

Şirket;

- Mackolik iOS, Android ve Huawei,
- Sahadan iOS, Android ve Huawei,
- Match en Direct iOS, Android ve Huawei,
- Matchoholic iOS, Android

olmak üzere 11 mobil uygulamayla reklam geliri elde etmektedir.

Mobil reklam gelirleri, Şirket'in mobil uygulamalarındaki reklam alanlarını satarak elde ettiği gelirlerdir. Şirket bu alanları, finansal tablo dönemleri itibarıyla aracı bir firma (Commit IT) üzerinden satışını gerçekleştirerek gelir elde etmiştir. Commit aracılığıyla yapılan mobil uygulamalardaki reklam alanlarının satışı için "Mediation" olarak tanımlanan bir yazılım sistemi kullanılmaktadır. Şirket'in Commit IT ile olan ticari ilişkisi, finansal tablo dönemleri itibarıyla yazılı bir sözleşmeye bağlı olmadan yürütülmüştür. 01.11.2022 tarihinde Commit IT ile Backfill Hizmetleri sözleşmesi imzalanmıştır. Taraflar arasında 19.12.2022 tarihinde ilgili Sözleşme'ye ilişkin bir Ek Protokol akdedilmiş olup söz konusu Ek Protokol ile Mackolik'in 2023 yılından itibaren reklam ağları ile doğrudan çalışmaya başlayacağı, faturalaşma/tahsilatlar da yine reklam şirketleri ile Mackolik arasında karşılıklı olarak yapılacağı hususunda mutabakata varılmıştır. Söz konusu Ek Protokol neticesinde Mackolik, reklam ağları ile kendisi doğrudan iletişime geçecek olup böylece operasyonel sürecinin Mackolik üzerine geçmesi sağlanacaktır. Mackolik alt yapısı bu şekilde çalışmaya uygun olup uygulamalarda sadece bir güncelleme ile yeni sisteme geçiş yapılmıştır. Commit IT, Ek Protokol uyarınca 2023 yılından itibaren teklifleri yarıştırma sürecini yönetmektecek olup Mackolik alternatif aracı firmalardan teklif alarak tüm seçenekleri değerlendirmeye başlamıştır.

Global firmalar ya da kobiler, özetle ürünlerini doğrudan potansiyel müşterilerine hitap ederek pazarlamak isteyen firmalar; Google, Facebook, Amazon, Tiktok gibi kişiselleştirilmiş reklam hizmeti sunan büyük reklam ağlarıyla çalışmakta ve bu firmalar aracılığıyla reklam vermektedirler. Kişiselleştirilmiş reklam hizmeti sunan bu büyük ağlar ise kullanıcının profilini ve tercihlerini analiz ederek kullanıcıya özel kişiselleştirilmiş reklamları uygulamalarda kullanıcının karşısına çıkarmaya çalışmaktadır. Bu kapsamda Şirket, mobil uygulamalarındaki reklam alanlarının; kişiselleştirilmiş reklam hizmeti sunan global kuruluşlara verimli bir şekilde satışı için aracı firma Commit IT ile çalışmaktadır ve finansal tablo dönemleri itibarıyla satışlarını bu firma üzerinden gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda aracı firma, her kullanıcıya ziyaret anında gösterilecek kişiselleştirilmiş reklam için bu global kuruluşlardan her ziyaret anında 7/24 o an için en iyi teklifleri alarak anlık müzayedeler gerçekleştirmekte ve Şirket'in reklam alanlarının satışının en yüksek fiyatlarla gerçekleşmesini sağlamaktadır. Örneğin bir Mackolik uygulaması kullanıcısı; ayakkabı, tatil ve bilgisayarla ilgileniyorsa global reklam ağları Mackolik'in reklam alanlarında kullanıcının karşısına ayakkabı, tatil veya bilgisayarla ilgili kendi ağındaki reklamı çıkartmak için birbirleriyle yarışarak anlık teklif vermektedir, Commit IT tarafından anlık yürütülen müzayede sonucunda en yüksek fiyatı veren global ağın reklamı kullanıcının karşısına çıkmaktadır. Şirket, 2023 yılından itibaren reklam ağları ile doğrudan iletişime geçmeye başlamış olup böylece operasyonel sürecin Mackolik üzerine

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Şişli / Beşiktaş / İSTANBUL
Gözetim V.D. 809 044 49 82

Istanbul Ticaret Yürütme Kurulu
Pre - İnceleme / Soruşturma / Soruşturma

66



INFO
T.C. HUKUKİ YARDIMCI
271081

INFO:

YAHIR MENEZES DE QUEIROZ A.S.
Rua da Aurora, 85 - Jd. Santa Helena
Parque das Flores - Foz de Iguaçu - Paraná
Tel.: (047) 352-6146 Fax: (047) 352-1275
E-mail: yahir@univille.com.br
Cep: 04740-000 - Fone/Fax: (047) 352-1191

Mackolik ve Sahadan	Performans Göstergesi	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Aylık Ortalama	Tekil Kullanıcı – Mobil	5.566.244	5.093.137	5.228.354	4.841.153	5.254.129
Aylık Ortalama	Ekran Görüntülenme – Mobil	6.450.345.820	5.901.925.007	6.356.086.787	5.235.678.715	6.210.400.189
Yıllık Toplam	Ekran Görüntülenme – Mobil	58.053.112.380	53.117.325.063	76.273.041.448	62.828.144.575	74.524.802.265

Şirket'in iktisap ettiği Activaweb SAS'nin uygulaması Match en Direct'in aylık ortalama kullanan tekil kullanıcı sayıları, Google Analytics'ten alınan verilere göre aylık ortama ekran görüntülemeleri ve yıllık toplam ekran görüntülemeleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. 2019 yılında aylık ortalama 1,6 milyon tekil kullanıcısı olan MeD'in 2020 yılında pandemi etkisiyle ortalama tekil kullanıcı sayısı 2019 yılına göre %19,2 düşüşle 1,3 milyon kullanıcıya gerilerken, 2021 yılında pandemi etkilerinin azalmasıyla 2020 yılına göre %15,3 artışla 1,5 milyon kişiye yükselmiştir. 30.09.2022 döneminde de 30.09.2021 dönemine göre %2,2 artarak 1,5 milyon kullanıcıya yükselmiştir.

MeD	Performans Göstergesi	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Aylık Ortalama	Tekil Kullanıcı – Mobil	1.513.261	1.481.105	1.503.141	1.303.286	1.612.826
Aylık Ortalama	Ekran Görüntülenme – Mobil	435.148.197	403.481.085	434.413.623	339.537.074	421.660.328
Yıllık Toplam	Ekran Görüntülenme – Mobil	3.916.333.769	3.631.329.768	5.212.963.473	4.074.444.891	5.059.923.937

Şirket'in uygulamalarını kullanan kişi sayısında artış görülürken yukarıda anlatılan yazılım optimizasyonu ve kullanıcı sayısındaki artış sebebiyle yükselen reklam alanlarının birim fiyatları, bağlı ortaklığın konsolidasyonu ve döviz kurlarındaki yükselişe bağlı olarak Şirket'in reklam gelirleri kullanıcı sayısına göre daha hızlı artmıştır. 2021 yılında Pandemi etkisinin azalması, döviz kurlarındaki yükseliş ve volatilitenin etkisiyle 2020'ye göre %326,1 artış mobil reklam gelirleri; 2022 yılında döviz kurlarındaki volatilitenin azalması ve 2020 yılında Pandemi'nin yarattığı baz etkisinin 2021 yılında ortadan kalkmasına bağlı olarak 2022 yılındaki gelir artış hızında azalma beklenmektedir. 30.09.2022 dönemindeki mobil reklam gelirleri 30.09.2021 dönemine kıyasla %59,2 artış göstermiştir.

Şans Oyunu İş Ortaklığı gelirleri, şans oyunları sektöründe yer alan firmalarla yapılan sözleşmelerden elde edilen reklam gelirleridir. Hem Mackolik'in hem de bağlı ortaklığı Activaweb SAS'nin şans oyunu iş ortaklığı bulunmakta ve yapılan anlaşmalar neticesinde gelir

elde etmektedir. Mackolik bu kapsamda uzun vadeli, sözleşmede belirtilmiş sabit fiyatlar üzerinden gelir ederken Activaweb SAS ise yıllık anlaşmalar ve değişken gelir modeliyle satışlarını gerçekleştirmektedir

Web Sitesi Reklam Geliri

Şirket'in web sitelerindeki reklam alanlarının satışını gerçekleştirerek reklam geliri elde ettiği satış kanalıdır. Şirket, bu kanalda reklam alanlarını reklam ajanslarına yapılan anlaşmalarla belirli bir süreyle satışını sabit fiyatlarla gerçekleştirmektedir. Reklam ajansları ise Commit IT'den farklı olarak Mackolik'in reklam alanlarını reklam vermek isteyen nihai firmaya satmakta ya da Google, Facebook gibi reklam ağlarına bağlamaktadır.

Aşağıdaki tabloda Mackolik ve Sahadan web sitelerinin aylık ortalama kullanan tekil kullanıcı sayıları, aylık ortama ekran görüntülemeleri ve yıllık toplam ekran görüntülemeleri gösterilmiştir.

Mackolik ve Sahadan	Performans Göstergesi	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Aylık Ortalama	Tekil Kullanıcı – Web	4.359.818	5.615.460	5.558.901	4.650.065	6.523.949
Aylık Ortalama	Sayfa Görüntülenme – Web	102.230.740	118.470.023	119.924.952	112.553.473	169.536.655
Yıllık Toplam	Sayfa Görüntülenme – Web	920.076.658	1.066.230.206	1.439.099.424	1.350.641.681	2.034.439.863

Kaynak: Google Analytics

Aşağıdaki tabloda Match en Direct web sitelerinin aylık ortalama kullanan tekil kullanıcı sayıları, aylık ortama ekran görüntülemeleri ve yıllık toplam ekran görüntülemeleri gösterilmiştir.

MeD	Performans Göstergesi	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Aylık Ortalama	Tekil Kullanıcı – Web	3.287.086	3.696.163	3.726.859	2.853.289	3.097.103
Aylık Ortalama	Sayfa Görüntülenme – Web	57.317.190	83.583.967	84.212.356	60.602.055	58.299.077
Yıllık Toplam	Sayfa Görüntülenme – Web	515.854.711	752.255.703	1.010.548.269	727.224.659	699.588.918

Kaynak: Google Analytics

Proje Bazlı Satışlar

Şirket'in reklam vermek isteyen firmayla birebir anlaşarak belli bir süre için reklam alanlarını satarak gerçekleştirdiği satışlardır. Arada aracı olmadığından ve doğrudan marka ile yapıldığında bu satışlardaki kar marjı mobil ve web sitesi satış kanallarına göre daha yüksektir.

MACKOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şehitkaya Mahallesi / Kadıköy / İSTANBUL
Göztepe Y.D. 695 044 49 52

İstanbul Proje Yönetimi A.Ş.
Pre - Proje Girişim Sermayesi
16 Ocak 2023



YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Zirve Menkul Değerler A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulundan Kayıtlı
Sicil No: 271081
Tic. Sic. No: 271081
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulundan Kayıtlı
Sicil No: 271081
Tic. Sic. No: 271081

Şirket, bünyesinde bulunan yazılım ekibiyle uygulama ve web sitelerinde geliştirmeleri, güncellemeleri yapmak, reklam gelirlerini artırmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Buna ek olarak müşterilerinin kendi yazılım ve süreçlerini iyileştirecek bir hizmet talep etmeleri halinde onlara bu hizmeti sunarak gelir elde etmektedir.

Şirket, 2021 yılında reklam alanlarının satışının optimizasyonunu sağlayarak reklam alanlarının birim fiyatını artıracak bir yazılım optimizasyonunu kendi bünyesinde geliştirmiştir. Bu optimizasyon hizmeti, Commit IT'nin mobil reklam gelirleri bölümünde anlatılan anlık müzayede sürecini geliştiren bir yazılım olup temel olarak Google, Facebook, Twitter, Mopub, Inmobi, Tiktok, A4G, Criteo gibi büyük reklam ağlarıyla daha verimli çalışarak bu firmalardan aynı anda daha fazla teklif alınmasına imkân sağlamaktadır. Şirket, bu optimizasyonu kendi platformları için Commit IT yazılımına entegre etmiş ve verim artışı sağlamıştır. Bu durum üzerine Şirket'in uzun yıllardır iş ortaklığını sürdürdüğü Commit IT, başka müşterilerinin operasyonlarını da iyileştirmek amacıyla Mackolik'in bu optimizasyonunu kullanmak istemiş ve Şirket'ten yazılım hizmeti almaya başlamıştır. Şirket, bu yazılımı sürekli kontrol etmekte, iyileştirmekte ve güncellemektedir. Yaşanan problemleri çözerek Commit IT'nin anlık müzayede sisteminin geliştirmesi ve sorunsuz çalışması için hizmet vermektedir.

Yazılımlarda tüm veriler, arka tarafta “back end” çalışan veri tabanında toplanarak, işlenir ve dağıtılır. Ön taraf “front end” ile son kullanıcıya ulaştırılır. Bu bağlamda uygulamaların ve web sitelerinin düzgün ve doğru çalışması adına back end ile front end arasındaki veri akışının ve iletişimin iyi olması gerekmektedir. Mackolik’in platformlarında sağlıklı bir akış olması sebebiyle eskiden bağlı olduğu Dazn Media Group, kendi yazılımlarının da iyileştirilmesi için Mackolik’ten optimizasyon hizmeti almıştır. Bu optimizasyon, Dazn Media Group’un yazılımlarındaki “back end” ile “front end” arasındaki veri akışını iyileştirerek, yavaşlama, donma gibi durumların önüne geçmek amacıyla geliştirilmiş, Mackolik, kendi bünyesinde kullandığı sağlıklı veri akışını sağlayan yazılım modülünü Dazn Media Group’un sistemine entegre ederek 2023 yılında tamamlanması öngörülmektedir.

Şirket, 2021 Eylül ayına kadar bağlı olduğu Dazn Media Group'dan maç sonucu, istatistik gibi verileri sağlayarak yurt içindeki haber siteleri gibi müşterilerine satışını gerçekleştirmekteydi. Şirket'in Dazn Media Group'tan ayrılma sürecine girmesiyle Dazn Media Group, bu verilerin satışını doğrudan ilgili müşterilere yapmaya başlamıştır. Bu duruma istinaden Şirket, Nisan 2021'den itibaren data sağlama geliri elde etmemektedir.

Şirket, kullanıcıların da talebi doğrultusunda; iOS uygulamasında 2022 yılının ikinci çeyreğinde, Android uygulamasında ise 2022 yılının üçüncü çeyreğinde test sürümlerine başlayarak kullanıcılarına reklamsız Mackolik (Pro Üyelik) uygulamasına erişme imkanı sunmaya başlamıştır. Bu kapsamda, kullanıcılar aylık üyelik bedeli ödeyerek Mackolik uygulamasını reklamsız kullanmaktadır. Şirket, 2022 yılının üçüncü çeyreğinde bu segmentten



gelir elde etmeye başlamış, 30.09.2022 tarihi itibarıyla 61.281 TL tutarında sınırlı tutarda satış gerçekleştirmiştir. Pro Üyelik geliri, yeni bir gelir kalemi olup önümüzdeki yıllarda artması beklenmektedir.

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:
Şirket'in devam eden maddi olmayan duran varlık yatırımları aşağıdaki gibidir.

Cinsi	Tamamlanacağı Yıl	Finansman Şekli	Tamamlanma Derecesi
Web Sitesi ve Uygulama Geliştirme – Yeni Özellik	2023	Özkaynak	%50
Web Sitesi ve Uygulama Geliştirme – Yeni Özellik	2023	Özkaynak	%50
Web Sitesi ve Uygulama Geliştirme – Yeni Özellik	2023	Özkaynak	%25
Web Sitesi ve Uygulama Geliştirme – Yeni Özellik	2023	Özkaynak	%40
Web Sitesi ve Uygulama Geliştirme – Yeni Özellik	2023	Özkaynak	%25
Web Sitesi ve Uygulama Geliştirme – Yeni Özellik	2023	Özkaynak	%40
Web Sitesi ve Uygulama Geliştirme – Yeni Özellik	2023	Özkaynak	%40

2023 Yılında Tamamlanacak Geliştirmeler

- Maç sayfasına Isı Haritası, Şut Haritası, Hücum Yönleri, Aksiyon Alanları gibi yeni özelliklerin entegrasyonları (%50)
- Sol menüye “Kendi 11’ini Kur” menüsü entegrasyonu (%50). Bu menü sayesinde kullanıcılar seçtiği takımın hangi oyuncularından oluşması gerektiğini oluşturabilecek yeşil saha üzerinde görebilecek ve bu 11’i sosyal medya üzerinden paylaşabilecektir.
- Maç skoru olasılıkları (%25)
- Voleybol sporunun da Ana Sayfa’da filtre olarak gösterilmesi ve Tenis gibi uygulamaya entegrasyonu (%40)
- Global uygulamaların desteklediği dillerin sayısının 20’ye çıkarılması (%25)
- Fransa bölgesel ligin kadro verileriyle beraber maçların da oynamasına olanak veren entegrasyon (%40)
- Fransız liglerine ait tarihsel verilerin entegrasyonu (%40)

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket, web siteleri ve uygulamaları vasıtasıyla reklam geliri ve reklam gelirlerinin optimizasyonu üzerine sunduğu yazılım hizmetlerinden gelir elde etmektedir. Mackolik, kullanıcı dostu web siteleri ve uygulamalar tasarlayarak, geliştirerek kullanıcı kitlesini korumayı ve büyütmeyi hedefleyerek ana gelir kaynağı olan reklam gelirleri elde etmektedir. Mackolik, esasen bir bilişim şirketi hüviyetindeyken, mevcut durum itibarıyla bilişim faaliyetleriyle iştigal ederek reklam geliri elde etmektedir ve bu gelirler de dijital medya sektörünün eğilimleriyle doğrudan bağlantılıdır. Bu itibarla Şirket, dijital medya sektörü ve

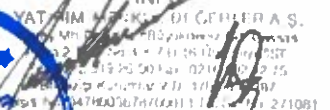
16 Ocak 2023



MARKOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şirket No: 27116 / KADIKÖY / İSTANBUL
Gözetim No: 809 044 49 52

İstanbul Ticaret Sicil Gazetesi
Pre - Ticaret Sicil Gazetesi
Ticaret Sicil No: 27116 / KADIKÖY / İSTANBUL

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 27116 / KADIKÖY / İSTANBUL
Ticaret Sicil No: 27116 / KADIKÖY / İSTANBUL
Gözetim No: 809 044 49 52
Ticaret Sicil No: 27116 / KADIKÖY / İSTANBUL
Gözetim No: 809 044 49 52



<https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/medya-yatirimlari-2021-raporu1.html>

[illegible]

Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları raporu verilerine göre 2021 yılında Türkiye’de toplam medya yatırımları yıllık %30,6 artışla 22.811 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam medya ve reklam yatırımlarının %74,3’ü organize medya sektörü yatırımlarından, %25,7’si reklam yatırımlarından oluşmaktadır. Organize reklam ve medya yatırımlarının tahmini olarak %46,7’si dijital-organize medya sektörü yatırımları, %42,4’ü televizyon (TV), %5,6’sı açık hava, %2,6’sı basın, %2,5’i radyo, %0,2’si sinema yatırımlarından oluşmaktadır.

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şaflıkbey Sk. No: 11 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim Y.D. 609 044 49 52

İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş.
Pre - IPO Çıkarım Servisi

73

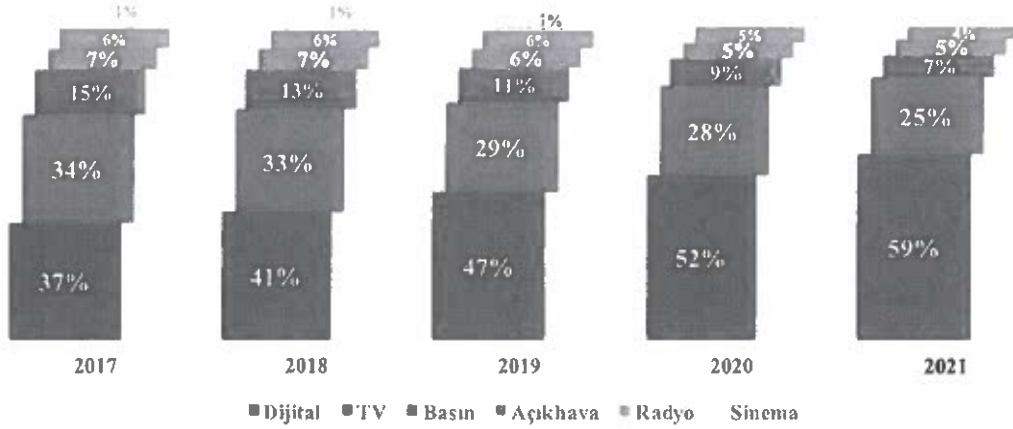


INFO
ATRIMEN EN DEGENERAS.
... 271081

Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları, 2021 (milyon TL)

Organize Medya Sektörü Yatırımları	16.953
Dijital – Organize Medya Sektörü	7.924
<i>Gösterim ya da Tıklama Bazlı</i>	<i>3.073</i>
<i>Video</i>	<i>2.338</i>
<i>Arama Motoru</i>	<i>1.869</i>
<i>İlan</i>	<i>63</i>
<i>Diğer</i>	<i>581</i>
Televizyon	7.190
<i>Raporlanan</i>	<i>6.441</i>
<i>Raporlanmayan</i>	<i>749</i>
Açık hava	946
<i>Dijital</i>	<i>174</i>
<i>Büyük Alan</i>	<i>256</i>
<i>Reklam Üniteleri</i>	<i>516</i>
Basın	445
<i>Gazete</i>	<i>387</i>
<i>Dergi</i>	<i>58</i>
Radyo	420
Sinema	27
Reklam Yatırımları	5.858
Toplam Medya ve Reklam Yatırımları	22.811

Dünyada Medya Yatırımları



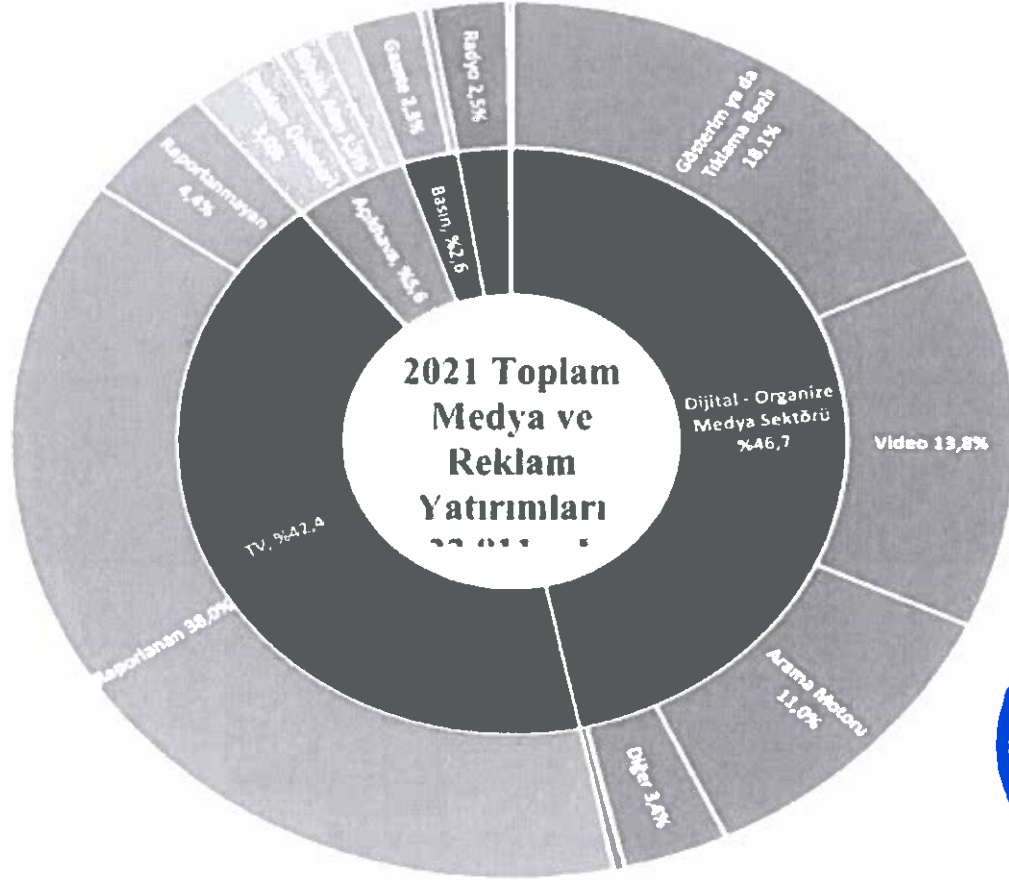
MACKOLIK
 İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
 Şifikbey Sk. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
 Gözdepo V.D. 009 044 49 52

İstanbul Barış Yönelimi
 Pre-15. Yürürlükte Sırtlayıcı

İNFO
 YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 Sarıyer, Etiler Mah. Büyükdere Cad. Cennet
 Plaza Kat: 4 K. 7 D: 16 Ümitköy/İST
 T: 0212 223 19 26 F: 0212 223 19 25
 Sicil Sicil Kurumları V.D. 4/8 006/017
 Vergi No: 0478003678700011 Tic. Sicil No: 271081



Türkiye'de Organize Medya Sektörü Yatırımları.



16 Ocak 2023



Türkiye'de Organize ve Direkt Medya Yatırımları, 2021 (Milyon TL)

Dijital	18.867
Organize Medya Sektörü	7.924
Direkt Satın Alma	10.943
Televizyon	7.190
Raporlanan	6.441
Raporlanmayan	749
Açık hava	946
Dijital	174
Büyük Alan	256
Reklam Üniteleri	516
Basın	445
Gazete	387
Dergi	58
Radyo	417
Sinema	31
Toplam Organize ve Direkt Medya Yatırımları	27.896

Kaynak: Deloitte, Türkiye'de tahmini Medya ve Reklam Yatırımları, 2021

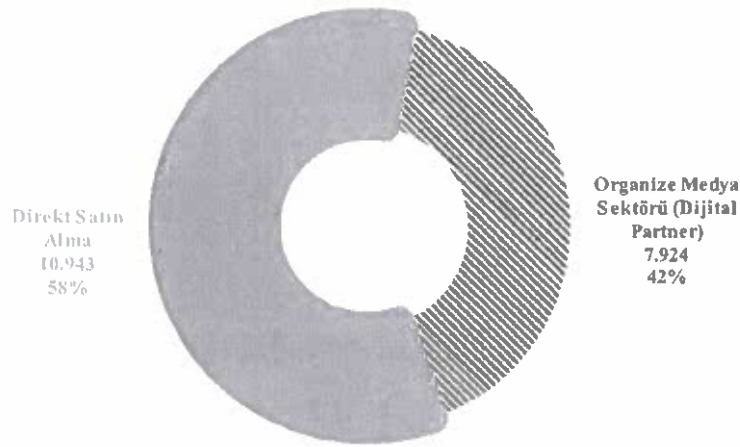
<https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/medya-yatirimlari-2021-raporu.html>

NAÇKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şiflikbeyi, No: 1 Kadıköy, İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 49 52

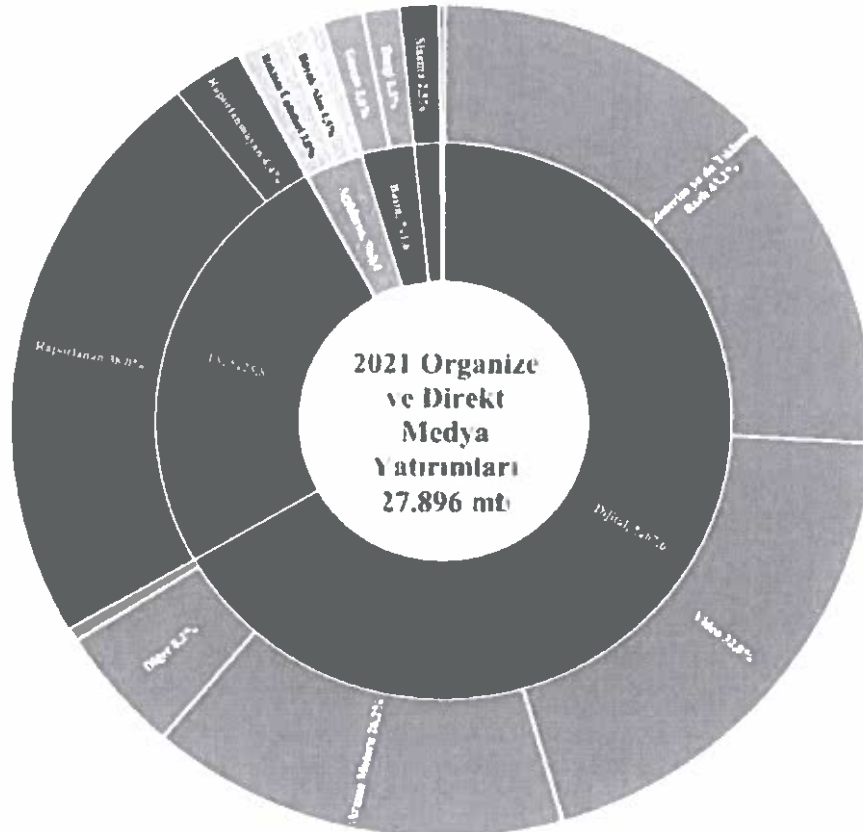
İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş.
Pratik Yatırımların Sermayesi

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sancaktepe Mahallesi Büyükdere Cad. Cennet
Kat: 2 Kat: 2, 3 / 1. Kısım Kat: 2
Etiler - Beşiktaş / İstanbul / 34398
Tic. Sic. No: 271081

'Türkiye'de Dijital Medya Yatırımları (milyon TL)



Türkiye'de Organize ve Direkt Medya Yatırımları, 2021



16 Dec 2023



2021 yılı Dijital Medya Yatırımları, platform türüne göre dağılımına bakıldığında %73'lük oranla mobil tercih edilmiş olup mobil medya yatırımı 2020 yılında 5.270 milyon TL'den 2021 yılında 13.773 milyon TL'ye yükselmiştir. Aynı şekilde toplam gösterilen web sayfası trafiğinin %70'i mobil telefonlar üzerinden gerçekleşmiştir. 2021 yılında toplam mobil abone sayısı %5,1'lik artış ile 86,3 milyon aboneye ulaşmıştır. Toplam cep telefonlarından internete bağlanan abone sayısı ise 69,6 milyon olmuş, bu sayı toplam internet kullanıcısının %79'unu

MAÇKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Ss. Milli Radiköy / İSTANBUL
Göztepe V.İ. / 809 Ufak 49 52

~~Istanbul~~

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sanc. Mh. İnönü Cad. Katipçe (Çi) Çeşmesi
Kat: 2 Blok: 1 K: 7 D: 16 (İmza) 06581
Tel: 0212 333 50 00 Faks: 0212 333 52 75
E-posta: Bilgi Kurumları V.D. 418 / 06581
Mersis No: 0478003787800011 Tic. Sic. No: 271081

oluşturmaktadır. İnternet kullanıcıları 2021 yılında internette günlük ortalama 8 saatlerini geçirmişlerdir. Günlük kişi başı ortalama internet kullanımının %53,4'ü, 4 saat 16 dakika ile mobil cihazlar üzerinden gerçekleşmiştir.

Özellikle pandemi süresince tüketicilerin yoğun sosyal medya kullanımı ile Türkiye’de sosyal medya kullanıcı sayısı 69 milyona ulaşmış, reklam verenlerin de sosyal medya üzerindeki reklamlarını arttırmaları neticesinde, dijital yatırımlar içerisindeki %60,5’lik pay, 11,4 milyar TL tutar ile sosyal medya kanalları yatırımında ilk sırada yer almıştır.

Dijital Pazarlama İletişim Platformu (DPİP) Reklamın Ekonomiye Katkısı, Kasım 2021 raporunda reklam sektörünün ekonomiye etkisi somut olarak açıklanmıştır. Buna göre 2020 yılı içinde 1 TL’lik reklam ve medya yatırımı, milli gelirden 19,4 TL’lik değer yaratmıştır. Reklam ve medya yatırımları, istihdama %2,25, milli gelirin %6,73’üne katkı sağlamıştır.

Platform Türüne Göre Yatırımlar (mTL.)



Kaynak: RD, IAB, MMA TR

- Platform türüne göre yatırımlar mobil ve PC (masaüstü) olarak ele alınmaktadır.

- Satın alma biçimine göre yatırımlar programatik ve klasik olarak ele alınmaktadır.

Programatik ödeme ve iş süreçlerinin otomatik olarak çalıştığı bilişim mekanizmaları aracılığıyla yaratılan reklam yatırımlarını kapsamaktadır. Bu mekanizmalar "ad-tech" isimli, kurallar ve algoritmalara dayalı bilişim altyapılarıyla entegre şekilde çalışmaktadır. Başka bir deyişle envanter bir aracı kuruma programatik olmayan yöntemlerle satılmış olsa dahi son alıcıya programatik olarak ulaştıysa işlem programatik sayılır. Envanter sahiplerinin doğrudan veya bir aracı kurumla çalışması, durumda değişikliğe yol açmaz.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü

Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT) sektörü, OECD tarafından; "veri ve bilgileri elektronik olarak yakalayan, gösteren, ileten, görüntülemeye imkân veren, saklayan üretim ve hizmetlerin bütünü" olarak tanımlanmıştır. BİT'in ülkelerin rekabet gücünün artırılması, refah düzeyinin yükseltilmesi ve nitelikli istihdamın geliştirilmesi bakımından taşıdığı önem giderek artmaktadır. Başta internet ve mobil cihaz olmak üzere, küresel düzeyde hızla yaygınlaşan bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımıyla birlikte, bilgi yoğun ürün ve hizmetlere olan talep artmakta, ülkelerin bilgi tabanlı ekonomilere dönüşümleri hızlanmaktadır.

Yıllara sâri teknolojik gelişmeler sektörün gelişimini ivmelemiş olup son birkaç yıldaki pandemi durumu sektörü ön plana çıkarmıştır. Dünyanın en büyük endüstrilerinden biri olan BİT pazarının 2022 yılında 5,5 trilyon USD'nin üzerine çıkacağı ve 2023 yılına kadar yaklaşık

MAKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şişli, Şişli / Beşiktaş / İstanbul
Gözetim No: 609.644.49.58

İstanbul Erteğün Yönetimi A.Ş.
Pazarlama ve Satış Stratejisi
Yatırım Fonu

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sakarya Mahallesi, Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27110, Şirket Sic. No: 27110
Tic. Sic. No: 27110, Şirket Sic. No: 27110
Tic. Sic. No: 27110, Şirket Sic. No: 27110
Tic. Sic. No: 27110, Şirket Sic. No: 27110

6 trilyon USD büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilmektedir. IDC verilerine göre sektör için ortalama %5'lik bir bileşik yıllık büyüme oranı (YBBO) tahmin edilmiş olup bu trendin 2024 yılına dek devam etmesini öngörülmektedir. Sektörün stratejik önemi, sürekli büyüme ve giderek artan yaygınlık pozitif yöndeki bu trende hizmet etmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri, 2021 yılında, toplam pazardan %33'lük bir pay alarak 1,6 trilyon USD büyüklüğünde dünyanın en büyük teknoloji pazarı olmuştur. Küresel bölgeler arasında, Batı Avrupa, dünya çapındaki harcamaların yaklaşık %20'sini temsil ederek önemli bir konuma sahiptir. Beş ana kategori altında sınıflandırılabilir bilgi ve teknoloji sektörü harcamalarında; geleneksel donanım, yazılım ve hizmet kategorileri, küresel çapta yapılan harcamaların %56'lık kısmını oluşturmaktadır. Diğer ana kategori olan telekom hizmetleri ise %25'lik bir orana sahiptir. Kalan %19'luk kısım ise geleneksel sınıflandırmalara uymayan yeni teknolojilerin de yer aldığı çeşitli BİT alanlarını kapsamaktadır. IoT, drone, otomasyon teknolojileri gibi gelişmekte olan yeni teknolojiler bu alanda yer almaktadır.

Küresel Teknoloji Endüstrisi



Kaynak: International Data Corporation-IDC, 2021

https://comptiacdn.azureedge.net/webcontent/docs/default-source/research-reports/report---2021-comptia-it-industry-outlook.pdf?sfvrsn=18f99ffd_0

Türkiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazarı, Kuzey Amerika ve Avrupa Birliği ülkeleri ile kıyaslandığında henüz önemli bir büyüklükte olmamasına rağmen büyüme potansiyeli sayesinde önemli bir konuma yükselme kapasitesine sahiptir. 2016 yılında BİT sektörünün büyüklüğü 94,3 milyar TL iken 2017 yılında %21 büyüme ile 113,8 milyar TL, 2018 yılında %17 büyüme ile 131,6 milyar TL, 2019 yılında %15 büyüme ile 153 milyar TL büyüklüğe ulaşmıştır. 2020 yılında pandemi ile birlikte evden çalışmanın geçiciden kalıcı hale gelmesi sektör büyüklüğüne de etki etmiştir. 2020 yılında sektör %22 büyüme ile 186,3 milyar TL büyüklüğe ulaşmış 2021 yılında büyüme trendini devam ettirerek %41 artışla 265,9 milyar TL büyüklüğe ulaşmıştır. 2021 yılı sektör büyüklüğünün %57'si İletişim Teknolojilerinden, %43'ü bilgi teknolojilerinden elde edilmiştir. İletişim teknolojilerinden elde edilen gelirin %61'i elektronik haberleşmeden, geri kalanı donanımdan elde edilmiştir. Bilgi teknolojileri kanadında

MARKOLİK
İstanbul İletişim Teknolojileri Ticaret A.Ş.
Nispetiye/Sakarya/Kadıköy/İSTANBUL
Görsel ve İşitsel 609 044 49 52

İstanbul Bölge Temsilcisi A.Ş.
Pazarlama ve Satış Sorumlusu

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Ziraat Menkul Değerler A.Ş. Camii
No: 2 B. Kat: 2. Kat Kat: 2. Kat Kat: 2. Kat
Tic. Sic. No: 271100 Kat: 2. Kat Kat: 2. Kat
Tic. Sic. No: 271100 Kat: 2. Kat Kat: 2. Kat
Tic. Sic. No: 271100 Kat: 2. Kat Kat: 2. Kat

Bilgi ve İletişim Sektörü S.W.O.T. Analizi



GÜÇLÜ YÖNLER

- ✓ Pazardaki mevcut potansiyel
- ✓ Kamu ve çeşitli otoriteler tarafından teşvik ve sübvansiyon verilmesi
- ✓ Teknokent avantajları
- ✓ Yatırımcıların sektöre olan pozitif algısı
- ✓ BİT sektörü ile ilgilenen işletme sayılarındaki artış
- ✓ Artan dijitalleşme ile birlikte siber güvenliğe olan ihtiyacın artması
- ✓ Güvenilir ve büyük markaların sektöre olan yatırımları



FIRSATLAR

- ✓ Yerel talep kompozisyonunun gün geçtikçe genişlemesi
- ✓ Yerel taleplerin nicelik bakımından büyümesi
- ✓ İç pazardaki talebin globalleşmesi
- ✓ Veri güvenliği endişeleri ile birlikte yerli yazılımlara olan talebin pozitif etkilenmesi
- ✓ Covid-19 salgını ile birlikte hayatımıza giren evden çalışma sisteminin kısmi kalıcı hale gelmesi



ZAYIF YÖNLER

- ✓ Siber saldırıların artması
- ✓ Yetersiz altyapı
- ✓ Fonlama maliyetinin görece yüksek olması
- ✓ ABD, Çin gibi ülkelerin sektördeki hakimiyeti
- ✓ İnsan kaynağı açığı
- ✓ Ar-Ge harcamalarının gelişmiş ülkelere kıyasla geride kalması
- ✓ Teşvik ve destek programlarının sektörün ihtiyaçlarını karşılamaması
- ✓ Korsan yazılımın yoğun kullanımı
- ✓ Sektör girdi fiyatlarında artış



TEHDİTLER

- ✓ Kalifiyeli sektör çalışanlarının beyin göçü
- ✓ Döviz kuruna aşırı duyarlılık
- ✓ Yapısal problemler
- ✓ Gizlilik ve veri güvenliği konusundaki endişeler

MAKÖLİKİ

İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 2/1 Madıköy / İSTANBUL
Göztepe / T. 609 044 49 82

İstanbul Kültür, Yaratıcı ve
Pratik İletişim Kurumları

INFO

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sıhhiye Mah. Akmerkez B3 Kat: 333
42200 Kat: 3 - Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274984 - Mersis: 3403000091000010
Tic. Sic. No: 274984 - Mersis: 3403000091000010



Medya ve Reklamcılık Sektörü S.W.O.T. Analizi



FİRSATLAR

TEHDİTLER

- ✓ Elde edilecek gelirin reklam ahlakının önüne geçmesi sonucunda reklamda ahlaki unsurların göz ardı edilmesi,
- ✓ Sektörde reklamcı adı altında profesyonel olmayan kişilerin varlığı
- ✓ Reklamın reklam verenler tarafından bala bir gider kapısı olarak görülmesi
- ✓ Aynı işi daba ucuza yapabileceğini vaat eden reklamcılarının olması
- ✓ Tüketicilerde reklama karşı oluşan olumsuz tutum ve reklamdan kaçışlar
- ✓ Tüketicilerin farklı reklam arayışları
- ✓ Sosyal medya paylaşımını reklam olarak değerlendiren firma sahiplerinin varlığı
- ✓ Üzerinde uzun zaman harcayan reklamların başarısız olma olasılığı
- ✓ Reklamcılarının çoğu zaman emeğinin karşılığını alamaması

Şirket, 2021 yılı Eylül ayına kadar bağlı olduğu Dazn Media Group'dan maç sonucu, istatistik gibi verileri sağlayarak yurt içindeki haber siteleri gibi müşterilerine satışını gerçekleştirmekteydi. Şirket'in Dazn Media Group'tan çıkma sürecine girmesiyle Dazn Media Group, bu verilerini satışını doğrudan ilgili müşterilere yapmaya başlamıştır. Data sağlama gelirleri, 2021 yılında 6.000 TL'ye kadar düşerken 30.09.2022 döneminde bu kanaldan gelir

elde edilmemiştir. Şirket'in konsolide net satışlarının hizmet grupları bazında kırılımı finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Net Satışlar (TL)	30.09.2022	(%)	30.09.2021	(%)	31.12.2021	(%)	31.12.2020	(%)	31.12.2019	(%)
Reklam Gelirleri	108.007.185	87,6	54.737.202	85,0	98.144.120	86,2	32.734.314	99,4	28.350.303	98,9
<i>Mobil Reklam Gelirleri</i>	<i>56.442.333</i>	<i>45,8</i>	<i>35.444.710</i>	<i>55,1</i>	<i>65.385.274</i>	<i>57,4</i>	<i>15.344.153</i>	<i>46,6</i>	<i>12.914.080</i>	<i>45,0</i>
<i>Şans Oyunu İş Ortaklığı</i>	<i>37.867.633</i>	<i>30,7</i>	<i>15.061.383</i>	<i>23,4</i>	<i>22.135.207</i>	<i>19,4</i>	<i>14.750.000</i>	<i>44,8</i>	<i>12.425.000</i>	<i>43,3</i>
<i>Web Sitesi Reklam Geliri</i>	<i>7.211.492</i>	<i>5,9</i>	<i>2.841.698</i>	<i>4,4</i>	<i>7.062.408</i>	<i>6,2</i>	<i>2.579.456</i>	<i>7,8</i>	<i>2.935.508</i>	<i>10,2</i>
<i>Proje Bazlı Satışlar</i>	<i>6.485.727</i>	<i>5,3</i>	<i>1.389.410</i>	<i>2,2</i>	<i>3.561.232</i>	<i>3,1</i>	<i>60.705</i>	<i>0,2</i>	<i>75.715</i>	<i>0,3</i>
Yazılım Hizmet Geliri	15.178.710	12,3	9.617.710	14,9	15.699.075	13,8	0	0,0	0	0,0
Data Sağlama Gelirleri	0	0,0	6.000	0,0	6.000	0,0	194.419	0,6	322.195	1,1
Üyelik Gelirleri	61.281	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Toplam	123.247.176	100,0	64.360.912	100,0	113.849.195	100,0	32.928.733	100,0	28.672.498	100,0

Şirket'in solo net satışlarının hizmet grupları bazında kırılımı finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Net Satışlar (TL)	30.09.2022	(%)	30.09.2021	(%)	31.12.2021	(%)	31.12.2020	(%)	31.12.2019	(%)
Reklam Gelirleri	71.292.167	82,4	51.658.624	84,3	83.486.214	84,2	32.734.314	99,4	28.350.303	98,9
<i>Mobil Reklam Gelirleri</i>	<i>40.373.498</i>	<i>54,0</i>	<i>33.104.439</i>	<i>54,0</i>	<i>56.230.035</i>	<i>56,7</i>	<i>15.344.153</i>	<i>46,6</i>	<i>12.914.080</i>	<i>45,0</i>
<i>Şans Oyunu İş Ortaklığı</i>	<i>25.200.000</i>	<i>29,1</i>	<i>15.000.000</i>	<i>24,5</i>	<i>19.500.000</i>	<i>19,7</i>	<i>14.750.000</i>	<i>44,8</i>	<i>12.425.000</i>	<i>43,3</i>
<i>Web Sitesi Reklam Geliri</i>	<i>2.220.000</i>	<i>2,6</i>	<i>2.220.000</i>	<i>3,6</i>	<i>3.030.000</i>	<i>3,1</i>	<i>2.579.458</i>	<i>7,8</i>	<i>2.864.508</i>	<i>10,0</i>
<i>Proje Bazlı Satışlar</i>	<i>3.498.670</i>	<i>4,0</i>	<i>1.334.185</i>	<i>2,2</i>	<i>4.726.179</i>	<i>4,8</i>	<i>60.703</i>	<i>0,2</i>	<i>146.715</i>	<i>0,5</i>
Yazılım Hizmet Geliri	15.178.710	17,54	9.617.710	15,7	15.699.075	15,8	0	0,0	0	0,0
Data Sağlama Gelirleri	0	0,0	6.000	0,0	6.000	0,0	194.419	0,6	322.195	1,1
Üyelik Geliri	61.281	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Toplam	86.532.158	100,0	61.282.334	100,0	99.191.289	100,0	32.928.733	100,0	28.672.498	100,0

Şirket, 27.07.2021 tarihinde Activaweb SAS'ın sermayesinin tamamını satın almasıyla birlikte Fransa'da da faaliyet göstermeye başlamıştır. Konsolidasyonun 2021 yılının ikinci yarısında olması sebebiyle 2021 yılsonu itibarıyla Fransa operasyonundan elde edilen gelirler toplam hasılatın %12,9'unu oluştururken, 30.09.2022 döneminde bu oran %29,8'e yükselmiştir.

Net Satışlar (TL)	30.09.2022	(%)	30.09.2021	(%)	31.12.2021	(%)	31.12.2020	(%)	31.12.2019	(%)
Türkiye	86.532.158	70,2	61.282.334	95,2	99.191.289	87,1	32.928.733	100,0	28.672.498	100,0
Fransa	36.715.018	29,8	3.078.578	4,8	14.657.906	12,9	0	0,0	0	0,0
Toplam	123.247.176	100,0	64.360.912	100,0	113.849.195	100,0	32.928.733	100,0	28.672.498	100,0

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 Pandemisinin Şirket faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkileri, tüm açılardan titizlikle takip edilmekte ve Şirket'in bu olaydan mümkün olan en az şekilde etkilenmesi için gerekli aksiyonlar hızlıca alınmaktadır. Pandemi kaynaklı olarak gerek Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler ve yavaşlama doğrultusunda Şirket'in faaliyet gösterdiği dijital spor medya sektöründeki gelirlerde değişimler meydana gelmiştir.

M. KOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey San. Böl. Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 49 52

83



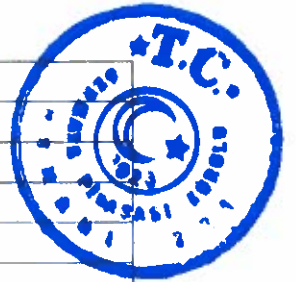
84

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi: Mevcut durum itibarıyla Şirket'in adına tescilli bulunan markalar aşağıdaki tabloda listelenmiştir.

No	Marka	Şekil	Tescil Tarihi	Son Yenileme Tarihi
1	türkiye'nin en büyük stadyumu	Türkiye'nin en büyük stadyumu	-	02.12.2031
2	mackolik	mackolik		25.08.2031
3	sahadan	① Sahadan		25.08.2031
4	beygir.com		15.02.2012	15.02.2032
5	mackolik	mackolik	15.05.2014	16.12.2031
6	sahadan	Sahadan	29.04.2010	20.04.2029
7	mackolik	mackolik	11.11.2008	12.12.2026
8	mackolik.complex word&device	mackolik.complex	27.03.2007	27.04.2026
9	mackolik.com word&device	● mackolik.com	23.11.2005	8.11.2024

Şirket'in mevcut durum itibarıyla kullandığı alan adları aşağıda listelenmiştir.

Alan Adı	Tescil ve Kullanım Bilgileri
beygir.com	Mackolik adına tescillidir.
beygir.net	Mackolik adına tescillidir.
bjkkolik.com	Mackolik adına tescillidir.
fbkolik.com	Mackolik adına tescillidir.
gskolik.com	Mackolik adına tescillidir.
mackolik.com	Mackolik adına tescillidir.
mackolik.com.tr	Mackolik adına tescillidir.
mackolik.football	Mackolik adına tescillidir.
mackolik.net	Mackolik adına tescillidir.



MACKOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey B. Yolu / Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 4952

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274976, Şişli, Büyükdere Cad. Cennet
Kat: 9, 34398 Kat: 4 K. 711 16 44 00 00 00
Tic. Sic. No: 274976, Şişli, Büyükdere Cad. Cennet
Kat: 9, 34398 Kat: 4 K. 711 16 44 00 00 00
Tic. Sic. No: 274976, Şişli, Büyükdere Cad. Cennet
Kat: 9, 34398 Kat: 4 K. 711 16 44 00 00 00

mackolik.net.tr	Mackolik adına tescillidir.
mackolik.us	Mackolik adına tescillidir.
mackolikfeeds.com	Mackolik adına tescillidir.
matchendirect.fr	Mackolik adına tescillidir.
match-en-direct.fr	Mackolik adına tescillidir.
sahadan.com	Mackolik adına tescillidir.
sahadan.com.tr	Mackolik adına tescillidir.
sahadan.football	Mackolik adına tescillidir.
sahadan.net	Mackolik adına tescillidir.
skor.tv	Mackolik adına tescillidir.
tahminkolik.com	Mackolik adına tescillidir.
tskolik.com	Mackolik adına tescillidir.
matchoholic.com	Mackolik adına tescillidir.
matchoholic.net	Mackolik adına tescillidir.
matchoholic.co.uk	Mackolik adına tescillidir.
matchcholic.com	Mackolik adına tescillidir.
matchcholic.net	Mackolik adına tescillidir.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

Faaliyet gösterilen sektöre ilişkin veriler ve bilgiler resmi kurum ve kuruluşlar ile meslek örgütlerinin yayınlamış oldukları kamuya açık bilgiler ile Şirket'ten elde edilen bilgilerden oluşmaktadır.

- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Verileri,
- Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte) Verileri,
- Reklamcılar Derneği (RD) Verileri,
- Dijital Pazarlama İletişim Platformu (DPIP) Verileri,
- International Data Corporation-IDC Verileri,
- Organisation for Economic Co-operation and Development-OECD (Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü/İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı) Verileri,
- Interactive Advertising Bureau (IAB-Reklamcılık Bürosu) Verileri.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

Adres: Devlet Mah. Necatibey Cad. No:114, Çankaya/Ankara

Telefon: +90 312 454 70 00

Web Sitesi: www.tuik.gov.tr

Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte)

Adres: Eski Büyükdere Cad. No:1, Maslak, Sarıyer/İstanbul

Telefon: +90 212 366 60 00

Web Sitesi: <https://www2.deloitte.com/tr/tr.html>



MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şifalıbaşı Sokak No:1 Beşiköy / İSTANBUL
Gözetim No: 609 644 49 52

İstanbul Ticaret Sicil Yürütmeni A.Ş.
Pre - İnceleme Birim Başkanı

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Ticaret Sicil No: 271108
Sermaye Piyasası Kurulu Sicil No: 271108
Ticaret Sicil No: 271108
Sermaye Piyasası Kurulu Sicil No: 271108

Reklamcılar Derneği (RD)

Adres: Balmumcu Mah. Morbasan Sok. Koza İş Merkezi Sit. C Blok, Apt. No: 14/8, Beşiktaş/İstanbul

Telefon: +90 212 243 93 63

Web Sitesi: www.rd.org.tr

Dijital Pazarlama İletişim Platformu (DPİP)

Adres: Nispetiye Cad. Yanarsu Sok. Mustafa Çelik Apt. No: 58, D:2, Etiler, Beşiktaş/İstanbul

Telefon: +90 212 351 55 48

Web Sitesi: www.dpip.org.tr

International Data Corporation-IDC

Adres: 140 Kendrick Street, Building B, Needham, MA, 02494, ABD

Telefon: +1 508 872 82 00

Web Sitesi: www.idc.com

Organisation for Economic Co-operation and Development-OECD (Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü/İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı)

Adres: 2, rue André Pascal, 75016, Paris/Fransa

Telefon: +33 1 45 24 82 00

Web Sitesi: www.oecd.org

Interactive Advertising Bureau (IAB-Reklamcılık Bürosu) Verileri

Adres: 116 East 27th Street, 6th floor, New York

Web Sitesi: www.iab.com



7.6. Personelin ihracçıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhracçının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihracçıyla olan ilişkileri ve ihracçının grup içindeki yeri:

Yoktur.

8.2. İhracçının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Şirket'in kurduğu yazılım altyapı sayesinde web siteleri ve uygulamalar çoklu dile uyarlanabilecek dinamik bir alt yapıya sahip olup farklı coğrafya ve kültürlerde web sitesi ve uygulamaların kullanımının pratik bir şekilde entegrasyonu sağlanması hedeflenmektedir. Bu

MACKOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şişli/Sarıyer / Beşiktaş / İSTANBUL
Gözetim No: D. 609.844.48/52

İstanbul Ticaret Sicil Yürütmeni A.Ş.
Pazarlama ve Satış Yürütmeni
87

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 71 D: 5 Kat: 5
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271930
Mersis No: 08780036700011100012210011

Ticaret Unvanı	Faaliyet Alanı	Sermayesi (Euro)	Mackolik Payı		Yedekler (30.09.2022, Euro)	Olağan Faaliyetlerden Kar / Zarar (30.09.2022, TL)	Kurulduğu Ülke	Sermaye Taahhüdü
			Tutar (Euro)	Oran (%)				
Activaweb SAS	Reklam	1.000	1.000	100	100	17.184.665	Fransa	-

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihracının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihracçı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Maliyet (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Demirbaşlar	2.102.180	1.391.230	1.120.464	1.014.537
Özel Maliyetler	224.177	224.177	224.177	224.177
Toplam	2.326.357	1.615.407	1.344.641	1.238.714
Birikmiş Amortismanlar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Demirbaşlar	1.096.517	908.748	800.816	726.748
Özel Maliyetler	155.553	146.677	134.841	123.006
Toplam	1.252.070	1.055.425	935.657	849.754
Net Defter Değeri (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Demirbaşlar	1.005.663	482.482	319.648	287.789
Özel Maliyetler	68.624	77.500	89.336	101.171
Toplam	1.074.287	559.982	408.984	388.960

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler (30.09.2022)								
Cinsi	Edinildiği Yıl	M²	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi / Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Demirbaşlar	2015-2022	-	Kadıköy/İstanbul	1.005.663	Şirket Faaliyetlerini Gerçekleştirme Amaçlı	-	-	-
Özel Maliyetler	2016-2022	-	Kadıköy/İstanbul	68.624		-	-	-

88

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

yaparak yeni özelliklerin eklenmesi kapsamında katlanılan giderlerinin bir kısmını aktifleştirmeye başlamıştır. 2020 yılında Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları, web sitesi ve uygulamalar için yapılan yazılım geliştirme faaliyetleri sonucu aktifleştirilen giderler ve üçüncü partilerden temin edilen yazılım, lisans ve programlardan oluşmaktadır.

2021 yılında yazılım ekibinin uygulama ve web sitelerinin geliştirilmesi, bu platformlara yeni özelliklerin eklenmesi kapsamında aktifleştirilen giderlere ek olarak Şirket, 2021 yılında Activaweb SAS'ı iktisap etmiş olup artışın temel nedeni bu iktisaptır.

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen yazılımlar, Activaweb SAS'ın, iOS ve Android uygulamaları ile web sitesi yazılımlarının iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Şirket satın alma tarihinden sonra PPA raporu düzenlettirmiş, ilgili raporda maddi olmayan varlıkların (iOS ve Android uygulamalar ile web sitesi yazılımlarının) gerçeğe uygun değeri 7,1 milyon ile 10,9 milyon Euro arasında belirlenmiştir. Buna rağmen Şirket, satın alma bedelinden finansal tablolarda ayrılan karşılıkların düşmesi sonucu ortaya çıkan değeri, gerçeğe uygun değer kabul etmiş ve finansal tablolarında bu şekilde yansıtmıştır. Şirket, ihtiyatlılık ilkesi kapsamında uygulamış olduğu bu politika sonucunda; ilgili yazılımların, PPA raporunda belirlenen gerçeğe uygun değerlerden daha düşük tutarda finansal tablolarında raporlamıştır.

Dolayısıyla Şirket, ilgili yazılımların gerçeğe uygun değerini 49.892.394 TL belirlemiş olup bu tutarı maddi olmayan duran varlıklar kaleminde raporlamıştır. Buna ek olarak Şirket, halka arzdan sonra kamuya ilan edilecek ilk finansal tabloları ile birlikte, Activaweb'e ait maddi olmayan duran varlıkların değer tespitini, Kurul'un 06.10.2022 tarih ve 58/1477 sayılı Kararı uyarınca kamuya duyurulan "Gayrimenkul Dışındaki Varlıkları Değerlemeye Yetkili Kuruluşlar" listesinde yer alan bir şirkete yaptıracak ve hazırlanacak değerlendirme raporunu da ilan edecektir.

Ayrıca Şirket hem Mackolik hem de Activaweb SAS'nin alan adı haklarını Dazn Media Group'tan satın almıştır. Bu kapsamda 2021 yılındaki maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonunu; aktifleştirilen giderler ve üçüncü partilerden temin edilen yazılım, lisans ve programlara ek olarak Activaweb SAS satın alınmasıyla elde edilen yazılımlar ve Dazn Media Group'tan satın alınan Activaweb SAS ve Mackolik'in alan adı haklarıdır.

30.09.2022 dönemi itibarıyla maddi olmayan duran varlıklar; web sitesi ve uygulamalar, aktifleştirmeler, Activaweb SAS satın alınmasıyla elde edilen yazılımlar ve üçüncü taraflardan satın alınmış programlar ve yazılımlar oluşturmaktadır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket, temel olarak; mobil uygulamaları ve web siteleri vasıtasıyla reklam gelirleri elde etmektedir. Finansal tablo dönemleri itibarıyla reklam gelirleri Şirket'in net satışlarının ortalama %91'ini oluşturmuştur. Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarında takip edilen

MACKOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şirket Kayıt No: 266715 / Kadıköy / İstanbul
Gözetim Vb. 609 844 49 58

Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarında takip edilen



aktifleştirme giderleri de reklam geliri elde ettiği web sitesi ve uygulamaları geliştirmek için katılan maliyetler olup reklam gelirlerini artırmak amacıyla yapılmaktadır, dolayısıyla Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları faaliyetleri için kritik bir öneme sahiptir.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Şirket, web sitelerinde ve uygulamalarında kullanıcılarına sağladığı canlı skor, istatistikler gibi hizmetleri sorunsuz bir şekilde sunmak ve kullanıcı memnuniyetini artırarak elde ettiği reklam gelirlerini yükseltmek amacıyla maddi olmayan duran varlık geliştirmektedir. Bu kapsamda yapılan harcamaları TMS-38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standartı'na göre aktifleştirmektedir.

Aktifleştirmeler (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Aktifleştirmeler	2.315.789	4.005.825	1.385.653	0
Toplam	2.315.789	4.005.825	1.385.653	0

Şirket bünyesindeki yazılım ekibinin kullandığı iş takip programı Jira ile ekiplerdeki kişilerin hangi projede ne kadar zaman harcadığı takip edilmekte ve çalışma süreleri ölçülmektedir. Yeni özellik eklenmesi ve geliştirilmesi konusunda hesaplanan saatler finans – muhasebe ekibine iletilmekte ve bu geliştirmeler için harcanan maliyetler ayrıca hesaplanmaktadır. Bu tutarlar aktifleştirme hesaplamasında kullanılmaktadır.

Şirket, reklam geliri elde ettiği web sitesi ve uygulamalara ilişkin yapılan geliştirme ve bu platformlara yeni özelliklerin eklenmesi kapsamında katılan maliyetlerini proje bazında takip etmektedir. Yazılım ekibinin yeni geliştirmeler ve özellikler eklemek için harcadığı zamanı dikkate alarak ilgili projede çalışan kişilerin toplam maliyetinin hesaplanması neticesinde aktifleştirilme tutarı belirlenmektedir. Aktifleştirilen bu tutarı Şirket 3 yılda itfa edilmektedir.

Şirket, 2020 yılına kadar web sitesi ve uygulamaların geliştirilmesi, yenilenmesi, güncellenmesi gibi hizmetleri eskiden bağlı olduğu global Dazn Media Group'tan temin etmekteydi. 2020 yılında Şirket, web sitesi ve uygulamaların geliştirilmesi, yenilenmesi, güncellenmesi gibi işlemleri kendi bünyesindeki yazılımcılarla yaparak giderlerinin bir kısmını aktifleştirmeye başlamıştır. Finansal tablo dönemlerinde gerçekleştirilen aktifleştirmeler aşağıda sıralanmıştır.

- 2020 yılında Şirket, iOS ve Android uygulamalar yeniden yazılmıştır.
- 2021 yılında yapılan geliştirmeler aşağıda sıralanmıştır:
- Futbol maç detay sekmesine "Baskimetre" isimli oynanan maçların canlı olarak yapay zeka desteğiyle maçın olası sonucuna ve momentumun hangi takımda olduğuna ilişkin kullanıcılara bilgi veren özelliğin entegrasyonu,
- Ana sayfa haber slider entegrasyonu ve ilk kez ana sayfada spor haberlerinin gösterilmeye başlanması,

MACKOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sokağı / Beşiköy / İSTANBUL
Gözetim No: 609 044 45 62

İstanbul Elektronik Yönetimi A.Ş.
Proje Yönetimi / Girişim Geliştirme
Proje Yönetimi Ekibi

91



-Matchoholic

- Global Matchoholic uygulamasının iOS ve Android versiyonu çalışmalarının tamamlanması.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Activaweb SAS'a ait yazılımlara ilişkin Satın Alma Fiyatı Tahsisi (Purchase Price Allocation-PPA) Raporu Ek/8'de yer almaktadır.

Activaweb SAS, 3 ayrı varlığa sahip olup bunlar; MeD iOS uygulaması, MeD Android uygulaması, MeD web sitesi.

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen yazılımlar, Activaweb SAS'ın, iOS ve Android uygulamaları ile web sitesi yazılımlarının iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Şirket satın alma tarihinden sonra PPA raporu düzenlettirmiş, ilgili raporda maddi olmayan varlıkların (iOS ve Android uygulamalar ile web sitesi yazılımlarının) gerçeğe uygun değeri 7,1 milyon ile 10,9 milyon Euro arasında belirlenmiştir. Buna rağmen Şirket, satın alma bedelinden finansal tablolarda ayrılan karşılıkların düşmesi sonucu ortaya çıkan değeri, gerçeğe uygun değer kabul etmiş ve finansal tablolarında bu şekilde yansıtılmıştır. Şirket, ihtiyatlılık ilkesi kapsamında uygulamış olduğu bu politika sonucunda; ilgili yazılımların, PPA raporunda belirlenen gerçeğe uygun değerlerden daha düşük tutarda finansal tablolarında raporlamıştır.

Dolayısıyla Şirket, ilgili yazılımların gerçeğe uygun değerini 49.892.394 TL belirlemiş olup bu tutarı maddi olmayan duran varlıklar kaleminde raporlamıştır.

Bu varlıklar ayrı ayrı gelirlere sahip olup gelirleri ölçülebilir nitelikte olduğu için her bir varlığın ayrı gelir projeksiyonu yapılmış ve o varlığın değeri bulunmuş olup bu çerçevede bağımsız denetim raporunda sınıflandırılmıştır. PPA raporu kapsamında bu 3 varlık "Haklar" altında sınıflandırılmış olup amortismanına tabi tutulmuştur. PPA raporu değerlendirilirken ihtiyatlılık gereği en düşük değer dikkate alınmış ve varlık edinimi nedeniyle gelir tablosuna artı bir gelir kalemi olmaması amaçlanmıştır.

Söz Konusu Raporu Hazırlayan Kuruluş	Söz Konusu Kuruluşun Yetkilisi	Bulunan Değer
SaBa International Financial Advisory BV	Mustafa Savaş SEPİN	7,1 milyon Euro ile 10,9 milyon Euro Aralığı

Şirket, Activaweb SAS'ın sermayesini temsil eden payların tamamını 27.07.2021 tarihinde, DAZN Media Services Limited'ten, ilgili şirketin net finansal alacak/(borç) tutarları hariç olmak üzere 60.011.000 TL (7.000.000 USD) karşılığında iktisap etmiştir. Satın alma tarihindeki net finansal alacak/(borç) tutarının da eklenmesiyle birlikte iktisap tutarı 124.373.100 TL olarak gerçekleşmiştir.

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sefikbey Sok. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 809 044 49 52

İstanbul Menkul Değerler A.Ş.
Preliktörün Şirket Sermayesi
93



9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

İktisap işleminden dolayı devralınan net varlıkların, iktisap bedelinden 49.892.394 TL daha az olması sebebiyle, ortaya çıkan bu tutarın dağıtılması çalışmalarında; PPA raporunda ortaya çıkan gerçeğe uygun değerin (7,1 – 10,9 milyon Euro), 49.892.394 TL'den daha fazla olmasından dolayı, Şirket yönetiminin ihtiyatlılık ilkesi gereği, maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri 49.892.394 TL olarak kabul edilmiştir. Dolayısıyla, finansal tablolarda, şerefiye hesap kalemi yer almamaktadır.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Finansal Durum Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş			
Finansal Tablo Türü	Konsolide		Konsolide Olmayan	
Dönem	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Dönen Varlıklar	118.486.196	72.844.528	126.292.845	35.422.859
Nakit ve Nakit Benzerleri	78.207.941	40.155.793	40.697.942	22.042.786
Ticari Alacaklar	30.331.828	25.559.633	10.352.164	12.900.092
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	30.331.828	25.559.633	10.352.164	12.900.092
Diğer Alacaklar	6.813.037	6.096.834	74.727.386	327.494
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	0	0	74.727.386 (*)	0
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6.813.037	6.096.834	0	327.494
Peşin Ödenmiş Giderler	2.908.399	345.301	221.001	152.487
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	781.908	0	0	0
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	2.126.491	345.301	221.001	152.487
Diğer Dönen Varlıklar	224.991	686.967	294.352	0
Duran Varlıklar	53.058.059	54.074.006	2.767.084	60.606.623
Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	0	0	0	59.321.039
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	0	0	0	59.321.039 (*)
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.615.384	830.408	872.594	673.036
Maddi Duran Varlıklar	1.074.287	559.982	408.984	388.960
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	48.041.146	52.064.865	1.243.494	5.345
Peşin Ödenmiş Giderler	0	0	0	152.296

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şiflikbey Sk. No: 1 Kat: 7 / İSTANBUL
Göztepe / 34398 044 40 92

Istanbul Portföy Yönetimi A.Ş.
Pre - IPO Yatırım Menkul Değerleri



<i>İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler</i>	0	0	0	152.296
Ertelenmiş Vergi Varlığı	2.327.242	618.751	242.012	65.947
Toplam Varlıklar	171.544.255	126.918.534	129.059.929	96.029.482
Kısa Vadeli Yükümlülükler	29.458.601	21.440.051	17.393.844	4.231.991
Kısa Vadeli Borçlanmalar	87.001	216.568	0	0
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.102.902	1.304.192	382.128	132.253
Ticari Borçlar	4.361.583	2.873.506	1.301.345	579.814
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	324.820	0	349.924	0
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	4.036.763	2.873.506	951.421	579.814
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	308.426	188.512	132.225	121.418
Diğer Borçlar	3.741.752	2.571.989	13.535.317	817.015
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	0	0	12.813.830 (**)	0
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	3.741.752	2.571.989	721.487	817.015
Ertelenmiş Gelirler	0	0	14.554	14.113
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler</i>	0	0	14.554	14.113
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	12.092.068	6.898.094	1.463.180	2.333.111
Kısa Vadeli Karşılıklar	7.764.869	7.387.190	565.095	234.267
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar</i>	1.286.588	483.688	349.464	203.243
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	6.478.281	6.903.502	215.631	31.024
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.455.328	576.921	1.269.269	11.284.404
Uzun Vadeli Borçlanmalar	681.342	0	830.574	735.329
Diğer Borçlar	0	0	0	10.116.946
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	0	0	0	9.883.648 (**)
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	0	0	0	233.298
Ertelenmiş Gelirler	0	0	0	12.643
Uzun Vadeli Karşılıklar	773.986	576.921	438.695	419.486
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar</i>	773.986	576.921	438.695	419.486
Özkaynaklar	140.630.326	104.901.562	110.396.816	80.513.087
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	140.630.326	104.901.562	110.396.816	80.513.087
Ödenmiş Sermaye	25.000.000	8.200.000	4.250.000	4.250.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	18.968	3.813	12.243	16.849
<i>Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)</i>	18.968	3.813	12.243	16.849

Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir veya Giderler	11.916.776	9.513.217	0	0
<i>Yabancı Para Çevrim Farkları</i>	<i>11.916.776</i>	<i>9.513.217</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	3.569.674	850.000	850.000	850.000
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	30.013.664	790.941	75.396.238	51.251.447
Net Dönem Karı/Zararı	70.111.244	85.543.591	29.888.335	24.144.791
Toplam Kaynaklar	171.544.255	126.918.534	129.059.929	96.029.482

(*) Şirket, ilgili tarihlerde ilişkili tarafı konumunda bulunan ve ticari faaliyetlerinden kaynaklanan alacaklarını, ilgili alacakların vadesinde ödenmemesinden dolayı özün önceliği ilkesi gereği finansman amaçlı alacak olarak, ilgili alacakların tahsil edilme tarihlerini de dikkate alarak, kısa ve uzun vadeli diğer alacaklar hesap kaleminde raporlanmıştır.

Ayrıca, aynı şirketten ve mahiyetleri aynı olan alacak ve borçlar, ödeme vadeleri dikkate alınarak netleştirilmek suretiyle raporlanmıştır.

2019 yılında uzun vadeli diğer alacaklarda takip edilen 2020 yılında ise kısa vadeli diğer alacaklarda sınıflanan diğer alacak tutarının tamamı o dönem ilişkili taraf olan DAZN Media Services Ltd.'den oluşan alacaklardan oluşmaktadır.

(**) 2019 yılında uzun vadeli diğer borçlarda takip edilen 9.883.648 TL tutarındaki kısmı, 2020 yılında ise kısa vadeli diğer borçlara sınıflanan diğer borç tutarının 12.813.830 TL tutarındaki kısmı o dönem ilişkili taraf olan DAZN Media Channels Ltd.'ye olan borçlardan oluşmaktadır.

Şirket, 02.10.2008 tarihinde Fransa'da kurulmuş ve 508 334 653 RCS Paris şirket numarası ile tescil edilmiş olan Activaweb SAS unvanlı Şirket'in sermayesinin tamamını, 27.07.2021 tarihinde iktisap etmiştir. Dolayısıyla 30.09.2022 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin veriler konsolide edilmiş finansal verilerken, 31.12.2020 ve 31.12.2019 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin veriler ise konsolide olmayan finansal verilerdir.

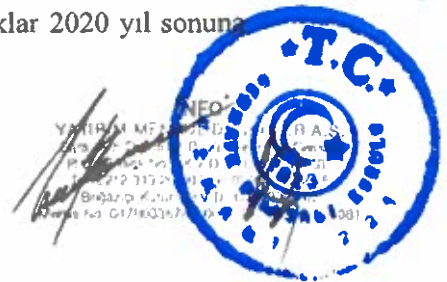
Şirket'in 2019 yıl sonunda 96,0 milyon TL olan aktif büyüklüğü, 2020 yıl sonunda uzun vadeli diğer alacaklardaki düşüşe karşılık nakit ve nakit benzerlerindeki ve kısa vadeli diğer alacaklardaki artışlara bağlı olarak 2019 yıl sonuna göre %34,4'lük artışla 129,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yıl sonunda artan ticari alacaklar ve Activaweb SAS'ın iktisap edilmesiyle artan maddi olmayan duran varlıklara karşılık kısa vadeli diğer alacaklardaki düşüş sebebiyle toplam varlıklar 2020 yıl sonuna göre %1,7 düşüşle 126,9 milyon TL'ye gerilemiştir. 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla da nakit ve nakit benzerlerindeki artışa bağlı olarak 2021 yıl sonuna göre %35,2 artışla 171,5 milyon TL'ye yükselmiştir.

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır. 2019, 2020, 2021 yılsonları ve 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla dönen varlıklar toplam varlıkların sırasıyla %36,9, %97,9, %57,4 ve %69,1'ini oluşturmaktadır. 2019 yıl sonunda 35,4 milyon TL olan dönen varlıklar, nakit ve nakit benzerleri ve diğer alacaklardaki artışlara bağlı olarak 2019 yıl sonuna göre %256,5 artışla 126,3 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yıl sonunda diğer alacakların önemli kısmının tahsil edilmesiyle gerçekleşen düşüşe bağlı olarak dönen varlıklar 2020 yıl sonuna

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 1 Katıköy / İSTANBUL
Gözetim No: 609 044 49 52

İstanbul Prefektörlüğüne A.S.
Pre - İnceleme / Sermayesi
96



129, 58 ve 62 gündür. Ticari alacak tahsil süresindeki düşüşün sebebi temel olarak Şirket'in yeni yaptığı anlaşmalarda vade süresini düşürmesidir.

Kısa Vadeli Ticari Alacaklar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ticari Alacaklar	27.409.625	25.784.597	10.149.876	13.394.287
Yapılan Sözleşmeler Uyarınca Oluşan Gelir Tahakkukları	3.156.066	0	314.431	0
Alacaklar Reeskontu (-)	-233.863	-224.964	-112.143	-494.195
Şüpheli Ticari Alacaklar	319.342	271.928	102.524	135.296
Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı (-)	-319.342	-271.928	-102.524	-135.296
Toplam	30.331.828	25.559.633	10.352.164	12.900.092

Şüpheli Ticari Alacakların Dönem İçi Hareketleri (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Açılış Bakiyesi	271.928	102.524	135.296	134.233
Konusu Kalmayan Karşılıklar	0	-721.135	-32.772	0
Bağlı Ortaklık Alımı Etkisi	0	732.932	0	0
Dönem İçinde Ayrılan Karşılıklar	47.414	157.607	0	1.063
Kapanış Bakiyesi	319.342	271.928	102.524	135.296

Uzun ve Kısa Vadeli Diğer Alacaklar

Şirket'in kısa ve uzun vadeli diğer alacaklarına ilişkin finansal tablo dönemleri itibarıyla bilgiler aşağıdaki gibidir:

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Vergi Dairesinden Alacaklar	6.794.673	5.920.730	0	0
Personelden Alacaklar	18.364	0	0	0
Ortaklardan Alacaklar	0	0	74.727.386	0
Diğer Alacaklar	0	176.104	0	327.494
Toplam	6.813.037	6.096.834	74.727.386	327.494

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ortaklardan Alacaklar	0	0	0	59.321.039
Toplam	0	0	0	59.321.039

Şirket'in diğer alacakları vergi dairesinden alacakları, ortaklardan alacaklar ve diğer alacaklardan oluşmaktadır. Vergi dairesinden alacaklar, Şirket'in bağlı ortaklığının ödediği fazla vergi sebebiyle vergi dairesinden nakdi alacaklarıyken diğer alacaklar, Şirket'in sonraki hesap dönemlerinde vergi borcundan mahsup edebileceği alacaklardan oluşmaktadır. 2019 yıl sonunda Şirket'in kısa vadeli alacakları tamamen sonraki dönemlerde vergi borcundan mahsup edebileceği alacaklardan oluşup 0,3 milyon TL iken 2020 yıl sonundaki 74,7 milyon TL'lik tutar Şirket'in ilişkili tarafı Dazn Media Services Ltd.'den olan alacaklarından oluşmaktadır. 06.09.2021 tarihi itibarıyla, Şirket'te %100 pay sahibi olan Dazn Media Sales Ltd., Şirket'teki paylarının %65'ini (2.762.500 adet pay) MCKLK Spor Yatırımları A.Ş.'ye, geriye kalan %35'lik kısmını (1.487.500 adet pay) ise İstanbul Portföy Yönetimi Anonim Şirketi Pre-IPO Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'na devrederek ortaklıktan ayrılmıştır. Bu işlem sonucunda

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şifikber Sk. No: 1 Kadıköy / 34100 KÜLTÜRLÜ
Göztepe V.D. 809 544 40 52

İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş.
Pre-IPO Girişim Sermayesi
Yatırım Fonu
98



Dazn Media Services Ltd. Şirket'in ilişkili tarafı olmaktan çıkarken Şirket, 2021 yıl sonu itibarıyla alacaklarının tamamını tahsil etmiştir.

2019 yıl sonunda 59,3 milyon TL'lik uzun vadeli diğer alacak yukarıda bahsedilen Şirket'in eski ortağı Dazn Media Services Ltd.'den olan alacakları olup 2020 yıl sonu itibarıyla bu alacak kısa vadeli olarak sınıflandırılmıştır. 2019 yıl sonunda 59,3 milyon TL olan alacakların 2020 yıl sonunda 74,7 milyon TL'ye yükselmesinin sebebi ise alacağın döviz cinsinden olması ve yükselen döviz kurlarıyla beraber artmasıdır.

2021 yıl sonu itibarıyla 6,1 milyon TL olan kısa vadeli diğer alacaklar tamamen Şirket'in bağlı ortaklığının vergi dairesinden olan nakdi alacaklarından ve Şirket'in sonraki hesap dönemlerinde vergi borcundan mahsup edebileceği alacaklardan oluşmaktadır. Şirket'in kısa vadeli diğer alacakları 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla vergi dairesinden alacaklarındaki artışa bağlı olarak 2021 yıl sonuna göre %11,7 artışla 6,8 milyon TL'ye yükselmiştir.

Peşin Ödenmiş Giderler

Şirket'in kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderlerine ilişkin bilgiler finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Gelecek Aylara Ait Giderler	2.869.881	112.964	203.325	139.390
Verilen İş Avansları	38.518	232.337	16.176	1.497
Personele Verilen İş Avansları	0	0	1.500	11.600
Toplam	2.908.399	345.301	221.001	152.487

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Maddi Duran Varlık Alımları İçin Verilen Avanslar	0	0	0	152.296
Toplam	0	0	0	152.296

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, gelecek aylara ait giderler, verilen iş avansları ve personele verilen iş avanslarından oluşmaktadır. Verilen iş avansları Şirket'in aldığı seyahat ve organizasyon hizmeti gibi giderleri için verdiği avanslardır. 2019 yılında 0,2 (152.487 TL) milyon TL olan kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, sigorta giderlerindeki artışa bağlı olarak 2020 yıl sonu itibarıyla 2019 yıl sonuna göre %44,9 artışla 0,2 (221.001 TL) milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yıl sonunda sigorta giderlerindeki düşüşe karşılık verilen iş avanslarındaki artışa bağlı olarak 2020 yıl sonuna göre %56,2 artarak 0,3 milyon TL'ye yükselmiştir. Kuzey Afrika'da Fransızca konuşulması nedeniyle ilgili pazarda Fransa ortaklığı için fırsatların değerlendirilmesine yönelik pazar araştırması yapılmakta olup 30.09.2022 döneminde gelecek aylara ait giderler hesabının önemli bir kısmını küresel çapta yapılan pazar araştırması için ödenen avans tutarı oluşturmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in peşin ödenmiş giderleri 30.09.2022 döneminde 2021 yıl sonuna göre %742,3 artışla 2,9 milyon TL'ye yükselmiştir.

MARŞÖLİK
ternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Akbeý 50 / Nispetiye / KADIKÖY / İSTANBUL
Gözetim V.D. / 809 044 48 62

Istacbu Pazarlama Yönetimi A.Ş.
Pazarlama ve Satış Departmanı

99



Diğer dönen varlıklar, Şirket'in devreden KDV'lerinden oluşurken 2020 yıl sonunda 0,3 milyon TL ve 2021 yıl sonunda 0,7 milyon TL'dir.

Diğer Dönen Varlıklar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Devreden KDV	224.991	686.967	294.352	0
Toplam	224.991	686.967	294.352	0

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları uzun vadeli diğer alacaklar, kullanım hakkı varlıkları, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlığından oluşmaktadır. 2019 yıl sonunda 60,6 milyon TL olan duran varlıklar 2020 yıl sonunda Şirket'in eski ilişkili tarafı Dazn Media Services Ltd.'den olan uzun vadeli 59,3 milyon TL'lik alacaklarının 2020 yılı itibarıyla kısa vadeli olarak sınıflandırılmasına bağlı olarak 2019 yıl sonuna göre %95,4 düşüşle 2,8 milyon TL'ye gerilemiştir. Duran varlıklar, 2021 yılında Activaweb SAS'ın iktisap edilmesiyle elde edilen web sitesi (www.matchendirect.fr) ve uygulamalar (Match en Direct IOS ve Android uygulamaları) nedeniyle artan maddi olmayan duran varlıklara bağlı olarak 2020 yıl sonuna göre %1.854 artışla 54,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla ise Activaweb SAS'ın satın alınmasıyla yükselen maddi olmayan duran varlık amortismanındaki artışa bağlı olarak 2021 yıl sonuna göre %1,9 düşüşle 53,1 milyon TL'ye gerilemiştir. 2019, 2020, 2021 yıl sonları ve 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla duran varlıklar toplam varlıkların sırasıyla %63,1, %2,1, %42,6 ve %30,9'unu oluşturmuştur.

Kullanım Hakkı Varlıkları

Şirket, yönetim faaliyetlerini gerçekleştirdiği idari binayı ve faaliyetlerde kullanılan araçları dışarıdan kiralamaktadır. Bu varlıkları kullanım hakkı varlıklarında takip eden Şirket, ilişkili tarafı olan Opal Danışmanlık ve Yemek Hizmetleri Ltd. Şti.'nden araç kiralamaktadır. Şirket'in ilişkili tarafından aldığı araç kiralama hizmetleri, "TFRS-16 Kiralamalar" standardı kapsamında muhasebeleştirilmiştir. 2019 yıl sonunda 0,7 milyon TL olan kullanım hakkı varlıkları, pandemi döneminde toplu taşıma kullanmak istemeyen çalışanlarına kiralanan özel araçlarla artış göstermiş olup 2020 yıl sonunda 2019 yıl sonuna göre %29,7 artışla 0,9 milyon TL'ye yükselmiş olup 2021 yıl sonunda ise amortisman tutarlarındaki artışa bağlı olarak 0,8 milyon TL'ye gerilemiştir. 30.09.2022 dönemi itibarıyla araçların kira süresinin sonuna yaklaşılmasına bağlı olarak taşıtlar kalemindeki düşüşe karşılık kiralanan yönetim binasının kira sözleşmesinin yenilenmesi ve fiyat artışı sebebiyle binalar kaleminde gerçekleşen artışa bağlı olarak kullanım hakkı varlıkları, 2021 yılsonuna göre %94,5 artışla 1,6 milyon TL'ye yükselmiştir.

Maliyet (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Binalar	2.508.631	818.641	818.641	818.641
Taşıtlar	1.026.680	1.026.680	696.718	160.291
Toplam	3.535.311	1.845.321	1.515.359	978.932
Birikmiş Amortismanlar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Binalar	978.725	613.981	409.320	204.660



Taşıtlar	741.202	400.932	233.445	101.236
Toplam	1.919.927	1.014.913	642.765	305.896
Net Defter Değeri (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Binalar	1.529.906	204.660	409.321	613.981
Taşıtlar	85.478	625.748	463.273	59.055
Toplam	1.615.384	830.408	872.594	673.036

Maddi Duran Varlıklar

Şirket'in maddi duran varlıkları telefon, bilgisayar, masa gibi demirbaşlar, Şirket faaliyetlerinde kullanmak için inşa edilen seslendirme odası ve altyapı geliştirmelerine ilişkin harcamanın takip edildiği özel maliyetlerden oluşmaktadır. Finansal tablo dönemleri itibarıyla bilgisayar, telefon gibi demirbaşların fiyatlarındaki hızlı artışların da etkisiyle demirbaş alımına bağlı olarak artan maddi duran varlıklar 2019 yıl sonunda 0,4 milyon TL 2020 yıl sonunda 0,4 milyon TL, 2021 yıl sonunda 0,6 milyon TL ve 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla da 1,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Maliyet (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Demirbaşlar	2.102.180	1.391.230	1.120.464	1.014.537
Özel Maliyetler	224.177	224.177	224.177	224.177
Toplam	2.326.357	1.615.407	1.344.641	1.238.714
Birikmiş Amortismanlar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Demirbaşlar	1.096.517	908.748	800.816	726.748
Özel Maliyetler	155.553	146.677	134.841	123.006
Toplam	1.252.070	1.055.425	935.657	849.754
Net Defter Değeri (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Demirbaşlar	1.005.663	482.482	319.648	287.789
Özel Maliyetler	68.624	77.500	89.336	101.171
Toplam	1.074.287	559.982	408.984	388.960

Şirket'in finansal kiralama yöntemiyle iktisap ettiği maddi duran varlığı bulunmamaktadır. Finansal tablo dönemleri itibarıyla, maddi duran varlıklar üzerinde herhangi bir takyidat bulunmamakta olup maddi duran varlıklara ilişkin toplam sigorta tutarı 200.000 TL'dir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarına ilişkin bilgiler finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Maliyet (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Haklar	59.405.902	56.838.120	1.694.568	308.915
Toplam	59.405.902	56.838.120	1.694.568	308.915
Birikmiş Amortisman (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Haklar	11.364.756	4.773.255	451.074	303.570
Toplam	11.364.756	4.773.255	451.074	303.570

MAKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şişli/Beşiktaş / Kadıköy / İSTANBUL
Görsel Y/B. 609 044 49 52

İstanbul Menkul Değerler A.Ş.
Prestij Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Prestij Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



Net Defter Değeri (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Haklar	48.041.146	52.064.865	1.243.494	5.345
Toplam	48.041.146	52.064.865	1.243.494	5.345

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları tamamen haklardan oluşmaktadır. 2019 yılında 5.345 TL olan maddi olmayan duran varlıklar, 2020 yılında 1,3 milyon TL'ye çıkmıştır. Şirket, 2020 yılına kadar web sitesi ve uygulamaların geliştirilmesi, yenilenmesi, güncellenmesi gibi hizmetleri eskiden bağlı olduğu global Dazn Media Group'tan temin etmekteydi. 2019 yılının sonlarına doğru kendi yazılım ekibini kurmaya başlayan Şirket, web sitesi ve uygulamaların geliştirilmesi, yeni özelliklerin eklenmesi, yenilenmesi, güncellenmesi gibi işlemleri kendi bünyesindeki yazılımcılarla yapmaya başlayarak yeni özelliklerin eklenmesi kapsamında katılan giderlerin bir kısmını aktifleştirmeye başlamıştır. Bu durum neticesinde 2020 yılında yapılan aktifleştirmelerle maddi olmayan duran varlıklar 1,3 milyon TL'ye çıkmıştır.

2021 yıl sonunda maddi olmayan duran varlıkların 52,1 milyon TL'ye artışındaki sebep ise temel olarak Şirket'in Activaweb SAS'ı iktisap etmesidir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen yazılımlar Activaweb SAS'ın, iOS ve Android uygulamaları ile web sitesi yazılımlarıdır. Bu yazılımlar, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır ve ilgili yazılımlar tahmin edilen faydalı ömrü (7 yıl) boyunca doğrusal olarak itfa edilmektedir. Şirket satın alma tarihinden sonra PPA raporu düzenlettirmiş, ilgili raporda maddi olmayan varlıkların (iOS ve Android uygulamalar ile web sitesi yazılımlarının) gerçeğe uygun değeri 7,1 milyon ile 10,9 milyon Euro arasında belirlenmiştir. Buna rağmen Şirket satın alma bedelinden finansal tablolarda ayrılan karşılıkların düşmesi sonucu ortaya çıkan değeri, gerçeğe uygun değer kabul etmiş ve finansal tablolarında bu şekilde yansıtmıştır. Şirket, ihtiyatlılık ilkesi kapsamında uygulamış olduğu bu politika sonucunda; ilgili yazılımların, PPA raporida belirlenen gerçeğe uygun değerlerden daha düşük tutarda finansal tablolarında raporlamıştır.

Dolayısıyla, Şirket, ilgili yazılımların gerçeğe uygun değerini 49.892.394 TL belirlemiş olup bu tutarı maddi olmayan duran varlıklar kaleminde raporlamıştır.

Bağlı ortaklığın iktisabına ek olarak 1.994.287 TL, Şirket yazılım ekibinin çalışmaları sonucunda uygulama ve web sitelerine yeni özelliklerin eklenmesi sebebiyle ve bu platformların geliştirilmesi kapsamında katılan personel maliyetlerinin aktifleştirilmesidir. Ayrıca Şirket'in alan adları ve Şirket'in iktisap ettiği Activaweb SAS'nin kendi alan adlarını Dazn Media Group'tan satın alımı amacıyla 2.011.538 TL'lik harcama yapılmıştır.

30.09.2022 dönem sonu itibarıyla yapılan aktifleştirmelere karşılık itfa edilen hakların etkisiyle maddi olmayan duran varlıklar 2021 yıl sonuna göre %7,7 düşerek 48,0 milyon TL'ye gerilemiştir.

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şifika/Şişli/34711 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D/609 044 4952

İstanbul Menkul Değerler Yatırım A.Ş.
Pratik Girişimci Şirketleri



Yükümlülükler

Şirket'in yükümlülükleri kısa ve uzun vadeli borçlanmalar, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa ve uzun vadeli karşılıklardan oluşmaktadır. Şirket'in 2019 yıl sonunda 15,5 milyon TL olan yükümlülükleri, Şirket'in 2019 ve 2020 yıl sonları itibarıyla ilişkili tarafı olan ancak Şirket'in %100 pay sahibi Dazn Media Services Ltd.'nin 06.09.2021 tarihinde Şirket'teki paylarının tamamını satmasıyla ilişkili taraf olmaktan çıkan Dazn Media Channels Ltd.'ye olan döviz borçlarında döviz kurundaki yükselişe bağlı gerçekleşen artışa bağlı olarak 2020 yıl sonunda 2019 yıl sonuna göre %20,3 artarak 18,7 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yıl sonu itibarıyla Şirket'in ilişkili taraflara diğer borcu kalmazken buna bağlı olarak düşen diğer borçlara karşılık artan ticari borçlar, yükselen karla artan dönem karı vergi yükümlülüğü ve kısa vadeli karşılıklardaki artışa bağlı olarak artan toplam yükümlülükler 2021 yıl sonunda 2020 yıl sonuna göre %18,0 artışla 22,0 milyon TL'ye yükselmiştir. Yükümlülükler, 30.09.2022 dönemi sonu itibarıyla da temel olarak dönem karı vergi yükümlülüklerindeki artışa bağlı olarak 2021 yıl sonuna göre %40,4 artışla 30,9 milyon TL'ye yükselmiştir.

Finansal Borçlar

Finansal Borçlar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Diğer Mali Borçlar (Kredi Kartları)	87.001	216.568	0	0
Kiralamalardan Kaynaklanan Borçlar	1.102.902	1.304.192	382.128	132.253
Toplam Kısa Vadeli Finansal Borçlar	1.189.903	1.520.760	382.128	132.253
Kiralamalardan Kaynaklanan Borçlar	681.342	0	830.574	735.329
Toplam Uzun Vadeli Finansal Borçlar	681.342	0	830.574	735.329
Toplam Finansal Borçlar	1.871.245	1.520.760	1.212.702	867.582

Şirket'in finansal borçları diğer mali borçlar olarak takip edilen kredi kartı borçları ve TFRS-16 Kiralamalar standardı kapsamındaki kullanım hakkı varlıklarında takip edilen bina ve taşıt kiralamalarına ilişkin borçlardan oluşmaktadır. Şirket'in finansal borçları 2019 yıl sonu itibarıyla 0,9 milyon TL iken 2020 yıl sonu itibarıyla kiralaan taşıtlardaki artış kapsamında kiralamadan kaynaklı borçlardaki yükselişe bağlı olarak 2019 yıl sonuna göre %39,8 artarak 1,2 milyon TL olmuştur. Şirket'in 2021 yıl sonu itibarıyla uzun vadeli finansal borcu kalmazken kredi kartı borçlarında ve kiralamadan kaynaklı borçlardaki artışa bağlı olarak 2020 yıl sonuna göre %25,4 yükselişle 1,5 milyon TL'ye ulaşmıştır. 30.09.2022 dönemi itibarıyla bina kiralamasının yenilenmesi kapsamında yükselen uzun vadeli kiralamadan kaynaklanan borçlara bağlı olarak Şirket'in finansal borçları 2021 yıl sonuna göre %23,0 artışla 1,9 milyon TL'ye yükselmiştir.

Aşağıdaki tabloda Şirket'in finansal borçlarının vade analizi yer almakta olup borçların tamamı TL cinsindendir.

Finansal Borçların Vade Analizi (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
0 – 1 Yıl Arasında Ödenecekler	1.189.903	1.520.760	382.128	132.253
1 – 2 Yıl Arasında Ödenecekler	681.342	0	830.574	141.566
2 – 3 Yıl Arasında Ödenecekler	0	0	0	593.763
Toplam	1.871.245	1.520.760	1.212.702	867.582

MARŞOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbeyi Sk. No: 3 / Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 49 52

İstanbul Profesyonel Yönetimi
Pre-İnşaat Şirketi Sayışması
103



Ticari Borçlar

Şirket'in kısa vadeli ticari borçları faaliyetlerini gerçekleştirebilmek için hosting, bildirim gönderme (push notification) ve ısı haritaları (*) gibi dışarıdan alınan veriler ve hizmetlere ilişkin oluşan borçlardır. 2019 yıl sonu itibarıyla 0,6 milyon TL olan kısa vadeli ticari borçlar, bahsedilen hizmetlere ilişkin oluşan faturaların geç kesilmesi sebebiyle oluşan gider tahakkukları ve ilişkili taraflara olan ticari borçlardaki artışa bağlı olarak 2020 yıl sonunda 2019 yıl sonuna göre %124,4 artışla 1,3 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yıl sonu itibarıyla 2020 yıl sonuna göre %120,8 artışla 2,9 milyon TL'ye yükselmiş olup 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla da 2021 yıl sonuna göre %51,8 artışla 4,4 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yılından itibaren ticari borçlardaki artışın sebebi; Fransa operasyonunun konsolide edilmeye başlanması ile birlikte artan işlem hacmi ve kullanıcı sayısı, hosting giderlerindeki yükseliştir. 2019, 2020, 2021 yıl sonları ve 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla Şirket'in ticari borç ödeme süresi sırasıyla 31, 29, 30 ve 33 gündür.

Kısa Vadeli Ticari Borçlar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ticari Borçlar	2.706.524	1.945.521	465.722	451.677
Yapılan Sözleşmeler Uyarınca Oluşan Gider Tahakkukları	1.381.772	972.309	496.132	130.000
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	324.820	0	349.924	0
Borçlar Reeskontu (-)	-51.533	-44.324	-10.433	-1.863
Toplam	4.361.583	2.873.506	1.301.345	579.814

(*) Bildirim gönderme; cep telefonuna gelen pop-up şeklindeki uyarı mesajlarına verilen isimdir.

Hosting; Mackolik'e ait verilerin saklandığı, depolandığı, site trafiğinin sağlandığı, altyapının entegre açılmasını sağlayan sunucuları saklama hizmetinin tamamına verilen isimdir.

Isı haritası; maçlarda oyuncuların en çok nerede pozisyon aldığını gösteren bir veridir.

Çalışanlara Sağlanan Fayda Kapsamında Borçlar

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, ödenecek sosyal güvenlik kesintileri ve personele olan borçlardan oluşmaktadır. 2019 yıl sonu itibarıyla 121.418 TL olan çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 2020 yıl sonunda ödenecek sosyal güvenlik kesintilerindeki artışlara bağlı olarak 2019 yıl sonuna göre %8,9 artışla 132.225 TL'ye, 2021 yıl sonuna 2020 yıl sonuna göre %42,6 artışla 188.512 TL'ye, 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla da 2021 yıl sonuna göre %63,6 artışla 308.426 TL'ye yükselmiştir.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	299.050	157.793	129.902	77.140
Personele Borçlar	9.376	30.719	2.323	44.278
Toplam	308.426	188.512	132.225	121.418

Kısa ve Uzun Vadeli Diğer Borçlar

Şirket'in kısa ve uzun vadeli diğer borçlarına ilişkin bilgiler finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Kısa Vadeli Diğer Borçlar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
İlişkili Taraflara Borçlar	0	0	12.813.830	0
Taksitlendirmiş Vergi Borçları	0	0	266.541	0
Ödenecek Dijital Hizmet Vergisi	1.202.961	358.408	262.010	0

MACOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şifiköy Sokakı / Kadıköy / İSTANBUL
Görsel ID: 809 044 49 52

İstanbul Menkul Değerler A.Ş.
Pazarlama ve Satış Departmanı
Yatırım Fonları



Ödenecek Vergi ve Fonlar	1.085.091	401.007	161.435	74.828
Ödenecek KDV	1.453.700	1.812.574	31.501	742.187
Toplam	3.741.752	2.571.989	13.535.317	817.015

Uzun Vadeli Diğer Borçlar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
İlişkili Taraflara Borçlar	0	0	0	9.883.648
Taksitlendirmiş Vergi Borçları	0	0	0	233.298
Toplam	0	0	0	10.116.946

Şirket'in ilişkili taraflara olan borçları; 06.09.2021 tarihinde Dazn Media Services Ltd.'nin Şirket'teki paylarının tamamını satmasıyla ilişkili taraf olmaktan çıkan Dazn Media Channels Ltd.'ye olup bu borçlar döviz cinsindendir. 2019 yılında uzun vadeli olarak sınıflanan 9,9 milyon TL tutarındaki borç, 2020 yıl sonunda kısa vadeli olarak sınıflandırılmış olup ayrıca döviz kurlarındaki artış sebebiyle de 12,8 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yıl sonu itibarıyla bu borçlar tamamen ödenmiştir. Taksitlendirilmiş vergi borçları ise Şirket'in 2021 yılında faydalandığı, 7326 sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun" kapsamında gerçekleştirilen matrah artırımlarından kaynaklanan vergi borçlarının ilgili hesap dönemine tahakkuk ettirilmesinden kaynaklanmaktadır, 2021 yıl sonu itibarıyla ilgili tutarların tamamı peşin olarak ödenmiştir. Ödenecek dijital hizmet vergisi ise 05.12.2019 tarihli ve 7194 sayılı "Dijital Hizmet Vergisi ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanunu"na istinaden hesaplanan vergiden oluşmakta olup Şirket'in ortaklık yapısı değişmeden önce global Dazn Media Grup'a bağlı olması sebebiyle oluşmuştur. İşbu izahname tarihinde Şirket'in Dazn Media Grup ile bir bağlantısı kalmadığından Şirket, bu vergi kapsamında olmadığını değerlendirmekte ve bu sebeple ilgili yükümlülüklerine itiraz etmiş olmakla birlikte, ihtiyatlılık gereği denetim raporlarında yükümlülük olarak yansıtılmıştır.

2019 yıl sonu itibarıyla 10,9 milyon TL olan kısa ve uzun vadeli diğer borçlar, 2020 yıl sonunda döviz kurlarındaki artışa bağlı olarak yükseliş gösteren ilişkili taraflara olan döviz cinsinden borçlar kapsamında 2019 yıl sonuna göre %23,8 artışla 13,5 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yıl sonu itibarıyla ilişkili taraflara olan borçların kapanması sebebiyle 2020 yıl sonuna göre %81,0 düşüşle 2,6 milyon TL'ye gerilemiştir. 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla ise ödenecek vergi ve fonlardaki artışa bağlı olarak 2021 yıl sonuna göre %45,5 artışla 3,7 milyon TL'ye yükselmiştir.

Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar

Şirket'in kısa ve uzun vadeli karşılıklarına ilişkin bilgiler finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Kısa Vadeli Borç Karşılıkları (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Personel Ücret Prim Karşılıkları	6.387.257	6.868.627	186.201	31.024
Dava Gider Karşılığı	91.024	34.875	29.430	0
Toplam	6.478.281	6.903.502	215.631	31.024

MACKOLIK
İnternet Alışverişleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Şişli / Kadıköy / İstanbul
Gözetim Y.D. 809 044 49 52

İstanbul Ticaret Sicil Sicil No: 274500
Pre - İnceleme Komisyonu Başkanı



Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Kullanılmayan İzin Karşılıkları	1.286.588	483.688	349.464	203.243
Toplam	1.286.588	483.688	349.464	203.243

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Kıdem Tazminatı Karşılıkları	773.986	576.921	438.695	419.486
Toplam	773.986	576.921	438.695	419.486

Şirket kısa vadeli borç karşılıkları; personel ücret prim karşılıkları ve dava gider karşılıklarından oluşmaktadır. Kısa vadeli borç karşılıkları, 2019 yıl sonunda 31.024 TL olup 2020 yıl sonu itibarıyla personel ücret prim karşılıklarındaki artışa bağlı olarak 2019 yıl sonuna göre %595,0 artışla 0,2 milyon TL'ye, 2021 yıl sonuna da 2020 yıl sonuna göre %3.102 artışla 6,3 milyon TL'ye yükselirken 30.09.2022 dönem sonu itibarıyla 2021 yıl sonuna göre %6,2 oranında sınırlı düşüşle 6,5 milyon TL'ye gerilemiştir. Personel ücret primlerince ek olarak Şirket'e karşı zaman zaman ticari faaliyetleri ile ilgili davalar açılabilir. Şirket Yönetimi ile hukuk müşavirlikleri tarafından ilgili risklerin gerçekleşebilirliği analiz edilmekte olup yapılan analizler sonucunda; finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'e karşı açılan 2 adet personel davası için Şirket Yönetimi tarafından karşılık ayrılmıştır.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla ayrılan dava karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Dava Karşılıklarının Hareket Tablosu (TL)	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Dönem Başı Bakiye	34.875	29.430	0	0
Dönem İçi Ayrılan Karşılıklar	56.149	5.445	29.430	0
Dönem Sonu Bakiye	91.024	34.875	29.430	0

Çalışanlara sağlanan uzun ve kısa vadeli faydalar ise izin ve kıdem tazminatı karşılıklarından oluşmaktadır. 2019 yıl sonunda çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında ayrılan karşılıklar toplamı 0,6 milyon TL iken, 2020 yıl sonuna 2019 yıl sonuna göre %26,6 artışla 0,8 milyon TL'ye, 2021 yıl sonuna da 2020 yıl sonuna göre %34,6 artışla 1,1 milyon TL'ye, 30.09.2022 dönemi itibarıyla da 2021 yıl sonuna göre %94,3 artışla 2,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

Özkaynaklar

2019 yıl sonuna 80,5 milyon TL olan özkaynaklar, 2020 yıl sonuna oluşan 29,9 milyon TL'lik dönem karına bağlı olarak 2019 yıl sonuna göre %37,1 artışla 110,4 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında Fransa merkezli Activaweb SAS şirketinin Şirket tarafından iktisap edilmesiyle ilgili firma Şirket'in %100 oranında bağlı ortaklığı olmuştur. Bu kapsamda bağlı ortaklığın varlık ve yükümlülükleri konsolide finansal durum tablosu tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ise aynı tarihte sona eren hesap dönemlerine ait ortalama döviz kuru

MACKOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No:1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 809 044 49 52

Istanbul Portföy Menkul Değerler A.Ş.
PRP - IPO Girişim Sermayesi

106



kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Finansal durum tablosu tarihindeki döviz kuru ile ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları, konsolide finansal durum tablosunda özkaynaklar içerisindeki "Yabancı Para Çevrim Farkları" kalemi altında gösterilmiş ve 2021 yılında 9,5 milyon TL'lik yabancı para çevrim farkı oluşmuştur. 2021 yıl sonu itibarıyla, oluşan yabancı para çevrim farkı ve 85,5 milyon TL'lik dönem karına karşılık 101,3 milyon TL'lik temettü ödemesine bağlı olarak Şirket'in özkaynakları 2020 yıl sonuna göre %5,0 düşüşle 104,9 milyon TL'ye gerilemiştir. 30.09.2022 döneminde de 36,8 milyon TL'lik temettü ödenmesi yapılmasına karşılık oluşan 70,1 milyon TL'lik dönem karına bağlı olarak özkaynaklar 2021 yıl sonuna göre %34,1 artışla 140,6 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımına ilişkin almış olduğu kararlar aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in 10.09.2021 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında; 2016 mali yılından 16.541.434 TL, 2017 mali yılından 14.562.015 TL, 2018 mali yılından 16.504.856 TL, 2019 mali yılından 23.454.210 TL ve 2020 yılından 30.230.318 TL olmak üzere toplam 101.293.632 TL karın doğmuş olduğu belirtilerek bu kardan esas sözleşme ve mevzuat uyarınca ayrılması gerekli yedek akçeler ve yasal yükümlülükler ayrıldıktan sonra kalan net tutarın ortaklara dağıtılmasına karar verilmiştir. Söz konusu temettü ödemesi 11.11.2021 tarihinde yapılmıştır.

Şirket'in 29.06.2022 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında; 2021 mali yılından elde edilen 31.590.163,89 TL tutarındaki karın esas sözleşme ve mevzuat uyarınca ayrılması gerekli yedek akçeler ve yasal yükümlülükler ayrıldıktan sonra kalan net tutarının ortaklara dağıtılmasına karar verilmiştir. Söz konusu temettü ödemesi 29.06.2022 tarihinde yapılmıştır.

Bununla birlikte Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla gerçekleştirmiş olduğu sermaye artırımlarına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in 01.11.2021 tarihli genel kurul kararı ile 4.250.000 TL olan sermayesi 750.000 TL nakden ve tamamı Abdülkadir Emre UĞURLU tarafından karşılanarak 5.000.000 TL'ye çıkarılmış olup söz konusu sermaye artırımını 08.11.2021 tarihinde tescil edilmiş, 11.11.2021 tarih ve 10449 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

Şirket'in 24.12.2021 tarihli genel kurul kararı ile 5.000.000 TL olan sermayesi tamamı geçmiş yıl karlarından karşılanmak üzere 3.200.000 TL artışla 8.200.000 TL'ye çıkarılmış olup söz konusu sermaye artırımını 28.12.2021 tarihinde tescil edilmiş, 29.12.2021 tarih ve 10483 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

Şirket'in 15.02.2022 tarihli genel kurul kararı ile 8.200.000 TL olan sermayesi tamamı 2021 yılı karlarından karşılanmak üzere 16.800.000 TL artışla 25.000.000 TL'ye çıkarılmış olup söz konusu sermaye artırımını 16.02.2022 tarihinde tescil edilmiş, 16.02.2022 tarih ve 10518 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

İşletme Birleşmesi

Mackolik, 02.10.2008 tarihinde Fransa'da kurulmuş ve 508 334 653 RCS Paris şirket numarası ile tescil edilmiş olan Activaweb SAS'ın %100 oranındaki paylarını 27.07.2021 tarihinde. Dazn

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şişlibey Sk. No:1 Katıköy / İSTANBUL
Gözetim Y.D/ 809 044 49 52

İstanbul Menkul Değerler A.Ş.
Pratisyen Yolu No:1 Katıköy / İSTANBUL



Media Services Ltd.'den ilgili şirketin net nakit / (borç) tutarları hariç olmak üzere 60.011.000 TL (7.000.000 USD) karşılığında iktisap etmiştir. Satın alma tarihindeki net nakit / (borç) tutarının da eklenmesiyle birlikte iktisap tutarı 124.373.100 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2021 tarihinde sona eren hesap döneminde konsolide kar veya zarar tablosuna dâhil edilen Activaweb SAS'ın işletme birleşmesi tarihine kadar olan hesap dönemine ait (01.01.2021-27.07.2021) hasılat tutarı 10.048.016 TL, aynı hesap dönemine ait dönem net karı ise 6.436.241 TL'dir.

İktisap işleminden dolayı devralınan net varlıkların, iktisap bedelinden 49.892.394 TL daha az olması sebebiyle, ortaya çıkan bu tutarın dağıtılması çalışmalarında; PPA raporunda ortaya çıkan gerçeğe uygun değer (7,1 – 10,9 milyon Euro), 49.892.394 TL'den daha fazla olmasından dolayı, Şirket yönetiminin ihtiyatlılık ilkesi gereği, maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri 49.892.394 TL olarak kabul edilmiştir. Dolayısıyla, finansal tablolarda, şerefiye hesap kalemi yer almamaktadır.

Bölümlere Göre Raporlama

Şirket, 27.07.2021 tarihinde Activaweb SAS'ı iktisap etmiş, 2019 yılının sonuna doğru yazılım ekibini kurmaya başlamış ve 2021 yılı itibarıyla da kendi bünyesinde yazılım oluşturup bu faaliyetten gelir elde etmeye başlamıştır. 30.09.2022 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, faaliyetlerini Türkiye ve Fransa olmak üzere farklı coğrafi bölgelerde ve reklam ve yazılım olmak üzere 2 farklı farklı sektörlerde yürüten Şirket, bölümlere göre raporlama yapmıştır. Şirket, reklam faaliyetlerini Türkiye ve Fransa'da, yazılım faaliyetlerini ise Türkiye'de sürdürmektedir.

Şirket'in 30.09.2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosunun coğrafi bazda bölümlere göre raporlaması aşağıdaki gibidir:

30.09.2022	Türkiye	Fransa	Eliminasyon	Toplam
Ticari Alacaklar	29.725.151	7.851.928	-7.245.251	30.331.828
Maddi Duran Varlıklar	1.074.287	-	-	1.074.287
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	5.706.493	42.334.653	-	48.041.146
Finansal Yatırımlar	124.373.100	-	-124.373.100	-
Peşin Ödenmiş Giderler	2.363.307	545.092	-	2.908.399
Diğer Varlıklar	67.120.402	137.437.296	-115.369.103	89.188.595
Toplam Varlıklar	230.362.740	188.168.969	-246.987.454	171.544.255
Finansal Borçlanmalar	1.871.245	-	-	1.871.245
Ticari Borçlar	3.551.295	8.609.889	-7.799.601	4.361.583
Diğer Borçlar ve Yükümlülükler	131.129.817	9.128.661	-115.577.377	24.681.101
Toplam Yükümlülükler	136.552.357	17.738.550	-123.376.978	30.913.929
Ödenmiş Sermaye	25.000.000	10.108	-10.108	25.000.000
Diğer Özkaynaklar	68.810.383	170.420.311	-123.600.368	115.630.326
Toplam Özkaynaklar	93.810.383	170.430.419	-123.610.476	140.630.326
Toplam Kaynaklar	230.362.740	188.168.969	-246.987.454	171.544.255

MARŞALIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şifiköy Sokağı No:11 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 49 52

408



Şirket'in 31.12.2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosunun coğrafi bazda bölümlere göre raporlaması aşağıdaki gibidir:

31.12.2021	Türkiye	Fransa	Eliminasyon	Toplam
Ticari Alacaklar	21.949.803	12.742.401	-9.132.571	25.559.633
Maddi Duran Varlıklar	559.982	-	-	559.982
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4.536.380	47.528.485	-	52.064.865
Finansal Yatırımlar	124.373.100	-	-124.373.100	-
Peşin Ödenmiş Giderler	340.775	4.526	-	345.301
Diğer Varlıklar	21.504.901	123.596.057	-96.712.205	48.388.753
Toplam Varlıklar	173.264.941	183.871.469	-230.217.876	126.918.534
Finansal Borçlanmalar	1.520.760	-	-	1.520.760
Ticari Borçlar	2.636.409	9.587.225	-9.350.128	2.873.506
Diğer Borçlar ve Yükümlülükler	106.490.335	8.018.940	-96.886.569	17.622.706
Toplam Yükümlülükler	110.647.504	17.606.165	-106.236.697	22.016.972
Ödenmiş Sermaye	8.200.000	10.108	-10.108	8.200.000
Diğer Özkaynaklar	54.417.437	166.255.196	-123.971.071	96.701.562
Toplam Özkaynaklar	62.617.437	166.265.304	-123.981.179	104.901.562
Toplam Kaynaklar	173.264.941	183.871.469	-230.217.876	126.918.534

Şirket'in 30.09.2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosunun sektörel bazda bölümlere göre raporlaması aşağıdaki gibidir:

30.09.2022	Reklam Faaliyetleri	Yazılım Faaliyetleri	Eliminasyon	Toplam
Ticari Alacaklar	27.567.838	2.763.990	-	30.331.828
Maddi Duran Varlıklar	1.074.287	-	-	1.074.287
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	48.041.146	-	-	48.041.146
Peşin Ödenmiş Giderler	2.908.399	-	-	2.908.399
Diğer Varlıklar	75.979.623	13.208.972	-	89.188.595
Toplam Varlıklar	155.571.293	15.972.962	-	171.544.255
Finansal Borçlanmalar	1.871.245	-	-	1.871.245
Ticari Borçlar	4.361.583	-	-	4.361.583
Diğer Borçlar ve Yükümlülükler	22.257.292	2.423.809	-	24.681.101
Toplam Yükümlülükler	28.490.120	2.423.809	-	30.913.929
Ödenmiş Sermaye	25.000.000	-	-	25.000.000
Diğer Özkaynaklar	102.081.173	13.549.153	-	115.630.326
Toplam Özkaynaklar	127.081.173	13.549.153	-	140.630.326
Toplam Kaynaklar	155.571.293	15.972.962	-	171.544.255

MARCOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şişlibeyazıt, No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 808 044 45 52

109



Şirket'in 31.12.2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosunun sektörel bazda bölümlere göre raporlaması aşağıdaki gibidir:

31.12.2021	Reklam Faaliyetleri	Yazılım Faaliyetleri	Eliminasyon	Toplam
Ticari Alacaklar	25.545.464	14.169	-	25.559.633
Maddi Duran Varlıklar	559.982	-	-	559.982
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	52.064.865	-	-	52.064.865
Peşin Ödenmiş Giderler	345.301	-	-	345.301
Diğer Varlıklar	38.867.079	9.521.674	-	48.388.753
Toplam Varlıklar	117.382.691	9.535.843	-	126.918.534
Finansal Borçlanmalar	1.520.760	-	-	1.520.760
Ticari Borçlar	2.873.506	-	-	2.873.506
Diğer Borçlar ve Yükümlülükler	16.430.725	1.191.981	-	17.622.706
Toplam Yükümlülükler	20.824.991	1.191.981	-	22.016.972
Ödenmiş Sermaye	8.200.000	-	-	8.200.000
Diğer Özkaynaklar	88.357.700	8.343.862	-	96.701.562
Toplam Özkaynaklar	96.557.700	8.343.862	-	104.901.562
Toplam Kaynaklar	117.382.691	9.535.843	-	126.918.534

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Kar veya Zarar Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş				
Finansal Tablo Türü	Konsolide			Konsolide Olmayan	
Dönem	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Hasılat	123.247.176	64.360.912	113.849.195	32.928.733	28.672.498
Satışların Maliyeti (-)	-30.072.943	-14.808.719	-25.771.979	-11.889.769	-6.935.108
Brüt Kar/(Zarar)	93.174.233	49.552.193	88.077.216	21.038.964	21.737.390
Genel Yönetim Giderleri (-)	-19.699.790	-3.478.232	-11.363.522	-2.102.686	-1.871.492
Pazarlama Giderleri (-)	-8.928.738	-1.449.631	-4.544.337	-883.982	-572.580
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	6.054.008	840.275	5.278.230	1.941.173	1.698.225
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-3.138.130	-1.299.231	-1.957.021	-1.711.559	-2.755.131
Esas Faaliyet Karı/(Zararı)	67.461.583	44.165.374	75.490.566	18.281.910	18.236.412
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	0	2.996.067	2.993.268	4.184.140	3.348.985
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	0	0	-46.775	0	0

NACKOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey SSK 1. Cad. Katıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 809 044 49 52

İstanbul Menkul Değerler A.Ş.
Pre. Yönetim Kurulu Başkanı
1408 Sayısı



Şirket'in solo net satışlarının hizmet grupları bazında kırılımı finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Net Satışlar (TL)	30.09.2022	(%)	30.09.2021	(%)	31.12.2021	(%)	31.12.2020	(%)	31.12.2019	(%)
Reklam Gelirleri	71.292.167	82,4	51.658.624	84,3	83.486.214	84,2	32.734.314	99,4	28.350.303	98,9
<i>Mobil Reklam Gelirleri</i>	<i>40.373.498</i>	<i>46,7</i>	<i>33.104.439</i>	<i>54,0</i>	<i>56.230.035</i>	<i>56,7</i>	<i>15.344.153</i>	<i>46,6</i>	<i>12.914.080</i>	<i>45,0</i>
<i>Şans Oyunu İş Ortaklığı</i>	<i>25.200.000</i>	<i>29,1</i>	<i>15.000.000</i>	<i>24,5</i>	<i>19.500.000</i>	<i>19,7</i>	<i>14.750.000</i>	<i>44,8</i>	<i>12.425.000</i>	<i>43,3</i>
<i>Web Sitesi Reklam Geliri</i>	<i>2.220.000</i>	<i>2,6</i>	<i>2.220.000</i>	<i>3,6</i>	<i>3.030.000</i>	<i>3,1</i>	<i>2.579.458</i>	<i>7,8</i>	<i>2.864.508</i>	<i>10,0</i>
<i>Proje Bazlı Satışlar</i>	<i>3.498.670</i>	<i>4,0</i>	<i>1.334.185</i>	<i>2,2</i>	<i>4.726.179</i>	<i>4,8</i>	<i>60.703</i>	<i>0,2</i>	<i>146.715</i>	<i>0,5</i>
Yazılım Hizmet Geliri	15.178.710	17,5	9.617.710	15,7	15.699.075	15,8	0	0,0	0	0,0
Data Sağlama Gelirleri	0	0,0	6.000	0,0	6.000	0,0	194.419	0,6	322.195	1,1
Üyelik Gelirleri	61.281	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Toplam	86.532.158	100,0	61.282.334	100,0	99.191.289	100,0	32.928.733	100,0	28.672.498	100,0

Reklam Gelirleri

Şirket; mobil uygulamalarından, web sitelerinden, uzun süreli sözleşme yaptığı şans oyunu iş ortaklığından ve firmalarla doğrudan anlaşarak yaptığı proje bazlı satışlarıyla reklam geliri elde etmektedir.

Yukarıdaki tabloda Şirket'in bir aracı vasıtasıyla gerçekleştirdiği ya da reklam ajansına yaptığı satışlarla elde ettiği gelirler dolayısıyla reklam vermek isteyen firmaya doğrudan yapmadığı satışlar, mobil reklam gelirleri ve web sitesi reklam gelirleri olarak satışın gerçekleştiği platforma göre sınıflanmıştır. Şirket'in şans oyunu iş ortaklığı ve proje bazlı satışlar kapsamında elde ettiği gelirler de web sitelerindeki ve uygulamalarındaki reklam alanlarının satışı olup mobil ve web sitesi reklam gelirlerinden farkı nihai müşteriye gerçekleştirilmiş olmasıdır.

Mobil Reklam Gelirleri

Şirket'in mobil uygulamalarındaki reklam alanlarını satarak elde ettiği gelirlerdir. Şirket, bu alanların satışını aracı firma üzerinden gerçekleştirmektedir.

Şirket, mobil uygulamalarındaki reklam alanlarının; Google, Facebook gibi kişiselleştirilmiş reklam hizmeti sunan global kuruluşlara verimli bir şekilde satışı için aracı firma Commit IT (*) ile çalışmakta ve satışlarını bu firma üzerinden gerçekleştirmektedir. Şirket'in birebir müşterisi olan bu firma, Mackolik'in reklam alanlarını Google, Facebook, Mopub gibi kişiselleştirmiş reklam hizmeti sağlayan kuruluşlara satarak komisyon elde etmektedir. Her kullanıcıya ziyaret anında gösterilecek kişiselleştirilmiş reklam için bu büyük kuruluşlardan her ziyaret anında 7/24 o an için en iyi teklifleri alarak Şirket'in reklam alanlarının satışının en yüksek fiyatlarla gerçekleşmesini sağlamaktadır.

İşbu izahnamenin 7.1.1. bölümünde detaylı olarak açıklanan satış kanalı çerçevesinde Şirket'in reklam alanları sürekli fiyatlanmaktadır. Bu kapsamda Şirket, 2021 yılında reklam alanlarının satışını optimizasyonunu sağlayarak değerini artıracak bir yazılım optimizasyonunu kendi bünyesinde geliştirmiştir. Bu optimizasyon hizmeti Commit IT'nin anlık müzayede sürecini

MACKOLİK
İnterneti ve Medya Ticaret A.Ş.
Şefikbey San. No. / Kadıköy / İSTANBUL
Göztepe V.D. 609 044 49 52

İstanbul Şirketin Kuruluş A.Ş.
Pre. 12
Kuruluşu



geliştiren bir optimizasyon olup temel olarak Google, Facebook, Twitter, Mopub, Inmobi, Tiktok, A4G, Criteo gibi büyük reklam ağlarıyla daha verimli çalışarak bu firmalardan aynı anda daha fazla teklif alınmasına imkân sağlayarak Şirket'in reklam alanlarının birim fiyatlarında artış olmasını sağlamıştır.

(*) Mackolik ile Commit IT arasında 19.12.2022 tarihinde Ek Protokol akdedilmiş olup söz konusu Ek Protokol ile Mackolik'in 2023 yılından itibaren reklam ağları ile doğrudan çalışmaya başlayacağı, faturalaşma/taahhütlerin de yine reklam şirketleri ile Mackolik arasında karşılıklı olarak yapılacağı hususunda mutabakata varılmıştır. Söz konusu Ek Protokol neticesinde Mackolik, reklam ağları ile kendisi doğrudan iletişime geçecek olup böylece operasyonel sürecinin Mackolik üzerine geçmesi sağlanacaktır. Mackolik alt yapısı bu şekilde çalışmaya uygun olup uygulamalarda sadece bir güncelleme ile yeni sisteme geçiş yapılmıştır. Commit IT, Ek Protokol uyarınca 2023 yılından itibaren teklifleri yarışırma sürecini yönetmekte olup Mackolik alternatif aracı firmalardan teklif alarak tüm seçenekleri değerlendirmeye başlamıştır.

Şirket'in 2019 yılında 12,9 milyon TL olan mobil reklam gelirleri, pandemi sebebiyle aksayan spor organizasyonları sebebiyle 2019 yılına göre %18,8'lik sınırlı artışla 15,3 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında döviz kurlarındaki yükseliş, Şirket bünyesinde geliştirilen optimizasyon sayesinde reklam alanlarının birim fiyatlarının artışıyla sağlanan verim artışı ve bağlı ortaklığın konsolidasyonu neticesinde mobil reklam gelirleri 2020 yılına göre %326,1 artışla 65,4 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde 35,4 milyon TL olan mobil reklam gelirleri, 30.09.2022 döneminde döviz kurlarındaki yükselişle beraber, geliştirilen yazılımda yapılan güncellemeler ve iyileştirmeler sayesinde yaşanan verim artışının etkisiyle 30.09.2021 dönemine göre %59,2 artarak 56,4 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şans Oyunu İş Ortaklığı

Şans Oyunu İş Ortaklığı gelirleri, şans oyunları sektöründe yer alan firmalarla yapılan sözleşmelerden elde edilen reklam gelirleridir. Hem Mackolik'in hem de bağlı ortaklığı Activaweb SAS'nin şans oyunu iş ortaklığı bulunmakta ve yapılan anlaşmalar neticesinde gelir elde etmektedir. Mackolik bu kapsamda uzun vadeli, sözleşmede belirtilmiş sabit fiyatlar üzerinden gelir ederken Activaweb SAS ise yıllık anlaşmalar ve değişken gelir modeliyle satışlarını gerçekleştirmektedir. Bu satış kanalıyla elde edilen gelirler, 2019 yılında 12,4 milyon TL iken 2020 yılında 2019 yılına göre %18,7'lik artışla 14,8 milyon TL'ye yükselmiştir. Artıştaki temel etken yeni şans oyunu iş ortaklığıyla kapsamındaki anlaşmadır. Bu anlaşmayla gelen fiyat artışı, 2020 yılının tamamına yansırken 2019 yılının son 5 ayında etkili olmuştur. 2021 yılında da bağlı ortaklığın konsolidasyonu ve döviz kurlarındaki yükselişe bağlı olarak 2020 yılına göre %50,1 artarak 22,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde bu kanaldan elde edilen gelir 15,1 milyon TL iken 30.09.2022 döneminde yeni fiyat seviyelerinden yenilenen anlaşmayla artan ücret ve döviz kurlarındaki yükselişle beraber 30.09.2021 dönemine göre %151,4 artarak 37,9 milyon TL'ye yükselmiştir.

MACOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şişli, Akademi / Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim No: 809.044 49 32

İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş.
Pre - IPO Girişim Sermayesi
Gözetim No: 809.044 49 32

113



Web Sitesi Reklam Geliri

Şirket'in web sitelerindeki reklam alanlarının satışını gerçekleştirerek reklam geliri elde ettiği satış kanalıdır. Şirket, bu kanalda reklam alanlarını reklam ajanslarına yapılan anlaşmalarla belirli bir süreyle satışını sabit fiyatlarla gerçekleştirmektedir. Reklam ajansları ise Commit IT'den farklı olarak Mackolik'in reklam alanlarını öncelikle reklam vermek isteyen nihai firmaya satmakta bunun yanında Google, Facebook gibi reklam ağlarına da bağlamaktadır. 2019 yılında 2,9 milyon TL olan web sitesi reklam gelirleri, 2020 yılında pandeminin etkisiyle spor organizasyonlarının ertelenmesi veya iptal edilmesine bağlı olarak 2019 yılına göre %12,1 düşüşle 2,6 milyon TL'ye gerilemiştir. 2021 yılında spor organizasyonlarının devam etmesi, bağlı ortaklığın konsolidasyonunun gerçekleşmesi ve döviz kurlarındaki artışla 2020 yılına göre %173,8 artışla 7,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2022 döneminde 30.09.2021 dönemine göre %153,8 artışla 7,2 milyon TL'ye çıkan web sitesi reklam gelirlerindeki artışın sebebi ise fiyat seviyelerindeki artış ve döviz kurlarındaki yükseliştir.

Proje Bazlı Satışlar

Şirket'in reklam vermek isteyen firmayla birebir anlaşarak belli bir süre için reklam alanlarını satarak gerçekleştirdiği satışlardır. Arada aracı olmadığından ve doğrudan marka ile yapıldığından bu satışlardaki kar marjı mobil ve web sitesi satış kanallarına göre daha yüksektir. 2019 yılında 75.715 TL olan proje bazlı satışlar, 2020 yılında pandeminin etkisiyle 60.705 TL'ye gerilemiş, 2021 yılında ise pandemi etkilerinin azalması ve spor organizasyonlarının sürdürülmesiyle 3,6 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde 1,4 milyon TL olan proje bazlı satışlar, 30.09.2022 döneminde pandemi etkilerinin iyice azalması ile birlikte spor organizasyonlarının artması ve fiyatlardaki yükseliş ile birlikte Şirket'in Global Dazn Group'tan ayrılmasıyla hareket alanı genişlemesine bağlı olarak daha karlı anlaşmaları tamamlamıştır. Bu durumların sonucunda proje bazlı satışlar 30.09.2022 döneminde 30.09.2021 dönemine göre %366,8 artışla 6,5 milyon TL'ye yükselmiştir.

Yazılım Hizmet Geliri

Şirket, bünyesinde bulunan yazılım ekibiyle uygulama ve web sitelerinde geliştirmeleri, güncellemeleri yapmak, reklam gelirlerini artırmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Buna ek olarak müşterilerinin kendi yazılım ve süreçlerini iyileştirecek bir hizmet talep etmeleri halinde onlara bu hizmeti sunarak gelir elde etmektedir.

Şirket, 2021 yılında reklam alanlarının satışının optimizasyonunu sağlayarak reklam alanlarının birim fiyatını artıracak bir yazılım optimizasyonunu kendi bünyesinde geliştirmiştir. Bu optimizasyon hizmeti, Commit IT'nin mobil reklam gelirleri bölümünde anlatılan anlık müzayede sürecini geliştiren bir yazılım olup temel olarak Google, Facebook, Twitter, Mopub, Inmobi, Tiktok, A4G, Criteo gibi büyük reklam ağlarıyla daha verimli çalışarak bu firmalardan aynı anda daha fazla teklif alınmasına imkân sağlamaktadır. Şirket, bu optimizasyonu kendi platformları için Commit IT yazılımına entegre etmiş ve verim artışı sağlamıştır. Bu durum üzerine Şirket'in uzun yıllardır iş ortaklığını sürdürdüğü Commit IT, başka müşterilerinin operasyonlarını da iyileştirmek amacıyla Mackolik'in bu optimizasyonunu kullanmak istemiş ve Şirket'ten yazılım hizmeti almaya başlamıştır. Şirket, bu yazılımı sürekli kontrol etmekte

MACKOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 1 / Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim Y.Ü. 609 044 42 52

İst. Pe
114



iyileştirmekte ve güncellemektedir. Yaşanan problemleri çözerek Commit IT'nin anlık müzayede sisteminin geliştirmesi ve sorunsuz çalışması için hizmet vermektedir. Şirket, bu hizmeti vermek amacıyla Kokteyl Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş.'den 25.000 TL tutarında yazılım destek hizmeti almıştır. Yazılım hizmet gelirleri, 2021 yılında 15,7 milyon TL, 30.09.2021 döneminde 9,6 milyon TL'dir. 30.09.2022 döneminde, 30.09.2021 dönemine göre %57,8 artışla 15,2 milyon TL'ye yükselirken artıştaki temel etken, döviz kurlarındaki yükseliştir.

Satışların Maliyeti

Şirket'in satışlarının maliyetini genel olarak web sitesi ve uygulamanın sağlıklı olarak çalışması, yazılımların geliştirilmesi, talep edilen ilgi çekici verilerin sunulması gibi Şirket'in dışarıdan aldığı yazılım ve veri hizmetlerinin giderlerinden oluşmaktadır. Teknik danışmanlık ve yazılım giderleri kapsamında 2021 yılı Eylül ayına kadar bağlı olduğu Dazn Media Group'tan sağlanan Şirket'in dışarıdan aldığı bildirim gönderme (push notification) ve yazılım destek hizmeti gibi hizmetlerin maliyetleri takip edilmektedir. Hosting ise Şirket'in web sitesinin yayınlanması, verilerin saklanması, yedeklenmesi ve kullanıcılar tarafından erişilebilir olmasını sağlayan hizmettir. Prodüksiyon, yayın hakları ve içerik giderleri ise Şirket'in kullanıcılarına sunduğu veriler için yapılan harcamalar olup örneğin futbol maçlarına ilişkin ısı haritaları gibi istatistiklerdir. Dijital hizmet vergisi ise Şirket'in eski ortaklık yapısıyla Global Dazn Group bünyesinde bulunması sebebiyle oluşan vergi olup bu sene olup bu sene de verginin kapsamında olunacaktır, sonraki yıllarda konsolide Grup ciro kriteri sağlanamadığı için kapsamda olunmayacağı öngörülmektedir. Adserver giderleri ise Şirket'in ana gelir kaynağı olan yayınladığı reklamlara ilişkin görüntülenme, tıklanma gibi istatistikler edinmek için aldığı hizmettir.

Satışların Maliyeti (TL)	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Amortisman ve İtfa Payları	7.430.679	2.675.429	5.037.564	513.245	355.261
Personel Giderleri	6.152.200	2.928.448	5.604.266	2.377.420	1.795.901
Teknik Danışmanlık ve Yazılım Giderleri	5.282.448	4.846.008	7.349.948	2.525.023	1.242.080
Hosting Giderleri	2.967.302	748.269	1.133.304	1.410.040	1.159.953
Prodüksiyon, Yayın Hakları ve İçerik Giderleri	2.629.177	130.177	1.907.268	175.214	166.610
Dijital Hizmet Vergisi	2.306.953	1.388.624	2.041.779	2.054.564	-
Ofis Giderleri	2.068.362	975.485	1.618.693	1.124.046	943.511
Sigorta Giderleri	322.613	257.402	357.016	215.946	212.858
Adserver Giderleri	315.000	315.000	420.000	1.093.119	871.463
Diğer Giderler	598.209	543.877	302.141	401.152	187.471
Toplam	30.072.943	14.808.719	25.771.979	11.889.769	6.935.108

2019 yılında 6,9 milyon TL olan satışların maliyeti, 2020 yılında 2019 yılına göre %71,4 artışla 11,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Söz konusu yükselişteki temel etkenler; dijital hizmet vergisinin yürürlüğe girmesi, teknik danışmanlık ve yazılım giderlerindeki artışlardır. Şirket, kendi yazılım ekibini 2019 yılında kurmaya başlamış olup 2020 yılında teknik danışmanlık ve yazılım giderlerinde yaşanan artıştaki temel etken yeni kurulan yazılım ekibinin yetersiz

kalmamasına sebebiyle dışarıdan alınan yazılım destek hizmeti ve yükselen döviz kurlarıdır. 2021 yılında Activaweb SAS'ın iktisap edilmesiyle elde edilen yazılımlar Activaweb SAS'ın iOS ve Android uygulamalar ile web sitesi yazılımlarının iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri (İktisap işleminden dolayı devralınan net varlıkların, iktisap bedelinden 49.892.394 TL daha az olması sebebiyle, ortaya çıkan bu tutarın dağıtılması çalışmalarında; PPA raporunda ortaya çıkan gerçeğe uygun değerin (7,1 – 10,9 milyon Euro), 49.892.394 TL'den daha fazla olmasından dolayı, Şirket yönetiminin ihtiyatlılık ilkesi gereği, maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri 49.892.394 TL olarak kabul edilmiştir.) ile konsolide finansal tablolara yansıtılması ve ilgili yazılımların tahmin edilen faydalı ömrü (7 yıl) boyunca doğrusal olarak itfa edilmesi sebebiyle amortisman giderlerinde 2020 yılına göre %881,5'lik artış yaşanmıştır. Artan amortisman giderlerinin yanında 2021 yılında büyüyen yazılım ekibiyle artan personel giderleri, yükselen döviz kurlarıyla beraber dışarıdan sağlanan hizmetlerin maliyetlerinin artışına ek olarak global Dazn Media Group'tan çıkılmasıyla Şirket'in sunucularının Türkiye'ye taşınmasıyla artan teknik danışmanlık ve yazılım giderleri ile 2021 yılı Eylül ayına kadar Dazn Media Group'tan sağlanan prodüksiyon, yayın hakları ve içerik hizmetlerinin dışarıdan satın alınması 2021 yılında 2020 yılına göre yaşanan %116,8'lik artıştaki temel etkenler olmuşlardır. 30.09.2021 döneminde 14,8 milyon TL olan satışların maliyeti, 30.09.2022 döneminde Activaweb SAS'ın 27.07.2021 tarihinde iktisap edilmesiyle artan amortisman giderleri, yüksek enflasyonla beraber artan personel giderleri ve Dazn Media Group'tan sağlanan hizmetlerin bu dönemde dışarıdan satın alınmasıyla dışarıdan alınan hizmetlere ilişkin giderlerin artışı ve döviz kurlarındaki yükselişin etkisiyle 2021 yılının aynı dönemine göre %103,1 artarak 30,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

Genel Yönetim Giderleri

Şirket'in genel yönetim giderleri 2019 yılında 1,9 milyon TL iken, 2020 yılında pandemi sebebiyle azalan temsil ve ağırlama giderlerine karşılık artan personel giderleri sebebiyle 2019 yılına göre %12,4 artışla 2,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında artan personel giderleri, halka arz çalışmaları ve bağlı ortaklığın satın alımı gibi hususlar sebebiyle artan danışmanlık ve hizmet giderlerine bağlı olarak 2020 yılına göre %440,4 artışla 11,4 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde 3,5 milyon TL olan genel yönetim giderleri, 30.09.2022 döneminde artan personel giderleri, danışmanlık hizmeti giderleri ve pandemi etkilerinin azalmasıyla beraber Fransa merkezli Activaweb SAS'ın iktisabıyla yapılan seyahatlerdeki artışla yükselen seyahat ve konaklama giderlerindeki artışa bağlı olarak 2021 yılının aynı dönemine göre %466,4 artışla 19,7 milyon TL'ye yükselmiştir.

Genel Yönetim Giderleri (TL)	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Personel Giderleri	13.014.933	2.817.750	9.695.340	1.518.332	1.025.932
Danışmanlık Hizmeti Giderleri	3.892.722	200.820	774.568	195.031	173.407
Bakım ve Onarım Giderleri	123.192	80.658	89.968	166.105	84.441
Temsil ve Ağırlama Giderleri	350.938	72.464	126.700	87.449	308.785
Amortisman ve İtfa Payları	224.733	97.744	159.902	57.031	39.471
Seyahat ve Konaklama Giderleri	1.552.524	118.262	308.115	33.435	8.629

MAKOLİK

İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 49 52

İstanbul Ortak Yatırım A.Ş.
Piyasalar, Girişim ve Yatırım Departmanı
Yatırım Ekibi



bağımsız olan giderler sebebiyle brüt kardaki düşüşe bağlı olarak 2019 yılına göre %5,4 düşüşe 18,6 milyon TL'ye gerilemiştir. Şirket'in FAVÖK'ü, 2021 yılında yükselen pazarlama giderleri gibi sebeplerle artan faaliyet giderlerine rağmen artan satış gelirleriyle beraber verimlilik artışıyla yükselen brüt kar marjının da etkisiyle 2020 yılına göre %315,4 artışla 77,4 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2022 döneminde yükselen faaliyet giderlerine rağmen artan satışlar ve verimlilik kapsamında FAVÖK, 2021 yılının aynı dönemine göre %52,3 artışla 72,2 milyon TL'ye yükselmiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri 2019 yılında 1,7 milyon TL iken, 2020 yılında ticari faaliyetlerden elde edilen kur farkı gelirlerindeki artışa bağlı olarak 2019 yılına göre %14,3 artışla 1,9 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında döviz kurlarındaki artış ile artan satışlar ve Fransa merkezli bağlı ortaklığın konsolidasyonu sebebiyle oluşan ticari faaliyetlerden kur farkı gelirlerindeki artış sebebiyle 2020 yılına göre %171,9 yükselişle 5,3 milyon TL olmuştur. Esas faaliyetlerden diğer gelirler, 30.09.2022 döneminde yükselen döviz kurlarına bağlı olarak 2021 yılının aynı dönemine göre %620,5 artışla 6,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (TL)	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ticari Faaliyetlerden Kur Farkı Geliri	5.777.511	704.487	4.387.985	1.389.662	1.038.628
Reeskont Geliri	276.497	125.272	156.467	504.628	645.486
Konusu Kalmayan Karşılıklar	0	0	721.135	32.772	0
Diğer Gelirler	0	10.516	12.643	14.111	14.111
Toplam	6.054.008	840.275	5.278.230	1.941.173	1.698.225

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri 2019 yılında 2,8 milyon TL iken, 2020 yılında 2019 yılına göre %37,9 düşüşle 1,7 milyon TL'ye gerilemiş olup söz konusu düşüş ticari faaliyetlerden kur farkı giderlerindeki azalmaya bağlı olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında esas faaliyetlerden diğer giderler, ticari faaliyetlerden kur farkı giderlerindeki düşüşe karşılık reeskont giderleri, şüpheli alacak karşılık giderleri ve Activaweb SAS'ın iktisap edilmesi kapsamında ortaya çıkan damga vergisi giderlerinden oluşan diğer giderlerdeki artışa bağlı olarak 2020 yılına göre %14,3 artışla 2,0 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2022 döneminde de ticari faaliyetlerden kur farkı giderlerindeki artışa bağlı olarak 2021 yılının aynı dönemine göre %141,5 artışla 3,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (TL)	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ticari Faaliyetlerden Kur Farkı Gideri	2.722.804	259.131	689.982	1.499.127	2.170.386
Reeskont Giderleri	278.187	139.945	235.397	114.006	518.626
Şüpheli Alacak Karşılığı Giderleri	47.414	39.735	157.607	0	1.063
Dava Karşılığı Giderleri	56.149	4.966	5.445	29.430	0

MARKEOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şiflikbey Sok. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 49 32

İstanbul Ticaret Sicil Sicil No: 271111
Proje Yürütme Kurumu



Diğer Giderler	33.576	855.454	868.590	68.996	65.056
Toplam	3.138.130	1.299.231	1.957.021	1.711.559	2.755.131

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

Şirket'in yatırım faaliyetlerinden gelirleri, Şirket'in eski ortağı olan Dazn Media Group'un Şirket'teki paylarını satmasıyla birlikte; diğer alacaklarda takip edilen, Şirket'in ilişkili tarafı olmaktan çıkan Dazn Media Services Ltd.'den olan alacaklarından elde ettiği adet gelirleridir. 2021 yıl itibarıyla borcun tamamı tahsil edilmiştir.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (TL)	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ticari Olmayan Alacaklardan Adat Gelirleri	0	2.996.067	2.993.268	4.184.140	3.348.985
Toplam	0	2.996.067	2.993.268	4.184.140	3.348.985

Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

Yatırım faaliyetlerinden giderler ise 2021 yılındaki demirbaş satışı sebebiyle gerçekleşmiştir.

Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (TL)	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Sabit Kıymet Satış Zararı	0	0	46.775	0	0
Toplam	0	0	46.775	0	0

Finansman Gelirleri

Şirket'in finansman gelirleri, temel olarak kur farkı gelirlerinden oluşmakta olup döviz nakitlerine bağlı olarak gerçekleşmiştir. Yükselen nakit seviyesi ve döviz kurlarına bağlı olarak yükselen kur farkı gelirleri sebebiyle 2019 yılında 11,9 milyon TL olan finansman gelirleri, 2020 yılında 2019 yılına göre %117,7 artışla 25,8 milyon TL'ye yükselmiş olup 2021 yılında da kur farkı gelirlerinde artışa bağlı olarak 2020 yılına göre %59,2 artışla 41,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2022 döneminde ise kur farkı gelirlerindeki azalmaya bağlı olarak 2021 yılının aynı dönemine göre %30,8 düşüşle 20,8 milyon TL'ye gerilemiştir.

Finansman Gelirleri (TL)	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Kur Farkı Gelirleri	20.659.026	29.818.508	40.762.256	25.309.774	11.133.107
Faiz Gelirleri	153.728	259.834	335.077	500.229	723.717
Toplam	20.812.754	30.078.342	41.097.333	25.810.003	11.856.824

Finansman Gideri

Şirket'in finansman giderleri, kur farkı giderleri ve diğer finansman giderleri olarak sınıflandırılan giderler; "TFRS-9 Finansal Araçlar", "TFRS-16 Kiralamalar" ve TMS-19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standartları gereğince meydana gelen finansman giderleri ile banka işlem giderlerinden oluşmaktadır. 2019 yılında 2,9 milyon TL olan finansman giderleri, 2020 yılında kur farkı giderlerindeki artışa bağlı olarak 2019 yılına göre %248,8 artışla 10,0 milyon TL'ye, 2021 yılında da 2020 yılına göre %55,9 artışla 15,6 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde 12,1 milyon TL finansman giderleri, 30.09.2022 döneminde kur farkı giderlerindeki düşüşe bağlı olarak 30.09.2021 dönemine göre %74,3 düşüşle 3,1 milyon TL'ye gerilemiştir.

MAGOLIK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 40 82

İstanbul Kurum Yönetimi A.Ş.
Pre-İnceleme
119



Finansman Giderleri (TL)	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Kur Farkı Gideri	2.587.838	11.561.977	15.149.304	9.622.260	2.523.140
Diğer Finansman Giderleri	530.994	556.257	402.570	354.415	340.669
Toplam	3.118.832	12.118.234	15.551.874	9.976.675	2.863.809

Net Kar

Şirket'in dönem karı 2019 yılında 24,1 milyon TL olup 2020 yılında pandemi sebebiyle sınırlı artan satışlar ile birlikte, maliyetlerdeki artış sebebiyle azalan brüt kara rağmen yükselen döviz kurlarıyla artan yatırım ve finansman faaliyetlerinden karlar sayesinde 2019 yılına göre %23,8 artışla 29,9 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında spor organizasyonlarının devam etmesi, verimlilik artışı ile yükselen faaliyet karının yanında finansman faaliyetlerden edilen kardaki artışla beraber 2020 yılına göre %186,2 artışla 85,5 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde 48,3 milyon TL olan net kar, 30.09.2022 döneminde yatırım ve finansman faaliyetlerinden elde edilen kardaki azalmaya karşılık faaliyetlerden elde edilen kardaki artışa bağlı olarak 30.09.2021 dönemine göre %45,2 artışla 70,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

Bölümlere Göre Raporlama

Şirket, 27.07.2021 tarihinde Activaweb SAS'ı iktisap etmiş, 2019 yılının sonuna doğru yazılım ekibini kurmaya başlamış ve 2021 yılı itibarıyla da kendi bünyesinde yazılım oluşturup bu faaliyetten gelir elde etmeye başlamıştır. 30.09.2022 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, faaliyetlerini Türkiye ve Fransa olmak üzere farklı coğrafi bölgelerde ve reklam ve yazılım olmak üzere 2 farklı farklı sektörlerde yürüten Şirket, bölümlere göre raporlama yapmıştır. Şirket, reklam faaliyetlerini Türkiye ve Fransa'da, yazılım faaliyetlerini ise Türkiye'de sürdürmektedir.

Faaliyetlere göre raporlama aşağıda sunulmuştur.

30.09.2022	Reklam Faaliyetleri	Yazılım Faaliyetleri	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	108.068.466	15.178.710	-	123.247.176
Satışların Maliyeti	-25.605.782	-4.467.161	-	-30.072.943
Genel Yönetim Giderleri	-19.699.790	-	-	-19.699.790
Pazarlama Giderleri	-8.928.738	-	-	-8.928.738
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler), Net	2.915.878	-	-	2.915.878
Finansman Gelirleri / (Giderleri), Net	17.693.922	-	-	17.693.922
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	-15.524.713	-1.231.828	-	-16.756.541
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	1.712.280	-	-	1.712.280
Dönem Kar / (Zararı), Net	60.631.523	9.479.721	-	70.111.244

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbeyi St. No:1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 41 52

Istanbul Perakende Förtitimi A.Ş.
Pre-İşletim Süremleri



30.09.2021	Reklam Faaliyetleri	Yazılım Faaliyetleri	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	54.743.202	9.617.710	-	64.360.912
Satışların Maliyeti	-11.774.106	-3.034.613	-	-14.808.719
Genel Yönetim Giderleri	-3.478.232	-	-	-3.478.232
Pazarlama Giderleri	-1.449.631	-	-	-1.449.631
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler), Net	-458.956	-	-	-458.956
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler), Net	2.996.067	-	-	2.996.067
Finansman Gelirleri / (Giderleri), Net	17.960.108	-	-	17.960.108
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	-15.355.269	-822.887	-	-16.178.156
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	-659.423	-	-	-659.423
Dönem Kar / (Zararı), Net	42.523.760	5.760.210	-	48.283.970

31.12.2021	Reklam Faaliyetleri	Yazılım Faaliyetleri	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	98.150.120	15.699.075	-	113.849.195
Satışların Maliyeti	-19.608.747	-6.163.232	-	-25.771.979
Genel Yönetim Giderleri	-11.363.522	-	-	-11.363.522
Pazarlama Giderleri	-4.544.337	-	-	-4.544.337
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler), Net	3.321.209	-	-	3.321.209
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler), Net	2.946.493	-	-	2.946.493
Finansman Gelirleri / (Giderleri), Net	25.545.459	-	-	25.545.459
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	-19.350.432	-1.191.981	-	-20.542.413
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	2.103.486	-	-	2.103.486
Dönem Kar / (Zararı), Net	77.199.729	8.343.862	-	85.543.591

Coğrafi bölgelere göre raporlama aşağıda sunulmuştur.

30.09.2022	Türkiye	Fransa	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	86.532.158	36.715.018	-	123.247.176
Satışların Maliyeti	-20.705.767	-9.367.176	-	-30.072.943
Genel Yönetim Giderleri	-17.027.083	-4.042.904	1.370.197	-19.699.790
Pazarlama Giderleri	-2.808.465	-6.120.273	-	-8.928.738
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler), Net	3.695.169	-779.291	-	2.915.878
Finansman Gelirleri / (Giderleri), Net	13.621.364	5.276.087	-1.203.529	17.693.922
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	-9.741.824	-7.014.717	-	-16.756.541
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	1.638.755	73.525	-	1.712.280
Dönem Kar / (Zararı), Net	55.204.307	14.740.269	166.668	70.111.244

MADKOLİK
İnternet / E-ticaret / Ticaret A.Ş.
Şifliköy, S. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim / D. 809 044 49 82

Istanbul Emekli Yönetimi A.Ş.
Pre - D. 121 121 121 121

121



30.09.2021	Türkiye	Fransa	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	61.282.334	3.078.578	-	64.360.912
Satışların Maliyeti	-12.762.333	-2.046.386	-	-14.808.719
Genel Yönetim Giderleri	-3.611.679	-42.027	175.474	-3.478.232
Pazarlama Giderleri	-1.319.986	-129.645	-	-1.449.631
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler), Net	-458.956	-	-	-458.956
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler), Net	2.993.268	167.276	-164.477	2.996.067
Finansman Gelirleri / (Giderleri), Net	17.966.140	-6.032	-	17.960.108
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	-16.150.882	-27.274	-	-16.178.156
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	57.693	-717.116	-	-659.423
Dönem Kar / (Zararı), Net	47.995.599	277.374	10.997	48.283.970

31.12.2021	Türkiye	Fransa	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	99.191.289	14.657.906	-	113.849.195
Satışların Maliyeti	-18.871.674	-6.900.305	-	-25.771.979
Genel Yönetim Giderleri	-11.678.578	-321.482	636.538	-11.363.522
Pazarlama Giderleri	-1.390.776	-3.153.561	-	-4.544.337
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler), Net	2.766.330	554.879	-	3.321.209
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler), Net	2.946.493	452.695	-452.695	2.946.493
Finansman Gelirleri / (Giderleri), Net	25.685.676	-140.217	-	25.545.459
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	-16.575.831	-3.966.582	-	-20.542.413
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	280.741	1.822.745	-	2.103.486
Dönem Kar / (Zararı), Net	82.353.670	3.006.078	183.843	85.543.591

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

2019 yılında 28,7 milyon TL olan Şirket'in satışları 2020 yılında pandemi sebebiyle birçok spor organizasyonunun durdurulması ya da iptal edilmesi sebebiyle 2019 yılına göre %14,8'lik sınırlı artışla 32,9 milyon TL'ye, 2021 yılında da spor organizasyonlarının tekrar başlaması, Şirket'in kendi bünyesinde geliştirdiği yazılım sayesinde reklam başına kazandığı gelirlerin artması, elde edilen 15,7 milyon TL'lik yazılım geliri ve iktisap edilen Activaweb SAS'ın konsolide edilmesiyle 2020 yılına göre %245,7 artışla 113,8 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in net satışları 30.09.2021 döneminde 64,4 milyon TL iken, 30.09.2022 döneminde 30.09.2021 dönemine göre %91,5 artışla 123,2 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu yükselişteki etkenler ise Şirket'in reklam gelirlerindeki verim artışı ve döviz kurlarındaki yükseliştir.

MAÇKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şifikbey, Şişli No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Göztepe V.D. 509 044 49 52

İstanbul Portoför Yönetimi A.Ş.
Pre-İD Oğuzlar / İstanbul



Şirket'in konsolide net satışlarının hizmet grupları bazında kırılımı finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Net Satışlar (TL)	30.09.2022	(%)	30.09.2021	(%)	31.12.2021	(%)	31.12.2020	(%)	31.12.2019	(%)
Reklam Gelirleri	108.007.185	87,6	54.737.202	85,0	98.144.120	86,2	32.734.314	99,4	28.350.303	98,9
<i>Mobil Reklam Gelirleri</i>	<i>56.442.333</i>	<i>45,8</i>	<i>35.444.710</i>	<i>55,1</i>	<i>65.385.274</i>	<i>57,4</i>	<i>15.344.153</i>	<i>46,6</i>	<i>12.914.080</i>	<i>45,0</i>
<i>Şans Oyunu İş Ortaklığı</i>	<i>37.867.633</i>	<i>30,7</i>	<i>15.061.383</i>	<i>23,4</i>	<i>22.135.207</i>	<i>19,4</i>	<i>14.750.000</i>	<i>44,8</i>	<i>12.425.000</i>	<i>43,3</i>
<i>Web Sitesi Reklam Geliri</i>	<i>7.211.492</i>	<i>5,9</i>	<i>2.841.698</i>	<i>4,4</i>	<i>7.062.408</i>	<i>6,2</i>	<i>2.579.456</i>	<i>7,8</i>	<i>2.935.508</i>	<i>10,2</i>
<i>Proje Bazlı Satışlar</i>	<i>6.485.727</i>	<i>5,3</i>	<i>1.389.410</i>	<i>2,2</i>	<i>3.561.232</i>	<i>3,1</i>	<i>60.705</i>	<i>0,2</i>	<i>75.715</i>	<i>0,3</i>
Yazılım Hizmet Geliri	15.178.710	12,3	9.617.710	14,9	15.699.075	13,8	0	0,0	0	0,0
Data Sağlama Gelirleri	0	0,0	6.000	0,0	6.000	0,0	194.419	0,6	322.195	1,1
Üyelik Gelirleri	61.281	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Toplam	123.247.176	100,0	64.360.912	100,0	113.849.195	100,0	32.928.733	100,0	28.672.498	100,0

Şirket'in solo net satışlarının hizmet grupları bazında kırılımı finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Net Satışlar (TL)	30.09.2022	(%)	30.09.2021	(%)	31.12.2021	(%)	31.12.2020	(%)	31.12.2019	(%)
Reklam Gelirleri	71.292.167	82,4	51.658.624	84,3	83.486.214	84,2	32.734.314	99,4	28.350.303	98,9
<i>Mobil Reklam Gelirleri</i>	<i>40.373.498</i>	<i>46,7</i>	<i>33.104.439</i>	<i>54,0</i>	<i>56.230.035</i>	<i>56,7</i>	<i>15.344.153</i>	<i>46,6</i>	<i>12.914.080</i>	<i>45,0</i>
<i>Şans Oyunu İş Ortaklığı</i>	<i>25.200.000</i>	<i>29,1</i>	<i>15.000.000</i>	<i>24,5</i>	<i>19.500.000</i>	<i>19,7</i>	<i>14.750.000</i>	<i>44,8</i>	<i>12.425.000</i>	<i>43,3</i>
<i>Web Sitesi Reklam Geliri</i>	<i>2.220.000</i>	<i>2,6</i>	<i>2.220.000</i>	<i>3,6</i>	<i>3.030.000</i>	<i>3,1</i>	<i>2.579.458</i>	<i>7,8</i>	<i>2.864.508</i>	<i>10,0</i>
<i>Proje Bazlı Satışlar</i>	<i>3.498.670</i>	<i>4,0</i>	<i>1.334.185</i>	<i>2,2</i>	<i>4.726.179</i>	<i>4,8</i>	<i>60.703</i>	<i>0,2</i>	<i>146.715</i>	<i>0,5</i>
Yazılım Hizmet Geliri	15.178.710	17,5	9.617.710	15,7	15.699.075	15,8	0	0,0	0	0,0
Data Sağlama Gelirleri	0	0,0	6.000	0,0	6.000	0,0	194.419	0,6	322.195	1,1
Üyelik Gelirleri	61.281	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Toplam	86.532.158	100,0	61.282.334	100,0	99.191.289	100,0	32.928.733	100,0	28.672.498	100,0

Reklam Gelirleri

Şirket; mobil uygulamalarından, web sitelerinden, uzun süreli sözleşme yaptığı şans oyunu iş ortaklığından ve firmalarla doğrudan anlaşarak yaptığı proje bazlı satışlarıyla reklam geliri elde etmektedir.

Yukarıdaki tabloda Şirket'in bir aracı vasıtasıyla gerçekleştirdiği ya da reklam ajansına yaptığı satışlarla elde ettiği gelirler dolayısıyla reklam vermek isteyen firmaya doğrudan yapmadığı satışlar, mobil reklam gelirleri ve web sitesi reklam gelirleri olarak satışın gerçekleştiği platforma göre sınıflanmıştır. Şirket'in şans oyunu iş ortaklığı ve proje bazlı satışlar kapsamında elde ettiği gelirler de web sitelerindeki ve uygulamalarındaki reklam alanlarının satışı olup mobil ve web sitesi reklam gelirlerinden farkı nihai müşteriye gerçekleştirilmiş olmasıdır.

Mobil Reklam Gelirleri

Şirket'in 2019 yılında 12,9 milyon TL olan mobil reklam gelirleri, pandemi sebebiyle aksayan spor organizasyonları sebebiyle 2019 yılına göre %18,8'lik sınırlı artışla 15,3 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında döviz kurlarındaki yükseliş, Şirket bünyesinde geliştirilen optimizasyon sayesinde reklam alanlarının birim fiyatlarının artışıyla sağlanan verim artışı ve bağlı ortaklığın konsolidasyonu neticesinde mobil reklam gelirleri 2020 yılına göre %326,1

MAGKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sit. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim ve Denetim
809 044 49 52

İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü
Preşans Kayıt No: 272245
Yatırım Menkul Değerler A.Ş.



artışla 65,4 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde 35,4 milyon TL olan mobil reklam gelirleri, 30.09.2022 döneminde döviz kurlarındaki yükselişle beraber, geliştirilen yazılımda yapılan güncellemeler ve iyileştirmeler sayesinde yaşanan verim artışıyla 30.09.2021 dönemine göre %59,2 artarak 56,4 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şans Oyunu İş Ortaklığı

Şans Oyunu İş Ortaklığı gelirleri, şans oyunları sektöründe yer alan firmalarla yapılan uzun vadeli sözleşmelerden elde edilen reklam gelirleridir. Hem Mackolik hem de bağlı ortaklığı Activaweb SAS'nin şans oyunu iş ortaklığı bulunmakta ve yapılan uzun vadeli anlaşmalar neticesinde sabit fiyatlardan gelir elde edilmektedir. Bu satış kanalıyla elde edilen gelirler, 2019 yılında 12,4 milyon TL iken 2020 yılında 2019 yılına göre %18,7'lik artışla 14,8 milyon TL'ye yükselmiştir. Artıştaki temel etken yeni şans oyunu iş ortaklığıyla kapsamındaki anlaşmadır. Bu anlaşmayla gelen fiyat artışı, 2020 yılının tamamına yansırken 2019 yılının son 5 ayında etkili olmuştur. 2021 yılında da bağlı ortaklığın konsolidasyonu ve döviz kurlarındaki yükselişle bağlı olarak 2020 yılına göre %50,0 artarak 22,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde bu kanaldan elde edilen gelir 15,1 milyon TL iken 30.09.2022 döneminde yeni fiyat seviyelerinden yenilenen anlaşmayla artan ücret ve döviz kurlarındaki yükselişle beraber 30.09.2021 dönemine göre %151,4 artarak 37,9 milyon TL'ye yükselmiştir.

Web Sitesi Reklam Geliri

Şirket'in web sitelerindeki reklam alanlarının satışını gerçekleştirerek reklam geliri elde ettiği satış kanalıdır. 2019 yılında 2,9 milyon TL olan web sitesi reklam gelirleri, 2020 yılında pandeminin etkisiyle spor organizasyonlarının ertelenmesi veya iptal edilmesine bağlı olarak 2019 yılına göre %12,1 düşüşle 2,6 milyon TL'ye gerilemiştir. 2021 yılında spor organizasyonlarının devam etmesi, bağlı ortaklığın konsolidasyonunun gerçekleşmesi ve döviz kurlarındaki artışla 2020 yılına göre %173,8 artışla 7,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2022 döneminde 30.09.2021 dönemine göre %153,8 artışla 7,2 milyon TL'ye çıkan web sitesi reklam gelirlerindeki artışın sebebi ise fiyat seviyelerindeki artış ve döviz kurlarındaki yükseliştir.

Proje Bazlı Satışlar

Şirket'in reklam vermek isteyen firmayla birebir anlaşarak belli bir süre için reklam alanlarını satarak gerçekleştirdiği satışlardır. Arada aracı olmadığından ve doğrudan marka ile yapıldığından bu satışlardaki kar marjı mobil ve web sitesi satış kanallarına göre daha yüksektir. 2019 yılında 75.715 TL olan proje bazlı satışlar, 2020 yılında pandeminin etkisiyle 60.705 TL'ye gerilemiş, 2021 yılında ise pandemi etkilerinin azalması ve spor organizasyonlarının sürdürülmesiyle 3,6 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde 1,4 milyon TL olan proje bazlı satışlar, 30.09.2022 döneminde pandemi etkilerinin iyice azalması ile birlikte spor organizasyonlarının artması ve fiyatlardaki yükseliş ile birlikte Şirket'in Global Dazn Group'tan ayrılmasıyla hareket alanı genişlemesine bağlı olarak daha karlı anlaşmaları tamamlamıştır. Bu durumların sonucunda proje bazlı satışlar 30.09.2022 döneminde 30.09.2021 dönemine göre %366,8 artışla 6,5 milyon TL'ye yükselmiştir.

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 609 044 49 52

İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş.
Pre. Yönetim Kurulu Başkanı
124



Yazılım Hizmet Geliri

Şirket, bünyesinde bulunan yazılım ekibiyle uygulama ve web sitelerinde geliştirmeleri, güncellemeleri yapmak, reklam gelirlerini artırmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Buna ek olarak müşterilerinin kendi yazılım ve süreçlerini iyileştirecek bir hizmet talep etmeleri halinde onlara bu hizmeti sunarak gelir elde etmektedir.

Yazılım hizmet gelirleri, 2021 yılında 15,7 milyon TL, 30.09.2021 döneminde 9,6 milyon TL'dir. 30.09.2022 döneminde 30.09.2021 dönemine göre %57,8 artışla 15,2 milyon TL'ye yükselirken artıştaki temel etken; döviz kurlarındaki yükseliştir.

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 Pandemisinin Şirket faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkileri, tüm açılardan titizlikle takip edilmekte ve Şirket'in bu olaydan mümkün olan en az şekilde etkilenmesi için gerekli aksiyonlar hızlıca alınmaktadır. Pandemi kaynaklı olarak gerek Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler ve yavaşlama doğrultusunda Şirket'in faaliyet gösterdiği dijital spor medya sektöründeki gelirlerde değişimler meydana gelmiştir.

2020 yılı Mart ayından itibaren pandemi nedeniyle ertelenen ve iptal edilen spor müsabakaları nedeniyle web sitesi ve mobil uygulama platformlarını kullanan aktif kullanıcı sayısı düşüş göstermiştir. Bu durum nedeniyle 2020 yılı ikinci çeyrekte bunun finansal ve mali yansımaları da görülmüştür.

2021 yılı itibarıyla pandeminin genel olarak spor sektöründeki organizasyonların iptalleri veya ertelemeleri gibi olumsuz etkileri azalmıştır. İptal edilen veya ertelenen spor müsabakaları yeniden düzenlenmeye başlamıştır. Bu olumlu gelişmeler spor müsabakalarının sayısının yeniden istenilen seviyelere gelmesini sağlamış olup aktif kullanıcı sayısını artırmıştır.

Bu olumlu yansımalar ek olarak pandemi döneminde Türkiye ve dünyada izlenen genişlemeci para politikalarının da etkisiyle dijital medya harcamalarında gerçekleşen artış, Mackolik'i pozitif anlamda etkilemiştir. Ayrıca, yazılım geliştirmeleri neticesinde toplam satış rakamlarında artışlar görülmüştür.

2022 yılı Şubat ayından bu yana devam eden Rusya-Ukrayna savaşı sonucunda bölgedeki spor organizasyonları sektöre uğramıştır. Politik gerginliğin büyümesi halinde spor organizasyonlarında yaşanabilecek olası aksaklıklar neticesinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.

MACOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. / 609 044 49 42

İstanbul Pazarlama Yürütme A.Ş.
Pazarlama ve Satış Departmanı
Araştırma ve Geliştirme



Şirket'in gelecek dönemde faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek diğer hususlar kısaca aşağıdaki gibidir:

- Makroekonomik risk faktörleri,
- Yurt içi ve yurt dışı ekonomik, politik, pandemik ve jeopolitik olağanüstü gelişmeler,
- Şirket'in uyması gereken yasal mevzuatlardaki değişiklikler,
- Komşu ülkelerdeki karışıklıklar,
- Finans sektöründe yaşanabilecek olumsuzluklar,
- Döviz kurlarındaki dalgalanma,
- Yurt içi ve yurt dışı talep yetersizliğidir.

Yukarıda bahsedilen söz konusu durumlar dışındaki Şirket'in faaliyetlerini etkileyebilecek olay ve riskler işbu izahnamenin 5 numaralı "Risk Faktörleri" başlıklı bölümünde detaylı olarak yer almaktadır.

10.3. İhraççının borçluluk durumu:

Şirket'in 30.09.2022 finansal tablo dönemi itibarıyla borçluluk durumu aşağıdaki gibidir.

	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş
Borçluluk Durumu (TL)	30.09.2022
Kısa vadeli yükümlülükler	29.458.601
Garantili	0
Teminatlı	0
Garantisiz/Teminatsız	29.458.601
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	1.455.328
Garantili	0
Teminatlı	0
Garantisiz/Teminatsız	1.455.328
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	30.913.929
Özkaynaklar	140.630.326
Ödenmiş sermaye	25.000.000
Yasal yedekler	3.569.674
Diğer Yedekler	112.060.652
TOPLAM KAYNAKLAR	171.544.255
Net Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
A. Nakit	0
B. Nakit Benzerleri	78.207.941
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	0
D. Likidite (A+B+C)	78.207.941
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	0
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	0

MADKOLİK
İnternet Servisleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 1 Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim V.D. 809 044 49 52



G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısımı	0
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	1.189.903
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	1.189.903
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	-77.018.038
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	0
L. Tahviller	0
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	681.342
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	681.342
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	-76.336.696

30.09.2022 dönemi itibarıyla Şirket'in net borçluluğu bulunmamakta olup net nakit fazlası 76,3 milyon TL'dir. Şirket'in işbu izahname tarihi itibarıyla 30.09.2022 dönemindeki finansman yapısı ve net finansal borçluluk durumunda önemli bir değişiklik bulunmamaktadır.

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket'in fon kaynaklarının dağılımı aşağıda gösterilmiştir.

(TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş			
Kaynaklar	30.09.2022	Pay (%)	31.12.2021	Pay (%)
Kısa Vadeli Fon Kaynakları	29.458.601	17,2	21.440.051	16,9
Kısa Vadeli Borçlanmalar	87.001	0,1	216.568	0,2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.102.902	0,6	1.304.192	1,0
Ticari Borçlar	4.036.763	2,4	2.873.506	2,3
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	4.036.763	2,4	2.873.506	2,3
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	308.426	0,2	188.512	0,1
Diğer Borçlar	3.741.752	2,2	2.571.989	2,0
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	3.741.752	2,2	2.571.989	2,0
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	12.092.068	7,0	6.898.094	5,4
Kısa Vadeli Karşılıklar	7.764.869	4,5	7.387.190	5,8
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	1.286.588	0,8	483.688	0,4
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	6.478.281	3,8	6.903.502	5,4
Uzun Vadeli Fon Kaynakları	1.455.328	0,8	576.921	0,5
Uzun Vadeli Borçlanmalar	681.342	0,4	0	0,0
Uzun Vadeli Karşılıklar	773.986	0,5	576.921	0,5
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	773.986	0,5	576.921	0,5
Özkaynaklar	140.630.326	82,0	104.901.562	82,7
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	140.630.326	82,0	104.901.562	82,7
Ödenmiş Sermaye	25.000.000	14,6	8.200.000	6,5
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	18.968	0,0	3.813	0,0
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	18.968	0,0	3.813	0,0
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir veya Giderler	11.916.776	6,9	9.513.217	7,5
Yabancı Para Çevrim Farkları	11.916.776	6,9	9.513.217	7,5
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	3.569.674	2,1	850.000	0,7
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	30.013.664	17,5	790.941	0,6
Net Dönem Karı/Zararı	70.111.244	40,9	85.543.591	67,4
Toplam Kaynaklar	171.544.255	100,0	126.918.534	100,0

Şirket'in fon kaynakları kısa ve uzun vadeli yükümlülükler ile özkaynaklardan oluşmaktadır. 30.09.2022 finansal tablo dönemi itibarıyla Şirket'in kaynaklarının %17,2'lik kısmı kısa vadeli yükümlülüklerinden, %0,8'lik kısmı uzun vadeli yükümlülüklerinden, %82,0'lik kısmı da özkaynaklarından oluşmaktadır.

31.12.2021 finansal tablo dönemi itibarıyla Şirket'in kaynaklarının %16,9'luk kısmı kısa vadeli yükümlülüklerinden, %0,5'lik kısmı uzun vadeli yükümlülüklerinden, %82,7'lik kısmı da özkaynaklarından oluşmaktadır.

Şirket'in kısa ve uzun vadeli fon kaynakları; finansal borçlanmalar, kısa vadeli ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, kısa vadeli diğer borçlar, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa ve uzun vadeli karşılıklardan ve özkaynaklardan oluşmaktadır.

Şirket'in 30.09.2022 dönemi itibarıyla;

- Kısa vadeli finansal borçlar ve uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımlarının toplamı 1.189.903 TL,
- Uzun vadeli finansal borçlar 681.342 TL,
- Kısa vadeli ticari borçlar 4.036.763 TL,
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar 308.426 TL,
- Kısa vadeli diğer borçlar 3.741.752 TL,
- Dönem karı vergi yükümlülüğü 12.092.068 TL ve
- Kısa ve uzun vadeli karşılıklar toplamı 8.538.855 TL'dir.

Şirket'in 31.12.2021 dönemi itibarıyla;

- Kısa vadeli finansal borçlar ve uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımlarının toplamı 1.520.760 TL,
- Kısa vadeli ticari borçlar 2.873.506 TL,
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar 188.512 TL,
- Kısa vadeli diğer borçlar 2.571.989 TL,
- Dönem karı vergi yükümlülüğü 6.898.094 TL ve
- Kısa ve uzun vadeli karşılıklar toplamı 7.964.111 TL'dir.

30.09.2022 ve 31.12.2021 dönemleri itibarıyla finansal borçlara bağımsız denetimden geçmiş finansal tabloların 8 numaralı dipnotundan, kısa vadeli ticari borçlara 9 numaralı dipnotundan, kısa vadeli diğer borçlara 10 numaralı dipnotundan, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlara 10 numaralı dipnotundan, dönem karı vergi yükümlülüklerine 27 numaralı dipnotundan, kısa ve uzun vadeli karşılıklara ise 18 ve 19 numaralı dipnotundan ulaşılabilir.

MAKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 1 Kadıköy / İstanbul
Gözetim V.D. 609 044 49 52

İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş.
Pre - IP33 Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sıray Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Pazarlık No: 4 K:7 D: 16 Umumiye ST.
Etiler / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 271081
Vergi No: 3478003678/00011 Tic. Sic. No: 271081



Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla önemli rasyoları aşağıda yer almaktadır.

RASYOLAR	30.09.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	4,02	3,40	7,26	8,37
Likidite Oranı ((Dönen Varlıklar – Diğer Alacaklar – Peşin Ödenmiş Giderler – Diğer Dönen Varlıklar) / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	3,68	3,07	2,93	8,26
Özkaynaklar / Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler	4,55	4,76	5,92	5,19
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	0,18	0,17	0,14	0,16
Özsermaye Karlılığı (Net Kar / Ana Ortaklığa Özkaynaklar)	0,50	0,82	0,27	0,30
Alacak Tahsil Süresi (Ortalama Ticari Alacaklar*365/Net Satışlar) – Gün	62	58	129	164
Borç Ödeme Süresi (Ortalama Ticari Borçlar / Satışların Maliyeti *365) – Gün	33	30	29	31

(*) 30.09.2022 dönemi için hesaplamalar şu şekildedir:

Alacak Tahsil Süresi (Ortalama Ticari Alacaklar/Net Satışlar*365*3/4)

Borç Ödeme Süresi (Ortalama Ticari Borçlar/Satışların Maliyeti*365*3/4)

Likidite oranları incelendiğinde; Şirket'in dönen varlıklarının kısa vadeli yükümlülüklerine olan oranını gösteren cari oran 2019 yılında 8,37 seviyesinden, 2020 yılında 7,26'ya, 2021 yılında da bağlı ortaklığın iktisabı ve temettü dağıtılmasına bağlı olarak 3,40 seviyesine gerilemiş, 30.09.2022 döneminde işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit girişlerine bağlı olarak artan nakit ve nakit benzerleri kalemi kapsamında 4,02'ye yükselmiştir. Şirket'in dönen varlıklarının kısa vadeli yükümlülüklerinin 4 katı olması sebebiyle kısa vadeli yükümlülüklerini rahatlıkla karşılayabilecek seviyede olduğu gözlemlenmektedir. Öte yandan dönen varlıklardan diğer alacaklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıkların çıkarılmasıyla bulunan tutarın kısa vadeli yükümlülüklerle bölünmesiyle hesaplanan likidite oranı ise 2019 yılındaki 8,26 seviyesinden 2020 yılında 2,93 seviyesine gerilemiştir. Bu düşüşün sebebi, 2020 yılında Şirket'in nakit ve nakit benzerlerindeki yükselişe karşılık 2019 yılında uzun vadeli olarak sınıflanan diğer borçların kısa vadeli olarak sınıflandırılmasına bağlı olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında ticari alacaklardaki artışa bağlı olarak 3,07 seviyesine çıkarken 30.09.2022 döneminde de cari oran ile aynı doğrultuda artış göstererek 3,68 seviyesine yükselmiştir. Şirket'in 30.09.2022 finansal tablo dönemi itibarıyla kısa vadeli yükümlülüklerinin en az 3,68 katı kadar likiditeye (nakit ve nakit benzerleri + ticari alacaklar) sahip olduğu görülmektedir.

Mali yapı oranları, işletmenin ne ölçüde borçla finanse edildiğini ve borçla finansmanının işletme için ne kadar yararlı olduğunu ölçmeye yarar. Mali yapı oranlarıyla, işletmenin finansmanında kullanılan yabancı fonların oranı ölçülmeye ve işletmenin gelirleriyle sabit ödemelerini kaç defa karşıladığı belirlenmeye çalışılır.

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbeyi Bulvarı, Kadıköy / İSTANBUL
Gözetim Y.D. 809 044 49 52

Istanbul Port of Call
Pre - IPO



Şirket'in özkaynaklarının toplam yükümlülüklerle oranını veren finansman oranı 2019 yılında 5,19 seviyesindeyken 2020 yılında oluşan 29,9 milyon TL'lik dönem karına bağlı olarak artan özkaynaklar sebebiyle 5,92 seviyesine yükselmiştir. 2021 yılında 4,76'ya, 30.09.2022 döneminde de 4,55 seviyesine gerilemiştir. 2021 yılında finansman oranındaki düşüşün sebebi karşılıklar ve dönem karı vergi yükümlülüğündeki artışlara bağlı olarak yükselen yükümlülüklerle karşılık dağıtılan temettüye bağlı olarak gerileyen özkaynaklardır. 30.09.2022 döneminde ise artan dönem karına karşılık temettü dağıtılması sebebiyle özkaynaklar 2021 yıl sonuna kıyasla %35,4 artış gösterirken dönem karı vergi yükümlülüğündeki artışla yükümlülüklerde gerçekleşen %40,4 yükseliş sebebiyle finansman oranı 30.09.2022 döneminde sınırlı olarak gerilemiştir.

Yabancı kaynak oranını gösteren kısa ve uzun vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklara oranı 2019 yılındaki 0,16 seviyesinden, 2020 yılında 0,14 seviyesine gerilerken 2021 yılında 0,17, 30.09.2022 döneminde de 0,18 seviyesine yükselmiştir.

Şirket'in alacak tahsil süresi 2019 yılında 31 gün iken, 2020 yılında 29 güne düşerken, 2021 yılında 58 güne, 30.09.2022 döneminde de 68 güne yükselmiştir. Ticari borç ödeme süresi, 2019 yılında 31 gün iken, 2020 yılında 29 güne düşmüş; 2021 yılında 30 güne, 30.09.2022 döneminde de 33 güne yükselmiştir.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla özet nakit akım tablosu aşağıda yer almaktadır.

Özet Nakit Akım Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
İşletme Faaliyetlerden Nakit Akışları	76.876.544	99.082.097	144.243.926	19.837.814	13.610.832
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	-3.026.739	-52.457.253	-53.266.038	-1.491.580	-115.461
Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları	-37.986.971	-186.557	-100.624.626	308.922	612.367
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)	38.052.148	47.952.163	-542.149	18.655.156	14.107.738
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri	40.155.793	40.697.942	40.697.942	22.042.786	7.935.048
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	78.207.941	88.650.105	40.155.793	40.697.942	22.042.786

2019 yılında 13,6 milyon TL olan işletme faaliyetlerinden nakit akışı döviz kurlarındaki yükselişle beraber finansman gelirlerindeki artışa bağlı olarak yükselen net kar çerçevesinde 2019 yılına göre %45,8 artışla 19,9 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında yükselen dönem karı ve ilişkili taraflardan diğer alacakların tahsil edilmesine bağlı olarak 2020 yılına göre %627,1 artışla 144,2 milyon TL'ye yükselmiştir. 30.09.2021 döneminde temel olarak oluşan

MACKOLİK
İnternet Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Şefikbey Sk. No: 1 Adiköy / İSTANBUL
Gözetim M.D. 009 044 49 52

Istanbul Ticaret Yürütme A.Ş.
Pre-İfD Kurul Başkanı
130

