

MEDİTERA

TIBBİ MALZEME SANAYİ VE
TİCARET A.Ş.



806 M TL

Satış Hasılatı

2,1 Kat



245 M TL

FAVÖK

2,4 Kat



%30,3

FAVÖK Marjı

3,3 y.p



297 M TL

Net Kar

1,8 Kat



2022 – MALİ YILI SONUÇLARI

BEKLENTİNİN ÜZERİNDE KAYDEDİLEN SONUÇLAR

- Satış Hasılatında %114 büyümeye (Beklenti %80 – %110)
- FAVÖK’de %140 büyümeye (Beklenti %80 – 120)
- %30,3 FAVÖK Marjı (Beklenti %27 – 28)

Meditera Tıbbi Malzeme Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Meditera” veya “Şirket”), 2022 mali yılına ilişkin sonuçlarını bugün açıklamıştır.

Meditera’nın satış hasılatı 2022 yılında 806 M TL ile geçen senenin aynı dönemine göre %114 oranında artmıştır. Söz konusu oran Şirketin 2022 yılına ilişkin açıklamış olduğu %80 – %110 arası büyümeye oranının üzerindedir. Aynı dönemde Şirket önceki yıla göre %140 artışla 245 M TL FAVÖK kaydetmiştir. Bu sayede FAVÖK marjı %30,3 seviyesiyle %27 - %28 aralığında olan 2022 yılı FAVÖK marjı beklentisinin üzerinde gerçekleşmiştir.

Şirketin finansal ve operasyonel verileri ile ilgili detaylara aşağıda yer verilmiştir.

M TL	2021	2022	% Δ
Satış Hasılatı	376	806	%114
Yurtiçi Satış	158	303	%92
Yurtdışı Satış	218	503	%131
Brüt Kar	166	371	%123
FAVÖK*	102	245	%140
Net Kar	168	297	%77
Brüt Kar Marjı	%44	%46	2 y.p.
FAVÖK Marjı	%27	%30	3 y.p.
Net Kar Marjı	%45	%37	(%8)

	2021	2022	% Δ
Nakit & Nakit Benzerleri	394	420	%9
Net Nakit	363	369	%2
RoE	%29	%33	4 y.p.
İşletme S./Ciro	%34	%26	(8 y.p.)

FİNANSAL SONUÇLAR

Şirketin satış hasılatı 2022 yılında önceki yıla göre %114 büyümeye kaydetmiştir. Söz konusu artış birim satış fiyatlarına yapılan artışların yanı sıra, satılan ürün adetlerindeki artıştan da kaynaklanmıştır. Şirketin 2022 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği satışların toplam satış hasılatından aldığı pay %62'ye yükselmiştir (2021: %58). 2022 yılında yurtdışına yapılan satışların artışı %131 olmuştur. Yurtdışı satışlarda önceki yılın aynı dönemine göre kaydedilen artışlar mevcut müşterilerle olan hacmin artmasının yanı sıra yeni kazanılan müşterilere yapılan satışlardan kaynaklanmaktadır.

2022 yılına önceki yıla göre %140 artışla 245 M TL FAVÖK kaydedilmiştir. Söz konusu artış Şirketin %80 – 120 aralığında olan FAVÖK artış beklentisinin üzerindedir.

Beklentinin üzerinde gerçekleşen FAVÖK sayesinde, çift haneli FAVÖK marjı 2022 yılında devam ederek %30,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. (2021: %27,1). 2022 yılının üçüncü çeyreğinde asgari ücrete yapılan artışın yanı sıra şirketin diğer tüm çalışanlarına yapılan %30'luk maaş zammı ve senenin özellikle ikinci yarısında neredeyse yatay seyreden USD/TL kuru nedeniyle, ihracat ağırlıklı müşteri portföyüne sahip şirketin FAVÖK marjı yılın ikinci yarısında bir miktar olumsuz etkilenmiştir. Buna karşın sıkı maliyet yönetimi sayesinde %27 – 28 aralığında olması beklenen FAVÖK marjı %30,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Nakit yönetiminin her dönemde oldukça önemli ve öncelikli olduğu Şirketimiz, 2022 yılında da yatırım yılı olmasına karşın net nakit pozisyonunu korumuş ve 369 M TL Net Nakit kaydetmiştir.

İhracatın Satış Hasılatı İçindeki Payı

4,3 y.p. Artış



2021



2022

İhracat yapılan Bölgeler (2022 yılsonu itibariyle)



* %49'luk Asya oranı içinde %45'lik kısım İsrail'e yapılan ve burdan çeşitli kıtalara sevk edilen ihracattan oluşmaktadır.



MEDİTERA HAKKINDA

Şirketimizin ilk firması 1983 yılında Ecz. Atilla Sevinçli tarafından İzmir'de kurulmuş ve 90'lı yıllarda sektörün önde gelen tıbbi malzeme kuruluşları arasında yerini almıştır.

Meditera anestezi ve yoğun bakım solunum devreleri üretiminde, onkoloji ilaç hazırlama ve uygulama sistemleri kurulumunda, işletilmesinde ve projelendirilmesinde, infüzyon pompa ve setleri distribütörlüğü, üretimi ve teknik servisinde, biyosidal ürün üretiminde uzmanlaşmıştır.

Ayrıca, şirket iştiraklerinden olan ve Internacional Farmacéutica S.A. de C.V. (IFSA) firması ile ortak girişim olarak kurulan S & Mohr firması Türkiye'deki tesislerinde cerrahi suture, S&Mohr America firması ise Meksika'daki tesislerinde solunum devreleri ve aksesuarları üretmektedir.

Şirketimiz, yüksek kalite anlayışı sayesinde önemli dünya markalarına ürün üretmekte, Altech markasıyla da 80 ülkeye 100'den fazla müşteriye ihracat gerçekleştirmektedir.

Meditera'nın 31 Aralık 2022 itibarıyla satış gelirleri 806 milyon TL ve aktif büyüklüğü 1.099 milyon TL'dir. Şirket hisseleri 2021 Temmuz ayından bu yana Borsa İstanbul'da "MEDTR" koduyla işlem görmeye başlamıştır. Daha fazla bilgi için <https://www.meditera.com.tr/> başvurulabilir veya Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne ulaşabilirsiniz.

Meditera Yatırımcı İlişkileri

Tel: +90 232 237 5949

E-posta: yatirimci@meditera.com.tr