

Şirket paketli meyve suyu kategorisinde 2019 yılında 12 bin ton olan satışını yıllık %53 artış ile 2021 yılında 29 bin tona çıkarmış olup, 2022 yılı ilk 9 ayda yapılan satışlar 24 bin ton olarak gerçekleşmiştir.

NET SATIŞLAR (kg)	01.01.- 31.12.2019	Pay (%)	01.01.- 31.12.2020	Pay (%)	01.01.- 31.12.2021	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)
Paketli Meyve Suyu	12.232.334	12,3%	17.226.730	15,7%	28.678.404	18,9%	20.609.268	19,8%	24.285.449	20,2%
Toplam	99.714.332		112.352.976		152.807.888		104.108.273		119.954.759	

Şirket'in Niğde Tesisi'nde yeni meyve suyu paketleme hattı makineleri bulunmaktadır ve kurulum için makinelerin satın alındığı şirketin teknik ekibi tarafından güvence verilmesi beklenmektedir. Kasım 2022'de yurt dışından gelen teknik ekip çalışmalarına Niğde Tesisi'nde başlamıştır. Bu hattın tam kapasitesi 72 milyon litre/yıl'dır.

Bu kategoride yer alan başlıca ürünlerin görselleri aşağıda yer almaktadır.



3) Püre Konsantreler ve Püreler:

Püre konsantreler ağırlıklı olarak elma, kayısı, şeftali, armut ve domatesten elde edilmektedir. Konsantreden farklı olarak meyve püreleri daha çok bebek maması, fırın ürünleri, smoothieler, şekerleme ve tatlılar ve dondurma gibi ürünlerin içeriğinde kullanılmaktadır. Şirket, bu kategorideki ürünlerini Niğde ve Afyon tesislerinde üretmektedir. Püre konsantreler ve pürelerin satış kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

NET SATIŞLAR (TL)	01.01.- 31.12.2019	Pay (%)	01.01.- 31.12.2020	Pay (%)	01.01.- 31.12.2021	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)
Püre Konsantreler ve Püreler	35.759.796	5,2%	48.159.834	4,1%	96.426.412	4,9%	57.189.847	4,6%	201.164.796	6,8%
Püre Konsantreler	24.811.718	3,6%	37.107.368	3,2%	72.377.175	3,7%	40.067.297	3,3%	167.603.716	5,4%
Püreler	10.928.048	1,3%	11.052.466	0,9%	24.049.237	1,2%	17.092.550	1,4%	33.559.079	2,8%
Toplam	691.976.872		1.171.525.887		1.982.470.615		1.232.789.992		3.106.232.188	

Şirket püre konsantreler ve püre kategorisinde 2019 yılında 9 bin ton olan satışını yıllık %10 artış ile 2021 yılında 11 bin tona çıkarmıştır. 2022 yılı ilk 9 ayda yapılan satışlar 10,6 bin ton olarak gerçekleşmiştir.

NET SATIŞLAR (kg)	01.01.- 31.12.2019	Pay (%)	01.01.- 31.12.2020	Pay (%)	01.01.- 31.12.2021	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)
Püre Konsantreler ve Püreler	8.764.466	8,8%	9.360.047	8,1%	10.689.595	7,0%	7.786.210	7,5%	10.621.790	8,9%
Püre Konsantreler	5.708.294	5,7%	6.862.913	6,1%	7.158.393	4,7%	4.978.904	4,5%	7.691.788	6,6%
Püre	3.056.012	3,1%	2.497.134	2,1%	3.531.202	2,3%	2.807.306	2,7%	2.929.002	2,4%
Toplam	99.714.332		112.352.976		152.807.888		104.108.273		119.954.759	

Nihai ürün görselleri aşağıda verilmiştir:



4) Taze (Sofralık) Meyve-Sebze:

Meyve ve sebzeler sofralık olarak tüketilmek üzere hasat zamanında Şirket'in soğuk hava depolarında depolanarak ayrıştırılmakta ve paketlenmektedir. Daha sonra yurt içi ve yurt dışı piyasalarda satışa sunulmaktadır. Meyvelerin sofralık tüketim amacıyla depolanması ve akabinde satış için paketlenmesi meyvelerin hasat zamanına göre farklılıklar göstermektedir. Ülkemizin çok çeşitli iklim kuşaklarını bünyesinde barındırması nedeniyle, üretilen meyve çeşitleri ve hasat zamanı yılın önemli bir bölümüne yayılmaktadır. Şirket'in sofralık meyve operasyonu haziran ayında başlayıp takip eden yılın nisan ayına kadar devam etmektedir. Hava sıcaklıklarının seyrine göre hasat zamanı yıldan yıla değişiklik gösterebilmektedir. Sezon genellikle kiraz meyvesi ile açılmakta ve takip eden yılın Nisan ayında limon meyvesi ile sona ermektedir.

Şirket'in sofralık meyve-sebze kategorisindeki başlıca ürünleri elma, nar, vişne, kiraz, mandalina, portakal, limon, armut, sarımsak, soğan ve domatesten oluşmaktadır. Şirket sofralık meyve-sebzelerin bir kısmını çiftçilerden satın almakta, bir kısmını da Niğde, Adana ve Afyon'da yer alan kendisine ait bahçelerde üretilen Niğde ve Adana'daki taze meyve-sebze paketleme tesislerinde depolamakta ve paketlenmektedir. Şirket'in taze meyve depolama kapasitesi Niğde ve Adana Kozan tesislerinde olmak üzere toplam 14.000 tondur.

Meyveler depolarda her bir meyvenin özelliğine göre ortam ısısı düşürülmek suretiyle muhafaza edilmektedir. Kiraz, ancak 1-2 ay gibi kısa bir süre muhafaza edilebilirken Şirket'in satışını yaptığı diğer meyveler genellikle 10-12 aylık süreler kadar depolarda muhafaza edilebilmektedir. Meyveler satış planları çerçevesinde depolardan zaman içerisinde çekilmekte ve paketlenerek müşterilere sunulmaktadır.

Taze meyve-sebze satışlarının Şirket'in toplam satışlarına oranı 2019 yılında %2,9, 2020 yılında %3,8, 2021 yılında %3,6, 2021 yılının ilk 9 ayında %3,6 ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise %1,1 olarak gerçekleşmiştir.

TL	01.01.- 31.12.2019	Pay (%)	01.01.- 31.12.2020	Pay (%)	01.01.- 31.12.2021	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)
İhracat	4.781.375	0,8%	5.175.430	0,6%	23.096.627	1,9%	17.029.307	1,4%	1.462.629	0,1%
Yurt içi	15.518.794	12,1%	39.849.882	14,3%	39.169.169	17,2%	33.368.807	15,7%	34.094.995	6,2%
Toplam	20.300.169	2,9%	45.025.318	3,8%	72.265.796	3,6%	48.898.114	4,0%	35.567.624	1,1%
Toplam Satışlar	692.976.872		1.171.529.887		1.982.478.615		1.232.789.992		3.106.232.188	

Taze meyve ve sebze satışları mevsimsellik göstermektedir. Taze meyve ve sebze satışlarının Şirket'in toplam satış miktarına oranı 2019 yılında %5,9, 2020 yılında %8,2, 2021 yılında %7,6, 2021 yılının ilk 9 ayında %6,1 ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise %4,2 olarak gerçekleşmiştir.

tarihinde Yenilenebilir Enerji Kanunu'nun yürürlük tarihi olan 18.05.2005 tarihinden 31.12.2020 tarihine kadar işletmeye girmiş olan ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik üreten veya üretecek olan elektrik üretim santralleri, 10 yıl süreyle ve (ii) 01.01.2021 tarihinden 30.06.2021 tarihine kadar işletmeye girmiş olan ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik üreten veya üretecek olan elektrik üretim santralleri ise 31.12.2030 tarihine kadar, YEKDEM teşviklerinden ABD Doları cinsinden yararlanabilecektir. Bununla birlikte 01.07.2021 ve 31.12.2025 tarihleri arasında işletmeye girecek ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik üreten veya üretecek olan üretim tesisleri için ise, Türk Lirası cinsinden YEKDEM teşvikleri yürürlüğe girmiştir. Santraller, Mey Biyogaz Santrali için 31.12.2030 tarihine kadar ve Dinar Biyogaz Santrali için 31.12.2030 tarihine kadar YEKDEM kapsamında kWh başına 13,3 ABD Doları cent tutarında satın alım garantisi teşvikinden faydalanmaktadır.

Şirket elektrik üretim faaliyetlerini çatılara güneşten elektrik üreten fotovoltaik paneller yerleştirmek (Çatı GES) suretiyle artırmaktadır. İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in çatı GES projelerine ilişkin bilgi aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İl	Açıklama / GES İsmi	Kapasite (kWe)	Kapasite (kWp)	Çağrı Mektubu Başvuru Tarihi	Çağrı Mektubu Tarihi \ Sayı	Bağlantı Anlaşması Tarih \ Sayı
Adana	Kozan Fabrika Çatı Ges	1650	2.173,95	28.04.2021	05.07.2021 \ 2021/298	10.01.2022\0701020502
Adana	Yeni Hayat Çatı Ges	640	881,68	3.12.2021	22.02.2022 \ 2022/51	16.03.2022\0701020502
Afyon	Fabrika Çatı Ges	2420	2.278,03	31.05.2021	04.10.2021 \ 230108	04.03.2022\16003020500001169
Afyon	Dinar Biyogaz	179	174,6	30.06.2021	18.11.2021\293104	27.04.2022\435960
Niğde	Fabrika Çatı Ges	960	1.333,80	26.05.2021/26.01.2022	19.09.2022\202206146- 01	
Niğde	Mey Biyogaz	179	174,6	30.06.2021	18.11.2021\293153	10.12.2021\307171
Niğde	Ovacık Depo	136	211,5	26.05.2021	27.02.2022\202204091- 01	
Ankara	Merkez Ofis Çatı	60	68,4	24.09.2021	16.12.2021 \ BE-OUT- 304-2021-2193	18.05.2022\0906020200001013

Şirket'in Adana (2 farklı proje) ve Afyon fabrika çatılarında ve biyogaz tesislerinde GES devreye alınmış olup, elektrik üretimi başlamıştır. Diğer bölgeler için hazırlık aşamaları devam etmekte olup, gerekli izinlerin alınmasını müteakip uygulama projeleri piyasa şartları ve ürün tedarik süreçleri dikkate alınarak netleştirilecektir.

Akaryakut Istasyonuu

Şirket Niğde tesisinin alanı içerisinde bir akaryakıt istasyonu işletmektedir. Bu istasyon basit döneminde tesise meyve getiren ve yoğunluk nedeniyle sıra bekleyen kamyon şoförlerine hizmet vermek amacıyla Şirket tarafından işletmeye açılmıştır. İstasyon aynı zamanda genele açık olup, Şirketin ürünlerinin satıldığı bir marketi de bünyesinde bulundurmaktadır.

İstasyon ve marketin 2022 yılının ilk 9 ayında satışları 33.752.305 TL olarak gerçekleşmiştir. (2019: 11.380.702 TL, 2020: 9.574.034 TL, 2021: 13.288.530, 2021 ilk 9 ay: 8.609.643)

Diğer Ticari Faaliyetler

Şirket, mevcut ticaret ve lojistik altyapısını kullanarak zaman zaman hububat, yem hammaddeleri, gıda katkıları gibi ürünlerin ticaretini yapmaktadır.

B. Bahçeler ve Zirai Üretim:

Ağırlıklı olarak elma olmak üzere nar, vişne, kiraz, şeftali vb. çeşitli meyvelerden ve sebzelerden oluşan bahçeler Niğde, Adana ve Afyon'da kurulmuş olup bu alanlarda meyve ve sebze yetiştirilmektedir. Hasat edilen meyve ve sebzeler, Şirket bünyesinde meyve suyu ve konsantresi üretiminde ve sofralık meyve ve sebze olarak çeşitli şirketlere satılarak değerlendirilmektedir. Bahçelerle ilgili bilgiler İzahname tarihi itibarıyla aşağıda belirtilmiştir.

Şehir	Mülkiyeti Şirket'e Ait		Kira Ahk Arazî		Toplam	
	Ağaç Sayısı Adet	Yüzölçüm (Dekar)	Ağaç Sayısı Adet	Yüzölçüm (Dekar)	Ağaç Sayısı Adet	Yüzölçüm (Dekar)
Adana	66.768	1.578	3.840	93	70.608	1.671
Afyon	50.869	1.381	-	-	50.869	1.381
Niğde	774.817	5.852	99.253	616	874.070	6.468
Toplam	892.454	8.812	103.093	709	995.547	9.521



Ekili Tarım Alanları*

9,521
dekar
1.0
milyon
ağaç



Kaynak: Şirket

* Şehir içinde tarım alanı yüzölçümüne göre belirtilmiştir.

Bu bahçelerin hepsi organik sertifikasına sahiptir veya organik sertifikası için gerekli en fazla 8 yıl süren geçiş süreci aşamasındadır.

Organik sertifikasyon, doğal dengeyi bozmadan sağlıklı ürünler üretmek için öncelikli olarak kültürel tedbirleri benimseyen, bitki koruma ve zararlı mücadelesinde doğal yolları tercih eden üretim şekli olan organik tarımın, standartlara göre üretildiğini ve üretilen ürünlerin organik standartlara uygun olduğunu belgeleyen sertifika modelidir. Organik sertifika, organik ürünün veya gıdanın, belirlenen

03 Şubat 2023

tüketicie kadar olan tüm aşamalarının kontrol edilmesi için Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yetki verilmiş organik kontrol ve sertifikasyon kuruluşları tarafından verilmektedir.

Organik tarımda, organik standartlara uygun olarak faaliyetlere başlanması ve yetkili bir organik kuruluş tarafından kontrol edilmesi sonrasında ürünlerin organik olarak sertifikalandırılması için bir geçiş – izleme süreci bulunmaktadır. Bu süreçteki genel amaç organik olarak sertifikalandırılacak arazinin geçmiş yıllardaki uygulamalardaki olumsuz etkenlerin uzaklaştırılmasıdır. Bu nedenle geçiş süreci tek yıllık ve çok yıllık bitki türlerinde farklılık göstermektedir. Çok yıllık bitkilerde ilk organik ürün hasadından önce üç yıllık geçiş sürecinin uygulanması gerekmektedir. Şirket tarım arazilerini devamlı genişletmekte olduğundan, geçiş sürecinin değişik aşamalarında olan arazileri bir arada bulunmaktadır.

Bahçeler üzerinde dikili meyve ağaçlarının çeşidine göre dikildikten 5-7 yıl sonra olgunluk dönemi meyve verimine ulaşırlar. Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla meyve ağaçlarının 4 ve üzeri yaşta olanların toplama oranı %90 civarındadır.

Şirket'in 2019, 2020 ve 2021'de kendi bahçelerinde üretip konsantre üretmek için işlediği meyve-sebze miktarı sırasıyla 51, 58 ve 69 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in son 3 yılda ve 2022 yılının ilk 9 ayında bahçelerinde ürettiği meyve-sebzeler, yerli çiftçilerden tedarik edilen meyve-sebzeler ve yurt dışından tedarik edilen konsantreler için işlenmesi gereken yaklaşık meyve miktarları ve payları aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

İşlenen Meyve-Sebze Miktarı (bin ton)	2019	2020	2021	2022/9
Göknur Gıda	51	58	69	40**
Yerli Çiftçiler	195	164	281	136
Yurt Dışı*	231	217	324	325
Toplam	477	439	674	501
Göknur Gıda	11%	13%	10%	8%
Yerli Çiftçiler	41%	37%	42%	27%
Yurt Dışı*	48%	49%	48%	65%
Toplam	100%	100%	100%	100%

* Yurt dışından taze meyve alınmamakta olup konsantre tedarik edilmektedir. Tedarik edilen konsantre miktarı yıllar itibarıyla 6-7 arasında değişen randıman katsayısı ile çarpılarak yaklaşık meyve miktarı hesaplanmıştır.

** Şirket kendi meyve üretimlerinin hasat zamanı yılın ikinci yarısında yapılmaktadır. Ağırıklı elma, nar ve yos meyvelerinin hasat zamanı yılın ikinci yarısındadır. Benzer şekilde yerli çiftçilerden alınmanın yoğunluğu da yılın ikinci yarısında gerçekleşmektedir.

C. Yurt Dışından İthal Edilen Konsantre Ürünler:

Şirket global müşterilerinin taleplerini karşılayabilmek için yurt dışı satışlarının içerisinde, yurt dışından tedarik ettiği ürünleri de kullanmaktadır. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin Mersin Tesislerinde üretim, dolum ve paketlemesi yapılarak yurt dışına satışı yapılmaktadır. Şirket'in Mersin Tesisi, Mersin Uluslararası Limanı ile doğrudan bağlantıya sahip denizyolu taşımacılığı, lojistik ve serbest bölge açısından büyük bir öneme sahip olan Mersin Serbest Bölgesi içerisinde. Şirket'in MRN-1727 nolu üretim ruhsatına bağlı olarak toplam depolama kapasitesi 42.000 ton olan 2 ana deposu bulunmaktadır. Şirket'in ilk deposunun toplam alanı 18.000 m² olup,

tesiste yapılan zemin düzeltme, kapalı alan artırma gibi iyileştirme çalışmaları sonrasında toplam depolama kapasitesi 15.000 tondan 24.000 tona çıkmıştır. Ayrıca Şirket 2020 yılında ilk depoya ek olarak ikinci bir depoyu 960.000 ABD Doları karşılığında devralmıştır. Yeni deponun kapalı alanı 6.000 m² olup, depolama kapasitesi 18.000 tondur. Bu tesis; normal, soğuk, donmuş depolar ve üretim tesisleriyle, 83 kişilik uzman ve deneyimli kadrosuyla diğer üretim birimlerine lojistik, depolama, üretim ve gümrükleme hizmetlerinin yanında, bünyesinde bulundurduğu uluslararası standartlara sahip laboratuvarı ile Şirket'in bütününe kalite kontrol ve Ar-Ge hizmeti vermektedir. Şirket'in Mersin Tesisi'nde, Niğde Tesisi, Adana Tesisi ve Afyon Tesisi'nde üretilen ürünler ve yurtdışında yerleşik üreticilerden tedarik edilen ürünler, global müşterilerin farklı özelliklerdeki ürün taleplerine göre yeniden işlenerek (karışım, dolum, paketlenme) yurtdışına satış yapılmaktadır. Bu sayede Şirket global müşterilerinin standart özellikler dışında kalan taleplerini yerine getirebilmekte, Mersin Uluslararası Limanı ile olan doğrudan bağlantı avantajı sayesinde ürünleri hızlıca sevk etmektedir. Bu tesiste üretimde kullanılmak üzere yurt dışından tedarik edilen yarı mamul ürünlerin toplamı 2019 yılında 34.315 ton, 2020 yılında 31.632 ton, 2021 yılında 45.810 ton, 2021 yılının ilk 9 ayında 34.572 ton ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise 46.181 ton olmuştur. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin toplam satışlar içerisindeki miktarsal payı 2019 yılında %34, 2020 yılında %28, 2021 yılında ise %30 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin toplam yurt dışı satışlar içerisindeki miktarsal payları ise 2019 yılında %46, 2020 yılında %38, 2021 yılında %38 ve 2022 yılının ilk 9 ayında %48 olarak gerçekleşmiştir.

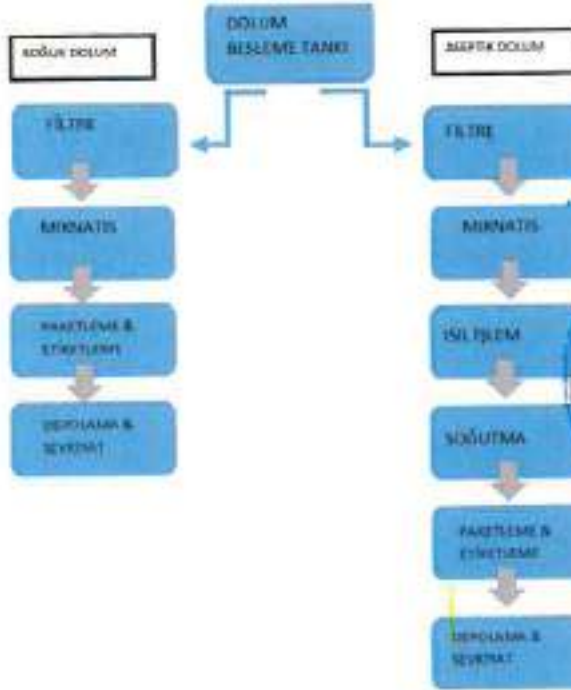
Üretim Miktarı (ton)	01.01.- 31.12.2019	01.01.- 31.12.2020	01.01.- 31.12.2021	01.01.- 30.09.2021	01.01.- 30.09.2022
İthalat (Konsantre)	34.315	31.632	45.810	34.572	46.181
Toplam	143.543	153.991	169.107	118.370	132.581

D. Üretim Tesisleri

Şirket'in Niğde, Afyon, Adana ve Mersin'de üretim tesisleri bulunmakta olup, ilgili üretim tesislerinin ve üretim sürecine ilişkin bilgilere aşağıda yer verilmektedir:

Meyve Suyu ile Meyve Suyu Konsantresi ve Püresi Üretimi

Üretim planına göre tedarik edilen meyveler, fabrikaya ulaştığında meyve havuzlarına boşaltılır ve havuzlarda etkin bir yıkama ile bantlara alınır. Bantlarda basınçlı su ile yıkanarak tamamen temizlendikten sonra ilgili personel tarafından seçilir ve yüksek teknolojiye ekipmanlar ile kabuğundan ayrılarak (türüne göre) suyu ve püresi alınır. Elde edilen direkt sıkım meyve suyu pastörizasyon işlemine (pastörizasyon, gıda sanayide, besin maddelerini hastalık yapıcı mikroorganizmalardan arındırmak amacıyla uygulanan ısıtma yöntemidir) tabi tutularak patojenlerin (hastalık yapıcı mikroorganizmaların) elimine edilmesi sağlanır ve sonrasında berrak meyve suları için depektinizasyon işlemi uygulanır. Enzimler vasıtasıyla yapılan depektinizasyon işlemi ile pektin parçalanarak meyve suyunun durutulmasının ilk aşaması gerçekleştirilmektedir. Berraklaştırılan meyve suları ve bulanık meyve suları ve püreleri NFC (konsantreden olmayan – not from concentrated) olarak doldurulacak ise direkt dolum ünitesine alınır ve müşteri talebine göre gerekli raf ömrünü ve gıda güvenliğini sağlayacak şekilde mikroorganizmaları azaltan ticari sterilizasyona tabi tutularak ve filtrelenerek istenen miktarda ambalajlara dışardan herhangi bir bulaşının olmayaacağı ortam sağlanmak suretiyle (bir diğer deyişle, aseptik olarak) doldurulur. Konsantre



03 Şubat 2023

Şirket'in üretim tesisleri hakkında bilgi aşağıda verilmiştir.

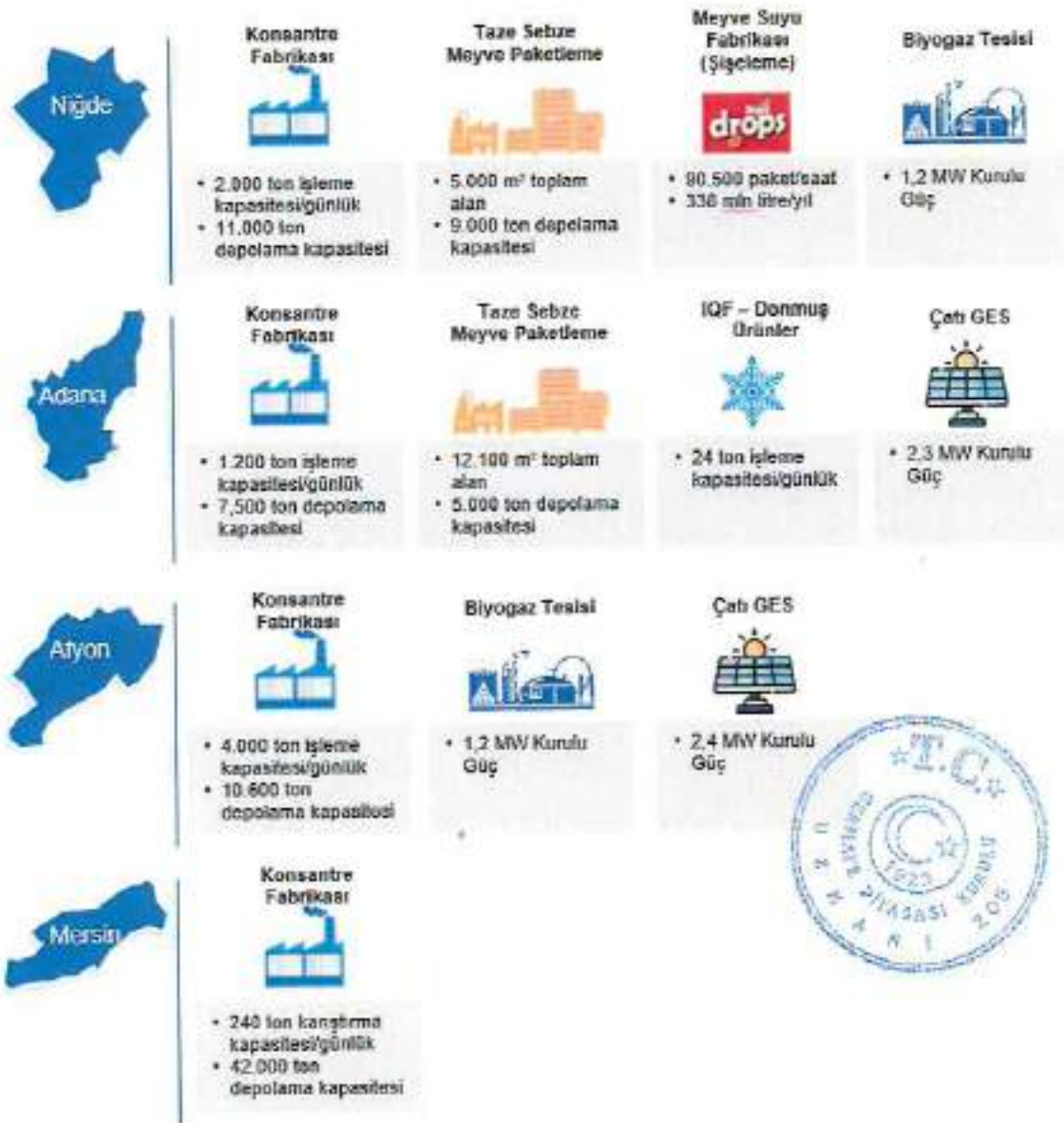
Üretim Tesis	Adres Bilgileri	Arsa Mülkiyet Durumu	Arsa Mülkiyet Sahibi	Kira Tutarı (Yıllık/KDV Hariç)	Tesis Mülkiyeti	Kapasite
Niğde	Kayseri Karayolu 15.km NİĞDE	Malik	Göknuş Gıda	-	Göknuş Gıda	Günlük 2.000 ton meyve
Afyon	Konak Mahallesi Çivril Yolu 3.Km Dinar/AFYONKARAHISAR	Malik	Göknuş Gıda	-	Göknuş Gıda	Günlük 4.000 ton meyve
Adana	Organize Sanayi Bölgesi 7.Cadde No:16 Kozan/ADANA	Malik	Göknuş Gıda	-	Göknuş Gıda	Günlük 1.200 ton meyve
Mersin	Karaduvaz Mah. Serbest Bölge 4 Cad. No:3 /1 Akdeniz/MERSİN	Kiracı	MESBAŞ Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş.	İki adet kira sözleşmesi bulunmakta olup 6.000 m ² için yıllık 17.520 ABD Doları, 8716 m ² için yıllık 25.451 ABD Doları	T.C. Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler Müdürlüğü	Günlük 240 ton dolun



TURKEY JUICE COMPANY S.A.R.L.
60, ROUTE DE REVES L-2033
SENNICKER, RG LUKSEMBURG
VKN: 8790551024
TEL: 0312 517 27 53

Handwritten signature and stamp of the Ministry of Trade, Republic of Turkey, with the text 'T.C. TİCARET BAKANLIĞI SERBEST BÖLGELER MÜDÜRLÜĞÜ' and a date stamp '03 Şubat 2023'.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent/Beşiktaş/İstanbul
A.Ş. No: 27/2013
Sermaye Piyasası Kurulundan
Bilgiye Ertilmiştir
www.ykym.com.tr



Şirket, Adana üretim tesisinde 1.200 ton, Niğde üretim tesisinde 2.000 ton ve Afyon üretim tesisinde 4.000 ton olmak üzere günlük toplam 7.200 ton meyve işleme kapasitesine sahiptir. Şirket'in üretimde kullanmış olduğu meyve ve sebzeler, Şirket'in sahip olduğu tarım arazilerinde yetiştirilerek veya yerel çiftçilerden alımla makul suretiyle, diğer hammaddeler ise yurt dışında yerleşik tedarikçilerden tedarik edilmektedir.

Şirket'in üretim tesislerinin 2019, 2020, 2021 yılları, 2021 ilk 9 ay ve 2022 ilk 9 aya ilişkin üretim miktarları aşağıdaki gibidir:

2019 Yılı Üretim Miktarı (kg)	Niğde	Adana	Afyon	Mersin	Toplam
Konsantre	23.213.330	6.170.390	15.995.890	109.227.820	154.607.430
Paketli Meyve Suyu	15.218.960				15.218.960
Taze Meyve - Sebze		5.892.797			5.892.797
İthalat (Konsantre)				34.315.220	34.315.220
Toplam	38.432.290	12.063.187	15.995.890	143.543.040	210.034.407
2020 Yılı Üretim Miktarı (kg)	Niğde	Adana	Afyon	Mersin	Toplam
Konsantre	20.390.350	4.742.520	17.523.850	122.359.110	165.015.830

Paketli Meyve Suyu	21.755.440				21.755.440
Taze Meyve - Sebze		9.264.675			9.264.675
İthalat (Konsantre)				31.632.350	31.632.350
Toplam	42.145.790	14.007.195	17.523.850	153.991.460	227.668.295
2021 Yılı Üretim Miktarı (kg)					
Konsantre	29.882.695	4.847.255	30.679.261	123.297.421	188.706.632
Paketli Meyve Suyu	35.661.636				35.661.636
Taze Meyve - Sebze		11.482.897			11.482.897
İthalat (Konsantre)				45.809.622	45.809.622
Toplam	65.544.331	16.330.152	30.679.261	169.107.043	281.660.787
01.01.-30.09.2021 Üretim Miktarı (kg)					
Konsantre	13.350.906	1.390.061	13.184.805	83.797.972	111.723.744
Paketli Meyve Suyu	20.205.366	0	0	0	20.205.366
Taze Meyve - Sebze	0	6.302.143	0	0	6.302.143
İthalat (Konsantre)	0	0	0	34.571.743	34.571.743
Toplam	33.556.272	7.692.204	13.184.805	118.369.715	172.802.996
01.01.-30.09.2022 Üretim Miktarı (kg)					
Konsantre	8.968.435	3.481.946	16.392.186	86.400.326	115.242.893
Paketli Meyve Suyu	23.495.080	0	0	0	23.495.080
Taze Meyve - Sebze	0	5.015.794	0	0	5.015.794
İthalat (Konsantre)	0	0	0	46.180.748	46.180.748
Toplam	32.463.515	8.497.740	16.392.186	132.581.074	189.934.515

- **Niğde Üretim Tesisi:** Türkiye'nin elma, üzüm ve kayısı gibi birçok meyve ve sebze yetiştiriciliğinde önemli illeri arasında yer alan Niğde'de kurulu olan üretim tesisi, Şirket tarafından açılmış ilk üretim tesisidir. Tesis ilk defa 1998 yılında küçük bir kapasite ile faaliyete geçirilmiş, ilerleyen yıllarda kapasite ilaveleri ve modernizasyon yatırımlarıyla bugünkü haline getirilmiştir. Tesis, Kayseri Karayolu üzerinde bulunmakta, Kayseri Havalimanı'na 100 km, Türkiye'nin en büyük limanlarından biri olan Mersin Limanı'na ise 180 km mesafededir. 131.700 m²'lik arazi üzerinde 30.000 m² kapalı alana sahip olan tesiste berrak, püre ve kırmızı ürünler olmak üzere aynı anda 3 farklı meyve veya sebze işlenebilmektedir. Tesisteki meyve atıkları Mey Biyogaz tarafından değerlendirilerek elektrik üretilmektedir. Konsantre ambalaj malzemesi olarak kullanılan variller sezon dışında işlenerek yeniden kullanıma uygun hale getirilmektedir. Böylelikle kaynaklar "sıfır atık" hedefine ulaşmak için yüksek verimle kullanılmaktadır.

Niğde kampüsü içerisinde yer alan başka bir tesis grubu da nihai tüketici ürünleri üreten meyve suyu dolum, meyveli ürünler üretim ve paketleme tesisleridir. Bu faaliyetler daha önce Şirket'in %100'üne sahip olduğu bağlı ortaklığı iken 08.10.2021 tarihinde Şirket ile birleşerek tüzel kişiliği sona eren Drops tarafından yürütülmekteydi.

- **Afyon Üretim Tesisi:** Çivril yolu üzerinde 93.500 m² alan üzerinde 17.000 m² kapalı alan içerisinde bulunan tesis; berrak ürünler, püre, kırmızı ürünler ve narenciye olmak üzere 4 ayrı üretim hattına sahiptir. Tesisin yüksek depolama özelliği sayesinde yaklaşık 10.000 ton nihai ürün depolanabilmektedir. Tesisin bulunduğu Dinar, Türkiye'nin önemli elma yetiştirilen

illerinden olan Isparta, Egridir, Antalya üçgeninde olup vişne üretimi açısından önemli bir il olan Afyon il sınırları içerisinde. Diğer bütün meyve ve sebzeler, 300 km²'lik bir alan içerisinde temin edilebilmektedir. Tesisteki meyve atıkları Dinar Biyogaz tarafından değerlendirilerek elektrik üretilmektedir.

- **Adana Üretim Tesisi:** Kozan Organize Sanayi Bölgesinde 108.500 m²'lik alan üzerinde 17.000 m²'lik kapalı alana sahiptir. Tesisin bulunduğu bölge nar ve narenciye yetiştiriciliği açısından Türkiye'nin önemli bölgelerinden biridir. Tesis bünyesinde üretim bölümünün yanı sıra, soğuk ve donmuş depolar da bulunmaktadır. Üretim bölümü; kırmızı meyveler, narenciye, çekirdek kurutma ve IQF (Donmuş Gıda) üretim hatlarından oluşmaktadır.

Meyveler, çeşitlerine göre çok farklı şekillerde işlenmektedir ve farklı işleme ekipmanı kullanılmasını gerektirmektedir. Örneğin, sert çekirdekli ürünlerde çekirdeklerin ayrılması, nar gibi sert kabuklu ürünlerde kabuğun ve çekirdeklerin ayrılması, narenciye grubu meyvelerde kabuğun karışmasını önleyerek meyvenin suyunun alınması gerekmektedir. Şirket portföyde belirtilen çok çeşitli meyveleri işleyecek teknolojiye ve ekipmana sahiptir.

Adana Tesisinde ayrıca taze meyve paketlenme, depolama ve satış faaliyetleri sürdürülmektedir. Bu faaliyetler daha önce Şirket'in bağlı ortaklığı iken 08.10.2021 tarihinde Şirket ile birleşmek suretiyle tüzel kişiliği sona eren Yeni Hayat Tarım Hayvancılık Gıda İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yürütülmekteydi.

- **Mersin Üretim Tesisi:** Tesiste toplam depolama kapasitesi 42.000 ton olan 2 ana depo bulunmaktadır. Şirket'in ilk deposunun toplam alanı 18.000 m² olup, tesiste yapılan zemin düzeltme, kapalı alan artırma gibi iyileştirme çalışmaları sonrasında toplam depolama kapasitesi 15.000 tondan 24.000 tona çıkmıştır. Ayrıca Şirket 2020 yılında ilk depoya ek olarak ikinci bir depoyu 960.000 \$ karşılığında devralmıştır. Yeni deponun kapalı alanı 6.000 m² olup, depolama kapasitesi 18.000 tondur. Bu tesiste depolama, üretim, laboratuvar hizmetleri faaliyetleri sürdürülmektedir. Tesis; normal, soğuk, donmuş depolara sahiptir. Bu tesisimizdeki üretim hizmetleri gerek yurt içinden gerekse yurt dışından tedarik edilen hammaddelerin müşteri talepleri doğrultusunda harmanlanması deiyonize edilmesi, asitliğinin ve rengin düzenlenmesi, durultma, pastörizasyon, enzimasyon, filtrasyon, evaporasyon gibi üretim süreçleri kullanmak suretiyle nihai ürün haline getirilmesini kapsamaktadır.

Şirket'in yurt dışından tedarik ettiği konsantrelerin satışların maliyetinin içerisindeki tutarları 2019 yılında 241.736.543 TL, 2020 yılında 238.627.423 TL, 2021 yılında 543.859.152 TL, 2021 yılının ilk 9 ayında 372.981.491 TL ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise 1.008.881.663 TL olup, satışların maliyeti içerisindeki payları 2019 yılında %41,4, 2020 yılında %30,3, 2021 yılında %41,9, 2021 yılının ilk 9 ayında %43,9 ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise %47,8'dir. Şirket, 2019 yılında ağırlıklı Çin, Almanya, İspanya, Şili ülkelerinden 34.315 ton elma, armut, portakal, üzüm, domates konsantreleri tedarik edilmiştir. 2020 yılında ağırlıklı Çin, Almanya, İspanya, Şili, Tayvan, Brezilya'dan 31.632 ton elma, armut, portakal, üzüm konsantreleri tedarik edilmiştir. 2021 yılında ağırlıklı Çin, Almanya, Tayvan'dan 45.810 ton elma, armut, portakal, üzüm konsantreleri tedarik etmiştir. 2022 yılının ilk 9 ayında ağırlıklı Çin, Almanya'dan 46.181 ton elma, armut, üzüm konsantreleri tedarik edilmiştir. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin finansmanı ağırlıklı olarak işletme sermayesi ihtiyacı kapsamında kullanılan kredilerden finanse edilmektedir.

Şirket'in ürünlerinin uzun sürelerde depolanması gerekmektedir ve ürün çeşitlerine göre farklı depolama yöntemleri kullanılması zorunludur. IQF (Donmuş Gıda) meyve ve sebze, NFC (konsantreden olmayan – *not from concentrated*) ürünler ve kırmızı renkli konsantreler, portakal konsantresi ve armut konsantresi -18 ve daha düşük sıcaklıklarda muhafaza edilirken,

elma ve üzüm konsantreleri +5 ila -5 derece arasında, diğer ürünler ise oda sıcaklığında muhafaza edilmektedir. Şirket'in bu şartları sağlayan depoları bulunmaktadır.

Mersin Tesisi, 30 kişilik kadrosuyla diğer üretim birimlerine lojistik, depolama, üretim ve gümrükleme hizmetlerinin yanında, bünyesinde bulundurduğu uluslararası standartlara sahip laboratuvarı ile, Şirket'in bütününe kalite kontrol & Ar-Ge hizmeti vermektedir.

Bölgenin Mersin Limanı'na koridor kapı ile bağlantısı vardır. T.C. Ticaret Bakanlığı Mersin Serbest Bölge Müdürlüğü'nün verilerine göre Şirket 2021 yılında Mersin Serbest Bölgesi içerisinde toplam 300.272.681 ABD Doları tutarında ve 2022 yılında Mersin Serbest Bölgesi içerisinde toplam 309.865.799 ABD Doları ticaret hacmine ulaşmıştır. Oluşan ticaret hacmi Mersin Serbest Bölge şubesine Türkiye'den satışlar, üretilmek üzere yurt dışından tedarik edilen konsantre alımları ve serbest bölge içerisinde yapılan alım satımlardan oluşmaktadır.

Tüm üretim tesislerinde üretilen ürünlerin ve gelen hammaddenin; fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analizleri Mersin Tesisinde kurulu laboratuvarında yapılmakta, ürünlerin uluslararası standartlara ve kalite sistemlerine uygunluğu, kalite güvence ekibi tarafından değerlendirilmektedir.

Müşteriler ve Satış Kanalları

Şirket hem nihai tüketiciye hem de üreticilere yönelik ürünler üretmektedir. Üretimin önemli bir kısmı ihraç edilmektedir. Şirket bu çerçevede çok geniş bir pazarlama aracı seti kullanmaktadır.

Şirket özellikle konsantre ürünlerde ve yurt dışı satışlarda distribütörleri kullanmaktadır. Distribütörlere satış, toplam satışların genellikle %80'inin üzerindedir.

Şirket'in yurt dışı satışlarının önemli bir kısmı ilgili ürünü nihai kullanıcı müşteriye yeniden satmak üzere ilgili pazarda faaliyet gösteren distribütörlere gerçekleştirmektedir.

Distribütörlerle çalışma şekli yıldan yıla ve kurumdan kuruma değişebilmektedir. Bu kurumların konumları, satmaya yetkili olduğu bölgeler ve nihai kullanıcı müşteriler, müşteri bulma şekli, stok tutuma yükümlülükleri, müşteriye sunulan hizmetlerin kapsamı, fiyatlama süreci, rakip ürünlerin satışını yapmaya yetkili olup olmama gibi konularda pazarın şartlarına göre farklı şekillenebilmektedir.

Şirket distribütörlerle çalışmayı temel olarak ilgili yabancı pazara giriş ve tutunma stratejisinin bir parçası olarak benimsemiştir. Bu tür bir yapıyla Şirket, ilgili yabancı pazarda nihai kullanıcı müşterilerine hızlı teslimat sağlama, ithalat risklerine katlanmak istemeyen yabancı müşterilerin yerel bir depodan teslimat ve satış yaparak yerli pazarın kolaylığıyla satış hizmeti sunma, nihai kullanıcı müşterilerin stoksuz kalmasının önüne geçme, ürün iade süreçlerini yönetme, lojistik risklerini yönetme gibi birçok hizmeti müşterilerine sunmayı ve bu hizmetler sayesinde de pazar payı kazanmayı hedeflemektedir. Bu yapı aynı zamanda distribütörün müşterisiyle aynı ülke hukukuna tabi olması nedeniyle, hukuki ihtilafların halinde ve nihai müşterilerden tahsilatların zamanında yapılmasında hukuki açıdan kolaylık sunmakta, nihai müşteri ise bir yabancı şirketle değil de kendi ülkesinde bulunan ve kendi hukukuna tabi bir şirketle işlem gerçekleştirdiğinden kendisini güvende hissetmektedir.

araştırma faaliyetlerini yürütmekte olup, aşağıda detaylarına yer verilmiş olan, 20 adet tamamlanan ve 5 adet devam eden projesi bulunmaktadır.

Ar-Ge merkezinde mevcut faaliyet alanları olan; meyve ve sebze suyu türevi içeceklerin, meyve ve sebzelerden jöle, pekmez, marmelat, reçel, pestil vb.nin; tuzlu su, sirke, sirkeli su, yağ veya diğer koruyucu çözeltilerle korunarak saklanan sebze ve meyvelerin; sirke ve sirke ikamelerinin, sos ve çeşnilerin; çikolata ve kakao içeren şekerlemelerin imalatı alanındaki çalışmalarının yanı sıra, bağışıklığı destekleyici meyve suları ve benzeri fonksiyonel gıdalar alanında da Ar-Ge faaliyetleri sürdürülmektedir.

Ar-Ge merkezinin misyonu, Şirket'in kendi girdilerinden bazılarını üretilebilecek donanımına sahip bir firma olmasını başarmak ve katma değeri yüksek ürünler üretilip ihraç ederek ülke ekonomisine katkı sağlamaktır.

Ar-Ge laboratuvarlarında, öncelikle planlanan çalışma konuları mevcut ürünlerin gözden geçirerek, günümüzde daha çok tercih edilen ürünler haline dönüşümünü sağlamaktır. Daha sonraki aşamada ise katma değeri yüksek olan yeni ürünleri ve proses girdilerini geliştirmektir.

Üniversite ve sanayi iş birliğine önem veren Ar-Ge merkezinde, üniversitelerden deneyimli öğretim üyeleri tarafından seminerler verilerek etkinlikler düzenlenmekte ve bazı ortak çalışmalara başlanmış bulunmaktadır. Nitekim, bu kapsamda Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi ve Abant İzzet Baysal Üniversiteleri ile iş birlikleri bulunmaktadır. Ayrıca, uluslararası iş birlikleri için de faaliyetler söz konusu olup "European Green Deal" çağrısı kapsamında proje başvurusu gerçekleştirmiştir. Buna ilaveten, araştırmacıların yurt içi ve yurt dışı seminerler ve fuarlara katılımı özendirilmektedir. Ayrıca gerek sanayinin gerekse Türkiye'nin ihtiyacı olan nitelikli işgücünü geliştirmeye de katkı sağlanmakta ve araştırmacılar lisans üstü eğitim için çeşitli idari kolaylıklarla teşvik edilmektedirler.

Ar-Ge merkezinde yapılan Ar-Ge harcama tutarları 2019, 2020, 2021 ve 2022 yılının ilk 9 ayında sırasıyla 1.153.077,04 TL, 1.722.732,62 TL, 2.254.833,16 TL ve 2.312.056 TL olmuş ve Şirket'in Ar-Ge merkezi, Sanayi Bakanlığı tarafından onaylanan 1248 merkez arasında Ar-Ge harcaması en yüksek 500 firma arasında 483. sırada yer almıştır. (<https://turkishtimedergi.com/arge250/arge250-500.html>)

Şirket'in Ar-Ge merkezinde tamamlanan ve devam eden projelerinin listelerine aşağıda yer verilmektedir.

Tamamlanan Projeler	
No	Proje Adı
1	Şifalı ot ve baharatlar kullanılarak meyve şerbeti formülasyona geliştirilmesi
2	Üzüm şırası formülasyonlarının geliştirilmesi ve optimizasyonu
3	Organik ve şeker ilavesiz limonata formülasyonunun geliştirilmesi ve özelliklerinin karakterize edilmesi
4	Zencefilli nar suyu formülasyonu ve proses koşullarının geliştirilmesi
5	Fonksiyonel bir gıda olarak gilaburu sayının kullanıldığı içecek formülasyonlarının geliştirilmesi
6	Anne sütünü artırıcı etken madde içeren çemen suyu ve rezene bitki ekstraktlarının kullanıldığı meyveli içecek formülasyonlarının geliştirilmesi
7	Hibiscus içeceği ekstraktlarının meyve suyu karışımları ile birleştirildiği fonksiyonel içecek formülasyonlarının geliştirilmesi
8	Meyve pestili üretim teknolojisinin laboratuvar ölçekli çalışmalar ile geliştirilmesi
9	Meyve ve sebze püre karışımları kullanılarak Smoothie formülasyonları geliştirilmesi
10	Meyve konsantresi ilaveli krem bal üretilmesi
11	Şifalı baharat ilaveleri ile meyve ve sebze suyu geliştirilmesi
12	Doğal gıda boyası olarak spirulina kullanımı ile meyve sebze sularının renklendirilmesi

13	Vitamin, mineral, çiya tohumu, zencefil, zencefil ilaveli fonksiyonel smoothie ürünleri geliştirilmesi
14	Besleyici değeri ve sağlık faydaları yüksek olan harmanın sos olarak üretilmesi
15	Vitamin ve mineral ilaveli meyve ve sebze konsantresi karışımlarının tek kullanımlık paketlerde üretilmesi
16	Yulaf sütü eldesi ve yulaf sütü meyve, sebze suyu geliştirilmesi
17	Çilek ve nar tanesinin modifiye atmosfer paketlenmesi ile raf ömrünün uzatılması
18	Vegan tüketiciler ve spor yapanlar için bitkisel kaynaklı protein ilaveli meyve suyu geliştirilmesi
19	Fonksiyonel bileşenlerle zengin yenilebilir filizler ile meyve suyu geliştirilmesi
20	Prebiyotik ilaveli meyve suyu geliştirilmesi

Devam Eden Projeler		Proje Durumları
No	Proje Adı	
1	Enzim kullanımının jelatin üretim süreçlerine etkisi ve gıdada kullanıma uygun jelatin üretim koşullarının belirlenmesi	Proje çalışmaları devam etmektedir. Üretim koşulları optimizasyonu aşamasındadır.
2	Yenilebilir kaplamaların doğrudan meyvelerde ve taze kesim meyvelerde uygulamalarının ürün kalitesi ve raf ömrüne etkisinin belirlenmesi	Proje çalışmaları devam etmektedir. Raf ömrü kontrolleri yapılmaktadır.
3	Vegan tüketiciler için bitkisel kökenli sülterden piring sütü üretimi ve üretim aşamalarının optimizasyonu	Piring sütü üretimi için optimizasyon çalışmaları devam etmektedir.
4	Geleneksel et ürünlerinin organoleptik ve kimyasal özelliklerini simüle eden et ikamesi üretimi	Et ikamesi ürün reçete çalışmaları gerçekleştirilmektedir.
5	Prebiyotik takviyeli meyve suyu ürünlerinin geliştirilmesi	Prebiyotik ilaveli farklı çeşit meyve sularında raf ömrü çalışmaları yapılmaktadır.

2019 yılından bu yana yapılan Ar-Ge çalışmalarından bazı projeler ticarileşmiş (4 adedi) ve henüz çok başında olmakla birlikte ticarileşen ürünlerden elde edilen gelirin toplam cirodaki payı 1000'de 5'tir.

Şirket'in Reçeteleri:

Şirket gerek müşterileri gerekse kendisi için 624 adet ürün reçetesi geliştirmiştir.

- 100% meyve suyu reçete sayısı 457 adet,
- Nektar reçete sayısı 54 adet,
- Meyveli içecek reçete sayısı 113 adettir.

Reçetesi Şirket tarafından geliştirilmiş olan bu ürünler nihai tüketiciye satılan paketli ürünler olabileceği gibi, içecek ve gıda endüstrisinin hammadde olarak kullandığı konsantre ürünler de olabilmektedir. Şirket bu ürün geliştirme kapasitesi sayesinde farklı hammaddeleri birleştirerek katma değerli hale getirip müşterilerine hizmet sunabilmektedir. Şirket geliştirdiği ürünlerle ilgili olarak patent tescil ettirme politikası izlememektedir. Şirket bu reçeteleri kendi bünyesinde tutmaktadır.



10.3 Şubat 2023

TURKEY JUICE COMPANY S.A.R.L.
60. RUE DE LA REINE 10633
SENEFFE LUXEMBOURG
VKN: 678 65 024
TEL: 0312 377 27 53

94

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi Katip Çelebi Sokak No:1A
A Blok Kat:21 34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic Sic No: 27666 / Mersis No: 0105002251000000010
www.ykys.com.tr

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Sektöre Genel Bakış:

Meyve-Sebze Suyu ve Konsantresi Piyasası

Sektörün Tanımı ve Şirket'in Sektördeki Ana Faaliyet Alanları

Meyve suyu konsantresi sanayii, ana hammadde girdisi olarak meyve ve sebze işleyerek konsantre ve meyve püresi elde eden bir endüstridir. Bu sektörün ürünleri nihai tüketiciye değil, tüketiciye ürün üreten çeşitli firmalara satılmaktadır.

Meyve suyu sektörü, konsantre endüstrisinde üretilen ürünleri kullanarak nihai tüketime hazır meyve suyu, meyve nektarı ve meyveli içecekleri üreten bir gıda sanayii koludur. Meyve suyu sanayisi tarafından üretilen ürünler 5 ana kategoriye ayrılmaktadır:

- %100 meyve suyu (meyve oranı: %100),
- Meyve nektarı (meyve oranı: %25-99),
- Meyveli içecekler (meyve oranı: %10-24),
- Aromalı içecekler (meyve oranı: %0-9),
- Toz içeceklerdir (meyve oranı: %0).

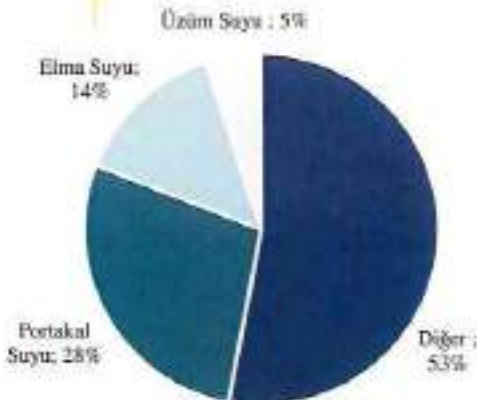
Şirket, temel olarak her çeşit meyvenin işlenmesi yolu ile konsantre meyve suyu ve meyve suyu üretimi alanında faaliyet göstermektedir.

Global Meyve-Sebze Suyu ve Konsantresi Pazarı

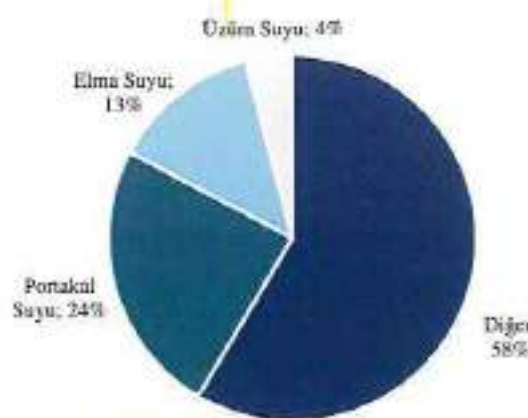
Statista'nın "Juice Report 2021" sektör raporuna göre 2020'de dünya genelinde alkolsüz içecekler kategorisinde yapılan satışların %9'unu meyve suyu satışları oluşturmaktadır. Meyve sularından elde edilen gelir dünya çapında 101,6 milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Genel olarak, portakal suyu, küresel meyve suyu satış tutarları ve hacminde sırasıyla %28 ve %24 ile lider pazar konumundadır. Bunu ise satış tutarlarında %14 ve satış hacminde %13 ile elma suyu pazarı izlemektedir.

Kaynak: Statista, Juice Report 2021

2020 Dünya Meyve Suyu Çeşidine Göre Satış Oranları



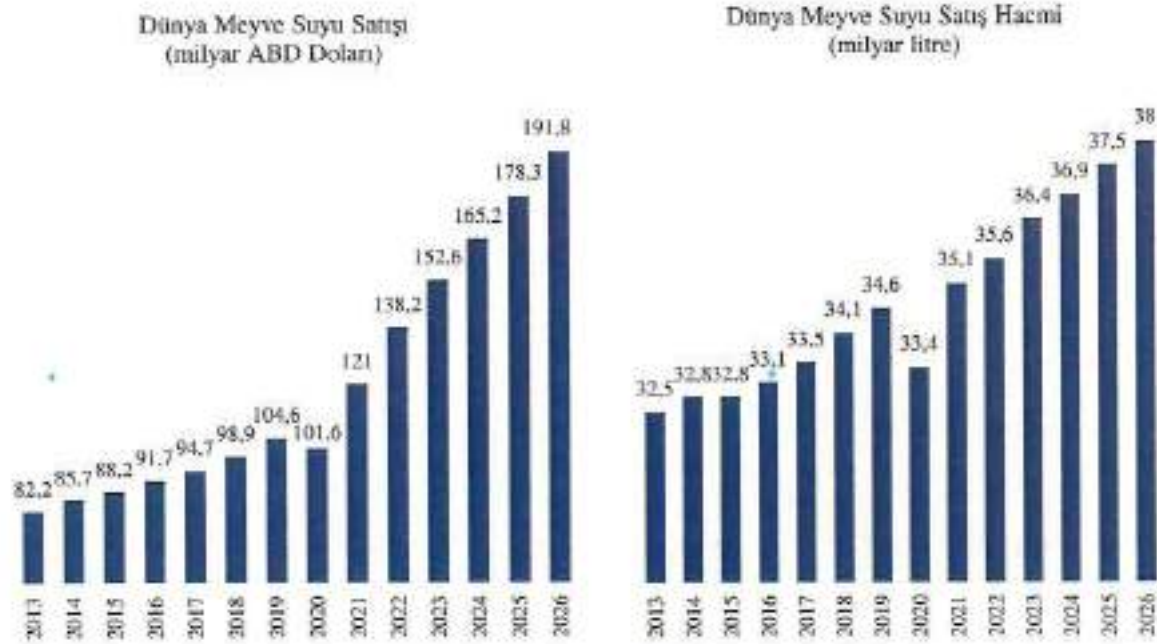
2026 Dünya Meyve Suyu Çeşidine Göre Satış Oranları



TURKEY JUICE COMPANY S.A.R.L.
60, RUE DE DREVE, 2630
SÉNANGE, 1550 LUXEMBOURG
VKN: 67085024
TEL: 0032 277 27 50

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Bulvarı Kat: 5
A Blok D: 21 - 34398 Kat: 5
34398 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 275800 | Mersis No: 0833003210000000010
www.ykym.com.tr

Juice Report 2021'de sunulan veriler ışığında dünya çapında meyve suyu satış oranlarında genel olarak artış trendi olduğu görülmektedir. 2013-2026 yılları arasında meyve suyu satış hacminin yıllık %1,2 oranında artması beklenirken aynı süreç içerisinde meyve suyu satışından elde edilen gelirlerin de %6,7 oranında artması beklenmektedir. Meyve suyu satışlarında 2020 yılına kadar artış trendi söz konusuyken COVID-19 salgını ile beraber tedarik ve taşıma süreçlerinde yaşanan aksamalardan dolayı bu trendde gerileme gözlenmiştir. Ancak 2021 yılından itibaren sektörde bir toparlanma gerçekleşmiştir. Nitekim 2021-2026 yılları arasında sektörde yıllık %3,2 (YBBO) oranında bir büyüme tahmin edilmektedir. Meyve suyu pazarının 2020 yılında satış tutarı ve hacmi sırasıyla 101,6 milyar ABD Dolarına ve 33,4 milyar litreye ulaşmıştır. Pazarın ayrıca 2026 yılına kadar 191,8 milyar ABD Doları satış tutarına ve 38 milyar litre satış hacmine ulaşması beklenmektedir. 2013-2026 yılları arasında meyve suyu satışlarının Avrupa'da %3,2 (YBBO), Amerika kıtasında %4,0 (YBBO), Asya kıtasında %7,8 (YBBO), Afrika kıtasında %21,4 (YBBO), Avustralya ve Okyanusya'da ise %1,9 oranında artacağı öngörülmektedir.



Kaynak: Statista, Juice Report 2021

Research and Markets'in "Fruit Juice Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2021-2026" raporuna göre, kola ve aromalı gazlı içecekler gibi alkolstüz içeceklerin tüketimi, insan vücudunda olumsuz etkilere neden olabilecek yüksek şeker, yapay renklendiriciler, fosforik asit, yapay tatlandırıcılar ve kafein gibi maddeler içermeleri nedeniyle küresel olarak azalmaktadır. Bu nedenle çok sayıda tüketici gazlı içeceklerden doğal meyve sularına geçiş yapmaktadır. Tüketicilerin değişen yaşam tarzları ve tüketim alışkanlıkları, paketlenmiş meyve suları gibi uygun fiyatlı, sağlıklı ve hızlı besin kaynaklarının alımının artmasıyla sonuçlanmış ve böylece pazarın büyümesini hızlandırmıştır. Nitekim üreticiler, tüketici tabanını genişletmek için çok çeşitli aromalar sunmakta, koruyucu ve şekerli meyve suları üretmektedir. Buna ek olarak, yiyecek ve içecek endüstrisindeki büyüme, dünya çapında meyve sularına olan genel talebi artırmaktadır.

Ayrıca Euromonitor'un "Megatrends in Action 2020: Healthy Living" araştırma raporundaki ankete göre dünya genelinde tüketicinin sağlıklı yaşama dair almış olduğu eylemlerden ilki %62 ile bir spor faaliyetine katılmak iken ikinci sırada %58 ile içeceklerin ve yiyeceklerin içeriğinin incelenmesi yer almıştır. Pandemi etkisiyle sağlıklı yaşama daha çok önem veren tüketicinin artan talebine ise daha önce var olan ve organik, fonksiyonel ürünler üreten markaların yanı sıra bu talepten pay almak isteyen yeni markalar da sektöre katılmıştır. Ayrıca var olan markalar Ar-Ge çalışmalarına yeni ürün

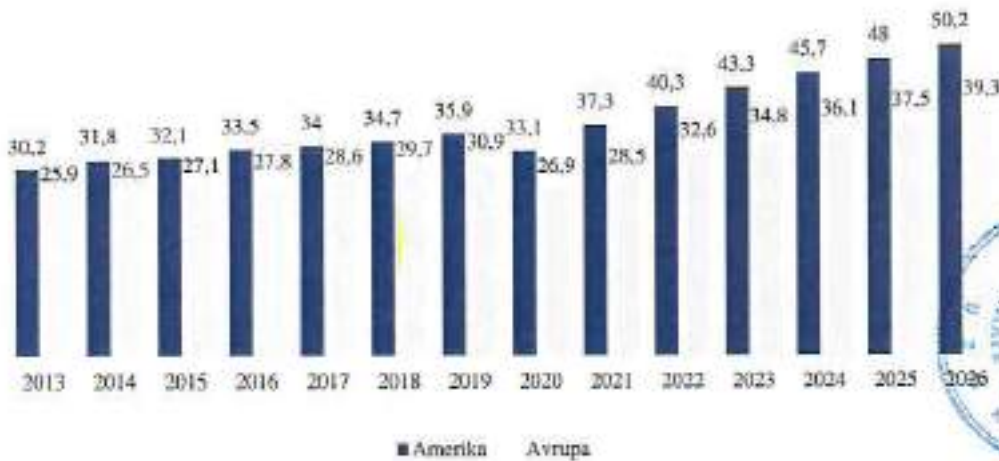
çeşitleri geliştirmişlerdir. Bu durum organik meyve suyu pazarının konvansiyonel meyve suyu pazarının büyümesinin önüne geçmesinin temel nedenidir.

Dünya’da organik meyve suyu pazarında meyve suyu karışımları, smoothieler (taze meyve ya da meyve suyundan yapılmış, tatlı ve dondurulmuş bir içecek türüdür), portakal suyu, elma suyu ve üzüm suları önemli bir bölümü oluşturmakta olup aynı zamanda en yüksek geliri sağlamaktadır.

Diğer taraftan, Research and Markets’in “Fruit Juice Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2021-2026” raporuna göre, meyve suyu ve meyve suyu konsantresi tüketiminde Amerika ve Avrupa kıtası önde gelmektedir. Daha detaylı olarak, Avrupa, küresel meyve suyu pazarında lider konuma sahiptir. Bölgedeki tüketicilerin hızlı tempolu modern yaşam tarzı ve yüksek gelir düzeyleri, hazır meyve sularına olan talebin artmasına neden olmuştur. Avrupa’yı Kuzey Amerika, Asya Pasifik, Latin Amerika ve Orta Doğu ve Afrika takip etmektedir. Şirket yoğun olarak ihracat faaliyetlerini Amerika ve Avrupa’da yer alan ülkelerde sürdürmekte olduğundan bu bölgelerdeki satış oranları aşağıda daha detaylı incelenmiştir.

Euromonitor’ün “Organic Beverages in US” raporuna göre ABD’de organik alkolsüz içecek satışlarının büyük bir kısmı meyve suyu markalarından oluşmakta ve çoğu %100 meyve suyu kategorisine girmektedir. %100 meyve suyu, pandemi boyunca önemli bir büyüme kaydederek organik ürün segmentinin genişlemesine olanak sağlamıştır ve sağlıklı ürün arayışı içinde olan tüketicinin katkı maddelerini sınırlayan ve en fazla vitamini ve besini sağlayabilecek temiz etiketi sunmasından kaynaklı olarak talebi karşılayarak arzu edilebilir hâle getirmiştir. ABD’de tüketiciler son yıllarda organik ürün etiketinin taşıdığı sürdürülebilirlik odaklı özelliklerden ziyade daha somut faydalar sunan, takviye/ fonksiyonel içecekler gibi katma değerli ürünlere daha çok ilgi göstermeye başlamıştır. Bu ürünler detox suları (toksik maddelerin insan vücudundan fizyolojik veya tıbbi olarak uzaklaştırılmasına yönelik içeceklerdir) ve smoothie içecekler (taze meyve ya da meyve suyundan yapılmış, tatlı ve dondurulmuş bir içecek türüdür) şeklinde sıralanabilir.

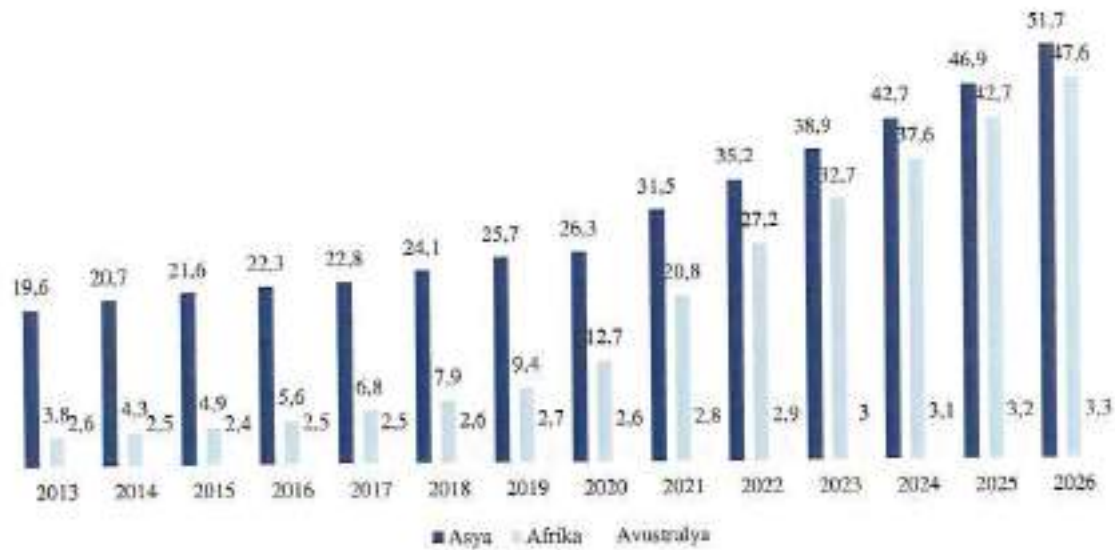
Amerika ve Avrupa Meyve Suyu Satışı (milyar ABD Doları)



Kaynak: Statista, Juice Report 2021

Statista’nın “Juice Report 2021” sektör raporuna göre Amerika dünyada meyve suyu satışlarının en çok yapıldığı bölge olarak yerini almaktadır. Amerika’da olduğu gibi dünyanın geri kalanında da organik ve bağışıklığı güçlendirmek amacıyla meyve suyu tüketimine yönelim artmaktadır ve Avrupa dünyada ikinci en çok meyve suyu tüketilen bölgedir. Avrupa’da meyve suyu satışlarının en çok yapıldığı ülke olarak Almanya öne çıkmaktadır. Almanya’yı İngiltere ve Fransa takip etmektedir.

Asya, Afrika ve Avustralya Meyve Suyu Satışı (milyar ABD Doları)

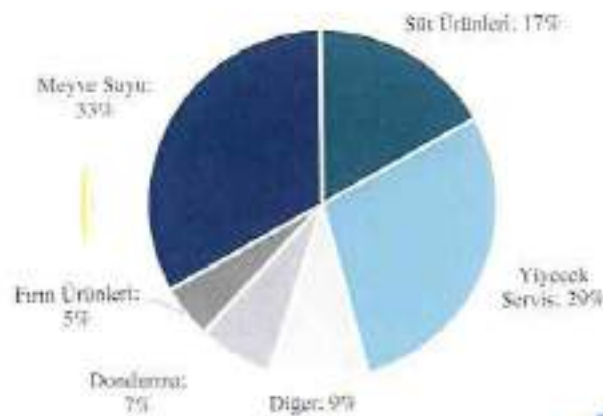


Kaynak: Statista, Juice Report 2021

Yine anılan rapora göre Amerika ve Avrupa kıtalarına kıyasla Asya, Afrika ve Avustralya kıtalarında meyve suyu satışı daha az olsa da 2026 yılına kadar Afrika ve Asya kıtalarında kayda değer bir artış beklenmektedir.

Maia'nın "Global Fruit Concentrate Sales Market Report 2021" sektör raporuna göre meyve suyu konsantreleri en fazla meyve suyu, yiyecek servis ve süt ürünleri sektöründe kullanılmaktadır. Kullanım alanına göre konsantre pazarı kırılımı aşağıda belirtilmiştir.

Kullanım Alanlarına Göre Konsantre Pazarı (2020)



Kaynak: Main, Global Fruit Concentrate Sales Market Report 2021

Meyve Suyu Sektörünün Türkiye Ekonomisindeki Yeri ve Önemi

1993 yılında Türk meyve suyu sektöründe faaliyet gösteren firmaları aynı çatı altında toplamak üzere kurulmuş olan Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (MEYED) verileri kullanılarak hazırlanan Güney Ege Kalkınma Ajansı Fizibilite Raporu'na (2020) göre, Türkiye'de yılda yaklaşık 22,2 milyon tonluk meyve üretiminin 1,2 milyon tonu meyve suyu endüstrisi tarafından işlenmektedir.

International Trade Center verilerine göre, 2021 yılı itibarıyla Türkiye bir önceki yıla göre ihracat hacmini 80 milyon ABD dolarından fazla artırarak yaklaşık 474 milyon ABD Doları ihracat hacmine ulaşmıştır. Başta ABD ve Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere dünyadaki çok sayıda ülkeye elma, portakal, nar, vişne, kiraz ve siyah havuç konsantresi ihraç etmektedir. Söz konusu kaynaktan alınan verilere göre Türkiye meyve suyu sektöründe dış ticaret fazlası vermektedir.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre Türkiye, dünyada kayısı ve vişne üretiminde birinci, nar üretiminde üçüncü, elma ve domates üretiminde dördüncü ve şeftali ile üzüm üretiminde ise altıncı sırada yer almaktadır (Kaynak: www.fao.org/faostat/en/#home). (Son Erişim Tarihi: 18.10.2022)

Türkiye Meyve Suyu Sanayisinde İşlenen Meyveler

Türkiye’de meyve suyu ve benzeri ürünlere işlenen önemli meyveler, elma, şeftali, kayısı, vişne, portakal, nardır. Bunları son dönemde, ihracat şansı artan siyah havuç ve üzüm izlemektedir.

MEYED verileri kullanılarak hazırlanan Güney Ege Kalkınma Ajansı Fizibilite Raporu’na (2020) göre meyve suyu sanayisinin işlediği diğer ana meyvelerin son beş yıllık trendlerine bakıldığında da büyüyen meyve suyu sanayisi ile beraber artmakta olduğu gözlemlenmektedir. Bunlardan işlenen şeftali miktarı bu dönemde %45 artmış; bunu %42 ile portakal, %41 ile vişne ve %33 ile elma izlemektedir.

Güney Ege Kalkınma Ajansı Fizibilite Raporu’na (2020) göre, Türkiye meyve suyu sanayisinde işlenen meyvelerde en büyük payı yaklaşık %46 ile elma almaktadır. İkinci sırada yer alan şeftaliyi, son dönemde hızlı bir artış göstererek payını %10’a çıkaran nar izlemektedir. Bunların ardından ise sırasıyla vişne, portakal ve kayısı gelmektedir.

Meyvelerin işlenmesiyle elde edilen meyve suyu önce konsantre ya da püre adı verilen ara mamule dönüştürülür. Dünya meyve suyu ticareti de markalı ürünler dışında genel olarak bu ara mamuller üzerinden gerçekleştirilir. Türk gıda kodeksi tanımlarına göre, “meyve suyu konsantresi” bir veya daha fazla meyveden elde edilen meyve suyundan, fiziksel yollarla suyun belirli oranlarda uzaklaştırılmasıyla elde edilen ürünü; “meyve püresi” ise, suyunu uzaklaştırmadan, bütün veya kabuğu soyulmuş meyvenin yenilebilir kısmının elekten geçirilmesiyle elde edilen, fermente olmamış ancak fermente olabilen ürünü temsil etmektedir.

İç ve dış taleplere göre, üretilen meyve suyu ile meyve suyu konsantresi ve püresinin bir kısmı yurt içi tüketim için meyve suyu ve benzeri ürünlere dönüştürülürken, bir kısmı ise ihraç edilmektedir.

Türkiye’de üretilen meyve suyu konsantresi çeşitlerinde ilk sırayı büyük bir farkla elma almakta, bunu sırasıyla vişne, nar, üzüm ve portakal izlemektedir.

Sektörde Kişi Başına Ortalama Tüketim

MEYED verileri kullanılarak hazırlanan Güney Ege Kalkınma Ajansı Fizibilite Raporuna (2020) göre, Türkiye tüketim pazarına bakıldığında yaklaşık 2,7 milyar TL’lik iç tüketim pazarı görülmektedir. Türkiye meyve suyu sektörünün kayda değer ilerleme gösterdiği ITC verilerine göre meyve suyu ihracatı da 2021 yılında 474 milyon ABD Dolarına ulaştığı anlaşılmaktadır. Şirket’in 2021 yılı ihracatı Türkiye meyve suyu ihracatının yaklaşık %40’ına denk gelmektedir. Ülkemizde %100 meyve suyu ve nektarları olarak kişi başı tüketim yaklaşık 9 litreye ulaşmıştır. Avrupa’da kişi başına düşen yıllık ortalama meyve suyu ve nektar tüketimi 23 litre civarında olup, Türkiye’deki tüketimin 2 katından fazladır. Ayrıca Avrupa’daki gelişmiş pazarlarda tüketim oranları, bu ortalamanın da oldukça üzerindedir. Örneğin Kanada’da tüketim 52 litre, Amerika’da 43 litre, Almanya’da 31 litre civarındadır.

Söz konusu raporda Almanya, ABD ve Kanada gibi ülkelerdeki yüksek kişi başı meyve suyu tüketimi ile karşılaştırıldığında Türkiye’de kişi başı tüketimin oldukça düşük olduğu belirlenmektedir. Ayrıca,

Türkiye meyve suyu pazarı hızla büyümektedir ve özellikle Covid-19 salgınıyla yükselen sağlıklı beslenme trendinin de etkisiyle, tüketim bilincindeki gelişmelere paralel olarak Türkiye'deki tüketicinin de artmaya devam etmesinin beklendiği ifade edilmektedir.

Sektörde İhracat, İthalat ve Dış Ticaret Dengesi

Meyve suları daha çok paketlenme ve nakliye aşamasındaki avantajları nedeniyle konsantre olarak ihraç edilmektedir. Konsantre ürünlerin su içeriği düşük olup nihai tüketim için su ilave edilerek şişeleme işlemi nihai tüketim yerlerine yakın yerlerde yapılmaktadır. Bu şekilde uzak mesafeler arasında daha az ürün ve ambalaj malzemesi taşınmak suretiyle nakliye masrafları azaltılmaktadır.

Dünya meyve suyu ticaretindeki en büyük payı portakal ve elma suyu almaktadır. Türkiye'nin en fazla ihraç ürünü elma suyu olup, nar, vişne, portakal, kayısı, havuç, üzüm, karpuz, kavun, çilek gibi çok sayıda meyve ve sebze suları da ihraç kalemleri arasında yer almaktadır.

MEYED yönetimi tarafından yapılan basın açıklamasında Türk meyve sularının, Amerika'dan Hindistan'a AB ülkelerinden Uzak Doğu'ya kadar 100'ün üzerinde ülkeye ihraç edildiği ve nüfus, alım gücü ve tüketici akımlarının da etkisiyle Türkiye'nin en büyük ihracat pazarının ABD olduğu, bunu ise Avrupa Birliği ülkelerinin takip ettiği ifade edilmiştir. Ayrıca, Çin, Güney Kore ve Japonya'nın ise ihracat potansiyeli yüksek ülkeler arasında yer aldığı belirtilmiştir (Kaynak: www.gidateknolojisi.com.tr/haber/2021/04/meyve-suyundan-350-milyon-dolarlik-ihracat/).

(Son erişim tarihi : 18.10.2022)

Şirket birçok uluslararası içecek firmasının tedarikçisi konumundadır. Bu durum Şirket'in uluslararası pazarlarda rekabet edecek bir konuma sahip olduğunu göstermektedir.

Şirket'in Avantajları ve Dezavantajları:

Şirket'in Avantajları

1) Entegre İş Modeli ve Geniş Ürün Portföyü

Şirket esas itibariyle meyve ve sebzenin gerek sofralık olarak gerekse işlenmiş (likit ve diğer formlar) olarak bahçeden sofraya uzanan tüm değer zincirinde faaliyet göstermektedir. Dünya sebze ve meyve üretim ve ticaretindeki gelişmeler ile bu alanlarda Türkiye'nin yeri, Şirket'in faaliyetlerini önemli ölçüde etkilemektedir.

Şirket bahçeden sofraya kadar olan meyve-sebze değer zincirinin hemen hemen tüm aşamasında (fidan yetiştiriciliği, bahçecilik, taze meyve paketlenme ve depolama, konsantre üretimi, meyve suyu üretimi ve dağıtım olarak tüm değer zincirinde) faaliyet göstermektedir. Bu entegre yapı ziraattaki doğal riskleri azaltmakta, daha iyi koordinasyona imkân vermektedir.

Şirket yüksek teknolojiye fabrikalarında çok çeşitli sebze meyveyi işleyerek geniş bir yelpazede ürün üretmektedir. Bu şekilde, meyveyi sınıflara ayırarak pazara sunmaktadır.

Türkiye'nin iklimi pek çok meyvenin üretimine uygundur. Meyvelerin çeşitli olması, hasat döneminin daha geniş bir zamana yayılmasını sağlamaktadır.

- **Geniş bir ürün gamında meyve ve sebze işleme yeteneği:** Şirket'in faaliyet alanı sınırlı sayıda meyve-sebze ile kısıtlı değildir. Şirket başta elma olmak üzere Türkiye'de yetişen çilek, kiraz, vişne, kayısı, şeftali, ayva, armut, kavun, karpuz, nar, portakal, limon, mandarin, greyfurt, havuç, siyah havuç, şeker pancarı, kara lahana, domates gibi meyve ve sebzeleri işlemektedir.
- **Fabrikalardan daha uzun süre faydalanma:** Meyve ve sebze doğası gereği mevsimseldir ve likit hale getirilecek meyve sebzelerin depolanması makul değildir. Meyve-sebze suluk ürünlerin toplandıktan sonra kısa bir süre içerisinde işlenmesi gerekmektedir. Şirket farklı

03 Şubat 2023

zamanlarda hasat edilen çeşitli meyve ve sebzeleri işleme yeteneği sayesinde fabrikaların çalışma sürelerini uzatabilmiştir.

- **Müşterilere daha fazla geniş ürün portföyü ile hizmet sunma:** Meyve suyu sektöründe Şirket'in müşterileri olan ve hızlı tüketim maddeleri pazarında meyve suyu üreten firmalar çeşitli meyvelerin içeceklerini müşterilerine sunmaktadırlar. Şirket, çok çeşitli meyveyi işleyebilmesi nedeniyle, çeşitlilik talep eden müşterilerinin taleplerine etkin bir şekilde cevap verebilmektedir.
- **Riskin azaltılması:** Ziraatta verimler bireysel ürünlerde ve tek bir bölgede yıldan yıla önemli farklılık gösterebilmektedir. İşlenen ürün çeşidinin fazla olması ve farklı bölgelerde faaliyette bulunulması, bireysel ürünlerdeki olabilecek dalgalanmaları azaltmakta ve daha istikrarlı bir üretim gerçekleştirilmesine imkân sağlamaktadır.
- **Meyve sebzeyi uygun formda değerlendirme kapasitesi:** Şirket sahip olduğu tesisleriyle meyve ve sebzeyi sofralık, konsantre, tüketici ürünleri gibi çok farklı şekillerde değerlendirme kapasitesine sahiptir. Yurt dışı pazarlarda sahip olduğu tecrübeyle ürünlerini uygun pazarlara yönlendirebilmektedir. Bu kapasite ve organizasyon meyve ve sebzenin piyasa şartlarında değerli hale döndürülmesine ve uygun piyasalara yönlendirilmesine imkân vermektedir.
- **AR-GE faaliyetleri:** Şirket aynı zamanda sektörde Ar-Ge konusunda da çalışmalar yapmakta olup, meyve suyu sektörüne nar suyunu ve ayva suyunu kazandırmıştır ve yeni geliştirdiği "Girabolu" suyu da pazarlanmaya başlanmıştır.
- **Farklı bölgelerdeki üretim tesislerinin varlığı maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlamaktadır:** Şirket Türkiye'nin 4 farklı bölgesinde (Niğde, Afyon, Adana ve Mersin) üretim tesislerine sahiptir. Bu durum Şirket'e önemli üstünlükler sağlamaktadır:
 - İklim riskinin azaltılması
 - Düşük maliyetle tedarik: Şirket Türkiye'nin farklı meyve üretim merkezlerine yakın fabrikaları sayesinde işlediği meyvenin önemli bir kısmını 100 km yarıçapında bir alandan tedarik etmektedir. Bu durum, maliyetleri düşürdüğü gibi, meyvenin taze olarak işlenmesine imkân sağlamaktadır. Çiftçiye yakın olmak meyve tedarikinde de kolaylık sağlamaktadır.
 - Meyve temin kolaylığı
 - Pazarda müşterilere yakın olma,
 - Meyve-sebze ziraatının yapıldığı yerlere yakın olmak lojistik maliyetlerinde tasarruf sağlamaktadır. Zira sektörde işlenecek meyve ve sebzenin birim fiyatı düşüktür ve uzak bölgelere yüksek maliyetler nedeniyle taşınması makul değildir.



2) İhracat Odağı ve Coğrafya Avantajıyla Sektörde Global Oyuncu

Şirket Yurt Dışı Pazarlarda önemli bir oyuncudur.

Şirket'in satışlarının yaklaşık %80'ini ihracat teşkil etmektedir. Şirket 85 ülkeye ihracat yapmakta olup ihracatının önemli bir kısmını meyve ve sebze konsantresi oluşturmaktadır. Şirket sağladığı ürün kalitesi, stok tutma kapasitesi ve geniş bir ürün yelpazesine sahip olması sayesinde konsantreyi hammadde olarak kullanan birçok uluslararası içecek firmasının onaylı tedarikçisi haline gelmiştir. Uzun yıllara dayanan bu ilişkiler sayesinde Şirket üretimini uygun pazarlarda satma imkanına sahip hale gelmektedir.

Dünya pazarlarına ulaşım sayesinde Şirket Türkiye'de meydana gelen döviz kuru krizlerinden ve bunun neticesinde yerel pazarda meydana gelebilecek daralmalardan daha az etkilenmektedir.

Şirket üretim ve ihracatta ülkemizin önde gelen büyük firmalarındandır.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırması sonuçlarına göre Şirket, 2.360.055.215 TL'lik üretimden satışları ile listede 193'üncü sırada yer almıştır. 2020 yılında ise Şirket 1.239.462.094 TL üretimden satışları ile listede 222'nci sırada yer almaktaydı.

Aynı araştırmada Şirket, ihracatta 2020 yılında 79'uncu sırada yer alırken 2021 yılında 68'inci sıraya yükselmiştir.

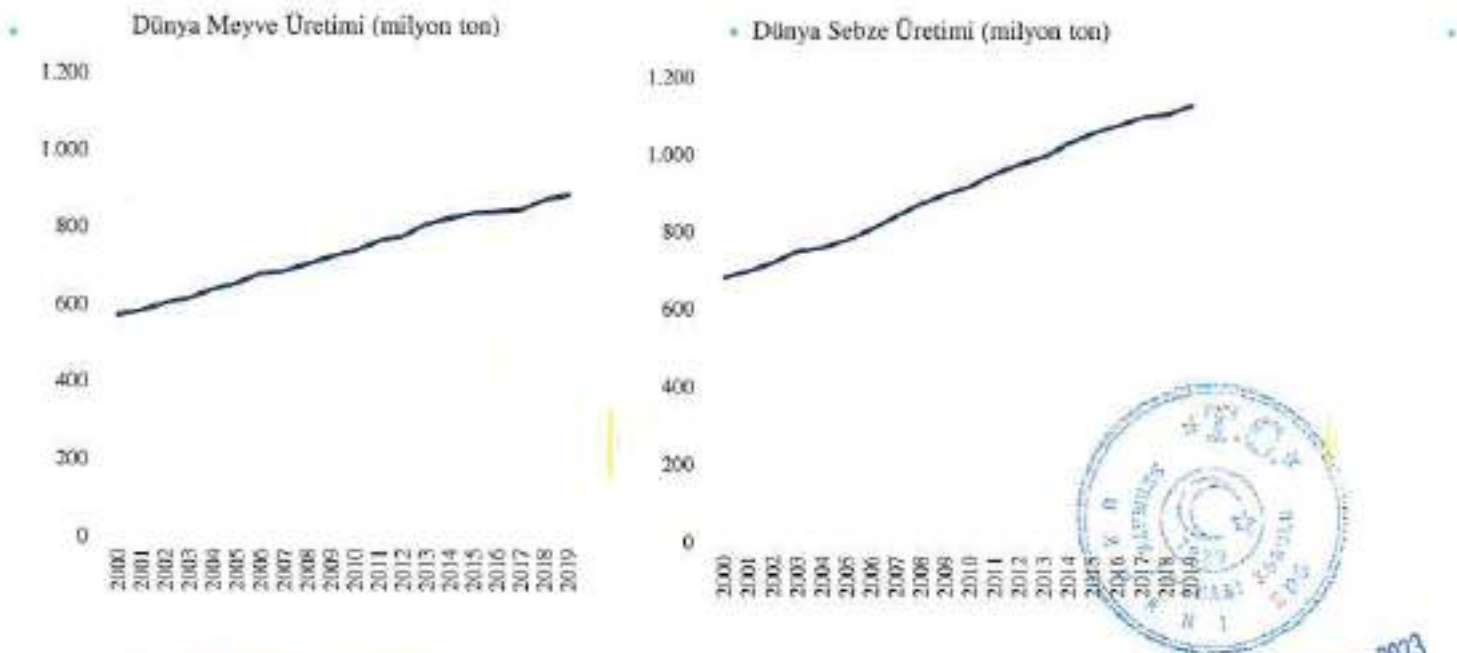
Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yapılan araştırmaya göre Şirket 2021 yılı Meyve ve Sebze Mamulleri sektöründe ihracat birincisi olmuştur. (Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi, <https://www.tim.org.tr/tr/haberler-cumhurbaskani-erdogan-ihracat-ailesi-ile-bir-araya-geldi>)

En büyük pazarda yüksek bir büyüme hızı gerçekleştirilmiştir.

Kış başı meyve suyu tüketiminin en yüksek olduğu bölgelerden biri olan ABD'de Şirket yüksek bir büyüme hızı yakalamıştır. Bu pazarda hızlı büyümeye en büyük katkı, ürünlerin yerelde depolanması ve müşteri istediğinde sevkiyat yapılması hizmetinden kaynaklanmıştır. Diğer büyük pazarlarda da benzer yapılanmalar üzerinde çalışılmaktadır.

Global meyve-sebze üretimi artışını sürdürmektedir.

FAO verilerine göre son 20 yılda dünya sebze ve meyve üretiminin seyri aşağıdaki grafiklerde yer almaktadır. Dünya meyve ve sebze üretimi son 20 yılda sırasıyla %54 ve %66 oranında artmıştır. Bu artış yıllar itibarıyla doğrusal bir trend ile gerçekleşmiştir.



Kaynak: FAO (www.fao.org/faostat/en/#home) (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

03 Sept 2023

Dünya nüfusu 2000 yılında yaklaşık 6,1 milyar iken 2019 yılında yaklaşık 7,7 milyardır. Bu dönemde dünya nüfusu %26 oranında artmıştır. Bu dönemde dünya meyve ve sebze üretimi dünya nüfus artış hızının iki katından daha fazla artmıştır. Meyve ve sebze tüketimin nüfus artış hızından daha fazla artması, dünyada meyve sebze tüketiminin gelir artışıyla da ilişkili olduğunu göstermektedir.

- **Gelişmiş bir ekosistem:** Meyve ziraatıyla ilgili çok geniş bir uzman, makine, uygulama tecrübesi ve işleme gücü oluşmuştur.
- **Uzmanlaşmış işgücü:** Uzun yıllardan beri çeşitli meyve sebze üretiminin varlığı her seviyede uzmanlaşmış işgücünün oluşmasını sağlamıştır.
- **Yüksek verim:** Uzun yıllar neticesinde oluşan tecrübe ve uygun ekosistem birim alandan alınan verimlerin yükselmesini sağlamıştır.

Şirket meyve ve sebze üretiminde geçmişte yaşanan trendin ilerleyen dönemlerde devam edeceğini beklemektedir. Meyve ve sebze çeşidi geliştirmelerinin çok daha kısa sürede yapılmasını sağlayacak teknolojik gelişmelerin ortaya çıkması, tüketimin henüz doyum noktasına ulaşmamış olması bu beklentiyi beslemektedir.

Meyve dış ticaretine bakıldığında dünyada meyve ithalatının çoğunluğu gelişmiş ülkeler tarafından yapılmaktadır. Son 5 yılda bu pazar %22 oranında büyümüştür.

Meyve İthalatı (bin ABD Doları)	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 değişim
Dünya	126.900.214	134.327.991	137.011.198	141.710.892	155.067.199	22,2%
ABD	18.097.721	18.911.060	19.546.626	19.473.401	22.731.606	22,8%
Çin	6.376.662	8.680.371	11.665.067	12.097.680	15.909.644	149,5%
Almanya	11.292.982	11.847.078	11.240.524	12.613.273	13.090.007	15,9%
Hollanda	6.587.983	7.248.271	7.463.830	8.197.355	8.478.860	28,7%
Fransa	5.790.111	6.033.612	5.771.581	6.298.585	6.847.650	18,3%
Birleşik Krallık	6.348.533	6.442.519	6.303.785	6.430.649	6.397.713	0,8%
Kanada	4.669.936	4.788.038	4.800.661	4.966.451	5.476.513	17,3%
Rusya Federasyonu	4.677.746	5.076.953	5.098.004	5.188.948	5.443.583	16,4%
Hong Kong, Çin	4.175.552	4.398.274	4.570.666	4.029.714	4.802.404	15,0%
İtalya	3.551.131	3.700.879	3.823.329	3.952.856	4.048.118	14,0%

Kaynak: International Trade Centre (www.trademap.org/index.aspx) (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

Türkiye taze meyvede dünyanın 8'inci büyük ihracatçısıdır ve son 5 yılda ihracatını %36 oranında artırmıştır.

Meyve İhracatı (bin ABD Doları)	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 değişim
Dünya	118.303.990	123.841.417	129.355.389	133.944.665	143.013.010	20,9%
ABD	14.880.593	14.697.875	15.083.773	14.303.253	15.095.295	1,4%
İspanya	9.465.622	10.097.987	9.912.823	10.941.347	12.019.401	27,0%
Hollanda	6.219.655	7.010.148	7.047.145	7.994.244	8.578.158	37,9%
Meksika	6.577.450	6.567.902	7.487.512	7.102.042	8.253.908	25,7%
Şili	4.820.130	5.706.290	5.784.689	5.814.277	6.480.270	34,4%
Çin	5.343.137	5.284.633	6.227.061	7.063.596	6.332.811	18,5%
Tayland	2.323.876	2.746.244	3.757.488	4.203.637	6.192.672	166,5%
Türkiye	3.940.007	3.960.605	4.589.918	4.830.425	5.367.612	36,2%
Peru	2.402.216	2.998.243	3.312.930	3.846.737	4.652.984	93,7%
Vietnam	6.167.439	5.992.567	5.713.260	5.087.836	4.587.077	-25,6%
İtalya	4.173.699	4.027.910	3.752.111	4.135.810	4.507.981	8,0%
Güney Afrika	3.394.145	3.707.486	3.425.443	3.823.560	4.424.139	30,3%

Kaynak: International Trade Centre (www.trademap.org/index.aspx) (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

Dünyada sebze dış ticareti meyve dış ticaretinin yarısı kadardır. Türkiye meyvedekine benzer şekilde önemli bir ihracatçı olup, dünyanın 10'uncu büyük ihracatçısıdır. Türkiye ihracatını son 5 yılda %75 artırarak ihracatını en fazla artıran ülke olmuştur.

Sebze İhracatı (bin ABD Doları)	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 değişim
Dünya	72.812.692	72.048.511	73.567.024	76.689.092	82.559.743	13,4%
Çin	11.161.646	10.518.061	10.326.798	9.671.900	10.078.888	-10,3%

03 Şubat 2023

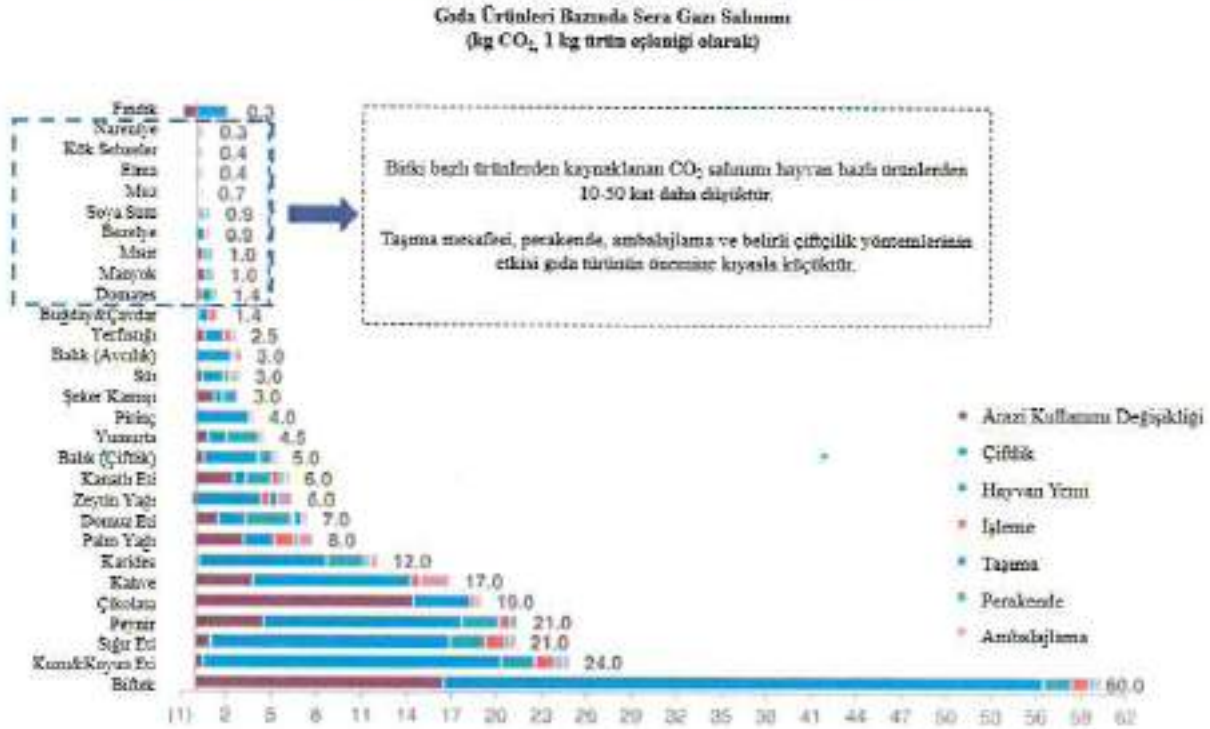
- Avrupa ve ABD gibi büyük pazarlara ulaşımında global rakiplere göre gümrük vergileri ve lojistikte bazı avantajları bulunmaktadır.

Sağlık ve Sürdürülebilir Çevre

Şirket, insan sağlığına olan olumlu katkıları ve karbon ayak izinin oldukça düşük olması hususlarının meyve ve sebze tüketimindeki artışı destekleyeceğini düşünmektedir.

Meyve ve sebzelerin insan sağlığı, beslenmesi ve sürdürülebilir çevreye katkıları nedeniyle Birleşmiş Milletler Örgütü 2021 yılını uluslararası meyve ve sebze yılı ilan etmiştir.

Bir araştırmaya göre bitki bazlı besinlerin karbon salınımı hayvansal gıdalara göre 10 ila 50 kat daha azdır. (Kaynak: <https://ourworldindata.org/environmental-impacts-of-food>) (Son erişim tarihi: 18.10.2022)



Dünya Sağlık Örgütü (WHO) sağlıklı bir hayat için günlük en az 400 gram sebze ve meyve tüketimini tavsiye etmektedir. 2017 yılında 3,9 milyon ölüm yeterli sebze ve meyve tüketmemekten kaynaklanmaktadır. Dünya genelinde mide ve bağırsak kanserinden ölümlerin %14'ü, iskemik kalp hastalıklarından ölümün %11'i ve kalp krizlerinden ölümlerin %9'u yeterli sebze ve meyve yememeden kaynaklanmaktadır. (Kaynak: WHO Increasing fruit and vegetable consumption to reduce the risk of noncommunicable diseases. e-Library of Evidence for Nutrition Actions (eLENA). www.who.int/elena/titles/fruit_vegetables_ncds/en/#) (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

Yeterli sebze ve meyve tüketiminin sağlık üzerine birçok faydaları bulunmaktadır. Dünya Gıda Örgütü (FAO) kaynaklarına göre faydalar kısaca aşağıda verilmiştir (Kaynak: <http://www.fao.org/3/cb2395en/cb2395en.pdf#sh11-12>): (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

- **Çocuk Gelişimi ve Büyümesi:** Vitamin A, kalsiyum, demir ve fosfat açısından zengin sebze ve meyvelerin tüketimi çocukların sağlıklı gelişimini teşvik eder, bağışıklık sistemini güçlendirir ve hastalıklara karşı korur
- **Uzun Ömür:** 10 Avrupa ülkesinde yapılan bir çalışmaya göre daha fazla sebze ve meyve tüketenler tüketmeyenlere göre daha uzun yaşamaktadır.

- Daha iyi ruhsal sağlık: Daha fazla sebze meyve tüketmek depresyon riskini azaltmaktadır
- Kalp sağlığı: sebze ve meyvelerdeki lif ve antioksidanlar kalp ve dolaşım hastalıkları riskini azaltmaktadır,
- Düşük kanser riski: Meyve sebze tüketiminin birçok kanser çeşidine yakalanma riskini azaltmaktadır,
- Düşük obezite riski: Meyve sebze tüketimi belirli yaş gruplarında obezite riskini azaltmaktadır
- Dişabet riskini azaltma: Yeşil yapraklı sebzeler ile meyve tüketimi tip 2 diyabet riskini azaltmaktadır
- Sindirim sistemi sağlığı: Sebze ve meyve açısından zengin bir diyetin sindirim sistemindeki bakteri çeşitliliğini artırarak ateşlenmeyi azalttığı, değişik hastalıklardan koruduğu anlaşılmaktadır.
- Bağırsıklık sistemini iyileştirmesi: Yeterli sebze ve meyve alımı, bulaşıcı hastalıkların etkisini azaltarak daha hızlı bir iyileşmeye yardımcı olmaktadır.

Dünya Sağlık Örgütü sağlıklı bir diyet için kişi başı günlük 400 gram sebze meyve tüketimini tavsiye etmesine rağmen gerçekleşen tüketim tavsiye edilen miktarın çok altında olup üçte ikisi kadardır (Kaynak: <http://www.fao.org/3/cb2395en/cb2395en.pdf> sh 12). (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

Meyve suyunun sağlıklı olduğuna ilişkin çok sayıda bilimsel araştırma mevcuttur. Uzmanlara göre meyve suyunun sağlık üzerine negatif etkisi olduğunu gösteren bilimsel bir araştırma yoktur. (Kaynak: Prof. Rui Hai Liu, University of Cornell, Chair of the FJM Scientific Expert Panel)

IPSOS'un 2017 yılında 14 Avrupa ülkesinde yaptığı bir araştırmada sağlık çalışanlarının %70'inin %100 meyve suyunun sağlık için çok iyi veya iyi olduğunu düşündüğü anlaşılmaktadır. (Kaynak: AIJN Market Report, 2017 sayfa 11) (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

Dünyada 3 milyar insan sağlıklı bir diyeti sağlayacak gelirden mahrumdur. Meyve sağlıklı bir diyetin en önemli parçasıdır. (Kaynak: <https://ourworldindata.org/diet-affordability>) (Son erişim tarihi: 18.10.2022) Bu nedenle nüfus artışının yanında gelir artışının da meyve ve türevlerinin tüketimini artırmasını beklemek gerekmektedir.

Şirket, üretim tesislerinde uyguladığı sıkı kalite politikaları sayesinde, çiğ tüketimde ortaya çıkabilecek risklerin minimize edilmesini sağlamaktadır.

Meyve-Sebzeye Kolay Ulaşım Sağlamak Üzere Konsantre Ürünü

Meyve-sebze çok kolay bozulabilen bir gıda türüdür ve hasattan hemen sonra işlenip muhafaza edilmesi gerekir. Şirket zirai üretim bölgelerinde sahibi olduğu fabrikalarla, meyveler olgunlaştığında bunları hızlı bir şekilde yüksek kapasiteli fabrikalarında işleyerek depolamakta, tüketim yerlerine ve zamana göre sevkiyatını gerçekleştirmektedir.

Gıdaların hemen hepsi, üretildiği yerin dışında ve üretildiği zamandan çok daha sonra tüketilmektedir. Bu durum gıdaların tüketiciye ulaşmasında sağlam bir lojistiğe, formlarının değiştirilmesine ve depolanmasına ihtiyacı ortaya çıkarmaktadır. Üretimi yoğun bir emek ve enerji gerektiren gıdalar, tarladan sofraya uzanan zincirin birçok noktasında israf edilebilmektedir. Lojistik ve fiyat sorunları nedeniyle gıdalar tüketiciye ulaşmayabilmekte, markette son kullanım tarihi geçebilmekte, evde bozulabilmekte veya depolarda çürüyebilmektedir. Meyve-sebze diğer gıdalara göre bozulmaya ve israfa en fazla açık gıdalardan biridir. Muhafazakâr tahminlerle bile, üretilen gıdanın 1/3'ü tüketilmeden israf edilmektedir (Kaynak: <https://www.fao.org/3/i3347e/i3347e.pdf>; sayfa 6). (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

Bazı uluslararası kurumlar gıda israfının %40'lara kadar ulaştığını ileri sürmektedir. (Kaynak: <https://www.panda.org/discover/our-focus/food-practice/food-loss-and-waste/driven-to-waste-global-food-loss-on-farms/>) (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

Şirket'in yüksek işleme kapasitesi sayesinde çok değerli bir gıda maddesi olan meyve/sebze bozulmaya mahal verilmeden işlenmekte, böylelikle hem üreticilere hem de tüketicilere yüksek bir fayda sunulmaktadır.

Meyve Sebze Zirai Üretiminin ve Dış Ticaretinin Toplu Değerlendirmesi

Üretim ve diğer ülkelerle karşılaştırma sonuçları şu şekildedir:

- Zirai üretim rakamları likit sebze-meyve endüstrisini desteklemektedir. Son 20 yılda nüfus artışının çok üzerinde bir üretim vardır. Bu durum, sektörün işlediği meyve miktarını artırmıştır,
- Gelir seviyesi arttıkça meyve-sebze suyu ve konsantresi sektöründeki tüketimin artmasını destekleyecek veriler mevcuttur.
- Gelişmiş ülkelerin sektördeki ithalatı atmaktadır.
- Türkiye'nin sektörde stratejik üstünlükleri vardır:
 - Üretim miktarında dünyada sebze ilk 4 ve meyvede ilk 6'dadır,
 - Meyve sebze birim alandan alınan değer, hububata göre önemli ölçüde yüksektir. Bu nedenle sebze ve meyve gibi katma değerli zirai üretime ayrılan alanda bir azalma beklenmemektedir,
 - Türkiye, toprağı ve nüfusu Türkiye'den fazla olan birçok ülkeden daha fazla zirai üretim yapmaktadır,
 - Başarılı bir meyve sebze ziraatı için uygun iklim ve zirai alanların yanında gelişmiş bir ziraat ekosisteminin de olması gerekmektedir.
 - Ziraat operasyonu, ancak çok gelişmiş bir ekosistemin varlığı halinde başarılı bir şekilde yapılabilir. Zirai bilgi birikimi, yetişmiş insan gücü, ziraat aletleri ve bakımı, bitki besleme ve ilaçlama, ürünlerin lojistiği ve depolanması, işlenmesi ve pazara sunulması gibi birçok alanda yeterli arzın uygun maliyetlerle bulunması başarılı bir ziraat operasyonu için şarttır. Özellikle meyve ve sebze gibi kolaylıkla bozulabilen ürünlerde bu ekosistem çok daha fazla önem kazanmaktadır. Bu ekosistemin bir ülkede kurulması çeyrek asırları geçen sürelerde bilinçli çabalar gösterilmek suretiyle gerçekleştirilebilir. Diğer bir deyişle kurulması oldukça zahmetlidir ve zaman alıcıdır. Türkiye, zirai operasyonların yürütülmesinde bu uygun ekosistemi sunmaktadır.
 - Türkiye meyve üretimi için oldukça uygun bölgelere sahiptir. Bunun yanında, tarımda çalışan insan gücü uygun ücretlerle bulunabilmektedir,
 - Şirket ülkemizin sunduğu bu avantajlara ilave olarak ziraat tecrübesine sahiptir. Bu ziraat tecrübesi Şirket'in bahçe operasyonlarında verimliliğini ülke ortalamalarının üzerine çıkarmasına imkân sağlamaktadır.



03 Eylül 2023

Endüstrinin büyüme beklentileri

Pek çok piyasa araştırmasında meyve/sebze endüstrisinin önümüzdeki 5 yıl içerisinde büyüyeceği beklenmektedir. (Kaynak: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/juice-concentrate-market-2082>, <https://www.prnewswire.com/news-releases/concentrated-fruit-juice-market-to-exceed-us-100-billion-by-2027-globally-cagr-8-univdatos-market-insights-301289949.html>)

<https://www.researchandmarkets.com/reports/4544643/global-fruit-concentrate-market-growth-trends>, <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/fruit-concentrate-market>) (Son erişim tarihi: 18.10.2022)

Bu beklentiye destekleyecek unsurlar tekrar şu şekilde özetlenebilir:

- Son 20 yılda dünya meyve/sebze üretimi nüfus artışından iki kat fazla artmasına rağmen kişi başı meyve/sebze tüketimi tavsiye edilen orandan düşüktür. Gelir seviyesi önemli bir değişken olarak ortaya çıkmaktadır. Dünyada 3.6 milyar insan sağlıklı bir diyet için gerekli gelirden mahrumdur. Gelir seviyesi arttıkça meyve sebze tüketiminin arttığına ilişkin araştırmalar mevcuttur. The Lancet'de yayımlanan söz konusu araştırmaya göre gelir seviyesi meyve sebze tüketimi ile pozitif bir ilişki göstermektedir. (Kaynak: [https://www.thelancet.com/journals/lanf/article/PIIS2214-109X\(16\)30186-3/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanf/article/PIIS2214-109X(16)30186-3/fulltext)) (Son erişim tarihi: 18.10.2022)
- Küresel ısınma, karbon salınımını azaltmak için politika araçlarının kullanılmasını zorlamaktadır. Bu politikalar, karbon fiyatlaması gibi araçlarla yüksek karbon salınımına neden olan gıdaların maliyetlerini artırabilir. Özellikle et ile karşılaştırıldığında meyve/sebze karbon salınımı en düşük düzeyde olan gıdadır ve bu yöndeki politika değişikliklerinden olumlu etkilenecek özelliklere sahiptir.
- Meyve/sebze tüketiminin sağlıklı bir beslenme için faydalı olduğu genel kabul görmüştür ve uluslararası kurumların tüketime yönelik resmi tavsiyeleri mevcuttur. Hükümetlerin sağlıklı bir toplum için meyve sebze tüketimini artırmak için bunları ulaşılabilir hale gelmesini sağlamak üzere önlemler alması beklenebilir.

3) Geçmiş Yatırımların Değer Yaratma Potansiyeli

Şirket'in en büyük hissedarı 2012 yılından beri Turkey Juice Company SARL'dir. Turkey Juice Company SARL'nin kurumsal bir yatırımcı olması sebebiyle Şirket, faaliyetlerini kurumsal bir çerçevede yürütmeyi hedeflemiştir.

Büyük bir organik bahçecilik operasyonu

Şirket Türkiye'de meyve bahçesi sahipliği olan büyük işletmelerden biridir. Sahibi olduğu meyve bahçelerinin hepsi ya organik sertifikasına sahiptir ya da organik üretime geçiş aşamasındadır. Aşağıdaki tabloda Şirket'in organik tarım uygulamaları hakkında bilgi yer almaktadır:

Proje Adı	Bölgesi	Organik Standardı	Toplam Alan (dekar)
AGR01	NİĞDE	* (EC) No.834/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmeciler Standardı * ABD Ulusal Organik Programı (NOP) 7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika * Organik Tarım ve Hayvancılık Ürünleri, Organik Yemler ve Organik İşlenmiş Gıdalar için Japonya Tarım Standardına (JAS) göre Sertifika	1.755
AGR02	ADANA	* Organik Tarımın Esasları ve Uygulamalarına İlişkin Yönetmeliğin 37. Maddesine göre Müttesebbis Sertifikası (TR) * (EC) No.834/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmeciler Standardı * ABD Ulusal Organik Programı (NOP) 7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika * Organik Tarım ve Hayvancılık Ürünleri, Organik Yemler ve Organik İşlenmiş Gıdalar için Japonya Tarım Standardına (JAS) göre Sertifika	1.300

TURKEY JUICE COMPANY S.A.R.L.
63, ROUTE DE LA ZONE INDUSTRIELLE
55100, NİĞDE
SENİNGER RESEARCH & CONSULTING
VKN: 875000124
TEL: 0312 317 27 63

109

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi, Cevizli Sokak No: 1
Kat: 9, D: 91-92, 34398 Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No: 274900 / Mersis No: 083300318100000016
www.yapi.kredi-yatirim.com.tr

Proje Adı	Bölgesi	Organik Standardı	Toplam Alan (dekar)
AGR03	ADANA	* (EC) No.834/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmecisi Standardı * ABD Ulusal Organik Programı (NOP) 7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika * Organik Tarım ve Hayvancılık Ürünleri, Organik Yemler ve Organik İşlenmiş Gıdalar için Japonya Tarım Standardına (JAS) göre Sertifika	611
AGR06	KONYA	* (EC) No.834/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmecisi Standardı * ABD Ulusal Organik Programı (NOP) 7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika * Organik Tarım ve Hayvancılık Ürünleri, Organik Yemler ve Organik İşlenmiş Gıdalar için Japonya Tarım Standardına (JAS) göre Sertifika	119
AGR07	NIĞDE	* Organik Tarımın Esasları ve Uygulamalarına İlişkin Yönetmeliğin 37. Maddesine göre göre Mütteşebbis Sertifikası (TR) * (EC) No.834/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmecisi Standardı * ABD Ulusal Organik Programı (NOP) 7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika * Organik Tarım ve Hayvancılık Ürünleri, Organik Yemler ve Organik İşlenmiş Gıdalar için Japonya Tarım Standardına (JAS) göre Sertifika	802
AGR08	ADANA	* Organik Tarımın Esasları ve Uygulamalarına İlişkin Yönetmeliğin 37. Maddesine göre göre Mütteşebbis Sertifikası (TR)	298
AGR09	DENİZLİ	* Organik Tarımın Esasları ve Uygulamalarına İlişkin Yönetmeliğin 37. Maddesine göre göre Mütteşebbis Sertifikası (TR)	180
AGR10	AFYON	* Organik Tarımın Esasları ve Uygulamalarına İlişkin Yönetmeliğin 37. Maddesine göre göre Mütteşebbis Sertifikası (TR)	510
Toplam			15.471

Şirket Türkiye’de organik tarım operasyonu yürüten büyük ölçekli şirketlerden biridir. Organik tarım operasyonu hem Şirket’in sahibi olduğu alanlarda hem de sözleşmeli çiftçilerle yürütülmektedir. Sözleşmeleri çiftçilere organik tarım uygulamaları hakkında bilgi ve destek verilmekte, üretilen ürünlere alım garantisi verilmektedir.

Global GAP sertifikası: daha güvenli gıda üretimi

Global GAP (Good Agricultural Practices - İyi Tarım Uygulamaları)

1997 yılında Avrupa Perakendeciler Ürün Çalışma Grubu (EUREP - Euro-Retailer Produce Working Group)’nun kar amacı gütmeyen bir girişimi olarak başlatılan EUREPGAP (yeni adıyla GLOBALGAP), EUREPGAP Teknik ve Standartlar Komitesi tarafından GAP’nin geliştirilen şartlarına göre tarladan sofraya tarımsal ürünlerin güvenliğini sağlama, gıda kalitesini yükseltme amacı gütmektedir.

GLOBALGAP Belgesi üretici ve/veya ihracatçının ürününü AB pazarına ulaştırmasında bir pasaport görevi görmektedir.

GLOBALGAP standartları, tüketicinin talep ettiği asgari güvenlik şartlarını tanımlayan standartlardır. Bu standartları gerekliliklerine uygun olarak yetiştirilen ürünler;

- Gıda güvenliğine uygundur.
- İzlenebilir.
- Yetiştiriciliği esnasındaki tarımsal faaliyetler çevreye ve doğal dengeye zarar vermez.



03 Şubat 2023

TURKISH COMPANY S.A.R.L.
60, RUE DE L'ÉVÊQUE, 2633
SÉNNINGER, LUKSEMBURG
VKN: 879010024
TEL: 0312 317 27 53

110

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent 33. Kat Kat: 33 Kat No: 1
A.Ş. D: 21 - 22 - 23 - 24 - 25
34399 Beşiktaş - İstanbul / Türkiye
Tic Sic No: 257696 | Mersis No: 330302519000018
www.yapi-kredi.com.tr

etkilenen alanlar arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, tedarik yapılan ülkelerde iklimsel, makroekonomik, çevresel ve çeşitli demografik değişiklikler Şirket'in faaliyetlerini etkileyebilir. Ayrıca söz konusu konsantre ürünlerin ithalatına ilişkin olarak lojistik maliyetlerindeki ani ve yüksek artışlar, yeterli nakil vasıtalarının ve/veya konteynerlerin bulunamaması gibi çeşitli lojistik sorunlar söz konusu olabilir. İthal edilen konsantre ürünlerin, tedarikçilerden kaynaklanabilecek (üretim süreçlerindeki aksaklıklar gibi) veya tedarikçilerin ülkelerinden kaynaklanabilecek (iklimsel, coğrafi veya demografik sebeplerin yanı sıra, ilgili ülkelerin ihracat politikaları gibi) çok çeşitli sebeplerle kalite standardında düşüşler söz konusu olabilir ve bu durum, Şirket'in bu hammaddeleri kullanarak ürettiği ürünlerinin kalitesini de olumsuz etkileyebilir. Bu tür durumlar, Şirket'in satış hasılatını ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in ihracat faaliyetleri uluslararası lojistik maliyetlerine ve uygulamalarına duyarlıdır.

Şirket'in ihracatında çoğunlukla denizyolu lojistiği kullanılmaktadır. Ticarete konu olan ürünün değerinin lojistik maliyetine olan oranı oldukça yüksektir. Lojistik maliyetlerindeki artışlar, ürünün ihracat pazarlarındaki müşteriye olan maliyetinin de yükselmesine neden olmakta, böylelikle müşterilere daha yakın ülkelerdeki üreticiler daha rekabetçi hale gelmektedir. Denizyolu lojistiğinde son zamanlarda yaşanan gelişmeler fiyattan bağımsız olarak yeterli gemi/konteyner bulmayı da zorlaştırmıştır.

Tarımsal ürünlerin fiyatları, miktarı ve kalitesi yıllar arasında dalgalanmaktadır.

Dünyada meyve ve sebze suyu tüketimi istikrarlı biçimde artmaktadır. Özellikle ülkeler bazında bakıldığında meyve ve sebze üretim miktarı ve kalitesi iklim ve hastalıklara bağlı olarak dalgalanmaktadır. Bu dalgalanmalar neticesinde Şirket'in tedarik maliyetleri artabilmekte ve belirli ürünlerin yeterli miktarda tedarik edilmesi güçleşebilmektedir. Bu durum, Şirket'in yeterli üretim yapamamasına veya tedarik taahhütlerini yerine getirememesine neden olabilir.

Tüketici tercihleri değişebilmektedir.

Meyve ve sebze suyu tüketim tercihlerinde sağlıkla ilgili kamuoyunda oluşan görüşler çok etkili bulunmaktadır. Özellikle belirli bir ürünün tüketilmesinin sağlık açısından olumlu olduğu yönünde kamuoyu algısının güçlenmesi durumunda ilgili ürünün talebi çok yüksek seviyeye çıkabilmekte, bu da diğer ürünlere olan talebi olumsuz etkileyebilmektedir. Şirket geniş bir ürün portföyüne sahiptir ve bu tercihlerin değişmesi durumunda portföyündeki ürünlerin bir kısmının satışında azalma meydana gelebilir.

Müşteri bazında yoğunlaşma yüksektir.

Özellikle en büyük satış pazarı olan ABD'de ve Avrupa'da tüketiciye sunulan içecek pazarında yüksek bir yoğunlaşmanın olduğu, diğer bir deyişle az sayıda şirketin pazarın önemli bir kısmını kontrol ettiği görülmektedir. Yoğunlaşmanın yüksek olduğu bir pazara satış yapılması Şirket'in fiyatlama politikalarını baskılayabilir ve bir müşterinin kaybedilmesi halinde satışlarda önemli bir düşüş yaşanabilir.

Uluslararası pazarlarda güçlü rakipler vardır.

Şirket uluslararası pazarlara satış yapmaktadır. Bu pazarlarda, satış hasılatı Şirket'ten oldukça yüksek olan ve uzun süredir faaliyet gösteren çok uluslu şirketler de bulunmaktadır. Bu şirketlerin kendi ülkelerindeki finansa erişimleri daha kolay ve finansman maliyetleri daha düşük olabilmektedir. Bu şirketlerin bir bölümünün endüstrideki bilgi birikimleri uzun yıllara dayalıdır. Şirket'in uluslararası rakiplerinin bu avantajları pazar payı kazanmalarına neden olabilir.

Distribütör Müşteriler

Şirket'in yurt dışı satışlarının önemli bir kısmı ilgili ürünü nihai kullanıcı müşteriye yeniden satmak üzere ilgili pazarda faaliyet gösteren distribütörlere gerçekleştirmektedir.

Distribütörlerle çalışma şekli yıldan yıla ve kurumdan kuruma değişebilmektedir. Bu kurumların konumları, satmaya yetkili olduğu bölgeler ve nihai kullanıcı müşteriler, müşteri bulma şekli, stok tutuma yükümlülükleri, müşteriye sunulan hizmetlerin kapsamı, fiyatlama süreci, rakip ürünlerin satışını yapmaya yetkili olup olmama gibi konularda pazarın şartlarına göre farklı şekillenebilmektedir.

Şirket distribütörlerle çalışmayı temel olarak ilgili yabancı pazara giriş ve tutunma stratejisinin bir parçası olarak benimsemiştir. Bu tür bir yapıyla Şirket, ilgili yabancı pazarda nihai kullanıcı müşterilerine hızlı teslimat sağlama, ithalat risklerine katlanmak istemeyen yabancı müşterilerin yerel bir depodan teslimat ve satış yaparak yerli pazarın kolaylığıyla satış hizmeti sunma, nihai kullanıcı müşterilerin stoksuz kalmasının önüne geçme, ürün iade süreçlerini yönetme, lojistik risklerini yönetme gibi birçok hizmeti müşterilerine sunmayı ve bu hizmetler sayesinde de pazar payı kazanmayı hedeflemektedir. Bu yapı aynı zamanda distribütörün müşterisiyle aynı ülke hukukuna tabi olması nedeniyle, hukuki ihtilafların halinde ve nihai müşterilerden tahsilatların zamanında yapılmasında hukuki açıdan kolaylık sunmakta, nihai müşteri ise bir yabancı şirketle değil de kendi ülkesinde bulunan ve kendi hukukuna tabi bir şirketle işlem gerçekleştirdiğinden kendisini güvende hissetmektedir.

Bu sistem, düşük maliyetle pazara girişi sağlarken, distribütörlerin Şirket'le çalışmayı tercih etmemesi durumunda Şirket'in müşterilerini kaybetmesine neden olabilir.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket'in 31.12.2019, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri ile 30.09.2021 ve 30.09.2022 tarihlerinde sona eren ara hesap dönemlerine ilişkin gerçekleştirdiği satışların coğrafi dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Bölgeler	31.12.2019	Pay (%)	31.12.2020	Pay (%)	31.12.2021	Pay (%)	30.09.2021	Pay (%)	30.09.2022	Pay (%)
Amerika & Kanada	294.367.823	42,48%	548.549.895	46,82%	1.157.417.111	58,38%	737.735.625	61,47%	1.811.564.796	58,32%
Türkiye	134.789.764	19,45%	237.412.107	20,27%	276.515.217	13,95%	162.331.060	13,17%	568.716.854	18,31%
Avrupa	59.407.983	8,57%	145.149.881	12,39%	222.653.518	11,23%	130.470.664	10,58%	305.439.253	9,83%
Asya Pasifik	114.263.004	16,49%	117.812.634	10,08%	195.419.642	9,86%	101.978.059	8,27%	156.140.059	5,03%
Orta Asya & Kafkaslar	21.410.133	3,09%	49.189.164	4,20%	60.090.477	3,03%	21.655.860	1,76%	101.552.600	3,27%
Birleşik Krallık	32.091.727	4,63%	37.089.576	3,17%	34.428.904	1,74%	20.811.290	1,69%	97.465.832	3,14%
Orta Doğu & Kuzey Afrika	33.586.134	4,85%	32.719.362	2,79%	31.741.544	1,60%	35.512.114	2,88%	62.084.025	2,00%
Güney Amerika	2.276.171	0,33%	1.920.552	0,16%	2.753.980	0,14%	2.295.320	0,19%	3.268.769	0,11%
Afrika	784.133	0,11%	1.686.696	0,14%	1.450.223	0,07%	0	0,00%	0	0,00%
Toplam	692.976.872	100,00%	1.171.529.887	100,00%	1.982.470.615	100,00%	1.232.789.992	100,00%	3.106.232.188	100,00%

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Yukarıda Risk Faktörleri başlıklı 5. bölümde İhracçıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler, İhracçının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler, ihrac edilecek paylara ilişkin riskler ve bu kapsam dışında kalan diğer riskler ile bu risklerin olası etkileri detaylı olarak açıklanmıştır. Bu kapsamda, özellikle de 2020 ve 2021 yıllarında söz konusu olan Covid-19'un etkileri, enerji fiyatlarında yaşanan yükselişler, navlun fiyatlarındaki yükselişler ve navlun fiyatlarındaki artışlar, olağanüstü unsurlar

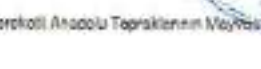
olarak öne çıkmış olup; Yukarıda Risk Faktörleri başlıklı 5. bölümde İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler arasında da yer verildiği üzere, Şirketlerin faaliyetlerini ve kârlılığını etkilemiştir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve kârlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'in markaları, faaliyetleri ve satışları açısından önem arz etmektedir. Şirket adına Türkiye'de veya yurt dışında tescil edilmiş markaları Şirket tarafından takip edilmektedir. Şirket, gerekli görmesi halinde marka haklarını yurt dışında ilgili ülkelerde de tescil ettirmekte ve bunları takip etmektedir. Şirket'in yurt dışında korunan başlıca markası "Göknur" markasıdır. Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş 31 adet tescilli markası bulunmaktadır. Şirket adına tescilli markalara aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

	MARKA BAŞVURU/ TESCİL NO	MARKA ADI	TESCİL KAPSAMI (Sınıflar)	KORUMA BAŞLANGIÇ TARİHİ	KORUMA BİTİŞ TARİHİ	MARKA ÖRNEĞİ
1	2008 22499	göknur şekil	29, 30, 31, 32	16.04.2018	16.04.2028	
2*	Uluslararası Tescil No: 1621567 (Almanya)	göknur şekil	31, 32	07.06.2021	07.06.2031	
3	2019 39381	Fresh Drops	05, 29, 30, 31, 32, 35, 43	17.04.2019	17.04.2029	
4	2019 39349	WON	05, 29, 31, 32, 35, 43	17.04.2019	17.04.2029	
5	2008 14433	nar vadisi şekil	29, 30, 31, 32	12.03.2018	12.03.2028	
6	2009 26926	Juice Drops Şekil	05, 29, 30, 31, 32	26.05.2019	26.05.2029	
7	2008 22498	"DALINDAN BARDAĞA MEYVE"	05, 29, 30, 31, 32	16.04.2018	16.04.2028	

	MARKA BAŞVURU/ TESCİL NO	MARKA ADI	TESCİL KAPSAMI (Sınıflar)	KORUMA BAŞLANGIÇ TARİHİ	KORUMA BİTİŞ TARİHİ	MARKA ÖRNEĞİ
17	2006 14125	dropi şekil	29, 30, 32	24.05.2016	24.05.2026	
18	2006 41792	narsu şekil	29, 30	22.11.2016	22.11.2026	
19	2017 102088	Dr. Feryal	05, 29, 30, 31, 32, 35, 43	13.11.2017	13.11.2027	
20	2020 44336	dr. feryal	03, 09, 10, 25, 35	27.04.2020	27.04.2027	
21	2009 06523	fruit drops şekil	05, 29, 30, 31, 32	11.02.2009	11.02.2029	
22	2002 33329	Drobs şekil	29, 30, 32	25.12.2012	25.12.2022	
23	2015 78641	Meystar şekil	29, 30, 32	30.09.2015	30.09.2025	
24	2019 76353	Pestilo meyve har	05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 43, 44	09.08.2019	09.08.2029	
25	2020 11950	drops organik	03, 04, 05, 29, 30, 31, 32, 35, 40, 43	30.01.2020	30.01.2030	
26	2020 11924	drops organic	03, 04, 05, 29, 30, 31, 32, 35, 40, 43	30.01.2020	30.01.2030	

	MARKA BAŞVURU/ TESCİL NO	MARKA ADI	TESCİL KAPSAMI (Sınıflar)	KORUMA BAŞLANGIÇ TARİHİ	KORUMA BİTİŞ TARİHİ	MARKA ÖRNEĞİ
27	2021 030371	fruit drops şekil +Kelime	05, 29, 30, 31, 32, 35, 43	25.02.2021	25.02.2031	
28	ABD Tescil No: 6000333 (ABD kayıtlarında Drops Gıda adına tescillidir)	fruit drops şekil +Kelime Uluslararası Tescil - Amerika)	32	10/05/2019	10/05/2029	
29	Uluslararası Tescil No: 1667830 (AB ve Birleşik Krallık)	fruit drops şekil +Kelime	05, 29, 30, 31, 32	26/01/2022	Avrupa Birliği ve Birleşik Krallık için yapılan uluslararası tescil başvurusu bu ülkelerin Resmi Marka Gazetelerinde ilan edilmiştir.	
30	2019 65005	ZİRRAT ŞEKİL	29, 30, 31, 32, 33, 35, 44	09.07.2019	09.07.2029	
31	2019/123004	YENİ HAYAT ŞEKİL+LOGO	03, 04, 05, 29, 30, 31, 32, 35, 40, 43	06.12.2019	06.12.2029	
32	2021/128838	Göknur Grain Şekil	31, 35	15.09.2021	15.09.2031	
33	2022/15019	Bereketli Anadolu Topraklarının Meyvesi	05, 29, 30, 31, 32, 35, 43	04.02.2022	Başvuruları n Türk Patent ve Marka Kurumu	

03 Şubat 2023

TURKEY JOCE COMPANY S.A.R.L.
60, RUE DE LA REVERE L-1533
SENNINGERSELE LUXEMBURG
VKN: 879030024
TEL: 00312 317 27 53



YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Lavazı Mahallesi, 2. Kat, No: 24
A Blok, Levent, Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271800 | Mersis No: 08500027180000000000000000
www.yatirimci.kurum.tr

	MARKA BAŞVURU/ TESCİL NO	MARKA ADI	TESCİL KAPSAMI (Sınıflar)	KORUMA BAŞLANGIÇ TARİHİ	KORUMA BİTİŞ TARİHİ	MARKA ÖRNEĞİ
34	2022/15025	Fruit of Fertile Anatolian Lands	05, 29, 30, 31, 32, 35, 43	04.02.2022	tarafından reddi kararlarına karşı itiraz edilmiştir. İtirazların inceleme süreci devam etmektedir.	Fruit of Fertile Anatolian Lands
35	2022/116528	Smart Juice Organic	29, 30, 31, 32, 35, 43	13.08.2022	Başvurunun Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde inceleme işlemleri devam etmektedir.	 

* Kanada, Çin, Avrupa Birliği, Birleşik Krallık, İsrail, Japonya, Kore, Rusya ve ABD için yapılan uluslararası başvuru işlemleri devam etmektedir

Şirket'in adına kayıtlı ve esas olarak kullandığı internet sitesi adresi <https://www.goknur.com.tr/> olup Şirket adına kayıtlı diğer internet alan isimlerinin listesi aşağıdaki gibidir:

- www.goknur.com.tr
- www.goknurgrain.com.tr
- www.goknurgrain.com
- www.rheinfruchtbo.com
- www.yenihayatas.com.tr
- www.yenihayatas.com
- www.drops.com.tr
- www.fruitdrops.com.tr
- www.meystar.com.tr
- www.meybiyogaz.com
- www.dinarbiyogaz.com
- www.dinarbiyogaz.com.tr
- www.meybiyogaz.com.tr
- www.drferyal.com
- www.drferyal.com.tr
- www.doctorferyal.com
- www.doctorferyal.com.tr
- www.intermey.com

TURKEY JUICE COMPANY S.A.R.L.
62, ROUTE DE REIVES, 2033
SENNANGERS, LUKSEMBURG
VKN: 879000024
TEL: 0312 317 27 53



YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Levent Mahallesi Cumhuriyet Meydanı
A Blok Kat: 20 - 21 Kat: 20
Levent - Beşiktaş - İstanbul
Tic. Sic. No: 257400 | Mersis No: 0310000250000000000000000000000000
www.yapi.kredi.com.tr

4	Adana	ISO 22000:2018 Gıda Güvenliği Yönetim sistemi	Artibel	Gıda	F315194702	22.03.2022	5.01.2023
5	Adana	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi	Artibel	Kalite	Q315194702	22.03.2022	5.01.2023
6	Adana	ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	Artibel	Kalite	I315194702	09.09.2022	02.07.2023
7	Adana	Helal Gıda Sertifikası	HAFSA	Helal Gıda	1012-2022-TR- MUI	01.03.2022	28.02.2023
8	Adana	Koşer Sertifikası	Star-K Kosher	Koşer Gıda	-	26.07.2022	30.06.2023
9	Adana	KRAV Organik Sertifikası (İsveç Organik ürün pazarına ürün satmak için gereklidir.)	Kiwa BCS	Organik Gıda	KC46750	6.12.2021	16.05.2023
10	Adana	Sosyal Sorumluluk & Etik (Sedex (SMETA))	Intertek	Etik & Sürdürülebilirlik	-	-	-
11	Afyon	BRC Küresel Gıda Güvenliği Standardı (V.8)	Lloyd's Register	Gıda	10422892	21.01.2022	29.01.2023
12	Afyon	ISO 22000:2018 Gıda Güvenliği Yönetim sistemi	Lloyd's Register	Gıda	10335166	11.02.2021	30.12.2023
13	Afyon	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi	Lloyd's Register	Kalite	10335127	11.02.2021	17.01.2024
14	Afyon	ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	Artibel	Kalite	I315194702	09.09.2022	02.07.2023
15	Afyon	ISO 50001:2011 Enerji Yönetim Sistemi	Lloyd's Register	Enerji	10390607	10.09.2021	27.06.2024

16	Afyon	Helal Gıda Sertifikası	KASCERT International	Helal Gıda	TR-H-01-1220-442	22.11.2022	09.10.2023
17	Afyon	Koşer Sertifikası	Star-K Kosher	Koşer Gıda	-	26.07.2022	30.06.2023
18	Afyon	Organik Tanımın Esasları ve Uygulamalarına İlişkin Yönetmeliğin 37. Maddesine göre göre Mütegebhis Sertifikası (TR)	Kiwa BCS	Organik Gıda	GÖKNUR PROC04-35 68-01.2022-TR	24.11.2022	30.11.2023
19	Afyon	(EC) No.834/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmecisi Standardı	Kiwa BCS	Organik Gıda	24922/1	12.12.2022	31.10.2023
20	Afyon	ABD Ulusal Organik Programı (NOP) 7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika	Kiwa BCS	Organik Gıda	24923/1	12.12.2022	31.10.2023
21	Afyon	Kore Organik Standardı	Eco Leaders Certification	Organik Gıda	99800024	7.07.2022	06.07.2023
22	Afyon	Sosyal Sorumluluk & Etik (Sedex (SMETA))	Intertek	Etik & Sürdürülebilirlik	-	-	-
23	Niğde	BRC Küresel Gıda Güvenliği Standardı (V.8)	Lloyd's Register	Gıda	10417067	28.12.2021	15.01.2023
24	Niğde	ISO 22000:2018 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	Artibel	Gıda	P315194702	22.03.2022	5.07.2023
25	Niğde	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi	Artibel	Kalite	Q315194702	22.03.2022	5.01.2023
26	Niğde	Helal Gıda Sertifikası	KASCERT International	Helal Gıda	TR-H-01-0920-442	15.09.2021	4.09.2023



03 Şubat 2023

TURKEY ICE COMPANY S.A.R.L.
60, ROUTE DE FATHA - 2633
SÉNINGE (RUE DE LUKSEBURG)
VKN: 679001034
TEL: 0312 317 27 53

[Handwritten signature]
YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
SİRKÜLER NO: 2023/1
TARİH: 03.02.2023

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent, Beşiktaş / İstanbul
A.B.N. No: 27.14.16.27
Ticaret Sicil No: 271600 / Mersis No: 33030037500001000000
Sicil No: 271600 / VKN No: 33030037500001000000
www.ykmenkul.com.tr

27	Niğde	Koşer Sertifika	Star-K Koşer	Koşer Gıda	-	26.07.2022	30.06.2023
28	Niğde	GDO'm x Tedarik Zinciri Standards (V.3)	SCS Product & Process Certification	Gıda	TR17/002361	09.03.2021	29.01.2024
29	Niğde	KRAV Organik Sertifika (İsviçre Organik ürün pazarına ürün satmak için gereklidir.)	Kiwa BCS	Organik Gıda	KC40375	06.12.2021	16.05.2023
30	Niğde	Brazilya Organik Standards	Kiwa BCS	Organik Gıda	-	-	-
31	Niğde	Kore Organik Standards	Eco Leaders Certification	Organik Gıda	99800496	26.06.2022	25.06.2023
32	Niğde	Sosyal Sorumluluk & Etik (Sedex (SMETA))	Intertek	Etik & Sürdürülebilirlik	-	-	-
33	Mersin	BRC Küresel Gıda Güvenliği Standards (V.8)	Lloyd's Register	Gıda	10428821	11.01.2022	15.01.2023
34	Mersin	ISO 22000:2018 Gıda Güvenliği Yönetim sistemi	Amabel	Gıda	F315194702	22.03.2022	5.01.2023
35	Mersin	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi	Amabel	Kalite	Q315194702	22.03.2022	5.01.2023
36	Mersin	ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	Amabel	Kalite	I315194702	09.09.2022	02.07.2023
37	Mersin	(EC) No.854/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmecisi Standards	Kiwa BCS	Organik Gıda	24725/1	17.10.2022	30.09.2023



03 Eylül 2023

TURKISH ICE COMPANY S.A.R.L.
60, RUE D'ALGER - 2633
SENNENBERG LUXEMBOURG
VKN: 87061073
TEL: 0312 517 27 53

122

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Kayıtlı Sermaye: 1.000.000.000 TL
Nispetiye / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 257088 / Mersis No: 0150 0023 1910 0010
www.yksim.com.tr

38	Mersin	ABD Ulusal Organik Programı (NOP) 7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika	Kiwa BCS	Organik Gıda	24726/1	28.11.2022	30.09.2023
39	Mersin	Sosyal Sorumluluk & Etik (Sedex (SMETA))	Intertek	Etik & Sürdürülebil irlik	-	-	-
40	Drops	ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi	Lloyd's Register	Kalite	10317772	22.03.2022	05.01.2023
41	Drops	Helal Gıda Sertifikası	KASCERT International	Helal Gıda	TR-H-01-0920- 442	11.10.2022	04.09.2023
42	Drops	Koşer Sertifikası	Star-K Kosher	Koşer Gıda	-	26.07.2022	30.06.2023
43	Drops	GDO'ya z Tedarik Zinciri Standartı (V.3)	SGS Product & Process Certification	Gıda	TR19/002798	14.11.2021	13.11.2024
44	Göknur - Niğde	Çin Organik Standartı**	China Organic Food Certification Center	Organik Gıda	-	-	-
45	Drops	Sosyal Sorumluluk & Etik (Sedex (SMETA))***	Intertek	Etik & Sürdürülebil irlik	-	-	-
46	Niğde Tarım 1	Organik Tarım ve Hayvancılık Ürünleri, Organik Yemler ve Organik İşlenmiş Gıdalar için Japonya Tarım Standartına (JAS) göre Sertifika	Kiwa BCS	Organik Tarım	19067/1	6.10.2021	31.01.2023
47	Adana Nar	(EC) No.834/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmecisi Standartı	Kiwa BCS	Organik Tarım	24461/1	05.09.2022	30.11.2023
48	Adana Nar	ABD Ulusal Organik Programı (NOP)	Kiwa BCS	Organik Tarım	24459/1	11.11.2022	30.11.2023

		7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika					
49	Adana Nar	Organik Tarım ve Hayvancılık Ürünleri, Organik Yemler ve Organik İşlenmiş Gıdalar için Japonya Tarım Standardına (JAS) göre Sertifika	Kiwa BCS	Organik Tarım	24460/1	11.11.2022	30.11.2023
50	Adana Naranciyeye	(EC) No.834/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmecisi Standardı	Kiwa BCS	Organik Tarım	24178/1	07.09.2022	30.11.2023
51	Adana Naranciyeye	ABD Ulusal Organik Programı (NOP) 7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika	Kiwa BCS	Organik Tarım	24180/1	27.10.2022	30.11.2023
52	Adana Naranciyeye	Organik Tarım ve Hayvancılık Ürünleri, Organik Yemler ve Organik İşlenmiş Gıdalar için Japonya Tarım Standardına (JAS) göre Sertifika	Kiwa BCS	Organik Tarım	24179/1	26.10.2022	30.12.2023
53	Niğde Tarım 2	(EC) No.834/2007 Yönetmeliğinin 29(1) Maddesine Eşdeğer İşletmecisi Standardı	Kiwa BCS	Organik Tarım	24208/1	27.10.2022	31.10.2023
54	Niğde Tarım 2	ABD Ulusal Organik Programı (NOP) 7 CFR Bölüm 205 Kapsamında Sertifika	Kiwa BCS	Organik Tarım	23222/1	19.08.2022	31.10.2023
55	Adana Naranciyeye 2	Organik Tarımın Esasları ve Uygulamalarına İlişkin Yönetmeliğin	Kiwa BCS	Organik Tarım	GÖKNUR-AGR08-7365-01.2021-TR		



03 Şubat 2023

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 2023 Yılı 1. Dönem Faaliyet Raporu
A Blok D: 21-22 Kat Kat: 21
Sırt 20. Levent - Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 275900 / Mersis No: 0875-0002-1000-0000
www.yapi.kredi.com.tr

TURKEY RICE COMPANY S.A.R.L.
60, ROUTE DE REVES - 2633
SENNIGERBERG - UKSERSBURG
VKN: 678000024
TEL: 0312 317 27 53

124
YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MÜHÜR
T.C. GIDA VE TARIM BAKANLIĞI
MÜHÜR

Handwritten signature

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör, pazar ve Şirket'in konumuna ilişkin yapılan açıklamalarda kullanılan veriler aşağıda belirtilmiştir:

- Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (www.fao.org/faostat/en/#home)
- Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Centre, (www.trademap.org/Index.aspx))
- Dünya Sağlık Örgütü (World Health Organization, www.who.int)
- Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)
- Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (www.tcmb.gov.tr)
- Tarım ve Orman Bakanlığı (www.tarimorman.gov.tr)
- Türkiye İstatistik Kurumu (www.tuik.gov.tr)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (www.tobh.org.tr)
- İstanbul Sanayi Odası (www.iso.org.tr)
- Ankara Sanayi Odası (www.aso.org.tr)
- Ankara Ticaret Odası (www.atonet.org.tr)
- Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (www.eib.org.tr)
- Güney Ege Kalkınma Ajansı (www.geka.gov.tr)
- Maia Research (www.maia-research.com)
- Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (www.meyved.org.tr)
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (www.tim.org.tr)

Diğer kaynaklar aşağıda listelenmiştir:

Aşağıdaki listeli bağlantılara son erişim tarihleri 18.10.2022 tarihidir

- <https://www.marketresearchfuture.com/reports/juice-concentrate-market-2082>
- <https://www.prnewswire.com/news-releases/concentrated-fruit-juice-market-to-exceed-us-100-billion-by-2027-globally-cagr-8-univdatos-market-insights-301289949.html>
- <https://www.researchandmarkets.com/reports/4544643/global-fruit-concentrate-market-growth-trends>
- <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/fruit-concentrate-market>
- [https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X\(16\)30186-3/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X(16)30186-3/fulltext)
- <https://en.sse.net.cn/indices/scfinew.jsp>
- <https://www.fao.org/3/i3347ef/i3347e.pdf>; (sayfa 6)
- <https://www.panda.org/discover/our-focus/food-practice/food-loss-and-waste/driven-to-waste-global-food-loss-on-farms/>

7.6. Personelin ihracçıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Son 12 ayda işe ara verme hali olmamıştır. Pandemi nedeni ile şirket faaliyetlerinde herhangi bir ara verme yaşanmamıştır.

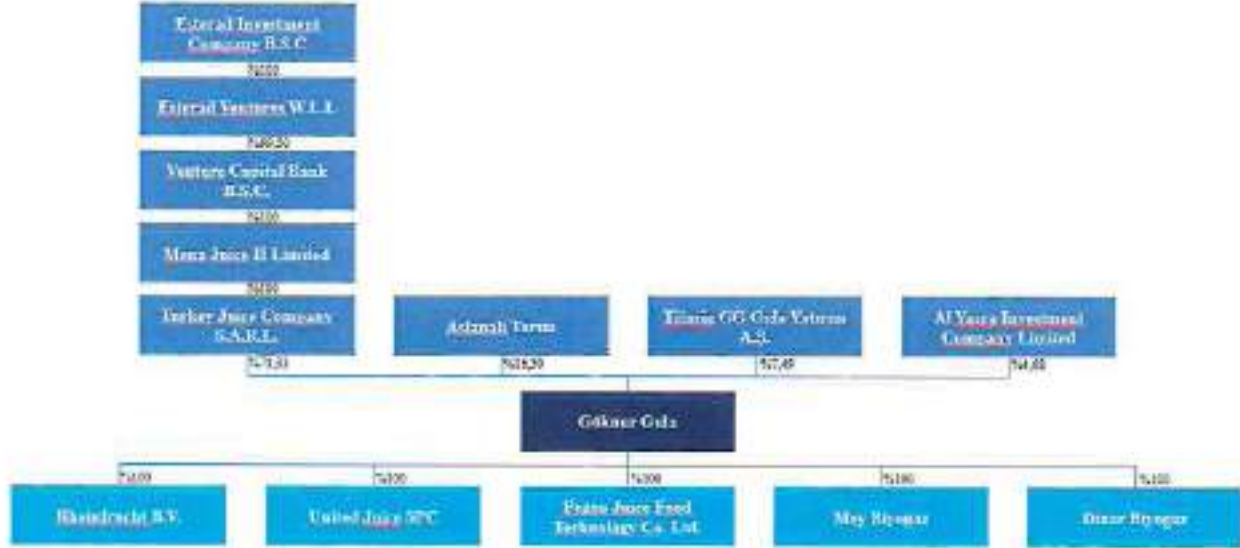


03 Ekim 2023

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri

Şirket ortaklık yapısı ve bağlı ortaklıkları aşağıdaki tabloda verilmiştir.



Halka arz öncesi Şirket paylarının %71,33'üne Turkey Juice Company S.A.R.L., %16,50'sine Aslanali Tarım, %7,49'una Tijaria GG Gıda Yatırım Anonim Şirketi ve %4,68'ine Al Yasra Investment Company Limited sahiptir. TJC, sahibi olduğu A grubu payların tamamını ve B grubu payların bir kısmını 06.09.2022 tarihinde Tijaria GG Gıda Yatırım Anonim Şirketi ve Al Yasra Investment Company Limited'e devretmiştir. Bu şekilde bu pay sahipleri Aslanali Tarım ile birlikte imtiyazlı pay sahibi olmuşlardır. Turkey Juice Company S.A.R.L.'ın %100 sermayesi Mena Juice II Limited'e aittir. Cayman Adaları'nda kurulu Mena Juice II Limited şirketinin bünyesinde Turkey Juice Company S.A.R.L. dışında herhangi bir sermaye yatırımı bulunmamaktadır. Mena Juice II Limited, Bahreyn'de kurulu buluna Venture Capital Bank B.S.C. Gruba ait bir bağlı ortaklık olup, %100 sermayesi Venture Capital Bank B.S.C.'a aittir.

Turkey Juice Company S.A.R.L., Bahreyn Krallığı'nda 2005 yılında girişim sermayesi alanında Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da faaliyet göstermek üzere kurulan bir yatırım bankası olan Venture Capital Bank tarafından, yatırım yapmak amacıyla 9 Aralık 2011 tarihinde Lüksemburg'da kurulmuştur. Venture Capital Bank B.S.C., İslami yatırım bankacılığı çerçevesinde özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika'da yatırım faaliyetlerine fon sağlamak amaçlı olarak 2005 yılında kurulmuştur ve Bahreyn Merkez Bankasından almış olduğu toptan bankacılık lisansı ile faaliyet göstermektedir. Venture Capital Bank B.S.C. şu anda öncelikli olarak gelir getiren gayrimenkul varlıklarına ve özel sermaye yatırımlarına odaklanmaktadır. Yatırım portföyündeki çekirdek pazarlar Körfez İş Birliği Konseyi ülkeleri (GCC), Orta Doğu, Kuzey Afrika bölgeleri, Türkiye, ABD ve İngiltere'dir.

Venture Capital Bank B.S.C'nin web sitesinde yer alan (<https://www.vc-bank.com/index.php/financial-reports> Son erişim ulaşım tarihi: 23.10.2022) 2021 yılı mali tablolarıyla ilgili şu hususlar değerlendirilmiştir:

- Bağımsız denetçi mali tablolara görüş bildirmekten kaçınmıştır,