

Bilgilendirme Politikası

Bilgilendirme Politikası'nın temel amacı, Şirket'in geçmiş performansı ile gelecek beklentilerine ilişkin ticari sır niteliğini taşımayan yatırım kararlarını etkileyebilecek bilgi ve gelişmeleri başta mevcut ve potansiyel yatırımcılar olmak üzere tüm menfaat sahipleri ile tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, analiz edilebilir, düşük maliyetli ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eşzamanlı paylaşarak aktif, etkin ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır.

Şirket, kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altında olup, bilgilendirme fonksiyonunun koordinasyonu için Muhasebe Müdürlüğü ve Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni görevlendirilmişlerdir. Söz konusu yetkililer Yönetim Kurulu ve Genel Müdür ile yakın iş birliği içinde bu sorumluluklarını ifa ederler.

Bilgilendirme Politikası ve Bilgilendirme Politikası'nda yapılan değişiklikler Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("**KAP**") ve Şirket'in resmi internet sitesinden (www.aztekteknoloji.com) kamuya açıklanır.

Şirket tarafından kullanılan başlıca bilgilendirme yöntem ve araçları, özel durum açıklamaları Mali tablolar ve dipnotlar, özel bağımsız denetim raporları, sorumluluk beyanları, yıllık ve ara dönem faaliyet raporları, Şirket'in kurumsal internet sitesi, izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar, TTSG ve gerektiğinde tirajı yüksek ulusal ve yerel gazeteler vasıtasıyla yapılan ilan ve duyurular, yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yıl içerisinde önemli gelişmelere paralel olarak yapılan basın açıklamalarıdır.

Şirket'in özel durum açıklamaları, Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından hazırlanır ve KAP bildirimini yapmaya yetkili kişilerin imzasıyla elektronik ortamda KAP'a iletilir. Söz konusu bildirimlerin KAP'ta yayınlanması için gerekli kontroller ilgili birimler tarafından yapılır. Özel durum açıklamaları, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak ölçüde, zamanında, doğru, dolaysız, anlaşılabilir, yeterli ve yanıltıcı ifadelerden uzak olacak şekilde düzenlenir. Özel durum açıklamaları reklam, halkla ilişkiler, ortaklık faaliyetlerinin ve sermaye piyasası aracının pazarlanması amacıyla kullanılamaz. Özel durum açıklamaları, KAP aracılığıyla yapılır. KAP aracılığıyla elektronik ortamda iletilen özel durum açıklamaları ayrıca Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanır.