KURUMSAL HABERLER

2023/2024 Mali Yalı İlk Yarıyıl Sonuçları

(1 Nisan 2023 - 30 Eylül 2023)

- **Şirket tarihinin en yüksek yarıyıl geliri ve net karı**
- **Tüm bölümlerde güçlü büyüme**
  - Havayolu ve etkinliklerde %30'un üzerinde, restoranlarda %20'nin üzerinde büyüme
- **Tüm bölgelerde memnuniyet veren talep**
- **DO & CO, 2004'ten bu yana her Avrupa futbol şampiyonasında olduğu gibi UEFA EURO 2024 Almanya'da da yer alacak**

Bölümlere Göre Satışlar ve Grup	2023/24 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €
Grup Satışları	**880,11**	**667,16**	**+%31,9**	**400,88**	**479,24**
Havayolu İkram Hizmetleri	672,51	507,16	+%32,6	294,53	377,98
Uluslararası Organizasyon İkram Hi	133,02	99,60	+%33,6	71,00	62,02
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otell	74,58	60,40	+%23,5	35,34	39,24
FAVÖK	**95,82**	**67,48**	**+%42,0**	**43,26**	**52,57**
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Dü	-30,71	-29,14	+%5,4	-14,56	-16,16
FVÖK	**65,11**	**38,34**	**+%69,8**	**28,70**	**36,41**
Konsolide Kar	**35,48**	**14,04**	**+%152,7**	**15,45**	**20,03**
FAVÖK Marjı	**%10,9**	**%10,1**	**+0,8 YP**	**%10,8**	**%11,0**
FVÖK Marjı	**%7,4**	**%5,7**	**+1,7 YP**	**%7,2**	**%7,6**
Konsolide Kar Marjı	**%4,0**	**%2,1**	**+1,9 YP**	**%3,9**	**%4,2**
Personel Sayısı	13.426	11.206	**+%19,8**	13.035	13.426

Viyana – 16 Kasım 2023 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2023/2024 mali yılının ilk yarısına ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışının da etkisiyle 880,11 milyon Avro'luk (önceki yıl: 667,16 milyon Avro) satış hasılatıyla Grup tarihindeki en güçlü çeyreği gerçekleştirmeyi başarmıştır. Bu tutar, önceki döneme kıyasla tutarsal olarak 212,95 milyon Avro; yüzdesel olarak %31,9 artışa tekabül etmektedir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 95,82 milyon Avro (önceki yıl: 67,48 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %10,9 (önceki yıl: %10,1) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 65,11 milyon Avro

ile bir önceki yılın aynı döneminin 26,77 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %7,4 oranındadır (önceki yıl: %5,7). Konsolide sonuç 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 2022/2023 mali yılının ilk yarısına kıyasla iki kattan fazla artarak 21,44 milyon Avro tutarında artışla 14,04 milyon Avro'dan 35,48 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2023/2024 mali yılının ilk yarısında yeniden yüksek seviyede, 252,56 milyon Avro tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

Bir önceki yıla göre belirgin ölçüde azalarak 30 Eylül 2023 itibariyle 1,61 olarak gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı da (Net Borç / FAVÖK) oldukça memnuniyet vericidir (önceki yıl: 2,87).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2023/24 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	**672,51**	**507,16**	**165,35**	**%32,6**
FAVÖK	**72,42**	**52,45**	**19,97**	**%38,1**
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-24,45	-22,68	-1,77	-%7,8
FVÖK	**47,96**	**29,77**	**18,20**	**%61,1**
FAVÖK Marjı	**%10,8**	**%10,3**		
FVÖK Marjı	**%7,1**	**%5,9**		
Grup satışları içerisindeki payı	%76,4	%76,0		

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında güçlü bir yarıyılı geride bıraktı. Aynı zamanda bu bölüm hasılat açısından Grup tarihinin hem en güçlü yarıyılını hem de en güçlü çeyreğini kaydetmiştir. Bu performans, süregelen zorlu pazar ortamı göz önüne alındığında dikkate değerdir. Her ne kadar uluslararası hava trafiğine olan talep toparlansa da ve bu durum yeni müşteri ilişkilerinin kurulmasını ve genişlemesini sağlasa da, küresel Havayolu İkram Hizmetleri pazarının hala kriz öncesi seviyelerin altında olduğu belirtilmelidir. Sektör aynı zamanda enflasyon ve yüksek enerji maliyetlerinden etkilenmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %32,6 oranında önemli bir artış kaydetmiştir. 2023/2024 mali yılının ilk yarısında satışlar 672,51 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 507,16 milyon Avro). FAVÖK 72,42 milyon Avro ile bir önceki

yılın aynı döneminin tutarsal olarak 19,97 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 47,96 milyon Avro'dur (önceki yıl: 29,77 milyon Avro).

New York JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı gurme mutfağı Miami'de tamamlanmıştır. Eylül ayı başında Miami kalkışlı Delta uçuşlarında konuklara DO & CO menüleri sunulmaya başlanmıştır.

Avusturalya menşeli premium havayolu şirketi Qantas Airways JFK'de ilk kez müşteri olarak kazanılmıştır. DO & CO, Haziran 2023'ten bu yana Qantas'ın JFK New York çıkışlı tüm uçuşlarında ikram hizmetlerinden sorumludur.

DO & CO ayrıca, Detroit ve New York JFK'de Air France ve Detroit'te Türk Hava Yolları ihalelerini kazanmış olmaktan memnuniyet duymaktadır. Türk Hava Yolları ile olan ortak daha da güçlendirilmiştir.

Londra Heathrow'da uçuş sayıları ve doluluk oranları kriz öncesi seviyelere yaklaşmıştır. Kuveyt Havayolları Nisan 2023'ten itibaren yeni müşteri olarak kazanılmıştır. DO & CO ayrıca China Airlines ve Qantas Airways'in ihalelerini kazanmıştır.

Türkiye'deki müşteri portföyü de genişlemektedir. DO & CO yılın ikinci yarısında Thai Airways ve Saudia'nın ihalelerini kazanmıştır.

DO & CO ayrıca Saudia'nın Viyana lokasyonu için açmış olduğu ihaleyi de kazanmıştır.

Almanya'daki satışlar, mevcut müşterilerle ticari faaliyetlerin genişletilmesi ve yeni müşterilerin kazanılmasıyla artış göstermiştir. Bunlar arasında Frankfurt biriminde Haziran 2023'ten itibaren DO & CO'nun gurme menüleri sunulmakta olan Vietnam Air ve Air Premia ile Düsseldorf biriminde Eylül 2023'ten itibaren DO & CO'nun gurme menüleri sunulmakta olan Ethiad'dan özellikle bahsetmek gerekir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2023/24 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	**133,02**	**99,60**	**33,42**	**%33,6**
FAVÖK	**15,04**	**10,22**	**4,82**	**%47,2**
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-2,40	-2,34	-0,06	-%2,4
FVÖK	**12,64**	**7,88**	**4,77**	**%60,5**
FAVÖK Marjı	**%11,3**	**%10,3**		
FVÖK Marjı	**%9,5**	**%7,9**		
Grup satışları içerisindeki payı	%15,1	%14,9		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de oldukça memnuniyet vericidir. 2023/2024 mali yılının ilk yarısı, tutarsal olarak hem hasılat hem de kar açısından Grup tarihinin en başarılı dönemi olmuştur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında bir önceki yıla göre %33,6 artarak 133,02 milyon Avro'ya yükseldi (önceki yıl: 99,60 milyon Avro). FAVÖK 15,04 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 4,82 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 12,64 milyon Avro (önceki yıl: 7,88 milyon Avro).

Bu iş bölümünde büyümeyi etkileyen ana faktörler arasında özellikle yaz aylarında yüksek olan etkinlik talebi ve Formula 1 yarışlarındaki artan seyirci sayısı yer almaktadır.

Formula 1 özellikle son birkaç yıldır tekrar ilgi çekici hale gelmiş ve dünya çapında oldukça yoğun ilgi uyandırmıştır. DO & CO, 1992'den beri Formula 1'in uzun süreli iş ortağıdır ve bu olağanüstü ilgiden yararlanmaktadır. Özellikle Formula 1'in VIP alanlarından olan Paddock Club'daki VIP misafir sayısındaki artış da bunun kanıtıdır. Bu doğrultuda Paddock Club'ın kapasite kullanımı halihazırda düzenlenen yarışlarda oldukça memnuniyet vericidir. Paddock Club şüphesiz dünya çapındaki spor ağırlama alanında en iyi ikram ve ağırlama ölçütlerinden birisidir. Paddock Club'daki yenilikçi gurme hizmeti "paranın satın alamayacağı" en iyi deneyimlerden biridir ve son yıllarda spor alanındaki ağırlama hizmetlerinde küresel bir ölçüt olarak kendini kanıtlamıştır.

DO & CO'nun bu yıl ilk kez işletmesini üstlendiği Miami'deki Grand Prix'nin, önemi her geçen gün artan A.B.D. pazarında öne çıkan bir etkinlik olduğunu da belirtmek gerekir. Alınan mükemmel müşteri geri bildirimleri, Amerika'da birçok yeni iş olanağının ortaya çıkabileceğini vaat etmektedir.

Almanya Bundesliga'da yeni sezon başlamış olup, Almanya futbol şampiyonu FC Bayern München'ın stadyumu Allianz Arena'da oynanan maçlarda hem VIP hem de genel alanlarda memnuniyet verici seyirci sayıları gözlemlenmiştir. Özellikle Manchester United'a karşı oynanan Şampiyonlar Ligi maçı da Allianz Arena'da kapalı gişe gerçekleşmiştir.

DO & CO ayrıca Münih Olimpiyat Parkı'nda düzenlenen birçok üst düzey konsere de ev sahipliği yapmıştır. Bunlar arasında "Bruce Springsteen", "The Weeknd" ve "Pink "in her biri yaklaşık 70.000 kişinin izlediği konserlerinin yanı sıra 90.000'den fazla ziyaretçinin katıldığı iki günlük Superbloom müzik festivali de yer almaktadır.

2023/2024 mali yılının ilk yarısında gerçekleşen diğer önemli etkinlikler arasında İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı'nda 11.000'den fazla VIP konuğun gurme lezzetlerle ağırlandığı UEFA Şampiyonlar Ligi finali, 37.000'den fazla seyircinin katıldığı Masters 1000 serisinden Madrid'deki ATP turnuvası, Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası ve Viyana Rathausplatz'daki film festivalinin yanı sıra Schleißheim Sarayı'ndaki Bavyera Eyalet Parlamentosu resepsiyonu yer almıştır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2023/24 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	**74,58**	**60,40**	**14,18**	**%23,5**
FAVÖK	**8,36**	**4,81**	**3,55**	**%73,8**
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-3,86	-4,11	0,25	%6,1
FVÖK	**4,50**	**0,70**	**3,80**	**%543,8**
FAVÖK Marjı	**%11,2**	**%8,0**		
FVÖK Marjı	**%6,0**	**%1,2**		
Grup satışları içerisindeki payı	%8,5	%9,1		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin merkezi ve başlangıç noktasıdır. Ayrıca bu bölümün faaliyetleri, DO & CO Grubu'nun markalaşma ve imaj taşıyıcısı olmasının da ötesinde, havayolu ikram hizmetlerindeki menüler ve servis süreçleri ve kısmen uluslararası organizasyon ikram hizmetleri için yenilikçi fikirlerin oluşturulmasını sağlamaktadır. Bu bölüm; Restoranlar ve Café'ler, Yolcu Salonları, Butik Oteller, Personel Restoranları, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

Bu bölümün satışları da bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 74,58 milyon Avro

satış elde etmiştir (önceki yıl: 60,40 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %23,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 8,36 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 3,55 milyon Avro; yüzdesel olarak %73,8 artış göstermiştir. FVÖK, 4,50 milyon Avro'dur (önceki yıl: 0,70 milyon Avro).

Bu bölümün tüm iş kolları, yaz aylarında artan seyahat hacmi ve bunun sonucunda artış gösteren ziyaretçi sayısından faydalanmış olup, bu durum özellikle yeme-içme ve otelcilik sektörünü olumlu yönde etkilemiştir. Bu bağlamda, Viyana ve Münih'teki iki butik otelin halihazırda devam eden yüksek doluluk oranı vurgulanmaktadır.

Viyana'daki Demel Café de hem lokal hem de uluslararası misafirler arasında oldukça popülerdir. 2023/2024 mali yılının ilk yarısında, zemin katta bulunan satış alanının genişletilmesi ve mağaza konseptinin yeniden tasarlanması da dahil olmak üzere, müşteri deneyimini iyileştiren ve daha fazla misafire hizmet verilmesini sağlayan önemli aksiyon planları başarıyla uygulanmıştır.

Havayolu İkram Hizmetleri de artan yolcu kapasitesinden faydalanmakta olup, hem DO & CO tarafından dünya çapına işletilen yolcu salonlarında hem de Viyana Havalimanı'ndaki DO & CO restoranlarının ve mağazalarının satışlarında artış kaydedilmiştir. DO & CO'nun Viyana Havalimanı ile ortaklığının on yılı aşkın bir süredir devam etmesi nedeniyle, gelecekte de bu iş birliğini güçlendirmek DO & CO için özellikle önem arz etmektedir.

GENEL GÖRÜNÜM

Tüm segmentlerdeki güçlü talep devam etmektedir. Halihazırdaki müşterilerle olan iyi ilişkiler ve müşteri tabanındaki devam eden genişleme, DO & CO Grubu'nun gelecekte de istikrarlı bir şekilde büyümesini sağlayacaktır.

Küresel havayolu endüstrisi hızla kriz öncesi seviyelere yaklaşmakta olup, bazı bölgelerde Covid-19 öncesi kapasite kullanım oranları çoktan aşılmış bulunmaktadır. Bu durum Havayolu İkram Hizmetleri bölümü gelirlerinde daha fazla büyüme kaydedilebileceği beklentisinin nedenini açıklamaktadır. Buna ek olarak, birçok havayolu şirketi premium sınıflarda hizmet kalitesini daha da artırmaktadır. Sunulan yemeklerin kalitesi ve yenilikçi servis konseptleri rakiplere karşı avantaj sağlayan önemli ayrıştırıcı faktörler olarak görülmektedir. DO & CO bu konuda en iyi uluslararası çözüm sağlayıcılarından biridir ve bu nedenle müşteri portföyünü genişleteceğine ve pazardaki konumunu güçlendireceğine inanmaktadır. Genel olarak, havacılık sektöründeki mevcut gelişmeler son derece

olumludur ve bu bölümün daha da büyümesi için ideal bir başlangıç noktası oluşturmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde, 2023/2024 mali yılı memnuniyet verici bir yıl olmaya devam etmektedir. DO & CO, Viyana'daki ATP Tenis Erste Bank Open, Kitzbühel'deki dünyaca ünlü Hahnenkamm Yarışı ve Schladming'deki Nightrace gibi prestijli ulusal ve uluslararası etkinliklerin yanı sıra Avrupa'nın en popüler ve geleneksel golf turnuvalarından biri olan Open de España ve diğer birçok seçkin spor etkinliğinde en kaliteli lezzetleri sunmak üzere görevlendirilmiştir.

Almanya'da yılın ikinci yarısında Olimpiyat Stadyumu'nda düzenlenecek çok sayıda konsere 400.000'in üzerinde ziyaretçinin katılması beklenmektedir. Ayrıca Ekim ayında ayda beş ile yedi maçın oynanacağı yeni bir buz hokeyi sezonu başlayacaktır. DO & CO, hem VIP hem de genel alanlarda konuklara hizmet verecektir. Bunun yanı sıra, Ocak 2024'te Almanya'da ilk kez Hentbol Erkekler Avrupa Şampiyonası düzenlecek olup, DO & CO bu organizasyonun ikram hizmetlerini sağlayacaktır.

DO & CO, Almanya'da düzenlenecek olan UEFA EURO 2024'te UEFA'nın Avrupa futbol şampiyonasında arka arkaya altıncı kez çözüm ortağı olacak ve on farklı stadyumdaki 51 maçta VIP misafirler ve ortaklar için ağırlama ve ikram hizmetlerinin sunulmasından sorumlu olacaktır. DO & CO, 20 yılı aşkın bir süredir UEFA ile birlikte çalışmaktan gurur duymaktadır.

Meksika Grand Prix'si ve Las Vegas gibi 2023 Formula 1 sezonunun yaklaşan yarışlarına katılımın yine son derece yüksek olması bekleniyor. Las Vegas Grand Prix'si, Formula 1'in 40 yılı aşkın bir sürenin ardından "Eğlence Şehri"ne dönüşünü simgelemekte olup, özel bir etkinlik olacaktır. Yarış Şükran Günü hafta sonuna denk gelen Cumartesi akşamı şehrin kalbinde yapılacaktır. DO & CO, bu özel hafta sonunda Paddock Club misafirlerinin ağırlanmasından sorumlu olacaktır.

Amerika pazarı, özellikle Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü için önemli bir talep artışını ifade edebilir. Son yıllarda A.B.D.'de spor alanındaki ikram hizmetlerinde seyirciler üzerinde kalıcı bir etki bırakan deneyimsel organizasyon ikram hizmetlerine yönelik talepte bir artış gözlemlenmektedir. DO & CO bu deneyimi güvenilir bir şekilde sunmakta olup, Miami Grand Prix'inde benzersiz kalitesinin farkındalığını kanıtlamıştır.

DO & CO Grubu’nun yaratıcılık merkezi olan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de, diğer faktörlerin yanı sıra Noel dönemindeki yaklaşan bayram sezonu nedeniyle büyüme beklenmektedir. Artan ziyaretçi sayısının karşılanabilmesi amacıyla ilave edilecek yeni bir kat sayesinde 2023 yılının sonbaharından itibaren kapasitesi iki katına çıkacak olan Viyana'daki Demel burada özel olarak anılmayı hak etmektedir. Bunun yanı sıra DO & CO restoranı ve otel de yenilenecektir.

DO & CO'ya benzersiz bir satış fırsatı sunan yenilikçi ürünler, en iyi kişiye özel hizmet ve "paranın satın alamayacağı bir deneyim", gelecekte de nitelikli büyümenin bileşenleri olmaya devam edecektir. Stratejik yatırımlar ve benzersiz hizmet anlayışına sahip motive çalışanlar sayesinde DO & CO Grubu, daha fazla büyüme için ideal bir konuma sahiptir. Buna ek olarak, şirketin tüm alanlarında marjları daha da artırmak için sürekli olarak aksiyon planları oluşturulmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN	AT0000818802
Senet Kodu	DOC, DOCO
Reuters	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg	DOC AV, DOCO.TI
Hisse Sayısı	10.673.382
Nominal Değer	21.346.764 Avro
Endeksler	ATX, ATX Prime, BIST Tüm, BİST Sürdürülebilirlik
Kotasyon	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL
İlk Kotasyon	30.06.1998 (Viyana Borsası) 02.12.2010 (İstanbul Borsası)