TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2024 3. ÇEYREK SONUÇLARI

“Reel büyüme patikasına dönüş”

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER 4

GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI 5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ 7

TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ 10

TURKCELL ULUSLARARASI

BeST 11

Kuzey Kıbrıs Turkcell 11

TECHFIN

Paycell 12

Financell 12

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI 13

MAKROEKONOMİK VERİLER 13

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI 14

ARPU MUTABAKATI 15

EK A – Tablolar 17

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
  - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermekteydi.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
  - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (BeST ve KKTCELL).
    - Turkcell Grup'un 9 Eylül 2024 tarihindeki açıklaması çerçevesinde; Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte devri gerçekleşmiştir. 3Ç24 itibarıyla Turkcell Grup'un artık bu şirketlerde payı bulunmamaktadır. Bu operasyonlar satış amaçlı elde tutulan varlıklar ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır.
  - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
  - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 30 Eylül 2024 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2023 dönemine ait olan ve 30 Eylül 2023 tarihinde sona eren üç aylık değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Eylül 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde içerisinde 2023 ve 2024'ün üçüncü çeyreği ile ilk 9 ayı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

UYARI

Bu bülten 30 Eylül 2024 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – "IASB") tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UFRS") doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 ("UMS29") uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 30 Eylül 2024 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 30 Eylül 2024 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir.

Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2024 yılı sonu için gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen yıllık ve aylık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılardan önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç23	3Ç24	%değ	9A23	9A24	%değ
Gelir	37.590	40.171	*%6,9*	108.295	114.592	*%5,8*
FAVÖK[1]	16.091	17.757	*%10,4*	44.485	49.031	*%10,2*
FAVÖK Marjı (%)	%42,8	%44,2	*1,4yp*	%41,1	%42,8	*1,7yp*
FVÖK[2]	5.795	6.552	*%13,1*	14.188	15.810	*%11,4*
FVÖK Marjı (%)	%15,4	%16,3	*0,9yp*	%13,1	%13,8	*0,7yp*
Net Kâr / (Zarar)	(4.495)	14.280	*a.d*	(5.707)	20.555	*a.d*

ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- 9 Eylül 2024 tarihindeki açıklamamız çerçevesinde; Ukrayna'da faaliyet gösteren Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte devrini gerçekleştirdik. Turkcell Grup'un artık bu şirketlerde payı bulunmamaktadır.
- Güçlü operasyonel kârlılık:
  - Grup gelirleri, Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU ve özellikle faturalı segment tarafından desteklenen net abone kazanım performansı ile techfin segmentinin katkısı sayesinde yıllık bazda %6,9 arttı
  - Techfin segmentinin güçlü performansı; Paycell gelirleri %19,6; Financell gelirleri %38,1 yükseldi
  - FAVÖK %10,4 yükselirken, FAVÖK marjı %44,2 olarak gerçekleşti; FVÖK %13,1 artarken, FVÖK marjı %16,3 oldu
  - Ukrayna'daki iştiraklerin satışı dahil net kâr, 14,3 milyar TL seviyesinde pozitif gerçekleşti
  - Net borçluluk oranı 0,1x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla net 228 milyon ABD Doları tutarında uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır
- Kârlılık odaklı operasyonel performans:
  - Turkcell Türkiye abone bazı[3] çeyreklik net 322 bin abone kazanımı ile genişledi
  - Çeyreklik 515 bin, yılın ilk 9 ayında 1,5 milyon mobil faturalı net abone kazanımı gerçekleşti
  - Çeyreklik net 47 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
  - 3Ç24'te 67 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı
  - Mobil ARPU[4] büyümesi %6,9; bireysel fiber ARPU büyümesi %15,1 olarak gerçekleşti
  - 4.5G abonelerinin ortalama aylık veri tüketimi 3Ç24'te 19,5 GB oldu
- Enflasyonun yılın ikinci yarısında beklentileri aşması nedeniyle, 2024 yılı gelir büyümesi beklentimizi[5] yaklaşık %7 seviyesine revize ettik. Yaklaşık %42 seviyesindeki FAVÖK marjı hedefimizi ve yaklaşık %23 seviyesindeki operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı[6] hedefimizi koruyoruz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.
(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.
(3) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil
(4) M2M hariç
(5) 2024 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2024 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. Özellikle, 2024 beklentilerimiz aylık bazda uygulanan %43'lük varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır (önceki tahmin %37). Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.
(6) Lisans ödemeleri hariç
Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 30 Eylül 2024 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI

Büyüme patikasına tekrardan dönüş

Turkcell Grubu olarak, 30. yılımızı kutlarken, güçlü temellerimiz ve yenilikçi vizyonumuzla paydaşlarımıza sürekli değer yaratma hedefimizi gerçekleştirmek için çalışıyoruz. Bu bağlamda, stratejik hedeflerimiz doğrultusunda önemli bir adım atarak, 9 Eylül 2024 tarihinde Ukrayna'daki varlıklarımızın satışını başarıyla gerçekleştirdik. Bu satıştan elde ettiğimiz kâr, üçüncü çeyrek finansallarımıza yansıdı.

30 yılı aşkın süredir Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda öncü olduk; şimdi bu birikim ve vizyonumuzu global arenada paylaşacağız. Dünya GSM Birliği olan GSMA'nın yönetim kuruluna seçilmemle birlikte, sadece Turkcell markasını değil, aynı zamanda Türkiye'yi de temsil etmenin haklı gururunu yaşıyorum. Mobil iletişim sektörüne ve dijital dünyaya anlamlı katkılar sunmaya, GSMA çatısı altında da devam edeceğiz.

Yenilenebilir enerji yatırımlarımıza planlarımız doğrultusunda devam ediyoruz. Güneş enerjisi yatırımlarımızın ilk fazı olan 54 MW gücün kurulumunu tamamladık ve üçüncü çeyrekte 6,4 MW kurulu gücü aktive ettik. Gerekli izinlerin alınmasının ardından kalan gücü aşamalı olarak devreye alacağız.

Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU performansı, genişleyen faturalı abone bazı ve techfin işimizin katkılarıyla güçlü bir çeyreğe imza attık. 2024 yılının üçüncü çeyreğinde grup gelirlerimiz yıllık bazda %6,9 artış ile 40,2 milyar TL'ye yükselirken, değer odağımız olan çalışanlarımızın alım gücünü korumak amacıyla gerçekleştirdiğimiz maaş zammına karşın FAVÖK[1] marjımız 1,4 puan artış ile %44,2 seviyesine ulaştı. Net kârımız ise güçlü operasyonlarımız sayesinde kaydettiğimiz 3,1 milyar TL'nin yanı sıra, Ukrayna'daki varlık satışının da katkısıyla toplam 14,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Turkcell Türkiye abone bazımız ise 322 bin artış ile 43,5 milyona ulaştı.

Yoğun rekabet ortamına rağmen güçlü operasyonel sonuçlar elde ettik

Yılın üçüncü çeyreğinde de güçlü operasyonel performansımızı sürdürdük. Bu çeyrekte 515 bin faturalı abone kazandık. Son 12 ayda 1,9 milyon abone kazandığımız faturalı bazımızın oranı yıldan yıla 4 puan artışla %74'e ulaştı. Genişleyen faturalı abone bazımız, fiyat düzenlemelerimiz ve müşterilerimizi daha yüksek paketlere geçirme performansımız sayesinde, yıllık bazda Mobil ARPU[2] büyümesi %6,9 seviyesine yükseldi. Mayıs ayından itibaren rakiplerin agresif fiyat aksiyonları nedeniyle Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarında gözlemlediğimiz hareketlilik, yılın üçüncü çeyreğinde artan rekabet ile daha üst noktalara geldi. Yoğun rekabet ve mevsimsel etki ile üçüncü çeyrekte mobil abone kayıp oranımız %2,2 seviyesinde gerçekleşti.

Müşteri odaklı yaklaşımımız doğrultusunda, eylül ayında sabit müşterilerimizi '30. Yıl 1000 Mbps Hız Kampanyası' ile buluşturduk. Fiber abone odağımızı sürdürdüğümüz sabit genişbant segmentinde, yüksek hızlı ve uçtan uca fiber hizmetimize olan güçlü talep sayesinde net 47 bin abone kazanırken, abone bazımız 2,4 milyonu aştı. Enflasyonunun etkilerini azaltmak adına hayata geçirdiğimiz 12 ay taahhütlü paketlerimizin bireysel fiber abonelerimiz içerisindeki payı yıllık 23 puan artışla %82'ye yükseldi. 2024 yılının üçüncü çeyreğinde bireysel fiber ARPU'muz, artan 12 aylık taahhütlü abone payı, müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve sabit genişbant servisleri ile IPTV'deki fiyat düzenlemeleri sayesinde yıllık bazda %15,1 artarak güçlü bir büyümeye işaret etti.

Techfin işimiz finansal performansımıza güçlü katkı sağlamayı sürdürüyor

Financell[3] ve Paycell markalarımızı içinde barındıran techfin odak alanımız, üçüncü çeyrekte de grup büyümemize güçlü katkı sağladı. Financell, ortalama faiz oranlarındaki yükselişin desteğiyle yıllık bazda %38,1 büyüyerek 1,1 milyar TL gelir kaydederken, %4,1 seviyesinde gerçekleşen net faiz marjı iyileşme göstermeye devam etti. Diğer yandan Paycell gelirleri, POS çözümlerimize olan yüksek talep ve Paycell Kart'ın artan hacmiyle, %19,6 büyüyerek 970 milyon TL gelire ulaştı. Paycell gelirleri içerisinde en büyük paya sahip olan "Sonra Öde" mobil ödeme servisinin işlem hacmi (grup dışı) %24 artarak 3,1 milyar TL oldu. Devreye alındığından bu yana beklentilerimizin üzerinde talep gören POS çözümlerimiz ise %86 yükseliş gösteren işlem hacmi ile güçlü performansını sürdürdü.

Dijital servislerimizin tekil ücretli kullanıcı sayısı[4] kârlılık odağımızın bir sonucu olarak beklentilerimiz paralelinde yıllık bazda %14 azalarak 5,0 milyona geriledi. Kuruluşundan bu yana pazardaki payını soluksuz bir şekilde artıran TV+ platformumuz, BTK'nın ikinci çeyrek verilerine göre pazardaki en büyük ikinci oyuncu konumuna yükseldi.

Dijital İş Servisleri portföyümüzde yer alan, 33 MW'ı aktif olmak üzere toplamda 55 MW IT kapasitesine sahip dört yeni nesil veri merkezimizin ve katma değerli hizmetler sunan bulut servislerimizin gelirleri üçüncü çeyrekte %43

büyüme kaydederek 639 milyon TL'ye yükseldi. Önümüzdeki yıllarda da stratejik önceliklerimiz arasında olmaya devam edecek olan veri merkezlerimizin kapasitesini artırmakta kararlıyız.

Beklentilerimizi revize ediyoruz

Yılın ikinci yarısında enflasyonun beklentilerin üstünde gerçekleşmesi sebebiyle, yıl sonu enflasyon tahminimizde yukarı yönlü revizyona gittik. Bu sebeple, 2024 yılı için gelir büyümesi hedefimizi[5] yaklaşık %7 olarak güncelliyoruz. FAVÖK marjı beklentimizi yaklaşık %42 ve operasyonel yatırım harcamalarımızın gelire oranı[6] hedefimizi ise yaklaşık %23 olarak koruyoruz.

Başarımıza olan katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkürlerimizi sunarız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) M2M hariç

(3) Organizasyon yapısındaki değişiklikle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e yeniden sınıflanmıştır.

(4) IPTV, OTT TV, fizy, lifebox ve GAME+ dahil

(5) 2024 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2024 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. Özellikle, 2024 beklentilerimiz aylık bazda uygulanan %43'lük varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır (önceki tahmin %37). Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(6) Lisans ödemeleri hariç

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç23	3Ç24	%değ.	9A23	9A24	%değ.
Gelir	**37.590,1**	**40.171,4**	***%6,9***	**108.295,3**	**114.592,2**	***%5,8***
Satışların maliyeti[1]	(17.967,2)	(17.990,5)	*%0,1*	(53.854,2)	(53.417,0)	*(%0,8)*
Satışların maliyeti[1]/Gelir	**(%47,8)**	**(%44,8)**	***3,0yp***	**(%49,7)**	**(%46,6)**	***3,1yp***
Brüt Kâr Marjı[1]	**%52,2**	**%55,2**	***3,0yp***	**%50,3**	**%53,4**	***3,1yp***
Genel Yönetim Giderleri	(1.216,6)	(1.632,6)	*%34,2*	(3.280,1)	(4.307,9)	*%31,3*
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	**(%3,2)**	**(%4,1)**	***(0,9yp)***	**(%3,0)**	**(%3,8)**	***(0,8yp)***
Satış ve Pazarlama Giderleri	(2.026,2)	(2.539,3)	*%25,3*	(5.566,5)	(7.073,1)	*%27,1*
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	**(%5,4)**	**(%6,3)**	***(0,9yp)***	**(%5,1)**	**(%6,2)**	***(1,1yp)***
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(289,5)	(252,1)	*(%12,9)*	(1.109,7)	(763,1)	*(%31,2)*
FAVÖK[2]	**16.090,5**	**17.756,9**	***%10,4***	**44.484,8**	**49.031,1**	***%10,2***
FAVÖK Marjı	**%42,8**	**%44,2**	***1,4yp***	**%41,1**	**%42,8**	***1,7yp***
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	**(10.295,9)**	(11.205,1)	*%8,8*	(30.296,4)	(33.221,5)	*%9,7*
FVÖK[3]	**5.794,6**	**6.551,8**	***%13,1***	**14.188,4**	**15.809,6**	***%11,4***
FVÖK Marjı	**%15,4**	**%16,3**	***0,9yp***	**%13,1**	**%13,8**	***0,7yp***
Net finansman geliri / (gideri)	2.187,2	(345,2)	*(%115,8)*	(4.813,8)	(1.777,6)	*(%63,1)*
Finansman gelirleri	3.885,3	2.783,6	*(%28,4)*	14.720,3	7.237,5	*(%50,8)*
Finansman giderleri	(4.405,9)	(4.654,8)	*%5,6*	(22.510,3)	(14.978,9)	*(%33,5)*
Parasal kazanç / (kayıp)	2.707,8	1.525,9	*(%43,6)*	2.976,1	5.963,7	*%100,4*
Diğer gelirler / (giderler)	(2.916,1)	(179,3)	*(%93,9)*	(3.018,8)	(665,9)	*(%77,9)*
Kontrol gücü olmayan paylar	2,3	0,7	*(%69,6)*	4,3	8,6	*%100,0*
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kârlarından paylar	(65,5)	(672,3)	*%926,4*	(195,4)	(1.568,2)	*%702,6*
Vergi gideri	(9.763,5)	(2.289,7)	*(%76,5)*	(13.520,4)	(3.679,9)	*(%72,8)*
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	265,8	11.214,4	*%4.119,1*	1.648,9	12.428,0	*%653,7*
Net Kâr	**(4.495,1)**	**14.280,4**	***a.d***	**(5.706,7)**	**20.554,5**	***a.d***

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler: Grup gelirleri 2024 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %6,9 yükseldi. Bu artış temel olarak, ön ödemeli abonelere göre daha fazla ARPU üreten faturalı abone bazımızın genişlemesi, müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve sabit segment ARPU'sundaki artışla desteklenen Turkcell Türkiye'nin güçlü performansı sayesinde gerçekleşti. Techfin segmentindeki %30,9'luk güçlü gelir büyümesi de Grup gelirlerindeki artışı destekledi.

Grup gelirlerinin %87'sini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %7,1 artış ile 34.854 milyon TL'ye (32.550 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment[4] gelirleri, artan faturalı abone payı, fiyat düzenlemeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız sayesinde %10,8 arttı.
- Kurumsal segment[4] gelirleri yıllık bazda %1,4 geriledi. Sıkılaşan ekonomik ortamdaki kısıtlı talep, yıllık bazda %44,1 oranında düşüş gösteren dijital iş servisleri donanım gelirlerini olumsuz etkiledi. Öte yandan, servis gelirleri yıllık bazda %18 arttı.

(4) Organizasyon yapısındaki değişiklikle birlikte, daha önce Kurumsal segment altında yönetilen ve Esnaf olarak tanımladığımız şahıs şirketleri abonelerinden elde edilen gelirler, 2023'ün üçüncü çeyreği itibarıyla Bireysel segment altında raporlanmaktadır. Bu kapsamda, geçmiş döneme ait veri, karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.

- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, kârlılık odaklı stratejimizin sonucu olarak ücretli kullanıcı bazının daralmaya devam etmesine rağmen, temel olarak fiyat düzenlemeleri sayesinde yıllık bazda %4 artış gösterdi.
- Toptan segment gelirleri, pazardaki alternatif data çözümleri sebebiyle yıllık bazda %9,9 azalarak 2.378 milyon TL (2.639 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %2'sini oluşturan Turkcell Uluslararası[1] gelirleri, %20,6 artış ile 935 milyon TL (775 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %5'ini oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %30,9 artarak 2.132 milyon TL'ye (1.629 milyon TL) yükseldi. Financell'in gelirleri yıllık bazda %38,1 büyürken, Paycell'in gelirleri %19,6 arttı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan, çoğunlukla grup dışı çağrı merkezi ile enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer segment gelirleri, yıllık bazda %14,6 azalışla 2.251 milyon TL (2.636 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu azalış temel olarak tüketici elektroniğine olan talebin zayıf olmasından kaynaklandı.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 3Ç24'te %44,8'e (%47,8) geriledi. Satılan malların maliyetindeki (2,2 puan), arabağlantı maliyetindeki (1,1 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,2 puan) azalış, çalışan giderlerindeki (0,9 puan) ve fonlama maliyetindeki (0,6 puan) yükselişin üzerinde gerçekleşti.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 3Ç24'te %4,1'e (%3,2) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, çalışan giderlerindeki (0,7 puan) artış nedeniyle gerçekleşti.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı, temel olarak çalışan giderlerindeki (0,6 puan) artış nedeniyle 3Ç24'te %6,3'e (%5,4) yükseldi.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 3Ç24'te %0,6'ya (%0,8) geriledi.

FAVÖK[2] 3Ç24'te yıllık bazda %10,4 büyürken, FAVÖK marjı %44,2 (%42,8) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü yıllık bazda %12,6 yükselişle 16.739 milyon TL (14.865 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %48,0 (%45,7) olarak gerçekleşti. Marj iyileşmesine en büyük katkıyı, gelire oranla azalan arabağlantı giderleri ve satılan malın maliyeti sağlamıştır.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü yıllık bazda %1,2 azalışla 365 milyon TL (369 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %39,1 (%47,6) oldu. Personel giderlerindeki artış, marjın daralmasına neden oldu.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü yıllık bazda %4,1 azalışla 595 milyon TL (620 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %27,9 (%38,1) olarak gerçekleşti. Bu azalış, Financell'in fonlama maliyetinin ve yönetim giderlerinin gelire oranındaki artışlar nedeniyle gerçekleşti.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 58 milyon TL olarak gerçekleşti (236 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 3Ç24'te yıllık bazda %8,8 artış gösterdi.

Net finansman gideri: 3Ç24'te, 1,5 milyar TL parasal kazanç ve 1,8 milyar TL net kur zararı dahil olmak üzere, 345 milyon TL (artı 2.187 milyon TL) net finansman gideri kaydedildi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Diğer giderler 3Ç24'te 179 milyon TL'ye (2.916 milyon TL) geriledi.

Vergi gideri 2.290 milyon TL (9.764 milyon TL) oldu. Ertelenmiş vergi giderindeki azalış, kurumlar vergisindeki artışın üzerinde gerçekleşti.

Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar), 3Ç24'te 11.214 milyon TL (266 milyon TL) olarak kaydedildi. Bu tutar Ukrayna varlıklarının satışını içermektedir.

(1) Şirketimizin 9 Eylül 2024 tarihindeki açıklaması çerçevesinde, 3Ç24 itibarıyla Ukrayna'da faaliyet gösteren şirketlerde artık payımız bulunmamaktadır.
(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

Net kâr: Grup'un net kârı, güçlü operasyonlarımız ve Ukrayna'daki varlıkların satışı sayesinde 3Ç24'te 14,3 milyar TL (eksi 4.495 milyon TL) oldu.

Toplam nakit ve borç: 30 Eylül 2024 itibarıyla konsolide nakit tutarı, Ukrayna'da faaliyet gösteren şirketlerimizin satışı sayesinde, 31 Aralık 2023 tarihindeki 67.901 milyon TL seviyesinden, 81,009 milyon TL seviyesine yükseldi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %57'si ABD Doları, %21'i Avro, %1'i Çin Yuanı ve %22'si TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, 31 Aralık 2023'teki 114.237 milyon TL seviyesinden 30 Eylül 2024 itibarıyla 106.728 milyon TL'ye gerilemiştir. Toplam borcun 3.894 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %40'ı ABD Doları, %35'i Avro, %3'ü Çin Yuanı ve %21'i TL cinsindendir.

30 Eylül 2024 itibarıyla net borç[1], 31 Aralık 2023 tarihindeki 32.339 milyon TL seviyesinden, 9.360 milyon TL seviyesine gerilemiş, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,1x olarak gerçekleşmiştir.

Çeyrek sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un net 228 milyon ABD Doları uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 228 milyon ABD Doları tutarındaki uzun döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile neredeyse uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 3Ç24'te operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 9.562 milyon TL olarak gerçekleşti. Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 3Ç24'te %18,1 oldu.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		9 Ay	
	3Ç23[2]	3Ç24[3]	9A23[2]	9A24[3]
Operasyonel yatırım harcamaları	6.045,2	7.251,9	20.366,3	22.461,2
Lisans ve ilgili giderler	14,7	6,9	5.069,2	22,7
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları *(UFRS15 & UFRS16 dahil)*	6.452,8	2.303,6	13.335,5	9.003,5
Toplam Yatırım Harcamaları	**12.512,7**	**9.562,4**	**38.770,9**	**31.487,4**

(1) Net borç hesaplaması, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içermektedir. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.
(2) Ukrayna faaliyetleri dahildir.
(3) Ukrayna faaliyetleri hariçtir.

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç23	2Ç24	3Ç24	3Ç23/3Ç24 %değ.	2Ç24/3Ç24 %değ.
Abone Sayısı (milyon)[1]	**42,7**	**43,2**	**43,5**	*%1,9*	*%0,7*
Mobil Faturalı (milyon)	26,7	28,1	28,6	*%7,1*	*%1,8*
Mobil M2M (milyon)	4,3	4,7	4,9	*%14,0*	*%4,3*
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	11,5	10,4	10,1	*(%12,2)*	*(%2,9)*
Fiber (bin)	2.247,8	2.380,3	2.427,6	*%8,0*	*%2,0*
ADSL (bin)	765,1	767,8	765,0	*(%0,0)*	*(%0,4)*
Superbox (bin)[2]	720,7	746,4	715,2	*(%0,8)*	*(%4,2)*
Kablo (bin)	39,0	38,1	37,3	*(%4,4)*	*(%2,1)*
IPTV (bin)	1.375,0	1.484,4	1.483,8	*%7,9*	*(%0,0)*
Abone kayıp oranı (%)[3]					
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%2,0	%1,5	%2,2	*0,2yp*	*0,7yp*
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,6	%1,2	%1,6	-	*0,4yp*
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	**18,0**	**18,6**	**18,6**	***%3,3***	**-**

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil
(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.
(3) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)	3Ç23	2Ç24	3Ç24	3Ç23/3Ç24 %değ.	2Ç24/3Ç24 %değ.
Mobil ARPU – Bileşik	226,6	228,8	239,0	*%5,5*	*%4,5*
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	253,3	258,8	270,9	*%6,9*	*%4,7*
Faturalı	262,8	263,0	269,7	*%2,6*	*%2,5*
Faturalı (M2M hariç)	310,2	313,5	321,8	*%3,7*	*%2,6*
Ön Ödemeli	143,4	137,3	154,1	*%7,5*	*%12,2*
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	254,1	283,0	294,4	*%15,9*	*%4,0*
Bireysel Fiber ARPU	259,8	286,9	299,1	*%15,1*	*%4,3*

Turkcell Türkiye 3Ç24'te net 322 bin abone kazanırken, toplam abone sayısı 43,5 milyon oldu. Mobil abone bazı, bu çeyrekte net 250 bin kazanım ile 38,7 milyona ulaştı. Faturalı abone bazımızı büyütme stratejimiz ve faturalı tarifelere geçiş konusundaki başarılı performansımız sayesinde, çeyreklik net 515 bin faturalı abone kazandık. Yılın ilk 9 ayında net 1,5 milyon faturalı abone kazanımı elde ettik. Bu doğrultuda, 3Ç24 sonu itibarıyla faturalı abonelerimiz, mobil segmentin %73,9'una (%69,8) ulaştı. Yaz aylarındaki yoğun turist hareketliliğine rağmen ön ödemeli abone bazımız çeyrek içerisinde 266 bin daraldı. Bu azalış temel olarak alternatif veri çözümlerinin (eSIM teknolojisi) yaygın kullanımına bağlanabilir.

Mobil segmentin pazar lideri olarak, pazarın rasyonalizasyonuna öncelik veriyoruz. Buna rağmen, Mayıs 2024'ten bu yana rakiplerden gelen agresif fiyatlandırma aksiyonlarıyla karşılaştık. Bu durum, bir önceki çeyreğe kıyasla %47 oranında artış gösteren Mobil Numara Taşınabilirliği (MNT) pazarında yüksek hareketliliğe yol açtı. Bu doğrultuda, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 3Ç24'te bir miktar artarak %2,2 oldu. Bir önceki çeyreğin abone kayıp oranına, "30. Yıl Katlama" başta olmak üzere yenilikçi kampanyaların yanı sıra, Ramazan ve Kurban Bayramlarının da katkı sağladığını hatırlatmak isteriz. Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç) artan faturalı abone bazı, fiyat düzenlemeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme performansımız sayesinde yıllık bazda %6,9 yükseldi.

Sabit işimizde, abone bazımız 44 bin çeyreklik net abone kazanımı ile 3,2 milyonu aştı. Fiber odağımız sayesinde, fiber abone bazımız bu çeyrekte 47 bin artış gösterdi. Bireysel fiber ARPU büyümesi, 12 ay kontratlı abonelerin payındaki ve yüksek hızlı tarifelerin payındaki artış, fiyat düzenlemeleri ve IPTV'deki premium fiyatlandırma sayesinde 3Ç24'te yıllık bazda %15,1 oldu. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı 3Ç24'te %1,6 seviyesinde yıllık bazda sabit kaldı.

TURKCELL ULUSLARARASI

BeST[1]	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç23	3Ç24	%değ.	9A23	9A24	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	**1,5**	**1,5**	**-**	**1,5**	**1,5**	**-**
Aktif (3 ay)	1,2	1,2	-	1,2	1,2	-
Gelir (milyon BYN)	**45,0**	**56,5**	***%25,6***	**126,9**	**157,4**	***%24,0***
FAVÖK (milyon BYN)	20,5	25,4	*%23,9*	58,4	74,5	*%27,6*
FAVÖK marjı (%)	**%45,5**	**%45,0**	***(0,5yp)***	**%46,1**	**%47,4**	***1,3yp***
Net Kâr / (Zarar) (milyon BYN)	(12,3)	(0,6)	*(%95,1)*	(30,4)	(3,0)	*(%90,1)*
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	**21,6**	**29,7**	***%37,5***	**54,1**	**81,5**	***%50,6***
Gelir (milyon TL)	358,8	508,1	*%41,6*	1.425,7	1.587,8	*%11,4*
FAVÖK (milyon TL)	**161,8**	**225,4**	***%39,3***	**655,7**	**751,0**	***%14,5***
FAVÖK marjı (%)	%45,1	%44,4	*(0,7yp)*	%46,0	%47,3	*1,3yp*
Net Kâr / (Zarar) (milyon TL)	**(108,4)**	**(4,9)**	***(%95,5)***	**(347,2)**	**(27,2)**	***(%92,2)***

(1) %100 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, artan data, ses ve toplu SMS gelirleri sayesinde 3Ç24'te yerel para birimi cinsinden %25,6 büyüdü. BeST FAVÖK'ü yıllık bazda %23,9 büyürken, FAVÖK marjı %45,0 oldu. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 3Ç24'te yıllık bazda %41,6 yükseldi.

3Ç24'te BeST, 4,4 bin noktayı kapsayarak altı bölgenin tamamında LTE hizmetleri sunmaya devam etti. Geliştirilmiş LTE kapsama alanı, BeST'in 4G müşteri bazını genişletmesini sağladı. Buna bağlı olarak, 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %85'ine ulaşarak mobil veri tüketimini ve dijital servislerin kullanımını desteklemeye devam etti. Ek olarak, 4G abonelerinin abone başına aylık ortalama veri kullanımı 3Ç24'te yıllık bazda %7 artarak 20,4 GB'ye ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell[2] (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç23	3Ç24	%değ.	9A23	9A24	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	**0,6**	**0,6**	**-**	**0,6**	**0,6**	**-**
Gelir	389,5	401,5	*%3,1*	1.077,7	1.156,6	*%7,3*
FAVÖK	**162,3**	**158,0**	***(%2,6)***	**404,4**	**386,3**	***(%4,5)***
FAVÖK marjı (%)	%41,7	%39,4	*(2,3yp)*	%37,5	%33,4	*(4,1yp)*
Net Kâr / (Zarar)	**(247,2)**	**16,8**	***a.d***	**(332,8)**	**(165,0)**	***(%50,4)***

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri, fiyat düzenlemeleri sayesinde 2024 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %3,1 arttı. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü %2,6 azalırken, FAVÖK marjı %39,4 olarak gerçekleşti. Marjdaki azalış temel olarak artan çalışan giderlerinden kaynaklandı.

TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç23	3Ç24	%değ.	9A23	9A24	%değ.
Gelir	**811,3**	**970,1**	*%19,6*	**2.171,0**	**2.650,0**	*%22,1*
FAVÖK	399,2	436,1	*%9,2*	1.025,1	1.235,9	*%20,6*
FAVÖK marjı (%)	**%49,2**	**%45,0**	*(4,2yp)*	**%47,2**	**%46,6**	*(0,6yp)*
Net Kâr / (Zarar)	(14,7)	190,2	*a.d*	61,6	468,3	*%660,2*

Paycell bir çeyrekte daha güçlü finansal sonuçlar elde etti. Gelirler bu çeyrekte yıllık bazda %19,6 büyüdü. Artan hacim ve komisyonlar sayesinde POS çözümleri ile ön ödemeli kart & para transferleri bu performansın ana etkenleri oldu. Paycell'in FAVÖK'ü 3Ç24'te yıllık bazda %9,2 artarken, FAVÖK marjı %45,0 oldu.

POS çözümlerindeki güçlü momentum bu çeyrekte de devam ederek yıllık bazda %86 hacim artışıyla sonuçlandı. Paycell gelirlerinin %56'sını oluşturan Sonra Öde servisi, 3Ç24'te yıllık bazda %24 artışla 3,1 milyar TL'ye ulaşan işlem hacmi (grup dışı) kaydetti. 3 ay aktif Sonra Öde kullanıcı sayısı %5 artışla 6,2 milyona yükseldi. Ek olarak, Paycell kart işlem hacmi de güçlü bir büyüme kaydederek yıllık bazda %87 artışla 7,4 milyar TL'ye yükseldi. Ayrıca, tüm servislerdeki toplam işlem hacmi 3Ç24'te yıllık bazda %46 artarak 26,7 milyar TL'ye ulaştı.

Financell[1] Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç23	3Ç24	%değ.	9A23	9A24	%değ.
Gelir	**816,7**	**1.128,1**	*%38,1*	**2.234,7**	**3.153,7**	*%41,1*
FAVÖK	279,8	209,1	*(%25,3)*	913,2	465,1	*(%49,1)*
FAVÖK marjı (%)	**%34,3**	**%18,5**	*(15,8yp)*	**%40,9**	**%14,7**	*(26,2yp)*
Net Kâr / (Zarar)	(1.016,4)	1,8	*a.d*	(1.044,0)	(151,2)	*(%85,5)*

(1) Organizasyon yapısındaki değişiklikle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e yeniden sınıflandırılmıştır.

Financell'in gelirleri, temel olarak genişleyen kredi portföyünün ve kredi portföyündeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olmasının etkisiyle, 3Ç24'te yıllık bazda %38,1 arttı. FAVÖK marjı %18,5 olarak gerçekleşti.

Financell'in kredi portföyü 3Ç24'te 6,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Financell'in risk maliyeti, çeyreğin sonunda %2,8 seviyesinde gerçekleşti. Önceki çeyrekte belirttiğimiz üzere, Financell müşterilerin bireysel risk profillerine göre değişen oranlarda krediler sunmaya başladı. Bu yaklaşım, yalnızca müşteri erişimini ve finansal katkıyı iyileştirmekle kalmıyor, aynı zamanda 12.000 TL'lik eşiğin üzerindeki akıllı telefonlar için olan taksit sınırlamalarının tüketici kredileri üzerindeki olumsuz etkisini de azaltıyor.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla yaklaşık 45,6 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç23	2Ç24	3Ç24	3Ç23/3Ç24 % Değ.	2Ç24/3Ç24 % Değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri[1] (milyon)	**42,7**	**43,2**	**43,5**	***%1,9***	***%0,7***
BeST (Belarus)	1,5	1,5	1,5	-	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	0,6	-	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	**44,8**	**45,3**	**45,6**	***%1,8***	***%0,7***
lifecell (Ukrayna)[2]	11,4	11,3	-	-	-

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.
(2) Şirketimizin 9 Eylül 2024 tarihindeki açıklaması çerçevesinde, Ukrayna'da faaliyet gösteren şirketlerde artık payımız bulunmamaktadır.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					9 Ay		
	3Ç23	2Ç24	3Ç24	3Ç23/3Ç24 %değ.	2Ç24/3Ç24 %değ.	9A23	9A24	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	**%6,5**	**%2,5**	**m.d**	***m.d***	***m.d***	**%5,3**	**m.d**	***m.d***
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	**%61,5**	**%71,6**	**%49,4**	***(12,1yp)***	***(22,2yp)***	**%61,5**	**%49,4**	***(12,1yp)***
ABD$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	27,3767	32,8262	34,0900	*%24,5*	*%3,8*	27,3767	34,0900	*%24,5*
Ortalama Kur	26,7052	32,3812	33,4706	*%25,3*	*%3,4*	22,1011	32,2047	*%45,7*
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	29,0305	35,1284	38,0180	*%31,0*	*%8,2*	29,0305	38,0180	*%31,0*
Ortalama Kur	28,9644	34,8265	36,6689	*%26,6*	*%5,3*	23,9133	34,9603	*%46,2*
ABD$/Grivna Kuru								
Kapanış Kuru	36,5686	40,5374	41,1664	*%12,6*	*%1,6*	36,5686	41,1664	*%12,6*
Ortalama Kur	36,5686	40,0161	41,0237	*%12,2*	*%2,5*	36,5686	39,7560	*%8,7*
ABD$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	3,2870	3,1624	3,2113	*(%2,3)*	*%1,5*	3,2870	3,2113	*(%2,3)*
Ortalama Kur	3,1329	3,2221	3,1684	*%1,1*	*(%1,7)*	2,9381	3,2001	*%8,9*

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç23	3Ç24	%değ.	9A23	9A24	%değ.
Azınlık kârı hariç net kâr	**(4.497,4)**	**14.279,7**	***a.d***	**(5.711,0)**	**20.546,0**	***a.d***
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	265,8	11.214,4	*%4.119,1*	1.648,9	12.428,0	*%653,7*
Vergi gideri	(9.763,5)	(2.289,7)	***(%76,5)***	(13.520,4)	(3.679,9)	*(%72,8)*
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	**5.000,3**	**5.355,0**	***%7,1***	**6.160,4**	**11.797,9**	***%91,5***
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kârlarından paylar	(65,5)	(672,3)	*%926,4*	(195,4)	(1.568,2)	*%702,6*
Finansman gelirleri	3.885,3	2.783,6	*(%28,4)*	14.720,3	7.237,5	*(%50,8)*
Finansman giderleri	(4.405,9)	(4.654,8)	*%5,6*	(22.510,3)	(14.978,9)	*(%33,5)*
Parasal kazanç / (kayıp)	2.707,8	1.525,9	*(%43,6)*	2.976,1	5.963,7	*%100,4*
Diğer gelirler / (giderler)	(2.916,1)	(179,3)	*(%93,9)*	(3.018,8)	(665,9)	*(%77,9)*
FVÖK	**5.794,6**	**6.551,8**	***%13,1***	**14.188,4**	**15.809,6**	***%11,4***
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(10.295,9)	(11.205,1)	*%8,8*	(30.296,4)	(33.221,5)	*%9,7*
Düzeltilmiş FAVÖK	**16.090,5**	**17.756,9**	***%10,4***	**44.484,8**	**49.031,1**	***%10,2***

ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: *ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır, ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 3Ç 2023 ve 3Ç 2024 için ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.*

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	3Ç23	3Ç24
Turkcell Türkiye Geliri (milyon TL)	**32.550,2**	**34.853,5**
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	30.975,5	33.552,8
Cihaz geliri	1.249,2	933,1
Diğer*	325,5	367,6
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler[1]	(4.329,3)	(4.208,2)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri[2]	**27.895,5**	**30.277,7**
Mobil bileşik ARPU (TL)	226,6	239,0
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	38,0	38,6
Sabit bireysel ARPU (TL)	254,1	294,4
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	2,7	3,0

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin geliri; dijital iş satışları; kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.

*Çağrı merkezi gelirleri dahildir.

TURKCELL HAKKINDA: *Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 3 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell'in 3Ç 2024 geliri 40,2 milyar TL ve 30 Eylül 2024 itibarıyla aktif büyüklüğü 326,7 milyar TL'dir. Temmuz 2000'den bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek Türk şirketidir. Daha fazla bilgi için http://www.turkcell.com.tr 'ye başvurabilirsiniz.*

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri
Tel: + 90 212 313 1888
investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim
Tel: + 90 212 313 2321
Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç23	3Ç24	*%değ.*	9A23	9A24	*%değ.*
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	**(2.343,3)**	**(1.582,5)**	***(%32,5)***	**(16.604,2)**	**(5.564,6)**	***(%66,5)***
Swap faiz geliri / (gideri)	234,6	123,8	*(%47,2)*	563,8	462,4	*(%18,0)*
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	1.011,2	(302,6)	*(%129,9)*	5.522,7	(1.568,4)	*(%128,4)*
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	**(1.097,5)**	**(1.761,4)**	***%60,5***	**(10.517,7)**	**(6.670,6)**	***(%36,6)***

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç23	3Ç24	*%değ.*	9A23	9A24	*%değ.*
Cari dönem vergi gideri	143,3	(1.481,6)	*(%1.133,9)*	(812,8)	(1.656,3)	*%103,8*
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(9.906,9)	(808,1)	*(%91,8)*	(12.707,6)	(2.023,6)	*(%84,1)*
Vergi gideri	**(9.763,5)**	**(2.289,7)**	***(%76,5)***	**(13.520,4)**	**(3.679,9)**	***(%72,8)***

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	9 aylık 30 Eylül 2023	9 aylık 30 Eylül 2024	3 aylık 30 Eylül 2023	3 aylık 30 Eylül 2024
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	92.886,7	99.309,8	32.550,2	34.853,6
Turkcell Uluslararası	2.660,7	2.866,4	775,2	934,9
Fintech	4.420,2	5.829,0	1.629,1	2.131,7
Diğer İştirakler	8.327,6	6.587,0	2.635,6	2.251,2
Toplam Hasılat	108.295,3	114.592,2	37.590,1	40.171,4
Satışların Maliyeti	(84.150,6)	(86.638,4)	(28.263,1)	(29.195,5)
Brüt Kar	24.144,7	27.953,7	9.326,9	10.975,8
Genel Yönetim giderleri	(3.280,1)	(4.307,9)	(1.216,6)	(1.632,6)
Pazarlama giderleri	(5.566,5)	(7.073,1)	(2.026,2)	(2.539,3)
Diğer gelir/gider	(3.018,8)	(665,9)	(2.916,1)	(179,3)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(1.109,7)	(763,1)	(289,5)	(252,1)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	11.169,6	15.143,8	2.878,6	6.372,6
Finansman giderleri	(22.510,3)	(14.978,9)	(4.405,9)	(4.654,8)
Finansman gelirleri	14.720,3	7.237,5	3.885,3	2.783,6
Parasal Kazanç / (Kayıp)	2.976,1	5.963,7	2.707,8	1.525,9
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından paylar	(195,4)	(1.568,2)	(65,5)	(672,3)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	6.160,4	11.797,9	5.000,3	5.355,0
Vergi Gelir/(Gideri)	(13.520,4)	(3.679,9)	(9.763,5)	(2.289,7)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı	(7.360,0)	8.118,0	(4.763,2)	3.065,3
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	1.648,9	12.428,0	265,8	11.214,4
Dönem Karı	(5.711,0)	20.546,0	(4.497,4)	14.279,7
Kontrol gücü olmayan paylar	4,3	8,6	2,3	0,7
Net kar	(5.706,7)	20.554,5	(4.495,1)	14.280,4
Pay başına kazanç (Tam TL)	(2,6)	9,4	(2,1)	6,5
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	(3,4)	3,7	(2,2)	1,4
Diğer Finansal data				
Brüt kar marjı	22,3%	24,4%	24,8%	27,3%
FAVÖK (*)	44.484,8	49.031,1	16.090,5	17.756,9
Sabit kıymet harcamaları	38.770,9	31.487,4	12.512,7	9.562,4
Operasyonel yatırım harcamaları	20.366,3	22.461,2	6.045,2	7.251,9
Lisans ve ilgili giderler	5.069,2	22,7	14,7	6,9
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	13.335,5	9.003,5	6.452,8	2.303,6

Konsolide Bilanco Data	**31 Aralık 2023**	**30 Eylül 2024**
Nakit ve Nakit Benzerleri	67.901,3	81.008,7
Toplam varlıklar	335.688,2	326.664,6
Uzun vadeli borçlar	78.726,5	71.038,0
Toplam borçlar	114.237,1	106.728,4
Toplam yükümlülükler	169.619,5	152.185,7
Toplam özkaynaklar / Net varlıklar	166.068,7	174.478,9

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	9 aylık 30 Eylül 2023	9 aylık 30 Eylül 2024	3 aylık 30 Eylül 2023	3 aylık 30 Eylül 2024
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	92.886,7	99.309,8	32.550,2	34.853,6
Turkcell Uluslararası	2.660,7	2.866,4	775,2	934,9
Fintech	4.420,2	5.829,0	1.629,1	2.131,7
Diğer	8.327,6	6.587,0	2.635,6	2.251,2
Toplam Hasılat	108.295,3	114.592,2	37.590,1	40.171,4
Toplam Maliyet	(84.150,6)	(86.638,4)	(28.263,1)	(29.195,5)
Brüt Kar	24.144,7	27.953,7	9.326,9	10.975,8
Genel yönetim giderleri (-)	(3.280,1)	(4.307,9)	(1.216,6)	(1.632,6)
Pazarlama giderleri (-)	(5.566,5)	(7.073,1)	(2.026,2)	(2.539,3)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	16.121,0	10.828,0	3.026,7	4.195,1
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(3.948,3)	(1.485,8)	(3.146,9)	(489,9)
Esas Faaliyet Karı	27.470,8	25.914,9	5.963,9	10.509,1
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)	(1.109,7)	(763,1)	(289,5)	(252,1)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	8.285,8	3.169,5	1.822,4	1.323,0
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(140,1)	(137,7)	(17,4)	(42,1)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından /(zararlarından) paylar	(195,4)	(1.568,2)	(65,5)	(672,3)
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	34.311,4	26.615,4	7.414,0	10.865,7
Finansman gelirleri	6.190,5	444,3	1.325,0	52,8
Finansman giderleri (-)	(37.317,7)	(21.225,4)	(6.446,4)	(7.089,4)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	2.976,1	5.963,7	2.707,8	1.525,9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	6.160,4	11.797,9	5.000,3	5.355,0
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri	(13.520,4)	(3.679,9)	(9.763,5)	(2.289,7)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı	(7.360,0)	8.118,0	(4.763,2)	3.065,3
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı	1.648,9	12.428,0	265,8	11.214,4
Dönem Karı	(5.711,0)	20.546,0	(4.497,4)	14.279,7
Kontrol gücü olmayan paylar	4,3	8,6	2,3	0,7
Ana ortaklık payları	(5.706,7)	20.554,5	(4.495,1)	14.280,4
Pay başına kazanç	(2,6)	9,4	(2,1)	6,5
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	(3,4)	3,7	(2,2)	1,4
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	0,8	5,7	0,1	5,1
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	22,3%	24,4%	24,8%	27,3%
FAVÖK (*)	44.484,8	49.031,1	16.090,5	17.756,9
Sabit kıymet harcamaları	38.770,9	31.487,4	12.512,7	9.562,4
Operasyonel yatırım harcamaları	20.366,3	22.461,2	6.045	7.252
Lisans ve ilgili giderler	5.069,2	22,7	15	7
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	13.335,5	9.003,5	6.453	2.304

Konsolide Bilanco Data	**31 Aralık 2023**	**30 Eylül 2024**
Nakit ve Nakit Benzerleri	67.901,3	81.008,7
Toplam varlıklar	335.688,2	326.664,6
Uzun vadeli borçlar	78.726,5	71.038,0
Toplam borçlar	114.237,1	106.728,4
Toplam yükümlülükler	169.619,5	152.185,7
Toplam Özkaynaklar	166.068,7	174.478,9

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.