Bilgilendirme Notu

İstanbul, Kasım 4, 2024

Zorlu Koşullara Rağmen Uzun Vadeli Stratejimize Bağlı Kalarak Rekabet Kabiliyetimizi Sürdürüyoruz

3Ç24 ÖZETİ

- Satış Hacmi: **-%9,2**

TMS 29 uygulanmış:

- Net Satış Gelirleri (NSG): **-%9,3**
- FVÖK: **-%14,1**
- FVÖK Marjı: %**17,6, -98 bp**
- Net Kar: **5,2 milyar TL**

TMS 29 uygulanmamış:

- NSG: **+%24,8**

Kur etkisinden arındırılmış NSG: **+%11,4**

- FVÖK: **+%11,0**
- FVÖK Marjı: %**19,5, -243 bp**
- Net Kar: **4,4 milyar TL**

FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Faaliyet Karı
FAVÖK: Faiz, Vergi, Amortisman ve İtfa Öncesi Faaliyet Karı

3Ç24 sonuçlarına ilişkin Yönetim sunumu – 5 Kasım 2024:

17:00 Istanbul

14:00 Londra

09:00 New York

Link için tıklayız

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:

Süregelen makro ekonomik zorluklar, tüketicilerin alım gücündeki ciddi zayıflık ve jeopolitik hassasiyetlerin zemin oluşturduğu son derece zorlu bir çeyreği geride bıraktık. Bu benzeri görülmemiş ortamda, CCI olarak etki edebildiğimiz şeylere, yani tüketicilerimiz, müşterilerimiz, hizmet verdiğimiz toplumlar ve çalışanlarımız için değer yaratmaya odaklandık. Ekiplerimiz, çeşitlendirilmiş içecek portföyümüzü üretmek, satmak ve 600 milyonluk bir nüfusa ulaştırmak için her zamankinden daha fazla özveriyle çalıştılar.

3Ç24'te, süregelen yüksek enflasyon ve Orta Doğu'da devam eden çatışmaların yansımaları ana faaliyet bölgelerimizdeki tüketici güvenini olumsuz etkilerken, işimizin temellerini güçlendirdik. 3Ç24'te 36,7 milyar TL NSG ile 2,70 ABD Doları NSG/ük (TMS 29 hariç) ile son on yılın en yüksek seviyesi kaydettik. Uygun fiyat noktalarını korumaya odaklanarak ve küçük paketler, gazsız içecek portföyü, geleneksel ticaret ve yerinde tüketim satış kanalları paylarını artırarak kaliteli gelir büyümesi sağladık. Sürdürülebilir gelir büyümesi yönetiminin tüm kaldıraçlarını etkinleştirmenin yanı sıra, proaktif maliyet yönetimi girişimlerimiz 3Ç24'te brüt kâr marjında yıllık bazda 129 baz puan artış ve nihayetinde 5,2 milyar TL net kâr elde edilmesini sağlamış oldu.

3Ç24'te konsolide satış hacmimiz yıllık bazda %9,2 oranında azalarak 438 milyon ünite kasaya geriledi. Buna rağmen, uzun vadeli stratejimiz doğrultusunda küçük paketlerde ve daha karlı kanal & kategorilerde büyümeyi sürdürdük. Küçük paketlerin payı, 3Ç23'teki 216 baz puanlık yıllık artışın üzerine 307 baz puan daha artarak %29,4'e yükseldi. Ayrıca, Geleneksel Kanalın payı bir önceki yıldaki 79 baz puanlık artışın ardından 46 baz puan daha genişledi. Benzer şekilde, portföyümüzü çeşitlendirmeye devam ettik ve gazsız içecekler kategorisi toplam satış hacmimizin %9,6'sına ulaştırdık (geçen sene %8,2 idi).

Yıllardır süregelen enflasyonun kümülatif etkisi ve Orta Doğu'daki çatışmaların yansıması Türkiye ve Pakistan'daki operasyonlarımızı olumsuz etkiledi ve satış hacmi sırasıyla %12,2 ve %22,9 düşüş kaydetti. Ancak, Irak ve Azerbaycan'daki güçlü performansın yanı sıra Kazakistan'daki toparlanma sayesinde diğer uluslararası operasyonlarda yıllık %1,3 satış hacmi artışı kaydettik. Sahada kaliteli uygulamaya yönelik kesintisiz odağımız, pazar payının yılbaşından bugüne gelişmesini ve stratejik hedeflerle aynı doğrultuda ilerlemesini sağladı. Sonuç olarak, Türkiye'de gazlı içecekler kategorisindeki pazar payımız Aralık 2023'ten Eylül 2024'e 3,4 puan genişlerken Pakistan'da küçük paketlerin payı 365 baz puan arttı.

Uzun süredir devam eden makroekonomik zorlukları, belli ülkelerimizdeki satın alım gücünün beklenenden daha fazla azalıyor olmasını ve Orta Doğu'daki çatışmaların devam etmesini göz önünde bulundurarak, tüm yıl için satış hacmi beklentimizi "yatay-düşük tek haneli büyüme"den "düşük-orta-tek haneli hacim daralması"na revize ediyoruz. Dolayısıyla, kur etkisinden arındırılmış Net Satış Geliri büyüme beklentimizi "düşük 30'lu yüzdelerde büyüme"den "yüksek 10'lu - düşük 20'li yüzdelerde büyüme"ye çekiyoruz. Buna karşın, zamanında yaptığımız hedge işlemlerimiz ve sıkı maliyet kontrolüne bağlılığımızın devam etmesiyle desteklenen FVÖK marjı beklentimizi "2023 yılına göre hafif düşüş-yatay" olarak koruyoruz.

Son olarak, 2030 taahhütlerimiz doğrultusunda ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) alanında ilerleme kaydetmeye devam ettik. CCI, Extel tarafından en iyi ÇSY programı ödülünü aldı ve geçtiğimiz çeyrekte Türkiye'de iki tesisimizde %100 yenilenebilir enerji ile çalışmaya başladık. Geçtiğimiz çeyrek, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin volatil doğasını hatırlatsa da CCI olarak, kişi başına düşen meşrubat tüketiminin düşük olduğu pazarlarımızdaki kıymetli uzun vadeli büyüme ve değer yaratma fırsatını yakalamak için işimizin temellerine odaklanma ve rekabet kabiliyetimizi sağlama konusunda bir kez daha zoru başardık.

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Konsolide (Milyon TL)	3Ç24	3Ç23	% Değişim	9A24	9A23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	438	482	-%9,2	1.231	1.283	-%4,1
Hasılat	36.711	40.477	-%9,3	108.727	114.529	-%5,1
Brüt Kar	13.366	14.215	-%6,0	39.251	38.064	%3,1
Faaliyet Karı	6.445	7.504	-%14,1	17.748	18.853	-%5,9
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**6.087**	**7.505**	**-%18,9**	**17.207**	**18.396**	**-%6,5**
FAVÖK	7.845	8.609	-%8,9	22.176	22.468	-%1,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**7.427**	**8.591**	**-%13,5**	**21.560**	**22.451**	**-%4,0**
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	6.275	17.186	-%63,5	19.066	30.495	-%37,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	5.173	13.387	-%61,4	14.270	22.044	-%35,3
Brüt Kar Marjı	%36,4	%35,1		%36,1	%33,2	
Faaliyet Kar Marjı	%17,6	%18,5		%16,3	%16,5	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%16,6**	**%18,5**		**%15,8**	**%16,1**	
FAVÖK Marjı	%21,4	%21,3		%20,4	%19,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%20,2**	**%21,2**		**%19,8**	**%19,6**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%14,1	%33,1		%13,1	%19,2	

Türkiye (Milyon TL)	3Ç24	3Ç23	% Değişim	9A24	9A23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	176	201	-%12,2	464	479	-%3,2
Hasılat	18.446	22.566	-%18,3	48.186	52.389	-%8,0
Brüt Kar	7.596	8.051	-%5,7	18.965	16.344	%16,0
Faaliyet Karı	7.693	6.963	%10,5	14.267	7.273	%96,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**2.788**	**3.319**	**-%16,0**	**5.306**	**4.327**	**%22,6**
FAVÖK	8.438	7.584	%11,3	16.320	9.140	%78,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**3.433**	**3.855**	**-%10,9**	**7.308**	**6.240**	**%17,1**
Net Dönem Karı / (Zararı)	6.796	12.856	-%47,1	12.068	6.248	%93,2
Brüt Kar Marjı	%41,2	%35,7		%39,4	%31,2	
Faaliyet Kar Marjı	%41,7	%30,9		%29,6	%13,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%15,1**	**%14,7**		**%11,0**	**%8,3**	
FAVÖK Marjı	%45,7	%33,6		%33,9	%17,4	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%18,6**	**%17,1**		**%15,2**	**%11,9**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%36,8	%57,0		%25,0	%11,9	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	3Ç24	3Ç23	% Değişim	9A24	9A23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	262	282	-%7,1	767	804	-%4,6
Hasılat	18.342	17.936	%2,3	60.726	62.202	-%2,4
Brüt Kar	5.844	6.191	-%5,6	20.443	21.777	-%6,1
Faaliyet Karı	3.319	3.040	%9,2	11.121	20.496	-%45,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**3.095**	**3.978**	**-%22,2**	**11.015**	**13.301**	**-%17,2**
FAVÖK	4.142	3.608	%14,8	13.823	22.500	-%38,6
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**3.790**	**4.528**	**-%16,3**	**13.367**	**15.443**	**-%13,4**
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.285	2.073	%10,2	7.475	16.736	-%55,3
Brüt Kar Marjı	%31,9	%34,5		%33,7	%35,0	
Faaliyet Kar Marjı	%18,1	%16,9		%18,3	%33,0	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%16,9**	**%22,2**		**%18,1**	**%21,4**	
FAVÖK Marjı	%22,6	%20,1		%22,8	%36,2	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%20,7**	**%25,2**		**%22,0**	**%24,8**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%12,5	%11,6		%12,3	%26,9	

Operasyonel Performans

Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in ("CCBB") %100'ünün satın alınması 20 Şubat 2024 tarihinde tamamlanmış olup, CCBB finansal sonuçları 1 Mart 2024 itibarıyla finansal tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe CCBB dahil raporlanan şekildedir. Ünite kasa verileri bağımsız denetim kapsamında değildir.

Satış Hacmi

3Ç24'te büyük ülkelerimizde tüketici ve müşteriler, makroekonomik zorlukların yanı sıra Orta Doğu'da devam eden çatışmaların etkisi nedeniyle baskı altında kaldı. **Yüksek enflasyonun devam etmesi, asgari ücretin sabit kalması ve tüketicinin satın alım gücündeki zayıflık** talebi olumsuz etkiledi. TÜİK'in Güven Endeksleri çalışmasına göre, Türkiye'de **Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi Eylül 2024 itibarıyla bir yıl öncesine kıyasla 117,7'den 110,6'ya düştü[(1)].** Benzer şekilde Pakistan'da da **Tüketici Güven Endeksi Aralık 2023'te 34 iken Eylül 2024'te 31'e geriledi[(2)].**

Bu kapsamda, CCI olarak etki edebileceğimiz alanlara odaklandık. Her gün dünya standartlarındaki saha uygulamalarımıza odaklanıp uzun vadeli stratejimiz doğrultusunda **tüm paydaşlarımız için "değer yaratma" amacımıza sadık kaldık.** Bu doğrultuda, 3Ç24'te konsolide satış hacmimiz yıllık bazda %9,2 düşüşle **438 milyon ünite kasaya** ("ü.k.") ulaşırken, **küçük paketlerde, daha karlı kanallarda ve portföy çeşitliliğinde istikrarlı büyüme** ivmemizi sürdürdük. Makroekonomik zorluklar en çok Türkiye ve Pakistan'daki operasyonlarımızı etkiledi ve bu iki ülkedeki satış hacimlerinde sırasıyla %12,2 ve %22,9 yıllık bazda gerileme kaydettik. **CCI'ın uluslararası operasyonlarının geri kalanında** ise 3Ç24'te yıllık bazda **%1,3 satış hacmi artışı** gerçekleştirdik. Irak ve Azerbaycan'ın güçlü performansı ve Kazakistan'ın geçmiş dönemlere nazaran kademeli iyileşen ivmesi, uluslararası faaliyetlerimizin başarılı satış hacmi üretmesinin arkasındaki ana nedenler oldu.

3Ç24'te portföyümüzü çeşitlendirmeye devam ettik ve gazsız içecekler kategorisinin toplam satış hacmimiz içindeki payını geçen yılın aynı dönemindeki %8,2'lik orana kıyasla %9,6'ya ulaştırdık. Çeyrek boyunca, zayıflayan satın alım gücü nedeniyle, gazsız içecekler ve su kategorilerine kıyasla, daha ihtiyari algılanan gazlı içecekler kategorisinin etkilendiğini gözlemledik. Sonuç olarak, gazlı içeceklerin hacmi 3Ç24'te yıllık bazda %12,0 azalırken, gazsız içeceklerin hacmi yıllık bazda %6,8 artışla dikkat çekici performansını sürdürdü.

Daha önce de belirttiğimiz gibi, **tüm paydaşlarımız için "değer yaratma" amacımıza** odaklanmaya devam ettik. **Kaliteli portföy karması odağımız** sayesinde, 3Ç24'te küçük paketlerin payı ve satış kanalı kırılımları daha yüksek değer getiren yönde iyileşmeye devam etti. Bu doğrultuda, **küçük paketlerin payı** 3Ç23'te kaydedilen 216 baz puanlık yıllık iyileşmenin üzerine 3Ç24'te **307 baz puan daha artarak %29,4'e** ulaştı. Kanal kırılımı açısından bakıldığında, **Geleneksel Kanalın** payı 3Ç23'te kaydedilen 79 baz puanlık yıllık büyümenin üzerine **46 baz puan daha büyüdü.**

(1) TÜİK - https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Ekonomik-Guven-Endeksi-Eylul-2024-53596
(2) State Bank of Pakistan - https://www.sbp.org.pk/research/CSS/Reports/2024/CCS-Sep-2024.pdf

	% Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay		% Yıllık Değişim	Toplam Hacimdeki Pay
	3Ç24	**3Ç23**	**3Ç24**	**3Ç23**	**9A24**	**9A24**
Gazlı İçecekler	-%12,0	%1,8	%79	%82	-%6,4	%81
Gazsız İçecekler	%6,8	%8,2	%10	%8	%9,6	%9
Su	%0,3	%10,1	%11	%10	%5,0	%10
Toplam	**-%9,2**	**%3,1**	**%100**	**%100**	**-%4,1**	**%100**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye'nin satış hacmi 3Ç24'te yıllık bazda **%12,2 azalarak 176 milyon ünite kasaya** geriledi. Türk tüketiciler, bileşik bazda resmi **gösterge enflasyon endeksinin 2018'e kıyasla 7 katına ulaştığı** yüksek enflasyondan olumsuz etkilendi[3]. TÜİK'in Güven Endeksleri çalışmasına göre, Türkiye'de **Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi Eylül 2024 itibarıyla bir yıl öncesine kıyasla 117,7'den 110,6'ya düştü[4].** Ayrıca, yaz aylarında Türkiye'ye giriş yapan **turist sayısı** 2024 yılında yıllık bazda %3 artış seviyesine geldi ve önceki iki yılda kaydedilen ortalama %40'lık büyümenin oldukça altında kaldı[5]. Ek olarak, Temmuz ayında **asgari ücretin sabit kalması** ve Orta Doğu'da süregelen jeopolitik sorunlar faaliyetlerimizi olumsuz etkilemeye devam etti.

Öte yandan, CCI'ın kaliteli portföy karması ve istisnasız her gün pazarda doğru uygulamaları gerçekleştirmeye odaklanması, yılbaşından bu yana **pazar payını geliştirmenin yanı sıra stratejik hedeflerimize doğru tüketicilerimizle birlikte ilerlemenin yolunu açtı**. Bu sayede, Türkiye'de gazlı içecekler arasında **az şekerli ve şekersiz ürünlerin payı** 3Ç24'te yıllık bazda **90 baz puan artarak** %6,4'e ulaştı. Benzer şekilde, **Fuse Tea'nin** büyümesi devam etti ve 3Ç23'te gerçekleşen %22,9'luk yıllık büyümeye ek olarak, 3Ç24'te **%6,6 oranında** daha büyüdü. **Küçük paketlerin payı 3Ç24'te yıllık bazda 181 baz puan artarken, Yerinde Tüketim** kanalının payı da yıllık bazda **31 baz puan yükseldi.** Geleneksel Kanala odaklanmamız ve kaliteli uygulamalarımız, **Geleneksel Kanal** payındaki yıllık **191 baz puanlık artışa** önemli bir zemin hazırladı. Sonuç olarak, **CCI'nın gazlı içeceklerdeki hacim ve değer pazar payı; Eylül 2024 itibarıyla Aralık 2023'e kıyasla sırasıyla 3,4 puan ve 2,4 puan arttı[6].**

Türkiye'ye benzer zorlukların yaşandığı Pakistan hariç tutulduğunda, **uluslararası** operasyonların satış hacmi 3Ç24'te yıllık bazda **%1,3 artış** gösterdi. Pakistan'daki yıllık %22,9'luk düşüş de dahil edildiğinde, toplam uluslararası operasyonların satış hacmi yıllık %7,1 düşüşle 262 milyon ünite kasaya ulaştı. Irak ve Azerbaycan güçlü büyüme ivmelerini sürdürerek 3Ç24'te yıllık bazda sırasıyla %6,7 ve %6,2 artış kaydetti. Benzer şekilde, Kazakistan bir önceki yılın yüksek baz ortamından daha az etkilendi ve 3Ç23'e kıyasla kademeli iyileşerek yatay bir satış hacmi ortaya koydu.

Kategori bazında, **Schweppes'in** de dahil olduğu Yetişkin Gazlı Premium İçecek kategorisi, özellikle Kazakistan ve Azerbaycan'daki odaklı pazarlama stratejisi sayesinde 3Ç24'te yıllık bazda **%30 büyüme** kaydetti. Uluslararası operasyonlardaki **küçük paketlerin payı** ise 3Ç23'te gerçekleşen 383 baz puanlık yıllık büyümenin üzerine **36 baz puan daha arttı.**

Kazakistan, beklentilerimiz doğrultusunda, önceki çeyreklerde yaşanan zayıflama trendinin aksine kademeli iyileşme belirtileri gösterdi. Geçtiğimiz çeyreklerde, yabancı tüketicilerin ülkelerine geri dönmesi nedeniyle yüksek bazın çevrilememesi ve yaz stoklarının bu sene azaltılmış olması, yıllık bazda satış hacimlerini olumsuz etkilemişti. 3Ç24'te ise Kazakistan satış hacimleri 3Ç23'e kıyasla yatay seyrederek 49 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. Buna ek olarak, gazlı içecekler kategorisindeki **pazar payımız,** Eylül sonu itibarıyla kümüle bazda geçen yılın aynı dönemine kıyasla **18 baz puan arttı[7].**

(3) TÜİK - https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Consumer-Price-Index-September-2024-53618
(4) TÜİK - https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Services,-Retail-Trade-and-Construction-Confidence-Indices-September-2024-53633
(5) Kültür ve Turizm Bakanlığı - https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201116/turizm-gelirleri-ve-giderleri.html
(6), (7) Nielsen

Pakistan, anlaşma sağlanmış olan IMF destek paketinin henüz nihailenmemiş olması ve Aralık 2023'te 34 olarak ölçülen Tüketici Güven Endeksi'nin Eylül 2024 itibarıyla 31'e gerileyerek[8] zayıf kalmaya devam etmesi nedenleriyle makroekonomik zorlukları tecrübe etmeye devam etti. Bu kapsamda, kanıtlanmış gelir artışı yönetimi stratejilerimize bağlı kalarak, depozitolu cam şişeler gibi hem karlı hem de uygun fiyatlı paketlerle ürünlerimizin satın alınabilirliğini bilinçli bir şekilde artırmaya odaklandık. Bu sayede, **küçük paketlerin payında** yıllık bazda **365 baz puanlık bir iyileşme** ve **Yerinde Tüketim** kanalı payında yıllık bazda **69 baz puanlık bir artış** kaydettik. Ayrıca, gazlı içecekler arasında **depozitolu cam şişelerin** payı da bir önceki yıla göre **179 baz puan arttı.**

3Ç23'te gerçekleşen %26,7'lik hacim artışının ardından, **Özbekistan** satış hacmi 3Ç24'te yıllık %6,5'lik düşüşle durgun seyretti. Hem geçen yılki yüksek baz hem de özel tüketim vergisinin (1 Nisan itibarıyla) yürürlüğe girmesinin ardından tüketicilerin zayıflayan satın alım gücü, talebi olumsuz etkileyen ana unsurlar oldu. Sahadaki iyileştirilmiş uygulamalar güçlü sonuçlar vermeye devam etti ve **soğutucu kapsama oranımız bir yıl önceki %75,0 seviyesine kıyasla %82,4'e ulaştı.** Ayrıca, **Yerinde Tüketim** kanalının payı bir önceki yıla göre **108 baz puan artarak** %13,2'ye yükseldi.

(8) State Bank of Pakistan - https://www.sbp.org.pk/research/CSS/Reports/2024/CCS-Sep-2024.pdf

Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığını belirttiğimiz 2024 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek için, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

3Ç24'te:

- **Net satış geliri ("NSG"),** bir önceki yıla göre %9,3 oranında azalarak 36,7 milyar TL olarak kaydedildi ve NSG/ük performansı yatay seyretti. Enflasyon muhasebesinin etkisi hariç tutulduğunda, etkin gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde Net Satış Geliri %24,8 ve NSG/ük %37,4 oranında arttı. Sonuç olarak NSG/ük ABD Doları bazında son on yılın üçüncü çeyrekleri arasında en yüksek seviye olan 2,70 ABD Dolarına ulaşarak yıllık bazda %9,9'luk bir büyüme kaydetmiş oldu.

- **Türkiye** %18,3 NSG düşüşü kaydederken etkin kaliteli portföy karması yönetimi girişimleri, i) küçük paketlerin ve geleneksel kanal paylarının iyileşmesine ii) gazsız içecek kategorisinin büyümesi ile kategori çeşitliliğine zemin hazırladı. TMS 29 düzeltmeleri hariç, Türkiye'de NSG %29,4 arttı ve NSG/ük yıllık %47,4 iyileşme ile 101,2 TL olarak gerçekleşti.

- **Uluslararası operasyonlarda** NSG yıllık %2,3 artarken, NSG/ük yıllık %10,1 büyüme kaydetti. TMS 29 uygulaması hariç, NSG artışı yıllık %21,5 ve NSG/ük artışı yıllık %30,7 oldu. Makroekonomik zorluklar nedeniyle, bazı operasyonlarda fiyat artışları ya ertelendi ya da sınırlı kaldı. Bununla birlikte, uluslararası operasyonlar geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,6 artışla 2,5 ABD Doları NSG/ük kaydetti (TMS 29 uygulaması hariç).

	Net Satışlar (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	3Ç24	% Yıllık Değişim	3Ç24	% Yıllık Değişim
Türkiye	18.446	-%18,3	104,5	-%6,9
Uluslararası	18.342	%2,3	70,1	%10,1
Konsolide	36.711	-%9,3	83,8	-%0,1

- Türkiye'deki proaktif ve başarılı maliyet yönetimi **brüt kar marjını** olumlu yönde desteklerken, uluslararası operasyonlarda ihtiyatlı fiyat düzenlemelerinin bilinçli olarak tercih edilmesi uluslararası operasyonlardaki brüt kar marjını etkiledi. Buna göre, Türkiye 3Ç24'te brüt kar

marjında yıllık bazda 550 baz puan iyileşme kaydederken, uluslararası operasyonlar yıllık bazda 266 baz puan daralma gösterdi. Sonuç olarak, konsolide brüt kar marjı yıllık bazda 129 baz puan artışla %36,4 olarak gerçekleşti.

- **Konsolide FVÖK marjımız**, üçüncü çeyrekteki ölçek ekonomisi etkisi ve Net Satış Gelirine kıyasla artan faaliyet giderleri nedeniyle 98 baz puan azalarak %17,6'ya geriledi. Dokuz aylık kümülatif bakıldığında, ABD Doları bazında FVÖK/ük (TMS 29 hariç) 0,50 ABD Dolarına ulaşarak son on yılın dokuz aylarındaki en yüksek seviyeye geldi.

- **FAVÖK marjı** 3Ç24'te 10 baz puan artarak %21,4'e yükseldi. Bu artış, ticari faaliyetlere ilişkin kur farkı gelir/giderlerinin FAVÖK'e dahil edilmemesi ve 3Ç24'te kur farkı gelirinin 3Ç23'e kıyasla daha yüksek gerçekleşmesi sebebiyle gerçekleşti. (FAVÖK detayları için bkz. Sayfa 11)

- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri,** faiz oranlarındaki artış ve borçlanma seviyelerindeki yükseliş nedeniyle 3Ç23'teki (1.275) milyon TL'ye kıyasla 3Ç24'te (2.166) milyon TL olarak gerçekleşti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	**3Ç24**	**3Ç23**	**9A24**	**9A23**
Faiz geliri	549	302	1.292	841
Faiz gideri (-)	-2.216	-1.525	-6.713	-4.192
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-476	-250	-1.379	-3.575
Diğer	-23	198	476	2.899
Finansal Gelir / (Giderler), Net	**-2.166**	**-1.275**	**-6.324**	**-4.026**

- **Kontrol gücü olmayan paylar** (azınlık payları) 3Ç23'teki 362 milyon TL'ye kıyasla 3Ç24'te 21 milyon TL olarak gerçekleşti. Kasım 2023 itibarıyla Pakistan operasyonlarının tamamına sahip olunması azınlık paylarının azalmasına neden oldu.

- **Net kar**, 3Ç24'te 5,2 milyar TL olarak kaydedildi. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda ise net kar TL bazında %2,1 oranında artarak 4,4 milyar TL'ye ulaştı.

- **Serbest nakit akımı** ("FCF") 9A23'te 4,0 milyar TL iken 9A24'te (1,9) milyar TL olarak gerçekleşti. Güçlü büyüme fırsatı ayrıcalığına sahip bir şişeleyici olarak ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda kişi başına düşen Alkolsüz-İçmeye Hazır ("NARTD") içecek tüketiminin düşüklüğünü göz önünde bulundurarak, talepten evvel yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu strateji doğrultusunda, yıl içinde iki sıfırdan fabrika yatırımını tamamladık, yeni üretim hatları ekledik ve dolayısıyla, 9A24 döneminde yatırım harcamaları/NSG oranımızı geçen seneki %6,2 seviyesinden %8,7'ye yükseltmiş olduk.

- 9A24'te yatırım harcamalarını artırırken, **net işletme sermayesi** ("NİS") üzerindeki sıkı kontrolümüz FCF'yi destekledi. Bu doğrultuda, NİS/NSG geçen seneki %9,8 seviyesinden bu sene %6,5'e iyileşti.

- Eylül 2024 itibarıyla **yatırım harcamaları** 9,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %25'ini Türkiye operasyonları, %75'ini ise uluslararası operasyonlar oluşturdu.
- **Konsolide borç** 30 Eylül 2024 itibarıyla 43,7 milyar TL (1.277 milyon ABD Doları) ve konsolide nakit 18,9 milyar TL (555 milyon ABD Doları) olup konsolide net borç 24,7 milyar TL'ye (722 milyon ABD Doları) ulaştı. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 30 Eylül 2024 itibarıyla 1,02x'tir.

Finansal Kaldıraç Oranları	**9A24**	**2023**
Net Borç / FAVÖK	1,02	0,82
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%30	%34
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%72	%82

- 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %51'i ABD Doları, %4'ü Avro, %30'u TL ve kalan %15'i diğer para birimlerinden oluşmaktadır.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 3,2 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Vade Tarihi	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028-30**
Borcun %'si	%13	%29	%7	%3	%48

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

CCI, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Bülteni uyarınca TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasına ilişkin düzenlemelere tamamen uyumludur ve bu nedenle finansallarını 31.12.2023 tarihinde ve sonrasında sona eren hesap dönemlerine ilişkin yıllık finansal raporlardan başlayarak yukarıdaki düzenleyici çerçeveye uygun olarak sunmuştur. Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- Net satış gelirleri 3Ç24'te yıllık bazda %24,8 oranında artarak 39,6 milyar TL olarak kaydedildi. NSG/ük ABD Doları bazında yıllık %9,9 artışla son 10 yılın en yüksek seviyesi olan 2,70 ABD Dolarına ulaştı.
- Brüt kar marjı yıllık bazda yatay seyrederken, faaliyet kar marjı düşüş gösterdi.
- Net kar 4,4 milyar TL olarak gerçekleşti.

Konsolide (Milyon TL)	**3Ç24**	**3Ç23**	**% Değişim**	**9A24**	**9A23**	**% Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	438	482	-%9,2	1.231	1.283	-%4,1
Hasılat	39.596	31.734	%24,8	104.116	70.563	%47,6
Brüt Kar	14.842	11.933	%24,4	39.338	25.227	%55,9
Faaliyet Karı	**7.710**	**6.949**	**%11,0**	**19.698**	**13.952**	**%41,2**
FAVÖK	**8.849**	**7.687**	**%15,1**	**22.861**	**15.658**	**%46,0**
Net Dönem Karı / (Zararı)	4.419	4.327	%2,1	9.905	7.749	%27,8
Brüt Kar Marjı	%37,5	%37,6		%37,8	%35,8	
Faaliyet Karı Marjı	**%19,5**	**%21,9**		**%18,9**	**%19,8**	
FAVÖK Marjı	**%22,3**	**%24,2**		**%22,0**	**%22,2**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%11,2	%13,6		%9,5	%11,0	
Türkiye (Milyon TL)	**3Ç24**	**3Ç23**	**% Değişim**	**9A24**	**9A23**	**% Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	176	201	-%12,2	464	479	-%3,2
Hasılat	17.856	13.796	%29,4	43.556	28.957	%50,4
Brüt Kar	7.871	5.711	%37,8	19.032	10.679	%78,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**3.380**	**2.785**	**%21,4**	**7.308**	**4.254**	**%71,8**
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**3.618**	**2.963**	**%22,1**	**8.024**	**4.796**	**%67,3**
Net Dönem Karı / (Zararı)	5.654	3.196	%76,9	7.594	-1.383	a.d.
Brüt Kar Marjı	%44,1	%41,4		%43,7	%36,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,9	%20,2		%16,8	%14,7	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,3	%21,5		%18,4	%16,6	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%31,7	%23,2		%17,4	-%4,8	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	**3Ç24**	**3Ç23**	**% Değişim**	**9A24**	**9A23**	**% Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	262	282	-%7,1	767	804	-%4,6
Hasılat	21.813	17.955	%21,5	60.726	41.639	%45,8
Brüt Kar	7.039	6.239	%12,8	20.443	14.578	%40,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**3.744**	**3.916**	**-%4,4**	**11.015**	**8.904**	**%23,7**
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**4.574**	**4.498**	**%1,7**	**13.367**	**10.338**	**%29,3**
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.710	3.358	-%19,3	7.475	11.203	-%33,3
Brüt Kar Marjı	%32,3	%34,7		%33,7	%35,0	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%17,2	%21,8		%18,1	%21,4	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%21,0	%25,0		%22,0	%24,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%12,4	%18,7		%12,3	%26,9	

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A. Ş	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 30 Eylül 2024 ve 30 Eylül 2023 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL) *TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır*	**3Ç24**	**3Ç23**	**9A24**	**9A23**
Esas Faaliyet Karı	**6.445**	**7.504**	**17.748**	**18.853**
Amortisman ve itfa giderleri	1.225	1.030	3.898	3.628
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	63	15	291	245
Esas faaliyetlerden diğer (gelir) / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	60	19	75	-440
Varlık kullanım hakkı amortismanı	52	41	165	182
FAVÖK	**7.845**	**8.609**	**22.176**	**22.468**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 34,1210 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4382 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 34,1825 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4913 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 32,2299 TL (1 Ocak – 30 Eylül 2023; 1 USD = 22,1887 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	**9A24**	**9A23**
Ortalama USD/TL	32,2299	22,1887
Dönem Sonu USD/TL (alış)	34,1210	27,3767
Dönem Sonu USD/TL (satış)	34,1825	27,4260

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2024 Yılına Ait Revize Beklentiler

Aşağıda yer alan geleceğe dönük değerlendirmeler organik bazda ve TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir ve TMS 29 uyarınca değişebilir. Daha önce paylaştığımız 8 Ocak 2024 tarihli geleceğe dönük değerlendirmeler duyurumuzla karşılaştırma sağlamak amacıyla, aşağıdaki Revize Beklentileri geçmiş rakamlara dayalı olarak (TMS 29 uygulanmamış olarak) yayınlıyoruz.

2024 yılının 3. çeyreğinde gözlemlediğimiz iş ortamı, süregelen yüksek enflasyonu, Orta Doğu'da devam eden çatışmaların yansımalarını, tüketici güveni üzerindeki uzun süreli baskıyı ve ana faaliyet bölgelerimiz olan Türkiye ve Pakistan'da zayıflayan satın alım gücünü teyit etmektedir.

Bu benzeri görülmemiş ortamda, kontrol edebildiğimiz alanlara odaklandık ve dünya standartlarındaki saha uygulamalarımıza hız kesmeden devam edip uzun vadeli stratejimiz doğrultusunda **tüm paydaşlarımız için "değer yaratma" amacımıza sadık kaldık.**

Küçük paket satışlarını hızlandırarak, portföyümüzü çeşitlendirerek, Geleneksel ve Yerinde Tüketim Kanallarını daha hızlı büyüterek işimizin temellerini güçlendirdik. Sonuç olarak, 2024 başından bugüne, satış hacmi baskı altında olmasına rağmen, rekabet gücümüzü artırarak uzun vadeli stratejik hedeflerimiz doğrultusunda ilerleme kaydettik. Kaliteli gelir artışına ve maliyet kontrolüne kesintisiz odaklanmamız, kar marjlarının da kabul edilebilir bir aralıkta yönetilmesine katkı sağladı.

Bu nedenle, en son trendleri, aksiyonlarımızı ve uzun vadeli değer yaratma odağımızı göz önünde bulundurarak tüm yıl için beklentilerimizi **güncelliyoruz:**

- **Satış hacmini** "yatay-düşük-tek haneli büyüme"den "düşük-orta-tek haneli hacim daralması"na **revize ediyoruz**
- Revize edilen hacim beklentisi nedeniyle, **Kur Etkisinden Arındırılmış Net Satış Geliri büyüme beklentimizi** de "düşük 30'lu yüzdelerde büyüme"den "yüksek 10'lu - düşük 20'li yüzdelerde büyüme"ye **revize ediyoruz.**
- Zamanında yaptığımız risk koruma amaçlı yatırım (hedge) işlemlerimiz sayesinde elde ettiğimiz sıkı maliyet kontrolü ve faaliyet gideri yönetimine aralıksız odaklanmamız sonucunda **FVÖK marjı beklentimizi** "geçen yıla göre hafif düşüş veya yatay" olarak **korumaya devam ediyoruz.**

Şirketimizin 2024 yılı revize beklentileri aşağıdaki gibidir *(organik bazda ve enflasyon muhasebesinin uygulanmasından kaynaklanabilecek herhangi bir potansiyel etki olmaksızın):*

Satış Hacmi – *Revize edildi*:

Konsolide bazda düşük-orta-tek-haneli hacim daralması;

- Türkiye'de yatay-düşük-tek haneli satış hacmi daralması
- Uluslararası operasyonlarda orta-tek-haneli satış hacmi daralması

Net Satış Geliri – *Revize edildi*:

Yüksek 10'lu - Düşük 20'li yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

Faiz Vergi Öncesi Kar (FVÖK) Marjı/Operasyonel Kar - *Değişmedi*:

2023 yılına göre hafif düşüş-yatay FVÖK marjı

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden Geçmemiş					
	1 Ocak- 30 Eylül			1 Temmuz – 30 Eylül		
(Milyon TL)	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	**1.231**	**1.283**	**-%4,1**	**438**	**482**	**-%9,2**
Hasılat	108.727	114.529	-%5,1	36.711	40.477	-%9,3
Satışların Maliyeti	-69.476	-76.465	-%9,1	-23.345	-26.262	-%11,1
Brüt Kar	**39.251**	**38.064**	**%3,1**	**13.366**	**14.215**	**-%6,0**
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-16.849	-15.404	%9,4	-5.697	-5.264	%8,2
Genel Yönetim Giderleri	-5.195	-4.264	%21,8	-1.582	-1.446	%9,4
Diğer Faaliyet Gelirleri	2.327	2.962	-%21,4	599	724	-%17,4
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.786	-2.505	-%28,7	-240	-725	-%66,8
Faaliyet Karı/(Zararı)	**17.748**	**18.853**	**-%5,9**	**6.445**	**7.504**	**-%14,1**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-212	-34	%522,6	-184	53	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-4	-22	%81,6	-0,2	-1,1	%77,6
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**17.532**	**18.797**	**-%6,7**	**6.261**	**7.556**	**-%17,1**
Finansal Gelirler	3.157	7.327	-%56,9	1.111	1.627	-%31,7
Finansal Giderler	-9.481	-11.353	-%16,5	-3.277	-2.902	%12,9
Parasal Kazanç / (Kayıp)	7.858	15.724	-%50,0	2.181	10.906	-%80,0
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**19.066**	**30.495**	**-%37,5**	**6.275**	**17.186**	**-%63,5**
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-570	-3.075	-%81,5	-864	-1.882	-%54,1
Dönem Vergi Gideri	-4.156	-4.632	-%10,3	-218	-1.555	-%86,0
Dönem Karı/(Zararı)	**14.340**	**22.788**	**-%37,1**	**5.193**	**13.749**	**-%62,2**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-70	-744	-%90,6	-21	-362	-%94,3
Net Dönem Karı/(Zararı)	**14.270**	**22.044**	**-%35,3**	**5.173**	**13.387**	**-%61,4**
FAVÖK	**22.176**	**22.468**	**-%1,3**	**7.845**	**8.609**	**-%8,9**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden Geçmemiş					
	1 Ocak - 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
(Milyon TL)	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	**464**	**479**	**-%3,2**	**176**	**201**	**-%12,2**
Hasılat	48.186	52.389	-%8,0	18.446	22.566	-%18,3
Satışların Maliyeti	-29.221	-36.045	-%18,9	-10.850	-14.515	-%25,3
Brüt Kar	**18.965**	**16.344**	**%16,0**	**7.596**	**8.051**	**-%5,7**
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-10.058	-9.070	%10,9	-3.592	-3.670	-%2,1
Genel Yönetim Giderleri	-3.601	-2.947	%22,2	-1.215	-1.063	%14,3
Diğer Faaliyet Gelirleri	9.890	12.274	-%19,4	5.006	3.845	%30,2
Diğer Faaliyet Giderleri	-930	-9.327	-%90,0	-101	-200	-%49,6
Faaliyet Karı/(Zararı)	**14.267**	**7.273**	**%96,1**	**7.693**	**6.963**	**%10,5**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-85	-92	-%7,2	-58	43	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**14.181**	**7.182**	**%97,5**	**7.636**	**7.006**	**%9,0**
Finansal Gelirler	2.531	4.101	-%38,3	940	1.147	-%18,1
Finansal Giderler	-11.048	-18.621	-%40,7	-3.590	-4.067	-%11,7
Parasal Kazanç / (Kayıp)	7.858	15.724	-%50,0	2.181	10.906	-%80,0
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**13.523**	**8.386**	**%61,3**	**7.166**	**14.992**	**-%52,2**
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	141	-613	a.d.	-689	-1.437	-%52,0
Dönem Vergi Gideri	-1.595	-1.352	%18,0	313	-569	a.d.
Dönem Karı/(Zararı)	**12.068**	**6.421**	**%87,9**	**6.789**	**12.985**	**-%47,7**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	-173	a.d.	7	-130	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	**12.068**	**6.248**	**%93,2**	**6.796**	**12.856**	**-%47,1**
FAVÖK	**16.320**	**9.140**	**%78,5**	**8.438**	**7.584**	**%11,3**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden Geçmemiş					
	1 Ocak- 30 Eylül			1 Temmuz - 30 Eylül		
(Milyon TL)	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	**767**	**804**	**-%4,6**	**262**	**282**	**-%7,1**
Hasılat	60.726	62.202	-%2,4	18.342	17.936	%2,3
Satışların Maliyeti	-40.283	-40.424	-%0,3	-12.498	-11.745	%6,4
Brüt Kar	**20.443**	**21.777**	**-%6,1**	**5.844**	**6.191**	**-%5,6**
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-6.790	-6.334	%7,2	-2.104	-1.595	%31,9
Genel Yönetim Giderleri	-2.637	-2.143	%23,1	-644	-618	%4,3
Diğer Faaliyet Gelirleri	964	8.369	-%88,5	365	-415	a.d.
Diğer Faaliyet Giderleri	-857	-1.174	-%27,0	-141	-524	-%73,1
Faaliyet Karı/(Zararı)	**11.121**	**20.496**	**-%45,7**	**3.319**	**3.040**	**%9,2**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-127	58	a.d.	-126	10	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-4	-22	%81,6	-0,2	-1,1	%77,6
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**10.990**	**20.532**	**-%46,5**	**3.193**	**3.049**	**%4,7**
Finansal Gelirler	688	3.288	-%79,1	178	498	-%64,4
Finansal Giderler	-1.994	-3.698	-%46,1	-549	-506	%8,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**9.684**	**20.121**	**-%51,9**	**2.822**	**3.040**	**-%7,2**
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	40	-257	a.d.	-22	-81	-%72,2
Dönem Vergi Gideri	-2.180	-2.558	-%14,8	-487	-654	-%25,6
Dönem Karı/(Zararı)	**7.545**	**17.306**	**-%56,4**	**2.313**	**2.305**	**%0,3**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-70	-570	-%87,7	-28	-232	-%88,1
Net Dönem Karı/(Zararı)	**7.475**	**16.736**	**-%55,3**	**2.285**	**2.073**	**%10,2**
FAVÖK	**13.823**	**22.500**	**-%38,6**	**4.142**	**3.608**	**%14,8**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 30 Eylül 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar	**61.554**	**65.558**
Nakit ve Nakit Benzerleri	18.087	29.556
Finansal Yatırımlar	861	511
Ticari Alacaklar	19.843	11.975
Diğer Alacaklar	453	164
Türev Finansal Araçlar	153	192
Stoklar	15.597	17.638
Peşin Ödenmiş Giderler	3.798	2.536
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	850	863
Diğer Dönen Varlıklar	1.913	2.124
Duran Varlıklar	**83.863**	**84.102**
Diğer Alacaklar	166	183
Maddi Duran Varlıklar	51.270	47.870
Şerefiye	5.703	6.311
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	23.275	26.221
Kullanım Hakkı Varlığı	716	737
Peşin Ödenmiş Giderler	1.735	1.654
Ertelenmiş Vergi Varlığı	990	789
Türev Finansal araçlar	9	45
Diğer Duran Varlıklar	0	293
Toplam Varlıklar	**145.418**	**149.661**
Kısa Vadeli Yükümlülükler	**51.870**	**56.393**
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	13.539	11.593
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2.845	12.948
Banka Kredileri	2.592	12.681
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	252	266
Ticari Borçlar	27.773	25.265
İlişkili taraflara borçlar	7.792	10.449
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	19.981	14.816
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	414	491
Diğer Borçlar	4.901	3.388
İlişkili taraflara diğer borçlar	233	314
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	4.668	3.074
Türev Finansal Araçlar	1	378
Ertelenmiş Gelirler	566	279
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	680	556
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.003	1.313
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	150	182
Uzun Vadeli Yükümlülükler	**32.612**	**32.192**
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	26.675	25.150
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	605	631
Ticari Borçlar	4	7
Uzun Vadeli Karşılıklar	890	994
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4.427	5.346
Türev Finansal Araçlar	0	4
Ertelenmiş Gelirler	11	60
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	**53.519**	**53.375**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	7.417	7.701
Toplam Kaynaklar	**145.418**	**149.661**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş Dönem Sonu	
	30 Eylül 2024	30 Eylül 2023
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	**17.375**	**23.751**
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-3.950	-2.922
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-318	-825
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	-304	-6.639
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-367	312
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	**12.435**	**13.677**
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-9.001	-6.376
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	-675	-140
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	-814	-4.080
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	**-10.491**	**-10.596**
Ödenen Faiz	-6.257	-3.819
Alınan Faiz	1.151	841
Kredilerden sağlanan değişim	-251	3.287
Ödenen Temettüler (Azınlık Payları Dahil)	-2.343	-1.446
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-829	-5
Finansal kiralamalar	-252	-275
Diğer	-4.217	0
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	**-12.998**	**-1.416**
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	691	-295
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	**-1.107**	**-1.178**
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	**-11.469**	**191**
Dönem başı itibariyle nakit ve nakit benzeri değerler	29.556	31.361
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	**18.087**	**31.552**
Serbest Nakit Akım	**-1.923**	**4.048**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yatırımcı İlişkileri İletişim:

Melda Öztoprak

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Tel: +90 216 528 4367

E-mail: melda.oztoprak@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4119

E-mail: tugce.tarhan@cci.com.tr

Medya İletişim:

Burçun İmir

Burçun İmir; Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: burcun.imir@cci.com.tr

Şirket Profili

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketidir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'ın hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS
Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'ın beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'ın The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'ın piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'ın hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'ın belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'ın diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'ın diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'ın diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'ın stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'ın gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'ın bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.