KALESERAMİK, ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

01.01.2024 – 30.09.2024
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU

11.11.2024

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ
2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER
3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL
5. GENEL MÜDÜR MESAJI
6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI
8. ARGE FAALİYETLERİ
9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER
10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER
11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER
12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI
13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI
14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ
15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ
16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
17. DİĞER HUSUSLAR

GENEL BİLGİLER

a- Şirket Bilgileri

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	**:** 01.01.2024 – 30.09.2024
Ticaret Unvanı	**:** Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş
Ticaret Sicil Numarası	**:** 71314
Kuruluş Tarihi	: 31.12.1958
Kayıtlı Sermaye	**:** 1.000.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye	**:** 514.778.660,51 TL
Şirket Merkez Adresi	: Levent Mh., Prof. Ahmet Kemal ARU Sk. No:4 İç Kapı No:1 Beşiktaş/İSTANBUL
İnternet Sitesi Adresi	**:** www.kale.com.tr

b- Adresler

Merkez	: Levent Mh. Prof. Ahmet Kemal Aru Sk. 4/1 Beşiktaş / İSTANBUL
Telefon	: 0212 371 52 53
Faks	: 0212 283 28 00
Fabrika - Çan	: Cumhuriyet Mah. Demirci Sok. No: 2 Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 416 17 17
Faks	: 0286 416 17 41
Fabrika - Çan	: Semedeli Köyü Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 437 12 31
Faks	: 0286 437 12 32
Fabrika - Yerköy	: Karacaşar Mah. Köprübaşı Mevkii Yerköy / Yozgat
Telefon	: 0354 516 17 17
Faks	: 0354 517 11 57
Fabrika - Bandırma	: Karaçalılık Mevkii Balıkesir Yolu No:1 Bandırma/Balıkesir
Telefon	: 0266 733 90 50
Faks	: 0266 733 90 50
Şube - İzmir	: Gaziosmanpaşa Bulvarı No:1 35210 Alsancak,Konak/İZMİR
Telefon	: 0232 4894005
Faks	: 0232 4894007
İnternet Adresi	: www.kale.com.tr
e-posta Adresi	: yatirimci@kaleseramik.com.tr

Şirketin Faaliyet Gösterdiği Sektör

Şirket, "Çanakkale Seramik Fabrikaları Limited Şirketi" ünvanı altında 17.10.1956 tarihinde kurulmuştur. 1958 yılında Şirket, nevi değiştirerek Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ünvanı ile anonim olarak tescil olmuştur. Yer karosu üreticisi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. ise 1972 yılında kurulmuştur.

Çanakkale Seramik, duvar karosunda kalitenin adı olurken, Kalebodur jenerik marka olarak sektörde yeni bir dönemi başlatmıştır.

Duvar karosu şirketi olan Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ile yer karosu şirketi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş., 2000 yılında Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. olarak tek çatı altında birleşmişlerdir.

Kalevit Saniter Seramik Sanayi A.Ş., devrolma yoluyla Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. ile birleşmiştir. Birleşme sonucu Şirket'in faaliyet konusuna; vitrifiye, akrilik küvet, duş teknesi, duş sistemleri, gömme rezervuar, banyo ve mutfak mobilyaları üretimleri ilave olmuştur. Halen de bu alanlarda üretimine devam etmektedir.

Çanakkale Seramik ve Kalebodur markaları ile üretimini sürdüren Kaleseramik, Seramik Kaplama Malzemesi kurulu kapasitesi yıllık 62 milyon m2 olup, etkin üretim kapasitesi mevcut ürün gamında 56 milyon m^2, vitrifiye kapasitesi 1,14 milyon adet, banyo mobilya kapasitesi ise 84 bin modüldür. Şirket'in ilk ve en büyük iş alanı olan seramikten döşeme veya kaplama karoları iş alanında Şirket, 2023 Ceramic World Review (CWR) raporuna göre Türkiye'nin 1., Avrupa'nın 4., Dünya'nın 21. seramik kaplama malzemesi üreticisidir.

Çan'da 380 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 800 bin metrekare alanda kurulu Kaleseramik, mevcut ürün gamına göre yaklaşık 22 milyon metrekare/yıl duvar karosu, 15,1 milyon metrekare yer karosu, 5,8 milyon metrekare granit seramik ve 7,0 milyon metrekare/yıl Slab-Sinterfleks etkin üretim kapasitesine sahiptir.

Yozgat'ta 25 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 180 bin metrekare alanda kurulu fabrika 2007 yılı Haziran ayında üretime başlamıştır. Fabrika yıllık 6,1 milyon metrekare etkin üretim kapasitesine sahiptir.

50 değişik ebatta 1.900 çeşit yer karosu ve 60 değişik ebatta 2.200 çeşit duvar karosu üreten Kaleseramik, her yıl yaklaşık 200 çeşit yeni ürünü tüketicilerin beğenisine sunmaktadır.

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ

VİZYONUMUZ

"Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak" Kuzey Yıldızı vizyonumuz ve "Mutluluk veren yaşam alanları yaratmak için ilham ve cesaret vermek" davamız ile faaliyetlerimizi gerçekleştiririz.

DEĞERLERİMİZ

- Güven Yaratırız
- Kararlı ve Azimli Davranırız
- Sorumluluk Alırız
- İş Birliği Yaparız
- Öncülük Ederiz
- Girişimciliğin Önünü Açarız

GENEL STRATEJİLERİMİZ

Kaleseramik'in stratejik iş planında iç ve dış tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu temel stratejik öncelikler aşağıdaki gibidir.

- Müşterinin Tercih Ettiği, Güvendiği, Tavsiye Ettiği İlk Marka Olmak
- Mükemmellik ile Karlılığı Artırmak
- Çalışana Değer Sunma ve Yetenek Yönetimi
- Global Pazarlarda Pazar Payı Artışı
- Yeni İş Alanları Geliştirmek & Büyümek

Kaleseramik önceliklendirdiği stratejileri hayata geçirmek için her öncelik için projeler üretir ve hayata geçirir. Bu ana stratejik önceliklerini Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Sürdürülebilirlik faaliyetleri ile destekler, her aşamada bu etkilerden öncelikli olarak faydalanır.

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu*

Başkan ve Murahhas Aza	H.İbrahim Bodur Holding A.Ş. temsilci Dr.(h.c.) Hatice Zeynep BODUR OKYAY	10.06.2024 – 10.06.2025
Başkan Yardımcısı	Cengiz SOLAKOĞLU	10.06.2024 – 10.06.2025
Başkan Yardımcısı	Kadri Tarık ÖZÇELİK	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Haluk ALPERAT	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Arzu ERDEM	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Adile Esra TÖZGE	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Osman OKYAY	10.06.2024 – 10.06.2025
Üye	Şerife Ebru Doğruol AYGİL	10.06.2024 – 10.06.2025

(*) 10.06.2024 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki Sınırları
Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9-10. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri**

Denetim Komitesi
Cengiz SOLAKOĞLU *(Komite Başkanı)*
Fahri Okan BÖKE
Arzu ERDEM

Riskin Erken Saptanması Komitesi
Fahri Okan BÖKE *(Komite Başkanı)*
Cengiz SOLAKOĞLU
Şerife Ebru Doğruol AYGİL
Adile Esra TÖZGE
Abdullah ÇEREKÇİ

Kurumsal Yönetim Komitesi
Arzu ERDEM *(Komite Başkanı)*
Şerife Ebru Doğruol AYGİL
Adile Esra TÖZGE
Orkun İNANBİL
Veli ÖMERCİK

*** 10 Haziran 2024 tarihinde Yönetim Kurulu "Görev Taksim" kararıyla belirlenmiştir.*

3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirketin sermayesi 514.778.660,51 TL olup, ortaklık yapısı aşağıdadır:

Ortaklık sermayesinin %10'undan fazlasına sahip ortaklarımızın ünvanları ve sermayedeki oranları aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı Soyadı / Ünvanı	Sermaye Payı (TL)	Sermayedeki %
H. İBRAHİM BODUR HOLDİNG A.Ş.	315.198.973,83	61,23
VICTORY INTERNATIONAL AG	74.025.171,38	14,38

Varsa imtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

a) İmtiyazlar

A ve B Grubu nama yazılı paylar imtiyazlıdır. C Grubu nama yazılı payların hiçbir imtiyazı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'na Üye Seçiminde Aday Gösterme İmtiyazı

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı madde 9 hükümleri uyarınca; Yönetim Kuruluna üye seçiminde, (A) ve (B) grubu paylara "Yönetim Kuruluna Üye Seçiminde Aday Gösterme" konusunda (C) grubu paylara göre imtiyaz tanınmıştır.

Yönetim kurulu üyelerinden 3'ü (üçü) (A) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından, 1'i (biri) (B) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından Genel Kurulca seçilir.
(A) Grubu veya (B) Grubu Pay Sahipleri tarafından aday gösterilmek suretiyle seçilen bir üyenin üyeliğinin herhangi bir sebeple sona ermesi halinde, yeni üye yine ayrılan üyenin aday gösterildiği pay grubunun gösterdiği adaylar arasından TTK'nın 36/3. maddesi uyarınca ve bir sonraki Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilerek tamamlanır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcısını Belirlemede İmtiyaz

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 9.3 hükmü uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcıları genel kuruldaki seçimde (A) Grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.
Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 11.5 hükmü uyarınca ise, Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı, onun yokluğunda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Başkanlık eder.

b) Pay Devri Kısıtları

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 7 hükmü uyarınca, (C) grubu payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ile Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümleri saklı tutulması kaydı ile serbesttir.

Şirket sermayesini temsil eden (A) ve (B) grubu nama yazılı payların devri ise; Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Şirketin amacına ulaşabilmesi için (A) ve (B) grubu ortakların, kurucu ortaklarda aranan koşulları taşımaları, Şirket'in faaliyet konusunda deneyimli ve bilgili kişilerden oluşması gereklidir; ortaklardan birisinin, paylarını, bu nitelikleri taşımayan üçüncü kişilere devretmek istemesi, ortak çevresinin değişmesine neden olacak önemli bir sebeptir. Bu önemli sebebin gerçekleşmesi halinde, Şirket Yönetim Kurulu (A) ve (B) grubu payların devrine onay istemini reddedebilir. TTK 493.3 ve 4 hükümleri saklıdır.

(A) grubu payların herhangi bir sebeple devri bahse konu olduğu takdirde, keyfiyet öncelikle (A) grubu pay sahiplerine yazılı olarak bildirilir ve anılan pay sahiplerinin, bildirimin kendilerine ulaşmasından itibaren on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar, başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (A) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, bu paylar (B) Grubu pay sahiplerine bildirilir ve anılan pay sahiplerinin on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (B) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek Şirket'te çalışanlara öncelik verilmek suretiyle üçüncü kişilere devredilir.

(B) Grubu paylar herhangi bir sebeple devredilmek istenirse, bir önceki fıkradaki süreç (B) grubu pay sahipleri içinde yürütülür ve arta kalan payların önce (A) grubu pay sahiplerine önerilmesi, yine arta kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek, üçüncü kişilere devri yukarıdaki fıkra esaslarına göre yürütülür.

4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL

Adı Soyadı	Görevi
Timur KARAOĞLU	Genel Müdür
Süleyman SOYSAL	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Cemşit BAYLAN	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Nami Onur ÖZDEMİR	Yurt içi Piyasalar Satış Genel Müdür Yardımcısı
Kerem İDEMEN	Yurt dışı Satış Direktörü
Hüseyın BAYIROĞLU	İnsan Kaynakları Direktörü
Kağan KAYACI	Ar-Ge Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Şirket'in 30 Eylül 2024 tarihinde sona eren dokuz aylık dönemde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağladığı faydalar toplamı 41.238.569 TL'dir. *(1 Ocak-30 Eylül 2023: 46.755.873 TL)*

Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı, 30/09/2024 itibarıyla, toplam 2.964 kişidir. *(31/12/2023: 3.200)*

5. GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Global marka yolculuğumuzda yeni yatırımlarla başladığımız 2024 yılının ilk dokuz ayını geride bıraktık. Bu dönem özellikle yatırım çalışmaları noktasında bizim için yoğun bir dönem oldu. Ayrıca, yeni yatırımların yanı sıra yeni ürünlerimizi pazara sunduğumuz bir süreç oldu.

Kalesinterflex'te 15 milyon Euro'luk bir yatırım yaptık

Yeni yatırım çalışmalarımız doğrultusunda büyük ebatlı porselen plaka üretiminde bizi dünyanın önde gelen aktörlerinden biri haline getirecek önemli bir yatırıma başladık. Türkiye'de üretilen dünyanın ilk ve en büyük porselen plakası Kalesinteflex'te üretim kapasitemizi artırmak amacıyla seramik üretim teknolojisinin dünyaca ünlü markası System Ceramics Spa ile toplam 15 milyon EUR'luk bir yatırım anlaşması imzaladık. İlk aşaması 1 Mayıs 2025, ikinci aşaması da 2025 sonunda tamamlanmasını öngördüğümüz bu yeni yatırımla birlikte 100x300 cm ve en büyük ebat olan 120x360 cm ölçülerindeki porselen plaka üretim kapasitemizi %50 oranında artırmış olacağız. Bu yatırımla birlikte büyük ebatlı porselen plaka üretim kapasitemizi yıllık 1,6 milyon m^2'den 2,4 milyon m^2'ye, toplam porselen slab kapasitemizi ise 5,6 milyon m^2'ye çıkartmış olacağız.

"Supera Üretim Hattı" ile üretim gücümüzü daha da ileri taşıyacağız

Yeni yatırımlarımız kapsamında, İtalyan SITI B&T Group S.p.A. firması ile de "Supera Üretim Hattı-Parlak Sırlı Porselen Üretim Sistemi" yatırımımızda da çok önemli bir aşama kaydettik. Yaklaşık 10 milyon USD'ı bulan bu yeni yatırımla mevcut eski granit hattımızda yenileme ve geliştirme yaparak, 120x280 cm, 120x120 cm ve 60 x120 cm ölçülerinde üretim yapmayı planlıyoruz. Bu yeni yatırımımızın 2025 yılı tahmini ciromuza %10-15 aralığında bir katkı yapmasını bekliyoruz.

Irak'ta büyüme noktasında geleceğe dönük önemli hedeflerimiz var

Bugün 86 ülkeye ürün ihraç eden bir şirket olarak yurt dışı yatırımlarında da yeni bir yatırımın ilk üretimini gerçekleştirdik. Bağdat merkezli Al-Sadaf Porselen ile imzaladığımız ortaklık aşaması kapsamında, 19 Mayıs gibi çok özel bir tarihte Irak'ta üretime başlamanın gurur ve mutluluğunu yaşadık. Buradaki fabrikamızda Kalebodur markamız ile ilk etapta Irak pazarında en çok talep gören 60x120 cm ve 60x60 cm ölçülerinde 8 ayrı seride üretim yapıyoruz. Şu anda yıllık 2,5 milyon m^2 olan üretim kapasitemizi ise pazarın ihtiyaçları doğrultusunda önümüzdeki süreçte 7 milyon m^2'ye çıkartarak, ebat ve serilerimizi daha da zenginleştirmeyi planlıyoruz. Buradaki üretimimizden tam yıllık satış geliri katkısının 20 milyon USD olmasını bekliyoruz. Porselen üretiminde ilklere imza atmayı amaçladığımız Irak'ta büyüme noktasında geleceğe dönük de önemli hedeflerimiz var.

Yeni ebat T-One tezgahımızı ve porselen karomuzu pazara sunduk

Seramik sektörüne ilkleri taşıyan bir şirket olarak bu dönemde yenilikçi, sürdürülebilir ürünlerimizle de ilkleri sektöre taşımaya devam ettik. Türkiye'de üretilen ilk ve tek en büyük porselen plakası Kalesinterflex'in üstün özelliklerinden geliştirdiğimiz T-One Porselen Tezgahımızın 162x323 cm ebat ve 12mm, 20 mm kalınlık seçeneklerine sahip yeni ürünlerini pazara sunduk. Büyük ebatlarıyla sınırları ortadan kaldıran Türkiye'nin ilk porselen tezgahı T-One; dayanıklılığı, estetik görünümü, hijyenik yüzeyi ve kişiselleştirilebilir renk seçenekleriyle mutfaklara yeni bir yorum getiriyor.

Bu dönemde yine Kalebodur markamızla geliştirdiğimiz 120x280 cm ebadındaki Türkiye'nin yeni porselen karosunu müşterilerimizle buluşturduk. Bugüne kadar pek çok ilki ve yeniliği sektöre taşıyan Kalebodur'un, mimarların yanı sıra bireysel kullanıcılara da sınırsız bir yaratıcılık sunan yeni ürünü büyüklüğünün yanı sıra yüzey, desen ve renk çeşitliliği ile iç ve dış mekanlarda heyecan verici deneyimlere yer açıyor.

2024 yılının dokuz aylık döneminde, seramik karoda geliştirdiği özel tasarımlarla tüketici tercihlerinde ilk sıraya yerleşen Çanakkale Seramik markamızla da 40x120 cm'lik yeni seramik karo serimizi pazara sunduk. Mekanlarda mükemmelliği arayanlara hayallerindeki tasarımı gerçekleştirme fırsatı sunan yeni ürünümüz, özellikle görkemli ebatlarıyla güçlü bir görsel etki ve çağdaş bir tarz yaratma fırsatı sunuyor.

Türkiye'nin ilk porselen tezgahı T-One, Uluslararası NSF Sertifikası Aldı

Sürdürülebilir üretim teknolojilerimizle sektöre yenilikçi bir soluk getiren T-One, Türkiye'nin ilk porselen tezgahı olarak yalnızca ulusal değil, uluslararası pazarda da fark yaratıyor. Sağlık, hijyen ve kalite standartlarında üstün niteliklere sahip olan T-One, gıda ve su temasında hijyen güvenliğini sağlayan uluslararası NSF Sertifikası ile de tescillendi.

Kalesinterflex ile geliştirdiğimiz T-One Porselen Tezgah, 162x323 cm büyük boyut ve 12 mm ile 20 mm kalınlık seçenekleriyle mutfaklarda estetik ve işlevselliği yeniden tanımlıyor. NSF Sertifikası ile hijyen ve kalite onayını almış olan bu ürünümüzün, sektöre kazandırdığı inovatif özelliklerle kullanıcılarına sağlıklı ve güvenilir bir deneyim sunduğunu görmek bizler için gurur verici. T-One markamızla, doğa dostu ve sağlıklı yaşam alanları oluşturmayı sürdüreceğiz.

Ar-Ge merkezimiz ECerS'e katılan ilk ve tek Türk laboratuvarı oldu

Bu yoğun dönemde yaptığımız çalışmaların meyvesi olan birbirinden güzel haberleri de aldık. Türkiye'de yapı sektörünün ilk Ar-Ge merkezi olarak 1975 yılında kurduğumuz Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, Avrupa Seramik Topluluğu'na (ECerS) katılan ilk ve tek Türk laboratuvarı oldu. Ar-Ge merkezimizdeki laboratuvarımız bu sayede, ECER'S sistemindeki genç araştırmacılara, Avrupa Birliği Hibe Projeleri için laboratuvar hizmeti isteyen birimlere ve Avrupa Seramik Araştırma Grupları ile iş birliklerine açık olacak.

2023 performansımızla İSO 500 ve Fortune 500 listelerinde yer aldık

Seramiğin Kalesi olarak Türkiye sanayisinin lokomotifi olan en değerli şirketlerin bulunduğu İstanbul Sanayi Odası- İSO 500 ve Fortune 500'ün 'En'leri listesinde yer aldık. İSO tarafından şirketlerin geçen yılki performansları üzerinden yapılan değerlendirme sonucu hazırlanan 2023 yılı, "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde 211'inci olduk. 2022'nin ardından 2023 yılında da yine aynı listede yer alarak, başarımızı bir kez daha pekiştirmiş olduk. Ayrıca Fortune Türkiye ve CRIF Türkiye iş birliği ile gerçekleştirilen Fortune 500 listesinde ise 223'üncü sırada yer aldık. Temel finansal göstergeler üzerinden hazırlanan listede son iki yılda da Türkiye'nin en büyükleri arasındaki yerimizi alarak, başarımızı bir kez daha tescil etmenin mutluluğunu yaşadık.

67 yıllık deneyimin çıktısı olan ürünlerimiz ile Cersaie'de seramiğin geleceğine ışık tuttuk

Ürün ve yatırımlarımızın yanında, bu dönemde ayrıca pazarlama ve tanıtım noktasında da yoğun bir süreç geçirdik. 23-27 Eylül 2024 tarihleri arasında İtalya'nın Bologna şehrinde gerçekleşen dünyanın en büyük seramik fuarı Cersaie'de 67 yıllık deneyimimizin çıktısı olan güçlü markalarımızın yenilikçi ürün ve tasarımlarıyla seramiğin geleceğine ışık tuttuk.

ACIMAC ve IEG tarafından En iyi şirketler Özel Jüri ödülüne layık görüldük

Seramik sektöründe gerçekleştirdiğimiz yenilikçi projeler ve önemli yatırımlarımızla Türk seramik endüstrisinin dünya çapındaki itibarına katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz. Son olarak, ACIMAC ve IEG tarafından, Ceramic World Review dergisi iş birliğiyle düzenlenen ve Rimini'de gerçekleşen TecnAwards 2024'te '*Partner Country Turkey – En İyi Şirketler*' Özel Jüri Ödülü'nü aldık. Tüm bu gayretlerimizin sektör tarafından takdir edilmesi motivasyonumuzu daha da artıyor.

Türkiye'den dünyaya uzanan bir şirket olmanın gururunu yaşıyoruz

Yapı malzemeleri sektörünün dünya çapında önde gelen dergilerinden Ceramic World Review'un raporuna göre Kaleseramik olarak, 2023 yılı verilerine göre bugün ülkemizin lider, Avrupa'nın 4., dünyanın 21. en büyük seramik kaplama malzeme üreticisi olmanın ve ülkemizi küresel arenada temsil etmenin gururunu yaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik bu dönemde de odak noktamız olmaya devam etti

Daha iyi bir dünya yolunda çalışan bir şirket olarak bu dönemde de yine sürdürülebilirlik odak noktamız oldu. Özellikle "İyi Bak Dünyana" hareketimiz ışığında tüm operasyonlarımızı yönetmenin yanında, oluşturduğumuz Dekarbonizasyon Yol Haritası çerçevesinde de 2030 yılına kadar doğrudan sera gazı salımını %25 düşürme, kapalı döngü üretim oranını %100 artırma, üretimdeki su kullanımını %25 azaltma ve yine GES yatırımı ile temiz enerjiyi daha fazla kullanma noktasında hedeflerimiz var. Tüm bu hedeflerimize ilişkin çalışmalarımızı ise yıl içinde Sürdürülebilirlik Raporumuz ile paylaştık.

Bizim açımızdan 2024 yılının ilk dokuz aylık dönemi; üretim, yatırım ve pazarlama faaliyetleri noktasında yoğun bir dönem oldu. Ulusal ve uluslararası pazarlarda ortaya çıkan zorlu koşulların satışları etkilediği bu dönemde Kaleseramik olarak bizi uzun vadeli hedeflerimize götürecek yatırımlarımıza devam ettik. Yılın ilk dokuz aylık döneminde yaklaşık 945 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirdik. Söz konusu dönemde, toplam satışlarımız 7,4 milyar TL olarak gerçekleşirken, satışlarımızın %78'i yurt içi, %22'si ise yurt dışı satışlarımızdan oluştu.

Enflasyonun düşüş trendine girmesinin, ekonomide olumlu göstergelerin artmasının ve özellikle konut sektöründe yaşanan hareketlenmenin etkisiyle 2025 yılının, 2024 yılından daha iyi bir yıl olacağını umut ediyoruz. Yılın devamında da yine yatırım, üretim, ürün ve projelerimizle küresel seramik sektöründeki güçlü konumumuzu daha da pekiştirmeyi hedefliyoruz.

Saygılarımla,

Timur KARAOĞLU
Kaleseramik Genel Müdürü

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

02.10.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz tarafından, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 07.12.2023 tarih ve 76/1612 sayılı kararıyla uygun görülen ihraç limiti kapsamında, 02.10.2026 vade sonu tarihli 400.000.000 TL nominal tutarda borçlanma aracı ihracı gerçekleştirilmiştir.

27.06.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz, porselen slab yatırımları kapsamında 1 x 3 metre ve 1,2 x 3,6 metre ebatlı üretim kapasitesini %50 arttıracak yatırım için System Ceramics Spa ile mutabakat anlaşması imzalamıştır.
İlk aşaması 1 Mayıs 2025'te, ikinci aşaması da 2025 sonunda tamamlanması beklenen, İzahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılacak ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanacak yaklaşık 15 milyon EUR tutarındaki yatırım ile söz konusu ürünlerdeki kapasitenin 1,6 milyon m^2'den 2,4 milyon m^2'ye çıkarılması hedeflenmektedir.

19.05.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz, Aralık 2023'te sermayesine %49 oranında iştirak ettiği Irak olan Al-Sadaf Porselen şirketinin Kerkük ilindeki fabrikasında, 19 Mayıs 2024 tarihinde üretime başlamıştır. Yıllık 2,5 milyon m2 mat ve parlak porselen plaka üretim kapasitesine sahip üretim tesisinde, ilk etapta, Irak pazarının ihtiyaç duyduğu 60x120 cm ve 60x60 cm ölçülerindeki 8 seride porselen karo üretilecektir.
Irak'taki yerel üretimin, başlangıçta, net satışlara bir yıllık katkısının yaklaşık 20 milyon USD olması beklenmektedir. Mevcut yıllık 2,5 milyon m2 üretim kapasitesinin pazarın ihtiyaçları doğrultusunda önümüzdeki süreçte 7 milyon m2'ye çıkartılarak, ürün ebat ve serilerinin daha da zenginleştirilmesi planlanmaktadır.

26.04.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. yapılan derecelendirme sonrasında, Şirketimizin uzun vadeli ulusal kurum kredi rating notu AA (tr) olarak teyid edilmiş, görünüm ise Pozitife yükseltilmiştir. Kısa vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu J1+ (tr), stabil görünüm olarak belirlenmiştir.

24.02.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Kale Grubu Başkan Yardımcısı ve Holding İcra Kurulu Üyesi Sn.Kadri Tarık ÖZÇELİK'in, 1 Mart 2024 itibarıyla kendi isteğiyle emekli olması nedeniyle, bu göreve Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin Genel Müdürü Sn.Altuğ AKBAŞ getirilmiştir. Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini ise, 1 Mart 2024 tarihinden itibaren Kalekim Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş'nin Genel Müdürü Sn.Timur KARAOĞLU'na devretmiştir.

23.02.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz ile İtalyan SITI B&T Group S.p.A. firması arasında, Çanakkale, Çan'daki üretim tesislerimizde kurulması planlanan "Supera Üretim Hattı" kapsamında alınacak "Supera Üretim Hattı - Taşlanmış Sırlı Porselen Üretim Sistemi"'ne yönelik sözleşme 22 Şubat 2024 tarihi itibarı ile imzalanmıştır. İlgili makine ve teçhizatların teslimatının 4-6 ay içinde tamamlanması ve üretimin 2024 yılının son çeyreğinde başlaması beklenmektedir.

19.02.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz Yönetim Kurulu, sermayesine %49 oranında iştirak ettiğimiz Al-Sadaf şirketinin sermayesinin 1.000.000.000 Irak Dinarından %1146,56 oranında bedelli artırım yapılmak suretiyle 12.465.554.122 Irak Dinarı'na çıkartılması nedeniyle bedelli sermaye artırımına yeni pay alma haklarının kullanım süresi içerisinde iştirak payımıza isabet eden yeni pay alma hakkımızın tamamının kullanılması suretiyle iştirak edilmesine ve pay hakkı kullanım bedeli olan 5.618.121.520 Irak Dinarı'nın ilgili hesaplara yatırılması suretiyle iştirak edilmesine karar vermiştir.

18.01.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz tarafından, SPK'nun 07.12.2023 tarih ve 76/1612 sayılı kararıyla uygun görülen ihraç limiti kapsamında, 16.01.2025 vade sonu tarihli 600.000.000 TL nominal tutarda borçlanma aracı ihracı gerçekleştirilmiştir.

16.01.2024 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz ile Irak'ta kurulu Al-Sadaf Porselen Ve Seramik Kaşı Üretimi Limited Şirketi (Al-Sadaf) pay sahipleri arasında imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi kapsamında, ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak pay devir işlemleri tamamlanmış olup, Şirketimiz Al-Sadaf şirketinin sermayesine %49 oranında iştirak edilmiştir.

7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI

Şirketimiz, yurtiçinde Çanakkale/Çan, Çanakkale/Çan/Semedeli, Balıkesir/Bandırma, Yozgat/Yerköy tesislerinde, yurtdışında ise Irak'ta Kerkük'te üretim yapmaktadır.
Şirketimizin 30.09.2024 ve 30.09.2023 ara dönemi için, ana ürün gruplarında, üretim ve kapasite kullanım oranları şu şekildedir:

	Ocak-Eylül 2024	Ocak-Eylül 2023	Değişim
Seramik Kaplama (bin m2)	23.560,0	29.762,1	-%26,3
Vitrifiye (bin adet)	551,0	592,9	-%7,6
Mobilya (bin adet)	48,4	57,4	-%18,6

Seramik kaplama malzemeleri kapasite kullanım oranı 2024 yılının ilk 3 çeyreği sonunda %56 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %26,3 azalışla 23,6 milyon m^2 olmuştur.
Vitrifiye kapasite kullanım oranı 2024 yılının ilk 3 çeyreğinde %73 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,6 azalışla 551 bin adet olmuştur.
Mobilya kapasite kullanım oranı ise aynı dönemde %77 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %18,6 azalışla 48,4 bin modül olarak gerçekleşmiştir.

8. ARGE FAALİYETLERİ

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi kurulduğu Nisan 2012 yılından beri sürekli yenilik ve inovasyon konularını kendisine en temel stratejilerden birisi olarak belirlemiş ve bu kapsamda çalışma konularını belirleyerek projelerini sürdürmektedir. Bu çalışmalarını sürdürürken konusunda uzman ve destek personelinin yanı sıra üretim, satış ve pazarlama birimlerinin katılımı ile oluşturulmuş amacı, kapsamı ve hedefleri belirlenmiş Arge Log proje yönetim modülü ile destekli bir şekilde projelerini yürütmektedir.

Özellikle 2021 yılından itibaren Türkiye'nin iklim değişikliği konusunda mücadele kapsamında Paris antlaşmasını onaylamasından sonra Kaleseramik Ar-Ge Merkezi sürdürülebilirliğe değen her proje ve çalışmayı daha fazla kendisine öncül proje olarak seçmeye başlamıştır. Sürdürülebilirlik projeleri kapsamında Hibrit-Hidrojen ile uyumlu, Yerli ve Milli İlk Seramik Rulolu Fırın geliştirilmesi, Kuru Öğütme ve Granülasyon, Hidrojen ve Oksijen ile Uyumlu Frit Fırın teknolojilerinin geliştirilmesi, Yarı Yaş Granül hazırlama teknolojilerinin geliştirilmesi ve Atık Isılardan ORC yöntemi ile elektrik üretilmesi vb. projeler çalışılmaya başlanmıştır. Aynı zamanda bu projeler AB Horizon, Next Med-AB, Tübitak, Sayem ve Hamle gibi programlar ile desteklenerek yürütülmeye çalışılmaktadır. 2024 yılının dördüncü çeyreğine girerken; Sayem 1832 ve 1833 proje çağrılarına birer adet, AB-Next Med proje çağrısına bir adet, Tubitak 1515 çağrısına bir adet ve Hamle programına iki adet proje ile başvurusu yapılmıştır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi aynı zamanda Seramik kaplama sektöründe özellikle dekorlama alanında yenilikçi ve öncül olmak adına birçok yeni proje geliştirmekte ve bu alanda yenilikçi ve inovatif birçok projeyi yapmayı planlamaktadır. Şu an itibariyla SKM alanında kullanılan tüm mürekkep ve efekt mürekkepleri geliştirmiş ve devreye almıştır. Yeni nesil su bazlı mürekkep ve digital sırları çalışmayı planlamaktadır. Bunun dışında Kaleseramik Ar-Ge Merkezi özellikle Hammadde alanında yeni

kaynakların kullanımını araştırmaya yönelik yada ithal malzeme ikamesine yönelik birçok projeyi hayata geçirmekte ve/veya çalışmayı planlamaktadır. Sürdürülebilirlik ve Yeni Nesil Dekor Malzemelerinin geliştirilmesinin yanı sıra yalın üretim, pazar gereksinimleri, dijitalleşme ve endüstri 4.0 gereksinimleri Ar-Ge Merkezimizin diğer önemli çalışma konu başlıklarını oluşturmaktadır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, 2019 yılından beri TS EN ISO17025 Laboratuvar yeterlilik bölgesine sahip akredite laboratuvarları ile araştırma geliştirme faaliyetlerini bir üst seviyeye taşımıştır. Nisan 2024 yılında, Kaleseramik Ar-Ge Merkezi European Ceramic Society (Ecers) rehberine dahil edilen ilk ve tek Türk laboratuvarı olmuştur. Kaleseramik Ar-Ge Merkez laboratuvarları, Ecers sistemindeki genç araştırmacılara, üniversitelere ve ilgili Malzeme-Seramik-Kimya firmaları için iş birliklerine açık hale gelmiştir.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi olarak, 5-6 Mart 2024 Castellon-İspanya'da düzenlenen 18. Dünya Seramik Kaplama Kalite Kongresine 3 makale ile 16-18 Ekim 2024 Eskişehir Türkiye'de düzenlenen 18. Uluslararası Cevher Hazırlama Sempozyumuna 2 adet makale ile katılım sağlamıştır. Ayrıca 2024 yılı içerisinde 2 adet SCI makalemiz Journal of European Ceramic Society ve Ceramica Vidrio dergilerinde yayınlanmıştır. Karo Tasarım ve Ürün Geliştirme faaliyetleri kapsamında 2024 yılının ilk dokuz aylık döneminde satış ve pazarlamadan gelen talepler doğrultusunda 40 farklı ebatta 183 seri yeni ürün model prototip çalışması yapılmıştır.

9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER

Kaleseramik pazarlama faaliyetlerini dijital ve geleneksel mecraları kullanarak yurt içi ve yurt dışında sürdürmektedir. 2024 yılının ilk dokuz ayında; pazarlama iletişim faaliyetleri açısından;

Kale Banyo markamız, Pazarlama Türkiye'nin "İklim ve Sürdürülebilirlik ödülleri İklim ve Sürdürülebilirlik Zirvesi"nde Yılın Su Yönetimi Markası kategorisinde Bronz ödülü kazandı.Banyo mobilyası ürünlerinde indirim ve ücretsiz montaj kampanyası planlanmış ve tüm iletişim alanlarında etkin iletişimi yapılmıştır. IKEA ürün sponsorluğu iletişimi devam etmektedir. Kale Banyo sosyal medya hesabında sürdürülebilirlik, su ve enerji tasarrufu, ürün faydalarının anlatıldığı post paylaşımlarımıza düzenli reklam verilerek ürün ve marka bilinirliğine katkıda bulunulmaktadır. Banyo ürün kataloğu çalışması tamamlanarak kale.com.tr'de yayınlanmıştır. Bayi özel iletişim çalışmaları devam etmektedir. Kale Satış Kulübü puan tablosu ve iletişimi yapılmıştır. Nisan-Haziran ayları boyunca süren Kale Banyo markalı ürünlerde indirim kampanyası planlanmış ve tüm dijital mecralarda iletişim duyuruları yapılmıştır. Atölye Kale iş birliği içerisinde olduğumuz Massuma Ceramics & Homemade Aromaterapi broşürleri güncellenmiştir.

Çanakkale Seramik markamızın küçük ebat seri iletişimi için broşür hazırlığı tamamlandı. Tanıtım ve iletişim sosyal medyada ve e-mailing paylaşımlarıyla gerçekleştirildi.

Çanakkale Seramik 40x120cm yeni ebat koleksiyonumuz tamamlandı, iletişim planı Eylül ayı itibariyle yayınlanmak üzere kurgulandı.

Kalebodur markamız için yapılan profesyonel iletişim faaliyetleri mimari iletişim kanallarıyla desteklenerek mimari ofis ziyaretleri, bölgesel küçük ölçekli mimarlar, proje yönetim ofisleri ve akademisyenlerden oluşan müşterilerimizle bağlantılarımızı korumaya devam etmekteyiz. Prof. Dr.

Celal Abdi Güzer'in moderasyonu yaptığı Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor, 114. bölümünü tamamlayarak, aylık yayınlarımıza devam etmekteyiz. Bu yayınların 2025 yılı içerisinde kitaplaştırmayı planlıyoruz. Salt Mimarlık Arşivi sponsorluğumuz devam etmektedir.

Mimarlık ofisleri ile düzenli mağaza etkinliklerimiz ve fabrika ziyaretlerimiz devam etmektedir.

Kalebodur 120x280 cm büyük ebat koleksiyonumuz için online, offline, teşhir ve basılı tüm faaliyetler tamamlandı. Yeni kataloğumuz için hazırlıklarımız tamamlandı, katalog web sitemizde yayınlandı.

Her ayın son haftası yayına aldığımız Cüneyt Özdemir ile Kalebodur'la mimarlık serilerimizin 414. bölüm yayını tamamlanmıştır ve yeni bölümlerin çekimleri devam etmektedir. Mimarlarımızı sık sık fabrika gezileri düzenleyerek üretim hakkında bilgi dinlemelerini sağlamaya devam ediyoruz. 2012 yılından itibaren 37.500 kişilik mimari iletişim listesine ulaşarak e-bülten yayınları yapmaya devam etmekteyiz. İç Mimarlar Derneği ve İdealist iş birliği çerçevesinde söyleşiler, workshoplar, dijital video içerikleri üretimi gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin ilk dijital arşiv niteliğini taşıyan Arkiv sponsorluğumuz 21. yılında da devam etmektedir.

Bu sene 29.su düzenlenen Altın Çekül ödül töreninde Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor ile Sürdürülebilir Mimari İletişime Katkı Ödülü aldık.

T-One Porselen Tezgâhı marka iletişim çalışmalarımızın arasında ünlü şeflerin kullanım hikayelerini aktardığımız 'Tezgâh Üstü Sohbetler' Youtube dijital içerik serilerimiz yayınlanmaya devam etmektedir. Arda Türkmen, Çiğdem Seferoğlu, Claudio Chinali, Kerem Bursin, Mustafa Otar, Doğa Rutkay Aziz, Andaç Yeşilyurt gibi ünlü isimlerle iş birliklerimiz yayınlanmış olup; Ayşe Arman, Aslıhan Gürbüz, Engin& Beyza Hepileri gibi ünlüler ile devam edecektir. Marka reklam kampanyası sebebiyle ürünümüze olan ilgi artmış ve marka anlaşması talepleri eş zamanlı artmaktadır.

T-One yeni kataloğumuz için hazırlıklarımız tamamlandı, katalog websitemizde yayınlandı.

T-One porselen tezgahların üretim süreçlerini, mimar ve uygulayıcı firmalarla doğrudan fabrikamızda deneyimlemelerini sağlayarak, ürünlerimizin kalitesini ve üretim aşamalarını en iyi şekilde aktarıyoruz. Çan Fabrikamızda gerçekleştirilen bu özel ziyaretlerle, tasarımcılar ve uygulayıcı firmalar, üretim sürecinin her aşamasını yerinde görme fırsatı buluyor. Bu deneyim, hem teknik detayları hem de estetik özellikleri daha yakından incelemelerine olanak tanırken, aynı zamanda ürünlerin kullanımı ve uygulama süreçlerine dair değerli geri bildirimler de alıyoruz. Böylece, iş ortaklarımızla daha güçlü bir işbirliği kurarak, T-One porselen tezgahların sektördeki yenilikçi konumunu pekiştiriyor ve markamıza olan güveni artırıyoruz.

Yeni yatırımla birlikte Kalesinterflex kataloğu güncellendi. 'Yeni ürün, Yeni boyut, Yeni Kalınlık' iletişimine devam edilmektedir.

Kalesinterflex, doğadan ilham alan Earth Koleksiyonu ile iF Design Award 2024 ödülünü kazandı.

Ürün satış ihtiyaçlarına yönelik olarak, Kalesinterflex cephe referansları ve T-One Porselen Tezgah numune ürünlerini tüketicilere sunmak üzere hazırlanan binder üretimlerini tamamladık.

Levent Genel Merkez Binamızda, büyük ebatların sergilendiği bir slab mağazası açtık. Yeni ürünlerimizin hedef kitlesine uygun şekilde tasarlanmış ve mimari prensiplere göre düzenlenmiş bu mağaza, mimar, tasarımcı, proje firmaları ve son kullanıcı hedef kitlelerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda

şekillendirildi. Mağazamız, ziyaretçilere geniş slab seçeneklerini deneyimleme fırsatı sunarak, büyük ebatların etkili bir şekilde sergilenmesini ve ürünlerin fonksiyonellik ile estetik açıdan en iyi şekilde tanıtılmasını sağlıyor. Bu deneyim mağazası, her detayda yüksek kaliteli slablarımıza dair derinlemesine bir keşif yapmayı sağlayarak, markamızın yenilikçi yaklaşımını hedef kitlemize etkili bir biçimde sunmayı amaçlamaktadır.

Brandverse Awards'un SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde ödül alan markalar arasında yer aldık. YAPI MALZEMELERİ kategorisinde ÇANAKKALE SERAMİK markamızla altın; KALE markasıyla da GÜMÜŞ ödüle layık görüldük.

Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kalesinterflex, T-One genel kataloglarımız basıldı ve dijital olarak tüm platformlarda yayınlandı. Kalesinterflex Cephe Referans kataloğu ve Kalebodur Cephe Referans Katalogları güncellenerek yeni baskı tamamlandı, tüm dijital platformlarda yayınlandı.

Yeni nesil mağazacılık anlayışını benimseyerek, bu yaklaşımı bayilerimizin mağazalarında hayata geçirdik. Bu yenilikçi konsepti daha geniş kitlelere tanıtmak amacıyla, belirli bayilerimizde tanıtım videoları çekimi gerçekleştirdik. Hazırladığımız bu videoları tüm dijital platformlarda paylaşarak, hem yeni nesil mağazacılık vizyonumuzu hem de bayi mağazalarımızdaki müşteri deneyimini etkili bir şekilde aktardık. Böylece, markamızın öncülüğünde dönüşen alışveriş deneyimini tüketicilerle buluşturmayı hedefledik.

Şirketimizin stratejik önceliklerinden olan, yurt içinde öncülük, liderlik ve karlı büyüme hedefleri doğrultusunda pazarlama ve satış faaliyetlerinin etkinliğini, Kaleseramik Satış ekibi ve Satış Noktası Personelinin bilgi seviyesini, niteliğini ve donanımını arttırmak amacı ürünlerimiz ve uygulamaları hakkında detaylı bilgiler aktarılmıştır. Bu doğrultuda bayi çalışanlarımız ve Kaleseramik satış ekibi için 13 adet ve 113 katılımcıya Kaleseramik, Kale Banyo eğitimleri düzenlenmiştir.

30 Eylül-03 Ekim tarihinde Paris'te düzenlenen Idéobain Banyo ve Tasarım Fuar'ına yeni banyo mobilyalarımız, yenilikçi vitrifiye ürünlerimiz ve UPEC sertifikalı seramik karolarımız ile katılım sağlanmıştır.

Tesisat ustalarının mesleki gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla usta seminer düzenlenmiştir. Ustalarımıza yönelik Bayimizden gelen talep doğrultusunda tesisat ustalarının mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi için 400 katılımcı ile usta semineri düzenlenmiştir. Seminerlerde Kale Banyo'nun yenilikçi ürün ve hizmetleri ile birlikte sektördeki son gelişmeler, tesisat ustalarının sorunları ve beklentileri ele alınmıştır. İstanbul Doğalgaz Sıhhi Tesisat Kalorifer Teknisyenleri Esnaf ve Sanatkarları Odası işbirliği kapsamında fabrika gezisi düzenlenecektir.

Bayi çalışanlarını tanımak, iletişim sağlamak, eğitim vermek ve sadakat programını yönetmek amacıyla Kaleseramik - Kalekim ortak bayi çalışan platform çalışmaları tamamlanmıştır. Banyo mobilyası ürün grubumuza yönelik sadakat sistemi yapılmaktadır.

Bayi çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla online eğitim platformu canlıya alınmıştır. Mesleki eğitimlerin yanı sıra kişisel gelişim eğitimleri ile de katkı sağlanmaktadır.

Mimarlık ve tasarım dünyasında global bir dijital kaynak olarak kabul edilen archiproducts.com üyeliğimiz kapsamında kayıtlı 500 bin üyesine ilk e-newsletter gönderimimiz hazırlanarak gönderildi. Archiproducts'ın sosyal medya hesabında post çalışmamız paylaşıldı.

Almanya'nın Köln şehrinde Sandbau GMBH distribütörlüğü ile yeni bayimiz açıldı. Türki Cumhuriyetler, Körfez Ülkeleri ve Kuzey Afrika bölgeleri başta olmak üzere hedef ülkelerde planlanan açılacak mağazaların çalışmaları sürdürülmektedir.

22-25 Nisan tarihinde ABD Atlanta'da gerçekleştirilen Coverings Fuarı için stant iletişimi çalışmaları yapıldı. Tile International Dergisi'nde ilan ve editoryal tanıtım çalışması yayınlandı. Fuar öncesinde, fuar boyunca ve fuar sonrasında sosyal medya iletişimi ve standımızı ziyaret eden katılımcılara mailing gönderimi yapıldı.

23-27 Eylül tarihlerinde İtalya'nın Bologna şehrindeki Cersaie Fuarı'nda Kalesinterflex, T-One, Kalebodur markalarımızla yer aldık. Fuar alanında stant iletişim çalışmaları, promosyon malzemelerinin basımı ve dağıtımı, Tile International ve CWR dergilerinde ilan ve editoriyal tanıtım çalışmaları yayınlandı. Fuar alanı içerisinde outdoor iletişim alanları Kale stantına yönlendirme yapılması üzerine dijital ve offline olarak satın alınmış ve iletişim çalışmaları yapılmıştır. Fuar öncesinde, fuar zamanı ve fuar sonrası boyunca sosyal medya iletişimi ve standımızı ziyaret edenlere mailing gönderimi yapılmıştır.

Kullanıcılara yenilenmenin kolaylığını gösterebildiğimiz araç ve hizmetlerimizle satın alma kararını daha hızlı verebilmesini sağlayabilmek, platform kullanıcılarımızı müşteri haline getirebilmek, marka/hizmet/ürün bütünselliğinin farkındalığını arttırabilme ana hedefimize ulaşabilmek için Kalecore platformunu geliştirmeye devam ettik.

Ana ürün verisinin optimize edilerek ve hazırlanarak dijital varlıklarımızda paylaşımını sağlamak ve ayrıca geniş ürün kütüphanesi oluşturmak amacı ile başlatılan PIM projesinde, ürün bilgisinin yaratıldığı kaynak ERP sistemi ile haritalama ve entegrasyon çalışmaları tamamlandı. Veri güncelleme ve alt yapı çalışmaları devam etmektedir. Ayrıca PIM e bağlı olarak paydaşlarımızın ürün dijital veri ve görsellerine ulaşabilecekleri "Medya Kütüphanesi" ni Temmuz'24 te devreye aldık.

Google ve diğer içerik siteleri gibi dijital kanallarda Eylül ayında T-one markamızın lansmanı yaparak marka bilinirliğini artırdık. E-ticaret kanalımızın dijital pazarlama stratejisi doğrultusunda, Google ve Meta platformlarında performans odaklı reklam yatırımlarımıza başladık. Marka bilinirliğini artırmak ve e-ticaret satışlarını güçlendirmek hedefiyle kurgulanan dijital pazarlama faaliyetlerimiz, hedef kitleye doğru mesajla ulaşma ve satış dönüşüm oranlarını artırma noktasında olumlu sonuçlar vermektedir.

Dijital dönüşüm stratejimiz kapsamında, müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimize daha hızlı ve etkin şekilde ulaşabilmesi amacıyla yeni nesil dijital katalog platformumuzu hayata geçirdik. Geleneksel katalog deneyimini modern teknolojilerle birleştiren platform, kullanıcılarımıza kesintisiz bir dijital deneyim sunmaktadır.

İş ortaklarımız ve müşterilerimiz, zenginleştirilmiş içerik ve multimedya öğeleriyle desteklenen platformda ihtiyaç duydukları bilgilere anlık olarak erişebilmekte, mobil cihazlardan da sorunsuz kullanım sağlayabilmektedir. Kullanıcı deneyimi odaklı tasarlanan platform, satış süreçlerinin hızlanmasına ve iş verimliliğinin artmasına katkı sağlamaktadır.

Sektörel Gelişmeler

Sektör verilerinin takip edildiği şeffaf kaynaklardan biri olan İMSAD'ın Ekim 2024 raporuna göre inşaat malzemeleri sektöründe şu gelişmeler yaşanmıştır:
İnşaat sektörü Güven Endeksi eylül ayından sonra ekim ayında da gerilemiş ve 83,3 puana inmiştir. İnşaat sektörü Güven Endeksinde aşağı yönlü eğilim sürmektedir. Ağustos ayında düşüş durağanlaşmış, eylül ve ekim aylarında ise devam etmiştir. Ekonomide uygulanan sıkılaşma politikaları ile inşaat sektörü üzerindeki baskı artmaktadır. Sıkılaşma önlemlerinin daha uzun sürebileceği beklentisi değerlendirilmektedir. Bu nedenle Güven Endeksi gerileme eğilimi içinde kalmıştır. İnşaat sektörü Güven Endeksinin önümüzdeki 2 çeyrek zayıf kalması olasıdır.

Alınan yeni iş siparişleri yaz aylarında genel olarak durağan kalmıştır. Eylül ve özellikle ekim ayında ise yeni inşaat siparişleri gerilemiştir. Ekim ayında endeks 3,3 puan düşüş göstermiştir. Böylece sonbaharın ikinci ayında yeni alınan siparişler yılın en düşük seviyesine inmiştir. Yeni inşaat siparişleri için öncelikle ekonomi politikası uygulamaları ve etkileri belirleyici olmaktadır. Yüksek sezonun bitiyor olması ile de yeni alınan iş siparişleri zayıflamaktadır. Yeni siparişlerde toparlanmanın zaman alacağı tahmin edilmektedir.

2024 eylül ayında toplam 44.858 adet yeni konut satışı gerçekleşmiştir. Yeni konut satışları yılın en yüksek aylık satış olmuştur. Yeni konut satışları bir önceki yılın ağustos ayına göre %47,1 artmıştır. Temmuz-Eylül döneminde aylık yeni konut satışları 40 bini aşarak normal seviyesine dönmüştür. 2024 yılının ilk dokuz ayında yeni konut satışları geçen yılın aynı dönemine göre %12,0 artarak 300.879 adet olarak gerçekleşmiştir.

İnşaat Sektörü Güven Endeksi Ekim Ayında 2,9 Puan Azaldı

İnşaat sektörü Güven Endeksi eylül ayından sonra ekim ayında da gerilemiş ve 83,3 puana inmiştir. İnşaat sektörü Güven Endeksinde aşağı yönlü eğilim sürmektedir. Ağustos ayında düşüş durağanlaşmış, eylül ve ekim aylarında ise devam etmiştir. Ekonomide uygulanan sıkılaşma politikaları ile inşaat sektörü üzerindeki baskı artmaktadır. Sıkılaşma önlemlerinin daha uzun sürebileceği beklentisi değerlendirilmektedir. Bu nedenle Güven Endeksi gerileme eğilimi içinde kalmıştır. İnşaat sektörü Güven Endeksinin önümüzdeki 2 çeyrek zayıf kalması olasıdır.

2024 Ağustos Ayında İhracat %3,3 Azaldı

2024 yılı ağustos ayında inşaat malzemesi ihracatı geçen yılın ağustos ayına göre %3,3 azalmıştır. Temmuz ayındaki artış ardından ihracat ağustos ayında yeniden gerilemiştir. İhracat 2,54 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. İhracat bir önceki temmuz ayı ihracatının ise üzerinde gerçekleşmiştir. Ağustos ayında ihracat pazarlarındaki durgunluk sürmüştür. Emtia ve metal fiyatları ağustos ayında zayıf kalmıştır. Türk lirası ağustos ayında değer kaybetmiştir, ancak bunun ihracata katkısı olmamıştır. Ağustos ayında ihracat geçen yılın altında kalmıştır.
Seramik ürünlerinde yüksek üretim düşüşü yeni yılda da sürmektedir. İlk yarıda seramik kaplama malzemeleri üretimi %23,5 ve seramik sağlık gereçleri üretimi %26,4 azalmıştır.
Ocak-Ağustos 2024 döneminde, seramik kaplama malzemeleri ihracatı tutarsalda %1,0 artarken, vitrifiye ihracatı tutarsalda %17,4 azalmıştır.

Kaynak: https://imsad.org/tr/Yayinlar/ekonomi-raporlari/aylik-sektor-raporlari/

10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimizin 2024 yılı dokuz aylık yatırım planında 945 milyon TL tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı gerçekleşmiştir. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, bu tutarın en büyük kısmı (129,8 milyon TL) Irak'taki şirkette pay alımına, yaklaşık 328 milyon TL'si yeni ve satış getirici yatırımlara, 72 milyon TL'si maliyet düşürücü yatırımlara, kalan bölüm ise teknoloji yenileme, IT alanlarındaki yatırımlara aktarılmıştır.

Stratejik yatırımlar kapsamında büyük ebat yatırımları devam etmekte olup yıl sonunda devreye alınması planlanmaktadır. 2024 yılının dokuz aylık döneminde, bilgi teknolojileri olarak şirketin veri analiz uygulama geliştirmeleri ve dijital dönüşüm için yatırım harcaması yapılmıştır.

Kalesinterflex markası ile dünyanın ilk 3 mm kalınlığında porselen levha üreticisi olan Şirketimiz, porselen slab yatırımları kapsamında 1 x 3 metre ve 1,2 x 3,6 metre ebatlı üretim kapasitesini %50 arttıracak yatırım için System Ceramics Spa ile mutabakat anlaşması imzalamıştır.
İlk aşaması 1 Mayıs 2025'te, ikinci aşaması da 2025 sonunda tamamlanması beklenen, İzahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılacak ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanacak yaklaşık 15 milyon EUR tutarındaki yatırım ile söz konusu ürünlerdeki kapasitenin 1,6 milyon m^2'den 2,4 milyon m^2'ye çıkarılması hedeflenmektedir.

Şirketimiz ile İtalyan SITI B&T Group S.p.A. firması arasında, Çanakkale, Çan'daki üretim tesislerimizde kurulması planlanan "Supera Üretim Hattı" kapsamında alınacak "Supera Üretim Hattı - Taşlanmış Sırlı Porselen Üretim Sistemi"'ne yönelik sözleşme 22 Şubat 2024 tarihi itibarı ile imzalanmıştır. İlgili makine ve teçhizatların teslimatının 4-6 ay içinde tamamlanması ve üretimin 2024 yılının son çeyreğinde başlaması beklenmektedir.
İzahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılacak ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanacak 5,54 milyon EUR'luk yeni yatırım ile mevcut eski granit hattımızda yenileme ve geliştirme yapılarak, 120 cm.x280 cm. ve 60 cm.x120 cm. slab üretiminin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.
Söz konusu üretim hattında üretilecek yeni ürünlerden sağlanacak hasılatın, 2025 yılı tahmini cirosunun %10-15 aralığına denk gelmesi tahmin edilmektedir.

11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yerine getirilmektedir.

Ayrıca, şirketimiz Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Başkanı) ve Sn. Okan Böke (Komite Üyesi) ve Sn. Arzu Erdem'den (Komite Üyesi) oluşan "Denetim Komitesi" şirkette yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır. Yılın ilk dokuz ayında, Denetim Komitesi üç toplantı gerçekleştirmiştir.

İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.
Kale Holding'in iç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin arttırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Denetim Komitesi tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir.

12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. maruz kalabileceği risklerin erken teşhis edilmesi, önlem alınabilmesi ve etkin şekilde yönetilmesine hizmet edecek bir kurumsal risk yönetimi süreci işletmektedir. Mevzuatın gerekliliklerine uygun olarak**,** Kale Grubu ve Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş'de sürecin etkin işletilmesini sağlamak ve kurumsal risk yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.
Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Fahri Okan Böke (Komite Başkanı), Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Üyesi), Sn. Şerife Ebru Doğruol AYGİL (Komite Üyesi), Sn. Adile Esra Tözge (Komite Üyesi) ve Kale Grubu Başkan Yardımcısı (Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme) Sn. Abdullah ÇEREKÇİ (Komite Üyesi)'den oluşan "Riskin Erken Saptanmsı Komitesi" yılın ilk dokuz ayında 3 toplantı gerçekleştirmiştir. Önceki yıllarda sektörde meydana gelen ekonomik olumsuzluklar ve ülke çapında çek/senet işlemlerinde yaşanan artan tahsilat sıkıntıları nedeniyle, finansal riskler grubunda yer alan alacak riski öncelikli risk konusu olarak belirlenmiştir. Alacak riskini bertaraf etmek için; ilgili tüm süreçlerde iyileştirme çalışmaları yapılmış, şirketin üst yönetim kadrosundan oluşan Alacak Risk Komitesi kurulmuştur. Alacak riski ve tetikleyici indikatörleri periyodik olarak takip edilerek olası zararı bertaraf etmeye yönelik aksiyonların zamanında alınması sağlanmaktadır. Tedarik, üretim, satış ve müşteri destek hizmetlerine kadar oluşan tüm süreçler üzerinde kurumsal boyutta etki yaratacak riskler ile iş sağlığı, güvenliği, çevre konularını kapsayan operasyonel riskler, şirket tarafından önceliklendirilen diğer risk grubudur. Şirket iş süreçleri içerisinde yönetilebilecek bu risklerin bertaraf edilmesine yönelik iş süreçleri geliştirme departmanı yönetiminde devamlı süreç iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin "Kar Dağıtım Politikası"; Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") ikincil düzenlemeleri ile şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'da alınan Karar doğrultusunda belirlenmektedir.
Şirket ilgili mevzuat uyarınca belirlenen bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârının en az %20'sini tam ve nakden dağıtmayı hedeflemektedir. Kâr dağıtım döneminde ortaklığın ihtiyaçları ve dağıtılabilir kâr tutarı dikkate alınarak daha yüksek oranda kâr dağıtılmasına, dağıtımda dağıtılabilir yedek akçelerin de kullanılmasına genel kurul karar verebilir. Bu politika, şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır.
Kar payı tutarının genel kurula sunulacak son yıllık finansal tablolara göre sermayenin yüzde beşinden daha düşük olması veya söz konusu finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârının ilgili mevzuat ile öngörülen tutarın altında olması durumunda, ilgili hesap dönemi için kar payı dağıtılmayabilir. Bu durum, dağıtmama nedeni ile birlikte SPK'nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. Bu takdirde, dağıtılmayan kar payı, daha sonraki dönemlerde yapılacak hesaplamalarda kar payı kalemi olarak dikkate alınır.
Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kar dağıtım önerisi, kar dağıtım tablosu ile birlikte mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Kar dağıtım tablosu ayrıca ortaklık merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulur. Öneriyi Genel Kurul kabul veya reddedebilir.
Kar payı, dağıtım tarihi itibariyle mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır.

1 Ocak-31 Aralık 2023 hesap dönemine ilişkin finansal tablolar ile Vergi Usul Kanunu (VUK) hükümlerine uygun olarak tutulan ve enflasyon muhasebesi uygulaması sonrası yasal kayıtlara göre oluşan mali tablolarının incelenmesi sonucunda; TFRS'ye uygun olarak hazırlanan raporlara göre 295.264.310 TL net dönem karı olduğu; VUK'a göre tutulan yasal kayıtlarda ise net dönem zararı olduğundan, mevzuat gereği TFRS ile VUK hesaplarından düşük olana göre kar payı dağıtılması gerektiğinden, VUK'a göre tutulan yasal kayıtlarda dağıtılabilir dönem karı bulunmadığı tespit edilmiştir.
Bununla beraber, şirketimizin esas sözleşmesi ve kâr dağıtım politikası kapsamında, ortaklarımıza, bilançomuzda yer alan olağanüstü yedeklerden karşılanmak üzere, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 0,1942582 TL (net 0,1748323 TL) nakit kâr payına tekabül eden brüt 100.000.000 TL tutarın, mevzuatta öngörülen esaslar çerçevesinde pay sahiplerine nakden dağıtılması yönündeki Yönetim Kurul önerisi 10.06.2024 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görüşülerek kabul edilmiştir. Bu karar doğrultusunda, kar payı ödemeleri 25-27 Haziran 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ

Bulunmamaktadır.

15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Mali Tablolar

Bilanço	30 Eylül 2024	31 Aralık 2023
Toplam Dönen Varlıklar	8.121.885.018	9.611.414.866
Toplam Duran Varlıklar	7.503.637.970	7.371.896.855
Toplam Varlıklar	**15.625.522.988**	**16.983.311.721**
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.568.812.620	4.950.201.545
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.027.366.041	1.474.226.138
Toplam Özkaynaklar	8.029.344.327	10.558.884.038
Toplam Kaynaklar	**15.625.522.988**	**16.983.311.721**

Gelir Tablosu	1 Ocak - 30 Eylül 2024	1 Ocak - 30 Eylül 2023
Satış Gelirleri	7.363.723.105	10.598.691.984
Brüt Kar	182.168.731	1.904.190.685
Esas Faaliyet Karı	(1.641.797.451)	837.869.553
Net Dönem Karı	(2.381.732.751)	618.189.663

Temel Rasyolar

	30 Eylül 2024	31 Aralık 2023
Likidite Oranları		
Cari Oran	1,24	1,94
Asit-Test Oranı	0,65	1,19
Nakit Oran	0,25	0,63
Mali Oranlar		
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%42,0	%29,1
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%6,6	%8,7
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	%51,4	%62,2
	30 Eylül 2024	**30 Haziran 2023**
Karlılık Oranları		
Brüt Satış Karı / Net Satışlar	%2,5	%18,0
Esas Faaliyet Karı / Net Satışlar	-%22,3	%7,9
Net Dönem Karı / Net Satışlar	-%32,3	%5,8

BİLANÇO	30 Eylül 2024	31 Aralık 2023
Varlıklar		
Dönen varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	1.612.439.990	3.099.752.493
Ticari alacaklar	2.120.642.222	2.333.697.652
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*25.403.395*	*32.081.812*
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*2.095.238.827*	*2.301.615.840*
Diğer alacaklar	116.073.171	179.010.589
Stoklar	3.847.239.645	3.720.861.686
Peşin ödenmiş giderler	344.222.688	195.773.623
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	45.836.070	29.291.144
Diğer dönen varlıklar	35.431.232	53.027.679
Toplam dönen varlıklar	**8.121.885.018**	**9.611.414.866**
Duran varlıklar		
Finansal Yatırımlar	61.110.880	70.832.805
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	18.701.888	18.161.771
Maddi duran varlıklar	5.901.548.270	5.577.993.665
Maddi olmayan duran varlıklar	447.953.103	378.789.477
Ertelenmiş vergi varlığı	652.890.404	931.825.274
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	317.608.925	332.965.262
Kullanım hakkı varlıkları	103.364.500	60.703.643
Diğer duran varlıklar	460.000	624.958
Toplam duran varlıklar	**7.503.637.970**	**7.371.896.855**
Toplam varlıklar	**15.625.522.988**	**16.983.311.721**

	30 Eylül 2024	31 Aralık 2023
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler		
Kısa vadeli borçlanmalar	3.986.803.902	1.964.711.283
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	266.733.324	470.171.879
- Banka kredileri	*254.005.055*	*449.545.534*
- Kiralama işlemlerinden borçlanmalar	*12.728.269*	*20.626.345*
Ticari borçlar	1.890.640.052	1.843.805.883
- İlişkili taraflara ticari borçlar	*220.278.700*	*130.055.678*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*1.670.361.352*	*1.713.750.205*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	70.353.134	165.225.959
Diğer borçlar	32.339.153	3.735.495
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*32.339.153*	*3.735.495*
Ertelenmiş gelirler	195.507.421	443.075.355
Kısa vadeli karşılıklar	115.514.352	35.818.747
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*91.661.418*	*11.548.129*
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	*23.852.934*	*24.270.618*
Türev Araçlar	-	8.319.220
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	10.921.282	15.337.724
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	**6.568.812.620**	**4.950.201.545**
Uzun vadeli yükümlülükler		
Uzun vadeli borçlanmalar	449.811.716	799.890.633
- Banka kredileri	*373.939.779*	*775.144.449*
- Kiralama işlemlerinden borçlanmalar	*75.871.937*	*24.746.184*
Uzun vadeli karşılıklar	372.808.677	358.977.213
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*372.808.677*	*358.977.213*
Ticari borçlar	204.745.648	315.358.292
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*204.745.648*	*315.358.292*
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	**1.027.366.041**	**1.474.226.138**
Özkaynaklar		
Sermaye	514.778.661	514.778.661
Sermaye düzeltme farkları	7.765.925.912	7.765.925.912
Pay ihraç primleri	4.609.063.397	4.609.063.397
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(680.703.665)	(558.779.950)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları), net	*(676.328.969)*	*(561.891.135)*
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar)	*(4.242.751)*	*3.243.130*
- Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	*(131.945)*	*(131.945)*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(207.090.621)	(165.747.689)
- Yabancı para çevrim farkları	*(207.090.621)*	*(165.747.689)*
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	241.162.962	233.074.481
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	(1.956.438.795)	(2.240.577.871)
Net dönem karı	(2.353.603.408)	401.147.097
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	**7.933.094.443**	**10.558.884.038**
Kontrol gücü olmayan paylar	**96.249.884**	**-**
Toplam özkaynaklar	**8.029.344.327**	**10.558.884.038**
Toplam kaynaklar	**15.625.522.988**	**16.983.311.721**

GELİR TABLOSU	1 Ocak- 30 Eylül 2024	1 Ocak- 30 Eylül 2023
Satış gelirleri	**7.363.723.105**	**10.598.691.984**
Satışların maliyeti	(7.181.554.374)	(8.694.501.299)
Brüt satış karı	**182.168.731**	**1.904.190.685**
Genel yönetim giderleri (-)	(516.855.523)	(613.899.994)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(1.090.034.162)	(1.109.445.230)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(100.531.933)	(73.627.368)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	417.475.228	1.718.744.174
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(534.019.792)	(988.092.714)
Esas faaliyet karı (zararı)	**(1.641.797.451)**	**837.869.553**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	9.537.664	179.091.423
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(15.392.395)	-
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	(21.301.548)	(64.615.951)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından paylar	540.117	541.129
Finansman gideri öncesi faaliyet karı (zararı)	**(1.668.413.613)**	**952.886.154**
Finansal gelirler	878.400.525	298.450.804
Finansal giderler (-)	(1.685.480.703)	(1.368.067.113)
Parasal Kayıp/Kazanç	409.114.682	1.119.453.067
Vergi öncesi kar	**(2.066.379.109)**	**1.002.722.912**
Dönem vergi geliri/(gideri)	-	(83.441.827)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(315.353.642)	(301.091.422)
Net dönem karı	**(2.381.732.751)**	**618.189.663**
Net dönem karı dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	*(28.129.343)*	-
Ana ortaklık payları	*(2.353.603.408)*	*618.189.663*
Diğer kapsamlı gelir/(gider), vergi sonrası		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	**(121.923.715)**	**(291.167.626)**
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	*(114.437.834)*	*(298.646.238)*
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar), vergi sonrası	*(7.485.881)*	*7.478.612*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**(41.342.932)**	**(77.811.582)**
Yabancı para çevrim farkları	*(41.342.932)*	*(77.811.582)*
Diğer kapsamlı gelir (gider)	**(163.266.647)**	**(368.979.208)**
Toplam kapsamlı gelir (gider)	**(2.544.999.398)**	**249.210.455**
Toplam kapsamlı gelirin (giderin) dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(28.129.343)	-
Ana ortaklık payları	(2.516.870.055)	249.210.455
Pay başına kazanç	**(1,4300)**	**0,3885**

16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

Bulunmamaktadır.

17. DİĞER HUSUSLAR

I) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler,

2024 yılının ilk 9 ayında Şirketimizin, gerek hâkim ortağı H.İbrahim Bodur Holding A.Ş /hakim teşebbüs, gerekse hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs'ün bağlı şirketleri ile gerekse, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs'ün yönlendirmesiyle hakim ortak/hakim teşebbüs ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'e ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır. 2024 yılının ilk 9 ayında gerek hakim ortağımız/hakim teşebbüs ve gerekse hakim ortağımızın/hakim teşebbüsün bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerinin tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiştir.

II) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; (j) bendinde bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği

Yoktur.

III) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Önümüzdeki dönemlere ait Faaliyet Raporlarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

https://www.kale.com.tr/faaliyet-raporlari

IV) 31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

https://www.kale.com.tr/finansal-raporlar