Bilgilendirme Notu

İstanbul, Mart 4, 2025

Zorlu Koşullara Rağmen Uzun Vadeli Stratejimiz Doğrultusunda İlerliyoruz

2024 ÖZETİ

- Satış Hacmi: **-%2,2**

TMS 29 uygulanmış:

- Net Satış Gelirleri (NSG): **-%5,6**
- FVÖK: **-%9,6**
- FVÖK Marjı: %**13,7, -61 bp**
- Net Kar: **14,8 milyar TL**

TMS 29 uygulanmamış:

- NSG: **+%42,6**

Kur etkisinden arındırılmış NSG: **+%20,4**

- FVÖK: **+%29,2**
- FVÖK Marjı: %**16,3, -169 bp**
- Net Kar: **9,3 milyar TL**

FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Faaliyet Karı
FAVÖK: Faiz, Vergi, Amortisman ve İtfa Öncesi Faaliyet Karı

2024 sonuçlarına ilişkin Yönetim sunumu – 5 Mart 2025:

17:00 Istanbul

14:00 Londra

09:00 New York

Link için tıklayız

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:

2024 yılında, makroekonomik zorluklar, süregelen enflasyonun kümülatif etkisi ve Orta Doğu'da devam eden gelişmelerin yansımalarının tüketici alım gücü ve talebini olumsuz etkilediği zorlu bir faaliyet ortamında yol aldık. Bu zorluklara rağmen ekiplerimiz kararlılığını koruyarak işletme modelimizin zorlu ortamlar karşısında dayanıklılığını bir kez daha kanıtladı.

Bazı pazarlarımızda satış hacimleri baskı altında olsa da, doğru fiyat, saha yetkinlikleri ve kaliteli portföy karması odağımız, zorlukları etkili şekilde yönetmemizi sağladı. Pazar dinamiklerinin iyileştiğine dair ilk işaretlerle beraber aldığımız önlemler yıl sonuna doğru hacim performansında kısmi bir toparlanmanın yolunu açtı.

Bu doğrultuda, 4Ç24'te konsolide satış hacmimiz yıllık bazda %7,3 oranında artarak 271 milyon ünite kasaya (ük) ulaştı. Türkiye %18 büyürken, Azerbaycan ve Irak orta-tek haneli büyüme kaydetti. Pakistan ise altı çeyrektir süren düşüşün ardından %5 büyüdü. Bu iyileşme, 1,5 milyar ünite kasa ile geçen yılın aynı dönemine göre %2,2 daha düşük olan 2024 yılı satış hacmimizdeki zayıflığı kısmen telafi etti.

Yıl boyunca tüketici davranışlarını takip etmeye devam ederek küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve az şekerli/şekersiz portföyüne odaklanıp büyümeyi hızlandırdık. Bu doğrultuda, küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 183 baz puan artışla %29,2'ye yükselirken, toplam gazlı içecek satışları içindeki az şekerli/şekersiz portföy payı yıllık bazda 2,5 puan artarak 2024 yılı itibarıyla %15,8'e ulaştı.

Daha önce 2025 hacim beklentilerimizi, konsolide bazda orta- tek haneli büyüme, Türkiye'de düşük-orta tek haneli büyüme ve uluslararası operasyonlarda orta-yüksek tek haneli büyüme olarak açıkladık. 2025 yılına baktığımızda, Gelir Büyümesi Yönetimine proaktif bir şekilde odaklanmaya devam edeceğiz. Bu sayede portföyümüzün tüketiciler için satın alınabilirliği ile maliyet bazımızdaki artış arasında bir denge kurabiliyoruz. Enflasyon muhasebesi uygulanmış yıl sonu gelir büyümesi büyük ölçüde gerçekleşecek enflasyon oranına bağlı olacağından Net Satış Geliri (NSG) büyümesi için kesin bir öngörü paylaşmıyoruz. Bununla birlikte, enflasyon muhasebesi uygulanmış Net Satış Geliri/ünite kasa'da orta-tek haneli büyüme sağlarken marjları sabit tutmayı hedefliyoruz. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'da düşük yirmili yüzdelerde büyüme bekliyoruz. Yerel para birimlerindeki gelir artışları, maliyet enflasyonu ve fiyat erişebilirliğini dengeleyerek hacim büyümesini destekleyecektir. Bununla birlikte, baz etkisine bağlı olarak önceki yıla kıyasla daha yüksek gerçekleşecek hammadde maliyetleri sebebi ile FVÖK marjında hafif bir baskı olabileceğini düşünüyoruz.

Talepten önce yatırım yapma ilkemiz ve pazarlarımızın uzun vadeli potansiyeline olan inancımız doğrultusunda 2025 yılında faaliyete geçmek üzere Irak ve Azerbaycan'da iki yeni fabrika açmayı planlıyoruz. Bu iki yeni tesisimizin yatırım harcamalarının yarısına yakını 2024 yılında gerçekleşti.

Geleceğe bakarken iyimserliğimizi koruyor ancak temkinli davranıyoruz. Ekonomik ve siyasi zorluklar devam etse de bunları çeviklik, disiplin ve durmaksızın büyüme odağımız ile yönetme yeteneğimize güveniyoruz. Stratejimiz net, temellerimiz güçlü ve geleceğe yönelik vizyonumuz parlak.

Uzun vadede kaliteli büyüme odağımıza sadık kalıyoruz. 2024'ten öğrendiklerimizle, hacim büyümesi yaratmak için kontrol edebildiklerimize odaklanmaya devam edeceğiz. Bu nedenle disiplinli günlük saha uygulamalarına, ürünlerimizin pazarlarımızdaki tüketiciler için satın alınabilir olmasını sağlamaya ve kaliteli portföy karmasına odaklanacağız.

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Konsolide (Milyon TL)	**4Ç24**	**4Ç23**	**% Değişim**	**2024**	**2023**	**% Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	271	252	%7,3	1.501	1.535	-%2,2
Hasılat	22.138	24.174	-%8,4	137.683	145.884	-%5,6
Brüt Kar	6.851	7.252	-%5,5	48.590	47.702	%1,9
Faaliyet Karı	24	863	-%97,2	18.885	20.899	-%9,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**54**	**996**	**-%94,6**	**18.366**	**20.546**	**-%10,6**
FAVÖK	1.780	2.295	-%22,4	25.347	26.171	-%3,2
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**1.530**	**2.324**	**-%34,2**	**24.468**	**26.183**	**-%6,5**
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	-319	5.069	a.d.	19.942	37.475	-%46,8
Net Dönem Karı / (Zararı)	-351	6.286	a.d.	14.813	29.713	-%50,1
Brüt Kar Marjı	%30,9	%30,0		%35,3	%32,7	
Faaliyet Kar Marjı	%0,1	%3,6		%13,7	%14,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%0,2**	**%4,1**		**%13,3**	**%14,1**	
FAVÖK Marjı	%8,0	%9,5		%18,4	%17,9	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%6,9**	**%9,6**		**%17,8**	**%17,9**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	a.d.	%26,0		%10,8	%20,4	

Türkiye (Milyon TL)	**4Ç24**	**4Ç23**	**% Değişim**	**2024**	**2023**	**% Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	104	88	%18,4	568	567	%0,1
Hasılat	11.183	11.776	-%5,0	62.391	67.450	-%7,5
Brüt Kar	2.997	3.649	-%17,9	23.178	21.017	%10,3
Faaliyet Karı	-764	11.201	a.d.	14.398	18.931	-%23,9
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**-953**	**0**	**a.d.**	**4.711**	**4.597**	**%2,5**
FAVÖK	12	11.927	-%99,9	17.355	21.641	-%19,8
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**-237**	**650**	**a.d.**	**7.555**	**7.281**	**%3,8**
Net Dönem Karı / (Zararı)	-1.148	15.406	a.d.	11.677	22.046	-%47,0
Brüt Kar Marjı	%26,8	%31,0		%37,1	%31,2	
Faaliyet Kar Marjı	a.d.	%95,1		%23,1	%28,1	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**a.d.**	**a.d.**		**%7,6**	**%6,8**	
FAVÖK Marjı	%0,1	%101,3		%27,8	%32,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**a.d.**	**%5,5**		**%12,1**	**%10,8**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	a.d.	%130,8		%18,7	%32,7	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	**4Ç24**	**4Ç23**	**% Değişim**	**2024**	**2023**	**% Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	166	164	%1,4	934	968	-%3,6
Hasılat	10.965	12.435	-%11,8	75.498	78.537	-%3,9
Brüt Kar	3.692	3.631	%1,7	25.417	26.773	-%5,1
Faaliyet Karı	878	442	%98,7	12.697	22.223	-%42,9
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**776**	**781**	**-%0,7**	**12.482**	**14.916**	**-%16,3**
FAVÖK	1.771	1.233	%43,6	16.460	25.143	-%34,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**1.536**	**1.459**	**%5,2**	**15.741**	**17.870**	**-%11,9**
Net Dönem Karı / (Zararı)	273	227	%20,1	8.217	18.012	-%54,4
Brüt Kar Marjı	%33,7	%29,2		%33,7	%34,1	
Faaliyet Kar Marjı	%8,0	%3,6		%16,8	%28,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%7,1**	**%6,3**		**%16,5**	**%19,0**	
FAVÖK Marjı	%16,2	%9,9		%21,8	%32,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%14,0**	**%11,7**		**%20,8**	**%22,8**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%2,5	%1,8		%10,9	%22,9	

Operasyonel Performans

Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in ("CCBB") %100'ünün satın alınması 20 Şubat 2024 tarihinde tamamlanmış olup, CCBB finansal sonuçları 1 Mart 2024 itibarıyla finansal tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe CCBB dahil raporlanan şekildedir. Ünite kasa verileri bağımsız denetim kapsamında değildir.

Satış Hacmi

CCI'ın 2024 yılı **konsolide** satış hacmi bir önceki yıla kıyasla %2,2 düşüşle 1,5 milyar ünite kasa ("ük") olarak gerçekleşti. Irak, Azerbaycan ve Türkiye sırasıyla **%**12,1, %9,3 ve %0,1 büyüme ile hacim artışına olumlu katkıda bulunurken, Pakistan, Kazakistan ve Özbekistan hacim performansını sınırladı. Genel olarak, uluslararası operasyonların hacimdeki payı yıllık 88 baz puan düşüşle %62,2 oldu.

2024 yılı boyunca, ekonomik dalgalanmalar, yüksek enflasyon baskıları ve devam eden jeopolitik gelişmelerle şekillenen zorlu bir faaliyet ortamıyla karşılaştık. Bu faktörler, tüketici güveni, satın alım gücü ve genel talep dinamikleri üzerinde önemli bir etkiye sahip oldu. Bu kapsamda, etki edebileceğimiz alanlara odaklandık. Dünya standartlarındaki günlük operasyonlarımızı sürdürerek ve uzun vadeli stratejik hedeflerimizi ilerleterek tüm paydaşlarımıza değer yaratma amacımıza bağlı kaldık.

2024 yılında gazlı içecek kategorisi yıllık bazda %4,4 oranında düşüş gösterdi ve Coca-Cola™ performansı kategori trendine yakın seyretti. Gazsız içecekler kategorisi, Fusetea'nin %19,7'lik güçlü büyümesi öncülüğünde 2023 yılında gerçekleşen %6,2'lik artışın üzerine %9,4 daha büyürken su kategorisi yıllık %5,8 büyüme gösterdi.

Tüketici davranışlarını takip etmeye devam ederek küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve az şekerli/şekersiz portföyüne odaklanıp büyümeyi hızlandırdık. Bu doğrultuda, küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 183 baz puan artışla %29,2'ye yükselirken, yerinde tüketim kanalının payı ise geçen seneye paralel olarak %20,2 oldu. 4Ç24'te küçük paketlerin toplamdaki payı 106 baz puan artarak %32,4 olurken, yerinde tüketim kanalının payı %21,6 olarak gerçekleşti. Az şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam edilmesi de olumlu sonuç verdi ve toplam gazlı içecek satışları içindeki az şekerli/şekersiz portföy payı yıllık bazda 2,5 puan artarak 2024 yılı itibarıyla %15,8'e ulaştı.

2024 yılında **Türkiye'deki** hacim artışı, geçen yıla göre %0,1 seviyesinde gerçekleşti. Dördüncü çeyrekte elde edilen %18,4'lük büyüme, geleceğe yönelik olumlu bir tablo çizdi. Geçen yılın sonlarında Orta Doğu'da yaşanan siyasi huzursuzluk, yüksek enflasyon ve asgari ücretin sabit kalması ile şekillenen 4Ç23'teki düşük bazın üzerine pazarlama planlarımızı doğru fiyatlandırma ile birleştirerek başarılı bir şekilde uygulamamız, güçlü bir hacim artışına olanak sağladı.

Küçük paketlerin toplamdaki payı 16 baz puan artarak 2024 yılında %33,7'ye yükseldi. Türkiye'de yerinde tüketim kanalının payı 96 baz puanlık hafif bir düşüşle %31,6'ya gerilerken geleneksel kanalın payı 238 baz puan artarak %37,9'a yükseldi. Az şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam edilmesi de sonuçlara olumlu yansıdı ve az şekerli/şekersiz portföyün toplam gazlı içecek satışları içindeki payı 2024 tam yıl itibarıyla yıllık bazda 7 puan artarak %46,1'e yükseldi.

Uluslararası operasyonlar, temel olarak Pakistan'daki zayıflayan hacim ivmesinin etkisiyle 2024'te yıllık bazda %3,6 düşüş kaydetti. Ancak, 4Ç24'te uluslararası operasyonlar Pakistan, Irak ve Azerbaycan'ın pozitif katkılarıyla yıllık bazda %1,4 oranında büyüdü.

Kaliteli portföy karmasına odaklanmamız uluslararası operasyonlarımızda da olumlu sonuçlar vermeye devam etti. Küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 271 baz puanlık artışla %26,4'e yükselirken, yerinde tüketim kanalının payı 13 baz puanlık artışla %13,1'e ulaştı.

	% Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	% Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay
	4Ç24	**4Ç23**	**4Ç24**	**2024**	**2023**	**2024**
Gazlı İçecekler	%6,8	-%16,5	%77,4	-%4,4	-%3,3	%80,1
Gazsız İçecekler	%8,8	%12,7	%11,2	%9,4	%6,2	%9,5
Su	%9,6	%11,2	%11,4	%5,8	-%3,5	%10,4
Toplam	**%7,3**	**-%11,5**	**%100**	**-%2,2**	**-%2,6**	**%100**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Pakistan ekonomisi 2024 yılında önemli gelişmelere sahne oldu. Geçen yılın aynı döneminde %29,7 olan enflasyon Aralık 2024'te keskin bir düşüşle %4,1'e geriledi. Ancak, yüksek enerji maliyetleri, vergiler ve süregelen kümülatif enflasyon etkisi tüketici güveni ve harcamaları üzerinde baskı yaratmaya devam etti. Buna bağlı olarak, Pakistan 2024'te geçen yıla kıyasla %14,2 hacim düşüşü (önceki yıl %16,4 düşüş) ve 4Ç24'te %4,8 artışı (önceki yıl %31,7 düşüş) kaydetti.

Irak 2024 yılında, geçen yılki %10,7'lik büyümenin üzerine %12,1'lik kayda değer bir hacim artışı kaydetti. 2024 yılında Irak gazlı içecekler kategorisindeki büyüme, Coca-Cola sisteminde global olarak elde edilen en yüksek büyüme oldu. Benzer şekilde, **Azerbaycan** da 2024 yılında yıllık bazda %9,3 hacim artışı gerçekleştirdi. Her iki ülkedeki olumlu hacim performansı güçlü tüketici odaklı planlar ve disiplinli pazar uygulamalarının birleşmesinden doğan olumlu etkiyi yansıtıyor.

Özbekistan, %25,8'lik etkileyici bir büyüme kaydettiği geçen yılın güçlü bazının üzerine gelen yeni regülasyon ve vergiler nedeniyle %3,8'lik bir hacim daralması yaşadı. **Kazakistan'ın** satış hacimleri, komşu ülkelerden gelen geçici göçün kısmi etkisiyle art arda iki yıl süren büyümenin ardından 2024 yılında yıllık bazda %6,4 oranında geriledi. 2024 yılında Kazakistan'ın gazlı içecek kategorisi %10,4 oranında gerilerken, aynı dönemde gazsız içecek kategorisi %6,9'luk bir artış kaydetmeyi başardı.

Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığını belirttiğimiz 2024 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek için, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

2024 Yılında:

- **Net satış geliri ("NSG")**, bir önceki yıla göre %5,6 oranında azalarak 137,7 milyar TL olarak gerçekleşirken NSG/ük aynı dönemde %3,5 oranında azaldı. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç, etkin gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde NSG ve NSG/ük sırasıyla %42,6 ve %45,8 oranında arttı.

- **Türkiye**, 2024 yılında sırasıyla %7,5 ve %7,6 oranında NSG ve NSG/ük düşüşü kaydetti. TMS 29 düzeltmeleri hariç, Türkiye'de NSG %48,6 oranında arttı. NSG/ük, etkin gelir büyümesi yönetimi aksiyonlarına devam eden odağımız sayesinde yıllık %48,4'lük bir iyileşme ile 95,97 TL olarak gerçekleşti.

- **Uluslararası operasyonlarda**, net satış geliri yıllık bazda %3,9 azalarak 75,5 milyar TL'ye gerilerken, NSG/ük yıllık bazda %0,3'lük minimal bir düşüş kaydetti. Başlıca pazarlarda yerel para birimi fiyatları artmasına rağmen, enflasyon düzeltme oranının altında kaldı. TMS 29'un etkisi hariç, NSG ve NSG/ük sırasıyla yıllık %38,8 ve %43,9 artış kaydetti.

	Net Satışlar (milyon TL)		**Ünite Kasa Başına Gelir (TL)**	
	2024	**% Yıllık Değişim**	**2024**	**% Yıllık Değişim**
Türkiye	62.391	-7,5%	109,9	-7,6%
Uluslararası	75.498	-3,9%	80,9	-0,3%
Konsolide	137.683	-5,6%	91,7	-3,5%

- **Türkiye'de** şeker ve diğer hammadde fiyatlarındaki olumlu seyrin yanı sıra nispeten güçlenen Türk Lirası sayesinde etkin maliyet yönetimi **brüt kar marjı** performansını önemli ölçüde arttırdı. Türkiye, 2024 yılında yıllık bazda 599 baz puan brüt kar marjı artışı kaydetti. Uluslararası operasyonlarda satın alınabilirliğe odaklanılmasıyla birlikte, fiyat artışları belirli maliyet kalemlerindeki artışın gerisinde kaldı. Buna bağlı olarak, uluslararası operasyonların brüt kar marjı yıllık bazda 43 baz puan daraldı. Genel olarak **konsolide brüt kar marjı**,

Türkiye'nin başarılı performansı sayesinde yıllık bazda 259 baz puan artarak %35,3'e ulaştı. TMS 29 düzeltmeleri hariç, brüt kar marjı Türkiye'deki anlamlı artışla desteklendi ve 132 baz puan iyileşerek %36,8'e yükseldi.

- Faaliyet giderlerindeki artış temel olarak istihdam, dijital teknoloji ve sigorta ile ilgili giderlerden kaynaklandı. Buna bağlı olarak, **konsolide FVÖK marjımız** 61 baz puan düşüşle %13,7 olarak gerçekleşti. TMS 29 muhasebesi hariç, FVÖK marjı 169 baz puan daralma ile %16,3 olarak gerçekleşti.

- **FAVÖK marjı** 2024 yılında 47 baz puan iyileşerek %18,4 oldu. TMS 29 muhasebesi hariç, FAVÖK marjı 2024 yılında geçen yıla göre 97 baz puan düşüşle %19,8 olarak gerçekleşti.

- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri,** faiz oranlarındaki artış ve daha yüksek borçlanma seviyeleri nedeniyle 2023 yılında (6.061) milyon TL iken 2024 yılında (8.747) milyon TL oldu.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	**4Ç24**	**4Ç23**	**2024**	**2023**
Faiz geliri	467	514	1.840	1.408
Faiz gideri (-)	-2.459	-1.938	-9.593	-6.392
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	34	-864	-1.431	-4.663
Diğer	-70	505	436	3.586
Finansal Gelir / (Giderler), Net	**-2.027**	**-1.782**	**-8.747**	**-6.061**

- **Kontrol gücü olmayan paylar** (azınlık payları) 2023 yılında 838 milyon TL iken 2024 yılında 78 milyon TL oldu. Kasım 2023 itibarıyla Pakistan operasyonlarının tamamına sahip olunması, azınlık paylarının geçen yıla kıyasla azalmasına yol açtı.

- **Net kar**, 2024 yılında 14,8 milyar TL olarak kaydedildi. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda, net kar TL bazında %12,5 oranında artarak 9,3 milyar TL'ye ulaştı.

- **Serbest nakit akımı** ("FCF") 2023 yılında 5,6 milyar TL iken 2024 yılında (2,2) milyar TL olarak gerçekleşti. Talepten önce yatırım yapma ilkemiz doğrultusunda yıl içinde iki yeni tesis ve hat yatırımları tamamlandı. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç bırakıldığında, serbest nakit akımı 1,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

- 2024 yılı itibarıyla **yatırım harcamaları** 12,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %26'sı Türkiye operasyonları, %74'ü ise uluslararası operasyonlar için gerçekleştirildi. Yatırım Harcamaları/Satışlar oranı bir önceki yıl %6,1 iken bu yıl %9,1 olarak gerçekleşti.

- **Konsolide borç** 31 Aralık 2024 itibarıyla 49,1 milyar TL (1,39 milyar ABD Doları), konsolide nakit ise 23,3 milyar TL (662 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti ve konsolide net borç 25,8

milyar TL (729 milyon ABD Doları) oldu. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 31 Aralık 2024 itibarıyla 1,02x'tir.

Finansal Kaldıraç Oranları	2024	2023
Net Borç / FAVÖK	1,02	0,82
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%33	%34
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%80	%82

- 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %51'i ABD Doları, %6'sı Avro, %29'u TL ve kalan %14'ü diğer para birimlerinden oluşmaktadır. Bu durum, yerel para birimi kredilerinin payının %26, ABD Doları ve Avro payının %74 olduğu bir önceki yıla kıyasla döviz pozisyonunda önemli bir düşüşe işaret etmektedir.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 3 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Vade Tarihi	2025	2026	2027	2028	2029-30
Borcun %'si	%42	%7	%4	%4	%43

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- 2024 yılında NSG yıllık %42,6 artışla 129,8 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık %45,8 artış gösterdi.
- 2024 yılında konsolide brüt kar marjı yıllık bazda 132 baz puan artarak %36,8 olurken, faaliyet kar marjı 169 baz puan azalarak %16,3'e geriledi.
- Net kar 2024 yılında 9,3 milyar TL'ye ulaştı.

Konsolide (Milyon TL)	**4Ç24**	**4Ç23**	**% Değişim**	**2024**	**2023**	**% Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	271	252	%7,3	1.501	1.535	-%2,2
Hasılat	25.693	20.453	%25,6	129.809	91.016	%42,6
Brüt Kar	8.466	7.109	%19,1	47.826	32.336	%47,9
Faaliyet Karı	**1.429**	**2.396**	**-%40,4**	**21.127**	**16.348**	**%29,2**
FAVÖK	**2.893**	**3.281**	**-%11,8**	**25.754**	**18.939**	**%36,0**
Net Dönem Karı / (Zararı)	-559	557	a.d.	9.345	8.306	%12,5
Brüt Kar Marjı	%33,0	%34,8		%36,8	%35,5	
Faaliyet Karı Marjı	**%5,6**	**%11,7**		**%16,3**	**%18,0**	
FAVÖK Marjı	**%11,3**	**%16,0**		**%19,8**	**%20,8**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	a.d.	%2,7		%7,2	%9,1	

Türkiye (Milyon TL)	**4Ç24**	**4Ç23**	**% Değişim**	**2024**	**2023**	**% Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	104	88	%18,4	568	567	%0,1
Hasılat	10.929	7.721	%41,6	54.485	36.678	%48,6
Brüt Kar	3.328	3.162	%5,3	22.383	13.841	%61,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**-314**	**833**	**a.d.**	**7.016**	**5.087**	**%37,9**
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**-47**	**1.043**	**a.d.**	**8.000**	**5.840**	**%37,0**
Net Dönem Karı / (Zararı)	-1.806	6.207	a.d.	5.788	4.824	%20,0
Brüt Kar Marjı	%30,5	%41,0		%41,1	%37,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**a.d.**	**%10,8**		**%12,9**	**%13,9**	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**a.d.**	**%13,5**		**%14,7**	**%15,9**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	a.d.	%80,4		%10,6	%13,2	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	**4Ç24**	**4Ç23**	**% Değişim**	**2024**	**2023**	**% Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	166	164	%1,4	934	968	-%3,6
Hasılat	14.772	12.758	%15,8	75.498	54.396	%38,8
Brüt Kar	4.974	3.961	%25,6	25.417	18.544	%37,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	**1.467**	**1.422**	**-%3,1**	**12.482**	**10.331**	**%20,8**
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	**2.374**	**2.035**	**%16,7**	**15.741**	**12.377**	**%27,2**
Net Dönem Karı / (Zararı)	742	1.273	-%41,7	8.217	12.476	-%34,1
Brüt Kar Marjı	%33,7	%31,0		%33,7	%34,1	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%9,9**	**%11,1**		**%16,5**	**%19,0**	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	**%16,1**	**%15,9**		**%20,8**	**%22,8**	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%5,0	%10,0		%10,9	%22,9	

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 31 Aralık 2024 itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A. Ş	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL) *TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır*	**4Ç24**	**4Ç23**	**2024**	**2023**
Esas Faaliyet Karı	**24**	**863**	**18.885**	**20.899**
Amortisman ve itfa giderleri	1.404	1.223	5.546	5.079
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	17	53	326	314
Esas faaliyetlerden diğer (gelir) / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	279	103	359	-365
Varlık kullanım hakkı amortismanı	56	52	231	245
FAVÖK	**1.780**	**2.295**	**25.347**	**26.171**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 35,2803 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4382 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 35,3438 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4913 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 32,7984 TL (1 Ocak – 31 Aralık 2023; 1 USD = 23,7776 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	**2024**	**2023**
Ortalama USD/TL	32,7984	23,7776
Dönem Sonu USD/TL (alış)	35,2803	29,4382
Dönem Sonu USD/TL (satış)	35,3438	29,4913

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2025 Yılına Ait Beklentiler

2024 yılı, Orta Doğu'da yaşanan gelişmelerin yansımalarına ek olarak yüksek enflasyon etkilerinin devam ettiği bir yıl oldu. Buna rağmen, aldığımız aksiyonlar ve pazar dinamiklerindeki göreceli iyileşme, özellikle yılın son çeyreğinde, ana pazarlarımız olan Türkiye ve Pakistan'da hacimlerin kademeli olarak toparlanmasını sağladı.

2024'te zorlu bir operasyonel ortamı geride bırakırken, 2025 yılında kontrol edebileceğimiz alanlara odaklanmaya devam edecek ve sürdürülebilir değer yaratma amacımıza bağlı kalacağız. Bu doğrultuda, ürünlerimiz için doğru fiyatlamayı önceliklendirerek hacim büyümesi sağlamaya, müşterilerimize dünya standartlarında saha uygulamaları sunmaya ve genel olarak operasyonel mükemmelliğe olan bağlılığımızı sürdürmeye odaklanacağız.

2025'e ilişkin hacim beklentilerimizi açıklamamızın ardından, hem raporlanan bazda hem de TMS 29 düzeltmeleri hariç olmak üzere NSG/ük ve FVÖK marjına ilişkin daha ayrıntılı beklentilerimizi sunuyoruz. Buna ek olarak, Bangladeş'i de 2025 hacim beklentilerimize dahil ettik. Daha önce açıkladığımız hacim beklentileri üzerinde sınırlı bir etkisi oldu. Dolayısıyla, önceki hacim beklentilerimizi korumaya devam ediyoruz. Bu ek bilgiler, finansal görünüm hakkında daha fazla netlik sunmakta ve paydaşlarımızla şeffaf iletişim kurma konusundaki kararlılığımızı göstermektedir.

Şirketimizin 2025 yılı için beklentileri raporlanan bazda aşağıdaki gibidir:

Satış Hacmi:

Konsolide bazda orta-tek-haneli hacim büyümesi;

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli satış hacmi büyümesi
- Uluslararası operasyonlarda orta-yüksek-tek-haneli satış hacmi büyümesi

TMS 29'a göre hazırlanan mali tablolara göre, yatay FVÖK marjı ile orta-tek-haneli NSG/ük büyümesi öngörüyoruz.

Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'da düşük yirmili yüzdelerde büyüme öngörüyoruz. Maliyet enflasyonunu ve fiyat erişilebilirliğini dengeleyen yerel para birimi cinsinden fiyat artışları, hacim büyümesini teşvik ederken FVÖK marjı üzerinde hafif bir baskı oluşturabilir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmiş

	1 Ocak- 31 Aralık			1 Ekim – 31 Aralık		
(Milyon TL)	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	**1.501**	**1.535**	**-%2,2**	**271**	**252**	**%7,3**
Hasılat	137.683	145.884	-%5,6	22.138	24.174	-%8,4
Satışların Maliyeti	-89.093	-98.182	-%9,3	-15.287	-16.922	-%9,7
Brüt Kar	**48.590**	**47.702**	**%1,9**	**6.851**	**7.252**	**-%5,5**
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-22.759	-20.986	%8,5	-4.854	-4.616	%5,2
Genel Yönetim Giderleri	-7.464	-6.171	%21,0	-1.943	-1.639	%18,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	3.065	3.900	-%21,4	715	752	-%4,9
Diğer Faaliyet Giderleri	-2.546	-3.547	-%28,2	-745	-885	-%15,9
Faaliyet Karı/(Zararı)	**18.885**	**20.899**	**-%9,6**	**24**	**863**	**-%97,2**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-75	-38	%95,6	151	-2	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-5	-24	%80,3	-1	-1	%53,9
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**18.806**	**20.836**	**-%9,7**	**175**	**860**	**-%79,7**
Finansal Gelirler	4.057	9.709	-%58,2	702	1.923	-%63,5
Finansal Giderler	-12.805	-15.770	-%18,8	-2.729	-3.705	-%26,3
Parasal Kazanç / (Kayıp)	9.884	22.700	-%56,5	1.533	5.990	-%74,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**19.942**	**37.475**	**-%46,8**	**-319**	**5.069**	**a.d.**
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-1.322	-1.920	-%31,1	-717	1.348	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-3.728	-5.004	-%25,5	689	-82	a.d.
Dönem Karı/(Zararı)	**14.891**	**30.551**	**-%51,3**	**-348**	**6.335**	**a.d.**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-78	-838	-%90,7	-4	-48	-%92,7
Net Dönem Karı/(Zararı)	**14.813**	**29.713**	**-%50,1**	**-351**	**6.286**	**a.d.**
FAVÖK	**25.347**	**26.171**	**-%3,2**	**1.780**	**2.295**	**-%22,4**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmiş

	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
(Milyon TL)	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	**568**	**567**	**%0,1**	**104**	**88**	**%18,4**
Hasılat	62.391	67.450	-%7,5	11.183	11.776	-%5,0
Satışların Maliyeti	-39.213	-46.432	-%15,5	-8.186	-8.127	%0,7
Brüt Kar	**23.178**	**21.017**	**%10,3**	**2.997**	**3.649**	**-%17,9**
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-13.345	-12.045	%10,8	-2.656	-2.406	%10,4
Genel Yönetim Giderleri	-5.122	-4.375	%17,1	-1.295	-1.243	%4,2
Diğer Faaliyet Gelirleri	10.937	24.733	-%55,8	550	11.690	-%95,3
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.251	-10.400	-%88,0	-360	-488	-%26,2
Faaliyet Karı/(Zararı)	**14.398**	**18.931**	**-%23,9**	**-764**	**11.201**	**a.d.**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	33	-145	a.d.	123	-47	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**14.430**	**18.786**	**-%23,2**	**-640**	**11.154**	**a.d.**
Finansal Gelirler	3.234	6.078	-%46,8	545	1.719	-%68,3
Finansal Giderler	-14.534	-24.990	-%41,8	-2.794	-5.202	-%46,3
Parasal Kazanç / (Kayıp)	9.884	22.700	-%56,5	1.533	5.990	-%74,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**13.014**	**22.574**	**-%42,4**	**-1.357**	**13.662**	**a.d.**
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-450	856	a.d.	-600	1.507	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-886	-1.069	-%17,1	809	368	%119,7
Dönem Karı/(Zararı)	**11.677**	**22.361**	**-%47,8**	**-1.148**	**15.538**	**a.d.**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	-316	a.d.	0	-131	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	**11.677**	**22.046**	**-%47,0**	**-1.148**	**15.406**	**a.d.**
FAVÖK	**17.355**	**21.641**	**-%19,8**	**12**	**11.927**	**-%99,9**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak- 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
(Milyon TL)	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**	**2024**	**2023**	**(%) Değişim**
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	**934**	**968**	**-%3,6**	**166**	**164**	**%1,4**
Hasılat	75.498	78.537	-%3,9	10.965	12.435	-%11,8
Satışların Maliyeti	-50.082	-51.763	-%3,2	-7.272	-8.804	-%17,4
Brüt Kar	**25.417**	**26.773**	**-%5,1**	**3.692**	**3.631**	**-%1,7**
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-9.415	-8.941	%5,3	-2.199	-2.210	-%0,5
Genel Yönetim Giderleri	-3.520	-2.916	%20,7	-718	-639	%12,3
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.510	8.952	-%83,1	486	58	%739,2
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.295	-1.645	-%21,3	-384	-397	-%3,3
Faaliyet Karı/(Zararı)	**12.697**	**22.223**	**-%42,9**	**878**	**442**	**%98,7**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-201	106	a.d.	-66	45	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-5	-24	%80,3	-1	-1	%53,9
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**12.491**	**22.305**	**-%44,0**	**812**	**486**	**%67,0**
Finansal Gelirler	889	3.718	-%76,1	157	224	-%29,9
Finansal Giderler	-2.731	-4.459	-%38,8	-612	-529	%15,7
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	**10.648**	**21.564**	**-%50,6**	**357**	**181**	**%97,1**
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	41	-168	a.d.	-2	105	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-2.395	-2.852	-%16,0	-79	-133	-%40,8
Dönem Karı/(Zararı)	**8.295**	**18.545**	**-%55,3**	**277**	**154**	**%80,0**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-78	-532	-%85,3	-4	74	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	**8.217**	**18.012**	**-%54,4**	**273**	**227**	**%20,1**
FAVÖK	**16.460**	**25.143**	**-%34,5**	**1.771**	**1.233**	**%43,6**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar	**60.757**	**69.669**
Nakit ve Nakit Benzerleri	23.254	31.409
Finansal Yatırımlar	96	543
Ticari Alacaklar	12.929	12.726
Diğer Alacaklar	590	174
Türev Finansal Araçlar	37	204
Stoklar	15.381	18.744
Peşin Ödenmiş Giderler	3.672	2.695
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1.977	917
Diğer Dönen Varlıklar	2.820	2.258
Duran Varlıklar	**87.570**	**89.376**
Diğer Alacaklar	184	195
Maddi Duran Varlıklar	54.256	50.871
Şerefiye	5.517	6.706
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	24.190	27.865
Kullanım Hakkı Varlığı	719	783
Peşin Ödenmiş Giderler	1.644	1.757
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.061	838
Türev Finansal araçlar	0	48
Diğer Duran Varlıklar	0	311
Toplam Varlıklar	**148.327**	**159.045**
Kısa Vadeli Yükümlülükler	**52.988**	**59.929**
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	**15.151**	12.320
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6.254	13.760
Banka Kredileri	6.012	13.477
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	242	283
Ticari Borçlar	25.618	26.849
İlişkili taraflara borçlar	7.276	11.104
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	18.342	15.745
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	510	522
Diğer Borçlar	3.443	3.600
İlişkili taraflara diğer borçlar	241	334
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	3.202	3.267
Türev Finansal Araçlar	3	402
Ertelenmiş Gelirler	421	297
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	548	590
Kısa Vadeli Karşılıklar	821	1.395
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	218	194
Uzun Vadeli Yükümlülükler	**33.686**	**34.211**
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	27.114	26.727
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	625	670
Ticari Borçlar	4	7
Uzun Vadeli Karşılıklar	886	1.057
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	5.058	5.681
Türev Finansal Araçlar	0	4
Ertelenmiş Gelirler	0	64
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	**53.704**	**56.722**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	7.949	8.184
Toplam Kaynaklar	**148.327**	**159.045**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş Dönem Sonu	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	**19.822**	**28.833**
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-4.767	-4.602
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-254	-314
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	3.674	-5.307
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-1.729	-500
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	**16.747**	**18.109**
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	**-12.255**	**-8.525**
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	102	478
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	-817	-4.336
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	**-12.970**	**-12.383**
Kredilerden sağlanan değişim	3.721	3.826
Ödenen Faiz	-8.197	-5.064
Alınan Faiz	1.811	1.428
Ödenen Temettüler (Azınlık Payları Dahil)	-2.475	-1.588
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-737	-97
Finansal kiralamalar	-328	-371
Diğer	-4.277	-4.129
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	**-10.482**	**-5.996**
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	72	119
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	**-1.523**	**-1.767**
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	**-8.156**	**-1.918**
Dönem başı itibariyle nakit ve nakit benzeri değerler	31.409	33.327
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	**23.254**	**31.409**
Serbest Nakit Akım	**-2.222**	**5.577**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yatırımcı İlişkileri İletişim:

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 528 3304

E-mail: burak.berki@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4119

E-mail: tugce.tarhan@cci.com.tr

Melih Turlin

Yatırımcı İlişkileri Analisti

Tel: +90 216 528 4465

E-mail: melih.turlin@cci.com.tr

Medya İletişim:

Burçun İmir

Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: burcun.imir@cci.com.tr

Ayşegül Şenalp

İletişim Grup Müdürü

Tel: +90 532 611 5572

E-mail: aysegul.senalp@cci.com.tr

Şirket Profili

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketidir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'ın hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS
Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'ın beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'ın The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'ın piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'ın hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'ın belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'ın diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'ın diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'ın diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'ın stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'ın gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'ın bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.