ANADOLU ISUZU

(BIST: ASUZU)

2024 Bilgilendirme Notu, 4 Mart 2025

Çekince

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2024 finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Anadolu Isuzu ya da Anadolu Isuzu'nun herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

FİNANSAL PERFORMANS:

(000 TL)	2023	2024	%
Net Satışlar	21.909.106	18.901.715	%(13,7)
Brüt Kar	3.862.472	2.425.867	%(37,2)
FAVÖK	1.731.766	703.420	%(59,4)
Net Kar	2.330.587	443.446	%(81,0)
Brüt Kar Marjı	%17,6	%12,8	
FAVÖK Marjı	%7,9	%3,7	
Net Kar/Zarar Marjı	%10,6	%2,3	

A- NET SATIŞLAR

2024 yılında net satışlar geçen seneye kıyasla %14 azalışla 18.902 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir; aynı dönemde yurt içi satışlar %17, ihracat satışları %7 azalış göstermiştir.

2024 yılında otomotiv pazarı toplam satış adedinin 1.286 bin adet ile geçen yılın aynı dönemiyle paralel gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %3 azalış göstermiştir. Ağır ticari araç pazarında ise; kamyon segmenti geçen senenin aynı dönemine göre %9, otobüs segmenti %8 küçülmüş, midibüs pazarı %5 büyümüştür.

2024 yılında 6.006 adedi iç pazara, 1.080 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 7.086 adet araç satılmıştır; 2024 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %8 azalmıştır.

Yurt içi Satışlar (Adet)	2023	2024	%
Kamyon	3.356	2.485	%(26,0)
Kamyonet	776	1.200	%54,6
Pick-Up	1.555	1.550	%(,3)
Midibüs	629	726	%15,4
Otobüs	106	45	%(57,5)
Toplam Yurt içi Satışlar	6.422	6.006	%(6,5)

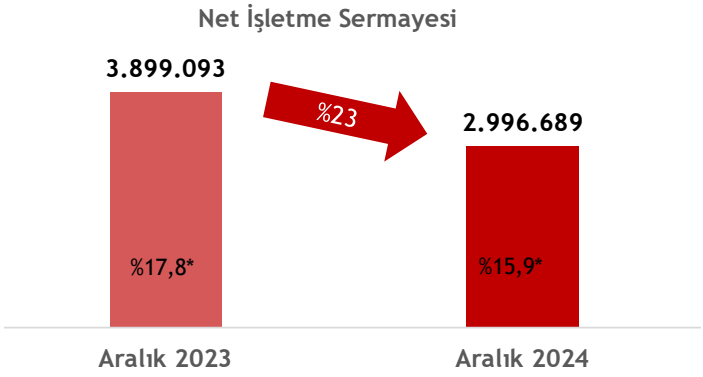
İhracat (Adet)	2023	2024	%
Yurtdışı Satışlar	1.248	1.080	%(13,5)
Toplam Satışlar	7.670	7.086	%(7,6)

B- FAVÖK

2024 yılında FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %59 azalışla 703 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir ve FAVÖK marjı da 418 baz puan azalışla %3,7 olarak gerçekleşmiştir (2023:%7,9).

C- NET İŞLETME SERMAYESİ

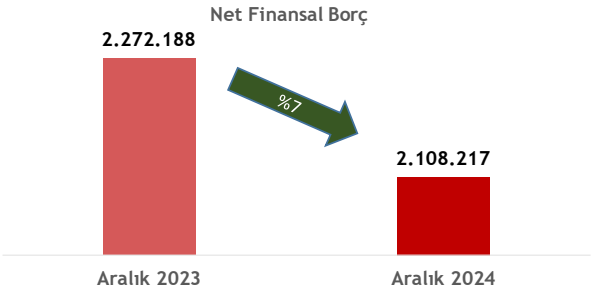
2024 yılında net işletme sermayesi ihtiyacı 2.997 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 sonunda %17,8 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2024 yılında %15,9 seviyesine gelmiştir.

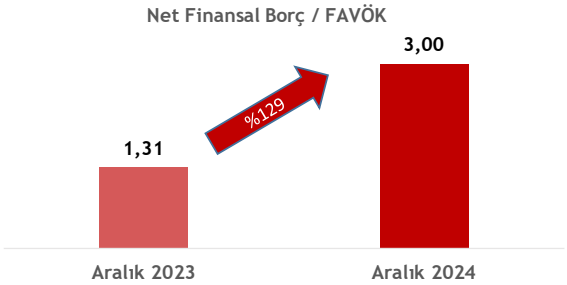


*** Net İşletme Sermayesi / Net Satışlar**

D- FİNANSAL BORÇ YÜKÜ

Şirket'in 2023 yılı sonunda 2.272 Milyon TL olan Net Finansal Borç yükü, 2024 yıl sonu itibarıyla 2.108 Milyon TL seviyesine gerilemiş, aynı dönemde Şirket'in Net Finansal Borç/FAVÖK oranı 3 olarak gerçekleşmiştir. (2023 Aralık: 1,31).





RİSKLER

Kur Riski: Döviz kurundaki değişimlerin; küresel riskler, pandemi gündemi ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine bağlı olarak dalgalı bir seyir izlediği dönemde Şirket, kur riskini hassas bir şekilde yönetmiştir. Dövize dayalı varlık ve yükümlülükler nedeniyle maruz kalınan kur riski 31 Aralık 2024 itibarı ile 18 Milyon € kısa (short) pozisyonda iken; yapılan riskten korunma (hedge) operasyonları sonrası risk 7 Milyon € seviyesinde kısa (short) pozisyonda kapatılmıştır.

Global Tedarik Zinciri Riskleri: Rusya-Ukrayna savaşı, Kızıldeniz'de yaşanan güvenlik sorunları ve Çin-ABD ticaret gerilimleri, alternatif tedarik kanallarının kullanılması sebebiyle maliyetleri yükseltmiş, lojistik maliyetleri artırmış ve teslimat sürelerini uzatmıştır.

Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kapsamındaki karbon düzenlemeleri ve emisyon standartları, tedarik zincirinde sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm ihtiyacını artırmıştır. Sürdürülebilir malzeme tedariki konularında yeni yükümlülükler doğmuştur.

Gümrük tarifelerindeki değişiklikler ithal edilen hammadde, bileşen maliyetlerini etkilemiş, üretim süreçlerinde ek maliyet baskısı yaratmıştır. Özellikle AB ve ABD'nin Çin menşeli ürünlere yönelik tarifeleri ve diğer ticaret engelleri, tedarikçi çeşitliliğini sınırlayarak maliyetleri ve teslimat sürelerini artırma riskini doğurmuştur. Uluslararası yaptırımlar, Rusya ve Çin ile ilişkili tedarik zincirlerinde aksamalara yol açmıştır. Çin'in yayılım stratejisi, küresel tedarik zincirinde hakimiyetini artırarak bazı kritik bileşenlerde bağımlılığı yükseltmiş, aynı zamanda belirli pazarlar için tedarik zinciri risklerini derinleştirmiştir. Özellikle batarya, yarı iletken ve nadir toprak elementleri gibi stratejik ürünlerde arz güvenliği riski doğmuştur.

Enflasyon seviyesi yerli üretim maliyetlerini artırmış, küresel faiz politikaları da tedarik finansmanında zorluklara yol açmıştır.

Şirketimiz hammadde ve navlun fiyatlarındaki volatiliteyi uzun vadeli kontratlar ve peşin ödemeler ile dengeli bir şekilde başarıyla yönetmektedir.

FİNANSAL PERFORMANS *

(000 TL)	2023	2024	%
Net Satışlar	12.335.379	16.602.773	%34,6
Brüt Kar	3.581.831	4.354.494	%21,6
FAVÖK	2.270.074	2.481.380	%9,3
Net Kar	1.404.326	1.298.107	%(7,6)
Brüt Kar Marjı	%29,0	%26,2	
FAVÖK Marjı	%18,4	%14,9	
Net Kar/Zarar Marjı	%11,4	%7,8	

(*)TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmamış.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

Şirketin finansal tablolarına ulaşmak için www.anadoluisuzu.com.tr web sitemizi ziyaret edebilirsiniz. Aşağıda yer alan iletişim bilgilerinden herhangi birini kullanarak her konuda iletişime geçebilirsiniz.

MERKEZ ADRES

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü / Ümraniye / İSTANBUL

FABRİKA

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova / KOCAELİ

TEL : +90 850 200 19 00

FAX : +90 262 658 85 56

WEB : www.anadoluisuzu.com.tr

E-MAIL : investorrelations@isuzu.com.tr