

2025

1. Çeyrek

01.01.2025 – 31.03.2025

Ara Dönem Faaliyet Raporu

ATP

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER	2
Rapor Dönemi.....	3
Şirket Bilgileri	3
ATP ve Faaliyet Alanları	4
Sermaye ve Ortaklık Yapısı.....	6
İştirakler / Bağlı Ortaklık ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler.....	8
Yönetim Kurulu, Komiteler ve Üst Yönetim	9
İnsan Kaynakları	11
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI	12
ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER.	15
FİNANSAL BİLGİLER.....	23
Özet Finansal Bilgiler	24
Finansal Analiz	25
Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Önerisine İlişkin Bilgiler	26
RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİME İLİŞKİN BİLGİLER.....	30

GENEL BİLGİLER

Rapor Dönemi

Raporun ilgili olduğu hesap dönemi 1 Ocak 2025 – 31 Mart 2025 ara hesap dönemidir.

Şirket Bilgileri

Ticaret Ünvanı	:	ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş
Tescil Yılı / Yeri	:	1997 / İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	:	365504 / 313086
Mersis Numarası	:	0103006275600011
Çıkarılmış Sermaye	:	93.750.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	:	200.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	:	Borsa İstanbul
İşlem Gördüğü Pazar	:	Yıldız Pazar
İşlem Kodu	:	ATATP
Merkez Adresi	:	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. Atakule No: 109 Balmumcu, Beşiktaş - İstanbul
Şube Adresi	:	Reşitpaşa Mah. Katar Cad.Arı Teknokent 2 Binası A Blok No:4/1 İç Kapı No: 801 Sarıyer/İstanbul
Web Sitesi	:	www.atptech.com
E-mail	:	yatirimci@atptech.com
Telefon	:	0212 310 65 00

ATP ve Faaliyet Alanları

Ata Holding iştiraki olarak 1997 yılında kurulan ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. (ATP), finans, konuk ağırlama ve enerji sektörleri başta olmak üzere kurumsal şirketlerin ihtiyaç duyduğu yaşamsal (mission critical) platform, yazılım ve hizmetleri geliştiren lider teknoloji şirketlerinden birisidir. Geliştirdiği yenilikçi teknolojileri rekabet ve maliyet avantajına dönüştürerek kurumsal müşterilerinin gerçek anlamda değer yaratmalarına, esnek çeviklik kazanmalarına ve inovasyon performansı ortaya koymalarına yardımcı olmaktadır.

ATP, 1. Çeyrek 2025 sonu itibarıyla faaliyetlerini **ATP Zenia**, **ATP Tradesoft**, **ATP Digital**, **ATP GreenX** ve **ATP RobotX** olmak üzere beş marka altında sürdürmektedir.

ATP'nin restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş teslimat çözümleri markası **ATP Zenia**, Burger King, BK China, Popeyes, Arby's, Sbarro ve Subway gibi lider küresel restoran markalarının 3.300+ lokasyonunda kullanılmaktadır. ATP Zenia, geliştirdiği teknolojilerle restoranların tüketicilerinin değişen beklentilerine cevap vermelerini, operasyonlarını daha verimli yönetmelerini ve zamana karşı yarışan bir sektörde daha doğru karar vermelerini sağlayarak restoranlara rekabet ve maliyet avantajı kazandırmaktadır. Bu teknolojilerin merkezinde ATP Zenia'nın yeni nesil kurumsal POS çözümü yer almaktadır. ATP Zenia POS, nihai tüketicilere en iyi deneyimi sunmak için yeni nesil BT araç ve hizmetlerini kullanmaktadır. Zenia POS kullanan restoranlar, verimlilik ve operasyonel mükemmelliklerini optimize etmenin yeni yollarını keşfederken, karar alma süreçlerini rafine içgörülere ve objektif girdilere dayandırmanın avantajlarından faydalanmaktadır. Senelik 350 milyon üzerinde işlem gerçekleştiren ATP Zenia Kurumsal Restoran POS, restoranların BoH, FoH ve O2O çözümleriyle tam olarak entegre olmaktadır.

ATP Zenia Kiosk ile restoranlar, tüketicilerine siparişlerini diledikleri gibi ve hızla oluşturabilecekleri self-servis bir kanal sağlamaktadır. Üst düzey verimlilik için Android işletim sistemini kullanan ATP Zenia Kiosk, tüketicilere daha iyi bir müşteri deneyimi sunmakta, banko önünde sıra beklemeyi ortadan kaldırmakta, aidiyet uygulamalarıyla entegre olarak müşteri sadakatini artırmakta ve restoranlara daha fazla gelir ve maliyet avantajı kazandırmaktadır. ATP Zenia'nın diğer çözümleri arasında kare kod ve mobil cihazlarla sipariş ve ödeme alabilen Zenia QR ve Zenia Self Order Mobile, çoklu kanallardan gelen çevrim içi siparişleri restoran POS sistemine doğrudan entegre ederek sipariş ve teslimatların tek merkezden yönetimini sağlayan Zenia O2O, teslimat yönetimi, mutfak ekran sistemleri (KDS), mobil cihaz yönetimi (MDM), dijital menü panoları, kayıp/kaçak önleme, gerçek zamanlı müşteri geri bildirimi, arka ofis raporlamaanaliz, ve destek merkezi yer almaktadır.

ATP Tradesoft markası, ATP'nin kurulduğu tarihten itibaren sermaye piyasası ve finans sektörüne aracı kurum, fon ve portföy yönetim çözümleri sunmaktadır. İnovasyon ve sektör standartlarına uyumluluk yatırımları ile liderliğini sürdüren ATP Tradesoft, Borsa İstanbul işlem hacmi bakımından rakip sistemler arasındaki en büyük paya sahiptir. Geliştirdiği aracı kurum, fon ve portföy yönetim çözümleriyle Borsa İstanbul işlem hacminin rakip sistemler içerisindeki payının %51'ini yönetmektedir. ATP Tradesoft'un amiral gemisi çözümü GTP, sermaye piyasaları sektöründe hizmet veren aracı kurumlar, portföy yönetimi şirketleri, fon yönetimi şirketleri ve bankalara yönelik geliştirilmiş kapsamlı ve yenilikçi bir yazılım platformudur. GTP, esnek ve modüler yapısıyla hizmet verdiği kurumlara çok kanallı ve uçtan uca bütünsel bir platform sağlamaktadır. In-Memory mimarisine dayalı sağlam altyapısıyla en karmaşık işlemleri kolayca gerçekleştirmekte ve saniyede 5.000'in üzerinde emri uyumluluk kurallarına göre işleyebilmektedir.

ATP Tradesoft'un geliştirdiği XFront, finans sektöru başta olmak üzere hız hassasiyeti yüksek ve işlem yapısı karmaşık sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin mevcut sistemlerini, iş yapış şekillerini, kullanıcı alışkanlıklarını ve arayüzlerini değiştirmeden çekirdek sistemlerine hız, güvenilirlik ve esneklik kazandırmalarını amaçlamaktadır. Yeni nesil işlem platformu XPMS, portföy yöneticilerinin tek platform üzerinden birden fazla aracı kuruma emir iletmesini sağlamakta ve yatırım fonu portföylerinin olası piyasa şoklarına karşı göstereceği yeni getirilerin hesaplanabilmesi için portföy yönetim şirketleri tarafından özellikle tercih edilmektedir. ATP Tradesoft'un RPA (Robotik Proses Otomasyonu) çözümü RoboCan, operasyonel kaynak kayıplarının önüne geçerek kurumların çalışanlarından kendileri için stratejik öneme sahip noktalarda faydalanmasına yardımcı olmakta, çalışan memnuniyetini artırmakta ve verimliliğe katkıda bulunmaktadır. Kurumların Borsa İstanbul'da TWAP (Zaman Ağırlıklı Ortalama Fiyat) ve VWAP (Hacim Ağırlıklı Ortalama Fiyat) tipindeki işlemlerini daha hızlı yapabilmelerini sağlayan Algocan, Borsa İstanbul'da işlem gören tüm hisse senedi, vadeli işlem sözleşmesi, varant ve yatırım fonu işlemlerinin tek bir mobil arayüzden yapılabildiği Open Mobile ve fonksiyon setlerini farklı senaryolarına göre test eden Test Otomasyonu, ATP Tradesoft'un geliştirdiği diğer çözümlerden bazılarıdır.

ATP Digital, Türkiye, Çin ve EMEA bölgesinde geliştirdiği kurumsal yazılımlar, Microsoft Dynamics NAV ERP, CRM ve BI platformları üzerinden gerçekleştirdiği geliştirmeler, özelleştirmeler ve entegrasyonlarla bilgi teknolojileri ve dijital dönüşüm çözümleri sunmaktadır. Hayata geçirdiği 600'ün üzerinde projeye kurumsal şirketlere dijital dönüşüm konusunda uçtan uca rehberlik etmektedir. Alanlarında lider teknoloji şirketleri ile oluşturduğu iş ortaklıklarıyla kapsamlı çözüm portföyüne sahip olan ATP Digital, süreç danışmanlığı, yazılım, altyapı ve destek hizmetleriyle kurumsal müşterilerinin uçtan uca kurulum, yapılandırma, özelleştirme ve entegrasyon ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

ATP'nin çevre dostu teknoloji çözümleri markası **ATP GreenX**, Türkiye'nin yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital yeşil enerji pazar yerini geliştirmiştir. Bulut tabanlı mimariler, dijital cüzdan altyapısı, akıllı kontrat ve blockchain teknolojileriyle sürdürülebilir enerji ürünlerinin takas ve saklama süreçlerini global ölçeekte yönetebilen ATP GreenX, kurumlara yerel ve global piyasalardaki sürdürülebilir piyasa verilerini sunmakta ve enerji üreticileriyle kurumları aynı platformda buluşturarak güvenli takas ve saklama işlemini gerçekleştirmektedir.

ATP RobotX, müşterilerinin robot dönüşümü yolculuğunun her adımında ihtiyaç duydukları özel ve stratejik BT iş ortaklığını sağlayarak işletmeleri gelecekteki ihtiyaçlara "bugünden" hazır hale getirmektedir. Kurumların verimlilik, kalite, müşteri deneyimi ve rekabet alanlarında yaşadığı sorunları, sunduğu otonom robot teknolojileriyle çözmektedir. İleri teknolojilerle donatılmış taşıma, servis ve temizlik robotları sunan ATP RobotX, bu çözümleri kurumların ihtiyaçlarına göre özelleştirerek her sektöre uygun akıllı robot alternatifleri geliştirmektedir.

Müşterilerinin rutin, tekrarlayan ve stratejik olmayan düşük katma değerli işlerini devralarak, insan kaynağını iş süreçlerine ve müşteri deneyimine gerçek anlamda değer katan alanlarda değerlendirmelerini mümkün kılmaktadır. Bu sayede kurumların rekabet avantajı elde etmesine ve sürdürülebilirliğe katkıda bulunmasına olanak tanıyan akıllı robot çözümleriyle her alanda yaşanacak büyük bir dönüşüme öncülük etmektedir.

Yurt içinde olduğu gibi yurt dışındaki pazarlarda da sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen ATP, çözümlerini küresel piyasalara tanıtmak için 2019 yılında Hollanda'da Zenia Technologies BV ve Malta'da Zenia Limited şirketlerini kurmuş ve çözümlerini küresel piyasalara bu şirketler üzerinden pazarlamaya başlamıştır. Dijitalleşen dünyanın önemli ticaret merkezlerinden Çin'e de yatırım yapan şirket, 2020 yılında şanghay merkezli TS China şirketinin %51 hissesini satın almıştır. ATP bu yatırımla, Çin ve Asya

Pasifik pazarlarında büyümeyi destekleyecek kurumsal yapısını oluşturmuş ve kısa sürede Çin'in öncü teknoloji firmaları arasında yer almayı başarmıştır.

ATP yaptığı yurt dışı yatırımlarının yanı sıra, yenilikçi çözümler konusundaki liderliğini teknoloji ve yeteneğe yaptığı yatırımlarla geliştirmektedir. Bu doğrultuda, 2022 yılında ATP'nin stratejik ekosistemine yönelik yenilikçi teknoloji çözümleri sağlama ve potansiyeli yüksek girişimlere yatırım yapma amacıyla ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP GSYO) kurulmuştur. ATP GSYO, girişimlerin büyümesine destek olmayı ve grup şirketlerinin teknolojik avantajlarını artırarak rekabet güçlerini yükseltmeyi hedeflemektedir.

Türkiye, Çin ve EMEA Bölgesinde 1000'in üzerinde müşterisi bulunan ATP, tasarladığı çözümler, gerçekleştirdiği projelerden elde ettiği uygulamalı deneyimler ve sahip olduğu süreç mühendisliği yetkinlikleriyle kurumları dijital olarak dönüştürmekte ve değişimin risklerini fırsata çevirmelerini sağlamaktadır. ATP, yaptığı Ar-Ge çalışmalarıyla bilimsel literatüre ve hizmet verdiği sektörlerin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmaktadır.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketin 31.03.2025 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda gösterilmiştir:

Pay Sahibi	31 Mart 2025 Sermaye Tutarı (TL)	Pay Oranı	31 Aralık 2024 Sermaye Tutarı (TL)	Pay Oranı
Ata Holding*	73.455.000	78,35%	73.455.000	78,35%
Ümit CİNALİ	750.000	0,80%	750.000	0,80%
Korhan KURDOĞLU	236.250	0,25%	236.250	0,25%
Erhan KURDOĞLU	236.250	0,25%	236.250	0,25%
Tuna KURDOĞLU	101.250	0,11%	101.250	0,11%
Yurdanur KURDOĞLU	101.250	0,11%	101.250	0,11%
Seniha Ece KURDOĞLU	60.000	0,06%	60.000	0,06%
Halka Açık	18.810.000	20,06%	18.810.000	20,06%
TOPLAM	93.750.000	100,00%	93.750.000	100,00%

*Ata Holding payları Kurdoğlu Ailesi üyelerine aittir.

Şirket Sermayesinin halka açık olan kısmı Borsa İstanbul (BIST)'de işlem görmektedir. Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, kayıtlı sermayesi 200.000.000 TL'dir.

Şirket'in 31 Mart 2025 tarihindeki çıkarılmış sermayesi 93.750.000 TL'dir. (31 Aralık 2024 : 93.750.000 TL) Bu sermaye her biri 1.-TL nominal değerde 10.000.000 A Grubu pay, 83.750.000 adedi ise B Grubu pay olmak üzere toplam 93.750.000 adet paya bölünmüştür.

Sermaye ve Ortaklık Yapısında Dönem İçindeki Değişiklikler

Dönem içerisinde sermaye ve ortaklık yapısında bir değişiklik olmamıştır.

Şirket'in imtiyazlı payları ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar:

Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, sermayedeki her bir pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı ile imtiyazların niteliği hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır.

Şirket'in payları A ve B grubu olarak ikiye ayrılmıştır. Her bir A grubu payın Genel Kurul'da 5 oy hakkı vardır. A grubu payların Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazları da bulunmaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından TTK ve SPK'da belirtilen nisaplar ile seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

İmtiyazlı paylar dikkate alınarak pay sahiplerimizin oy hakları aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmaktadır:

Pay Sahibi	Grubu	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı	Oy Hakkı	Oy Hakkı Oranı
Ata Holding*	A	10.000.000	10,67%	50.000.000	37,38%
Ata Holding*	B	63.455.000	67,69%	63.455.000	47,44%
Ümit Cinali	B	750.000	0,80%	750.000	0,56%
Korhan Kurdoğlu	B	236.250	0,25%	236.250	0,18%
Erhan Kurdoğlu	B	236.250	0,25%	236.250	0,18%
Tuna Kurdoğlu	B	101.250	0,11%	101.250	0,08%
Yurdanur Kurdoğlu	B	101.250	0,11%	101.250	0,08%
Seniha Ece Kurdoğlu	B	60.000	0,06%	60.000	0,04%
Halka Açık	B	18.810.000	20,06%	18.810.000	14,06%
TOPLAM		93.750.000	100,00%	133.750.000	100,00%

*Ata Holding payları Kurdoğlu Ailesi üyelerine aittir.

İştirakler / Bağlı Ortaklık ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket'in doğrudan veya dolaylı iştirakleri/bağlı ortaklıkları ve pay oranlarına ilişkin bilgiler, konsolidasyona tabi işlemlerin ana ortaklık sermayesindeki payları hakkında bilgiler:

Grup, hisselerin çoğunluğuna veya yönetimine sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında biri dolaylı olmak üzere dört bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

Söz konusu bağlı ortaklıklara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Bağlı Ortaklık Unvanı	Coğrafi Bölüm	Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	Şirketin Sermaye deki Payı
Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd.	Çin	Teknoloji	170.000 USD	86.700 USD	51%
Zenia Technologies B.V.	Hollanda	Teknoloji	20.000 EURO	20.000 EURO	100%
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.	Türkiye	Gıda ve Teknoloji	100.000 TL	100.000 TL	100%
ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Türkiye	Girişim sermayesi yatırımları ve sermaye piyasası araçlarından oluşan portföyü işletmek	60.000.000 TL	60.000.000 TL	100%
Zenia Limited (Dolaylı Bağlı Ortaklık)	Malta	Teknoloji	11.080 USD	11.080 USD	100%

Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd

Tradesoft, Ata Holding A.Ş. tarafından 18.09.2014 tarihinde kurulmuştur. Tradesoft'un, 31.12.2020 tarihinde Şirketimizin bağlı ortaklığı olmuştur. Tradesoft'un %51'i Şirketimizin kalan %49'u Ata Holding A.Ş.'ye aittir. Şirket'in ana faaliyet konusu; bilgisayar ürünleri alanında teknoloji geliştirme transferi, teknik hizmetler, danışmanlık, bilgisayar donanımı ve çevre bilimleri, alet ve cihazların, elektronik ürünlerin ve iletişim ekipmanlarının toptan, perakende, ithalat ve ihracat işlerini yapmaktır. Şirket'in merkez adresi; 1535 Hongmei Rd. Block:3, Floor 7 Xinglian Scientific Research Building Shanghai 200233, P.R.China'dır.

Zenia Technologies B.V. ve Zenia Limited

ATP'nin %100 pay sahipliği oranıyla 30.09.2019 tarihinde Hollanda'da kurduğu 20.000 EURO sermayeli Zenia Technologies B.V. şirketi ile doğrudan ortaklığı bulunmaktadır. Hollanda'da kurulan bu şirketin 24.12.2019 tarihinde Malta'da %100 pay sahipliği ile kurduğu 11.080 USD sermayeli Zenia Limited şirketi ATP'nin dolaylı yurt dışı bağlı ortaklığıdır. Zenia Technologies B.V. 'nin ana faaliyet konusu holding faaliyetleri yürütmektir. Merkez adresi; Zuidplein 116, 1077XV, Amsterdam, The Netherlands'dır. Zenia Limited yazılım satışı yapılmaktadır. Merkez adresi; 6, Sqaq ix-Xatt Nru. 2, Pieta PTA 1611, Malta'dır.

Konuk Ağırılama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.

Şirketimiz %100 pay sahipliği oranıyla 15 Kasım 2021 tarihinde 100.000 TL Sermayeli Konuk Ağırılama Teknolojileri ve Uygulamaları Anonim Şirketi'nin kurulmasına karar vermiş ve Şirket'in kuruluş tescili 26 Kasım 2021 tarihinde gerçekleşmiştir. Konuk Ağırılama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş. konuk ağırılama sektörü için üretilen yazılımları, donanımları, süreçleri ve diğer uygulamaları kullanmak, test etmek, uygulamak, geliştirmek ve kullanılan teknolojileri yurtiçi/yurtdışı müşterilere sunmayı amacıyla kurulmuştur. Şirketin adresi; Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 İçkapı No: 10 Atakule Beşiktaş / İstanbul'dur.

ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.

Şirket, 22 Nisan 2022 tarihinde İstanbul/Türkiye'de kurulmuş olup tamamı ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ne aittir.

Şirket, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.") ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın düzenlemelerine tabi olup SPK'nın 9 Ekim 2013 tarihinde yürürlüğe giren "Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıkları'na İlişkin Esaslar Tebliği" (III-48.3) düzenlemelerine uygun olarak paylarını nitelikli yatırımcılara satmak üzere kurulmuştur.

Şirket, girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve T.C. Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı'nca belirlenecek diğer varlık ve işlemlerden oluşan portföyü işletmek amacıyla paylarını ihraç etmek üzere kurulan ve sermaye piyasası mevzuatında izin verilen diğer faaliyetlerde bulunabilen sermaye piyasası kurumu niteliğinde kayıtlı sermayeli anonim ortaklıktır. Şirket'in kayıtlı merkez adresi: Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. Ata Plaza No:109 İç Kapı No: 15 Beşiktaş / İstanbul'dur.

Yönetim Kurulu, Komiteler ve Üst Yönetim

Şirket Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler:

Şirketimizin 2 Aralık 2024 tarihinde yapılan genel kurul toplantısında üç yıl süreyle görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Ünvan	Göreve Başlama Tarihi	Görev Süresi
Korhan Kurdoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	2.12.2024	3 Yıl
Erhan Kurdoğlu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	2.12.2024	3 Yıl
Tuncer Köklü	Yönetim Kurulu Üyesi	2.12.2024	3 Yıl
C. Müjdat Altay	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2.12.2024	3 Yıl
Nafiz Arıca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2.12.2024	3 Yıl

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun bir şekilde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip iki bağımsız üye olmak üzere toplam beş üyeden oluşmaktadır. Ana Sözleşmede belirtilen esaslara göre Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır.

Yönetim Organı Üyelerinin İşlemleri ve Rekabet Yasağına İlişkin Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Şirket'in Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek; Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetim Sorumlu Komite Üyelerine İlişkin Bilgiler:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvan	Unvanı	İcracı / İcracı Değil
C. Müjdat Altay	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Nafiz Arıca	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyelerine İlişkin Bilgiler:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvan	Unvanı	İcracı / İcracı Değil
Nafiz Arıca	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Tuncer Köklü	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
B. Burcu Nergiz	Üye	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	-

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerine İlişkin Bilgiler :

Adı Soyadı	Komite'deki Unvan	Unvanı	İcracı / İcracı Değil
C. Müjdat Altay	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Tuncer Köklü	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil

Üst Yönetime İlişkin Bilgiler :

Grup'un üst yönetimine ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Ünvan
Ümit Cinali	Genel Müdür
Ceyhan Er	Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler)
İlyas Daşkaya	Genel Müdür Yardımcısı (Yazılım ve Ar-Ge)
Murat Aras	Genel Müdür Yardımcısı (Pazarlama)
Onur Yavuz	Bağlı Ortaklık Genel Müdür (Tradesoft (Shanghai) Ltd.)
Alp Can Gökdeniz	Bağlı Ortaklık Genel Müdür Yardımcısı (ATP GSYO)

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar ve Diğer Menfaatler

Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve Grup'un Üst Düzey Yöneticilere sağlanan hakların dönem içi tutarları aşağıda verilmektedir.

Sağlanan Mali Menfaat	01.01.2025 – 31.03.2025 Tutar (TL)	01.01.2024 – 31.12.2024 Tutar (TL)
Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	19.209.314	57.241.489

İnsan Kaynakları

Personel Sayısı, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçilere sağlanan hak ve menfaatler:

31 Mart 2025 tarihinde şirket çalışan sayısı 408 kişi olup tamamı yönetici, mühendis ve yazılımcılardan oluşan beyaz yakalı personel statüsüne girmektedir. (31 Aralık 2024: 430)

Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Şirket'in personele sağladığı hak ve menfaatler; ücret, yemek, bireysel emeklilik sistemi işveren katkısı, özel sağlık sigortası, performans primi, üst yönetim ve kritik çalışanlar için hisse opsiyon planı, Ar-Ge personeli için Ar-Ge teşvikleri, ulaşım ve sosyal aktivitelerdir.

Şirket ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") un 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla yıl içinde çalışan personel sayısı 500'dür. (31 Aralık 2024: 514 kişi).

Kişi Sayısı	31.03.2025	31.12.2024
ATP	408	430
Bağlı Ortaklıklar	92	84
Toplam	500	514

ARAŖTIRMA VE GELİŖTİRME ÇALIŖMALARARI

Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Bilgi ve teknolojinin rekabet için tek başına yeterli olmadığı bilinciyle ATP, bilginin yararlı olabilmesi için işlenmesi, anlamlandırılması ve karar verme sürecine katkı sağlaması gerektiğine inanmaktadır. Dönüşümü başarıların bir adım önde olacağı prensibiyle ATP, araştırma geliştirme çalışmalarını aralıksız sürdürmekte ve boyutunu her yıl artırmaktadır.

ATP, son beş yılda 8 TÜBİTAK ve 18 Teknokent projesini başarıyla tamamlamıştır. 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla 302 Ar-Ge personeli olan ATP, 26 yıllık deneyimi, bilgi birikiminin ve sektörlerinin ihtiyaçları ışığında hayata geçirdiği projeleriyle, sektörel dönüşümlerde global öncülüğü hedeflemektedir.

ATP, Ar-Ge merkezinde yürüttüğü çalışmalar ile yeni fikirlerin ürüne, ürünlerin pazara geçiş sürecini yöneten sistemler oluşturmuştur. Gerçekleştirilen Ar-Ge projelerini operasyonel süreçler içinde deneme, ölçümleme ve sahadan aldığı geri dönüşlere göre iyileştirme döngüsüne sahip olan ATP, projelerinin araştırma düzeyinde kalmayıp, sektörde kullanılabilen ürün ve çözümlere dönüşmesini sağlamaktadır.

Bünyesinde akademik deneyimli personeli teknik uzmanlıklarla birleştiren ATP; yapay zekâ, makine öğrenmesi, tahminleme algoritmaları, büyük veri analizi, artırılmış gerçeklik, görüntülü işleme ve derin öğrenme konularında çözümler oluşturmaktadır. Geliştirilen çözümler, karmaşık bilgileri çok hızlı ve çok boyutlu işleyerek bilgi teknolojilerini “karar verme sürecinin merkezine” yerleştirmeyi hedeflemektedir. Konuk ağırlama, lojistik, perakende sektörleri başta olmak üzere, rekabet, maliyet ve verimlilik baskısı altındaki şirketlerde dönüşüme yardımcı olmaktadır.

ATP, sektör dönüşümlerine liderlik eden teknolojilerin gelişiminde uzun vadeli yatırımlarla proaktif bir rol üstlenmektedir. 2024 yılında Ar-Ge yatırımlarını %44 oranında artırarak 502 milyon TL'ye çıkarmış ve bu yatırımların sonucu olarak 871 milyon TL ciro elde etmiştir. 2025 yılının üç aylık döneminde Ar-Ge yatırımlarını %24 oranında artırarak 133,2 Milyon TL yatırım yapmış ve 105 milyon TL ciro elde etmiştir.

1 Ocak 2025 – 31 Mart 2025 dönemine ilişkin Ar-Ge çalışmaları;

- 13th International Conference on Intelligent Control and Information Processing (ICICIP 2025) konferansında bildiri sunumu yapıldı.
- TÜBİTAK Sanayiye Yönelik Destek Programları Bilgi Günü Etkinliği'ne katılım sağlandı.
- Beyond Athens 2025 Konferansı Uluslararası İkili Görüşme Etkinliği'nde proje ortaklığı için farklı firmalarla görüşmeler yapıldı.
- Mobile World Congress (MWC) 2025'te sunum yapıldı.
- İki adet akademik bildirimiz IEEE Xplore dijital kütüphanesinde yayınlandı;
<https://ieeexplore.ieee.org/document/10898122/>
<https://ieeexplore.ieee.org/document/10898112/>
- Akademik yayınlardan 5 adet atıf alındı.

Sektör Spesifik Ar-Ge

Tradesoft	Zenia	ATP Dijital
In-Memory İşlemler	POS Yazılımları	Süreç Otomasyonu
Mikro Servis Mimari	BOH Bulut Çözümleri	MS Dynamics NAV ERP
RPA – Robot Otomasyon	O2O – Bulut Online Sipari Sistemleri	MS Dynamics CRM
Mobil Teknolojiler	Universal Arayüzler	RPA – Robot Otomasyon
Veri Yönetimi	3. parti entegrasyonları	Web (e-commerce)
Mevzuat Uyumluluk	Mobil Teknolojiler	İş Zekası
	Analitik	ERP Lokalizasyon
	Veri Analizi/Tahminleme	E-Dönüşüm

Araştırma Giderleri

Yeni teknolojik bilgi ve bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri olduğu dönem içerisinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri

Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilerek kayda alınırlar:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için
- tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- Maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya birden fazla müşteriye satma
- niyetinin olması,
- Maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- Varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağını belli olması,
- Maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da
- satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- Varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

Şirketin aktifleştirilen geliştirme maliyetleri proje bazında izlenmektedir. Projelerin oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve projelerle doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetler (kira, danışmanlık, vb.) çeşitli dağıtım anahtarlarına göre projelere dağıtılarak aktifleştirmek sureti ile itfa edilmektedir.

Şirketin aktifleştirilen projelerinin bir bölümü şirket merkezindeki Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen yazılım projelerinden diğer kısmı ise İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde yapılan yazılım projelerinden oluşmaktadır. Tüm projelerin itfa süreleri 5 yıldır.



ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmışsa, toplantının tarihi, toplantıda alınan kararlar ve buna ilişkin yapılan işlemler de dahil olmak üzere olağanüstü genel kurula ilişkin bilgiler:

Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:

Şirket'in, 01.01.2025 – 31.03.2025 dönemi içerisinde toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda bilginize sunulmuştur.

Yatırım Türü	31 Mart 2025 Tutarı (TL)	31 Mart 2024 Tutarı (TL)
Tesis, Makine ve Cihazlar	7.230	-
Mobilya, Mefruşat ve Demirbaşlar	2.637.102	1.355.430
Özel Maliyetler	8.831.074	246.906
Haklar	37.581.873	332.138
Geliştirme Gideri	133.218.804	107.830.981
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	-	636.657
TOPLAM	182.276.083	110.402.112

Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiğine dair açıklama:

Şirket'in İstanbul'daki merkez ofisinde Ar-Ge Merkezi, İTÜ Arı Teknokent'te bir şubesi bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi ve İTÜ Arı Teknokent'te faaliyet göstermesinden dolayı tabii olduğu 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile destek, indirim ve teşvik sağladığı 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun, 31 Aralık 2028 tarihine kadar uygulanmak üzere yürürlüktedir. Kanunların yürürlükte kalma ve uygulanma süreleri Cumhurbaşkanlığı Kabinesi tarafından belirlenmektedir.

Faydalanılan teşvik tutarları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Teşvik ve Yardım Detayı	31.03.2025 Tutar (TL)	31.03.2024 Tutar (TL)
5746 sayılı Kanun'dan Yararlanılan Teşvikler	18.650.687	9.718.005
4691 sayılı Kanun Gelir Vergisi Teşviki	9.600.516	4.782.257
4691 sayılı Kanun KDV Teşviki	16.253.161	10.794.642
4691 sayılı Kanun Damga Vergisi Teşviki	378.253	198.491
TOPLAM	44.882.616	25.493.395

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin açıklama:

Şirket, 4 Haziran 2021 tarihinde ATATP.E koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. 30 günlük fiyat istikrarı süreci içinde halka arzda satışa aracılık eden İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Şirket hesabına 437.714 adet ATATP hisse senedini 10.415.298 TL(*)'ye satın almıştır.

Söz konusu işlem sonrası, Şirket'in halen elinde bulundurduğu kendine ait pay senetlerinin 79.343,50 nominal tutarın karşılığı 35.782.998 TL olup, bu tutar özkaynaklar altında geri alınan paylar hesabında yer almaktadır. (31.12.2024: 37.035.277 TL)

(*) Tarihi değerden meydana gelmektedir.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar:

Şirket 01.01.2025-31.03.2025 dönemi içerisinde özel denetime ve kamu denetimine tabi tutulmamıştır.

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler:

Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek nitelikte davalar bulunmamakta olup Şirket'in davalarına ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir.

Grup'un vadesi geçtiği halde tahsil edilemeyen ve/veya dava icra aşamasına intikal eden alacakları için Şüpheli Alacak Karşılığı ayrılmaktadır. 31 Mart 2025 itibarıyla 3.813.706 TL Şüpheli Alacak Karşılığı ayırmış bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 1.985.585 TL).

Şirket ayrıca aleyhine açılan ve devam eden davalarından, fon çıkışı yaratacağı muhtemel davalar için 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla 769.536 TL dava karşılığı ayırmıştır (31 Aralık 2024: 846.973 TL).

İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Bilgiler:

İlişkili taraf işlemleri ve bakiyelerine ilişkin ortaklara sunulması zorunlu bilgiler Kamuya Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ilan edilen 01.01.2025 - 31.03.2025 dönemine ait konsolide finansal tablolar ve dipnotlarının 37. maddesinde yer almaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklama:

Bulunmamaktadır.

Bağış ve Yardımlar:

01.01.2025 – 31.03.2025 dönemi içerisinde İTÜ Geliştirme Vakfı'na 10.500 TL, Türk Eğitim Vakfı'na 1.000 TL, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'na 16.470 TL bağış yapılmıştır (31 Aralık 2024: 501.682 TL).

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilgi:

Karşılıklı iştirakimiz bulunmamaktadır.

Dönem içinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri:

Şirket esas sözleşmesinde dönem içerisinde bir değişiklik olmamıştır.

Şirket Yönetim Kurulu tarafından Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince geçerlilik süresi 2025 yılında dolan kayıtlı sermaye tavanının 2025-2029 yılları için 450.000.0000.-TL'ye yükseltilmesi ve bu çerçevede Ortaklık Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin tadiline karar vermiştir. Karar ile ilgili uygun görüş alınabilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'na 19.02.2025 tarihinde başvuruda bulunulmuştur. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanının 450.000.000 TL'ye artırılmasına ve geçerlilik süresinin 2029 yılının sonuna kadar uzatılmasına ilişkin esas sözleşme değişiklik tasarısı Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.02.2025 tarih ve E-29833736-110.04.04-68236 sayılı yazısı ile onaylanmıştır.

Şirket Genel Kurulu 9 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket'in Esas Sözleşmesi'nin Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayı ve Ticaret Bakanlığı'nın 04.03.2025 tarihli ve E-50035491-431.02-00106896454 sayılı izin yazısı doğrultusunda bu kurumların onaylamış olduğu şekliyle, Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni geçerlilik süresinin uzatılması ve kayıtlı sermaye tavanının artırılması amacıyla tadil edilmesine katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

Şirket faaliyetlerine ilişkin gelişmeler:

ATP Zenia

ATP'nin restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş teslimat çözümleri markası Zenia, Burger King, BK China, Popeyes, Arby's, Sbarro ve Subway gibi lider küresel restoran markalarının 3.300'den fazla lokasyonunda kullanılmaktadır. 2025 yılının ilk çeyreğinde de ATP Zenia, geliştirdiği yazılımlar, teknoloji çözümleri ve stratejik hizmetleriyle konuk ağırlama sektörüne verimlilik, üstün müşteri deneyimi ile hızlı ve doğru karar alma yetenekleri kazandırmayı sürdürmüştür.

ATP Zenia, müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla **Zenia TAG** isimli yeni bir ürün geliştirmeye başlamıştır. Bu ürün, restoranlarda ürünlerin hazırlanış, kullanım ve atık süreçlerini otomatize ederek hata payını azaltmayı ve son kullanım tarihi yaklaşan malzemeler için bir uyarı sistemi sunmayı hedeflemektedir. Böylece ürün tazeliği ve kalitesinin korunması ile restoranlardaki atık miktarının azaltılması amaçlanmaktadır.

NLX (Next Level Experience), yeni nesil hızlı servis restoranlarına yönelik bir POS çözümü olarak geliştirilmiştir. Burger King ve Popeyes markalarında test amaçlı kurulumları gerçekleştirilmiştir. Bu çözüm; müşterilerin kendi kendine sipariş verebildiği yeni arayüz kiosklar, masaya servis fonksiyonelliği ve çevrim içi siparişlerin otomatik olarak kabul edilmesi gibi özellikler sunmaktadır. 2025 yılının ilk çeyreğinde, 6 şubeye kurulum yapılarak sistem devreye alınmıştır.

2024 yılında, restoranlarda kullanılan paket ekranları tamamen yenilenmiş ve test edilmeye başlanmıştır. Yenilenen ekranlar; kullanıcı bazlı yetki tanımı, dashboard ekranı, bilgilendirme ve duyuru banner'ları, dinamik hava durumu tahminleri, adisyon düzenleme, ürün arama, restoranların açık/kapalı statülerinin görüntülenmesi ve chatbot gibi yeni fonksiyonlar içermektedir. Pilot çalışmaların başarıyla tamamlanmasının ardından, bu özelliklerin tüm markalara yaygınlaştırılması planlanmaktadır. Gerçekleştirilen çalışmalar doğrultusunda 2025'in ilk çeyreği itibarıyla pilot restoran sayısı 28'e ulaşmıştır.

Kurye akıllı teslimat dolapları çalışmaları kapsamında; güvenli teslimat, teslimat verimliliğinin artırılması, izlenebilirlik, bilgilendirme ve karbon ayak izinin azaltılması hedeflenerek çalışmalar sürdürülmektedir. Bu doğrultuda sistem stabilitesini izlemek ve olası durumlara hızlı müdahale sağlamak amacıyla NOC (Network Operation Center) altyapısı kurulmuş, izleme fonksiyonlarının ilk fazı başarıyla tamamlanmıştır.

31 Mart 2025 itibarıyla kiosk sayısı 1.702'e ulaşmıştır. 31.03.2025 tarihi itibarıyla toplam müşteri sayısı 889'a ulaşmıştır.

ATP Tradesoft

2025 yılının ilk çeyreğinde finans sektörüne yönelik yazılım çözüm portföyünü genişleten ATP Tradesoft, yeni ürün ve hizmetleriyle müşterilerine daha fazla verimlilik ve güvenlik sunmayı amaçlamaktadır.

ATP Tradesoft'un geliştirdiği yeni nesil mobil uygulama; Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Global Menkul Değerler A.Ş., Burgan Yatırım Menkul Değerler ve Aktifbank A.Ş. tarafından aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır.

TOM Bank için geliştirilen "Hadi Yatırım" uygulaması, pilot müşterilerin kullanımına sunulmuş olup 2025 yılının ikinci çeyreğinde IOS ve Android versiyonlarının markette yayınlanması planlanmaktadır.

Yeni nesil mobil uygulama, arka tarafta microservice mimarisiyle ölçeklenebilir, esnek ve mesaja dayalı bir altyapıya sahiptir. Ön yüzünde ise cross-platform mimarisiyle hazırlanan uygulama, sermaye piyasası aracı kurumlarının kendi imkânları ile geliştirecekleri uygulamaları da müşterilerine sunmalarına olanak tanımaktadır. Böylece yeni SuperApp, farklı iş birliklerine kolay uyum sağlayabilecek bir şekilde hizmet vermektedir. Uygulama arayüzünde yer alan Micro Uygulamalar sayesinde kurumlar, kendi geliştirdikleri uygulamaları entegre ederek müşterilerine yeni imkânlar ve özellikler sunabilme avantajına sahip olmaktadır. Bu sayede son kullanıcılar, finansal işlemlerini kolayca yönetebilmekte ve yatırım kararlarını daha hızlı alabilmektedir. Kurumlar, aynı zamanda Micro Uygulama altyapısını kullanarak farklı firmalar tarafından geliştirilen hizmetleri de mobil uygulamaya entegre edebilmekte ve kendi ekosistemlerini bu SuperApp aracılığıyla müşterileriyle paylaşabilmektedir.

2025 yılı ilk çeyreğinde, Fibabank iştiraki olan ve Sermaye Piyasası Kurulu'ndan kuruluş izni alan Fiba Yatırım Menkul Değerler firmasıyla anlaşma sağlanmıştır. Fiba Yatırım ile 5 yıllık dönemi kapsayan bir sözleşme imzalanmış olup, bu kapsamda firmanın GTP Brokerage backoffice platformuyla birlikte XFront emir iletimi, sanal şube ve yeni nesil mobil uygulamalarını kullanması için gerekli proje planlaması yapılmıştır.

Geleceğin aracı kurum uygulamalarını hayata geçirmek amacıyla ATP Tradesoft, GTP Plus ve FinX projelerini başlatmıştır.

GTP Plus, mevcut GTP yapısının performansını iyileştirmek, container mimarisine geçiş sağlamak ve SQL sunucusunun kaynaklarını daha verimli kullanmak amacıyla geliştirilmiştir. Bu kapsamda, GTP .NET8'e yükseltilmiş; GTP Application Service ve Request Broker Service container ortamlarda çalıştırılmaya başlanmış, ayrıca XHCP event-driven bir mimariye geçirilmiştir. FinX ise bu yerleşik çözümü, geleceğe yönelik ve rekabetçi bir ürüne dönüştürme vizyonu ile geliştirilmektedir. Proje; modernizasyon ve teknoloji yeniliği, maliyetlerin azaltılması ve geliştirme verimliliği, bulut hazırlığı ve gelir optimizasyonu, sağlam bir geliştirme platformu oluşturulması, entegrasyon ve otomasyonun geliştirilmesi ile işletmelerin gelişmiş analitiklerle güçlendirilmesi gibi başlıklara odaklanmaktadır. Bu projeler, GTP'nin performansını artırmak, modernizasyonunu sağlamak ve gelecekteki teknolojik gereksinimlere uyumlu hâle getirmek adına kapsamlı adımları içermektedir.

ATP Tradesoft, portföyünde 19 aracı kurum, 11 portföy yönetim şirketi, 5 banka ve 4 finansal kuruluş olmak üzere toplam 39 müşteri bulundurarak finans sektöründeki varlığını güçlendirmeye devam etmektedir.

ATP Digital

ATP Digital, 2025 yılının ilk çeyreğinde yatırım odaklı genişleme, dijital dönüşüm ve teknoloji tabanlı iş birlikleri kapsamında faaliyetlerini sürdürmüştür. Bu doğrultuda Ata Yatırım'ın Ankara ve Bursa şubelerinin açılış süreçlerine yönelik altyapı çalışmaları başarıyla tamamlanmış; donanım, yazılım ve güvenlik sistemleri güncel standartlara uygun şekilde kurulmuş ve yeni lokasyonlar sorunsuz bir biçimde faaliyete geçirilmiştir. Dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda çeşitli etkinlikler, eğitimler ve stratejik iş birlikleri gerçekleştirilmiştir. ATP & Alibaba Cloud Zirvesi, Türkiye'de dijital dönüşüm yol haritasına katkı sunan önemli bir buluşma niteliği taşıırken; Exclusive Networks ve Palo Alto Networks etkinliği, siber güvenlik vizyonunun pekiştirildiği ve sektörel gelişmelerin değerlendirildiği bir platform sunmuştur. Arena Bilgisayar iş birliğiyle düzenlenen Microsoft Copilot webinarı sayesinde holding genelinde yapay zekâ farkındalığı artırılmış ve Copilot kullanımı teşvik edilmiştir. Ayrıca, Service-core Bilgi Teknolojileri ile imzalanan iş birliği sözleşmesiyle gelişmiş ITSM çözümleri müşterilere ulaştırılmaya başlanmıştır.

Yapay zekâ ve kurumsal otomasyon alanındaki projeler de ivme kazanarak devam etmektedir. İnsan kaynakları işe alım süreçlerinde verimliliği artırmaya yönelik yapay zekâ tabanlı CV tarama ve skorlama projesi geliştirilirken, mülakat ve bordro süreçlerine yönelik iş ortaklıkları, pilot uygulamalar ve kurum içi çözümlerle desteklenmiştir. Holding genelinde yürütülen IDM Projesi'nin ikinci fazına geçilmiş ve kimlik ile erişim yönetimi süreçlerinde güvenlik artırılmıştır. Bununla birlikte, İK verilerinin merkezi analizine yönelik HR DWH altyapısı geliştirilmektedir.

CRM, ERP ve veri analitiği alanlarında da çeşitli kurumlara özel projeler gerçekleştirilmiştir. TEB Yatırım, Burgan Yatırım ve TSKB Gayrimenkul için MS Dynamics CRM projeleri hayata geçirilirken; Ariş, Azimut Portföy ve TAB Gıda için Power BI, BC GTP, Navision Upgrade ve nakit akışı projeleri yürütülmüştür. Holding genelinde yönetim kararlarını destekleyecek biçimde veri ambarı altyapısı güçlendirilmiş; TABPort projesiyle PNL takibi, satış performansı ve arıza raporlaması gibi iş süreçlerine yönelik altyapılar geliştirilmiştir. Bu projede kullanıcı dostu, mobil uyumlu arayüz tasarımları ve gelişmiş rapor filtreleme yetenekleri ön plana çıkmıştır. Ayrıca, TabPortal'a zimmet yönetimi özelliği kazandırılmıştır. Bu çalışmaların tümü, müşteriye özel dijital çözümler sunmak ve veri odaklı karar alma süreçlerini iyileştirmek amacıyla yapılandırılmıştır.

Dijital finans ve e-dönüşüm alanında da önemli adımlar atılmıştır. Kyriba entegrasyonu ile holding genelinde finansal planlama ve tahminleme süreçlerinin dijitalleştirilmesi hedeflenmiş; e-fatura ve e-arşiv sistemleri için özel entegrasyon çözümleri üzerine çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Kurumsal eğitim ve geçiş süreçleri kapsamında ise Kütahya Porselen'e Power BI eğitimi verilmiş, Mes Mutfak ve Ekur İnşaat'ta M365 geçişi tamamlanmış ve Kibar Holding ile Sencard için esnek yan haklara geçişi destekleyen dijital çözümler entegre edilmiştir.

Robotik çözümler kapsamında RPA teknik danışmanlık ve destek hizmetleri devam etmekte olup, potansiyel iş ortaklıklarıyla bu alandaki yetkinliklerin daha da güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Sosyal sorumluluk faaliyetleri çerçevesinde ise Koruncuk Vakfı ile yürütülen Microsoft Dynamics CRM projesinin bakım ve destek süreci ATP Digital tarafından aktif olarak sürdürülmektedir.

Siber güvenlik çözümlerinde daha kapsamlı ve nitelikli hizmetler sunmak amacıyla stratejik iş ortaklıklarıyla ilgili görüşmeler devam etmektedir. Son olarak, ATP Digital bünyesinde geliştirilmekte olan

yaklaşık 20 iş birliği süreci aktif şekilde ilerlemekte olup, bu süreçlerin katma değer yaratacak biçimde sonuca ulaştırılması hedeflenmektedir.

ATP GreenX

ATP GreenX platformu, 2025 yılının ilk çeyreğinde ürünün Avrupa pazarında kullanıma açılması amacıyla yürütülen ürün geliştirme çalışmalarını başarıyla tamamlamıştır. Globalleşme stratejisi çerçevesinde, ATP GreenX platformu, EEX (European Energy Exchange) tarafından ISV (Independent Software Vendor) olarak akredite edilmiştir. Bu gelişme, ATP GreenX'in Avrupa karbon piyasalarına entegrasyonu açısından önemli bir eşik olarak değerlendirilmiştir.

TSKB iştiraki olan Escarus ile yapılan teknoloji hizmet sağlayıcılığı anlaşması kapsamında, Escarus'un karbon ve sürdürülebilirlik danışmanlığı süreçlerinin dijital dönüşümüne katkı sunulmuştur. Bu iş birliği sayesinde, danışmanlık hizmetleri ATP GreenX platformu üzerinden daha ölçeklenebilir ve izlenebilir bir yapıya kavuşmuştur.

SKDM (Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması) kapsamında etkilenecek öncelikli sektörlerden çimento sektörüne yönelik ortak çözümler geliştirmek amacıyla, ECF Danışmanlık & Enerji & Mühendislik firmasıyla bir iş birliği sözleşmesi imzalanmıştır. Bu iş birliği doğrultusunda ECF Enerji, mevcut çimento sektöründe yer alan müşterilerine ATP GreenX ürününün satışını gerçekleştirecektir. 2025 yılının ilk çeyreğinde, bu kapsamda 1 müşteri ile anlaşma sağlanmıştır.

Karbon dengeleme çözümlerinde şeffaf ve izlenebilir yöntemler geliştirme vizyonu doğrultusunda, ATP GreenX platformu üzerinden ÇEVKO tarafından düzenlenen "Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu Konferansı ve Yeşil Nokta Ödülleri" etkinliği karbon-nötr hâle getirilmiştir. Bu uygulama sayesinde çevresel sorumluluk süreçlerinde dijital araçların kullanımı, kamuoyuna örnek bir uygulama olarak sunulmuştur.

Uluslararası karbon kredisi ticaretine yönelik olarak, ACT Commodities firmasıyla gizlilik sözleşmesi imzalanmış; ortak ürün geliştirme ve iş birliği alanlarında ilerleme kaydedilmiştir. Aynı zamanda, ödeme sistemlerine ilişkin altyapı geliştirilmiş; yeni dijital cüzdan ve entegre ödeme çözümleri platforma dahil edilmiştir.

Kurumsal müşteriler tarafında ise TAB Gıda ile sürdürülebilirlik alanındaki iş birlikleri genişletilmiştir. Şirket, ATP GreenX platformu üzerinden 2024 yılına ait Kapsam 2 emisyonlarını I-REC sertifikaları ile dengelemiş; ayrıca Karbon Ayak İzi ve Emisyon Yönetim Modülü aracılığıyla tesislerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını ISO 14064 standardı ve GHG Protokolü çerçevesinde sistematik olarak hesaplamaya ve izlemeye başlamıştır.

Dijital altyapı yatırımları çerçevesinde, SBTi (Science Based Targets initiative) uyumlu yeni bir modül devreye alınmıştır. Bu modül sayesinde kurumlar, karbon azaltım hedeflerini bilim temelli senaryolarla belirleyebilmekte ve yapay zekâ destekli analizlerle ilerlemelerini dijital ortamda etkin bir şekilde yönetebilmektedir.

Öte yandan, İhraç Modülü üzerinden gelen yeni emirlerle birlikte ATP GreenX platformu, 2025 yılının ilk çeyreğinde 1.905.351 MWh'lik emir hacmine ulaşmıştır.

2025 yılının ilk çeyrek sonu itibarıyla, ATP GreenX platformuna toplam 135 müşteri kaydolmuştur. Bu müşterilerin 35'i enerji üretici firma, 100'ü ise alıcı konumundadır. Aynı dönem içerisinde platform üzerinden gerçekleştirilen toplam sertifika satışı 471.408 MWh'ye ulaşmıştır.

Türkiye'nin yenilenebilir enerji kurulu gücünün %13'ü, ATP GreenX platformuna dahil edilmiştir. Ayrıca, 2023 yılı içinde Türkiye'de gerçekleşen I-REC itfa oranlarının yaklaşık %2'si, bu platform aracılığıyla gerçekleştirilmiştir.

Bu veriler, ATP GreenX platformunun sektördeki etkisini ve Türkiye'nin yenilenebilir enerji alanındaki ilerlemelerine sağladığı katkıyı göstermektedir.

ATP RobotX

Robotik çözümler alanındaki yatırımlar, 2025 yılının ilk çeyreğinde de hız kesmeden devam etmiştir. RobotX markasıyla; Çığır Kimya, Carrefoursa ve Türk Hava Yolları (THY) gibi önemli kurumlarla yürütülen projelerde mevcut robot sistemlerinin satışları sürdürülmüş, kapı açma, asansör ve çeşitli IoT entegrasyonlarıyla robot ekosistemleri daha da geliştirilmiştir. Aynı zamanda periyodik bakım ve teknik destek anlaşmaları devreye alınmış; yeni nesil robot modelleriyle otomasyon süreçleri genişletilmiştir. Bu çalışmalar sayesinde, üretim ve hizmet sektörlerinde verimliliği artıran robotik teknolojilerin kullanım alanları yaygınlaştırılmış ve müşteri memnuniyeti üst seviyeye taşınmıştır.



FİNANSAL BİLGİLER

Özet Finansal Bilgiler

Rapordaki tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Mart 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Özet Bilanço Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	31.03.2025 Tutar (TL)	31.12.2024 Tutar (TL)	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	1,200,696,169	1,155,320,509	3.93%
Duran Varlıklar	1,382,173,793	1,221,208,896	13.2%
Toplam Varlıklar	2,582,869,962	2,376,529,405	8.7%
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	572,628,675	486,809,896	17.6%
Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	69,323,314	58,906,898	17.7%
Toplam Yükümlülükler	641,951,989	545,716,794	17.6%
Özkaynaklar	1,940,917,973	1,830,812,611	6.0%
Toplam Kaynaklar	2,582,869,962	2,376,529,405	8.7%

Özet Gelir Tablosu Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	31.03.2025 Tutar (TL)	31.03.2024 Tutar (TL)	Değişim (%)
Gelirler	478,767,053	547,346,843	(12.5)%
Maliyetler	(153,906,789)	(266,318,358)	(42.2)%
Brüt Kar/Zarar	324,860,264	281,028,485	15.6%
Faaliyet Karı/Zararı	93,810,613	97,080,045	(3.4)%
FAVÖK	163,513,960	147,440,511	10.9%
Net Dönem Karı/Zararı	110,768,432	173,062,612	(36.0)%
Net Dönem Karı/Zararı (Ana Ortaklık Payı)	101,716,294	170,077,978	(40.2)%

Şirket'in, 31.03.2025 tarihli ve 2024 yıl sonu karşılaştırmalı konsolide bilanço verilerine bakıldığında; aktif büyüklüğünün %8,7 artarak 2.582,9 Milyon TL, özkaynaklarının 2024 yılı yıl sonu verilerine göre %6,0 artarak 1.940,9 Milyon TL olduğu görülmektedir.

Şirket'in 2025 yılı Ocak- Mart dönemi konsolide gelir tablosu verilerine bakıldığında bir önceki yılın aynı dönemine göre;

- Gelirler %12,5 azalarak 478,8 Milyon TL,
- Brüt Kar %15,6 artarak 324,9 Milyon TL,
- Faaliyet Karı %3,4 azalarak 93,8 Milyon TL,
- Faiz Amortisman Vergi Öncesi Karı (FAVÖK) %10,9 artarak 163,5 Milyon TL,
- Net Dönem Karı ise %36,0 azalarak 173,1 Milyon TL (Ana Ortaklık Payı %40,2 azalarak 101,7 Milyon TL'dir)

olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Analiz

KARLILIK

Rasyolar	31.03.2025
Brüt Kar Marjı	%68
FAVÖK Kar Marjı	%34
Net Dönem Karı Marjı	%23
Özkaynak Karlılığı	%6
Toplam Aktif Karlılığı	%4

VERİMLİLİK

Rasyolar	31.03.2025
Aktif Devir Hızı = Net Satışlar/Toplam Aktifler	0,19

KALDIRAÇ & LİKİDİTE

Rasyolar	31.03.2025
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	0,33
Özkaynaklar / Toplam Aktifler	0,75
Cari Rasyo = Toplam Dönen Varlıklar / Toplam KV Borçlar	2,10

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:

Sermaye, özkaynaklar içerisinde varlığını %100 oranında korumaktadır.

Varsa şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler:

Bulunmamaktadır. Faaliyet raporunun Finansal Durum bölümünde de görüleceği üzere Şirket'in finansal yapısına ilişkin herhangi bir negatif gösterge bulunmamaktadır.

KAR DAĞITIM POLİTİKASI

1. Kapsam ve Yasal Dayanak

İşbu kar dağıtım politikası, ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") esas sözleşmesi ("Esas Sözleşme") ve ilgili düzenlemeler kapsamında yapacağı kar payı ve kar payı avansı dağıtımlarına ilişkin esasları belirler.

Politikanın hazırlanmasında; Esas Sözleşme, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPK"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği ("Kar Payı Tebliği"), II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili mevzuat dikkate alınmıştır.

2. Amaç

Kar payı dağıtım politikasının amacı Şirket'in ilgili mevzuata uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kar dağıtım anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

3. Kar Payı Dağıtım Esasları

Kar payı dağıtım kararına, karın dağıtım şekline ve zamanına, yönetim kurulunun önerisi üzerine, Şirket genel kurulu tarafından karar verilir.

İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPK, Kar Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari % 30'luk kısmının pay sahiplerine ve kara katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir.

Şirket'in değerini artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımlar, finansal yapısını etkileyen önemli nitelikteki konular, Şirket'in kontrolü dışında, ekonomide, piyasalarda veya diğer alanlarda ortaya çıkan önemli belirsizlikler ve olumsuzluklar, kar dağıtım kararlarının alınmasında, kar dağıtım tutarının ve kar dağıtım oranının belirlenmesinde dikkate alınır.

Kar payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılması ile dağıtılabilir. Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket'in payları arasında kar payı imtiyazı öngören bir pay bulunmamaktadır.

Kar payı dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kar payına ilişkin ödemeler yapılabilir.

Kar payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, genel kurulda belirtilen tarihte başlanır.

Esas Sözleşme uyarınca, genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz. Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgilere kar dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

4. Kar Payı Avansı Dağıtım Esasları

Şirket genel kurulu, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. İlgili mali hesap dönemiyle sınırlı olmak koşulu ile Genel Kurul, Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtım yetkisi verebilir. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kar payı avansı Şirket'in ara dönem finansal tablolarında yer alan karları üzerinden nakden dağıtılır.

Kar payı avansı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

5. Kamuyu Aydınlatma

Kar dağıtımlarına ilişkin yönetim kurulu önerisi veya kar payı avansı dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kar dağıtım tablosu veya kar payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kar dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

2024 Yılı Kar Dağıtım Önerisi :

Yönetim Kurulumuzun 14 Nisan 2025 tarihli toplantısında; Şirketimizin 01.01.2024 - 31.12.2024 hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem karının 437.557.412 TL, Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre ise 516.399.897 TL olduğunu tespit etmiştir.

2024 yılı karının dağıtımı konusunda; SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 22.maddesi'ne ve Kar Dağıtım Politikamızda belirtilen esaslara uygun olarak, aşağıda belirlenen şekilde kar dağıtımı yapılması uygun bulunarak kar dağıtım önerisinin 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerimizin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede;

- 1) 2024 yılı safi karından Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarındaki mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı, sermayenin %20'lik sınırı aştığı için, 2024 yılı için genel kanuni yedek akçe ve Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca; pay sahiplerine kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u tutarında genel kanuni yedek akçe (II. Tertip Yedek Akçe) ayrılmasına,
- 2) 01.01.2024 – 31.12.2024 hesap dönemine ilişkin Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %69,92'sine ve net dağıtılabilir dönem karının %15'ine tekabül eden 65.550.475,89 TL nakit brüt kar payı dağıtılması,
- 3) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt %69,92, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda temettü ödenmesi,
- 4) 7/3/2024 tarihli 2024/14 nolu SPK basın bülteninde Kurul karar organının 7/03/2024 tarih ve 14/382 sayılı kararlarına uygun şekilde kar dağıtımının; Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan

yasal finansal tablo karından düşük olan, TFRS esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem karı üzerinden yapılmasına,

5) Kar payı dağıtımının 20.06 2025 tarihinde yapılması,

6) Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlarda enflasyon muhasebesi uygulamaları gereği dönem net karı, geçmiş yıl kar ve zararlarının mahsubundan sonra kalan karın "olağanüstü yedekler" hesabı kullanılarak muhasebe kayıtlarının yapılması ve 2019 yılı karından kalan ve geçmiş yıl karları hesabında bekleyen 6.787.163,44 TL'sinin da "olağanüstü yedekler" hesabına aktarılması;

hususlarını içeren kar dağıtım önerisinin 2024 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerimizin onayına sunulmasına, mevcudun oybirliği ile karar verilmiştir.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş. 2024 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU (TL)						
1 Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye					93,750,000	
2 Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)					18,932,986	
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi					Yoktur	
		SPK'ya Göre			Yasal Kayıtlara (YK) Göre	
3	Dönem Kârı	473,034,089			516,399,897	
4	Vergiler (-)	15,881,667			0	
5	Net Dönem Kârı (=)	437,055,730			516,399,897	
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0			0	
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0			0	
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	437,055,730			516,399,897	
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	501,682			0	
10	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabılır Dönem Kârı	437,557,412			516,399,897	
11	Ortaklara Birinci Kâr Payı	21,877,871			21,877,871	
	- Nakit	21,877,871			21,877,871	
	- Bedelsiz	0			0	
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0			0	
13	Dağıtılan Diğer Kâr Payı (Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara, Pay Sahibi Dışındaki Kişilere)	0			0	
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0			0	
15	Ortaklara İkinci Kâr Payı	43,672,605			43,672,605	
16	Genel Kanuni Yedek Akçe	6,086,298			6,086,298	
17	Statü Yedekleri	0			0	
18	Özel Yedekler	0			0	
19	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	365,418,957			444,763,124	
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0			0	
KAR PAYI ORANLARI TABLOSU (2024)						
	GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI (TL)		TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN KAR PAYI	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)		ORANI (%)	TUTARI (TL)
BRÜT	A	6,992,051	-	1.60	0.6992	69.92
	B	49,774,661	-	11.39	0.5943	59.43
	TOPLAM	56,766,712	-	12.99	0.6055	60.55
NET*	A	6,992,051	-	1.60	0.6992	69.92
	B	58,558,425	-	13.40	0.6992	69.92
	TOPLAM	65,550,476	-	15.00	0.6992	69.92

(*)- A grubu pay sahibi tam mükellef tüzel kişi olduğu için, bu grup için net temettü hesaplanırken %0 stopaj oranı kullanılmıştır.
- B grubu hisseler için net temettü tutarı, tamamının gerçek kişilerde olduğu varsayılarak %15 stopaj oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tam mükellef kurumlar ile Türkiye’de işyeri veya daimi temsilcisi vasıtasıyla gelir elde eden dar mükellef kurumlara yapılan nakit kar payı ödemeleri üzerinden %15 oranında vergi kesintisi yapılmayacaktır.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİME İLİŞKİN BİLGİLER

Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler

ATP Risk Yönetimi Politikasının amacı, faaliyetlerin sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek olası risk unsurlarının tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve risklerin etkin yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapılmasını kapsamaktadır.

Operasyonel riskler:

Şirket, müşterilerine karşı sorumluluklarını belirli standart ve kalite hedefleri çerçevesinde yerine getirmek ve hedeflerine ulaşmak için tüm iş süreçlerinin ve operasyonlarının sürekliliğinin sağlanmasına önem vermektedir.

Şirket bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerin bir parçası olarak faaliyetle ilgili risklerin önceden tahmin edilebilmesi, önlenmesi veya riskin etkilerini en aza indirecek şekilde riskten kaçınma planlarının yapılması ve uygulanması hem yöneticiler hem de çalışanlar için iş süreçleri içerisinde ele alınan önemli bir sorumluluktur. Yazılım geliştirme ve proje yönetimi süreçlerinde tanımlı prosedürler ile, risklerin tespiti, derecelendirilmesi ve risk önleme planlarının oluşturulması süreçlerin bir parçası olarak tanımlanmıştır.

BT süreklilik ve iş süreklilik planları, stratejileri ve organizasyonu, konuyla ilgili prosedürler ile tanımlanmıştır. Planlar ve prosedürler bir vaka ile karşılaşılması sonrasında tekrar gözden geçirilerek güncellenir. Periyodik gerçekleştirilen tatbikatlarla, planlar test edilerek riskin gerçekleşmesi durumunda uygulanacak planların işlevselliği kontrol edilerek gerekli güncelleştirmeler yapılır. Ayrıca yıllık olarak gözden geçirme ve güncelleme çalışmaları ilgili kontrol sorumlularınca gerçekleştirilir. Bunlara ek olarak çevresel risklerin yönetimi için ATP bünyesinde bir risk topolojisi oluşturulmuştur. Operasyonel faaliyetlerin sürdürülmesi sırasında bileşenlerden birinde veya birkaçında oluşabilecek kesintilerin etkilerini analiz ederek, izleme ve erken uyarı mekanizmaları geliştirilmesi, kontrol ve yedekleme planlarını yapılması ve yönetilmesi hedeflenmektedir. Bunların yanında tedarikçi kaynaklı risklerin yönetimi, tedarikçi yönetim prosedürü ile düzenlenmiş ve tedarikçi risk değerlendirme çalışması sorumlu yöneticilerce yapılarak risk planları güncellenir.

Uyum risk yönetimi:

Şirket faaliyetlerini gerçekleştirirken, yürütülen faaliyetlerin mevcut yasa ve mevzuatlara, şirket iç politika ve prosedürlerine, ATP'nin çalışanları ve tedarikçileri için geçerli etik kurallarına uygun icra edilmesi uyum kapsamında ele alınmaktadır. Uygunsuz durumların önlenmesi amacıyla, çalışanların ATP İş Davranış Kuralları'nı "ATP IDK" bilmesi ve uygulaması zorunlu olup, gerekli eğitim ve bilgilendirme çalışmaları ile farkındalığın artırılması hedeflenir. Uygunsuzlukların önlenmesi, kontrolü ve tespit edildiğinde izlenecek süreçler ve yaptırımlar ATP IDK, iç politika ve prosedürler ile tanımlanmıştır.

Finansal risklerin yönetimi:

Şirket faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar. Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla gerekli önlemleri almaktadır.

Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanmaya özen göstermekte ve sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Şirket sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (finansal durum tablosunda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

Şirket risk yönetim politikası esas olarak mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup uygulanan politikalarla olası olumsuz etkilerin en aza indirgenmesi amaçlanmıştır.

Yabancı para pozisyon riski yönetimi:

Şirket döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur ve kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir. Şirket ayrıca kur değişimi riskine karşı türev finansal enstrümanlar da kullanmaktadır.

Karşı taraf riski yönetimi:

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirketin tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Likidite riski ve yönetimi:

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Faiz riski:

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek yönetilmektedir.

Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü:

İç Kontrol Sistemi, şirketin tüm faaliyetlerinde hedeflerine ulaşmasını güvence altına almak için tasarlanmış kurallar, yöntemler ve yapıları içerir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları, yetkilendirme yapıları iç kontrol sistemini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirket'in işlerini etkin ve verimli çerçevede yürütmesi için önleyici/tespit edici ve iyileştirici olmak üzere bütün kontrol sistemleri yönetim tarafından oluşturulmuş olup her faaliyet yılında gözden geçirilerek sürekli gelişime tabi tutulmaktadır. İç kontrolün önemli hedeflerinden biri de, Bilgi Teknolojileri "BT" süreçlerini COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) metodolojileri çerçevesinde ve denetim ilkelerine ve mevzuatına uygunluğun yürütülmesini Üst Yönetim adına sürekli bir iş olarak kontrol etmek ve güvence altına almaktır. Kontroller faaliyetlerin sadece tek bir safhasıyla sınırlandırılmamış, kurumun tüm fonksiyonlarına ve yapılarına yayılmıştır.

İç kontrol sistemini destekleyen iç denetim faaliyeti, risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkililiğini, sistematik ve disiplinli bir yaklaşımla değerlendirip geliştirerek kurumun hedeflerine ulaşmasına yardımcı olur. Periyodik olarak bağımsız denetim firmalarınca gerçekleştirilen BT süreçlerinin COBIT standartlarına uyum güvence raporları referans alınarak iş süreçlerin uyumlanmasını sağlamak iç denetim sisteminin görevlerindendir. Gerçekleştirilen süreç bazlı denetimlerin yanı sıra üst yönetimden gelen talepler doğrultusunda inceleme/soruşturma faaliyetlerini gerçekleştirmek de iç denetim faaliyetinin sorumluluğundadır.