



# TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2025 2. ÇEYREK SONUÇLARI

*Güçlü Performansımızı Sürdürdük*



# İçindekiler

## ÖNEMLİ GELİŞMELER

|                                        |   |
|----------------------------------------|---|
| ÇEYREKSEL GELİŞMELER                   | 4 |
| GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI | 5 |

## FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ      | 7  |
| TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ | 10 |

## TECHFIN

|           |    |
|-----------|----|
| Paycell   | 12 |
| Financell | 12 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI | 13 |
|------------------------------|----|

|                       |    |
|-----------------------|----|
| MAKROEKONOMİK VERİLER | 13 |
|-----------------------|----|

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI | 14 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| ARPU MUTABAKATI | 15 |
|-----------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| Ek A – Tablolar | 17 |
|-----------------|----|

Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.

1C25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilirlik amacıyla yeniden düzenlenmiştir. Detaylı bilgi için Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan 2025 1. çeyrek basın bülteni ve excel dosyasına bakınız.

Güncel gelir kırılımımız üç ana segmentten oluşmaktadır:

- “Turkcell Türkiye” ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler, dijital iş servisleri, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve Türkiye'de dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen tüketici elektroniği satışları ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
- “Techfin”, tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
- “Diğer”, temel olarak uluslararası, grup dışı çağrı merkezi, enerji işlerimiz ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.

Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 30 Haziran 2025 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Haziran 2024 dönemine ait olan ve 30 Haziran 2024 tarihinde sona eren üç aylık değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Haziran 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).

Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde içerisinde 2024 ve 2025'in ikinci çeyrekleri için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.

Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.

Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.



## UYARI

Bu bülten 30 Haziran 2025 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – “IASB”) tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“IFRS”) doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS29”) uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 30 Haziran 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 30 Haziran 2025 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir.

Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın “Safe Harbor” hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2025 yılı sonu için gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen yıllık ve aylık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan “olabilir”, “olacak”, “umuyor”, “inanıyor”, “planlıyor”, “bekliyor”, “tahmin ediyor”, “düşünüyor”, “beklenti” ve “devam ediyor” gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılarından önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2024 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.



## FİNANSAL ÖZET

| Milyon TL          | 2Ç24   | 2Ç25   | %değ  | 1Y24   | 1Y25    | %değ   |
|--------------------|--------|--------|-------|--------|---------|--------|
| Gelir              | 47.150 | 53.022 | %12,5 | 92.274 | 103.866 | %12,6  |
| FAVÖK <sup>1</sup> | 20.105 | 23.086 | %14,8 | 38.777 | 45.304  | %16,8  |
| FAVÖK Marjı (%)    | %42,6  | %43,5  | 0,9yp | %42,0  | %43,6   | 1,6yp  |
| FVÖK <sup>2</sup>  | 6.322  | 8.818  | %39,5 | 11.479 | 17.525  | %52,7  |
| FVÖK Marjı (%)     | %13,4  | %16,6  | 3,2yp | %12,4  | %16,9   | 4,5yp  |
| Net Kâr            | 3.922  | 4.201  | %7,1  | 7.779  | 7.468   | (%4,0) |

## İKİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- 2024 Yılı Olağan Genel Kurulu'nda alınan kâr payı dağıtım kararına istinaden, temettünün ilk taksiti olan 4,0 milyar TL, 20 Haziran 2025 tarihinde pay sahiplerine dağıtılmıştır.
- Beklentiye aşan güçlü finansal performans
  - Grup gelirleri temel olarak, Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU büyümesi ve dijital iş servisleriyle desteklenen donanım gelirlerindeki artış sayesinde, yıllık bazda %12,5 büyüme gösterdi. Techfin segmenti de %23,1 oranında güçlü bir büyüme kaydederek Grup gelirlerine katkı sağladı. Öte yandan, stratejimizin temel unsurlarından biri olan Veri Merkezi & Bulut iş kolunun gelirleri yıllık bazda %53,2 yükselerek, uzun vadeli potansiyeline duyduğumuz güveni pekiştirdi.
  - FAVÖK<sup>1</sup> %14,8 yükselirken, FAVÖK marjı yıllık bazda 0,9 puan iyileşme göstererek %43,5 seviyesinde gerçekleşti; FVÖK<sup>2</sup> ise %39,5 artarken, FVÖK marjı %16,6 seviyesinde kaydedildi.
  - Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr, %36,8'lik dikkat çekici bir artışla 4,4 milyar TL olarak gerçekleşti. Net kâr %7,1 artışla 4,2 milyar TL oldu.
  - Net kaldıraç oranı<sup>3</sup> 0,29x seviyesinde gerçekleşerek rakiplere kıyasla sağlıklı konumunu korudu.
  - Net 102 milyon ABD Doları tutarındaki kısa döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumlu gerçekleşti.
- Temel iki dinamik ile desteklenen büyüme; yoğun pazar koşullarında proaktif abone portföyü yönetimi ve enflasyonun üzerinde sürdürülen ARPU büyüme performansı
  - Son 5,5 yılın en yüksek mobil faturalı net abone kazanımı: 816 bin
  - Faturalı segment odağı: %78 faturalı abone oranı
  - Al-Sat operasyonları dahil olmak üzere toplam net 20 bin fiber abone kazanımı
  - Dalgalı piyasa koşullarında korunan enflasyonun üzerinde ARPU büyümesi: %9,8 mobil ARPU<sup>4</sup> artışı, %17,5 bireysel fiber ARPU büyümesi
  - Bu çeyrekte 67 bin yeni hane ile toplamda 6,1 milyon haneye fiber erişimi

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kar/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır ve bu değişiklik, önceki çeyreklerin verilerine yansıtılmıştır.

(4) M2M hariç



## GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI

### Yılın İkinci Çeyreğinde Güçlü Performansımızı Sürdürdük

2025 yılının ilk yarısını; üstün altyapımız, müşterilerimizin bize duyduğu güven ve stratejik önceliklerimize olan bağlılığımız sayesinde güçlü sonuçlarla tamamladık. Rekabetin sürdüğü pazarda, sağlıklı ve kârlı büyümeyi sürdürürken; teknoloji ve altyapı yatırımlarımızla Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sağlamaya devam ettik. Finansal ve operasyonel açıdan sergilediğimiz başarılı tablo, yıl sonu hedeflerimize ulaşma konusundaki güvenimizi de perçinledi.

İkinci çeyrekte her müşteri segmentine özel olarak tasarlanmış teklif ve fiyatlama stratejileri sayesinde, faturalı tarafta son 5,5 yılın rekor çeyreklik net abone kazanım rakamına ulaşırken, kârlılık odağımızdan da taviz vermedik. Güçlü ARPU performansımız ve genişleyen abone bazımızın yanı sıra techfin ve dijital iş servislerimizin güçlü katkısıyla konsolide gelirlerimiz ikinci çeyrekte yıllık bazda %12,5 büyüyerek 53,0 milyar TL seviyesine ulaştı. FAVÖK<sup>1</sup> %14,8 artışla 23,1 milyar TL oldu. FAVÖK marjımız yıllık bazda 0,9 puan iyileşerek %43,5'e yükseldi. Net kârımız ise önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,1 artarak 4,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

### Üstün Abone Kazanımı ve Güçlü ARPU Performansı ile Sağlıklı Büyüme

Telekomünikasyon sektöründe rekabet, yılın ikinci çeyreğinde de beklentilerimiz doğrultusunda devam etti. İlk çeyrekte elde ettiğimiz güçlü ARPU artışının verdiği güven ve ikinci çeyrekte hayata geçirdiğimiz derinleştirilmiş abone yönetimi yaklaşımıyla, kampanya ve tekliflerimizi daha çevik ve hedefli bir şekilde yöneterek sağlıklı bir performans sergiledik. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklanan ve alt segmentler bazında farklılaşan değer teklifleriyle, yılın ikinci çeyreğini 816 bin ile son 5,5 yılın en yüksek çeyreklik net faturalı mobil abone kazanımıyla tamamladık. Mobil abone bazımızda faturalı abonelerin oranı yıllık bazda 5 puan artarak %78'e ulaştı. Abone bazımızda artan faturalı abone oranı, odaklı fiyat düzenlemeleri ve müşterilerimizi daha üst paketlere taşıma stratejimiz sayesinde ikinci çeyrekte mobil ARPU (M2M hariç) yıllık bazda %9,8 oranında güçlü bir büyüme kaydetti. Müşteri odaklı yenilikçi yaklaşımımızın bir yansıması olarak, "Turkcell Çözer" anlayışı kapsamında "Tumbara" servisini hayata geçirerek abonelerimizin günlük yaşamını kolaylaştıran çözümler sunmaya devam ettik. Pazarda fark yaratan dinamik fiyatlama ve kampanya stratejilerimizin temelinde de müşterilerimizin talep ve beklentilerine verdiğimiz önem yatıyor. Müşteri odaklılığımızı en üst seviyede tutarak, gelecek dönemde de her bir müşteriye daha iyi hizmet vermeye devam edeceğiz.

Öte yandan, kapasitemizi ve baz istasyonlarımızın fiberizasyonunu artırarak, altyapımızı 5G'ye hazırlamaya ve Türkiye'nin dijital geleceğine yatırım yapmaya devam ettik. Sabit genişbant tarafında, uçtan uca fiber altyapımızı sunduğumuz hane sayısını 67 bin artırarak erişim ağıımızı genişlettik. Diğer operatörlerin alt yapıları üzerinden (al-sat) sunduğumuz fiber hizmeti dahil olmak üzere toplamda net 20 bin yeni aboneyi fiber internetle buluşturduk. Sabit portföyümüzde 100 Mbps ve üzeri hızları tercih eden kullanıcıların oranı, yıllık bazda 16 puan artış gösterdi. Turkcell fiber işimizde büyüme odaklı stratejimiz, fiyat düzenlemeleri ve yüksek hızlı internet kullanımına yönelik artan müşteri talebinin katkısıyla, bireysel fiber ARPU ikinci çeyreği yıllık bazda %17,5 oranında güçlü bir artışla tamamladı.

### Techfin Segmentinde Büyümenin Lokomotifi: Paycell

Paycell ve Financell markalarımızı kapsayan ve konsolide gelirlerimiz içerisinde %6 paya sahip olan techfin iş kolumuz, ikinci çeyrekte %23,1 büyüyerek Grup gelirlerine katkı sağlamayı sürdürdü. Müşterilerinin mobil ödemedi yatırım işlemine, fatura ödemedi para transferine kadar günlük finansal ihtiyaçlarını tek bir uygulama üzerinden güvenle yapmasına olanak sağlayan Paycell, kaydettiği %35,8'lik gelir büyümesiyle techfin segmentimizin itici gücü oldu. Bu güçlü büyüme, ağırlıklı olarak POS işimizdeki hacim artışı ve yeni müşteri kazanımıyla sağlandı.



Müşterilerinin farklı finansman ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunan Financell, teknoloji ürünlerine erişimi kolaylaştırmak amacıyla geliştirdiği kredi seçenekleriyle ürün portföyünü bu dönemde de genişletmeye devam etti. Yılın ilk çeyreğinde yabancı para kredi modülü devreye alınırken, bireysel hat sahibi şahıs şirketlerine yönelik hazırladığı “Kendi İşim Cihaz Kredisi” kapsamında kredi ve cihaz sigortası imkânı da sunulmaya başlandı. Ortalama faiz oranlarındaki yükselişin katkısıyla, Financell’in gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %4,7 oranında artış gösterdi. Net faiz marjı (NIM) ise 2,9 puanlık iyileşmeyle %4,9 seviyesinde gerçekleşti.

### **Türkiye’nin Lider Teknoloji ve İletişim Şirketi Olmanın Sorumluluğuyla Yol Alıyoruz**

Ülkemizi bölgesel bir veri üssü haline getirme hedefiyle uzun yıllardır yatırım yaptığımız veri merkezi ve bulut alanına olan ilgi artarak devam ediyor. Bu durum, stratejik konumlanmamızın ne kadar isabetli olduğunu her çeyrek daha net kanıtıyor. Yıllar içinde edindiğimiz tecrübe ile Turkcell olarak sektörde öne çıkmaya ve bu alanda büyümeye devam ediyoruz. Kapasite yatırımlarımızın güçlü talep doğrultusunda gelire dönüşmesiyle, veri merkezi ve bulut gelirleri bu çeyrekte yıllık %53,2 oranında artış göstererek, güçlü bir performansa imza attı.

Veri merkezi, bulut teknolojileri ve yenilenebilir enerji gibi stratejik alanlardaki yatırım planlarımız çerçevesinde, ikinci çeyrekte Körfez Bölgesi’ndeki önde gelen finans kuruluşlarıyla murabaha anlaşmaları imzaladık. Körfez Bölgesi’nden ilk kez sağladığımız ve faizsiz finansman ilkelerine dayanan bu anlaşmalar, borç portföyümüzün çeşitliliğini artırmasının yanı sıra, Turkcell’in küresel ölçekteki güvenilirliğini de ortaya koydu. Attığımız bu adımların, uzun vadede stratejik yatırımlarımızı destekleyeceğine ve ülkemizin gelişimine anlamlı katkı sunacağına inanıyoruz.

Türkiye’nin lider teknoloji ve iletişim şirketi olarak, bize düşen sorumluluğun bilinciyle yolumuza kararlılıkla devam ediyoruz. Bu yolda bizlere yön veren stratejik vizyonları ve destekleri için Yönetim Kurulumuza teşekkür eder, başarılarımızda payı olan tüm çalışma arkadaşlarıma, daima yanımda olan müşterilerimiz ve iş ortaklarımıza gönülden minnettarlığımı sunarım.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK’ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14’e bakınız.





## FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

## Turkcell Grubu Finansal Özeti

| Kâr & Zarar Tablosu (milyon TL)                                      | Çeyrek          |                 |                | Yarıyıl         |                  |                |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
|                                                                      | 2Ç24            | 2Ç25            | %değ.          | 1Y24            | 1Y25             | %değ.          |
| <b>Gelir</b>                                                         | <b>47.150,2</b> | <b>53.021,9</b> | <b>%12,5</b>   | <b>92.273,9</b> | <b>103.865,5</b> | <b>%12,6</b>   |
| Satışların maliyeti <sup>1</sup>                                     | (22.041,1)      | (24.311,2)      | %10,3          | (43.925,1)      | (47.202,5)       | %7,5           |
| <b>Satışların maliyeti<sup>1</sup>/Gelir</b>                         | <b>(%46,7)</b>  | <b>(%45,9)</b>  | <b>0,8yp</b>   | <b>(%47,6)</b>  | <b>(%45,4)</b>   | <b>2,2yp</b>   |
| <b>Brüt Kâr Marjı<sup>1</sup></b>                                    | <b>%53,3</b>    | <b>%54,1</b>    | <b>0,8yp</b>   | <b>%52,4</b>    | <b>%54,6</b>     | <b>2,2yp</b>   |
| Genel Yönetim Giderleri                                              | (1.617,2)       | (1.975,4)       | %22,1          | (3.317,0)       | (4.095,9)        | %23,5          |
| <b>Genel Yönetim Giderleri/Gelir</b>                                 | <b>(%3,4)</b>   | <b>(%3,7)</b>   | <b>(0,3yp)</b> | <b>(%3,6)</b>   | <b>(%3,9)</b>    | <b>(0,3yp)</b> |
| Satış ve Pazarlama Giderleri                                         | (3.047,8)       | (3.341,5)       | %9,6           | (5.621,4)       | (6.749,5)        | %20,1          |
| <b>Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir</b>                            | <b>(%6,5)</b>   | <b>(%6,3)</b>   | <b>0,2yp</b>   | <b>(%6,1)</b>   | <b>(%6,5)</b>    | <b>(0,4yp)</b> |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü        | (339,5)         | (308,0)         | (%9,3)         | (633,6)         | (513,7)          | (%18,9)        |
| <b>FAVÖK<sup>2</sup></b>                                             | <b>20.104,6</b> | <b>23.085,8</b> | <b>%14,8</b>   | <b>38.776,7</b> | <b>45.303,9</b>  | <b>%16,8</b>   |
| <b>FAVÖK Marjı</b>                                                   | <b>%42,6</b>    | <b>%43,5</b>    | <b>0,9yp</b>   | <b>%42,0</b>    | <b>%43,6</b>     | <b>1,6yp</b>   |
| İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman                               | (13.782,6)      | (14.267,8)      | %3,5           | (27.298,0)      | (27.779,0)       | %1,8           |
| <b>FVÖK<sup>3</sup></b>                                              | <b>6.321,9</b>  | <b>8.817,9</b>  | <b>%39,5</b>   | <b>11.478,7</b> | <b>17.524,8</b>  | <b>%52,7</b>   |
| <b>FVÖK Marjı</b>                                                    | <b>%13,4</b>    | <b>%16,6</b>    | <b>3,2yp</b>   | <b>%12,4</b>    | <b>%16,9</b>     | <b>4,5yp</b>   |
| Net finansman geliri / (gideri)                                      | (2.011,5)       | (1.341,2)       | (%33,3)        | (1.776,1)       | (1.720,8)        | (%3,1)         |
| Finansman gelirleri                                                  | 2.122,2         | 2.891,5         | %36,3          | 5.522,4         | 7.085,3          | %28,3          |
| Finansman giderleri                                                  | (5.759,9)       | (5.058,9)       | (%12,2)        | (12.800,8)      | (10.648,7)       | (%16,8)        |
| Parasal kazanç / (kayıp)                                             | 1.626,2         | 826,1           | (%49,2)        | 5.502,3         | 1.842,6          | (%66,5)        |
| Diğer gelirler / (giderler)                                          | (283,6)         | (194,5)         | (%31,4)        | (603,3)         | (671,2)          | %11,3          |
| Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar | (1.028,9)       | (1.204,2)       | %17,0          | (1.110,8)       | (2.120,1)        | %90,9          |
| Vergi gideri                                                         | 209,4           | (1.690,1)       | (%907,1)       | (1.723,7)       | (5.357,6)        | %210,8         |
| <b>Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr</b>                     | <b>3.207,3</b>  | <b>4.387,9</b>  | <b>%36,8</b>   | <b>6.264,8</b>  | <b>7.655,2</b>   | <b>%22,2</b>   |
| Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)                        | 713,2           | (187,4)         | (%126,3)       | 1.504,7         | (187,4)          | (%112,5)       |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                          | 1,8             | -               | (%100,0)       | 9,7             | -                | (%100,0)       |
| <b>Net Kâr</b>                                                       | <b>3.922,3</b>  | <b>4.200,5</b>  | <b>%7,1</b>    | <b>7.779,2</b>  | <b>7.467,8</b>   | <b>(%4,0)</b>  |

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

**Gelirler** 2025 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %12,5 artış gösterdi. Bu artış, Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU performansı, büyüyen faturalı abone bazı, müşterilerimizi üst paketlere taşımak için yapılan etkili çalışmalar ve yıllık bazda %23,1 büyüyen Techfin işimizin güçlü performansı ile sağlandı.

İkinci çeyrekte, Grup gelirlerinin %91'ini oluşturan Turkcell Türkiye<sup>4</sup> gelirleri %11,8 artışla 48.220 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek bu performansın temel itici gücü oldu (43.143 milyon TL).

- Turkcell Türkiye'nin %75'ini temsil eden bireysel segment %9,6 büyümeye kaydetti. Fiyat artışları, mobil ve sabit segmentteki abone artışı ve müşteriye üst paketlere taşıma performansı bu büyümeyi destekledi.
- Segmentin %19'unu oluşturan kurumsal iş kolunun gelirleri ise Veri Merkezi & Bulut hizmetlerine olan yüksek talep ve donanım satışlarının güçlü performansı sayesinde %27,3 arttı. Özellikle Dijital İş Servisleri gelirleri %39,1 artarken, Dijital İş Servislerinin alt segmenti olan Veri Merkezi & Bulut işimiz ikinci çeyrekte %53,2 büyümeye kaydetti.
- Toptan segment gelirleri %1,1 artışla 2.305 milyon TL'ye yükseldi (2.279 milyon TL).

(4) 1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilirlik amacıyla yeniden düzenlenmiştir. Detaylı bilgi için Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan 2025 1. çeyrek basın bülteni ve excel dosyasına bakınız.



Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Techfin segmenti gelirleri, %23,1 artışla 2.916 milyon TL'ye (2.369 milyon TL) yükseldi. Paycell, güçlü büyüme ivmesini sürdürerek 2Ç25'te yıllık bazda %35,8 büyüme kaydetti. Detaylar için Techfin bölümüne bakınız.

Ağırlıklı olarak uluslararası, enerji iş kolu ve grup dışı çağrı merkezi gelirlerini kapsayan ve Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan Diğer<sup>1</sup> segment gelirleri, %15,2 yükselerek 1.886 milyon TL'ye (1.638 milyon TL) yükseldi.

**Satışların maliyeti**nin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2025 yılının ikinci çeyreğinde, %45,9'a (%46,7) geriledi. Bu düşüşün nedeni, satılan malın maliyetinin (1,7 puan) ve mobil ödeme giderlerinin (0,5 puan) gelire oranının artması, öte yandan personel giderlerinin (1,6 puan), arabağlantı giderlerinin (0,4 puan), finansman giderlerinin (0,3 puan), enerji giderlerinin (0,3 puan) ve diğer gider kalemlerinin (0,5 puan) gelire oranının azalmasıdır.

**Genel yönetim giderleri**nin gelire oranı bu çeyrekte %3,7 (%3,4) yükseldi. Bu artışın temel sebebi personel giderlerindeki yükseliş oldu.

**Satış ve pazarlama giderleri**nin gelirlere oranı hafif azalarak %6,3'e (%6,5) geriledi.

**Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü**nün gelire oranı 2Ç25'te %0,6 (%0,7) seviyesinde gerçekleşti.

**FAVÖK<sup>2</sup>** 2Ç25'te yıllık bazda %14,8 artarken, FAVÖK marjı 0,9 puan iyileşerek %43,5 (%42,6) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü, %13,6 artışla 21.838 milyon TL'ye (19.220 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %45,3 (%44,5) oldu.
- Techfin segmentinin FAVÖK'ü %16,7 artışla 734 milyon TL'ye (630 milyon TL) çıkarken FAVÖK marjı 1,4 puan azalarak %25,2'ye (%26,6) geriledi. Fonlama maliyetlerinin gelire oranındaki düşüş, mobil ödeme giderinin gelire oranındaki artışı fazlasıyla telafi etti. FAVÖK marjındaki daralma temel olarak tahsilat riski yönetimi maliyetinden kaynaklandı.
- Diğer segment FAVÖK'ü 513 milyon TL (255 milyon TL) seviyesinde gerçekleşti.

**İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri** %3,5 artarak 14.268 milyon TL (13.783 milyon TL) oldu.

**Net finansman gideri** 2025 yılının ikinci çeyreğinde, parasal kazanç kaleminden gelen pozitif katkının neredeyse yarıya inmesine rağmen, 1.341 milyon TL'ye (2.011 milyon TL) geriledi. Bu performans, net kur zararının 2.022 milyon TL'ye (2.710 milyon TL) gerilemesi ve etkin bilanço yönetimi sayesinde sağlandı.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

**Diğer giderler** 2Ç25'te 195 milyon TL (284 milyon TL) oldu.

**Vergi gideri** 2Ç25'te 1.690 milyon TL (209 milyon TL gelir) olarak gerçekleşti. Bu değişim, Şirket'in yasal finansallarında vergi öder konumda olması nedeniyle 3.667 milyon TL tutarındaki daha yüksek kurumlar vergisinden kaynaklandı. Ertelenmiş vergi geliri 1.977 milyon TL'ye yükselerek kurumlar vergisinden gelen olumsuz etkiyi kısmen dengeledi.

**Sürdürülen faaliyetlere ilişkin dönem kârı** güçlü bir performans sergiledi ve yılın ikinci çeyreğinde %36,8 yükselerek 4.388 milyon TL (3.207 milyon TL) oldu. Yukarıda belirtildiği üzere, güçlü operasyonlardan kaynaklanan sağlam FAVÖK performansı ve düşük net finansman giderleri net kârı desteklerken, vergi gideri olumsuz yönde etkiledi.

**Net kâr:** Grup net kârı, %7,1 artışla 4.201 milyon TL'ye (3.922 milyon TL) yükseldi. Geçen yılın aynı döneminde durdurulan faaliyetler, Ukrayna'daki operasyonlarımızın satışı nedeniyle Grup net kârına 713 milyon TL katkı sağlamıştı.

(1) 1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilirlik amacıyla yeniden düzenlenmiştir. Detaylı bilgi için Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan 2025 1. çeyrek basın bülteni ve excel dosyasına bakınız.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.





**Toplam nakit ve borç:** 30 Haziran 2025 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 31 Aralık 2024'teki 80.428 milyon TL seviyesinden 116.601 milyon TL'ye yükseldi. Yılın başında gerçekleştirdiğimiz Eurobond ihracıyla, 5G ihalesi için gerekli finansmanı önceden ve elverişli koşullarda temin etmiş olduk. Öte yandan, 20 Haziran 2025 tarihinde pay sahiplerine temettü ödemesinin ilk taksitini dağıttık. Yabancı para takas işlemleri hariç tutulduğunda, nakit varlıklarımızın %65'i ABD doları, %22'si Avro, %3'ü Çin Yuanı ve %9'u TL cinsindedir.

31 Aralık 2024'te 121.738 milyon TL olan konsolide borç tutarı, 30 Haziran 2025 itibarıyla 172.858 milyon TL'ye yükseldi. Konsolide borcumuzun 14.320 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Ayrıca, konsolide borcumuzun %57'si ABD doları, %26'sı Avro, %4'ü Çin Yuanı ve %12'si TL cinsindedir.

30 Haziran 2025 itibarıyla net borç<sup>1</sup>, 31 Aralık 2024'teki 12.497 milyon TL seviyesinden 25.371 milyon TL'ye yükselmiş, net borç/FAVÖK oranı 0,29x seviyesinde gerçekleşmiştir.

İkinci çeyrek sonu itibarıyla, Turkcell Grubunun net 102 milyon ABD Doları kısa döviz pozisyonu bulunmaktadır (bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü, avans ödemeleri ve kıymetli maden yatırımları dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 102 milyon ABD doları tutarındaki kısa döviz pozisyonu, -200 milyon ABD doları ile +200 milyon ABD doları aralığındaki nötr döviz pozisyonu tanımımızla uyumludur.

**Yatırım Harcamaları:** Yılın ilk yarısında yatırım harcamaları 40.560 milyon TL olarak gerçekleşirken, ikinci çeyrekte bu tutar 24.231 milyon TL oldu. Operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelire oranı 2Ç25 ve 1Y25'te sırasıyla %16,9 ve %18,5 seviyesinde gerçekleşti.

| Yatırım Harcamaları (milyon TL)                                 | Yarıyıl  |          |
|-----------------------------------------------------------------|----------|----------|
|                                                                 | 1Y24     | 1Y25     |
| Operasyonel Yatırım harcamaları                                 | 19.447,5 | 19.217,8 |
| Lisans ve ilgili giderler                                       | 18,6     | 219,5    |
| Operasyonel olmayan Yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil) | 8.440,2  | 21.123,1 |
| UFRS15                                                          | 4.972,4  | 4.826,8  |
| UFRS16                                                          | 3.358,8  | 12.957,7 |
| Diğer                                                           | 109,1    | 3.338,6  |
| Toplam Yatırım Harcamaları                                      | 27.906,3 | 40.560,4 |

(1) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kar/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır ve bu değişiklik, önceki çeyreklerin verilerine yansıtılmıştır.



## Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

| Operasyonel Bilgiler Özeti                                    | Çeyrek      |             |             |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|--------------------|
|                                                               | 2Ç24        | 1Ç25        | 2Ç25        | 2Ç24/2Ç25<br>%değ. | 1Ç25/2Ç25<br>%değ. |
| <b>Abone Sayısı<sup>1</sup> (milyon)</b>                      | <b>43,2</b> | <b>43,1</b> | <b>43,5</b> | <b>%0,7</b>        | <b>%0,9</b>        |
| Mobil Faturalı (milyon)                                       | 28,1        | 29,3        | 30,1        | %7,1               | %2,7               |
| Mobil M2M (milyon)                                            | 4,7         | 5,3         | 5,4         | %14,9              | %1,9               |
| Mobil Ön Ödemeli (milyon)                                     | 10,4        | 9,0         | 8,7         | (%16,3)            | (%3,3)             |
| Turkcell Fiber <sup>2</sup> (bin)                             | 2.375,6     | 2.484,4     | 2.488,2     | %4,7               | %0,2               |
| Sabit Genişbant Al-Sat <sup>2</sup> (bin)                     | 810,6       | 774,2       | 763,3       | (%5,8)             | (%1,4)             |
| ADSL (bin)                                                    | 767,8       | 721,8       | 695,9       | (%9,4)             | (%3,6)             |
| Kablo (bin)                                                   | 38,1        | 33,1        | 31,3        | (%17,8)            | (%5,4)             |
| Fiber (bin)                                                   | 4,7         | 19,3        | 36,0        | %666,0             | %86,5              |
| Superbox <sup>3</sup> (bin)                                   | 746,4       | 660,0       | 654,9       | (%12,3)            | (%0,8)             |
| IPTV (bin)                                                    | 1.484,4     | 1.456,3     | 1.430,0     | (%3,7)             | (%1,8)             |
| <b>Abone kayıp oranı (%)<sup>4</sup></b>                      |             |             |             |                    |                    |
| Mobil Abone Kayıp Oranı (%)                                   | %1,5        | %1,7        | %2,2        | 0,7yp              | 0,5yp              |
| Sabit Abone Kayıp Oranı (%)                                   | %1,2        | %1,4        | %1,7        | 0,5yp              | 0,3yp              |
| <b>Kullanıcı başına ortalama data kullanımı<br/>(GB/user)</b> | <b>18,6</b> | <b>17,9</b> | <b>19,2</b> | <b>%3,2</b>        | <b>%7,3</b>        |

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) 2024 yılının dördüncü çeyreği itibarıyla sabit genişbant abone raporlamamız revize edilmiştir. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Turkcell Resell, diğer İnternet Servis Sağlayıcılarının altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını kapsamaktadır. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla geçmiş abone rakamları revize edilmiştir.

(3) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(4) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

| ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir)<br>(TL, UMS29 Uygulanmış) | Çeyrek |       |       |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|--------------------|--------------------|
|                                                                       | 2Ç24   | 1Ç25  | 2Ç25  | 2Ç24/2Ç25<br>%değ. | 1Ç25/2Ç25<br>%değ. |
| Mobil ARPU, Bileşik                                                   | 283,6  | 301,0 | 306,4 | %8,0               | %1,8               |
| Mobil ARPU, Bileşik (M2M hariç)                                       | 320,9  | 344,6 | 352,5 | %9,8               | %2,3               |
| Faturalı                                                              | 326,1  | 346,7 | 350,5 | %7,5               | %1,1               |
| Faturalı (M2M hariç)                                                  | 388,8  | 416,5 | 423,0 | %8,8               | %1,6               |
| Ön Ödemeli                                                            | 170,2  | 155,5 | 158,1 | (%7,1)             | %1,7               |
| Sabit Bireysel ARPU, Bileşik                                          | 350,8  | 394,1 | 414,7 | %18,2              | %5,2               |
| Bireysel Fiber ARPU                                                   | 355,8  | 399,7 | 418,2 | %17,5              | %4,6               |

Mobil segmentte pazar lideri olarak öncelikli hedefimiz, pazardaki güçlü konumumuzu devam ettirmektir. Bu doğrultuda, müşterilerimizin ihtiyaçlarındaki değişimlere paralel olarak katma değerli tarifelerimizi çeşitlendirerek, abone portföyü yönetiminde dinamik ve kişiye özel bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu stratejik yaklaşım net abone artışını destekleyerek sektör liderliğimizi pekiştirirken, ARPU büyümesine de katkı sağlıyor. Stratejimizin sonucunda, 816 bin adet faturalı abone kazanarak son beş yılı aşkın bir süredeki en güçlü performansı sergiledik. Böylelikle, toplam mobil abone bazındaki faturalı abonelerin payı yıllık bazda beş puan artarak %78'e yükseldi. Beklenildiği gibi, temel olarak alternatif veri çözümlerinin yaygınlaşması ve enflasyon nedeniyle müşteri tercihlerindeki değişim sonucunda ön ödemeli abone bazı 8,7 milyona geriledi. Mobil numara taşıma pazarında işlem hacmi 5 milyon ile rekor seviyede gerçekleşti. Bu yüksek dalgalanma nedeniyle, mobil abone kayıp oranımız bu çeyrekte %2,2'ye yükseldi. Mobil ARPU (M2M hariç), fiyat düzenlemeleri, müşterilerimizi daha üst paketlere



yönlendirmek için alınan başarılı aksiyonlar ve son 12 ayda 2 milyon artış gösteren faturalı abone tabanımızın kayda değer genişlemesi sayesinde yıllık %9,8 oranında artış kaydetmiştir.

Sabit tarafta, al-sat fiber abone bazımız bu çeyrekte net 17 bin artış gösterdi. Bu artış temel olarak, yılın başında yerleşik operatörün altyapısı üzerinden sunmaya başladığımız fiber servisleri ile sağlandı. Turkcell fiber abone kazanımımız net 4 bin oldu. Al-sat segmentindeki kârlılık odaklı stratejimiz sonucunda gerçekleşen 26 bin ADSL abone kaybı, toplam net fiber abone kazanımının üzerinde gerçekleşti. Sonuç olarak, 2Ç25'te sabit abone bazımız 3,3 milyon ile hemen hemen sabit kaldı. Bireysel fiber ARPU, yüksek hız içeren paketlerin payındaki artış, 12 ay sözleşmeli müşterilerin oranındaki yükseliş ve fiyat düzenlemeleri sayesinde yıllık bazda %17,5 artış gösterdi. İkinci çeyrekte, yüksek hız içeren paketlerin (100 Mbps ve üzeri) payı, geçen yılın aynı dönemine göre 16 puan yükseldi.

Fiber ağıımızı genişletme çalışmalarımız kapsamında, fiber hizmetimizi bu çeyrekte 67 bin yeni haneye ulaştırdık. Böylelikle uçtan uca fiber hane erişimimiz 6,1 milyona yükseldi.



## TECHFIN

| Paycell Finansallar (milyon TL) | Çeyrek  |         |          | Yarıyıl |         |         |
|---------------------------------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
|                                 | 2Ç24    | 2Ç25    | % değ.   | 1Y24    | 1Y25    | % değ.  |
| Gelir                           | 1.086,0 | 1.474,3 | %35,8    | 2.082,9 | 2.947,8 | %41,5   |
| FAVÖK                           | 525,8   | 558,6   | %6,2     | 991,6   | 1.136,9 | %14,7   |
| FAVÖK marjı (%)                 | %48,4   | %37,9   | (10,5yp) | %47,6   | %38,6   | (9,0yp) |
| Net Kâr                         | 236,4   | 305,8   | %29,4    | 344,8   | 502,9   | %45,9   |

Paycell, bu çeyrekte de Techfin segmentindeki büyümenin başlıca itici gücü olarak, özellikle POS iş kolunun katkısıyla, gelirlerini yıllık bazda %35,8 artırdı. POS hizmetleri, artan işlem hacmi ve yeni üye iş yerleri kazanımlarıyla %149 gelir artışı kaydetti. Ayrıca, Paycell'in gelirlerinin %74'ünü grup dışı işlerden elde etmesi, şirketin grup ekosistemi dışında da artan başarısını ortaya koydu. Kârlılık açısından, gelir kırılımında POS hizmetlerinin payının artması, iş modelinin doğası gereği FAVÖK marjında daralmaya neden oldu. Diğer birçok ödeme şirketinin aksine, Paycell kârlılığını korumaya ve sektör standartlarına göre güçlü FAVÖK marjı kaydetmeye devam etti.

Toplam işlem hacmi, 2025 yılının ikinci çeyreğinde yıllık %75 artarak 39 milyar TL'ye ulaştı. Bu hacim artışı, POS hacminin %121 artması ile sağlandı.

| Financell Finansallar (milyon TL) | Çeyrek  |         |        | Yarıyıl |         |        |
|-----------------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|
|                                   | 2Ç24    | 2Ç25    | % değ. | 1Y24    | 1Y25    | % değ. |
| Gelir                             | 1.279,4 | 1.339,7 | %4,7   | 2.511,6 | 2.672,5 | %6,4   |
| FAVÖK                             | 180,1   | 207,2   | %15,0  | 317,4   | 418,5   | %31,9  |
| FAVÖK marjı (%)                   | %14,1   | %15,5   | 1,4yp  | %12,6   | %15,7   | 3,1yp  |
| Net Kâr / Zarar                   | (51,6)  | 45,1    | a.d    | (189,7) | 34,4    | a.d    |

Financell, sıkı parasal koşullara ve akıllı telefonlar için 12 aylık taksitli satışlardaki 20.000 TL limitine rağmen, %4,7 ile gelir büyümesini sürdürdü. Bu büyümeye en önemli katkıyı, geçen yıla göre kredi portföyündeki ortalama faiz oranındaki artış ve kişiye özel fiyatlandırma uygulaması sağladı. Fonlama maliyetindeki düşüşün etkisiyle, FAVÖK marjı yıllık bazda 1,4 puan artarak %15,5 seviyesinde gerçekleşti.

2Ç25 itibarıyla Financell'in kredi portföyü 7,3 milyar TL'ye ulaşırken, aktif müşteri sayısı 0,7 milyon düzeyindedir. Financell, tüketici finansmanı sektöründe, kredi adedine göre %52'lik pazar payı<sup>1</sup> ile lider konumundadır.

(1) Kaynak: Finansal Kurumlar Birliği, 1Ç25 itibarıyla

**TURKCELL GRUP ABONELERİ**

Turkcell Grup abone sayısı 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla yaklaşık 45,6 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

| Turkcell Grup Aboneleri                          | 2Ç24        | 1Ç25        | 2Ç25        | 2Ç24/2Ç25<br>% Değ. | 1Ç25/2Ç25<br>% Değ. |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|---------------------|
| Turkcell Türkiye Aboneleri <sup>1</sup> (milyon) | 43,2        | 43,1        | 43,5        | %0,7                | %0,9                |
| BeST (Belarus)                                   | 1,5         | 1,5         | 1,5         | -                   | -                   |
| Kuzey Kıbrıs Turkcell                            | 0,6         | 0,6         | 0,6         | -                   | -                   |
| <b>Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)</b>       | <b>45,3</b> | <b>45,2</b> | <b>45,6</b> | <b>%0,7</b>         | <b>%0,9</b>         |

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

**MAKROEKONOMİK VERİLER**

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

|                                             | Çeyrek  |         |         |                     |                     | Yarıyıl |         |          |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|---------------------|---------------------|---------|---------|----------|
|                                             | 2Ç24    | 1Ç25    | 2Ç25    | 2Ç24/2Ç25<br>% değ. | 1Ç25/2Ç25<br>% değ. | 1Y24    | 1Y25    | %değ.    |
| <b>GSYİH Büyümesi (Türkiye)</b>             | %2,4    | %2,0    | m.d     | m.d                 | m.d                 | %3,8    | m.d     | m.d      |
| <b>Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)</b> | %71,6   | %38,1   | %35,0   | (36,6yp)            | (3,1yp)             | %71,6   | %35,0   | (36,6yp) |
| <b>ABD\$ / TL Kuru</b>                      |         |         |         |                     |                     |         |         |          |
| Kapanış Kuru                                | 32,8262 | 37,7656 | 39,7424 | %21,1               | %5,2                | 32,8262 | 39,7424 | %21,1    |
| Ortalama Kur                                | 32,3812 | 36,1936 | 38,7279 | %19,6               | %7,0                | 31,5718 | 37,4607 | %18,7    |
| <b>Avro / TL Kuru</b>                       |         |         |         |                     |                     |         |         |          |
| Kapanış Kuru                                | 35,1284 | 40,7019 | 46,5526 | %32,5               | %14,4               | 35,1284 | 46,5526 | %32,5    |
| Ortalama Kur                                | 34,8265 | 38,0036 | 43,8612 | %25,9               | %15,4               | 34,1060 | 40,9324 | %20,0    |
| <b>ABD\$ / Belarus Ruble Kuru</b>           |         |         |         |                     |                     |         |         |          |
| Kapanış Kuru                                | 3,1624  | 3,1176  | 2,9663  | (%6,2)              | (%4,9)              | 3,1624  | 2,9663  | (%6,2)   |
| Ortalama Kur                                | 3,2221  | 3,2953  | 3,0300  | (%6,0)              | (%8,1)              | 3,2160  | 3,1627  | (%1,7)   |



## GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer ana göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılabilmesine olanak sağlayacaktır. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

| Turkcell Grup (milyon TL)                                           | Çeyrek          |                 |               | Yarıyıl         |                 |              |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|--------------|
|                                                                     | 2Ç24            | 2Ç25            | %değ.         | 1Y24            | 1Y25            | %değ.        |
| Azınlık kârı hariç net kâr                                          | 3.920,5         | 4.200,5         | %7,1          | 7.769,5         | 7.467,8         | (%3,9)       |
| Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)                       | 713,2           | (187,4)         | (%126,3)      | 1.504,7         | (187,4)         | (%112,5)     |
| Vergi gideri                                                        | 209,4           | (1.690,1)       | (%907,1)      | (1.723,7)       | (5.357,6)       | %210,8       |
| <b>Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr</b>                          | <b>2.997,9</b>  | <b>6.078,1</b>  | <b>%102,7</b> | <b>7.988,5</b>  | <b>13.012,8</b> | <b>%62,9</b> |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar | (1.028,9)       | (1.204,2)       | %17,0         | (1.110,8)       | (2.120,1)       | %90,9        |
| Finansman gelirleri                                                 | 2.122,2         | 2.891,5         | %36,3         | 5.522,4         | 7.085,3         | %28,3        |
| Finansman giderleri                                                 | (5.759,9)       | (5.058,9)       | (%12,2)       | (12.800,8)      | (10.648,7)      | (%16,8)      |
| Parasal kazanç / (kayıp)                                            | 1.626,2         | 826,1           | (%49,2)       | 5.502,3         | 1.842,6         | (%66,5)      |
| Diğer gelirler / (giderler)                                         | (283,6)         | (194,5)         | (%31,4)       | (603,3)         | (671,2)         | %11,3        |
| <b>FVÖK</b>                                                         | <b>6.321,9</b>  | <b>8.817,9</b>  | <b>%39,5</b>  | <b>11.478,7</b> | <b>17.524,8</b> | <b>%52,7</b> |
| İtfa ve tükenme payları ile amortisman                              | (13.782,6)      | (14.267,8)      | %3,5          | (27.298,0)      | (27.779,0)      | %1,8         |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>                                            | <b>20.104,6</b> | <b>23.085,8</b> | <b>%14,8</b>  | <b>38.776,7</b> | <b>45.303,9</b> | <b>%16,8</b> |





**ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI:** ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 2Ç 2024 ve 2Ç 2025 için ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.

| ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı                        | 2Ç24            | 2Ç25            |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Turkcell Türkiye Gelir (milyon TL)</b>                                     | <b>43.143,2</b> | <b>48.219,8</b> |
| Telekomünikasyon hizmetleri geliri                                            | 39.554,1        | 43.553,7        |
| Cihaz geliri                                                                  | 2.961,9         | 4.153,9         |
| Diğer                                                                         | 627,2           | 512,2           |
| ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler <sup>1</sup>                         | (6.838,6)       | (8.640,4)       |
| <b>ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri<sup>2</sup></b> | <b>35.677,4</b> | <b>39.067,1</b> |
| Mobil bileşik ARPU (TL)                                                       | 283,6           | 306,4           |
| Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)                             | 38,4            | 38,4            |
| Sabit bireysel ARPU (TL)                                                      | 350,8           | 414,7           |
| Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)                    | 2,9             | 3,0             |

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin gelirleri; dijital iş satışları, kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.



**TURKCELL HAKKINDA:** Turkcell, genel merkezi Türkiye’de olan, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, data ve IPTV hizmetlerinin yanı sıra, bireysel, kurumsal ve techfin çözümleri sunan lider bir teknoloji ve telekomünikasyon şirkettir. Turkcell Grubu; Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere üç ülkede faaliyet göstermektedir. Turkcell’in 2Ç25 geliri 53,0 milyar TL ve 30 Haziran 2025 itibarıyla aktif büyüklüğü 457,4 milyar TL’dir. Temmuz 2000’den bu yana hem NYSE hem de BIST’te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> ’ye başvurabilirsiniz.

### Daha fazla bilgi için:

#### **Yatırımcı İlişkileri**

Tel: + 90 212 313 1888

[investor.relations@turkcell.com.tr](mailto:investor.relations@turkcell.com.tr)

#### **Kurumsal İletişim**

Tel: + 90 212 313 2321

[Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr](mailto:Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr)



## Ek A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

| Milyon TL                                                              | Çeyrek    |           |         | Yarıyıl   |           |         |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|
|                                                                        | 2Ç24      | 2Ç25      | % değ.  | 1Y24      | 1Y25      | % değ.  |
| Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri             | (1.006,3) | (84,5)    | (%91,6) | (4.937,4) | (1.974,9) | (%60,0) |
| Swap faiz geliri / (gideri)                                            | 149,6     | 47,4      | (%68,3) | 419,8     | 178,6     | (%57,5) |
| Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı                | (1.853,3) | (1.985,0) | %7,1    | (1.569,4) | (1.690,2) | %7,7    |
| Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri) | (2.710,0) | (2.022,1) | (%25,4) | (6.086,9) | (3.486,4) | (%42,7) |

Tablo: Vergi gideri detayları

| Milyon TL                          | Çeyrek  |           |          | Yarıyıl   |           |          |
|------------------------------------|---------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
|                                    | 2Ç24    | 2Ç25      | % değ.   | 1Y24      | 1Y25      | % değ.   |
| Cari dönem vergi gideri            | (151,2) | (3.667,4) | %2.325,5 | (216,7)   | (4.327,6) | %1.897,0 |
| Ertelenmiş vergi geliri / (gideri) | 360,6   | 1.977,2   | %448,3   | (1.507,0) | (1.030,1) | (%31,6)  |
| Vergi gideri                       | 209,4   | (1.690,1) | (%907,1) | (1.723,7) | (5.357,6) | %210,8   |

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**Özet UFRS Finansallar (milyon TL)**

|                                                                     | 6 Aylık<br>30 Haziran<br>2025 | 6 Aylık<br>30 Haziran<br>2024 | 3 Aylık<br>30 Haziran<br>2025 | 3 Aylık<br>30 Haziran<br>2024 |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>                                  |                               |                               |                               |                               |
| Turkcell Türkiye                                                    | 94.357,5                      | 84.469,3                      | 48.219,8                      | 43.143,2                      |
| Fintech                                                             | 5.827,8                       | 4.584,2                       | 2.916,3                       | 2.369,4                       |
| Diğer İştirakler                                                    | 3.680,2                       | 3.220,4                       | 1.885,9                       | 1.637,5                       |
| <b>Toplam Hasılat</b>                                               | <b>103.865,5</b>              | <b>92.273,9</b>               | <b>53.021,9</b>               | <b>47.150,2</b>               |
| <b>Satışların Maliyeti</b>                                          | <b>-74.981,6</b>              | <b>-71.223,1</b>              | <b>-38.579,1</b>              | <b>-35.823,7</b>              |
| <b>Brüt Kar</b>                                                     | <b>28.884,0</b>               | <b>21.050,8</b>               | <b>14.442,8</b>               | <b>11.326,5</b>               |
| Genel Yönetim giderleri                                             | -4.095,9                      | -3.317,0                      | -1.975,4                      | -1.617,2                      |
| Pazarlama giderleri                                                 | -6.749,5                      | -5.621,4                      | -3.341,5                      | -3.047,8                      |
| Diğer gelir/gider                                                   | -671,2                        | -603,3                        | -194,5                        | -283,6                        |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü       | -513,7                        | -633,7                        | -308,0                        | -339,5                        |
| <b>Finansman giderleri öncesi faaliyet karı</b>                     | <b>16.853,7</b>               | <b>10.875,4</b>               | <b>8.623,4</b>                | <b>6.038,3</b>                |
| Finansman giderleri                                                 | -10.648,7                     | -12.800,8                     | -5.058,9                      | -5.759,9                      |
| Finansman gelirleri                                                 | 7.085,3                       | 5.522,4                       | 2.891,5                       | 2.122,2                       |
| Parasal Kazanç / (Kayıp)                                            | 1.842,6                       | 5.502,3                       | 826,1                         | 1.626,2                       |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar | -2.120,1                      | -1.110,8                      | -1.204,2                      | -1.028,9                      |
| <b>Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar</b>           | <b>13.012,8</b>               | <b>7.988,5</b>                | <b>6.078,1</b>                | <b>2.997,9</b>                |
| Vergi Gelir/(Gideri)                                                | -5.357,6                      | -1.723,7                      | -1.690,1                      | 209,4                         |
| <b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI</b>                            | <b>7.655,2</b>                | <b>6.264,8</b>                | <b>4.387,9</b>                | <b>3.207,3</b>                |
| <b>DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)</b>                   | <b>-187,4</b>                 | <b>1.504,7</b>                | <b>-187,4</b>                 | <b>713,2</b>                  |
| <b>DÖNEM KARI</b>                                                   | <b>7.467,8</b>                | <b>7.769,5</b>                | <b>4.200,5</b>                | <b>3.920,5</b>                |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                         | 0,0                           | -9,7                          | 0,0                           | -1,8                          |
| Ana ortaklık payları                                                | 7.467,8                       | 7.779,2                       | 4.200,5                       | 3.922,3                       |
| Pay başına kazanç (Tam TL)                                          | 3,43                          | 3,57                          | 1,93                          | 1,80                          |
| Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç                         | 3,51                          | 2,88                          | 2,01                          | 1,47                          |
| <b>Diğer Finansal Veriler</b>                                       |                               |                               |                               |                               |
| Brüt kar marjı                                                      | 27,8%                         | 22,8%                         | 27,2%                         | 24,0%                         |
| FAVÖK (*)                                                           | 45.303,9                      | 38.776,7                      | 23.085,8                      | 20.104,6                      |
| Sabit kıymet harcamaları                                            | 40.560,4                      | 27.906,3                      | 24.231,4                      | 14.777,8                      |
| Operasyonel yatırım harcamaları                                     | 19.217,8                      | 19.447,5                      | 8.949,2                       | 11.254,7                      |
| Lisans ve ilgili giderler                                           | 219,5                         | 18,6                          | 213,6                         | 8,6                           |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları                             | 21.123,1                      | 8.440,2                       | 15.068,5                      | 3.514,5                       |

| <b>Konsolide Bilanço Verileri</b> | <b>30 Haziran 2025</b> | <b>31 Aralık 2024</b> |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri         | 116.601,1              | 80.428,4              |
| Toplam varlıklar                  | 457.381,7              | 401.679,9             |
| Uzun vadeli borçlar               | 113.421,1              | 61.178,2              |
| Toplam borçlar                    | 172.858,1              | 121.737,9             |
| Toplam yükümlülükler              | 237.675,3              | 183.538,7             |
| Toplam özkaynaklar                | 219.706,4              | 218.141,2             |

(\*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız  
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş**  
**Özet TMS Finansallar (milyon TL)**

|                                                                                     | 6 Aylık<br>30 Haziran<br>2025 | 6 Aylık<br>30 Haziran<br>2024 | 3 Aylık<br>30 Haziran<br>2025 | 3 Aylık<br>30 Haziran<br>2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>                                                  |                               |                               |                               |                               |
| Turkcell Türkiye                                                                    | 94.357,5                      | 84.469,3                      | 48.219,8                      | 43.143,2                      |
| Fintech                                                                             | 5.827,8                       | 4.584,2                       | 2.916,3                       | 2.369,4                       |
| Diğer                                                                               | 3.680,2                       | 3.220,4                       | 1.885,9                       | 1.637,5                       |
| <b>TOPLAM HASILAT</b>                                                               | <b>103.865,5</b>              | <b>92.273,9</b>               | <b>53.021,9</b>               | <b>47.150,2</b>               |
| <b>TOPLAM MALİYET</b>                                                               | <b>(74.981,6)</b>             | <b>(71.223,1)</b>             | <b>(38.579,1)</b>             | <b>(35.823,7)</b>             |
| <b>BRÜT KAR</b>                                                                     | <b>28.884,0</b>               | <b>21.050,8</b>               | <b>14.442,8</b>               | <b>11.326,5</b>               |
| Genel yönetim giderleri (-)                                                         | (4.095,9)                     | (3.317,0)                     | (1.975,4)                     | (1.617,2)                     |
| Pazarlama giderleri (-)                                                             | (6.749,5)                     | (5.621,4)                     | (3.341,5)                     | (3.047,8)                     |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler                                                  | 20.601,9                      | 8.224,1                       | 11.198,5                      | 2.932,7                       |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)                                              | (1.226,0)                     | (1.234,9)                     | (483,8)                       | (518,4)                       |
| <b>ESAS FAALİYET KARI</b>                                                           | <b>37.414,4</b>               | <b>19.101,6</b>               | <b>19.840,7</b>               | <b>9.075,7</b>                |
| TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)                            | (513,7)                       | (633,7)                       | (308,0)                       | (339,5)                       |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler                                                   | 5.091,1                       | 2.289,4                       | 2.444,8                       | 643,9                         |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)                                               | (125,6)                       | (118,6)                       | (66,0)                        | (63,0)                        |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/(zararlarından) paylar | (2.120,1)                     | (1.110,8)                     | (1.204,2)                     | (1.028,9)                     |
| <b>FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ)</b>                                                  | <b>39.746,1</b>               | <b>19.527,9</b>               | <b>20.707,3</b>               | <b>8.288,2</b>                |
| <b>ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>                                                         |                               |                               |                               |                               |
| Finansman gelirleri                                                                 | 87,6                          | 485,4                         | (379,1)                       | (345,7)                       |
| Finansman giderleri (-)                                                             | (28.663,5)                    | (17.527,1)                    | (15.076,3)                    | (6.570,9)                     |
| Parasal Kazanç / (Kayıp)                                                            | 1.842,6                       | 5.502,3                       | 826,1                         | 1.626,2                       |
| <b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>                                     | <b>13.012,8</b>               | <b>7.988,5</b>                | <b>6.078,1</b>                | <b>2.997,9</b>                |
| Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri                                        | (5.357,6)                     | (1.723,7)                     | (1.690,1)                     | 209,4                         |
| <b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI</b>                                            | <b>7.655,2</b>                | <b>6.264,8</b>                | <b>4.387,9</b>                | <b>3.207,3</b>                |
| <b>DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI</b>                                            | <b>(187,4)</b>                | <b>1.504,7</b>                | <b>(187,4)</b>                | <b>713,2</b>                  |
| <b>DÖNEM KARI</b>                                                                   | <b>7.467,8</b>                | <b>7.769,5</b>                | <b>4.200,5</b>                | <b>3.920,5</b>                |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                                         | -                             | (9,7)                         | -                             | (1,8)                         |
| Ana ortaklık payları                                                                | 7.467,8                       | 7.779,2                       | 4.200,5                       | 3.922,3                       |
| Pay başına kazanç                                                                   | 3,43                          | 3,57                          | 1,93                          | 1,80                          |
| Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç                                         | 3,51                          | 2,88                          | 2,01                          | 1,47                          |
| Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç                                         | -0,09                         | 0,69                          | -0,09                         | 0,33                          |
| <b>Diğer Finansal Veriler</b>                                                       |                               |                               |                               |                               |
| Brüt kar marjı                                                                      | 27,8%                         | 22,8%                         | 27,2%                         | 24,0%                         |
| FAVÖK (*)                                                                           | 45.303,9                      | 38.776,7                      | 23.085,8                      | 20.104,6                      |
| Sabit kıymet harcamaları                                                            | 40.560,4                      | 27.906,3                      | 24.231,4                      | 14.777,8                      |
| Operasyonel yatırım harcamaları                                                     | 19.217,8                      | 19.447,5                      | 8.949,2                       | 11.254,7                      |
| Lisans ve ilgili giderler                                                           | 219,5                         | 18,6                          | 213,6                         | 8,6                           |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları                                             | 21.123,1                      | 8.440,2                       | 15.068,5                      | 3.514,5                       |

|                                   |                        |                       |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Konsolide Bilanço Verileri</b> | <b>30 Haziran 2025</b> | <b>31 Aralık 2024</b> |
| Nakit ve Nakit Benzerleri         | 116.601,1              | 80.428,4              |
| Toplam varlıklar                  | 457.381,7              | 401.679,9             |
| Uzun vadeli borçlar               | 113.421,1              | 61.178,2              |
| Toplam borçlar                    | 172.858,1              | 121.737,9             |
| Toplam yükümlülükler              | 237.675,3              | 183.538,7             |
| Toplam özkaynaklar                | 219.706,4              | 218.141,2             |

(\*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız  
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.