

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2025/2026 MALİ YILI
1 NİSAN 2025 - 30 HAZİRAN 2025
HESAP DÖNEMİ
(Bağımsız Denetimden Geçmemiş)



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2025 - 30 Haziran 2025 tarih aralığını kapsayan 2025/2026 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla 46,7092'tir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q1_2526.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q1_2526.pdf

İÇİNDEKİLER

2025/2026 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	2
2. İş Gelişimi	3
2.1. Satışlar	3
2.2. Gelir	4
2.3. Bilanço	6
2.4. Personel	6
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	7
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	8
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	10
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	11
2.9. Sürdürülebilirlik	12
3. Genel Görünüm	13

2025/2026 Mali Yılı 1. eyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Çeyrek 2025/2026	1. Çeyrek 2024/2025
Satışlar	milyon TL	28.571,29	25.758,66
FAVÖK	milyon TL	3.419,49	2.576,03
FAVÖK Marjı	%	%12,0	%10,0
FVÖK ¹	milyon TL	2.450,57	1.707,94
FVÖK Marjı	%	%8,6	%6,6
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.200,50	1.536,43
Konsolide Kar	milyon TL	1.251,52	868,81
Net Kar Marjı	%	%4,4	%3,4
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	1.519,63	592,66
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-446,57	-864,48
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	1.073,06	-271,82
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	311,33	234,67
Hisse Başına FVÖK ³	TL	223,11	155,59
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	113,95	79,15
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	113,95	79,06
Satış Getiri Oranı	%	%7,7	%6,0

		30 Haziran 2025	31 Mart 2025
Özkaynak ⁴	milyon TL	21.153,97	20.364,41
Özkaynak Oranı ⁴	%	%37,8	%35,8
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	7.072,78	7.886,91
Net Borçlar / FAVÖK Oranı ⁵		0,54	0,64
Borç / Özkaynak Oranı ⁴	%	%33,4	%38,7
Net İşletme Sermayesi ⁴	milyon TL	-101,28	-1.504,25
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	7.981,39	8.135,29
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ^{3,4}	TL	1.661,66	1.608,79
Yüksek ²	TL	8.463,71	10.276,02
Düşük ²	TL	5.782,60	6.202,98
Dönem Sonu Değeri ²	TL	8.463,71	7.613,60
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.983
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.983	10,981
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	92.960,77	83.623,65
Personel Sayısı		15.896	15.255

1... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2025 Pazartesi günü tarihli döviz kuru (46,7092 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

5... FAVÖK son dört çeyreği kapsamaktadır (LTM FAVÖK)

2. İş Gelişimi

		1. Çeyrek			
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	28.571,29	25.758,66	2.812,63	%10,9
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	113,09	320,32	-207,23	-%64,7
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-11.642,34	-10.992,85	-649,49	-%5,9
Personel Giderleri	milyon TL	-9.657,07	-8.907,80	-749,27	-%8,4
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-3.986,92	-3.624,44	-362,48	-%10,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	milyon TL	21,43	22,14	-0,71	-%3,2
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	3.419,49	2.576,03	843,46	%32,7
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-968,91	-868,09	-100,83	-%11,6
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	2.450,57	1.707,94	742,63	%43,5
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-250,07	-171,51	-78,56	-%45,8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.200,50	1.536,43	664,07	%43,2
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-533,48	-409,70	-123,78	-%30,2
Dönem Karı	milyon TL	1.667,03	1.126,73	540,29	%48,0
Azınlık Payı	milyon TL	415,50	257,93	157,57	%61,1
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	1.251,52	868,81	382,72	%44,1
FAVÖK Marjı	%	%12,0	%10,0		
FVÖK Marjı	%	%8,6	%6,6		
Personel Sayısı		15.896	14.888	1.008	%6,8

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışından faydalanmaya devam etmektedir. DO & CO, 28.571,29 milyon TL (önceki yıl: 25.758,66 milyon TL) tutarındaki satış hasılatıyla Grup tarihinin en güçlü ilk çeyreğini gerçekleştirmiştir ve böylece başarı yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde yeniden yüksek seviyede, 7.981,39 milyon TL tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 28.571,29 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %10,9; tutarsal olarak 2.812,63 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	21.820,98	19.598,20	2.222,78	%11,3	21.719,24
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	4.688,17	4.252,97	435,20	%10,2	4.688,17
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	2.062,13	1.907,48	154,66	%8,1	2.055,41
Grup Satışları		28.571,29	25.758,66	2.812,63	%10,9	28.462,82

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Çeyrek	
		2025/2026	2024/2025
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%76,4	%76,1
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%16,4	%16,5
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%7,2	%7,4
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 19.598,20 milyon TL'den 2.222,78 milyon TL yükselerek 21.820,98 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %11,3'lik bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %76,4'tür (önceki yıl: %76,1).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 4.252,97 milyon TL'den 435,20 milyon TL yükselerek 4.688,17 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %10,2'lik bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %16,4'tür (önceki yıl: %16,5).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 1.907,48 milyon TL'den 154,66 milyon TL yükselerek 2.062,13 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %8,1'lik bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %7,2'tür (önceki yıl: %7,4).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

		1. Çeyrek 2025/2026	UMS 29 uygulaması	1. Çeyrek UMS 29 hariç 2025/2026	1. Çeyrek 2024/2025
Satışlar	milyon TL	28.571,29	108,47	28.462,82	25.758,66
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	113,09	17,89	95,19	320,32
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-11.642,34	-86,92	-11.555,42	-10.992,85
Personel Giderleri	milyon TL	-9.657,07	-36,44	-9.620,62	-8.907,80
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-3.986,92	-28,77	-3.958,15	-3.624,44
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/ Zararlarındaki Paylar	milyon TL	21,43	0,00	21,43	22,14
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	3.419,49	-25,77	3.445,25	2.576,03
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-968,91	-62,61	-906,31	-868,09
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	2.450,57	-88,37	2.538,94	1.707,94
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-250,07	-160,75	-89,31	-171,51
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.200,50	-249,13	2.449,63	1.536,43
FAVÖK Marjı	%	%12,0	-%0,1	%12,1	%10,0
FVÖK Marjı	%	%8,6	-%0,3	%8,9	%6,6

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 113,09 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 320,32 milyon TL). Bu durum 207,23 milyon TL tutarında azalma anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 649,49 milyon TL artış göstererek 10.992,85 milyon TL'den 11.642,34 milyon TL'ye (%5,9) yükselmiştir. Satışlar da %10,9 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %42,7'den %40,7'e gerilemiştir.

Personel giderleri 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 9.657,07 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 8.907,80 milyon TL). Personel giderlerindeki artış büyük ölçüde çalışan sayısındaki artıştan kaynaklanmaktadır. Personel giderlerinin satışlara oranı %33,8'dir (önceki yıl: %34,6).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 362,48 milyon TL tutarında ve %10,0 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,0'tir (önceki yıl: %14,1).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 21,43 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 22,14 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde %12,0 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %10,0).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki döneme göre artış göstererek 968,91 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 868,09 milyon TL).

FVÖK marjı, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde %8,6 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %6,6).

Finansman giderleri, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 171,51 milyon TL'den 250,07 milyon TL'ye gerilemiştir. Faiz ve benzeri giderler, kredilerin ve çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıkların 76,68 milyon TL tutarındaki faiz giderinden (önceki yıl: 89,52

milyon TL) ve kiralama işlemlerinden kaynaklanan 186,52 milyon TL tutarındaki yükümlülöklere ilişkin faiz giderlerinden oluşmaktadır (önceki yıl: 175,67 milyon TL). Finansman giderleri ayrıca, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde -162,09 milyon TL (önceki yıl: -106,59 milyon TL) olan UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca ilişkin net pozisyonu da içermektedir.

2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 123,78 milyon TL artış göstererek 533,48 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 409,70 milyon TL vergi gideri). 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %24,2 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %26,7).

2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde Grup'un vergi sonrası konsolide karı 1.667,03 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 540,29 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 415,50 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 257,93 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 1.251,52 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 868,81 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 113,95 TL (önceki yıl: 79,15 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 113,95 TL tutarındadır (önceki yıl: 79,06 TL).

Net kar marjı 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde %4,4 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %3,4).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanması sonrasında, 30 Haziran 2025 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırıldığında, duran varlıklar geçen seneye göre 27.677,42 milyon TL'den 28.762,26 milyon TL'ye 1.084,84 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 62,30 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 1.147,14 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 1.151,58 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların ve konsolide özkaynakların endekslenmesi, 4,44 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 21.153,97 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla %37,8 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2025: %35,8). Özsermaye oranındaki iyileşme, elde edilen kazançlardaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 15.896 kişidir (31 Mart 2025: 15.255 kişi).

2.5. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri		1. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	21.820,98	19.598,20	2.222,78	%11,3	21.719,24
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	milyon TL	21,43	22,14	-0,71	-%3,2	21,43
FAVÖK	milyon TL	2.556,65	1.875,84	680,82	%36,3	2.579,69
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-771,10	-700,68	-70,42	-%10,1	-712,55
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-771,10	-699,44	-71,66	-%10,2	-712,55
Değer Düşüklüğü	milyon TL	0,00	-1,27	1,27	%100,0	0,00
Değer Artışı	milyon TL	0,00	0,03	-0,03	-%100,0	0,00
FVÖK	milyon TL	1.785,56	1.175,16	610,40	%51,9	1.867,15
FAVÖK Marjı	%	%11,7	%9,6			%11,9
FVÖK Marjı	%	%8,2	%6,0			%8,6
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%76,4	%76,1			%76,3

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde güçlü bir performans sergilemiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %11,3 oranında artış kaydetmiştir. 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde satışlar 21.820,98 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 19.598,20 milyon TL). FAVÖK 2.556,65 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 680,82 milyon TL artış göstermiştir. FVÖK tutarı 1.785,56 milyon TL'dir (önceki yıl: 1.175,16 milyon TL).

SKYTRAX, 2025 yılı Haziran ayı ortasında bir kez daha "havacılık sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2025'i yayınlamıştır. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, dokuzuncu kez dünyanın en iyi havayolu şirketi seçilen Qatar Airways ve "Avrupa'nın En İyi Havayolu Şirketi", "Avrupa'nın En İyi Business Class'ı" ve "Avrupa'nın En İyi Ekonomi Sınıfı" seçilen Türk Hava Yolları gibi çok sayıda DO & CO müşterisi yer almaktadır. DO & CO, Türk Hava Yolları'nın bir kez daha "Dünyanın En İyi Business Class Uçuş İçİ İkram Hizmetleri" ve "Avrupa'nın En İyi Ekonomi Sınıfı Uçuş İçİ İkram Hizmetleri" ödüllerine layık görülmesinden ve British Airways'in "En İyi First Class Uçuş İçİ İkram Hizmetleri" kategorisinde ilk 10'da yer almasından gurur duymaktadır. Bu ödüller, DO & CO'nun sürekli yenilikçi gücünü ve kalitesini teyit etmekte ve Grup'un gurme ikram hizmetleri şirketi olarak pazardaki yerleşik konumunu güçlendirmektedir.

Türk Hava Yolları ile 2025/2026 mali yılı ilk çeyreğinde gerçekleşen ortak büyüme, yolcu sayısındaki artışla mümkün olmuştur ve Türk Hava Yolları'nın uçuş rotalarının ve uçak filosunun genişlemesiyle daha da yoğunlaşacaktır. Bu nedenle Türk Hava Yolları 2025 yılında da dünya çapında en çok ülkeye uçan havayolu olmayı planlamaktadır. İstanbul'daki yeni son teknoloji DO & CO gurme mutfağı, Avrupa'nın en büyük gurme mutfağıdır ve DO & CO için daha fazla büyüme ve daha yüksek verimlilik için temel oluşturmaktadır.

DO & CO, hem amerikan taşıyıcıları Delta Air Lines ve JetBlue ile hem de A.B.D.'deki altı merkezindeki diğer uluslararası havayolları ile A.B.D.'deki tüm merkezlerinde memnuniyet verici bir hacim artışı kaydetmiştir. 2024/2025'in mali yılı ilk çeyreğinin başında Delta Air Lines ile yaşanan zorlu başlangıç aşamasının ardından, A.B.D.'deki işletme ile işler çok olumlu bir şekilde gelişmiştir ve bölümün büyümesine katkıda bulunmuştur. Detroit'teki Westjet ve

Chicago'daki Aer Lingus, 2025/2026 mali yılının başlangıcından bu yana yeni lokasyon müşterileri arasında yer almaktadır.

Birleşik Krallık'ta da işler memnuniyet verici bir şekilde gelişmektedir. British Airways'in yükselen uçuş hacminin yanı sıra DO & CO, Japonya'nın All Nippon Airways şirketini yeni bir müşteri olarak kazanmaktan gurur duymaktadır. DO & CO, ikinci IAG ortağı Iberia ve Iberia Express ile Madrid lokasyonunda yeni mali yıla çok iyi bir başlangıç yapmış ve stratejik ortağının artan kapasite kullanımından faydalanmıştır.

Birçok yeni müşteri ve sözleşme uzatmasıyla DO & CO için 2025/2026 yılının ilk çeyreği diğer lokasyonlarda da memnuniyet verici bir şekilde başladı. Air Canada ve Cathay Pacific Münih'te yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. Frankfurt'taki müşteri portföyüne Air Canada da eklenmiştir. İlgili lokasyonlardaki yeni müşteriler Viyana'daki Scoot ve Varşova'daki Etihad'dır.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri			1. Çeyrek			
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	4.688,17	4.252,97	435,20	%10,2	4.688,17
FAVÖK	milyon TL	562,04	477,22	84,82	%17,8	562,04
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-103,16	-75,36	-27,80	-%36,9	-103,16
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-103,16	-75,36	-27,80	-%36,9	-103,16
FVÖK	milyon TL	458,88	401,86	57,02	%14,2	458,88
FAVÖK Marjı	%	%12,0	%11,2			%12,0
FVÖK Marjı	%	%9,8	%9,4			%9,8
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%16,4	%16,5			%16,5

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir. 2025/26 mali yılının ilk çeyreği hem satışlar hem de gelirler açısından Grup tarihindeki en başarılı çeyrek olmuştur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,2 artarak 4.688,17 milyon TL'ye ulaşmıştır (önceki yıl: 4.252,97 milyon TL). FAVÖK 562,04 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 84,82 milyon TL daha yüksek gerçekleşmiştir. FVÖK 458,88 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 401,86 milyon TL).

Formula 1 bir büyüme faktörüdür. Motor sporlarının önde gelen sınıfı kesintisiz bir popülerliğe sahip ve dünya çapında milyonlarca hayranını heyecanlandırmaya devam etmektedir. Japonya, Bahreyn, Suudi Arabistan, Miami ve Monako'daki Grand Prix'ler ilk çeyrekteki yarış takviminin en önemli lokasyonları arasındadır. Halihazırda gerçekleştirilmiş olan yarışlar, Paddock Kulübü'nün kapasitesinin mükemmel bir şekilde kullanıldığını göstermiştir; bu da yüksek sayıda ziyaretçi ile sezona umut verici bir başlangıç yapılmasını sağlamıştır. DO & CO, 1992 yılından bu yana Formula 1 Paddock Kulübü'nün güvenilir ve uzun soluklu bir ortağıdır. Bu başarılı ortaklık, sözleşmenin Aralık 2024'de uzatılmasıyla birlikte bir sonraki aşamaya geçmiş ve DO & CO'nun bu üst düzey segmentteki önemli ortağı olarak on yıl daha ilk sıradaki yerini korumuştur.

FC Bayern Münih'in evi olan Allianz Arena, çok sayıda Bundesliga ve Şampiyonlar Ligi maçına ev sahipliği yapmış olmasının yanı sıra birçok üst düzey uluslararası etkinliğe de ev sahipliği

yapmıştır. FC Bayern Münih'in şampiyonluk zaferi dışında en önemli olay UEFA Şampiyonlar Ligi finali olmuştur. Avrupa kulüp futbolunun en büyük organizasyonu 2012'den bu yana ilk kez Allianz Arena'ya ve dolayısıyla Münih'e geri dönmüştür. Mayıs ayının sonunda Paris Saint-Germain ve Inter Mailand büyük finalde karşı karşıya gelmiştir. Toplamda yaklaşık 14.000 VIP misafir ve 55.000 izleyiciye DO & CO ikram hizmetleri sunmuştur.

Sadece birkaç gün sonra DO & CO, UEFA Uluslar Ligi "Final Four" kapsamında Allianz Arena'da oynanan ve her biri 1.900 VIP misafir ve 69.000 seyircinin izlediği final dahil olmak üzere iki önemli maçın ağırlama hizmetlerinden sorumlu olmuştur. Her iki büyük etkinliğin de çok kısa bir süre içerisinde gerçekleştirilmesi, Grup'un lojistik ve organizasyon becerisinin altını çizmektedir. Katılımcı ülkelere göre uyarlanmış mutfak konseptleri de premium deneyimi tamamlamıştır.

Spor etkinliklerinin yanı sıra Allianz Arena ilk kez bir açık hava konseri için de kullanılmıştır. Efsanevi grup Guns N' Roses, Haziran ayında yaklaşık 55.000 hayranının önünde sahneye çıkmıştır. Allianz Arena böylece kapılarını ilk kez büyük bir müzik etkinliğine açarak tarihe geçmiştir. DO & CO ayrıca Olympiya Halle'de "Dua Lipa", "John Legend" ve "Tate McRae" konserleri gibi toplamda yaklaşık 230.000 kişinin izlediği çok sayıda konsere ev sahipliği yapmıştır.

DO & CO'nun bir diğer faaliyet verdiği yer olan Münih'teki SAP Garden da memnuniyet verici doluluk oranlarına ve maksimum müşteri memnuniyetine ulaşmıştır. FC Bayern Basketball ve EHC Red Bull Munich maçlarının yanı sıra Harlem Globetrotters'ın muhteşem gösterisi gibi çok sayıda etkinlik coşkulu bir seyirci kitlesinin ilgisini çekmiştir. Tüm etkinliklerde halka açık alanın biletleri tamamen tükenmiştir ve DO & CO, VIP alanlarında etkinlik başına 900 ila 1.100 misafiri yenilikçi kreasyonlar ve en yüksek kalitede ikram lezzetleri sağlamıştır.

DO & CO, A.B.D. pazarındaki varlığını daha da genişletmiştir. Şirket, A.B.D.'de düzenlenen FIFA Kulüpler Dünya Kupası'nda, Miami ve New Jersey'deki toplam on iki maçta yaklaşık 2.000 FIFA VVIP konuğunun ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur.

2025/2026 mali yılının ilk çeyreğindeki bir diğer önemli olay da dünyanın en prestijli tenis etkinliklerinden biri olan Madrid'deki ATP tenis turnuvasıydı. DO & CO uzun soluklu bir ortaktır ve işbirliğinin beş yıl daha uzatılmasından memnuniyet duymaktadır. Mutfak deneyimi, müzik tarzlarına (latin, caz, rock, klasik ve flamenko) göre düzenlenmiş beş restoran ve özel bir plaj kulübünü içermektedir. On iki gün boyunca 43.000'den fazla VIP konunun ağırlandığı Madrid'deki ağırlama, teniste uluslararası alanda en önemli ağırlamalardan biridir ve DO & CO'nun uluslararası premium ikram hizmetleri sağlayıcısı rolünün altını çizmektedir. DO & CO ayrıca günde 500'e kadar misafirin ağırlandığı Oyuncu Salonu'nun ikram hizmetlerinden de sorumlu olmuştur.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	2.062,13	1.907,48	154,66	%8,1	2.055,41
FAVÖK	milyon TL	300,79	222,97	77,83	%34,9	303,52
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-94,66	-92,05	-2,61	-%2,8	-90,60
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-94,66	-92,05	-2,61	-%2,8	-90,60
FVÖK	milyon TL	206,14	130,92	75,22	%57,5	212,92
FAVÖK Marjı	%	%14,6	%11,7			%14,8
FVÖK Marjı	%	%10,0	%6,9			%10,4
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%7,2	%7,4			%7,2

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin yaratıcı merkezi ve başlangıç noktasıdır. Marka ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirler merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunur. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de satışlar ve gelirler bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde artmıştır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 2.062,13 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 1.907,48 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %8,1'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 300,79 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 77,83 milyon TL; yüzdesel olarak %34,9 artış göstermiştir. FVÖK, 206,14 milyon TL'dir (önceki yıl: 130,92 milyon TL).

Uluslararası seyahatler dinamik bir şekilde gelişmeye devam etmektedir. Bu durum, Münih ve Viyana'daki restoran, kafe ve iki butik oteldeki doluluk oranlarının oldukça sevindirici olmasını sağlamıştır.

DO & CO Hotel Munich'in prestijli "1-Michelin-Key" ödülüyle birlikte Michelin Rehberi 2024'e dahil edilmesi öne çıkan özel bir gelişme olmuştur. Bu yeni ve prestijli ödül, dünya çapında seçkin otelleri ödüllendirmektedir ve DO & CO Hotel Munich'in yüksek kalitesini ve birinci sınıf hizmetini teyit etmektedir. Ayrıca otel, bir kez daha "Almanya'nın En İyi 101 Oteli" otel ödülüne layık görülmüş olup Almanya'nın "Lüks Tasarım Otelleri" kategorisinde ilk 3'e girmiştir.

Viyana'daki geleneksel Demel Café hem yerel misafirler hem de turistler arasında değişmeyen bir popülerliğe sahiptir. Efsanevi Demel Kaiserschmarrn artık kült statüsüne ulaşmış durumda olup ziyaretçi sayısının istikrarlı bir şekilde yüksek olmasına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

Gurme perakende ticaretinde de talep artmaktadır. "Henry - the Art of Living" markası ile Grup, paket servis mutfağını tanınmış DO & CO kalitesi ile başarılı bir şekilde birleştirmektedir. Sürekli artan satış rakamları, markanın artan popülaritesini ve konseptin uygunluğunu doğrulamaktadır.

DO & CO'nun Havayolu İkram Hizmetleri sektörü de devam eden güçlü seyahat faaliyetlerinden faydalanmıştır. DO & CO'nun Viyana Havalimanı'nda işlettiği restoranlar ve çeşitli uluslararası lokasyonlarda bulunan özel yolcu salonlarının satışlarında memnuniyet verici bir artış kaydedilmiştir. Bu gelişme, havalimanı bölgesinde yüksek kaliteli mutfak hizmetlerine yönelik

artan talebi yansıtmakta ve DO & CO'nun kapsamlı hizmet ve ikram konseptinin yolcular için çekiciliğini vurgulamakta olup, uzun süredir devam eden ortaklıklar da bunu teyit etmektedir. DO & CO, Emirates ile olan sözleşmesinin üç noktada beş yıl daha uzatılmasından gurur duymaktadır. DO & CO tarafından işletilen Madrid'deki Iberia ve İstanbul'daki Türk Hava Yolları yolcu salonlarının SKYTRAX Awards 2025'te "En İyi Business Class Havayolu Yolcu Salonu İkramı" kategorisinde ilk 10'da yer alması da memnuniyet vericidir.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

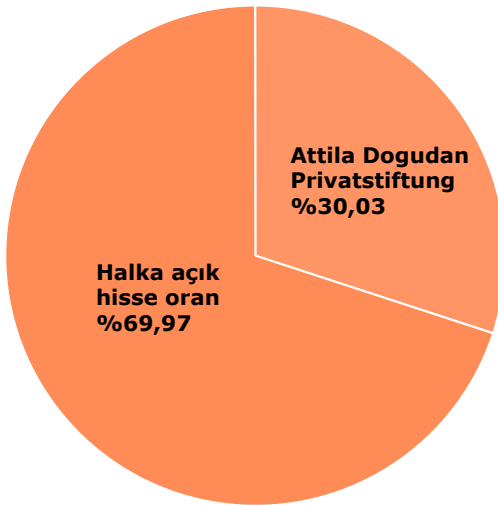
Hisse Başına Veriler

		1. Çeyrek 2025/2026	1. Çeyrek 2024/2025
Yüksek ¹	TL	8.463,71	7.856,49
Düşük ¹	TL	5.782,60	6.259,03
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	8.463,71	7.753,73
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.977
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	92.960,77	85.114,27

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2025 Pazartesi günü tarihli döviz kuru (46,7092 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla %69,97 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%30,03).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

10.07.2025	2024/2025 Mali Yılı Genel Kurul Toplantısı
14.08.2025	2025/2026 Mali Yılı İlk Çeyreği Sonuçları
12.11.2025	2025/2026 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
12.02.2026	2025/2026 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen yedi uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Berenberg
- Erste Bank
- HSBC
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- NuWays (önceden HAIB)
- WOOD & Company

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 212,83 Avro 'dur. (30 Haziran 2025 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

Giderek karmaşılaşan küresel ekonomide, tüm değer zinciri boyunca şeffaflık kilit bir başarı faktörüdür. Sürdürülebilir uyumluluk, süreçlerin ve arayüzlerin bütünsel bir yönetim sisteminin parçası olarak tutarlı bir şekilde kontrol edildiği ve izlendiği durumlarda yaratılır. Yapılandırılmış verilerin hedefe yönelik kullanımı, erken bir aşamada fark edilebilecek ve proaktif olarak yönetilebilecek gelişmeler hakkında değerli içgörüler sağlamakta olup, sağlam temelli ve ileriye dönük kararlar için önemli bir itici güçtür. Bu sadece operasyonel verimliliği artırmakla kalmaz, aynı zamanda Grup ve paydaşları için gerçek katma değeri yaratmaktadır. Kilit nokta şeffaflık, kontrol ve veri destekli yönetimin stratejik etkileşiminde yatmaktadır - çünkü uzun vadeli değer yaratımı için belirleyici bir itici güç olduğu kanıtlanan tam da bu etkileşimdir.

DO & CO, çevresel, sosyal ve yönetim konularının tüm yönlerini kapsayan bütünsel bir sürdürülebilirlik yaklaşımı izlemektedir. Odak noktası, ekolojik etkiyi azaltmaya yönelik projelerin yanı sıra, her zaman yasalara ve düzenleyici standartlara uygun olarak çalışanların refahını ve daha fazla gelişimini teşvik etmektir. ÇSY konularıyla ilgili farkındalık yaratmak amacıyla, sorumlu ve geleceğe yönelik eylemleri desteklemek için uygun eğitim kursları düzenlenmektedir.

Temmuz 2024'te, Bilim Temelli Hedefler girişimi (SBTi) kısa vadeli tedbirler, net sıfır ve Orman, Arazi ve Tarım (FLAG) emisyonları için DO & CO hedeflerini onaylamıştır. Şirketin kısa ve uzun vadeli hedefleri SBTi Net-Zero standardı (sürüm 5.1) kriterlerine göre değerlendirilmiş ve kapsamlı bir incelemenin ardından onaylanmıştır. DO & CO, 2022 temel yılından başlayarak 2040 yılına kadar tüm değer zinciri boyunca net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmayı taahhüt etmektedir. Grup, iklim üzerindeki kendi etkisini azaltmak amacıyla çevresel sorumluluk konusunda kapsamlı bir yaklaşım izlemektedir. Çevre yönetim sistemleri bu stratejinin merkezinde yer almaktadır. Bunlar enerji tüketiminin hassas bir şekilde kontrol edilmesini, emisyonların sistematik olarak azaltılmasını ve kaynak verimliliğinde önemli bir artış sağlanmasını mümkün kılmaktadır. Şirket ayrıca israfı azaltmak ve su tüketimine ilişkin veri doğruluğunu artırmak için hedefe yönelik önlemler alıyor.

Çalışanlara karşı sosyal sorumluluk en önemli önceliktir. Destekleyici bir çalışma kültürü ve hedeflenen ileri eğitim önlemleri uzmanlığı güçlendirir ve istikrarı sağlar. Burada odak noktası, kapsayıcı bir kurumsal kültürün merkezi bir bileşeni olarak eşitliktir. Sosyal sorumluluk aynı zamanda sıkı kalite kontrollerini ve düzenleyici ve dahili gıda güvenliği yönergelerine ve standartlarına uyumu da içerir. DO & CO, çevresel ve sosyal etkileri hem bugün hem de gelecek nesillerin yararına olacak şekilde sorumlu bir şekilde şekillendirmek amacıyla tüm tedarik zinciri boyunca sürdürülebilir bir yaklaşım izlemektedir.

Değer zinciri, insan haklarını, adil çalışma koşullarını ve çevresel sorumluluğu eşit derecede dikkate alan etik uygulamalara dayanmaktadır. DO & CO ayrıca faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde en yüksek etik ve yasal standartlara uymayı taahhüt etmektedir. Belirlenen hedefler ve alınan önlemler hakkında ayrıntılı bilgi, şirketin web sitesinde yayınlanan 2024/2025 mali yılı için ESG raporunda bulunabilir.

3. Genel Görünüm

Genel olarak, tüm bölümlerde ve tüm bölgelerde güçlü talep devam etmektedir. DO & CO, sürekli yenilikler ve ürün ile kişisel hizmette en yüksek kalite sayesinde güvenilir bir kalite tedarikçisi ve global bir ortak olarak çok iyi bir itibar kazanmıştır. Bu itibar, premium segmentte güçlü büyümenin temelini oluşturmaktadır. Bu sadece Havayolu İkram Hizmetleri bölümü için değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için de geçerlidir.

Bireysel, müşteri odaklı hareket etme ve benzersiz ve ayırt edici bir "misafir deneyimi" yaratma, DO & CO'yu ortak olarak seçmenin temel faktörleridir. Buna ek olarak, dünyanın her yerinde tutarlı ve en iyi kaliteyi sunma ve böylece müşteriler için katma değer yaratma konusunda büyük deneyime sahiptir.

Sektör trendlerine daha yakından bakıldığında, tüm alanlarda premium segmentin büyük talep gördüğü ve büyüme ve karlılığın temel itici gücü olduğu görülmektedir. High-end konaklama ve gurme catering alanında dünyadaki birkaç global tedarikçiden biri olan DO & CO, bu gelişmelerden önemli ölçüde yararlanmaktadır.

Bu nedenle, bu mali yılda inovasyon ve çalışanların eğitimi ve gelişimine özellikle büyük önem verilmektedir. Yönetim, bu net strateji sayesinde gelecekte de çok güçlü bir büyüme kaydetmek için en iyi koşullara sahip olduğunu düşünmektedir.

DO & CO Havayolu İkram Hizmetleri'nde büyüyor

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü yeni mali yıla çok olumlu bir başlangıç yapmıştır. Artan yolcu ve yük faktörü rakamları ile premium ürün ve hizmetlere yönelik artan talep, bu mali yılın geri kalanında ve sonrasında satışların büyümesini sağlayacaktır. DO & CO, önümüzdeki aylarda gurme ağına eklenecek olan Londra Heathrow'daki EVA Air, Milano'daki Vietnam Havayolları ve Miami'deki Aer Lingus müşterilerinin yanı sıra, bir dizi ihale ve uzatılan sözleşmelerden de memnuniyet duymaktadır.

DO & CO'nun araştırma ve geliştirme departmanı, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi ile çok yakın bir şekilde çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en yüksek kaliteyi değil, aynı zamanda bu kombinasyonda piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu uzmanlığının benzersiz kombinasyonu, benzersiz bir performans profili yaratmakta ve sektördeki en önemli rekabet avantajını oluşturmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetlerinde iyi kapasite kullanımı bekleniyor

DO & CO, uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri sektöründe uzun yıllar boyunca çok sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Formula 1, UEFA veya tenis dalında ATP Madrid ile olan ilişkiler gibi ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süre boyunca güvenilir bir kalite ortağı olarak algılandığını ve görevlendirildiğini ve bu nedenle büyük etkinliklerin her organizatörü için önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı ruhundan oluşan bu benzersiz satış noktası, memnun müşteriler yaratmakta ve bir sonraki iş anlaşması için seçenekler sunmaktadır. Nihayetinde, „Word of Mouth“tan daha iyi bir pazarlama ve satış argümanı bulunmamaktadır.

Kalan dokuz ay için etkinlik takvimi şimdiden oldukça dolu. Etkinlik yelpazesi, tanınmış büyük uluslararası spor etkinlikleri ve konserlerden büyük konferanslara ve kurumsal etkinliklere kadar uzanmaktadır.

Formula 1 bu sezon bir kez daha önemli ve çekici bir spor etkinliği olduğunu kanıtlamaktadır ve talep artmaya devam etmektedir ve bu durum DO & CO tarafından organize edilen Paddock Kulübü'ne de fayda sağlamaktadır. İkinci çeyrekte Silverstone, Spa, Zandvoort, Monza ve Bakü'de heyecan verici yarışlar beklenmektedir.

Avusturya'da ikinci çeyrekte gerçekleşen Rathausplatz Film Festivali'nden bahsetmek gerekir. Red Bull Salzburg'un Bundesliga ve dostluk maçlarıyla dolu yeni sezonuna yine DO & CO'nun lezzetleri eşlik edecektir. Bundan sonra DO & CO, önümüzdeki kış sezonuna bakacak ve Avusturya'nın çeşitli yerlerinde düzenlenen uluslararası kayak yarışlarında ikram hizmetleri sunmayı dört gözle beklemektedir. DO & CO, Madrid'de Ekim ayında düzenlenecek Madrid Open Golf 2025'te konuklara ikram hizmetleri sunacaktır.

DO & CO, Almanya'da SAP Garden, Olympiapark ve Allianz Arena gibi seçkin lokasyonlarda çeşitli etkinliklerde VIP ve halka açık ikram hizmetleri sunacaktır. SAP Garden, EHC Red Bull Munich ve FC Bayern Basketball tarafından düzenlenen uluslararası buz hokeyi ve basketbol etkinliklerinin yanı sıra Hentbol Supercup, DBB Supercup, Padel Open, MMA etkinlikleri ve özel bir etkinlik olarak 1.500 misafirin katılması beklenen Databricks AI World Tour'a da ev sahipliği yapmaktadır. DO & CO, mali yılın sonuna kadar Olimpiyat Salonu'nda yaklaşık 100 konser (Robbie Williams, Superbloom gibi), üç açık hava konseri, çeşitli yaz festivalleri ve kurumsal etkinlikler düzenlemiş olacaktır. Allianz Arena'da önümüzdeki futbol sezonu için şimdiden planlar yapılmaktadır.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubunun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de güçlü bir büyüme ve gelirler beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ve iki butik otel çok iyi doluluk oranlarına sahiptir ve memnuniyet verici yaz işleri ikinci çeyrekte de devam edecektir. Albertina ve Demel gibi Viyana'nın çeşitli noktalarındaki yenileme ve renovasyon programları, uluslararası ve yerel ziyaretçiler tarafından çok iyi karşılanmıştır ve DO & CO, ilk çeyrekteki çok iyi doluluk oranının önümüzdeki aylarda da devam etmesini beklemektedir.

Havayolu yolcu salonlarının gelişimi de aynı şekilde memnuniyet vericidir; yolcu sayısında daha fazla artış beklenmekte ve Londra'daki Qatar Lounge ile olan sözleşme uzatılmaktadır.

DO & CO, 2025/2026 mali yılının dördüncü çeyreğinde açılması planlanan New York'taki Demel'i de heyecanla beklemektedir.

Genel olarak görünüm bu nedenle olumludur. Yönetim, pazar ortamının değişmemesi halinde Grup'un hedeflerine ulaşabileceğine inanmaktadır.