

FY 2025 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(milyon TL)	FY 2024	FY 2025	Yıllık değişim
Hasılat	41.897	47.637	%13,7
Brüt kâr	7.316	7.724	%5,6
Brüt kâr marjı	%17,5	%16,2	-1,2 p
FAVÖK	9.085	9.723	%7,0
FAVÖK marjı	%21,7	%20,4	-1,3 p
Net kâr	2.502	2.628	%5,0
Düzeltilmiş Net kâr*	2.502	3.324	%32,8

*Düzeltilmiş Net kâr, Aralık 2025'te yapılan vergi uygulaması değişikliğinin etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır.

FY 2025'te öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 2025'te **sistem geneli satışlar** (TMS 29 uygulanmadan) yıllık bazda %52 artarak 62,5 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- 2025'te **hasılat** yıllık bazda reel olarak %14 artarak 47,6 milyar TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında hasılat yıllık bazda %54 artarak 42,9 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- 2025'te **brüt kâr** yıllık bazda reel olarak %6 artarak 7,7 milyar TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında brüt kâr yıllık bazda %44 artarak 8,4 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- 2025'te **FAVÖK** yıllık bazda reel olarak %7'lik güçlü bir büyüme kaydederek 9,7 milyar TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında FAVÖK yıllık bazda %46 artarak 8,6 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- 2025'te **net kâr** yıllık bazda reel olarak %5 artarak 2,6 milyar TL'ye ulaşmıştır. Aralık 2025'te yapılan vergi uygulaması değişikliği etkisi arındırıldığında **düzeltilmiş net kâr**, yıllık bazda %33 artarak 3,3 milyar TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında net kâr yıllık bazda %28 artarak 5,2 milyar TL'ye, düzeltilmiş net kâr yıllık bazda %44 artarak 5,9 milyar TL'ye ulaşmıştır).

Eş-CEO'lar Özgür Çetinkaya, Gökhan Asok ve Sinan Ünal'ın 2025 Yılına Dair Değerlendirmeleri

2025 yılının bizim için son derece başarılı geçtiğini paylaşmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Tüketici sektörünün zorluklarla karşılaştığı bir makroekonomik ortama rağmen, **sadece hedeflerimizi yükseltmekle kalmadık, aynı zamanda bu güncellenmiş hedeflerimizin de üzerine çıktık.**

Finansal sonuçlarımız, iş modelimizin dayanıklılığını ve ölçeğini yansıtmaktadır. **Sistem geneli satışlar, bir önceki yıla göre %52 artışla 62,5 milyar TL'ye ulaşmıştır.** TMS 29'a göre, **hasılat reel olarak %14 artarak 48 milyar TL'ye ulaşırken, reel FAVÖK %7 artışla 10 milyar TL'ye yükselmiş ve %20,4'lük sağlıklı bir marj elde edilmiştir.** Bu ortamda, hasılat ve FAVÖK düzeyinde reel büyüme kaydetmemiz, stratejimizin etkinliğini ve iş modelimizin gücünü vurgulamaktadır.

Bu performansın yanı sıra, nakit yaratma kapasitemiz yıl boyunca güçlü seyrini sürdürerek bilançomuzu daha da sağlamlaştırdı. **Net nakit pozisyonumuz ve finansal borcumuz olmadan faaliyet göstermemiz** bize önemli bir finansal esneklik sundu. Bu sağlam sermaye yapısı, finansal disiplini korurken büyümeyi finanse etmemizi, marka ve pazarlama yatırımlarını desteklememizi ve dijital girişimleri hızlandırmamızı sağladı.

Restoran ağımız genişletme adımlarımız doğrultusunda önemli bir dönüm noktasına ulaşarak **restoran sayımızda 2.000'i aştıktık ve yılı 2.030 lokasyonla kapattık**. Popeyes, Usta Dönerci ve Burger King öncülüğünde gerçekleşen toplam 226 yeni açılış, büyümemizin gücünü yansıtmaktadır. Son derece taktiksel bir yaklaşım benimseyerek rakiplerimizin boşalttığı yerler de dahil olmak üzere, genellikle daha düşük yatırım gereksinimleri ve daha kısa faaliyete geçiş süreleri olan, trafiğin yoğun olduğu birinci sınıf konumları portföyümüze dahil ettik. Buna paralel olarak, 28 restoranımızı daha fazla trafik yaratan bölgelere taşıdık. Portföyümüz genelinde renovasyon çalışmalarına devam ederek, mevcut ayak izimizin üretken, ticari açıdan verimli ve değişen tüketici beklentileriyle uyumlu olmasını sağladık.

Yılın başında önceliğimizi net biçimde ortaya koyduk: her koşulda hacmi kovalamak değil; dengeli ve dayanıklı bir büyüme modeli oluşturmak. Aldığımız her karar üç ana ilkeye dayanıyordu: **disiplinli büyüme, değer ve inovasyon yoluyla daha güçlü marka konumlandırması ve daha yoğun dijital entegrasyon**.

Fiyat duyarlılığı yüksek bir ortamda değer önerimizi güçlendirmek çok önemliydi. Hedefli değer menüleri ve odaklı iletişim ile bu stratejiyi destekleyerek markalarımız genelinde trafik artışının sürdürülmesine yardımcı olduk. Aynı zamanda, yeni ürünler tanıtarak ve ana ürünleri geliştirerek menülerimizi yenilemeye devam ettik. Her marka, kendi konumuyla uyumlu olarak içeceklerden tatlılara, protein ürünlerinden tamamlayıcı yan ürünlere kadar uzanan yeni tekliflerle müşterilere daha sık ziyaret ve daha yüksek harcama için yeni nedenler sundu.

Menü inovasyonunun ötesinde, marka değerini disiplinli ve veri odaklı pazarlama uygulamalarıyla daha da güçlendirdik. Seçili iş birlikleri ve çok kanallı etkileşim yoluyla aileler, gençler ve günlük tüketicilerle bağ kurduk. 2025 yılında, **yapay zekâ tarafından üretilen reklam içeriklerinden de yararlanmaya başlayarak üretim maliyetlerini düşürürken, kampanya hızını ve verimliliğini artırdık**.

Dijital dönüşümümüz hızlanmaya devam etti. Dördüncü çeyrekte, Tıkla Gelsin, kiosk sipariş ekranları ve yemek platformu ortaklıkları sayesinde **dijital satışlar tüm satışların %55'ine ulaştı. Sistem genelinde kiosk sipariş ekranı sayımızı neredeyse iki katına çıkararak 2.600'ün üzerine taşıdık** ve böylece müşteri deneyimini iyileştirdik; hizmet hızını ve ortalama fiş performansını artırdık. Dijital platformlar sadece satışları artırmakla kalmadı, aynı zamanda kişiselleştirilmiş teklifler ve veriye dayalı iletişim yoluyla müşteri bağlılığını da artırdı.

Genel olarak **2025 yılı**; güçlü ve çeşitli marka portföyümüz, dijital yetkinliklerimiz ve disiplinli finansal yönetim anlayışımızla **hızlı servis restoran sektöründeki lider konumumuzu pekiştirdiğimiz** bir yıl oldu.

Restoran ekiplerimize ve franchise ortaklarımıza özverili çalışmaları ve emekleri için teşekkür ederiz. Operasyonel mükemmelliğe ve müşteri deneyimine günlük olarak gösterdikleri özen, başarımızın temelini oluşturmaktadır. Ayrıca, hissedarlarımıza bize olan güven ve destekleri için teşekkür ederiz.

2026 Yılı için Görünüm

2026 yılına güçlü bir ivmeyle ve sağlam bir operasyonel temel ile giriyoruz. 2026 yılında, **mevcut restoran ağımızın yaklaşık %10'u kadar yeni restoran açmayı planlıyoruz**. Açılışların markalar arasında dengeli bir şekilde dağılmasını, aynı zamanda sermaye verimliliğimizi daha da artırmak adına franchise ağrılığının görece daha yüksek olmasını öngörüyoruz. Yeni restoran yatırımlarında, geri dönüş süresi cazip ve müşteri trafiği yüksek lokasyonlara öncelik vermeye devam edeceğiz. Bununla birlikte, mevcut restoranlarımızın performansını daha da yukarı taşımak için renovasyon çalışmalarımıza da hız vereceğiz.



Finansal tarafta, **enflasyonun %8–10 üzerinde bir ciro büyümesi hedefliyoruz**. Bu büyümenin ana itici gücü artan fiş sayısı ve giderek güçlenen pazar konumumuz olacak. Devam eden verimlilik projeleri, disiplinli maliyet yönetimi ve değer odaklı yaklaşımımız sayesinde güçlü FAVÖK marjımızı korumayı amaçlıyoruz.

Dijital yetkinlikler ve veri analitiği iş yapış şeklimizin merkezinde yer almaya devam edecek. Paket Servis, Gel-AI ve Kiosk kanallarında dijital satış penetrasyonunu artırmayı hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, veriye dayalı dinamik fiyatlama uygulamalarını ve hedefli müşteri etkileşimini destekleyen araçları daha yaygın kullanarak hem gelir kalitesini hem de müşteri deneyimini geliştirmeyi planlıyoruz.

Genel olarak 2026 beklentilerimiz stratejik önceliklerimize ve sürdürülebilir, kârlı büyüme odağımıza duyduğumuz güveni yansıtıyor.



Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamaya İlişkin Uygulama Rehberi"ne göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na tabi olan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulayarak enflasyon muhasebesi uygulamasına geçeceklerdir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere ilişkin olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama") uyarınca bir düzeltme yapılmıştır. TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomide tedavülde olan para birimi cinsinden hazırlanan finansal tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücüyle sunulmasını ve önceki dönemlerdeki tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Endeksleme işlemi, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye Tüketici Fiyatları Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçü birimi ile sunulması için bir önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Önceki dönemler için açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle sunulur.

Bununla birlikte, 4 Eylül 2023 tarihinde hazırlanan ve 13 Ekim 2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Fiyat Tespit Raporu'na göre ve 25 Aralık 2023 tarihinde açıkladığımız 2024 yılı tahminlerimize göre performansımız hakkında fikir vermesi amacıyla finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da bilgi amaçlı olarak sunulmuştur. Aşağıdaki analiz TMS 29'un uygulanmadığı ve bağımsız denetimden geçmemiş olan finansal tablolara dayanmaktadır.

Önemli Finansal ve Operasyonel Veriler* (Milyon TL)	TMS 29 Uygulanmış			TMS 29 Uygulanmamış		
	FY 2024	FY 2025	Yıllık değişim	FY 2024	FY 2025	Yıllık değişim
Fiş sayısı ('000)	207.648	247.196	%19,0	207.648	247.196	%19,0
Sistem geneli satışlar	61.969	69.524	%12,2	41.147	62.459	%51,8
Hasılat	41.897	47.637	%13,7	27.806	42.859	%54,1
Brüt kâr	7.316	7.724	%5,6	5.857	8.434	%44,0
Brüt kâr marjı	%17,5	%16,2	-1,2 p	%21,1	%19,7	-1,4 p
FAVÖK	9.085	9.723	%7,0	5.874	8.581	%46,1
FAVÖK marjı	%21,7	%20,4	-1,3 p	%21,1	%20,0	-1,1 p
Net kâr	2.502	2.628	%5,0	4.086	5.244	%28,3
Düzeltilmiş Net kâr*	2.502	3.324	%32,8	4.086	5.894	%44,3

*Düzeltilmiş Net kâr, Aralık 2025'te yapılan vergi uygulaması değişikliğinin etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır.

2025 Yılında:

Şirket tarafından işletilen ve franchise restoranlar dahil olmak üzere **sistem geneli satışlar, reel olarak bir önceki yıla göre %12 artış** göstererek **70 milyar TL**'ye ulaştı. TMS 29 uygulanmadan, sistem geneli satışlar bir önceki yıla göre **%52 artışla 62,5 milyar TL**'ye yükseldi. Bu büyüme, marka portföyümüzün gücünü ve restoran ağımızın sürekli genişlemesini yansıtmaktadır.

Bu performansın arkasındaki temel itici güç, güçlü trafik ivmesi oldu. Toplam fiş sayısı, birebir restoranlardaki **%13'lük trafik artışının desteğiyle yıllık bazda %19 artarak 247 milyona** ulaştı. Önemli bir unsur olarak, işlemlerdeki bu artış büyük ölçüde odaklı değer stratejimizin etkisiyle gerçekleşti. Fiyat duyarlılığı yüksek bir ortamda, hedefli iletişim ve erişilebilir menü yapılarının desteğiyle markalarımız genelinde değer menülerini özellikle öne çıkardık. Bu yaklaşım; uygun fiyatlı konumumuzu güçlendirdi, ilave müşteri trafiği yarattı ve marka değerinden ödün vermeden ziyaret sıklığını sürdürmemize yardımcı oldu.

Paket teslimat, banko satışlarından daha hızlı bir şekilde büyümeye devam etti. **Paket teslimat siparişleri %22 artışla 57 milyona** ulaştı ve **toplam siparişlerin %22'sini** oluşturdu. Paket teslimatın yaygınlaşması, hem tüketicilerin değişen tercihlerini hem de yemek platformlarıyla olan etkin iş birliğini yansıtmaktadır.

Genel olarak, net bir değer önerisiyle desteklenen güçlü fiş artışı, disiplinli fiyatlandırma ve restoran ağının genişlemesi, sistem genelinde sağlıklı bir satış artışı sağladı ve sektördeki konumumuzu daha da güçlendirdi.

TMS 29 uygulanmış hasılat, yıllık bazda %14 reel artışla 48 milyar TL'ye ulaştı. TMS 29 uygulanmamış hasılat, yıllık bazda %54 artışla 43 milyar TL'ye ulaşarak, güncellenmiş %45-50 büyüme hedefimizi aştı. Bu güçlü büyüme, öncelikli olarak güçlü fiş artışı, paket teslimat ve diğer dijital kanallarda devam eden ivme ve yeni restoran açılışlarının katkısı ile desteklendi. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, sistemimizin büyüyen ölçeği ve disiplinli fiyatlama yaklaşımımız, yıl genelinde anlamlı bir ciro artışı sağladı.

FAVÖK, yıllık bazda %7 büyümeyle reel olarak 9,7 milyar TL'ye ulaştı ve %20,4'lük bir marj elde edildi. TMS 29 uygulanmamış FAVÖK, yıllık bazda %46 büyümeyle 8,6 milyar TL'ye ulaşarak, 8,2-8,4 milyar TL aralığındaki güncellenmiş hedefimizin belirgin şekilde üzerinde gerçekleşti. FAVÖK büyümesini sürdürürken maliyet baskılarını dengelememiz; daha yüksek işlem hacimleri, sıkı maliyet kontrolü ve sistem genelinde devam eden verimlilik artışlarından kaynaklanan operasyonel kaldıraç etkisinden kaynaklanmaktadır.

TMS 29 uygulanmış net kâr düzeyinde, raporlanan kâr bir önceki yıla göre %5 reel artışla 2,6 milyar TL'ye ulaştı. Yıl sonunda yapılan vergi muhasebesindeki değişikliklerin etkisi hariç tutulduğunda, reel net kâr bir önceki yıla göre %33 artışla 3,3 milyar TL'ye ulaşmış olacaktır. **TMS 29 uygulanmamış net kâr düzeyinde, raporlanan kâr bir önceki yıla göre %28 artışla 5,2 milyar TL'ye ulaştı.** Yıl sonunda yapılan vergi muhasebesindeki değişikliklerin etkisi ve tek seferlik provizyon ödemesi hariç tutulduğunda, net kâr bir önceki yıla göre %44 artışla 5,9 milyar TL'ye ulaşmış olacaktır.

Genel olarak, 2025 yılı sonuçlarımız, zorlu bir faaliyet ortamında marj yönetimini disiplinli bir şekilde sürdürürken işimizi büyütme kabiliyetimizi göstermektedir.

İş modelimiz, **negatif işletme sermayesi** yapısından yararlanmaya devam etmektedir. Satış noktasında nakit tahsilatını anında gerçekleştirirken, düşük stok seviyeleriyle çalışarak güçlü likidite ve nakit akışı yaratılmasını destekliyoruz.

Yılın büyük bir bölümünde, yüksek enflasyon ortamında satın alma maliyetlerini yönetmeleri için tedarikçilere avans ödemeleri yaptık. Yıl sonuna doğru makroekonomik koşullar iyileşirken bu avans ödemelerini kademeli olarak azalttık ve bu da 2025 yılında nakit akışının güçlenmesine katkıda bulundu.

2025 yılında, elverişli piyasa dinamikleri sayesinde, standart restoran yatırım harcamalarına kıyasla **yaklaşık %25-30 daha düşük yatırım seviyesine sahip** birinci sınıf konumları portföyümüze dahil ettik. Yatırım getirisi disiplinini koruyarak bu fırsatları hızlı bir şekilde değerlendirdik. Sonuç olarak, sürekli büyümenin yanı sıra sermaye verimliliğindeki iyileşmeyi yansıtır şekilde **yatırım harcamaları-hasılat oranımız %9,6 seviyesinde** gerçekleşti.

2025 yılını **finansal borcumuz olmadan ve 9,1 milyar TL nakit bakiyesi** ile neredeyse hiç döviz riskine maruz kalmadan kapattık. Bu güçlü bilanço, finansal esnekliğimizi artırırken sürekli büyümemizi desteklemekte ve bize, olası piyasa dalgalanmalarına karşı dayanıklılık sağlamaktadır.

Özetle, 2025 yılı rakamlarımız, güçlü gelir artışı, artan kârlılık ve sağlam finansal pozisyonumuzu ortaya koyarak büyüme modelimizin sürdürülebilirliğini ortaya koyuyor.

TAB Gıda Konsolide Gelir Tablosu

('000 TL)	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024	Değişim (%)
Hasılat	47.636.608	41.897.406	%14
Satışların maliyeti	(39.912.575)	(34.581.153)	%15
Brüt kâr	7.724.033	7.316.253	%6
Genel yönetim giderleri	(1.747.375)	(1.452.176)	%20
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(1.918.593)	(1.957.848)	%-2
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	373.263	558.447	%-33
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(948.529)	(772.721)	%23
Esas faaliyet kârı / zararı	3.482.799	3.691.955	%-6
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.868.076	2.667.929	%-30
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(86.580)	(120.288)	%-28
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı	5.264.295	6.239.596	%-16
Finansal gelirler	1.225.026	186.406	%557
Finansal giderler	(1.605.361)	(1.161.598)	%38
Parasal (kayıp) / kazanç	(835.284)	(1.498.182)	%-44
Vergi öncesi kârı	4.048.676	3.766.222	%7
Dönem vergi gideri	(1.165.257)	(958.351)	%22
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(255.593)	(305.645)	%-16
Net dönem kârı	2.627.826	2.502.226	%5

FAVÖK hesaplaması (TL)	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024	Değişim (%)
Brüt kâr	7.724.033	7.316.253	%6
- Faaliyet giderleri	(3.665.968)	(3.410.024)	%8
+ Amortisman ve itfa payları	2.389.353	2.160.649	%11
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	3.275.420	3.018.261	%9
FAVÖK	9.722.838	9.085.139	%7

TAB Gıda Konsolide Bilanço

('000 TL)	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	3.519.957	5.524.071
Finansal yatırımlar	2.945.502	2.373.032
Türev araçlar	2.591.685	-
Ticari alacaklar	2.503.761	1.812.367
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	1.442.779	958.856
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	1.060.982	853.511
Diğer alacaklar	52.186	3.430
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	52.186	3.430
Stoklar	625.077	515.018
Peşin ödenmiş giderler	452.310	1.293.310
Diğer dönen varlıklar	37.129	49.413
Toplam Dönen Varlıklar	12.727.607	11.570.641
Duran Varlıklar		
Diğer alacaklar	44.195	43.162
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	44.195	43.162
Maddi duran varlıklar	13.204.879	11.388.353
Maddi olmayan duran varlıklar	1.301.579	1.249.787
Kullanım hakkı varlıkları	9.182.044	7.558.094
Peşin ödenmiş giderler	50.494	61.708
Diğer duran varlıklar	142.573	8.354
Toplam Duran Varlıklar	23.925.764	20.309.458
TOPLAM VARLIKLAR	36.653.371	31.880.099

('000 TL)	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
YÜKÜMLÜLÜKLER		
Kısa vadeli borçlanmalar	-	28.260
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	2.450.221	1.811.482
Ticari borçlar	3.721.792	2.569.546
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	2.669.187	1.785.299
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	1.052.605	784.247
Diğer borçlar	91	56
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	91	56
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	802.765	695.257
Kısa vadeli karşılıklar	351.668	282.458
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	267.731	216.965
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	83.937	65.493
Ertelenmiş gelirler	208.751	348.682
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	365.170	385.675
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	327.779	112.330
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	8.228.237	6.233.746
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	3.968.506	2.962.127
Ticari borçlar	163.333	198.590
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	163.333	198.590
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	241.265	212.741
Ertelenmiş gelirler	152.733	165.043
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	1.621.155	1.370.707
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	6.146.992	4.909.208
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	261.292	261.292
Sermaye düzeltme farkları	3.516.780	3.516.780
Hisse senedi ihraç primleri	6.954.777	6.954.777
Geri alınmış paylar	(39.542)	(34.447)
Kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	880.405	256.936
Yabancı para çevrim farkları	217.945	222.356
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(8.874)	6.103
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	946.788	946.788
Net dönem kârı	2.627.826	2.502.226
Geçmiş yıl kârları	6.920.745	6.104.334
Toplam Özkaynaklar	22.278.142	20.737.145
TOPLAM KAYNAKLAR	36.653.371	31.880.099

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master Franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır.

Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur.

2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır.

Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayırmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir.

TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci®'den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir.

TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.