



**Bilgiyle Güçlenen,
Güvenle Büyüyen
ebebek**



İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA	03
Grup CEO'muzun Mesajı	05
Genel Müdürümüzün Mesajı	09
BİR BAKIŞTA ebebek	13
ebebek'in Yolculuğu	15
Vizyon, Misyon, Değerlerimiz	17
Faaliyetlerimize Genel Bakış	21
Kilometre Taşlarımız	23
Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz	27
Satın Alma Yaklaşımımız	29
Ürünlerimiz	34
Sektörümüzün Değerlendirilmesi	36
Stratejik Önceliklerimiz	
2025 FAALİYETLERİ	37
Öne Çıkan Gelişmeler	43
Yurt Dışı Operasyonlarımız	45
Pazarlama ve Satış Çalışmalarımız	49
Yatırımlarımız	51
Ar-Ge Faaliyetlerimiz	52
Bilgi Teknolojileri Çalışmalarımız	54
İnsan Kaynakları Uygulamalarımız	65
İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyetlerimiz	67
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerimiz	68
Ödüllerimiz	
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	69
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Yönetişimimiz	71
Çevre, Sosyal Ve Yönetişim (ÇSY) Odaklı Politikalarımız	75
Tamamladığımız Projelerimiz	79
Devam Eden Çalışmalarımız	
KURUMSAL YÖNETİM	81
Sermaye ve Ortaklık Yapımız	83
Yönetim Kurulumuz	87
Bağımsızlık Beyanları	89
Organizasyon Şemamız	91
Üst Yönetimimiz	102
Yönetim Kurulu Altındaki Komitelerimiz	107
Yatırımcı İlişkileri	109
Hisse Performansımız	112
Genel Kurulumuza İlişkin Bilgiler	117
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanımız	119
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporumuz	127
Kurumsal Yönetim Bilgi Formumuz	136
Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporumuz	145
İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim	147
Risk Yönetimi	148
Etik Kodlarımız	150
Diğer Hukuki Açıklamalar	153
Kâr Dağıtım Politikamız	153
Kâr Payı Dağıtım Tablomuz	154
Ücret Politikamız	154
Tazminat Politikamız	155
Bilgilendirme Politikamız	
FİNANSAL BİLGİLER	157
Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanımız	158
Finansal Rapor Sorumluluk Beyanımız	159
Bağımsız Denetçimizin Görüşü	164
Bağımsız Denetçimizin Raporu ve Konsolide Finansal Tablolarımız	



ebebek® 25.yıl

Değerli paydaşlarımız,

2025 yılı finansal ve operasyonel gelişmelerimizi kapsayan
Faaliyet Raporumuzla karşınızdayız.

Raporumuzu okuduğunuz 2026 yılında, ebebek ailesi olarak 25. yılımızı kutlamanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz. Çeyrek asırlık yolculuğumuz boyunca; bebeklerin ve bebeveynlerin yanında olma tutkumuzdan, sektöre kazandırdığımız ilklerden ve başarılarımızdan güç aldık.

Ekip ruhumuzun yanı sıra mağazalarımızı ve dijital kanallarımızı tek çatı altında buluşturan yapımızla geleceğe kararlılıkla yürüyoruz.

Dünyaya gelen her bebek, bizim de bebeğimiz...

Ve 25 yıldır tüm bu bebekler ebebek'le büyüyor.

Bu yolculuğun temelinde; bize güvenen paydaşlarımızın, bebeveynlerimizin, çalışma arkadaşlarımızın ve iş ortaklarımızın emeği ile desteği bulunuyor.

Bizimle bu yolu yürüyen tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

RAPOR HAKKINDA



RAPOR HAKKINDA

Şirketimizin finansal ve finansal olmayan performansını aynı çerçevede ele aldığımız, stratejik hedeflerimizi yansıtan 2025 yılına dair Faaliyet Raporumuzu kamuoyu ile paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu rapor; finansal ve finansal olmayan performansımızı bütüncül bir yaklaşımla ele alarak stratejik önceliklerimizi, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve gelecek dönem beklentilerimizi paydaşlarımıza sunmakta; şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkemizin, değer üretme süreçlerimizin temel bir parçasını oluşturmaktadır.

Şirketimiz; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 514 ve 516. maddeleri ile SPK'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" kapsamında, yıllık faaliyet raporunu bilanço tarihini izleyen ilk üç ay içerisinde hazırlamak ve Genel Kurul'un bilgisine sunmakla yükümlüdür. Faaliyet Raporu; ilgili mevzuatta belirtilen faaliyet akışının, finansal durumun ve şirket ve bağlı ortaklıklarının genel görünümünün doğru, eksiksiz, açık ve gerçeğe uygun biçimde yansıtılması ilkelerine göre hazırlanmaktadır.

Bağımsız denetim çalışması; raporda yer alan konsolide finansal bilgilerin, Yönetim Kurulu tarafından yapılan değerlendirmelerle ve denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığını incelemekte; bu kapsamda bağımsız denetçi tarafından görüş sunulmaktadır. Bu Faaliyet Raporu, bağımsız denetim görüşü de dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Rapor kapsamında sunulan konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara dayanılarak

değerlendirilmiştir. Ayrıca şirket ve bağlı ortaklıklarının gelişimine ilişkin önemli hususlar ile karşı karşıya kalınabilecek temel risklere açık şekilde yer verilmiştir. Yönetim Kurulu, raporu hazırlarken Ticaret Bakanlığı ve ilgili kurumlar tarafından yayımlanan ikincil düzenlemeleri de gözetmiştir.

Faaliyet Raporu; 1 Ocak – 31 Aralık 2025 döneminde Türkiye, Birleşik Krallık ve Kuzey Irak'taki operasyonlarımızı kapsamaktadır. Ancak bazı veriler, yalnızca Türkiye operasyonları esas alınarak paylaşılmış olabilir.

Önümüzdeki aylarda yayımlamayı planladığımız Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ve Global Reporting Initiative (GRI) uyumlu sürdürülebilirlik raporumuz; şirketimizin çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik performansını, karşı karşıya olduğu risk ve fırsatları ile stratejik yönetim yaklaşımını şeffaf, bütüncül ve uluslararası standartlarla uyumlu bir şekilde kamuoyu ile paylaşmayı amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Raporu; TSRS S1 – Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler ve TSRS S2 – İklimle İlgili Açıklamalar doğrultusunda hazırlanacak olup, şirketimizin yönetim yapısı, stratejileri, risk ve fırsat değerlendirmeleri ile belirlenmiş hedef ve metriklerinin kapsamlı biçimde ele alınmasını sağlayacaktır.

Sürdürülebilirlik raporlaması sürecinde ayrıca Sustainability Accounting Standards Board (SASB) sektör standartları ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) çerçeveleri de temel referanslar olarak dikkate alınacaktır. Bu kapsamda, uygun senaryo analizleri ile desteklenen değerlendirmelerin ve ölçülebilir metriklere dayalı performans göstergelerinin kamuoyu ile paylaşılması hedeflenmektedir.

Raporlama Dönemi: 01.01.2025 – 31.12.2025
Ticaret Unvanı: EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi
Adresi: İçerenköy Mahallesi Değirmen Yolu
Caddesi No:37 D:6, 34752
Ataşehir/İstanbul
Kayıtlı Sermaye: 205.000.000 TL
Ödenmiş Sermaye: 160.000.000 TL
Ticaret Sicil Memurluğu: İstanbul Ticaret Odası
Tescil Tarihi: 01/06/2000
Ticaret Sicil Numarası: 439123

Mersis Numarası: 0336055427200018
BIST Kodu: EBEBK
Halka Arz Tarihi: 07.09.2023

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Telefon numarası : 0216 325 73 25
Faks numarası : 0216 428 33 54
İnternet adresi : kurumsal.ebebek.com -
www.e-bebek.com
Çağrı Merkezi: 0216 325 11 11

ÇEKİNCE

İşbu doküman EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi'nin ("Şirket") performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklimle dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakialara bağlıdır. Değinilen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakialar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde gerçekleşmesine sebebiyet verebilir. Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir taahhüt, garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir. 2025 yılı finansal sonuçlarına ilişkin işbu faaliyet raporunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda hazırlanmış finansal veriler kullanılmıştır. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Şirket hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.



GRUP CEO'MUZUN MESAJI



Halil Erdoğan

*Kıymetli Paydaşlarımız,
Değerli İş Ortaklarım ve Sevgili
Bebeveynlerimiz,*

"Gelecek Bebeklerin" diyerek çıktığımız bu uzun soluklu yolculukta, çeyrek asrı geride bırakmanın bilgeliği ve ilk günkü heyecanımızla 2025 yılını tamamlamış bulunuyoruz. Her geçen yıl, ebebek ailesi olarak sadece ticari bir büyüme hikâyesi yazmıyor; aynı zamanda insana, çevreye ve topluma dokunan bir "değer üretme" seferberliği yürütüyoruz.

2023 yılında "sabırlı emeklerin hikâyesini" kaleme almış, 2024 yılında globalleşme yolunda ilk tohumlarımızı toprağa bırakmıştık. 2025 yılı ise bizim için "Derinleşerek Büyüme ve Sürdürülebilir Olgunluk" yılı oldu. Bu yıl, finansal tablolarımızdaki güçlü duruşumuzu, kurum kültürümüzdeki empatik derinleşme ve sürdürülebilirlik alanındaki somut rekorlarla taçlandırdık.

ZORLU ŞARTLARDA GÜÇLÜ FİNANSAL YÖNETİM VE KÂRLILIK

2025 yılına başlarken hedefimiz, mevcut operasyonlarımızdaki güçlü performansı sürdürülebilir kılmaktı. Küresel ve yerel ölçekte enflasyonist baskıların hissedildiği bir dönemi, doğru stratejik hamlelerle yönettik. Yılın ilk çeyreğinde konsolide brüt kârımızı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artırarak 1,6 milyar

TL seviyesine ulaştırmamız, yılın geri kalanı için bize güçlü bir moral ve işaret fişeği olmuştu. Bu başarı tesadüfi değildi. Enflasyonist ortamda, yıl boyunca uyguladığımız marj optimizasyonu, ürün karmasında yaptığımız stratejik tercihler ve attığımız uzun vadeli, iş süreçlerimizi destekleyici adımlarla toplam karlılığımızı dengeleyerek yönettik. Özellikle lojistik süreçlerdeki verimlilik artışı ve operasyonel maliyetlerin etkin yönetimi, kârlılık hedeflerimize ulaşmamızda kritik rol oynadı. Çok şükür ki, 2025 yılını, hem Türkiye operasyonlarımızdaki güçlü performansın devamı hem de gider optimizasyonu konusundaki hassasiyetimizin meyvelerini topladığımız bir yıl olarak kayıtlara geçirdik.

GLOBAL VİZYON: BİRLEŞİK KRALLIK VE ÖTESİ

Globalleşme stratejimiz kapsamında, Birleşik Krallık'taki yapılanmamız 2025 yılında daha da olgunlaştı. Bu pazarda sadece var olmakla yetinmiyor, pazarı daha iyi tanıyarak operasyonlarımızı geliştirmeye odaklanıyoruz. Birleşik Krallık'taki pazarlama ağırlıklı yatırımlarımızla marka bilinirliğini artırırken, operasyonel yapımızı daha yalın ve verimli kılacak adımlar attık. Buradaki deneyimlerimiz, önümüzdeki 10 yıl içinde Londra ve/veya ABD borsalarında işlem görme hedefimiz için bize paha biçilemez bir bilgi birikimi ve uzmanlık kazandırıyor.

GRUP CEO'MUZUN MESAJI



İŞ DÜNYASINDA EMPATİNİN VE İNSANIN GÜCÜ

ebebek'i sadece finansal verilerle tanımlamak, bu büyük ailenin ruhunu eksik anlatmak olur. 2025 yılında kurum kültürümüzü "insan odaklılık" ve "empati" ekseninde daha da derinleştirdik. Yöneticilik yolunda ilerledikçe, iletişimin resmileşmesi ve çalışanlar arasında mesafelerin oluşması, iş dünyasının en büyük tuzaklarından biridir. Biz bu tuzağa düşmemek adına, Liv Larsson'un "İş Yaşamında İletişim" kitabında da vurguladığı gibi, rütbemiz ne olursa olsun ekip

arkadaşlarımıza bakışımızın değişmemesi gerektiğine inanıyoruz. Yoğun tempo ve sorumluluklar arasında insanı merkeze almanın dönüştürücü gücünü her daim hatırlıyoruz. Hiyerarşideki konumu ne olursa olsun, her bir çalışanımızla kurduğumuz iletişimde onları önemseyerek ve değer vererek yaklaşmanın, iş ortamımızı kökten değiştirdiğini ve güzelleştirdiğini bizzat deneyimliyoruz. Şiddetsiz iletişimin yollarını benimseyerek iş hayatımıza empati, anlayış ve denge katmaya devam ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: RAKAMLARIN ÖTESİNDE BİR YAŞAM BİÇİMİ

"Gelecek Bebeklerin" vizyonumuzla sürdürülebilirliği çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarıyla tüm süreçlerimize entegre etmiş durumdayız. Sürdürülebilirlik bizim için bir departman işi değil, Yönetim Kurulumuzun doğrudan sorumluluğunda olan ve yılda en az dört kez Kurul, altı kez Komite düzeyinde değerlendirilen stratejik bir önceliktir.

2025 yılı, sürdürülebilirlik ajandamızda somut rekorların yılı oldu:

Yeşil Ofis Başarısı:

WWF-Türkiye'nin Yeşil Ofis – Yeşil Dönüşüm Programı kapsamında yürüttüğümüz çalışmalarla, ikinci kez Yeşil Ofis Diploması almaya hak kazandık. Yemekhanelerimizde başlattığımız porsiyon kontrolü ve yarım porsiyon seçenekleriyle, geri dönüşüme gitmeyen organik atık miktarımızı yüzde 11,2 oranında azalttık.

Toplumsal Fayda:

"Benden Kardeşime Dönüşüm Sepeti" projemizle tam 85.139 yenilenmiş ürünü ihtiyaç sahibi bebekli ailelere ulaştırdık. Emzirme Destek Projesi ile 124.500 ebeveyne ücretsiz danışmanlık sağlarken, Uyku Destek Projesi ile 13.260 ebeveynimizin uykusuz gecelerine derman olduk. Ayrıca Oyun Elçileri Programımızla 10.784 aileye destek sunduk.

Döngüsel Ekonomi:

11 mağazamızda bulunan "baby me" deterjan dolum istasyonlarımız ve Bostancı mağazamızdaki Ambalaj Geri Dönüşüm Kumbarası sayesinde, yaklaşık 8.500 ambalajı yeniden kullanıma kazandırarak plastik atık oluşumunun önüne geçtik.

Kadın Gücü:

Kadın istihdamında sektörümüzde öncü olmaya devam ediyoruz. Çalışanlarımızın yüzde 65'i, yöneticilerimizin ise yüzde 47'si kadınlardan oluşuyor. Bu tablo, ebebek'in fırsat eşitliğine verdiği önemin en net göstergesidir.

DİJİTALLEŞME VE 2026 VİZYONU

Dijital çözümlerle müşteri deneyimini zenginleştirmek, 2025'in bir diğer odak noktasıydı. Veri analitiği kullanarak kişiselleştirilmiş kampanyalar sunuyor ve bebeveynlerimizle kurduğumuz bağı güçlendiriyoruz.

2026 yılı için ajandamız şimdiden hazır. Odağımızda, sürdürülebilirlik verilerimizin ölçüm ve analiz sistemini güçlendirmek var. Daha şeffaf ve güvenilir performans verileri sunmak için altyapımızı geliştiriyoruz. Ayrıca "Orman Projemiz" ile karbon ayak izimizi dengeleyecek ve ekosisteme katkımızı artıracğız. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uyumlu ilk raporlama ve denetim sürecini de başarıyla yöneterek paydaşlarımıza sunmayı taahhüt ediyoruz.

Amacımız sadece sürece uyum sağlayan değil, sektörüne yön veren bir marka olmaktır.

Bu vesileyle, ebebek'in 2025 yılı başarılarında emeği geçen; işini aşkla yapan ve empatinin gücüne inanan çalışma arkadaşlarıma, stratejilerimize güvenen yatırımcılarımıza ve en kıymetli varlıklarını büyütürken bizi yol arkadaşı seçen milyonlarca bebeveynimize şükranlarımı sunuyorum.

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak ve bayrağı daha ileriye taşımak ümidiyle...

Saygılarımla,
Halil Erdoğan
Grup CEO

GENEL MÜDÜRÜMÜZÜN MESAJI



Can Karadeniz

Değerli Yatırımcılarımız, Bebeveynlerimiz, İş Ortaklarımız ve Ekip Arkadaşlarımız;

2025 yılı; 2022 yılı sonunda Yönetim Kurulumuz tarafından Türkiye operasyonlarımız için belirlenen üç yıllık orta vadeli büyüme ve kârlılık hedeflerinin nihai sonuçlarını aldığımız, başarılarla dolu bir yıl oldu. Bu stratejik süreçte elde ettiğimiz temel kazanımları aşağıda özetlemek isterim:

- Yolun başında %3,4 seviyesinde olan FAVÖK oranımız, %12,8 seviyesine yükselmiştir.
- Mağaza başına 1,2 milyon ABD doları olan ciromuz, 1,8 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.
- Biberon maması ve bebek bezi kategorilerindeki pazar paylarımız sırasıyla %21,1 ve %9,0 seviyesinden; %29,4 ve %13,7 seviyesine çıkmıştır.
- Aktif müşteri sayımız, 2,2 milyon seviyesinden 3,4 milyon seviyesine artış göstermiştir.
- Toplam satış adedimiz 2022 sonundaki 69,3 milyon birimden, %15 oranında bir bileşik yıllık büyüme ile 2025 sonundaki 105,5 milyon seviyesine gelmiştir.
- Stok gün sayımız 15 gün azaltılarak operasyonel verimliliğimizde önemli bir iyileşme sağlanmıştır.

Söz konusu üç yıllık orta vadeli plan; belirlenen hedeflere ulaşabilmek adına otomasyondan dijital dönüşüme kadar pek çok yapısal değişimi de beraberinde getirmiştir. Geçmiş yıllarda tohumları atılan birçok projenin meyvelerini topladığımız 2025 yılındaki bu gelişmeleri daha detaylı ele almak gerekirse;

TİCARİ OPERASYONLAR

Tekstil ve Ticaret ana kategorilerinde sürdürdüğümüz uygun fiyat ve yüksek hacim politikasıyla hem tedarikçilerimize hem de son tüketicilerimize değer oluşturduğumuz; hemen hemen tüm kategorilerde güçlü çift haneli, toplamda ise bir önceki yıla göre adet bazında %16,4 büyüme kaydettiğimiz başarılı bir yılı tamamladık.

Yılın başında belirlenen bütçe ve kârlılık hedeflerine ulaşmak adına ticari ve destek fonksiyonlarımız arasında tesis ettiğimiz uyumlu çalışma ruhu; tüketici davranışlarındaki dalgalanmalara, dezenflasyonist sürecin getirdiği makroekonomik yavaşlamaya ve genel perakende ekosistemindeki durgunluğa rağmen; Türkiye operasyonlarında enflasyonun üzerinde 15 puan büyümeyi, geçen yıla göre %25,5 FAVÖK artışıyla ve %16,4 satış adedi büyümesiyle mümkün kılmıştır. Uyguladığımız rekabetçi fiyatlandırma ve etkin promosyon stratejileriyle ilk çeyreğe göre daha güçlü bir ikinci çeyrek performansı yakalarken; biberon maması ve bebek bezi gibi kritik kategorilerde 2025 yılı sonu itibarıyla sırasıyla %29,4 ve %13,7 pazar paylarına ulaştık. Oyuncak kategorisinde bir önceki yıla göre elde ettiğimiz %16,4 adet artışıyla da toplam kârlılığımıza pozitif katkı sağladık.

Bununla birlikte; tüm kategorilerde yavaş devir hızına sahip ürünlere yönelik gerçekleştirdiğimiz 'yerinde stok eritme' çalışmalarıyla durağan stok oranımızı aşağı çekerek nakit akışımızı optimize ettik. İş ortaklarımızla yürüttüğümüz stratejik tahminleme ve planlama faaliyetleri; ürün bulunurluğu ve bebeveyn memnuniyeti hedeflerimize ulaşmamızda kritik rol oynadı. ebebek'in halka arz edildiği 2023 yılından bugüne %29'a yakın büyüyen satış adedi, özellikle Ticaret tarafında tedarikçi yatırımlarını da kuvvetlendirerek daha hacimli ve her iki taraf için de daha verimli bir hale geldi.

Yıllar içerisinde biriktirdiğimiz tecrübeyle kurumsallaştırdığımız; mağaza içi tekstil reyon yönetimi, iade süreçleri, sezon geçiş planlamaları, fiyatlandırma ve promosyon yönetimi gibi yetkinliklerimiz; ticari ve operasyonel ekiplerimizin koordineli çalışmasıyla taçlanmıştır. Bu sinerji sonucunda Tekstil kategorisindeki satış hacmimiz ve kârlılığımız, geçmiş yıllardaki başarılı ivmesini de aşmış; bu kategori 2023 yılındaki 31,9 milyon adet seviyesinden, 2024 yılında 34,5 milyon ve 2025 yılında 41,6 milyon adet seviyesine ulaşarak sürdürülebilir bir büyüme performansı sergilemiştir.

LOJİSTİK

Depo ve lojistik operasyonlarımızı daha verimli ve çevik hale getirmek adına Ankara Netlog 3PL depomuzu kapatarak; Uşak'taki Beylerhan depomuzu kendi yönetimimiz altında devreye aldık. Gebze'deki lojistik merkezimizde tekstil ve e-ticaret süreçleri için otomasyon sistemlerini aktif olarak kullanmaya başladık. Bunun yanı sıra, uluslararası ticarete güvenilirlik ilkesine dayanan ve dış ticaret işlemlerinde operasyonel kolaylıklar sağlayan Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) belgesini almaya hak kazandık.

GENEL MÜDÜRÜMÜZÜN MESAJI

MAĞAZALAR

Bebekologlarımızın mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla "Bröve" (yeni adıyla Bebekoloji Plus) projesini hayata geçirdik. "Yüksek İrtifa" ve "Everest" gibi hem yeni yetenekler kazandıran hem de mevcut çalışma arkadaşlarımızı üst pozisyonlara hazırlayan gelişim programlarımızı kararlılıkla sürdürdük.

Mağazalarımızdaki kusursuz bebeveyn deneyimini korumak ve operasyonel sürekliliği sağlamak adına; olası sistem veya internet kesintilerinden etkilenmeksizin çevrimdışı çalışabilen yeni kasa sistemimizi devreye aldık. Çalışan bağlılığını artırmak ve personel devir hızını düşürmek amacıyla tam zamanlı çalışan oranımızı yükseltirken; operasyonel iş yükünü azaltacak dijital etiket gibi teknolojik projelerimizin pilot uygulamalarını başarıyla gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra, mini mağaza konseptimizi belirlenen kârlılık kriterleri çerçevesinde yaygınlaştırarak 2025 yılı sonunda Türkiye'de toplam 300 mağaza sayısına ulaştık.

E-TİCARET

ebebek.com platformumuzu, tekstil mağazacılığını da kapsayan bütüncül bir yapıya kavuşturduk. Stratejik büyüme hedeflerimiz doğrultusunda yeni pazar yeri anlaşmalarına imza attık. ebebek XL projemiz ile tedarikçi stoklarından entegre şekilde satış yapılmasına olanak tanıyan teknik altyapıyı devreye alırken; yeni cüzdan uygulamamızı da başarıyla hayata geçirdik. Yılın ikinci yarısından itibaren, saat 16:00'ya kadar verilen siparişlerin aynı gün kargoya teslim edilmesi konusundaki yüksek hizmet standardımızı koruyarak operasyonlarımızı sürdürdük.

NET PROMOTER SCORE (NPS)

Hem mağaza hem de e-ticaret kanallarımızda Net Promoter Score (NPS) odaklı bakış açımızla; bebeveynlerimizden haftalık olarak aldığımız canlı geri bildirimleri ve deneyim anketlerini titizlikle

değerlendirdik. Bu veriler ışığında teknik iyileştirmeleri ve fark getiren en iyi uygulamaları hayata geçirdik. Ağustos ayında gerçekleşen kasa sistemi geçişi sürecinde mağaza NPS skorumuzda yaşanan geçici dalgalanmayı; yakın takip ve hızlı adaptasyon çalışmalarımızla tekrar hedeflediğimiz memnuniyet verici seviyelere yükselttik.

PAZARLAMA

CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) altyapımızı yeniden yapılandırarak; daha verimli ve odaklı pazarlama stratejilerini hayata geçirmek adına kapsamlı bir çalışma yürüttük. Yeni sadakat programımız ebebek plus için teknik altyapı hazırlıklarımızı, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde lansmanını gerçekleştirmek üzere başlattık ve önemli bir adım olan CDP data analiz fazını yıl sonu itibarıyla tamamladık. Bebeveyn Sadakat Merkezimizin hizmet kapasitesini artırarak; her gün saat 00:00'a kadar kesintisiz destek veren, çözüm odaklı bir yapıya dönüştürdük.

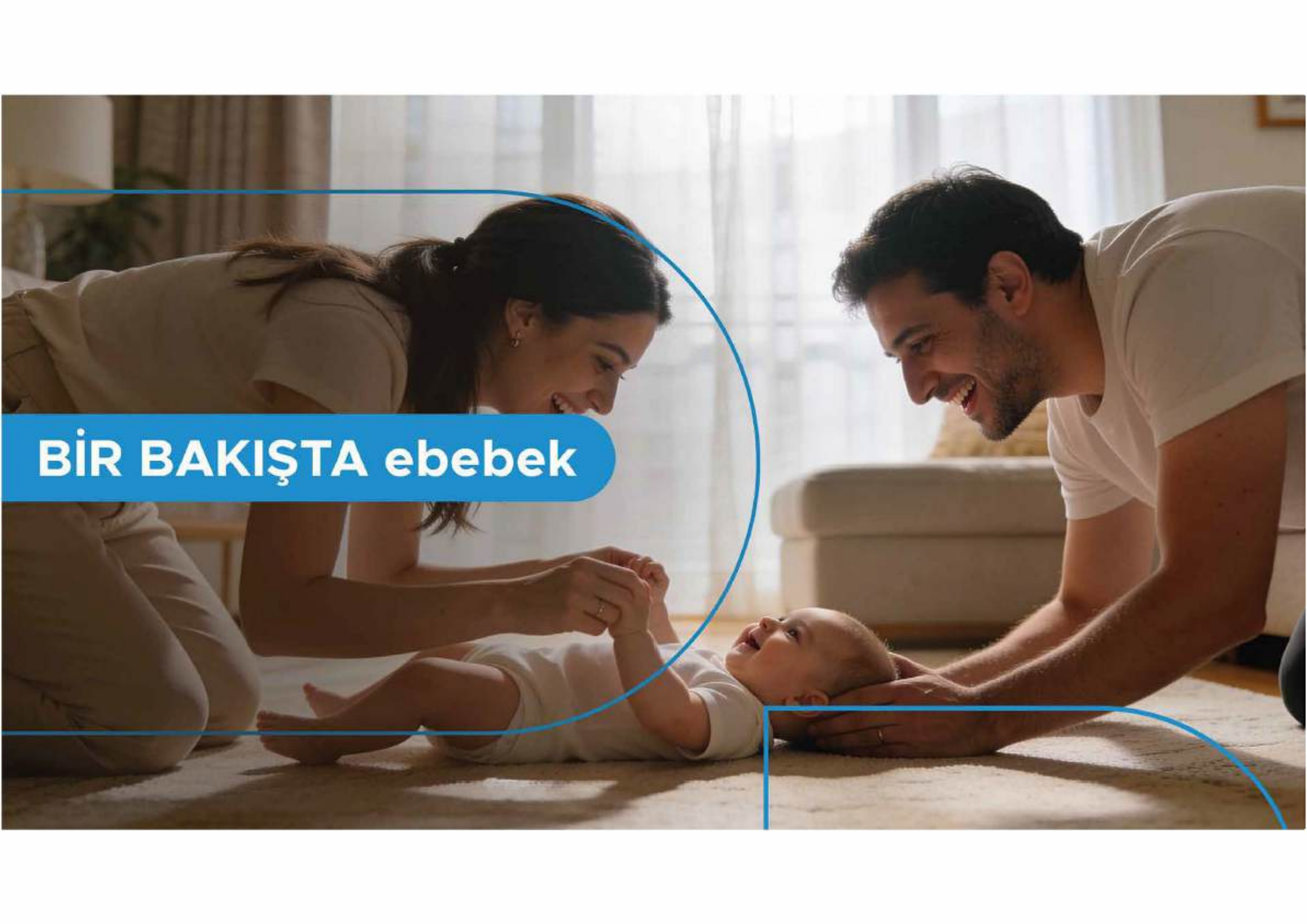
GELECEK BEKLENTİLERİ VE TEŞEKKÜR

Yönetim Kurulumuz tarafından yıllara sari stratejik bir plan çerçevesinde belirlenerek bizlere hayali kurdurulmuş ciro/FAVÖK büyümesi, mağazalaşma ve diğer operasyonel hedeflere ulaşmanın nasip olduğu 2025 yılını geride bırakırken, mağazalarımızdan depolarımıza ve merkez ofisimize yetkin ve yetişmiş insan kaynağından oluşmuş kıymetli ekiplerimiz, 300'e ulaşmış mağaza sayımız, 65 bin m2 depo alanımız, güçlendirilmiş bilgi işlem sistemlerimiz ve Türkiye operasyonları olarak borçluluğu minimum seviyelerde tutulmuş kuvvetli finansal alt yapımızla daha başarılı yarınlara hazır olduğumuzu hissediyoruz.

Bu yolculukta bize güvenerek yanımızda olan sermayedarlarımıza, bebeveynlerimize, iş ortaklarımıza ve tüm çalışma arkadaşlarımıza içtenlikle teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,
Can Karadeniz
Genel Müdür



A photograph of a young couple in a bright, sunlit room. The woman, on the left, is leaning over a baby lying on its back on a light-colored carpet. She is smiling and holding the baby's hands. The man, on the right, is also leaning over the baby, smiling and supporting its head with his hands. The baby is looking up at the man. The background shows a window with sheer curtains and a light-colored sofa. A blue circular graphic element is overlaid on the image, framing the couple and the baby. A blue banner with white text is positioned across the middle of the image.

BİR BAKIŞTA ebebek

ebebek'in YOLCULUĞU

Anne-bebek yaşamına mutluluk ve değer katıyoruz

Biz; bebek sahibi olmayı düşünen, bebek bekleyen ve bebeğini büyüten bebeveynlerin ihtiyaç duyduğu doğru bilgiye, ürüne ve hizmete tek bir noktadan ulaşabilmesini amaçlayan bir markayız. Bebeveynlerin yolculuğunda güvenilir bir eşlikçi olmayı ve her temas noktasında değer oluşturmayı önemsiyoruz.

ebebek'in hikâyesi

Hikâyemiz, 2000 yılında bir babanın bebeğini büyütürken edindiği bilgi ve deneyimi paylaşma isteğiyle başladı. Bu yaklaşım, önce bebek.com çatısı altında bir bilgi platformuna, ardından anne-bebek ürünleri alanında Türkiye'nin öncü perakende markalarından birine dönüştü.

Dijitalde başlayan yolculuğumuzu fiziki mağazalarla büyüttük; “click to brick (tıklamadan tuğlaya)” iş modeliyle sektörde farklılaşan bir yapı oluşturduk. Bugün, ilk günkü merakımızı ve öğrenme isteğimizi koruyarak; anne ve bebeğin doğum öncesinden başlayıp erken çocukluk dönemine kadar uzanan ihtiyaçlarını kaliteli ürün, ulaşılabilir fiyat ve uzman bilgisiyle karşılıyoruz.

Ürün ve hizmet yaklaşımımız

7/24 erişilebilir bir internet sitesi ve yaygın mağaza ağımla bebeveynlerin yanında yer alıyoruz. Bebek bakımında ihtiyaç duyulan ürünlerin hızlı, pratik ve uygun koşullarda temin edilebilmesi için çalışıyoruz.

Fiziki mağazalarımızın yanı sıra ebebek.com, mobil uygulamamız ve çeşitli e-ticaret platformları aracılığıyla ürünlerimizi zaman ve mekândan bağımsız olarak milyonlarca aileyle buluşturuyoruz.

“Bebekoloji” yaklaşımımız

Biz, bebeğin yalnızca fiziksel ihtiyaçlarının değil; bilgiyle desteklenen sağlıklı bir gelişim sürecinin de en az ürünler kadar önemli olduğuna inanıyoruz. Bu bakış açısıyla, ebebek'in yaklaşımını özetleyen “Bebekoloji” felsefesini benimsiyoruz.

Bebekoloji, bebeği anlama ve anlatabilme bilimi olarak tanımladığımız bir yaklaşımdır. Bu anlayış, yalnızca ürün sunmanın ötesine geçerek; bilgi, deneyim ve uzmanlığı bebeveynlerle paylaşmayı esas alır. Amacımız, bebeklerin gelişim yolculuğunda ailelere güvenilir bir rehberlik sunmak ve bu süreci birlikte şekillendirmektir.

Ebeveyn değil, bebeveyn

ebebek olarak, bebeğin gelişim sürecine aktif şekilde eşlik eden; öğrenen ve bebeğiyle birlikte büyüyen bireyleri “bebeveyn” olarak tanımlıyoruz. Bebeğe dokunan, onun ihtiyaçlarını anlamaya çalışan herkes bizim için bebeveynlerdir. Tüm çalışmalarımızın merkezinde de bu yaklaşım yer alır.

Bebeveynlerin hayatını kolaylaştıran çözümler üretirken yalnızca alışveriş deneyimine değil; bilgiye erişim, rehberlik ve güven duygusuna da odaklanıyoruz. Bu nedenle bebeveynlerle kurduğumuz ilişkiyi uzun vadeli bir yol arkadaşlığı olarak görüyoruz.

Bebekologlar ve uzmanlık yaklaşımımız

Bebeveynlerin dünyasında uzun yıllara dayanan deneyimimizle her gün uzman bilgimizi bir araya getirerek yeni çözümler üzerinde çalışıyoruz. Bu yolculukta, bebeklerin ihtiyaçları konusunda bilgi, deneyimini paylaşan ve bebeveynlere rehberlik eden ebebek çalışanları, yani “bebekologlar”, yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturuyor.

Bebekologlarımız, mağazalarımızdan dijital kanallarımıza kadar tüm temas noktalarında bebeveynleri doğru bilgiyle desteklemeyi ve Bebekoloji yaklaşımını günlük deneyimin bir parçası hâline getirmeyi sürdürüyor.

Bugün ve gelecek

2026 yılında 25. yılımızda, yıllar içinde biriken deneyimimizi her gün yenileyerek ilerliyoruz. 2025 yılında “Süper Marka” seçilmemiz, bebeveynlerin ebebek'e duyduğu güvenin ve marka değerimizin önemli bir göstergesi oldu.

Önümüzdeki dönemde de Bebekoloji yaklaşımımızdan aldığımız güçle; bebeveynlerin yanında olmaya, bilgiyle desteklenen çözümler sunmaya ve bu yolculuğu birlikte sürdürmeye devam edeceğiz.

2025 yıl sonu itibarıyla Türkiye genelinde güçlenmeye devam eden mağaza ağımla bebeveynlere daha fazla noktada ulaşmayı sürdürüyoruz. Yurt dışında ise Birleşik Krallık'ta 3 mağazamız ve Kuzey Irak/Erbil'de 1 mağazamız ile faaliyet gösteriyor; ebebek deneyimini farklı coğrafyalara taşıyoruz.

Geniş ürün yelpazemizi; hızlı tüketim ürünleri, tamamlayıcı ürünler, tekstil ürünleri, bebek araç gereç ve mobilya ürünleri başta olmak üzere farklı kategorilerde sunuyoruz.

Biz, bebeveynlerin ve bebeklerin hayatını kolaylaştıran güvenilir ve sürdürülebilir çözümler üretmeye; Türkiye'deki güçlü varlığımızı pekiştirirken yurt dışındaki operasyonlarımızı da istikrarlı biçimde geliştirmeye devam edeceğiz.



VİZYON, MİSYON ve DEĞERLERİMİZ

VİZYONUMUZ

Anne-bebek sektöründeki sürekli gelişim ruhumuzdan aldığımız ilhamla; dünyaya yön veren lider perakende markası olmayı, hizmet ve ürün kalitemizle bebeveynlerimizin birinci tercihi olarak bu güveni sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir enerji yatırımlarımızla çevre ve yaşam değerlerine saygılı bir yaklaşım sergiliyoruz; gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için kararlılıkla çalışıyoruz.

MİSYONUMUZ

Annenin ve bebeğin; doğum öncesinden başlayıp 4 yaşına kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını; kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, hesaplı fiyatlar, uzman bilgisi ve satış sonrası desteğimizle günün 24 saati karşılıyoruz.

DEĞERLERİMİZ

ebebek olarak; bebeveynlerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve tüm iş ortaklarımızla anne-bebek sektöründe öncü bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz. Misyonumuz doğrultusunda sürdürülebilir, yenilikçi ve güven odaklı bir yaklaşımı benimseyerek yüksek kalite standartlarımızı koruyoruz.

Çalışmalarımızın odağında yer alan temel değerlerimiz şunlardır:

01

Sürdürülebilir Hizmet Anlayışı:

Uluslararası ISO-9001 Kalite Yönetim Sistemi standartları çerçevesinde, mevzuata tam uyumlu ve etkin bir sistem yönetimi ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi taahhüt ediyoruz.

02

Takım Ruhu ve Toplam Kalite:

Tüm çalışanlarımızla toplam kalite felsefesini esas alarak, birim ve şirket hedeflerimize takım ruhu içinde ulaşmayı hedefliyoruz.

03

Mevzuata Uyum:

Ulusal ve uluslararası faaliyetlerimizde, tabi olduğumuz tüm yasal düzenlemelere tam uyum sağlamayı ilke ediniyoruz.

04

Sürdürülebilir Büyüme:

Paydaşlarımız nezdindeki tüm yükümlülüklerimizi eksiksiz yerine getirerek, ortaklarımıza sürdürülebilir büyüme ve kârlılık sağlamayı önceliğimiz olarak görüyoruz.

05

Bebeveyn Odaklı Hizmet:

Ailelerin beklenti ve ihtiyaçlarını en üst düzeyde karşılayarak, bebeveyn memnuniyetini her zaman ön planda tutuyoruz.

06

Çalışan Mutluluğu ve Gelişimi:

Tüm süreçlerimizde yüksek performans hedeflerken; çalışanlarımızın mutluluğunu, yetkilendirilmesini ve sürekli gelişimini destekliyoruz.

07

Kaynak Verimliliği ve Sürdürülebilirlik:

Küresel pazarda yer alabilmek için toplum kaynaklarını verimli kullanmayı önemsiyoruz; israftan kaçınarak sürdürülebilirliği destekliyoruz.

08

Tedarikçi İş Birliği:

İş ortaklarımız olan tedarikçilerimizle karşılıklı faydaya dayalı bir ilişki kurarak, büyümeyi birlikte başaracağımıza inanıyoruz.

FAALİYETLERİMİZE GENEL BAKIŞ

Ülke

3

Mağaza

304

Şehir

73

Birleşik Krallık'ta Londra ve
Kuzey Irak'ta Erbil'deyiz.

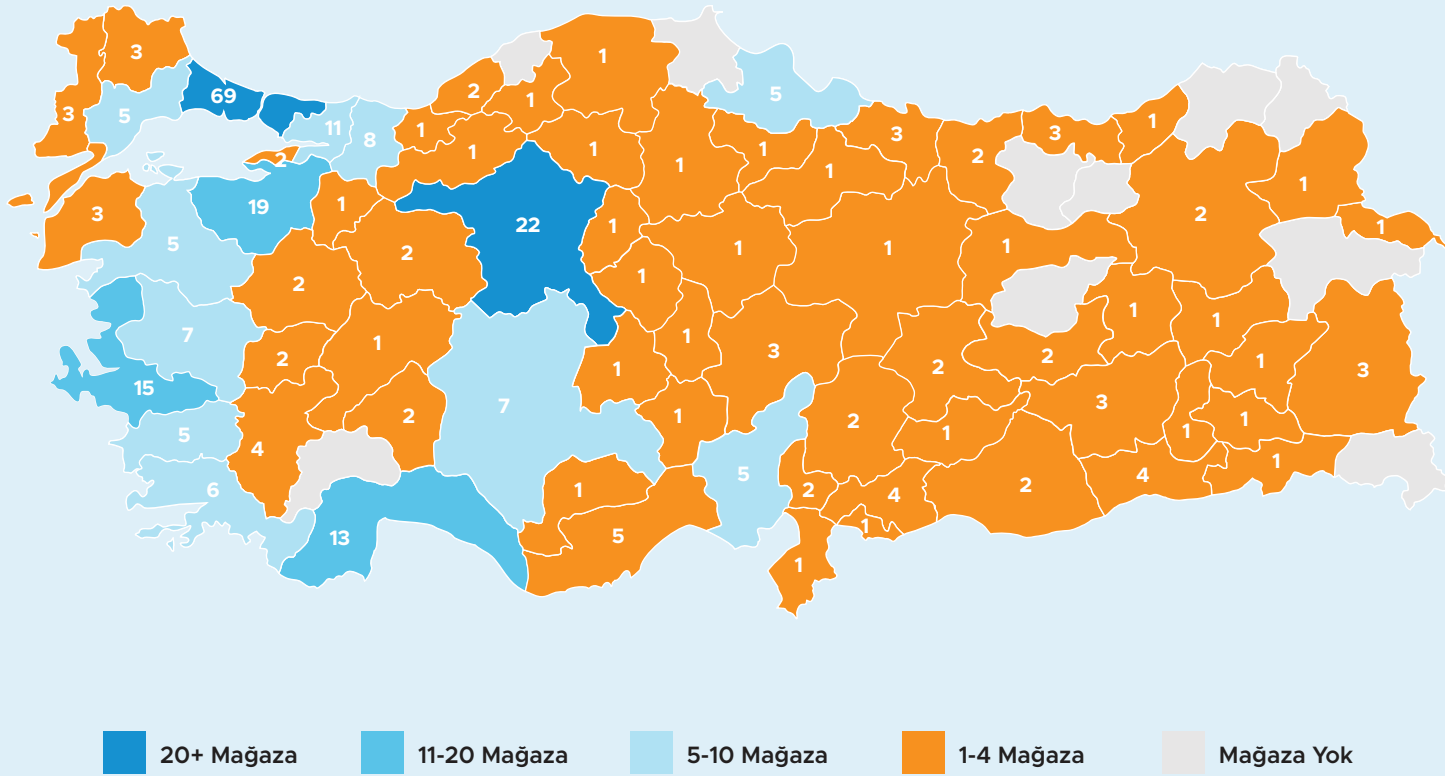
	Türkiye	Birleşik Krallık	Kuzey Irak
Mağaza Sayısı	300	3	1
Şehir Sayısı	71	1	1
E-ticaret	ebebek.com	ebebek.co.uk	-
Çalışan Sayısı	4.983	75	-
Merkez Ofis	1	1	-
Depo	2	1	-
2025 Satış Adedi	105 Milyon	866 Bin	-
Tedarikçi Sayısı	761	388	298

2030 Hedefimiz:
1 Milyar ABD Doları Hasılat

TÜRKİYE'DE ÇOKLU KANAL YÖNETİMİ

Mağaza

KİLİT KONUMLARDA 300 FİZİKİ MAĞAZA

CADDE
ÜZERİNDE

%40

%60

ALİŞVERİŞ
MERKEZLERİNDE

≈ 4,5 milyon

Ortalama Aylık Ziyaretçi Sayısı

%85

2025 Türkiye Ciro Payı



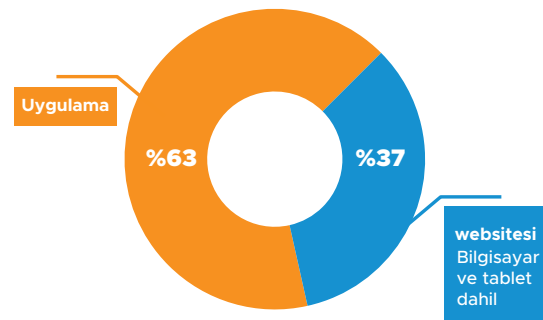
≈ %40

Satışa Dönüşüm

%54

2024-2025 Ciro Artışı

ebebek.com



≈ 11,5 milyon

Ortalama Aylık Ziyaretçi Sayısı

%12

2025 Türkiye Ciro Payı



≈ %1,4

Satışa Dönüşüm

%43

2024-2025 Ciro Artışı

Pazaryeri
İş Birlikleri

hepsiburada

pazarama

trendyol

%3

2025 Türkiye Ciro Payı

%42

2024-2025 Ciro Artışı

*Kaynak: 2025 Şirket Yönetim Raporları
** Nominal değerler kullanılmıştır.

✓ Aynı Fiyat

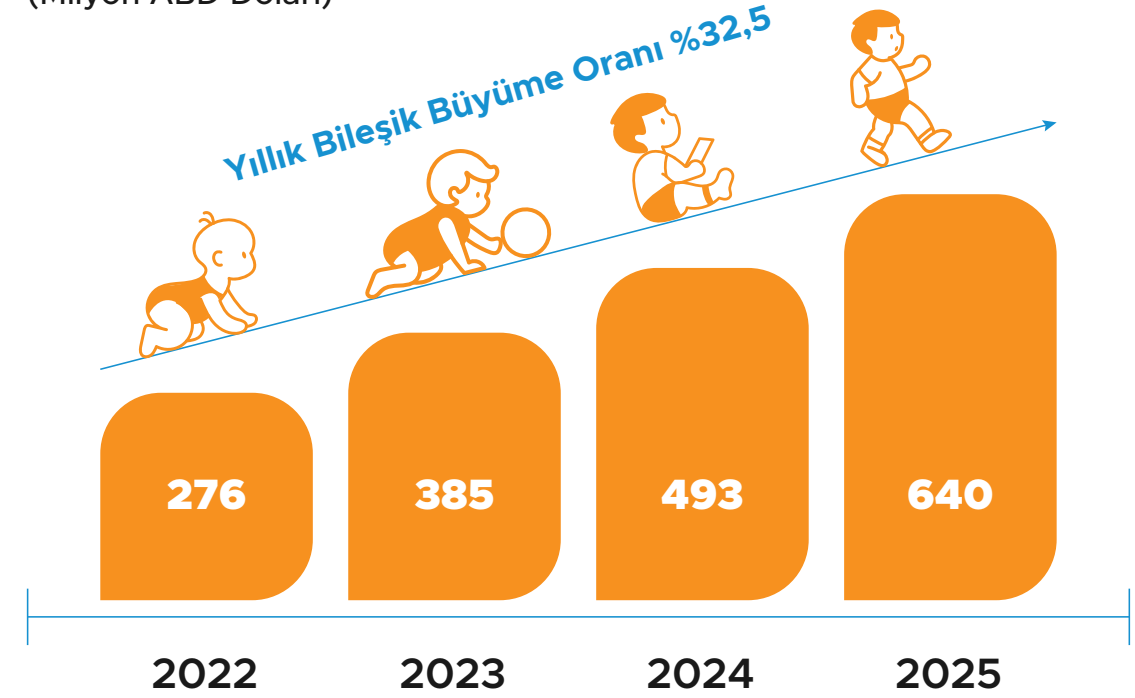
✓ Artan Ürün Çeşitliliği ve
Stok İyileştirmeleri✓ Online Araştır
Offline Satın Al (ROPO)✓ Online Satın Al Mağazada
Teslim Al/Değiştir/İade Et
(BORIS)

KİLOMETRE TAŞLARIMIZ



Konsolide Net Satışlar*

(Milyon ABD Doları)



*Kur çevrimleri ortalama TCMB kurlarıyla yapılmıştır.

Türkiye Mağaza Sayısı



2025 yıl sonu itibarıyla Birleşik Krallık'ta 3, Kuzey Irak Erbil'de 1 fiziki mağazamız bulunmaktadır.

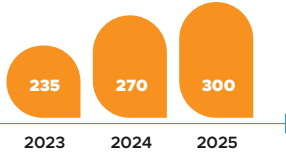
BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELERİMİZ

TÜRKİYE OPERASYONLARI



Mağaza Sayısı

(Dönem sonu itibarıyla)

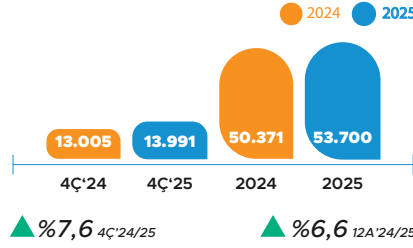


2025'te toplam 34 mağaza açılmıştır, 4 mağaza kapanmıştır.



Mağaza Ziyaretçi Sayısı

(Bin)

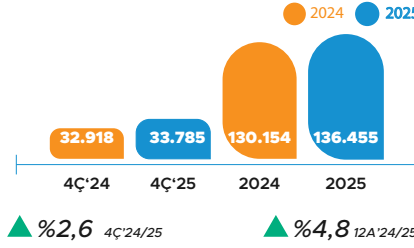


▲ %7,6 4Ç'24/25 ▲ %6,6 12A'24/25



ebebek.com Ziyaretçi Sayısı

(Bin)

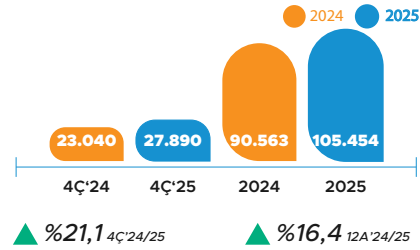


▲ %2,6 4Ç'24/25 ▲ %4,8 12A'24/25



Toplam Satış Adedi

(Bin)

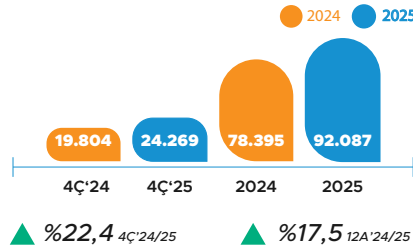


▲ %21,1 4Ç'24/25 ▲ %16,4 12A'24/25



Mağaza Satış Adedi

(Bin)

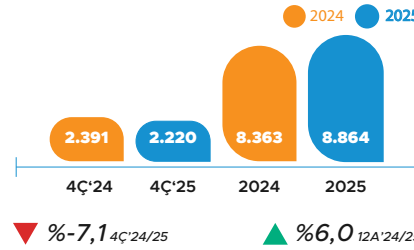


▲ %22,4 4Ç'24/25 ▲ %17,5 12A'24/25



ebebek.com Satış Adedi

(Bin)

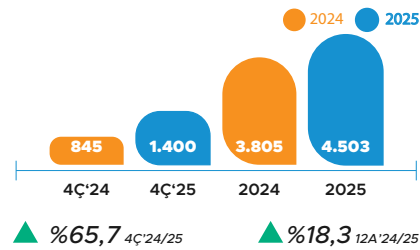


▼ %-7,1 4Ç'24/25 ▲ %6,0 12A'24/25



Pazaryeri Satış Adedi

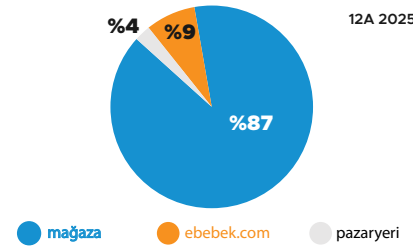
(Bin)



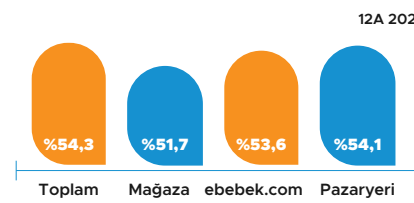
▲ %65,7 4Ç'24/25 ▲ %18,3 12A'24/25



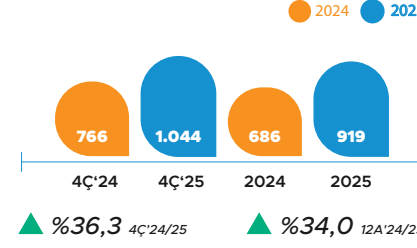
Satış Kanalı Bazında Satış Adedi Kırılımı



Satış Kanalı Bazında PL Adet Payı



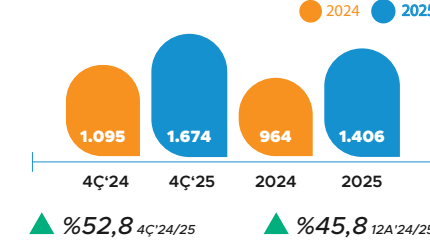
Mağaza Fatura Başına Nominal Tutar (TL)



▲ %36,3 4Ç'24/25 ▲ %34,0 12A'24/25



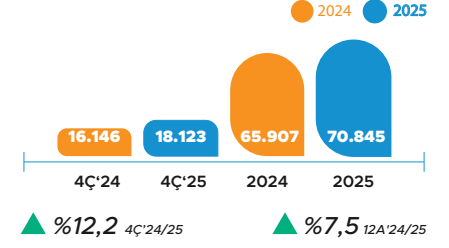
ebebek.com Sipariş Başına Nominal Tutar (TL)



▲ %52,8 4Ç'24/25 ▲ %45,8 12A'24/25



*Aynı Mağaza (LFL) Satış Adetleri Gelişimi (Bin)



▲ %12,2 4Ç'24/25 ▲ %7,5 12A'24/25

(*) : Bu grafikteki aynı mağazalar (like for like) tanımı, 31 Aralık 2022 tarihi veya öncesinde açılmış ve 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

BİRLEŞİK KRALLIK OPERASYONLARI



Mağaza Sayısı

(Dönem sonu itibarıyla)

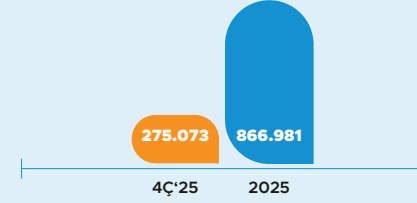


2025'te toplam 2 mağaza açılmıştır. Kapanan mağaza bulunmamaktadır.

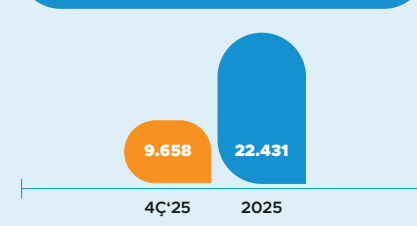


Toplam Satış Adedi

(Bin)

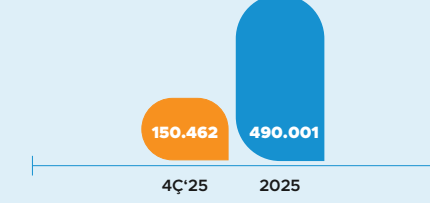


Pazaryeri



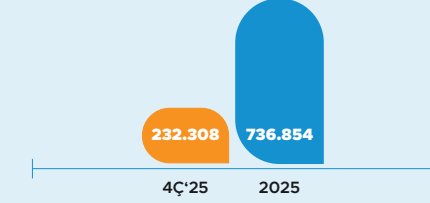
Mağaza Ziyaretçi Sayısı

(Bin)

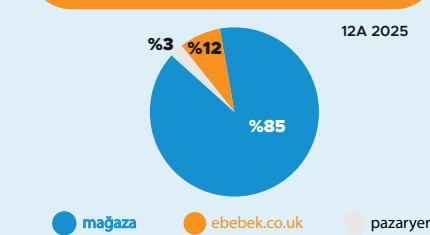


Mağaza Satış Adedi

(Bin)

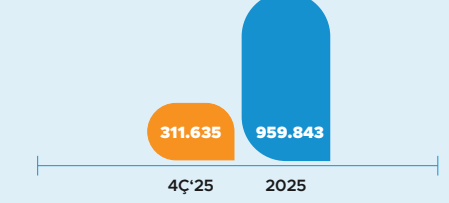


Satış Kanalı Bazında Satış Adedi Kırılımı



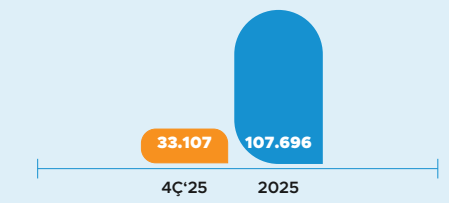
ebebek.co.uk Ziyaretçi Sayısı

(Bin)



ebebek.co.uk Satış Adedi

(Bin)

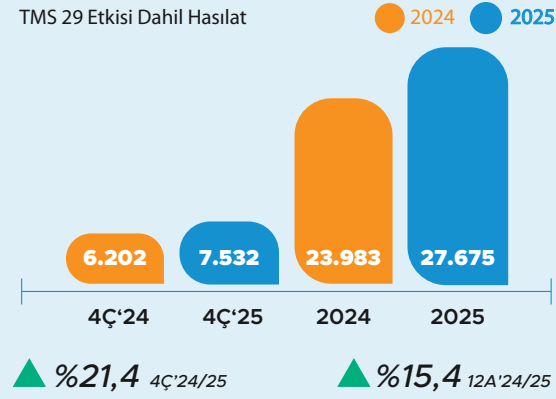


KONSOLİDE FİNANSAL GÖSTERGELER



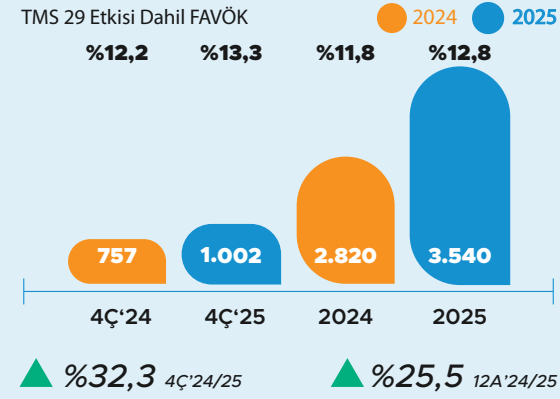
Hasılat

(milyon TL)



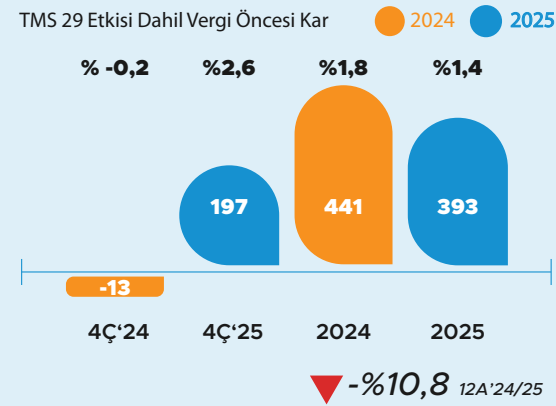
FAVÖK

(milyon TL)



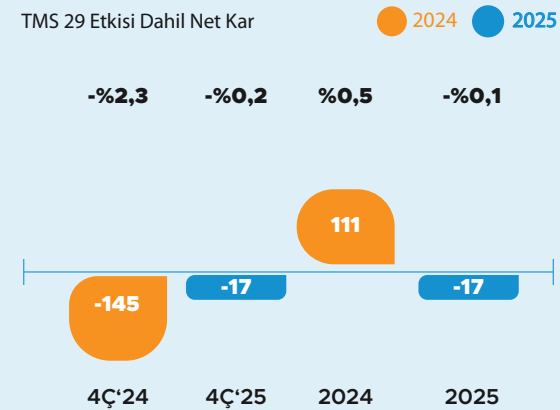
Vergi Öncesi Kâr / Zarar

(milyon TL)



Net Kâr

(milyon TL)



SATIN ALMA YAKLAŞIMIMIZ

Tedarikçi ve perakendeci iş birliğini; değer zincirinin etkin ve sürdürülebilir şekilde işlemesi açısından kritik öneme sahip bir unsur olarak görüyoruz. ebebek olarak, doğru ürünün doğru zamanda ve optimal maliyetle bebeveynlerimize ulaştırılmasını sağlıyoruz. Talep tahmini, stok yönetimi ve lojistik planlama süreçlerinde iş ortaklarımızla koordineli hareket ederek ürün bulunurluğunu en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım sayesinde başta bebeveynlerimiz olmak üzere, tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer üretiyoruz.

Bu iş birliği yapısını güçlendirmek amacıyla; pazar analizlerinden inovasyona ve kategori yönetimine kadar geniş bir alanda sinerji oluşturuyoruz. Önceliğimizi, kısa vadeli kâr optimizasyonu yerine; markaya duyulan güven, bebeveyn sadakati ve sürdürülebilir büyüme olarak belirliyoruz. Stratejik ortaklık anlayışımızla, daha güçlü bir ürün portföyüne ve sadık bir bebeveyn kitlesine ulaşmayı amaçlıyoruz.

Özellikle tekstil ürünlerimizde tercih ettiğimiz %100 pamuk gibi doğal ve güvenli malzemelerle, bebeveynlerimizin beklentilerine uygun kalite standartlarını önceliklendiriyoruz. Ürünlerimizi;

ekolojik testler, bebek güvenlik testleri ve kalite kontrol süreçlerinin yanı sıra metal dedektör kontrollerinden geçirerek güvence altına alıyoruz. Satın alma stratejimizde yerel tedarikçilerle çalışmayı; tedarik zinciri esnekliğini artıran, çevresel etkiyi azaltan ve operasyonel sürekliliği destekleyen stratejik bir öncelik olarak konumlandırıyoruz. Tedarikçilerimizin büyük bölümünün yerli iş ortaklarından oluşması sayesinde daha hızlı reaksiyon alabiliyor; ürün bulunurluğunu ve operasyonel verimliliği sürdürülebilir şekilde destekliyoruz.

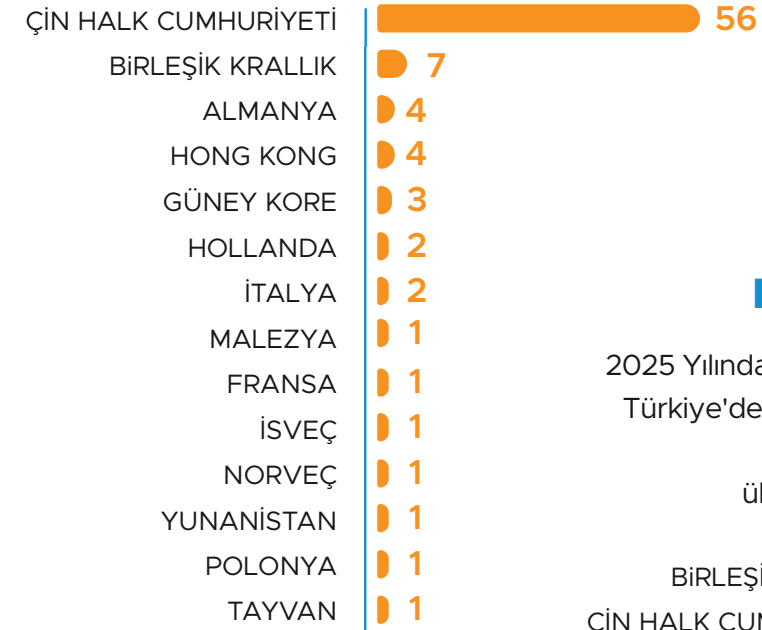
Bu modeli güçlendirmek amacıyla; tedarikçilerimizi ürün güvenliği, izlenebilirlik ve mevzuata uyum gibi teknik kriterlerle sistematik olarak denetliyoruz. Böylece tedarik zincirimizin her aşamasında şeffaflık sağlayarak; çevreye ve topluma duyarlı bir değer zinciri oluşturmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde dijitalleşme ve veri analitiği odağında ekosistemimizi geliştirmeye, hem yerli hem yabancı iş ortaklarımızla bebeveynlerimize sürdürülebilir bir kalite sunmaya devam edeceğiz.

Önümüzdeki dönemde dijitalleşme, veri analitiği ve sürdürülebilirlik odağında değer zincirimizi geliştirmeye, iş ortaklarımızla birlikte büyüyen ve güçlenen bir tedarik ekosistemi oluşturmaya devam edeceğiz. Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimini yalnızca operasyonel bir gereklilik olarak değil, uzun vadeli büyümemizin temel yapı taşlarından biri olarak görüyoruz. Hem yerli hem yabancı iş ortaklarımızla, yukarıdaki prensiplerde çalışarak, iş birliğine önem veriyor, böylece sunduğumuz tüm ürünlerde bebeveynlerimize sürdürülebilir bir hizmet ve kalite sunmayı hedefliyoruz.



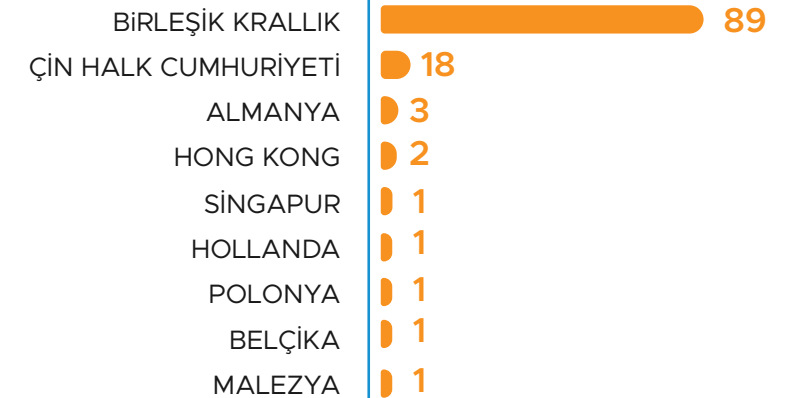
Türkiye Tedarikçileri

2025 Yılında Türkiye'de satışını yaptığımız ürünleri Türkiye'de bulunan 676 farklı tedarikçiden temin ettik. Türkiye dışındaki tedarikçilerimizin ülke bazlı kırılımı aşağıdaki grafikte verilmiştir.



Birleşik Krallık Tedarikçileri

2025 Yılında Birleşik Krallık'ta satışını yaptığımız ürünleri Türkiye'de bulunan 207 farklı tedarikçiden temin ettik. Türkiye dışındaki tedarikçilerimizin ülke bazlı kırılımı aşağıdaki grafikte verilmiştir.



ÜRÜNLERİMİZ

ebebek olarak, anne ve bebeklerin tüm ihtiyaçlarına cevap verebilecek geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. Portföyümüzde; baby me, baby mom, baby toys, baby plus, BabyWalk, Pofy, ebaby, HelloBaby, HAMMM, Vitamom's, Promalt, Luxus, Mom's Tea, Little Dreams, feel nice ve v.i.b. olmak üzere toplam 16 adet özmarkamız bulunmaktadır. Mağazalarımızda bu özmarkaların yanı sıra yerli ve yabancı kaynaklardan tedarik ettiğimiz zengin bir ürün seçkisi de yer almaktadır. Ayrıca, global pazarlarda yüksek bilinirliğe sahip olan ve Türkiye'de sadece ebebek bünyesinde sunulan Joie, Graco, Römer, Nuna ve Bugaboo markalı ürünler, bebeveynlerimizden yoğun ilgi görmektedir.

bezler, premium bebek bezleri ve tek kullanımlık bez mayoları bebeveynlerimize sunuyoruz.

Bebek Mamaları

"İlk altı ay yalnızca anne sütü" politikasını destekliyor; anne sütünün eksikliğinde veya yokluğunda devreye giren bebek mamalarının temininde güvenilir bir adres olarak hizmet veriyoruz. Kategorimizde; biberon mamaları, bisküviler, içecekler, atıştırma malzemeleri, meyve püreleri, kaşık mamaları ve kavanoz mamaları gibi tüm alt ürün gruplarına yer veriyoruz.

Bebek Bakım ve Temizlik Ürünleri:

Sağlık ve hijyenin tamamlayıcısı olan bu ürün grubumuzda; anne kişisel bakım ürünleri, deterjanlar, yumuşatıcılar, temizleyiciler ve vücut bakım ürünlerini bir araya getiriyoruz.

Islak Mendil

Anne ve bebek hijyeninde kritik öneme sahip olan kâğıt ürünleri ve temizleme mendillerini bu kategorimizde sunuyoruz.

TAMAMLAYICI ÜRÜNLER

Banyo ve Sağlık

Gelişen teknoloji doğrultusunda her yıl zenginleştirdiğimiz bu kategorimizde; bakım aksesuarları, banyo ürünleri, nem/buhar makineleri ve tuvalet eğitimi ürünlerine yer veriyoruz.

Emzirme Ürünleri

Anne sütünün değerine olan inancımızla; emzirme minderleri ve önlükleri, göğüs koruyucuları, göğüs kremi ve pedleri, göğüs pompaları ile süt saklama poşet ve kaplarını kapsayan özel bir ürün kategorisi sunuyoruz.

Beslenme Gereçleri

Bebeveynlerimizin hayatını kolaylaştıran; biberonlar, biberon emzikleri, emzik aksesuarları ve yalancı emzikleri kapsayan farklı ürün alternatifleri sağlıyoruz.

Güvenlik Ürünleri

Anne ve bebek güvenliği odağımızla; anne



güvenlik ürünleri, bebek telsizleri, kameralar, ev içi güvenlik aparatları ve otomobilde güvenlik ürünleri sunuyoruz.

Oyuncak, Eğlence ve Eğitim

Gelişim sürecini destekleyen eğitici oyuncaklar, akülü arabalar, oyun setleri, kitaplar, binilebilir ve itilebilir oyuncaklar, bisikletler, puzzle/yapbozlar, kutu oyunları, bahçe/plaj oyuncakları, dış kaşıyıcılar, çingiraklar, oyun halıları, jimnastik merkezleri ve pelüş ürünlere bu kategoride yer veriyoruz.

BEBEK ARAÇ GEREÇ VE MOBİLYA ÜRÜNLERİ

Bebek Araç Gereçleri

Bebeveynlerin bebekleriyle dünyayı keşfetmelerini kolaylaştıran ana kucakları, salıncaklar, bebek arabaları, mama sandalyeleri, oto koltukları ve park yatakları bu kategoride bir araya getiriyoruz.

Mobilya

Bebek odasını kurmaya ve tamamlamaya yönelik beşikler (anne yanı, sallanan), karyolalar (Montessori dâhil), dolaplar, şifonyerler, bebek yatakları ve yatak korkulukları, çocuk masa & sandalyeler, oyuncak dolapları, kitaplıklar; ayrıca bebek uyku setleri, cibinlikler, aydınlatma/gece lambaları, çadır ve tenteler ile bebek odası aksesuarlarına bu kategoride yer veriyoruz.

TEKSTİL ÜRÜNLERİ

Yenidoğan grubu ve günlük giyim ürünlerin yanı sıra; zıbın/body ve tulumlar, pijama ve uyku setleri, alt-üst takımlar, tişört/sweatshirt, hırka ve yelekler, pantolon/tayt/şort, elbise ve etekler, dış giyim ürünleri, iç giyim çeşitleri, çorap ve patikler ile ayakkabı alternatifleri gibi alt gruplara tekstil kategorimizde yer veriyoruz.

HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ

Bebek Bezi

Bebeğin doğumundan itibaren en temel gereksinimlerinden biri olan bu kategoride; alt değiştirme pedleri, ekonomik bebek bezleri, külot

Hızlı Tüketim Ürünleri

Tekrar eden ve trafik çeken tüketim

- Gıda perakendeciliği disipliniyle operasyonel süreçlerin yönetimi
- Ürün bulunabilirliği ve rekabetçi fiyatlandırma odağı



Bebek Bezi Bebek Maması Islak Mendil Bebek Cilt Bakım Ürünleri Bebek Deterjanı Bebek İçecekleri

+%16
Adet Büyümesi*

+%11
Adet Büyümesi*

Tamamlayıcı Ürünler

Tek noktadan satışı sağlayan platform

- Uzman perakendeci disipliniyle hareket ederek uzman bilgisinin önceliklendirilmesi
- Güvenilir uzmanlık ve yüksek hizmet standartlarına odaklanma

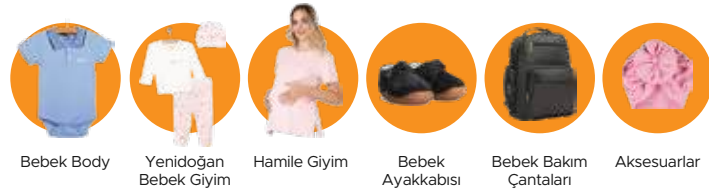


Bebek Banyo Ürünleri Süt Pompası Biberonlar Bebek Sağlığı Ürünleri Emzikler Oyuncaklar

Tekstil Ürünleri

Bebeveynler için yüksek kalite standartları ve ebebek için kârlılığı güçlendirici stratejik yaklaşım

- Giyim perakendeciliği disipliniyle uzman perakendeci yaklaşımı
- Özellikle temel ürünlerde yüksek kalite ve fiyat-performans dengesi



Bebek Body Yenidoğan Bebek Giyim Hamile Giyim Bebek Ayakkabısı Bebek Bakım Çantaları Aksesuarlar

+%21
Adet Büyümesi*

+%0,3
Adet Büyümesi*

Bebek Araç & Gereçleri

Güvene dayalı pazar uzmanı

- Özel ürün perakendeciliği disipliniyle hareket ederek özel ürün gruplarına odaklanma
- Mağaza içi deneyim ve ürün çeşitliliğine odaklanma



Bebek Arabası Bebek Arabası Aksesuarları Ana Kucağı ve Salıncaklar Yürütçer Mama Sandalyeleri Bebek Telsizi

2025
Türkiye Net
Satışlar

%33

%24

%11

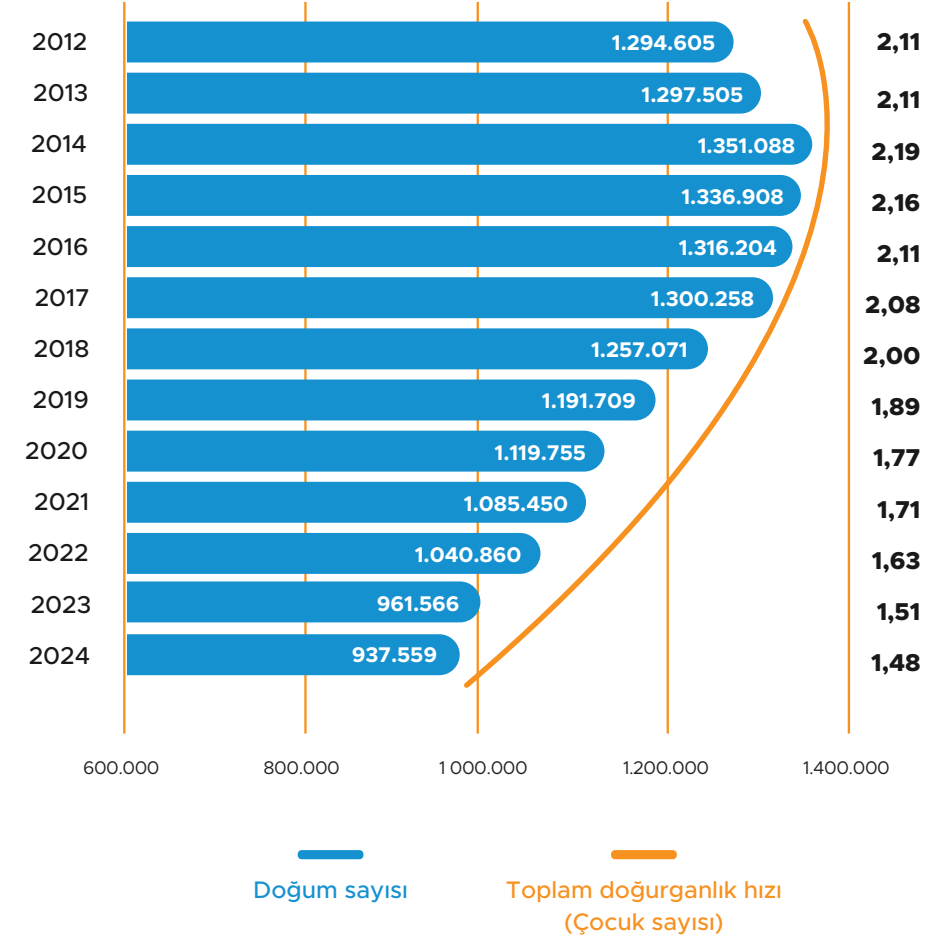
%32

*Kaynak: Şirket yönetim raporları. Adet büyümleri 2024 12A-2025 12A dönemlerine aittir.

SEKTÖRÜMÜZÜN DEĞERLENDİRİLMESİ

ebebek olarak; Türkiye genelindeki yaygın mağaza ağıımız, güçlü dijital erişimimiz, geniş ürün portföyümüz ve yüksek marka bilinirliğimizin yanı sıra, kaliteyi erişilebilir fiyat avantajıyla sunan öz markalarımız sayesinde anne-bebek sektöründeki lider konumumuzu koruyor ve güçlendiriyoruz. Global vizyonumuz doğrultusunda, sürdürülebilir büyüme trendimizi farklı coğrafyalara taşıyarak uluslararası pazarlarda da genişlemeyi hedefliyoruz.

Öte yandan, TÜİK verileri Türkiye’de doğum sayılarında uzun süredir devam eden yapısal bir gerilemeye işaret etmektedir. 2014–2024 döneminde canlı doğum sayıları genel olarak azalma eğilimindeyken, 2024 yılında canlı doğan bebek sayısı 937.559 olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %2,5 düşüş göstermiştir. Aynı dönemde toplam doğurganlık hızı da 2014’te 2,19 seviyesinden 2024’te 1,48 seviyesine gerilemiştir.



Toplam doğum sayılarında ivme kaybı görülmesine rağmen, alışveriş davranışını daha fazla belirleyen ilk çocuk doğumları 2021 yılından itibaren yatay seyretmektedir.

	31 Aralık 2025 itibarıyla stok birim/ürün (SKU)	Türkiye toplam net satış içindeki pay		
		2025	2024	2023
*HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ	630	33,08%	32,51%	31,45%
Bebek Bezi	109	8,52%	9,36%	10,08%
Bebek Mamaları	285	17,27%	15,31%	13,97%
Bebek Bakım ve Temizlik Ürünleri	187	4,37%	4,74%	4,34%
Islak Mendil	49	2,92%	3,10%	3,05%
*TAMAMLAYICI ÜRÜNLER	2.428	23,65%	23,67%	22,82%
Banyo ve Sağlık	249	4,27%	4,19%	3,90%
Emzirme Ürünleri	73	1,97%	1,90%	1,77%
Beslenme Gereçleri	639	5,28%	5,33%	5,43%
Güvenlik Ürünleri	122	1,48%	1,61%	1,66%
Oyuncak, Eğlence ve Eğitim	1.345	10,65%	10,64%	10,06%
*BEBEK ARAÇ GEREÇ ve MOBİLYA ÜRÜNLERİ	551	10,74%	13,17%	14,11%
Bebek Araç Gereç	437	9,67%	12,08%	12,92%
Mobilya	114	1,08%	1,09%	1,19%
**TEKSTİL ÜRÜNLERİ	12.312	32,53%	30,65%	31,62%
TOPLAM	15.921	100,00%	100,00%	100,00%

* Tedariği devam eden Türkiye mağazalarındaki stoklu ürünler

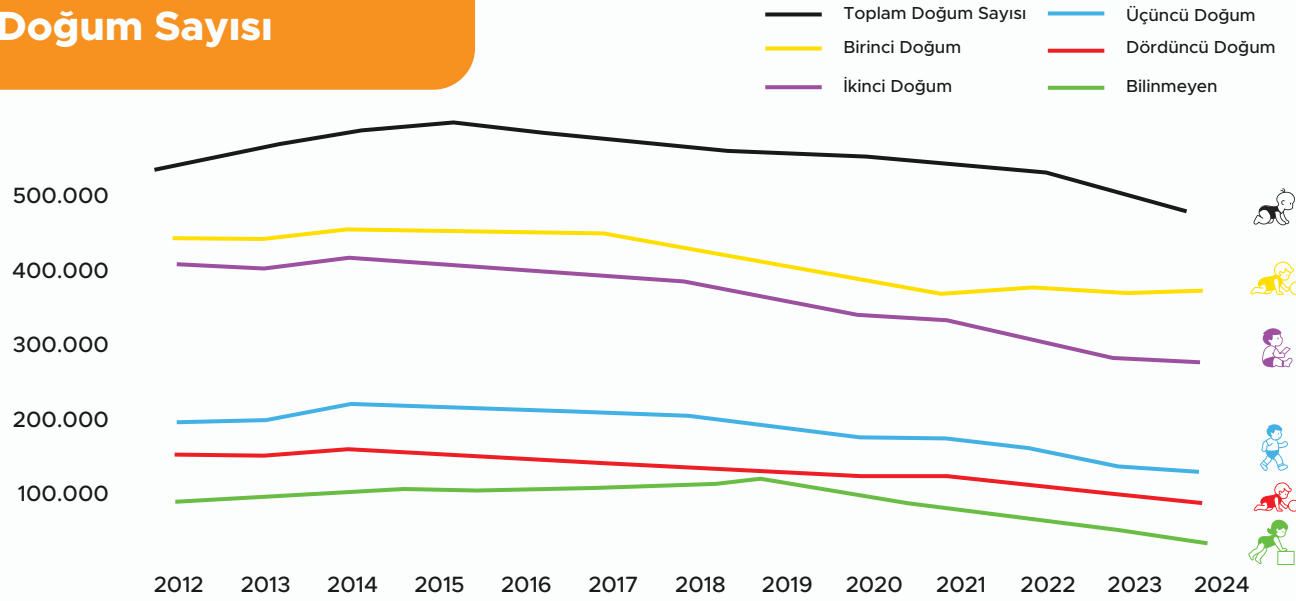
** Mağaza veya depoda stoku bulunan her bir ürün/model

Kaynak: Yönetim Raporları

Doğum sayılarındaki azalışa rağmen, ebebek olarak hem adet hem de ciro bazında yıllık büyüme kaydetmeye devam ettik. Bu büyüme, özellikle hamile ve bebek ürünlerinde çeşitliliğin artmasıyla desteklenmektedir. 2026 yılında da büyüme ivmemizin sürmesini bekliyoruz.

NielsenIQ Bebek Perakende Paneli sonuçlarına göre, mağaza kanalındaki hızlı tüketim ürünleri bebek pazarı 2024–2025 döneminde ciro bazında %34 büyürken, ebebek olarak aynı dönemde %55 büyüme kaydettik. Böylece pazardan aldığımız pay %12,6'dan %14,6'ya yükseldi.

Doğum Sırasına Göre Doğum Sayısı



ebebek Toplam Türkiye Pazar Payı TL

2024 %12,6

2025 %14,6

ebebek Pazar Payı (Bebek Bezi) TL

2024 %12,5

2025 %13,7

ebebek Pazar Payı (Biberon Maması) TL

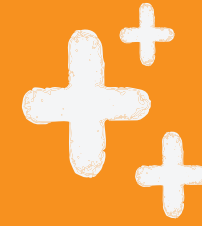
2024 %27,1

2025 %29,4

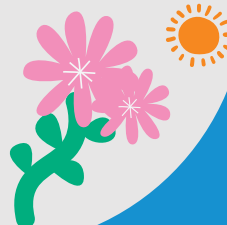
Nielsen paneli market zincirleri, bebek zincirleri, eczaneler, bakkallar, yerel marketler ve bu perakendecilerin varsa online satış kanallarını içeren bir kapsama sahiptir. Yalnızca online satış yapan perakendeciler belirtilen pazara dahil değildir.

STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

“Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak önemli faktörler”



Türkiye’de standart mağazaların yanı sıra yeni eklenen mini mağazalarla yaygınlığın artırılması



E-ticaret operasyonlarında gözle görünür büyüme



Brüt kar ve FAVÖK marjı büyümesine daha güçlü odaklanma



Türkiye’deki başarıyı yeni girilen Birleşik Krallık ve Kuzey Irak gibi pazarlarda tekrarlama



2025 FAALİYETLERİ



ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER



TÜRKİYE'DEKİ MAĞAZALAŞMA SÜRECİMİZ

Yurt içinde hem standart mağazalarımız hem de yeni konseptle tasarladığımız mini mağazalarımızla, 2024 sonunda 270 olan mağaza sayımızı 2025 yılı sonunda 300'e yükselttik. Bu 300 mağazamızın 120'si cadde mağazası olarak hizmet verirken, kalan 180'i alışveriş merkezlerinde konumlanmaktadır. Ulaşılabilirliğimizi artırma hedefimiz doğrultusundaki çalışmalarımızı önümüzdeki dönemde de sürdürmeyi planlıyoruz.

BİRLEŞİK KRALLIK'TAKİ MAĞAZALAŞMA SÜRECİMİZ

Küresel marka olma hedefimiz doğrultusunda Birleşik Krallık pazarında yürüttüğümüz mağazalaşma çalışmalarımız 2025 yılında da kararlılıkla devam etmiştir. 2024 yıl sonunda Londra'daki Lakeside Alışveriş Merkezi'nde açtığımız ilk fiziki mağazamızın ardından, 2025 yılı içinde yine Londra'da stratejik öneme sahip iki yeni mağazamızı daha hizmete açarak bu pazardaki varlığımızı güçlendirdik.

Bu kapsamda, Şubat 2025'te Londra'nın Greenwich bölgesindeki Peninsula Retail Park'ta yaklaşık 2.000 metrekare satış alanına sahip, Birleşik Krallık'taki amiral gemi mağazamızı faaliyete geçirdik. Mayıs 2025'te ise Kuzey Londra'nın önemli ticaret merkezlerinden Wood Green'de (The Mall Wood Green) açtığımız üçüncü mağazamız ile şehir genelindeki erişimimizi ve pazar derinliğimizi artırdık.

Söz konusu açılışlarla birlikte Birleşik Krallık pazarındaki fiziksel erişilebilirliğimizi genişletirken, marka bilinirliğimizi ve uluslararası büyüme stratejimizin temel yapı taşlarını da önemli ölçüde güçlendirmiş olduk.

KUZEY IRAK'TAKİ MAĞAZALAŞMA SÜRECİMİZ

Kuzey Irak pazarına yönelik büyüme stratejimiz kapsamında, Erbil, Süleymaniye ve Duhok şehirlerinde mağaza açılmasına ilişkin başlattığımız fizibilite çalışmalarının ilk somut adımı olarak Erbil'deki ilk fiziki mağazamız için sözleşme imzaladık ve mağazamızı 4 Aralık 2025 tarihinde hizmete açtık. Bu adımın, bölgesel varlığımızı güçlendirmesini ve uluslararası operasyonlarımıza katkı sağlamasını bekliyoruz.





KÜRESEL BEBEK VE ÇOCUK MARKASI MOTHERCARE, ebebek İLE TÜRKİYE'YE DÖNÜYOR

19.06.2025 tarihinde, Mothercare ürünlerinin Türkiye'de lisanslı olarak üretimi ve satışı kapsamında Mothercare Global Brand Limited ile 10 yıl süreli lisans anlaşması imzaladık. Bu anlaşmayla Mothercare markasının Türkiye pazarındaki kullanım hakkını elde ederken, aynı zamanda markalarımızın farklı ülkelerdeki Mothercare mağazaları ve satış noktaları üzerinden satışa sunulmasının da önünü açtık.

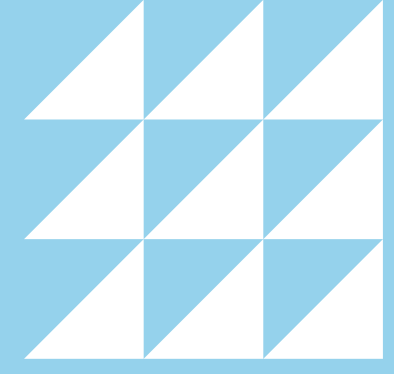
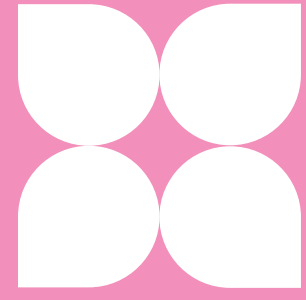
Birleşik Krallık merkezli Mothercare, bebek ve çocuk ürünleri alanında 1961 yılından bu yana dünya çapında bilinen bir marka olarak öne çıkıyor. Geniş ürün gamıyla Türkiye'de de bir dönem mağazaları aracılığıyla ailelerle buluşan

marka, 2020 yılında Türkiye operasyonlarına son vermişti. 2025 yılında imzaladığımız ve 10 yıllık lisanslı üretim ve satışı kapsayan anlaşma ile Mothercare ürünleri, ebebek kanalları üzerinden Türkiye pazarına yeniden giriş yapıyor.

Lisans anlaşması kapsamında, Türkiye'de bebeklerin ve bebeveynlerin ihtiyaçlarına uygun şekilde özel olarak üretilecek farklı ürün grupları; ebebek mağazaları ve ebebek.com web sitesi aracılığıyla 2026 yılında bebeveynlerle buluşacak.

Bu stratejik iş birliğiyle ciro ve kârlılığımıza katkı sağlamayı hedeflerken, aynı zamanda uluslararası markalaşma ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi desteklemeyi amaçlıyoruz. Küresel marka iş birliğimiz sayesinde yurt içinde yeni bebeveyn segmentlerine erişim sağlamayı, yurt dışında ise kurumsal imajımızı ve marka bilinirliğimizi güçlendirmeyi sürdürüyoruz.

Mothercare iş birliğiyle uluslararası büyüme hedeflerimizi desteklemeyi planlıyoruz.



HALKA ARZDAN ELDE EDİLMİŞ FONUN KULLANIM YERİ DEĞİŞİKLİĞİ İÇİN SPK'YA YAPILAN İZİN BAŞVURUSUNUN SONUCU

Yönetim Kurulumuzun 26.06.2025 tarihli kararıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") yaptığımız Halka Arzdan Elde Edilmiş Fonun Kullanım Yeri Değişikliği izin başvurumuz, SPK'nın 03.07.2025 tarihli ve 39/1185 sayılı toplantısında onaylanmıştır. Bu kapsamda 22.07.2025 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla,

1. SPK'nın 25.08.2023 tarihli ve E-29833736-105.01.01.01-41349 sayılı yazısı ile onaylanan halka arz izahnamemizde yer aldığı üzere, Yenilenebilir Enerji (GES) yatırımları için öngörülen %10'luk payın, izahnamenin hazırlandığı dönemden beri yaşanan ekonomik gelişmeler ve değişen finansal parametreler nedeniyle söz konusu yatırımların maliyetinin önemli ölçüde artması ve ekonomik avantajlarının azalmış olması sebebiyle kullanılmamasına,

2. İzahnamemizde Yenilenebilir Enerji (GES) yatırımları için kullanılması öngörülen %10'luk fon payının kullanım yerinin değiştirilerek, yine izahnamemizde yer alan ve halihazırda halka arzdan elde edilmiş fon kullanımı devam eden Yurt İçi ve Yurt Dışı Mağazalaşma ve Online Kanal yatırımlarına aktarılmasına,

3. Böylelikle;

- Yurt İçi ve Yurt Dışı Mağazalaşma ve Online Kanal yatırımları için kullanılacak fon oranının, izahnamemizde öngörülen %55'ten %65'e çıkarılmasına,

- Net işletme sermayesi finansmanı için kullanılacak fon oranının %35'te sabit tutulmasına karar verilmiştir.

Söz konusu değişiklik, yalnızca fon kullanım alanlarının güncellenmesine ilişkin olup, halka arz kapsamında ihraç edilen paylara, izahname koşullarına veya toplanan toplam fon tutarına ilişkin herhangi bir değişiklik bulunmamaktadır. Yurt içinde ve yurt dışında mağazalaşma sürecimiz hız kesmeden devam etmektedir. İzahnamemizde Yenilenebilir Enerji (GES) yatırımları için öngörülmüş %10'luk fon payı hariç olmak üzere, halka arzdan elde edilmiş fonun tamamı izahnamemizde öngörüldüğü şekilde kullanılmıştır.

KİRA SERTİFİKASI İHRAÇ TAVAN ONAYI

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 07.06.2013 tarihli 28670 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Kira Sertifikaları Tebliği (III-61.1) çerçevesinde, fon kullanıcısı olarak yer alacağımız, Değer Varlık Kiralama Anonim Şirketi'nin ihraççı olarak yer alacağı, Kira Sertifikaları Tebliği'nde öngörülen kira sertifikası tür ve sözleşmelerine dayalı olarak, çeşitli vadelerde ve şartlarda, yurt içinde TL cinsinden halka arz edilmeksizin tahsisli olarak ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere gerçekleştirilecek kira sertifikaları ihraç edilmesine ilişkin başvurumuz Sermaye Piyasası Kurulu'nun 18.04.2025 tarih ve 24/683 sayılı toplantısında görüşülmüş olup, 2.000.000.000 TL tutarında ihraç tavanı onaylamıştır.

YYS (YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ SERTİFİKASI)

Yurt dışı ticaret operasyonlarımızdaki stratejik dönüşümün temelini oluşturan Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) sertifikasyon sürecini başarıyla tamamlamamızla birlikte, "En Güvenilir Ticaret Ortağı" statüsünü kazandık. Bu yetkinlik sayesinde ithalat ve ihracat süreçlerimiz Yeşil Hat üzerinden fiziksel muayeneye takılmadan daha hızlı ilerlerken, gümrük işlemlerimizi kendi tesislerimizde gerçekleştirebilmemiz bekleme ve ardiye maliyetlerini azaltmaktadır. Böylece uluslararası ölçekte güvenilir bir ticaret ortağı olarak itibarımızı daha da güçlendirdik.

AKILLI STOK YAZILIMI İLE GLOBAL OPERASYON MÜKEMMELLİĞİ (FAZ 1)

Yapay zekâ destekli stok dağıtım projemizin kritik fazları olan Alokasyon ve İlk Alokasyon modüllerini başarıyla tamamladık. Bu kapsamda, yeni ürünlerin mağazalarımıza dağıtımını; mağaza büyüklüğü, geçmiş satış eğilimleri ve bölgesel demografi verilerini analiz ederek otomatik şekilde gerçekleştiriyoruz. Böylece lansman dönemlerinde "yok satma" riskini önemli ölçüde azaltıyoruz.

Ayrıca hızlı satan mağazaları gerçek zamanlı olarak tespit ederek otomatik ikmal sağlıyor; yavaş hareket eden lokasyonlarda ise gereksiz stok birikimini önleyerek depo kapasitemizi daha verimli kullanıyoruz. Bu süreçlerin sonucunda stok

devir hızımız artarken, sezon sonu atıl stoklar ve indirim kaynaklı kayıplar belirgin biçimde azalmıştır.

MAĞAZACILIK VE E-TİCARET OPERASYONLARI İÇİN SORTER VE OTOMASYON

Mağazacılık ve e-ticaret lojistiğimizi tek bir teknolojik omurgada buluşturan Sorter ve Otomasyon projelerimizi başarıyla tamamladık. Bu kapsamda, sorter sistemleriyle birim zamanda işlenen ürün adedini önemli ölçüde artırırken; tekstil besleme süreçlerinde devreye aldığımız otomatik besleme uygulamalarıyla operasyonel doğruluğu yükselttik. Sipariştan teslimata kadar geçen sürenin kısalmasıyla müşteri memnuniyetini daha da güçlendirdik.

YENİ DEPO YATIRIMLARI: BEYLERHAN LOJİSTİK TESİSİ

Uşak-Beylerhan bölgesinde konumlanan yeni lojistik tesisimizin inşaatını başarıyla tamamlayarak tesisi tam kapasiteyle faaliyete aldık. Toplam 24.000 m² kapalı alana sahip tesisimiz, dikey depolama mimarisi sayesinde artan stok hacmimizi yönetebilecek ölçeklenebilir bir kapasite sunmaktadır. İstanbul ve Trakya dışındaki mağazalarımızın ürün besleme operasyonlarını bu merkezden yürütürken, coğrafi iş bölümü sayesinde Anadolu bölgesine yönelik sevkiyatlarımızı daha hızlı, daha verimli ve daha düşük maliyetle gerçekleştiriyoruz.

MODÜLER MOBİLYA OPERASYONLARI VE 4PL ENTEGRASYONU

Modüler Mobilya grubuna yönelik lojistik süreçlerimizde dış kaynak kullanımına dayalı 4PL modeline geçişi ve gerekli sistem entegrasyonlarını başarıyla tamamladık. Bu kapsamda, ebebek teknik altyapısı ile 4PL hizmet sağlayıcısının altyapısı arasında kurduğumuz çift yönlü entegrasyon sayesinde sipariş ve stok hareketlerini anlık olarak eşleştiriyoruz. Hacimli ürünlerin depolanması,

toplanması ve paketlenmesi uzman ekipler tarafından gerçekleştirildiği için hasar oranlarını en aza indiriyoruz. Ayrıca mobilya stoklarının dış sahada yönetilmesiyle ana depolarımızda önemli ölçüde hacim tasarrufu sağlıyor, operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz.

OFFLINE KASA GEÇİŞİ

Genius Ön Ofis Yazılımı ile tüm mağazalarımızda kesintisiz, hızlı ve güvenli satış deneyimini başlatarak yeni bir döneme geçtik. Çevrim dışı çalışma yeteneği sayesinde, merkez bağlantısı olmasa bile kasalarımız mevcut fiyatlarla satışa devam ediyor ve satışları kasa üzerinde tutuyor. Bağlantı tekrar sağladığında veriyi merkeze aktarıyor, böylece müşteri memnuniyetini artırıp satış kaybını önüyoruz. Genius Omni-Channel servis katmanıyla mağazalar, e-ticaret, mobil ve kiosk dahil tüm temas noktalarında müşterilerimize aynı deneyimi sunuyor; mobil ödemeler, cüzdan uygulamaları ve diğer üçüncü taraf çözümlerle hızlı ve kolay entegrasyon sağlıyoruz. Ayrıca zengin promosyon altyapımız sayesinde perakende sektöründe rekabet avantajı sağlayan en iyi uygulamaları destekliyor, anlık promosyon ihtiyaçlarına hızla yanıt veriyor ve müşteri, ürün ve ödeme özelliklerine göre tasarlanan tüm promosyonları çevrim dışı yapıda dahi sorunsuz şekilde çalıştırıyoruz.



YURT DIŞI OPERASYONLARIMIZ

BİRLEŞİK KRALLIK'TA GÜÇLÜ BÜYÜME, YENİ MAĞAZALAR VE TOPLULUK MERKEZLİ YAKLAŞIM

STRATEJİK MAĞAZA YATIRIMLARIYLA HIZLANAN BÜYÜME

2025 yılında Birleşik Krallık operasyonlarımız açısından önemli bir dönüm noktasına imza atarak, Greenwich Peninsula Retail Park'ta yaklaşık 2.000 m² satış alanına sahip amiral mağazamızı 14 Şubat 2025 tarihinde; T.C. Londra Büyükelçimiz Osman Koray Ertaş'ın katılımıyla gerçekleştirilen açılış töreniyle hizmete açtık. Söz konusu mağaza, metrekare açısından yalnızca ebebek UK'in değil, Birleşik Krallık'ın en büyük anne-bebek mağazası konumundadır. Açılışın ardından mağazamız kısa sürede bölgedeki ailelerin buluşma noktalarından biri hâline gelmiştir.

Yeni amiral mağazamız; Londra'nın stratejik bir alışveriş bölgesinde konumlanarak, 0-4 yaş arası ihtiyaçları tek çatı altında sunan Türkiye merkezli ilk büyük marka olarak ebebek'i pazarda farklılaştırmış; geniş ürün seçkisi, deneyim alanları ve uzman bebekolog kadrosuyla Birleşik Krallık'taki marka görünürlüğümüzü güçlendirmiştir.

10 Mayıs 2025 tarihinde açtığımız, yaklaşık 1.100 m² satış alanına sahip The Mall Wood Green mağazamız ile Londra'da hedef kitlemizin yoğunlaştığı bölgeleri daha etkin biçimde kapsadık. Wood Green mağazasıyla birlikte ebebek UK, Londra'nın üç kritik bölgesindeki müşteri kümelerini birbirine bağlayan güçlü bir fiziksel perakende ağı oluşturmuştur.

Topluluk odaklı mağaza deneyimleri ve etkinlikler

Sosyal Deneyim Alanları: Soft Play & Cafe Greenwich mağazamız yalnızca bir alışveriş noktası değil; yumuşak oyun alanı ve aile dostu kafesiyle bebeveynlere sosyal bir buluşma alanı sunmaktadır. Bu yaklaşım, ebebek'in yalnızca perakende hizmeti sunan bir marka olmanın ötesine geçerek toplulukla birlikte değer üretme vizyonu ile birebir uyumludur.

Summer Weekends @ Greenwich

Yaz döneminde ailelerin kaliteli zaman geçirmesini desteklemek amacıyla düzenlediğimiz Summer

Weekends etkinliklerinde; Baby Yoga, Baby Drama Workshops, ücretsiz ikramlar ve marka etkinlikleriyle yüzlerce aileyi mağazamızda ağırladık.

Tedarikçilerimizle Ortak Etkinlikler

Mağazalarımızda düzenlediğimiz ürün tanıtım günleri, atölyeler ve kampanya etkinlikleri sayesinde bebeveynler; ürünleri deneyimleme, soru sorma ve promosyonlardan yararlanma imkânı buldu.

Ebe Danışmanlığı

Her mağazamızda haftanın belirli günlerinde ücretsiz ve randevusuz ebe danışmanlığı sunarak, bebeveynlerin ihtiyaç duyduğu bilgi ve desteği profesyonel ekiplerimiz aracılığıyla sağladık.

Dijitalleşme ve Omni-Channel Dönüşümü

2025 yılında devreye aldığımız Barents Rewards Loyalty Programı ile bebeveynlere; kişiselleştirilmiş tekliflere, mağaza ve online kanallar arasında entegre bir alışveriş deneyimine ve puan bazlı bir sadakat yapısına erişim sağladık. Click & Collect hizmetimizin aktifleşmesiyle "nerede isterse orada alışveriş" deneyimini mümkün kılarak e-ticaret ile mağazalar arasındaki bağı daha da güçlendirdik.

Uluslararası tanınırlık ve ödüller

ebebek UK, 2025 yılında sektördeki konumunu güçlendiren önemli bir başarıya imza atarak Progressive Preschool Awards tarafından "Best Newcomer Retailer" ödülüne layık görüldü. Bu ödül; Birleşik Krallık pazarına kısa sürede uyum sağlayan, yenilikçi perakende yaklaşımıyla bebeveyn ve bebek ihtiyaçlarını bütüncül biçimde ele alan ebebek UK'in pazardaki etkisini ve ivmesini ortaya koymaktadır.

KUZEY IRAK'TA BÖLGESEL BÜYÜME, GÜÇLÜ MARKA ALGISI VE TOPLULUK ODAKLI YAKLAŞIM

Stratejik Mağaza Yatırımıyla Bölgesel Büyüme

2025 yılı, ebebek'in uluslararası büyüme stratejisinde Kuzey Irak pazarı açısından önemli bir dönüm noktası oldu. Bu kapsamda, Erbil Family Mall'da yer alan ve toplam 1.080 m² alana sahip ilk ebebek mağazamız, 4 Aralık 2025

tarihinde gerçekleştirilen açılışla hizmete girdi. Türkiye Cumhuriyeti Konsoloslugu'nun katılımıyla gerçekleşen açılış töreni yerel kamu temsilcileri, iş dünyasından davetliler ve bölgede yüksek takipçi kitlesine sahip dijital içerik üreticileri tarafından yoğun ilgi gördü. Açılış günü için planlanan bu iletişim çalışmaları, markamızın Kuzey Irak'taki bilinirliğini kısa sürede artırdı.

Erbil Family Mall mağazamız, fiziksel, hızlı ve güvenilir erişim imkânı sunarak bölgede önemli bir ihtiyaca yanıt verirken; perakende çeşitliliğini artırmakta ve yerel istihdama katkı sağlamaktadır. Kuzey Irak perakende pazarında bebek ve anne-bebek ürünlerinde yerel oyuncular bulunmakla birlikte, uluslararası standartlarda kapsamlı fiziki mağazacılık sunan marka sayısı sınırlıdır. Bu çerçevede Erbil'deki mağazamız, premium ürün ve hizmet deneyimiyle pazarda farklılaşmamıza ve rekabet gücümüzü artırmamıza katkı sağlamaktadır.

Topluluk Odaklı Mağaza Deneyimi ve Yerel Yaklaşım

Kuzey Irak operasyonlarımızda mağazalarımızı yalnızca birer satış noktası olarak değil, bebeveynlerle birebir temas kurduğumuz güven alanları olarak konumlandırıyoruz. Mağazalarımızda yerel ebeveynlere ürünler hakkında doğru ve kapsamlı bilgilendirme sunarken, ihtiyaçların belirlenmesi sürecinde butik ilgi ve danışmanlık yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Bölgenin sıcak ve iletişim odaklı kültürel yapısını dikkate alarak, mağazalarımıza gelen her bebeveynle aktif ve samimi bir iletişim kurmayı temel hizmet standardımız hâline getiriyoruz. Türkiye'den görevlendirdiğimiz yöneticilerimizin yerel dile hâkim olması, güvene dayalı iletişimi güçlendirirken; bu yaklaşım, bebeveyn memnuniyetine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Yerel Tedarikçilerle İş Birlikleri

Kuzey Irak operasyonlarımızda, özellikle hızlı tüketim ürünleri kategorisinde yerel tedarikçilerle iş birlikleri geliştiriyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz anlaşmalarla tedarik sürekliliğini güvence altına alırken, aynı zamanda yerel ekonomiye katkı sağlıyoruz.



PAZARLAMA VE SATIŞ ÇALIŞMALARIMIZ



ebebek, “Türkiye'nin Süper Markaları” arasında gösterildi

Anne ve bebek kategorisinde sektör lideri olan ebebek, bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Superbrands Türkiye tarafından yürütülen araştırmada, ‘Türkiye’nin Süper Markaları’ arasında yer aldı. ebebek, Superbrands Türkiye 2025 listesinde, kendi kategorisinde seçilen tek marka oldu.

2025 yıl sonu itibarıyla Türkiye’de 300, Birleşik Krallık’ta 3 ve Kuzey Irak’ta 1 mağazasıyla faaliyet gösteren, anne-bebek kategorisinin öncü perakende markası ebebek, uluslararası ölçekte düzenlenen ve Türkiye’de sekizincisi yapılan Superbrands 2025 araştırması kapsamında “Süper Marka” seçildi. ‘One stop shop’ yaklaşımıyla, Hızlı Tüketim, Tamamlayıcı Ürünler, Bebek Araç-Gereç ve Mobilya ile Tekstil Ürünleri olmak üzere dört ana kategoride on binlerce ürün ve uzman bilgisıyla bebeveynlerin tüm ihtiyaçlarını tek bir yerde karşılayan ebebek,



kendi kategorisinde “Süper Marka” seçilen tek marka oldu.

Superbrands Değerlendirme sistemi kapsamında Superbrands Seçici Kurul ön değerlendirmesini takiben bağımsız araştırma kuruluşu Nielsen IQ tarafından yüz yüze yürütülen saha araştırması sonrası belirlendi. İstanbul, Ankara ve İzmir’de 18-55 yaş aralığındaki tüketicilerle yapılan görüşmelerin yanı sıra uzman jüri değerlendirmeleri de sürece dahil edildi. 3.674 marka arasından yapılan elemeler sonucunda 150 marka “Süper Marka” olarak seçildi. Değerlendirmeye anne-bebek sektöründen giren tek marka olan ebebek; finansal gücü, teknoloji yatırımları, sürdürülebilir büyüme performansı, sosyal sorumluluk projeleri, çevreye duyarlılığı ve etik değerlere bağlılığıyla hem tüketiciler hem de jüri tarafından başarılı bulundu.

Ebebek Mağazacılık A.Ş. Genel Müdürü Can Karadeniz konuyla ilgili, “24 yılı aşkın süredir bilgiden gelen deneyimle yürüttüğümüz yolculuğumuzda, hem Türkiye’de hem de yurt dışı açılımlarında güvenle tercih edilen bir marka haline geldik. Tüketicilerimizin güveni ve sevgisiyle bugün ‘Türkiye’nin Süper Markaları’ arasında yer almak bizim için büyük bir gurur kaynağı oldu. Bu başarıyı, bebeklerin sağlıklı, mutlu ve güvenli bir şekilde büyümesine katkı sağlama hedefimizin yanı sıra, onlara sevgiyle

eşlik eden tüm yakınlarının ihtiyaçlarını anlayan ve karşılayan bir marka olma vizyonumuzun bir yansıması olarak görüyoruz” dedi.

BEBEVEYN SADAKAT MERKEZİ

Bebeveyn Sadakat Merkezi (BSM) olarak, kuruluşumuzdan bu yana bebeveyn memnuniyetini ve deneyimini en üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz. “Her bebeveyne özel empati” yaklaşımıyla yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında, bebeveynlerin ihtiyaçlarına hızlı ve çözüm odaklı yanıt vermeye odaklanıyoruz. Raporlama döneminde Bebeveyn Sadakat Merkezi’nde toplam 691.506 çağrı yanıtladık. Toplam müşteri şikâyet oranımız %26 seviyesinde gerçekleşti. Çağrıların %90’ını ilk 30 saniye içinde karşılayarak erişilebilirlik hedefimizi koruduk. Memnuniyet anketlerinde elde ettiğimiz 4.80/5 ortalama puanı ise hizmet kalitemizi sürekli geliştirmeye yönelik çalışmalarımız için önemli bir referans olarak değerlendiriyoruz.

Ayrıca, bebeveyn geri bildirimlerini doğrudan dinlemek ve hizmet süreçlerimizi iyileştirmek amacıyla düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz müşteri dinleme toplantılarında her hafta üç bebeveyn ağırlıyor; paylaşılan geri bildirimleri ilgili ekiplerle birlikte değerlendiriyoruz.

Merkezimiz tarafından açılan kayıtlarda, bebeveynlerimizi Talep Takip Sistemi üzerinden SMS ile bilgilendirerek süreçlerini şeffaf ve kolay biçimde takip edebilmelerini sağlıyoruz. Aynı zamanda görüş ve önerilerini doğrudan iletebilecekleri açık bir iletişim kanalı sunuyoruz. Bebeveyn Sadakat Merkezimizi, ebebek olarak aldığımız tüm kararlarda bebeveyn deneyimini odağa alan önemli bir temas noktası olarak konumluyoruz. Önümüzdeki dönemde de bu yapıyı geliştirmeyi, süreçlerimizi iyileştirmeyi ve bebeveynlerle kurduğumuz bağı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

YENİ SADAKAT PROGRAMI VE MÜŞTERİ VERİ PLATFORMU

2024 yılının son çeyreğinde, bebeveynlerimize yönelik ebebek sadakat programının oluşturulması amacıyla Simon-Kucher danışmanlığında çalışmalara başladık. Bu

kapsamda, bebeveyn kitemize ait işlem verilerini detaylı şekilde analiz ederek değer ve davranış segmentasyonlarını oluşturduk; kategori, kampanya ve marka yakınlıklarını belirledik; kayıp bebeveyn tanımını netleştirdik ve bebeveyn yaşam boyu değerinin (LTV) hesaplanmasına yönelik analitik modeller geliştirdik. Analiz ve modelleme çalışmalarına ek olarak, bebeveynlerimizin görüş ve beklentilerini daha iyi anlayabilmek amacıyla anket ve araştırmalar gerçekleştirdik. Elde edilen bulgular doğrultusunda yeni sadakat programımızın kapsamı, kurgusu ve sunduğu faydaları tanımlayarak, en yüksek katma değeri sağlayacak yapının oluşturulmasına yönelik çalışmaları başlattık.

Proje sürecinde ortaya çıkan ek ihtiyaçlar doğrultusunda, tüm ebebek müşteri verilerini etkileyen bir altyapı güncellemesi kapsamında CDP (Customer Data Platform) projesini de başlattık. Sadakat programı ve CDP çalışmalarını entegre şekilde yürütüyoruz. Ön analiz çalışmalarını tamamladığımız bu projelerde, Ocak 2026 itibarıyla entegrasyonlara başlamayı ve 2026 yılının üçüncü çeyreği sonunda canlıya geçmeyi hedefliyoruz.

EMZİRME DESTEK PROJESİ

ebebek olarak, bir damla anne sütünün taşıdığı değer ve bebekler için sunduğu faydanın farkındayız. Bu alanda anneleri bilinçlendirmek amacıyla çeşitli projeler yürütüyoruz. Emzirme Destek Projesi de bu çalışmalarımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Proje kapsamında 83 kişilik ekibimizle Gebelikte Beslenme, Emzirme ve Ek Gıdaya Geçiş konularında ücretsiz ve bire bir danışmanlık sunuyoruz.

Bugüne kadar 124.500 bebeveyne ücretsiz danışmanlık verdik. Mağazalarımızda ve çağrı merkezimizde görev alan Emzirme Destek Elçilerimiz, 15.840 bebeveynle bire bir temas kurarak doğru bilgiye erişimlerini destekledi.

Emzirme Destek Projesi ile 2025 yılında, ikinci uluslararası ödülümüz olan Women in Business Altın Stevie Ödülü’nü New York’ta alarak projemizi toplam sekiz ödülle taçlandırdık.

Sosyal medya hesaplarımızda yıl boyunca ürettiğimiz içerikler sayesinde 19.607 erişime ulaştık. Emzirme ve beslenme odaklı 26 canlı yayın gerçekleştirdik.

OYUN ELÇİLERİ PROJESİ

2025 yılında, 35 kişilik gönüllü Oyun Elçileri ekibimizle oyun ve oyuncak odağındaki ücretsiz danışmanlık hizmetimizi sürdürdük. Erken çocukluk dönemine yönelik geliştirdiğimiz içerik ve projelerle farklı platformlarda bebeveynlerle bir araya geldik.

- Oyun Elçileri Projesi kapsamında bugüne kadar toplam 10.784 bebeveyne, oyun ve oyuncaklar özelinde ücretsiz ve bire bir danışmanlık verdik. ebebek çağrı merkezimizde konumlandığımız Oyun Elçisi aracılığıyla ise 1.345 bebeveyne sesli, ücretsiz ve bire bir danışmanlık sunduk.
- bebek.com Akademi eğitimleri kapsamında her ay farklı konularda ücretsiz ve çevrimiçi eğitimler düzenleyerek toplam 448 bebeveynin çocuk gelişimine ilişkin konularda bilgilенmesini ve sorularına yanıt bulmasını sağladık. Ayrıca yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz 12 canlı yayında erken çocukluk dönemi odağında bebeveynlerin sorularını yanıtladık; bu yayınlarla ortalama 440 bin hesaba erişildi.
- Dijital içerik çalışmalarımız kapsamında, ebebek Instagram hesabımızda 100'e yakın oyun içeriği paylaşıldı; bu içeriklerle 96 bin beğeni ve 14 milyonun üzerinde erişime ulaşıldı. ebebek Instagram ve YouTube hesaplarımızda paylaştığımız kısa videolarla erken çocukluk dönemine yönelik bilgilendirici video serileri hazırladık ve farklı platformlarda toplam 1.387.737 erişim elde ettik.
- Saha etkinlikleri kapsamında ebebek mağazalarında oyun temalı etkinlikler ve şenlikler düzenledik. Bu etkinlikler, 28 Mayıs Dünya Oyun Günü'nde başta Bostancı ve Beylikdüzü mağazalarımız olmak üzere 5 farklı mağazada gerçekleştirildi; bebeveynlerin ve bebeklerin mağazalarımızda keyifli zaman geçirmeleri desteklendi.
- 20 Kasım Çocuk Hakları Günü kapsamında ise Şanlıurfa'da Maya Vakfı iş birliğiyle okul öncesi dönemde çocuğı olan anneler ve çocuklarıyla bir araya gelerek toplam 50 bebek ve anne ile çocuk haklarına yönelik etkinliğimizi gerçekleştirdik. 4 Ekim Hayvanları Koruma Günü kapsamında, nesli tükenme tehlikesi altındaki 4 hayvanı odağı aldığımız senaryolarla YouTube'da "Oyun Arkadaşını Korumak İster Misin?" başlıklı video serisini yayınladık ve toplam 506.619 izlenmeye ulaştık.
- Yıl boyunca Spotify kanalımızda 3 farklı podcast serisi hazırlayıp paylaştık. Toplam 20 bölümden oluşan bu içeriklerle 1.460 dinleyiciye ulaştık.
- Yıl içinde onlarca oyuncak/kitap ve ambalajının güncellenmesine destek olduk; ürünlerin yaşa ve gelişime uygun hâle gelmesi için uzman görüşü paylaştık.



UYKU DESTEK PROJESİ

- 2025 yılında, 40 kişilik Uyku Destek Elçileri ekibimizle Uyku Destek Projesi kapsamında WhatsApp üzerinden ücretsiz ve bire bir danışmanlık sunarak bugüne kadar toplam 13.260 bebeveyne ulaştık.
- Çağrı merkezimizde görev yapan 2 Uyku Destek Elçimiz aracılığıyla 2.026 bebeveyne ücretsiz ve bire bir uyku danışmanlığı sağladık.
- bebek.com Akademi kapsamında çocukların ihtiyacı olan ve ailelerin en çok bilgi edinmek istediğı psikolojik ve gelişimsel başlıklarda toplam 9 eğitim gerçekleştirdik; bu eğitimlerle 532 bebeveyne eriştik.
- Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü ile, hamilelik döneminden başlayarak bebeklerin 3 yaşına kadar uyku kalitesi ve uyku düzeninin belirli aralıklarla anketlerle ölçümlenmesine yönelik bilimsel çalışmayı sürdürdük; çalışmada 3. aşamaya geçildi.
- Bebeveynlerin yapay zekâ desteğıyle çocuklarına özel masal oluşturabileceğı masal uygulamasını tasarladık; uygulamadaki karakterlerin yer aldığı Sonsuz Sonlu Masal Koleksiyonu'nun tasarım sürecini başlattık.
- bebek.com web sitesinde uyku ve psikoloji konularında 50 bilgilendirici makale yayımladık.
- ebebek ve bebek.com Instagram hesaplarımızda her hafta uyku ve çocuk psikolojisi konularında bilgilendirici içerikler ve uyku ürünlerine yönelik paylaşımlar yaptık.
- Bebeveynlerin çocuk psikolojisi ve gelişimine dair sorularını yanıtladığımız 12 canlı yayın gerçekleştirdik ve 459.872 bebeveyne ulaştık.
- Spotify kanalımızda 3 farklı podcast serisi yayımladık; toplam 20 bölümle 1.460 dinleyiciye eriştik.
- Yıl boyunca vakıflar ve Milli Eğitim ile yürüttüğümüz 4 iş birliği kapsamında Burdur, Afyonkarahisar, Şanlıurfa ve İstanbul'da çocuk gelişimine yönelik eğitim ve etkinlikler düzenledik.
- UNICEF ile iş birliği kapsamında içeriklerimizde yapılacak düzenlemelere yönelik görüşmelere başladık ve hazırlık çalışmalarını yürüttük.
- Sağlık Bakanlığı ile eğitim ve iş birliği olanaklarını değerlendirmek üzere toplantılara başladık; mağaza ziyareti planlandı.
- Bröve eğitimi kapsamında bebekologlara "Bebek ve Çocukların Uykusu" başlıklı eğitim verdik.



YATIRIMLARIMIZ

YENİ DEPO YATIRIMLARI: BANAZ LOJİSTİK MERKEZİ PROJESİ

Uşak-Banaz Lojistik Merkezi projemizde planlama aşaması geride bırakılarak hafriyat çalışmaları yapılmıştır. Operasyonel ağıımızın en önemli halkalarından biri olması beklenen bu tesisin, yüksek standartlara sahip modern bir altyapıyla tamamlanması planlanmaktadır. Bu yatırımın hayata geçmesiyle birlikte, tedarik zinciri gücümüzün ve verimliliğimizin artırılması hedeflenmektedir.

AKILLI STOK YAZILIMI İLE GLOBAL OPERASYON MÜKEMMELİĞİ (FAZ 2)

Stok planlama yazılımımızda yapay zekâ destekli talep tahmini, akıllı alokasyon ve otomatik stok besleme yeteneklerini devreye alarak global operasyonlarımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu sayede talep olduğu anda ürün bulunurluğunu güvence altına alırken, veriye dayalı alokasyon kararlarıyla doğru ürünü doğru mağazaya yönlendirerek satış ve kârlılığımızı artırmayı amaçlıyoruz.

DİJİTAL TEDARİKÇİ YÖNETİMİ (SRM)

“Tedarikçi Alım Modülü” ile satın alma süreçlerimizi e-posta ve telefon trafiğinden arındırarak tamamen dijital ve uçtan uca izlenebilir bir yapıya taşımayı hedefliyoruz. Entegre platform sayesinde siparişten mal kabule kadar olan süreci kısaltmayı, tedarikçilerimizle iş birliğini güçlendirmeyi ve OTIF (zamanında ve tam teslimat) performansını anlık izleyerek olası

aksamaları oluşmadan yönetmeyi öngörüyoruz. Bu dönüşümle operasyonel maliyetlerde ilave tasarruf sağlanması ve kısalan tedarik süreleriyle pazara sunum hızımızın artırılması beklenmektedir.

TEKSTİL LOOP SORTER (OTOMATİK AYRIŞTIRMA SİSTEMİ)

Gebze depomuzda, büyüyen tekstil hacmini karşılamak ve kampanya dönemlerindeki yoğunluğu daha etkin yönetmek üzere yüksek kapasiteli Cross-Belt Loop Sorter teknolojisinin devreye alınması planlanmaktadır. Bu yatırımla manuel süreçlerden tam otomasyona geçilerek saatlik işleme kapasitesinin belirgin biçimde artırılması, mağaza ve e-ticaret siparişlerinde sevk sürelerinin azaltılması, ürün başına elleçleme maliyetlerinin düşürülmesi ve 7/24 kesintisiz operasyon yapısına geçilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca iade ürün yönetiminde hız ve doğruluk artışıyla tersine lojistik süreçlerinin iyileştirilmesi ve ticari kayıpların azaltılması öngörülmektedir.

MİNİ MAĞAZA SİPARİŞ HAZIRLAMA VE İKMAL OTOMASYONU

Düşük depolama alanına sahip ve hızlı tüketim (FMCG) ürünlerinin ağırlıkta olduğu mini mağaza konseptlerimizin sipariş süreçlerini daha verimli hale getirmek amacıyla “Otomatik Raflama ve Shuttle” yatırımının hayata geçirilmesi planlanmaktadır. Bu dönüşümle, personelin ürüne yöneldiği geleneksel modelden ürünün personele ulaştığı sisteme geçilerek toplama hızının artırılması; sipariş hazırlama sürelerinin kısalması ve toplama doğruluğunun yükselmesi hedeflenmektedir. Otomasyonun ayrıca mini mağazalarda raf doluluğunu sürdürülebilir biçimde maksimize etmesi beklenmektedir.



AR-GE FAALİYETLERİMİZ

ÜRÜN YAŞI İŞLEME

ebebek ürün yelpazemizdeki kullanım yaşları (ay) ile sadakat sistemi üyelerimizin bebek/çocuk yaş bilgilerini eşleştirerek veri setini tamamladık. Bu sayede, ürün yönetimi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi süreçlerimizde yenilikçi projelere zemin hazırlayan yapay zekâ destekli veri yönetim sisteminin kurulumu için gerekli altyapıyı oluşturduk. Çalışmanın tamamlanmasıyla bebeveynlerin ihtiyaçlarına yönelik satış ve iletişim etkileşimlerini tasarlamak daha kolay ve verimli hâle geldi.

(Başlangıç/Bitiş Tarihi: 01.05.2023–16.01.2025)

ANLIK BİLDİRİM OPTİMİZASYONU

Bebeveynlerimizin geçmiş alışveriş verileri analiz edilerek, yapay zekâ tabanlı bir model aracılığıyla kendilerine gönderilecek anlık bildirimlerin optimize edilmesi hedeflendi. Model çıktıları doğrultusunda hedef gruplara yönelik bildirim stratejilerinin hem zamanlaması hem de içerikleri optimize edilecektir.

(Başlangıç/Planlanan Bitiş Tarihi: 01.08.2024–30.05.2026)

ODAKLANDIĞIMIZ KONULAR:



Milli Yerli Firmalarla
Sanayi İş Birliği ve
Üniversite İş Birlikleri



Dijitalleşme



Gerçek Zamanlı
İş Akışı



Optimizasyon



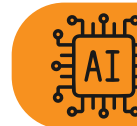
Otomasyon



Büyük Veri



İş Zekası



Yapay Zeka
Projeleri

Ar-Ge faaliyetlerimizi, Biruni Teknopark'ta alanında yetkin 20 kadın ve 31 erkek toplam 51 çalışanımızla gerçekleştiriyoruz.

DENETİM ANALİTİĞİ

Mağazalarımızda veya genel iş süreçlerimizde oluşabilecek belirlenmiş ihlal senaryolarının, gerçekleşmeden önce öngörülmesi hedeflenmektedir. Bu sayede iş yükünün azaltılmasının yanı sıra, ihlallerin yol açabileceği gelir kayıplarının önlenmesi amaçlanmaktadır. Mevcut ihlal senaryolarının tahminlenmesinde makine öğrenmesi tabanlı yapay zekâ uygulamalarından ve farklı bulut teknolojilerinden yararlanılacaktır.

(Başlangıç/Planlanan Bitiş Tarihi: 01.01.2025–31.03.2026)

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ÇALIŞMALARIMIZ

ebebek olarak güncel bilgi teknolojilerinden yararlanıyor, şirket altyapımızı düzenli olarak güncelliyoruz. Bu sayede dijitalleşmeye yönelik adımlarımızı güçlendiriyor, teknolojinin sunduğu faydaları tüm iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

BİLGİ İŞLEM STRATEJİMİZ

- Bebeveynlerin işlemlerini hızlı ve kolay şekilde gerçekleştirmesini sağlayan çözümler geliştirmek.
- Organizasyonu en sağlıklı biçimde yönetmek.
- En güncel teknolojileri takip etmek.
- Verimlilik sağlayan teknolojilerden yararlanmak.
- İş sürekliliğini ve veri güvenliğini sağlamak.
- İç müşteri mutluluğunu artırmaya yönelik çalışmalarda bulunmak.

2025 yılı, ebebek'te dijital dönüşüm stratejimizi uygulamaya aldığımız ve somut çıktılar elde ettiğimiz bir dönem olarak öne çıktı. Bu süreçte Bilgi Teknolojileri ekiplerimiz, şirketimizin ölçeklenme hedeflerini destekleyen modern bir teknoloji omurgası kurarak süreçleri, veri yapısını ve müşteri deneyimini güçlendiren yapısal yatırımları hayata geçirdi.

Yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz altyapı modernizasyonları; veri mimarisinin güçlendirilmesi, sistemler arası entegrasyon seviyesinin artırılması ve uygulama geliştirme pratiklerinin standartlaştırılmasıyla birlikte dijital kanallarımızı performans ve sürdürülebilirlik açısından daha ileri bir noktaya taşıdı. Kurduğumuz yeni kontrol, izleme ve raporlama mekanizmaları ise kritik sistemlerde kesintisizliği pekiştirerek operasyonel kayıpların azaltılmasına önemli katkı sağladı.

Dijital dönüşüm yaklaşımımızın temel eksenini gerçek zamanlı veri akışı, otomasyon ve müşteri

etkileşimlerinin iyileştirilmesi oluşturdu. Bu doğrultuda yürüttüğümüz veri bütünleştirme çalışmalarıyla satış, stok, lojistik ve kullanıcı davranışına ilişkin verileri tek bir merkezde işlenebilir hâle getirdik; ticari karar süreçlerimizin doğruluk seviyesini belirgin biçimde artırdık.

Önümüzdeki dönemde odağımız; yapay zekâ destekli süreç otomasyonu, veri analitiğinin operasyonel karar mekanizmalarına yerleşik hâle gelmesi ve dijital kullanıcı deneyiminin mağaza operasyonlarımızla bütünleşmesi olacaktır. 2025 yılı boyunca yaptığımız yatırımlar, bu dönüşümün hem teknolojik hem de finansal altyapısını oluşturdu.

Bu çerçevede 2025 yılı, dijital dönüşümün yalnızca gündemimizde yer aldığı bir dönem olmaktan çıkarak etkileri ölçümlenebilir, riskleri yönetilebilir ve kuruma değer katan bir yapıya dönüştüğü yıl oldu. 2026 yılında bu ivmeyi daha da güçlendirerek, teknolojiyi büyümenin ana itici gücü hâline getiren ve rekabet avantajımızı dijitalleşme üzerine inşa eden bir yapıya ulaşmayı hedefliyoruz.

2025 YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN BİLGİ TEKNOLOJİLERİ PROJELERİMİZ

OFFLINE KASA PROJESİ

Genius Ön Ofis Yazılımı ile tüm mağazalarımızda kesintisiz, hızlı ve güvenli satış deneyimi devreye alındı; çevrim dışı senaryolarda satışın devamlılığı sağlandı.

SAP CPI GEÇİŞİ

Satış verileri CPI üzerinden SAP CAR sistemine aktarıldı. Malzeme, web satışları, müşteri ve mağaza verileri ile fiyat değişiklikleri CPI aracılığıyla kasa sistemine entegre edildi.

SAP CAR GEÇİŞİ

Satış verilerinin fiyat kontrolleri yapılarak ERP sistemine aktarımı sağlandı.

GOOGLE BIGQUERY VERİ GÖLÜ

Kurum içi sunuculardaki geleneksel veri ambarından Google BigQuery tabanlı bulut Veri Gölü mimarisine geçiş başarıyla tamamlandı. Kurumsal veriler tek bir merkezi platformda toplanarak standartlaştırıldı; raporlama ve analiz süreçleri hızlandırıldı.

ADAY TAKİP SİSTEMİ

İnsan Kaynaklarının işe alım süreçlerinde yapay zekâ destekli karar mekanizmalarını güçlendirmek üzere uygulama geliştirmesi tamamlandı.

MAĞAZA PORTALI (KOKPİT)

Mağazaların arka ofis ihtiyaçlarının tek platform üzerinden yönetilmesi amacıyla Kokpit Mağaza Portalı geliştirildi.

EBEBEK DİJİTAL ASİSTAN (EDA)

Yöneticilerimizin anlık raporlama ihtiyaçlarını karşılamak üzere yapay zekâ destekli dijital asistan geliştirildi.

DEPO MAL KABUL OTOMATİK RANDEVU SÜRECİ

Tedarikçi Portalı geliştirmeleriyle manuel yürütülen randevu planlama süreci uçtan uca dijitalleştirildi; depo kapasitesi ve kısıtlarını gerçek

zamanlı dikkate alan otomatik randevu atama modeline geçildi.

KPI – TEDARİKÇİ KARNESİ DİJİTALLEŞME

Tedarikçi performansının bütüncül ve veri odaklı değerlendirilmesi için Tedarikçi Karnesi altyapısı Portal üzerinde yeniden tasarlandı.

SHIFTMATE PROJESİ

Yurt dışı mağazalarımız için ShiftMate uygulaması geliştirildi. Birleşik Krallık mağazalarında vardiya atamaları, giriş-çıkışlar, izin talepleri, destek talepleri ve hak ediş raporlamaları yönetilebilir hâle getirildi.

ISO 27001 SERTİFİKA YENİLEMESİ

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi olgunluğu sürdürülebilir şekilde güçlendirildi ve sertifika yenilemesi tamamlandı.

ÜRÜN YAŞAM DÖNGÜSÜ YÖNETİMİ (PLM)

Tekstil ürün kartı açılışı, veri girişi ve sipariş takibi süreçlerini yalınlaştırmak için Infor PLM çözümüne geçiş yapıldı.

UŞAK DEPO

Bilgi teknolojileri altyapısı kurulumu tamamlanarak depo operasyonu faaliyete geçirildi.

SAP COMMERCE CLOUD GEÇİŞ PROJESİ

E-ticaret süreçlerinin çalıştığı Hybris altyapısı SAP Commerce Cloud'a taşınarak versiyon yükseltmesi gerçekleştirildi.

DİJİTAL CÜZDAN PROJESİ

Dijital Cüzdan altyapısı devreye alındı; bakiye ekleme, siparişlerde bakiye kullanımı ve cüzdan-dan karta iade gibi işlemler mümkün hâle getirildi.

MARKETPLACE PROJESİ

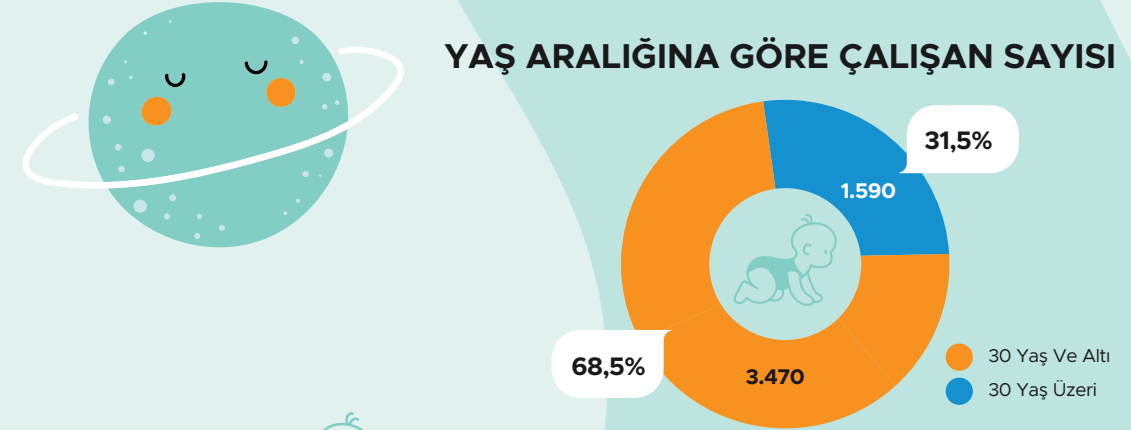
ebebek.com'un web sitesi ve mobil uygulaması üzerinden üçüncü taraf satıcıların ürün satabileceği pazaryeri altyapısı tasarlanıp geliştirildi.

İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARIMIZ

ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ

	Erkek	Kadın	Genel Toplam	Kadın Çalışan Temsiliyet Oranı
Mağaza Operasyon	1.030	2.744	3.774	73%
Gelir Getirici Rollerde (E-ticaret/Mağaza Operasyon Merkez/ Ticaret/Tekstil Departmanları)	106	77	183	42%
Bilgi Teknolojileri	62	31	93	33%
Depo	458	314	772	41%
Direktör ve Direktör Üzeri	13	4	17	24%
Tüm Yönetici Roller (Müdür Yardımcısı/Yönetici ve Üzeri)	313	273	586	47%
Mağaza Yöneticileri (Mağaza Müdürü Ve Mağaza Müdür Yardımcısı)	162	211	373	57%
Genel Merkez Yöneticileri (Yönetici ve Üzeri)	151	62	213	29%

YAŞ ARALIĞINA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI



2025 PERFORMANS ÖZET GÖSTERGESİ

Grup Çalışan Sayısı	5.060
Kadın Çalışan Oranı (%)	65%
*Kadın Yönetici Oranı (%)	47%
**Üst Düzey Kadın Yönetici Oranı (%)	24%
Genç Yetenek Programına dahil edilen çalışan sayısı	42
Genç Yetenek Programı üzerinden genel müdürlük pozisyonlarına geçiş yapan çalışan sayısı	12
İSG Eğitimi verilen çalışan sayısı	1.776
Çalışanlara Verilen eğitim (Kişi*Saat)	65.484

*Yönetici: Mağaza Depo ve Merkezde iş seviyesi; Grup CEO, Genel Müdür, Direktör, Müdür, Müdür Yardımcısı, Yönetici-Mağaza Müdürü ve Mağaza Müdür yardımcısı olan çalışanlar arasından kadın oranı elde edilmiştir.
**Üst Düzey Kadın Yönetici: İş seviyesi direktör ve direktör ve üzeri roller arasında kadın çalışan oranına ulaşılmıştır.

Günümüz iş yapma kültüründe, müşteriler kadar çalışanlar da kurumların sürdürülebilirliği açısından kritik bir role sahiptir. Bu kapsamda sürdürülebilir şirketler; hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliğine odaklandıkları kadar, çalışanlara sunulan yan haklara, destek mekanizmalarına ve gelişim fırsatlarına da önem vermektedir. Mutlu çalışanların kuruma bağlılığı güçlendirdiği ve bunun performansa doğrudan yansıdığı gerçeği artık geniş bir kabul görmektedir.

ebebek olarak çalışanlarımıza yönelik yatırımları, huzurlu bir çalışma ortamı oluşturmayı, yan haklarla desteklemeyi ve fırsat eşitliği sunmayı sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurları arasında görüyoruz. Bu doğrultuda insan kaynakları yönetiminde hayata geçirdiğimiz uygulamalarla öncü bir kurum olma hedefiyle kararlılıkla ilerliyoruz. Çalışanlarımızı yalnızca birer iş gücü olarak değil; aynı zamanda iş ortaklarımız ve yol arkadaşlarımız olarak konumlandırıyor, kariyerleri boyunca gelişimlerini destekleyen bir anlayışla hareket ediyoruz.

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ

ebebek olarak şirketimizi; annenin ve bebeğin doğum öncesinden başlayıp dört yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, ulaşılabilir fiyatlar, uzman bilgisi ve satış sonrası destekle günün 24 saati karşılayan bir internet sitesi ve mağazalar zinciri olarak tanımlıyoruz. Bu ihtiyaçları karşılamak için özveriyle çalışan ekiplerimizin emeğiyle büyüyor; “en değerli sermayemiz insan kaynağımızdır” anlayışıyla çalışanlarımıza yönelik sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz. Bu nedenle, insan kaynağımızla birlikte gelişmek ve kurumsal olarak büyümek amacıyla çalışanlarımıza yüksek standartlar sunuyoruz. Şirketimizin bu çerçevede oluşturduğu İnsan Kaynakları Politikası aşağıdaki ilkeleri kapsar:

- Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi benimsenir; insan haklarına saygılı davranış şirket kültürü hâline getirilir.

- ebebek'te takım çalışması esastır. Tüm ekip arkadaşlarına değer verilir; mobbing, istismar veya baskıya yer verilmez. Çalışan motivasyonunu önceleyen huzurlu bir çalışma ortamı sağlanır. İş sağlığı ve güvenliği kapsamında yasal yükümlülükler çerçevesinde eğitimler düzenlenir, kurum içinde bilinçlendirme faaliyetleri yürütülür ve ergonomik koşullar gözetilerek gerekli tedbirler alınır.
- Adaylar ve çalışanlar arasında eşitliğe ve adalet ilkesine önem verilir. İşe alım sürecinden başlayarak tüm ebebek deneyimi boyunca; inanç, mezhep, dil, ırk, uyruk, renk, siyasal ve felsefi görüş, cinsiyet, cinsel yönelim, etnik köken, sendikal faaliyet, yaş, engellilik, hamilelik, askerlik, sosyal sınıf ve medeni durum temelinde ayrımcılık yapılmaz. Ayrımcılığa karşı çalışanlar bilinçlendirilir ve gerekli önlemler alınır.
- ebebek Etik Hat üzerinden iletilen bildirimler kapsamında etik ihlalleri tespit eden ya da etik dışı bir durumla karşılaşan çalışanlara ilişkin süreçler, İnsan Kaynakları ile İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörlükleri tarafından takip edilir ve gerekli aksiyonlar alınır.
- Çalışanlara tüm iş ve işlemlerde adil davranılır. Piyasa koşulları, ekonomik göstergeler ve mevzuat değişiklikleri izlenerek adil ücret yapısı oluşturulur; maksimum faydayı sağlayacak yan haklar tasarlanır. “Eşit işe eşit ücret” ilkesi doğrultusunda cinsiyet farkı gözetmeksizin ücret eşitliği sağlanır. Ücret ve yan hak kriterleri belirlenirken performans ve liyakat esas alınır; motivasyonun yüksek tutulması ve kritik pozisyonların tutundurulması desteklenir.
- Çalışanlar arasında pozitif iletişim kurulmasına önem verilir; şirket içi ve/veya dışı faaliyetlerle farklı departmanların etkileşimi desteklenir.
- Çalışanların iş-özel yaşam dengesi gözetilir; aile ve sağlık konularındaki talepler hakkaniyet ve eşitlik ilkeleri çerçevesinde değerlendirilir.

- Çalışanların yetenek ve potansiyellerinin geliştirilmesi şirket kültürü olarak desteklenir; lisansüstü eğitim, yabancı dil ve mesleki eğitimlerde maddi veya doğrudan eğitim destekleri sağlanır.
- Çalışan memnuniyeti düzenli olarak ölçülür ve takip edilir.
- ebebek bünyesinde çocuk işçi çalıştırılmaz. İşçi-işveren ilişkilerinde çalışma hayatına ilişkin tüm yasal düzenlemeler gözetilir; uyum için sürdürülebilir organizasyon yapısı ve sistemler kurulur.
- İstismar ve Birleşmiş Milletler'in tanımladığı zorla çalıştırma gibi “modern kölelik” uygulamalarına kesinlikle müsaade edilmez; yasalara tam uyum sağlanır. Çalışanların dernek kurma ve sendikalaşma haklarına saygı duyulur; sözleşmesel yükümlülükler çerçevesinde gerekli izinler verilir. Eşit davranma ilkesi her kademedeki gözetilir.
- KVKK “Kişisel Veri Güvenliği Rehberi” kapsamında teknik ve idari tedbirler alınır; kişisel veriler korunur. Yasal mevzuatın gerektirdiği eğitimler verilir; farkındalığı canlı tutmak amacıyla periyodik faaliyetler yürütülür.
- Politika yayımlanır; tüm paydaşlarla şeffaf şekilde paylaşılır ve paydaşlar bilgilendirilir.
- İnsan Kaynakları Politikası, Yönetim Kurulu ve Genel Müdür nezdinde İK Direktörü liderliğinde yürütülür; en az yılda bir kez gözden geçirilir ve gerekli görülen durumlarda güncellenerek geliştirilir.

İŞE ALIM SÜRECİ

2025 yılında işe alım süreçlerimizi, şirket stratejilerimizle uyumlu biçimde daha bütünsel, veri odaklı ve aday deneyimini merkeze alan bir yapıya dönüştürdük. Amacımız yalnızca pozisyonları doldurmak değil; ebebek kültürünü taşıyacak ve sürdürülebilir başarıyı destekleyecek yetenekleri organizasyonumuza kazandırmak oldu.

Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz temel uygulamalar:

Yetenek Kazanımı: Sosyal medya ve dijital kariyer platformlarında işveren markası görünürlüğümüzü artırarak genç yeteneklerin ebebek kültürünü daha yakından tanımasını sağladık.

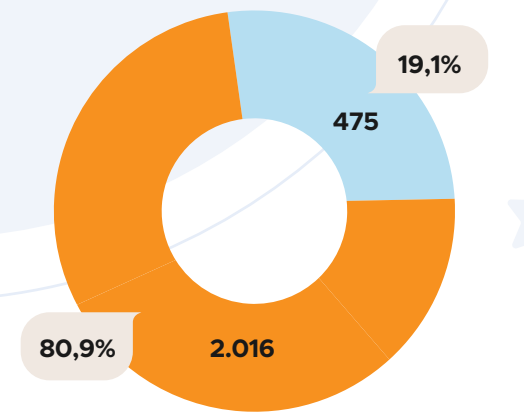
Doğru Adayı Kazandırma: İşe alım süreçlerimizde nesnel kriterler, testler ve çok aşamalı değerlendirme adımlarıyla ilerledik; tüm adaylara adil, şeffaf ve standart bir deneyim sunduk.

Hızlı ve Etkili Uyum: Yeni ekip arkadaşlarımızın Genel Merkez'e uyumunu desteklemek amacıyla işbaşı eğitimleri ve oryantasyon süreçlerimizi güçlendirdik.

Sürekli Gelişim: Çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarını Akademi platformumuz üzerinden ölçümleyerek kişiye özel öğrenme yolları kurguladık; “Çözüm Odaklı Liderlik” yaklaşımını tüm ekiplerde içselleştirmeyi hedefleyen modülleri yaygınlaştırdık.

Başarıyı Ödüllendirme: Yetenekleri elde tutmak amacıyla ödüllendirme mekanizmalarımızı çeşitlendirdik ve performans ile uyumlu hâle getirdik.

2025 YILINDA İŞE ALINANLAR



● 30 Yaş ve Altı
● 30 Yaş Üzeri

POTANSİYEL ADAYLARA YÖNELİK KURUMSAL TANITIM ETKİNLİKLERİ

2025 yılında yetenek havuzumuzu genişletmek, nitelikli adayları organizasyonumuza çekmek ve işveren markamızı güçlendirmek amacıyla farklı üniversiteler tarafından düzenlenen 12 kariyer günü etkinliğine katıldık; 150'nin üzerinde öğrenciyi Genel Merkezimizde konuk ettik. İnsan Kaynakları iletişimi ve tanıtım çalışmalarımız kapsamında ise 2025 yılında LinkedIn takipçi sayımızı 126 binin üzerine taşıdık.

PERFORMANS YÖNETİMİ

Performans Yönetim Sistemimizi; yüksek performansı pozitif ayırtırmak, öğrenme ve gelişim planlamalarına içgörü sağlamak, kariyer gelişimini desteklemek, performans çitasını yukarı taşımak, kurum içi adalet duygusunu güçlendirmek ve geri bildirim kültürünü sürdürülebilir kılmak amacıyla hayata geçirdik. Şirket stratejilerimizle uyumlu hedefler, kolektif bir anlayışla sisteme dâhil edildi. Sistem, SAP SF PYS Modülü üzerinden yönetilecek şekilde tasarlanarak ilgili yapıya entegre edildi. Performans yönetimi kapsamında uyguladığımız 360 Derece Değerlendirme yaklaşımıyla çalışanlarımız; bireysel farkındalık, ekip dinamikleri ve iş yönetimi perspektifinden hem kendilerini hem de ast/üst ve çalışma arkadaşlarını değerlendirebilmektedir. Bu yöntemle bireysel kör noktaların görünür kılınmasını ve geri bildirim kültürünün güçlenmesini hedefliyoruz. Yetenek Yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda, çalışanlarımızın güçlü yönlerini ve gelişim potansiyellerini daha iyi anlayabilmek amacıyla potansiyel değerlendirme çalışmalarını düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Bu değerlendirmelerde; öz motivasyon, sorumluluk bilinci, öğrenme ve gelişime açıklık, psikolojik dayanıklılık, takım çalışmasına yatkınlık ve ebebek kültürüne bağlılık gibi göstergeleri esas alarak sürdürülebilir başarıyı destekleyecek gelişim ve kariyer adımlarını planlıyoruz. Potansiyel değerlendirme sonuçlarını, Performans Yönetim Sistemi üzerinden elde edilen performans verileriyle birlikte ele alarak çalışanlarımızı 9'lu Kutu (9-Box) matrisi içinde konumlandırıyoruz. Bu bütüncül yaklaşım sayesinde organizasyonumuz için kritik rolleri

belirliyor; bu rollere yönelik yedekleme, gelişim ve süreklilik planlarını oluşturuyor ve ilgili dokümantasyon süreçlerini sistematik biçimde yürütüyoruz.

MAĞAZA ÇALIŞANLARI 4'LÜ DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Mağaza çalışanlarımızın yetkinlik gelişimini ve performans sürekliliğini desteklemek amacıyla 4'lü Değerlendirme Sürecini uygulamaya aldık. Çalışanların yıl içindeki motivasyon ve performans düzeylerinin sistematik takibi için süreci SuccessFactors dijital platformuna entegre ettik. Değerlendirmeleri, ilgili yöneticiler tarafından yılda dört periyot halinde düzenli olarak gerçekleştiriyoruz.

Değerlendirme formunu “Motivasyon” ve “Performans” olmak üzere iki temel kategoride yapılandırarak yöneticilerin kullanımına sunuyoruz.

Bu periyodik yapıyla mağaza ekiplerimizin gelişim alanlarını proaktif biçimde belirlemeyi ve yüksek performans kültürünü teşvik etmeyi hedefliyoruz.

ÇÖZÜM ODAKLI LİDERLİK İLKELERİ

- Bebekoloji Felsefesi'ni benimser ve benimsetir.
- Yalınlıktan ödün vermeden yeni fikir ve önerilerin önünü açar.
- Daima hem öğrenci hem de öğretmendir; yerine geçecek kişiyi yetiştirir.
- Tutkulu ve samimidir.
- Etkin bir dinleyicidir.
- Daima büyük resmi görür ve gelecek odaklıdır.
- Soğukkanlı ve sabırlıdır.
- Daima daha iyiye odaklanır.
- “Biz” bilinciyle hareket eder.
- Karşılaşılan her durumda önce kendi sorumluluğunu arar.

Çalışanlarımızın sürekli gelişiminin; iş kalitemiz, hizmet standartlarımız ve kurumsal başarımla doğrudan bağlantılı olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda her bir çalışma arkadaşımızın kişisel

ve profesyonel potansiyelini en üst seviyeye taşıyabilmesi için kapsamlı öğrenme ve gelişim olanakları sunuyor; bireysel gelişimi desteklerken ebebek'in geleceğe daha sağlam ve güçlü adımlarla ilerlemesini hedefliyoruz.

Yıl boyunca düzenlediğimiz eğitim programlarına; mağazalarımızdan 3.551 kadın ve 1.424 erkek, Genel Merkezimizden 257 kadın ve 286 erkek, depomuzdan 13 kadın ve 55 erkek ve Birleşik Krallık mağazamızdan 10 çalışma arkadaşımız olmak üzere toplam 5.596 kişi katılım gösterdi. Bu çalışmalar kapsamında çalışanlarımıza kişi başına ortalama 65.484 saatlik gelişim olanağı sunarak öğrenme kültürümüzü güçlendirmeyi sürdürdük.

TERFİ EDEN ÇALIŞAN SAYISI

	Erkek	Kadın	Genel Toplam
Depo	21	9	30
Mağaza	180	346	526
Merkez	31	22	53
Genel Toplam	232	377	609

Bröve Eğitim Programımız kapsamında; Bebekoloji, oyun, uyku, emzirme, araç-gereç ve tekstil kategorilerinde sahadaki öğretici kapasitemizi güçlendirmeyi sürdürdük. Bu doğrultuda, 2024 yılında teknik eğitim verdiğimiz 40 Bölge Müdürüne ek olarak, 2025 yılında göreve başlayan 10 yeni Bölge Müdürümüze de teknik eğitimler ile Eğiticinin Eğitimi programını uyguladık. Böylece mağaza ekiplerine doğru, tutarlı ve standart eğitim aktarımının temellerini daha da sağlamlaştırdık. Bölge Müdürlerimiz, sahada 3.000'in üzerinde çalışana iki gün süren Bröve eğitimleri verdi.

Bröve Programımızı, yapılan güncellemelerle birlikte Bebekoloji Plus adıyla yeniden yapılandırdık. Bu kapsamda Bölge Müdürlerimizin sahada standart anlatım sunabilmesi için el



kitapçığı hazırladık; çalışan motivasyonunu artırmak amacıyla ek prim tutarında artış planladık. Öğrenme deneyimini zenginleştirmek üzere Babybot üzerinden kategori bazlı mini notlar paylaştık; ek gelir fırsatını pozisyon bazlı olarak yeniden tasarlayarak unvanlara göre kazanma potansiyelinin artırılmasını hedefledik. Ayrıca sahadan gelen “merak edilen” konuları toplayarak Aralık ayı boyunca her Çarşamba kategori uzmanlarımızla canlı yayınlar gerçekleştirdik ve soruları doğrudan yanıtladık. Yapay zekâ desteğiyle kategorilere yönelik podcast içerikleri hazırlayarak EGÜ üzerinden mağaza çalışanlarımızla paylaştık.

Tüm müdürlerimiz için “ebebek İş Hukuku” eğitimini hazırlayarak EGÜ üzerinden atadık; sahadan en sık karşılaşılan konulara hızlı ve doğru

yanıt sunmak amacıyla “İş Hukuku Sık Sorulan Sorular” eğitimini de oluşturduk. Genel Merkez çalışanlarımızın sürdürülebilirlik bilincini güçlendirmek için “Yeşil Ofis Uygulamaları” eğitimini hem çevrim içi hem de EGÜ üzerinden uygulayarak kurumsal farkındalığı artırdık. Ayrıca operasyonel süreçleri desteklemek amacıyla offline kasa işlemlerini kolaylaştıran etkileşimli ve videolu eğitim içeriklerini hazırladık ve EGÜ üzerinden tüm mağaza çalışanlarımızla paylaştık.

Geleceğin liderlerini yetiştirmeye yönelik yatırımlarımız doğrultusunda, 17 mağaza müdürümüzün bölge müdürlüğüne hazırlık sürecini desteklemek amacıyla 13 gün süren ve toplam 104 saatlik yoğun içerikten oluşan Yüksek İrtifa Eğitim Programı – 2. Dönem’i uyguladık. Programa ayrıca 3 Bölge Müdürü ve 2 Bölge Grup Müdürümüzü de dâhil ederek karşılıklı öğrenmeyi destekleyen çift yönlü bir gelişim ortamı oluşturduk. Program kapsamında liderlik, karar alma, çözüm üretme, iletişim, ekip yönetimi ve perakende matematiği gibi kritik yetkinlikleri derinleştirmeyi hedefledik.

Yetenek Sizziniz yarışmamız kapsamında, her ay seçilen bir ürün için bebekologlarımızdan ürün anlatım videoları hazırlamalarını istedik. Gelen videoları önce küçük jüriyle değerlendirdik; finale kalan 6 videoyu ise büyük jüri ve tüm çalışanlarımızın oylamasına sunduk. Oylama sonucunda dereceye girenleri ödüllendirdik; kazanan videoları EGÜ üzerinde eğitim içeriği olarak yayımlayarak ürün bilgisinin sahada doğru ve standart biçimde yayılmasını destekledik. Bu programla çalışanlarımızın ürün hâkimiyetini artırmayı, satış ve ifade becerilerini güçlendirmeyi, sahadaki bilgi kirliliğini azaltmayı ve bebekologlarımızın görünürliğini artırarak motivasyonlarını desteklemeyi amaçladık.

Hızlı terfi eden saha çalışanlarımızdan, kendi kariyer hikâyelerini anlattıkları videolar hazırlamalarını istedik ve bu içerikleri LinkedIn’de “ebebek’te Kariyer Yolculuğu” başlığıyla paylaştık. Bu sayede hem başarıları görünür kılmayı hem de kariyer yolculuklarının diğer çalışma arkadaşlarına ilham vermesini hedefledik. Bu kapsamda 9 çalışma arkadaşımızın videosunu yayımladık.

ÖĞRENME VE GELİŞİM PROJESİ

Öğrenme ve Gelişim Projemizi, ebebek’te eğitimi yalnızca rutin bir faaliyet olarak değil; stratejik hedeflerimize ulaşmak için gerekli yetkinlikleri güçlendiren ve geleceğimizi şekillendiren kapsamlı bir yol haritası olarak konumlandırıyoruz. Bu yol haritasının temelinde çözüm odaklılık, özgün ve kalıpların dışında düşünme, birlikte çalışma kültürünü geliştirme ve inovatif yaklaşımları kurumsal dönüşüme entegre etme hedefleri yer alıyor.

Proje kapsamında; bireysel gelişim, ekip yönetimi ve iş yönetimi alanlarında her hedef grubun ihtiyacına özel olarak tasarlanmış öğrenme ve gelişim rotaları oluşturuyoruz. Sürekli öğrenmeyi kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası hâline getirmek amacıyla çalışanlarımızın gelişim içeriklerine düzenli ve kolay erişimini destekliyor; öğrenmenin iş sonuçları üzerindeki etkisini güçlendiren yaklaşımı kurum genelinde yaygınlaştırıyoruz.

Çalışanlarımızın ilgi alanlarını genişletmek ve farklı kategorilerde gelişimlerine imkân sağlamak için 153 kurum içi üretim ve 822 Enocta içeriği olmak üzere toplam 975 eğitimi sistemimize kazandırdık. Öğrenme analitiği yaklaşımıyla tanımlanan takip ve değerlendirme metriklerini düzenli olarak izliyor; tüm öğrenme yolculuklarını şeffaf biçimde yönetiyoruz.

Bu çalışmalar sonucunda 2025 yılında; 12.152,41 saat öğrenme deneyimi, 94.481 kullanıcı girişi, 18.630 içerik tamamlama ve %90 memnuniyet oranı ile güçlü bir öğrenme ve gelişim performansına ulaştık.

Mağaza çalışanlarımızın gelişim yolculuğunu destekleyen Bebekoloji Plus kapsamında, eğitimlerini başarıyla tamamlayan çalışma arkadaşlarımızdan 196 kişiye final sınavı performansları doğrultusunda ek gelir fırsatı sağladık. Böylece hem öğrenmeyi teşvik eden hem de başarıyı ödüllendiren sürdürülebilir bir motivasyon sistemi oluşturduk.

Bebekologlarımızın satış ve anlatım becerilerini ve ürün uzmanlıklarını görünür kılmayı amaçlayan

Yetenek Sizziniz yarışmasını yıl boyunca sürdürdük; 7 ay içinde toplam 39 çalışma arkadaşımıza 751.008,5 TL tutarında ödül verdik. Tüm bu çalışmalarla, ebebek’te öğrenmeyi yalnızca bir süreç olarak değil; kurumsal kültürümüzün merkezinde yer alan ve çalışan yetkinliklerini geleceğe taşıyan stratejik bir yatırım olarak konumlandırdık.

GELİŞİM ÜNİTESİ

ebebek Gelişim Ünitesi (EGÜ), çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişim yolculuğunu uçtan uca destekleyen yenilikçi bir öğrenme ekosistemidir. İlgili alanlarını, potansiyellerini ve gelişim hızlarını merkeze alarak tasarladığımız bu yapı sayesinde; her bir çalışma arkadaşımızın öğrenme yolculuğunu dijital, interaktif ve kişiye özel bir deneyime dönüştürüyoruz. EGÜ ile her yıl, tüm hedef gruplar için özel gelişim yolları oluşturuyor, bu yolların takibini modern öğrenme teknolojileriyle kesintisiz biçimde sağlıyoruz. Sonuç olarak; daha donanımlı ekipler, daha güçlü mağazalar ve sürekli gelişim ruhunu şirket kültürünün merkezine koyan bir ebebek hedefliyoruz.



SÜREKLİ GELİŞİM RUHU

ebebek olarak tüm iş süreçlerimizde “Sürekli Gelişim Ruhu (SGR)” yaklaşımını temel yönetim prensiplerimizden biri olarak görüyoruz. Öğrenmeye açıklık, gelişime istek ve yetkinlik kazanma motivasyonu; hem kurum kültürümüzün hem de organizasyonel büyüme stratejimizin ayrılmaz parçalarıdır.

2025 yılında SGR kapsamında çalışanlarımıza sunduğumuz destekleri daha da genişleterek bireysel ve profesyonel gelişimi teşvik etmeyi sürdürdük. Bu kapsamda sağladığımız olanaklardan bazıları şunlardır:

Lisansüstü Eğitim Desteği: Yüksek lisans ve doktora derecelerine sahip çalışanlarımıza, mezuniyet seviyelerine bağlı olarak aylık ek maddi katkı sunuyoruz.

Çalışırken Mezuniyet Ödülü: ebebek’te görev yaptığı süre içinde yüksek lisans programını tamamlayan çalışanlarımızı, mezuniyetlerini belgeledikleri ay itibarıyla düzenli yüksek lisans primi ile destekliyoruz.

Sertifikasyon Desteği: Bilgi Teknolojileri birimleri başta olmak üzere, iş süreçlerine değer katan profesyonel sertifikalar alan çalışanlarımıza belge başına aylık ödeme yaparak gelişim yatırımlarını teşvik ediyoruz.

Dil Eğitim Desteği: Globalleşme vizyonumuz doğrultusunda çalışanlarımızın yabancı dil yeterliliklerini geliştirmelerini destekliyor; uluslararası geçerliliğe sahip dil sertifikası alan çalışanlarımız için teşvik ödemeleri gerçekleştiriyoruz.

Perakende Satış ve Mağaza Yönetimi Program Desteği: Anadolu Üniversitesi AÖF Perakende Satış ve Mağaza Yönetimi programına kayıt yaptıran çalışma arkadaşlarımıza eğitim desteği sağlıyor; program kapsamındaki okul harç bedellerini şirketimiz tarafından karşılıyoruz. Desteğin sürdürülmesi için kayıt ve dönem başarı belgelerinin İnsan Kaynakları ile paylaşılması yeterlidir.

SMMM Desteği: Finans ve muhasebe alanında uzmanlaşmayı desteklemek amacıyla SMMM yolculuğunda olan ekip arkadaşlarımıza staj başlatma, staj süreci ve ruhsat kazanımını kapsayan teşvikler sunuyor; belirlenen koşullar çerçevesinde staj ve sınav sürecine ilişkin prim ödemeleri ile belgeli eğitim ve sınav giderlerini karşılıyoruz.

SGR ELÇİLERİ GELİŞİM PROGRAMI

2025 yılında SGR Elçileri Gelişim Programı kapsamında üst yönetime sunduğumuz projeler arasında, şirketimizin operasyonel gücünü, verimliliğini ve rekabet avantajını artıran birçok stratejik çalışma yer aldı. Program kapsamında proje üreten çalışanlarımız arasından dereceye girenleri ödüllendirdik. Ayrıca programın ilk iki döneminde “SGR Elçisi” unvanını alan çalışanlarımızdan, projelerini başarıyla tamamlayarak şirket süreçlerimize somut katkı sağlayanlar oldu.

“Sürekli Gelişim Ruhu” yaklaşımını kurumsal ölçekte güçlendirmek amacıyla, SGR Elçileri Gelişim Yolculuğu Programı’nı stratejik bir içerik yapısıyla yeniden tasarladık. Bu programı; çalışanların yenilikçi fikirlerini destekleyen, stratejik düşünme yetkinliklerini güçlendiren ve onları kurum içi dönüşüm projelerinde aktif rol almaya hazırlayan kapsamlı bir gelişim yolculuğuna dönüştürdük.

Bu yıl itibarıyla programımızla her direktörlükten seçilen çalışanların; fikir üretme, strateji geliştirme ve proje tasarlama süreçlerine katkı sunmalarını sağlıyoruz. Yönetim tarafından değerlendirilen ve desteklenen proje fikirleri, kuruma değer katan somut çıktılara dönüşmektedir. Programı başarıyla tamamlayan çalışanlarımız “SGR Elçisi” unvanı ile ödüllendirilmektedir.

Programın içeriğini genişleterek, çalışanlarımızın hem stratejik perspektif kazanmasını hem de projelerini daha analitik ve küresel bir bakış açısıyla geliştirmesini sağlayacak bir yapıya taşadık. Bu kapsamda oluşturduğumuz “Stratejik Gelişim Modülleri” aşağıdaki başlıklardan oluşmaktadır:

- ebebek Büyüme Stratejisi ve ebebek Yeni Büyüme DNA’sı

- Organik ve İnorganik Büyüme Stratejileri
- ebebek Uluslararasılaşma Stratejisi (Çok Uluslu & Evrensel & Ulusal)
- Evrensel Marka’ya Geçiş & Müşteri Değer Önermesi
- Uçtan Uca Değer Zinciri Kaldıraçları (Satış ve Fiyatlandırmada Yenilik)
- Rekabet Gücü Yönetim Stratejisi
- İnovasyon Ekosistem Ortakları Yönetim Stratejisi
- Karlılık Artırma ve Maliyet Düşürme Stratejisi Geliştirme
- Tedarik Zinciri ve Global Kaynak Yönetimi
- Yenilenme, Yaratıcı Düşünme, Takımlar Arası Sinerji ve İşbirliği
- Sistem Düşüncesi ve Karmaşıklık Yönetimi
- “Takım Olarak” Harvard Modeli Müzakere Stratejisi Oluşturma

İŞE UYARLAMA - PROJE DESTEK

Bu modüllerin her biriyle katılımcıların yalnızca bilgi edinmesini değil; öğrendiklerini kendi direktörlüklerine, süreçlerine ve projelerine doğrudan uygulamalarını hedefliyoruz. Program boyunca SGR Elçilerimize;

- Proje danışmanlığı,
- Stratejik mentorluk,
- Sunum ve raporlama koçluğu

gibi uygulamalı destekler sunuyor; böylece fikirlerin hayata geçebilir projelere dönüşmesini sağlıyoruz.

EVEREST YOLCULUĞU

Üniversite öğrencilerinin kariyer gelişimlerini desteklemek amacıyla tasarladığımız Everest Yolculuğu’nu, perakende sektöründe kendini geliştirmek isteyen genç yeteneklere uzun dönemli çalışma ve bütünsel gelişim fırsatı sunan kapsamlı bir kariyer ve yetenek programı olarak konumlandırıyoruz. Program kapsamında üniversiteye yeni başlayan öğrencilerin ebebek mağazalarımızda en az altı ay boyunca yarı zamanlı çalışarak hem geçimlerine katkı sağlamalarını hem de sektörün dinamiklerini sahada deneyimleyerek öğrenmelerini destekliyoruz. Buna ek olarak, verdiğimiz proje görevleriyle katılımcıların edindikleri teorik bilgileri mağazalarımızda ve Genel Merkezimizde uygulamaya dönüştürmelerine imkân tanıyoruz.

Everest Yolculuğu ile; aday seçim süreci, yapılandırılmış uyum ve oryantasyon kurgusu, bütünsel öğrenme-gelişim yaklaşımı, çok yönlü performans değerlendirme modeli ve kolektif kültürü güçlendiren ödüllendirme sistemi aracılığıyla sürdürülebilir bir yetenek havuzu oluşturmayı hedefliyoruz.

2025 yılı itibarıyla programdan mezun olan 87 öğrencimizin yanı sıra, Genel Merkezimizde 63 ve mağazalarımızda 31 Everest Yolcusunun aktif olarak görev almasını sağlıyoruz. Ayrıca 22. dönem katılımcılarımızı da çok yakında aramıza katarak program yolculuğunu başlatacağız.

ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Günümüz iş yapma kültüründe, çeşitliliği benimseyen ve kapsayıcılığı önemseyen bir çalışma ortamının; insan kaynağı havuzunu farklı kültür ve topluluklardan gelen çalışanlarla zenginleştirdiğine inanıyoruz. Farklı kültürlerde yetişmiş, farklı din, dil, ırk, mezhep ve cinsiyetten bireylerin ortak bir amaç doğrultusunda adil ve eşit biçimde birlikte çalışabilmesini bir kurum için vazgeçilmez görüyoruz. Çünkü ancak bu sayede çalışanlarımızın bakış açılarını ve potansiyellerini iş yapma biçimlerimize yansıtabiliyoruz.

ebebek olarak çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızı tüm iş süreçlerimize taşımak amacıyla bu kavramları İnsan Kaynakları Politikamıza entegre ettik. Böylece çalışanlarımızın kendilerini özgürce ifade edebilecekleri, görüşlerini paylaşabilecekleri ve değer gördüklerini hissedebilecekleri bir çalışma ortamı oluşturduk. Bu yapıyı daha da güçlendirmek için gerekli aksiyonları almaya devam ediyoruz.

Şirketimizde çeşitlilik ve kapsayıcılığı, iş kültürümüzü geliştiren stratejik bir öncelik olarak konumlandırıyoruz. Farklı bakış açılarına sahip çalışanlarımızın deneyimlerinden beslenerek yenilikçi uygulamalar hayata geçiriyor; aynı zamanda çalışan bağlılığını güçlendiriyoruz. Bu anlayışla iş süreçlerimizi iyileştirmenin ötesine geçerek uzun vadeli başarıma katkı sağlıyor, farklı yetenekleri bir araya getirerek yaratıcılığımızı artırıyor ve sürdürülebilir rekabet avantajı elde ediyoruz.

İş gücündeki çeşitliliği artırmak amacıyla engelli bireylere de istihdam fırsatları sunuyoruz. Bu doğrultuda 2025 yılında 15’i kadın, 23’ü erkek olmak üzere toplam 38 engelli bireyi ekibimize dahil ettik.

2025 yılı itibarıyla cinsiyet ve yaş kırılımında çalışan dağılımımız incelendiğinde, kadın çalışan sayımızın erkek çalışan sayımızın neredeyse iki katına ulaştığı görülmektedir. Şirketimizde müdür ve üzeri yönetici pozisyonlarında 101 kadın çalışma arkadaşımız görev almaktadır. Yönetimde yer alan kadın çalışanlarımızın bu görünürlüğü, ebebek’in toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiği önemin güçlü bir göstergesidir.

Yönetici Pozisyonlarında Çalışan Kadın Sayısı

DİREKTÖR	4
MAĞAZA MÜDÜR YARDIMCISI	141
MAĞAZA MÜDÜRÜ	70
MÜDÜR	27
YÖNETİCİ	31
GENEL TOPLAM	273

Kıdem Aralıklarına Göre Cinsiyet Dağılımı

	Erkek	Kadın	Genel Toplam
0-5 Yıl Arası	1.500	2.975	4.475
10 Yıl Üzeri	63	51	114
5-10 Yıl Arası	191	280	471
GENEL TOPLAM	1.754	3.306	5.060

Eğitimler

Eğitilmelere katılan çalışan sayısı	5.596
Toplam eğitim süresi (kişi*saat)	65.484
ÇALIŞAN BAŞINA AYLIK ORTALAMA EĞİTİM SÜRESİ (SAAT)	11,7

Yaş Aralıklarına Göre Cinsiyet Dağılımı

	Erkek	Kadın	Genel Toplam
30 Yaş ve Altı	1.080	2.410	3.490
30-50 Yaş Arası	634	873	1.507
50 Yaş ve Üzeri	40	23	63
GENEL TOPLAM	1.754	3.306	5.060

Cinsiyet Dağılımı

Erkek	Kadın	Genel Toplam
1.754	3.306	5.060

Engelli Çalışan Sayısı

Erkek	Kadın	Genel Toplam
67	40	107

ÇEYREĞİ ÇEYREK GEÇE BİLGİLENDİRME SUNUMLARI

Çevrim içi bilgilendirme çalışmalarımızla şirket içi iletişimi ve etkileşimi artırmayı hedefliyoruz. Ortak amaç duygusunu güçlendiren bu oturumlarda, Genel Müdürümüz ve tüm iş birimi direktörlerimiz ilgili çeyrekteki hedeflerin gerçekleşme durumunu ve bir sonraki çeyreğe ilişkin planlarını çalışanlarımızla paylaşıyor. Böylece çalışanlarımızın katkısını daha görünür kılıyor; tüm birimlerimizin faaliyetleri ve gündemleri hakkında kolektif bir farkındalık oluşturuyoruz.

ÇALIŞAN GÖRÜŞLERİNİ DEĞERLENDİRME ANKETİ

Çalışanlarımızın farklı alanlardaki görüş ve geri bildirimlerini sistematik biçimde toplamak amacıyla Çalışan Görüşlerini Değerlendirme Anketini gerçekleştiriyoruz. Bu anket kapsamında; ücret ve yan haklar, kariyer gelişimi, yönetici tutumları, kuruma bağlılık, çalışan deneyimi, iş süreçleri, çevik çalışma kültürü, iş doyumu ve işte anlam bulma gibi konularda çalışan memnuniyetini, bilimsel yöntemler ve kurumumuza özgü olarak geliştirdiğimiz modeller aracılığıyla analiz ediyoruz.

Elde ettiğimiz bulguları departman bazında değerlendirerek, iş birimlerimizin strateji ve eylem planlarını şekillendirmelerinde bir karar destek aracı olarak sunuyoruz. Bu kapsamda sonuçları, tüm iş birimi yöneticileriyle bire bir görüşmeler gerçekleştirerek paylaşıyor ve gerekli gelişim aksiyonlarının belirlenmesine katkı sağlıyoruz.

ÇALIŞANLARA SAĞLANAN YAN HAKLAR

Çalışanlarımızın mutlu ve motive olmalarını önemsiyoruz; çünkü huzurlu bir çalışma ortamının başarıyı beraberinde getireceğine inanıyoruz. Bu nedenle, çalışanlarımıza ücretlerinin yanı sıra çeşitli yan haklar da sunuyoruz. ebebek bünyesinde görev yapan tüm çalışanlarımızın yararlanabildiği haklar aşağıdaki gibidir:

- Doğum izni
- Ölüm yardımı
- Doğum yardımı
- Bayram alışveriş çekleri
- Evlilik yardımı
- Kıdem ödülü
- Özel sağlık sigortası
- Performans primi
- Gece çalışma primi
- Devamlılık primi
- Personel indirimi
- Eğitim Kirtasiye Desteği (Anaokulu, ilkököl, ortaokul ve liseye giden çocuğu bulunan tüm çalışanlarımızı kapsar)

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ FAALİYETLERİMİZ

İş Sağlığı ve Güvenliğini (İSG), etik bir sorumluluğun ötesinde ele alıyoruz. İSG'nin çalışan hakları, iş sürekliliği, verimlilik ve şirketimizin itibarı açısından kritik öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Bu doğrultuda oluşturduğumuz prosedürler çerçevesinde gerekli önlemleri alıyoruz; iş kazaları ve meslek hastalıklarının önlenmesine yönelik çalışmalar yürütüyor, böylece çalışma ortamında huzuru ve verimliliği destekliyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki yükümlülüklerimizi eksiksiz yerine getiriyoruz. Merkez ofisimizde ve Gebze depomuzda İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulumuz bulunuyor; kurul bünyesinde iş güvenliği uzmanı ve iş yeri hekimi istihdam ediyoruz. Ayrıca İş Sağlığı ve Güvenliği Prosedürümüz kapsamında iş ortamında meydana gelen kazaları kayıt altına alıyor ve gerekli müdahaleleri hızlı şekilde gerçekleştiriyoruz.

Resmî Gazete'de yayımlanan İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili mevzuat doğrultusunda iş yerleri “çok tehlikeli”, “tehlikeli” ve “az tehlikeli” olmak üzere üç sınıfta değerlendirilmektedir. Bu sınıflandırmaya göre ebebek, “az tehlikeli” sınıfta yer almaktadır.

İSG KAPSAMINDA MAĞAZA VE MERKEZ ZİYARETLERİMİZ

İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmaları kapsamında 53 ilde toplam 139 mağazamıza ziyaret gerçekleştirdik.

Gerçekleştirdiğimiz 139 mağaza ziyaretinin dağılımı aşağıdaki şekildedir:

- 24 adet yeni açılan mağaza
- 14 adet mimari revizyon geçiren mağaza,
- 101 adet kanunen İsg evrak yenileme süresi gelen mağaza.

Bu ziyaretlerde; 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanun ve İSG Yönetmelikleri gereği azami yenilenme süresine göre Risk Analizi, Acil Durum

Planı, Tahliye Planları, Temel İSG Eğitimleri, Yangın Eğitim ve Tatbikatları tamamlandı.

53 İLDE İSG EĞİTİMLERİ DÜZENLEDİK

Adana, Aksaray, Amasya, Ankara, Antalya, Balıkesir, Batman, Bilecik (Bozüyük), Bitlis, Bolu, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Elâzığ, Erzincan, Eskişehir, Giresun, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karaman, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kilis, Kırıkkale, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mersin, Muğla, Ordu, Osmaniye, Rize, Sakarya, Samsun, Siirt, Sivas, Şanlıurfa, Şırnak, Tekirdağ, Trabzon, Uşak, Van, Yalova ve Zonguldak olmak üzere toplam 53 ilde eğitimler düzenledik. Bu saha eğitimlerine toplam 853 kadın ve 367 erkek çalışma arkadaşımız katıldı.

Mağaza çalışanlarımıza yönelik genel eğitim programlarımızın (Temel İSG, Yangın Güvenliği, tatbikatlar vb.) yanı sıra, bu eğitimlerden bağımsız olarak planlanan özel teknik eğitimler de gerçekleştirdik. Operasyonel süreçlerde güvenliği artırmak amacıyla 8 mağazamızda; transpalet (elektrikli ve manuel), kaldırma-iletme ekipmanları ile elle taşıma-kaldırma başlıklarında 69 çalışma arkadaşımıza müstakil oturumlar halinde teknik yetkinlik eğitimi verdik.

MERKEZ OFİS İSG ÇALIŞMALARI

Genel Müdürlük (Merkez) yerleşkemizde iş güvenliği kültürünü pekiştirmek ve acil durumlara hazırlıklı olmak amacıyla yoğun bir eğitim takvimi uyguladık. 2025 yılı içerisinde:

- 290 çalışanımızın katılımıyla kapsamlı Yangın Tatbikatı gerçekleştirdik.
- 79 çalışanımıza yüz yüze Temel İSG Eğitimi verdik.
- 93 çalışanımızın Online İSG Eğitimlerini tamamlamasını sağladık.
- Acil müdahale kapasitemizi artırmak amacıyla 25 çalışanımıza sertifikalı İlk Yardım Eğitimi aldık.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında;

- ebebek olarak, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamındaki tüm yasal yükümlülüklerimizi yerine getiriyoruz.
- İş kazaları ile uzun süreli çalışma koşullarına bağlı olarak ortaya çıkabilecek mesleki kaynaklı sağlık sorunlarının önlenmesi için gerekli tedbirleri alıyoruz.
- İş kazalarının önlenmesi amacıyla “sıfır iş kazası” ilkesini benimsiyoruz.
- Risk oluşturan süreçlerde acil durum planları hazırlıyor; iş sağlığı ve güvenliği kapsamında gerekli önlemleri uyguluyoruz.
- Çalışanlarımıza İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda düzenli bilgilendirme yapıyoruz.
- İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamındaki tüm politika ve uygulamalarımızı şeffaf biçimde yayımlıyor; paydaşlarımızı bilgilendiriyoruz.
- İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamızın etkin şekilde yürütülmesi için üst düzey yöneticiler dâhil tüm çalışanlarımıza sorumluluk veriyoruz.
- Tedarikçi ve ziyaretçilerimizin sağlık ve güvenliğini sağlamak için gerekli tüm tedbirleri alıyoruz.



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ

Sosyal etkimizle topluma değer katmayı önemsiyoruz

Faaliyetlerimizi sürdürürken yalnızca operasyonel hedeflere değil, topluma karşı sorumluluklarımıza da odaklanıyoruz. Sosyal etkimizin, uzun vadeli değer üretmenin önemli bir parçası olduğuna inanıyor; bu doğrultuda yıl boyunca farklı kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde aktif rol alıyoruz. Faaliyetlerimizde çevresel etkilerimizin yanı sıra sosyal etkilerimizi de gözetiyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilir yaşam anlayışının yaygınlaşmasını desteklemek amacıyla farkındalık çalışmaları yürütüyor, bilgi paylaşımı ve rehberlik faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Şirket olarak, çalışanlarımızın refahını desteklemeyi; çevreye ve topluma dair konularda daha kapsayıcı bir bilinç oluşmasına katkı sunmayı sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Benden Kardeşime Dönüşüm Sepeti

“Benden Kardeşime Dönüşüm Sepeti” projesini, 2023 yılında ülkemizde yaşanan ve hepimizi derinden etkileyen deprem felaketinin ardından hayata geçirdik. Bebeveynlerimizin desteğiyle 85.139 adet ürünü temin ederek ihtiyaç sahibi bebeklere ulaştırdık; böylece zorlu koşullarda bebeklerin temel ihtiyaçlarının karşılanmasına katkı sağlarken toplumsal dayanışmayı da güçlendirdik.

Raporlama döneminde de projeyi kararlılıkla sürdürdük. Artık kullanılmayan bebek kıyafetleri ve oyuncaklarını toplayarak döngüsel ekonomi yaklaşımımız doğrultusunda yeniden değerlendirdik; ürünleri yeniden kullanım döngüsüne dahil ederken ihtiyaç sahibi ailelere düzenli ve sürdürülebilir destek sunmaya devam ettik.

Toplumsal fayda odağıyla hayata geçirdiğimiz “Benden Kardeşime Dönüşüm Sepeti” projesi, ulusal ve uluslararası platformlarda da güçlü bir karşılık buldu. Projemiz, 2025 Stevie MENA Ödülleri kapsamında “En Yenilikçi Sosyal Etki” kategorisinde Altın Ödüle layık görüldü. Ayrıca The Hammers Awards’ta “Toplumsal Dayanışma Alanında En İyi Ekip” kategorisinde Altın Ödül kazandık.

Down Sendromu Derneği ile İşbirlikleri

Down Sendromu Derneği ile yürüttüğümüz iş

birliği kapsamında, down sendromlu bireylerin bağımsız, üretken ve toplumla bütünleşen bir yaşam sürdürebilmelerini desteklemeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda fırsat eşitliğini gözetken ve toplumsal farkındalığı güçlendiren çalışmalar yürütüyoruz. Down Sendromu Derneği iş birliğiyle hazırladığımız ‘Hayata Merhaba Paketleri’ ile 0–12 ay arası down sendromlu bebeği olan ailelere ulaşarak bebeklerin ilk ihtiyaçlarını karşılıyor ve ailelerin bu süreçte güçlü bir başlangıç yapmalarını destekliyoruz. İş birliğimiz kapsamında ayrıca Genel Merkezimizde ve mağazalarımızda 26 down sendromlu genci istihdam ediyoruz. Böylece bireylerin iş hayatına aktif katılımını desteklerken, kurum kültürümüzde kapsayıcılığı güçlendirmeyi sürdürüyoruz. Down sendromlu bireylerin bebeklikten itibaren her yaşta ve her koşulda karşılaşılabilecekleri ayrımcılıkla mücadele etmeyi ve fırsat eşitliğini desteklemeyi önceliklendiriyoruz. Toplumdaki ön yargıları azaltmayı ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz.

bebek.com

Bilgilendirici içeriklerimizle katkı sunduğumuz bebek.com, bebeveynlerin doğru bilgiye güvenle ulaşabilmesi amacıyla kuruldu. Bebek sahibi olmayı düşünen, bebek bekleyen ve bebeğini büyüten aileler için hazırladığımız içeriklerle, bebeğin gelişim sürecine eşlik ediyoruz. Kuruluşundan bu yana büyüyen içerik yapısıyla bebek.com; uzman bilgisi, rehberlik ve deneyim paylaşımını bir araya getirerek bebeveynlerin ihtiyaç duyduğu bilgi ve desteği sunmayı sürdürüyor.

İnsan Sağlığı: Tütün Ürünleri Kullanımı

Sektörümüzde sunduğumuz ürün ve hizmetlerin insan sağlığı üzerindeki etkilerinin farkındayız. Bu doğrultuda tütün ürünleri kullanımına karşı duyarlı bir yaklaşım benimsiyor; özellikle bebeklerin ve çocukların sağlığını korumayı önceliklendiriyoruz.

Mağazalarımızda alışveriş yapan bebeveynlerin hassasiyetlerine saygı gösteriyor, sağlıklı yaşam konusunda farkındalık oluşturmayı amaçlayan uygulamalarla bu yaklaşımımızı destekliyoruz. İnsan sağlığını odağına alan sorumlu çalışma anlayışımızı sürdürmeye devam ediyoruz.

ÖDÜLLERİMİZ

2025 STEVIE MENA ÖDÜLLERİ

“Benden Kardeşime Dönüşüm Sepeti” projemizle 5 ödül kazandık:

- En Yenilikçi Sosyal Etki – Altın
- Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Yenilikçi Başarı – Gümüş
- Sürdürülebilirlikte Yenilikçi Başarı – Gümüş
- En Yenilikçi Toplumsal Etki – Gümüş
- En Yenilikçi Sürdürülebilir Ortaklık – Bronz



STEVIE INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS (IBA)

“Benden Kardeşime Dönüşüm Sepeti” projemizle 3 ödül kazandık:

- Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Başarı – Bronz
- Döngüsel Ekonomi Uygulamalarında Mükemmeliyet – Gümüş
- Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı – Gümüş



ARC AWARDS 2025

2024 Faaliyet Raporumuzla,

- PDF Version of Annual Report: Retail: Specialty Stores kategorisinde - Gümüş



THE HAMMERS AWARDS

The Hammers Awards'da 2 ödül kazandık:

- “Benden Kardeşime Dönüşüm Sepeti” – “Toplumsal Dayanışma Alanında En İyi Ekip” – Altın
- “Emzirme Destek Projesi” – “En İyi Sosyal Sorumluluk Ekibi” – Gümüş



STEVIE WOMEN IN BUSINESS AWARDS

- Emzirme Destek Projemiz (Breastfeeding Support Project) – Altın



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ VE YÖNETİŞİMİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

ebebek olarak sürdürülebilirliği; yalnızca bugünün ihtiyaçlarına yanıt veren bir yaklaşım değil, gelecek nesillerin yaşam hakkını koruyan temel bir sorumluluk alanı olarak ele alıyoruz. Sürdürülebilirliği; kurumsal karar alma süreçlerimizin, değer zincirimizin ve gelecek vizyonumuzun ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. “Gelecek Bebeklerin” yaklaşımını vizyonumuzun merkezine yerleştirerek; tüm strateji, operasyon ve tedarik süreçlerimizi bu anlayış doğrultusunda şekillendiriyoruz.

Kısa vadeli kazanımların ötesine geçerek; çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarda uzun vadeli ve kalıcı değerler oluşturmaya amaçlıyoruz. Ekonomik etkilerimizi güçlendirirken; çevresel ve sosyal alanlarda sağladığımız olumlu etkileri artırmayı, olumsuz etkileri ise sistematik biçimde azaltmayı prensip ediniyoruz. Doğal kaynakların korunmasını iş modelimizin vazgeçilmez bir ögesi olarak kabul ediyor; ürün seçiminden satış sonrası desteğe kadar tüm değer zincirimizde çevre dostu çözüm ve uygulamaları tercih ediyoruz. Süreçlerimizi; şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli iyileştirme ilkeleri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

Bebeveynlerimiz ve bebeklerimiz için güvenli, sağlıklı ve kaliteli ürünler sunmayı temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Çevre dostu teknolojilerin kullanımını teşvik ederek, bebeveynlerimizin sürdürülebilir yaşam tercihlerini desteklemeyi önemsiyoruz. Çalışanlarımızın bu konudaki farkındalığını ve katılımını yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak ele alıyor; kapsayıcı ve sorumlu bir çalışma kültürüyle hareket ediyoruz. Çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimleri karar alma süreçlerimize dahil ederek, değişen beklenti ve risklere karşı dayanıklı bir yapı kuruyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ

Sürdürülebilirliği operasyonel bir konu değil; en üst yönetim seviyesinde ele alınan stratejik bir yönetim alanı olarak görüyoruz. Bu nedenle, sürdürülebilirlikle ilgili tüm konular, doğrudan Yönetim Kurulu sorumluluğunda değerlendirilmekte; bu alan, kurumsal karar alma süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak yönetilmektedir. Yönetim Kurulumuz; sürdürülebilirlik stratejilerinin, politikalarının ve hedeflerinin belirlenmesine liderlik etmekte ve bu kapsamda ortaya çıkan risk ve fırsatların etkin biçimde gözetimini sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik yönetiminden sorumlu yapımızın temelini, doğrudan Yönetim Kurulu’na bağlı olarak faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturmaktadır. Komitemiz, ebebek’in varlığını, gelişimini ve uzun vadeli sürdürülebilirliğini tehdit edebilecek risklerin erken aşamada tespiti, bu risklere karşı önleyici ve iyileştirici önlemlerin alınması ve etkin bir risk yönetim sisteminin sürdürülmesi amacıyla çalışmalarını yürütmektedir. Yılda en az altı kez toplanma prensibiyle hareket eden Komitemiz, risk yönetim sistemini en az yılda bir kez gözden geçirerek geliştirilmesine yönelik öneriler sunmakta; şirketin risk alma profilini tanımlayarak bu profilin karar alma süreçlerine entegrasyonunu sağlamaktadır. Fiziksel ya da dijital ortamda gerçekleştirilen toplantılar, yazılı tutanaklarla kayıt altına alınmakta ve şeffaf bir yönetim anlayışıyla Yönetim Kurulu’na sunulmaktadır.

Yönetim Kurulumuz ve Riskin Erken Saptanması Komitemizin aldığı kararlar doğrultusunda geliştirilen sürdürülebilirlik çalışmaları, farklı birimlerden çalışanların katılımıyla oluşturulan sürdürülebilirlik çalışma grupları aracılığıyla yürütülür. Bu çalışma grupları; iç ve dış paydaş



beklentilerini, sektörel gelişmeleri, ulusal ve uluslararası düzenlemeleri ve iş önceliklerimizi dikkate alarak analizler yapar, öneriler geliştirir ve elde edilen çıktıları Riskin Erken Saptanması Komitesi ile üst yönetime sunar.

Yapılan çalışmaları Yönetim Kurulu ve Riskin Erken Saptanması Komitesine performans

göstergeleri ve geri bildirimler aracılığıyla düzenli olarak sunulur. Geliştirdiğimiz bu yapı sayesinde sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, yalnızca ilke düzeyinde kalan bir çerçeve olmaktan çıkarıp; somut ve izlenebilir geliştirilmeye açık bir standart haline getiririz.

ÇEVRE, SOSYAL VE YÖNETİŞİM (ÇSY) ODAKLI POLİTİKALARIMIZ

Çevre, sosyal ve yönetim alanlarında belirlediğimiz stratejik hedefleri, ÇSY odaklı politikalar aracılığıyla operasyonel uygulamalara dönüştürmekteyiz. Politikalarımız, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın sahadaki karşılığını oluşturan temel yönetim araçlarıdır ve tüm faaliyetlerimiz için bağlayıcı bir çerçeve sunmaktadır.

ÇSY politikalarımız; karar alma süreçlerini standartlaştıran, sorumluluk alanlarını netleştiren ve uygulamaların izlenebilirliğini sağlayan yazılı dokümanlarımızdır. Bu dokümanlar sayesinde sürdürülebilirlik, bireysel inisiyatlara bağlı kalmadan; kurumsal ilke, süreç ve uygulamalarla yönetilmektedir.

Politikalarımız; yürürlükteki mevzuat, paydaş beklentileri, sektörel gelişmeler ve şirket öncelikleri doğrultusunda oluşturulmakta; düzenli aralıklarla gözden geçirilerek ihtiyaç duyulan durumlarda güncellenmektedir. Bu yaklaşım sayesinde çevresel, sosyal ve yönetim kapsamındaki tüm konularımızı değişen koşullara hızlı ve etkin biçimde uyumlu hale getiririz.

Sürdürülebilirlik süreçlerimizi kurumsal yapıya entegre etmek amacıyla oluşturduğumuz başlıca politika dokümanlarımız şunlardır:



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ

Ebebek Mağazacılık A.Ş., uzun vadeli değer yaratma hedefi doğrultusunda çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularını iş modeline entegre etmeyi temel bir yönetim yaklaşımı olarak benimsemektedir. Sürdürülebilirlik Politikası; şirketin tüm faaliyetlerini ve paydaş ilişkilerini kapsamaktadır.

Bu doğrultuda ebebek;

- Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'nde yer alan ilkelere saygı gösterir.
- Paydaşlarıyla sorumlu, şeffaf, etik ve katılımcı bir iletişim anlayışı benimser.

- ÇSY kapsamında risk ve fırsatları belirler; etki ve olasılık düzeylerine göre değerlendirerek gerekli aksiyonları planlar.
- İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında çevreci teknolojilerin kullanımını destekler ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasını hedefler.
- Çevresel ve sosyal alanlarda olumlu etki yaratmayı ve bu etkileri geliştirmeyi amaçlar.
- Sürdürülebilirlik yaklaşımını şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi ve tüm birimlerde benimsenmesini sağlar.

Sürdürülebilirlik Politikası yayımlanarak tüm paydaşlarla paylaşılır; politika uygulamaları düzenli olarak izlenir, değerlendirilir ve geliştirilir.



ATIK POLİTİKAMIZ

Ebebek Mağazacılık A.Ş., faaliyet gösterdiği tüm alanlarda atık oluşumunu en aza indirmeyi, kaynakların verimli kullanımını teşvik etmeyi ve döngüsel ekonomi yaklaşımını temel ilke olarak benimsemektedir. Bu politika; çalışanları, tedarikçileri, iş ortaklarını ve operasyonel süreçlerin tamamını kapsamaktadır.

Bu doğrultuda ebebek;

- Atık yönetimine ilişkin yürürlükteki tüm yasal düzenlemelere ve mevzuata tam uyumu esas alır.
- Ürün ve ambalaj seçimlerinde çevreye etkisi düşük, geri dönüştürülebilir ve/veya yeniden kullanılabilir malzemelerin tercih edilmesini hedefler.
- Sıfır Atık Yönetim Sistemi kapsamında yükümlülüğü bulunan tüm lokasyonlarında Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi alınmasını amaçlar.

- Cıva içeren atık oluşumuna neden olabilecek ürün ve uygulamalardan kaçınır; bu doğrultuda iş birliği yapılacak kuruluşları titizlikle değerlendirir.
- Yeni ve çevreci teknolojilerin kullanımını teşvik ederek ürün ve ekipmanların dayanıklılığını artırmayı hedefler.
- Atıkların kaynağında ayrıştırılması, geçici depolanması, geri kazanımı ve bertarafının çevre mevzuatına uygun şekilde gerçekleştirilmesini esas alır.
- Ürün ve hizmetlerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini önlemeye yönelik tedbirler alır.

Atık Politikası yayımlanarak tüm paydaşlarla şeffaf şekilde paylaşılır; politika uygulamaları periyodik olarak gözden geçirilir ve gerekli durumlarda güncellenir.

ÇEVRE POLİTİKAMIZ

Ebebek Mağazacılık A.Ş., faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkilerini azaltmayı, doğal kaynakların korunmasını ve çevresel performansın sürekli iyileştirilmesini temel ilke olarak benimsemektedir. Çevre Politikası; tüm operasyonları, ürün ve hizmetleri ile tedarik zincirini kapsamaktadır.

Bu doğrultuda ebebek;

- Çevreye ilişkin yürürlükteki tüm yasal düzenlemelere ve mevzuata tam uyumu esas alır.
- Karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik uygulamaları destekler; iklim değişikliğiyle mücadeleyi çevresel yönetim yaklaşımının temel unsurlarından biri olarak ele alır.
- Çevre dostu ürün ve uygulamaların kullanımını teşvik ederek emisyonların azaltılmasını ve çevresel etkilerin en aza indirilmesini hedefler.
- Su ve doğal kaynakların verimli kullanımını esas alır; enerji verimliliğini artırmaya yönelik uygulamaları destekler.

- Atık oluşumunun önlenmesi ve azaltılması amacıyla döngüsel ekonomi ve sıfır atık yaklaşımını benimser.
- Elektronik atıkların ve diğer tehlikeli atıkların taşınması, depolanması ve bertarafının mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmesini sağlar.
- Çevre ve insan sağlığına olumsuz etkisi olabilecek kimyasal maddelerin kullanımını önlemeye yönelik tedbirler alır; cıva içeren atık oluşumuna izin vermez.
- Çalışanlar ve paydaşlar nezdinde çevre bilincinin artırılmasına yönelik eğitim ve farkındalık faaliyetlerini destekler.

Çevre Politikası yayımlanarak tüm paydaşlarla şeffaf şekilde paylaşılır; politika uygulamaları düzenli olarak gözden geçirilir ve gerektiğinde güncellenir.

ETİK POLİTİKAMIZ

Ebebek Mağazacılık A.Ş., tüm faaliyetlerini dürüstlük, şeffaflık, eşitlik ve saygı ilkeleri doğrultusunda yürütmeyi temel ilke olarak benimsemektedir. Etik Politikası; çalışanları, yöneticileri, tedarikçileri ve tüm iş ortaklarını kapsamaktadır.

Bu doğrultuda ebebek;

- Tüm iş ve işlemlerinde yürürlükteki yasal düzenlemelere ve mevzuata tam uyum sağlar.
- Çalışanlardan, iş ilişkilerinde saygılı, dürüst ve etik ilkelere uygun davranış sergilemelerini bekler.
- Dürüstlük, gizlilik ve eşitlik ilkelerine bağlı kalır; fırsat eşitliğini destekler.
- İşe alım, terfi, performans değerlendirme ve kariyer yönetimi süreçlerinde objektif kriterler uygular.

- Ayrımcılığın her türüne karşı durur; psikolojik ve fiziksel şiddete (mobbing dahil) kesinlikle tolerans göstermez.
- Çalışanların sağlıklı, güvenli ve insan odaklı bir çalışma ortamında faaliyet göstermesini esas alır.
- Çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemeyi ve eşit eğitim olanakları sunmayı hedefler.
- Bebeveynlere (müşterilere) yönelik iletişimde doğru, açık ve yanıltıcı olmayan bilgilendirme yapılmasını esas alır.
- Tedarikçiler ve iş ortaklarıyla yapılan sözleşmelere bağlı kalınmasını ve etik ilkelere uygun hareket edilmesini bekler.
- Çalışanların yetkilerini kişisel çıkar sağlamak amacıyla kullanmalarına izin vermez.

Etik Politikamız yayımlanarak tüm paydaşlarla paylaşılır; yılda en az bir kez gözden geçirilir ve gerekli görülen durumlarda güncellenir. Politika, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girer.



TAMAMLADIĞIMIZ PROJELERİMİZ

ebebek olarak sürdürülebilirlikle ilgili projelerimizi, faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini doğrudan iyileştirecek alanlarda kurguluyoruz. Sürdürülebilirlik projelerimizi belirlerken; çevresel ve sosyal etki büyüklüğü, iş sürekliliğine katkısı, ölçülebilir sonuç üretme kapasitesi ve uzun vadeli fayda oluşturma potansiyelini esas alıyoruz.

Çalışmalarımızı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olacak şekilde yapılandırıyor ve öncelikli etki alanlarımıza göre sınıflandırıyoruz. Bu kapsamda hayata geçirilen projelerle; kaynak kullanımı, atık yönetimi, iklim etkilerinin azaltılması, tedarik zinciri uygulamaları ve toplumsal katkı alanlarında somut çıktılar üretmeyi hedefliyoruz.

baby me DETERJAN DOLUM İSTASYONLARI PROJESİ

Sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını desteklemek ve plastik atık oluşumunu azaltmak amacıyla hayata geçirdiğimiz projemiz kapsamında; Bebeveynlerimizi mağazalarımızda baby me yeniden dolum üniteleriyle buluşturuyoruz.

Bebeveynlerimiz, boş baby me ambalajlarını mağazalarımıza getirerek; bebek deterjanı, çamaşır yumuşatıcısı, emzik ve biberon temizleyicisi ile leke çıkarıcı ürünlerimizi yeniden dolum yaparak satın alabiliyorlar. Bu döngüsel model sayesinde; Bebeveynlerimizin ürünlere raf fiyatına kıyasla yaklaşık %30 daha ekonomik bir şekilde ulaşmalarını sağlıyoruz.

Ambalajların tekrar kullanımıyla plastik atık oluşumunu doğrudan engelleyerek çevresel etkimizi azaltıyoruz.

2025 yılı itibarıyla, aşağıda yer alan 11 mağazamızda bu hizmeti aktif olarak sunmaya devam ediyoruz:

Adana Öğretmenler Bulvarı
Ankara Eryaman
Antalya Havaalanı Yolu
Bursa 23 Nisan
Eskişehir Vega Outlet
İstanbul Beylikdüzü
İstanbul Bostancı
İzmir Kidsmall
Kocaeli Strada AVM
Sakarya Cadde 54
Samsun Atakum

AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜM KUMBARASI

Ambalaj Geri Dönüşüm Kumbarası projemizle; plastik, cam ve metal ambalajların geri dönüşümünü teşvik ediyor, çevresel farkındalığı artırarak döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Mağazalarımızdan veya online kanallarımızdan satın alınan ürünlerin ambalajlarını Bostancı mağazamızdaki kumbaraya getiren bebeveynlerimize indirim kuponları tanımlıyor, bu sorumlu yaklaşımı destekliyoruz. Akıllı sistem yapısıyla barkodları tanıyan ve işlemleri belgeleyen kumbaramız sayesinde, tüm verileri dijital olarak takip ediyoruz. Bu projeye; atık miktarını ve sera gazı emisyonunu azaltırken, geri dönüşüm oranlarımızı artırmayı amaçlıyoruz. Uygulama kapsamında bugüne kadar 8.500'den fazla plastik, cam ve metal ambalajı geri dönüşüme kazandırdık.

YEŞİL OFİS DİPLOMASI

Doğaya duyarlı bir çalışma kültürü oluşturma hedefimizle; 2025 yılında da WWF-Türkiye'nin Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm Programı'nda yer alarak bilinç artırma ve gıda israfı konularına odaklandık. Farklı departmanlardan çalışma arkadaşlarımızın gönüllü katılımıyla oluşturduğumuz Yeşil Ofis Ekibimiz; kurum içi iletişimi, eğitimleri ve farkındalık çalışmalarını bu vizyonla yürütüyor. WWF-Türkiye iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz çevre eğitimlerini tüm ofisimize yayarak, iç iletişim kanallarımız üzerinden sürdürülebilirlik bilincini destekliyoruz. Çalışanlarımıza yönelik uyguladığımız anketlerle farkındalık düzeyini ölçümlüyor ve gelişim alanlarımızı belirliyoruz.

GIDA İSRAFI VE ATIK YÖNETİMİ ÇALIŞMALARIMIZ

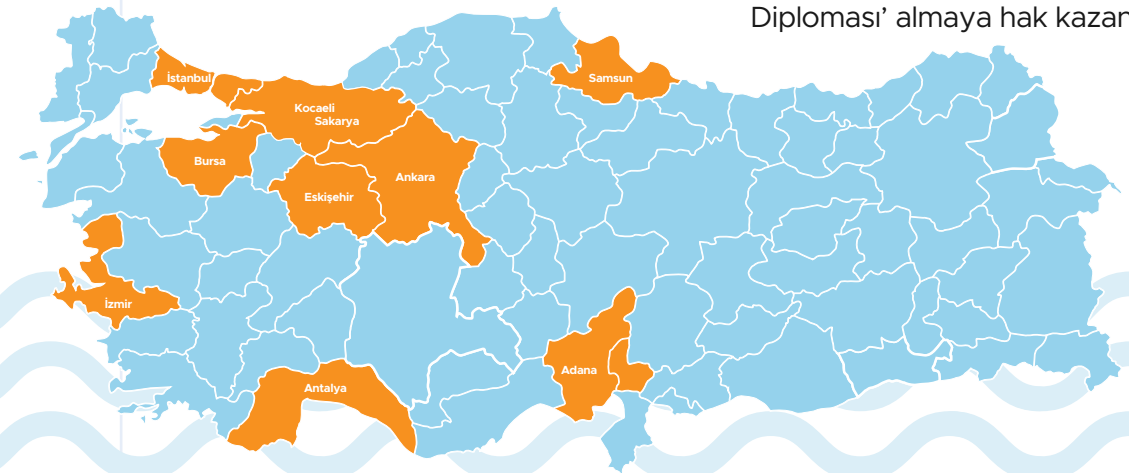
Yemekhane ve kafe alanlarımızda porsiyon kontrolü uyguluyor, atık oluşumunu günlük olarak takip ediyoruz.

Geri dönüşüm ünitelerimizi tüm ofis genelinde görünür kılarak atık ayrıştırma süreçlerini iyileştiriyoruz.

Tek kullanımlık ürünlerin kullanımını azaltıyor; cam ve porselen ürünlerin kullanımını yaygınlaştırıyoruz.

Organik atıklarımızı komposta dönüştürerek döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Bu çalışmalar sonucunda; geri dönüşüme gönderilmeyen organik atık miktarımızda %11,2 oranında azalış sağladık. Genel merkezimizde yürüttüğümüz bu kararlı çalışmalar neticesinde, üst üste ikinci kez 'Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm Diploması' almaya hak kazandık.



SIFIR ATIK BELGESİ

Atıkların kaynağında ayrıştırılması, geri kazanım oranlarının artırılması ve süreçlerin mevzuata uyumlu yürütülmesi amacıyla yürüttüğümüz Sıfır Atık projemiz kapsamında; genel merkezimiz ve altı mağazamız olmak üzere toplam yedi lokasyonumuzda Sıfır Atık Belgesi bulunuyor. Belgelendirilen lokasyonlarımızda atık yönetimi süreçlerini, kurumsal operasyonlarımıza entegre bir şekilde yönetiyoruz. Bu kapsamda; Atık türlerine göre ayrıştırma altyapısı kuruyor ve geçici depolama alanları oluşturuyoruz. Atıkların lisanslı firmalar aracılığıyla bertarafını ve geri kazanımını sağlıyoruz.

Çalışanlarımıza yönelik bilgilendirme çalışmaları yürüterek süreçteki sorumlulukları netleştiriyoruz. Sıfır Atık projemizle mevzuata uyum sağlamanın ötesine geçerek, geri kazanım oranlarımızı artırıyor ve çevresel etkilerimizi sistematik olarak azaltıyoruz. Mevcut uygulamalarımızı yeni lokasyonlarımıza da yaygınlaştırmak amacıyla çalışmalarımıza devam ediyoruz.



EĞİTİM VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğümüz eğitim ve farkındalık çalışmaları ile çalışanlarımızın, sürdürülebilirlik alanında bilgi ve farkındalık düzeyinin artırılmasını ve sürdürülebilirlik yaklaşımını, günlük iş yapış biçimlerine entegre ederek kalıcı davranış değişiklikleri kazanabilmelerini amaçlıyoruz.

Bu kapsamda israfın azaltılması, kaynak verimliliği, atık yönetimi ve çevresel etkilerin azaltılması başlıklarında şirket içi bilgilendirme e-postaları, online eğitimler ve görsel farkındalık materyalleri hazırlayarak çalışanlarımızla paylaşıyoruz. Farkındalık çalışmalarını desteklemek amacıyla uyguladığımız anketler aracılığıyla çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konularına ilişkin algı ve önceliklerini ölçümlüyor; elde edilen geri bildirimler sayesinde eğitim ve farkındalık içeriklerimizi geliştiriyoruz.

CDP (Carbon Disclosure Project)

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğuyla; çevresel performansımızı sürekli geliştirmeye ve her geçen gün daha iyi sonuçlara ulaşmaya azimle devam ediyoruz. Bu kararlılığımızın bir göstergesi olarak; 2025 yılında, dünyanın en itibarlı raporlama platformlarından biri olan CDP'nin (Carbon Disclosure Project) iklim değişikliği ve su güvenliği programlarına ilk kez dahil olduk ve çevresel etkilerimizi şeffaf bir şekilde raporladık.

EMİSYON YÖNETİMİ

İklim krizinin temel sebeplerinden biri olan sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik sistematik bir karbon yönetimi yaklaşımı benimsiyor, bu yaklaşımı sürdürülebilirlik stratejimizin temel bileşenlerinden biri olarak görüyoruz. Karbon ayak izimizi kapsamlı bir şekilde izliyor ve azaltmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. ebebek olarak, çevresel etkilerimizin sadece doğrudan operasyonlarımızdan değil, dolaylı faaliyetlerimizden de kaynaklandığının bilinciyle hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, tüm değer zincirimizi kapsayacak şekilde tedarik süreçlerimizi daha sürdürülebilir hale getirmek için

çevre ve emisyon yönetimi alanlarında çeşitli uygulamalar hayata geçiriyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmak, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak ve çevresel etkilerimizi daha etkin yönetmek amacıyla, 2022 yılından bu yana sera gazı emisyonlarımızı düzenli olarak hesaplıyor ve elde ettiğimiz verileri raporlarımız aracılığıyla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

2025 yılında da GHG (Greenhouse Gas) Protokolü çerçevesinde Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar), Kapsam 2 (dolaylı enerji kaynaklı emisyonlar) ve Kapsam 3 (değer zinciri kaynaklı diğer dolaylı emisyonlar) olmak üzere tüm kategorilerde emisyon hesaplamalarımızı tamamlayıp, önceki



yıllarla karşılaştırmalı olarak çevresel göstergelerinin artış veya azalış oranlarına 2025 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer vereceğiz.

SU YÖNETİMİ

Sürdürülebilir bir su yönetimi anlayışıyla, operasyonlarımızdan kaynaklanan su tüketimini azaltmaya ve kaynaklarımızı etkin kullanmaya yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz. Merkez ofisimizde verimlilik çalışmalarıyla su kullanımını azaltıyoruz.

Su tüketimiyle ilgili süreçlerimize 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzda detaylıca yer vereceğiz.



ENERJİ YÖNETİMİ

Enerji yönetimi de çevresel etkilerimizin azaltılması ve operasyonel verimliliğin artırılması açısından öncelikli çalışma alanlarımızdan biridir. Enerji kullanımımızı yalnızca tüketim düzeyinde değil; analiz ve iyileştirme süreçlerini de kapsayan bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Enerji performansımızı ölçülebilir göstergelerle takip ediyor, alınan aksiyonların çevresel ve operasyonel etkilerini düzenli olarak değerlendiriyoruz. Bu sayede kaynak kullanımını optimize ederken maliyetleri kontrol altında tutmayı ve uzun vadeli rekabet gücünü desteklemeyi hedefliyoruz.

Enerji verimliliğine ilişkin uygulamalarımızı ve performans sonuçlarımızı, 2025 Sürdürülebilirlik Raporumuzda detaylı şekilde paylaşacağız.

DEVAM EDEN ÇALIŞMALARIMIZ

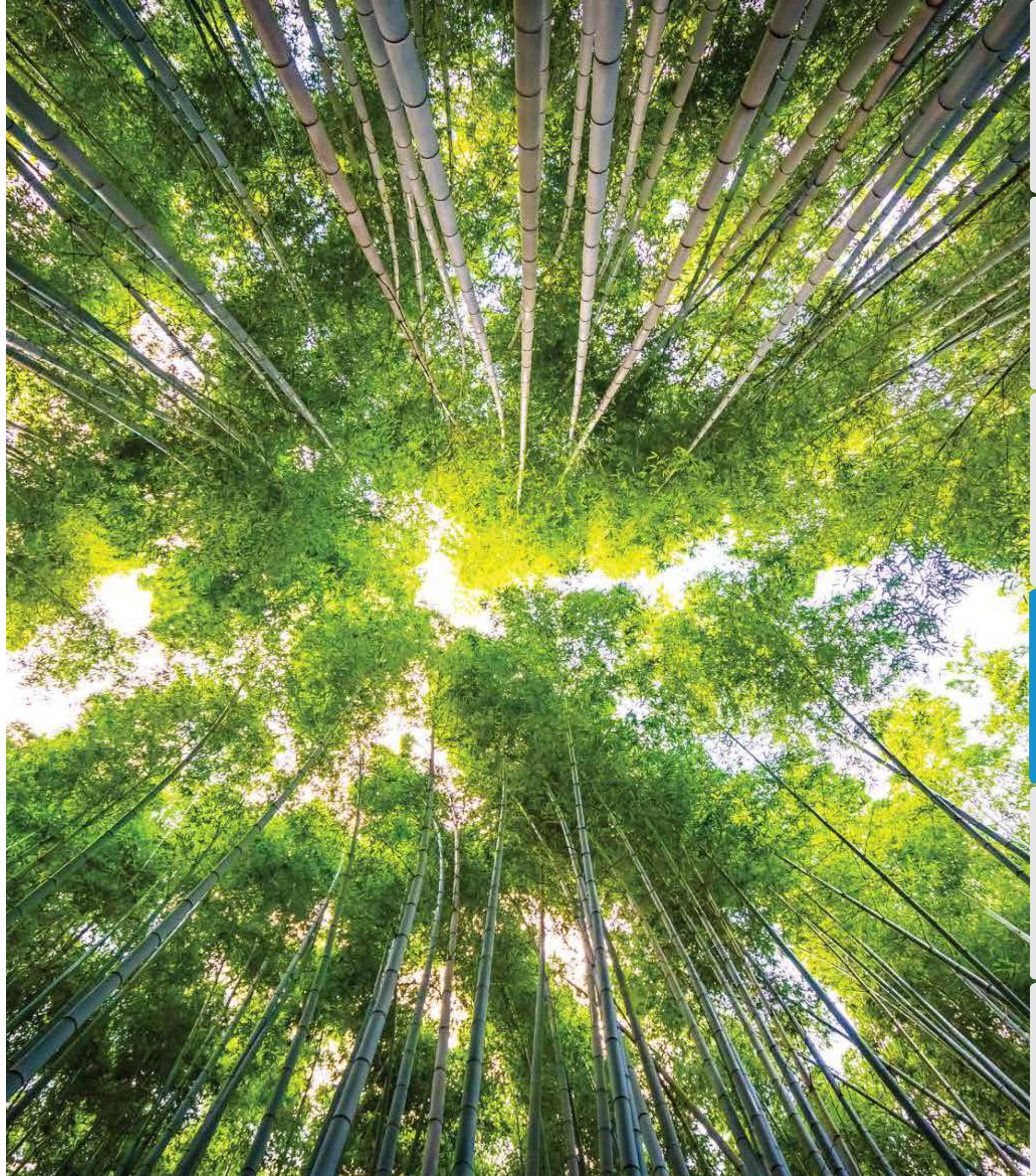
Sürdürülebilirlik performansımızın farklı uluslararası platformlarda değerlendirilmesine yönelik çalışmalara önem veriyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik endeksine dahil olma çalışmalarımızı başlattık. Bu adımların, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda önemli birer dönüm noktası oluşturmasını hedefliyoruz. LSEG değerlendirmesinden elde edilecek çıktıları, sürdürülebilirlik performansımızın geliştirilmesi ve uluslararası karşılaştırılabilirliğin artırılması amacıyla girdi olarak kullanmayı amaçlıyoruz. Bu yıl, ayrıca ilk kez gerçekleştireceğimiz Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyumlu sürdürülebilirlik raporlamamız ile çevresel performansımızı şeffaf, ölçülebilir ve denetlenebilir bir standartta sunmayı hedefliyoruz.

Plastik kullanımının azaltılması ve döngüsel ekonomiye katkı anlayışıyla yürüttüğümüz baby me Deterjan Dolum İstasyonları ve Ambalaj Geri Dönüşüm Kumbarası çalışmalarımızda ise kullanımların artırılması, uygulamaların bilinirliğinin güçlendirilmesi ve daha çok bebeveynimize ulaşma hedefiyle dolum istasyonlarımızın ve geri dönüşüm kumbaralarımızın bulunduğu mağaza sayısının artırılması için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Bu uygulamalara ek olarak, Orman Projemiz kapsamında karbon ayak izimizin dengelenmesine ve ekosistemlerin korunmasına yönelik faaliyetlere hazırlanıyoruz. Proje çerçevesinde yürütülecek ağaçlandırma ve ekosistemin desteklenmesine yönelik çalışmalar ile karbon yutak alanlarının artırılmasını, biyoçeşitliliğin desteklenmesini ve uzun vadeli çevresel fayda sağlanmasını hedefliyoruz.

Değer zincirimizin en önemli unsurlarından biri olan tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik konusunda çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini analiz ediyor, bu etkilerin iyileştirilmesi için projeler geliştiriyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimize atık ve hammadde yönetimi konusunda destek oluyor, fire azaltımı ile kumaş ve plastik gibi atıkların azaltılması konusunda onlarla çalışıyoruz.

Tüm bu sürdürülebilirlik çalışmalarımızın etkinliğini artırmak amacıyla da ölçme, izleme ve raporlama süreçlerimizi güçlendirmeye odaklanıyoruz. Çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik verilerimizin daha sistematik bir yapıda toplanması, analiz edilmesi ve izlenebilirliğinin artırılmasına yönelik altyapı geliştirme çalışmaları yürütüyoruz. Hedefimiz, karar alma süreçlerini destekleyen, daha şeffaf, tutarlı ve güvenilir sürdürülebilirlik performans verileri sunabilmektir.



KURUMSAL YÖNETİM



SERMAYE VE ORTAKLIK YAPIMIZ

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Ahmet Afif Topbaş	16,51%	26.409.567	16,51%	26.409.567
Mahmud Muhammed Topbaş	15,60%	24.960.000	15,60%	24.960.000
Musa Topbaş	15,60%	24.960.000	15,60%	24.960.000
Halil Erdoğan	10,74%	17.181.730	10,74%	17.181.730
Fatma Hande Topbaş	5,85%	9.352.856	5,85%	9.352.856
Fatma Zehra Ülker	5,85%	9.352.856	5,85%	9.352.856
Kamal Antony Hatoum	3,13%	5.012.845	3,13%	5.012.845
Mustafa Latif Topbaş	0,46%	738.284	0,46%	738.284
Diğer	0,93%	1.497.158	1,27%	2.031.862
Halka Açık Paylar	25,33%	40.534.704	25,00%	40.000.000
TOPLAM	100,00%	160.000.000	100,00%	160.000.000

İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ

Şirket payları her biri eşit ve 1 TL nominal değerli A ve B grubu olmak üzere iki ayrı pay grubuyla temsil edilmektedir ve A grubu paylar pay sahibine oy hakkı imtiyazı ve Yönetim Kuruluna aday gösterme imtiyazı sağlamaktadır. Şirketin olağan ve olağanüstü tüm Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan A grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 5 (beş) oy hakkı, B grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 1 (bir) oy hakkı vardır. İlaveten, Yönetim Kurulu teşkilinde, Yönetim Kurulu üyelerinden yarısı A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecektir. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısına denk gelen sayının bir tam sayıya tekabül etmemesi halinde bu sayı, bir alt sayıya yuvarlanarak ortaya çıkan üye sayısı A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecektir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu pay sahiplerinin aday göstereceği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. B Grubu payların imtiyazı yoktur.

	A Grubu	B Grubu
Ahmet Afif Topbaş	6.959.314	19.450.253
Mahmud Muhammed Topbaş	5.330.423	19.629.577
Musa Topbaş	5.327.314	19.632.686
Halil Erdoğan	3.651.018	13.530.712
Fatma Hande Topbaş	2.020.571	7.332.285
Fatma Zehra Ülker	2.020.571	7.332.285
Kamal Antony Hatoum	1.336.759	3.676.086
Mustafa Latif Topbaş	147.657	590.627
Diğer	406.373	1.090.785
Halka Açık Paylar	-	40.534.704
TOPLAM	27.200.000	132.800.000

BAĞLI ORTAKLIKLAR

Şirketimizin 31 Aralık 2025 itibarıyla 4 bağlı ortaklığı bulunmaktadır.

Ticaret Unvanı	Şirketin Sermayedeki Payı	Şirketin Sermayedeki Payı (%)
Tuna Çocuk Gereçleri A.Ş.	15.333.000 TL	*100
Ebebek UK Retail Services Ltd	12.429.717 GBP	100
Ebebek Deutschland Retail Services GmbH	25.000 EUR	100
Ebebek USA Retail Services Inc	10.000 USD	100

(*) ebebek, Tuna Çocuk Gereçleri Anonim Şirketi'nin paylarının % 70'ine sahipken 22 Ekim 2025 tarihinde tamamlanan pay devirleri ile Tuna Çocuk Gereçleri Anonim Şirketi'nin paylarının %100'üne malik olmuştur.

27 Ocak 2025 tarihli Tuna Çocuk Gereçleri Anonim Şirketi'nin genel kurulu toplantısında, Tuna Çocuk Gereçleri Anonim Şirketi'nin 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla göreve başlayacak yönetim kurulunun üye sayısı 1 (bir), görev süresi ise 3 (üç) yıl olarak belirlenmiştir. 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla göreve başlamak üzere yönetim kurulu üyeliğine şirketimiz (Ebebek Mağazacılık Anonim Şirketi) seçilmiştir.

YÖNETİM KURULUMUZ

Yönetim Kurulumuz, 06.08.2025 tarihli kararıyla, görev, yetki ve sorumlulukları ile çalışma usul ve esaslarını düzenleyen Yönetim Kurulu Çalışma Usul ve Esasları'nın kabulüne ve yürürlüğe girmesine karar vermiştir. Buna göre ebebek Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı uyarınca Genel Kurul tarafından en fazla 3 yıl görev yapmak üzere seçilir. Görev süresi biten üyeler yeniden seçilebilir. Herhangi bir üyeliğinin süresi içinde boşalması halinde, TTK ve SPK düzenlemelerine uygun olarak, boşalan üyelik bağımsız üye ise bağımsızlık kriterlerini taşıyan bir aday; bağımsız olmayan bir üyelik ise uygun bir aday, Yönetim Kurulu tarafından geçici olarak atanır, ilk Genel Kurulun onayına sunulur ve onaylanması halinde sefelinin kalan görev süresini tamamlar.

Şirketimizin Yönetim Kurulu, esas sözleşmeye uygun olarak en az 5 üyeden oluşmak zorunda olup halihazırda 6 üyeye sahiptir. Yönetim Kurulu içerisindeki bağımsız üye sayısı, toplam üye sayısının üçte birinden az olamaz ve bu sayının

hesaplanmasında, küsuratlar izleyen tam sayı olarak dikkate alınır. Her durumda, bağımsız üye sayısı ikiden az olamaz. Bağımsız üyeler, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'nde tanımlanan bağımsızlık kriterlerini haiz kişiler arasından, Kurumsal Yönetim ilkelerine uygun, objektif ve dengeli kararlar alınmasını temin etmek üzere seçilir, tartışmalara ve karar alma süreçlerine tarafsız bir bakış açısı getirir, özellikle azınlık pay sahipleri başta olmak üzere tüm pay sahiplerinin menfaatlerini temsilen görev yaparlar. 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap döneminde, bağımsız üyelerin bağımsızlıklarını ortadan kaldıran herhangi bir durum vuku bulmamıştır. Yönetim Kurulu yapısında, icracı ve icracı olmayan üye dengesi titizlikle gözetilmektedir. Kurulumuz bünyesinde halihazırda bir icracı üye görev alırken*, iki bağımsız üye ve bir kadın üye yer almaktadır. İcracı olmayan üyelerin çoğunlukta olması ve bağımsız üyelerin varlığı, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca tesis edilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı icrai bir görev üstlenmemektedir. Yönetim Kurulu toplantıları, Yönetim Kurulu

İsim	Ünvan	İcracı	Bağımsız	Komite Görevi
Musa Topbaş	Yönetim Kurulu Başkanı 2024-2027	Hayır	Hayır	●●
**Ebubekir Topbaş	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı 2025-2027	Hayır	Hayır	Yok
**Ömer Hulusi Topbaş	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı 2024-2025	Hayır	Hayır	Yok
Mahmud Muhammed Topbaş	Üye 2024-2027	Hayır	Hayır	Yok
*Halil Erdoğan	Üye 2024-2027	Evet	Hayır	Yok
Aynur Çolpan	Üye 2024-2027	Hayır	Evet	●●●
Dr. Soner Canko	Üye 2024-2027	Hayır	Evet	●●●

● Kurumsal Yönetim Komitesi ● Riskin Erken Saptanması Komitesi ● Denetim Komitesi

* Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyesi ve Grup CEO olarak görev yapmakta olan Halil Erdoğan'ın Grup CEO'luğu görevinden ayrılma talebi, 16 Mart 2026 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20 Ocak 2026 tarihli kararıyla uygun bulunmuştur. Halil Erdoğan, halihazırda yürütmekte olduğu Yönetim Kurulu Üyeliği görevine devam edecek olup, Grup CEO pozisyonu ise 16 Mart 2026 tarihi itibarıyla Şirketimizin organizasyon şemasında artık yer almayacaktır.

** Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Hulusi Topbaş, 25.04.2024 tarihinden beri yürüttüğü yönetim kurulu üyeliği ve yönetim kurulu başkan vekilliği görevlerinden 18.11.2025 tarihinde istifa etmiştir.

Ömer Hulusi Topbaş'ın istifası nedeniyle boşalan yönetim kurulu üyeliğine, yapılacak ilk genel kurulun onayına sunulmak ve onaylanması halinde ayrılan üyenin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca Ebubekir Topbaş'ın atanmasına karar verilmiştir. Şirketimiz yönetim kurulu, Ebubekir Topbaş'ı yönetim kurulu başkan vekili olarak seçmiştir.

Yıl İçinde Yapılan Yönetim Kurulu Toplantısı Sayısı

5



Bağımsız Üye Oranı

%33



Yönetim Kurulu Üyelerinin Yönetim Kurulu Toplantılarına Katılım Durumu

%87



Kadın Üye Oranı

%17



Başkanı tarafından çağrı yapılmak suretiyle gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu Başkanı, gündemdeki konularla ilgili gerekli bilgi ve belgelerin tüm üyelere eşit bilgi akışı sağlayacak şekilde toplantıdan yeterli zaman önce ve her hâlükârda iki gün önce üyelere eposta ile dağıtılmasını sağlar. Yönetim Kurulu üyeleri toplantılara bizzat katılır; vekaleten temsil yolu ile toplantıya katılma veya oy kullanma kesinlikle mümkün değildir. Her üye, tüm toplantılara düzenli olarak katılmaya ve toplantı öncesinde gündem maddelerini inceleyerek hazırlık yapmaya özen gösterir. Tüm üyelerin hazır bulunduğu hallerde, belli bir süre öncesinden çağrıda bulunma usulüne uyulmaksızın da toplantı yapılabilir. Toplantılar yüz yüze olabileceği gibi, teknik imkanların varlığı halinde TTK m.1527'ye uygun olarak elektronik ortamda da gerçekleştirilebilir.

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin şekilde yerine getirebilmek amacıyla gerektikçe ve yılda 4 defadan az olmamak kaydıyla toplanır. Toplantılar; kanun ve Esas Sözleşme'nin öngördüğü asgari çoğunlukla gerçekleştirilir. TTK ve Esas Sözleşme uyarınca, toplantı nisabı üye tam sayısının yarısından fazlasıdır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta

olup oylar eşit değerdedir. Kararlar, mevzuatın daha ağır bir nisap belirlediği haller saklı kalmak kaydıyla, toplantıda hazır bulunan üyelerin oy çokluğuyla alınır. TTK m. 390/4 uyarınca, yazılı onay yöntemiyle de karar alınabilir. Bu yöntem, üyelere hiçbirinin toplantı yapılması talebinde bulunmaması şartına bağlıdır. Başkan veya üyelere biri, belirli bir karar önerisini yazılı olarak tüm üyelere sunar. Öneriye, en az üye tam sayısının çoğunluğunun yazılı onay vermesi halinde karar alınmış olur. Bu şekilde alınan kararların geçerli olabilmesi için karar önerisinin tüm üyelere sunulmuş olması ve tüm üyelerin onay imzalarını içeren kağıtların tümünün karar defterine yapıştırılması veya karar metninin üyelere imzalanması gereklidir. Yazılı onay yöntemiyle alınan kararlar, fiziken toplanarak alınan kararlar gibi hukuken geçerlidir. Herhangi bir karar önerisinin oylanmasında oyların eşit çıkması halinde, TTK m. 390/3 uyarınca konu tartışılmak üzere bir sonraki toplantıya bırakılır. İzleyen toplantıda da eşitlik bozulmazsa, ilgili öneri reddedilmiş sayılır. Karar alma süreçlerinde üyeler çekimser oy kullanamazlar. Her toplantı sonunda, görüşülen konular ve alınan kararların kayıt altına alındığı bir tutanak düzenlenir.

MUSA TOPBAŞ**YÖNETİM KURULU BAŞKANI**

Yükseköğrenimini Yeditepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü'nde tamamlamıştır. Kariyerine, aile şirketlerinde farklı kademelerde görev alarak başlamıştır. 2011'den bu yana ebebek'te Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Musa Topbaş, 2024 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Ayrıca Evidia Mağazacılık A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

EBUBEKİR TOPBAŞ**YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI**

1997 doğumlu Ebubekir Topbaş, lisans eğitimini Özyeğin Üniversitesi Uluslararası İşletme ve Ticaret Bölümü'nde tamamlamıştır. İş hayatına üniversite yıllarında aile şirketlerinin farklı birimlerinde deneyim kazanarak başlamış, ardından yönetim kademelerinde görev almıştır. Hâlen Evidia Mağazacılık A.Ş. ve Yedi İklim Peyzaj Mimarlık A.Ş. bünyesinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş'ın 18 Kasım 2025 tarihli istifasıyla boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca, ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak ve onaylanması hâlinde ayrılan üyenin görev süresini tamamlamak üzere atanmış; ayrıca Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak seçilmiştir.

HALİL ERDOĞMUŞ**YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1991 yılında mezun olmuş; aynı üniversitede uluslararası işletmecilik alanındaki yüksek lisansını 1993 yılında tamamlamıştır. 2019 yılında Sabancı Üniversitesi MBA Programı'nı bitirmiş; bu program kapsamında Columbia Üniversitesi'nde liderlik ve müzakere eğitimi almıştır.

Profesyonel kariyerine 1991 yılında Türk Mitsui Bank bünyesinde Operasyon Uzmanı olarak başlamış; 1992–1996 yılları arasında Erteks Erdoğan Tekstil'de Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992 yılında faaliyetlerine başlayan Uşak Radyo TV'nin kurucu ortağı olan Erdoğan, 1997 yılında Benkar bünyesinde İş Geliştirme Müdürü, 1999 yılında ise Ermet Mensucat bünyesinde Genel Müdür olarak çalışmıştır.

2000 yılında, ebeveynlere içerik sunmak amacıyla bebesitesi.com'u kurarak e-ticaret dünyasına adım atmış; aynı yılın sonunda bebek.com, bebek.net, e-bebek.com ve ebebek.com alan adlarını satın almıştır. 2003 yılında Türkiye'de ilk kez "click-to-brick" iş modelini uygulayarak ilk fiziki ebebek mağazasını açmış ve perakende dönüşümünü başlatmıştır. 2005–2012 yılları arasında Anadolu Ulaşım'da Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. 2022 yılı itibarıyla ebebek'in yurt dışı operasyonlarına liderlik etmek üzere Grup CEO olarak atanmıştır.

Halil Erdoğan'un Grup CEO'luğu görevinden ayrılma talebi, 16 Mart 2026 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20 Ocak 2026 tarihli kararıyla uygun bulunmuştur.

Halil Erdoğan, hâlen Evidia Mağazacılık A.Ş. bünyesinde Yönetim Kurulu Üyesi; Bebek Araç Gereçleri Üretici, İthalatçı ve Perakendecileri Derneği Kurucu Üyesi ve TÜSİAD üyesidir.

MAHMUD MUHAMMED TOPBAŞ**YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

Lise eğitimini Özel Üsküdar Fazilet Erkek Lisesi'nde tamamlamış, kariyerine aile şirketlerinde farklı departmanlarda görev alarak başlamıştır. 2011 itibarıyla ebebek bünyesinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenen Mahmud Muhammed Topbaş, 2024'ten bu yana şirket bünyesinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Topbaş ayrıca BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı ve Avansas'ta Yönetim Kurulu Üyesidir.

DR. SONER CANKO**BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuş; aynı üniversitede yüksek lisans ve doktora çalışmalarını tamamlamıştır. Kariyeri boyunca Procter & Gamble, Citibank, Hewlett-Packard (HP) ve First Data gibi çok uluslu şirketlerde çeşitli görevler üstlenmiştir.

2011–2020 yılları arasında BKM (Bankalararası Kart Merkezi) bünyesinde Genel Müdür olarak görev yaptığı dönemde Türkiye'nin dijital cüzdanı BKM Express ve yerli ödeme yöntemi TROY markalarının hayata geçirilmesine liderlik etmiş; nakitsiz topluma geçiş vizyonu doğrultusunda stratejik çalışmalar yürütmüştür. Finansal teknolojiler ve dijitalleşme alanındaki uzmanlığıyla tanınan Dr. Canko, Yönetim Kurulu görevlerinin yanı sıra çeşitli sivil toplum kuruluşları ve platformlarda da aktif rol almaktadır.

AYNUR ÇOLPAN**BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

Üsküdar Anadolu Lisesi'nden ve Trakya Üniversitesi Matematik Bölümü'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1994 yılında Metro Cash & Carry bünyesinde Satın Alma Asistanı olarak başlamış; son olarak aynı kurumda Stratejik Satın Alma Müdürü olarak görev yapmıştır. 2000 yılından itibaren Unilever Türkiye bünyesinde çeşitli satın alma pozisyonlarında görev almış; 2006–2009 yılları arasında Unilever'de European Supplier Manager, 2009–2012 yılları arasında ise Türkiye, İran ve İsrail'den sorumlu Satın Alma Operasyonları Direktörü olarak çalışmıştır. 2012–2015 yılları arasında İsviçre'de Unilever bünyesinde, geniş bir coğrafyadan sorumlu HR Services Endirekt Satın Alma Direktörü görevini yürüten Çolpan, Ocak 2017 itibarıyla BİM Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. 1 Ocak 2023 itibarıyla BİM Yönetim Kurulu Danışmanı ve Avansas Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış; 25 Nisan 2024 tarihinde ise ebebek Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi seçilmiştir. Haziran 2023'ten bu yana Perfektüp Ambalaj Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de sürdüren Çolpan, ileri düzeyde İngilizce ve Almanca bilmektedir.

BAĞIMSIZLIK BEYANI

AYNUR ÇOLPAN

Ebebek Mağazacılık A.Ş. (“Şirket”) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında “Bağımsız Üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda, Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.3.6 maddesinde yer alan aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıdığımı beyan ederim:

a. Şirket, Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurulmadığını,

b. Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı Şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d. Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu

kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e. 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

f. Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g. Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

h. Şirketin Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

i. Aynı kişinin, Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu Şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören Şirketlerin beşten fazlasında Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

j. Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

DR. SONER CANKO

Ebebek Mağazacılık A.Ş. (“Şirket”) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında “Bağımsız Üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda, Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.3.6 maddesinde yer alan aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıdığımı beyan ederim:

a. Şirket, Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurulmadığımı,

b. Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı Şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d. Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu

kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e. 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

f. Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

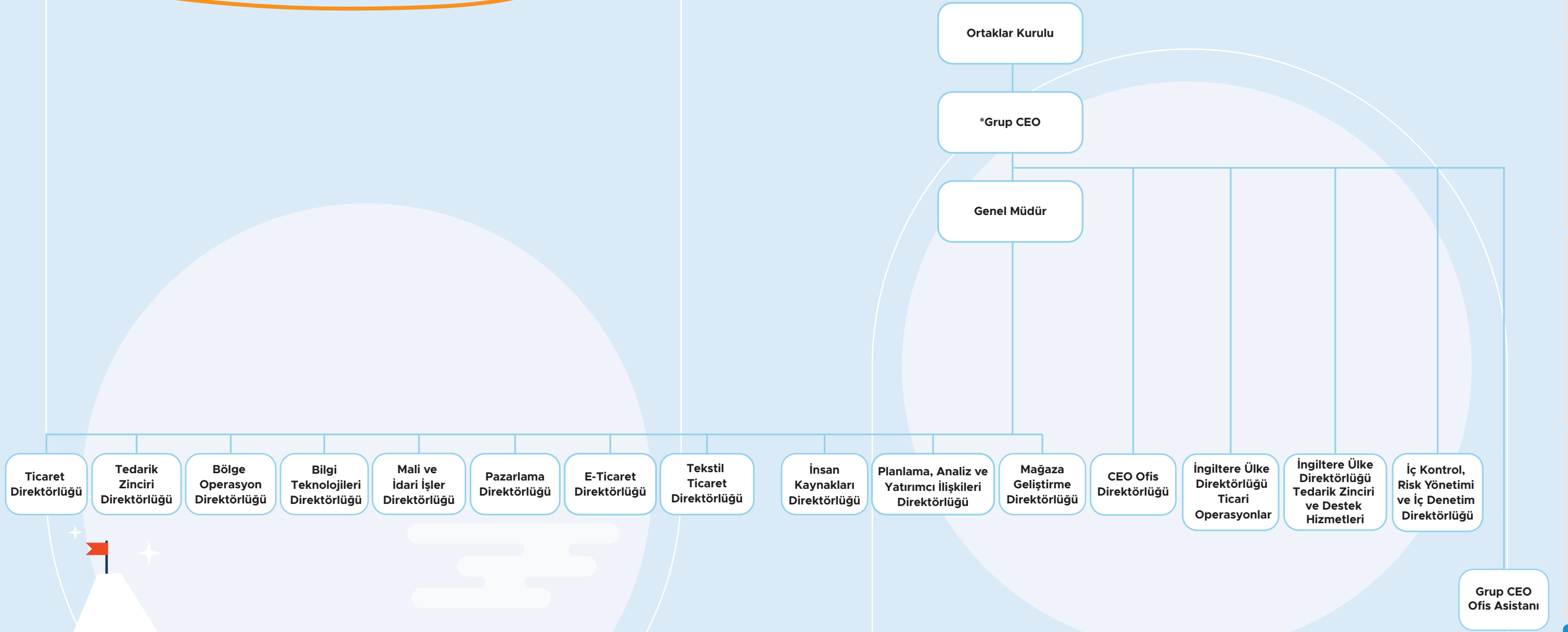
g. Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

h. Şirketin Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

i. Aynı kişinin, Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu Şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören Şirketlerin beşten fazlasında Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

j. Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

ORGANİZASYON ŞEMAMIZ



*Grup CEO pozisyonu 16 Mart 2026 tarihi itibarıyla şirketimizin organizasyon şemasında artık yer almayacaktır.

ÜST YÖNETİMİMİZ

Sürdürülebilir büyüme yolculuğumuza yön veren üst yönetimimiz alanında uzman, küresel ve yerel dinamiklere hakim, deneyimli profesyonellerden oluşmaktadır. Değerlerimizin merkezinde çalışanlarımız, ürünlerimiz ve bebeveynlerimiz yer alır. Onları etkileyen her kararı ortak akıl süzgecinden geçirerek alır, sistem, disiplin ve verimlilik prensipleriyle hareket ederiz. Organizasyonumuzun her kademesinde görevler ayrılığını gözetir, süreçlerimizde etkin bir kontrol sağlarken çeviklikten de ödün vermeyiz.



01- HALİL ERDOĞMUŞ
GRUP CEO / YÖNETİM KURULU ÜYESİ

02- CAN KARADENİZ
GENEL MÜDÜR

03- EMİN ŞİMŞEK
CEO OFİS DİREKTÖRÜ

04- KERİM TURNACI
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DİREKTÖRÜ

05- TOLGA KOYUNCU
MALİ VE İDARİ İŞLER DİREKTÖRÜ

06- CANAY OTMANBÖLÜK
İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ

07- PINAR TOPSAKAL EŞİCİ
PLANLAMA, ANALİZ VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
DİREKTÖRÜ

08- İTİR EREL ERGÜL
PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

09- FAHRETTİN SAMİ BAKKALOĞLU
BÖLGE OPERASYON DİREKTÖRÜ

10- PINAR KÜÇÜKTÜRKÖZ
TEKSTİL TİCARET DİREKTÖRÜ

11- MÜGE TEKİN
TİCARET DİREKTÖRÜ

12- GÜRAY EREN GÖREN
İNGİLTERE ÜLKE DİREKTÖRÜ - TEDARİK ZİNCİRİ VE
DESTEK HİZMETLER

13- İLKER NAİMOĞLU
İÇ KONTROL, RISK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM DİREKTÖRÜ

14- ONUR TOPGÜL
TEDARİK ZİNCİRİ DİREKTÖRÜ

15- FARUK GİRAY
İNGİLTERE ÜLKE DİREKTÖRÜ - TİCARİ OPERASYONLAR

16- GÖNENÇ ŞENER
E-TİCARET DİREKTÖRÜ

17- ERKAN KIZILKAYA
BÖLGE OPERASYON DİREKTÖRÜ



HALİL ERDOĞMUŞ
GRUP CEO / YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1991 yılında mezun olmuş; aynı üniversitede uluslararası işletmecilik alanındaki yüksek lisansını 1993 yılında tamamlamıştır. 2019 yılında Sabancı Üniversitesi MBA Programı'nı bitirmiş; bu program kapsamında Columbia Üniversitesi'nde liderlik ve müzakere eğitimi almıştır.

Profesyonel kariyerine 1991 yılında Türk Mitsui Bank bünyesinde Operasyon Uzmanı olarak başlamış; 1992–1996 yılları arasında Erteks Erdoğan Tekstil'de Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992 yılında faaliyetlerine başlayan Uşak Radyo TV'nin kurucu ortağı olan Erdoğan, 1997 yılında Benkar bünyesinde İş Geliştirme Müdürü, 1999 yılında ise Ermet Mensucat bünyesinde Genel Müdür olarak çalışmıştır. 2000 yılında, ebeveynlere içerik sunmak amacıyla bebesitesi.com'u kurarak e-ticaret dünyasına adım atmış; aynı yılın sonunda bebek.com, bebek.net, e-bebek.com ve ebebek.com alan adlarını satın almıştır. 2003 yılında Türkiye'de ilk kez "click-to-brick" iş modelini uygulayarak ilk fiziki ebebek mağazasını açmış ve perakende dönüşümünü başlatmıştır. 2005–2012 yılları arasında Anadolu Ulaşım'da Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. 2022 yılı itibarıyla ebebek'in yurt dışı operasyonlarına liderlik etmek üzere Grup CEO olarak atanmıştır.

Halil Erdoğan'un Grup CEO'luğu görevinden ayrılma talebi, 16 Mart 2026 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20 Ocak 2026 tarihli kararıyla uygun bulunmuştur.

Halil Erdoğan, hâlen Evidea Mağazacılık A.Ş. bünyesinde Yönetim Kurulu Üyesi; Bebek Araç Gereçleri Üretici, İthalatçı ve Perakendecileri Derneği Kurucu Üyesi ve TUSİAD üyesidir.



CAN KARADENİZ
GENEL MÜDÜR

Galatasaray Lisesi ve Koç Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olmuş, ardından Sabancı Üniversitesinde İşletme Yüksek Lisansı (Executive MBA) eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine Ernst & Young bünyesinde Denetim Asistanı olarak başlamış; 2012 yılında PepsiCo bünyesine Avrupa Bölgesi Kurumsal Denetim Müdürü olarak katılmıştır. PepsiCo bünyesinde sırasıyla; Türkiye İçecek Operasyonu Ticari Projeler Müdürü, Doğu Avrupa Bölgesi İçecek Operasyonu Ticari Projeler Müdürü ve Türkiye İş Birimi Operasyonlardan Sorumlu Kontrol Müdürü görevlerini üstlenmiştir.

Mart 2019 itibarıyla Mali ve İdari İşler Direktörü olarak ebebek bünyesine katılmış, 2022 yılında Mağaza Operasyon Direktörü pozisyonuna geçmiştir. İleri derecede İngilizce ve Fransızca bilen Karadeniz, Ocak 2023 itibarıyla ebebek Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.



CANAY OTMANBÖLÜK
İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ

İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2004 yılında mezun olan Canay Otmanbölük, profesyonel kariyerine 2006 yılında Finansbank'ta İnsan Kaynakları İşe Alım ve Kariyer Yönetimi biriminde başlamıştır. 2014 yılında Türkiye Finans Katılım'da İnsan Kaynakları Sistem ve Planlama Müdürü olarak görev yapmış; 2014–2018 yılları arasında ise AvivaSA'da Performans ve Yetenek Yönetimi Müdürü olarak sorumluluk üstlenmiştir. 2018 yılında Bupa Acıbadem'de İnsan Kaynakları süreçlerine liderlik etmesinin ardından, Mayıs 2024 itibarıyla ebebek'te İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.



EMİN ŞİMŞEK
CEO OFİS DİREKTÖRÜ

Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden 2004 yılında mezun olan Emin Şimşek, lisansüstü eğitimini aynı üniversitede ve Sabancı Üniversitesi İşletme Programı'nda sürdürmüştür; Columbia Business School'da Executive Leadership Programı'nı tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine 2004 yılında Planlama Mühendisi olarak başlayarak Leonardo, Bosch ve Honeywell gibi global teknoloji firmalarında satış ve uluslararası iş geliştirme pozisyonlarında görev almıştır.

Uluslararası pazarlarda ticari büyüme, kanal stratejileri ve büyük ölçekli proje yönetimi alanlarında edindiği deneyimin ardından, 2020 yılında ebebek'e Ticaret Direktörü olarak katılmıştır. 2022 yılından bu yana CEO Ofis Direktörü olarak görev yapmakta; kurumsal strateji, uluslararası genişleme, franchise modelleri ile birleşme ve devralma (M&A) süreçlerinden sorumludur.



ERKAN KIZILKAYA
BÖLGE OPERASYON DİREKTÖRÜ

York University İşletme ve Yönetim Bölümü'nden mezun olduktan sonra yüksek lisans eğitimini Conley University İşletme Bölümü'nde tamamlayan Erkan Kızılkaya, 2008 yılında ebebek'e "Bebekolog" olarak katılmıştır.

Kariyer yolculuğu boyunca sırasıyla Takım Lideri, Mağaza Müdür Yardımcısı, Mağaza Müdürü, Bölge Müdürü ve Bölgeler Grup Müdürü pozisyonlarında görev üstlenmiş; Ocak 2023 itibarıyla Bölge Operasyon Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.



FAHRETTİN SAMİ BAKKALOĞLU
BÖLGE OPERASYON DİREKTÖRÜ

Ankara Üniversitesi'ndeki lisans eğitiminin ardından, hâlen aynı üniversitede Yönetim ve Strateji alanında yüksek lisans eğitimine devam eden Fahrettin Sami Bakkaloğlu, ebebek'teki kariyerine 2013 yılında Mağaza Müdürü olarak başlamıştır. 2016 yılında Bölge Müdürü, 2019 yılında ise Bölgeler Grup Müdürü pozisyonlarına terfi eden Bakkaloğlu, 2023 itibarıyla Bölge Operasyon Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.



FARUK GİRAY
İNGİLTERE ÜLKE DİREKTÖRÜ - TİCARİ OPERASYONLAR

Yüksek lisans eğitimini Yeditepe Üniversitesi'nde pazarlama yönetimi alanında tamamlayan Faruk Giray, profesyonel kariyerine Metro Cash & Carry'de başlamıştır. Yaklaşık 14 yıl boyunca içecek, şekerleme, temizlik ve kozmetik gibi farklı kategorilerde uzmanlık, yöneticilik ve Kategori Müdürü rollerini üstlenmiş; bu süreçte tedarikçi ilişkileri, fiyatlandırma stratejileri ve stok optimizasyonu konularında önemli katkılar sağlamıştır.

2016–2022 yılları arasında Joker'de Kategori Direktörü, Ticari Direktör ve Genel Müdür pozisyonlarında görev yapmış; özellikle bebek ve çocuk ürünleri segmentinde ürün geliştirme, mağaza operasyonları ve tedarik zinciri yönetimi süreçlerine liderlik etmiştir. Opera İstanbul'daki Genel Müdürlük görevinin ardından 21 Temmuz 2025 itibarıyla ebebek İngiltere Ülke Direktörü olarak görevine başlamıştır.



GÖNEÇ ŞENER
E-TİCARET DİREKTÖRÜ

İzmir Fen Lisesi'nden 1990 yılında mezun olan Gönenç Şener, lisans eğitimini İTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. Ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi Yönetici Yetiştirme Programı'nı bitirmiştir. 1995 yılında başladığı çalışma hayatında TNT International Express ve Hepsiburada gibi uluslararası kuruluşlarda proje yöneticisi, bilgi ve iletişim sistemleri koordinatörü, proje yönetim ofisi müdürü, süreç geliştirme ve projeler müdürü, Head of Marketplace and Retail Operations ve e-ticaret direktörü pozisyonlarında görev üstlenmiştir.

E-ticaret, proje yönetimi, kalite ve EFQM Mükemmellik Modeli konularında danışmanlık, eğitmenlik ve mentorluk faaliyetleri yürüten Şener; KalDer, İTÜ Mezunlar Derneği ve Project Management Institute® (PMI) üyesidir. Şener ayrıca PMP® (Project Management Professional) ve ATP (Authorised Training Partner) sertifikalarına sahiptir.



GÜRAY EREN GÖREN
İNGİLTERE ÜLKE DİREKTÖRÜ - TEDARİK
ZİNCİRİ VE DESTEK HİZMETLER

Sabancı Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Bölümü'nden 2008 yılında mezun olan Güray Eren Gören, akademik çalışmalarını Gebze Teknik Üniversitesi'nde sürdürmüş ve 2013 yılında mühendislik alanında yüksek lisans derecesini almıştır. 2020 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Executive MBA Programı'nı üçüncülük derecesiyle tamamlayarak stratejik liderlik ve yönetim alanındaki yetkinliklerini pekiştirmiştir. Kariyerine 2011 yılında Araştırma Görevlisi olarak başlayan Gören, perakende sektöründe analiz, planlama, süreç geliştirme ve analitik alanlarında çeşitli yöneticilik rolleri üstlenerek kapsamlı bir deneyim edinmiştir. 2024 yılında ebebek'e katılan Gören, İngiltere Ülke Direktörü pozisyonunda şirketin global vizyonu doğrultusunda İngiltere pazarındaki büyüme stratejileri ve operasyonel süreçlerini yönetmektedir.



İTİR EREL ERGÜL
PAZARLAMA DİREKTÖRÜ

TED Ankara Koleji'nden 2003 yılında, Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 2007 yılında mezun olan İtir Erel Ergül, yüksek lisans eğitimini İngiltere'de Birmingham Üniversitesi'nde Stratejik Pazarlama ve Danışmanlık alanında onur derecesiyle tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine aile şirketine başladıktan sonra 2010 yılında HSBC'de nakit yönetimi ve kredi kartı ürün yönetimi alanlarında görev almıştır.

2012 yılında Turkcell'e Ürün ve Pazarlama Yöneticisi olarak katılarak Segment Yönetimi Departmanı'nda Sadakat Programları Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 2015–2024 yılları arasında Beymen'de Pazarlama Yöneticisi, Pazarlama Müdürü ve Ticari Pazarlama Direktörü pozisyonlarında görev yapan Ergül, 2024 itibarıyla ebebek'te Pazarlama Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.



İLKER NAIMOĞLU
İÇ KONTROL, RİSK YÖNETİMİ VE İÇ
DENETİM DİREKTÖRÜ

Kadıköy Anadolu Lisesi'nden ve İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan İlker Naimoğlu, Bahçeşehir Üniversitesi Bilgi Teknolojileri Tezli Yüksek Lisans Programı'nı birincilikle tamamlamıştır. Kariyerine 2004 yılında Ernst & Young'da Risk Danışmanlığı bölümünde başlamış, 2006 yılında Deloitte'ta Risk Danışmanlığı birimine geçmiştir.

Farklı sektörlerde birçok firmaya denetim ve danışmanlık hizmetleri sunduktan sonra Vodafone, Türk Telekom (TTNET) ve Mazars Türkiye'de; iç kontrol, uyum, risk yönetimi, iç denetim ve BT denetimi alanlarında görevler üstlenmiştir. Sertifikalı Bilgi Sistemleri Denetçisi (CISA) unvanıyla 2015 yılında ABB Türkiye'ye Ülke İç Kontrol ve Risk Yönetimi Müdürü olarak katılmış; 2019 yılında ABD'ye transfer olarak yaklaşık 3,5 yıl boyunca ABB Kuzey Amerika'daki iç kontrol, risk ve uyum çalışmalarını yönetmiştir. 2023 itibarıyla ebebek'te İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.



KERİM TURNACI
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DİREKTÖRÜ

İstanbul Teknik Üniversitesi Fizik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kerim Turnacı, kariyerine 2005 yılında LC Waikiki-Taha Giyim'in Bilgi Teknolojileri departmanında başlamıştır. Ardından Collezione ve Aydınli Grup gibi perakende markalarında üst düzey yöneticilik rolleri üstlenmiş; devamında yeniden LC Waikiki'de Bilgi Teknolojileri stratejilerine liderlik etmiştir.

Teknolojiyi iş stratejileriyle entegre etme, dijital dönüşüm projelerini yönetme ve kurumsal uygulamaları yeniden yapılandırma gibi alanlarda 20 yıla yakın deneyime sahip olan Turnacı; müşteri odaklılık, çeviklik ve sürdürülebilirlik ekseninde dijital süreçlere katkı sağlamıştır. Turnacı, 20 Mayıs 2025 itibarıyla ebebek'te Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görevine başlamıştır.



MÜGE TEKİN
TİCARET DİREKTÖRÜ

İstanbul Erkek Lisesi'nden 1998 yılında, Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden ise 2003 yılında mezun olan Müge Tekin, yüksek lisans eğitimini İngiltere'de Warwick Üniversitesi'nde Uluslararası Ekonomi Siyaseti alanında onur derecesiyle tamamlamıştır. Kariyerine 2004 yılında Metro Cash & Carry Türkiye'de başlamış; burada uzmanlık, süreç yöneticiliği ve satın alma müdür yardımcılığı gibi çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir.

2012 yılında Yıldız Holding iştiraki Dore Direkt Pazarlama'da Ticaret Müdürü olarak görev yapan Tekin, 2015–2019 yılları arasında Koçtaş'ta Kategori Müdürü olarak çalışmıştır. 2019 yılında MediaMarkt'ta IT ve aksesuar kategorilerinde Grup Müdürü olarak görev alan Tekin, 2023 yılında ebebek'e Ticaret Direktörü olarak katılmıştır. İleri düzeyde Almanca ve İngilizce bilmektedir.



ONUR TOPGÜL
TEDARİK ZİNCİRİ DİREKTÖRÜ

2000 yılında Galatasaray Lisesi'nden, 2004 yılında ise École Centrale Paris Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Onur Topgül, 2005 yılında aynı üniversitede üretim-lojistik ile strateji, pazarlama ve finans alanlarında yüksek lisans eğitimlerini tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine 2005 yılında Paris'te üretim sektöründe başlamış; ilerleyen yıllarda dayanıklı tüketim, perakende, tekstil, enerji ve lojistik sektörlerinde tedarik zinciri ve proje yönetimi alanlarında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir.

Uluslararası dağıtım operasyonlarında Operasyonlar Müdürü (Avrupa) olarak görev yaptıktan sonra 2020 yılından bu yana ebebek'te Tedarik Zinciri Direktörü olarak görevini sürdürmektedir. İleri düzeyde İngilizce, Fransızca ve İtalyanca bilmektedir.



PINAR KÜÇÜKTÜRKÖZ
TEKSTİL TİCARET DİREKTÖRÜ

Galatasaray Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olduktan sonra Marmara Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanında yüksek lisansını tamamlayan Pınar Küçüktürköz, profesyonel kariyerine 2010 yılında LC Waikiki'de Ürün Planlamacı olarak başlamıştır.

LC Waikiki'nin bebek tekstili departmanında sırasıyla Planlama Müdürü ve Planlama Grup Müdürü pozisyonlarında görev alan Küçüktürköz, 2022 yılından bu yana ebebek'te Tekstil Ticaret Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.



PINAR TOPSAKAL EŞİCİ
PLANLAMA, ANALİZ VE YATIRIMCI
İLİŞKİLERİ DİREKTÖRÜ

Notre Dame de Sion Fransız Lisesi'nin ardından lisans eğitimini Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Marquette University'de Uluslararası İşletme, Pazarlama ve Fransızca alanlarında en yüksek onur derecesiyle tamamlayan Pınar Topsakal Eşici, bir dönem Fransa'daki EDHEC Business School'da değişim öğrencisi olarak bulunmuştur. 2007 yılında başlayan profesyonel kariyerinde HSBC, adidas ve PepsiCo'da; ürün ve kategori yönetimi, pazarlama, proje yönetimi ve analitik alanlarında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir.

2012 yılında Boğaziçi Üniversitesi Yönetici İşletme Yüksek Lisans Programı'nı birincilikle bitiren Eşici, 2019 yılında ebebek'te Bütçe, Raporlama ve Stratejik Planlama Müdürü olarak göreve başlamıştır. 2023 yılında Planlama ve Analiz Direktörü görevine terfi etmiş; 2024 yılında ise Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3, Kurumsal Yönetim Derecelendirme ve Türev Araçlar lisanslarını almıştır. İyi düzeyde Fransızca ve İngilizce bilen Eşici, 2024 yılında Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak atanmıştır.



TOLGA KOYUNCU
MALİ VE İDARİ İŞLER DİREKTÖRÜ

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Tolga Koyuncu, profesyonel kariyerine 2008 yılında finansal denetim alanında Ernst & Young (EY)'da başlamıştır. Ardından sırasıyla PepsiCo, Beymen ve Limak Enerji'de iç denetim, bütçe ve raporlama ile finansal kontrol departmanlarında yöneticilik görevleri üstlenmiştir.

ebebek'e katılmadan önce Oyak Enerji-Milangaz'da Bütçe, Raporlama ve Finansal Kontrol Müdürü olarak görev yapan Koyuncu, 2022 yılından bu yana ebebek'te Mali ve İdari İşler Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

YÖNETİM KURULU ALTINDAKİ KOMİTELERİMİZ

Komite Adı	Denetim Komitesi		Kurumsal Yönetim Komitesi				Riskin Erken Saptanması Komitesi			
Komite Amacı	Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi, iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.		Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunun gözetimini yapar. Komite ayrıca, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.				Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar.			
Komite Üyeleri	Dr. Soner Canko	Aynur Çolpan	Dr. Soner Canko	Aynur Çolpan	Musa Topbaş	Pınar Topsakal Eşici	Dr. Soner Canko	Aynur Çolpan	Musa Topbaş	Tolga Koyuncu
Komite Başkanı	Evet	Hayır	Evet	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Evet	Hayır	Hayır
Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
İcra Üye	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Evet	Hayır	Hayır	Hayır	Evet
	%100'ü bağımsız, 2 üye		%50'si bağımsız, 4 üye				%50'si bağımsız, 4 üye			
	Yıl içerisinde gerçekleştirilen toplantı sayısı 4		Yıl içerisinde gerçekleştirilen toplantı sayısı 4				Yıl içerisinde gerçekleştirilen toplantı sayısı 6			
	Komite üyelerinin toplantılara katılım durumu: %100		Komite üyelerinin toplantılara katılım durumu: %75				Komite üyelerinin toplantılara katılım durumu: %75			

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI

Ebebek Mağazacılık A.Ş.'nin Yönetim Kurulu'nun 25.04.2024 tarihli kararı doğrultusunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu komitelerinin yapısı yeniden düzenlenmiştir. Bu kapsamda komiteler aşağıdaki şekilde teşkil edilmiştir:

Denetimden Sorumlu Komite: Yönetim Kurulu üyeleri Aynur Çolpan ve Dr. Soner Canko'nun katılımıyla oluşturulmuş; komite başkanlığına Dr. Soner Canko getirilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi: Yönetim Kurulu üyeleri Musa Topbaş, Aynur Çolpan, Dr. Soner Canko ile Mali ve İdari İşler Direktörü Tolga Koyuncu'nun katılımıyla kurulmuş; başkanlık görevini Aynur Çolpan üstlenmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi: Yönetim Kurulu üyeleri Musa Topbaş, Aynur Çolpan, Dr. Soner Canko ve Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü Eser Taşcı'nın katılımıyla yapılandırılmış; başkanlık görevine Dr. Soner Canko atanmıştır.

Şirketin yönetim yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme ve Ücret Komitesi oluşturulmamasına; bu komitelerin görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmesine karar verilmiştir. 29.05.2024 tarihinde kabul edilerek kamuya açıklanan Çalışma Esasları uyarınca faaliyetlerini sürdüren komitelerde Haziran 2024'te görev değişimi gerçekleşmiştir. Planlama ve Analiz Direktörü Pınar Topsakal Eşici, gerekli lisans süreçlerini tamamlayarak 14.06.2024 itibarıyla şirkette Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak tam zamanlı görevine başlamıştır. Bu atamaya istinaden Eser Taşcı'nın Kurumsal Yönetim Komitesi'ndeki görevinden ayrılması kabul edilmiş; yerine Pınar Topsakal Eşici komite üyesi olarak atanmıştır.

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI

KAPSAM

Bu düzenlemenin amacı ebebek Mağazacılık A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite'nin (Komite) görev ve çalışma esaslarının belirlenmesidir. Bu Çalışma Esasları Sermaye Piyasası Mevzuatı, II-14.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan mevzuat çerçevesinde oluşturulmuştur.

KOMİTENİN AMACI

Denetimden sorumlu komite; şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.

KOMİTENİN GÖREV VE SORUMLUKLARI

- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Şirketin hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluşlardan alınacak hizmetler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir ve yönetim kurulunun onayına sunulur.
- Şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir.
- Denetimden sorumlu komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

- Denetimden sorumlu komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespitlerini ve konuya ilişkin değerlendirmelerini ve önerilerini derhal yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Komite ayrıca, Yönetim Kurulu tarafından talep edilen diğer gözetim ve izleme faaliyetlerini yerine getirir.

KOMİTENİN OLUŞUMU

Komite'nin en az iki üyeden oluşması gerekir. Komite'nin tüm üyelerinin bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğinde olması gerekir. Komite, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir. Komite, faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır. Komite'nin çalışma süresi Yönetim Kurulu'nun çalışma süresi ile paraleldir. Komite üyeleri, yönetim kurulu üyelerinin seçildiği ilk genel kurul toplantısından sonra yapılacak olan ilk yönetim kurulu toplantısında yönetim kurulu kararıyla seçilir ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayınlanır.

BÜTÇE

Komitenin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek yönetim kurulu tarafından sağlanır. Komitenin ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır. Ancak bu durumda hizmet alınan kişi/kuruluş hakkında bilgi ile bu kişi/kuruluşun şirket ile herhangi bir ilişkisinin olup olmadığı hususundaki bilgiye faaliyet raporunda yer verilir.

KOMİTE TOPLANTILARI

Komite; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar yönetim kuruluna sunulur. Komite toplantılarının fiziki ya da elektronik ortamda yapılması mümkündür. Komite, yaptığı tüm çalışmaları yazılı hale getirir ve kaydını tutar. Komite, çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları yönetim kuruluna sunar. Komitenin faaliyetleri ve toplantı sonuçları hakkında yıllık faaliyet raporunda açıklama yapılması gerekir.

YÜRÜRLÜK

Komitenin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı yönetim kurulu tarafından belirlenir ve KAP'ta açıklanır. Komitenin görev ve çalışma esaslarına ilişkin bu düzenleme ve buna ilişkin değişiklikler Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe girer. Bu Çalışma Esasları, Yönetim Kurulu'nun 29.05.2024 tarihli kararıyla kabul edilmiş olup aynı tarih itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI

KAPSAM

Bu düzenlemenin amacı ebebek Mağazacılık A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi'nin (Komite) görev ve çalışma esaslarının belirlenmesidir. Bu Çalışma Esasları Sermaye Piyasası Mevzuatı, II-14.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan mevzuat çerçevesinde oluşturulmuştur.

KOMİTENİN AMACI

Kurumsal Yönetim Komitesi; şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunun gözetimini yapar. Komite ayrıca, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.

KOMİTENİN GÖREV VE SORUMLUKLARI

- Kurumsal yönetim komitesi, şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyorsa gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder.
- Komite, yönetim kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur.
- Komite, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetir.
- Komite, yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar.

- Komite, yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunar.
- Komite, yönetim kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler ve bunların gözetimini yapar.
- Komite, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

Komite ayrıca, Yönetim Kurulu tarafından talep edilen diğer faaliyetleri yerine getirir.

KOMİTENİN OLUŞUMU

Komite, en az iki üyeden oluşur. Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisinin, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğunun, icrada görevli olmayan yönetim kurulu üyelerinden oluşması zorunludur. Komitenin başkanı, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. Yönetim kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişiler, komitede üye olabilir. Yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisinin, kurumsal yönetim komitesi üyesi olarak görevlendirilmesi zorunludur. İcra başkanı/genel müdür komitede görev alamaz. Komite'nin çalışma süresi Yönetim Kurulu'nun çalışma süresi ile paraleldir. Komite üyeleri, yönetim kurulu üyelerinin seçildiği ilk genel kurul toplantısından sonra yapılacak olan ilk yönetim kurulu toplantısında yönetim kurulu kararıyla seçilir ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayınlanır.

BÜTÇE

Komitenin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek yönetim kurulu tarafından sağlanır. Komitenin ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır. Ancak bu durumda hizmet alınan kişi/kuruluş hakkında bilgi ile bu kişi/kuruluşun şirket ile herhangi bir ilişkisinin olup olmadığı hususundaki bilgiye faaliyet raporunda yer verilir.

KOMİTE TOPLANTILARI

Komite; yılda en az iki kere toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar yönetim kuruluna sunulur. Komite toplantılarının fiziki ya da elektronik ortamda yapılması mümkündür. Komite, yaptığı tüm çalışmaları yazılı hale getirir ve kaydını tutar. Komite, çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları yönetim kuruluna sunar.

YÜRÜRLÜK

Komitenin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı yönetim kurulu tarafından belirlenir ve KAP'ta açıklanır. Komitenin görev ve çalışma esaslarına ilişkin bu düzenleme ve buna ilişkin değişiklikler Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe girer. Bu Çalışma Esasları, Yönetim Kurulu'nun 29.05.2024 tarihli kararıyla kabul edilmiş olup aynı tarih itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI**KAPSAM**

Bu düzenlemenin amacı ebebek Mağazacılık A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin (Komite) görev ve çalışma esaslarının belirlenmesidir. Bu Çalışma Esasları Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Kurumsal Yönetim Tebliği ve ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan mevzuat çerçevesinde oluşturulmuştur.

KOMİTENİN AMACI

Riskin erken saptanması komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumludur.

KOMİTENİN GÖREV VE SORUMLUKLARI

- Riskin erken saptanması komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar.

- Komite, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

Komite ayrıca, Yönetim Kurulu tarafından talep edilen diğer faaliyetleri yerine getirir.

21.01.2026 tarihinde Komitenin Görev ve Sorumlulukları başlıklı bölümden sonra gelmek üzere Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatlarına İlişkin Yetki ve Sorumluluklar bölümü eklenmiştir. Buna göre Komite, şirketin uzun vadeli değer yaratımını etkileyebilecek sürdürülebilirlik kaynaklı risk ve fırsatların erken aşamada tespit edilmesi, değerlendirilmesi ve yönetilmesine yönelik çalışmaları da kapsayacak şekilde görev yapar. Bu kapsamda Komite, sürdürülebilirlik risklerinin şirket stratejisi ve risk yönetim sistemi ile uyumlu şekilde ele alınmasını gözetir ve gerekli gördüğü değerlendirme ve önerileri Yönetim Kurulu'na sunar.

KOMİTENİN OLUŞUMU

Komite, en az iki üyeden oluşur. Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisinin, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğunun, icrada görevli olmayan yönetim kurulu üyelerinden oluşması zorunludur. Komitenin başkanı, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. Yönetim kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişiler, komitede üye olabilir. İcra başkanı/genel müdür komitede görev alamaz. Komite'nin çalışma süresi Yönetim Kurulu'nun çalışma süresi ile paraleldir. Komite üyeleri, yönetim kurulu üyelerinin seçildiği ilk genel kurul toplantısından sonra yapılacak olan ilk yönetim kurulu toplantısında yönetim kurulu kararıyla seçilir ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayınlanır.

BÜTÇE

Komitenin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek yönetim kurulu tarafından sağlanır. Komitenin ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır. Ancak bu durumda hizmet alınan kişi/kuruluş hakkında bilgi ile bu kişi/kuruluşun şirket ile herhangi bir ilişkisinin olup olmadığı hususundaki bilgiye faaliyet raporunda yer verilir.

KOMİTE TOPLANTILARI

Komite; en az iki ayda bir olmak üzere yılda en az altı kere toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar yönetim kuruluna sunulur. Komite toplantılarının fiziki ya da elektronik ortamda yapılması mümkündür. Komite, yönetim kuruluna her iki ayda bir vereceği raporda durumu değerlendirir, varsa tehlikelere işaret eder, çareleri gösterir. Rapor denetçiye de yollanır. Komite, yaptığı tüm çalışmaları yazılı hale getirir ve kaydını tutar. Komite, çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları yönetim kuruluna sunar.

YÜRÜRLÜK

Komitenin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı yönetim kurulu tarafından belirlenir ve KAP'ta açıklanır. Komitenin görev ve çalışma esaslarına ilişkin bu düzenleme ve buna ilişkin değişiklikler Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe girer. 29.05.2024 tarihinde kabul edilerek yürürlüğe girmiş olan bu Çalışma Esasları'ndaki son değişiklik 21.01.2026 tarihinde yapılmış ve aynı gün yürürlüğe girmiştir.

KOMİTELERİN 2025 YILI FAALİYETLERİ VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

2025 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermiştir. 2025 yılında komite çalışma esaslarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 19 Şubat 2025, 30 Nisan 2025, 6 Ağustos 2025, 14 Ekim 2025 tarihlerinde olmak üzere dört kez toplanmış, Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini gerçekleştirmiştir.

- Kurumsal Yönetim Komitesi 19 Şubat 2025, 30 Nisan 2025, 6 Ağustos 2025, 14 Ekim 2025 tarihlerinde olmak üzere dört kez toplanmış, Şirkette Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etme görevlerini yerine getirmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme ve Ücret komitelerinin görevlerini de yerine getirmiştir.

- Riskin Erken Saptanması Komitesi 19 Şubat 2025, 30 Nisan 2025, 25 Haziran 2025, 6 Ağustos 2025, 14 Ekim 2025, 16 Aralık 2025 tarihlerinde olmak üzere altı kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam altı defa olmak üzere her iki ayda bir hazırladığı raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Komite, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmış, risk yönetim sistemlerini gözden geçirmiştir.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

2023 yılındaki halka arzımızdan bu yana, yatırımcılarımızla kurduğumuz iletişimin şeffaf, güven veren, anlaşılır ve sürdürülebilir olmasını hedefliyoruz. 2025 yılı itibarıyla Yatırımcı İlişkileri bölümümüze ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Bölüm Kadrosu

Pınar Topsakal Eşici: Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak doğrudan Genel Müdür'e bağlı ve tam zamanlı görev yapmaktadır. Ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi üyesidir.

Mustafa Yılmaz: Yatırımcı İlişkileri Uzmanı olarak Pınar Topsakal Eşici'ye bağlı ve tam zamanlı görev yapmaktadır.

Operasyonel Gözetim ve İş Birliği

Yatırımcı İlişkileri bölümümüz, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'nin gözetimi altında yürütmektedir. Süreçler; Mali ve İdari İşler Direktörü Tolga Koyuncu ile Finans ve Mali İşler Müdürü Muharrem Akpınar ile yakın iş birliği içinde sürdürülmektedir.

Türkiye'de her 20 kişiden birinin ebebek hissedarı olmasıyla sonuçlanan halka arzımızın ardından, markamıza duyulan güven doğrultusunda yatırımcı iletişimi çalışmalarımızı geliştirerek sürdürüyoruz.

Faaliyet sonuçları, performans gelişmeleri ve pay sahipliği haklarını etkileyebilecek nitelikteki tüm bilgileri, KAP ve kurumsal internet sitesi (kurumsal.ebebek.com) üzerinden düzenli olarak paylaşıyoruz. Pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi taleplerini, Bilgilendirme Politikamız doğrultusunda yalnızca kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde yanıtlanmakta; gerekli görülen durumlarda özel durum açıklamalarıyla tüm pay sahiplerini eş zamanlı olarak bilgilendirmekteyiz.

2025 yılında yerli ve yabancı toplam 33 kurumsal yatırımcı ve analistle faaliyet sonuçları ile dönemsel gelişmeler üzerine görüşmeler gerçekleştirdik. Ayrıca her çeyrek finansal sonuç açıklamasının ardından, tüm analist ve kurumsal yatırımcılarımıza açık bilgilendirme toplantıları düzenledik.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırladığımız kurumsal internet sitemiz Türkçe ve İngilizce olarak hizmet vermektedir. Özel durum açıklamalarını, sunumları ve faaliyet raporlarını her iki dilde de yayımlamaktayız.

Yatırımcılarımızın bilgi taleplerine daha nitelikli yanıt verebilmek ve mevzuat uyarınca yazışma kayıtlarını tutabilmek amacıyla, iletişim süreçlerinde e-posta üzerinden yazılı kanal tercih ediyoruz.

Yatırımcılarımızın karar süreçlerini desteklemek amacıyla; her ayın birinci, üçüncü ve beşinci iş günlerinde güncel mağaza sayısı ile mağaza ve internet ziyaretçi sayıları ve satış adetlerini KAP üzerinden duyuruyoruz. Finansal sonuçların her çeyrekte mümkün olan en erken tarihte açıklanmasına, yatırımcı güvenini güçlendiren bir unsur olarak özen gösteriyoruz.

Yıllık Faaliyet Raporumuzun mevzuata uygun, gerçeği yansıtan ve nitelikli bir içeriğe sahip olmasını hedefliyoruz. Bu kapsamda hazırlanan 2024 Faaliyet Raporumuz, ARC Awards 2025'te "PDF Version of Annual Report: Retail: Specialty Stores" kategorisinde Gümüş Ödül kazanmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü gözetmekte; temel ilkeleri belirleyerek Yönetim Kurulu'na öneriler sunmaktadır. ebebek, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'ne (TÜYİD) kurumsal üyedir. Mesleki standartların geliştirilmesi amacıyla TÜYİD ile bağlantılı eğitim ve organizasyonlarda aktif olarak yer almaktadır.

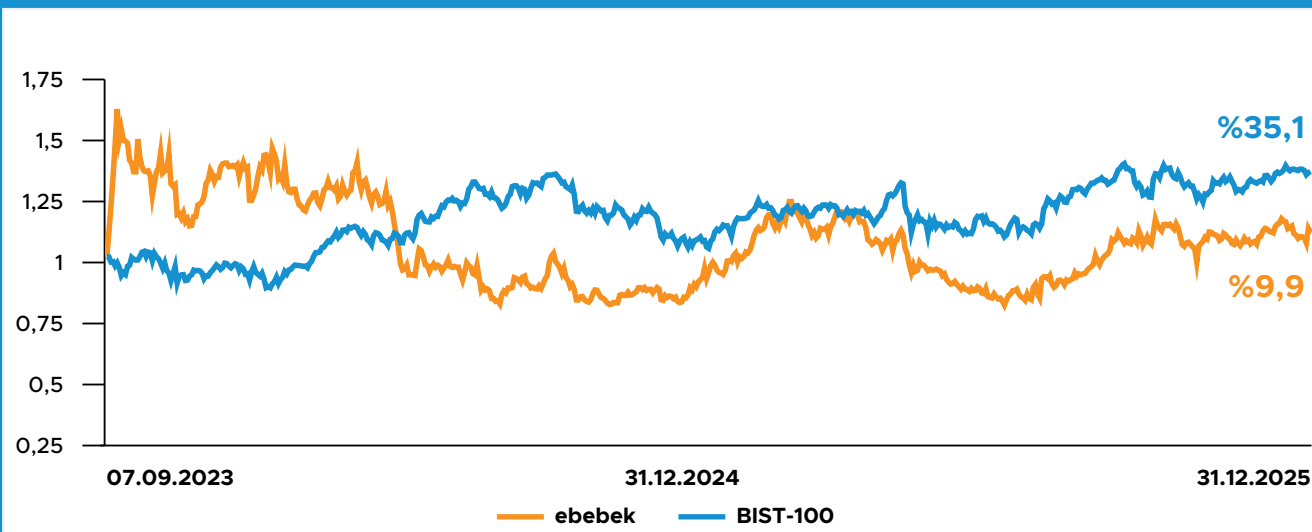
BAĞLANTI KURULACAK ŞİRKET YETKİLİLERİ

Ad-Soyad	Görevi	Görevlendirme Tarihi	Telefon	E-posta	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No
Tolga Koyuncu	Mali ve İdari İşler Direktörü	12/9/2023	0216 325 73 25	yatirimciiliskileri@ebebek.com	-	-
Pınar Topsakal Eşici	Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü	14/06/2024	0216 325 73 25	yatirimciiliskileri@ebebek.com	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı	930728
					Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı	930738
					Türev Araçlar Lisansı	931826



HİSSE PERFORMANSIMIZ

Halka Arzdan Bu Yana Relatif Getiri



7 Eylül 2023 tarihinde halka arz edilen ebebek payları, Borsa İstanbul'da (BIST) EBEBK sembolü ile işlem görmektedir. 31.12.2025 itibarıyla şirketimizin piyasa değeri 8,9 milyar TL ve 248,5 milyon ABD Doları seviyesindedir. ebebek payları; BIST Hizmetler, BIST Tüm-100, BIST Ticaret, BIST Tüm, BIST Yıldız, BIST Katılım Tüm ve BIST 500 endekslerinde yer almaktadır.

Şirket, yürürlükteki yasa veya şirket belgelerinde (ana sözleşme veya tüzük) belirtildiği gibi, adil fiyat hükmüne tabidir.

GENEL KURULUMUZA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimizin 2024 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı, aşağıda belirtilen gündemle 27 Mart 2025 Perşembe günü saat 11.00'de İçerenköy Mahallesi Değirmen Yolu Cad. No: 39B, Ataşehir/İstanbul adresinde bulunan Dedeman Bostancı Otel'in toplantı salonunda yapılmıştır. Toplantıya ilişkin çağrı; Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, sermaye piyasası mevzuatı ve şirket esas sözleşmesinde öngörüldüğü şekilde ve gündemi de içerecek biçimde 5 Mart 2025 tarihli ve 11285 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, şirketin kurumsal.ebebek.com adresli internet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ve Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketi'nin Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde ilan edilmek suretiyle, süresi içinde 5 Mart 2025 tarihinde yapılmıştır.

Şirketimizin payları Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. nezdinde kayden izlendiğinden, 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'na pay sahipleri fiziki ortamda bizzat veya temsilcileri aracılığıyla katılmıştır. Ayrıca pay sahipleri, güvenli elektronik imzalarını kullanarak MKK tarafından sağlanan Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden toplantıya elektronik ortamda bizzat veya temsilcileri aracılığıyla da katılım sağlamıştır.

Toplantıya elektronik ortamda katılmak isteyen pay sahipleri veya temsilcileri; 28 Ağustos 2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" ve 29 Ağustos 2012 tarihli ve 28396 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğ"de düzenlenen yükümlülükleri yerine getirmiştir. Elektronik ortamda genel kurula katılmak isteyen pay sahipleri güvenli elektronik imza sahibi olmuş ve MKK'nın e-MKK Bilgi Portalı'na kayıt yaptırmıştır.

Toplantıya fiziki veya elektronik ortamda bizzat katılamayan pay sahipleri, temsilcileri için vekâletname düzenlemiştir. Vekâletname örneği şirket merkezimizden veya kurumsal.ebebek.com

adresli internet sitemizden temin edilmiştir. Pay sahipleri; temsilcilerini yetkilendirdiklerine ilişkin imzaları noterce onaylanmış, ilgili tebliğde belirtilen hususlara uygun vekâletnameleri şirketimize ibraz etmiş veya temsilcilerini EGKS üzerinden yetkilendirmiştir. Tebliğ'de zorunlu tutulan hususlara uygun olmayan vekâletnameler kabul edilmemiştir.

Fiziken yapılan genel kurul toplantısına; (i) gerçek kişi pay sahipleri kimliklerini ibraz ederek, (ii) tüzel kişi pay sahipleri temsil ve ilzama yetkili kişilerin kimlikleri ile yetki belgelerini ibraz ederek, (iii) temsilciler kimlik ve temsil belgelerini ibraz ederek, (iv) Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden yetkilendirilen temsilciler ise kimliklerini ibraz edip hazırlan listesini imzalayarak katılmıştır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415/4. maddesi ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30/1. maddesi uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı pay senetlerinin depo edilmesi şartına bağlanamamıştır. Bu nedenle pay sahiplerinin toplantıya katılmak için paylarını bloke etmeleri gerekmemiştir. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddelerinin oylanmasında, elektronik ortamda oy kullanma hükümleri saklı kalmak üzere el kaldırma usulüyle açık oylama yöntemi uygulanmıştır. Şirketin gizli oylama politikası bulunmamaktadır. Şirket, oy kullanmak için minimum hisse sayısı şartı belirlememiştir.

Şirketimizde, bir sonraki hissedar toplantısından önce gündem önerilerinin kabul edilmeyeceği ilave bir minimum süre uygulaması mevcut olmayıp; azınlık pay sahiplerinin hak kullanımında yalnızca TTK'de düzenlenmiş olan yasal süreler geçerlidir.

Birleşme ve devralmalar gibi önemli şirket işlemlerinde pay sahiplerimizin onay hakları hukukun öngördüğü düzenlemeler ile güvence altına alınmıştır. Şirketimiz uygulamalarında veya esas sözleşmemizde, hissedarların oy haklarını kısıtlayan ilave bir nitelikli çoğunluk şartı getiren bir hüküm yer almamaktadır.

Şirketimizin esas sözleşme değişiklikleri veya kilitlenme hükümleri gibi konulardaki karar alma süreçlerinde; TTK'nın bazı esas sözleşme değişiklikleri için öngördüğü yasal haller haricinde, esas sözleşme ile getirilmiş ek bir süper veya nitelikli çoğunluk oylama şartı bulunmamakta, bu hususlarda TTK hükümleri uygulanmaktadır.

Şirketimizin 2024 yılı hesap dönemine ait faaliyet raporu, bağımsız denetim raporu, Yönetim Kurulu faaliyet raporu, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi ve Genel Kurul bilgilendirme dokümanı; toplantı tarihinden en az üç hafta önce şirket merkezinde, internet sitemizin Yatırımcı İlişkileri bölümünde, KAP'ta ve e-GKS'de pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur.

5 Mart 2025 tarihinde KAP üzerinden yapılan ilanda yer alan ek açıklamalar aşağıdadır:

1. Şirketin ortaklık yapısı, oy hakları ve imtiyazlar hakkında bilgi: Şirketin esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6. maddesi uyarınca kayıtlı sermaye tavanı 205.000.000 TL Türk Lirası olup şirket sermayesi her biri 1 Türk Lirası itibarı değerinde 205.000.000 adet paya bölünmüştür. Şirketin çıkarılmış sermayesi 160.000.000 TL olup her bir 1 Türk Lirası itibarı değerinde 27.200.000 adet nama yazılı A Grubu, 132.800.000 adet nama yazılı B Grubu olmak üzere toplam 160.000.000 adet paya bölünmüştür. Söz konusu çıkarılmış sermaye muvazaadan arı şekilde tamamen ödenmiştir. Şirketin sermayesi A ve B Grubu paylara bölünmüştür. A Grubu paylar esas sözleşmede belirtilen özel hak ve imtiyazlara sahiptir. Şöyle ki; şirketin olağan ve olağanüstü tüm genel kurul toplantılarında hazır bulunan (A) grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 5 (beş) oy hakkı bulunmaktadır. İlaveten; yönetim kurulunun teşkilinde, yönetim kurulu üyelerinden yarısı A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecektir. Yönetim kurulu üye sayısının yarısına denk gelen sayının bir tam sayıya tekabül etmemesi halinde bu sayı, bir alt sayıya yuvarlanarak ortaya çıkan üye sayısı A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecektir. Yönetim kurulu başkanı, A grubu pay sahiplerinin

aday göstereceği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

2. Şirketin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde planladığı ortaklık faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler ve bu değişikliklerin gerekçeleri hakkında bilgi: Şirketimizin 2024 yılı hesap döneminde gerçekleşmiş veya gelecek hesap dönemleri için planladığı, ortaklık faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek herhangi bir yönetim veya faaliyet değişikliği bulunmamaktadır.

3. Ortaklık pay sahiplerinin gündeme madde konulmasına ilişkin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış oldukları talepleri, yönetim kurulunun ortakların gündem önerilerini kabul etmediği hallerde, kabul görmeyen öneriler ile ret gerekçeleri: Pay sahipleri 2024 yılına ilişkin olağan genel kurul toplantısının gündemine madde konulması için Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı bir talep iletmemişlerdir.

4. Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa; azil ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliği adaylığı ortaklığa iletilen kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, ortaklık ve ortaklığın ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve

önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, ortaklık faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi: Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi yoktur.

Genel Kurul Gündemi

- Açılış ve toplantı başkanlığının oluşturulması, hazır bulunanlar listesi ve genel kurul toplantı tutanağının imzalanması hususunda toplantı başkanlığına yetki verilmesi
- 2024 yılına ilişkin faaliyet raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması
- 2024 yılına ilişkin bağımsız denetim raporunun özetinin okunması ve görüşülmesi
- Şirketin, 2024 yılı finansal tablolarının okunması, görüşülmesi ve onaylanması
- 2024 yılı faaliyetlerine ilişkin olarak yönetim kurulu üyelerinin ayrı ayrı ibra edilmelerinin görüşülmesi ve karara bağlanması
- Yönetim kurulunun, 2024 yılı kârının kullanım şekli, dağıtılacak kâr payı ve kâr dağıtım tarihi konusundaki önerisinin görüşülmesi ve karara bağlanması

- Bağımsız yönetim kurulu üyelerine ödenecek ücretlerin belirlenmesi
- Türk Ticaret Kanunu m. 399 ve Şirket esas sözleşmesi m. 9 uyarınca Şirketin 2025 faaliyetlerini ve hesaplarını denetleyecek bağımsız denetim kuruluşunun seçimi
- 2024 yılında yapılmış bağışlar hakkında genel kurula bilgi verilmesi ve 2025 yılı için yıllık bağış üst sınırının belirlenmesi
- Şirket yönetim kurulu tarafından önerilen "EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Bağış Politikası" dokümanının müzakeresi ve oylanması
- Şirket yönetim kurulunun önerisine istinaden, şirketin 26 Mart 2014 tarihli genel kurulunda kabul edilmiş olan ve hali hazırda yürürlükte bulunan genel kurulun çalışma esas ve usulleri hakkında iç yönergesinin yürürlükten kaldırılması ve "EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi" dokümanının müzakeresi ve oylanması
- Şirketin 2024 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi
- Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun şirketle işlem yapma yasağına ilişkin 395. ve rekabet yasağına ilişkin 396'ncı maddesinde belirtilen izinlerin verilmesi
- Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları tarafından, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-17.1) sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan (1.3.6) sayılı kurumsal yönetim ilkesi kapsamında yapılmış işlemlere ilişkin olarak Genel Kurul'a bilgi verilmesi
- Dilekler ve kapanış



Genel Kurul ilanına aşağıda yer alan dokümanlar ilave edilmiştir.

- 2024 yılı kâr dağıtım tablosu
- EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Bağış Politikası
- EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi
- Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF)
- Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)

Toplantıda, hazır bulunanlar listesinin tetkikinden Şirketin toplam 160.000.000 TL sermayesine tekabül eden her biri 1 TL nominal değerdeki 160.000.000 adet paydan; 43.219.997 TL sermayeye tekabül eden 43.219.997 adet payın asaleten, 55.760.431 TL sermayeye tekabül eden 55.760.431 adet payın temsilen olmak üzere toplam 98.980.428 TL sermayeye tekabül eden 98.980.428 adet payın toplantıda temsil edildiği ve böylece gerek kanunda gerek Şirketin esas sözleşmesinde öngörülen toplantı nisabının sağlandığı belirlenmiştir. Yönetim kurulu başkanı Sn. Musa Topbaş ile Şirket denetçisi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin temsilcisi Sn. Ekrem Okan Kurt'un da toplantıda hazır bulunduğu belirtilerek toplantı, yönetim kurulu üyesi Sn. Halil Erdoğan tarafından elektronik ve fiziki ortamda eş zamanlı olarak açılmıştır.

1 - Gündemin 1. maddesi gereğince toplantı başkanlığının oluşturulmasına geçildi. Pay sahibi Sn. Halil Erdoğan tarafından toplantı başkanlığına ilişkin olarak verilen önerenin 218.224 ret oyuna karşın 183.834.480 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla kabul edilmesi neticesinde Av. Yasemin Semiz toplantı başkanlığına seçilmiştir. Toplantı başkanı Şirketin mali işler müdürü Sn. Muharrem Akpınar'ı tutanak yazmanı, Şirketin yatırımcı ilişkileri uzman yardımcısı Sn. Mustafa Yılmaz'ı oy toplama memuru olarak belirlemiş ve toplantı başkanlığı teşekkül etmiştir. Toplantı başkanı elektronik

genel kurul sistemini kullanmak üzere Şirketin planlama, analiz ve yatırımcı ilişkileri direktörü Sn. Pınar Topsakal Eşici'yi görevlendirmiştir. Sermayenin 3.007.964 TL'sine tekabül eden 3.007.964 adet payın toplantıda, tevdi eden temsilcileri tarafından temsil olduğu toplantı başkanı tarafından genel kurula açıklanmıştır. Gündem maddeleri ilan edildiği şekilde genel kurula toplantı başkanı tarafından okunmuş ve gündem maddelerinin görüşülme sırasının değiştirilmesi hakkında talepte bulunulmaması üzerine gündem maddelerinin ilan edildiği sıra ile görüşülmesine devam edilmiştir. Hazır bulunanlar listesi ile genel kurul toplantı tutanağının imzalanması hususunda toplantı başkanlığına yetki verilmesi 218.199 ret oyuna karşın 183.834.505 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla kabul edilmiştir.

2 - Toplantı başkanlığına verilen, 2024 yılı yönetim kurulu faaliyet raporunun okunmuş sayılmasına dair önerge genel kurula okunmuş; 2024 yılı yönetim kurulu faaliyet raporunun okunmuş sayılmasına toplantıya katılanların oybirliğiyle karar verilmiş, yönetim kurulu faaliyet raporunun görüşülmesine geçilmiştir. Toplantı



başkanı, faaliyet raporu hakkında söz almak isteyen olup olmadığını genel kurula sormuştur; söz isteyen olmamıştır. Faaliyet raporunun oylanmasına geçilmiş, faaliyet raporu toplantıya katılanların oybirliğiyle onaylanmıştır.

3 - 2024 yılına ilişkin bağımsız denetim raporunun özeti bağımsız denetim kurulu temsilcisi Sn. Ekrem Okan Kurt tarafından genel kurula okunmuştur. Bağımsız denetim raporunun görüşülmesine geçilmiştir. Toplantı başkanı, bağımsız denetim raporu hakkında söz almak isteyen olup olmadığını genel kurula sormuştur; söz isteyen olmamıştır.

4 - Toplantı başkanlığına verilen önerenin, 25 ret oyuna karşın 184.052.679 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla kabul edilmesi neticesinde 2024 yılına ilişkin finansal tabloların okunmuş sayılmasına karar verilmiş ve finansal tabloların görüşülmesine geçilmiştir. Toplantı başkanı, finansal tablolar hakkında söz almak isteyen olup olmadığını genel kurula sormuştur; söz isteyen olmamıştır. Finansal tablolara ilişkin oylamaya geçilmiş, finansal tablolar 25 ret oyuna karşın 184.052.679 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla onaylanmıştır.

5 - 2024 yılı faaliyetlerine ilişkin olarak yönetim kurulu üyelerinin ayrı ayrı ibra edilmelerinin görüşülmesine geçilmiştir. Toplantı başkanı, yönetim kurulu üyelerinin ayrı ayrı ibrası hakkında söz almak isteyen olup olmadığını genel kurula sormuştur; söz isteyen olmamıştır. Toplantı başkanı, hazır bulunanlar listesine göre toplantıda hazır bulunan yönetim kurulu başkanı Sn. Musa Topbaş'ın, toplantıda hazır bulunan yönetim kurulu üyesi Sn. Halil Erdoğan'ın, toplantıya vekili aracılığıyla katılan yönetim kurulu üyesi Sn. Mahmud Muhammed Topbaş'ın; yönetim kurulu üyelerinin ibralarına dair oylamada pay sahibi sıfatlarıyla oy kullanamayacaklarını genel kurula açıklamıştır. Ayrı ayrı yapılan oylamalar sonucunda, yönetim kurulu başkanın Sn. Musa Topbaş 487.525 ret oyuna karşın 29.094.240 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla; diğer yönetim kurulu üyelerinin her biri ise 487.500 ret oyuna karşın 29.094.265 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla 2024 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmiştir.

6 - Yönetim Kurulu'nun 3 Mart 2025 tarihli ve 2025/21 sayılı kararında yer alan; 2024 yılı kârının kullanım şekli, dağıtılacak kâr payı oranı ve kâr dağıtım tarihi konusundaki önerisi genel kurulda okunmuş ve önerinin görüşülmesine geçilmiştir. Toplantı başkanı, söz almak isteyen olup olmadığını genel kurula sormuştur; söz isteyen olmamıştır. 2024'te yapılmış 37.345.762 TL tutarındaki bağışlar da dikkate alınarak net dağıtılabilir kârın %100'üne tekabül eden 113.378.356 TL tutarındaki kâr ile daha önceki yıllardan gelen 46.621.644 TL tutarındaki kârın toplamı olan brüt 160.000.000 TL'nin kâr payı olarak paydaşlara nakden ve iki eşit taksit halinde dağıtılmasına; kâr payının ilk taksidinin 15 Ekim 2025, ikinci taksidinin ise 15 Aralık 2025'te pay sahiplerine ödenmesine; 15.200.000 TL'nin genel kanuni yedek akçe olarak ayrılmasına 4.201 ret oyuna karşın 184.048.503 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla karar verilmiştir. Pay sahiplerinden Sn. Mehmet Öge'nin yazılı olarak ilettiği muhalefet şerhi genel kurul tutanağına eklenmiştir.

7 - Bağımsız yönetim kurulu üyelerine ödenecek ücretlerin belirlenmesine geçilmiştir. Pay sahibi Sn. Halil Erdoğan'ın, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin her birine 2025 faaliyet yılı için ve müteakip olağan genel kurul toplantısına kadar aylık net 150.000 TL ücret ödenmesine dair önergesi genel kurula okunmuş ve görüşmeye açılmıştır. Önerge hakkında söz isteyen olmamıştır. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin her birine 2025 faaliyet yılı için ve müteakip olağan genel kurul toplantısına kadar aylık net 150.000 TL ücret ödenmesine 3.007.989 ret oyuna karşın 181.044.715 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla karar verilmiştir.

8 - Türk Ticaret Kanunu m. 399 ve Şirket esas sözleşmesi m. 9 uyarınca Şirketin 2025 faaliyetlerini ve hesaplarını denetlemek üzere bağımsız denetim kurulu olarak Kılıçlı Paşa Mahallesi Meclis-i Mebusan Caddesi No: 8 İç Kapı No: 301 Beyoğlu - İstanbul adresinde mukim, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 238248 sicil numarasıyla kayıtlı PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin belirlenmesinin yönetim kurulunun 3

Mart 2025 tarihli ve 2025/20 sayılı kararıyla genel kurula önerildiği toplantı başkanı tarafından genel kurula açıklanmıştır. Toplantı başkanı bağımsız denetçi seçimi konusunda söz almak isteyen olup olmadığını genel kurula sormuştur. Söz isteyen olmamıştır. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 238248 sicil numarasıyla kayıtlı PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin, Şirketin 2025 yılı hesap dönemindeki faaliyetlerini ve hesaplarını denetlemek ve ilgili mevzuatta bağımsız denetçinin yerine getireceği öngörülmüş diğer faaliyetleri yerine getirmek üzere bir hesap dönemi süreyle bağımsız denetçi olarak seçilmesine 218.224 ret oyuna karşın 183.834.480 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla karar verilmiştir.

9 - 2024 yılı içerisinde toplam 37.345.762 TL tutarında bağış ve yardım yapıldığı pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş, yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurula bilgi verilmiştir. Pay sahibi Sn. Halil Erdoğan'ın, 2025 yılı için yıllık bağış üst sınırının 45.000.000 TL olarak belirlenmesine dair önergesi genel kurula okunmuştur. Toplantı başkanı önergeyi görüşmeye açmış, önerge hakkında söz isteyen olmamıştır. 2025 yılı için bağış üst sınırının 45.000.000 TL olarak belirlenmesine 29.395 ret oyuna karşın 184.023.309 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla karar verilmiştir.

10 - Yönetim kurulunun 3 Mart 2025 tarihli ve 2025/26 sayılı kararıyla kabul ederek genel kurulun onayına sunmaya karar verdiği "EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Bağış Politikası" genel kurula okunmuş ve görüşmeye açılmıştır; söz isteyen olmamıştır. Genel kurul tutanağına ekli EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Bağış Politikası'nın kabulüne 25 ret oyuna karşın 184.052.679 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla karar verilmiştir.

11 - Yönetim kurulunun 3 Mart 2025 tarihli ve 2025/23 sayılı kararıyla genel kurula önerdiği üzere "şirketin 26 Mart 2014 tarihli genel kurulunda kabul edilmiş olan ve hali hazırda yürürlükte bulunan genel kurulun çalışma esas ve usulleri hakkında iç yönergesinin yürürlükten kaldırılması ve "EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri

Hakkında İç Yönergesi"nin müzakeresi ve oylanması"na dair gündem maddesine geçilmiştir. Müzakere edilip genel kurulun oyuna sunulacak olan "EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi"nin okunmuş sayılmasına dair önerge verildiği görülmüş, önerge hakkında söz almak isteyen olup olmadığı genel kurula sorulmuştur, söz isteyen olmamıştır. Genel kurul tutanağına ekli EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi'nin okunmuş sayılmasına toplantıya katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir. Şirketin 26 Mart 2014 tarihli genel kurulunda kabul edilmiş olan ve hali hazırda yürürlükte bulunan, genel kurulun çalışma esas ve usulleri hakkında iç yönergesinin yürürlükten kaldırılması ve genel kurul tutanağına ekli EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi'nin müzakeresine geçilmiştir, söz isteyen olmamıştır. Şirketin 26 Mart 2014 tarihli genel kurulunda kabul edilmiş olan ve hali hazırda yürürlükte bulunan, genel kurulun çalışma esas ve usulleri hakkında iç yönergesinin yürürlükten kaldırılmasına ve genel kurul tutanağına ekli EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi"nin kabulüne 25 ret oyuna karşın 184.052.679 kabul oyu ve toplantıya katılanların oyçokluğuyla karar verilmiştir.

12 - Gündemin on ikinci maddesi gereğince, Şirket tarafından üçüncü kişiler lehine 2024 yılı hesap döneminde verilmiş olan herhangi bir teminat, rehin, ipotek ve kefalet bulunmadığı hususunda pay sahiplerine bilgi verilmiştir.

13 - Yönetim kurulu başkanı ve üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun şirketle işlem yapma yasağına ilişkin 395. ve rekabet yasağına ilişkin 396'ncı maddesinde belirtilen izinlerin verilmesine toplantıya katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.

14 - Gündemin on dördüncü maddesi gereğince, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği 1.3.6. sayılı kurumsal yönetim ilkesi uyarınca yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına

neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesine ilişkin işlemler bulunmadığı hakkında bilgi verilmiştir.

15 - Pay sahiplerine dilekleri sorulmuştur. Elektronik ortamda genel kurula katılan Sn. Mehmet Öge sorularını yöneltmek üzere söz almıştır. Sn. Mehmet Öge "hisse fiyatındaki düşüşü engellemek için yönetim ne gibi önlemler almayı düşünüyor, geri alım gündeminizde mi, şirketin karlılığı ve nakit akışı güçlü olmasına rağmen hisse fiyatı neden düşüşte, bunun önüne nasıl geçeceksiniz, hissedar güvenini arttırmak için ne gibi önlemler alacaksınız, hisse fiyatında manipülasyon yapıp yapılmadığına dair bir araştırmanız oldu mu" sorularını yöneltmiş, değinilen sorular yönetim kurulu üyesi Sn. Halil Erdoğan tarafından pay geri alımı konusunda bir yönetim kurulu kararı olmadığı, geri alımın yönetim kurulunun gündeminde olmadığı, hisse fiyatındaki düşüşün son 10 gündür veya bir haftadır ülkedeki mali koşullara bağlı olduğu, bu genel durum değiştiğinde hisse fiyatının da düzeleceğini düşündükleri, şirket yönetim kurulunun hisse fiyatlarına etki etmek gibi bir yaklaşımı olmadığı, hissenin Borsa İstanbul'daki

yaşı ilerledikçe hisse fiyatının daha iyi hale geleceği, yönetimin tüm çabasının şirketi daha iyi yönetmek ve faaliyetlerine şeffaflıktan ödün vermeksizin devam etmek üzere iki hususta yoğunlaştığı, kamuoyunun bilmesi gereken hususların duyurulması gereken zamanlarda kamuoyuna duyurulduğu, şeffaflık konusundaki kararlılıklarının devam edeceği ve bu konuda gelecekte daha fazla takdir görmeyi bekledikleri, manipülasyon konusunu ilgili kurumların herhangi bir başvuruya gerek olmaksızın takip edip inceledikleri, ebebek hisselerinde manipülasyon yapıldığına dair bir inceleme gerçekleştirildiği konusunda kendilerinde bir bilginin bulunmadığı, şirketin bu yönde bir araştırma yapmadığı şeklinde cevaplanmıştır.

Toplantı başkanı toplantıya katılanlara genel kurul toplantısına gösterdikleri ilgi için teşekkürlerini sunmuş; toplantı nisabının toplantı süresince korunduğunu bildirerek gündemde görüşülecek konu kalmadığı için toplantıyı kapatmıştır. Toplantı tutanağı toplantıyı müteakiben toplantı yerinde düzenlenerek imza edilmiştir. Toplantı tutanağı ve hazırlan cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırlan cetvelleri kurumsal.ebebek.com internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.



KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM BEYANIMIZ

a) Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("KYUR") SPK tarafından belirlenmiş şablonlara uygun olarak hazırlanmış, Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu da yine ilgili mevzuat uyarınca oluşturulmuş olup; Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Raporu'nun Faaliyet Raporu ile birlikte açıklanması planlanmıştır.

b) Şirketimize, aşağıda yer verilen ve uyumun "Kısmi" veya "Hayır" olarak işaretlendiği ilkelere tam olarak uyulmamış olması nedeniyle herhangi bir çıkar çatışması meydana geldiğine ilişkin herhangi bir bilgi ulaşmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORUMUZ

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1 Pay Sahipliği Haklarının Kolaylaştırılması						
1.1.2 – Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	✓					
1.2 Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı						
1.2.1 – Şirket yönetimi, özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.					✓	Özel denetim talebi olmamıştır.
1.3 Genel Kurul						
1.3.2 – Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	✓					
1.3.7 – İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					✓	Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8 – Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	✓					
1.3.10 – Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	✓					
1.3.11 – Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.					✓	

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4 Oy Hakkı						
1.4.1 – Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	✓					
1.4.2 – Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.			✓			Şirket payları her bir eşit ve 1 TL nominal değerli A ve B grubu olmak üzere iki ayrı pay grubuyla temsil edilmektedir ve A grubu paylar pay sahibine oy hakkı imtiyazı ve Yönetim Kuruluna aday gösterme imtiyazı sağlamaktadır. Şirket'in olağan ve olağanüstü tüm Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan A grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 5 (beş) oy hakkı, B grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 1 (bir) oy hakkı vardır. İlave, Yönetim Kurulu teşkilinde, Yönetim Kurulu üyelerinden yarısı A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecektir. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısına denk gelen sayının bir tam sayıya tekabül etmemesi halinde bu sayı, bir alt sayıya yuvarlanarak ortaya çıkan üye sayısı A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecektir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu pay sahiplerinin aday göstereceği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. B Grubu payların imtiyazı yoktur. Söz konusu yapıda bir değişiklik öngörülmemektedir.
1.4.3 – Şirket, beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					✓	Şirketin beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5 Azlık Hakları						
1.5.1 – Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	✓					
1.5.2 – Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			✓			Azınlık haklarına ilişkin asgari güven-cenin TTK, SPK ve diğer ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde sağlanıyor olması nedeniyle, azınlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir. Konuya ilişkin yasal düzenlemeler çerçevesinde hareket edilmekte olup azınlık haklarının esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmesine yönelik bir plan bulunmamaktadır.

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.6 Kâr Payı Hakkı						
1.6.1 – Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	✓					
1.6.2 – Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kar dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	✓					
1.6.3 – Kar dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					✓	2025 yılında kâr dağıtılmıştır.
1.6.4 – Yönetim kurulu, kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	✓					
1.7 Payların Devri						
1.7.1 – Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	✓					

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.1 Kurumsal İnternet Sitesi						
2.1.1 – Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	✓					
2.1.2 – Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	✓					
2.1.4 – Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	✓					
2.2 Faaliyet Raporu						
2.2.1 – Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir.	✓					
2.2.2 – Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	✓					
3.1 Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası						
3.1.1 – Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	✓					
3.1.3 – Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	✓					
3.1.4 – Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	✓					
3.1.5 – Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	✓					

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.2 Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi						
3.2.1 – Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	✓					
3.2.2 – Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	✓					
3.3 Şirketin İnsan Kaynakları Politikası						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	✓					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	✓					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	✓					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	✓					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	✓					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	✓					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	✓					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	✓					

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	✓					
3.4 Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	✓					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	✓					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerde ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	✓					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	✓					
3.5 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	✓					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler alınmıştır.	✓					
4.1 Yönetim Kurulunun İşlevi						
4.1.1 - Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	✓					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	✓					

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2 Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	✓					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	✓					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	✓					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	✓					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	✓					
4.2.7 - Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkin bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın iş birliği içinde çalışmaktadır.	✓					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.			✓			Yönetici sigortamız henüz bulunmamaktadır. Bununla birlikte, etik kodumuz bu noktada, olası bazı riskleri azaltma noktasında şirket çalışanlarına yol göstermektedir. Önümüzdeki dönemlerde uygulamanın tekrar değerlendirilmesi planlanmaktadır.
4.3 Yönetim Kurulunun Yapısı						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek buna ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			✓			Yönetim kurulunda kadın üye oranı için herhangi bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemekle birlikte halihazırda yönetim kurulumuzda kadın üye bulunmaktadır ve kadın üye oranı %17'dir. Şirketimizin 'Çeşitlilik ve Kapsayıcılık' anlayışı kapsamında kadın çalışan oranı takip edilmektedir. 2025 yılı itibarıyla kadın çalışan sayımızın erkek çalışan sayımızın neredeyse iki katı olduğu görülmektedir. Bu durum, Şirketimizin toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiği önemin en belirgin ve çarpıcı göstergesidir. Mevcut yönetim Kurulunun görev süresi 3 yıl olarak belirlenmiş olup uygulama yönetim kurulu seçimi olduğunda tekrar değerlendirilecektir.

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	✓					
4.4 Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarına çoğunlukla fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	✓					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	✓					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyelerin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					✓	
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	✓					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	✓					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	✓					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.			✓			Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler almaları sınırlandırılmamıştır.
4.5 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			✓			Yönetim Kurulu yapısı gereği bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almak zorunda kalmaktadırlar. Birden fazla komitede görev alan üyelerin, birbiriyle bağlantılı konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağladıkları değerlendirilmektedir. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısının etkin çalışmaya olanak verdiği görülmekte olup önümüzdeki dönemde bir değişiklik planlanmamaktadır.

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiş ve görüşlerini almıştır.	✓					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					✓	Komiteler danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	✓					
4.6 Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkin bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	✓					
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	✓					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		✓				Yönetim Kuruluna verilen huzur hakları genel kurullarda belirlenmekte ve ilan edilmektedir. Ayrıca yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere sağlanan menfaatlerin toplu olarak tutarları finansal raporda raporlanmaktadır. Ücretlendirme Politikası kurumsal websitesinde yayınlanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretlerin kişi bazında açıklanması planlanmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMUMUZ

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Birinci ve ikinci çeyrek sonrasında 1 kurumsal ve 1 bireysel, üçüncü ve dördüncü çeyrek sonrasında ise 1 kurumsal yatırımcı toplantısı olmak üzere toplamda 6 bilgilendirme toplantısı organize edilmiştir. Bu toplantılar çevrimiçi gerçekleştirilmiştir. Çeyreklik sonuçlara ilişkin bilgilendirme toplantılarının dışında, kurumsal yatırımcılardan gelen talepler üzerine 27 adet toplantı yapılmıştır. Bu toplantılar çevrimiçi veya yüz yüze olarak gerçekleştirilmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1401041
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Hayır
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	İlke 1.3.9. kapsamında bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Madde 9 kapsamında işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Madde 10 kapsamında rapor hazırlanmasını gerektirecek eşikleri aşan işlem gerçekleşmemiştir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Bağış Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1413088
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Pay sahiplerinin genel kurula katılımı hususu esas sözleşmemizin 10. maddesinde düzenlenmiş olup genel kurulların söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılabilmesi hususunda bir hüküm yer almamaktadır.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	27.03.2025 tarihinde gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısında görevliler ve pay sahipleri dışında bir katılım talebi olmamıştır.

1. PAY SAHİPLERİ	
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Evet
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Şirket payları her bir eşit ve 1 TL nominal değerli A ve B grubu olmak üzere iki ayrı pay grubuyla temsil edilmektedir ve A grubu paylar pay sahibine oy hakkı imtiyazı ve Yönetim Kuruluna aday gösterme imtiyazı sağlamaktadır. Şirket'in olağan ve olağanüstü tüm Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan A grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 5 (beş) oy hakkı, B grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 1 (bir) oy hakkı vardır ilaveten, Yönetim Kurulu teşkilinde, Yönetim Kurulu üyelerinden yarısı A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecektir. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısına denk gelen sayının bir tam sayıya tekabül etmemesi halinde bu sayı, bir alt sayıya yuvarlanarak ortaya çıkan üye sayısı A Grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilecektir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu pay sahiplerinin aday göstereceği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. B Grubu payların imtiyazı yoktur.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	16,51%
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Bulunmamaktadır.
1.6. Kar Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	2025'te kar dağıtımı teklif edilmiştir.
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	2025'te kar dağıtımı teklif edilmiştir.

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	27/03/2025
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	bulunmamaktadır
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	61,86%
Doğrudan temsil edilen payların oranı	27,01%
Vekaleten temsil edilen payların oranı	34,85%
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Genel Kurul
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Genel Kurul
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	14
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	0
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1413088

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri ve İletişim bölümleri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri / Şirket Hakkında / Ortaklık ve Yönetim Yapısı / Doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahipleri
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulumuz
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulu Altındaki Komitelerimiz
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulumuz
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Hukuki Açıklamalar
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Hukuki Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Hukuki Açıklamalar
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı işbirliklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Hukuki Açıklamalar
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	2025 Faaliyetleri / Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerimiz 2025 Faaliyetleri / İnsan Kaynakları Uygulamalarımız

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	2025 yılında şirketimiz aleyhine toplam 31 adet işe iade ve işçilik alacağı konulu dava dosyası kesinleşmiştir.
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	etik@ebebek.com ve etikbot: +90 538 685 07 77

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Çalışma İlkelerimiz ve Etik Kodumuz
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Şirketimizde çalışanların yönetime katılımı; düzenli olarak gerçekleştirilen çalışan memnuniyet anketleri, saha çalışanları ile üst yönetimin bir araya geldiği toplantılar, katılımcı çalıştaylar, odak grup çalışmaları ve birebir İnsan Kaynakları görüşmeleri aracılığıyla sağlanmaktadır. Çalışan Memnuniyet Anketi sonuçları üst yönetimle paylaşılmakta ve aksiyon planları oluşturulmaktadır. Saha çalışanlarının görüş ve önerileri "Sahanın Sesi" toplantıları ile doğrudan yönetime aktarılmakta; Everest Yolculuğu Katılımcı Çalıştayları, CEO Kahve Sohbetleri ve Sürekli Gelişim Ruhu Programı kapsamında çalışanlar, projelerini ve önerilerini üst yönetime sunabilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği kurulları aracılığıyla çalışanların ilgili konulardaki görüş ve geri bildirimleri düzenli olarak alınmakta; Genel Müdür tarafından düzenlenen periyodik toplantılar kapsamında ise şirket performansı, hedefler ve stratejiler çalışanlarla paylaşılmaktadır.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yönetim Kurulu, kilit pozisyonların yedeklenmesine ilişkin çalışmaları talimatlandırır, talimata istinaden süreç, Genel Müdür nezdinde İnsan Kaynakları tarafından yürütülür. Yedekleme süreçleri de her yıl Yetenek Yönetimi Prensipleri çerçevesinde ele alınır ve yürütülür. Aynı zamanda ebebek kamuya açık bir şekilde internet sitesinde, https://kurumsal.ebebek.com/cozum-odakli-liderlik-ilkeleri sayfasında "Çözüm Odaklı Liderlik İlkeleri"nin 5. maddesine ithafen halefiyet planının önemini vurgular. (Daima hem öğrenci hem öğretmendir, yerine gelecek kişiyi yetiştirir)
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alım ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Şirketin İnsan Kaynakları Politikalarını içeren bilgiler, https://kurumsal.ebebek.com/calisma-il-kelerimiz-ve-etik-kodumuz internet adresinde kamuya paylaşılmaktadır. Söz konusu sitede, açık pozisyonlar, bazı İK metriklerine ilişkin veriler ile Everest Yolculuğu genç yetenek programımıza ait bilgiler yer almaktadır. Etik kodlarımızda da yazılı olarak yer aldığı üzere fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerinde "Çalışanlarımızın performanslarını; onların çabaları, özverileri ve başarılarını dikkate alarak objektif biçimde değerlendiririz. İşe alma, terfi ve tayinlerde yetkinliği dikkate alır, çalışanlar arasında fırsat eşitliği sağlarız." prensibi ile hareket ederiz.

Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Söz konusu bilgiler https://kurumsal.ebebek.com/calisma-il-kelerimiz-ve-etik-kodumuz internet adresinde kamuya paylaşılmaktadır. "Organizasyonumuz içindeki herkes bizim için değerlidir. Organizasyonumuzdaki tüm bireylere unvan ve kıdem gözetmeksizin saygı ve sevgi duyar, davranışlarımızı nezaket ve zarafet kuralları çerçevesinde gerçekleştiririz." prensibi ile hareket ederek, çalışanlarımız arasında ayrımcılık ve kötü muameleye izin vermez.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	2025 yılı içerisinde bulunmamaktadır.
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Etik Politikası
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Etik Politikası
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörlüğü faaliyetleri kapsamında şirket içi yolsuzluk, suistimal, etik ihlali gibi konularda, oluşan ya da oluşması muhtemel zarar ve kayıpların tespiti veya iddiaların gerçekliğinin araştırılması amacı ile iç soruşturmalar gerçekleştirilmektedir. Rüşvet ve yolsuzlukla ilgili düzenlemeler, internet sitemizde de yer alan ebebek çalışma ilkeleri ve etik kodunda yer almaktadır. Hediye verme, kabul etme ve ağırlama prosedürümüz ile de hediye verme, alma, ağırlama ile ilgili kurallar belirlenmiştir.

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	17/12/2025
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	bulunmamaktadır
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	15
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	2025 Faaliyet Raporu / Kurumsal Yönetim / İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim
Yönetim kurulu başkanının adı	Musa Topbaş
İcra başkanı / genel müdürün adı	Halil Erdoğan / Can Karadeniz
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değillerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetici sigortası bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Bulunmamaktadır.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	1/6

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcra Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Halil Erdoğan	İcra Görevli	Bağımsız Üye Değil	12/9/2000	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Mahmud Muhammed Topbaş	İcra Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	02/12/2011	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Musa Topbaş	İcra Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	02/12/2011	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ebubekir Topbaş	İcra Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	18/11/2025	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Aynur Çolpan	İcra Görevli Değil	Bağımsız Üye	25/04/2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1276935	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Soner Canko	İcra Görevli Değil	Bağımsız Üye	25/04/2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1276935	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	87%
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	2
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket içi düzenlemeye kurumsal websitesinde yer verilmemektedir.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler almaları sınırlandırılmamıştır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	2025 Faaliyet Raporu / Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulu Altındaki Komitelerimiz
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1292188

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Dr. Soner Canko	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi		Aynur Çolpan	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Dr. Soner Canko	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Aynur Çolpan	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Musa Topbaş	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Pınar Topsakal Eşici	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Aynur Çolpan	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Dr. Soner Canko	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Musa Topbaş	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Tolga Koyuncu	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	2025 Faaliyet Raporu / Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulu Altındaki Komitelerimiz
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	2025 Faaliyet Raporu / Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulu Altındaki Komitelerimiz
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirmektedir
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	2025 Faaliyet Raporu / Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulu Altındaki Komitelerimiz
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirmektedir

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Finansal Bilgiler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Hukuki Açıklamalar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda"Diger" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		100%	100%	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi		75%	50%	4	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi		75%	50%	6	6

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM RAPORUMUZ

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
		Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A	Genel İlkeler						
A1	Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Şirket çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konularına ilişkin riskler belirlenmiştir. 2024 yılında sürdürülebilirlik raporunda paylaşılmıştır. 2025 yılında yayımlanacak TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporunda kamuoyu ile paylaşılması planlanmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Risk Yönetimi, Sayfa 20-22
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Politikalar Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://kurumsal.ebebek.com/sirket-politikasi
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				ÇSY Politikaları kapsamında belirlenen hedefler kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://kurumsal.ebebek.com/sirket-politikasi
A2	Uygulama/izleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				ÇSY Politikalarının hedeflerine ulaşması sisteminin yürütülmesi ve güçlendirilmesi için yetkili üst düzey sorumluluklar ve görevler belirlenmiş ve web sitemizde yayımlanmıştır.	https://kurumsal.ebebek.com/denetim-kurulu
A2.1	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				2025 yılında Sürdürülebilirlik kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler riskin erken saptanması komitesi ve yönetim kuruluna raporlanmıştır.	https://kurumsal.ebebek.com/denetim-kurulu
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Belirlenen ÇSY hedeflerinin gerçekleştirilmesi için belirli bir yol haritası ve hedefler oluşturulmuştur. Politikalar kapsamında bilgi verilmiştir. Detaylı bilgi 2025 Sürdürülebilirlik Raporunda yer alacaktır.	https://kurumsal.ebebek.com/sirket-politikasi
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.		X			Belirlenen ÇSY hedefleri risk ve fırsatları doğrultusunda KPI'lar 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda kamuya açıklanmıştır.	2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporunda "Çevresel Sorumluluk" başlığında sayfa 33-36 da yayımlanmıştır.

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
		Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Yürütülen uygulamalar, performans iyileştirme yaklaşımları ve süreçlere entegrasyon çalışmaları Faaliyet Raporlarımızda Sürdürülebilirlik bölümünde açıklanmıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik
A3	Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Konuya ilişkin bilgiler, Faaliyet Raporunda yer almıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlikle ilgili projelerimiz BM Kalkınma amaçları doğrultusunda geliştirilmektedir. Konuya ilişkin bilgiler, Faaliyet Raporunda yer almıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin bilgiler, Faaliyet Raporunda yer almıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik
A4	Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.			X			

B	Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				ebebek'in Çevre Politikası kurumsal internet sitesinde yayımlanmakta olup, bu politika kapsamında yürütülen çevresel uygulamalar, eylem planları ve yönetim yaklaşımı Faaliyet Raporları aracılığıyla kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Çevresel yönetim sistemi yaklaşımı, ISO 14001 standardı ile uyumlu olacak şekilde yapılandırılmıştır.	https://kurumsal.ebebek.com/sirket-politikasi
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				ebebek, çevresel verilerin raporlanmasında mümkün olan en geniş kapsamda şeffaflık sağlamayı hedeflemekte; veriye erişimin teknik veya operasyonel nedenlerle mümkün olmadığı durumlarda ise raporlama kapsamı, varsayımlar ve kısıtlar açıkça belirtilmektedir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Çevresel Sorumluluklarımız

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
		Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.			X			
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Çalışmalarımızı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olacak şekilde yapılandırıyor ve öncelikli etki alanlarımıza göre çalışmalarımıza entegre ediyoruz.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik, Tamamladığımız Projeler
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Ortaklık değer zinciri boyunca, operasyon süreçleri dâhil olmak üzere tedarikçi ve müşterileri kapsayan çevresel konuların yönetimi ile bu konuların iş hedefleri ve stratejilere entegrasyonu 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda kamuya açıklanmıştır. Operasyonların etkin, verimli ve tasarruf odaklı yönetilmesi amacıyla kurgulanan satın alma sistemi, faturalandırma süreçlerinin dijitalleştirilmesi ve saha operasyonlarında online rezervasyon süreçlerinin sistemlere entegrasyonuna ilişkin uygulama detayları "Sorumlu Tedarik Zinciri ve Satın Alma" başlığı altında 30. sayfada paylaşılmıştır.	https://kurumsal.ebebek.com/surdurulebilirlik-raporlarimiz
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Çevre alanında sivil toplum kuruluşları ile ortak projeler yürütülmektedir. Bu projeler uygulama odaklı olmakla birlikte, proje süreçlerinde edinilen çıktı ve kazanımlar doğrultusunda çevre politikaları dolaylı olarak şekillendirilmektedir. STK'lar ile yürütülen bu çalışmalar, çevresel önceliklerin belirlenmesine ve mevcut politika ve uygulamaların geliştirilmesine girdi sağlamaktadır. Bu iş birliklerine ilişkin bilgiler sürdürülebilirlik raporları ve kurumsal iletişim kanalları aracılığıyla kamuya açıklanmaktadır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik, Tamamladığımız Projeler
B9	Çevresel göstergeler (sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı)), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkiler ile ilgili bilgiler dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				Sera gazı emisyonları başta olmak üzere çevresel göstergelere ilişkin bilgiler dönemsel olarak karşılaştırılabilir şekilde kamuya açıklanmıştır. Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı) ve Kapsam-3 (Diğer dolaylı) sera gazı emisyonları 2022, 2023 ve 2024 yılları için hesaplanmış; ilgili veriler tüm sürdürülebilirlik raporlarımızda şeffaf ve karşılaştırılabilir biçimde sunulmuştur. Diğer çevresel göstergelere ilişkin açıklamalar rapor kapsamında nitel ve nicel olarak paylaşılmıştır.	https://kurumsal.ebebek.com/surdurulebilirlik-raporlarimiz

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
		Evet	Kismen	Hayır	İlgisiz		
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Çevresel verilerin toplanması ve hesaplanmasında kullanılan standartlar, protokoller, metodolojiler ve baz yıl bilgileri kamuya açıklanmıştır. Bu kapsamda, geçmiş yıllar ve 2024 yılına ilişkin kullanılan metodolojiler, varsayımlar ile referans alınan standart ve protokoller 2025 yılı Faaliyet Raporumuzda Sürdürülebilirlik bölümünde iklim değişikliği özelindeki metodolojik açıklamalar ise 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "İklim Değişikliği Yönetimi" başlığı altında 33. sayfada paylaşılmıştır.	'2024 Sürdürülebilirlik Raporu, İklim Değişikliği Yönetimi https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X				Yürütülen uygulamalar, performans iyileştirme yaklaşımları ve süreçlere entegrasyon çalışmaları 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Çevresel Sorumluluklarımız" başlığı altında sayfa 33-36 arasında açıklanmıştır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Çevresel Sorumluluklarımız https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				Çevresel etkilerimizi azaltmaya yönelik kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimiz ile bu hedeflerdeki ilerleme, 2022-2024 Sürdürülebilirlik Raporlarımızın "Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız" bölümlerinde kamuya açıklanmıştır.	https://kurumsal.ebebek.com/surdurulebilirlik-raporlarimiz
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzun "İklim Değişikliği Yönetimi" başlığı altında, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında yürüttüğümüz çalışmaları çevresel ve sosyal boyutlarıyla kategorize ederek kamuoyuyla paylaştık.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, İklim Değişikliği Yönetim
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Ürün ve hizmetlerin çevreye olası olumsuz etkilerini önlemek veya bu etkileri en aza indirmek amacıyla program ve prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. Satışı yapılan ürünlerin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik olarak ambalajların geri toplanması ve uygun geri dönüşüm yöntemleriyle yönetilmesi sağlanmaktadır. Bu kapsamda Ambalaj Geri Dönüşüm Kumbarası, baby me Deterjan Dolum İstasyonları ve Benden Kardeşime Dönüşüm Sepeti gibi çevre dostu proje ve uygulamalar 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzun "Sıfır Atık ve Döngüsellik" başlığı altında 36, 37 ve 38. sayfalarda detaylı şekilde kamuoyuyla paylaşılmıştır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sıfır Atık ve Döngüsellik https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
B14	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.			X			https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
		Evet	Kismen	Hayır	İlgisiz		
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.		X			Çevresel etkilerimizi azaltmaya yönelik girişimlerimiz ve sağlanan kazanımlar, sürdürülebilirlik raporlarımızda kamuya açıklanmaktadır.	https://kurumsal.ebebek.com/surdurulebilirlik-raporlarimiz
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Enerji tüketimine ilişkin veriler (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma ve soğutma dâhil) Kapsam-1 ve Kapsam-2 kapsamında, raporlamaya başlanan dönemden itibaren ilgili standartlar doğrultusunda hesaplanmış ve kamuya açıklanmıştır. Söz konusu veriler, standartlara uygun şekilde raporlanarak 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda Enerji Yönetimi bölümünde paylaşılmıştır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Enerji Yönetimi https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.				X	Raporlama yılında şirket bünyesinde elektrik, ısı, buhar veya soğutma üretimi bulunmadığından, bu kapsamlara ilişkin kamuya açıklanmış bir veri yer almamaktadır.	
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.			X			
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.			X			
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.		X			Enerji verimliliğini artırmaya yönelik projeler hayata geçirilmiştir. Operasyonların etkin, verimli ve tasarruf odaklı yönetilmesi (mağaza ve depolarımızda led aydınlatmaya geçilmesi).	https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.		X			Su tüketimine ilişkin çalışmalar başlatılmış olup, su ayak izi hesaplamaları ISO 14046 standardına uygun şekilde gerçekleştirilmiştir. Çalışma kapsamında kullanılan suyun şebeke ve kuyu kaynaklı olup olmadığı değerlendirilmiştir. Ancak raporlama yılında yer altı ve yer üstü su çekimi, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları ile ilgili detaylı nicel veriler henüz kamuya açıklanmamıştır. Bu bilgilerin, 2025 yılı için hazırlanacak sürdürülebilirlik raporunda detaylı şekilde paylaşılması planlanmaktadır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik, Tamamladığımız Projeler

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
		Ev	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				X	ETS ve karbon vergisi gibi sistemler ile ilgili bilgiler hakkında açıklama yapılmamıştır.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				X	ETS ve karbon vergisi gibi sistemler ile ilgili bilgiler güncel durumda ilgilimiz dışındadır.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				X	ETS ve karbon vergisi gibi sistemler ile ilgili bilgiler güncel durumda ilgilimiz dışındadır.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X				İlgili raporlar kurumsal internet sitesinde yayımlanmıştır.	https://kurumsal.ebebek.com/

C	Sosyal İlkeler						
C1	İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti" başlığı altında 50. sayfada paylaşılmıştır. İnsan Kaynakları Politikası dokümanında da desteklenmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Çalışan Gelişimi ve Memnuniyeti, Sayfa 50 https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılması gibi) çalışan haklarına ilişkin politika-sında yer verilmiştir.	X				2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Sorumlu Tedarik Zinciri ve Satın Alma" başlığı altında 30. sayfada paylaşılmıştır. Politikalarımız ile desteklenmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sorumlu Tedarik Zinciri ve Satın Alma, Sayfa 30 https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
		Ev	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" başlığı altında 56. sayfada paylaşılmıştır. Politikalarımız ile desteklenmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sayfa 56 https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Sorumlu Tedarik Zinciri ve Satın Alma" başlığı altında 30. sayfada paylaşılmıştır. Politikalarımız ile desteklenmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sorumlu Tedarik Zinciri ve Satın Alma, Sayfa 30 https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Çalışanlara yapılan yatırımlar (eğitim ve gelişim politikaları), tazminat uygulamaları, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş-yaşam dengesi çözümleri ve yetenek yönetimi konuları çalışan haklarına ilişkin politika ve uygulamalar kapsamında kamuya açıklanmıştır. Bu alanlarda yürütülen çalışmalar ve uygulama detayları, 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı" başlığı altında 57. sayfada paylaşılmıştır. Politikalarımız ile desteklenmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Sorumlu Tedarik Zinciri ve Satın Alma, Sayfa 30 https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
C1.5	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Konuya ilişkin bilgiler Faaliyet Raporunda yer almıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim, Etik Kodlarımız
C1.5	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Bu kapsamda yürütülen uygulama ve çalışmalar, 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı" başlığı altında detaylı şekilde sunulmuştur.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "İş Sağlığı ve Güvenliği" başlığı altında 58. sayfada paylaşılmıştır. Politikalarımız ile desteklenmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 58-59 https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
		Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.6	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X				2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Güvenli Çalışma Ortamı" başlığı altında 59. sayfada kaza istatistik oranları paylaşılmıştır. 58. sayfada yer alan politikalarımız ile desteklenmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 58-59 https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Bilgi Gizliliği ve Güvenliği" başlığı altında 47. sayfada paylaşılmıştır. Politikalarımız ile desteklenmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Bilgi Gizliliği ve Güvenliği, Sayfa 47 https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin bilgiler, Faaliyet Raporunda ve ebebek kurumsal sitesinde yayımlanmaktadır.	https://kurumsal.ebebek.com/sirket-politikasi
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X				2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda "Finansal Performans" başlığı altında 29. sayfada paylaşılmıştır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Finansal Performans, Sayfa 29 https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X				Konuya ilişkin bilgiler, Faaliyet Raporunda yer almıştır.	2025 Faaliyet Raporu, 2025 Faaliyetleri, İnsan Kaynakları Uygulamalarımız
C2	Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin bilgiler Faaliyet Raporunda ve ebebek kurumsal sitesinde yayımlanmaktadır.	https://kurumsal.ebebek.com/sirket-politikasi
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X				Önceliklendirme çalışmaları iç ve dış paydaşların katılımıyla iki yılda bir gerçekleştirilmektedir; ancak paydaş bazında konu ve iletişim sıklığına ilişkin bu detaylar raporlamalarda kamuya açık şekilde sunulmamıştır. Buna karşın, iç paydaşlara yönelik bilgilendirme ve iletişim konuları raporlarımızda çevresel sorumluluk başlığında açıklanmış ve detaylandırılmıştır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu, Çevresel Sorumluluklarımız https://kurumsal.ebebek.com/storage/reports/files/Na2TK8W6B97QKb984pNxBITmCqyttGXCB0Bjm29z.pdf
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin bilgiler, Faaliyet Raporunda yer almıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik, Tamamladığımız Projelerimiz

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
		Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin bilgiler, Faaliyet Raporunda yer almıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim, Yönetim Kurulu Altındaki Komitelerimiz
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X				Konuya ilişkin bilgiler, Faaliyet Raporunda yer almıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik, Devam Eden Çalışmalarımız

D	Kurumsal Yönetim İlkeleri						
D1	D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				ebebek'in sürdürülebilirlik öncelikleri çeşitli paydaşların da görüşü alınarak belirlenmiştir. Detaylar Sürdürülebilirlik Raporunda verilecektir.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				ebebek, sürdürülebilirliği tüm boyutlarıyla sağlamak için faaliyetlerimizi sosyal konularda da değer üreterek kurguluyor. Detaylar Faaliyet Raporunda ve Sürdürülebilirlik Raporunda yer almaktadır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik, Tamamladığımız Projeler

İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM



İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren İç Kontrol ve Risk birimi; şirketin stratejik hedefleri, büyüme öncelikleri ve sürdürülebilirlik yaklaşımı ile uyumlu bir risk yönetimi ve iç kontrol altyapısının oluşturulması ve geliştirilmesi amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda birim, şirket varlıklarını ve hedeflerini etkileyebilecek potansiyel riskleri bütüncül bir bakış açısıyla ele almakta; söz konusu risklerin, yönetim tarafından belirlenen risk iştahı ve risk tolerans seviyeleri doğrultusunda etkin şekilde yönetilmesini sağlamaktadır. Böylece şirket genelinde makul güvence sunan entegre bir risk yönetimi sistemi uygulanmaktadır.

Şirket iç kontrol sistemi; politika, prosedür, standart, talimat ve yönergeler ile görev tanımları, iş akış şemaları ve süreç bazlı risk ve kontrol matrislerinden oluşan çok katmanlı bir yapı çerçevesinde işletilmektedir. Bu yapı, operasyonel etkinlik, finansal doğruluk ve mevzuata uyum hedeflerini destekleyecek şekilde düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir.

İç Kontrol ve Risk birimi; iç kontrol sisteminin ve risk yönetimi uygulamalarının güncelliğini

periyodik değerlendirmeler yoluyla izlemekte, sistemin iyi uygulamalarla uyumlu biçimde yönetilmesine yönelik danışmanlık ve koordinasyon rolünü üstlenmekte ve süreçlerin etkinlik ile verimliliğinin artırılmasına yönelik geliştirme önerileri sunmaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda birim, kontrol ve gözetim fonksiyonunun yanı sıra iş birimleri için katma değer üreten bir iş ortağı olarak konumlanmaktadır.

Birim faaliyetleri kapsamında ayrıca; şirket genelinde risk farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalar planlanmakta ve hayata geçirilmekte, iç denetim faaliyetleri veya diğer kaynaklar aracılığıyla tespit edilen kontrol zayıflıklarının giderilmesine yönelik iyileştirici aksiyon önerileri geliştirilmekte ve bu aksiyonların gerçekleşme durumu sistematik olarak takip edilmektedir.

Şirket iç kontrol sisteminin etkinliğinin değerlendirilmesine yönelik iç denetim faaliyetleri, İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörlüğü'ne bağlı olarak faaliyet gösteren İç Denetim Müdürlüğü tarafından risk odaklı bir yaklaşımla planlanmakta ve icra edilmektedir. Bu kapsamda iç denetim çalışmaları; mağaza ve depo operasyonları başta olmak üzere Genel

Müdürlük birimleri ile yurt içi ve yurt dışı bağlı ortaklıkların süreçlerini kapsayacak şekilde yürütülmektedir.

2025 yılı içerisinde İç Denetim Müdürlüğü tarafından; 1.103 adet mağaza ile Gebze ve Uşak depoları ve Birleşik Krallık operasyonlarını kapsayan 15 denetim çalışması gerçekleştirilmiştir. Denetim faaliyetleri, operasyonel süreçlerin etkinliği, finansal işlemlerin doğruluğu, iç kontrol yapısının yeterliliği ve mevzuata uyumun değerlendirilmesine yönelik olarak bütüncül bir bakış açısıyla ele alınmıştır.

İç denetim faaliyetleri kapsamında ayrıca; yönetim talebi veya ihbar mekanizmaları aracılığıyla bildirilen suistimal şüphelerinin incelenmesi, gerekli iç soruşturma süreçlerinin yürütülmesi ve elde edilen bulgular doğrultusunda aksiyonların belirlenmesi de yer almaktadır.

İç Denetim Müdürlüğü, sürekli izleme ve veri analitiği tekniklerinden yararlanarak mağazalarda suistimal, finansal kayıp ve operasyonel hata risklerinin tespitine yönelik çalışmalarını 2025 yılı boyunca sürdürmüştür.

İç denetim sürecine ilişkin tüm aşamalar, metodoloji ve uygulama esasları İç Denetim Prosedürü kapsamında tanımlanmış olup, birim faaliyetleri bu çerçevede doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Denetim sonuçları; Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu üyeleri ve ilgili departman yöneticileri ile düzenli olarak paylaşılmakta, denetim bulgularına ilişkin olarak belirlenen aksiyonların uygulanma durumu sistematik şekilde takip edilmektedir.

İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörlüğü, bağımsızlık ve tarafsızlık ilkeleri doğrultusunda şirket organizasyon yapısı içerisinde Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapmakta olup, bu yapı iç denetim faaliyetlerinin etkinliğini ve güvenilirliğini destekleyen temel unsurlardan biri olarak konumlandırılmaktadır.

Yönetim Kurulu, 2025 yılında iç kontrol ve iç denetim sistemine ilişkin gerçekleştirdiği değerlendirme neticesinde, sistemin şirket faaliyetlerini destekleyecek düzeyde etkin ve yeterli olduğunu değerlendirmiştir.



RİSK YÖNETİMİ

Şirket, risk yönetimini önemli bir stratejik unsur olarak görmekte ve profesyonel yönetim yaklaşımını benimseyerek tüm süreçlerine entegre etmektedir. Faaliyetler sırasında maruz kalınan veya kalınabilecek risklerin izlenmesi, kontrol edilmesi ve takibi amacıyla kurumsal risk yönetimi çerçevesi tanımlanmıştır.

Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) çerçevesi, Yönetim Kurulu'nun nihai sorumluluğu ve gözetimi altında yapılandırılmıştır. Bu kapsamda Yönetim Kurulu; Kurumsal Risk Yönetimi politikalarını, risk iştahını ve risk yönetimi metodolojisini onaylamakta, risk yönetimi faaliyetlerinin etkin şekilde yürütülmesi için gerekli kaynakların tahsisini sağlamaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin varlığını, gelişmesini ve sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyebilecek risklerin zamanında tespit edilmesi, söz konusu risklere yönelik gerekli önlemlerin belirlenmesi ve risk yönetim süreçlerinin etkinliğinin sağlanması amacıyla faaliyet göstermektedir. Komite, iki ayda bir hazırladığı raporlar aracılığıyla Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmekte; risk durumu, tespit edilen tehditler ve önerilen aksiyonlara ilişkin değerlendirmelerde bulunmaktadır. Ayrıca risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirerek Yönetim Kurulu'na raporlamakta ve Yönetim Kurulu tarafından talep edilen diğer görevleri yerine getirmektedir.

Şirketin risk sorumluları olan Genel Müdür ve direktörler, kendi sorumluluk alanlarında risklerin belirlenmesi ve yönetilmesinden birincil derecede sorumludur. Bu kapsamda risk değerlendirme çalışmalarına katılmakta, risk güncellemelerini gerçekleştirmekte ve risklerin azaltılmasına yönelik iyileştirici aksiyonları hayata geçirmektedir. Nihai sorumluluk kendilerinde kalmak kaydıyla, bu görevleri ekipleri ve yetkilendirdikleri çalışanlar aracılığıyla yürütmektedir.

İç Kontrol ve Risk Yönetimi birimi ise Yönetim Kurulu tarafından onaylanan metodoloji doğrultusunda Kurumsal Risk Yönetimi Programı'nı koordine etmekte ve yürütmektedir. Birim; şirket genelinde risk yönetimi farkındalığını

artırmak amacıyla eğitim ve danışmanlık faaliyetleri yürütmekte, risk sorumlularından düzenli olarak risk bilgilerini toplamakta, bu verileri konsolide ederek analiz etmekte ve periyodik risk raporlarını hazırlamaktadır. Ayrıca Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin karar süreçlerini veri akışı ve raporlamalarla desteklemekte; KRY tekniklerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları gerçekleştirmektedir.

Şirket, faaliyetlerinden kaynaklı olarak stratejik, finansal, operasyonel, uyum, itibar ve dış risklere maruz kalabilmektedir.

Stratejik riskler: Şirketin rekabet avantajını, piyasa konumunu ve uzun vadeli performansını olumsuz etkileyebilecek etkenleri kapsamaktadır.

Finansal riskler: Şirketin finansal pozisyonu ve tercihlerinin sonucunda ortaya çıkan riskleri ifade eder. Bu kapsamda kredi, kur, nakit, finansal piyasalar, enflasyon ile ekonomik krizler ve belirsizlikler gibi riskler yer almaktadır.

Operasyonel riskler: Şirketin temel iş faaliyetlerini yerine getirmesini engelleyebilecek riskleri ifade eder. Tedarikçi teslimat/kalite/finansal veya teknik yetersizlikleri; satış, bilgi teknolojileri, siber güvenlik, insan kaynakları, suistimaller, çalışan yetkinliği ve motivasyonu, süreç hataları ile iş sağlığı ve güvenliği gibi başlıklar bu kategori kapsamında değerlendirilir.

Uyum riskleri: Şirketin yasal düzenlemelere ve mevzuat değişikliklerine uyum sağlama yetersizlikleri ile gecikmelerinden kaynaklanan risklerdir.

İtibar riskleri: Müşteriler, ortaklar, rakipler, basın-yayın, sosyal medya ile düzenleyici ve denetleyici otoriteler nezdinde şirket hakkında oluşabilecek olumsuz algı nedeniyle gelirlerde veya marka değerinde kayıp ortaya çıkma ihtimalini ifade eder.

Dış riskler: Yukarıdaki kategorilerin dışında kalan doğal afetler, iklim değişikliği, pandemi, savaş ve

ETİK KODLARIMIZ

bölgesel politik sorunlar gibi dış kaynaklı riskler bu başlık altında değerlendirilir.

ebebek Çalışma İlkeleri ve Etik Kodu; çalışanlar, bebeveynler, iş ortakları ve diğer paydaşlarla olan ilişkilerin düzenlenmesi, hizmet kalitesinin artırılması ve kaynakların etkin ve sürdürülebilir şekilde kullanılması amacıyla oluşturulmuştur.

ebebek Çalışma İlkeleri ve Etik Kodu, ortak bir kurum kültürünün oluşturulmasına hizmet eden ve tüm çalışanların uyması gereken kuralları belirler.

ebebek Çalışma İlkeleri ve Etik Kodu, ortak bir etik kültürün oluşmasına katkı sağlamakla birlikte şirketin; bebeveynler, iş ortakları ve hissedarlar nezdinde güvenilir bir kurum olarak kabul edilmesini ve marka itibarının korunmasını da desteklemektedir. ebebek'in tüm faaliyetlerine, ebebek Çalışma İlkeleri ve Etik Kodu'na bağlılık anlayışı yön vermektedir. Bu nedenle tüm ebebek çalışanları, her durum ve koşulda ebebek Çalışma İlkeleri ve Etik Kodu'na uygun davranmak, bu prensipleri benimsemek ve içselleştirmek konusunda birincil sorumluluğa sahip olduğunu bilir.

ebebek, iş etiği anlayışı doğrultusunda rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans" yaklaşımı ile hareket etmekte ve tüm faaliyetlerini adil, dürüst ve yasalara uygun şekilde sürdürmeyi ebebek Çalışma İlkeleri ve Etik Kodu'nda taahhüt etmektedir. Bebeveynler, çalışanlar, rakipler, iş ortakları ve hissedarlar dâhil tüm iç ve dış paydaşlarla ilişkilerde geçerli kurallar; çıkar çatışmasının önlenmesi, içsel bilginin korunması, işe alma, terfi ve tayinlerde fırsat eşitliği, iş sağlığı ve güvenliği, sürdürülebilirliğe katkı, kaynakların iş amacına uygun kullanımı ve israftan kaçınma gibi konular Etik Kod ve ilişkili politikalarda belirlenmiştir.

Şirket Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları, etik bildirim ve iç soruşturma süreçleri ebebek Çalışma İlkeleri ve Etik Kodu kitapçığında düzenlenmiş ve şirketin kurumsal internet sitesinde tüm çalışanlara duyurulmuştur.

Tüm çalışanların etik çalışma kültürünü içselleştirmesi ve bu konudaki bilgilerini güncellemesi amacıyla etik farkındalık eğitimi hazırlanmış; interaktif video eğitim, ebebek gelişim ünitesi (EGÜ) üzerinden tüm çalışanların katılımına açılmıştır. Ayrıca etik farkındalık ve bilgilendirme posterleri Genel Müdürlük, depo ve mağazalarda bulundurulmaktadır. Tüm çalışanlar, posterlerde yer alan QR kod aracılığıyla Çalışma İlkeleri ve Etik Kodu'na mobil olarak da erişebilmektedir.

Etik Kod ihlallerine veya olası ihlal şüphelerine ilişkin bildirimler, şirket bünyesinde oluşturulan etik ihbar kanalları aracılığıyla alınmaktadır. Bu kapsamda çalışanlar ve paydaşlar, etik@ebebek.com e-posta adresi ile 0538 685 07 77 numaralı WhatsApp Etik Hat üzerinden bildirimde bulunabilmektedir.

WhatsApp Etik Hat uygulaması 2025 yılı itibarıyla projelendirilerek hayata geçirilmiştir. Yapay zekâ destekli olarak kurgulanan bu kanal aracılığıyla çalışanlar; şirketin çalışma ilkeleri ve Etik Kodu hakkında bilgi edinebilmekte, ayrıca etik kod ihlallerini veya ihlal şüphelerini güvenli ve erişilebilir bir şekilde iletebilmektedir.

Etik Kod ihbar kanalına gelen veya diğer yöntemlerle iletilen ihbarların ve şüphelerin değerlendirilmesinden ve sonuçlandırılmasından Etik Kurul yetkili ve sorumludur. Etik Kurul; Genel Müdür, İnsan Kaynakları Direktörü ve İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörü'nden oluşmaktadır. Soruşturmaya konu vakanın büyüklüğüne ve iddiaya konu kişi veya kişilerin şirketteki pozisyonuna bağlı olarak Grup CEO da Etik Kurul'a davet edilebilir.

Etik Kod ihbar kanalından veya diğer kanallardan iletilen ihbarlar, İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörlüğü tarafından karşılanır. Direktörlük, yapacağı ön araştırma neticesinde; ihbarın ebebek Etik Kodu kapsamında değerlendirilip değerlendirilmeyeceğine ve iç soruşturma başlatılmasının gerekip gerekmediğine ilişkin görüşünü de içeren ön raporunu Etik Kurul'a sunar. Etik Kurul'un iç soruşturma başlatılmasına karar vermesi halinde, iç soruşturma İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörlüğü tarafından yürütülür. Etik Kurul, ihbarların gizlilik çerçevesinde incelenmesine ve soruşturulmasına, iddiaların araştırılması sürecinde itham edilen kişinin haklarının ihlal edilmemesine yönelik tüm tedbirleri alır. Talep edilmesi halinde etik kod ihbar kanalına bildirimde bulunan kişinin kimlik bilgileri gizli tutulur. İhbar neticesinde yapılacak ön inceleme ve gerekli görülmesi halinde



ell

başlatılacak iç soruşturma gizlilik içinde yürütülür. İç soruşturma raporu sonucuna göre; ilgililer hakkında disiplin prosedürünün işletilmesi, Cumhuriyet Savcılığı'na şikâyet veya ihbarda bulunulması ve hukuk davası açılması gibi kararlar Etik Kurul tarafından verilir.

2025 yılında etik kod ihbar kanallarına 254 bildirim ulaşılmıştır. Bu bildirimlerin 143'ü "İş Yerinde Çalışma Koşulları ve Saygı", 7'si "Hırsızlık, Suistimal ve Varlıkların Kötüye Kullanımı" olarak sınıflandırılmış; 104'ü ise etik kapsamı dışında değerlendirilmiştir.

Etik Çalışma Kültürü: BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ!

Hep birlikte daha adil ve etik bir çalışma ortamı oluşturmak için katkılarınız çok değerli. ebebek etik kodu için QR kodu okutun.



Etik olmadığını düşündüğünüz bir durumla mı karşılaştınız? QR kodu okutarak endişelerinizi bizimle güvenle paylaşabilirsiniz. Adım adım çözüm için buradayız.

DİĞER HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

Bulunmamaktadır.

Esas Sözleşme'de Yapılan Değişiklikler

Bulunmamaktadır.

Genel Kurul'a ilişkin bilgiler

Genel Kurul'da alınan kararlar yerine getirilmiştir. Dönem içerisinde olağanüstü Genel Kurul Toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştirakler

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.

***Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar**

Şirketin 27.03.2025 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul toplantısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine 2025 faaliyet yılı için ve müteakip olağan Genel Kurul toplantısına kadar aylık net 150.000 TL huzur hakkı ödenmesine; diğer Yönetim Kurulu Üyelerine herhangi bir ücret ödenmemesine karar verilmiştir. 1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 döneminde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere* sağlanan mali hakların ve diğer ödemelerin toplam tutarı 222.534.497 TL'dir. Yönetim Kurulu Üyelerinin hak kazandığı ücretler ve menfaatler, gösterdikleri performanslara göre

belirlenmemektedir. ebebek, herhangi bir Kurul Üyesine borç veya kredi vermemiştir; bir üçüncü şahıs aracılığıyla kişisel borç verilmesi veya üçüncü şahsın menfaatine tazminat gibi herhangi bir teminat veya garanti sağlanması söz konusu değildir.

**Üst düzey yöneticiler CEO, Genel Müdür ve direktörleri içermektedir.*

Mevzuat Uyarınca İlişkili Taraf İşlemleri ve Bakiyelerine İlişkin Bilgiler

İlişkili taraf işlemleri ile ilgili detaylı bilgiler Şirketin finansal raporunda "İlişkili Taraflar" dipnot 26'da bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 9. ve 10. maddeleri kapsamında bir işlem gerçekleşmemiştir.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi

2025 yılında Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek bir mevzuat değişikliği olmamıştır.

Şirket Aleyhine Açılan Önemli Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgi

Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) konularında aleyhte açılan veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Ürün etiketlerinin mevzuat koşullarına aykırı olması, engelli çalışan kontenjanının tamamlanamaması, KVK veri ihlal bildirimi sonucu mevzuat hükümlerine uyulmadığının tespit

edilmesi, imar kanununa aykırılık, cayma hakkı düzenlemesine aykırılık, ürün güvenliğine aykırılık gibi farklı sebeplerle düzenlenen idari para cezalarının toplamı 10.723.770 TL'dir.

Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Bilgiler

2025 yılı içerisinde özel denetim ya da kamu denetimi yapılmamıştır.

Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("Kurul") 07.06.2013 tarihli 28670 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Kira Sertifikaları Tebliği (III-61.1) ("Tebliğ") çerçevesinde, Ebebek Mağazacılık A.Ş'nin fon kullanıcısı olarak yer alacağı, Değer Varlık Kiralama Anonim Şirketi'nin ihraççı olarak yer alacağı, Kira Sertifikaları Tebliği'nde öngörülen kira sertifikası tür ve sözleşmelerine dayalı olarak, çeşitli vadelerde ve şartlarda, yurt içinde TL cinsinden halka arz edilmeksizin tahsisli olarak ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere gerçekleştirilecek kira sertifikaları ihraç edilmesine ilişkin başvurumuz Sermaye Piyasası Kurulu'nun 18.04.2025 tarih ve 24/683 sayılı toplantısında görüşülmüş olup, 2.000.000.000 TL tutarında ihraç tavanı onaylamıştır.

İhraç Tavanı Tutarı: 2.000.000.000
Para Birimi: TRY
İhraç Tavanı Kıymet Türü: Kira Sertifikası
Satış Türü: Tahsisli-Nitelikli Yatırımcıya Satış Yurt İçi / Yurt Dışı Yurt İçi
SPK Başvuru Tarihi: 14.03.2025
SPK Başvuru Sonucu: ONAY
SPK Onay Tarihi: 18.04.2025
İhraç Tavanı
Son Geçerlilik Tarihi 18.04.2026
Fon Kullanıcısı: EBEBEK MAĞAZACILIK AŞ

07.06.2013 tarihli 28670 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Kira Sertifikaları Tebliği (III-61.1) ("Tebliğ") çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 18.04.2025 tarih ve 24/683 sayılı kararı ile onaylanan ihraç tavanı kapsamında, Ebebek

Mağazacılık A.Ş'nin fon kullanıcısı olarak, Değer Varlık Kiralama Anonim Şirketi'nin ihraççı olarak yer alacağı, yurt içinde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere ihraç edilecek azami 730 gün vadeli, ayrı ayrı ve her biri 250.000.000 TL nominal değerli 4 (dört) adet yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikalarına ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'na yapmış olduğumuz başvurumuz 16.05.2025 tarihinde onaylanmıştır.

07.06.2013 tarihli 28670 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Kira Sertifikaları Tebliği (III-61.1) ("Tebliğ") çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 18.04.2025 tarih ve 24/683 sayılı kararı ile onaylanan ihraç tavanı kapsamında, Ebebek Mağazacılık A.Ş'nin fon kullanıcısı olarak, Değer Varlık Kiralama Anonim Şirketi'nin ihraççı olarak yer alacağı, yurt içinde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere ihraç edilecek azami 730 gün vadeli, ayrı ayrı ve her biri 250.000.000 TL nominal değerli 4 (dört) adet yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikalarına ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'na yapmış olduğumuz başvurumuz 02.09.2025 tarihinde onaylanmıştır.

Bağış ve Yardımlar

2025 yılı içerisinde; muhtelif vakıflara 3,4 milyon TL, muhtelif derneklere 6,5 milyon TL kamu kuruluşlarına 32,4 Milyon TL ve diğer 1,8 milyon TL tutarında bağışta bulunulmuştur. Yıl boyunca yapılan tüm bağışların toplamı 44 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



Derecelendirme Notları

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme AŞ, 28.08.2025 tarihinde ebebek Mağazacılık A.Ş.'nin Uzun Vadeli Ulusal Notunu "AA- (Tr)", Kısa Vadeli Ulusal Notunu "J1+ (Tr)", Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Notunu "BB", Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Notunu "BB", görünümelerini ise "Stabil" olarak belirlemiştir.

Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bunları Önlemek İçin Alınan Tedbirler

Şirket 2025 yılı içinde kredi derecelendirmesi yaptırmış ve bağımsız denetim hizmeti almıştır. Bu hizmetler SPK veya BDDK tarafından yetkilendirilen bağımsız kurumlardan alınmış olup, hizmet alınan kurumlarla Şirket arasında olası bir çıkar çatışmasının varlığına dair tarafımıza bir bilgi ulaşmamıştır.

Dönem Sonu ile Raporun Hazırlanması Arasında Meydana Gelen Değişiklikler

Üst Yönetim Değişikliği

Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyesi ve Grup CEO olarak görev yapmakta olan Halil Erdoğan'ın Grup CEO'luğu görevinden ayrılma talebi, 16 Mart 2026 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20 Ocak 2026 tarihli kararıyla uygun bulunmuştur.

Halil Erdoğan, halihazırda yürütmekte olduğu Yönetim Kurulu Üyeliği görevine devam edecek olup, Grup CEO pozisyonu ise 16 Mart 2026 tarihi itibarıyla Şirketimizin organizasyon şemasında artık yer almayacaktır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları Dokümanında Değişiklik

"Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları" başlıklı şirket dokümanımıza,

"Komitenin Görev ve Sorumlulukları" başlıklı bölümden sonra gelmek üzere "Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatlarına İlişkin Yetki ve Sorumluluklar" bölümü eklenmiştir. Dokümanın "Yürürlük" bölümü de sözü edilen eklemeyi yansıtacak şekilde güncellenmiştir.

Ocak 2026 Mağaza Sayısı

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 277 tanesi geleneksel, 23 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 300 mağazaya sahip olan şirketimizin mağaza sayısı 31 Ocak 2026 tarihi itibarıyla 279 tanesi geleneksel, 23 tanesi mini olmak üzere 302'ye ulaşmıştır. 1 Ocak – 31 Ocak 2026 tarihleri arasında; Kocaeli'de 1, Tekirdağ'da 1 mağaza olmak üzere toplam 2 mağaza açılmıştır.

Şirketimiz 31 Ocak 2026 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık'ta toplam 3 mağazaya sahiptir. Şirketimiz 31 Ocak 2026 tarihi itibarıyla Kuzey Irak'ta toplam 1 mağazaya sahiptir.

Ocak 2026 Ziyaretçi Sayıları

Ocak 2026'da Türkiye'deki ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.829.824 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Ocak 2025'te 4.497.909'dur.

Ocak 2026'da ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 11.297.661 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Ocak 2025'te 12.206.862'dir.

Ocak 2026 Satış Adedi

Ocak 2026'da Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 9.317.810 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Ocak 2025'te 7.312.342'dir.

KÂR DAĞITIM POLİTİKAMIZ

Kâr Dağıtım Politikası, 25.04.2024 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında aşağıdaki şekilde kabul edilmiştir:

EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi Kâr Dağıtım Politikası; Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı ve Şirketimizin esas sözleşmesinin kârın tespiti ve dağıtımına ilişkin 14. maddesi çerçevesinde belirlenmiştir. Kâr dağıtım kararı Genel Kurul tarafından alınır. Genel Kurul; Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu, Kâr Payı Tebliği ve vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının kısmen veya tamamen dağıtılmasına karar verebilir. Payları halka arz edilerek Borsa İstanbul Anonim Şirketi'nde işlem gören şirketlerin kâr dağıtım kararı almaları zorunlu değildir. Bununla birlikte ebebek, süregelen bir kâr payı dağıtım geleneği oluşturma hedefindedir; ancak bu hedef bir taahhüt niteliği taşımaz.

Kâr; nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde dağıtılabilir. İşbu politikanın uygulaması ve net dönem kârının ne kadarının dağıtılacağı hususu; ebebek'in yatırım ve finansman stratejileri ile ihtiyaçları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, piyasa beklentileri, ebebek'in orta ve uzun vadeli stratejileri, ebebek'in ve/veya iştirakleri ile bağlı ortaklıklarının sermaye ve yatırım gereksinimleri, kârlılık düzeyi, finansal durum, borçluluk ve nakit durumu ile ulusal ve küresel ekonomik şartlar başta olmak üzere birçok değişkene bağlıdır. Kâr dağıtımı yapılıp yapılmayacağı, yapılacak ise hangi oranda yapılacağı; sözü edilen değişkenlerin ilgili yıldaki görünümü doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine Genel Kurul tarafından her yıl karara bağlanır. ebebek'te kâr payı avansı dağıtımı uygulaması bulunmamaktadır.

KÂR PAYI DAĞITIM TABLOMUZ

27 Mart 2025 tarihli Genel Kurul toplantısında brüt 160.000.000 TL'nin kâr payı olarak paydaşlara nakden ve iki eşit taksit halinde dağıtılmasına; kâr payının ilk taksidinin 15 Ekim 2025, ikinci taksidinin ise 15 Aralık 2025'te pay sahiplerine ödenmesine karar verilmiştir. İlk taksit ile ilgili ödeme 15 Ekim 2025, ikinci taksit ile ilgili ödeme ise 15 Aralık 2025 tarihinde tamamlanmıştır.

Kâr Payı 2025

2025 (2024 için)

Toplam Brüt Kâr Payı (milyon TL)

160

Hisse Bası Brüt Kâr Payı (TL)

1,00

Kâr Payının Net Kâra Oranı

%138

İlan Tarihi

27 Mart 2025

Filli Ödeme Tarihi 1. Taksit:

15 Ekim 2025

Filli Ödeme Tarihi 2. Taksit:

15 Aralık 2025

ÜCRET POLİTİKAMIZ

İşbu politika, şirketimizin yönetim kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerinin ücretlendirme esaslarını düzenlemektedir. Yönetim kurulu üyelerine verilecek ücretler ve yönetim kurulu üyelerine ücret dışında verilecek mali haklar, şirketimizin esas sözleşmesinin 7. maddesi uyarınca genel kurul tarafından belirlenir. Genel kurul; ücret ve ücret dışındaki mali hakları belirlerken sermaye piyasası mevzuatının ilgili düzenlemelerine uyar.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlerinin, bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması sağlanır.

Şirketimizde idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşen kullanılmaktadır. Performansa dayalı ücretlendirme kriterleri arasında kârlılık ile ilgili belirlenmiş bazı kilit performans göstergeleri yer almaktadır. Şirketimizin ücretlendirme sistemi,

idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin şirketimizin bütçe hedeflerini gerçekleştirmelerini ve hedeflerinin üzerinde iş sonuçları elde etmelerini desteklemeye yöneliktir.

Yönetim kurulu üyeleri ile idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin üstlendikleri sorumluluk ve görevleri gereği katlandıkları giderler Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket; herhangi bir yönetim kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan herhangi bir yöneticisine borç veremez; herhangi bir yönetim kurulu üyesi veya idari sorumluluğu bulunan herhangi bir yöneticisi lehine kefil olamaz veya sair teminat gösteremez. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır. İşbu politikanın uygulanmasından ve gerektiğinde değiştirilmesinden yönetim kurulu sorumludur. Ücretlendirme uygulamalarını yönetim kurulu adına Kurumsal Yönetim Komitesi izler, denetler ve yönetim kuruluna raporlar.

TAZMİNAT POLİTİKAMIZ

Ebebek Mağazacılık A.Ş. ("Şirket") çalışanlarına ilişkin kıdem ve ihbar tazminatı uygulamaları; yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu, 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükte kalan 14. maddesi ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir. Kıdem ve ihbar tazminatına hak kazanılması, hesaplanması ve ödenmesi süreçlerinde yürürlükteki yasal düzenlemeler esas alınır. Mevzuatta meydana gelebilecek değişiklikler halinde, yürürlüğe giren yeni düzenlemeler uygulanır. Tazminat ödemeleri, iş sözleşmesinin sona ermesini takiben, yasal süreler ve esaslar doğrultusunda gerçekleştirilir.

BİLGİLENDİRME POLİTİKAMIZ

EBEBEK MAĞAZACILIK ANONİM ŞİRKETİ BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

EBEBEK Mağazacılık A.Ş. Yönetim Kurulu, aşağıda yer alan bilgilendirme politikasını kabul etmiştir.

1. AMAÇ

Bilgilendirme politikasında amaç, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") (II-15.1) sayılı "Özel Durumlar Tebliği" ("Özel Durumlar Tebliği") ve (II-17.1) sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile diğer sermaye piyasası mevzuatı gereğince, hukuken açıklanması gereken ya da açıklanabilir hale gelmiş bilgi ve açıklamaları kamuya ve mevcut ve potansiyel yatırımcılarla eşit ve etkin bir şekilde, zamanında paylaşmaktır.

2. SORUMLULUK

Bilgilendirme politikasının oluşturulması ve gerekli güncellemelerin yapılmasından Şirket yönetim kurulu sorumludur. Yönetim kurulu tarafından onaylanan bilgilendirme politikası ("Bilgilendirme Politikası") kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanır. Yatırımcı ilişkileri Bölümü, Bilgilendirme Politikası ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemekle yükümlüdür.

3. BİLGİLENDİRME ARAÇLARI

Şirket, kamunun aydınlatılması ve bilgilendirilmesi amacıyla aşağıdaki araçları kullanır:

- Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") yayınlanan özel durum açıklamaları, finansal raporlar ve KAP Şirket Genel Bilgi Formu Komite, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.
- Şirket kurumsal internet sitesinin yatırımcı ilişkileri bölümü

- Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ("TTSG") ve gerekli görülürse günlük gazeteler aracılığıyla yapılan ilan ve duyurular
- Genel kurul toplantıları
- Yazılı, görsel ve sosyal medya aracılığıyla Şirket tarafından gerçekleştirilen basın açıklamaları
- Yatırımcılar için hazırlanan bilgilendirme ve tanıtım dokümanları; şirketi tanıtıcı sunumlar
- MKK'nın e-Şirket ve e-GKS platformları

Yukarıdakilerle sınırlı olmamak üzere, Şirket yatırımcılarla iletişimde mevzuatın izin verdiği diğer iletişim araçlarını kullanabilir.

4. BASIN-YAYIN ORGANLARINDA VEYA İNTERNET SİTELERİNDE YER ALAN HABER VE SÖYLENTİLERİN TAKİBİ İLE BUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALARIN YAPILMA ESASLARI

Şirket hakkında basın-yayın organlarında veya internet sitelerinde yer alan haber ve söylentilerin takibini yapmakla yükümlüdür. Haber ve söylentilere ilişkin açıklama yapılmasında, Özel Durumlar Tebliği ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uyulur.

5. GELECEĞE YÖNELİK DEĞERLENDİRMELERİN AÇIKLANMASI

Şirket yetkilileri tarafından geleceğe yönelik değerlendirmelerin kamuya açıklanmak istenmesi halinde ilgili mevzuatta yer alan esaslara uyulur.

6. YAZILI BİLGİ TALEPLERİNİN YANITLANMASI

Şirket Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlamakla yükümlüdür. Şirket, mevzuata uygun olarak, yatırımcılardan gelen bilgi taleplerini yatirimciiliskileri@ebebek.com e-postası üzerinden yazılı olarak yanıtlar.

7. YATIRIMCI BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI VEYA BASIN TOPLANTILARINDA AÇIKLANAN SUNUM VE RAPORLAR

Şirket tarafından menfaat sahiplerinin eşit ve etkin şekilde aydınlatılabilmesi amacıyla gerekli görülmesi halinde yatırımcı bilgilendirme toplantıları veya basın toplantıları düzenlenebilir ve bu toplantılarda sunum ve raporlar açıklanabilir. Söz konusu toplantılarda açıklanan sunum ve raporların içeriğinde içsel bilgi niteliğini haiz bir bilgi bulunması durumunda, bu sunum ve raporlara toplantıyla eşanlı olarak KAP'ta ve Şirket'in internet sitesinde yer verilir.

8. İÇSEL BİLGİNİN GİZLİLİĞİNİN KORUNMASI

Yönetim Kurulu, sermaye piyasası aracının değerini ve yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek henüz kamuya açıklanmamış (içsel) bilgilerin ve diğer özel durumların gizliliğini teminen etkin düzenlemeler yapar ve gerektiğinde her türlü teknik olanağı kullanmak suretiyle gerekli her türlü tedbiri alır. Şirket, mevzuat uyarınca gerektiğinde, içsel bilgilere erişimi olan kişilerin içsel bilgiler ile ilgili olarak mevzuatta yer alan yükümlülüklerinden ve bu bilgilerin kötüye kullanımı ile ilgili yaptırımlardan haberdar olmasını sağlayacak gerekli önlemleri alır. Şirket, Özel Durumlar Tebliği'nin 7'nci maddesi uyarınca içsel bilgiye erişimi olanların listesini hazırlar ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'na bildirir. Bu bilgilerde değişiklik olduğunda mevzuatta öngörülen süre içinde listeyi günceller.

9. İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN KİŞİLERİN BELİRLENMESİNE İLİŞKİN ESASLAR

Yönetim Kurulu üyelerine ilâve olarak, Şirket'in içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler "İdari Sorumluluğu Bulunan Kişi" olarak kabul edilir. Bu kişiler, Şirket'in organizasyon yapısı ve pozisyonların görev tanımları dikkate alınarak Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından tespit edilir. Özel Durumlar Tebliği'nin 11'inci maddesi uyarınca, sermayeyi temsil eden paylar ve bu paylara dayalı diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin, Şirket içinde idari sorumluluğu bulunan kişiler, bunlarla yakından ilişkili kişiler ve Şirket'in ana ortağı tarafından gerçekleştirilen işlemler, söz konusu tebliğde yer alan esaslar çerçevesinde kamuya açıklanır.

10. YASAK DÖNEM UYGULAMASI

Şirket, finansal tablolarına ilişkin kamuya açıklama yapılmasından önce, İçsel Bilgilere Erişimi Olan Kişiler'in Şirket paylarını alıp satamayacakları bir "Yasak Dönem" uygulaması yürütür. Buna göre, İçsel Bilgilere Erişimi Olan Kişiler,

- 1 Ocak tarihinden, yıl sonu finansal tablolarının kamuya açıklandığı tarihi takip eden gün,
- 1 Temmuz tarihinden, altı aylık dönem finansal tablolarının kamuya açıklandığı tarihi takip eden günün sonuna kadar olan sürede şirket paylarını alıp satamaz.

FİNANSAL BİLGİLER



FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

EBEBEK MAĞAZACILIK ANONİM ŞİRKETİ
SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA
FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9/3. MADDESİ
GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

23 Şubat 2026

EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi'nin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre düzenlenmiş 01.01.2025-31.12.2025 dönemine ait faaliyet raporu şirket yönetim kurulunun 23 Şubat 2026 tarihli ve 2026/[19] sayılı kararıyla kabul edilmiştir.

Yukarıda belirtilen ve ekte sunulmuş olan faaliyet raporu tarafımızca incelenmiş olup Şirketteki görev ve sorumluluk alanımız kapsamında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde,

- faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve işletmenin finansal durumunu -konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte- karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Tolga Koyuncu
Mali ve İdari İşler Direktörü

Dr. Soner Canko
Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

Aynur Çolpan
Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

FİNANSAL RAPOR SORUMLULUK BEYANI

EBEBEK MAĞAZACILIK ANONİM ŞİRKETİ
SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL
RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9/3. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK
BEYANI

19 Şubat 2026

EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi'nin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre düzenlenmiş ve bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2025-31.12.2025 dönemine ait finansal tabloları şirket yönetim kurulunun 19 Şubat 2026 tarihli ve 2026/[17] sayılı kararıyla kabul edilmiş; sözü edilen finansal tabloların duyurulmak üzere Kamuyu Aydınlatma Platformu'na bildirimine karar verilmiştir.

Şirketimizin yukarıda belirtilen ve ekte sunulmuş olan, 01.01.2025-31.12.2025 dönemine ait finansal tabloları tarafımızca incelenmiş olup şirketteki görev ve sorumluluk alanımız kapsamında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde:

Finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, -konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte- işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Tolga Koyuncu
Mali ve İdari İşler Direktörü

Dr. Soner Canko
Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

Aynur Çolpan
Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Ebebek Mağazacılık A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Ebebek Mağazacılık A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kıhçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No: 8
Galataport İstanbul D Blok Beyoğlu/İstanbul
T: +90 (212) 326 6060 Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

www.pwc.com.tr

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın denetimi	
Grup; anne ve bebek üzerine perakendecilik sektöründe 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla mağaza ve internet mağazacılığında faaliyet göstermektedir.	Uyguladığımız denetim prosedürleri, hasılatın muhasebeleştirilmesi sürecine ilişkin detay testlerden oluşmaktadır.
Hasılat, perakende sektöründe doğal olarak en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanı sıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açılarından en önemli kriterlerden biridir.	Hasılatın muhasebeleştirme sürecine ait faturalama, sipariş alma, iade etme, tahsil etme süreçleri uçtan uca anlaşılmıştır.
Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin çok yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleşmesi sebebi ile hasılatın tamlığı ve doğruluğu konusunda güvence sağlanmasının göreceli olarak zorluğu ve ilişkide yer alan 1 Ocak - 31 Aralık hesap dönemine ait konsolide kâr veya zarar tablosunda 27.675.018.421 TL tutarındaki hasılatın finansal tablolar açısından önemli seviyede olması nedenleriyle hasılat denetimimiz açısından kilit önemde bir konudur.	Gün sonunda kasaya ve sonrasında merkezi banka hesaplarına aktarılan tutarların muhasebeleştirilmesi örneklem seçilerek test edilmiştir.
	Müşteri faturalarının oluşturulmasının doğruluğuna ilişkin olarak gerçekleşen işlemler, müşteriden yapılan tahsilatlar ile eşleştirilmiştir.
	Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik maddi doğrulama prosedürleri uygulanmıştır. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılması ve tutarlılıkları karşılaştırılmış.
	Bunlara ilave olarak hasılatın ölçümüne ve ilişkide yer alan konsolide finansal tablolardaki açıklamaların yeterliliğine ilişkin TFRS açısından uyumluluk göz önünde bulundurulmuştur.



4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüphecililiğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.



- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup konsolide finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 402. Maddesi’nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket’in 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- TTK’nın 402. Maddesi’nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
- TTK’nın 398. Maddesi’nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 19 Şubat 2026 tarihinde Şirket’in Yönetim Kurulu’na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Gökhan Yüksel, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 19 Şubat 2026

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari dönem 31 Aralık 2025	Geçmiş dönem 31 Aralık 2024
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		8.923.209.537	8.511.917.345
Nakit ve nakit benzerleri	4	2.342.688.787	1.666.388.884
Finansal yatırımlar	16	510.789.519	154.245.933
Ticari alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	5	209.537.903	95.732.200
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		7.653.341	3.471.178
Stoklar	9	5.184.272.783	5.665.945.139
Peşin ödenmiş giderler	6	631.553.133	585.583.711
Diğer dönen varlıklar	7	36.714.071	340.550.300
Duran varlıklar		5.701.803.226	4.648.192.616
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		51.004.737	49.614.749
Maddi duran varlıklar	10	2.589.644.620	2.221.253.684
Maddi olmayan duran varlıklar			
- Şerefiye dışındaki maddi olmayan duran varlıklar	11	737.629.033	368.251.646
- Şerefiye	3	241.228.578	293.290.359
Kullanım hakkı varlıkları	12	2.082.296.258	1.660.471.485
Peşin ödenmiş giderler	6	--	55.310.693
Toplam varlıklar		14.625.012.763	13.160.109.961

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere 18 Şubat 2026 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Söz konusu konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisi Genel Kurul’a aittir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari dönem 31 Aralık 2025	Geçmiş dönem 31 Aralık 2024
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler		8.208.756.416	7.081.349.628
Kısa vadeli borçlanmalar	13	1.715.909.622	800.780.031
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	13	146.389.212	--
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	13	197.866.140	209.961.160
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	5, 26	49.197.950	35.317.183
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5	5.506.344.188	5.662.368.634
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	361.624.438	167.314.111
Dönem karı vergi yükümlülüğü	25	98.156.312	113.032.918
Kısa vadeli karşılıklar			
- Diğer kısa vadeli karşılıklar		9.289.371	8.524.070
Ertelenmiş gelirler	8	65.120.711	56.346.522
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	14	58.858.472	27.704.999
Uzun vadeli yükümlülükler		1.850.329.879	1.334.956.593
Uzun vadeli borçlanmalar	13	70.825.754	--
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	13	1.055.755.733	757.972.972
Uzun vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	17	75.783.908	70.590.258
- Diğer uzun vadeli karşılıklar		42.082.232	41.716.937
Ertelenmiş gelirler	8	--	4.126.055
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	25	605.882.252	460.550.371
Özkaynaklar			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		4.565.926.468	4.782.512.416
Ödenmiş sermaye	18	160.000.000	160.000.000
Sermaye düzeltme farkları	18	446.744.756	446.744.756
Paylara ilişkin primler	18	2.158.840.522	2.158.840.522
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	18	55.406.521	29.393.922
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(73.211.625)	(50.527.134)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
- Yabancı para çevrim farkları		12.700.162	(10.953.400)
Geçmiş yıllar karları		1.749.947.756	1.897.199.023
Net dönem karı		55.498.376	151.814.727
Kontrol gücü olmayan paylar		--	(38.708.676)
Toplam özkaynaklar		4.565.926.468	4.743.803.740
Toplam yükümlülükler		14.625.012.763	13.160.109.961

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

	Dipnot	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Hasılat	19	27.675.018.421	23.982.608.849
Satışların maliyeti	19,20	(17.677.168.946)	(15.458.057.711)
Brüt kar		9.997.849.475	8.524.551.138
Pazarlama giderleri	20	(6.434.057.114)	(5.580.019.773)
Genel yönetim giderleri	20	(1.159.083.100)	(864.994.318)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	21	50.435.942	44.892.512
Esas faaliyetlerden diğer giderler	21	(1.941.871.111)	(2.153.188.687)
Esas faaliyet karı / (zararı)		513.274.092	(28.759.128)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	112.733.544	83.165.102
Yatırım faaliyetlerinden giderler	22	(64.861.781)	--
Finansman gideri öncesi faaliyet karı		561.145.855	54.405.974
Finansman giderleri	23	(1.277.082.692)	(743.872.592)
Parasal kazanç / (kayıp)	24	1.109.048.246	1.130.012.387
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi dönem karı		393.111.409	440.545.769
Dönem vergi gideri	25	(260.000.305)	(138.070.267)
Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	25	(150.549.314)	(191.736.901)
Sürdürülen faaliyetler net dönem karı / (zararı)		(17.438.210)	110.738.601
Dönem Karı / (Zararı) Dağılımı			
-Kontrol gücü olmayan paylar		(72.936.586)	(41.076.126)
-Ana ortaklık payları		55.498.376	151.814.727
Pay başına kazanç	27	0,35	0,95
DİĞER KAPSAMLI GELİR			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(27.901.924)	(25.097.973)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin toplam vergiler		5.217.433	4.693.117
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevrim farkları		23.653.562	(25.760.793)
DİĞER KAPSAMLI GELİR		969.071	(46.165.649)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		(16.469.139)	64.572.952
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
-Kontrol gücü olmayan paylar		(72.936.586)	(41.076.126)
-Ana ortaklık payları		56.467.447	105.649.078

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Cari dönem 31 Aralık 2025	Geçmiş dönem 31 Aralık 2024
A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		3.084.751.134	2.555.301.413
Dönem net karı		(17.438.210)	110.738.601
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		1.376.244.995	326.956.861
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	10,11,12	1.135.782.391	740.533.787
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		10.066.813	28.699.764
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		8.936.217	19.518.299
- Garanti karşılıkları ile ilgili düzeltmeler		1.130.596	9.181.465
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	9	686.713	463.584
Finansman (gelirleri)/giderleri ile ilgili düzeltmeler		1.277.082.692	743.872.592
- Finansman gelirleri ile ilgili düzeltmeler	23	-	-
- Finansman giderleri ile ilgili düzeltmeler	22	1.277.082.692	743.872.592
Maddi duran varlık satışından kaynaklanan düzeltmeler		(19.110.171)	(10.168.690)
Yatırım ya da finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına neden olan diğer kalemlere ilişkin düzeltmeler		(28.761.592)	(72.996.412)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	25	410.549.619	329.807.168
Parasal kayıp / kazanç		(1.410.051.470)	(1.433.254.932)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		2.002.964.614	2.254.902.338
Ticari alacaklardaki artış/azalış ile ilgili düzeltmeler		(136.399.774)	(39.232.093)
Stoklardaki artışlar/azalışlar ile ilgili düzeltmeler		480.985.643	(505.384.862)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(45.969.422)	165.571.260
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		1.202.585.865	2.592.337.910
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(5.572.151)	(45.644.959)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		233.798.680	95.308.340
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		273.535.773	(8.053.258)
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		3.361.771.399	2.692.597.800
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(39.466.030)	(42.396.576)
Vergi ödemeleri		(237.554.235)	(94.899.811)
B. Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları		(1.715.867.044)	(1.166.121.573)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		27.177.599	19.704.540
- Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		27.177.599	19.704.540
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(1.486.231.034)	(1.229.546.960)
- Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	10	(947.002.452)	(934.010.542)
- Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(539.228.582)	(295.536.418)
Verilen nakit avans ve borçlar		55.310.693	(33.452.808)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri		--	77.173.655
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları		(312.124.302)	--
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		(322.947.835)	(830.707.797)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	29	2.836.249.100	1.571.687.835
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	29	(1.843.403.653)	(1.415.971.850)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	29	(489.102.366)	(377.241.025)
Ödenen kar payları		(665.282.783)	(502.743.616)
Temettü ödemesi		(161.408.133)	(106.439.141)
D. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi		(393.289.914)	(503.112.196)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerleri üzerindeki net artış (A+B+C+D)		652.646.341	55.359.847
E. Yabancı para çevrim farklarının etkisi		23.653.562	(25.760.793)
F. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri		1.666.388.884	1.636.789.830
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D+E+F)		2.342.688.787	1.666.388.884

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Paylara ilişkin primler	Kardan ayrılmış kıstlanmış yedekler	Kar veya zararda yeniden yapılanmış fayda planlarından aktifleral (kayıp/ kazanç fonu)	Kar veya zararda yeniden yapılanacaklar	Yabancı para çevrim farkları	Geçmiş yılkar karları	Dönem net karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	T oplam özkaynaklar
1 Ocak 2024												
İtibarıyla bakiyeler	160.000.000	446.744.756	2.158.840.522	4.506.521	(30.122.278)	14.807.393	1.457.615.960	570.909.605	4.783.302.479	2.367.449	4.785.669.928	
Transferler	-	-	-	24.887.401	-	-	546.022.204	(570.909.605)	-	-	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	(106.439.141)	-	(106.439.141)	-	-	(106.439.141)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(20.404.856)	(25.760.793)	-	151.814.727	105.649.078	(41.076.125)	64.572.953	
31 Aralık 2024												
İtibarıyla bakiyeler	160.000.000	446.744.756	2.158.840.522	29.393.922	(50.527.134)	(10.953.400)	1.897.199.023	151.814.727	4.782.512.416	(38.708.676)	4.743.803.740	
1 Ocak 2025												
İtibarıyla bakiyeler	160.000.000	446.744.756	2.158.840.522	29.393.922	(50.527.134)	(10.953.400)	1.897.199.023	151.814.727	4.782.512.416	(38.708.676)	4.743.803.740	
Transferler	-	-	-	26.012.599	-	-	14.156.866	(151.814.727)	(111.645.262)	111.645.262	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	(161.408.133)	-	(161.408.133)	-	(161.408.133)	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(22.684.491)	23.653.562	-	55.498.376	56.467.447	(72.936.586)	(16.469.139)	
31 Aralık 2025												
İtibarıyla bakiyeler	160.000.000	446.744.756	2.158.840.522	55.406.521	(73.211.625)	12.700.162	1.749.947.756	55.498.376	4.565.926.468	--	4.565.926.468	

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 1 - ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Ebebek Mağazacılık A.Ş. (“ebebek” veya “Şirket”) 1 Haziran 2000 tarihinde En Ucuz Tekstil Gıda Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi olarak Halil Erdoğan tarafından kurulmuş, 5 Ağustos 2010 tarihinde ise anonim şirket olarak tescil edilmiştir. 2 Aralık 2011 tarihinde Şirket’in çoğunluk hisseleri Topbaş Ailesi tarafından satın alınmıştır. 25 Aralık 2017 tarihinde Şirket’in unvanı Ebebek Mağazacılık A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Şirket’in ana faaliyet konusu “ebebek” markası altında anne-bebek ürünleri perakendeciliğidir. Şirket, annenin ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp 4 yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını karşılamayı hedeflemektedir. Şirket mağazacılık ve e-ticaret kanallarıyla satışlarını gerçekleştirmektedir.

Şirket’in tescil edilmiş adresi İçerenköy Mah. Değirmenyolu Cad. No:37 D:6 Ataşehir, İstanbul’dur. Şirket’in ana hissedarları Topbaş Ailesi’dir.

Şirket ve bağlı ortaklıkları birlikte “Grup” olarak adlandırılmaktadır.

Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Türkiye’de 300 adet, Birleşik Krallık’ta 3 adet ve Kuzey Irak’ta 1 adet mağazası bulunmaktadır(31 Aralık 2024: Türkiye 270 mağaza, Birleşik Krallık 1 mağaza).

Şirket, “Hello Baby” markası ile faaliyet gösteren bir perakende mağazacılık şirketi olan Batiege Kozmetik İthalat İhracat Ltd. Şti.’yi (“Batiege”)’yi 2015 yılında satın almıştır. 30 Haziran 2015 tarihinde Batiege’nin tüm varlık ve borçları resmi olarak Şirket’in bünyesine dahil edilerek birleşme işlemi tamamlanmıştır. Birleşme işleminden sonra Batiege’nin tüzel kişiliği ortadan kalkmıştır.

Şirket, 17 Aralık 2021 tarihinde, Tuna Çocuk Gereçleri A.Ş.’yi (“Tuna Çocuk”) satın almak üzere Tuna Çocuk’un hissedarları ile hisse devir sözleşmesi imzalamıştır. Şirket, 19 Ocak 2022 tarihli yönetim kurulu kararına istinaden Tuna Çocuk’un sermayesinin %70’ine karşılık gelen payları satın almıştır. 22 Ekim 2025 tarihinde Tuna Çocuk’un geri kalan %30’luk payı Şirket tarafından satın alınmıştır Tuna Çocuk, bebek araç gereçleri kategorisindeki ürünlerinin imalatçısı olarak faaliyet gösteren bir üretim şirkettir.

Şirket’in hisseleri 7 Eylül 2023 tarihi itibarıyla Borsa İstanbul’da işlem görmeye başlamıştır.

Şirket’in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla çalışan personel sayısı 4.983 ’dir (31 Aralık 2024: 4.690). Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla çalışan personel sayısı 5.060’tır (31 Aralık 2024: 4.909).

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup’un konsolide finansal tabloları, SPK’nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nda (“UFRS”) meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan “TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru” ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

TFRS’leri uygulayan işletmeler, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır.

Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tablolar, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanmıştır. Önceki dönem finansal tablolar da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK’nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu (“TÜİK”) tarafından yayımlanan Türkiye’deki Tüketici Fiyat Endeksi’nden (“TÜFE”) elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2025	3.513,87	1,00000	%211
31 Aralık 2024	2.684,55	1,30892	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,88891	%268

Grup’un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.

Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleştirilebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü ve TMS 2 Stoklar hükümleri uygulanmıştır.

Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.

Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.

Enflasyonun Grup’un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) hesabına kaydedilmiştir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("geçerli para birimi"). Konsolide finansal tablolar, ebebek'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarı ile yabancı ülkelerdeki konsolidasyon sırasında kullanılan dönem sonu alış, dönem sonu satış ve dönem içi ortalama ABD doları kuru için 42,8457 TL, 42,9229 TL ve 39,4740 TL, Avro kuru için 50,2859 TL, 50,3765 TL ve 44,6980TL, İngiliz sterlini için 57,5123 TL, 57,8122 TL, 52,1041 TL kullanılmıştır. (31 Aralık 2024 tarihi itibarı ile yabancı ülkelerdeki konsolidasyon sırasında kullanılan dönem sonu alış, dönem sonu satış ve dönem içi ortalama ABD doları kuru 35,2803 TL, 35,3438 TL ve 32, 7825 TL TL, Avro kuru için 35,2803 TL, 35,3438 TL ve 32, 7825 TL, İngiliz sterlini için 44,2073 TL, 44,4378 TL, 41,8466 TL kullanılmıştır.)

Konsolidasyon Esasları

- Konsolide finansal tablolar ana ortaklık ebebek ile Bağlı Ortaklıklarının aşağıdaki (b)'den (c)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/TFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- Bağlı Ortaklıklar, ebebek'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve ebebek'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynakları ve kar veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki ebebek'in etkin ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ebebek Deutschland Retail Services GmbH.	%100	%100
Ebebek USA Retail Services Inc.	%100	%100
Ebebek UK Retail Services LTD	%100	%100
Tuna Çocuk	%100	%70

İşletmenin sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup sunulan dönemlere ilişkin konsolide finansal tablolarında birbiriyle tutarlı muhasebe politikaları uygulamış olup cari dönem içerisinde muhasebe politika ve tahminlerinde gerçekleşen önemli değişiklikleri bulunmamaktadır.

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait nakit akış tablosunda, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları içerisinde sınıflandırılması gereken 106.439.141 TL tutarındaki temettü ödemelerine ilişkin nakit çıkışlarının, sehven dönem kârı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler başlığı altında yer alan parasal (kayıp) / kazanç kalemi içerisinde sınıflandırıldığı anlaşılmıştır. Söz konusu 106.439.141 TL tutarındaki nakit çıkışı, TMS 7 Nakit Akış Tabloları Standardı hükümleri çerçevesinde, 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolarda karşılaştırmalı bilgiler kapsamında yeniden sınıflandırılarak, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit çıkışları içerisinde gösterilmiştir. Bu yeniden sınıflandırma, yalnızca nakit akış tablosunun sunumuna ilişkin olup, toplam net nakit ve nakit benzerleri değişimi üzerinde herhangi bir etki yaratmamaktadır.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

a) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği;** 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.

b) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri';** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.
- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:

- elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
- bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
- nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni dipnot açıklamaları eklemek (çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
- gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin dipnot açıklamalarında güncellemeler yapılmasıdır.

- **TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzelteren değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:

- TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
- TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın ilişkisindeki UFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber;
- TFRS 9 Finansal Araçlar;
- TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
- TMS 7 Nakit Akış Tablosu.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki doğaya bağımlı elektrige atıfta bulunan sözleşmelere ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir, ancak gerektiği durumlarda yerel onaya tabi olarak erken uygulanabilir. Bu değişiklikler, TFRS 9'un 'işletmenin kendi kullanımı' ve korunma muhasebesi hükümlerini değiştirir ve TFRS 7'de hedeflenen açıklama hükümlerini getirir. Bu değişiklikler yalnızca, elektrik üretiminin kaynağının kontrol edilemeyen doğal koşullarına (hava durumu gibi) bağlı olması nedeniyle, bir işletmeyi temel elektrik miktarındaki değişkenliğe maruz bırakan sözleşmelere uygulanır. Bu sözleşmeler, "doğaya bağımlı elektrige atıfta bulunan sözleşmeler" olarak tanımlanır.

- **TMS 21'e İlişkin Değişiklikler – Yüksek enflasyonlu bir sunum para birimine kur çevrimi;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu dar kapsamlı değişiklikler, sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmeler için uygulanacak çevrim prosedürlerini düzenlemektedir. İşletme bu değişiklikleri aşağıdaki durumlarda uygular:

- Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevirmesi durumunda; veya
- Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir yabancı işletmenin, finansal durumunun ve faaliyet sonuçlarının yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevrilmesi durumunda.

Söz konusu değişiklikler, ortaya çıkan bilginin faydalılığını maliyet etkin bir şekilde iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda geliştirilen bu değişikliklerin, uygulamadaki çeşitliliği azaltması ve yüksek enflasyonlu bir para biriminde raporlama için daha açık bir temel sağlaması beklenmektedir.

- **TFRS 7, TFRS 18, TMS 1, TMS 8, TMS 36 ve TMS 37'ye ilişkin örnek uygulamalarda yapılan değişiklikler – Finansal Tablolardaki Belirsizliklere İlişkin Açıklamalar;** Bu değişiklikler, bir işletmenin finansal tablolarındaki belirsizliklerin etkilerini açıklarken TFRS Muhasebe Standartları uyarınca belirsizliklerin açıklanmasına ilişkin örnekler içerir. Söz konusu örnekler, iklimle ilgili senaryolar kapsamında ortaya çıkan belirsizliklerin etkilerinin nasıl açıklanacağını göstermektedir; ancak bu örneklerde yer alan ilke ve hükümler, diğer belirsizliklerin açıklanmasına da uygulanabilir niteliktedir. Örnek uygulamalar, TFRS Muhasebe Standartlarında yer alan yükümlülüklerle ilave getirmemekte veya bu yükümlülükleri değiştirmemektedir. Bu nedenle, söz konusu değişiklikler için herhangi bir geçiş hükmü bulunmamaktadır. Bunun yerine, bu örnek uygulamalar ilişkili oldukları TFRS Muhasebe Standartlarına eşlik edecek şekilde yayımlanacaktır. Örnek uygulamalar için belirlenmiş bir yürürlük tarihi bulunmamakla birlikte, işletmeler 31 Aralık 2025 raporlama dönemi sonu itibarıyla bu örneklerin uygulanmasını değerlendirebilir.

- **TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu standart, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. TFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

- kar veya zarar tablosunun yapısı
- işletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için finansal tablolarda yapılması gereken açıklamalar; ve genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplulaştırma ve ayırtırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.

Aralık 2025 tarihinde sona eren raporlama dönemi için yapılacak açıklamalar aşağıdakileri içermelidir:

- değişikliklerin niteliği,
- TFRS 18'in, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için uygulanmasının zorunlu olduğu hususu,
- planlanan ilk uygulama tarihi ve
- aşağıdakilerden biri:
 - TFRS 18'in ilk uygulandığı dönemde, söz konusu standardın uygulanmasının işletmenin finansal tabloları üzerindeki olası etkilerinin değerlendirilmesine yardımcı olacak bilinen veya makul ölçüde tahmin edilebilir bilgiler; veya
 - bu etkilerin bilinmediği veya makul ölçüde tahmin edilebilir olmadığı durumlarda, bu durumu ifade eden bir açıklama.

TMS 8'in 30–31'inci paragraflarına uyum sağlamak amacıyla, işletmeler TFRS 18'in benimsenmesine ilişkin açıklamaları hazırlarken aşağıdaki ilkeleri dikkate almalıdır:

a. Açıklamaların, işletmelerin uygulama sürecinin 2027 yılına doğru ilerlemesine paralel olarak giderek daha ayrıntılı hâle gelmesi beklenmektedir.

Bir işletmenin açıklamalarında yer vereceği ayrıntı düzeyi, iç kontrol süreçlerine ilişkin çalışmalar dâhil olmak üzere, ilk kez uygulamaya yönelik faaliyetlerindeki ilerleme seviyesine bağlı olacaktır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, uygulama sürecinde henüz önemli bir ilerleme kaydetmemiş olan işletmeler, TFRS 18'in olası etkilerini aktif olarak değerlendirdiklerini ve daha kapsamlı açıklamaların makul olarak sağlanmadığını belirtmekle yetinebilir.

b. Uygun ve güvenilir olması hâlinde nicel bilgilerin sunulmasının değerlendirilmesi.

İşletmenin bu tür açıklamaları yapabilmesi için uygun ve güvenilir bir dayanağa sahip olması ve söz konusu bilgilerin geçici nitelikte olduğuna ilişkin açık açıklamalar sunması kaydıyla, ön taslak tutarların açıklanması uygun olabilir. Örneğin, bir işletme kâr veya zarar tablosundaki ara toplamlar üzerindeki etkileri nicel olarak ifade edebilir. Nicel etkilerin makul ölçüde tahmin edilebilir olmaması durumunda, bu hususa ilişkin bir açıklama yapılmalıdır. İşletmeler, bilinen ve makul ölçüde nicel olarak ifade edilebilen etkileri açıklayabilir; ancak uygulama tarihinden önce, Yönetim Performans Ölçütleri (MPM) mutabakatı gibi TFRS 18 kapsamındaki açıklamaların erken sunulması beklenmemektedir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

c. Diğer kamuya açık iletişimlerle uyumun değerlendirilmesi.

Yönetimin, örneğin bir yatırımcı sunumunda, öngörülen etkilere ilişkin kamuya açık açıklamalarda bulunmuş olması hâlinde, TMS 8 kapsamında finansal tablolarda yer verilen açıklamaların bu iletişimlerle tutarlı olması gerekmektedir.

d. Açıklamalar, yalnızca raporlama dönemi sonu itibarıyla mevcut olan bilgilere değil, finansal tabloların yayımlanma tarihine kadar mevcut olan bilgilere dayanmalıdır.

- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar ve Değişiklikler;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Yeni standart diğer TFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer TFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine TFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. TFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların finansal tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile finansal tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarrufları arasında denge kurar. TFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar.

- kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
- TFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar;** Bu değişikliklerle birlikte TFRS 19, TFRS 19'un uygulanacağı tarih olan 1 Ocak 2027'ye kadar yürürlüğe girecek olan TFRS Muhasebe Standartlarındaki değişiklikleri yansıtmaktadır. Söz konusu değişiklikler, Şubat 2021 ile Mayıs 2024 tarihleri arasında yayımlanan standartlar ve değişiklikler kapsamında, uygun bağlı ortaklıklar için açıklama yükümlülüklerini azaltarak kolaylık sağlamaktadır; özellikle:

- TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar;
- Tedarikçi Finansman Anlaşmalarına İlişkin Düzenlemeler (TMS 7 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler);
- Uluslararası Vergi Reformu — İkinci Sütun Model Kuralları (TMS 12'de yapılan değişiklikler);
- Değiştirilebilirliğin Eksikliği (TMS 21'de yapılan değişiklikler); ve
- Finansal Araçların Sınıflandırma ve Ölçümüne İlişkin Değişiklikler (TFRS 9 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler).

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Mali tabloların hazırlanmasında kullanılan önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir. Mali tabloların hazırlanmasında uygulanan önemli muhasebe politikaları aksini gerektirmedikçe önceki yıllar ile tutarlıdır.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****İlişkili taraflar**

(a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Grup ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Grup üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Grup üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Grup veya Grup'un bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde taraf, Grup ile ilişkili sayılır:

- (i) Tarafın, Grup ile aynı grubun üyesi olması halinde,
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
- (v) İşletmenin, Grup'un ya da Grup ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Grup'un kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Grup ile ilişkilidir,
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili taraf işlemleri, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın, kaynakların, hizmetlerin ve yükümlülüklerin ilişkili taraflar arasında transfer edildiği işlemlerdir.

Finansal araçlar*Sınıflandırma ve ölçüm*

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebelemektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Ticari borçlar**

Ticari borçlar, olağan faaliyetler içerisinde tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması gereken ödemeleri ifade etmektedir. Ticari borçlar, ilk olarak gerçeğe uygun değerinden ve müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemiyle hesaplanan itfa edilmiş maliyetinden ölçülürler.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar ilk olarak makul değerleri ile kaydedilir ve sonraki dönemlerde etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilmiştir (Not 5). Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için spesifik risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir. Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde gelir tablosuna yansıtılır.

Grup, konsolide finansal tablolarında itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacaklarının değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında TFRS 9 standardında tanımlanan "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulamayı tercih etmiştir. Söz konusu yaklaşım ile Grup, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıklarını "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçmektedir.

Grup, ticari alacaklara ilişkin beklenen kredi zararlarının ölçümünde bir karşılık matrisi kullanmaktadır. İlgili matriste ticari alacakların vadelerinin aşıldığı gün sayısına bağlı olarak belirli karşılık oranları hesaplanmakta ve söz konusu oranlar her raporlama döneminde gözden geçirilerek, gerektiği durumlarda, revize edilmektedir. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim gelir tablosunda "esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler)" hesabında muhasebeleştirilmektedir.

Stoklar

Stoklar, maliyet ve net gerçekleşebilir değerden düşük olanıyla ölçülüp kayıtlara alınmaktadır. Stok maliyetleri ağırlıklı ortalama yöntemiyle belirlenmekte ve stokların elde etme maliyeti ile bu stokların mevcut yer ve durumuna getirmek için katlanılan diğer maliyetleri içermektedir.

Net gerçekleşebilir değer, normal işletme koşullarında oluşacak tahmini satış fiyatından tahmin edilen satış masrafları için katlanılacak maliyetler düşülerek bulunmaktadır.

Gelirlerin kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- (a) Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi
- (b) Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi
- (c) Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması
- (d) İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi
- (e) Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Malların satışları - Mağazacılık ve E- Ticaret

Grup, anne ve bebek üzerine giyim & tekstil, bebek odası, banyo & bakım, bez & mendil, oyuncak & kitap ürünlerini kendi mağazalarında doğrudan müşteriye satmaktadır. E-ticaret ve toptan satış kanalında, ürünler teslimat adresine gönderildiği zaman, kontrolü devredildiğinde, gelir olarak finansal tablolara yansıtılır. Aynı anda finansal tablolarda alacak olarak muhasebeleştirilir. Bir alacak, işletmenin bedeli koşulsuz olarak alma hakkıdır. Bedeli alma hakkı, bedelin tahsilinin sadece bir vadeye bağlı olması halinde koşulsuz olur. Perakende satışlar, müşteri perakende mağazasında malları satın aldığı anda bir diğer deyişle malların kontrolü transfer edildiğinde hasılat olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilir. İşlem bedeli, müşteriler malı alır almaz finansal tablolara yansıtılmaktadır.

Garanti kapsamındaki satışlar

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, değişim masrafları müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir.

Satışların iadesi

Müşteriye ürünlerin satışı, Grup'un iade politikaları çerçevesinde internet üzerinden gerçekleşen satışlar için 14 gün, mağaza üzerinden yapılan satışlar için 7 gün süre içinde iade hakkı ile satılır. Grup, iade politikaları çerçevesinde belirlenen süreleri dikkate alarak, önemlilik ilkesi gereği iade için herhangi bir karşılık muhasebeleştirmemiştir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın ve kalıcı değer kayıplarının düşülmesi ile bulunan net değerleri ile gösterilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan duran varlık ve maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır.

Maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Amortisman maddi duran varlıkların ekonomik ömürleri dikkate alınarak normal (doğrusal) amortisman yöntemine göre kıst bazında hesaplanmaktadır. Amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Dönem (Yıl)
Makine ve cihazlar	3 - 12
Mobilya ve demirbaşlar	3 - 15
Taşıtlar	3 - 10
Özel maliyetler	2 - 10

Özel maliyetler doğrusal amortisman yöntemi ile ilgili kiralama süreleri veya faydalı ömürlerinden kısa olanı üzerinden amortisman tabi tutulur.

Amortisman yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama döneminde yeniden gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Grup tarafından satın alınan ve sınırlı faydalı ömrü olan diğer maddi olmayan duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları düşülerek kayıtlara alınmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin itfa payları kar veya zararda, ilgili varlıkların kullanıma hazır hale geldikleri tarihten itibaren tahmini faydalı ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu muhasebeleştirilmektedir.

Cari ve karşılaştırmalı yıllarda, maddi olmayan duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri bir ile dört yıl arasındadır. İtfa yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama döneminde yeniden gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

İşletme Birleşmeleri

İşletme birleşmeleri satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır.

İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satın alma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3’e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Şerefiye

İşletme satın alınması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket’in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, ertelenmiş vergi varlıkları dışında kalan her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmalarını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda değer düşüklüğü olmasaydı oluşacak defter değerini aşmayacak şekilde geri çevrilir.

Borçlanmalar

Borçlanmalar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile finansal tablolarda takip edilirler.

Finansal araçların kayıtlardan çıkarılması

Grup bir finansal aktifi veya pasifi sadece o araç ile alakalı sözleşmeye dayalı yükümlülükleri ile ilgili taraf olduğu durumda bilançosuna yansıtmakta, ilgili finansal aktifi veya pasifi, aktif üzerindeki kontrolü, veya pasif ile ilgili sözleşmeye dayalı yükümlülüğü ortadan kalktığı anda ise kayıtlarından çıkarmaktadır.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Karşılıklar, Şarta bağlı yükümlülükler ve Şarta bağlı varlıklar***Karşılıklar*

Karşılıklar, Grup’un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Çalışanlara sağlanan faydalar*Tanımlanmış fayda planı*

Grup, Türkiye’deki mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Grup, ilişikteki finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını “Projeksiyon Metodu”nu kullanarak ve Grup’un personel hizmet süresini tamamlama ve kıdem tazminatına hak kazanma konularında geçmiş yıllarda kazandığı deneyimlerini baz alarak hesaplamış ve bilanço tarihinde devlet tahvilleri kazanç oranı ile iskonto etmiştir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir/(gidere) yansıtılmıştır.

Tanımlanmış katkı planı

Grup, Türkiye’de Sosyal Güvenlik Kurumu’na zorunlu olarak sosyal güvenlik primi ödemektedir. Grup’un, bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

Kullanılmamış izin karşılığı

Grup’un beklentisi izin karşılıklarının tamamının yıllık raporlama dönemini takip eden on iki aydan daha uzun süre içinde yerine getirilmesi olduğu için söz konusu izin karşılıkları çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli borç karşılıklarında gösterilmektedir.

Prim karşılığı

Grup, belirlemiş olduğu bireysel yıllık performans hedefleri doğrultusunda, çalışanlara ödenmek üzere prim karşılığı muhasebeleştirmektedir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Temettü

Temettü borçları, kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak bireysel finansal tablolara yansıtılır.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi gideri veya geliri, dönem içerisinde ortaya çıkan kazanç veya zararlar ile alakalı olarak hesaplanan yasal ve ertelenmiş verginin toplamıdır. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metoduna göre hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi, aktif ve pasiflerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi matrahları arasındaki geçici farkların vergi etkisi olup, finansal raporlama amacıyla dikkate alınarak yansıtılmaktadır.

Başlıca geçici farklar, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Ertelenmiş vergi aktif her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve ertelenmiş vergi aktifinin ileride kullanılması için yeterli mali karın oluşmasının mümkün olmadığı durumlarda, bilançoda taşınan değeri azaltılmaktadır.

Ertelenmiş vergi aktif ve pasifinin hesaplanmasında, Grup’un bu geçici farkları kullanabileceğini düşündüğü tarihlerde geçerli olacak vergi oranları bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş veya girmesi kesinleşmiş olan oranlar baz alınarak kullanılmaktadır. Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak ve aynı vergi mükellefi işletmeye ait olmak şartıyla cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Dövizli işlemler ve bakiyeler

Dönem içindeki yabancı para cinsinden yapılan işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden işlevsel para birimine çevrilmiştir. Gerçekleşen söz konusu işlemler ile döviz cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülüklerin yıl sonu döviz kuru çevriminden doğan kambiyo kâr ve zararları gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Grup’un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup’un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve bu faaliyetlerden elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup’un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve orijinal vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

Kiralamalar

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16, “Maddi Duran Varlıklar” standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36, “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranı kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde arttırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırılmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Sözleşmelerde yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Grup kiralama süresini, söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları ilgili sözleşmeye göre Grup’un inisiyatifindeyse ve opsiyonların kullanımı makul derecede kesinse kiralama süresine dâhil ederek belirlemektedir. Grup’un, makul derecede kesin olmadığı için kiralama yükümlülüğüne dahil edilmeyen uzatma ve erken sonlandırma opsiyonu içeren önemli seviyede kira kontratı bulunmamaktadır.

Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme yönetim tarafından gözden geçirilmektedir. Cari dönemde yapılan değerlendirmeler sonucunda, uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının kiralama süresine dahil edilmesi nedeniyle oluşan kiralama yükümlülüğü veya varlık kullanım hakkı bulunmamaktadır.

Değişken kira ödemeleri

Grup’un kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. TFRS 16 standardı kapsamında yer almayan söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde gelir tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir.

Grup - kiralayan olarak

Grup’un kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Grup’un kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 2 ile 10 yıl arasında değişmektedir.

Bölümlere göre raporlama

Grup, e-ticaret ve mağazacılık alanındaki faaliyetlerini ürün ve hizmetlerinin niteliğinin ve üretim süreçlerinin aynı olması aynı zamanda ürün ve hizmetleri için müşteri sınıflarının aynı olması sebebi ile ana faaliyetlerini bütüncül şekilde tek bir operasyon segmenti altında takip etmektedir. Grup stratejik kararlarını verirken tek bir çatı altında vermekte ve hususi bir kaynak tahsisi yapmamaktadır. Grup’un faaliyetlerine ilişkin kararlar yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Grup’un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii Yönetim Kurulu’dur.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe varsayımları ve tahminleri

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Temelde özel maliyetlerle ilişkili olan faydalı ekonomik ömürlerin belirlenmesi Grup yönetimi tarafından yapılan belirgin tahminleri kapsar.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler

Şirket, TFRS 16 kapsamındaki yükümlülüklerini alternatif borçlanma faiz oranını kullanarak iskonto edilmiş bugünkü değeri üzerinden ölçmüştür. Şirket, çalıştığı bankalardan benzer borçlanma faiz oranlarını değerlendirerek alternatif borçlanma faiz oranını belirlemiştir. Şirket’in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kullandığı alternatif TL borçlanma oranlarının ağırlıklı ortalaması %51,61’dir (31 Aralık 2024: %64,08).

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ VE ŞEREFİYE

Batı ege satın alımı

Şirket, “Hello Baby” markası ile faaliyet gösteren bir perakende mağazacılık şirketi olan Batiege Kozmetik İthalat İhracat Ltd. Şti.’yi (“Batiege”)’yi 2015 yılında satın almıştır. 30 Haziran 2015 tarihinde Batiege’nin tüm varlık ve borçları resmi olarak Şirket’in bünyesine dahil edilerek birleşme işlemi tamamlanmıştır. Birleşme işleminden sonra Batiege’nin tüzel kişiliği ortadan kalkmıştır.

Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler, satın alma tarihinde aşağıdaki TL değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Pay edinimi için yapılan ödemenin gerçeğe uygun değeri	304.823.897
Eksi : Toplam tanımlanabilir net varlıklar	(63.595.321)

Şerefiye 241.228.576

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Şirket, finansal tablolarında Batı Ege’nin satın alımı kaynaklı oluşan şerefiye muhasebeleştirmiştir. İlgili şerefiyenin değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilmiştir. Yapılan değer düşüklüğü testi çalışmalarında kullanılan ağırlıklı sermaye maliyetinin +%0,5/-%0,5 değişiminin duyarlılığı test edilmiştir. Bu test sonucunda önemli bir değer düşüklüğüne rastlanmamıştır. Değer düşüklüğü testi, Batı Ege ile devrolan mağazaların iş planlarına dayanarak gelecek 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Vergi öncesi iskonto oranı olarak %45 kullanılmıştır.

Söz konusu varlıkların geri kazanılabilir olduğu tespit edilmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü meydana gelmemiştir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ VE ŞEREFİYE (Devamı)

Tuna Çocuk satın alımı

Şirket, 17 Aralık 2021 tarihinde, Tuna Çocuk'u satın almak üzere Tuna Çocuk'un hissedarları ile hisse devir sözleşmesi imzalamıştır. Grup 19 Ocak 2022 tarihli yönetim kurulu kararında Tuna Çocuk'un sermayesinin %70'ine karşılık gelen payları 13.000.000 TL peşin ve yönetimin gerçekleşme olasılığını en iyi tahmin üzerinden değerlendirdiği 8.800.000 TL şarta bağlı bedel karşılığında satın almıştır. Tuna Çocuk, bebek araç gereçleri kategorisindeki ürünlerinin imalatçısı olarak faaliyet gösteren bir üretim şirkettir ve satın alım sonrası belirtilen kategorilerde Grup'un satış hacmini artırması amaçlanmaktadır. Tuna Çocuk iktisabına ilişkin koşullu bedel, satıcıya gelecekte yapılacak ödemelerin bilanço tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyet değeridir. Satın alım tarihini takip eden 3 yıllık dönem içerisinde Tuna Çocuk'un FAVÖK üzerinden belirlenen finansal performansı üzerinden toplam olarak 32.000.000 TL koşula bağlı ödeme yükümlülüğü karşılıklı olarak sözleşme altına alınmıştır. Satın alma tarihinin üzerinden 36 ay geçmesi ve gerekli performans kriterlerinin sağlanmamış olması sebebiyle önceki senelerde uzun vadeli yükümlükler altında muhasebeleştirilen koşullu ödeme 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finansal tablolardan çıkartılmıştır. 22 Ekim 2025 tarihinde Tuna Çocuk'un geri kalan %30'luk payı 12.800.000 TL karşılığında Şirket tarafından satın alınmıştır.

Devralınan tanımlanabilir varlık ve yükümlülükler, satın alma tarihinde aşağıdaki tarihi TL değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Pay edinimi için yapılan ödemenin gerçeğe uygun değeri	13.000.000
Koşullu bedel	6.111.111
Kontrol gücü olmayan paylar	3.569.610
Eksi: Toplam tanımlanabilir net varlıklar	(11.372.644)

Satın alım tarihinde Şerefiye **11.308.077**

Ek satın alım bedeli **12.800.000**

Enflasyon Düzeltmesi Öncesi Şerefiye **24.108.077**

Şerefiye değer düşüklüğü

Tuna Çocuk'un performansının satın alma tarihinde yapılan projeksiyonların altında gerçekleşmesi ve ileriye dönük nakit akışı beklentilerinin aşağı yönlü revize edilmesi nedeniyle geri kazanılabilir tutar 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yeniden hesaplanmış ve şerefiye tutarı enflasyon düzeltmelerini de içerecek şekilde giderleştirilmiştir. (Not 22)

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	13.491.906	8.228.312
Bankalar		
-Vadesiz mevduatlar	191.299.309	59.967.058
Kredi kartı alacakları (*)	2.137.897.572	1.598.193.514
Toplam nakit ve nakit benzerleri	2.342.688.787	1.666.388.884

(*) Perakende satış işlemleri sonucu oluşan ve tahsilat süresi ortalamaları üç aydan kısa olan kredi kartı alacaklarını içermektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Yoktur). 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla vadeli mevduat yoktur. (31 Aralık 2024: Yoktur).

Grup'un mevduatlarının bulunduğu bankaların kredi riskleri, bağımsız veriler dikkate alınarak değerlendirilmekte olup herhangi önemli bir kredi riski beklenmemektedir. Nakit ve nakit benzerlerinin piyasa değerleri taşınan değerlerine yaklaşmaktadır.

NOT 5 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

a) Ticari alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Alıcılar	179.798.113	85.546.194
Vadeli çekler (*)	29.739.790	10.186.006
Toplam ticari alacaklar	209.537.903	95.732.200

(*) Şirket'in tam konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarından Tuna Çocuk'un kısa vadeli müşteri çeklerinden oluşmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2025 itibari ile vadesi geçmiş ticari alacakları bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Yoktur).

b) Ticari borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli ticari borçlar:		
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5.763.242.013	6.004.648.196
İlişkili taraflara ticari borçlar (Dipnot 26)	49.197.950	35.317.183
Eksi: Tahakkuk etmemiş finansman gideri (*)	(256.897.825)	(342.279.562)
Toplam ticari borçlar	5.555.542.138	5.697.685.817

Ticari borçlar ticari mal ve hizmet alımından dolayı, farklı tedarikçi şirketlere olan borçlardan oluşmaktadır. Kısa vadeli ticari borçların ortalama vadesi 114 gündür (31 Aralık 2024 - 101 gün).

(*) Grup'un ticari borçlarına ilişkin vadeli alımları için kazanılmamış vade farkı hesaplanmaktadır. Bu yöntemde kullanılan ve bileşik faiz esasıyla belirlenen oran "etkin faiz oranı" olarak adlandırılmakta olup; söz konusu oran 31 Aralık 2025 için % 52 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2024: % 62).

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 6 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:		
Stoklar için verilen avanslar	547.502.412	521.077.271
İş avansları	34.365.099	18.564.058
Gelecek aylara ait sigorta giderleri	5.162.803	3.567.114
Diğer	44.522.819	42.375.268
Toplam kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	631.553.133	585.583.711

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:		
Maddi duran varlıklar için verilen avanslar	-	55.310.693
Toplam uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	-	55.310.693

NOT 7 - DİĞER DÖNEN VARLIKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Devreden KDV	36.013.640	334.994.839
Diğer	700.431	5.555.461
Toplam diğer dönen varlıklar	36.714.071	340.550.300

NOT 8 - ERTELENMİŞ GELİRLER

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler		
Müşteri çekleri (*)	51.433.393	48.990.889
Alınan sipariş avansları	13.687.318	5.239.104
Ertelenmiş yatırım destek gelirleri	--	2.116.529

Toplam kısa vadeli ertelenmiş gelirler	65.120.711	56.346.522
---	-------------------	-------------------

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler		
Ertelenmiş yatırım destek gelirleri	--	4.126.055
Toplam uzun vadeli ertelenmiş gelirler	--	4.126.055

(*) Müşteriler tarafından satın alınan, alışveriş iadeleri nedeniyle elde edilen ya da kampanyalı alışverişlerde kazanılan çeklerin bilanço tarihi itibarıyla henüz kullanılmamış olan kısmı “Müşteri çekleri” hesabında takip edilmektedir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 9 - STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari mallar	5.083.097.304	5.358.474.684
İlk madde ve malzeme	-	31.741.771
Yarı mamüller	-	30.040.308
Mamüller	-	184.670.599
Diğer stoklar	112.794.768	71.950.353
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(11.619.289)	(10.932.576)
Toplam stoklar	5.184.272.783	5.665.945.139

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla stoklar üzerinde rehin/ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2024 yoktur)

Stok değer düşüklüğü karşılığı satışların maliyeti hesabında muhasebeleştirilmiştir.

	2025	2024
1 Ocak	10.932.576	10.468.992
İptal edilen karşılık	(10.932.576)	(10.468.992)
Dönem gideri	11.619.289	10.932.576
31 Aralık	11.619.289	10.932.576

NOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2025	İlaveler	Transferler	Çıkışlar	31 Aralık 2025
Maliyet					
Arazi ve Arsalar	115.485.081	--	--	--	115.485.081
Makine ve cihazlar	215.134.574	83.973.414	27.991.138	(41.103)	327.058.023
Mobilya ve demirbaşlar	1.923.618.062	214.938.879	92.116.662	(12.287.467)	2.218.386.136
Taşıtlar	35.689.944	--	--	(7.865.420)	27.824.524
Özel maliyetler	2.148.662.478	269.278.166	229.385.104	(9.798.602)	2.637.527.146
Yapılmakta olan yatırımlar	149.685.038	378.811.993	(349.492.904)	--	179.004.127
	4.588.275.177	947.002.452	--	(29.992.592)	5.505.285.037

Birikmiş amortismanlar					
Makine ve cihazlar	(54.675.455)	(34.057.125)	--	17.811	(88.714.769)
Mobilya ve demirbaşlar	(1.124.956.491)	(246.770.046)	--	11.428.056	(1.360.298.481)
Taşıtlar	(10.369.245)	(9.050.479)	--	5.436.399	(13.983.325)
Özel maliyetler	(1.177.020.302)	(280.882.414)	--	5.258.874	(1.452.643.842)
	(2.367.021.493)	(570.760.064)	--	22.141.140	(2.915.640.417)

Net defter değeri	2.221.253.684				2.589.644.620
--------------------------	----------------------	--	--	--	----------------------

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2024	İlaveler	Transferler	Çıkışlar	31 Aralık 2024
Maliyet					
Arazi ve Arsalar	--	115.485.081	--	--	115.485.081
Makine ve cihazlar	196.255.797	18.000.445	878.332	--	215.134.574
Mobilya ve demirbaşlar	1.639.381.671	209.350.549	92.134.850	(17.249.008)	1.923.618.062
Taşıtlar	27.855.370	7.834.574	--	--	35.689.944
Özel maliyetler	1.780.619.225	231.916.086	152.584.038	(16.456.871)	2.148.662.478
Yapılmakta olan yatırımlar	43.858.451	351.423.807	(245.597.220)	--	149.685.038
	3.687.970.514	934.010.542	--	(33.705.879)	4.588.275.177
Birikmiş amortismanlar					
Makine ve cihazlar	(43.835.856)	(10.839.599)	--	--	(54.675.455)
Mobilya ve demirbaşlar	(929.922.710)	(210.645.190)	--	15.611.409	(1.124.956.491)
Taşıtlar	(5.847.096)	(4.522.149)	--	--	(10.369.245)
Özel maliyetler	(1.002.776.953)	(187.434.564)	--	13.191.215	(1.177.020.302)
	(1.982.382.615)	(413.441.502)	--	28.802.624	(2.367.021.493)
Net defter değeri	1.705.587.899				2.221.253.684

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde teminat, rehin ve ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır).

Amortisman giderlerinin dağılımı Not 20’de verilmiştir.

NOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2025	İlaveler	Transferler	Çıkışlar	31 Aralık 2025
Maliyet					
Haklar	75.354.211	-	88.237.802	(7.496)	163.584.517
Araştırma ve geliştirme giderleri(**)	75.014.814	168.264.980	(88.237.802)	-	155.041.992
Diğer maddi olmayan duran varlıklar(*)	609.457.616	370.963.602	-	(439.277)	979.981.941
	759.826.641	539.228.582	-	(446.773)	1.298.608.450
Birikmiş amortismanlar					
Haklar	(2.844.094)	(11.012.407)	-	7.496	(13.849.005)
Araştırma ve geliştirme giderleri	-	-	-	-	-
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	(388.730.901)	(158.622.812)	-	223.301	(547.130.412)
	(391.574.995)	(169.635.219)	-	230.797	(560.979.417)
Net defter değeri	368.251.646				737.629.033

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2024	İlaveler	Transferler	Çıkışlar	31 Aralık 2024
Maliyet					
Haklar	5.588.841	-	69.770.962	(5.592)	75.354.211
Araştırma ve geliştirme giderleri(**)	42.764.857	102.020.919	(69.770.962)	-	75.014.814
Diğer maddi olmayan duran varlıklar(*)	420.745.604	193.515.499		(4.803.487)	609.457.616
	469.099.302	295.536.418	-	(4.809.079)	759.826.641
Birikmiş amortismanlar					
Haklar	(2.443.832)	(405.854)	-	5.592	(2.844.094)
Araştırma ve geliştirme giderleri	-	-	-	-	-
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	(307.350.907)	(81.550.880)	-	170.886	(388.730.901)
	(309.794.739)	(81.956.734)		176.478	(391.574.995)
Net defter değeri	159.304.563				368.251.646

(*) Diğer maddi olmayan duran varlıklar, büyük oranda yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

(**) Grup, 4691 sayılı Teknoloji Bölgeleri Geliştirme Kanunu kapsamında şirket içi gereksinimleri karşılamak adına yazılım geliştirme faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Projeler tamamlandıktan sonra haklara transfer edilmekte ve toplam bedel üzerinden amortisman hesaplanmaktadır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi olmayan duran varlıklar üzerinde teminat, rehin ve ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır).

İtfa giderlerinin dağılımı Not 20’de verilmiştir.

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	Taşıtlar	Binalar	Toplam
Maliyet			
1 Ocak 2025	109.494.997	2.241.979.419	2.351.474.416
İlaveler	30.880.616	795.445.077	826.325.693
Çıkışlar	(30.695.428)	(72.366.150)	(103.061.578)
31 Aralık 2025	109.680.185	2.965.058.346	3.074.738.531
Birikmiş amortismanlar			
1 Ocak 2024	27.511.080	663.491.851	691.002.931
İlaveler	43.685.998	351.701.110	395.387.108
Çıkışlar	(30.695.428)	(63.252.338)	(93.947.766)
31 Aralık 2025	40.501.650	951.940.623	992.442.273
Toplam	69.178.535	2.013.117.723	2.082.296.258

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

	Taşıtlar	Binalar	Toplam
Maliyet			
1 Ocak 2024	108.027.776	2.366.177.632	2.474.205.408
İlaveler	99.535.125	550.767.536	650.302.661
Çıkışlar	(98.067.904)	(674.965.749)	(773.033.653)
31 Aralık 2024	109.494.997	2.241.979.419	2.351.474.416
Birikmiş amortismanlar			
1 Ocak 2024	77.394.503	1.116.151.808	1.193.546.311
İlaveler	22.829.755	222.305.792	245.135.547
Çıkışlar	(72.713.178)	(674.965.749)	(747.678.927)
31 Aralık 2024	27.511.080	663.491.851	691.002.931
Toplam	81.983.917	1.578.487.568	1.660.471.485

Amortisman giderlerinin dağılımı Not 20'de verilmiştir.

NOT 13 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

31 Aralık 2025	Vade aralığı	Efektif oran (%)	TL
Kısa vadeli borçlanmalar			
Kısa vadeli teminatsız murabahalar	06.01.2026 – 21.04.2026	53,57	809.587.614
Çıkarılmış menkul kıymetler	09.01.2025 - 30.01.2026	50,85	906.322.008
Toplam			1.715.909.622
31 Aralık 2025	Vade aralığı	Efektif oran (%)	TL
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
Uzun vadeli teminatsız murabahaların kısa vadeli kısımları	02.01.2025-30.12.2026	66,30	146.389.212
Kiralama yükümlülükleri	01.01.2026 - 31.12.2026 20,00 – 66,40		197.866.140
Toplam			344.255.352
31 Aralık 2025	Vade aralığı	Efektif oran (%)	TL
Uzun vadeli borçlanmalar			
Uzun vadeli teminatsız murabahalar	02.01.2027-10.06.2027	66,30	70.825.754
Kiralama yükümlülükleri	01.01.2027 - 30.11.2035	20,00 – 66,40	1.055.755.733
Toplam			1.126.581.487

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 13 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2024	Vade aralığı	Efektif oran (%)	TL
Kısa vadeli borçlanmalar			
Kısa vadeli teminatsız murabahalar	10.01.2025 - 10.12.2025	60,34	768.470.229
Kredi kartı borçları		-	32.309.802
Toplam			800.780.031
31 Aralık 2024	Vade aralığı	Efektif oran (%)	TL
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
Kiralama yükümlülükleri	01.01.2025 - 31.12.2025	20,00 – 66,40	209.961.160
Toplam			209.961.160
31 Aralık 2024	Vade aralığı	Efektif oran (%)	TL
Uzun vadeli borçlanmalar			
Kiralama yükümlülükleri	01.01.2025 – 31.12.2034	20,00 – 66,40	757.972.972
Toplam			757.972.972

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla murabaha sözleşmeleri herhangi bir finansal yükümlülük (covenant) içermemektedir.

Kısa vadeli murabahaların efektif oranları hesaplanırken bankalara ilgili murabahalar için yapılan komisyon ödemeleri de hesaplamaaya dahil edilmiştir.

Borçlanmaların kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerlerinin birbirine yakınsadığı varsayılmaktadır.

NOT 14 - DİĞER KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek vergi ve fonlar	58.833.554	27.648.562
Diğer	24.918	56.437
Toplam diğer kısa vadeli yükümlülükler	58.858.472	27.704.999

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 15 - TAAHHÜTLER

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	402.866.955	310.658.691
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
	402.866.955	310.658.691

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Orijinal para birimi	TL tutarı	Orijinal para birimi	TL tutarı
	TL	378.568.008	TL	286.117.437
	USD	6.581.733	USD	7.787.730
	EUR	17.717.214	EUR	16.753.524
		402.866.955		310.658.691

Teminat mektupları

a) 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla verilen garantiler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Banka teminat mektupları	402.866.955	310.658.691
	402.866.955	310.658.691

b) 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla alınan garantiler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Banka teminat mektupları	20.483.900	28.796.312
	20.483.900	28.796.312

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 16 - FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Albaraka Portföy Kısa Vadeli Katılım Serbest Fon (PVK) ve Neo Portföy Para Piyasası Katılım Serbest Fon (NSA)'da değerlendirilen kısa vadeli finansal yatırımlardan oluşmaktadır.

NOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek personel maaş ve primleri	299.113.335	103.698.818
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	62.511.103	63.615.293
	361.624.438	167.314.111

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kullanılmayan izin karşılıkları	53.916.516	53.981.358
	53.916.516	53.981.358

Dönem içindeki kullanılmayan izin karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	53.981.358	43.432.662

Dönem içi giriş / (kullanım)	(64.842)	10.548.696
------------------------------	----------	------------

31 Aralık	53.916.516	53.981.358
------------------	-------------------	-------------------

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı karşılığı	21.867.392	16.608.900
	21.867.392	16.608.900

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Grup, Türkiye'de mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeniyle işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücretidir. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerli olan 64.948,77 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2025: 53.919,68 TL, 1 Ocak 2025: 46.655,43 TL TL). Bu faydaları sağlama maliyeti personelin hizmet periyodu üzerinden tahakkuk ettirilir. Grup, kıdem tazminatını tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili TMS 19'a göre Grup'un kendi deneyimlerinden doğan faktörlere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören Projeksiyon Metodu kullanarak hesaplamıştır ve 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, ekli konsolide finansal tablolarda karşılıklar, geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık % 25 enflasyon ve % 30 faiz oranı varsayımlarına göre yaklaşık (31 Aralık 2024: %25 ve %29) olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. Dönem başında indirgenmiş kıdem tazminatı karşılığının ödenme tarihine bir yıl daha yaklaşmasından doğan faiz maliyeti reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır. Cari hizmet maliyeti, her çalışan için çalışanın indirgenmiş kıdem tazminatının toplam çalışma süresine bölünüp cari yıldaki çalışma süresi ile çarpımından bulunan tutara kıdem tazminatı olarak ayrılma oranının uygulanması ile bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüer varsayımlar yapılmıştır:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Net iskonto oranı (%)	4,19 %	3,50 %
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı (%)	42,15 %	45,39 %

Dönem içindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	16.608.900	25.168.490
Faiz maliyeti	5.280.649	4.262.892
Hizmet maliyeti	3.720.409	4.706.712
Ödemeler	(39.466.030)	(42.396.576)
Aktüeryal kayıp / (kazanç)	27.901.924	25.097.971
Parasal kazanç / (kayıp)	7.821.541	(230.589)
31 Aralık	21.867.392	16.608.900

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 18 - ÖZKAYNAKLAR

Ödenmiş Sermaye

Şirket'in sermayesi beheri 1 TL olan 160.000.000 (31 Aralık 2024: 160.000.000) adet hisseden oluşmakta olup, nominal değeri 160.000.000 TL (31 Aralık 2024: 160.000.000)'dir.

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla hissedarları ve sermaye içindeki payları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Pay oranı (%)	Pay tutarı (TL)	Pay oranı (%)	Pay tutarı (TL)
Ahmet Afif Topbaş	16,51%	26.409.567	16,51%	26.409.567
Mahmud Muhammed Topbaş	15,60%	24.960.000	15,60%	24.960.000
Musa Topbaş	15,60%	24.960.000	15,60%	24.960.000
Halil Erdoğan	10,74%	17.181.730	10,74%	17.181.730
Fatma Hande Topbaş	5,85%	9.352.856	5,85%	9.352.856
Fatma Zehra Ülker	5,85%	9.352.856	5,85%	9.352.856
Kemal Anthony Hatoum	3,13%	5.012.845	3,13%	5.012.845
Mustafa Latif Topbaş	0,46%	738.284	0,46%	738.284
Diğer	0,93%	1.497.158	1,27%	2.031.862
Halka açık paylar	25,33%	40.534.704	25,00%	40.000.000
Ödenmiş Sermaye	100,00%	160.000.000	100,00%	160.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları		446.744.756		446.744.756
TOPLAM		606.744.756		606.744.756

Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir; bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Şirket halka arz yöntemiyle ödenmiş sermayesini 160.000.000 TL'ye yükseltmiş olup nominal sermaye artışı tutarının üstünde kalan payı halka arz masrafları düşüldükten sonra paylara ilişkin primler hesabında muhasebeleştirmiştir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 18 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin, vergi usul kanununa göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025 (TFRS uyarınca)	Nominal değer	Enflasyon düzeltme etkisi	Endekslenmiş değer
Sermaye	160.000.000	446.744.756	606.744.756
Yasal Yedekler	55.406.521	25.974.148	81.380.669
31 Aralık 2025 (VUK uyarınca)	Nominal değer	Enflasyon düzeltme etkisi	Endekslenmiş değer
Sermaye	160.000.000	324.175.031	484.175.031
Yasal Yedekler	55.406.521	13.849.586	69.256.107

NOT 19 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Mal ve Hizmet Satışları		
- Mağazacılık	23.268.528.953	19.975.110.945
- E- ticaret	4.281.637.662	4.035.841.056
- Diğer	1.509.605.821	965.437.980
Brüt satışlar	29.059.772.436	24.976.389.981
Satış iadeleri ve indirimleri (-)	(1.384.754.015)	(993.781.132)
Net hasılat	27.675.018.421	23.982.608.849
	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yurtiçi satışlar	27.289.017.321	23.863.601.048
Yurtdışı satışlar (*)	386.001.100	119.007.801
Satışların maliyeti	(17.677.168.946)	(15.458.057.711)
Brüt kar	9.997.849.475	8.524.551.138

Grup ürün satış gelirlerinin tamamı anlık gelirlerden oluşmaktadır.

(*) Yurtdışı satışlar Grup'un Türkiye'den yurt dışına yapmış olduğu ihracatları ve yurt dışı bağlı ortaklıkları vasıtasıyla yapmış olduğu satışları içermektedir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 20 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Satılan ticari mallar maliyeti	17.204.468.481	15.221.930.068
Personel giderleri	3.731.609.761	3.306.217.535
Amortisman ve itfa payları	1.135.782.391	740.533.787
Reklam ve tanıtım giderleri	523.596.474	482.022.150
Kargo giderleri	383.669.487	397.610.994
Enerji giderleri	217.704.384	200.599.177
Nakliye giderleri	198.740.297	198.811.911
Depolama giderleri	125.126.389	119.671.115
Diğer	1.749.611.496	1.235.675.065

Toplam niteliklerine göre giderler	25.270.309.160	21.903.071.802
---	-----------------------	-----------------------

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Personel Giderleri		
Pazarlama giderleri	2.923.817.290	2.621.200.655
Genel yönetim giderleri	669.581.232	517.633.869
Satışların maliyeti	138.211.239	167.383.011
Toplam	3.731.609.761	3.306.217.535

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Amortisman giderleri		
Pazarlama giderleri	942.177.713	650.486.973
Genel yönetim giderleri	170.422.578	83.118.531
Satışların maliyeti	23.182.100	6.928.283
Toplam	1.135.782.391	740.533.787

NOT 21 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yatırım destek gelirleri	8.156.014	11.122.466
Diğer	42.279.928	33.770.046
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	50.435.942	44.892.512

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Vadeli alımlara ilişkin finansman giderleri	(1.859.057.370)	(2.077.412.621)
Kur farkı giderleri	(9.606.249)	(5.908.624)
Diğer	(73.207.492)	(69.867.442)
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(1.941.871.111)	(2.153.188.687)

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 22 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Finansal yatırımlar değer artış kazançları gelirleri	93.623.373	72.996.412
Sabit kıymet satış karı	19.110.171	10.168.690
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	112.733.544	83.165.102
	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Şerefiye değer düşüklüğü gideri (Not 3)	(64.861.781)	-
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(64.861.781)	-

NOT 23 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Finansal borçlar kar payı giderleri	(978.962.051)	(516.694.947)
Kiralama yükümlülükleri finansman giderleri	(283.306.074)	(208.445.477)
Diğer	(14.814.567)	(18.732.168)
Finansman giderleri	(1.277.082.692)	(743.872.592)

NOT 24 - NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLAR /(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN
AÇIKLAMALAR

	01 Ocak - 31 Aralık 2025	01 Ocak - 31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	23.043.040	(250.226.543)
Stoklar	(49.191.285)	23.387.052
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.206.808.034	1.204.528.327
Ödenmiş Sermaye	(143.199.823)	(186.499.626)
Paylara İlişkin Primler	(509.515.042)	(663.578.787)
Geçmiş Yıllar Karları	(474.619.582)	(615.621.079)
Diğer Özkaynak Kalemleri	(1.284.187)	(3.730.475)
Diğer Varlık ve Yükümlülükler	(5.955.075)	(8.711.955)
Kar veya zarar tablosu kalemleri	1.086.005.206	1.380.238.930
Hasılat	(2.425.530.501)	(2.830.123.857)
Satışların Maliyeti	2.715.232.899	3.246.388.717
Operasyonel Giderler	652.409.363	768.583.670
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler	194.560.905	279.267.018
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler	(2.655.724)	(9.392.559)
Finansman Giderleri (-)	64.584.817	12.391.397
Dönem Vergi Gideri	(112.596.553)	(86.875.456)
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	1.109.048.246	1.130.012.387

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 25 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek kurumlar vergisi	260.000.305	138.070.267
Eksi: Peşin ödenen vergiler	(161.843.993)	(25.037.349)
Ödenecek vergi yükümlülüğü, net	98.156.312	113.032.918
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(260.000.305)	(138.070.267)
Ertelenmiş vergi (geliri)/gideri	(150.549.314)	(191.736.901)
Vergi geliri / (gideri)	(410.549.619)	(329.807.168)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %25’tir (2024: %25). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 32/6’ıncı maddesi uyarınca; söz konusu kanun maddesinde tanımlı kurumlardan Payları Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilenlere, paylarının ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemine ait kurum kazançlarına kurumlar vergisi oranı 2 puan indirimli olarak uygulanmaktadır. Şirket Payları bu kapsamda ilk defa 2023 yılında Borsa İstanbul Pay Piyasasında işlem görmeye başladığından, 2025 yılı kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden hesaplanması gereken geçici vergi oranı %23’tür (2024: %23). Zararlar gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

2025 yılı itibarıyla, Vergi Usul Kanunu kapsamında uygulanacak enflasyon düzeltmesi, 7571 sayılı Kanun ile 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemleri için ertelenmiştir. Bu kapsamda, Şirket ilgili dönemde VUK mükerrer 298/Ç uyarınca amortismanı tabi varlıklar için yeniden değerlendirilmiştir. Söz konusu uygulama yalnızca vergi amaçlı olup TFRS finansal tabloların defter değerleri üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

Grup’un bağlı ortaklıklarının bulunduğu Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri ve Almanya’da kurumlar vergisi oranları sırasıyla %25, %21 ve %30’dur. (2024: %25, %21 ve %30)

Ertelenmiş vergiler

Grup, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin TFRS Finansal Raporlama Standartları uyarınca düzenlenmiş finansal tabloları ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeler sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TFRS Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 25 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla, birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülüklerinin) yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Vergilendirilebilir geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlığı	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Stoklar	199.895.843	330.322.424	(45.976.044)	(75.974.157)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	1.608.869.204	1.004.141.817	(370.039.917)	(230.952.618)
Ticari borçlar ve stokların peşine indirgenmesi	165.297.200	86.394.360	(38.018.356)	(19.870.703)
Çalışanlara sağlanan faydalar ile ilgili düzeltmeler	(75.783.908)	(70.590.258)	17.430.299	16.235.759
Garanti karşılıkları	(51.371.600)	(50.241.006)	11.815.468	11.555.431
Kullanım hakkı varlıkları ve kiralama yükümlülükleri	828.674.387	692.537.355	(190.595.109)	(159.283.592)
Diğer	(41.310.461)	9.828.221	9.501.407	(2.260.491)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü ,net			(605.882.252)	(460.550.371)

Ertelenmiş vergi varlıklarının dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	(460.550.371)	(273.506.587)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen vergi gideri	(150.549.314)	(191.736.901)
Diğer kapsamlı gelir kalemlerine ilişkin vergi geliri	5.217.433	4.693.117
31 Aralık	(605.882.252)	(460.550.371)

Cari dönem vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Vergi öncesi kar	393.111.409	440.545.769
Yürürlükteki vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri	(90.415.624)	(101.325.527)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(48.460.209)	(32.810.480)
Üzerinden ertelenmiş vergi yaratılmamış cari dönem zararlarının etkisi	(160.230.790)	(95.654.746)
Diğer	(111.442.996)	(100.016.415)
Toplam vergi gideri	(410.549.619)	(329.807.168)

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 26 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile ebebek ve ebebek tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Aşağıda işlem detayları verilen ilişkili taraflar, Grup’un ortakları tarafından yönetilmektedir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar bakiyeleri ile dönem içerisindeki ilişkili taraflarla yapılan işlemlerin özeti aşağıda sunulmuştur:

i) 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraf bakiyeleri:

a) İlişkili taraflardan ticari ve diğer alacaklar

Grup’un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan ticari ve diğer alacakları yoktur. (31 Aralık 2024: Yoktur)

b) İlişkili taraflara ticari borçlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hedef Tüketim Ürün. San. Dış Tic. A.Ş.	31.086.778	25.862.701
Turkuvaz Plastik ve Tem. Ürün. San. Tic. A.Ş.	7.618.702	4.460.193
Odak Tedarik Zinciri Ve Loj.A.Ş.	4.747.525	-
Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş.	3.296.544	2.215.603
Seranit Granit Seramik San. Ve Tic. A.Ş.	2.122.746	2.120.096
Anadolu Ulaşım A.Ş.	-	434.556
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.	325.655	224.034
Toplam ilişkili taraflara ticari borçlar	49.197.950	35.317.183

ii) 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin, ilişkili taraflara yapılan önemli satışlar ve ilişkili taraflardan yapılan önemli alımlar:

a) İlişkili taraflardan yapılan alımlar

	Ticari Mal Alımları	Diğer Alımlar	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Anadolu Ulaşım A.Ş	-	5.750.318	5.750.318
Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş.	-	13.639.944	13.639.944
Hedef Tüketim Ürün. San. Dış Tic. A.Ş.	66.783.884	1.375.343	68.159.227
Turkuvaz Plastik ve Tem.Ürün.San.Tic.A.Ş.	9.737.144	-	9.737.144
Bim Birlesik Magazalar A.S.	-	10.518.881	10.518.881
Seranit Granit Seramik San. Ve Tic. A.Ş.	-	9.042.419	9.042.419
Evidea Mağazacılık A.Ş..	-	19.751	19.751
İdeal Standart İşl. ve Müm. San. ve Tic. A.Ş.	738.439	-	738.439
Odak Tedarik Zinciri Ve Loj.A.Ş.	-	29.261.807	29.261.807
Toplam	77.259.467	69.608.463	146.867.930

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 26 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

	Ticari Mal Alımları	Diğer Alımlar	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Anadolu Ulaşım A.Ş.	-	28.944.977	28.944.977
Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş.	-	10.432.901	10.432.901
Hedef Tüketim Ürün. San. Dış Tic. A.Ş.	64.880.938	-	64.880.938
Turkuvaz Plastik ve Tem.Ürün.San.Tic.A.Ş.	67.262.591	-	67.262.591
Bim Birlesik Magazalar A.S.	-	738.221	738.221
Seranit Granit Seramik San. Ve Tic. A.Ş.	-	13.710.888	13.710.888
Evidea Mağazacılık A.Ş.	-	49.138	49.138
İdeal Standart İşl. ve Müm. San. ve Tic. A.Ş.	3.013.124	-	3.013.124
Toplam	135.156.653	53.876.125	189.032.778

b) İlişkili taraflara yapılan satışlar

	Ürün Satışları	Diğer Satışlar	1 Ocak - 31 Aralık 2025
Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş.	-	629.473	629.473
Bim Birlesik Magazalar A.S.	17.567.019	-	17.567.019
Evidea Mağazacılık A.Ş.	-	8.850.525	8.850.525
Aktül Kağıt Üretim Paz. A.Ş.	41.556	-	41.556
Toplam	17.608.575	9.479.998	27.088.573

	Ürün Satışları	Diğer Satışlar	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş.	--	198.239	198.239
Hedef Tüketim Ürün. San. Dış Tic. A.Ş.	19.899.110	--	19.899.110
Bim Birlesik Magazalar A.S.	1.659.890	--	1.659.890
Evidea Mağazacılık A.Ş.	86.653	8.520.697	8.607.350
Aktül Kağıt Üretim Paz. A.Ş.	138.631	--	138.631
Toplam	21.784.284	8.718.936	30.503.220

iii) 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin ilişkili taraflarla yapılan diğer işlemler:

Dönem içerisinde üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve prim içeren faydalar aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Üst düzey yönetime sağlanan kısa vadeli faydalar (*)	222.534.497	124.014.434

(*) 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıllar içinde üst düzey yönetim personeline (üst düzey yönetim personeli CEO, Genel Müdür, Yönetim Kurulu üyeleri ve direktörleri içermektedir) sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 27 - PAY BAŞINA KAZANÇ

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Dönem boyunca mevcut olan payların ortalama sayısı	160.000.000	160.000.000
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı /(zararı)	55.498.376	151.814.727
Pay başına kazanç	0,35	0,95

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler, piyasa riski, kur riski, fiyat riski, faiz oranı riski, kredi riski ve likidite riskidir. Grup’un genel risk yönetimi programı, finansal piyasaların değişkenliğine ve muhtemel olumsuz etkilerinin Grup’un finansal performansı üzerindeki etkilerini asgari seviyeye indirmeye yoğunlaşmaktadır.

Risk yönetimi, Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde uygulanmaktadır.

a) Piyasa riski

Kur riski

Grup, hem yurt dışındaki şirketler ile ticari faaliyetlerde bulunması sebebiyle hem de yurtdışından yapmış olduğu dövizli hizmet alımları neticesinde kur riskine maruz kalmaktadır. Grup söz konusu kur riskini döviz pozisyonunu düzenli analiz ederek takip etmekte ve sınırlandırmaktadır.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Grup, başlıca ABD Doları, Avro ve GBP cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki bilgiler Grup'un ABD Doları, Avro ve GBP kurlarındaki %10'luk (+/-) değişime olan duyarlılığını göstermektedir.

	Kar/zarar Yabancı paranın değer kazanması	Kar/zarar Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2025		
ABD Doları TL karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde:		
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	6.389.832	(6.389.832)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	6.389.832	(6.389.832)
Avro TL karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde:		
4- Avro net varlık/(yükümlülüğü)	(2.501.779)	2.501.779
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Avro net etki (4+5)	(2.501.779)	2.501.779
GBP TL karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde:		
4- GBP net varlık/(yükümlülüğü)	(7.580)	7.580
5- GBP riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- GBP net etki (4+5)	(7.580)	7.580
Toplam Net Etki	3.880.473	(3.880.473)

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kar/zarar Yabancı paranın değer kazanması	Kar/zarar Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2024		
ABD Doları TL karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde:		
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	(5.744.175)	5.744.175
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	(5.744.175)	5.744.175
Avro TL karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde:		
4- Avro net varlık/(yükümlülüğü)	(1.433.253)	1.433.253
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Avro net etki (4+5)	(1.433.803)	1.433.253
GBP TL karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde:		
4- GBP net varlık/(yükümlülüğü)	(192)	192
5- GBP riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- GBP net etki (4+5)	(192)	192
Toplam Net Etki	(7.177.620)	7.177.620

Fiyat riski

Grup'un fiyat riskine maruz bırakacak, finansal aktifi bulunmamaktadır.

Faiz riski

Grup'un faize duyarlı önemli bir varlığı yoktur. Grup'un gelirleri ve faaliyetlerinden nakit akımları, büyük oranda piyasa faiz oranındaki değişimlerden bağımsızdır.

Grup'un faiz oranı riski, kısa ve uzun dönem borçlanmalarından kaynaklanmaktadır. Grup'un vadeli mevduatı bulunmamaktadır. Grup'un almış olduğu banka kredileri sabit faizli olmakla beraber, operasyonların devamı için gelecek dönemlerdeki krediler ve mevduatlar ileride gerçekleşecek faiz oranlarından etkilenmektedir.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla, Grup'un finansal yükümlülükleri sabit faizli banka kredilerinden ve kiralama borçlarından oluşmaktadır.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	-	-
Borçlanmalar	3.186.746.461	1.768.714.163
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	-	-
Finansal yatırımlar	510.789.519	154.245.933
Borçlanmalar	-	-

b) Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır. Bu vadeler genel olarak bir aydan kısadır. Grup dışı firmalara yapmış olduğu satışlarda gerekli görüldüğü takdirde teminat alınmaktadır. Grup'un herhangi bir tahsilat sorunu bulunmamaktadır.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un maksimum kredi riskine maruz tutarı aşağıda sunulmuştur:

31 Aralık 2025	İlişkili taraflardan ticari alacaklar	Diğer taraflardan ticari alacaklar	Diğer taraflardan diğer alacaklar	Bankalardaki Mevduat
Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defteri değeri	-	209.537.903	7.653.341	2.329.196.881
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	1.996.843	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	(1.996.843)	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-
Azami kredi riskine maruz tutar	-	209.537.903	7.653.341	2.329.196.881

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

c) Likidite riski

Likidite risk yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, bilanço ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, net işletme sermayesi yönetimi hedefleri konulmakta ve bilanço oranlarının belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla pasif kalemlerin indirgenmemiş nakit akımları ve kalan vadelerine göre gösterimi aşağıdaki tablolarda sunulmuştur:

31 Aralık 2025	Defter değeri	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplam
Finansal borçlar	1.933.124.588	1.145.332.673	878.326.813	79.252.250	2.102.911.736
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5.506.344.188	5.266.163.014	497.079.000	-	5.763.242.014
İlişkili taraflara ticari borçlar	49.197.950	49.197.950	-	-	49.197.950
Kira yükümlülükleri	1.253.621.873	143.833.985	431.421.453	2.148.377.363	2.723.632.800
Türev olmayan finansal yükümlülükler	8.595.899.395	6.604.527.621	1.503.077.266	2.227.629.613	10.335.234.500

31 Aralık 2024	Defter değeri	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplam
Finansal borçlar	800.780.031	237.624.233	804.095.130	-	1.041.719.363
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5.662.368.634	5.693.216.089	311.432.117	-	6.004.648.206
İlişkili taraflara ticari borçlar	35.317.183	35.317.183	-	-	35.317.183
Kira yükümlülükleri	967.934.132	126.381.263	378.319.686	1.518.487.925	2.023.188.874
Türev olmayan finansal yükümlülükler	7.466.399.980	6.092.538.768	1.493.846.933	1.518.487.925	9.104.873.626

Sermaye risk yönetimi

Grup’un ana hedefleri arasında yer alan ortaklarına getiri ve diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak için Grup en uygun sermaye yapısını sürdürmeye çalışmakta ve bu şekilde Grup’un faaliyetlerinin devamını sağlamaktadır.

Grup, sermayeyi net finansal borç/toplam özsermaye oranını kullanarak izlemektedir. Net finansal borç, finansal borçlar toplamının (uzun ve kısa vadeli finansal borçları içerir) nakit ve nakit benzerleri değerlerden düşülmesiyle hesaplanmaktadır. Bu oran net finansal borcun, bilançoda bulunan toplam özkaynaklara bölünmesiyle bulunur.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası’nın (“TL”) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2024	İlişkili taraflardan ticari alacaklar	Diğer taraflardan ticari alacaklar	Diğer taraflardan diğer alacaklar	Bankalardaki Mevduat
Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defteri değeri	-	95.732.200	-	1.658.160.572
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defteri değeri	-	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defteri değeri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	1.996.843	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	(1.996.843)	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-

Azami kredi riskine maruz tutar	-	95.732.200	3.471.178	1.658.160.572
--	----------	-------------------	------------------	----------------------

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal borçlar (Not 13)	3.186.746.461	1.768.714.163
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri (Not 4)	(2.342.688.787)	(1.666.388.884)
Eksi: Finansal yatırımlar	(510.789.519)	(154.245.933)
Net finansal yükümlülük / (Net finansal varlık)	333.268.155	(51.920.654)
Toplam özkaynaklar	4.565.926.468	4.743.803.740
Net finansal yükümlülük/özkaynak çarpanı	0,073	(0,011)

Finansal varlıkların makul değeri

Makul değer, bir finansal varlığın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal varlıkların tahmini makul değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak belirlenmiştir. Ancak, makul değer tahmini amacıyla piyasa verilerinin yorumlanmasında muhakeme kullanılır. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal varlıkların makul değerlerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen dövizde dayalı olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin makul bedellerinin, kısa vadeli olmaları dolayısıyla, kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Ticari alacakların iskonto edilmiş kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber makul değerlerine yaklaşık tutarlar üzerinden gösterildiği tahmin edilmektedir.

Parasal yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin, kısa vadeli olmasından dolayı, rayiç değerlerin taşınan değerlerine yakın olduğu kabul edilir. Uzun vadeli sabit faizli banka kredilerinin, bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan sabit faiz oranı ile değerlendirildiğinde, rayiç değerinin taşınan değere yakın olduğu görülmüştür. Kısa vadeli kredilerinin ise vadelerinin kısa olması nedeniyle taşınan değerlerinin rayiç değeri yansıttığı varsayılmaktadır.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 29 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	Kira Krediler	yükümlülükleri	Toplam
1 Ocak 2025	800.780.031	967.934.132	1.768.714.163
Dönem içi nakit girişleri	2.836.249.100	-	2.836.249.100
Yeni kiralamalar	-	826.325.693	826.325.693
Kiralamalardan çıkışlar	-	(9.113.812)	(9.113.812)
Dönem içi nakit çıkışları	(1.843.403.653)	(489.102.366)	(2.332.506.019)
Diğer	328.493.835	283.306.074	611.799.909
Parasal kayıp/kazanç	(188.994.725)	(325.727.848)	(514.722.573)
31 Aralık 2025	1.933.124.588	1.253.621.873	3.186.746.461

	Krediler	Kira yükümlülükleri	Toplam
1 Ocak 2024	867.296.832	1.005.161.363	1.872.458.195
Dönem içi nakit girişleri	1.571.687.835	-	1.571.687.835
Yeni kiralamalar	-	650.302.661	650.302.661
Kiralamalardan çıkışlar	-	(25.354.725)	(25.354.725)
Dönem içi nakit çıkışları	(1.415.971.849)	(377.241.025)	(1.793.212.874)
Diğer	32.683.499	208.638.154	241.321.653
Parasal kayıp/kazanç	(254.916.286)	(493.572.296)	(748.488.582)
31 Aralık 2024	800.780.031	967.934.132	1.768.714.163

NOT 30 - BAĞIMSIZ DENETÇİ/BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlama esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	6.362.496	5.697.710
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	-	153.992
Toplam	6.362.496	5.851.703

NOT 31 - BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Yoktur.

EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş.

**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

EK-1 FAVÖK

Grup, FAVÖK tutarını konsolide kar veya zarar tablosundaki brüt kar tutarından genel yönetim giderleri ve pazarlama giderlerini çıkartıp amortisman gideri ve itfa paylarını ilave ederek hesaplamaktadır. FAVÖK, TFRS'de tanımlanmış bir performans ölçütü değildir ve diğer şirketler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Hasılat	27.675.018.421	23.982.608.849
Satışların maliyeti (-)	(17.677.168.946)	(15.458.057.711)
Brüt kar	9.997.849.475	8.524.551.138
Genel yönetim giderleri (-)	(1.159.083.100)	(864.994.318)
Pazarlama giderleri (-)	(6.434.057.114)	(5.580.019.773)
İlave: Amortisman ve itfa payları	1.135.782.391	740.533.787
FAVÖK	3.540.491.652	2.820.070.834
%	12,8%	11,8%

.....



kurumsal.ebebek.com
www.ebebek.com

