

Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar** %8,1 oranında daralma ile 83.519 milyon TL gerçekleşti
- **E-ticaret** satışları %5,1 oranında büyürken, toplam net satışlar içindeki payı ~%11 olarak kaydedildi
- **Pazaryeri** platformu ~1.400 satıcıya ve 256 bin SKU'ya (51 kat artış) ulaştı
- **Mağaza sayısı** 141; **ortalama net perakende satış alanı** 676 metrekare olarak gerçekleşti
- **FAVÖK** %10,4 oranında artışla 4,208 milyon TL seviyesine ulaşırken; **FAVÖK marjı** %5,0 seviyesinde kaydedildi.

Özet Finansallar

	4 Ç 2025	4 Ç 2024	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	23,303	24,924	-6.5%	83,519	90,886	-8.1%
Brüt Kâr (Milyon TL)	3,006	3,683	-18%	11,241	11,667	-4%
Brüt Kâr Marjı (%)	12.9%	14.8%	-1.9%	13.5%	12.8%	0.6%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	10.5%	9.9%	0.6%	11.1%	10.7%	0.4%
FAVÖK (Milyon TL)	1,333	1,711	-22%	4,208	3,811	10%
FAVÖK Marjı (%)	5.7%	6.9%	-1.1%	5.0%	4.2%	0.8%
Net Kâr (Zarar) (Milyon TL)	-910	-340	-168%	-2,251	-1,858	-21%
Net Kâr (Zarar) Marjı (%)	-3.9%	-1.4%	-2.5%	-2.7%	-2.0%	-0.7%

Makroekonomik baskılar yıl boyunca etkisini sürdürmüştür. Yüksek finansman maliyetleri ve politika faizindeki normalleşmenin gecikmesi, yoğun rekabet ortamı ve tüketici harcamalarının zorunlu kategorilere yönelmesiyle birleşerek, yıllık bazda daralan pazarda tüketici talebini baskılamaya devam etmiştir.

Bu çerçevede, Teknosa'nın **Cirosu** 2025 yılının dördüncü çeyreğinde, mağaza kapanışları ve güçlü baz etkisiyle, geçen yılın aynı dönemine göre reel olarak %6,5 oranında daralmıştır. Mağaza kapanışlarının etkisi hariç tutulduğunda (like-for-like bazda), **Ciro** %2,6 artış kaydederek genel pazar performansının üzerinde gerçekleşmiştir.

Son çeyrekte Şirket; 11.11, Efsane Cuma, Siber Pazartesi ve yıl sonu kampanyaları dâhil olmak üzere önemli kampanya dönemlerini etkin şekilde yönetmiş; online büyümeyi hızlandırmaya ve kanal miksini optimize etmeye yönelik inisiyatiflerle müşteri erişimini ve dönüşüm oranlarını desteklemiştir.

Yılın tamamında ise **Ciro** 83,5 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

Dördüncü çeyrekte **Brüt Kâr Marjı**, mevsimselliğin etkisiyle artan kampanya faaliyetleri ile yoğunlaşan rekabetin yol açtığı daha düşük kategori marjları nedeniyle baskı altında kalmıştır. Buna karşın, yılın tamamında **Brüt Kâr Marjı**; disiplinli fiyatlandırma stratejisi, etkin stok yönetimi, iyileşen satış devir hızı ve daha yüksek marjlı kategorilere artan odaklanma dâhil olmak üzere 2025 yılı boyunca hayata geçirilen aksiyonların desteğiyle iyileşme göstermiştir. Sonuç olarak, **Brüt Kâr Marjı** yıllık bazda 0,6 puan artarak %13,5 seviyesine ulaşmış ve kayda değer bir iyileşme kaydedilmiştir. (4Ç'25: %12,9).

Devam eden zorluklar karşısında Şirket, tüm maliyet kalemlerinde operasyonel verimliliği artırmayı hedefleyen proaktif tasarruf ve verimlilik adımları atmış olup; bu inisiyatiflerin finansal etkisinin kademeli olarak görülmesi beklenmektedir. Bu kapsamda, **Operasyonel Giderler/Satışlar** oranı geçen yılki %10,7 seviyesinden %11,1'e sınırlı bir artış göstermiştir (4Ç'25: %10,5).

FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), 2025 yılında yıllık bazda reel olarak %10 artış göstererek 4,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. **FAVÖK marjı** ise 0,8 puan artarak %5,0 seviyesine yükselmiştir (4Ç'25: %5,7).

Şirket, sabit kalan kredi kartı komisyon oranlarına rağmen, alternatif ödeme yöntemlerinin yaygınlaştırılması sayesinde ana finansal gider kalemlerinden biri olan kredi kartı komisyonlarında önemli bir iyileşme sağlamıştır. Buna bağlı olarak, **Kredi Kartı Komisyonları/Satışlar** oranı dördüncü çeyrekte %4,7'den %4,0'a gerilerken, yılın tamamında %4,7'den %4,4'e düşmüştür.

Buna ek olarak, Teknosa piyasa faiz oranlarının ortalamasının altında gerçekleşen oranlarla finansman bonusu ihraç etmeyi sürdürerek faiz giderlerinin etkin yönetimine katkıda bulunmuştur. Bununla birlikte, artan işletme sermayesi ihtiyacı kredi kullanımında artışa neden olmuş; **Net Finansman Giderleri/Satışlar** oranı yıllık bazda %5,8 olarak gerçekleşmiş ve geçen yılki %5,7 seviyesinin hafif üzerinde kalmıştır.

Dördüncü çeyrekte, yasal (VUK) finansallarda enflasyon muhasebesinin sonlandırılmasından kaynaklanan 78 milyon TL tutarında ilave olumsuz etki kaydedilmiştir.

Bu gelişmeler sonucunda Şirket, 2025 yılının dördüncü çeyreğinde 910 milyon TL **net zarar** açıklamış; 2025 yılına ilişkin net zarar ise geçen yılki 1.858 milyon TL'ye kıyasla 2.251 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Yıl boyunca Teknosa, operasyonel performansı iyileştirmeyi ve **Digital-First** iş modeline geçişi hedefleyen kapsamlı dönüşüm inisiyatiflerini ilerletmiştir. Şirket; verimliliği artırmaya yönelik yapay zekâ destekli çözümler ile etiketleme ve mağaza içi süreç iyileştirmeleri dâhil olmak üzere BT ve dijitalleşme yatırımlarını önemli ölçüde artırmıştır. Mağaza ağı optimizasyonu ve büyük formatlı mağazalara dönüşüm dâhil toplam **Yatırım Harcamaları** yaklaşık 954 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket, tam SAP geçişi, seçici mağaza açılışları ve **dijitalleşme** ile lokal asortmanı destekleyen, stok devir hızını artıran ve özellikle yüksek marjlı kategorilerde satış etkinliğini güçlendiren **yapay zekâ** tabanlı ticari inisiyatifler aracılığıyla stratejik dönüşümünü ilerletmektedir.

Önümüzdeki dönemde Teknosa, finansal disiplin, likidite yönetimi ve maliyet kontrolüne güçlü odağını koruyacaktır. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen Şirket, tüm paydaşları için uzun vadeli büyüme ve değer yaratma stratejisine bağlılığını kararlılıkla sürdürmektedir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde Teknosa, **Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi)** taahhüdü vermiş olup, **Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar mutlak olarak %42 oranında azaltmayı** hedeflemektedir. Ayrıca şirket, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına**

kadar Net Sıfır'a ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa Entegre Raporundan ulaşabilirsiniz. Ayrıca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyumlu olarak hazırlanan 2024 TSRS İklimle İlgili Açıklamalar Raporu, web sitemizde yer almaktadır.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;
CFO

Dilek Aktaş;
Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Direktörü

Sibel Turhan;
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST'te işlem görmektedir. Şirket, "Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 2025 Yılı Finansal Sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.