

5G

TURKCELL

İLETİŞİM HİZMETLERİ

2025 YILI SONUÇLARI

*Güçlü Sonuçlar;
Güçlenen Stratejik Pozisyon*





İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

2025 YILINA İLİŞKİN GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI	6

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	8
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	11

TECHFİN

Paycell	13
Financell	13

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	14
------------------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	14
-----------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	15
--	----

ARPU MUTABAKATI	16
-----------------	----

TURKCELL HAKKINDA	17
-------------------	----

EK A – Tablolar	18
-----------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell'), iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- 1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilirlik amacıyla yeniden düzenlenmiştir. Detaylı bilgi için Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan 2025 1. çeyrek basın bülteni ve excel dosyasına bakınız.
- Gelir kırılımımız üç ana segmentten oluşmaktadır:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler, dijital iş servisleri, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve Türkiye'de dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen tüketici elektroniği satışları ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak uluslararası, enerji işlerimiz, grup dışı çağrı merkezi ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 31 Aralık 2025 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Aralık 2024 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2024 ve 2025 yılları için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.



UYARI

Bu bülten 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – “IASB”) tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“UFRS”) doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS29”) uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 31 Aralık 2025 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir.

Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın “Safe Harbor” hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2026 yılı sonu için konsolide gelir büyümesi, veri merkezi ve bulut gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen aylık ve yıllık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan “olabilir”, “olacak”, “umuyor”, “inanıyor”, “planlıyor”, “bekliyor”, “tahmin ediyor”, “düşünüyor”, “beklenti” ve “devam ediyor” gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılarından önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2024 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2024	2025	% değ.
Gelir	218.160	241.471	%10,7
FAVÖK ¹	91.365	104.017	%13,8
FAVÖK Marjı (%)	%41,9	%43,1	1,2yp
FVÖK ²	29.109	40.089	%37,7
FVÖK Marjı (%)	%13,3	%16,6	3,3yp
Sürdürülen Faaliyetlerden Elde Edilen Kâr	14.512	17.791	%22,6
Net Kâr	30.790	17.604	(%42,8)

2025 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- 7 Mayıs 2025 tarihinde duyurduğumuz üzere, BOTAŞ ile olan sözleşmemiz, gerçekleştirilen ihale süreci sonucunda yıllık 25,5 milyon ABD doları bedelle önümüzdeki 15 yılı kapsayacak şekilde başarıyla uzatıldı. Böylelikle, Turkcell'in sabit pazardaki konumu daha da güçlenmiş oldu.
- 15 Mayıs 2025 tarihinde duyurduğumuz üzere, hissedarlarımız için sürdürülebilir değer yaratma kararlılığımız doğrultusunda üç yıl süreli yeni bir pay geri alım programı başlatılmıştır. Ayrıca, 2016 yılından bu yana geri alınan toplam pay sayısı 23,6 milyona ulaşmıştır.
- Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda, toplam brüt 8,0 milyar TL tutarında kâr payı dağıtımını iki eşit taksit halinde, 20 Haziran 2025 ve 26 Aralık 2025 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.
- 16 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirilen 5G ihalesinde Turkcell, 1,2 milyar ABD doları (KDV hariç) bedelle toplam 160 MHz frekans hakkı kazanarak mobil pazardaki liderliğini daha da pekiştirmiştir. Bu sonuçla birlikte Turkcell, Türkiye'deki toplam spektrumunun yaklaşık %42'sine sahip konumdadır. İhale kapsamında ayrıca 2G, 3G ve 4.5G yetkilendirmelerimizin süresi 30 Nisan 2029 tarihinden itibaren her yıl brüt mobil gelirler üzerinden BTK'ya yapılacak olan %5 oranında ödeme (KDV hariç) karşılığında 31 Aralık 2042 tarihine kadar uzatılmıştır.
- 12 Kasım 2025 tarihinde duyurduğumuz üzere Turkcell, veri merkezi ve bulut alanında uzun yıllara dayanan yatırımlarını, Türkiye'nin ilk hiper ölçekli bulut bölgesinin kurulması için Google Cloud ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliğiyle yeni bir aşamaya taşıdı. Üç veya daha fazla bulut alanından oluşacak yeni bölgenin ilk modüllerinin 2028–2029 döneminde devreye alınması planlanmakta olup, kapasite artışı talebe bağlı olarak kademeli şekilde tamamlanacaktır. Anlaşma kapsamında Turkcell, Google Cloud'a deprem güvenliği, ileri seviye veri güvenliği, kesintisiz enerji ve uluslararası standartlarda altyapıyı sağlayan yüksek standartta kolokasyon hizmeti sunmayı amaçlamaktadır. Turkcell aynı zamanda anlaşma çerçevesinde kazandığı Google Cloud Premier Partner statüsü ve güçlü dijital iş servisleri ağı sayesinde 200'ün üzerinde Google Cloud hizmetini müşterilerine ulaştırarak değer önerilerini daha da güçlendireceğini öngörmektedir. Turkcell tarafından 1 milyar ABD doları, Google Cloud tarafından ise 2 milyar ABD doları tutarında yapılması planlanan yatırımlarla bu iş birliği, Türkiye'nin Asya ile Avrupa arasına bir teknoloji köprüsü olma vizyonunu destekleyen tarihi bir adım niteliğindedir.
- 2025 beklentilerinin üzerinde finansal sonuçlar ve güçlü operasyonel performans
 - Grup gelirleri, çeşitlendirilmiş gelir yapımızın katkısıyla %10,7 oranında artış kaydetti. Bu büyümeye en büyük katkıyı sağlayan, toplam gelirler içinde %91'in üzerinde paya sahip olan Turkcell Türkiye oldu. Gelir artışı, segment bazlı fiyat düzenlemeleri ve aboneleri üst paketlere taşıma aksiyonları sayesinde kaydedilen güçlü ARPU büyümesi ve tarihimizin en yüksek faturalı net abone kazanımlarından birinin gerçekleştirilmesiyle sağlandı. Techfin segmenti, temel olarak Paycell'in katkısıyla Grubun üzerinde %21,1 büyüme kaydetti. Veri Merkezi ve Bulut iş kolu ise %45 büyüyerek yıl sonu beklentisinin üzerine çıktı.
 - FAVÖK¹ %13,8 yükselirken, FAVÖK marjı %43,1 seviyesinde gerçekleşti; FVÖK² ise %37,7 artarken, FVÖK marjı %16,6 seviyesinde kaydedildi.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.



- Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr, 2025 yılı yasal finansallarında enflasyon muhasebesi uygulanmayacak olması nedeniyle artan vergi giderine rağmen, güçlü operasyonel performans sayesinde %22,6 artarak 17,8 milyar TL'ye yükseldi. Net kârdaki düşüş, Ukrayna operasyonlarının satışı nedeniyle elde edilen tek seferlik kazancın 2024 yılında meydana getirdiği yüksek baz etkisinden kaynaklandı.
- Net kaldıraç oranı³ 0,14x seviyesinde gerçekleşti; net kısa döviz pozisyonu, riskten korunma işlemlerinin yüksek maliyetleri nedeniyle bilinçli olarak artırılarak 957 milyon ABD dolarına yükseldi. Orta vadede net döviz pozisyonu hedefi -1,5 milyar ABD doları ve +1,5 milyar ABD doları aralığındadır.
- Mobil ve sabit segmentlerde çift haneli ARPU büyümesi ve faturalı abone bazında kayda değer artış
 - 2,4 milyon ile son 26 yılın en yüksek faturalı mobil abone kazanımı ve %81'e ulaşan faturalı abone oranı
 - 119 bin Turkcell Fiber ve al-sat operasyonları dahil toplam 190 bin net fiber abone kazanımı
 - Rekabetin neden olduğu kısıtlara rağmen güçlü ARPU artışı; 2025 yılında %10,6 mobil ARPU⁴ ve %15,4 bireysel fiber ARPU büyümesi, 4Ç25'te ise %5,4 mobil ARPU⁴ ve %10,3 bireysel fiber ARPU büyümesi
 - 2025 yılında eklenen 405 bin yeni hane ile toplam 6,3 milyon fiber hane erişimi

2026 beklentilerimiz⁵; gelir büyümesi hedefimiz %5-%7 aralığında, veri merkezi ve bulut gelir büyümesi hedefimiz %18-%20 aralığında, FAVÖK marjı hedefimiz %40-%42 aralığında ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁶ hedefimiz ise yaklaşık %25 şeklindedir.

(3) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kar/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır ve bu değişiklik, önceki çeyreklerin verilerine yansıtılmıştır.

(4) M2M hariç

(5) 2026 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2026 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. 2026 beklentilerimiz yaklaşık %23 (yıl sonu) varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2024 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(6) Lisans ödemeleri hariç.



GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI

Türkiye'nin dijital geleceğine yön verdiğimiz bir yılı güçlü sonuçlarla tamamladık

Küresel ölçekte jeopolitik risklerin yüksek seyrettiği, ticaret ve para politikası kaynaklı oynaklığın dönemsel olarak arttığı bir ortamda, 2025 yılı; resesyon beklentilerinin aksine, küresel büyümenin beklenenden güçlü gerçekleştiği, enflasyonun kademeli olarak gerilediği ve yapay zekâ yatırımlarının küresel sermaye piyasalarının ana teması haline geldiği bir yıl oldu. Türkiye ekonomisi bu dönemde, enflasyonla mücadele ve finansal istikrarı önceleyen politikalar çerçevesinde dengelenme sürecini sürdürürken; telekom sektöründe 5G, mevcut frekansların uzatılması ve Turkcell Superonline'ın kullanımında olan BOTAŞ fiber altyapısının 15 yıl süreyle uzatılmasını kapsayan ihale gibi yapısal öneme sahip kritik konuların netleşmesi, Türkiye'nin dijital dönüşümünü destekleyen ve uzun vadeli yatırım planları açısından öngörülebilirliği artıran bir çerçeve oluşturdu. Türkiye'nin teknolojik dönüşümüne liderlik eden Turkcell olarak bu dönemde, 5G ihalesinde 160 MHz ile en yüksek kapasiteyi alarak mobil pazardaki lider konumumuzu daha da güçlendirdik. BOTAŞ ihalesi kapsamında elde ettiğimiz haklarla fiber altyapımızın uzun vadeli sürdürülebilirliğini güvence altına aldık.

Turkcell olarak uzun yıllardır öngörülür ve disiplinli yatırımlarımızla veri merkezi ve bulut sektörüne liderlik¹ ediyoruz. Ülkemizin dijital geleceğine duyduğumuz güven doğrultusunda, 2025 yılında bu vizyonu bir üst aşamaya taşıyan stratejik bir adım attık. Güçlü dijital altyapımız ve operasyonel uzmanlığımızın sağladığı yetkinlikle, Türkiye'nin ilk hiper ölçekli bulut bölgesini kurmak üzere Google Cloud ile uzun vadeli bir iş birliğine imza attık. Bu stratejik adımın, Türkiye'nin bölgesel bir teknoloji merkezi olma hedefini desteklerken yeni hiper ölçekli yatırımlar için ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir zemin oluşturacağına inanıyoruz.

Yüksek yatırım gereksiniminin öne çıktığı bu dönemde, güçlü bilanço yapımız ve nakit yaratma kapasitemiz sayesinde stratejik önceliklerimizi kararlılıkla hayata geçirirken, hissedarlarımız için sürdürülebilir değer yaratma odağımızı da koruduk. Bu alandaki kararlı ve istikrarlı duruşumuzla sektörde ayrılmaya devam ederek; 2025 yılında toplam brüt 8,0 milyar TL kâr payı dağıtımını gerçekleştirdik.

2025 yılını operasyonel ve finansal açıdan güçlü sonuçlarla tamamladık. Rekabetin son derece yoğun seyrettiği, Mobil Numara Taşıma (MNT) pazar hacminin 18 milyona yaklaşarak tarihi zirvesine ulaştığı bu yılda, 2,4 milyon ile son 26 yılın en yüksek net faturalı abone kazanımını elde ettik. Abone kazanımında kaydettiğimiz güçlü performansın yanı sıra sürdürülebilir gelir artışını önceleyen büyüme yaklaşımımızdan da taviz vermedik. Yılı hem mobil hem de sabit tarafta çift haneli ARPU büyümesiyle tamamladık.

Ana iş kolumuzdaki güçlü performans, Paycell ve Dijital İş Servisleri gibi yüksek büyüme potansiyeline sahip işlerimizin katkısıyla, 2025 yılını öngörülerimizin üzerinde sonuçlarla tamamladık. Konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %10,7 artarak 241 milyar TL'ye ulaşırken; FAVÖK² marjı, enflasyonist baskılara rağmen disiplinli gider yönetimimizin etkisiyle yıllık bazda 1,2 puan iyileşerek %43,1 seviyesinde gerçekleşti. 2025 yılı sürdürülen faaliyet kârımız ise yasal finansallarda enflasyon muhasebesi uygulamasının ertelenmesi kaynaklı olumsuz etkiye rağmen %22,6 artarak 17,8 milyar TL seviyesinde kaydedildi.

Kârlı büyüme odağıyla güçlü net abone kazanımı

Rekabetin daha önce görülmemiş seviyelere çıktığı bir ortamda, dengeli abone kazanımı ve ARPU büyümesi odağımızı koruduk. Mobil segmentte en çok tercih edilen operatör olarak, yenilikçi hizmet ve çözümlerimizle müşteri odaklı yaklaşımımızı sürdürdük. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak, önceki yılın üzerinde bir performansla, 2025 yılında toplam net 809 bin mobil abone kazanımı gerçekleştirerek toplam mobil abone bazımızı 39,1 milyon seviyesine taşıdık. Sürdürülebilir gelir yaratma stratejimiz doğrultusunda, 1999 yılından bu yana en yüksek seviye olan 2,4 milyon net faturalı abone kazanımına ulaştık. Böylece faturalı abone bazımız 31,5 milyona; faturalı abone oranımız ise yıllık 5 puan artışla %81 seviyesine yükseldi. Dinamik ve esnek pazarlama yaklaşımımız sayesinde zorlu



pazar koşullarını etkin bir şekilde yönettik. Mikro segmentasyon temelli fiyatlandırma aksiyonlarımız ve yapay zekâ destekli teklif yapımız sayesinde abonelerimizin önemli bir kısmını başarılı bir şekilde üst paketlere taşıyarak Mobil ARPU'muzu (M2M hariç) yıllık bazda %10,6 artırdık.

Diğer taraftan, Türkiye'yi sabit kablosuz erişim (FWA) teknolojisiyle tanıştıran operatör olarak, 5G uyumlu yeni nesil Superbox modemimizle fiber altyapının bulunmadığı bölgelerde dahi kullanıcılarımızı fiber hızında internetle buluşturmaya hazırlanıyoruz. Böylece 1 Nisan'da 5G'nin devreye girmesiyle, Turkcell 5G'nin sağlayacağı kapasite ve hız avantajı yalnızca mobil segmentte değil, ev internetinde de deneyimlenecek.

Sabit segmentte, uçtan uca fiber hizmetimizin erişim ağını yıl boyunca genişletmeye devam ettik. Yıl içinde eklediğimiz 405 bin yeni hane erişimiyle toplam fiber hane erişimimizi 6,3 milyon seviyesine çıkardık. Talebin yoğun olduğu bölgelere odaklanan verimlilik temelli yatırım yaklaşımımız sayesinde aboneye dönüşüm oranımız %42,4 seviyesinde gerçekleşti. Nisan ayında devreye alınacak 5G teknolojisi için kritik öneme sahip baz istasyonlarımızın fiberleşme oranı da yıllık bazda 6 puan artarak %47'nin üzerine çıktı. Kablo ve DSL abone sayısındaki azalışa rağmen, kârlılık odağımız doğrultusunda net 119 bin Turkcell fiber abone kazanımıyla sabit abone bazımızı büyüttük. Yüksek hızlı bağlantılara olan talep artışının etkisiyle 100 Mbps ve üzeri hızlara sahip fiber abonelerimizin toplam bireysel fiber aboneleri içindeki payı %57 seviyesine yükseldi. Gerçekleştirdiğimiz fiyat düzenlemeleri, yüksek hız içeren paketlere geçiş, 12 ay sözleşmeli müşteri oranındaki artış ve IPTV hizmetimizin katkısıyla bireysel fiber ARPU yıllık bazda %15,4 artış kaydetti. Önümüzdeki dönemde sabit altyapı yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürerek, Turkcell kalitesiyle uçtan uca fiber deneyimini daha fazla haneye ulaştırmayı hedefliyoruz.

Çeşitlendirilmiş gelir yapımız, stratejik odak alanlarımız ve sağlam bilançomuzla öne çıkmaya devam ettik

Telekom sektöründeki lider konumumuzun ötesinde; techfin ve dijital iş servisleri gibi alanlarda sunduğumuz yenilikçi çözümlerle müşterilerimize entegre bir dijital ekosistem sunarken, çeşitlendirilmiş gelir yapımız sayesinde finansal dayanıklılığımızı ve büyüme potansiyelimizi güçlendiriyoruz.

Techfin iş kolumuz 2025 yılında sergilediği güçlü performansla gelirlerini %21,1 artırarak Grubun üzerinde büyüme kaydetti. Bu büyümenin ana itici gücü olan Paycell, POS ve mobil ödeme çözümleri liderliğinde gelirlerini önceki yıla göre %41,0 artırdı. Toplam Paycell gelirleri içinde grup dışı gelirlerin payındaki yıllık bazda 18 puanlık artış, Paycell'in Turkcell ekosistemi dışında da ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir iş modeli geliştirdiğini göstermektedir. Müşterilerine geniş bir yelpazede finansman çözümleri sunan Financell, sıkı regülasyon koşullarına rağmen yılı hafif bir reel gelir artışıyla tamamlarken, kredi portföyünü sağlıklı ve kontrollü bir şekilde büyütme devam etti.

Stratejik odak alanlarımızdan biri olan veri merkezi ve bulut yatırımlarımıza 2025 yılında da hız kesmeden devam ettik. 4.000'in üzerinde şirkete veri merkezi ve bulut hizmeti sunulan dört yeni nesil veri merkezimizde, aktif kapasite yıllık bazda 8,4 MW artışla toplam 50 MW'a ulaştı. Bu alandaki güçlü talep ve sunduğumuz yüksek hizmet kalitesi sayesinde, veri merkezi ve bulut gelir büyümemiz reel olarak yıl başında paylaştığımız öngörünün oldukça üzerinde, %45,0 seviyesinde gerçekleşti.

2025 yılında kararlılıkla ilerleme kaydettiğimiz bir diğer önemli alan ise yenilenebilir enerji yatırımlarımız oldu. Şimdiye kadarki en yüksek aktif kapasiteye sahip güneş enerjisi santralimiz olan Karaman santralimizi yılın son çeyreğinde devreye aldık. Yıl boyunca Karaman, Van, Balıkesir ve Yozgat'ta hayata geçirdiğimiz güneş enerjisi santralleri sayesinde, yıl başında 8,2 MW olan aktif güneş enerjisi kapasitemizi 2025 yıl sonu itibarıyla 62,3 MW seviyesine yükselttik. Çevreye, ülkemize ve gelecek nesillere duyduğumuz sorumluluk bilinciyle 2026 yılında da yenilenebilir enerji kapasitemizi artırmayı ve enerji verimliliği odağımızı korumayı hedefliyoruz. Bu alanda yaptığımız her yatırımı ülkemizin sürdürülebilir geleceği için atılan kalıcı bir adım olarak değerlendiriyoruz.

Stratejik önceliklerimiz doğrultusunda güçlü yarınlara için bugün attığımız önemli adımları, sağlam bilanço yapımız ve disiplinli finansal yönetim anlayışımızla destekliyoruz. Proaktif yönetim anlayışımız doğrultusunda; 5G, veri merkezi ve güneş enerjisi gibi yüksek tutarlı stratejik yatırımlarımız için bilanço yapımızı, 2025 başında yaptığımız



500 milyon doları sürdürülebilirlik stratejimizle uyumlu olacak şekilde kurgulanan 1 milyar dolar tutarında, çift dilimli, Turkcell tarihinin en büyük Eurobond ihracı ve yıl içerisinde Körfez ülkelerinden sağladığımız murabaha finansmanlarıyla güçlendirdik. Bu işlemlerle borç portföyümüzü daha uzun vadeli ve dengeli bir kompozisyona taşıyarak finansal esnekliğimizi artırdık; likidite pozisyonumuzu daha da güçlendirdik.

2026 Beklentilerimiz

2025 yılını güçlü ve sağlıklı sonuçlarla tamamlayarak istikrarlı büyüme patikamızı sürdürdük. 2026 yılında da uzun vadeli değer yaratma odağımız doğrultusunda yatırımlarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. Ana iş kolumuzdaki liderliğimizi korurken, veri merkezi ve bulut, 5G, fiber altyapı ve yenilenebilir enerji yatırımlarımızın yoğunlaşacağı temel alanlar olacak. Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda üstlendiğimiz stratejik rolü, disiplinli yönetim anlayışımız ve güçlü icra kabiliyetimizle sürdüreceğiz.

Bu çerçevede, 2026 yılında %5-%7 aralığında gelir artışı öngörüyoruz³. Veri merkezi ve bulut iş kolumuzun %18-%20 büyüyerek bu gelir performansını desteklemesini bekliyor; yılı %40-%42 aralığında FAVÖK marjı ile tamamlamayı hedefliyoruz. Yoğun yatırım döneminde olmamıza rağmen, güçlü gelir üretimimiz sayesinde yatırım harcamalarının satışlara oranının⁴ %25 seviyesinde gerçekleşmesini bekliyoruz.

Ülkemizi iletişim ve teknoloji alanında mümkün olan en üst seviyeye taşımak hedefiyle çıktığımız bu anlamlı yolculukta, vizyon ve rehberlikleriyle katkı sağlayan Yönetim Kurulumuza; güvenleriyle bize güç veren tüm müşterilerimize ve özverileri, emeği ve inancıyla bu başarıları mümkün kılan çalışma arkadaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

(1) Veri merkezleri üzerinden gerçekleştirilen kurumsal satışlara ilişkin içsel hesaplamalara dayanmaktadır.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) 2026 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2026 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. 2026 beklentilerimiz yaklaşık %23 (yıl sonu) varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2024 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(4) Lisans ödemeleri hariç



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Yıllık		
	2024	2025	% değ.
Gelir	218.160,0	241.470,8	%10,7
Satışların maliyeti ¹	(102.069,3)	(109.196,1)	%7,0
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%46,8)	(%45,2)	1,6yp
Brüt Kâr Marjı¹	%53,2	%54,8	1,6yp
Genel Yönetim Giderleri	(9.057,6)	(9.948,3)	%9,8
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%4,2)	(%4,1)	0,1yp
Satış ve Pazarlama Giderleri	(14.331,0)	(16.880,7)	%17,8
Satış ve Pazarlama Giderleri /Gelir	(%6,6)	(%7,0)	(0,4yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(1.336,7)	(1.428,7)	%6,9
FAVÖK²	91.365,5	104.017,0	%13,8
FAVÖK Marjı	%41,9	%43,1	1,2yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(62.256,4)	(63.928,3)	%2,7
FVÖK³	29.109,1	40.088,6	%37,7
FVÖK Marjı	%13,3	%16,6	3,3yp
Net finansman geliri / (gideri)	(1.043,1)	(3.624,2)	%247,4
Finansman gelirleri	13.584,6	16.841,5	%24,0
Finansman giderleri	(22.285,6)	(22.064,0)	(%1,0)
Parasal kazanç / (kayıp)	7.657,9	1.598,4	(%79,1)
Net diğer gelirler / (giderler)	(3.045,2)	(1.775,0)	(%41,7)
Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(4.139,7)	(3.499,1)	(%15,5)
Vergi gideri	(6.369,3)	(13.398,8)	%110,4
Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr	14.511,9	17.791,4	%22,6
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	16.267,3	(187,4)	(%101,2)
Kontrol gücü olmayan paylar	11,2	-	(%100,0)
Net Kâr	30.790,4	17.604,0	(%42,8)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler 2025 yılında Turkcell Türkiye operasyonlarının güçlü ivmesiyle yıllık bazda %10,7 artış kaydetti. Bu büyüme, genişleyen abone bazına ek olarak segment bazında gerçekleştirilen fiyat düzenlemeleri ve aboneleri üst paketlere taşıma aksiyonlarını içeren, ARPU yükseltici proaktif uygulamaların bir yansıması oldu. Sonuçlar, ana iş kolumuzun yanı sıra, Paycell ve dijital iş servislerinin sergilediği etkileyici performansla daha da güçlendi.

Grup gelirlerinin %91'ini oluşturan Turkcell Türkiye⁴ gelirleri, yıllık bazda %10,3 artarak 220.319 milyon TL'ye yükseldi (199.742 milyon TL).

- Turkcell Türkiye gelirlerinin %75'ini oluşturan bireysel segment gelirleri, fiyat düzenlemeleri, artan faturalı abone sayısı ve müşterileri üst paketlere taşıma aksiyonları sayesinde %9,0 büyüme kaydetti.
- Kurumsal gelirler, donanım işinden gelen ek katkının da etkisiyle, temel olarak dijital iş servislerinin güçlü performansı ve ana iş kolumuzdaki fiyat düzenlemeleri sayesinde %19,4 yükseldi. Veri Merkezi ve Bulut gelirleri yıllık bazda %45,0 oranında güçlü bir büyüme kaydetti.
- Toptan gelirler, 11.430 milyon TL oldu (10.885 milyon TL).

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Techfin segment gelirleri 2025 yılında %21,1 artışla 13.689 milyon TL'ye yükseldi (11.301 milyon TL). Bu artış, büyüme ivmesini koruyarak gelirlerini yıllık bazda %41,0 artıran Paycell ile sağlandı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan ve ağırlıklı olarak uluslararası operasyon gelirleri, enerji işi gelirleri ve grup dışı çağrı merkezi gelirlerinden oluşan Diğer segment gelirleri 7.463 milyon TL olarak kaydedildi (7.117 milyon TL).

(4) 1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilirlik amacıyla yeniden düzenlenmiştir. Detaylı bilgi için Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan 2025 1. çeyrek basın bülteni ve excel dosyasına bakınız.



Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı, 2025 yılında %45,2'ye geriledi (%46,8). Bu düşüşte, mobil ödeme giderlerinin (0,6 puan) ve radyo giderlerinin (0,4 puan) gelire oranındaki artışa rağmen, personel giderinin (0,7 puan), enerji giderlerinin (0,6 puan), arabağlantı giderlerinin (0,3 puan), fonlama maliyetlerinin (0,3 puan) ve diğer giderlerin (0,7 puan) gelire oranındaki azalma etkili oldu.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, hafif azalarak %4,1'e (%4,2) geriledi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 5G'ye ilişkin pazarlama giderlerinin de etkisiyle %7,0'a (%6,6) yükseldi.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2025 yılında %0,6 (%0,6) oldu.

FAVÖK¹ 2025 yılında %13,8 büyürken, FAVÖK marjı %43,1 (%41,9) olarak kaydedildi.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %13,3 yükselişle 98.416 milyon TL (86.853 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %44,7 (%43,5) olarak gerçekleşti.
- Techfin segmentinin FAVÖK'ü %18,9 büyüyerek 3.383 milyon TL'ye (2.846 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı 0,5 puanlık hafif bir düşüşle %24,7'ye (%25,2) indi. Marjdaki daralmaya temel olarak, POS çözümlerimize yönelik artan talep nedeniyle yükselen mobil ödeme giderleri neden oldu. Bu etki, Financell'in FAVÖK marjındaki iyileşme ile kısmen dengelendi.
- Diğer segmentlerimizin FAVÖK'ü 2.217 milyon TL olarak gerçekleşti (1.667 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %2,7 artarak 63.928 milyon TL (62.256 milyon TL) oldu.

Net finansman gideri geçen yıl 1.043 milyon TL iken 2025 yılında 3.624 milyon TL'ye yükseldi. Parasal kazanç hariç net finansman giderleri, proaktif ve disiplinli bilanço yönetimi sayesinde %40 düşüş gösterdi. Enflasyon artış hızındaki yavaşlama ve 2024 yılının üçüncü çeyreğinde Ukrayna'daki iştirak satışlarının parasal kazanç kalemi üzerinde oluşturduğu ters yönlü etki nedeniyle, 2025 yılında parasal kazanç kaleminin katkısı belirgin şekilde azaldı.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Net diğer giderler 1.775 milyon TL (3.045 milyon TL) oldu.

Vergi gideri 13.399 milyon TL'ye (6.369 milyon TL) yükseldi. Artışın temel nedeni, 2025 faaliyet dönemine ait yasal finansallarda enflasyon muhasebesinin uygulanmayacak olması nedeniyle ertelenmiş vergi giderinde meydana gelen artış oldu. Söz konusu negatif etki, gerçekleştirilen sabit kıymet yeniden değerlemeleriyle kısmen telafi edilmiş oldu.

Sürdürülen faaliyetlere ilişkin kâr 2025 yılında güçlü ivmesini koruyarak %22,6 artışla 17.791 milyon TL'ye yükseldi (14.512 milyon TL). Bu güçlü performans temel olarak, parasal kazanç kaleminin azalan katkısı ve artan vergi giderine rağmen; net finansman giderlerindeki (parasal kazanç hariç) azalma ve güçlü FAVÖK performansı sağlandı.

Net kâr: Grup net kârı, 2025 yılında 17.604 milyon TL (30.790 milyon TL) seviyesinde gerçekleşti. Net kârda düşüşün temel nedeni, Ukrayna'daki varlıklarının satışı nedeniyle kaydedilen 16.267 milyon TL tutarındaki tek seferlik gelirin, 2024 yılı kârında meydana getirdiği yüksek baz etkisi oldu.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.



Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2025 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 31 Aralık 2024'teki 90.230 milyon TL seviyesinden 91.828 milyon TL'ye yükseldi. Konsolide nakdimizin %11'i ABD doları, %33'ü Avro, %56'sı TL cinsindedir. Yabancı para takas işlemleri hariç tutulduğunda ise konsolide nakdimizin %33'ü ABD doları, %33'ü Avro ve %34'ü TL cinsindedir.

Konsolide borç 31 Aralık 2025 itibarıyla 31 Aralık 2024'teki 136.573 milyon TL seviyesinden 158.649 milyon TL'ye yükseldi. Konsolide borcumuzun 15.484 milyon TL'si kira yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Riskten korunma işlemleri sonrası konsolide borcumuzun %54'ü ABD doları, %29'u Avro, %6'sı Çin Yuanı ve %11'i TL cinsindedir.

31 Aralık 2025 itibarıyla net borç¹, 31 Aralık 2024'teki 14.020 milyon TL seviyesinden 14.888 milyon TL'ye hafif yükselmiş, net borç/FAVÖK oranı 0,14x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Önceki çeyrekte işaret ettiğimiz üzere, Turkcell Grubunun net kısa döviz pozisyonu 957 milyon ABD Dolarına çıkmıştır (bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü, avans ödemeleri ve kıymetli maden yatırımları dahil edilerek hesaplanmıştır). Piyasa dinamikleri yakından izlenerek, net döviz pozisyonumuz proaktif bir şekilde yönetilmektedir. Hedge maliyetleri ve görece dengeli seyreden kur hareketleri dikkate alınarak, orta vadeli net döviz pozisyonu hedef aralığımız eksi 1,5 milyar ABD doları ile artı 1,5 milyar ABD doları arasında belirlenmiştir.

Yatırım Harcamaları: 2025 yılında, yatırım harcamaları 89.961 milyon TL olurken, operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelire oranı %22,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. IFRS16'daki artış, temel olarak 2025 yılında gerçekleştirilen BOTAŞ anlaşmasından kaynaklanmaktadır.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Yıllık	
	2024	2025
Operasyonel Yatırım Harcamaları	49.740,1	54.651,8
Lisans ve İlgili Giderler	34,7	254,4
Operasyonel Olmayan Yatırım Harcamaları (IFRS15 & IFRS16 dahil)	21.978,4	35.055,2
IFRS15	8.953,7	11.260,1
IFRS16	8.955,1	18.184,8
Diğer	4.069,6	5.610,4
Toplam Yatırım Harcamaları	71.753,2	89.961,4

(1) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kar/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır ve bu değişiklik, önceki çeyreklerin verilerine yansıtılmıştır.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	Yıllık		
	2024	2025	% değ.
Abone Sayısı¹ (milyon)	43,1	43,9	%1,9
Mobil Faturalı (milyon)	29,1	31,5	%8,2
Mobil M2M (milyon)	5,0	5,9	%18,0
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	9,2	7,6	(%17,4)
Turkcell Fiber ² (bin)	2.454,5	2.573,6	%4,9
Sabit Genişbant Al-Sat ² (bin)	779,0	712,9	(%8,5)
ADSL (bin)	738,2	611,4	(%17,2)
Kablo (bin)	35,5	25,7	(%27,6)
Fiber (bin)	5,3	75,8	%1.330,2
Superbox ³ (bin)	680,3	716,1	%5,3
IPTV (bin)	1.462,8	1.430,5	(%2,2)
Abone kayıp oranı (%)⁴			
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%2,0	%2,3	0,3yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,5	%1,7	0,2yp
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	18,2	20,0	%9,9

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) 2024 yılının dördüncü çeyreği itibarıyla sabit genişbant abone raporlamamız revize edilmiştir. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Turkcell Resell, diğer İnternet Servis Sağlayıcılarının altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını kapsamaktadır. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla geçmiş abone rakamları revize edilmiştir.

(3) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(4) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL, UMS29 Uygulanmış)	Yıllık		
	2024	2025	% değ.
Mobil ARPU, Bileşik	320,0	348,0	%8,7
Mobil ARPU, Bileşik (M2M hariç)	362,3	400,8	%10,6
Faturalı	366,8	396,9	%8,2
Faturalı (M2M hariç)	437,2	478,9	%9,5
Ön Ödemeli	192,6	178,4	(%7,4)
Sabit Bireysel ARPU, Bileşik	405,8	474,6	%17,0
Bireysel Fiber ARPU	412,4	475,9	%15,4

2025, mobil pazarda artan rekabetin öne çıktığı, Mobil Numara Taşıma (MNT) işlem hacminin yaklaşık 18 milyon ile tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştığı bir yıl oldu. Bu yüksek rekabet ortamında, disiplinli ve dengeli yaklaşımlarımızı sürdürerek hem abone bazında hem de ARPU'da büyüme kaydetmeyi başardık. Toplam abone bazımız 2025 yılında 788 bin artışla 43,9 milyona yükseldi. Ön ödemeli segmentteki daralmaya rağmen, toplam mobil abone bazımız 809 bin artarak 39,1 milyona ulaştı. Ön ödemeli abone sayısındaki düşüş, temel olarak müşterilerin enflasyonist baskılara karşı korunmak amacıyla faturalı paketleri tercih etmesi ve alternatif veri çözümlerinin (e-SIM) yaygınlaşmasından kaynaklanmaktadır. Değer odaklı stratejimiz doğrultusunda, son 26 yılın en yüksek faturalı net abone kazanımını gerçekleştirirken, 2024'te %76 olan faturalı abone oranını %81'e yükselttik. Bu güçlü performans; ön ödemeli aboneleri başarıyla faturalıya taşıma performansımız, M2M net abone kazanımımız, müşterilerimizin çeşitli ihtiyaçlarına göre uyarlanmış yenilikçi ve fark yaratan değer tekliflerimiz ile müşterilerin faturalı hatlara karşı artan yönelimi sayesinde elde edildi.



Rekabetin arttığı ortamda, mobil müşteri kayıp oranı yıl içinde hafif artış kaydetti. Ancak, ileri analitik modellerle desteklenen, aboneleri tutundurmaya yönelik proaktif aksiyonlarımız artışı sınırladı. Rekabetin yoğun seyri, dördüncü çeyreğin sonuna doğru bir miktar hafifledi.

Çevik yönetim kabiliyetlerimiz sayesinde, değişen pazar dinamiklerine hızla uyum sağladık. Enflasyon ve rekabet ortamına karşılık, ileri analitik araçlarla desteklenen, mikro segment bazlı fiyatlandırma ve aboneleri üst paketlere taşıma yaklaşımını benimsedik. Müşteri odaklı bu stratejimizin katkısıyla, artan faturalı abone oranı, yükselen mobil veri kullanımı ve aboneleri üst paketlere taşıma performansı sayesinde 2025 yılında mobil ARPU (M2M hariç) %10,6 artış kaydetti. Kullanıcı başına ortalama aylık mobil veri kullanımı, yıllık bazda %9,9 artarak 20,0 GB seviyesine ulaştı.

Sabit tarafta ise yüksek rekabet ortamı temel olarak diğer internet servis sağlayıcılarının fiyatlandırma aksiyonlarını gecikmeli olarak almasının etkisiyle yıl boyunca devam etti. Al-sat operasyonlarımızda taahhütsüz yapıya geçişle birlikte abone kayıp oranımızda sınırlı bir artış yaşansa da sabit abone bazımız 53 bin net kazanımla 2025 yılında da büyümeyi sürdürdü. Bu büyüme, temel olarak yüksek kaliteli, uçtan uca Turkcell fiber servisimizi kullanan abone bazımızdaki genişleme ve yüksek hızlı genişbant servislerine yönelik artan talep sayesinde gerçekleşti. Turkcell fiber 119 bin net abone kazanımı kaydederken; al-sat fiber operasyonları dahil toplam fiber net abone kazanımı 190 bine ulaştı.

2025 yılında, enflasyonist baskılara karşılık, Turkcell fiberde 12 ay taahhütlü paket odağımızı sürdürdük. Ağustos ayı itibarıyla, toptan kanaldaki muhtemel fiyat düzenlemelerine karşı ARPU ve operasyonel kârlığımızı korumak amacıyla al-sat operasyonlarımızdaki yeni müşteri kazanımlarını taahhütsüz yapıya taşıdık. Bireysel fiber ARPU, yüksek hız içeren paketlerin oranındaki artış, yükselen 12 ay taahhütlü abone oranı, fiyat düzenlemeleri ve IPTV servisimizin katkısıyla yıllık bazda %15,4 büyüdü. Yüksek hız odaklı kampanyalarımızın desteğiyle, 500 Mbps ve üzeri paketlerin oranı bir önceki yıla göre iki katının üzerine çıktı.

Fiber servislerini stratejimizin temel yapı taşlarından biri olarak konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda, 2025 yılında disiplinli yatırım yaklaşımımızı sürdürerek 405 bin yeni haneye erişim sağladık. Böylece, yüksek kaliteli fiber altyapımızın erişim ağı daha da genişleyerek, toplamda 6,3 milyon haneye ulaşmış oldu. Verimlilik ve talep odaklı yatırım modelimizin bir sonucu olarak, abone dönüşüm oranımız %42,4 oldu.

TV+ servisimizin içerik portföyü, önde gelen global içerik sağlayıcılarıyla yaptığımız iş birlikleriyle daha da zenginleşti. Değişen müşteri tercihlerinin etkisiyle, IPTV abone sayısı yıllık bazda düşüş gösterse de OTT TV'deki büyümenin desteğiyle toplam TV abone sayımız artış gösterdi.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Yıllık		
	2024	2025	% değ.
Gelir	5.139,5	7.247,8	%41,0
FAVÖK	2.209,7	2.488,7	%12,6
FAVÖK marjı (%)	%43,0	%34,3	(8.7yp)
Net Kâr	911,6	1.025,5	%12,5

İstikrarlı büyümesini sürdüren Paycell, 2025 yılında öncelikle POS iş kolundaki üstün performansın katkısıyla yıllık bazda %41 oranında güçlü bir gelir artışı kaydetti. POS servis gelirleri; genişleyen üye işyeri ekosistemi ve işlem hacminin yıllık bazda iki katına çıkarak 88,4 milyar TL'ye ulaşmasının desteğiyle %133 büyüdü. Bu işlem hacminin 55,7 milyar TL'si grup dışından elde edildi. Sonra Öde gelirleri 2025 yılında %21 büyüdü. Bu gelişmeler doğrutusunda, POS çözümleri, gelir içindeki payını kademeli olarak artırarak Paycell'in büyümesinin ana itici gücü haline geldi. Grup dışı gelirlerin toplam gelirler içindeki payı 2024'teki %59 seviyesinden 2025'te %77'ye yükselerek Paycell'in Turkcell'den bağımsız değer yaratma kapasitesindeki güçlenmeyi net bir şekilde ortaya koydu. POS gelirlerinin ağırlığının artması, FAVÖK marjı üzerinde bir miktar aşağı yönlü baskı oluşturdu.

Tüm hizmetlerin toplam işlem hacmi, yıllık bazda %78 artışla 2025'te 175,1 milyar TL'ye ulaştı. Herhangi bir banka kartıyla işlem gerçekleştirmeyi mümkün kılan QR çözümleri ise yaygın kullanım avantajı sayesinde 2025'te ilave bir gelir kanalı olarak katkı sağladı.

Financell Finansallar (milyon TL)	Yıllık		
	2024	2025	% değ.
Gelir	5.923,6	5.951,9	%0,5
FAVÖK	883,5	959,4	%8,6
FAVÖK marjı (%)	%14,9	%16,1	1,2yp
Net Kâr / (Zarar)	(189,8)	69,7	a.d

2024 yılındaki %33'lük gelir büyümesinin ardından Financell, 2025 yılında yıllık bazda sınırlı ancak pozitif %0,5 gelir artışı gerçekleştirdi. Gelirler ağırlıklı olarak faiz gelirlerinden oluşurken, düşük faiz oranları ve akıllı telefon satışlarına yönelik kredi vadelerine getirilen düzenleyici sınırlamalar gelir artışını etkiledi. FAVÖK marjı, geçen yıla kıyasla daha düşük seyreden fonlama maliyetlerinin desteğiyle 1,2 puan artarken, kullanılan yeni krediler yıllık bazda %22 artış gösterdi. 2025 yılında ortalama kredi tutarları ise yıllık bazda %60 yükseldi.

Financell'in kredi portföyü, 2025 yılı itibarıyla 7,8 milyar TL'ye ulaşırken aktif müşteri sayısı 0,6 milyon olarak kaydedildi. Toplam kredi adedinde %44 pazar payıyla¹ tüketici finansmanı sektöründeki liderliğini sürdüren Financell'in, Türkiye genelinde kullanılan 20.000 TL altı kredilerdeki payı ise %9,3 seviyesinde kaydedildi. Financell, önümüzdeki dönemde, 5G cihaz programı kapsamında cihaz, tarife ve finansman çözümlerini entegre bir yaklaşımla geliştirmeyi planlanmaktadır.

(1) Kaynak: Finansal Kurumlar Birliği, 4Ç25 itibarıyla



TURKCELL GRUP ABONE VERİLERİ

Turkcell Grup abone sayısı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yaklaşık 46,2 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini, BeST'in mobil abonelerini ve Kuzey Kıbrıs Turkcell'in mobil ve sabit abonelerini kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	2024	2025	% değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri ¹ (milyon)	43,1	43,9	%1,9
BeST (Belarus)	1,5	1,6	%6,7
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,7	%16,7
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	45,2	46,2	%2,2

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yıllık		
	4Ç24	3Ç25	4Ç25	4Ç25/4Ç24 % değ.	4Ç25/3Ç25 % değ.	2024	2025	% değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%3,2	%3,8	%3,4	0,2yp	(0,4yp)	%3,3	%3,6	0,3yp
Tüketici Fiyat Endeksi (Türkiye)(yıllık)	%44,4	%33,3	%30,9	(13,5yp)	(2,4yp)	%44,4	%30,9	(13,5yp)
ABD\$ / TL Kuru								
Kapanış Kuru	35,2233	41,4984	42,8623	%21,7	%3,3	35,2233	42,8623	%21,7
Ortalama Kur	34,4819	40,6880	42,1450	%22,2	%3,6	32,7740	39,4386	%20,3
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	36,7429	48,6479	50,4532	%37,3	%3,7	36,7429	50,4532	%37,3
Ortalama Kur	36,9917	47,3843	49,0734	%32,7	%3,6	35,4682	44,5806	%25,7
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	3,4735	3,0247	2,9027	(%16,4)	(%4,0)	3,4735	2,9027	(%16,4)
Ortalama Kur	3,4187	2,9985	2,9521	(%13,6)	(%1,5)	3,2548	3,0690	(%5,7)



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer ana göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılabilmesine olanak sağlayacaktır. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılacak en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Yıllık		
	2024	2025	% değ.
Azınlık kârı hariç net kâr	30.779,2	17.604,0	(%42,8)
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	16.267,3	(187,4)	(%101,2)
Vergi gideri	(6.369,3)	(13.398,8)	%110,4
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	20.881,2	31.190,3	%49,4
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(4.139,7)	(3.499,1)	(%15,5)
Finansman gelirleri	13.584,6	16.841,5	%24,0
Finansman giderleri	(22.285,6)	(22.064,0)	(%1,0)
Parasal kazanç / (kayıp)	7.657,9	1.598,4	(%79,1)
Diğer gelirler / (giderler)	(3.045,2)	(1.775,0)	(%41,7)
FVÖK	29.109,1	40.088,6	%37,7
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(62.256,4)	(63.928,3)	%2,7
Düzeltilmiş FAVÖK	91.365,5	104.017,0	%13,8



ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 2024 ve 2025 yılı ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	2024	2025
Turkcell Türkiye Gelir (milyon TL)	199.742,4	220.319,5
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	179.628,6	199.161,7
Cihaz geliri	17.715,6	18.935,0
Diğer	2.398,3	2.222,8
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler ¹	(35.642,4)	(39.400,6)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri²	161.701,7	178.696,1
Mobil bileşik ARPU (TL)	320,0	348,0
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	38,4	38,7
Sabit bireysel ARPU (TL)	405,8	474,6
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	2,9	3,0

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin gelirleri; dijital iş satışları, kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.



TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, genel merkezi Türkiye’de olan, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, data ve IPTV hizmetlerinin yanı sıra, bireysel, kurumsal ve techfin çözümleri sunan lider bir teknoloji ve telekomünikasyon şirkettir. Turkcell Grubu; Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere üç ülkede faaliyet göstermektedir. Turkcell’in 2025 geliri 241 milyar TL ve 31 Aralık 2025 itibarıyla aktif büyüklüğü 501 milyar TL’dir. Temmuz 2000’den bu yana hem NYSE hem de BIST’te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> ’ye başvurabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri:

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim:

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



Ek A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Yıllık		
	2024	2025	% değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(4.913,2)	(7.366,4)	%49,9
Swap faiz geliri / (gideri)	789,2	350,8	(%55,5)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	(3.095,7)	(713,3)	(%77,0)
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(7.219,8)	(7.728,8)	%7,1

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Yıllık		
	2024	2025	% değ.
Cari dönem vergi gideri	(4.322,8)	(8.614,5)	%99,3
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(2.046,5)	(4.784,3)	%133,8
Vergi gideri	(6.369,3)	(13.398,8)	%110,4

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	12 Aylık	12 Aylık
	31 Aralık	31 Aralık
	2025	2024
Konsolide Faaliyet Verileri		
Turkcell Türkiye	220.319,5	199.742,4
Fintech	13.688,8	11.300,9
Diğer İştirakler	7.462,5	7.116,7
Toplam Hasılat	241.470,8	218.160,0
Satışların Maliyeti	(173.124,4)	(164.325,7)
Brüt Kar	68.346,4	53.834,4
Genel Yönetim giderleri	(9.948,3)	(9.057,6)
Pazarlama giderleri	(16.880,7)	(14.331,0)
Diğer gelir/gider	(1.775,0)	(3.045,2)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(1.428,7)	(1.336,7)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	38.313,6	26.063,9
Finansman giderleri	(22.064,0)	(22.285,6)
Finansman gelirleri	16.841,5	13.584,6
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.598,4	7.657,9
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(3.499,1)	(4.139,7)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	31.190,3	20.881,2
Vergi Gelir/(Gideri)	(13.398,8)	(6.369,3)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	17.791,4	14.511,9
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)	(187,4)	16.267,3
DÖNEM KARI	17.604,0	30.779,2
Kontrol gücü olmayan paylar	-	(11,2)
Ana ortaklık payları	17.604,0	30.790,4
Pay başına kazanç (Tam TL)	8,08	14,12
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	8,17	6,66
Diğer Finansal Veriler		
Brüt kar marjı	28,3%	24,7%
FAVÖK (*)	104.017,0	91.365,5
Sabit kıymet harcamaları	89.961,4	71.753,2
Operasyonel yatırım harcamaları	54.651,8	49.740,1
Lisans ve ilgili giderler	254,4	34,7
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	35.055,2	21.978,4
Konsolide Bilanço Verileri	31.12.2025	31.12.2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	91.828	90.230
Toplam varlıklar	500.573	450.630
Uzun vadeli borçlar	122.733	68.634
Toplam borçlar	158.649	136.573
Toplam yükümlülükler	241.240	205.906
Toplam özkaynaklar / Net varlıklar	259.333	244.725

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	12 Aylık	12 Aylık
	31 Aralık	31 Aralık
	2025	2024
Konsolide Faaliyet Verileri		
Turkcell Türkiye	220.319,5	199.742,4
Fintech	13.688,8	11.300,9
Diğer	7.462,5	7.116,7
TOPLAM HASILAT	241.470,8	218.160,0
TOPLAM MALİYET	(173.124,4)	(164.325,7)
BRÜT KAR	68.346,4	53.834,4
Genel yönetim giderleri (-)	(9.948,3)	(9.057,6)
Pazarlama giderleri (-)	(16.880,7)	(14.331,0)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	34.868,2	20.321,5
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(2.949,1)	(4.400,7)
ESAS FAALİYET KARI	73.436,4	46.366,7
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)	(1.428,7)	(1.336,7)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	10.475,0	5.225,2
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(209,4)	(141,7)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından / (zararlarından) paylar	(3.499,1)	(4.139,7)
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ)		
ÖNCESİ FAALİYET KARI	78.774,2	45.973,7
Finansman gelirleri	251,4	673,4
Finansman giderleri (-)	(49.433,8)	(33.423,9)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.598,4	7.657,9
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	31.190,3	20.881,2
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	(13.398,8)	(6.369,3)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	17.791,4	14.511,9
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	(187,4)	16.267,3
DÖNEM KARI	17.604,0	30.779,2
Kontrol gücü olmayan paylar	-	(11,2)
Ana ortaklık payları	17.604,0	30.790,4
Pay başına kazanç	8,08	14,12
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	8,17	6,66
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	-0,09	7,46
Diğer Finansal Veriler		
Brüt kar marjı	28,3%	24,7%
FAVÖK (*)	104.017	91.365
Sabit kıymet harcamaları	89.961	71.753
Operasyonel yatırım harcamaları	54.652	49.740
Lisans ve ilgili giderler	254	35
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	35.055	21.978
Konsolide Bilanço Verileri	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	91.828	90.230
Toplam varlıklar	500.573	450.630
Uzun vadeli borçlar	122.733	68.634
Toplam borçlar	158.649	136.573
Toplam yükümlülükler	241.240	205.906
Toplam Özkaynaklar	259.333	244.725

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.