

Kütahya Porselen Sanayi A. Ş. Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

Kütahya Porselen Sanayi A.Ş. tarafından, 2025 Yılı Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Çerçevesi kapsamında aşağıdaki açıklamalara yer verilmiştir:

A. Genel İlkeler

Kurumsal Profil

Şirket Adı	: Kütahya Porselen Sanayi A. Ş.
Faaliyet Alanı	: Seramik veya porselenden sofr takımları (tabak, bardak, fincan, vb.) ve diğer ev ve tuvalet eşyasının imalatı (çiniden olanlar ve sıhhi ürünler hariç)
Adres	: Eskişehir Yolu 8. Km. Merkez / KÜTAHYA
İrtibat Bilgileri	: Tel: 0 274 225 01 50
E-posta	: info@kutahyaporselen.com.tr

Kütahya Porselen, 1970 yılında Kütahya'da kurulmuş, Türkiye'nin önde gelen porselen üreticilerinden biridir. Kuruluşundan bu yana, kaliteli üretim, yenilikçi tasarımlar ve ileri teknoloji kullanımıyla sektörde öncü bir rol üstlenmiştir. Şirket, porselen üretiminde sahip olduğu köklü tecrübesi ve yenilikçi yaklaşımıyla hem ulusal hem de uluslararası pazarda saygın bir konuma sahiptir.

Kütahya'nın porselen ve seramik üretimindeki tarihi zenginliğinden ilham alan şirket, bu mirası modern üretim teknikleriyle birleştirerek küresel çapta tanınır hale gelmiştir. 1984 yılında hisselerinin %25,90'ını halka arz eden ve Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayan Kütahya Porselen, sermaye yapısını güçlendirerek büyüme stratejilerine hız kazandırmıştır.

Türkiye genelinde 15 mağazası bulunan Kütahya Porselen, ürünlerini Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere Amerika Birleşik Devletleri, Kanada ve Japonya gibi önemli pazarlara ihraç etmektedir. Bugün itibarıyla, ürünleri 52 farklı ülkeye ulaşmaktadır. Şirket, yurt içinde olduğu kadar uluslararası arenada da kaliteli porselen ürünleri ve yaratıcı tasarımlarıyla tanınmaktadır.

Kütahya Porselen'in ürün yelpazesi, porselen sofr ve süs eşyalarının yanı sıra ambalaj malzemeleri gibi farklı alanları da kapsamaktadır. Geniş üretim kapasitesi ve yenilikçi tasarımlarıyla sektörde fark yaratan şirket, porseleni yalnızca bir kullanım aracı olarak değil, aynı zamanda sanatsal bir ifade biçimi olarak sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden Kütahya Porselen, üretim süreçlerinde çevre dostu yaklaşımları benimsemektedir. Enerji verimliliği projeleri, atık yönetimi ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımıyla çevresel etkisini en aza indirme hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir.

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Sema GÜRAL SÜRMELE	Yönetim Kurulu Başkanı	31.03.2023-31.03.2026
Güliden GÜRAL	Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	31.03.2023-31.03.2026
Tanzer Polat YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi/Genel Müdür	16.04.2025-31.03.2026
Ahmet Tahsin YAMANER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	31.03.2023-31.03.2026
Berna ERBİLEK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	31.03.2023-31.03.2026

Misyon ve Vizyon

Kütahya Porselen'in misyonu:

"Kuruluşumuz hedef ve stratejilerinin, bireysel hedeflere dönüştürülmesini sağlayan ve en değerli kaynağımız olan çalışanlarımızın hedeflerine ulaşmada gösterdikleri performansı sürekli kılan, geliştiren ve çalışanlarımızın kendilerini geliştirebildiği bir değer yaratmaktır."

Kütahya Porselen'in vizyonu:

"Girişimci, değişime açık, tutkulu insan kaynağımız ile şirketimizin evrensel bir kuruluş olmasını sağlamaktır."

A1. Strateji, Politika ve Hedefler

Kütahya Porselen: Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Hedefleri

Yönetim kurulu, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ÇSY) konularını öncelikli olarak ele almakta ve ÇSY ile ilgili riskleri ve fırsatları analiz ederek bu doğrultuda stratejiler ve politikalar geliştirmektedir. Yönetim kurulu, bu politikaların etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamak için ortaklık içi yönergeler, iş prosedürleri ve rehber dokümanlar hazırlamakta ve bu süreçlerin şeffaf bir şekilde kamuoyuyla paylaşılmasını sağlamaktadır.

Kütahya Porselen'in ÇSY politikaları, şirketin büyüme hedefleriyle uyumlu stratejilere entegre edilmiştir. Bu doğrultuda, kısa ve uzun vadeli hedefler çevresel ve sosyal sorumlulukları temel alan bir yaklaşımla şekillendirilmektedir. Bir yıla kadar gerçekleşmesi beklenen hedefler kısa vadeli, 1-3 yıl içerisinde gerçekleşmesi öngörülen hedefler orta vadeli ve üç yıldan uzun sürede tamamlanması planlanan hedefler ise uzun vadeli hedefler kapsamında değerlendirilmektedir.

Kütahya Porselen'in belirlediği sürdürülebilirlik stratejileri şunlardır:

- Sürdürülebilir ürün ve sürdürülebilir tedarik zinciri ile büyüme,
- Marka değerinin artırılması, yaygınlaşması ve gelişmesi,
- Kârlılık sağlanarak ekonomik sürdürülebilirliğin devam ettirilmesi,
- Tüm paydaşların dahil olduğu sürekli gelişim.

Bu stratejilere ulaşmak için şirketin belirlediği stratejik amaçlar ise:

- Üretimde kullanılan makinelerin üretim verimliliğini artırmak,
- Kişi başına düşen üretim verimliliğini artırmak,
- Tüm gruplardaki ürün kalitesini artırmak,
- Kaynakların kullanımında tasarruf sağlamak,
- Üretim zayıflıklarını azaltmaktır.

Kütahya Porselen, Türkiye'nin üretim hacminin önemli bir kısmını oluşturan lider şirketlerden biri olarak, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını düzenli olarak değerlendirmekte ve Sürdürülebilirlik Politikasına uygun şekilde stratejik hedefler belirlemektedir.

Çevresel		Sosyal		Kurumsal Yönetim	
Riskler	Fırsatlar	Riskler	Fırsatlar	Riskler	Fırsatlar
İklim değişikliğine bağlı olarak ani sel baskınlarının daha sık yaşanması	Sel riskine karşı dayanıklı altyapı projeleri geliştirilebilir ve çevresel dayanıklılık artırılabilir.	Müşteri şikayetlerinin etkin yürütülememesi	Müşteri geri bildirim sistemlerinin dijitalleştirilmesi ve hızlı çözüm mekanizmalarının geliştirilmesiyle müşteri memnuniyeti artırılarak sadık müşteri kitlesi oluşturulabilir.	Yatırımcıların zamanında bilgilendirilmemesi, Hissedarların desteğinin azalması ve güven kaybının yaşanması	Şeffaf raporlama ve bilgilendirme ile yatırımcı güveni artırılabilir.
Doğalgaz ve elektrikte yaşanabilecek kesintiler nedeniyle uzun süreli üretim duruşlarının yaşanması	Güneş Enerjisi Santralleri gibi yenilenebilir enerji projeleriyle enerji bağımsızlığı sağlanabilir.	Yeterli iş gücü bulunamaması nedeniyle üretim süreçlerinde aksaklıklar olması	Eğitim ve staj programlarıyla yerel iş gücü geliştirilerek çalışan bağlılığı sağlanabilir.	Finansal verilere hızlı erişim nedeniyle rekabet avantajının kaybedilmesi	Verilerin doğru ve zamanında paylaşılmasıyla şeffaflık sağlanarak kurumsal imaj güçlendirilebilir.
Mücbir sebeplerden dolayı hammaddelerin temininde sorunlar yaşanması	Yerel tedarikçilerle iş birliği yapılarak tedarik riskleri azaltılabilir.	Sendika faaliyetlerinin üretim süreçlerini aksatması ve maliyetleri artırması	Etkili sendika yönetimi ile çalışan memnuniyeti ve bağlılık artırılabilir.	Uluslararası marka bilinirliğinin az olması	Uluslararası pazarlarda tanıtım, dijital platformların etkin kullanımı ve stratejik iş birlikleriyle marka bilinirliği artırılarak yeni gelir kaynakları oluşturulabilir.

A2. Uygulama/İzleme

Komiteler

Kütahya Porselen, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturduğu güçlü yönetim yapısıyla, finansal ve operasyonel faaliyetlerini etkin bir şekilde izlemekte ve denetlemektedir. Şirket, sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek ve kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum sağlamak amacıyla, stratejik risklerin erken tespiti ve yönetilmesi, finansal süreçlerin şeffaf bir şekilde izlenmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarının yaygınlaştırılması gibi kritik alanlarda faaliyet göstermektedir.

Finansal ve yönetsimsel süreçlerin etkin yönetimi, Kütahya Porselen'in çevresel, sosyal ve yönetsimsel etkilerini kontrol altına almasını sağlarken, sürdürülebilir bir iş modeli oluşturma yolundaki hedeflerini de desteklemektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi:

Kütahya Porselen, sürdürülebilirlik stratejilerini etkili bir şekilde yönetmek ve şirketin çevresel, sosyal ve yönetsimsel etkilerini izlemek ve değerlendirmek amacıyla 2021 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurmuştur. 2025 yılında yeniden yapılandırılan Sürdürülebilirlik Komitesi, tüm faaliyetlerin sürdürülebilirlik politikalarına entegre edilmesi hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir. Komite, Ahmet Tahsin YAMANER'in başkanlığında faaliyet göstermekte olup, sürdürülebilirlik politikalarının yanı sıra, risk ve fırsatların değerlendirilmesi ve belirlenen hedeflerin yılda en az bir kez raporlanarak yönetim kuruluna sunulmasından sorumludur. Şirketin tüm departmanlarında sürdürülebilir iş stratejilerinin yaygınlaştırılması Komite'nin temel hedefleri arasında yer almaktadır.

Komite Başkanı / Yönetim Kurulu Üyesi / Genel Müdür	Tanzer Polat Yılmaz
Teknik Genel Müdür	Sonay Doğanç
Teknik Genel Müdür Yardımcısı	Andaç Maviler
Çevre ve Sürdürülebilirlik (Komitenin koordinasyon ve Sekreteryası)	Halit Çimen
Satın Alma ve Tedarik (Yurt İçi ve Yurt Dışı)	Deniz Kamalı / Onur Sayınbatur
Finans ve Muhasebe	Elvan Baltacı
İnsan Kaynakları	Aysun İstanbulluoğlu
Ar-Ge Tasarım Merkezi	Dilek Şen
Üretim ve Fabrikalar	Oğuz Ozan
İş Sağlığı ve Güvenliği	Mustafa Haluk Gül
Kurumsal İletişim	Hülya Örcen

Denetim Komitesi:

Denetim Komitesi, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim süreçleri ile iç kontrol ve iç denetim sistemlerinin işleyişini ve etkinliğini gözetmekle sorumludur. Komite, en az üç ayda bir toplanarak çalışmalarını yürütmekte ve elde ettiği bulguları Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde oluşturulan bu komite, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve hukuki riskleri erken tespit etmektedir. Bu risklerin yönetimi için gerekli önlemleri belirlemekte ve uygulanmasını sağlamaktadır. Komite, iki ayda bir toplanarak risk değerlendirmelerini yapmakta ve sonuçları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

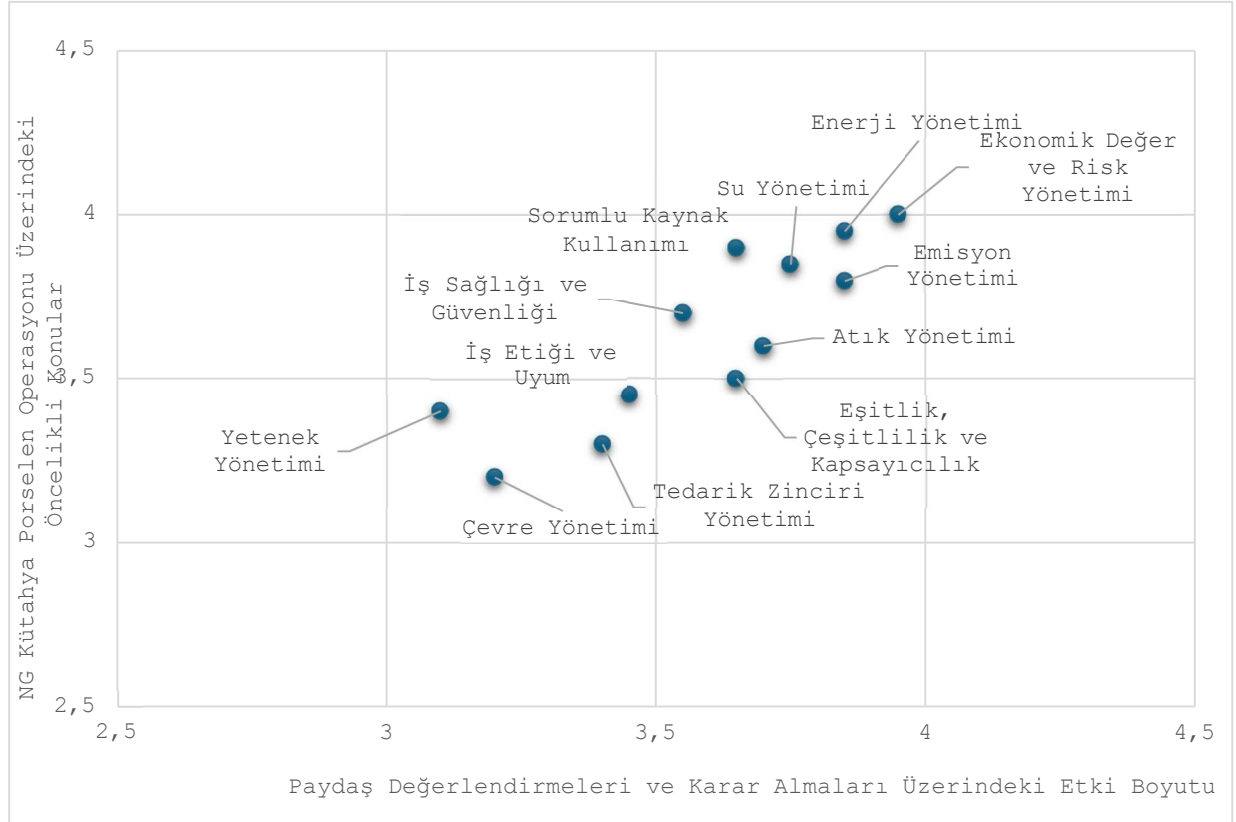
Kurumsal Yönetim Komitesi:

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmaları yapmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak amacıyla kurulmuştur. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de üstlenmektedir. Komite, yılda en az iki kez toplanarak kurumsal yönetim uygulamalarını değerlendirmekte ve raporlar hazırlamaktadır.

Önceliklendirme Analizi

Kütahya Porselen, sürdürülebilirlik stratejilerini oluştururken ve hedeflerini belirlerken, çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ÇSY) etkilerini değerlendirmek amacıyla önceliklendirme analizleri gerçekleştirmektedir. İlk önceliklendirme analizi, 2022 yılında yapılmış ve bu süreçte şirketin faaliyetleriyle ilgili kritik konular belirlenmiştir. Analiz, paydaş geri bildirimleri, sektörel trendler, yasal gereklilikler ve küresel sürdürülebilirlik hedefleri ışığında gerçekleştirilmiştir.

2025 yılında, şirketin sürdürülebilirlik öncelikleri yeniden değerlendirilmiş ve iş süreçlerine doğrudan entegre edilebilecek şekilde güncellenmiştir. Güncellenen bu çerçeve, sürdürülebilirlik stratejilerinin daha etkili ve sonuç odaklı bir şekilde uygulanmasını sağlamayı amaçlamaktadır.



A3.Raporlama

Kütahya Porselen, faaliyetlerini Birleşmiş Milletler'in belirlediği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) doğrultusunda şekillendirmekte ve bu amaçlara katkı sağlayan projeler ve uygulamalar geliştirmektedir.

SKA 4: Nitelikli Eğitim

Kütahya Porselen, çalışanlarının mesleki gelişimini desteklemek için çeşitli eğitim programları düzenlemektedir. 2025 yılında toplam 4.678 saatlik eğitimle çalışanlarının yetkinliklerini artırmıştır. Bu programlar, Yönetim Sistemleri Eğitimleri, Operasyonel Eğitimler ve Sürekli İyileştirme Eğitimlerini kapsamaktadır.

SKA 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Şirket, kadın çalışan oranını artırmak ve yönetim düzeyinde kadın temsiliyi desteklemek için çalışmalar yürütmektedir. Kadın çalışan oranı %42'ye ulaşmış, yönetim kurulu düzeyindeki kadın temsil oranı ise %60 olarak gerçekleştirilmiştir.

SKA 6: Temiz Su ve Sanitasyon

Su tasarrufu ve geri dönüşüm projeleri, Kütahya Porselen'in çevresel sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir parçasını oluşturur. 2025 yılında su tasarrufu oranı %23,46 olarak gerçekleştirilmiş, soğutma sularının sisteme geri kazandırılması ve sulu vakum sistemlerinde yapılan iyileştirmelerle önemli sonuçlar elde edilmiştir. Yıllık ortalama 100 bin ton geri dönüştürülmüş su kullanılarak su tüketimi optimize edilmiş, üretim süreçlerinde suyun tekrar kullanımıyla çevresel etkiler en aza indirilmiştir.

SKA 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji

Şirket, enerji tüketimini optimize etmek ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak için projeler geliştirmektedir. Elektrik ve doğalgaz tüketimleri düzenli olarak izlenmekte, enerji verimliliğine yönelik iyileştirmelerle karbon emisyonları azaltılmaktadır. 2024 yılında kurulumu tamamlanan Güneş Enerji Santralleri (GES) ile 2025 yılı itibarıyla ihtiyaç duyulan enerjinin %30'u güneş enerjisinden karşılanmıştır. Bu sayede, yılda 149.915 adet ağaca eşdeğer 3.025.029 kg CO₂ salımı engellenecek ve yenilenebilir enerji kullanımına önemli bir katkı sağlanacaktır.

SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

Kütahya Porselen, sağladığı istihdam ve güvenli çalışma ortamları ile insana yakışır iş fırsatları yaratmaktadır. Çevresel ve ekonomik faydaları bir araya getirerek istihdamı destekleyen bir iş modeli benimsemektedir. 2025 yılında engelli çalışan sayısı 35'e ulaşırken, toplam sendikali çalışan oranı %69 olarak gerçekleştirilmiştir. Ayrıca iş kazalarının önlenmesi için kök neden analizi ve düzeltici faaliyetler düzenli olarak yürütülmektedir.

SKA 10: Eşitsizliklerin Azaltılması

Şirket, engelli bireylerin iş gücüne katılımını destekleyerek toplumsal eşitliğe katkı sağlamaktadır. 2025 yılında işe alınan 2 engelli çalışan ile kapsayıcılığı artırmayı hedeflemiştir. Kütahya Seramik, ayrımcılık olarak nitelendirilebilecek davranışlara izin vermemektedir. Raporlama döneminde herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.

SKA 12: Sorumlu Tüketim ve Üretim

Hammadde atıklarının tamamını yeniden kendi üretim süreçlerine ve grup şirketi olan Kütahya Seramik'in üretiminde hammadde olarak kullanarak %100 geri dönüşüm sağlamaktadır. Ayrıca, yıllık ortalama 40 ton plastik ve 240 ton kâğıt karton atık düzenli olarak geri dönüşüm firmalarına verilerek çevresel sorumluluk yerine getirilmektedir. Atık yönetimi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında sürdürülebilir bir şekilde yönetilmektedir.

SKA 13: İklim Eylemi

Karbon ayak izini düzenli olarak hesaplayarak çevresel etkilerini analiz eden Kütahya Porselen, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projeleriyle iklim değişikliğiyle mücadelede aktif bir rol oynamaktadır. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile enerji tasarrufu sağlanırken karbon emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir.

SKA 16: Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar

İş etiği ve uyum politikaları, şirketin şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlılığını göstermektedir. Şirket, tüm süreçlerinde etik standartlara uyumu esas alarak paydaş güvenini artırmayı hedeflemektedir.

SKA 17: Amaçlar İçin Ortaklıklar

Kütahya Porselen, tedarik zinciri yönetimi süreçlerinde paydaşlarıyla iş birliği yaparak sürdürülebilir kalkınmayı desteklemektedir. Sürdürülebilir tedarik uygulamalarıyla hem çevresel hem de sosyal fayda sağlanmaktadır.

A4.Doğrulama

Kütahya Porselen, sürdürülebilirlik performans ölçümlerine ilişkin olarak henüz bağımsız bir doğrulama sürecinden geçmemiştir. Ancak, GRI ve TSRS standartlarına uyumlu sürdürülebilirlik raporu hazırlıklarına başlamış olup, gelecek dönemlerde bu raporların bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanması ve kamuoyu ile paylaşılması yönünde çalışmalar yürütmektedir.

B. Çevresel İlkeler

Kütahya Porselen, çevresel sürdürülebilirliği iş süreçlerinin temel bir unsuru olarak benimsemekte ve faaliyetlerini ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartlarına uygun şekilde sürdürmektedir. Çevre Politikası doğrultusunda, tüm paydaşlarını çevre bilinci konusunda bilinçlendirmeyi, çevresel riskleri dikkate alarak tüm faaliyetlerini bu risklere uygun şekilde planlamayı ve ilgili tüm çevresel mevzuat ve düzenlemelere uyum sağlamayı taahhüt etmektedir. Kaynak kullanımını optimize ederek ve geri dönüşümü teşvik ederek çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefleyen şirket, aynı zamanda biyoçeşitliliğin ve ekosistemin korunmasına yönelik bir yaklaşım benimsemektedir. Hammadde temininden üretime kadar tüm süreçlerde çevresel riskleri değerlendiren Kütahya Porselen, yüksek riskli alanlardan başlayarak çevresel önlemleri projelerine entegre etmektedir.

Şirket, faaliyetlerini Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği hükümlerine uygun şekilde sürdürmekte ve ilgili tüm düzenlemeleri Çevre Yönetimi Lideri tarafından yakından takip etmektedir. Mevzuatların güncelliği, dış danışmanlar tarafından düzenli olarak kontrol edilmekte ve tüm değişiklikler hızlı bir şekilde operasyonel süreçlere entegre edilmektedir. İzleme ve değerlendirme süreçleri Çevresel Uygunluk Formu üzerinden kayıt altına alınarak Çevre Çalışma Grubu toplantılarında ele alınmakta ve iyileştirme fırsatları değerlendirilmektedir.

Ayrıca Kütahya Porselen, Carrefour, Jakala, H&M, Metro, Madame Coco ve LCW gibi uluslararası markalarla iş birliği yaparak, çevresel sürdürülebilirlik, insan hakları, iş güvenliği ve kaynak kullanımı gibi alanlarda uluslararası kabul görmüş standartlara uygun faaliyetler gerçekleştirmektedir.

Kütahya Porselen, 1 Ocak- 31 Aralık 2025 dönemi çevresel verilerini içeren bu rapor kapsamında, dört şubesine ilişkin çevresel performans verilerini de paylaşmaktadır. Şirketin çevre ve iklim değişikliğiyle ilgili en üst düzey sorumluluğu, Çevre ve Sürdürülebilirlik Lideri üstlenmiştir. Lider, aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi'nde çevresel konuların yönetiminden sorumlu olup, Çevre Çalışma Grubu ile ihtiyaç duyulduğunda bir araya gelerek yasal düzenlemeler, çevresel etkiler, alınması gereken önlemler ve düzeltici-önleyici faaliyetler gibi konuları değerlendirmektedir.

Çevresel konuların yönetiminde çalışanları motive etmek amacıyla düzenli eğitimler verilmekte ve performans odaklı teşvik politikaları uygulanmaktadır. Özellikle enerji tasarrufu, su verimliliği ve atık yönetimi alanlarında önerilen projeler değerlendirilerek ödüllendirilmekte ve uygulamaya alınmaktadır.

Çevresel sorunların her bölümde bağımsız olarak ele alınmasını sağlayan Kütahya Porselen, potansiyel sorunların kısa, orta ve uzun vadede şirkete verebileceği finansal ve finansal olmayan etkileri ölçerek, bu sonuçları iş süreçlerine entegre etmektedir. Fabrika operasyonlarının çevresel etkileri, sistematik bir yaklaşımla değerlendirilmekte ve bu süreç "Çevre Boyut-Etki Değerlendirme Formu" ile yürütülmektedir. Her yılın başında ilgili birimlere gönderilen bu form aracılığıyla, faaliyetlerden kaynaklanan veya kaynaklanabilecek çevresel etkiler, gerçekleşme sıklığı, şiddeti, olasılığı ve yasal gereklilikler ışığında analiz edilmektedir. Değerlendirme sonuçları, şirketin puanlama sistemi ile çevresel etki puanlarının hesaplanmasına olanak tanır.

Formlar, Çevre Yönetimi Lideri'ne iletilerek "Çevre Boyut-Etki Takip Formu" oluşturulmakta ve çevresel etkilerin takibi sağlanmaktadır. Takip sonuçları, şirketin "Çevresel Amaçlar, Hedefler ve Programlar Prosedürü" temelinde amaç, hedef ve faaliyetlerin belirlenmesine rehberlik etmektedir. Çevresel boyut ve etkisi yüksek olan malzemeler, "Kritik Malzemeler Listesi"ne kaydedilerek, çevresel etkisi yüksek malzemelere yönelik alternatif kaynaklar araştırılmakta ve çevresel etkisi düşük olan kaynaklardan alım yapılmaktadır. Bu süreçler, tüm bölümler, tesisler, ürünler, satın alınan hizmetler, yeni teknolojiler ve hammadde kullanımı gibi kapsamlar dahilinde her yıl yenilenmekte ve şirket stratejilerinin çevresel sürdürülebilirlik odaklı olarak şekillendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Kütahya Porselen, yalnızca kendi operasyonlarının çevresel etkilerini yönetmekle kalmayıp, tedarik zinciri boyunca oluşabilecek çevresel etkileri de titizlikle değerlendirmektedir. Bu kapsamda, satın alma süreçlerinde tedarikçilerinin çevresel performanslarını analiz etmek amacıyla tedarikçi değerlendirme anketleri düzenlemektedir. Anket sonuçlarında düşük performans sergileyen tedarikçilere yerinde denetimler uygulanmakta ve performanslarını iyileştirmeleri için gerekli aksiyonlar alınmaktadır. İyileştirme çalışmaları yıllık olarak takip edilmekte, gerekli iyileştirmeleri sağlamayan tedarikçilerin sözleşmeleri ise düzenli aralıklarla gözden geçirilmektedir.

Kütahya Porselen, sektörel, ulusal ve uluslararası düzeyde çevresel politika oluşturma süreçlerinde aktif rol oynamaktadır. Şirket, üyesi olduğu çeşitli dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yapmaktadır.

Kütahya Porselen, çevre dostu bir iş modeli benimseyerek, faaliyetlerinin çevresel etkilerini en aza indirme yolunda somut adımlar atmaktadır. Şirket, yenilikçi enerji yönetimi uygulamaları kapsamında güneş enerji santralleri kurmuş olup, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmayı ve enerji yönetimi süreçlerinde verimlilik sağlamayı hedeflemektedir. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi doğrultusunda enerji tasarrufu ve süreç optimizasyonu sağlamak için projeler yürütmektedir.

2024 yılında kurulumu tamamlanan Güneş Enerji Santralleri (GES) ile 2025 yılı Ocak ayı itibarıyla üretime başlamıştır.

Kütahya Porselen, karbon ayak izini kapsamlı bir şekilde izleyerek Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını hesaplamaktadır. İlgili emisyon verileri çevresel performans izleme sürecinin bir parçası olarak kayıt altına alınmakta ve değerlendirilmektedir. Yenilenebilir enerji projeleri ve enerji verimliliğine odaklanılarak sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflemektedir. Özellikle güneş enerji santralleri projeleriyle iklim değişikliğiyle mücadeleye doğrudan katkı sağlanmaktadır.

Kütahya Porselen, su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını sağlamak ve su tüketimini minimize etmek amacıyla kapsamlı çalışmalar yürütmektedir. Su yönetimi stratejileri kapsamında, her yıl soğutma suları sisteme tekrar dahil edilerek önemli ölçüde tasarruf sağlanmaktadır.

Kütahya Porselen, atık yönetiminde sürdürülebilir yaklaşımlar benimsemekte ve tüm atıklarını ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde yönetmektedir. Hammadde atıklarının %100'ünü geri dönüştürerek hem kendi üretim süreçlerinde hem de grup şirketlerinden Kütahya Seramik'in hammaddelerinde yeniden kullanmaktadır.

C. Sosyal İlkeler

C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

Kütahya Porselen, insan haklarının korunmasını ve çalışma hayatındaki adil uygulamaları iş süreçlerinin temel bir parçası olarak benimsemektedir. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası kapsamında, tüm çalışanlarına eşit fırsatlar sunulmakta ve çalışma ortamında her türlü ayrımcılığın önlenmesi sağlanmaktadır. Cinsiyet, yaş, engellilik durumu, dil, din, etnik köken gibi hiçbir farklılık gözetmeksizin kapsayıcı bir çalışma kültürü teşvik edilmekte, kadın istihdamı ve fırsat eşitliği öncelikli hedefler arasında tutulmaktadır.

2025 yılı itibarıyla Kütahya Porselen'de toplam 1.178 çalışan istihdam edilmektedir. Bunların 489'u kadın çalışan, 689'ü erkek çalışan olup, kadın çalışan oranı %42, erkek çalışan oranı ise %58'dir. 2025 yılı içinde 2 engelli çalışan istihdam edilmiştir ve toplam engelli çalışan sayısı 35'e ulaşmıştır. Ayrıca, Kütahya Porselen çalışanlarının %69'u Türkiye Çimse-İş Sendikası üyesi olup, bu oran 813 çalışana temsil etmektedir.

Çalışanlarının memnuniyetini ve profesyonel gelişimini desteklemek amacıyla 2.915 saat yönetim sistemleri eğitimi, 1.407,5 saat operasyonel eğitim ve 169 saat sürekli iyileştirme eğitimi düzenlemiştir.

Kütahya Porselen, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikası kapsamında güvenli bir çalışma ortamı yaratmak amacıyla düzenli risk değerlendirmeleri ve saha denetimleri gerçekleştirmekte, meydana gelebilecek vakaların önlenmesi için kök neden analizleri yapmakta ve gerekli düzeltici-önleyici faaliyetleri devreye almaktadır. İSG bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi amacıyla düzenli olarak gerçekleştirilmekte ve sahada uygulamalarla desteklenmektedir. "Sıfır iş kazası" ve "sıfır meslek hastalığı" hedefi doğrultusunda tüm çalışanların farkındalığı artırılmakta, güvenli ekipman kullanımı ve acil durum planlamaları hayata geçirilmektedir.

2025 yılı itibarıyla Kütahya Porselen'de 211 iş kazası kaydedilmiş olup, olayların tekrarlanmasını önlemek için analizler yapılmış ve iyileştirme süreçleri başlatılmıştır. Ayrıca, fabrika sahasına girişlerde çırak, stajyer ve ziyaretçilere gerekli bilgilendirme ve yönlendirme faaliyetleri zamanında gerçekleştirilmektedir.

Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliğini sağlamak adına, Bilgi Güvenliği Politikası doğrultusunda hareket edilmekte ve tüm çalışanlarının verilerini güvence altına alınmaktadır. Ayrıca Kütahya Porselen, iş süreçlerinin temelinde Etik ve Ahlaki Değerler ilkelerini benimsemektedir. Şirket; dürüstlük, şeffaflık, güvenilirlik ve hesap verebilirlik değerleri doğrultusunda faaliyetlerini yürütmektedir. Bu ilkeler yalnızca çalışanlarla sınırlı kalmayıp, tedarikçileri, müşterileri ve tüm iş ortakları ile kurulan ilişkilerde de titizlikle uygulanmaktadır.

Kütahya Porselen, toplumsal faydayı artırma vizyonu doğrultusunda sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen toplumsal yatırım ve sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmektedir. Şirket, faaliyet gösterdiği bölgelerde eğitime, çevreye ve toplumsal kalkınmaya yönelik projelerle yerel ve ulusal düzeyde önemli katkılar sağlamaktadır.

Topluma değer katmayı amaçlayan sosyal sorumluluk projeleri arasında çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri gerçekleştirilmekte, kültür ve sanata destek sağlanmaktadır. Yerel kalkınmayı destekleyen projeler kapsamında Kütahya ve çevresindeki üretim faaliyetleriyle bölge ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

Kütahya Porselen, sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak yürütmektedir. Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları gibi geniş bir paydaş yelpazesıyla sürekli iletişim halinde olan şirket, paydaş katılımını güçlü bir şekilde desteklemekte ve karar alma süreçlerinde paydaş görüşlerine önem vermektedir. Paydaşlarla yapılan toplantılar, geri bildirim mekanizmaları ve değerlendirme süreçleri, şirketin sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydettiği ilerlemeleri belirlemede ve geliştirmede etkin bir rol oynamaktadır.

Kütahya Porselen müşteri memnuniyetini ön planda tutarak çalışmalarını titizlikle yürütmektedir. Şirket, müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümü amacıyla oluşturulan Müşteri Memnuniyeti Politikası doğrultusunda hareket etmekte ve müşteri geri bildirimlerini etkin bir şekilde değerlendirerek hizmet kalitesini artırmayı hedeflemektedir.

Müşteri talepleri, şikâyetleri ve önerileri NG Portal Yönetim Sistemi üzerinden CRM Müşteri Yönetimi bölümü tarafından takip edilmektedir. Bu sistem sayesinde müşteri şikâyetleri; ilgili birim, durum ve şikâyet tipi gibi kriterlere göre ayrıştırılarak hızlı aksiyon alınmasını sağlamaktadır. Oluşturulan yapı sayesinde, sorunlar etkin bir şekilde çözümlenmekte, zaman verimliliği artırılmakta ve müşteri memnuniyeti sürdürülebilir şekilde sağlanmaktadır.

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı	Paydaş Beklentileri
İç Paydaşlar			
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> Eğitim Toplantı Çalışan memnuniyet anketi Mailleşme Yüz yüze toplantılar Sosyal aktiviteler Önceliklendirme analizi anketi Çalışan memnuniyeti anketi 	Sürekli	<ul style="list-style-type: none"> Uygun çalışma ortamı Takdir edilme, ödüllendirilme Çevre bilinci ve eğitim Toplu iş sözleşmesindeki şartların karşılanması Yapılan öneri ve şikayetlerin dikkate alınması Kuruluş tarafından karşılanan hizmetlerin kaliteli olması Güvenli çalışma ortamının sağlanması Sağlık kontrollerinin yaptırılması Eğitim verilmesi Çalışan haklarının korunması, gözetilmesi Adil çalışma, ücretlendirme İstihdam güvencesi
Üst Yönetim ve Pay Sahipleri	<ul style="list-style-type: none"> Düzenli paydaş toplantıları Düzenli yönetim toplantıları Şirket raporlaması Sürdürülebilirlik raporlaması Kamuyu Aydınlatma Platformu Duyurular Önceliklendirme analizi anket 	Sürekli	<ul style="list-style-type: none"> Saygınlık İmaj Değer artışı Kârlılık Şirket büyümesi Şirket Yönetimi ve Personel Yönetimi Operasyonların etkinliği Yönetim sistemlerinin kuruluş genelinde etkin çalışması Planlanan hedeflere ulaşma Hedeflerin takibi, hedeflere ulaşmak için faaliyetlerin planlanması ve gerçekleştirilmesi
Dış Paydaşlar			
Müşteriler	<ul style="list-style-type: none"> Öneriler- Şikayetler Bilgi edinme 	Sürekli	<ul style="list-style-type: none"> Sağlıklı, çevreci ürün Çevre saygılı üretim yapma,

	<ul style="list-style-type: none"> • Müşteri memnuniyeti anketi • Mailleşme • Sosyal medya • Önceliklendirme analizi anketi 		<ul style="list-style-type: none"> • ürünün çevreye zararsız olması ve ürünün çevreye zarar vermemesi • Hızlı geri dönüş • Çözüm odaklı iletişim • Satış sonrası destek
Tedarikçiler	<ul style="list-style-type: none"> • Tedarikçi değerlendirme anketleri • Önceliklendirme analizi anketi • Mailleşme • Düzenli toplantılar • Saha ziyaretleri • Denetimler 	Haftalık Aylık Yıllık	<ul style="list-style-type: none"> • Karşılıklı öneriler, iyileştirmeler • Çevre politika ve değerlerin bildirilmesi • İhtiyaç duyulan malzemelerin zamanında ve doğru şekilde satın alınması • Tedarikçi değerlendirmesinin yapılması
Bayiler	<ul style="list-style-type: none"> • Çevresel performans değerlendirme formları • Müşteri memnuniyet anketi • Mailleşme 	Sürekli	<ul style="list-style-type: none"> • Çevre saygılı üretim yapma • Ürünün çevreye zararsız olması ve ürünün çevreye zarar vermemesi beklentisi • Kesintisiz tedarik ve kaliteli ürün • Talepleri karşılama • Ürün çeşitliliği • Sağlıklı ve güvenli ürün
Taahhütler	<ul style="list-style-type: none"> • Çevre Boyut-Etki Değerlendirme Formu • Mailleşme • Düzenli toplantılar 	Gerektiği zamanlarda	<ul style="list-style-type: none"> • Uzun süreli ticari iş birliği • Vaktinde ödeme • Sözleşme yapılması ve sözleşme şartlarına uyulması
Düzenleyici Kuruluşlar	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal uygunluk denetimleri • Teknik denetimler • Kalite denetimleri • Mailleşme 	Gerektiği zamanlarda	<ul style="list-style-type: none"> • Uygulanabilir gerekliliklere ve endüstri standartlarına uyum/raporların zamanında gönderilmesi • İlgili yasa ve yönetmeliklerin tanımlanması ve bilinmesi
Devlet Kurumları	<ul style="list-style-type: none"> • Yetkilendirilmiş Yükümlü • Sertifikası (YYS) gereklilikleri • Yasal şartlar • Faaliyet raporları • Mailleşme • Saha ziyaretleri • Düzenli/Rastgele denetimler • Yüz yüze toplantılar • Çevresel etki değerlendirmesi • Önceliklendirme analizi anketi 	Gerektiği zamanlarda	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal hizmetleri faaliyetleri ve kurumları desteklemek için alt yapıya harcamak için iş hacminde ve vergilerde artış • Yasal şartlara uyum • Kuruluşumuzda yapılan faaliyetlerin Çevre Mevzuatlarıncı takibinin yapılması ve gerekli izinlerin düzenlenmesi
Sivil Toplum Kuruluşları	<ul style="list-style-type: none"> • Düzenli bağlantı toplantıları • Sosyal medya 	Sürekli	<ul style="list-style-type: none"> • Yasal şartlara uyum • Çevresel güzel faaliyetler

	<ul style="list-style-type: none"> • Yıllık raporlama • Mailleşme • Önceliklendirme analizi anketi • Seminerler 		<ul style="list-style-type: none"> • Çevreye zararsız firma ve çevreye katkı beklentisi • Çevreye ve topluma karşı duyarlılık • Kaynakların verimli kullanımı • Karşılıklı iş birliği • Etik davranış
Finans Kuruluşları ve Bankalar	<ul style="list-style-type: none"> • Önceliklendirme analizi anketi • Mailleşme • Toplantılar • Veri güvenliği 	Sürekli	<ul style="list-style-type: none"> • İyi finansal performans • Zamanında ödeme

D. Kurumsal Yönetim İlkeleri

Kütahya Porselen, Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyum sağlamak ve diğer tüm kurumsal yönetim ilkelerine uyum için azami çaba göstermektedir. Şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda hareket eden Kütahya Porselen, kurumsal yönetim stratejisini belirlerken sürdürülebilirlik konularını göz önünde bulundurmakta ve faaliyetlerini bu ilkelerle uyumlu bir şekilde yürütmektedir.

Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitesi yılda iki kez toplanarak sürdürülebilirlik konularında alınan kararların şirketin operasyonel faaliyetlerine entegre edilmesini sağlamaktadır. Komite, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında hedeflerin izlenmesi, risk ve fırsatların değerlendirilmesi ve stratejik adımların belirlenmesi gibi önemli sorumluluklar üstlenmektedir. Böylece sürdürülebilirlik konuları şirket yönetiminde üst düzeyde ele alınmakta ve karar alma süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline getirilmektedir.

Kütahya Porselen, paydaşlarının haklarını korumak ve iletişim süreçlerini güçlendirmek amacıyla gerekli tedbirleri almakta ve paydaş görüşlerini kurumsal karar alma mekanizmalarına dahil etmektedir. Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve toplum gibi tüm paydaş gruplarının beklentileri düzenli olarak analiz edilmekte ve sürdürülebilirlik stratejileri bu doğrultuda geliştirilmektedir.

Toplumsal farkındalığı artırmak adına, sosyal sorumluluk projeleri, eğitim faaliyetleri ve çevre odaklı farkındalık etkinlikleri gerçekleştirilmektedir. Hayata geçirilen projeler, şirketin sürdürülebilirlik vizyonunun topluma da yansımaları sağlamak ve toplumsal fayda üretmeye yönelik bir model oluşturmaktadır.

Uluslararası standartlara uyum kapsamında Kütahya Porselen, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda raporlama süreçlerine hazırlık yapmakta ve ilerleyen dönemlerde sürdürülebilirlik performansını daha şeffaf bir şekilde paylaşmayı amaçlamaktadır.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel dürüstlük ilkesi doğrultusunda etik politikalar geliştirmiş olup, tüm iş süreçlerinde şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışı benimsemektedir.

Kütahya Porselen, kurumsal yönetim ilkelerini sürdürülebilirlik stratejisiyle entegre ederek, paydaşlarının beklentilerini karşılamayı, toplumsal fayda yaratmayı ve uzun vadeli değer üretmeyi hedeflemektedir.