

01.01.2026 – 31.03.2026 DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU



1. Genel Bilgiler.....	2
2. Kar Payı Dağıtım Politikası	12
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	13
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	14
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler.....	17
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikleri.....	17
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	17
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı	18
9. Yatırımlar	18
10. Satışlar.....	19
11. Finansal Durum.....	20
12. Temel Rasyolar	20
13. Personel ve İşçi Hareketleri	21
14. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler	21
15. Bağışlar	21
16. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi	22

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi	: 01.01.2026-31.03.2026
Ortaklığın Unvanı	: EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: 614 K. Paşa-575
Mersis No	: 0-3250-0554-2400011
Vergi Dairesi / No	: Kemalpaşa / 325 005 5424
Merkez Adresi	: Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi Ansızca Sanayi Sitesi Sokak 297/1 P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İdari Ofis Şubesi	: Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi 513 Sokak No:2 P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İnfo Center	: İstiklal Mahallesi Piyalepaşa Bulv. No:26/1 Beyoğlu/İSTANBUL
Faaliyet Konusu	: Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı
Hisse Kodu	: EGSER
Dahil Olunan Endeksler	: BIST İZMİR / BIST 500 / BIST TAŞ, TOPRAK / BIST ANA / BIST TÜM / BIST TÜM-100 / BIST SINAİ
Şirketin Sektörü	: İMALAT / TAŞ VE TOPRAĞA DAYALI
İşlem Görülen Pazar	: ANA PAZAR

İletişim Bilgileri :

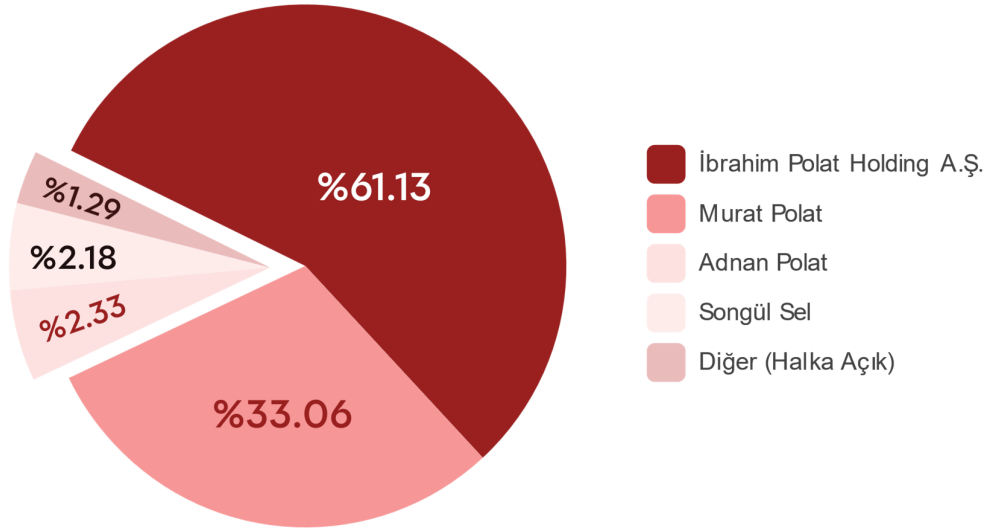
Telefon	: (232) 878 17 00
Fax	: (232) 878 12 54
İnfo Center Telefon	: (212) 217 44 90
K.E.P. adresi	: egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi	: info@egeseramik.com
İnternet Sitesi	: www.egeseramik.com

Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler:

Kayıtlı Sermaye	: 3.000.000.000 TL.
Çıkarılmış Sermaye	: 720.000.000 TL.

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay %
İbrahim Polat Holding A.Ş.	440.168.418	61,13%
Murat Polat	16.798.429	2,33%
Adnan Polat	15.706.049	2,18%
Songül Sel	9.311.606	1,29%
Diğer (Halka Açık)	238.015.498	33,06%
Toplam	720.000.000	100%

ORTAK PAY DAĞILIMI



Dönem İçinde Görevli Kurullar

A- Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, 07.05.2025 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- | | |
|-----------------|--|
| ➤ Murat POLAT | Yönetim Kurulu Başkanı |
| ➤ Enver SEVER | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı |
| ➤ Siamak JALİLİ | Yönetim Kurulu Üyesi |
| ➤ Dilek NAM | Yönetim Kurulu Üyesi |
| ➤ Tola BECER | Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye) |
| ➤ Kuthan GÜNAY | Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye) |

➤ **Bağımsız Dış Denetim**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2026 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere, 22.04.2026 tarih ve 2026/11 numaralı Yönetim Kurulu Kararı ile "MBK Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.

(Moore Türkiye)" 'in görevlendirilmesi teklifi, 2025 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulacaktır. Karar istinaden açıklamamız kamuyu aydınlatma platformunda 22 Nisan 2026 tarihinde Sayın Ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur. (Bknz. <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1596721>)

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda üç komite oluşturulmuştur. Komite seçimine ait açıklamamız kamuyu aydınlatma platformunda Ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur. (Bknz. <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1434867>)

➤ Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 07.05.2025 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	İşe Başlama Tarihi	Çıkış Tarihi
Tola BECER	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	7.05.2025	-
Kuthan GÜNAY	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	7.05.2025	-
Dilek NAM	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)	7.05.2025	-
Aysel HATİPOĞLU	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Ana Ortağımız İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Başk.(CFO)	7.05.2025	-
Mehmet BAŞTAŞ	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Mali İşler-Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	7.05.2025	-

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir.

➤ Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, bağımsız kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 07.05.2025 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır. Halen aynı görevleri sürdürmektedirler.

Adı Soyadı	Görevi	İşe Başlama Tarihi	Çıkış Tarihi
Tola BECER	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	7.05.2025	-
Kuthan GÜNAY	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	7.05.2025	-

➤ Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 07.05.2025 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımı yapmıştır. Halen aynı görevleri sürdürmektedirler.

Adı Soyadı	Görevi	İşe Başlama Tarihi	Çıkış Tarihi
Tola BECER	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	7.05.2025	-
Kuthan GÜNAY	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	7.05.2025	-
Aysel HATİPOĞLU	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Başk.(CFO)	7.05.2025	-

➤ Sürdürülebilirlik Komitesi

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına (TSRS) uyum sağlamak ve çalışmaların sağlıklı yürütülebilmesi amacıyla, Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu tarafından seçilen üyelerin listesi aşağıda yer almakta olup, halen aynı görevleri sürdürmektedirler.

Adı Soyadı	Görevi	İşe Başlama Tarihi	Çıkış Tarihi
Enver SEVER	Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı (Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı)	11.07.2025	-
Dilek NAM	Sürdürülebilirlik Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)	11.07.2025	-
Aysel HATİPOĞU	Sürdürülebilirlik Komite Üyesi (İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Başk.(CFO)	11.07.2025	-
Nurgün AY	Sürdürülebilirlik Komite Üyesi (Genel Müdür)	11.07.2025	-
İ.Volkan DERİNBAY	Sürdürülebilirlik Komite Üyesi (Genel Müdür Yardımcısı)	11.07.2025	-
Mehmet BAŞTAŞ	Sürdürülebilirlik Komite Üyesi (Mali İşler-Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	11.07.2025	-
Mehmet ÇİNKILIÇ	Sürdürülebilirlik Komite Üyesi (Fabrika Müdürü)	11.07.2025	-

Sürdürülebilirlik ilkelerine uyum süreci kapsamında, Denetim Komitesinin önerisi üzerine, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri gereğince; Şirketimizin 2026 faaliyet yılına ait sürdürülebilirlik raporunun güvence denetiminin yapılması ve ilgili düzenlemeleri kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, 22.04.2026 tarih ve 2026/10 numaralı Yönetim Kurulu Kararı ile "ANY PARTNERS BAĞIMSIZ DENETİM A.Ş." nin görevlendirilmesi teklifi, 2025 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında Genel

Kurul'un onayına sunulacaktır. Karar istinaden açıklamamız kamuyu aydınlatma platformunda 22 Nisan 2026 tarihinde Sayın Ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur. (Bknz. <https://www.kap.org.tr/Bildirim/1596720>)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2025/1 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun üç üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer iki üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

Adı Soyadı	Görevi	İşe Başlama Tarihi	Çıkış Tarihi
Enver SEVER	Sanayi Grup Başkanı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	3.11.2022	-
Siamak JALİLİ	Satış Direktörü Yönetim Kurulu Üyesi	3.11.2022	-
Aysel HATİPOĞU	İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Başk.(CFO) Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	30.03.2022	-
Nurgün AY	Genel Müdür	1.05.2006	-
İ.Volkan DERİNBAY	Genel Müdür Yardımcısı	22.03.2004	-
Mehmet BAŞTAŞ	Mali İşler Müdürü Yatırımcı İlişkileri Müdürü	13.04.2020	-
Mehmet ÇİNKİLİÇ	Fabrika Müdürü	19.01.2024	-
Soner ÇALIKKAYA	İhracat Direktörü	2.05.2024	-
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	2.05.2023	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	1.09.1992	-
Nefise Seçil MUTLU	İhracat Müdürü	9.02.2022	-
Burçin DEMİR	İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürü	10.04.2025	-

Seramik karo imalatı sektöründeki gelişmelerin ana belirleyicisi inşaat sektörü ve inşaat sektöründe yaşanan ihtiyaçlardır. Seramik karo nihai ürün olarak inşaat sektöründe kullanılmakta olup, nihai ürünlerine yönelik talep inşaat sektöründeki büyüme ile doğrudan bağlantılıdır. Seramik karoların konut ve konut dışı binalar içinde daha yaygın olarak kullanılmakta olması, seramik karo ürünlerinin inşaat sektörüne olan bağımlılığını artırmaktadır. Bu bağlamda, seramik karo imalatı sektöründeki gelişmeler inşaat sektöründeki değişimler ile takip edilmektedir.

Türkiye, seramik kaplama malzemeleri üretiminde sahip olduğu köklü sanayi geleneği, güçlü altyapısı ve sürekli gelişen teknolojik kapasitesi sayesinde hem Avrupa’da hem de dünya genelinde stratejik bir üretim üssü konumundadır. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın verilerine göre; Türkiye, Avrupa’nın 3.cü, dünyanın ise 9.uncu büyük seramik kaplama malzemeleri üreticisidir. Bu güçlü konum, erken dönemden itibaren yapılan yatırımlar, gelişmiş üretim hatları ve istikrarlı bir şekilde büyüyen sanayi altyapısıyla şekillenmiştir.

Sektör, sadece üretim büyüklüğüyle değil, aynı zamanda ihracat performansı ile de dikkat çekmektedir. Türkiye, seramik kaplama malzemeleri ihracatında dünya sıralamasında 6.cı sırada yer almakta olup, Türk seramik markaları uluslararası pazarlarda yüksek kalite algısı, tasarım kabiliyeti ve rekabetçi fiyatlandırma politikaları sayesinde geniş bir müşteri kitlesine ulaşmaktadır. Bu bağlamda Türk seramik sektörü, İtalya ve İspanya gibi geleneksel lider ülkelerle doğrudan rekabet edebilecek düzeye ulaşmıştır.

Sektörün en önemli avantajlarından biri, ihracatın büyük ölçüde yerli katma değerle gerçekleştirilmesidir. Ortalama olarak %81 oranında yerli girdilerle yapılan üretim hem yüksek üretim verimliliği sağlamakta hem de döviz kazandırıcı etkiyi artırarak millî ekonomi için stratejik katkı sunmaktadır. Enerji verimliliği yüksek fırınlar, yerli hammadde kullanımı ve dijital baskı gibi ileri teknolojilerin yaygınlaşması, bu katkının sürdürülebilirliğini pekiştirmektedir.

Türkiye seramik sektörü, aynı zamanda sosyo-ekonomik açıdan da önemli bir etki alanı yaratmaktadır. Sektörde yaklaşık 50.000 kişiye doğrudan, 300.000 kişiye ise dolaylı olarak istihdam sağlanmakta; bu yönüyle özellikle Anadolu’daki sanayi bölgelerinde bölgesel kalkınmayı destekleyen lokomotif sektörlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Seramik fabrikalarının büyük bölümü Ege, İç Anadolu ve Marmara bölgelerinde yoğunlaşmakta; bu durum hem lojistik avantajlar hem de iç pazar erişimi açısından önemli katkılar sağlamaktadır.

(Kaynaklar: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Seramik Sektör Raporu; Türkiye Seramik Federasyonu Değerlendirme Notu, 23 Şubat 2024)

Ege Seramik’in Sektördeki Konumu

1972 yılında kurulan ve 1975 yılında üretime başlayan Ege Seramik, Türkiye seramik kaplama malzemeleri sektörünün öncü kuruluşlarından biridir. Yarım asrı aşan geçmişiyle köklü kurumsal yapısını sürdüren Ege Seramik, alanında uzman kadrosu ve yüksek üretim kapasitesiyle sadece Türkiye’de değil, küresel pazarda da güçlü bir marka kimliği oluşturmuştur.

Geniş ürün yelpazesi, tasarım gücü ve kalite odaklı üretim anlayışıyla hem iç pazarda hem de ihracatta tercih edilen markalar arasında yer alan Ege Seramik, son yıllarda gerçekleştirdiği yatırımlarla üretim altyapısını büyük ölçüde modernize etmiştir.

Şirket, orta vadede planladığı ileri teknoloji yatırımlarıyla verimlilik, sürdürülebilirlik ve ürün çeşitliliğini artırarak hem yurt içi hem de uluslararası pazarlarda rekabet gücünü daha da pekiştirmeyi hedeflemektedir.

Seramik Kaplama Malzemeleri Sektörününün Güncel Sorunları

Seramik kaplama malzemeleri sektörünün yaşadığı sorunlar ağırlıklı, Türkiye'deki diğer sanayi sektörleriyle paraleldir. Son yıllarda Türkiye'de sanayinin kronik problemlerinin yanı sıra, konjonktür sorunlar daha ön plana çıkmıştır:

(1) Nitelikli İşçi Problemi :

İşçi başına katma değer, pandemiden bu yana düşüş kaydetmektedir. OECD 2025 raporu, **Türkiye'de çalışan başına potansiyel büyümenin yavaşladığını, verimliliğin özellikle hizmet sektörüne kıyasla sanayide görece düşük olduğunu** vurgulamaktadır. Türkiye'de **sanayi sektöründeki istihdam payı azalmaya devam ederken**, işgücünün hizmet ya da farklı sektörlerle kayışı verimlilik dinamiklerini etkilemektedir.

(2) Finansal Maliyetler:

Türkiye'de finansman maliyetlerinin yükselmesi nedeniyle, üreticilerin finansal maliyetleri artmıştır. Kısa vadeli kaynaklar ile uzun vadeli yatırımlar finanse edilmesi sonucunu doğurmaktadır. Bu durum yatırımların geri dönüş sürelerini uzatmaktadır.

Üreticiler, gelirlerini ağırlıklı olarak uzun vadeli tahsilatlar yoluyla elde etmekte, buna karşın enerji ve işçilik gibi temel maliyet kalemlerini kısa vadeli ödemelerle karşılamak durumunda kalmaktadır. Bu durum, işletme sermayesi yönetimini zorlaştırmakta ve finansal yükü artırmaktadır.

(3) Rekabetçi Olmayan Kur:

Kurun enflasyonun altında artması, ihracat pazarında , Türk üreticilerinin rekabet gücünü, döviz gelirlerini azaltmış, ihracat pazarlarında konum kaybetmesine neden olmuştur. Ancak, düşük kur dövizli borçlanmada avantaj sağlamış görünse de, bu konudaki yasal sınırlamalar nedeniyle kaynak bulmak zor olmaktadır. Düşük aynı zamanda ihracatta rekabetçi fiyat verilmesini zorlaştırmaktadır.

(4) Durgunluk ve Düşük Talep:

İnşaat sektörü, enflasyonla mücadele adımları kapsamında uygulanan sıkı maliye politikasından olumsuz yönde etkilenmiştir. Politika faizindeki artış beraberinde reel faizi de tetiklemiş, bankalarca uygulanan tüketici ve ticari kredilerdeki faiz oranları hissedilir derecede artmıştır. Bunun beraberinde, tasarruf sahipleri ile konut ihtiyacı olan tüketiciler, konut kredilerine bankalarca uygulanan yüksek faiz oranları sebebiyle, ellerinde bulunan tasarruflarını konuta bağlamak yerine, mevduatta kalmayı tercih etmektedirler. Bu durum arz/talep dengesini maalesef olumsuz yönde etkilemiştir.

Faiz oranlarındaki düşme eğiliminin devam etmesi durumunda, yeni konut almak ve gayrimenkul yatırımı yapmak isteyen tasarruf sahiplerinin bu yöndeki taleplerinin artacağı, bu durum inşaat sektörünün yeniden hızlanmasını sağlayacağı düşünülmektedir.

(5) Enerji Maliyetleri ve Doğal Gaz Fiyatları:

ABD, İsrail ve İran arasında yaşanan savaş, küresel enerji piyasaları üzerinde belirgin ve çok boyutlu etkiler yaratmıştır. Orta Doğu'nun dünya enerji arzındaki stratejik konumu dikkate alındığında, söz konusu jeopolitik gerilimlerin enerji fiyatları üzerindeki etkisi hem doğrudan hem de dolaylı mekanizmalar aracılığıyla ortaya çıkmaktadır. Savaş ortamı enerji arz güvenliğine ilişkin belirsizlikleri artırarak piyasalarda risk algısını yükseltmektedir. Özellikle Hürmüz Boğazı gibi küresel petrol ticareti açısından kritik geçiş noktalarında güvenlik tehditlerinin artması, arz kesintisi olasılığını güçlendirmekte ve bu durum petrol fiyatlarına “jeopolitik risk primi” olarak yansımaktadır. Bu bağlamda, petrol ve doğal gaz fiyatlarında gözlemlenen artışlar yalnızca fiziksel arz-talep dengesinden değil, aynı zamanda beklentiler ve spekülasyon hareketlerinden de beslenmektedir.

Bunun yanı sıra, enerji altyapılarına yönelik saldırılar, üretim ve taşıma süreçlerinde aksamalara yol açarak maliyetlerin yükselmesine neden olmaktadır. Lojistik zincirlerde meydana gelen kesintiler, özellikle tanker taşımacılığı ve boru hatları üzerinden gerçekleşen sevkiyatlarda gecikmelere yol açmakta; bu durum enerji arzının sürekliliğini tehdit ederek fiyat oynaklığını artırmaktadır.

Tüm bu gelişmelerin paralelinde 04 Nisan 2026 tarihinden geçerli olarak, sanayi ve elektrik üretiminde kullanılan doğalgaza **%20 zam** yapılmıştır. Gerçekleşen zam, üretim maliyetlerini ve işletme sermayesi açığını olumsuz yönde etkilemiştir. Türkiye'deki üreticiler **doğalgaz fiyatlarındaki artışlar** nedeniyle kârlılık baskısı altında kalmış, bu durum bazı küçük ve orta ölçekli üreticilerin kapasite kullanım oranlarını düşürmesine sebep olmuştur.

Sonuç olarak, ABD-İsrail-İran arasındaki savaş, enerji piyasalarında arz güvenliği endişelerini derinleştiren, risk primlerini artıran ve küresel ölçekte enerji maliyetlerinin yükselmesine neden olan önemli bir jeopolitik şok olarak değerlendirilmektedir. Bu durum, kısa vadede fiyat dalgalanmalarını artırırken, uzun vadede enerji arzının çeşitlendirilmesi ve alternatif enerji kaynaklarına yönelim gibi stratejik politikaların önemini daha da belirgin hale getirmektedir.

(6) Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilirlik Regülasyonları:

Avrupa Yeşil Mutabakatı (Green Deal) kapsamındaki yeni çevre düzenlemeleri, ihracatçı firmalara ciddi yükümlülükler getirmiştir. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (CBAM) süreci, 2025'te seramik sektörüne uygulanacak ön hazırlık yükümlülükleriyle birlikte takip edilmeye başlanmıştır. Karbon emisyon takibi, dijital ürün pasaportu, geri dönüştürülebilirlik etiketleri gibi uygulamalar hızla önem kazanmıştır.

(7) Lojistik ve Tedarik Zinciri Riskleri

Kızıldeniz, Hürmüz Boğazı ve Süveyş Kanalı'ndaki jeopolitik riskler nedeniyle, özellikle ithalatta nakliye süreleri ve navlun maliyetleri ciddi oranda artmıştır. Bu durum beraberinde üretim maliyetlerini olumsuz etkilemiştir. Çin ve uzak doğu ülkelerinden yapılan makine, ekipman, yedek parça ve işletme malzemesi gibi ihtiyaç duyulan kalemlerin tedarik sürelerini olumsuz etkilemiştir. Alternatif limanlar ve rota planlamaları, sektörün gündeminde olmaya devam etmektedir.

(8) Jeopolitik Riskler:

Sektörü etkileyen diğer önemli unsur ise, İsrail hakkında verilen ihracat yasağı ve hemen yanı başımızda devam eden Ortadoğu'daki savaş en önemli jeopolitik risk olarak gerçekleşmiştir. 2023 Yılı'nın Ekim ayından bu yana devam eden İsrail-Filistin savaşı, devamında Lübnan ve İran'a sıçrayan savaş ortamı, Suriye'de yaşanan rejim değişikliği Ortadoğu pazarında istikrarsızlığı beraberinde getirmiştir.

(9) Anti Damping Soruşturması:

Tüm bu gelişmelerin dışında seramik sektörünü yakından etkileyen bir diğer gelişme ise, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından sonuçlandırılan Anti Damping soruşturması olmuştur. Avrupa Birliği Komisyonu tarafından, Türkiye ve Hindistan'da faaliyet gösteren seramik üreticileri aleyhinde anti damping soruşturması sonuçlanmış, nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmış ve damping uygulaması rapor tarihi itibarıyla devam etmektedir.

Alınan kararda yerli üreticiler için %0, %4,8, %20,90 oranlarında önlem alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında Avrupa Komisyonu ile iş birliğinde bulunan Şirketler için damping oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayanlar şirketlerde bu oran %20,90 olarak açıklanmıştır. Buna göre; Şirketimiz Ege Seramik, Avrupa Birliğinde yapacağı satışlarda, AB müşterileri %9,20 oranında ek maliyet ile karşılaşmaktadır.

Seramik Kaplama Malzemeleri Sektöründe Fırsatlar

(1) 2026 Yılında Artan Konut İhtiyacı ve Seramik Sektörü İçin Fırsatlar:

2026 itibarıyla Türkiye'de ve dünya genelinde konut ihtiyacı yapısal olarak artmaktadır. Hane halkı küçülmesi, kentleşme, tek yaşam tercihleri ve demografik değişimler bu artışı tetiklemektedir. Kısa ve orta vadede konjonktürel olarak baskılanan talebin yeniden canlanması beklenmektedir.

Türkiye özelinde öne çıkan faktörler şunlardır:

- **Kentsel dönüşüm ve yeniden inşaa:** 6 Şubat depremleri sonrası başlatılan projeler 2025'te hız kazanmıştır. Deprem bölgesinde yaklaşık 650 bin yeni konutun yapımı sürmektedir.
- **Barınma maliyeti ve iç göç:** Büyükşehirlerde artan kira ve maliyetler, sosyal ve uygun maliyetli konut projelerine talebi artırmıştır.

- **Yatırım amaçlı talep:** Enflasyonist ortamda konut, bireysel yatırımcılar için güvenli liman olmaya devam etmektedir.
- **Yıllık ihtiyaç:** Türkiye’de yıllık 700.000–800.000 yeni konut ihtiyacı öngörülmekte, arz-talep dengesizliği sektörü canlı tutmaktadır.

Bu gelişmeler, seramik kaplama malzemeleri sektörü için önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle;

- Yeni ve dönüşüm projelerinde seramiğin standart malzeme olarak tercih edilmesi,
- Tasarım odaklı, büyük ebatlı ve özel yüzeyli ürünlere yönelim, sektörün ürün çeşitliliğini ve katma değerini artırarak büyümesini desteklemektedir.

Dünya genelinde ise; Suriye, Ukrayna, İran ve İsrail savaşlarının bitmesi ile savaş bölgelerindeki bayındırlık faaliyetlerinden kaybedilen pazarların yeniden kazanılacağı düşünülmektedir.

(2) Sürdürülebilirlik ve Yeşil Mutabakatın Türk Seramik Sektörüne Sağladığı Fırsatlar:

AB’nin 2026’da tam uygulamaya geçireceği Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), düşük karbon ayak izi talep eden düzenlemeleriyle, Türk seramik sektörü için önemli fırsatlar sunmaktadır. Türkiye’nin Gümrük Birliği ve yakın tedarikçi avantajı, CBAM uyumlu ürünlerle Avrupa pazarında rekabet gücünü artırmaktadır.

Seramik ihracatının %60’a yakını AB ve çevresine yapılmakta olup; Çin, Hindistan ve Vietnam gibi ülkelerin yüksek karbon nedeniyle dezavantaj yaşaması, Türkiye için maliyet ve çevre açısından avantaj yaratmaktadır.

AB Yeşil Mutabakat kapsamında zorunlu hâle gelen eko-tasarım, EPD ve LCA gibi çevresel standartlar, Türk üreticilere dönüşümle farklılaşma imkânı tanımaktadır. Bu dönüşüm için AB fonları, TÜBİTAK, KOSGEB ve TKYB kaynaklı yeşil finansman araçları kullanılabilir.

2026 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik hem kamuda hem özel sektörde satın alma tercihlerinde belirleyici unsur hâline gelmiştir. Yeşil üretim belgeleri artık yalnızca bir zorunluluk değil, aynı zamanda bir satış ve marka değeridir.

(3) Ürün Portföyünde Katma Değerli Ürünlere Yönelme:

Müşteri ve pazarı yönlendirecek nitelikte katma değerli ürünler, markalaşma, tasarım, Ar-Ge ve sürdürülebilirlik odaklı üretimi teşvik ederek Türk seramiğini daha yüksek kârlı ve kalıcı pazarlara taşıyacaktır. Avrupa pazarına yakınlık, hızlı teslimat ve düşük karbon ayak izi gibi avantajlar da bu segmentte daha güçlü bir değer önerisi oluşturacaktır. Ayrıca bu yönelim, pazarlama becerilerini geliştirerek sektörün fiyat rekabetinden değer rekabetine geçişini destekleyecektir.

Mart 2026 Sonu Sektörün Özet İhracat Verileri

2026 Mart ayında seramik kaplama malzemeleri üretiminde bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde bir değişiklik izlenmemiştir. Türkiye genelinde, raporlama dönemi itibarıyla, mevcut kapasite kullanım oranının ~%55-%60 seviyelerinde olduğu tahmin edilmektedir.

Seramik sektörü özelinde raporlama dönemi itibariyle, ihracat miktarı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla (%26,1) düşüş göstermiştir. Toplam ihracat tutarı ~133 milyon USD olarak sonuçlara yansımış olup, önceki yıla nazaran toplam ihracat tutarında (%16,9) azalış izlenmiştir.

Satış birim fiyatı, bir önceki yıl ortalama 7,00 \$/m² olarak gerçekleşmiş olup, 2026 yılında bu değer 7,90 \$/m² olarak sonuçlara yansımıştır. 2026 yılında geride bıraktığımız üç aylık zaman diliminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk beş ülke sırasıyla, Almanya, A.B.D., İngiltere, Fransa ve Fas olmuştur. Söz konusu 5 ülke ihracat toplam tutarının %48'ini oluşturmaktadır.

TÜRKİYE GENELİ SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İHRACATI (GTİP 6907) OCAK-MART 2025-2026											
	ÜLKE	OCAK- MART 2025				OCAK - MART 2026				2025-2026 (%) Değişim	
		Miktar (Ton)	Miktar (Bin m ²)	Değer (Bin\$)	Bir.Fiyat	Miktar (Ton)	Miktar (Bin m ²)	Değer (Bin\$)	Bir.Fiyat	Miktar	Değer
1	ALMANYA	62.634	3.434	27.737	8,1	55.094	2.998	25.452	8,5	-12,7	-8,2
2	ABD	46.565	2.639	18.367	7,0	36.922	2.126	15.357	7,2	-19,4	-16,4
3	İNGİLTERE	38.043	1.719	12.404	7,2	26.971	1.303	10.120	7,8	-24,2	-18,4
4	FRANSA	27.479	1.423	11.261	7,9	21.148	1.075	9.800	9,1	-24,4	-13,0
5	FAS	17.970	943	7.296	7,7	14.361	784	5.897	7,5	-16,9	-19,2
100	TACİKİSTAN	1	0	10	100,0	12	1	17	17,4	893,8	72,6
	DİĞERLERİ	5.778	318	2.625	8,3	337	20	190	9,5	-93,7	-92,8
	TOPLAM	419.287	22.894	160.401	6,93	307.846	16.909	133.223	7,9	-16,1	-16,9

(Kaynak:Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Türkiye Genel Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı)

İç ve dış pazarlarda gözlemlenen talep daralması, 2026 yılının ilk çeyreğinde de etkisini sürdürmektedir. Bu çerçevede Şirketimiz, faaliyet gösterdiği sektörde giderek artan fiyat odaklı rekabetten bağımsız bir konumlanma sağlamak amacıyla, katma değeri yüksek, yenilikçi ve kaliteli ürünlerin geliştirilmesine yönelik AR-GE ve inovasyon çalışmalarına devam etmektedir.

Bu doğrultuda, devreye alınan yeni üretim hatları aracılığıyla, pazarda yüksek talep gören ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimine hız kazandırılmıştır. Ayrıca, yeni yatırım olanaklarının etkin bir şekilde değerlendirilmesi sayesinde üretim maliyetlerinde düşüş sağlanmış; buna paralel olarak ürün kalitesi ve çeşitliliğinde hedeflenen verimlilik düzeyine ulaşılmıştır.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Türkiye Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait finansal tablolarında (1.167.441.000-TL) zarar ve Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş yasal kayıtlarına göre hazırlanmış aynı döneme ilişkin finansal tablolarında ise (975.572.382-TL) dönem zararı elde edilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 09.04.2026 tarih ve 2026/08 sayılı kararı gereği; VUK kayıtlarına göre hesaplanan cari yıl zararının geçmiş yıl zararlarına aktarılmasına, İşbu Yönetim Kurulu kararının kamuya açıklanmasına ve 05 Mayıs 2026 tarihinde yapılacak 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerimizin onayına sunulmasına karar verilmiştir. Karara ilişkin kamuyu aydınlatma platformunda yapılan açıklamamıza <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1590322> adresinden ulaşabilmektedir.

2025-2024 yıllarına ait karşılaştırmalı kar dağıtım tablosu aşağıda belirtilmiştir:

Açıklama/Detay	2025 YILI (TMS-29 Sonrası)	2024 YILI (TMS-29 Sonrası)
Dönem Kârı	(1.064.726.979)	(1.352.938.699)
Ödenecek Vergiler (-)	(102.714.021)	187.998.140
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	-	-
Net Dönem Kârı / (Zararı)	(1.167.441.000)	(1.164.940.559)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	-	-
Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	-	-
Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	-	-
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	-	-
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	-	-
- A Grubu hisse sahipleri	-	-
- B Grubu hisse sahipleri	-	-
Yönetim Kurulu Üyelerine Temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	-	-
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	-	-
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır.

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF), Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ve Sürdürülebilirlik Uyum Raporu Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır.

Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Ar-Ge departmanımızca, sürdürülebilirlik politikaları kapsamında tüm prosesler gözden geçirilmiş olup, enerji, malzeme ve maliyet düşürücü faaliyetler devreye alınmıştır. Doğa ve çevre dostu üretim yapabilmek maksadıyla, yeni araştırmalar yapılarak alternatif reçeteler oluşturulmuştur. Bu kapsamda yeni yatırım büyük ebat seramik üretimlerimiz için çalışmalar tamamlanmış ve devreye alınmıştır.

Yeni modernizasyon yatırımı kapsamında, katma değeri yüksek ürünlerin üretimi için yeni ürün çalışmaları yapılmış, bu konuda malzeme ve tasarım tedarikçileri ile ortaklaşa çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Amacımız doğala daha yakın, piyasa da muadili bulunmayan, yenilikçi yüzey ve tasarımlar olup, söz konusu seramiklerin üretimine başlanarak, satışa sunulmuştur.

Şirketimiz ihtiyaç duyduğu elektrik enerjisini, bünyesinde bulunan doğalgaz enerji santralleri ile piyasa şartlarına bağlı olarak ikili anlaşmalar ile özel sektörden temin etmektedir. Doğalgaz santralleri marifetiyle yapılan üretimler, doğalgaza gelen zam ve indirimlerden bire bir etkilenmektedir. Elektrik maliyetleri ile buna bağlı üretim maliyetlerinin disipline edilmesi ve fosil yakıta olan bağımlılığın azaltılması maksadıyla, güneş enerjisi santrali (GES) kurulmasına yönelik verilen karara istinaden izinler alınmış yatırım teşvik belgemiz onaylanmıştır. Finansal maliyetlerin uygun olacağı ortam beklenmektedir.

Sürdürülebilirlik kapsamında, azalan doğal kaynakların yeni nesillere aktarılması, doğaya zarar veren etkenlerin azaltılıp, çevreye duyarlı proseslerin oluşturulması, karbon ayak izinin azaltılması, tüm sektörlerin ana gündem maddesi olmuştur.

Enerji, geri dönüşüm, sıfır atık politikası, verimliliklerin artırılması ve yerli kaynak kullanımları, günümüz şartlarında ciddi önem arz etmektedir. Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında, sürdürülebilir bir yaşam döngüsünün sağlanması maksadıyla faaliyetlerimize devam edilmektedir. Yapılan bu çalışmalarımız neticesinde Şirketimiz, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından, ürün/hizmette düşük karbon emisyonu, atık önleme, enerji verimliliği, su tasarrufu ve zararlı kimyasalların kullanılmaması gibi alanlar dikkate alınarak faaliyetlerini çevreye duyarlı bir şekilde sürdüren işletmelere verilen “**Çevre Etiketi**”ne layık görülmüştür.

Ege Seramik kurumsal olarak çevre duyarlılığı ile ilgili dünyada Seramik sektöründe sadece 15 firmada olan **Green Squared** belgesini Türkiye’de ilk alan kurum olmuştur. Şirketimiz tarafından gelecek nesillere daha temiz ve sürdürülebilir bir çevre bırakmak, ana gündem maddemiz olarak varlığını sürdürmektedir. Bu yöne ile **sürdürülebilirlik, karbon ve su ayak izine yönelik** çalışmalara hız verilmiştir. 2024 yılı sürdürülebilirlik raporumuz kamuyu aydınlatma platformunda 28.10.2025 tarihinde Sayın Ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur. (Bknz. <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1508703>)



Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları:

Bu yıl stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, Orta Avrupa pazarlarına hitap eden CONSTRUMA 2026 fuarına katılarak, fuarda tasarım, kalite ve inovasyonu bir araya getiren koleksiyonlarımızı paylaşma fırsatı bulduk. Fuar süresince ve sonrasında hedef pazarımızda, ürünlerimiz hakkında olumlu geri dönüşler alınmıştır.

Sektörde faaliyet gösteren tarafların yer aldığı etkinliklere katılımlar sağlanmış, sponsorluk çalışmaları ile markamızın bilinirliğinin artırılması ve iletişimin güçlendirilmesi sağlanmıştır.

Portföye dahil olan yeni koleksiyon ürünlerin, yurt içi ve dışı müşterilerimize tanıtmasına yönelik teşhir ve sunum çalışmalarımız yürütülmüş olup, yenileme çalışmaları tamamlanmıştır. Dijital platformlarda ürün portföyüne yönelik tanıtımlar ve güncellemeler sağlanmıştır.

01-04 Aralık 2025 tarihlerinde Rusya'nın St.Petersburg kentinde, 30 Mart - 02 Nisan 2026 tarihlerinde ise Kıbrıs'ta gerçekleştirilen geniş katımlı bayi toplantılarımız ile 2026 yılına hızlı giriş sağlanmış olup, toplantılar neticesinde sipariş bağlantıları alınmıştır.



CONSTRUMA 2026 – Macaristan



BAYİ TOPLANTISI – St. Petersburg



BAYİ TOPLANTISI – Kıbrıs

Yeni koleksiyon ürünleri ve iç pazar ve ihracat bayi noktalarına yapılan mimari çalışmalar ile son kullanıcıya yönelik teşhir ve sunum çalışmalarımız yürütülmüştür. Yeni ve özellikli ürünlerimiz ile teşhir yenileme çalışmalarına hız kesmeksizin devam edilmektedir.



5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Gerileyen konut talepleri, uygulanan sıkı para politikası ve konut kredilerinde bankalarca uygulanan yüksek faiz oranları, rapor tarihi itibarıyla varlığını sürdürmekte olup, bu durum yeni konut arzlarını olumsuz yönde etkilemektedir. Söz konusu gelişmeler beraberinde yer ve duvar seramiklerine olan arz/talep dengesini maalesef bozmuştur.

Ülkemiz, yaklaşık 28 üretici firma ile toplamda ~700 milyon metrekare üretim kapasitesine sahip olup, rapor tarihi itibarıyla mevcut kapasite kullanım oranının ~%55-%60 dolayında olduğu tahmin edilmektedir. Kullanılmayan üretim kapasitesi ve atıl duruma düşmüş ürün stokları, yurtiçi ve ihracat pazarlarında üreticilerin fiyata dayalı rekabete girmesine ve sektörde yaratılan katma değer azalmasına yol açmıştır.

Covid salgını ve büyüyen savaş iklimi dünya geneli ekonomi yönetimlerini, enflasyon ile mücadele tedbirleri kapsamında faiz artırımlarına gitmelerine neden olmuştur. Bu kapsamda alım gücünde azalmalar izlenmekle birlikte, faiz oranlarının yüksekliği, ihracat pazarlarını olumsuz etkilemektedir. Ana ihracat pazarımız olan Amerika'da FED'in izleyeceği faiz politikası dikkate takip edilmektedir.

Bu farklılaşma, Türk seramik üreticileri açısından ABD pazarında rekabet avantajı yaratma potansiyeli taşımakta; özellikle fiyat rekabetinin belirleyici olduğu segmentlerde Türkiye lehine bir maliyet avantajı sağlamaktadır. Ancak söz konusu avantajın sürdürülebilirliği, üretim maliyetleri, lojistik giderler ve kalite standartlarına uyum gibi diğer yapısal faktörlerle birlikte değerlendirilmelidir.

Üretim proseslerinin verimliliğini arttırmak, maliyetleri düşürmek ve rekabetçi fiyat elde etmek için modernizasyon ve yatırım fizibilite çalışmalarımız devam edilmektedir. Bu kapsamda yatırım stratejileri oluşturulmuş, modernizasyon yatırımı faaliyetlerine hız kesmeden devam edilmektedir.

6. üretim holümüz Nisan 2026 başında devreye alınarak, tamamlanan yatırım kapsamında, daha modern tesiste üretim yapma imkânı geliştirilmiş, enerji tasarrufu sağlamakla birlikte, verimlilik artışları, yeni ebat ve üretim teknikleri gerçekleştirilmiştir. Katma değeri yüksek ürün grubunun üretim miktarı artırılarak, sürdürülebilir karlılığın sağlanması hedeflenmektedir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikleri

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

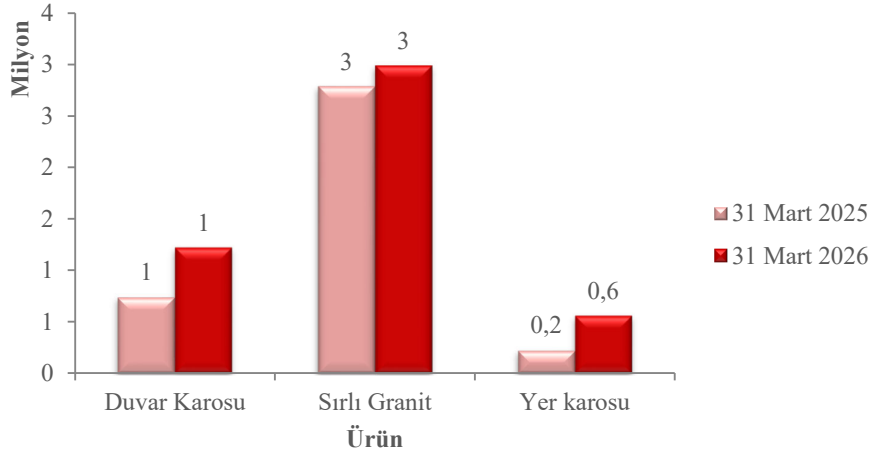
Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 431.907 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. 23.230.316 milyon m² üretim kapasitemiz esas alındığında, 31.03.2026 tarihi sonu itibariyle, kapasite kullanım oranımız %83 olarak sonuçlara yansımıştır.

Üretim miktarımız 2025 yılının aynı dönemine kıyasla %27,30 artarak, 4.770.911 m² olarak gerçekleşmiştir. Raporlama dönemine ait üretim miktarları, bir önceki yıl aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir:

Ürün (m ²)	31 Mart 2026	31 Mart 2025	Artış/Azalış	%
Duvar Karosu	1.221.999	739.531	482.468	65,24%
Sırlı Granit	2.987.589	2.784.749	202.840	7,28%
Yer karosu	561.324	223.586	337.738	151,06%
Toplam	4.770.911	3.747.866	1.023.046	27,30%

Miktar m²

Üretim Miktarı



9. Yatırımlar

Güneş enerjisi santrali kapsamında, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'ne yapılan yatırım teşvik belgesi başvurumuz, 08.04.2025 tarihinde onaylanmış olup, bu yönde hazırlanan yatırım çalışmalarımıza hız kesmeden devam edilmektedir. Yatırımın toplam maliyeti yaklaşık 2.7 Milyon USD'na karşılık gelecek olup, santralin kurulacak kapasitesi 3.900,00 kWe olarak planlanmaktadır. Yatırıma finansal maliyetlerin uygun olacağı tarihte başlanması planlanmaktadır.

Modernizasyon yatırımları kapsamında, 6. hol üretim hattı temel altyapısından çatı sistemine kadar bütüncül bir yaklaşımla tamamen yenilenmiştir. Bu kapsamda, söz konusu üretim alanı; son teknolojiye sahip fırın, pres, sırlama hattı ve dijital baskı makineleri ile donatılmış, ayrıca üretim süreçlerinin verimliliğini artırmak amacıyla yapay zekâ destekli taşıma robotları sisteme entegre edilmiştir.

2026 yılında gerçekleştirilen yatırımın toplam maliyeti yaklaşık 8 milyon ABD doları olarak hesaplanmıştır. Raporlama tarihi itibarıyla ilgili üretim hattı, ortaklar, paydaşlar ve çalışanların geniş katılımıyla başarıyla devreye alınmıştır.

Söz konusu yatırım sonucunda üretim kapasitesinde herhangi bir artış öngörülmemekle birlikte, enerji verimliliği ve iş gücü kullanımında önemli iyileşmeler sağlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, birim üretim başına düşen enerji tüketiminin azaltılması ve operasyonel süreçlerde verimlilik artışı elde edilmesi beklenmektedir.

10. Satışlar

Şirketimizin 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla toplam seramik satış miktarı 4.595.704 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın ciro bazında %17'si 29 ülkeye ihraç edilerek, toplam ~5 Milyon USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında rapor tarihi itibarıyla en büyük pazarlarımız sırasıyla ABD, Kanada, Gine, Arnavutluk ve Ürdün' dür. Toplam ihracatımızın %78'si bu beş ülkeye gerçekleştirilmiştir.

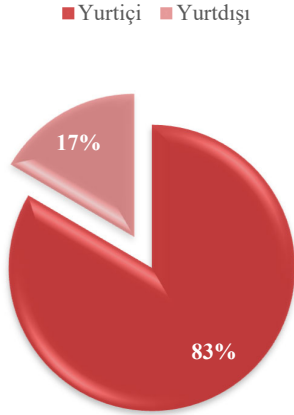
Satış miktarımız, 2025 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, ~%3 oranında artış göstermiştir. SPK'nın Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 31 Mart 2026 itibarıyla hasılatımız, 1.368.515.842 TL olarak gerçekleşmiştir.

Satışlar (m ²)	31 Mart 2026	31 Mart 2025	Fark	%
Yurtiçi	3.932.272	3.715.801	216.471	5,83%
Yurtdışı	663.432	760.376	(96.944)	(12,75%)
Toplam	4.595.704	4.476.177	119.528	2,67%

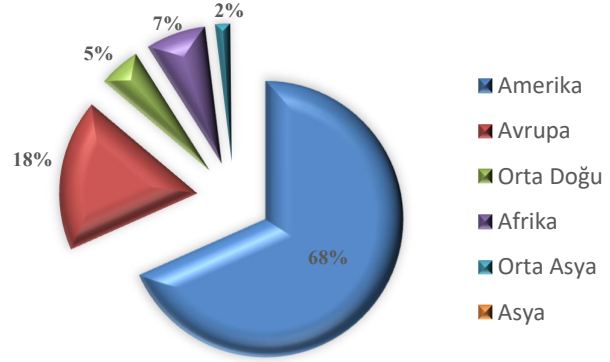
Net Gelirler (TL)	31 Mart 2026	31 Mart 2025	Fark	%
Yurtiçi	1.142.062.622	911.365.095	230.697.527	25,31%
Yurtdışı	226.453.220	293.038.930	(66.585.710)	(22,72%)
Toplam	1.368.515.842	1.204.404.025	164.111.817	13,63%

Net Gelirler (USD)	31 Mart 2026	31 Mart 2025	Fark	%
Yurtiçi	25.580.968	18.787.723	6.793.245	36,16%
Yurtdışı	5.055.850	5.060.411	(4.560)	(0,09%)
Toplam	30.636.819	23.848.134	6.788.685	28,47%

Satışların Dağılımı



YURTDIŞI SATIŞLARIN BÖLGESEL DAĞILIMI



11. Finansal Durum

Şirketin, SPK'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun olarak düzenlenen 31.03.2026 tarihli mali tablolara göre özet finansal durumu aşağıda özetlenmiştir.

Özet Bilanço (TL)	31 Mart 2026	31 Mart 2025	%
Dönen Varlıklar	4.014.961.565	3.184.338.398	26,08%
Duran Varlıklar	3.577.987.538	3.261.080.221	9,72%
Aktifler	7.592.949.103	6.445.418.619	17,80%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.666.732.018	3.005.210.126	55,29%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	848.834.821	350.931.246	141,88%
Özsermaye	2.077.382.264	3.089.277.248	(32,76%)
Pasifler	7.592.949.103	6.445.418.619	17,80%

Özet Gelir Tablosu (TL)	31 Mart 2026	31 Mart 2025	%
Net Gelirler	1.368.515.842	1.204.404.025	13,63%
Brüt Kar	249.416.092	(68.380.781)	464,75%
Faaliyet Karı/(Zararı)	(46.422.568)	(282.383.147)	(83,56%)
Net Karı/(Zararı)	(115.858.447)	(384.851.076)	(69,90%)
EBITDA (FAVÖK)	3.158.680	(246.660.342)	101,28%

12. Temel Rasyolar

31 Mart 2026 itibariyle geçmiş dönem karşılaştırmalı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

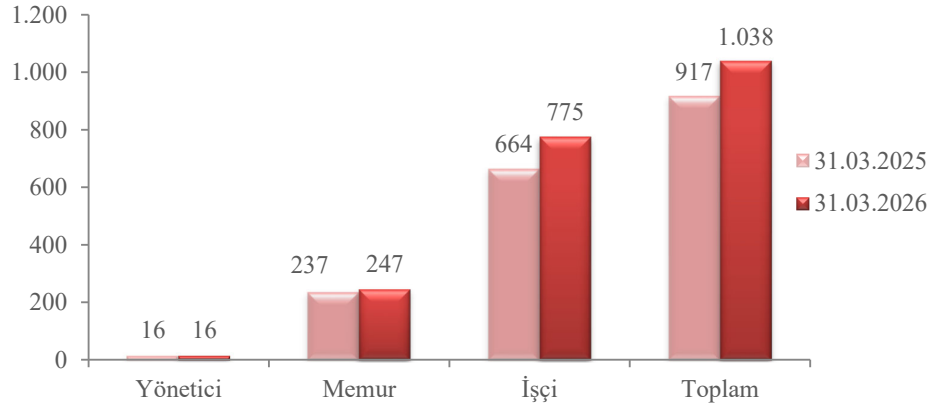
Finansal Rasyolar	31 Mart 2026	31 Mart 2025	%
Cari oran	0,86	1,06	(18,81%)
Likidite oranı	0,61	0,62	(2,41%)
Brüt kar marjı	18,23%	(5,68%)	421,01%
Faaliyet kar marjı	(3,39%)	(23,45%)	85,53%
Vergi öncesi kar marjı	(8,88%)	(51,33%)	82,69%
EBITDA (FAVÖK) marjı	0,23%	(20,48%)	101,13%

13. Personel ve İşçi Hareketleri

31 Mart 2026 itibariyle ve güncel duruma göre, şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ortalama Personel Sayısı	31.03.2026	31.03.2025
Yönetici	16	16
Memur	247	237
İşçi	775	664
Toplam	1038	917

Ortalama Personel Sayısı



Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 26 Mart 2025 tarihinde, 1 Ocak 2025 ile 31 Aralık 2026 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda duyurusu yapılmıştır.

14. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Memur : Net Ücret

İşçi : Brüt Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

15. Bağışlar

Yoktur.

16. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Şirketimize bağlı, Şubelerimiz aşağıda yer almaktadır.

- a) İstanbul Beyoğlu Piyalepaşa’da “INFO CENTER” (Bilgi Merkezi). Bu merkez ile hem yurtiçi hem de ihracat müşterilerine satış ve tanıtım yapılmaktadır
- b) İzmir Kemalpaşa’da Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş. Şirketin idari işlemleri bu adreste yönetilmekte olup, aynı lokasyonda bulunan mağazamızda hem yurtiçi hem de ihracat müşterilerine satış ve tanıtım yapılmaktadır.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul’da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 31 Mart 2026 tarihi ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx>