

MİGROS



MİGROS TİCARET A.Ş.

SPK SERİ:II NO:14.1 SAYILI TEBLİĞİNE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
01.01.2026 - 31.03.2026 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|-----------|
| Kurumsal Künye | 3 |
| Ekonomik Değerlendirme ve Perakende Sektörü | 4 |
| Kurumsal Bilgiler | 4 |
| Finansal Bilgiler | 10 |
| Operasyonel Faaliyetler | 14 |
| Kurumsal Yönetim | 15 |

KURUMSAL KÜNYE

| | |
|---|--|
| Ticari Unvanı | : Migros Ticaret A.Ş. |
| Kuruluş Tarihi* | : 19.03.2008 |
| Kayıtlı Bulunduğu Ticaret Sicil Memurluğu | : İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu |
| Ticaret Sicil Numarası | : 659896 |
| Vergi Dairesi | : Büyük Mükellefler Vergi Dairesi |
| Vergi Numarası | : 6220529513 |
| Adres | : Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir - İstanbul |
| Telefon | : 0216 579 30 00 |
| Fax | : 0216 579 35 00 |
| Kurumsal İnternet Sitesi | : www.migroskurumsal.com |
| E-mail | : malimigros@migros.com.tr |
| Sermaye | : 181.054.233 TL |
| Kayıtlı Sermaye Tavanı | : 500.000.000 TL |
| İşlem Gördüğü Borsa | : Borsa İstanbul |
| Borsaya Kote Olma Tarihi** | : 2009 |
| İşlem Sembolü | : MGROS.IS |

(*): Migros Türk T.A.Ş. ve 19 Mart 2008'de kurulan Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. 30 Nisan 2009 tarihi itibarıyla birleşmiştir. Moonlight, birleşmeyi müteakip ismini Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirmiştir.

(**): Migros Ticaret A.Ş.'nin Migros Türk T.A.Ş. ile birleşmesini müteakip, borsaya ilk kote ediliş tarihidir.

GİRİŞ: EKONOMİK DEĞERLENDİRME VE PERAKENDE SEKTÖRÜ

TÜİK verilerine göre, Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla, 2025 yılında reel olarak %3,6 büyümüştür. Yerleşik hane halklarının nihai tüketim harcamaları ise önceki yıl zincirlenmiş hacim endeksine göre %4,1 oranında artmıştır.

2025 yılı sonunda %30,89 olarak gerçekleşen yıllık TÜFE, Mart 2026 da bir önceki yılın aynı dönemine göre %30,87 oranında artış göstermiştir. Gıda ve alkolsüz içecek fiyatları ise Mart 2025'e göre %32,36 artış kaydetmiştir. En son açıklanan T.C. Merkez Bankası Enflasyon Raporu'na göre, 2026 yılı sonunda enflasyonun %15 ile %21 aralığında olması beklenmektedir.

BÖLÜM 1: KURUMSAL BİLGİLER

Yönetim Kurulu

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu 4'ü bağımsız olmak üzere 12 üyeden oluşmaktadır. Ömer Özgür Tort dışında Yönetim Kurulu üyeleri icrada görevli değildir. Şirketimizin mevcut Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdadır.

13 Nisan 2026 itibarıyla;

| Yönetim Kurulu Üyeleri | |
|--------------------------|----------------------------------|
| Kamilhan Süleyman Yazıcı | Yönetim Kurulu Başkanı |
| Talip Altuğ Aksoy | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı |
| İbrahim İzzet Özilhan | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Burak Başarır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Mehmet Hurşit Zorlu | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Rasih Engin Akçakoca | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Esel Yıldız Çekin | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Ömer Özgür Tort | Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO |
| Emre Ekmekçi | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Barış Tan | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Bekir Ağırdir | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Uğur Bayar | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |

Şirketimizin 13 Nisan 2026 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Talip Altuğ Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Burak Başarır, Mehmet Hurşit Zorlu, Rasih Engin Akçakoca, Esel Yıldız Çekin ve Ömer Özgür Tort Yönetim Kurulu Üyesi olarak, Emre Ekmekçi, Barış Tan, Bekir Ağırdir ve Uğur Bayar ise bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Şirketin 2026 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri www.migroskurumsal.com Şirketin kurumsal internet adresinde sunulmuştur. Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin beyanlarına www.migroskurumsal.com Şirket kurumsal internet adresinden ulaşılabilir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı, Görev Süreleri

Şirket esas sözleşmesine göre, kanunda esas sözleşmede Genel Kurul kararı mecburiyeti olan işlemler haricindeki bütün kararları almaya Yönetim Kurulu yetkilidir. Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri, 13 Nisan 2026 tarihinde yapılan 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, Şirketin 2026 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) ("Tebliğ") yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi, Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmektedir. Yönetim Kurulu komiteleri aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır.

| Denetimden Sorumlu Komite | | |
|---------------------------|----------------|--------------|
| Barış Tan | Komite Başkanı | İcracı değil |
| Emre Ekmekçi | Üye | İcracı değil |

| Kurumsal Yönetim Komitesi | | |
|------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| Uğur Bayar | Komite Başkanı | İcracı değil |
| Talip Altuğ Aksoy | Üye | İcracı değil |
| İbrahim İzzet Özilhan | Üye | İcracı değil |
| Burak Başarır | Üye | İcracı değil |
| Mehmet Hurşit Zorlu | Üye | İcracı değil |
| Rasih Engin Akçakoca | Üye | İcracı değil |
| Esel Yıldız Çekin | Üye | İcracı değil |
| Affan Nomak | Üye | Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi |

| Riskin Erken Teşhisi Komitesi | | |
|-------------------------------|----------------|--------------|
| Uğur Bayar | Komite Başkanı | İcracı değil |
| İbrahim İzzet Özilhan | Üye | İcracı değil |
| Burak Başarır | Üye | İcracı değil |
| Esel Yıldız Çekin | Üye | İcracı değil |
| Barış Tan | Üye | İcracı değil |

| Sürdürülebilirlik Komitesi | | |
|------------------------------|----------------|--------------|
| Bekir Ağırdır | Komite Başkanı | İcracı değil |
| İbrahim İzzet Özilhan | Üye | İcracı değil |
| Burak Başarır | Üye | İcracı değil |
| Esel Yıldız Çekin | Üye | İcracı değil |
| Emre Ekmekçi | Üye | İcracı değil |

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı Şirketin muhasebe ve raporlama sisteminin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Denetimden Sorumlu Komite'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Denetimden Sorumlu Komite faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Denetimden Sorumlu Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Komite yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin amacı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) doğrultusunda, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarını gözetmektir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.

Yetki

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Komite, yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesine uyum çerçevesinde kurulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin amacı Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesidir.

Yetki

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Komite, yılda altı kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur.

Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

1. Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi'nin ("Sürdürülebilirlik Komitesi"), Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulu'na yönelik görev ve sorumluluklarının uygulama, usul ve esaslarını düzenlemektedir.
2. Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi, politikaları, hedefleri ve ÇSY (Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetişim) konularındaki performansının geliştirilmesinin yanı sıra Yönetim Kurulu'nun ilgili sorumluluklarını yerine getirmesine yardımcı olur.
3. Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketin faaliyetlerini, hissedarlarını, ekosistemindeki tüm paydaş topluluklarını veya genel kamuoyunu sürdürülebilirlik perspektifinde etkileyebilecek çevresel ve sosyal alanlardaki belirli yasal, regülatif ve kamu politikası konularını ilgilendiren Şirket politikaları ve programları ile Şirkete yönelik ilgili riskleri denetler.
4. Sürdürülebilirlik Komitesi; uzun vadenin önceliklendirilmesi, Şirket'in net bir şekilde tanımlanan kurumsal amacı doğrultusunda, sürdürülebilirliğin Şirketin stratejik vizyonuna dahil edilmesi ve faaliyetlerine entegrasyona rehberlik eder. Komite bu sorumluluklarını, Görev ve Sorumluluklar başlığı altında belirtilen faaliyetlerde bulunarak yerine getirir.
5. Sürdürülebilirlik Komitesi, hazırlık faaliyetleriyle Yönetim Kurulu'na destek verir ve önerilerde bulunur.

Yetki

1. Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri, Yönetim Kurulu tarafından atanır ve yetkilendirilir. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.
2. Yönetim Kurulu, görev süresi dolmamış olsa dahi Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturan üyelerin bir kısmının ya da tamamının görevine son verebilir.
3. Yönetim Kurulu, göreve son verme, istifa ya da vefat sebebiyle boşalan Sürdürülebilirlik Komitesi üyeliklerine, kalan süreyi tamamlamak üzere atama yapar.
4. Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Üst Yönetim

2026 itibarıyla Şirketimiz yöneticilerinden Tülye Sekendiz Macrocenter Genel Müdür Yardımcılığı'na, Uğur Kaan Ünver Migros Grubu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı'na mevcut görevlerinde terfien atanmıştır.

Bu değişiklikler ile, Şirketimizin üst yönetimi, Migros Grubu İcra Başkanı Ömer Özgür Tort (CEO), Migros Grubu İcra Kurulu üyeleri Mustafa Murat Bartın (Migros Genel Müdürü), Ferit Cem Doğan (Mali İşler, CFO) ve Ekmel Nuri Baydur (Pazarlama), Migros Grubu Genel Müdür Yardımcıları Kerim Tatlıcı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme), Olcay Yılmaz Nomak (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri), Özlem Tavaslıoğlu (Hukuk ve Uyum) ve Uğur Kaan Ünver (Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik), Genel Müdür Yardımcıları Cüneyt Taşpek (Satış), Aydın Ferit Cansever (Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik), Yaşar Ender Tüzün (Yatırım Geliştirme ve İnşaat) ve Tülye Sekendiz'den (Macrocenter) oluşmaktadır.

Üst yönetime sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Mart 2026 ve 31 Mart 2025 tarihlerinde sona eren ara dönemlerde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalara ilişkin bilgi, 1 Ocak – 31 Mart 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 18'de sunulmuştur.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralaları ve Sosyal Güvenlik Kurumu ("SGK") işveren payını içermektedir.

Personel Sayısı

31 Mart 2026 itibarıyla Şirketin çalışan sayısı iştirakleri dahil toplam 62.453 kişidir (31 Aralık 2025: 55.434).

Bağı Ortaklık ve İştirakler

Şirket aşağıda yer alan bağı ortaklık ve iştiraklere sahiptir. Bu şirketlerin faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda faaliyette buldukları coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir:

31 Mart 2026 itibarıyla;

| Bağı Ortaklık ve İştirakler | Tescil edildiği ülke | Coğrafi bölge | Faaliyet konusu | Mart 2026 (%) | Aralık 2025 (%) |
|--|----------------------|---------------|-------------------------------------|---------------|-----------------|
| Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. | Türkiye | Türkiye | Online gıda perakendeciliği | 93,0 | 93,0 |
| Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. | Türkiye | Türkiye | Ödeme ve elektronik para hizmetleri | 80,0 | 80,0 |
| Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.* | Türkiye | Türkiye | Lojistik hizmetleri | 98,7 | 98,7 |
| Mimeda Medya Platform A.Ş. | Türkiye | Türkiye | Medya | 100,0 | 100,0 |
| Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş. | Türkiye | Türkiye | Elektrikli araç şarj hizmeti | 100,0 | 100,0 |
| CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.** | Türkiye | Türkiye | Paketli yemek üretimi | 48,6 | 48,6 |
| Nakitera Finansal Teknoloji ve Yapay Zeka A.Ş.*** | Türkiye | Türkiye | Kurumsal ödeme hizmetleri | 63,0 | 63,0 |

* Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Paket Taxi") ödenmiş sermayesinin %81,7'sine Migros, %18,3'üne ise bağı ortaklığımız Dijital Platform Gıda Hizm. A.Ş. (Migros One) sahip olup, Migros'un Paket Taxi'de dolaylı pay sahiplik oranı %98,7'dir.

** CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.'nin ("Gurmepack") ödenmiş sermayesinin %30'una Migros, %20'sine ise bağı ortaklığımız Dijital Platform Gıda Hizm. A.Ş. (Migros One) sahip olup, Migros'un Gurmepack'te dolaylı pay sahiplik oranı %48,6'dır.

*** Nakitera Finansal Teknoloji ve Yapay Zeka A.Ş.'nin ("Nakitera") ödenmiş sermayesinin %55'ine Migros, %10'una ise bağı ortaklığımız Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (Moneypay) sahip olup, Migros'un Nakitera'da dolaylı pay sahiplik oranı %63'tür.

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı

Şirketin Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Pay sahipleri, oy haklarını Genel Kurul'da, paylarının toplam itibarı değeriyle orantılı olarak kullanır. Karşılıklı iştirak içinde olunan pay sahibi yoktur. Esas sözleşmede belirli grupların Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesine ilişkin imtiyaz ve/veya benzeri özel hak yoktur.

Şirketimizin mevcut 181.054.233 TL'lik sermayesinin dağılımı şöyledir:

31 Mart 2026 itibarıyla;

| Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı | | |
|---------------------------------------|--------------------|---------------|
| Adı | Pay Tutarı (TL) | Pay Oranı (%) |
| MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. | 89.046.058 | 49,18 |
| Diğer | 89.046.059 | 49,18 |
| Migros Ticaret A.Ş. | 2.962.116 | 1,64 |
| Toplam | 181.054.233 | 100,00 |

En Son Yapılan Sermaye Artırımı Hakkında Bilgi

01 Ocak – 31 Mart 2026 dönemi içinde sermaye artırımı yapılmamıştır.

Genel Kurul Bilgileri

Olağan Genel Kurul Toplantısı

Şirketimizin 13.04.2026 tarihinde yapılan 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına ilişkin olarak hazırlanan ve imzalanan toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi kurumsal internet sitemizde (www.migroskurumsal.com) ve KAP'ta duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısında, TFRS'ye uygun olarak hazırlanan 31.12.2025 tarihli konsolide mali tablolar ve genel kurul toplantı gündeminde yer alan diğer hususlar kabul edilmiştir.

Genel Kurul Toplantısı hakkında Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde, Şirketin kurumsal internet sitesinde (www.migroskurumsal.com), Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ve MKK'nın Elektronik Genel Kurul portalında bilgi sunulmuştur.

Esas Sözleşme Değişiklikleri

Şirketimizin Esas Sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin tadil edilmesine ilişkin olarak; Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan önerilen tadil ile ilgili gerekli izinler alınmış olup, Esas Sözleşme'nin 3. maddesine ilişkin bu değişiklikler 13.04.2026 tarihindeki Genel Kurul Toplantısında hissedarlarımızın onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir.

Söz konusu değişiklikler, 28.04.2026 tarihinde tescil ettirilerek, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinin 28.04.2026 tarihli ve 11572 sayılı nüshasında ilan edilmiştir.

Şirketin güncel Ana Sözleşmesi kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sayfasında yer almaktadır.

Denetçilerin Yetki ve Sınırı

Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun denetçilere ilişkin 400. maddesinde "Denetçi, bağımsız denetim yapmak üzere, 1/6/1989 tarihli ve 3568 sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanununa göre ruhsat almış yeminli mali müşavir veya serbest muhasebeci mali müşavir unvanını taşıyan ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumunca yetkilendirilen kişiler ve/veya ortakları bu kişilerden oluşan sermaye şirketi olabilir." denilmektedir.

Bu kapsamda, Şirketimizin 13 Nisan 2026 tarihli 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. 2026 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında yapılacak zorunlu güvence denetimi de dahil, Şirket'in bağımsız denetim kuruluşu olarak seçilmiştir.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası, 11 Nisan 2023 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında aşağıdaki şekilde kabul edilmiştir.

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili hükümleri çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ile Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Şirketimizin uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, her yıl dağıtılabilir net dönem kârının %50'si oranındaki tutarın nakit, bedelsiz pay veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtılması hedeflenmektedir. Bu politika, Şirketin nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve ekonomik koşullara tabidir. Genel Kurul bu koşulları dikkate alarak, hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

Kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır.

Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir."

BÖLÜM 2: FİNANSAL BİLGİLER

Satışlar

| (bin TL) | 1 Ocak – 31 Mart 2026 | 1 Ocak – 31 Mart 2025 |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Yurtiçi Satışlar | 110.417.788 | 104.146.616 |
| Diğer Satışlar | 147.007 | 246.926 |
| Satış Gelirleri, Brüt | 110.564.795 | 104.393.543 |
| Eksi: İndirim ve İadeler | (1.327.839) | (1.747.574) |
| Satış Gelirleri, Net | 109.236.956 | 102.645.969 |

Özet Finansal Tablolar

| Migros UFRS Konsolide Gelir Tablosu Özet (bin TL) | 1 Ocak – 31 Mart 2026 | (%) | 1 Ocak – 31 Mart 2025 | (%) |
|---|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| Hasılat | 109.236.956 | 100,0 | 102.645.969 | 100,0 |
| Satışların Maliyeti | (83.502.132) | -76,4 | (77.759.143) | -75,8 |
| Brüt Kar | 25.734.824 | 23,6 | 24.886.826 | 24,2 |
| Faaliyet Giderleri | (25.497.969) | -23,3 | (24.188.758) | -23,6 |
| Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri) | (4.905.689) | -4,5 | (4.667.277) | -4,5 |
| Esas Faaliyet Karı | (4.668.834) | -4,3 | (3.969.209) | -3,9 |
| Yatırım Faaliyetleri Geliri / (Gideri) | (6.937) | 0,0 | (9.571) | 0,0 |
| Finansman Gideri/Geliri Öncesi Faaliyet Karı | (4.675.771) | -4,3 | (3.978.780) | -3,9 |
| Finansman Geliri / (Gideri) | (1.576.305) | -1,4 | (1.049.210) | -1,0 |
| Parasal Kayıp/Kazanç | 9.068.490 | 8,3 | 7.714.644 | 7,5 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar) | 2.816.414 | 2,6 | 2.686.654 | 2,6 |
| Vergi Geliri / (Gideri) | (18.437) | 0,0 | (71.338) | -0,1 |
| Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri) | (1.187.727) | -1,1 | (1.265.304) | -1,2 |
| Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / Zararı | 1.610.250 | 1,5 | 1.350.012 | 1,3 |
| Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / Zararı | - | 0,0 | - | 0,0 |
| Net Dönem Karı / Zararı | 1.610.250 | 1,5 | 1.350.012 | 1,3 |
| <i>Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i> | 12.382 | 0,0 | 66.012 | 0,1 |
| <i>Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları</i> | 1.597.868 | 1,5 | 1.283.998 | 1,3 |
| FAVÖK (kıdem tazminatı ve kullanılmayan izin karşılıkları sonrası) | 5.289.783 | 4,8 | 4.824.575 | 4,7 |

| Migros Ticaret A.Ş. UFRS Konsolide Bilanço Özet (bin TL) | Mart 2026 | (%) | Aralık 2025 | (%) |
|--|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| Dönen Varlıklar | 79.482.013 | 34,6 | 83.916.978 | 36,4 |
| Duran Varlıklar | 150.195.776 | 65,4 | 146.708.462 | 63,6 |
| Toplam Varlıklar | 229.677.789 | 100 | 230.625.440 | 100 |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 99.419.506 | 43,3 | 105.923.815 | 45,9 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 41.057.398 | 17,9 | 36.765.683 | 15,9 |
| Toplam Yükümlülükler | 140.476.904 | 61,2 | 142.689.498 | 61,9 |
| Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar | 88.342.093 | 38,5 | 86.969.041 | 37,7 |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 858.792 | 0,4 | 966.901 | 0,4 |
| Özkaynaklar | 89.200.885 | 38,8 | 87.935.942 | 38,1 |
| Toplam Kaynaklar | 229.677.789 | 100 | 230.625.440 | 100 |

Finansal Duruma ve Karlılığa İlişkin Rasyolar

| LİKİDİTE ORANLARI | Mart 2026 | Aralık 2025 |
|-------------------|-----------|-------------|
| Cari Oran | 0,80 | 0,80 |

| FİNANSAL YAPI ORANLARI | Mart 2026 | Aralık 2025 |
|---|------------|-------------|
| Finansal Kaldıraç (Toplam Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar) | 0,61 | 0,60 |
| Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar | 1,57 | 1,52 |
| Finansal Borçlar (Kiralama Yük. Hariç) / Toplam Varlıklar | 0,01 | 0,01 |
| Net Nakit Pozisyonu (Kiralama Yük. Hariç) (Bin TL) | 29.862.060 | 18.383.428 |

| KARLILIK ORANLARI (%) | 1 Ocak - 31 Mart 2026 | 1 Ocak - 31 Mart 2025 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Brüt Kar Marjı | %23,6 | %24,2 |
| FAVÖK Marjı | %4,8 | %4,7 |
| Net Kar Marjı | %1,5 | %1,3 |

| HİSSE SENEDİ PERFORMANS ORANLARI | Mart 2026 | Aralık 2025 |
|---|-------------|-------------|
| Piyasa Değeri (bin TL) | 107.636.741 | 89.666.994 |
| Hisse Senedi Fiyatı (TL) | 594,50 | 495,25 |
| Sürdürülen Faaliyetler Pay Başına Kazanç (TL) | 8,90 | 5,42 |
| Durdurulan Faaliyetler Pay Başına Kazanç (TL) | 0,00 | 0,00 |

Finansal Değerlendirme

Migros, görece zayıf seyreden talep koşullarına rağmen, 2026 yılının ilk çeyreğinde güçlü bir satış performansı sergiledi. TMS 29 enflasyon muhasebesine göre, 1Ç26'da Migros'un konsolide satışları geçen yılın aynı dönemine göre reel olarak %6,4 artarak 109,2 milyar TL'ye ulaştı. Tüm formatlarda birebir mağazalarda kaydedilen satış artışının yanı sıra, yeni mağaza açılışları, rekabetçi fiyatlama stratejisi ve etkili indirim kampanyaları yılın ilk çeyreğindeki satış büyümesinin ana unsurları oldu.

Online kanallar güçlü büyüme ivmesini sürdürdü. 1Ç26 sonunda, tütün ve alkollü içecekler hariç tutulduğunda, online kanalların toplam satışlar içindeki payı %23,5 seviyesine ulaştı (1Ç25: %21,1).

2026'nın ilk çeyreğinde brüt kar, TMS 29'a göre 25.735 milyon TL'yi aştı. Brüt kar marjı 1Ç26'da %23,6 oldu (1Ç25: %24,2). Brüt kar marjındaki yıllık bazda daralmanın nedenleri, vadeli alımlarda uygulanan faiz oranının 1Ç25'te 1Ç26'ya kıyasla daha yüksek olması, dağıtım merkezlerinin personel giderlerindeki artış ve yoğunlaşan promosyon faaliyetlerinin oluşturduğu etkidir.

Migros, 2026'nın ilk çeyreğinde TMS 29 etkisi dahil 5.290 milyon TL konsolide FAVÖK yarattı. 1Ç25'te %4,7 olan FAVÖK marjı, 1Ç26'da 10 baz puan artışla %4,8'e yükseldi.

Migros, 2026 yılının ilk çeyreğinde TMS 29 etkisi dahil 1.610 milyon TL net kâr elde ederken, net kâr marjı %1,5 oldu. (1Ç25: %1,3). Aynı dönemde ana ortaklığa düşen net kâr 1.598 milyon TL olarak gerçekleşti.

Enflasyon muhasebesi kaynaklı oluşan parasal kazancın yıllık %20 artışı, yılın ilk çeyreğinde net kârı destekledi. Parasal kazanç, artan amortisman giderleri ile net finansman giderlerini 1Ç26'da dengeledi.

2026 yılının ilk çeyreği sonunda, Migros'un net nakit pozisyonu 28,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Nielsen verilerine göre, 31 Mart 2026 itibarıyla Migros'un pazar payı toplam FMCG pazarında %9,9, modern FMCG pazarında ise %15,2 mertebesinde gerçekleşti.

2026 yılının ilk üç ayında hem fiziki mağazalarda hem de online kanallarda büyüme devam etti. Migros, 1Ç26'da 51 yeni mağaza açtı. Şirketin toplam mağaza sayısı 31 Mart 2026 itibarıyla 3.812'ye ulaştı. Ayrıca, online hizmet veren mağaza sayısı yıllık bazda 1.452'den 2.520'ye yükseldi.

Şirket, yılın ilk çeyreğinde yeni mağaza açılışları ve online kanallardaki genişlemenin yanı sıra, mevcut mağazaların yenilenmesine, bilgi teknolojilerine, Jet Kasa'lara, mağazalarda elektronik raf etiketlerine, Ar-Ge'ye ve yeni dağıtım merkezlerine yatırım yaptı. Migros, 2026 yılının ilk çeyreğinde TMS 29 etkisi dahil 2,7 milyar TL tutarında yatırım yaptı. Mart 2026 itibarıyla yatırım harcamalarının konsolide satışlara oranı %2,4 olarak gerçekleşti.

Migros, 2026 yılı için hedef beklentilerini korumaktadır. TMS 29 enflasyon muhasebesine göre, Migros'un 2026 yılında konsolide satış büyümesinin %5-7 mertebesinde olması beklenmektedir. TMS 29 etkisi dahil, 2026 yılı konsolide FAVÖK marjı ise yaklaşık %6-7 olarak beklenmektedir. Uygulanan Faiz Oranı ve Stoklarda Enflasyon Düzeltmesi etkileri hariç tutulduğunda ise FAVÖK marjının %4-5 olması beklenmektedir.

Migros yatırım yapmaya devam etmektedir ve bu yıl 180-200 yeni mağaza açmayı planlamaktadır. TMS 29 etkisi dahil, 2026 yılında yatırım harcamalarının satışlara oranının %2,5-3,0 mertebesinde olması beklenmektedir.

Kar Dağıtım

Şirketimizin 13.04.2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu'nun kar dağıtım ile ilgili teklifi müzakere edildi. Buna göre;

- Şirketimizin sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış konsolide mali tablolarına, VUK yasal kayıtlarına ve vergi mevzuatına göre, 2025 yılı kar dağıtım tutarının, 925.820.001,06 TL Net Dağıtılabilir Dönem Karından, 153.535.841,26 TL kanuni yedek akçelerin Şirket ödenmiş sermayesinin yarısını aşan kısmından ve 395.644.157,68 TL "diğer kaynaklardan" karşılanmak üzere 1.475.000.000,00 TL olarak belirlenmesine,
- Yasal sınıra ulaşıldığından 1. tertip yedek akçe ayrılmasına, ancak dağıtılacak kar payları için 131.241.144,71 TL ikinci tertip yasal yedek akçe ayrılmasına,
- Net Dağıtılabilir Dönem Karından yapılacak kar dağıtımından Kasım 2025'te dağıtılan 650.000.000,00 TL kar payı avansının mahsup edilmesine,
- Mahsup işlemi sonrasında kalan 825.000.000,00 TL'nin pay sahiplerine tamamı nakden ödenmek üzere kar payı olarak dağıtılmasına,
- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimî temsilcisi aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımız için 1 TL nominal değerdeki pay için avans temettünün mahsubundan sonraki toplam kar payı dağıtımına göre 4,5566457 TL brüt=net kar payı ödenmesine,
- Diğer hissedarlarımıza ise 1 TL nominal değerdeki pay için avans temettünün mahsubundan sonraki toplam kar payı dağıtımına göre brüt 4,5566457 TL, net 3,8731489 TL (%15 oranında stopaj yapılarak) kar payı ödenmesine
- Kâr payı dağıtımına Genel Kurul Toplantısı'nı müteakip yasal sürecin tamamlanarak 13 Mayıs 2026 tarihinde başlanmasına

karar verildi.

Finansal kaynaklar ve risk yönetim politikaları

Finansal Borçlar

Şirketin 31 Mart 2026 itibarıyla finansal kredilerinin toplamı 795.172 bin TL (TFRS 16 dahil 36.540.759 bin TL)'dir. Finansal borçlara ilişkin detay bilgiler 1 Ocak – 31 Mart 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 7'de sunulmuştur.

Şirketin 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla finansal borcunun nominal bazda ana para geri ödeme planı aşağıdaki şekildedir:

| (Bin TL) | TL Kredi |
|-------------------------------|----------------|
| 1 Nisan 2026 - 31 Mart 2027 | 71.542 |
| 1 Nisan 2027 - 31 Mart 2028 | 143.084 |
| 1 Nisan 2028 - 31 Mart 2029 | 143.084 |
| 1 Nisan 2029 - 31 Mart 2030 | 143.084 |
| 1 Nisan 2030 - 31 Mart 2031 | 143.084 |
| 1 Nisan 2031 - 19 Aralık 2031 | 143.084 |
| | 786.961 |

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca, şirket bünyesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli olan Riskin Erken Teşhisi Komitesi çalışmalarını sürdürmüştür.

Komite, şirket çalışanları ile birlikte yürüttüğü çalışmalar kapsamında, şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak, bu riskleri oluşturan faktörleri takip edebilmek, risklerin meydana gelme olasılığı ile etkilerini belirlemek ve ölçebilmek amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri ile önemli gördüğü risk kriterlerini takip etmektedir.

Bahse konu risk göstergeleri ilgili şirket birimleri tarafından analiz ve takip edilmekte olup, değişimler Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından izlenmektedir. Yapılan periyodik toplantılarda uygun aksiyonların alınıp alınmadığı Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.

Buna yönelik bilgiler, Şirketin 1 Ocak – 31 Mart 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da yer alan "Döviz Kuru Riski ve Yabancı Para Pozisyonu" başlıklı dipnot 20'de ayrıntılı olarak verilmektedir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir Bağlı Ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Yılda 6 kez toplanan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Şirketin mevcut finansal yapısı itibarıyla, ortaya çıkabilecek öngörülebilir risklere karşı gerekli önlemlerin alınmasının sağlanmasını koordine etmekte ve çalışmalarına dair Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlama yapmaktadır.

Ayrıca Şirketin kullanmakta olduğu tüm mağazaların, idari ofislerin ve dağıtım merkezlerinin yapı kontrol konusunda uzmanlaşmış şirketlerce yapı kontrollerinin yapılması için başlattığı çalışma devam etmektedir. Bu çalışma sonucunda yapısal zayıflık tespit edilen yapıların mümkünse güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Güçlendirme yapılamayan yapılar için alternatif bir bina bulunması ve mevcut yapının tahliye edilmesi için çalışmalar başlamış ve devam etmektedir.

İç Denetim Departmanı, finansal ve operasyonel denetim faaliyetlerini şu esaslara göre gerçekleştirmektedir;

- Şirket varlıklarının etkin kullanımı,
- Operasyonlardaki iç kontrol mekanizmalarının etkinliği,
- Şirket varlıklarının teyidi,
- Operasyonların verimliliği ve etkinliği,
- Şirket yönetimince onaylanmış süreç dokümanlarına ve idari talimatlara uyulması,

İç denetim departmanının temel faaliyetleri; önceden tespit edilmiş ve raporlanmış risk unsuru içeren faaliyet ve işlemlerin yönetimce uygun görülmüş öneriler çerçevesinde ne ölçüde bertaraf edildiğini ya da kontrol altına alındığını incelemek, detaylı araştırma ve incelemenin gerekli olduğu durumlarda ise denetim faaliyetini tekrarlamaktır.

Çeşitli denetim çalışmaları sırasında ortaya çıkarılan aksaklıklar, gerekli tedbirlerin alınmasına olanak sağlamak üzere detaylı olarak araştırılmakta ve tespit edilen Şirket kaybının giderilmesine yönelik önerilerde bulunmaktadır. Benzer olayların tekrarlanmaması için gereken sistem ve süreç değişiklikleri bu çalışmaların odak noktasını oluşturmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk bazlı denetim evrenine göre oluşturulan yıllık iç denetim planı doğrultusunda, çeşitli departmanları ve süreçleri içeren finansal ve operasyonel denetimler gerçekleştirmiştir. Denetimler sonucu ortaya çıkan değerlendirme ve öneriler, hazırlanan denetim raporları ile Şirket üst yönetimine sunulmuş ve Denetim Komitesi toplantılarında da değerlendirilerek sürekli gelişme felsefesiyle iyileştirme noktalarına işaret edilmiştir. İç Denetim Departmanı önceden tespit edilerek üst yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında mutabakata varılmış hususların kontrol denetimlerini de gerçekleştirmiştir. 2026 yılının ilk 3 ayında da benzer risk analizi ve denetim çalışmalarına devam edilmiştir.

BÖLÜM 3: OPERASYONEL FAALİYETLER

Sektör Bilgileri, Migros'un Sektördeki Yeri ve Yatırımlar

Gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren Migros, her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Migros, aynı zamanda bağlı ortaklıkları vasıtasıyla online gıda perakendeciliği ve hazır yemek, finansal teknolojiler, lojistik (motosiklet ile dağıtım) hizmetleri, perakende medya varlıklarının geliştirilmesi, pazarlanması, elektrikli araç şarj hizmetleri ile alışveriş merkezi işletmeciliği iş kollarında faaliyet göstermektedir.

1 Ocak – 31 Mart 2026 döneminde 31 adet Migros, 14 adet Migros Jet, 2 adet Macrocenter, 2 adet Macrokiosk ve kişisel bakım mağazacılığı formatında 2 adet Mion olmak üzere toplam 51 yeni mağaza açılmıştır.

Şirketimiz, 31 Mart 2026 itibarıyla yurt içinde 7 coğrafi bölgede 2.193 Migros, 1.190 Migros Jet, 151 Macrocenter, 101 Macrokiosk, 50 hipermarket, 27 Toptan, 99 Mion ve 1 Petimo mağazası olmak üzere toplam 3.812 mağazaya ulaştı.

Açılan mağazalar:

| M | MM | MMM | Migros Jet | | | | |
|---------------|-----------|---------------|------------|---------------|----------|---------------|-----------|
| Adıyaman | 2 | Aksaray | 1 | Manisa | 1 | Adana | 1 |
| Ağrı | 1 | Ankara | 1 | | | Antalya | 3 |
| Ankara | 1 | Çanakkale | 1 | | | Bursa | 1 |
| Antalya | 3 | Diyarbakır | 1 | | | Hatay | 2 |
| Ardahan | 1 | Kocaeli | 1 | | | İstanbul | 2 |
| Aydın | 1 | Sivas | 1 | | | Kocaeli | 1 |
| Balıkesir | 1 | | | | | Nevşehir | 2 |
| Bingöl | 1 | | | | | Ş.Urfa | 1 |
| Hatay | 2 | | | | | Zonguldak | 1 |
| İstanbul | 3 | | | | | | |
| K.Maraş | 1 | | | | | | |
| Kars | 1 | | | | | | |
| Muğla | 3 | | | | | | |
| Samsun | 1 | | | | | | |
| Sivas | 1 | | | | | | |
| Aksaray | 1 | | | | | | |
| TOPLAM | 24 | TOPLAM | 6 | TOPLAM | 1 | TOPLAM | 14 |

| Macrocenter | |
|---------------|----------|
| İstanbul | 1 |
| Manisa | 1 |
| TOPLAM | 2 |

| Macrokiosk | |
|---------------|----------|
| Muğla | 1 |
| Sakarya | 1 |
| TOPLAM | 2 |

| Mion | |
|---------------|----------|
| İstanbul | 2 |
| TOPLAM | 2 |

BÖLÜM 4: KURUMSAL YÖNETİM

SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ("SAHA") Şirketimizi SPK tarafından belirlenen kurumsal yönetim ilkelerine göre derecelendirmiştir.

Kamuya açıklanan raporda, Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 26.12.2025 tarihi itibarıyla 9,67 (96,74) olarak güncellenmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuzun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir.

| Ana Başlıklar | Ağırlık | Alınan Not (%) |
|--------------------------------|-------------|----------------|
| Pay Sahipleri | %25 | 95,83 |
| Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık | %25 | 98,45 |
| Menfaat Sahipleri | %15 | 99,51 |
| Yönetim Kurulu | %35 | 94,97 |
| Ortalama | %100 | 96,74 |

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Migros Ticaret A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan **Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1)** belirtilen hususlara uyum gösterilmesi hususunda gerekli önlemleri almaktadır. Adillik, Şeffaflık, Sorumluluk ve Hesap Verebilirlik olarak dört ana başlık altında toplanan ilkelerin uygulamaları sürekli olarak gözden geçirilmekte, eksikliklerin giderilmesine ve bu hususta örnek bir Şirket olma yolundaki çalışmalara devam edilmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim'in ana prensipleri olan;

- Adillik
- Şeffaflık
- Sorumluluk
- Hesap Verebilirlik

ilkelerini benimsemiştir.

Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporuna, yıllık faaliyet raporunun yanı sıra Şirketimizin kurumsal web sitesindeki (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesinden de erişilebilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı gereğince, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca yapılan Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması, KAP Platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") şablonları kullanılarak yapılmaktadır. İlgili raporlamalara Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetim başlığından ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1494-migros-ticaret-a-s>)

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yukarıda anılan tebliğ ve yeni Türk Ticaret Kanunu kapsamında Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, Sermaye Piyasası Kanunu ve mevzuatlardaki gelişmeleri ve uygulamaları göz önünde bulundurarak gerekli çalışmaları yapmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmaktır. Bu çerçevede, Kurumsal Yönetim kapsamındaki Şirket uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim çalışmalarının takip edilmesi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın faaliyetlerinin gözetilmesi için, 2007 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Ayrıca Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) ("Tebliğ") yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini yerine getirmesine karar verilmiştir. Komite yılda dört kez toplanmakta ve sekiz üyeden oluşmaktadır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler

Mali İşler çatısı altında 2003 yılında kurulmuş olan Yatırımcı İlişkileri bölümü, yerli ve yabancı yatırımcı ilişkilerinin idaresinin yanı sıra genel kurul, sermaye artırımları ve kar dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmektedir. Aynı kapsamda, pay sahiplerinin sermaye artırımları ve kar dağıtımı ile ilgili tüm talep ve işlemleri yerine getirilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), Borsa İstanbul (BİST), Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde Şirketimizin temsili ve irtibatı Yatırımcı İlişkileri tarafından sağlanmaktadır. Bölümün diğer faaliyet konuları arasında, Yönetim Kurulu Toplantılarına ilişkin kayıtların tutulması ve SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) gereğince gerekli özel durum açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılması yer almaktadır. Migros Yatırımcı İlişkileri, konuyla ilgili yasal düzenlemelerin ve SPK tebliğlerinin takibini yapar ve Şirketin uyum göstermesi gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirir.

Bölüm ayrıca, Şirket hakkında gelen bilgi taleplerini ilgili yasal düzenlemeler çerçevesinde cevaplar. Şirket faaliyet raporunun hazırlanmasının yanı sıra Kurumsal Yönetime yönelik çalışma ve iyileştirme faaliyetlerini koordine eder.

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahipleri yatirimci@migros.com.tr adresine mail göndererek bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları da pay sahiplerinin kullanımına açıktır.

Diğer Hususlar

- i. Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na ve Şirket çalışanlarının sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye Şirketin www.migroskurumsal.com internet adresinden erişilebilmektedir. Söz konusu raporda, Yönetim Kurulu komitelerinin çalışma esasları ve komitelerin etkinliğine ilişkin yönetim kurulu değerlendirmesine de yer verilmektedir.
- ii. Migros, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin hesaplanmaya başlandığı 2014 yılından itibaren endekste yer almaya devam etmektedir.
- iii. Şirket lehine veya aleyhine açılmış ve hâlihazırda devam eden muhtelif davalar hakkında 1 Ocak – 31 Mart 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 8'de bilgi verilmektedir.
- iv. Vergi Varlık ve Yükümlülüklerine ilişkin bilgi 1 Ocak – 31 Mart 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 16'da sunulmuştur.
- v. İlişkili taraflara ilişkin bilgi 1 Ocak – 31 Mart 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 18'de sunulmuştur.
- vi. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Migros Ticaret A.Ş.'nin 'AA(tur)' olan ulusal uzun vadeli kredi notunu gözden geçirmiş ve 'AA+(tur)'a yükseltmiştir. Not görünümü ise "durağan" olarak belirlenmiştir. Fitch Ratings'in raporunda; Migros'un gelişen karlılık seviyesi, minimal finansal borcu, operasyonel verimlilik artışları, devam eden pozitif serbest nakit akımları not artışında etkili olan faktörler arasında gösterilmiştir.

Bağış ve Yardımlar

2026 yılında yapılacak bağışların üst sınırı 50.000.000 TL olarak belirlenmiş olup, bu husus Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan olay yoktur.

Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Şirketin 2026 yılının ilk çeyreğinde yaptığı toplam Ar-Ge harcaması 479.266 bin TL'dir (1Ç 2025: 360.502 bin TL)

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi belgesi verilen Migros Ticaret A.Ş., iş geliştirme ve yazılım alanında yürütmekte olduğu teknik araştırma ve geliştirme faaliyetlerini 2026 yılında da sürdürmektedir.

Migros Ar-Ge merkezi bünyesinde; Migros yönetim birimleri, Mağaza ve Dağıtım Merkezlerinde yürütülen perakendecilik faaliyetlerine ilişkin süreçlerin iyileştirilmesi ya da yeni süreçlerin oluşturulması amacıyla yeni uygulamalar geliştirilmektedir. Çoğunlukla teknolojik bir donanımla bütünleşmiş yenilikçi çözümleri ve akıllı sistemleri barındıran uygulamalarla, müşterilerimize ve tedarikçilerimize de temas edilmektedir.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Migros'un tüm paydaşları için değer yaratma hedefinin lokomotifini konumundaki "sürdürülebilirlik" anlayışı, iş modelinin merkezinde yer almaktadır. Migros, sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve ekonomik öncelikleri, odak konuları ve yol haritasını "Migros İyi Gelecek Planı" çerçevesinde takip etmektedir. Şirket bu doğrultuda; biyoçeşitliliğin korunması, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi, gıda israfının önlenmesi, plastik atıkların azaltılması, iklim değişikliğiyle mücadele, ürün verilerinin standartlaştırılması ve şeffaflaşması, dijitalleşme ile ürün ve hizmet erişiminin artırılması, cinsiyet ve fırsat eşitliği, toplum sağlığına katkı gibi birçok konuda çalışmalar yürütmektedir.

Şirket, yıllık faaliyet raporunda sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığına, uygulanmıyor ise buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, bu ilkelere tam olarak uymama dolayısıyla çevresel ve sosyal risk yönetiminde meydana gelen etkilere ilişkin olarak açıklamaya yer vermektedir. Söz konusu açıklamalarda dönem içerisinde önemli bir değişiklik olmamıştır.

Şirketin 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu'na kurumsal web sitesinden (www.migroskurumsal.com) ulaşılabilir.

Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylara ilişkin bilgiye, 1 Ocak – 31 Mart 2026 Ara Dönem Özet Konsolide Finansal Tablolar 'da dipnot 23'te yer verilmektedir.