

KOTON

1Ç 2026 DÖNEMİ

Analist *Sunumu*

8 MAYIS 2026

Yasal Uyarı

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 1 Ocak 2026 – 31 Mart 2026 hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda aksi belirtilmediği sürece, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunum, bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu sunum “geleceğe yönelik ifadeler” içermektedir. “Geleceğe yönelik ifadeler” Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, “geleceğe yönelik ifadeler”de belirtilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu sunumda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”, sunumun hazırlandığı tarih itibarıyla Şirket'in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.



1Ç 2026'da Jeopolitik Gerilimlere ve Makroekonomik Zorluklara Rağmen Artan Operasyonel Karlılık

	Konsolide Satışlar 1Ç 2026	8,3 Milyar TL
	Konsolide Brüt Kâr Marjı	%50,9 ↑ 8,0 yp yıllık
	Yurt içi Brüt Kâr Marjı	%52,1 ↑ 7,4 yp yıllık
	Konsolide FAVÖK Marjı^(*)	%19,3 ↑ 4,7 yp yıllık
	Serbest Nakit Akışı^(**)	859 Milyon TL

1Ç 2026 küresel düzeyde artan **jeopolitik gerilimler**, Orta Doğu'da yaşanan çatışmalar ve hammadde ile enerji fiyatlarındaki dalgalanmaların **enflasyonist baskıyı artırdığı** bir dönem oldu. Bu zorlu dönemde **konsolide satışlar** sınırlı daralma ile **8,3 milyar TL seviyesinde** gerçekleşti.



1Ç 2026'da Koton zayıf tüketici talebiyle **daralan giyim sektörünün^(***) üzerinde performans sergiledi**. 1Ç 2025'te stok yönetimi kapsamında verilen yoğun indirimler ile güçlü büyüme kaydeden **yurt içi satışlar**, 1Ç 2026'da **yüksek baz etkisi sebebiyle sınırlı daraldı**. Bu dönemde stok verimliliğindeki artış sayesinde büyümeden feragat edilse de, **karlılık arttı**.



Yurt dışı satışlar ise Euro/USD'nin 1,14 seviyelerine gerilemesine rağmen, operasyonel iyileştirmelerin etkisiyle **%3 reel büyüme kaydetti**. Nisan itibarıyla **paritedeki yükselişin** önümüzdeki dönemde **finansal tablolara olumlu yansıması** bekleniyor.



Satışlardaki kısmi daralmaya karşın, enflasyonun altında satın alma maliyetleri ve kontrollü gider yönetimi sayesinde **brüt marj 8,0 puan, FAVÖK marjı 4,7 puan yükseldi**.



Operasyonlardaki iyileşme ve etkin stok yönetimi ile 1Ç 2026'da **859 milyon TL nakit akışı** gerçekleşti.

(*) Finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar) + finansman gelirleri(giderleri) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon.

(**) Serbest nakit akışı konsolide nakit akış tablolarında yer alan işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışlarından yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları çıkarılarak hesaplanmıştır.

(***) Kaynak: AYD - Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği - <https://www.ayd.org.tr/>. AylıkAVM giyim sektörü ciro endeksi verilerine göre.

1Ç 2026 Döneminde

Operasyonel Verimlilik ve Nakit Akışında İyileşme

m² % 11,1



Yurt içi
m² verimliliği
(USD cinsinden)



% 19,4



Yurt dışı
m² verimliliği
(USD cinsinden)



% 17,0



Yurt dışı
Satış Büyümesi
(USD cinsinden)



% 106,5



GCC Bölgesi
Mağazacılık Satışları
(USD cinsinden)



4,6 puan



Faaliyet Giderleri/
Satışlar Oranında
Azalış (*)



% 15,3



Stoklarda
Azalış (**)



6,9 puan



Net İşletme
Sermayesi/ Satışlar
Oranında Azalış (**)



0,4x



Net Finansal Borç/
FAVÖK (IFRS 16 hariç)

35

Ülkede

464

Mağazada Hizmet
Veriyoruz (**)

70

Ülkede Mağazacılık ve
E-ticaret ile Varız.

9,6M+

Koton Club 9,6 Milyon
Üyeyi Aştı (***)

(*) 1Ç 2025 ve 1Ç 2026 dönemleri amortisman hariç olarak kıyaslanmıştır.

(**) 31.03.2026 dönem sonu ile 31.03.2025 dönem sonu bakiyesi kıyaslanmıştır.

(***) 30.04.2026 itibarıdır.

1Ç 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Finansal Sonuçlar

KOTON

Zorlu Koşullara Dirençli *Karlılık Odaklı Satış Performansı*

Konsolide Satışlar

(Milyon TL)

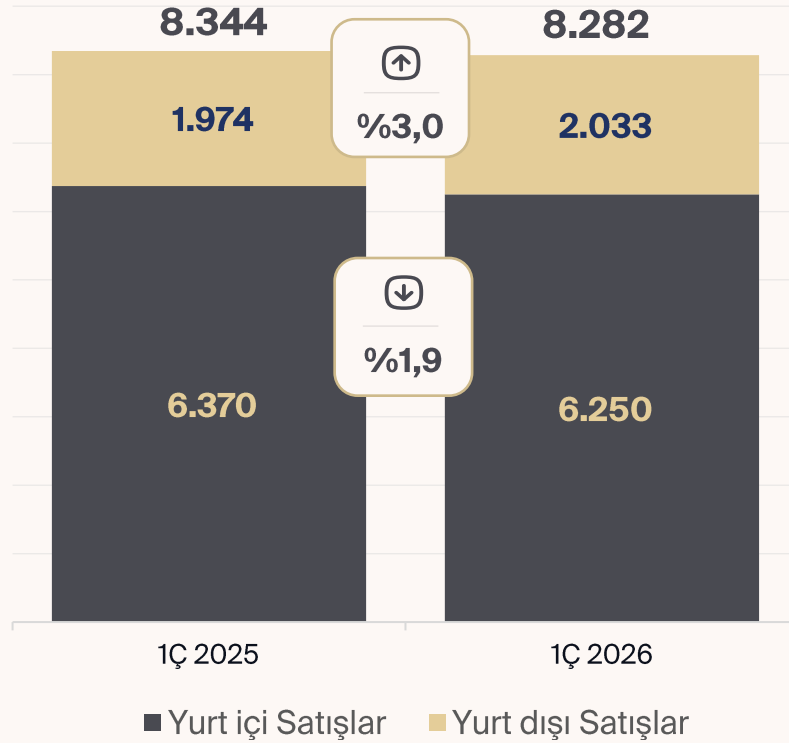
Konsolide Satışlar 1Ç 2026

8,3

Milyar TL

%0,7

Yıllık



Konsolide satışlar, küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gerilimlerle artan belirsizlik ortamı ve yurt içinde enflasyonist baskı ve güçlü TL politikasının etkisiyle, **1Ç 2026'yı** yıllık bazda **%0,7 daralarak tamamladı**. Bu dönemde karlılık önceliklendirilerek, **brüt kar marjı 8 puan artışla %50,9** oldu.

1Ç 2025'te stok yönetimi kapsamında verilen yoğun indirimlerin desteğiyle %12 büyüyen **yurt içi satışlar**, **1Ç 2026'da** yüksek baz etkisi ve karlılık odağıyla **%1,9 daralırken**, yurt içi brüt kar marjı yıllık bazda 7,4 puan arttı.

Yurt dışı satışlar, yüksek enflasyona karşın döviz kurlarının baskılanmaya devam etmesine ve yaşanan jeopolitik gerilimin olumsuz etkilerine rağmen, **1Ç 2026'da reel büyüme trendine devam etti**. Geçen yılın baz etkisinin de desteğiyle, toplam yurt dışı satışlar **1Ç 2026'da %3 reel büyümeyle** konsolide satışların %25'ini oluşturdu.

Yurt dışı satışlar, operasyonel iyileşmenin etkisiyle **USD bazında 1Ç 2026'da** yıllık **%17 büyüme** kaydetti.

Yurt içi Satışlarda *Yüksek Baz Etkisiyle Daralma*

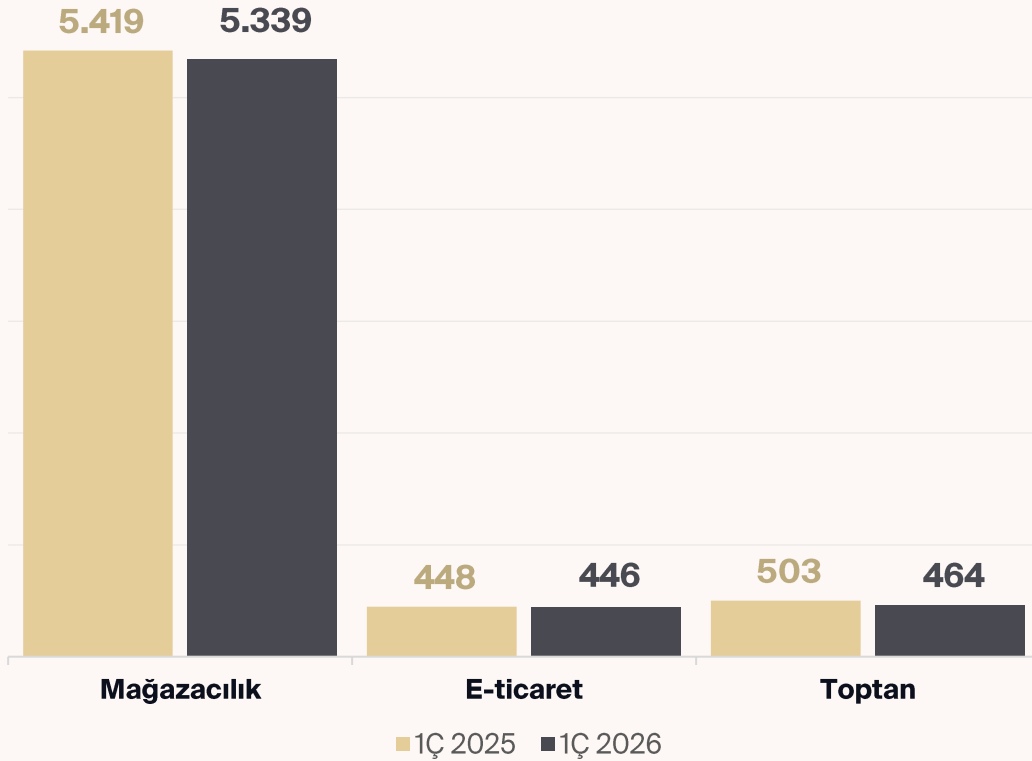
Yurt içi Satışlar

(Milyon TL)

1Ç 2026

6,3 Milyar TL

%1,9 Yıllık



1Ç 2025'te etkin stok yönetimi kapsamında verilen yoğun indirimlerin desteğiyle %12 büyüyen **yurt içi satışlar**, 1Ç 2026'da yüksek baz etkisi ve karlılık odağıyla **%1,9 daralırken**, yurt içi **brüt kar marjı yıllık bazda 7,4 puan arttı**.

Yurt içi satışların %85'ini oluşturan **mağazacılık satışları** 1Ç 2025'in yüksek baz etkisi (%18 reel büyüme) ve artan enflasyonist baskılarla daralan tüketici talebi sebebiyle yıllık bazda **%1,5 daraldı**.

Yurt içinde mağaza optimizasyon çalışmalarının etkisiyle 1Ç 2026'da **m² verimliliği** yıllık bazda ABD Doları cinsinden yaklaşık **%11 büyüdü**.

Yurt içi e-ticaret satışları karlılık odağı doğrultusunda alınan stratejik karar ile yatay seyredirken, **brüt kar marjında** yıllık bazda **6,8 yüzde puan artış gerçekleşti**.

Yurt içi toptan satışları piyasa koşulları ve iş modelinin ihtiyaç duyduğu vadeler dikkate alınarak yönetilmeye devam etti ve 1Ç 2026'da karlılık odağına paralel şekilde satışları sınırlı daraldı.

Yurt dışı Satışlarda *Reel Büyüme*

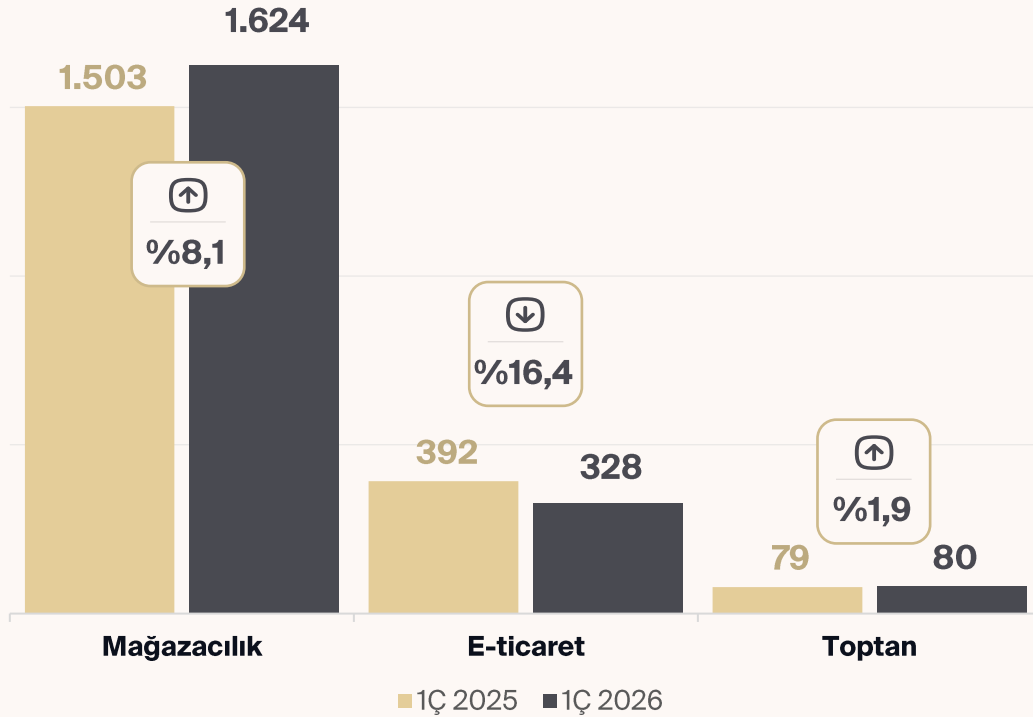
Yurt dışı Satışlar

(Milyon TL)

1Ç 2026

2,0 Milyar TL

%3,0 Yıllık



Yurt dışı satışlar, Euro/USD'nin 1,14'e gerilemesine rağmen, yapılan operasyonel iyileştirmelerin desteğiyle, **1Ç 2026'da da reel büyüme devam etti.**

Toplam yurt dışı satışlar 1Ç 2026'da önceki yılın düşük baz etkisinin de desteğiyle yıllık bazda **%3 büyüme** kaydetti ve konsolide satışların **%25'ini** oluşturdu. Kur baskısının azalmasının ileriye dönük olumlu sinyalleri gözlemlenmektedir.

1Ç 2026'da yurt dışı mağazacılık satışları özellikle GCC Bölgesi'nde yaşanan gerilimin olumsuz etkisine rağmen süren güçlü performansın etkisiyle yıllık bazda **%8 büyüdü.**

1Ç 2025'teki %65 büyümenin yarattığı yüksek baz etkisiyle **yurt dışı e-ticaret satışları** 1Ç 2026'da **%16 daraldı.**

GCC Bölgesi'ndeki yapılan dönüşümün ve yeni açılan mağazaların olumlu etkisiyle, bölgedeki gerilime rağmen **toplam satışlar** çatışmaların başladığı Mart ayında USD bazında yıllık **%97**, 1Ç 2026'da ise **%106 artış gösterdi.**

Etkin Maliyet Yönetimi ve Dinamik Planlama ile Artan Brüt Kar Marjı

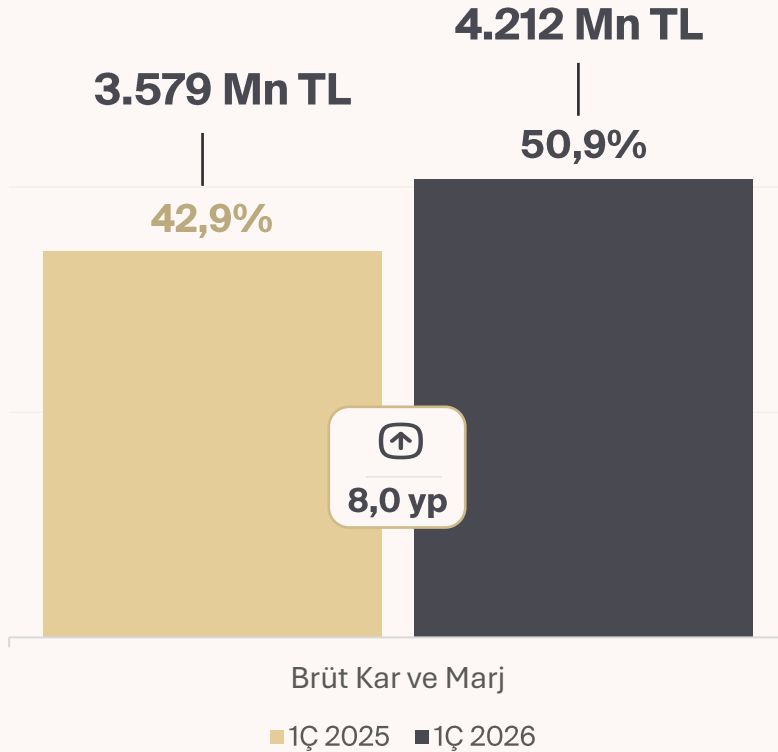
enel

Konsolide Brüt Kâr ve Marj

Yurt içi BK Marjı

%52,1

↑ 7,4 yp yıllık



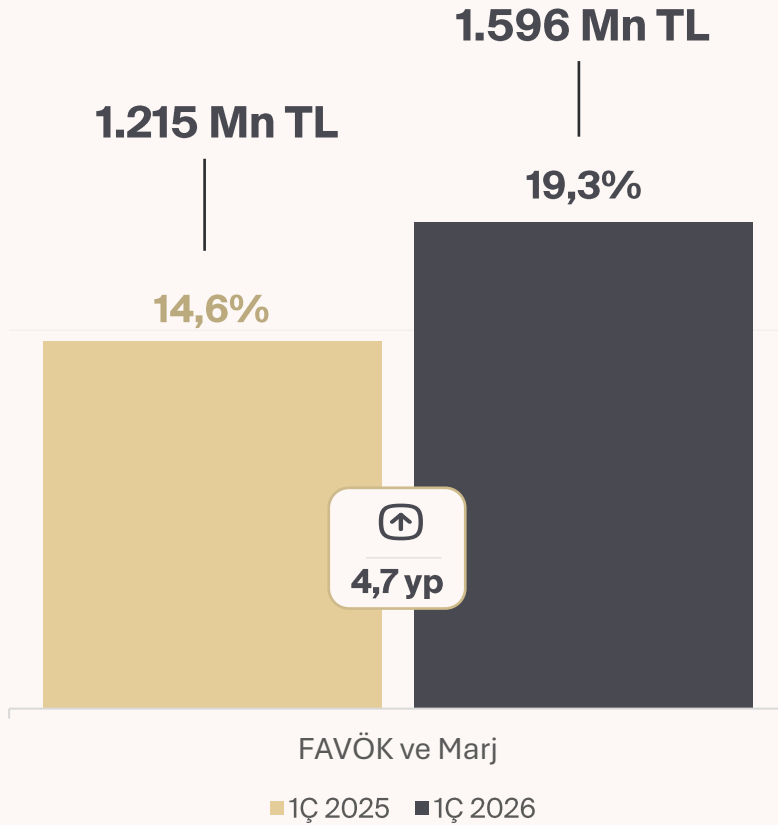
1Ç 2026'da talepteki yavaşlamaya rağmen, SS'26 sezonunda **enflasyonun altında korunan maliyet artışları** ve **etkin stok yönetimi** sayesinde konsolide brüt kar marjı yıllık bazda **8,0 puan artarak** yaklaşık **%50,9** seviyesinde gerçekleşti.

Yurt içinde daralan tüketici talebine rağmen, etkin maliyet yönetimi sayesinde **brüt kar marjı** 1Ç 2026'da yıllık bazda **7,4 puan artarak %52,1** seviyesinde gerçekleşti.

Yurt dışında ise yaşanan jeopolitik gerilimlere rağmen, dinamik ürün planlama ve fiyatlama politikası sayesinde **brüt kar marjı** 1Ç 2026'da yıllık bazda **9,9 puan artarak %47,1** seviyesinde gerçekleşti.

Temkinli Gider Yönetimi ile Artan FAVÖK Marjı

Konsolide FAVÖK* ve Marj



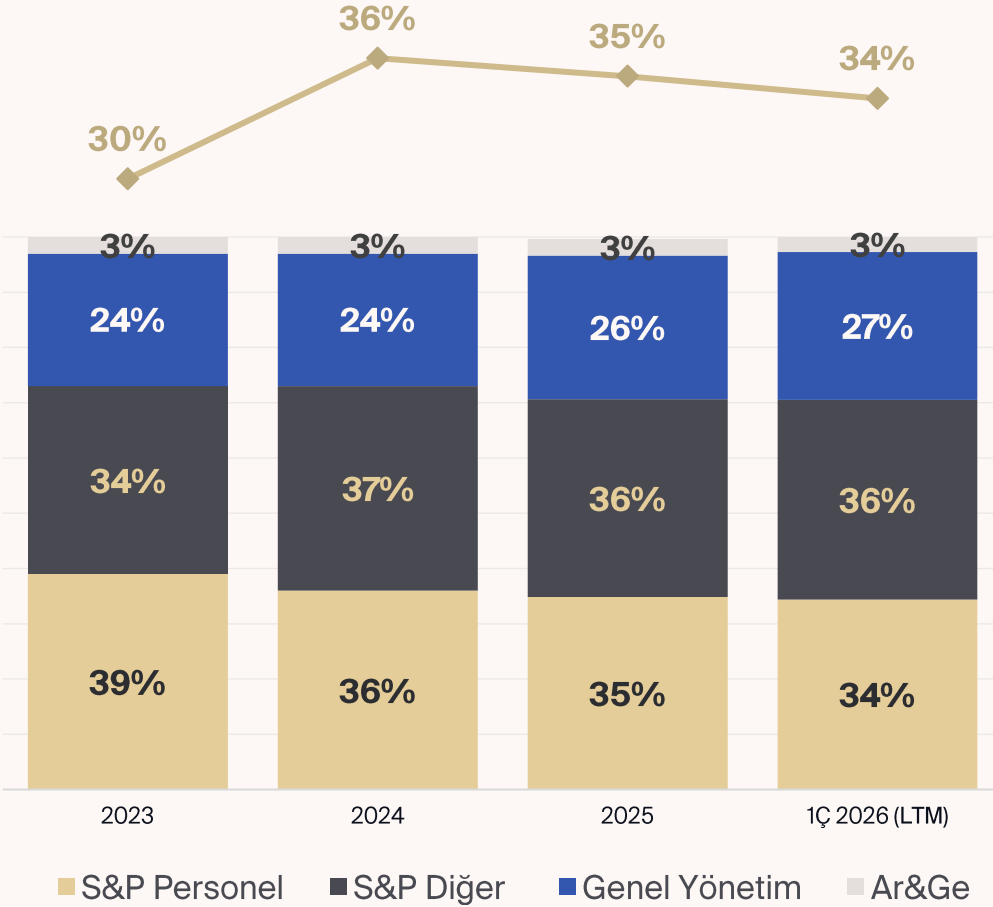
Konsolide FAVÖK marjı, 1Ç 2026'da yıllık bazda azalan kur farkı gelirlerine rağmen, brüt kar marjında artış ve operasyonel giderlerdeki azalış sayesinde **4,7 puan artışla %19,3** seviyesinde gerçekleşti.

Konsolide FAVÖK 1Ç 2026'da yıllık bazda **%31 artışla yaklaşık 1,6 milyar TL oldu.**

(*) Finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderlerinin) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon.

Faaliyet Giderlerinin Satışlara Oranı

(%)



1Ç 2026'da enflasyonun üzerinde artan kira giderlerine rağmen, **toplam faaliyet giderleri** (amortisman hariç) yıllık bazda **%13 azaldı ve faaliyet giderlerinin satışlara oranı** 1Ç 2025'e kıyasla **4,6 puan azalarak %32,6 oldu.**

2025 yılında %35 seviyesinde olan **faaliyet giderlerinin satışlara oranı**, kontrollü gider yönetimi sayesinde 1Ç 2026 itibarıyla **son on iki ayda %34'e geriledi.**

Operasyonel Hızlanma ile Pozitif Serbest Nakit Akışı

İşletme Sermayesi

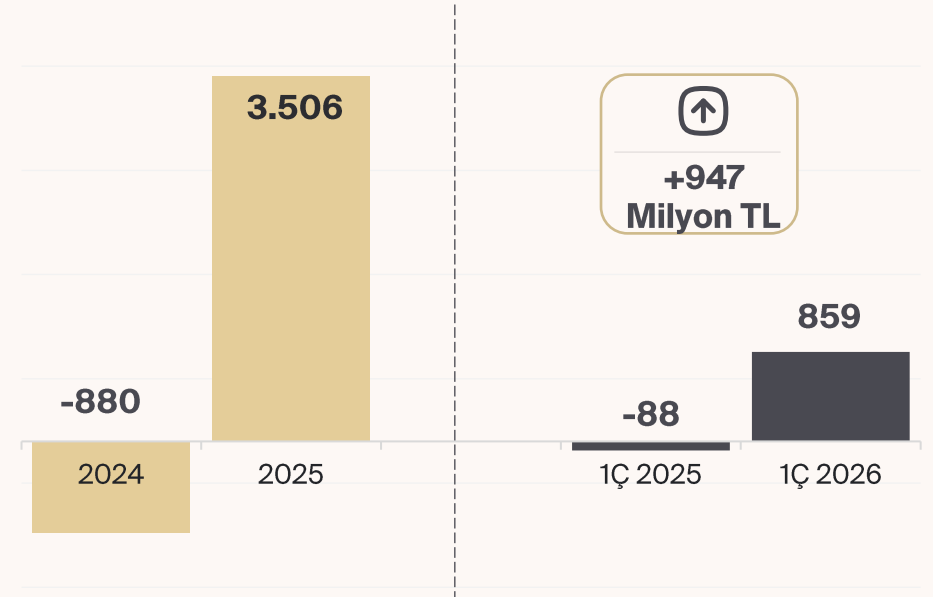
(Milyon TL)

	1Ç 2025	2025	1Ç 2026
Ticari ve Diğer KV Alacaklar	2.335	1.676	1.496
Satışlara Oranı	%6,4	%4,6	%4,1
Stoklar	11.787	10.220	9.982
SMM'ye Oranı	%68,2	%61,6	%62,8
Ticari ve Diğer KV Borçlar	6.864	6.861	6.748
SMM'ye Oranı	%39,7	%41,4	%42,5
Net İşletme Sermayesi	7.259	5.035	4.730
Satışlara Oranı	%20,0	%13,9	%13,1

Dinamik fiyatlama, etkin ürün planlaması ve esnek tedarik zinciri uygulamaları sayesinde ağırlıklı olarak **stoklarda yıllık bazda %15 azalmanın** etkisiyle **işletme sermayesinin satışlara oranında 6,9 puan iyileşme** sağlandı.

Serbest Nakit Akışı

(Milyon TL)



Operasyonel hızlanma ile işletme sermayesindeki iyileşme sayesinde 1Ç 2026'da **toplam 859 milyon TL serbest nakit akışı** yaratıldı.

Net Finansal Borç / FAVÖK Oranında Azalış

Net Finansal Borç

(Milyon TL)

	1Ç 2025	2025	1Ç 2026
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.342	1.588	1.515
Banka Kredileri	(6.235)	(5.614)	(5.338)
Kiralama Yükümlülükleri	(4.931)	(4.531)	(4.365)
Net Finansal Borçlar	(9.824)	(8.557)	(8.188)
Net Finansal Borçlar/FAVÖK	1,4x	1,0x	0,9x
Net Finansal Borçlar (IFRS 16 hariç)	(4.893)	(4.025)	(3.822)
Net Finansal Borçlar/FAVÖK (IFRS 16 hariç)	0,7x	0,5x	0,4x

1Ç 2026'da net finansal borç pozisyonunun **FAVÖK'e oranı** 1Ç 2025'teki 1,4x seviyesinden **0,9x** seviyesine, kiralama yükümlülükleri hariç olarak ise 0,7x seviyesinden **0,4x** seviyesine geriledi.



Net işletme sermayesindeki iyileşmelerle **banka kredileri azalırken**, yabancı para cinsinden kredilerin ağırlıklı Euro cinsinden olması ve 1Ç 2026 döneminde **Euro/USD paritesinin gerilemesi** net borçluluktaki **azalışı** destekledi.



1Ç 2026 yılında **yatırım harcamalarının satışa oranı** geçmiş dönemlere paralel **%3,6** seviyesinde gerçekleşti.

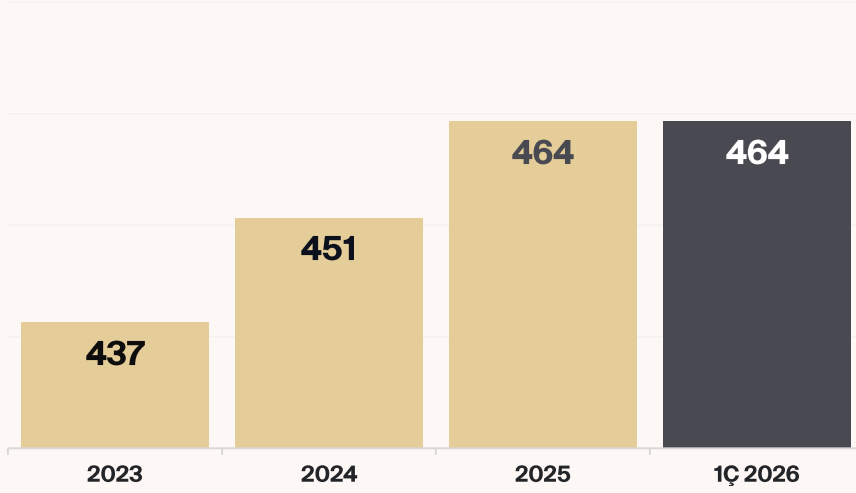
1Ç 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Operasyonel Sonuçlar

KOTON

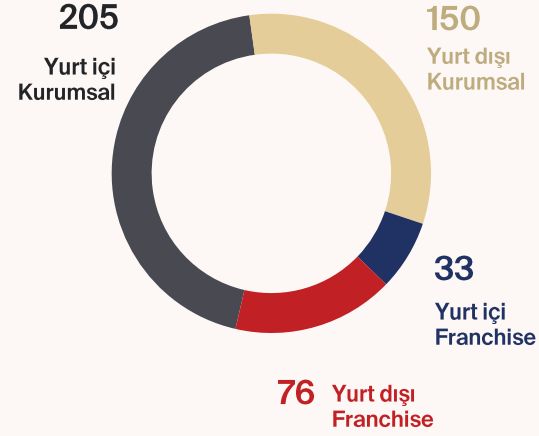
1Ç 2026 Sonunda *Toplam 464 Mağaza*

Mağaza Sayısı

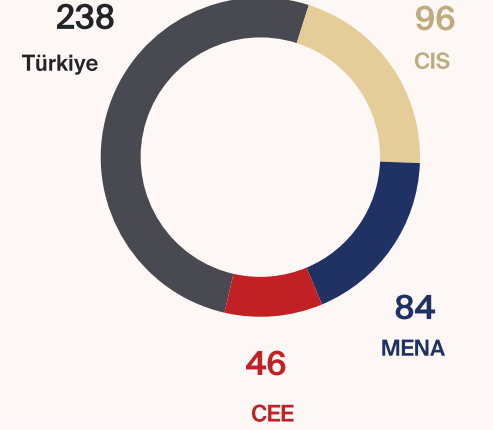


1Ç 2026 döneminde Yurt dışında 6 mağaza açılışı olurken, 1 mağaza kapandı. Yurt içinde ise 1 mağaza açılışı olurken, 6 mağaza kapandı.

Mağaza Dağılımı



Bölgesel Dağılım



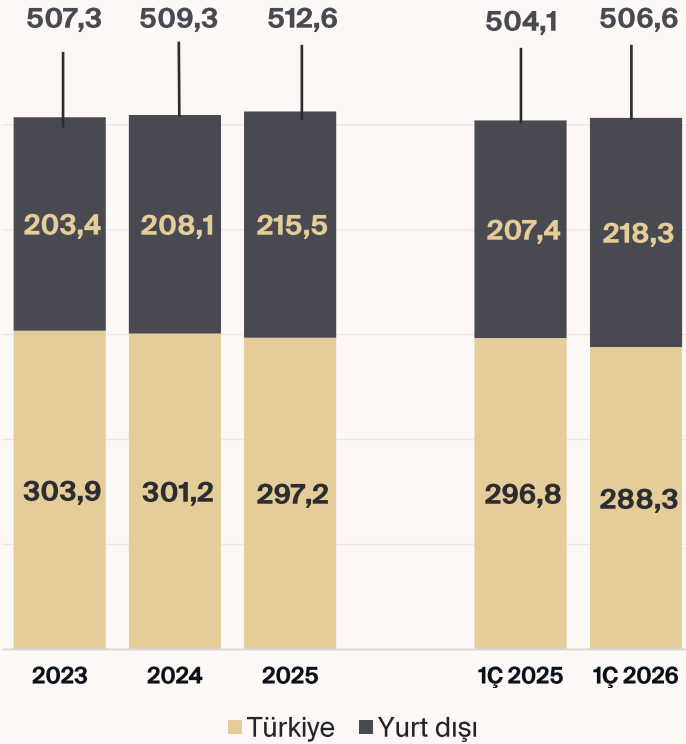
1Ç 2026 döneminde **Ukrayna'da 1 mağaza kapatılırken, GCC Bölgesi'nde KSA ve Katar'da 2 mağaza açılışı** oldu.

Mağazacılık Metrekare Verimliliğinde *Artış*

Toplam Mağaza Alanı

(bin m²)

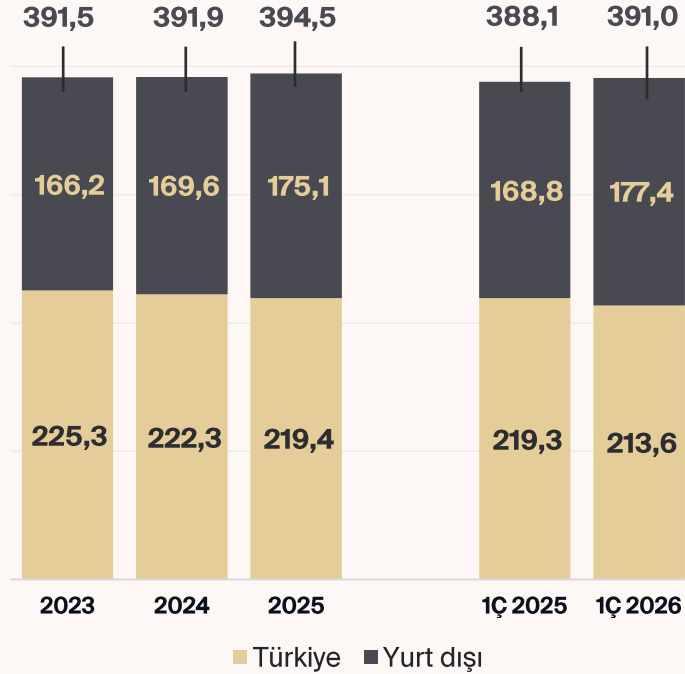
437 mağaza 451 mağaza 464 mağaza 449 mağaza 464 mağaza



Toplam Satış Alanı

(bin m²)

↑ ~%11 Yurt içi m² verimliliği
↑ ~%19 Yurt dışı m² verimliliği
(1Ç 2026- USD bazında)



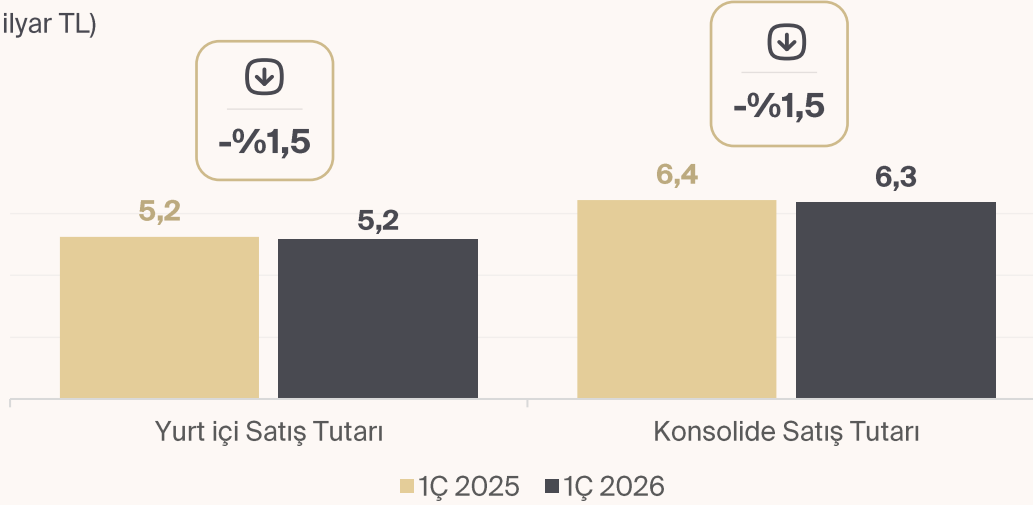
Metrekare verimliliği odağı ile toplam mağaza sayısı yıllık bazda artarken, toplam satış alanı benzer seviyede kaldı.



LFL Mağazacılık Brüt Kar Marjında *Artış*

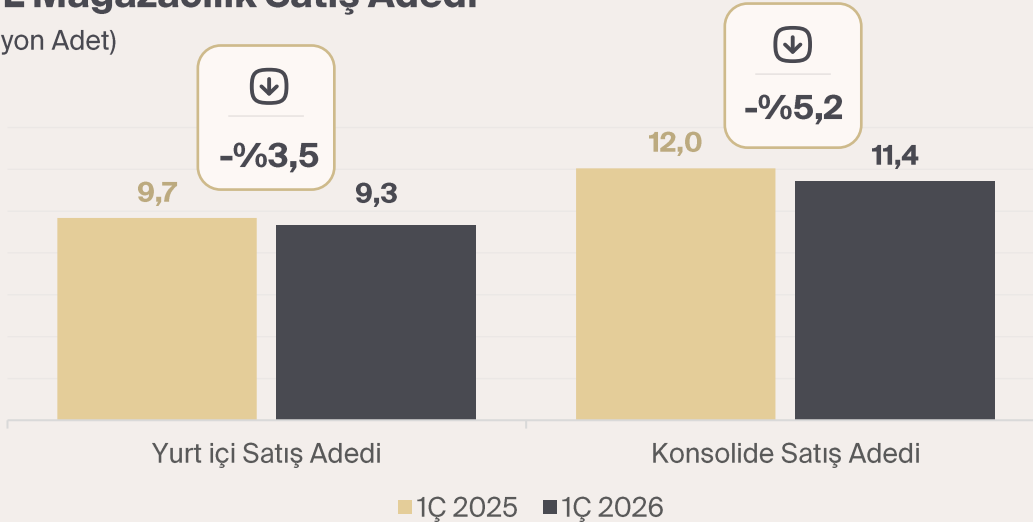
LFL Mağazacılık Satış Tutarı

(Milyar TL)



LFL Mağazacılık Satış Adedi

(Milyon Adet)



LFL mağazacılık yurt içi ve yurt dışında 1Ç 2026'da satış tutarı ve satış adedinde düşüş gösterirken, satın alınan ürün maliyeti ve fiyatlama stratejisi sayesinde konsolide **LFL brüt kar marjında %12 artış** gerçekleşti.

Yurt içi mağazacılık LFL satış tutarı 1Ç 2026'da geçen yılın yüksek baz etkisiyle düşüş gösterirken, AYD(*) tarafından açıklanan AVM giyim ciro endeksine kıyasla **pazarın üzerinde performans gösterdi.**

Nisan 2026'da yurt içi mağazacılık satışları nominal olarak **%32, konsolide satışlar** ise e-ticaret ve toptan kanallarının desteğiyle **%34 büyüdü.**

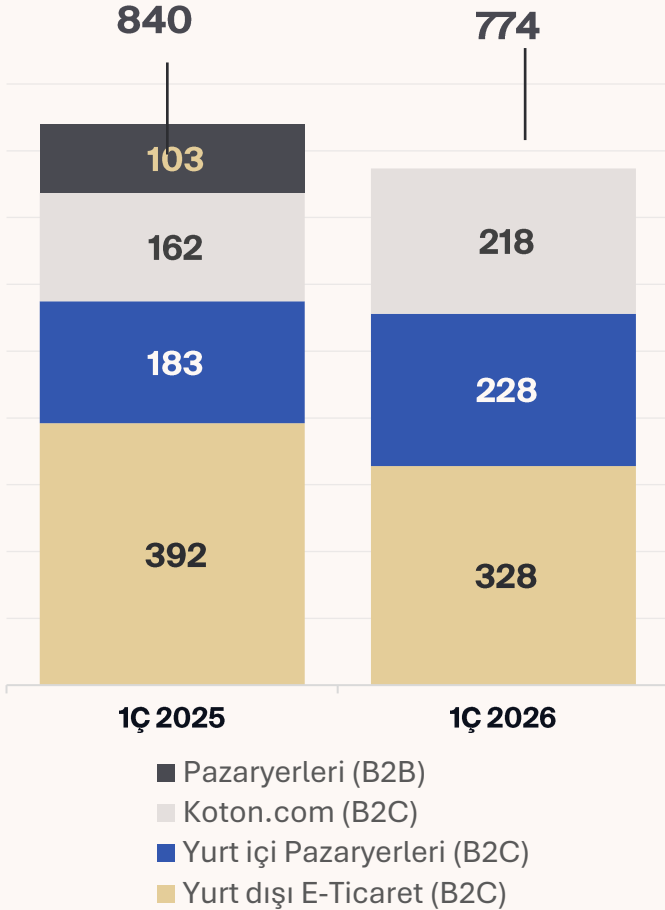
GCC Bölgesi'nde **Nisan 2026'da** toplam **satışlar** USD bazında yıllık **%73 artış** gösterdi.

(*): AYD: Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği - <https://www.ayd.org.tr/>, Aylık AVM giyim sektörü ciro endeksi verilerine göre.

Karlılık Odaklı *E-Ticaret Operasyonları*

E-Ticaret Satışları

(Milyon TL)



Omnichannel odağı kapsamında mağaza stoklarının e-ticaret stoğuna entegrasyonu hızla devam ediyor. Temmuz ayında **e-ticaret deposunun kapatılarak** stok verimliliğinde artış hedefleniyor.



Koton.com satışları yıllık bazda **%34 artarken**, yurt içi B2C kanalının **%49'unu oluşturdu**. Karlılık katkısı sınırlı olan **B2B kanalının satışları 1Ç 2026'da sıfırlandı**.



Koton.com mobil uygulama **aktif kullanıcı sayısı** geçtiğimiz yılın aynı çeyreğine kıyasla **%17 artarken**, toplam **uygulama indirme sayısı** **%38 artışla 5,6 milyona ulaştı**.



1Ç 2025'te stok yönetimine ve nakit akışına önemli destek sağlayan **yurt dışı e-ticaret** kanalında, 1Ç 2026'da geçen yılın yüksek baz etkisi sebebiyle **%16 daraldı**.



2026 yılının ikinci yarısında **ABD pazarına giriş** için hazırlıklar devam ederken, **deneme satışları başladı**.



Koton Club Türkiye’de 9,6 Milyon Üyeyi Aştı⁽¹⁾



~%70

Koton Club Üyelerinin
Satış Payı⁽²⁾



~%60

Üye Aktiflik Oranı⁽²⁾



+2,2M

Yeni üye⁽²⁾



+%68

Alışveriş Sıklığı⁽³⁾



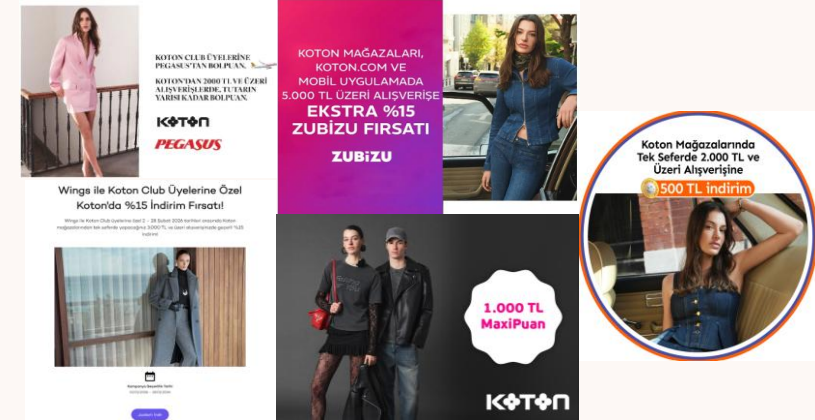
Farklı segmentlerdeki müşterilere
kişiselleştirilmiş iletişimler yapılarak
alışverişe dönüş oranları artıyor.

Koton Club **CIS Bölgesi ve Sırbistan’da**
yaklaşık 360 bin üyesi⁽¹⁾ bulunuyor.

Koton Club’ın 2026’nın ikinci yarısında
Gürcistan ve Fas’ta canlıya alınması
planlanıyor.

GCC Bölgesi’nde sadakat programı
kapsamındaki ayrıcalıklar 14 milyon üyesi⁽¹⁾
olan **Apparel Club** üzerinden sağlanıyor.

**Zubizu, Pegasus, Migros, Akbank ve İş
Bankası ile** üyelere özel iş birlikleri yapıldı.



(1) 30 Nisan 2026 itibarıyla olan üye sayısıdır.

(2) 30 Nisan 2026 itibarıyla son 12 aylık veridir.

(3) 30 Nisan 2026 itibarıyla son 12 aylık dönemde Koton Club üyesi olmayan müşteriler ile kıyaslanmıştır.

2026 Yılı Beklentilerimizi Koruyoruz

TMS 29 Dahil

					
Satış Büyümesi	Brüt Kar Marjı	FAVÖK Marjı(*)	Net Finansal Borçlar/ FAVÖK (IFRS 16 hariç)	Yatırım Harcamaları/ Satışlar	Net Yeni Mağaza Sayısı
~%5 - %7	~%54	~%24	~0,5x	~%3,5	10+ mağaza

İşimizin mevsimselliği gereği daha güçlü geçen 2Ç döneminde, **Anneler Günü ve Kurban Bayramı** döneminin katkısı ile birlikte **Körfez Bölgesi'nden beklediğimiz olumlu gelişmelerin** önümüzdeki dönem performansımızı destekleyeceğini öngörüyoruz



(*) Finansal raporlarda kullanılan favök hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderleri) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon.

1Ç 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Soru & Cevap

KOTON

1Ç 2026 DÖNEMİ ANALİST SUNUMU

Sunum *Ekleri*

KOTON

Toplam Varlıklar	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.515.324.699	1.587.898.925
Ticari Alacaklar	1.405.727.489	1.622.253.381
Diğer Alacaklar	90.379.674	54.091.497
Stoklar	9.982.285.430	10.220.382.380
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	82.756.805	92.647.820
Peşin Ödenmiş Giderler	2.097.364.629	2.092.392.199
Diğer Dönen Varlıklar	523.905.069	534.161.074
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	15.697.743.795	16.203.827.276
Diğer Alacaklar	203.956.808	229.376.275
Finansal Yatırımlar	10.030.524	9.308.658
Maddi Duran Varlıklar	2.777.205.167	2.934.740.031
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.014.877.080	1.004.445.537
Varlık Kullanım Hakkı	5.474.765.197	5.660.292.599
Peşin ödenmiş giderler	-	4.413.575
Ertelenmiş Vergi Varlığı	517.931.938	537.044.150
Diğer Duran Varlıklar	5.903.894	7.085.474
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	10.004.670.607	10.386.706.299
TOPLAM VARLIKLAR	25.702.414.402	26.590.533.575

Toplam Kaynaklar	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Kısa Vadeli Borçlanmalar	4.954.094.130	5.230.200.199
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	340.069.552	334.092.145
Varlık Kullanım Hakkı Yükümlülüğü	1.854.684.895	1.969.853.102
Ticari Borçlar	6.701.391.793	6.824.321.831
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	532.276.420	436.611.504
Diğer Borçlar	46.847.432	37.038.382
Ertelenmiş Gelirler	328.915.776	257.664.693
Kısa Vadeli Karşılıklar	301.209.193	339.579.047
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	325.302.391	345.142.130
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	15.384.791.582	15.774.503.033
Uzun Vadeli Borçlanmalar	43.948.692	49.315.851
Diğer Borçlar	39.407.074	43.101.177
Ertelenmiş Gelirler	45.865.729	17.870.468
Uzun Vadeli Karşılıklar	171.731.122	160.787.662
Varlık Kullanım Hakkı Yükümlülüğü	2.510.912.393	2.561.252.485
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	672.109.898	612.652.230
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	3.483.974.908	3.444.979.873
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	6.833.647.912	7.371.050.668
TOPLAM KAYNAKLAR	25.702.414.402	26.590.533.575



Gelir Tablosu ve *Marjlar*

	1Ç 2026	1Ç 2025
Hasılat	8.282.124.736	8.344.048.065
Satışların maliyeti (-)	(4.070.447.232)	(4.765.207.786)
Brüt Kar	4.211.677.504	3.578.840.279
Brüt Kar Marjı	50,9%	42,9%
Genel yönetim giderleri (-)	(691.343.310)	(781.746.200)
Pazarlama giderleri (-)	(3.015.810.890)	(3.132.462.603)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(82.008.145)	(101.059.518)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	314.462.962	893.609.822
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(832.971.904)	(744.970.774)
Esas Faaliyet Karı (Zararı)	(95.993.783)	(287.788.994)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	2.315.729	2.243.461
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(1.435.097)	(612.125)
Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı	(95.113.151)	(286.157.658)
Finansman giderleri, net	(725.308.462)	(828.015.791)
Parasal kayıp kazanç	571.230.803	561.132.961
Vergi Öncesi Kar	(249.190.810)	(553.040.488)
Dönem vergi geliri/(gideri)	-	(320.842)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(16.281.690)	56.912.095
Net Dönem Karı (Zararı)	(265.472.500)	(496.449.235)
FAVÖK	1.596.281.083	1.215.438.700
FAVÖK Marjı	19,3%	14,6%

Şirket tarafından finansal raporlarda kullanılan FAVÖK hesaplama yöntemi: vergi öncesi kar (zarar)+ finansman gelirleri(giderleri) + ticari mal alımına ilişkin vade farkı giderleri(net) + yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler) + amortisman ve itfa giderleri - net parasal pozisyon kazançlar.