

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
1 OCAK – 31 MART 2026 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler

Şirket'in Merkez Adresi

Şirket Türkiye'de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947, Tuzla/İstanbul/Türkiye

Telefon	: +90 (850) 206 50 50
Fax	: +90 (850) 206 40 40
Elektronik tebligat adresi	: scmuhasabe@sisecam.com
Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi	: sisecam@hs03.kep.tr
Elektronik posta adresi	: infosisecam@sisecam.com
Ulusal elektronik tebligat (UET) adresi	: 25999-48162-55656
İnternet adresi	: http://www.sisecam.com.tr
Adres Kodu	: 3640907410

Şirket'in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu
Sicil No	: 21599
Mersis No	: 0-8150-0344-7300016
Tüzel kişi kimlik kodu (LEI)	: 789000KWOK751Q6R8875
Vergi Dairesi	: Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
Vergi No	: 8150034473

2. Grubun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Grubu ("Grup"), 54 bağlı ortaklık, 1 iş ortaklığı, 4 iştirak ve 1 müşterek faaliyetten oluşmaktadır.

Grup, yönetim raporlaması açısından mimari camlar, endüstriyel camlar (otomotiv, beyaz eşya ve cam elyaf), cam ev eşyası, cam ambalaj, enerji, kimyasallar ve diğer (ithalat, ihracat, cam atıklarının toplanması, ayrılması, işlenmesi, geri dönüşümü ve kazanımı, cam üretimine yönelik döküm AZS refrakter bloğu üretimi ve satışı, holding faaliyetleri ile sigorta aracılık hizmetleri) olmak üzere yedi faaliyet grubuna ayrılmış olup, fiili faaliyet konusu cam üretimi ve buna yardımcı, tamamlayıcı sınai ve ticari faaliyette bulunmak, her türlü sınai ve ticari kuruluşun sermaye ve yönetimine iştirak etmektedir.

Şirket, Türkiye'nin en büyük özel ticari bankaları arasında yer alan Türkiye İş Bankası A.Ş. ("İş Bankası") tarafından 90 yıl önce Türkiye'de, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Anonim Sosyeteşi unvanıyla 23 Ocak 1936 tarihinde ticaret siciline tescil edilerek kurulmuş olup, 5 Şubat 1936 tarihinde kuruluşu ticaret sicil gazetesinde ilan edilmiştir. Şirket'in unvanı 25 Nisan 1973 tarihinde Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Anonim Şirketi olarak ticaret siciline tescil edilmiş ve 10 Mayıs 1973 tarihinde ticaret sicil gazetesinde yayınlanmıştır. Şirket'in hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BIAS") eski unvanıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") 3 Ocak 1986 yılından beri işlem görmektedir. İş Bankası 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Şirket'te doğrudan %52,58'lik paya sahiptir ve yönetimde kontrolü elinde tutmaktadır.

Mimari Camlar Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. - Şişecam Düzcam Grubu Şubeleri ⁽¹⁾	Düzcam, oto cam ve işlenmiş cam üretimi ve satışı	Türkiye
TRSG Glass Holding B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Trakya Glass Bulgaria EAD	Düzcam, ayna, lamine, kaplamalı camlar üret. ve satışı	Bulgaristan
Sisecam Flat Glass Italy S.R.L.	Düzcam ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L.	Düzcam, kaplamalı ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Trakya Glass Rus AO	Düzcam ve ayna üretimi ve satışı	Rusya
Trakya Glass Rus Trading OOO	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Sisecam Flat Glass India Private Limited	Düzcam ve ayna üretimi ve satışı	Hindistan

İştirak	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Saint Gobain Glass Egypt S.A.E.	Düzcam üretimi ve satışı	Mısır
Saint-Gobain Egypt For Glass Industries S.A.E.	Düzcam üretimi	Mısır

Endüstriyel Camlar Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Otomotiv A.Ş.	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Türkiye
Trakya Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Sisecam Automotive Bulgaria EAD	Oto cam ve beyaz eşya camları üretimi ve satışı	Bulgaristan
Sisecam Automotive Romania SA	Otomotiv camı üretimi ve satışı	Romanya
Sisecam Automotive Rus JSC	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Rusya
Sisecam Automotive Rus Trading LLC	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Sisecam Automotive Germany GmbH	Ticari faaliyet	Almanya
Richard Fritz Prototype+Spare Parts GmbH	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Almanya
Sisecam Automotive Slovakia S.R.O.	Cam enkapsülasyonu üretimi, satışı ve plastik işlemesi	Slovakya
Sisecam Automotive Hungary Kft	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Macaristan
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyafı üretimi ve satışı	Türkiye

Cam Ev Eşyası Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. - Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri ⁽¹⁾	Cam ev eşyası otomatik ve el imalatı üretimi ve satışı	Türkiye
Paşabahçe Mağazaları A.Ş.	Cam ev eşyası perakende satışı	Türkiye
Paşabahçe Bulgaria EAD	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Bulgaristan
OOO Posuda	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Rusya
Paşabahçe SRL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İtalya
Paşabahçe Spain SL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İspanya
Paşabahçe Glass GmbH	Satış ve pazarlama hizmetleri	Almanya
Paşabahçe USA Inc.	Satış ve pazarlama hizmetleri	ABD
Paşabahçe (Shanghai) Trading Co. Ltd.	Satış ve pazarlama hizmetleri	Çin
Paşabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E.	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Mısır

Cam Ambalaj Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. -		
Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri ⁽¹⁾	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Türkiye
OOO Ruscam Management Company	Finansman ve yatırım şirketi	Rusya
OOO Ruscam Glass Packaging Holding	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
Merefa Glass Company Ltd.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
JSC Mina	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Gürcistan
Sisecam Glass Packaging Hungary Kft.	Her türlü cam ve cam ürünleri üretimi, işlenmesi ve şekillendirmesi	Macaristan

Kimyasallar Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. -		
Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri ⁽¹⁾	Soda ve krom kimyasalları üretimi ve satışı	Türkiye
Sisecam Bulgaria EOOD	Soda ürünleri ticareti	Bulgaristan
Sisecam Soda Lukavac D.O.O.	Soda üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Cromital S.p.A	Krom türevleri üretimi ve ticareti	İtalya
Sisecam Trading Co.	Ticari faaliyet	Çin
Sisecam USA Inc.	Finansman, yatırım ve satış şirketi	ABD
Sisecam Chemicals Resources LLC	Doğal soda üretimi ve satışı	ABD
Sisecam Chemicals Wyoming LLC	Doğal soda üretimi ve satışı	ABD
Sisecam Wyoming LLC	Doğal soda üretimi ve satışı	ABD
Pacific Soda LLC	Soda ürünleri ticareti	ABD

Müşterek Faaliyet	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Stockton Soda Ash Port LLC	Lojistik	ABD

İştirak	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Solvay Sisecam Holding AG	Finansman ve yatırım şirketi	Avusturya

Enerji Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. -		
Şişecam Enerji Grubu Şubesi ⁽¹⁾	Elektrik enerjisi ve buhar üretimi	Türkiye
Şişecam Enerji A.Ş.	Doğalgaz depolama ve satışı ile elektrik ticareti	Türkiye
Camış Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye

Diğer Grubu

a) Geri Dönüşüm Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.	Cam atıklarının toplanması, ayrılması, işlenmesi, geri dönüşümü ve kazanımı	Türkiye

b) Maden Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Camiş Madencilik A.Ş.	Cam hammaddeleri üretimi ve satışı	Türkiye
Camis Egypt Mining Ltd. Co.	Kum işleme ve satışı	Mısır

İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Rudnik Krechnjaka Vijenac D.O.O.	Kireç taşı üretimi ve satışı	Bosna Hersek

c) Diğer Hizmetler Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Sigorta acenteliği	Türkiye
Şişecam Dış Ticaret A.Ş.	Grup ürünlerinin ihracatı	Türkiye
SC Glass Trading B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Sisecam Investment B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Camiş Ambalaj Sanayii A.Ş.	Kâğıt ve karton ambalaj üretimi ile satışı	Türkiye
Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş.	Vitamin K-3 ve türevleri üreticisi	Türkiye
Sisecam UK PLC	Dış Ticaret Operasyonları	İngiltere ve Galler
Refel S.p.A.	Cam üretimine yönelik döküm AZS refrakter bloğu üretimi ve satışı	İtalya

İştirak	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
ICRON Teknoloji Bilişim Anonim Şirketi	Bilgisayar programlama faaliyetleri	Türkiye

Faaliyet gruplarının şubeleri

(1) Faaliyet gruplarının şubeleri aşağıdaki gibidir:

Şube Unvanı

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Grubu Şubeleri

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kırklareli Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Mersin Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kocaeli İşlenmiş Camlar Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Bursa Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Ankara Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Tarsus Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Gebze Şubesi

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Eskişehir Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Kırklareli Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Denizli Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Mersin Depo Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Ankara Bölge Müdürlüğü Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası İzmir Bölge Müdürlüğü Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Adana Bölge Müdürlüğü Şubesi

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Mersin Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Eskişehir Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Yenişehir Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Mersin Depo Şubesi

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Soda Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Kuzey Ambar İşletmesi Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Kromsan Fabrikası Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Tarsus Tuz İşletmesi Şubesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Karadiken Kalker İşletmesi Şubesi

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Enerji Grubu Şubesi

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Kojenerasyon Santrali İşletmesi Şubesi

3. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı Bin TL	Pay Oranı %
Türkiye İş Bankası A.Ş.	1.610.726	52,58
Efes Holding A.Ş.	215.151	7,02
Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş.	1.411	0,05
Geri alınmış paylar	70.778	2,31
Diğer (*)	1.165.148	38,04
	3.063.214	100,00

(*) Şirket'in diğer halka açık kısmını ifade etmektedir.

4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

Adı Soyadı	Görevi
Adnan Bali	Yönetim Kurulu Başkanı
Hasan Cahit Çınar	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Can Yücel	Yönetim Kurulu Üyesi
Murat Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi
Kenan Ayvaci	Yönetim Kurulu Üyesi
Ebru Özşuca	Yönetim Kurulu Üyesi
Saime Gonca Artunkal	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Anlam Sıtkı Altay	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Lale Develioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1 Mayıs 2025 itibarıyla İcrada görevli yönetim kurulu üyesi bir kişi olup, Genel Müdür Can Yücel'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri, 27 Mart 2026 Tarihli Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; 2027 yılında yapılacak 2026 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantı tarihine kadar bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, söz konusu kararlar, 7 Nisan 2026 tarihinde tescil edilmiş ve 7 Nisan 2026 tarihli 11558 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketteki üyelik süreleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Üyeliğin En Son Onaylandığı Genel Kurul Tarihi
Adnan Bali	1 Temmuz 2024	27 Mart 2026
Hasan Cahit Çınar	27 Eylül 2021	27 Mart 2026
Can Yücel	03 Ocak 2022	27 Mart 2026
Saime Gonca Artunkal	26 Mart 2024	27 Mart 2026
Kenan Ayvaci	30 Nisan 2025	27 Mart 2026
Murat Doğan	26 Mart 2024	27 Mart 2026
Anlam Sıtkı Altay	27 Mart 2026	27 Mart 2026
Ebru Özşuca	19 Temmuz 2024	27 Mart 2026
Lale Develioğlu	27 Mart 2026	27 Mart 2026

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kurulunu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Seri: II, No 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

a) Denetim Komitesi;

- Sıtkı Anlam Altay (Başkan)
- Lale Develioğlu (Üye)
- Saime Gonca Artunkal (Üye)

b) Kurumsal Yönetim Komitesi;

- Lale Develioğlu (Başkan)
- Saime Gonca Artunkal (Üye)
- Ebru Özşuca (Üye)
- Sıtkı Anlam Altay (Üye)
- Hande Özbörçek (Üye)

Kurumsal yönetim komitesi; "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" görevlerini de üstlenmiştir.

c) Riskin Erken Saptanması Komitesi;

- Saime Gonca Artunkal (Başkan)
- Kenan Ayvaci (Üye)
- Lale Develioğlu (Üye)
- Murat Doğan (Üye)

d) Topluluk Performans Yönetimi Komitesi;

- Adnan Bali (Başkan)
- Murat Doğan (Üye)
- Hasan Cahit Çınar (Üye)

e) Sosyal Sorumluluk Komitesi;

- Adnan Bali (Başkan)
- Ebru Özşuca (Üye)
- Kenan Ayvaci (Üye)

f) Sürdürülebilirlik Komitesi;

- Adnan Bali (Başkan)
- Saime Gonca Artunkal (Üye)
- Ebru Özşuca (Üye)

Yönetim Kuruluna Bağlı Diğer Üst Düzey Yöneticiler

Adı ve Soyadı	Görevi
Başak Öge	Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörü
Hamit Umut Togay	Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanı

5. Üst Düzey Yöneticiler

Genel Müdür

Adı ve Soyadı
Can Yücel

Genel Müdür Yardımcıları

Adı ve Soyadı	Görevi
Beytullah Şahin	Üretim Genel Müdür Yardımcısı
Gökhan Güralp	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Ali Tolga Ünal	Strateji Genel Müdür Yardımcısı
Şengül Arslan	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Başar Tırpancı	Satış Genel Müdür Yardımcısı
Burak Büyükfırat	Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı
Yılmaz Erceyes (*)	Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Enis Kökeş (*)	Satınalma Genel Müdür Yardımcısı
İbrahim Hakan Çopur	Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
Gökhan Kıpçak	Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı

(*) Şirketimizin organizasyon yapısının geliştirilmesi hedefi doğrultusunda, Satış ve Pazarlama ile Tedarik Zinciri ve Satınalma odak alanları yeniden yapılandırılarak organizasyonel olarak ayrılmıştır. Bu kapsamda, yeni ihdas edilen Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı pozisyonuna 2 Şubat 2026 tarihi itibarıyla Sayın Yılmaz Erceyes'in, yeni ihdas edilen Satınalma Genel Müdür Yardımcısı pozisyonuna 16 Şubat 2026 tarihi itibarıyla Sayın Enis Kökeş'in işe alınarak atanmalarına karar verilmiştir.

Genel Müdürlük Koordinatörü

Adı ve Soyadı
Nilay Şafak Sevim

6. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Şişecam Grubu'nun ana faaliyet alanları cam ve kimyasallar üretimidir. Faaliyetlere tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriye sağlamanın güvencesini oluşturmak üzere, Grup geçmişten beri uzmanlaşmaya özel bir önem vermektedir. Tamamlayıcı ve destekleyici niteliklerdeki diğer faaliyetlerin varlığı, ana faaliyet alanlarına odaklı öncelik yapısını değiştirmemektedir.

Dahası bu tamamlayıcı/destekleyici faaliyetler, odaklanma ve konsolide kazanımları çoklaştırmamanın bir yolu olarak görünmektedir. Sahasında dünyanın sayılı üreticilerinden biri olan Şişecam bu konumunu daha yüksek değer üreten bir şekilde sürdürebilmek ve kendi liginde üst sıralara konumlanmak amacıyla uzmanlaşma, faaliyetlerin mükemmelleştirilmesi gibi yapısal unsurların yanı sıra “organik” ve “inorganik” büyümeyi önceliklendirmektedir.

Şişecam, 2000’li yıllarda küreselleşmenin ve yoğun rekabetin getirdiği fırsatlardan yararlanmak ve tehditleri savuşturmak üzere faaliyetlerini “bölgesel liderlik vizyonu” çerçevesinde yürütmeyi planlamıştır. Bu dönemde Şişecam’ın vizyoner yönlenmesinin en önemli unsuru olan “hayati coğrafya”daki konumlanma bir hazırlık fırsatı yaratmıştır. Böylelikle hemen bütün kıtalarda üretici kimlikle var olmanın gerektireceği deneyim ve enerji üretilmiştir. Halen bu yaklaşım, değer üretmek koşuluyla dünyanın önemli pazarlarında üretici kimliğiyle var olma ve bu yolla daha da küresel bir içerik kazanmanın ana kaynağını oluşturmaktadır.

Şişecam, bölgesine hapsolmuş bir cam sanayinin geleceğinin olmadığına inanmaktadır. Gerçek anlamda küreselleşmenin hayati önem taşıdığını düşünmektedir. Bu doğrultuda, Grup sektöründe en önemli üreticiler arasında olma vizyonunun bir gereği olarak üretim noktalarını uluslararası çeşitliliğe dönüştürmeyi peyderpey gerçekleştirmektedir.

Esasen Şişecam’ın bütün faaliyetleri küresel ölçekler, standartlar ve gereklerle yönetilmektedir. Grubun hem bugün hem de gelecekteki güçlü varoluşunun güvencesini oluşturan bu yaklaşım, yatırım politikalarının da temel belirleyicisidir. Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikalarının ana unsurları şöyle özetlenebilir:

- Sermayeye en iyi getiriye sağlamak üzere, yatırımlarını uzmanlaştığı ve başarısını kanıtladığı **mevcut faaliyet alanlarına** yönlendirmek ve odaklamak,
- Rekabet gücünü kısa vadede etkin bir şekilde pekiştirmesi nedeniyle verimlilik ve maliyet tasarrufunu arttıracak yatırımları önceliklendirmek,
- Rekabet gücünü üst düzeyde tutmak üzere, daima en ileri üretim teknolojilerini kullanmak, **Ar-Ge’ye** olan odaklılığı sürdürerek yeni ürünler geliştirmek ve bu yolla faaliyetlerini daha verimli kılmak,
- Sürdürülebilir büyüme sağlamak ve ölçek ekonomilerini geliştirmek üzere, bölge genelinde **yeni üretim odakları** oluşturmak, faaliyetlerini daha da genişletmek ve yüksek pazar paylarına ulaşmak,
- **Yenilikçiliği** değer üretmenin ve gelir artışının ana eksenlerinden biri haline getirmek, küresel cam pazarında oluşan **yeni alanlarda** yüksek yeteneklerle konumlanmak için entelektüel sermaye birikimini çoğaltmak, yeni alan arayışlarında mevcut uzmanlıklarımızla olan ilişkisini öncelikle gözetmek,
- Bölgesel hakimiyeti konjonktürün getirdiği fırsatları da değerlendirerek pekiştirmek üzere **şirket satın alma, ortak girişim** ve diğer **iş birliği** olanaklarını değerlendirmek,
- Ana faaliyet sahalarımızda mevcut var oluşumuzun içerdiği deneyim ve kazanımları, ekonomik bir değer içermek koşuluyla **yeni coğrafyalardaki** projelere yönlendirmek,
- Topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak **çevre duyarlılığını** önemle gözetmek,
- Faaliyet gösterdiği alanların en iyisi olmak üzere **örgütsel iyileşmeye** yönelik projelere yeterli kaynağı öncelikle ayırmak,

- Giderek büyüyen varlıkları, yükselen cam ve kimya sektörüne odaklanmış kaynak tahsisini daha iyi yönetmek için “süreçleri” sürekli olarak sorgulamak, *daha etkin süreç dizini* oluşturmaya yönelik projeleri desteklemek,
- Daha rasyonel ve kârlı bir holding yapısı oluşturmak üzere “*iş alanları portföyünü*” rafine ve optimize etmek, düşük performans gösteren faaliyetlere büyüme yatırımları yoluyla kaynak tahsis etmemek,
- Tüm sabit sermaye yatırımlarının gereksindiği *kaynak tahsisini*, konsolide kârı maksimum kılacak merkezi bir yaklaşımla sağlamak.

Yukarıda tariflenen yatırım politikası çerçevesinde Şişecam Grubu’nun Ocak-Mart 2026 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 5.744 Milyon TL’ye ulaşmıştır.

7. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler ile İlgili Bilgiler

Küresel Ekonomi

Uluslararası ticaret politikaları belirsizliklerinin yaşandığı 2025 senesinin ardından 2026 yılının ilk günleri Venezuela’da yapılan operasyon ve jeopolitik gerginliklerle başladı. ABD’de yüksek mahkemenin bazı gümrük vergilerini kaldırırken ABD yönetiminin yeni geçici bir gümrük vergisini uygulamaya alması öngörülebilirliği azalttı. Diğer tarafta ise G-20 üyesi Avrupa Birliği (AB) ve Hindistan serbest ticaret anlaşması imzaladı.

Şubat ayı sonunda Orta Doğu’da başlayan çatışma ise 2026 başındaki iyimser havayı tersine çevirdi. İran ile ABD-İsrail koalisyonu arasında çıkan çatışmanın Lübnan’a sıçraması, körfez bölgesinin diğer ülkelerinde enerji üretimi tesislerinin zarar görmesi ve Hürmüz Boğazı’nın fiilen kapalı olması hem enerji güvenliği hem de makroekonomik istikrarı küresel gündemin en üstüne taşıdı.

Çatışma nedeniyle Brent ve TTF fiyat ortalaması martta şubata göre sırasıyla %40 ve %60 civarında arttı. Enerji ithalatçıları için arz güvenliği endişesini doğuran bu durum tüm ülkeler için yeni bir enflasyon dalgası olarak düşünüldüğü için faizler yukarı taşındı. ABD dolar endeksi ilk çeyreğin son ayı zarfında değer kazandı. Enflasyon endişesini besleyen bir başka unsur da kimyasal gübre tedarikinde yaşanan aksamalar oldu. Şubattan marta ABD ve Avro Bölgesi’nde yıllık enflasyon sırasıyla 0,9 ve 0,7 yüzde puan arttı. Hindistan, Mısır ve Ukrayna’da tüketici enflasyonu yukarı doğru hareket etti.

Birinci çeyrek sonu itibarıyla çatışmanın etkisi güven endekslerine sınırlı düzeyde yansdı. Mart ayında birçok ülkede bileşik satın alma yöneticileri endeksi (PMI) bir önceki aya göre düşerken düşüşün sebebi genel olarak hizmetler sektörü oldu. İmalat sanayi PMI endeksleri ise ABD, İngiltere, Çin, Japonya, Avro Bölgesi geneli, Macaristan ve Hindistan’da 50 seviyesinin üstünde gerçekleşti. Öte yandan enflasyon endişesiyle tüketici güveni daha belirgin biçimde gerilerken Avro Bölgesi’nde Ekim 2023’ten beri en düşük seviyesine geldi.

Çatışmanın aynı anda enflasyonu yukarı yönlü, toplam talebi ise aşağı yönlü etkilemesi olasılığı nedeniyle Fed ve ECB bekle ve gör duruşunu benimsedi.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi 2025 yılında sabit fiyatlarla %3,6 büyüdü. İnşaat, bilgi-iletişim, ticaret ulaştırma ve konaklama ile finans-sigorta sektörlerindeki yıllık büyüme oranları manşet rakamı aştı. Öte yandan tarım hasılası daralırken, imalat sanayindeki senelik büyüme oranı ise %3,1 seviyesinde kaldı.

2025 yılı boyunca enflasyonla mücadele programı sürdürüldü. Bu kapsamda TCMB, ağırlıklı ortalama fonlama maliyetini enflasyon seviyesini aşacak biçimde oluşturdu. Mart-Nisan 2025 döneminde %38 civarında seyreden tüketici enflasyonu yılın geri kalanında geriledi ve sene sonunda %30,9 olarak şekillendi. Enflasyonun gerilemesiyle para politikası faiz oranı (1 haftalık repo faiz oranı) 2025 senesinin ikinci yarısında kademeli biçimde %46'dan %38'ye indirildi.

2026 yılına girilirken bu politika çerçevesi korundu. Ocak ayında para otoritesi faiz oranını 100 baz puan daha aşağı çekti. Enflasyona paralel faiz oranlarında düşüş beklentisi, ana ihracat pazarı Avrupa'da iyileşen talep görünümü ve petrol fiyatlarındaki ılımlı seyir Türk ekonomisi için 2026 senesinde 2025'e nazaran daha dinamik ekonomik aktivite görünümüne işaret ediyordu. Nitekim Şubat 2026 döneminde imalat sanayi PMI endeksi 50 seviyesinin altında kalmakla beraber Nisan 2024'ten bu tarihe kadar en yüksek seviyesine ulaştı. Aynı dönemde ekonomik güven endeksi 2025 ortalaması olan 98,1'i aşıp 100,7 seviyesine ulaştı. Manşet rakamın yükselmesinde hem reel sektör hem de perakende ticaret sektörü güvenindeki artışlar etkili oldu. İyimser havanın bir göstergesi olarak hem BİST 30 ve BİST 100 endeksleri ocak ayında %20'yi aşan düzeyde değer kazandı. Şubat ayında ise bu göstergeler neredeyse yatay seyretti.

28 Şubat tarihinde Orta Doğu'da başlayan çatışmanın Türk ekonomisi üzerindeki etkisi uluslararası pazarlardakine paralel oldu. Enerji fiyatlarındaki eş zamanlı sıçrama ve belirsizlik birçok kamu otoritesini yeni kararlar almaya itti. TCMB, 1 hafta vadeli repo ihalelerine bir süreliğine ara verdi ve ortalama fonlama maliyetinin 3 puan artmasını sağlayarak %40'a çekti. Banka ayrıca TL uzlaşmalı vadeli döviz satım işlemlerine başladı. Hazine ve Maliye Bakanlığı akaryakıtta eşel mobil sistemini geçici olarak devreye aldı. SPK ise 8 Mayıs 2026'ya kadar pay piyasalarında açığa satış işlemlerinin yasaklandığını duyurdu.

Hürmüz Boğazı gemi trafiğinin pratikte neredeyse sıfırlanması ve çatışmanın gidişatı ile ilgili belirsizliğin sürmesi nedeniyle birinci çeyreğin son ayında ekonomi güven endeksi ve tüm bileşenleri şubat ayının aksi yönünde hareket etti. En belirgin aşağı yönlü hareket inşaat sektörü güven endeksi ve reel sektörü güven endeksinde görüldü. Enerji fiyatlarındaki artış TCMB anketlerindeki enflasyon beklentilerinin yukarı yönlü güncellenmesine sebep oldu. Banka, mart ayındaki toplantıda faiz değişikliğine gitmedi ve gelişmeleri takip edeceğini belirtti.

Cam Sanayi

Cam endüstrisi, üretim alanlarına göre çeşitli kategorilere ayrılır: düz cam, cam ev gereçleri, cam ambalaj, cam elyafı (örneğin cam yünü, keçe, fitil, iplik, kırılmış demet gibi ürünler) ve özel cam ürünleri (cam kırığı, bilya, ampul, laboratuvar camları, optik parçalar, sinyalizasyon camları, saat ve gözlük camları, cam tuğla, karo, mozaik, boncuk vb.).

Bu alan; otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, ilaç ve kozmetik gibi birçok sektöre doğrudan katkı sağlayarak, geniş kapsamlı bir sanayi ekosisteminin temel yapı taşlarından biri olmuştur.

Bu nedenle cam sanayisindeki ilerlemeler, bağılı olduğu sektörlerin performansından doğrudan etkilendir. Aynı zamanda üretim kapasitesi, ihracat gücü ve istihdam yaratma potansiyeliyle ekonomik büyümede stratejik bir konuma sahiptir.

Cam ürünlerinin kullanım alanlarının sürekli artması, sektöre uzun vadeli ve sürdürülebilir bir büyüme imkânı sunmaktadır. Yenilikçi teknolojilere yapılan yatırımlar ve güçlü marka yapıları sayesinde sektör, küresel pazarda rekabetçiliğini artırarak gelişimini sürdürmektedir.

Cam sanayisi yalnızca büyük ölçekli üreticilerle sınırlı kalmayıp; işleme, dekorasyon ve özel üretim yapan küçük ve orta ölçekli işletmelerle birlikte geniş bir değer zinciri oluşturmaktadır. Bu yapı, sektördeki KOBİ'ler için önemli iş olanakları yaratmakta ve ekonomik katılımı desteklemektedir.

Son dönemde öne çıkan konular arasında; bölgesel üretim kapasitesinin daha etkin kullanımı, operasyonel verimlilik ve maliyet düşürme çalışmaları, sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm, Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerinin artışı ile yüksek katma değerli ürünlerin geliştirilmesi yer almaktadır. Cam sektörü ürün gruplarına göre değişmekle birlikte, ton bazında yıllık ortalama %3-5 oranında büyümesi göstermektedir.

Diğer sektörlerde olduğu gibi cam sanayisi de piyasa dalgalanmaları, ticaret gerilimleri ve enerji krizi gibi etkenlerden etkilenebilir. Türkiye'de mevcut üretimin devam etmesi öngörülmekte olup, enerji yoğun sektörlerden biri olan cam sanayisinde yenilenebilir enerji kaynaklarına verilen önemin her geçen yıl daha da artması beklenmektedir.

Türkiye'de de önemli bir yere sahip olan cam sektörü dış ticarete de önemli bir konuma sahiptir. 2026 Ocak-Şubat döneminde Türkiye'nin cam ithalatı (Düzcamlar, Cam Ambalaj, Cam Ev Eşyası, Cam Elyaf ürünleri bazında) genel olarak miktar ve değer bazında azalış göstermiştir. Bu dönemde geçen yıl aynı döneme göre miktar bazında ~%15; değer bazında ~%14 azalmıştır. Türkiye'nin cam ihracatı da (Düzcamlar, Cam Ambalaj, Cam Ev Eşyası, Cam Elyaf ürünleri bazında) aynı dönemde geçen yıl aynı döneme göre miktar bazında benzer seviyelerde kalırken; değer bazında ~%1 artış kaydetmiştir.

Aşağıdaki tablo yıllar itibarıyla cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir:

Cam Dış Ticareti (Milyon ABD Doları)

Yıl	İthalat	İhracat	İhr/İth (%)
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	782	967	124
2019	773	1.097	142
2020	843	1.052	125
2021	1.134	1.358	120
2022	1.396	1.626	116
2023	1.538	1.652	107
2024	1.345	1.574	117
2025	1.408	1.516	108
2026*	330	369	112

*2026: İlk 3 ayı kapsamaktadır.

Girdi Verilen Sektörler

İnşaat Sektörü

2025 yılında ekonomi %3,6 büyürken, Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) raporuna göre inşaat sektöründe büyüme yeniden Türkiye ekonomisinin üstünde gerçekleşerek %10,8 olmuştur. Deprem bölgesindeki yeniden imar faaliyetleri, kentsel dönüşüm ve diğer inşaat faaliyetleri inşaat sektörünü desteklemiştir. Bu katkı 2025 yılının ilk yarısında devam ederken yılın ikinci yarısında da varlığını sürdürmüştür.

2025 yılının son çeyreği ayrıca incelendiğinde inşaat sektörü %8,6 büyümüştür. Ayrıca, son 11 çeyrektir Türkiye GSYH'den daha fazla büyümektedir.

2025 yılında alınan yapı ruhsatlarında bir artış yaşanmıştır. 2025 yılında alınan yapı ruhsatları 2024 yılına yüzölçümü olarak %18,2 artmıştır. 163.854 bina için yapı ruhsatı alınmıştır. Yapı ruhsatı alınan daire sayısı da %30,2 artarak 1.111.852 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) raporuna göre, Şubat 2026 ayında konut satışları, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,9; bir önceki aya göre %11,7 oranında artış göstermiştir. 2026 Ocak-Şubat döneminde konut satışları, geçen yılın aynı dönemine göre %0,6 oranında artarak 236.029 adet olmuştur.

İnşaat sektörü güven endeksi 2025 yılı son çeyreğinde yatay bir görünüm seyredererek yılı 84,5 puanla kapatmıştır. 2026 Ocak ayına bir önceki aya göre %1,5'lik düşüle başlayan güven endeksi, Mart ayında da düşüşünü sürdürerek 80,6 puana inmiştir.

Otomotiv Sektörü

Türkiye Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği'ne (ODMD) göre, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2026 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,94 oranında azalarak 265.398 adet olarak gerçekleşmiştir. Otomobil satışları aynı dönemde %5,86 azalışla 210.688 adede, hafif ticari araç pazarı ise %4,23 artışla 54.710 adede ulaşmıştır.

Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği'ne (ACEA) göre 2026 Ocak-Şubat aralığında, AB yeni otomobil kayıtları 2025'in aynı periyoduna kıyasla %1,2 azalmıştır. Şubat rakamları ise yıllık bazda %1,4'lük bir artış göstermiştir.

Avrupa İş Dünyası Birliği (AEB) Otomobil Üreticileri Komitesi'ne göre, Rusya'da Ocak- Mart 2026'da toplam yeni binek ve hafif ticari araç satışları %0,3 artarak 254.867 adet olmuştur. Mart 2026'da satışlar bir önceki yılın aynı ayına göre %22,9 artışla 102.077 adet olmuştur.

Küresel ekonomik gelişmeler, otomobil üreticileri için özellikle zorlayıcı olmaya devam etmektedir.

Turizm Sektörü

Jeopolitik risklerden en çok etkilenen sektörlerden biri olan turizm, ödemeler dengesinin iyileşmesine ve döviz rezervlerinin yeniden oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.

T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre, 2026 yılı Ocak-Şubat döneminde ülkemizi ziyaret eden yabancı turist sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre %0,7 oranında artarak 4.373.337'ye ulaşmıştır. 2026 Şubat ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre %2,08 azalışla 2.126.698 olmuştur.

Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Mart ayı sonu itibarıyla konsolide net satışlar, önceki yılın aynı dönemine göre %3 düşerek 57.478 Milyon Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjımız %28, brüt karımız ise 15.936 Milyon TL seviyesinde olmuştur. Mart sonu itibarıyla konsolide Ebitda marjımız %4 oranında gerçekleşmiştir. 2026 Yılı Mart sonu itibarıyla 2.049 Milyon TL seviyesindeki konsolide Ebitda hacmine ulaşılmıştır.

Ocak-Mart 2026 döneminde yurt içi ve yurt dışındaki kuruluşlarında 1,3 Milyon ton cam üretimi 1,1 Milyon ton soda külü ve yaklaşık 942 bin ton endüstriyel hammadde üretimi gerçekleştirilmiştir.

Bu dönem içerisinde toplam 5.744 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

8. İşletmenin Finansman Kaynakları

Şişecam Grubunun başlıca finansman kaynaklarını, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır.

Şişecam Grubu yurtiçi ve yurtdışında faaliyet gösteren kuruluşları tarafından 1 Ocak-31 Mart 2026 döneminde finansman ihtiyacını karşılamak üzere toplamda 40,5 Milyar TL nakit girişi; borç ödemelerine ilişkin ise kredi, tahvil ve kira sözleşmelerinden kaynaklanan toplamda 37,4 Milyar TL nakit çıkışı gerçekleşmiştir.

9. Teşviklerden Yararlanma Durumu

Ar-Ge ve Tasarım Teşvikleri

Türkiye’de 5746 sayılı Ar-Ge ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun’a göre münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri çerçevesinde, işletmelerin bünyesinde yer alan Ar-Ge ve Tasarım merkezlerinde yapılan harcamaların %100’ü 31 Aralık 2028 tarihine kadar kurum kazancının tespitinde indirim olarak dikkate alınmaktadır.

Ayrıca Ar-Ge ve Tasarım merkezlerinde çalışan personel için işverene gelir vergisi stopajı teşviki ve sigorta primi işveren hissesi desteği sağlanmaktadır. Buna göre; Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan Ar-Ge, tasarım ve destek personelinin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan gelir vergisinin doktoralı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde en az yüksek lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksan beşi (%95), yüksek lisanslı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksanı (%90), diğerleri için yüzde sekseni (%80) verilecek muhtasar beyanname üzerinden tahakkuk eden vergiden indirilmek suretiyle terkin edilmektedir. Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan personelin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı, her bir çalışan için Maliye Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanmaktadır. Grubumuzca Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi’de yürütülen faaliyetler kapsamında bahsedilen Ar-Ge ve tasarım teşviklerinden yararlanılmaktadır.

Öte yandan, Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi’de yürütülen faaliyetler kapsamında TÜBİTAK hibe destek programlarından ve Avrupa Birliği tarafından fon sağlanan Ufuk Avrupa programı ve diğer hibe destek programlarından yararlanılmaktadır.

Bu kapsamda, iklim değişikliği ile m¼cadele ve karbon n¼tr olma yolunda ¼nemli bir adım niteliği taşıyan ve şişecam'ın ortakları arasında olduğu HYSouthMarmara projesi Ufuk Avrupa Programı kapsamında destek almaya hak kazanmıştır. HYSouthMarmara projesi, T¼rkiye ¼er¼eve Programları tarihinde bir ilke imza atarak tek seferde en y¼ksek Avrupa Birliği hibesi kazanan proje olmuştur. Proje ¼alıřmaları devam etmektedir.

Yatırım Teşvikleri

Grubumuz T¼rkiye'de, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi ¼er¼evesinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar i¼in indirimli kurumlar vergisi desteğinden yararlanmaktadır. Herbir yatırım i¼in, yatırım teşvik belgesi ¼zerinde yer alan yatırıma katkı tutarına ulaşılana kadar, her yıl ¼denecek kurumlar vergisi tutarının indirimli ¼denmesi suretiyle s¼z konusu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri ile yatırım kapsamında alınacak makine ve te¼hizat i¼in KDV ve g¼mr¼k vergisi muafiyeti desteklerinden de yararlanılmaktadır. Yatırımlar kapsamında ger¼ekleřtirilen ilave istihdamlar i¼in de belgede ¼ng¼r¼len s¼re ve tutar sınırı ile sigorta primi işveren hissesi desteğinden yararlanılmaktadır.

Grubumuzca Macaristan'da ger¼ekleřtirilen cam ambalaj yatırımı kapsamında Macar Yatırım Teşvik Ajansı ile imzalanmış bir yatırım teşvik s¼zleřmesi bulunmaktadır. Bu kapsamda, s¼z konusu hibe destekten yatırım harcamalarına paralel olarak faydalanılmaktadır.

Rusya'da devam eden soğuk tamir yatırımları kapsamında, yerel idareler tarafından sağlanan ve b¼lgesel yatırım projelerinde sermaye yatırımları yoluyla oluşturulan veya edinilen sabit kıymetler ve (veya) b¼lgesel yatırım projesinin uygulanması ¼er¼evesinde sermaye yatırımları yoluyla yeniden inşa edilmesi durumunda sabit kıymetlerin ilk maliyetinde meydana gelen artışlar ile paralel olarak emlak vergisi muafiyetinden yararlanılmaktadır.

Bulgaristan'da ger¼ekleřmekte olan kaplama hattı yatırımı kapsamında "A Sınıfı Yatırım Teşvik Belgesi" almaya hak kazanılmıştır. Belge kapsamında Grubumuzun Bulgaristan'da faaliyet g¼steren ilgili şirketi tarafından idari s¼re¼lerin kısaltılması ve yatırım kapsamında yeni istihdam edilen personel i¼in sosyal g¼venlik katkı payı desteğinden yararlanılacaktır.

İtalya H¼k¼meti, 2024'ten itibaren ge¼erli olmak ¼zere, İtalya'nın g¼neyi i¼in yeni bir tek ¼zel Ekonomik B¼lge (ZES Unica) kurmuştur. ZES Unica i¼erisinde faaliyet g¼steren veya kurmayı planlayan işletmeler, idari basitleştirmelerden ve vergi teşviklerinden yararlanmaktadır. Topluluğumuzun G¼ney İtalya'da faaliyet g¼steren şirketi tarafından uygun faaliyetler dahilinde vergi teşviklerinden yararlanılmaktadır.

Sınai Mülkiyet Haklarından İstisna Uygulaması

Türkiye’de Kurumlar Vergisi Kanunun 5/B maddesi uyarınca, Kurumlar vergisi mükellefleri tarafından Türkiye’de gerçekleştirilen araştırma, geliştirme ve yenilik faaliyetleri ile yazılım faaliyetleri neticesinde ortaya çıkan buluşların;

- Kiralanması neticesinde elde edilen kazanç ve iratların,
- Devri veya satışı neticesinde elde edilen kazançların,
- Türkiye’de seri üretime tabi tutularak pazarlanmaları halinde elde edilen kazançların,
- Türkiye’de gerçekleştirilen üretim sürecinde kullanılması sonucu üretilen ürünlerin satışından elde edilen kazançların patentli veya faydalı model belgeli buluşa atfedilen kısmının %50’si maddede belirtilen şartların yerine getirilmesi halinde, kurumlar vergisinden istisnadır.

Grubumuzca Ar-Ge faaliyetlerimiz sonucu elde edilen buluşlar için bahsedilen teşvikten faydalanılmaktadır

Turquality Destek Programı

Turquality programı, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli bir markalaşma programıdır. Bu çerçevede firmaların:

- Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamaları,
- Sertifikasyona ilişkin giderleri,
- Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri,
- Yurt dışı birimlere ilişkin kiralama giderleri,
- Pazar araştırması ve danışmanlık giderleri
- Yurtdışı fuar katılımlarına ilişkin giderler

belirli sınırlar dahilinde desteklenmektedir.

Grubumuzca Paşabahçe, Nude ve Şişecam markaları ile söz konusu marka destek programından faydalanılmaktadır.

Enerji Verimliliği ve Tüketimi Destekleri

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından enerji verimliliği projelerine yönelik yatırım teşvikleri de verilmektedir.

Türkiye dışında, Bulgaristan, Romanya, İtalya gibi birçok ülke enerji yoğun sektörlerin maliyetlerinin telafi edilmesi için destek programları uygulamaktadır.

Enerji verimliliğini artırıcı projeler kapsamında Grubumuzca söz konusu desteklerden faydalanılmaktadır.

İhracat Faaliyetlerinin Desteklenmesi

Türkiye’de Turquality destek programı kapsamında desteklenen şirket ve markaların ihracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında verilen diğer devlet yardımlarının birçoğundan yararlanması mümkün bulunmamaktadır. Yurtiçi fuar desteği gibi mevzuatın izin verdiği diğer ihracat desteklerinden Grubumuzca yararlanılmaktadır.

Hindistan’da ihracatı desteklemek için “İhracat Ürünleri Üzerindeki Vergi ve Harçların Muafiyeti (RoDTEP)” isimli program başlatılmıştır. RoDTEP programı kapsamında ihracatçı firmalara gerçekleştirilen ihracatın belirli oranında teşvik sağlanmakta olup söz konusu teşvik şirketin ithalatta ödemesi gereken yükümlülüklerden mahsup edilmektedir.

Ayrıca malları ithal ederken ödenen ve karşılığında Hindistan’dan ihraç edilen nihai ürünlerin imalatında kullanılan girdilerin gümrük vergilerinin ve iç vergilerin iadesi programı kapsamında (duty drawback scheme) ihraç edilen ürünün belirli oranı kadar ithalat gümrük vergisinden düşülmek suretiyle destek sağlanmaktadır.

Hindistan’da faaliyet gösteren bağlı ortaklığımız söz konusu teşviklerden yararlanmaktadır.

Mısır Hükümeti tarafından ihracatçı firmalara gerçekleştirilen ihracat tutarın belirli oranında nakit destek verilmektedir. Grubumuzun Mısır’da cam ev eşyası alanında faaliyet sürdüren şirketi söz konusu teşvikten yararlanmaktadır.

Özel Ekonomik Bölgeler

Vergi mükellefleri, Rusya’nın belirli alanlarında ve bölgelerinde ekonomik büyümeyi teşvik etmek için oluşturulan özel ekonomik bölgelere verilen teşviklerden yararlanabilmektedirler.

Özel ekonomik bölgelerin genel amacı yabancı yatırımı çekmektir. Özel ekonomik bölgeler gümrük vergilerinden muaf olduklarından, ithalat ve ihracat işlerini teşvik etmenin etkili bir yoludur. Bu bölgelerde ikamet edenlere sağlanan vergi avantajları aşağıdaki gibidir:

- İndirimli kurumlar vergisi;
- Emlak vergisi, taşıt vergisi ve arazi vergisinden muafiyet (tescil tarihinden itibaren 10 yıl);
- %0 Gümrük vergisi ve ithalat KDV.

Tataristan Cumhuriyeti’nde yer alan Alabuga özel ekonomik bölgesinin mukimi statüsünde bulunan Grup şirketleri söz konusu avantajlardan yararlanmaktadır.

Sosyal Güvenlik Katkı Payı Destekleri

Türkiye, İtalya, Bulgaristan, Slovakya gibi birçok ülke istihdamı ve işveren maliyetlerini desteklemek için sosyal güvenlik katkı paylarının belirli kısmını karşılamaktadır. Söz konusu desteklerden Grubumuzca yararlanılmaktadır.

10. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,68	1,26
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,47	0,47
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	0,88	0,88
Net Finansal Borç / Özkaynak	0,43	0,45

	1 Ocak- 31 Mart 2026	1 Ocak- 31 Mart 2025
Brüt Kar / Net Satışlar	0,28	0,24
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,001	-0,01
Ebitda / Net Satışlar	0,04	0,09

11. Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.

Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

- b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.
- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları Genel Kurul'da kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- d) Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.

- f) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- g) Kardan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.
- h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kâr payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yılla sınırlıdır.

12. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Şişecam'ı bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Şişecam'ının da temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Şişecam Grubu, faaliyet alanlarında çevre ülkelerini kapsayan yaşamsal coğrafyanın lider üreticisi olma vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Ocak 2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca belirlenen formatlara uygun olarak 2025 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecam.com.tr adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur. Faaliyet raporunun ilanından itibaren yaşanan değişikliklerde Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nda yayınlanmıştır.

13. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Geri Pay Alımları, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

26 Şubat 2021 tarihli Yönetim Kurulu kararına istinaden başlatılan ve Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %4,90'ına kadar olan paylarını toplam 1.200.000.000 TL fon ile geri almasına olanak sağlayan geri alım programı kapsamında, Şişecam, 85.450.769 TL nominal değerli 8.545.076.900 adet hissenin geri alımını tamamlamıştır. Pay geri alımları için kullanılan fonlar, geri alım programı için tahsis edilen tutarın %99'una ulaşmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016 tarihli duyuruları uyarınca, yürürlükteki geri alım programına ek olarak, Yönetim Kurulu, 30 Haziran 2022 tarihinde, Şirketin kendi paylarının borsadan satın alınması amacıyla aşağıdaki kararları almıştır;

- Şirketin çıkarılmış sermayesinin azami %4,90'ına tekabül eden 150.000.000 TL nominal değerli 15.000.000.000 adet pay alımı için mevcut programa ek olarak yeni bir geri alım programı başlatılması,

- Yeni pay geri alım programı için tahsis edilecek azami fon tutarının 3.000.000.000 TL olarak belirlenmesi ve söz konusu pay alımlarının Şirket iç kaynaklarından finanse edilmesi,

- Bir sonraki Genel Kurul Toplantısında pay geri alım programını pay sahiplerinin onayına sunulması.

30.06.2025 tarihli yapılan KAP açıklamasında belirtildiği üzere, Şirketimizin yukarıda bahsedilen tarihler olan; 26.02.2021 ve 30.06.2022 tarihli Yönetim Kurulu kararları çerçevesinde, ilgili mevzuat uyarınca azami üç yıllık süre ile uygulamaya konulan, pay geri alım programının süresi 30.06.2025 itibarıyla dolmuştur.

31 Mart 2026 raporlama tarihi itibarıyla takası tamamlanan işlemler esas alındığında, şirket sermayesinin %4,50'sine denk gelen toplam 137.778 bin TL nominal değerli pay işlem maliyetleri dahil toplam 3.209.051 bin TL bedel ödenerek geri alınmıştır (31 Aralık 2025: 3.209.051 bin TL).

Geri alımı gerçekleştirilen hisselerden 50.000.000 lot yabancı kurumsal yatırımcıya satışı, Borsa İstanbul'da blok satış yöntemiyle, 36,96 TL fiyattan 29 Kasım 2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Geri alımı gerçekleştirilen hisselerden 17.000.000 lot 10 Mayıs 2023 tarihinde Borsa İstanbul'da blok satış yöntemiyle, 35,00 TL fiyattan Efes Holding A.Ş. 'ye satılmıştır.

İlgili tutarlar nominal değerleri içermekte olup, enflasyon muhasebesi uyarınca endekslenmemiş tutarlardır.

Kar dağıtımının SPK'nın Seri: II-19.1 sayılı "Kar Payı Tebliği"nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Ayrıca anılan Tebliğ'de, konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kar tutarını, Seri: II-14.1 sayılı Tebliğ çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir. Halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

Şirket'in 27 Mart 2026 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda mevcut çıkarılmış sermayenin %58,7618 oranına tekabül eden 1.800.000 bin TL tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması, kâr payı stopajına tabi olan pay sahiplerine ise nakit kâr payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesini, nakit temettü ödeme tarihinin 1 Haziran 2026 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Şirket, geri pay alım programı çerçevesinde 70.778 bin TL nominal bedelli payları Borsa İstanbul Pay Piyasasından geri almıştır. Bu nedenle dağıtılmasına karar verilen 1.800.000 bin Türk Liralık kar dağıtımından 41.591 bin Türk Liralık kısmı Şirket bünyesinde kalmıştır. Şirket dışındaki ortaklara 1.758.409 bin Türk Lirası kar payı ödemesi için 1 Haziran 2026 tarihinde ödeme emri verilecektir.

İlgili tutarlar nominal değerleri içermekte olup, enflasyon muhasebesi uyarınca endekslenmemiş tutarlardır.

14. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

14 Mart 2019 tarihinde ihraç edilen ve 14 Mart 2026 tarihinde tamamen itfa olacak nominal değeri 700.000 bin Amerikan Doları olan tahvilin kupon faiz oranı %6,95 (Etkin faiz oranı %6,95'tir)'tir. Tahvilin kupon faiz ödemeleri altı ayda bir eşit taksitler halinde ödenmektedir. 2024 yılında gerçekleşen geri alım ihalesi sonucunda 328.214 bin Amerikan Doları tutarındaki tahviller geri alınmıştır. Şirket, Mart 2026 vadeli yurt dışı tahvilin itfa tarihine kadar tahakkuk eden faiziyle birlikte kalan tutarın tamamını 17 Şubat 2026 tarihinde erken itfa etmiştir. İtfa tarihi itibarıyla toplam anapara ve faiz dahil 382.695.853 ABD Doları ödeme yapılarak erken itfa süreci tamamlanmıştır.

Grup'un 100% sahibi olduğu Sisecam UK PLC tarafından, yurtdışında nitelikli yatırımcılara satışı gerçekleştirilen, toplamda 1.100.000 bin ABD Doları nominal değerli, İrlanda Borsası'na kote edilen tahvillerin ihraç ve satışı 2 Mayıs 2024 tarihinde tamamlanmıştır. Ek ihraç kapsamında, yine Sisecam UK PLC tarafından toplamda 400.000 bin ABD doları nominal değerli, İrlanda Borsası'na kote edilen tahvillerin ihraç ve satışı 20 Mayıs 2024 tarihinde tamamlanmıştır.

Grup'un 100% sahibi olduğu, Sisecam UK PLC tarafından yurtdışında nitelikli yatırımcılara satışı gerçekleştirilen, İrlanda Borsası'nda kote edilen 500.000.000 ABD Doları nominal değerli tahvilin ihraç ve satışı 23 Ocak 2026 tarihinde tamamlanmıştır. Tahvilin vadesi 23 Ocak 2033 olarak belirlenmiştir.

15. Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri

Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamakta; süreçlerini ihtiyaçlara cevap verebilmek amacıyla sürekli olarak gözden geçirmekte ve iyileştirmektedir.

2019 yılı sonunda başlayıp 2020 yılının Mart ayından itibaren etkisini ülkemizde de yoğun biçimde hissettiren pandemi; uzun süredir gündemde olan risklerin bir bölümünü geri plana itmiş, katalizör etkisi göstererek ekonomik riskler başta olmak üzere birçok diğer riski de tekrar ön plana çıkarmış, bir anlamda risk sıralamasını değiştirmiştir. Global ekonomide yaşanan belirsizlikler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları, artan korumacılık eğilimi, salgının biraz daha açık şekilde göz önüne serdiği küresel ölçekteki eşitsizlikler ve bunların tetiklediği güvenlik sorunları, teknolojik alanda salgının etkisiyle hızını daha da artıran gelişmeler ve iklim değişikliği dünyanın geleceğine ilişkin beklentilerin farklılaşmasına, kurulu sistemin sürdürülebilirliğinin sorgulanmasına sebebiyet vermektedir.

Anılan risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmakta, kurumsal bir disiplin olarak risk yönetiminin ya da diğer bir ifade ile genelde güvence fonksiyonlarının önemi ve katma değerini büyük ölçüde artırmaktadır.

Risk yönetimi ve iç denetim fonksiyonlarının faaliyetleri, operasyonel birimler ile koordinasyon içerisinde, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte; Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Sosyal Sorumluluk Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile yapılan düzenli toplantıların sonuçları Yönetim Kuruluna mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır. Çalışmalarla, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Şişecam'ın maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması hedeflenmektedir.

Şişecam'da Risk Yönetimi:

Şişecam'da risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Şişecam, gerek küresel gelişmelerin yarattığı, giderek yükselmekte olan belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini sürdürmek amacıyla risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Şişecam genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta, sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şişecam'da İç Denetim

Şişecam'da sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; uygulamalarda birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini, gelişmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Şişecam'ın Türkiye içi ve dış kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle "risk odaklı denetim" uygulamaları hayata geçirilmektedir.

16. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Şişecam, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Grup çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, ulaşım yardımı, kıdem teşvik gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Şişecam, günümüz çalışma koşullarına uygun rekabet ve verimlilik odaklı endüstri ilişkilerinin sağlanmasını hedefleyerek Türkiye'de 4, Türkiye dışında ise 11 olmak üzere toplam 15 işçi sendikasıyla endüstri ilişkilerini yürütmektedir.

Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda bildirildiği üzere, Şirketimiz Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ile bağlı ortaklıkları Şişecam Otomotiv A.Ş. ve Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.'nin üyesi olduğu Türkiye Cam, Çimento ve Toprak İşverenleri Sendikası ile Kristal-İş Sendikası arasında şirketimize ait Düzcamlar Kırklareli, Düzcamlar Mersin, Düzcamlar Tarsus, Düzcamlar Bursa, Düzcamlar Ankara, Cam Ev Eşyası Kırklareli, Cam Ev Eşyası Eskişehir, Cam Ambalaj Mersin, Cam Ambalaj Yenişehir, Cam Ambalaj Eskişehir fabrikalarının ve şirketimize ait 11 numaralı Çimento Toprak ve Cam İş kolunda yer alan diğer işyerleri ile Otocamlar Lüleburgaz fabrikası, Elyaf Balıkesir fabrikasının

kapsamda olduğu yeni dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri ve yine Şirketimiz bağlı ortaklıklarından Camiş Madencilik A.Ş. Bilecik tesisi için 5 Şubat 2026 tarihinde başlayan işyeri toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 16.03.2026 tarihinde anlaşma sağlanmıştır.

17. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul'ca saptanmaktadır. Şirket'in 27 Mart 2026 tarihinde yapılan 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, yönetim kurulu üyelerine ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır. Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde de yayınlanmıştır.

Şirket'in üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri, Şirket yönetim kuruluna bağlı üst düzey yöneticiler (başkan ve koordinatör), genel müdür, genel müdür yardımcıları, genel müdür koordinatörü ve fabrika müdürlerinden oluşmaktadır. Şirket Genel Müdürü, genel müdür yardımcıları ve diğer üst düzey yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuz tarafından Şirket'in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket üst düzey yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

18. Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.