

KALEKİM KİMYEVİ MADDELER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**01.01.2026 – 31.03.2026 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU**

07.05.2026

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER

- 1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ**
- 2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER**
- 3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI**
- 4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL**
- 5. GENEL MÜDÜR MESAJI**
- 6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER**
- 7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI**
- 8. ARGE FAALİYETLERİ**
- 9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ & SEKTÖREL GELİŞMELER**
- 10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER**
- 11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER**
- 12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI**
- 13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI**
- 14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ**
- 15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ**
- 16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER**
- 17. DİĞER HUSUSLAR**

GENEL BİLGİLER

Şirket Bilgileri

Raporun İlgili Olduğu

Hesap Dönemi	: 01.01.2026 – 31.03.2026
Ticaret Unvanı	: Kalekim Kimyevi Maddeler Sanayi Ve Ticaret A.Ş
Ticaret Sicil Numarası	: 124652
Kuruluş Tarihi	: 06.11.1973
Şirket Merkez Adresi	: Firuzköy Mah. Firuzköy Bulvarı No.188-1 Avcılar/İSTANBUL
İnternet Sitesi Adresi	: www.kalekim.com.tr

Şirketin Faaliyet Gösterdiği Sektör

Kalekim Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş. inşaat malzemeleri sektöründe; yapı kimyasalları, boya, izolasyon malzemeleri, beton, çimento kimyasalları ve hammaddeleri alt sektörlerinde faaliyet göstermekte olup, Türkiye'ye yayılmış 13 fabrikası bulunmaktadır. 8 fabrikada kuru harç üretimi ve satışı yapılmakta olup ayrıca Balıkesir'de bulunan diğer üretim tesisinde boya-sıva üretimi ve satışı yapılmaktadır. Bağlı ortaklık olan Kalekim Lyksor A.Ş.'ne ait 4 fabrikada (İstanbul, İzmir, Mersin, Diyarbakır) beton, çimento kimyasalları ve hammaddeleri üretilmektedir.

Şirketimizin, Rusya'da boya-sıva ve kuru harç pazarlama ve satış faaliyeti gösteren %100 bağlı ortaklığı olan şirketi bulunmaktadır. Romanya'da %50'sine iştirak ettiğimiz Kalekim Romania S.A. satış ve pazarlama faaliyetlerine devam etmektedir. Ana ihracat pazarımız olan Irak'ta, Duhok'ta gerçekleştirilen yatırım ile faaliyete geçen üretim tesisi 2025 yılının üçüncü çeyreğinde devreye girmiştir. Kalekim Lyksor'un da sermayesinin %51,8'ine iştirak ettiği Fas'ta kurulu Lyksor Maroc şirketinde yılın son çeyreğinde üretime başlanmıştır.

Şirketimiz; Asya, Orta Doğu ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere dünyada 80 ülkede satış yapmaktadır. Yapı kimyasalları alanında Türkiye'de pazar lideri olup içinde bulunduğu diğer sektörlerde de önemli oyuncular arasındadır.

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ

MİSYONUMUZ

Yapı sektöründeki faaliyet alanlarımızda, müşteri ihtiyaçlarını anlayarak, kurumsal sorumluluk bilinci ile profesyonel ve teknolojik yeterliliğimizi işimize yansıtarak daima kaliteli, en iyi ve en yenilikçi çözümleri yaratmak, müşterilerimize, topluma ve bizimle çalışan herkese değer katmak için varız.

VİZYONUMUZ

Seramik uygulamaları faaliyet alanımızda ulusal liderliğimizi sürdürürken, ülkemizin bulunduğu bölgede, bütün iş alanlarımızda büyüyerek lider şirket olacağız.

DEĞERLERİMİZ

- Güven Yaratırız
- Kararlı ve Azimli Davranırız
- Sorumluluk Alırız
- İş Birliği Yaparız
- Öncülük Ederiz
- Girişimciliğin Önünü Açarız

GENEL STRATEJİLERİMİZ

Kalekim'in stratejik iş planında iç ve dış tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu temel stratejik öncelikler aşağıdaki gibidir.

- Yurtdışı Pazarlarda Büyümek
- Yeni İş Alanları Geliştirmek ve Büyümek
- Yurtiçinde Büyümek
- Ürünlerde, Süreçlerde ve İş Modelinde İnovasyon Yapmak
- Sürdürülebilirlik Faaliyetleri ile "Ortak Değer" Yaratmak
- Seramik Uygulamalarında Kârlılığını Korumak

Stratejik önceliklerimizi hayata geçirmek amacıyla tanımlanmış olan kurumsal yetkinlikler aşağıda sıralanmıştır:

- Paydaş Odaklı Yönetim
- Yeni ve Farklı Çözüm Geliştirme
- Planlama ve Harekete Geçme
- Performansa Odaklanma
- İş Anlayışı (İş Bilinci)
- Karar Verme
- Esneklik ve Uyum Sağlama
- Gelişime Açık ve Özgün Olma
- İş Birliğine Dayalı İlişkiler Kurma
- Etkileme ve İkna
- Yetenekleri Geliştirme ve Elde Tutma
- Etkili Takımlar Kurma ve Yönetme
- İlham Verme

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİ

Yönetim Kurulu*

H. İbrahim Bodur Holding A.Ş. Tescil edilen gerçek kişi Dr.(h.c.) Hatice Zeynep BODUR OKYAY	Başkan (Murahhas Üye)
Kadri Tarık ÖZÇELİK	Başkan Yardımcısı
Haluk ALPERAT	Üye
Adile Esra TÖZGE	Üye
Fevzi Tayfun KÜÇÜK	Bağımsız Üye
İsmail Erdal AKKOÇOĞLU	Bağımsız Üye
Durmuş TOPCU	Bağımsız Üye

*21.04.2026 tarihli olağan genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri**

Denetim Komitesi

Fevzi Tayfun KÜÇÜK (Komite Başkanı)

İsmail Erdal AKKOÇOĞLU

Riskin Erken Saptanması Komitesi

İsmail Erdal AKKOÇOĞLU (Komite Başkanı)

Kadri Tarık ÖZÇELİK

Durmuş TOPCU

Adile Esra TÖZGE

Kurumsal Yönetim Komitesi

Durmuş TOPCU (Komite Başkanı)

Fevzi Tayfun KÜÇÜK

Adile Esra Yazıcı TÖZGE

Orkun İNANBİL

Ömer KARAKAŞOĞLU

** 21.04.2026 tarihinde Yönetim Kurulu "Görev Taksim" kararıyla belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki Sınırları

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9-12. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirketin 31.03.2026 tarihi itibarıyla 460.000.000,- TL çıkarılmış sermayede ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

PAY SAHİBİ ADI SOYADI /ÜNVANI	TUTAR (TL)	HİSSE (%)
H. İbrahim Bodur Holding A.Ş.	315.892.633,96	68,6723
Dr.(hc) İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı	17.582.751,72	3,8223
Bodur Menkul İş Geliştirme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	5.240.372,76	1,1392
Kalemeden Endüstriyel Hammaddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş.	188.347,32	0,0409
Kale Holding A.Ş.	695,72	0,0002
Diğer	121.095.198,52	26,3250
TOPLAM SERMAYE	460.000.000,00	100,0000

4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL

Soner Çetinkaya	Genel Müdür
Taner Köseoğlu	Yurt içi Satış Direktörü
Aziz Çağlar Erdoğan	İştirakler, İş Geliştirme ve Stratejik Planlama Direktörü
Özgün Özmen	Mali İşler Direktörü
Serhat Oras	İhracat Direktörü

Şirket ile konsolide edilen bağlı ortaklıkları ve özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iş ortaklıkları dahil olmak üzere, ortalama personel sayısı 31 Mart 2026 itibarıyla için 717 kişidir.
(31 Aralık 2025: 696 kişi)

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Şirket'in 31 Mart 2026 tarihinde sona eren üç aylık dönemde, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağladığı faydaların toplamı 52.720.890 TL'dir. (1 Ocak-31 Mart 2025: 40.641.477 TL).

5. GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2025 yılını hedeflerimizle uyumlu sonuçlarla ve uluslararası standartlardaki ESG adımlarımızla geride bıraktık. 2026 yılına, bu performansı tekrarlama hedefiyle başladık. 2026'nın ilk çeyreğinde küresel ölçekte devam eden jeopolitik gelişmeler, özellikle Orta Doğu'da İran merkezli gerilimler ve Ukrayna'daki savaşın sürmekte olan etkileri; enerji piyasaları, tedarik zincirleri ve bölgesel ekonomik dengeler üzerinde belirleyici olmaya devam etmektedir.

Bu dinamik ortamda, esnek iş modelimiz, çalışma disiplinimiz ve etkin risk yönetimi yaklaşımımız sayesinde operasyonel sürekliliğimizi koruyoruz.

Yerinde Üretim ve Operasyonel Verimlilik

Hedeflerimiz doğrultusunda; süreklilik ve uzun vadeli değer yaratma yaklaşımı, tüm karar alma süreçlerimizin temelini oluşturmaktadır. Bu çerçevede iş sonuçlarımızı, kısa vadeli kazanımların ötesinde, şirketimizin öz değerini ve geleceğini güçlendiren birer gösterge olarak ele alıyoruz. Orta Doğu ve Afrika bölgelerinde devreye aldığımız üretim tesislerimizle küresel ayak izimizi genişlettik. "Yerinde üretim" stratejimizin sağladığı lojistik ve maliyet avantajlarını bu dönemde daha etkin biçimde kullanmaya başladık. Bu gelişmeler, stratejik pazarlarda yalnızca bir tedarikçi değil; ölçeği ve saha tecrübesiyle öne çıkan güçlü bir yerel üretici konumuna ulaşmamızı sağladı. Yurtdışı yatırımlarımızla birlikte tedarik zinciri risklerine karşı direncimiz önemli ölçüde artarken, yurt içinde verimlilik esaslı uygulamalarımız dengeli büyümemizi desteklemektedir. Hayata geçirdiğimiz yatırımlar sayesinde ana pazarlardaki liderliğimizi pekiştiriyor; yeni coğrafyalarda ise seçici ve kârlılık odaklı bir genişleme modeli benimsiyoruz. Bu çerçevede, yılın ilk çeyreği itibarıyla yatırımlarımızın operasyonel verimliliğe katkısını daha net görmeye başladık.

Güçlü Bilanço Yapısı ve Maliyet Disiplini

Zorlu ekonomik koşullara rağmen güçlü bilanço yapımızı koruduk ve maliyet disiplininden taviz vermedik. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak, Yönetim Kurulumuzun kararıyla 300 milyon TL tutarında nakit temettü dağıtma kararı aldık. Bu karar, hedeflerimiz ile pay sahiplerimize değer yaratma anlayışımız arasındaki dengeli yaklaşımın somut bir göstergesidir.

Ticari tarafta ise ihracat hacminden ziyade sağlıklı marjlara odaklanan stratejimizi koruyoruz. Enerji ve hammadde maliyetlerindeki dalgalanmaları; alternatif kaynak kullanımı ve Ar-Ge gücümüzle etkin bir şekilde yöneterek finansal dayanıklılığımızı sürdürülebilir kılıyoruz.

2026 Yılı Hedefi: Küresel Varlığımızı Derinleřtirme

Kalekim için başarı, yalnızca finansal rakamlardan ibaret değildir. Çevresel ve sosyal sorumluluk alanındaki performansımız başarımızın ayrılmaz bir parçasıdır. LSEG ESG derecelendirmesinde elde edilen uluslararası başarılar ve iş sağlığı ve güvenliği alanındaki ödülleri, bu yaklaşımımızın güçlü göstergeleri arasında yer almaktadır.

“İyi Bak Dünyana” vizyonumuz doğrultusunda çevreci ve katma değerli ürün portföyümüz ile karbon ayak izimizi kademeli olarak azaltıyoruz. Aynı zamanda Ar-Ge ve teknoloji odaklı çalışmalarımızla yapı kimyasalları ekosisteminde inovasyon ve dijitalleşme ekseninde değer üretmeye devam ediyoruz.

Şirketimiz, inovasyon ve dijitalleşme ekseninde sektörün geleceğini şekillendiren bir oyuncu olma vizyonu ile hareket etmektedir. 2026 yılının geri kalanında; dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve “yerinde üretim” stratejilerimiz doğrultusunda küresel varlığımızı derinleştirmeyi hedefliyoruz. Kale Grubu’nun köklü değerlerinden aldığımız güçle, yurt içindeki öncülüğümüzü korurken uluslararası pazarlarda istikrarlı yolculuğumuzu sürdüreceğiz.

Bu süreçte bize eşlik eden ve Kalekim’e duydukları güvenle gücümüze güç katan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Soner Çetinkaya
Kalekim Genel Müdürü

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

13.03.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak; Şirketimiz sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle toplam sorumluluk limiti 3.000.000 ABD doları olan Yönetici Sorumluluk Sigortası poliçesi 1 yıl süreyle geçerli olacak şekilde imzalanmıştır.

28.03.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimizin esas sözleşmesi ve kâr dağıtım politikası kapsamında; 2025 yılı hesap dönemine ilişkin toplam dağıtılabilir net kâr rakamının %25,33'üne denk gelen, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 0,652174 TL (net 0,554348 TL) nakit kâr payına tekabül eden, brüt 300.000.000 TL (üçyüzmilyonTürk Lirası) tutarındaki tutarın, ilgili hesap dönemine yönelik olarak hazırlanan kâr payı dağıtım öneri tablosu uyarınca, 08.05.2026 tarihinden itibaren mevzuatta öngörülen esaslar çerçevesinde pay sahiplerine nakden dağıtılmasına yönelik Yönetim Kurulu önerisi, 21.04.2026 tarihindeki 2025 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görüşülerek onaylanmıştır.

7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI

Şirket yurtiçinde İstanbul (2), Isparta, Muğla, Mersin (2), Yozgat, Mardin, Erzurum, Balıkesir (2), İzmir ve Diyarbakır tesislerinde üretim yapmaktadır. Yurtdışında da Irak'ta ve Fas'ta kurulan iki yeni tesiste üretim gerçekleştirilmektedir.

Kuru harç kapasite kullanım oranı 2026 yılının 3 aylık döneminde %40,9 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %20,2 azalışla 117.350 ton olmuştur.

Boya/Sıva kapasite kullanım oranı 2026 yılının ilk çeyreğinde %34,8 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %24,7 artışla 4.352 ton olmuştur.

Beton ve çimento kimyasalları ve hammaddeleri kapasite kullanım oranı 2026 yılının ilk üç aylık döneminde %36,6 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %9,9 artışla 39.020 ton olarak gerçekleşmiştir.

(ton bazında)	1 Ocak-31 Mart 2026	1 Ocak-31 Mart 2025
Kuru Harç Üretim Miktarı	117.350	147.062
Boya/Sıva Üretim Miktarı	4.352	3.489
Beton, Çimento Kim. ve Hammad. Üretim Miktarı *	39.020	35.518

*Nihai üründe kullanılan hammadde üretimleri de toplam üretim hacmine dahil edilmiştir.

8. ARGE FAALİYETLERİ

Raporlama döneminde Ar-Ge Merkezimizde yürütülen faaliyetlerimiz; yeni ürün geliştirme ve mevcut ürün optimizasyonu, sürdürülebilirliğe katkı çalışmaları, detaylı uygulama araştırma analizleri, temel araştırma çalışmaları, müşteri memnuniyeti incelemeleri, sektörel kıyaslama ve rekabetçilik analizleri ile yurtdışı yatırımlara yönelik çalışmalar, akademik literatür çalışmaları ve destekli proje faaliyetlerini kapsayacak şekilde yürütülmüştür.

Ürün Geliştirme ve Portföy Yönetimi

Dönem içerisinde 20 adet işletme ölçekli pilot üretim başarıyla tamamlanmış, bunlardan 7 adedi ticarileştirilmiş ve reçeteleri yayınlanmıştır. Müşteri talepleri doğrultusunda 281 adet özel renk çalışması gerçekleştirilmiştir. Yeni ürün geliştirme, mevcut ürün portföyünün optimizasyonu ve yerelleştirilmesine ilişkin faaliyetler, şirket stratejileri çerçevesinde belirlenen proje öncelikleri doğrultusunda planlandığı şekilde yürütülmüştür. Yeni ürün geliştirme ve portföy yönetimi kapsamında Mineral Esaslı Ürünler grubu tarafından 19 adet, Uygulamalı Araştırma Grubu tarafından 24 adet, Akrilik Kaplamalar grubu tarafından 6 adet, polimer teknolojileri grubunda 15 rakip ürün inceleme süreci tamamlanmıştır.

Teşvikli Proje Çalışmaları

Önceki dönemde AB başvurusu tamamlanan 1 adet uluslararası (m-Era.net) teşvik projesi ulusal başvuru süreci tamamlanmış olup değerlendirme süreci devam etmektedir. Başvuru yapılan ve yürütülen projelerin tamamı, Şirketimizin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamındaki hedefleriyle uyumludur.

Sürdürülebilirlik ve Hammadde Çeşitlendirmesi

Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Mineral Esaslı Ürünler ve Yatırımlar segmentinde 32, Akrilik Kaplamalar segmentinde 14, polimer teknolojileri segmentinde 33 adet hammadde incelemesi yapılarak raporlanmıştır. Uygulama Araştırma Laboratuvarı bünyesinde 60 tanesi alternatif hammadde olmak üzere toplam 696 adet detaylı analiz (hammadde analizi, müşteri memnuniyeti analizi, rakip analizi vb.) gerçekleştirilmiştir. Devam eden 2 adet temel araştırma proje çalışması bulunmaktadır.

Müşteri Memnuniyeti ve Kalite Yönetimi

Polimer teknolojileri segmentinde 8, Mineral Esaslı Ürünler segmentinde 23, Akrilik Kaplamalar segmentinde 16 adet müşteri geri bildirim sistemi olarak incelenmiş, 6 adet numune için Uygulamalı Araştırma detaylı analizleri gerçekleştirilmiş ve raporlanmıştır. Irak İşletme faaliyetleri kapsamında ürün ve üretim genişletme çalışmaları devam etmektedir.

Bilimsel Katkı ve Fikri Mülkiyet

Araştırma faaliyetlerimiz kapsamında Ar-GE Merkezi'mizde yürütülen projelerin çıktıları olan 2 adet bilimsel makale 'Minerals' ve 'Innovative Infrastructure Solutions' uluslararası hakemli dergilerinde basılarak literatüre katkı sağlamıştır.

9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ & SEKTÖREL GELİŞMELER

Kalekim, dijital ve geleneksel mecraları entegre biçimde kullanarak pazarlama faaliyetlerini yurt içi ve yurt dışı pazarlarda kararlılıkla sürdürmektedir. 2026 yılının ilk üç aylık döneminde; marka bilinirliğini artırmaya, hedef kitle ile etkileşimi güçlendirmeye ve satış kanallarını desteklemeye yönelik kapsamlı iletişim çalışmaları hayata geçirilmiştir.

Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetleri

Yurt dışında gerçekleştirdiğimiz iletişim faaliyetlerimizde yerleştirme adımları 2026 yılının ilk çeyreğinde de devam etmiştir. 2025 yılında hayata geçirilen “Built to Last Always the Best” söylemimiz doğrultusunda; Irak ve Suriye’de katılım sağlanan fuarlarda marka mesajımız güçlü bir şekilde vurgulanmış, Gürcistan’da ise yürütülen iletişim çalışmalarında aynı söylem çerçevesinde konumlandırma sürdürülmüştür. Hedef pazarlardan biri olan Irak’ta açık hava reklam yatırımları kesintisiz şekilde devam etmiş; Gürcistan’da ise halka açık alanlarda gerçekleştirilen ürün tanıtım çalışmalarını desteklemek amacıyla video içerikleri üretilmiş ve ilgili kanallar üzerinden hedef kitle ile buluşturulmuştur.

1–7 Şubat 2026 tarihleri arasında Bağdat International Fairgrounds’ta katılım sağladığımız fuar kapsamında, Orta Doğu pazarındaki öncelikli ülkelerden biri olan Irak’ta marka bilinirliğimizi artırmaya ve ticari ağıımızı genişletmeye yönelik önemli temaslarda bulunduk. Irak pazarındaki büyüme potansiyelini destekleyen bu katılım ile mevcut iş birliklerimizi güçlendirirken yeni iş fırsatlarının temellerini attık. Önümüzdeki dönemde de yurt dışında düzenlenecek sektörel fuarlara katılım sağlanması planlanmakta olup hedef pazarlardaki iş ortaklıklarının güçlendirilmesi ve yeni ticari fırsatların değerlendirilmesine yönelik temaslara sürdürülmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda fuar katılımları, ihracat odaklı büyüme stratejimizin önemli bir ayağı olarak konumlandırılmaya devam edecektir.

Yurt dışı yatırımlarımız ve büyüme stratejimiz kapsamında, ana ihracat pazarlarımız arasında yer alan Irak’ta hedef kitleye yönelik yerel dilde sosyal medya ve dijital içerik üretimi yılın ilk çeyreğinde kesintisiz şekilde devam etmiştir. Irak’ın yanı sıra Romanya’da da yerel dilde hazırlanan içeriklerle markamızın pazara özgü konumlandırması desteklenmiş ve dijital görünürlüğümüz artırılmıştır.

Saha uygulamalarında kritik rol üstlenen ustalarımız ile sahadaki uygulama kalitesini artırmak ve marka bağlılığını güçlendirmek amacıyla yurt içinde düzenlediğimiz usta seminerleri yurt dışında da sürdürülmektedir. Bu kapsamda gerçekleştirilen seminerlerde ürünlerimizin doğru uygulama yöntemlerine ilişkin teknik eğitimler verilmekte, uygulamalı bilgi aktarımı sağlanmakta ve markamız ile uygulayıcılar arasında doğrudan iletişim kurulmaktadır. 2026 yılı Şubat ayında Gürcistan’da, Mart ayında ise Rusya’da gerçekleştirilen usta seminerleri ile bölgesel pazarlardaki ustalara doğrudan ulaşılmıştır. Söz konusu çalışmalar, saha performansını destekleyen ve uzun vadeli iş birliği altyapısını güçlendiren stratejik bir iletişim aracı olarak konumlandırılmaktadır.

Yurt İçi Pazarlama Faaliyetleri

2026 yılının ilk üç ayında yurt içi pazarlama faaliyetlerimiz kapsamında, Kalekim Usta Kulübü çatısı altında ustalarımız ile bir araya gelinen organizasyonlar devam etmiştir. Bu kapsamda düzenlenen buluşmalar ile sahadaki uygulayıcıların teknik bilgi düzeyinin artırılması, ürünlerin doğru uygulama yöntemlerinin aktarılması ve marka bağlılığının güçlendirilmesi hedeflenmiştir. Etkinliklerde ürün gruplarına yönelik bilgilendirme ve uygulamalı anlatımlar gerçekleştirilmiş, ustalar ile birebir etkileşim sağlanarak sahadan geri bildirimler toplanmıştır.

Söz konusu dönemde ayrıca Usta Kulübü üyelerine yönelik sadakat ve etkileşim çalışmalarına devam edilmiş; Sevgililer Günü kapsamında düzenlenen geleneksel buluşma yemeği ile ustalarla ilişkiler güçlendirilmiştir. Bunun yanı sıra, Kalekim Usta Kulübü Mobil Uygulaması üzerinden Ramazan ayına özel kurgulanan kampanya hayata geçirilmiş; “Bilgi Küpü” alanında her hafta yayınlanan soruları doğru ve en hızlı şekilde yanıtlayan ustalara sürpriz hediyeler verilerek dijital etkileşim artırılmıştır.

Bunlara ek olarak, Kalekim Usta Kulübü’nün 25. Yıl kutlamaları kapsamında en aktif ustalarımızın katılımıyla İstanbul’da özel bir buluşma gerçekleştirilmiştir. Fabrika ziyareti ile başlayan program; Boğaz turu, akşam yemeği ve sosyal etkileşim alanlarıyla zenginleştirilmiş, ustalarımızla birebir iletişimin güçlendirilmesine ve geleceğe yönelik planlamaların paylaşılmasına olanak sağlamıştır. 25 yıllık deneyimimizi ustalarımızın sahadaki emeğiyle birleştirerek “daima en iyi” olma hedefimiz doğrultusunda bu tür etkinliklerin devam ettirilmesi planlanmaktadır.

2026 yılı ilerleyen dönemlerinde de usta seminerleri, bölgesel buluşmalar ve dijital sadakat uygulamalarının devam etmesi planlanmaktadır.

Kalekim olarak 11–15 Şubat tarihleri arasında Kahramanmaraş İnşaat ve Yapı Teknolojileri Fuarı’nda yer aldık. Fuar kapsamında, daha güvenli ve daha dayanıklı yapılar için geliştirdiğimiz teknik bilgi birikimimizi ve sistem yaklaşımımızı sektör profesyonelleri ile paylaşırken, birlik ve dayanışma vurgusu ile sahadaki tüm paydaşlarımızla bir araya geldik. Katılımımız ile hem mevcut iş ortaklarımızla ilişkilerimizi güçlendirmiş hem de bölgedeki yeni iş fırsatlarını değerlendirmeye yönelik temaslarda bulunulmuştur.

İlgili dönemde hayata geçirilen Kalekim WhatsApp Kanalı aracılığıyla ise ürün tanıtımları, güncel içerikler, yenilikler ve sektörel duyuruların hızlı ve etkin bir şekilde paylaşılmasına devam edilmiştir. Bu dijital iletişim kanalı ile paydaşlarımızın güncel gelişmelere anlık erişimi sağlanarak marka ile sürekli etkileşim içinde kalmaları desteklenmiştir. Nihai tüketici ile buluşma noktamız olan e-ticaret platformumuz biboya.com.tr’de ise “Ürün Uzmanı” alanı geliştirilerek kullanıcı deneyimi daha akıllı ve verimli hale getirilmiştir. Bu geliştirme ile kararsız kullanıcıların ihtiyaçlarını basit ve yönlendirici sorular aracılığıyla analiz ederek, hem uygun renk seçeneklerine hem de gerekli boya miktarına hızlı ve doğru şekilde ulaşmaları sağlanmaktadır. Kullanıcılara bu bilgiler hem chat-box üzerinden hem de özel olarak tasarlanmış tam sayfa deneyim alanı aracılığıyla sunulmaktadır.

Eğitim ve gelişim odağımız kapsamında ise Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi iş birliğiyle önemli bir projeye imza atılmıştır. Ustalığın yalnızca bir meslek değil, bilgiyi emeğe ve değere dönüştüren bir miras olduğu yaklaşımıyla, mesleki eğitimi desteklemeye ve ustalığın gelişimi için eğitimden sahaya uzanan güçlü bir ekosistem oluşturmaya devam etmekteyiz. Bu doğrultuda, Kalekim ve Kale Bodur iş birliği ile Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi kampüsünde Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Yenilikçi Yüzey Tasarımı ve Uygulama Atölyesi hayata geçirilmiştir.

Söz konusu atölyenin kurulumu ve uygulama süreçleri Kalekim tarafından gerçekleştirilmiş olup öğrenciler ve geleceğin uygulayıcıları için hem teorik hem de pratik öğrenme imkânı sunan yeni bir deneyim alanı oluşturulmuştur. Bu yatırımla birlikte sektörün geleceğine nitelikli insan kaynağı kazandırma ve bilgi paylaşımı kültürünü güçlendirme hedefimiz doğrultusunda önemli bir adım daha atılmıştır.

Bu tür iş birlikleri ile geleceği üreten ellerin doğru eğitim ve güçlü bir vizyonla yetişmesi için çalışmalarımız kararlılıkla devam etmektedir.

Sektörel Gelişmeler

Kalekim, yapı kimyasalları sektöründe seramik uygulamaları, (seramik yapıştırıcıları, derz dolgular, yüzey hazırlık- bakım ve temizlik ürünleri, sızdırmazlık ve montaj ürünleri), yalıtım çözümleri (su yalıtım ürünleri: teknik uygulamalar, katkıları, ısı yalıtım ürünleri), endüstriyel zemin uygulamaları (antiasit porselen karo, zemin kaplamaları) ürünlerini üretmektedir. Boya & sıva ürün grubu üretimi ise inşaat boya ve vernikleri sektörü altında yer almaktadır. Bağlı ortaklık olan Kalekim Lyksor şirketi de beton, çimento kimyasalları ve hammaddeleri üretmektedir.

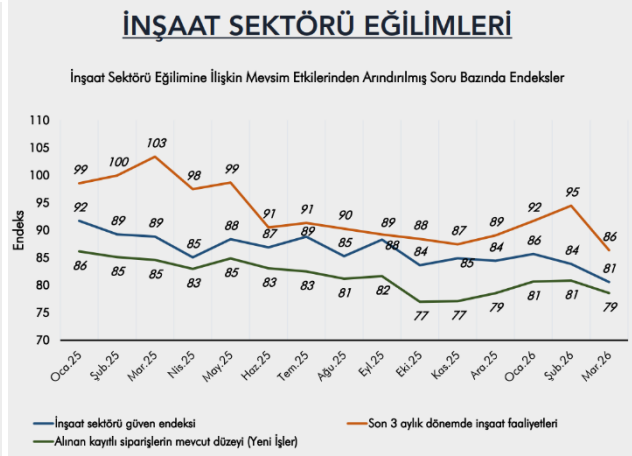
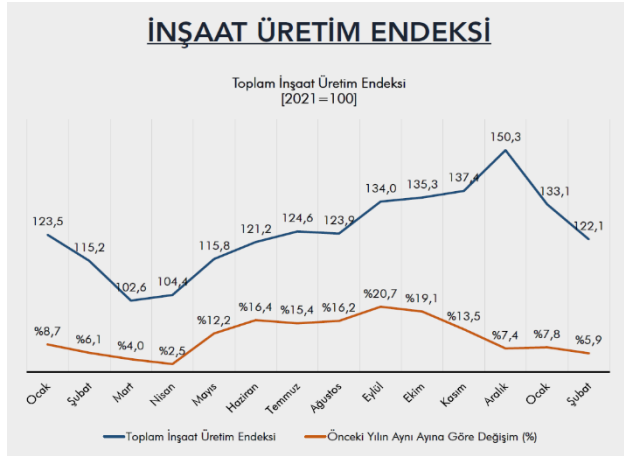
İnşaat Üretim Endeksi Yılın İlk 2 ayında geriledi

İnşaat üretim endeksi, 2026 yılının şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,9 artış, bir önceki aya göre ise %8,3 düşüş göstermiştir.

İnşaat Sektörü Endeksleri Yılın İlk Çeyreğinde Geriledi

İnşaat sektörü güven endeksi, 2025 sonu ile karşılaştırıldığında, inşaat güven endeksinde 2026 ilk çeyreğinde yaklaşık 4 puan gerileme yaşanmıştır. Mart 2025'e göre ise yaklaşık 8 puan gerileme söz konusudur.

Deprem bölgesindeki konutların tamamlanma sürecine paralel, son üç aylık inşaat faaliyetleri endeksinde, son çeyrekte yaklaşık 3 puan, son bir yıllık dönemde ise 17 puan gerileme yaşanmıştır. Ocak-Şubat aylarında pozitif performans gösteren yeni alınan siparişler endeksi, Mart ayında tekrar Aralık '25 sonu seviyesine gerilemiştir. Endeks, Mart 2025'teki seviyesinin ise yaklaşık 6 puan gerisindedir.



Kaynak: <https://www.thbb.org/media/912562/thbb-inşaat-sektörü-aylik-değerlendirme-raporu-nisan-2026.pdf>

10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Yılın üç aylık döneminde 55.128.901 TL (1 Ocak-31 Mart 2025: 392.913.916 TL) maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı gerçekleştirilmiştir.

2026 yılının ilk çeyreğinde de üretim tesislerimizin genelinde operasyonel verimliliği en üst seviyeye çıkarmak ve teknolojik altyapımızı güçlendirmek amacıyla iyileştirme çalışmalarına kararlılıkla devam edilmiştir. Bu kapsamda şirket genelinde; Ar-Ge faaliyetleri, bilgi teknolojileri entegrasyonları ile planlı makine ve bina idame süreçlerinde stratejik adımlar sürdürülmektedir. Mevcut sistemlerin optimizasyonuna yönelik gerçekleştirilen bu çalışmalar çerçevesinde, özellikle üretim hatlarımızdaki sürekli akışı sağlayan aktarma ekipmanlarında kapsamlı revizyonlar ve modernizasyonlar hayata geçirilmiştir. Sürdürülebilir üretim yaklaşımımızın bir gereği olarak yapılan bu mekanik iyileştirmeler sayesinde süreç içi kayıplar ve enerji tüketimi minimize edilmiş, çevresel hedeflerimize somut katkılar sağlanmıştır. Sürdürülebilirlik vizyonumuzun ayrılmaz bir parçası olan İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yatırımlarına da bu dönemde ağırlık verilmiştir.

Tesislerimizde gerçekleştirilen ekipman revizyonlarında çalışan ergonomisi merkeze alınmış olup, üretim süreçlerinin dijitalleşmesiyle entegre edilen uygulamalar sayesinde çalışma ortamlarımızdaki güvenlik koşullarının sürekli iyileştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmüştür. İnsanı, çevreyi ve verimliliği merkeze alarak yürütülen tüm bu idame ve optimizasyon projeleri, Şirketimizin uzun vadeli büyüme ve operasyonel mükemmellik stratejileriyle tam uyumlu olarak ilerlemektedir.

11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Şirketimizin karşı karşıya kalabileceği muhtemel tüm risklerin tanımlanması ve izlenmesi risk yönetiminin temelini oluşturmaktadır. İç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin artırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Kale Holding Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir.

İç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin artırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır.

İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Şirket'in iç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan Kale Holding İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yerine getirilmektedir. Uluslararası İç Denetim Enstitüsü (IIA) kriterleri doğrultusunda İç Denetim Bölümü faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Standartları'na uygunluğu KPMG tarafından 2020 yılında yapılan Kalite Güvence Değerlendirmesi (QAR) çalışmaları neticesinde belgelenmiş olup, 2026 yılında bu belgelendirmenin tekrar gözden geçirilmesi amacıyla QAR çalışmasının yapılması planlanmaktadır.

Kale Holding İç Denetim Bölümü tarafından, Denetim Komitesi'ne, denetim faaliyetleri ve gelişim alanlarına dair her çeyrek sonunda raporlama yapılmaktadır. Şirketimiz Yönetim Kurulu bağımsız

üyeleri olan Sn. Fevzi Tayfun Küçük (Komite Başkanı) ve Sn. İsmail Erdal Akkoçoğlu'dan (komite üyesi) oluşan "Denetim Komitesi" şirkette yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır. Yılın ilk 3 aylık döneminde, Denetim Komitesi bir toplantı gerçekleştirmiştir.

12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİM POLİTİKASI

Şirket, stratejik hedeflerini gerçekleştirmek ve uzun dönem sürdürülebilirliğini sağlayabilmek için dünyadaki global riskleri, sektörel ve endüstriyel riskleri gözetmekte, risk yönetimi sürecini global seviyedeki en iyi uygulamaları dikkate alarak uygulamaya geçirmektedir.

Riskler; finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı olmak üzere 5 ana kategoride tanımlanmakta, risklerin etki ve olasılık analizleri yapılmakta; belirlenen beşli skalalar doğrultusunda dereceleri belirlenmekte ve önceliklendirmektedir. Bu sayede hangi risklere odaklanılması gerektiği belirlenerek risk yönetimi, fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşınmakta; üst Yönetimin karar alma mekanizmaları ile iç içe olması sağlanmaktadır.

Şirketin risk yönetim çalışmaları, Yönetim Kurulu üyelerimizden oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından koordine edilmektedir. Dört yönetim kurulu üyesinden oluşan komitenin başkanlığını, bağımsız üye Sn. İsmail Erdal Akkoçoğlu yürütmektedir.

Yılın ilk çeyreğinde bir toplantı gerçekleştiren Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından belirlenen kurumsal risk yönetimi sürecindeki tüm çalışmaların yürütülmesinden, İştirakler, İş Geliştirme & Stratejik Planlama Direktörü sorumludur.

13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin "Kar Dağıtım Politikası"; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası mevzuatı, Vergi mevzuatı ve ilgili diğer yasal mevzuat ile Şirketimiz esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda belirlenmektedir. Şirket dağıtılabilir net karının en az %20'sini nakit ve/veya pay olarak dağıtmayı hedeflemektedir. Bu politika, şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır. İlgili kâr dağıtım döneminde, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin orta ve uzun vadeli büyüme ve yatırım stratejilerine ve nakit gereksinimlerine bağlı olarak bu oran her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kar dağıtım önerisi mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir.

Yönetim Kurulu'nun önerisini Genel Kurul kabul veya reddedebilir. Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

21.04.2026 tarihinde gerçekleşen 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirketimizin esas sözleşmesi ve kâr dağıtım politikası kapsamında, Yönetim Kurulunun 2025 yılı hesap dönemine ilişkin toplam dağıtılabilir net kâr rakamının %25,33'üne denk gelen, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 0,652174 TL (net 0,554348 TL) nakit kâr payına tekabül eden, brüt 300.000.000,-TL (üçyüzmilyon Türk Lirası) tutarındaki kâr payının 08.05.2026 tarihinden itibaren mevzuatta öngörülen esaslar çerçevesinde pay sahiplerine nakden dağıtılması teklifi kabul edilmiştir.

14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ

Bulunmamaktadır.

15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ*

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, 2025 yılsonu veya 2025 yılının ilgili dönemi ile karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıdaki gibidir:

Mali Tablolar

Bilanço	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Toplam Dönen Varlıklar	5.816.305.154	6.326.503.820
Toplam Duran Varlıklar	4.455.182.695	4.536.051.143
Toplam Varlıklar	10.271.487.849	10.862.554.963
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.485.853.163	2.948.202.059
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	255.197.475	345.522.279
Toplam Özkaynaklar	7.530.437.211	7.568.830.625
Toplam Kaynaklar	10.271.487.849	10.862.554.963

Gelir Tablosu	1 Ocak-31 Mart 2026	1 Ocak-31 Mart 2025
Satış Gelirleri	2.133.039.539	2.315.959.652
Brüt Kar	819.870.134	868.292.629
Esas Faaliyet Karı	221.097.695	320.054.841
Net Dönem Karı	6.350.791	192.467.558

Temel Rasyolar

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Likidite Oranları		
Cari Oran	2,3	2,1
Asit-Test Oranı	1,9	1,9
Nakit Oran	0,8	1,0
Mali Oranlar		
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%24,2	%27,1
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%2,5	%3,2
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	%73,3	%69,7
	1 Ocak-31 Mart 2026	1 Ocak-31 Mart 2025
Karlılık Oranları		
Brüt Satış Karı / Net Satışlar	%38,4	37,5%
Esas Faaliyet Karı / Net Satışlar	%10,4	13,8%
Net Dönem Karı / Net Satışlar	%0,3	8,3%

(*) Finansal tablolar, SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır.

BİLANÇO	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Varlıklar		
Dönen varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	1.869.119.936	2.844.271.028
Finansal Yatırımlar	160.504.900	151.687.510
Ticari alacaklar	2.352.699.547	2.197.306.674
- <i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>11.608.407</i>	<i>20.400.290</i>
- <i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>2.341.091.140</i>	<i>2.176.906.384</i>
Diğer alacaklar	1.561.587	1.696.105
Stoklar	1.016.741.105	836.854.499
Peşin ödenmiş giderler	125.786.126	58.872.900
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	133.866.765	110.781.347
Diğer dönen varlıklar	156.025.188	125.033.757
Toplam dönen varlıklar	5.816.305.154	6.326.503.820
Duran varlıklar		
Diğer alacaklar	7.120.174	7.482.155
Maddi duran varlıklar	3.315.512.671	3.329.360.757
Maddi olmayan duran varlıklar	305.621.421	315.698.996
Şerefiye	93.476.077	93.476.077
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	357.453.590	393.342.485
Kullanım hakkı varlıkları	170.916.061	189.995.406
Peşin ödenmiş giderler	205.082.701	206.695.267
Toplam duran varlıklar	4.455.182.695	4.536.051.143
TOPLAM VARLIKLAR	10.271.487.849	10.862.554.963

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler		
Kısa vadeli borçlanmalar	307.168.109	319.836.583
- Kiralama işlemlerinden borçlanmalar	72.070.457	50.489.004
- Banka kredileri	235.097.652	269.347.579
Ticari borçlar	1.329.793.564	1.878.979.522
- İlişkili taraflara ticari borçlar	49.850.977	37.978.372
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	1.279.942.587	1.841.001.150
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	102.062.543	35.168.005
Diğer borçlar	164.489	184.815
- İlişkili taraflara diğer borçlar	112.089	127.154
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	52.400	57.661
Ertelenmiş gelirler	384.808.264	299.466.966
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	240.684.431	172.058.151
Kısa vadeli karşılıklar	45.284.940	162.339.562
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	36.786.521	153.126.807
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	8.498.419	9.212.755
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	75.886.823	80.168.455
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	2.485.853.163	2.948.202.059
Uzun vadeli yükümlülükler		
Uzun vadeli borçlanmalar	41.636.400	86.975.548
- Kiralama işlemlerinden borçlar	41.636.400	86.975.548
- Banka kredileri	0	0
Uzun vadeli karşılıklar	80.090.128	80.848.090
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	80.090.128	80.848.090
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	133.470.947	177.698.641
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	255.197.475	345.522.279
Özkaynaklar		
Sermaye	460.000.000	460.000.000
Sermaye düzeltme farkları	2.488.878.234	2.488.878.234
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(137.879.105)	(137.879.105)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları), net	(137.879.105)	(137.879.105)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(530.041.785)	(485.297.580)
- Yabancı para çevrim farkları	(530.041.785)	(485.297.580)
Hisse senedi ihraç primleri	1.420.886.265	1.420.886.265
Geri Ödenmiş Paylar (-)	(42.413.885)	(42.413.885)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	1.351.794.796	1.351.794.796
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	2.102.092.174	851.334.076
Net dönem karı	14.113.523	1.250.758.098
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	7.127.430.217	7.158.060.899
Kontrol gücü olmayan paylar	403.006.994	410.769.726
Toplam özkaynaklar	7.530.437.211	7.568.830.625
TOPLAM KAYNAKLAR	10.271.487.849	10.862.554.963

GELİR TABLOSU	1 Ocak- 31 Mart 2026	1 Ocak- 31 Mart 2025
Satış gelirleri	2.133.039.539	2.315.959.652
Satışların maliyeti	(1.313.169.405)	(1.447.667.023)
Brüt satış karı	819.870.134	868.292.629
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(311.518.750)	(312.250.242)
Genel yönetim giderleri (-)	(258.238.245)	(193.352.061)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(16.822.176)	(18.208.634)
Esas faaliyetlerden gelirler	86.056.986	130.227.579
Esas faaliyetlerden giderler (-)	(98.250.254)	(154.654.430)
Esas faaliyet karı	221.097.695	320.054.841
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	8.845.444	9.207.919
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(67.503)	-
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	229.875.636	329.262.760
Finansal gelirler	168.389.177	237.310.686
Finansal giderler (-)	(73.601.370)	(91.637.615)
Parasal Kayıp/Kazanç	(265.985.087)	(190.232.290)
Vergi öncesi kar	58.678.356	284.703.541
Dönem vergi geliri/(gideri)	(96.555.259)	(116.585.155)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	44.227.694	24.349.172
-		
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	6.350.791	192.467.558
Net dönem karı	6.350.791	192.467.558
Net dönem karı dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(7.762.732)	10.136.282
Ana ortaklık payları	14.113.523	182.331.276
Diğer kapsamlı gelir/(gider), vergi sonrası		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		
Tanımlanmış fayda planları ölçüm kayıpları	-	-
Tanımlanmış fayda planları ölçüm kayıpları, vergi etkisi	-	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		
Yabancı para çevrim farkları	(44.744.205)	6.746.438
Diğer kapsamlı gider	(44.744.205)	6.746.438
Toplam kapsamlı gelir	(38.393.414)	199.213.996
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(7.762.732)	10.136.282
Ana ortaklık payları	(30.630.682)	189.077.714
Pay başına kazanç	0,0001	0,0042

16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

Şirketin bağlı ortaklığı Kalekim Lyksor Kimya Sanayi AŞ'nin Yönetim Kurulu'nun 27 Nisan 2026 tarihli kararıyla, şirketin üretim ve ticari faaliyetlerini geliştirmek amacıyla Kalekim Lyksor Kimya Sanayi A.Ş. Trabzon Şubesi ünvanı ile bir şube açılmasına karar verilmiştir. Yaklaşık 50.000 ton üretim kapasitesine sahip olacak yeni tesise yaklaşık 600.000 ABD doları yatırım yapılması planlanmaktadır. Tesisin, yılın ikinci yarısında üretime başlaması öngörülmektedir.

Trabzon'a kurulacak yeni üretim tesisi ile nakliye maliyetleri ve sürelerindeki iyileşmenin yanı sıra doğu Karadeniz ve doğu Anadolu'nun kuzeyinde pazar payı artışı hedeflenmektedir.

17. DİĞER HUSUSLAR

I) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler,

2026 yılının üç aylık döneminde, faaliyet yılında Şirketimizin, gerek hâkim ortağı H. İbrahim Bodur Holding A.Ş /hakim teşebbüs, gerekse hakim ortak H. İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs' ün bağlı şirketleri ile gerekse, hakim ortak H. İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs'ün yönlendirmesiyle hakim ortak/hakim teşebbüs ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, hakim ortak H. İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'e ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır. 2026 yılının üç aylık döneminde, gerek hâkim ortağımız/hâkim teşebbüs ve gerekse hâkim ortağımızın/hâkim teşebbüsün bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerinin tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiştir.

II) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; (j) bendinde bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği

Yoktur.

III) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Diğer bilgiler için 2025 yılına ait Yıllık Faaliyet Raporuna aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kalekim.com/faaliyet-raporlari>

IV) 31 Aralık 2025 Tarihinde Sona Eren Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kalekim.com/finansal-raporlar>