

2Ç & 1Y 2026 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(milyon TL)	2Ç 2025	2Ç 2026	Yıllık değişim	1Y 2025	1Y 2026	Yıllık değişim
Hasılat	14.682	16.243	%10,6	26.885	30.315	%12,8
Brüt kâr	2.753	2.960	%7,5	4.390	4.598	%4,7
Brüt kâr marjı	%18,7	%18,2	-0,5 p	%16,3	%15,2	-1,1 p
FAVÖK	3.324	3.652	%9,9	5.380	6.044	%12,3
FAVÖK marjı	%22,6	%22,5	-0,1 p	%20,0	%19,9	-0,1 p
Net kâr	1.499	1.514	%1,0	1.933	1.754	-%9,3
Düzeltilmiş net kâr*	1.277	1.514	%18,5	1.508	1.754	%16,3

*Vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır

2Ç 2026'da öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 2Ç 2026'da **hasılat** reel olarak %10,6 artarak 16,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığında hasılat yıllık bazda %46 artarak 15,8 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- **Brüt kâr** 2Ç 2026'da reel olarak %7,5 artarak 3,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında brüt kâr yıllık bazda %45 artarak 3,5 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- **FAVÖK**, 2Ç 2026'da yıllık bazda %9,9'luk reel büyüme göstererek 3,7 milyar TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %22,5 olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, FAVÖK yıllık bazda %47 artarak 3,5 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- **Net kâr**, 2Ç 2026'da 1,5 milyar TL olarak gerçekleşerek, 2Ç 2025'teki yüksek baz etkisine rağmen reel bazda geçen yılın aynı dönemine göre paralel seyretmiştir. Vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi hariç tutulduğunda, net kâr yıllık bazda %18,5 artmış olacaktı. (TMS 29 hariç bakıldığında, net kâr yıllık %38 artarak 2,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi hariç tutulduğunda ise, TMS 29 hariç net kâr yıllık %52 artmış olacaktı.)
- **Sistem genelinde satışlar** (TMS 29 uygulanmadan) 2Ç 2026'da yıllık %42 artışla 22,4 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Eş-CEO'lar Özgür Çetinkaya, Gökhan Asok ve Sinan Ünal'ın 2Ç 2026'ya İlişkin Değerlendirmeleri

2026 yılının ilk çeyreğinde yakaladığımız operasyonel ivmeyi ikinci çeyrekte de sürdürerek güçlü bir performans ortaya koymaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu çeyrekte elde ettiğimiz sonuçlar; zorlu makroekonomik koşulların tüketici üzerindeki etkisi devam ederken, müşteri trafiğini artırmaya, restoran ağıımızı disiplinli bir şekilde genişletmeye ve dijital yetkinliklerimizi güçlendirmeye yönelik kararlı odağımızı yansıtmaktadır.

Nominal bazda sistem satışlarımız, 2026 yılının ikinci çeyreğinde **yıllık %42 artışla 22.442 milyon TL'ye** ulaşarak markalarımızın ve restoran ağıımızın gücünü bir kez daha ortaya koydu. TMS 29 enflasyon muhasebesi kapsamında, gelirlerimiz reel bazda yıllık **%10,6 artışla 16.243 milyon TL'ye**, **FAVÖK'ümüz ise %9,9 artışla 3.652 milyon TL'ye** ulaşırken, **FAVÖK marjımız %22,5** olarak gerçekleşti. Bu sonuçlar, zorlu faaliyet ortamına rağmen iş modelimizin dayanıklılığını ve ekibimizin operasyonel disiplinini yansıtmaktadır.

Bu performans, müşteri talebindeki artışla desteklendi. Toplam fiş sayısı **yıllık bazda %10 artarak 72,8 milyona** ulaştı. **Paket servis siparişleri %24 artışla 18,1 milyona** yükseldi ve paket servis kanalının toplam satış içindeki önemi daha da arttı. Marka tarafında ise **Burger King'in Türkiye'de tüketiciler tarafından "Yılın Markası" seçilmesinden** büyük memnuniyet duyduk. Bu başarı, hem markamızın gücünü hem de ekiplerimizin ortaya koyduğu özverili çalışmaların karşılığını ortaya koymaktadır. Öte yandan Popeyes ve Arby's, bu çeyrekte de müşteri trafiği büyümesinde portföyümüze liderlik

ederken, Usta Dönerci ve Subway de güçlü bir ivme yakaladı. Bu performans, marka portföyümüzün derinliğini ve çeşitliliğini ortaya koyarken, büyüme ivmesinin markalarımız ve formatlarımız geneline yayıldığını göstermektedir.

Restoran ağıımızı disiplinli bir şekilde büyütmeyi sürdürdük. İkinci çeyrekte **40 yeni restoran açarak (yılın başından itibaren 78 restoran)** 30 Haziran 2026 itibarıyla **toplam restoran sayımızı 2.100'e** ulaştırdık. Bu çeyrekte açılan restoranların yarısının franchise olması, hem markalarımıza yönelik güçlü franchise talebini hem de düşük sermayeli büyüme stratejimizi yansıtmaktadır. Bunun yanı sıra, **35 restoran renovasyonunu (yılın başından itibaren 66 restoran renovasyonu)** tamamlayarak mevcut restoran ağıımızın çekiciliğini ve verimliliğini daha da artırdık.

Ticari olarak, fiyat hassasiyetinin yüksek olduğu bir ortamda değer odaklı teklifimizi güçlendirmeye odaklanırken, portföyümüz genelinde ürün inovasyonu ve marka yatırımlarımızı sürdürdük. Hedefe yönelik değer teklifleri, sezonluk kampanyalar ve seçici iş birlikleri; ailelerden gençlere, öğrencilerden günlük tüketicilere kadar farklı müşteri segmentleriyle etkileşimimizi güçlendirdi. Markalarımız genelinde hayata geçirilen yeni ürün lansmanları, değer ürünleri ve ana ürünler arasındaki boşluğu doldurarak hem müşteri trafiğini hem de ortalama fiş tutarını destekledi. Yalnızca karne günü kampanyalarımız, portföyümüz genelinde **tek bir günde yaklaşık 2 milyon müşteriye hizmet verilmesini ve 1,2 milyon fiş satışı** sağladı. Bu performans, çok markalı platformumuzun erişim gücünü ve restoran ekiplerimizin sahadaki başarılı operasyonel uygulama kabiliyetini açıkça ortaya koymaktadır.

Dijital dönüşüm, büyüme stratejimizin temel yapı taşlarından biri olmaya devam etti. Dijital satışların toplam sistem satışları içindeki payı, **geçen yılın ilk yarısındaki %46 seviyesinden 2026 yılının ilk yarısında %56'ya** yükseldi. **Paket servis** kanalının toplam satışlar içindeki payı, teslimat operasyonlarımızdaki iyileştirmeler ve iş ortağımız olan teslimat platformları genelinde sağladığımız dengeli kanal çeşitliliğinin katkısıyla geçen yılki **%28 seviyesinden %31'e** yükseldi. **Kioskların** satışlar içindeki payı **%14'ten %20'ye** yükselirken, başlıca markalarımız genelinde restoran penetrasyonu yaklaşık **%75** seviyesine ulaştı. Ayrıca, bu ekranlar üzerinden gerçekleşen siparişlerin ortalama fiş tutarı, geleneksel kasa siparişlerine kıyasla belirgin şekilde daha yüksek olmaya devam ederek dijital yatırımlarımızın yarattığı değeri ortaya koydu.

Önemli bir unsur olarak, **bilanço yapımız güçlü yapısını korumakta ve gelecekteki büyüme fırsatlarını değerlendirebilmemiz** için bize **önemli bir finansal esneklik** sağlamaya devam etmektedir. İkinci çeyrek sonu itibarıyla, dönem içerisinde **1,3 milyar TL tutarında nakit temettü dağıtımı** gerçekleştirmiş olmamıza rağmen, **9,4 milyar TL nakit varlığa** sahibiz. Sağlam sermaye yapımızın ve güçlü nakit yaratma kapasitemizin, ihtiyatlı finansal duruşumuzu korurken uzun vadeli stratejimizi başarıyla uygulamamıza olanak sağlayacağına inanıyoruz.

Tüm bu gelişmeler bir arada değerlendirildiğinde; çeşitlendirilmiş marka portföyümüz, optimize edilmiş restoran ağıımız, sürekli gelişen dijital yetkinliklerimiz ve disiplinli operasyonel yaklaşımımız sayesinde Türkiye hızlı servis restoran sektöründeki lider konumumuz daha da güçlenmektedir. Diğer yandan, enflasyonun tüketicilerin satın alma gücü üzerindeki etkilerini yakından takip etmeyi sürdürüyoruz. Markalarımız genelinde uyguladığımız disiplinli değer odaklı menü mimarisi, fiyat hassasiyetinin yüksek olduğu bir ortamda hem müşteri trafiğini hem de kârlılığı desteklemeye devam ediyor. Bu yaklaşım ölçeğimizin sağladığı operasyonel kaldıraçla birlikte, yıl sonu beklentilerimizi gerçekleştirme konusundaki güvenimizi pekiştiriyor.

Restoran ekiplerimize ve franchise ortaklarımıza gösterdikleri sürekli özveri ve operasyonel mükemmellik için, hissedarlarımıza ise bize duydukları güven ve destekleri için içtenlikle teşekkür ederiz.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihi ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamaya İlişkin Uygulama Rehberi"ne göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na tabi olan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulayarak enflasyon muhasebesi uygulamasına geçeceklerdir.

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere ilişkin olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama") uyarınca bir düzeltme yapılmıştır. TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomide tedavülde olan para birimi cinsinden hazırlanan finansal tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücüyle sunulmasını ve önceki dönemlerdeki tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Endeksleme işlemi, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye Tüketici Fiyatları Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçü birimi ile sunulması için bir önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Önceki dönemler için açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle sunulur.

Bununla birlikte, 4 Eylül 2023 tarihinde hazırlanan ve 13 Ekim 2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Fiyat Tespit Raporu'na göre ve 25 Aralık 2023 tarihinde açıkladığımız 2024 yılı tahminlerimize göre performansımız hakkında fikir vermesi amacıyla finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da bilgi amaçlı olarak sunulmuştur. Aşağıdaki analiz TMS 29'un uygulanmadığı ve bağımsız denetimden geçmemiş olan finansal tablolara dayanmaktadır.

Önemli Finansal ve Operasyonel Veriler* (milyon TL)	2Ç 2025	2Ç 2026	Yıllık Değişim	1Y 2025	1Y 2026	Yıllık Değişim
Fiş sayısı ('000)	65.898	72.761	%10	118.159	132.151	%12
Sistem geneli satışlar	15.843	22.442	%42	28.036	40.574	%45
Hasılat	10.857	15.849	%46	19.232	28.501	%48
Brüt kâr	2.441	3.530	%45	3.919	5.544	%41
Brüt kâr marjı	%22,5	%22,3	-0,2 p	%20,4	%19,5	-0,9 p
FAVÖK	2.384	3.500	%47	3.764	5.628	%50
FAVÖK marjı	%22,0	%22,1	0,1 p	%19,6	%19,7	0,1 p
Net kâr	1.796	2.470	%38	2.895	3.682	%27
Düzenlenmiş net kâr**	1.629	2.470	%52	2.579	3.682	%43

* TMS 29'a göre düzenlenmemiş

**vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır

2026 2Ç'de, enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal sonuçlara göre:

Sistem genelindeki satışlarımız, fiş sayısındaki %10 artışın desteğiyle yıllık bazda %42 büyüyerek 22,4 milyar TL'ye ulaştı. Çeyrek boyunca toplam fiş sayısı 72,8 milyon olarak gerçekleşirken, bu performans operasyonel gücümüzü, hedefli menü stratejimizi ve ölçek ekonomimizin sağladığı rekabetçi fiyatlandırma avantajımızı yansıtmaktadır.

Brüt kârımız, yıllık bazda %45 artarak 3,5 milyar TL'ye ulaşırken, brüt kâr marjımız geçen yılın aynı dönemine göre 0,2 puanlık sınırlı bir gerilemeyle %22,3 olarak gerçekleşti. TAB Gıda, yıllık bazda %47 artışla 3,5 milyar TL FAVÖK elde ederken, FAVÖK marjı 2025 yılı 2. çeyreğine göre 0.1 yüzde puan artarak %22.1 seviyesinde gerçekleşti. Bu kârlılık seviyemizi sağlıklı buluyor ve yıl sonu beklentilerimizle uyumlu değerlendiriyoruz.

Net kârımız, 2026 2Ç'de yıllık bazda %38 artarak 2,5 milyar TL'ye ulaştı. Vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi hariç tutulduğunda ise, düzenlenmiş net kâr yıllık %52 artmış olacaktı.

İlk yarı genelinde, toplam fiş sayımız 132,2 milyona (yıllık bazda +%12) ulaşırken, sistem genelindeki satışlarımız 40,6 milyar TL'ye (yıllık bazda +%45) ulaştı. Aynı dönemde hasılatımız 28,5 milyar TL'ye (yıllık bazda +%48), FAVÖK'ümüz 5,6 milyar TL'ye (yıllık bazda +%50) ulaşırken, FAVÖK marjımız %19,7 olarak gerçekleşti.

TAB Gıda, finansal borç içermeyen güçlü net nakit pozisyonunu korumaktadır. 2026 yılı 2. çeyrek sonu itibarıyla nakit ve nakit benzerleri toplamı 9,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Daha önce

kamuoyuyla paylaştığımız üzere, çeyrek içerisinde toplam 1,3 milyar TL tutarında nakit temettü dağıtımı gerçekleştirdik. Döviz cinsinden finansal borcumuzun olmaması ve tedarikimizin büyük ölçüde yurt içinden sağlanması sayesinde, şirketimizin döviz kuru riskine maruziyeti yok denecek kadar sınırlıdır.

2026 Yılı Beklentileri Korundu

İlk yarıda kaydettiğimiz güçlü performansın ardından, 2026 yılına ilişkin beklentilerimizi koruyoruz. Yıl genelinde yaklaşık %10 yeni restoran ağı büyümesi, %8–10 reel hasılat büyümesi ve sabit bir FAVÖK marjı öngörmeye devam ediyoruz. Bu beklentilerimiz; tüketicilerin satın alma gücü üzerindeki enflasyon baskısı ile bazı protein kategorilerinde devam eden girdi maliyeti artışlarına rağmen çeşitlendirilmiş marka portföyümüzün dayanıklılığına ve disiplinli uygulama kabiliyetimize olan güvenimizi yansıtmaktadır.

TAB Gıda Konsolide Gelir Tablosu

('000 TL)	1 Ocak - 30 Haziran 2026	1 Ocak - 30 Haziran 2025	Değişim (%)	1 Nisan - 30 Haziran 2026	1 Nisan - 30 Haziran 2025	Değişim (%)
Hasılat	30.315.138	26.885.373	%13	16.243.122	14.681.580	%11
Satışların maliyeti	(25.716.962)	(22.495.419)	%14	(13.283.332)	(11.928.888)	%11
Brüt kâr	4.598.176	4.389.954	%5	2.959.790	2.752.692	%8
Genel yönetim giderleri	(1.110.843)	(1.005.287)	%10	(535.978)	(455.474)	%18
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(1.194.270)	(1.254.083)	%-5	(674.310)	(641.588)	%5
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	143.901	337.412	%-57	29.283	130.693	%-78
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(663.197)	(568.656)	%17	(354.853)	(317.358)	%12
Esas faaliyet kârı / zararı	1.773.767	1.899.340	%-7	1.423.932	1.468.965	%-3
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.668.474	1.153.921	%45	1.008.057	623.521	%62
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(2.718)	(57.263)	%-95	-	(25.087)	%-100
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı	3.439.523	2.995.998	%15	2.431.989	2.067.399	%18
Finansal gelirler	514.826	614.516	%-16	172.075	313.922	%-45
Finansal giderler	(1.094.543)	(830.635)	%32	(563.851)	(450.474)	%25
Parasal kayıp / kazanç	(329.781)	(469.630)	%-30	(148.029)	(239.624)	%-38
Vergi öncesi kârı	2.530.025	2.310.249	%10	1.892.184	1.691.223	%12
Vergi gideri	(552.088)	(233.669)	%136	(350.934)	(166.644)	%111
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(224.242)	(143.575)	%56	(27.708)	(25.790)	%7
Net dönem kârı	1.753.695	1.933.005	%-9	1.513.542	1.498.789	%1
FAVÖK hesaplaması ('000 TL)	1 Ocak - 30 Haziran 2026	1 Ocak - 30 Haziran 2025	Değişim (%)	1 Nisan - 30 Haziran 2026	1 Nisan - 30 Haziran 2025	Değişim (%)
Brüt kâr	4.598.176	4.389.954	%5	2.959.790	2.752.692	%8
- Faaliyet giderleri	(2.305.113)	(2.259.370)	%2	(1.210.288)	(1.097.062)	%10
+ Amortisman ve itfa payları	1.606.661	1.304.841	%23	801.389	668.640	%20
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	2.135.675	1.940.716	%10	1.101.273	1.000.139	%10
FAVÖK	6.043.532	5.379.584	%12	3.652.163	3.324.408	%10

TAB Gıda Konsolide Bilanço

('000 TL)	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	3.495.598	4.145.098
Finansal yatırımlar	2.238.537	3.468.620
Türev araçlar	3.624.126	3.051.966
Ticari alacaklar	3.272.803	2.948.426
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>1.903.441</i>	<i>1.699.015</i>
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>1.369.362</i>	<i>1.249.411</i>
Diğer alacaklar	51.958	61.454
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	<i>51.958</i>	<i>61.454</i>
Stoklar	861.159	736.090
Peşin ödenmiş giderler	981.185	532.640
Diğer dönen varlıklar	58.410	43.723
Toplam Dönen Varlıklar	14.583.776	14.988.017
Duran Varlıklar		
Diğer alacaklar	49.959	52.044
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	<i>49.959</i>	<i>52.044</i>
Maddi duran varlıklar	16.100.710	15.550.053
Maddi olmayan duran varlıklar	1.509.010	1.532.739
Kullanım hakkı varlıkları	11.048.656	10.812.766
Peşin ödenmiş giderler	37.396	59.462
Diğer duran varlıklar	155.493	167.894
Dönen Varlıklar	28.901.224	28.174.958
TOPLAM VARLIKLAR	43.485.000	43.162.975

('000 TL)	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	2.950.814	2.885.378
Ticari borçlar	3.933.442	4.382.779
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	2.670.951	3.143.232
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	1.262.491	1.239.547
Diğer borçlar	50	107
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	50	107
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	1.111.557	945.335
Kısa vadeli karşılıklar	558.424	414.124
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	424.652	315.280
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	133.772	98.844
Ertelenmiş gelirler	268.682	245.825
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	307.852	430.024
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	230.675	385.992
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	9.361.496	9.689.564
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	4.605.000	4.673.309
Ticari borçlar	179.274	192.341
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	179.274	192.341
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	338.155	284.113
Ertelenmiş gelirler	180.235	179.858
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	2.113.253	1.909.071
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	7.415.917	7.238.692
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	261.292	261.292
Sermaye düzeltme farkları	4.187.762	4.187.762
Geri alınmış paylar	(46.565)	(46.565)
Hisse senedi ihraç primleri	8.189.939	8.189.939
Kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	1.180.672	1.036.764
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(21.563)	(10.450)
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	1.114.937	1.114.937
Yabancı para çevrim farkları	306.273	256.652
Net dönem kârı	1.753.695	3.094.525
Geçmiş yıl kârları	9.781.145	8.149.863
Toplam Özkaynaklar	26.707.587	26.234.719
TOPLAM KAYNAKLAR	43.485.000	43.162.975

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master Franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır.

Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur.

2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır.

Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayırmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir.

TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci®'den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir.

TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.