



Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri
Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU 2026 | 2.ÇEYREK



7 Ağustos 2026



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

Ara Dönem Faaliyet Raporu Uygunluğu Hakkında Sınırlı Denetim Raporu

Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na

Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem faaliyet raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 7 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "*Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi*"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem özet finansal tabloların sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem özet finansal tabloların sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.



Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

Diğer Husus

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait faaliyet raporunun bağımsız denetimi ve 30 Haziran 2025 tarihinde sona eren altı aylık ara hesap dönemine ait ara dönem faaliyet raporunun sınırlı denetimi başka bir bağımsız denetçi tarafından gerçekleştirilmiş olup, 3 Mart 2026 tarihli yıllık faaliyet raporuna ilişkin bağımsız denetçi raporunda ve 8 Ağustos 2025 tarihli ara dönem faaliyet raporunun uygunluğu hakkında sınırlı denetim raporunda sırasıyla olumlu görüş ve olumlu sonuç bildirilmiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi

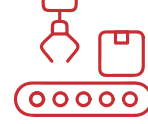


Gökhan Atılğan, SMMM
Sorumlu Denetçi
7 Ağustos 2026
İstanbul, Türkiye

SAYILARLA KOROPLAST

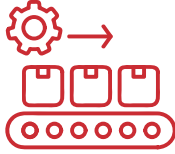


**15.750 M²
KAPALI ALAN TESİS**

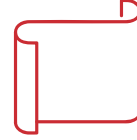


**YILLIK YAKLAŞIK
15.500 TON ÜRETİM
KAPASİTESİ**

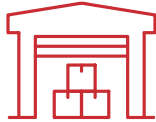
*(ekstrüzyon)



**11 EKSTRÜZYON,
33 KONVERSİYON MAKİNESİ**



**19 MİLYON PAKET
PIŞIRME KAĞIDI KAPASİTESİ**



**12.000 PALET
STOKLAMA KAPASİTESİ**



**YURT İÇİNDE 65+
YURT DIŞINDA 35+ MARKA
TESCİLİ**



**280+
ÇALIŞAN**



**%100
MARKA BİLİNLİRLİĞİ**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamanın ötesine geçiyor, çevresel sorumluluğu işimizin merkezine alıyoruz. Geri dönüştürülmüş hammaddelerin kullanımını artırıyor, karbon ayak izimizi azaltıyor ve döngüsel ekonomi ilkelerini hayata geçiriyoruz.



7.000 ton karbon salınımı azaltımı hedefi



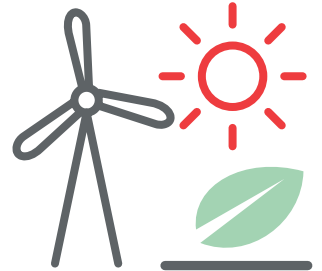
%100'e kadar geri dönüştürülmüş hammaddeyle üretim altyapısı



Geri dönüştürülmüş ürünlerde tam AB uyumu belgeleyen RecyClass İzlenebilirlik Sertifikası



2025 itibariyle yenilenebilir enerji taahhüdü: I-REC sertifikası kapsamında SEPAŞ enerji işbirliği



SERTİFİKALARIMIZ

Kalite, çevre, gıda güvenliği, geri dönüşüm ve sosyal uygunluk alanlarında sahip olduğumuz uluslararası sertifikalar; faaliyetlerimizi global standartlar doğrultusunda yürüttüğümüzün ve sürekli gelişim anlayışımızın önemli göstergeleridir. Üretimden tedarik zincirine kadar tüm süreçlerimizde benimsediğimiz yüksek kalite standartları, sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve sorumlu iş yapış anlayışımız, bağımsız kuruluşlar tarafından belgelendirilmekte ve uluslararası düzeyde teyit edilmektedir.



9001



22000

Sedex²

RecyClass



EN 15343



BRCS

Consumer Products

CERTIFICATED

İÇİNDEKİLER

A.	GENEL BİLGİLER	6
1.	Raporun Dönemi	6
2.	Şirketle İlgili Bilgiler	6
3.	Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı	6
4.	İmtiyazlı Paylar ve Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar	6
5.	Organizasyon Şeması	7
6.	Yönetim Kurulu, Üst Düzey Yöneticiler ve Personel ile İlgili Bilgiler	8
7.	Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	9
B.	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI	10
C.	ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER	11
1.	İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri	14
2.	Doğrudan ve Dolaylı İştirakler	14
3.	Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler	14
4.	Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar	14
5.	Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri	14
6.	Şirket'in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Alınan Tedbirler	14
7.	Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştirakler	14
8.	Hukuki Konular	14
9.	Genel Kurullar	14
10.	Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Harcamaları	14
11.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri	15
D.	FİNANSAL DURUM	17
1.	Özet Mali Tablolar	17
2.	Önemli Oranlar	17
3.	Finansman Kaynakları	18
4.	Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı	18
5.	Kâr Payı Dağıtımı	18
6.	İlişkili Taraf İşlemleri	18
E.	RİSKLER VE YÖNETİM KURULUNUN DEĞERLENDİRMESİ	19
1.	Kurumsal Risk Yönetimi	19
2.	İleriye Dönük Riskler	19

A. GENEL BİLGİLER

1. RAPORUN DÖNEMİ

01.01.2026 – 30.06.2026

2. ŞİRKETLE İLGİLİ BİLGİLER

Ticaret Unvanı	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	257893
Vergi Dairesi	İstanbul Esenyurt Vergi Dairesi
Vergi Numarası	9650026515
Adres	Atatürk Mh. Orhan Veli Cd. No:12/1 Esenyurt/İstanbul
Telefon Numarası	02128666600
Faks Numarası	02128867171
İnternet Sayfası	www.koroplast.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	1.000.000.000 TL
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	174.600.000 TL

3. ORTAKLIK YAPISI VE SERMAYE DAĞILIMI

Ortağın Adı Soyadı/Unvanı	Pay Grubu	Pay Tutarı (TL)	Oranı (%)
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	A	34.920.000	20,00
	B	61.180.000	35,04
Halka Açık	B	78.500.000	44,96
Toplam		174.600.000	100

4. İMTİYAZLI PAYLAR VE OY HAKLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın en az %20 (%20 dahil) olması şartıyla, A Grubu payların Yönetim Kurulu'na aday gösterme ve ağırlaştırılmış karar nisabı gerektiren bazı Genel Kurul kararları bakımından veto hakkı imtiyazları bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. A Grubu payların sahip olduğu imtiyazlar aşağıda belirtilmiştir:

Yönetim Kurulu Üye Seçiminde Aday Gösterme ve Yönetim Kurulu'nda Temsil Edilme İmtiyazı

A Grubu payların Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 10'uncu maddesinde düzenlenmiştir. Bu doğrultuda, Şirket'in işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve sermaye piyasası mevzuatı ile Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 3 (üç) tanesi A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek kişiler arasından seçilecektir. Ayrıca Yönetim Kurulu Başkanı ve onun bulunmadığı toplantılarda vekalet edecek Başkan Yardımcısı A Grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Öte yandan Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Görev Süresi" başlıklı 11'inci maddesi uyarınca, A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday Yönetim Kurulu'nun onayı ile atanır.

Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular Açısından Veto Hakkı İmtiyazı

A Grubu payların "Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konularda Veto Hakkı", Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Genel Kurul Toplantıları" başlıklı 16'ncı maddesinde şu şekilde düzenlenmiştir: Sermaye Piyasası Kanunu ("SPK") ve TTK'da yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket

Genel Kurulu'nun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren Esas Sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu payların temsil ettiği sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin olumlu oyu gerekir:

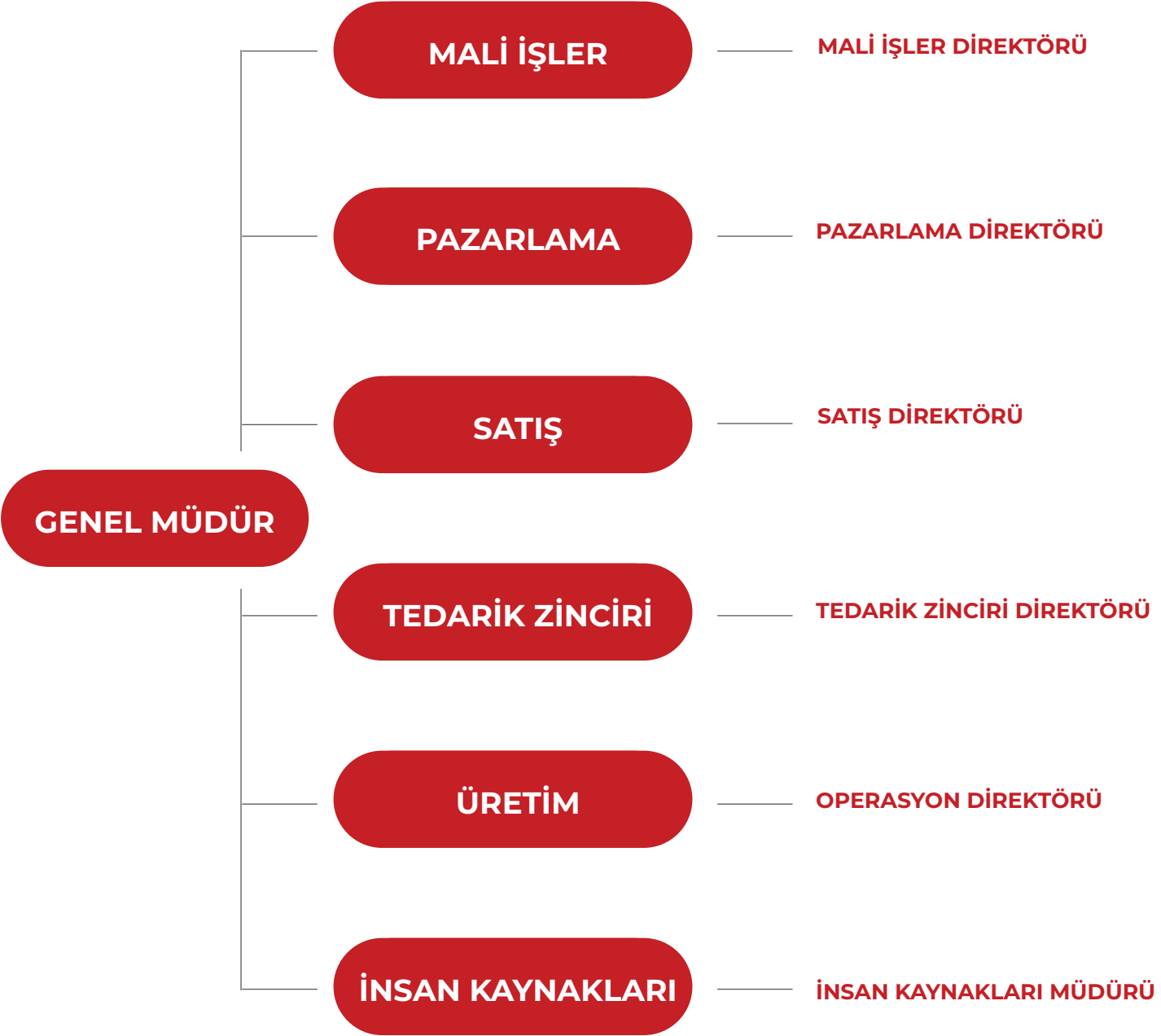
- Şirket'in tasfiyesi veya sona erme kararı alınması;
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması veya bu konularda karar alınması;
- Şirket'in birleşme veya bölünme işlemlerine taraf olması;
- Şirket Esas Sözleşmesi'nin değiştirilmesi;
- Kayıtlı sermaye sistemi dışında gerçekleştirilecek sermaye artırımları, sermaye azaltımı ve kayıtlı sermaye tavanının artırılması ile kayıtlı sermaye tavanı izninin yenilenmesi;
- Denetçinin değiştirilmesi;
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının kaldırılması veya Yönetim Kurulu komitelerine ilişkin yapının değiştirilmesi;
- Ticari işletmenin kısmen ya da tamamen devredilmesi veya önemli miktarda Şirket malvarlığının satışı;
- Kâr dağıtım politikasının değiştirilmesi;
- Sermaye piyasası mevzuatında belirtilen "önemli nitelikteki işlemler" hakkında karar alınması.

İmtiyazların Kaybı

A Grubu payların sahip olduğu imtiyazlar Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinde pay sahipliği açısından bir alt sınıra tabi kılınmıştır. Buna göre, A Grubu payların toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın 20% sınırının altına düşmesi durumunda, söz konusu duruma yol açan hukuki işlemin gerçekleştiği andan itibaren yukarıda belirtilen Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı ile Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konularda Veto Hakkı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca, bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Şirket Esas Sözleşmesi tadil edilerek pay grupları ve pay gruplarına yapılan atıflar kaldırılacaktır.

Yukarıda belirtilenler dışında, oy hakkında imtiyaz bulunmamaktadır. Her pay sahibinin veya vekilinin her bir pay için 1 (bir) oy hakkı vardır.

5. ORGANİZASYON ŞEMASI



6. YÖNETİM KURULU, ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER VE PERSONEL İLE İLGİLİ BİLGİLER

a. Yönetim Kurulu

Şirket'in işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ile SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu üyeleri en fazla 3 (üç) yıl süreyle görev yaparlar. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Devredilmediği takdirde Şirket, Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve dışarıya karşı temsil olunur.

Yönetim Kurulu, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili sair mevzuat ile Esas Sözleşme uyarınca Genel Kurul'un yetkisinde bulunanlar haricinde,

Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe toplanır. Yönetim Kurulu toplantıları, Şirket merkezinde veya Yönetim Kurulu çoğunluğunun kabul etmesi halinde Türkiye içinde veya dışında belirlenecek uygun mekânda da yapılabilir. Yönetim Kurulu üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır.

Yönetim Kurulu:

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsız Üye Mi?	Görev Süresi
Server Gamze Çuhadaroğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	27.06.2024 – 27.06.2027
Mehmet Yağız Çekin	Yönetim Kurulu Başkan Yard.	Hayır	27.06.2024 – 27.06.2027
Özge Doğan*	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	27.06.2024 – 27.03.2026
İlayda Mağden*	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	27.03.2026 – 18.06.2026
Murat Dalyancı*	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	18.06.2026 – 27.06.2027
Uğur Berke Demirhan	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	27.06.2024 – 27.06.2027
Arda Konor	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	27.06.2024 – 27.06.2027
Zeynep Pınar Güventürk	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	27.06.2024 – 27.06.2027

Şirket'in 27.06.2024 tarihli Genel Kurulu'nda 3 (üç) yıl süreyle görev yapmak üzere 6 (altı) Yönetim Kurulu üyesi seçilmiş ve karar 22.07.2024 tarihinde tescil edilmiştir.

02.07.2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Server Gamze Çuhadaroğlu'nun Yönetim Kurulu Başkanı ve Mehmet Yağız Çekin'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak seçilmelerine karar verilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu, Sn. Özge Doğan'ın istifasıyla boşalan Yönetim Kurulu üyeliği görevine, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Sn. İlayda Mağden'i atamıştır. Atama, 07.05.2026 tarihli olağan genel kurulda oyçokluğuyla kabul edilmiştir.

Sn. İlayda Mağden'in 18.06.2026 tarihli istifasının ardından Şirket Yönetim Kurulu, A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilmiş yönetim kurulu üyelerinin önerisine ve olurlarına istinaden Sn. Murat Dalyancı'nın atanmasına ve atamanın yapılacak ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 16 (onaltı) kez toplanmış ve karar almıştır. Üyelerin toplantılara katılım oranı %93,75 olmuştur.

Komiteler

Şirket'in 30.11.2022 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında SPKn, TTK ve ilgili tebliğlere uyum sağlanması amacıyla Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmasına karar verilmiştir. Tüm komitelerin çalışma esasları belirlenmiş olup, Şirket internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nda yayımlanmıştır.

Yönetim Kurulu üye sayısının sınırlı olması sebebiyle Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev alabilmektedir.

Tüm komiteler çalışma esaslarında belirtilen sıklıkta toplanır ve karar alır. Komitelerin çalışma süreleri Yönetim Kurulu'nun çalışma süresi ile paraleldir.

a. Riskin Erken Saptanması Komitesi

Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite raporlama döneminde 3 (üç) kez toplanmış ve kararlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi*

Adı Soyadı	Görevi
Zeynep Pınar Güventürk	Başkan
Arda Konor	Üye
Server Gamze Çuhadaroğlu	Üye
Uğur Berke Demirhan	Üye

* Şirket Yönetim Kurulu'nun 02.07.2024 tarihli toplantısında belirlenmiştir.

b. Denetim Komitesi

Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite raporlama döneminde 4 (dört) kez toplanmış ve kararlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Komitenin üyelerinden en az biri muhasebe ve/veya finans alanında en az beş yıllık deneyime sahiptir.

Denetim Komitesi*

Adı Soyadı	Görevi
Zeynep Pınar Güventürk	Başkan
Arda Konor	Üye

* Şirket Yönetim Kurulu'nun 02.07.2024 tarihli toplantısında belirlenmiştir.

c. Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite raporlama döneminde 4 (dört) kez toplanmış ve kararlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Şirket'in Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmamış olduğundan, Komite Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen aday gösterme ve ücret komitesi görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi*

Adı Soyadı	Görevi
Arda Konor	Başkan
Zeynep Pınar Güventürk	Üye
Mehmet Yağız Çekin**	Üye
Server Gamze Çuhadaroğlu	Üye
Serkan Doğru	Üye

* Şirket Yönetim Kurulu'nun 02.07.2024 tarihli toplantısında belirlenmiştir.

** 27.03.2026 tarihli yönetim kurulu kararıyla atanmıştır.

b. Üst Düzey Yöneticiler

Adı Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Şükrü Meriç Dayanğan	Genel Müdür	21.08.2023
Şenay Masse	Satış Direktörü	13.02.2023
Okan Kısakaya	Tedarik Zinciri Direktörü	02.10.2023
Ersen Yılmaz	Operasyon Direktörü	01.01.2024
Aslı Zeynep Südor	Pazarlama Direktörü	16.07.2024
Hülya Taşkın	Mali İşler Direktörü	03.03.2025

c. Personel ile İlgili Bilgiler

Şirket'in 30.06.2026 tarihi itibarıyla ortalama personel sayısı 286'dır (31.12.2025: 284). Şirket çalışanları herhangi bir sendikaya üye olmayıp, toplu sözleşmeye imza atmamıştır.

Çalışan Profili

Şirketimizde 30.06.2026 itibarıyla toplam 285 çalışan bulunmakta olup, bunun 105'i beyaz yaka, 180'i mavi yaka çalışanlardan oluşmaktadır. Toplam çalışanların 232'si erkek (%81), 53'ü kadın (%19) olup (2022: %11), kadın çalışan oranının artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda, özellikle üretim tarafında çeşitliliğin artırılması amacıyla 2026 yılı için mavi yaka kadın çalışan sayısının 12'ye çıkarılması hedeflenmektedir.

Ücretlendirme ve Çalışan Hakları

Çalışanlarımıza adil, eşit ve sürdürülebilir çalışma koşulları sunmayı önceliklendiriyoruz. Ücret ve yan hakları; pozisyonun sorumluluk düzeyi, performans, yetkinlikler, yaşam maliyeti ve piyasa koşullarını dikkate alarak, bağımsız ücret araştırmaları ve objektif piyasa verileri doğrultusunda belirliyoruz.

Performans yönetimimize entegre ücretlendirme yaklaşımımız kapsamında eşit işe eşit ücret ve fırsat eşitliği prensiplerini gözetiyor, adil ve rekabetçi ücret yapımızı düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Cinsiyetler arası ücret eşitliğini izliyor, analiz ve bağımsız denetimlerle destekliyoruz.

Ayrıca, iş-özel yaşam dengesini desteklemek amacıyla çalışanlarımızın ücretli yıllık izin haklarını etkin şekilde kullanmalarını teşvik ediyor ve düzenli olarak takip ediyoruz.

Ek Ödemeler

Satış ve pazarlama teşvik planı, üst düzey yönetici primleri, uzman pozisyonları için KPI bazlı prim ödemeleri, eğitim, doğum, evlilik yardımları, fabrika çalışanları için teşvik prim sistemi, yakacak yardımı, satış ekibi yemek yardımı, market çeki, kreş yardımı.

Ek Menfaatler

İş ve statü gereği personele verilen Şirket arabaları ve cep telefonları, özel sağlık sigortası, tamamlayıcı sağlık sigortası (mavi yaka).

Ücret ve Ücretle İlgili Esaslar

Normal ücret, yıllık ikramiye, sosyal sigorta şirket payı, işsizlik sigortası fonu şirket payı ve ihbar önelleri.

İzinler

Yıllık ücretli izin, mazeret izinleri, analık izinleri, doğum günü izni.

İşveren Markası ve Çalışan Deneyimi

Çalışan memnuniyeti ve güçlü kurum kültürünü geliştirmeye yönelik uygulamalarımızın bir sonucu olarak, Koroplast 2026 yılında Forbes Türkiye ve Statista tarafından gerçekleştirilen 200.000 çalışanın katıldığı bağımsız araştırmada "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2026" arasında gösterilmiştir. Bu başarı, çalışanlarımızın şirketimize duyduğu güvenin ve insan odaklı yönetim anlayışımızın önemli bir göstergesidir. İnsan kaynakları stratejilerimiz kapsamında çalışan deneyimini geliştirmeye, kapsayıcı çalışma kültürünü güçlendirmeye ve işveren markamızı daha ileri taşımaya yönelik çalışmalarımıza devam edilmektedir.

**7. ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER**

Bulunmamaktadır.

B. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Türkiye’de birçok çeşit ve özellikle ürünü ilk kez pazara sunan Şirket, sahip olduğu lider konumu sürdürmek ve müşterilerin ihtiyaçlarını en üst seviyede gidermeye devam etmek amacıyla Ar-Ge çalışmaları yürütmektedir. Koroplast, inovasyona verdiği önem sayesinde Sar Pişirme kâğıdı, hava akışına izin veren air fryer pişirme kâğıtları, kokulu çöp torbaları gibi ürünleri geliştirmiş ve Türkiye’de ilk defa piyasaya sunmuştur. Şirket; deneyimli Ar-Ge ekibi ile (i) mevcut ürünlerin karbon ayak izini düşürmeye yönelik malzeme ve üretim yenilikleri gerçekleştirmiş olup, 2026 yılı ilk yarısında 1.671 ton geri dönüştürülmüş granül kullanımı ve neticesinde 2.623 ton karbon salınımı azaltımı, (ii) yeni ürün üretimi, (iii) nihai ürün ve paketleme kalitesinin artırılması ve (iv) hammadde ve üretim tekniklerine ilişkin kalite testleri yapılması suretiyle üretim etkinliğinin gelişimine odaklanmıştır.

En önemli müşteri beklentilerinden biri olan kaliteyi ve ürün performansını bozmadan ürün maliyetlerinde iyileştirme yapmak amaçlı çalışmalar devam ettirilmiştir. Yeni tedarikçi ve yeni hammadde araştırmaları yapılmış, spektrler içinde olan hammaddelerle denemeler yapıp performans ve kalite testlerinden geçen ürünlerin kullanımına geçilerek maliyet artışlarının etkisi azaltılmaya çalışılmıştır. 2026 yılında da verimli üretim teknolojilerinin kullanılmasına, hammadde tedarik zinciri yönetiminin optimize edilmesine, ürün tasarımlarında yenilikçiliğin ön planda tutulmasına, iç verim artırma çalışmaları yapılmasına ve sürdürülebilirlik ve enerji tasarrufunu ön plana çıkaran çalışmalara devam edilmiştir.

2025 yılı sonunda yürütülen Ar-Ge çalışmaları sonucunda, üst segment ürünlerde %20’ye varan güçlendirme sağlanmış, 2026 yılında “3 Katlı Yapi” gibi teknolojik faydalar daha görünür şekilde ambalaj iletişimine taşınmıştır. Şirketimiz, ürün portföyünü zenginleştirmeye yönelik olarak saklama ve pişirme kategorilerinde ambalaj mimarisini modernize etmiştir. Bu yenilikler yalnızca Koroplast’ın ürün geliştirme stratejisini yansıtmakta olup, maliyetlendirme, indirim politikaları veya rakip konumlandırmalarına ilişkin herhangi bir yönlendirici bilgi içermemektedir.

2026 yılının ilk yarısında Koroplast Battal ve Jumbo Çöp Torbası ürün gruplarında kapsamlı bir ürün yenileme çalışması gerçekleştirilmiştir. Teknik gereklilikler ve tüketici beklentileri doğrultusunda ürün tasarımı sadeleştirilmiş, ambalaj mimarisi güncellenmiş ve ürün görünürlüğünü destekleyen yeni bir tasarım dili oluşturulmuştur. Yürütülen geliştirme çalışmaları kapsamında ürünlerin teknik yapısı korunurken, gereksiz tasarım unsurları azaltılarak daha yalın, daha modern ve tüketicinin ürün özelliklerini daha kolay algılayabileceği bir ambalaj yapısına geçiş sağlanmıştır. Aynı zamanda üretim süreçlerini destekleyen tasarım optimizasyonları ile operasyonel verimliliğe katkı sağlayacak iyileştirmeler hayata geçirilmiştir. Söz konusu çalışma, Şirketimizin tüketici odaklı inovasyon yaklaşımı ve ürün portföyünü sürekli geliştirme stratejisinin önemli örneklerinden biri olmuştur.

Koroplast olarak sürdürülebilir büyüme, operasyonel mükemmeliyet ve kaynak verimliliği hedeflerimiz doğrultusunda ürün ve ambalaj geliştirme süreçlerimizi sürekli olarak yeniden tasarlamaktayız. 2025 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz lansman kapsamında, “4 Al 3 Öde” kampanyalı buzdolabı poşetlerimiz için hayata geçirilen yeni üretim modeliyle hem maliyet hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından önemli kazanımlar elde edilmiştir. Daha önce dört ayrı kutu halinde sunulan bu kampanyalı ürün, geliştirdiğimiz entegre ambalaj sistemi sayesinde tek bir “Dev Ekonomik Paket” formatında yeniden yapılandırılmıştır. Bu dönüşüm; ambalaj malzemesi tüketiminin azaltılmasını, üretim süre ve maliyetinin iyileştirilmesini, lojistik ve depolama verimliliğinin artırılmasını ve iş gücü ve operasyonel giderlerde tasarruf sağlanmasını mümkün kılarak birim ürün başına düşen proses maliyetinde anlamlı bir azalma yaratmıştır. Elde edilen bu maliyet avantajı doğrudan tüketici fiyatlarına yansıtılmış, böylece ürünümüz daha ulaşılabilir hale getirilerek marka sadakatinin ve satış hacminin artmasına katkı sağlanmıştır.

Ayrıca tek ambalaj uygulaması sayesinde yıllık bazda önemli miktarda kâğıt ve plastik tasarrufu gerçekleştirilmiş, çevresel ayak izimiz azaltılmıştır. Bu başarılı modelden elde edilen deneyim doğrultusunda, “Dev Eko Paket” konsepti 2025 yılının üçüncü çeyreğinde pişirme kâğıdı ve doğal pişirme kâğıdı kategorilerine, 2026 ikinci çeyrekte de çöp kategorisine genişletilmiştir. Böylece tüketicilerimize daha yüksek fayda ve ekonomik avantaj sunan yeni ürünlerimizi piyasaya sunarken, sürdürülebilir üretim stratejilerimizle de tam uyum içinde bir büyüme ivmesi yakalanmıştır.

2026 yılının ilk yarısında şirketimiz, değişen tüketici ihtiyaçlarına yönelik ürün geliştirme stratejisi kapsamında daha geniş hacimli gıda saklama ihtiyacına yönelik pratik bir çözüm sunmak amacıyla Türkiye’de ilk defa Extra Büyük Buzdolabı Poşeti projesini başarıyla hayata geçirmiştir. XL Buzdolabı Poşeti’nin ürün portföyüne eklenmesiyle birlikte, şirketimiz buzdolabı poşeti kategorisinde tüketicilere farklı kullanım ihtiyaçlarına hitap eden daha kapsamlı bir ürün gamı sunma imkanına kavuşmuştur.



C. ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

KURUMSAL İLETİŞİM VE PAZARLAMA

Şirket, kalite ve teknolojiyle kurulduğu günden bu yana tüm ürün ve hizmetlerini tüketicilerin ihtiyaçlarını gözeterek ve onların hayatını kolaylaştırmayı hedefleyerek çöp torbası, saklama ürünleri (buzdolabı poşeti, streç film, kilitli poşet vb.) ve pişirme ürünlerini (pişirme kâğıdı, fırın torbası, airfryer pişirme kâğıdı) içine alan poşet pazarında ve son olarak 2020 yılının son çeyreğinde güçlü bir lansman ile eklenen temizlik kategorisi ile kimyasal olmayan ev temizleyicileri pazarında faaliyet göstermektedir.

Müşteri istek ve ihtiyaçları, teknoloji ve rekabet sürekli değişmektedir. Bu değişen ihtiyaç ve trendleri daha iyi anlayabilmek için çöp, saklama, pişirme ve temizlik kategorisi müşterilerine yönelik çok detaylı bir tüketici araştırması programı hayata geçirdik. Bu araştırmalar sonrasında 2025 ve sonrası için kategori bazlı ürün gamı ve pazarlama iletişimi planlarımızı oluşturduk.

Koroplast, çöp torbası kategorisinde tüketicilerin ürün faydalarını daha net ayırt edebilmesini hedefleyen yeni bir segmentasyon yapısını devreye almıştır. Bu kapsamda; giriş, orta ve üst segment yapısı güncellenmiş, maximum güç ürün ailesi teknik performans kriterleri doğrultusunda yeniden formüle edilmiş, ambalaj tasarımları tüketici beklentilerine uygun biçimde sadeleştirilmiş ve görünürlüğü artıracak şekilde optimize edilmiştir. Bu iyileştirme çalışmaları, ürün kalitesini artırmakta ve tüketici memnuniyetini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu çalışmalar, şirketimizin inovasyon odaklı büyüme stratejisi kapsamında tamamen kendi ürün geliştirme ve pazarlama faaliyetleri çerçevesinde yürütülmüş olup, herhangi bir rakip teşebbüs ile ticari açıdan hassas bilgi paylaşımı, pazar koordinasyonu veya rekabeti sınırlayıcı nitelikte bir uygulama içermemektedir.

Koroplast, 2025 yılı sonunda, ürün geliştirme stratejisi kapsamında üst segment ürün ailesi içinde Maximum Güç - Lotus Çiçeği Kokulu çöp torbası ürününü, orta segment ürün ailesinde ise Extra Güçlü - Orkide Kokulu çöp torbası ürününü geliştirerek pazara sunmuştur. Ürün geliştirme süreçlerinde tüketici beklentileri, bağımsız araştırma sonuçları ve şirket içi kalite standartları esas alınmıştır. Yeni ürünler, mevcut portföyün güçlendirilmesi ve tüketicilere farklı ihtiyaç seviyelerine yönelik daha geniş bir seçenek sunulması amacıyla geliştirilmiştir.

Koroplast'ın kalite – değer segment makası olan İdeal markasının, Koroplast portföyü içindeki rolünü güçlendirmek amacıyla marka 2025 yılında stratejik bir yeniden konumlandırma sürecine alınmıştır. Bu süreç, bağımsız pazar araştırmaları, tüketici beklenti analizleri ve marka mimarisi çalışmaları doğrultusunda yürütülmüştür. Markanın tüketici nezdindeki algısını güçlendirmek amacıyla; ambalaj tasarımı tamamen yenilenmiş, renk paleti ve logo modernize edilmiş, paket içi adetler maliyet yapısı ve hedef müşteri profili analizleri eşliğinde optimize edilmiştir. İdeal'de ürün gamı genişletme ve performans iyileştirmeleri çalışmaları sonucunda 2025 yılında Ekstra Güçlü - Orman Esintisi Kokulu çöp torbası ürünü portföye eklenmiş, saklama kategorisinde Eko serisi devreye alınmış, kuşaklı ürünlerde paketleme formatı geliştirilmiş ve opp ambalajlı olarak üretilmeye başlanmıştır. Bu iyileştirmeler, tüketicilere daha kaliteli ve erişilebilir maliyet-segment kombinasyonları sunmayı ve raf verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.

Marka Sağlığı

2026 yılında bağımsız araştırma firması İpsos tarafından gerçekleştirilen Marka Sağlığı Araştırması sonuçları, Koroplast'ın tüketici nezdindeki

güçlü marka konumunu ve kategori liderliğini göstermektedir. Araştırma kapsamında Koroplast, %60 akla ilk gelen marka oranı, %87 toplam spontan bilinirlik ve %100 toplam bilinirlik seviyesine ulaşarak tüm bilinirlik göstergelerinde liderliğini sürdürmüştür. Akla ilk gelme metriğinde en yakın rakibi ile arasındaki fark yaklaşık 47 puan seviyesindedir.

Marka kullanım yolculuğunun tüm aşamalarında liderliğini sürdüren Koroplast, %98 deneyimleme, %89 son 6 ay kullanım ve %65 en sık kullanılan marka oranlarıyla yüksek tüketici bağlılığına işaret etmektedir. Araştırma sonuçları, markanın yalnızca yüksek bilinirliğe değil aynı zamanda güçlü kullanıcı tabanına sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Koroplast, çöp torbası, saklama ürünleri ve pişirme ürünleri kategorilerinin tamamında akla ilk gelme, spontan bilinirlik ve toplam bilinirlik göstergelerinde lider marka konumundadır. Araştırma sonuçları ayrıca Koroplast'ın kalite, güvenilirlik, dayanıklılık, pratiklik, yaygın bulunurluk ve kategori liderliği gibi temel marka imajı göstergelerinde rakiplerinden belirgin şekilde ayrıştığını ortaya koymaktadır. Tüketici algısında kalite, uzman liderlik, dayanıklılık, yenilikçilik ve doğa dostu marka özelliklerinde sahiplik gösteren Koroplast, marka farklılaşmasını ve premium konumunu korumaya devam etmektedir.

Özellikle sürdürülebilirlik ve doğa dostu marka algısında elde edilen güçlü sonuçlar; geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı, Blue Angel sertifikası, RecyClass sertifikasyonu ve yenilenebilir enerji yatırımları gibi sürdürülebilirlik çalışmalarının tüketici nezdinde karşılık bulduğunu göstermektedir.

SATIŞ

2026 yılının ikinci çeyreğinde Şirket, satış kanallarında yürütülen odaklı çalışmalar, kârlılık disiplinini destekleyen ticari uygulamalar ve müşteri bazlı büyüme stratejileri sayesinde finansal performansını güçlendirmiştir. Dönem içerisinde özellikle net dönem kârının pozitif dönmesi, operasyonel verimlilik, kanal yönetimi ve ticari önceliklerin doğru dengelenmesi açısından önemli bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

Lokal marketler kanalında müşterilerle daha derin ve planlı çalışmalar yürütülmüş; ürün portföyü, kategori ihtiyaçları ve ticari aksiyonlar müşteri özelinde daha detaylı ele alınmıştır. Bu yaklaşım, kanal bazlı büyüme hedeflerinin daha sağlıklı yönetilmesine, müşterilerle uzun vadeli iş birliklerinin güçlendirilmesine ve satış performansının sürdürülebilir şekilde geliştirilmesine katkı sağlamıştır.

Bayi kanalında konsolidasyon odağıyla bayi yapısının 11 bayiye indirilmesi ve hızlı tüketim ürünleri alanında güçlü dağıtım tecrübesine sahip, köklü ve ölçek yaratabilecek iş ortaklarıyla çalışmaya başlanması önemli bir gelişme olmuştur. Daha güçlü ve sürdürülebilir bir bayi yapısına geçiş; dağıtım gücünün artırılması, ticari kaynakların daha etkin kullanılması ve bölgesel büyüme potansiyelinin daha kontrollü şekilde yönetilmesi açısından stratejik önem taşımaktadır. Bu yapı, bayi kanalının daha verimli ve sürdürülebilir bir zemine taşınmasını desteklemiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, ikinci çeyrekte satış organizasyonunun kanal bazlı önceliklere odaklanması, müşteri ilişkilerinde derinleşme, bayi yapısında kalite ve ölçek odağı, modern kanalda güçlü iş birlikleri ve müşteri merkezli yaklaşım, Şirket'in kârlı büyüme hedeflerini destekleyen temel unsurlar olmuştur. Net dönem kârının pozitif dönmesi, bu ticari ve operasyonel yaklaşımın finansal sonuçlara yansıyan en önemli göstergelerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

Poşet Pazarı

Şirket, mutfak yardımcı ürünleri ve çöp torbası ürünlerini içine alan Poşet Pazarı'nda 40 yılı geçen bilgi birikimi, teknolojik donanımı, geniş dağıtım ağı, yenilikçi ve üstün kalitede çeşitli ürün portföyü, Ar-Ge yatırımları ve uzman satış-pazarlama kadrosu sayesinde lider, trend belirleyici ve güçlü bir marka olarak konumlanmıştır. Koroplast 2026 yılı Haziran sonu itibarıyla Türkiye'de toplam poşet pazarında¹ (çöp torbası + buzdolabı poşeti + pişirme kağıdı + fırın torbası) %29,7 ve (iv) fırın torbası segmentinde %42,2 ciro payı ile lider olup en yakın markalı rakibinin ciro payı ise %12,2 seviyesindedir.

Şirket, 2026 Haziran sonu itibarıyla Türkiye'de mutfak yardımcı ürünleri ve çöp poşeti ürünlerini içine alan poşet pazarında² (i) çöp poşeti segmentinde %23,6 (ii) buzdolabı poşeti segmentinde %42,0, (iii) pişirme kağıdı segmentinde %30,4 ciro payı ile lider marka konumdadır.

Temizlik Pazarı

Koroplast olarak inovasyonu, tüketici memnuniyetini ve sürdürülebilir büyümeyi stratejik önceliklerimizin merkezine konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda, temizlik kategorisindeki güçlü ürün portföyümüzü pazarın değişen ihtiyaçları ve tüketici beklentileriyle uyumlu hale getirmek amacıyla Yüzey Temizlik Havlusu ürün grubumuzu kapsamlı bir şekilde yeniledik. Yenilenen ürünlerimiz; detaylı pazar araştırmaları ve tüketici içgörülerini doğrultusunda geliştirilen, yüksek emicilik ve dayanıklılık sağlayan yeni doku teknolojisi, kullanım ergonomisini artıran yenilikçi katlama sistemi ve ambalaj tasarımı ile öne çıkmaktadır. Modern tüketici estetik algısına hitap eden çağdaş görsel kimlik ile ürünlerimiz raflarda farklılaşarak yeniden konumlandırılmıştır. Bu stratejik dönüşümle birlikte, çeşitlendirme stratejimiz kapsamında Beyaz Sabun Kokulu ürünümüz ile birlikte yenilikçi Lotus Çiçeği kokusu ile zenginleştirilmiş yeni varyantımızı da ürün ailesine dahil ettik. Bu yenilik hem farklı tüketici segmentlerine ulaşma hem de markamızın premium konumunu güçlendirme açısından önemli bir adım olarak değerlendirilmektedir. Yüzey temizlik havlusu grubunda gerçekleştirilen bu yenilenme; katma değerli ürün oranının artırılmasını, perakende raflarında marka görünürlüğünün güçlendirilmesini ve orta-uzun vadede satış hacmi ile pazar payı büyümesine doğrudan katkı sağlamayı hedeflemektedir. Koroplast olarak, yenilikçi ürün geliştirme, sürdürülebilir üretim ve müşteri odaklı büyüme vizyonumuz doğrultusunda, ürün portföyümüzü çeşitlendirerek yatırımcılarımıza uzun vadeli değer yaratmaya kararlılıkla devam ediyoruz.

İşbu raporda yer alan faaliyetler 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyum prensibiyle hazırlanmıştır. Stratejik kararlarımıza dayanak teşkil eden tüm pazar verileri, bağımsız araştırma kuruluşu Nielsen ve kamuya açık kaynaklardan temin edilmiştir. Şirketimiz, rekabet hukuku çerçevesinde 'ticari hassas bilgi' değişiminden kaçınma konusundaki kararlılığını sürdürmekte olup, tüm süreçlerini şeffaflık ve etik rekabet ilkeleri doğrultusunda yürütmektedir.



¹ Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç Ciro Payı – 2026 Haziran verisi

² Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç - Çöp Poşeti, Buzdolabı Poşeti ve Pişirme Kağıdı ve Fırın Torbası Segmentleri Ciro Payı – 2026 Haziran datası

TEDARİK ZİNCİRİ

2026 yılının ilk altı ayında Tedarik Zinciri departmanı, operasyonel verimliliği artırmaya, maliyetleri optimize etmeye ve şirketin nakit akışına katkı sağlamaya yönelik önemli çalışmalara odaklanmıştır. Önceki yıllarda başlatılan verimlilik projelerine ek olarak, 2026 yılında yürütülen projeler kapsamında süreç iyileştirmeleri ve maliyet optimizasyonu sağlanmış, tedarikçilerle yapılan etkin pazarlıklar sonucunda yıl başında öngörülen fiyat artışlarının zamanlaması ötelenerek ilave tasarruf elde edilmiştir.

ÜRETİM – 2026 YATIRIMLARI**Mobert 3 Bant Çöp Kesme Makine Yatırımı**

Üretim kapasitemizi artırmak ve operasyonel verimliliğimizi geliştirmek amacıyla 2026 model Mobert marka 3 bant yıldız kesim çöp torbası üretim makinesinin yatırımı yapılmıştır. Avrupa'da kendi segmentindeki en yüksek kapasiteli makinelerden biri olan bu yeni teknoloji, yıllık yaklaşık 900 ton veya 150 milyon adet ek üretim kapasitesi sağlıyor. Yatırım ile birlikte mevcut üretim altyapımızın kapasitesi artırılırken, yüksek hızlı ve verimli üretim kabiliyeti sayesinde özellikle yıldız kesim ürün grubunda büyüme hedeflerimize önemli katkı sağlanmış ve Şirketin rekabet gücü artmıştır.

Lemo Çöp Poşeti Makinesine Roll O Matic Sarıcı Ünitesi Yatırımı

Almanya menşeli Lemo marka makinemize, Danimarka menşeli Roll O Matic marka sarıcı ünitesinin entegrasyonu gerçekleştirilmiştir. Yatırım ile birlikte üretim süreçlerimizde önemli ölçüde verimlilik artışı sağlanırken, iş gücü optimizasyonu, bakım maliyetlerinde düşüş, plansız ve operasyonel duruşlarda azalma ve üretim firesinde iyileşme elde edilmiştir. Yapılan bu yatırım sayesinde mevcut makine parkımızın daha etkin kullanılması, üretim sürekliliğinin artırılması ve toplam üretim maliyetlerimizin iyileştirilmesi hedeflenmiştir.

Yeni CMD Sarıcı Ünitesi Yatırımı

Amerika menşeli CMD marka makinemizin mevcut sarıcı ünitesi, yine CMD tarafından geliştirilen daha yeni teknolojiye sahip sarıcı ünitesi ile değiştirilmiştir. Gerçekleştirilen bu teknoloji yenilemesi sayesinde üretim sürecinde verimlilik artışı sağlanırken, iş gücü optimizasyonu, bakım maliyetlerinde düşüş, duruş sürelerinde azalma ve üretim firesinde iyileşme elde edilmiştir. Yeni teknoloji sarıcı ile mevcut makine parkının performansının artırılması, üretim sürekliliğinin güçlendirilmesi ve toplam üretim maliyetlerinin iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

MEVZUAT VE PROSEDÜRLERE UYUM**Etik ve İnsan Hakları**

Şirketimiz, tüm faaliyetlerini etik değerler, yasal düzenlemeler ve kurumsal ilkeler doğrultusunda yürütmektedir. Eşitlikçi yaklaşım kapsamında çalışanlar arasında ayırım gözetmeksizin adil uygulamalar benimsenmekte; işe alım, ücretlendirme, terfi ve eğitim süreçlerinde fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

Çalışan haklarına saygı temelinde; zorla çalıştırma, çocuk işçi çalıştırma, taciz ve şiddet gibi uygulamalara kesinlikle tolerans gösterilmemekte, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlanmaktadır. Şirketimiz, çevresel ve toplumsal sorumluluklarını gözetirken yasal mevzuata ve iş etiği kurallarına tam uyum sağlamaktadır.

Etik ihlallerin bildirimine yönelik mekanizmalar oluşturulmuş olup, bildirimler etikhat@koroplast.com adresi üzerinden iletilabilmekte ve gizlilik esasına uygun şekilde değerlendirilmektedir.

Rekabet Hukukuna Uyum

Şirketimiz, tüm faaliyetlerini rekabet hukuku düzenlemelerine tam uyum çerçevesinde yürütmeyi temel öncelikleri arasında görmektedir. Bu kapsamda, çalışanlarımızın rekabeti kısıtlayıcı anlaşmalar, hassas ticari bilgi paylaşımı, fiyat belirleme ve pazar paylaşımı gibi uygulamalardan kaçınması esastır.

Tedarikçi, müşteri ve rakiplerle ilişkilerde şeffaflık ve adil rekabet ilkeleri benimsenmekte, tüm iş süreçleri ilgili mevzuata uygun şekilde yürütülmektedir. Rekabet hukukuna uyum konusunda çalışan farkındalığını artırmaya yönelik bilgilendirme ve yönlendirme mekanizmaları uygulanmaktadır.

Rekabet hukuku uyum programı kapsamında eğitim ve farkındalık faaliyetleri sürdürülmüş, politika, rehber ve prosedürlerin uygulanmasına devam edilmiş, yazılı ve sözlü iletişimlerde uyumu destekleyen standartlar benimsenmiştir. Yeni proje ve iş süreçlerinde rekabet hukuku değerlendirmeleri gerçekleştirilmiş, uyum kültürünün kurumsal yapıda yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmüş ve uyum organizasyonu desteklenmiştir.

Olası ihlal veya şüpheli durumlar ilgili uyum kanalları üzerinden bildirilebilmekte olup, tüm bildirimler gizlilik esasına uygun şekilde değerlendirilmektedir.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Şirketimiz, tüm faaliyetlerinde rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans" ilkesiyle hareket etmekte, iş süreçlerini etik, şeffaf ve yasal çerçevede yürütmektedir. Bu kapsamda, çalışanlar, yöneticiler ve iş ortaklarını kapsayan Rüşvet ve Yolsuzluk Önleme Prosedürü ile risk alanları (hediye ve ağırılama, tedarikçi ilişkileri, bağış ve sponsorluklar vb.) açık şekilde tanımlanmakta ve gerekli kontrol mekanizmaları uygulanmaktadır.

Tedarikçi ve iş ortakları ile ilişkilerde objektiflik ve şeffaflık esas alınmakta, çıkar çatışmalarına yol açabilecek uygulamalara izin verilmemektedir. Çalışanlarımızın etik kurallara uygun hareket etmesi teşvik edilmekte, ihlal durumlarında disiplin süreçleri işletilmektedir.

Olası ihlal bildirimleri etikhat@koroplast.com adresi üzerinden Etik Kurulu'na iletilmekte olup, tüm bildirimler gizlilik esasına uygun şekilde değerlendirilmektedir. Şirketimiz, etik kurallara uygun hareket eden çalışanların korunmasını taahhüt etmektedir.

Çalışan Geri Bildirim ve Şikayet Yönetimi

Şirketimizde çalışanlardan gelen geri bildirim ve şikayetlerin etkin şekilde yönetilmesi amacıyla yapılandırılmış bir değerlendirme süreci uygulanmaktadır. Çalışanlar, yazılı veya sözlü olarak, dilerse anonim şekilde şikayetlerini iletebilmekte, tüm bildirimler kayıt altına alınarak ilgili komite tarafından değerlendirilmektedir.

Şikayetler doğrultusunda gerekli aksiyonlar planlanmakta, uygun durumlarda çalışanlara geri bildirim sağlanmakta ve süreç sonuçları periyodik olarak raporlanmaktadır. Tüm süreçler gizlilik ilkesi çerçevesinde yürütülmekte olup, elde edilen veriler sürekli iyileştirme çalışmalarında kullanılmaktadır.



1. İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri

Koroplast, faaliyet gösterdiği her yerde en yüksek etik iş yapma standartlarına ve tüm yasa ve yönetmeliklere uyum sağlamaya çalışan bir kültürü teşvik eder. Politikalarımız ve programlarımız, Koroplast'ın tüm iş faaliyetlerinde etik bir şekilde faaliyet gösterme hedefimizle uyumludur. Koroplast, iç kontrol için entegre bir yaklaşıma sahiptir. Yönetim, en baştan uygun üslubu belirlemekten, risk değerlendirmelerini yapmaktan ve iç kontrolün tasarımı, uygulamasını ve sürdürülmesini sahiplenmekten sorumludur. Koroplast, etik iş politikalarına ve uygulamalarına uyulduğuna dair güvence sağlamak için her yıl önemli süreçlerinde iç denetimler gerçekleştirir. Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi, dış ve iç denetçiler tarafından sağlanan güvencenin yardımıyla yönetimin eylemlerini denetler ve oluşturulan kontrollerin etkinliğini izler.

2. Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

Bulunmamaktadır.

3.Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

Bulunmamaktadır.

4.Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Rekabet Kurulu'nun 20.12.2024 tarihli ve 24-54/1189-M sayılı kararıyla, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak, aynı Kanun'un 41. Maddesinin 1.fıkrası uyarınca Şirketimiz hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir.

Kurul; 26-19/584-224 sayılı kararı uyarınca Şirketimiz aleyhine 30.233.908,16 TL idari para cezası verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere karar vermiştir.

5.Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri

Bulunmamaktadır.



6. Şirket'in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Alınan Tedbirler

Şirketimize bu ve benzeri hizmetler alınan kurumlarla arasında herhangi bir çıkar çatışmasının varlığına dair bilgi ulaşmamış olup, bu konuda bir tespit yapılmamıştır.

7. Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştirakler

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı iştirak bulunmamaktadır.

8. Hukuki Konular

a. Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgi

Şirket aleyhine açılmış Şirket faaliyetlerini ve mali durumunu etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

b. Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Dönem içinde Şirket veya Yönetim Kurulu üyeleri hakkında verilmiş önemli bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

9. Genel Kurullar

a. Olağan Genel Kurul

2025 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul toplantısı 07 Mayıs 2026 Perşembe günü saat 10.30'da Elite World İstanbul Florya, Gültepe Mahallesi, Şehit Zafer Kızılaş Sokak, No:1 Küçükçekmece / İstanbul adresinde yapılmıştır. Gündemde yer alan konular kabul edilmiş olup, ek gündem maddesi ekleme talebi olmamıştır. Genel Kurul'da alınan kararlar 13.05.2026 tarihinde tescil edilmiş, aynı tarih ve 11582 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

b. Olağanüstü Genel Kurul

Dönem içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

10. Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Harcamaları

Dönem içerisinde bağış/yardım veya sosyal sorumluluk projeleri için harcama yapılmamıştır.

11. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik gerek tedarik, gerek üretim, gerekse ürün kullanımı sonrası geri dönüşüm süreçlerinde Koroplast'ın merkeze aldığı bir konudur. Bu anlayış bir kurum içi ilke olarak benimsenmiş olup Şirket, müşterilerinin de bu bilinçle hareket etmesine yönelik politikalar geliştirmektedir. Şirket, üretim tüketicilerin kullanımına sunduğu ürünlerin, tüm dünyada ve Türkiye'de ciddi bir sorun olan su israfı ve kirliliği ve gıda israfı ve çöp problemlerini azaltma konusunda önemli katkısının olduğuna inanmaktadır.

Su israfı bakımından, Koroplast'ın pişirme kağıtları fırın tepsilerinin kirlenme miktarını azalttığı için yıkanma miktarlarını da azaltmaktadır. Böylece hem temizlikte kullanılan su hem de kimyasal temizlik ürünlerinin kullanımı azalmaktadır. Mutfak yardımcı ürünleri kategorisi altındaki pişirme torbaları ve Sar Pişir ürünleri yemeklerin daha hızlı pişmesini sağlayarak enerji tasarrufu sağlamaktadır.

Gıda israfı bakımından, saklama ürünleri (buzdolabı poşetleri, kilitli poşetler ve streç filmler) gıdaların daha uzun süre boyunca ve sağlıklı bir şekilde korunmasını sağlamaktadır. Özellikle Türkiye'deki yıllık et üretiminin büyük bir kısmının sadece Kurban Bayramı döneminde gerçekleştiği göz önünde bulundurulduğunda etlerin uzun süre boyunca ve sağlıklı bir biçimde saklanması ihtiyacı Koroplast'ın saklama ürünleri ile karşılanabilmektedir. Diğer yandan kilitli poşetler tekrar kullanılabilir olduğu için evsel atık miktarını da azaltmaktadır.

Çöp problemi açısından, Koroplast'ın ürettiği çöp torbaları kontrollü bir atık toplama yöntemi sunmaktadır. Bu da çevre kirliliğini azaltmakta, atıkların usulüne uygun bir şekilde toplanmasını ve ilgili atık toplama merkezlerine yollarını sağlamaktadır.

Ayrıca bu sene gerçekleştirdiğimiz Dev Paket ürün gamı lansmanı ile beraber ürün gamımızın çok önemli bir kısmını kapsayan ürün grubumuzda %45'e yaklaşan ambalaj malzemesi tasarrufu sağlanmıştır.

Koroplast Temmuz 2024 itibarıyla kendi sektöründe bir ilke daha imza atarak RecyClass Traceability Sertifikasyon sürecini başarılı bir şekilde tamamlayan ilk kuruluş olmuştur. RecyClass Traceability Sertifikası ile çevreci ürün portföyünde yer alan geri dönüştürülmüş ürünlerde kullanılan granüllerin Avrupa Birliği'nin mevcut ve gelecekteki yasalarıyla tam uyumlu olduğu resmi olarak belgelenmiştir.

Plastik atıkların kaynağının güvenilir şekilde izlenebilirliği, plastik ürünlerde geri dönüştürülmüş içeriğin hesaplanması ve doğrulanması için hizmet sağlayan RecyClass, plastik ambalajlar için Geri Dönüştürülebilirlik Sertifikaları ve hemen hemen tüm plastik ürünler için Geri Dönüştürülmüş İçerik İzlenebilirlik Sertifikası sunmaktadır.

Koroplast, 2025 yılı toplam enerji tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamak amacıyla, SEPAŞ Enerji ile I-REC (International Renewable Energy Certificate) enerji sözleşmesi anlaşması imzalamıştır. Bu sertifika, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik ederken, karbon salınımını azaltmaya yönelik sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda önemli bir adımı temsil etmektedir.

Koroplast, Almanya Federal Hükümeti tarafından verilen ve dünyanın en prestijli çevre etiketlerinden biri olan Blue Angel sertifikasını 28 Mart 2025'te çöp kategorisi ürünlerinde almaya hak kazanmıştır. Blue Angel sertifikası, ürünlerin yalnızca çevreye olan etkilerini değil, aynı zamanda insan sağlığına olan etkilerini de değerlendiren titiz bir denetim sürecinin ardından verilmektedir. Bu kapsamda, %80 oranında PCR (Post-Consumer Recycled – tüketici sonrası geri dönüştürülmüş plastik) içeren çöp torbası ürünleri, bu yüksek standartları karşılayarak sertifikalandırılmıştır.

Sosyal Sorumluluk

Şirket, sürdürülebilirlik hedeflerine uygun olarak 2001 yılından beri sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmektedir. Gerçekleştirdiği her sosyal sorumluluk çalışmasının uzun soluklu olmasını amaçlamaktadır. Bu doğrultuda ürettiği ürünler, çevre temizliği ve geri dönüşüm çalışmaları kapsamında sürdürülebilirlik çatısı altında konuyla örtüşen, bağlantılı ve alanında çalışmalar yapan STK'lar ile iş birlikleri yapmaktadır.

Projelerini; çöplerin toplanmasını sağlamak ve dönüşümünde bilinçlenmeyi artırmak, çevre kirliliğini azaltmak ve geri dönüşüm ile atıkların yeniden değerlendirilmesini sağlamak amaçlarıyla hayata geçirmektedir.

Koroplast'ın çöplerin toplanması ve dönüşümünde bilinçlenme yönündeki sosyal sorumluluk projeleri 2001 yılında "Çöpler Çöp Torbasına" kampanyası ile başlamıştır. Bu kampanya ile, tüketicilerde davranış değişikliği oluşmasını sağlamak, toplum sağlığının korunmasına yardımcı olmak ve çöplerin etrafa saçılmasına, çöp kamyonlarından sızan kötü kokuların ve çöplerin çevreyi kirlletmesine engel olmak amaçlanmıştır.

Koroplast, Türkiye'de ilk çöp torbası üreticisi olarak toplumda çöpleri çöp torbasına atma alışkanlığının temellerini attığına inanmaktadır. Şirket, 1996 yılında Çevre Bakanlığı'na resmi sponsor olmuştur ve bu sponsorluk dönemi boyunca çöplerin çöp torbasına, ambalajların ise ayrı bir torbaya atılması gerektiğini anlatan animasyon televizyon filmleri yayınlamıştır. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile iş birliği kapsamında geri kazanım torbasını üretmiştir. Sağlık Bakanlığı ile olan iş birliği kapsamında ise tıbbi atık torbası üretmiştir.

Koroplast, çevresel duyarlılığın küçük yaştan başlayarak geliştirileceği inancıyla yıllardır gençlere ve çocuklara yönelik eğitimler ve çalışmalar yürütmektedir. Çevre kirliliğini azaltmak için belediye ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yaparak sokakların ve sahillerin temizliği için birçok projede yer almıştır.

Şirket, 2021 yılında "Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" sürdürülebilirlik projesi ile evsel atıkların büyük bölümünün sanılanın aksine "çöp olmadığı" ve bu atıkları ayrıştırmanın önemine değinmiştir.

Koroplast, projenin ilk adımı olarak 2021 yılında başlattığı "40 farklı noktada atık toplama hareketi" kapsamında STK'lar, belediyeler ve gönüllülerle birlikte bir ekip kurarak Türkiye'nin birçok ilinde bu farkındalığın oluşması için çalışmalar yapmıştır. Toplam 18.257 geri dönüşüm torbası ile 8.000 kg atık toplanmış, ayrıştırılarak geri dönüştürülmesi için ilgili belediyelerin geri dönüşüm tesislerine teslim edilmiştir. Aynı zamanda "40 farklı noktada atık toplama hareketi" dahilinde toplanan atıkların geri dönüştürülmesi ile oluşturulan ve geri dönüşüm bilincini küçük yaşlardan itibaren aşılacak amacıyla "Kuşlara Fısıldayan Kız" çocuk kitabını hayata geçirmiştir. 2022 yılının Mart ayında lansmanı yapılan kitabın 1.000 adetinin dış kapağı toplanan atıkların geri dönüştürülmesiyle oluşan özel plastikten üretilmiştir.

Sürdürülebilirlik projesi kapsamında "Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" mottosu ile geri dönüşümün sürdürülebilir bir yaşam için önemini vurgulamak ve çocuklara farkındalık kazandırmak amaçlanmıştır. Bu doğrultuda Türkiye'nin sevilen çocuk yazarlarından Sara Şahinkanat tarafından ilgi çekici, keyifli ve farkındalık yaratan bir dille kaleme alınan, Hüseyin Sönmezay'ın resmettiği "Kuşlara Fısıldayan Kız" kitabında çevre bilincinin önemi vurgulanmakta, doğaya ve çevreye zarar verebilecek atıkların geri dönüştürülebileceği ve yeniden kullanılabilmesi Kora ve arkadaşı Mori karakteriyle anlatılmaktadır. Bu zamana kadar kitabımızı 31.000 çocukla buluşturduk. Ayrıca, her daim erişilebilir olması için dijital kurgusunun yapılp animasyonlarla hareketlendirilen

"Kuşlara Fısıldayan Kız" kitabına www.koroplast.com sitesi üzerinden de ulaşılabilir. Böylece çocuklar kitabı okurken eş zamanlı olarak bir anlatıcı tarafından dinleyebilir. Kitabımızın dijital versiyonu bu zamana kadar 135.000 ziyaret almıştır.

Hikaye kitabıyla farkındalık yaratmayı hedefleyen Koroplast, çocukların eğlenerek bilgi sahibi olması ve onları geri dönüşüme dair somut eylemlere karşı teşvik etmek amacıyla web sayfasında "Geri Dönüşüm Eğitim Videoları"nı hayata geçirmiştir. 3 videodan oluşan eğitim serisi tamamlandığında "Dönüşüm Kahramanı" sertifikası almaya hak kazanılmaktadır. Aynı zamanda yürütülen sürdürülebilirlik projesi kapsamında ÇEVKO ve TOÇEV ile bir işbirliği gerçekleştirilmiştir. ÇEVKO'nun desteği ile geri dönüşüm eğitim içerikleri hazırlanmış, bunlardan yararlanarak TOÇEV'in katkısı ve yönlendirmesiyle ilkökul seviyesindeki çocuklara yönelik eğitici ve öğretici online eğitimler hazırlanmıştır. 2022 yılından bu yana toplam 48 okulda yaklaşık 11.800 öğrenciye geri dönüşüm bilincini oluşturmak adına tasarlanan eğitimler verilmiştir. Bu okullara hikaye kitabı dağıtılarak edinilen farkındalığın davranışa dönüşmesi amacıyla ihtiyaç halinde geri dönüşüm üniteleri gönderilmiştir. 2023-2024 eğitim-öğretim döneminde yapılan eğitimler sonrası geri dönüşüm eğitimi farkındalık ölçümleme anketleri yapılmış olup, çocukların bilinç düzeyinin en az %85,9 oranında, çevre kirliliğine olan dikkat seviyesinin %96,9 oranında ve geri dönüşümü öğrenme seviyesinin %94,1 oranında arttığı tespit edilmiştir.

"Yaşanabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" çatısı altında yapılan tüm çalışmalar ile Brandverse Awards'da "Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik" başlığı altında "İsrafla Mücadele ve Geri Dönüşüm Kategorisi"nde bronz ödülün sahibi olunmuştur.

Çevre bilincinin gençler üzerindeki önemini artırmak adına yeni bir yaklaşım ve çözüm getiren yapay zeka teknolojileri projelere dahil edilmiştir. Yapay zeka destekli "Generative Fill" uygulaması ile hayata geçirilen "Yapay Zeka ile Genişletildi, İnsan Eli ile Kirlendi" isimli kampanya daha çok ses getirmesi adına 16 Eylül 2023 Dünya Temizlik Günü'nde

yayına alınmıştır. Kampanya 35 milyon üzerinde görüntüleme elde etmiştir. Çevre kirliliği üzerine farkındalık yaratması hedeflenen kampanya ile Toplumsal Fayda Ödülleri'23 ve İstanbul Marketing Awards 23'de ödül alınırken, Marketing Türkiye'nin yılın en beğenilen projeleri arasında yerini almıştır.

"Yaşanabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" çatısı altında yapılan tüm çalışmalar ile 2024 IPRA Golden World Awards'ın (GWA) "Çevre" kategorisinde ödül sahibi olunmuştur. Koroplast, doğal kaynakların daha iyi kullanılması, çevre temizliği ve geri dönüşümü öğretmek amacıyla hayata geçirdiği "Yaşanabilir Bir Dünya Birlikte Kolay" sürdürülebilirlik projesi ile 2024 İstanbul Marketing Awards'ta 2 ayrı kategoride 2 ödüle sahip olmuştur. Koroplast, aynı proje ile PRİDA İletişim Ödülleri 2024'te Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi ve Çevresel Sürdürülebilirlik Faaliyetleri kategorilerinde BAŞARI ödülü almış, UNICEF Çocuklara Umut Dağıtan Kampanyalar özel kategorisinde Prida Ödülü sahibi olmuştur.

Sosyal Uygunluk

Koroplast olarak; etik, şeffaf ve sürdürülebilir iş yapma anlayışımız doğrultusunda SEDEX SMETA 4 PILLAR Sosyal Uygunluk denetimini başarıyla tamamlamış ve Sedex üyeliğimizi gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

SMETA denetimi kapsamında şirketimiz; çalışma standartları, iş sağlığı ve güvenliği, çevresel sorumluluk ve iş etiği başlıkları altında değerlendirilmiş, incelemeler sonucunda ulusal ve uluslararası standartlara uyumumuz ve sistemlerimizin etkinliği doğrulanmıştır.

Bu sonuç, kurumsal yönetim ve sorumlu iş yapma anlayışımıza verdiğimiz önemin bir göstergesi niteliğindedir.

Bu yaklaşım doğrultusunda sürekli iyileştirme ve uyum odaklı uygulamalarımızı bundan sonraki süreçte de kararlılıkla sürdürmeyi taahhüt etmekteyiz.



D) FİNANSAL DURUM

1. Özet Mali Tablolar

Finansal Durum Tablosu

TL	30.06.2026	31.12.2025
Dönen Varlıklar	1.220.714.598	1.016.489.165
Duran Varlıklar	601.847.279	638.056.137
Toplam Varlıklar	1.822.561.877	1.654.545.302
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	624.956.317	499.151.584
Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	141.339.888	131.554.712
Özkaynaklar	1.056.265.672	1.023.839.006
Toplam Kaynaklar	1.822.561.877	1.654.545.302

Kâr veya Zarar Tablosu

TL	30.06.2026 – 01.01.2026	30.06.2025 – 01.01.2025
Hasılat	1.228.587.973	1.178.430.896
Brüt Kâr	613.852.937	458.691.295
FAVÖK	299.449.984	186.231.004
Esas Faaliyet Kârı/(Zararı)	159.742.203	72.790.858
Vergi Öncesi Kâr/(Zararı)	70.716.825	(91.554.437)
Net Dönem Kârı/(Zararı)	35.605.860	(74.011.882)
Pay Başına Kazanç/(Kayıp)	0,20	(0,42)

2. Önemli Oranlar

Likidite Oranları	2026	2025
Nakit Oran	0.04	0.03
Cari Oran	1.95	2.04
Asit - Test Oranı	1.57	1.57
Stok Bağımlılık Oranı	2.51	2.06
Finansal Yapı Oranları	2026	2025
Kaldıraç Oranı	%42.05	%38.12
Kısa Vadeli Borç Oranı	%34.29	%30.17
Uzun Vadeli Borç Oranı	%7.76	%7.95
Finansman Oranı	%137.84	%162.33
Kârlılık Oranları	2026	2025
Brüt Kâr Marjı	%49.96	%38.92
FAVÖK Marjı	%24.37	%15.80
Esas Faaliyet Kâr Marjı	%13.00	%6.18
Ekonomik Rantabilite	%8.76	%4.40

3. Finansman Kaynakları

Şirket'in temel finansman kaynakları operasyonel kârlılığı ve kısa ve uzun vadeli banka kredileridir. Piyasa koşullarına uygun yeni finansman alternatifleri araştırılmakta ve öneriler değerlendirilmektedir. Şirket'in daha sağlıklı bir finansal yapıya kavuşması ve olası risklerin bertaraf edilebilmesi amacıyla türev işlemler dahil olmak üzere tüm seçenekler gözden geçirilmektedir.

4. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Bulunmamaktadır.

5. Kâr Payı Dağıtımı

Şirket kârının dağıtımı Esas Sözleşme'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 17.maddesinde düzenlenmiştir.

İlke olarak; mevzuat ve finansal imkanlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, kârlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak kâr

dağıtımına karar verilir. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Bu çerçevede Şirket, yürürlükte olan mevzuat çerçevesinde dağıtımına konu edilebilecek net kârın en az %25'ini nakit kâr payı olarak dağıtmayı hedeflemektedir.

Şirket'in 07.05.2026 tarihli olağan genel kurulunda kâr dağıtımı konusu da görüşülmüş ve Yönetim Kurulu'nun "Mevzuatın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri uyarınca ilgili dönemde dağıtımına konu edilebilecek net kârın bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımı yapılmaması"na ilişkin teklifi oyçokluğuyla kabul edilmiştir.

6. İlişkili Taraf İşlemleri

İlişkili taraf işlemleri ile ilgili detaylı bilgiler finansal raporun 4 Numaralı dipnotunda bulunmaktadır.



E) RİSKLER VE YÖNETİM KURULUNUN DEĞERLENDİRMESİ

1. Kurumsal Risk Yönetimi

Şirket, finansal araçların kullanımına bağlı olarak kredi riski, likidite riski, piyasa riski ve kur riskine maruz kalabilmektedir. Şirket Yönetim Kurulu, Şirket'in risk yönetimi çerçevesinin kurulmasında ve gözetiminde genel olarak sorumluluk sahibidir. Risk yönetimi politikaları, Şirket'in maruz kalabileceği riskleri belirlemek ve maruz kalabileceği riskleri analiz etmek için oluşturulmuştur. Risk yönetimi politikalarının amacı Şirket'in riskleri için uygun risk limit kontrolleri oluşturmak, riskleri izlemek ve limitlere bağlı kalmaktır. Şirket, çeşitli eğitim ve yönetim standartları ve süreçleri yoluyla, disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı yaratarak tüm çalışanların rollerini ve sorumluluklarını anlamasına yardımcı olmaktadır. Kredi, piyasa ve likidite gibi dışsal riskler haricinde, Şirket'in süreçleri, çalışanları, teknoloji ve altyapı gibi çeşitli sebeplerden oluşabilecek doğrudan ve dolaylı riskleri ifade eden ve yasal düzenleyicilerin zorunluluklarından oluşan risklere operasyon riski denir. Operasyon riski Şirket'in faaliyetlerinden oluşmaktadır.

2. İleriye Dönük Riskler

a. Kredi Riski

Kredi riski, bir müşterinin ya da bir finansal enstrümana taraf olan karşı tarafın sözleşmeye bağlı yükümlülüklerini yerine getirmeme riskidir. Temel olarak Şirket'in alacaklarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır.

Ticari ve diğer alacaklar

Şirket'in maruz kaldığı kredi etkisi temelde istikrarlı ekonomiden etkilenir. İstikrarlı bir ekonomide Şirket tüm alacaklarını düzenli olarak toplamaktadır. Yönetimin yerinde bir kredi politikası vardır ve bu nedenle kredi riski göz önünde bulundurulur. Şirket, kredi riskini minimuma indirmek için kredibilitesi yüksek taraflarla çalışmayı ve temerrüt durumundaki finansal zarar riskini azaltmak adına da gerekli gördüğü durumlarda teminat alma politikasını benimsemiştir. Şirket, piyasadan elde ettiği bilgileri ve ticari kayıtlarını kullanarak önemli müşterilerinin kredibilitelerine ilişkin değerlendirmelerini kendi yapar. Şirket, bu değerlendirmeleri düzenli olarak günceller ve ilgili taraflarla yapılan toplam işlem bedellerini de göz önünde bulundurarak kredi riskini yönetir. Yeni bir müşteri kabul edilirken müşterinin kredibilitesi ilgili departmanlar tarafından değerlendirilir ve gerekli görülen durumlarda teminat alınarak uygun kredi limitleri tanımlanır. Kredi riski, karşı tarafın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini

yerine getirememesi sonucu Şirket'in finansal zarara uğrama riskidir. Kredi riskini en aza indirmek için Şirket, karşı tarafların temerrüt risklerini göz önünde bulundurarak kredi derecelendirmeleri yapmıştır. Şirket, ayrıca mümkün olduğunca alacak sigortası ile süreçleri iletirmektedir.

b. Likidite Riski

Likidite riski Şirket'in ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Şirket'in likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Şirket'i zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir.

c. Piyasa Riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören enstrümanların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Şirket'in gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerini değiştirmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken getiriyi optimize etmeyi amaçlamaktadır.

d. Kur Riski

Şirket, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Şirket, yapmış olduğu alımlar ve genel olarak fonksiyonel para birimi dışındaki kurlar olan Avro ve ABD Doları bazında kur riskine tabidir. Bu riski minimize etmek için türev işlemler dahil çeşitli finansal enstrümanların kullanılması değerlendirilmektedir.

Faiz oranı duyarlılığı

Şirket'in sabit faiz oranları üzerinden borçlanması, Şirket'i faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Şirket tarafından, riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.



KOROPLAST®