

BİG MEDYA TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca/...../..... tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış/ödenmiş sermayesinin 33.811.731,62 TL'den 94.672.848,54 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 60.861.116,92 TL nominal değerli paylarının halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın www.bigmedia.com.tr ve halka arzda satışa aracılık edecek Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.bullsyatirim.com adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nun 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngöröleri ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihraçcının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörölenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.

İÇİNDEKİLER

KISALTMA VE TANIMLAR	5
I. BORSA GÖRÜŞÜ:	7
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:	7
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLEEN KİŞİLER	8
2. ÖZET.....	10
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER.....	40
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	41
5. RİSK FAKTÖRLERİ	43
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER	47
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	49
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER	62
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	63
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	65
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI	90
12. EĞİLİM BİLGİLERİ	91
13. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	92
14. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER.....	92
15. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	101
16. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI.....	101
17. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER.....	106

18. ANA PAY SAHİPLERİ	107
19. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER.....	109
20. DİĞER BİLGİLER.....	111
21. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	125
22. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER.....	125
23. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	131
24. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	138
25. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER.....	145
26. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER.....	145
27. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	146
28. SULANMA ETKİSİ.....	146
29. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER.....	147
30. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	148
31. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	157
32. İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	157

KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMA	TANIM
A.Ş.	Anonim Şirket
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
Aracı Kurum /Kuruluş/Bulls Yatırım	Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
BİST/Borsa İstanbul	Borsa İstanbul A.Ş.
BKK	Bakanlar Kurulu Kararı
BSMV	Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi
CEO	Chief Executive Officer (Genel Müdür)
CFO	Chief Financial Officer (Finansal İşler Müdürü)
CPA	Certified Public Accountant (Sertifikalı Mali Müşavir)
EGKS	Elektronik Genel Kurul Sistemi
ETBİS	Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi
GVK	06.01.1961 tarihli ve 10700 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu
IAB	Interactive Advertising Bureau (İnteraktif Reklamcılık Derneği)
İNDER	İnşaatçılar ve Gayrimenkul Geliştiricileri Derneği
iOS	iPhone Operating System (iPhone İşletim Sistemi)
ISIN	Uluslararası Menkul Kıymet Tanımlama Numarası (Kodu) (International Securities Identification Number)
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
KGK	Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
K-Pop	Korean Pop (Kore Popu)
Kurul / SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
KVK	21.06.2006 tarihli ve 26205 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
M&A	Şirket satın alma ve birleştirme
MIT	Massachusetts Institute of Technology
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketi
SES	Sosyal Ekonomik Statü
SPKn	30.12.2012 tarihli ve 28513 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
STFA	Sezai Türkeş Feyzi Akkaya Grup
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
Takasbank	İstanbul Takas ve Saklama Bankası Anonim Şirketi
TBM	Tıklama Başına Maliyet
Textlink	Metin Bağlantısı
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
TL	Türk Lirası
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
TSPB	Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği
TTK	14.02.2011 tarihli ve 27846 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi

Turkuvaz	Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TV	Televizyon
UMS	Uluslararası Muhasebe Standartları
USD	United States Dollar (Birleşik Devletler Doları)

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Yoktur.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhraççı Big Medya Teknoloji A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı Soyadı: Mehmet Emre Çamlıbel Görevi: Yönetim Kurulu Başkanı Tarih: 13.08.2026 Adı Soyadı: Anıl Altun Görevi: Yönetim Kurulu Başkan Vekili Tarih: 13.08.2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı Soyadı: Kadir Berkay Aytekin Görevi: Genel Müdür Yardımcısı Tarih: 13.08.2026 Adı Soyadı: Burçkan Kaplan Görevi: Müdür Tarih: 13.08.2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

İlgili Denetim ve Değerleme Raporlarını Hazırlayan Kuruluş Deneyim Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı Soyadı: Harun Aktaş Görevi: Sorumlu Baş Denetçi	01 Ocak – 31 Aralık 2023/ 01 Ocak- 31 Aralık 2024 / 01 Ocak- 31 Aralık 2025 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	Yoktur.
B—İHRAÇCI		
B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Big Medya Teknoloji Anonim Şirketi İşletme adı yoktur.
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki Statü: Anonim Şirket Tabi Olduğu Mevzuat: T.C. Kanunları Kurulduğu Ülke: Türkiye Cumhuriyeti Merkez Adresi: Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul İnternet Adresi: www.bigmedia.com.tr Tel :0 212 410 36 54 Faks :0 212 410 35 81
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	Tiraj Big Medya’da, tüm pazar içerisinde yayımladığı toplam 2 tane on beş günlük, 8 tane aylık ve 69 tane diğer çeşitli periyotlardaki dergileriyle beraber toplam 79 tane yayınıyla, 2025 yılında 1,3 milyon satış adedi (2024 yılı: 1,4 milyon

		adet) gerçekleştirmiştir. Şirket'in basılı pazarda liderliğinin sürdüğü hesaplanmaktadır. Şirket yayınlarını çeşitli dijital kanallarda satışa sunmaktadır. Bu kanalların yanı sıra Şirket'in Bmag platformunda dergileri e-kopya olarak paylaşılmaktadır. Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız Level, İstanbul Life, Evim, Yacht Türkiye, Form Sante, Atlas, Popular Science, All About History ve Hey Girl'dür. 2025 yılında "Bilim Koleksiyonu", "Arkeo Atlas", "BBC History", "Ufo", "İnsan Anatomisi", "Doğa Üstü Olaylar", "Bilim Tarihi", "Foto Atlas", "Minecraft", "Dinox", "Unicorn", "Gaming", "Fit Mutfağı", "Astro Fizik'in Gizemleri", "Ev Bahçe Rüya Bahçeler", "Kraze", "2. Dünya Savaşı", "Ege Evleri", "Pokemon", "Atlas Tatil", "Retro Kids", "Akdeniz Mutfağı", "Boya ve Renk Rehberi", "Antik Mısır" isimli dergiler Bookazine kategorisinde piyasaya sunulmuştur. Bilim ve tarih kategorisinde çıkarmış olduğumuz yayınlar bu alandaki rekabet gücünü arttırmıştır. Satış kanalları ve satış geliştirme: Dağıtım şirketi tarafından gerçekleştirilen dağıtım, tanzim, teşhir ve yayın transferi faaliyetleri Big Medya yönetimi tarafından direkt ya da seçtiği yapılarca sürekli denetlenmiştir. Dergilerin satıldığı zincir mağazaların adedi 2025 yılında 1.935 adettir (2024 yılında: 3.000 adet). Big Medya'nın bu kanaldan sattığı dergilerin toplam dergi satışlarına oranı %93'tür. Dergilerin %87'si dağıtım şirketinin yaklaşık 3.475 adet satış noktasında, %13'ü ise abone ve kurumsal satış olarak okuruyla buluşmuştur. Aynı dönemde okurlardan gelen 1.922 adet çağrının tümü ilgili yerlere aktarılarak
--	--	---

		cevaplanması sağlanmış ve kayıt altına alınmıştır. Turkuvaz tarafından gerçekleştirilen satış geliştirme, tanzim teşhir ve yayın transferi faaliyetleri Big Medya yönetimi tarafından da sürekli denetlenmiştir. Denetim faaliyetleri Big Dijital Teknoloji A.Ş.'de (Big Dijital) çalışmaya devam eden 3 saha yöneticisi ile gerçekleştirilmiştir. Dış Yayınlar: 2025 yılında portföy verimliliği analizi sonucunda eliminasyon yapılarak 203 çeşit yayın yaklaşık 52,2 bin adet satılmıştır (2024 yılı: 160,5 bin adet). Reklam Big Medya Reklam Pazarlama Departmanı'nın yaptığı analizlere göre, Türkiye toplam dergi reklam pazarının; 2025 yılında 574,9 milyon TL seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir. Şirket'in ise reklam gelirleri 2025 yılında 398,2 milyon TL ile 2024 yılı aynı dönemine göre endekslenmiş 514,5 milyon TL %23 azalış göstermiştir. Big Medya'nın pazar liderliği devam etmektedir. Yazılım 29.12.2025 tarihli birleşme işleminde Wisest Yazılım A.Ş.'nin tüm aktif ve pasiflerinin bir kül halinde Big Medya Teknoloji A.Ş. tarafından devralınması suretiyle gerçekleşmiştir. Birleşme neticesinde Big Medya'nın özkaynaklarında yer alan yazılım gelirleri 2025 yılında 790,9 milyon TL ile 2024 yılı aynı dönemine göre endekslenmiş 611,5 milyon TL %29 artış göstermiştir.
B.4a	İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	Big Medya, Türkiye medya sektöründe özellikle dergi yayıncılığı alanındaki lider konumu, geniş marka portföyü ve uzun yıllara dayanan lisans iş birlikleri sayesinde güçlü bir konuma sahiptir. Şirket, 55 farklı yayını ve bilim-tarih-yaşam kategorilerindeki sektörel lider dergileriyle basılı pazarda hâlâ en yüksek satış adedine sahip

		oyuncu durumundadır. Yayınlarını bayi ağı, zincir mağazalar, abonelik ve dijital platformlar üzerinden çok kanallı dağıtım yapısı ile okura ulaştırması; marka bilinirliği, sürdürülebilir okur tabanı ve reklam verenler açısından güvenilirliği artıran önemli bir avantajdır. Ayrıca Şirket'in geniş lisans ağı, niş ve özel kategorilerde ürün geliştirme kabiliyeti ve içerik üretimindeki tecrübesi, dijital dönüşüm sürecinde de rekabetçi bir pozisyon yaratmaktadır. Dijital reklam pazarının Türkiye'de 2024 yılında %83 büyüme göstermesi ve Şirket'in dijital yayın gelirlerini artırma stratejisi, mevcut güçlü markalarla birleşince geleceğe yönelik önemli bir fırsat sunmaktadır. Ayrıca, her yıl farklı sektörlerle yönelik gerçekleştirdiği çok sayıda etkinlikle (2023:54; 2024:49; 2025:36) Big Medya, Türkiye'nin önde gelen etkinlik organizatörlerinden biri hâline gelmiştir. İş dünyasından cemiyet hayatına uzanan geniş bir yelpazede yüzlerce önemli ismi bir araya getiren bu buluşmalar, önemli bir gelir kaynağı olmanın yanı sıra Şirket bünyesindeki markaların bilinirliğinin ve saygınlığının artmasına da önemli katkılar sağlamaktadır. Dijital yayıncılık ve etkinlik faaliyetleri sayesinde Big Medya, basılı yayıncılığın sınırlarını aşarak geniş kitlelere ulaşan çok kanallı bir medya platformuna dönüşmüştür. Diğer yandan sektörün yapısal zorlukları Big Medya açısından dezavantajlar yaratmaktadır. Basılı yayıncılıkta tirajların azalması, reklam gelirlerindeki dönemsel dalgalanmalar, kâğıt-lisans maliyetlerinin dövizle bağlı değişimi ve yüksek sabit giderler Şirket'in operasyonel kârlılığı üzerinde baskı oluşturmaktadır. Dijital medya tarafında ise büyük teknoloji platformları, sosyal medya ve bağımsız içerik üreticileri ile artan rekabet, geleneksel yayıncıların reklam gelirlerini sınırlayan temel tehditlerden biridir. Ayrıca reklam pazarının agresif rekabet yapısı ve tüketici alışkanlıklarının hızlı değişmesi, Big Medya'nın dönüşüm yatırımlarını zorunlu kılmaktadır; süreçte dijital ürün çeşitlendirme ve teknoloji entegrasyonu konusunda hızlı hareket edememek potansiyel bir risk oluşturmaktadır. Yine de güçlü marka portföyü, çok kanallı
--	--	--

	yayım kabiliyeti ve dijitalleşmeye yönelik atılan adımlar, bu dezavantajların büyük kısmını aşmaya yönelik stratejik bir kaldıraç niteliğindedir. Dijital reklam ve pazarlama sektörünün endüstri birliği olan IAB Europe'ın 2023 AdEx Benchmark Raporu'na göre, Avrupa'daki dijital reklam pazarı 2023 yılında %11,1 büyüyerek 96,9 milyar Euro ile tüm zamanların en yüksek pazar değerine ulaştı ve büyüme oranı açısından %7,3'lük yıllık büyümeye sahip olan ABD pazarını geride bıraktı. Rapora göre, dijital reklam yatırımlarının büyüklüğüne göre 29 ülke arasında 8'inci pazar olan Türkiye, %118'lik rekor büyüme oranıyla 2022'de olduğu gibi 2023'te de en fazla büyüyen ülke konumundadır. Türkiye'nin de içinde bulunduğu 13 pazarda çift haneli büyüme gerçekleşirken, Avrupa dijital reklam yatırımlarının %69'unu İngiltere, Almanya, Fransa, İspanya ve İtalya oluşturdu. AdEx Benchmark'a göre Türkiye'deki dijital reklam yatırımlarının büyüklüğü 2023 sonu itibarıyla 3 milyar 476 milyon Euro'ya ulaştı. Türkiye, enflasyondan arındırılmış %50 büyüme oranıyla Avrupa ortalamasından 4,5 kat daha fazla büyüme kaydetti. Görüntülü reklam yatırımları Avrupa genelinde %13 büyürken, %18 büyüyen sosyal medya yatırımlarının görüntülü reklamlar içindeki payı %48'e yükseldi. Türkiye'de ise sosyal medya yatırımlarının görüntülü reklamlar içindeki payı %59 olarak gerçekleşti. Formatlara göre 2023 yılı büyüme oranlarına bakıldığında, Türkiye %180 büyümeyle videoda, %215 büyümeyle ses reklamlarında ve %91 büyümeyle arama motoru reklamcılığında Avrupa'da ilk sırada, %131 büyümeyle görüntülü reklam kategorisinde 2'nci sırada yer aldı. Deloitte'nin Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2024 İlk 6 Ay Raporu'na göre Türkiye'de 2024'ün ilk yarısında dijital medya yatırımları 66 milyar 340 bin TL'ye ulaşmış ve toplam medya yatırımları içinde %71,2'lik bir paya sahip olmuştur. Video reklamcılığı, gösterim reklamları ve arama motoru kategorileri, dijital medya yatırımları
--	--

		içinde en büyük paya sahip kategoriler olarak, geçen yılın aynı dönemindeki yerini korumaktadır. 2023 yılında yaşanan deprem ve ekonomik zorlukların medya yatırımlarını olumsuz etkilediği, ancak 2024 yılında hızlı bir toparlanma yaşandığı gözlemlenmektedir. Video reklamcılığı, dijital içerik tüketimindeki artışa paralel olarak %167 oranında büyüyerek, dijital medya yatırımları içinde geçen yıla yakın bir oranda %34'lük pay almıştır. Dijital Ses, Connected TV (Smart TV ve oyun konsollarında internet bağlantısıyla yayımlanan video içerikleri), e-posta ve Oyun içi Sponsorluk yatırımlarının toplamı dijital medya yatırımları içinde %6 pay alarak %27 büyüme kaydetmiştir. Dijital ses ve podcastler özellikle genç kitleler arasındaki popülariteleri sayesinde %175 oranında büyümüş, Connected TV ise %283 gibi yüksek bir büyüme oranı yakalamıştır. Sosyal medya ise, %168,67 oranındaki büyüme ile dijital medya yatırımları içindeki %45,32'lik payını koruyarak, etkileşimli ve doğrudan iletişim stratejilerinde en çok tercih edilen mecra olmaya devam etmektedir. Influencer (sosyal medya etkileyicileri) pazarlaması yatırımları ise %87 oranında büyüyerek 3 milyar 190 milyon TL'ye ulaşmış ve toplam yatırımlar içindeki %5'lik payını almıştır.
B.5	İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	RePie Yatırım Holding A.Ş. RePie Yatırım Holding A.Ş., yenilikçi, sürdürülebilir ve değer odaklı yaklaşımı ile güçlü büyüme potansiyeline sahip sektörlerde yatırımlar yapmak amacıyla kurulmuştur. RePie Yatırım Holding, RePie Portföy Yönetim A.Ş., Doğan Burda Dergi Pazarlama ve Yayıncılık A.Ş., Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş. ile Goldtag Döviz ve Kıymetli Madenler Yetkili Müessese A.Ş.'nin hakim ortağı konumundadır. Holding portföyünde Link Bilgisayar Sistemleri Yazılımı ve Donanımı Sanayi ve Ticaret A.Ş., Colendi Menkul Değerler A.Ş. vb. gibi yatırımlar da bulunmaktadır. RePie Yatırım Holding A.Ş.'nin en büyük iştiraki olan RePie Portföy Yönetim A.Ş., 2015 yılında kurulmuş olan Türkiye'nin ilk alternatif portföy yönetim şirketidir. RePie Portföy Yönetim A.Ş., yatırımcılarına güvenilir alternatif yatırım seçenekleri sunarak uzun vadeli değer

		yaratmaya ve böylece varlıkların büyümesine yardımcı olmaktadır. RePie Portföy Yönetim A.Ş.'nin temel faaliyet alanları girişim sermayesi yatırım fonları, gayrimenkul yatırım fonları, menkul kıymetler yatırım fonları, emeklilik fonları ve özel portföy yönetiminden oluşmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulundan aldığı lisansla faaliyet gösteren şirket, 99,1 milyar TL tutarında varlığı yönetmektedir. RePie Yatırım Holding A.Ş.'nin, Big Medya Teknoloji A.Ş.'nin sermayesindeki payı 4.795.277-TL (%14,18) dir. Alt Capital Holding A.Ş. Alt Capital Holding A.Ş., sürdürülebilir değer yaratan şirketleri ölçeklendirmek ve sermaye piyasalarında ortaya çıkan fırsatları etkin biçimde değerlendirmek amacıyla kurulmuştur. Alt Capital Holding A.Ş., mevcut yetkinliklerini ve stratejik ortaklıklarını değerlendirerek, yüksek büyüme potansiyeli taşıyan sektörlerde yatırımlar gerçekleştirmektedir. Re-Pie Yatırım Holding A.Ş.'de %2,5 oranında pay sahibi olan Alt Capital Holding A.Ş., bugüne kadar gerçekleştirdiği yatırımlarla birçok şirkette hâkim ortak ya da stratejik hissedar konumuna gelmiştir. Türkiye'nin yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa, Latin Amerika ve Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerinde de yatırımları bulunmaktadır. Kuruluşundan itibaren finansal teknolojiler, girişim sermayesi ve gayrimenkul alanında yatırımlar yapan Alt Capital Holding A.Ş., portföyünde Doğan Burda Dergi Grubu, Colendi, Stilt Bank, Prometeo, Contra, Getir, Chipper, Carbon Health, Bitoasis, Rublic.com, Klarna, Mintus, Autonomy, Binbin Scooters, Zada Enerji, Simit Sarayı gibi sektörde öncü şirketlerin yanı sıra, start-up ve scale-up seviyesindeki teknoloji şirketleri ile de stratejik ortaklıklar kurmuştur. Alt Capital Holding A.Ş.'nin, Big Medya Teknoloji A.Ş.'nin sermayesindeki payı 4.685.706-TL (%13,86) dir.
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak	Tablo:1 Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi

%5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççının hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	<table><tr><th>Ortağın;</th><th colspan="4">Sermaye Payı / Oy Hakkı</th></tr><tr><th>Ticaret Unvanı/</th><th colspan="2">27/03/2026 Tarihli Genel Kurul İtibarıyla</th><th colspan="2">İşbu İzahname Tarihi itibarıyla</th></tr><tr><th>Adı Soyadı</th><th>(TL)</th><th>(%)</th><th>(TL)</th><th>(%)</th></tr><tr><td>Muhammet Görkem Kuşçu</td><td>14.252.556,62</td><td>42,15</td><td>14.252.556,62</td><td>42,15</td></tr><tr><td>Re Pie Yatırım Holding Anonim Şirketi</td><td>4.795.277</td><td>14,18</td><td>4.795.277</td><td>14,18</td></tr><tr><td>Alt Capital Holding Anonim Şirketi</td><td>4.685.706</td><td>13,86</td><td>4.685.706</td><td>13,86</td></tr><tr><td>Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Altun Capital Girişim Sermayesi Yatırım Fonu</td><td>2.275.825</td><td>6,73</td><td>2.275.825</td><td>6,73</td></tr><tr><td>Diğer</td><td>7.802.367</td><td>23,08</td><td>7.802.367</td><td>23,08</td></tr><tr><td>TOPLAM</td><td>33.811.731,62</td><td>100,00</td><td>33.811.731,62</td><td>100,00</td></tr></table>	Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı				Ticaret Unvanı/	27/03/2026 Tarihli Genel Kurul İtibarıyla		İşbu İzahname Tarihi itibarıyla		Adı Soyadı	(TL)	(%)	(TL)	(%)	Muhammet Görkem Kuşçu	14.252.556,62	42,15	14.252.556,62	42,15	Re Pie Yatırım Holding Anonim Şirketi	4.795.277	14,18	4.795.277	14,18	Alt Capital Holding Anonim Şirketi	4.685.706	13,86	4.685.706	13,86	Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Altun Capital Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	2.275.825	6,73	2.275.825	6,73	Diğer	7.802.367	23,08	7.802.367	23,08	TOPLAM	33.811.731,62	100,00	33.811.731,62	100,00																			
	Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı																																																															
	Ticaret Unvanı/	27/03/2026 Tarihli Genel Kurul İtibarıyla		İşbu İzahname Tarihi itibarıyla																																																													
	Adı Soyadı	(TL)	(%)	(TL)	(%)																																																												
	Muhammet Görkem Kuşçu	14.252.556,62	42,15	14.252.556,62	42,15																																																												
	Re Pie Yatırım Holding Anonim Şirketi	4.795.277	14,18	4.795.277	14,18																																																												
	Alt Capital Holding Anonim Şirketi	4.685.706	13,86	4.685.706	13,86																																																												
	Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Altun Capital Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	2.275.825	6,73	2.275.825	6,73																																																												
	Diğer	7.802.367	23,08	7.802.367	23,08																																																												
	TOPLAM	33.811.731,62	100,00	33.811.731,62	100,00																																																												
<table><tr><th colspan="5">Tablo:2 Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi</th></tr><tr><th>Ortağın;</th><th colspan="4">Sermaye Payı / Oy Hakkı</th></tr><tr><th>Ticaret Unvanı/</th><th colspan="2">27/03/2026 Tarihli Genel Kurul İtibarıyla</th><th colspan="2">İşbu İzahname Tarihi itibarıyla</th></tr><tr><th>Adı Soyadı</th><th>(TL)</th><th>(%)</th><th>(TL)</th><th>(%)</th></tr><tr><td>Muhammet Görkem Kuşçu</td><td>14.252.556,62</td><td>42,15</td><td>14.252.556,62</td><td>42,15</td></tr><tr><td>Anıl Altun</td><td>4.862.483,55</td><td>14,38</td><td>4.862.483,55</td><td>14,38</td></tr><tr><td>Caner Bingöl</td><td>2.576.056,85</td><td>7,62</td><td>2.576.056,85</td><td>7,62</td></tr><tr><td>Mehmet Ali Ergin</td><td>2.576.056,85</td><td>7,62</td><td>2.576.056,85</td><td>7,62</td></tr><tr><td>Mehmet Emre Çamlıbel</td><td>1.288.028,42</td><td>3,81</td><td>1.288.028,42</td><td>3,81</td></tr><tr><td>Alim Telci</td><td>100.627,23</td><td>0,30</td><td>100.627,23</td><td>0,30</td></tr><tr><td>İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. RYH PRE IPO GSYF</td><td>353.555,10</td><td>1,05</td><td>353.555,10</td><td>1,05</td></tr><tr><td>Halka Açık ve Diğer</td><td>7.802.367,00</td><td>23,08</td><td>7.802.367,00</td><td>23,08</td></tr><tr><td>TOPLAM</td><td>33.811.731,62</td><td>100,00</td><td>33.811.731,62</td><td>100,00</td></tr></table>	Tablo:2 Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi					Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı				Ticaret Unvanı/	27/03/2026 Tarihli Genel Kurul İtibarıyla		İşbu İzahname Tarihi itibarıyla		Adı Soyadı	(TL)	(%)	(TL)	(%)	Muhammet Görkem Kuşçu	14.252.556,62	42,15	14.252.556,62	42,15	Anıl Altun	4.862.483,55	14,38	4.862.483,55	14,38	Caner Bingöl	2.576.056,85	7,62	2.576.056,85	7,62	Mehmet Ali Ergin	2.576.056,85	7,62	2.576.056,85	7,62	Mehmet Emre Çamlıbel	1.288.028,42	3,81	1.288.028,42	3,81	Alim Telci	100.627,23	0,30	100.627,23	0,30	İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. RYH PRE IPO GSYF	353.555,10	1,05	353.555,10	1,05	Halka Açık ve Diğer	7.802.367,00	23,08	7.802.367,00	23,08	TOPLAM	33.811.731,62	100,00	33.811.731,62	100,00
Tablo:2 Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi																																																																	
Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı																																																																
Ticaret Unvanı/	27/03/2026 Tarihli Genel Kurul İtibarıyla		İşbu İzahname Tarihi itibarıyla																																																														
Adı Soyadı	(TL)	(%)	(TL)	(%)																																																													
Muhammet Görkem Kuşçu	14.252.556,62	42,15	14.252.556,62	42,15																																																													
Anıl Altun	4.862.483,55	14,38	4.862.483,55	14,38																																																													
Caner Bingöl	2.576.056,85	7,62	2.576.056,85	7,62																																																													
Mehmet Ali Ergin	2.576.056,85	7,62	2.576.056,85	7,62																																																													
Mehmet Emre Çamlıbel	1.288.028,42	3,81	1.288.028,42	3,81																																																													
Alim Telci	100.627,23	0,30	100.627,23	0,30																																																													
İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. RYH PRE IPO GSYF	353.555,10	1,05	353.555,10	1,05																																																													
Halka Açık ve Diğer	7.802.367,00	23,08	7.802.367,00	23,08																																																													
TOPLAM	33.811.731,62	100,00	33.811.731,62	100,00																																																													
B.7	Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler	<table><tr><th>FINANSAL DURUM TABLOSU (TL)</th><th colspan="3">Bağımsız Denetimden Geçmiş</th></tr><tr><th>VARLIKLAR</th><th>31.12.2023*</th><th>31.12.2024**</th><th>31.12.2025**</th></tr><tr><td>Dönen Varlıklar</td><td>221.007.683</td><td>224.947.712</td><td>420.495.237</td></tr><tr><td>Duran Varlıklar</td><td>45.389.396</td><td>84.369.801</td><td>1.226.800.078</td></tr><tr><td>Toplam Varlıklar</td><td>266.397.079</td><td>309.317.513</td><td>1.647.295.315</td></tr><tr><td>Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>164.519.713</td><td>190.602.869</td><td>367.813.004</td></tr><tr><td>Uzun Vadeli Yükümlülükler</td><td>64.743.359</td><td>126.741.657</td><td>111.357.983</td></tr><tr><td>Özkaynaklar</td><td>37.134.007</td><td>-8.027.013</td><td>1.168.124.328</td></tr><tr><td>Toplam Kaynaklar</td><td>266.397.079</td><td>309.317.513</td><td>1.647.295.315</td></tr></table>	FINANSAL DURUM TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş			VARLIKLAR	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	Dönen Varlıklar	221.007.683	224.947.712	420.495.237	Duran Varlıklar	45.389.396	84.369.801	1.226.800.078	Toplam Varlıklar	266.397.079	309.317.513	1.647.295.315	Kısa Vadeli Yükümlülükler	164.519.713	190.602.869	367.813.004	Uzun Vadeli Yükümlülükler	64.743.359	126.741.657	111.357.983	Özkaynaklar	37.134.007	-8.027.013	1.168.124.328	Toplam Kaynaklar	266.397.079	309.317.513	1.647.295.315																											
FINANSAL DURUM TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş																																																																
VARLIKLAR	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**																																																														
Dönen Varlıklar	221.007.683	224.947.712	420.495.237																																																														
Duran Varlıklar	45.389.396	84.369.801	1.226.800.078																																																														
Toplam Varlıklar	266.397.079	309.317.513	1.647.295.315																																																														
Kısa Vadeli Yükümlülükler	164.519.713	190.602.869	367.813.004																																																														
Uzun Vadeli Yükümlülükler	64.743.359	126.741.657	111.357.983																																																														
Özkaynaklar	37.134.007	-8.027.013	1.168.124.328																																																														
Toplam Kaynaklar	266.397.079	309.317.513	1.647.295.315																																																														

		<i>*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre</i> <i>** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre</i> <i>Dönen Varlıklar</i> Şirket'in dönen varlıkları; nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır. Dönen varlıklar 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 221,0 milyon TL, 224,9 milyon TL, 420,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Dönen varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'ye göre %2, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %87 değişim göstermiştir. <i>Nakit ve Nakit Benzerleri</i> Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 26,4 milyon TL, 31,2 milyon TL ve 13,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Nakit ve nakit benzerleri 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'ye göre %18, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%56 değişim göstermiştir. <i>Finansal Yatırımlar</i> Finansal yatırımlar 31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 41,9 milyon TL ve 60,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 31.12.2024 tarihi itibarıyla finansal yatırımı bulunmamaktadır. Şirket finansal yatırımlar kalemi altında menkul kıymetlerini izlemektedir. Diğer Finansal Yatırımlar döviz dönüşümlü kur korumalı mevduattan oluşmaktadır. <i>Ticari Alacaklar</i> Şirket'in ticari alacakları; ilişkili taraflardan ticari alacaklar ve ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardan oluşmaktadır.
--	--	--

		Şirket'in ilişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacakları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 4,8 milyon TL, 18,7 milyon TL ve 10,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %289, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%45 değişim göstermiştir. Şirket'in ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacakları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 134,9 milyon TL, 156,8 milyon TL ve 164,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %16, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %5 değişim göstermiştir. <i>Diğer Alacaklar</i> Şirket'in kısa vadeli diğer alacakları 31.12.2025 tarihi itibarıyla 7,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihinde kısa vadeli diğer alacaklar bulunmamaktadır. <i>Stoklar</i> Şirket'in stokları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 6,6 milyon TL, 6,1 milyon TL ve 5,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Stoklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%7, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%16 değişim göstermiştir. <i>Peşin Ödenmiş Giderler</i> Şirket'in kısa vadeli peşin ödenmiş giderleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 5,4 milyon TL, 3,7 milyon TL ve 154,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%31, 31.12.2025
--	--	---

		tarikhinde 31.12.2024'e göre %4072 değişim göstermiştir. <i>Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar</i> şirket'in cari dönem vergisiyle ilgili varlıkları 31.12.2024 tarihinde 5,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar bulunmamaktadır. <i>Diğer Dönen Varlıklar</i> Diğer dönen varlıklar 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 1,0 milyon TL, 2,6 milyon TL ve 3,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer dönen varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'ye göre %159, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %48 değişim göstermiştir. <i>Duran Varlıklar</i> şirket'in duran varlıkları; diğer alacaklar, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları ve ertelenmiş vergi varlığından oluşmaktadır. şirket'in duran varlıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 45,4 milyon TL, 84,4 milyon TL ve 1,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Duran varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %86, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %1354 değişim göstermiştir. <i>Diğer Alacaklar</i> şirket'in diğer alacakları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 4,3 bin TL, 3,9 bin TL ve 1,5 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer Alacaklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%9, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%62 değişim göstermiştir. <i>Maddi Duran Varlıklar</i>
--	--	--

		Şirket'in maddi duran varlıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 6,7 milyon TL, 7,5 milyon TL ve 28,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Maddi duran varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %13, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %282 oranında değişim göstermiştir. <i>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i> Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 582,1 bin TL, 8,6 milyon TL ve 1,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %1370, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %13124 oranında değişim göstermiştir. <i>Kullanım Hakkı Varlıkları</i> Şirket'in kullanım hakkı varlıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 9,0 milyon TL, 21,2 milyon TL ve 44,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Kullanım hakkı varlıkları 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %137, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %109 oranında değişim göstermiştir. <i>Ertelenmiş Vergi Varlığı</i> Şirket'in ertelenmiş vergi varlığı 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 29,2 milyon TL, 47,1 milyon TL ve 21,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ertelenmiş vergi varlığı 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %62, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%54 oranında değişim göstermiştir. <i>Kısa Vadeli Yükümlülükler</i> Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri; kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, müşteri sözleşmelerinden doğan
--	--	---

		yükümlülükler, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 164,5 milyon TL, 190,6 milyon TL ve 367,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -16, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %93 oranında değişim göstermiştir. <i>Kısa Vadeli Borçlanmalar</i> 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde Şirket'in kısa vadeli borçlanması bulunmamaktadır. Kısa vadeli borçlanmalar 31.12.2025 tarihinde 61,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. <i>Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</i> Şirket'in uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 4,0 milyon TL, 8,3 milyon TL ve 15,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %110, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %92 oranında değişim göstermiştir. <i>Ticari Borçlar</i> Şirket'in ticari borçları ilişkili taraflara ticari borçlar ve ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır. Şirket'in ilişkili taraflara ticari borçları 31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 11,7 milyon TL ve 219,5 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 31.12.2024 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara ticari borçları bulunmamaktadır.
--	--	--

		Şirket'in ilişkili olmayan taraflara ticari borçları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 90,0 milyon TL, 93,2 milyon TL ve 175,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %4, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %88 oranında değişim göstermiştir. <i>Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar</i> Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 19,6 milyon TL, 26,7 milyon TL ve 23,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'ye göre %36, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%14 oranında değişim göstermiştir. <i>Diğer Borçlar</i> Şirket'in diğer borçları ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili olmayan taraflara diğer borçlardan oluşmaktadır. Şirket'in ilişkili taraflara diğer borçları 31.12.2025 tarihi itibarıyla 20,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde ilişkili taraflara diğer borçları bulunmamaktadır. Şirket'in diğer kısa vadeli borçları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 3,4 milyon TL, 10,2 milyon TL ve 16,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer kısa vadeli borçlar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %198, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %57 oranında değişim göstermiştir. <i>Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler</i> Şirket'in müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 7,8
--	--	---

		milyon TL, 6,2 milyon TL ve 21,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%21, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %252 oranında değişim göstermiştir. Sözleşme yükümlülükleri ağırlıklı olarak dergi satış, abonelik ve reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Ertelenmiş Gelirler Şirket'in ertelenmiş gelirleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 1,3 milyon TL, 3,0 milyon TL ve 6,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ertelenmiş gelirler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %125, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %99 oranında değişim göstermiştir Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü Şirket'in dönem karı vergi yükümlülüğü 31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 3,6 milyon TL ve 693,1 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2024 tarihi itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır. Kısa Vadeli Karşılıklar Kısa vadeli karşılıklar; çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli karşılıklardan oluşmaktadır. Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 22,2 milyon TL, 42,3 milyon TL ve 26,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %90, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%38 oranında değişim göstermiştir Şirket'in diğer kısa vadeli karşılıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri
--	--	---

		itibarıyla sırasıyla; 1,0 milyon TL, 682,6 bin TL ve 710,8 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer kısa vadeli karşılıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%33, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %4 oranında değişim göstermiştir <i>Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler</i> Şirket'in diğer kısa vadeli yükümlülükleri 31.12.2024 tarihi itibarıyla 32,3 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülükleri bulunmamaktadır. <i>Uzun Vadeli Yükümlülükler</i> Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri; uzun vadeli borçlanmalar, müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler ve uzun vadeli karşılıklardan oluşmaktadır. Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 64,7 milyon TL, 126,7 milyon TL ve 111,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uzun vadeli yükümlülükler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %96, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%12 değişim göstermiştir. <i>Uzun Vadeli Borçlanmalar</i> Şirket'in uzun vadeli borçlanmaları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 2,3 milyon TL, 10,2 milyon TL ve 20,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uzun vadeli borçlanmalar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %350, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %103 değişim göstermiştir <i>Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Uzun Vadeli Yükümlülükler</i>
--	--	---

Şirket'in müşteri sözleşmelerinden doğan uzun vadeli yükümlülükleri 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla sırasıyla 1,7 milyon TL, 765,8 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 31.12.2025 tarihi itibarıyla müşteri sözleşmelerinden doğan uzun vadeli yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Şirket'in müşteri sözleşmelerinden doğan uzun vadeli yükümlülükleri 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%54, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%100 değişim göstermiştir

Uzun Vadeli Karşılıklar

Şirket'in uzun vadeli karşılıkları; çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır.

Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 60,8 milyon TL, 115,8 milyon TL ve 90,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %90, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%22 değişim göstermiştir.

KÂR VEYA ZARAR TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**
Hasılat	532.016.396	724.664.440	584.353.143
Satışların Maliyeti (-)	-295.374.494	379.470.401	-388.985.610
Brüt Kâr/(Zarar)	236.641.902	345.194.039	195.367.533
Genel Yönetim Giderleri (-)	-58.690.259	100.336.975	-121.130.581
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-193.284.770	283.535.175	-187.459.564
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	50.495.523	43.732.842	37.781.081
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-13.397.521	21.199.316	-17.657.694
Esas Faaliyet Kârı/(Zararı)	21.764.875	16.144.585	-93.099.225
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	2.255.641	1.709.409	58.193.000
Faaliyet Kârı/(Zararı)	24.020.516	14.435.176	-34.906.225
Finansman Gelirleri	2.595.076	-	-
Finansman Giderleri (-)	-9.344.655	22.029.698	-47.758.974
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)	-18.635.550	16.944.278	13.750.291

		Brüt kar 2024 yılında 2023 yılına göre %46, 2025 yılında 2024 yılına göre -%43 oranında değişim göstermiştir. Faaliyet Giderleri Şirket'in faaliyet giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla sırasıyla 252,0 milyon TL, 383,9 milyon TL ve 308,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet giderleri 2024 yılında 2023 yılına göre %52, 2025 yılında 2024 yılına göre -%20 oranında değişim göstermiştir. Genel Yönetim Giderleri Şirket'in genel yönetim giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla sırasıyla 58,7 milyon TL, 100,3 milyon TL ve 121,1 milyon TL olarak gerçekleştirmiştir. Genel yönetim giderleri 2024 yılında 2023 yılına göre %71, 2025 yılında 2024 yılına göre %21 oranında değişim göstermiştir. Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri Şirket'in pazarlama, satış ve dağıtım giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 193,3 milyon TL, 283,5 milyon TL ve 187,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri 2024 yılında 2023 yılına göre %47, 2025 yılında 2024 yılına göre -%34 oranında değişim göstermiştir. Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 50,5 milyon TL, 43,7 milyon TL ve 37,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Esas faaliyetlerden diğer gelirler 2024 yılında 2023 yılına göre -%13, 2025 yılında 2024 yılına göre -%14 oranında değişim göstermiştir. Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler
--	--	---

		Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 13,4 milyon TL, 21,2 milyon TL ve 17,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderler 2024 yılında 2023 yılına göre %58, 2025 yılında 2024 yılına göre -%17 oranında değişim göstermiştir. Esas Faaliyet Karı/ Zararı Şirket'in esas faaliyet karı/(zararı) 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 21,8 milyon TL, -16,1 milyon TL ve -93,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Esas faaliyet karı/(zararı) 2024 yılında 2023 yılına göre -%174, 2025 yılında 2024 yılına göre %477 oranında değişim göstermiştir Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler Şirket'in yatırım faaliyetlerinden gelirleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 2,3 milyon TL, 1,7 milyon TL ve 58,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yatırım faaliyetlerinden gelirler 2024 yılında 2023 yılına göre -%24, 2025 yılında 2024 yılına göre %3304 oranında değişim göstermiştir. Finansman Gelirleri Şirket'in finansman gelirleri 2023 yılı itibarıyla 2,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 2024 ve 2025 yılları itibarıyla finansman geliri bulunmamaktadır. Finansman Giderleri Şirket'in finansman giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 9,3 milyon TL, 22,0 milyon TL ve 47,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Finansman giderleri 2024 yılında 2023 yılına göre %136, 2025 yılında 2024 yılına göre %117 oranında değişim göstermiştir. Dönem Net Karı/Zararı
--	--	---

		Şirket'in dönem net kârı/(zararı) 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla -9,7 milyon TL, -22,9 milyon TL ve -64,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Dönem net kârı/(zararı) 2024 yılında 2023 yılına göre %135, 2025 yılında 2024 yılına göre %183 oranında değişim göstermiştir.			
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Yoktur.			
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Yoktur.			
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Yoktur.			
B.11	İhraççının işletme sermayesinin yükümlülüklerini karşılayamaması	Net İşletme Sermayesi (TL)	31.12.2023 *	31.12.2024 **	31.12.2025 **
		Dönen Varlıklar	221.007.683	224.947.712	420.495.237
		Kısa Vadeli Yükümlülükler	164.519.713	190.602.869	367.813.004
		(Dönen Varlıklar-Kısa Vadeli Yükümlülükler) Net İşletme Sermayesi	56.487.970	34.344.843	52.682.233
		*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Net işletme sermayesi “dönen varlıklar - kısa vadeli yükümlülükler” olarak hesaplanmaktadır. 31.12.2025 tarihi itibarıyla net işletme sermayesi 52.682.233 TL tutarında olup, Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerini karşılamak için net işletme sermayesi önümüzdeki en az 12 (on iki) aylık dönem için yeterlidir.			
C—SERMAYE PİYASASI ARACI					
C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	Yapılacak sermaye artırımında mevcut paylar karşılığında hamiline yazılı, imtiyazsız ve Borsa İstanbul'da işlem gören nitelikte pay verilecektir. İhraç edilecek ve borsada işlem görecektir payın menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) TR olacaktır.			

C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	Şirket'in 97.500.000 TL kayıtlı sermaye tavanı dahilinde çıkarılmış sermayesi 33.811.731,62 TL olup, her biri 1 (bir) TL itibari değerde olmak üzere toplam 33.811.731,62 adet paya bölünmüştür. Şirket'in söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan arı şekilde tamamen ve nakden ödenmiştir. Her bir payın nominal değeri 1 (bir) Türk Lirasıdır. Bedeli tam ödenmemiş pay bulunmamaktadır.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Satışı yapılacak paylar için ilgili mevzuatta pay sahiplerine tanınmış olan haklar aşağıdaki gibidir: - Kârdan Pay Alma Hakkı (SPKn madde 19, Kâr Payı Tebliği II-19.1, TTK md.507) - Ayrılma Hakkı (SPKn madde 24, Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği II-23.3) - Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn madde 27, Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği II-27.3) - Tasfiyeden Pay Alma Hakkı (TTK madde 507) Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn madde 19, Pay Tebliği VII-128.1) - Yeni Pay Alma Hakkı (TTK madde 461, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn madde 18, Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği II-18.1,VII-128.1 sayılı Pay Tebliği) - Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn madde 29, 30, Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği II-30.1, TTK madde 414, 415, 419, 425, 1527) -Genel Kurulda Müzakerelere Katılma Hakkı (TTK md 407,409,417) - Oy Hakkı (SPKn madde 30, TTK madde 432, 434, 436) - Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn madde 14, Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği II-14.1, TTK madde 437) - İptal Davası Açma Hakkı (TTK madde 445-451, SPKn Md. 18/6, 20/2) - Azınlık Hakları (TTK madde 411, 412, 420, 439, 531, 559) - Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK madde 438,439) - Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (TTK madde 462, SPKn madde 19, Pay Tebliği, VII-128.1)
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Yoktur.

C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Payları Borsa kotunda bulunan ortaklıkların bedelli ve/veya bedelsiz sermaye artırımları nedeniyle ihraç edecekleri yeni paylar, sermaye artırım sonucu oluşan yeni sermayenin Ticaret Siciline tescil edildiğinin Borsa'ya bildirilmesini takiben başka bir işlem ve karar tesis edilmesine gerek kalmaksızın Borsa kotuna alınır.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Şirket esas sözleşmesinin “Şirketin Kârı ve Dağıtılması” başlıklı 25. Maddesi uyarınca; Şirketin umumi masrafları ile muhtelif amortisman gibi şirketçe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap senesi sonunda tespit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen safi (net) kâr, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur: a) %5’i genel kanuni yedek akçeye ayrılır. Birinci Temettü b) Kalandan Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak Birinci Temettü ayrılır. İkinci Temettü c) Safi kârdan (a) ve (b) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı genel kurul kısmen veya tamamen ikinci temettü olarak dağıtmaya veya Şirketin kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak tutmaya yetkilidir. d) Pay sahipleri ile kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan çıkarılmış sermayenin %5’i oranında kâr payı tutarında bir meblağ düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanununun 519/2 maddesinin (c) bendi uyarınca Genel Kanuni Yedek Akçe olarak ayrılır. e) Yasa hükmü gereğince ayrılması gereken yedek akçeler ile ana sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve birinci temettü dağıtılmadıkça Yönetim Kurulu Üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemez. Kâr payı, dağıtım dönemi itibariyle mevcut payların tümüne, bunların çıkarım ve edinim tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun konuya ilişkin düzenlemeleri ile yürürlükteki sair mevzuat hükümlerine uymak şartı ile temettü payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kuruluna verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı

		verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez. Şirket 2023, 2024 ve 2025 yıllarında kar dağıtımı yapmamıştır.
D—RİSKLER		
D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler: Reklam Pazarı, Şirket'in faaliyetlerinin önemli bir bölümü reklam gelirlerine dayanmaktadır. Reklam harcamaları; genel ekonomik koşullar, enflasyon, faiz oranları, tüketici talebi, şirketlerin pazarlama bütçeleri ve sektörel gelişmelerden doğrudan etkilenebilmektedir. Ekonomik daralma dönemlerinde reklamverenlerin pazarlama ve reklam bütçelerini azaltmaları veya ertelemeleri, Şirket'in reklam gelirlerinde azalışa neden olabilecektir. Ayrıca dijital reklamcılık kanallarının büyümesi, reklamveren tercihlerinin değişmesi, reklam fiyatlarında oluşabilecek baskılar ve sektörde artan rekabet, reklam gelirlerinin beklenen seviyede gerçekleşmesini olumsuz etkileyebilecektir. Reklam pazarında meydana gelebilecek bu gelişmeler, Şirket'in hasılatı, kârlılığı, nakit akışı ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Tiraj Pazarı, Basılı yayın sektöründe faaliyet gösteren şirketler açısından tiraj seviyeleri; okuyucu alışkanlıklarındaki değişimler, dijital medya kullanımının artması, alternatif haber platformlarının yaygınlaşması, dağıtım ağı, satış noktalarının sayısı ve genel ekonomik koşullar gibi birçok faktörden etkilenmektedir. Basılı yayınlara olan talebin azalması, gazete ve dergi satış adetlerinde düşüş yaşanmasına neden olabileceği gibi, reklamverenlerin tiraj odaklı reklam tercihlerini de etkileyebilecektir. Bunun yanında kâğıt, baskı ve dağıtım maliyetlerinde meydana gelebilecek artışların satış fiyatlarına aynı ölçüde yansıtılamaması durumunda, Şirket'in faaliyet kârlılığı olumsuz etkilenebilecektir. Tiraj pazarında yaşanabilecek daralma ve satış hacmindeki azalış, Şirket'in finansal performansı üzerinde olumsuz sonuçlar doğurabilir.

		Alacakların zamanında tahsil edilememesi, Şirket'in ticari faaliyetleri kapsamında müşterilerinden doğan ticari alacakların zamanında ve eksiksiz tahsil edilememesi riski bulunmaktadır. Müşterilerin mali durumlarında meydana gelebilecek bozulmalar, likidite sıkıntıları, ekonomik koşullardaki olumsuz gelişmeler veya ödeme gücüne düşmeleri, tahsilat sürelerinin uzamasına ya da alacakların kısmen veya tamamen tahsil edilememesine neden olabilir. Tahsilat performansındaki olumsuzluklar, Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacının artmasına, nakit akışının olumsuz etkilenmesine ve ilave finansman ihtiyacının doğmasına yol açabilir. Ayrıca tahsil kabiliyeti zayıflayan alacaklar için ayrılacak karşılıklar, Şirket'in dönem kârlılığı ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Şirket, söz konusu riski azaltmak amacıyla müşterilerinin kredi değerliliğini izlemekte, tahsilat süreçlerini düzenli olarak takip etmekte, gerektiğinde teminat mekanizmalarından yararlanmakta ve alacak riskini çeşitli kontrol süreçleri ile yönetmektedir. Bununla birlikte, alınan önlemler alacakların zamanında ve eksiksiz tahsil edileceğini garanti etmemektedir. Bilgi güvenliği ve KVKK olgunluk seviyesi ve riskler, Şirket'in faaliyetleri kapsamında bilgi teknolojileri altyapısı, bilgi sistemleri ve elektronik veri kayıtları kullanılmakta olup, müşterilere, çalışanlara, tedarikçilere ve diğer ilgili taraflara ait kişisel veriler ile ticari nitelikteki bilgiler işlenebilmektedir. Bu kapsamda, bilgi sistemlerine yönelik siber saldırılar, yetkisiz erişimler, zararlı yazılımlar, veri ihlalleri, sistem kesintileri, donanım veya yazılım arızaları ile insan kaynaklı hatalar gibi olaylar, Şirket'in faaliyetlerinin kesintiye uğramasına, veri kaybına, kişisel verilerin gizliliğinin ihlal edilmesine ve operasyonel süreçlerin olumsuz etkilenmesine neden olabilir. Şirket, bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunmasına yönelik politika, prosedür ve teknik/idari tedbirler uygulamakta, ilgili mevzuat çerçevesinde uyum çalışmalarını sürdürmektedir. Bununla birlikte, alınan tedbirlerin tüm bilgi güvenliği ve siber güvenlik risklerini tamamen ortadan kaldıracağına ilişkin bir güvence bulunmamaktadır. Şirket'in, Kişisel Verileri Koruma Kurumu tarafından yürütülen düzenlemeler kapsamında 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve
--	--	--

		ilgili ikincil düzenlemelere aykırı hareket etmesi veya kişisel veri ihlali yaşanması halinde idari yaptırımlar, tazminat talepleri, itibar kaybı ve ek uyum maliyetleri ile karşılaşılması söz konusu olabilir. Benzer şekilde, bilgi güvenliği veya siber güvenlik kaynaklı olayların meydana gelmesi, Şirket'in finansal durumu, faaliyet sonuçları, operasyonel sürekliliği ve itibarı üzerinde olumsuz etki yaratabilir İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler: Basılı medya ve yayıncılık sektörü; ekonomik büyüme, reklam harcamaları, tüketici davranışları, teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme eğilimlerinden doğrudan etkilenmektedir. Dijital medya platformlarının yaygınlaşması, çevrimiçi haber kaynakları ve sosyal medya kullanımındaki artış, basılı yayınlara yönelik talebin azalmasına ve sektörün büyüme hızının yavaşlamasına neden olabilmektedir. Sektörde faaliyet gösteren işletmelerin gelirleri büyük ölçüde reklam gelirleri ve yayın satışlarına bağlı olup, ekonomik daralma dönemlerinde reklam harcamalarının azalması ve basılı yayın satışlarında yaşanabilecek düşüşler sektör genelinde gelirlerin ve kârlılığın olumsuz etkilenmesine yol açabilmektedir. Ayrıca reklam verenlerin dijital mecralara yönelmesi, reklam fiyatları üzerinde baskı oluşturabilmekte ve sektörde rekabetin artmasına neden olabilmektedir. Öte yandan, kâğıt, baskı, mürekkep, enerji ve dağıtım gibi temel girdi maliyetlerinde meydana gelebilecek artışlar ile tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar, sektör genelinde faaliyet gösteren şirketlerin maliyet yapısını olumsuz etkileyebilmektedir. Artan maliyetlerin nihai satış fiyatlarına veya reklam fiyatlarına aynı ölçüde yansıtılamaması durumunda sektör oyuncularının kârlılığı olumsuz etkilenebilecektir. Sektörde faaliyet gösteren şirketler ayrıca değişen yasal düzenlemeler, dijital yayıncılık alanındaki gelişmeler, telif haklarına ilişkin düzenlemeler, kişisel verilerin korunmasına ilişkin yükümlülükler ve yoğun rekabet koşulları nedeniyle ilave uyum ve yatırım maliyetleri ile karşılaşabilmektedir. Bu gelişmeler, sektörün büyüme potansiyelini, faaliyet hacmini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.
--	--	--

D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	Pay sahipleri temel olarak kâr payı ve sermaye kazancı olmak üzere iki tür gelir elde edebilmekte olup, bu gelir türleri ile ilişkili olabilecek riskler aşağıda açıklanmaktadır; İhraç Edilen Payların Kâr Payı Gelirlerine İlişkin Riskler: Kâr payı geliri, şirketlerin yılsonunda elde ettikleri kârın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. 6362 sayılı SPKn.’nın 19’uncu maddesi hükmü ve SPK’nın II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca; halka açık ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. Sermaye piyasası mevzuatı dahilinde kâr payı dağıtım işlemleri gerçekleştirilir. İhraççının zarar ettiği dönemlerde kâr payı elde etmeme riski vardır. Ayrıca kâr oluşsa bile İhraççının geçmiş yıllar zararı bulunduğu bu zararlar mahsup edilinceye kadar İhraççı kâr dağıtımını yapamayacaktır. Ayrıca dağıtılabilir kâr olsa bile sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kâr dağıtımını zorunlu değilse, ortaklar genel kurulu kâr dağıtıp dağıtmama konusunda karar verebilir. Bu durumda genel kurul kâr dağıtmama kararı verirse ortakların kâr payı alamama riski vardır. İhraç Edilen Payların Sermaye Kazancına İlişkin Riskler: Sermaye kazancı, zaman içinde payın değerinde meydana gelen artıştan elde edilen gelirdir. Şirket’in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasalarında yaşanacak olumsuzluklar nedeniyle Şirket’in paylarının fiyatı düşebilir. İşbu izahname çerçevesinde ihraç edilecek Şirket paylarının piyasa değerinin ihraç fiyatına ulaşmaması ve bu fiyatın üzerine çıkmaması da mümkündür. Yatırımcılar satın aldıkları Şirket paylarını satın aldıkları fiyattan veya üzerinde bir fiyattan satamayabilirler.
E—HALKA ARZ		
E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep	Halka arzdan elde edilecek net gelir ile danışmanlık, aracılık, bağımsız denetim, basım, reklam hizmetleri, yasal ücretler ve bunun gibi tüm tahmini maliyetleri her bir maliyet unsuru bazında ve toplam olarak TL cinsinden belirtilecektir. Ayrıca varsa, talepte bulunan yatırımcılardan talep

	edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	edilecek tahmini maliyetler hakkında da bilgi verilecektir.								
E.2a	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi	Şirket, 13.08.2026 tarih ve 2026/26 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile: Sermaye artırımını sonucunda elde edilecek net fonun %50'sinin, kısa vadeli borçlanmalar altında yer alan faktoring sözleşmeleri kapsamındaki finansal borçların ödenmesi ve buna bağlı finansman giderlerinin azaltılmasında; kalan %50'sinin ise tedarikçi ödemeleri ile faaliyetlerin gerektirdiği işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanılması planlanmaktadır. <table><tr><td>Kullanım Alanı</td><td>(%)</td></tr><tr><td>İşletme sermayesi ihtiyacının karşılanması</td><td>%50,00</td></tr><tr><td>Kısa vadeli borçların ödenmesi</td><td>%50,00</td></tr><tr><td>Toplam</td><td>%100,00</td></tr></table>	Kullanım Alanı	(%)	İşletme sermayesi ihtiyacının karşılanması	%50,00	Kısa vadeli borçların ödenmesi	%50,00	Toplam	%100,00
Kullanım Alanı	(%)									
İşletme sermayesi ihtiyacının karşılanması	%50,00									
Kısa vadeli borçların ödenmesi	%50,00									
Toplam	%100,00									
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Halka arz, Şirket sermayesinin tamamı nakden karşılanmak suretiyle 33.811.731,62 TL'den 94.672.848,54 TL'ye çıkarılması neticesinde ihraç edilecek olan toplam 60.861.116,92 TL nominal değerli 60.861.116,92 adet hamiline yazılı payın halka arzı suretiyle gerçekleştirilecektir. Sermaye artışı sonucu çıkarılacak payların sermaye artışı sonucunda çıkarılmış sermayeye oranı %64,29 olacaktır. Mevcut pay sahiplerine yeni pay alma hakkı 1 lot (100 adet) payın nominal değeri olan 1,00 TL fiyat üzerinden kullanılacaktır. Yeni pay alma haklarının kullanılmasına izahnamenin ilanından itibaren en geç 10 gün içinde başlanacaktır. Pay sahiplerinin yeni pay alma haklarını kullanım süresi 15 (onbeş) gün olarak belirlenmiştir. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri Şirket'in kurumsal internet sitesinde www.bigmedia.com.tr Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) www.kap.org.tr ve Bulls Yatırım'ın www.bullsyatirim.com internet sitesinde ilan edilecektir. Yeni pay alma kullanım süresi bitiş tarihinin resmî tatile rastlaması halinde, izleyen iş günü akşamı sona erecektir. Yeni pay alma haklarının kullanımından sonra kalan paylar 2 (iki) iş günü süre ile nominal değerden düşük olmamak üzere Borsa İstanbul								

		A.Ş. Birincil Piyasasında oluşacak fiyattan halka arz edilecektir. Satışa sunulacak payların nominal tutarı ve halka arz tarihleri tasarruf sahiplerine satış duyurusu ile Şirketin kurumsal internet sitesinde www.bigmedia.com.tr KAP'ta www.kap.org.tr ve Bulls Yatırım'ın www.bullyingatirim.com internet sitesinde ilan edilecektir. Bu sermaye artırımında pay almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahiplerinin satış süreci içerisinde BİST'te işlem yapmaya yetkili bankalar ve aracı kurumlardan oluşan borsa üyelerinden birine başvurmaları gerekmektedir. Sermaye artırımına iştirak edecek pay sahipleri ihraç edilen payların bedeli haricinde aracı kuruluşların aracılık komisyonu gibi ücretlendirme politikalarına tabi olabileceklerdir. BİST'te işlem yapmaya yetkili yatırım kuruluşlarının listesi Borsa İstanbul A.Ş. internet sitesinin http://borsaistanbul.com/borsauyeleri/uyeler adresinde yer almaktadır. Borsa İstanbul A.Ş.'nin telefon numarası 0 (212) 298 21 00'dır. İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır.
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	Şirket paylarının ihraç ve halka arzı ile Şirketin sermayesi artacak olup, aracılık hizmeti veren Bulls Yatırım aracılık komisyonu elde edecektir.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	Big Medya Teknoloji Anonim Şirketi Yoktur.

E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Ortakların halka arzda yeni pay alma haklarını %180 oranında kullandıkları varsayımı ile sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesinin hesaplanmasına ilişkin olarak hazırlanmış çalışma aşağıda sunulmaktadır. <table><tr><td>Sermaye Artırım Öncesi Mevcut Özkaynaklar (31.12.2025) (TL)</td><td>1.168.124.328</td></tr><tr><td>Sermaye Artırım Öncesi Çıkarılmış Sermaye (TL)</td><td>33.811.732</td></tr><tr><td>Sermaye Artırım Öncesi Pay Başına Defter Değeri (TL)</td><td>34,55</td></tr><tr><td>Halka Arz Fiyatı (TL)</td><td>1,00</td></tr><tr><td>Halka Arz Edilecek Pay Adedi</td><td>60.861.116,92</td></tr><tr><td>Halka Arz Maliyeti (TL)</td><td>1.668.433</td></tr><tr><td>Halka Arzdan Elde Edilecek Net Gelir (TL)</td><td>59.192.684</td></tr><tr><td>Sermaye Artırım Sonrası Özkaynaklar (TL)</td><td>1.227.317.012</td></tr><tr><td>Sermaye Artırım Sonrası Çıkarılmış Sermaye (TL)</td><td>94.672.849</td></tr><tr><td>Sermaye Artırım Sonrası Pay Başına Defter Değeri (TL)</td><td>12,96</td></tr><tr><td>Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)</td><td>-21,58</td></tr><tr><td>Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)</td><td>-62,48%</td></tr></table> Hesaplamalar yukarıdaki varsayımlar/veriler ışığında yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklılıklar olabilecektir.	Sermaye Artırım Öncesi Mevcut Özkaynaklar (31.12.2025) (TL)	1.168.124.328	Sermaye Artırım Öncesi Çıkarılmış Sermaye (TL)	33.811.732	Sermaye Artırım Öncesi Pay Başına Defter Değeri (TL)	34,55	Halka Arz Fiyatı (TL)	1,00	Halka Arz Edilecek Pay Adedi	60.861.116,92	Halka Arz Maliyeti (TL)	1.668.433	Halka Arzdan Elde Edilecek Net Gelir (TL)	59.192.684	Sermaye Artırım Sonrası Özkaynaklar (TL)	1.227.317.012	Sermaye Artırım Sonrası Çıkarılmış Sermaye (TL)	94.672.849	Sermaye Artırım Sonrası Pay Başına Defter Değeri (TL)	12,96	Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)	-21,58	Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)	-62,48%
Sermaye Artırım Öncesi Mevcut Özkaynaklar (31.12.2025) (TL)	1.168.124.328																									
Sermaye Artırım Öncesi Çıkarılmış Sermaye (TL)	33.811.732																									
Sermaye Artırım Öncesi Pay Başına Defter Değeri (TL)	34,55																									
Halka Arz Fiyatı (TL)	1,00																									
Halka Arz Edilecek Pay Adedi	60.861.116,92																									
Halka Arz Maliyeti (TL)	1.668.433																									
Halka Arzdan Elde Edilecek Net Gelir (TL)	59.192.684																									
Sermaye Artırım Sonrası Özkaynaklar (TL)	1.227.317.012																									
Sermaye Artırım Sonrası Çıkarılmış Sermaye (TL)	94.672.849																									
Sermaye Artırım Sonrası Pay Başına Defter Değeri (TL)	12,96																									
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)	-21,58																									
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)	-62,48%																									
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Aracı kurumlar yeni pay alma haklarının kullanılması, mevcut pay sahipleri tarafından kullanılmak istenmeyen yeni pay alma haklarının rüçhan hakkı pazarında satılması ve tüm bu işlemler sonrasında kalan payların birincil piyasada halka arz edilmesi işlemlerinde aracılık yapacakları için söz konusu işlemleri yapan yatırımcılardan ücret, komisyon ve benzeri taleplerde bulunabilirler. Talepte bulunan yatırımcılar başvurdukları aracı kurumların aracılık komisyonu, masraf, hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tabi olacaklardır. Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. tarafından bedelli sermaye artırım işlemleri neticesinde aracı kuruluşlara tahakkuk ettirilen hizmet bedeli aracı kuruluşların uygulamasına bağlı olarak yatırımcılardan da tahsil edilebilir.																								

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 yıllarına ilişkin bağımsız denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşları:

Finansal Tablo Dönemi	Bağımsız Denetim Kuruluşunun Ticaret Unvanı	Adresi	Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumlu Denetçinin/Sorumlu Ortak Baş Denetçinin Adı Soyadı	Üye Olunan Profesyonel Meslek Kuruluşları
1 Ocak - 31 Aralık 2023	PwC BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.	Kılıçlı Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/ İstanbul	Mert Tüten	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
1 Ocak - 31 Aralık 2024	DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.	Eski Büyükdere Cad. Maslak Mah.No:1 Maslak No1 Plaza Maslak 34485 Sarıyer - İstanbul	Zere Gaye Şentürk	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
1 Ocak - 31 Aralık 2025	DENEYİM BAĞIMSIZ DENETİM VE DANIŞMANLIK A.Ş.	Kızılırmak Mahallesi Muhsin Yazıcıoğlu Caddesi No:39A/14 Çankaya Ankara	Harun Aktaş	Ankara Yeminli Mali Müşavirler Odası

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Şirket'in bağımsız denetim kuruluşu ve sorumlu ortak baş denetçisi ilgili hesap dönemleri itibarıyla değişiklik göstermiştir. 1 Ocak – 31 Aralık 2023 hesap döneminde PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından yürütülen bağımsız denetim

faaliyetlerinde sorumlu denetçi olarak Mert Tüten görev almıştır. 1 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap döneminde bağımsız denetim hizmeti DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından yürütülmüş olup sorumlu ortak baş denetçi Zere Gaye Şentürk olmuştur. 1 Ocak – 31 Aralık 2025 hesap dönemi için ise Deneyim Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. bağımsız denetçi olarak seçilmiş ve sorumlu ortak baş denetçi olarak Harun Aktaş görev yapmıştır.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in ilgili dönemler itibarıyla kamuya açıklanmış tüm finansal tablolarına ve faaliyet raporlarına <https://www.bigmedia.com.tr/> ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) internet sitesi www.kap.org.tr adresinden ulaşılabilir.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında TFRS'yi uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29' da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir. Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, TFRS'yi uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

FİNANSAL DURUM TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
VARLIKLAR	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**
Dönen Varlıklar	221.007.683	224.947.712	420.495.237
Nakit ve Nakit Benzerleri	26.432.891	31.229.984	13.884.877
Finansal Yatırımlar	41.904.295	-	60.608.754
Ticari Alacaklar	139.699.029	175.464.983	175.006.297
- <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	4.812.371	18.703.087	10.274.844
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	134.886.658	156.761.896	164.731.453
Diğer Alacaklar	-	-	7.143.193
Stoklar	6.565.186	6.103.364	5.127.836
Peşin Ödenmiş Giderler	5.400.772	3.711.979	154.877.944
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	5.834.181	-
Diğer Dönen Varlıklar	1.005.510	2.603.221	3.846.336
Duran Varlıklar	45.389.396	84.369.801	1.226.800.078
Diğer Alacaklar	4.284	3.884	1.467
Maddi Duran Varlıklar	6.697.703	7.537.088	28.802.694
Kullanım Hakkı Varlıkları	8.953.505	21.188.094	44.370.061
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	582.102	8.558.850	1.131.794.930
- <i>Şerefiye</i>	-	8.270.721	8.270.721
- <i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	-	288.129	1.123.524.209
Ertelenmiş Vergi Varlığı	29.151.802	47.081.885	21.830.926
KAYNAKLAR	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Kısa Vadeli Yükümlülükler	164.519.713	190.602.869	367.813.004
Kısa Vadeli Borçlanmalar	-	-	61.825.519
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3.951.548	8.309.425	15.919.337
- <i>Kiralama İşlemlerinden Kısa Vadeli Borçlar</i>	3.951.548	8.309.425	15.919.337
- <i>İlişkili Taraflara Kısa Vadeli Borçlar</i>	3.842.640		
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Kısa Vadeli</i>	108.908		

Ticari Borçlar	101.641.245	93.220.283	175.578.720
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	11.681.948	-	219.526
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	89.959.297	93.220.283	175.359.194
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	19.579.480	26.693.623	23.048.853
Diğer Borçlar	3.420.141	10.203.760	36.017.215
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	-	-	20.029.296
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	3.420.141	10.203.760	15.987.919
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	7.754.477	6.164.782	21.694.317
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	1.337.057	3.002.704	5.963.062
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	3.594.146	-	693.107
Kısa Vadeli Karşılıklar	22.222.350	42.975.994	27.072.874
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	22.222.350	42.293.430	26.362.104
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	-	682.564	710.770
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.019.269	32.298	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	64.743.359	126.741.657	111.357.983
Uzun Vadeli Borçlanmalar	2.271.438	10.218.247	20.751.176
- Kiralama İşlemlerinden Kısa Vadeli Borçlar		10.218.247	20.751.176
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	1.680.539	765.789	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	60.791.382	115.757.621	90.606.807
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	60.791.382	115.757.621	90.606.807
Özkaynaklar	37.134.007	-8.027.013	1.168.124.328
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	37.134.007	-8.027.013	1.168.124.328
Ödenmiş Sermaye	19.559.175	19.559.175	33.811.732
Sermaye Düzeltme Farkları	370.639.493	491.180.947	17.403.897
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-37.271.975	-82.561.801	-81.441.906
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazanç/(Kayıpları)	-37.271.975	-82.561.801	-81.441.906
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	121.364.400	159.121.653	16.010.220
Geçmiş Yıllar Kâr/(Zararları)	-427.437.569	-572.470.053	1.246.919.156
Net Dönem Kârı/(Zararı)	-9.719.517	-22.856.934	-64.578.771
Toplam Kaynaklar ve Özkaynaklar	266.397.079	309.317.513	1.647.295.315

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

KÂR VEYA ZARAR TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**
Hasılat	532.016.396	724.664.440	584.353.143
Satışların Maliyeti (-)	- 295.374.494	-379.470.401	-388.985.610
Brüt Kâr/(Zarar)	236.641.902	345.194.039	195.367.533
Genel Yönetim Giderleri (-)	-58.690.259	-100.336.975	-121.130.581
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	- 193.284.770	-283.535.175	-187.459.564
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	50.495.523	43.732.842	37.781.081

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-13.397.521	-21.199.316	-17.657.694
Esas Faaliyet Kârı/(Zararı)	21.764.875	-16.144.585	-93.099.225
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	2.255.641	1.709.409	58.193.000
Faaliyet Kârı/(Zararı)	24.020.516	-14.435.176	-34.906.225
Finansman Gelirleri	2.595.076	-	-
Finansman Giderleri (-)	-9.344.655	-22.029.698	-47.758.974
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)	-18.635.550	16.944.278	13.750.291
Vergi Öncesi Kârı/(Zararı)	-1.364.613	-19.520.596	-68.914.908
Vergi Gelir/(Gideri)	-8.354.904	-3.336.338	4.336.137
Dönemin Vergi Gideri (-)	-11.459.973	-	-
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	3.105.069	-3.336.338	4.336.137
Dönem Net Kârı/(Zararı)	-9.719.517	-22.856.934	-64.578.771
Pay Başına Kazanç (TL)	-0,4969	-0,676	-1,91
DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU			
Dönem Net Kârı/(Zararı)	-9.719.517	-22.856.934	-64.578.771
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	-28.777.080	-33.775.645	1.119.895
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	-28.777.080	-45.034.193	1.493.191
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelir Kalemlerine İlişkin Vergi Gelir/(Gideri)	7.194.270	11.258.548	-373.296
Diğer Kapsamlı Gelir (Vergi Sonrası)	-21.582.810	-33.775.645	1.119.895
Toplam Kapsamlı Gelir	-31.302.327	-56.632.579	-63.458.876

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilecek Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda belirtilen risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin işbu İzahname'nin tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Halka Arz Edilecek Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilecek Paylar'ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Hâlihazırda bilinmeyen, ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, mali durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi bakımından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.

5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

- **Reklam Pazarı**, Şirket'in faaliyetlerinin önemli bir bölümü reklam gelirlerine dayanmaktadır. Reklam harcamaları; genel ekonomik koşullar, enflasyon, faiz oranları, tüketici talebi, şirketlerin pazarlama bütçeleri ve sektörel gelişmelerden doğrudan etkilenebilmektedir.

Ekonomik daralma dönemlerinde reklamverenlerin pazarlama ve reklam bütçelerini azaltmaları veya ertelemeleri, Şirket'in reklam gelirlerinde azalışa neden olabilecektir. Ayrıca dijital reklamcılık kanallarının büyümesi, reklamveren tercihlerinin değişmesi, reklam fiyatlarında oluşabilecek baskılar ve sektörde artan rekabet, reklam gelirlerinin beklenen seviyede gerçekleşmesini olumsuz etkileyebilecektir. Reklam pazarında meydana gelebilecek bu gelişmeler, Şirket'in hasılatı, kârlılığı, nakit akışı ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

- **Tiraj Pazarı**, Basılı yayın sektöründe faaliyet gösteren şirketler açısından tiraj seviyeleri; okuyucu alışkanlıklarındaki değişimler, dijital medya kullanımının artması, alternatif haber platformlarının yaygınlaşması, dağıtım ağı, satış noktalarının sayısı ve genel ekonomik koşullar gibi birçok faktörden etkilenmektedir. Basılı yayınlara olan talebin azalması, gazete ve dergi satış adetlerinde düşüş yaşanmasına neden olabileceği gibi, reklamverenlerin tiraj odaklı reklam tercihlerini de etkileyebilecektir. Bunun yanında kâğıt, baskı ve dağıtım maliyetlerinde meydana gelebilecek artışların satış fiyatlarına aynı ölçüde yansıtılamaması durumunda, Şirket'in faaliyet kârlılığı olumsuz etkilenebilecektir. Tiraj pazarında yaşanabilecek daralma ve satış hacmindeki azalış, Şirket'in finansal performansı üzerinde olumsuz sonuçlar doğurabilir.
- **Alacakların zamanında tahsil edilememesi**, Şirket'in ticari faaliyetleri kapsamında müşterilerinden doğan ticari alacakların zamanında ve eksiksiz tahsil edilememesi riski bulunmaktadır. Müşterilerin mali durumlarında meydana gelebilecek bozulmalar, likidite sıkıntıları, ekonomik koşullardaki olumsuz gelişmeler veya ödeme güçlüğüne düşmeleri, tahsilat sürelerinin uzamasına ya da alacakların kısmen veya tamamen tahsil edilememesine neden olabilir. Tahsilat performansındaki olumsuzluklar, Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacının artmasına, nakit akışının olumsuz etkilenmesine ve ilave finansman ihtiyacının doğmasına yol açabilir. Ayrıca tahsil kabiliyeti zayıflayan alacaklar için ayrılacak karşılıklar, Şirket'in dönem kârlılığı ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.
- **Bilgi güvenliği ve KVKK uygunluk seviyesi ve riskler**, Şirket'in faaliyetleri kapsamında bilgi teknolojileri altyapısı, bilgi sistemleri ve elektronik veri kayıtları kullanılmakta olup, müşterilere, çalışanlara, tedarikçilere ve diğer ilgili taraflara ait kişisel veriler ile ticari nitelikteki bilgiler işlenebilmektedir. Bu kapsamda, bilgi sistemlerine yönelik siber saldırılar, yetkisiz erişimler, zararlı yazılımlar, veri ihlalleri, sistem kesintileri, donanım veya yazılım arızaları ile insan kaynaklı hatalar gibi olaylar, Şirket'in faaliyetlerinin kesintiye uğramasına, veri kaybına, kişisel verilerin gizliliğinin ihlal edilmesine ve operasyonel süreçlerin olumsuz etkilenmesine neden olabilir.

Şirket, bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunmasına yönelik politika, prosedür ve teknik/idari tedbirler uygulamakta, ilgili mevzuat çerçevesinde uyum çalışmalarını sürdürmektedir. Bununla birlikte, alınan tedbirlerin tüm bilgi güvenliği ve siber güvenlik risklerini tamamen ortadan kaldıracığına ilişkin bir güvence bulunmamaktadır.

Şirket'in, Kişisel Verileri Koruma Kurumu tarafından yürütülen düzenlemeler kapsamında 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili ikincil düzenlemelere aykırı hareket etmesi veya kişisel veri ihlali yaşanması halinde idari yaptırımlar, tazminat talepleri, itibar kaybı ve ek uyum maliyetleri ile karşılaşılması söz konusu olabilir. Benzer şekilde, bilgi

güvenliği veya siber güvenlik kaynaklı olayların meydana gelmesi, Şirket'in finansal durumu, faaliyet sonuçları, operasyonel sürekliliği ve itibarı üzerinde olumsuz etki yaratabilir

5.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Basılı medya ve yayıncılık sektörü; ekonomik büyüme, reklam harcamaları, tüketici davranışları, teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme eğilimlerinden doğrudan etkilenmektedir. Dijital medya platformlarının yaygınlaşması, çevrimiçi haber kaynakları ve sosyal medya kullanımındaki artış, basılı yayınlara yönelik talebin azalmasına ve sektörün büyüme hızının yavaşlamasına neden olabilmektedir.

Sektörde faaliyet gösteren işletmelerin gelirleri büyük ölçüde reklam gelirleri ve yayın satışlarına bağlı olup, ekonomik daralma dönemlerinde reklam harcamalarının azalması ve basılı yayın satışlarında yaşanabilecek düşüşler sektör genelinde gelirlerin ve kârlılığın olumsuz etkilenmesine yol açabilmektedir. Ayrıca reklam verenlerin dijital mecralara yönelmesi, reklam fiyatları üzerinde baskı oluşturabilmekte ve sektörde rekabetin artmasına neden olabilmektedir.

Öte yandan, kâğıt, baskı, mürekkep, enerji ve dağıtım gibi temel girdi maliyetlerinde meydana gelebilecek artışlar ile tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar, sektör genelinde faaliyet gösteren şirketlerin maliyet yapısını olumsuz etkileyebilmektedir. Artan maliyetlerin nihai satış fiyatlarına veya reklam fiyatlarına aynı ölçüde yansıtılamaması durumunda sektör oyuncularının kârlılığı olumsuz etkilenebilecektir.

Sektörde faaliyet gösteren şirketler ayrıca değişen yasal düzenlemeler, dijital yayıncılık alanındaki gelişmeler, telif haklarına ilişkin düzenlemeler, kişisel verilerin korunmasına ilişkin yükümlülükler ve yoğun rekabet koşulları nedeniyle ilave uyum ve yatırım maliyetleri ile karşılaşabilmektedir. Bu gelişmeler, sektörün büyüme potansiyelini, faaliyet hacmini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

İhraç Edilen Payların Kar Payı Gelirine İlişkin Riskler:

Kâr payı geliri, şirketlerin yıl sonunda elde ettikleri kârın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. 6362 sayılı SPKn.'nın 19'uncu maddesi hükmü ve SPK'nın II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca; halka açık ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. Sermaye piyasası mevzuatı dahilinde kâr payı dağıtım işlemleri gerçekleştirilir. İhraççı'nın zarar ettiği dönemlerde kâr payı elde etmeme riski vardır. Ayrıca kâr oluşsa bile İhraççı'nın geçmiş yıllar zararı bulunduğunda bu zararlar mahsup edilinceye kadar İhraççı kâr dağıtımını yapamayacaktır. Ayrıca dağıtılabilir kâr olsa bile ortaklar genel kurulu kâr dağıtmama konusunda karar verebilir. Bu durumda genel kurul kâr dağıtmama kararı verirse ortakların kâr payı alamama riski vardır.

İhraç Edilen Payların Sermaye Kazancına İlişkin Riskler:

Sermaye kazancı, zaman içinde payın değerinde meydana gelen artıştan elde edilen gelirdir. Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasalarında yaşanacak olumsuzluklar nedeniyle Şirket'in paylarının fiyatı düşebilir. İşbu izahname çerçevesinde ihraç edilecek Şirket paylarının piyasa değerinin ihraç fiyatına ulaşmaması ve bu fiyatın üzerine çıkmaması da mümkündür. Yatırımcılar satın aldıkları Şirket paylarını satın aldıkları fiyattan veya üzerinde bir fiyattan satamayabilirler.

5.4. Diğer riskler:

5.4.1. Kur Riski

Döviz Pozisyonu Tablosu- 31.12.2025	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Euro	GBP
1. Ticari Alacaklar	5.740.283	98.542	30.191	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa-Banka hesapları dâhil)	6.431.773	145.027	4.335	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	12.172.056	243.569	34.526	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	12.172.056	243.569	34.526	-
10. Ticari Borçlar	17.172.961	174.861	154.192	32.861
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	17.172.961	174.861	154.192	32.861
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	17.172.961	174.861	154.192	32.861
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(5.000.905)	68.708	(119.666)	(32.861)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(5.000.905)	68.708	(119.666)	(32.861)

5.4.2. Kredi Riski

Finansal araç türleri itibariyle 31.12.2025 tarihli maruz kalınan kredi riskleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

31.12.2025	Alacaklar				Bankalar daki Mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili Taraf	İlişkili Olmayan Taraf	İlişkili Taraf	İlişkili Olmayan Taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (E=A+B+C+D)	10.274.844	164.731.453	-	7.144.660	13.499.921	384.956
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-

A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	10.274.844	127.450.225	-	7.144.660	13.499.921	384.956
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	37.281.228	-	-	-	-
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	5.774.608	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(5.774.608)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-

5.4.3. Sermaye Riski

	31.12.2025	31.12.2024
Toplam Yükümlülükler	479.170.987	317.344.526
Nakit ve Nakit Benzerleri	(13.884.877)	(31.229.984)
Net Borç	465.286.110	286.114.542

	31.12.2025	31.12.2024
Net Borç	465.286.110	286.114.542
Toplam Özkaynaklar	1.168.124.328	(8.027.013)
Toplam Sermaye	1.633.410.438	278.087.529
Net Borç/Toplam Sermaye Oranı	0,28	1,03

	31.12.2025	31.12.2024
Dönen Varlıklar	420.495.237	224.947.712
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	367.813.004	190.602.869
Cari Oran	1,14	1,18

	31.12.2025	31.12.2024
Finansal Borçlar	98.496.032	18.527.672
Toplam Aktif	1.647.295.315	309.317.513
Finansal Borçlar/Toplam Aktif	0,06	0,06

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

İhraççı'nın ticaret ünvanı Big Medya Teknoloji Anonim Şirketi olup, kullanılan işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

İhraççının;

- Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi: Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul

- Bağılı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü ve ticaret sicil numarası: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu, Sicil No: 247338-194908

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Hürgüç Gazetecilik Ticaret Turizm ve Organizasyon A.Ş. (güncel unvanıyla Big Medya Teknoloji A.Ş., eski unvanıyla Doğan Burda Dergi) 1988 yılında İstanbul'da süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki Statü:	: Anonim Şirket
Tabi Olduğu Mevzuat:	: T.C. Kanunları
Kurulduğu Ülke:	: Türkiye Cumhuriyeti
Merkez Adresi:	: Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul
İnternet Adresi:	: www.bigmedia.com.tr
Tel:	: 0 212 410 36 54
Faks:	: 0 212 410 35 81

6.1.5. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

B-Mag, Big Medya Teknoloji A.Ş. bünyesinde geliştirilen, dijital dergi ve abonelik platformlarından biridir. Magazin, yaşam tarzı, ekonomi, teknoloji ve otomobil başta olmak üzere farklı içerik kategorilerindeki yayınları tek çatı altında buluşturan platform, Formsante, CEO Life, Maison Française, Ekonomist, Auto Show, Atlas, Pozitif, Yacht, Burda, İstanbul Life, Level, All About History, How It Works, K-Pop, Elle Decoration, All About Space ve Capital gibi güçlü dergi markalarına erişim sağlamaktadır. Web, iOS ve Android platformları üzerinden hizmet veren B-Mag, kullanıcılarına dijital ve basılı dergi aboneliğini tek bir platform üzerinden kolay, güvenli ve kesintisiz bir deneyimle sunmaktadır.

Yatırım	Tamamlanma Derecesi	Finansman Şekli	Tutar (TL)
B-Mag Dijital Dergi Ve Abonelik Platformu	%100	Özkaynak	6.6 mn TL
Toplam			6.6 mn TL

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Mevcut durum itibarıyla yapılmakta olan bir yatırım bulunmamaktadır.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Tiraj

Big Medya’da, tüm pazar içerisinde yayımladığı toplam 2 tane on beş günlük, 8 tane aylık ve 69 tane diğer çeşitli periyotlardaki dergileriyle beraber toplam 79 tane yayınıyla, 2025 yılında 1,3 milyon satış adedi (2024 yılı: 1,4 milyon adet) gerçekleştirmiştir. Şirket’in basılı pazarda liderliğinin sürdüğü hesaplanmaktadır.

Şirket yayınlarını çeşitli dijital kanallarda satışa sunmaktadır. Bu kanalların yanı sıra Şirket’in Bmag platformunda dergileri e-kopya olarak paylaşılmaktadır.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız Level, İstanbul Life, Evim, Yacht Türkiye, Form Sante, Atlas, Popular Science, All About History ve Hey Girl’dür.

2025 yılında “Bilim Koleksiyonu”, “Arkeo Atlas”, “BBC History”, “Ufo”, “İnsan Anatomisi”, “Doğa Üstü Olaylar”, “Bilim Tarihi”, “Foto Atlas”, “Minecraft”, “Dinox”, “Unicorn”, “Gaming”, “Fit Mutfağı”, “Astro Fiziğin Gizemleri”, “Ev Bahçe Rüya Bahçeler”, “Kraze”, “2. Dünya Savaşı”, “Ege Evleri”, “Pokemon”, “Atlas Tatil”, “Retro Kids”, “Akdeniz Mutfağı”, “Boya ve Renk Rehberi”, “Antik Mısır” isimli dergiler Bookazine kategorisinde piyasaya sunulmuştur.

Bilim ve tarih kategorisinde çıkarmış olduğumuz yayınlar bu alandaki rekabet gücünü arttırmıştır.

Satış kanalları ve satış geliştirme:

Dağıtım şirketi tarafından gerçekleştirilen dağıtım, tanzim, teşhir ve yayın transferi faaliyetleri Big Medya yönetimi tarafından direkt ya da seçtiği yapılarca sürekli denetlenmiştir.

Dergilerin satıldığı zincir mağazaların adedi 2025 yılında 1.935 adettir (2024 yılında: 3.000 adet). Big Medya’nın bu kanaldan sattığı dergilerin toplam dergi satışlarına oranı %93’tür. Dergilerin %87’si dağıtım şirketinin yaklaşık 3.475 adet satış noktasında, %13’ü ise abone ve kurumsal satış olarak okuruyla buluşmuştur.

Aynı dönemde okurlardan gelen 1.922 adet çağrının tümü ilgili yerlere aktararak cevaplanması sağlanmış ve kayıt altına alınmıştır.

Turkuvaz tarafından gerçekleştirilen satış geliştirme, tanzim teşhir ve yayın transferi faaliyetleri Big Medya yönetimi tarafından da sürekli denetlenmiştir. Denetim faaliyetleri Big Dijital Teknoloji A.Ş.’de (Big Dijital) çalışmaya devam eden 3 saha yöneticisi ile gerçekleştirilmiştir.

Dış Yayınlar: 2025 yılında portföy verimliliği analizi sonucunda eliminasyon yapılarak 203 çeşit yayın yaklaşık 52,2 bin adet satılmıştır (2024 yılı: 160,5 bin adet).

Reklam

Big Medya Reklam Pazarlama Departmanı'nın yaptığı analizlere göre, Türkiye toplam dergi reklam pazarının; 2025 yılında 574,9 milyon TL seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir.

Şirket'in ise reklam gelirleri 2025 yılında 398,2 milyon TL ile 2024 yılı aynı dönemine göre endekslenmiş 514,5 milyon TL %23 azalış göstermiştir. Big Medya'nın pazar liderliği devam etmektedir.

Yazılım

29.12.2025 tarihli birleşme işleminde Wisest Yazılım A.Ş.'nin tüm aktif ve pasiflerinin bir küle halinde Big Medya Teknoloji A.Ş. tarafından devralınması suretiyle gerçekleşmiştir.

Birleşme neticesinde Big Medya'nın özkaynaklarında yer alan yazılım gelirleri 2025 yılında 790,9 milyon TL ile 2024 yılı aynı dönemine göre endekslenmiş 611,5 milyon TL %29 artış göstermiştir.

Şirket'in 01.01-31.12.2025, 01.01-31.12.2024, 01.01-31.12.2023 dönemleri itibarı ile net satış gelirleri aşağıda yer almaktadır.

NET SATIŞLAR (TL)	31.12.2025	%	31.12.2024	%	31.12.2023	%
Ürünler						
Reklam Satışları	398.275.295	0,68	514.511.753	0,71	327.096.525	0,45
Dergi Satışları	158.947.222	0,27	173.919.465	0,24	180.687.488	0,25
Diğer Satış Geliri	27.130.626	0,05	36.233.222	0,05	24.232.383	0,03
TOPLAM	584.353.143	100,00	724.664.440	100,00	532.016.396	100,00

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Big Medya, Türkiye medya sektöründe özellikle dergi yayıncılığı alanındaki lider konumu, geniş marka portföyü ve uzun yıllara dayanan lisans iş birlikleri sayesinde güçlü bir konuma sahiptir. Şirket, 55 farklı yayını ve bilim–tarih–yaşam kategorilerindeki sektörel lider dergileriyle basılı pazarda hâlâ en yüksek satış adedine sahip oyuncu durumundadır. Yayınlarını bayi ağı, zincir mağazalar, abonelik ve dijital platformlar üzerinden çok kanallı dağıtım yapısı ile okura ulaştırması; marka bilinirliği, sürdürülebilir okur tabanı ve reklam verenler açısından güvenilirliği artıran önemli bir avantajdır. Ayrıca Şirket'in geniş lisans ağı, niş ve özel kategorilerde ürün geliştirme kabiliyeti ve içerik üretimindeki tecrübesi, dijital dönüşüm sürecinde de rekabetçi bir pozisyon yaratmaktadır. Dijital reklam pazarının Türkiye'de 2024 yılında %83 büyümeye göstermesi ve Şirket'in dijital yayın

gelirlerini artırma stratejisi, mevcut güçlü markalarla birleşince geleceğe yönelik önemli bir fırsat sunmaktadır. Ayrıca, her yıl farklı sektörlerle yönelik gerçekleştirdiği çok sayıda etkinlikle (2023:54; 2024:49; 2025:36) Big Medya, Türkiye'nin önde gelen etkinlik organizatörlerinden biri hâline gelmiştir. İş dünyasından cemiyet hayatına uzanan geniş bir yelpazede yüzlerce önemli ismi bir araya getiren bu buluşmalar, önemli bir gelir kaynağı olmanın yanı sıra Şirket bünyesindeki markaların bilinirliğinin ve saygınlığının artmasına da önemli katkılar sağlamaktadır.

Dijital yayıncılık ve etkinlik faaliyetleri sayesinde Big Medya, basılı yayıncılığın sınırlarını aşarak geniş kitlelere ulaşan çok kanallı bir medya platformuna dönüşmüştür.

Diğer yandan sektörün yapısal zorlukları Big Medya açısından dezavantajlar yaratmaktadır. Basılı yayıncılıkta tirajların azalması, reklam gelirlerindeki dönemsel dalgalanmalar, kâğıt-lisans maliyetlerinin dövizle bağlı değişimi ve yüksek sabit giderler Şirket'in operasyonel kârlılığı üzerinde baskı oluşturmaktadır. Dijital medya tarafında ise büyük teknoloji platformları, sosyal medya ve bağımsız içerik üreticileri ile artan rekabet, geleneksel yayıncıların reklam gelirlerini sınırlayan temel tehditlerden biridir. Ayrıca reklam pazarının agresif rekabet yapısı ve tüketici alışkanlıklarının hızlı değişmesi, Big Medya'nın dönüşüm yatırımlarını zorunlu kılmaktadır; süreçte dijital ürün çeşitlendirme ve teknoloji entegrasyonu konusunda hızlı hareket edememek potansiyel bir risk oluşturmaktadır. Yine de güçlü marka portföyü, çok kanallı yayım kabiliyeti ve dijitalleşmeye yönelik atılan adımlar, bu dezavantajların büyük kısmını aşmaya yönelik stratejik bir kaldıraç niteliğindedir.

Kısaca Dijital Reklam ve Pazarlama Sektörü

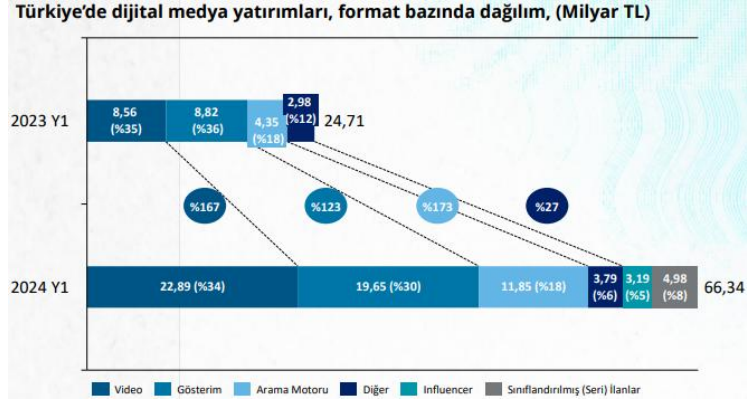
Dijital reklam ve pazarlama sektörünün endüstri birliği olan IAB Europe'ın 2023 AdEx Benchmark Raporu'na göre, Avrupa'daki dijital reklam pazarı 2023 yılında %11,1 büyüyerek 96,9 milyar Euro ile tüm zamanların en yüksek pazar değerine ulaştı ve büyüme oranı açısından %7,3'lük yıllık büyümeye sahip olan ABD pazarını geride bıraktı.

Rapora göre, dijital reklam yatırımlarının büyüklüğüne göre 29 ülke arasında 8'inci pazar olan Türkiye, %118'lik rekor büyüme oranıyla 2022'de olduğu gibi 2023'te de en fazla büyüyen ülke konumundadır. Türkiye'nin de içinde bulunduğu 13 pazarda çift haneli büyüme gerçekleşirken, Avrupa dijital reklam yatırımlarının %69'unu İngiltere, Almanya, Fransa, İspanya ve İtalya oluşturdu.

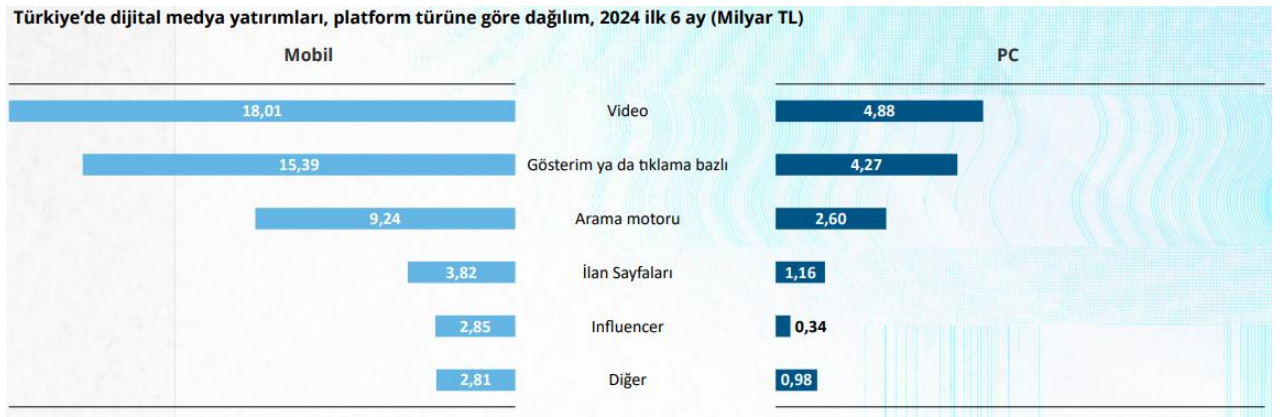
AdEx Benchmark'a göre Türkiye'deki dijital reklam yatırımlarının büyüklüğü 2023 sonu itibarıyla 3 milyar 476 milyon Euro'ya ulaştı. Türkiye, enflasyondan arındırılmış %50 büyüme oranıyla Avrupa ortalamasından 4,5 kat daha fazla büyüme kaydetti. Görüntülü reklam yatırımları Avrupa genelinde %13 büyürken, %18 büyüyen sosyal medya yatırımlarının görüntülü reklamlar içindeki payı %48'e yükseldi. Türkiye'de ise sosyal medya yatırımlarının görüntülü reklamlar içindeki payı %59 olarak gerçekleşti.

Formatlara göre 2023 yılı büyüme oranlarına bakıldığında, Türkiye %180 büyümeye videoda, %215 büyümeye ses reklamlarında ve %91 büyümeye arama motoru reklamcılığında Avrupa'da ilk sırada, %131 büyümeye görüntülü reklam kategorisinde 2'nci sırada yer aldı.

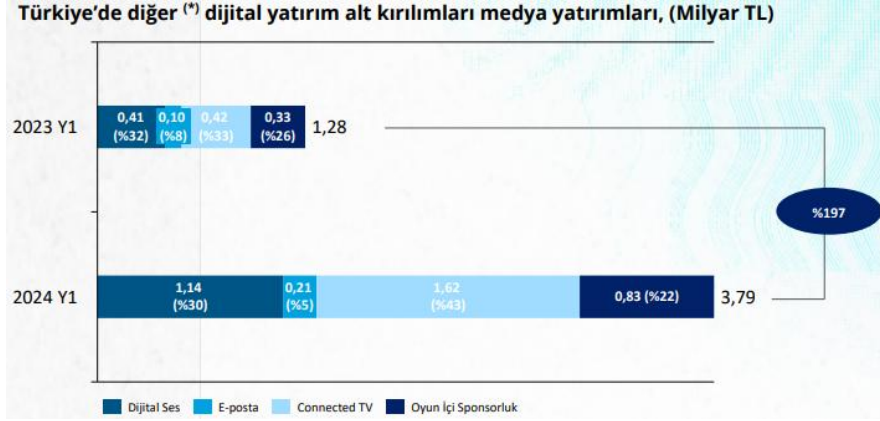
Deloitte'nin Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2024 İlk 6 Ay Raporu'na göre Türkiye'de 2024'ün ilk yarısında dijital medya yatırımları 66 milyar 340 bin TL'ye ulaşmış ve toplam medya yatırımları içinde %71,2'lik bir paya sahip olmuştur. Video reklamcılığı, gösterim reklamları ve arama motoru kategorileri, dijital medya yatırımları içinde en büyük paya sahip kategoriler olarak, geçen yılın aynı dönemindeki yerini korumaktadır.



Dijital medya reklamlarının %78,5'i mobil cihazlarda gerçekleşmektedir.



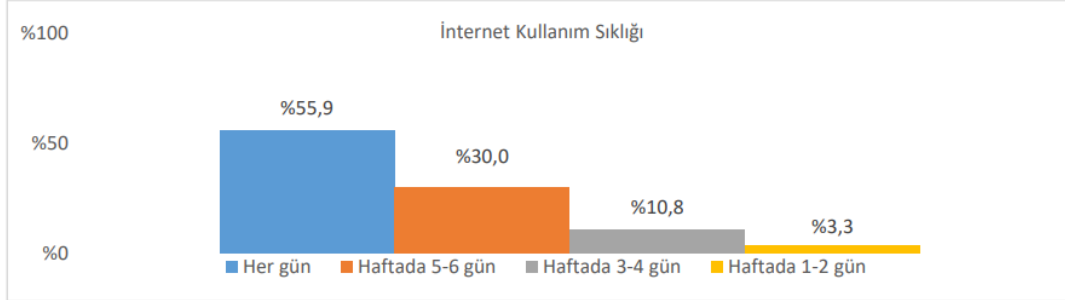
2023 yılında yaşanan deprem ve ekonomik zorlukların medya yatırımlarını olumsuz etkilediği, ancak 2024 yılında hızlı bir toparlanma yaşandığı gözlemlenmektedir. Video reklamcılığı, dijital içerik tüketimindeki artışa paralel olarak %167 oranında büyüyerek, dijital medya yatırımları içinde geçen yıla yakın bir oranda %34'lük pay almıştır. Dijital Ses, Connected TV (Smart TV ve oyun konsollarında internet bağlantısıyla yayımlanan video içerikleri), e-posta ve Oyun içi Sponsorluk yatırımlarının toplamı dijital medya yatırımları içinde %6 pay alarak %27 büyümeye kaydetmiştir. Dijital ses ve podcastler özellikle genç kitleler arasındaki popülariteleri sayesinde %175 oranında büyümüş, Connected TV ise %283 gibi yüksek bir büyümeye oranı yakalamıştır. Sosyal medya ise, %168,67 oranındaki büyümeye ile dijital medya yatırımları içindeki %45,32'lik payını koruyarak, etkileşimli ve doğrudan iletişim stratejilerinde en çok tercih edilen mecra olmaya devam etmektedir. Influencer (sosyal medya etkileyicileri) pazarlaması yatırımları ise %87 oranında büyüyerek 3 milyar 190 milyon TL'ye ulaşmış ve toplam yatırımlar içindeki %5'lik payını almıştır.



Dijital Reklamcılık

Rekabet Kurumu tarafından yayımlanan Çevrim İçi Reklamcılık Sektör İncelemesi Nihai Raporu¹ (Mayıs 2025) 'na göre, çevrim içi reklamcılık sektörünün gelişim düzeyinin değerlendirilmesinde internet ve sosyal medya kullanım oranları ile kullanıcı alışkanlıkları önemli göstergeler arasında yer almaktadır. Sektör incelemesi kapsamında, internet kullanıcısı olan 18 yaş üzerindeki bireylerle 26 ilde toplam 1.736 görüşme gerçekleştirilmiş olup, anket sonuçları ile Dijital 2023 ve Dijital 2024 Raporlarında yer alan bulgular doğrultusunda Türkiye’de kullanıcıların çevrim içi alışveriş alışkanlıklarına ilişkin davranış eğilimleri değerlendirilmiştir.

İnternet Kullanım Sıklığı



Kaynak: Rekabet Kurumu Tüketici Anketi, Rekabet Kurumu Çevrim İçi Reklamcılık Sektör İncelemesi Nihai Raporu (Mayıs 2025)

Cinsiyete, Sosyal Ekonomik Statüye (SES) ve Yaşa Göre İnternet Kullanım Sıklığı (%)

Cinsiyet	Her gün	Haftada 5-6 gün	Haftada 3-4 gün	Haftada 1-2 gün
Erkek	54,2	32,1	9,7	4,0
Kadın	57,6	27,9	12,0	2,6
SES ⁴⁵	Her gün	Haftada 5-6 gün	Haftada 3-4 gün	Haftada 1-2 gün
AB	64,4	23,0	10,0	2,5
C1C2	56,8	30,8	9,9	2,4
DE	46,8	32,1	14,5	6,6
Yaş	Her gün	Haftada 5-6 gün	Haftada 3-4 gün	Haftada 1-2 gün
18-29 yaş	63,9	27,9	6,7	1,5
30-39 yaş	59,8	28,7	9,4	2,1
40-49 yaş	53,0	32,6	11,6	2,8
50 yaş ve üzeri	45,6	31,3	16,1	7,0

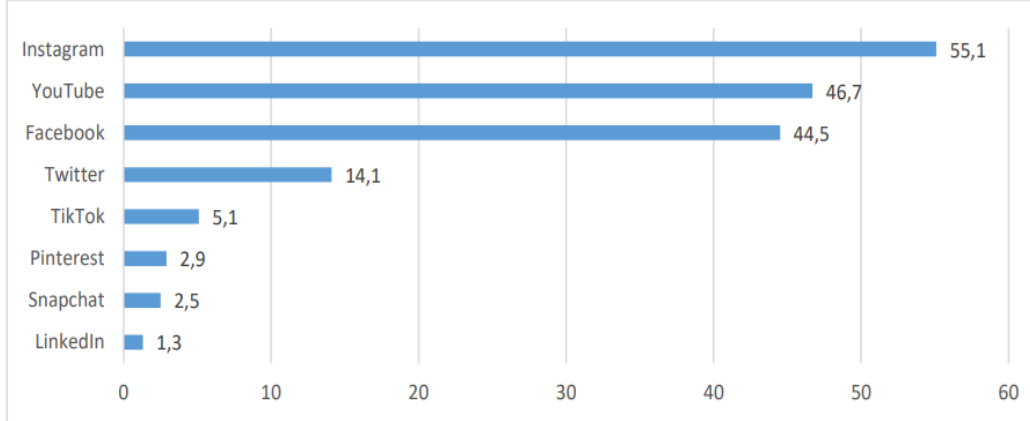
Kaynak: Rekabet Kurumu Tüketici Anketi, Rekabet Kurumu Çevrim İçi Reklamcılık Sektör İncelemesi Nihai Raporu (Mayıs 2025)

¹ <https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/cevrim-ici-reklamcilik-sektor-incelemesi-nihai-raporu-20250602151526346.pdf>

Türkiye’de 16-64 yaş arası internet kullanıcılarının günlük ortalama internet kullanım süresi 2024 yılında 6 saat 57 dakika olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde dünya ortalaması 6 saat 40 dakika olup, Türkiye günlük internet kullanım süresi bakımından incelenen 49 ülke arasında 20. sırada yer almaktadır. Türkiye’de günlük ortalama internet kullanım süresinin dünya ortalamasının 17 dakika üzerinde olması, internet kullanım sıklığının yüksek seviyelerde seyrettiğine işaret etmektedir.

Dijital 2024 Raporu’nda Ocak 2024 itibarıyla dünya genelinde 5,04 milyar sosyal medya kullanıcısının bulunduğu, bu sayının dünya nüfusunun %62,3’üne karşılık geldiği ve 2023 yılı içerisinde sosyal medya kullanmaya başlayan 266 milyon yeni kullanıcı ile toplam kullanıcı sayısında son 12 ayda %5,6’nın üzerinde artış gerçekleştiği belirtilmektedir. Aynı rapora göre, Türkiye’de aktif sosyal medya kullanıcılarının toplam nüfusa oranı %66,8 olup, aylık aktif olarak kullanılan sosyal medya platformu sayısı bakımından Türkiye dünyada 11. sırada yer almaktadır.

En Çok Kullanılan Sosyal Medya Uygulamaları



Kaynak: Rekabet Kurumu Tüketici Anketi, Rekabet Kurumu Çevrim İçi Reklamcılık Sektör İncelemesi Nihai Raporu (Mayıs 2025)

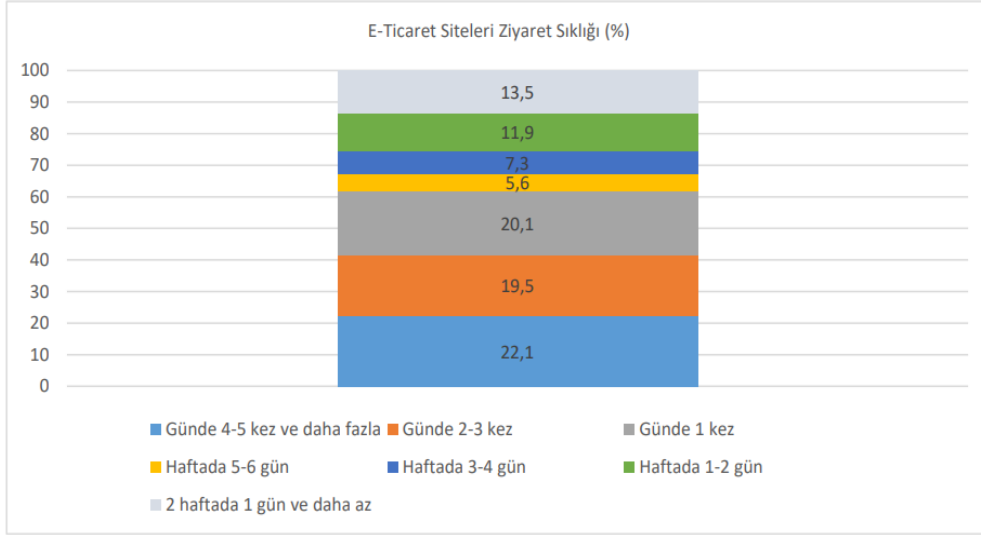
Dijital 2024 Raporu’nda Türkiye’de en çok kullanılan ilk beş sosyal medya platformunun sırasıyla Instagram (%91,8), WhatsApp (%91,2), Facebook (%71), X (Twitter) (%69,1) ve Telegram (%51,9) olduğu belirtilmektedir. Anket bulgularına göre hazırlanan veriler doğrultusunda ise katılımcılar tarafından en yaygın kullanılan sosyal medya uygulamalarının Instagram, YouTube ve Facebook olduğu ifade edilmektedir.

Türkiye’de 2024 yılında sosyal medyada geçirilen günlük ortalama sürenin 2 saat 44 dakika olduğu, dünya ortalamasının ise 2 saat 23 dakika seviyesinde gerçekleştiği belirtilmektedir. Türkiye bu süre ile dünya genelinde 14. sırada yer almaktadır. Söz konusu gösterge, Türkiye’de sosyal medya kullanıcılarının platformlarda görece daha uzun süre vakit geçirdiğine işaret etmektedir.

Ayrıca raporda Türkiye’nin aylık 32 saat 41 dakika ile dünya genelinde Instagram’da en fazla zaman geçirilen ülke olduğu tespit edilmiştir. Sektör araştırması kapsamında yapılan anket bulgularına göre de katılımcıların gün içinde en sık kullandıkları uygulamalar sırasıyla Instagram, YouTube ve Facebook olup Instagram ve Facebook kullanıcılarının %20’sinin bu uygulamalarda 4 saat ve daha uzun süre vakit geçirdiği ifade edilmektedir.

Bununla birlikte, tüketici anketi katılımcılarının %30’u çevrim içi mecraların yaşam kalitesini artırdığını belirtmiştir.

E-Ticaret Siteleri Ziyaret Sıklığı (%)



Kaynak: Rekabet Kurumu Tüketici Anketi, Rekabet Kurumu Çevrim İçi Reklamcılık Sektör İncelemesi Nihai Raporu (Mayıs 2025)

Dijital 2024 Raporu'nda Türkiye'de 16-64 yaş arası internet kullanıcılarının %61,7'sinin 2023 yılında dijital ödeme yaptığı, %64,7'sinin ise haftalık olarak çevrim içi ürün veya hizmet satın aldığı belirtilmektedir. Aynı raporda dünya genelinde çevrim içi alışveriş oranı %56,1 olarak ifade edilmiştir. Türkiye'de çevrim içi alışveriş oranının pandemi sonrası %64,7 seviyesine gerilemesine rağmen dünya ortalamasının üzerinde seyrettiği anlaşılmaktadır. Anket bulgularına göre katılımcıların %47,9'u interneti alışveriş amacıyla kullanmakta olup, bu kullanıcıların yaklaşık %22'si günde en az 4-5 kez e-ticaret sitelerini ziyaret etmektedir.

Söz konusu göstergeler Türkiye'de internet kullanım oranının yüksek seyrettiğini, dijitalleşme sürecinde dünya ortalamasının üzerinde bir performans sergilendiğini ve kullanım alışkanlıkları bakımından çevrim içi reklamcılık hizmetleri açısından önemli bir ülke konumunda bulunduğunu ortaya koymaktadır.

Türkiye'nin birçok gösterge bakımından AB ülkelerinin üzerinde yer alması, çevrim içi reklamcılık hizmetlerinin etkilerinin ülkemizde söz konusu ülkelere kıyasla daha geniş bir alanda görüldüğüne işaret etmektedir.

Türkiye'de Geleneksel Reklamcılıktan Çevrim İçi Reklamcılığa Yönelim

Çevrim içi reklamcılık ile geleneksel reklamcılık arasındaki temel farklılık internetin aracı olarak kullanılması olup, çevrim içi reklamcılıkta kişiselleştirme, interaktiflik, daha düşük maliyetle hedef kitleye ulaşma ve daha dinamik strateji geliştirme imkânı öne çıkmaktadır. Geleneksel reklamcılıkta tek yönlü ve kitleye yönelik iletişim söz konusu iken, dijital reklamcılıkta birebir ve etkileşim temelli iletişim mümkün hale gelmekte; tüketicinin reklamla etkileşimine göre sunulan içerik şekillenebilmektedir.

Tüketici ilgisinin dijital mecralara kayması, çevrim içi platformlarda geçirilen sürenin artması ve e-ticaret kullanımının yaygınlaşması, reklamverenlerin dijital kanallara yönelmesini hızlandırmıştır. Ayrıca çevrim içi reklamcılıkta performans ölçümlemesinin daha kolay yapılabilmesi, bu alanın büyümesine ve reklam yatırımlarındaki payının artmasına katkı sağlamaktadır. Nitekim Türkiye'de 2023 yılı itibarıyla toplam reklam yatırımlarının %50,6'sı dijital mecralara yönelmiş olup, dijital reklamcılık en büyük paya sahip kanal olmuştur.

Reklam Mecralarının Reklam Harcamalarından Aldığı Paylar (2017-2023,%)

Kanal	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dijital	25,9	28,9	33,3	54	46,7	48,3	50,6
Televizyon	47,8	47,0	46,0	36	42,4	40,3	37,7
Basın	12,0	9,5	6,5	3	2,6	1,8	1,2
Açık Hava	10,0	10,3	9,4	5	5,6	6,7	7,7
Radyo	3,2	3,3	3,7	2	2,5	2,6	2,5
Sinema	1,1	1,1	1,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Toplam	100	100	100	100	100	100	100

Kaynak: IAB Türkiye, 2017-2023 Dönemine İlişkin Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporları

Dijital reklam harcamalarının yıllar içerisinde toplam reklam harcamaları içindeki payı artmış ve 2020 yılı itibarıyla en büyük reklam mecrası haline gelmiştir. 2023 yılında dijital reklam harcamaları %50,6 pay ile toplam reklam harcamalarının yarısını oluşturmuştur. Bu artışın, internet kullanımının yaygınlaşması, yayıncılık sektörünün dijitalleşmesi ve e-ticaretin gelişmesi ile ilişkili olduğu değerlendirilmektedir. Aynı raporda, 2023 yılı itibarıyla dijital reklam harcamaları içinde en yüksek payın video reklamlara ait olduğu, bunu gösterim bazlı reklamlar ve arama motoru reklamlarının izlediği belirtilmektedir.

Türkiye’de 2023 Yılı Dijital Medya Yatırımları

Dijital Medya Yatırım Türü	Harcama Tutarı (milyar TL)
Video	29,11
Gösterim Bazlı	26,98
Arama Motoru	16,34
Diğer	3,94
İlan	6,85
Influencer	3,28
Toplam Dijital Medya Yatırım	86,50

Kaynak: IAB Türkiye

Dijital reklam harcamaları içerisinde en yüksek pay 29,11 milyar TL ile video reklam harcamalarına ait olup, bunu 26,98 milyar TL ile bant reklam, metin bağlantısı (textlink) gibi yöntemleri içeren gösterim bazlı reklamlar ve 16,34 milyar TL ile arama motoru reklam harcamaları takip etmektedir.

Toplum Çalışmaları Enstitüsü’nün 24 Şubat 2026 tarihli Dijital Reklamcılık Raporu²’na göre bilişim çağında internet, gündelik yaşamın ayrılmaz bir unsuru haline gelmiş; finans, ulaşım, perakende ve kamu hizmetleri gibi sektörlerde olduğu gibi reklamcılık alanında da temel bir dönüşüm yaratmıştır. Akıllı telefonlar, tabletler ve bağlantılı televizyonların kullanımının artmasıyla bireylerin çevrim içi mecralarda geçirdiği süre yükselmiş; bu durum işletmelerin tüketiciye erişim kanallarını yeniden şekillendirmiştir.

Bu çerçevede geleneksel reklam mecraları olan televizyon, radyo ve basılı yayınlar; erişim, ölçümleme, hedefleme ve etkileşim kapasitesi bakımından çevrim içi reklamcılıkla karşılaştırıldığında giderek daha sınırlı bir ikame alanı haline gelmiş, reklamverenler ise bütçelerini tüketici dikkatinin yoğunlaştığı dijital mecralara yönlendirmiştir. Sonuç olarak reklam harcamalarının dağılımı çevrim dışı kanallardan dijital mecralara doğru belirgin biçimde kaymış ve çevrim içi reklamcılık ekonomik büyüklük ve stratejik önem açısından merkezi bir konuma ulaşmıştır. Nitekim Türkiye’de 2024 yılı itibarıyla toplam medya ve reklam yatırımlarının 253,6

² <https://www.toplum.org.tr/wp-content/uploads/2026/02/Dijital-Reklamcılık-Raporu-24-Subat-2026.pdf>

milyar TL seviyesine ulaştığı ve bu toplam içinde dijital mecraların %72,4 ile ilk sırada yer aldığı raporlanmaktadır.

Arama Motoru Pazar Payı ve Tıklama Başına Maliyet Arasındaki İlişki

Ülke	Google Arama Pazarı Payı	Google Tıklama Başına Maliyet (USD)	Kişi Başı Nominal GSYH (bin USD)
Güney Kore	30%	> 0,28	35,9
Rusya	32%	0,26	14,0
Belarus	70%	0,30	8,3
Kazakistan	77%	> 0,35	14,8
Türkiye	> 85%	> 0,65	15,4
Dünya	90%	0,60	14,2
Meksika	90%	0,48	12,7
Tayland	97%	0,55	7,8

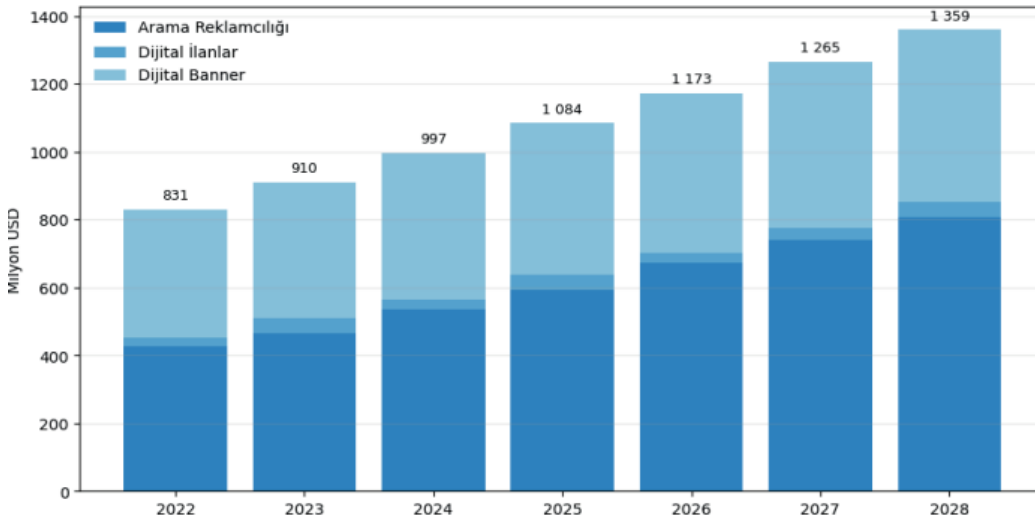
Kaynak: IMF, Statista, WordStream, StatCounter, Glocal

Google’ın arama pazar payının daha düşük olduğu ülkelerde tıklama başına maliyetin (TBM) de daha düşük seyrettiğini ortaya koymaktadır. Güney Kore ve Rusya gibi pazarlarda daha düşük pazar payı, daha rekabetçi yapı nedeniyle görece düşük TBM seviyeleriyle birlikte görülmektedir.

Buna karşılık Google’ın arama pazarında yüksek paya sahip olduğu ülkelerde TBM’nin belirgin şekilde yükseldiği dikkat çekmektedir. Türkiye’de Google’ın %85’in üzerindeki pazar payı, yaklaşık 0,65 USD ile tabloda en yüksek TBM seviyelerinden birine karşılık gelmektedir. Benzer şekilde yüksek pazar payına sahip diğer ülkelerde de TBM’nin 0,48–0,60 USD aralığında yoğunlaştığı görülmektedir.

Veriler ayrıca TBM’nin yalnızca kişi başına gelir düzeyiyle açıklanamayacağını göstermektedir. Örneğin Güney Kore yüksek gelir seviyesine rağmen düşük TBM’ye sahipken, Türkiye daha düşük gelir seviyesine rağmen yüksek TBM ile öne çıkmaktadır. Bu durum, fiyatlamanın temel belirleyicisinin makroekonomik refah değil, doğrudan pazar yoğunlaşması olduğunu ortaya koymaktadır.

Türkiye’de Dijital Reklam Harcaması



Kaynak: IMF, Statista, WordStream, StatCounter, Glocal

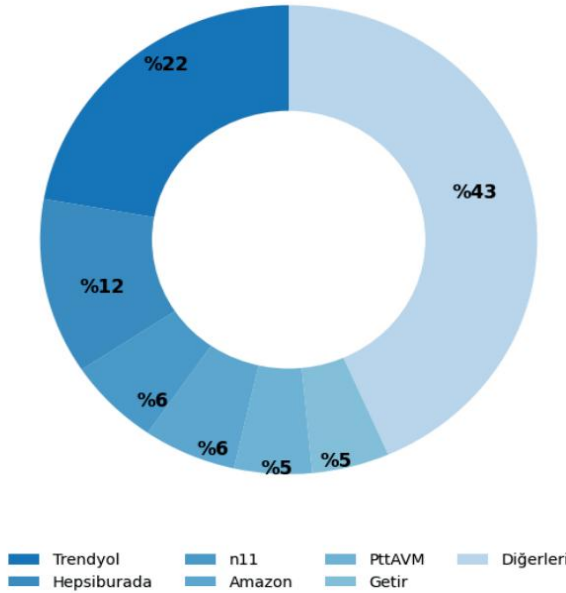
*Grafikte 2025 sonrası için belirtilen değerler projeksiyondur.

Türkiye’de dijital reklam harcamalarının özellikle arama reklamcılığına bağlı olarak güçlü bir artış trendi sergilediğini göstermektedir. Arama reklamcılığı harcamaları 2022’de yaklaşık 430 milyon USD seviyesindeyken, 2025’te 600 milyon USD’yi aşmakta, 2028 projeksiyonunda ise 800 milyon USD’ye yaklaşmaktadır. Bu durum, arama reklamcılığının hem en büyük hem de en hızlı büyüyen dijital reklam segmenti olduğunu ortaya koymaktadır.

Buna karşılık dijital banner ve ilan reklamları da artış göstermesine rağmen büyüme hızları daha sınırlıdır. Bu farklılaşma, reklam bütçelerinin giderek daha yüksek dönüşüm oranına ve kullanıcı niyetine dayalı arama reklamcılığına yöneldiğini ve arama motorlarının dijital reklam ekosistemindeki ağırlığının arttığını göstermektedir.

Genel olarak grafik dijital reklam harcamalarının milyar dolar seviyelerine yaklaşarak Türkiye’de hızla büyüdüğünü ortaya koymaktadır. Bu büyüme, reklamverenler için maliyet baskısını artırırken, yayıncıların reklam gelirlerine bağımlılığını da güçlendirmektedir. Aynı zamanda, sınırlı sayıda büyük platformun baskın olduğu piyasa yapısı nedeniyle rekabetçi risklerin de daha görünür hale geldiği anlaşılmaktadır.

Türkiye E -Ticaret Pazar Payları



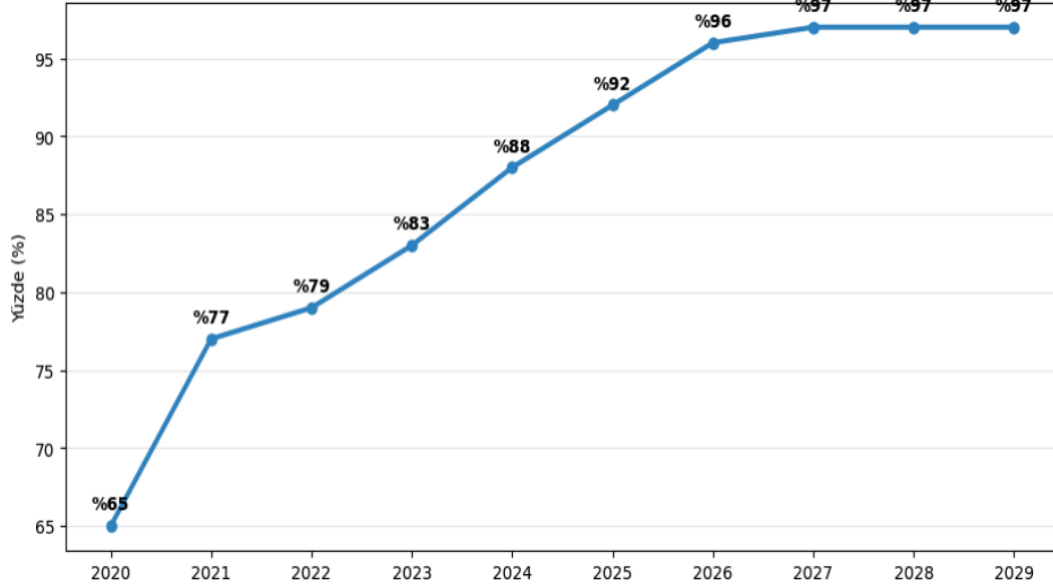
Kaynak: TÜİK, Statista, ETBİS

Grafığe göre Türkiye e-ticaret pazarının büyüyen ve çok sayıda oyuncuyu barındıran dinamik bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Trendyol yaklaşık %22, Hepsiburada %12 pazar payına sahipken; n11, Amazon, PttAVM ve Getir de önemli aktörler arasında yer almaktadır. Ayrıca “Diğerleri” kategorisinin %43’lük payı, pazarda çok sayıda satıcı ve platformun faaliyet gösterdiğine işaret etmektedir.

Grafik, e-ticaret ekosisteminin hızla büyüdüğünü ve dijital kanalların işletmelere tüketicilere ulaşma imkânı sunduğunu ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, birçok platform ve satıcının görünürlük ve müşteri erişimi için arama motorları ve dijital reklam kanallarına bağımlı olduğu görülmektedir. Arama reklamcılığı, tüketiciye ulaşmada önemli bir araç haline gelirken, reklam maliyetlerindeki artış özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler üzerinde etkili olabilmektedir.

Sonuç olarak, Türkiye’de e-ticaret pazarı hem büyüme potansiyeli hem de çok sayıda oyuncunun varlığı açısından olumlu bir görünüm sergilemektedir. Ancak pazardaki rekabet koşulları, dijital reklam ve arama hizmetleri altyapılarındaki yoğunlaşmadan önemli ölçüde etkilenmektedir. Bu nedenle dijital reklamcılık pazarındaki gelişmeler, e-ticaret ekosisteminin tamamı açısından belirleyici bir rol oynamaktadır.

Akıllı Telefon Penetrasyon Oranı



Kaynak: Statista, Google

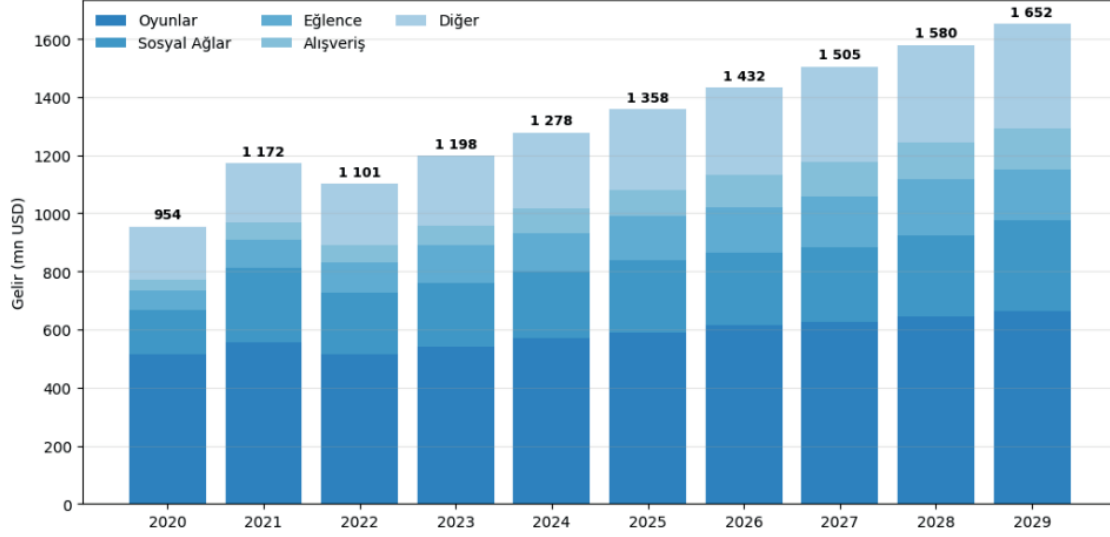
*Grafikte 2025 sonrası için belirtilen değerler projeksiyondur.

Türkiye’de akıllı telefon penetrasyonunun güçlü bir büyüme trendi izlediğini ve 2024 yılında %88 seviyesine ulaştığını göstermektedir. Projeksiyonlara göre bu oran 2026’da %96’ya yükselecek, 2027 sonrasında ise yaklaşık %97 seviyesinde yatay seyrederek doyum noktasına ulaşacaktır.

Bu gelişme, Türkiye’de dijital altyapının olgunlaştığını ve dijital hizmetlerin çok geniş bir kullanıcı kitlesine erişebildiğini ortaya koymaktadır. Akıllı telefon kullanımının yaygınlaşması, e-ticaretin büyümesini desteklerken işletmelerin ve dijital platformların tüketicilere daha kolay ulaşmasına olanak sağlamaktadır.

2025 sonrası dönemde büyümenin temel kaynağının yeni kullanıcı kazanımından çok mevcut kullanıcıların dijital hizmetlerden daha yoğun yararlanması olması beklenmektedir. Mobil cihazlar, arama motorları, dijital reklamcılık ve e-ticaret arasındaki etkileşimi güçlendirmeye devam ederken, bu alanlar Türkiye dijital ekonomisinin temel büyüme unsurları olmayı sürdürecektir.

Telefon Uygulamaları Pazar Geliri



Kaynak: Statista, Google

*Grafikte 2025 sonrası için belirtilen değerler projeksiyondur.

Grafik Türkiye’de telefon uygulamaları pazarının 2020–2029 döneminde istikrarlı bir büyüme gösterdiğini ortaya koymaktadır. Toplam pazar geliri 2020 yılında yaklaşık 954 milyon ABD doları seviyesindeyken, 2024 yılında 1,278 milyar ABD dolarına, 2026 yılında 1,432 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. 2025 sonrası değerler projeksiyon olup, toplam gelirin 2029 yılında 1,652 milyar ABD dolarına yükselmesi öngörülmektedir.

Gelir dağılımı incelendiğinde, oyun uygulamalarının pazarın en büyük gelir kalemini oluşturduğu görülmektedir. Oyun gelirleri 2020 yılında yaklaşık 520 milyon ABD doları seviyesinden 2029 yılında 680 milyon ABD dolarının üzerine çıkmaktadır. Bunun yanında sosyal ağlar, alışveriş ve eğlence uygulamaları da dönem boyunca gelirlerini artırmaktadır. Sosyal ağ uygulamaları ağırlıklı olarak reklam gelirleriyle, alışveriş uygulamaları e-ticaret hacmindeki büyümeyle, eğlence uygulamaları ise abonelik ve reklam gelirleriyle desteklenmektedir. “Diğer” kategorisindeki uygulamalar da toplam gelir içerisinde önemli bir paya sahiptir.

Grafik, akıllı telefon kullanımının yaygınlaştığı bir ortamda mobil uygulama pazarının büyümeye devam ettiğini ve kullanıcı dikkatine yönelik rekabetin önem kazandığını göstermektedir. Bu süreçte dijital reklamcılık, özellikle sosyal ağlar ve alışveriş uygulamalarının kullanıcı kazanımı ve kullanıcı bağlılığı stratejilerinde önemli bir rol oynamaktadır.

Sonuç olarak Grafik, Türkiye’de mobil uygulama pazarının büyüyen bir gelir yapısına sahip olduğunu, mobil ekonominin genişlediğini ve uygulama gelirlerinin oyun, sosyal ağlar, alışveriş, eğlence ve diğer kategorilerde artış gösterdiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca 2025 sonrası projeksiyonlar, bu büyüme eğiliminin önümüzdeki yıllarda da devam edeceğine işaret etmektedir.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracçının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

NET SATIŞLAR (TL)	31.12.2025	%	31.12.2024	%	31.12.2023	%
Ürünler						
Reklam Satışları	398.275.295	0,68	393.080.144	0,71	226554445	0,61

Dergi Satışları	158.947.222	0,27	132.872.161	0,24	125.148.238	0,34
Diğer Satış Geliri	27.130.626	0,05	27.681.700	0,05	16.783.896	0,05
TOPLAM	584.353.143	100,00	553.634.005	100,00	368.486.579	100,00

NET SATIŞLAR (TL)	31.12.2025	%	31.12.2024	%	31.12.2023	%
Ürünler						
Yurt İçi Satışlar	755.769.919	1,29	711.462.542	1,29	475.268.827	1,29
Yurt Dışı Satışlar	11.410.437	0,02	5.666.444	0,01	3.498.129	0,01
Diğer Satış Geliri						
Satış İadeleri ve İndirimler	-182.827.213	-0,31	-163.494.981	-0,30	-110.280.377	-0,30
TOPLAM	584.353.143	100,00	553.634.005	100,00	368.486.579	100,00

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.’de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Deprem, savaş, salgın hastalıklar ve siyasi çalkantı gibi olağanüstü unsurların ortaya çıkması halinde tüketici güvenindeki azalış ile satışlar düşebilecektir. Ayrıca 5 no’lu bölümde detaylandırılmış olan riskler de Şirket’in karlılığı üzerinde olumsuz etki oluşturabilecektir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Big Medya sabit kıymetinde yer alan B-Mag yatırımının, 31.12.2025 itibarıyla net defter değeri 6.587.803 TL olup cironun %1,13’ünü oluşturmaktadır.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

<https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/cevrim-ici-reklamcilik-sektor-incelemesi-nihai-raporu-20250602151526346.pdf>

<https://www.toplum.org.tr/wp-content/uploads/2026/02/Dijital-Reklamcilik-Raporu-24-Subat-2026.pdf>

IAB Türkiye, 2017-2023 Dönemine İlişkin Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporları

7.6. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

RePie Yatırım Holding A.Ş.

RePie Yatırım Holding A.Ş., yenilikçi, sürdürülebilir ve değer odaklı yaklaşımı ile güçlü büyüme potansiyeline sahip sektörlerde yatırımlar yapmak amacıyla kurulmuştur. RePie Yatırım Holding, RePie Portföy Yönetim A.Ş., Doğan Burda Dergi Pazarlama ve Yayıncılık A.Ş., Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş. ile Goldtag Döviz ve Kıymetli Madenler Yetkili Müessesesi A.Ş.'nin hakim ortağı konumundadır. Holding portföyünde Link Bilgisayar Sistemleri Yazılımı ve Donanımı Sanayi ve Ticaret A.Ş., Colendi Menkul Değerler A.Ş. vb. gibi yatırımlar da bulunmaktadır.

RePie Yatırım Holding A.Ş.'nin en büyük iştiraki olan RePie Portföy Yönetim A.Ş., 2015 yılında kurulmuş olan Türkiye'nin ilk alternatif portföy yönetim şirketidir. RePie Portföy Yönetim A.Ş., yatırımcılarına güvenilir alternatif yatırım seçenekleri sunarak uzun vadeli değer yaratmaya ve böylece varlıkların büyümesine yardımcı olmaktadır.

RePie Portföy Yönetim A.Ş.'nin temel faaliyet alanları girişim sermayesi yatırım fonları, gayrimenkul yatırım fonları, menkul kıymetler yatırım fonları, emeklilik fonları ve özel portföy yönetiminden oluşmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulundan aldığı lisansla faaliyet gösteren şirket, 99,1 milyar TL tutarında varlığı yönetmektedir.

RePie Yatırım Holding A.Ş.'nin, Big Medya Teknoloji A.Ş.'nin sermayesindeki payı 4.795.277-TL (%14,18) dir.

Alt Capital Holding A.Ş.

Alt Capital Holding A.Ş., sürdürülebilir değer yaratan şirketleri ölçeklendirmek ve sermaye piyasalarında ortaya çıkan fırsatları etkin biçimde değerlendirmek amacıyla kurulmuştur. Alt Capital Holding A.Ş., mevcut yetkinliklerini ve stratejik ortaklıklarını değerlendirerek, yüksek büyüme potansiyeli taşıyan sektörlerde yatırımlar gerçekleştirmektedir.

Re-Pie Yatırım Holding A.Ş.'de %2,5 oranında pay sahibi olan Alt Capital Holding A.Ş., bugüne kadar gerçekleştirdiği yatırımlarla birçok şirkette hâkim ortak ya da stratejik hissedar konumuna gelmiştir. Türkiye'nin yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa, Latin Amerika ve Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerinde de yatırımları bulunmaktadır.

Kuruluşundan itibaren finansal teknolojiler, girişim sermayesi ve gayrimenkul alanında yatırımlar yapan Alt Capital Holding A.Ş., portföyünde Doğan Burda Dergi Grubu, Colendi, Stilt Bank, Prometeo, Contra, Getir, Chipper, Carbon Health, Bitoasis, Rublic.com, Klarna, Mintus, Autonomy, Binbin Scooters, Zada Enerji, Simit Sarayı gibi sektörde öncü şirketlerin yanı sıra, start-up ve scale-up seviyesindeki teknoloji şirketleri ile de stratejik ortaklıklar kurmuştur.

Alt Capital Holding A.Ş.'nin, Big Medya Teknoloji A.Ş.'nin sermayesindeki payı 4.685.706-TL (%13,86) dır.

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Big Medya Teknoloji A.Ş.'nin Bağlı Ortaklıkları	Şirket'in Faaliyet Konusu Hakkında Özet Bilgi	Sermayedeki Payı (Doğrudan-Dolaylı) (TL)	Big Medya Teknoloji A.Ş.'nin Sermayedeki Payı	Para birimi	Big Medya Teknoloji A.Ş.'nin Sermayedeki Payı (%)	Kurulu Olduğu Ülke	Yasal Yedekler	Esas Faaliyet Karı/Zararı
---	---	--	---	-------------	---	--------------------	----------------	---------------------------

Big Dijital & Teknoloji Anonim Şirketi	Dergi Pazarlama ve Dağıtımının Planlanması	1.400.000	1.400.000	TRY	100	Türkiye	10.890.760	(53.762.688)
--	--	-----------	-----------	-----	-----	---------	------------	--------------

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Maddi Duran Varlıklar (binTL)	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
Binalar	1.719,51	1.364,32	982,08
Demirbaşlar	20.000,70	4.147,23	3.405,18
Özel Maliyetler	7.082,48	246,69	251,73
Toplam	28.802,69	5.758,24	4.638,98

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirketin maddi olmayan duran varlıklar bölümünü; haklar, yazılımlar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar oluşturmaktadır.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar	01.01.2023	İlaveler	Çıkışlar	31.12.2023*
Maliyet				
Haklar	66.782.164	-	-	66.782.164
Yazılım	48.249.936	-	-	48.249.936
	115.032.100	-	-	115.032.100
Birikmiş Amortismanlar (-)				
Haklar	-65.796.827	-412.910	-	-66.209.737
Yazılım	-48.231.629	-8.632	-	-48.240.261
	-114.028.456	-421.542	-	-
				114.449.998
Net kayıtlı değer	1.003.644			582.102

Maddi Olmayan Duran Varlıklar	01.01.2024	Girişler	Bağlı Ortaklık Girişi	Sınıflama	31.12.2024**
Haklar	87.412.729	-	-	-	87.412.729
Yazılım	63.155.465	-	4.417.628	-	67.573.093
Toplam	150.568.194	-	4.417.628	-	154.985.822
Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2024	Amortisman Gideri	Bağlı Ortaklık Girişi	Sınıflama	31.12.2024
Haklar	-86.663.466	-463.752	-	-	-87.127.218
Yazılım	-63.142.801	-10.046	-4.417.628	-	-67.570.475
Toplam	-	-473.798	-4.417.628	-	-154.697.693
Net Değer	761.927				288.129

Maddi Olmayan Duran Varlıklar	01.01.2025	Girişler	Birleşme Etkisi (1)	Sınıflama	31.12.2025**
Haklar	87.412.729	7.080.420	-	-	94.493.149
Geliştirme Maliyetleri (**)	-	-	1.226.121.797	-	1.226.121.797
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	67.573.093	2.537.045	-	-	70.110.138
Toplam	154.985.822	9.617.465	1.226.121.797	-	1.390.725.084
Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2025	Amortisman Gideri	Birleşme Etkisi (1)	Sınıflama	31.12.2025
Haklar	-87.127.218	-895.598	-	-	-88.022.816
Geliştirme Maliyetleri	-	-	-111.477.722	-	-111.477.722
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	-67.570.475	-129.862	-	-	-67.700.337
Toplam	-	-1.025.460	-111.477.722	-	-267.200.875
Net Değer	288.129				1.123.524.209

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

(1) Şirket'in birleştiği Wisest Yazılım A.Ş.'de yer alan haklar, geliştirme maliyetlerinden ve amortismanlardan oluşmaktadır.

Maddi Olmayan Duran Varlık sınıfında Haklar 7.328.271-TL, Geliştirme Maliyeti 1.114.656.368-TL, Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar 2.409.801-TL net defter ine sahiptir.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

31 Aralık 2025 raporunda yer alan maddi olmayan duran varlık yazılım 2025 gelirleri ile ilgili değil, 2026 yılı ve sonraki yıllara ait gelirler ile doğrudan ilintili olacaktır.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Maddi Olmayan Duran Varlıklar (binTL)	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
Haklar	6.470,33	218,13	396,48
Geliştirme Maliyetleri (**)	1.114.644,08	0,00	0,00
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.409,80	2,00	6,70
Toplam	1.123.524,21	220,13	403,18

(**) Birleşme sonucu mali tablolara yansıyan geliştirme maliyetlerinin detayı aşağıdaki gibidir;

Geliştirme Maliyetleri	1.226.121,80
-Tamamlanan Projeler	250.786,37
-Devam Eden Projeler	975.335,43

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirket'in ilgili dönemler itibarıyla kamuya açıklanmış tüm finansal tablolarına ve faaliyet raporlarına <https://www.bigmedia.com.tr/> ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) internet sitesi www.kap.org.tr adresinden ulaşılabilir.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında TFRS'yi uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29' da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir. Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, TFRS'yi uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

FİNANSAL DURUM TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
VARLIKLAR	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**
Dönen Varlıklar	221.007.683	224.947.712	420.495.237

Nakit ve Nakit Benzerleri	26.432.891	31.229.984	13.884.877
Finansal Yatırımlar	41.904.295	-	60.608.754
Ticari Alacaklar	139.699.029	175.464.983	175.006.297
- <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	4.812.371	18.703.087	10.274.844
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	134.886.658	156.761.896	164.731.453
Diğer Alacaklar	-	-	7.143.193
Stoklar	6.565.186	6.103.364	5.127.836
Peşin Ödenmiş Giderler	5.400.772	3.711.979	154.877.944
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	5.834.181	-
Diğer Dönen Varlıklar	1.005.510	2.603.221	3.846.336
Duran Varlıklar	45.389.396	84.369.801	1.226.800.078
Diğer Alacaklar	4.284	3.884	1.467
Maddi Duran Varlıklar	6.697.703	7.537.088	28.802.694
Kullanım Hakkı Varlıkları	8.953.505	21.188.094	44.370.061
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	582.102	8.558.850	1.131.794.930
- <i>Şerefiye</i>	-	8.270.721	8.270.721
- <i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	-	288.129	1.123.524.209
Ertelenmiş Vergi Varlığı	29.151.802	47.081.885	21.830.926
KAYNAKLAR	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Kısa Vadeli Yükümlülükler	164.519.713	190.602.869	367.813.004
Kısa Vadeli Borçlanmalar	-	-	61.825.519
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3.951.548	8.309.425	15.919.337
- <i>Kiralama İşlemlerinden Kısa Vadeli Borçlar</i>	3.951.548	8.309.425	15.919.337
- <i>İlişkili Taraflara Kısa Vadeli Borçlar</i>	3.842.640		
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Kısa Vadeli</i>	108.908		
Ticari Borçlar	101.641.245	93.220.283	175.578.720
- <i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	11.681.948	-	219.526
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	89.959.297	93.220.283	175.359.194
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	19.579.480	26.693.623	23.048.853
Diğer Borçlar	3.420.141	10.203.760	36.017.215
- <i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	-	-	20.029.296
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	3.420.141	10.203.760	15.987.919
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	7.754.477	6.164.782	21.694.317
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	1.337.057	3.002.704	5.963.062
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	3.594.146	-	693.107
Kısa Vadeli Karşılıklar	22.222.350	42.975.994	27.072.874
- <i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar</i>	22.222.350	42.293.430	26.362.104
- <i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	-	682.564	710.770
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.019.269	32.298	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	64.743.359	126.741.657	111.357.983
Uzun Vadeli Borçlanmalar	2.271.438	10.218.247	20.751.176
- <i>Kiralama İşlemlerinden Kısa Vadeli Borçlar</i>		10.218.247	20.751.176
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	1.680.539	765.789	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	60.791.382	115.757.621	90.606.807
- <i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar</i>	60.791.382	115.757.621	90.606.807

Özkaynaklar	37.134.007	-8.027.013	1.168.124.328
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	37.134.007	-8.027.013	1.168.124.328
Ödenmiş Sermaye	19.559.175	19.559.175	33.811.732
Sermaye Düzeltme Farkları	370.639.493	491.180.947	17.403.897
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-37.271.975	-82.561.801	-81.441.906
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazanç/(Kayıpları)	-37.271.975	-82.561.801	-81.441.906
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	121.364.400	159.121.653	16.010.220
Geçmiş Yıllar Kâr/(Zararları)	-427.437.569	-572.470.053	1.246.919.156
Net Dönem Kârı/(Zararı)	-9.719.517	-22.856.934	-64.578.771
Toplam Kaynaklar ve Özkaynaklar	266.397.079	309.317.513	1.647.295.315

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Dönen Varlıklar

Dönen Varlıklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Dönen Varlıklar	221.007.683	224.947.712	420.495.237	2%	87%
Toplam Varlıklar	266.397.079	309.317.513	1.647.295.315	16%	433%
Dönen Varlıklar/ Toplam Varlıklar	83%	73%	26%		

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in dönen varlıkları; nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Dönen varlıklar 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 221,0 milyon TL, 224,9 milyon TL, 420,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Dönen varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'ye göre %2, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %87 değişim göstermiştir.

Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve Nakit Benzerleri (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Kasa Hesabı	-	-	6.648	-	-
Bankalar Hesabı	25.681.016	29.557.102	13.499.921	15%	-54%
-Vadeli Mevduat	25.270.943	2.418.890	4.275.581	-90%	77%
-Vadesiz Mevduat	410.073	27.138.212	9.224.340	6518%	-66%
Diğer Hazır Değerler (Kredi Kartı)	751.875	1.672.882	378.308	122%	-77%
Toplam	26.432.891	31.229.984	13.884.877	18%	-56%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

*** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre*

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 26,4 milyon TL, 31,2 milyon TL ve 13,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Nakit ve nakit benzerleri 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'ye göre %18, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%56 değişim göstermiştir.

Finansal Yatırımlar

Finansal Yatırımlar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Finansal Yatırımlar	-	-	60.608.754	-	-
Diğer Finansal Yatırımlar	41.904.295	-	-	-100%	-
Toplam	41.904.295	-	60.608.754	-100%	-

**TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre*

*** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre*

Finansal yatırımlar 31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 41,9 milyon TL ve 60,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 31.12.2024 tarihi itibarıyla finansal yatırımı bulunmamaktadır.

Şirket finansal yatırımlar kalemi altında menkul kıymetlerini izlemektedir. Diğer Finansal Yatırımlar döviz dönüşümlü kur korumalı mevduattan oluşmaktadır.

Ticari Alacaklar

Şirket'in ticari alacakları; ilişkili taraflardan ticari alacaklar ve ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardan oluşmaktadır.

İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş.	-	19.633.844	10.800.000	-	-45%
Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş.	-	-	51.274	-	-
Değer Merkezi Hizmetler ve Yönetim Danışmanlığı A.Ş. ("Değer Merkezi")(1)	4.629.957	-	-	-100%	-
Net D Müzik Video Dijital Platform ve Ticaret A.Ş. ("Net D")(1)	158.030	-	-	-100%	-
D-Market Elektronik Hizm.Tic. A.Ş. ("Hepsiburada")(1)	807	-	-	-100%	-
Diğer	147.268	-	-	-100%	-
Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Gelirleri (-)	-123.691	-930.757	-576.430	652%	-38%
Toplam	4.812.371	18.703.087	10.274.844	289%	-45%

**TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre*

*** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre*

(1)Grup 18 Eylül 2024 itibarıyla Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. bünyesinde çıkmış ve ilgili şirket bu tarih itibarıyla ilişkili taraf olmaktan çıkarılmıştır.

Şirket'in ilişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacakları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 4,8 milyon TL, 18,7 milyon TL ve 10,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %289, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%45 değişim göstermiştir.

İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Alıcılar	142.843.076	170.373.735	179.648.943	19%	5%
Alacak Senetleri	28.876	-	476.819	-100%	-
Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Gelirleri (-)	-3.735.525	-8.420.052	-9.619.701	125%	14%
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	-4.249.769	-5.191.787	-5.774.608	22%	11%
Toplam	134.886.658	156.761.896	164.731.453	16%	5%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacakları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 134,9 milyon TL, 156,8 milyon TL ve 164,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %16, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %5 değişim göstermiştir.

Diğer Alacaklar

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**
Vergi Dairesinden Alacaklar	-	-	7.143.193
Toplam	-	-	7.143.193

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in kısa vadeli diğer alacakları 31.12.2025 tarihi itibarıyla 7,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihinde kısa vadeli diğer alacaklar bulunmamaktadır.

Stoklar

Stoklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
İlk Madde ve Malzeme	1.209.746	2.698.300	1.702.942	123%	-37%
Mamuller	5.328.452	2.047.714	1.742.963	-62%	-15%
Ticari Mallar	-	1.331.535	1.659.564	-	25%
Diğer Stoklar	26.988	25.815	22.367	-4%	-13%
Toplam	6.565.186	6.103.364	5.127.836	-7%	-16%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in stokları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 6,6 milyon TL, 6,1 milyon TL ve 5,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Stoklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%7, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%16 değişim göstermiştir.

Peşin Ödenmiş Giderler

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Verilen Sipariş Avansları (1)	-	-	148.647.782	-	-
Gelecek Aylara Ait Giderler	5.400.772	3.711.979	6.230.162	-31%	68%
Toplam	5.400.772	3.711.979	154.877.944	-31%	4072%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

(1) Verilen sipariş avansları birleşmeye konu olan Wisest Yazılım A.Ş.'nin projeleri için vermiş olduğu sipariş avanslarından oluşmaktadır.

Şirket'in kısa vadeli peşin ödenmiş giderleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 5,4 milyon TL, 3,7 milyon TL ve 154,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%31, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %4072 değişim göstermiştir.

Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar

Cari Dönem Vergisi ile İlgili Varlıklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	-	5.834.181	-	-	-100%
Toplam	-	5.834.181	-	-	-100%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in cari dönem vergisiyle ilgili varlıkları 31.12.2024 tarihinde 5,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar bulunmamaktadır.

Diğer Dönen Varlıklar

Diğer Dönen Varlıklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Devreden KDV	-	-	3.203.644	-	-
Peşin Ödenen Vergi ve Fonlar	28.975	-	-	-100%	-

Personel ve İş Avansları	976.535	2.603.221	642.692	167%	-75%
Toplam	1.005.510	2.603.221	3.846.336	159%	48%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Diğer dönen varlıklar 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 1,0 milyon TL, 2,6 milyon TL ve 3,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer dönen varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %159, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %48 değişim göstermiştir.

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları; diğer alacaklar, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları ve ertelenmiş vergi varlığından oluşmaktadır.

Duran Varlıklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Duran Varlıklar	45.389.396	84.369.801	1.226.800.078	86%	1354%
Toplam Varlıklar	266.397.079	309.317.513	1.647.295.315	16%	433%
Duran Varlıklar/ Toplam Varlıklar	17%	27%	74%	60%	173%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in duran varlıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 45,4 milyon TL, 84,4 milyon TL ve 1,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Duran varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %86, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %1354 değişim göstermiştir.

Diğer Alacaklar

Diğer Uzun Vadeli Diğer Alacaklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Verilen Depozito ve Teminatlar	4.284	3.884	1.467	-9%	-62%
Toplam	4.284	3.884	1.467	-9%	-62%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in diğer alacakları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 4,3 bin TL, 3,9 bin TL ve 1,5 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer Alacaklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%9, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%62 değişim göstermiştir.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi Duran Varlıklar	01.01.2023	Girişler	Çıkışlar	Bağlı Ortaklık Girişi	31.12.2023*
Binalar	2.679.638	-	-	-	2.679.638
Mobilya ve demirbaşlar	59.567.954	1.022.372	8.236.974	-	52.353.352
Özel maliyetler	27.340.759	-	-	-	27.340.759
Toplam	89.588.351	1.022.372	8.236.974	-	82.373.749

Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2023	Amortisman Gideri	Çıkışlar	Bağlı Ortaklık Girişi	31.12.2023*
Binalar	-1.208.136	-53.593	-	-	-1.261.729
Mobilya ve demirbaşlar	-53.071.004	-2.602.966	8.236.974	-	-47.436.996
Özel maliyetler	-26.860.575	-116.746	-	-	-26.977.321
	-81.139.715	-2.773.305	8.236.974	-	-75.676.046
Net kayıtlı değer	8.448.636				6.697.703

Maddi Duran Varlıklar	01.01.2024	Girişler	Çıkışlar	Bağlı Ortaklık Girişi	31.12.2024**
Binalar	3.507.439	-	-	-	3.507.439
Tesis, Makine ve Cihazlar	-	-	-	7.020	7.020
Demirbaşlar	68.526.521	2.177.785	219.944	356.963	70.841.325
Özel Maliyetler	35.786.956	-	-	1.371.744	37.158.700
Toplam	107.820.916	2.177.785	219.944	1.735.727	111.514.484

Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2024	Amortisman Gideri	Çıkışlar	Bağlı Ortaklık Girişi	31.12.2024**
Binalar	-1.651.505	-70.149	-	-	-1.721.654
Tesis, Makine ve Cihazlar	-	-	-	-7.020	-7.020
Demirbaşlar	-62.091.389	-3.184.512	219.944	-356.963	-65.412.920
Özel Maliyetler	-35.311.244	-152.814	-	-1.371.744	-36.835.802
Toplam	-99.054.138	-3.407.475	219.944	-1.735.727	-103.977.396
Net Değer	8.766.778				7.537.088

Maddi Duran Varlıklar	01.01.2025	Girişler	Çıkışlar	Birleşme Etkisi (*)	31.12.2025**
Binalar	3.507.439	-	-	-	3.507.439
Tesis, Makine ve Cihazlar	7.020	-	-	-	7.020
Demirbaşlar	70.841.325	17.321.469	520.684	617.280	88.259.390
Özel Maliyetler	37.158.700	7.179.660	-	-	44.338.360

Toplam	111.514.484	24.501.129	- 520.684	617.280	136.112.209
Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2025	Amortisman Gideri	Çıkışlar	Birleşme Etkisi (1)	31.12.2025**
Binalar	-1.721.654	-66.275	-	-	-1.787.929
Tesis, Makine ve Cihazlar	-7.020	-	-	-	-7.020
Demirbaşlar	-65.412.920	-3.262.263	468.350	-51.854	-68.258.687
Özel Maliyetler	-36.835.802	-420.077	-	-	-37.255.879
Toplam	- 103.977.396	-3.748.615	468.350	-51.854	-107.309.515
Net Değer	7.537.088				28.802.694

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

(1) Şirket'in birleştiği Wisest Yazılım A.Ş. 'de yer alan sabit kıymetlerden ve amortismanlardan oluşmaktadır

Şirket'in maddi duran varlıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 6,7 milyon TL, 7,5 milyon TL ve 28,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Maddi duran varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %13, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %282 oranında değişim göstermiştir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi Olmayan Duran Varlıklar	01.01.2023	İlaveler	Çıkışlar	31.12.2023*
Maliyet				
Haklar	66.782.164	-	-	66.782.164
Yazılım	48.249.936	-	-	48.249.936
	115.032.100	-	-	115.032.100
Birikmiş Amortismanlar (-)				
Haklar	-65.796.827	-412.910	-	-66.209.737
Yazılım	-48.231.629	-8.632	-	-48.240.261
	-114.028.456	-421.542	-	- 114.449.998
Net kayıtlı değer	1.003.644			582.102

Maddi Olmayan Duran Varlıklar	01.01.2024	Girişler	Bağlı Ortaklık Girişi	Sınıflama	31.12.2024**
Haklar	87.412.729	-	-	-	87.412.729
Yazılım	63.155.465	-	4.417.628	-	67.573.093
Toplam	150.568.194	-	4.417.628	-	154.985.822
Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2024	Amortisman Gideri	Bağlı Ortaklık Girişi	Sınıflama	31.12.2024
Haklar	-86.663.466	-463.752	-	-	-87.127.218
Yazılım	-63.142.801	-10.046	-4.417.628	-	-67.570.475
Toplam	- 149.806.267	-473.798	-4.417.628	-	-154.697.693

Net Değer	761.927				288.129
------------------	----------------	--	--	--	----------------

Maddi Olmayan Duran Varlıklar	01.01.2025	Girişler	Birleşme Etkisi (1)	Sınıflama	31.12.2025**
Haklar	87.412.729	7.080.420	-	-	94.493.149
Geliştirme Maliyetleri (**)	-	-	1.226.121.797	-	1.226.121.797
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	67.573.093	2.537.045	-	-	70.110.138
Toplam	154.985.822	9.617.465	1.226.121.797	-	1.390.725.084
Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2025	Amortisman Gideri	Birleşme Etkisi (1)	Sınıflama	31.12.2025
Haklar	-87.127.218	-895.598	-	-	-88.022.816
Geliştirme Maliyetleri	-	-	-111.477.722	-	-111.477.722
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	-67.570.475	-129.862	-	-	-67.700.337
Toplam	-154.697.693	-1.025.460	-111.477.722	-	-267.200.875
Net Değer	288.129				1.123.524.209

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

(1) Şirket'in birleştiği Wisest Yazılım A.Ş.'de yer alan haklar, geliştirme maliyetlerinden ve amortismanlardan oluşmaktadır.

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 582,1 bin TL, 8,6 milyon TL ve 1,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %1370, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %13124 oranında değişim göstermiştir.

Kullanım Hakkı Varlıkları

Maliyet	01.01.2023	Girişler	Yeniden Ölçümleme	31.12.2023*
Binalar	15.877.777	-	11.278.681	27.156.458
Motorlu araçlar	4.581.768	-	283.976	4.865.744
Toplam	20.459.545	-	11.562.657	32.022.202
Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2023	Amortisman Gideri	Yeniden Ölçümleme	31.12.2023*
Binalar	-	-5.899.619	-	-19.419.192
Motorlu araçlar	-2.484.258	-1.165.247	-	-3.649.505
	-16.003.831	-7.064.866	-	-23.068.697
Net kayıtlı değer	4.455.714			8.953.505

Maliyet	01.01.2024	Girişler	Yeniden Ölçümleme	31.12.2024**
Binalar	35.545.720	-	10.463.213	46.008.933
Motorlu Taşıtlar	6.368.886	14.738.868	-	21.107.754

Toplam	41.914.606	14.738.868	10.463.213	67.116.687
Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2024	Amortisman Gideri	Yeniden Ölçümleme	31.12.2024**
Binalar	- 25.418.233	-11.347.095	-	-36.765.328
Motorlu Taşıtlar	-4.776.922	-4.386.343	-	-9.163.265
Toplam	- 30.195.155	-15.733.438	-	-45.928.593
Net Değer	11.719.451			21.188.094

Maliyet	01.01.2025	Girişler	Birleşme Etkisi(1)	Çıkışlar	31.12.2025**
Binalar	46.008.933	62.706.827	-	-74.384.980	34.330.780
Motorlu Taşıtlar	21.107.754	16.574.850	1.042.968	-21.107.754	17.617.818
Toplam	67.116.687	79.281.677	1.042.968	-95.492.734	51.948.598
Birikmiş Amortismanlar (-)	01.01.2025	Amortisman Gideri	Birleşme Etkisi(1)	Çıkışlar	31.12.2025**
Binalar	- 36.765.328	-7.117.975	-	41.612.720	-2.270.583
Motorlu Taşıtlar	-9.163.265	-4.884.810	-423.144	9.163.265	-5.307.954
Toplam	- 45.928.593	-12.002.785	-423.144	50.775.985	-7.578.537
Net Değer	21.188.094				44.370.061

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

(1) Şirket'in birleştiği Wisest Yazılım A.Ş.'de yer alan kira sözleşmelerinden oluşmaktadır.

Şirket'in kullanım hakkı varlıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 9,0 milyon TL, 21,2 milyon TL ve 44,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kullanım hakkı varlıkları 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %137, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %109 oranında değişim göstermiştir.

Ertelenmiş Vergi Varlığı

31.12.2023	Geçici Farklar	Ertelenen Vergi
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	-3.916.626	-1.413.695
Banka kur farkı düzeltmeleri matrahları arasındaki net fark	-403.622	-145.687
	-411.672	-148.592
Vadeli alışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	-1.299.459	-469.036
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin düzeltmeler	-2.295.102	-828.411
Diğer karşılıklar	-	-
Ertelenen vergi yükümlülükleri	-8.326.481	-3.005.421
Kıdem tazminatı ve izin yükümlülüğü karşılıkları	57.497.187	20.753.433
Kur farkı düzeltmeleri	-	
Gelecek aylara ait gelirlerin kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	2.564.434	925.622

Dava tazminatı karşılığı	705.969	254.818
Şüpheli alacak karşılığı	794.022	286.601
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	2.672.979	964.804
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin düzeltmeler	352.164	127.113
Yerli ve yabancı dergi satış iade karşılıkları	17.377.888	6.272.495
Diğer karşılıklar	7.126.630	2.572.337
Ertelenen vergi varlıkları	89.091.273	32.157.223
Ertelenen vergi varlıkları-net		29.151.802

Dönem Kar / Zararda Muhasebeleştirilen 31.12.2024	Geçici Farklar	Ertelenen Vergi
Nakit ve Nakit Benzerleri	-217.283	-54.322
Ticari Alacaklar	10.375.373	2.593.844
Peşin Ödenmiş Giderler	-546.562	-136.641
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	-3.778.153	-944.539
Kullanım Hakkı	-2.503.816	-625.953
Ticari Borçlar	-2.934.547	-733.637
Dava Karşılıkları	682.564	170.642
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	-137.416	-34.354
Kıdem Tazminatı Karşılıkları	158.051.051	39.512.763
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	957.934	239.485
Yerli ve Yabancı dergi Satış İade Karşılıkları	28.378.393	7.094.597
Net Ertelenen Vergi	188.327.538	47.081.885
Toplam		47.081.885

Dönem Kar / Zararda Muhasebeleştirilen 31.12.2025	Geçici Farklar	Ertelenen Vergi
Nakit ve Nakit Benzerleri	-1.491.459	-372.865
Finansal Yatırımlar	647.014	161.754
Ticari Alacaklar	7.845.368	1.961.342
Stoklar	-554.223	-138.556
Peşin Ödenmiş Giderler	208.019	52.005
Diğer Dönen Varlıklar	4.917.138	1.229.285
Maddi Duran Varlıklar	-7.821.634	-1.955.409
Kullanım Hakkı	-7.699.548	-1.924.887
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	-78.988.278	-19.747.070
Ticari Borçlar	-7.624.530	-1.906.133
Ertelenmiş Gelirler	514.328	128.582
İzin Karşılıkları	26.362.104	6.590.526
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	280.542	70.136
Kıdem Tazminatı Karşılıkları	150.728.859	37.682.216
Net Ertelenen Vergi	87.323.700	21.830.926
Toplam		21.830.926

Şirket'in ertelenmiş vergi varlığı 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 29,2 milyon TL, 47,1 milyon TL ve 21,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Ertelenmiş vergi varlığı 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %62, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%54 oranında değişim göstermiştir.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri; kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.

Kısa Vadeli Yükümlülükler (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Kısa Vadeli Yükümlülükler	164.519.713	190.602.869	367.813.004	16%	93%

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 164,5 milyon TL, 190,6 milyon TL ve 367,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kısa vadeli yükümlülükler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -16, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %93 oranında değişim göstermiştir.

Kısa Vadeli Borçlanmalar

Kısa Vadeli Borçlanmalar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**
Diğer Finansal Borçlar	-	-	61.825.519
Dönem Sonu	-	-	61.825.519

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde Şirket'in kısa vadeli borçlanması bulunmamaktadır. Kısa vadeli borçlanmalar 31.12.2025 tarihinde 61,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları

Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
İlişkili taraflardan kiralama işlemlerinden borçlar	3.842.640	-	-	-	-
İlişkili olmayan taraflardan kiralama işlemleri	108.908	8.309.425	15.919.337	7530%	92%
Toplam	3.951.548	8.309.425	15.919.337	110%	92%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 4,0 milyon TL, 8,3 milyon TL ve 15,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %110, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %92 oranında değişim göstermiştir.

Ticari Borçlar

Şirket'in ticari borçları ilişkili taraflara ticari borçlar ve ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır.

İlişkili Taraflara Ticari Borçlar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Doğan Dış Ticaret Müessellik A.Ş. ("Doğan Dış Ticaret") ⁽¹⁾	6.780.860	-	-	-100%	-
Dergi Pazarlama Planlama A.Ş. ("DPP") ⁽²⁾	1.924.480	-	-	-100%	-
Verlag Aenne Burda GmbH & Co ("Verlag Aenne Burda") ⁽¹⁾	1.705.673	-	-	-100%	-
D Gayrimenkul Yatırımları ve Tic. A.Ş. ("D Gayrimenkul") ⁽¹⁾	866.641	-	-	-100%	-
D Fast Dağıtım Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. ("D Fast") ⁽¹⁾	447.404	-	-	-100%	-
Diğer	311.395	-	-	-100%	-
Link Bilgisayar Sistemleri Yazılımı ve Donanımı San. Tic A.Ş.	-	-	225.600	-	-
Vadeli Alışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Giderleri (-)	-354.505	-	-6.074	-100%	-
Toplam	11.681.948	0	219.526	-100%	-

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in ilişkili taraflara ticari borçları 31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 11,7 milyon TL ve 219,5 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 31.12.2024 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara ticari borçları bulunmamaktadır.

İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Ticari Borçlar-Yurtiçi	37.265.264	47.536.252	104.145.188	28%	119%
Borç Senetleri		-	26.425.000	-	-
Gider Tahakkuku (*)	25.089.981	28.098.979	20.078.351	12%	-29%
Ticari Borçlar-Yurtdışı	3.375.139	4.034.727	12.858.589	20%	219%
Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmet	11.413.986	10.546.444	6.730.650	-8%	-36%
Yabancı Yayın Telifi	4.785.437	2.013.391	6.542.425	-58%	225%
Yabancı Yayın Maliyet	9.584.663	3.913.113	6.218.623	-59%	59%
Vadeli Alışlardan Kaynaklanan Ertelenmiş Finansman Gideri (-)	-1.555.173	-2.922.623	-7.639.632	88%	161%
Toplam	89.959.297	93.220.283	175.359.194	4%	88%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in ilişkili olmayan taraflara ticari borçları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 90,0 milyon TL, 93,2 milyon TL ve 175,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %4, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %88 oranında değişim göstermiştir.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Ödenecek Ücretler, Vergi ve Fonlar	13.258.777	21.086.039	17.273.276	59%	-18%
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	6.320.703	5.607.584	5.775.577	-11%	3%
Toplam	19.579.480	26.693.623	23.048.853	36%	-14%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 19,6 milyon TL, 26,7 milyon TL ve 23,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'ye göre %36, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%14 oranında değişim göstermiştir.

Diğer Borçlar

Şirket'in diğer borçları ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili olmayan taraflara diğer borçlardan oluşmaktadır.

İlişkili Taraflara Diğer Borçlar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**
Modanisa Elektronik Mağazacılık ve Tic. A.Ş.	-	-	18.620.047
Ortaklara Borçlar	-	-	1.409.249
Toplam	-	-	20.029.296

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in ilişkili taraflara diğer borçları 31.12.2025 tarihi itibarıyla 20,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde ilişkili taraflara diğer borçları bulunmamaktadır.

Diğer Kısa Vadeli Borçlar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Ödenecek Vergi ve Fonlar	3.030.063	9.093.758	15.969.919	200%	76%
Muhtelif Sair Borçlar	390.078	1.110.002	18.000	185%	-98%
Toplam	3.420.141	10.203.760	15.987.919	198%	57%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in diğer kısa vadeli borçları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 3,4 milyon TL, 10,2 milyon TL ve 16,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer kısa vadeli borçlar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %198, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %57 oranında değişim göstermiştir.

Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler

Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (TL)	31.12.2023*	31.12.2024*	31.12.2025*	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Sözleşme Yükümlülükleri	7.754.477	6.164.782	21.694.317	-21%	252%
Toplam	7.754.477	6.164.782	21.694.317	-21%	252%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 7,8 milyon TL, 6,2 milyon TL ve 21,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%21, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %252 oranında değişim göstermiştir. Sözleşme yükümlülükleri ağırlıklı olarak dergi satış, abonelik ve reklam gelirlerinden oluşmaktadır.

Ertelenmiş Gelirler

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler (TL)	31.12.2023*	31.12.2024*	31.12.2025*	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Alınan sipariş avansları	1.337.057	3.002.704	5.963.062	125%	99%
Toplam	1.337.057	3.002.704	5.963.062	125%	99%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in ertelenmiş gelirleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 1,3 milyon TL, 3,0 milyon TL ve 6,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Ertelenmiş gelirler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %125, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %99 oranında değişim göstermiştir

Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü

Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Dönem Kârı Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülükler Karşılıkları	11.459.973	-179.176	2.512.863	-102%	-1502%
Dönem Kârının Peşin Ödenen Vergi ve Diğer Yükümlülükleri (-)	-7.865.827	179.176	-1.819.756	-102%	-1116%
Toplam	3.594.146	-	693.107	-100%	-

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in dönem karı vergi yükümlülüğü 31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 3,6 milyon TL ve 693,1 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2024 tarihi itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Kısa Vadeli Karşılıklar

Kısa vadeli karşılıklar; çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli karşılıklardan oluşmaktadır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Kullanılmamış İzin Karşılığı	22.222.350	42.293.430	26.362.104	90%	-38%
Toplam	22.222.350	42.293.430	26.362.104	90%	-38%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 22,2 milyon TL, 42,3 milyon TL ve 26,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %90, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%38 oranında değişim göstermiştir

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Dava tazminat karşılığı	1.019.269	682.564	710.770	-33%	4%
Toplam	1.019.269	682.564	710.770	-33%	4%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in diğer kısa vadeli karşılıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla; 1,0 milyon TL, 682,6 bin TL ve 710,8 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer kısa vadeli karşılıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%33, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %4 oranında değişim göstermiştir

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**
Ödenecek Diğer Yükümlülükler	-	32.298	-
Toplam	-	32.298	-

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in diğer kısa vadeli yükümlülükleri 31.12.2024 tarihi itibarıyla 32,3 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

31.12.2023 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülükleri bulunmamaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri; uzun vadeli borçlanmalar, müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler ve uzun vadeli karşılıklardan oluşmaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Uzun Vadeli Yükümlülükler	64.743.359	126.741.657	111.357.983	96%	-12%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 64,7 milyon TL, 126,7 milyon TL ve 111,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Uzun vadeli yükümlülükler 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %96, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%12 değişim göstermiştir.

Uzun Vadeli Borçlanmalar

Uzun Vadeli Borçlanmalar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
İlişkili olmayan taraflardan kiralama işlemleri	32.094	10.218.247	20.751.176	31738%	103%
İlişkili taraflardan kiralama işlemleri	2.239.344	-	-	-100%	-
Toplam	2.271.438	10.218.247	20.751.176	350%	103%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in uzun vadeli borçlanmaları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 2,3 milyon TL, 10,2 milyon TL ve 20,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Uzun vadeli borçlanmalar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %350, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre %103 değişim göstermiştir

Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Uzun Vadeli Yükümlülükler

Uzun Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Sözleşme Yükümlülükleri	1.680.539	765.789	-	-54%	-100%
Toplam	1.680.539	765.789	-	-54%	-100%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in müşteri sözleşmelerinden doğan uzun vadeli yükümlülükleri 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla sırasıyla 1,7 milyon TL, 765,8 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in 31.12.2025 tarihi itibarıyla müşteri sözleşmelerinden doğan uzun vadeli yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Şirket'in müşteri sözleşmelerinden doğan uzun vadeli yükümlülükleri 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre -%54, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%100 değişim göstermiştir

Uzun Vadeli Karşılıklar

Şirket'in uzun vadeli karşılıkları; çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır.

Uzun Vadeli - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**	31.12.2024 31.12.2023 Değişim (%)	31.12.2025 31.12.2024 Değişim (%)
Kıdem Tazminatı Karşılığı	60.791.382	115.757.621	90.606.807	90%	-22%
Toplam	60.791.382	115.757.621	90.606.807	90%	-22%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıkları 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihleri itibarıyla sırasıyla 60,8 milyon TL, 115,8 milyon TL ve 90,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar 31.12.2024 tarihinde 31.12.2023'e göre %90, 31.12.2025 tarihinde 31.12.2024'e göre -%22 değişim göstermiştir

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

KÂR VEYA ZARAR TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**
Hasılat	532.016.396	724.664.440	584.353.143
Satışların Maliyeti (-)	- 295.374.494	-379.470.401	-388.985.610
Brüt Kâr/(Zarar)	236.641.902	345.194.039	195.367.533
Genel Yönetim Giderleri (-)	-58.690.259	-100.336.975	-121.130.581
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	- 193.284.770	-283.535.175	-187.459.564
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	50.495.523	43.732.842	37.781.081
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-13.397.521	-21.199.316	-17.657.694
Esas Faaliyet Kârı/(Zararı)	21.764.875	-16.144.585	-93.099.225
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	2.255.641	1.709.409	58.193.000
Faaliyet Kârı/(Zararı)	24.020.516	-14.435.176	-34.906.225
Finansman Gelirleri	2.595.076	-	-
Finansman Giderleri (-)	-9.344.655	-22.029.698	-47.758.974
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)	-18.635.550	16.944.278	13.750.291
Vergi Öncesi Kârı/(Zararı)	-1.364.613	-19.520.596	-68.914.908
Vergi Gelir/(Gideri)	-8.354.904	-3.336.338	4.336.137
Dönemin Vergi Gideri (-)	-11.459.973	-	-
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	3.105.069	-3.336.338	4.336.137
Dönem Net Kârı/(Zararı)	-9.719.517	-22.856.934	-64.578.771

Pay Başına Kazanç (TL)	-0,4969	-0,676	-1,91
DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU			
Dönem Net Kârı/(Zararı)	-9.719.517	-22.856.934	-64.578.771
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	-28.777.080	-33.775.645	1.119.895
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	-28.777.080	-45.034.193	1.493.191
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelir Kalemlerine İlişkin Vergi Gelir/(Gideri)	7.194.270	11.258.548	-373.296
Diğer Kapsamlı Gelir (Vergi Sonrası)	-21.582.810	-33.775.645	1.119.895
Toplam Kapsamlı Gelir	-31.302.327	-56.632.579	-63.458.876

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Hasılat

Hasılat (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Reklam Satışları	327.096.525	514.511.753	398.275.295	57%	-23%
Dergi Satışları	180.687.488	173.919.465	158.947.222	-4%	-9%
Diğer Satış Gelirleri	24.232.383	36.233.222	27.130.626	50%	-25%
Toplam	532.016.396	724.664.440	584.353.143	36%	-19%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in hasılatı 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla sırasıyla 532,0 milyon TL, 724,7 milyon TL ve 584,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Hasılat 2024 yılında 2023 yılına göre %36, 2025 yılında 2024 yılına göre -%19 değişim göstermiştir.

Satışların Maliyeti

Satışların Maliyeti (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Personel Giderleri	-113.193.570	-142.157.089	-200.436.567	26%	41%
Hammadde, Baskı ve Ticari Mal Maliyetleri	-115.171.135	-163.547.022	-107.095.549	42%	-35%
Dışarıdan Sağlanan Hizmet	-41.671.694	-46.631.689	-52.284.762	12%	12%
Amortisman ve İtfa Payları	-5.523.655	-10.012.613	-7.638.926	81%	-24%
Diğer	-19.814.440	-17.121.988	-21.529.806	-14%	26%
Toplam	-295.374.494	-379.470.401	-388.985.610	28%	3%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in satışların maliyeti 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla sırasıyla 295,4 milyon TL, 379,5 milyon TL ve 389,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Satışların maliyeti 2024 yılında 2023 yılına göre %28, 2025 yılında 2024 yılına göre %3 değişim göstermiştir.

Brüt Kar/ Zarar

Brüt Kâr/(Zarar) (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Hasılat	532.016.396	724.664.440	584.353.143	36%	-19%
Satışların Maliyeti	-295.374.494	-379.470.401	-388.985.610	28%	3%
Brüt Kâr/(Zarar)	236.641.902	345.194.039	195.367.533	46%	-43%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in brüt karı 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla sırasıyla 236,6 milyon TL, 345,2 milyon TL ve 195,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Brüt kar 2024 yılında 2023 yılına göre %46, 2025 yılında 2024 yılına göre -%43 oranında değişim göstermiştir.

Faaliyet Giderleri

Faaliyet Giderleri (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Genel Yönetim Giderleri (-)	-58.690.259	-100.336.975	-121.130.581	71%	21%
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-193.284.770	-283.535.175	-187.459.564	47%	-34%
Toplam	-251.975.029	-383.872.150	-308.590.145	52%	-20%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in faaliyet giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla sırasıyla 252,0 milyon TL, 383,9 milyon TL ve 308,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyet giderleri 2024 yılında 2023 yılına göre %52, 2025 yılında 2024 yılına göre -%20 oranında değişim göstermiştir.

Genel Yönetim Giderleri

Genel Yönetim Giderleri (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Personel Giderleri	-37.129.383	-65.943.700	-72.901.390	78%	11%
Dışardan Sağlanan Hizmetler	-8.269.675	-12.049.706	-12.581.431	46%	4%
Vergi, Harç vb. Giderleri	-932.378	-1.527.375	-11.199.130	64%	633%
Amortisman ve İtfa Giderleri	-2.926.487	-4.862.472	-6.177.725	66%	27%
Mahkeme ve İcra Ana Para Ceza Giderleri	-3.288.170	-638.577	-2.109.884	-81%	230%
Bilgi İşlem Hizmet ve Lisans Giderleri	-1.059.977	-2.561.482	-1.703.654	142%	-33%
Aidat Giderleri	-	-	-609.574	-	-
Diğer	-5.084.189	-12.753.663	-13.847.793	151%	9%
Toplam	-58.690.259	-100.336.975	-121.130.581	71%	21%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in genel yönetim giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla sırasıyla 58,7 milyon TL, 100,3 milyon TL ve 121,1 milyon TL olarak gerçekleştirmiştir.

Genel yönetim giderleri 2024 yılında 2023 yılına göre %71, 2025 yılında 2024 yılına göre %21 oranında değişim göstermiştir.

Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri

Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Reklam, Etkinlik ve Promosyon Giderleri	-74.270.766	-104.630.506	-65.838.029	41%	-37%
Personel Giderleri	-56.523.133	-86.727.464	-64.641.942	53%	-25%
Nakliye, Satış ve Pazarlama Giderleri	-46.646.675	-56.768.365	-34.444.980	22%	-39%
Dışardan Sağlanan Hizmetler	-11.938.529	-22.346.243	-14.309.797	87%	-36%
Amortisman ve İtfa Giderleri	-1.809.571	-4.739.626	-2.960.210	162%	-38%
Diğer	-2.096.096	-8.322.971	-5.264.606	297%	-37%
Toplam	-193.284.770	-283.535.175	-187.459.564	47%	-34%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in pazarlama, satış ve dağıtım giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 193,3 milyon TL, 283,5 milyon TL ve 187,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri 2024 yılında 2023 yılına göre %47, 2025 yılında 2024 yılına göre -%34 oranında değişim göstermiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Maaş Promosyon Gelirleri	-	-	12.897.639	-	-
Vade Farkı Gelirleri	8.104.923	13.648.901	12.856.998	68%	-6%
Konusu Kalmayan Karşılıklar	5.487.339	7.058.422	5.363.042	29%	-24%
Faiz Gelirleri	7.354.246	21.270.676	4.014.746	189%	-81%
Kambiyo Kârları	28.418.546	1.540.090	2.104.693	-95%	37%
Diğer Gelirler	1.130.469	214.753	543.963	-81%	153%
Toplam	50.495.523	43.732.842	37.781.081	-13%	-14%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 50,5 milyon TL, 43,7 milyon TL ve 37,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 2024 yılında 2023 yılına göre -%13, 2025 yılında 2024 yılına göre -%14 oranında değişim göstermiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-) (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Vade Farkı Giderleri	-8.553.000	-16.597.252	-11.200.751	94%	-33%
Kambiyo Zararları	-4.225.367	-2.591.786	-4.539.579	-39%	75%
Şüpheli Ticari Alacak Karşılık Giderleri	-308.745	-1.846.359	-1.648.036	498%	-11%
Dava Karşılık Giderleri	-170.843	-	-218.241	-100%	-
Beklenen Kredi Zarar Karşılık Giderleri	-	-125.938	-34.174	-	-73%
Diğer	-139.566	-37.981	-16.913	-73%	-55%
Toplam	-13.397.521	-21.199.316	-17.657.694	58%	-17%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 13,4 milyon TL, 21,2 milyon TL ve 17,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2024 yılında 2023 yılına göre %58, 2025 yılında 2024 yılına göre -%17 oranında değişim göstermiştir.

Esas Faaliyet Karı/ Zararı

Esas Faaliyet Kârı/(Zararı) (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Hasılat	532.016.396	724.664.440	584.353.143	36%	-19%
Satışların Maliyeti (-)	-295.374.494	-379.470.401	-388.985.610	28%	3%
Brüt Kâr/(Zarar)	236.641.902	345.194.039	195.367.533	46%	-43%
Genel Yönetim Giderleri (-)	-58.690.259	-100.336.975	-121.130.581	71%	21%
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-193.284.770	-283.535.175	-187.459.564	47%	-34%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	50.495.523	43.732.842	37.781.081	-13%	-14%
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-13.397.521	-21.199.316	-17.657.694	58%	-17%
Esas Faaliyet Kârı/(Zararı)	21.764.875	-16.144.585	-93.099.225	-174%	477%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in esas faaliyet karı/(zararı) 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 21,8 milyon TL, -16,1 milyon TL ve -93,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Esas faaliyet karı/(zararı) 2024 yılında 2023 yılına göre -%174, 2025 yılında 2024 yılına göre %477 oranında değişim göstermiştir

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Fon Değer Değişimi Kârları	-	-	58.114.637	-	-
Maddi Duran Varlık Satış Kârları	56.884	-	78.363	-100%	-

Kur Farkı Gelirleri	2.198.757	1.709.409	-	-22%	-100%
Toplam	2.255.641	1.709.409	58.193.000	-24%	3304%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in yatırım faaliyetlerinden gelirleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 2,3 milyon TL, 1,7 milyon TL ve 58,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Yatırım faaliyetlerinden gelirler 2024 yılında 2023 yılına göre -%24, 2025 yılında 2024 yılına göre %3304 oranında değişim göstermiştir.

Finansman Gelirleri

Finansman Gelirleri (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Türev işlemlerinden finansman geliri	2.595.076	-	-	-100%	-
Toplam	2.595.076	-	-	-100%	-

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in finansman gelirleri 2023 yılı itibarıyla 2,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 2024 ve 2025 yılları itibarıyla finansman geliri bulunmamaktadır.

Finansman Giderleri

Finansman Giderleri (-) (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Kıdem Faiz Maliyeti	-	-14.798.371	-24.113.108	-	63%
Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri	-	-3.952.918	-22.132.901	-	460%
Banka Komisyonları, masrafları ve hizmet giderleri	-5.312.860	-	-	-	-
Türev İşlemlerinden Finansman Gideri	-2.039.582	-	-	-	-
Kiralamalara İlişkin Faiz Giderleri	-1.992.213	-3.278.409	-1.512.965	65%	-54%
Toplam	-9.344.655	-22.029.698	-47.758.974	136%	117%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in finansman giderleri 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla 9,3 milyon TL, 22,0 milyon TL ve 47,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansman giderleri 2024 yılında 2023 yılına göre %136, 2025 yılında 2024 yılına göre %117 oranında değişim göstermiştir.

Dönem Net Karı/Zararı

Şirket'in dönem net kârı/(zararı) 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla -9,7 milyon TL, -22,9 milyon TL ve -64,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Dönem net kârı/(zararı) 2024 yılında 2023 yılına göre %135, 2025 yılında 2024 yılına göre %183 oranında değişim göstermiştir.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Hasılat (TL)	01.01.2023 31.12.2023*	01.01.2024 31.12.2024**	01.01.2025 31.12.2025**	2024 2023 Değişim (%)	2025 2024 Değişim (%)
Reklam Satışları	327.096.525	514.511.753	398.275.295	57%	-23%
Dergi Satışları	180.687.488	173.919.465	158.947.222	-4%	-9%
Diğer Satış Gelirleri	24.232.383	36.233.222	27.130.626	50%	-25%
Toplam	532.016.396	724.664.440	584.353.143	36%	-19%

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Şirket'in hasılatı 2023, 2024 ve 2025 yılları itibarıyla sırasıyla 532,0 milyon TL, 724,7 milyon TL ve 584,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Hasılat 2024 yılında 2023 yılına göre %36, 2025 yılında 2024 yılına göre -%19 değişim göstermiştir.

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

İhraççının faaliyetleri; genel ekonomik koşullar, enflasyon, faiz ve döviz kuru hareketleri, para ve maliye politikaları, reklam ve medya sektöründeki gelişmeler, dijital dönüşüm süreçleri, tüketici talebindeki değişimler ile sermaye ve finans piyasalarına ilişkin düzenlemelerden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenebilmektedir. Bununla birlikte, izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla, İhraççı'nın faaliyetlerini önemli ölçüde etkilemiş veya gelecekte önemli ölçüde etkileyebilecek, olağan faaliyet akışı dışında gerçekleşen kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politika değişiklikleri bulunmamaktadır.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

Borçluluk Durumu	31.12.2025 (TL)
Kısa vadeli yükümlülükler	367.813.004
Garantili	-
Teminatlı	-
Garantisiz/Teminatsız	367.813.004
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	111.357.983
Garantili	-

Teminatlı	-
Garantisiz/Teminatsız	111.357.983
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	479.170.987
Özkaynaklar	1.168.124.328
Ödenmiş/çıkarılmış sermaye	33.811.732
Yasal yedekler	-48.027.789
Diğer yedekler	1.182.340.385
TOPLAM KAYNAKLAR	1.647.295.315
Net Borçluluk Durumu	31.12.2025 (TL)
A. Nakit	13.506.569
B. Nakit Benzerleri	378.308
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	60.608.754
D. Likidite (A+B+C)	74.493.631
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	60.608.754
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	15.919.337
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	61.825.519
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	77.745.156
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	-57.357.229
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	
L. Tahviller	
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	20.751.176
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	20.751.176
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	-36.606.053

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İşletme sermayesi beyanı:

Net İşletme Sermayesi (TL)	31.12.2023*	31.12.2024**	31.12.2025**
Dönen Varlıklar	221.007.683	224.947.712	420.495.237
Kısa Vadeli Yükümlülükler	164.519.713	190.602.869	367.813.004
(Dönen Varlıklar-Kısa Vadeli Yükümlülükler)	56.487.970	34.344.843	52.682.233
Net İşletme Sermayesi			

*TL'nin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

** TL'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre

Net işletme sermayesi “dönen varlıklar - kısa vadeli yükümlülükler” olarak hesaplanmaktadır. 31.12.2025 tarihi itibarıyla net işletme sermayesi 52.682.233 TL tutarında olup, Şirket’in kısa vadeli yükümlülüklerini karşılamak için net işletme sermayesi önümüzdeki en az 12 (on iki) aylık dönem için yeterlidir.

12. EĞİLİM BİLGİLERİ

12.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

İzahname tarihi itibarıyla Şirket’in üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarına ilişkin faaliyetlerinde olağan iş akışı dışında önemli bir değişiklik bulunmamaktadır.

Basılı medya ve yayıncılık sektöründe dijitalleşmenin etkisiyle basılı yayınlara yönelik talepte uzun vadeli değişim eğilimi devam etmekle birlikte, Şirket satış stratejilerini piyasa koşulları ve müşteri talepleri doğrultusunda güncellemektedir. Reklam gelirleri; ekonomik aktivite, reklam verenlerin pazarlama bütçeleri ve sektörel gelişmelere bağlı olarak dönemsel değişkenlik gösterebilmektedir.

Üretim maliyetleri açısından özellikle kâğıt, baskı, mürekkep, enerji, dağıtım ve işçilik giderlerinde enflasyon ve döviz kuru hareketlerine bağlı maliyet artışları gözlenebilmektedir. Şirket, maliyet artışlarının etkisini verimlilik çalışmaları, tedarik süreçlerinin etkin yönetimi ve uygun olduğu ölçüde satış fiyatı güncellemeleri ile dengelemeye çalışmaktadır.

Stok seviyeleri, üretim planlaması ve satış beklentileri doğrultusunda yönetilmekte olup, izahname tarihi itibarıyla stok yönetiminde olağan faaliyetler dışında önemli bir değişiklik bulunmamaktadır. Satış fiyatları ise maliyetlerdeki değişimler, piyasa koşulları, rekabet ortamı ve ticari stratejiler dikkate alınarak belirlenmektedir.

İzahname tarihi itibarıyla, Şirket’in faaliyetlerini veya finansal durumunu önemli ölçüde etkileyecek üretim, satış, stok yönetimi, maliyet yapısı veya satış fiyatlandırmasına ilişkin kamuya açıklanmasını gerektiren olağanüstü bir gelişme bulunmamaktadır.

12.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Şirket’in faaliyet gösterdiği basılı medya ve reklamcılık sektörü; genel ekonomik görünüm, reklam harcamalarının seyri, dijitalleşme eğilimleri, tüketici davranışlarındaki değişimler, döviz kurları, enflasyon ve faiz oranları gibi makroekonomik faktörlerden etkilenmektedir. Bu unsurlarda meydana gelebilecek değişiklikler, Şirket’in hasılatı, kârlılığı ve nakit akışı üzerinde etkili olabilecektir.

Reklamverenlerin pazarlama bütçelerinde meydana gelebilecek değişimler, reklam harcamalarının dijital mecralara yönelmesi, basılı yayınlara olan talebin seyri ile kâğıt, baskı, enerji ve dağıtım maliyetlerindeki değişiklikler, Şirket’in faaliyet sonuçlarını etkileyebilecek başlıca eğilim ve belirsizlikler arasında yer almaktadır.

Şirket, faaliyetlerini piyasa koşullarına uyum sağlayacak şekilde yürütmekte, maliyetlerini etkin şekilde yönetmeye ve gelir kaynaklarını çeşitlendirmeye yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Bununla birlikte, makroekonomik gelişmeler, sektörel rekabet koşulları, mevzuatta meydana gelebilecek değişiklikler ve öngörülemeyen gelişmeler, Şirket’in geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumlu veya olumsuz etkiler yaratabilir.

İzahname tarihi itibarıyla, kamuya açıklanmasını gerektiren ve Şirket’in faaliyetlerine veya finansal beklentilerine önemli ölçüde etki edeceği değerlendirilen, mevcut taahhütleri dışında herhangi bir olağanüstü eğilim, belirsizlik, talep veya olay bulunmamaktadır.

13. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

13.1. İhraççının kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

13.2. İhraççının kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

13.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

13.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:

Yoktur.

13.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.

14. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

14.1. İhraççının genel organizasyon şeması:



14.2. İdari yapı:

14.2.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
MEHMET EMRE ÇAMLİBEL	Yönetim Kurulu Başkanı	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl	1.262.881 (Dolaylı)	6,46 (Dolaylı)
ANIL ALTUN	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl	4.857.619 (Dolaylı)	24,84 (Dolaylı)

MUHAMMET GÖRKEM KUŞÇU	Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl	14.252.556,62	42,15
CANER BİNGÖL	Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl	2.525.762 (Dolaylı)	12,91 (Dolaylı)
TARIK AKSOY	Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl		
SERDAR ŞAHİN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl		
SELAHATTİN OKAN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl		
İLKİN KAVUKCU	Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl		

14.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)

MUHAMMET GÖRKEM KUŞÇU	Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	14.252.556,62	MUHAMMET GÖRKEM KUŞÇU
TARIK AKSOY	Finans Direktörü , İcra Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	-	TARIK AKSOY
MEMDUHA MELDA NARMANLI ÇİMEN	Yayın Direktörü , İcra Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	Yayın Direktörü	-	MEMDUHA MELDA NARMANLI ÇİMEN

14.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket 03.08.1988 tarihinde kurulmuştur.

14.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yoktur.

14.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Dr. M. Emre Çamlıbel

Yönetim Kurulu Başkanı

RePie Yatırım Holding ve RePie Portföy Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Emre Çamlıbel kariyerine 1992 yılında STFA’da inşaat mühendisi olarak başladı. Daha sonra ABD’de Kennedy & Rossi Inc. ve Walsh Brothers Inc. şirketlerinde proje mühendisi ve müdür olarak çalıştı. Soyak bünyesinde ilk kez 1998 yılında Soyak İnşaat’ta Genel Müdür Asistanı olarak çalışmaya başladı. Ardından Soyak Holding’de Proje Geliştirme Koordinatörü olarak devam etti. 2001-2008 yılları arasında Soyak Yapı’da Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. 2016 yılında Soyak Holding CEO’su oldu.

YEnerji, gayrimenkul ve sürdürülebilirlik konularında uluslararası alanda yayımlanmış çalışmalara sahip olan Çamlıbel, aynı zamanda MIT ve Columbia Üniversitesi’nde misafir öğretim görevlisi. RePie Portföy’ün yatırım yaptığı Turknet, ARF Bio ve GTC Solar gibi şirketlerde ise Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyor. Çamlıbel ayrıca İNDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini sürdürüyor.

Dr. Çamlıbel, Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü’nden mezun oldu. Yüksek lisansını ABD’de Massachusetts Institute of Technology’de (MIT) tamamladı.

Boğaziçi Üniversitesi'nde enerji verimliliği ve tasarrufu, enerji sistemleri, sürdürülebilirlik ve karbon uygulamaları üzerine doktora yaptı.

Anıl Altun

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Altun Capital Holding Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı olan Anıl Altun, kariyerine İş Yatırım'da başladı. ABD'de çeşitli hedge fonları portföy yönetimi ve yatırım alanlarında deneyim kazandı. 2019 yılında, Altun Gıda'da İş Geliştirmeden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi oldu.

Yatırım modeli geliştirme, fizibilite ve girişim sermayesi yatırımı konularında uzmanlaşan Altun, RePie Portföy'de yönetici ortak ve Colendi Menkul Değerler'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyor.

Bahçeşehir Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümü'nden mezun oldu. ABD'de University of California Berkeley'de Uluslararası Finans ve İşletme Yönetimi ile Cass Business School'da Küresel Finans yüksek lisans eğitimlerini tamamladı.

Muhammet Görkem Kuşçu

Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür

Görkem Kuşçu, yazılım ve teknoloji sektöründe 2014'ten bu yana kritik altyapılarda edindiği kapsamlı deneyimle şirketlerin teknoloji ve operasyon stratejilerini güçlendirmektedir. Bankacılık, kamu, enerji, sağlık ve savunma alanlarında yürüttüğü projelerde, veri analitiği, yapay zekâ destekli izleme sistemleri, büyük veri yönetimi ve entegre yazılım çözümleri kullanarak kariyeri boyunca toplamda yaklaşık 100 milyon USD değerinde projeleri yöneterek operasyonel süreçlerin verimliliğini artırmıştır. Sistem entegrasyonu ve uçtan uca teknoloji yönetimi konularındaki uzmanlığı, süreçlerin optimize edilmesini ve inovatif çözümlerin hayata geçirilmesini sağlamıştır. Şirketin mevcut operasyonlarına yapay zekâ ve ileri teknoloji odaklı çözümler getirmeyi, süreçleri iyileştirmeyi ve yeni sektör alanları oluşturmayı hedeflemektedir. Ayrıca kamu alanında uygulanacak projelerde etkin teknoloji çözümleri üreterek şirketin katma değer yaratmasına doğrudan katkı sağlayacaktır. Görkem Kuşçu'nun icracı ve yenilikçi yaklaşımı, şirketin operasyonlarını güçlendirerek sürdürülebilir büyüme ve yüksek değer üretimine hizmet edecektir.

Caner Bingöl

Yönetim Kurulu Üyesi

RePie Yatırım Holding ve RePie Portföy Yönetim Kurulu Üyesi olan Caner Bingöl, kariyerinin ilk yıllarında inşaat ve gayrimenkul geliştirme projelerinde yer aldı; ayrıca kamu kurumlarına yatırım projeleri konusunda danışmanlık verdi.

Şirket satın alma ve birleştirme (M&A) alanlarında deneyime sahip olan Bingöl, RePie Portföy'ün yatırım yaptığı Turknet, Arf Bio ve Modanisa gibi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor. Aynı zamanda, Beşiktaş JK Yönetim Kurulu Üyesidir.

Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık ve Şehir-Bölge Planlama bölümlerini tamamlayarak çift diploma ile mezun oldu. Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı bulunuyor.

Tarık Aksoy

Yönetim Kurulu Üyesi

Tarık Aksoy, profesyonel kariyerine PwC’de finansal denetim alanında başladı. 20 yılı aşkın kariyeri boyunca teknoloji, enerji, perakende, imalat ve finans sektörlerinde CFO ve üst düzey yöneticilik rollerini üstlendi.

Bu süre zarfında; farklı ölçek ve yapılarıdaki şirketlerde finansal yönetim, kurumsal yapıların güçlendirilmesi ve dönüşüm süreçlerinde sorumluluk aldı. Doğanlar Yatırım Holding, Fiba Perakende, Aktif Bank ve Zero Density’de yürüttüğü görevler kapsamında; finansal dönüşüm, büyüme stratejileri ve operasyonel ölçeklenme süreçlerine liderlik etti. Son olarak Big Media & Technology’de CFO olarak görev alan Aksoy, bu dönemde finansal yeniden yapılanma, dijital dönüşüm ve operasyonel verimliliğin artırılmasına yönelik programların hayata geçirilmesinde aktif rol üstlendi.

Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü’nde tamamladı.

Serdar Şahin

Yönetim Kurulu Üyesi

Serdar Şahin, PwC ve KPMG’de sekiz yıl görev yaptı; farklı sektörlerde birleşme ve satın alma danışmanlığı kapsamında değerlendirme ve financial due diligence alanlarında kapsamlı deneyim kazandı.

2020–2025 yılları arasında Actera Group’ta Finans Başkan Yardımcısı olarak görev aldı. Bu dönemde çeşitli portföy şirketlerinde yönetim kurulları ile denetim ve ESG komitelerinde yer aldı. Özel sermaye ve kurumsal finansman alanlarında deneyim sahibidir.

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi ve Finans yüksek lisans programı mezunu, Sabancı Üniversitesi Endüstri Mühendisliği lisans mezunudur. CPA unvanına sahiptir.

Selahattin Okan

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Selahattin Okan, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü mezunudur. Kariyerine Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu’nda başlamış, denetim ve mali kontrol alanında uzmanlaşarak kamu denetim geleneği içerisinde güçlü bir profesyonel temel oluşturmuştur.

Eczacıbaşı Grubu bünyesinde uzun yıllar boyunca üst düzey yönetim ve denetim sorumlulukları üstlenmiş; yatırım yönetimi, portföy yönetimi ve kurumsal finans alanlarında kritik görevler yürütmüştür. Bu süreçte şirketlerin finansal yapılarının güçlendirilmesi ve kurumsal yönetim sistemlerinin geliştirilmesinde etkin rol almıştır.

1995 yılında Yeminli Mali Müşavir unvanını almıştır. Hâlen yönetim ve vergi danışmanı olarak faaliyet göstermekte; finansal şeffaflık, kurumsal yönetim ve uzun vadeli değer yaratımı alanlarında kritik roller üstlenmektedir.

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 (İleri Düzey) Lisansı, Türev Araçlar Lisansı ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı sahibi olan Okan, sermaye piyasaları ve kurumsal yönetim alanlarındaki derin uzmanlığıyla şirketlere stratejik perspektif kazandırmaktadır.

İlkin Kavukcu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Bilgi Üniversitesi Televizyon Gazeteciliği bölümünden mezun oldu.

1999-2001 yılları arasında CNN Türk TV’de meslek hayatına başlayan Kavukcu, 2002-2003 yılları arasında Habertürk TV’de çalıştı.

2003 yılında, o dönemki adıyla SKYTURK’e geçen İlkin Kavukcu, SKYTURK ve 360’taki 16 yıllık habercilik kariyeri boyunca pek çok canlı yayına ve özel habere imza attı.

2003-2007 yılları arasında Ortadoğu başta olmak üzere, dünyanın farklı ülkelerinde birçok özel belgesele imza attı.

Birçok ulusal ve uluslararası konferansta moderatörlük yaptı.

2014 yılı sonunda 360 Genel Yayın Yönetmenliği ve Genel Müdürü görevine geldi. İlkin Kavukcu, sanat ve tarih alanındaki eğitim çalışmalarıyla birlikte kariyerine medya sektöründe devam etmektedir.

14.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Mehmet Emre Çamlıbel	RePie Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	RePie Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	38.208.000	19,104%
	Tüya Turistik Yatırımlar Ve İnşaat Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Arf Bio Yenilenebilir Enerji Üretim Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Hst Tarım Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Sakızbükü Turizm ve Gayrimenkul Yatırımları Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Meşebükü Turizm İşletmeleri Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	GTC Güneş	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Torunlar Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Etmiyor	-	-
	Pay Capital Finansal Danışmanlık Teknoloji ve San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	CRE Danışmanlık ve Mühendislik A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	50.000	100%

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
	Affordable Housing Inst. Boston	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Big Medya Teknoloji Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Eskimanyas Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Sarayköy Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Çırdak Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yeni Kızık Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Turunçlu Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yüzbaşı Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Güzel Jeotermal Enerji Üretimi Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Nebiköy Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Big Dijital Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Bozburun Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yeni Kabataş Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yeşilköy Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
	Yeni Kızılpınar Enerji Üretim Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Müdürler Kurulu Başkanı	Ediyor	25	-
Anıl ALTUN	Altun Gıda A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili/Ortak	Ediyor	12.700.000	10
	Alt Capital Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı/Ortak	Ediyor	67.000.000	100
	Zada Enerji A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Colendi Menkul Değerler A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Fonmap Finansal Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Modest Tekstil Sanayi Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	W3 Labs Yeni Teknolojiler A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
	Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Karya Doğal tarım Üretim Seracılık Danışmanlık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Kuyaş A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor		
Caner Bingöl	RePie Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Modanisa Elektronik Mağazacılık Ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Belfarma Teknoloji İlaç Tanı ve San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Biobuluyo Bilgi Tekn. Paz. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Uzman Çiftçi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	DMR Unlu Mamuller Üretim Gıda Toptan Perakende İhracat A. Ş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ediyor	-	-
	Embedded Finansal Danışmanlık Teknoloji Ve Sanayi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Tüya Turistik Yatırımlar Ve İnşaat Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Etmiyor	-	-
	Meşebükü Turizm İşletmeleri Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Sakızbükü Turizm ve Gayrimenkul Yatırımları Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Arf Bio Yenilenebilir Enerji Üretim Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Taze Kuru Net Gıda Pazarlama Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Etmiyor	-	-
	Milpa Ticari Ve Sınai Ürünler Pazarlama San. Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Etmiyor	-	-
	Tetamat Gıda Yatırımları Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Etmiyor	-	-
	Pay Capital Finansal Danışmanlık Teknoloji ve San. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Beşiktaş Futbol Yatırımları Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Etmiyor	-	-
	Modest Tekstil Sanayi Ticaret Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	Sina Biyoteknoloji İlaç Tanı ve Sanayi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Melbourne International Yönetim Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Etmiyor	-	-

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Görevine Devam Edip Etmediği	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
	Big Dijital Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Gazhane Profosyonel Yönetim A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Birlik Mensucat Tic. Ve San. İşletmesi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
	RePie Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	76.416.000	38,208%
	Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Big Medya Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Kuyaş A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Birlik Mensucat Ticaret ve Sanayi İşletmesi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Ediyor	-	-
İlkin Kavukçu	Medya Sektöründe Üst Düzey Yönetici	-	Yönetim Kurulu Üyesi	-	
Selahattin Okan	Danışmanlık	-	Yönetim Kurulu Üyesi	-	
Muhammet Görkem Kuşçu	Big Dijital Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Big Medya Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
Tarık Aksoy	Big Dijital Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Big Medya Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
Serdar Şahin	Big Dijital Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Big Medya Teknoloji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-
	Modanisa Elektronik Mağazacılık Ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Ediyor	-	-

14.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

14.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

14.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

14.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

14.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

14.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

14.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

15.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar tutarı 45.832.688 TL'dir. (31 Aralık 2024: 50.004.315* TL, 31 Aralık 2023: 27.068.548**)

** 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.*

***31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.*

15.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Yoktur.

16. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

16.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulu Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
MEHMET EMRE ÇAMLİBEL	Yönetim Kurulu Başkanı	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl	1.262.881 (Dolaylı)	6,46 (Dolaylı)
ANIL ALTUN	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl	4.857.619 (Dolaylı)	24,84 (Dolaylı)
MUHAMMET GÖRKEM KUŞÇU	Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl	14.252.556,62	42,15
CANER BİNGÖL	Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl	2.525.762 (Dolaylı)	12,91 (Dolaylı)
TARIK AKSOY	Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl		
SERDAR ŞAHİN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl		

SELAHATTİN OKAN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl		
İLKİN KAVUKCU	Yönetim Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	Genel Kurul tarihi itibarıyla 1 yıl		

Yönetimde Söz Sahibi Personeller

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
MUHAMMET GÖRKEM KUŞÇU	Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	14.252.556,62	42,15
TARIK AKSOY	Finans Direktör ü, İcra Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	-	-	-
MEMDUHA MELDA NARMANLI ÇİMEN	Yayın Direktör ü, İcra Kurulu Üyesi	Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul	Yayın Direktörü	-	-

16.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Şirket'in yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele akdedilmiş iş sözleşmesinin ortaklık tarafından haksız nedenle feshedilmesi durumunda, 4857 sayılı İş Kanunu çerçevesinde kıdem ve ihbar tazminatı, hak edilmiş izin ücreti vb. ödeme yükümlülüğü ile iş sözleşmesinden kaynaklı ödeme yükümlülüğü doğabilecektir.

16.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Denetim

Şirket'in denetçi seçimi ve denetlenmesi Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile yürürlükte bulunan sair ilgili mevzuat hükümlerine göre gerçekleştirilecektir. Şirket'in bağımsız denetimini yapacak "bağımsız denetim kuruluşu" Denetimden Sorumlu Komite'nin uygun görüşü ile Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine Genel Kurul'da alınacak kararla atanır. Şirket hizmet aldığı bağımsız denetim kuruluşundan, bu kuruluş tarafından istihdam olunan personelden, bu kuruluşun yönetim veya sermaye açısından doğrudan ya da dolaylı olarak hâkim bulunduğu bir danışmanlık şirketi ve çalışanlarından danışmanlık hizmeti alamaz. Bu düzenlemeye bağımsız denetim kuruluşunun gerçek kişi ortakları ve yöneticileri tarafından verilen danışmanlık hizmetleri de dâhildir. Bu konuda, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuat hükümlerine uyulur.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kurulu, görev ve sorumluluklarının, en iyi şekilde, yerine getirilmesini sağlamak üzere Şirket'in gereksinimlerini de dikkate alarak, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak, başta zorunlu tutulan komiteler olmak üzere yeterli sayıda sair komite oluşturur. Komitelerin oluşturma kararlarında görev ve çalışma alanları işbu Esas Sözleşme hükümleri de dikkate alınarak etraflı olarak belirlenir. Yönetim Kurulu her zaman komitelerin görev ve çalışma alanlarını yeniden belirleyebileceği gibi üyeliklerinde de gerekli gördüğü değişiklikleri yapabilir. Komiteler, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuat ve işbu Esas Sözleşme hükümleri çerçevesinde yapılandırılır. Komiteler Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası düzenlemeleri ile Esas Sözleşme'ye uygun olarak çalışmalarını yürütür. Komiteler çalışmalarının gerektirdiği sıklıkta ve Komite Başkanı'nın daveti üzerine toplanır. Komitelerin kararları, ayrı bir defterde yazılı olarak tutulur. Komitelerin tüm yazışma ve bilgilendirme işleri, Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilecek kişi veya birim tarafından yürütülür.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri ve görevleri aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyelığinin Mahiyeti
Selahattin Okan	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İlkin Kavukcu	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
---------------	-----	-------------------------------

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın “Kurumsal Yönetim Tebliği” (II-17.1) ile düzenlendiği üzere “Aday Gösterme Komitesi” ve “Ücret Komitesi”nin görevlerini de üstlenmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri ve görevleri aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Selahattin Okan	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tarık Aksoy	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
Süleyman Fatih Aydın	Üye	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”)’nın 378.madde ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’nın “Kurumsal Yönetim Tebliği” (II-17.1) uyarınca seçilmişlerdir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri ve görevleri aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
İlkin Kavukcu	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Selahattin Okan	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

16.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

İhraççı, Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı “Kurumsal Yönetim Tebliği” çerçevesinde belirlenen gruplardan 3. Grupta bulunmaktadır. Aynı tebliğ çerçevesinde gerekli Esas Sözleşme

değişikliklerini, yönetim kurulu yapılanmasını ve komitelerin oluşturulmasını gerçekleştirmiş olup Kurulca belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlamaktadır.

16.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Yatırımcı İlişkileri Birimi Temel Faaliyetleri:

- Yatırımcılara ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak
- Yatırımcıların şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini mevzuat çerçevesinde karşılamak
- Genel kurul toplantılarında pay sahiplerine sunulacak dokümanı hazırlamak
- Genel kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak
- Finansal Raporlama, Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Kamuyu Aydınlatma Esasları ve Halka Açık Anonim Ortaklarının sorumlu olduğu tebliğler ile diğer tüm Sermaye Piyasası Mevzuatı'ndan kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmek, gözetmek ve takip etmek
- Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. ve diğer sermaye piyasası kurumlarıyla olan tüm iletişim ve süreçleri yönetmek ve takip etmek
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her hususun mevzuata uygun şekilde gerçekleşmesini gözetmek ve izlemek

Bu birim tüm çalışmalarında elektronik haberleşme ortamlarını ve Şirket'in internet sitesini kullanmaya özen gösterir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü					
Ad-Soyad	Görevi	Görevlendirilme Tarihi	Telefon	E-posta	Lisans Belgesi Türü
Alpaslan İÇLİ	Muhasebe Müdürü, Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi	27/10/2017	0 212 410 35 72	aicli@bigmedia.com.tr	
Süleyman Fatih Aydın	Bütçe, Finansal Kontrol Müdürü, Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	31/10/2025	0 212 410 36 54	faydiner@bigmedia.com.tr	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 2 Lisansı

17. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

17.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

Personel sayısı 31.12.2025 itibarıyla 191 kişi, 31.12.2024 itibarıyla 175 kişi, 31.12.2023 itibarıyla 166 kişidir.

17.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

17.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

17.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin ihraççının paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

17.2.3. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

18. ANA PAY SAHİPLERİ

18.1. İhraççının bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibariyle sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Tablo:1 Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi				
Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	27/03/2026 Tarihli Genel Kurul İtibarıyla		İşbu İzahname Tarihi itibarıyla	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Muhammet Görkem Kuşçu	14.252.556,62	42,15	14.252.556,62	42,15
Re Pie Yatırım Holding Anonim Şirketi	4.795.277	14,18	4.795.277	14,18
Alt Capital Holding Anonim Şirketi	4.685.706	13,86	4.685.706	13,86
Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Altun Capital Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	2.275.825	6,73	2.275.825	6,73
Diğer	7.802.367	23,08	7.802.367	23,08
TOPLAM	33.811.731,62	100,00	33.811.731,62	100,00

Tablo:2 Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi	
Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı

Ticaret Unvanı/	27/03/2026 Tarihli Genel Kurul İtibarıyla		İşbu İzahname Tarihi itibarıyla	
Adı Soyadı	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Muhammet Görkem Kuşçu	14.252.556,62	42,15	14.252.556,62	42,15
Anıl Altun	4.862.483,55	14,38	4.862.483,55	14,38
Caner Bingöl	2.576.056,85	7,62	2.576.056,85	7,62
Mehmet Ali Ergin	2.576.056,85	7,62	2.576.056,85	7,62
Mehmet Emre Çamlıbel	1.288.028,42	3,81	1.288.028,42	3,81
Alim Telci	100.627,23	0,30	100.627,23	0,30
İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. RYH PRE IPO GSYF	353.555,10	1,05	353.555,10	1,05
Halka Açık ve Diğer	7.802.367,00	23,08	7.802.367,00	23,08
TOPLAM	33.811.731,62	100,00	33.811.731,62	100,00

18.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yoktur.

18.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
-	Hamiline	Yoktur	1,00	33.811.731,62	100,00
			TOPLAM	33.811.731,62	100,00

18.4. İhraççının bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6. maddesi uyarınca, yönetim kontrolünü sağlayacak, yönetim kurulu üye seçiminde aday gösterme, genel kurul toplantılarında oy kullanma hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

18.5. İhraççının yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:

Uygulanması sonucunda Şirket'in yönetim hakimiyetinde bir değişiklik meydana getirebilecek, Şirket'in de bilgi sahibi olduğu anlaşma ya da düzenleme bulunmamaktadır.

18.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Yoktur.

19. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

19.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş.	0	19.633.844	10.800.000
Fonmap Portföy Yönetimi A.Ş.	0	0	51.274
Değer Merkezi Hizmetler ve Yönetim Danışmanlığı A.Ş. ("Değer Merkezi")(1)	4.629.957	0	0
Net D Müzik Video Dijital Platform ve Ticaret A.Ş. ("Net D")(1)	158.030	0	0
D-Market Elektronik Hizm.Tic. A.Ş. ("Hepsiburada")(1)	807	0	0
Diğer	147.268	0	0
Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Gelirleri (-)	-123.691	-930.757	-576.430
Toplam	4.812.371	18.703.087	10.274.844

İlişkili Taraflardan Ticari Borçlar (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Doğan Dış Ticaret Mümessilik A.Ş. ("Doğan Dış Ticaret") ⁽¹⁾	6.780.860	0	0
Dergi Pazarlama Planlama A.Ş. ("DPP") ⁽²⁾	1.924.480	0	0
Verlag Aenne Burda GmbH & Co ("Verlag Aenne Burda") ⁽¹⁾	1.705.673	0	0
D Gayrimenkul Yatırımları ve Tic. A.Ş. ("D Gayrimenkul") ⁽¹⁾	866.641	0	0
D Fast Dağıtım Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. ("D Fast") ⁽¹⁾	447.404	0	0
Diğer	311.395	0	0
Link Bilgisayar Sistemleri Yazılımı ve Donanımı San. Tic A.Ş.	0	0	225.600
Vadeli Alışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Giderleri (-)	-354.505	0	-6.074
Toplam	11.681.948	0	219.526

İlişkili Taraflardan Diğer Borçlar (TL)	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025

Modanisa Elektronik Mağazacılık ve Tic. A.Ş.	-	-	18.620.047
Ortaklara Borçlar	-	-	1.409.249
Toplam	-	-	20.029.296

Finansal giderler (TL)	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2024 31.12.2024	01.01.2025 31.12.2025
Doğan Dış Ticaret ⁽¹⁾	2.162.835	-	-
D Yatırım Bankası A.Ş. ⁽¹⁾	2.039.582	-	-
Doruk Faktoring ⁽¹⁾	916.267	-	-
Diğer	-	-	-
Toplam	5.118.684	-	-

⁽¹⁾ Grup 18 Eylül 2024 itibarıyla Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. bünyesinde çıkmış ve ilgili şirket bu tarih itibarıyla ilişkili taraf olmaktan çıkarılmıştır.

Grup'un kilit yönetici personeline sağlanan faydalar (TL)	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2024 31.12.2024	01.01.2025 31.12.2025
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	27.068.548	38.202.632	45.832.688
Toplam	27.068.548	38.202.632	45.832.688

İlişkili taraflara yapılan ürün ve hizmet satışları (TL)	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2024 31.12.2024	01.01.2025 31.12.2025
Değer Merkezi ⁽¹⁾	11.091.570	-	-
Doğan Trend ⁽¹⁾	5.836.393	-	-
Hepsiburada ⁽¹⁾	3.274.847	-	-
D Gayrimenkul ⁽¹⁾	2.280.707	-	-
Doğan Dış Ticaret ⁽¹⁾	1.904.770	-	-
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. ("Milta") ⁽¹⁾	1.663.161	-	-
Galata Wind Enerji A.Ş. ("Galata Wind") ⁽¹⁾	1.293.671	-	-
DPP ⁽³⁾	1.239.086	-	-
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ("Doğan Şirketler") ⁽¹⁾	991.664	-	-
D Yatırım Bankası A.Ş. ("D Yatırım") ⁽¹⁾	378.635	-	-
Ortadoğu Otomotiv ⁽¹⁾	209.151	-	-
Diğer	1.524.799	-	-
Tüya Turistik Yatırımlar ve İnşaat A.Ş.	-	-	5.068.107
Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. ⁽²⁾	-	19.633.849	-
Toplam	31.688.454	19.633.849	5.068.107

⁽¹⁾ Grup 18 Eylül 2024 itibarıyla Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. bünyesinde çıkmış ve ilgili şirket bu tarih itibarıyla ilişkili taraf olmaktan çıkarılmıştır.

⁽²⁾ Grup'un 18 Eylül 2024 tarihinde ortaklık yapısı değişmiş ve ilgili şirketler ilişkili tarafı olmuştur.

(3) Grup'un 04 Eylül 2024 tarihi itibarıyla bağlı ortaklık olmuştur.

İlişkili taraflardan yapılan ürün ve hizmet alımları (TL)	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2024 31.12.2024	01.01.2025 31.12.2025
Doğan Dış Ticaret ⁽¹⁾	47.264.647	-	-
Verlag Aenne Burda ⁽¹⁾	5.657.225	-	-
D Gayrimenkul ⁽¹⁾	2.945.493	-	-
Diğer	1.079.628	-	-
Modanisa Elektronik Mağazacılık ve Tic. A.Ş.	-	-	2.765.183
Link Bilgisayar Sistemleri Yazılımı ve Donanımı San. Tic.A.Ş.	-	-	172.662
Toplam	56.946.993	-	2.937.845

(1) Grup 18 Eylül 2024 itibarıyla Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. bünyesinde çıkmış ve ilgili şirket bu tarih itibarıyla ilişkili taraf olmaktan çıkarılmıştır.

19.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihracının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

İlişkili taraflara yapılan ürün ve hizmet satışları (TL)	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2024 31.12.2024	01.01.2025 31.12.2025
Değer Merkezi	11.091.570	-	-
Doğan Trend	5.836.393	-	-
Hepsiburada	3.274.847	-	-
D Gayrimenkul	2.280.707	-	-
Doğan Dış Ticaret	1.904.770	-	-
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. ("Milta")	1.663.161	-	-
Galata Wind Enerji A.Ş. ("Galata Wind")	1.293.671	-	-
DPP	1.239.086	-	-
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ("Doğan Şirketler")	991.664	-	-
D Yatırım Bankası A.Ş. ("D Yatırım")	378.635	-	-
Ortadoğu Otomotiv	209.151	-	-
Diğer	1.524.799	-	-
Tüya Turistik Yatırımlar ve İnşaat A.Ş.	-	-	5.068.107
Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş.	-	19.633.849	-
Toplam	31.688.454	19.633.849	5.068.107

20. DİĞER BİLGİLER

20.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

Şirket'in çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 33.811.731,62 TL olup, her biri 1,00 TL (Bir Türk Lirası) itibari değerinde 33.811.731,62 adet nama yazılı paya bölünmüştür.

20.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket'in kayıtlı sermayesi 97.500.000,00 TL olup her biri 1,00 TL itibari değerde 97.500.000,00 adet paya bölünmüştür.

20.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle sermayenin % 10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

31.12.2025 tarihi itibarıyla fiili dolaşımdaki pay oranı %21,38, 31.12.2024 tarihi itibarıyla fiili dolaşımdaki pay oranı %29,99, 31.12.2023 tarihi itibarıyla fiili dolaşımdaki pay oranı %23,33'tür.

20.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

20.5. İhraççının paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları ihraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

20.6. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

20.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

20.8. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

Artırım Öncesi Sermaye (TL)	Artırılan Tutar (TL)	Artırım Sonrası Sermaye (TL)	Artırım Kaynağı (Nakit, alacak mahsubu, aynı vb.)	Ticaret Siciline Tescil / TTSG İlan Tarihi
19.559.175	14.252.556,62	33.811.731,62	Birleşme	30.12.2025/31.12.2025(11491 SAYI)

20.9. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

30 Aralık 2025 tarihinde gerçekleşen birleşmeye konu olan nihai piyasa değeri Big Medya için 2.566.252.373 TL ve Wisest Yazılım için 1.870.000.000 TL hesaplanmıştır. Birleşme oranı Big Medya için 0,578473035 ve Wisest Yazılım için 0,421526965 hesaplanmaktadır. Big Medya'nın sermayesi beheri 1 TL olan 19.559.175 adet paydan oluşmakta olup toplam 19.559.175 TL'dir. Wisest Yazılım'ın sermayesi beheri 1 TL olan 150.000.000 adet paydan oluşmakta olup toplam 150.000.000 TL'dir. Değişim oranı 0,095017044 hesaplanmış olup 1 TL nominal değeri olan 1 adet Wisest Yazılım pay senedi için 0,095017044 adet 1 TL nominal değere sahip Big Medya pay senedi verilmiştir.

20.10. İhraççının mevcut durum itibariyle paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Şirket'in payları Borsa İstanbul Pay Piyasası Ana Pazar'da işlem görmekte olup, 33.811.731,62 TL olan çıkarılmış sermayesinin %23,08'ini temsil eden 7.802.367 TL nominal değerli payları izahname tarihi itibarıyla " BIGTK" koduyla fiili dolaşımda bulunmaktadır. İşbu İzahname kapsamında ihraç ve halka arz edilecek paylar da Borsa İstanbul Kotasyon Yönergesi hükümleri uyarınca, satış işlemlerinin tamamlanmasını takiben başkaca bir işleme gerek kalmaksızın Borsa kotuna alınarak Ana Pazar'da işlem görecektir.

20.11. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

20.12. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulunun Oluşumu" başlıklı 10. Maddesi uyarınca;

Şirket, Genel Kurul kararına göre en az 8 en çok 10 kişiden oluşan ve Genel Kurul tarafından seçilecek bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur. Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen oranda veya adette üyesi, bağımsız üye niteliğine haiz adaylar arasından seçilir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının belirlenmesinde, aday gösterilmesinde, sayısı ve niteliklerinde, seçilmesinde, azil ve/veya görevden ayrılımlarında Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuat hükümlerine uyulur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket'in faaliyet alanına ilişkin işlem ve tasarrufları düzenleyen hukuki esaslar hakkında temel bilgiyi haiz, şirket yönetimi hakkında yetişmiş ve deneyimli, mali tablo ve raporları irdeleme yeteneği bulunan ve tercihen yüksek öğrenim görmüş kişilerden seçilmesi esastır. Yönetim Kurulu üyeliklerinden birinin herhangi bir sebeple boşalması halinde yerine gerekli nitelikleri taşıyan bir kişi ilk toplanacak genel kurul'un onayına sunulmak üzere Yönetim Kurulu tarafından seçilir. Söz konusu kişi üyeliği Genel Kurul tarafından onaylanması koşuluyla yerine seçildiği kişinin süresini tamamlar. Yönetim Kurulu üyesi olan tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş bulunan kişiyi her zaman değiştirebilir. Genel Kurul gerek görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Nisap" başlıklı 15. Maddesi uyarınca;

Yönetim Kurulu'nun toplanabilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun hazır bulunması şarttır. Kanun veya işbu Esas Sözleşme'de aksine bir hüküm bulunmadıkça Yönetim Kurulu kararları toplantıda hazır bulunan üyelerin salt çoğunluğu ile alınır. Bir Yönetim Kurulu üyesinin diğer bir üye adına oy kullanması mümkün değildir. Ancak toplantıya katılamayan herhangi bir üyenin

konuyla ilgili görüşlerini ve kanısını yazılı olarak bildirmesi uygun olup bu görüş ve kanılar toplantı tutanağına geçirilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Genel Kurul Toplantıları" başlıklı 8. Maddesi uyarınca;

Genel Kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır. a) Çağrı Şekli: Genel Kurullar, olağan veya olağanüstü toplanır. Bu toplantılara davette Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuat hükümleri uygulanır. Genel Kurul toplantılarına dair ilanlar, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile Genel Kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılır. Şirket'in internet sitesinde, Şirket'in mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan sair mevzuat hükümleri gereğince yapılması gereken bildirim ve açıklamalara da yer verilir. b) Toplantı Zamanı: Olağan Genel Kurul, senede en az bir defa toplanır. Bu toplantılarda gündem gereğince görüşülmesi gereken hususlar incelenerek karara bağlanır. Olağanüstü Genel Kurul, Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve bu Esas Sözleşme hükümlerine göre toplanır ve gereken kararları alır. c) Toplantı Yeri: Genel Kurul'lar, Şirket yönetim merkezinde veya Yönetim Kurulu'nun vereceği karar üzerine Şirket merkezinin bulunduğu kentin başka bir yerinde toplanır. d) Temsil: Genel Kurul toplantılarında pay sahipleri kendilerini pay sahibi olan veya olmayan bir vekil marifetiyle temsil ettirebilirler. Vekâleten oy verme konusunda, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve sair mevzuat hükümlerine uyulur. e) Toplantıya Katılım: Genel Kurul toplantılarına murahhas Yönetim Kurulu üyeleri ile en az bir Yönetim Kurulu üyesinin ve Bağımsız Denetim Kuruluşu yetkilisinin katılmaları esastır; ayrıca gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar ve açıklamalarda bulunması gerekenler de hazır bulundurulurlar. Bu kişilerden kanun gereği toplantıda hazır bulunmaları gerekenler dışında kalanlar, toplantıda hazır bulunmazlar ise, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından Genel Kurul'un bilgisine sunulur. Pay sahipleri, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemeleri ile yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuata uygun olarak Genel Kurul Toplantısı'na katılabilirler. İlgili mevzuata uygun olarak giriş belgesi almamış pay sahibinin ve/veya vekilinin toplantıya katılıp söz alması ve/veya oy kullanması mümkün değildir. f) Toplantı Başkanlığı: Genel Kurul toplantılarını Genel Kurul tarafından seçilen pay sahibi sıfatını taşıması şart olmayan bir başkan yönetir. Başkan tutanak yazmanı ile gerek görürse oy toplama memurunu belirleyerek başkanlığı oluşturur. Gereğinde başkan yardımcısı da seçilebilir. g) Bakanlık Temsilcisi: Gerek olağan ve gerekse olağanüstü genel kurul toplantılarında ilgili Bakanlık Temsilcisi'nin, toplantıda bulunması ile ilgili Türk Ticaret Kanunu, ilgili Bakanlık düzenlemeleri ve sair mevzuat hükümlerine uyulur. h) Oy Hakkı ve Kullanımı: Genel Kurul toplantılarında her bir payın bir oy hakkı vardır. Fiziki katılımın söz konusu olduğu Genel Kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle verilir. Şu kadar ki; toplantıda temsil olunan hissedarların yirmide birinin istemi halinde gizli oya başvurulması zorunludur. Bir hissenin intifa hakkı ile tasarruf hakkı başka başka kimselere ait bulunduğu takdirde, bunlar aralarında anlaşarak kendilerini uygun gördükleri şekilde temsil ettirebilirler. Anlaşamazlarsa Genel Kurul toplantılarına katılmak ve oy vermek hakkını intifa hakkı sahibi kullanır. i) Toplantı ve Karar Nisabı: İşbu Esas Sözleşme'de, Türk Ticaret Kanunu'nda veya Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde daha ağır nisaplar saptanmamış oldukça; a) Genel Kurullarda, Şirket sermayenin en az %52'sini temsil eden pay sahiplerinin toplantıda hazır bulunmaları halinde toplantı nisabı sağlanmış olur. b) Genel Kurul toplantılarında bütün kararlar şirket sermayesinin en az %52'sini temsil eden pay sahiplerinin

olumlu oyları ile alınacaktır. i) İç Yönerge: Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri ve bu Kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik ve tebliğlere uygun olarak Genel Kurulun çalışma usul ve esaslarına ilişkin kuralları içeren bir iç yönerge hazırlayarak Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul'un onayladığı iç yönerge Ticaret Sicilinde tescil ve ilan edilir. j) Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılım: Şirketin genel kurul toplantılarına katılma hakkı olan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket yürürlükteki mevzuat çerçevesinde hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yürürlükteki mevzuat uyarınca zorunlu olması halinde, yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, haklarını kullanabilmesi sağlanır.

20.13. Esas sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle ihraççının amaç ve faaliyetleri:

Şirket'in faaliyet konusu Şirket Esas Sözleşmesinin 3. Maddesinde yer almaktadır:

Şirket, yürürlükteki tüm mevzuata uymak şartıyla her dilde süreli ve süresiz yayın ve basım işlerinin yapılması, bunların satılması, dağıtılması ve pazarlanması işleri ve yazılım projeleri geliştirme işleri ile iştigal etmek üzere kurulmuştur.

Şirket yukarıda belirtilen amaç ve konusunu gerçekleştirmek için aşağıdaki işlemleri ifaya yetkilidir:

- a) Her türlü eşya, malzeme, mal ve donanım ile onarım ve ambalaj malzemesini satın almak, edinmek, kiralamak, lease etmek, satmak veya sair suretle elden çıkarmak ve üretmek,
- b) Amaç ve konusu ile ilgili her türlü makine, teçhizat ve araçları satın almak edinmek, lease etmek, kiralamak, satmak veya sair suretle elden çıkarmak veya ithal etmek; sınai ve ticari tesis ve fabrikaları kısmen veya bir bütün olarak satın almak, edinmek, lease etmek, kiralamak veya satmak,
- c) Amaçlarının gerçekleştirilmesinde yararlı olabilecek her türlü lisans, telif hakları, imtiyazlar, ticaret unvanları, markalar, know-how ile sair fikri ve/veya sınai mülkiyet haklarını edinmek, satın almak, muhafaza etmek, satmak veya takas etmek,
- d) Yukarıdaki faaliyetlerinden herhangi birini veya tümünü acente, komisyoncu, distribütör, mümessil, toptancı, perakendeci, ithalatçı, transit taciri, geçici ithalatçı veya ihracatçı sıfatlarıyla ifa etmek,
- e) Her türlü menkulü satın almak, zilyetliğini edinmek, satmak ile bunlar üzerinde başkaca mülkiyet haklarına tasarruf etmek, bunları kiralamak ve kiraya vermek,
- f) Her türlü gayrimenkulü satın almak, hibe ve sair yollar ile edinmek, gayrimenkule ilişkin her türlü ayni ve kişisel hakları edinmek, bunları satış ve sair suretlerde devir ve ferağ etmek, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında gerekli açıklamaları ve bildirimleri yapmak suretiyle, gayrimenkuller üzerinde Şirket leh ve aleyhine ipotek ve her türlü ayni ve kişisel hakları kurmak ve bunları kaldırmak, bunlar üzerinde başkaca mülkiyet haklarına tasarruf etmek, bunları kısmen veya tamamen kiralamak, kiraya vermek ve bu hususlarla ilgili her türlü işlemi gerçekleştirmek,

g) Şirketin amaç ve konusu alanında Türkiye içinde veya dışında faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişilerle şirketler, ortak girişimler, hissedarlıklar ve sair ticari girişimler kurmak, yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak kaydıyla ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak yukarıda belirtilen kişilerden hisse ve hisse senetleri satın almak veya bunlara satmak,

h) Yürürlükteki mevzuata uygun olmak ve yukarıda belirtilen amaçlarla doğrudan veya dolaylı ilgili bulunmak şartıyla her türlü ticari, mali ve sınai iş, işlem ve muameleye girişmek,

i) Şirketin amaçlarını gerçekleştirmek üzere mali ve ticari faaliyetlerde bulunmak, sözleşmeler yapmak, yurt içi ve dışındaki kredi müesseselerinden teminatlı veya teminatsız uzun, orta ve kısa vadeli krediler sağlamak,

j) Her türlü kitap, haber, yazı, fotoğraf, ilan, anı, röportaj ve benzeri yayın malzemelerinin yazılı ve elektronik ortamda veya ses ve görüntü bandı, kaset, compact disc, CD rom ve benzeri malzemeler üzerine kaydı ile bunların alımı, satımı, kiralınması, ithal ve ihracı,

k) Elektronik iletişim sistemleri kurulması ve pazarlanması, bu sistemlerden faydalanmak sureti ile bilgi ve veri toplanması ve pazarlanması, elektronik ve bilgisayar ortamında basın ve yayım faaliyetleri ile uğraşılması, internet servis hizmetlerinin sağlanması, internet son kullanıcılarına abonelik hizmeti kurmak, satış yapmak, internet servis sağlayıcılığı yapmak,

l) Ofset baskı ve baskı hazırlık tesisleri kurmak ve işletmek, kiralamak,

m) Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan sair mevzuat hükümlerine uymak koşulu ile Şirket iştiraklerinin ve bağlı ortaklıklarının borç ve yükümlülüklerinin teminatını oluşturmak üzere ipotek, rehin, garanti, kefalet ve benzeri her türlü ayni veya şahsi işlemi tesis etmek,

n) Amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde olmak kaydıyla, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde ve Esas Sözleşme'nin 9. maddesi çerçevesinde genel bütçeye dahil dairelere, katma bütçeli idarelere, İl Özel İdarelerine, belediyelere ve köylere, vakıflara, derneklere, bilimsel araştırma, geliştirme faaliyetinde bulunan kurumlara ve kuruluşlara, üniversitelere, öğretim kurumlarına ve bu gibi kişi veya kurumlara yardım ve bağışta bulunmak.

o) Yazılım ve proje geliştirme amacıyla aşağıdaki faaliyetlerde bulunmak

1. Her türlü otomasyon sistemlerinin geliştirilmesi, dizme, yerleştirme, tasıma, paketlenme, silikon çekme, delme, kesme, yapıştırma, kalite kontrol, ölçüm, test işlemleri, yükleme ve boşaltma gibi işlemleri yerine getirebilecek robot sistem ve tasarımlarının geliştirilmesi, proje olarak uygulanması, parçalarının tasarımı, imalatı, montajı, tamiri, bakımı, optimizasyonu, uygulamalarının yurt içinde ve dışında ticaretinin yapılması.

2. Bilgisayar ve Bilgi Teknolojilerine ait her türlü sistem tasarımı, yazılımının üretimini, bakımını ve satışını yapmak. Bilgisayar ve Bilgi Teknolojilerine ait her türlü sistem tasarımı, yazılımının üretimini, bakımının ve satışını yapmak. Bilgi güvenliğine ait her türlü sistem tasarımı, yazılımının üretimini, bakımını ve satışını yapmak.

3. İnternet, internet ve mobil vb. teknolojilere dayalı sistemler kurmak, hizmet vermek, satış ve bakımını yapmak. İnternet ortamında siteler kurmak, satmak, kiralamak, reklam almak ve internet üzerinden bu reklamları yayınlamak.

4.Uygulama barındırma ve sunucu ev sahipliği (ASP ve host- ing) hizmeti vermek, Bilgisayar ağları kurmak, çalıştırmak, kurulu ağları geliştirmek, bunların alım satışı ve bakımını yapmak.

5.Yazılım ve Sistem entegratörlüğü, Müşavirlik ve Mühendislik, Eğitim ve Danışmanlık, Endüstriyel tasarım yapmak.

6.Her türlü Biometric (Parmak izi, iris tanıma, damar tanıma, yüz tanıma) sistem tasarımı yapmak, Biometric sistem ağları kurmak, yazılımını üretmek, bu sistemlerin satışını, bakımını onarımını ve teknik desteğini sağlamak.

7.Her türlü yazılım, elektrik- elektronik optik ve biometric aletlerin tasarımı, üretimini ithalat, ihracatını ve teknik servisliğini yapmak.

8.Bilisim sistemlerine ilişkin olarak her türlü eğitim, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde bulunmak,

9.Her türlü Güvenlik sistemi tasarımı yapmak, güvenlik ağları kurmak, yazılımını geliştirmek, bakım, onarım, satış, destek ve teknik servis hizmetleri sunmak.

10.Her türlü elektronik, mekanik, mekatronik sistem, mikro elektro mekanik sistem (Mems), entegre devreler, baskı devreler, gömülü sistemler, mikro işlemciler ve sensör ağların tasarım, optimizasyon çalışmalarının yapılması, test edilmesi, entegrasyonu imalatının gerçekleştirilmesi yurt içinde ve dışında ticaretinin yapılması Sivil ve Savunma Sanayi'ne yönelik her nevi mühendislik ve tasarım faaliyetlerinde bulunulması bu çerçevede gerçekleştirilen ürünlerin, yurt içinde ve dışında ticaretinin yapılması bu hizmetler için kullanılan alet, makine, yazılımlarının geliştirilmesi ve ticaretinin yapılması

11.Yapay zeka algoritmaları, veri madenciliği ve ileri düzey yazılım teknolojileri kullanarak her türlü, bilgisayar programlarının, paket programlarının yazılımlarının hazırlanması, sistem yönetimi, veri yönetimi, is uygulamaları, sektörel, internet, mobil uygulama yazılımlarının, animasyon, simülasyon gibi çoklu ortam ürünlerinin hazırlanması geliştirilmesi bunların yurt içinde ve dışında ticaretinin gerçekleştirilmesi.

12.Sirket konusu ile ilgili bilişim konusunda her türlü konuda gerek yazılım gerekse de donanım bazında araştırma ve geliştirme çalışmalarında bulunulması, bu çalışmalar çerçevesinde meydana gelecek teknolojik yeniliklerin patent, telif hakkı ve markaların tescil ettirilmesi, bunlara ilişkin kullanım haklarının yurt içinde ve yurt dışında satılması veya kiralanması

13.Her türlü bilgisayar programlarının, paket programlarının, yazılımlarının hazırlanması, sistem yönetimi, veri yönetimi, is uygulamaları, sektörel, internet mobil uygulama yazılımlarının, animasyon, simülasyon gibi çoklu ortam ürünlerinin hazırlanması geliştirilmesi bunların yurt içinde ve dışında ticaretinin gerçekleştirilmesi

20.14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulunun Oluşumu" başlıklı 10. Maddesi uyarınca;

Şirket, Genel Kurul kararına göre en az 8 en çok 10 kişiden oluşan ve Genel Kurul tarafından seçilecek bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur. Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen oranda veya adette üyesi, bağımsız üye niteliğine haiz adaylar arasından seçilir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının belirlenmesinde, aday gösterilmesinde, sayısı ve niteliklerinde, seçilmesinde, azil ve/veya görevden ayrılmasında

Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuat hükümlerine uyulur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket'in faaliyet alanına ilişkin işlem ve tasarrufları düzenleyen hukuki esaslar hakkında temel bilgiyi haiz, şirket yönetimi hakkında yetişmiş ve deneyimli, mali tablo ve raporları irdeleme yeteneği bulunan ve tercihen yüksek öğrenim görmüş kişilerden seçilmesi esastır. Yönetim Kurulu üyeliklerinden birinin herhangi bir sebeple boşalması halinde yerine gerekli nitelikleri taşıyan bir kişi ilk toplanacak genel kurul'un onayına sunulmak üzere Yönetim Kurulu tarafından seçilir. Söz konusu kişi üyeliği Genel Kurul tarafından onaylanması koşuluyla yerine seçildiği kişinin süresini tamamlar. Yönetim Kurulu üyesi olan tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş bulunan kişiyi her zaman değiştirebilir. Genel Kurul gerek görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Üyelerinin Seçimi" başlıklı 11. Maddesi uyarınca;

Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası mevzuatı, sair ilgili mevzuat ve işbu Esas Sözleşme hükümlerine uygun olarak Genel Kurul tarafından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Görev Süresi" başlıklı 12. Maddesi uyarınca;

Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl süre ile görev başında kalırlar. Genel Kurul'un seçim kararında görev süresi açıkça belirtilmemişse seçim bir yıl için yapılmış addolunur. Süresi biten üyenin yeniden seçilmesi caizdir. Herhangi bir nedenle yönetim kurulu üyeliklerinden birinin boşalması halinde, Yönetim Kurulu yeni üye seçer. Bu yeni üyenin seçimi toplanacak ilk genel kurulun onayına sunulur ve onaylanması halinde yeni üye selefinin kalan görev süresini tamamlar.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Başkan Ve Başkan Yardımcısı" başlıklı 13. Maddesi uyarınca;

Yönetim Kurulu her yıl olağan genel kurul toplantısını izleyen ilk toplantısında, bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Başkanlık sıfatı Yönetim Kurulu Başkanı'na, Kurulu toplantıya davet etmek, toplantıya ilişkin gündemi hazırlamak, toplantılara Başkanlık etmek ve toplantı gelişimini usulüne uygun ve doğru olarak tutanaklara geçirttirmekten başka herhangi bir özel hak ve yetki vermez. Başkan'ın yokluğunda toplantıya Başkan Yardımcısı, onun da yokluğunda ise en kıdemli üye Başkanlık eder. Yönetim Kurulu Başkanı, yönetim kurulu toplantı ve görüşmelerinin düzgün bir şekilde yapılmasını ve alınan kararların tutanağa geçirilmesini sağlamakla yükümlüdür. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, kendisine Başkan tarafından devredilen yetki ve sorumlulukları üstlenir, Başkan'ın herhangi bir nedenle katılamadığı yönetim kurulu toplantılarını yönetir ve Başkan'a tüm işlevlerinin gerçekleştirilmesinde yardımcı olur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 14. Maddesi uyarınca;

Yönetim Kurulu görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Toplantılar kural olarak Başkan veya Başkan Yardımcısı'nın çağrısı üzerine toplanır. Üyelerden en az üçünün isteği halinde de Yönetim Kurulu'nun toplantıya çağırılması zorunludur. Yönetim Kurul'u üyelerinden herhangi biri görüşülmesini istediği gündem konusunu açıkça belirleyerek Başkan'dan veya onun yokluğunda Başkan Yardımcısı'ndan yönetim kurulunu toplantıya davet etmesini isteyebilir. Tüm toplantı çağrıları toplantı gününden en az onbeş gün evvel faksla bildirilip toplantı gününden en az onbeş gün evvel taahhütlü mektupla teyit olunacak ve toplantı gündemini içerecektir. Yönetim Kurulu Toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili bilgi ve belgeler, eşit bilgi akışı sağlanmak suretiyle, toplantıdan makul bir süre önce yönetim kurulu üyelerinin incelemesine sunulur. Yönetim Kurulu Toplantıları kural olarak Şirket merkezinde yapılır. Ancak her bir seferinde bu yönde karar verilmiş bulunması şartıyla başka bir yerde de yapılabilir. Toplantılar kural olarak İngilizce ve Türkçe olarak yürütülür. Toplantıya ait resmi tutanaklar Türkçe olarak

tutulur. Her toplantıyı takiben tutanaklar derhal İngilizce'ye tercüme ettirilir ve Yönetim Kurulu üyelerine yazılı olarak bildirilir. Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara fiilen katılmaları esastır; toplantılara uzaktan erişim sağlayan her türlü teknolojik yöntemle katılabilir. Toplantıya katılamayan, ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur. Yönetim Kurulu kararları imzalanarak karar defterine geçirilir. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir. Toplantıya ilişkin belgeler ile bunlara ilişkin yazışmalar düzenli olarak arşivlenir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin olumlu oyunun arandığı hallerde, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin olumsuz oy kullanması durumunda, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinin öngördüğü tedbirlere uyulur. Türk Ticaret Kanunu'nun 390. maddesinin 4. fıkra hükmü saklıdır. Yönetim Kurulu Toplantıları Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi ve bu madde çerçevesinde yapılacak düzenlemelere uymak kaydıyla tamamen elektronik ortamda yapılabileceği gibi, bazı üyelerin fiziken mevcut bulundukları bir toplantıya, bir kısım üyelerin elektronik ortamda katılması yoluyla da icra edilebilir. Şirket'in Yönetim Kurulu Toplantısı'na katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, ilgili mevzuat uyarınca, hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkan tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemi'ni kurabileceği gibi, bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Şirket Esas Sözleşmesi'nin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin yasal haklarını ilgili mevzuat hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Nisap" başlıklı 15. Maddesi uyarınca;

Yönetim Kurulu'nun toplanabilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun hazır bulunması şarttır. Kanun veya işbu Esas Sözleşme'de aksine bir hüküm bulunmadıkça Yönetim Kurulu kararları toplantıda hazır bulunan üyelerin salt çoğunluğu ile alınır. Bir Yönetim Kurulu üyesinin diğer bir üye adına oy kullanması mümkün değildir. Ancak toplantıya katılamayan herhangi bir üyenin konuyla ilgili görüşlerini ve kanısını yazılı olarak bildirmesi uygun olup bu görüş ve kanılar toplantı tutanağına geçirilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulunun Görev Ve Yetkileri" başlıklı 16. Maddesi uyarınca;

Yönetim Kurulu, yürürlükteki mevzuat, işbu Esas Sözleşme ve Genel Kurul'un kendisine verdiği tüm görevleri ifa ile yükümlüdür. Gerek yasalar ve gerekse işbu Esas Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından yerine getirilir. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenleme ve kararları, Esas Sözleşme ve yürürlükteki mevzuat hükümleri doğrultusunda görevlerini ifa eder ve yetkilerini kullanır. Aşağıda belirtilen hususlar ancak Yönetim Kurulu'nun üye sayısının yarısından üç fazlasının olumlu oyu ile alınacak Yönetim Kurulu Kararı ile yapılabilir ve Genel Müdür dahil olmak üzere başka bir Şirket organına veya sair mensubuna devrolunamaz a) Özellikle temettü politikası, finansman politikası (örneğin borç/hisse oranı), nakit yönetimi ve finansal risk idaresi (faiz oranı riski, döviz kuru riski ve emtia riski) dahil olmak üzere Şirket'in genel finansal politikasının saptanması. b) Ücret miktarına bakılmaksızın, Genel Müdür dahil olmak üzere Şirket'in üst düzey yöneticileri ile, unvandan bağımsız olmak üzere yılda brüt 50.000.- ABD doları ve daha fazla ücret alacak olan kişilerin işe alınmaları, işten çıkarılmaları, hizmet sözleşmelerinin akdi, tadili ve feshi. c) Yıllık işletme ve mali bütçelerinin benimsenmesi ile bütçe kalemlerinin % 10'u aşan oranda arttırılması. d) Basın ve yayın politikasının belirlenmesi. e) Şirket'in iştigal konusuyla ilgili faaliyetler, daimi teşebbüsler,

dergiler (bunlara ilişkin isim hakları dahil) yaratmak, iktisap etmek, sona erdirmek veya satmak. f) Menkul kıymetler çıkarılması, edinilmesi veya elden çıkartılması; iş faaliyetlerine veya daimi kuruluşlara girilmesi, edinilmesi, kapatılması veya devri. g) Diğer şirketlere iştirak etmek, mevcut iştirakleri satmak, ortaklık sözleşmeleri akdetmek veya feshetmek. h) Olay başına veya yıllık toplam olarak 1.000.000 Dolar (Bir milyon ABD doları) ya da üstü veya buna tekabül eden tutarda yatırım yapılması veya bunlardan vazgeçilmesi. i) Şirket tarafından sabit aktiflerin (gayrimenkul) veya işletmelerin iktisabı veya elden çıkarılması. j) İşlem başına veya yıllık toplam olarak 500.000 Dolar (beş yüzbin ABD doları) ya da üstü veya buna tekabül eden tutarda borç yaratılması. k) Şirket'in doğrudan veya dolaylı olarak pay sahibi bulunduğu şirketlerle ilgili olarak pay sahipliği haklarının kullanılması. l) Garanti verilmesi. m) Şirket'te yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri ve/veya bunlar tarafından doğrudan ve dolaylı olarak kontrol edilen kuruluşlarla sözleşmeler yapılması, n) Şirket tarafından faaliyete ilişkin herhangi bir maddi veya gayrimaddi mal varlığının, patent, lisans, imtiyaz, ticari marka ve know-how edinilmesi veya bunların elden çıkarılması, o) Şirket'in bağlı kuruluşlarının yukarıdaki listede belirtilen yönetim işlemleri ile ilgili bulunan yönetim tasarruflarının onaylanması. p) Şirketi temsil ve ilzama yetkili olan kişilerin belirlenmesi. Şirket yönetiminde doğrudan veya dolaylı olarak hakim durumda olan pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, üst düzey yöneticiler, bunların eş ve çocukları ile ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınları kural olarak Şirket veya bağlı ortaklıkları ile iş yapamaz ve rekabete giremez; aksi Genel Kurul Toplantısı'nda alınacak kararlar mümkündür. Söz konusu kapsamdaki işlemler hakkında ayrıca genel kurulda bilgi verilmesi zorunludur. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelere oluşur. Yönetim Kurulu Üyeleri, Şirket'in ve pay sahiplerinin çıkarlarını korumak, gözetim, izleme yönlendirme ve denetim amacına yönelik olarak, bağlı ortaklık, iştirak ve müşterek gözetime tabi ortaklıkların yönetim kurullarında görev alabilirler. Ayrıca, Yönetim Kurulu Üyeleri, kamuya yararlı dernekler, vakıflar, kamu yararına çalışan veya bilimsel araştırma, geliştirme faaliyetinde bulunan kurum ve kuruluşlar, üniversiteler, öğretim kurumları ve bu gibi kurumlarda görev alabilir. Bunun haricindeki görevler Yönetim Kurulu'nun kabul edeceği kurallar dahilinde ve onayı ile mümkündür.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Komiteleri" başlıklı 18. Maddesi uyarınca;

Yönetim Kurulu, görev ve sorumluluklarının, en iyi şekilde, yerine getirilmesini sağlamak üzere Şirket'in gereksinimlerini de dikkate alarak, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak, başta zorunlu tutulan komiteler olmak üzere yeterli sayıda sair komite oluşturur. Komitelerin oluşturma kararlarında görev ve çalışma alanları işbu Esas Sözleşme hükümleri de dikkate alınarak etraflı olarak belirlenir. Yönetim Kurulu her zaman komitelerin görev ve çalışma alanlarını yeniden belirleyebileceği gibi üyeliklerinde de gerekli gördüğü değişiklikleri yapabilir. Komiteler, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuat ve işbu Esas Sözleşme hükümleri çerçevesinde yapılandırılır. Komiteler Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası düzenlemeleri ile Esas Sözleşme'ye uygun olarak çalışmalarını yürütür. Komiteler çalışmalarının gerektirdiği sıklıkta ve Komite Başkanı'nın daveti üzerine toplanır. Komitelerin kararları, ayrı bir defterde yazılı olarak tutulur. Komitelerin tüm yazışma ve bilgilendirme işleri, Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilecek kişi veya birim tarafından yürütülür.

20.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

Pay grubu bulunmamaktadır.

20.16. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:

Yoktur.

20.17. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Genel Kurul Toplantıları" başlıklı 8. Maddesi uyarınca;

Genel Kurul toplantılarında aşağıdaki esaslar uygulanır. a) Çağrı Şekli: Genel Kurullar, olağan veya olağanüstü toplanır. Bu toplantılara davette Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuat hükümleri uygulanır. Genel Kurul toplantılarına dair ilanlar, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile Genel Kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılır. Şirket'in internet sitesinde, Şirket'in mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan sair mevzuat hükümleri gereğince yapılması gereken bildirim ve açıklamalara da yer verilir. b) Toplantı Zamanı: Olağan Genel Kurul, senede en az bir defa toplanır. Bu toplantılarda gündem gereğince görüşülmesi gereken hususlar incelenerek karara bağlanır. Olağanüstü Genel Kurul, Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve bu Esas Sözleşme hükümlerine göre toplanır ve gereken kararları alır. c) Toplantı Yeri: Genel Kurul'lar, Şirket yönetim merkezinde veya Yönetim Kurulu'nun vereceği karar üzerine Şirket merkezinin bulunduğu kentin başka bir yerinde toplanır. d) Temsil: Genel Kurul toplantılarında pay sahipleri kendilerini pay sahibi olan veya olmayan bir vekil marifetiyle temsil ettirebilirler. Vekâleten oy verme konusunda, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve sair mevzuat hükümlerine uyulur. e) Toplantıya Katılım: Genel Kurul toplantılarına murahhas Yönetim Kurulu üyeleri ile en az bir Yönetim Kurulu üyesinin ve Bağımsız Denetim Kuruluşu yetkilisinin katılmaları esastır; ayrıca gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar ve açıklamalarda bulunması gerekenler de hazır bulundurulurlar. Bu kişilerden kanun gereği toplantıda hazır bulunmaları gerekenler dışında kalanlar, toplantıda hazır bulunmazlar ise, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından Genel Kurul'un bilgisine sunulur. Pay sahipleri, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemeleri ile yürürlükte bulunan ilgili sair mevzuata uygun olarak Genel Kurul Toplantısı'na katılabilirler. İlgili mevzuata uygun olarak giriş belgesi almamış pay sahibinin ve/veya vekilinin toplantıya katılıp söz alması ve/veya oy kullanması mümkün değildir. f) Toplantı Başkanlığı: Genel Kurul toplantılarını Genel Kurul tarafından seçilen pay sahibi sıfatını taşıması şart olmayan bir başkan yönetir. Başkan tutanak yazmanı ile gerek görürse oy toplama memurunu belirleyerek başkanlığı oluşturur. Gereğinde başkan yardımcısı da seçilebilir. g) Bakanlık Temsilcisi: Gerek olağan ve gerekse olağanüstü genel kurul toplantılarında ilgili Bakanlık Temsilcisi'nin, toplantıda bulunması ile ilgili Türk Ticaret Kanunu, ilgili Bakanlık düzenlemeleri ve sair mevzuat hükümlerine uyulur. h) Oy Hakkı ve Kullanımı: Genel Kurul toplantılarında her bir payın bir oy hakkı vardır. Fiziki katılımın söz konusu olduğu Genel Kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle verilir. Şu kadar ki; toplantıda temsil olunan hissedarların yirmide birinin istemi halinde gizli oya başvurulması zorunludur. Bir hissenin intifa hakkı ile tasarruf hakkı başka başka kimselere ait bulunduğu takdirde, bunlar aralarında anlaşarak kendilerini uygun gördükleri şekilde temsil ettirebilirler. Anlaşamazlarsa Genel Kurul toplantılarına katılmak ve oy vermek hakkını intifa hakkı sahibi kullanır. ı) Toplantı ve Karar Nisabı: İşbu Esas Sözleşme'de, Türk Ticaret Kanunu'nda veya Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde daha ağır nisaplar

saptanmamış oldukça; a) Genel Kurullarda, Şirket sermayenin en az %52'sini temsil eden pay sahiplerinin toplantıda hazır bulunmaları halinde toplantı nisabı sağlanmış olur. b) Genel Kurul toplantılarında bütün kararlar şirket sermayesinin en az %52'sini temsil eden pay sahiplerinin olumlu oyları ile alınacaktır. i) İç Yönerge: Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri ve bu Kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik ve tebliğlere uygun olarak Genel Kurulun çalışma usul ve esaslarına ilişkin kuralları içeren bir iç yönerge hazırlayarak Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul'un onayladığı iç yönerge Ticaret Sicilinde tescil ve ilan edilir. j) Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılım: Şirketin genel kurul toplantılarına katılma hakkı olan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket yürürlükteki mevzuat çerçevesinde hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yürürlükteki mevzuat uyarınca zorunlu olması halinde, yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, haklarını kullanabilmesi sağlanır.

20.18. İhraççının yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Payların Devri Ve Usulü" başlıklı 7. Maddesi uyarınca;

Payların devrinde, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Sermaye Piyasası Mevzuatının ilgili sair düzenlemeleri, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemeleri, Merkezi Kaydi Sistem kuralları ve payların kaydileştirilmesi ile ilgili sair düzenlemelere uyulur. Şirket'te yönetim kontrolüne tek başına veya birlikte sahip ortaklara ait borsada işlem görmeyen nama yazılı payların devri, Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nda ve işbu Esas Sözleşme'de gösterilen sebeplerin mevcudiyeti halinde devri onaylamayabilir. Şirket'te yönetim kontrolüne tek başına veya birlikte sahip ortaklara ait borsada işlem görmeyen nama yazılı payların devrinde işbu maddede belirtilen şartların sağlanmaması veya usullere uyulmaması, Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi uyarınca "önemli sebep" sayılır ve Yönetim Kurulu tarafından devre onay verilmesinin reddi için haklı sebep oluşturur. Bununla birlikte Türk Ticaret Kanunu'nun 493'üncü maddesinin 1'nci fıkrasının Şirket'e tanıdığı hak ve imkanlar saklıdır. Yönetim Kurulu'nun pay devri için gerekli onayı vermemesi halinde, payların mülkiyeti ve paylara bağlı tüm hakları devredende kalır. Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi hükümleri saklıdır. a) Borsada İşlem Görmeyen Payların Devir Usulü: Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının maliki olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri, doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket'in ana faaliyet konusu ile iştigal eden ve muhtelif yayınların haklarını elinde bulunduran şirketler olup nama yazılı pay sahiplerinin bu çerçevede sahip oldukları bilgi birikimi ve tecrübenin yaratacağı sinerjiyi Şirket'e aktarmak amacı ve imkanına sahip olmaları ve diğer yandan Şirket'in sahip olduğu yayınların faaliyet gösterdikleri ülkelerde ve yabancı dil(ler)de yayınlanması sureti ile Şirket'in faaliyetini dünya ölçeğine yükseltme hedefleri ile Şirket'e bu yönde katkı sağlayabilecek olmaları pay sahipleri çevresi bileşiminin korunması açısından esaslı unsur teşkil etmektedir. Bu sebeple, Şirket, borsada işlem görmeyen ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerine ait nama yazılı payların devrini üçüncü kişilerin belirtilen nitelikleri haiz olmaması sebebi ile reddedebilir. i. Ön Alım Hakkı, Birlikte Satma Hakkı: Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının maliki olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerinin söz konusu payları işbu Madde'de aşağıda açıklandığı şekilde yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran diğer pay sahiplerine önceden yazılı şekilde teklif etmeksizin satması veya sair suretlerle devir veya temlik etmesi

işbu Esas Sözleşme kapsamında geçerli olmaz ve hüküm ifade etmez. Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının maliki olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri söz konusu payların herhangi bir şekilde satışa arz olunması halinde öncelikli alım ve birlikte satma hakkına haiz olacaklardır. Söz konusu yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerinden herhangi birisi, borsada işlem görmeyen paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye –ki bu kişinin ismi ve/veya ticaret unvanı, adresi ve diğer sair önemli özellikleri yazılı olarak açıklanmak gerekir- satmak arzusunda olursa, yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran ve borsada işlem görmeyen paylara malik diğer pay sahiplerinin, satışa arz olunan paylar üzerinde sahibi bulundukları payların birbirlerine olan oranına uygun olarak üçüncü kişiye teklif edilen kayıt ve şartlarla satın almak hususunda ön alım hakları vardır. Payların üçüncü bir şahısa satılması hususu kendisine bildirilen ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahibi (Muhatap Pay Sahibi) 30 günlük bir süre içinde payları aynı koşullar ile satın alacağını teklif eden diğer pay sahibine bildirmediği takdirde, işbu paylar bu defa ilk teklife kabul cevabı vermiş diğer Muhatap Pay Sahiplerine teklif olunur. İşbu Muhatap Pay Sahipleri'nin birden fazlasının satışa arz olunan hisselerle talip olması halinde ön alım haklarını mevcut pay oranları doğrultusunda kullanacaklardır. Bu şekilde bir kısım Muhatap Pay Sahipleri'nin ön alım haklarını kullanmadıkları hususu kendisine bildirilmiş olan diğer ilgili Muhatap Pay Sahibi/Sahipleri de, 30 günlük bir süre içinde payları aynı koşullar ile satın alacağını/alacaklarını, teklif eden pay sahibine bildirmez/ler ise teklif eden pay sahibi, satışa arz etmiş olduğu tüm payları, açıklanmış bulunan üçüncü kişiye teklifte belirtilen kayıt ve şartlarla satma hakkını haizdir. Satış sözleşmesinin bir örneğinin derhal Şirket ile, Muhatap Pay Sahipleri'ne gönderilmesi şarttır. Öte yandan başka bir alıcının veya ilk teklifteki şartlardan daha elverişli şartların söz konusu olması halinde daha elverişli işbu yeni teklifin Muhatap Pay Sahipleri'ne yukarıda belirtilen usul dahilinde iletilmesi şart olup işbu madde hükümleri yeni teklif için de aynı şekilde uygulanacaktır. Ayrıca Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının bunlara malik olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri (Satıcı Pay Sahibi) tarafından söz konusu üçüncü kişilere satışa arz olunması halinde diğer yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerinin (Birlikte Satma Pay Sahipleri)Şirket'in kendilerine ait paylarının tümü üzerinde Birlikte Satma Hakkı vardır. Bunun anlamı, Birlikte Satma Pay Sahipleri'nin, üçüncü kişinin Satıcı Pay Sahibi'nin satma niyetinde bulunduğu paylarla birlikte aynı kayıt ve şartlarla kendi hisselerini de satın almasının sağlanmasını, yukarıda anılan 30 günlük süre içinde Satıcı Pay Sahibi'nden talep edebilecek olmasıdır. Satıcı Pay Sahibi'nin üçüncü kişinin, Birlikte Satma Pay Sahipleri'nin paylarını da bu maddede anılan koşullar çerçevesinde satın almasını temin edememesi halinde, Satıcı Pay Sahibi de kendi paylarını satamayacaktır. Yukarıda Ön Alım Hakkı'na ilişkin olarak belirtilen yöntem aynen Birlikte Satma Hakkı'na da uygulanır. Şu kadar ki, Birlikte Satma Hakkı'nın kullanılması hususunda Birlikte Satma Pay Sahipleri'ne müşterek bildirim yapılacak olup, bu kişiler Birlikte Satma Hakları'nı beraberce ve aynı koşullar altında kullanacaklardır. Her pay sahibi, paylarını tamamen veya kısmen kendi şirketler grubu içinde, diğer bir deyişle ana şirketine veya bağlı kuruluşuna ya da devreden taraf ile aynı kontrol altında bulunan diğer bir şirkete her zaman devretmekte serbest olup, işbu husus Ön Alım Hakkı ve Birlikte Satma Hakkı'na ilişkin hükümlere bir aykırılık teşkil etmez. b) Borsada İşlem Gören Paylar ve Devri Borsada işlem gören paylar ise bu madde kayıtlarına bağlı olmaksızın Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Sermaye Piyasası Mevzuatının ilgili sair düzenlemeleri, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemeleri, Merkezi Kaydi Sistem kuralları ve hisselerin kaydıleştirilmesi ile ilgili sair düzenlemelere uygun olarak serbestçe devredilebilir.

20.19. Payların devrine ilişkin esaslar:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Payların Devri Ve Usulü" başlıklı 7. Maddesi uyarınca;

Payların devrinde, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Sermaye Piyasası Mevzuatının ilgili sair düzenlemeleri, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemeleri, Merkezi Kaydi Sistem kuralları ve payların kaydileştirilmesi ile ilgili sair düzenlemelere uyulur. Şirket'te yönetim kontrolüne tek başına veya birlikte sahip ortaklara ait borsada işlem görmeyen nama yazılı payların devri, Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nda ve işbu Esas Sözleşme'de gösterilen sebeplerin mevcudiyeti halinde devri onaylamayabilir. Şirket'te yönetim kontrolüne tek başına veya birlikte sahip ortaklara ait borsada işlem görmeyen nama yazılı payların devrinde işbu maddede belirtilen şartların sağlanmaması veya usullere uyulmaması, Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi uyarınca "önemli sebep" sayılır ve Yönetim Kurulu tarafından devre onay verilmesinin reddi için haklı sebep oluşturur. Bununla birlikte Türk Ticaret Kanunu'nun 493'üncü maddesinin 1'nci fıkrasının Şirket'e tanıdığı hak ve imkanlar saklıdır. Yönetim Kurulu'nun pay devri için gerekli onayı vermemesi halinde, payların mülkiyeti ve paylara bağlı tüm hakları devredende kalır. Türk Ticaret Kanunu'nun 493. maddesi hükümleri saklıdır. a) Borsada İşlem Görmeyen Payların Devir Usulü: Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının maliki olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri, doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket'in ana faaliyet konusu ile iştigal eden ve muhtelif yayınların haklarını elinde bulunduran şirketler olup nama yazılı pay sahiplerinin bu çerçevede sahip oldukları bilgi birikimi ve tecrübenin yaratacağı sinerjiyi Şirket'e aktarmak amacı ve imkanına sahip olmaları ve diğer yandan Şirket'in sahip olduğu yayınların faaliyet gösterdikleri ülkelerde ve yabancı dil(ler)de yayınlanması sureti ile Şirket'in faaliyetini dünya ölçeğine yükseltme hedefleri ile Şirket'e bu yönde katkı sağlayabilecek olmaları pay sahipleri çevresi bileşiminin korunması açısından esaslı unsur teşkil etmektedir. Bu sebeple, Şirket, borsada işlem görmeyen ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerine ait nama yazılı payların devrini üçüncü kişilerin belirtilen nitelikleri haiz olmaması sebebi ile reddedebilir. i. Ön Alım Hakkı, Birlikte Satma Hakkı: Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının maliki olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerinin söz konusu payları işbu Madde'de aşağıda açıklandığı şekilde yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran diğer pay sahiplerine önceden yazılı şekilde teklif etmeksizin satması veya sair suretlerle devir veya temlik etmesi işbu Esas Sözleşme kapsamında geçerli olmaz ve hüküm ifade etmez. Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının maliki olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri söz konusu payların herhangi bir şekilde satışa arz olunması halinde öncelikli alım ve birlikte satma hakkına haiz olacaklardır. Söz konusu yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerinden herhangi birisi, borsada işlem görmeyen paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye –ki bu kişinin ismi ve/veya ticaret unvanı, adresi ve diğer sair önemli özellikleri yazılı olarak açıklanmak gerekir- satmak arzusunda olursa, yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran ve borsada işlem görmeyen paylara malik diğer pay sahiplerinin, satışa arz olunan paylar üzerinde sahibi bulundukları payların birbirlerine olan oranına uygun olarak üçüncü kişiye teklif edilen kayıt ve şartlarla satın almak hususunda ön alım hakları vardır. Payların üçüncü bir şahısa satılması hususu kendisine bildirilen ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahibi (Muhatap Pay Sahibi) 30 günlük bir süre içinde payları aynı koşullar ile satın alacağını teklif eden diğer pay sahibine bildirmediği takdirde, işbu paylar bu defa ilk teklife kabul cevabı vermiş diğer Muhatap Pay Sahiplerine teklif olunur. İşbu Muhatap Pay Sahipleri'nin birden fazlasının satışa arz olunan hisselerle talip olması halinde ön alım haklarını mevcut pay oranları doğrultusunda kullanacaklardır. Bu şekilde bir kısım Muhatap Pay Sahipleri'nin ön alım haklarını kullanmadıkları hususu kendisine bildirilmiş olan diğer ilgili

Muhatap Pay Sahibi/Sahipleri de, 30 günlük bir süre içinde payları aynı koşullar ile satın alacağını/alacaklarını, teklif eden pay sahibine bildirmez/ler ise teklif eden pay sahibi, satışa arz etmiş olduğu tüm payları, açıklanmış bulunan üçüncü kişiye teklifte belirtilen kayıt ve şartlarla satma hakkını haizdir. Satış sözleşmesinin bir örneğinin derhal Şirket ile, Muhatap Pay Sahipleri'ne gönderilmesi şarttır. Öte yandan başka bir alıcının veya ilk teklifteki şartlardan daha elverişli şartların söz konusu olması halinde daha elverişli işbu yeni teklifin Muhatap Pay Sahipleri'ne yukarıda belirtilen usul dahilinde iletilmesi şart olup işbu madde hükümleri yeni teklif için de aynı şekilde uygulanacaktır. Ayrıca Şirket'in borsada işlem görmeyen nama yazılı paylarının bunlara malik olan ve yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahipleri (Satıcı Pay Sahibi) tarafından söz konusu üçüncü kişilere satışa arz olunması halinde diğer yönetim kontrolünü tek başına veya birlikte elinde bulunduran pay sahiplerinin (Birlikte Satan Pay Sahipleri)Şirket'in kendilerine ait paylarının tümü üzerinde Birlikte Satma Hakkı vardır. Bunun anlamı, Birlikte Satan Pay Sahipleri'nin, üçüncü kişinin Satıcı Pay Sahibi'nin satma niyetinde bulunduğu paylarla birlikte aynı kayıt ve şartlarla kendi hisselerini de satın almasının sağlanmasını, yukarıda anılan 30 günlük süre içinde Satıcı Pay Sahibi'nden talep edebilecek olmasıdır. Satıcı Pay Sahibi'nin üçüncü kişinin, Birlikte Satan Pay Sahipleri'nin paylarını da bu maddede anılan koşullar çerçevesinde satın almasını temin edememesi halinde, Satıcı Pay Sahibi de kendi paylarını satamayacaktır. Yukarıda Ön Alım Hakkı'na ilişkin olarak belirtilen yöntem aynen Birlikte Satma Hakkı'na da uygulanır. Şu kadar ki, Birlikte Satma Hakkı'nın kullanılması hususunda Birlikte Satan Pay Sahipleri'ne müşterek bildirim yapılacak olup, bu kişiler Birlikte Satma Hakları'nı beraberce ve aynı koşullar altında kullanacaklardır. Her pay sahibi, paylarını tamamen veya kısmen kendi şirketler grubu içinde, diğer bir deyişle ana şirketine veya bağlı kuruluşuna ya da devreden taraf ile aynı kontrol altında bulunan diğer bir şirkete her zaman devretmekte serbest olup, işbu husus Ön Alım Hakkı ve Birlikte Satma Hakkı'na ilişkin hükümlere bir aykırılık teşkil etmez. b) Borsada İşlem Gören Paylar ve Devri Borsada işlem gören paylar ise bu madde kayıtlarına bağlı olmaksızın Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Sermaye Piyasası Mevzuatının ilgili sair düzenlemeleri, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemeleri, Merkezi Kaydi Sistem kuralları ve hisselerin kaydileştirilmesi ile ilgili sair düzenlemelere uygun olarak serbestçe devredilebilir.

20.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

21. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

Şirketin, yurt dışı yayıncı firmalarla (Lagardere Media News, Hacette Fılıpacchi Presse, Verlag Aenne Burda GmbH & Co, Cote Maison vb.) lisans sözleşmeleri bulunmaktadır. Sözleşmelere istinaden, dergi satış geliri, reklam geliri gibi parametrelerle oluşan komisyon bedelleri ilgili yayıncılara ödenmektedir.

22. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

22.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

Şirket'in, Kurulun muhasebe / finansal raporlama standartları ve bağımsız denetime ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde hazırlanan ve İzahname'de yer alması gereken 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 hesap dönemleri için hazırlanmış olan finansal tabloları ve bağımsız denetim raporları İzahname'nin 1 numaralı ekinde yer almaktadır. Bahsi geçen tüm bu finansal

tablo ve bağımsız denetim raporları İhraççı'nın (www.bigmedia.com.tr) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nun (www.kap.org.tr) internet sitelerinde yer almaktadır.

22.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:

Şirket'in 31.12.2023, 31.12.2024 ve 31.12.2025 yıllarına ilişkin bağımsız denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşları aşağıda yer almaktadır.

Finansal Tablo Dönemi	Bağımsız Denetim Kuruluşunun Ticaret Unvanı	Adresi	Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumlu Denetçinin/Sorumlu Ortak Baş Denetçinin Adı Soyadı	Üye Olunan Profesyonel Meslek Kuruluşları
1 Ocak - 31 Aralık 2023	PwC BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.	Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/ İstanbul	Mert Tüten	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
1 Ocak - 31 Aralık 2024	DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.	Eski Büyükdere Cad. Maslak Mah.No:1 Maslak No1 Plaza Maslak 34485 Sarıyer - İstanbul	Zere Gaye Şentürk	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
1 Ocak - 31 Aralık 2025	DENEYİM BAĞIMSIZ DENETİM VE DANIŞMANLIK A.Ş.	Kızılırmak Mahallesi Muhsin Yazıcıoğlu Caddesi No:39A/14 Çankaya Ankara	Harun Aktaş	Ankara Yeminli Mali Müşavirler Odası

1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap dönemi

Görüş

“Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. ’nin (“Şirket”) 31 Aralık 2023 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz. Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar Şirket’in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (“TFRS’lere”) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (“BDS’lere”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun “Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları” bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) (“Etik Kurallar”) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Şirket’ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.”

1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemi

Görüş

“Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. (“Şirket”) ile bağlı ortaklıklarının (“Grup”) 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup’un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (“TFRS’lere”) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (“BDS’lere”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (“Etik Kurallar”) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.”

1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemi

Görüş

“Big Medya Teknoloji Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığı (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2025 tarihine ait konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz. Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.”

22.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Yoktur.

22.4. Proforma finansal bilgiler:

Yoktur.

22.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

22.6. İhraççının esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Şirket esas sözleşmesinin “Şirketin Kârı ve Dağıtılması” başlıklı 25. Maddesi uyarınca; Şirketin umumi masrafları ile muhtelif amortisman gibi şirketçe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap senesi sonunda tespit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen safi (net) kâr, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur: a) %5’i genel kanuni yedek akçeye ayrılır. Birinci Temettü b) Kalandan Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak Birinci Temettü ayrılır. İkinci Temettü c) Safi kârdan (a) ve (b) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı genel kurul kısmen veya tamamen ikinci temettü olarak dağıtmaya veya Şirketin kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak tutmaya yetkilidir. d) Pay sahipleri ile kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan çıkarılmış sermayenin %5’i oranında kâr

payı tutarında bir meblağ düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanununun 519/2 maddesinin (c) bendi uyarınca Genel Kanuni Yedek Akçe olarak ayrılır. e) Yasa hükmü gereğince ayrılması gereken yedek akçeler ile ana sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve birinci temettü dağıtılmadıkça Yönetim Kurulu Üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemez. Kâr payı, dağıtım dönemi itibariyle mevcut payların tümüne, bunların çıkarım ve edinim tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemeleri ile yürürlükteki sair mevzuat hükümlerine uymak şartı ile temettü payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kuruluna verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

Şirket 2023, 2024 ve 2025 yıllarında kar dağıtımı yapmamıştır.

22.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

İhraççının Taraf Olduğu Davalar ve Takipler					
İhraççı Tarafından Açılmış Davalar ve Yapılan Takipler					
Davacı Taraf	Davalı Taraf	Mahkeme Dosya No Yıl	Konusu	Risk Tutarı	Gelinen Aşama
Big Medya Teknoloji	Labada Turizm İşl. San ve Tic.Ltd.Şti	İstanbul 19. İcra Müdürlüğü – 2026/6549	Ticari Alacak	600.000 TL	İcra dosyasına itiraz edildi. Takip durdu. Takibin devamı için itirazın iptali davası açılıp davanın kabulü gereklidir. itirazın iptali davası açılabilmesi için davaşartı arabulucuk başvurusu yapıldı. Dosya için arab. ataması bekleniyor.
Big Medya Teknoloji	Dünya Eko Basım Yay ve Dağ. Tic San AŞ	İstanbul Anadolu 10. İcra Müdürlüğü – 2026/6583	Ticari Alacak	523.796.56 TL	icra dosyasına itiraz edildi. Takip durdu. takibin devamı için itirazın iptali davası açılıp davanın kabulü

					gereklidir. itirazın iptali davası acılabilmesi için dava şartı arabulucuk başvurusu yapıldı. Dosya için arab. ataması bekleniyor.
Big Medya Teknoloji	Dünya Eko Basım Yay ve Dağ. Tic San AŞ	İstanbul Anadolu 2. İcra Müdürlüğü – 2026/6605	Ticari Alacak	142.905.98 TL	icra dosyasına itiraz edildi. Takip durdu. Takibin devamı için itirazın iptali davası acılıp davanın kabulü gereklidir. İtirazın iptali davası acılabilmesi için dava şartı arabulucuk başvurusu yapıldı. Dosya için arab. ataması bekleniyor.
Big Medya Teknoloji	Dünya Eko Basım Yay ve Dağ. Tic San AŞ	İstanbul Anadolu 11. İcra Müdürlüğü – 2026/6649	Ticari Alacak	92.5995.52 TL	icra dosyasına itiraz edildi. Takip durdu. takibin devamı için itirazın iptali davası acılıp davanın kabulü gereklidir. İtirazın iptali davası acılabilmesi için dava şartı arabulucuk başvurusu yapıldı. Dosya için arab. ataması bekleniyor.

İhraççı Aleyhine Açılmış Davalar ve Yapılan Takipleri

Davacı Taraf	Davalı Taraf	Mahkeme Dosya No Yıl	Konusu	Risk Tutarı	Gelinen Aşama
Bilnet Matbaacılık ve	Big Medya Teknoloji A.Ş.	İstanbul And. 1. Asliye Ticaret Mahkemesi 2025/944	yapılan itirazın iptali ile icra inkar	7.450.565,26 TL	İstanbul Anadolu 1. Asliye Ticaret Mahkemesi'ni

Yayıncılık A.Ş.			tazminatı talebi.		n 2025/944 E. sayılı dosyasında Şirket'in davalı sıfatıyla taraf olduğu dava devam etmekte olup, Şirket açısından 7.450.565,26 TL tutarında ödeme riski bulunmaktadır.
Ofses Turizm ve Ulaşım Hizmetleri A.Ş.	Big Medya Teknoloji A.Ş.	İstanbul 22. Asliye Ticaret Mahkemesi 2025/947	İstanbul 30. İcra Dairesi 2025/4230 7 esas sayılı takip dosyasına yapılan itirazın iptali ile icra inkar tazminatı talebi.	6.790.449,71T L	Söz konusu davalar devam etmekte olup, Şirket tarafından yapılan ödemeler ilgili talep tutarlarından mahkemece mahsup edilecektir.

22.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

23. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

23.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecekt payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Halka Arz Sonrası Ulaşılabilecek Sermayeye Oranı (%)
-	Hamiline	-	60.861.116,92	-	1,00	60.861.116,92	%64,29
					TOPLAM	60.861.116,92	%64,29

a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

Yoktur.

b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:

Yoktur.

c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:

Yoktur.

23.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:

İhraç edilecek paylar Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına tabi olup, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu kapsamında oluşturulmuştur.

23.3. Payların kaydileştirilip kaydileştirilmediği hakkında bilgi:

Ortaklığımız payları kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydi olarak tutulmaktadır.

23.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

23.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

İhraç edilecek paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır.

Kârdan Pay Alma Hakkı (SPKn Madde 19, Kâr Payı Tebliği (II-19.1), TTK Md. 507)

SPKn'nin 19. maddesi ve II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, pay sahipleri, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kardan pay alma hakkına sahiptir.

Hak Kazanılan Tarih: Halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. İhraç edilen paylar, kâr elde edilmesi ve kâr dağıtımına Genel Kurulca karar verilmiş olması halinde, dağıtım tarihi itibarıyla payların tümü kâr payı alma hakkı elde eder. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Esas Sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

Yatırımcılar kâr payı dağıtım riskinin farkında olarak yatırım kararı almalıdır.

Zaman Aşımı: 2308 sayılı Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun hükümleri uyarınca, ortaklar ve kâra katılan diğer kimseler tarafından tahsil edilmeyen kâr payı bedelleri ile ortaklar tarafından tahsil edilmeyen kâr payı avansı bedelleri dağıtım tarihinden itibaren beş yılda zaman aşımına uğrar. Bununla birlikte, 2308 sayılı “Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun’un zaman aşımını düzenleyen hükümleri Anayasa Mahkemesi'nin 20.6.2019 tarih ve 30807 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan, 10.4.2019 T., 2018/136 E. ve 2019/21 K. sayılı Kararı ile iptal edilmiştir. Bedelsiz olarak dağıtılan kâr paylarında zaman aşımı bulunmamaktadır.

Hakkın kullanımına ilişkin sınırlamalar ve bu hakkın yurt dışında yerleşik pay sahipleri tarafından kullanım prosedürü:

Hak kullanımına ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. Hak kullanım prosedürü, yurt dışında ve yurt içinde yerleşik pay sahipleri için aynıdır. Hisseleri MKK nezdinde ve Yatırım Kuruluşları altındaki yatırımcı hesaplarında kayden saklamada bulunan ortakların kâr payı ödemeleri MKK aracılığı ile yatırımcıların hesaplarına aktarılmaktadır. Tam ve dar mükellef tüzel kişiler, kâr payı almak üzere yapacakları müracaatta mükellefiyet bilgilerini ibraz etmekle yükümlüdürler. Kâr dağıtımında, Sermaye Piyasası Mevzuatı ile belirlenen sürelerle uyulur.

Kurul'un II-19.1 sayılı Kâr payı tebliği uyarınca, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul Toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması gerekmektedir.

Kâr payı oranı veya hesaplanma yöntemi, ödemelerin dönemleri ve kümülatif mahiyette olup olmadığı

Kâr payı hesaplanırken Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin olarak aldığı kararlara uyulacaktır. Şirket Esas Sözleşmesi'nin aşağıda paylaşılan 15. Kârın Tespiti ve Dağıtım maddesi ve Kâr Dağıtım Politikası uyarınca kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirket'in kârı, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve genel kabul gören muhasebe ilkelerine göre tespit edilir ve dağıtılır. Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi, Şirket'çe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler ve bilcümle mali yükümlülükler hesap yılı sonunda tespit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen Safi (net) kâr, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar, %5'i kanuni yedek akçe ayrılır.

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr Payı:

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521 inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5 oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin 2. fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça, başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.

Esas Sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

Şirket ayrıca Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı düzenlemeleri çerçevesinde ortaklarına kâr payı avansı dağıtabilir.

Oy Hakkı (SPKn md. 30, TTK md. 432, 434, 436)

Her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az bir oy hakkını haizdir. Pay sahipleri, oy haklarını genel kurulda, paylarının toplam itibarı değeriyle orantılı olarak kullanır.

Yeni Pay Alma Hakkı (TTK md. 461, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn md. 18, II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği, VII-128.1 sayılı Pay Tebliği)

Her pay sahibi, yeni çıkarılan payları, mevcut paylarının sermayeye oranına göre, alma hakkını haizdir. Esas Sözleşme'nin 6. maddesi uyarınca yönetim kurulu, SPKn hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda, kayıtlı sermaye tavanı içinde kalmak kaydıyla yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırma; itibari değerinin altında veya üzerinde paylar ihraç etme; pay sahiplerinin yeni pay alma haklarını kısıtlama hususlarında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz. Kayıtlı sermaye sisteminde, çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Tasfiyeden Pay Alma Hakkı (TTK md. 507)

TTK'nın 507. maddesi uyarınca, Şirket'in sona ermesi hâlinde her pay sahibi, Esas Sözleşme'de sona eren Şirket'in mal varlığının kullanılmasına ilişkin, başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır. Esas Sözleşme'nin 17. maddesi uyarınca Şirket'in sona ermesi, tasfiyesi ile buna bağlı muamelelerin nasıl yapılacağı hakkında Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn md. 19, VII-128.1 sayılı Pay Tebliği)

Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn md. 24, II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği)

Önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri, paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn md. 27, II-27.2 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği)

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların Şirket'in oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, paya sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini şirketten çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, SPK tarafından belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının

iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını şirketten talep edebilirler.

SPKn Madde 27'nin Birinci fıkrasında yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler.

Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn md. 14, II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği, TTK md. 437)

Finansal tablolar, konsolide finansal tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve yönetim kurulunun kâr dağıtım önerisi, genel kurulun toplantısından en az 3 hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar ve konsolide tablolar bir yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, Şirket'in işleri; denetçilerden denetimin yapılma şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, Şirket'in bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımından özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.

Azınlık Hakları (TTK md. 411, 412, 439)

Sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri, yönetim kurulundan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, genel kurulu toplantıya çağırmasını veya genel kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler.

Pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri yönetim kurulu tarafından reddedildiği veya isteme yedi iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, genel kurulun toplantıya çağırılmasına şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesi karar verebilir.

Genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi hâlinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibarı değeri toplamı en az bir milyon Türk Lirası olan pay sahipleri üç ay içinde şirket merkezinin bulunduğu yer asliye ticaret mahkemesinden özel denetçi atamasını isteyebilir.

Haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, Şirket'in merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden şirketin feshine karar verilmesini isteyebilirler. Kurucuların, yönetim kurulu üyelerinin, denetçilerin, şirketin kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, şirketin tescili tarihinden itibaren dört yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak genel kurulun onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra genel kurulca onaylanmaz.

Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK md. 438, 439)

Her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir.

Genel kurul istemi onaylarsa, şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn md. 29, 30, II-30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği, TTK md. 414, 415, 419, 425, 1527)

Genel Kurul, toplantıya Esas Sözleşme’de gösterilen şekilde, şirketin internet sitesinde, KAP’ta, EGKS sisteminde ve Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi’nde yayınlanan ilanla çağrılır. İlan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı tarihinden en az üç hafta önce yapılır.

Genel Kurul’a katılacak pay sahipleri fiziki ortamda veya elektronik ortamda bizzat kendileri katılabildikleri gibi temsilcileri vasıtasıyla da katılabilmektedirler.

Genel Kurul’a elektronik ortamda katılım, pay sahiplerinin veya temsilcilerinin güvenli elektronik imzaları ile mümkündür.

Bu nedenle Elektronik Genel Kurul Sistemi’nde (EGKS) işlem yapacak pay sahiplerinin öncelikle Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK) e-MKK Bilgi Portalı’na kaydolarak iletişim bilgilerini kaydetmeleri ve ayrıca güvenli elektronik imzaya da sahip olmaları gerekmektedir. E-MKK Bilgi Portalı’na kaydolmayan ve güvenli elektronik imzaları bulunmayan pay sahipleri veya temsilcilerinin elektronik ortamda Genel Kurul’a katılmaları mümkün değildir.

Ayrıca, toplantıya elektronik ortamda katılmak isteyen pay sahiplerinin veya temsilcilerinin 28 Ağustos 2012 tarih ve 28395 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan “Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik” ve 29 Ağustos 2012 tarih ve 28396 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan “Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğ” hükümlerine uygun olarak yükümlülüklerini yerine getirmeleri gerekmektedir.

Fiziki ortamda Genel Kurul’a şahsen katılmak isteyen pay sahiplerimiz, MKK sisteminde yer alan “Pay Sahipleri Listesi”nde kayıtlı olan paylarına ilişkin haklarını kimlik ibraz etmek suretiyle kullanabileceklerdir.

Genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz.

İptal Davası Açma Hakkı (TTK md. 445-451, SPKn md. 18/6, 20/2)

Yönetim kurulunun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, genel kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümler çerçevesinde yönetim kurulu üyeleri veya hakları ihlal edilen pay sahipleri, kararın ilanından itibaren otuz gün içinde ortaklık merkezinin bulunduğu yer ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler.

Kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerine yükletilebildiği ölçüde yönetim kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, ara dönem finansal tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kâr payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için ortaklığa, pay sahiplerine, ortaklık alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kâr payı avansının kararlaştırıldığı veya ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar.

Hukuki sorumluluk doğuran hâllerin varlığı hâlinde, pay sahipleri ve yönetim kurulu üyeleri tarafından karar tarihinden itibaren üç ay içinde, iptal davası açılabilir.

Genel kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefetini tutanağa geçirten, toplantıda hazır bulunsun veya bulunmasın, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın; çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, genel kurula katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, genel kurula katılmasına ve oy kullanmasına haksız olarak izin verilmediğini ve yukarıda sayılan aykırılıkların genel kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri, kanun veya esas sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan genel kurul kararları aleyhine, karar tarihinden itibaren üç ay içinde iptal davası açabilirler.

23.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:

Big Medya Teknoloji Anonim Şirketi yönetim kurulu, 13.08.2026 tarihinde Şirket merkezinde toplanmış ve aşağıdaki kararları almıştır.

1. Şirket'in 97.500.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, 33.811.731,62 TL olan çıkarılmış sermayesinin %180 oranında tamamı nakit (bedelli) karşılığı olmak üzere 60.861.116,92 TL artırılarak 94.672.848,54 TL'ye çıkarılmasına,
2. Artırılan 60.861.116,92 TL sermayeyi temsil edecek 1 TL nominal değerli ve üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmayacak olan 60.861.116,92 adet payın borsada işlem gören nitelikte ihracına,
3. Mevcut ortakların rüçhan haklarında bir kısıtlama yapılmamasına,
4. Yeni pay alma hakkının kullanım süresinin 15 (on beş) gün olarak tespit edilmesine, bu sürenin son gününün resmî tatile rastlaması halinde yeni pay alma hakkı kullanım süresinin izleyen iş günü akşamı sona ermesine,
5. Yeni pay alım haklarının kullanılmasından sonra kalan payların 2 (iki) iş günü süreyle Borsa İstanbul A.Ş. ilgili Pazar'da 1 TL nominal bedelin altında olmamak şartıyla halka arz edilmesine,
6. Bedelli sermaye artırımını aracılık işlemleri için Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin yetkilendirilmesine,
7. Sermaye artırımını nedeniyle çıkartılacak payların, şirket ortaklarına Sermaye Piyasası Kurulu'nun kaydileştirme ile ilgili düzenlemeleri ve Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin genel mektupları çerçevesinde kaydi pay olarak dağıtılmasına ve yeni pay alma haklarının kaydileştirilme sistemi esasları çerçevesinde kullandırılmasına,
8. Payların ihracı için hazırlanacak izahnamenin onaylanması amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na (VII-128.1) sayılı Pay Tebliği kapsamında gerekli bilgi ve belgenin hazırlanarak Sermaye Piyasası kuruluna müracaat edilmesine,
9. Sermaye artırımını işlemlerinin gerçekleştirilmesi, gerekli izinlerin alınması ve işlemlerin ifası ile Şirket yönetiminin yetkili ve görevli kılınmasına oy birliği ile karar verilmiştir.

23.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

24. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

24.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

24.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Sermaye artırımına ilişkin izahname SPK onayına tabi olup, başkaca bir kurum onayına tabi değildir.

24.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka arz, Şirket sermayesinin tamamı nakden karşılanmak suretiyle 33.811.731,62 TL'den 94.672.848,54 TL'ye çıkarılması neticesinde ihraç edilecek olan toplam 60.861.116,92 TL nominal değerli 60.861.116,92 adet hamiline yazılı payın halka arzı suretiyle gerçekleştirilecektir. Sermaye artışı sonucu çıkarılacak payların sermaye artışı sonucunda çıkarılmış sermayeye oranı %64,29 olacaktır.

24.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

24.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Yeni pay alma hakkı çerçevesinde, Şirket ortaklarının nakit sermaye artırımını yoluyla çıkarılacak paylardan sahip oldukları paylar oranında ve payların nominal değeri 1 TL üzerinden yeni pay alma hakkı bulunmaktadır.

Yeni pay alma hakkı kullanım süresinin 15 (onbeş) gün olarak belirlenmesine, bu sürenin son gününün resmi tatile rastlaması halinde, yeni pay alma hakkı kullanım süresinin, izleyen iş günü akşamı sona erecektir.

Yeni pay alma haklarının kullandırılmasından sonra kalan payların; 2 (iki) işgünü süreyle nominal değerden düşük olmamak üzere Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasa'da oluşacak fiyattan Borsada satılmasına, kalan payların Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasa'da satılmasını takiben satılamayan paylar olması halinde, VII-128.1 sayılı Pay Tebliği çerçevesinde, satılamayan payların 6 (altı) iş günü içinde iptal edilecektir.

Bu sermaye artırımında payların yeni pay alma hakları 1TL nominal değerli pay için 1 TL'den kullandırılacaktır.

24.1.3.2. Halka arza başvuru süreci

a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

Satış Yöntemi:

İhraç edilecek paylar, yeni pay alma hakkı kullanımında nominal değerden (bir adet payın nominal değeri 1 TL olup, 1 TL'den satışa sunulacaktır), yeni pay alma hakkı kullanımından kalan paylar için nominal değerden düşük olmamak üzere Borsa İstanbul A.Ş.'de oluşacak fiyattan Borsada satılacaktır.

Tasarruf sahiplerine satışta SPK'nın II- 5.2. sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nde yer alan "Borsa'da Satış" yöntemi kullanılacaktır.

Bu sermaye artırımında pay almak isteyen tasarruf sahiplerinin, BİST'te işlem yapmaya yetkili kurumlardan oluşan borsa üyelerinden birine başvurmaları gerekmektedir. Söz konusu yetkili kurumların sunmuş olduğu kanallar dâhilinde pay alımı yapabileceklerdir.

"Bu sermaye artırımında pay almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahipleri, (c) bendinde belirtilen yere/yerlere başvurarak iştirak taahhütnamesini imzaladıktan sonra, ihraççıyla da

mutabık kalınan pay bedellerini (b) bendinde belirtilen banka şubesinde açılan hesaba halka arz süresi içerisinde tam ve nakit olarak yatıracaklar ve ödemeye ilişkin makbuzun bir örneğini ihraççıya tevdi edeceklerdir.”

b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:

Yeni pay alma haklarını kullanmak isteyen ve payları Merkezi Kayıt Sistemi’nde yetkili kuruluşlar nezdinde yatırım hesaplarında muhafaza ve takip edilen ortaklar, yeni pay alma tutarını, yukarıda belirtilen banka şubesinde açılan hesaba MKK tarafından aktarılmak üzere, yeni pay alma hakkı süresi içerisinde tam ve nakit olarak Aracı Kurum/Kuruluşlar nezdindeki yatırım hesaplarına yatıracaklardır.

Yeni pay alma hakkını kullanmak istemeyen ortaklarımız, bu haklarını yeni pay alma hakkı kullanım süresi içinde satabilirler. Pay almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahiplerinin duyurulacak satış süresi içinde BİAŞ’ta işlem yapmaya yetkili Borsa Üyesi aracı kurumlardan birine başvurmaları gerekmektedir. Pay bedelleri tahsil edildikçe, yukarıda belirtilen özel banka hesabına yatırılacaktır.

Yeni pay alma hakları kullanıldıktan sonra BİAŞ’ta birincil piyasada satışı yapılan payların takası (T+2) gün, Takas ve Saklama Bankası A.Ş./ MKK nezdinde gerçekleştirilecektir.

c) Başvuru yerleri:

Bu sermaye artırımında yeni pay alma haklarının kullanımı ve yeni pay alma haklarının kullanımından sonra kalan payları satın almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahiplerinin duyurulacak satış süresi içinde BİAŞ Pay Piyasası’nda işlem yapmaya yetkili kuruluşlardan birine başvurması gerekmektedir. Borsada işlem yapmaya yetkili kuruluşların listesi BİST Aylık Bülteninde ve İnternet Sitesinin (www.borsaistanbul.com) “Üyeler” başlıklı bölümünde, TSPB’nin İnternet Sitesinde (www.tspb.org.tr) ve SPK’nın İnternet Sitesinin (www.spk.gov.tr) “Kurumlar” başlıklı bölümünde yer almaktadır.

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan ortaklarımızın söz konusu payları Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde MKK nezdinde hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır.

24.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

Halka arzın iptali veya ertelenmesi; yasama, yürütme organları, sermaye piyasaları ile ilgili karar almaya yetkili organlar ve diğer resmi kurum ve kuruluşlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle Aracı Kurum’un ve/veya Şirket’in düzenlenen “Aracılık Sözleşmesi” kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmesini imkansız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması, Şirket, Şirket ortakları, Şirket Yönetim Kurulu üyeleri, Şirket’in ilişkili tarafları ve yönetimde söz sahibi personeli hakkında , payların halka arzını etkileyecek olay, dava veya soruşturma ortaya çıkmış olması nedeniyle, sermaye artırımı süresi içinde Şirket’in mali durumunda meydana gelen ve İzahname’de yer alan bilgilerin bundan böyle gerçeğe aykırı hale gelmesi sonucunda doğacak olumsuz değişikliklerin ortaya çıkması gibi olağanüstü koşulların oluşması halinde mümkündür. Ayrıca, SPK’nın II-5.1 sayılı “İzahname ve İhraç Belgesi Tebliğinin” 24’üncü maddesinin birinci fıkrasında şu hüküm bulunmaktadır: “İzahname ile kamuya açıklanan bilgilerde satışa başlamadan önce veya satış süresi içerisinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişikliklerin veya yeni hususların ortaya çıkması halinde, bu durum ihraççı veya halka arz eden tarafından yazılı olarak derhal Kurula bildirilir. Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması halinde, ihraççı, halka arz eden veya bunların uygun görüşü üzerine yetkili kuruluşlar tarafından satış süreci durdurulabilir. Bu durum yazılı olarak derhal Kurula

bildirilir. Satış süreci ihraççı, halka arz eden veya yetkili kuruluşlar tarafından durdurulmaz ise, gerekli görülmesi durumunda Kurulca satış sürecinin durdurulmasına karar verilir.” Bunun yanında, ülke genelinde afet, olağanüstü durum, savaş ilan edilmesi, ekonomik kriz belirtilerinin derinleşerek altından kalkamayacak seviyeye gelmesi gibi nedenlerle halka arzın ertelenmesi söz konusu olabilir. Halka arzın yukarıda sayılan nedenler dışında iptali söz konusu olmayıp, yeni pay alma hakkı kullanımı suretiyle satışın başlaması sonrasında halka arz iptal edilmeyecektir.

24.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinde ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi:

Halka arz işlemleri BİST Birinci Piyasa’da gerçekleşeceğinden ve talep toplama yöntemi kullanılmayacağından karşılanamayan taleplere ilişkin bedel iadesi söz konusu değildir.

24.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi:

Yeni pay alma hakkı kullanımında mevcut ortaklarımız Şirket’te sahibi oldukları pay oranında yeni pay alma haklarını kullanabilirler. Ayrıca, mevcut ortaklarımızın yeni pay alma haklarını kullanma zorunluluğu bulunmamaktadır. Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan payların Borsada halka arzında herhangi bir kısıtlama bulunmamakta olup yatırımcılar BİST Birincil Piyasa’da gerçekleşen fiyatlar üzerinden 1 lot ve katları şeklinde pay alabileceklerdir.

24.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:

SPKn’nun 8 inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum ihraççı veya halka arz eden tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurula bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde Sermaye Piyasası Kanunu’nda yer alan esaslar çerçevesinde Kurulca onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, izahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

24.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar hak kullanım süresi boyunca, hak kullanım işleminin yapıldığı gün içerisinde kayden teslim edilecektir.

Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan payların BİST Birincil Piyasa’da halka arz edilmesinde, kaydi paylar, işlem tarihinden iki (T+2) işgünü sonra yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

24.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:

Halka arz sonuçları, Kurulun sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul’un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

24.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler

a) Yeni pay alma haklarının kısıtlanıp kısıtlanmadığı, kısıtlandığıysa kısıtlanma nedenlerine ilişkin bilgi:

Yeni pay alma hakları kısıtlanmamıştır.

b) Belli kişilere tahsis edilen payların ayrı ayrı nominal değer ve sayısı:

Yoktur.

c) Yeni pay alma hakkının kullanılmasından sonra kalan paylar için tahsis kararı alınıp alınmadığı:

Yoktur.

d) Yeni pay alma hakları, aşağıda belirtilen başvuru yerlerinde Şirket tarafından daha sonra KAP aracılığı (www.kap.org.tr) ilan edilecek tarihler arasında, 15 gün süreyle kullandırılacaktır. Bu sürenin son gününün resmi tatile rastlaması halinde, yeni pay alma hakkı kullanım süresi, izleyen iş günü akşamı sona erecektir.

Bir payın nominal değeri 1,00 TL olup, yeni pay alma hakları 1,00 TL'den satışa sunulacaktır.

Yeni pay alma hakları Şirket tarafından daha sonra KAP aracılığıyla kamuya duyurulacak tarihler arasında 15 gün süreyle kullandırılacaktır.

e) Ortakların, ödenmiş/çıkarılmış sermayedeki mevcut paylarına göre yeni pay alma oranı:

Ortakların %180 oranında yeni pay alma hakkı bulunmaktadır.

f) Pay bedellerinin ödenme yeri ve şekline ilişkin bilgi:

Pay bedelleri A.Ş Şubesi numaralı Big Medya Teknoloji Anonim Şirketi'ne ait özel hesaba yatırılacaktır.

Yeni pay alma haklarını kullanmak isteyen ve payları Merkezi Kayıt Sistemi'nde aracı kurum/kuruluşlar nezdinde yatırım hesaplarında muhafaza ve takip edilen ortaklarımız, yeni pay tutarını, yukarıda belirtilen banka şubesinde açılan hesaba MKK tarafından aktarılmak üzere yeni pay alma hakkı kullanım süresi içerisinde tam ve Nakit olarak aracı kurum/kuruluşlar nezdindeki yatırım hesaplarına yatıracaklardır.

g) Başvuru şekli ve payların dağıtım zamanı ve yeri:

Kaydileştirilmiş Paylara İlişkin Esaslar

i) Yeni pay alma haklarını kullanmak isteyen ortaklarımızdan,

a. Payları dolaşımda olmayanlar yeni pay tutarını hesaplarının bulunduğu aracı kurumlar veya ihraççı aracılığıyla

b. Payları dolaşımda olanlar ise yeni pay tutarını hesaplarının bulunduğu aracı kurumlar aracılığıyla

yeni pay alma hakkı kullanım süresi içinde tam ve nakit olarak yatıracaklardır.

ii) Belirtilen yeni pay alma hakkı kullanım süresi içinde pay bedellerinin ödenmemesi halinde, yeni pay alma hakkı kullanılamayacaktır.

iii) Bu sermaye artırımında yeni pay alma hakkını kullanmak istemeyen ortaklarımız, yeni pay alma hakkı kullanım süresi içinde bu hakkını satabilirler.

h) Kullanılmayan yeni pay alma haklarının nasıl değerlendirileceğine ilişkin bilgi:

Yeni pay alma haklarını kullanmak istemeyen pay sahiplerimiz bu haklarını yeni pay alma haklarının kullanım süresi içerisinde Borsa'nın ilgili pazarında (Borsa İstanbul Rüçhan Hakkı

Kupon Pazarı) oluşan piyasa fiyatından satabileceklerdir. Yeni pay alma haklarının alınıp satılması için Borsa tarafından belirlenen süre içerisinde "R" özellik kodu ile yeni pay alma hakkı (rüçhan hakkı) kupon sıraları işleme açılır. Rüçhan hakkı kuponları pay piyasasında geçerli kurallarla işlem görür. İşlemlerin başlangıç günü yeni pay alma hakkının başlangıç günüdür. Rüçhan hakkı kupon pazarının son işlem günü ise rüçhan hakkı kullanma süresinin sonundan önceki beşinci işlem günüdür.

Yeni pay alma haklarının kullanımından sonra kalan payların satışında SPK'nın II-5.2 sayılı "Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği"nde yer alan "Borsada Satış" yöntemi kullanılacak olup, paylar nominal değerinin altında olmamak üzere BİST Birincil Piyasa'da oluşacak fiyattan 2 (iki) işgünü süreyle satışa sunulacaktır. SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 25/1-a hükmü uyarınca, nakden artırılacak sermayeyi temsil eden paylardan halka arz süresinin sona ermesinden sonra satılamayan pay kalması durumunda, söz konusu paylar BİST Birincil Piyasa'da halka arz süresini takiben 6 (altı) işgünü içinde iptal edilecektir.

24.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:

Yoktur.

24.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazeteler:

Yoktur.

24.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:

Halka arz nedeniyle toplanan bedeller nemalandırılmayacaktır.

24.1.14. Halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek konumdaki kişilerin listesi:

Ad-Soyad	Kurum
Kadir Berkay Aytekin	Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Tuğba Balçık Aytan	Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Burçkan Kaplan	Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Mina Koçak	Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ömer Karaçam	Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ahu Mavi Taşkıran	Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Mehmet Emre Çamlıbel	Big Medya Teknoloji A.Ş.
Anıl Altun	Big Medya Teknoloji A.Ş.
Muhammet Görkem Kuşçu	Big Medya Teknoloji A.Ş.
Caner Bingöl	Big Medya Teknoloji A.Ş.
Tarık Aksoy	Big Medya Teknoloji A.Ş.
Serdar Şahin	Big Medya Teknoloji A.Ş.
Selahattin Okan	Big Medya Teknoloji A.Ş.
İlkin Kavukçu	Big Medya Teknoloji A.Ş.
Süleyman Fatih Aydın	Big Medya Teknoloji A.Ş.

Harun Aktaş	Deneyim Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
A.Tolga Gürses	Deneyim Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
İlhan Çetin	Deneyim Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.

24.2. Dağıtım ve tahsis planı:

24.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:

Yoktur.

24.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

24.2.3. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:

Halka arzdan talepte bulunan yatırımcılar, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarını halka arzdan pay almak için başvurmuş oldukları aracı kurumdan öğrenebileceklerdir.

24.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

24.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi

Yeni pay alma hakkının kullanılmasında, beheri 1 TL nominal değerli 1 adet pay 1 TL'den; yeni pay alma hakkının kullanılmasından sonra kalan payların halka arzında ise, nominal değerinden düşük olmamak kaydıyla Borsa Birincil Piyasa'da oluşacak fiyat üzerinden satılacaktır.

Halka arzda talepte bulunan yatırımcılar başvurdukları yetkili kuruluşun aracılık komisyonu masraf, hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tabi olacaktır. MKK tarafından aracı kuruluşlara tahakkuk ettirilen ve pay tutarı üzerinden hesaplanan hizmet bedeli aracı kuruluşların uygulamalarına istinaden yatırımcılardan tahsil edilebilir.

24.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:

Sermaye artırımını nedeniyle ihraç ve halka arz edilecek paylar yeni pay alma haklarının kullanılması aşamasında nominal değerden satışa sunulacaktır. Yeni pay alma haklarının kullanılmasına İzahnamenin ilanından itibaren en geç 10 gün içinde başlanacaktır. Yeni pay alma hakları Şirket tarafından KAP aracılığıyla kamuya duyurulacak olan tarihler arasında 15 (onbeş) gün süreyle kullanılacaktır. Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan paylar ise nominal değerinin altında olmamak kaydıyla Borsa Birincil Piyasada oluşacak fiyat üzerinden iki işgünü süreyle halka arz edilecektir. Halka arz tarihleri Şirket tarafından KAP'ta yayımlanacak Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusunda belirtilen tarihlerde, SPK'nın II-5.2 sayılı "Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği"nde yer alan "Borsada Satış" yöntemi kullanılarak gerçekleştirilecektir.

24.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:

Yeni pay alma hakkı kısıtlanmamıştır.

24.3.4. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhri hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları ihraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması:

Yoktur.

24.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık

24.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:

Ticaret Ünvanı : Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Merkez Adresi : Esentepe, Büyükdere Caddesi No:173 1. Levent Plaza B Blok Kat:5 Şişli / İstanbul
Faaliyet Konusu : Sermaye Piyasası Faaliyetleri Aracılığı
Ödenmiş Sermayesi : 350.000.000 TL
Ticaret Sicil No : İstanbul Ticaret Sicili / 20097-8
İnternet adresi : www.bullsyatirim.com

24.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:

Payların ihraç ve satış işlemleri Türkiye Cumhuriyeti'nde gerçekleşeceğinden, payların saklama, takas ve ödeme işlemleri Takasbank ve MKK tarafından gerçekleştirilecektir.

24.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:

Yetkili Kuruluş	Oluşturulmuşsa Konsorsiyumdaki Pozisyonu	Aracılığın Türü	Yüklenimde Bulunulan Payların		Yüklenimde Bulunulmayan Payların	
			Nominal Değeri (TL)	Halka Arz Edilen Paylara Oranı (%)	Nominal Değeri (TL)	Halka Arz Edilen Paylara Oranı (%)
Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Yoktur	En İyi Gayret Aracılığı	Yoktur	Yoktur	60.861.116,92	100,00

24.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi

Şirket ve Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş. arasındaki aracılık sözleşmesi 10.08.2026 tarihinde imza edilmiştir. Aracılık sözleşmesine göre, söz konusu aracılık hizmeti "En İyi Gayret" yöntemi ile yapacaktır.

Sözleşmenin konusu, kayıtlı sermaye sistemindeki Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 33.811.731,62 TL'den 94.672.848,54 TL'ye bedelli olarak artırılması nedeniyle ihraç edilecek

60.861.116,92 TL nominal değerli payların Şirket ortaklarına Şirket'te sahip oldukları payları oranında ve nominal bedel üzerinden yeni pay alma haklarını kullanmaları için 15 günlük süre tanınması işlemlerine ve kullanılmayan yeni pay alma hakları nedeniyle kalan payların BİST Birincil Piyasa'da 2 (iki) iş günü süreyle halka arz edilmesi işlemine aracılık edilmesidir.

Aracı kurum ile yapılan sözleşme kapsamında herhangi bir yüklenim bulunmamaktadır.

24.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

Halka arzın tarafları arasında herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Şirket, paylarının halka arzı yoluyla fon temin ederek menfaat sağlayacak olup, halka arz sürecine aracılık eden Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ise sunduğu aracılık hizmeti karşılığında komisyon geliri elde edecektir.

25. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER

25.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:

Şirket'in payları BİST Pay Piyasası Ana Pazar'da "BIGTK" koduyla işlem görmektedir. Sermaye artırımında ihraç edilecek yeni paylar da yeni pay alma hakkı kullanımının birinci günü gerekli MKK işlemlerini müteakip BİST Ana Pazar'da işlem görmeye başlayacaktır.

Sermaye artırımında ihraç edilen paylar yeni pay alma bedellerinin yatırımcılar tarafından ödenmesini müteakip yatırımcı hesaplarına kayden aktarılır ve BİST Pay Piyasası'nda işleme konu olmaya başlar.

Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan paylar ise "Borsa'da Satış" yöntemi kullanılarak ve beheri 1 TL nominal değerli bir pay nominal değerinin altında olmamak kaydıyla Borsa Birincil Piyasa'da oluşacak fiyat üzerinden satışa sunulacak olup, BİST düzenlemeleri çerçevesinde işlem görecektir. Payları Borsa kotunda ortaklıkların bedelli sermaye artırımları nedeniyle ihraç edecekleri payların kota alınmasına ilişkin esaslar BİST Kotasyon Yönergesi'nin 41 inci maddesinde açıklanmaktadır.

25.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;

- Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

- İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arza konu edilmesi durumunda

bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

25.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığın esasları:

Yoktur.

26. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

26.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

Yoktur.

26.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Yoktur.

26.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

Yoktur.

27. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

27.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Şirket ortaklarının yeni pay alma haklarını tamamen kullanacakları varsayımıyla sermaye artırımından 60.861.116,92 TL brüt gelir elde edilmesi beklenmektedir. Bu gelirden aşağıdaki tabloda verilen toplam 1.668.433 TL tutarındaki tahmini giderlerin düşülmesinden sonra 59.192.683,92 TL net gelire ulaşılmaktadır.

Tahmini Maliyet	Tutar (TL)
SPK Kayıt Ücreti (Payların ihraç değeri üzerinden %0,2)	121.722
BİST Kota Alma Ücreti (%0.03+BSMV)	19.171
MKK İhraççı Hizmet Bedeli (%0.005+BSMV)	3.195
Rekabeti Koruma Fonu (%0.04)	24.344
Aracı Kurum Ücreti (BSMV dâhil)	1.500.000
Toplam	1.668.433

Sermaye artırımında yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan pay bulunması halinde, bu paylar nominal değerinin altında olmamak kaydıyla Borsa Birincil Piyasa’da satışa sunulacağından Birincil Piyasa’da gerçekleşecek satış fiyatları ile asgari satış değeri arasında oluşabilecek olumlu fark kadar ayrıca gelir elde edilmesi mümkündür. Dolayısıyla, mevcut ortakların yeni pay alma haklarını tamamen kullanmaması durumunda, elde edilecek net gelir artabileceğinden pay başına maliyet değişebilecektir.

27.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket, 13.08.2026 tarih ve 2026/26 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile:

Sermaye artırımını sonucunda elde edilecek net fonun %50’sinin, kısa vadeli borçlanmalar altında yer alan faktoring sözleşmeleri kapsamındaki finansal borçların ödenmesi ve buna bağlı finansman giderlerinin azaltılmasında; kalan %50’sinin ise tedarikçi ödemeleri ile faaliyetlerin gerektirdiği işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanılması planlanmaktadır.

Kullanım Alanı	(%)
İşletme sermayesi ihtiyacının karşılanması	%50,00
Kısa vadeli borçların ödenmesi	%50,00
Toplam	%100,00

28. SULANMA ETKİSİ

28.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Ortakların halka arzda yeni pay alma haklarını %180 oranında kullandıkları varsayımı ile sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesinin hesaplanmasına ilişkin olarak hazırlanmış çalışma aşağıda sunulmaktadır.

Sermaye Artırım Öncesi Mevcut Özkaynaklar (31.12.2025) (TL)	1.168.124.328
Sermaye Artırım Öncesi Çıkarılmış Sermaye (TL)	33.811.732
Sermaye Artırım Öncesi Pay Başına Defter Değeri (TL)	34,55
Halka Arz Fiyatı (TL)	1,00
Halka Arz Edilecek Pay Adedi	60.861.116,92
Halka Arz Maliyeti (TL)	1.668.433
Halka Arzdan Elde Edilecek Net Gelir (TL)	59.192.684
Sermaye Artırım Sonrası Özkaynaklar (TL)	1.227.317.012
Sermaye Artırım Sonrası Çıkarılmış Sermaye (TL)	94.672.849
Sermaye Artırım Sonrası Pay Başına Defter Değeri (TL)	12,96
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)	-21,58
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)	-62,48%

Hesaplamalar yukarıdaki varsayımlar/veriler ışığında yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklılıklar olabilecektir.

28.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

Şirket'in 12.08.2026 tarihi itibarıyla kapanış fiyatı 345 TL'dir. Bu fiyattan bedelli artırımına göre en yakın fiyat adımına yuvarlatılmış düzeltilmiş fiyat 123,86 TL'dir. Bu doğrultuda pay sahiplerinin sermaye artırımında yeni pay alma haklarını hiç kullanmaması ve kalan payların tamamen Borsa İstanbul Birincil Piyasa'da düzeltilmiş fiyat olan 123,86 TL'den satıldığı varsayımı altında sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesinin hesaplanmasına ilişkin çalışma aşağıdaki gibidir:

	Sermaye Artırım Öncesi	Sermaye Artırım Sonrası
Halka Arz Fiyatı (TL)		123,86
Halka Arz Edilecek Pay Adedi		60.861.117
Halka Arz Maliyeti (TL)		1.668.433
Halka Arzdan Elde Edilecek Net Gelir (TL)		7.536.415.619
Özkaynaklar (31.12.2025) (TL)	1.168.124.328	8.704.539.947
Çıkarılmış Sermaye (TL)	33.811.732	94.672.849
Pay Başına Defter Değeri (TL)	34,55	91,94
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)		57,40
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)		166,13%
Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)		-31,91
Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)		-25,77%

Hesaplamalar yukarıdaki varsayımlar/veriler ışığında yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklılıklar olabilecektir.

29. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

29.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sermaye artırımını sürecinde aracılık hizmeti verecektir.

29.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

İzahnamede yer alan finansal tabloların bağımsız denetimini gerçekleştiren kuruluş ve bağımsız

Finansal Tablo Dönemi	Görüş	Sorumlu Ortak Baş Denetçi	Bağımsız Denetim Şirketi	Adresi
31.12.2023	Olumlu	Mert Tüten	PwC BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.	Kılıçlı Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/ İstanbul
31.12.2024	Olumlu	Zere Gaye Şentürk	DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.	Eski Büyükdere Cad. Maslak Mah.No:1 Maslak No1 Plaza Maslak 34485 Sarıyer - İstanbul
31.12.2025	Olumlu	Harun Aktaş	DENEYİM BAĞIMSIZ DENETİM VE DANIŞMANLIK A.Ş.	Kızılırmak Mahallesi Muhsin Yazıcıoğlu Caddesi No:39A/14 Çankaya Ankara

denetim görüşleri ile ilgili bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir:

Finansal tablolara ait bilgiler, bağımsız denetim raporlarından aynen alınmış olup, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayımladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksiklik bulunmamaktadır.

30. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

Aşağıda özet olarak sunulan borsada işlem görecektir payların elde tutulması, elden çıkarılması ile kar paylarının ve kâr payı avanslarının vergilendirilmesi hakkında açıklamalar, genel bilgi vermek amacıyla işbu İzahname'nin tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan vergi mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır. Vergi mevzuatı ile uygulanan vergi oran ve tutarlarının ileride değişebileceğini ve özellikli durumların doğuracağı vergisel sonuçlarla ilişkili olarak yatırımcıların vergi danışmanları ile görüşerek bilgi alması gerektiğini belirtmek isteriz.

30.1. Genel Bakış

30.1.1. Gerçek Kişilerin Vergilendirilmesi

Gelir vergisi mevzuatı uyarınca, Türk hukukunda vergi mükelleflerinin yükümlülüklerini belirleyen iki çeşit vergi mükellefiyet statüsü mevcuttur. Türkiye'de yerleşik bulunan ("**Tam Mükellef**") kişiler ve kurumlar Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye'de yerleşik bulunmayan ("**Dar Mükellef**") kişiler ve kurumlar sadece Türkiye'de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler.

GVK uyarınca, (i) Türkiye'de yerleşmiş olanlar (ii) resmi daire ve müesseselere veya merkezi Türkiye'de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese, teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı ülkelerde oturan Türk vatandaşları, Tam Mükellef olarak Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler. Türkiye'de yerleşmiş sayılma durumu (i) ikametgâhın Türkiye'de bulunması veya (ii) bir takvim yılı içerisinde Türkiye'de devamlı olarak altı aydan fazla oturulması olarak tanımlanmıştır. Buna ek olarak, belli bir görev veya iş için Türkiye'ye gelen iş, ilim ve fen adamları, uzmanlar, memurlar, basın ve yayın muhabirleri ve durumları buna benzeyen diğer kimselerle tahsil veya tedavi veya istirahat veya seyahat maksadıyla Türkiye'ye gelen yabancılar ile tutukluluk, hükümlülük veya hastalık gibi elde olmayan sebeplerle Türkiye'de alıkonmuş veya kalmış olanlar Türkiye'de yerleşik sayılmazlar ve dolayısıyla Tam Mükellef olarak değerlendirilmezler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kişilerin Türkiye'de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının tespitinde Türkiye ile ilgili

kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Halka Arz Edilen Paylar’a sahip olan kişilerin, söz konusu Halka Arz Edilen Paylar’ın BİST’te elden çıkarılmasından kaynaklanan değer artış kazançları ve Halka Arz Edilen Paylar ile ilgili dağıtılan kâr paylarından elde ettikleri menkul sermaye iratları, Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilmektedir.

Gerçek kişilerin 2026 takvim yılı için gelir vergisine tabi gelirleri aşağıda belirtilen oranlara bağlı olarak vergilendirilir.

Gelir Aralığı	Gelir Vergisi Oranı (%)
190.000 TL’ye kadar	15
400.000 TL’nin 190.000 TL’si için 28.500 TL, fazlası	20
1.000.000 TL’nin 400.000 TL’si için 70.500 TL (ücret gelirlerinde 1.500.000 TL’nin 400.000 TL’si için 70.500 TL), fazlası	27
5.300.000 TL’nin 1.000.000 TL’si için 232.500 TL (ücret gelirlerinde 5.300.000 TL’nin 1.500.000 TL’si için 367.500 TL), fazlası	35
5.300.000 TL’den fazlasının 5.300.000 TL’si için 1.737.500 TL (ücret gelirlerinde 5.300.000 TL’den fazlasının 5.300.000 TL’si için 1.697.500 TL), fazlası	40

30.1.2. Kurumların Vergilendirilmesi

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu (“**KVK**”) uyarınca, sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadî kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadî işletmeler ve iş ortaklıkları, kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisine tabidirler. Kurumların vergilendirilebilir kârları Vergi Usul Kanunu ve diğer Türk vergi kanunlarına göre belirlenmektedir. 2023 ve izleyen yıllarda kurum kazançlarına uygulanacak olan kurumlar vergisi oranı %25’tir (yüzde yirmi beş). Şu kadar ki bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri için uygulanacak oran %30’dur. Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20’sini temsil eden payları halka arz edilen kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca iki (2) puan indirimli olarak uygulanacaktır.

KVK’da tam ve dar mükellefiyet olmak üzere iki tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca bir kurumun Tam Mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye’de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye’de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu iki şartı sağlamayan bir kurum Dar Mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye’de vergilendirilirler. Dar Mükellef kurumlar ise sadece Türkiye’de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye’de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tabi kişiler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye’de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye’de ifa edilmesi veya Türkiye’de değerlendirilmesi gerekmektedir. “Türkiye’de değerlendirilmesi” ifadesinden maksat ödemenin Türkiye’de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise, Türkiye’de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılmasıdır.

30.2. Payların elden çıkarılması karşılığında sağlanan kazançların vergilendirilmesi

30.2.1. Borsada işlem gören payların vergilendirme esasları

31.12.2025 tarihine kadar uygulanmak üzere BİST’te işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi GVK’nın Geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK’nın geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkiyat ile vergilendirilmektedir. GVK’nın Geçici 67. maddesinin yürürlük süresinin 31.12.2025 tarihinden sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dâhil edilmemesi durumunda 31 Aralık 2025 tarihinden sonra aşağıda açıklandığı üzere (Bakınız. 33.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi) (Yatırım Ortaklığı Payları Hariç). BİST’te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, BİST’te işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkiyatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkiyat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, üçer aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. ve MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkiyatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

BİST’te işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkiyat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin ilgili banka veya aracı kuruma bildirilmesinin yanı sıra işlemin T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’na bildirilmesi gerekmektedir. Bu bildirimler, başka bir kişi veya kurum adına naklin aynı banka veya aracı kurumun bünyesinde gerçekleştirilmesi veya kıymetin sahibi tarafından fiziken teslim alınması halinde de yapılır.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkiyatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkiyat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- a) alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark,
- b) alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfası halinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,
- c) menkul kıymetlerin veya diğer sermaye piyasası araçlarının tahsiline aracılık ettikleri dönemsel getirileri (herhangi bir menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracına bağlı olmayan),

d) aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2012/3141 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı (“**BKK**”) uyarınca, kanunen %15 olarak belirlenen tevkifat oranı: (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, BİST’te işlem gören aracı kuruluş varantları dâhil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma belgelerinden elde edilen kazançlar T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’nca ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca kurulan varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar için %0, SPK’ya göre SPK’ca onaylanmış finansman bonolarından ve varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen bir yıldan kısa vadeli kira sertifikalarından sağlanan gelirler ile bunların elden çıkarılmasından doğan kazançlardan %15; ve (ii) KVK’nın 2/1 maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden 6362 sayılı SPKn’a göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’nca belirlenenler tarafından elde edilenler hariç olmak üzere yukarıdaki (i) bendinde belirtilenler dışında kalan kazançlar için %10 uygulanır.

Yatırımcılar yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak söz konusu tutar üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir. Aynı gün içinde birden fazla alım satım yapılması halinde o gün içindeki alış maliyetinin tespitinde ağırlıklı ortalama yöntemi uygulanabilecektir. Alış ve satış işlemleri dolayısıyla ödenen komisyonlar ile banka ve sigorta muameleleri vergisi tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınır.

282 Seri No’lu Gelir Vergisi Genel Tebliği uyarınca menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarına ilişkin türler (i) sabit getirili menkul kıymetler; (ii) değişken getirili menkul kıymetler; (iii) diğer sermaye piyasası araçları ve (iv) yatırım fonları katılma belgeleri ve yatırım ortaklıkları payları olacak şekilde belirlenmiştir. Paylar ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, menkul kıymetin dâhil olduğu sınıf içinde değerlendirilecektir. Bu kapsamda pay ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem sözleşmeleri ile BİST’te işlem gören pay ve pay endekslerine dayalı olarak ihraç edilen aracı kuruluş varantları paylarının da dâhil olduğu değişken getirili menkul kıymetler sınıfı kapsamında değerlendirilecektir.

Üçer aylık dönem içerisinde, birden fazla pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satım işlemi yapılması halinde tevkifatın gerçekleştirilmesinde bu işlemler tek bir işlem olarak dikkate alınır. Pay ve aynı türden olduğu kabul edilen menkul kıymet alım satımından doğan zararlar takvim yılı aşılmamak kaydıyla izleyen üç aylık döneme devredilir ve takip eden dönemlerin tevkifat matrahından mahsup edilir. Takvim yılının son üç aylık döneminde oluşan zarar tutarının izleyen döneme aktarılması mümkün değildir. Döviz, altına veya başka bir değere endeksli menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracının alış ve satış bedeli olarak işlem tarihindeki TL karşılıkları esas alınarak tevkifat matrahı tespit edilir. Menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracının yabancı bir para cinsinden ihraç edilmiş olması halinde ise tevkifat matrahının tespitinde kur farkı dikkate alınmaz.

Tam mükellef kurumlara ait olup, BİST’te işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle, Tam Mükellef ve Dar Mükellef pay sahipleri tarafından, elde tutulan payların elden çıkarılmasında tevkifat uygulanmaz.

Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler, mükelleflerin her türlü ticari ve sınai faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları şeklinde tanımlanan ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır. Ticari kazancın elde edilmesi sırasında tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler, GVK'nın ilgili hükümleri kapsamında tevkif edilen vergilerin tabi olduğu hükümleri çerçevesinde, tevkifata tabi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir.

GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında tevkifata tabi tutulan kazançlar için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye de bu gelirler dâhil edilmez. Söz konusu madde hükümleri uyarınca tevkifata tabi tutulsun tutulmasın dar mükellef gerçek kişi veya kurumlarca Hazine ve Maliye Bakanlığı, 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'a göre kurulan varlık kiralama şirketleri ve tam mükellef kurumlar tarafından yurt dışında ihraç edilen menkul kıymetlerden sağlanan kazanç ve iratlar için münferit veya özel beyanname verilmez.

Menkul kıymet ve sermaye piyasası araçlarının üçer aylık dönemler itibarıyla tevkifata tabi tutulacak alım satım kazançlarının tespitinde alım satım konusu işlemlerin (yukarıda belirtildiği üzere) aynı türden olmasına dikkat edilecektir. Kazançlar, bu türlere göre ayrı ayrı tespit edilip tevkifata tabi tutulacaktır.

GVK'nın geçici 67/5 maddesi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da Dar veya Tam Mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ve bu kararda değişiklik yapan muhtelif Bakanlar Kurulu ve Cumhurbaşkanı Kararları uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla tevkifat oranları Bakanlar Kurulu'na %0 olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda dar mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nın geçici 67. maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar Mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nın geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) Dar Mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) Dar Mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilciliğince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

01/01/2007 tarihinden itibaren mukimlik belgesi ibraz eden dar mükellef kurumlar için yeniden vergi kimlik numarası alınmasına gerek bulunmayıp, mevcut numaralar kurumun hangi ülkenin mukimi olduğunu gösterecek şekilde kodlama yapılmak suretiyle revize edilecektir.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin

mukimlik belgesi, sadece izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri dikkate alınmadan Türk vergi mevzuatı uyarınca ödeme tarihinde geçerli olan tevkifat oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (beneficial owner) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi zıyaı doğmuş sayılacaktır.

Türkiye Cumhuriyeti'nin bugüne kadar akdettiği çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları ve anlaşmaların Türkçe metinleri Gelir İdaresi Başkanlığı'nın www.gib.gov.tr web sayfasında yer almaktadır.

30.2.2 Genel olarak pay alım satımı kazançlarının vergilendirilmesi

Bu bölümde GVK'nın geçici 67. maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.

30.2.2.1. Gerçek Kişiler

30.2.2.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

Pay alım satım kazançları, GVK'nın mükerrer 80. maddesi uyarınca gelir vergisine tabi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca "ivazsız olarak iktisap edilen pay senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve iki yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar" vergiye tabi olmayacaktır. GVK geçici madde 67'de yer alan özel düzenleme uyarınca tam mükellef kurumlara ait olup, Borsa İstanbul'da işlem gören ve bir yıldan fazla süreyle elde tutulan hisse senetlerinin elden çıkarılmasından elde edilen gelirler de GVK'nın mükerrer 80. maddesi kapsamında vergiye tabi olmayacaktır. Öte yandan GVK geçici madde 67 uyarınca BİST'te işlem gören hisse senetlerinin alım satımından doğan kazançlar için stopaj oranı %0 olarak belirlenmiştir.

Pay senetlerinin elden çıkarılmasında, kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nın Mükerrer 81. maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik Enstitüsü tarafından belirlenen toptan eşya fiyat artış oranında artırılarak dikkate alınabilecektir.

GVK'nın mükerrer 81. maddesi uyarınca mal ve hakların elden çıkarılmasında iktisap bedeli, elden çıkarılan mal ve hakların, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Devlet İstatistik Enstitüsünce belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 veya üzeri olması şarttır.

GVK'nın madde 86/1 (c) uyarınca tam mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmiş menkul sermaye iratları GVK'nın 103. maddesinin ikinci gelir dilimindeki tutarı aşıyor ise (bu tutar 2025 yılı için 330.000 TL'dir.) beyan edilmesi gerekir.

30.2.2.1.2. Dar mükellef gerçek kişiler

GVK madde (86/2) çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tabi gelirin tamamı, Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan; ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyanname verilmez. Dar mükellef gerçek

kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK madde (101/2) uyarınca, bu kazançların mal ve hakların Türkiye’de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirilmesi zorunludur. Ancak Türkiye ile ilgili kişinin mukimi olduğu yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

30.2.2.2. Kurumlar

30.2.2.2.1. Kurumlar vergisi mükelleflerinin aktifine kayıtlı payların elden çıkarılmasından sağlanan kazançlar

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

30.2.2.2.2. Tam mükellefiyet kurumlar

Öte yandan, KVK’nın 5/1-e maddesi uyarınca kurumların aktiflerinde en az iki tam yıl süreyle yer alan iştirak paylarının satışından doğan kazancın %50’lik kısmı kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Ancak bu istisnadan yararlanabilmek için satış kazancının satışın yapıldığı yılı izleyen 5. yılın sonuna kadar bilançonun pasifinde özel bir fon hesabında tutulması; satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi ve satışı yapan ve dolayısı ile istisnadan yararlanacak kurumun menkul kıymet ticareti ile uğraşmaması gerekmektedir.

Burada, söz konusu istisnanın amacı, kurumların bağlı değerlerinin ekonomik faaliyetlerde daha etkin bir şekilde kullanılmasına olanak sağlanması ve kurumların mali bünyelerinin güçlendirilmesidir.

İstisna edilen kazançtan beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya işletmeden çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler zıyaa uğramış sayılır. Aynı süre içinde işletmenin tasfiyesi (KVK’ya göre yapılan devir ve bölünmeler hariç) halinde de bu hüküm uygulanır.

30.2.2.2.3. Dar Mükellef Kurumlar

Dar Mükellef kurum, Türkiye’de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tabi olacak ve vergileme Tam Mükellef kurumlarda olduğu şekilde gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticareti ile uğraşanların %75’lik kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye’de bir işyeri açmadan veya daimi temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden Dar Mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye’de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar mükellef kurumların vergilendirilmesi açısından Türkiye’nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

30.2.2.3 Yabancı fon kazançlarının ve bu fonların portföy yöneticiliğini yapan şirketlerin vergisel durumu

1 Ocak 2006 tarihinden itibaren Kurul’un düzenleme ve denetimine tabi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirketi sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK’ya 6322 sayılı Kanunun 35’inci maddesiyle, 15 Haziran 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, “Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi” başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip Tam Mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK’nın 2/1 maddesinde belirtilen yabancı fonların, portföy yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin; (i) her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası

aracı; (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (iii) varant; (iv) döviz; (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (vi) kredi ve benzeri finansal varlıklar; ve (vii) kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nın 5/A maddesinde sayılan şartların sağlanması durumunda; portföy yöneticisi şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dâhil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait hisse senetleri veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

30.3. Paylara ilişkin kar paylarının ve kar payı avantajlarının vergilendirilmesi

KVK 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri ile GVK'nın 94/6-b maddesine 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la yapılan değişiklikle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 94/6-b maddesi ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 15/2 ve 30/3'üncü maddeleri uyarınca, Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) Dar Mükellef gerçek kişilere; (v) Dar Mükellef kurumlara (Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan Dar Mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 22.12.2024 tarih ve 9286 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı gereğince 22.12.2024 tarihinden itibaren %15 oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 oranında uygulanır). Tam Mükellef kurumlarca; (i) Tam Mükellefler kurumlara ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan Dar Mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları tevkifata tabi değildir.

30.3.1. Gerçek Kişiler

30.3.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'ya 4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la eklenen 22/3 maddesi uyarınca Tam Mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. İlaveten, GVK'ya 7491 sayılı Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la eklenen 22/4 maddesi uyarınca kanuni merkezleri Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde bulunmayan anonim ve limited şirket niteliğindeki, kurumlardan edinilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı %50'si, (i) ilgili şirketin ödenmiş sermayesinin en az %50'sine sahip olmak ve (ii) edinilen kar paylarını ilgili kurumlar vergisi beyannamesi verilme süresine kadar Türkiye'ye transfer etmek şartıyla, kurumlar vergisinden istisnadır.

Kurumlar kâr payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna kısım olan yarısı (%50'si) dâhil olmak üzere dağıtılan kâr payının tamamı (%100'ü) üzerinden 22.12.2024 itibarıyla %15 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadır. Kâr payının yıllık vergi beyannamesinde beyan edilmesi halinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannamesinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK'nın (86/1-c) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlardan elde edilmiş, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları; 2025 yılı gelirleri için brüt 660.000 TL'yi aşan kâr payları için beyanname verilmesi gerekecektir. Beyan edilen tutar üzerinden hesaplanan gelir vergisinden, kurum bünyesinde kârın dağıtımı aşamasında yapılan %15 oranındaki vergi kesintisinin

tamamı (istisnaya tabi olan kısım dâhil) mahsup edilecek olup, mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde ret ve iade edilecektir.

Ayrıca, kârın sermayeye eklenmesi kâr dağıtımı sayılmaz. Kâr payı avansları da kâr payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir.

30.3.1.2. Dar mükellef gerçek kişiler

GVK'nın 94/6-b-ii maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (22.12.2024 itibarıyla bu oran %15'tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayna kadar geçerli olup, dar mükellef gerçek kişiler tarafından her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nın 101. maddesinin 5 no'lu fıkrası gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

30.3.2. Kurumlar

30.3.2.1. Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesinde kapsamındaki "safî kurum kazancı", GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi oranı 7456 Sayılı Kanun ile 2023'ten itibaren geçerli olmak üzere %25'e çıkarılmıştır. Bu oran bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketlerinin kurum kazançları için ise kurumlar vergisi oranı %30'dur.

BİST Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini temsil eden payları halka arz edilen kurumların (bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri hariç) kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemi boyunca iki (2) puan indirimli olarak uygulanacaktır. Şirket'in kendisi bu düzenlemeden faydalanacaktır.

Ancak, KVK'nın 5/1-a maddesi uyarınca, Tam Mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, tam mükellefiyete tabi girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kar payları, kurumlar vergisinden müstesnadır. Diğer fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kar payları bu istisnadan yararlanamaz.

30.3.2.2. Dar Mükellef Kurumlar

KVK'nın 30/3 maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (%15) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir. Ancak, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin aslının ve noter veya ilgili ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin ilgili vergi dairesine, banka ve aracı kurumlar vasıtasıyla veya doğrudan ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, sadece o yıl için izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerli olup, dar mükellef kurumlar tarafından ise üç yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergilendirme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

31. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

31.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

31.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

31.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi
Yoktur.

31.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabileceği ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

31.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

31.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

32. İNCELEMeye AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler Altunizade Mahallesi Kuşbakışı Caddesi No:27/1 34662 Üsküdar İstanbul adresindeki ihraççının merkezi ve başvuru yerleri ile ihraççının internet sitesi www.bigmedia.com.tr ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

1) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetim raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.)

2) İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tabloları

33. EKLER

Ek 1: Sermaye artırımına ilişkin noter onaylı Yönetim Kurulu Kararı

Ek 2: Sermaye artırımından elde edilecek gelirin “Fon Kullanım Raporu”

Ek 3: Bağımsız denetçi yetkililerinin beyanları