KOROPLAST
Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. No:12/1
Esenyurt İstanbul - Türkiye

Sayın Bengü Kıran
Sayın Gülsün Mersin

25/05/2022

Bağımsız araştırma şirketi olan şirketimiz Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş ("Ipsos") ile; Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticret A.Ş ("Koroplast") arasındaki anlaşma kapsamında Ipsos tarafından için Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticret A.Ş'ye **marka ve iletişim performasını ölçümlemek için** kantitatif pazar araştırması ("Araştırma") yürütülmüş olup, araştırma sonuçları Nisan 2022'de şirketinize rapor olarak sunulmuştur.

Metodoloji:

09/02/2022 – 15/03/2022 tarihlerinde Koroplast için gerçekleştirilen Ambalaj Marka Sağlığı Araştırması kapsamında kategori kullanıcıları bazında kolayda örnekleme ve bilgisayar destekli online anket (CAWI) yönetimiyle Türkiye'nin 3 ilinde (İstanbul, Ankara, İzmir) n=600 kişi ile görüşülmüştür. Her bir katılımcı üç kategori için yanıt vermiştir. Her bir kategori için soruları yanıtlayan sayısı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Çalışmada demografik dağılıma göre ağırlık uygulanmıştır.

	Görüşme Sayısı (ağırlıklı)
Çöp Poşeti	414
Buzdolabı Poşeti	430
Streç Film	351
Pişirme Kağıdı	413

Araştırma kapsamında;

- A, B, C1, C2 sosyoekonomik statü gruplarına mensup, 25 – 55 yaş arası, tamamı kadınlardan oluşan, ambalaj ve poşet ürünleri alırken hangi markanın alınacağına karar veren ya da kararda etkisi olan,
- Geçtiğimiz 3 ay içerisinde aşağıdaki kategorilerden herhangi birini satın almış olan kişiler ile görüşülmüştür :
    - Çöp poşeti (para ile satın alınan, kokulu ya da kokusuz çöp poşeti)
    - Buzdolabı poşetleri (kilitli ve kilitsiz buzdolabı poşetleri)
    - Streç filmler
    - Pişirme kağıtları (fırında pişirme kağıdı, yağlı kağıt, mikrodalga pişirme torbası, fırın torbası vb)

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad.
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11
F: + 90 (216) 417 65 65
www.ipsos.com/tr-tr

Ipsos ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Ayd nevler Sanayi Cad.
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel:(0216) 587 1111 Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez - Restricted | No Personal Information

Araştırma sonuçlarına göre;

« Araştırmaya katılan tüketicilerin %77'sinin çöp poşeti kategorisinde aklına gelen ilk marka Koroplast'tır. » *(referans : Tablo 1)*

« Çöp poşeti kategorisi denildiğinde; Koroplast, araştırmaya katılan tüketicilerin %88'inin aklına gelen markalar arasında yer alır. » *(referans : Tablo 1)*

« Araştırmaya katılan tüketicilerin neredeyse tamamı çöp poşet kategorisi özelinde Koroplast'ı bilir. Bu çalışma kapsamında en çok bilinen markadır. » *(referans : Tablo 1,Tablo 7)*

« Araştırmaya katılan tüketicilerin %74'ünün buzdolabı poşeti kategorisinde aklına gelen ilk marka Koroplast'tır. » *(referans : Tablo 2)*

« Buzdolabı poşeti kategorisi denildiğinde; Koroplast, araştırmaya katılan tüketicilerin %87'sinin aklına gelen markalar arasında yer alır. » *(referans : Tablo 2)*

« Araştırmaya katılan tüketicilerin %99'u buzdolabı poşeti kategorisi özelinde Koroplast'ı bilir. Bu çalışma kapsamında en çok bilinen markadır. » *(referans : Tablo 2, Tablo 7)*

« Araştırmaya katılan tüketicilerin %69'unun streç film kategorisinde aklına gelen ilk marka Koroplast'tır. » *(referans : Tablo 3)*

« Streç film kategorisi denildiğinde; Koroplast, araştırmaya katılan tüketicilerin %82'sinin aklına gelen markalar arasında yer alır. » *(referans : Tablo 3)*

« Araştırmaya katılan tüketicilerin neredeyse tamamı streç film kategorisi özelinde Koroplast'ı bilir. Bu çalışma kapsamında en çok bilinen markadır. » *(referans : Tablo 3, Tablo 7)*

« Araştırmaya katılan tüketicilerin %68'inin pişirme kağıdı kategorisinde aklına gelen ilk marka Koroplast'tır. » *(referans : Tablo 4)*

« Pişirme kağıdı kategorisi denildiğinde; Koroplast, araştırmaya katılan tüketicilerin %82'sinin aklına gelen markalar arasında yer alır. » *(referans : Tablo 4)*

« Araştırmaya katılan tüketicilerin %99'u pişirme kağıdı kategorisi özelinde Koroplast'ı bilir. Bu çalışma kapsamında en çok bilinen markadır. » *(referans : Tablo 4, Tablo 7)*

« Koroplast, çöp torbası, buzdolabı poşeti, pişirme kağıdı yada streç film kategorilerinden herhangi birinde araştırmaya katılan tüketicilerin %92'sinin hiçbir hatırlatma olmadan aklına gelen markadır. » *(referans : Tablo 5)*

« Koroplast, çöp torbası, buzdolabı poşeti, pişirme kağıdı yada streç film kategorilerinden herhangi birinde araştırmaya katılan tüketicilerin %86'sının aklına gelen ilk markadır. » *(referans : Tablo 5)*

« Tüketicilerin neredeyse tamamı çöp torbası, buzdolabı poşeti, pişirme kağıdı yada streç film kategorilerinden herhangi birinde Koroplast'ı bilmektedir. » *(referans : Tablo 5)*

« Koroplast, "Ödediğim paraya değerdir", "Başkalarına tavsiye edeceğim bir markadır.", "Güvenilir bir markadır.", "Dayanıklı / uzun ömürlü ürünleri vardır.", "Hayatı kolaylaştıran pratik ürünler vardır.", "Alanında uzman lider markadır.", "Kaliteli bir markadır.", "Yenilikçidir ürünlerini sürekli geliştirir.", "Yaygındır her yerde

Ipsos in Turkey
©2022 Ipsos// IPS018 – GAB-ISO 20252 / ISO 9001:2015

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11
F: + 90 (216) 417 65 65
www.ipsos.com/tr-tr

Ipsos ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Yerleşkesi Aydınevler Sanayi Cad.
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel.: (0216) 587 ... Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez - Restricted | No Personal Information

kolayca bulunur.", "İhtiyaçlarımı ve beni anlayan bir markadır.", "Çevreye duyarlıdır.", "Sosyal sorumluluklarının bilincinde hareket eder.", "Müşteri memnuniyetine önem veren markadır.", "En hijyenik / sağlıklı ürünleri olan markadır", "Ürünleri sağlıklıdır." "Doğada çözünen dönüştürülebilir ürünler sunar." imaj ifadeleri değerlendirmelerinde araştırmaya katılan tüketicilerdeki imaj algısı en güçlü olan markadır.» (referans : Tablo 6)

Örnek kullanım : «Koroplast 'ödediğim paraya değer' olma konusunda araştırmaya katılan tüketicilerdeki imaj algısı en güçlü olan markadır. »

SONUÇLAR :

- S1- Çöp poşeti denildiğinde, aklınıza gelen tüm markaları yazar mısınız?
- S2- Ekrandaki her bir çöp poşeti markasını en son ne zaman satın aldınız? (Logo gösterilerek sorulmuştur)

Tablo 1	Akla İlk Gelen Marka (%) (S1'de ilk belirtilen)	Toplam Spontan Bilinirlik (%) (S1'de tüm belirtilenler)	Toplam Bilinirlik (%) (S2 - Hiç duymadım seçeneğini işaretlemeyen katılımcılar)
Koroplast	77	88	100
Parex	7	38	94
Cook	3	22	92
Migrosun markası	1	8	90
Carrefourun markası	-	1	84
Protex (BİMin markası)	3	10	84
Sera	1	7	83
Spon (A101in markası)	1	5	70
Piknik	-	3	67
İdeal	0.2	5	59
Saroz (Şokun markası)	0	2	50
Luci (A101in markası)	-	3	49
Florex	3	16	16

- S3- Buzdolabı poşeti denildiğinde, aklınıza gelen tüm markaları yazar mısınız?
- S4- Ekrandaki her bir buzdolabı poşeti markasını en son ne zaman satın aldınız? (Logo gösterilerek sorulmuştur)

Tablo 2	Akla İlk Gelen Marka (%) (S3'te ilk belirtilen)	Toplam Spontan Bilinirlik (%) (S3'te tüm belirtilenler)	Toplam Bilinirlik (%) (S4'te Hiç duymadım seçeneğini işaretlemeyen katılımcılar)
Koroplast	74	87	99
Cook	8	38	94
Parex	5	39	94
Migrosun markası	1	6	87
Sera	4	18	86
Carrefourun markası	0	0	83
Protex (BİMin markası)	2	7	82
Spon (A101in markası)	1	6	73
Piknik	-	10	71

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad.
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11
F: + 90 (216) 417 65 65
www.ipsos.com/tr-tr

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez - Restricted | No Personal Information

İdeal	0	7	57
Saroz (Şokun markası)	0	1	50

- S5- Streç film denildiğinde, aklınıza gelen tüm markaları yazar mısınız?
- S6- Ekrandaki her bir streç film markasını en son ne zaman satın aldınız?

Tablo 3	**Akla İlk Gelen Marka (%)** (S5'te ilk belirtilen)	**Toplam Spontan Bilinirlik (%)** (S5'te tüm belirtilenler)	**Toplam Bilinirlik (%)** (S6 - Hiç duymadım seçeneğini işaretlemeyen katılımcılar)
Koroplast	69	82	100
Cook	5	26	93
Parex	7	32	92
Migrosun markası	1	2	89
Sera	8	32	87
Carrefourun markası	-	-	84
Protex (BİMin markası)	2	4	77
Spon (A101in markası)	1	8	76
Piknik	0	5	70
İdeal	0	1	58
Saroz (Şokun markası)	-	1	55

- S7- Pişirme kağıdı denildiğinde, aklınıza gelen tüm markaları yazar mısınız?
- S8- Ekrandaki her bir pişirme kağıdı markasını en son ne zaman satın aldınız?

Tablo 4	**Akla İlk Gelen Marka (%)** (S7'de ilk belirtilen)	**Toplam Spontan Bilinirlik (%)** (S7'de tüm belirtilenler)	**Toplam Bilinirlik (%)** (S8 - Hiç duymadım seçeneğini işaretlemeyen katılımcılar)
Koroplast	68	82	99
Parex	5	29	90
Cook	10	38	89
Sera	5	24	83
Carrefourun markası	-	1	78
Protex (BİMin markası)	2	6	77
Spon (A101in markası)	2	8	70
Piknik	0	5	66
İdeal	1	5	52
Roll up	2	7	44
Saroz (Şokun markası)	-	1	43

- S1,S3,S5 ya da S7 sorularından herhangi birinde ilgili markayı belirtenler

Ipsos ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Ve... Ayd... Sanayi Cad.
No: 3 Kat: 2/6 34854 Küçükyalı İstanbul
Tel.: (0216) 587 ... Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad.
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11
F: + 90 (216) 417 65 65
www.ipsos.com/tr-tr

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez - Restricted | No Personal Information

- S2,S4,S6 ya da S8 sorularından herhangi birinde ilgili markayı belirtenler

Tablo 5	**Akla İlk Gelen Marka (%)** (S1, S3, S5 ya da S7 sorularından herhangi birinde, ilk sırada belirtilen marka)	**Toplam Spontan Bilinirlik (%)** (S1, S3, S5 ya da S7 sorularından herhangi birinde tüm belirtilenler)	**Toplam Bilinirlik (%)** (S2, S4, S6 ya da S8 sorularından herhangi birinde- Hiç duymadım seçeneğini işaretlemeyen katılımcılar)
Koroplast	86	92	100
Parex	13	45	95
Cook	14	44	94
Sera	9	31	93
Protex (BİM'in markası)	5	11	88
Migros'un markası	1	8	88
Spon (A101'in markası)	3	12	79
Roll up	1	6	32
Piknik	0	10	76
İdeal	1	9	68
Carrefour'un markası	0	1	88
Saroz (Şok'un markası)	0	2	62
Luci (A101'in markası)	-	3	34

KATEGORİ GENEL İMAJ DEĞERLENDİRMELERİ

- **S9-** Her bir ifadeyi hangi marka ya da markalara uygun buluyorsunuz? Uygun bulduğunuz tüm markaları seçiniz.

Not : *%95 güven aralığında çalıştırılan anlamlılık testine göre yanında harf bulunan skorlar; ilgili harf hangi marka kolonunda yer alıyorsa ; o skordan istatistiksel ölçüde yüksek anlamına gelmektedir.*

table	Koroplast (A)	Cook (B)	Piknik (C)	Sera (D)	Protex (BİMin markası) (E)	Migros un markası (F)	Parex (G)	Spon (A101in markası) (H)	Luci (A101 in markası) (I)	Carrefo urun markası (J)	Saroz (Şoku n markası) (K)	Roll up (L)	İdeal (M)
Baz	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Ödediğim paraya değerdir	78.2 (BCDEFGHIJKLM)	34.3 (CDEFHIJKLM)	6.9 (IL)	17.6 (CFHIJKLM)	17.8 (CFHIJKLM)	11.4 (CIJKLM)	33.6 (CDEFHIJKLM)	9.8 (IKLM)	2.3	7.1 (IL)	4.8 (I)	3.5	6.0 (IL)

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad.
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11
F: + 90 (216) 417 65 65
www.ipsos.com/tr-tr

IPSOS ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınevler Sanayi Cad.
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel: (0216) 587 [illegible] Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Hizmete Özel | Kisisel Veri İçermez - Restricted | No Personal Information

Başkalarına tavsiye edeceğim bir markadır	85.2 (BCDEFGHIJKLM)	38.2 (CDEFHIJKLM)	11.0 (IJKLM)	20.2 (CFHIJKLM)	18.6 (CFHIJKLM)	12.4 (IJKLM)	34.7 (CDEFHIJKLM)	11.6 (IJKLM)	2.8	7.4 (IKL)	3.8	4.2	5.0 (I)
Güvenilir bir markadır	87.3 (BCDEFGHIJKLM)	40.3 (CDEFHIJKLM)	11.5 (IKLM)	20.5 (CEHIJKLM)	15.5 (CHIKLM)	17.6 (CHIJKLM)	40.7 (CDEFHIJKLM)	10.8 (IKLM)	3	11.9 (IKLM)	4.3	4.3	6.0 (I)
Dayanıklı uzun ömürlü ürünleri vardır	86.4 (BCDEFGHIJKLM)	34.8 (CDEFHIJKLM)	8.1 (IKLM)	18.4 (CEFHIJKLM)	13.4 (CHIJKLM)	10.7 (IJKLM)	34.9 (CDEFHIJKLM)	7.6 (IKL)	2.2	6.9 (IKL)	3.5	3.7	5.3 (I)
Hayatı kolaylaştıran pratik ürünler vardır	86.6 (BCDEFGHIJKLM)	39.0 (CDEFHIJKLM)	13.1 (IKLM)	20.4 (CFHIJKLM)	16.7 (IJKLM)	15.7 (IJKLM)	39.8 (CDEFHIJKLM)	12.8 (IKLM)	4.1	9.9 (IKLM)	5.8	4.6	6.4
Alanında uzman lider markadır	88.9 (BCDEFGHIJKLM)	32.1 (CDEFHIJKLM)	7.8 (IKLM)	14.5 (CFHIJKLM)	11.1 (HIJKLM)	8.7 (IKLM)	29.9 (CDEFHIJKLM)	6.9 (IKLM)	1.5	6.8 (IKL)	2.8	2.3	4.3 (I)
Kaliteli bir markadır	89.2 (BCDEFGHIJKLM)	38.6 (CDEFHIJKLM)	8.9 (IKLM)	19.0 (CEFHIJKLM)	14.0 (CHIJKLM)	13.1 (CHIJKLM)	39.4 (CDEFHIJKLM)	7.0 (IKL)	1.5	7.9 (IKLM)	2.7	3.7 (I)	4.8 (IK)
Yenilikçidir ürünlerini sürekli geliştirir	82.5 (BCDEFGHIJKLM)	31.6 (CDEFHIJKLM)	8.3 (IKLM)	14.9 (CEFHIJKLM)	10.4 (HIJKLM)	10.0 (IJKLM)	36.0 (CDEFHIJKLM)	7.0 (IKL)	1.8	6.2 (IL)	4.3 (I)	3.5	5.0 (I)
Yaygındır her yerde kolayca bulunur	85.7 (BCDEFGHIJKLM)	33.1 (CDEFHIJKLM)	11.6 (IJKLM)	17.1 (CFIJKLM)	18.7 (CFHIJKLM)	10.7 (IJKLM)	32.5 (CDEFHIJKLM)	14.0 (IJKLM)	3.1	7.2 (IL)	5.4 (L)	2.2	5.3 (L)
İhtiyaçlarımı ve beni anlayan bir markadır	81.3 (BCDEFGHIJKLM)	34.0 (CDEFHIJKLM)	8.3 (IKL)	17.8 (CHIJKLM)	17.2 (CHIJKLM)	13.7 (CIJKLM)	32.3 (CDEFHIJKLM)	11.1 (IJKLM)	2.8	6.4 (IKL)	3.3	3	6.4 (IKL)
Çevreye duyarlıdır	79.0 (BCDEFGHIJKLM)	32.6 (CDEFHIJKLM)	9.2 (IKL)	17.7 (CEFHIJKLM)	12.8 (CIJKLM)	11.9 (IJKLM)	31.1 (CDEFHIJKLM)	9.6 (IKLM)	2.8	8.4 (IKL)	4.8	3.1	6.4 (IL)
Sosyal sorumlulukların bilincinde hareket eder	75.5 (BCDEFGHIJKLM)	28.8 (CDEFHIJKLM)	7.6 (IKLM)	14.2 (CHIJKLM)	12.9 (CHIJKLM)	14.1 (CHIJKLM)	31.8 (CDEFHIJKLM)	7.9 (IKLM)	2.5	7.9 (IKLM)	3.9	2.8	4.4

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad.
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11
F: + 90 (216) 417 65 65
www.ipsos.com/tr-tr

Ipsos
ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.
Centrum İş Merkezi Aydınevler Sanayi Ca
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - stanb
Tel.: (0216) 587 [illegible] Fax: (0216) 417 65
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez - Restricted | No Personal Information

Müşteri memnuniyetine önem veren	81.7 (BCDEFGHIJKLM)	34.5 (CDEFHIJKLM)	10.7 (IKLM)	17.6 (CHIJKLM)	15.6 (CHIJKLM)	14.9 (CHIJKLM)	35.2 (CDEFHIJKLM)	8.6 (IKLM)	3	10.1 (IKLM)	3.8	3.7	5.6 (I)
Hijyenik ürünler sunan bir markadır	84.9 (BCDEFGHIJKLM)	37.7 (CDEFHIJKLM)	10.7 (IKLM)	21.7 (CEFHIJKLM)	16.1 (CHIJKLM)	16.4 (CHIJKLM)	39.8 (CDEFHIJKLM)	11.9 (IKLM)	4	11.8 (IKLM)	4.4	3.7	7.1 (IKL)
Ürünleri sağlıklıdır	82.2 (BCDEFGHIJKLM)	38.7 (CDEFHIJKLM)	10.9 (IKLM)	17.6 (CHIJKLM)	14.7 (CHIJKLM)	13.9 (IJKLM)	35.2 (CDEFHIJKLM)	10.4 (IKLM)	3.2	9.7 (IKLM)	4.9	3.6	6.5 (IL)
Doğada çözünen Geri dönüştürülebilir ürünler sunar	74.6 (BCDEFGHIJKLM)	27.7 (CDEFHIJKLM)	6.9 (IKL)	14.8 (CFHIJKLM)	12.3 (CHIJKLM)	10.6 (CIJKLM)	28.0 (CDEFHIJKLM)	8.1 (IKLM)	2.3	7.1 (IKL)	4.1	3.3	5.3 (I)
Ekonomik bir markadır	35.0 (BCDFGHIJKLM)	24.7 (CDGIJKLM)	10.1 (IL)	19.3 (CIKLM)	34.8 (BCDFGHIJKLM)	22.9 (CIJKLM)	18.6 (CIKLM)	25.3 (CDGIJKLM)	5.6	17.2 (CIKLM)	9.3 (IL)	3.5	7.9 (L)

Ipsos
ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınevler Sanayi Cad.
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel.: (0216) 587 1111 Fax: (0216) 417 65 65
Küçükyalı V.D. 730 004 8409

©2022 Ipsos// IPS018 – GAB-ISO 20252 / ISO 9001:2015

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad.
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11
F: + 90 (216) 417 65 65
www.ipsos.com/tr-tr

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez - Restricted | No Personal Information

Tablo 7	Koroplast	Parex	Cook	Migrosun markası	Carrefo urun markası	Protex (BİMin markası)	Sera	Spon (A101in markası)	Piknik	İdeal	Saroz (Şokun markası)	Luci (A101in markası)	Roll up
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Baz	414	414	414	414	414	414	414	414	414	414	414	414	414
Çöp Poşeti Kategorisi - Toplam Bilinirlik (S2 - Hiç duymadım seçeneğini işaretlemeyen katılımcılar)	100 ***BCDEFGHIJKL**	94 ***DEFGHIJKL**	92 ***EFGHIJKL**	90 ***EFGHIJKL**	84 ***HIJKL**	84 ***HIJKL**	83 ***HIJKL**	70 ***JKL**	67 ***JKL**	59 ***KL**	50	49	N/A
Baz	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430	430
Buzdolabı Poşeti Kategorisi - Toplam Bilinirlik (S4 - Hiç duymadım seçeneğini işaretlemeyen katılımcılar)	99 ***BCDEFGHIJK**	94 ***DEFGHIJK**	94 ***DEFGHIJK**	87 ***FHIJK**	83 ***HIJK**	82 ***HIJK**	86 ***HIJK**	73 ***JK**	71 ***JK**	57 ***K**	50	N/A	N/A
Baz	351	351	351	351	351	351	351	351	351	351	351	351	351
Streç Film Kategorisi - Toplam Bilinirlik (S6 - Hiç duymadım seçeneğini işaretlemeyen katılımcılar)	100 ***BCDEFGHIJ**	92 ***EFGHIJ**	93 ***EFGHIJ**	89 ***FHIJ**	84 ***FHIJ**	77 ***IJ**	87 ***FHIJ**	76 ***J**	70 ***J**	58	N/A	N/A	N/A
Baz	413	413	413	413	413	413	413	413	413	413	413	413	413
Piişirme Kağıdı Kategorisi - Toplam Bilinirlik /S6 - Hiç duymadım seçeneğini işaretlemeyen katılımcılar)	99 ***BCEFGHIJKM**	90 ***EFGHIJKM**	89 ***EFGHIJKM**	N/A	78 ***GIJKM**	77 ***GIJKM**	70 ***JKM**	83 ***FGIJKM**	66 ***JKM**	52 ***KM**	43	N/A	44

Ipsos in Turkey
©2019 Ipsos// IPS017 – GAB-ISO 20252 / ISO 9001:2015

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad.
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11
F: + 90 (216) 417 65 65

Hizmete Özel | Kisisel Veri İcermez - Restricted | No Personal Information

TABLO 4 İÇİN İLETİŞİMDE KULLANILACAK OLAN BANNER / DISCLAIMER, IPSOS ÖNERİSİ

**Ipsos'un, Koroplast için 09/02/2022 – 15/03/2022 tarihleri arasında Türkiye'nin 3 ilinde, A,B,C1,C2 sosyo-ekonomik statü gruplarına mensup, 25 – 55 yaş arası, tamamı kadınlardan oluşan, ambalaj ve poşet ürünleri alırken hangi markanın alınacağına karar veren ya da kararda etkisi olan çöp poşeti (para ile satın alınan, kokulu ya da kokusuz çöp poşeti), buzdolabı poşetleri (kilitli ve kilitsiz buzdolabı poşetleri), streç filmler ve pişirme kağıtları (fırında pişirme kağıdı, yağlı kağıt, mikrodalga pişirme torbası, fırın torbası vb) gibi poşet ve ambalaj ürünlerini satın almış olan, toplamda n=413 kişiyle, kolayda örnekleme ve online (CAWI) anket yöntemi kullanarak gerçekleştirdiği Marka Sağlığı Araştırmasına göre :*

TABLO 5 ve TABLBO 6 İÇİN İLETİŞİMDE KULLANILACAK OLAN BANNER / DISCLAIMER, IPSOS ÖNERİSİ

**Ipsos'un, Koroplast için 09/02/2022 – 15/03/2022 tarihleri arasında Türkiye'nin 3 ilinde, A,B,C1,C2 sosyo-ekonomik statü gruplarına mensup, 25 – 55 yaş arası, tamamı kadınlardan oluşan, ambalaj ve poşet ürünleri alırken hangi markanın alınacağına karar veren ya da kararda etkisi olan çöp poşeti (para ile satın alınan, kokulu ya da kokusuz çöp poşeti), buzdolabı poşetleri (kilitli ve kilitsiz buzdolabı poşetleri), streç filmler ve pişirme kağıtları (fırında pişirme kağıdı, yağlı kağıt, mikrodalga pişirme torbası, fırın torbası vb) gibi poşet ve ambalaj ürünlerini satın almış olan, toplamda n=600 kişiyle, kolayda örnekleme ve online (CAWI) anket yöntemi kullanarak gerçekleştirdiği Marka Sağlığı Araştırmasına göre :*

Yazılı talebiniz üzerine, kurumunuzun Koroplast paylarının halka arzı amacıyla hazırlanan İzahname'de kaynak gösterilmek suretiyle kullanmanız, bunun dışında herhangi bir amaçla kullanmamanız kaydıyla hazırlanan işbu yazımıza konu açıklamaların ve sunulan verilerin doğru, yanıltıcı olmayan bağlamda sunulması hususundaki tüm sorumluluğun münhasıran tarafınıza ait olduğu, tarafınızca bu bilgilerin yorumlanmasından doğacak sonuçlardan Ipsos'un sorumlu tutulamayacağı hususunu bilgilerinize sunarız.

İşbu yazımızın reklam ve tüketicinin korunması dahil yürürlükteki mevzuata uygun kullanımı münhasıran Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticret A.Ş sorumluluğundadır.

Sidar Gedik
Country Manager
Kaşe / İmza

Ipsos
ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınevler Sanayi Cad.
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel.: (02 16) 587 1111 Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 994 8499

Harika Özge Hocaoğlu
Brand Health Tracking
Service Line Leader

Ipsos
ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınevler Sanayi Cad.
No: 3 Kat: 2-6 34854 Küçükyalı - İstanbul
Tel.: (0216) 587 1111 Fax: (0216) 417 6565
Küçükyalı V.D. 730 004 8499

©2019 Ipsos// IPS017 – GAB-ISO 20252 / ISO 9001:2015

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad.
No:3 34854 Küçükyalı İstanbul Türkiye
T: + 90 (216) 587 11 11
F: + 90 (216) 417 65 65
www.ipsos.com/tr-tr

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez - Restricted | No Personal Information