

MEDİTERA

TIBBİ MALZEME SANAYİ VE
TİCARET A.Ş.



381 M TL

Satış Hasılatı

2,5 Kat



133 M TL

FAVÖK

3,9 Kat



%35

FAVÖK Marjı

1,5 Kat



164 M TL

Net Kar

5,9 Kat



2022 – İLK YARI SONUÇLARI

ARTARAK DEVAM EDEN BÜYÜME VE KARLILIK

- Satış Hasılatında 2,5 Kat Büyüme
- Net Karda 5,9 Kat Artış
- İhracatın Payında 5,7 Yüzde Puan Artış

Meditera Tıbbi Malzeme Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Meditera" veya "Şirket"), 2022 mali yılının ilk yarısına ilişkin sonuçlarını bugün açıklamıştır.

Meditera'nın satış hasılatı 2022 yılının ilk yarısında 381 M TL ile geçen senenin aynı dönemine göre %153 oranında artmıştır. Aynı dönemde Şirket önceki yıla göre %287 artışla 133 M TL FAVÖK kaydetmiştir. Çift haneli FAVÖK marjı 2022 yılının ikinci çeyreğinde yılın ilk çeyreğinin de üzerinde bir seviyede %35 olarak gerçekleşmiş ve ilk yarının FAVÖK marjı %35 olmuştur.

Şirketin finansal ve operasyonel verileri ile ilgili detaylara aşağıda yer verilmiştir.

M TL	2Ç'21	1Ç'22	2Ç'22	% Δ y/y	% Δ ç/ç	1Y'21	1Y'22	% Δ
Satış Hasılatı	77,7	168	213,4	%175	%27	150,8	381,4	%153
Yurtiçi Satış	36,4	60	83,2	%129	%39	65,2	143,0	%119
Yurtdışı Satış	41,3	108	130,3	%215	%20	85,6	238,4	%179
Brüt Kar	34,9	83	106,6	%205	%29	62,8	189,5	%201
FAVÖK*	20,4	58	75,1	%269	%30	34,3	132,8	%287
Net Kar	16,1	70	94,3	%485	%35	27,7	164,3	%493
Brüt Kar Marjı	%45	%49	%50	5 yp	1 yp	%42	%50	8 yp
FAVÖK Marjı	%26	%34	%35	9 yp	1 yp	%23	%35	12 yp
Net Kar Marjı	%21	%42	%44	23 yp	3 yp	%18	%43	25 yp

	2021	1Y'22	% Δ
Nakit & N. Bnz.	261	222	(%15)
Net Nakit	366	299	(%18)
RoE	0,3	0,5	%74
İşletme S./Ciro	0,34	0,27	(%19)

FİNANSAL SONUÇLAR

Şirketin satış hasılatı 2022 yılının ilk yarısında önceki yılın aynı dönemine göre %153 büyümeye kaydetmiştir. Söz konusu artış birim satış fiyatlarında birinci ve ikinci çeyrekte yapılan artışların yanı sıra, satılan ürün adetlerindeki artıştan da kaynaklanmıştır. İlk yarıda satış hasılatındaki büyümenin %70'i kur artışından %30'u satış adedindeki artış ve fiyat artışından elde edilmiştir. Şirketin 2022 ilk yarısında yurtdışına gerçekleştirdiği satışların toplam satış hasılatından aldığı pay %63'e yükselmiştir (1Y'22: %57). Şirketin 2022 yılının ikinci çeyreğinde satış hasılatındaki büyüme önceki yılın aynı dönemine göre %175 olmuştur. Yurtdışı satışların toplam satışlardan aldığı pay 2Ç'22'de %61 olmuştur (2Ç'21: %53). Yurtdışı satışlarda önceki yılın aynı dönemine göre kaydedilen artışlar mevcut müşterilerle olan hacmin artmasının yanı sıra yeni kazanılan müşterilere yapılan satışlardan kaynaklanmaktadır. Şirketin Meksika'da yerleşik ve %45 payına sahip olduğu S&Mohr America üzerinden Amerika kıtasına yapacağı satışların katkısının 2022 yılının ikinci yarısından itibaren görülmeye başlanması beklenmektedir.

2022 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %287 artışla 133 M TL FAVÖK kaydedilmiştir. Bu büyüme satış fiyatlarında yapılan artışın yanı sıra, şirketin yürüttüğü sıkı maliyet yönetiminin de sonucudur. 2022 yılının ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre FAVÖK'te %269 büyümeye kaydedilmiştir.

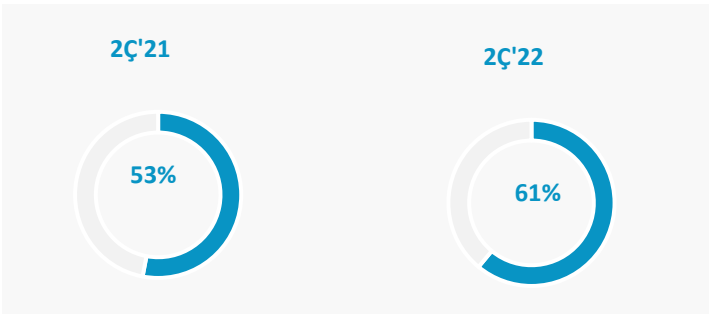
2022 yılının ilk çeyreğinde %34 olarak gerçekleşen FAVÖK marjı 2022 yılının ikinci çeyreğinde %35 seviyesinde gerçekleşmiş ve ilk yarı FAVÖK marjı %35 olmuştur (1Y'21: %23). Şirketin operasyonel karlılık tarafında elde etmiş olduğu bu başarı, ikinci çeyreğe de yansıyan stok etkisi ve fiyat artışlarından kaynaklanmaktadır.

2022 yılının ilk yarısında elde edilen sonuçlar göz önünde bulundurulduğunda, 16 Mayıs 2022 tarihinde KAP'ta duyurulmuş olan 2022 yılına ilişkin satış hasılatı ve FAVÖK büyümeye beklentilerinin üst sınıra yakın seviyelerde gerçekleşmesi ağırlıklı muhtemeldir.

Nakit yönetiminin her dönemde oldukça önemli ve öncelikli olduğu Şirketimiz, 2022 yılının ikinci çeyreğinde de net nakit pozisyonunu korumuş ve 299 M TL Net Nakit kaydetmiştir. TL krediye erişime bir kısım kısıtlayıcı tedbirlerin alındığı BDDK'nın 24.06.2022 tarihli kararı öncesinde Haziran ayında Şirketimiz tarafından kullanılan 45 M TL tutarlı uzun vadeli banka kredisi sayesinde de bu pozisyonu güçlendirilmiştir.

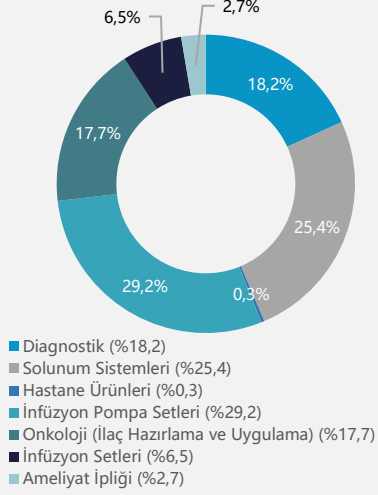
Şirketimizin faaliyette bulunduğu sektör itibarıyla, COVID-19 döneminde oluşan stokların 2021 yılında eriyerek 2022 yılında talebin tahminlerimiz doğrultusunda normalize olduğunu görmekteyiz. Devam eden çeyreklerde de talebin sektör dinamikleri doğrultusunda artarak devam etmesini beklemekteyiz.

Yurtdışı Satışların Payı

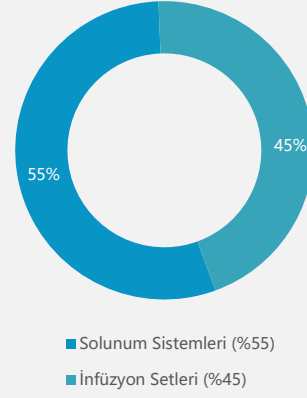


ÜRÜN BAZINDA GELİŞİM

1Y'22 Ürün Bazında Yurtiçi Satışların Dağılımı



1Y'22 Ürün Bazında Yurtdışı Satışların Dağılımı



MEDİTERA HAKKINDA

Şirketimizin ilk firması 1983 yılında Ecz. Atilla Sevinçli tarafından İzmir'de kurulmuş ve 90'lı yıllarda sektörün önde gelen tıbbi malzeme kuruluşları arasında yerini almıştır.

Meditera anestezi ve yoğun bakım solunum devreleri üretiminde, onkoloji ilaç hazırlama ve uygulama sistemleri kurulumunda, işletilmesinde ve projelendirilmesinde, infüzyon pompa ve setleri distribütörlüğü, üretimi ve teknik servisinde, biyosidal ürün üretiminde uzmanlaşmıştır.

Ayrıca, şirket iştiraklerinden olan ve Internacional Farmacéutica S.A. de C.V. (IFSA) firması ile ortak girişim olarak kurulan S & Mohr firması Türkiye'deki tesislerinde cerrahi suture, S&Mohr America firması ise Meksika'daki tesislerinde solunum devreleri ve aksesuarları üretmektedir.

Şirketimiz, yüksek kalite anlayışı sayesinde önemli dünya markalarına ürün üretmekte, Altech markasıyla da 80 ülkeye 100'den fazla müşteriye ihracat gerçekleştirmektedir.

Meditera'nın 30 Haziran 2022 itibarıyla satış gelirleri 381 milyon TL ve aktif büyüklüğü 822 milyon TL'dir. Şirket hisseleri 2021 Temmuz ayından bu yana Borsa İstanbul'da "MEDTR" koduyla işlem görmeye başlamıştır. Daha fazla bilgi için <https://www.meditera.com.tr/> başvurabilir veya Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne ulaşabilirsiniz.

Meditera Yatırımcı İlişkileri

Tel: +90 232 237 5949

E-posta: yatirimci@meditera.com.tr