

5 MART 2023



# 2022 Yıl Sonu Yatırımcı Sunumu



## Yasal uyarı

Kron Teknoloji A.Ş. (“Şirket”), bu sunumda yer alan bilgilerin doğruluğunu ve eksiksiz olduğunu garanti etmemektedir. Bu sunumda Şirket yönetiminin halihazırdaki görüşlerini yansıtan ve belli varsayımları içeren ileriye dönük beklenti ve tahminlere ilişkin ifadeler yer almaktadır. Bu ifadelere yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, yıl içerisinde varsayımlarda oluşacak değişikliklerin ortaya çıkarabileceği muhtemel sonuçlardan Şirket hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz ve bu sunumun kullanımından kaynaklanabilecek zararlardan Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı veyahut başka bir üçüncü şahıs sorumlu tutulamaz.



## 2022 finansal performans özeti



2022 rekor ciro

**TL 157m**

86% yıllık artış

**45%**

FAVÖK marjı

2022 net kâr

**TL 50m**

43% yıllık artış

**50%**

Yurtdışı cirosunun  
toplam ciro içerisindeki  
payı

Net nakit

**TL 3.2m**

**63%**

Yabancı para birimi ile  
yapılan satışın toplam  
ciroya oranı



## 2022 yılı önemli gelişmeler



### Güçlü finansal performans

- Ciro bir önceki yıla göre %86, brüt kâr %90 arttı
- FAVÖK 71mTL, Net Kâr 50mTL olarak gerçekleşti
- Toplam satış içerisinde yurt dışı payı %50'ye ulaştı
- Kuvvetli bilanço yönetimi devam etti (33.2m TL banka borcuna karşı 36.4m TL nakit)



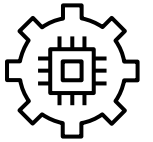
### Büyüyen müşteri portföyü ve yeni satışlar

- Yurt içi ve yurt dışında 40 yeni müşteri kazanımı ile toplam müşteri sayımız %65 arttı
- Finans sektöründeki etkinliğimizi arttırarak 16'sı yeni müşteri olmak üzere toplam 32 finans kuruluşuna satış yapıldı
- Kurumsal pazarda 18'i yeni müşteri olmak üzere Türkiye'nin lider kuruluşlarıyla toplam 41 sözleşme imzalandı



### Yeni iş ortakları ile küresel satış ağımızın güçlendirilmesi

- Kuzey Amerika ve Avrupa'da PKWARE ve Damovı, Asya-Pasifik bölgesinde Jazz ve Synax gibi global system integratörleriyle yeni iş ortaklıkları oluşturarak satış ağımızı güçlendirdik.
- Havelsan ile savunma sanayi siber güvenlik projeleri için önemli bir iş ortaklığı başlatıldı



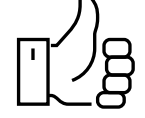
### Mevcut ürünlerimizin yetkinliklerinin artırılması ve yeni ürün geliştirmeleri

- Veri güvenliği (Database Activity Monitoring ve Dynamic Data Masking) ürünlerimizin geliştirmeleri tamamlandı ve Amerika'nın öncü finansal kurumlarından birine ilk satış yapıldı; bu ürün ile önümüzdeki yıllar için önemli bir yeni ciro kaynağı oluşturuldu
- Akan büyük veri yönetimi ihtiyaçlarına yönelik mevcut ürünlerimizin (Data Stream Processing and Deep Packet Inspection) yetkinliklerini artırmak üzere Ar-Ge çalışmaları yapıldı ve Amerika'da büyük bir müşteriyle bu ürün için sözleşme imzalandı



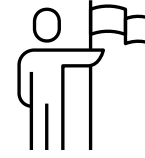


## 2022 yılı önemli gelişmeler



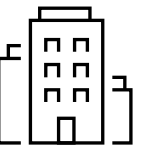
### Ürünlerimizin sektörün önde gelen analist raporlarında başarıyla yer alması

- KuppingerCole'un "Leadership Compass for Privileged Access Management" raporunda yer alan dünyanın lider Ayrıcalıklı Erişim Yönetimi (PAM) şirketleri arasında tekrar yer aldık
- Omdia'nın "Omdia Universe: Selecting a Privileged Access Management Solution, 2021-22" raporunda global alanda lider PAM şirketleri arasında gösterildik
- Gartner Peer Insights'ta elde edilen 4.8/5 değerlendirme puanı ve %100 tavsiye oranıyla PAM ürünümüz, en etkili ve müşteri memnuniyeti en yüksek PAM ürünleri arasında yer aldı
- Bilişim 500 Araştırması'nda Türkiye Merkezli Üretici - Veri Güvenliği Yazılım Kategorisi'nde üst üste üçüncü kez birinci olduk ve Bilişim 500 Plus kategorileri arasında yer alan yazılım ihracatı gelirlerine göre ilk 15 şirket arasında yerimizi aldık



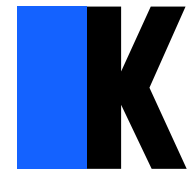
### Sektörümüzün önde gelen uluslararası fuarlarına katılım

- Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi tarafından düzenlenen Siber Güvenlik Haftasına ana sponsor olduk
- Avrupa'da Gartner Identity & Access Management Summit Londra ve IT-SA Expo'da yer aldık
- Dubai'de düzenlenen ve EMEA bölgesinin en kapsamlı teknoloji fuarı GITEX Global'de siber güvenlik ve ağ altyapı ürünlerimizi tanıttık



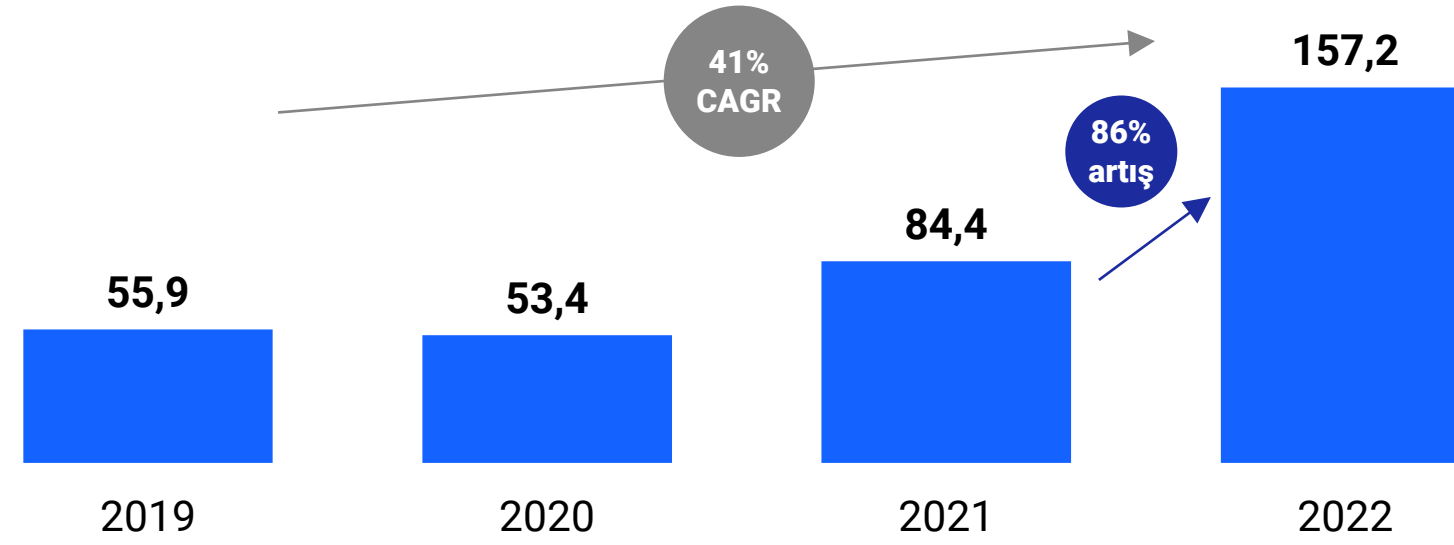
### Stratejimiz doğrultusunda yapılan kurumsal değişiklikler

- Kurucu ortakların uzun vadeli vizyonu doğrultusunda daha atak karar verebilmemizi sağlamak ve küresel pazarlardaki büyüme hedefimizi desteklemek için hissedar yapımızı sadeleştirdik
- Telekom sektörü dışındaki sektörlerdeki etkinliğimiz ve büyümemize paralel olarak şirket ismimizi Kron Teknoloji A.Ş. olarak güncelledik
- Geçmiş yıllardaki karlarımızından karşılanmak üzere ve sermaye tabanımızı güçlendirme amacıyla 28.5 milyon TL tutarında (%200) bedelsiz sermaye artırımını için SPK başvurusu yapıldı

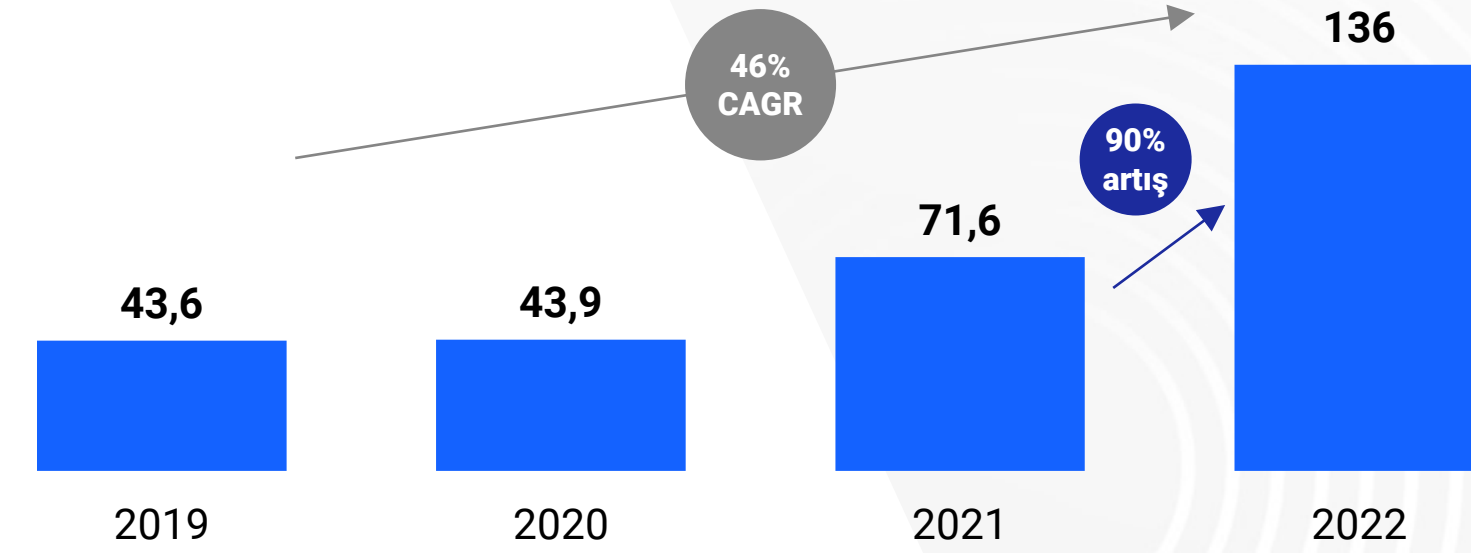


## Rekor ciro ve kârlılık

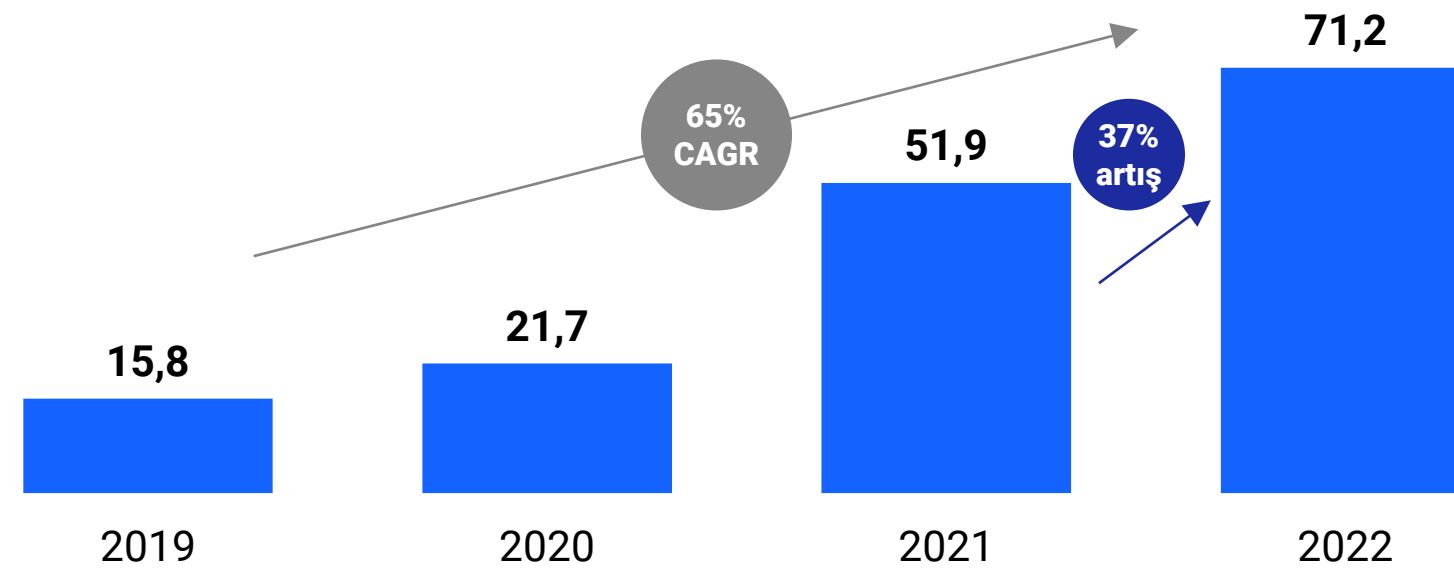
Ciro (TLm)



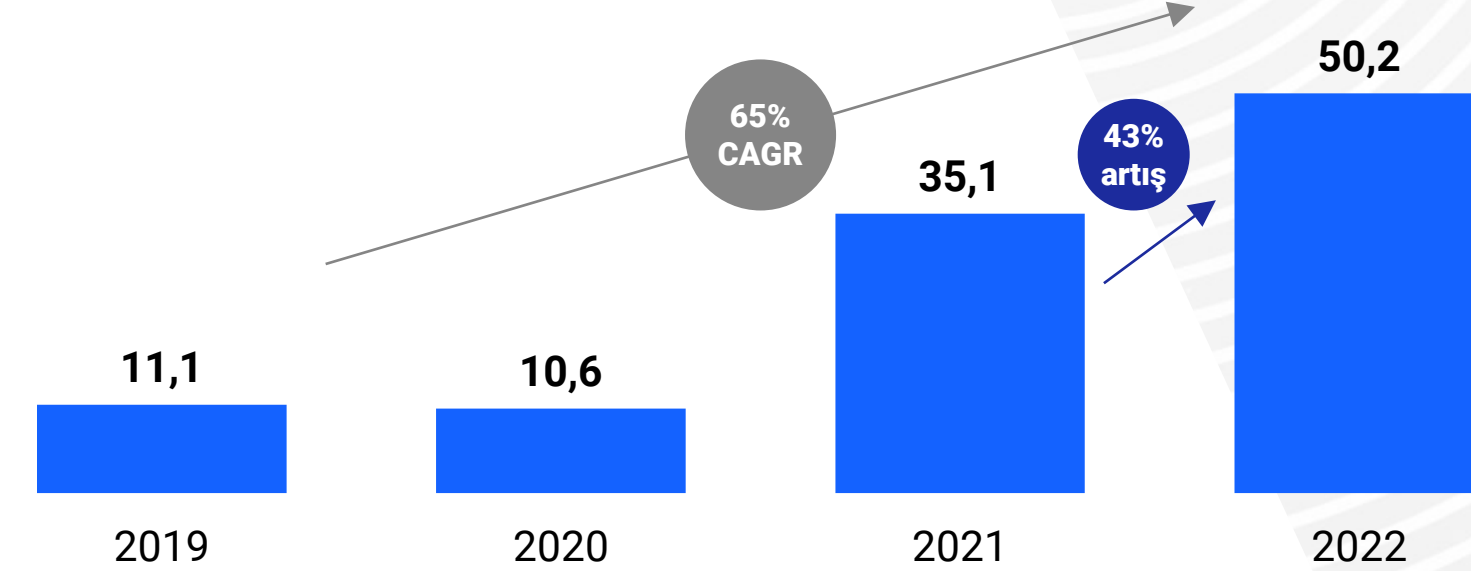
Brüt Kâr (TLm)



FAVÖK (TLm)



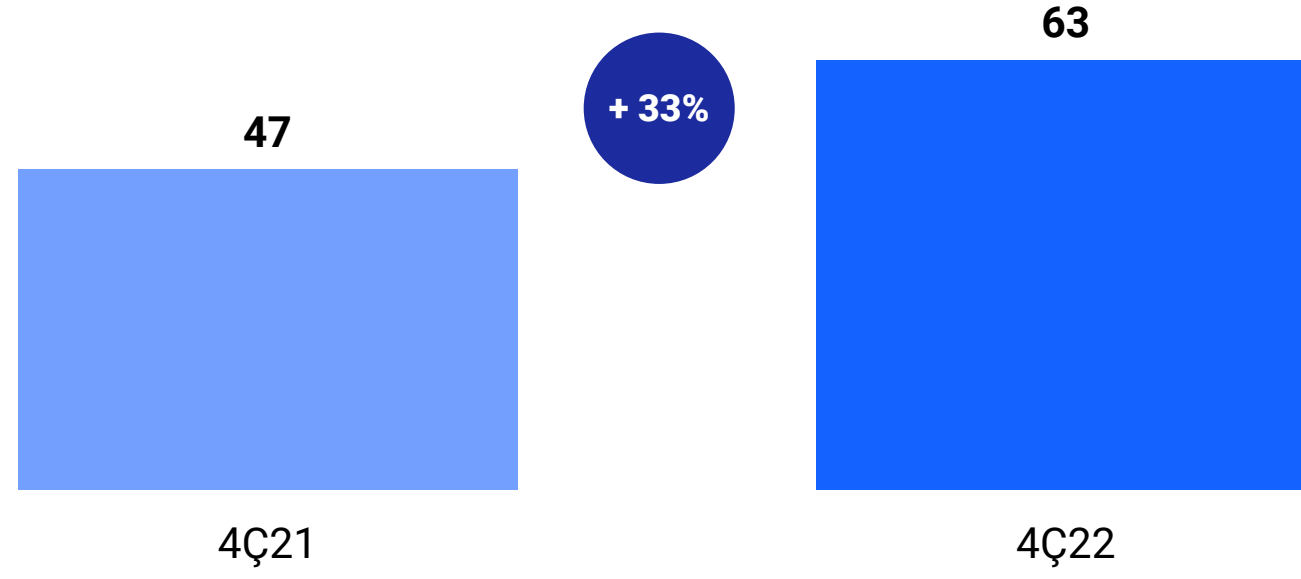
Net Kâr (TLm)



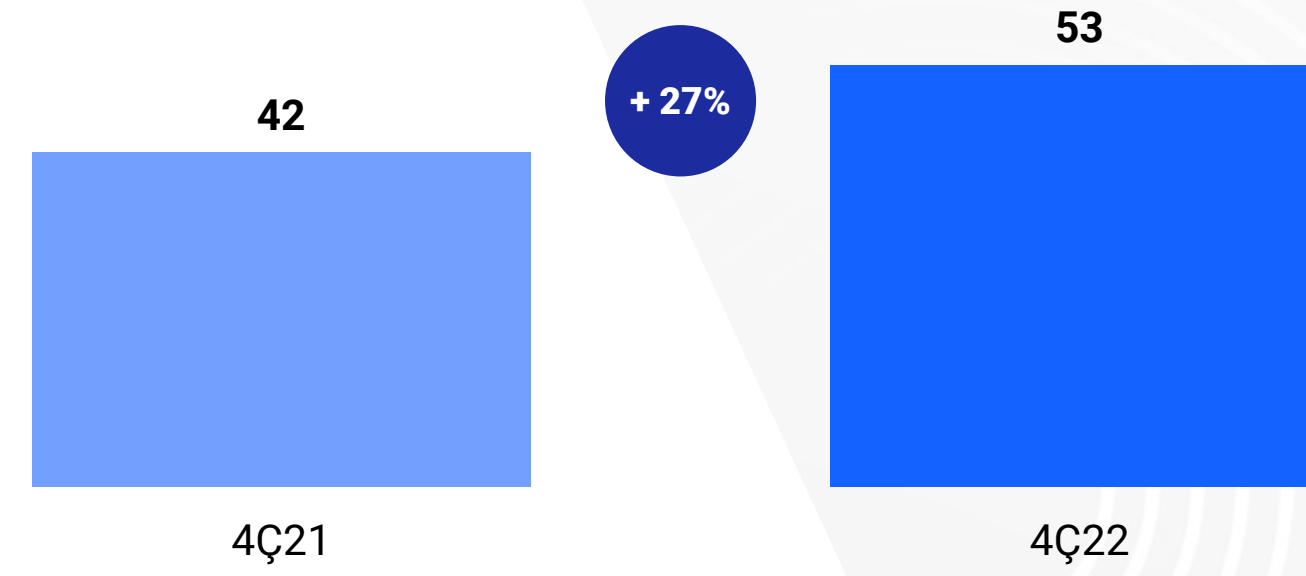


## 4Ç22 rakamları

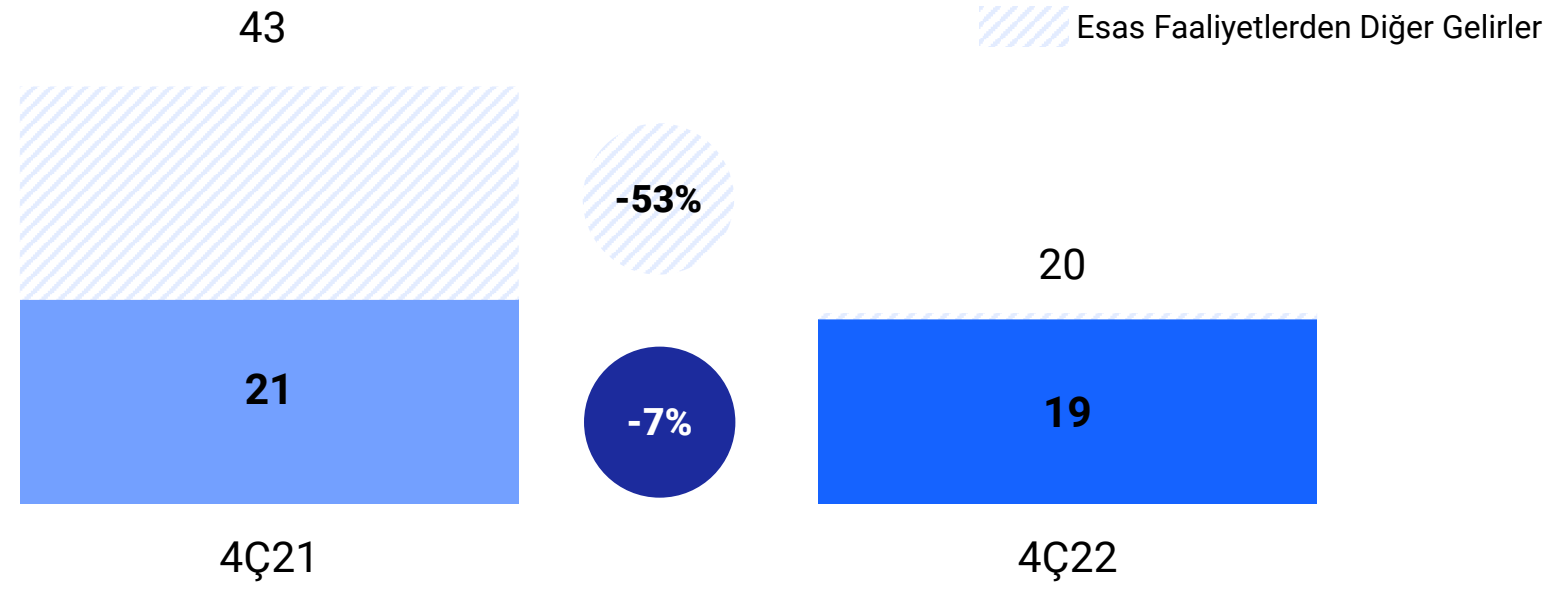
Ciro (TLm)



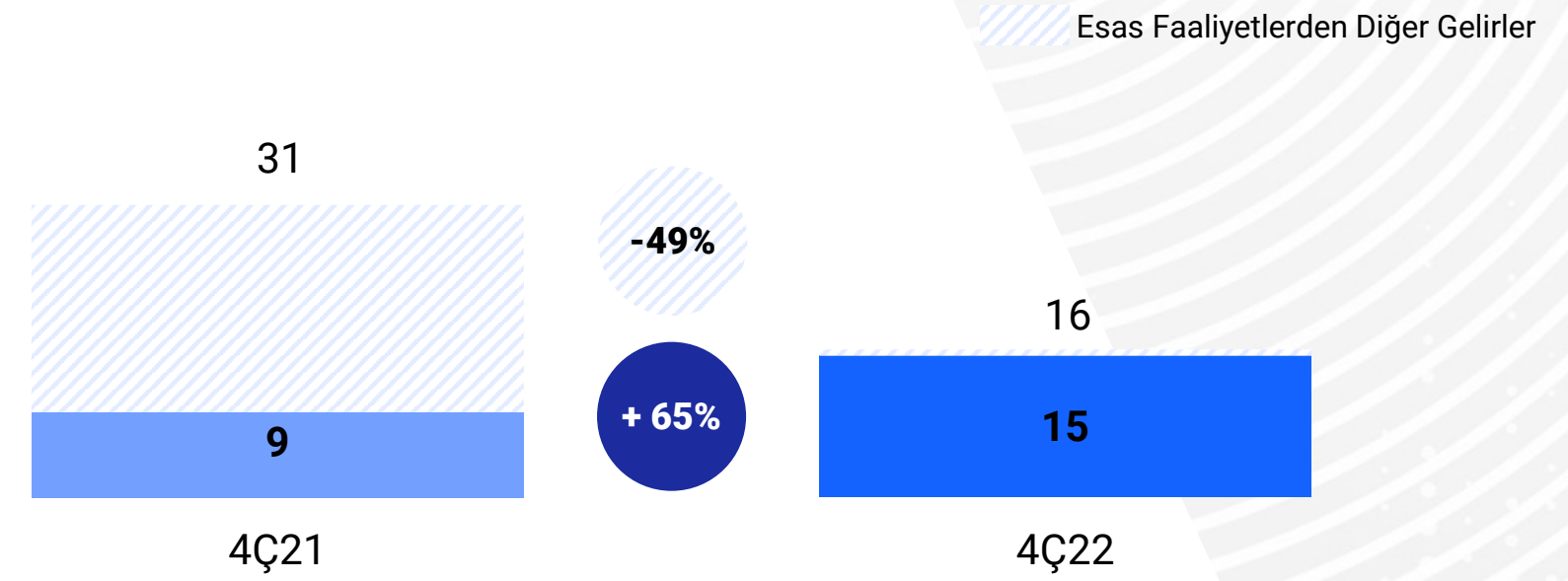
Brüt Kâr (TLm)



FAVÖK (TLm)

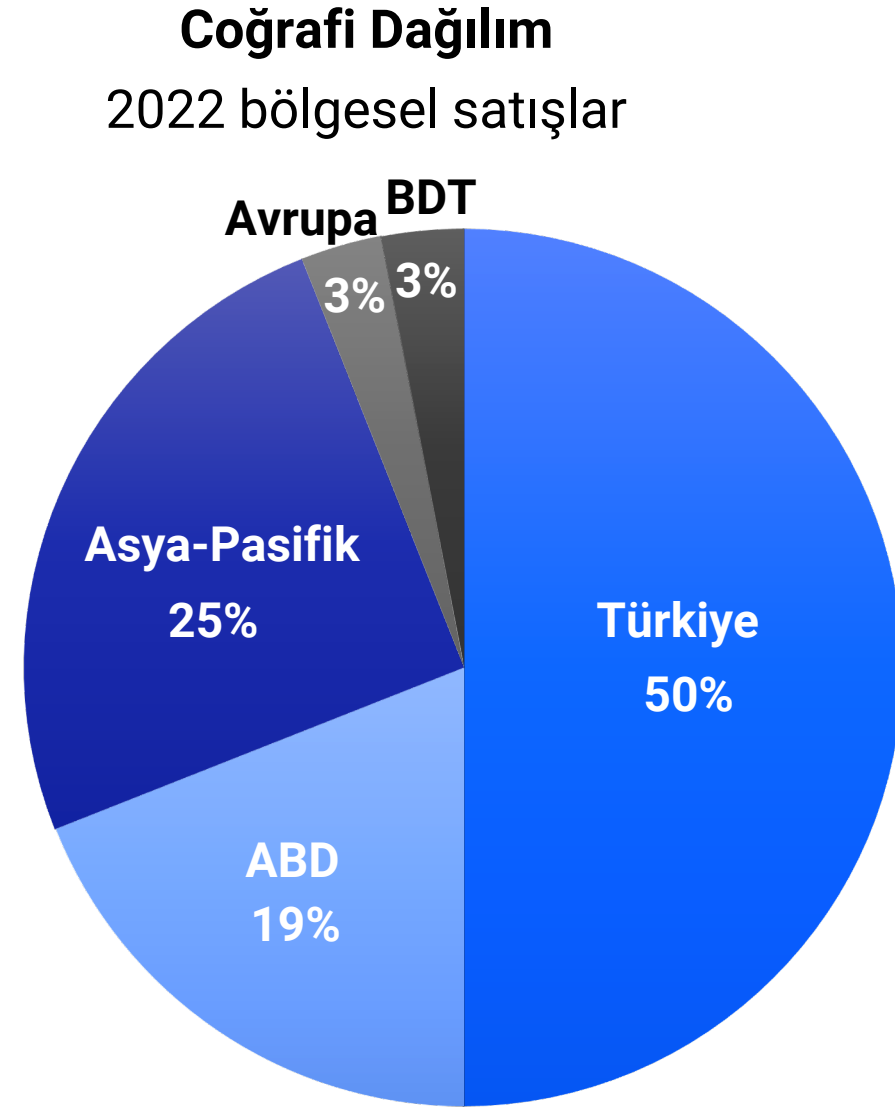


Net Kâr (TLm)

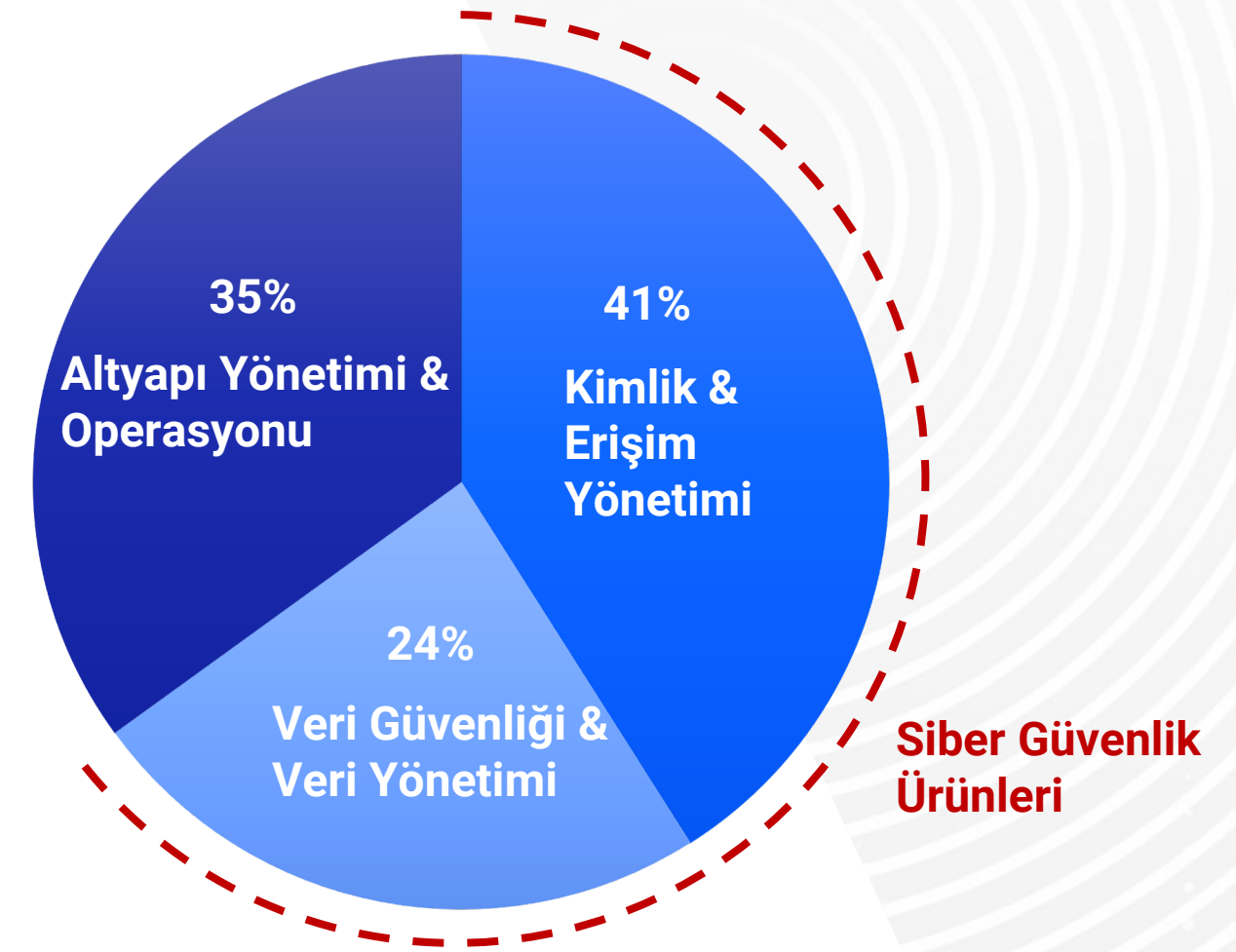




## Dengeli coğrafi dağılım ve ürün portföyü



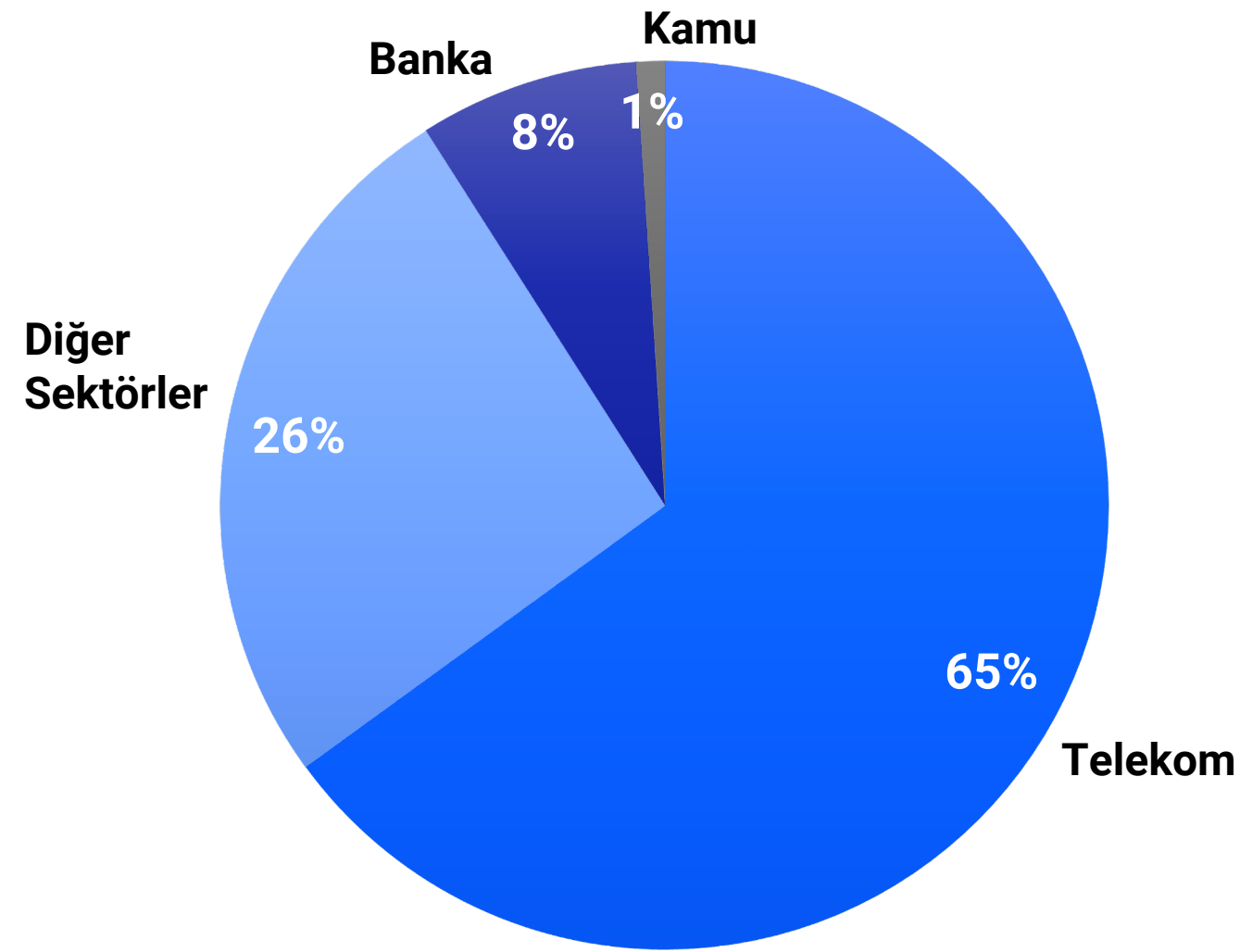
**Dengeli ürün portföyü**  
2022 ürün kategorisine göre satışlar





## Kurumsal pazarda ve finansal kurumlarda artan satışlar

2022 sektörlere göre cirolar



Telekom sektörü, Türkiye ve uluslararası pazarlarda elde ettiği önemli başarılarla ciroya olumlu katkıda bulundu

ufone



TURKCELL

Türk Telekom

vodafone

TURKSAT

2022'de Türkiye'de kurumsal pazarda 41 sözleşme yapıldı ve 18 yeni müşteri kazanıldı

ANADOLU EFES



HAVELSAN

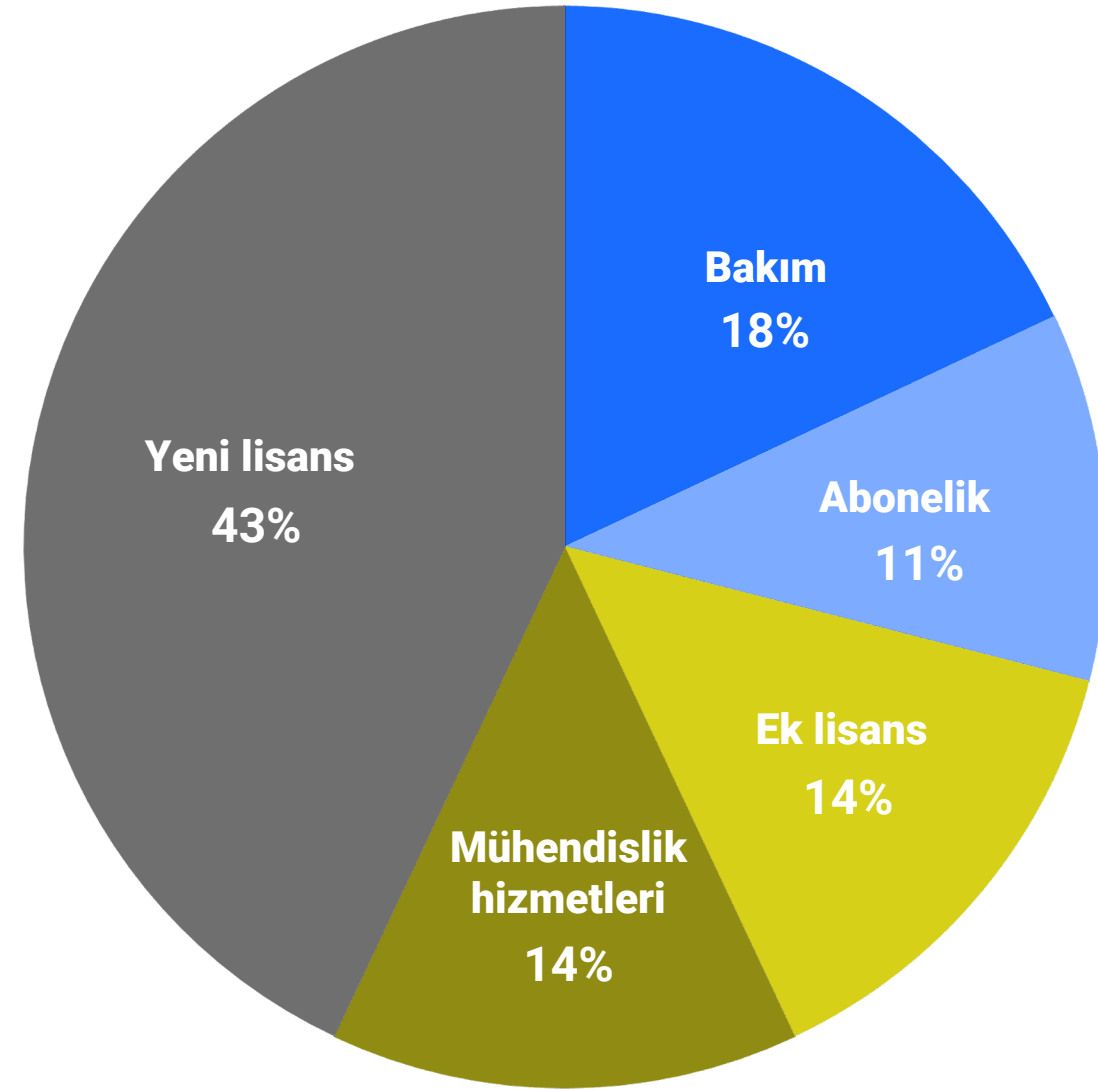
2022'de finans sektöründe yeni kazanılan 16 müşteri ve toplamda 32 müşteriyle yapılan sözleşmeler sonucunda finans kuruluşlarının tercihi olduk

TÜRKİYE BANKASI

Şekerbank



## 2022 Gelirlerin kırılımı



**Toplam gelir :** 157.228.981 TL

- Yenilenen gelirler 29%**
- Ek lisans ve hizmet gelirleri 28%**
- Yeni lisans gelirleri 43%**

Önümüzdeki yıllarda toplam gelirler içerisindeki abonelik bazlı gelirlerin payının artması beklenmektedir



## Kuvvetli bilanço ve doğal hedge



**Net nakit pozisyonu ve bankalarda hazır kredi limitleri**



**İş modeli: Cironun büyük kısmı USD / EUR, maliyetlerin büyük kısmı TL**



**Sağlıklı bilanço**

**38% TL  
/ 62% USD**

**17% TL  
/ 83% USD**

|             | 31 Aralık 2022 Bakiye<br>(TL milyon) |
|-------------|--------------------------------------|
| Banka Borcu | 33.2                                 |
| Nakit       | 36.4                                 |
| Net Nakit   | 3.2                                  |



**Doğal hedge**

12A 2022 ciro  
Para Birimine Göre

63% USD/EUR

37% TL

12A 2022 giderler  
Para Birimine Göre

38% USD

62% TL

## Büyüme stratejimizin ana taşıyıcı öğeleri

1

### Güçlü özelliklerimizden yararlanma : Ürün odağımız

- Ayrıcalıklı Erişim Yönetimi ve Veri Güvenliği alanları başta olmak üzere mevcut ürün grubunda sürekli yenilikçilik ve yüksek kalitenin artırılarak sürdürülmesi,
- Büyüyen müşteri ihtiyaçlarına ve pazara dayalı olarak yeni güvenlik çözümleri oluşturmaya ve geliştirmeye devam edilmesi,
- Bulut platformlarındaki uygulamalarımızı ve yapay zeka yeteneklerimizi geliştirerek mevcut beklentilerin ötesine geçmek için bu alandaki yatırımlarımıza yoğunlaşma

2

### Küresel pazarlarda büyüme

- 2022, Uluslararası Gelirin Yerel Geliri oranını yakaladığı ilk yıl oldu.
- Hedefimiz Uluslararası payı her yıl %6 oranında arttırmak
- ABD başta olmak üzere önceliklendirerek her bir uluslararası pazar için kanal stratejisi geliştirmek

3

### Kanal ortakları aracılığıyla müşterilere erişimimizi genişletmek

- Güçlü iş ortağı ağı, yeni müşteri büyümesinin ana motoru olacaktır.
- Yakın zamanda katılan ortaklar PKWare (ABD) ve Damovo (Avrupa), 2023 ve sonrası için büyük potansiyelleri temsil eden iş ortağı ağıma önemli katılımları oluşturmuştur.
- Her coğrafya için iş ortağı ağını en uygun ürün grubuyla büyütmek, büyüme planımızın temel önceliğidir.
- Türkiye'de hâlihazırda güçlü bir iş ortağı ağı (örn. GlassHouse, İşNet, DeSistem, Vodafone, Turkcell) mevcuttur ve Kron yerel pazardaki yüksek büyümeden yararlanmak için iyi bir konuma sahiptir.

4

### Yinelenen geliri artırma

- Müşterilerimizin aboneliği tercih etme isteği, müşteri ihtiyaçlarını karşılama ve güçlü bir nakit akışı döngüsü sürdürme arasında sağlıklı bir denge sağlayarak, yinelenen gelirin artırılması, gelir artışının itici gücü olacaktır.



## 2023 öngörülerimiz

Bu çerçevede 2023 için öngörülerimiz aşağıdaki aralıklardadır.

Ciroda

**55-60%**

aralığında büyüme

FAVÖK'te

**40-45%**

aralığında marj

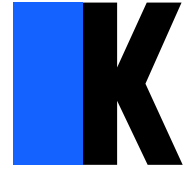
**53-58%**

aralığında yurt dışı satış  
/ toplam satış oranı





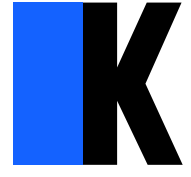
# Ekler



## 2022 finansal performans

| Finansal Sonuçlar (TL)             | 31.12.2022         | 31.12.2021        |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Net Satış Gelirleri</b>         | <b>157.228.981</b> | <b>84.439.676</b> |
| <b>Brüt Kâr</b>                    | <b>135.960.263</b> | <b>71.605.606</b> |
| Faaliyet Giderleri                 | -101.664.417       | -58.681.580       |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler | 32.718.790         | 49.058.730        |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler | -7.912.868         | -18.059.571       |
| <b>Faaliyet Kârı / Zararı</b>      | <b>59.101.768</b>  | <b>43.923.185</b> |
| Finansman Gelirleri                | 7.987.497          | 7.143.160         |
| Finansman Giderleri                | -11.784.382        | -15.309.691       |
| <b>Vergi Öncesi Kâr / Zarar</b>    | <b>55.304.883</b>  | <b>35.756.654</b> |
| Dönem Vergi Gelir / Gideri         | -416.998           | -2.461.413        |
| Ertelenmiş Vergi Gelir / Gideri    | -4.710.878         | 1.784.858         |
| <b>Dönem Kâr / Zarar</b>           | <b>50.177.007</b>  | <b>35.080.099</b> |
| Hisse Başına Kazanç                | 3,517              | 2,459             |

| Kârlılık Oranı     | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|--------------------|------------|------------|
| Brüt Kâr Marjı     | 86%        | 85%        |
| Faaliyet Kâr Marjı | 38%        | 52%        |
| Net Kâr Marjı      | 32%        | 42%        |

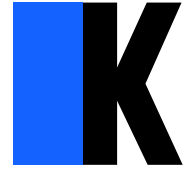


## Bilanço

| Özet Bilanço                        | 31.12.2022  | 31.12.2021  |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Toplam Dönen Varlıklar              | 142.874.612 | 99.732.161  |
| Nakit ve Nakit Benzerleri           | 36.430.028  | 31.590.867  |
| Ticari Alacaklar                    | 95.481.098  | 64.898.669  |
| Maddi Duran Varlıklar (Net)         | 2.447.784   | 1.506.820   |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Net) | 71.968.173  | 44.464.158  |
| Toplam Varlıklar                    | 225.947.057 | 158.182.624 |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar            | 35.393.586  | 32.286.416  |
| Özkaynaklar                         | 119.918.620 | 80.201.417  |

| Likidite Oranları | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|-------------------|------------|------------|
| Cari Oran         | 1,52       | 1,44       |
| Likidite Oranı    | 1,50       | 1,42       |

| Finansal Yapı Oranları                    | 31.12.2022 | 31.12.2021 |
|-------------------------------------------|------------|------------|
| Özkaynaklar / Pasif Toplamı               | 53%        | 51%        |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler / Pasif Toplamı | 42%        | 44%        |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler / Pasif Toplamı | 5%         | 6%         |



## Ortaklık yapısı

| Hissedarlar             | Hisse Grubu | Hisse adedi          | Oran           |
|-------------------------|-------------|----------------------|----------------|
| Zeynep Yenel<br>Onursal | A           | 1.426.852,00         | 10.00%         |
| Lütfi Yenel             | B           | 3.487.799,50         | 24,44%         |
| Halka açık              | B           | 9.353.861,50         | 65,56%         |
| <b>Toplam</b>           |             | <b>14,268,513.00</b> | <b>100.00%</b> |



Uzun vadeli hissedar vizyonu



Hızlı ve atak karar verme



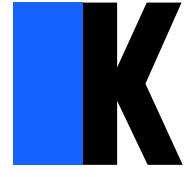
Türkiye ve Küresel pazarlarda büyümeye uygun hissedarlık yapısı

### Yeni isim: Kron Teknoloji A.Ş.

29 Kasım 2022’de şirket isminin Kron Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş.’den Kron Teknoloji A.Ş.’ye değiştirilmesi şirket kimliğimizin mevcut işimizle çok daha iyi örtüşmesini sağlamıştır.

Yeni ismimiz, Kron’un Erişim ve Veri Güvenliği alanındaki liderliği konumunu güçlendirici bir etki yaratmaktadır.





## 2023 yılındaki önceliklerimiz

- Yenilenen ürün stratejimiz ile global pazarda daha aktif yer alarak, toplam satışlarımız içerisindeki yurt dışı satış oranını artırmak
- Küresel satış operasyonlarımızı daha sağlıklı yürütebilmek için yeni satış kanalları ve iş ortaklıkları oluşturmak
- Portföyümüzdeki tüm ürünleri küresel birer ürün olarak konumlayıp dış piyasalarda da satmak üzere yoğunlaşmak
- PAM ürünümüze bulut tabanlı uzaktan PAM, kullanıcı davranış analitiği ve uç cihaz yetki yönetimi yetkinliklerini ekleyerek pazar payımızı genişletmek
- Veri güvenliği (Database Activity Monitoring ve Dynamic Data Masking) ürünlerimizi global pazarlarda etkin olarak pazarlamak
- Akan büyük veri yönetimi ihtiyaçlarına yönelik mevcut ürünlerimizi (Data Stream Processing ve Deep Packet Inspection) geliştirmek ve buluta uygun hale getirmek
- Kron AAA ürünümüzle Nesnelerin Interneti (IoT) alanındaki erişim güvenliği ihtiyacı kapsamında POS cihazlarının kimlik doğrulama, yetkilendirme ve aktivite izleme/ücretlendirme süreçlerinin verimli yönetilebilmesi için Bankacılık ve Finans sektöründe yaygınlaştırılmasını sağlamak
- Kron NPM ürünümüzün kamu ve özel sektörde kullanımını yaygınlaştırmak
- Ülkemizde bilgi güvenliği konusunda tanınan ve hizmetlerinden yararlanan bir kurum haline gelmeyi, kamu ve özel kuruluşlarla iş birliktelikleri yaparak, ülkemizin bilgi güvenliğinin etkin hale gelmesine ürünlerimiz ve alan bilgimizle katkı sağlamaya devam etmek
- Türkiye Savunma Sanayii sektöründeki siber güvenlik projelerinde etkin rol almak



5 MART 2023



# Teşekkürler

