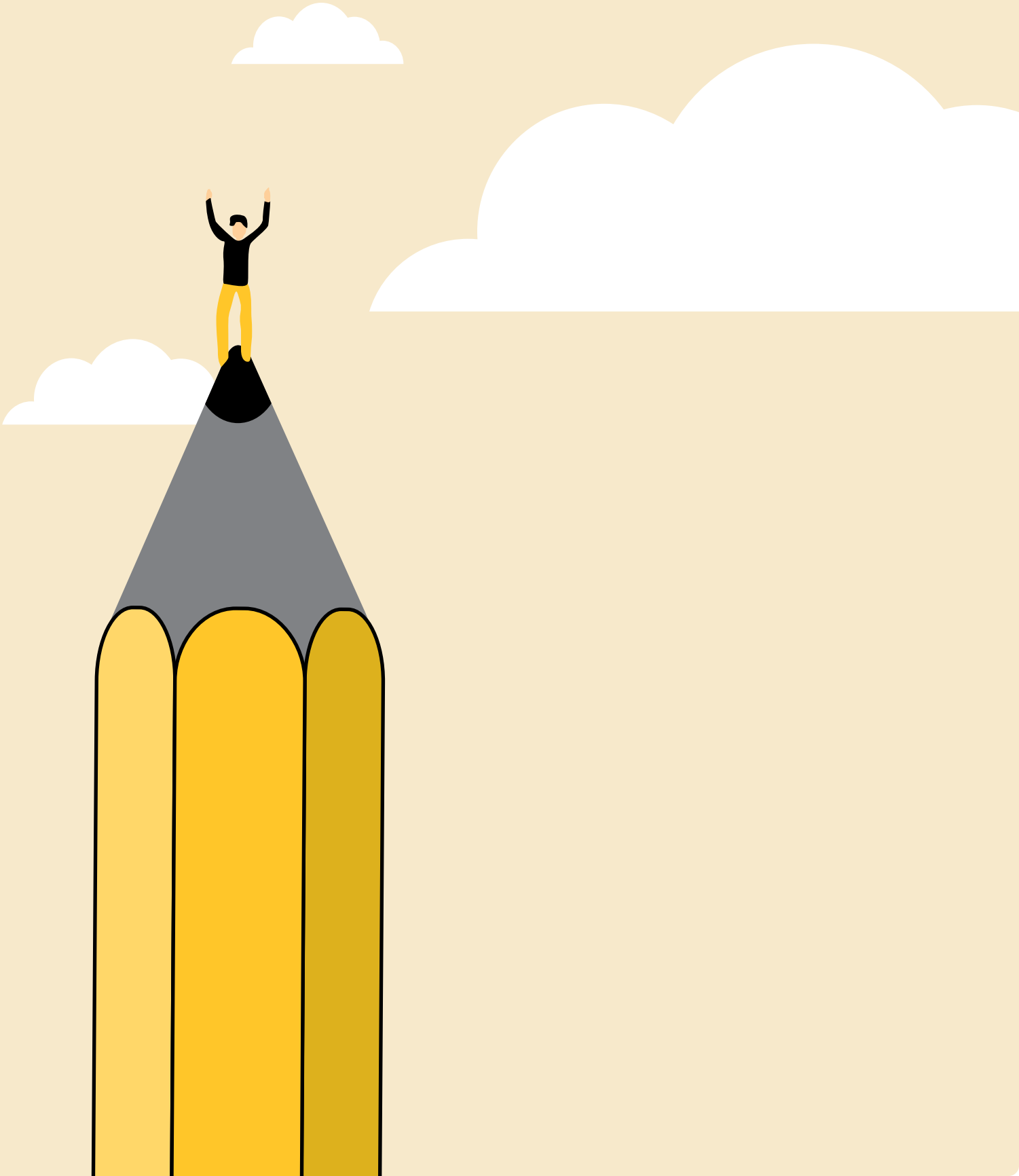
ADEL

Ocak-Eylül 2024
Ara Dönem
Faaliyet Raporu



50 yılı aşkın deneyim

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 50 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrışmaktadır.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

İçindekiler

3 Kısaca Adel
6 Ortaklık Yapımız
7 Anadolu Grubu Hakkında
7 Faber-Castell Hakkında
7 Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları
8 CEO'nun Mesajı
10 Yönetim ve Organizasyon Yapısı
12 Faaliyetlerimiz
16 Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi
22 Yatırımcı Bilgileri
25 İletişim

Kısaca Adel

EN BÜYÜK

Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir.

Türkiye'de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'de kırtasiye denince ilk akla gelen şirket olan Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Adel), 1969'da İstanbul-Kartal'daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü iş birliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye'ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova'da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini, 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği ve inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Köklü geçmişi ve tecrübesiyle Adel; Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Atlas ve Panfix markalı kırtasiye ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek, geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

Adel ulusal ve uluslararası organizasyonlarda sektörün öncü ve etkili temsilcisi olarak yer almaktadır. Adel; EWIMA (The European Writing Instrument Manufacturer's Association - Avrupa Yazım Gereçleri Üreticileri Birliği)'ya 1999 yılından beri üye olup, bu birliğe Türkiye'den üye olan tek firma konumundadır. Adel, ayrıca TÜKİD (Tüm Kırtasiyeciler Derneği)'in de üyesidir.

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

Vizyonumuz

Hayallerini şekillendirmek, renklendirmek, iz bırakmak isteyen herkesin hayatında olmak

Misyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri müşterilerine ulaştıran topluma ve çevreye karşı sorumlu, etik değerlere bağlı uluslararası operasyonları olan bir şirket olmak

İZ BIRAK

Kalitenle İZ BIRAK

Yenilikçiliğinle İZ BIRAK

İyiliğinle İZ BIRAK

Başarma Tutkunla İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

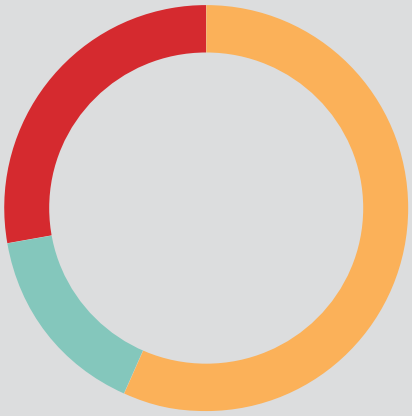
İyilik

Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir

Ortaklık Yapımız



Şirket'in 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla 259.875 bin TL olan sermayesi, 40.017 bin TL tutarındaki 40.017.351 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 219.858 bin TL tutarındaki 219.857.649 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	147.831.323	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	40.017.353	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	72.026.324	27,71

Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonuyla bugün 20 ülkede, 80’den fazla şirketi, 90’dan fazla üretim tesisi, 6 Ar-Ge Merkezi ve 100.000’den fazla çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, enerji ve sağlık olmak üzere 8 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. 100’den fazla ülkeye ihracat yapıyor. Grubun 2023 yılı cirosu 375,6 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 391,8 milyar TL oldu.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetişim kapsamındaki çalışmalarını, Anadolu’dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisi ile Doğanın, İşin ve İnsanın “yarını” değer alanlarında yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Faber-Castell Hakkında

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500’e ulaşan çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cidarlı kurşun kalem üreticisidir. 120’den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell’in 10 ülkede üretim tesisi, 22 ülkede ise satış şirketi bulunmaktadır.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan güçlü taahhüdüne bağlı kalmasına borçludur.

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirket‘in Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.’ye tarihi maliyet bedeli olan 3.833,36 TL (%7,67) iştiraki mevcuttur. Söz konusu iştirakin herhangi bir ticari faaliyeti bulunmamaktadır.

CEO'nun Mesajı

Odağımız sürdürülebilirlik

Tüm faaliyetlerimizde yönetim sistemleri standartlarına tam uyum gösteriyor ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğuyla sürdürülebilirliği iş stratejilerimizin merkezine yerleştiriyoruz

Yılın ilk dokuz ayını sağlıklı sonuçlarla geride bıraktık.

Yılın ilk yarısında geleneksel ve modern kanallarımız üzerinden aldığımız siparişlerimizle ilgili üretimlerimizi gerçekleştirdik ve akabinde sevkiyatlarımızı tamamladık. Başarılı geçirdiğimiz yarı yılın ardından, varlık gösterdiğimiz sektör ve iş modelimize bağlı olarak finansal performansımızın en iyi seyrettiği dönem olan yılın üçüncü çeyreğinde, pazarlama ve satış aktiviteleri anlamında en yoğun dönemimizi yaşadık.

Sağlıklı büyümeyi sürdürmek amacıyla pek çok kampanya kurgusunu hayata geçirirken, marka gücümüzü pekiştirmek adına pazarlama faaliyetlerimizle birlikte iletişim çalışmalarımızı da artırdık. Adel Kalemcilik olarak yenilikçilik değerimizden beslenen, tüm fiyat segmentlerine hitap eden ürünlerimiz sayesinde yılın başından itibaren yakalamış olduğumuz performansı koruyarak hedeflerimize ulaştığımız bir dönemi geride bıraktık; yeni eğitim-öğretim dönemine başarılı bir giriş yaptık.

2024 yılı üçüncü çeyrek finansal sonuçlarımıza göre; net satışlarımız 2.341 milyon TL oldu. Brüt kârımız önceki yılın aynı dönemine göre 300 baz puan artarak %51 marj ile 1.203 milyon TL, FAVÖK (BMKÖ) marjımız ise %26 ile 620 milyon TL seviyesine ulaştı. Net kârımız ise 201 milyon TL olarak gerçekleşti. Tüm bunlar ile birlikte Aralık 2023 itibarıyla 0,4 olan Borç/FAVÖK (BMKÖ) oranı, 2024 Eylül sonu itibarıyla 2,9 olarak gerçekleşti.

Uluslararası fırsatları ve ihracat pazarlarındaki potansiyeli değerlendirmeyi amaçlıyoruz.

Farklı satış kanallarını kullanarak uluslararası pazarda varlığımızı güçlendirmeyi ve yeni ihracat pazarlarına açılarak ihracat payımızı artırmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin yanı sıra, global düzeyde iş birlikleri kurma ve mevcut pazarlarımızda büyüme planlarımızı uyguluyoruz.

UNICEF tarafından dünya genelinde dağıtılan eğitim kitlerinin tedarikçilerinden biri olarak, siparişler doğrultusunda sevkiyat süreçlerimiz devam ediyor. Bu iş birliğinin önümüzdeki dönemlerde satış hacmimize pozitif katkı sağlayacağını ve farklı uluslararası fırsatların da bunu takip edeceğini öngörüyoruz.

Global bir perakende devi ile gerçekleştirdiğimiz tedarik anlaşması çerçevesinde, 2025'in ilk çeyreğinde ilk sevkiyatlarımızı yapmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Dış pazarlardaki büyüme çalışmalarımız kapsamında, dünya kırtasiye ithalatının %21'inin gerçekleştirildiği Kuzey Amerika pazarındaki faaliyetlerimizi artırmaya yönelik olarak, Kuzey Amerika'daki temsilcimiz HRS Global ile Temmuz ayında New Orleans'ta gerçekleştirilen ECRM (Efficient Collaborative Retail Marketing) etkinliğine katılım sağladık.

Sürdürülebilirliği iş stratejilerimizin merkezine yerleştiriyoruz.

Tüm faaliyetlerimizde yönetim sistemleri standartlarına tam uyum gösteriyor ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğuyla sürdürülebilirliği iş stratejilerimizin merkezine yerleştiriyoruz.

Birleşmiş Milletler'in 2030 yılına kadar gerçekleştirmeyi planladığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan "İklim Eylemi" ve "Nitelikli Eğitim" ilkelerini benimsiyoruz.

Çevre ve iklim alanında, iklim krizi ve çevresel sürdürülebilirlik bilinciyle politikalar, sistemler ve süreçler geliştirmeye devam ediyor, karbon ayak izimizi azaltmak üzere faaliyetlerimize yön veriyoruz. Üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odaklarıyla fark yaratıyoruz. Ar-Ge merkezimizin bu kapsamdaki çalışmaları, önümüzdeki dönemde tüketicilerimizle buluşturacağımız ürünlerimiz açısından bizi heyecanlandırıyor.

Adel Kalemcilik olarak kendi üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirirken aynı zamanda paydaşlarımızla ürün güvenliği farkındalığı üzerine iletişimi artırıyor, bu konunun önemini her fırsatta vurguluyoruz.

İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatımız çerçevesinde ÖRAV (Öğretmen Akademisi Vakfı) ve Türk Eğitim Derneği başta olmak üzere pek çok sivil toplum kuruluşuyla ve birçok okulla birlikte topluma fayda sağlayacak ve değer yaratacak çalışmalarımızı sürdürüyoruz, İyilik Ağacı'mızı büyütüyoruz.

Sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlama kararlılığı ile 2023 yılı sürdürülebilirlik raporumuzu da yılın son çeyreğinde paydaşlarımıza sunacağız.

Gelecek için güçlü adımlar atıyoruz.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarının en iyi şekilde değerlendirilmesi, yeni kategorilerin ve iş alanlarının büyüme stratejisi doğrultusunda sürekli gündemde tutulması öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Sezonsallığı yüksek bir sektörde faaliyet gösterirken, bu sezonsallığı kırabilecek ve alternatif gelir kaynakları yaratabilecek ürün kategorilerine yöneliyoruz. Bu kapsamda, geleneksel kırtasiye şirketi olmanın ötesinde, zamanın ruhuna ve gereksinimlerine uygun, ürün portföyü geniş bir "Eğitim ve Ofis Teknolojileri Şirketi" olma hedefiyle çalışmalarımızı şekillendiriyoruz.

STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanında bilinen teknolojik ve inovatif ürünlerin portföye eklenmesi amacıyla yürütülen çalışmalarımız ve görüşmelerimiz, tüm hızıyla ve olumlu yönde devam ediyor. Portföyümüze dâhil edeceğimiz bu ürünler öğrencilere; yaratıcı düşünme, analitik yeteneklerini geliştirme ve problem çözme becerilerini güçlendirme fırsatı sunarken, eğitim sürecini daha etkili ve interaktif hale getirecek. Adel Kalemcilik olarak STEM alanındaki ürünlere odaklanarak eğitimde kaliteyi artırmayı amaçlarken, öğrencilere ve eğitimcilere değerli araçlar sunmayı hedefliyoruz.

Bu hedef doğrultusunda Uzak Doğu'dan farklı ürünleri mevcut satış ekosistemimiz içinde tüketicilerle buluşturmak üzere çalışmalarımızı sürdürürken yeni iş birlikleri ile ortaklıklarımızı güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Gerek planladığımız yatırımlarımızla gerekse ürün portföyümüzü daha da verimli ve zengin hale getirmek için kurduğumuz yerel ve uluslararası temaslarla işimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

Tüketici davranışlarına uyumlu rekabetçi fiyatlama politikaları, üretim yetkinlikleri ve ürün portföyünü şekillendiren büyüme odaklı aksiyon planları ile alternatif satış kanallarının değerlendirilmesi yönündeki çalışmalarımız, önümüzdeki dönemde de pazar konumumuzu pekiştirecek temel dayanakları oluşturuyor. Ekonomik anlamda sürdürülebilirliğimize katkı sağlayacak temel yaklaşımımız, etkin maliyet yönetimi, operasyonel kârlılık ve pozitif nakit akışı çerçevesinde devam ediyor.

Adel'i farklı kılan ve çevresel sürdürülebilirlik açısından öncelikli hedefimiz, sorumlu üretim anlayışımızı koruyarak ürün portföyümüzü çeşitlendirirken kaynaklarımızı verimli kullanmak, petrokimya türevli plastik miktarını azaltmak ve karbon ayak izimizi düşürmektir.

Başarılı performans sonuçlarımıza katkılarından dolayı çalışanlarımız başta olmak üzere, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza, yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Oğuz UÇANLAR
CEO

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 16 Nisan 2024 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2024 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2023 yılı faaliyetlerine ilişkin 16 Nisan 2024 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı-Soyadı	Görevi
Kamil Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
İbrahim İzzet Özilhan	Yönetim Kurulu Üyesi
Meltem Metin	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Stephan Leo Rosen	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Eyüp Mehmet Cemil Yükselen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Sürdürebilirlik Komitesi
İzzet Karaca Başkan	Uğur Bayar Başkan	Uğur Bayar Başkan	Tayfun Bayazıt Başkan
Tayfun Bayazıt Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	Tuğban İzzet Aksoy Üye	Eyüp Mehmet Cemil Yükselen Üye
	Mehmet Hurşit Zorlu Üye	İzzet Karaca Üye	Burak Başarır Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	Demir Şarman Üye
	Fatih Çakıcı Üye		

Üst Yönetim

Adı-Soyadı	Görevi
Demir Şarman	Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı
Oğuz Uçanlar	Genel Müdür
Yasemen Güven Çayırezmez	Mali İşler Direktörü
Salih Emre Kavukçuoğlu	İnsan Kaynakları Direktörü
Serhat Çelik	Satış Direktörü
Murat Büyükkucak	Pazarlama Direktörü
Serhat Kara	Operasyon Direktörü
Zülfü Tunç	Satın Alma ve Lojistik Direktörü
Bekir Aladağ	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

Üst Yönetime Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticiler; Tarım Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Eylül 2024 dönemi için 71.203 bin TL'dir.

Faaliyetlerimiz

"Faber-Castell" markası %98, "Adel" markası ise %78 bilinirlilik ile sektörün en önde gelen oyuncularıdır.

Sektörel Görünüm ve Adel'in Sektördeki Konumu

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir.

Özellikle son yıllarda, teknolojinin hayatımızda daha geniş bir yer edinmesi ve sürdürülebilirlik bilincinin gelişmesi tüketici beklentilerine yansırken kırtasiye sektörü de büyük bir dönüşüm geçirmiştir. Bu değişimlerin bir ekseninde hızlı dijitalleşme diğerinde ise geri dönüştürülebilir ve çevre dostu malzemelerden üretilen ürünlere olan talep yer almaktadır.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, Ar-Ge ve inovasyon yetkinliği ile yenilikçi ürünlerini çeşitlendirmesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü, Adel'in üstünlükleridir.

UNICEF'in onaylı global tedarikçileri arasında yer alması Adel'i rekabette farklı bir konuma taşımaktadır.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkındalığıyla üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Faaliyetlerimiz

Tüketici nezdinde yapılan pazar araştırmaları* "Faber-Castell" markasının %98 bilinirliliğe ve %79 kullanım oranına sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. "Adel" markası ise %78 bilinirlilik ve %27 kullanım oranı ile sektörün önde gelen markaları arasında yer almaktadır.

Adel'in İş Döngüsü

Türkiye'de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibariyle okulların açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği "bayi fuarları" ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket'in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Adel Ar-Ge, İnovasyon ve Üretim Gücü İle Farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi, araştırma-geliştirme ve teknolojiye yaptığı yatırımlar ile öne çıkan Adel, 2019 yılından beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı lisansına sahip Ar-Ge Merkezi'nde kırtasiye sektörüne özel fiziksel ve kimyasal test imkânlarını sürdürmenin yanı sıra, ticari faaliyet alanı içindeki tüm ülkelerin kimyasal ürün güvenliği yönetmeliklerine uygun ürünleri geliştirerek sektöre yön vermektedir.

Her yıl 300'e yakın yeni ürün geliştirirken, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzeme geliştirme, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makineler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

Akademik çalışmalara değer vermekte olan Adel, alanında öncü akademisyenler ile çalışmakta, ulusal ve uluslararası fon programları ile sektörel iş birlikteliklerini de Ar-Ge Merkezi çatısı altındaki yetkin kadrosu ile yürütmektedir.

Adel; ağaç cidarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemleri, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemtıraş, oyun hamuru, guaj boya gibi 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Adel, kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye markaları ile birlikte 3.000'e yakın ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Adel'in Ar-Ge ve inovasyonla desteklenen üretim kabiliyeti, yeni açılımları ve iş ortaklıklarını sürekli kılmaktadır.

Diğer yandan, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geliştirilen ürünler üzerinde Ar-Ge Merkezi'ndeki çalışmalar devam etmektedir. Petrokimya türevli plastik miktarını azaltmanın yanı sıra eş zamanlı pek çok alternatif hammadde kaynağı üzerinde de çalışmalar yürütülmektedir. Ambalaj materyalleri için farklı seçenekler değerlendirilmekte, ambalaj kullanımının azaltılması hedeflenmektedir.

Kaynak: Euromonitor International, Adel Kalemcilik Saha Araştırması, IPSOS Brand Health Tracking, Kasım 23, s=825
*Marka kullanımı ölçümlemesinde web tabanlı mülakat yöntemi (CAWI) kullanılmıştır.

Tüm Süreçlerde Ürün Güvenliği ve Yönetim Sistemleri Gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, "Kendi çocuklarımıza kullandırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz" prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

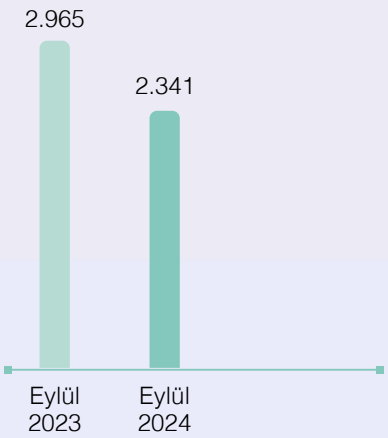
Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Satışlar

2024 yılı ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı değerleri şu şekildedir:

Net Satışlar (milyon TL)	Ocak-Eylül 2023	Ocak-Eylül 2024	Artış/(Azalış) (%)
Yurt İçi Satışlar	2.798	2.246	-20
Yurt Dışı Satışlar	167	95	-43
Toplam	**2.965**	**2.341**	**-21**

Net Satışlar (milyon TL)



-%21 azalış

Net satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %21 azalış göstererek 2.341 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu azalışta temel etken tüketicilerin alım gücündeki düşüşün 2024 sezonunda kendisini daha net göstermeye başlaması olmuştur. TMS 29 etkisi hariç olarak bakıldığında net satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %30 artarak 2.117 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

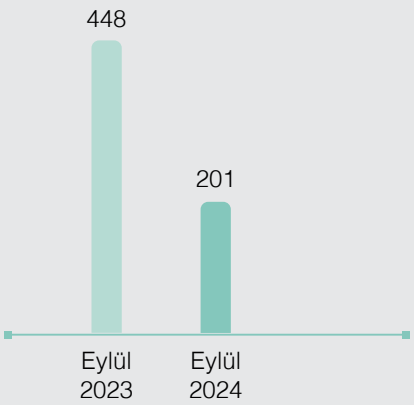
Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca 2024 üçünü çeyrek finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 30 Eylül 2024 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir

(milyon TL)	9A23	9A24	%
Net Satışlar	2.965	2.341	-%21
Brüt Kâr	1.433	1.203	-%16
FAVÖK (BMKÖ)[1]	901	620	-%31
Vergi Öncesi Kâr/(Zarar)	763	303	-%60
Net Kâr/(Zarar)	448	201	-%55
Net İşletme Sermayesi	1.371	1.719	%25
Net Finansal Borç	826	1.174	%42
Serbest Nakit Akım	-467	-928	%99
Brüt Kâr Marjı	%48	%51	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı[1]	%30	%26	
Net Kâr Marjı	%15	%9	

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.
[1] BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

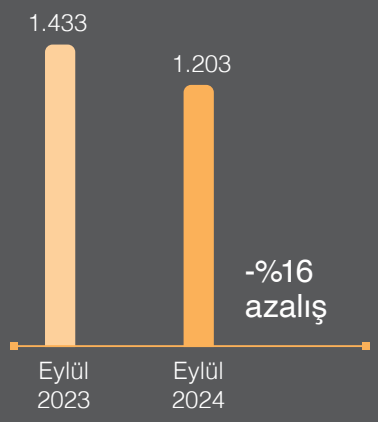
Net Kâr (milyon TL)



-%55 azalış

Bir önceki yılın aynı döneminde 448 milyon TL olan net kârımız brüt kâr ve FAVÖK(BMKÖ) marjını etkileyen faktörler ile birlikte 2024 yılının ilk dokuz aylık döneminde kredi faiz oranlarındaki ciddi yükseliş dolayısıyla artan finansman giderlerinin de etkisi ile 201 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak baktığımızda net kârımız 337 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

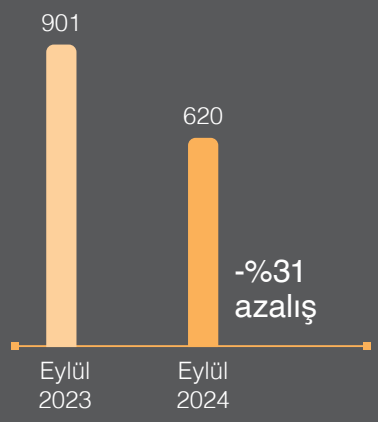
Brüt Kâr (milyon TL)



Brüt Kâr Marjı, %

%48 → %51

FAVÖK (BMKÖ) (milyon TL)



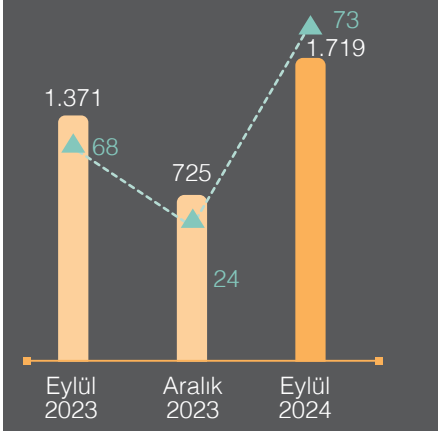
FAVÖK (BMKÖ) Marjı, %

%30 → %26

Brüt kârımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %16 azalış göstererek 1.203 milyon TL olarak gerçekleşmiş, brüt kâr marjımız ise yine bir önceki yılın aynı dönemine göre 300 baz puan artarak %51 olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak baktığımızda brüt kârımız 1,3 katı artış göstererek 1.261 milyon TL ve brüt kâr marjımız ise 300 baz puan artışla %60 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'deki enflasyonist ortam ve bunun beraberinde getirdiği maliyet ve faaliyet giderlerindeki artışın etkisi ile FAVÖK (BMKÖ) bir önceki yılın aynı dönemine göre %31 azalarak 620 milyon TL, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 400 baz puan azalışı ile %26 olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak bakıldığında FAVÖK (BMKÖ) %12 artış ile 691 milyon TL ve FAVÖK (BMKÖ) marjımız 500 baz puan azalışla %33 olarak gerçekleşmiştir.

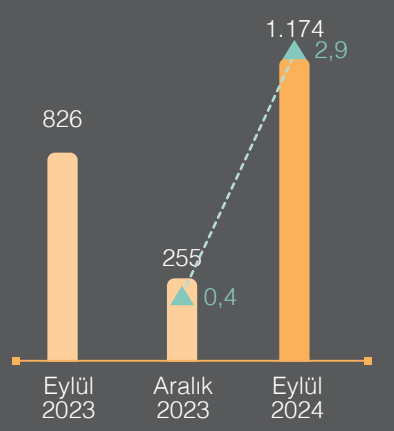
Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



2024 Eylül sonu itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 1.719 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup net işletme mayemiz bir önceki yılın aynı dönemine göre etkin bilanço yönetimi ile enflasyon artışının altında bir oran ile %25 artış göstermiştir.

2023 Eylül sonu itibarıyla %46 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2024 Eylül sonu itibarıyla %73 olmuştur.

Net Finansal Borç (milyon TL)

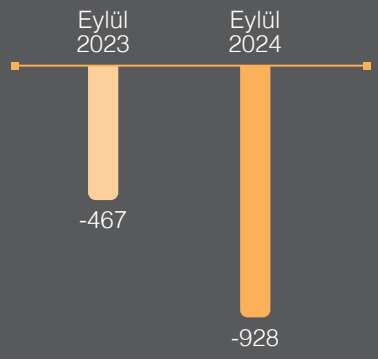


Şirketimiz net borç tutarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %42 artış göstererek 2024 Eylül itibarıyla 1.174 milyon TL olarak gerçekleşmiştir

2023 yıl sonunda 0,4 olan Net borç / FAVÖK (BMKÖ) oranı, 2024 Eylül sonu itibarıyla 2,9 olarak gerçekleşmiştir.

*Net Borç/FAVÖK (BMKÖ) oranı geriye dönük 12 aylık FAVÖK(BMKÖ) üzerinden hesaplanmıştır.

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Serbest nakit akım tutarımız, geçen yıla göre 461 milyon TL azalarak 2024 Eylül sonu itibariyle negatif 928 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Riskler

Finansal Risk: Şirket'in, faaliyet gösterdiği sektörün yapısı ve kullandığı finansal araçlar itibarıyla maruz kalabileceği riskler genel olarak, faiz riski, kur riski, likidite riski ve alacak riski olarak sıralanabilir. Şirket, söz konusu riskler kapsamındaki belirsizlikler, dalgalanmalar nedeniyle oluşan riskleri tanımlamakta, değerlendirmekte ve söz konusu riskleri sınırlamak ve azaltmak için belirlediği prosedürler ve politikaları uygulamaktadır.

Faiz Riski: Şirket faaliyet gösterdiği sektörün yapısı itibarıyla yılın ilk 9 ayında yüksek işletme sermayesi ile çalışmaktadır ve bu nedenle kredi faizlerindeki değişikliklere karşı duyarlıdır. Jeopolitik risklerin ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine göre faiz oranlarında aşağı veya yukarı yönlü değişimler yaşanmaktadır. Şirket faaliyetlerini yürütürken oluşabilecek net işletme sermayesi ihtiyacını özkaynaklar ve gerekli olması durumunda kredilerle finanse etmektedir. Likidite riskine ve faiz riskine karşılık olarak, kredilerin vade dağılımı yakından takip edilmekte olup gerektiği durumlarda kısa vadeli kredilerin uzun vadeye yayılması, tahvil ihracı, iskonto yöntemiyle alacakların öne çekilmesi ve alternatif finansman araçları ile finansman kaynakları çeşitlendirilerek finansal planlamalar yapılmaya devam etmektedir.

Şirket yürüttüğü disiplinli ve etkin finansman politikaları neticesinde aldığı önlem ve aksiyonlarla, piyasa faiz oranlarının altında kalacak bir borçlanma politikası izlemektedir. Önümüzdeki dönemde de şirketimizin operasyonlarını destekleyecek şekilde güçlü bilançonun devamlılığını hedefleyen etkin finansman yönetimi esas olmaya devam edecektir.

Kur Riski: Şirket ticari faaliyetleri nedeniyle, döviz cinsinden yükümlülüklerinin döviz cinsi varlıklarından daha yüksek olmasından dolayı kur riskine maruzdur. Şirket, kurdan kaynaklanacak maliyet değişkenliklerinin etkilerini azaltmak, dolayısıyla kur riskinden korunmak amacıyla türev işlemleri kullanmaktadır. Şirket, risk yönetimi politikasına göre kur riskinin minimum %50'sini hedge etmektedir. 30 Eylül 2024 itibarıyla Şirket'in kur riski bulunmamaktadır.

Alacak Riski: Şirket'in, sene başında düzenlediği kampanya ve fuar dönemlerinde almış olduğu siparişlere yönelik satışların vadesi yılın son çeyreğidir. Şirket bu siparişler için sevkiyatların yapılmasıyla beraber Kredi Kartı, DBS, Vinov ve Çek gibi çeşitli ödeme sistemlerini kullanarak risklerini azaltır ve tahsilatı kolaylaştırır. Şirket alacak riskini ve işletme sermayesi ihtiyacını azaltmak amacıyla yılın ilk 3 ayı düzenlenen kredi kartı kampanyaları ile tahsilat riskinin önemli bir kısmını bertaraf etmektedir. Kalan bayi alacakları için diğer teminatlı ödeme sistemlerini kullanmakta ve açık risklerine karşı teminat mektubu almaktadır.

Özet Bilanço

(milyon TL)	31.12.2023	30.09.2024
Nakit ve nakit benzerleri	1.079	330
Kısa vadeli finansal yatırımlar	178	40
Ticari alacaklar	161	1.317
Stoklar	836	714
Diğer dönen varlıklar	230	67
Dönen varlıklar	**2.484**	**2.468**
Finansal yatırımlar	1	1
Diğer alacaklar	1	-
Maddi duran varlıklar	757	743
Kullanım hakkı varlıkları	183	136
Maddi olmayan duran varlıklar	107	81
Diğer duran varlıklar	42	81
Duran varlıklar	**1.091**	**1.042**
Toplam varlıklar	**3.575**	**3.510**
Kısa vadeli borçlanmalar	1.060	985
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	355	138
Ticari borçlar	190	202
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	312	177
Kısa vadeli yükümlülükler	**1.917**	**1.502**
Uzun vadeli borçlanmalar	97	421
Uzun vadeli karşılıklar	52	38
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	**149**	**459**
Toplam özkaynaklar	**1.509**	**1.549**
Toplam kaynaklar	**3.575**	**3.510**

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak-30 Eylül 2023	1 Ocak-30 Eylül 2024
Hasılat	2.965	2.341
Satışların maliyeti (-)	-1.532	-1.138
Brüt kâr	**1.433**	**1.203**
Faaliyet giderleri	-677	-735
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	21	-8
Esas faaliyet kârı	**777**	**460**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	6	-18
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kâr/(zarar)larından paylar	-1	-
Finansman gelirleri/(giderleri), net	-131	-251
Parasal (kayıp)/kazanç	112	112
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	**763**	**303**
Vergi gelir/(gideri)	**-315**	**-102**
Dönem kârı/(zararı)	**448**	**201**
FAVÖK (BMKÖ)[1]	**901**	**620**

Kârlılık Oranları	1 Ocak-30 Eylül 2023	1 Ocak-30 Eylül 2024
Brüt Kâr Marjı	%48	%51
Faaliyet Kâr Marjı	%26	%20
Net Kâr Marjı	%15	%9
FAVÖK (BMKÖ) Marjı[1]	%30	%26
30 Eylül itibarıyla Piyasa Değeri	12.294	9.849

[1] BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

Diğer Bilgiler

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Eylül 2024 itibarıyla Adel'in ortalama çalışan sayısı 338 olup 183'ü mavi yaka, 155'i beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak-Eylül 2024 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 10.100 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 29.150 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Eylül 2024 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 510.426 bin TL olmuştur.

Bağışlar

Şirketimizin 2024 yılı ilk dokuz ayı içerisinde yaptığı bağış 7.797 bin TL olmuştur.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST 100, BIST TÜM, BIST SINAİ ve BIST İSTANBUL, BIST YILDIZ, BIST 100-30, BIST 500 endekslerinde işlem görmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

Kredi Derecelendirme Notu Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme sonucunda, Adel'in uzun vadeli (Ulusal) kredi derecelendirme notu "AA (tr)" den "AA + (tr)" seviyesine yükseltilmiştir. Kısa vadeli (Ulusal) kredi notu J1 + (tr), görünümleri ise "durağan" olarak korunmuştur.

JCR Eurasia Rating 23 Ağustos 2024	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	AA+(tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1+(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri			
	Yasemen Güven Çayırezmez **Mali İşler Direktörü**	**Pelin İslamoğlu Kayol** **Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü**	**Fatih Çakıcı** **Muhasebe Müdürü**
	Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	**Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı**	**Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı**
E	yasemen.cayirezmez@adel.com.tr	pelin.islamoglu@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr
T	0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	0 850 677 70 00
F	0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	0 850 202 72 10

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2023 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 16 Nisan 2024 günü, Saat 09:30'da, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 8 Nisan 2024 tarih ve E-90726394-431.03-00095802622 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık temsilcisi Sn. Sezer Bektaş'ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 25 Mart 2024 tarih ve 11050 sayılı nüshası ile Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi'nin 25 Mart 2024 tarihli Türkiye baskısında, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilan edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine Kocaeli Gebze Plastikçiler OSB PTT şubesinden 25 Mart 2024 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibariyle Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmiş olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

16 Nisan 2024 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

Yatırımcı Bilgileri

Yönetim Kurulu'nun 2023 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.

- SPK hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu önerisi paralelinde, Brüt 150.002 bin TL temettünün ortaklara 26 Eylül 2024 tarihinden itibaren dağıtılmasına karar verilmiştir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Yönetim Kurulu üyeliklerine; Kamil Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Nazik Meltem Metin, Mehmet Hurşit Zorlu, Burak Başarır, İbrahim Tamer Haşimoğlu, Stephan Leo Rosen, İzzet Karaca (Bağımsız), Tayfun Bayazıt (Bağımsız), Eyüp Mehmet Cemil Yükselen (Bağımsız), Uğur Bayar'ın (Bağımsız) 1 yıl süreyle ve 2024 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık brüt 150 bin TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
- 2024 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- Şirketin 2023 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- SPK ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nca onaylanan Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 10. maddesinin tadil ve tescil edilmesi onaylanmıştır.

Temettü Dağıtımı

Adel, 2006 yılından beri yatırımcılarına düzenli olarak temettü dağıtmaktadır.

16 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında Şirketimizin 2023 faaliyet yılına ilişkin, gerek SPK Seri: II, No: 14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde Türkiye Muhasebe/Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS/TFRS) ve Konsolide Olmayan esasına göre tespit edilen 2023 yılı net kârından 150.002 bin TL brüt kâr payının tam mükellef kurumlara 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 6,3493 TL tutarında brüt %634,93 oranında ve 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 5,71437 TL tutarında net %571,44 oranında nakit temettü dağıtılmasına, temettü ödeme tarihinin 26 Eylül 2024 olmasına karar verilmiştir. Şirketimiz ödenmiş sermayesinin tamamı iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle 23.625.000 TL' den %1000 oranında artırılarak 259.875.000 TL'ye çıkarılmıştır. Artırıma konu 236.250 bin TL tutarındaki bedelsiz sermaye artışı sebebiyle güncellenen yeni ödenmiş sermayemize göre hisse başı nakit kâr payı ödeme tutar ve oranları güncellenmiştir. Buna göre, 2023 yılı net kârından 150.002 bin TL brüt kâr payının tam mükellef kurumlara 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,5772 TL tutarında brüt %57,72 oranında ve 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,5195 TL tutarında net %51,95 oranında nakit temettü dağıtımı gerçekleşmiştir.

Bedelsiz Sermaye Artırım Kararı ve SPK Başvurusu

Yönetim Kurulumuzun 1 Temmuz 2024 ve 19 Temmuz 2024 tarihlerinde toplantısında, Şirketimizin 23.625 bin TL olan ödenmiş (çıkarılmış) sermayesinin, Esas Sözleşmemizin 10'uncu maddesi uyarınca Kayıtlı Sermaye Tavanı olan 1.450.000 bin TL dâhilinde ve tamamen iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle %1000 oranında olmak üzere bedelsiz 236.250 bin TL arttırılarak toplam 259.875 bin TL'ye çıkarılmasına ve Esas Sözleşmenin "Sermaye" başlıklı 10'uncu maddesi ile "Paylar" başlıklı 12'nci maddesinin 6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 18'inci maddesi uyarınca tadiline karar verilmiştir. Şirketin sermaye artışına ilişkin başvurusu SPK tarafından onaylanmış olup, pay ihracının SPK tarafından onaylanmasına ilişkin duyuru 28 Ağustos 2024 tarih ve 2024/43 sayılı SPK bülteninde yayımlanmış ve bedelsiz pay alma hakkı kullanım başlangıç tarihi 4 Eylül 2024 olarak belirlenmiştir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi 20 Eylül 2024 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

İletişim

Adel Kalemcilik	
Merkez Adresi:	Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771 Ümraniye/İstanbul
Fabrika Adresi:	Şekerpınar Mah. Yanyol Sk. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli
İnternet Sitesi:	www.adel.com.tr
Adel Danışma Hattı:	0850 224 23 35

Produced by Tayburn
Tel: (90 212) 227 04 36
www.tayburnkurumsal.com

www.adel.com.tr

ADEL