ANADOLU EFES
BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

30.09.2024 Tarihinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BAKIŞ

2. SERMAYE YAPISI

    2.1 Kurumsal Yapı

    2.2 Ana İştiraklerimiz

    2.3 Organizasyon Yapısı

3. DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

    3.1 Fitch Ratings Kredi Notu Değerlendirmesine İlişkin Açıklama

    3.2 AB InBev Efes BV'nin Kontrol Gücü Olmayan Paylarının Satın Alınması İşlemine İlişkin Güncelleme

    3.3 AB InBev Efes BV'nin Kontrol Gücü Olmayan Paylarının Satın Alınması İşlemine İlişkin Güncelleme-2

    3.4 JCR Ratings Kredi Notu Teyidine İlişkin Açıklama

    3.5 Borçlanma Aracı İhraç Limiti Yönetim Kurulu Kararı ve SPK Başvurusuna İlişkin Açıklama

    3.6 Anadolu Etap İçecek'in Kalan Paylarının CCI'ya Satışına İlişkin Açıklama

4. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

    4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

    4.2 Yönetim Kurulu

    4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri

5. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

    5.1 Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esaslarına İlişkin Açıklama

    5.2 Sürdürülebilirlik Komite Atamalarına İlişkin Açıklama

    5.3 ABInBev İle Anlaşmaya İlişkin Açıklama

    5.4 Kayıtlı Sermaye Tavan Arttırımına İlişkin Açıklama

6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

7. 2024 YILI 9 AYLIK SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International B.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCİ") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi[1] olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisine yakın kısmını yurtdışında gerçekleştirmektedir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası[2], 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 12 ülkede 33 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyunculardan biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30 Eylül 2024);

	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	**592.105.263**	**100,00**

Anadolu Efes'in 30 Eylül 2024 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOL.E sembolü ile işlem görmektedir.

[1] The Barth Report 2022/2023

[2] Anadolu Efes'in Ukrayna operasyonlarında Kharkiv fabrikası 24 Şubat 2022 tarihi itibarıyla Ukrayna'daki üretim faaliyetleri durdurmuştur. Mevcut durumda Chernihiv ve Mykolaiv fabrikalarında kısmen üretim devam etmektedir.

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Eylül 2024):

*Doğrudan ve dolaylı pay oranı[3]

2.3 Organizasyon Yapısı (30 Eylül 2024):

*1 Ekim 2024 tarihi itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları İcra Kurulu üyeliği görevine Sn.Burak Gürcan atanmıştır.

3. Dönem İçindeki Gelişmeler:

3.1 Fitch Ratings Kredi Notu Değerlendirmesine İlişkin Açıklama (1 Ağustos 2024)

Fitch Ratings ("Fitch") Anadolu Efes'in BB+ olan uzun vadeli yabancı ve yerel para cinsinden kredi notunu teyit etmiş ve aynı zamanda negatif izlemeyi devam ettirmiştir. Ulusal kredi notunu ise AAA(tur) olarak korumuştur. Anadolu Efes'in zorlu maliyet ortamına rağmen dayanıklı operasyonel performans sergilemesi ve 2023 yılı ile 2024'ün ilk çeyreğinde güçlü finansal sonuçlar elde etmesi, derecelendirme notunu desteklemiştir. Şirketin döviz cinsinden bulundurduğu nakit varlıklar göz önüne alındığında, likiditesinin yeterli olduğu değerlendirilmiştir.

3.2 AB InBev Efes BV'nin Kontrol Gücü Olmayan Paylarının Satın Alınması İşlemine İlişkin Güncelleme (6 Ağustos 2024)

Nisan 2022 tarihli özel durum açıklamamızda Anheuser Busch InBev SA/NV ("AB InBev")'in, AB InBev Efes BV'deki kontrol gücü olmayan paylarının Şirketimizin %100 iştiraki olan Efes Breweries International BV (EBI) tarafından satın alınmasına ilişkin olarak Şirketimiz ile AB InBev arasında aktif görüşmelere başlandığı kamuya duyurulmuştu. Ardından, Tarafların, EBI'nin AB InBev Efes BV'deki AB InBev'in kontrol dışı hisselerini satın alması konusunda anlaşmaya vardığı duyurulmuştur.

Diğer yandan satın alım işlemi ilgili ülkelerdeki mercilerin verecekleri onaylara tabi olduğu duyurulmuş ve yasal süreç 19 Aralık 2023 tarihinde başlatılmıştır.

Bugün medya organlarında işlemin resmi kurumlarca reddedildiğine ilişkin haberler yayımlanmıştır. Konuya ilişkin olarak ilgili kuruluşlardan tarafımıza herhangi bir resmi bilgilendirme yapılmamıştır.

3.3 AB InBev Efes BV'nin Kontrol Gücü Olmayan Paylarının Satın Alınması İşlemine İlişkin Güncelleme-2 (8 Ağustos 2024)

Nisan 2022 tarihli özel durum açıklamamızda Anheuser Busch InBev SA/NV ("AB InBev")'in, AB InBev Efes BV'deki kontrol gücü olmayan paylarının Şirketimizin %100 iştiraki olan Efes Breweries International BV (EBI) tarafından satın alınmasına ilişkin olarak Şirketimiz ile AB InBev arasında aktif görüşmelere başlandığı kamuya duyurulmuştu. Ardından, Tarafların, EBI'nin AB InBev Efes BV'deki AB InBev'in kontrol dışı hisselerini satın alması konusunda anlaşmaya vardığı duyurulmuştur.

Diğer yandan satın alım işlemi ilgili ülkelerdeki mercilerin verecekleri onaylara tabi olduğu duyurulmuş ve yasal süreç 19 Aralık 2023 tarihinde başlatılmıştır.

Rus düzenleyici otoriteler tarafından Şirketimize 7 Ağustos 2024 tarihinde yapılan bildirime göre, işlemin mevcut yapısı onaylanmamıştır. Bunun sonucunda, Anadolu Efes ve AB InBev otoritelerin kararını gözden geçirmektedir. Konu ile ilgili gelişmeler usulüne uygun şekilde duyurulacaktır.

Bu süreçte Şirket, Anadolu Efes yönetiminde olağan faaliyetlerine devam edecektir.

3.4 JCR Ratings Kredi Notu Teyidine İlişkin Açıklama (19 Ağustos 2024)

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu yine en yüksek not seviyesi olan "J1+ (tr)" olarak, görünümlerini ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

JCR Eurasia Rating ayrıca şirketimizin Uzun Vadeli, Yabancı ve Yerel para cinsinden Uluslararası Kurum Kredi Rating Notu'nu da "BB+", not görünümlerini ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

3.5 Borçlanma Aracı İhraç Limiti Yönetim Kurulu Kararı ve SPK Başvurusuna İlişkin Açıklama (17 Eylül 2024)

Şirketimiz Yönetim Kurulu 17 Eylül 2024 tarihinde tarihinde aldığı kararla, Şirketimizin borçlanma yapısını çeşitlendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuatı çerçevesinde Türk Lirası cinsinden 7.000.000.000 TL (YedimilyarTürkLirası) tutara kadar, bir veya birden fazla defada ve yurt içinde halka arz edilmeksizin tahsisli satış veya nitelikli yatırımcılara satış şeklinde borçlanma aracı ihraç edilmesine, borçlanma araçlarının vadesinin 36 ayı aşmayacak şekilde belirlenmesine, borçlanma araçlarının piyasa koşullarına bağlı olarak iskontolu ve/veya kupon

ödemeli olarak ihraç edilmesine, borçlanma araçlarının faiz oranlarının değişken ve/veya sabit faizli olarak belirlenmesine, yukarıda belirlenen esaslar çerçevesinde Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., Merkezi Kayıt Kuruluşu, Takasbank ve diğer ilgili merciler nezdinde gerekli başvuruların ve sair işlemlerin yapılması, gerekli tüm izinlerin alınması ve tamamlanması hususları ve düzenlenecek sözleşmeler ile her türlü evrakın şirketimiz adına tanzim ve imza edilmesi ve ihraç ile ilgili yapılacak diğer her türlü iş ve işlemleri yürütmek için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Kararı'nın alınmasını takiben, yurt içinde yapılması planlanan borçlanma aracı ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na 17 Eylül 2024 tarihinde başvuru yapmıştır.

3.6 Anadolu Etap İçecek'in Kalan Paylarının CCI'ya Satışına İlişkin Açıklama (26 Eylül 2024)

Şirketimizin %50,3 oranında iştiraki Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI"), %80 oranında hissesine sahip olduğu Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Anadolu Etap İçecek") sermayesinin kalan %20'sine tekabül eden paylarının tamamını %78,6 oranında iştirakimiz AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nden ("Anadolu Etap Tarım") 28 milyon Amerikan Doları bedel ile satın almış olup işlem bedeli, 25 Eylül itibarıyla Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından ilan edilmiş USD/TL döviz alış ve satış kurunun ortalaması esas alınarak belirlenmiş kur ile 955.362.800 TL olarak nakden ve peşinen ödenmiştir.

İşlem, Anadolu Efes'in Anadolu Etap Tarım'daki ortaklığında herhangi bir değişikliğe yol açmamıştır.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2024 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

Gökçe Yanaşmayan – Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Tel: 0 216 586 80 00
Faks: 0 216 378 91 93
e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Grup Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü
Tel: 0 216 586 80 72
Fax: 0 216 389 58 63
e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com
Lisans belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansları

Nihal Tokluoğlu – Grup Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi
Tel: 0 216 586 80 09
Fax: 0 216 389 58 63
e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com

2024 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 7 roadshow/konferansa (fiziksel ve sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 174 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2024 yılının ilk dokuz aylık döneminde 08.01.2024, 29.02.2024, 19.07.2024, 20.08.2024 ve 25.09.2024 tarihlerinde 5 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 8.02.2024 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

4.2 Yönetim Kurulu:

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	Beliz Chappuie	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	İlhami Koç	Üye (Bağımsız)
Jason Gerard Warner	Üye	Didem Gordon	Üye (Bağımsız)
Tuğban İzzet Aksoy	Üye	Bekir Ağırdır	Üye (Bağımsız)
Rasih Engin Akçakoca	Üye	Lale Saral Develioğlu	Üye (Bağımsız)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye		

Yönetim Kurulu üyeleri, 17.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yapılan görüşmeler ve oylama sonucunda 2024 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 1 yıl süre ile seçilmişlerdir.

4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri:

17.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Didem Gordon (Başkan) İlhami Koç (Üye)	İlhami Koç (Başkan) Mehmet Hurşit Zorlu (Üye) Burak Başarır (Üye) Dr. Recep Yılmaz Argüden (Üye) Rasih Engin Akçakoca (Üye) Tuğban İzzet Aksoy (Üye) Jason Gerard Warner (Üye) Refika Aslı Kılıç Demirel (Üye)	Lale Saral Develioğlu (Başkan) Didem Gordon (Üye) Mehmet Hurşit Zorlu (Üye) Rasih Engin Akçakoca Ben Graham (Üye)

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler:

5.1 Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esaslarına İlişkin Açıklama (16 Ekim 2024)

Şirketimiz Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin Çalışma Esasları www.anadoluefes.com adresindeki kurumsal web sitemize yüklenmiştir.

5.2 Sürdürülebilirlik Komite Atamalarına İlişkin Açıklama (17 Ekim 2024)

Yönetim Kurulumuzun 17 Ekim 2024 tarihli toplantısında;

Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı'na Bekir AĞIRDIR'ın; üyeliklerine ise Lale DEVELİOĞLU ve Burak BAŞARIR'ın seçilmesine karar verilmiştir.

5.3 AB InBev ile Yapılan Yeni Anlaşmaya İlişkin Açıklama (23 Ekim 2024)

Şirketimiz ile Anheuser Busch InBev SA/NV ("AB InBev") arasında Nisan 2022'de başlatılan görüşmelerin ardından, taraflar Efes Breweries International B.V. ("EBI")'nin, AB InBev'in AB InBev Efes B.V.'deki kontrol gücü olmayan paylarını satın almasıyla ilgili yeni koşullar üzerinde anlaşmaya varmıştır. Yeni anlaşmaya göre, Anadolu Efes, AB InBev'in Rusya iş kolundaki payını devralacaktır. AB InBev ise Anadolu Efes'in Ukrayna iş kolundaki payını devralacaktır. Daha önce de belirtildiği gibi, anlaşmanın tamamlanması, belirli koşullara bağlı olup gerekli tüm mercilerden alınacak onaylara tabidir.

AB InBev Efes B.V., işleme ilişkin onay süresi boyunca olağan faaliyetlerine devam edecektir.

Onay sürecinin ilerleyebilmesi için işleme ilişkin ek ayrıntıları açıklama olanağımız bulunmamaktadır.

Ayrıca, tüm gerekli onayların alınması ve işlemin tamamlanmasına bağlı olarak, şu anda Hollanda merkezli AB InBev Efes B.V.'ye ait olan JSC AB InBev Efes'in (AB InBev Efes Rusya) (sermayesinin yaklaşık %100'üne tekabül eden) tüm hisseleri, Şirketimiz'in %100 iştiraki olan Türkiye'de yerleşik diğer bir grup şirketine devredilecektir.

5.4 Kayıtlı Sermaye Tavan Arttırımına İlişkin Açıklama (25 Ekim 2024)

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından izin verilen 900.000.000,-TL'lik kayıtlı sermaye tavanının 10.000.000.000,-TL'ye çıkarılması ve geçerlilik süresinin 2024-2028 yıllarını kapsayacak şekilde güncellenmesi amacıyla Şirket Esas Sözleşmesinin 7'nci maddesinin ekteki şekilde tadili için II–18.1 sayılı "Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği" uyarınca 25.10.2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmuştur.

6. Sürdürülebilirlik:

2023 Yılı Entegre Raporumuza web sitemizdeki linkten ulaşabilirsiniz.

ANADOLU EFES

SONUÇ AÇIKLAMASI

Istanbul, 5 Kasım 2024

3Ç2024 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** geçtiğimiz seneye göre %5,1 oranında azalarak 35,8 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** %2,5 oranında artarak 62.195,2 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ)** %4,4 oranında azalarak 13.126,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

9A2024 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** geçtiğimiz seneye göre %0,8 oranında azalarak 99,7 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** %0,3 oranında artarak 179.536,0 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ)** %5,6 oranında azalarak 33.339,4 milyon TL seviyesinde;
- **Serbest Nakit Akışı** 4.829,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BIRA GRUBU BAŞKANI & ANADOLU EFES ICRA BAŞKANI ONUR ALTÜRK'ÜN DEGERLENDIRMESI

Bu çeyrek, bazı pazarlarda zorluklar diğerlerinde ise kayda değer başarılar getiren son derece dinamik bir ortamla şekillenmiştir. Konsolide performansımız beklentilerin biraz altında gerçekleşse de uzun vadeli stratejilerimize olan bağlılığımızı sürdürmekteyiz. Dönem boyunca ekonomik durgunluklar, yüksek enflasyonist ortam, jeopolitik belirsizlikler ve yavaşlayan tüketici talebi gibi önemli dış baskılarla karşı karşıya kalsak da operasyonel mükemmelliğe, değişikliklere hızlı uyum sağlama kabiliyetimize ve pazardaki iyi uygulamalara olan odağımız, bu zorlu faaliyet ortamında bile güçlü ivmemizi sürdürmemizi sağlamıştır. Bunun sonucunda, 2024 yılının üçüncü çeyreğinde konsolide net satış gelirleri 62.195,2 milyon TL'ye ulaşırken FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %21,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira operasyonlarımızda hacim performansı güçlü ivmesini sürdürermüş büyüme %5,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu dönem, bira grubunda hacimlerimizi üst üste büyütebildiğimiz 6. çeyreğe işaret etmektedir. Öte yandan, Türkiye ve Pakistan'daki makroekonomik durgunluklar ve tüketici güvenindeki düşüşten etkilenen meşrubat operasyonlarımız zorlu bir çeyrek geçirmiştir.

Rusya operasyonlarımız, Rus bira pazarının güçlü performansından da yararlanarak başarılı hacim ivmesini sürdürmüştür. Portföyümüzdeki tüm segmentler, değer segmenti hariç, büyüme göstererek genel kârlılığa olumlu katkıda bulunmuştur. Böylelikle güçlü hacim büyümesi, yapılan fiyat artışları ve olumlu ürün kırılımı sayesinde Rusya'daki kârlılık yılın ilk iki çeyreğine kıyasla iyileşmiştir.

Türkiye'de yılın ilk yarısında yakaladığımız olumlu ivme, yüksek enflasyon ve ekonomik belirsizliklerin tüketici harcamalarını azaltması nedeniyle üçüncü çeyrekte beklendiği üzere bir miktar yavaşlamıştır. Sosyal etkinliklerde penetrasyonumuzu arttırmaya ve portföyümüze yeni kategoriler eklemeye yönelik gerçekleştirdiğimiz stratejik hamleler, pazarda karşılaştığımız zorlukları hafifleterek düşüşün oldukça sınırlı seviyede kalmasını sağlamıştır.

Ayrıca, Şirketimiz için önemli bir gelişmeden de bahsetmek isterim. Yakın zamanda yaptığımız duyuruda da belirttiğimiz gibi, ortağımız AB InBev ile AB InBev'in Rusya iş kolundaki payının Anadolu Efes tarafından satın alınması ve Anadolu Efes'in Ukrayna iş kolundaki payının AB InBev'e devredilmesine ilişkin yeni bir anlaşma imzalanmıştır. Bu anlaşmanın tamamlanması gerekli tüm mercilerden alınacak onaylara tabi olup, bu süre zarfında operasyonlarımız olağan faaliyetlerine devam edecektir.

Yılın dokuz ayını tamamlamamızın ardından, 2024 yılı için yıl sonu beklentilerimizi yeniden gözden geçirdik. Bira grubu hacim ve net satış gelir beklentilerimizi yukarı yönlü revize ederken, meşrubat iş kolumuzda karşılaştığımız zorlu piyasa koşullarını beklentilerimize yansıttık. Bira grubunda uluslararası operasyonlarımızın karlılığının ilk yarı performansına göre iyileşme göstermesine rağmen öngörülerin altında kalması sebebiyle, marj daralması beklentimizi tahmin aralığımızın alt sınırına revize ettik. Ancak, bira grubund güçlü net satış gelir büyümesi sayesinde, nominal FAVÖK performansımızın sene başındaki

beklentilerimizin oldukça üzerinde gerçekleşeceğini öngörüyoruz. 2024 yılında karşılaştığımız zorluklara rağmen, üstün yönetim kabiliyetimiz ve güçlü ürün portföyümüz sayesinde sürdürülebilir ve kârlı büyüme konusundaki uzun vadeli stratejimize olan inancımız tam. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki fırsatları değerlendirerek tüm paydaşlarımız için kalıcı değer yaratmak adına güçlü bir pozisyonda olduğumuza inanıyoruz.

BAŞLICA FINANSAL GÖSTERGELER

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili kararı gereğince, 9A2024 mali yılı finansal tabloları TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama standartlarına uygun olarak sunulmuş ve önceki dönemlere ilişkin retrospektif düzeltmeler yine aynı standartla uyumlu şekilde yapılmıştır.

Bu sonuç açıklamasında, bazı finansal kalemler ve rasyolar, önceki dönemlerle karşılaştırılabilirlik ve 2024 beklentilerimize göre performansımızın analizini kolaylaştırmak amacıyla enflasyon düzeltmesi yapılmadan sunulabilir. TMS 29 etkisi olmadan sunulan mali tabloların denetlenmediğini önemle belirtmek isteriz. Gelir tablosu ve bilanço ana kalemleri üzerinde TMS 29'un etkileri hakkındaki açıklamalarımıza 10. sayfadan ulaşabilirsiniz.

Aksi belirtilmedikçe, bu duyuruda yer alan tüm finansal veriler TMS 29'a uygun olarak sunulmuştur.

AEFES Konsolide (milyon TL)	3Ç2023	3Ç2024	Değişim %	9A2023	9A2024	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	37.8	35.8	-5.1%	100.5	99.7	-0.8%
Satış Gelirleri	60,683.0	62,195.2	2.5%	179,026.7	179,536.0	0.3%
Brüt Kar	24,359.9	25,668.7	5.4%	67,536.4	71,072.1	5.2%
Faaliyet Karı (BMKÖ)	11,129.6	9,950.2	-10.6%	25,870.1	23,894.3	-7.6%
FAVÖK (BMKÖ)	13,730.1	13,126.6	-4.4%	35,315.2	33,339.4	-5.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	13,897.2	5,600.2	-59.7%	23,962.7	13,616.5	-43.2%
Serbest Nakit Akımı	9,993.9	5,373.9	-46.2%	12,831.1	4,829.9	-62.4%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	40.1%	41.3%	113	37.7%	39.6%	186
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	18.3%	16.0%	-234	14.5%	13.3%	-114
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.6%	21.1%	-152	19.7%	18.6%	-116
Net Kar/(Zarar) Marjı*	22.9%	9.0%	-1,390	13.4%	7.6%	-580

Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2023	3Ç2024	Değişim %	9A2023	9A2024	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	10.4	11.0	5.7%	27.6	29.8	8.0%
Satış Gelirleri	19,674.9	25,062.8	27.4%	63,767.4	69,861.6	9.6%
Brüt Kar	10,123.7	12,239.9	20.9%	29,481.2	31,908.0	8.2%
Faaliyet Karı (BMKÖ)	3,811.8	3,555.0	-6.7%	7,405.0	6,626.9	-10.5%
FAVÖK (BMKÖ)	5,195.6	5,267.0	1.4%	12,980.1	11,304.3	-12.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	8,262.9	3,043.2	-63.2%	14,431.3	7,566.4	-47.6%
Serbest Nakit Akımı	2,134.9	4,319.7	102.3%	8,754.3	7,611.9	-13.0%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	51.5%	48.8%	-262	46.2%	45.7%	-56
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	19.4%	14.2%	-519	11.6%	9.5%	-213
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	26.4%	21.0%	-539	20.4%	16.2%	-417
Net Kar/(Zarar) Marjı*	42.0%	12.1%	-2,985	22.6%	10.8%	-1,180

CCI (milyon TL)	3Ç2023	3Ç2024	Değişim %	9A2023	9A2024	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	482.5	438.0	-9.2%	1,283.1	1,230.7	-4.1%
Satış Gelirleri	40,476.7	36,710.9	-9.3%	114,529.3	108,727.5	-5.1%
Brüt Kar	14,215.0	13,365.7	-6.0%	38,064.4	39,251.4	3.1%
Faaliyet Karı (BMKÖ)	7,504.4	6,445.1	-14.1%	18,853.3	17,748.3	-5.9%
FAVÖK	8,608.9	7,844.8	-8.9%	22,467.7	22,176.0	-1.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	13,387.3	5,172.5	-61.4%	22,044.5	14,269.7	-35.3%
Serbest Nakit Akımı	7,541.5	647.5	-91.4%	4,047.9	-1,923.5	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	35.1%	36.4%	129	33.2%	36.1%	287
Faaliyet Kar Marjı	18.5%	17.6%	-98	16.5%	16.3%	-14
FAVÖK Marjı	21.3%	21.4%	10	19.6%	20.4%	78
Net Kar/(Zarar) Marjı*	33.1%	14.1%	-1,898	19.2%	13.1%	-612

*Ana ortaklık payları

FAALIYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLIDE

AEFES Konsolide (milyon TL)	3Ç2023	3Ç2024	% değişim	9A2023	9A2024	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	37.8	35.8	-5.1%	100.5	99.7	-0.8%
Net Satış Gelirleri	60,683.0	62,195.2	2.5%	179,026.7	179,536.0	0.3%
Brüt Kar	24,359.9	25,668.7	5.4%	67,536.4	71,072.1	5.2%
Faaliyet Karı (BMKÖ)	11,129.6	9,950.2	-10.6%	25,870.1	23,894.3	-7.6%
FAVÖK (BMKÖ)	13,730.1	13,126.6	-4.4%	35,315.2	33,339.4	-5.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	13,897.2	5,600.2	-59.7%	23,962.7	13,616.5	-43.2%
Serbest Nakit Akımı	9,993.9	5,373.9	-46.2%	12,831.1	4,829.9	-62.4%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	40.1%	41.3%	113	37.7%	39.6%	186
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	18.3%	16.0%	-234	14.5%	13.3%	-114
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.6%	21.1%	-152	19.7%	18.6%	-116
Net Kar/(Zarar) Marjı*	22.9%	9.0%	-1,390	13.4%	7.6%	-580

*Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi**, 3Ç2023'te kaydedilen 37,8 mhl performansa kıyasla 3Ç2024'te 35,8 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Bira grubu satış hacmi, bir önceki yıla göre %5,7 artış kaydederek konsolide satış hacmine olumlu katkıda bulunmuştur. Bira grubundaki büyüme, özellikle Rusya operasyonlarındaki yüksek tek haneli büyüme ile desteklenen uluslararası bira hacimlerindeki artıştan kaynaklanmıştır. Ancak, Türkiye ve Pakistan operasyonlarında devam eden yüksek enflasyonist ortam ve tüketici satın alma gücündeki azalma nedeniyle hacimlerde düşüş yaşanmıştır. Bu durum, bölgede süregelen anlaşmazlıkların etkisiyle derinleşmiştir.

Konsolide net satış gelirleri, 2024 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,5 oranında artış kaydederek 62.195,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Satış gelirlerindeki büyümeye, bira operasyonlarındaki fiyat düzenlemeleri ve olumlu ürün kırılımı gibi gelir artışını destekleyen stratejiler katkı sağlamıştır. Meşrubat iş kolu ise etkin portföy yönetimi çabalarına rağmen düşüş kaydetmiştir. Böylelikle, 9A2024'te net satış gelirleri geçen yıla göre %0,3 artış göstererek 179.536,0 milyon TL'ye ulaşmıştır. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, 9A2024'te konsolide net satış gelirleri artışı %54,8 seviyesinde gerçekleşirken, kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri artışı ise %26,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 3Ç2024'te %4,4 düşüşle 13.126,6 milyon TL'ye gerilerken, marj 152 baz puan daralarak %21,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bira grubundaki marj daralması, özellikle Rusya ve Türkiye operasyonlarından kaynaklanmaktadır. Rusya'da, artan ticari performans ve olumlu ürün kırılımı sayesinde FAVÖK (BMKÖ) marjında daralma ilk yarıya kıyasla iyileşme göstermiştir. Türkiye operasyonlarındaki marj daralması ise yoğun sezonda artan faaliyet giderlerinden kaynaklanmaktadır. Öte yandan, özellikle Türkiye operasyonundan kaynaklanan brüt kar marjındaki iyileşme sayesinde meşrubat iş kolunda marj artışı kaydedilmiştir. Ayrıca net satış gelirleri başına kaydedilen faaliyet giderlerindeki artışa rağmen, FAVÖK marjı dönem içerisinde geçen yılın aynı dönemine göre iyileşmiştir. Böylece, FAVÖK (BMKÖ) 2024 yılının ilk dokuz ayında %18,6 marj ile geçen yılın aynı dönemindeki seviyesinin altında gerçekleşmiş ve 33.339,4 milyon TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında FAVÖK (BMKÖ) %43,4 artarak 35.907,2 milyon TL seviyesine ulaşmış, marj ise %20,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes net karı, 3Ç2023'te 13.897,2 milyon TL seviyesinde kaydedilmiş olup 3Ç2024'te ise 5.600,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Geçen yıla göre daha düşük seviyede gerçekleşen vergi giderlerine rağmen, bu dönemde azalan operasyonel karlılık ve parasal kazançlar net karda bir düşüş yaşanmasına neden olmuştur. Sonuç olarak, 9A2023'te 23.962,7 milyon TL olarak kaydedilen net kar, 9A2024'te 13.616,5 milyon TL seviyesinde gerilemiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, konsolide net kar bir önceki yılın aynı döneminde 8.012,3 milyon TL kaydedilmiş olup 9A2024'te 9.954,1 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

Anadolu Efes **Serbest Nakit Akışı**, 2024 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %46,2 oranında düşüş göstererek 5.373,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Artan faiz ödemelerine ek olarak, meşrubat iş kolundaki üretim kapasitelerine yapılan yeni yatırımlar sonucu artan yatırım harcamaları nakit akımında düşüşe neden olmuştur. **Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** ise 30 Eylül 2024 itibarıyla 0,6x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALIYET PERFORMANSI – BIRA GRUBU

Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2023	3Ç2024	% değişim	9A2023	9A2024	% değişim
atış Hacmi (mhl)	10.4	11.0	5.7%	27.6	29.8	8.0%
Net Satış Gelirleri	19,674.9	25,062.8	27.4%	63,767.4	69,861.6	9.6%
Brüt Kar	10,123.7	12,239.9	20.9%	29,481.2	31,908.0	8.2%
Faaliyet Karı (BMKÖ)	3,811.8	3,555.0	-6.7%	7,405.0	6,626.9	-10.5%
FAVÖK (BMKÖ)	5,195.6	5,267.0	1.4%	12,980.1	11,304.3	-12.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	8,262.9	3,043.2	-63.2%	14,431.3	7,566.4	-47.6%
Serbest Nakit Akımı	2,134.9	4,319.7	102.3%	8,754.3	7,611.9	-13.0%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	51.5%	48.8%	-262	46.2%	45.7%	-56
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	19.4%	14.2%	-519	11.6%	9.5%	-213
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	26.4%	21.0%	-539	20.4%	16.2%	-417
Net Kar/(Zarar) Marjı*	42.0%	12.1%	-2,985	22.6%	10.8%	-1,180

*Ana ortaklık payları

Bira grubunun konsolide hacmi, ilk iki çeyrekte kaydedilen büyüme eğilimiyle tutarlı olarak üçüncü çeyrekte de güçlü bir performans sergilemeye devam etmiştir. Hacimdeki büyüme; Rusya, Gürcistan ve Moldova operasyonlarındaki güçlü performansla desteklenirken, Türkiye'de bu çeyrekte beklenildiği gibi yavaşlama kaydedilmiş, bira grubu hacmi 3Ç2024'te %5,7'lik bir artış göstermiştir. Bu güçlü büyüme sayesinde, konsolide bira grubu satış hacminde 9A2024'te 29,8 mhl'ye ulaşılarak ilk dokuz aylık dönemde %8,0 büyüme kaydedilmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarının konsolide satış hacmi 3Ç2024'te %7,5 oranında artarak 9,0 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Böylelikle yılın ilk dokuz ayında hacim 24,9 mhl'ye ulaşarak yıllık bazda %9,1'lik güçlü bir artış kaydetmiştir.

Rusya bira operasyonları yıl boyunca kaydedilen büyüme eğilimine bu çeyrekte de devam ettirmiştir. Rakiplerin pazardaki yoğun pazarlama faaliyetlerine rağmen; güçlü ürün gamımız, üstün ticari performansa olan devamlı bağlılığımız ve pazardaki güçlü uygulamalara olan odağımız sayesinde pazarın üzerinde büyüme kaydedilmiştir. Bu sayede, Rusya bira pazarı orta-tek haneli büyüme kaydederken; Rusya operasyonlarımızda 3Ç2024'te yüksek-tek haneli büyüme kaydedilmiştir.

Moldova ve Gürcistan operasyonlarındaki çift haneli büyüme Kazakistan'daki zayıf hacim performansını dengelemiş, böylelikle **BDT ülkelerindeki** toplam satış hacmi 2024'ün üçüncü çeyreğinde geçen seneye göre yatay kalmıştır. **Kazakistan'**daki satış hacmi dönem içerisinde düşüş kaydederken hacim daralmasının yılın ilk iki çeyreğine göre yavaşlayan bir eğilim gösterdiği gözlemlenmiştir. Bunun yanı sıra, Kazakistan'da son dört yılın en yüksek pazar payına ulaşılmıştır. Bu başarı; güçlü portföy, coğrafi odaklanma, ve entegre yürütülen pazarlama kampanyalarının yanı sıra ürün paket tasarımlarının yenilenmesini de içeren etkili satış ve pazarlama stratejileri sayesinde mümkün olmuştur. **Moldova** ve **Gürcistan** pazarlarındaki hacim artışlarında ise Euro 2024 ve 2024 Olimpiyatları ile ilgili marka çalışmaları etkili olurken, Moldova bira pazarı hacimleri olumlu hava koşulları ve görece yatay kalan bira fiyatları ile desteklenmiştir.

Ukrayna operasyonlarının hacimlerinde tüketici talebinin normalleşmesi ve geçmiş yılın düşük bazının da etkisiyle kademeli bir toparlanma kaydedilmiştir.

Türkiye bira pazarında, üst üste iki çeyrek boyunca kaydedilen güçlü büyüme performansının ardından, yılın ikinci yarısında asgari ücret artışı yapılmamasından ötürü tüketici satın alma gücü zayıflamış, bu nedenle 2024'ün üçüncü çeyreğinde %1,4'lük düşüş kaydedilmiştir. Temmuz ayı hacimleri, ay başındaki fiyat artışlarından büyük ölçüde etkilenerek zayıf bir performans göstermiştir. Ancak Ağustos ayında, sezonsallık etkisiyle otellerden gelen kuvvetli talep sayesinde güçlü bir toparlanma gerçekleşmiştir. Eylül ayına gelindiğinde ise şehirlere beklenenden erken geri dönüşler nedeniyle yaz sezonunun fiilen kısa sürmesi ve tüketici satın alma gücündeki hissedilen düşüşün etkisiyle satış hacimlerinde daralma yaşanmıştır.

Bira Grubu satış gelirleri 3Ç2024'te %27,4 oranında artarak 25.062,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. **Uluslararası bira operasyonlarının net satış** gelirleri ise %39,6 artışla 17.099,1 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Gelirlerde elde edilen büyümenin ana nedenleri; Rusya bira operasyonlarında kaydedilen hacim büyümesi, yapılan fiyat artışları ve olumlu ürün kırılımıdır. Ek olarak, BDT operasyonları uygulanan etkili fiyatlandırma stratejileri ve pazarlama faaliyetleri ile satış gelirleri büyümesine katkı sağlamıştır. 3Ç2024'te **Türkiye bira satış gelirleri** %6,4 artışla 7.909,3 milyon TL'ye ulaşmıştır. Temmuz ayı başında uygulanan fiyat artışları önceki çeyreğe kıyasla hektolitre başına gelir performansının artmasını desteklemiş; ancak sıkı rekabet sonucu artan iskontolar nedeniyle gelirlerdeki büyüme baskılanmıştır. Sonuç olarak, bira grubu tüm operasyonlarında gelir artışı kaydederek 9A2024'te %9,6 oranında artışla 69.861,6 milyon TL satış gelirlerine ulaşmıştır. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında; 9A2024'te bira grubu net satış gelirleri %66,6 oranında artış ile 68.931,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiş, kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı ise %34,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu'nun brüt karı 2024 yılının üçüncü çeyreğinde %20,9 oranında artışla 12.239,9 milyon TL seviyesinde kaydedilmiş, brüt kar marjı ise 262 baz puan daralma ile %48,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Rusya'da brüt kar marjındaki daralma elde edilen yüksek hacimler ve üretim maliyetindeki düşüş sonucunda yılın ilk yarısına kıyasla daha düşük oranda gerçekleşmiştir. Ancak, Ruble'nin yabancı para birimleri karşısında yıllık bazda yaşadığı değer kaybı, hektolitre başına üretim maliyetinde artışa yol açarak daralmaya neden olmuştur. Ayrıca, BDT operasyonlarındaki enerji ve malzeme maliyetlerinde yaşanan makul artış ise, bu ülkelerdeki marj artışına katkıda bulunarak uluslararası bira operasyonlarının brüt marjının yatay kalmasını sağlamış ve yılın ilk yarısına göre bir iyileşme gerçekleşmiştir. Türkiye'de ise dönem içinde yapılan fiyat artışlarının olumlu etkisine rağmen, daralan hacimler ve artan ambalaj maliyetleri nedeniyle hektolitre başına üretim maliyetlerindeki artış, marj daralmasına yol açmıştır. Sonuç olarak, bira grubunun brüt karı 9A2024'te 31.908,0 milyon TL seviyesinde, marjı ise 56 baz puan daralma ile %45,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise brüt kar marjı 9A2024'te %48,1 seviyesinde hafif artış göstermiştir.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 3Ç2024'te %1,4 oranında artışla 5.267,0 milyon TL'ye yükselirken, marj ise özellikle Türkiye operasyonlarından dolayı 539 baz puanlık daralma ile %21,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. BDT operasyonları, faaliyet giderlerinde kontrollü harcamaların yanı sıra güçlü gelir büyümesi ile marjda iyileşme kaydetmiştir. Rusya'da faaliyet giderlerinin satış gelirlerine oranı geçen yılın aynı dönemine göre artış gösterirken; ticari performanstaki iyileşme, olumlu satış kırılımı ve nakliye maliyetlerinin etkin yönetimi FAVÖK marjındaki düşüşün önceki çeyreklere kıyasla kıyasla daha sınırlı kalmasına katkı sağlamıştır. Türkiye'de ise zayıf brüt karlılık ve yüksek sezonun etkisiyle artan ticari pazarlama harcamaları marjda daralmaya yol açmıştır. Ayrıca, Türkiye operasyonlarındaki önceki yılın yüksek baz etkisi de kaydedilen marj daralmasında etkili olmuştur. Sonuç olarak, 9A2024'te bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 11.304,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, marj ise %16,2 seviyesiyle geçen senenin altında kalmıştır. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, FAVÖK (BMKÖ) marjı 2024 yılının dokuz ayında 364 baz puan daralma ile %19,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira Grubu net karı geçen yılın aynı döneminde kaydedilen 8.262,9 milyon TL'ye kıyasla 2024 yılının üçüncü çeyreğinde 3.043,2 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Finansal gelirlerdeki artışa rağmen, parasal kazançların önceki yıla kıyasla daha düşük gerçekleşmesinden ötürü net karda düşüş kaydedilmiştir. Böylece bira grubunun net karı 9A2024'te 7.566,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise bira operasyonları net karı aynı dönem için 6.124,7 milyon TL seviyesindedir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı 3Ç2023'te gerçekleşen 2.134,9 milyon TL'ye kıyasla önemli ölçüde artarak bu dönemde 4.319,7 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Artan faiz giderlerine rağmen, ticari borçların etkin yönetimi sayesinde işletme sermayesi yönetiminde iyileşme sağlanmış ve disiplinli yatırım harcamaları ile nakitteki artış desteklenmiştir. 9A2024'te yaratılan güçlü nakit akışı sayesinde, bira grubu 30 Eylül 2024 itibarıyla 4.227,3 milyon TL **net nakit** pozisyonuna ulaşmıştır.

FAALIYET PERFORMANSI- MEŞRUBAT GRUBU

COCA-COLA ICECEK ICRA BAŞKANI KARIM YAHI'NIN DEGERLENDIRMESI

Süregelen makro ekonomik zorluklar, tüketicilerin alım gücündeki ciddi zayıflık ve jeopolitik hassasiyetlerin zemin oluşturduğu son derece zorlu bir çeyrek geride bırakılmıştır. Bu benzeri görülmemiş ortamda, CCI olarak etki edebildiğimiz şeylere, yani tüketicilerimiz, müşterilerimiz, hizmet verdiğimiz toplumlar ve çalışanlarımız için değer yaratmaya odaklanılmıştır. Ekiplerimiz, çeşitlendirilmiş içecek portföyümüzü üretmek, satmak ve 600 milyonluk bir nüfusa ulaştırmak için her zamankinden daha fazla özveriyle çalışmışlardır.

3Ç2024'te, süregelen yüksek enflasyon ve Orta Doğu'da devam eden çatışmaların yansımaları ana faaliyet bölgelerimizdeki tüketici güvenini olumsuz etkilerken, işimizin temelleri güçlendirilmiştir. 3Ç2024'te 36,7 milyar TL NSG ile 2,70 ABD Doları NSG/ük (TAS 29 hariç ve ile son on yılın en yüksek seviyesi) kaydedilmiştir. Uygun fiyat noktalarını korumaya odaklanarak ve küçük paketler, gazsız içecek portföyü, geleneksel ticaret ve yerinde tüketim satış kanalları paylarını artırarak kaliteli gelir büyümesi sağlanmıştır. Sürdürülebilir gelir büyümesi yönetiminin tüm kaldıraçlarını etkinleştirmenin yanı sıra, proaktif maliyet yönetimi girişimlerimiz sayesinde 3Ç2024'te brüt kâr marjında yıllık bazda 129 baz puan artış ve nihayetinde 5,2 milyar TL net kâr elde edilmesi sağlanmıştır.

3Ç2024'te konsolide satış hacmimiz yıllık bazda %9,2 oranında azalarak 438 milyon ünite kasaya gerilemiştir. Buna rağmen, uzun vadeli stratejimiz doğrultusunda küçük paketlerde ve daha karlı kanal & kategorilerde büyümeyi sürdürülmüştür. Küçük paketlerin payı, 3Ç2023'teki 216 baz puanlık yıllık artışın üzerine 307 baz puan daha artarak %29,4'e yükselmiştir. Ayrıca, Geleneksel Kanalın payı bir önceki yıla göre 79 baz puanlık artışın ardından 46 baz puan genişlemiştir. Benzer şekilde, portföyümüzü çeşitlendirmeye devam edilmiş ve gazsız içecekler kategorisi toplam satış hacminin %9,6'sına ulaşılmıştır (geçen sene %8,2 idi).

Yıllardır süregelen enflasyonun kümülatif etkisi ve Orta Doğu'daki çatışmaların yansıması Türkiye ve Pakistan'daki operasyonlarımızı olumsuz etkilemiş ve satış hacmi sırasıyla %12,2 ve %22,9 düşüş kaydetmiştir. Ancak, Irak ve Azerbaycan'daki güçlü performansın yanı sıra Kazakistan'daki toparlanma sayesinde diğer uluslararası operasyonlarda yıllık %1,3 satış hacmi artışı kaydedilmiştir. Sahada kaliteli uygulamaya yönelik kesintisiz odağımız, pazar payının yılbaşından bugüne gelişmesini ve stratejik hedeflerle aynı doğrultuda ilerlemesini sağlamıştır. Sonuç olarak, Türkiye'de gazlı içecekler kategorisindeki pazar payımız Aralık 2023'ten Eylül 2024'e 3,4 puan genişlerken Pakistan'da küçük paketlerin payı 365 baz puan artmıştır.

Uzun süredir devam eden makroekonomik zorluklar, belli ülkelerimizdeki satın alım gücünün beklenenden daha fazla azalması ve Orta Doğu'daki çatışmaların devam etmesini göz önünde bulundurarak, tüm yıl için satış hacmi beklentimiz "yatay-düşük tek haneli büyüme"den "düşük-orta-tek haneli hacim daralması"na revize edilmiştir. Dolayısıyla, kur etkisinden arındırılmış Net Satış Geliri büyüme beklentisi "düşük 30'lu yüzdelerde büyüme"den "yüksek 10'lu - düşük 20'li yüzdelerde büyüme"ye çekilmiştir. Bununla birlikte, zamanında yaptığımız hedge işlemlerimiz ve sıkı maliyet kontrolüne bağlılığımızın devam etmesiyle desteklenen FVÖK marjı beklentisi "2023 yılına göre hafif düşüş-yatay" olarak korunmuştur.

Son olarak, 2030 taahhütlerimiz doğrultusunda ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) alanında ilerleme kaydetmeye devam edilmiştir. CCI, Extel tarafından en iyi ÇSY programı ödülünü almıştır ve geçtiğimiz çeyrekte Türkiye'de iki tesisimizde %100 yenilenebilir enerji ile çalışmaya başlanmıştır. Geçtiğimiz çeyrek, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin volatil doğasını hatırlatsa da CCI olarak, kişi başına düşen meşrubat tüketiminin düşük olduğu pazarlarımızdaki kıymetli uzun vadeli büyüme ve değer yaratma fırsatını yakalamak için işimizin temellerine odaklanma ve rekabet kabiliyetimizi sağlama konusunda bir kez daha zor başarılmıştır.

Coca-Cola Içecek (milyon TL)	3Ç2023	3Ç2024	% değişim	9A2023	9A2024	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	482.5	438.0	-9.2%	1,283.1	1,230.7	-4.1%
Net Satış Gelirleri	40,476.7	36,710.9	-9.3%	114,529.3	108,727.5	-5.1%
Brüt Kar	14,215.0	13,365.7	-6.0%	38,064.4	39,251.4	3.1%
Faaliyet Karı	7,504.4	6,445.1	-14.1%	18,853.3	17,748.3	-5.9%
FAVÖK	8,608.9	7,844.8	-8.9%	22,467.7	22,176.0	-1.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	13,387.3	5,172.5	-61.4%	22,044.5	14,269.7	-35.3%
Serbest Nakit Akımı	7,541.5	647.5	-91.4%	4,047.9	-1,923.5	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	35.1%	36.4%	129	33.2%	36.1%	287
Faaliyet Kar Marjı	18.5%	17.6%	-98	16.5%	16.3%	-14
FAVÖK Marjı	21.3%	21.4%	10	19.6%	20.4%	78
Net Kar/(Zarar) Marjı*	33.1%	14.1%	-1,898	19.2%	13.1%	-612

*Ana ortaklık payları

Coca- Cola İçecek 9A2024 yılı duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

https://cci.com.tr/yatırımcı-İlişkileri/finansal-veriler/finansal-sonuçlar

BAŞLICA FINANSAL GÖSTERGELER (TMS 29 Uygulanmamış & Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla açıklanan 2024 yılı beklentileri ile karşılaştırma yapılmasını sağlayarak analiz yapma amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, Anadolu Efes'in 01.01.2024-30.09.2024 dönemine ilişkin finansal raporu ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

TMS 29 etkisi olmadan 2024 yılının ilk dokuz ayında,

Anadolu Efes;

- Net satış gelirleri %54,8 oranında artarak 173.920,8 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %60,6 oranında artarak 72.561,7 milyon TL, marj ise 151 baz puan artarak %41,7 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %43,4 oranında artarak 35.907,2 milyon TL, marj 165 baz puan düşüşle %20,6 seviyesinde
- Net karlılık, 9A2023'de gerçekleşen 8.012,3 milyon TL'ye kıyasla 9.954,1 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira Grubu:

- Net satış gelirleri %66,6 oranında artarak 68.931,7 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %67,0 oranında artarak 33.189,5 milyon TL, marj ise 11 baz puan artışla %48,1 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %40,0 artarak 13.189,4 milyon TL, marj ise 364 baz puan düşüşle %19,1 seviyesinde
- Net karlılık, 9A2023'deki 4.181,7 milyon TL'ye kıyasla 6.124,7 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

AEFES Konsolide (milyon TL)	3Ç2023	3Ç2024	Değişim %	9A2023	9A2024	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	37.8	35.8	-5.1%	100.5	99.7	-0.8%
Satış Gelirleri	49,790.4	67,842.2	36.3%	112,358.5	173,920.8	54.8%
Brüt Kar	20,975.4	28,864.1	37.6%	45,183.9	72,561.7	60.6%
Faaliyet Karı (BMKÖ)	10,495.9	12,185.1	16.1%	20,204.5	29,016.1	43.6%
FAVÖK (BMKÖ)	12,387.8	14,893.7	20.2%	25,047.0	35,907.2	43.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,731.7	4,860.7	2.7%	8,012.3	9,954.1	24.2%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	42.1%	42.5%	42	40.2%	41.7%	151
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	21.1%	18.0%	-312	18.0%	16.7%	-130
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	24.9%	22.0%	-293	22.3%	20.6%	-165
Net Kar/(Zarar) Marjı*	9.5%	7.2%	-234	7.1%	5.7%	-141

Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2023	3Ç2024	Değişim %	9A2023	9A2024	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	10.4	11.0	5.7%	27.6	29.8	8.0%
Satış Gelirleri	17,738.9	27,825.4	56.9%	41,375.9	68,931.7	66.6%
Brüt Kar	8,976.3	14,005.0	56.0%	19,876.3	33,189.5	67.0%
Faaliyet Karı (BMKÖ)	3,590.9	4,571.3	27.3%	6,362.8	9,597.2	50.8%
FAVÖK (BMKÖ)	4,695.9	6,078.0	29.4%	9,421.4	13,189.4	40.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,575.8	2,895.1	12.4%	4,181.7	6,124.7	46.5%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	50.6%	50.3%	-27	48.0%	48.1%	11
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	20.2%	16.4%	-381	15.4%	13.9%	-146
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	26.5%	21.8%	-463	22.8%	19.1%	-364
Net Kar/(Zarar) Marjı*	14.5%	10.4%	-412	10.1%	8.9%	-122

CCI (milyon TL)	3Ç2023	3Ç2024	Değişim %	9A2023	9A2024	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	482.5	438.0	-9.2%	1,283.1	1,230.7	-4.1%
Satış Gelirleri	31,734.4	39,596.4	24.8%	70,562.6	104,116.5	47.6%
Brüt Kar	11,933.2	14,842.0	24.4%	25,227.0	39,337.8	55.9%
Faaliyet Karı	6,948.9	7,709.8	11.0%	13,951.5	19,697.6	41.2%
FAVÖK	7,686.8	8,849.4	15.1%	15,658.1	22,861.1	46.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,326.6	4,419.0	2.1%	7,749.3	9,904.6	27.8%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	37.6%	37.5%	-12	35.8%	37.8%	203
Faaliyet Kar Marjı	21.9%	19.5%	-243	19.8%	18.9%	-85
FAVÖK Marjı	24.2%	22.3%	-187	22.2%	22.0%	-23
Net Kar/(Zarar) Marjı*	13.6%	11.2%	-247	11.0%	9.5%	-147

*Ana ortaklık payları

2024 REVIZE BEKLENTILERI

2024 beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanması sonucu gerçekleşecek muhtemel herhangi bir etkiyi içermemektedir. Yıllık değişimler, enflasyon muhasebesi etkisi içermeyen 2023 yılı mali tabloları baz alınarak verilmektedir.

2024 yılına ilişkin revize edilmiş beklentilerimiz aşağıdaki gibidir:

Konsolide Satış Hacminin yatay seyretmesi beklenmektedir (önceki: düşük-tek haneli oranda artış).

> **Bira Grubu Satış Hacmi**nin yüksek-tek haneli oranda artış göstermesi beklenmektedir (önceki: orta-tek haneli oranda artış). Uluslararası bira operasyonlarımızın hacimlerinin yüksek-tek haneli oranda artış göstermesi beklenirken (önceki: orta-tek haneli oranda artış); Türkiye bira operasyonlarının hacimlerinin ise hafif artış göstermesi beklenmektedir (öncekiyle aynı).
>
> **Meşrubat Grubu Satış Hacmi**nin düşük-orta-tek haneli oranda düşmesi beklenmektedir. (önceki: yatay/düşük-tek haneli oranda artış)

Konsolide Net Satış Gelirlerinin, kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak orta-yüksek yirmili yüzdelerde artması beklenmektedir. (önceki: kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük otuzlu yüzdelerde artış)

> **Bira Grubu Net Satış Gelirleri**nin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak orta-otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir (önceki: kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük otuzlu yüzdelerde artış).
>
> **Meşrubat Grubu Net Satış Gelirleri**nin, kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek onlu-düşük yirmili yüzdelerde artması beklenmektedir (önceki: kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük otuzlu yüzdelerde artış).

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) Marjının, 150 baz puan civarında daralması beklenmektedir (önceki: 100 baz puan civarında daralma).

> **Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) Marjı**nın 300 baz puan civarında daralması beklenmektedir (önceki: 200 baz puan civarında daralma).
>
> **Meşrubat Grubu FVÖK Marjı**nın hafif düşmesi veya yatay kalması beklenmektedir (öncekiyle aynı).

**2024 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

ANADOLU EFES KONSOLIDE FINANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	9A2023	9A2024
Esas Faaliyet Karı/Zararı	25,782.7	24,164.8
Amortisman ve itfa giderleri	7,896.2	8,044.2
Kıdem tazminatı karşılığı	280.7	275.7
Ücretli izin karşılığı	230.4	340.2
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	934.5	678.0
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	2.5	-5.7
Diğer	100.9	112.8
FAVÖK	35,227.8	33,610.0
FAVÖK (BMKÖ*)	35,315.2	33,339.4

*Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2023 yılında 87,4 milyon TL ve 9A2024'de -270,5 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	9A2023	9A2024
Faiz Geliri	1,908.6	2,725.7
Faiz Gideri	-6,381.0	-10,074.6
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	1,712.0	2,234.3
Diğer Finansal Giderler (net)	-1,601.4	-1,917.8
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	704.3	-780.6
Net Finansal Gelir / (Gider)	-3,657.6	-7,813.0

Serbest Nakit Akışı (milyon TL)	9A2023	9A2024
FAVÖK (BMKÖ)	35,315.2	33,339.4
İşletme Sermayesindeki Değişim	-4,804.4	616.3
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar & Diğer Karşılıklar	-5,163.6	-5,809.7
Kira Sözleşmelerinden olan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-534.0	-628.4
Yatırım Harcamaları, net	-10,473.4	-11,854.1
Finansal Gelir / (Gider), Net	-2,125.7	-8,314.9
Parasal Kazanç/Kayıp	704.3	-2,789.2
Bir Defaya Mahsus Kalemler	-87.4	270.5
Serbest Nakit Akışı	12,831.1	4,829.9
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış ve Sermaye Artırımları)	-971.7	-830.4
Serbest Nakit Akışı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	11,859.4	3,999.6

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	73,706.3	52,977.8	-20,728.6
Bira Grubu (mn TL)	28,931.8	33,209.1	4,277.3
Türkiye Bira (mn TL)	28,602.3	2,842.3	-25,760.1
EBI (mn TL)	329.4	30,265.1	29,935.7
CCI (mn TL)	43,634.6	18,947.6	-24,687.0

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	9A2024
Anadolu Efes Konsolide	0.6
Bira Grubu	-0.3

GELIR TABLOSU VE BILANÇO ANA KALEMLERI ÜZERINDE TMS 29'UN ETKILERI:

KASA/TICARI ALACAK:	2023 yılı rakamları 9A2024 yılı ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TUFE oranı ile 9A2024'e endekslenerek büyütülür. 2023 yılındaki endekslenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kayıp olarak kaydedilir. 9A2024 rakamlarında ise endekslenme yapılmaksızın finansal tablolarda 30 Eylül 2024'teki nominal değer sunulur. 9A2024 dönem içi kasa/ticari alacak hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günkü değer ile raporlama dönemi sonuna endekslenmiş değer arasında oluşan fark parasal kayıp olarak dönem içerisinde gelir tablosuna kaydedilir.
STOK/SABIT KIYMET:	2004 yılı öncesi girişli sabit kıymetler için kaydedilen tutar 2004 yılından 30.09.2024'e kadar TUFE oranı ile endekslenerek büyütülür. 2004 yılı sonrası girişli sabit kıymetler için ise kaydedilen tutar kaydedildiği tarihinden itibaren 30.09.2024'e kadar TUFE oranı ile endekslenir. Geçmiş dönemde (2023) ve cari dönemde (9A2024) kaydedilen stoklar da aynı şekilde kaydedildiği günden itibaren 30.09.2024'e kadar TUFE oranı ile endekslenir.
TICARI BORÇ/ FINANSAL BORÇ:	2023 yılı rakamları 9A2024 ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TUFE oranı ile 9A2024 yılına endekslenerek büyütülür. 2023 yılındaki endekslenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir. 9A2024 yılı rakamlarında ise endekslenme yapılmaksızın 30.09.2024'teki nominal değer finansal tablolarda sunulur. 9A2024 dönem içi kaydedilen ticari borç/yükümlülükler hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günkü değer ile raporlama dönemi sonuna endekslenmiş değer arasında oluşan fark dönem içerisinde gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir.
ÖZKAYNAKLAR:	2004 yılı öncesi kaydedilmiş ödenmiş sermaye, 2004'ten itibaren TUFE oranı ile 30.09.2024'e endekslenerek arttırılır. 2004 sonrası sermaye kalemlerine kaydedilen sermaye hareketlerine ilişkin tutar (örn. sermaye artışları), kaydedildiği tarihten itibaren 30.09.2024'e endekslenir.
BRÜT SATIŞLAR:	Geçmiş dönemde (9A2023) ve cari dönemde (9A2024) kaydedilen her satış işlemi kaydedildiği günden itibaren 30 Haziran 2024'e kadar TUFE oranı ile endekslenir.
SATIŞLARIN MALIYETI:	Geçmiş dönem (9A2023) ve cari dönem (9A2024) için stoklara giren üretim malzemeleri ve genel üretim giderleri stoklara girdiği tarihten itibaren 30.09.2024'e kadar TUFE oranı ile endekslenir.
FAALIYET GİDERLERI:	Geçmiş dönemde (9A2023) ve cari dönemde (9A2024) satın alınan her ürün/hizmet alındığı tarihten itibaren 30.09.2024'e kadar TUFE oranı ile endekslenir.
FINANSMAN GELIR / (GIDER):	Geçmiş dönemde (9A2023) ve cari dönemde (9A2024) kaydedilen her faiz gelir/gideri ve kur farkı gelir/gideri, ilgili tarihten itibaren 30.09.2024'e kadar TUFE oranı ile endekslenir.
PARASAL KAZANÇ-KAYIP:	Şirketin parasal pozisyonunu oluşturan nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar, ticari alacaklar, ticari borçların yarattığı enflasyon/endeksleme etkileri parasal kazanç veya kayıp olarak gösterilir.
YURTDIŞI OPERASYONLARIN KONSOLIDASYONU ESNASINDA:	
Operasyonların yerel para birimi cinsinden oluşturulan 2023 gelir tablosu ve bilançolarındaki her kalem; karşılaştırılabilirlik ilkesi gereği 30.09.2023 kuruyla raporlama birimi olan TL'ye çevrildikten sonra 9A2024 TÜFE oranı ile endekslenerek 30.09.2024'teki satın alma gücünü yansıtacak şekilde sunulur.	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERISMEK İCİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES
30.09.2023 ve 30.09.2024 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/09	2024/09
SATIŞ HACMI (milyon hektolitre)	**100.5**	**99.7**
SATIŞ GELIRLERI	**179,026.7**	**179,536.0**
Satışların Maliyeti (-)	-111,490.3	-108,463.9
TICARI FAALIYETLERDEN BRÜT KAR	**67,536.4**	**71,072.1**
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-29,545.5	-33,689.6
Genel Yönetim Giderleri (-)	-11,434.9	-13,109.3
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-773.4	-108.4
FAALIYET KARI (BMKÖ)	**25,870.1**	**23,894.3**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	807.1	-153.4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-194.3	-4.6
FINANSMAN GELIR / GIDERI ÖNCESI FAALIYET KARI	**26,395.4**	**24,006.9**
Finansman Geliri / Gideri (net)	-3,657.6	-7,813.0
Parasal Kazanç/Kayıp	27,529.2	12,236.8
SÜRDÜRÜLEN FAALIYETLER VERGI ÖNCESI KARI	**50,266.9**	**28,430.7**
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-6,538.7	-5,933.2
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-7,390.2	499.4
DÖNEM KARI /(ZARARI)	**36,338.1**	**22,996.9**
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	12,375.3	9,380.4
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	**23,962.7**	**13,616.5**
FAIZ, VERGI ve AMORTISMAN ÖNCESI KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	**35,315.2**	**33,339.4**

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2023 yılında 87,4 milyon TL ve 9A2024 yılında -270,5 milyon TL'dir.
Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2023 ve 30.09.2024 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/12	2024/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	56,072.0	51,674.1
Finansal Yatırımlar	510.5	1,303.6
Türev Araçlar	225.1	209.8
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	18,818.5	28,415.6
İlişkili Taraflardan Alacaklar	2,077.9	3,312.1
Diğer Alacaklar	625.5	1,057.4
Stoklar	33,799.1	28,102.8
Diğer Dönen Varlıklar	10,319.5	11,165.7
DÖNEN VARLIKLAR	**122,448.1**	**125,241.1**
Ticari Alacaklar	1.8	0.6
Finansal Yatırımlar	14.8	14.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	0.7	15.9
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	78,275.9	77,508.4
Kullanım Hakkı Varlıkları	2,774.2	3,084.6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	126,967.7	115,617.1
Şerefiye	17,091.5	14,706.8
Ertelenen Vergi Varlıkları	8,253.5	8,749.2
Türev Araçlar	45.4	18.6
Diğer Duran Varlıklar	4,462.2	5,234.7
DURAN VARLIKLAR	**237,887.5**	**224,950.6**
TOPLAM VARLIKLAR	**360,335.6**	**350,191.8**
Kısa Vadeli Borçlanmalar	16,524.6	22,091.5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	15,033.4	3,061.3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	869.7	863.7
Türev Araçlar	379.7	110.0
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	43,230.8	48,633.9
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	1,683.7	2,526.3
Diğer Borçlar	23,198.1	23,236.9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	803.3	933.6
Borç Karşılıkları	2,428.6	2,336.5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,494.8	1,770.2
KISA VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**106,646.6**	**105,563.9**
Finansal Borçlar	47,956.6	46,028.5
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	1,449.1	1,661.4
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	2.9	1.9
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	26,284.2	24,004.3
Türev Araçlar	4.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,540.1	1,354.5
UZUN VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**77,236.9**	**73,050.6**
ÖZKAYNAKLAR	**176,452.1**	**171,577.3**
TOPLAM KAYNAKLAR	**360,335.6**	**350,191.8**

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BIRA GRUBU

30.09.2023 ve 30.09.2024 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/09	2024/09
Satış Hacmi (mhl)	27.6	29.8
Satış Gelirleri	63,767.4	69,861.6
Satışların Maliyeti (-)	-34,286.2	-37,953.6
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	29,481.2	31,908.0
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	7,405.0	6,626.9
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	7,875.6	8,043.2
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	19,551.9	10,883.4
Dönem Karı/(Zararı)	16,614.0	9,761.9
Ana Ortaklık Payları	14,431.3	7,566.4
FAVÖK (BMKÖ)*	12,980.1	11,304.3

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2023 yılında 87,4 milyon TL ve 9A2024 yılında -270,5 milyon TL'dir.
Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BIRA GRUBU
31.12.2023 ve 30.09.2024 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/12	2024/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	26,446.0	32,997.8
Finansal Yatırımlar	0.0	211.4
Türev Araçlar	33.0	54.0
Ticari Alacaklar	8,676.7	11,761.6
Diğer Alacaklar	407.1	408.0
Stoklar	16,065.4	12,331.8
Diğer Dönen Varlıklar	4,760.5	4,534.3
DÖNEN VARLIKLAR	**56,388.6**	**62,298.8**
Ticari Alacaklar	1.8	0.6
Finansal Yatırımlar	14.8	14.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	13,317.5	13,332.6
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	25,309.8	21,947.3
Kullanım Hakkı Varlıkları	929.0	896.2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	28,801.4	23,873.8
Şerefiye	10,562.9	8,786.3
Ertelenen Vergi Varlıkları	6,343.3	6,244.6
Diğer Duran Varlıklar	2,313.1	3,275.3
DURAN VARLIKLAR	**87,593.6**	**78,371.5**
TOPLAM VARLIKLAR	**143,982.2**	**140,670.3**
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,291.1	432.5
Kısa Vadeli Borçlanmalar	4,885.1	8,200.7
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	505.3	483.3
Türev Araçlar	0.0	109.3
Ticari Borçlar	27,482.0	27,859.5
Diğer Borçlar	11,725.8	13,686.1
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	256.0	254.1
Borç Karşılıkları	1,106.1	1,308.2
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,304.1	654.0
KISA VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**49,555.4**	**52,987.8**
Finansal Borçlar	22,619.5	19,330.4
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	421.3	484.8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	6,542.1	5,262.4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	452.7	411.3
UZUN VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**30,035.5**	**25,489.0**
ÖZKAYNAKLAR	**64,391.3**	**62,193.6**
TOPLAM KAYNAKLAR	**143,982.2**	**140,670.3**

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)
30.09.2023 ve 30.09.2024 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/09	2024/09
SATIŞ HACMI (MILYON ÜNITE KASA)	**1,283.1**	**1,230.7**
SATIŞ GELIRLERI	**114,529.3**	**108,727.5**
Satışların Maliyeti (-)	-76,464.9	-69,476.1
TICARI FAALIYETLERDEN BRÜT KAR	**38,064.4**	**39,251.4**
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-15,404.1	-16,848.6
Genel Yönetim Giderleri (-)	-4,264.3	-5,195.5
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	457.3	541.0
FAALIYET KARI	**18,853.3**	**17,748.3**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-34.1	-212.4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-21.8	-4.0
FINANSMAN GELIR / GIDERI ÖNCESI FAALIYET KARI	**18,797.4**	**17,531.8**
Finansman Geliri / Gideri (net)	-4,026.5	-6,324.1
Parasal Kazanç/Kayıp	15,723.9	7,858.2
SÜRDÜRÜLEN FAALIYETLER VERGI ÖNCESI KARI	**30,494.8**	**19,066.0**
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-3,075.2	-569.6
- Dönem Vergi Gideri (-)	-4,631.6	-4,156.5
DÖNEM KARI /(ZARARI)	**22,788.1**	**14,339.9**
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-743.6	-70.2
- Ana Ortaklık Payları	22,044.5	14,269.7
FAIZ, VERGI ve AMORTISMAN ÖNCESI KAR ("FAVÖK")	**22,467.7**	**22,176.0**

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2023 ve 30.09.2024 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/12	2024/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	29,555.9	18,087.0
Finansal Yatırımlar	510.5	860.6
Türev Finansal Araçlar	192.1	153.3
Ticari Alacaklar	11,975.4	19,843.1
Diğer Alacaklar	163.8	453.1
Stoklar	17,638.0	15,597.1
Peşin Ödenmiş Giderler	2,535.8	3,798.0
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	862.5	849.6
Diğer Dönen Varlıklar	2,124.4	1,912.7
DÖNEN VARLIKLAR	**65,558.5**	**61,554.4**
Türev Finansal Araçlar	45.4	8.7
Diğer Alacaklar	183.3	165.9
Kullanım Hakkı Varlığı	736.6	716.1
Maddi Duran Varlıklar	47,869.6	51,270.1
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	26,221.3	23,274.7
Şerefiye	6,310.7	5,702.6
Peşin Ödenmiş Giderler	1,653.7	1,734.7
Ertelenmiş Vergi Varlığı	788.9	990.5
Diğer Duran Varlıklar	292.6	0.0
DURAN VARLIKLAR	**84,102.1**	**83,863.2**
TOPLAM VARLIKLAR	**149,660.6**	**145,417.7**
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	11,593.2	13,538.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	12,947.7	2,844.6
Banka Kredileri	12,681.5	2,592.2
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	266.2	252.4
Ticari Borçlar	25,264.9	27,772.6
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	490.8	414.0
Diğer Borçlar	3,388.0	4,901.1
Türev Finansal Araçlar	378.2	0.6
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	555.6	679.5
Kısa Vadeli Karşılıklar	1,313.0	1,002.6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	-12,486.3	-2,128.2
KISA VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**56,392.6**	**51,870.3**
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	25,150.2	26,675.3
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	630.9	605.3
Ticari ve Diğer Borçlar	6.8	3.6
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	994.2	889.6
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	5,346.1	4,427.0
Türev Finansal Araçlar	4.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	60.2	11.2
UZUN VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**32,192.4**	**32,611.9**
ÖZKAYNAKLAR	**61,075.5**	**60,935.5**
TOPLAM KAYNAKLAR	**149,660.6**	**145,417.7**

Toplamlar yuvarlamadan kaynaklı olarak sapma içerebilir.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk ve en büyük ölçekli meyve yetiştiricisi olup, 25.000 dekarlık alanda, 7 çiftlik ve 3,5 milyon ağaç ile operasyonlarını yürütmektedir. Tüm faaliyetlerinde sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği en önemli değer olarak kabul eden Anadolu Etap, 2014'te Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri"ni yayımlamış ve bu ilkelere bağlı kalarak tarım ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük etmektedir. Satışlarının %65'ini ihracattan elde eden Anadolu Etap Plantasyon ve Taze Ürünler, kaliteli, sürdürülebilir ve güvenli gıda üretimi yaparken, bölgesel kalkınmaya destek sağlayan sosyal projeler de yürütmektedir.

Anadolu Etap İçecek, meyve suyu konsantreleri ve püre ürünleri ile geniş bir ürün portföyüne sahiptir. Yüksek otomasyona sahip 3 meyve suyu konsantre fabrikasıyla uluslararası standartlarda, yüksek kaliteli, gıda güvenliğine uygun ve pazarın taleplerini karşılayan ürünler üreterek Amerika'dan Uzakdoğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada hizmet vermektedir ve satışlarının %70'ini ihracattan elde etmektedir

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 19.593 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin %100 sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALI TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2023 ve 30.09.2024 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.09.2023 ve 30.09.2024 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), EBI (uluslararası bira operasyonları), ve Anadolu Etap Tarım Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

9A2024'E ILIŞKIN BIRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 9A2024 sonuçları 6 Kasım 2024 Çarşamba günü, saat 16:00 itibarıyla (Londra 13:00 ve New York 08:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

Bağlanmak için Tı kla

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

ILETISIM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için www.anadoluefes.com websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel
(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)
tel: +90 216 586 80 72
e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Nihal Tokluoğlu
(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi)
tel: +90 216 586 80 09
e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com