

MARTI

HOTELS & MARINAS

MARTI OTEL İŞLETMELERİ A.Ş.

2024 MALİ YILI İLK 6 AYLIK KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMESİ

MARTI
HOTELS & MARINAS

MARTI
MYRA - KEMER

MARTI
RESORT - MARMARIS

MARTI
LA PERLA - MARMARIS

MARTI
Hemithea
HISARONU TURKEY

MARTI
MARINA & YACHT CLUB

- Satışlar geçen yıla göre yüzde 86 oranında artarak 905,4 milyon TL'ye yükseldi
- Net Karlılık %214 artış ile 427,8 milyon TL oldu
- FAVÖK yüzde 160'lık artışla 394,4 milyon TL'ye ulaştı

Konaklama sayılarında artış gerçekleşen bir sezon yaşandı

2024 yaz sezonu, başta Almanya, İngiltere ve Rusya olmak üzere, ülkemizin ana kaynak pazarlarından ziyaretçi sayılarının artış gösterdiği bir dönem oldu. Enflasyonist ortam ve Türk Lirası'nın döviz karşısındaki güçlü pozisyonunun yarattığı maliyet baskısına rağmen sektör, özellikle ticaret hacmi açısından, başarılı bir yılı geride bırakırken, sezonun sonuna kadar süregelen yoğunluk dikkat çekti. Deniz turizminde ise süre gelen liman bağlama talep artışı doğrultusunda fiyatlardaki yükseliş eğilimi devam etmiştir.

Geceleme sayısında ve ciroda artış devam etti

Yoğun geçen sezonda, şirketimiz cirosu geçen senenin aynı dönemine göre Euro bazında yüzde 35 artış gösterirken, aynı dönemde konaklama tesislerimizdeki geceleme sayısında, geçen yılki geleceğe yönelik değerlendirmelerimizin üzerinde bir gerçekleşme ile yüzde 22 artış kaydedilmiştir. Bu artışın içerisinde İngiliz ve Alman pazarı kaynaklı talep artışı önemli rol oynarken, geçen yılki hedeflerimiz doğrultusunda çevrimiçi kanallar ve direk satışlarımızın genel içindeki payında 2023 senesine göre yaklaşık yüzde 50 oranında artış yaşanmıştır.

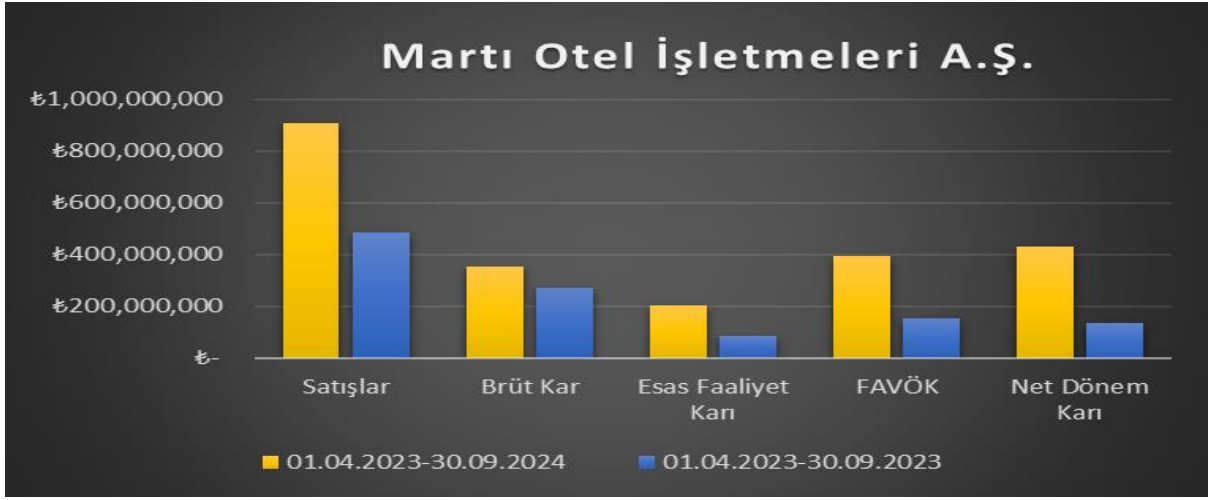
TL bazında ciro yüzde 86, FAVÖK yüzde 160, arttı,

Martı Otel İşletmeleri A.Ş., 01.04.2023-30.09.2023 tarihli Özel hesap dönemi (ilk 6 aylık dönem) 486,2 milyon TL olan konsolide cirosunu 01.04.2024-30.09.2024 Özel hesap döneminde (ilk 6 aylık dönem) %86 oranında arttırarak 905,4 milyon TL'ye yükseltmiş, FAVÖK ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %160'lık artışla 151,5 milyon TL'den 394,4 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Şirketin Brüt karlılığı bir önceki döneme göre %31 artarak 354,2 milyon TL ve Esas Faaliyet Karı ise %146 artarak 204,1 milyon TL olmuştur.

Şirketimiz 01.04.2024-30.09.2024 döneminde operasyon olarak başarılı bir yıl geçirmiş Konsolide net karlılığı %214 artarak 136,3 milyon TL den 427.8 Milyon TL'ye ulaşmıştır.

ÖZET KONSOLİDE GELİR TABLOSU (TL)			
	01.04.2023-30.09.2024	01.04.2023-30.09.2023	Değişim %
Satışlar	₺ 905,462,450	₺ 486,260,449	86%
Brüt Kar	₺ 354,238,862	₺ 270,296,463	31%
Esas Faaliyet Karı	₺ 204,146,891	₺ 83,131,902	146%
FAVÖK	₺ 394,467,838	₺ 151,524,042	160%
Net Dönem Karı	₺ 427,860,232	₺ 136,396,058	214%
"Özet Konsolide Gelir tablosu TL Cinsinden verileri yukarıda karşılaştırmalı olarak verilmiştir."			



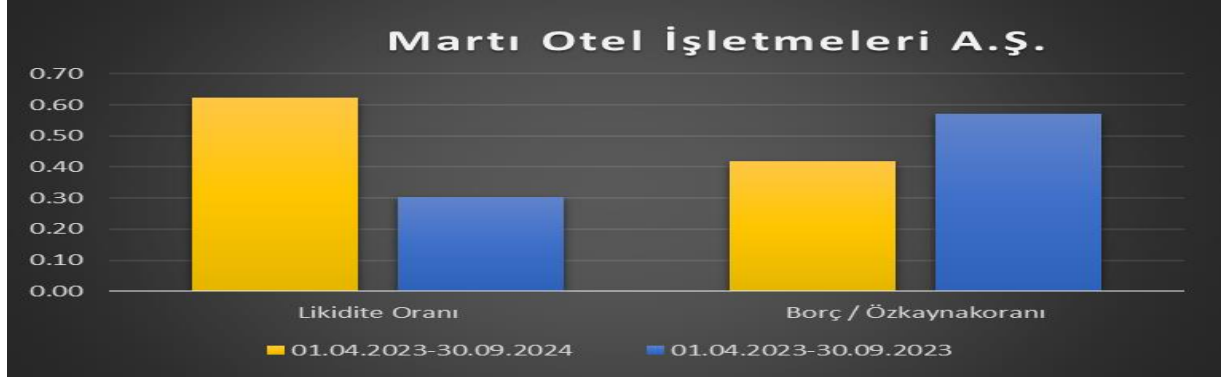
Toplam Kaynak ve Özkaynaklar arttı

Şirketimizin Konsolide Özkaynakları önceki yıl aynı döneme göre 6,5 milyar TL den %70 artış göstererek 01.04.2024-30.09.2024 döneminde (ikinci Çeyrek) 11,1 milyar TL' ye Toplam Kaynaklar da %53 artış ile 10,2 milyar TL'den 15,7 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Borç Özkaynak oranında 27% lik iyileşme

Martı Otel İşletmelerinin A.Ş, 01.04.2024-30.09.2024 (ilk 6 aylık) hesap döneminde geçen yılın aynı dönemine göre, kısa vadeli borçlardaki düşüş devam etmiş ve şirket likiditesi %105 oranında artmış, borç özkaynak rasyosunda geçen yılın aynı dönemine göre %27 oranında pozitif yönlü iyileşme gerçekleşmiştir.

	01.04.2023-30.09.2024	01.04.2023-30.09.2023	Değişim %
Likidite Oranı	0.62	0.30	105%
Borç / Özkaynak oranı	0.42	0.57	27%



Şirketin duran varlıkları yüzde 50 artışla 15,1 milyar TL'ye ulaşmıştır

Şirketin konsolide Duran Varlıkları geçen yılın aynı dönemine göre %50 artış göstererek 01.04.2024-30.09.2024(ikinci çeyrek) döneminde 15,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. Martı Otel İşletmeleri A.Ş.'nin bir iştiraki olan Martı GYO A.Ş. bünyesindeki varlık portföyünün de değerlendirilmesinin artarak devam edeceği tahmin edilmekte olup bu durumun şirketimizin konsolide bilançosuna olumlu yansıtmaya devam etmesi beklenmektedir.

ÖZET KONSOLİDE BİLANÇO TABLOSU (TL)				
		01.04.2023-30.09.2024	01.04.2023-30.09.2023	Değişim %
Dönen Varlıklar	₺	655,503,925	₺ 210,567,390	211%
Duran Varlıklar	₺	15,103,461,576	₺ 10,070,221,547	50%
Özkaynaklar	₺	11,112,208,878	₺ 6,539,312,891	70%
Toplam Kaynaklar	₺	15,758,965,501	₺ 10,280,788,937	53%
"Özet Konsolide Bilanço tablosu TL Cinsinden verileri yukarıda karşılaştırmalı olarak verilmiştir."				



GELECEĞE YÖNELİK DEĞERLENDİRMELER*

2025 sezonunda tesislerimizdeki geceleme sayısında yüzde 15'den fazla artış olacağı düşünülmektedir

Önümüzdeki sezona yönelik olarak özellikle Alman, İngiliz ve Polonya pazarlarında gözlemlenen talep artışı, Rus pazarında bu sene yakalanan ivmenin devamı, iç pazarın erken rezervasyon döneminde halihazırda gözlemlenen dinamizmi ile, jeopolitik olarak mevcut şartların devamı durumunda, beklentilerimiz sektör ve şirketimizdeki büyüme ivmesinin devam edeceği şeklindedir.

Pazar çeşitliliğinin çoğaltılması ve ek olarak çevrimiçi kanallar üzerinden ve direk satışların arttırılmaya devam ettirilmesi planlanmaktadır. Bahsi geçen planlamalar doğrultusunda 2025 sezonunda tesislerimizdeki geceleme sayısının 2024 sezonuna göre genel toplamda yüzde 15'den fazla artması beklenmektedir.

Bu kış tesislerimizde gerçekleştirilmesi planlanan renovasyon çalışmalarının ve arttırılması planlanan direk satışlarımızın, satış fiyatlarına olumlu etkilerinin de önümüzdeki sezon da gözlemleneceği düşünülmektedir. 12 ay hizmet vermekte olan Martı Resort Hotel tesisimizin kış operasyonlarının, kurumsal pazara yönelik faaliyetleri ve İngiltere, Almanya ve yurtiçi kaynaklı misafirlerimizin konaklamalarının etkisiyle, şirket cirolarına olumlu etkisi olacağı öngörülmektedir.

Artacağı düşünülen ticaret hacmimizin karlılığa en yüksek şekilde yansımalarının sağlanması için, enflasyonist ortamın etkileri minimize edilecek şekilde satın alma planlaması yapılacaktır.

Marina işletmeciliğinde talep artışının devamı öngörülüyor

Şirketimizin diğer faaliyet konusu marina işletmeciliğinde de son yıllarda gözlemlenen talep artışının ve bu artışın fiyatlamaya olumlu şekilde yansımaya devam edeceği düşünülmektedir

* Gelecek dönem beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

MARTI
HOTELS & MARINAS

MARTI
MYRA - KEMER

MARTI
RESORT - MARMARIS

MARTI
LA PERLA - MARMARIS

MARTI
Hemithea
HISARONU TURKEY

MARTI
MARINA & YACHT CLUB