YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

01.07.2024-30.09.2024

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.07.2024 -30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

MERKO

DÜNYA ÇAPINDA BİR DOMATES İŞLEYİCİSİ

1982'den beri

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.07.2024 -30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Raporun Dönemi	01.07.2024 – 30.09.2024
Ortaklığın Ünvanı	Merko Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ortaklığın Vergi Numarası	6170041354
Ortaklığın Ticaret Sicil Numarası	191557
Ortaklığın Merkezi	Ortaklığın merkezi İstanbul'dadır
Ortaklığın Şubesi/Fabrikası	Ortaklığın mülkü kendisine ait, Bursa /Mustafakemalpaşa Bölgesinde 1 adet fabrikası bulunmaktadır

Yönetim Kurulu ve Görev Süreleri* : **Seçildikleri Tarih**

Başkan	Alistair Baran BLAKE	22.09.2022-*
Başkan Vekili	AG Girişim Holding A.Ş (adına hareket eden temsilci İsmail AKSAÇ)	22.09.2022-*
Üye	Hüsnü Hakan GÜNER	22.09.2022-*
Bağımsız Üye	Hüseyin Günhan KAYIR	22.09.2022-*
Bağımsız Üye	Merve UÇAR	07.07.2023-*

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket Dışında Aldığı Görevler:

Alistair Baran BLAKE	Şirketimizdeki Yönetim Kurulu Başkanlığının yanında Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Merko Holding A.Ş. ve KAJA Natural Foods Gıda ve Ürün Pazarlama Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş Genel Müdürlüğü Görevlerini yürütmektedir. Sn.BLAKE Akdeniz Uluslararası Domates İşleyicileri Derneği(AMITOM) başkanlığı görevini yerine getirtmektedir.
İsmail AKSAÇ	Şirketimizdeki Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği yanında Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve AG Girişim Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir.
Hüsnü Hakan GÜNER	Şirketimizdeki Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdür görevleri yanında Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi Yönetim Kurulu Üyeliği ve Mali İşler Müdürlüğü görevlerini üstlenmektedir.
Merve UÇAR	Şirketimizdeki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanında Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır. Sn uçar Ayrıca Güven Avukatlık Bürosu'nda kurucu ortak olarak avukatlık faaliyetleri yürütmektedir.
Hüseyin Günhan KAYIR	Şirketimizdeki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği yanında Şirketimiz İştiraki Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nde de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 01.07.2024 -30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

KOMİTELER

Kurumsal Yönetim Komitesi: Yönetim Kurulu'nun 13.10.2022 tarih ve 2023 / 30 no' lu kararı ile Komite Üyelikleri belirlenmiştir. 21.09.2023 tarih ve 2023/25 nolu karar ile değişiklik sonrası komite üyelikleri aşağıdaki gibi oluşmuştur.

Komite Başkanı: Bağısız yönetim kurulu üyesi Merve UÇAR,
Üye: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Günhan KAYIR
Üye: Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Özcan CAN.
Komite ayrıca Ücret ve Aday Gösterme Komitelerinin görevlerini de yerine getirecektir.

Denetimden Sorumlu Komite: Yönetim Kurulu'nun 13.10.2022 tarih ve 2023 / 30 no' lu kararı ile Komite Üyelikleri belirlenmiştir. 21.09.2023 tarih ve 2023/25 nolu karar ile değişiklik sonrası komite üyelikleri aşağıdaki gibi oluşmuştur.

Komite Başkanı: Bağısız yönetim kurulu üyesi Hüseyin Günhan KAYIR
Üye: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Merve UÇAR

Riskin Erken Saptanması Komitesi: Yönetim Kurulu'nun 13.10.2022 tarih ve 2023 / 30 no' lu kararı ile Komite Üyelikleri belirlenmiştir.07.07.2023 tarih ve 2023/21 nolu karar ile değişiklik sonrası komite üyelikleri aşağıdaki gibi oluşmuştur.

Komite Başkanı: Bağısız yönetim kurulu üyesi Hüseyin Günhan KAYIR
Üye: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Merve UÇAR

Yetki Sınırları : Yönetim Kurulunun yetki sınırları Şirket Ana sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri çerçevesinde tespit edilmiştir.

* 22.09.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilen Yönetim Kurulu Üyeleri 22.09.2025 tarihine kadar 3 yıllığına göreve getirilmişlerdir. 07.07.2023 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Nuh UÇAR'ın sağlık sorunları ile görevinden ayrılması neticesinde yerine Merve UÇAR getirilmiştir.Merve UÇAR'ın Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği şirketimizin 14/03/2024 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında Genel Kurul'ca onaylanmıştır. Yönetim kurulu da kendi arasındaki görev bölümünü yukarıdaki şekilde yapmıştır.

Bağımsız Denetçi ve Görev Süreleri* : Hem Türk Ticaret Kanunu hem de Sermaye Piyasası Kanunu düzenlemeleri çerçevesinde 01.07.2024-30.06.2025 dönemi faaliyetlerinin denetimi için henüz Bağımsız Denetim seçimi yapılmamıştır.

Şirketin Temsil ve İlzamı : Şirketi borç ve taahhüt altına sokacak tüm işlemler, özellikli işlemler de dahil olmak üzere Yönetim Kurulu üyesi üç kişinin müşterek imzası ile gerçekleştirilmektedir. Şirketi temsil ve ilzama yetkili kişiler ile imza sorumlulukları hakkında alınan şirket yönetim kurulu kararı 18.10.2022 tarih 10684 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları

Şirketimiz Yönetim Kurulu 01.07.2024-30.09.2024 döneminde 3 adet karar almış ve kararlar 5 üyenin katılımıyla oy birliğiyle gerçekleştirilmiştir.

Sermaye Hareketleri, Ortak Yapısı :30.09.2024 itibariyle Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı 250.000.000.-TL ve çıkarılmış sermayesi 101.125.612 TL'dir.

Şirket Sermayesi, Ortaklık Yapısı ve Organizasyonu ile ilgili değişiklikler:
Sermaye 30.09.2024 : 101.125.612,00 TL

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 01.07.2024 -30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

30.09.2024 tarihi itibariyle ortaklık yapısı	TL	%
AG Grişim Holding A.Ş.	15.013.225,00	14,85
Merko Holding A.Ş.	5.773.758,55	5,71
Diğer(Halka Açık)	80.338.628,45	79,44
Toplam	101.125.612,00	100,00

Şirket Payları ve oy hakları:
İmtiyazlı pay yoktur. Paylar eşit şekilde temsil edilmektedir.

Araştırma Geliştirme Giderleri:
01.07.2024-30.09.2024 döneminde araştırma ve geliştirme faaliyeti bulunmamaktadır.

İştirakler:

Ünvan	Faaliyet Konusu	Sermayesi	İştirak Tutarı	İştirak Oranı
Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Dondurulmuş ve konserve edilmiş meyve sebze, meyve suyu, meyve ve sebze püreleri ve salça imalatı.	147.102.475	14.787.499,94	%10,05

Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. 1984 yılında kurulmuş olup payları 1995'den beri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Kurulduğu günden itibaren, gerek üreticiye gerek tüketiciye verdiği değer, inovatif yaklaşımlar ve kendi alanındaki gelişmeleri daima yakından takip edip uygulaması sayesinde kısa sürede başarıya ulaşmıştır. Bugün, Bursa İnegöl'de 30.000 m² arsa üzerine 27.000 m² kapalı alanda kurulu olan ve son teknoloji ürünü ekipmanla donanmış modern fabrikasında, konserve ve dondurulmuş gıda, gazlı-gazsız içecekler ve meyve suyu, üretmektedir. Firma, üretiminin tamamına yakınını, başta Almanya, İngiltere ve Fransa olmak üzere ABD ve Japonya dahil 5 kıta ve 30 ülkeye ihraç etmektedir. İhracat yaptığı ülkelerdeki sıkı gıda güvenliği denetimlerinden tam puan alan Frigopak, BRC (AA+), IFS (Higher Level), ISO 9001 ve ISO 22000 HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point), ISO 14001, Helal, Kosher, FDA belgelerine ve Sedex ve BSCI sosyal uygunluk standartlarına sahiptir.

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.07.2024 -30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

MERKO

40 + YILLIK TECRÜBE

Domatesin Uzmanları

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.07.2024 -30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Dünyada işlenmiş domates tüketimi uluslar arası pazarlarda yıllık %1-%2 arasında tekrarlıyan bir büyüme sergiliyor. , hem iç pazarların hem de uluslararası ticaretin etkisiyle yıllar içinde sürekli artan bir trend göstermektedir. Domates salçası, özellikle Akdeniz ülkelerinde ve dünya genelinde mutfaklarda yaygın olarak kullanılan bir ürün olduğundan, talep büyük ölçüde geleneksel kullanım alışkanlıklarına ve küresel gıda trendlerine bağlı olarak şekillenmektedir. Dünyadaki domates salçası talebine dair bazı ana faktörler ve eğilimler:

1. Küresel Tüketim Artışı

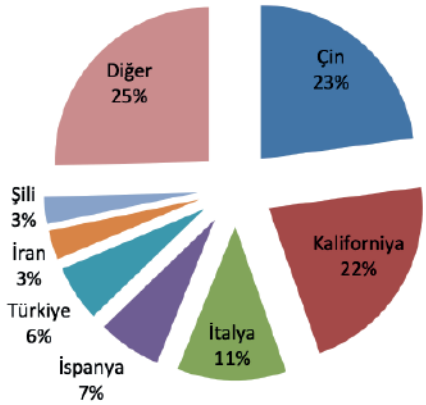
Domates salçası, dünya genelinde temel gıda ürünlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Akdeniz mutfağının başlıca bileşenlerinden olan domates salçası, özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika, Avrupa ve Güney Amerika'da geniş bir tüketici kitlesine sahiptir. Hazır yemek tüketimi ve "Fast Food " kültürün artmasıyla beraber sos sektörünün getirdi bir büyüme dışında nufus artmasıyla beraber yıllık %1-%2 arasında bir ortalama büyüm sergilemekte.

2. İhracat Pazarlarında Büyüme

TTürkiye, sanayi domatesi üretimi ve ihracatında önde gelen ülkelerden biridir. İlk sırada Çin, Amerika, Italya ve sonra 3. Ve 4. sıra Türkiye ve İspanya arasında değişmekte. Türk domates ürünleri Dünyadaki her kıtaya ihraç edilmekte. En etkin olduğu pazarlar, Orta Doğu, Avrupa ve Asya ülkeleri.

Çin	**10.450**
Kaliforniya	**9.980**
İtalya	**5.250**
İspanya	**3.060**
Türkiye	**2.700**
İran	**1.400**
Şili	**1.300**
Diğer	**11.645**

45,78 Milyon Ton Dünya Sanayi Domates Üretimi Dağılımı



Özellikle Avrupa'da, domates salçası talebi fast food ve hazır gıda sektörlerinin büyümesiyle de artmaktadır. Özelikle İtalyan mutfağının avrupada popüler olması ve büyüyerek gitmesi tüketimi öne çeken unsurlardan bir tanesi.

3. Sağlık ve Doğal Ürün Talebi

Son yıllarda, tüketicilerin sağlıklı ve organik ürünlere olan ilgisi arttı. Bu eğilim, domates salçası pazarını da etkiledi. Domates ürünerli diğer meyve suları ve hazır soslara göre daha düşük şeker oranı olmasıyla beraber faydaları bilinen Likopeni yüksek miktarda içerdiği özellikle gelişmiş pazarlarda (Avrupa, Kuzey Amerika, Japonya) yükselmektedir. İnsanlar sağlıklı ürünler ile tüketimini değiştirdikçe domates ürünleri yerini korumakta veya büyümekte.

4. Hızlı Hazırlanan Gıda ve Hazır Yemek Trendleri

Küresel gıda tüketim alışkanlıklarındaki değişim, hızlı hazırlanan gıda ve hazır yemeklerin artan popüleritesini beraberinde getirdi. Bu durum, domates salçasına olan talebi doğrudan etkilemiştir, çünkü salça, hızlı hazırlanan yemekler için temel bir malzeme olarak sıklıkla kullanılır. Özellikle soslar, pizza, makarna gibi gıda ürünlerinde domates salçası yaygın olarak kullanılmaktadır. Ayrıca, restoranlar ve catering sektöründeki talep de artmaktadır.

5. Yüksek Talep Gösteren Gelişmekte Olan Pazarlar

Gelişmekte olan ülkelerde, özellikle Orta Doğu, Asya ve Afrika'da, domates salçası talebi hızla artmaktadır. Bu bölgelerdeki tüketiciler, domates salçasını hem geleneksel yemeklerinde hem de yeni yemek kültürlerinde kullanmaya başlamıştır. Hindistan, Çin, Brezilya gibi büyük nüfuslu ülkelerde, yemek kültüründeki değişimler ve artan kentleşme, domates salçasına olan talebi arttırmaktadır.

6. Dondurulmuş ve Hazır Ürünlerde Kullanım

Domates salçası, yalnızca evde yemek hazırlamada değil, aynı zamanda dondurulmuş ve hazır yemeklerde de kullanılmaktadır. Fast food zincirleri, restoranlar ve hazır yemek sektörleri, domates salçasını soslarda ve diğer yemek bileşenlerinde kullanmaktadır. Bu durum, global talebi daha da artırmaktadır.

7. Döviz Kurları ve Gümrük Düzenlemeleri

Domates salçası ticaretinde döviz kuru dalgalanmaları ve gümrük düzenlemeleri, talebi etkileyen önemli faktörlerdir. Özellikle döviz kuru değişiklikleri, ithalat ve ihracat maliyetlerini artırabilir, bu da fiyatları etkileyerek talebi yavaşlatabilir veya hızlandırabilir.

Domates salçası sektörü, dünya genelinde önemli bir gıda ürünüdür ve özellikle Türkiye gibi domates üretiminin yoğun olduğu ülkelerde büyük bir ekonomik öneme sahiptir. Ancak sektörde karşılaşılan bazı temel sorunlar, üretim süreçlerinden dağıtım aşamasına kadar pek çok alanı etkilemektedir. Domates salçası sektörünün karşılaştığı başlıca sorunlar:

1. Hammadde Temini ve Fiyat Dalgalanmaları
Domates salçası üretimi, büyük ölçüde domatesin kalitesine ve verimine bağlıdır. Ancak, iklim değişikliği, kuraklık ve diğer çevresel faktörler, domates üretimini olumsuz etkileyebilir. Bunun yanı sıra, domates fiyatlarının mevsimsel dalgalanmalar göstermesi, üreticilerin kar marjlarını etkileyebilir. Bu dalgalanmalar, tedarik zincirinde belirsizlik yaratır ve fiyat istikrarsızlıklarına yol açar.

2. Kalite Kontrolü ve Standartlar
Domates salçası üretiminde kalite kontrolü önemli bir sorundur. Üreticiler arasında kalite farklılıkları, ürünlerin güvenliği ve lezzet tutarlılığı konusunda sorunlara neden olabilir. Özellikle ihracat yapan firmalar için kalite standartlarına uyum sağlamak önemlidir. Yetersiz kalite kontrol, tüketici güvenini azaltabilir ve ticari ilişkileri olumsuz etkileyebilir.

3. Yüksek İşçilik ve Enerji Maliyetleri
Domates salçası üretimi işçilik yoğun bir süreçtir. Ayrıca, salçanın üretilmesi için yüksek miktarda enerji gereklidir. Bu yüksek işçilik ve enerji maliyetleri, üreticilerin karlılığını düşürmektedir. Özellikle küçük ölçekli üreticiler, bu maliyetlerle başa çıkmada zorlanabilir.

4. İhracat Zorlukları
Domates salçası, özellikle Avrupa, Ortadoğu ve Asya pazarlarına ihraç edilmektedir. Ancak ihracat sürecinde gümrük işlemleri, yerel düzenlemeler, ithalat vergileri ve döviz kuru dalgalanmaları gibi engellerle karşılaşılmaktadır. Ayrıca, üreticilerin küresel pazarlarda rekabet edebilmek için yüksek kalite ve uygun fiyat dengesini sağlamakta zorlanmaları, ihracat faaliyetlerini zorlaştırmaktadır.

5. Mevsimsel Üretim
Domates salçası, domatesin yetişme dönemine bağlı olarak mevsimsel bir ürün olduğu için, üretim süreçleri yaz aylarında gerçekleşir. Bu, kısa dönemde muhtemel talep artışı dönemlerinde üretim kapasitesinin yetersiz olmasına ve fiyatların artmasına neden olabilir.

2024 yılında domates salçası pazarlanmasında yaşanan en önemli sorunlar

2024 yılında domates salçası pazarlamasında karşılaşılan en önemli sorunlar arz talep dengelemesi. Hem küresel olarak önceki yılara göre üretimin 2 yıl üst üste fazla üretim gerçekleştirmesi stok fazlalığına yol açması ihracat pazarlardaki rekabeti artırmış oldu. İç piyasada stok seviyesi yüksek olmasıyla beraber sözleşmeli tarımın halen 100% yapılmamasından dolayı fazal ekilişler gerçekleşmiş oldu. Bu zorlukların üstesinden gelebilmek için Merko Gıda olarak daima yurt dışı pazarları ve gelişmeleri yakından takip etmektedir, ve ürün tedariği için sözleşmeli tarımın artması için faliyetleri ile ilgili bakanlıklarla düzenlenen görüşmelerde yer almaktadır.
Şirketimizin yeni devreye giren kutulu doğranmış ve bütün domates faaliyetlerimizle yurt içinde ve yurt dışında pazarlama faaliyetleri devam etmektedir.

Tahsisli Sermaye Artışı

Şirketimizin işletme sermayenin güçlendirilmesi amacıyla;
Şirket ortaklarımızdan AG Girişim Holding A.Ş, Şirketimize vermiş olduğu 30.700.000.- TL borcun mahsubu ve ilave 69.300.000.- TL nakit ile birlikte toplamda 100.000.000.-TL şirket hesaplarına sermaye olarak koyacaklarını bildirmişlerdir.

Bu doğrultuda, Şirket'imiz 250.000.000 TL olan kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalmak kaydıyla, 88.222.387.- TL olan çıkarılmış sermayesinin, mevcut ortakların rüçhan hakları **tamamen kısıtlanarak**, çıkarılacak her bir 1 TL nominal değerli payların toplam satış fiyatı 100.000.000 TL olacak şekilde 22.06.2023 tarihinde tahsisli sermaye arttırım kararı almış ve Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.12.2023 tarih ve 80/1766 sayılı toplantısında başvurumuzun olumlu karşılanmasına karar verilmiş olup, tahsisli sermaye artırımına konu payların satış işlemi 12.01.2024 tarihinde Borsa İstanbul A.Ş' nin toptan satışlar pazarında tamamlanmıştır.

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.07.2024 - 30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Merko Üretim

Merko Gıda, aseptik küp domates ve salça ve teneke kutuda küp domates üretimini Bursa'nın Mustafakemalpaşa ilçesinde Tepecik bölgesinde yer alan, 72.587 metre kare arazi üzerine kurulu 8.778 metrekare kapalı alan, 180.000 ton domates işleme kapasitesine sahip kendi üretim tesislerinde gerçekleştirmektedir.
Üretimde kullanılan domatesler bölgede bulunan çiftçiler tarafından yetiştirilmektedir. Sezona erken başlamak ve bu sayede kapasiteyi ve verimi artırmak için ilk domatesler Ege bölgesinden, kalan domatesler yakın bölgelerden tedarik edilmektedir. Ağustos-Eylül ayları döneminde çiftçiler tarafından toplanan domatesler fabrikaya sevk edilmektedir. İşlenerek salça ve küp domatesler aseptik torbalara doldurularak metal varillerde korunmakta ve böylelikle bozulmasının önüne geçilmektedir.
Üretilen küp domates ve salça, 210-240 kg'lık metal varillerin içinde aseptik torbalarda ve 1.000-1.500 kg'lık büyük aseptik torbalarda IBC'lerde (Intermadiate Bulk Container) satılmaktadır.
Üretimini Endüstri, Horeca ve Perakende ürünler olarak pazarlayan Merko, üretip sahip olduğu BRC gıda güvenliği sertifikası sayesinde önemli bir müşteri portföyüne sahiptir. Ürettiği salça ve küp domatesi Batı Avrupa, Rusya, Ortadoğu, Uzakdoğu ve Güney Amerika'ya ihraç etmektedir.

Merko ile 40 Yıllık Lezzet Yolculuğu!

Öne Çıkan Adımlarımız

1994
Halka arz edilerek büyüme yolunda önemli bir adım attık.

1995
Tepecik fabrikasında salça üretimine başladık.

2014
Doğranmış domates hattımızı Tepecik fabrikasına taşıyarak entegre bir sistem kurduk.

2021
Horeca tüketimi için yeni hat yatırımları yaptık, depo kapasitemizi genişlettik.

2022
47.000m² arazi alımıyla sektördeki konumumuzu güçlendirdik.

Frigo-Pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

İşletmenim Üretim Birimlerinin Nitelikleri :

İşletmemizde konserve meyve sebze, dondurulmuş meyve sebze ve meyve suyu –içecek ürünlerini ürettiğimiz 3 ana bölüm vardır. Bunlardan 4 konserve üretim hattı, 1 donmuş meyve sebze üretim hattı, 3 meyve suyu ve alkolsüz içecek üretim hattı mevcuttur.
Bu üretim hatları günün icaplarına uygun kaliteli ve nitelikli ürün üretebilecek şekilde kurulmuş hatlardır. Şirketimiz Avrupa'da ki uluslararası süper marketlere ve büyük ithalatçılara satış yapmakta olup bunlar tarafından atanan bağımsız denetçiler tarafından teknik olarak her yıl birkaç defa denetlenmektedir. Elimizde bu denetimlerle ilgili yüksek dereceli sertifikalar ve denetim raporları mevcuttur. Ayrıca Türk Standartları Enstitüsü tarafından da gerek ISO sertifikasyonu gerekse de Türk Standartlarına Uygunluk sertifikasyonları açısından denetlenmektedir.
Mallarımızın fiyatları dünya piyasalarında tespit edilmektedir. Rekabet gücümüz yettiği sürece bu piyasalara kaliteli ürün sunabilen tercih edilir tedarikçilerin başında gelmekteyiz.

Şirketimiz mali tablolarından da anlaşılacağı üzere, satışlarının % 95'inden fazlasını yurt dışına satan bir ihracat firmasıdır. Ağırlıklı olarak taze meyve sebze işleyerek konserve üretimi yapmaktadır ve üretimi bu sebeple mevsimseldir. Bu yüzden de yurt dışına satışını yapmış olduğu üretimlerde önce satış kontratını yapmakta, sonrasında üretimi gerçekleştirmektedir, yani açığa üretim yapmamaktadır. Bu da stoklarında bulunan mamul malların satılmış stok olduğu anlamına gelmektedir. Ayrıca yurt içi tahsilat vadeleri, yurt dışı tahsilat vadelerinden daha uzun olmakta ve yurt içinde tahsilat riski de söz konusu olmaktadır. Bu sebeplerle birlikte yurt içindeki firmaların, marketlerin, vs. herhangi bir satın alma taahhüdü verememesinden dolayı, şirketimiz satışlarını genellikle yurt dışına yapmayı prensip edinmiştir. Yurt içine de 12 ay boyunca üretimi yapılabilecek meyve suyu, bakliyat konservesi gibi ürünleri üretip satmaktadır. Hal böyle olunca da şirket satışlarının % 95'den fazlası ihracat olarak gerçekleşmektedir.

Şirket ayrıca, yurt dışına yapmış olduğu satışların bir kısmı karşılığında müşterilerinden sipariş avansı almaktadır. Bu avanslarda finansal tablolarda "Ertelenmiş Gelirler" altında sınıflandırılmıştır. Alınan bu avansların karşılığı üretimler yapılmış olup, şirketin mamul stoklarında gözükmektedir. İlgili stoklar alınmış olan sipariş avansları karşılığı, müşteri çağrıları doğrultusunda 12 aylık periyod içerisinde sevk edilerek, şirket satışları içerisinde yerini almaktadır.

frigopak
FINE FORMS OF FLAVOR
ESTD 1984

frigo-pak.com.tr

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.07.2024 -30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

FİNANSAL DURUM

MERKO SATIŞLAR(TL)

ÜRÜN	01.07.2024 - 30.09.2024	01.07.2023 - 30.06.2023
DOMATES KONSERVELERİ	65.633.274	28.879.382
FASONAJ	42.677.313	54.168.678
DİĞER	967.821	621.436
TOPLAM	109.278.408	83.669.496

FRİGO-PAK GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
SATIŞ TUTARLARI

ÜRÜN	01.07.2024-30.09.2024
KONSERVE MEYVE	183.235.407
KONSERVE SEBZE	16.004.827
DONMUŞ MEYVE ve SEBZE	8.036.137
MEYVE SUYU	3.657.149
DİĞER	151.998
TOPLAM	211.085.518

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.07.2024 -30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

KONSOLİDE ÖZET FİNANSAL TABLOLAR

Dönem Rasyoları		
Likidite Oranları		
	30.09.2024	**30.06.2024**
Cari Oran	**1,85**	**2,61**
Likidite Oranı	**0,97**	**1,52**
Mali Yapı Oranları		
	30.09.2024	**30.06.2024**
Toplam Borç / Özsermaye	**0,51**	**0,37**
Kısa Vadeli Borç / Toplam Aktif	**0,26**	**0,15**
Uzun Vadeli Borç / Toplam Aktif	**0,08**	**0,09**
Karlılık Oranları		
	30.09.2024	**30.06.2024**
Net Kar / Öz sermaye	**0,0044**	**0,068**
	30.09.2024	**30.09.2023**
Brüt Kar Marjı (%)	**0,19**	**0,48**

Yatırımlar

YILLAR	YATIRIMLAR TL
2017	924.792
2018	383.546
2019	18.208
2020-6	745.314
01.07.2020-30.06.2021	3.310.953
01.07.2021-30.06.2022	14.064.408
01.07.2022-30.06.2023	83.041.553
01.07.2023-30.06.2024	112.027.462
01.07.2024-30.09.2024	116.950.570
TOPLAM	331.466.806

01.07.2024-30.09.2024 tarihli yatırım tutarları İştirakimiz Frigo-pak Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. konsolide olarak verilmiştir.

RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRMESİ

a) Varsa şirketin öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler:

Şirket faaliyetleri sırasında aşağıdaki çeşitli risklere maruz kalmaktadır.
Kredi Riski
Likidite Riski
Piyasa Riski

Şirket Yönetim Kurulu, Şirket'in risk yönetimi çerçevesinin kurulmasından ve gözetiminden genel olarak sorumluluk sahibidir.

Şirket'in risk yönetimi politikaları Şirket'in maruz kalabileceği riskleri belirlemek ve maruz kalabileceği, riskleri analiz etmek için oluşturulmuştur. Risk yönetimi politikalarının amacı Şirket'in riskleri için uygun risk limit kontrolleri oluşturmak, riskleri izlemek ve limitlere bağlı kalmaktır. Şirket çeşitli eğitim ve yönetim standartları ve süreçleri yoluyla, disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı yaratarak, tüm çalışanların rollerini ve sorumluluklarını anlamasına yardımcı olmaktadır

Kredi riski
Şirket, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır. Ayrıca alacaklar sürekli incelenerek Şirketin şüpheli kredi / alacak riski minimize edilmektedir.

Likidite riski

Likidite riski, Şirket'in faaliyetlerinin fonlanması sırasında ortaya çıkmaktadır. Bu risk, Şirket'in varlıklarını hem uygun vade ve oranlarda fonlayamama hem de bir varlığı makul bir fiyat ve uygun bir zaman dilimi içinde likit duruma getirememe risklerini kapsamaktadır. Müşterilerle yapılan satış sözleşmelerinin ödeme planları Şirket'in fon ihtiyacına ve öz sermaye yapısına göre şekillendirilir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu :
Şirket, pay sahiplerinin hakları, kamunun aydınlatılması ve şeffaflığın sağlanması ile menfaat sahipleri ve Yönetim Kurulu'nu ilgilendiren karar ve işlemlerde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için gerekli özeni göstermiştir.

MERKO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 01.07.2024 -30.09.2024 ÖZEL HESAP DÖNEMİ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Personele İlişkin Bilgiler :
Ülkemizin ekonomik dengelerini göz önünde bulundurarak, çalışanları imkanlar ölçüsünde ekonomik koşullara ezdirmeyen çözümler getirilmeye çalışılmıştır. 01.07.2023-30.06.2024 döneminde şirket bünyesinde 186 ortalama personel çalışmıştır. Gurubun ortalama personel sayısı ise 600'dür. Şirket hesap dönemi itibariyle konsolide kıdem tazminat yükümlülüğü 26.636.476 TL olup, tamamı için karşılık ayrılmıştır.

Merkez Dışı Örgütler :
Şirketin üretim faaliyetleri, Genel Yönetim Merkezine bağlı olarak Bursa (1 adet salça fabrikası) ilindeki üretim tesisi vasıtasıyla yürütülmektedir.

Şirket Aleyhinde Açılmış Önemli Davalar:
Şirket aleyhine açılmış önemli davalara ilişkin bilgiler 01.07.2024-30.09.2024 Finansal Tablo Dipnotların 20.2 no.lu dipnotta ayrıntılı olarak yer verilmiştir.

Şirket Faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri:
Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim tebliği (II-17.1)'nin Kurumsal yönetim ilkelerine uyum başlıklı 8.Maddesine istinaden, ilgili tebliğ ekinde yer alan ve Kurul'un 10.01.2019 tarih ve 2019/2 sayılı SPK Bülteni'nde yayımlanan ayrıca 10.01.2019 tarih ve 2/249 sayılı kararı ile duyurulan "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'na (KYBF) aşağıda sunulan KAP adreslerinden ulaşılabilmektedir.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF): https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1193344
Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'na (KYBF): https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1193341

Sürdürülebilirlik Uyum Çerçevesi:
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)' nde değişiklik yapılmasına dair tebliğ (II-17.1.a) kapsamında hazırlanan sürdürülebilirlik ilkeleri uyum çerçevesi raporu gönüllülük esasına dayalı olup, uyumluluk durumu kamuyu aydınlatma platformundan yıllık olarak açıklanmaktadır.