20 Şubat 2025

4Ç 2024 Finansallarına İlişkin Bilgilendirme Notu

Ebebek Mağazacılık A.Ş. Grup CEO'su Halil Erdoğmuş'un Değerlendirmesi

"Küresel, bölgesel ve yerel düzeyde çeşitli jeopolitik ve ekonomik gelişmelerin yaşandığı, belirsizliklerin ve risklerin ise yönetilmeye devam ettiği bir yılı geride bıraktık. ebebek olarak, pek çok alanda sürdürülebilir politikalarımız ve bebeveyn memnuniyeti odaklı stratejilerimiz sayesinde 2024 yılında oldukça başarılı finansal sonuçlar elde ettik. Başarılı halka arz sürecimiz sonrası pazarda öncülüğümüzü sürdürürken, enflasyon muhasebesi uygulamaları çerçevesinde hazırlanan finansal tablolarımızda, bir önceki yıla göre 2024 yılı ciromuz yaklaşık %12 büyüyerek 18,3 milyar TL'ye, FAVÖK tutarımız yaklaşık %107 büyüyerek 2,2 milyar TL'ye ulaştı. Yaklaşık 5,5 puan iyileşerek %11,8 seviyesine ulaşan FAVÖK marjı ve 85 milyon TL net kar ile kapattığımız 2024 yılında, Türkiye'de 270 mağaza sayısına ulaşarak, toplam 90,6 milyon adet ürün satışı gerçekleştirdik. Mağazalarımızda 50 milyonu ve ebebek.com web sitemizde 130 milyonu aşkın ziyaretçiyi ağırladık.

2024, elde ettiğimiz sonuçlarla sadece Türkiye'deki öncülüğümüzü pekiştirmekle kalmadı, global pazarlara açılma konusundaki çabalarımızın ilk sonuçlarını aldığımız bir yıl oldu. Birleşik Krallık'taki ilk fiziki mağaza yatırımımız bu bağlamda bir milat kabul edilebilir. Londra'da Lakeside Alışveriş Merkezi'nde yer alan mağazamız; yüksek bebeveyn memnuniyeti, geniş ürün yelpazesi ve kaliteli hizmet anlayışıyla Birleşik Krallık pazarındaki yerini aldı. Markamızın küresel vizyonunun somut göstergesi olan bu yatırım, 2025 yılında bu ülkede açmayı planladığımız yeni mağazalar için motivasyonumuzu artırdı. Ayrıca Kuzey Irak'ta mağazalaşma konusunda araştırma ve fizibilite çalışmalarımız da devam ediyor.

Bebeveyn memnuniyetini ve kaliteyi en ön planda tutarak büyümeyi hedefleyen bir şirketiz. Bu vizyonumuzu daha ileri taşımak amacıyla, yıl boyunca yenilikçi ürünlerimiz, dijital dönüşüm süreçlerimiz ve sürdürülebilirlik odaklı projelerimizle, yalnızca finansal başarılarımızı değil, toplumsal sorumluluk bilincimizi de artırdık. Bu sayede ebebek'i sadece Türkiye'de değil, uluslararası arenada da tanınan ve tercih edilen bir marka haline getirme hedefimize bir adım daha yaklaştık.

Sürdürülebilir büyüme felsefemiz doğrultusunda 2025 yılı hedeflerimize ulaşmaya hazırız. Türkiye'de geleneksel mağazaların yanı sıra yeni eklenen mini mağazalarla yaygınlığımızı artırmayı ve çevrim içi operasyonlarda büyümeyi hedefliyoruz. Globalleşme yolundaki büyümemizi hızlandırmaya devam edeceğiz. Hedeflerimize ulaşmak için, ebebek ailesinin özverili çalışanları ve tüm paydaşlarımızın desteğiyle 2025 yılında güçlü şekilde ilerleyeceğimize inanıyorum."

TMS 29 etkisi öncesi finansal veriler

"TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" uygulaması öncesi, 2024 ve 2023 yıllarının dördüncü çeyrek ve 12 aylık karşılaştırmalı özet finansal verileri aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

2023 yılında 9.136 milyon TL olan konsolide hasılat, 2024 yılında %77 artışla 16.160 milyon TL'ye ulaşmıştır. Dördüncü çeyrek hasılat artışı ise %66 olarak kaydedilmiştir. 2024 yılında brüt kar, bir önceki yıla göre %99 artışla 6.831 milyon TL'ye yükselmiş, brüt kar marjı ise aynı dönemde 4,7 puanlık bir artışla %42,3 seviyesine ulaşmıştır. Dördüncü çeyrekte brüt kar artışı %77 olarak gerçekleşmiş olup, brüt kar marjı %42,8'e yükselmiştir.

2023 yılında 1.463 milyon TL olan FAVÖK, 2024 yılında 2.989 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise aynı dönemde 2,5 puan artarak %18,5 seviyesine çıkmıştır. Dördüncü çeyrekte FAVÖK marjı %18,9 olarak gerçekleşmiştir.

	Enflasyon Muhasebesi Önces			Enflasyon Muhasebesi Öncesi		
mTL	**2024**	**2023**	**Δ%**	**2024 4Ç**	**2023 4Ç**	**Δ%**
Hasılat	**16.160**	**9.136**	**77%**	**4.673**	**2.814**	**66%**
Brüt Kar	**6.831**	**3.436**	**99%**	**2.001**	**1.129**	**77%**
%	*42,3%*	*37,6%*		*42,8%*	*40,1%*	
FAVÖK	**2.989**	**1.463**	**104%**	**881**	**514**	**71%**
%	*18,5%*	*16,0%*		*18,9%*	*18,3%*	

Türkiye'de mağaza sayımız 31 Aralık itibarıyla 270'e yükseldi.

30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla 247 tanesi geleneksel, 10 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 257 mağazaya sahip olan şirketimizin mağaza sayısı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 257 tanesi geleneksel, 13 tanesi mini olmak üzere 270'e ulaşmıştır.

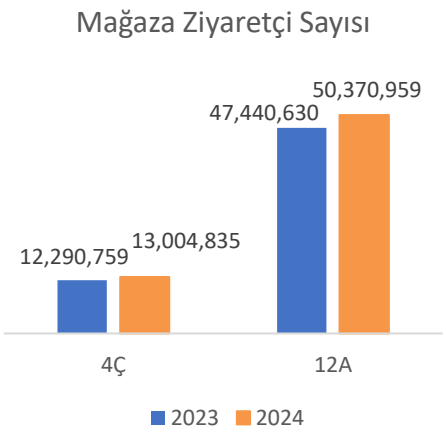
1 Ekim – 31 Aralık 2024 tarihleri arasında; 1 Bursa'da, 1 Antalya'da, 2 İstanbul'da, 1 Kütahya'da, 2 Sakarya'da, 1 Konya'da, 1 Isparta'da, 2 Mardin'de, 1 Malatya'da ve 1 Adana'da olmak üzere; toplam 13 mağaza açılmıştır.

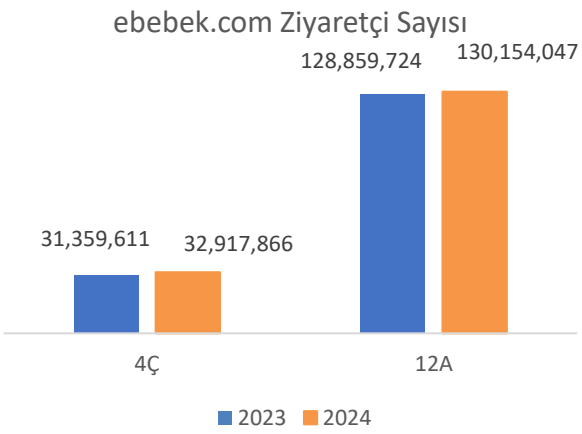
Şirketimiz 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık'ta toplam 1 mağazaya sahiptir. 1 Aralık – 31 Aralık 2024 tarihleri arasında Londra'da 1 mağaza açılmıştır.

4. Çeyrek ve 12 Aylık Mağaza ve İnternet Sitesi Ziyaretçi Sayıları

Yılın dördüncü çeyreğinde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,8 artışla 13.004.835 olarak gerçekleşmiştir. Aralık 2024'te sona eren 12 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %6,2 artışla, 50.370.959'a yükselmiştir.

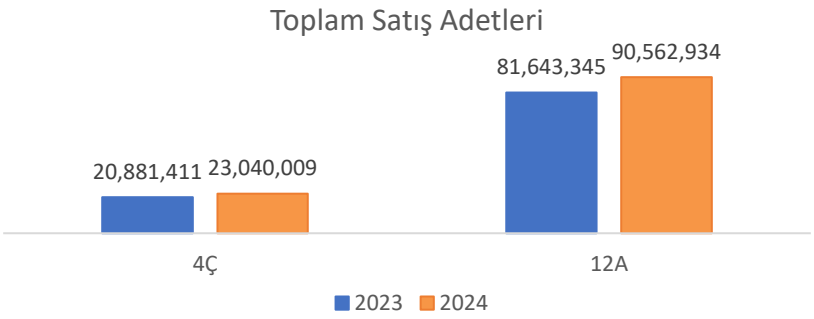
2024 yılının dördüncü çeyreğindeki ebebek.com ziyaretçi sayısı, 2023 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %5 artışla 32.917.866 olarak gerçekleşmiştir. Yılın 12 ayında ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %1 artışla 130.154.047 olarak gerçekleşmiştir. İnternet sitesindeki ziyaretçi sayısının aynı seviyede kalması, müşteri dönüşüm oranının yükseltilmesi hedefiyle şekillenen dijital pazarlama stratejisinin bir sonucudur. ebebek.com satış adetleri, 2024 yılının hem 4. çeyreğinde hem de 12 aylık döneminde 2023 yılının aynı dönemlerine göre artış göstermiştir.



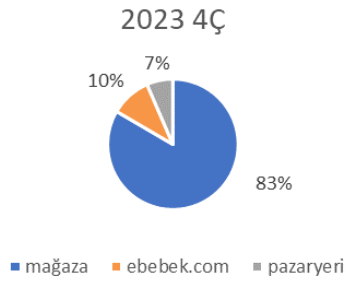


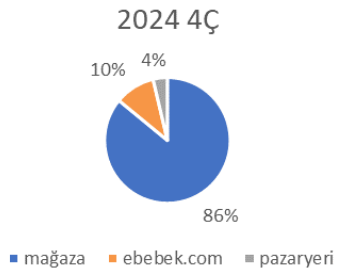
4. Çeyrek ve 12 Aylık Mağaza ve E-ticaret Satış Adetleri

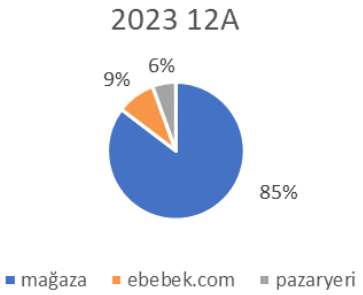
2024 yılının dördüncü çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2023 yılının aynı dönemine göre %10,3 artışla 23.040.009 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının 12 ayında ise bu adet 2023 yılının aynı dönemine göre %10,9 artışla 90.562.934 olarak gerçekleşmiştir.

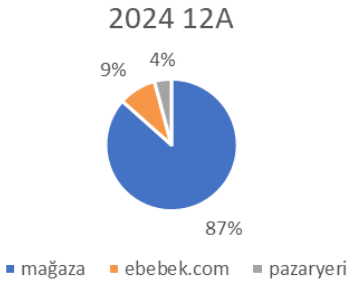


Satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:

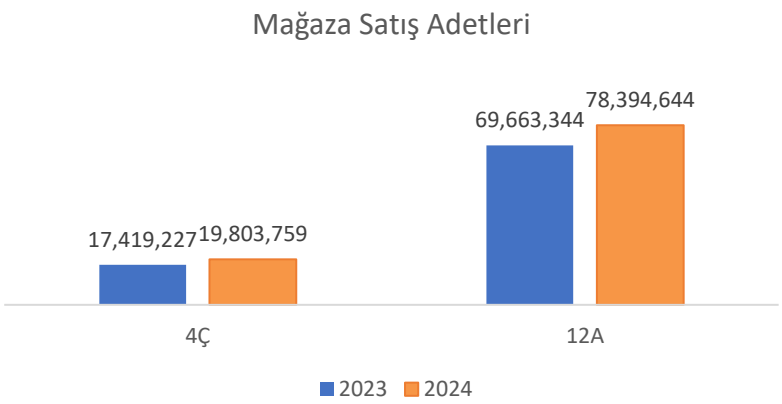




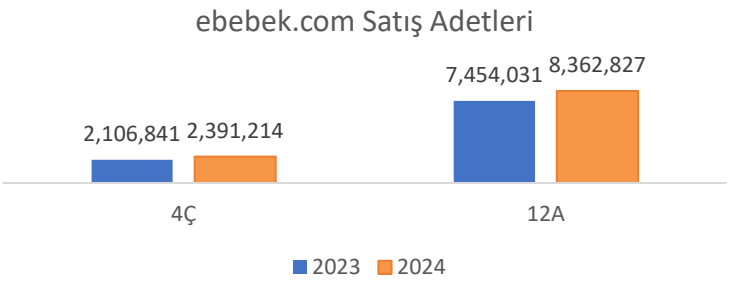




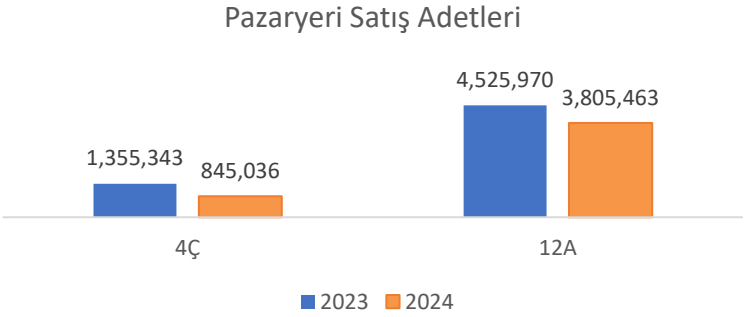
2024 yılının dördüncü çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2023 yılının aynı dönemine göre %13,7 artışla 19.803.759 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının 12 ayında ise bu adet 2023 yılının aynı dönemine göre %12,5 artışla 78.394.644 olarak gerçekleşmiştir.



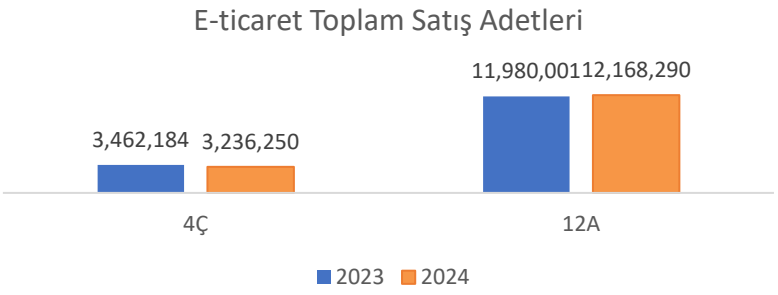
2024 yılının dördüncü çeyreğinde ebebek.com internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2023 yılının aynı dönemine göre %13,5 artışla 2.391.214 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının 12 ayında ise bu adet 2023 yılının aynı dönemine göre %12,2 artışla 8.362.827 olarak gerçekleşmiştir.



2024 yılının dördüncü çeyreğinde pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2023 yılının aynı dönemine göre %37,7 azalışla 845.036 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının 12 ayında ise bu adet geçen yılın aynı dönemine göre %15,9 azalışla 3.805.463 olarak gerçekleşmiştir. Pazaryerlerindeki adet düşüşünün sebebi, stratejik olarak ebebek.com kanalında büyümeye odaklanılmasıdır.



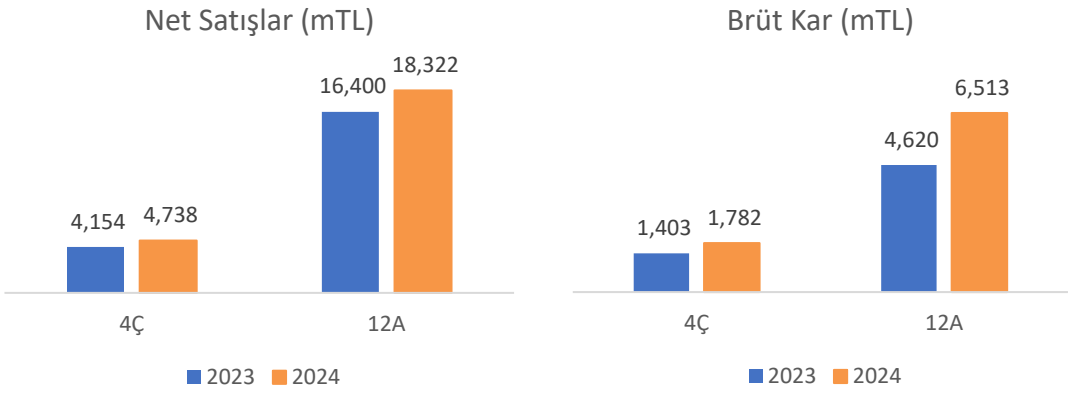
2024 yılının dördüncü çeyreğinde e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2023 yılının aynı dönemine göre %6,5 azalışla 3.236.250 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının 12 ayında ise bu adet 2023 yılının aynı dönemine göre %1,6 artışla 12.168.290 olarak gerçekleşmiştir.



Yılın dördüncü çeyreğinde hasılatımız geçen yılın aynı dönemine göre %14 artarak 4,7 milyar TL'ye ulaştı.

2024 yılının dördüncü çeyreğinde hasılatımız 2023 yılının aynı dönemine göre %14 artış göstermiş ve 4,7 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2024 yılının toplamında ise 2023 yılı toplamına göre %12 artış gerçekleşmiştir. Bu yükselişte mağaza sayımızın artışı ve artan satış adetleri etkili olmuştur. Enflasyon muhasebesi öncesi verilere bakıldığında yıllık hasılat artışı %77 olarak gerçekleşmiştir.

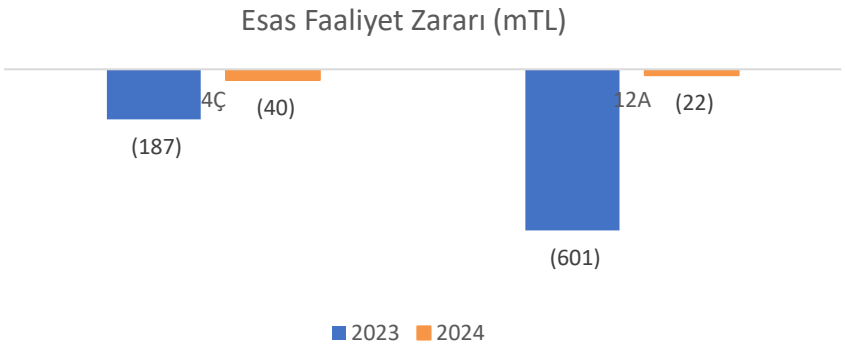
Brüt kar 2024 yılının dördüncü çeyreğinde 2023 yılının aynı dönemine göre %27 artışla 1,8 milyar TL'ye yükselirken, brüt kar marjı ise %33,8'den %37,6'ya yükselmiştir. 2024 yılının tamamına baktığımızda brüt kar %41 artışla 6,5 milyar TL'ye yükselirken, brüt kar marjı ise %28,2'den %35,5'e yükselmiştir. Bu artışta enflasyonist ekonomiye karşı geliştirilen marj optimizasyonları, ürün karması değişiklikleri ve artan finansman maliyetleri sebebiyle yükselen vadeli alımlara ilişkin finansman giderleri etkili olmuştur. Vadeli alımlara ilişkin finansman giderleri, esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.



Dördüncü çeyrekte 40 milyon TL esas faaliyet zararı kaydedildi.

2024 yılının dördüncü çeyreğinde esas faaliyet zararı 40 milyon TL olarak gerçekleşirken 2023 yılının aynı dönemine 187 milyon TL'lik esas faaliyet zararı gerçekleşmiştir. 2024 yılının tamamına baktığımızda esas faaliyet zararı 22 milyon TL olarak, 2023 yılında ise esas faaliyet zararı 601 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

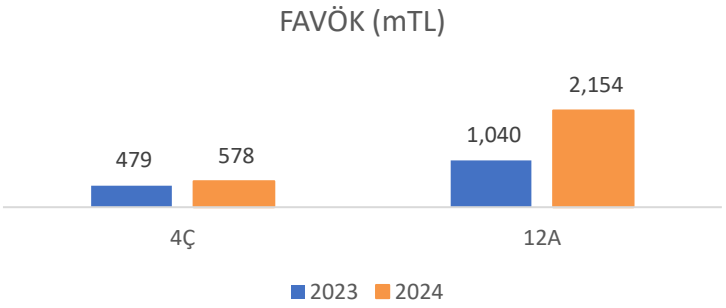
2024 yılında esas faaliyet zararındaki azalış ve marjlardaki iyileşmenin temel etmeni, artan brüt kâr marjı olmuştur. 2024 yılında brüt kâr marjında gerçekleşen yaklaşık 7,5 puanlık artış, operasyonel giderlerdeki oransal artışa rağmen, esas faaliyet zarar marjının iyileşmesine önemli katkı sağlamıştır. Operasyonel giderlerdeki artış büyük oranda personel gideri oranlarındaki artıştan kaynaklanmakta olup diğer yandan Birleşik Krallık'ta bilinirliği artırmaya yönelik yapılan reklam faaliyetleri de gider oranlarında yükselişe sebep olmuştur.



FAVÖK 2024'te %107 artışla 2,2 milyar TL seviyesine ulaştı.

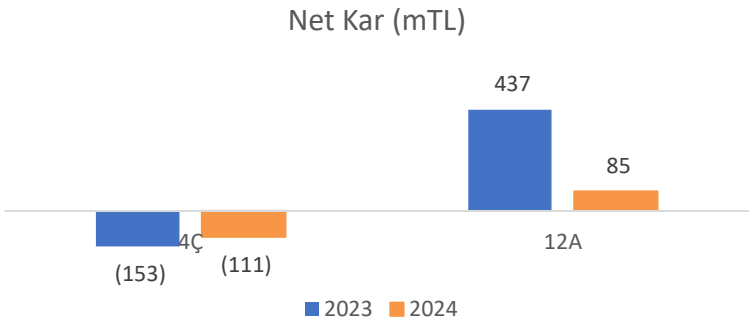
2024 yılının dördüncü çeyreğinde FAVÖK bir önceki yılın aynı dönemindeki 479 milyon TL'den 578 milyon TL'ye yükselmiştir. 2024 yılını bir önceki yıl ile karşılaştırdığımızda artış oranı %107 olarak gerçekleşmiştir. Enflasyon muhasebesi öncesi verilere bakıldığında 2024 yılında FAVÖK artışı %104 olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılının dördüncü çeyreğinde FAVÖK marjı %12,2; yıl toplamında ise %11,8 olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılının dördüncü çeyreğinde FAVÖK marjı %11,5; yıl toplamında ise %6,3 olmuştur. 2024 yılındaki artışlardaki en büyük pay, brüt kar marjındaki yükselişten gelmektedir.



2024 yılı toplamında 85 milyon TL net kar elde edildi.

2024 yılının dördüncü çeyreğinde net zarar 111 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup 2023 yılının dördüncü çeyreğinde ise net zarar 153 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yıllık bazda baktığımızda, net kar 2023 yılındaki 437 milyon TL'den 2024 yılında 85 milyon TL seviyesine gerilemiş; net kar marjı ise %2,7'den %0,5'e düşmüştür. Bu oransal değişimin temel sebebi, parasal kazanç oranının 2023 yılına kıyasla düşmesi olmuştur. 2024 yılının tamamında, enflasyon muhasebesi kapsamında bilanço kalemlerinin endekslenmesi sonucunda 192 milyon TL zarar oluşurken, 2023 yılında bu endeksleme neticesinde 306 milyon TL kar elde edilmiştir. Diğer yandan, Birleşik Krallık'ta bilinirliği artırmaya yönelik yapılan reklam faaliyetleri, net karı baskılayan etkenlerden biri olmuştur.



Finansal Borçluluk Durumu

31 Aralık 2023 itibarıyla Grup'un net finansal borcu 6 milyon TL seviyesindeyken, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup 40 milyon TL'lik net finansal varlık pozisyonundadır.

m TL	31.Ara.24	31.Ara.23
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.273	1.250
Finansal Yatırımlar	118	175
Kısa Vadeli Borçlanmalar	(612)	(663)
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(160)	(160)
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(579)	(608)
(Net Finansal Borç) Pozisyonu	**40**	**(6)**

Özet Finansal Durum Tablosu

mTL	31.Ara.24	%	31.Ara.23	%	31.Ara.22	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.273	12,7	1.250	13,8	128	2,0
Finansal Yatırımlar	118	1,2	175	1,9	-	-
Ticari Alacaklar	73	0,7	62	0,7	85	1,3
Stoklar	4.329	43,1	3.943	43,6	3.555	55,5
Diğer	710	7,1	963	10,7	560	8,7
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	**6.503**	**64,7**	**6.393**	**70,7**	**4.328**	**67,6**
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.269	12,6	978	10,8	754	11,8
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.202	21,9	1.649	18,2	1.317	20,6
Diğer	80	0,8	19	0,2	5	0,1
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	**3.551**	**35,3**	**2.646**	**29,3**	**2.076**	**32,4**
TOPLAM VARLIKLAR	**10.054**	**100,0**	**9.039**	**100,0**	**6.404**	**100,0**
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	612	6,1	663	7,3	751	11,7
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	160	1,6	160	1,8	98	1,5
Ticari Borçlar	4.353	43,3	3.425	37,9	3.206	50,1
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	86	0,9	58	0,6	-	-
Diğer	199	2,0	163	1,8	122	1,9
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	**5.410**	**53,8**	**4.469**	**49,4**	**4.177**	**65,2**
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	579	5,8	608	6,7	483	7,5
Uzun Vadeli Karşılıklar	86	0,9	79	0,9	163	2,5
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	352	3,5	209	2,3	105	1,6
Diğer	3	0,0	18	0,2	23	0,4
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	**1.020**	**10,1**	**914**	**10,1**	**774**	**12,1**
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	**3.624**	**36,0**	**3.656**	**40,4**	**1.453**	**22,7**
TOPLAM KAYNAKLAR	**10.054**	**100,0**	**9.039**	**100,0**	**6.404**	**100,0**

Özet Kar veya Zarar Tablosu

mTL	1 Ocak - 31 Aralık 2024	%	1 Ocak - 31 Aralık 2023	%	1 Ekim - 31 Aralık 2024	%	1 Ekim - 31 Aralık 2023	%
Hasılat	18.322	100,0	16.400	100,0	4.738	100,0	4.154	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(11.629)	(63,5)	(11.594)	(70,7)	(2.917)	(61,6)	(2.741)	(66,0)
Personel Giderleri	(2.526)	(13,8)	(1.964)	(12,0)	(691)	(14,6)	(498)	(12,0)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(368)	(2,0)	(288)	(1,8)	(110)	(2,3)	(74)	(1,8)
Enerji Giderleri	(153)	(0,8)	(187)	(1,1)	(29)	(0,6)	(38)	(0,9)
Kargo Giderleri	(304)	(1,7)	(215)	(1,3)	(76)	(1,6)	(68)	(1,6)
Nakliye Giderleri	(152)	(0,8)	(127)	(0,8)	(38)	(0,8)	(34)	(0,8)
Diğer Operasyonel Giderler	(1.035)	(5,7)	(985)	(6,0)	(298)	(6,3)	(222)	(5,4)
FAVÖK	**2.154**	**11,8**	**1.040**	**6,3**	**578**	**12,2**	**479**	**11,5**
Amortisman Giderleri	(566)	(3,1)	(599)	(3,7)	(154)	(3,3)	(201)	(4,8)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(1.611)	(8,8)	(1.043)	(6,4)	(464)	(9,8)	(465)	(11,2)
ESAS FAALİYET KARI	**(22)**	**(0,1)**	**(601)**	**(3,7)**	**(40)**	**(0,8)**	**(187)**	**(4,5)**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	64	0,3	102	0,6	16	0,3	73	1,8
Finansman Gelirleri-Giderleri	(568)	(3,1)	(524)	(3,2)	(104)	(2,2)	(107)	(2,6)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	863	4,7	1.678	10,2	118	2,5	22	0,5
VERGİ ÖNCESİ KAR	**337**	**1,8**	**655**	**4,0**	**(10)**	**(0,2)**	**(199)**	**(4,8)**
Vergi Gelirleri-Giderleri	(252)	(1,4)	(218)	(1,3)	(101)	(2,1)	46	1,1
NET DÖNEM KARI	**85**	**0,5**	**437**	**2,7**	**(111)**	**(2,3)**	**(153)**	**(3,7)**

Şirket Hakkında

ebebek, annenin ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp dört yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını; kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, hesaplı fiyatlar, uzman bilgisi ve alışveriş sonrası desteğiyle günün 24 saati karşılayan bir internet sitesi ve mağazalar zinciridir. 2001 yılında e-ticaret sitesi ile başladığı tecrübesini 2003 yılı başında fiziki mağazacılığa taşıyan ebebek; ebebek.com internet satış sitesi ve fiziki mağazalarıyla anne-babalara hizmet vermeye devam etmektedir. 2023 yılında halka açılan Şirket'in hisseleri EBEBK koduyla Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarı'nda işlem görmektedir. Şirket ile ilgili daha fazla bilgiye https://kurumsal.ebebek.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri – İletişim

Tolga Koyuncu
Mali ve İdari İşler Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Pınar Topsakal Eşici
Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Çekince

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar ve doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinilen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda düzeltilmiş ve bağımsız denetimden geçirilmiş finansal veriler kullanılmıştır.

Öte yandan; Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararından

önceki dönemde, Şirket'in geleceğe yönelik beklentileri ile 2023 yılı ara dönem finansal sonuçları, enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal veriler kullanılarak raporlanıp kamuya açıklanmıştı. Bu kapsamda, gerek yatırımcılar gerek analistler tarafından isabetli ve verimli bir analiz yapılabilmesini temin etmek amacıyla geçmiş dönemlerdeki yatırımcı bilgilendirme notlarımızda kullandığımız seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için ilgili dönemdeki maliyetlere göre hazırlanan verilere de ilave olarak yer verilmiştir. Sözü edilen ilave veriler, yalnızca bu dönem için açıklanmış olup bağımsız denetimden geçmemiş; yönetim raporlaması mahiyetindeki bilgilerden ibarettir.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31.12.2024 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394523 linkinden ulaşabilirsiniz.

0216 325 11 11 | ebebek.com
Ebebek Mağazacılık A.Ş
İçerenköy Mah. Değirmen Yolu Cad. No: 37/6 Bostancı, Ataşehir / İstanbul
Tel: 0216 325 7 325 • Fax: 0216 428 33 54