

2024 Finansal ve Operasyonel Özet

	FY 2024 TMS 29 Uygulanmış	FY 2023 TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	FY 2024 TMS 29 Uygulanmamış	FY 2023 TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Sistem genelinde net satışlar ¹	6.774.385.188	6.214.038.056	9%	5.915.551.143	3.435.531.739	72,2%
Net satışlar	3.467.692.713	3.143.242.866	10,3%	3.029.480.803	1.728.638.739	75,3%
Brüt kar	788.298.889	782.905.995	0,7%	894.933.053	534.087.231	67,6%
Brüt kar marjı	22,7%	24,9%	-2,2 p	29,5%	30,9%	-1,4 p
FAVÖK	739.006.368	730.631.203	1,1%	689.542.948	425.873.239	61,9%
FAVÖK marjı	21,3%	23,2%	-1,9 p	22,8%	24,6%	-1,8 p
Net kar	156.894.356	246.320.828	(36,3%)	280.498.382	248.186.322	13%
Net kar marjı	4,5%	7,8%	-3,3 p	9,3%	14,4%	-5,1 p
Fiş sayısı	6.143.363	5.860.345	4,8%	6.143.363	5.860.345	4,8%
Ziyaretçi sayısı	13.480.885	13.058.509	3,2%	13.480.885	13.058.509	3,2%
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	5.014.956	5.236.175	(4,2%)	5.014.956	5.236.175	(4,2%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	2.551.603	2.569.035	(0,7%)	2.551.603	2.569.035	(0,7%)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	2.463.353	2.667.140	(7,6%)	2.463.353	2.667.140	(7,6%)
Net Nakit Pozisyonu	46.871.658	314.896.115	(85,1%)	46.871.658	218.104.166	(78,5%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	103.684.435	402.686.277	(74,3%)	103.684.435	278.909.616	(62,8%)
Kısa Vadeli Borçlanmalar	(13.789.354)	(24.569.077)	(43,9%)	(13.789.354)	(17.017.098)	(19%)
Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(25.802.578)	(34.073.995)	(24,3%)	(25.802.578)	(23.600.419)	9,3%
Uzun Vadeli borçlanmalar	(17.220.845)	(29.147.090)	(40,9%)	(17.220.845)	(20.187.933)	(14,7%)

1 Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendi işlettiği restoranlar (SOR) ile franchise tarafından işletilen restoranların (FR) toplam net satışlarını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış sistem genelindeki net satışlar, bağımsız denetimden geçmemiş rakamları temsil etmektedir.

Fiş ortalaması TL	FY 2024	FY 2023	Yıllık Değişim	FY 2023 (*)	Yıllık Değişim (*)
Bigchefs	909	544	67,1%	785	15,8%
Buselik	3.649	2.138	70,7%	3.087	18,2%
Numnum	806	485	66,2%	700	15,1%

(*) TMS 29 uygulanmış rakamları ifade etmektedir.

2024'te öne çıkan önemli noktalar

- **Sistem Genelinde Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildiğinde bir önceki yıla kıyasla %9 artarak 6,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığı durumda, sistem genelinde net satışlar yıllık bazda %72,2 artış göstererek 5,9 milyar TL seviyesine ulaşmıştır).
- **Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildiğinde, net satışlar bir önceki yıla kıyasla %10,3 artarak 3,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığı durumda, net satışlar yıllık %75,3 artış göstererek 3 milyar TL'ye yükselmiştir)
 - ❖ Grup'un kendi restoranlarından elde ettiği gelir, enflasyona göre düzeltildiğinde bir önceki yıla kıyasla %5,2 artış göstererek 2,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Fiş sayısı ise %4,8 artışla 6,2 milyon adede yükselmiştir. Grup, restoranlarına gelen misafir sayısındaki artış hedefini başarıyla gerçekleştirerek, restoran gelirlerini fiş artışıyla paralel bir seviyede tutmayı başarmıştır.
 - ❖ Grup'un önemli gelir kalemlerinden biri olan franchise'lardan elde edilen royalti gelirleri, etkin franchise yönetimi ve misafir odaklı yaklaşım sayesinde, turist sayısındaki ciddi azalmaya rağmen, enflasyona göre düzeltildiğinde bir önceki yıla kıyasla %4,1 artış göstererek 244 milyon TL'ye ulaşmıştır.
 - ❖ Grup, franchise şubeler de dahil olmak üzere tüm restoranlarında ürün standardizasyonunu sağlamak amacıyla merkez mutfak operasyonunu genişleterek önemli bir satış kanalı oluşturmuştur. Bu kapsamda, enflasyona göre düzeltilmiş olarak franchise'lara 271 milyon TL tutarında mal satışı gerçekleştirilmiştir. 2023 yılının aynı döneminde enflasyona göre düzeltilmiş olarak 109 milyon TL seviyesinde gerçekleşen franchise'lara mal satışı, %149 oranında büyüme kaydetmiştir.
- **Brüt Kar**, enflasyona göre düzeltildiğinde, brüt kâr bir önceki yıla kıyasla %0,7 artarak 788 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjı ise bir önceki yıla göre 2,2 puan azalarak %22,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, brüt kâr yıllık bazda %67,6 artışla 895 milyon TL'ye ulaşmış, brüt kâr marjı ise 1,4 puan azalarak %29,5 olarak gerçekleşmiştir). Bu azalışın temel nedeni, artan personel giderlerinin, misafir kaybını önlemek amacıyla menü fiyatlarına tam olarak yansıtılamamasıdır.
- **FAVÖK**, enflasyona göre düzeltildiğinde, FAVÖK bir önceki yıla kıyasla %1,1 artarak 739 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 1,9 puan azalarak %21,3 seviyesine gerilemiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, FAVÖK %61,9 artış göstererek 690 milyon TL'ye yükselmiştir). Bu düşüşün temel sebepleri, büyüme odaklı merkez kadrolarının güçlendirilmesi ve asgari ücret artışına bağlı olarak yükselen personel maliyetlerinin, misafir kaybını önlemek amacıyla menü fiyatlarına aynı oranda yansıtılmamasıdır.
- **Net Kar**, enflasyona göre düzeltildiğinde, net kâr bir önceki yıla kıyasla %36,3 azalarak 157 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, net kâr yıllık bazda %13 artış göstererek 281 milyon TL'ye ulaşmıştır).

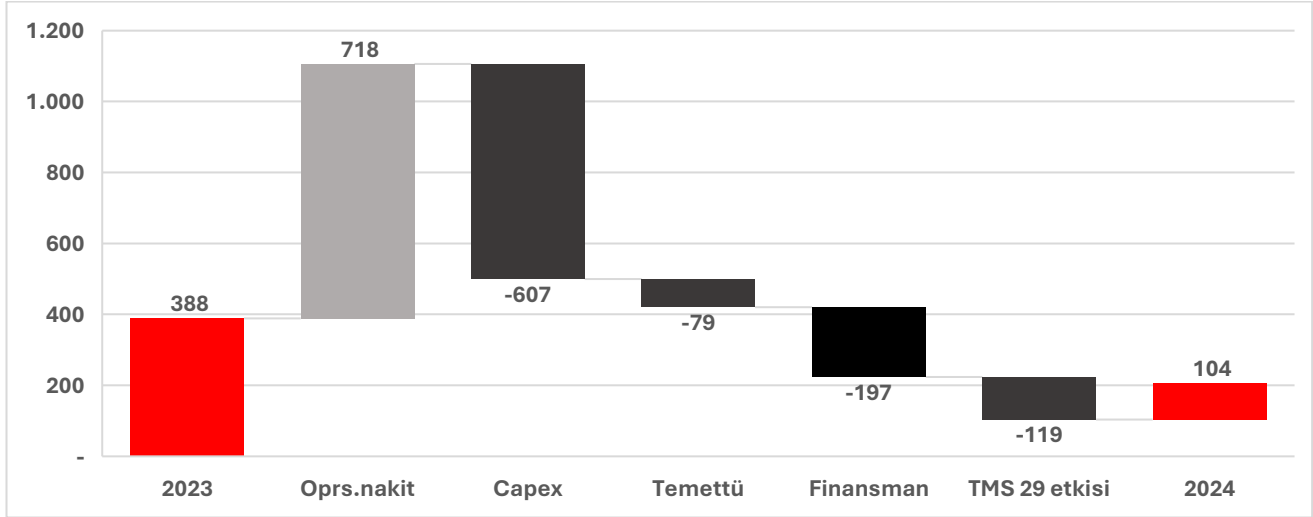
Enflasyona göre düzeltilmiş net kârdaki düşüşün başlıca nedenleri:

- Grup sermayesinin enflasyon endeksiyle düzeltilmesi sonucu finansal tablolarda parasal kayıp olarak kaydedilmesi,
- Operasyonel verimlilik çerçevesinde ve sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda franchise olarak devredilen restoranlarımızın sabit kıymetlerinin enflasyon endeksiyle değerlendirilmesi sonucunda oluşan ve operasyonel giderler dışında kalan tek seferlik sabit kıymet satış zararları nedeniyle net kârımız, bir önceki yıla kıyasla azalma göstermiştir.

2024 yılı son çeyreğinde gerçekleşen enflasyon endeksli sabit kıymet satış zararı tek sefere mahsus olup, operasyonel verimlilik kapsamında FAVÖK ve Net Kar marjına olumlu etkilerinin 2025 ve ilerleyen yıllarda olması beklenmektedir.

- **Restoran sayısı**, bir önceki yıla kıyasla %12 artış göstererek 134 restorana ulaşmıştır.
- **Ziyaretçi sayısı**, bir önceki yıla kıyasla %3,2 artış göstererek 13,5 milyon kişiye ulaşmıştır.
- **Fiş sayısı**, bir önceki yıla kıyasla %4,8 artış göstererek 6,2 milyon olarak gerçekleşmiştir.
- **Birebir fiş sayısı**, Grup'un kendi işlettiği restoranlarında fiş sayısı %0,7 oranında azalırken, özellikle yabancı turistlerin yoğun olduğu franchise şubelerinde %7,6 düşüş yaşanmıştır. Genel olarak değerlendirildiğinde, toplam birebir fiş sayısı %4,2 oranında azalma göstermiştir.

2024 Yılı Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Değişim



- Şirket, 2024 yılında 718 milyon TL operasyonel nakit üretimi gerçekleştirerek güçlü bir nakit akışı elde etmiştir.
- Şirket, restoranlarının ekonomik ömrü çerçevesinde periyodik olarak gerçekleştirdiği renovasyon çalışmalarının, satış ve kârlılık üzerinde olumlu etkiler yarattığını gözlemlemektedir. 2024 yılı, şirket açısından bir renovasyon yılı olarak tamamlanmış olup, uzun bir süre bu kapsamda ek yatırım harcaması planlanmamaktadır. Bu doğrultuda, restoran renovasyonları ve yeni restoran yatırımları için 2024 yılı içinde toplam 417,6 milyon TL tutarında yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir
- Bununla birlikte, Şirket kapasite artırımı amacıyla merkez mutfak yatırımlarına yönelmiş ve bu kapsamda 57,8 milyon TL yatırım maliyeti üstlenmiştir. Bu yatırım sayesinde, franchise'lara yapılan satışlar artırılmış ve yeni bir satış kanalı oluşturulmuştur. 2025 ve ilerleyen yıllarda, merkez mutfak satışlarının daha da artırılması hedeflenmektedir.
- Ayrıca, 56,7 milyon TL yatırımla hayata geçirilen Akademi projesi (Akademi BigChefs), hem personel yetiştirme sürecine hem de yeni bir satış kanalı yaratılması açısından önemli bir adım olmuştur. Bu yatırımın, 2025 ve sonrasında personel giderlerinde tasarruf sağlarken, gelirlerin artırılmasına da önemli katkılar sunması beklenmektedir.

2024 yılı, şirket için yatırım yılı olarak gerçekleşmiş olup, gerçekleştirilen yatırımların hem giderlerde tasarruf sağlama hem de gelirleri artırma amacıyla 2025 ve ilerleyen yıllarda FAVÖK ve Net Kâr marjına önemli pozitif etkiler sağlaması öngörülmektedir.

4Ç 2024 Finansal ve Operasyonel Özet

	4Ç 2024 TMS 29 Uygulanmış	4Ç 2023 TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış
Sistem genelinde net satışlar ¹	1.578.557.415	1.550.955.674	1,8%
Net satışlar	908.782.470	765.945.492	18,6%
Brüt kar	260.623.596	214.177.744	21,7%
Brüt kar marjı	28,7%	28%	0,7 p
FAVÖK	253.414.380	226.516.158	11,9%
FAVÖK marjı	27,9%	29,6%	-1,7 p
Net kar	5.256.609	58.145.605	(91%)
Net kar marjı	0,6%	7,6%	-7 p
Fiş sayısı	1.469.759	1.484.076	(1%)
Ziyaretçi sayısı	3.296.688	3.312.852	(0,5%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	1.173.307	1.257.410	(6,7%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	618.751	636.532	(2,8%)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	554.556	620.878	(10,7%)

1 Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendi işlettiği restoranlar (SOR) ile franchise tarafından işletilen restoranların (FR) toplam net satışlarını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış sistem genelindeki net satışlar, bağımsız denetimden geçmemiş rakamları temsil etmektedir.

2024 4. Çeyrek Finansal Sonuçlar

Sistem genelinde net satışlar, bir önceki yıla kıyasla %1,8 artış göstererek 1,6 milyar TL'ye ulaştı.

Net Satışlar ise %18,6 artış göstererek 909 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu büyümede, restoran sayısındaki artış etkili olmuştur.

Brüt kâr yıllık bazda %21,7 artış göstererek 261 milyon TL'ye ulaşmıştır. Personel giderlerindeki ücret artışlarına rağmen, son çeyrekte devam eden yüksek enflasyonun tüketici harcama iştahını etkilemesi ve fiş sayısındaki düşüşe karşın, maliyet artışlarını ürün fiyatlarına yansıtma kabiliyetimiz, ek ürün satışı ve restoran içi verimliliklerimiz sayesinde brüt kâr marjında, geçen yılın son çeyreğine kıyasla 0,7 puanlık artış sağlanmıştır.

BigChefs, çeyreklik bazda %11,9 büyüme kaydederek 253 milyon TL FAVÖK açıkladı. Buna bağlı olarak, FAVÖK marjı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 1,7 puan azalarak %27,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Net kar, bir önceki yıla kıyasla operasyonel verimlilik çerçevesinde ve sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda franchise olarak devredilen restoranlarımızın sabit kıymetlerinin enflasyon endeksiyle değerlendirilmesi sonucunda oluşan ve operasyonel giderler dışında kalan tek seferlik sabit kıymet satış zararları nedeniyle net kârımız, bir önceki yıla kıyasla azalma göstermiştir.

Fiş sayısı, 4Ç 2024'te, geçen yılın aynı dönemine kıyasla müşteri sayısındaki düşüşe paralel olarak %1 oranında azalma gerçekleşmiştir.

Birebir fiş sayısı, 4Ç 2024'te, geçen yıla kıyasla yüksek enflasyonun etkisiyle %6,7 oranında bir azalma yaşanmıştır. Ancak, fiş sayısındaki düşüşe rağmen fiş başına ortalama tutarın artması, satışlar üzerindeki negatif etkiyi dengelemiştir.

Enflasyon Muhasebesinin Finansal Tablo Üzerindeki Etkileri

Brüt Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Hasılat	3.029.480.803
Maliyet	(2.134.547.750)
Brüt Kar	894.933.053
Brüt Kar Marjı	29,5%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	438.211.910
TMS 29 Hasılat	3.467.692.713
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(544.846.074)
TMS 29 Satışların Maliyeti	(2.679.393.824)
TMS 29 Brüt Kar	788.298.889
TMS 29 Brüt Kar Marjı	22,7%

FAVÖK üzerinde TMS 29 Etkisi

FAVÖK	689.542.948
FAVÖK Marjı	22,8%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	438.211.910
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(333.351.417)
TMS 29 Genel Yönetim Giderleri Endeks Artışı	(47.341.090)
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	(8.055.983)
TMS 29 FAVÖK	739.006.368
TMS 29 FAVÖK Marjı	21,3%

Net Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Net Kar	280.498.382
Net Kar Marjı	9,3%
TMS 29 Ertelenmiş Vergi Etkisi	(50.969.081)
TMS 29 Stok&Sabit Kıymet&IFRS 16 Endeks Etkisi	303.145.410
TMS 29 Özsermaye Endeks Etkisi	(280.286.121)
TMS 29 Paylara İlişkin Primler Endeks Etkisi	(95.494.234)
TMS 29 Net Kar	156.894.356
TMS 29 Net Kar Marjı	4,5%

Esas Faaliyet Karı	455.034.041
Esas Faaliyet Marjı	15%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	438.211.910
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(544.846.074)
TMS 29 Genel Yönetim Endeks Artışı	(90.025.362)
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	(8.055.983)
TMS 29 Esas Faaliyet Gelir-Gider Endeks Artışı	(9.349.348)
TMS 29 Esas Faaliyet Zararı	240.969.184
TMS 29 Esas Faaliyet Marjı	6,9%

Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın Değerlendirmesi

2024 yılı, BigChefs olarak sektördeki güçlü konumumuzu pekiştirdiğimiz ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda önemli adımlar attığımız bir yıl oldu. Gıda sektöründeki küresel değişimler ve Türkiye'deki ekonomik dalgalanmalara rağmen, yenilikçi iş modellerimiz, müşteri odaklı yaklaşımımız ve sürdürülebilirlik ilkelerimiz sayesinde başarılarımıza yenilerini eklemeye devam ettik.

Yeni şube açılışlarımız ve franchise modelimizle büyümemizi sürdürerek, yerel ve uluslararası pazarlardaki varlığımızı güçlendirdik. Avrupa'dan Uzakdoğu'ya uzanan bir hat üzerinde misafirlerimizi BigChefs lezzetleriyle buluşturmaya devam ettik. Yenilikçi markalar yaratarak, farklı pazarlarda güçlü oyuncular haline geldik. Full servis restoranlar kategorisinde Türkiye'nin lider zincir markası olarak, dünya genelinde Almanya, Belçika, Kazakistan, Azerbaycan, Irak, Kıbrıs, Libya, Gürcistan, Özbekistan ve Türkiye dahil toplam 10 ülkede 134 restorana ulaştık.

Geride bıraktığımız yıl, operasyonel mükemmeliyet odaklı yatırımlarımızın olumlu sonuçlarını aldığımız bir dönem oldu. Merkezi mutfak ve merkezi depo projelerimiz sayesinde gıda enflasyonunu etkin bir şekilde yönetmeyi başardık. Enflasyona göre düzeltilmiş verilere göre, brüt kâr 788 milyon TL'ye ulaşırken, brüt kâr marjımız %22,7 olarak gerçekleşti. FAVÖK ise enflasyona göre düzeltilmiş rakamlarla 739 milyon TL seviyesine ulaşırken, FAVÖK marjımız %21,3 olarak kaydedildi. 2024 yılında toplam 6,2 milyon adet fiş ürettik. Operasyonel verimlilik çerçevesinde ve sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda franchise olarak devredilen restoranlarımızın sabit kıymetlerinin enflasyon endeksiyle değerlendirilmesi sonucunda oluşan ve operasyonel giderler dışında kalan tek seferlik sabit kıymet satış zararları nedeniyle net kârımız, bir önceki yıla kıyasla azalma göstermiştir.

Yapay zekâ destekli online sipariş sistemlerimizdeki iyileştirmeler, menülerimizde sağlıklı ve sürdürülebilir gıda seçeneklerine yönelik artan talebi karşılamak üzere yaptığımız güncellemeler, müşteri memnuniyetini bir üst seviyeye taşımamızı sağladı. Restoran sayımız, bir önceki yıla kıyasla %12 artış göstererek 134'e yükseldi. Ziyaretçi sayımız ise 13,5 milyon kişiye ulaştı. Yenilenen menümüz ve "Hep daha iyiye, hep daha iyi ye" manifestomuz ile misafirlerimize sağlıklı ve güvenli gıda sunma taahhüdümüzü ortaya koyduk. Bu kapsamda, güvenli gıda sertifikası anlaşmaları ile sektörde öncü bir hareket başlattık. 2024 sonu itibarıyla proje kapsamındaki gıda ve alkollü-alkolsüz içecek alımlarımızın %80'i ETÜDER onaylı tedarikçilerden yapılmaktadır ve 2025 yılında bu oranın %95'e çıkarılmasını hedefliyoruz.

Sektörde yeniliklere öncülük eden bir marka olarak, gastronomi sektörüne nitelikli personel kazandırmak ve ülkemizin gençlerine istihdam imkânı sunmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Akademi BigChefs için 56,7 milyon TL yatırım yaptık. Ürün standardizasyonunu güçlendirmek ve restoranlarımıza maliyet avantajı sağlamak amacıyla merkezi mutfak için 57,8 milyon TL yatırım gerçekleştirirken, misafir memnuniyetini en üst seviyede tutmak amacıyla şube renovasyonları ve yeni şube açılışları için 417,6 milyon TL yatırım yaptık. Sürdürülebilirlik kapsamında araç filomuzu güncelleyerek 57,6 milyon TL ve bilgi teknolojileri lisans güncellemeleri için ise 16,5 milyon TL yatırım gerçekleştirdik.

BigChefs olarak yalnızca finansal başarıma odaklanmakla kalmayıp, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı da ön planda tutuyoruz. Tarladan sofraya tedarik zinciri anlayışımız, atık yönetimi konusundaki hassasiyetimiz, kadın girişimcilere destek projelerimiz ve kapsayıcı insan kaynakları politikamız, sürdürülebilirlik yolculuğumuzun temel taşlarını oluşturmaktadır.

Bu başarıların temelinde, yetenekli ve özverili çalışanlarımız, sadık müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve bizlere inanan yatırımcılarımızın güçlü desteği yer almaktadır.

2025 yılında, sektördeki liderliğimizi daha da pekiştirmek, yenilikçi projelerle misafirlerimize en iyi deneyimi sunmak ve BigChefs ailesini daha da büyütmek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz.

Bu yolculukta bizlerle birlikte olduğunuz için teşekkür eder, gelecekte hep birlikte daha büyük başarıları imza atmayı dilerim.

Birlikte," Hep daha iyiye , hep daha iyi ye" !

Saygılarımla.

Grup Hakkında

2009 yılında Ankara’da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, Numnum, Buselik, Numnum Streetfood ve Kaicy markalarıyla; 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Türkiye’de 29 şehirde 122 şube; yurt dışında 9 ülkede 12 şube olmak üzere toplam 134 şube ve kendi bünyesinde 1.564 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup’un 2007 yılında Ankara’da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye’nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubelerini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt’u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup’un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul’un Yıldız Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye www.bigchefs.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Çağlar Sönmeztürk CFO (850) 2147305 yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr	Bahar Tuzla Akın Yatırımcı İlişkileri Direktörü (850) 2147305 yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr
--	--

Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

31 Aralık 2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 28/12/2023 tarihli Kararı’na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Bu bilgilere ilave olarak, SPK’nın 07.03.2024 tarihli İlke Kararı doğrultusunda; Şirketimiz finansal raporları ile aynı sorumluluk esaslarına tabi olmak üzere; Şirketimizin 2023 yılı ara dönem performansının enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Söz konusu ilave bilgiler, sadece bu döneme özgü olarak açıklanmış olup, bağımsız denetimden geçmemiş, yönetim raporlaması kapsamında hazırlanan bilgileri içermektedir.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31 Aralık 2024 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP’ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1396314> linkinden ulaşabilirsiniz.