#İşimizde**Dayanıklıyız**

# COCA-COLA İÇECEK 2024 ENTEGRE FAALİYET RAPORU

CCI

# #İşimizde**Dayanıklıyız**

# İçindekiler

## CCI'A GENEL BAKIŞ


4 RAPORUMUZ HAKKINDA

6 YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

7 CEO'MUZUN MESAJI

8 İLK BAKIŞTA CCI

8 Vizyonumuz, Değer Yaratma Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz

9 Markalarımız

10 Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya

11 Operasyonumuza Yeni Katılanlar

12 2024'te Öne Çıkan Gelişmeler

13 Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri

14 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz

24 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

25 Ödüllerimiz

28 Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Yolculuğumuz

30 Yıllara Göre Raporlama Gelişimi

31 Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık


## ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ


33 ENTEGRE YÖNETİŞİM MODELİMİZ

38 RİSK YÖNETİMİMİZ

40 ETİK YÖNETİMİMİZ

42 PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

48 ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

49 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR


## GELECEĞE BAKIŞ


51 FAALİYET ORTAMIMIZ

54 RİSK VE FIRSATLAR

54 Küresel ve Sektörel Riskler ve CCI Açısından Önemli Fırsatlar

55 CCI Açısından Önemli Riskler

59 2024-2026 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

60 2025 BEKLENTİLERİMİZ


## DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ


62 DEĞER ZİNCİRİMİZ

63 DEĞER YARATMA MODELİMİZ

64 ÖNCE İNSAN

65 Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları

67 İş Sağlığı ve Güvenliği

72 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

80 BEŞERİ SERMAYE

81 Yetenek Yönetimi Stratejisi

84 Yetenek Kazanımı

87 Öğrenme ve Liderlik Gelişimi

93 Çalışanlarla İletişim ve Çalışan Bağlılığı

94 Bütünsel Ödüllendirme Yaklaşımı

96 TÜKETİCİ DEĞERİ

97 Tüketici Memnuniyeti

105 Sorumlu Tüketim

107 MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

112 SORUMLU TEDARİK

113 Tedarik Zinciri Yönetimi

116 Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik

119 SORUMLU ÜRETİM

121 Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi

123 Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi

125 Su Yönetimi

127 Atıksu Yönetimi

128 Su Geri Kazanımı

129 Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

135 SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

136 Sosyo-Ekonomik Etki

137 CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk

141 CCI Gönüllüleri

144 Bağışlar


## KURUMSAL YÖNETİŞİM


146 YÖNETİM KURULU

151 BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

155 ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

159 ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

160 FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

164 YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

166 SERMAYE PİYASASI KURULU (SPK) SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

170 KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

176 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

185 RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI


## EKLER


192 FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

193 BAĞIMSIZ DENETÇİ GÖRÜŞÜ

194 OPERASYONEL PERFORMANS

195 FİNANSAL PERFORMANS

199 BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

201 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

258 KÂR DAĞITIM TABLOSU

260 CCI RAPORLAMA KILAVUZU

260 Temel Tanımlar

262 Raporlama Kapsamı

263 Veri Hazırlama

265 YÖNETİM SİSTEMLERİ STANDARTLARI VE İLKELERİ

266 BAĞIMSIZ GÜVENCE

268 BAĞIMSIZ GÜVENCE DENETLEME KILAVUZU

283 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

283 İnsan Hakları

286 Beşeri Sermaye

305 Çevresel Ayak İzi

319 Anadolu Etap

320 ÜYELİKLER

323 BORSA İSTANBUL (BIST) İÇİN EK AÇIKLAMALAR

328 İÇERİK ENDEKSLERİ

328 Global Reporting Initiative (GRI) İçerik Endeksi

335 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi

335 Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) İçerik Endeksi

336 KATKIDA BULUNDUĞUMUZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

338 İRTİBATLAR

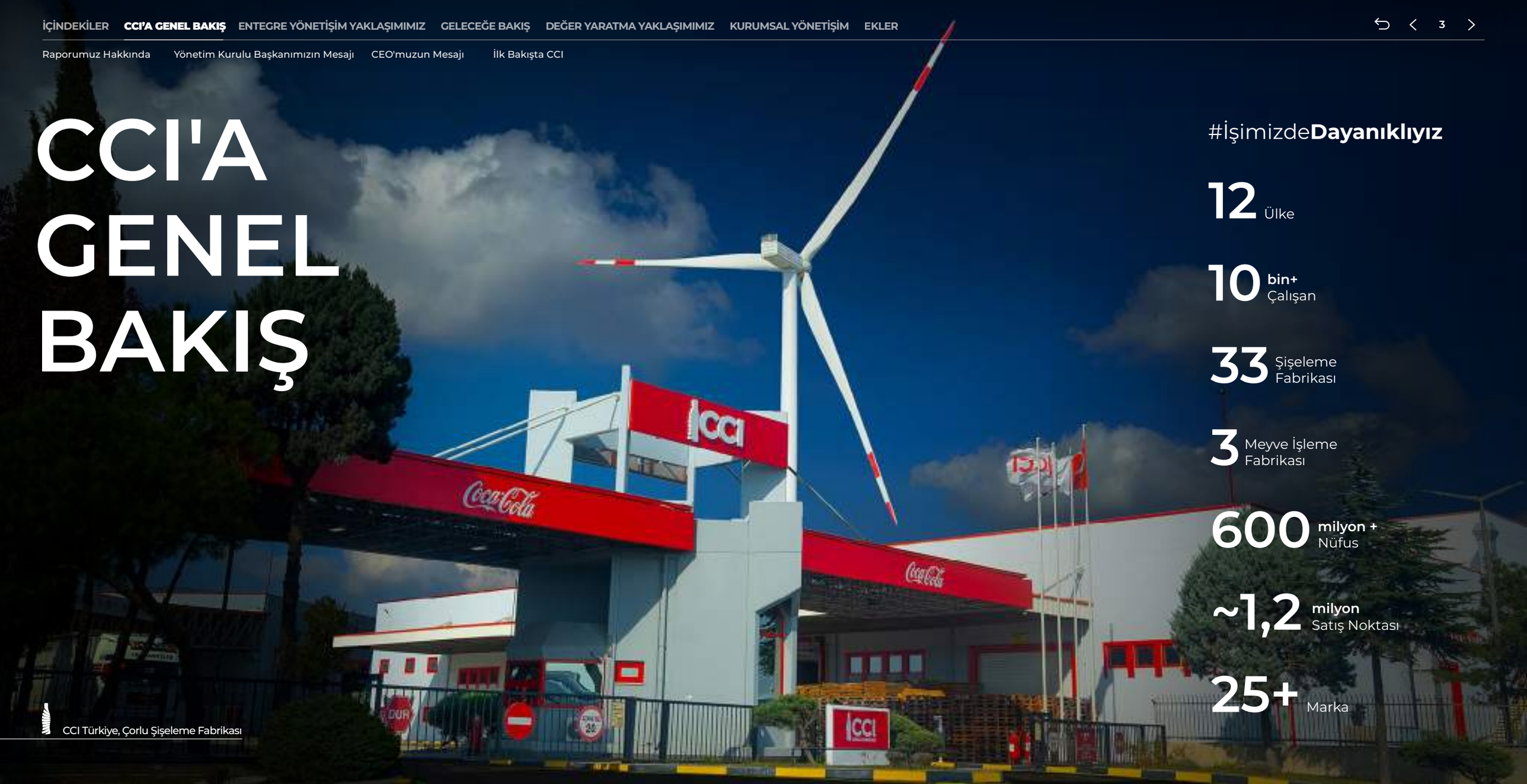
Önceki dönemlere ait Sürdürülebilirlik ve Entegre Faaliyet Raporlarına ulaşmak için lütfen tıklayın.

Güncel Karbon Saydamlık Projesi (CDP) raporuna ulaşmak lütfen tıklayın.

Dış denetimden geçmiş Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Raporuna* ulaşmak için QR kodu okutun veya tıklayın.

*Ağustos 2025 tarihinde yayımlanacaktır.

# CCI'A GENEL BAKIŞ




CCI Türkiye, Çorlu Şişeleme Fabrikası

#İşimizde**Dayanıklıyız**

**12** Ülke

**10** bin+ Çalışan

**33** Şişeleme Fabrikası

**3** Meyve İşleme Fabrikası

**600** milyon + Nüfus

**~1,2** milyon Satış Noktası

**25+** Marka

GRI 2-2, 2-3, 2-4

# Raporumuz Hakkında

Coca-Cola İçecek (CCI) olarak, bugüne kadar yayımladığımız sürdürülebilirlik ve faaliyet raporlarıyla, operasyonlarımızın güncel sonuçlarını, geleceğe yönelik planlarımız ve hedeflerimizi, sürdürülebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde ele aldık. Bu raporlama döneminde de finansal ve finansal olmayan performansımızın bütüncül bir değerlendirmesini sunarak, geleceğe yönelik stratejimizi paydaşlarımıza sunuyoruz.

Raporumuzda, faaliyet gösterdiğimiz 12 ülkeden (Türkiye, Ürdün, Kırgızistan, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Pakistan, Irak, Özbekistan, Bangladeş ve Suriye)** 11'i* kapsamında 1 Ocak-31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki döneme ait yatırımlarımızı, hedeflerimizi, uygulamalarımızı ve elde ettiğimiz performans sonuçlarımızla birlikte Anadolu Etap'ın çevresel performans göstergelerini de paylaşıyoruz.

Raporumuz CCI'ın toplam üretim hacminin ve operasyonlarının %100'ünü kapsamaktadır.

*CCI'ın mevcut durumda Suriye'de bir faaliyeti bulunmamaktadır ve 2017 yılından beri içecek satışı olmamıştır.
**Rapor boyunca paylaşılan ülke sıralaması satın alma tarihlerine göre yapılmıştır.

RAPOR LEJANTLARI

- Hedefe ulaşıldı
- Kısmen tamamlandı
- Süreç devam ediyor
- Hedefe ulaşılamadı
- Son görüntülenen sayfaya geri dön
- Rapor içinde ilgili sayfaya yönlendirir
- Rapor harici ilgili internet sayfasına yönlendirir

İLGİLİ BAĞLANTILAR

Bağımsız Güvence

## Raporlama Standartları

Bu rapor, Global Reporting Initiative (GRI) Standartları'na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC) tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu olarak hazırlanmıştır. Entegre Raporlama Çerçevesinde önerildiği gibi; öncelikli konular, iş stratejisi ve 2024 performansı arasındaki bağlantılar kurulmuştur. 2024 Entegre Faaliyet Raporumuz 2024 yılında Kamu Gözetim Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 ve 2 (TSRS 1 ve 2) ile uyumludur. Nihai haliyle dış denetimden geçmiş TSRS raporumuza Ağustos 2025'ten itibaren erişebilirsiniz.

Rapor aynı zamanda, Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi (COP) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerine (UN WEPs) ve Sermaye Piyasaları Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne dair ilerleme bildirimlerimizi de yansıtmaktadır. Raporumuzun içerik geliştirme sürecine AA1000 Güvence Standardı'nın önem, kapsayıcılık ve duyarlılık ilkeleri, finansal bildirimlerde ise Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) kılavuzluk etmiştir. Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UNCAC) ve Dünya Kaynaklar Enstitüsü (WRI) tarafından geliştirilen Sera Gazları Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) ve uluslararası kabul görmüş öncü ilke ve çerçeveleri kullanarak sosyal, çevresel ve etik performansımızı ölçüyor ve raporluyoruz.

## Güvence

2009 yılından beri yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızda olduğu gibi, bu raporumuzda da seçili veriler bağımsız olarak denetlenmiştir. CCI'ın operasyon yürüttüğü ülkelerin tamamının kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı (GHG) emisyonları, International Organization for Standardization (ISO) 14064-1:2018 standardına göre üçüncü taraf bir kuruluş tarafından denetlenmekte ve doğrulanmaktadır. Yapılan bağımsız finansal denetim, SPK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS) uygun olarak yürütülmüştür.

CCI Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve SPK II-14.1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne (Tebliğ) göre yıllık entegre faaliyet raporuyla ilgili olarak, entegre faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlamak ve Genel Kurul'a sunmak; raporu, grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlamak konularından sorumludur. Etik Kod ve ilgili mevzuat kapsamında yer alan etik sorumluluklar, birlikte çalıştığımız bağımsız denetim şirketi tarafından yerine getirilmiş ve bu kurallara uyum sağlanmıştır. Bağımsız Denetim, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde, yıllık entegre faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığını ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığını değerlendirmiş; bu değerlendirmeye ilişkin görüşünü sunmuştur. Entegre faaliyet raporu bu görüşü de içerecek şekilde hazırlanmıştır.

Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret edilir. Yönetim Kurulu raporu hazırlarken, Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de entegre faaliyet raporunda yer alır.

Bu raporun Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümünde yer alan Bağımsız Sınırlı Güvence Raporu'nda tanımlandığı gibi; Türkiye, Ürdün, Kırgızistan, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Pakistan, Irak, Özbekistan ve Bangladeş'teki faaliyetlerimiz için seçilen bilgiler (toplam enerji verileri, ürün başına enerji kullanımı, toplam su çekimi verileri, ürün başına su kullanımı, tehlikeli atık miktarı, tehlikesiz atık miktarı ve geri dönüştürülen atık miktarı) kapsamında bağımsız sınırlı güvence alınmıştır. Bağımsız Güvence sayfasına ulaşmak için tıklayın.

Makul güvence seviyesinde alınmış sera gazı emisyonu doğrulama raporuna Ağustos 2025 itibariyle buradan ulaşabilirsiniz.

GRI 2-2, 2-3, 2-5

## Rapor Yapısı

Tüm paydaşlarımız için hazırladığımız raporumuzda, CCI olarak yarattığımız değeri altı sermaye öğesi (finansal, üretilmiş, fikri, beşerî, sosyal ve doğal) çerçevesinde ele alıyoruz. Altı bölümden oluşan raporumuzun ilk bölümü olan CCI'a Genel Bakış kısmında, raporumuz ve CCI hakkında temel bilgiler, dönem boyunca öne çıkan gelişmeler ve 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda attığımız adımlar yer alıyor.

Entegre Yönetişim Yaklaşımımız başlıklı ikinci bölümde, paydaşlarımızla etkileşimlerimiz ve kapsamlı risk değerlendirmelerimiz doğrultusunda şekillenen stratejik önceliklerimize yer veriyoruz.

Geleceğe Bakış başlıklı üçüncü bölümde, öngördüğümüz riskler, fırsatlar ve geleceğe yönelik beklentilerimizi aktarıyoruz.

Değer Yaratma Yaklaşımımız adlı dördüncü bölümde, değer zincirimiz boyunca çalışanlarımız, müşterilerimiz & tüketicilerimiz ve toplum odağında değer yaratma hedefiyle gerçekleştirdiğimiz programlar ve çalışmalar özetleniyor.

Kurumsal Yönetişim bölümünde, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere dair detayların yanı sıra faaliyetlerimiz ve kurumsal yönetime ilişkin ek bilgilere yer veriyoruz.

Son olarak, Ekler bölümünde ise faaliyetlerimiz, detaylı operasyonel ve finansal performansımız, teknik ve nicel veriler ile katkıda bulunduğumuz Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na değiniyoruz.

## #İşimizde Dayanıklıyız

2023 Entegre Faaliyet Raporumuzda, 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında attığımız adımları ve yıl boyunca yapılan uygulamaları "Daha Yakından Bak" mottosuyla paylaştık. 2024 raporumuzda ise, tüm dünya için zorlu geçen bir yılda değer yaratmaya devam ettiğimizi vurgulayarak "İşimizde Dayanıklıyız" mottosunu benimsedik. Raporumuz boyunca şirket içi örnekleri #İşimizdeDayanıklıyız, paydaş iş birliklerimizi ise #BirlikteDayanıklıyız etiketleriyle takip edebilirsiniz.

## Raporumuzdaki Yenilikler

2024 yılı Entegre Faaliyet Raporumuzda geçtiğimiz senelerden farklı olarak sosyal performans göstergelerimiz ve sürdürülebilirlik taahhütlerimize bağımsız dış güvence aldık. Bu kapsamdaki göstergelerin listesine Bağımsız Güvence bölümünden ulaşabilirsiniz. Bununla birlikte TSRS kapsamında raporumuzda paylaştığımız içerik ve veriye dair bağımsız dış denetim alacağız. Bu kapsamdaki ayrıntılı bilgi için tıklayın.

Raporumuzun okunabilirliğini artırmak ve bölümler arası navigasyonu kolaylaştırmak için sayfaların sağ üst köşesine son görüntülenen sayfaya geri dön özelliğini ekledik.

## Geri Bildirim

Paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler, uygulamalarımızın, performansımızın ve raporlama süreçlerimizin sürekli gelişimi için büyük önem taşır. Her geri bildirimi, sürdürülebilir gelişim hedefimiz doğrultusunda titizlikle değerlendiriyoruz.

Geri bildirimlerinizi bizimle paylaşmak için:
**E-posta:** corporate.affairs@cci.com.tr
**Telefon:** +90 216 528 40 00 (Kurumsal İlişkiler Departmanı)
**İnternet Sitesi:** cci.com.tr
**Sosyal Medya:** Resmi hesaplarımızdan bize ulaşabilirsiniz.

"2024'te de her zaman olduğu gibi en iyi bildiğimiz işe, yani çalışanlarımız, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve hizmet verdiğimiz toplumlar için değer üretmeye yoğunlaştık."

# Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı

**Değerli Paydaşlarımız,**

Geride bıraktığımız yıl, dünya ve ülkemiz için farklı sınavlarla doluydu. Ekonomik belirsizlikler, küresel değişimler ve hızla dönüşen iş dinamikleri hepimizi daha esnek ve yaratıcı olmaya zorladı. Dünya genelinde siyasal, ekonomik ve sosyal gelişmeler hayatlarımızı yeniden şekillendirdi. Küresel enflasyon düşüş eğilimine girerken, Rusya-Ukrayna savaşı, Ortadoğu'da yaşanan insanlık dramı, genişleyen çatışma ortamı, Suriye'deki gelişmeler ve ABD seçimleriyle değişen politik ve ekonomik dengeler, öne çıkan gelişmelerden bazılarıydı.

Biz, 2024'te de zorluklardan ziyade fırsatlara odaklanarak her zaman olduğu gibi en iyi bildiğimiz işe, yani çalışanlarımız, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve hizmet verdiğimiz toplumlar için değer üretmeye yoğunlaştık. Anadolu Grubu, 8 sektörde, 20 ülkede, 80'den fazla şirketi, 100'e yakın üretim tesisi ve 40'ın üzerinde etnik kökenden gelen 100.000 çalışanıyla 75. yılını kutlamaya hazırlanıyor. Zorlu coğrafyalarda ve zorlu koşullarda, her zaman iyi performans gösteren Coca-Cola İçecek (CCI), bu entegre faaliyet raporunun ana temasında da belirttiği üzere "İşinde dayanıklı" şirketlerimizden birisidir. Değişen koşullara uyum sağlayan, yenilikleri takip eden ve hep daha iyisini yapmak için çaba gösteren şirketimiz, bu süreçte elde ettiğimiz tecrübeler sayesinde, bugün, daha da güçlü, daha da kararlı adımlar atmaktadır.

CCI, faaliyet gösterdiği bölgelerdeki büyüme potansiyelinden ve güçlü mali yönetiminden destek alarak zorlu ve değişken piyasa koşullarında yatırım yapmaya 2024'te de devam etti. Yılın ilk aylarında Bangladeş pazarına adım attık. Bangladeş'in potansiyeli ile CCI'ın yeteneklerini birleştirerek önemli bir büyüme ivmesi yakalayabileceğimize ve tüm paydaşlarımıza değer katabileceğimize inanıyoruz.

'Talepten önce yatırım' vizyonumuza uygun olarak Özbekistan'daki dördüncü fabrikamızı Semerkant'ta, Kazakistan'daki üçüncü fabrikamızı Çimkent'te devreye aldık. Bu yatırımlarla, Tarihi İpek Yolu üzerindeki varlığımızı daha da güçlendirdik. 2025'te operasyonlarına başlayacak Azerbaycan İsmayıllı ile Irak Bağdat'taki fabrika yatırımlarımızın temelini attık.

Yalnızca operasyonlarda büyüme odaklı yatırımlara değil, çevresel etkilerimizi azaltmaya ve parçası olduğumuz toplumlara pozitif katkı sağlamaya da odaklandık. Bu kapsamda, Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ile yaptığımız 250 milyon dolarlık sürdürülebilirlik bağlantılı dört kredi anlaşması, bu yolda bize büyük güç kattı. Bu finansman ile Türkiye, Özbekistan, Irak ve Tacikistan'da, enerji ve su kullanımının azaltılması, döngüsel ekonomi uygulamalarının iyileştirilmesi, kadın istihdamını artırmak için oluşturulacak yetenek havuzlarının genişletilmesine yönelik yeni projeler hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Kurumsal vatandaş olarak operasyon coğrafyalarımızda en başta devlet kurumlarına yönelik yükümlülüklerimizi eksiksiz yerine getiriyoruz. CCI Pakistan, Pakistan Başbakanlık Ofisi ve Maliye Bakanlığı tarafından takdim edilen Vergi Mükemmellik Ödülü'nü almaya hak kazandı. Almatı Şehir Vergi Komitesi, CCI Kazakistan'ı 10. yıl dönümünde "En İyi Vergi Mükellefi" sıfatıyla ödüllendirdi. Yönetişim yeteneklerimiz yatırımcıların da dikkatinden kaçmıyor. Coca-Cola İçecek, Gelişmekte olan Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Kurumsal Yatırımcıları anket sonuçlarına göre 'En Onurlandırılmış Şirket' ünvanı aldı.

Güçlü yönetişim yapımız, politikalarımız, şeffaflık, etik ve hesap verebilirlik ilkeleri sürdürülebilir değer yaratmamızın temelini oluşuyor. 2024 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurarak, sürdürülebilirliği Yönetim Kurulu seviyesinde sahiplendiğimizi bir kez daha gösterdik. Coca-Cola Sistemi'nin çalışma prensiplerinin yanı sıra İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Uluslararası Çalışma Örgütü İlkeleri ve Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri'ni temel alarak oluşturduğumuz CCI İnsan Hakları Politikası'nın 5. yılını kutladık.

Sürdürülebilirlik taahhütlerimiz doğrultusunda 2024'te pek çok adım attık. Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'da su stresi olan lokasyonlardaki fabrikalarımızın bulunduğu havzalarda su geri kazanım projelerimizde önemli ilerleme kaydettik. %100 yenilenebilir enerji kullanımına geçmek ve karbon nötr üretime ulaşma hedeflerimize yönelik olarak Türkiye'de Elâzığ ve Isparta fabrikalarımızda %100 yenilenebilir enerji kullanımına geçtik; Pakistan ve Irak'ta ise güneş panelleri yatırımlarına devam ettik. Türkiye'de ilk elektrikli tırımızı operasyona başlattık.

Sosyal taahhütlerimiz çerçevesinde işyerinde eşitliğe her alanda ulaşmaya odaklandık. Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlama vesilesiyle kadın istihdamını artırmak ve kadın yetenek havuzuna katkıda bulunmak amacıyla başlattığımız Gururlu Yüzler Programı'nda 400 kız öğrenci ve kadına burs, staj, eğitim, mentorluk ve istihdam imkânı sunduk. Şirket içinde eşitliği sağlama çabalarımızın önemli bir göstergesi olarak Eşit Ücret Sertifikamızı ikinci kez yeniledik. Ayrıca çalışan memnuniyetine yönelik faaliyetlerimiz, Hollanda merkezli Top Employers Institute tarafından değerlendirildi ve CCI, En İyi İşveren sertifikasına layık görüldü.

'İşimizde dayanıklı' olmamızı sağlayan değerli çalışanlarımıza sürdürülebilirlik yol haritamızı içten bir şekilde benimseyerek katkı sundukları için teşekkür ederim. İş ortaklarımıza tüm bu süreçte bizden esirgemedikleri destek, müşterilerimize ve tüketicilerimize de ürünlerimize duydukları güven ve bağlılık için çok teşekkür ediyorum.

**Sevgi ve saygılarımla,**

**Tuncay Özilhan**
Yönetim Kurulu Başkanı

"2024 yılında kontrol edebildiklerimize odaklanarak sürdürülebilir iş modelimiz, sağlam finansal yapımız ve kararlı ekiplerimiz sayesinde dayanıklılığımızı bir kez daha kanıtladık."

# CEO'muzun Mesajı

**Değerli Paydaşlarımız,**

'İşimizde Dayanıklıyız' temasıyla hazırladığımız beşinci entegre faaliyet raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu rapor, 2024 yılı boyunca şirketimizin finansal ve finansal olmayan performansını, stratejik önceliklerini ve geleceğe yönelik taahhütlerini şeffaf bir şekilde tek bir kaynakta sunmak üzere hazırlandı.

2024, çeşitli zorluklarla karşılaştığımız bir yıl oldu. Makroekonomik kırılganlıklar, kümülatif enflasyon ve jeopolitik hassasiyetler nedeniyle zorlu bir faaliyet ortamında yol aldık. Ancak biz, kontrol edebildiklerimize odaklanarak sürdürülebilir iş modelimiz, sağlam finansal yapımız ve kararlı ekiplerimiz sayesinde dayanıklılığımızı bir kez daha kanıtladık. Bu nedenle finansal açıdan ve sürdürülebilirlik perspektifinden uzun vadeli değer yaratmaya devam ettiğimiz 2024 yılının entegre faaliyet raporunun temasını "İşimizde Dayanıklıyız" olarak belirledik.

Bazı pazarlarımızda satış hacimleri baskı altında olsa da doğru gelir yönetimi, saha yetkinlikleri, dengeli portföyümüze saha kabiliyetlerimiz sayesinde zorlukları etkili şekilde yönetmeyi başardık. Pazar dinamiklerinde gözlemlediğimiz iyileşme sinyalleriyle birlikte aldığımız önlemler, yıl sonuna doğru hacim performansında kısmi bir toparlanmayı sağladı. CCI'ın net satış geliri, bir önceki yıla göre yüzde 5,6 oranında azalırken son çeyrekte yıllık bazda yüzde 7,3 oranında artan satış hacmi yılın geri kalanındaki performansı dengeledi. 2024'te 12,5 milyar TL yatırım yaparak uzun vadeli büyüme stratejimizi sürdürdük.

Yılın başında The Coca-Cola Company'den devraldığımız Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited (CCBB) ile Bangladeş pazarına hızlı bir giriş yaptık. 300'den fazla çalışanı, bir şişeleme fabrikası ve üç ana deposuyla CCI Bangladeş, yaklaşık 300 bin satış noktasına, 200 distribütörle hizmet veriyor. Bangladeş'in genç nüfusunun oluşturduğu demografik avantajın, şirketimizin bu pazardaki büyüme hedeflerine katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Yıl içerisinde Özbekistan ve Kazakistan'da da yatırım hamleleri gerçekleştirdik. İpek Yolu'nun en kıymetli noktalarından Semerkant'taki fabrikamızda üretime başladık. Ülkedeki dördüncü fabrika sayesinde mevcut istihdamımıza eklenen 300 yeni çalışanla, ülkenin önde gelen yatırımcılarından biri olmaya devam ediyoruz. Kazakistan'ın Çimkent şehrinde de en son teknolojiye sahip üçüncü fabrikamızı açmanın gururunu yaşadık. Bu yeni tesis, yıllık üretim kapasitemizi yüzde 30 artırırken, 150 kişiye istihdam sağlayarak bölgenin sosyoekonomik gelişimine önemli katkılar sağlayacak.

Talepten önce yatırım yapma ilkemiz ve pazarlarımızın uzun vadeli potansiyeline olan inancımız doğrultusunda inşaatına 2024 yılında başladığımız ve 2025 yılında faaliyete geçmeyi planladığımız Irak'ın Bağdat şehrinde ve Azerbaycan'ın İsmayıllı şehrinde iki yeni fabrikanın inşaatına hız verdik.

Ekonomik ve sosyal katma değer sağlayan yatırımlarımızın yanı sıra, sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Tüketicilerimize kaliteli ürünler sunarken, çalışanlarımızın gelişimini destekliyor, kurumsal sorumluluk projelerimizle çevreye ve topluma katkı sağlıyor, 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimizi her zaman ön planda tutuyoruz. Bu doğrultuda su ve atık yönetimi, enerji verimliliği, insan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık ve toplumsal fayda odaklı birçok önemli projeyi, 2024 yılında da sürdürdük. Şirketimizde tüm bu gelişmeleri takip etmek, sürdürülebilirlik stratejilerinin şekillendirilmesi, uygulanması ve yakından takip edilmesi amacıyla faaliyet gösterecek ve Yönetim Kurulu'na raporlayan Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurduk.

Eforlarımızda doğru yolda olduğumuzun bir göstergesi olarak Türkiye'nin yanı sıra Özbekistan, Tacikistan ve Irak'ta enerji ve su kullanımının azaltılması, döngüsel ekonomi uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ile toplam 250 milyon dolar tutarında kredi anlaşması imzaladık.

Ambalajlarımızda rPET kullanım oranımızda 2024 yılı hedefimize ulaştık. Türkiye'de döngüsel ekonomiyi destekleyen pilot toplama projesine başladık. Nano streç teknolojisini kullanarak karton ayırıcıları elimine ettik. Ambalaj hafifletme çalışmalarımıza devam ettik ve yaklaşık 900 tonluk bir azaltım sağladık.

Türkiye'de Bursa ve Çorlu'da ikinci yılına giren su geri kazanım projeleriyle 2024 yılında 1.582 milyon litrelik suyu doğaya geri kazandırdık. Çiftçi aileleriyle birlikte proje yararlanıcı sayısında 1.064'e ulaşıldı. Kırgızistan Bişkek, Tacikistan Duşanbe ve Kazakistan Astana'da da yeni su geri kazanım projeleri başlattık. Çorlu ve Mersin atıksu geri kazanım tesislerini faaliyete geçirdik.

Fabrikalarımızı yüzde 100 yenilenebilir enerjiyle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçme taahhüdümüz doğrultusunda yatırımlarımız devam ediyor. 2025 yılında Özbekistan Taşkent, Urgenç ve Semerkant fabrikalarımızda güneş enerjisi yatırımlarını hayata geçirerek kurulu gücümüzü artırmaya odaklanacağız. Genel Müdürlük binamızda hayata geçirdiğimiz çevre dostu uygulamalarla WWF-Türkiye'den 'Yeşil Ofis Diploması', Elâzığ fabrikamızda ise en üst seviye olan 'Leed Platin' sertifikasını aldık.

Yıl içinde, dizel kamyonlara oranla kilometre başına karbon salımını yüzde 25 oranında azaltacak ilk elektrikli TIR'ı Türkiye'de filomuza kattık. 2025 yılında bu filoyu daha da genişletmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, 2024 yılında soğutucu ekipman başına emisyon oranımızı bir önceki yıla oranla %19 azalttık.

Operasyonlarımızın merkezine aldığımız çalışanlarımız ve paydaşlarımızla ilişkilerimizde insan haklarına uyum sağlamayı temel kriter olarak belirliyoruz. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ni rehber alarak hazırladığımız ve titizlikle uyguladığımız İnsan Hakları Politikamızın beşinci yılını 2024'te kutladık. Tüm bayilerimiz ve öncelikli tedarikçilerimizden de bu hassas yaklaşımı benimsemelerini beklediğimiz Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) denetimiyle tedarikçilerimizin insan hakları ve iş yeri sorumluluk programlarının iş süreçlerine ne kadar yansıdığını kontrol ediyoruz. Bu çerçevede Ecovadis skorlamasına katılan tedarikçi sayımız yüzde 104 arttı. Ayrıca 2024'te Türkiye'de ilk kez bayi düzeyinde de SGP denetimi gerçekleştirdik. Bayilerimizin sürdürülebilirlik yatırımlarını bir skor kartla ölçmeye yine bu yıl başladık.

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve çeşitlilik konularında kararlılıkla ilerlemeye devam ediyoruz. Geçen yıl aldığımız 'Eşit Ücret Sertifikası'nı yenilerken, çalışan odaklı yaklaşımlarımız ve yenilikçi İnsan Kaynakları uygulamalarımız sayesinde Top Employers Institute tarafından 'En İyi İşveren' sertifikasına layık görüldük.

Bu çalışmalarımızın yanı sıra kadın istihdamını artırarak, genç kadınların güçlenmesine destek olmayı ve daha güçlü bir iş gücü oluşmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz. 2024'te kadın işe alım ve kadın müdür oranları hedeflerimize ulaştık. Bu doğrultuda, Türkiye'de Cumhuriyet'in 100. yılı onuruna başlattığımız 'Gururlu Yüzler Programı' kapsamında, Anadolu Vakfı ve Türk Eğitim Vakfı'nın da parçası olduğu programla 400'den fazla genç kadına destek olduk.

Sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzda önemli gelişmeleri ve fırsat alanlarını içeren beşinci entegre faaliyet raporumuzu sunarken bizi "İşimizde Dayanıklı" kılan tüm paydaşlarımıza katkıları için teşekkür ediyorum.

**Saygılarımla,**

**Karim Yahi**
CEO

GRI 2-1

# Vizyonumuz, Değer Yaratma Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz

## Vizyonumuz

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak.

## Değer Yaratma Yaklaşımımız

Müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olmak; tüketicilerimize her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunmak

- Müşteri odaklı organizasyon
- Katma değer yaratan müşteri çözümleri
- Rekabetçi hizmet sunma zihniyeti
- Bütünsel içecek şirketi
- Ticari mükemmellik

### Mükemmel bir iş yeri olmak

- Yetkinlik ve liderlik
- Bağlı, çeşitli ve kapsayıcı
- Yüksek performanslı Tek Takım kültürü

### Sorumlu bir kurumsal vatandaş olmak

- Kurumsal yönetim
- Çevresel ayak izi
- İş yerindeki haklar
- Sosyal onay

## Kurumsal Değerlerimiz

**Tutku**

Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.

**Takım Çalışması**

Ortak başarımız için birlikte çalışırız.

**Hesap Verebilirlik**

Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap veririz.

**Doğruluk**

Etik değerlere bağlı, açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız.

GRI 2-1

# Markalarımız

## Gazlı İçecek

Coca-Cola Orijinal Tat | Coca-Cola Zero Sugar | Coca-Cola light | Diet Coke

Fanta | Sprite | Sprite Zero Calories

Crush | Crystal | Schweppes

## Meyve Suyu & Soğuk Çay

fusetea

Cappy

Piko

## Su & Maden Suyu & Sporcu İçeceği

damla Doğal Kaynak Suyu | damla minera | bonaqua

al waha | arwa | dasani | dasani minera

kinley | kinley SODA | POWERADE

## Enerji İçeceği & Kahve

Monster Energy | Burn

Roar | Predator Energy

COSTA COFFEE

GRI 2-1

# Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya

## 2024'te

**12** Ülke

**10** bin+ Çalışan

**33** Şişeleme Fabrikası

**3** Meyve İşleme Fabrikası

**600** milyon + Nüfus

**~1,2** milyon Satış Noktası

**25+** Marka

## 2024'te Faaliyet Gösterilen Ülkeler

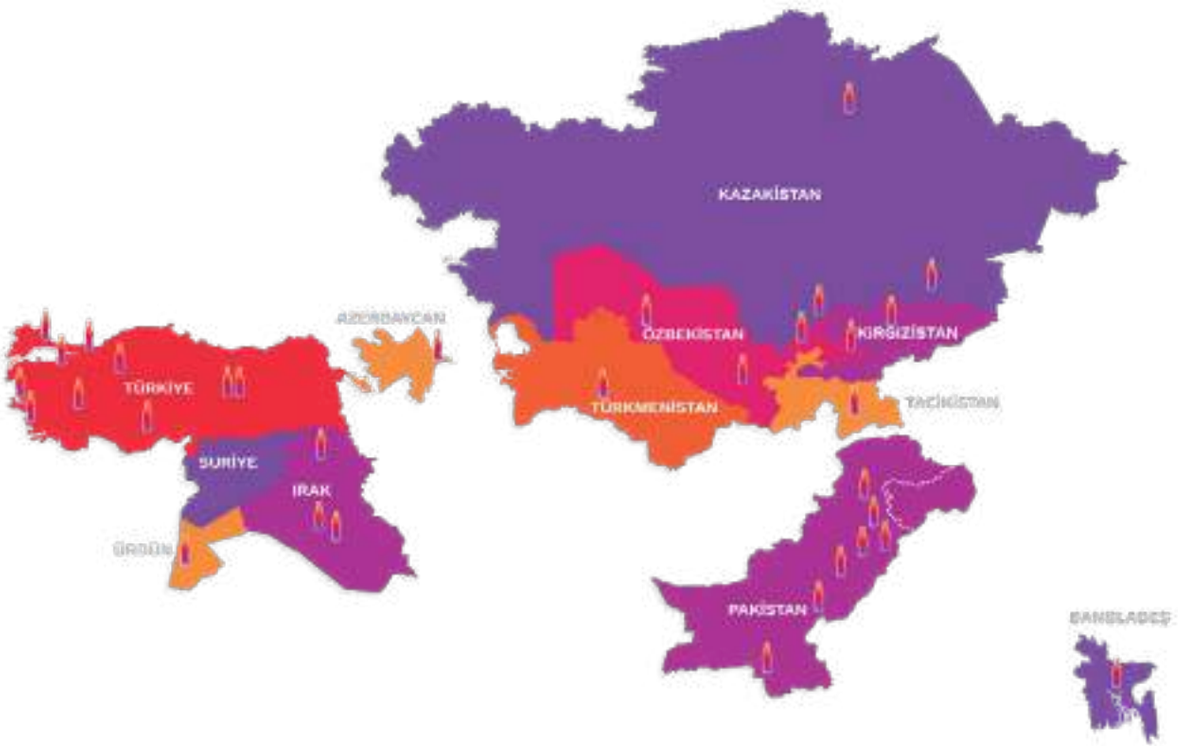
| Ülkeler | Nüfus (milyon) [1] | Kişi Başına Reel GSYİH (US$) [2] | Satın Alma Gücü Paritesine Göre Kişi Başına Reel GSYİH (bin US$) [2] | Kişi Başı Alkolsüz Hazır İçecek Tüketimi (L) [3] | CCI'ın Gazlı İçeceklerdeki Pazar Payı Oranı [4] | CCI'ın Gazlı İçeceklerdeki Sıralaması [5] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 87,47 | 11.289 | 35,7 | 129,8 | 53,7 | 1 |
| Ürdün | 11,55 | 4.172 | 9,9 | 93,5 | 7,4 | - |
| Kırgızistan | 7,19 | 1.616 | 5,8 | 105 | 47,4 | 1 |
| Tacikistan | 10,59 | 1.133 | 4,5 | 49,3 | n/a | - |
| Azerbaycan | 10,34 | 5.242 | 20,3 | 107,8 | 74,8 | 1 |
| Türkmenistan | 7,49 | 7.494 | 13,6 | 48,8 | n/a | - |
| Kazakistan | 20,59 | 10.133 | 24,9 | 171,2 | 50,4 | 1 |
| Pakistan | 251,27 | 1.313 | 5,4 | 24 | 43,3 | 1 |
| Irak | 46,04 | 4.744 | 9,1 | 139 | 34,8 | 2 |
| Özbekistan | 36,36 | 2.169 | 8,8 | 92,9 | 43,9 | 1 |
| Bangladeş (CCI) | 99,35 | 2.655 | 7,1 | 11,5 | 26,9 | 1 |
| Suriye | 24,67 | 1.128 | 3,2 | 11,1 | - | - |

**Kaynak:**

(1) & (2) S&P Global (Formerly IHS Markit), Market Intelligence; CCI BD: population based on internal estimate; Important Note: Real GDP per Capita and Real GDP Per Capita PPP for CCI BD is assumed to be the same as total country. Macro estimates for CCI BD geography are not available.

(3) GlobalData (Industry Estimates), 2024 Forecast; S&P Global (Population); NARTD includes Sparkling, Juices, Packaged Water, RTD Tea & Energy Drinks; CCI BD: based on GlobalData industry estimates & internal estimates;

(4) & (5) TR/KZ: Nielsen Retail Panel, YTD Dec'24; PK: Foresight Household Panel (only covers Household consumption, not OOH consumption), YTD Dec'24; IQ: RetailZoom Retail Panel (Urban), YTD Dec'24; UZ/AZ/KG/JO based on GlobalData Industry Estimates & CCI Internal Volume, FY'24; CCI BD: GlobalData industry estimates, internal estimates, and CCI internal volume, FY'24.



# Operasyonumuza Yeni Katılanlar

## CCI Bangladeş

Bhaluka

| Kapasite(UC) | Hat Sayısı | Toplam alan |
|---|---|---|
| 45M | 5 | 61.839 m² |

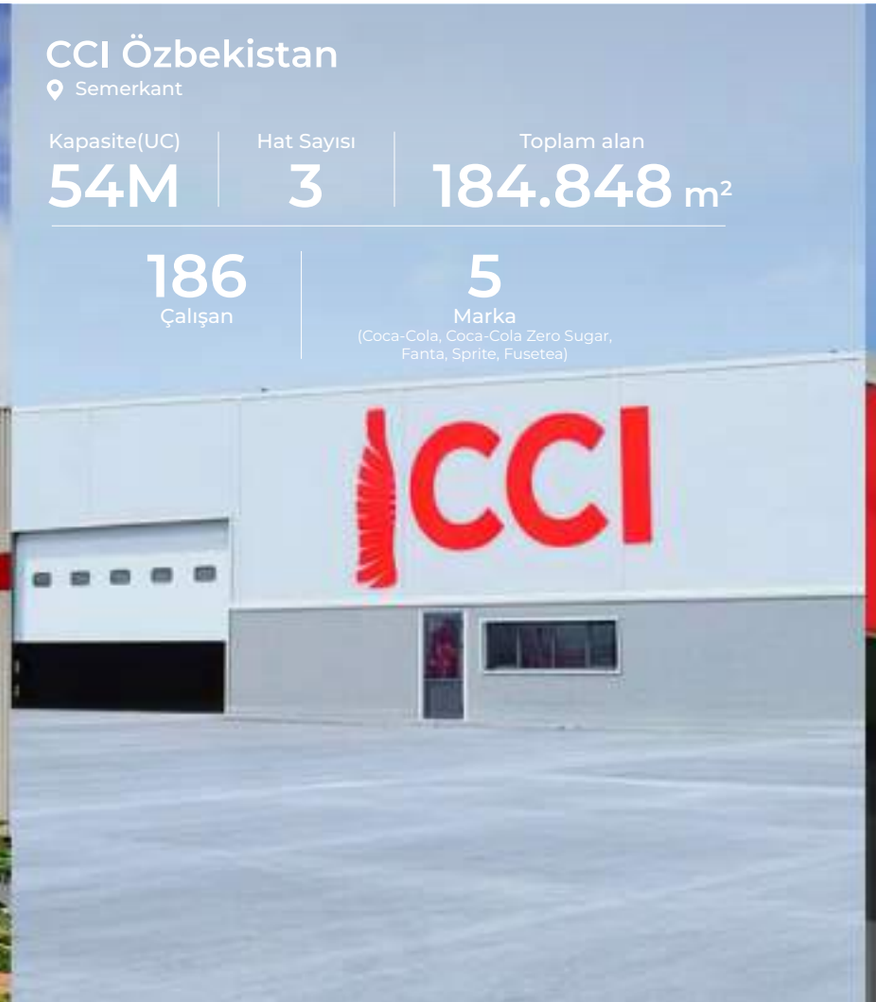
| 179 | 9 |
|---|---|
| Çalışan | Marka |

## CCI Özbekistan

Semerkant

| Kapasite(UC) | Hat Sayısı | Toplam alan |
|---|---|---|
| 54M | 3 | 184.848 m² |

| 186 | 5 |
|---|---|
| Çalışan | Marka (Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta, Sprite, Fusetea) |

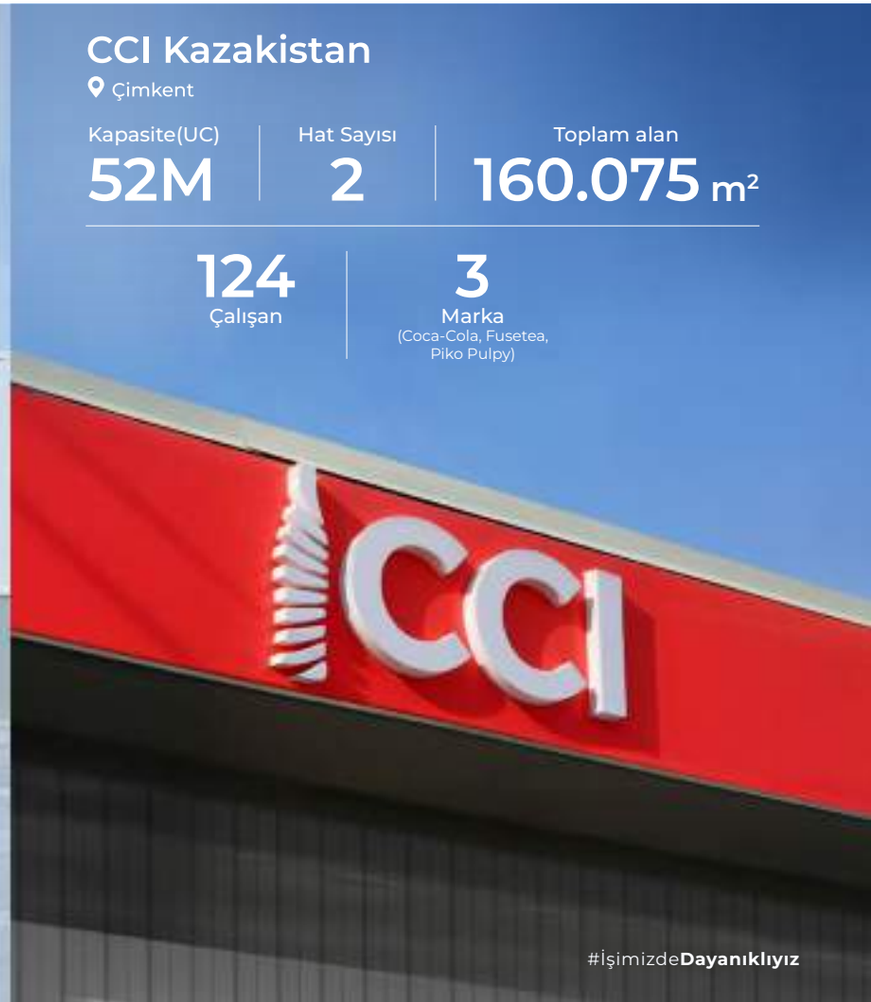



## CCI Kazakistan

Çimkent

| Kapasite(UC) | Hat Sayısı | Toplam alan |
|---|---|---|
| 52M | 2 | 160.075 m² |

| 124 | 3 |
|---|---|
| Çalışan | Marka (Coca-Cola, Fusetea, Piko Pulpy) |



# 2024'te Öne Çıkan Gelişmeler

2024'te öne çıkan gelişmelerle ilgili videoyu izlemek için tıklayın.

## Finansal*

Yatırım miktarı
**%41** artışla
**12,5** milyon TL

Vergi
**5,1** milyar TL

Ciro yaklaşık
**138** milyar TL

Faaliyet kârı
**18,9** milyar TL

Net Kâr
**14,8** milyar TL

## Operasyonel

Satış Hacmi
**1,5** milyar ünite kasa

**Bangladeş**
pazarına giriş

Özbekistan Semerkant'ta
**4.**, Kazakistan Çimkent'te
**3.** fabrika açılışı

Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ile
**250** milyon Dolar
sürdürülebilirlik bağlantılı tahvil anlaşması

Toplam nakit bağışı
**~121,8** milyon TL

## Çevresel

Geri dönüştürülmüş PET kullanım oranında 2023'e kıyasla
**%4**'ten **%6**'ya artış

Su stresi yüksek olan havzalara geri kazandırdığımız su oranı
**%50,67**

Değer zinciri boyunca yapılan projelerle önlenen $CO_2$ miktarı
**533.883** ton

Soğutucu başına emisyon azaltımı
**%19**

Elazığ ve Isparta'da
**%100** yenilenebilir elektrikle üretim

## Sosyal

2023'e oranla Ecovadis'e raporlama yapan tedarikçi sayısında
**%104** artış

Türkiye'de sektörümüzde **ilk kez** insan hakları bayi denetimi

**Top Employer Sertifikası** alımı

Kadın işe alım oranında
**%27,27** ve
kadın yönetici oranında
**%3,91** artış

**259.443**
yeni yararlanıcı ile toplam yararlanıcı sayısında
**%54,26** artış

*TMS 29 (Yuksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır.

# Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri*

## Konsolide (milyon TL)

| Yıl | Satış Hacmi (milyon UC) | Net Satış Gelirleri | FVÖK** | FVÖK Marjı | FAVÖK*** | FAVÖK Marjı | Net Kâr | Net Kâr Marjı | Toplam Özkaynaklar | Toplam Varlıklar | Net Borç | Net Borç/ FAVÖK |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | 1.535 | 145.884 | 20.899 | **%14,3** | 26.171 | **%17,9** | 29.713 | **%20,4** | 56.722 | 159.045 | 21.526 | 0,82 |
| 2024 | 1.501 | 137.683 | 18.885 | **%13,7** | 25.347 | **%18,4** | 14.813 | **%10,8** | 53.704 | 148.327 | 25.795 | 1,02 |

## Satış Hacmi (milyon UC)

| | 2023 | 2024 | Değişim |
|---|---|---|---|
| Türkiye | 567 | **568** | **%0,1** |
| Uluslararası | 968 | **934** | **- %3,6** |
| Konsolide | 1.535 | **1.501** | **-%2,2** |

## Net Satış Gelirleri (milyon TL)

| | 2023 | 2024 | Değişim |
|---|---|---|---|
| Türkiye | 67.450 | **62.391** | **-%7,5** |
| Uluslararası | 78.537 | **75.498** | **-%3,9** |
| Konsolide | 145.884 | **137.683** | **-%5,6** |

## FVÖK (milyon TL)

| | 2023 | 2024 | Değişim |
|---|---|---|---|
| Türkiye | 4.597 | **4.711** | **%2,5** |
| Uluslararası | 14.916 | **12.482** | **-%16,3** |
| Konsolide | 20.899 | **18.885** | **-%9,6** |

## FAVÖK** (milyon TL)

| | 2023 | 2024 | Değişim |
|---|---|---|---|
| Türkiye | 7.281 | **7.555** | **%3,8** |
| Uluslararası | 17.870 | **15.741** | **-%11,9** |
| Konsolide | 26.171 | **25.347** | **-%3,2** |

*TMS 29 (Yuksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır.
**FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Kâr
***FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr

# 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz

## Ambalaj

**Taahhüt 1**

2030 yılına kadar ambalajlarımızın %100'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmak

**Taahhüt 2**

Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak

## Su

**Taahhüt 3**

2030'a kadar su verimliliğini %20 artırmak (Baz Yıl: 2020)

**Taahhüt 4**

Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

## İklim

**Taahhüt 5**

Tesislerimizi %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek

**Taahhüt 6**

2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı %13, litre ürün başına emisyonlarımızı %50 azaltmak (Baz Yıl: 2015)

## İnsan Hakları

**Taahhüt 7**

CCI bayilerinin ve öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak

## Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

**Taahhüt 8**

2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Kurulu üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak

## Toplum

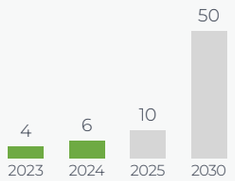
**Taahhüt 9**

2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile 2030'a kadar 3,5 milyon kişiye ulaşmak

# Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri[1]

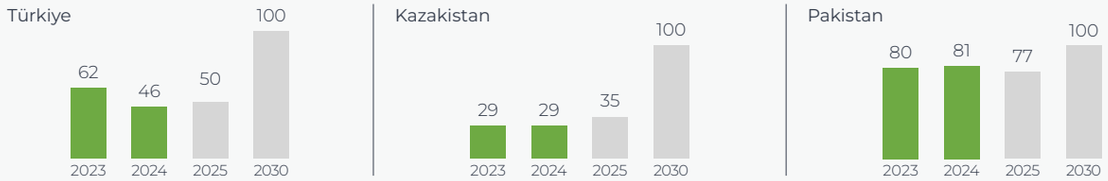
## rPET (%)

Gerçekleşen | Hedef



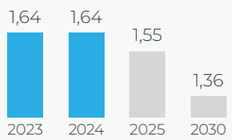

## Toplama Oranı (%)[2]

Gerçekleşen | Hedef



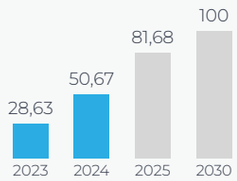

## Su Kullanım Oranı (L/L)

Gerçekleşen | Hedef



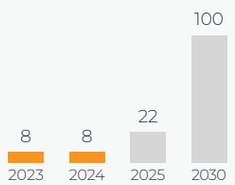

## Su Geri Kazanım Oranı (%)[3]

Gerçekleşen | Hedef



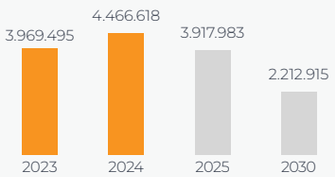

## Yenilenebilir Enerji Kapasitesi (%)

Gerçekleşen | Hedef



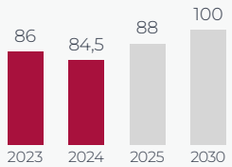

## Sera Gazı Emisyonu ($tCO_2e$)[4]

Gerçekleşen | Hedef



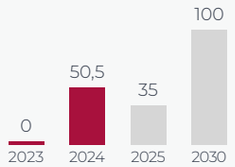

## Tedarikçi SGP Denetimi Uyumluluk Oranı (%)

Gerçekleşen | Hedef



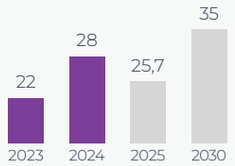

## Bayi SGP Eğitim Oranı (%)

Gerçekleşen | Hedef



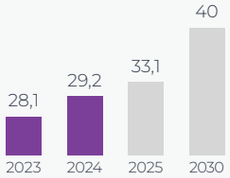

## Kadın İşe Alım Oranı (%)

Gerçekleşen | Hedef



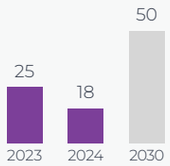

## Kadın Yönetici Oranı (%)

Gerçekleşen | Hedef



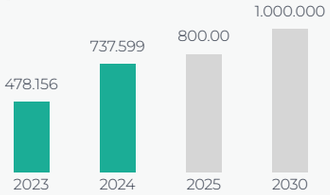

## Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı (%)

Gerçekleşen | Hedef




## Yeni Yararlanıcı Sayısı[5]

Gerçekleşen | Hedef




[1] Toplama Oranı hariç tüm göstergeler CCI genelindedir.

[2] Toplama Oranı hedefi Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'ı kapsamaktadır. Toplama oranları ilgili ülkenin ulusal toplama oranları alınarak hesaplanmaktadır. Hesaplamalar ülkelerin yayımladığı bakanlık raporları ve/veya bağımsız kuruluşlar tarafından yayımlanan araştırma raporları baz alınarak yapılmaktadır.

[3] Hesaplamalar 2030 su geri kazanım hedefine göre yapılmıştır.

[4] Baz yıl 2015 olup, GHG emisyonlarında Kapsam 1,2 ve 3 emisyonları hesaplanarak toplam değer paylaşılmıştır.

[5] 2022 yılı itibari ile kümilatif ilerlemektedir.

# 2030 Taahhütlerimiz

## AMBALAJ
Tasarım

2030 yılına kadar ambalajlarımızın **%100**'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az **%50** oranında geri dönüştürülmüş plastik (rPET) kullanmak

### İLERLERME DURUMU

2023 yılındaki CCI geneli **%4** rPET kullanım oranımızı, 2024 yılında **%6**'ya çıkararak hedefimize ulaştık.

### İLGİLİ BAĞLANTILAR

- Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi
- Bağımsız Güvence
- Çevre Politikası

### SKA'LAR

12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

13 İKLİM EYLEMİ

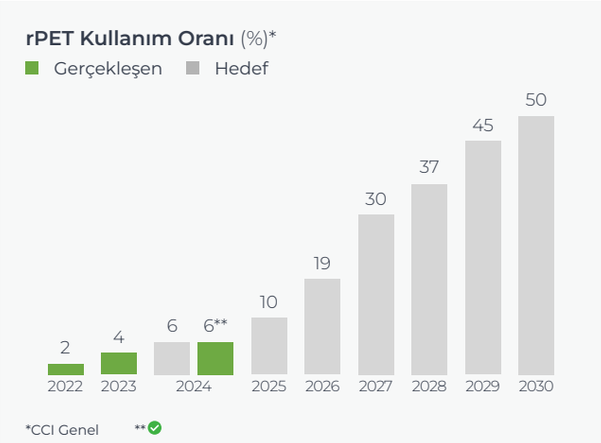
### 2024 Yılı Uygulamaları

2024 yılında hedefimiz, 2023 yılına göre CCI geneli rPET kullanım oranını artırmaktı. Bu hedefimizi gerçekleştirerek CCI genelinde %6 rPET kullanım oranına ulaştık.

- Azerbaycan, Kırgızistan, Tacikistan ve Kazakistan'da rPET kullanımını başlattık.
- Geri Dönüşüm için Toplama stratejisini benimseyerek, Türkiye'de pilot bir çalışma başlattık.
- Sadece birincil ambalajlarımızda değil, ikincil ve üçüncül ambalajlarımızda da rPET kullandık.

### Karşılaştığımız Zorluklar

- Türkiye'de sadece kimyasal geri dönüştürülmüş rPET kullanılmaktadır. Mekanik rPET'in içecek sektöründe kullanımına izin verilmesi için gerekli yasal onay süreci devam etmektedir.
- Ürdün, Türkmenistan ve Irak'ta rPET kullanımı yasaktır, içecek sektöründe kullanımı için yasal onay beklenmektedir.
- CCI coğrafyasında toplama ve geri dönüşüm altyapısı henüz yeterince gelişmemiştir.
- CCI coğrafyasında daha yüksek rPET hedefleri için Pakistan başta olmak üzere tüm ülkelerde temiz PET toplama mekanizmalarının kurulması gerekmektedir.
- CCI coğrafyasında geri dönüşüm için toplanılan ve farklı plastik türlerinden oluşan malzemelerin birlikte geri dönüştürülmesi sonrası üretilen rPET'te insan sağlığına zararlı bileşenler ortaya çıkabilmektedir. CCI olarak herhangi olumsuz bir durum oluşmaması adına ön çalışma ve analizlerimizi yapmakta, gıdaya temas etmesi uygun rPET'leri kullanmaktayız.



## #BirlikteDayanıklıyız

### CCI Türkiye-Etapak İş Birliği

2024 yılında 0.33lt, 0.50lt, 1 litre ve 1.5 litre Damla su etiketlerinde geri dönüştürülmüş PET (rPET) etiketler kullanmaya başladık.

Kaynak tüketimini minimize ederek döngüselliğimize katkı sağlayan bu projeye iş ortaklarımızdan Etapak'la başladık.

Başlattığımız dönüşümde iş ortaklarımızın sayısı artmaya devam ediyor, değer zincirimizdeki paydaşlarımızla birlikte dönüşüyoruz.

**"Global firmalar tedarikçilerini de geliştirir, CCI bu gelişimi sağlayan rol modellerinden biri."**

*Müge Arısan, Bölge Satış Müdürü, Etapak Baskı Ambalaj San. Tic. A.Ş.*

# 2030 Taahhütlerimiz

## AMBALAJ
Toplama

**Türkiye**, **Kazakistan** ve **Pakistan**'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak

### İLERLERME DURUMU

2024 Yılında Gerçekleşen Toplama Oranları
Türkiye: **%46** Kazakistan: **%29** Pakistan: **%81**

Bu rakamlar ulusal toplama rakamlarıdır. Türkiye: Frost & Sullivan pazar araştırması (2024) Pakistan: WWF 2023 Araştırma Raporu Kazakistan: Ergo Analytics pazar araştırması (2023-2024)

### İLGİLİ BAĞLANTILAR

- Atık Toplama Projeleri
- Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi
- Çevre Politikası

### SKA'LAR

12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
13 İKLİM EYLEMİ

## 2024 Yılı Uygulamaları

### Türkiye

- 2024 yılında, içecek üreticilerinin Depozito Yönetim Sistemi (DYS) logoları ve barkodları içeren etiketlerini güncellemeleri ve DYS Portalı (DBYS) üzerinden kayıt yaptırmaları zorunlu hale getirildi. Etiket değişiklikleri uygulanmış olsa da, toplama aşaması başlamamıştır.
- Özel sektörün de dahil olduğu bir depozito yönetim sistemi (DYS) işletmecisi önerileri doğrultusunda, Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) ana hissedarı olduğu bir şirketi işletmeci olarak seçti. TÜÇA, 2025 yılında Sakarya'da pilot bir DYS toplama uygulaması başlatmayı ve yıl sonuna kadar 81 ilde altyapıyı tamamlamayı hedefliyor.
- CCI olarak, sektörün hassasiyetlerini iletmek amacıyla TÜÇA ile yakın temastayız.

### Kazakistan

- Kazak Senatosu ve Ekoloji Bakanlığı öncülüğünde kurulan Çalışma Grubu'na, Kazakistan'daki Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) sistemi çerçevesinin oluşturulması için aktif olarak katılıyoruz.
- Sektörle yürüttüğümüz temaslar sonucunda, sektör yönetimindeki bir EPR sistemine yönelik tutumumuz geniş kabul gördü. Bu ortak duruş ilgili Bakanlığın sektör tarafından yürütülecek bir EPR sistemine yaklaşımına olumlu etki etmiştir.

### Pakistan

- 2024 yılında The Coca-Cola Company (TCCC), Gilgit-Baltistan'da (GB) bir toplama girişimini finanse etmiş ve reçine ile preform tedarikçisi Novatex ile geri dönüştürmek için toplama projesini desteklemiştir. Bu iş birliği sayesinde, tesisimizin bulunduğu Hayber Pahtunhva hükümeti, GB projesini 2025'te kendi bölgelerinde de uygulama isteğini dile getirmiştir.

| Toplama Oranı (%) | 2022 (G) | 2023 (G) | 2024 (G) | 2025 (H) | 2026 (H) | 2027 (H) | 2030 (H) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye* | 66 | 62 | 46 | 50 | 60 | 70 | 100 |
| Kazakistan** | 59 | 29 | 29 | 35 | 38 | 51 | 100 |
| Pakistan*** | 75 | 80 | 81 | 77 | 79 | 82 | 100 |

H: Hedeflenen G: Gerçekleşen

*2024,2025, 2026 Türkiye toplama hedeflerini Depozito Yönetim Sistemi'nin (DYS) 2021 yılında faaliyete geçeceği öngörüsüyle belirlemiştik. TÜÇA ilk DYS pilot uygulamasını 2025 yılında faaliyete geçirmeyi ve DYS altyapısını da 2026 yılında tüm ülkeye yaymayı planladığını duyurdu. Bu kapsamda TR toplama hedeflerini, TÜÇA'nın sözlü olarak detaylandırdığı DYS toplama hedefleri dikkate alınarak revize ettik. Hedefler önümüzdeki yıllarda sahadaki gelişmelere (örn. toplama noktası sayısı, depozito bedeli vb.) bağlı olarak değişebilir.

**Kazakistan'da devlet EPR sistemi 2021 yılında faaliyete geçmiş fakat EPR operatöründen toplayıcılara ve geri dönüştürücülere sağlanan sübvansiyonlar durdurulduğunda, toplama oranları önemli ölçüde düşmüştür. Ağustos 2024'te sübvansiyonlar yeniden başlatılmış, hükümet önümüzdeki yıl toplama oranlarının artacağını garanti etmiştir. Ulusal düzeyde toplama/geri dönüşüm hedefleri bulunmadığından, oranları ulusal seviyede kesin olarak öngörülememektedir.

***2024 yılında %75 informal sektör and %6 TCCEC tarafından fonlanan, Novatex ile birlikte yürütülen program ile toplanmıştır. Toplama hedeflerimizi ve planlayacağımız proje ve yatırımları, ulusal toplama oranının 2025 sonrasında sınırlı artacağını göz önünde bulundurarak belirledik. Bununla beraber, planlanan bu proje ve yatırımların gerçekleştirilmesi Pakistan'ın ekonomik gidişatı ile doğrudan bağlantılı ele alınacaktır.

## Karşılaştığımız Zorluklar

- Toplama hedefimizin bulunduğu ülkelerde, hükümetler tarafından sağlanan, toplanan malzeme türlerinin detaylı dökümünü içeren ulusal toplama verileri güncel değildir veya eksikleri bulunmaktadır. Toplama raporlamasının sınırlamalarının farkındayız ve bu ihtiyacı hükümetlere ileterek tüm pazarlarda raporlama süreçlerini iyileştirmek için çalışıyoruz. Çözüm olarak TCCC tarafından sağlanan toplama verilerini, bağımsız araştırmaları ve raporları kullanıyoruz.
- Türkiye'de DYS için detaylı bir fizibilite planı bulunmadığından toplama kanallarının (Fiziksel İade Noktaları, HoReCa) rolleri belirsizdir. Ayrıca, üreticileri etkileyebilecek depozito ücreti henüz netleşmemiştir.

## #BirlikteDayanıklıyız

### Geri Dönüşüm için Toplama

Döngüsel ekonomiye katkı için Geri Dönüşüm için toplama stratejisini benimseyerek Türkiye'de pilot bir proje başlattık. Bu proje, toplanan malzemelerin Meltem Kimya iş birliğiyle yeniden kullanıma kazandırılmasını hedeflemektedir. Proje kapsamında toplanan 3.000 ton PET , 2025 yılında rPET kullanımımıza entegre edilmek üzere işlenecek ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada önemli bir adımı temsil edecektir. Bu proje, geri dönüşüm taahhüdümüzü desteklemenin yanı sıra, operasyonlarımızda yenilikçiliği ve sürdürülebilirliği teşvik ediyor.

**"CCI'da atık toplama stratejimizin merkezinde döngüsellik var. Bu girişimle, ambalaj taahhütlerimiz arasında yer alan toplama hedeflerimize bir adım daha yaklaşmanın yanı sıra, ham madde tedariğimizde kaynak artırma stratejimize destek vermiş olduk."**

*Taylan Çoban,*
*CCI Ambalaj /Toplama Şampiyonu*

# 2030 Taahhütlerimiz

## SU
### Su Verimliliği

2030'a kadar su verimliliğini **%20** artırmak (Baz Yılı: 2020)

İLERLERME DURUMU

2024 yılında CCI geneli için **1,50 L/L** olan su verimliliği hedefimizi **1,64 L/L** olarak gerçekleştirdik..

İLGİLİ BAĞLANTILAR

- Su Yönetimi
- Atıksu Yönetimi
- Bağımsız Güvence
- Çevre Politikası

SKA'LAR

6 TEMİZ SU VE SANITASYON | 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM | 15 KARASAL YAŞAM

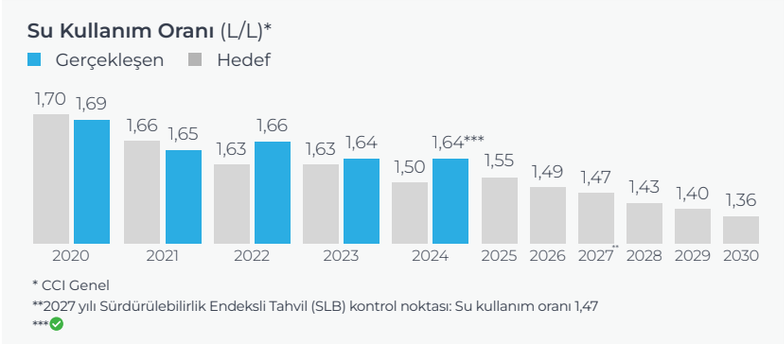
### 2024 Yılı Uygulamaları

Ürünlerimizin ve üretimimizin vazgeçilmez bir unsuru olan suyun sürdürülebilir kullanımı, işimizin sürdürülebilirliğinde hayati bir rol oynuyor.

- Su verimliliğini 2020 baz yılına göre %20 artırma hedefimizle uyumlu olarak 2024'de Uluslararası Finans Kurumu'ndan (IFC)'den aldığımız sürdürülebilirlik endeksli kredimizin çerçeve metninde 2029 itibarıyla su kullanım oranımızı %17 iyileştirme hedefimiz bulunmaktadır.
- Su kullanım oranımızı azaltmak amacıyla üretim tesislerimizde projeler geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz. Kullandığımız su miktarını azaltmanın sınırlı ya da mümkün olmadığı durumlarda suyu kalite ihtiyaçlarını da gözeterek yeniden kullanıyoruz. Suyu kalite ihtiyaçlarına göre yeniden kullanmanın mümkün olmadığı durumlarda ise, ileri seviyede arıtarak üretime yardımcı süreçlerde kullanıyoruz.

### Karşılaştığımız Zorluklar

- Ülkelerin ithalat politikaları nedeniyle önemli proje ekipmanlarının tedarik süresi uzayarak projelerin hayata geçirilmesinde gecikmelere sebep olmuştur.
- Yerel tedarikçilerde yeterli teknik ve ekipman kapasitesinin olmaması projelerin hayata geçirilmesinde gecikmelere sebep olmuştur.



## #İşimizdeDayanıklıyız

### Atıksu Geri Kazanım Projesi: Çorlu ve Mersin Fabrikaları

2030 yılı sürdürülebilirlik taahhütümüze ulaşmak amacıyla Çorlu ve Mersin fabrikalarında başlatılan "Yenilenmiş Su" projesinin temel hedefi, süreçlerde oluşan atıksuları ileri arıtma teknolojileri ile geri kazanarak, kaynak suyu kullanımını azaltmaktır. Atıksu karakter analizleri yapılarak, suyun hangi alanlarda kullanılabileceği ve bu alanların kalite gereksinimleri belirlenmiştir.

Projede, atıksu arıtımı ve su geri kazanımı alanında daha önce az sayıda uygulama yapılmış olması nedeniyle bazı zorluklarla karşılaşılmıştır. Bu zorluklar, uygun arıtma yöntemlerinin seçilmesi ve yüksek yatırım ile işletme maliyetleri gibi faktörlerden kaynaklanmıştır. Ayrıca, mevcut atıksu arıtma tesisine entegre edilebilecek bir proje tasarlanması gerektiği için, uygulama alanına özel çözümler geliştirilerek, alan kısıtlaması ve entegrasyon sorunları aşılmıştır.

Sonuç olarak, projede karşılaşılan tüm zorluklara rağmen, hedeflenen su verimliliği artışı için uygun çözümler bulunarak, yenilenmiş suyun geri kazanılması sağlanacaktır.

**"Atıksudan elde edilen o berrak ve kaynak suyu kalitesindeki geri kazanılmış suyu görmek ve kullanmak, bu sürecin en keyifli ve gurur verici tarafı oldu."**

*Harun Harmanşah, Çevre Mühendisi, CCI*

# 2030 Taahhütlerimiz

## SU
Geri Kazanımı

**Su nötrlüğünü** hedeflemek ve **su sıkıntısı** olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

### İLERLERME DURUMU

2024'te **Duşanbe**, **Astana** ve **Bişkek**'te su geri kazanım projeleri başlatıldı.

**Su geri kazanım miktarlarının validasyonu akredite 3. parti kuruluşlarla TCCC tarafından Mart-Nisan 2025' te tamamlanması öngörülmektedir.**

### İLGİLİ BAĞLANTILAR

- Su Yönetimi
- Su Geri Kazanım Projeleri
- Atıksu Yönetimi
- Su Stresi Olan Bölgelerden Çekilen Su Miktarı ve Yüzdesi
- Çevre Politikası

### SKA'LAR

6 TEMİZ SU VE SANİTASYON
12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
15 KARASAL YAŞAM

### 2024 Yılı Uygulamaları

2024 yılında;

- Türkiye'de bilinçli sulama, yenileyici tarım ve yağmur suyu hasadı çalışmaları yürütülmüştür.
- Pakistan'da yağmur suyu toplama, yeraltı suyu besleme kuyuları ve yüzen arıtma sulak alanları inşa edilmiştir.
- Ürdün'de sulama ve tohum yönetimi geliştirilerek, fidan üretimi yapılmıştır.
- Kırgızistan, Tacikistan ve Kazakistan'da havza yönetimi güçlendirilerek, sürdürülebilir tarım uygulamaları yaygınlaştırılmıştır.

### Karşılaştığımız Zorluklar

- Projelerin geliştirildiği ülkelerde hedeflere uygun ve yeterli kapasiteye sahip STK'lar bulunamamaktadır.
- Yasal düzenlemelerdeki belirsizliklere bağlı olarak proje süreçlerinde aksamalar olabilmektedir.

### Su Geri Kazanım Hedef ve Gerçekleşmeleri (milyon litre)*

| Ülkeler | 2023** | 2024** | 2025 | 2026 | 2027 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye*** | 1.555 | 2.121 | 2.078 | 2.037 | 2.105 | 2.356 |
| Ürdün | 0 | 12 | 82 | 96 | 124 | 178 |
| Kırgızistan | 0 | 22 | 308 | 305 | 328 | 376 |
| Tacikistan | 0 | 62 | 131 | 138 | 143 | 152 |
| Azerbaycan | 0 | 0 | 388 | 413 | 445 | 557 |
| Türkmenistan | 0 | 0 | 40 | 43 | 47 | 109 |
| Kazakistan | 0 | 309 | 540 | 612 | 646 | 737 |
| Pakistan*** | 273 | 709 | 1.282 | 1.378 | 1.437 | 1.524 |
| Irak | 0 | 0 | 406 | 415 | 438 | 505 |

*Su geri kazanım projeleri 2022 yılında başlamış, ancak ilk veriler 2023 yılında valide edilmiştir.
**2023 verileri 3. partiler tarafından valide edilmiştir. 2024 verileri validasyon sürecindedir.
***Pakistan Karaçi (150 milyon L) ve Türkiye Sapanca (539 milyon L) projelerinin %100'ü TCCF tarafından fonlanmıştır.

## #BirlikteDayanıklıyız

### DOKTAR İş Birliği

Bursa ve Çorlu'da CCI ve Coca-Cola Vakfı DOKTAR iş birliğiyle başlatılan Su Geri Kazanım Projesi, suyun verimli kullanımı ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etmeyi hedeflemektedir. Proje, su kaynaklarının korunması ve tarımsal üretkenliğin artırılması için yenilikçi teknolojiler kullanırken, CCI'ın 2030 yılına kadar su nötrlüğüne ulaşma hedeflerine katkı sağlamaktadır. Projeler kapsamında, sensör destekli sulama sistemleri ile çiftçilere su tasarrufu sağlanmakta ve mahsul sağlığı izlenmektedir. Ayrıca, yağmur hasadı tekniğiyle tarımsal sulamada yer altı su kaynaklarına bağımlılık azaltılmakta ve sürdürülebilir su yönetimi desteklenmektedir.

Proje ayrıca, çiftçilerin bilinçli tarım uygulamalarını benimsemeleri için eğitimler sunmaktadır. 266 çiftçiye teknoloji kullanımı, iklim krizleri, dijital okuryazarlık, rejeneratif tarım gibi konularda eğitim verilerek üretkenlikleri artırılmakta ve iklim değişikliğine karşı direnç kazanmaları sağlanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla Bursa ve Çorlu'daki projelerle belirli miktarda su geri kazanılmış, 2030 yılına kadar Bursa'da 1004 milyon litre, Çorlu'da ise 1029 milyon litre suyun geri kazanılması planlanmaktadır.

**"CCI ile 2023 yılından beri sürdürdüğümüz iş birliğimizi 2030'a kadar kalıcı bir etki yaratmak üzerine tasarladık."**

*Tanzer Bilgen, Kurucu, DOKTAR*

# 2030 Taahhütlerimiz

## İKLİM
### Yenilenebilir Enerji

**Tesislerimizi %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek**

İLERLERME DURUMU

2024 yılında **Elazığ** ve **Isparta** fabrikalarımızda üretimimizi **%100** yenilenebilir elektrikle gerçekleştirdik.

**Pakistan**, **Irak**, ve **Özbekistan**'da 2024'te yenilenebilir enerji yatırımlarına devam ettik. Yatırımlarımız 2025 yılında üretime başlayacaktır.

İLGİLİ BAĞLANTILAR

- Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele
- Bağımsız Güvence
- Çevre Politikası

SKA'LAR

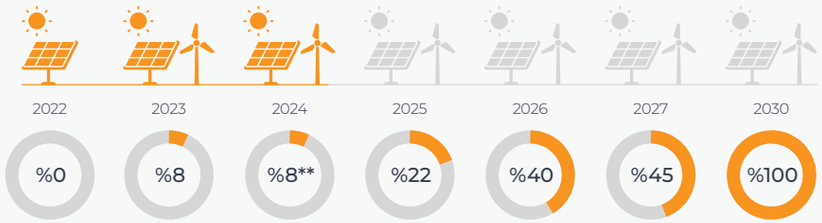
### 2024 Yılı Uygulamaları

- 2030 yılında üretim tesislerimizin %100 yenilenebilir elektrikle üretim yapmasını hedefliyoruz.
- Stratejimiz öncelikli olarak yenilenebilir enerji yatırımı veya kiralaması yapmak, yapamadığımız noktada satın almak, en son aşamada ise karbon nötrlemesi yapmaktır.
- 2024 yılında yaptığımız yatırımlarla şu an enerjimizin %8'ini yenilenebilir enerjiden karşılıyoruz. 2024 yılında CCI ailesine eklenen Bangladeş ve diğer ülkelerimizde açılan iki yeni fabrikamız ile enerji ihtiyacımız artmasına rağmen yenilenebilir kaynaklardan kullandığımız elektrik enerjisi miktarını sabit tuttuk.
- Çalışmalarımıza göre 2030'da ihtiyacımızın %40'ını yenilenebilir enerji yatırımlarımızdan ve %50'sini yeşil enerji satın alımından karşılamayı, bu iki opsiyonun da var olmadığı ülkelerde %10'unu nötrlemeyi öngörüyoruz.

### Karşılaştığımız Zorluklar

- Ülkelerin yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapma ve kullanmaya dair yasal düzenlemelerlerinin yeterli olgunlukta olmaması sebebiyle yatırımlarda gecikme yaşanmaktadır.
- Regülasyonu yeterli olgunlukta olan ve uzun süredir yatırım yapılan ülkelerde enerji üretim kapasitesindeki limitlerden dolayı, yeni yatırımlar için lisans alınamamaktadır.

**Yenilenebilir Enerji Dönüşüm Planı***




* CCI Genel **

## #İşimizdeDayanıklıyız

### Irak Yeni Elektrik Hattı

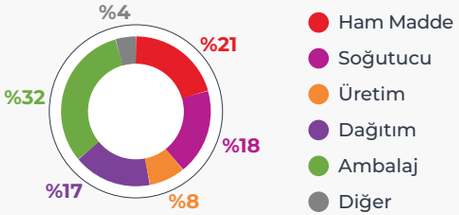
Irak'ın Hilla bölgesinde hayata geçirilen yeni elektrik hattı, üretim tesisinin enerji yönetiminde önemli avantajlar sağlamaktadır. Tüm dizel jeneratörlerin kapatılmasıyla tesis içindeki gürültü seviyesi azalırken, dizel tüketimi en düşük seviyeye indirilerek yakıt maliyetlerinde ciddi tasarruf sağlanmıştır. Ayrıca, jeneratörlerin çalıştırılmaması sayesinde emisyonların tamamen önüne geçilmiş, daha temiz ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturulmuştur. Kesintisiz enerji akışı sayesinde üretim süreçlerinde duraksama yaşanmazken, yıllık yaklaşık 5 milyon dolar tasarruf edilerek işletme maliyetleri optimize edilmiştir. Proje kapsamında, Hashemyiah'daki yeni istasyonda 25 MW kapasiteli özel bir bağlantı noktası için tüm resmi onaylar alınmış olup, bu kapasitenin 16 MW'lık bölümü tesisin tüm enerji ihtiyacını karşılayacak şekilde ayrılmıştır. İstasyon ile üretim tesisi arasındaki 15 km uzunluğundaki hat sayesinde, kesintisiz ve güvenilir enerji iletimi sağlanarak operasyonel verimlilik artırılmıştır. Bu proje, çevresel sürdürülebilirlik ve enerji yönetimi açısından önemli bir adım olup, tesisin uzun vadeli stratejisine büyük katkı sunmaktadır.

# 2030 Taahhütlerimiz

## İKLİM
### Emisyon

2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı **%13**, litre ürün bazında emisyonlarımızı **%50** azaltmak (Baz Yılı: 2015)

CCI EMİSYON HARİTASI




İLGİLİ BAĞLANTILAR

- Emisyon Yaklaşımımız
- Bağımsız Güvence
- Çevre Politikası

SKA'LAR

### 2024 Yılı Uygulamaları

- 2015 Paris İklim Anlaşması'nı baz alarak, 2015 yılında faaliyetlerimizden kaynaklanan emisyonlarımızı 2.543.580 ton olarak hesapladık. 2024 yılında bu değer 4.452.254 tona ulaşmıştır. İki kat büyüme hızımızı dikkate alarak, 2030 yılında emisyonlarımızın %73 artarak 4.395.156 tona çıkmasını öngörüyoruz. Ancak, ambalaj, ham madde, üretim, dağıtım ve soğutuculara yönelik emisyon azaltım projeleri ile bu miktarın %13 oranında düşürülerek 3.364.698 tona indirilebileceğini hesapladık.

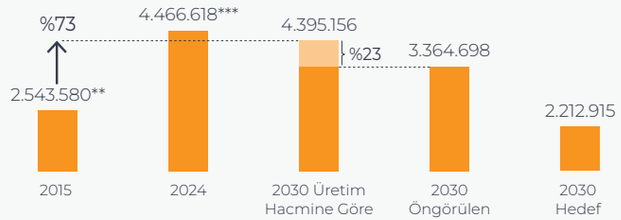
- 2024 yılında Bangladeş pazarına girişimiz ve operasyon yürüttüğümüz diğer pazarlarda faaliyete başlayan 2 yeni fabrikamız ile artan üretim hacmimizin sonucunda toplam emisyonumuzun bir önceki yıla göre %31 oranında artarak 4.986.137 ton emisyona ulaşması beklenirken, yıl boyunca yapılan ambalaj hafifletme çalışmaları, soğuk içecek ekipmanlarında enerji verimliliğinin artırılması ve yeniden doldurulabilir ambalaj kullanımı ile 525.060 ton emisyonun oluşması engellenmiş ve artış miktarı %18 ile sınırlı tutularak toplam emisyon 4.466.618 ton'a ulaşmıştır.

### Karşılaştığımız Zorluklar

- Bu taahhüdümüzde planladığımızın gerisindeyiz. Operasyon yürüttüğümüz ülkelerde düşük emisyonlu elektrik enerjisi üretim-tedarik stratejilerinin sınırlı olması, stratejiye uyumda yaşanan gecikmeler, şebeke elektriğinden kaynaklanan Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarının azaltılmasında engel teşkil etmektedir.

- Ana emisyon kaynaklarımızdan biri olan ambalaj kaynaklı emisyonların azaltılmasında önemli bir adım olan geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı ve tüketim sonrası ambalaj atıklarının toplanması konularında yaşanan yasal düzenlemeler ve uygulama eksiklikleri, emisyon azaltım süreçlerimizi olumsuz etkilemektedir.

**Sera Gazı Emisyonu*** ($tCO_2e$)




* CCI Genel
** Baz yıl hesaplamalarına CCI Bangladeş operasyonu dahil değildir.
*** CCI Bangladeş operasyonu dahil edilmiştir.

## #BirlikteDayanıklıyız

### Klimasan İş Birliği

CCI'ın soğutucuları, Şirketin toplam sera gazı (GHG) emisyonlarının yaklaşık %25'ini oluşturmaktadır. Bu da onu emisyon azaltımı için önemli bir odak alanı haline getirmektedir. Yıllar boyunca CCI, soğutucularının performansını sürekli olarak geliştirmiştir. Bu çabalar on yıldan uzun bir süredir devam etmektedir. Bu girişimlerin bir sonucu olarak, CCI'ın soğutucuları artık 2015 yılına kıyasla her gün yaklaşık %60 daha az elektrik tüketmektedir.

Örnek uygulamalar;

- Değişken Hızlı Kompresörler
- HFC'siz Ekipmanlar
- LED Aydınlatma
- Enerji Yönetim Cihazları (EMD)
- Kapısız Soğutucular
- Sıcaklık Ayarı

**"CCI Soğutma limitlerini düşürme anlamında öncü bir firma. Bizleri hem geliştirmeye sevk etti hem de tüm iş ortaklarımıza aynı enerji limitleri dahilinde daha çok enerji verimliliği sağladı."**

*Can Ekim Zengi, Yurtiçi Satış Müdürü, Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.*

# 2030 Taahhütlerimiz

## İNSAN HAKLARI

CCI bayilerinin ve CCI'ın öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na **%100** uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak

### İLERLEME DURUMU

2024 tedarikçi SGP denetimi uyumluluk oranımız **%84,5**, Bayi SGP eğitim oranımız **%50,5** olarak gerçekleşti.

**Tedarikçi SGP Denetimi Uyumluluk Oranı TCCC tarafından akredite 3. parti kuruluşlarca valide edilmiştir.**

### İLGİLİ BAĞLANTILAR

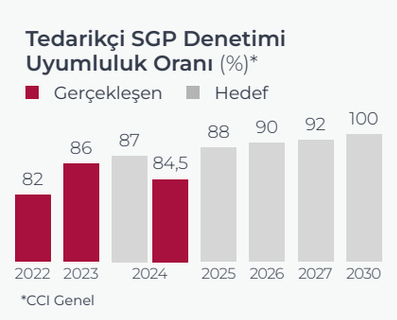
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bayilerde Sürdürülebilirlik
- İnsan Hakları Politikası

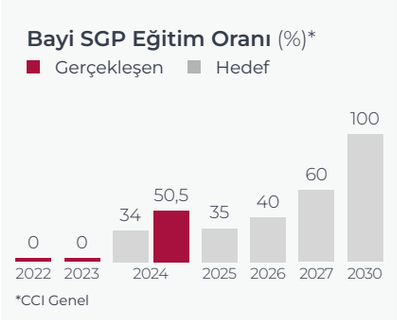
### SKA'LAR

8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

### 2024 Yılı Uygulamaları

- Bayi Çalışanlarına CCI İnsan Hakları Politikası ile ilgili eğitim verilmeye devam edilmiştir.
- CCI Türkiye Kayseri Bayi'sinde bağımsız denetim şirketi tarafından ilk pilot Bayi Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uyum Denetimi (SGP) gerçekleştirilmiştir.




- CCI Azerbaycan Ismayıllı Fabrika İnşaat sahasında ilk pilot Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uyum Denetimi (SGP) gerçekleştirilmiştir
- Yapılan bayi toplantılarında CCI İnsan Hakları Politikası ile ilgili beklentilerimizle ilgili bir bölüm eklenmiş, üst düzey yöneticiler tarafından bu konu sahiplenilmiştir.

### Karşılaştığımız Zorluklar

- Türkiye'de bayilerin farklı iş kollarında faaliyet göstermesi, operasyonel çeşitliliği beraberinde getirerek denetim kriterlerinin belirlenmesini çok boyutlu bir hale getirmiştir.
- CCI ülkelerinde kurumsal sürdürülebilirlik ve uluslararası standartlara uyum açısından insan hakları, çevre, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda ortak bir denetim standardının bulunmaması, denetim kapsamının belirlenmesini daha karmaşık bir hale getirmiştir.
- CCI ülkelerindeki farklı yasal gerekliliklerin, denetim mekanizmasının oluşturulması ve uyum süreçlerinin kalibrasyonu açısından daha detaylı bir çalışma yapılmasını zorunlu kılmıştır.

## #BirlikteDayanıklıyız

### Kayseri Erdağ Bayi İş Birliği

2012 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerindeki işyerlerimizde, bağımsız denetim şirketi tarafından Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uyum Denetimleri (SGP) yapılmaktadır. Ülke yasal zorunlulukları ve CCI İnsan Hakları Politikası uygunluğunu değerlendirme sürecimizi yalnızca kendi işyerlerimiz ve tedarikçilerimizle sınırlı tutmayarak, değer zincirimizde önemli bir yere sahip olan bayiler ve inşaat projelerimizi de kapsayacak bir denetim modeli geliştirmek için çalışmalara başladık. Bu doğrultuda CCI Türkiye Kayseri Bayisi Erdağ Meşrubat ve Gıda San. Tic. A.Ş. ile Coca-Cola Şişeleyici Sistemi'nin ilk Tedarikçi Klavuz İlkeleri Uyum Denetimi (SGP) gerçekleştirdik. Bununla da yetinmeyip, CCI Azerbaycan'da inşaatı devam eden fabrikamızda da bir pilot SGP denetimi gerçekleştirerek İnsan Hakları ve sosyal uyum standartlarının uygulanması ve bu alandaki en iyi uygulamaların belirlenmesi konusunda bize değerli bilgiler sağladık.

**"33,5 yıllık bir bayi olarak bu denetimle, adeta aynı gün içerisinde hem Belediye hem SGK müfettişi hem de Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan incelendik. Bu da bize kendimizi değerlendirme ve gelişim alanlarımızı belirleme fırsatı verdi. İşimizi değişen nesillerin beklentilerine uygun şekilde daha sürdürülebilir bir yaklaşımla yönetirken, bölgemizde öncü ve örnek bir kuruluş olma iddiamızı da güçlendirmiş olduk."**

*Eray Sırıklı, Bayi Sahibi,*
*Erdağ Meşrubat ve Gıda San. Tic. A.Ş.*

# 2030 Taahhütlerimiz

## ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin **%35**'inin, yönetici pozisyonlarının **%40**'ının ve İcra Kurulu üyelerinin **%50**'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak

### İLERLEME DURUMU

2024'te kadın işe alım oranı **%28**, kadın yönetici oranı **%29,2** ve kadın İcra Kurulu üyesi oranı **%18** olarak gerçekleşti.

### İLGİLİ BAĞLANTILAR

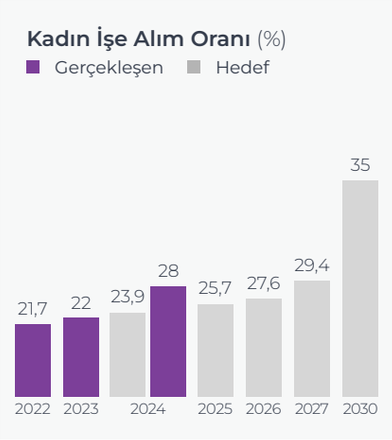
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Bağımsız Güvence
- İnsan Hakları Politikası

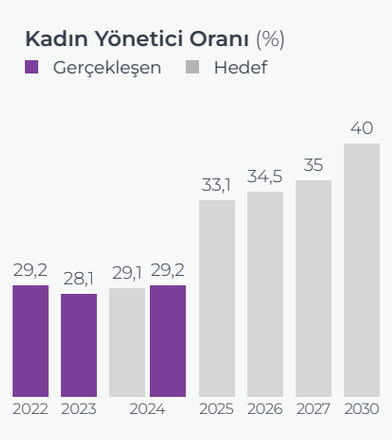
### SKA'LAR

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ
10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI

### 2024 Yılı Uygulamaları

- Yöneticilik Etkinliği Programı (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Modülü) gerçekleştirilmiştir.
- Kapsayıcı Liderlik Kılavuzu ve Kapsayıcı Mülakat Kılavuzu yayımlanmıştır.
- Kadın Liderliği Eğitimi, CCI Türkiye'de Önyargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi ve Siber Şiddet Eğitimi gerçekleştirilmiştir.
- CCI genelinde Anne Adayı Rehberi yayımlanmıştır.
- Dünya Emekçi Kadınlar Günü, Diyalog ve Kalkınma İçin Dünya Kültürel Çeşitlilik Günü ve CCI Kadın Çalışan Platformu 10. Yıl Dönümü Kutlamaları gerçekleştirilmiştir.




### Karşılaştığımız Zorluklar

- Kadınların teknik ve operasyonel alanlardaki temsili, sektörel dinamikler ve mesleki eğitim olanaklarının sınırlı olması nedeniyle düşük seviyelerde kalmaktadır. Ayrıca kadınların eğitime erişimi sosyo-ekonomik ve kültürel faktörlerle kısıtlanmakta, bu da iş gücü piyasasında fırsat eşitliği açısından önemli bir zorluk oluşturmaktadır.
- Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışı, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde mevcut kültürel normlar ve toplumsal dinamikler doğrultusunda farklılık göstermektedir.
- Küresel iş gücü dinamiklerindeki hızlı değişim ve artan rekabet, nitelikli çalışanları çekme ve elde tutma süreçlerini giderek daha karmaşık hale getirmektedir.

## #İşimizdeDayanıklıyız

### Gururlu Yüzler Programı

CCI Türkiye'nin, Cumhuriyet'imizin 100. yıl dönümünde bünyesindeki yetenek havuzunu ve kadın istihdam oranlarını artırmak üzere hayata geçirdiği sosyal sorumluluk programı Gururlu Yüzler'in ilk yılını tamamladık.

Programın ilk yılında gerçekleştirilen Mentorluk Programı'na menti olarak katılan Betül Balım, CCI Gönüllüsü mentorunun da yönlendirmesiyle Next Talent staj programına başvurarak CCI Türkiye Pazarlama Departmanı'nda yarı zamanlı olarak çalışmaya başladı. 9 ay süren staj programını tamamladığında ise tam zamanlı çalışma imkanı bulacak. Betül aynı zamanda Gururlu Yüzler Programı kapsamında Dijital Teknolojiler alanında verilen veri analistliği eğitimini de başarıyla tamamladı.

Aramıza hoşgeldin Betül!

**"Gururlu Yüzler Mentorluk Programı motivasyon kaynağım oldu ve sorumluluk bilincimi arttırdı. Mentorum sayesinde CCI Next Talent staj programı ile tanıştım ve iyi ki katılmışım diyorum. CCI'da çok şey öğreniyorum."**

*Betül Balım,*
*Pazarlama Uzmanı (Yarı Zamanlı), CCI*

Betül Balım'ın Gururlu Yüzler Mentorluk Programı sürecini anlattığı videoya izlemek için tıklayın.

# 2030 Taahhütlerimiz

## TOPLUM

2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile toplam **3,5 milyon** kişiye ulaşmak

### İLERLEME DURUMU

2024 yılında kadın, su ve atık odak alanlarında yürüttüğümüz program ve projelerle **259.443** yeni yararlanıcıya ulaştık.

### İLGİLİ BAĞLANTILAR

- CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Bağımsız güvence

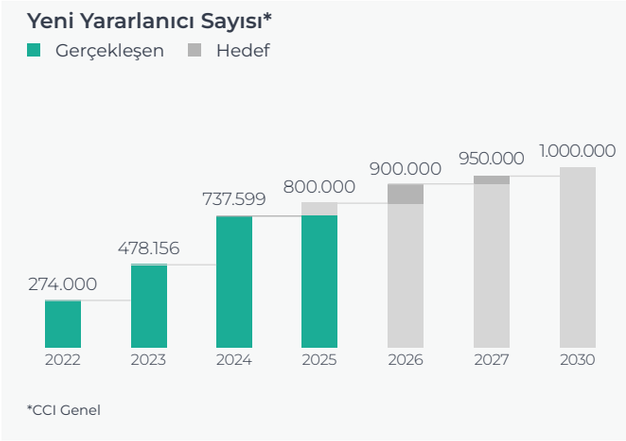
### SKA'LAR

### 2024 Yılı Uygulamaları

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejimiz kapsamında kadın istihdamı, su geri kazanımı ve atık yönetimine odaklanıyoruz.
- Gururlu Yüzler Programı ile kadın istihdamını artırarak 2024'te 121 kadını satış, pazarlama ve forklift operatörü olarak bünyemize kattık.
- Su geri kazanım projelerimiz 13 CCI lokasyonunda devam ediyor; su nötrlüğü ve su güvenliğini sağlamayı hedefliyoruz.
- 1.402 CCI Gönüllüsü, yeni gönüllülük politikamız çerçevesinde mentorluk, çevre temizliği ve bağış kampanyalarına katıldı.
- Afet ve yangın desteklerimiz kapsamında, içecek yardımları ve bağış kampanyalarına çalışanlarımızın maddi ve gönüllü katkılarıyla destek veriyoruz.

### Karşılaştığımız Zorluklar

- CCI'ın faaliyet gösterdiği her ülkenin farklı sosyo-ekonomik sorunları mevcuttur. Bu durum, projelerin her bölgenin özgün ihtiyaçlarına göre uyarlanmasını gerektirmektedir.
- Ülkelerde yaşanan afetler, enflasyon ve diğer ekonomik dalgalanmalar, projelerimizin bütçelerini ve uygulanabilirliğini etkiliyor. Bu tür belirsizlikler, kaynak tahsisi ve proje planlamasında esneklik gerektirmektedir.
- Kadın istihdamını artırmaya yönelik projelerde, bazı bölgelerde kültürel ve toplumsal engellerle karşılaşılmaktadır.



## #BirlikteDayanıklıyız

### Coca-Cola İçecek-CAREC İş Birliği

Coca-Cola Vakfı ve CCI tarafından, CAREC ortaklığıyla başlatılan Orta Asya su geri kazanım projeleri, 2024 yılında hayata geçirilmiştir. Astana, Duşanbe ve Bişkek'te yürütülen bu projeler, tarımsal verimliliği koruyarak su kıtlığı sorununa yenilikçi çözümler sunmayı amaçlamaktadır.

Projeler kapsamında, modern sulama yöntemleri ve akıllı su yönetimi teknolojileri tanıtılarak su kullanımının etkinleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu çerçevede, özellikle kadın çiftçilerin sulama suyuna olan bağımlılığını azaltarak üretkenliği artırmak ve bölgedeki tarımsal sürdürülebilirliği desteklemek öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Proje kapsamında, suyun verimli kullanımı ve geri kazanımı konusunda önemli ilerlemeler kaydedilmiştir.

Bu iş birliği sayesinde hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmış, toplam 8.058 yeni yararlanıcıya ulaşılmıştır. Bölgedeki su yönetimi süreçlerinde yenilikçi yaklaşımlar benimsenerek, uzun vadeli faydalar elde edilmesi hedeflenmektedir.

**"Coca-Cola ve CAREC arasındaki ortaklık, Orta Asya'da su kıtlığına çözüm bulma ve sürdürülebilir su yönetimini teşvik etme konusundaki iş birliğinin gücünü ortaya koyuyor. Bu iş birliği sayesinde sadece hayati önem taşıyan su kaynaklarını yenilemekle kalmıyor, kadınlar için ekonomik fırsatları da artırıyoruz. Aynı zamanda tarımsal verimliliğin artışına da katkı sağlıyoruz."**

*Azamat Kauazov, CACIP Koordinatörü, CAREC (Orta Asya Bölgesel Çevre Merkezi)*

# Ödüllerimiz

## Extel Ödülleri

CCI, Gelişmekte olan Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Kurumsal Yatırımcılar anketinde "En Onurlandırılan Şirket" unvanını kazandı. CCI CEO'su Karim Yahi, ikinci "En İyi CEO" ödülünü alırken, Melda Öztoprak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Profesyoneli" ödülünü kazandı. CCI ayrıca "En İyi Yatırımcı İlişkileri Takımı", "En İyi Analist Günü", "En İyi Yatırımcı İlişkileri Programı" ve "En İyi ESG Programı" ödüllerini de kazandı.

## Eşit Ücret Vakfı

CCI "Eşit Ücret Sertifikası" sürecinin ikinci yılını da başarıyla tamamladı. 2024 yılında Türkiye, Irak, Pakistan, Ürdün, Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'da denetim süreçleri gerçekleştirildi. Bu denetim sonuçlarıyla birlikte sertifikanın devamlılığı sağlandı.

## Top Employer Sertifikası

CCI, Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da insan ve kültür odaklı stratejisi doğrultusunda, sunduğu güçlü çalışma koşulları ve yenilikçi insan kaynakları uygulamalarıyla Top Employer Sertifikası'nı almaya hak kazandı.

## Vergi Mükemmellik Ödülü

CCI Pakistan, Pakistan Başbakanlık Ofisi ve Maliye Bakanlığı tarafından takdim edilen Vergi Mükemmellik Ödülü'nü almaya hak kazandı.

## En İyi Vergi Mükellefi Ödülü

Almatı Şehir Vergi Komitesi, CCI Kazakistan'ı 10. yıl dönümünde "En İyi Vergi Mükellefi" ödülüyle ödüllendirdi.

## Fast Company Listesi

CCI Türkiye, Fast Company tarafından hazırlanan, şirket kültüründe en iyilerin belirlendiği Corporate Culture 100 listesinde yer aldı.

## Karbon Saydamlık Projesi (CDP)

Karbon Saydamlık Projesi (CDP), 2023 sonuçlarını açıkladı ve CCI, Su Güvenliği Programı'nda "A" puanı, İklim Değişikliği Programı'nda ise "A-" puanı alarak "A-Listesi"nde yer aldı.

## MSCI ESG Ratings

CCI, 2019'dan bu yana çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) ile ilgili finansal açıdan önemli risk ve fırsatların yönetimini ölçen MSCI ESG Ratings endeksindeki skorunu koruyor.

## Mercury Excellence Awards

Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça olmak üzere 4 dilde yayımlanan CCI 2022 Entegre Faaliyet Raporu; MerComm'un düzenlediği Mercury Excellence Ödülleri'nin "Entegre Rapor & KSS/ Sürdürülebilirlik Raporu" kategorisinde gümüş ödüle layık görüldü.

## Kalite Lideri Ödülü

Tüketici ürünleri ve üretim ekipmanlarının kalitesini inceleyen Ulusal Uzmanlık ve Sertifikasyon Merkezi, CCI Kazakistan'ı tüm alanlarda yüksek standartları koruduğu için ödüllendirdi.

## Yılın En İyi Maliyet Verimliliği Projeleri

CCI Veri ve Analitik ekibi, "Analitik Bulut Dönüşümü" programı ile Future of Cloud & AI etkinliğinde ödül aldı.

## TEXA Awards

CCI, gösterdiği operasyonel mükemmeliyetle TEXA Ödülleri'nde ilk üçe girdi. CCI Azerbaycan'ın Bakü tesisi, özel takdir ödülünü alırken, CCI Pakistan'ın KPGF'si birinci yedek ödülüne layık görüldü. CCI Türkiye'nin Isparta tesisi ise ikincilik ödülünü kazandı.

## We Care Awards

Coca-Cola Sistemi tarafından düzenlenen We Care Awards töreninde, CCI Pakistan Su kategorisinde ödül alırken, CCI Türkiye Özel Takdir kategorisinde ödüllendirildi. CCI ayrıca, faaliyet gösterdiği ülkelerde hayata geçirilen projelerle Kadınlar/Gençler/DE&I kategorisinde de ödül kazandı.

## Execution Cup

CCI, EME OU Ödülleri'nde, iki önemli coğrafyasında güçlü pazar büyümesi ve sağlam uygulama yetenekleri sergileyerek takdir edildi. CCI Özbekistan, EME bölgesindeki tüm şişeleyiciler arasında birinci olurken, CCI Irak ise üçüncülük ödülüne layık görüldü.

## 2024 Yatırımcı İlişkileri Zirvesi

CCI, TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği tarafından 13. kez düzenlenen 2024 Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nde tamamen bağımsız kriterlere göre yapılan seçimde en başarılı şirketler arasında yer aldı ve Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) verilerine göre piyasa değeri 4 milyar doların üzerinde bulunan şirketler arasında yapılan değerlendirmede, "Halka Açık Kısımda Kurumsal Yatırımcı Oranı En Yüksek Şirket" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.

## EUROBAK Ödülü

2024 yılı EUROBAK Sürdürülebilirlik Ödül Töreni, özel sektörün sürdürülebilirlik girişimlerini tanımak amacıyla Almatı, Kazakistan'da düzenlendi. Törende, CCI Kazakistan, "3.2.1. Başla!" projesi kapsamında gerçekleştirdiği çevre projeleriyle ödüllendirildi.

## Özel Sektör Gönüllüleri Derneği

CCI Gönüllüleri, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin düzenlediği 16. Gönülden Ödüller töreninde "En Başarılı Gönüllülük Programı" kategorisinde "Jüri Özel Ödülü"ne layık görüldü.

## Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSD)

CCI Gönüllüleri, Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSD) tarafından düzenlenen "Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Değer Katan Kuruluşlar" ödül töreninde "Çalışan Katılımı" kategorisinde gümüş ödül aldı.

## İstanbul Marketing Awards

CCI'ın 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleriyle uyumlu olarak karbon dostu kodlama ile geliştirilen, kişiselleştirme seçenekleriyle özel bir kullanıcı deneyimi sunan cci.com.tr, Istanbul Marketing Awards tarafından "yenilenen web sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü. Yeniliklerle ilgili videoyu izlemek için tıklayın.

## Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri

ÇEVKO tarafından düzenlenen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nde ürünlerimizin paletleme sürecinde kullanılan karton seperatörleri ve geleneksel streç filmi önemli ölçüde azaltan "Nano Streç" projemizle "Teşvik Ödülü"ne layık görüldük.

## Sürdürülebilirlik Liderleri Ödülü

Al Mustaqbal Üniversitesi tarafından düzenlenen sürdürülebilirlik haftasında, CCI Irak, sürdürülebilirlik alanında gösterdiği uygulamalar ve ayak izi raporlamalarındaki şeffaflık nedeniyle Sürdürülebilirlik Lideri Ödülü ile onurlandırıldı.

## WWF-Türkiye Yeşil Ofis Diploması

CCI, Genel Müdürlüğü'nde Yeşil Ofis Programı kapsamında, bir seneden uzun süredir tek kullanımlık kağıt ve plastik atıkların azaltılması, enerji tasarrufu teşviklerinin uygulanması, sürdürülebilirlik bilincinin artırılması gibi çevre dostu uygulamalarıyla "WWF-Türkiye Yeşil Ofis Diploması" aldı.

## Yeşil Lider Ödülü

CCI Kırgızistan, işletmeler için uyguladığı eko-projeler nedeniyle, prestijli "Yeşil Lider" ödülüne layık görüldü. Amerikan Ticaret Odası tarafından düzenlenen yarışmanın kazananı bağımsız bir komite tarafından seçildi. Ödül, Kırgızistan Cumhuriyeti Bankacılık Birliği Eğitim Merkezi Müdürü Rustam Sarybaev tarafından CCI Kırgızistan Finans Direktörü Yusef Bensinyor'a takdim edildi.

## En İyi MFC Tedarikçisi Ödülü

CCI Kazakistan'ın e-ticaret ekibi, Glovo tarafından düzenlenen E-Ticaret Konferansı'nda En İyi MFC (Micro Fulfillment Center) Tedarikçisi Ödülü'ne layık görüldü.

## Grand Promo Ödülü

2024 Avrupa Şampiyonası sırasında başlatılan promosyonel faaliyetler kapsamında, CCI, Kazakistan'ın en büyük ticaret ve perakende zincir mağazası "Magnum" ile "EURO 2024'e Seyahat Kazan" promosyon faaliyeti için iş birliği yaparak, Yıllık Magnum Pazarlama Forumu'nda 'Grand Promo Ödülü' ile ödüllendirildi.

## Yılın Markası Ödülü

Yedinci Yıllık İş Forumu kapsamında, MAKON Sotuvchilar Davri (Makon Time of Sellers) adıyla, Özbekistan'ın en başarılı şirketlerini tanımak amacıyla bir ödül töreni düzenlendi. Yılın Markası Ödülü, markalaşma alanındaki olağanüstü başarıları nedeniyle Özbekistan Pazarlama Derneği tarafından CCI Özbekistan'a verildi.

## Youthall

CCI Türkiye, Youth Awards'ta "Kampüs Etkinliklerinin En Beğenilen Şirketi" kategorisinde gümüş ödül sahibi oldu.

## İş Dünyası Ödülleri

CCI Türkiye, Boğaziçi Üniversitesi tarafından düzenlenen İş Dünyası Ödülleri'nde Yılın FMCG Şirketi seçildi.

## Kristal Geyik Ödülleri

CCI Türkiye, Hacettepe Üniversitesi tarafından düzenlenen Kristal Geyik Ödülleri'nde "En İyi FMCG Şirketi" seçildi.

## Universum

Global olarak saygı gören Universum kuruluşunun gerçekleştirdiği araştırma sonucunda, CCI Türkiye, "Türkiye'nin En Çekici İşverenleri Araştırması"nda (2024) yer aldı.

## Stevie Awards

CCI Türkiye, Next Talent Genç Yetenek Programı ile "İnsan Kaynakları Yönetiminde, Planlama ve Uygulamasında İnovasyon" kategorisinde altın ödül ve "İnsan Kaynaklarında İnovatif Başarılar" kategorisinde gümüş ödül kazandı.

## Top 100 Talent Programı

Top 100 Talent Programı Hızlı Tüketim - Yılın En Beğenilen Yetenek Programları kategorisinde CCI Türkiye, Next Talent Genç Yetenek Programı ile 1. ve Summer Fest Yetenek Programı ile 2. olarak ödül almaya hak kazandı.

## Baykuş Ödülleri

CCI Türkiye, Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından düzenlenen 12. Baykuş Ödülleri'nde, "Alışveriş Yolculuğuna 360 Derece Bakış" adlı araştırma projesiyle İnovatif Baykuş kategorisinde bronz ödül kazandı.

## Çevre Eğitiminde En İyi Ortak

Azerbaycan Ekoloji ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı'nın ev sahipliğinde düzenlenen bir törenle CCI Azerbaycan, çevre eğitimi alanında "En İyi Ortak" unvanına layık görüldü.

## Marka Şampiyonu Ödülü

Bangladeş Marka Forumu'nun 2024 SDG Marka Şampiyonu Ödülleri'nde, CCI Bangladeş, "Dünyasız Atık" girişimi kapsamında sorumlu tüketim ve üretim anlayışıyla Marka Şampiyonu Ödülü ile ödüllendirildi.

# Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Yolculuğumuz

## 2002

- İlk çevre politikası

## 2009

- Türkiye Hesap Verebilirlik Sıralamasında birincilik
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) imzacısı
- İlk sürdürülebilirlik raporu

## 2011

- İlk ISAE 3000 bağımsız güvence denetimini başarıyla tamamlama
- İklim Değişikliği Liderler Grubu Kurucu üyesi
- CDP Karbon Saydamlık Liderlerinde Türkiye'nin bir numaralı gıda ve içecek şirketi
- 2°C Tebliği imzacısı

## 2012

- CDP Karbon Saydamlık Liderlerinde Türkiye'de ilk iki şirketten biri
- Dünya Ekonomik Forumu Cinsiyet Eşitliği "İş'te Eşitlik" taahhüdünün imzalanması ve bu girişimin Türkiye platformunda yer alma
- KAGİDER (Kadın Girişimcileri Derneği) ve Dünya Bankası'nın ortak girişimi olan "Fırsat Eşitliği Modeli"ne katılım

## 2013

- Tüm şişeleyiciler arasında TCCS'de "En İyi 10 Enerji Tasarrufu Hedefi Programı"nı tamamlayan ilk çok uluslu operasyon
- Yeni "Etik Kod", "İş Yeri Hakları Politikası" ve Bağımsız Etik Hattın uygulamaya alınması
- GHG envanteri için ilk ISO 14064-3 sertifikası
- CDP Türkiye İklim Değişikliği Raporu'nda Karbon Saydamlık ve Performans Lideri arasında yer alma
- KAGİDER'den "Cinsiyet Eşitliği Sertifikası"

## 2014

- CDP Türkiye İklim Liderliği Ödülleri Saydamlık kategorisinde en yüksek ikinci puan
- CDP Su Güvenliği Programına Türkiye'den katılan ilk şirket
- 8,8'den 9,25'e yükselen Kurumsal Yönetim puanı

## 2015

- "2025 Vizyonu ve Stratejik Çerçevesi"nin açıklanması
- "Borsa İstanbul (BIST) 50 Sürdürülebilirlik Endeksi"ne katılım
- "Euronext Vigeo Gelişim 70 Endeksi"ne katılım
- WEPs imzacısı
- 9,25'ten 9,40'a yükselen Kurumsal Yönetim puanı

## 2016

- "BIST 100 Sürdürülebilirlik Endeksi", "MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi" ve "FTSE4Good Gelişme Endeksi"ne katılım
- "Türkiye CDP İklim Değişikliği Liderleri" arasında yer alma

## 2017

- "ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG (ÇSY) Özkaynak Endeksi"ne katılım
- "Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları" sıralamasına katılım
- Sabancı Üniversitesi'nin Kurumsal Yönetim Forumu ile Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından başlatılan "%30 Kulübü Türkiye Kurulu"na katılım

## 2018

- "İş Yerindeki Haklar Politikası"nın "İnsan Hakları Politikası" olarak güncellenmesi
- CCI Dudullu Genel Merkezi için LEED Altın Sertifikası
- 9,45 Kurumsal Yönetim puanı

## 2019

- Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA) üyesi
- Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi" (İPG) imzacısı
- 9,46 Kurumsal Yönetim puanı

## 2020

- Pakistan'da CORE (Collect and Recycle Alliance- Topla ve Geri Dönüştür Birliği) ittifakı
- LEAD Network CEO Taahhüdü imzacısı
- "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar" (Buyers Supporting VIVE) üyesi
- İş Dünyasında Şiddete Karşı (BADV) projesi kapsamında CCI Türkiye Ev İçi Şiddet Politikası

## 2021

- S&P Global'in 2021 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine davet ve bir önceki raporlama dönemine göre 19 puanlık artış
- İlk Entegre Faaliyet Raporu
- CDP Su Güvenliği Programı'nda "A-" ve CDP Tedarikçi Katılım Değerlendirmesinde "A" derecesi ile Türkiye liderleri arasında yer alma
- UNGC Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) için CFO Görev Gücü'ne dâhil olma
- 9,46'dan 9,47'ye yükselen Kurumsal Yönetim puanı

## 2022

- UNGC 100 Endeksi'nde Türkiye ve TCCS bünyesinden yer alan tek şirket (2013'ten beri)
- CCI 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerinin yayımlanması
- EMEA (Europe-Middle East-Africa) bölgesindeki içecek endüstrisinin ilk sürdürülebilirlik endeksli tahvili
- UNGC "Erken Geçiş Yapanlar Programı"na öncü olarak katılım
- CDP raporlama kapsamının, CCI operasyonlarının %100'ünü kapsayacak şekilde genişletilmesi
- Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi" (İPG) ile taahhütlerin paylaşılması
- 9,47'den 9,48'e yükselen Kurumsal Yönetim puanı

## 2023

- 2022 Entegre Faaliyet Raporu ilk defa 4 dilde (Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça)
- CDP Su Güvenliği Programı'nda "A" derecesiyle Global A Listesi'nde yer alma ve CDP İklim Değişikliği Programı'nda puanımızı "A-"ye yükselterek sektörel ve global ortalamanın üstünde performans gösterme

## 2024

- Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi'nin kurulması
- Uluslararası Finans Kurumu (International Finance Corporation - IFC) bağlantılı kredi alınması
- Sosyal performans göstergeleri için ilk kez sınırlı güvence denetimi alınması

# Yıllara Göre Raporlama Gelişimi

CCI'ı sürdürülebilirlik, hesap verebilirlik ve şeffaflık lideri haline getirme hedefimiz doğrultusunda, sürdürülebilirlik raporumuz, sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızla paylaşmak için en önemli iletişim aracımızdır. Sürdürülebilirlik raporlarımız geliştikçe küresel sürdürülebilirlik endekslerine dâhil edildik, çevresel ve sosyal konularda şeffaflığı takdir eden paydaş grupları ile olumlu ilişkiler geliştirdik ve kurumsal itibarımızı artırdık.

| Yıl | Rapor Standardı | Kapsam | Bağımsız Güvence | Doğrulama |
|---|---|---|---|---|
| 2007-2008 | Türkiye'deki ilk GRI kontrollü rapor | Türkiye | - | - |
| 2008-2009 | Türkiye'deki ilk GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP | + Kazakistan + Ürdün | - | - |
| 2010 | GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP | + Azerbaycan | - | - |
| 2011 | Türkiye'deki ikinci A+ GRI düzeyi rapor | - | Türkiye su ve enerji verileri | - |
| 2012 | G3.1 Kılavuzları GRI A+ düzeyi rapor, UNGC CoP | + Pakistan'ın en iyi uygulamaları | Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan su, enerji ve atık verileri,<br>Türkiye sera gazı emisyonları | - |
| 2013 | GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP | - | Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan su, enerji ve atık verileri,<br>Türkiye sera gazı emisyonları | - |
| 2014 | GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP | + Pakistan | Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri | Bağımsız İnceleme |
| 2015 | GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP ve WEPs raporları | - | Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri | Türkiye Sera Gazı Envanteri |
| 2016 | Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları | + Kırgızistan | Türkiye su ve enerji verileri | Türkiye Sera Gazı Envanteri |
| 2017 | Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları | - | Türkiye su ve enerji verileri | Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri |
| 2018 | Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları | - | Türkiye su ve enerji verileri | Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri |
| 2019 | Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları | + Tacikistan | Türkiye ve Tacikistan su ve enerji verileri,<br>Türkiye atık verileri | Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri |
| 2020 | GRI Evrensel Standartları 2016, UNGC CoP, WEPs ve IIRC Çerçevesi | + Türkmenistan<br>+ Irak | Türkiye, Kırgızistan, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Pakistan ve Irak su ve enerji verileri,<br>Türkiye atık verileri | Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri |
| 2021 | GRI Evrensel Standartları 2016, UNGC CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi | - | Türkiye, Türkmenistan ve Pakistan enerji, su ve atık verileri | Kapsam 1, 2 ve 3 için Türkiye GHG Envanteri |
| 2022 | GRI Evrensel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi | + Özbekistan | Tüm CCI ülkeleri enerji, su ve atık verileri | Kapsam 1, 2 ve 3 için tüm CCI Ülkeleri GHG Envanteri |
| 2023 | GRI Evrensel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi | - | Tüm CCI ülkeleri enerji, su ve atık verileri | Kapsam 1, 2 ve 3 için tüm CCI Ülkeleri GHG Envanteri |
| 2024 | GRI Evrensel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 ve 2 | + Bangladeş<br>+ Anadolu Etap | Tüm CCI ülkeleri çevresel (enerji, su, atık) ve sosyal (İSG, çalışan verisi, performans ve eğitim, kurumsal sosyal sorumluluk) | Kapsam 1, 2 v e 3 için tüm CCI Ülkeleri GHG Envanteri + Kapsam 1, 2 Anadolu Etap |

# Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık

Sürdürülebilir iş uygulamalarımız ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun şeffaf şekilde açıklanmasının katkılarıyla, CCI ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde seçkin bir yere sahiptir.

### Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)

2009 yılında UNGC'yi imzalayan CCI, 2013 yılından beri Türkiye'de UNGC 100 Endeksi'ne dâhil olan tek şirkettir. Aynı zamanda 2022 yılında hayata geçirilen UNGC'nin "Early Adopter COP" raporlamasının ilk uygulayıcılarından biridir.

### Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi

2015'te BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk 29 şirketten biri olan CCI, 132 içecek şirketi arasında 14. sırada bulunmaktadır. CCI'ın BIST Sürdürülebilir Endeks puanı ise 2024 yılında A- olarak gerçekleşti.

### Morgan Stanley Capital International (MSCI) Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi

2016 yılında MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil olan CCI, 2023-2024 dönemi ESG performans değerlendirilmesinin ardından, BB puanını korudu.

### FTSE4Good Gelişim Endeksi

ESG konularındaki yüksek performansı nedeniyle 2016 yılında FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne giren CCI, 2024 listesinde de yerini korumaya devam etti.

### Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi (ECPI)

2017 Aralık ayı itibarıyla CCI, Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ne (ECPI) dâhil oldu. ECPI, ESG performansı ile ilgili araştırmalara özel lider bir derecelendirme ve endeks şirketidir.

### Vigeo Eiris

2020 Temmuz ayında, 31 ülkeden 813 şirketi içeren Hisse Senetleri Gelişmekte Olan Pazarlar evrenine dâhil olan en gelişmiş 100 şirketten biri seçilen CCI, bir kez daha Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları sıralamasına dâhil edildi.

### Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği ve Su Programları

2011'den beri CDP İklim Değişikliği ve 2014'ten beri Su Programlarına gönüllü olarak katılan CCI, performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye tarafından iki kez Su Güvenliği Ödülü'ne layık görüldü. CCI'nın, 2023 yılı su Güvenliği Programı skoru "A" İklim Değişikliği Programı skoru da "A-" olarak açıklanmıştı. CCI 2024 yılında su güvenliğinde geçen seneki "A" skorunu korudu. İklim güvenliğinde ise skor değerlendirmesi devam ediyor. CDP 2024 sonuçlarına ulaşmak için tıklayın.

### S&P Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi

CCI, 2021'de ilk kez S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine (CSA) davet edildi ve 10 şirket arasında yer aldı. 2024 yılında CCI'ın S&P puanı 57 olarak belirlendi.

# ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

CCI Genel Müdürlük, İstanbul

## #İşimizde**Dayanıklıyız**

Sürdürülebilirliği, CCI iş stratejisinin önemli bir parçası olarak kabul ediyor ve paydaşlarımız için yaratılan değeri sürekli olarak artırmayı amaçlıyoruz.

5 Yönetim kurulu toplantısına
**%97** katılım

Etik Hattımıza yapılan bildirimlerde
**%7,7** artış

**200+**
bayiye eğitim

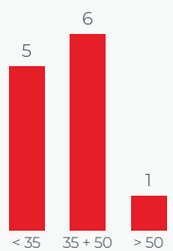
# Entegre Yönetişim Modelimiz

## Kurumsal Yönetim

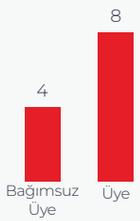
| Uzmanlık Alanı* | Tuncay Özilhan | İlhan Murat Özgel | Kamilhan Süleyman Yazıcı | Talip Altuğ Aksoy | Burak Başarır | Mehmet Hurşit Zorlu | Agah Uğur | Rasih Engin Akçakoca | Lale Develioğlu | Prof. Dr. Barış Tan | Emin Ethem Kutucular | İlhami Koç |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sektörel | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Finans-Denetim-Risk | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Üst Düzey Yönetici | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Hukuk-Kamu Politikası | | | | | | | | | | | ✓ | ✓ |
| Çevre | ✓ | | | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | | |
| Sosyal | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ |

* Glass Lewis Board of Directors Talent Matrix'ten "Industrial" bölümü referans alınmıştır.

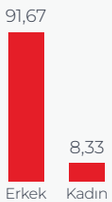
**Toplam İş Tecrübesi** (yıl)




**Bağımsız Üye** (sayı)

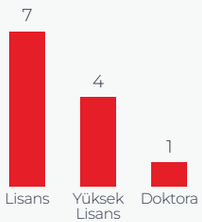



**Cinsiyete Göre Yönetim Kurulu Üyeleri** (%)




**Uyruklarına Göre Yönetim Kurulu Üyeleri** (%)

**Eğitim Seviyelerine Göre Yönetim Kurulu Üyeleri** (sayı)




**CCI Yönetim Kurulunda Ortalama Hizmet Süresi** (yıl)

# Yönetim Kurulu Komiteleri

## Yönetim Kurulu

**Tuncay Özilhan**
Yönetim Kurulu Başkanı

**İlhan Murat Özgel**
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**Kamilhan Süleyman Yazıcı**
Yönetim Kurulu Üyesi

**Talip Altuğ Aksoy**
Yönetim Kurulu Üyesi

**Burak Başarır**
Yönetim Kurulu Üyesi

**Mehmet Hurşit Zorlu**
Yönetim Kurulu Üyesi

**Agah Uğur**
Yönetim Kurulu Üyesi

**Rasih Engin Akçakoca**
Yönetim Kurulu Üyesi

**Lale Develioğlu**
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

**Prof. Dr. Barış Tan**
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

**Emin Ethem Kutucular**
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

**İlhami Koç**
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İcracı olan
Yönetim Kurulu üyesi sayısı: **0**

İcracı olmayan
Yönetim Kurulu üyesi sayısı: **12**

### Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde gerçekleştirilmesi için gerekli tüm tedbirleri almakla sorumludur. Bu kapsamda, öncelikli olarak bazı önemli hususların yerine getirilmesini sağlamaktadır. Öncelikle, kamuya açıklanacak mali tabloların ve dipnotlarının mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygun olup olmadığını denetler ve onaylar. Ayrıca, bağımsız denetim şirketlerinin seçimiyle ilgili araştırmalar yaparak, uygun bulunan denetim firmasını ön onaya tabi tutup Yönetim Kurulu'na sunar. Bunun yanı sıra, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim süreci ile şirket iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişini ve etkinliğini gözetir. Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetim firması ile ilgili gelen şikayetleri inceleyerek gerekli sonuçlandırma işlemlerini yürütür. Aynı zamanda, şirket içi etik kodun uygulanmasını ve şirketin benimsediği risk yönetimi çerçevesinin işlerliğini denetler. Son olarak, Yönetim Kurulu Üyeleri, yöneticiler ve diğer çalışanlar arasında meydana gelebilecek çıkar çatışmalarını önlemek için gerekli düzenlemeleri belirler ve şirketin ticari sırlarının kötüye kullanılmasını engelleyecek tedbirleri alır.

- **Emin Ethem Kutucular**(Başkan) Bağımsız YK üyesi
- **Prof. Dr. Barış Tan** (Üye) Bağımsız YK üyesi

2024 Toplantı Sayısı **4** Komitelere Katılım Yüzdesi **%100** Yönetim Kuruluna Sunulan Rapor Sayısı **4**

### Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görevi, CCI'ın kurumsal yönetim alanında örnek teşkil eden ve paydaşları tarafından en çok güvenilen şirket haline gelmesi için iyileşme sağlanabilecek alanları tespit etmek ve tavsiyelerde bulunmaktır. Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği kendisine verilen görev, yetki ve sorumluluklar çerçevesinde şirketin kurumsal yönetim sisteminin uygulanmasına ve verimliliğine nezaret ederek şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyup uymadığını izleyecek, iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapacak ve Yönetim Kurulu'na uygulanması mümkün önerilerde bulunacaktır. Kurumsal Yönetim Komitesinin amacı tüm kuruluş çapında bir tutarlılık, sorumluluk, hesap verilebilirlik, adalet, şeffaflık ve etkinlik kültürü ve iklimi tesis etmektir

- **İlhami Koç** (Başkan) Bağımsız YK üyesi
- **Talip Altuğ Aksoy** (Üye) YK üyesi
- **Burak Başarır** (Üye) YK üyesi
- **Mehmet Hurşit Zorlu** (Üye) YK Üyesi
- **Recep Yılmaz Argüden** (Üye)
- **Esel Yıldız Çekin*** (Üye)
- **Burak Berki*** (Üye)

2024 Toplantı Sayısı **4** Komitelere Katılım Yüzdesi **%96** Yönetim Kuruluna Sunulan Rapor Sayısı **4**

### Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görevi, CCI'ın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev ve çalışma esasları, Sermaye Piyasası Mevzuatı, şirket Esas Sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan düzenleme, hüküm ve prensipler çerçevesinde belirlenmiştir.

- **Lale Develioğlu** (Başkan) Bağımsız YK üyesi
- **Burak Başarır** (Üye) YK üyesi
- **Mehmet Hurşit Zorlu** (Üye) YK üyesi
- **Agah Uğur** (Üye) YK üyesi
- **Emin Ethem Kutucular** (Üye) Bağımsız YK üyesi

2024 Toplantı Sayısı **2** Komitelere Katılım Yüzdesi **%100** Yönetim Kuruluna Sunulan Rapor Sayısı **6**

### Sürdürülebilirlik Komitesi

Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi, Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Yönetim Kurulu'na CCI'ın sürdürülebilirlik stratejisi, politikaları, hedefleri ve Yönetişim, Ekonomi, Çevre, Sosyal performansıyla (sınırlı olmamak üzere) ilgili sorumluluklarını yerine getirmesinde yardımcı olur. Komite, Şirket'in işini, hissedarlarını, paydaşlarını veya genel kamuoyunu etkileyebilecek çevresel ve sosyal alanlardaki belirli yasal, düzenleyici ve kamu politikası konularını ilgilendiren Şirket politikalarını, programlarını ve ilgili riskleri denetler. Komite, uzun vadeli önceliklendirilme yapılması, Şirket'in kurumsal amaçlarının net bir şekilde tanımlaması, sürdürülebilirliğin Şirket'in stratejik vizyonuna dahil edilmesi ve operasyonlarına entegre edilmesi konusunda yönlendirme yapar.

- **Prof. Dr. Barış Tan** (Başkan) Bağımsız YK üyesi
- **Burak Başarır** (Üye) YK üyesi
- **Lale Develioğlu** (Üye) Bağımsız YK üyesi
- **Recep Yılmaz Argüden*** (Danışman)

2024 Toplantı Sayısı **2** Komitelere Katılım Yüzdesi **%100** Yönetim Kuruluna Sunulan Rapor Sayısı **0**

* Yönetim Kurulu Üyesi değildir.

**2024 yılında düzenlenen**

**5** Yönetim Kurulu toplantısı

**%97** Katılım oranı

**10** Tüm toplantılara katılan üye sayısı

**0** Birden fazla toplantıya katılamayan üye sayısı

Yönetim Kurulu üyeleri tüm toplantılara katılmalıdır. Katılmamaları durumunda mazeret göstermeleri gerekmektedir.

## Sürdürülebilirlik Yönetişimi

### Yönetim Kurulu
Yönetim Kurulu sürdürülebilirlik stratejisini denetler, kurumsal yönetişime sürdürülebilirliğin entegrasyonunun sağlanması, sürdürülebilirlik risklerinin azaltılması ve uzun vadeli çevresel ve sosyal pozitif etki için üst yönetime sorumluluk verir.

### Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi
Komite, sürdürülebilirlik faaliyetleri üzerinde gözetim sağlar, sürdürülebilirlik performansını izler, mevzuata uygunluğundan emin olur ve sürdürülebilirlikle ilgili riskler ve fırsatlar konusunda Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur.

### İcra Kurulu
Sürdürülebilirliğin iş stratejisine entegre edilmesini sağlar, sürdürülebilirlik faaliyetlerini denetler, sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleştirilmesinde Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesini destekler ve sürdürülebilirlik çalışmalarını İcra Kurulu sponsorluğunda kurumsal önceliklerle uyumlu hale getirir.

### İcra Kurulu Başkanı
Sürdürülebilirliğin sponsoru olarak, sürdürülebilirliğin kurumsal yönetişime entegrasyonunu sağlar, kaynakları tahsis eder, hesap verebilirliği sağlar ve CCI içinde ve dışında sürdürülebilirliğin sözcülüğünü yapar.

### Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi
Sürdürülebilirlik stratejisini geliştirmekten ve denetlemekten sorumlu, çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) ilkelerinin iş operasyonlarına entegre edilmesini sağlar. Rolü; ekonomik, çevresel ve sosyal sorumlulukları dengelerken sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmektir.

### Yatırım, Etik ve Uyum, Bilgi Güvenliği ve İş Sürekliliği Komiteleri
Yatırım Komitesi, Etik ve Uyum Komitesi, Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve İş Sürekliliği Komitesi, entegre düşünce sistemi yaklaşımıyla 6 sermaye öğesi çerçevesinde, ilgili çalışma gruplarıyla birlikte çalışır, grup seviyesinde kararlar alır ve İcra Kurulu'na rapor verir. Bu komiteler, yıl içinde düzenli aralıklarla ve ek olarak ihtiyaç halinde toplanır. İcra Kurulu Başkanı, Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi ve gerektiğinde dijital teknoloji ile ilgili yatırım kararları için Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi'nden oluşan Yatırım Komitesi ise, önemli yatırım kararları öncesinde gerekli görülen sıklıklarda toplanır.

### CCI-The Coca-Cola Company (TCCC) Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi
CCI-TCCC ortak çevre hedeflerinin gerçekleşmesi için çalışan görev güçlerini yönlendirir, izler ve tavsiyede bulunur. Coca-Cola İçecek ve TCCC İcra Kurulu Başkanları, Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu üyeleri, Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyeleri ve CCI Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üye'sinden oluşur. Sekreteryasını TCCC ve CCI Sürdürülebilirlik Ofisleri yürütür.

### Grup Sürdürülebilirlik Ofisi
Sürdürülebilirlik programlarının ve projelerinin uygulanmasından, sürdürülebilirlik taahhütlerinin performansının izlenmesinden, raporlanmasından, mevzuata uygunluğun sağlanmasından ve Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için fonksiyonlar arası iş birliğinin desteklenmesinden sorumludur.

### CCI-TCCC Çevresel Sürdürülebilirlik Görev Güçleri
Çok paydaşlı üç görev gücü, üç çevresel odak alanı için entegre bir çerçevede çalışmaktadır: Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atık Toplama, Su Verimliliği ve Geri Kazanımı, İklim. Bu görev güçleri hem CCI hem de TCCC Tedarik Zinciri, Pazarlama, Satış, İnsan Kaynakları, Kurumsal İlişkiler, Satın Alma departmanlarından temsilciler içerir ve yıl boyunca düzenli olarak toplanır. Görev Güçleri Liderleri her 6 ayda bir Yürütme Kurulu'na rapor verir

### Çevre ve Kalite Departmanı
Grup Çevre ve Kalite Departmanı, CCI'ın faaliyet gösterdiği 12 ülkenin tamamında çevresel sürdürülebilirlik ve kalite güvence politikalarının oluşturulmasından ve denetlenmesinden sorumludur. Bu departman, çevre ve kalite standartlarına uyumu sürdürürken standartlaştırılmış, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir tedarik zinciri operasyonlarını sağlar.

### İnsan Hakları Departmanı
Şirket'in tüm CCI ülkelerinde insan hakları ilkelerine bağlı kalmasını sağlamada önemli bir rol oynar. Politikaları belirler ve şirketin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde CCI İnsan Hakları Politikası'na ve uluslararası insan hakları standartlarına uyulmasını sağlar.

### İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) İzleme Komitesi
İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, İSG İzleme Komitesi'nin sponsorudur. Sahadaki İSG kurulları aylık olarak toplanır ve üç ayda bir Ülke İş Sağlığı ve Güvenliği Komitelerine rapor verir. Tüm CCI ülkelerindeki komiteler, Grup İSG ekibi tarafından koordine edilir ve İSG konularını altı ayda bir toplanan İSG Yönlendirme Komitesine raporlar.

### Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu
Tüm şirketin Çeşitlilik ve Kapsayıcılık stratejisini belirler, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık faaliyetleri konusunda stratejik danışmanlık rolü üstlenir ve bu faaliyetlerin kurumsal değerlerle uyumunu sağlar. Çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerindeki ilerlemeyi izler ve üst yönetime eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş yeri ortamı oluşturma konusunda tavsiyelerde bulunur.

## Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri

2030 Taahhütlerimiz üst yönetimimiz tarafından sahipleniliyor. Her bir taahhütümüze ait performans göstergesinin CCI performans değerlendirme sisteminin bir parçası olarak takip edilmesine üst yönetimimizin, bireysel performans değerlendirmelerinde ve ücretlendirme sisteminde kullanılmasını sağlıyoruz.

| | Ambalaj | Su | İklim | İnsan Hakları | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık | Toplum |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz** | › 2030 yılına kadar ambalajlarımızın %100'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmak | › 2030'a kadar su verimliliğini %20 artırmak (Baz Yıl:2020)<br>› Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak | › Tesislerimizi %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek | › CCI bayilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumlu olmaları için gerekli mekanizmalari oluşturmak | › 2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Kurulu üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak | › 2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile toplam 3,5 Milyon kişiye ulaşmak |
| **2024 Yılı Performans Göstergesi** | › rPET Oranı (%) | › Su Verimliliği Oranı (%)<br>› Su Geri Kazanımı Projeleri ile Elde Edilen Geri Kazanım Oranı (%) | › Yenilenebilir Enerji Kapasitesi (%) | › Uyum Yüzdesi (%) | › Kadın Yönetici Oranı (%)<br>› Kadın İşe Alım Oranı (%) | › Yeni Yararlanıcı Sayısı |
| **İcra Kurulu Üyesi** | › İcra Kurulu Başkanı<br>› Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi<br>› Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi<br>› Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi | › Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi<br>› Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi | › İcra Kurulu Başkanı<br>› Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi<br>› Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi<br>› Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi | › İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi | › Tüm İcra Kurulu Üyeleri | › Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi |

## Politikaların Şekillendirilmesine Katkı ve Kamu Politikası Savunuculuğu

CCI olarak, sürekli değişen, öngörülemez ve karmaşık kanuni / yasal ortamın farkındayız. Proaktif etkileşimlerin yanı sıra kanun koyucular ve diğer önemli paydaşlarla yakın iş birliklerinin, bizim gibi işletmelere politika sonuçlarını öngörme, uyum sağlama veya etkileme fırsatı sunduğuna inanıyoruz. Bu süreç aynı zamanda ekonomik ya da siyasi dalgalanmalar karşısında operasyonel dayanıklılığımızı güçlendirmeye yardımcı oluyor.

Bu doğrultuda, başta CCI Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi'ne bağlı Grup Kamu İlişkileri Departmanı olmak üzere Bölge Direktörleri, Ülke Genel Müdürleri ve onlara bağlı ülke Kamu İlişkileri ekipleri CCI'ın faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda yerel ve merkezi resmi kurumlar, politika yapıcılar, ticaret ve sanayi dernekleri, sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ve diğer ilgili taraflar gibi önemli paydaşlarla ilişkileri geliştirme ve sürdürmede kritik bir rol oynar. Bu ilişkiler, yalnızca kanuni yasal ortamının şekillendirilmesinde değil, aynı zamanda CCI'ın şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik iş anlayışına olan bağlılığının temininde de önemli bir yere sahiptir.

CCI Grup Kamu İlişkileri Departmanı, CCI'ın iç işlevleri ile dış paydaşlar arasında bir köprü görevi görerek, iş stratejilerimizin düzenleyici gelişmelerle uyumlu olmasını sağlamayı amaçlar. Aynı zamanda, politika oluşturma süreçlerinde karar alıcılara sektörle ilgili değerli içgörüler aktarır.

CCI, yürüttüğü çalışmalar ve etkileşimler aracılığıyla daha sürdürülebilir, kapsayıcı ve yenilikçi bir iş yapma biçimi için temel değerlerini ve kararlılığını ifade eder.

Günümüzün karmaşık iş dünyasında, CCI gibi lider şirketler, güçlü kamu ilişkileri stratejilerinin ve dış paydaşlarla sağlam ilişkilerin yalnızca avantaj değil, aynı zamanda ortak fayda sağlayan çözümleri güvence altına almak için bir zorunluluk olduğunun bilincindedir.

Bu amaçla CCI:

- Kamu ve özel kurumlarla proaktif olarak etkileşimde bulunur,
- Önde gelen sektör dernekleri ve koalisyonlarında liderlik yapar ve aktif olarak yer alır,
- Düzenleme ve karar alma süreçlerine katkıda bulunur,
- Küresel en iyi uygulamaları, senaryo analizlerini ve veri merkezli yaklaşımlar gibi bilgi kaynaklarını paylaşarak düzenlemeleri etkilemeye ve yönlendirmeye çalışır.

Bu çabalar, CCI'ın işletmelerin kendi sektörlerinin geleceğini şekillendirme sorumluluğunu taşıdığına dair duruşunun bir yansımasıdır.

CCI, faaliyet gösterdiği ülkelerde Hızlı Tüketim Malları (FMCG) sektörünün en büyük şirketlerinden biri olarak, şeffaf, yapıcı ve değer temelli bir paydaş etkileşimi gündemine büyük önem verir.

Şirket, Etik Kodundan hiçbir zaman sapmadan, kurumsal bir sosyal vatandaş olarak hareket etmekten gurur duyar. Siyasi kampanyalar, siyasi kuruluşlar, lobiciler ve lobi organizasyonları ile herhangi bir angajman içinde bulunmaz ve bu tür oluşumlara herhangi bir bağışta veya katkıda bulunmaz. Daha detaylı bilgi için lütfen CCI Etik Kodları'na başvurun.

CCI olarak, dinamik takip anlayışımız doğrultusunda yayımlanan mevzuata ilişkin değişiklik ve güncelleme önerilerimizi şirket içi paydaşlarla belirleyerek kamu kurumlarına iletiyoruz. Kamu İlişkileri departmanı, faaliyet alanımızı ve 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimizi doğrudan etkileyen kanuni düzenlemelerdeki gelişmeleri izlemektedir. Bu kapsamda, ilgili resmi makamlarla temas kurulmakta, açık kaynaklardan bilgi toplanmakta ve iş dünyası kuruluşlarının alt çalışma gruplarına (Ekler-Üyelikler) katılım sağlanmaktadır. Lobi faaliyetlerimizin şirket politikaları ve önceliklerimizle uyumunu sağlamak amacıyla, şirket içindeki farklı fonksiyonların katılımıyla çalışma grupları oluşturulmaktadır.

2024 yılında, Türkiye'de uzun süredir gündemde olan Su Kanunu ve Ulusal Politikalarının Paris Anlaşması ile uyumlu hale gelmesi amacıyla atılmış bir adım olan iklim kanununun Meclis'e gelmesi beklenirken, yürürlüğe giren "Depozito Yönetim Sistemi (DYS) Usul ve Esasları" ile "Su Verimliliği Yönetmeliği" gibi mevzuatlar da dinamik bir şekilde izlenmeye devam edilmiştir.

Operasyon coğrafyamızdaki tüm ülkelerin taraf olduğu Paris Anlaşması'nın bu ülkelerde formüle edilecek veya güncellenecek tüm düzenlemeleri etkileyeceği düşünülmektedir.

Çevre dostu uygulamalar düşünüldüğünde, Kırgızistan ve Özbekistan'da Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) uygulamalarının kanuni altyapısı için çalışmalara başlandığı görülmektedir. Bu çerçevede, CCI, kamu yetkilileriyle tecrübe paylaşımı yaparak ilgili düzenlemelerin geliştirilmesine destek olmaktadır. Kazakistan'da ise mevcut GÜS düzenlemelerinin sektör talepleri doğrultusunda güncellenme sürecine katkı sağlamaktadır.

Azerbaycan'da GÜS'e ek olarak Atık Yönetimi Kanunu da taslak aşamasındadır ve kamu - özel sektörleri arasında tartışılmaktadır.

Bangladeş'te GÜS mevzuatı 2024 yılı içerisinde özel sektör istişaresine açılmıştır.

CCI, seçili sektör derneklerine ve kuruluşlarına destek sağlamaktadır. Çeşitli derneklere ayni ve nakdi bağışlar veya ödemeler yoluyla toplamda 2.022.946 TL tutarında katkıda bulunmuştur.

# Risk Yönetimimiz

## Risk Yönetim Yapısı

Risk yönetimini Yönetim Kurulu'na bağlı çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi icra ederken; İşletme Risk Yönetimi (ERM) Ekibi de doğrudan CEO ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne bağlı çalışır ve kolaylaştırıcı olarak görev alır. Ayrıca, risk değerlendirmelerinin gerçekleştirilmesinden sorumludur. ERM ekibi üyeleri; CEO ve Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Ülke Genel Müdürleri ve (Orta Doğu, Orta Asya, Pakistan ve Bangladeş) Bölge Direktörleridir.

ERM, Dünya Ekonomik Forumu'ndan, küresel anketlerden ve Coca-Cola sisteminden elde edilen girdileri kullanarak ülke ve grup düzeyinde risk değerlendirmesi gerçekleştirir. Riskler, genel gerçekleşme olasılığına ve kısa vadede gerçekleşme ihtimaline ve etkisine göre önceliklendirilir.

CCI Bölge Direktörleri ve Ülke Genel Müdürleri, risk yönetiminden ve riskin azaltılmasından sorumludur. Risk değerlendirme sonuçlarına göre öncelikli tehditleri ve iyileştirme fırsatlarını tespit eder, bunları Stratejik İş Planlarına entegre eder ve risk azaltma eylem planları hazırlarlar. Yüksek öncelikli riskler, Yönetim Kurulu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne bildirilir. Risk azaltma planlarını izlemek için gerçekleştirilen iç denetimlerin sonuçları Denetim Komitesi'ne bildirilir.

**Riskin Erken Saptanması Komitesi**

| 2024 Toplanma Sayısı | Yönetim Kuruluna Sunulan Rapor Sayısı | Komitelere Katılım Yüzdesi |
|---|---|---|
| 2 | 6 | %100 |

## Kriz Yönetimi

CCI, TCCC'nin olayların önlenmesi ve yönetilmesi için verimli ve entegre bir yapı oluşturmak ve sürdürmek amacıyla hazırlamış olduğu Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programını uygular. IMCR programının uygulanması temel bir yönetim faaliyeti olup, CCI bünyesindeki herkes bu programı uygulamaktan sorumludur.

Olayların faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini önlemek veya azaltmak için, faaliyet gösterilen tüm ülkelerde olay yönetim ekiplerimiz bulunur. Her ekip yıllık eğitim toplantılarına katılarak karmaşık olay simülasyonları üzerinde çalışır. IMCR programı kapsamında, her ülke üç yılda bir kriz durumlarına hazır olmak, farkındalık oluşturmak, eksiklikleri tespit etmek ve iyileştirmeler için eylem planları geliştirmek amacıyla IMCR Doğrulama Programı yürütülür.

IMCR Programı iki ekip tarafından yönetilmektedir: Olay Analiz Ekibi (IAT) ve TCCC/CCI ortak temsilcilerinden oluşan Olay Yönetim Ekibi (IMT).

IAT olayları değerlendirerek ve krizler de dahil olmak üzere belirli durumlar için IMT'yi harekete geçirir. Kilit işlevlerden uzmanlardan ve gerektiğinde harici uzmanlardan oluşan IMT olayları ele alır. Zamanında raporlama ve koordineli eylem sağlamak için olay bildirimleri derhal paydaşlarla paylaşılır.

Grup düzeyinde meydana gelen olaylar için (birden fazla CCI ülkesini içeren olaylar) tutanak toplantıları toplantının hemen ardından hazırlanıp CEO'ya sunulurken, kopyaları da IMCR Çekirdek Ekibine gönderilir. IMT, IAT tarafından seçilen "uzman" üyelerden (Kurumsal ilişkiler, Tedarik Zinciri, Finans, İK, Pazarlama, IS, Dağıtım ve Satış, Güvenlik, Planlama, vb.) oluşur. IMT ayrıca, olayın niteliğine bağlı olarak Coca-Cola sisteminin içinden veya dışından diğer kilit uzmanları da içerebilir. Bu üst düzey yöneticilere düzenli bilgilendirmeler ve eylem önerileri sağlanır ve kararları IMT tarafından uygulanır.

CCI Everbridge toplu bildirim aracı, kriz yönetimi çerçevesinin önemli bir bileşenidir. Her ülkenin, acil durumlarda kesintisiz iletişim sağlamak için aracı yönetmekten sorumlu özel bir ekibi vardır. Esnekliği artırmak için CCI ayrıca toplu bildirim kullanım prosedürü dahilinde ülkeden ülkeye bir yedekleme destek planı geliştirerek sınır ötesi olaylarda sürekliliği mümkün kılmıştır.

Operasyonel hazırlığı sürdürmek için CCI, sistem kullanımıyla ilgili yıllık tazeleme eğitimi düzenleyerek tüm ekip üyelerinin yetkin ve her duruma etkili bir şekilde yanıt vermeye hazır olmasını sağlar.

### 2024 Yılı Uygulamaları

Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan ve Bangladeş'ten kriz yönetimi ekipleri, yenileme eğitimlerini başarıyla tamamlamış ve ardından krize hazırlık durumlarını değerlendirmek üzere kaldıralım tatbikatlar gerçekleştirmişlerdir. 2025 yılına kadar Ürdün, Kırgızistan, Tacikistan, Pakistan ve Irak'taki ekipler için yenileme eğitimi ve tatbikatlar planlanmaktadır. Ayrıca, Türkiye'den başlayarak ülkeye özel tesis bazlı IMCR eğitimleri başlatılması planlanmaktadır.

## Veri Güvenliği ve Gizliliği

İş dünyasının dijitalleşmeyle iç içe geçtiği günümüzde, veri güvenliği kritik bir öneme sahip olmuştur. Özellikle iş süreçlerinin dijital platformlara taşındığı ve veri akışının yoğunlaştığı bu dönemde, hassas bilgilerin korunması öncelikli bir hale gelmiştir. Allianz 2024 Risk Barometresi En Önemli Global İş Riskleri Araştırması'na göre siber olaylar ve bağlantılı iş kesintileri ilk 10 küresel risk arasında birinci sıradadır. Bu sonuç veri güvenliği ve gizliliği ve ilgili risklerin önemini kanıtlar niteliktedir.

Tüm bu riskleri azaltmak ve bu risklerin beraberinde getirdiği zorluklarla baş etmek üzere CCI güçlü bir veri güvenliği ve gizliliği programına sahiptir. CCI'da potansiyel risklerin etkili yönetimi ile bilgi sistemlerinin güvenlik ve gizlilik kontrolleri; İcra Kurulu ve Güvenlik Yönetim Ekibinden oluşan Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi tarafından yürütülür. Ayrıca yeni düzenleme gelişmelerini takip etmek, genel uyumu ve veri koruma farkındalığını sürdürmek üzere, Veri Koruma ve Dijital Gizlilik Komitesi tarafından düzenli anlık denetimler gerçekleştirilir ve denetimlerin sonuçları üst yönetime bildirilir.

***2016 yılından bu yana, ISO 27001 ISMS Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olan CCI, bu kapsamda her yıl gerçekleştirilen denetimleri başarıyla tamamlamaktadır.***

## Mevzuata Uyum

CCI, çalışanlarının ve müşterilerinin kişisel bilgilerinin güvenliğini sağlamak için tedbir amaçlı önlemler alır. Kişisel verilerin korunması düzenlemelerine uyum bakımından CCI, Veri Sorumlulari Sicili (VERBİS) sistemine kayıtlıdır ve Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ile Kişisel Verileri Koruma Kurulu Kararlarının öngördüğü yasal düzenlemeleri yerine getirmektedir.

CCI, aşağıda listelenen yasal düzenleme şartlarına uyumu sağlamak için çok sayıda inisiyatif tasarlamış ve uygulamıştır:

- 6698 No.lu KVKK ve kişisel verilen korunması amacı güden yerel yasal düzenlemeleri,
- Ülkelerin lokal kişisel verilerini koruma yasal düzenlemeleri,
- SPK tarafından yayımlanan tebliğler,
- Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik ve İleti Yönetim Sistemi,
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Yetkilendirilmiş Yükümlü Programı,
- 5651 No.lu İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlara Müdahale Edilmesi Hakkında Kanun.

Bilgi güvenliği ve gizliliği alanında çalışan farkındalığını artırmak adına, 2014 yılından beri tüm çalışanlar için zorunlu bir siber güvenlik farkındalık programı yürütülür. Çevrim içi ve çevrim dışı eğitimler, iş yerlerindeki teşhir alanlarında farkındalık posterleri, kurumsal sosyal ağ grupları ile kimlik avı, seyahat güvenliği, URL güvenliği, e-posta güvenliği ve fiziksel güvenlik gibi çeşitli konularda e-posta bildirimlerinin yer aldığı programın raporları düzenli olarak üst yönetime sunulur. Ayrıca en aktif çalışanlar için ödüller verilen siber güvenlik yarışmaları gerçekleştirilir.

Şirket içindeki siber güvenlik denetimi, doğrudan Üst Yönetim ekibine rapor veren ve şirketin güvenlik stratejisi ile sağlam bir yönetişim ve uyum sağlayan Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi sorumluluğundadır.

### 2024 Yılı Uygulamaları

Birlikte çalışmakta olduğumuz distribütörlerin siber güvenlik olgunluklarını ileri taşımak adına distribütör güvenliği programı başlatıldı. Yıl boyunca 200'den fazla bayi ile çeşitli değerlendirme ve eğitim faaliyetlerinde bulunuldu.

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › Üretim altyapısı güvenliğine yönelik özel bir gelişim programı başlatmak.<br>› Bulut güvenliği alanında kabiliyet ve kontrolleri geliştirmeye devam etmek. Otonom kontrol mekaniklerini çoğaltmak.<br>› Kullanıcıların bilgi güvenliği ile ilgili daha fazla kendi kendine hizmet kabiliyete sahip olmaları için kabiliyetleri geliştirmeye devam etmek<br>› Paydaşlarımızın güvenlik kabiliyetlerini yükseltmek amacıyla onları yönlendirmek ve fırsat geliştirmek.<br>› Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'ın güvenlik olgunluğunu test etmeye devam etmek. Test senaryoları zenginleştirilerek farklı tipteki saldırı kampanyalarında kurum dayanıklılığını gözlemlemek.<br>› Üçüncü taraf güvenliği değerlendirme ve denetim faaliyetlerine devam etmek. CCI ekosisteminin bütünsel bir şekilde güvenliğinin arttırılması adına ilgililerle sürekli iletişim halinde olmak. | › Bilgi güvenliği politikası ve sorumluluk bilincinin gelişimi güçlü şekilde devam etti.<br>› Siber güvenlik altyapımızda teknolojik kabiliyetlere yenilikçi çözümler eklenmeye devam edildi. | ✔ | › Bulut güvenliği ve üretim altyapısı güvenliği artırma çalışmalarına devam edilmesi.<br>› Paydaşlarımızın güvenlik durumlarından ötürü doğabilecek risklerin teşhisi ve yönetişimi geliştirilerek devam edilmesi.<br>› Erişim yönetimi düzenleme ve denetleme altyapılarımızda yenilikçi çözümlerin değerlendirilerek, devreye alınması.<br>› Siber güvenlik otomasyonlarına özel odak yaratılarak, güçlü gelişim gösterilmesi.<br>› Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'ın güvenlik olgunluğunu test etmeye devam edilmesi.<br>› Üçüncü taraf güvenliği değerlendirme ve denetim faaliyetlerine devam etmek. CCI ekosisteminin bütünsel bir şekilde güvenliğinin arttırılması adına ilgililerle sürekli iletişim halinde olmak. |

✔ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✘ Hedefe ulaşılamadı

# Etik Yönetimimiz

CCI'da, etik yönetim anlayışımızın temelini hesap verebilirlik ve doğruluk değerleri oluşturur. Etik Kodumuz, çalışanlarımız ve paydaşlarımız için bir yol gösterici niteliğindedir ve onları her zaman "doğru olanı yapmaya" teşvik eder. Çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın endişelerini dile getirmesini önemsiyor, görüşlerini rahatlıkla ifade edebileceği çeşitli iletişim kanalları sunuyoruz.

İLGİLİ BAĞLANTILAR

- CCI Etik Kodu
- CCI Etik Kodu El Kitabı

## Nasıl Yönetiyoruz?

CCI'ın Kurumsal Yönetim Komitesi, Etik Kodun uygulanmasını ve tatbik edilmesini sağlar. Etik süreçlerinin yönetiminden, CCI Etik ve Uyum Müdürü ile Yerel Etik ve Uyum Yöneticileri sorumludur. Etik ihlalleri, Etik ve Uyum Yöneticileri'nin liderliğinde her ülkede kurulu Etik ve Uyum Komiteleri aracılığı ile değerlendirilir.

CCI'da Etik Hat ve yüz yüze bildirim aracılığıyla, rüşvet ve yolsuzluk da dâhil olmak üzere, Etik Kod ihlallerine yönelik dile getirilen bildirimlerin tamamı sisteme kaydedilir ve Etik ve Uyum Müdürü tarafından takip edilir. Söz konusu sistem, Etik Komitesi üyelerine bildirimlerin ilerleyişi hakkında bilgi verir ve nicel veri sağlar. Bildirimlerin soruşturulması, ilgili bildirim konusunun gerekleri uyarınca konunun uzmanı olan ekiplerce gerçekleştirilir. Her bir etik kural ihlali sonucunda ihlalin niteliğine ve koşullarına uygun ve ayrıca her bir ülkenin yerel mevzuatı ile uyumlu olacak şekilde disiplin tedbirleri uygulanır.

CCI'da tüm çalışanlar etik kodumuzu ve ilkelerimizi öğrenmek, bilgilerini tazelemek ve farkındalıklarını yüksek tutmak üzere düzenli olarak etik eğitimi alırlar. CCI Etik Kodu, CCI Etik Kodu El Kitabı ve politikalarımızın içeriklerini ve bu doğrultuda çalışanlardan olan beklentilerimizi; her kullanıcının kendi dilinde olan ve 6 ayrı bölümde interaktif bir yöntemle aktaran çevrim içi eğitimlerimizin yanı sıra Etik Yöneticileri tarafından tüm operasyonlarımızda düzenlemekte oldukları sınıf içi eğitimlerle de paylaşmaktayız. Tüm çalışanlarımız işe giriş aşamasında "doğru olanı yapma" kararına kılavuzluk eden CCI etik ilke ve kurallarına uygun davranacak olduklarına dair taahhüt verirler. Yine tüm çalışanlarımız etik ilke ve kurallarımız hakkında işe giriş oryantasyonu kapsamında bilgilendirilirler.

CCI olarak sahip olduğumuz sorumlu kurumsal vatandaşlık bilinci ile etik ilkelerimizin sadece CCI kapsamında değil dahil olduğumuz ekosistem içerisinde tüm paydaşlarımızca da benimsenmesine özel bir önem atfediyoruz. Bu amaçla hem 3. taraf uyum çalışmalarını yürütüyor hem de birlikte iş yapmakta olduğumuz tüm taraflarla temel etik ilke ve kurallarımızı içeren "Tedarikçiler İçin Temel İlkeler ve İş Yönetim Etiği Kodu" dokümanını imzalıyor ve bu kurallara uyumun gereklerini arıyoruz. Sorumlu Tedarik sayfasına ulaşmak için lütfen tıklayın.

Paydaşlarımız açısından aramakta olduğumuz etik uyum kriterlerini, aynı zamanda tarafı olduğumuz herhangi bir devralma veya ortak girişim sürecinde gerçekleştirmekte olduğumuz özenli incelemeler kapsamında da dikkatle ele alıyor ve CCI Etik Kodu ve politikalarına uyum önceliklendirmesi ile her türlü risk değerlendirmesini gerçekleştiriyoruz. Kamu kurumları ile ilişkiler, siyasi bağlantılar, danışmanların görev ve konumlandırmaları, CCI'ın rüşvet ve yolsuzlukla mücadele açısından kabul ettiği ilke ve politikalara uyum açısından özenle değerlendirilmektedir. CCI'da rüşvet ve yolsuzluk yasağı, siyasi bağışlar, kolaylaştırıcı ödemeler ve ticari rüşveti kapsayacak şekilde en geniş anlamı ile uygulanmaktadır.

Şirketimiz, üyesi bulunduğu Türkiye Etik ve İtibar Derneği'nin (TEİD) ilk olarak 2012 yılında tüm üyelerinin bir araya gelerek imzaladığı TEİD Etik Beyannamesi'nin 10. yılında, imzasını yenileyerek etik ilke ve değerlere olan bağlılığını bir kere daha ortaya koymuştur. TEİD Etik Beyannamesi'ne ulaşmak için lütfen tıklayın.

Çalışanlarımızın etik konularla ilgili endişelerini rahatlıkla ifade edebilmesi için birçok kanal sunuyoruz.

Etik ve uyum için tüm çalışanların sorumlulukları, şirket değerlerimiz olan hesap verebilirlik ve doğruluk ilkesi çerçevesinde açıkça belirlenmiş olup herhangi bir uygunsuzluğun raporlanması ya da bildirilmesi için tüm CCI genelinde sistematik olarak yapılandırılmış bir yönetişim yapısı kurulmuştur ve böylelikle risk yönetiminde de tutarlılık sağlanmaktadır.

2024 yılında Bangladeş operasyonunun CCI'a katılmasıyla Etik ve Uyum Yöneticilerine toplamda **293** bildirim ulaşmıştır.

## CCI Etik Hat

E-posta İnternet Sitesi Telefon

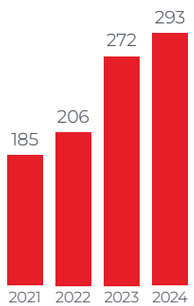
- 7/24 erişilebilir olup tamamen bağımsız bir üçüncü kuruluş tarafından işletilir.
- Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça olmak üzere 4 dil desteği ile www.cciethicsline.com adresi, +90 212 371 07 32 telefon numarası veya cci@cciethicsline.com e-posta adresinden ulaşılabilir.
- Çalışanlarımızın büyük çoğunluğunun kullandığı Arapça, İngilizce, Rusça ve Türkçe dillerinde çevrim içi çeviri hizmetleri bulunur. Bunların dışındaki dillerde de bildirimler alınır ve çevirisi yapılarak kaydedilir.
- Bildiride bulunan kişi tarafından tercih edilirse, çalışanın adı ve e-posta adresi gizli kalır.

**Yüz Yüze Bildirim**

- Çalışanlar endişelerini doğrudan Yöneticileri'ne veya Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerine bildirebilir.
- Bildiride bulunan kişi tarafından tercih edilirse, çalışanın adı ve bilgileri gizli kalır.

CCI'ın faaliyet göstermekte olduğu 12 ülkede Etik Kodumuz uygulamadadır ve etik hattımız devrededir. Etik hattımıza ulaşan bildirim sayısı CCI'da dile getirme kültürünün gücünü ortaya koymaya devam etmektedir. Etik ile ilgili konularda danışmak, soru sormak ve herhangi bir endişeyi dile getirmek amacı ile çalışanlarımız kendilerine tanınan imkanlarla her türlü bildirim kanalını kullanmaktadırlar. 2024 yılında 12 ülke toplamında 293 bildirim yapılmıştır ve bu bildirimlerin 46 adedi İnsan Hakları Politikası kapsamında ayrımcılık ve iş yeri güvenliği başlığı altında sınıflandırılmıştır.

**Yıllara Göre Bildirim Sayısı**




## 2024 Yılı Uygulamaları

Etik Kodumuz içeriğinde yer alan rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konuları ile birlikte kara paranın aklanmasının önlenmesi ve uluslararası düzenlemelere uyum amacı ile yaptırımlar konusunda politika çalışmalarımızı tamamladık. Üçüncü taraf tarama süreçlerini doğrudan yönetebilecek şekilde kabiliyetlerimizi geliştirmeye yönelik yatırımlar gerçekleştirdik.

Avrupa İmar Bankası (EBRD) iş birliğinde CCI bayilerine yönelik üçüncü taraf risklerini azaltmak amacıyla başlatmış olduğumuz "Etik Riskleri Yönetim Programı"nı tamamlayarak, üçüncü taraf risklerin yönetiminde paydaşlarımızı CCI ilkeleri ile paralel yönetişim modellerine taşıma hedefimizde bir adım daha ilerlemiş olduk.

TEİD ile iş birliği içerisinde şirketimiz yönetim ekiplerine, şirketimizin gerekliliklerine uygun olacak şekilde hazırlanmış olan ve toplamda 18 saat ve 12 modülden ibaret olan "CCI Kurumsal Etik Uyum Yönetimi" sertifika programı düzenlenmiştir. Uluslararası Yolsuzlukla Mücadele Düzenlemelerinin Temelleri, Kurumsal Risk Haritalama, Uyum ve İç Kontrol Mekanizmaları, Uluslararası Uyum Programlarının Temel Unsurları, Uyum Krizi Yönetimi, Çıkar Çatışmaları ve Etkili Yönetimi, Rekabet Uyum Programı Unsurları, Üçüncü Taraf Riskleri Yönetimi, Soruşturma Teknikleri, İhbar ve Misilleme Yönetimi, Veri Koruma Düzenlemeleri, İnsan Hakları Uyum Programları gibi başlıkları içeren sertifika programı, konunun uzmanlarınca aktarılmış ve modüllerin sonunda sertifikaya hak kazanmak amacı ile sınav aşaması da yer almıştır. Güncel olaylar ve iyi uygulama örnekleri ile donatılmış olan sertifika programı CCI'da etik ve uyum konusuna verilen önemi yansıtmaktadır.

Küresel ölçekte artış gösteren yaptırım düzenlemelerine uyumu temin etmek amacı ile CCI tarafından şirket yönetim ekipleri ile kritik rollerde bulunan çalışanlarımıza, bu konuda uzmanlaşmış olan uluslararası bir hukuk bürosu aracılığı ile iki seans halinde uluslararası yaptırımlar ve ambargolar özelinde eğitimler düzenlenmiştir.

2024 yılı için hedeflemiş olduğumuz üzere, 10 yılını doldurmuş olan CCI Etik Kodunu yenileme çalışmalarını tamamlamış bulunmaktayız. Önümüzdeki yıl içerisinde yenilenmiş Etik Kodun uygulamaya girmesi ve iletişim kampanyasının yürütülmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

CCI'da gerçekleştirilen bağlılık anketinin çıktılarının gösterdiği üzere, CCI "etik" başlığında yüksek performans gösteren şirketlerin de üzerinde performans göstermektedir ve "etik" CCI için güçlü alan olarak belirlenmiştir. Bu performansı geliştirebilmek amacı ile yıl içerisinde çeşitli çalışmalar yürütülmüştür ve önümüzdeki dönemlerde de yürütülmeye devam edecektir. Dile getirme kültürünü teşvik etmek, kolay anlaşılırlığını sağlamak ve daha da kuvvetlendirmek amacı ile infografik çalışmaları yapılmış ve tamamlanmıştır. Başvuru yolları ve etik süreçlerinin ne şekilde ilerlediğini aktaran infografik çalışmalar CCI genelinde duyurulmuş ve tüm operasyonlarda da kendi dillerinde ayrıca duyurulmaktadır.

# Paydaşlarla Etkileşimimiz

Sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda paydaşlarımızla sağlıklı ve daimi bir iletişim kurmak, onların görüşlerini alarak stratejilerimizi geliştirmek ve böylelikle faaliyetlerimizin uzun vadeli başarısını sağlamak önceliklerimizdendir. Bu doğrultuda, 2013 yılından bu yana paydaşlarımızı ve iletişim kanallarını önceliklendirmek amacıyla AccountAbility'nin AA1000 SES Standardı ve EFQM İş Mükemmellik Modeli çerçevesinde detaylı bir paydaş analiz çalışması yürütüyoruz. Düzenli olarak her bir paydaş grubunu süreçlerimize dâhil ederek, sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemelerimizi onlarla paylaşıyor, önemli konuları birlikte değerlendiriyor ve geri bildirimlerini titizlikle topluyoruz.

### Özbekistan Geri Dönüşüm için Toplama Ambalaj Çalıştayı-Mart 2024

2030 yılına kadar Avrasya ve Orta Doğu operasyonel bölgesinde %100 PET toplama ve %50 rPET içeriği hedeflerine ulaşmak amacıyla 5-6 Mart 2024 tarihlerinde CCI, geri dönüşümcüler ve girişimcilerin katılımıyla Geri Dönüşüm için Toplama ambalaj çalıştayı düzenlendi. Katılımcılar, yüksek maliyetler ve elyaf endüstrisiyle rekabet gibi Özbekistan'daki PET toplama zorluklarını ele aldı. Tartışmalar, şeffaf PET tedariğinin güvence altına alınması, toplama verimliliğinin artırılması ve finansman fırsatları üzerine yoğunlaştı.

### CCI Ticari Zirve-Mart 2024

CCI Ticari Zirve 2024'te TCCC Global Ticari Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Jon Woods'un katılımıyla ticari sürdürülebilirliğin önemi vurgulanarak düzenleyicilerin, müşterilerin ve tüketicilerin beklentilerinin altı çizildi. Bununla birlikte 2024-2026 yıllarını kapsayan ticari sürdürülebilirlik gündeminin ana hatları çizildi. Oturumda, Ülke En İyi Uygulaması olan Türkiye Operasyonu Distribütör Sürdürülebilirlik Karnesi bilgileri paylaşıldı.

### The Coca-Cola Company (TCCC) Avrasya Orta Doğu Operasyonları İklim Çalıştayı-Nisan 2024

TCCC'nin 2030 İklim Stratejisi doğrultusunda ortak bir anlayış geliştirmek, önceliklerimizde hizalanmak ve karbon azaltımı ile yenilenebilir enerji dönüşümü konularında yeni çözümler keşfetmek amacıyla 3-4 Nisan 2024'te TCCC Avrasya Orta Doğu Operasyonları İklim Çalıştayı gerçekleştirildi. İstanbul'da düzenlenen çalıştayda, enerji verimliliği, iklim raporlaması, lojistikte karbon azaltımı ve tedarikçi iş birliği gibi konular ele alındı. İki gün boyunca süren oturumlarda, sektör liderlerinin içgörüleri paylaşıldı. Çalıştay, TCCC'nin iklim liderliğini pekiştirerek sürdürülebilirlik çalışmalarında iş birliğini güçlendirmeyi amaçladı.

### CCI Kazakistan ve Orta Asya Bölgesel Çevre Merkezi İş Birliği-Kasım 2024

CCI Kazakistan, TCCC, ve Orta Asya Bölgesel Çevre Merkezi İş Birliği Programı (CAREC) iş birliğiyle çiftçi eğitimine odaklanarak tarımsal kalkınmayı destekleme kapsamında Kazakistan'da 4 günlük bir çalıştay düzenlendi. Çalıştay boyunca çiftçi haneleri, yeni girişimciler, bireysel girişimciler ve kadın çiftçilerin de dahil olduğu 40'tan fazla katılımcıya eğitim verildi. Eğitimlerde sürdürülebilir arazi ve su yönetimi uygulamaları ile peyzaj restorasyon modelleri tanıtıldı. Bu çalıştay ile hedef bölgelerde ve çevresindeki alanlarda kanıtlanmış sürdürülebilir arazi yönetimi tekniklerinin yaygınlaştırılması amaçlandı. Ayrıca, 29 tarım üreticisi iş becerileri konusunda eğitim aldı.

### CCI Türkiye Tedarikçi İş Birliği Günü-Aralık 2024

Tedarikçi İş Birliği Günü'nde tedarikçilerimizi bir araya getirerek satın alma vizyonumuzu, sürdürülebilirlik girişimlerini ve insan hakları yaklaşımımızı yeniden teyit ettik. Etkinliğe 100 tedarikçimiz katıldı. Etkinlikte ayrıca en iyi uygulamaları takdir etmek amacıyla ödül kategorileri arasında sürdürülebilirlik de olmak üzere Tedarikçi Ödülleri verildi ve öne çıkan tedarikçilere plaket takdim edildi.

## Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları

| Paydaş Grupları | Diyalog Platformu | Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı | Temel Başlıklar | 2024'te Öne Çıkanlar |
|---|---|---|---|---|
| Çalışanlar | Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi, CokePort, Workplace, CCI'da Değer Sensin, Çalışan Kaynak Grupları, Departman Zirve Toplantıları, Blitz, dijital bilgi panoları, genel katılımlı toplantılar, CCIdea Platformu ve İnovasyon Günü, CCI eğitim programları, liderlik gelişim eğitimleri, satış teşvik programları, itibar anketleri, basın raporları, gönüllülük programları | Düzenli | İş sonuçları, çevresel performans, topluluk projeleri, ödüller ve takdirler, maaş ve yan hak konuları | 2016 yılından beri sürdürülen Tek Takım Liderlik Zirvesi 11 ülkeden liderlerin katılımıyla gerçekleştirildi. Yıl boyunca CCI ülkelerinde Tek Takım strateji toplantıları düzenlendi. Çalışan değerlendirmesi için anket çalışması yapıldı.<br>"İnsan Odaklı" bir yaklaşımla çalışanlarımızı dinlemek ve geri bildirim almak amacıyla 2019 yılında gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi, 2024 yılı başında CCI ülkelerindeki tüm çalışanlara yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. Sonuçların analizini takiben, kapsayıcı bir yaklaşımla ve her seviyede farklı rollerden çalışanların oluşturduğu ülkeler arası çapraz fonksiyon odak grupları ile CCI genelindeki iyileştirme alanları için hem Ülkelerdeki yerel seviyelerde hem de Grup seviyesinde eylem planları geliştirilmiştir. 'Kariyer, Gelişim ve Performans', 'Çeşitlilik ve Kapsayıcılık' ve 'Güçlendirme Kültürü' alanlarındaki eylem planları Grup düzeyindeki tüm CCI projelerinde uygulamaya konulmuştur. Bununla birlikte, ilgili tüm İnsan Kaynakları süreçleri gözden geçirilmiş, yenilenmiş, güncellenmiş ve bu kategorilerin anket sonuçlarına uygun olarak netlik ve şeffaflık sağlamak için çalışan kılavuzları hazırlanmıştır. 2024 yılında, tüm CCI genelinde %93 katılım oranıyla Pulse Check Anketi gerçekleştirilmiş ve 'Kariyer, Gelişim ve Performans', 'Çeşitlilik ve Kapsayıcılık' ve 'Güçlendirme Kültürü' olmak üzere 3 kategoride de yanıt oranlarında artış sağlanmıştır. Buna ek olarak, CCI, coğrafyalarındaki tüm İnsan Kaynakları uygulamalarının değerlendirme ve doğrulama sürecinin ardından Türkiye, Pakistan ve Kazakistan için 2024 En İyi İşveren Sertifikası ile ödüllendirilmiştir.<br>U30+, Kadın Liderlik Programı ve Accelerate MasterClass liderlik programları gerçekleştirildi.<br>İnovasyon Günü düzenlendi.<br>Detaylı bilgi için Önce İnsan bölümünü inceleyebilirsiniz. |
| Tedarikçiler | Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performansı skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı, endüstriyel kalkınma ve pilot çalışmalar, Tedarikçi Kılavuz İlkeleri, Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri | Düzenli | Malzeme ve hizmet kalitesi, gelecek planları, stratejik inisiyatifler, iş performansı, sürdürülebilirlik, iş yeri hakları, soğutma ekipmanlarında inovasyon | 2024 yılında da sürdürülebilir şeker alım hacmimizi artırarak yola devam ettik.<br>2024 yılında Ecovadis'e kayıtlı tedarikçi sayımızı 76'dan 148'e çıkardık.<br>Tedarikçi İş Birliği Günü'nü gerçekleştirdik.<br>Detaylı bilgi için Sorumlu Tedarik bölümünü inceleyebilirsiniz. |

Düzenli Periyodik Her Sene

| Paydaş Grupları | Diyalog Platformu | Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı | Temel Başlıklar | 2024'te Öne Çıkanlar |
|---|---|---|---|---|
| Bayiler/Satıcılar | Bayi toplantıları, süreç iyileştirme çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyet anketi, bayi portalı, CCI Çağrı Merkezi | | İş performansı, ticari planlar, memnuniyet skorları | 2024 yılı planlarımız doğrultusunda, dijital yetkinlikleriyle Coca-Cola sisteminde bir ilk olan Bayi Portalı platformumuzun lansmanını gerçekleştirdik ve %100 kullanım oranına ulaştık. 2024 yılı bayi toplantısı, bayi memnuniyet ve bayi müşteri memnuniyet anketlerimizin çıktılarıyla birlikte, bayilik sistemimize dair gelişim alanlarımızı ve güçlü alanlarımızı belirleyerek, 2025 aksiyonlarımızı planladık. 2025 yılı Ocak ayı sonuna kadar, bölgesel bayi bilgilendirme toplantıları aracılığıyla 2025 yılı planlarımızın lansmanını gerçekleştireceğiz. Distribütörlerimizi sürdürülebilirlik faaliyetlerine teşvik etmek amacıyla 2025 yılı itibarı ile bayi prim sistemimizde sürdürülebilirlik prim mekaniğine yer vereceğiz.<br>Detaylı bilgi için Müşterilerle Birlikte Kazanmak bölümünü inceleyebilirsiniz. |
| Müşteriler | Coca-Cola Müşteri Tanıtım Turu, Müşteri Memnuniyet Anketi, CCI Çağrı Merkezi, eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, odak grubu çalışmaları, iş planlama toplantıları | | İş performansı, ticari planlar, ürünler, pazarlama planları | Yıllık Müşteri Memnuniyeti Anketi'nin çıktıları, Aksiyon Planlarına ve Stratejik İş Planlarına yansıtılmaktadır. Örnek olarak Kırgızistan'da Sevk Görevlileri için eğitimler verilmeye başlandı. Ürdün'de Sürdürülebilirlik Farkındalığı Girişimleri devreye alındı. Bu ve benzeri girişimler sonrasında müşteriler ile iş birliğinde artış görüldü.<br>Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödülleri (ICXA) yarışmasında Turkcell Global Bilgi ile Telsell projemiz, ile En iyi Müşteri Deneyimi (Best B2B CX) ödülünün sahibi olduk.<br>The Coca-Cola Company (TCCC) öncülüğünde Türkiye'nin de dâhil olduğu ülkeler için Advantage Group iş birliğiyle müşterilerin CCI'ın sürdürülebilirlik faaliyetlerine dair farkındalığı ve memnuniyeti ölçüldü. Sonuçlara bağlı olarak ticari ekiplerle eylem planları çalışılıyor.<br>Detaylı bilgi için Müşterilerle Birlikte Kazanmak bölümünü inceleyebilirsiniz. |
| Tüketiciler | Coca-Cola Çağrı Merkezi, Coca-Cola Merak Ettim Platformu, Coca- Cola Sosyal Etkileşim Merkezi, web sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri | | Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, düşük ve sıfır kalorili ürün alternatifleri, besin etiketi, ürün içerikleri | Ürünlerimizin etiketlerine 'Beni Geri Dönüştür' logosu ekledik.<br>Detaylı bilgi için Tüketici Değeri bölümünü inceleyebilirsiniz. |

Düzenli Periyodik Her Sene

| Paydaş Grupları | Diyalog Platformu | Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı | Temel Başlıklar | 2024'te Öne Çıkanlar |
|---|---|---|---|---|
| Kamu Kurum ve Kuruluşları | Kamu angajmanları, paydaş günleri, sektörel toplantılar, konferanslar | | Mevzuata uyum, ülke ekonomisindeki yeni düzenlemelere katkı, yardım faaliyetlerinde kamu ile eşgüdüm | Ulusal Döngüsel Ekonomi Eğitimleri, Döngüsel Ekonomi Teknik Konferansları gibi kamu sektörü öncülüğündeki girişimlerde yer aldık.<br>Depozito Yönetim Sistemi (DYS) ve Türkiye'deki gıda ile temas eden maddeleri düzenleyen mevzuat başta olmak üzere çevresel düzenlemelere uyumu sağlamak için kamu kurumları, sektör dernekleri ve içecek sektöründeki diğer şirketlerle bilgilendirme ve teknik toplantılarda düzenleyici veya katılımcı olarak yer aldık.<br>Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS/Extended Producer Responsibility-EPR) gibi bazı çevresel düzenlemelerin oluşturulmasını desteklemek ve yönlendirmek için Kazakistan, Özbekistan ve Kırgızistan'daki Çevre Bakanlıkları ile yoğun bir şekilde çalıştık.<br>Türkiye'de "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi" ve "TOBB İçecek Sanayi Meclisi" periyodik toplantılarına ve Kazakistan, Türkmenistan, Pakistan, Bangladeş ve Azerbaycan Dış Ekomomik İlişkiler Kurulu (DEİK) İş Konseyi toplantılarına katıldık.<br>Özbekistan yatırımlarımız sürecinde yaptığımız görüşmeler sayesinde 2024 ve 2025 yılları için şeker ithalatında teşvik almayı başardık.<br>Tacikistan'da yatırım anlaşması müzakerelerini başlattık.<br>Sektör paydaşlarımız ile uyum içerisinde Özbekistan Ekonomi Bakanlığı ile yapılan görüşmelerin sonucunda karar vericiler izleme ve takip sisteminin teknik yeterliliklerinin sağlanabilmesi amacıyla yürürlük tarihini gelen talepler ışığında 2024 yılı sonuna erteledi.<br>CCI bölgelerindeki kamu kurumlarıyla etkin görüş alış verişinde bulunarak kurarak operasyonları etkileyen yerel kritik sorunların resmi makamlara iletilmesini ve etkili bir şekilde çözülmesini sağladık.<br>› ESG raporlama standartlarını geliştirmek için devlet kurumlarıyla yakın bir şekilde çalıştık ve kapsamlı Sosyo-Ekonomik Etki Çalışmalarını (Socio-Economic Impact Study-SEIS) tamamlayarak sürdürülebilirlik konumumuzu güçlendirdik.<br>› Kamu ile yapılan üst düzey temaslarda güncel konularımıza ilişkin görüşlerimizi ve küresel iyi örnek uygulamalarına dair tecrübe paylaşmamızın sonucunda pek çok alanda uzlaşı sağladık.<br>› Sektörel koalisyonlara, görev güçlerine ve derneklere aktif olarak katılarak CCI'ın etkisini güçlendirdik, sektörel hedeflerle uyum ve sektör gereklilikleri için savunuculuk sağladık. |

Düzenli Periyodik Her Sene

| Paydaş Grupları | Diyalog Platformu | Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı | Temel Başlıklar | 2024'te Öne Çıkanlar |
|---|---|---|---|---|
| Sivil Toplum Kuruluşları (STK) | Proje/program ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, CCI Talks/webinar konukluğu, konferans ve sunumlara katılım, itibar anketleri, Paydaş Günü, Dünya Gönüllüler Günü etkinliği | Düzenli | CCI'ın operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı, şeffaflık ve raporlama | Uyumluluk ve sürdürülebilirlik açısından düzenleyici çerçeveler üzerinde uyum sağlamak için çevre STK'lar ile birlikte çalıştık.<br>› Krizler sırasında sahada destek sağlamak için STK'larla ortaklık kurarak CCI'ın toplumsal dayanıklılık ve acil durumlara yanıt verme konusundaki kararlılığını gösterdik.<br>› Acil kamu politikası konularını tartışmak için STK'ların ev sahipliği yaptığı platformlara katılarak CCI'ın sürdürülebilirlik ve sosyal kalkınmada güvenilir bir ortak olarak rolünü pekiştirdik.<br>Detaylı bilgi için Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık bölümünü inceleyebilirsiniz. |
| Sendika | Sendikada temsil, toplu iş sözleşmeleri, temsil toplantıları, fabrika ziyaretleri | Düzenli | İnsan hakları ve iş yerindeki haklar | Coca-Cola İçecek Türkiye ile Tek-Gıda İş Sendikası arasındaki yürürlükte olan Toplu İş Sözleşmesi yenileme görüşmelerini yapıcı bir çerçevede devam ettirdik. Karşılıklı iyi niyete dayalı paydaş ilişkisi, işin sürekliliği ve çalışanların refahı odağında; iki yıllık toplu iş sözleşmesi ortak akıl ile bağlandı.<br>Detaylı bilgi için EKLER – Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamındaki Çalışanlar bölümünü inceleyebilirsiniz. |
| Medya | Basın bültenleri, basın buluşmaları, fabrika ziyaretleri, sektör etkinlikleri ve konferanslar, periyodik bilgilendirme ve açıklamalar, destek programları, düzenli ziyaretler, web sitesi, sosyal medya, sponsorlu işbirlikleri, itibar anketleri | Düzenli | Ürünler, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, ürün içerikleri, sürdürülebilirlik performansı, toplumsal gelişim projeleri | Basın bültenleri, basın buluşmaları, fabrika açılışları, dergi ve kitap içerikleri gibi farklı araçlarla önemli gelişmeleri medya ile paylaştık. |
| Toplum ve Çevre | Coca-Cola Merak Ettim Platformu, bağışlar, web sitesi, fabrika ziyaretleri, sosyal sorumluluk proje veya programları, CCI gönüllüleri aktiviteleri, Coca-Cola Türkiye Çağrı Merkezi, kitle iletişimi üzerinden bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve pazarlama faaliyetleri, çevre eğitimi toplantıları, sosyal katılım projeleri, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve fikir toplama, itibar anketleri, yıllık raporlar, entegre faaliyet raporları | Düzenli | Ürün kalitesi, ürün içerikleri, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, spor turnuvaları | Dijital bir gönüllülük yönetim platformu olan Abilitypool iş birliği ile Türkiye'de 277 CCI Gönüllüsü 5 gönüllü aktivitesine katıldı. Abilitypool, 10 CCI Ülkesinde kullanılmaya başlandı.<br>Dünya Temizlik Günü kapsamında 6 CCI ülkesinden 500 CCI Gönüllüsü yaklaşık 6 ton atık topladı.<br>Detaylı bilgi için Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık bölümünü inceleyebilirsiniz. |

Düzenli Periyodik Her Sene

| Paydaş Grupları | Diyalog Platformu | Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı | Temel Başlıklar | 2024'te Öne Çıkanlar |
|---|---|---|---|---|
| Sektör Dernekleri ve Çatı Kuruluşlar | Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantı ve konferanslara katılım | Düzenli | Sektörün tamamını ilgilendiren konular, düzenlemeler, mevzuata uyum | Sürdürülebilirlik, vergilendirme gibi düzenleyici çerçeve mevzuatlar da dahil olmak üzere temel sektörel öncelikleri şekillendirmek ve uyumlaştırmak için sektör koalisyonlarına liderlik etmede önemli bir rol oynadık.<br>› Ambalaj düzenlemeleri gibi olumlu politikaların savunuculuğunu yapmak için sektörel gruplarla iş birliği yaparak sektör için uygun koşulların oluşturulmasını teşvik ettik.<br>› Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri (TGDF), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED), Meşrubatçılar Derneği (MEDER), Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER) gibi önemli sektör dernekleri ile iş birliği içerisinde içecek ve hızlı tüketim sektörlerini etkileyen konularda tutarlı ve birleşik mesajlar verilmesini sağladık.<br>Detaylı bilgi için Ekler – Üyelikler bölümünü inceleyebilirsiniz. |
| Hissedarlar | Genel Kurullar, web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), sosyal medya hesapları, telekonferans, webcast sunumları, e-posta, yatırımcı konferansları, tanıtım turları (roadshow), yatırımcı toplantıları, yatırımcı sunumları, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları | Düzenli | CCI'ın faaliyet gösterdiği ülkelerin makroekonomik durumu, uzun vadeli yatırım tezi, finansal ve operasyonel performansı, organik ve organik olmayan büyüme hikâyesi, geleceğe dönük yatırım planları, sürdürülebilirlik uygulamaları ve gelişimi | 11 adet Yatırımcı Konferansı, 3 tanıtım turu (roadshow) ve çok sayıda analist ve yatırımcı toplantı ve telekonferansına katıldık. Bu etkinliklerde, yatırımcı ve analistlerle 421 toplantı yaptık. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla 4 adet telekonferans düzenledik. Ayrıca bireysel yatırımcılardan mail ve/veya telefon ile gelen bilgi taleplerini hızlı bir şekilde karşıladık. KAP üzerinde 92 tane özel durum açıklaması yaparak şirketimiz ile ilgili önemli olaylar hakkında yatırımcılarımızı bilgilendirdik.<br>Detaylı bilgi için Kurumsal Yönetişim bölümünü inceleyebilirsiniz. |

Düzenli Periyodik Her Sene

GRI 3-1, 3-2

# Önceliklendirme Analizi

Önceliklendirme analizi, önemli etki düzeyine sahip konulara yönelik performansımızın değerlendirilmesi açısından kritik öneme sahiptir. Bu anlayışla, önceliklendirme analizini belli periyotlarda gözden geçirerek güncelliyor, düzenli olarak her paydaş grubu ile temaslarda bulunarak paydaşlarımızın fikir ve geri bildirimlerini dikkate alıyoruz.

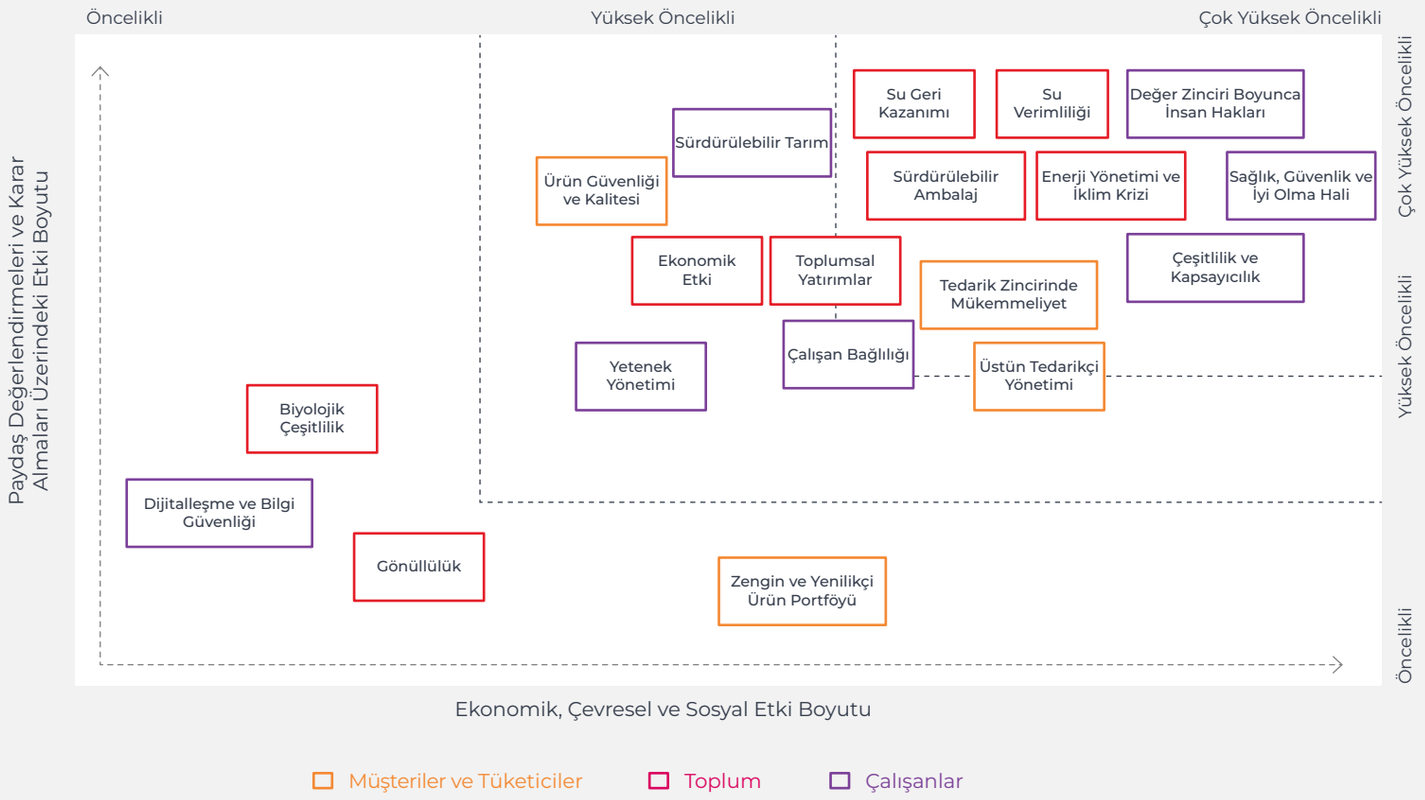
Öncelikli konularımız;
- CCI'ı etkileyen küresel ve sektörel risk ve fırsatları,
- CCI ve TCCC'nin stratejik öncelikleri,
- CCI'ın faaliyetleri ve değer zinciri üzerindeki sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri,
- Paydaşların endişe ve beklentileri olmak üzere 4 önemli başlık altında analiz edilir.

İnceleme ve analizler sonucu oluşturulan güncel önceliklendirme matrisimiz, İcra Kurulu tarafından değerlendirilir ve onaylanır.

2023 yılında paydaşlarımızın öncelikli konularımız hakkındaki görüşlerini öğrenmek amacıyla iç ve dış paydaşlarımızdan oluşan bir örneklem ile gerçekleştirdiğimiz anket çalışmasında elde ettiğimiz öncelikli konuları; iş stratejimiz ve modelimize paralel olarak önceliklendirdik. Bu konulardan paydaşlarımızın da "çok yüksek öncelikli" olarak belirttiği konuların büyük çoğunluğunu 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında ayrıntılı hedef ve performans kriterleri ile takip ediyoruz. Önceliklendirme değerlendirmesinin sonuçlarını aynı zamanda risklerin ve fırsatların finansal ve operasyonel risklerle birlikte sistematik olarak belirlenmesini, değerlendirilmesini ve yönetilmesini sağlamak amacıyla Kurumsal Risk Yönetimi sürecine tam olarak entegre ediyoruz.

Tüm bu çalışmalar kapsamında 19 ana başlık altında topladığımız sürdürülebilirlik önceliklerimiz ve önceliklere yönelik değerlendirme çalışmalarını iç ve dış paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler doğrultusunda periyodik olarak gerçekleştiriyoruz. Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz değerlendirme kapsamında öncelikli konu evrenimizde herhangi bir değişiklik öngörülmemiştir. 2025 yılında, öncelikli konularımızın oluşturduğu finansal, çevresel ve sosyal etki boyutlarının daha ayrıntılı bir şekilde ortaya koyulabilmesi için çifte önemlilik prensibi doğrultusunda bir çalışma yapılıp sonuçlarını 2025 raporumuzda paylaşmayı hedefliyoruz.

**CCI Önceliklendirme Matrisi**



# Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar

## Tüketici Sağlığı

Tüketicilerimize tercihlerine uygun ve iş modelimizde hayati öneme sahip yüksek ürün kalitesi ve güvenlik standartlarında geniş bir içecek portföyü sunuyoruz.

## Çevresel Ayak İzi

Daha az doğal kaynak kullanarak, verimli faaliyetler yürüterek ve daha az atık üreterek, "enerji yönetimi ve iklim değişikliği", "su" ve "sürdürülebilir ambalaj" uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanarak çevre üzerindeki etkilerimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

## Toplumsal Kalkınma

Gençlerin istihdamı, kadınların güçlenmesi, su yönetimi ve sıfır atık konularına odaklanan ve çalışan gönüllülüğü ile desteklenen projelerimizle topluma gururla hizmet eden sorumlu bir kurumsal vatandaş olmayı ve yatırımlarımızla olumlu ekonomik etkiler yaratmayı taahhüt ediyoruz.

## Müşteri Değeri

Müşteri odaklı iş modelimiz ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımımızla operasyonel mükemmellik için coğrafyalarımız genelinde müşteri memnuniyet düzeyini sürekli artırmak konusunda kararlıyız.

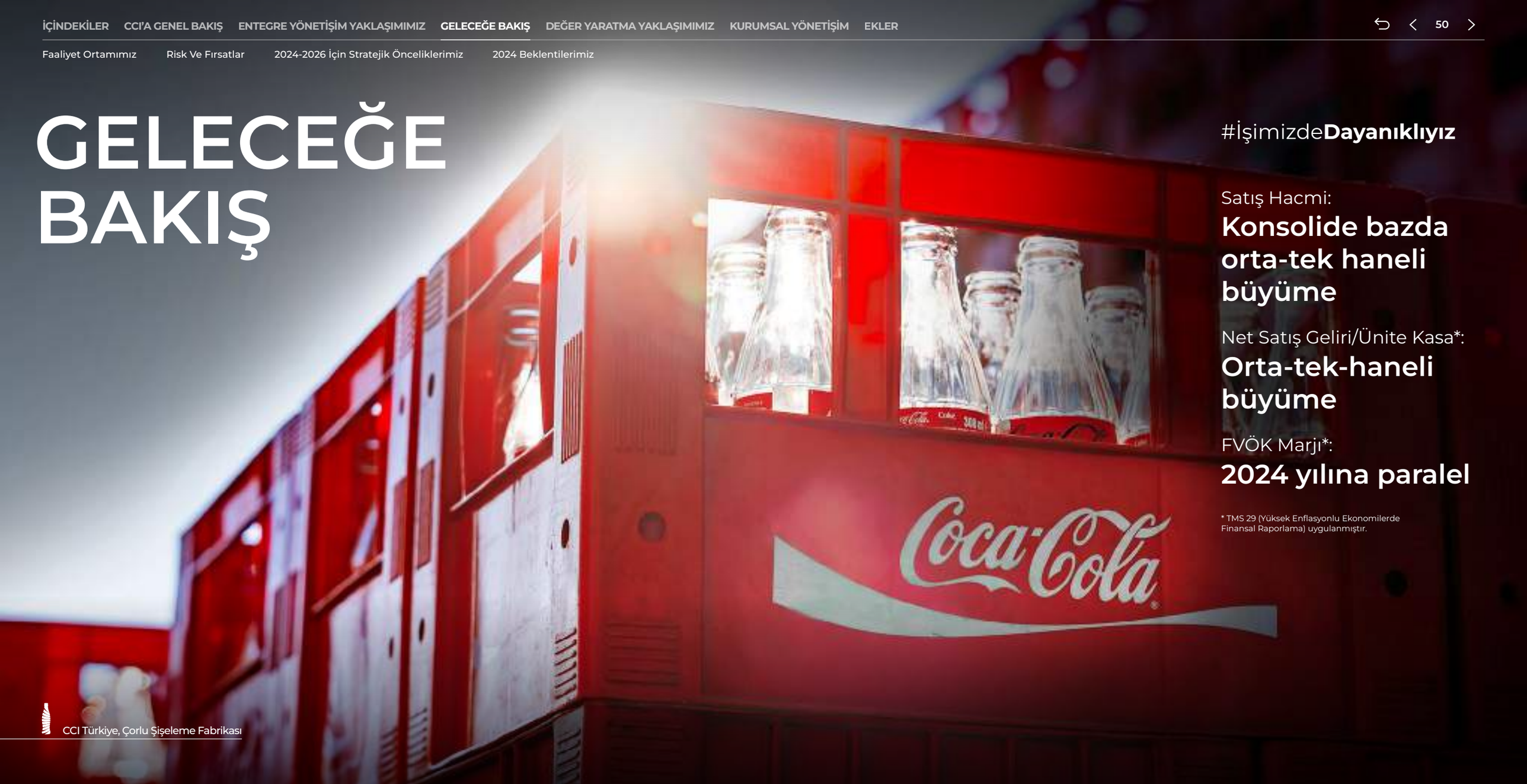
## İnsan Hakları

Öncü politika ve uygulamalarımızla, operasyonel değer zincirimiz boyunca tüm çalışanlar için mükemmel, güvenli, çeşitliliğe sahip, fırsat eşitliği sunan ve çalışanlar üzerinde olumlu etkiler yaratan bir iş yeri olmayı taahhüt ediyoruz.

## Beşeri Sermaye

Çalışanlarımızın çeşitli etkileşim platformları üzerinden beklentilerini dinliyor, beklentilerini tam olarak karşılayan bir iş yeri yaratmayı hedefliyor ve yetenek gelişim programlarıyla gelişimlerine yatırım yapıyoruz.

# GELECEĞE BAKIŞ




#İşimizde**Dayanıklıyız**

Satış Hacmi:
**Konsolide bazda orta-tek haneli büyüme**

Net Satış Geliri/Ünite Kasa*:
**Orta-tek-haneli büyüme**

FVÖK Marjı*:
**2024 yılına paralel**

* TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır.

CCI Türkiye, Çorlu Şişeleme Fabrikası

# Faaliyet Ortamımız

## Ekonomik ve Siyasi Koşullar

2024 yılında küresel görünüm, süregelen jeopolitik ve çevresel zorlukların damgasını vurduğu karmaşık bir hal almaya devam etti. Devam eden Rusya-Ukrayna savaşı önemli ekonomik ve sosyal etkiler yaratmaya devam ederken, Orta Doğu'daki savaş önemli insani acılara neden oldu. Kızıldeniz'deki gerginlikler küresel tedarik zincirini aksatmaya devam etti. Özellikle Pakistan, Bangladeş, Kazakistan ve Özbekistan'da yaşanan yıkıcı sel felaketleri ve Türkiye'deki şiddetli orman yangınları gibi doğal afetler bu sorunları daha da derinleştirmiştir.

CCI'ın coğrafyasındaki siyasi ortam da önemli gelişmelere sahne oldu. Türkiye'de 2023 genel seçimlerinin ardından 2024 yerel seçimleri yerel yönetimlerde bir değişimle sonuçlanmıştır. Hükümet ekonomiyi istikrara kavuşturmak için ortodoks ekonomi politikalarına geri dönmüş, ancak yüksek enflasyon endişe kaynağı olmaya devam etmiştir.

Pakistan'da, siyasi istikrarsızlık ve ekonomik zorluklara rağmen, ekonomiyi istikrara kavuşturmayı amaçlayan bir Uluslararası Para Fonu (IMF) anlaşmasıyla desteklenen ekonomik toparlanma işaretleri ortaya çıkmıştır. Vergi tabanının genişletilmesine yönelik çalışmalar yürütülmekle birlikte, vergilerin tüketici harcamaları ve genel ekonomik faaliyetler üzerindeki etkisinin daha fazla değerlendirilmesi gerekmektedir. Artan işçi dövizleri ve bilişim ihracatının yanı sıra bütçe gelirlerini artırma çabaları daha iyimser bir görünüme katkıda bulunsa da tüketici talebine duyarlı sektörler olumsuz etkilenmiştir.

Orta Asya önemli siyasi gelişmelere sahne olmuş; Özbekistan, Ekim 2024'te parlamento seçimlerine giderek siyasi sürecinde önemli bir adım atmıştır. Kazakistan; liberalleşme, ekonomik çeşitlendirme ve sosyal adalet konularına odaklanarak siyasi dönüşümünü sürdürmüştür. Orta Asya Devletleri Başkanları 6. İstişare Toplantısı ve Türk Devletleri Örgütü 11. Zirvesi gibi girişimlerle bölgesel iş birliği ivme kazanmıştır.

2024 yılına yüksek enflasyon ve artan işsizlik gibi sorunlar ile giren Bangladeş'te yıl boyunca kitlesel protestolar gerçekleştirilmiştir. Temmuz ayında başlayan, öğrenciler ile halkın önderlik ettiği bir ayaklanma hükümetin devrilmesine yol açmış ve geçici bir hükümetin kurulmasına önayak olarak ülkenin siyasi manzarasında dramatik bir değişime neden olmuştur.

Bu gelişmeler, bölgenin ekonomik toparlanma ve bölgesel iş birliğini geliştirme potansiyelinin altını çizmektedir. Bununla birlikte, tedarik zinciri istikrarı ve tüketicilerin satın alma gücü açısından tehdit oluşturan önemli jeopolitik ve çevresel riskler devam etmektedir. Ayrıca, başta Türkiye ve Orta Doğu'nun bazı bölgeleri olmak üzere çeşitli pazarlarda tüketici duyarlılığı bölgesel jeopolitik olaylardan etkilenmiş ve tüketim alışkanlıklarını etkileme potansiyeli taşımıştır. Buna karşılık CCI, riskleri azaltmak ve bu zorlukların ortasında faaliyetlerinin devamlılığını sağlamak için temkinli adımlar atmıştır.

## CCI Ülkelerinde Mevzuat

### Su Kanunu ve Su Verimliliği Yönetmeliği

Önümüzdeki Su Kanunu ve Su Verimliliği Yönetmeliği'nin, Bursa gibi kapalı su havzalarındaki kuyular üzerinde daha sıkı kontroller de dahil olmak üzere, endüstriyel su kullanımı ve planlamasına önemli değişiklikler getirmesi beklenmektedir. Bu gelişmeleri yakından takip ediyor ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER), Meşrubatçılar Derneği (MEDER) ve Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) gibi sektörel çatı kuruluş ve derneklerle iş birliği yaparak endüstri dostu çözümleri savunuyor ve olası etkileri en aza indirmek için stratejilerimizi uyumlu hale getiriyoruz.

### Vergi Düzenlemeleri

Türkiye'de sadece kola aromalı gazlı içeceklerde uygulanan %35'lik Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) ve diğer gazlı içecekler ve meyve sularında uygulanan %10'luk ÖTV oranı, içecek sektörü üzerinde önemli bir yük oluşturmaktadır. Öte yandan, ürünlerimiz için KDV oranları su ve yüzde yüz meyve suyu için %1 iken geri kalan ürünlerimiz için %10'dur. Vergi rejimini yakından takip ediyor ve daha adil bir vergilendirme çerçevesini savunuyoruz.

### İklim ve Sürdürülebilirlik

Önerilen İklim Kanunu ulusal emisyon azaltım hedefleri belirlemeyi amaçlamaktadır. Özel sektörün katılımını savunuyor, emisyon azaltma yatırımları için teşvikler arıyor ve sürdürülebilir inovasyonu teşvik etmek için Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamında cezasız pilot projeleri destekliyoruz.

### Gıda ile Temas için Mekanik Olarak Geri Dönüştürülmüş PET (rPET) Mevzuatı

Türkiye'de mevcut mevzuat kapsamında mekanik olarak geri dönüştürülmüş PET'in (rPET) gıda ile temas eden uygulamalarda kullanımına izin verilmemektedir. Avrupa Birliği (AB) mevzuatında ise bu kullanıma izin verdiği kurallarda güncellemeye gitmiştir. Bu minvalde, Türkiye'nin de ilgili düzenlemeleri AB mevzuatı ile uyumlaştırması beklenmektedir. 2025 yılında da AB'nin yeşil ambalaj çözümlerine ilişkin mevzuatının Türkiye'ye entegrasyonu kapsamında çalışmaların sürdürülmesi beklenmektedir.

### Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP)

Şirketimiz, 2020 yılında uygulamaya konulan yasal bir çerçeve olan GEKAP'a tabidir. GEKAP, tüzel kişilerin ithal veya yurt içinde pazarlanan ürünlerle ilişkili birincil ve ikincil ambalajlar için Geri Kazanım Katılım Beyannamesi düzenlemesini ve buna göre bir ücret ödemesini zorunlu kılmaktadır. Ancak, 2023 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren Depozito Katılım Bedeli (DEKAB) devreye girmesini öngören son mevzuat değişiklikleri, 2024 yılında CCI'ın GEKAP ödemelerinin önemli ölçüde azalmasına neden olmuştur.

### Depozito Katılım Bedeli (DEKAB)

Türkiye'de uygulanacak olan Zorunlu Depozito Yönetim Sistemi'ne (DYS) tabi içecek ambalajları GEKAP ücretlerinden muaftır. DYS'nin fiili toplama aşaması henüz başlamamış olsa da, tüm içecek üreticileri DYS kapsamına giren içecek ambalajları için DEKAB ücreti ödemektedir. Sorumlu kuruluş olan Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA), DYS'yi hedefledikleri belirtse de bu hedef kolay ulaşılabilir görülmemektedir. Diğer taraftan, toplanan DEKAB ücretlerinin başlangıç maliyetlerinin karşılanması için kullanılacağı belirtilmişti belirtmiştir. Geçen yıla benzer şekilde, üreticilere uygulanan DEKAB ücretleri 2024 yılı için GEKAP ücretlerine eşdeğer kalmıştır. Bununla birlikte, TÜÇA tarafından paylaşılan bilgilere göre, DYS'nin 2025 yılında tahsilat programlarının başlaması halinde DEKAB ücretlerinde bir artış olması mümkündür.

### İzlenebilirlik Etiketlemesi (Track & Trace-T&T)

İzlenebilirlik Etiketlemesi, sağlık açısından kritik ürünlerin ticaretinde sahtecilikle mücadele etmek üzere tasarlanmış bir girişimdir. Bu sistem, ilaç, tütün ve alkollü içecek sektörlerindeki başarılı uygulamalarının ardından Avrasya Ekonomik Birliği ülkeleri tarafından alkolsüz içecekler için de uygulanmaya başlanmıştır. Bu etiketleme sisteminin dünya genelinde hiçbir gelişmiş ekonomide alkolsüz içeceklere uygulanmıyor olması dikkat çekicidir. CCI olarak, T&T'nin içecek üreticileri ve sektör üzerindeki yüksek makine ve ekipman maliyetleri ile çok yüksek yinelenen maliyetler şeklindeki etkisi hakkında ilgili kamu yetkililerine bilimsel temelli geri bildirim sağladık. Bu geri bildirimlerimiz, sektörün sürdürülebilirliği ve verimliliği açısından büyük önem taşımaktadır. Ayrıca, değer zincirlerinin hazır olmaması ve altyapı eksikliği nedeniyle uçtan uca izlenebilirliğin neredeyse imkansız olduğu gerçeğini iletmekte başarılı olduk. Halihazırda Özbekistan ve Kırgızistan'da izlenebilirlik etiketlemesi kısmen uygulanmakta olup üretim hızları, sektörün büyümesi ve kamu gelirleri üzerinde çok sayıda olumsuz etki yaratmaktadır.

### Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (Extended Producer Responsibility-EPR) Uygulamaları

Avrupa ülkeleri ile ilişkileri olan ülkelerde EPR Uygulamaları, genellikle AB Yeşil mutabakat yönetmeliklerinin etkisiyle giderek yaygınlaşmaktadır. Özbekistan'da bir EPR sistemi kurma çabaları devam ederken, Kırgızistan atık ağırlığına dayalı bir ekolojik fiyatlandırma sistemi uygulamaya çalışmaktadır. Ayrıca, EPR'yi eyalet bazında ele alan Pakistan'ın Gilgit-Baltistan eyaleti, özel sektör öncülüğünde toplama girişimlerine izin veren bir sistem getirmiştir. Yakın gelecekte diğer eyaletlerde de benzer uygulamalara izin verileceği düşünülmektedir. Azerbaycan, Ürdün ve Bangladeş'te EPR konusunda yapılan çalışmalar tarafımızca da hassasiyetle takip edilmektedir.

### Özel Tüketim ve Satış Vergileri

Standart vergilendirme rejimlerine ek olarak, içeceklerimiz bazı ülkelerde Özel Tüketim Vergileri (ÖTV) gibi özel vergilere tabi olabilir. İçeceklere uygulanan dolaylı vergiler ülkeden ülkeye değişebilmekte ve tüketim vergisi veya şeker vergisi gibi başka terimlerle ifade edilebilmektedir. Özel tüketim vergisi ve diğer dolaylı vergilerin bir sonucu olarak alkolsüz içeceklerin fiyatları artabilir. Özbekistan'da 2024 yılında Nisan ayından itibaren tüketim vergisi uygulanmaya başlanmış ve bu durum sektörün daralmasına ve dolayısıyla devlet gelirlerinin azalmasına neden olmuştur.

Türkiye'de tüm gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklere tüketim vergisi uygulanmakta olup kolalı içecekler diğer gazlı içeceklere kıyasla farklı bir vergi oranına tabidir. Ürdün'de özel tüketim vergisi sadece gazlı içeceklere uygulanmaktadır. Tacikistan'da özel tüketim vergisi gazlı içecekler, gazlı alkolsüz içecekler ve çaylar üzerinden alınmaktadır. Tacikistan'da özel tüketim vergisi gazlı içecekler, gazlı alkolsüz içecekler ve çaylar üzerinden alınmaktadır. Kırgızistan'da şekerle tatlandırılmış içeceklere litre başına bir tüketim vergisi uygulanmaktadır.

### COP29

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 29. Taraflar Konferansı (COP29) 193 ülkenin katılımıyla 11-22 Kasım 2024 tarihleri arasında Azerbaycan'ın Bakü kentinde gerçekleştirildi. CCI olarak da katılım sağladığımız etkinlik, küresel ısınmayı ele almak üzere ülke liderlerini, uluslararası örgütleri ve sivil toplum öncülerini bir araya getirdi. Konferansta emisyon azaltımı, adaptasyon, finansman, teknoloji ve karbon piyasalarını içeren kapsamlı bir eylem gündemi tartışıldı.

COP29, gelişmekte olan ülkeler için yıllık iklim finansmanının üç katına çıkarılmasına yönelik dönüm noktası niteliğinde bir anlaşmayla sonuçlandı. 2035 yılına kadar yılda 300 milyar ABD Doları tutarında bir hedef belirleyerek, bir önceki yıllık 100 milyar ABD Doları hedefine göre önemli bir artış sağlamıştır. Bu miktar gelişmekte olan ülkeler tarafından yetersiz görülmekle birlikte en az gelişmiş ülkeler, temiz enerjiye adil bir geçiş ve gerekli altyapının geliştirilmesi için yıllık 1 trilyon dolara ihtiyaç olduğunu vurgulamışlardır.

COP29'da öne çıkan konular arasında yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması, hidrojen projeleri, metan emisyonlarının azaltılması ve enerji verimliliğine ilişkin girişimler ile ülkeler arasında karbon ticaretini içeren Madde 6.2'deki (Paris Anlaşması) hükümlere ilişkin kılavuz ilkeler üzerinde anlaşmaya varılması yer aldı. İklim kriziyle mücadele ve Paris Anlaşması hedeflerinin desteklenmesi için iş birliğini artırmayı amaçlayan yeni bildirgeler ve stratejiler sunuldu.

## Dijital Gelişim

"Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak" vizyonumuz doğrultusunda dijital yetkinliklerimize ve teknoloji altyapımıza sürekli yatırım yapıyoruz. Bu doğrultuda amacımız:

- Müşteri Deneyimi: Veriyi ve dijital yetkinlikleri kullanarak müşteri deneyimini iyileştirmek.
- Operasyonel Verimlilik: Uçtan uca bütün süreçlerimizde, yüksek verimlilik, kalite ve çevresel sürdürülebilirlik düzeylerine ulaşmak.
- Çalışan Deneyimi: Az katma değerli işleri otomatize etmek, güçlü teknoloji altyapımızla oluşan verileri stratejik ve operasyonel kararlara entegre etmek, çalışanlarımıza dijital çağın gereksinimi olan güncel beceriler kazandırmak.
- İş Sürekliliği ve Dayanıklılığı: Güncel teknolojilerle yüksek performanslı ve güvenli sistemleri hayata geçirerek riskleri minimize etmek, değişen iş gereksinimlerine hızlı cevap verebilmek.
- İnovasyon: Yeni teknolojileri deneyimleyerek potansiyel fırsatlar ile iş modellerimize katkıda bulunmak.

Verimliliği artırmak için Kurumsal Kaynak Planlama, Müşteri İlişkileri, Sözleşme, Satın Alma, Depo, Üretim, Kalite ve Nakliye Yönetim Sistemleri gibi temel yapı taşı çözümleri kurmaya ve otomasyonda ivmeyi artırmaya devam ediyoruz. API ve mikro servis tabanlı teknolojiler, bulut, yapay zekâ/makine öğrenmesi (diyalog bazlı yapay zekâ, görüntü işleme, derin sinir ağları gibi), endüstriyel nesnelerin interneti, uç bilişim, robotik süreç otomasyonu ve süreç madenciliği yeteneklerimizi birleştirerek organizasyonumuzun, üretim hatlarının ve müşteri deneyiminin dijital ikizini oluşturuyoruz. Bu sayede çevik iş modellerini kullanıyor ve değişen piyasa koşullarına sürekli uyum sağlıyoruz.

RPA (robotik süreç otomasyonu) ile yıllık yaklaşık 220 bin kişi*saat iş üretiyor, finans ve tedarik zinciri süreçlerimizde kullandığımız süreç madenciliği çözümlerimiz ile süreç sapmalarını ve/veya darboğazlarını tespit edip, düzeltici aksiyonlar alıyoruz.

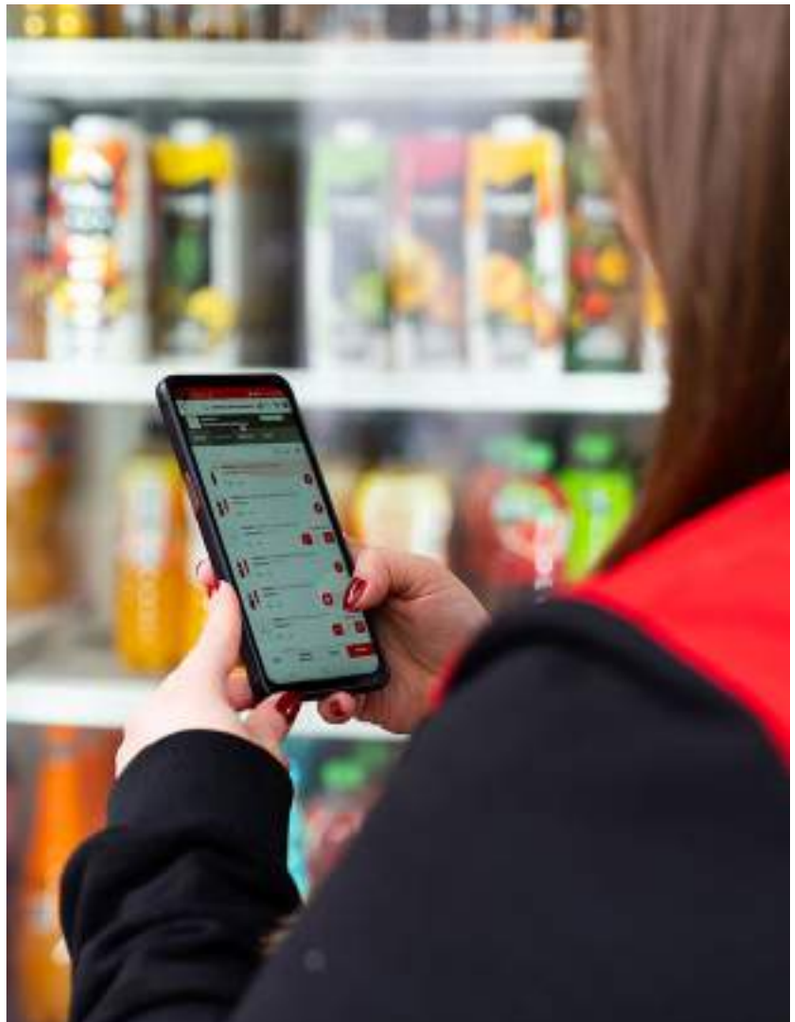
Müşteri segmentasyonu, talep tahminleme, sipariş önerisi gibi en kritik süreçleri destekleyen kendi geliştirdiğimiz yapay zekâ modelleri, güvenilir kurumsal raporlama altyapısı ve şirketimizi yarına hazırlayan veri odaklı dönüşüm programları ile veri ve analitiğini iş yapış modelimizin odağına alıyoruz.

Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve çevre için değer katma ve inovasyon kültürü oluşturma amacıyla, inovasyon ve inkübasyon merkezi olarak konumlandırdığımız BÜDOTEK Teknopark ofisimizde gelişmiş teknolojileri, veri ve yapay zekâ tabanlı sektörel çözümleri deniyor, tasarlıyor, geliştiriyor ve ürünleştiriyoruz. Start-up topluluklar, üniversiteler ve ekosistem ortaklarıyla çözümleri sergilemek, birlikte yenilik yapmak ve geliştirmek için iş birliği yapıyoruz.

Yapay zekâ destekli ve optimizasyon tabanlı uçtan uca tedarik zinciri planlama ürünümüz "Connected Planning" üzerinde 2024 yılında BÜDOTEK Teknopark ofisimizde Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına devam ettik. Talep tahminleme tutarlılığını artırmaya yönelik çalışmalarımızın yanı sıra; 18 aylık talep tahminlenmesi deneysel çalışmaları, yıllık talep planlaması, yıllık planlama için üretim optimizasyonu geliştirmelerini yaptık.

2025 yılında Teknopark ofisimizde, CCINEXT platformu üzerindeki yeni projemiz ile müşterilerimize aşağıdaki kabiliyetleri sunmayı hedefliyoruz:

1. Kişiselleştirilmiş Deneyimler: Her müşteriye uygun ürün önerileri, kampanyalar ve iletişim stratejileri sunarak müşteri memnuniyetini artırmak.
2. Etkili Otomasyon Stratejileri: İş süreçlerini optimize eden, yüksek performanslı ve akıllı otomasyon çözümleriyle verimliliği artırmak.
3. Satış ve Müşteri Memnuniyeti Artışı: Tekrarlayan satışları arttıracak ve müşteri memnuniyetini yükseltecek yenilikçi çözümler geliştirmek.



# Risk ve Fırsatlar

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda işimizi yürütürken global riskleri yakından izliyoruz. Coca-Cola sisteminden gelen verilerin yanı sıra, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) analizlerini ve küresel anket sonuçlarını da dikkate alıyoruz. Riskleri ve fırsatları ülke ve bölge bazında değerlendiriyor, her yıl önümüzdeki üç yıla yönelik iş planlarını oluşturup güncelliyoruz.

## Küresel Riskler

2024 yılı, küresel çatışmalar ve sosyal kutuplaşmanın yoğunlaştığı, aşırı iklim olaylarının daha da öne çıktığı bir yıl olmuştur. Dezenformasyon ve yanlış bilgilendirme ile birlikte siber güvenlik tehditleri ve ekonomik belirsizlik de gündemdeki yerini korumuştur. Uzun vadede; çevresel riskler ile iklim değişikliğinin, küresel gündemdeki yerini daha da artıracağı öngörülmektedir.

Ekonomik Belirsizlik: Yüksek seyretmeye devam eden enflasyon ve faiz oranları ile jeopolitik gerilimler, ihracat ve imalat ağırlıklı pazarlardaki ekonomik büyüme üzerinde ağır bir baskı oluşturmaktadır. Halihazırda görünür olan bu ekonomik gerileme durumunun bölgesel ve küresel büyümeyi baskı altında tutacağı öngörülmektedir.

İklim Değişikliği, Çevresel Riskler ve Felaketler: 2024 WEF Küresel Riskler Raporu'nda iklim değişikliği ve aşırı hava koşulları, dünya sistemindeki kritik değişiklikler, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistemin çökmesi, doğal kaynakların azalması ve kirlilik öne çıkan ciddi riskler olarak görülmektedir. Küresel ölçekteki geniş etki alanına sahip girişimlerin de etkisi ile bu riskleri azaltmak adına adımlar atılmakta ve 2025 yılının, yeşil dönüşüm stratejilerinin ivme kazandığı, küresel ticaretin ve ekonomik yapının daha sürdürülebilir bir temele oturduğu bir yıl olarak öne çıkması beklenmektedir.

Siber Olaylar: Siber suç olaylarının dünya ekonomisine yıllık maliyetinin 2025 yılı itibarıyla 10 trilyon dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. Yeni ve gelişen teknolojilerin, özellikle yapay zekâ uygulamalarının kullanımının artması ile jeopolitik gelişmelerin de etkisiyle siber tehditlerin olasılığı ve etkisi giderek artmaktadır.

## Sektörel Riskler

2023 ve 2024 yılına güçlü enfasyon ve zayıf büyümenin damga vurmasının ardından 2025 yılında global ölçekte bir toparlanma beklenmektedir. Ancak yeni dönemde, büyümenin koşulu olarak; doğru ürün karmasının yaratılması, üretken yapay zekâ uygulamalarının efektif kullanımı ve değişen yasal düzenlemelerin yol açtığı risklere karşı uyumlanma öne çıkan başlıklardır.

## CCI Açısından Önemli Fırsatlar

- Başarı getiren çeşitlilik sağlayan marka portföyü ve sistem ortaklarıyla iş birlikleri
- Çeşitlendirilmiş ülke portföyü ve etkin pazar konumu
- Benzersiz bir doğrudan ve dolaylı RTM (Route-to-Market Modeli) ile müşteri ihtiyaçlarını karşılama konusunda güçlü yetenek
- CCINEXT aracılığı ile ticari dijitalleşme-sipariş alımından tahsilata kadar uzanan süreç, müşteri etkileşiminin güçlendirilmesi ile bütünsel bir yaklaşım
- Krizleri yönetme konusunda güçlü bir geçmişe sahip deneyimli ekip
- Sağlam ve dengeli finansal yapı
- CCI coğrafyalarındaki genç nüfus
- Diğer bölgelere kıyasla CCI coğrafyalarında kişi başına düşük alkolsüz hazır içecek tüketimi
- Yatay ve dikey genişleme fırsatı
- Yeni pazarlara doğru coğrafi genişleme
- Maliyetleri azaltan ve sosyal lisansı güçlendiren sürdürülebilirlik girişimleri
- Yerel aidiyet: Anadolu Grubu'nun bir parçası olmak

* Deloitte Consumer Products Industry Outlook 2024

## CCI Açısından Önemli Riskler

| Öncelikli Risk | Tanım | Potansiyel Sonuçlar | Önleyici Eylemler |
|---|---|---|---|
| **1** Makro-Ekonomik Yavaşlama ve İstikrarsızlık | › Dünya genelinde yaşanan yüksek faiz ortamı<br>› Enflasyonun kalıcı hale gelmesi<br>› Jeopolitik karışıklıklar<br>› Gelenekselin dışında para politikaları<br>› Yurt içinde yaşanan siyasi istikrarsızlıklar | › Talep daralmasının Şirketin operasyonel ve finansal sonuçlarını olumsuz etkilemesi<br>› Artan maliyetler<br>› Tedarikçiler ve bayilerimizin yaşayabileceği mali darboğaz ve operasyon sürekliliğini sağlayamama riski<br>› Likidite sıkıntıları ve finansal kaynaklara erişimde sıkıntılar<br>› Risk iştahının azalması | › Çeşitlendirilmiş ürün portföyü ve coğrafi operasyonların çeşitliliği ile yerelleşmiş ekonomik risklere maruz kalma riskinde azalış<br>› Ekonomik durgunluk dönemlerinde tüketicilerin değişen ihtiyaçlarına uygun olarak adapte edilebilen bir portföy ve esnek iş modeli yapısı<br>› Dinamik riskten korunma inisiyatifleri (Hedging)<br>› Tedarikçi ve bayiler için ek likidite yaratımı<br>› Güçlü likidite ve çeşitlendirilmiş, yedekli finansal araçların temini<br>› Paydaş yönetimi |
| **2** Politik İstikrarsızlık ve Güvenlik | › Gelişmekte olan ülkeler coğrafyasında süregelen istikrarsızlık ve jeopolitik riskler<br>› Devam eden Rusya-Ukrayna savaşı ve Ortadoğu'daki savaşlar<br>› Yaptırımlar ve farklı ülkelere yayılma riski<br>› Seçimler sonucu göreve gelen liderlerin izleyeceği politikalar<br>› Ticaret savaşları | › İnsan kaynağımız ve Şirket varlıklarımız açısından oluşabilecek güvenlik riskleri<br>› Finansal krizler<br>› Altyapı ve üretime ilişkin ham madde kaynaklarına erişimde yaşanabilecek zorluklar<br>› Yeni göç dalgaları<br>› Yeni mevzuatlar<br>› Değişken ve zorlu jeopolitik koşullar ile iç ve dış politikada yaşanabilecek gerginliklerin tüketici talebine negatif etkileri | › Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) hazırlığı<br>› Fiziksel ve elektronik güvenlik, güvenlik kültürünün oluşturulması<br>› Seyahat güvenliği<br>› Sosyal etkileşim merkezi<br>› Alternatif hammadde tedariği planları ve alternatif rotalar<br>› Yerel kültürle bütünleşme<br>› İşimizi uyum ve itibarla ilgili zorluklardan korumak için paydaşlarımızla sürekli iletişim<br>› Disiplinli maliyet bazlı, sıkı işletme sermayesi ve döviz pozisyonu yönetimi |
| **3** İnsan ve Yetenek Yönetimi | › Kısıtlı olan yeni yeteneğe erişim ve mevcut insan kaynağının yetkinliklerinin artırılması için yapılması gereken çalışmalar<br>› Dijital dönüşüm ve değişen dünya koşullarına entegrasyon<br>› Amaç birliğinin sağlanamaması<br>› Kültür uyuşmazlığı<br>› İş sağlığı ve güvenliği<br>› Duygusal zayıflık ve sosyal destek eksikliği<br>› İş tatminsizliği<br>› Ön yargılar<br>› İş-özel hayat dengesinin kurulamaması | › İşveren markasına güven kaybı<br>› Üretkenlik kaybı<br>› Potansiyel fırsatların gerçekleştirilememe riski<br>› Kilit insan kaynağının kaybı<br>› Yeni yetenekli insan kaynağının Şirkete kazandırılamaması<br>› Çalışanlarda tükenmişlik sendromu<br>› Şirketin rekabet gücünün azalması | › Çevik ve stratejik yetenek kazanımı ve gelişen işveren markası<br>› Ekiplerin kişisel ve profesyonel anlamda büyümesini sağlamak için yeteneklerin desteklenmesi<br>› İnsan odaklı bir yaklaşım ile çalışanlarla iletişim ve onları elde tutma, wellbeing programları<br>› Çeşitlilik ve kapsayıcılığı artırmaya yönelik verilen taahhütler<br>› Güvenlik protokollerinin standart hale getirilmesi<br>› TCCC iş birliğiyle Hayat Kurtaran Kurallar'ın geliştirilmesi<br>› Bilgi birikiminin iş ortaklarına aktarılması<br>› Sürekli eğitim ve açık iletişim prensiplerinin benimsenmesi, gelişim zihniyetinin aşılanması |

| Öncelikli Risk | Tanım | Potansiyel Sonuçlar | Önleyici Eylemler |
|---|---|---|---|
| **4** Etik, Uyum, Düzenleme ve Vergiler | › Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde farklı ve değişken pek çok yasa, düzenleme ve vergi politikasına tabi bulunmamız<br>› Üretim, satış ve dağıtım, paketleme, belirli bileşenlerin içeriklerde kullanımı, geri dönüşüm ve etiketleme gereklilikleri ile ilgili düzenlemeler<br>› Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki yolsuzluk algısı endeksindeki düşük sıralama<br>› Bu ülkelerde hükümetlerin verileri kontrol etme ve kişisel verilerin korunmasına odaklanma eğiliminin artması riski | › Şirketimizin itibar kaybı<br>› İşletme ve uyum maliyetlerinin yükselmesi<br>› Yeni/yüksek vergilerin ya da vergi kanunlarındaki değişikliklerin finansal etkileri<br>› Operasyonlarımıza getirilebilecek kısıtlamalar<br>› Kanunların, yönetmeliklerin ve etik davranış kurallarımızın ihlal edilmesi<br>› İdari cezalar<br>› Dolandırıcılık nedeni ile oluşabilecek ekonomik kayıplar<br>› Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda ekonomik zorluklar ile yolsuzluk/suistimal risklerinde artış | › Ekonomik ve diğer yaptırımların sürekli olarak takibi<br>› Tedarikçiler ve bayiler ile ilgili risklerin sürekli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi<br>› Kara para aklama, yolsuzluk ve yaptırımlar ile ilgili yeni politikaların oluşturulması<br>› Çalışanlarla sürekli iletişim kurulması ve eğitimler verilmesi<br>› Yasal düzenlemeler çerçevesinde sektör oyuncuları, düzenleyici kurumlar yerel ve merkezi otoriteler ile açık ve sürekli iletişimin kurulması<br>› Ekonomik etki çalışmaları |
| **5** Tedarik Zinciri Kesintileri | › Artan talep ve kırılgan arz<br>› Jeopolitik risklere bağlı değişken taşıma maliyetleri<br>› Jeopolitik karışıklıklar ve normalin dışında gerçekleşen iklim olayları<br>› Geçmişte yapılan düşük emtia yatırımları | › Ham madde tedariğinde yaşanabilecek sıkıntı ve gecikmeler<br>› Üretim maliyetlerinde artış<br>› Yetersiz stok nedeniyle üretimde aksama | › Önceden alım ve uzun vadeli sözleşmeler<br>› Alternatif tedarikçilerin tespiti<br>› Finansal korunma sözleşmeleri (hedging)<br>› Mümkün olduğunca yerli tedarik zincirleri oluşturma<br>› Tedarik zinciri operasyonlarının desteklenmesi<br>› Stratejik tedarikçilerde sezon öncesi önemli Stok Tutma Birimleri (SKU) için envanter oluşturma<br>› Alternatif ambalajlar ve mevcut ambalajlarda hafifletme çalışmaları |
| **6** Doğal Afetler ve İş Sürekliliği | › Olumsuz hava koşulları<br>› Doğal afetler<br>› Halk sağlığı krizleri | › Çalışanlarımızın karşı karşıya kalabileceği can güvenliği riski<br>› Tesislerimiz ve varlıklarımızda oluşabilecek maddi hasarlar<br>› Tedarik zinciri süreçlerinde meydana gelebilecek aksamalar<br>› Finansal kaynaklarımızda oluşabilecek kayıplar<br>› Kritik altyapı kesintileri<br>› Göç dalgaları<br>› Yeni yasal düzenlemeler<br>› Ürünlerimize olan talebin azalması | › İş sürekliliği planının geliştirilmesi<br>› Çekirdek ve Geniş Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) ekibinin yeteneklerinin geliştirilmesi<br>› Çalışanlarımız ve Şirket varlıklarımızın proaktif bir şekilde korunması<br>› Acil müdahale eylem planlarının ve ekiplerinin hazır olması<br>› Acil durumlarda alınacak önlemler konusunda herkesin yeterli bilgilendirilmesi için düzenli tatbikatlar yapılması<br>› Toplumsal projelerin hayata geçirilmesi<br>› Düşük karbon salınımı ve geri dönüşüm odaklı bir toplum oluşturarak çevresel etkilerin azaltılması<br>› Paydaşlar nezdinde çevre bilincinin artmasına katkıda bulunulması |

| Öncelikli Risk | Tanım | Potansiyel Sonuçlar | Önleyici Eylemler |
|---|---|---|---|
| **7** Sürdürebilirlik Riskleri | › İklim değişikliğinin işimiz ve tedarik zincirimiz üzerindeki uzun vadeli doğrudan ve dolaylı etkileri<br>› Tüm dünyada ambalaj atıkları ve plastik kirliliği ile ilgili duyarlılık ve endişe artışı<br>› Hem faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki insanların sağlık ve refahı hem de operasyonlarımızın devamlılığı için su kaynaklarına yeterli ve güvenli erişim ihtiyacı<br>› Şeker ve meyve gibi tarımsal ham maddeler üzerindeki kıtlık/ fiyat etkisi, mevzuat ve yüksek vergiler | › Su ve ham madde kıtlığı<br>› Doğal afetler<br>› Yasal düzenlemeler ve hukuki işlemler<br>› Finansmana erişim sıkıntısı<br>› Vergiler<br>› İtibar kaybı<br>› Kamu sağlığı ile ilgili problemler<br>› Çalışan bağlılığının azalması<br>› Rekabet gücünün zayıflaması<br>› Ham madde temininde yaşanan sıkıntı ve gecikmeler<br>› Maliyetlerin artması<br>› Yetersiz stok nedeniyle üretimde aksama | › Ambalaj, Su, İklim, İnsan Hakları, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Toplum alanlarında verilen 9 farklı 2030 Taahhüdünün ve burada konulan hedeflerin yakından takip edilmesi<br>› Sürdürülebilir kaynaklar sağlamak için fırsatların araştırılması ve doğa dostu çözümlere yatırım yapılarak uygulamaya alınması<br>› Verimliliği artırmaya yönelik çalışmaların operasyonlarımıza ek olarak tüm paydaşlar nezdinde takip edilmesi ve bilincin artırılması<br>› Yerel topluluklar, STK'lar, start-up'lar ve akademi ile ortaklıklar kurulması<br>› Farklı paydaşlarla aktif ilişkiler kurulması<br>› Sürdürülebilir tedariğe odaklanılması |
| **8** Kurumsal İtibar ve Sosyal Lisans | › Kriz yönetimindeki başarısızlıklar<br>› Hatalı ürün ve hizmetler<br>› Siber güvenlik sorunları<br>› Sosyal medyanın yarattığı dezenformasyon riski<br>› Yönetimsel riskler<br>› Çevresel ve sosyal etki<br>› Yasal ve mevzuatsal sorunlar<br>› Etik suistimalleri | › İtibar kaybı<br>› Satış hacimleri ve pazar payındaki düşüşten kaynaklanan mali etkiler<br>› Yasal düzenlemelerle ilgili artan incelemeler<br>› Potansiyel ve yetenekli çalışanların kazanılamaması | › Siyasi tarafsızlık ve dengeli duruş<br>› Kriz yönetimi planlaması<br>› Senaryo çalışmaları<br>› Çalışan bağlılığı çalışmaları<br>› Paydaşlarla etkin iletişim<br>› Hükümet ve yerel otoritelerin çalışmaları<br>› Medyadaki etkiyi izleme ve ölçme<br>› Sosyal medya takibi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi<br>› Şirket olarak iletişimin değerlendirilmesi (doğrudan veya dolaylı/reaktif veya proaktif)<br>› Sistem uyumu (Ana hissedarlar: Anadolu Grubu ve The Coca-Cola Company)<br>› Toplum programlarına yatırım yapılması<br>› Yerel yatırımın artırılması |

| Öncelikli Risk | Tanım | Potansiyel Sonuçlar | Önleyici Eylemler |
|---|---|---|---|
| **9** Değişen Tüketici Tercihleri, Perakende Ortamı ve Yeni Dijital İş Modelleri | › Hızla değişen tüketici tercihleri, satın alma yönelimleri ve tüketim alışkanlıkları<br>› Tüketicilerin sağlık eğilimleri ve ürünlerimizin sağlık üzerindeki etkisine ilişkin sahip oldukları bazı yanlış kanılar<br>› Dönüşen tüketim alışkanlıkları ve artan çevrim içi alışveriş ve işlemler<br>› Sosyal medya kullanımının tüketici algısı üzerindeki etkisi | › Talepte meydana gelebilecek dalgalanmalar<br>› Tüketici tabanında azalma<br>› Yeni satış kanalları ve platformlarının hızına ayak uydurulamaması<br>› Rekabet ortamının değişmesi<br>› Ürün bulunurluğunun azalması<br>› Kârlılığın düşmesi | › Her okazyonda çeşitlendirilmiş içecek portföyümüzle tüketicilerimizin yanında olma vizyonu<br>› Amaca uygun servis çözümleri sunma<br>› "0 Şeker" Stratejisi<br>› E-RGM Stratejisi<br>› Dijitalleşme<br>› TCCC ile uyumun artırılması |
| **10** Bilgi Koruma ve Siber Güvenlik | › Siber saldırı<br>› Veri merkezi ve sunucu arızaları<br>› Yetkisiz erişim, kötüye kullanım, kesinti, değiştirme veya yok etme ile ilgili bilgi sistemleri ve verilerin korunması ile ilgili riskler | › Kurumsal veya kişisel veri gizliliğinin ihlali<br>› Finansal kayıplar<br>› Faaliyetlerde yaşanabilecek kesintiler<br>› Kurumsal itibar kaybı<br>› KVKK'ya aykırı durumlar oluşması<br>› Yasal düzenlemeler | › Risk ve uyum odaklı yönetim<br>› CCI genelinde tüm birimler ile etkili iş birliği<br>› Gerçek zamanlı güvenlik durumu görüntüleme<br>› Gelişmiş tespit/önleyici tedbirler<br>› Dijital bilgilerin, sınırların, sunucu-ağ altyapısının, bulut altyapısının ve ürünlerin korunması<br>› Güvenlik süreci otomasyonlarının kusursuz hale getirilmesi |
| **11** TCCC ile İlişkiler | › İş modelimizin TCCC ile yaptığımız anlaşmalara dayanması ve sözleşmenin feshinin veya olumsuz yenileme koşullarının yarattığı riskler | › İtibar kaybı<br>› Gelirlerin azalması<br>› Maliyetlerin artması<br>› İnorganik büyüme imkânlarının azalması | › TCCC ile ilişkilerin yapılan açık ve şeffaf anlaşmalarla yönetilmesi<br>› Uzun vadeli planların ve yıllık iş planlarının TCCC ile uyum içerisinde hazırlanması<br>› Büyüme için etkin iş ortaklığı yapılması<br>› Üst düzeyde temsil ve üst yönetim toplantılarına katılım sağlanması<br>› Coca-Cola sistemi genelinde düzenli iletişim ve en iyi uygulamaların paylaşılması<br>› Stratejik konulara ve uzun vadeli iş planlarına odaklanan ortak proje çalışmaları yapılması<br>› İcra ve yatırımlarda mükemmellik |

# 2024-2026 İçin Stratejik Önceliklerimiz

2024-2026 döneminde, tüm paydaşlarımız için değer yaratacak iş kararlarını alırken, bize beş temel alanda yol gösteren stratejik önceliklerimizle, "Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olmak" vizyonumuz doğrultusunda çalışıyoruz.

## Kaliteli Büyümeyi Hızlandırmak

Tüketicilerimize her geçen gün gelişen zengin ve yenilikçi ürün portföyümüzle yüksek kalitede hizmet sağlayarak kârlı büyümemizi sürdürülebilir kılıyoruz.

- Gelir Artışı Yönetimi
- Stok Kodu (Stock Keeping Unit-SKU) Optimizasyonu
- Kanal Bazlı Özelleştirilmiş Strateji
- Dengeli ve Çok Seçenekli Portföy
- İhtiyatlı ve Sıkı OPEX Yönetimi

## Hızlı Tüketim Ürünleri Yönetiminde Sektörün En İyisi Olmak

Birlikte büyümek adına, müşterilerimizle etkileşim halinde olan işine bağlı ekiplerimiz aracılığıyla en iyi müşteri ve tedarikçi yönetimi ve iş geliştirme uygulamalarını hayata geçiriyoruz.

- Satış Noktası Kapsamı
- Bayi Geliştirme
- Satış Ekibi Etkinliği
- Verimli Soğutucu Yerleştirme
- Çok Kanallı Mükemmellik
- Mükemmel Müşteri Hizmeti

## Çalışanlarımızla Birlikte Kazanmak

Tüm çalışanlarımızın değer gördüğü ve kendini geliştirmek için eşit fırsatlara sahip olduğu çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratıyoruz.

- Yeteneği Elde Tutma
- Kariyer Gelişimi
- Sınıfının En İyisi İşe Alım
- Liderlik Gelişimi
- Yeni Performans Yönetimi
- Kültür ve Çalışan Değer Önerisi

## Sektörel Liderlik için Dijitalleşmek

Sektörel liderliğimizi sürdürmek amacıyla verimliliği artırmak ve operasyonlarımızı güçlendirmek için dijitalleşiyor ve yenilikçi uygulamaları işimize dâhil ediyoruz.

- Müşteri Deneyimi
- Operasyonel Mükemmellik
- Yeni Dijital İş Modelleri
- İş Direnci ve Dayanıklılığı

## Paydaşlarımızla Birlikte Kazanmak

Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızla birlikte kazanmaya odaklanıyor, toplum ve gezegen için değer yaratıyoruz.

- Kurumsal İtibar
- Sürdürülebilirlik Taahhütleri
- Toplumsal Yatırımlar ve Gönüllülük
- Entegre Yönetişim

# 2025 Beklentilerimiz

2024 yılı, Orta Doğu'da yaşanan gelişmelerin yansımalarına ek olarak yüksek enflasyon etkilerinin devam ettiği bir yıl oldu. Buna rağmen, aldığımız aksiyonlar ve pazar dinamiklerindeki göreceli iyileşme, özellikle yılın son çeyreğinde, ana pazarlarımız olan Türkiye ve Pakistan'da hacimlerin kademeli olarak toparlanmasını sağladı.

2024'te zorlu bir operasyonel ortamı geride bırakırken, 2025 yılında kontrol edebileceğimiz alanlara odaklanmaya devam edecek ve sürdürülebilir değer yaratma amacımıza bağlı kalacağız. Bu doğrultuda, ürünlerimiz için doğru fiyatlamayı önceliklendirerek hacim büyümesi sağlamaya, müşterilerimize dünya standartlarında saha uygulamaları sunmaya ve genel olarak operasyonel mükemmelliğe olan bağlılığımızı sürdürmeye odaklanacağız.

2025'e ilişkin hacim beklentilerimizi açıklamamızın ardından, hem raporlanan bazda hem de TMS 29 düzeltmeleri hariç olmak üzere NSG/ük ve FVÖK marjına ilişkin daha ayrıntılı beklentilerimizi sunuyoruz. Buna ek olarak, Bangladeş'i de 2025 hacim beklentilerimize dahil ettik. Daha önce açıkladığımız hacim beklentileri üzerinde sınırlı bir etkisi oldu. Dolayısıyla, önceki hacim beklentilerimizi korumaya devam ediyoruz. Bu ek bilgiler, finansal görünüm hakkında daha fazla netlik sunmakta ve paydaşlarımızla şeffaf iletişim kurma konusundaki kararlılığımızı göstermektedir.

## CCI 2025 Beklentileri (Raporlanan bazda):

**Satış Hacmi:**
Konsolide bazda orta-tek-haneli hacim büyümesi;

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli satış hacmi büyümesi
- Uluslararası operasyonlarda orta-yüksek-tek-haneli satış hacmi büyümesi

**Net Satış Geliri/Ünite Kasa:**
Orta-tek haneli büyüme

**Faiz Vergi Öncesi Kar Marjı (FVÖK):**
2024 yılına paralel

## CCI 2025 Beklentileri (Enflasyon muhasebesi etkisi hariç):

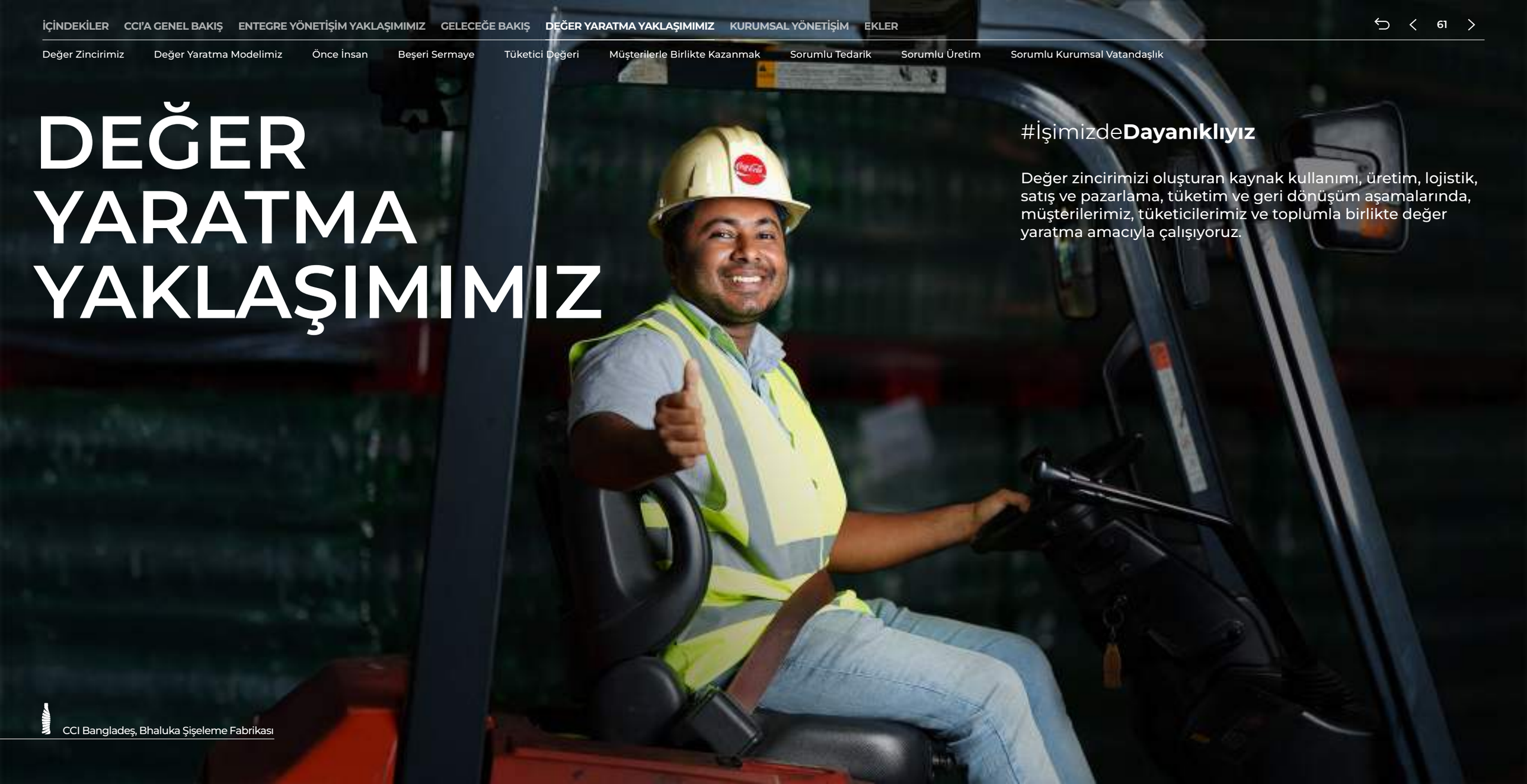
**Satış Hacmi:**
Konsolide bazda orta-tek-haneli hacim büyümesi;

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli satış hacmi büyümesi
- Uluslararası operasyonlarda orta-yüksek-tek-haneli satış hacmi büyümesi

**Net Satış Geliri/Ünite Kasa:**
Kur etkisinden arındırılmış düşük yirmili yüzdelerde büyüme

**Faiz Vergi Öncesi Kar Marjı (FVÖK):**
2024 yılına göre hafif bir baskı

# DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ



## #İşimizde**Dayanıklıyız**

Değer zincirimizi oluşturan kaynak kullanımı, üretim, lojistik, satış ve pazarlama, tüketim ve geri dönüşüm aşamalarında, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve toplumla birlikte değer yaratma amacıyla çalışıyoruz.

CCI Bangladeş, Bhaluka Şişeleme Fabrikası

# Değer Zincirimiz

## Kaynak Kullanımı

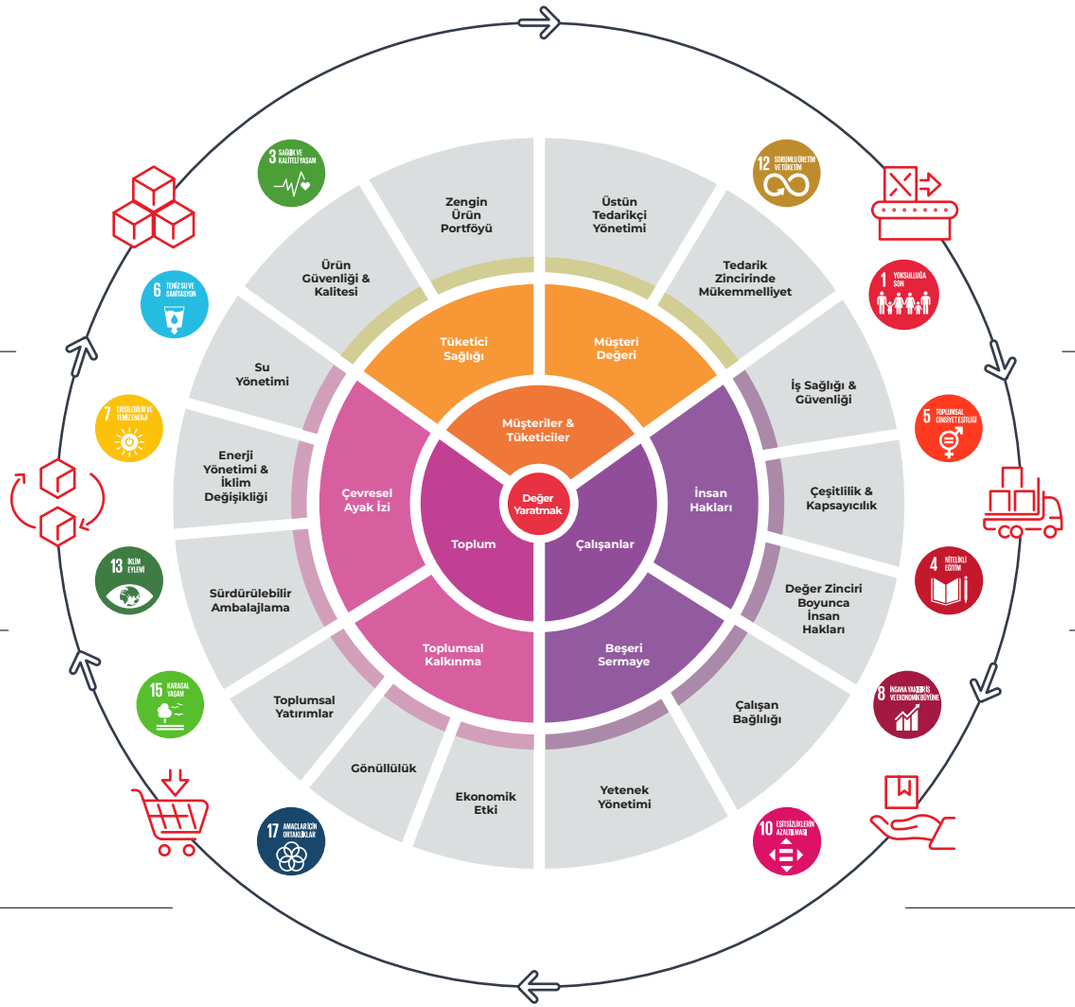
Değer zincirimizin tamamında en iyi kaliteyi arıyoruz. TCCC ve diğer tedarikçilerle birlikte yüksek kaliteli, lezzetli içecekler üretmek için konsantre, ham madde ve ambalaj malzemelerini sürdürülebilir şekilde tedarik etmek adına çalışıyoruz. Tedarikçilerimize, kendilerinden beklediğimiz minimum çevresel, sosyal, ekonomik ve etik koşulları belirleyen Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (SGP) uymalarını şart koşuyor ve SGP'ye uyumlarına dair denetimler gerçekleştiriyoruz.

## Geri Dönüşüm

TCCC'nin Atıksız Dünya vizyonu doğrultusunda, geri dönüşümlü cam şişe uygulamalarımız ve özel geri dönüşüm çalışmalarımızla piyasaya sunduğumuz ambalajları geri topluyoruz. Ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmak için sürekli yenilikler yapıyoruz. Hedeflerimize ulaşmak için sivil toplum kuruluşları, yerel topluluklar ve TCCC ile ortaklık yapıyoruz.

## Tüketim

20'den fazla marka ile 600 milyondan fazla tüketiciye ulaşıyoruz. Tüketicilerimize, her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesi önceliğimiz olmaya devam ediyor.




## Üretim

Daha çok üretirken daha az tüketiyoruz. Daha sürdürülebilir bir üretim için 12 ülkede 33 şişeleme ve 3 meyve işleme fabrikasında kaynak verimliliğimizi artırmak ve ambalajlarımızı geliştirmek için sürekli yenilikler yapıyoruz. %99'a varan geri dönüşüm oranlarına ulaşıyor ve sıfır atık hedefimize ulaşmak için çok hızlı ilerliyoruz. Uluslararası standartlara uyuyor ve onaylanmış mükemmellik programlarıyla çalışıyoruz. Fabrikalarımız, Coca-Cola İşletme Gereklilikleri'ne (KORE) göre yıllık olarak denetleniyor.

## Lojistik

Depolama operasyonlarını müşteri ve bayi talebine göre planlıyor ve dijital teknolojiyi kullanıyoruz. Bayilerimizle büyüyoruz. CCI değerlerini değer zincirimize yayıyoruz. En elverişli Pazara Giriş performansı için bayilerimizin yetenek gelişimine yatırım yapıyoruz. Çevresel ve sosyal değer yaratmaya katkı sağlayan uygulamalarımızı bayilerimiz arasında yaygınlaştırıyoruz.

## Satış ve Pazarlama

Müşterilerimizle kazanmak, organizasyonumuzun odak noktasında yer alıyor. 1,2 milyon satış noktasında müşterilerimizle yakın bir şekilde çalışıyor, sosyal ve çevresel uygulamalarla sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için ortak iş planları geliştiriyoruz. Pazarlama ve reklam stratejimizi uygularken TCCC Sorumlu Pazarlama Politikasına uyuyoruz.

# Değer Yaratma Modelimiz

| | GİRDİ VE KAYNAKLAR | İŞ FAALİYETLERİ | | ÇIKTILAR | YARATILAN DEĞER |
|---|---|---|---|---|---|
| **FİNANSAL SERMAYE** | › Yatırımlar<br>› Satış gelirleri<br>› Finansal gelirler | › Finansal risk yönetimi<br>› İşletme sermayesi yönetimi<br>› Pazarlama | › Gelir artışı yönetimi<br>› Fiyatlandırma<br>› Promosyon | › En elverişli kurumsal değere ulaşmak<br>› Şeffaflığı artırmak<br>› Yatırımcı ilişkileri (çift yönlü)<br>› 138 milyar TL Net Satış Geliri;<br>› 18,9 milyar TL Faaliyet Kârı | › Daha iyi kurumsal yönetim seviyesi<br>› Marka itibarı<br>› Yatırımcı tabanını çeşitlendirmek |
| **İLİŞKİSEL SERMAYE** | › Paydaş beklentileri<br>› Şirket prensipleri ve değerleri<br>› Düzenlemeler ve yasalar<br>› Dış eğilimler<br>› Çalışma ortamındaki değişiklikler<br>› Etkileşim platformları | › STK, ticari menfaat grupları, sektör dernekleri toplantıları, konferanslar, çalıştaylar, paneller ve projelere aktif katılım<br>› Tedarikçi, bayi ve müşteri destek ve gelişim programları<br>› Tedarikçi, bayi ve müşteri denetim ve anketleri | › Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali programları<br>› İletişim kampanyaları<br>› KSS programları<br>› Yerel ve ulusal resmi makamlarla etkileşim<br>› Yatırımcı tanıtım gezileri | › Marka itibarı<br>› Şeffaflığı artırmak<br>› Güven inşa etmek<br>› Yasal risk azaltma<br>› Faaliyet göstermek için sosyal lisans | › Sosyal kalkınma<br>› Paydaş değeri<br>› Güvenilir iş ortağı |
| **DOĞAL SERMAYE** | › Su<br>› Enerji<br>› Konsantre ve içecek bazlı şeker<br>› Ambalaj ham maddeleri<br>› Tedarikçi Kılavuz İlkeleri<br>› Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri | › Enerji ve su verimliliği programları<br>› Sürdürülebilir ambalaj girişimleri<br>› Sürdürülebilir satın alma uygulamaları (soğuk içecek ekipmanları, tarım, forkliftler)<br>› Çevre sorunları için STK'larla ortaklıklar | › SGP ve PSA'ya dayalı tedarikçi eğitimleri<br>› Şirket ilkelerine ilişkin denetimler<br>› İç ve dış bilinçlendirme kampanyaları<br>› Üçüncü taraf firmalarla kaynak suyu güvenlik açığı değerlendirmesi (SVA) | › Sürdürülebilir kaynak yönetimi<br>› Faaliyet göstermek için sosyal lisans<br>› Kaynak tasarrufu<br>› Çevreyle ilgili farkındalık<br>› Su verimliliğinde 2020'ye göre %3 iyileşme<br>› 686.111 $m^3$ su tasarrufu<br>› 525.060 ton $CO_2$ salım tasarrufu | › Paydaş iş birliği<br>› Doğal kaynakların ve ekosistemin sürdürülebilirliği |
| **ÜRETİLMİŞ SERMAYE** | › Binalar<br>› Altyapı<br>› Ekipmanlar | › Makina ve ekipmanların satın alınması<br>› Bakım ve onarım<br>› Kalite yönetimi<br>› Lojistik | | › Üretkenlik ve verimlilik artışı<br>› Tedarik zincirinin iyileştirilmesi<br>› İş sağlığı ve güvenliği<br>› İnsan haklarına uygun çalışma ortamı | › İş verimliliği<br>› 1,5 milyar UC satış hacmi |
| **BEŞERİ SERMAYE** | › 10.000'den fazla çalışan<br>› Yönetim sistemleri ve programları<br>› Şirket prensipleri ve değerleri<br>› Gönüllülük<br>› Liderlik ekibi ve şirket kültürü | › Yetenek ve performans yönetimi<br>› Öğrenme ve gelişim<br>› Sağlık, güvenlik ve esenlik uygulamaları<br>› İnsan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık<br>› Çalışan iletişimi ve etkileşimi | | › Çalışan bağlılığı<br>› Üretkenlik artışı<br>› Çeşitlilik ve kapsayıcılık<br>› Motivasyon/memnuniyet<br>› Kişisel gelişim<br>› Bilgi ve becerilerde ilerleme<br>› Sağlık, güvenlik ve esenlik<br>› Eşit fırsat<br>› Çalışanların kariyer gelişimi | › Sürdürülebilir yetkinlik gelişimi<br>› Toplumların yaşam kalitesinde iyileşme<br>› Çalışanlara toplam 146.994 saat eğitim<br>› **Dolaylı ekonomik etki:** Türkiye, Özbekistan, Kazakistan ve Pakistan'da toplam 123.059 doğrudan ve dolaylı istihdam |
| **FİKRİ SERMAYE** | › AR-GE ve inovasyon yatırımları<br>› Yönetim sistemleri ve sertifikaları<br>› Bilgi işlem altyapısı | › Proje geliştirme<br>› AR-GE ve inovasyon için ortaklıklar kurulması<br>› Fikri mülkiyetin korunması | | › Çalışan bağlılığı<br>› Üretkenlik ve verimlilik artışı<br>› Tedarik zincirinin iyileştirilmesi<br>› Bilgi ve becerilerde ilerleme<br>› Çalışan deneyimi | › Müşteri memnuniyeti<br>› Tüketici memnuniyeti<br>› Güven inşa etmek<br>› İnovasyon<br>› 2008-2024 arası 1.703 Operasyonel Mükemmellik Projesi |

# Önce İnsan

## #İşimizde**Dayanıklıyız**

CCI olarak, operasyonlarımızın başarısının ve uzun ömürlü olmasının en önemli unsurunun insan kaynağımız olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, tüm çalışanlarımız için güvenli, adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı yaratmaya büyük önem veriyoruz.

**%27,27**
Yeni işe alınan kadın oranındaki artış

Cinsiyete dayalı ücret farkı
**0**

**94.846**
saat İSG eğitimi

CCI Tek Takım Liderlik Zirvesi, İstanbul

SKA'lar:

# Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları

Çalıştığımız her alanda insan haklarına saygıyı en önemli önceliğimiz olarak görüyoruz. Tüm paydaşlarımızla, çalışanlarımızdan iş ortaklarımıza kadar, açık, dürüst ve kapsayıcı iletişim kurarak güvene dayalı ilişkiler inşa etmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşımla, faaliyet gösterdiğimiz her bölgede insan haklarına uygun çalışma koşulları oluşturmak ve bu konuda bilinçlendirme çalışmaları yapmaya aralıksız devam ediyoruz.

### TAAHHÜTLERİMİZ

Taahhüt 7- CCI bayilerinin ve öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak

### İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

İnsan Hakları Politikası
Tedarikçi Kılavuz İlkeleri
CCI Etik Kodu ve Etik Hattı

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

CCI İnsan Hakları Politikamız (İHP) temelinde, faaliyet gösterdiğimiz her yerde yürürlükteki iş kanununa uymayı taahhüt ediyor, çalışanlarımızın potansiyelini ve mesleki hedeflerini gerçekleştirebilecekleri bir çalışma kültürü yaratmayı amaçlıyoruz. Sahip olduğumuz bu anlayışı, tüm değer zincirimizde de yaygınlaştırmayı en temel hedeflerimizden biri olarak kabul ediyoruz. Düzenli uyguladığımız eğitim programları ile çalışanlarımızın CCI İnsan Hakları Politikası'nı içselleştirmesini sağlıyoruz.

İnsan Hakları Politikamızın ilkeleri ile çalıştığı bölgenin yasaları, gelenekleri ve şirket uygulamaları arasında bir uyumsuzluk görüldüğü takdirde, çalışanlarımız yerel yöneticilerine, İnsan Kaynakları Departmanına, Grup Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları Müdürüne, Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine CCI Etik Hat yoluyla isimlerini belirterek veya gizleyerek bildirimde bulunabilir.

CCI İnsan Hakları Politikası ihlali söz konusu olduğunda tüm çalışanlar eşit muamele görür. Etik ve Uyum Müdürlüğü, CCI Grup İnsan Kaynakları Departmanı çatısı altında yer alan Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları fonksiyonu iş birliği ile CCI İnsan Hakları Politikası raporları ve olası ihlallere yönelik bildirimler ile ilgilenir. Bildirimde bulunan çalışanlara karşı hiçbir misillemede bulunulmaz veya karşı işlem yapılmaz. Tüm bildirimler incelenir ve ihlal kanıtlandığı takdirde CCI İnsan Hakları Politikası ve Etik Kod çerçevesinde düzeltici eylemler gerçekleştirilir.

### CCI İnsan Hakları Politikası (İHP)

CCI İnsan Hakları Politikası,Coca-Cola sisteminin yanı sıra, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Uluslararası Çalışma Örgütü İlkeleri ve BM İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri temel alınarak oluşturulmuştur.

CCI'M HUMAN

*CCI'da insanız, haklarımız var. İnsan haklarına saygı duyarız.*

CCI İnsan Hakları Politikası aşağıdaki konuları ele almaktadır:

- Topluluk ve Paydaşlarla Bağlılık
- Çeşitlilik ve Dâhil Etme
- Keyfi Ayrımcılık
- Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü
- Güvenli ve Sağlıklı İş Yeri
- İş Yeri Güvenliği
- Zorla Çalıştırma ve İnsan Ticareti
- Çocuk İş Gücü
- Adil Çalışma Saatleri, Ücretler ve Yan Haklar
- Arazi Haklarının ve Su Kaynaklarının Korunması

### CCI Operasyonlarında Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uyum Denetimleri (SGP)

2012 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerinde, bağımsız Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uyum Denetimleri (SGP) yapılmaktadır. Herhangi bir CCI operasyonunun SGP'ye uymaması durumunda, derhal bir düzeltici eylem planı uygulanır. Eylem planı tamamlandıktan sonra, bağımsız bir denetleme firması, gerçekleştirilen düzeltici eylemleri değerlendirmek için bir denetim yürütür. Denetim sonrasında, CCI operasyonuna renk derecelendirmesi ile ilişkilendirilen bir puan verilir. Renk derecelendirmesi kapsamında takip gereklilikleri aşağıdaki gibi uygulanır:

- Yeşil (0 puan): Eylem gerekmez. Tesis 1-3 yıl içinde değerlendirilir.
- Sarı (1-7 puan): Yeşil statüsüne geçmek için denetim ekibi tarafından belirtilen zaman aralığında ufak bulguların düzeltilmesi gerekir. Şirket Yeşil statüye geçtikten sonra 1-3 yıl içinde yeniden değerlendirilir.
- Kırmızı (28+ puan): Şirket tarafından Tesis Eylem Planı formu doldurulur ve denetim ekibine gönderilir. Şirketin, denetim ekibi tarafından onaylanmış Tesis Eylem Planında belirtilen bulguları düzeltmesi beklenir. Takip değerlendirmesi ilk değerlendirmeden itibaren 6 ay içinde yapılır. Süreç, şirket Yeşil statüye geçene veya yetkileri alınana kadar devam eder.

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| Tüm SGP denetimlerini başarıyla tamamlamak | Türkiye Mersin; Pakistan Rahim Yar Khan, Multan, Gucranvala, Lahore, Karachi; Kırgızistan Bişkek; Kazakistan Burunday; Özbekistan Urgenç fabrikalarında denetimler başarıyla gerçekleşti. | ✔ | Tüm SGP denetimlerini başarıyla tamamlamak |

✔ Hedefe ulaşıldı ✔ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✘ Hedefe ulaşılamadı

## 2024 Yılı Uygulamaları

**CCI İnsan Hakları Politikamızın 5. Yılını Gururla Kutladık**
CCI İnsan Hakları Politikamızın 5. yılını, her bir ülkenin kendi dilinde hazırlanan bir sayfalık iletişim kampanyasıyla kutladık. Adil, güvenli ve saygılı bir çalışma ortamı yaratma taahhüdümüzü güçlendirirken, farkındalık eğitimleri, projeler ve şeffaf mekanizmalarla insan haklarını koruma konusundaki kararlılığımızı ortaya koyuyoruz. Beşinci yıl dönümümüzde, bu değerleri daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz.

**CCI İnsan Hakları Politikası Bilgi Tazeleme Eğitimi**
CCI'daki tüm beyaz yaka çalışanlar için farkındalık artırma ve bilgi tazeleme amacıyla yenilenen CCI İnsan Hakları Politikası eğitimi insan haklarına olan bağlılığımızı güçlendirmeyi hedefler.

**Bizim Haklarımız Bizim Geleceğimiz Harekete Geç**
10 Aralık 2024 İnsan Hakları Günü kapsamında, CCI olarak, Birleşmiş Milletler'in "Bizim Haklarımız, Bizim Geleceğimiz, Harekete Geç" teması doğrultusunda çeşitli çalışmalar gerçekleştirdik. Bu kapsamda, çalışanlarımıza Dile Getirme İnfografiği ile etik ve insan hakları süreçlerinde rehberlik ederken, CCI Bildiri Mekanizması sürecine dair bilgilendirici içeriklerle insan haklarına olan bağlılığımızı bir kez daha vurguladık.

**Yıllık İzin Planlama Sistemi**
CCI olarak, çalışanlarımızın yıllık izinlerini daha kolay ve verimli bir şekilde planlayabilmeleri için bir Yıllık İzin Planlama Sistemi geliştirdik. Bu sistem, izin süreçlerinde şeffaflığı artırarak ekiplerin iş yükünü daha etkili bir şekilde organize etmesine olanak tanırken, çalışanların iş-yaşam dengelerini desteklemeyi amaçlıyor.

Ayrıca, yöneticilerin tüm yıllık izin verilerini tek bir takvimde görmesini sağlayarak kaynakların daha verimli yönetilmesine katkıda bulunuyor.

**CCI İnsan Hakları Politikası ve Tedarik Zinciri Prensipleri Etki Alanını Genişletiyor**
CCI fabrikalarında düzenli olarak gerçekleştirilen Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uyum Denetimleri (SGP) kapsamında, CCI İnsan Hakları Politikası uygunluğunu değerlendirme sürecimizi yalnızca fabrikalar ve tedarikçilerle sınırlı tutmayarak, değer zincirimizde önemli bir yere sahip olan bayiler ve inşaat projelerimizi de kapsayacak bir denetim modeli geliştirmek için çalışmalara başladık. Bu doğrultuda CCI Azerbaycan'daki devam eden fabrika inşaat sahasında, CCI İnsan Hakları Politikası ve yerel kanunlara uyumu anlamak ve çalışma koşullarını denetlemek amacıyla Coca-Cola sisteminin ilk Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uyum Denetimi gerçekleştirildi.

Dünya Bankası Uluslarası Finans Kurumu rehberliğinde, bundan sonra gerçekleştirilecek tüm inşaatlarımızda geçerli olacak Bildiri Mekanizması ile ilgili bir prosedür hazırlanmış ve hayata geçirilmesi sağlanmıştır.

Bu adımlar, etki alanımızı genişleterek insan haklarına olan taahhüdümüzü tüm iş ortaklarımızla paylaşmayı, daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir etki yaratmayı ve iş ortaklarımızın insan haklarına uygun süreçler geliştirmelerine destek olmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, CCI değer zincirinde bulunan tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde insan haklarına saygılı bir iş ortamı yaratma konusundaki taahhüdümüzü de açıkça vurgulamaktadır.

## İnsan Hakları Eğitimi (2024)

| Ülkeler* | Katılımcı Sayısı | Toplam Saat |
|---|---|---|
| Türkiye | 845 | 845 |
| Ürdün | 48 | 48 |
| Kırgızistan | 408 | 408 |
| Tacikistan | 18 | 18 |
| Azerbaycan | 169 | 169 |
| Türkmenistan | 36 | 36 |
| Kazakistan | 128 | 128 |
| Pakistan | 173 | 173 |
| Irak | 106 | 106 |
| Özbekistan | 436 | 436 |
| **TOPLAM** | **2.367** | **2.367** |

*Bangladeş eğitim dataları henüz ortak sisteme entegre edilmemiştir.

2024 yılında
toplam **2.367** çalışan
insan hakları eğitimi aldı.

# İş Sağlığı ve Güvenliği

CCI olarak en önemli sorumluluklarımızdan biri, çalışanlarımızın iş ve özel yaşamları arasında denge kurmalarını desteklemektir. Bu sayede onların motivasyonunu, verimliliğini ve iş performansını artırmayı hedeflerken, aynı zamanda güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunuyoruz.

TAAHHÜTLERİMİZ

"0" iş kazası ve meslek hastalığı hedefine ulaşmak ve tüm yasal mevzuat ile CCI ve TCCC standartlarına tam uyum sağlamak

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

İnsan Hakları Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

Lokasyon bazlı birimler arası İSG komiteleri, her ay toplanır ve üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik Komiteleri'ne raporlama yapar. CCI genelinde Ülke Komiteleri iş birliğiyle, Grup İSG Müdürü, İSG ile ilgili hususları koordine ederek üç ayda bir toplanan Grup İSG Yönlendirme Komitesi'ne raporlama yapar. İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, İSG ile ilgili konularda en yüksek yetki kademesini üstlenirken, CEO nihai sorumluluğa sahiptir.

İş sağlığı ve güvenliği farkındalığını artırmak ve İSG kültürümüzü güçlendirmek amacıyla, çalışanlarımıza ve alt yüklenici ekiplerine düzenli olarak İSG eğitimleri veriyoruz. Bu eğitimlerde TCCC İSG kültürü, ilk yardım, kapalı alanlarda güvenli çalışma, yüksekte çalışma, acil durum yönetimi, tahliye ve kurtarma, elektrik güvenliği, basınçlı gaz kullanımı, tehlikeli enerjinin kontrolü, Kilitleme Etiketleme (Lock Out Tag Out-LOTO), güvenli sürüş ve forklift güvenliği gibi kritik konular ele alınıyor.

### TCCC İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü

Hayat Kurtaran Kurallar ve Davranış Odaklı Güvenlik Kültürü Programı ile İSG alanında köklü bir kültürel dönüşüm gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda, ilk aşamada en sık karşılaşılan tehlikeli uygulamaları tespit etmeye, ardından bu uygulamaları güvenli hale getirmeye ve düzenleyici ile önleyici planlar oluşturarak güvenli bir çalışma ortamı yaratmaya odaklanıyoruz. Programımızda, ödül ve takdir sistemleri, disiplin prosedürleri ve eğitimlerin yanı sıra İSG Olimpiyatları ve teknolojiyi kullandığımız yenilikçi yöntemlerle farkındalık oluşturuyoruz.

### El Ele Güvenlik Programı

2016 yılından beri, "0" iş kazası ve meslek hastalığı hedefine ulaşmak ve tüm yasal mevzuat ile CCI ve TCCC standartlarına tam uyum sağlamak adına yürüttüğümüz El Ele Güvenlik Programı ile İSG uygulamalarını standartlaştırıp sistematik hale getirirken, gelişen dünya ve büyüyen operasyonlarımızdaki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz.

CCI genelinde raporlanmış bir meslek hastalığımız bulunmamaktadır.

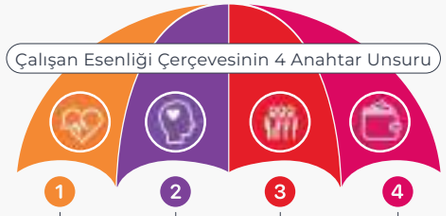
### Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Hedefleri

- Şirketimizin en değerli ve önemli kaynağı olan insan kaynağımızı her türlü iş sağlığı ve güvenliği riskinden ve tehlikesinden korumak,
- İSG'nin işimizin ayrılmaz bir parçası olmasını ve yönetim, liderlik ve taahhüt yoluyla aktif şekilde desteklenmesini sağlamak,
- Şirketi, yerel yasal düzenlemelere uyumla yasal açıdan oluşabilecek risklerden asgari ölçüde korumak ve sektördeki en iyi uygulamaları hayata geçirerek mevcut yasal zorunlulukların da üzerinde standartları uygulamak,
- Tüm diğer kaynak ve varlıkları iş ile ilgili oluşacak risk ve tehlikelerden korumak.

Hayat Kurtaran Kurallar
Sıfır mümkündür

## CCI CARE: CCI Wellbeing Programı

CCI Wellbeing Programı ile çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve duygusal olarak sağlıklı olduğu bir "çalışan esenliği kültürü" yaratmayı, çalışanlarımızı bu konuda bilinçlendirerek sağlıklarını iyileştirmek için öğrenebilecekleri araç ve tekniklerle donatmayı amaçlıyoruz.




**FİZİKSEL**
Çalışanın fiziksel sağlığı ve çalışma koşulları

**DUYGUSAL**
Psikolojik güvenlik, çalışanların stres düzeyleri ve çalışan yardım programları

**SOSYAL**
Tanınma kültürü, çeşitlilik, kapsayıcılık, CCI spor kulüpleri/ takımları, kurumsal sosyal sorumluluk ve gönüllülük odakları

**FİNANSAL**
Uzmanlarla finansal okuryazarlık farkındalık oturumları

Her anahtar unsurun altında üç boyut bulunmaktadır

**1 FARKINDALIK**
İletişim, eğitimler, web seminerleri ve e-öğrenme vb.

**2 KATILIM FAALİYETLERİ**
İnsanların birbirleriyle etkileşimde bulunacağı ve rekabet edeceği faaliyetler.

**3 ÖLÇÜM**
Faaliyetlerin ve girişimlerin etkisini ölçmek için her unsura ait KPI'lar.

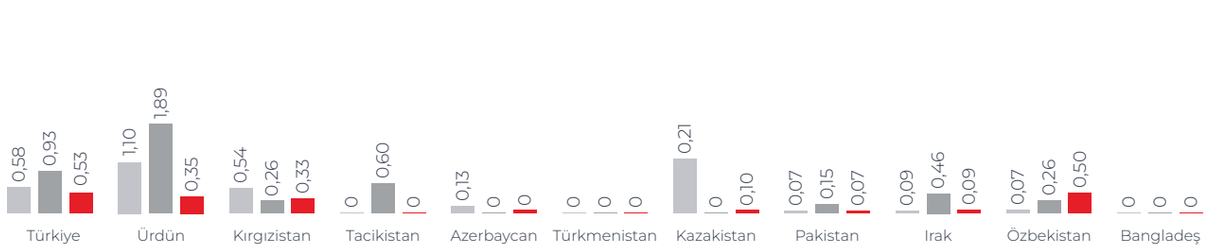
## 2024 Yılı Uygulamaları

- 2024 yılında Güvenlik Olgunluğu Endeksi (SMI) skoru bakımından İSG performansımız %77,28 olarak belirlendi.
- CCI Türkiye'de Bayi İş Ortaklarımız için İş Sağlığı ve Güvenliği başlığı altında webinarlar ve sınıf eğitimleri düzenlendi.
- Tüm CCI ülkelerinin katılımı ile İstanbul'da 5 gün süren İSG Forumu düzenlenerek CCI İSG Stratejileri, standardizasyon planları ve yol haritaları görüşüldü. Bunun yanı sıra tüm katılımcı ülkelere kök-neden analizi eğitimi ve makine emniyeti eğitimleri verildi.
- CCI Türkiye İSG ekiplerine SIFp (Serious Injury and Fatality-Potential) ve İş Tehlike Analizi eğitimi ile Yol ve Sürüş Güvenliği eğitimleri verildi. Bu eğitimleri 2025 yılında diğer CCI ülkelerinde de gerçekleştirmeyi planlıyoruz.
- Yüklenici ve ziyaretçi yönetimi dijital platformu için CCI Türkiye Bursa Fabrikasında pilot uygulama çalışmasının açılış toplantısı yapıldı. 2025 yılında başta Türkiye, sonrasında da diğer CCI ülkelerinde devreye almayı planlıyoruz.
- Yol ve sürüş güvenliği RTM (Route to Market) stratejileri kapsamında tüm ülkelerdeki CCI yönetimindeki ve iş ortaklarımızdaki dağıtım araçlarımıza geri görüş kameraları takıldı.
- CCI genelinde İSG kültürünün eş zamanlı olarak yayılımını desteklemek amacıyla, 28 Nisan Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Günü, kapsamlı bir etkinlik programıyla kutlandı. Bu kapsamda, çalışanlara yönelik çeşitli eğitimler, acil durum tatbikatları, farkındalık seminerleri, bilgi yarışmaları ve ödüllü etkinlikler düzenlendi.
- CCI operasyonlarımızın tamamında, yangın, deprem, ilk yardım ve kimyasal sızıntı gibi acil durumlara hazırlık amacıyla düzenli eğitim ve tatbikatlar gerçekleştirildi. Bu çalışmalarla, çalışanlarımızın olası acil durumlara hızlı ve etkili bir şekilde müdahale edebilme yetkinliklerini artırmayı hedefledik.
- CCI Türkiye operasyonlarında başlatılan Güvenli Alanlar (Safe Zone) projesi tamamlanarak bir rehber oluşturuldu. Gelecek dönemde bu rehberin diğer CCI ülkelerinde de uygulanması planlanıyor.
- CCI Türkiye ve Pakistan'da daha yüksek görünürlük sağlayan yeni iş kıyafetlerine geçiş süreci başlatılmış olup, tüm ülkeler için bu geçişin 2025 yaz döneminde tamamlanması planlanmaktadır.
- Tüm ülkelerde kazalar sonrası operasyon durdurularak 7 gün içerisinde olay bilgilendirmesi yapılan ''Stand down'' seansları uygulanmaya başlandı.
- CCI Türkiye'de makine emniyet güvenliği, Pakistan'da yapay zekâ tabanlı güvenlik uygulamaları, Kazakistan'da rampa yükleme güvenliği, Ürdün'de Defansif Sürüş Simülatörü, Kırgızistan'da Forklift Sürücüleri Şampiyonası gibi İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında uygulama ve farkındalık etkinlikleri hayata geçirildi.
- CCI Wellbeing programı kapsamında; CCI Türkiye'de, 2.425 çalışanın katılımı ile 40'ın üzerinde etkinlik düzenlendi. Tüm ülkelerde meme kanseri farkındalık programları ve oturumları oluşturuldu. CCI Kırgızistan ve Kazakistan'da diyabet, Ürdün, Irak ve Tacikistan'da ise psikolojik danışmanlık, spor aktiviteleri ve genel sağlık check-up programları esenlik programları kapsamında çalışanlara sunuldu.
- Fiziksel, duygusal, sosyal ve finansal konuları ele alan webinarlar düzenlendi, çalışanlarımızın gündemi takip etmeleri ve daha sağlıklı yaşam sürmeleri desteklendi.
- Dudullu genel merkezde fiziksel katılım gerektiren haftalık Nefes Çalışmaları atölyesi yapıldı.
- Çalışanları hareketli ve sağlıklı hayata teşvik etmek amacıyla CCI Basketbol Takımı kuruldu. CCI Yelken Takımı aktiviteleri ise devam etti.
- Çalışanların kendilerini geliştirmelerine ve işlerini odaklanmalarına olanak sağlayan "Odaklanma Saati" ve "Gelişim Saati" uygulaması devam etti, çalışanların takvimlerine eklendi.
- Çalışanların hayat – iş dengesini kurabilmesi için Doğum Günü izni, ebeveyn olan çalışanlarımız için okulların ilk ve son günlerinde çocukları ile vakit geçirebilmesi için esnek çalışma saatleri uygulamaları devam etti. Ayrıca, izne giden çalışanlarımızın izinlerinde isle meşgul olmamalarını sağlamak adına ofislerimizde iç iletişim faaliyetleri sürdürüldü.
- Çalışan Destek Hizmetleri kapsamında, Anadolu Grubu grup şirketlerinde kullanılan bir platform olan "Avita" ile çalışıyor, bu şekilde çalışan ve birinci derece yakınlarına 11 alt başlıkta hizmet veriyoruz.
- Çalışanların sağlıklarını ihmal etmemeleri adına, Dudullu genel merkezdeki revir ile şirket doktorumuza ek olarak haftada bir gün ofiste kan tahlili hizmetimiz ile diyetisyen hizmetimiz bulunmaktadır.

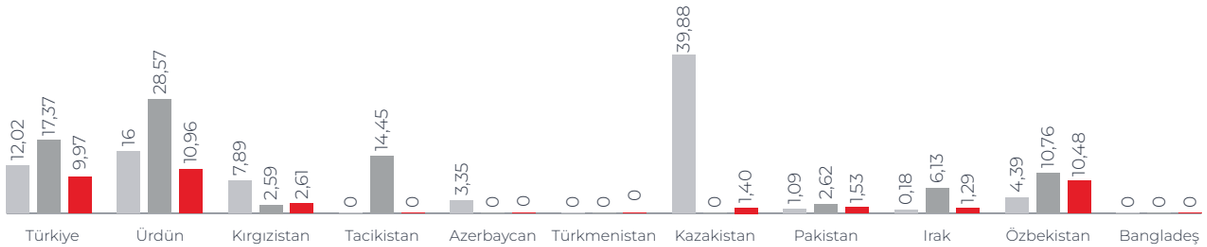
## İSG Eğitimleri

| Ülke-Saat | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye Operasyonları | 24.169 | 28.803 | 41.441 | 38.867 | **10.133** |
| Türkiye Grup Ofisi | 980 | 6.419 | 2.983 | 7.148 | **182** |
| Ürdün | 3.792 | 2.747 | 2.856 | 2.507 | **2.633** |
| Kırgızistan | 3.253 | 4.172 | 3.915 | 5.438 | **6.031** |
| Tacikistan | 1.200 | 1.324 | 1.126 | 1.067 | **1.083** |
| Azerbaycan | 1.388 | 3.392 | 5.029 | 4.094 | **4.019** |
| Türkmenistan | 501 | 2.078 | 1.287 | 1.405 | **1.394** |
| Kazakistan | 4.233 | 5.842 | 7.723 | 14.457 | **14.819** |
| Pakistan | 13.972 | 14.520 | 17.839 | 25.840 | **28.508** |
| Irak | 6.294 | 8.964 | 7.402 | 7.454 | **6.135** |
| Özbekistan | - | 493 | 13.806 | 4.124 | **17.563** |
| Bangladeş | - | - | - | - | **2.346** |
| CCI Toplam | **59.782** | **78.754** | **105.407** | **112.401** | **94.664** |

## LTIR-Kayıp Zamanlı Kaza Oranı



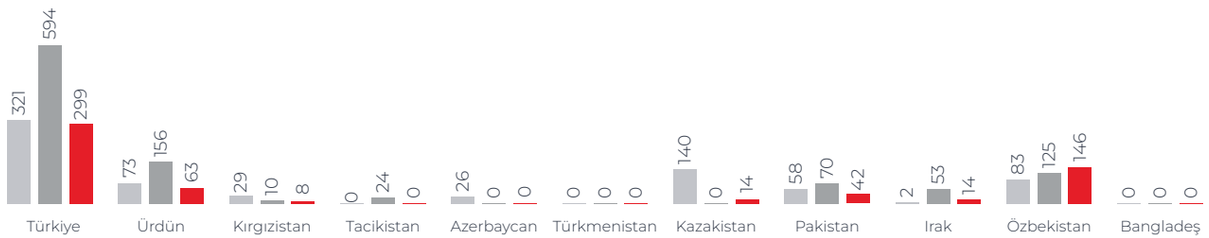

## LTISR**-Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Oranı



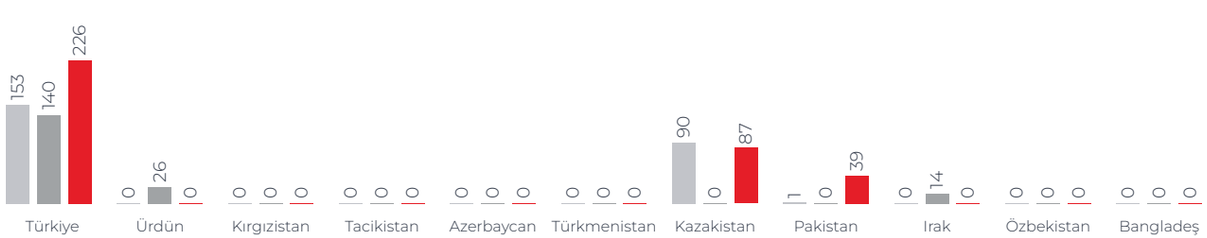

## Gün Kayıplı Kaza Sayısı-Çalışan

## Gün Kayıplı Kaza Sayısı-Yüklenici

## Gün Kayıplı Kazalar-Çalışan (İş Günü Kaybı)




## Gün Kayıplı Kazalar-Yüklenici (İş Günü Kaybı)




*LTIR: Lost Time Incident Rate
**LTISR: Lost Time Incident Severity Rate

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › Türkiye ve Pakistan'da başlatılan HOP çalışmalarını, tüm CCI ülkelerinde yaygınlaştırmak. | › HOP çalışmalarını tüm CCI ülkelerinde yaygınlaştırma çalışmalarına devam edildi. | → | › Dokümantasyon sistemini tüm ülkeler için standardize etmek |
| › "Davranış Odaklı Güvenlik" Programı'nı ilgili tüm CCI organizasyonel birimlerinde yaygınlaştırmak. | › Hedef kitle olan organizasyondaki birimlere yaygınlaştırma konusunda dijital platform oluşturuldu. Yayılım için çalışmalar devam ediyor. | → | › El Ele Güvenlik Rehberinin 3.0 versiyona geçişini tamamlamak |
| › CCI Türkiye operasyonlarında örnek olarak başlatılan Makine Emniyet Güvenliğine yönelik, hat/makine bazlı emniyet risk değerlendirmelerini diğer CCI ülkelerinde de yaygınlaştırmak | › CCI Türkiye tamamlandı. Diğer ülkeler ile de aksiyon ve sonuçlar paylaşıldı. | ✓ | › Yüklenici ve Ziyaretçi Yönetim Platformunu Türkiye için devreye almak |
| › CCI Türkiye operasyonlarında güvenli alanların (Safe Zone) belirlenmesi amacıyla başlatılan projeyi, diğer CCI ülkelerinde de yaygınlaştırmak | › CCI Türkiye tamamlandı. Diğer ülkelere yayılım kısmen tamamlandı. | → | › Diğer ülkelerde yayılımı tamamlamak |

✓ Hedefe ulaşıldı ✓✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

# Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Farklılıkların ve kapsayıcılığın değer gördüğü bir iş yeri oluşturmaya büyük önem veriyoruz. Herkesin olduğu gibi kabul edildiği, kendine has yetenekleri, deneyimleri, bakış açıları ve kimlikleriyle değerli görüldüğü bir ortam yaratmak için bilinçli adımlar atıyoruz.

### TAAHHÜTLERİMİZ

2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Kurulu üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak

### İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

İnsan Hakları Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

CCI İcra Kurulu'nun ve ülke Genel Müdürlerinin iş hedefleri arasında olan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık konusunu 3 alanda ele alıyoruz.

1. Kuşaklar Arası Çeşitlilik: Çalışanlarımızın yaşları, geçmiş deneyimleri, kişisel ve profesyonel nüfuzları ne olursa olsun kendilerini değerli hissetmelerini ve fikirlerini paylaşma gücüne sahip olmalarını sağlıyoruz.

2. Kurum Kültürü (Geçmiş ve Deneyim): CCI'da kapsayıcı bir kültür, çalışanların fikirlerini söylerken farklı görüşlere kucak açan ve güven ve saygı içinde birlikte çalışmayı sağlayan bir kültürdür. 11 ülke, 20 dil ve 30'dan fazla etnik kökenin temsil edildiği bir şirket olarak, CCI'ın başarısının her bir çalışanımızın özgünlüğü ve farklı geçmişleriyle güçlü bir şekilde bağlantılı olduğuna inanıyoruz.

3. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: CCI'da çalışanlarımızla ilgili tüm sistemlerimizde; görünürlük, güçlenme ve kaynaklara erişim açısından eşit haklar hedefliyor, toplumsal cinsiyet eşitliği için çalışıyoruz.

## Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yolculuğumuz

### 2009
- UNGC imzacısı

### 2013
- "İş Yerindeki Haklar Politikası" lansmanı
- KAGİDER'den "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Sertifikası"

### 2015
- WEPs imzacısı

### 2019
- CCI İnsan Hakları Politikası'nın lansmanı

### 2020
- CCI LEAD Network CEO Taahhüdü
- CCI Türkiye Ev İçi Şiddet ile Mücadele Politikası lansmanı
- CCI Türkiye "Satışta Kadın" Taahhüdü

### 2021
- CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosu lansmanı
- Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi'nin yayımlanması

### 2022
- CCI 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri

### 2023
- CCI genelinde güncellenmiş ebeveynlik izinleri
- Eşit İşe Eşit Ücret Sertifikası

### 2024
- Eşit İşe Eşit Ücret Sertifikası 2. yıl
- Kapsayıcı Liderlik Eğitimi
- Siber Şiddet Eğitimi
- Dile Getirme Bilgilendirme Grafiği
- Önyargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi
- Coca-Cola Türkiye ve CCI Sistem İş birliği Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Alt Çalışma Grubu

## CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosu

2021 yılında yayımladığımız CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosunda, CCI olarak taahhüdümüz çalışanlarımızla birlikte, içerisinde kendimiz olarak değer yaratacağımız açık, kucaklayıcı ve güvene dayalı bir şirket kültürü ile çeşitlilik içeren kapsayıcı bir şirket olmak.

çeşitlilik& kapsayıcılık

***CCI'da biz, herkesin "kendisi" olarak değer yaratabileceği, açık, kucaklayıcı, güveni esas alan bir şirket kültürünü ve çeşitliliği ile zenginleşen kapsayıcı bir şirket olmayı taahhüt ediyoruz.***

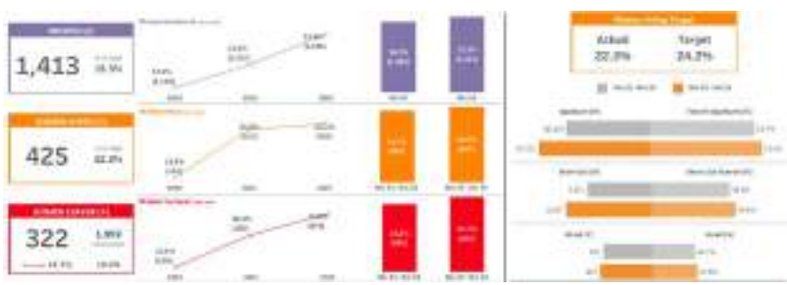
**#OlduğunGibi**
**#OlduğunGibiDeğerYarat**

## Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)

İmzacısı olduğumuz WEPs doğrultusunda, kadınların ekonomik yaşamın her alanında ve her seviyesinde var olmaları yönünde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

## Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Alanında Ölçme ve Değerlendirme

Lead Network taahhüdümüzün yanı sıra, 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz çerçevesinde, 2030 yılına kadar yeni işe alınanların %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Kurulu üyelerinin %50'sinin kadın olmasını hedefliyoruz. Üst yönetimin iş performans hedeflerinin %15'ini oluşturan çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerimizi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Tablolarımız ile tüm İnsan Kaynakları süreçlerini ülke ve departman bazında takip ve analiz edebiliyoruz.




## LEAD Network CEO Taahhüdü

2025'e kadar yönetici pozisyonlarında çalışan kadın sayısını artırma taahhütümüzü, CCI 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri ile entegre ettik.

## Kadın Çalışan Platformu 10. Yılı

CCI Azerbaycan'da başlayan CCI Kadın Çalışan Platformu yolculuğunun 10. yılı kutlamalarını büyüme, güçlenme ve iş birliğiyle dolu başarılı yılların gururuyla kutladık. Kuruluşumuzdan bu yana ağımız, her yeni çalışanın kattığı güç ve farklı bakış açılarıyla sürekli gelişti. Birlikte, kadınların güçlendirildiği, birbirlerine ilham verdiği; bilgi paylaşarak yeni fırsatlar yarattığı ve toplumsal cinsiyete duyarlı bir iş yeri için çalışan güçlü bir platform inşa ettik.

## 2024 Yılı Uygulamaları

### Eşit Ücret Sertifikası

Kapsayıcı bir şirket kültürü oluşturmak adına ücret uygulamalarımızdaki yerimizi net bir şekilde görebilmek için Eşit Ücret Sertifikasyonu'na (Equal Salary Certification) gönüllü olarak başvurduk. Son derece kapsamlı bir denetim sürecinden sonra, Eşit Ücret Vakfı'ndan (Equal Salary Foundation) faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkeler için bu sertifikayı almaya hak kazandık ve adil ücretlendirme politikalarımız ile süreçlerimizi doğruladık. 2024 yılı içerisinde ise Türkiye, Irak, Pakistan, Ürdün, Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'da gerçekleştirilen denetimlerle uygulamalarımızın sürekliliği bir kez daha teyit edilmiş oldu.

Kadın ve erkek çalışanların aynı iş veya aynı değerdeki işler için eşit ücret aldığını doğrulayan, eşit ücret vakfından alınan Eşit Ücret Sertifikası sonucunda CCI' da cinsiyete dayalı ücret farkı %0' dır.

### Ebeveyn İzni

2023 yılında tüm CCI ülkelerinde ebeveynlik iznini standart hale getirdik. Tüm CCI annelerine ilgili yasal ortalamanın üzerinde olan 120 gün doğum izni tanımladık. Ayrıca ebeveynlik izni sırasında kadın çalışanların maaşının %100'ünü almasına yönelik düzenleme gibi ek haklar tanımladık. Bu hakların evlat edinen CCI ebeveynleri için de geçerli olmasını sağladık. 2024 yılında genişletilmiş ebeveynlik izninden 237 çalışan faydalandı.

### Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi

2021 yılında Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi iş birliğiyle hazırladığımız Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi'ni Türkçe, İngilizce, Rusça, Urduca ve Azerbaycan Türkçesi olmak üzere beş dilde yayımladık.

### Kariyerin Cinsiyeti Olmaz

Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi'nden ilham alarak, erkek işi olarak görülen görevler ile ilgili önyargıları yıkmak amacıyla CCI Tedarik Zinciri Departmanı ile birlikte geliştirdiğimiz, 'Kariyerin Cinsiyeti Olmaz' iletişim kampanyası çerçevesinde hazırlanan görselleri fabrikalarımızın en görünür yerlerine astık.

CCI Bangladeş, fabrikasında ilk kez dört kadın çalışanı gece vardiyasında görevlendirerek iş yerinde kapsayıcılık adına önemli bir adım attı. Bu dört kadın çalışanımız, toplumsal cinsiyet eşitliği yolunda engelleri kaldırmak için önemli bir ilerlemeyi temsil ediyor

### CCI Ev İçi Şiddet ile Mücadele Politikası

Ev İçi Şiddete Karşı Şirketler Ağı'nın (BADV) bir üyesi olarak, potansiyel ev içi şiddet mağduru çalışanlarımıza destek sağlamak amacıyla oluşturulan CCI Ev İçi Şiddetle Mücadele Politikası, CCI Türkiye, Ürdün, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Irak ve Tacikistan olmak üzere 8 CCI ülkesine uyarlanmıştır.

### 25 Kasım-Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü

Uluslararası Ev İçi Şiddetle Mücadele Günü kapsamında, Birleşmiş Milletler'in #HareketeGeç aktivizmine destek vererek, CCI Ev İçi Şiddet Politikası'ndaki destek mekanizmalarını açıklayan bir sayfalık bilgilendirme özetini her bir CCI ülkesinde kendi dillerinde paylaşarak farkındalık yarattık. Ayrıca, ülkelerin kendi dillerinde seminerler düzenlenmesini sağlayarak, yalnızca CCI çalışanlarının değil, yaşadıkları bölge genelinde mevcut koruma mekanizmaları hakkında bilgi edinmelerine de katkıda bulunduk.

Faaliyet coğrafyamızda #HareketGeç çağrısında bulunduğumuz videoya ulaşmak için tıklayın.

## 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü

CCI'ın faaliyet gösterdiği 12 ülkede çeşitli etkinliklerle kutlandı ve 9 ülkede Blitz organizasyonları düzenlendi. Liderlik ekibinin ilham verici konuşmaları ve kadın çalışanlara yönelik hediyeler ile günün anlam ve önemine dikkat çekildi. Ülkelerde gerçekleştirilen etkinliklerle gün kutlanırken, farkındalık kampanyaları ile toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcı iş yerinin önemi vurgulandı. 2024 yılı kutlamalarına dair videoya ulaşmak için tıklayın.

## İşimizde Eşitiz

CCI Türkiye Bursa Fabrikası'nda, Ev İçi Şiddete Karşı Şirketler Ağı'nın (BADV) desteği ve Yanındayız Derneği'nin yürütücülüğünde, "İşimizde Eşitiz" projesi kapsamında eğitim serisi düzenlendi. İnsan hakları, taciz ve şiddet konularını içeren ve tedarik zinciri çalışanlarını kapsayan 3 saat süren ilk eğitime 107 fabrika çalışanımız katıldı.

## İş Yerinde Şiddet ve Tacize Karşı Sıfır Tolerans Vurgusu

Bişkek'te, ILO 190 No'lu Sözleşmesi'nin iş yerinde şiddet ve tacizin ortadan kaldırılmasına ilişkin etkilerini ele alan önemli bir konferans gerçekleştirildi. CCI Kırgızistan, Etik Kodumuz ve İnsan Hakları Politikamızla güvence altına alınan çalışma ortamında, şiddet ve tacize karşı sıfır tolerans yaklaşımını vurguladı. Bu kapsamda, çalışanlara sunulan iletişim kanalları ve yürütülen farkındalık çalışmaları hakkında bilgi paylaşımında bulundu.

## Siber Şiddet Eğitimi

CCI olarak, İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı Platformu (BADV) üyesi olarak, 2024 yılında en hızlı yayılan şiddet türlerinden biri olan siber şiddet konusunda farkındalığı artırmak amacıyla yoğun bir iletişim kampanyası yürüttük. Bu kapsamda, çevrim içi eğitimler ve mevcut destek mekanizmalarını çalışanlarımıza yeniden hatırlattık. Siber şiddet eğitimimize 201 çalışanımız katıldı.

## Diyalog ve Kalkınma İçin Dünya Kültürel Çeşitlilik Günü

21 Mayıs Diyalog ve Kalkınma İçin Dünya Kültürel Çeşitlilik Günü kapsamında, geleneksel olarak yayımladığımız gazetemizde, tüm ülkelerimizde yürütülen çeşitlilik ve kapsayıcılık projelerini paylaştık. Bunun yanı sıra, CCI Pakistan takımının liderliğinde ve 300'den fazla kişinin katılımıyla bir panel düzenledik. Ayrıca, her ülkemizin farklı kültürlerinden özellikleri yansıtan görseller hazırlayarak, çalışanlarımızın bu görsellerin hangi CCI ülkesine ait olduğunu tahmin etmelerini sağlayan bir çalışmayı iç iletişim platformumuzda paylaştık. Bu paylaşımlar 3.300'den fazla görüntülenme ile sonuçlandı. CCI çalışanlarının 21 Mayıs mesajlarını içeren videoya ulaşmak için tıklayın.

## Anne Adayı Rehberi

Anne adaylarının çocuk sahibi olma sürecinde, ülkenin yasal süreçleri ve CCI'ın destek mekanizmaları hakkında bilgindirmek amacıyla hazırlanan CCI Anne Adayı Rehberi, 2022 ve 2023 yıllarında CCI Türkiye ve Kazakistan'da paylaşılmasının ardından Ürdün, Azerbaycan ve Kırgızistan'daki çalışan anne adaylarının kullanımına sunuldu. Farklı dillerde uyarlanan bu rehber, anne adaylarına yolculuklarında destek olmayı ve ihtiyaç duydukları bilgileri sağlamayı amaçlıyor.

## Meme Kanseri Farkındalığı

Dünya genelinde Ekim ayının Meme Kanseri Farkındalık Ayı olarak kabul edilmesi kapsamında, tüm CCI ülkelerinin İnsan Kaynakları Departmanları ve CCI Kadın Çalışan Platformları ev sahipliğinde bilgilendirme etkinlikleri düzenledik. Bunların yanı sıra, elle muayene ve doktor kontrollerini içeren organizasyonlarla farkındalık yaratmayı amaçladık.

Daily Diverse

First to be EQUAL-SALARY certified

Equal Workplace at CCI

CCI'm Equal

# Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Konusuna Yönelik Verdiğimiz Eğitimler

## Kapsayıcı Liderlik Eğitimi

CCI olarak, liderlerimizin ekiplerinde çeşitlilik ve kapsayıcılığı destekleyen bir çalışma ortamı oluşturma taahhütlerini hayata geçirebilmeleri için, Kapsayıcı Liderlik Eğitimi'ni tüm ülkelerde çevrim içi ve eş zamanlı olarak organize ettik. 400 çalışanın aynı gün eğitimi tamamlamasını sağlayarak, liderlerimizin ortak bir öğrenme deneyimi yaşamalarına, kapsayıcı liderlik becerilerini geliştirmelerine ve taahhütlerini daha güçlü bir şekilde uygulamalarına olanak tanıdık.

## Senin Sesin

CCI Pakistan, kadın çalışanların liderlik ekibi ile bir araya gelmesini sağlayan ve her ay düzenlenen 'Senin Sesin' programını hayata geçirdi. Program, kadın çalışanların fikirlerini paylaşabileceği, geri bildirimde bulunabileceği ve iş performansı ile ilgili güncellemeler hakkında bilgi alabileceği bir alan yaratmayı hedefliyor.

## Kadın Liderler Programı

11 ülkeden 49 kadının katıdığı CCI Kadın Liderler Programı'nı, 2024 Eylül ayında 3,5 günlük yüz yüze bir eğitimle başarıyla tamamladık. Kadın liderlerin güçlenmesine ve kariyerlerinde bir sonraki seviyeye hazırlanmalarına destek olmak amacıyla tasarlanan program, Müdür ve Yönetici seviyelerinin yanı sıra 2024 yılı itibarıyla etki alanını genişleterek Anadolu Efes ve Coca-Cola Türkiye çalışanlarını da kapsamına aldı.

## Üretimde Kadın Çalışanların Güçlendirilmesi Programı

CCI Türkiye Tedarik Zinciri Departmanı, uzun yıllardır sezonluk ve geçici pozisyonlarda çalışan kadınların kalıcı pozisyonlara geçişini desteklemek amacıyla bir eğitim programı geliştirmiştir. Bu program, özellikle üretim ve operasyon rollerinde toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamayı hedeflemektedir. 2024 yılında Çorlu Fabrikası'nda pilot olarak uygulanan programın başarılı sonuçları doğrultusunda, devam ettirilmesine karar verilmiştir.

## Forklift Operatörü Eğitim Programı

Program kapsamında, CCI Türkiye fabrikalarının bulunduğu 7 ilde 35 kadın forklift operatörü eğitimi verildi. Eğitime katılanlardan 15 kadın mevsimlik çalışan olarak işe alınırken, içlerinden 7 kadın ise 5 farklı CCI Türkiye fabrikasında daimi kadroda yer alma fırsatı buldu. Aynı program CCI Kazakistan'da da uygulanmaya devam etmekte olup, bu kapsamda 4 kadın çalışan istihdam edilmiştir.

## Ön Yargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi

Kapsayıcı bir kültür için en önemli engellerden biri olan ön yargı ile savaşmaya devam ediyoruz. Her insanda mevcut olan ön yargıları fark etmemize ve bu konuda gelişim alanlarımızı belirleyip harekete geçmemize destek olan 'Ön Yargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi', 2024 yılında CCI Türkiye ve Grup Ofis çalışanı 94 kişiye ulaştı.

## STEM Eğitimleri

CCI Türkiye Kadın Çalışan Platformu'nun bir projesi olarak Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik (STEM) alanlarında çalışan kadınların güçlenmesi ve desteklenmesi hedeflenen proje kapsamında, 2 oturumda toplam 25 çalışanımıza 150 saatlik eğitim verildi.

## Kurumsal Hayata Giriş Programı

CCI Türkiye'nin çatısı altında gerçekleştirilen ve Z kuşağının kurum kültürüne uyumunu hedefleyen Kurumsal Hayata Giriş Programı'nı, %99 memnuniyet oranıyla tamamladık.

## Tersine Mentorluk Programı

CCI Azerbaycan, liderler ve genç yetenekler arasında karşılıklı öğrenmeyi teşvik etmek amacıyla hayata geçirilen Tersine Mentorluk Programı'nın ilk aşamasını, toplam 12 oturumla ve yüksek memnuniyet oranıyla tamamladı. Bu program, genç yeteneklerin bakış açılarını liderlerle paylaşmasını sağlarken, liderlerin yeni nesil yaklaşımlar ve farklı perspektifler kazanmasına olanak tanıyor.

### Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)

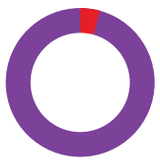
Kadın: **%16**
Erkek: **%84**

### Cinsiyete Göre Beyaz Yakalı Çalışan Oranı (%)

Kadın: **%24,4**
Erkek: **%75,6**

### Cinsiyete Göre Mavi Yakalı Çalışan Oranı (%)

Kadın: **%5,3**
Erkek: **%94,7**



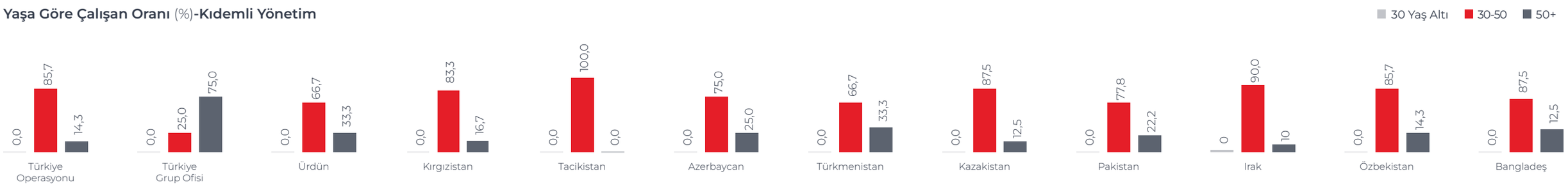
### Cinsiyete Göre Kıdemli Yönetim Yapısı (%)

Kadın: **%25,3**
Erkek: **%74,7**

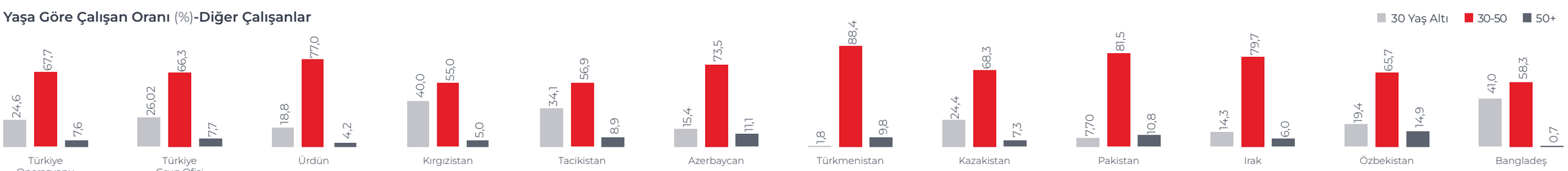
### Cinsiyete Göre Yeni İşe Alınanların Oranı (%)

Kadın: **%28**
Erkek: **%72**

### Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)-Kıdemli Yönetim




### Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)-Diğer Çalışanlar



| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehber eğitimlerini %100 tamamlamak. | › Toplumsal Cinsiyete Duyarlı İletişim ve Dil Rehberi %100 tamamlandı. | ✓ | › Rehberin Arapça ve Bengalce dillerinde yayımlanmasını ve çalışanlara ulaşmasını sağlamak. |
| › Çalışma grupları ile üç ayda bir ortak toplantı düzenlemek ve en iyi uygulamaları paylaşmak. | › İnsan Kaynakları ekipleriyle üç ayda bir, çalışan kaynak grubu liderleriyle ise ayda bir gerçekleştirilen toplantılar sayesinde, bilgi paylaşımı ve iş birliği artırılarak en iyi uygulamaların yaygınlaştırılması sağlanmıştır. | ✓ | › CCI ülkeleri arasında ortak projeler geliştirmek için düzenli olarak bilgi ve deneyim alışverişini güçlendirmek. |
| › 10 CCI ülkesinde CCI Ev İçi Şiddet Politikası'nı yayımlamak ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirmek. | › CCI Ev İçi Şiddet Politikası, 8 CCI ülkesinde yayımlandı ve CCI genelinde farkındalık çalışmaları gerçekleştirildi. | ✓ | › Tüm CCI ülkelerinde CCI Ev İçi Şiddet Politikası'nı yayımlamak ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirmek. |
| › Ön Yargıdan Kapsayıcılığa eğitimlerinin tüm CCI ülkelerinde daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak için proje geliştirmek. | › 2024 yılında, CCI Türkiye ve Grup Ofis'te toplam 94 çalışana Ön Yargıdan Kapsayıcılığa eğitimleri verildi. | ✓ | › Ön Yargıdan Kapsayıcılığa eğitimlerinin tüm CCI ülkelerinde daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak için proje geliştirmek. |
| › Ülke bazlı ihtiyaçlar doğrultusunda analiz yapmak ve projeler geliştirmek. İyi uygulamaların tüm CCI ülkelerine yayılmasını sağlamak. | › Bütün CCI ülkeleri kendi yetenek ihtiyaçlarına göre bir analiz yaptı ve projeler geliştirdi. | ✓ | › Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Tabloları ile ilgili İnsan Kaynakları süreçlerini ülke ve departman bazında düzenli olarak takip ve analiz etmek. Bu analizlere yönelik gelişim planları yapılmasını sağlamak. |
| › Forklift Operatör Eğitim Programı'nın sürdürülebilirliğini ve diğer ülkelerde yaygınlaştırılmasını sağlamak. | › CCI Türkiye ve Kazakistan'da yürütülen Forklift Operatörü Eğitim Programı kapsamında 11 kadın çalışan kalıcı olarak istihdam edilmiştir. | ✓ | › Projenin sürdürülebilirliğini ve diğer ülkelerde yaygınlaştırılmasını sağlamak. |
| › Eşit Ücret Sertifikası ile ilgili gelişim alanlarını takip etmek.<br>› Tüm CCI ülkelerinde yerinde denetim yapılmasını sağlamak. | › 2024 yılında CCI Türkiye, Irak, Pakistan, Ürdün, Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'da gerçekleştirilen denetimlerle uygulamalarımızın sürekliliğini teyit ettik. | ✓ | › Eşit Ücret Sertifikası ile ilgili gelişim alanlarını takip etmek.<br>› Azerbaycan, Özbekistan ve Türkmenistan'da yerinde denetim yapılmasını sağlamak. |

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › Engelsiz iş yeri için hedef takip tablosu oluşturmak, farkındalık çalışmaları ve eğitimler gerçekleştirmeye devam etmek. | › 2024 yılında, engelsiz bir iş yeri oluşturma hedefi doğrultusunda takip tablosu hazırladık. | ✓✓ | › Engelsiz iş yeri çalışmalarını derinleştirerek erişilebilirlik standartlarını süreçlerimize entegre etmek. |
| › Kadın Liderler Programı'nı yeni katılımcılar ile gerçekleştirmek. | › CCI yöneticileri, LEAD Network Türkiye Denetim Kurulu, İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı Platformu (BADV), TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler İnsan Hakları Çalışma Grubu gibi STK'larda aktif görev almanın yanı sıra Yeniden Biz gibi sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliklerini sürdürmektedir. Ayrıca CCI Türkiye, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Ağı Türkiye'nin düzenlediği 7. Gücümüz Eşitliğimiz Zirvesi'ne katılım sağlamıştır. | ✓ | › Kadın Liderler Programı'nı yeni katılımcılar ile gerçekleştirmek. |
| › CCI Yöneticilerinin değer katacağını düşündüğü tüm organizasyon ve çalışma gruplarına katılmasını sağlamak. | › CCI yöneticileri, LEAD Network Türkiye Denetim Kurulu, İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı Platformu (BADV), TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler İnsan Hakları Çalışma Grubu gibi STK'larda aktif görev almanın yanı sıra Yeniden Biz gibi sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliklerini sürdürmektedir. Ayrıca CCI Türkiye, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Ağı Türkiye'nin düzenlediği 7. Gücümüz Eşitliğimiz Zirvesi'ne katılım sağlamıştır. | ✓ | › CCI yöneticilerinin stratejik önceliklerimize uygun organizasyonlar ve çalışma gruplarında daha fazla liderlik üstlenmelerini sağlayarak, CCI'ın etki alanını artırmak. |
| › CCI genelinde Yüksek Potansiyelli Genç Yetenekleri, U30+ Yarının Liderleri Programı'na dâhil etmek ve katılımcıların kariyer gelişimlerini yakından takip etmek. | › U30+ Yarının Liderleri Programı CCI genelinde 40 katılımcı ile gerçekleştirildi. Katılımcı seçiminde toplumsal cinsiyet bakış açısına uygun olarak %50-%50 yaklaşımı benimsendi. | ✓ | › CCI genelinde Yüksek Potansiyelli Genç Yetenekleri, U30+ Yarının Liderleri Programı'na dâhil etmek ve katılımcıların kariyer gelişimlerini yakından takip etmek. |
| › STEM Eğitimlerini 4 çevrim içi modül ile CCI'ın diğer ülkelerinde hayata geçirmek. | › STEM Eğitimleri kapsamında CCI Türkiye'de, 2 oturumda toplam 25 kadın çalışanımıza 150 saatlik eğitim verildi. | ✓ | › Proje kapsamını diğer CCI ülkelerini de içine alacak şekilde genişletmek. |

✓ Hedefe ulaşıldı ✓✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

# Beşeri Sermaye

## #İşimizde**Dayanıklıyız**

Yaratılan değerin temelinde çalışanlarımızın olduğunu biliyoruz. Bu nedenle, çalışanlarımızın beklentilerini anlıyor ve önemsiyoruz. Yetenek gelişimi ve performans yönetimi programlarımızla, onların hem mesleki hem de kişisel gelişimlerine destek oluyoruz.

**165.784**
Çalışan ve bayi çalışanlarına verilen toplam eğitim saati

**49**
Next Talent Programı kapsamında aramıza katılan genç yetenek sayısı

**17.000**
CCI U'NI LMS çevirim içi öğrenme platformu kullanıcı sayısı

CCI Türkiye, Bursa Şişeleme Fabrikası

SKA'lar: 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

# Yetenek Yönetimi Stratejisi

Çalışanlarımızın yeteneklerine odaklanarak ve tüm CCI genelinde tek bir takım kültürü oluşturarak değer yaratmayı, işveren olarak en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

En iyi yetenekleri çekmek, işe almak, geliştirmek, katılımlarını sağlamak ve elde tutmak.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

İnsan Hakları Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

CCI'da Yetenek Yönetimi Stratejimiz, büyüme stratejimizi ve iş sonuçlarımızı yönlendiren bir Tek Takım Kültürü oluşturmak için en iyi yetenekleri çekmeye, işe almaya, geliştirmeye, katılımlarını sağlamaya ve elde tutmaya odaklanır. Sınıfının en iyisi yetenekleri belirlemek için veriye dayalı içgörülerden yararlanıyor, CCI ülkeleri ve işlevleri genelinde kilit roller için sağlam ve çeşitli bir yedekleme hattı sağlıyoruz. Yaklaşımımız, kurumun ihtiyaçları ile bireylerin büyümesi arasında denge kurarken, yüksek performanslı sonuçlar sunmak için doğru kişileri en uygun şekilde konuşlandırmayı ve görevlendirmeyi içerir.

Çalışanların hedeflerinin iş öncelikleriyle uyumlu olmasını amaçlıyor, bunun için de SMART hedef belirleme metodunu (Belirli (Specific), Ölçülebilir (Measurable), Ulaşılabilir (Achievable), Gerçekçi (Realistic) ve Zamana Bağlı (Time-Bound)) kullanıyoruz. İK uygulamaları ile ilgili yöneticilerimizi bilgilendirdiğimiz People Manager Effectiveness eğitimlerinde de hedeflendirmenin doğru yapıldığından ve metodun doğru uygulandığından emin olmak için süreçlerimiz ve iş yapış modellerimiz ile ilgili eğitimler veriyoruz. Çalışanların gelişim hedeflerini, iş önceliklerine uyumlu ve kendilerini geliştirip, daha iyi performans gösterebilecekleri şekilde belirleyebilmeleri için IMPACT Liderlik Modelini rehber ediniyoruz. Performans değerlendirmesinin adil ve objektif olmasını amaçlarken, kullanılan altyapı ve sistemler yönetici, çalışma arkadaşı, paydaş geri bildirimleri almayı mümkün kılmaktadır.

3K Liderlik Yetkinlik Modeli ile uyumlu olarak, IMPACT liderlik davranışları sergileyen, kapasite faktörlerine sahip, CCI değerlerini yaşayan, CCI kültürünü benimseyen ve şirkete bağlanan yüksek potansiyelli yetenekleri çekmek ve geliştirmek için tutarlı ve yenilikçi sistemler ve süreçler kullanıyoruz. Yetenek Yönetimi, gelecekteki kritik roller için hazır, kullanılabilir, güçlü ve uygun bir yetenek havuzu sağlamak amacıyla yüksek performanslı potansiyel çalışanları, onların gelişim ihtiyaçlarını ve ilgili kariyer gelişim planlarını belirlemeye yönelik sistematik bir süreçtir ve yetenek çekmeden yetenek geliştirme ve performans yönetimine kadar bütünsel ve entegre bir çalışan yolculuğu olarak görülür.

Taahhüdümüz, şirketin dijital platformu ve teknoloji sistemleri aracılığıyla CCI'ın Yetenek Yönetimi İlkelerini teşvik ederek ve organlar arasında tutarlılık sağlayarak tüm çalışanların yetenek ve performans yönetimi süreçlerine aktif olarak katılmasını sağlamaktır.

Odak noktamız, güçlü ve uygun yedekleme hattını korumaya, uluslararası görevlendirmeler yoluyla yetenek ve liderlik gelişimini desteklemeye ve CCI genelinde bir kalibrasyon süreci aracılığıyla doğru ve objektif yıl sonu performans değerlendirmeleri yapmaya kadar uzanmaktadır.

Görev ve sorumlulukları sürekli gözden geçirerek yetenek yönetimi süreçlerimizin gelişen iş ortamına uyum sağlamasını ve gelecekteki organizasyonel ihtiyaçları karşılamasını sağlıyoruz. Süreçlerimizi sürekli olarak iyileştirmek için VOCCI (Voice of CCI), Çalışan Bağlılığı Anketi ve ardından iyi oluşturulmuş ve iyi takip edilen eylem planları aracılığıyla CCI çalışanlarından geri bildirim alıyoruz. İnsan odaklı ve geri bildirim dostu bir kültür geliştirmeye, çalışanların seslerinin duyulmasını ve stratejilerimize dahil edilmesini sağlamaya yüksek öncelik veriyoruz.

**3K LİDERLİK YETERLİLİK MODELİ**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **K**abiliyet | Liderlik Kabiliyetleri | **I** Etkile ve İkna Et; **M** İlham Ver; **P** Müşteri ile Birlikte Kazan; **A** Kapsayıcı Ol; **C** Çıtayı Daima Yükselt; **T** Geleceği Düşün | |
| **K**apasite-Potansiyel | Kapasite Faktörleri | Çeviklik; Merak; Dayanıklılık; Empati | |
| **K**ültürel Uyum | Karakter Faktörleri | CCI Değerlerini Yaşamak; CCI Kültürünü Benimsemek | |

## Yetenek Gelişim Forumu

Yetenek Geliştirme Forumu, yetenek inceleme ve yedekleme stratejimizi yürütmek için tasarlanmış bir yönetim çerçevesidir. Yüksek performanslı-yüksek potansiyelli çalışanları, onların güçlü yönlerini ve gelişim ihtiyaçlarını belirleyerek kariyer yollarını çizmek ve kritik rollerimiz için güçlü ve çeşitli bir yedekleme havuzu oluşturmak için sistematik bir süreçtir. Yılda iki kez ExComm düzeyinde Yetenek Geliştirme Forumu (TDF) düzenliyor ve ülke düzeyinde People Talk döngüsü aracılığıyla kritik pozisyonları yedekleme planlarını yıl boyunca sürekli olarak gözden geçiriyoruz. Ana başarı ölçütlerimizden biri olan Yetenek Hazırlık Endeksi (TRI), kritik roller için dahili yetenek havuzumuzun derinliğini, yeterliliğini ve hazırlığını izlememize yardımcı oluyor. 2024 yılında, TDF süreçleri konusunda CCI genelinde uyum sağladık ve yetenek yönetimi stratejimizin şeffaflığını, uyumunu ve açık iletişimini geliştirmek için TDF Süreç Kılavuzunu başlattık.

## Bireysel Gelişim Planları

2021 yılından bu yana, kritik pozisyonlardaki çalışanların, haleflerin, yüksek potansiyelli yeteneklerin ve geleceğin liderlerinin Bireysel Gelişim Planlarını (IDP'ler) takip ederek kariyer hedeflerini gelişim ihtiyaçları ile uyumlu hale getiriyoruz. IDP'ler, veri odaklı yetenek yönetimi yaklaşımımızı destekleyen One People Platformu (OPP) üzerinden yönetilmektedir. Bu yıl IDP yapısı, kapasite faktörleri, işlevsel beceriler, teknik uzmanlık ve dil becerilerini içeren 3K Liderlik Yeterlilik Modeli ile güncellendi. Ayrıca öğrenme ve gelişim çerçevemizde deneyim, maruziyet ve eğitimi birleştiren 70-20-10 öğrenme yaklaşımını benimsedik. Yeni yapı OPP Yetenek Profillerinde ve CCI People Analytics Dashboard'da kullanılmaktadır.

## 2024 Yılı Uygulamaları

2023 VOCCI Çalışan Bağlılığı Anketi'nin ardından, yöneticiler ve çalışanlar arasında yıl boyunca 5 yapılandırılmış People Talk oturumunu içeren People Talk Cycle'ı başlatarak geri bildirim kültürümüzü güçlendirmeyi amaçladığımız Kariyer Geliştirme Projesi'ni başlattık. Amacımız, geri bildirim mekanizmaları aracılığıyla açık ve şeffaf bir iletişim ve uyumu teşvik etmekti. Bu çaba, İnsan Kaynakları Yöneticilerimizin liderlik yeteneklerini geliştiren ve bireysel gelişim için geri bildirimin önemini pekiştiren İnsan Kaynakları Yöneticisi Etkinliği Programının başarılı bir şekilde uygulanmasıyla daha da desteklendi.

Ayrıca şeffaflığı sağlamak ve kariyer gelişimini desteklemek için Kariyer Hareketi Kılavuzunu uygulamaya koyduk ve şirket içi kariyer hareketi süreçlerini veri odaklı bir yaklaşımla uyumlu hale getirdik. Kariyer Hareketi Kılavuzu, başvurular ve değerlendirmelerle ilgili ilkeler hakkında kapsamlı bilgi sağlar. Çalışanları tüm süreç hakkında şeffaf bir şekilde aydınlatır. CCI ülkelerinden temsilcilerle iş birliği yapılarak, açık pozisyonlara başvuru kriterleri ve değerlendirme adımları gözden geçirilmiş ve CCI genelinde yeknesaklık ve şeffaflık sağlamak için revize edilmiştir.

Tüm kariyer geliştirme projesi girişimleri, İK süreçlerinin açık ve şeffaf iletişimine ve yöneticiler ile çalışanlar arasındaki geri bildirim dostu etkileşimlere güçlü bir şekilde odaklanarak geliştirilmiştir. 2024 yılında tüm CCI genelinde %93 katılım oranıyla 2024 VOCCI Nabız Anketi gerçekleştirilmiş ve "Kariyer, Gelişim ve Performance" kategorisinde %70'den %78'e 8 puanlık, "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" kategorisinde %68'den %73'e 5 puanlık ve "Güçlendirme" kategorisinde %70'den %75'e 5 puanlık artış sağlanmıştır.

Yetenek Hazırlık Endeksi (TRI) %62'ye ulaşarak güçlü ve uygun bir yetenek hattı oluşturma ve gelecekteki kurumsal ihtiyaçları karşılama konusundaki kararlılığımızı ortaya koydu. Ayrıca, ExComm düzeyinde aylık olarak sürekli TDF Toplantıları düzenledik. Her birinde İcra Kurulu Üyelerinin katılımıyla CCI genelinde bir fonksiyonun yedekleme planlamasını gözden geçirdik.

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › Yetenek Hazırlık Endeksini (TRI) %65 oranına yükseltmek | › Yetenek Hazırlık Endeksi: %62 | ✗ | › Yetenek Hazırlık Endeksinin (TRI) %65 oranında yükseltilmesi. |
| › TDF tabanlı eylemlerin performans seviyelerinin CCI genelinde %85 puanına yükseltmek | › CCI genelinde CCI TDF tabanlı eylemlerin başarı düzeyi: %77 | ✗ | › TDF tabanlı eylemlerin performans seviyelerinin CCI genelinde %85 puana yükseltilmesi. |
| › CCI'daki tüm çalışanların görevlerinde başarılı olmak için ihtiyaç duydukları deneyim ve yetkinlikleri kazanmalarını sağlamaya yardımcı olacak Kariyer Geliştirme Projesini uygulamak | › "People Talk Döngüsünü" başarıyla başlattık. Yöneticiler ile çalışanlar arasındaki iletişimi ve uyumu artıran yapılandırılmış oturumlar aracılığıyla geri bildirim kültürünü teşvik ettik. Terfi süreci yeniden gözden geçirildi ve veri odaklı bir yaklaşımla uyumlu hale getirilerek şeffaflık ve adalet sağlandı. Ayrıca çalışanların gelişimini ve hareketliliğini desteklemek için Kariyer Hareketi Kılavuzu uygulamaya konuldu. Yedekleme çerçevesi yapılandırılmış ve CCI coğrafyalarında standartlaştırılmış ve yetenek geliştirme uygulamalarını kolaylaştırmak için TDF Süreç Kılavuzu geliştirilmiştir. | ✓ | › Kariyer Haritalama projesinin uygulanması, iş profillerinin tamamlanmasına ve CCI'daki olası kariyer yolunun net bir şekilde anlaşılmasını sağlamak için kapsamlı bir kariyer haritalama girişiminin başlatılmasına odaklanacaktır. IDP'lere entegre edilecek özelleştirilmiş bir belge geliştirilmesi ve Kariyer Haritası Projesi ile uyumlu olacak ve liderlerin kariyer hedeflerine ulaşmaları için gereken yetenek ve deneyimlere odaklanacak şekilde Kıdemli Liderler için kişiselleştirilmiş bir IDP programının pilot uygulamasını yapmak. |
| › İşe alım süreçlerinin ve yetenek yönetiminin yanı sıra 3K liderlik modeli etrafında gelişim ve eğitim programlarını daha fazla tasarlamak ve ölçmek | › Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) işe alım sürecimize dahil edilmiştir. Ayrıca işe alım verimliliğini ve objektifliğini artırmak için Mülakat Merkezi tasarlanıp devreye alınmıştır. 3K Liderlik Yetkinlik Modeli ve mülakat kılavuzları yenilendi. 3K Liderlik Yetkinlik Modelimize odaklanan 10 oturumluk Yetkinlik Bazlı Mülakat Becerileri eğitimi gerçekleştirildi. | ✓ | › RPA'dan (Robotik Süreç Otomasyonu) daha fazla yararlanılması ve kolaylaştırılmış veri doğrulama, İK izinlerinin izlenmesi ve otomatik rol geçişi raporlaması dahil olmak üzere işe alımdaki görevleri otomatikleştirmek için yapay zekâ tabanlı, dijitalleştirilmiş işe alım araçlarının ve süreçlerinin keşfedilmesi. Bu çabalar sonucunda, işe alım ve yetenek yönetimi süreçlerindeki iyileştirmelerin yanı sıra, 3K Liderlik modeliyle uyumlu yenilikçi gelişim ve eğitim programları tasarlanması, verimliliğin önemli ölçüde artırılması ve zamanında, doğru güncellemelerin sunulması. |
| › Yeni Nesil Performans Sisteminin uygulanması amacıyla mevcut çeşitli araçların ve kültürel açıdan uygun yaklaşımları daha fazla araştırmak<br>› Geri bildirim kültürünü ve liderlik gelişimini destekleyen uygulamaları hayata geçirmek | › 2024 yılında, geri bildirim kültürünü geliştirmek, çalışanlarımızın geri bildirim almalarını ve süreci anlık olarak görüntülemelerini sağlamak amacıyla dijital platformlarımız üzerinden Sürekli Geri Bildirim Aracı ve Sürekli Performans Modülü kullanıma sunulmuştur.<br>› Yıl boyunca yöneticiler ve çalışanlar arasında 5 yapılandırılmış People Talk oturumu aracılığıyla People Talk Cycle girişimi de geri bildirim kültürünü ve liderlik gelişimini destekledi. | ✓ | › 2025 yılında "Geri Bildirim Dostu" gelişim programları, eğitimler ve iletişim planı ile geri bildirim kültürünü güçlendirmek |
| › Geri bildirimin tutarlı ve etkili bir şekilde yapılmasını sağlamak için düzenli iletişim ve eğitimler gerçekleştirerek bir geri bildirim kültürünü teşvik etmek | › Liderlik becerilerini güçlendiren ve bireysel gelişim için geri bildirimin önemini vurgulayan People Talk Cycle ve People Manager Effectiveness Program gibi geri bildirim kültürünü benimseyen yeni uygulamalar tasarladık. | ✓ | › Geri Bildirim Dostu Kültür Programları ve Eğitimleri, Sanal Seri, Geri Bildirim Yarışması ve CCI liderlerinin yer aldığı video serileri etrafındaki iletişim planı aracılığıyla geri bildirim dostu bir kültürü teşvik etme çabalarını sürdürmek. |

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

# Yetenek Kazanımı

CCI'ı hem güvenilir hem de çalışanlar tarafından tercih edilen bir marka haline getirmek için her yıl çeşitli projeler yürütüyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

İşe alım süreçlerinde aday, yönetici ve İK ekiplerinin deneyimini ölçümleyerek en ileri seviyeye taşımak.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

İnsan Hakları Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

CCI'da yetenek kazanımı süreçlerimizi, "sınıfının en iyisi yetenekleri bünyemize çekme ve doğru yeteneği doğru zamanda doğru role yerleştirme" ilkelerini vurgulayan sağlam, veri odaklı bir yaklaşımla yönetiyoruz. Stratejimiz, işe alım yolculuğunun her adımında adaleti ve şeffaflığı korurken en iyi yetenekleri tespit etmemizi ve işe almamızı sağlamak için bilimsel araçları ve metodolojileri entegre eder.

Tutarlılık ve verimlilik sağlamak için tüm bölgelerdeki işe alım süreçlerimizi modernize ettik. Dijital çözümleri ve yenilikçi araçları benimseyerek adaylar, işe alım yöneticileri ve İK ekipleri için sorunsuz bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz. Bu sadece işe alım çalışmalarımızın verimliliğini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda sürece dahil olan herkesin genel deneyimini de iyileştiriyor.

Sürekli iyileştirme taahhüdümüz doğrultusunda, etkili aday seçimi ve adil değerlendirme yöntemlerine odaklanarak adayların, işe alım yöneticilerinin ve İK ekiplerinin deneyimini ölçüyor ve yükseltiyoruz. Bunu başarmak için önde gelen küresel danışmanlık firmalarıyla iş birliği yapıyor, onların görüşlerini ve uzmanlıklarını işe alım stratejilerimize entegre ediyoruz. Bu ortaklık, yetenek kazanımında en iyi uygulamaların ön saflarında yer almamızı sağlıyor. 2024 yılı Next Talent Oyunlaştırılmış Değerlendirme Günü'nden görüntülere ulaşmak için tıklayın.

CCI, Kadını Güçlendirme İlkeleri'nin (WEPs) imzacısıdır ve işe alım politikalarımızın tüm yönlerinde çeşitliliği teşvik etmeye kendini adamıştır. Çeşitli geçmişleri, deneyimleri ve bakış açılarını dikkate alan ve nihayetinde kuruluşumuzu güçlendiren daha kapsamlı ve kapsayıcı bir işe alım yaklaşımı oluşturmak için aktif olarak çalışıyoruz. Çalışan Değer Önermesi (EVP) ve Çalışan Markasına olan bağlılığımız faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerde yansıtılmakta ve mesajlarımızın CCI'ın kültürü ve değerleriyle uyumlu olmasını sağlamaktadır.

Ayrıca genç yeteneklere ve mezunlara erişimimizi genişletmeye odaklanıyoruz. LinkedIn, Facebook ve Instagram gibi sosyal medya platformlarından yararlanarak daha geniş bir aday havuzuyla bağlantı kuruyoruz. Ayrıca, en iyi üniversitelerle olan güçlü ilişkilerimiz ve işe alım fuarlarına katılımımız yeni yeteneklere erişmemizi sağlıyor.

CCI NEXT TALENT gibi programlar, lisans son sınıf öğrencileri veya yeni mezun genç profesyonelleri tespit etmemize yardımcı olarak, iş büyümemizi desteklemek için hayati önem taşımaktadır.

Hedefimiz, işe alım süreçlerimizi sürekli olarak geliştirmek, verimliliği ve kapsayıcılığı artırırken CCI'ın benzersiz kültüründe başarılı olacak yetenekleri işe almamızı sağlamaktır.

## 2024 Yılı Uygulamaları

2024 yılında, CCI'ın yetenek kazanım stratejilerini daha da geliştirmeye, işe alım süreçlerimizin erişimini genişletmeye ve yenilikçi dijital çözümleri benimsemeye odaklandık. Önceki yıllarda atılan güçlü temel üzerine inşa etmeye devam ettik ve çabalarımızı işin değişen ihtiyaçları ve rekabet ortamıyla uyumlu hale getirdik.

İleriye taşıdığımız en önemli girişimlerden biri, işe alım süreçlerimizde önemli iyileştirmeler gerçekleştirdiğimiz İşe Alım Projesi 2.0'dır. Hayata geçen uygulamalar arasında mülakat sürecini tüm ülkelerde planlamadan değerlendirmeye kadar standartlaştıran ve kolaylaştıran, uçtan uca tutarlılık ve verimlilik sağlayan merkezi bir platform olan Mülakat Merkezi'nin lansmanını 2024 yılında hayata geçirdik. Aday ve işe alım yöneticisi deneyimini iyileştirme taahhüdümüz doğrultusunda, İşe Alım Yöneticisi Deneyimi Anketi ve Dahili Aday Geri Bildirim Süreci dahil olmak üzere işe alım sonrası geri bildirim anketlerini uygulamaya koyduk. Bu girişimler, sürekli olarak değerli içgörüler toplamamıza, iyileştirmeler yapmamıza ve süreçlerimize ince ayar çekmemize yardımcı oluyor. Ayrıca, iş ilanlarımızı en iyi yetenekler arasında yankı uyandırmalarını sağlamak için yeniden tasarladık ve mesajlarımızı şirketimizin değerleri ve kültürüyle uyumlu hale getirdik.

2024'te işveren markasına odaklanmamız bir başka önemli kilometre taşı oldu. Kazakistan, Pakistan ve Türkiye'de En İyi İşveren Sertifikasını gururla aldık ve CCI'ın ilgi çekici, kapsayıcı bir iş yeri yaratma taahhüdünü pekiştirdik. Ayrıca, Next Talent Programımızı Irak ve Tacikistan'da başarıyla genişlettik. Program, yetenek hattımızı güçlendirirken geleceğin liderlerini belirlememize ve yetiştirmemize yardımcı olmaya devam ediyor. Ayrıca CCI kariyer sayfasında önemli güncellemeler yaptık ve hem iç hem de dış iletişim için değerli bir araç olarak hizmet veren Çalışan Değer Önermesi (EVP) El Kitabını yayınladık. Bu el kitabı, CCI'da çalışmanın ne anlama geldiği konusunda netlik sağlıyor ve kurum kültürümüzle uyumlu adayları çekmemize yardımcı oluyor.

Dijital dönüşüm, yetenek kazanımı çabalarımızda çok önemli bir rol oynadı. Çalışanların ağlarındaki adayları yönlendirmelerini sağlayan ve yetenek havuzumuzu daha da genişleten bir program olan CCI'Refer'ü başlattık. Bu girişim, çalışan bağlılığını artırma ve şirket içi ağların gücünden yararlanma hedefimizle uyumludur. Ayrıca, Robotik Süreç Otomasyonunu (RPA) işe alım süreçlerimize entegre etmeye başladık. Bu sayede çeşitli görevleri otomatikleştirerek iş akışı genelinde verimliliği ve doğruluğu artırdık. Veri doğrulamayı kolaylaştırarak, İK izinlerini izleyerek ve rol geçiş raporlamasını otomatikleştirerek işe alım sürecini önemli ölçüde geliştirdik, zamanında ve doğru güncellemeler sağladık.

Yetkinlik geliştirme bir öncelik olmaya devam ediyor. Bunu desteklemek için, İK ekipleri ve yöneticiler için 10 adet Yetkinlik Bazlı Mülakat Eğitimi gerçekleştirdik. Adayları CCI'ın değerleri ve gereksinimleri doğrultusunda etkili bir şekilde değerlendirme becerilerini artırdık.

İleriye baktığımızda, süreçlerimizi kolaylaştırmak ve aday deneyimini iyileştirmek için daha fazla yapay zekâ tabanlı araç keşfetmeye ve uygulamaya kararlıyız. Bu yıl, işe alım çalışmalarımızı geliştirmek için yapay zekâ tabanlı çözümleri araştırmaya ve test etmeye devam ettik. Ayrıca, daha fazla verimlilik ve yanıt verebilirlik sağlamak için RPA çözümlerini aday bulmadan işe alıma kadar tüm işe alım yaşam döngüsü boyunca kullanmayı planlıyoruz. Veriye dayalı karar verme ve yenilikçi çözümlere odaklanmaya devam ederek, en iyi yetenekleri çekmede ve çeşitli ve yüksek performanslı bir iş gücü oluşturmada rekabet üstünlüğümüzü korumayı amaçlıyoruz.

## CCI Next Talent Programı

CCI Next Talent Programı, genç potansiyel yetenekleri çekmek ve geliştirmek için stratejik bir girişim olup, bölgelerimizdeki son sınıf lisans öğrencilerine veya yeni mezunlara iş başında eğitim fırsatları sunmaktadır. Bu yıl, tutarlı değerlendirme kriterleri sağlamak için prosedürleri yenileyerek ve bir değerlendirme matrisi getirerek programın uygulanmasını standartlaştırdık. Bu program sayesinde güçlü bir yetenek hattı oluşturuyor, çeşitliliği ve kapsayıcılığı destekliyor ve CCI'ın insan stratejisini ve kültürünü sergileyerek İşveren Markamızı geliştiriyoruz. Program, işlevsel deneyim ve kültürel adaptasyonu teşvik ederek katılımcıları gelecekteki roller için donatıyor ve CCI'ın sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunuyor.

Programı Irak ve Tacikistan'a başarıyla genişleterek 2024 hedeflerimize ulaştık. 2025 yılı için programı Özbekistan ve Bangladeş'te uygulamaya koymayı hedefliyoruz. Halihazırda Türkiye, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Tacikistan, Irak ve Pakistan'da başarıyla uygulanan program, kuruluşumuzun devam eden başarısına ve büyümesine katkıda bulunmaya hazır olan yüksek potansiyelli genç yetenekleri belirlememizi ve işe almamızı sağladı.

Programı 2025 yılında Özbekistan ve Bangladeş'te başlatmayı ve Next Talent'ların kariyer gelişimi ve yedekleme hattı entegrasyonuna vurgu yaparak CCI genelinde Next Talent programlarının etkinliğini ve ilerlemesini değerlendirmek için bir Next Talent TDF gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

2024 yılında Next Talent Programına ek olarak 200'den fazla üniversite öğrencisine benzersiz bir yaz stajı deneyimi sağladık. CCI genelinde uygulanan yaz staj programları, uygulamalı ve iş başında öğrenme deneyiminin yanı sıra özel eğitim oturumları ve mesleki gelişime odaklanmayı sağlarken, ilgi çekici etkinlikler aracılığıyla ağ oluşturma ve iş birliğini teşvik etmektedir. Program, üniversite öğrencilerine CCI'ın güçlü ekip ruhuna kendilerini adapte etme ve iş dinamikleri ve profesyonel dünya hakkında değerli bilgiler edinme fırsatı vermektedir.

### Sayılarla CCI Next Talent Programı

| Yıl | Türkiye | Kırgızistan | Kazakistan | Pakistan |
|---|---|---|---|---|
| **2024** | Genç yetenek programlarımız için 7.000'den fazla başvuru aldık. Çeşitli lokasyonlarımız için 101 stajyer işe aldık. Gelecek vaat eden 15 genç yetenek çeşitli fonksiyonlarda tam zamanlı rollere geçiş yaptı. | 52 farklı üniversiteden 242 başvuru aldık ve aramıza katılan 11 genç profesyonel şirkette tam zamanlı olarak çalışmaya devam ediyor. | Aramıza katılan 7 üst düzey yetenek şirketimizde tam zamanlı olarak çalışmaya devam ediyor. 63 üniversiteden 251 başvuru aldık. | 100 üniversiteden 6.500 başvuru aldık, 22 genç yetenek ekibimize katıldı ve 13'ü şirkette tam zamanlı olarak çalışmaya devam ediyor. |
| **2023** | 187 üniversiteden 4.357 başvuru arasından 28 genç yeteneği farklı görevlerde yarı zamanlı olarak aramıza kattık. | 9 üniversite ve 2 öğrenci organizasyonundan 202 başvuru aldık ve 4 istisnai genç yeteneği işe aldık. | 20 üniversiteden gelecek vaat eden 7 genç yetenek ekibimize katılmak üzere seçildi. | 45 üniversiteden 14.500 başvuru aldık ve 21 genç yetenek ekibimize katıldı. İşe alınanların %80'ini kadınlar oluşturarak toplumsal cinsiyet eşitliği hedeflerimize katkıda bulunduk. |
| **2022** | 36 yarı zamanlı yetenek aramıza katıldı ve 18'i çeşitli fonksiyonlarda tam zamanlı rollere geçiş yaptı. | 800 başvuru arasından en iyi 10 yetenek seçildi ve 3'ü program sonunda tam zamanlı olarak işe alındı. | Aramıza katılan 10 genç profesyonel şirkette tam zamanlı olarak çalışmaya devam ediyor. | Mart ayında 7.500 başvuru arasından 15 kişiyi, ağustos ayında ise 16.000 başvuru arasından 28 kişiyi işe aldık. |

# Öğrenme ve Liderlik Gelişimi

Çalışanlarımızın yetkinliklerini ve liderlik becerilerini geliştirmek, operasyonel sürdürülebilirliğimiz, büyümemiz ve başarımız için hayati önem taşıyor. Bu nedenle, onların gelişimini desteklemeyi en temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

Çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimlerin yanı sıra, sunduğumuz öğrenme ve gelişim platformları ile her daim çalışan gelişimini teşvik etmek.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

İnsan Hakları Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

İş stratejilerimizi destekleyen liderlik yetkinliklerine odaklanarak çevik ve sürekli öğrenme kültürü oluşturma stratejimizden hareketle, CCI'da 3 farklı odak alanında gelişimi destekliyoruz. Bunlardan en öncelikli olan alan, genç liderlerden deneyimli liderlere kadar tüm liderlik seviyesindeki çalışanlarımız için oluşturduğumuz liderlik gelişim ve kültür dönüşümü programları, iş stratejilerimiz kapsamında fonksiyonel ve teknik yetkinliklerimizin gelişimine odaklanan fonksiyonel gelişim akademileri ve bu 2 ana odak alanı en iyi şekilde destekleyen bununla birlikte kişilerin mevcut ve gelecek yetkinliklerini geliştirmeye olanak sağlayan sınıfının en iyisi dijital öğrenme platformlarıdır. Tüm portföyümüz ile çalışanlarımızın mevcut rollerdeki yetkinlikleri gelişirken, geleceğe de hazır hale gelmelerine yardımcı oluyor, yeni çağın gerekliliklerine de uyumlanma imkanı yaratıyoruz. Bununla birlikte şirket içinde almaları gereken zorunlu eğitimler de dahil olmak üzere, Anadolu Grubu şirketleri ve The Coca-Cola Company ile yaptığımız işbirlikleri ile geniş bir eğitim portföyünden çalışanlarımızı faydalandırarak çalışanlarımızın gelişimine her açıdan katkı sağlıyoruz.

## 2024 Yılı Uygulamaları-Liderlik Gelişimi ve Kültür Dönüşümü

### Accelerate Master Class 2024

Accelerate Master Class, CCI'ın iş ve insan önceliklerini odağına alarak tasarlanan, CCI liderlerinin öğrenme ve büyüme zihniyetiyle güçlenmesini ve aynı zamanda geleceğe yönelik yetkinliklerle donatılarak etki yaratmalarını hedefleyen bir liderlik programıdır. "Strateji", "Liderlik" ve "CCI olarak Toplum, İnsan, Müşteriler ve Tüketiciler için Değer Yaratma" ana odağında tasarlanan program üst düzey yöneticilerimizin stratejik düşünme, liderlik becerileri ve değer yaratma yetkinliklerini geliştirerek CCI'ın liderlik yetenek havuzunu güçlendirirken, fonksiyonlar arası iş birliğini de teşvik etmektedir. Önde gelen akademik kurumlardan elde edilen içgörüleri de programa entegre ederek ve program sonrasında koçluk desteği sunarak, tüm CCI'da uzun vadeli yetenek gelişimini, yenilikçiliği ve işin büyümesini destekler. Liderleri karmaşıklığı yönetme, etkili kararlar alma ve değişimi yönetme konusunda güçlendirerek, onları geleceğe hazır hale getirmeyi hedefler. Accelerate Master Class 2024 Programı'na 50 CCI çalışanı katılmıştır.

### Women in Leadership Programı

Women in Leadership, değişen iş dünyasında kadınların özellikle üst düzey pozisyonlara yükselirken karşılaştıkları eşitlik ve ilerleme zorluklarını keşfetmelerine ve anlamalarına yardımcı olmak için tasarlanmış, CCI çeşitlilik ve kapsayıcılık taahhütlerini destekleyen bir liderlik programıdır. Katılımcıların iç eleştirmenlerinin (inner critic) sesini duyarak, ilerlemelerinin önünde yer alan 6 kritik liderlik yetkinliğini tanıdığı, bunların kendi kariyer yolculuklarında ilerlemelerine nasıl engel olduğu ve engellerin üstesinden gelebilmek için atılabilecek adımların aktarıldığı program, bu engelleri aşmak için gerekli araçları sunarken, kariyer gelişimini hızlandırmaya ve kişisel gelişim stratejileri geliştirmeye odaklanmaktadır.

Women in Leadership, yalnızca bir eğitim programı olmanın ötesinde, katılımcıların deneyimlerini, fikirlerini ve yeteneklerini paylaşarak öğrenme deneyimini zenginleştirdiği, kadın çalışanların daha da güçlenerek kapsayıcı bir iş yeri kültürünün oluşmasına katkıda bulunmalarını sağladığı, organizasyonel başarıyı destekleyen ve kalıcı değişim yaratmayı amaçlayan bir platform niteliğindedir. Program sonrası mentorluk ve takım koçluğu ile desteklenen program, katılımcıların gelişim yolculuklarını sürdürmelerine ve organizasyonun uzun vadeli başarısına değerli katkılar sunmalarına olanak tanımaktadır. Women in Leadership Programı'na 49 CCI kadın çalışanı katılmıştır.

## People Manager Effectiveness

CCI'da çalışan deneyimi çok önemlidir ve bunun için çalışanların CCI deneyiminin başladığı ilk günden son günlerine kadar en iyi deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz. Bu deneyimi en iyi şekilde yönetmek için çalışan yaşam ve deneyim döngüsünü oluşturduk ve özellikle 1. seviye yöneticilerin bu yaşam ve deneyim döngüsünü gerçekleştirmede katkıları çok büyük olmaktadır. Yöneticilerin, bu yaşam ve deneyim döngüsünde özellikle insan kaynakları süreçlerinde çalışanları etkileyen adımlara hakim olmaları, ekiplerinin performansı ve bağlılığı üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Bu nedenle, yöneticilerin tüm süreçlerde aynı seviyede bilgiye sahip olmaları ve kendi iç süreçlerimize hakim olmaları, liderlik yetkinliklerini geliştirmelerine ve daha etkili liderler olmalarına katkı sağlayacaktır. Bu amaç doğrultusunda tasarlanan People Manager Effectiveness programı hayata geçirilmiştir.

CCI Çalışan Deneyim ve yaşam döngüsünü kapsayan insan kaynakları süreçlerinin etkin aktarımını hedefleyen ve sınıf içi eğitim olarak tasarlanan program için 11 ülkeden 22 iç eğitmen belirlendi ve 5 gün yüz yüze süren eğitim sonrasında hem Eğitimcinin Eğitimi hem de People Manager Effectiveness eğitiminin aktarılmasına yönelik eğitimler alındı. Eğitimcinin Eğitimi programının tamamlanmasının ardından, her ülke eğitimi kendi yerel dilini çevirerek örnek vakalarını kendi ülkelerine özgü hale getirdi. 2024 eylül ayı itibarıyla sınıf içi olarak gerçekleşmeye başlayan eğitim programı 2025 yılında tüm ülkelerde, öncelikli olarak 1. seviye yöneticiler ve sonrasında tüm yöneticilerin kapsama alınacağı şekilde devam edecektir. Sürekli öğrenme kültürünü geliştirmek amacıyla karma eğitim yöntemiyle tasarlanan eğitimin sonrasında sınıf eğitimini destekleyecek şekilde ilgili prosedür ve yazılı materyaller ile sık sorulan sorular gibi kaynaklar da paylaşıldı.

People Manager Effectiveness programını tamamlayan her yönetici, CCI Impact liderlik yetkinliklerinin gelişimini hedef alan "Accelerate Foundation" ve "Accelerate Essential" programlarına katılmaya hak kazanacaktır.

## U30+ Yarının Liderleri

2018 yılında CCI içerisindeki yüksek potansiyelli genç liderlerin kariyerlerinde ilerlemelerini ve yönetici havuzunu genç nesillerden yetiştirme amacıyla yola çıktığımız, 2024 yılında Anadolu Grubu tarafından en iyi İnsan Kaynakları Uygulamaları ödülünü alan U30+ Yarının Liderleri gelişim programı, 2024 yılında gönüllülük esasıyla başvurularını topladı. Toplam 560 başvurunun alındığı programda, yaş, İngilizce yeterlilik, kıdem, performans kriterlerinin yanı sıra durumsal yargı ve liderlik potansiyelleri değerlendirme merkezi uygulamaları yapılarak değerlendirme yapıldı. Çeşitlilik ve kapsayıcılık çerçevesinden ülke insan kaynakları ekiplerinin de desteği ile ülke, fonksiyon, cinsiyet dağılımları da göz önünde bulundurularak değerlendirilen çalışanlardan 82 kişi son adım olan ExComm paneline alındı. ExComm paneli sonrasında başarılı olan 42 çalışan eğitim programına katılmaya hak kazandı. The Coca-Cola Company ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında benzer değerlendirme uygulamalarına giren 3 çalışan da programa pilot olarak katıldı. IMD Business School ile gerçekleşen ve "Strateji" ile "Liderlik" ana odak noktalarında tasarlanan, genç liderlerin küresel araştırmalara ve CCI perspektifine göre bugün-gelecek, müşteri odaklılık, stratejik inovasyona liderlik etmenin önemini anlamalarını hedefleyen program 4 gün ve yüz yüze olacak şekilde gerçekleştirildi. CCI'ın önemli stratejik liderlik programlarından biri olan ve CEO ana sponsorluğunda gerçekleşen programda, IMD tarafından sunulan küresel bilgilerin, CCI'daki uygulamalarını ilgili ExComm üyeleri aktardı. Sınıf eğitimi sonrası gerçekleştirilen Üst Düzey Liderlerle Koçluk, Deneyim Paylaşımı Oturumları, Tersine Mentorluk programlarıyla öğrenmenin sürdürülebilir olması sağlanmaktadır.

## Dijital Koçluk-CoachHub

CCI'ın "çalışanlarımızla kazanmak (Win with our people)" stratejik önceliğinin bir parçası olarak odak noktamız yeteneklerimizin potansiyellerini tam olarak ortaya çıkarmalarını ve CCI'daki etkilerini artırmalarını sürekli olarak sağlamaktır. Bu nedenle de çalışanlarımıza en iyi öğrenme deneyimini sunarken CCI içerisinde koçluk kültürünü geliştirmeye de devam ediyoruz. Çalışanlarımızın liderlik ve bireysel gelişimini desteklemek amacıyla en iyi koçluk fırsatlarından biri olan CCI Dijital Koçluk Programı kapsamında 3.500'den fazla koçtan oluşan küresel havuza sahip olan CoachHUB iş birliği ile 72 çalışanımız için birebir koçluk desteği sağladık. Koçluk görüşmelerine başlamadan önce odak alanlarının belirlendiği, yöneticilerin sürece dahil edildiği ve böylece çalışanlarımızın gelişiminin takip edilebildiği dijital koçluk programı, 6 ay boyunca sınırsız sayıda koçluk seansı sunmaktadır.

## Yönetici Koçluğu

CCI içerisinde kritik pozisyonlarda çalışan yöneticilerimiz için yapılan değerlendirme merkezi sonucunda çıkan gelişim alanlarının bireysel olarak geliştirilmesi ve bunun kapsamlı bir şekilde takip edilebilmesi için yönetici koçluğu sunulmaktadır. Türkiye ve globalde tanınmış ve ICF onaylı MCC ve PCC koçluk sertifikasına sahip koçlardan oluşan CCI Koç havuzundan, 2024 yılında 12 yönetici gelişim alanları ve tercihlerine göre yapılan öneriler sonrasında kimya görüşmesiyle çalışılacak koçları belirlediler. Koçluk alacak 11 yöneticinin ve onların yöneticilerinin mutabık kaldığı hedefler doğrultusunda koçluk görüşmeleri 6 ay ila 1 yıl süreyle devam etmekte ve sonrasında yine yöneticisinin katılımıyla gerçekleşen kapanış görüşmesiyle süreç tamamlanmaktadır.

## Finansal Koçluk

Anadolu Grubu Holding tarafından, Gelişim Diyalogları programı kapsamında tüm grup şirketlerinin katılımına yönelik gerçekleştirilen Finansal Koçluk Programına CCI ülkelerinden finans departmanları dışında çalışan yüksek potansiyelli 11 yönetici katıldı. Katılımcılar konu uzmanlarıyla Mali Tablo Analizi, Dış Ticaret, Sermaye Piyasaları, Bankacılarla Aynı Dili Konuşmak, Riskten Kaçınmak ve Piyasaları Okumak konularında birebir koçluk seansları gerçekleştirdi. 6 ay boyunca her ay 1 seans gerçekleştirdikleri finansal koçluk programı, katılımcıların finansal okuryazarlığının gelişmesine katkı sağladı.

## Mentorink – Sosyal Öğrenme

2024 yılında pilot olarak, CCI içerisinde gerçekleşen iç koçluk, mentorluk, tersine mentorluk gibi tüm sosyal öğrenme programlarını takip edebilmek ve geliştirebilmek için hayata geçirilen Mentorink, farklı programlar sonucu gerçekleşen mentorluk ve tersine mentorluk programlarında, fonksiyon, cinsiyet, yaş, yetkinlik ve kişisel beklentiler çerçevesinde eşleştirme ve aynı zamanda takip süreçlerini hızlı ve entegre şekilde ilerlemesine olanak sağladı. Tüm ülkelerin aynı anda kullanımına açılan ve 2024 yılında 250 çalışanın dahil edilmesiyle pilot olarak uygulanan Mentorink platformu, hem mentor hem mentee aynı zamanda süreçleri yöneten IK profesyonellerini birçok manuel süreçten kurtararak gelişimle ilgili daha hızlı etki görmeyi sağladı.

## Feedback – Friendly Culture Program – Geri Bildirim Dostu Kültür

Feedback-Friendly Culture programı, CCI'da çalışanların ve yöneticilerinin etkili geri bildirim verme ve geri bildirim alma konusundaki yetkinliğini geliştirmeye bununla birlikte ekipler arasında açık ve güvenli iletişim ile yöneticilerin hesap verilebilirliğini de artırmayı amaçlamaktadır. Her liderlik seviyesi için farklı şekilde ve online olarak tasarlanan gelişim programının, CEO ve kendisine bağlı çalışan ExComm üyeleri ve ülke genel müdürlerinin katılımıyla 2024 yılında ilk seansı gerçekleşti. Yönetici ve diğer tüm çalışanlar için eğitimin yanı sıra okuma materyalleri, ödevler, grup çalışmaları ile gerçekleşecek olan program pilot olarak 2025 yılında gerçekleşecek ve 6 ay sürecektir. Pilot gruba tüm ülkelerden ve tüm seviyelerden 350 çalışan katılacaktır.

## Harvard Dijital Dönüşüm Programı

Anadolu Grubu Gelişim Diyalogları kapsamında gerçekleşen Harvard Dijital Dönüşüm programı, dijital zihniyet, veriyi doğru analiz ederek analitik düşünme, teknolojik araçları doğru kullanabilme ve böylece mevcut durumu sorgulayarak kısa vadede iş stratejilerine katkı sağlarken, girişimci ve meraklı bir zihniyet oluşturarak geleceğe yönelik büyük resmi görebilme yetkinliğini kazandırmayı amaçlamaktadır. CCI'dan 12 yöneticinin katıldığı ve 1.5 ay online olarak süren eğitim programı, canlı seanslar ve proje ödevleri içermektedir.

## Anadolu Grubu Gelişim Programı

Anadolu Holding tarafından gerçekleştirilen ve tüm grup şirketlerinden genç yeteneklerin katıldığı Anadolu Grubu Gelişim Programı kişilerin bireysel farkındalık, stratejik düşünce ve liderlik yetkinliklerinin gelişimine odaklanmakta, 2 yıl süren bir gelişim yolculuğu sunmaktadır. İngilizce ve Değerlendirme Merkezi uygulamaları ile başlayan programda ilk yıl, sınıf için ve online olmak üzere 3 farklı modülde gerçekleşen eğitimler sonrasında 2. yıl tüm grup şirketlerinden gönüllü olan yöneticilerle mentorluk programı gerçekleşmektedir. Eğitim programını başarıyla tamamlayan çalışanlardan gönüllü olanlara, yapılan değerlendirmeler sonrasında grup şirketleri içerisinde rotasyon imkanı sunulmaktadır. 2024 yılında CCI'ın farklı ülkelerinden katılan 11 genç yetenek programı başarıyla tamamlamış, 22 çalışanımız da yıl içerisinde başlayan farklı bir eğitim grubuna dahil edilmiştir.

## Harvard Manage Mentor Spark (HMM Spark)

CCI'da yüksek potansiyelli çalışanlarımızı daha da ileriye taşımak, liderlik yetkinliklerini destekleyerek geleceğe hazır hale getirmek için sunduğumuz gelişim çözümlerinden olan Harvard Manage Mentor Spark (HMM Spark) online liderlik gelişim platformuna farklı ülkelerden liderlik seviyesinde 27 çalışanımız dahil oldu.

## 2024 Yılı Uygulamaları – Fonksiyonel Gelişim Programları

2024 CCI'da çalışanlarımızın mevcut yetkinliklerini geliştirmenin yanı sıra gelecek yetkinliklerini kazanmalarına yardımcı olacak 5 farklı beceri kazandırma ve beceri geliştirme programını başarıyla tamamladık.
CCI genelinde tedarik zinciri fonksiyonunda mühendis ve üzeri tüm çalışanların teknik ve fonksiyonel yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlayan "Tedarik Zinciri Accenture Akademi" 189 kişinin katılımıyla gerçekleşti. Accenture iş birliği ile çevrim içi olarak gerçekleşen program, üretim, lojistik, satın alma ve müşteri yönetimi ekiplerine özel olarak tasarlanan ve yaklaşık 55 saat zorunlu, 45 saat seçmeli eğitimlerden oluşmakta ve 1 yıl sürmektedir.

### Veri Okuryazarlığı Programı

2023 yılında başlayan ve 2024 yılında kapsamı genişletilerek devam eden Veri Okuryazarlığı programı, çalışanlarımızın veri analizi ve görselleştirme araçlarıyla güvenle çalışabilmek için ihtiyaç duydukları dijital becerileri geliştirerek, veri odaklı kültür oluşturma amacımıza da hizmet etmektedir. Pozisyon ve iş özelinde farklılaşan eğitim müfredatı 2024 yılında "Teknolojide Kadın", "Veri Analizi", "Power BI Başlangıç", "Finans Ekipleri için Veri Analizi" ve "Gururlu Yüzler projesi kapsamında Teknolojide Kadın" özelinde hayata geçirilmiş ve tamamlanmıştır.

Power BI aracının kullanımının öğretilmesinin yanı sıra, Veri Görselleştirme, Veri Hikayeleştirme programlarına ek olarak CCI'da veri analizinin nasıl yapıldığına dair eğitimlerden oluşan Türkçe ve İngilizce dillerinde gerçekleşen ve 4 ay süren Veri Analizi Öğrenme Yolculuğu'na 36 çalışanımız katılmıştır.

Finans ekipleri için özel olarak tasarlanan ve CCI verileri ile gerçekleşen eğitim programına tüm finans ekiplerinden 36 çalışanımız katılmıştır.

Teknolojide Kadın öğrenme yolculuğuyla, özellikle tedarik zinciri ve satış departmanlarındaki kadın çalışanlar hedeflenmiştir ve başlangıç seviyesi Power BI aracının etkin kullanımı aktarılmıştır. Toplam 80 kadın çalışanımızın katıldığı eğitim programı 4 gün ve yüz yüze olarak gerçekleşmiştir.

CCI'da her çalışanın yeni dijital teknolojilere hızla uyum sağlaması, bu teknolojileri etkin bir şekilde kullanması ve iş süreçlerinde yenilikçi çözümler üretme yetkinliğini geliştirmesi amaçlandığından eğitim yönetim sistemi olan CCI U'NI LMS'e online eğitimler üretilmiş ve yüklenmiştir. 212 çalışanın dahil olduğu program 2025 yılında tüm çalışanlar için zorunlu ve seçmeli modüllerle gerçekleştirilecektir.

### İnsan Kaynakları Akademisi

İnsan kaynakları profesyonellerinin gelecek yetkinlikleri ve becerilerine sahip olması amacıyla dünya standartlarında online eğitim programları sunan, temel İK yetkinliklerinde bilgi sahibi ve en az bir fonksiyonel yetkinlikte uzman olması gerektiğini anlatan ve özel olarak T-Model İnsan Kaynaklarına odaklanan AIHR (Academy to Innovate HR) ile olan iş birliğimiz kapsamında gerçekleşen İnsan Kaynakları Akademisine uzman ve yönetici olan 50 çalışanımız katıldı. İnsan kaynakları konularında 12 farklı sertifika programı ve kursların yanı sıra, okuma materyalleri, kaynak kütüphanesi, platformu kullanan tüm üyelerden oluşan topluluk, seminer, değerlendirme merkezi ve koçluk uygulamalarından oluşan öğrenme platformu 1 yıl boyunca çalışanların kullanımına açıldı.

## 2024 Yılı Uygulamaları-Dijital Öğrenme Platformları

### LinkedIn Learning

CCI genelinde 1000'den fazla kullanıcıyla en çok tercih edilen dijital öğrenme platformumuz olan LinkedIn Learning ile 2024 yılında da çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlamaya devam ettik. Her ülkenin kendi önceliklerine göre eğitim yolculukları geliştirebildiği ve farklı dil ile altyazı seçeneği sunan LinkedIn Learning öğrenme platformunda 1 yıl içinde toplam 7.063 saat eğitim alındı ve aktif kullanıcı oranı %100 oldu.

### Gamelearn

Öğrenme deneyimini, eğlenceli ve interaktif bir deneyime dönüştürerek, çalışan motivasyonunu ve bağlılığını güçlendirmeyi amaçladığımız Gamelearn eğitim platformumuza 2024 yılında 178 çalışanımızı dahil ettik. Özellikle Z jenerasyonunun ilgisini çeken platformumuzda aktif kullanıcı sayısı %93 olurken toplam 1563 saat eğitim alındı.

### Udemy Business

2023 yılında pilot olarak uygulamaya başladığımız Udemy Business online eğitim platformunu 2024 yılında tüm çalışanların gelişimine odaklanarak sunmaya devam ettik. Teknik yetkinlik eğitimlerinin yanı sıra, bireysel yetkinlikler ve sertifika programlarının da ulaşılabilir olduğu platform, çalışanların gelişim alanlarını desteklerken aynı zamanda bağlılıklarını da artırmayı hedeflemektedir.

### İş İngilizcesi

2024 yılında da CCI genelinde devam eden iş İngilizcesi Gelişim Programımız, 146 çalışanımıza temel iş İngilizcesi yetkinliklerini geliştirmeleri için, dijital öğrenme platformu EF-English First aracılığıyla online olarak sunuldu. Kişilerin kendi öğrenme hızına ve seviyelerine göre tamamladıkları program, 1 yıl süreyle devam ediyor, konuşma pratiği için toplam 24 grup dersi ve sınırsız diğer kaynaktan oluşuyor.

### CCI Eğitim Yönetim Sistemi: CCI U'NI LMS

4 farklı dilde kullanılan CCI U'NI LMS çevrim içi öğrenme platformu CCI genelinde 17.000 kullanıcının erişimine açılarak çalışanlarımız dışında bayiler ve çalışanları ile taşeron çalışanların da platformdan faydalanması sağlanarak, zorunlu eğitimler öncelikli olmak üzere, iş sağlığı ve güvenliği, satış, pazarlama ve tedarik zinciri konularında eğitim almalarına olanak sağlandı.

CCI U'NI LMS öğrenme platformu tüm ülkeler ve fonksiyonlar tarafından kullanılan tek öğrenme platformu olduğundan, gerçekleştirilen tüm sınıf içi ve çevrim içi eğitimlerin takibi yapılmaktadır. Her ülke ve fonksiyondan sorumlu adminlerin olduğu platformun veri yönetimi için 2024 yılında dashboard yapılmış ve böylece verinin analizi hızlı ve doğru bir şekilde takip edilmeye başlanmıştır. CCI genelinde kullanılan zorunlu, fonksiyonel, bireysel ve teknik yetkinlik eğitimleri ile işbaşı eğitim dokümanlarından oluşan CCI Eğitim Kataloğu özellikle fonksiyon bazında teknik yetkinliklerin gelişimine odaklanan program tasarımlarında tüm ülkelerin CCI dokümanlarına tek yerden ulaşması ve eğitim içeriklerinin standart hale gelmesini sağlayarak, daha bütüncül bir yaklaşım ile çevik ve sürekli öğrenme kültürünün gelişmesine katkı sağlamıştır.

| Türe Göre Toplam Eğitim Bilgisi | Saat | Oran (%) |
|---|---|---|
| Liderlik | 36.158 | 25 |
| Fonksiyonel | 69.344 | 47 |
| Zorunlu | 41.492 | 28 |
| **Toplam** | **146.994** | **-** |

| Çalışan ve Bayilere Verilen Toplam Eğitim Saati | |
|---|---|
| CCI Çalışanları | 146.994 |
| CCI Bayileri | 18.790 |
| **Toplam** | **165.784** |

| Çalışan Başına Eğitim Saati 2024 (CCI Genel) | |
|---|---|
| Kadın | 13,67 |
| Erkek | 24,74 |
| Müdür ve üstü | 21,64 |
| Müdür ve altı (Mavi yaka çalışan dahil) | 15,55 |

| Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (kişi*saat) | |
|---|---|
| Türkiye Operasyonları | 70.113 |
| Türkiye Grup Ofisi | 4.780 |
| Ürdün | 1.888 |
| Kırgızistan | 8.270 |
| Tacikistan | 1.906 |
| Azerbaycan | 11.320 |
| Türkmenistan | 4.607 |
| Kazakistan | 11.833 |
| Pakistan | 14.444 |
| Irak | 2.442 |
| Özbekistan | 15.391 |
| Bangladeş | n/a* |
| **CCI Toplam** | **146.994** |

*2024 yılında entegrasyon tamamlanmamıştır.

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › U30+ Yarının Liderleri Gelişim programını 40 katılımcı ile gerçekleştirmek ve programın seçim sürecini daha geniş bir yetenek havuzunu objektif olarak değerlendirecek şekilde güncellemek. | › U30+ Yarının Liderleri programı başvuru süreci tüm çalışanları kapsayacak şekilde gönüllülük esasına dönüştürüldü. Belirlenen kriterler ve değerlendirme süreci adımları ve her adım sonrasında yapılan iletişimlerle süreç herkes için adil ve açık bir şekilde yönetildi. The Coca-Cola Company'den katılan 3 çalışan ile birlikte toplam 45 kişi ile eğitim gerçekleştirildi. | ✔ | › U30+ Yarının Liderleri Gelişim Programını en az 40 katılımcı ile gerçekleştirmek ve seçim süreci adımlarını ve sonrasındaki geri bildirim sürecini geliştirmek. |
| › Accelerate Masterclass Programını, ülke Satış ve Operasyon Müdürlerini de kapsayacak şekilde genişletmek. | › Accelerate Master Class programı 2024 yılında ülke satış ve operasyon müdürleri ile katılamayan direktör seviyesi yöneticilerle 50 kişi ile gerçekleştirildi. | ✔ | › Accelerate MasterClass programını ilgili hedef kitle içerisinde olan ve/veya şirkete yeni katılan yöneticiler için gerçekleştirmek. |
| › Ülke/pozisyon değişikliği yapan üst düzey yöneticilere, yeni görevlerine alışma sürecinde yönetici koçluğu sağlamak .<br>› Dijital Koçluk programına devam etmek.<br>› Koçluk ile birlikte mentorluk sürecini de hayata geçirerek, bilgi ve deneyim paylaşımını yaygınlaştırmak. | › Ülke/pozisyon değişikliği yapan ve hâlihazırda yetenek havuzunda olan 12 yönetici için yönetici koçluğu başlatıldı.<br>› Dijital koçluk programımız olan CoachHub 72 çalışanla 2024 yılında da devam etti.<br>› Accelerate Master Class, Women in Leadership ve U30+ Yarının Liderleri programlarından sonra gelişimi devam ettirmek için mentorluk ve tersine mentorluk süreçleri başlatıldı. Tüm mentorluk süreçlerinin entegre şekilde takip edilebilmesi için "Mentorink" platformu hayata geçirildi. | ✔ | › Yönetici koçluğu desteğini Bireysel Gelişim Planı çerçevesinde sunmak.<br>› Dijital Koçluk Programını yöneticilerin de dahil olduğu bir şekilde devam ettirmek.<br>› Mentorink platformunun tüm ülkelerde gerçekleştirilen mentorluk süreçleri için kullanılmasını sağlamak.<br>› İç Koç yetiştirmek. |
| › People Manager Effectiveness programını, CCI iş yapış şekilleri ve sistemlerinin aktarıldığı bir eğitim programı olarak tasarlamak. | › People Manager Effectiveness programı, CCI Çalışan Yaşam Döngüsünü ana odağına alarak tasarlandı ve programı ülkelerde kendi dillerinde verebilecek 22 iç eğitmen yetiştirildi. Eğitimler ülkelerde verilmeye başlandı. | ✔ | › People Manager Effectiveness programını tüm ülkelerde başlatmak ve tüm hedef kitle için tamamlamak.<br>› Accelerate Foundation programını tasarlamak ve hayata geçirmek.<br>› People Manager Effectiveness programını tamamlayan kişilerin Accelerate Foundation programına katılarak eğitim süreçlerinden geçmesini sağlamak. |
| › Kadın Liderler Programı'nı 40 katılımcı ile gerçekleştirmek.<br>› Birbirinden öğrenme kültürünü desteklemek amacıyla program sonrası mentorluk programı tasarlamak. | › Kadın Liderler programı The Coca-Cola Company ve Anadolu Efes katılımcılarıyle birlikte 49 kişi ile gerçekleştirildi. Program sonrası gelişimi desteklemek için The Coca-Cola Company ile mentorluk süreci başlatıldı. | ✔ | › Kadın Liderler Programı'nı 40 yönetici ile gerçekleştirmek ve program sonrasında tüm katılımcıların Bireysel Gelişim Planlarının tamamlanmasını sağlamak.<br>› Program sonrası koçluk/mentorluk uygulamalarını hayata geçirmek. |
| › Tüm CCI genelinde geri bildirim kültürünü oluşturmak için eğitim programlarını ve geri bildirim araçlarını hayata geçirmek. | › CCI'da geri bildirim kültürünü oluşturmak için, Feedback-Friendly Culture eğitim programı oluşturuldu. Program her seviye liderler için farklı araçlarla tasarlandı. Programın ilk grubu Liderlerin Liderleri için yapıldı ve CEO ile birlikte CEO'ya direkt bağlı yöneticiler katıldı. Programın diğer modülleri 2025 yılında gerçekleşecek. | ✔ | › Belirlenen hedef kitle için tüm eğitim programlarının gerçekleşmesi ve bununla birlikte tüm çalışanlar için geri bildirim kültürünü destekleyici iletişim çalışmalarını tasarlamak. |

✔ Hedefe ulaşıldı ✔ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✘ Hedefe ulaşılamadı

# Çalışanlarla İletişimimiz ve Çalışan Bağlılığı

Çalışan bağlılığı, değer yaratma ve beşeri sermayemizi etkin bir şekilde yönetme konusundaki önceliklerimizden biridir.

### TAAHHÜTLERİMİZ

Çalışanlarımızı ihtiyacı olduğu her alanda desteklemek, becerilerini, bilgilerini, yetkinliklerini geliştirmek için gerekli sistem, süreç, program ve uygulamaları benimsemek, çalışma ve yaşam standartlarını yükseltmek.

### İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

İnsan Hakları Politikası

**İLGİLİ ÜYELİKLER:** Tıklayın.

**SKA'lar:**

4 NİTELİKLİ EĞİTİM | 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

## Nasıl Yönetiyoruz?

Çalışanlarımızın memnuniyeti ve bağlılığı, CCI'ın en önemli değerlerindendir. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza sürekli öğrenme fırsatları sunarak, kariyer gelişimlerini destekleyerek ve onlara saygı dolu bir çalışma ortamı sağlayarak, "Mükemmel Bir İş Yeri" olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.

### 2024 Yılı Uygulamaları

Çalışanlarımızın CCI deneyimleri hakkındaki fikirlerini, geri bildirimlerini ve önerilerini kapsamlı bir bağlılık anketi yoluyla anlamak, fırsatlara ve iyileştirme alanlarına yönelik aksiyonlar alabilmek adına Çalışan Bağlılık Anketi ocak ayında tekrarlandı. Anket, 11 ülkede aynı anda tüm çalışanlara açıldı ve %95'lik bir katılım oranı ile tüm zamanların en yüksek oranına ulaşıldı.

Anketin değerlendirme sonuçları, CEO'muz tarafından tüm çalışanlarımızla CEO Townhall etkinliğinde paylaşıldı.

Ayrıca ülke sonuçları da Ülke Genel Müdürleri aracılığıyla tüm çalışanlarımıza aktarıldı. Şeffaf ve sürdürülebilir iletişim prensibiyle çalışanını merkeze koyan ve kapsayıcı bakış acımızı destekleyen bir yaklaşımla, anket çıktıları üzerinde aksiyon planlarını konuşmak üzere farklı fonksiyonlardan ve çeşitli seviyelerden Çalışan Bağlılığı temsilcileri belirlendi, odak grup çalışmaları yapıldı ve aksiyonlar planlandı. Ülke fonksiyon liderleri lokal aksiyon planlarını hayata geçirmeye başlarken, CCI genelinde alınacak aksiyonlar üst yönetimin onayına sunuldu.

### CCI Yelken Takımı

CCI Yelken Takımı doğanın zorluklarına karşı pes etmeyen, sürekli gelişmeye, öğrenmeye ve CCI'ın dayanıklılığını en iyi şekilde sergilemeye kararlı çalışma arkadaşlarımızdan oluşuyor. CCI ruhunu ekibin merkezine koyan yelken takımımız, sürekli kendini geliştirerek neredeyse tüm büyük yarışları ve kupaları kazanmıştır. Yelken Takımımız ve başarıları hakkında bilgi edinebileceğiniz videoya ulaşmak için tıklayın.

### CCI Basketbol Takımı

CCI Basketbol Takımı eylül 2024'te kurulup kasım-aralık aylarındaki grup maçlarında ilk kez sahaya çıkmıştır. Çalışanlarımızı takım ruhu, rekabet ve basketbol sevgisi etrafında bir araya getirerek onlara sağlıklı ve aktif bir yaşamı teşvik etmeyi ve CCI'ı gururla temsil ederken keyifli vakit geçirmelerini amaçlıyoruz.

VOICE OF CCI

### Ülkelere Göre Ankete Katılım Oranı 2024 (%)

| | |
|---|---|
| Türkiye Operasyonları | 90 |
| Türkiye Grup Ofisi | 91 |
| Ürdün | 88 |
| Kırgızistan | 98 |
| Tacikistan | 97 |
| Azerbaycan | 98 |
| Türkmenistan | 100 |
| Kazakistan | 94 |
| Pakistan | 97 |
| Irak | 99 |
| Özbekistan | 96 |

### 2024 Hedefleri

- Belirlenen aksiyonların çalışanlarla iletişimini yapmak ve hayata geçirmek.
- Hayata geçirilen aksiyonlar doğrultusunda takip anketleri yapmak.
- Dönemsel takip anketleri ile çalışanların sesini düzenli duymaya devam etmek ve geri bildirim almak.

### 2024 Performansı — Durum ✓

- 2023 VOCCI çıktıları kapsamında farklı CCI ülkelerinden çalışanların bir araya gelmesiyle Kariyer Gelişimi Proje Ekibi kuruldu.
- Proje kapsamında; People Talk Cycle, People Manager Effectiveness Program, Career Movement Guideline ve TDF Process Guidebook gibi önemli inisiyatifler hayata geçirildi. Ayrıca, One People Platform içindeki Bireysel Gelişim Planı (IDP) yapısı yenilendi.
- Süreç boyunca proje çıktıları, çalışanlarla HR Info Session başlıklı webinarlar aracılığıyla paylaşıldı.
- 2024 VOCCI Nabız Anketi, 11 ülkede eş zamanlı olarak çalışanlara açıldı ve %93 katılım oranına ulaştı. Anket sonuçları, CEO tarafından tüm CCI çalışanlarıyla Townhall toplantısında paylaşıldı. CCI genelinde belirlenen aksiyon planlarını oluşturulan kategorilerin skorlarında artış gözlemlendi.

✓ Hedefe ulaşıldı | ✓ Kısmen tamamlandı | → Süreç devam ediyor | ✗ Hedefe ulaşılamadı

# Bütünsel Ödüllendirme Yaklaşımı

Çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmak amacıyla, rekabetçi ücretlendirme ve yan haklar politikaları uygulayarak, yüksek performansı ödüllendirmeye yönelik çalışmalarımızı sürekli olarak geliştiriyoruz.

TAAHHÜTLERİMİZ

Çalışanlarımızın gösterdikleri performansın ve yarattıkları değerin karşılığını rekabetçi ödüllendirme stratejileriyle desteklemek.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

- İnsan Hakları Politikası
- Ücretlendirme Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

CCI olarak, cinsiyet, ırk, dil ve diğer tüm ayrımları göz ardı ederek, başarıyı destekleyen stratejik ve yenilikçi planlamalarımızla çalışanlarımızın değerli katkılarını ödüllendirmeyi hedefliyoruz. Bizim için her birey, sınırsız potansiyeliyle geleceği şekillendirme gücüne sahiptir.

Şirket stratejilerimiz doğrultusunda, ücret artışlarını piyasa koşullarını analiz ederek ve yıllık performans sonuçlarını göz önünde bulundurarak gerçekleştirmekteyiz.

Çalışanlarımızın sosyal gereksinimlerini dikkate alarak, yaşam standartlarını iyileştirme ve sürekli fayda sağlama yaklaşımı ile zengin bir yan fayda paketi sunuyoruz; bunlar arasında özel sağlık sigortası, hayat sigortası, işveren katkılı bireysel emeklilik planı ve hizmet ödülleri gibi farklı yan hak kategorileri yer alıyor.

Çalışanlarımızın özel günlerini kutlamak da bizim için çok değerli; evlilik ve doğum gibi mutlu anlarında hediyeler vererek bu anları daha da özel kılıyoruz. Ayrıca, zor zamanlarında da yanlarında oluyor; doğal afetler, hastalık ve vefat gibi durumlarla karşılaştıklarında sunduğumuz yardımlar ve borç avans uygulamamızla destek sağlıyoruz.

Aynı zamanda organizasyonel verimlilik, çalışan bağlılığı ve stratejik başarıya doğrudan katkı sağlayan yönetici rolleri için de yetenek kazanımı ve tutundurmaya kritik bir önem veriyor, ortaya koyduğumuz tüm ücretlendirme ve yan haklar politikaları ile yönetici rollerinde yetenek yönetimi stratejilerini sürekli olarak destekliyoruz. Ücretlendirme ve yan hak paket yönetiminin yanı sıra, etkili liderlik gelişimini teşvik eden uygulamalar ile toplam ödüllendirme sistemi perspektifinden yönetici seviyesinde sürdürülebilir bağlılık ve başarıyı güçlendirmeye devam ediyoruz. Bknz. Kadın Liderlik Programı, Accelerate Master Class, Accelerate Foundation, Yönetici Koçluğu

Dijitalleşme yolculuğumuzda, tüm süreçleri daha verimli ve erişilebilir hale getiriyor, çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları verilere hızlı ve kolay erişimini sağlarken, süreç yönetimini merkezi ve otomatik bir şekilde optimize ediyoruz.

## 2024 Yılı Uygulamaları

CCI, 2023 yılında başlattığı Equal Salary Certification süreci ile eşitlik ve adalet temellerine dayanan insan kaynakları yönetiminde önemli bir kilometre taşı gerçekleştirmiş ve bu başarıyı 2024 yılı itibarıyla yapılan denetimler aracılığıyla sürdürülebilir kılmayı başarmıştır. 2024 yılı aynı zamanda CCI için küresel çapta eşitlikçi ödüllendirme ve yan haklar sistemlerinin denetlenmesi açısından kritik bir dönüm noktası olmuştur. Bu yıl, Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan gibi ülkeler, ilk kez bağımsız denetçiler tarafından kapsamlı bir şekilde değerlendirilmiş olup, Türkiye, Pakistan, Ürdün ve Irak ise denetim süreçlerini ikinci kez başarıyla tamamlamıştır.

Denetim süreçlerinde, CCI'ın insan kaynakları politikaları ve uygulamaları, eşitlik ilkesine olan bağlılıkla titizlikle incelenmiş ve çalışanlar ile yöneticiler, şirket içindeki deneyimlerini ve en iyi uygulama örneklerini doğrudan paylaşma fırsatı bulmuşlardır. Bu süreçte, tüm İK uygulamaları ayrıntılı bir şekilde gözden geçirilmiş ve eşitlikçi yaklaşımın etkisi üzerine derinlemesine paylaşımlar yapılmıştır.

Bu kapsamlı denetimler ve değerlendirmeler sonucunda, 2024 yılı itibarıyla uygulamaya konulan yeni stratejiler, geliştirilen süreçler ve eşitlikçi bakış açısının somut yansımaları sayesinde Equal Salary Certification'ın sürekliliği güvence altına alınmış, CCI'ın insan kaynakları süreçlerinde şeffaflık ve adalet odağını pekiştirmiştir. Bu başarı, yalnızca CCI'ın küresel düzeydeki İK stratejilerinin etkinliğini değil, aynı zamanda şirketin toplumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığını da bir kez daha gözler önüne sermektedir.

Çalışanlarımızın hem pazardaki güçlü konumlarını hem de ücret paketlerini dengeli ve rekabetçi tutmak için, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki ekonomik değişimleri sürekli olarak izliyoruz. Bu dinamikleri yakından takip ederek, piyasa koşullarına uygun yenilikçi ücret düzenlemeleri ve uygulamalarıyla, çalışanlarımızın değerini her zaman en üst düzeyde koruyor ve onlara en iyi fırsatları sunuyoruz.

Bu yıl CCI ailesine katılan Bangladeş organizasyonun mevcut ödüllendirme sistemlerini, CCI genelinde uyguladığımız sistemlere uyumlandırma çalışmalarımız devam ediyor. Bunun yanı sıra yan haklar konusunda da aynı yaklaşım ile eşitlikçi, ülke dinamikleri ve piyasa koşullarına en uygun, rekabetçi programlar üzerinde çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Yakın zamanda devreye alınan 'Esnek Yan Haklar' platformumuzu, bu yıl önceki dönemlere göre daha zenginleştirilmiş ve yenilenmiş bir kapsamla Merkez Ofis ve Türkiye çalışanlarımızın kullanımına sunduk. Çalışanlarımıza, hem yan faydalarını kişisel ihtiyaçlarına göre şekillendirme esnekliği sağlayan hem de zindelik ve yaşam kalitesini artırmaya odaklanarak, yenilikçi ve çeşitli kategorilerde faydalar sunan bu platform, çalışan bağlılığı üzerindeki olumlu etkisini sürdürüyor. Gelecek dönemde, çalışan beklentileri ve yerel dinamiklere uygun şekilde platformumuzu, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda genişleterek daha fazla çalışanımıza değer katmayı hedefliyoruz.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkesi ışığında yürürlükte olan tüm yan hak uygulamalarımızın yanı sıra sigorta kapsamlarını, limitlerini ve içeriklerini inceleyerek ciddi iyileştirmeler yapmaya ve mevcut yan hak uygulamalarımızın tamamını gözden geçirerek faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda rekabetçi konumumuzu korumaya devam etmekteyiz.

2023 yılında ilk adımlarını attığımız ve başarıyı yalnızca mevcut sorumlulukların ötesinde değil, aynı zamanda CCI IMPACT Liderlik Davranışları'nı rol model alarak ödüllendirmeyi amaçlayan 'Takdir & Ödüllendirme Projesi'ni, Grup Ofis ve Türkiye için önümüzdeki aylarda hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu yıl, teknolojik altyapıyı geliştirerek ve bir dijital çözüm ortağıyla iş birliği yaparak, projeyi yeni trendlerle uyumlu bir şekilde şekillendirdik. Yöneticilere, ekiplerini ödüllendirebilmeleri için güçlü bir fırsat sunacak bu aracın, organizasyon içinde görmek istediğimiz olumlu davranışları ön plana çıkararak, çalışanlarımıza ek bir motivasyon kaynağı olmasını bekliyoruz. Takdir ve teşekkür kültürünü güçlendirirken, değer yaratan başarıları anında ödüllendirme imkanı, motivasyon ve bağlılığı artırmada önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz. Kısa bir süre içinde, projeyi operasyonlarımızın olduğu tüm ülkelerde uygulanabilir hale getirerek, ilham verici bir örnek proje olarak takdim etmeyi hedefliyoruz.

Globalleşme trendiyle birlikte bünyemizde de ivme kazanan uluslararası görevlendirmelerde, yetenek havuzumuzu güçlendiriyor ve ülke operasyonları arasındaki tecrübe aktarımından etkin bir şekilde faydalanıyoruz. Farklı coğrafyalarda liderlik rolleri sorumluluğu alan ekiplerimizin kısa, orta ve uzun dönem atama fırsatlarıyla sunduğu katkılar, çeşitlilik ve kapsayıcılık açısından da değerli fırsatlar ortaya koyuyor. CCI olarak, yetenek gelişimini global ölçekte izliyor ve çalışma arkadaşlarımıza farklı deneyimler kazandırarak, en iyi uygulamaların ülkeler arasında hızla taşınmasına olanak tanıyoruz. Mobilite Yönetimi ile, çalışanların kariyer gelişimlerini desteklerken, aynı zamanda organizasyonel esnekliği artırıyor, farklı pazarlar arasında bilgi paylaşımını hızlandırıyoruz. Bu yaklaşım, liderlik becerilerinin gelişmesini sağlarken, CCI'ın yerel ve küresel hedeflerine ulaşmasına da stratejik katkıda bulunuyor.

## CCI İnovasyon Günü

CCI İnovasyon Günü, şirketin "en iyi hızlı tüketim malları şirketi" olma vizyonu ile EFQM Modelinin "yaratıcılık ve inovasyon" hedefini bir araya getirerek, çalışanların yenilikçi fikirlerini ortaya koyabileceği, kurum kültürünü zenginleştirebilecek ve iş süreçlerine değer katabileceği bir platform sunmaktadır. Bu etkinlikle, CCI bünyesindeki tüm toplulukların katılımı teşvik edilerek, şirketin inovasyon ekosistemi güçlendirilmektedir.

2024 yılında İnovasyon Günü'nün beşincisini, CCI Kazakistan'ın dijital ev sahipliğinde gerçekleştirdik. Toplamda 177 proje ve 813 yeni fikir başvurusu aldık. Ülkelerimiz kendi lokal inovasyon günlerini organize ederek, en iyi proje ve fikirlerini belirledi. Ülkelerin lokal inovasyon günü seçimleri sonrasında, 9 CCI ülkesinden ve CCI Grup Ofis'ten toplam 12 finalist projenin katılımı ile CCI One Innovation Day 2024'te şirketimizin en iyi 3 projesini belirledik. Ülkelerimizin seçimleri sonrasında finale kalmaya hak kazanan projelerimiz şirketimizi AG-BFF 2024'de temsil etti.

## Anadolu Grubu Bi' Fikir Festivali (AG-BFF 2024)

İnovasyon alanında başarılı olan grup şirketlerinin ödüllendirildiği Bi'Fikir Festivali 2024 yarı finaline 3 ayrı kategoride 4 projemiz ile katıldık. Finale de 3 ayrı kategoride 3 projemiz ile katılarak ödüllerimizi aldık. CCI Grup Ofis ve Türkiye, en fazla fikir sahibi şirket ödülünü alarak fark yarattı.

### Sürdürülebilirlik & İnsan Kategorisinde

AI ile İnsan Hayatı Kurtarmak

Pakistan

### Dijitalleşme & Teknoloji Kategorisinde

Akıllı Robotlar Hesap Alma ve Faturalama Yapıyor

Türkiye

### Operasyonel Mükemmellik

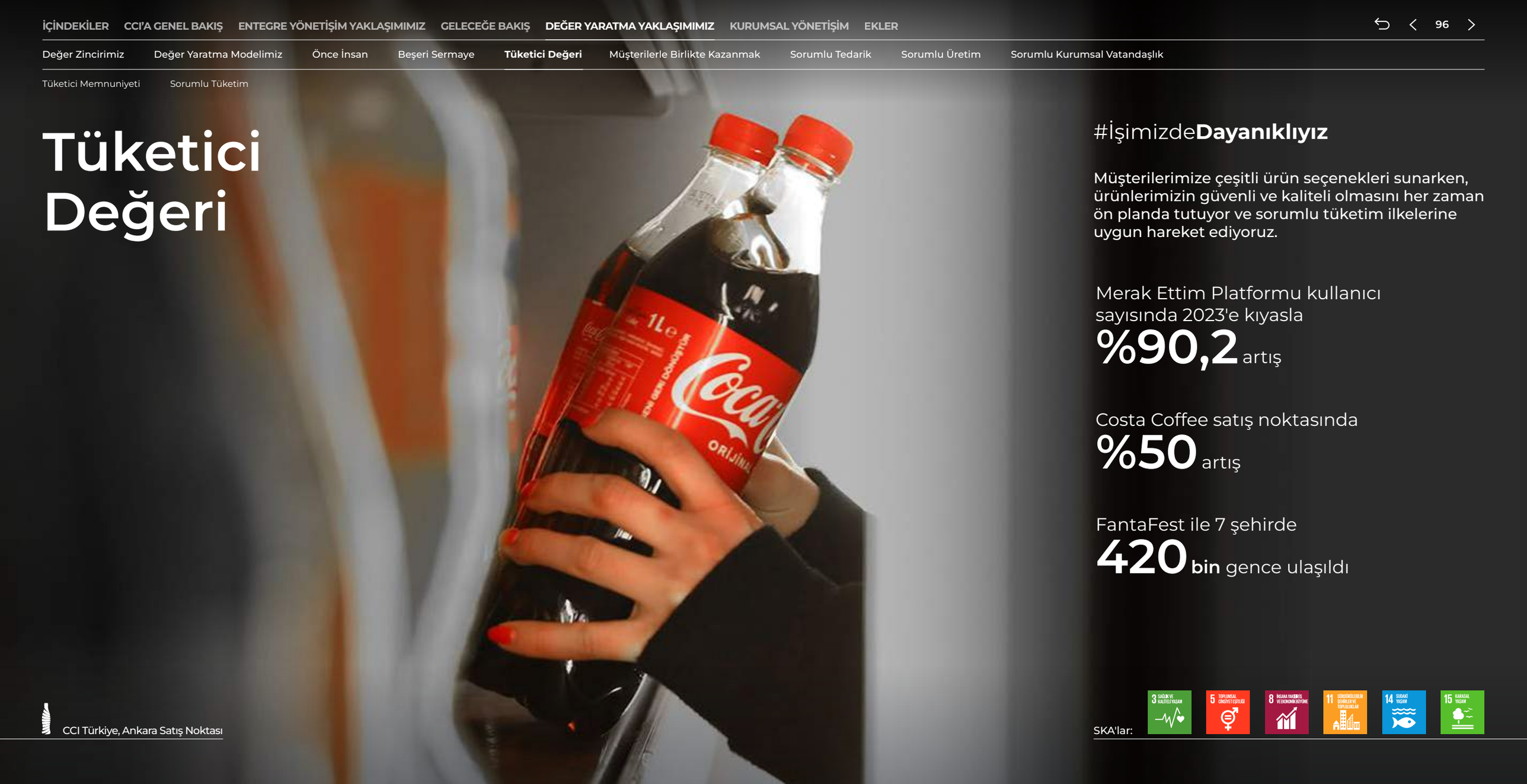
Nano-Streç Uygulaması

Türkiye

Hava Kompresöründen Isı Geri Kazanımı

Ürdün

# Tüketici Değeri




## #İşimizde**Dayanıklıyız**

Müşterilerimize çeşitli ürün seçenekleri sunarken, ürünlerimizin güvenli ve kaliteli olmasını her zaman ön planda tutuyor ve sorumlu tüketim ilkelerine uygun hareket ediyoruz.

Merak Ettim Platformu kullanıcı sayısında 2023'e kıyasla
**%90,2** artış

Costa Coffee satış noktasında
**%50** artış

FantaFest ile 7 şehirde
**420 bin** gence ulaşıldı

CCI Türkiye, Ankara Satış Noktası

SKA'lar: 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM · 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ · 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME · 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR · 14 SUDAKİ YAŞAM · 15 KARASAL YAŞAM

# Tüketici Memnuniyeti

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde tüketicilerimizin beklentileri, ihtiyaçları ve küresel trendleri doğrultusunda geliştirdiğimiz özgün ve güçlü inovasyonlarla ürün portföyümüzü zenginleştiriyor, onların memnuniyetini en üst düzeye çıkarıyoruz.

TAAHHÜTLERİMİZ

Farklı yaşam tarzlarına ve ihtiyaçlara hitap eden uygun maliyetli, kolay erişilebilir ve yenilikçi ürünler sunmak. Müşteri taleplerini anında karşılayarak pazardaki değişimlere uyum sağlamak.

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

Farklı yaşam tarzlarına ve ihtiyaçlara hitap eden uygun maliyetli, kolay erişilebilir ve yenilikçi ürünler sunmamızın yanı sıra, dijitalleşme odağında benimsediğimiz yalın üretim ve çevik yönetim yaklaşımımız ile müşteri taleplerini anında karşılayarak pazardaki değişimlere uyum sağlıyoruz.

Mevcut RGB (geri dönüşümlü cam şişe) serimiz, gazlı içecek markalarındta (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta ve Sprite) RGB 200 ve RGB 300 SKU'ları içerir.

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › Tüketicinin ihtiyaçlarını anlayarak, ürün portföyünü değişen tüketici trendlerine uygun olarak ayrıntılı bir şekilde uyarlamaya devam etmek. | › İnovasyonlar, lansmanlar ve promosyonlar aracılığıyla, ürün portföyü tüketici trendlerine uygun olarak uyarlanmaya devam edildi. | ✓ | › Tüketicinin ihtiyaçlarını anlayarak, ürün portföyünü değişen tüketici trendlerine uygun olarak ayrıntılı bir şekilde uyarlamaya devam etmek. |

✓ Hedefe ulaşıldı ✓✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

# 2024'te Yapılan Ürün Lansmanları

## Coca-Cola

Coca-Cola, yerli üretimin değerini vurguladığı Emek Kampanyasıyla kutularının üzerine çalışanlarının isimlerini taşıyarak lezzetin ardındaki ortak milli emeği de onurlandırdı. Bu kampanyayı açık hava, TV, dijital ve mağaza içi mecralarda tüketiciye ulaştırdı.

## Damla

CCI Türkiye
Damla ve Damla Minera'yı tüketiciye sunarken odaklanılan premium ve küçük paket seçenekleri kârlı ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamayı amaçlamaktadır.

## Schweppes

CCI Türkiye
Yenilenmiş şişe tasarımı ve premium seçenekleriyle yeni seri olarak tüketiciye sunuldu.

Schweppes Mandalina ve Schweppes Limon 250ml teneke kutularda satıcıya sunuldu.

CCI Azerbaycan
(Schweppes/Fuze Tea/Cappy)
Nisan 2024'te piyasaya sürülen Cappy Ananas ve Fuze Tea Çilek-Kavun ürünleriyle hedeflerin üstünde bir satış hacmi gerçekleşti. Schweppes Premium serisinde de; tonik, zencefil ve mojito olmak üzere üç yeni ürün tüketiciye sunuldu.

## Sprite

CCI Bangladeş
2024 yılında Sprite Mint başarıyla piyasaya sunuldu.

## Fusetea

CCI Kırgızistan
Fusetea portföyüne yeni eklenen Kavun-Çilek aromalı ürün tüketiciler tarafından sıcak bir şekilde karşılandı.

CCI Kazakistan
Fusetea Karpuz, Mango-Papatya & Mango-Ananas aromalı ürünler tüketiciye sunuldu.

## Costa Coffee

CCI Türkiye
Avrupa'nın en büyük ve İngiltere'nin en sevilen kahve markası Costa Coffee, Türkiye'de 22 ildeki 450'den fazla kafe ve restoranda, 6 milyon tüketiciye ulaşarak eşsiz kahve deneyimini sunmaya devam ediyor. Costa Coffee ile müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik kahve ve makine çözümleri sağlanarak, işletmelere özel mağaza içi görünürlükler oluşturulmaktadır. Bu sayede, hedef kitlelere Costa markasını ve ürünlerini daha kolay tanıtmak ve marka bilinirliğini artırmak amaçlanmaktadır.

## Cappy

CCI Türkiye
Cappy 2024 yılında 2 büyük inovasyon lansmanı yaparak portföye 4 yeni ürün ekledi. Büyüyen limonata pazarına çilekli ve naneli limonata tatları Cool Pink ve Cool Mint ile farklılık katarken markanın imajını daha genç ve cool bir çizgiye taşıyan pazarlama iletişimi ile lanse edildi.

Meyve suyu pazarındaki artan ekonomik segmentli ürün ihtiyacına Cappy Serin alt markası ile sezonda lanse edilerek pazara hızlı bir giriş yaptı. 13 haftalık ilk yemek okazyonlu Cappy iletişimi ile Serin lansmanı dijital mecralarda desteklendi.

## Crush

CCI Ürdün
3 farklı aroma çeşidinin sunulduğu Crush markasının lansmanıyla içecek portföyü genişletilerek tüketicilerin taleplerini karşılamak hedefleniyor.

## Monster

CCI Türkiye
Monster markası tarafından 2 yeni ürün lansmanı gerçekleştirildi.

## Dasani

"Dasani Sade Gazoz" lansmanıyla, meşrubat portföyü güçlendirildi.

# 2024'te Yapılan Promosyonlar

## Genel Ürün Promosyonları

CCI Pakistan-Coca-Cola
1,5 litrelik ve 2 litrelik ambalajların erişilebilir fiyatlarla piyasaya sürüldüğü kampanya, Ramazan ayında da devam etti. Kampanya, ülke genelinde müşteri memnuniyetiyle karşılandı.

Satış hacmini artırmak amacıyla 100.000' den fazla perakendeci iş birliğiyle yürütülen teşvik programı uygulaması gerçekleşti.

CCI Pakistan-Coca-Cola
Bayilerde, Coca-Cola'nın görünürlüğünü artırmak amacıyla Model Satış Noktaları uygulandı. 100'den fazla Model Satış Noktaları (Model Outlet) kuruldu ve sonuç olarak ortalama %10 değerinde bir büyüme görülerek, hacim artışı elde edildi.

CCI Pakistan-Coca-Cola / Sprite
Tersine çevrilmiş podyumdan kampanya görünürlüğünü artıran araçlara kadar yenilikçi Modern Ticaret uygulamaları hayata geçirildi.

CCI Pakistan-Sprite
2024'te Sprite ve Sprite Zero ambalajlarında erişilebilir fiyatlama ile Sprite için genel olarak %29 oranında hacim artışı sağlandı.

CCI Ürdün-Coca-Cola
3 adet 1 litrelik ambalajları erişilebilir fiyatlarla tüketiciye sunarak güçlü bir kampanya yürütüldü.

CCI Türkiye-Fusetea
2024 yılında yıllar sonra ilk defa Fusetea kapak altı promosyonu tüketiciler ile buluştu. Pet 1.5 L şişelerin kapaklarının altında birbirinden farklı hediyeler bulunan kampanyanın aktivasyonu Haziran-Eylül aylarında tüm Türkiye'de yapıldı.

CCI Türkmenistan-Coca-Cola
Coca-Cola'nın marka görünürlüğünü artırmak ve ürünleri tanıtmak amacıyla 23. Uluslararası Beyaz Şehir Aşkabat Fuarı'nda yer alındı. Bu etkinlikle, 160'ı aşkın ulusal ve uluslararası çapta şirketle ve 5.000'den fazla katılımcıyla buluşulan bir platform sağlandı.

CCI Türkmenistan-Fanta
Fanta Orange'ı 6 yıl aradan sonra yeniden pazara sunmak amacıyla 3 önemli lokasyonda kampanyalar gerçekleştirildi. Bu girişim, müşterilerle etkileşimin artmasını sağladı. Bu kampanya, 1.500 kişiye ulaşarak, tüketicilerden olumlu geri dönüşler aldı.

CCI Ürdün-Arwa / Fanta / Sprite
"Arwa" su markasının promosyonları güçlendirilirken; Fanta ve Sprite ürünleri, soğutuculu dolaplarda satışa sunuldu.

# 2024'te Yapılan Promosyonlar

## Genel Ürün Promosyonları

CCI Irak - Coca-Cola
Kasım ve Aralık aylarında Kuzey Irak ve Basra'da geçerli olan 2+1 kampanyasıyla yıl bazında satış hacminde yükselme yaşandı.

CCI Irak - Coca-Cola
Özellikle genç tüketici hedef alınarak yürütülen Coke & Meal, Coca-Cola Zero kampanyasıyla, yıl bazında hacimlerde %99'luk bir artış yaşandı ve müşteriyle etkileşim oranı arttı.

CCI Irak - Coca-Cola
Coca-Cola Regular ve Coca-Cola Zero'lara özel, %30 daha büyük ambalajların fiyat artırımı yapılmadan piyasaya sürülmesi ile ulaşılan müşteri sayısında artış gözlemlenerek, sene bazında %4'lük oranda satış artışı yaşandı.

CCI Irak - Fanta
"Wanta" reklam kampanyası ile birlikte tüketicinin Fanta'ya duyduğu ilgi arttı.

CCI Türkiye - Coca-Cola
2024 yılında ilk kez Yerinde Tüketim kanalında Geri Dönüşümlü Cam Şişelerde tüketici promosyonu yapıldı. İnternet, yemek çeki ve ulaşım kartı çeki hediyeleri verildi.

CCI Türkiye-Schweppes
Schweppes, ikinci kez ödül promosyonu sundu.

CCI Türkiye - Coca-Cola
Coca-Cola, Gökhan Özoğuz'la iş birliği yaparak Milli Takım'ı desteklediği reklam filmiyle, yeni taraftar paketleriyle ve saha uygulamalarıyla Euro 2024 heyecanına ortak oldu. Bununla birlikte 2.5L ürünlerindeki kapak altı promosyonuyla maç anlarını sahiplenerek, combo menü, Euro 2024 lisanslı ürünler, TOD paketi gibi hediyeleri tüketicilerle buluşturdu.

CCI Türkiye - Coca-Cola
İlk defa Fintech Partnerleri ile Boş Yok tüketici promosyonu yapıldı. Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta, Sprite 2.5L, ve Coca-Cola Zero Sugar 1L kapakları altındaki kodları giren tüketiciler, bakkalda ve markette harcayabileceği, 250 TL'ye kadar biriktirilebilir dijital bakiye kazandı.

# 2024'te Yapılan Promosyonlar

## Genel Ürün Promosyonları

### CCI Kırgızistan - Coca-Cola

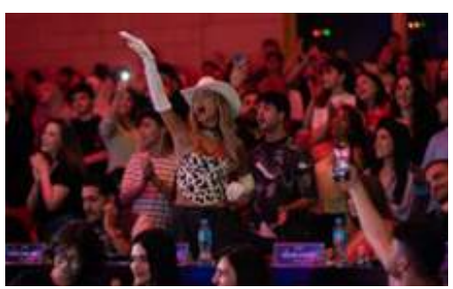
Bu yaz, tüketicilere Coca-Cola'nın müşteri kitlesini genişletmek amacıyla "Reminder Dose" adlı bir proje başlatıldı. Tanıtım amacıyla çeşitli parklarda insanlara Coca-Cola dağıtılarak, 10.000'den fazla kişiyle bağlantı kuruldu.

### CCI Kırgızistan - Fusetea

Bu yıl düzenlenen Issyk-Kul Maratonu'na 3.500'den fazla kişi katıldı. Maraton, yalnızca Bonaqua'nın tanıtımına ev sahipliği yapmakla kalmayıp, aynı zamanda kavun ve çilek aromalı yeni Fusetea'nın lansmanına da sahne oldu.

### CCI Azerbaycan - Coca-Cola

CCI, 6 üniversitede geniş çaplı etkinliklerle 45.000 öğrenciyle buluştu. Coke Studio aracılığıyla ünlü sanatçıların ve öğrencilerin yer aldığı organizasyonlar düzenlendi. Okula dönüş etkinlikleri kapsamında da iki üniversitede, 8.000 öğrenciyi kapsayacak etkinlikler düzenlendi. Üniversite kantinlerinde Coca-Cola marka promosyonlarının yapılması ile öğrencilere menü kampanyaları sunuluyor.



### CCI Azerbaycan - Coca-Cola

Yıl boyunca düzenlenen Coke & Meal ve Fanta Snacking etkinliklerinin düzenlenmesiyle tüketiciyle bir araya gelindi. Geleneksel Ticaret kanallarında mağaza başına hacim artışı sağlandı. Bu etkinliklerin yanı sıra, Fanta ve Coca-Cola, çeşitli yeme içme markalarının piyasaya sürdüğü kombo menülerle tüketiciye sunuldu.

### CCI Bangladeş - Coca-Cola

Coke Zero, Sprite ve Fanta'nın 250 ml'lik soğuk ambalajlarına özel olarak yürüttüğü kapıdan teslim kampanyası ile müşterilerin ilgisi artırıldı.

## Müzik ve Festival Promosyonları

### CCI Türkiye

Türkiye'nin en büyük gençlik festivali olan Fanta Fest, bu sene 7 şehirde, Tarkan ve Ceza'yı konuk ederek 420.000 gence ulaştı. Fanta kapakları altındaki kodları toplayan tüketiciler, biriktirdikleri puanla festival bileti ve milyonlarca hediye kazandı.

### CCI Azerbaycan

Gençlerin ilgisini çekmeyi ve anlık tüketimi artırmayı amaçlayan 360-derece Cola Müzik Organizasyonu, 5 şehirde yaz boyu sürdü ve tüketiciye haftalık çekilişlerle akıllı telefonlar, hoparlörler, kulaklıklar ve akıllı saatler gibi cazip ödüller kazanma fırsatı sundu. Bu çekilişler, genç müzisyenler ve ünlü sanatçıların sahne aldığı Coke&Music teması altında konserler vererek tüketiciyle buluştu. Çekilişe, 55.000 kişi katıldı ve toplam 250.000 kişilik bir kitleye ulaşıldı.

### CCI Bangladeş

2024'te Coke Studio'nun yeni sezon lansmanı büyük bir beğeniyle karşılandı. Coke Studio'nun çıkardığı "MALOMA" parçası, ilk kez dünyanın en iyi 30 listesine girerek tarihe geçti.

### CCI Kırgızistan

Yaz boyunca 18.000'den fazla katılımcının yer aldığı 2 büyük festival düzenlendi. Etkinliklerden ilki olan Asia Fest 3 gün sürerken, Coke Studio sanatçıları sahne aldı. Tanıtımcıların sunduğu çeşitli yemeklerin yanında Coca-Cola ürünleri servis edildi. İkinci konserde, sanatçı Xcho performans gösterdi ve 10.000'den fazla seyirci katıldı.

### CCI Pakistan

2024 yılı boyunca biri Coke Studio için ve diğeri Sprite için Kriket Dünya Kupası sırasında tüketici promosyonları gerçekleştirildi. Her iki promosyon da 350ml, 500ml, 1L ve 1.5L olmak üzere 4 farklı ambalaj aracılığıyla tüketiciyle buluştu. Sprite promosyonları ayrıca Sprite Lemon Mint ve Fanta için de geçerli oldu. Coke Studio promosyonu sayesinde 80.000'in üzerinde platform kaydı oluşturuldu, 100.000'in üzerinde hediye dağıtıldı ve 3,5 milyon kod girişi yapıldı. Sprite promosyonu kapsamında 780.000'in üzerinde etkileşim sağlandı, 100.000'in üzerinde hediye siparişi verildi ve final maçını izlemeye hak kazanan 14 kişinin seyahat masrafları karşılandı.

### CCI Kırgızistan

Coca-Cola'nın Kırgızistan'ın geleneksel mutfağında da yer almasını desteklemek amacıyla "Plov Fest" adında bir etkinlik düzenlendi. Festival, canlı müzik performansları ile beraber geleneksel yemekler ve Coca-Cola'nın bir araya geldiği menülerle tüketici memnuniyeti sağlandı.

## Ramazan ve Nevruz Promosyonları

### CCI Türkiye
Ramazan döneminde artan gazlı içecek trendiyle, bakkal kanalında Coca-Cola ve Fanta 2.5L yerine 3L lanse edildi. Ayrıca yıl boyu olan kapak altı promosyonu da, hem 2.5L hem de 3L'lerde yemek hediyeleriyle zenginleştirilmiş hediye havuzuyla devam etti.

### CCI Kırgızistan
Ramazan boyunca, 2L paket fiyatına 2.25L paket sunan özel bir promosyon başlattık, böylece ramazan ayı boyunca daha fazla ürünü daha az fiyata sunarak müşteri sadakatini güçlendirmeye ve yeni tüketiciler çekmeye yardımcı oldu.

### CCI Azerbaycan
Azerbaycan'da Nevruz sofraları açısından kültürel bir sembol olan Buta Atıştırmalık Tabakları, yeni bir promosyon ürün olarak tüketiciye sunuldu. Şapka Atma Kampanyasına ülke çapında 8.000 aile ilgi gösterdi.

### CCI Kazakistan
Kazakistan' da Nevruz boyunca iki ürün grubu büyük boy ambalajlarda tüketiciye sunuldu.

### CCI Bangladeş
2024'te Ramazan Bayramı ve Kurban Bayramı boyunca Coca-Cola ve Sprite'ların fiyat indirimi ile alıcıya sunulması sayesinde müşteri memnuniyeti sağlandı ve satışların hacmi yükseldi. Ramazan boyunca; Chillox, Salam's Kitchen, Hello Fried Chicken, Delhi Darbar ve öne çıkan diğer iş ortaklarıyla birlikte Kinley'i ön plana çıkararak müşterilerle etkileşim artırıldı.

### CCI Irak
Ramazan ayı dolayısıyla, 1,75 litrelik ambalajlar 2,25 litreye yükseltilerek tüketiciye uygun fiyatlı bir çözüm sunuldu.

### CCI Ürdün
Ramazan ayında, CCI Ürdün, tüketicilere 2,5 litrelik Coca-Cola alana 500 ml'lik ambalaj hediye eden bir promosyon düzenlendi.

## Yeni Yıl Promosyonları

### CCI Türkiye
Yılbaşı paketleri ve mağaza içi uygulamalarıyla tüketicilerle buluşuldu.

### CCI Azerbaycan
2024 yılı Aralık ayında bir sembol haline gelmiş Yeni Yıl pazarında 2 milyonun üzerinde müşteriyle canlı etkileşim sağlandı. Özel tasarlanmış Yeni Yıl temalı Coca-Cola ürün ambalajları, kutlama ruhunu tüketiciye unutulmaz şekilde deneyimleme şansı tanıdı.

## Kanallar Üzerinden Yürütülen Promosyonlar

### CCI Bangladeş

Coca-Cola'nın Herfy ve Burger King de dahil olmak üzere 10 markayla yürüttüğü iş birlikleriyle satışlarda yüksek başarı elde edildi.

Coca-Cola, Domino's iş birliği ile hem yüz yüze hem de dijital kanallardan oluşturduğu başarılı kampanyalar sonucunda müşteri memnuniyetini artırdı. Domino's dijital uygulaması ve restoran şubelerinde müşterilere sunulan Pizza & Coke kombo menüler büyük beğeni topladı.

### CCI Bangladeş

Bu yıl CCI Bangladeş Sprite-Mint ile, ürün portföyünü genişleterek müşterileriyle buluştu. Pandamart'ın 4. yıldönümünü kutlamak adına Pandamart Gift Box aracılığıyla özel Sprite-Nane kombinasyonları sunuldu. Coca-Cola, 2024 yılı boyunca Pandamart ve Chaldal platformları ile e-ticaret ortaklıklarını sürdürerek karma promosyonları müşterilerine sunarak çevrim içi satış hacmini yükseltti.

### CCI Irak

Çevrim içi yemek sipariş platformları olan Talabat ve Careem üzerinden ortak kampanyalar düzenlendi ve sunulan ev sinema sistemi ödülü ile müşterilerin katılımı teşvik edildi.

### CCI Kırgızistan

CCI, e-ticaret kanalını geliştirmek ve bu alandaki lider konumunu sürdürmek için fırsat odaklı yatırımlarda bulunarak gıda teslimat platformlarının kullanımını artırıyor.

Yemek servisi sektörünü geliştirmek amacıyla, "Horeca Plus" Derneği ile birlikte yöneticiler ve garsonlar için eğitimler düzenlendi. Bu eğitimlere alanında uzman 3 konuşmacı davet edildi.

İlk kez Yandex ile dünya çapında bir promosyon başlattık. Coca-Cola 2L şişelerinin etiketlerine yerleştirilen özel QR kodları, müşterilerimize her alışverişte ek değer sağlamak amacıyla 90 günlük Yandex Plus aboneliği sunuyoruz.

Fanta ile atıştırmalık tüketimini teşvik etmek amacıyla, "Fanta Snacking" kampanyasının görünürlüğünü artırmaya önem verildi. Fanta+Jumka çubuklarıyla paketler başlatılarak, hacimde %150'lik bir artış elde edildi.

### CCI Pakistan

2024'te CCI Pakistan, yürütülen işbirlikleri ile müşterileri, içinde promosyon ürünlerin ve Luxus Hunza tatil beldesinde ücretsiz konaklama hediyesinin de bulunduğu çekilişlerle, Coca-Cola almaya teşvik etti. Bu kampanyalar dijital platformun da dahil olduğu çeşitli kanallar aracılığıyla başarıyla yürütülerek, müşteri etkileşimini ve satışları artırdı.

2024'te e-ticaret alanında kazançlı promosyonlar, tüketicinin ilgisini artırdı. CCI Pakistan'ın önemli ortaklarından olan çevrim içi yemek siparişi platformu Pandamart'la başlatılmış olan "Dubai'ye Uç" kampanyası, bu yıl piyasaya sürdüğü en büyük e-ticaret projesi oldu. Bunun sonucunda Coca-Cola'nın meşrubat sektöründeki payı 4 puan artarak satışlarda %23 yükseliş sağlandı. Ayrıca "Şanslı Çekiliş Kampanyası"na 40.000 tüketici 1.500+ Pakistan Rupisi değerinde ambalaj satın alarak katıldı.

# Sorumlu Tüketim

Geniş ürün yelpazemizdeki tüm ürünlerde, tüketici sağlığını önceliklendirerek, ürün güvenliği ve kalitesinden asla ödün vermiyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

Tüketicilerimizle şeffaf bir iletişim kurarak bilinçli tercihler yapabilmelerini sağlamak.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Ürün Etiketleme ve Sorumlu Pazarlama

Tüketicilerimizle şeffaf bir iletişim kurmayı en önemli sorumluluklarımız arasında kabul ediyoruz. Ürünlerimizin besin değerlerini etiketlerde açık bir şekilde sunarak tüketicilerimizin yaşam tarzlarına ve tercihlerine göre bilinçli seçimler yapabilmelerini sağlıyoruz. Etiketlerimizde, enerji miktarı (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidratlar, yağlar, toplam şeker miktarı ve sodyum gibi besin içeriklerine yer veriyoruz.

Tüketici iletişimimizin en önemli unsurlarından biri, sorumlu reklam ve pazarlama konusundaki bilinçli yaklaşımımızdır. Çocuklara sorumlu pazarlama taahhütlerimiz kapsamında; Uluslararası Yiyecek ve İçecek Birliği'ndeki (IFBA) sektör meslektaşlarımızla uyumlu olarak, yaş eşiğini 12 yaşından 13 yaşına yükselterek, sorumlu pazarlamaya olan bağlılığımızı bir kez daha teyit ettik. Hedef kitlenin %30 veya daha fazlasının 13 yaşın altındaki çocuklardan oluştuğu mecralarda pazarlama faaliyetleri yürütmüyoruz. Yerel düzenlemelerin veya sektörel yükümlülüklerin çocuklar için yaş veya hedef kitle eşiğini daha yüksek belirlediği durumlarda, tüm pazarlama ve iletişim çalışmalarımızda bu ve diğer gerekliliklere saygı göstermeye ve uymaya devam edeceğiz.

Seçilmiş içecek kategorilerinin artık ilkokullarda doğrudan veya sözleşmeli üçüncü taraf dağıtımı yoluyla satılmasına izin verilmektedir. Su, %100 meyve/sebze suyu ve smoothie'ler (seyreltilmiş meyve suları dâhil), süt ürünleri ve bitki bazlı içecekler, ilkokullarda satışa izin verilen tek içecek kategorisi olup; halk sağlığı, beslenme tavsiyeleri ve dünya çapında okul yönergelerine uygunluk göstermektedir. İlköğretimde ayrıca seçim düğmesi hariç markasız otomatlara/ soğutuculara yer verilmektedir. CCI olarak, biz de ilk ve orta dereceli okullar için yapılan tüm bu yerel düzenlemelere ve endüstrinin gönüllü taahhütlerine uyuyoruz.

## Şeker Tüketiminin Azaltılması için Büyük İş Birliği (2015)

Sağlık Bakanlığı'nın sağlıklı beslenmenin teşvik edilmesi ve bulaşıcı olmayan hastalıkların önlenmesi amacıyla yürüttüğü "Sağlıklı Beslenme ve Hareketli Hayat Programı ve Eylem Planı" kapsamında; Bakanlık ile üyesi olduğumuz Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun (TGDF) iş birliğiyle hazırlanan Türkiye Şeker Tüketimini/ Kullanımını Azaltma Rehberi, şeker tüketiminin azaltılmasına yönelik adımları içeriyor.

## Tüketicilerimizle İletişim

Müşterilerimiz ve tüketicilerimizle sürdürülebilir ve etkin iletişimi teşvik etmek amacıyla oluşturduğumuz "Müşteri ve Tüketici İletişiminin Yönetimi" süreci ve yapısı, ilgili paydaşlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda sürekli olarak değerlendirilir ve geliştirilir.

Tüketici geri bildirimlerinin ve şikâyetlerinin yönetim süreçleri, TCCC ile birlikte tasarladığımız süreç kapsamında, "Tüketici Şikâyetlerinin Yönetimi" prosedürü ekseninde yönetilir. TCCC'ye ve CCI'a iletilen ürünle ilgili tüketici şikâyetleri için, tüketicilerle iletişim kurularak söz konusu ürün ve gerekli bilgiler alınır ve geri bildirim verilen ürünün yerine yeni ürün alınarak ilgili tüketiciye ulaştırılır. Geri bildirim verilen ürünler, CCI fabrikalarında analiz edildikten sonra gerekli aksiyonlar ilgili birimler tarafından alınır. Talep durumunda, tüketicilere konu ile ilgili geri bildirim verilir. Üretim süreçlerimizi görmek isteyen paydaşlarımız, fabrika ziyaret talebi oluşturabilir ve turlarımıza katılabilir.

Tüketicilerimizle iletişim, ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezi, Tüketici Şikâyet Sistemi, Coca-Cola Türkiye Merak Ettim Platformu ve web sitesi iletişim platformu aracılığıyla gerçekleştirilir ve bu platformlar üzerinden tüketicilerimizin soruları yanıtlanır. Ayrıca belli aralıklarla anket çalışmaları yürütülür.

Merak Ettim Platformu

**69.146** toplam kullanıcı

**78.525** oturum

**133.953** sayfa görüntülemesi

## Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi

Sürdürülebilirlik konusunda kararlı bir şirket olarak, döngüsel ekonominin ve geri dönüşüm girişimlerinin öneminin farkındayız. Bu amaçla, geri dönüşüm oranlarını artırmak, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz arasında yeniden doldurulabilir cam şişe kullanımını teşvik etmek ve kurduğumuz Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü aracılığıyla ambalaj atıklarının geri dönüşümünü kolaylaştırmak için yetkili iş ortaklarımızla iş birliği yapıyoruz.

TCCC ile iş birliği içinde oluşturduğumuz çalışma gruplarıyla her ay düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz toplantılar aracılığıyla öncelikli ülkelerimizdeki son gelişmelerden haberdar oluyoruz.

Yerel geri dönüşüm sistemlerini geliştirmek ve en uygun geri dönüşüm modellerini belirlemek için geri dönüşüm teknolojilerindeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Sürekli olarak küresel en iyi uygulamaları araştırıyor ve yeni yöntemler hakkında bilgi yayıyoruz. Ayrıca, döngüsel ekonomiyi desteklemek için mevcut mevzuatta güncellemeler önermek ve ilgili yeni mevzuatın yürürlüğe konmasına yönelik her türlü girişimi yönlendirmek ve desteklemek için faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki yasama makamlarıyla iş birliği yapıyoruz.

CCI Türkiye: 2023 yılında Türkiye'de zorunlu Depozito Yönetim Sistemi'nin (DYS) kısmen uygulanmasıyla birlikte, DYS logosunun ürün etiketlerine ve ambalaj tasarımlarına entegrasyonunu başlattık. Aynı dönemde ambalajlarımız için Depozito Katılım Payı (DEKAB) ödemeye de başladık. Toplanan ücretlerin çevresel faydalarını en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan potansiyel mahsup fırsatları ve özel sektör öncülüğündeki toplama girişimleri gibi fikir ve uygulamaları ilgili makamlarla sürekli olarak paylaştık. Etkili ve karşılıklı fayda sağlayan sistemler geliştirmek için kamu ve özel sektör kuruluşlarının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarıyla (STK'lar) iş birliği yapmaya devam ediyoruz.

CCI Kırgızistan: Şu anda Kırgızistan Çevre Bakanlığı tarafından geliştirilmekte olan iki önemli girişime katkıda bulunuyoruz. Bunlardan ilki, ağırlığa dayalı bir atık ücreti için bir yönetmelik taslağı hazırlamayı içerirken, ikincisi tek kullanımlık plastiklerin kullanımını düzenleyen mevzuata odaklanmaktadır.

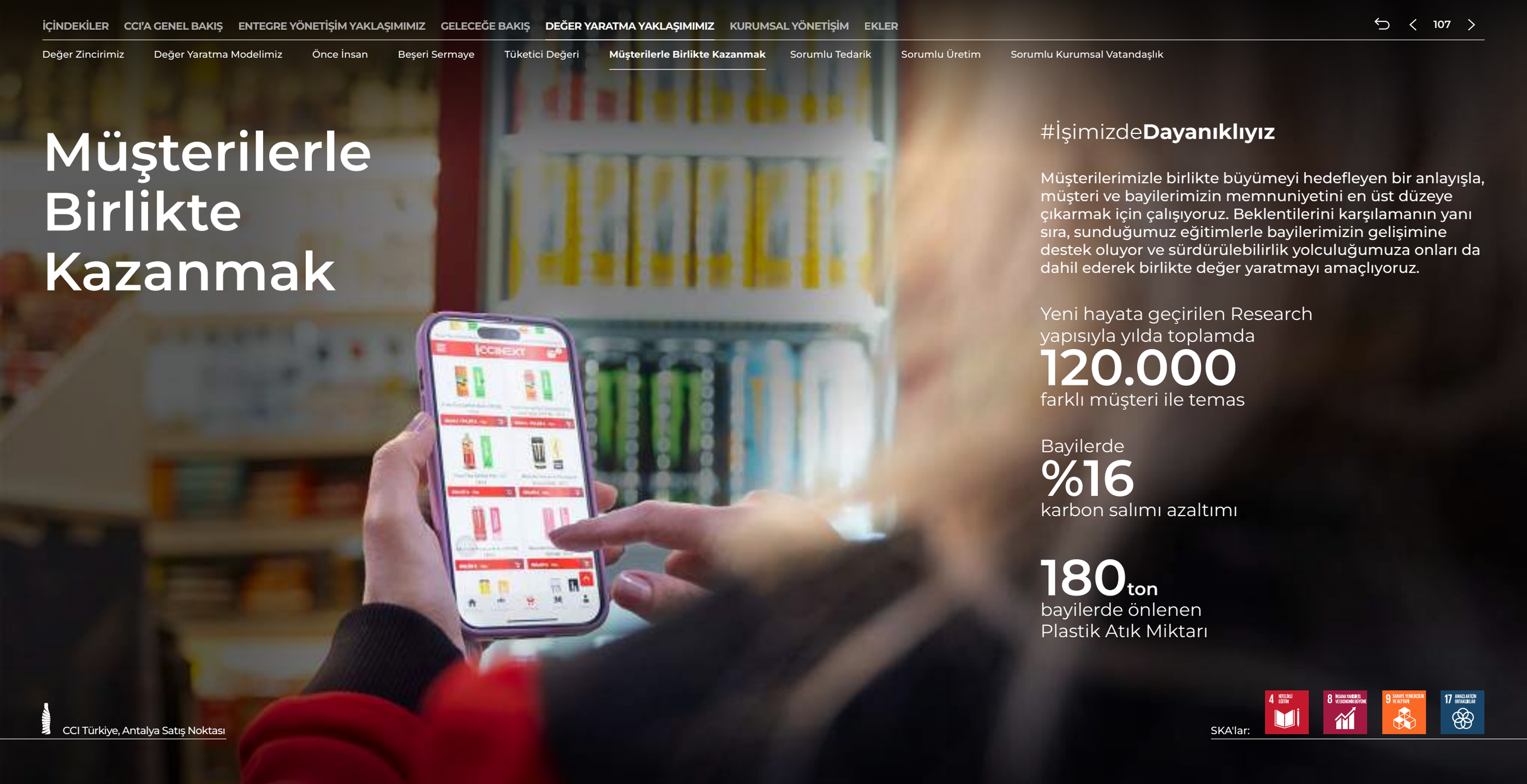
CCI Azerbaycan: Azerbaycan Ekoloji Bakanlığı ile hükümetin toplama ve geri dönüşüm girişimlerine katkıda bulunma niyetimize ilişkin bir Mutabakat Zaptı imzaladık.

CCI Kazakistan: Kazakistan'da atık yönetimini düzenleyecek Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) sistemleri için bir çerçeve geliştirmek üzere Bakanlık tarafından kurulan Çalışma Grubuna aktif olarak katılıyoruz. Kazakistan'da endüstri tarafından işletilen bir EPR sisteminin faydaları konusundaki pozisyonumuzu başarıyla ilettik.

CCI Pakistan: Resmi toplama ve geri dönüşüm çalışmaları ve kamuoyu bilinçlendirme kampanyaları yoluyla ambalaj atıklarını ortadan kaldırmayı amaçlayan bir Pakistan girişimi olan CORE (Collect and Recycle) Alliance'ın kurucu üyesiyiz. 2023 yılında, Gilgit-Baltistan eyalet hükümeti ile Core Alliance bünyesinde bir toplama sistemi kurmak ve işletmek için bir Mutabakat Anlaşması imzalamıştık. Sistem 2024 yılında hayata geçirildi ve çalışır durumda. Benzer girişimleri tekrarlamak üzere diğer eyalet hükümetleri ile temas içerisindeyiz.

CCI Bangladeş: Toplama ve geri dönüşümü düzenleyecek bir mevzuat taslağı üzerinde çalışılıyor.

# Müşterilerle Birlikte Kazanmak



## #İşimizde**Dayanıklıyız**

Müşterilerimizle birlikte büyümeyi hedefleyen bir anlayışla, müşteri ve bayilerimizin memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak için çalışıyoruz. Beklentilerini karşılamanın yanı sıra, sunduğumuz eğitimlerle bayilerimizin gelişimine destek oluyor ve sürdürülebilirlik yolculuğumuza onları da dahil ederek birlikte değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Yeni hayata geçirilen Research yapısıyla yılda toplamda
**120.000**
farklı müşteri ile temas

Bayilerde
**%16**
karbon salımı azaltımı

**180 ton**
bayilerde önlenen Plastik Atık Miktarı

CCI Türkiye, Antalya Satış Noktası

SKA'lar:

# Müşteri Değeri

CCI olarak müşteri odaklı bir yaklaşımla, özgün çözümler ve etkili iş birlikleri kurarak değer yaratmayı hedefliyoruz. Müşteri ve tüketici memnuniyetini artırmak için ortak iş planları, talep tahmini ve ticari stratejiler geliştiriyoruz. Teknolojik altyapımızı güçlendirerek ve çevreci soğutuculara yatırım yaparak tüketici erişimini kolaylaştırırken karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

Müşterilerin tercih ettiği iş ortağı olmak.

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

CCI olarak, sunduğumuz özgün çözümlerle müşterilerin tercih ettiği iş ortağı olmayı hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda, ortak girişimlerimiz ve üstün tedarikçi yönetimi uygulamalarımızla müşteri odaklı bir organizasyon yürütüyoruz.

Tüketicilerimizin satış noktalarımızdan memnun kalmaları için müşterilerimizle beraber ortak iş planları hazırlıyor, talep planlama çalışmaları gerçekleştiriyor, ticari stratejiler ve çözümler üretiyoruz. Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)" sistemini kullanıyoruz.

Tüketicilerimizin soğuk içeceklere erişimini kolaylaştırmak için teknolojik altyapımızı güçlendiriyoruz. Soğutuculara yaptığımız yatırımlar kapsamında; giderek daha çevreci soğutuculara geçiş yapıyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Müşterilerimiz için yarattığımız güçlü değerin yanında ticari yatırımlarımızı da optimize ediyoruz. Tüm bu faaliyetlerle, müşterilerimize sattığımız her kasa ürünle tüketici ihtiyaçlarını karşılarken, ciro artışı sağlıyoruz.

### Ortak İş Planı (JBP) Toplantıları

Türkiye operasyonlarında her yıl gerçekleştirilen Modern Kanal Ortak İş Planı (JBP) toplantıları ile hem müşterinin hem CCI'ın ortak pazarlama ve operasyonel planlarının uyumlu olması sağlanır.

### Müşteri Odak Grupları

Yerel Zincir Müşterilerimiz (LKA) yararına belli periyotlarda Müşteri Odak Grupları düzenliyoruz.

### Pazara Giriş (Route to Market)

Yenilikçi saha uygulamalarımızla, sektörümüzde en iyi hizmeti veren sürdürülebilir iş ortağı olmayı hedefliyoruz.

- SFA (Sales Force Automation): Tüm CCI ülkelerinde kullandığımız uygulama ile güzergâhların en hızlı ve kısa mesafede ziyaret edilmesini sağlayarak hem karbon ayak izimizi azaltıyor hem de zamandan tasarruf ederek verimliliği artırıyoruz.
- Tek Uygulama Skoru (One Number Execution Score): Bu uygulama ile ülkelerimizin; Müşterilerde Bulunurluk, Saha Uygulama Başarısı, Soğuk Bulunurluk ve Verimlilik olmak üzere dört ana başlık altındaki 10 kriterle performans gelişimlerini izliyoruz.
- Yapay Satış Asistanı (ASA): Müşterilerimizin geçmiş ve pazar koşulları verileri üzerinden ihtiyaçlarına yönelik siparişleri tahmin ediyoruz.
- CCI Next Mobil Uygulaması: Türkiye, Pakistan ve Kazakistan operasyonlarında geleneksel kanal ve yerinde tüketim kanalı müşterilerimizin online sipariş verebildikleri, promosyon ve kampanyalardan faydalanabildikleri, anketler aracılığıyla geri bildirim verebildikleri mobil ve web destekli uygulamadır. CCINEXT ile sunduğumuz dijital kabiliyetlerle hem satış temsilcilerimizin saha uygulamalarını destekleyerek hem de müşteri deneyimini iyileştirerek artı değer yaratmayı amaçlıyoruz.

### Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (Right Execution Daily)

Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (Right Execution Daily-RED)" sistemini kullanıyoruz. RED sistemi, 4 temel adımı takip ederek şirket büyümesine katkı sağlar. Bu adımlar, "İdeal Mağaza Uygulamaları", "Tanzim Teşhir", "Raporlama ve Analiz" ile "Koçluk" başlıklarından oluşmaktadır.

2016 yılı itibari ile RED süreçlerinde dijital dönüşümü başlatarak, mağaza içi uygulamalarımızı fotoğraf tanıma teknolojisi ile takip etmeye ve geliştirmeye başladık. Söz konusu teknoloji, satış ekibi tarafından çekilen saha fotoğrafları aracılığıyla, mağaza içi uygulamalarımız ile görünürlük ve bulunurluk fırsatlarına hızlıca ulaşmamıza imkân tanıyor ve %95'ten fazla doğru raporlama sonucunda satış kapsamımızı artırıyor. Aynı zamanda, daha doğru veriye daha kısa zamanda ulaşıyor ve düşük maliyet avantajı sayesinde daha fazla müşteriyi kapsama şansını elde ediyoruz.

2016'da Türkiye'de başarılı bir şekilde uygulanan teknoloji; 2017'de Irak'ta, 2018'de Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan'da, 2019'da Ürdün ve Pakistan'da, 2021'de Tacikistan'da ve 2023 yılında da Özbekistan'da kullanılmaya başlandı.

2023 yılında, geçtiğimiz yıl geçişini yaptığımız raporlama sisteminde iyileştirme çalışmalarına odaklanarak sistem performansını artırdık. 2024 yılında RED sistemi basitleştirilerek tüm CCI ülkelerinde benzer KPI'lar takip edilmeye başlandı. Ayrıca RED verilerinden içgörüler üretmek amacıyla şirket içi kaynaklarla raporlama hizmetleri verilmeye başlandı. Böylece önümüzdeki yıllarda satış ekipleri için içgörüler üretecek sistemin ilk adımı tamamlandı. Böylece şirket stratejimizi satış noktasında gerçeğe dönüştürmek ve stratejimizi oluştururken satış noktasını ön planda tutmak amacına hizmet etmeyi sürdürdük.

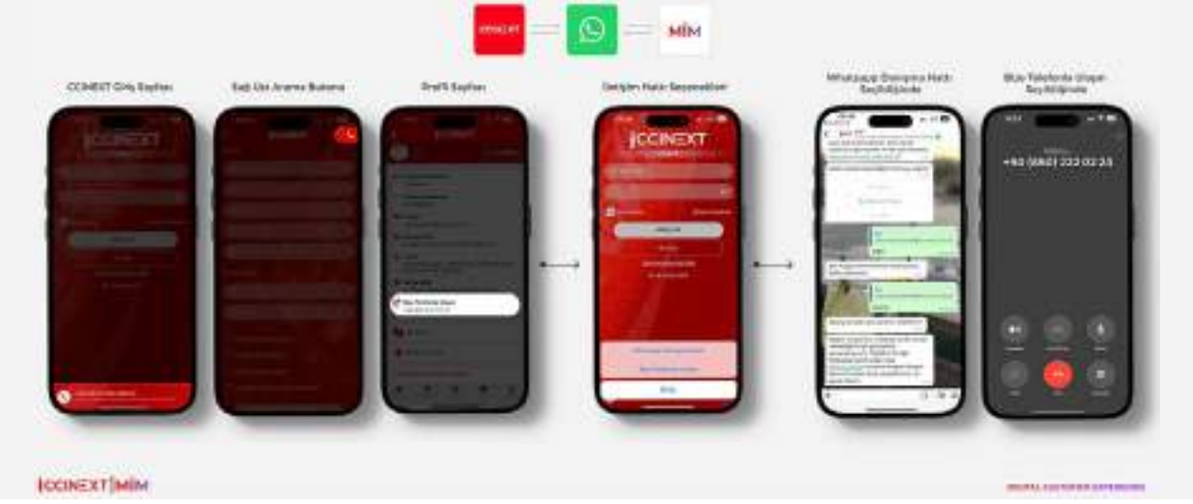
## Müşterilerimizle İletişim

Coca-Cola İçecek Türkiye Müşteri İletişim Merkezimiz Omnichannel felsefesi kapsamında tüm müşterilerimizi kapsayarak müşteri deneyimini arttıracak bir hizmet verme çabasındadır. Son 2 yıldır hayata geçirilen yeni kanallarla birlikte telefon, kurumsal Whatsapp hatları ve chatbotlar, e-mail, SMS, görüntülü görüşme, web sitesi, CCINext yönlendirmeleri üzerinden müşteri taleplerini alarak destek olmaktadır. Bunun yanı sıra yeni hayata geçirilen Research yapısıyla da yılda toplamda 120.000 farklı müşteri ile temas kurmaktadır.

## CCI Müşteri İletişim Merkezi

Faaliyet gösterdiği coğrafyalarda müşteri ve bayilerin beklentilerini anlamak ve bunları en iyi şekilde karşılamak CCI Müşteri İletişim Merkezi'nin misyonu olup, müşteri geri bildirimleri kapsamında merkezimize iletilen müşteri şikâyetleri ve önerileri kayıt altına alınarak değerlendirilir ve ilgili birimlere yönlendirilerek analiz edilmesi sağlanır. Analiz sonrasında, belirlenen aksiyonlar hayata geçirilerek kalıcı çözümler geliştirilir. Tüm süreçler, geliştirdiğimiz çeşitli ve esnek iş akışları ile yönetilir ve Müşteri İletişim Merkezi aracılığıyla takip edilir. Çağrı merkezi hizmetimizi CCI ülkelerine de yaymaya başladık. Kazakistan, Özbekistan ve Kırgızistan' da İngilizce ve Rusça çağrı merkezi hizmeti sunuyoruz.

Gelen konularda müşterilerimize 48 saat içinde mutlak bilgilendirme ve talep sonlandığında da teyit araması yapılır. Tüm çağrılar anlık analiz edilir, konu bazlı ve çözüm odaklı raporlama yapılır. Burada asıl amaç çağrıların ilk irtibat anında çözülmeye çalışılmasıdır. Hizmet kalite seviyemiz saat kırılımında takip edilir.




Müşteri İletişim Merkezi'nin hizmet performansı aylık olarak üst yönetime raporlanır. Performansın ve sürecin iyileştirilmesine yönelik kaynak (teknoloji, insan kaynağı) planlaması için gerekli bütçe ayrılır. Bu yıl tüm bu raporlara ek olarak bayi ve satış merkezi detayında bölge bazlı raporlamalara da başlanmıştır.

Raporlama döneminde hayata geçirilen ve büyük önem taşıyan projelerimizin bazıları aşağıdadır:

- Yabancı Dil Hizmetimiz - Türkiye Cumhuriyeti'nde bulunan müşterilerimizin bazılarının iletişim tercihlerine istinaden İngilizce ve Arapça dil seçeneğini sunduk.
- Görüntülü Arama - Teknik servis ekiplerimizden aldığımız eğitimler sayesinde müşterilerimize görüntülü olarak teknik servis hizmeti sunmaya başladık. Teknik servis yönlendirmesi gerekmeyen basit konuları görüntülü çağrı esnasında çözmeye başladık.
- Kurumsal Whatsapp Hattı Chatbot - Kurumsal Whatsapp hattımızdaki yazışma hizmetimize ek olarak en büyük yardımcılarımızdan biri olan Chatbotumuzu devreye aldık. Artık müşterilerimiz birçok konuda taleplerini kendileri tuşlayarak iletebiliyorlar.
- RPA - 20'den fazla robotun desteğiyle günlük rutin olarak yapılan işler için harcadığımız eforları kaliteli zamana çevirerek ekip gelişimine ve CCI kültürünün yaygınlaştırılması için kullanmaya gayret ediyoruz.
- WEB Sitesi - Web sitemize eklenen Lead formu yardımıyla müşteri veya müşteri adaylarımızın taleplerini form üzerinden alıyoruz ve formu dolduran müşterilerimize 10 dakika içerisinde arama gerçekleştiriyoruz.
- CCINEXT Yönlendirmesi - CCINext uygulamasında sipariş girişinde yardım ihtiyacı duyan müşterilerimizin bizlere ulaşabilmesi için iki yeni seçenek eklendi. Müşterilerimiz tek tuşla bizi doğrudan arayabiliyor veya Whatsapp kanalımıza yönlenebiliyorlar.
- Damla Su HOD Whatsapp Chatbot - Damla Su damacana ve diğer ürünlerden sipariş vermek isteyen müşterilerimiz için yeni hizmetimizi devreye aldık. Müşterilerimiz artık kurumsal Whatsapp hattımıza bağlanarak alışveriş sepeti yardımıyla bayilere siparişleri iletebiliyorlar.

## Müşteri ve Bayi Memnuniyeti

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde müşteri memnuniyetini ölçmek için periyodik olarak müşteri memnuniyeti anketleri gerçekleştiriyoruz. Müşterilerimizden, işlerini ve tedarikçileriyle ilişkilerini etkileyen önemli alanlarda geri bildirimlerini anonim olarak paylaşmalarını ve performanslarını derecelendirmelerini istiyoruz. Geri bildirim/performans derecelendirmelerini tüm FMCG tedarikçileri tedarikçileri için de toplayarak müşterilerimizin tüm iş süreçlerindeki memnuniyet seviyelerini onların bakış açılarından anlamayı hedefliyoruz. 2021 yılından bu yana her yıl Türkmenistan ve Suriye dışındaki tüm CCI ülkelerinde müşteri memnuniyeti anketlerimizi gerçekleştirmeye devam ettik.

## 2024 Yılı Uygulamaları

2023 yılında anketi CCI için daha uygulanabilir hale getirmek ve müşterilerimiz açısından verimliliği/etkinliği artırmak amacıyla anketin kendisinde ve analiz yaklaşımında bir değişiklik yaptık. Yapılan değişikliği tüm CCI ülkelerinde standart olarak aynı şekilde uyguladık. 2024 yılında da bir önceki yıl kurduğumuz yeni yapıyı devam ettirerek araştırma çalışmalarımızı tamamladık. Saha çalışması 2023 yılının son çeyreğinde başlatıldı ve anketler2024 yılının son çeyreğinde tamamlandı.

Müşteri bağlılığı araştırmasını 8 CCI ülkesinde eş zamanlı olarak gerçekleştirdik. Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Tacikistan ve Özbekistan'da üç kanalda 10.761 müşteriyle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirdik. Ürdün, İsrail-Filistin çatışmasının ülkedeki etkileri nedeniyle 2023 yılında proje kapsamından çıkarıldı. Bangladeş ise şirket kurulum süreçleri henüz tamamlanmadığından proje kapsamına dahil edilmedi. Müşterilerimizin sesine kulak verme kararlılığımızı sürdürüyoruz, bu nedenle müşteri memnuniyeti anketini 2025 yılında da aynı şekilde yürütmeye devam etmeyi planlıyoruz.

Stratejik Büyüme Modelimiz tüm paydaşlarımız için değer yaratmayı esas almaktadır ve operasyonlarımızdaki en önemli paydaşlarımızdan biri dağıtım ortaklarımız olan bayilerimizdir. Paydaşlarımızın CCI ile olan ilişkileri konusunda son derece ihtiyatlı davranıyoruz ve beklentilerini, ihtiyaçlarını ve endişelerini anlamak ve mevcut hizmet seviyelerinden memnuniyetlerini ölçmek, böylece verimliliği ve kolektif büyümeyi artırmamızı sağlayacak iyileştirme alanları bulmak için seslerini dinlemeye çalışıyoruz. Bu stratejik amacımız, bayilerimize daha yüksek değer sunma becerimizi arttırıyor; bunun araçlarından biri de bayilerimizle ortak iş planları geliştirmek. Distribütörlerimizle birlikte iş planlamamızı kolaylaştırmak amacıyla 2023 yılı sonuna doğru bir araştırma ajansı aracılığıyla tüm CCI ülkelerinde standart ve tutarlı bir yaklaşımla yürüttüğümüz yeni bir bayi memnuniyet araştırmasını 2024 yılında da devam ettirdik. Türkiye, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Tacikistan ve Kazakistan için anketleri tamamladık. Pakistan, Kazakistan ve Irak'ta ise çalışmalarımız devam ediyor. Ürdün daha önce bahsedilen nedenlerden dolayı yine kapsam dışı tutuldu. Önümüzdeki süreçte 2025 yılı sonunda anketleri tekrar gerçekleştirerek performansımızı takip etmeye devam edeceğiz.

### Müşteri Memnuniyeti Anketi

| Ülkeler | Müşteri Memnuniyeti Skoru (%) | | Liderlik Skoru FMCG | |
|---|---|---|---|---|
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| Türkiye | 69,9 | 69,0 | 5 | 6 |
| Kırgızistan | 66 | 67,4 | 1 | 2 |
| Tacikistan | 73,5 | 76,8 | 2 | 2 |
| Azerbaycan | 66,3 | 68,7 | 1 | 1 |
| Kazakistan | 70,5 | 69,8 | 1 | 2 |
| Pakistan | 82,7 | 79,2 | 1 | 1 |
| Irak | 76,3 | 68,1 | 1 | 1 |
| Özbekistan | 79,1 | 76,4 | 1 | 1 |

### Bayi Memnuniyet Anketi

| Ülkeler | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| Türkiye | 88 | 68,6 |
| Kırgızistan | 88,2 | 81,2 |
| Tacikistan | 91,2 | 98,8 |
| Azerbaycan | 98 | 96,6 |
| Kazakistan | 99,6 | 99,6 |
| Pakistan | n/a | 80,2 |
| Irak | 95,8 | n/a |
| Özbekistan | 92 | 96 |

### Bayi ve Satış Temsilcisi Eğitimleri

Ürünlerimizin tüketicilere ulaştırılmasında önemli bir iş ortağımız olan bayi satış ekibi ve dağıtım ekiplerimizin yetkinlik gelişimlerini önemsiyor, sınıf içi ve çevrim içi eğitimlerle sürekli olarak gelişimlerine katkı sunuyoruz. STEP 101 programı kapsamında; RTM, Rekabet Hukuku, X-Mobile Kullanım, Ticari Matematik, Tanzim Teşhir, Kanal Bazlı RED Kriterleri, Satış Temsilcisinin Bir Günü, Müşteri Talep ve Şikâyetlerinin Yönetilmesi, Ekipman Süreçleri, CCI Next, Bayi İnsan Hakları Politikası Eğitimi ve Dağıtım Ekibi Temel Eğitimi sunuyoruz. 2024 yılında Bayilerimizde 20.903 çalışana toplam 3.371 saat eğitim verildi.

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › Performansı bir önceki yıla göre izlemek ve takip etmek için tüm CCI ülkelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Bayi Memnuniyeti Anketleri yapmaya devam etmek | › 8 CCI ülkesinde Müşteri Memnuniyeti Anketi, 7 CCI ülkesinde ise Bayi Memnuniyeti Anketi gerçekleştirdik. | ✓ | › Performansı bir önceki yıla göre izlemek ve takip etmek için tüm CCI ülkelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Bayi Memnuniyeti Anketleri yapmaya devam etmek |

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

## Bayilerde Sürdürülebilirlik

CCI Türkiye satış ve dağıtım operasyonunun %65''i bayiler aracılığıyla yürütülmektedir. Bu sebeple bayilerimizin 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda sürdürülebilirlik uygulamalarını hayata geçirmeleri kritik bir öneme sahiptir.

Mix-Palet Hazırlama Aşamasında Oluşan Ambalaj Atığı: Plastik atık azaltma hedefimiz doğrultusunda, 88 bayimizde mix-palet hazırlamada kullanılan streç film yerine elastik polyester bant kullanılmaya başlandı. Bu sayede 180 ton plastik atık oluşumu önlendi. Projeyi 2030 yılına kadar tüm bayilerimizde uygulamaya alarak, yıllık 450 tonluk plastik atığı, sıfıra indirmeyi hedefliyoruz.

Su Verimliliği: 86 bayimizde fotoselli armatür ve 9 bayimizde yağmur suyu hasat sistemi yatırımlarının yapılması sağlandı. Ayrıca tüm bayi depolarının su kullanım alanlarında farkındalık mesajlarına yer verildi. Bu uygulamalar ışığında, bayilik sistemimizdeki su verimliliğini %22 oranında arttırmış olduk. 2030 yılına kadar su verimliliğini %40 oranında arttırmayı hedefliyoruz.

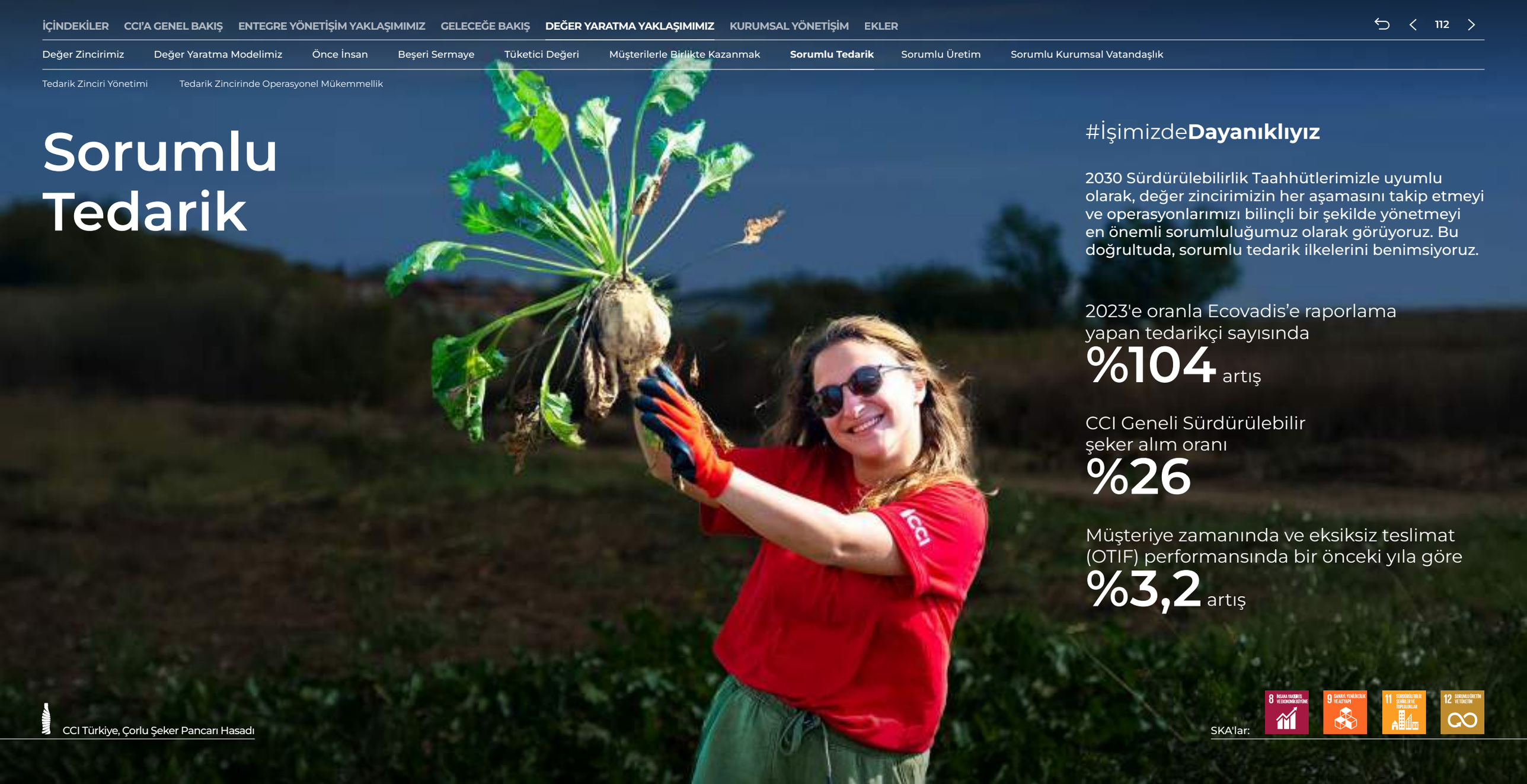
İklim: 33 bayide güneş enerjisi santrali (GES) yatırımı yapılmış ayrıca 1 bayimiz de tükettiği enerjiyi YES (yeşil enerji sertifikası) sisteminden sağlamaktadır. $CO_2$ salımının; yeşil enerji, polikarbonat sandviç paneller ve elektrikli araç yatırımları ile, %16 azaltılması sağlanmıştır. 2030 yılına kadar, bayilik operasyonlarının büyük bir çoğunluğunu yenilenebilir enerji ile yürüterek, bayilik operasyonlarımızda sera gazı salımını %28 azaltmayı hedefliyoruz.

İnsan Hakları: CCI Türkiye satış departmanı tarafından düzenlenen Bayi Toplantıları'nda, 5 şehirde 338 bayimize, İnsan haklarına saygının CCI'ın temel değeri olduğunu vurgulayarak, CCI insan Hakları Politikamızı örnek alarak iş süreçlerine dahil etmelerini ve varsa gelişim alanlarında hızlı bir iyileştirme yapmalarını beklediğimizi ilettik. Antalya: 71 kişi, İzmir: 85 kişi, Elazığ: 88 kişi, Karadeniz : 94 kişi, Toplam: 338 kişi

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık: İşte fırsat eşitliği kapsamında bayilerimizin farkındalıklarını arttırarak,2022 yılında %4 olan kadın çalışan oranının, 2024 yılı itibarı ile %8 seviyesine yükseltilmesine öncülük ettik. 2030 yılına kadar bu oranı %15'e çıkarmayı hedefliyoruz

Toplum: Distribütörlerimizi, kadınların ve gençlerin güçlendirilmesine, çevreye odaklanan sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik faaliyetlerinde rol almalarını sağlayacak aktivitelere yönlendirmeye devam ediyoruz. Ayrıca, bayilerimizin katılımı ile 10 bin ağaçlık bir orman oluşturmayı hedefliyoruz. Toplumsal faaliyetler kapsamında sürdürülebilirlik çalışmaları bulunan bayi sayımız 2022 yılında 28 iken, 2024 yılı itibarıyla 63 olarak gerçekleşmiştir.

# Sorumlu Tedarik



## #İşimizde**Dayanıklıyız**

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimizle uyumlu olarak, değer zincirimizin her aşamasını takip etmeyi ve operasyonlarımızı bilinçli bir şekilde yönetmeyi en önemli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, sorumlu tedarik ilkelerini benimsiyoruz.

2023'e oranla Ecovadis'e raporlama yapan tedarikçi sayısında
**%104** artış

CCI Geneli Sürdürülebilir şeker alım oranı
**%26**

Müşteriye zamanında ve eksiksiz teslimat (OTIF) performansında bir önceki yıla göre
**%3,2** artış

CCI Türkiye, Çorlu Şeker Pancarı Hasadı

SKA'lar:

# Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda, operasyonel mükemmelliği ön planda tutan, gelişmiş bir tedarikçi yönetim sistemiyle çalışıyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne tam uyum.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

CCI Tedarikçi Kılavuz İlkeleri

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz

Tedarikçilerimizi ve iş birliklerimizi geliştirmek ve değer zincirimizde doğru takibi yapabilmek adına tedarikçilerimizi "Tier 1" ve "Tier 1 Hariç" olarak sınıflandırıyoruz. Tier 1 olarak gruplanan tedarikçiler işimizin devamlılığı için kritik öneme sahip tedarikçilerimizden oluşuyor ve satın alma harcamalarımızın %85'ine denk geliyor. Tier 1 Harici tedarikçilerimiz ise operasyonlarımızı destekliyor.

### Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP, Supplier Guiding Principles), CCI'ın tedarikçilerinden etik iş uygulamaları, yasal uyumluluk ve sürdürülebilirlik konularında uymasını beklediği belirli standartları belirlediği çerçevedir.

SGP ile dikkate aldığımız kriteler; yasalar ve mevzuat, çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, çalışanlara kötü muamele, örgütlenme özgürlüğü, ayrımcılık yapmama, ücretler ve yan haklar, çalışma saatleri ve fazla mesai, sağlık ve güvenlik, çevresel uyumluluk, iş etiği, uyumluluğun kanıtlanması olarak sıralanabilir.

Tier 1 tedarikçilerimiz ile bir iş ilişkisine başlamadan önce tedarikçilerimize SGP'mizin bir kopyasını veriyor ve bu ilkeleri başta çalışanları olmak üzere paydaşlarına aktarmalarını bekliyoruz. Gerekli görüldüğünde, SGP Politikasını tedarikçi sözleşmelerimize dâhil ediyor ve SGP gerekliliklerine uyumu sürdürmek için uygun iç prosedürleri oluşturup uygulamalarını bekliyoruz.

SGP uyum süreçlerini gözeten ve yakın takibini gerçekleştiren en yüksek pozisyonumuz Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesidir.

CCI olarak, tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın insan hakları politikasına uymaları için sözleşmeye dayalı anlaşmalar, uyumluluk izleme ve durum tespiti süreçleri yoluyla bu ilkeleri desteklemelerini talep ediyoruz.

### SGP Uyum Denetimleri

| | |
|---|---|
| CCI Toplam Tier 1 Tedarikçi Sayısı | 205 |
| CCI Toplam Tier 1 Hariç Tedarikçi Sayısı | 6.351 |
| **CCI Toplam Tedarikçi Sayısı** | **6.556** |
| | |
| Tier 1 Tedarikçi Harcama Yüzdesi | %85 |
| | |
| Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı | 66 |
| Değerlendirilen Toplam Tier 1 Tedarikçi Sayısı | 50 |
| Değerlendirilen Önemli Tedarikçi Yüzdesi (QTY) | %24 |
| Değerlendirilen Önemli Tedarikçi Yüzdesi (SPEND) | %41 |
| | |
| Kriter Altında Kalan Tedarikçi Sayısı | 14 |
| Düzeltici Eylem Planına Sahip Tedarikçi Oranı | %100 |
| Sözleşmesi Feshedilen Tedarikçi Sayısı | - |

### CCI Operasyonlarında SGP Uyum Denetimleri

2014 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerinde, mühendislik hizmeti, satın alma, hukuk ve finans fonksiyonlarında bağımsız SGP Uyum Denetimleri yapılır. Denetimler, TCCC ve CCI'ın şirket içinde eğitim verilen çalışanları ve üçüncü taraf firmalar tarafından gerçekleştirilir. Üçüncü taraf denetimleri hem tesis içi sözleşmeli personel hem de çalışanlarla yapılan gizli görüşmeleri içerir.

SGP denetimlerinin tamamlanmasının ardından, çalışma saatleri (özellikle gece vardiyaları), tatil günü ihlali, fazla mesai, sağlık ve güvenlik gibi konuları ele alarak çalışma koşullarını iyileştirmeyi amaçlayan bir eylem planı ilgili tedarikçilere iletilir ve takip denetimleri koordine edilir. Doğrudan malzeme ve soğuk içecek ekipmanı tedarikçilerimizin, sözleşme imzalanmadan önce SGP denetimlerinden geçmesi ve tüm SGP gerekliliklerini yerine getirmeleri zorunludur.

SGP gerekliliklerinin herhangi bir yönüne uymadığı tespit edilen tedarikçilerden düzeltici önlemler almaları beklenir. Tedarikçinin ilkelerimize uymaması halinde, sözleşmenin feshini içeren yaptırımlar uygulanır.

### CCI Tedarikçilerinin SGP Denetim Skorları (%)

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 89 | 90 | 85 | 82 | 86 | 84,5 |

## Ülkelere Göre Yerel Tedarik Oranı (%)

| Ülkeler | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye* | 95 | 95 | 98 | 91 | 93 | 94 |
| Ürdün | 95 | 95 | 87 | 19 | 84 | 87 |
| Kırgızistan** | 36 | 41 | 31 | 47 | 66 | 70 |
| Tacikistan | 23 | 21 | 53 | 49 | 76 | 64 |
| Azerbaycan** | 53 | 49 | 54 | 49 | 72 | 76 |
| Türkmenistan | - | - | - | - | 95 | 94 |
| Kazakistan** | 36 | 59 | 51 | 64 | 81 | 83 |
| Pakistan | 81 | 94 | 95 | 91 | 96 | 97 |
| Irak | - | - | - | - | 68 | 68 |
| Özbekistan | - | - | - | - | 84 | 81 |
| Bangladeş | - | - | - | - | - | 82 |
| CCI | - | - | - | - | - | 86,3 |

*Konsantre dâhil değildir.

**Bu yerel pazarlarda belirli ürün ve hizmet kategorileri için onaylanmış tedarikçi bulunmamaktadır.

**Belirli yüksek fiyatlı ürün kategorileri için yerel tedarikçi bulunmamaktadır. Tedarikçiler TCCC tarafından seçilir ve onaylanır.

## Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi

SGP'nin değerlendirme kriterleri içerisinde bulunmayan sera gazı emisyonları, enerji tüketimi, atık yönetimi, kaynak yönetimi, biyoçeşitlilik ve ormansızlaşma faaliyetlerinin takibi ve denetimi için EcoVadis platformunu kullanıyoruz.

EcoVadis, işletmelerin sürdürülebilirlik performanslarını Çevre, Çalışma Hakları ve İnsan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik olmak üzere dört ana başlıkta değerlendirmektedir. Çevre karbon emisyonları, enerji kullanımı, kaynak yönetimi ve atık azaltımını; Çalışma Hakları çalışma koşulları, çeşitlilik, kapsayıcılık ve çalışan refahını; Etik yolsuzlukla mücadele, adil iş uygulamaları ve sorumlu pazarlamayı; Sürdürülebilir Tedarik ise şirketlerin tedarikçilerinin ESG standartlarına uyumunu nasıl sağladığını inceler.

EcoVadis puanlama sistemi aracılığı ile çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) uygulamalarımızın etkisini üretim ve dağıtım süreçlerinin her aşamasında, değer zincirimiz boyunca genişletmeyi hedefliyoruz. 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri doğrultusunda hesap verebilirliği şeffaf bir şekilde sürdürüyoruz.

Yeni tedarikçi iletişim planımız sayesinde EcoVadis skoru olan tedarikçi sayımız kısa sürede iki katına çıkarak tedarik harcamalarının %52'sini kapsar hale geldi. İkinci aşama planımız, EcoVadis skoru olan tedarikçilerin düzeltici eylem planları ile minimum 45 puan almasını sağlamak ve aynı zamanda skorlanan tedarikçi sayısını artırmaya devam etmektir.

Bu çalışmalarla, işletmelerin sürdürülebilirlik uygulamalarını geliştirmelerine ve küresel standartlara uyum sağlamalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturarak riskleri azaltıyor, sorumlu iş uygulamalarını teşvik ediyor ve tüm paydaşlar arasında olumlu bir etki yaratıyoruz. Bu süreç aynı zamanda tüketici beklentileri ve küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu bir yapı oluşturulmasına da katkı sağlıyor.

## Ecovadis Değerlendirmesi

| | |
|---|---|
| CCI Toplam Tier 1 Tedarikçi Sayısı | 205 |
| CCI Toplam Tier 1 Hariç Tedarikçi Sayısı | 6.351 |
| **CCI Toplam Tedarikçi Sayısı** | **6.556** |
| Tier 1 Önemli Tedarikçi Harcama Yüzdesi | %85 |
| Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı | 155 |
| Değerlendirilen Toplam Tier 1 Tedarikçi Sayısı | 65 |
| Değerlendirilen Önemli Tedarikçi Yüzdesi (QTY) | %42 |
| Değerlendirilen Önemli Tedarikçi Yüzdesi (SPEND) | %45 |
| Kriter Altında Kalan Tedarikçi Sayısı | 25 |
| Düzeltici Eylem Planına Sahip Tedarikçi Oranı | %100 |
| Sözleşmesi Feshedilen Tedarikçi Sayısı | - |

## TCCC Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (PSA)

Sürdürülebilir tarım uygulamalarının hayata geçirilmesi; müşterilerimizin ve paydaşlarımızın beklentilerinin karşılanması ve faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği açısından kritik bir öneme sahiptir. Bununla birlikte, ekonomik, sosyal ve çevresel etkimizin önemli bir bölümü hammadde tedarikinden kaynaklanmaktadır. Bu noktada, TCCC onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alım yaparak, sürdürülebilir tedariği sağlıyoruz.

TCCC; tarım sektöründe erişilebilirlik, kalite ve güvenlik konularına ek olarak, tarımla uğraşan toplulukların hayat kalitesini yükseltmek amacıyla Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni (PSA) oluşturmuştur. TCCC'nin sürdürülebilir tarıma yönelik kapsamlı taahhüdü, çiftçilikte sorumlu yönetimi sağlamaya, çevreyi korumaya ve iş yeri ve insan haklarını gözetmeye odaklanmaktadır. PSA'ya uyum; Bonsucro, Yağmur Ormanları İttifakı, Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (SAI) ve Uluslararası Adil Ticaret Tescil Kurumu veya eşdeğer bir uluslararası üçüncü taraf standartlarına uygun olarak doğrulanır.

### İş Yeri ve İnsan Hakları

- Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık
- Çocuk işçi yasağı
- Ayrımcılığın ortadan kaldırılması
- Çalışma saatleri ve maaş
- Güvenli ve sağlıklı iş yerleri
- Topluluk hakları ve geleneksel haklar

### Çevre

- Su yönetimi
- Enerji yönetimi ve iklim koruma
- Doğal yaşam alanlarının ve ekosistemlerin korunması
- Toprak yönetimi
- Mahsullerin korunması

### Çiftçi Yönetim Sistemi

- Hasat ve hasat sonrası yönetimi
- Üreme materyali kimliği, seçimi ve yönetimi
- Yönetim sistemleri, kayıt tutma ve şeffaflık
- İş bütünlüğü

## CCI Sürdürülebilir Tedarik Faaliyetlerinde Kilometre Taşları

Hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ile iş birliği yaparak, Türkiye'de şeker pancarının sürdürülebilir üretim sürecinin desteklenmesine aktif olarak katkıda bulunuyoruz.

**2016**
Türkiye'de sürdürülebilir şeker tedariği için bir fizibilite çalışması gerçekleştirdik.

**2017**
Türkiye'deki tatlandırıcı tedarikçilerine yönelik PSA uyum programı üzerine bir seminer düzenledik.

**2019**
Türkiye ve Pakistan'da PSA'nın yaygınlaştırılması için çiftçiler, şeker üreticileri ve SAI gibi uluslararası sanayi platformları ile iş birliği yaptık.

**2021**
Tedarikçi yönetim yazılımının bir parçası olan Tedarikçi Değerlendirme Kartını (Supplier Score Card), tedarikçilerimizin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek için Ecovadis derecelendirme platformuna entegre ettik. 2021 yılında Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker oranımız %18 olarak raporlandı.

**2022**
Rusya-Ukrayna savaşı dolayısıyla Rusya'dan olağan şeker tedariğimizi yapamasak da Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker alımı yapmaya devam ettik. CCI genelinde aldığımız Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker alım oranımız %10,8 oranında gerçekleşti.

**2023**
42.177 ton Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker alımı yaptık ve sürdürülebilir şeker alım oranımız geçen yıla kıyasla %26 oranında artış gösterdi.

**2024**
CCI genelinde %26 oranında sürdürülebilir şeker alımı yaptık.

# Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik

CCI olarak, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimize uygun şekilde, değer zincirimizin sosyal, çevresel ve ekonomik performansını düzenli olarak değerlendiriyor ve bu doğrultuda sürekli iyileştirmeler yapıyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

Operasyonel Mükemmellik kültürü ile uzun vadede iş yapış şeklimizi iyileştirmek.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

CCI Tedarikçi Kılavuz İlkeleri

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

Operasyonlarımıza dâhil ettiğimiz Operasyonel Mükemmellik (OE) kültürü ile uzun vadede iş yapış şeklimizi iyileştirmeyi hedefliyoruz. Yalın Altı Sigma metodolojilerini temel alarak, OE Modelini tüm şirket fonksiyonlarına uyguluyoruz.

Bu model ile operasyonlarımızdan doğabilecek çevresel etkiyi azaltmaya, en yüksek seviyede verimlilik ve kalite elde etmeye ve hataları minimize etmeye odaklanıyoruz.

### Verimlilik Çalıştayı

2024 yılı içerisinde TCCC ekipleri ve ilgili ülkelerin SC ekiplerinin de katılımıyla sırasıyla Azerbaycan, Irak, Pakistan, Kazakistan ve Özbekistan'da verimlilik çalıştayları gerçekleştirdik. Bu çalıştaylarda üretim, lojistik ve ambalaj ana başlıklarındaki potansiyel gelişim fırsatlarımızı değerlendirdik, TCCC ve CCI sistemindeki iyi uygulamaları paylaştık ve önümüzdeki dönemde üzerinde çalışacağımız yeni fikir ve proje konularımızı belirledik. Bu kapsamda potansiyel finansal etkisi 38 milyon USD'nin üzerinde 336 adet fikir-proje listesi oluşturduk. 2025 yılı içerisinde de farklı CCI üllkelerinde benzer çalıştaylar yaparak, iyi uygulamalarımızı yaymaya ve fikir-proje havuzumuzu zenginleştirmeye devam edeceğiz.

### Operasyonel Mükemmellik-Dijital Yalın Altı Sigma

2024 yılı içerisinde 39 yeni yeşil kuşak adayımız ile 2 ayrı Dijital Yalın Six Sigma dalgası başlattık. Eğitimlerini tamamlayan adaylarımız belirledikleri proje konuları üzerinde çalışmaya devam ediyorlar.

### Dijital Yalın & Altı Sigma 2024-2027 Kuşak Projeksiyonu

| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---|---|---|---|---|
| Yeşil Kuşak (sayı) | 24 | 44 | 59 | 59 |
| Siyah Kuşak (sayı) | 112 | 152 | 182 | 202 |

Tüm ülkelerde devam eden hat verimliliği, iyileştirme, su ve enerji verimliliği, lojistik optimizasyonu ve malzeme verimliği konu başlıklarında devam eden ve 2025 yılında tamamlanması hedeflenen 100' ün üzerinde projenin finansal getirisinin 11.3 M USD olmasını hedefliyoruz.

## Dijital İkiz Uygulamaları

### 1. Sanitizasyon Proses İkizi-CIP

Fabrikalarda üretim sırasında standart kalite prosedürleri gereği hat sistem bileşenlerinin sanitasyonu (hijyenik temizleme) gerekmektedir. Ekim 2020 tarihinde başlattığımız Dijital İkiz Ürünü çalışmaları kapsamında; süreç verilerini doğrudan ilgili makinelerden alarak, gerçek proses durumunun tüm CIP sistemi, süreç sistem bileşenleri, süreç adımları ve parametreleri bazında izlenebilirliğini ve analiz edilebilmesini mümkün kıldık. Bu sayede süreç performans problemlerinin, üretim, zaman veya çevresel kaynak kayıplarının tespit edilerek iyileştirilmesini sağladık. Sanitasyon süreçlerindeki CIP çalışmalarını, Türkiye ve uluslararası fabrikalarımızda önceliklendirilen sistemlerde yaygınlaştırarak, 2025 yılı için kazanç ve tasarruf sağlamaya devam edeceğiz.

**Yaratılan Faydalar**

- Üretim hattı kullanım süresinde ve sanitasyon süreci zaman verimliliğinde artış
- Tüketilen enerji, su ve malzeme (kimyasal) miktarında azalış

### 2. Duruş Analizi İkizi ve Kestirimci Bakım

Fabrikalarımızda endüstriyel nesnelerin internet altyapısı ile toplanan verileri sayesinde, üretim duruş kök sebeplerinin analiz edilmesini sağlıyoruz. 2025 yılında ise duruş analizi yetkinliğinin tüm fabrikalara yaygınlaştırılmasının devam etmesinin yanı sıra, makine öğrenmesi tabanlı kestirimci bakım yöntemleriyle hat verimliliğinin artırılmasını hedefliyoruz. Ayrıca fabrika dijital performans yönetim sistemi ile fabrikadaki tüm kritik göstergelerin tek noktadan takip edilerek ve sürekli iyileşme aksiyonlarının takibini sağlıyoruz.

### 3. WEMS-Su ve Enerji İzleme Sistemi

2023 yılında Türkiye operasyonlarında devreye almaya başladığımız WEMS Su ve Enerji İzleme Sistemi ile enerji tüketim miktarı (elektrik, su, gaz, fuel-oil, LPG), EUR (enerji kullanım oranı), WUR (su kullanım oranı) ve GHG (sera gazı emisyon salımı) gibi kritik sürdürülebilirlik ölçüm parametrelerinin endüstriyel IoT teknolojisi ile otomatik ve gerçek zamanlı takibini sağlıyor ve operasyonel verimliliği artırıyoruz. Sistemi 2025 yılında diğer ülkelerde de hayata geçirmeye devam etmeyi planlıyoruz.

**Yaratılan Faydalar**

- Gerçek zamanlı EUR, WUR, GHG parametrelerinin izlenmesi ve tüketim optimizasyonu
- Operasyonel verimlilik
- Gerçek zamanlı enerji tüketim maliyeti takibi
- Veri doğruluğunun iyileştirilmesi

### 4. Yenilenebilir Enerji İzleme Sistemi

2024 yılında Türkiye operasyonlarında devreye almaya başladığımız Rüzgar Enerjisi ve Güneş Enerjisi Anlık İzleme Sistemleri ile yenilenebilir enerji üretim miktarı (elektrik), zaman bazlı detay analiz ve türbin/panel makine bakım parametreleri gibi kritik sürdürülebilirlik ölçüm parametrelerinin endüstriyel IoT teknolojisi ile otomatik ve gerçek zamanlı takibini sağlıyor ve operasyonel verimliliği artırıyoruz. Sistemi 2025 yılında diğer fabrikalarda da hayata geçirme çalışmalarımıza devam edeceğiz.

## EPO & Kontrol Kulesi

Mükemmel Fabrika Operasyonu (EPO), üretim tesislerinde sürekli iyileştirme, verimli uygulama ve kusursuz operasyon kavramlarını ifade eder. Günlük takip toplantılarıyla birlikte EPO odasında tesis operasyonlarımızın performans göstergeleri ilgili ekip üyeleri tarafından gözden geçirilir. Bu toplantılar, performans göstergelerine dayalı kısa vadeli eylem noktalarının planlanması ve izlenmesine odaklanmaktadır. Dijital Performans Yönetimi ve SC Kurumsal Analitik panoları, tüm kritik KPI'ları gerçek zamanlı ve tarihsel olarak yansıtan dijital araçlardır, böylece üretim tesislerindeki Tedarik Zinciri operasyonlarını iyileştirmek için kritik sorunlar belirlenir ve sürekli iyileştirme eylemleri tanımlanır. Bu mekanizma, Kontrol Kulesi yaklaşımının kritik KPI'ları tek bir dijital platformda görselleştirmesini sağlar.

## Fulfillment-Sipariş Operasyonları ve Lojistik

2024'te dijital ürünlerimiz kapsamındaki "Fulfillment-Sipariş Operasyonları ve Lojistik" ürünü ile;

- Envanter izlenebilirliğini sağlayan bulut tabanlı depo otomasyonu yeni kurulan fabrikalarımızda,
- Ham madde (konsantre) ithalat sürecinin her aşamasını görünür hale getiren bütünleşmiş raporlamalar tüm CCI fabrikalarında,
- $CO_2$ salınımlarında rota bazlı izlenirliği sağlayan raporlama araçları Pakistan'da hayata geçirilirmiştir.

Önceden tanımlanmış kısıtlar altında lojistik maliyeti, zamanında ve eksiksiz teslimatı ve operasyonel verimliliği dengelemeyi hedefleyen sipariş orkestrasyonu çalışması Türkiye'de 2025 yılında devreye alınacaktır. Böylece müşteri memnuniyeti arttırılarak, teslimat performansını iyileştirmek ve stok yönetimini optimize ederek, sipariş süreçlerini otomatikleştirmek sağlanacaktır.

## Dijital Planlama

Tedarik zincirinde doğru ürünü, doğru zamanda, doğru lokasyonda, doğru miktarda bulundurabilmek için kanal/müşteri/satış merkezi/bayi/ürün seviyelerinde kısa dönemli/yıllık talep planlama ve üretim planlama süreçlerinin etkin ve tutarlı bir şekilde yapılması gerekmektedir. "Connected Planning" ürününde Yapay Zekâ Destekli Talep Planlama ve Üretim Optimizasyonu Algoritması Destekli Üretim Planlama modülleri ile planlama ekiplerinin Excel'lerle yönettikleri karmaşık hesaplamaları arka planda algoritmalarla ve kompleks sorgularla yöneterek süreci hızlandırdık, yalınlaştırdık ve tutarlılığı artırdık. Geçmiş verileri ve eğilimleri analiz etmek amacıyla ayrışık duran verileri entegre ettik ve merkezileştirdik. Manuel süreçlerin dijitalleştirilmesi, değişen piyasa koşullarına yanıt verebilirliği artırmak amacıyla süreci hızlandırdı ve paydaşların daha hızlı uyum sağlamasına olanak tanıdı. Yapay zekâ destekli talep tahmini, talep planlamacıların veri kümeleri ve ufuklar arasındaki dinamik ilişkileri belirlemesine ve daha doğru planlama yapabilmelerine olanak sağladı. Üretim hatlarımız için geliştirilmiş optimizasyon modelleri, mevcut kapasitemizi daha verimli kullanmamızı sağladı. Tedarik Planlama modülü, üretim tesislerinin kapasitesini daha etkin kullanarak esnek üretim hedefleri oluşturdu. Özellikle yüksek sezonlarda kapasite kullanım oranımızı artırdı.

Connected Planning ürünü talep tahminlemede zaman serisi verilerini tahmin etmek için açık kaynaklı makine öğrenimi algoritmaları tarafından desteklenir. Algoritma 5 yıllık geçmiş satış verilerini, özel günleri ve fiyat değişimlerini kullanır. Satış merkezi, lokasyon ve ürün seviyelerinde 16 haftalık tahmin oluşturur. Üretim planlamada kullanılan optimizasyon algoritması büyük veri setlerini analiz ederek üretim süreçlerimizde en iyi çözümü bulmak için matematiksel optimizasyon tekniklerini (Lineer Programlama) kullanır. Algoritma üretim ve taşıma maliyetleri, envanter seviyeleri, lokasyon seviyesinde talep miktarları dahil birden fazla kriteri optimize eder ve talebin maximum düzeyde karşılanmasını sağlayarak, maliyetleri minimize etmeyi amaçlar.

Üründe yapılan ek geliştirmelerle ve eklenen yeni modüllerle talep planlama ve üretim planlama sürelerinde hız kazanıldı, planlama tutarlılığının artırılmasıyla satış kaybının önlenmesinde (OoS) ve müşteriye zamanında ve eksiksiz teslimat oranlarında (OTIF) finansal verilerle desteklenen gelişim sağlanarak yıllık 15M UC satış kaybı (OoS) önlenmiştir. Hâlihazırda CCI satış hacminin %75'ini gerçekleştiren Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'ın yanısıra altı ülkede daha devreye alındı.

2025 içerisinde bayi envanter optimizasyonu, ham madde planlama ve tedarikçi iş birliği modülü, detaylı çizelgeleme ve bayi bazlı üretim planlama yeteneklerini hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

## Tedarik Zinciri Analitiği

Tedarik Zinciri Analitiği, kaynak sistemlerden veri havuzlarına alınan bilgilerin, Tedarik Zinciri kurumsal raporlarına dönüştürülmesiyle tedarik zinciri yönetimini baştan sona daha verimli hale getirmeyi hedefler. Bu kurumsal raporlar organizasyonun tüm tedarik zinciri faaliyetlerini daha iyi izlemesini ve optimize etmesini sağlar. "Tedarik Zinciri Kontrol Kulesi"'nde kullanılan "Zamanında ve Tam Teslimat (OTIF)", "Stok Yokluğu (OOS)", "Üretim Stok Gün Sayısı (DPI)", "Satış Stok Gün Sayısı (DSI)" gibi şirket için önemli anahtar performans göstergeleri (KPI) ile genel performans izlenebilirliği güçlendirilir. Ayrıca, "Tanısal Uyarılar" sayesinde olası sorunlar veya anormallikler erken aşamalarda tespit edilerek, zaman ve maliyet tasarrufu sağlanır. Bu analizler, verimlilik artışını sağlayarak, işletmelere tüm tedarik zinciri sürecinde etkili kararlar alma ve stratejik hedeflerine ulaşma konusunda güçlü bir karar destek sistemi sunar. 2024 yılında, Müşteri Tedarik Zinciri Kontrol Kulesi devreye alınarak bu alanda uçtan uca görünürlük sağlandı. 2025 yılında lojistik, satın alma, üretim, kalite ve mühendislik kontrol kulelerinin hayata geçirilmesi çalışmalarına devam edilmesi hedeflenmektedir.

## Müşteri Tedarik Zinciri Dönüşümü

2022 yılında tedarik zincirimizi geleneksel üretim merkezli modelden daha çevik, müşteri merkezli bir yaklaşıma dönüştürmeyi amaçlayan Müşteri Tedarik Zinciri Departmanını kurarak önemli bir adım attık. Bu stratejik girişim, müşteri memnuniyetini ve operasyonel verimliliği artırma taahhüdümüzü de yansıtmaktadır. Yeni kurulan bu departman, talep tahmini, tedarik planlaması, hammadde planlaması, bayi ve müşteri siparişlerinin karşılanması ve müşteri hizmetleri de dahil olmak üzere çok çeşitli işlevlerden sorumludur. Kuruluşundan bu yana departman, uçtan uca planlamayı mümkün kılan yenilikçi süreçleri uygulamaya, gelişmiş dijital araçlar tasarlamaya ve kullanmaya ve tüm operasyon bölgelerinde üç katmanlı sağlam bir organizasyon yapısı kurmaya odaklanmıştır.

### 2024'te Müşteri Tedarik Zinciri Departmanı için Önemli Dönüşüm Noktaları:

1. Müşteri Tedarik Zinciri Organizasyonu: Tüm ülkelerde, Grup Ofisi yapısını Ülke Genel Merkezi ve fabrika seviyelerine kadar yansıtan üç katmanlı bir organizasyon yapısını başarıyla kurduk. Bu hiyerarşik çerçeve, CCI tesislerinin kendi bölgelerindeki müşteriler için Hizmet Merkezleri olarak faaliyet göstermelerini sağlamaktadır. Bu sayede müşteri ihtiyaçlarına yanıt verme kabiliyetimizi artırıyor ve hizmet sunumunu iyileştiriyoruz. Ülke Genel Merkezleri artık günlük üretim ve lojistik operasyonları için optimum kaynak tahsisini sağlayan kapsamlı ana planlar oluşturmak üzere donatılmış durumdadır. Bu kesintisiz yapı sayesinde Grup Ofisindeki Müşteri Tedarik Zinciri Direktörlüğü, CCI'ın müşteri odaklı stratejisinin çeşitli ülkelerde hızlı bir şekilde düzenlenmesi ve uygulanmasında önemli bir rol oynamakta ve Müşteri Odaklı Tedarik Zinciri yönetimine uyumlu bir yaklaşımı kolaylaştırmaktadır.

2. Yapay Zekâ Tabanlı Tahmin: 2023 yılında, kapsamlı bir eğitim ve iyileştirme sürecinden geçen yenilikçi bir yapay zekâ destekli istatistiksel tahmin modeli geliştirdik. Sonuç olarak, 2024 yılında Coca-Cola şişeleyicileri arasındaki ortalama tahmin doğruluğunu aşarak %86'lık bir satış tahmin doğruluğu elde ettik. Bu ilerleme sadece sayısal bir başarı değildir; pazar talebiyle yakından uyumlu bilinçli kararlar alma, böylece stokları en aza indirme ve envanter seviyelerini optimize etme yeteneğimizi ifade etmektedir.

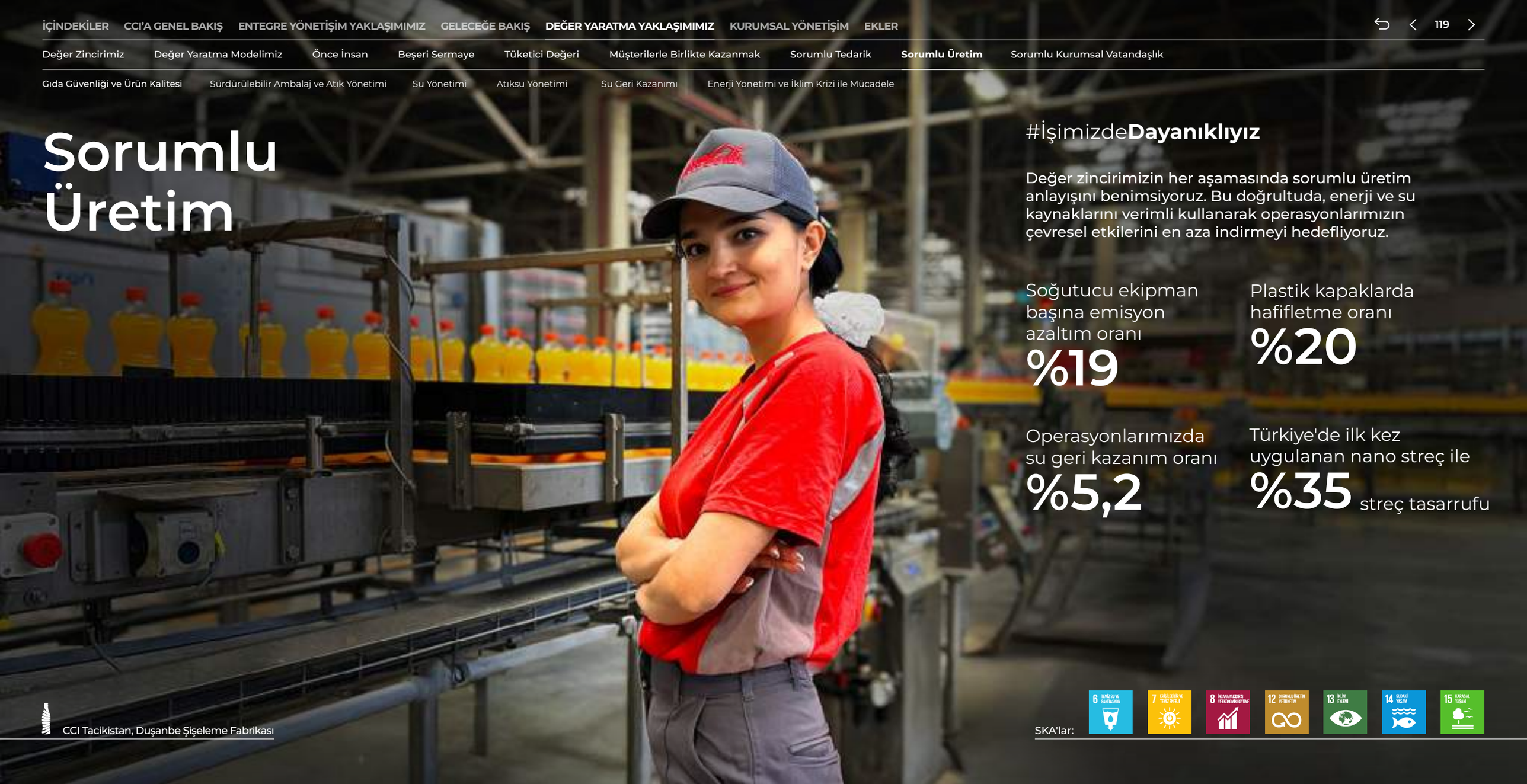
3. Uçtan Uca Planlama: Yapay zekâ tahmin yeteneklerimize dayanarak, 2024 yılında şirket içi dijital araçlarla donatılmış kapsamlı bir uçtan uca planlama süreci oluşturduk. Bu entegre süreç, CCI'ın bayi envanterlerini etkin bir şekilde planlamasına ve yönetmesine, satış ve satış dışı hacim planları oluşturmak için satış ve operasyon planlama (S&OP) sürecini yönetmesine ve yıllık üretim kapasitelerini optimize etmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca, artık ayrıntılı aylık ve haftalık mamul mal tedarik planları oluşturabiliyor ve hammadde tüketim ihtiyaçlarını tahmin edebiliyoruz. Bu bütünsel yaklaşım, bayi stoksuzluk vakalarında bir önceki yıla göre yüzde 0,5 puanlık bir azalma ve müşteriye zamanında ve eksiksiz teslimat (OTIF) performansında bir önceki yıla göre yüzde 3,2 puanlık etkileyici bir artış gibi somut faydalar sağlamıştır.

4. Müşteri Tedarik Zinciri Kontrol Kulesi: Proaktif bir performans yönetimi yaklaşımı oluşturma taahhüdümüzün bir parçası olarak, CCI'ın planlama performansını değerlendirmek ve geliştirmek için özel olarak tasarlanmış sekiz temel performans göstergesi geliştirdik. 2024 yılının 3. çeyreğinde de, gerçek zamanlı içgörüler sağlamak için bir uyarı mekanizması ile donatılmış canlı bir izleme panosunu hayata geçirdik. Bu gösterge paneli, CCI seviyesinden ülke ve tesis seviyelerine kadar günlük, aylık ve üç aylık bazda performans metriklerinin kapsamlı bir görünümünü sunmaktadır. Kontrol kulesi, tedarik zinciri operasyonlarımızda sürekli iyileştirmeyi teşvik eden veri odaklı kararlar almamızı sağlayan tam otomatik kurumsal gösterge tabloları ile desteklenmektedir.

5. Sipariş Yönetimi: Distribütör envanterinin otomatik olarak yenilenmesi, CCI'ı tüm TCCC şişeleyicileri arasında ayıran bir özelliktir. Raporlama döneminde, Satıcı Tarafından Yönetilen Envanter (VMI) kavramını bir adım öteye taşıdık ve mevcut stokların bayilere özel ihtiyaçlarına göre tahsis edilmesine öncelik vermek üzere tasarlanmış bir algoritma ile zenginleştirdik. Tescilli aracımız "Fairshare" tüm CCI ülkelerinde başarıyla uygulanmaktadır. Bu araç günlük bayi sipariş önerilerini kolaylaştırmakta, fabrikadan fabrikaya stok transferleri için öneriler sunmakta ve etkili sevkiyat planlaması için yükleme önceliklendirme rehberliği sağlamaktadır.

Genel bir bakışla, Müşteri Tedarik Zinciri Departmanının kurulması ve 2024'te kaydedilen ilerlemeler, CCI'ın operasyonel mükemmelliğe ve müşteri memnuniyetine olan bağlılığını göstermektedir. Müşteri odaklı bir yaklaşımı benimseyerek ve ileri teknolojilerden yararlanarak, modern tedarik zinciri ortamının karmaşıklıklarının üstesinden gelmek, nihayetinde sürdürülebilir büyümeyi sağlamak ve pazardaki rekabet avantajımızı artırmak için iyi bir konumdayız.

# Sorumlu Üretim



CCI Tacikistan, Duşanbe Şişeleme Fabrikası

## #İşimizde**Dayanıklıyız**

Değer zincirimizin her aşamasında sorumlu üretim anlayışını benimsiyoruz. Bu doğrultuda, enerji ve su kaynaklarını verimli kullanarak operasyonlarımızın çevresel etkilerini en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Soğutucu ekipman başına emisyon azaltım oranı
**%19**

Plastik kapaklarda hafifletme oranı
**%20**

Operasyonlarımızda su geri kazanım oranı
**%5,2**

Türkiye'de ilk kez uygulanan nano streç ile
**%35** streç tasarrufu

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

CCI Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi, çevre yönetimi konusunda nihai sorumluluğu üstlenir ve Sürdürülebilirlik Hedeflerimize ulaşma yolundaki ilerlemeleri titizlikle takip eder. Entegre yönetişim modelimiz kapsamında oluşturduğumuz çok paydaşlı "İklim Görev Gücü" ve "Su Verimliliği Görev Gücü" ise WUR (Water Usage Ratio-Su Kullanım Oranı) ve EUR (Energy Usage Ratio-Enerji Kullanım Oranı) performanslarımızı her ay gözden geçirip değerlendirir.

Operasyonlarımızı yerel yasal gerekliliklere, uluslararası standartlara ve Coca-Cola İşletme Gereklilikleri'ne (KORE) tam uyum hedefi ile yönetiyoruz. Bu doğrultuda, 2024 yılında, çevre mevzuatına ve TCCC standartlarına uyarak, ceza (10.000 USD bedelini aşan) almadık.

| Ülke | Üretimde Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) | | | Üretimde Su Kullanım Oranı (L/L) | | | Üretimde GHG Emisyonları Oranı ($gCO_2e/L$) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | EUR MJ/Lt | Enerji% | EUR Hedef 2025 | WUR lt/lt | Su % | WUR Hedef 2025 | GHG (gr/lt) | GHG % | GHG 2025 Hedef |
| Türkiye | 0,319 | 26 | 0,325 | 1,51 | 35 | 1,45 | 30,2 | 26 | 29,9 |
| Ürdün | 0,275 | 0,4 | 0,270 | 1,47 | 1 | 1,43 | 30,1 | 0,4 | 29,8 |
| Kırgızistan | 0,683 | 2 | 0,630 | 1,69 | 2 | 1,58 | 29,2 | 1 | 28,9 |
| Tacikistan | 0,811 | 1 | 0,803 | 2,79 | 1 | 1,85 | 36,6 | 0,6 | 36,2 |
| Azerbaycan | 0,746 | 8 | 0,739 | 1,63 | 5 | 1,55 | 60,3 | 6 | 59,7 |
| Türkmenistan | 0,932 | 0,5 | 0,922 | 1,79 | 0,2 | 1,75 | 120,5 | 0,6 | 119,3 |
| Kazakistan | 0,707 | 19 | 0,693 | 1,72 | 13 | 1,51 | 62,5 | 17 | 61,9 |
| Pakistan | 0,333 | 15 | 0,31 | 1,68 | 21 | 1,55 | 42,9 | 20 | 42,5 |
| Irak | 0,476 | 9 | 0,415 | 1,77 | 9 | 1,71 | 55,0 | 10 | 54,5 |
| Özbekistan | 0,564 | 13 | 0,558 | 1,78 | 11 | 1,63 | 47,3 | 11 | 46,9 |
| Bangladeş | 1,958 | 8 | 1,65 | 1,54 | 2 | 1,5 | 131,3 | 7 | 130,0 |
| CCI | **0,471** | **100** | **0,450** | **1,64** | **100** | **1,55** | **45,9** | **100** | **45,4** |

2024 yılında çalışanlarımıza **8.140** kişi-saat çevre eğitimi verdik.

2024'te operasyonel mükemmellik projeleri ile sağlanan tasarruf

**159** ton atık | **285.588** $m^3$ su | **29** milyon MJ enerji | **2.150** ton $CO_2$ emisyon

# Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi

Operasyonel mükemmellik anlayışımız doğrultusunda, en yüksek ürün kalitesi ve gıda güvenliği standartlarını uygulayarak şişeleme faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

Yasal ve şirket gerekliliklerivle birlikte The Coca-Cola Company'nin belirlediği tüm standartlara tam uyum sağlamak.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

Yönetim Sistemleri Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

CCI olarak tüm faaliyetlerimizde Yönetim Sistemleri Politikamızı esas alırız.

Temel amaçlarımızın başında;

- Müşteri ve tüketici memnuniyetini eksiksiz sağlamak,
- Onlara en yüksek kalitede ve güvenli içecekler sunmak gelir.

Bu çerçevede kalite, iş sağlığı/güvenliği, çevre, gıda güvenliği ve enerji yönetim sistemleri ile birlikte;

- Yasal ve şirket gerekliliklerine tam uyum sağlarız,
- The Coca-Cola Company'nin belirlediği tüm standartları uygularız,
- İç ve dış iletişimi etkin şekilde yönetiriz,
- Riskleri ve fırsatları değerlendirerek ilgili paydaşlarımızın beklentilerinin ötesine geçmeyi hedefleriz.

Tüm çalışanlarımız, bu politikayı benimseyerek sürdürülebilir tüketim ve üretim modelleri oluşturmak ve daha iyi bir dünya yaratılmasına yardımcı olmak amacıyla sorumluluk almaktadır. Entegre Yönetim Sistemi ile tüm faaliyetlerimizi bir arada yönetiyoruz.

Süreçlerimiz, aşağıdaki yönetim sistemleri ve sertifikasyonlarla garanti altına alınmaktadır:

**ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi**

**FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi**

**ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi**

**ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi**

**ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi**

**LEED Altın Sertifika Sürdürülebilir Tesis Yönetimi**

Denetimlerimiz, TCCC Gereklilikleri (KORE) ve bağımsız üçüncü taraf denetimleriyle sürekli olarak değerlendirilmektedir.

### Gıda Kaybı ve İsrafın Önlenmesi

Gıda kaybı ve israfını önlemek amacıyla hammaddenin fabrikaya girişinden, ürün sevkiyatına ve son tüketiciye ulaşana kadar geçen tüm süreçleri etkin bir şekilde yönetiyoruz:

- Riskler, fırsatlar ve tehlikeleri belirleyerek kayıt altına alıyoruz.
- Önleme ve azaltma stratejilerini uyguluyoruz.
- Yeniden işlevlendirme ve geri dönüşüm politikalarını hayata geçiriyoruz.
- Geri kazanım ve bertaraf süreçlerini optimize ediyoruz.

Sürekli gelişim anlayışımızla bu süreçleri teknoloji ve inovasyon ile destekleyerek en iyi uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Entegre Yönetim Sistemi ile tüm faaliyetlerimizi bir arada yönetiyoruz

## Tedarik Zinciri Yönetimi ve Sürdürülebilirlik

### Hammadde Tedarikinde Güvenlik
Tedarikçilerimizin gıda güvenliği standartlarına tam uyum sağlaması için sıkı denetim ve izleme sistemleri uyguluyoruz.

### Tedarikçi Değerlendirme Süreçleri
Güvenilir tedarikçileri seçmek için risk bazlı değerlendirme sistemleri kullanıyoruz.

### Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Uygulamaları
Çevresel etkileri azaltmak için yerel kaynakları destekliyor ve karbon emisyonunu düşürüyoruz.

### Geri Dönüştürülebilir Ambalaj Kullanımı
Plastik kullanımını azaltarak çevre dostu ambalaj çözümleri geliştiriyoruz.

## Teknoloji ve Dijitalleşme

### Yapay Zekâ Destekli Kalite Kontrolleri
Olası sapmaları önceden belirlemek için makine öğrenimi ve veri analitiği kullanıyoruz.

### İzlenebilirlik
Tedarik zinciri boyunca şeffaflık ve güvenilirlik sağlamak için dijital izleme sistemlerini uyguluyoruz.

### Otomatik Kalite Yönetim Sistemleri
Kalite denetimlerini hızlandırmak ve insan hatalarını en aza indirmek için otomatik veri toplama ve analiz sistemleri kullanıyoruz.

## Ciddi Olayların Yönetimi ve Kriz Müdahale Planları

### Risk Değerlendirme ve Önleyici Stratejiler
Ciddi olaylara karşı hızlı yanıt verme kapasitesini artıran kriz planları geliştiriyoruz.

### Şeffaf İletişim ve Kamuoyu Bilgilendirme
Olası kriz durumlarında tüketicileri, tedarikçileri ve kamuoyunu doğru bilgilendiriyoruz.

### Geri Çağırma Süreçleri
Olası güvenlik ihlallerine karşı etkin geri çağırma sistemleri uyguluyoruz.

### Acil Durum Tatbikatları
Ciddi olaylara karşı hazırlıklı olmak için düzenli kriz senaryosu tatbikatları yapıyoruz.

## Tüketicilerimizin Güvenliği Önceliğimizdir

Tüketicilerimizin sağlığını korumak için bilimsel araştırmalar, gelişmiş kalite kontrolleri ve şeffaf iletişim uyguluyoruz. Gıda güvenliği kültürünü sürekli geliştirerek, toplumda güven yaratıyoruz.

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde kritik, majör ve tekrar eden bir bulgu olmaması | › Kritik/majör bulgu yok, ürün geri çağırma yapılmamıştır | ✓ | › Aynı performansı sürdürmek |
| › Ürün geri çağırma olmaması | › Herhangi bir ürün geri çağırma olmamıştır. | ✓ | › Ürün geri çağırma olmaması |

✓ Hedefe ulaşıldı ✓✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

# Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi

CCI olarak, ambalajların tüm yaşam döngüsünü dikkate alarak döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor ve karbon ayak izimizi minimize ediyoruz.

### TAAHHÜTLERİMİZ

1. 2030 yılına kadar ambalajlarımızın **%100**'ünü geri dönüştürülebilir yapmak ve en az **%50** oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmak.
2. **Türkiye**, **Kazakistan** ve **Pakistan**'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak.

### İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

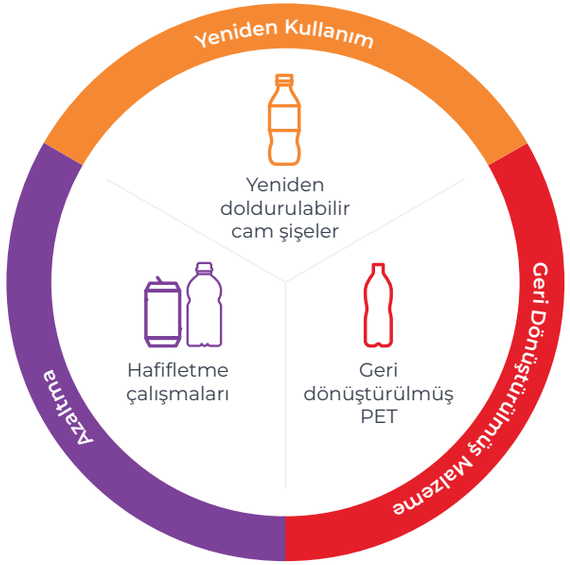
**İLGİLİ ÜYELİKLER:** Tıklayın.

**SKA'lar:**

## Nasıl Yönetiyoruz?

Sürdürülebilir ambalaj ve atık yönetimi konusunu, TCCC'nin döngüsel ekonomi yaklaşımıyla 2018 yılında başlattığı ve Tasarım, Toplama ve Ortaklık odak alanlarında yürüttüğü "Atıksız Bir Dünya" Programı ile 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında belirlediğimiz hedeflerimiz ekseninde ele alıyoruz. Kurduğumuz çok paydaşlı Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetim Görev Gücü ile ise uzun vadeli ambalaj ve toplama stratejimizi şekillendiriyoruz. Ambalaj Stratejimiz çerçevesinde;

- Daha az malzeme kullanarak daha hafif ambalajlar geliştirmeye,
- Tasarım aşamasında ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmaya,
- Cam şişelerimizi yeniden kullanmaya,
- Piyasaya sürdüğümüz ambalajların geri toplanmasına odaklanıyoruz.




***Hafifletilmiş ve kısa boyunlu şişe uygulamalarının yardımıyla; 2024 yılında 900 ton resin tasarrufu sağladık.***

### Hafifletme Çalışmaları

Malzemeden tasarruf etme ve üretim sırasında salınan sera gazı emisyonlarını azaltma amacıyla 2008 yılında başlattığımız hafifletme çalışmalarımız kapsamında ilk olarak Türkiye'de hafifletilmiş PET şişenin boyun uzunluğunu azalttık. 2010 yılından itibaren ise Kırgızistan, Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarımızda da hafifletme programları uygulamaya başladık. 2015 yılında, iyi uygulamaların faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere yayılması amacıyla çalışmaların kapsamını genişlettik. 2024 yılında kapaklarda hafifletme çalışmaları sonucunda meşrubat/gazlı içecek kapaklarında 0,3 gramlık düşüş elde edilmiştir.

### Yeniden Doldurulabilir Cam Şişe

Cam şişelerin tekrar kullanımına olanak sağlayan yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarımızla, enerji tüketimini azaltıyor ve daha az kaynak kullanıyoruz. Müşterilerimizi de bu konuda bilinçlendirerek depozitolu şişe kullanımını yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. 2024 yılında Türkiye, Pakistan ve Özbekistan'daki yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla toplam 203.411 ton $CO_2$ önlenmiştir.

### İnceltilmiş Yüksek Performanslı Streç Uygulaması (Nano Streç)

Doğaya salınan paketleme malzemelerinin azaltılmasına yönelik hedefimiz doğrultusunda inceltilmiş yüksek performanslı streç uygulamasına geçiş yaptık. Sisteme tanıttığımız bu yeni uygulama sayesinde palet başına tüketilen streç miktarı %35 oranında azaltılırken sarım kuvveti %40 oranında artıyor. Bu uygulamayla birlikte 2024 yılında toplam 82 ton streç kullanımımızı azalttık. Daha sıkı şekilde sarılan paletler sayesinde, katlar arasında kullandığımız seperatörleri (ayıraç) azaltma imkanı da sağladık.

### Ayrılmaz Kapak

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda ileriye doğru önemli bir adım daha attık. Damla su şişesi kapaklarını şişeye bağlı kalacak şekilde yeniden tasarladık. Pilot proje olarak 19 şehirde ve Dudullu genel merkezimizde başlayan bu girişim, ambalaj atıklarının azaltılmasına yardımcı oluyor ve geri dönüştürülebilirliği artırıyor.

Ayrılmaz kapaklı şişelerde geri dönüştürülmüş PET (rPET) etiketler kullanıyoruz. Ayrıca, bu yenilik tüketicilere daha hijyenik ve kullanışlı bir deneyim sunuyoruz. Kapak tasarımımızı %5 oranında hafifleterek, üretilen her 5 milyon şişe için 250 kg plastik tasarrufu sağlıyor ve karbon emisyonlarımızı azaltıyoruz.

## Geri Dönüştürülmüş Plastik (rPET)

İçecek ambalajında rPET kullanımı çerçevesinde, geri dönüştürülmüş malzeme miktarının artırılmasına yönelik çalışmalarımızı uzun süredir sürdürüyoruz.

### 2024 Yılı Uygulamaları

#### CCI Türkiye

- Kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak, %8 oranında rPET kullanıldı: 450 ML Coca-Cola pet şişelerinin tamamında %100 rPET, 330 ML, 1L ve 1,5 L meyve suyu ve buzlu çay ürünlerimizin tamamında %50 rPET ve yıllık %8 rPET hedefimize ulaşmak için kalan tonaj 1L gazlı içecek ürünlerimizde %100 rPET kullanıldı.
- 500 ML plastik Damla su şişesi etiketlerinde rPET kullanıldı.
- Plastik kasalarımızda %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen), 450 ML ve 1L koli paketleme malzemelerinde (shrink) Türkiye'de 70, Kazakistan' da 30 ton olarak toplam 100 ton geri dönüştürülmüş LDPE (alçak yoğunluklu polietilen) kullanıldı.

#### CCI Pakistan

- %6 rPET üretim hedefine ulaşıldı.

Azerbaycan, Kırgızistan, Tacikistan ve Kazakistan'da rPET tüketimlerine başladık. rPET çalışmalarına ek olarak, 2023 yılı itibarıyla Türkiye'de yeniden doldurulabilir cam şişelerimizde geri dönüşümlü kâğıttan etiket kullanıyor ve Cradle to Cradle (C2C) sertifikasını uyguluyoruz.

2025 yılında toplam plastik ambalaj kullanım miktarımızın uygulanması planlanan ambalaj azaltım çalışmaları sonrasında üretimle paralel olarak %5 oranında artması hedeflenmektedir.

## CCI İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) İmzacısı

İş Dünyası Plastik Girişimi'nin (İPG) imzacısı olup, İPG'ye verdiğimiz taahhütler kapsamında; Türkiye operasyonlarımızda birincil ambalajlarımızın ambalaj ağırlığını hafifletme çalışmalarını sürdürüyor, birincil ambalajlarımızın tamamında hâlihazırda %100 geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıyor, plastik kasalarımızda ise yeniden kullanım modeli uyguluyoruz.

2024 yılında İPG Final raporu yayımlanarak proje tamamlandı. CCI olarak, proje boyunca toplam 850 ton plastik azaltma taahhütümüzü 1.376 ton olarak gerçekleştirdik.

## Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda, atık toplama alanında öncelik verdiğimiz ülkelerdeki gelişmeleri, TCCC ile ortaklaşa kurduğumuz çalışma grupları aracılığıyla aylık toplantılarla izliyoruz.

Döngüsel ekonomiye katkı sağlamak amacıyla, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından hayata geçirilen Depozito Yönetim Sistemi'ni (DYS) destekliyoruz. Sistemin tüm paydaşların katılımıyla şekillenmesini ve finansal sürdürülebilirlik ile çevresel fayda arasında optimal bir denge kurmasını hedefleyerek çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Plastik atıkların azaltılması ve geri dönüşüm süreçlerinin iyileştirilmesinde mekanik rPET'in önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu doğrultuda, mekanik rPET kullanımının potansiyel faydalarını vurgulayarak ve bu konuda farkındalık yaratarak, gıda ile temas edebilen mekanik rPET'in güvenli ve sürdürülebilir bir ambalaj çözümü olarak potansiyelini ortaya koymak için kamu, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörle iş birliği yapıyoruz. Avrupa'da mekanik rPET'in başarılı bir şekilde kullanılıyor olması, bu malzemenin sürdürülebilirlik potansiyelini ve geniş çapta kabul gördüğünü kanıtlamaktadır. Bu alandaki yenilikçi çözümleri desteklemek ve teşvik etmek amacıyla stratejik adımlar atıyor, Avrupa ve Türkiye'deki rPET kullanımına yönelik düzenlemeleri yakından takip ederek uyum sağlamayı amaçlıyoruz.

Ambalaj atığının geri dönüştürülmesi kapsamında yürütülen projeler hakkında detaylı bilgi için lütfen tıklayın Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık.

## Gıda İsrafına Yönelik Uluslararası "10X20X30"

Tedarikçi ağı kapsamında dâhil olduğumuz, Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün (World Resources Institute –WRI) 80'i aşkın ülkede gıda israfının ve kaybının önlenmesine yönelik yürüttüğü 10x20x30 projesi kapsamında; 2030 yılına kadar gıda kaybı ve israfını %50 oranında azaltma hedefiyle 2024 yılında da çalışmalarımızı sürdürdük.

Operasyonel gıda atıklarımızı azaltma yönünde, Grup Ofis ve Türkiye'deki fabrikalarımızda çalışanlarımıza 10x20x30 girişimini, gıda israfı ve kaybını ve bunların CCI'daki mevcut seviyelerini açıklayan iletişim serisi devam etti.

Gıda atığını azaltmak adına tedarikçilerimiz ile de ortak çalışmalar başlatıldı. Bu doğrultuda, eğitim, ölçüm ve kompostlama gibi girişimler yoluyla mutfağın daha sürdürülebilir hale gelmesi için tedarikçilerimizin sözleşmelerine yeni maddeler eklendi.

2023 yılındaki 68.2 ton gıda atık miktarımız 2024 yılında 80.2 ton olarak gerçekleşti. Gıda atıklarımızı değerlendirme çalışmalarımız kapsamında Çorlu fabrikamızda Eş/Anaerobik Sindirim işlemi uygulanarak 4.8 ton atığımız dönüştürüldü.

# Su Yönetimi

Üretimde kullandığımız suyu verimli bir şekilde yönetmek, önceliklerimiz arasında yer alıyor. Su yönetim stratejimiz doğrultusunda geliştirdiğimiz uygulamalarla operasyonlarımızı sürekli iyileştirmeye çalışıyoruz.

TAAHHÜTLERİMİZ

1. 2030'a kadar su verimliliğini **%20** artırmak. (Baz Yıl: 2020).
2. **Su nötrlüğünü** hedeflemek ve su projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

Su yönetiminde; su verimliliği, atık su ve geri kazanım alanlarına odaklanıyoruz. Su Yönetim stratejimiz ile:

- Fabrikalarımızdaki toplam su kullanım verimliliğini iyileştirmeyi,
- Fabrikalarımızın su kaynaklarının yer aldığı su havzalarını korumak amacıyla Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA) yapmayı ve Su Yönetim Planı (WMP) ile havzanın korunması çalışmalarını hayata geçirmeyi,
- Fabrikalarımızdaki atık su deşarjı ve yağmur suyu hasadını yönetmeyi (atık su arıtmada %100 uyumla devam etmeyi),
- Yerel olarak faydalı programlar uygulayarak, kullandığımız suyu tekrar doğaya kazandırmayı,
- Su sıkıntısına uzun vadeli, etkin çözümler oluşturmak için yerel yönetimler, STK'lar ve toplumlarla iş birliği kurmayı ve kaynak suyu koruma planları uygulamayı,
- Su tüketimini azaltan yeni teknolojilere yatırım yapmayı,
- Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırarak fizibilite çalışmaları gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

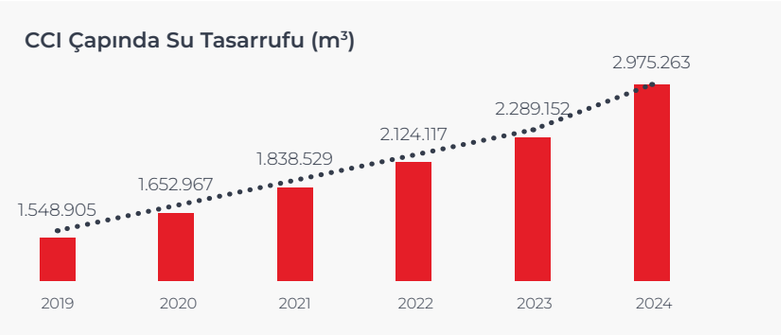
### Fabrikada Su Tüketimini En Aza İndirme, Geri Dönüştürme ve Yeniden Kullanma

CCI olarak, su tüketimini optimize etmek ve verimliliği artırmak için kapsamlı bir yaklaşım benimsiyoruz. Fabrikalarımızda suyun nasıl kullanıldığını detaylı bir şekilde anlamak amacıyla su haritaları oluşturuyoruz. Bu haritalar sayesinde günlük toplam su tüketimimizi ve her bir litre ürünün üretimi için ne kadar su harcadığımızı takip ediyoruz. Su Kullanım Oranımızı (WUR) düşürmek için fabrikalarımızda başarılı sonuçlar veren uygulamaları belirliyor ve bu uygulamaları diğer tesislerimizde de yaygınlaştırıyoruz. Ayrıca, sektördeki en iyi uygulamaları sürekli olarak izleyerek kendi süreçlerimizi geliştirmeye çalışıyoruz. 2018 yılında tüm CCI fabrikalarında tamamlanan Su Tasarrufu Programı, su tüketimini azaltma ve su kullanım oranını sürekli olarak iyileştirme hedefiyle tasarlanmıştır. Bu program sayesinde su kaynaklarının daha verimli kullanılmasını sağlıyoruz.

2024'te faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık **686.111 m³** su tasarrufu sağladık.

## 2030 Sürdürülebilirlik Endeksli Tahvil

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki içecek endüstrisinin ilk sürdürülebilirlik endeksli tahviline imza attık. Oluşturulan tahvil çerçevesi kapsamında; 2020 baz yılında 1,69 L/L olan su kullanım oranımızı (WUR), 2029 yılına kadar %17 azaltarak 1,4 L/L su kullanım oranına ulaşmayı hedefliyoruz.




## 2024 Su Yönetimi Performansı*

| | Türkiye** | CCI Genel |
|---|---|---|
| Su Kullanım Oranı (L/L) | 1,51 | 1,64 |
| Toplam Su Çekimi (m³) | 4.685.208,646 | 13.321.790,132 |
| Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su Hacmi (m³) | 291.332 | 686.111 |
| Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Payı (%) | 6,2 | 5,2 |

* Su yönetimi performansı üretim süreçlerini kapsar. Havzaya kazandırılan su dahil değildir.
**Türkiye toplam üretim hacmimizin %39'unu karşılamaktadır.

Son dört mali yıl içinde finansal etkisi olan suyla ilgili herhangi bir operasyon kesintisi, tesis kapanması veya benzeri bir olay yaşanmamıştır.

## Su Kullanım Oranı (WUR) (L/L)

| Ülke | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 Hedef | 2024 Gerçekleşme | 2025 Hedef |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 1,45 | 1,46 | 1,48 | 1,47 | **1,35** | 1,51 | **1,45** |
| Ürdün | 1,46 | 1,44 | 1,42 | 1,32 | **1,32** | 1,47 | **1,43** |
| Kırgızistan | 1,68 | 1,64 | 1,67 | 1,70 | **1,50** | 1,69 | **1,58** |
| Tacikistan | 2,26 | 2,15 | 1,93 | 2,14 | **1,85** | 2,79 | **1,85** |
| Azerbaycan | 1,64 | 1,66 | 1,62 | 1,62 | **1,50** | 1,63 | **1,55** |
| Türkmenistan | 2,62 | 2,07 | 2,10 | 1,95 | **1,90** | 1,79 | **1,75** |
| Kazakistan | 1,51 | 1,68 | 1,58 | 1,61 | **1,45** | 1,72 | **1,51** |
| Pakistan | 2,09 | 1,90 | 1,80 | 1,78 | **1,50** | 1,68 | **1,55** |
| Irak | 1,92 | 1,90 | 2,00 | 1,96 | **1,75** | 1,77 | **1,71** |
| Özbekistan | - | - | 1,93 | 1,74 | **1,65** | 1,78 | **1,63** |
| Bangladeş | - | - | - | - | **-** | 1,54 | **1,50** |
| CCI | **1,69** | **1,65** | **1,66** | **1,64** | **1,50** | **1,64** | **1,55** |

# Atıksu Yönetimi

Faaliyet gösterdiğimiz her ülkede atık su yönetimi konusunda yerel yasalara tam uyum sağlıyoruz. "Sıfır atık su üretme ve ıslahı" yaklaşımını benimseyerek, atık su arıtım ve deşarj süreçlerimizi bu yasalara uygun şekilde gerçekleştiriyoruz.

TAAHHÜTLERİMİZ

1. 2030'a kadar su verimliliğini **%20** artırmak. (Baz Yıl: 2020).
2. **Su nötrlüğünü** hedeflemek ve su projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## Nasıl Yönetiyoruz?

Atıksu deşarj süreçlerimiz, atık su kirletici limitlerini belirleyen The Coca-Cola Company (TCCC) ve Dünya Bankası'nın yüksek standartlarına tabidir. Birçok durumda, TCCC tarafından belirlenen deşarj limitleri, yerel otoriteler tarafından belirlenen limitlerin çok daha altında kalmaktadır.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Denetimlerinin yanı sıra, atık su yönetimi performansımız üçüncü taraf kuruluşlar tarafından düzenli periyotlarda denetlenir. Atıksuyumuzun kalite parametrelerini kapsamlı analizlerle sürekli olarak izliyor ve deşarjdan önce atık suyu arıtarak çevresel etkimizi azaltıyoruz. Bununla birlikte ürün litresi başına deşarj edilen atık su miktarını da kontrol ediyor, faaliyetlerimiz sonucu üretilen atık suyu azaltmaya yönelik projeler geliştiriyoruz.

İşlenmiş atık su kalitesi ile ilgili TCCC parametreleri ve fabrikalarda su yönetimiyle ilgili veriler için lütfen tıklayın. Ekler- Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri.

### 2024 Varış Yerine Göre Su Tahliyesi ($m^3$)

| | CCI Genel |
|---|---|
| Yer Üstü Suyu | 1.518.446 |
| Organize Sanayi Bölgesi | 841.252 |
| Kentsel Kanalizasyon Sistemi | 2.610.019 |
| **Toplam** | **4.969.717** |

### Sürdürülebilir Geleceğe Doğru Bir Adım

CCI Pakistan, yenilikçi ve etkili su kullanımı mekanizmalarını uygulama hedefi doğrultusunda, 2020 yılında Pakistan Bahçe Bitkileri Kurumu (PHA) ile bir Mutabakat Anlaşması (MoU) imzaladı. Mutabakat kapsamında; CCI Pakistan, PHA'ya önümüzdeki 5 yıl boyunca yeşil alanların sulanması ve yolların temizlenmesinde kullanılmak üzere arıtılmış atık su sağlayacak.

# Su Geri Kazanımı

CCI olarak, su kaynaklarının korunmasına önem veriyoruz. Bu doğrultuda, TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" hedefine paralel olarak su geri kazanım çalışmalarına ağırlık veriyoruz. Operasyonlarımızın su kaynakları üzerindeki etkisini azaltmak için sürekli çaba gösteriyoruz.

### TAAHHÜTLERİMİZ

2030'a kadar su verimliliğini **%20** artırmak. (Baz Yıl: 2020).
Su nötrlüğünü hedeflemek ve su projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

### İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

**İLGİLİ ÜYELİKLER:** Tıklayın.

**SKA'lar:**

## Nasıl Yönetiyoruz?

TCCC, 'su nötr' bir şirket olma vizyonu doğrultusunda, kullandığı suyu tüm atık sularını arıtarak çevreye, hizmet ettiği toplumlara ve su ekosistemine destek olacak seviyede geri kazandırmayı hedeflemektedir. Ayrıca, yerel düzeyde yürütülen Su ve Sağlık Koruma Programları ile ürün hacmine eşdeğer miktarda suyu yenilemeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, 2005 yılından bu yana, güvenli ve sıhhi suya erişimin sağlanması, su havzalarının korunması, üretim süreçlerinde su kullanımının optimize edilmesi ve su politikası süreçlerine katılım dâhil su sorununa yönelik farkındalığın artırılması amacıyla topluluklar, hükümetler ve saygın üçüncü taraf kuruluşlarla iş birliği yapmaktadır.

CCI olarak, TCCC'nin 2021'de açıkladığı "2030 Su Güvenliği Stratejisi"ne tam uyum sağlamak ve su nötr hedefine ulaşmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda, su mevcudiyetini ve kalitesini iyileştirmenin yanı sıra su yönetimi ve suya erişim konularında da geliştirmeler yapıyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki su risklerini belirlemek, değerlendirmek ve çözüm üretmek amacıyla kapsamlı bir risk değerlendirmesi gerçekleştirdik. Bu değerlendirmede, TCCC Su Risk Değerlendirme Çerçevesi, Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA), WRI Aqueduct, Küresel Kurumsal Su Riski Değerlendirmesi ve Küresel Su Riski Değerlendirmesi gibi çeşitli araçlardan yararlandık. Su Riski Değerlendirmesi'nin sonuçlarını yerel bağlamda analiz etmek için fabrikalarımızda su kullanımı, su stresi, kaynak suyu güvenliği, havza güvenliği, toplum ve paydaş endişeleri gibi konularda anketler düzenleyerek geri bildirimler topladık. Anket sonuçlarına göre oluşturulan haritalandırma çalışması sonucunda, çevresel, sosyal ve yönetimsel risklerin yüksek olduğu 33 lokasyon arasından 13'ünü Liderlik Lokasyonu olarak belirledik. Bu lokasyonlar; Bursa, Çorlu, Sapanca, Faysalabad, Lahor, Karaçi, Madaba, Astana, Bakü, Erbil, Bişkek, Duşanbe ve Aşkabat'tır.

### Liderlik Lokasyonlarının Belirlenmesi:

**Küresel Risk Değerlendirmesi**
WRI Aqueduct aracını kullanarak yaptığımız havza bazlı su kıtlığı değerlendirmesi sonucunda CCI fabrikalarının bulundukları lokasyonlardaki su havzalarının %45'i, su kıtlığı açısından riskli bölgede yer alıyor.

**Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (Source Vulnerability Assessment - SVA)**
CCI olarak, tüm fabrikalarımızda beş yılda bir Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA) gerçekleştiriyoruz. SVA'lar, toplumun su kaynaklarındaki hassasiyeti değerlendirmemizi ve su kullanımımız ile atık su tahliyemizin potansiyel etkilerini belirlememize olanak sağlıyor. Saha etütleri, fabrika yetkilileriyle görüşmeler ve yerel/ulusal otoritelerle iş birliğini içeren bu çalışmalar sırasında; fabrikalarımızın etrafındaki su havzalarının ve alt havzalarının topografik, jeolojik, hidrojeolojik ve hidrolojik analizini yaparak su kaynaklarının sürdürülebilirliği ile ilgili riskleri tespit ediyoruz.

2021 yılında benimsediğimiz Su Yönetimi için İttifak (AWS) prensipleri doğrultusunda, su kaynaklarımızın hassasiyetine odaklanmanın ötesine geçerek, doğrudan veya dolaylı olarak etkilediğimiz tüm havzalarda "Toplam Su Yönetimi" ilkesini uyguluyoruz. Bu ilkeyle, tüm ilgili paydaşlarımızı sürece dahil ederek su yönetim planlarımızı oluşturuyor ve olası etki ve riskleri azaltmaya odaklanıyoruz.

**Su Yönetim Planı (Water Management Plan - WMP)**
Yapılan değerlendirmeler sonucunda fabrikalarımızın ve çevre topluluklarının ihtiyacını karşılayan su kaynaklarına yönelik sosyal, çevresel ve politik risklerin bir envanterini hazırlıyor ve çalışma sonuçlarını bir WMP ile değerlendirerek fabrikalarla ilgili tek tek aksiyon alıyoruz.

Toplam Su Çekimi — Yararlı Kullanım = Yerel Geri Kazanım Miktarı

### TCCC Su Güvenliği Vizyonu

Faaliyet gösterdiğimiz, kaynak malzemeleri tedarik ettiğimiz ve insanların hayatlarına dokunduğumuz yerlerde işimiz, insanlar ve doğa için su güvenliğini artırmak

| Kullanılabilirlik | Kalite | Ekosistemler | Erişim | Yönetişim |
|---|---|---|---|---|
| **Yenileyici Operasyonlar** | | **Sağlıklı Havzalar** | **Dirençli Topluluklar** | |
| Azaltılmış yerel paylaşılan su sorunu | | Azaltılmış yerel paylaşılan su sorunu | Gelişmiş topluluk su direnci, kadınlara ve kız çocuklarına odaklanma | |

# Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele

CCI olarak, çevresel ayak izimizi azaltmak amacıyla operasyonlarımızda enerji verimliliğini artırmaya ve iklim değişikliğiyle mücadeleye yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

### TAAHHÜTLERİMİZ

1. Tesislerimizi **%100** yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek.
2. 2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı **%13**, litre ürün başına emisyonlarımızı **%50** azaltmak.

### İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

**İLGİLİ ÜYELİKLER:** Tıklayın.

**SKA'lar:**

## Nasıl Yönetiyoruz?

Enerji verimliliği ve iklimin korunması stratejimiz çerçevesinde;

- Üretim faaliyetlerimizde, üretim ve satış ofislerimizde enerji verimliliği programları uygulayarak enerji kullanımını ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya,
- Etkili filo ve yakıt yönetimi ve optimizasyon uygulamaları ile lojistik tabanlı doğrudan emisyonları azaltmaya,
- İklim dostu soğutma programları ile dolaylı emisyonları azaltmaya,
- Distribütörlerimiz, satıcılarımız, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızla iş birliği yaparak iklim koruma konusunda farkındalığı artırmaya,
- Faaliyetlerimizin karbon ayak izini tutarlı bir şekilde hesaplama, doğrulatma ve raporlamaya,
- İlgili platformlarda paydaşlarımızla etkileşim kurarak iklim krizi farkındalığını artırmaya,
- Bir yaşam döngüsü yaklaşımı doğrultusunda ürünlerimizin karbon ayak izini hesaplamaya,
- Temiz ve yenilenebilir enerji araştırması yaparak bu doğrultuda yatırımlar yapmaya,
- Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırmaya ve fizibilite çalışmaları gerçekleştirmeye odaklanıyoruz.

### Enerji ve İklim Farkındalığı Programlarımız

**El Ele Çevre Yönetim Programı**

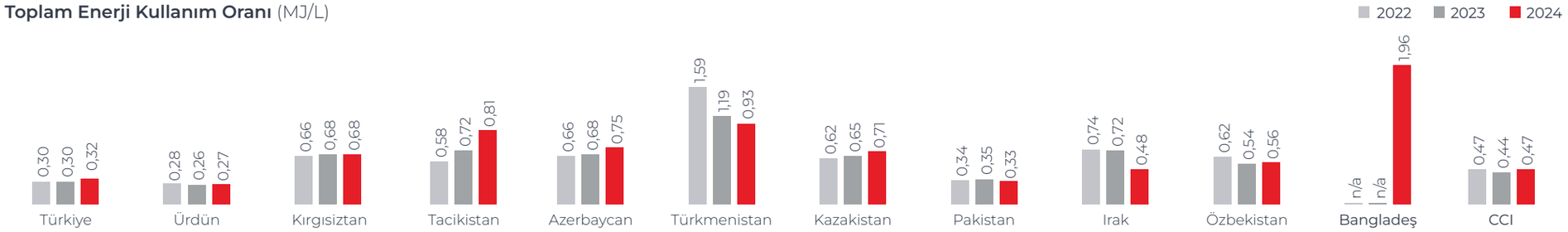
2018 yılında başlattığımız "El Ele Çevre Programı" ile CCI kültürüne çevre ve sürdürülebilirlik bakış açısını daha fazla entegre etmeyi hedefliyoruz. 2020'de üretimde, 2022'de ise tüm CCI operasyonlarında hayata geçirdiğimiz bu davranış odaklı programla, değer yaratma stratejimiz doğrultusunda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilirlik Hedefleri'ne katkıda bulunuyor ve çevresel ayak izimizi azaltıyoruz. Ayrıca, programda uygulanan model ile TCCC Kültür Olgunluk Değerlendirmesi'nde lider (sınıfının en iyisi) olmayı amaçlıyoruz.

El Ele Çevre Yönetimi Programı'nın uygunluk değerlendirmesi ile entegre olacak şekilde oluşturduğumuz Çevresel Olgunluk Endeksi (EMI) aracılığıyla tek bir performans indikatörü üzerinden tüm çevresel performansımızı takip ediyoruz.

**CCI İklim Görev Gücü**

Faaliyet coğrafyamız ve operasyonel dinamiklerimize uygun stratejik bir yol haritası geliştirmek için farklı departmanlardan temsilcilerin yer aldığı CCI İklim Görev Gücü ile değer zincirimiz boyunca karbon emisyonlarımızı etkili bir şekilde azaltmayı hedefliyoruz.

**Toplam Enerji Kullanım Oranı** (MJ/L)



## Toplam EUR (MJ/L)

| Ülke | 2024 Hedef | 2024 Gerçekleşme | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| CCI | 0,405 | 0,471 | 0,450 |
| Türkiye | 0,299 | 0,319 | 0,325 |
| Ürdün | 0,264 | 0,275 | 0,270 |
| Kırgızistan | 0,584 | 0,683 | 0,630 |
| Tacikistan | 0,611 | 0,811 | 0,803 |
| Azerbaycan | 0,660 | 0,746 | 0,739 |
| Türkmenistan | 1,025 | 0,932 | 0,922 |
| Kazakistan | 0,602 | 0,707 | 0,693 |
| Pakistan | 0,320 | 0,333 | 0,310 |
| Irak | 0,557 | 0,476 | 0,415 |
| Özbekistan | 0,525 | 0,564 | 0,558 |
| Bangladeş | - | 1,958 | 1,650 |

## Karbon Ayak İzini Azaltmaya Yönelik Uygulamalar

### Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma

CCI olarak, satın alımlarımızda çevreye duyarlı alternatifler seçmeye öncelik veriyor, enerji tüketimimizi azaltmaya yardımcı olan ekipmanları tercih ediyoruz.

### Elektrikli Forkliftler

LPG'li forkliftlerden elektrikli forkliftlere geçiş yaparak, forklift başına sera gazı salımımızı %68 oranında azaltıyoruz. Ayrıca depolarımızda ürünlerin optimize bir şekilde yerleştirilmesi ile forklift mesafelerini azaltıyoruz.

### Sunucu Sistemleri

Servis aldığımız bulut sistemlerinin tamamında yeşil elektrik kullanıyoruz.

2024 yılı içinde tamamlanan eski veri merkezimizden yeni veri merkezine taşınma süreci, kurumumuzun dijital altyapısını daha güvenli ve verimli bir ortamda barındırma hedefi doğrultusunda gerçekleştirilmiştir. Yeni veri merkezi, global standartlarda bir tesis olup, doğal afetler ve felaketlere karşı güvenli bir altyapı sunmaktadır. Tier III sertifikasyonu, ISO sertifikaları, PCI-DSS sertifikasyonu ve Leed Gold sertifikasyonu gibi uluslararası standartlara uygunluğu sayesinde, veri güvenliği ve operasyonel süreklilik konularında yüksek güvence sağlamaktadır. Çevre dostu bir yaklaşımla tasarlanmış bu tesis, yeşil bina özellikleri ve çevre uyumlu altyapısıyla sürdürülebilirliği desteklemektedir. Yedekli fiber ve radyolink bağlantıları ile kesintisiz iletişim sunan veri merkezinde, yedekli iklimlendirme sistemleri sayesinde donanımlar optimum koşullarda barındırılmaktadır. Bu stratejik geçiş, operasyonlarımızın güvenilirliğini artırırken çevresel ve teknolojik standartlara uyum konusundaki kararlılığımızı da ortaya koymaktadır.

2024 yılı içerisinde SAP ortamımız, bir bulut hizmetleri sağlayıcısından diğerine başarılı bir şekilde taşınmıştır. Bu geçiş sürecinde, mevcut altyapımız detaylı bir şekilde analiz edilmiş ve tekil hata noktaları tespit edilerek elimine edilmiştir. Yeni altyapımız, en iyi uygulama prensiplerine uygun şekilde tasarlanmış ve yüksek erişilebilirlik (High Availability) standartlarına göre optimize edilmiştir. Taşıma sırasında iş sürekliliğini sağlamak adına kesintisiz operasyon hedeflenmiş, kritik sistemler için yedekli ve esnek yapılandırmalar uygulanmıştır. Bu stratejik dönüşüm, SAP ortamımızın performansını artırmanın yanı sıra, güvenilirlik ve erişilebilirlik açısından da önemli iyileştirmeler sağlamıştır. Böylece, iş süreçlerimiz için daha sağlam ve sürdürülebilir bir dijital altyapı oluşturulmuştur.

2024 yılı içerisinde, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde ağ altyapımızı modernize ederek SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network) teknolojisine geçiş yaptık. Bu dönüşüm, ağ yönetiminde esneklik ve verimlilik sağlarken, ağ ve internet operasyonlarımızın performansını önemli ölçüde iyileştirmemize olanak tanıdı. SD-WAN teknolojisi sayesinde, farklı coğrafyalardaki ofislerimiz arasındaki bağlantılar daha güvenilir ve hızlı hale geldi; trafik yönetimi ve bant genişliği optimizasyonu ile uygulama performansı artırıldı. Ayrıca, güvenlik katmanları geliştirilerek veri trafiği üzerindeki kontrol güçlendirildi ve tehditlere karşı daha etkin bir savunma sağlandı. Merkezileştirilmiş yönetim sayesinde, ağ üzerindeki değişiklikler ve iyileştirmeler daha hızlı uygulanabilir hale gelirken, bulut tabanlı uygulamaların performansında önemli bir artış elde edildi. Bu teknoloji, dinamik iş ihtiyaçlarımızı karşılayarak operasyonel mükemmeliyet hedeflerimize ulaşmamıza önemli katkı sundu.

### Dijital İmza Uygulaması

Dijital Teknolojiler ve Hukuk departmanlarımızın ortak çabalarıyla, 2019 yılında iç onay süreçlerimizde kullanılmak üzere dijital imza uygulamasının entegrasyonuna öncülük ettik ve bu yeniliği uygulayan ilk hızlı tüketim malları (FMCG) şirketi olduk. Kişinin yazma açısı, kalem basıncı, hız ve ivme gibi çeşitli unsurların kaydedilmesiyle güvence altına alınan bu imza; hızla değişen dijital dünyaya adapte olmamızı mümkün kılarken, üretkenliği ve maliyet verimliliğini artırmamızı ve zamandan tasarruf etmemizi sağlıyor. İlerleyen dönemlerde tüm imzaların otomatik olarak aynı platformda toplanmasını ve hem dijital imzaya hem de e-imzaya tam olarak geçilmesini planlıyoruz.

## Taşıma ve Dağıtım Uygulamaları

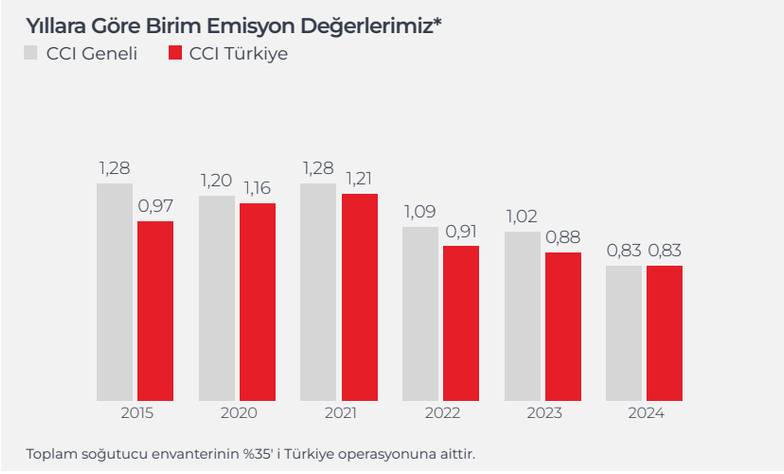
Operasyonlarımızdaki kapsamlı ürün taşımacılığı göz önüne alındığında, ticari başarımız büyük ölçüde; nakliye araçlarının kullanımını optimize etmeye kat edilen toplam mesafeyi azaltarak emisyonları en aza indirmeyi amaçlayan etkili bir lojistik ağına dayanır. Lojistik, Türkiye'deki değer zincirimizin toplam sera gazı emisyonlarının yaklaşık %9,2'sini oluşturduğundan, dağıtım optimizasyonu ticari başarımızda kilit bir rol oynar. Bu bilgiler ışığında, CCI olarak, daha düşük yakıt tüketimi performansına sahip ve daha az karbon emisyon salımı yapan araçlara öncelik veriyoruz. 2013 yılından bu yana Rota Optimizasyonu Projemiz ve son olarak 2016 yılından bu yana Road Net platformumuz ile yılda yaklaşık 1.400 tonluk GHG emisyonunun önüne geçerek yakıt tasarrufu sağlıyoruz. Ayrıca, faaliyet gösterdiğimiz her ülkede fabrika ve depo lokasyonu seçimlerinde önceki bazımıza göre karbon ayak izimizde %20'ye varan iyileştirme hedefliyoruz.

CCI, 2024 yılında satın aldığı ilk elektrikli tırı ile yeşil lojistik dönüşümünü başlatmıştır. Bu girişim, dizel kamyonlara kıyasla kilometre başına emisyonları %25 azaltarak karbon ayak izini azaltmaktadır.

## Soğutma Uygulamaları

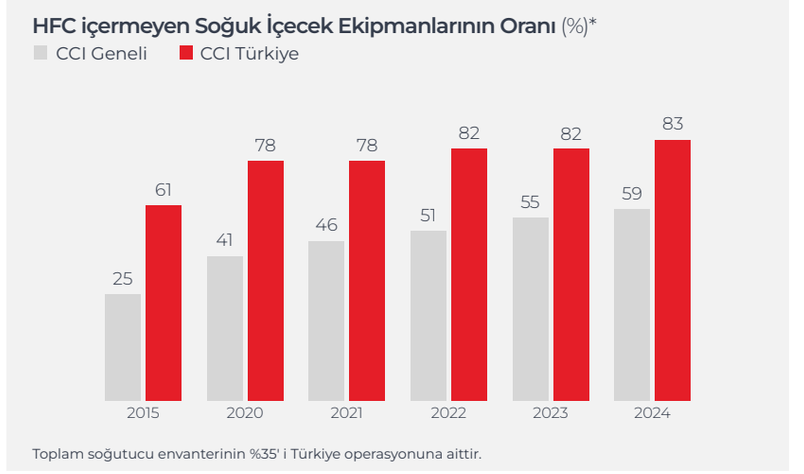
Soğutma sistemlerimizde enerji verimliliğini artırmak ve çevresel etkimizi azaltmak amacıyla, mevcut ekipmanlarımızı en yeni teknolojilerle güncelliyor ve geleceğin iklim dostu soğutma çözümlerini geliştirmek üzere tedarikçilerimizle yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. Soğutma konusundaki uygulamalarımızı yedi başlık altında değerlendiriyoruz. Bu başlıklar:

- HFC (Hidroflorokarbon ) İçermeyen Soğutkan Gaz
- LED Işıklar
- Enerji Yönetim Cihazı (EMD)
- Kapısı Olmayan Ekipmanlar
- Yeni Ürün Sıcaklıkları
- Değişken Hızlı Kompresör
- Hacime göre Enerji Tüketim Hedefidir.




## HFC (Hidroflorokarbon) İçermeyen Soğuk İçecek Ekipmanı

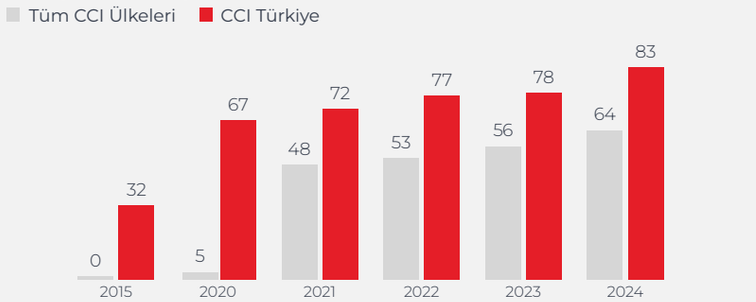
HFC içeren soğuk içecek ekipmanlarının, HFC içermeyen muadillerine kıyasla, iklim değişikliği üzerindeki olumsuz etkisi oldukça fazladır. TCCC'nin "yeni soğuk içecek ekipmanlarının %100'ünün HFC içermemesi" hedefi doğrultusunda; CCI olarak, ticari bir HFC içermeyen çözümün mevcut olmadığı durumlarda, alternatif HFC içermeyen çözümler geliştirmek için tedarikçilerimizle iş birliği yapıyoruz. HFC içermeyecek şekilde yeni soğuk içecek ekipmanları satın alarak, her yıl envanterimizdeki HFC içermeyenlerin oranını artırıyoruz.



## LED Işıklı Soğuk İçecek Ekipmanları

CCI olarak, enerji tüketimimizi azaltmak amacıyla floresanlı yerine LED ışıklı soğuk içecek ekipmanları satın alıyoruz. 2012 yılında Türkiye operasyonlarında başladığımız bu uygulamayı, diğer ülkelerimizde de yaygınlaştırıyoruz. Stratejimiz doğrultusunda, LED ışıklı soğuk içecek ekipmanı oranımızı artırmaya ve enerji tüketimimizi azaltmaya devam edeceğiz.

**LED Işıklı Soğuk İçecek Ekipmanlarının Oranı** (%)*

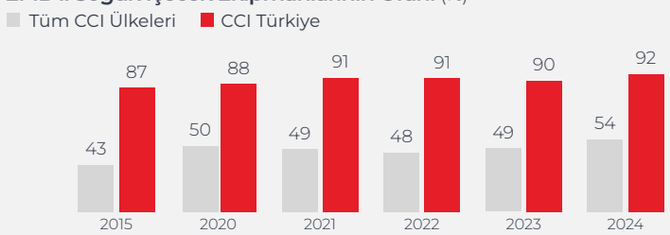



Toplam soğutucu envanterinin %35' i Türkiye operasyonuna aittir.

## Enerji Yönetim Cihazına (EMD) Sahip Soğuk İçecek Ekipmanı

2009 yılında Türkiye operasyonlarında kullanmaya başladığımız ve diğer ülkelerimizde de yaygınlaştırdığımız EMD ile soğuk içecek ekipmanlarımızın tükettiği elektrik miktarını %42'ye kadar azaltabiliyoruz. Bu nedenle inisiyatif kapsamında 250 litreden yüksek kapasitede olan yeni soğuk içecek ekipmanlarında EMD'li satın alımı tercih ediyoruz. EMD, takıldığı soğuk içecek ekipmanının gerekmediğinde ışıklarının otomatik olarak kapatılmasını ve yine gerekmediğinde hedef soğukluğa kadar ulaşmamasını sağlıyor.

**EMD'li Soğuk İçecek Ekipmanlarının Oranı** (%)*

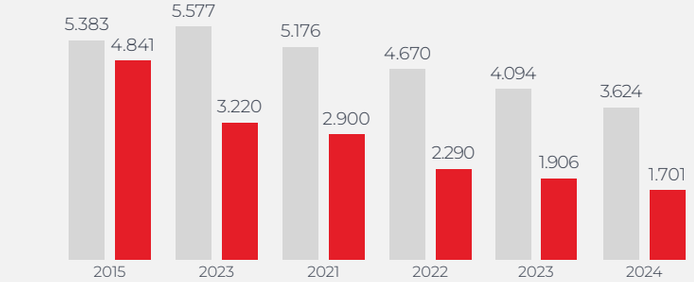



Toplam soğutucu envanterinin %35' i Türkiye operasyonuna aittir.

## Kapısı Olmayan Soğuk İçecek Ekipmanları

CCI olarak, çevresel etkimizi azaltmak adına kapı ve/veya kapağı olmayan soğuk içecek ekipmanı satın almıyor, bu tipteki ekipman miktarımızı azaltıyoruz.

**Kapısı Olmayan Soğuk Ekipman Sayısı***




Toplam soğutucu envanterinin %35' i Türkiye operasyonuna aittir.

## Soğuk İçecek Ekipmanlarında Yeni Ürün Sıcaklıkları

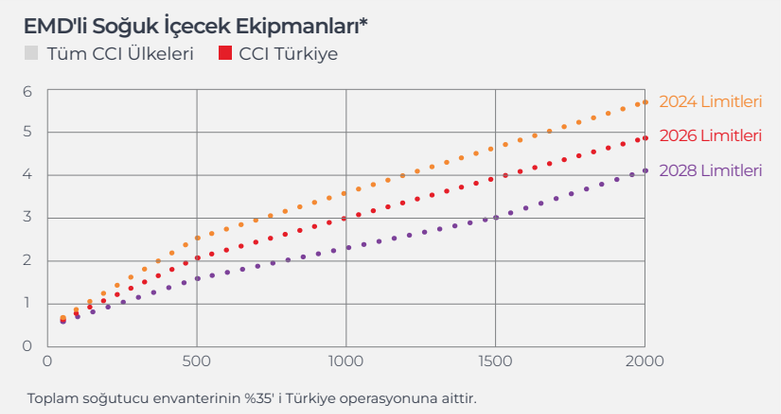
Soğuk içecek ekipmanlarımızın hedef soğukluk standartlarını değiştirerek yaklaşık %4 enerji tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda, 2024 yılında 85.000 adet ekipmanımızın standart değişikliğini gerçekleştirdik. Bu uygulamayı, CCI Türkiye ve diğer ülkelerimizde de yeni satın alacağımız ekipmanlarda ve mevcutlarda yaygınlaştırmayı planlıyoruz.

## Değişken Hızlı Kompresör

Değişken hız sürücüsü teknolojisi ile donatılmış kompresörler, normalde olduğu gibi sabit bir hızda çalışıp durmak yerine, ihtiyaca bağlı bir şekilde gerektiği hızda çalışırlar ve bu özellikleriyle normal kompresörlere göre çok daha az enerji tüketirler. CCI olarak, enerji tüketimimizi azaltmak amacıyla 2024 yılı itibarıyla bu teknolojiyle donatılmış kompresörleri olan soğuk içecek ekipmanları satın almaya başladık.

## Hacime Göre Enerji Tüketim Hedefi

CCI olarak, soğuk içecek ekipmanlarımızın çevreye duyarlılığını artırmak amacıyla 2024'te TCCC'nin yayınladığı "ekipman boyutuna göre enerji tüketim hedeflerine" Türkiye ve diğer ülkelerimiz olarak yüksek oranda uyum sağlamaktayız ve sağlamaya devam edeceğiz.




## CCI Operasyonlarından Kaynaklanan Emisyonlar

CCI genelinde operasyonlarımızdan kaynaklanan toplam sera gazı emisyon salımının yanı sıra, üretilen ürün litresi başına gram $CO_2$ miktarına tekabül eden emisyon oranımızı da büyük bir titizlikle takip ediyoruz.

2022 yılından itibaren tüm CCI ülkelerinde ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda Kapsam 1 grubunda bulunan sahip olduğumuz ve kontrol ettiğimiz kaynaklardan meydana gelen emisyonları, Kapsam 2 grubunda satın aldığımız enerjiden kaynaklanan emisyonları ve Kapsam 3 grubunda ise değer zincirimizde meydana gelen tüm diğer dolaylı emisyonları hesaplıyor ve doğrulatıyoruz. 2024'te Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde mutlak $CO_2$ emisyonumuz 3.799.365 tondan 4.452.254 tona yükseldi.

Baca gazı emisyonlarıyla ilgili bilgi için lütfen tıklayın. *Ekler- BIST için İlave Açıklamalar*.

Değer zincirimizin tamamında gerçekleştirilen iyi uygulamalar sonucunda 2024 yılında 533.883 ton $CO_2$ emisyonunu önledik.

## 2024 Değer Zincirinde Önlenen Emisyonlar

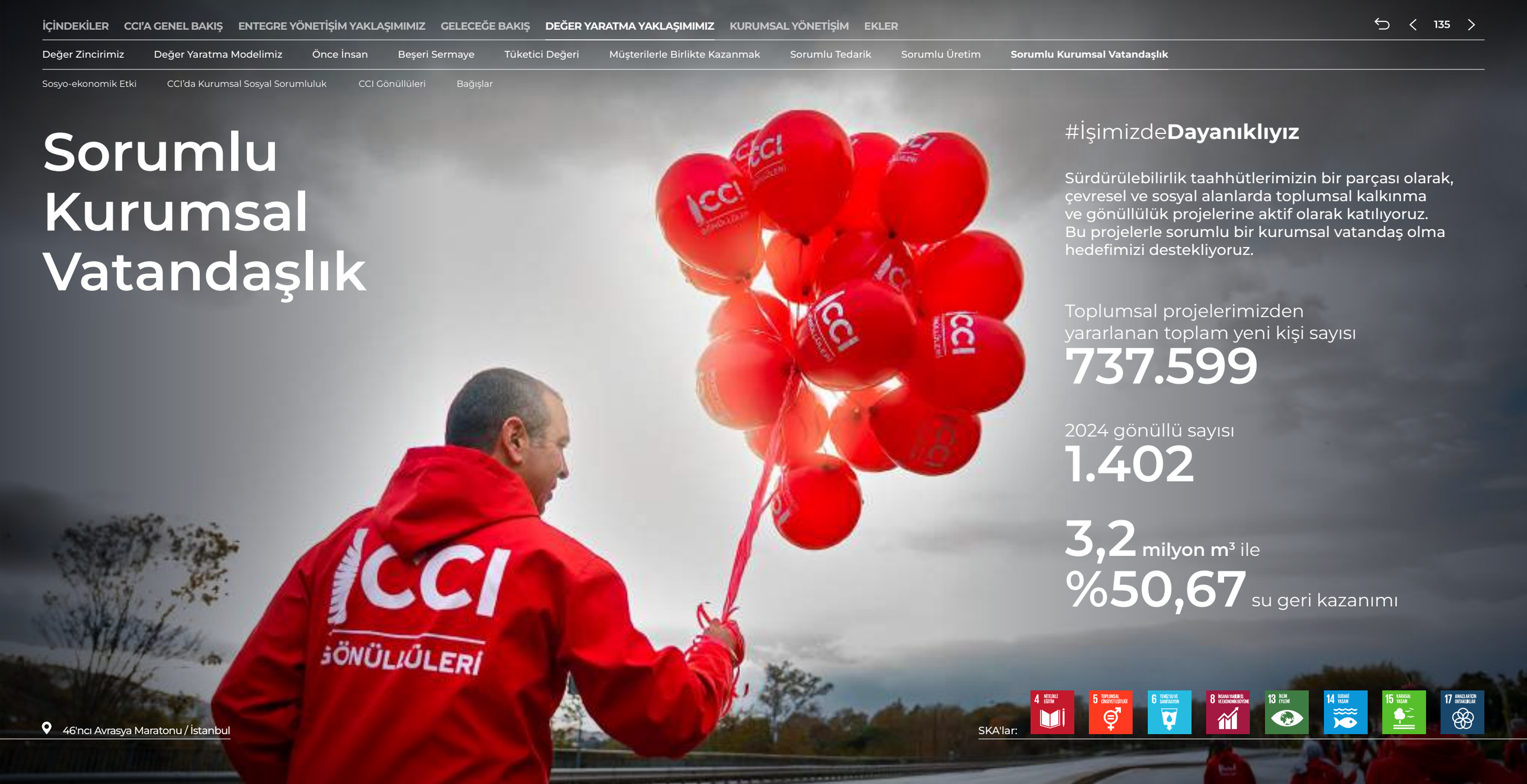
| Açıklama | Toplam (ton $CO_2$e) | Oran (%) |
|---|---|---|
| Üretim (Enerji verimliliği ve karbon azaltım projeleri) | 8.823 | 2 |
| Ambalaj (Hafifletme çalışmaları) | 2.847 | 1 |
| Soğuk İçecek Ekipmanı (Soğuk içecek ekipmanlarında EMD ve HFC gazı iyileştirmeleri) | 318.802 | 60 |
| Yeniden Doldurulabilir Cam Şişeler | 203.411 | 38 |
| **TOPLAM** | **533.883** | **-** |

## Kapsam ve Bölgeye Göre Emisyonlar

### 2024 GHG Emisyonları ($tCO_2e$)

| | Ton Emisyon | | | | | Değişim % | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ülke | Kapsam 1 | Kapsam 2 Lokasyon Bazlı | Kapsam 2 Market Bazlı | Kapsam 3 | Toplam | Kapsam 1 | Kapsam 2 Lokasyon Bazlı | Kapsam 2 Market Bazlı | Kapsam 3 | Toplam |
| Türkiye | 36.461 | 69.741 | 60.917 | 1.407.323 | 1.504.701 | -19 | 9 | -5 | 11 | 9 |
| Ürdün | 705 | 1.385 | 1.385 | 35.210 | 37.299 | -38 | -35 | -35 | -31 | -31 |
| Kırgızistan | 3.528 | 1.234 | 1.234 | 50.147 | 54.909 | 14 | 7 | 7 | -5 | -4 |
| Tacikistan | 2.394 | 278 | 278 | 16.380 | 19.053 | 2 | -6 | -6 | -21 | -19 |
| Azerbaycan | 10.413 | 14.864 | 14.864 | 169.611 | 194.889 | 24 | 14 | 14 | 101 | 84 |
| Türkmenistan | 1.166 | 1.775 | 1.775 | 17.322 | 20.263 | 64 | 39 | 39 | 27 | 29 |
| Kazakistan | 26.606 | 40.381 | 40.381 | 385.446 | 452.433 | 0 | 8 | 8 | 19 | 17 |
| Pakistan | 54.086 | 38.361 | 38.361 | 893.207 | 985.654 | 80 | -6 | -6 | -2 | 1 |
| Irak | 22.858 | 18.102 | 18.102 | 579.109 | 620.069 | -30 | 93 | 93 | 24 | 22 |
| Özbekistan | 18.838 | 23.531 | 23.531 | 394.459 | 436.827 | -4 | -5 | -5 | 60 | 50 |
| Bangladeş | 15.558 | 12.895 | 12.895 | 112.068 | 140.522 | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a |
| **CCI Toplam** | **180.853** | **222.547** | **213.723** | **4.060.282** | **4.466.618** | **13** | **14** | **10** | **18** | **18** |

# Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık




46'nıncı Avrasya Maratonu / İstanbul

## #İşimizde**Dayanıklıyız**

Sürdürülebilirlik taahhütlerimizin bir parçası olarak, çevresel ve sosyal alanlarda toplumsal kalkınma ve gönüllülük projelerine aktif olarak katılıyoruz. Bu projelerle sorumlu bir kurumsal vatandaş olma hedefimizi destekliyoruz.

Toplumsal projelerimizden yararlanan toplam yeni kişi sayısı
**737.599**

2024 gönüllü sayısı
**1.402**

**3,2** milyon m³ ile
**%50,67** su geri kazanımı

SKA'lar: 4 Nitelikli Eğitim · 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği · 6 Temiz Su ve Sanitasyon · 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme · 13 İklim Eylemi · 14 Sudaki Yaşam · 15 Karasal Yaşam · 17 Amaçlar İçin Ortaklıklar

# Sosyo-Ekonomik Etki

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada, tarımdan perakendeye, reklamdan paketlemeye kadar birçok sektöre değer katıyoruz. Yerel istihdamı destekliyor, vergilerimiz ve sosyal yatırım projelerimizle bulunduğumuz ülkelerin ekonomilerine önemli katkılar sağlıyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

Doğrudan ve dolaylı istihadam olanakları ile katma değer yaratmak.

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

## CCI'ın Ekonomik Etkisi*

| Ülkeler | Ekonomik Etki Çarpanı | Doğrudan ve Dolaylı İstihdam** |
|---|---|---|
| Türkiye | 9.5 TL (Lira) | 42.000 |
| Özbekistan | 8 UZS (Som) | 58.900 |
| Kazakistan | 2.6 KZT (Tenge) | 8.395 |
| Pakistan | 2.74 PKR (Rupi) | 13.764 |

* Ekonomik Etki çalışmalarını Türkiye'de BODEF (2023), ve Kazakistan'da (2025) ve Özbekistan'da (2024) Ernst & Young firması, Pakistan'da Lums Üniversitesi (2020) yürütmüştür. Bu çalışmalar, yapıldığı tarihten bir önceki seneyi incelemektedir. Bir tek Türkiye çalışması 2017-2021 yıllarını incelemektedir.

** İstihdam rakamlarına tetiklenen istihdam dahil edilmemiştir.

CCI Türkiye: CCI Türkiye operasyonları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde 42.000 doğrudan ve dolaylı iş yaratıyor, faaliyetlerimiz sayesinde perakende sektöründe 31 bin tarımsal işletmeye gelir, 175 bin tarım işçisine istihdam olanağı ve 10 milyar TL katma değer sağlıyoruz.

CCI Pakistan: CCI Pakistan operasyonları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde 13.500'den fazla kişiye doğrudan ve dolaylı iş olanağı sağlıyor, değer zincirimiz ile Pakistan'ın ulusal GSYİH'sinin %1,95'ine eşdeğer ekonomik değer oluşturuyoruz.

CCI Kazakistan: CCI Kazakistan operasyonları ile 8.000'den fazla kişiye doğrudan ve dolaylı istihdam olanağı sağlıyoruz. Faaliyetlerimizin ekonomide tetiklediği istihdam da düşünüldüğünde, CCI Kazakistan operasyonlarımız ile 12.000'den fazla kişiye iş yaratırken, değer zincirimiz ile Kazakistan gıda ve içecek sektörünün yarattığı katma değerin yaklaşık %12'sini üretiyoruz.

CCI Özbekistan: CCI Özbekistan operasyonları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde neredeyse 59.000 kişiye doğrudan ve dolaylı iş olanağı yaratıyor, değer zincirimiz ile CCI Özbekistan olarak ödediğimiz her 1 Özbek somu vergi ile devlet bütçesine 3,9 Özbek Somu ek gelir sağlıyoruz.

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › Irak ve Özbekistan ekonomik etki çalışmalarını gerçekleştirmek | › 2024 yılında Pakistan ve Kazakistan'da gerçekleştirilen sosyo-ekonomik etki çalışmalarının değerlendirmeleri tamamlanmış ancak nihai rapor veya sunumları yayımlanamamıştır. 2025 yılındaki hedefimiz, Pakistan ve Kazakistan'da gerçekleştirilen bu çalışmaların nihai raporlarının yayımlanmasıdır. | ✓✓ | › Azerbaycan, Kazakistan, Irak ve Özbekistan'da ekonomik etki çalışmaları gerçekleştirmek |

✓ Hedefe ulaşıldı ✓✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

# CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk

CCI olarak, tüm paydaşlarımızı kapsayan bir yaklaşımla toplumsal yatırımlara öncelik veriyoruz. Sürdürülebilir sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirirken, paydaşlarımızla iş birliği yapıyor, gönüllülük ve bağış kültürünü güçlendiriyoruz. Bu çalışmalarımızda hem TCCC sisteminin hem de Anadolu Grubu'nun kaynaklarından faydalanıyoruz.

TAAHHÜDÜMÜZ

Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek.

İLGİLİ POLİTİKALARIMIZ

Bağış ve Yardım Politikası

İLGİLİ ÜYELİKLER: Tıklayın.

SKA'lar:

CCI Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejimizi, 2030 Sürdürübilirlik Taahhütlerimizle paralel olarak Atık Yönetimi, Su Geri Kazanımı ve Kadın İstihdamı konuları ekseninde şekillendiriyor, gönüllülük faaliyetlerimizi de bu odak noktalarına uyumlu bir şekilde yürütüyoruz. Gerçekleştirdiğimiz tüm sosyal sorumluluk projelerinin, CCI ülkelerinde de pilot projeler olarak uygulanmasına ve yaygınlaştırılmasına odaklanıyoruz.

| Rakamlarla Sosyal Sorumluluk | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| KSS Projeleri ve Etkinliklere Katılan Gönüllü Sayısı* | 1.051 | 1.817 | 1.402 |
| Gönüllülük Saati | 56.000 | 7.163 | 4.005 |
| Toplam Yararlanıcı** | 2.774.000 | 2.978.156 | 3.237.599 |
| Yeni Yararlanıcı Sayısındaki Kadın Oranı % | n/a | 49 | 46 |
| Bağış (TL) | 45.000.000 | 113.172.903,02 | 121.789.000 |

*Gönüllü sayısı projelere katılan toplam gönüllü sayısıdır, tekil gönüllü sayısı değildir.
**2021 yıl sonu 2.5 milyon toplam yararlanıcıya yıllık yeni yararlanıcı sayısı eklenerek hesaplanmıştır.

## Su Geri Kazanım Projeleri

Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak amacıyla su geri kazanım projeleri hayata geçirdik. Bu projelerimizde farklı teknikler kullanarak üretimde kullandığımız suyun %100'ünü doğaya geri kazandırıyoruz. Risk değerlendirme sürecimizle, su kaynaklarına bağımlılıkla ilgili su risklerimizi ve faaliyetlerimizin yerel su mevcudiyeti ve kalitesi üzerindeki potansiyel etkilerini dikkate alarak sorumlu su yönetimini sağlamak ve yerel paydaşların su kaynakları üzerindeki etkisini azaltmak amacıyla havzadaki toplam su kullanımını ve paydaşlarla etkileşimimizi düzenli olarak değerlendiriyoruz.

### Bursa-Çorlu Su Geri Kazanım Projeleri- Coca-Cola Vakfı/CCI Türkiye

Coca-Cola Vakfı, CCI Türkiye ve DOKTAR iş birliğinde Bursa ve Çorlu'da yürütülen projeler kapsamında sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleyerek su kaynaklarını korumayı ve çiftçilerin daha verimli, bilinçli sulama yapmasını hedefliyor. Bilinçli sulama kararları sayesinde su tüketimi azaltılmaktadır. Sulama süreçleri optimize edilerek çiftçilerin toprak ve hava koşullarını anlık olarak takip etmesi sağlanıyor. Çiftçilere hastalık ve don riski yönetimi konusunda kişiye özel öneriler sunularak bilinçli ilaçlama yapmalarına yardımcı olunuyor. Sulama kararlarının daha etkili alınabilmesi için çiftçiler mobil uygulama kullanırken, projenin anlık takibi CCI tarafından dijital bir platform üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Uydu görüntüleri kullanılarak mahsul sağlığı, hastalıklar, buharlaşma, beslenme eksiklikleri ve büyüme takibi yapılmaktadır. Çiftçilere yönelik eğitim programları kapsamında 266 çiftçiye teknoloji kullanımı, ekim, tarım ve iklim krizleri, finansal ve dijital okuryazarlık, rejeneratif tarım ve enerji yönetimi konularında eğitimler verilmiştir. Bursa'da 1630 metreküp su kapasitesine sahip bir su rezervuarı oluşturulmuştur. Bursa ve Çorlu'da toplam toprağın nemini takip eden 134 filiz sensör istasyonu kurulmuş, Bursa'da 165 ve Çorlu'da 54 toprak analizi yapılmıştır. Uydular aracılığıyla evapotranspirasyon takibi sağlanarak bitkilerin su kaybı izlenmektedir. Bu projelerle 2024 yılında 1.582 milyon litre su doğaya geri kazandırılmıştır. CCI Türkiye Çorlu Su Geri Kazanım Projesi Şeker Pancarı Hasatı videosuna ulaşmak için tıklayın.

## Bakü Su Geri Kazanım Projesi- Coca-Cola Vakfı

Bu yıl sosyal sorumluluk kapsamında Coca-Cola Vakfı tarafından gerçekleştirilen projelerimiz:

- ADA Üniversitesi ve ortaklarının katkısıyla Coca-Cola Vakfı tarafından finanse edilen Yeraltı Sularını Yenileme Sistemi Projesi, Bakü'de su arıtımı ve atık suyun geri dönüşümü bakımından yenilikçi bir çalışma olmasının yanı sıra, uzun vadede güvenli su temini sağlıyor.

- Ecohub, Global Water Challenge (GWC) gibi kâr amacı gütmeyen kuruluşların yardımıyla hayata geçirilen proje; Azerbaycan'ın Merzendiye Gölü'nde su kaynaklı hastalıklarının yayılmasını önlemenin yanı sıra su maliyetlerini azaltarak halkın bütçesini korumayı amaçlıyor. Aynı zamanda sulama olanaklarının geliştirilmesi, yerel gıda üretimini artırarak yerel ekonomiye katkıda bulunması da hedefleniyor. Merzendiye Gölü'nün iyileştirilen su kalitesi, yerel biyolojik çeşitliliğe de fayda sağlayacak bu projenin 2025 yılı Mart ayında tamamlanması öngörülüyor.

## Duşanbe Su Geri Kazanım Projesi- Coca-Cola Vakfı/CCI Tacikistan

Duşanbe'de CAREC (Orta Asya Bölgesel Ekonomik İş Birliği Programı) ile yürütülen su geri kazanım projesi, kanal onarımını, terkedilmiş tarım arazilerini restore etmeyi ve damla sulama sistemi kurmayı hedefliyor. Bu proje 1.200'den fazla çiftliğe ve yaklaşık 700 haneye ulaşıp, toplamda 5.000'den fazla kişiye fayda sağlıyor.

## Lahor-Faysalabad Su Geri Kazanım Projeleri- Coca-Cola Vakfı/ CCI Pakistan

Coca-Cola Vakfı, CCI Pakistan ve WWF'in (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) ortak hayata geçirdiği projede Lahor'da yağmur suyu hasadı, şarj kuyularının kurulumu, yüzer arıtma sulak alanlarının inşası, çiftlik içi yönetim, ağaç ekimi ve arazi örtüsü yönetimi ile su geri kazanımı sağlanıyor. Proje aynı havzada bulunan Faysalabad lokasyonunu da etkiliyor.

## Madaba Su Geri Kazanım Projesi- Coca-Cola Vakfı/CCI Ürdün

Coca-Cola Vakfı, CCI Ürdün ve WADI'nin Madaba'da hayata geçirdiği proje kapsamında; su tasarrufu sağlayan inovatif tekniklerin kullanımı ile yüksek kalitede yaklaşık 20 bin yerli bitki fidesinin dikilmesi, sürdürülebilir üretiminin sağlanması ve yerel halkın ve özellikle kadınların katılımıyla etkili doğal kaynak ve arazi yönetiminin teşvik edilmesi hedefleniyor.

## Erbil Su Geri Kazanım Projesi- Coca-Cola Vakfı

Coca- Cola Vakfı'nın Mercy Corps iş birliği ile Erbil'de gerçekleştirdiği proje, IDP kamplarında yerinden edilmiş 12.600 kişinin güvenli suya ve sanitasyon hizmetlerine düzenli erişiminin sağlanması amaçlamaktadır. İlk olarak, bölgedeki acil ihtiyaçları karşılamak amacıyla doğrudan su, sanitasyon ve hijyen hizmetleri sağlanmıştır. İkinci olarak, hükümetin ve yerel paydaşların uzun vadeli WASH çözümlerini uygulayabilmesi ve sürdürebilmesi için kapasiteleri güçlendirilmiştir. Son olarak, yerel paydaşların gelecekte yaşanabilecek acil durumlara hazırlıklı olmaları için destek sağlanmıştır.

## Bişkek Su Geri Kazanım Projesi- Coca-Cola Vakfı/CCI Kırgızistan

Bişkek'te CAREC (Orta Asya Bölgesel Ekonomik İş Birliği Programı) ile yürütülen projede, Kırgızistan'ın Chu Nehri havzasındaki su yönetimi etkinliğinin artırılması hedefleniyor. Proje, Orta Asya'da sulama suyu ve altyapıya erişim yoluyla kadınların ekonomik bağımsızlıklarını desteklemekte olup, etkili su tasarrufu ve agroteknoloji uygulamalarını geliştirmeyi hedefliyor.

Kanal restorasyonu sonucunda, kullanılan suda %40'a kadar tasarruf sağlanması ve uygulanan tasarruf teknolojileri sayesinde ürün verimliliğinde 3 kata kadar artış beklenmektedir. Uygulayıcı ortak CAREC tarafından sağlanan iş başında eğitimler, tarım uygulamalarını sürdürülebilir kılarak su yönetiminin geliştirilmesi ve tarım sektörüne katkıda bulunulması amaçlanmaktadır. Proje kapsamında 135 kadın çiftçiye eğitim verilmiştir.

## PAANI Projesi- CCI Pakistan

CCI Pakistan, halkın güvenli içme suyuna erişimini desteklemek amacıyla faaliyet gösterdiği bölgelerde her biri 2.000 litre/ saat kapasiteye sahip 5 adet yeni su filtrasyon tesisi kurdu. Ayrıca yerel halkın da desteğiyle, tesislerin ömrünü uzatmak adına 11 eski su filtrasyon tesisini yeniledi. Hâlihazırda 24 filtreleme tesisi ile 400 bin kişiye temiz su sağlanmaktadır.

## Astana Su Geri Kazanım Projesi- Coca-Cola Vakfı/CCI Kazakistan

Astana'da CAREC (Orta Asya Bölgesel Ekonomik İş Birliği) ile yürütülen proje, İşim Nehri havzasındaki tarım ve hayvancılıkla geçimini sağlayan çiftçilerin koşullarının iyileştirilmesi, havza yönetiminin güçlendirilmesi, sürdürülebilir arazi yönetimi uygulamalarının yaygınlaştırılması, havza restorasyonu yoluyla su ve tarım yönetiminde sürdürülebilirliğin sağlanması, yerel su yönetimi kurumlarının kapasitelerinin artırılması, çiftçilere sürdürülebilir tarım tekniklerinin öğretilmesi ve sürdürülebilir arazi yöntemi temelli iş modellerinin desteklenmesi amaçlanıyor. Proje, aynı zamanda bölgedeki genel ürün verimliliğini artırarak su kullanımını azaltmayı sağlıyor. Proje sonucunda mevsimsel olarak hektar başına kullanılan suda %83 oranında bir tasarruf sağlanıyor.

# Atık Toplama Projeleri

Atık toplama odağımızda; geri dönüştürülmüş PET kullanım oranını artırmayı, atık toplama projeleri ile hâlihazırda toplama faaliyetleri olan Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamayı, diğer ülkelerde ise toplama sistemleri kurulmasına öncülük etmeyi ve/veya farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz.

### Plastik Toplama ve Geri Dönüştürme Projesi- CCI Kazakistan/CCI Kırgızistan

CCI Kazakistan'ın yürüttüğü atık geri dönüşümü projesi, çeşitli şehirlerde bulunan vatandaşları geri dönüşüme teşvik etmeyi amaçlar. Bu yıl yerleştirilen kafes konteynerler toplamda 211'e ulaşmış olup, bunlar aracılığıyla 2024 yılında 45.750 kg PET toplandı.

CCI Kırgızistan, atık toplama projesi kapsamında Bişkek'te halka açık alanlara plastik atıkların toplanması için 100 metal kutu yerleştirmiştir. Toplanan plastikler Coca-Cola Kırgızistan tesislerine gönderilerek, uygulayıcı ortak EcoOperator LLC ve sorumlu belediye ile iş birliği içinde geri dönüştürülüyor. Bu girişim, Coca-Cola'nın küresel stratejileri çerçevesinde, ambalaj kullanımında kapalı döngü imalatı artırmayı hedefliyor. Haziran 2025'te sona ermesi planlanan bu çevresel girişim sayesinde 2024 yılında toplamda 3 ton atık toplanmıştır.

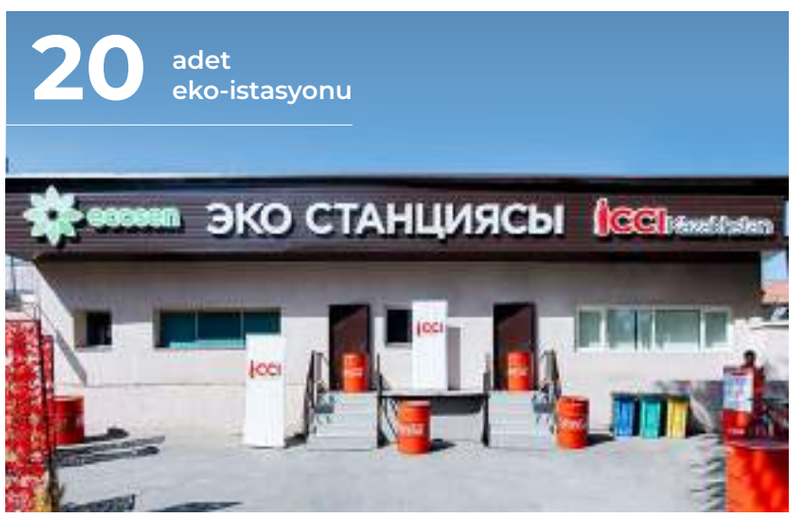
### 3.2.1 Başla!- CCI Kazakistan

Gençlerin sürdürülebilir bir yaşam hedefiyle geliştirdikleri çözümleri desteklemeyi ve gençleri güçlendirmeyi amaçlayan 3.2.1 Başla! Programı, 2024 yılında CCI Kazakistan'da plastik atık toplama odağında başarıyla uygulanmaya devam etti ve 524 öğrenciye erişim sağlandı. Program sonunda 18 ton plastik toplandı.

### LS Astana ve Almatı Eko-istasyon Projeleri- CCI Kazakistan

LS Astana, 20 adet eko-istasyonu kurarak insanların bu istasyonları ziyaret etmelerini ve kullanmalarını teşvik etmeyi hedefliyor. CCI Kazakistan'ın LS Astana ile ortaklaşa çalıştığı bu proje kapsamında 2024 yılı Ağustos ayında başlayan ve 4 ay süren çalışmanın neticesinde 82.697 kg plastik toplandı.

Ecosen'le ortaklık kuran CCI Kazakistan, bu proje doğrultusunda piyasaya sürülen Coca-Cola ambalajlarını geri dönüştürmek amacıyla Almatı'da "Eko-istasyon"lar kurdu. Bu yıl, Ecosen aracılığıyla toplamda 12.352,3 kg plastik toplandı. Bu proje geri dönüşümü daha erişilebilir hale getirmeyi ve atık geri dönüşümünü geliştirmeyi amaçlıyor.




### Atık Toplama Projesi- Coca-Cola Company

Bu yıl başlatılan ve Novatex'in katkılarıyla yürütülen proje 3.000 ton atık toplamayı amaçlıyor. Pakistan'daki eyaletler tarafından yeni düzenlenen genişletilmiş üretici sorumluluğu düzenlemelerinin doğrudan bir sonucu olarak özel sektör ile eyalet yönetimi kurumları arasında iş birliği olanakları doğmuştur. Bu vesile ile Coca-Cola Vakfı ve Gilgit Baltistan hükümeti arasında yapılan bir anlaşma ile 3.000 ton atık toplanması hedeflenmiştir.

# Kadının Güçlenmesi Projeleri

2030 Sürdürübilirlik Taahhütlerimizdeki Çeşitlilik ve Kapsayıcılık maddelerine paralel olarak, her yıl CCI'da kadın istihdamını arttırmak için sosyal sorumluluk proje ve programları oluşturuyoruz.

## Gururlu Yüzler Programı Coca-Cola Vakfı/CCI Türkiye

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ile uyumlu olarak kadın istihdam oranlarının artırılması ve CCI Türkiye bünyesindeki yetenek havuzunun genişletilmesi amacıyla Cumhuriyetimizin 100. yılında, Gururlu Yüzler Programı hayata geçirildi. Program kapsamında; 100'lerce kız öğrenciye burs ve staj imkânı sunmanın yanı sıra, kadınlara kariyerlerinde kişisel ve mesleki eğitim desteği, mentorluk ve işe alımlarda öncelik sağlandı. Program kapsamında satış, pazarlama departmanları ve tedarik zincirinde 121 kadın işe alındı. CCI Gönüllüleri, Gururlu Yüzler Mentorluk Programı kapsamında 38 Anadolu Vakfı bursiyerine 6 ay boyunca mentorluk yaptı. 2024 yılı içinde 302 kız çocuğu ve kadına burs, staj, mentorluk, webinar, eğitim ve istihdam sağlandı. Programdan 5 yıl içinde 600 kız çocuğu ve kadının faydalanması hedefleniyor. 2024 yılı çalışmalarını içeren videoya ulaşmak için tıklayın.

## Kadın Mühendisler için Burs Programı- CCI Azerbaycan

CCI Azerbaycan, iş gücüne katılan kadın mühendis sayısını artırmak amacıyla, Bakü Mühendislik Üniversitesi, Azerbaycan Devlet Petrol ve Sanayi Üniversitesi ve Azerbaycan Teknik Üniversitesi ile mutabakat zaptı imzalayarak burs programı başlattı. Programa hak kazanan 2 aday, 3 aylık burs desteğinin yanı sıra, CCI Azerbaycan Tedarik Zinciri Departmanı'nda 6 aylık ücretli staj yapma imkânına sahip oldu.

## Kadının Güçlenmesi- CCI Irak- CCI Tacikistan

CCI Irak Kadın Ağı'nın desteğiyle yürütülen kadının güçlenmesi konulu atölyede 70 CCI çalışanı yer aldı. CCI Tacikistan da kadın öğrenci ve girişimcilerin hedeflerine ulaşabilmeleri adına, kişisel ve profesyonel yaşamlarında destek olacak eğitim ve rehberlik programları düzenledi. Bu proje Tacikistan Cumhuriyeti Devleti'nin 2027 yılı hedefleri doğrultusunda organize edilmiş olup, kadın girişimcileri desteklemeyi amaçlayan bir programdır. Ayrıca Forum Ya ile her yıl düzenlenen kadının güçlenmesi etkinliğinde 270 kadınla çalışıldı.

## Coozin Projesi- CCI Özbekistan

Coca-Cola Vakfı'nın finanse ettiği, 2022'den beri yürütülen ve kadınlara küçük işletme kurma fırsatını dijital bir platform üzerinden sağlayan Coozin, bu yıl Özbekistan'da 3.000 kadına destek sağladı.

## Okul Onarım Projesi- CCI Irak

Babil Yatırım Komitesi'nin katkılarıyla Hilla'da yürütülen okul onarım ve ağaçlandırma projesi ile Al-Taleah Kız Lisesi'nde okuyan 2.000 kız çocuğuna destek olundu.

# CCI Gönüllüleri

Çalışan gönüllülüğünü teşvik etmek ve desteklemek, CCI'ın kurumsal kültürünün bir parçasıdır. CCI bünyesindeki gönüllülük faaliyetlerini daha kurumsal bir yapı etrafında yürütmek ve gönüllük kültürü oluşturmak için 2017 yılında CCI Türkiye'de hayata geçirdiğimiz CCI Gönüllüleri Programı'nı, kademeli olarak diğer ülkelerimizde de yaygınlaştırdık. CCI ülkelerinin gönüllülüğü daha etkin yönetmelerini ve gönüllü sayı ve saatlerini dijital olarak takip etmelerini sağlayan bir platform olan Abilitypool ile iş birliği yaptık ve 10 CCI ülkesinde kullanılmasını sağladık. Böylece çalışanlarımızın platform üzerinden CCI Gönüllüleri Programı'na başvurarak, STK projelerinde ve CCI Kurumsal İlişkiler Departmanı tarafından hayata geçirilen gönüllülük aktivitelerinde ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alabilmelerini sağladık.

CCI GÖNÜLLÜLERİ

## 46. İstanbul Maratonu-CCI Türkiye

150 CCI Gönüllüsü'nün katıldığı 46. İstanbul Maratonu kapsamında Anadolu Vakfı burs programı için 64 bin TL bağış topladı. Maratondan keyifli anları içeren videoya ulaşmak için tıklayın.

## Dünya Gönüllüler Günü-CCI Türkiye

5 Aralık Dünya Gönüllüler Günü'nü, birlikte çalıştığımız sivil toplum kuruluşlarıyla (Anadolu Vakfı, TEV, KEDV, HAÇİKO, AÇEV) Dudullu Genel Merkez'de bir araya gelerek kutladık. CCI çalışanları, sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak üzere ürünlerinden satın alarak toplamda 167.505 TL'lik bağışta bulundu. Gönüllü motivasyon çalışmaları kapsamında 2024 yılındaki en özverili CCI Gönüllüleri Abilitypool platformunda kullanabilecekleri hediye kartı ile ödüllendirildi.Dünya Gönüllüler Günü etkinlik videosuna ulaşmak için tıklayın.

## Coca-Cola Orman Projesi-Coca-Cola Company/CCI Kırgızistan

Coca-Cola Orman projesi, Coca-Cola Company'nin sürdürülebilir kalkınma stratejisi doğrultusunda yürütülmekte olup kamu alanlarını yeşillendirerek Bişkek'teki mikroiklimin iyileştirilmesine katkı sağlar. CCI Kırgızistan çalışanlarından oluşan 17 gönüllü ile badem, ceviz, ladin ve çam türlerini kapsayan 300 ağaç fidanı dikildi. Fidanların türleri, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Tarım Fakültesi profesörleri tarafından, toprak verimliliğini artıracak ve su tutmaya yardımcı olacak şekilde seçildi.

## Gönüllü Ağaçlandırma Çalışmaları- CCI Pakistan / CCI Irak/ CCI Bangladeş / CCI Ürdün / CCI Tacikistan / CCI Türkmenistan

CCI'ın ağaç dikme çalışmaları hem şirketin sürdürülebilirlik girişimlerine olan bağlılığını pekiştiriyor, hem de ekolojik dengeyi ve toplumsal iş birliğini teşvik ediyor. Daha yeşil bir çevreye katkıda bulunmak için CCI, Irak Al-Taleah Lisesi ve Shaqlawa Üniversitesi'nden gönüllülerin katılımıyla çeşitli bölgelerde 800 ağaç dikmiştir. 2024 yılında Dünya Çevre Günü kapsamında CCI Pakistan ve CCI Ürdün'de toplam 154 gönüllünün oluşturduğu ekiplerle ağaç dikme etkinliği düzenlenmiştir. Pakistan'da 57.000 ağaç, Ürdün'de 30 ağaç dikilmiştir.

2024 yılında CCI Bangladeş Gönüllüleri toplamda 15.290 ağaç dikmiştir. CCI Türkmenistan tarafından Mart ve Mayıs aylarında Aşkabat şehrinde düzenlenen ağaç dikme çalışmalarında 27 gönüllü çalışanın ortaklaşa çalışması sonucunda toplam 35 ağaç dikildi.

Gönüllü çalışanların katılımıyla çevresel sürdürülebilirliği artırmak ve ağaç dikimini teşvik etmek için, CCI Tacikistan Gönüllüleri, Tacikistan Ticaret Üniversitesi'nde 10 ağaç dikilerek bir ağaçlandırma projesi gerçekleştirdi. Tüm bu çalışmalar ile 2024 yılında toplam 73.465 ağaç dikilmiştir.

## Dünya Temizlik Günü- CCI Türkiye / CCI Kazakistan / CCI Özbekistan / CCI Azerbaycan / CCI Kırgızistan / CCI Tacikistan

Dünya Temizlik Gününde 6 ülkede CCI gönüllülerinin desteğiyle toplamda yaklaşık 6 ton atık toplandı. Bu kapsamda Türkiye'de 46 CCI Gönüllüsünün katılımı ile 430 kg; Kazakistan'da 370 CCI Gönüllüsünün katılımı ile 1.172 kg; Kırgızistan'da 11 CCI Gönüllüsünün katılımı ile 110 kg; Tacikistan'da 26 CCI Gönüllüsünün katılımı ile 980 kg; Azerbaycan'da 16 CCI Gönüllüsünün katılımı ile 3.000 kg ve Özbekistan'da 12 CCI Gönüllüsünün katılımı ile 47 kg atık toplanmıştır. Dünya Gönüllüler Günü etkinlik videosuna ulaşmak için tıklayın.

## Kıyı Temizliği Projesi ("Hazar'ı Koru!")-CCI Azerbaycan

Hazar Denizi, son yıllarda artan kirliliğe karşı hassas duruma gelmiştir. Kıyı Temizliği Projesi, Azerbaycan Ekoloji ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı'nın destekleriyle yürütülmekte olup, Hazar Denizi ekosisteminin korunmasında önemli bir rol oynar. Azerbaycan'ın kıyı şehirlerini ve Bakü'yü kapsayan bu proje, Hazar Denizi kıyılarını temiz tutmayı ve çevresel sorunlar hakkında halkı bilgilendirmeyi hedefliyor. Projeye 13 CCI Gönüllüsü katılım sağlamıştır.

## Kıyı Temizliği Projesi-CCI Bangladeş

Bu yıl Kuakata'da kâr amacı gütmeyen kurumlarla iş birliği içerisinde hayata geçirilen proje, gönüllülerin kıyı temizliğine dahil edilerek, atıklarla ilgili sorunlara dikkat çekmeyi ve uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliği sağlamayı teşvik etmeyi hedefliyor. Projeye 10 CCI Gönüllüsü katılım sağlamıştır.

## Dünya Su Haftası-CCI Pakistan

Dünya Su Haftası'nı kutlamak adına CCI Pakistan çalışanları tarafından, çeşitli etkinlikler ve panel oturumu düzenlendi.

Bu yıl 22 Mart'ta Dünya Su Günü kapsamında gönüllü çalışanlar ile panel oturumu düzenlendi. Panelde, CCI'ın temiz su taahhütleri vurgulanarak, çalışanlarla bu konudaki hedef ve stratejiler paylaşıldı.

## Hatay Çiftçileri Hasat Etkinliği-CCI Türkiye

4 Mart'ta, Topraktan Tabağa Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ve Coca-Cola Türkiye Wecare Gönüllüleri iş birliğiyle; 7 CCI Gönüllüsü, Hatay'daki çiftçilerle hasat toplama etkinliği düzenledi.

## Gönüllü Temizlik Çalışmaları-CCI Irak

CCI Irak; Erbil, Kerbela ve Hilla'da 52 kişiden oluşan bir gönüllü ekiple toplam 150 kg ağırlığında atık toplayarak çevre temizliğine katkıda bulundu.

## Yılbaşı Bağış Kampanyası-CCI Özbekistan

İhtiyaç sahiplerine bağış yapmak amacıyla başlatılan kampanya ile, bu yılbaşında 1.500 kişiye yardım paketi sağlandı.

## Kan Bağışı Etkinliği-CCI Ürdün

Sağlık alanındaki ihtiyaçları karşılamak için düzenlenen kan bağışı etkinliğine bu yıl 21 gönüllü katıldı.

# Bağışlar

## Deprem Bağışı-CCI Türkiye

6 Şubat depreminin 1. yılında Gıda Kurtarma Derneği iş birliğiyle bir ayni bağış kampanyası başlatıldı. Türkiye genelindeki CCI çalışanlarından 43 kutu kişisel bakım ve hijyen malzemesi toplanarak Hatay'daki konteyner kentlere gönderildi. Deprem bölgesi ile görevlendirilen Malatya Büyükşehir Belediyesi'ne 48.384 adet su bağışı yapılmıştır.

## Orman Yangını Bağışı-CCI Türkiye

İzmir'de gerçekleşen orman yangınlarında Karşıyaka Belediyesi ve itfaiye ekiplerine 27.018 adet su ve meyve suyu bağışı yapılmıştır.

## Sosyal Market Vakfı-CCI Türkiye

Beyoğlu Belediyesi'ne bağlı ihtiyaç sahiplerine destek olan bir gıda bankasına sahip Sosyal Market Vakfı'na 2.400 adet gazlı ve gazsız içecek bağışı yapılmıştır.

## Selden Etkilenen Bölgelerde İçecek Bağışı-CCI Kazakistan/ CCI Bangladeş

Kazakistan'da 2024 yılının Mart ayında karların erimesi ve yağışların yol açtığı sel felaketi birçok bölgeyi olumsuz etkiledi. Kazakistan Kızılay Derneği ve CCI Kazakistan'ın iş birliği ile, sel sonrası tahliye edilen içinde sivillerin ve kurtarma ekiplerinin bulunduğu 40.000 kişiye 45.000 litre su ve içecek yardımı yapıldı.

2024 yılında Bangladeş'te selden etkilenen topluluklara güvenli içme suyu sağlamak, acil ihtiyaçları karşılamak ve sağlık risklerini azaltmak amacıyla, rehabilitasyon programımızın bir parçası olarak 82.320 adet su bağışı yapılmıştır. Ayrıca CCI çalışanları tarafından 6.624 dolar bağışta bulunulmuştur.

## KODA-CCI Türkiye

CCI Türkiye'de, 24 Kasım Öğretmenler Günü'nde bir bağış kampanyası başlatılarak 3.250 TL değerinde bağış toplandı.

## Ramazan Bağışı- CCI Türkiye / CCI Pakistan / CCI Özbekistan

Her yıl Ramazan ayında, CCI çalışanları tarafından bağış kampanyası düzenleniyor. Bu kampanyada Rizq Vakfı ile ortaklaşa çalışan CCI Pakistan 462 kişiye; CCI Özbekistan ise 4 şehirde 2.000 kişiye iftar için yemek dağıtımı sağladı. Coca-Cola Türkiye'nin Ramazan bağış paketlerinin yanı sıra, Topraktan Tabağa Derneği ve Gönül Mutfağı Projesi iş birliği ile, Hatay-İskenderun'a 48.384 adet 500 ml Damla su bağışı yaparak iftar sofralarına destek oldu.

## HAÇİKO-CCI Türkiye

CCI Türkiye'de, 4 Ekim Hayvanları Koruma Günü kapsamındä için bir bağış kampanyası başlatılarak ve CCI Gönüllüleri tarafından kampanya için yaklaşık 5.200 TL bağış toplandı.

| 2024 Hedefleri | 2024 Performansı | Durum | 2025 Hedefleri |
|---|---|---|---|
| › CCI genelinde 2.200 gönüllü sayısına ulaşmak | › 1.402 gönüllü sayısına ulaşıldı | ✗ | › 2200 gönüllü sayısına ulaşmak |
| › CCI genelinde 8 proje ve 30 STK iş birliğine ulaşmak | › 8 proje, 30 STK iş birliğine ulaşıldı | ✓ | |

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

# KURUMSAL YÖNETİŞİM

#İşimizde**Dayanıklıyız**

CCI Genel Müdürlük, İstanbul

# Yönetim Kurulu

**Tuncay Özilhan** | Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yaptı. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etti. 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürdü. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen yürüten Tuncay Özilhan, aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001 – 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı, 2015-2023 yılları arasında TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı görevlerini yürüten Tuncay Özilhan, 2024 yılında TÜSİAD Onursal Başkanı oldu. Ayrıca, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdüren Tuncay Özilhan, daha önce DEİK Türk–Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı da yaptı. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)", Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı Nişanı ve Kazakistan Cumhuriyeti tarafından verilen Hizmet Madalyası'na sahiptir.

**İlhan Murat Özgel** | Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Murat Özgel kariyerine Procter & Gamble'da başladı. 2003 yılında Coca-Cola İçecek'te Coke sisteminde çalışmaya başladı ve 2006'dan itibaren The Coca-Cola Company bünyesinde Asya ve Afrika'da çeşitli görevler üstlendi. Genel yönetim, pazarlama, müşteri ve ticari operasyonlar ile gelişmiş ve gelişmekte olan/yükselen pazarlarda franchise liderliği konularında uluslararası deneyime sahiptir. Şu anda Japonya ve Kore Operasyon Birimi Başkanı olarak görev yapan Özgel, Coca-Cola'nın en dinamik ve stratejik açıdan önemli pazarlarından birinin liderliğini yürütmektedir. Bu görevinden önce, Bottling Investments Group (BIG) Başkanı olarak Coca-Cola'nın şirket bünyesindeki şişeleme operasyonlarını küresel çapta yönetti ve operasyonel mükemmellik ile stratejik büyümeye öncülük etti. Ondan önce ise BIG'in Büyümeden Sorumlu Genel Müdürü (Chief Growth Officer) olarak portföyün, yetkinliklerin ve altyapının stratejik birleşme ve satın almalar yoluyla güçlendirilmesini sağladı. Özgel, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Endüstri Mühendisliği alanında lisans diplomasına sahiptir.

**Kamilhan Süleyman Yazıcı** | Yönetim Kurulu Üyesi

Kamil Yazıcı, lise eğitimini New York Military Academy'de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School'dan Pazarlama dalında BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics'den MBA derecesi alarak, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamladı. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı'nda Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yazıcı, 2002 yılından 2011 yılına kadar Anadolu Efes Rusya Bira operasyonlarında görev aldı. Daha sonrasında sırasıyla Pazarlama Müdürü, Lojistik Müdürü, Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenerek, son olarak ülke genelini kapsayan ve satış departmanını yeniden yapılandıran stratejik bir projeye önderlik etti. Yazıcı, 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atandı ve bu görevi 2014'e kadar sürdürdü. 2014'te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, yerel faaliyette bulunulmayan bütün uluslararası pazarlardan sorumlu olarak görevine 2017 yılına dek devam etti. Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevine devam ediyor. İlaveten TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu), HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve TÜSİAD üyesi olarak görev yapıyor.

**Talip Altuğ Aksoy** | Yönetim Kurulu Üyesi

Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden Ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atandı. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yaptı. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü oldu. 2006-2008 yılları arasında Satın Alma ve Lojistik Direktörü olarak Anadolu Grubu'ndaki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptı. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam ediyor.

**Burak Başarır** | Yönetim Kurulu Üyesi

American River College'da Uluslararası İşletme ve Bilgisayar eğitimi alan Burak Başarır, California State University of Sacramento'da İşletme öğrenimi gördü. Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1998 yılında Coca-Cola İçecek'te (CCI) başlayan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında Coca-Cola İçecek CFO pozisyonuna terfi eden Başarır, CCI'ın halka arzında kilit rol oynayarak CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etti. Burak Başarır, 2010- 2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'ın satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti ve Ocak 2014 itibarıyla Coca-Cola İçecek CEO pozisyonuna atandı. 2014-2023 yılları arasında Anadolu Grubu Meşrubat Grubu Başkanı ve Coca-Cola İçecek CEO olarak görev yaptı. Eylül 2023'te Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak atanan Başarır, 1 Nisan 2024 tarihinden bu yana Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görev yapıyor. Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olan Başarır, aynı zamanda Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) üyesidir.

**Mehmet Hurşit Zorlu** | Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlayan Hurşit Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama Uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Anadolu Efes Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Daha sonra Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevini üstlenmiştir. Şubat 2017'den itibaren Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görevini yürüten Hurşit Zorlu, 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla bu pozisyondan emekli olmuştur. Hurşit Zorlu halen Anadolu Grubu'nun tüm şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Zorlu, Grubun Sürdürülebilirlik Komitesi'ne de başkanlık yapmıştır. Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)'nde Yüksek İstişare Konseyi Üyesi olan Zorlu, 2015-2017 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)'nin 8. dönem Başkanlığı'nı da üstlenmiştir.

**Agah Uğur** | Yönetim Kurulu Üyesi

Agah Uğur İngiliz Erkek Lisesi ve Birmingham Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, ayrıca İngiltere'de "Institute of Chartered Accountants" sınavlarını geçerek Chartered Accountant unvanını almıştır. Uluslararası denetim ve danışmanlık firması Touche Ross'un (şimdiki adıyla Deloitte) Birmingham, Londra ve Jersey ofislerinde, Türkiye'de ise Arthur Andersen ve Emlak Bankası'nda çalıştıktan sonra 1989 yılında Borusan Holding'de CFO olarak göreve başlamıştır. 1995 yılında Borusan Holding Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiş 2001-2018 yılları arasında Borusan Grubu'nun CEO'luk görevini yürütmüştür. Halen Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ile Pegasus Havayolları, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon, Gözde Girişim şirketlerinin yönetim kurulu üyeliği görevleri yanı sıra Türkiye'nin bazı itibarlı şirketlerinde danışma kurulu üyeliği yapmaktadır. Agah Uğur, aynı zamanda Boğaziçi Ventures girişim sermayesi şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı ve ortağıdır. Ayrıca kendi teknoloji girişimleri portföyünü yönetmektedir. Kariyerinde 15'in üzerinde sivil toplum ve eğitim kuruluşunun yönetim ve danışma kurullarında görev almıştır. Halen TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı üyesi, Sabancı Üniversitesi Mütevelli Heyeti üyesi, Columbia University Istanbul Global Center Danışma Kurulu üyesi ve kurucularından birisi olduğu Saha Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıdır. Yeni medya ve videoart odaklı çağdaş sanat koleksiyoneridir.

**Rasih Engin Akçakoca** | Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde İşletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başlamış; 1986-91 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirilmiştir. 2004 yılından bu yana danışmanlık yapmakta olan Akçakoca, çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği görevini üstlenmektedir.

**Lale Develioğlu** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Lale Develioğlu Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, yüksek lisansını Rensselaer Polytechnic Üniversitesi'nde Yönetim Mühendisliği alanında yapmıştır. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Unilever'de başlayan Develioğlu, 12 yıl boyunca farklı bölümlerde çalışmış ve Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. Ardından Turkcell'de 11 yıl boyunca çalışmış, sırasıyla Pazarlamadan Ve Bireysel Müşterilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Uluslararası Operasyonlar ve Grup Şirketlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevlerini üstlenmiştir. Lale Develioğlu 2015'te Yıldız Holding Türkiye Pazarlama Başkanlığı görevini üstlenmiş, Yıldız Holding'in Londra merkezli global atıştırmalık şirketi Pladis'in Global Pazarlama Başkanlığı görevini 2018'e dek yürütmüştür. Develioğlu Türkiye, Orta Doğu, BDT Ülkeleri ve Avrupa'da telekomünikasyon, teknoloji, hızlı tüketim, gıda, dayanıklı tüketim ve perakende alanlarında faaliyet gösteren çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Develioğlu, 2009'da en iyi Pazarlama Yöneticisi seçilmiş; 2014 yılında "Fark Yaratan Kadınlar/Women to Watch" ödülünü almış ve 2018 yılında Global Creativepool Annual listesine "Top 100 Influencers" olarak girmiştir. Halen çeşitli kurumlarda yönetim danışmanlığı, yönetim kurulu üyeliği ve mentorluk yapmaktadır. DCRO Insitute QRD Governance Council Başkanlığını yürütmekte ve EQUIS Uluslararası İşletme Okulları Akreditasyon Sistemi'nde değerlendirici olarak görev almaktadır. Ayrıca "Karar Verdim" isimli kişisel gelişim ve anı kitabının yazarıdır. Sn. Develioğlu SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

**Prof. Dr. Barış Tan** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Barış Tan Özyeğin Üniversitesi Rektörü olarak görev yapmaktadır. Prof. Tan Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda yüksek lisans sonrası uzmanlaşma ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini almıştır. 1994-2024 arasında Koç Üniversitesi'nde İşletme ve Endüstri Mühendisliği öğretim üyesi, Akademik İşlerden Sorumlu Rektör Yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapan Prof. Tan, 1 Mart 2024'te Özyeğin Üniversitesi'ne Endüstri Mühendisliği ve İşletme öğretim üyesi olarak katılmış, Temmuz 2024'de rektör olarak atanmıştır. Prof. Tan'ın uzmanlık alanları üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi ve stokastik modellemedir. Prof. Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları ve en iyi makale ödülleri vardır. Prof. Tan Harvard University'de, MIT'de, University of Cambridge'te, University College London'da ve Politecnico di Milano'da misafir öğretim üyesi olarak görev yapmıştır. Prof. Tan aralarında EFMD, Kyoto University Graduate School of Management, LUMS, Nottingham Business School, ISM University of Management and Economics'in yer aldığı dünyanın çeşitli üniversite ve kuruluşların danışma ve yönetim kurullarında katkıda bulunmaktadır. Prof. Dr. Tan, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

**Emin Ethem Kutucular** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1963 yılında İzmir'de doğan Ethem Kutucular, orta ve lise eğitimlerini Bornova Anadolu Lisesi'nde tamamladıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1986 yılında iş hayatına Arthur Andersen & Co ("AA&Co") İstanbul ofisinde denetim asistanı olarak başlayan Kutucular, 1987-89 yıllarında AA&Co Atlanta ofisinde Denetim Bölümü Kıdemli Asistanı olarak görev yapmıştır. 1989 yılından sonra AA & Co İstanbul ofisinde görevine devam etmiş, 1997 yılında da Partner (Şirket Ortaklığı) olarak kabul edilmiştir. 2002 yılında Ernst & Young ("EY") Türkiye ofisinde Denetim Bölümü Partner'lık görevine başlamış, 2004-2012 yıllarında da EY'da Denetim Bölümü Başkanlığı yapmıştır. Daha sonra da EY Türkiye Sektör Liderliği ve İcra Kurulu üyelik görevlerini Sorumlu Ortak görevleriyle birlikte yerine getirmiştir. Kariyeri boyunca Türkiye'nin birçok büyük ölçekli sanayi kuruluşunun denetim çalışmaları yanında, danışmanlık ve kurumsal finansman projelerinde de yer almıştır. Enerji sektör liderlik görevleri sırasında Romanya'daki enerji ve elektrik piyasasının denetim çalışmalarında bulunmuştur. SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) olan Ethem Kutucular,aynı zamanda Kamu Gözetim Kurumu'ndan Bağımsız Denetçi yetkisine sahiptir. YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği) üyeliğinde de bulunmuştur. Sn. Kutucular SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

**İlhami Koç** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Bankacılık, yatırım bankacılığı, özel sermaye fonları ve sigortacılık dahil olmak üzere finans sektöründe 35 yıllık bir deneyime sahip olan İlhami Koç, ülkemizin prestijli finans kurumlarında üst düzey görevler yapmış, çok sayıda sivil toplum kuruluşunda gönüllü roller üstlenmiştir.

1986 yılında A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olan Koç, aynı yıl Türkiye İş Bankası A.Ş. Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda göreve başlamıştır. İş Bankası'nda sermaye piyasalarıyla ilgili farklı görevlerde bulunduktan sonra, 2001 yılında İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiş; sonrasında 2002-2013 yılları arasında ülkemizin en büyük yatırım bankacılığı kuruluşu olan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı başında Türkiye İş Bankası A.Ş. Genel Müdür Yardımcılığı'na atanan Koç, 2016-2019 yılları arasında Anadolu Sigorta A.Ş. Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür.

2019 yılında İş Bankası Grubu'ndan emekli olduktan sonra, dünyanın büyük danışmanlık firmalarından Ernst & Young Türkiye'de şirket ortağı olarak görev yapmaya başlamıştır. Halen aynı şirkette iş ortağı olarak çalışmaya devam etmektedir.

Yurtiçi ve yurt dışında çok sayıda şirketin yönetim kurullarında da görev yapan Koç, profesyonel görevlerinin yanı sıra, 2014-2018 yılları arasında Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanlığı görevini üstlenmiş ve ayrıca, Uluslararası Sermaye Piyasaları Birliği ve Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapmıştır. Sn. Koç, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

# Bağımsızlık Beyanları

**Lale Develioğlu** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

**Prof. Dr. Barış Tan** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

**Emin Ethem Kutucular** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

**İlhami Koç** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

# Üst Düzey Yöneticiler

**Ahmet Kürşad Ertin** | Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi

Ahmet Kürşad Ertin, Kazakistan Genel Müdürü olarak görevini başarıyla tamamladıktan sonra Pakistan'a Genel Müdür olarak atandı. Ertin, son 20 yıldır CCI'ın bir parçası olup CCI vizyonuna derin bir liderlik yaklaşımı ve iş bağlılığı göstermiştir.

Ahmet Kürşad Ertin, 1 Ocak 2019 tarihinde CCI Pakistan'ın Genel Müdürü olarak atanmıştır. Ertin, 1998 yılında müşteri ve ticari operasyonlar bölümünde CCI'a katılmış ve Azerbaycan'ın Genel Müdürü olarak atanıp Bakü'ye gittiği 2009 yılına kadar çeşitli rollerde görev almıştır. 2010 yılında Türkiye'ye dönen Ertin, CCI Türkiye Geleneksel ve Dağıtım Kanalı Satış Direktörü olarak görev almış; ardından 2014 yılında Türkiye Satış Direktörü olarak atanmıştır. 2015 yılında ise CCI Kazakistan'ın Genel Müdürü olarak Almatı'ya taşınmıştır. Toplamda 25 yıllık deneyime sahip Ertin, Ankara Hacettepe Üniversitesi'nden Ekonomi lisans derecesine sahiptir.

**Ahmet Öztürk** | İç Denetim İcra Kurulu Üyesi

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığı'nda Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.

**Aslı Kamiloğlu** | Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi

Kariyerinin ilk yıllarında Aras Kargo ve Turkcell'de bilişim teknolojileri alanında çeşitli roller üstlenmiş olan Sn. Aslı Kamiloğlu, kariyerini GE Healthcare'de Afrika, Orta Doğu, Türkiye ve Rusya'nın da dahil olduğu 80'den fazla ülkenin Ticari Dijital Teknoloji lideri olarak sürdürdü. Aslı Kamiloğlu, GE Healthcare ve GE Digital şirketlerinde dijital ve teknoloji alanında çeşitli global yöneticilik görevleri ile kariyerine devam etti. 2019 yılından bu yana CCI'ın faaliyet gösterdiği coğrafyalarda dijital ürünler stratejisi geliştirilmesi ve uygulanması, ticari dijital teknolojiler dönüşüm projelerinin icrası ve CCI B2B platformunun geliştirilmesi konularına liderlik etmiştir. Sn. Aslı Kamiloğlu, Galatasaray Lisesi mezunu olup, Joseph Fourier Üniversitesi Elektrik Elektronik lisans ve Yazılım Mühendisliği yüksek lisans derecelerine sahiptir.

İsimler alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

**Burak Gürcan** | İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi

Anadolu Grubu'na 28 yıl önce katılan Burak Gürcan, Efes İçecek Grubu, Anadolu Bilişim Hizmetleri ve Anadolu Sağlık Merkezi'nde ERP projeleri ile Bilgi Sistemleri, Pazarlama Yönetimi ve İnsan Kaynakları Sistemleri alanlarında deneyim kazanarak artan sorumluluklar üstlenmiştir. Anadolu Grubunda Yetenek Yönetimi, Ödül ve Yan Haklar Yönetimi ve Çalışan Deneyimi Yönetimi'nden sorumlu olan Gürcan, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans (2001) ve lisans (1996) derecelerine sahiptir. 1 Eylül 2024 itibarıyla CCI'da İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi görevini devralmıştır.

**Burçun İmir** | Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi

Burçun İmir, 1 Eylül 2023 itibarıyla Coca-Cola İçecek Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi pozisyonuna atanmıştır. İmir, 2021-2023 tarihleri arasında Coca-Cola İçecek'te Kurumsal İletişim, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Lideri olarak görev yapmıştır. Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce, 2019-2021 arasında, kurduğu danışmanlık şirketinde Sürdürülebilirlik, İletişim, Marka ve Yönetim Danışmanlığı hizmeti vermenin yanı sıra, DasDas'ın Genel Koordinatörlüğü görevini üstlenmiştir. 2016-2017 yıllarında Allianz Türkiye'de Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi Direktörü, 2013-2016 yılları arasında Aras Kargo'da İletişim ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2008-2013 yılları arasında ise Turkcell'de Kurumsal İletişim Müdürü olarak görev yapmıştır. Burçun İmir, 1995-2008 yılları arasında ise Habertürk TV, TV24, Doğan Haber Ajansı (DHA), CNNTÜRK, CNN International, Alman Haber Ajansı (DPA) ve Turkish Daily News gibi çeşitli medya kuruluşlarında üst düzey yöneticilik, Orta Doğu Temsilciliği ve muhabirlik görevleri üstlenmiştir. İmir, lisans eğitimini 1998 yılında Bilkent Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler bölümünde tamamlamıştır.

**Erdi Kurşunoğlu** | Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi

Erdi Kurşunoğlu, 2021 yılında CCI bünyesine dahil olmuş olup Pakistan operasyonu 'Coca-Cola Beverages Pakistan'ın Finans Direktörü olarak çalışmakta idi. CCI'a katılmadan önce Walmart Afrika'da CFO olarak görev yaptı ve bundan önce de, Ericsson'da Sahra Altı Afrika ve Orta Doğu dahil olmak üzere farklı bölgelerde CFO olarak çalıştı. Sayın Kurşunoğlu ayrıca Ericsson'dayken Doğu Avrupa ve Orta Asya Bölgesi Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak da faaliyet gösterdi. Sayın Kurşunoğlu, Londra Imperial College Üniversitesi'nden MBA derecesine, İstanbul Üniversitesi'nden Uluslararası İşletme alanında Yüksek Lisans Diplomasına ve Boğaziçi Üniversitesi'nden Kimya Mühendisliği alanında Lisans derecesine sahiptir. 25 yıllık profesyonel kariyerinde Sn. Kurşunoğlu, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren pek çok uluslararası şirketin üst düzey pozisyonlarında görev yapmış olup güçlü küresel finans deneyimini CCI'a getirmektedir. Erdi Kurşunoğlu, 1 Mart 2025 tarihi itibarıyla, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevini Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'e devretmiştir.



İsimler alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

**Erdinç Güzel** | Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri Bölge Direktörü

18 Temmuz 1970 tarihinde Balıkesir'de doğan Erdinç Güzel, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü mezunudur. Kariyerine 1999 yılında Nestle'de Bölge Satış Koordinatörü olarak başlayan Güzel, hızla çeşitli görevlere yükselmiş ve liderlik yeteneklerini, Kilit Müşteri Operasyonları Müdürü ve Batı Türkiye Satış Merkezi Müdürü gibi sorumlulukları üstlenerek sergilemiştir.

CCI Ailesi'ne 2009 yılında CCI Azerbaycan'ın Müşteri ve Ticari Operasyonlar Müdürü olarak katılan Güzel, 2013 yılında CCI Kırgızistan'a Müşteri ve Ticari Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır. Ocak 2014'te CCI Kırgızistan'ın Genel Müdürü olarak terfi etmiştir. 2016 yılında CCI Azerbaycan'ın Genel Müdürü olarak kariyerine devam eden Güzel, 2019'da ise CCI Kazakistan'ın Genel Müdürü olarak atanmıştır. Şubat 2023'te, Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri'ne Bölge Direktörü olarak atanmıştır. Yeni görevinde Güzel, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'daki şirket işlerini yönetme sorumluluğuna sahiptir.

**Av. R. Ertuğrul Onur** | Hukuk Baş Müşaviri-İcra Kurulu Üyesi

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'ın hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 29 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.

**Hasan Ellialtı** | Türkiye Bölge Direktörü

Hasan Ellialtı, 1 Nisan 2023 tarihinden itibaren Bölge Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1997 yılında katılan Ellialtı, 2015 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2015–2019 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2019–2020 yılları arasında Coca Cola İçecek Azerbaycan Genel Müdürü görevini yürütmüştür. 2020-2023 yıllarında Türkiye Genel Müdürü rolüne atanan Ellialtı, 2023'ten bu yana Bölge Direktörü görevini sürdürmektedir. Ellialtı, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olmuş, New South Wales Üniversitesi, Sidney İşletme sertifika programını tamamlamıştır.

İsimler alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

**Karim Yahi** | CEO

Sn. Karim Yahi The Coca-Cola Company'de (TCCC) farklı coğrafyalarda çeşitli pozisyonlarda yaklaşık 18 yıl görev almıştır. Sn. Karim Yahi, Fransa, Türkiye, Almanya, Latin Amerika ve ABD'yi kapsayan farklı ülkelerde strateji, iş geliştirme, finans, birleşme ve satın almalar gibi farklı alanlarda artan yönetim sorumlulukları üstlenmiş, TCCC bağlı ortaklığı olan gıda şirketi Fairlife LLC'de Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (COO) olarak görev yapmıştır. 1 Mart 2023 tarihinde CCI'da İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanan Sn. Yahi, 1 Eylül 2023 itibarıyla CCI'da CEO'luk görevini devralmıştır.

**Kerem Kerimoğlu** | Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi

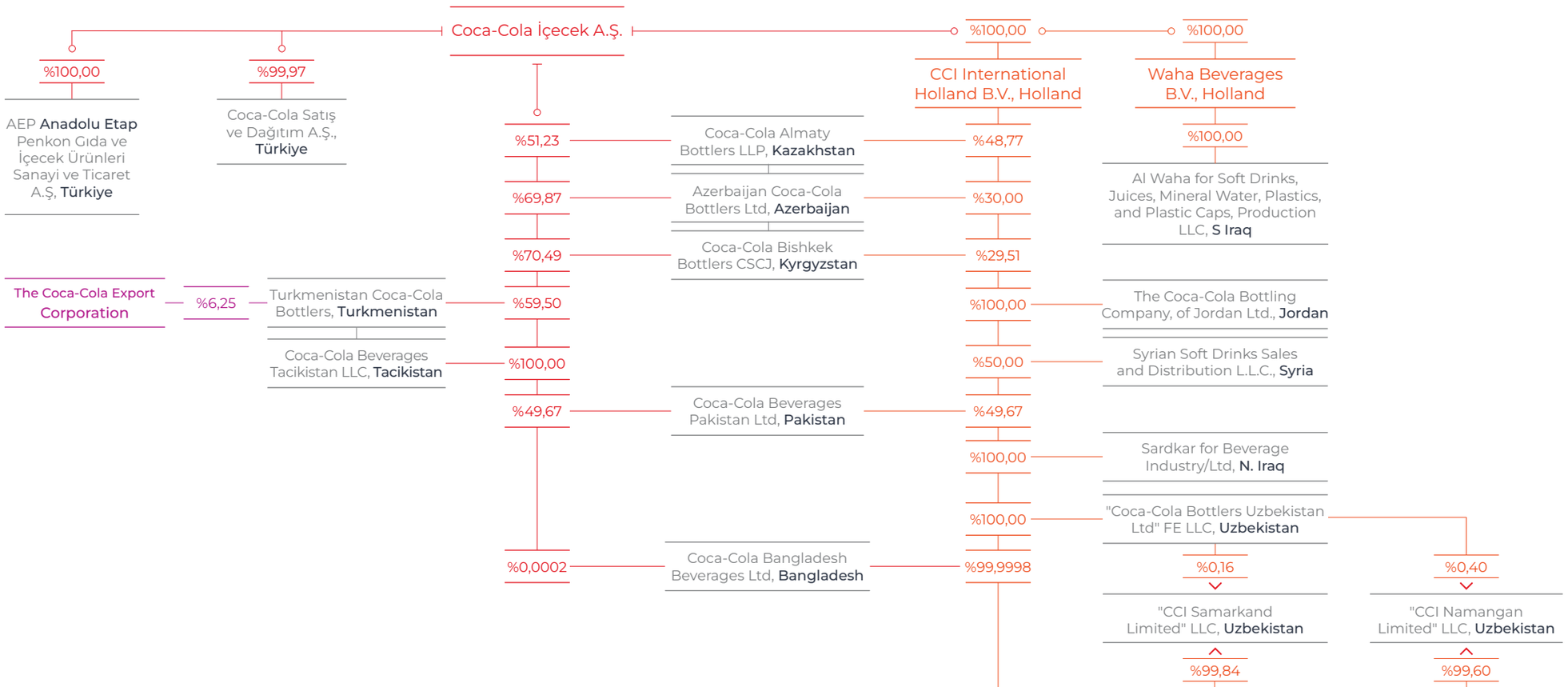
Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kerem Kerimoğlu, CCI'a katılmadan önce Denizli Cam'da AR-GE Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında CCI'a katıldığından bu yana Ankara Fabrikası'nda Bakım Şefliği, Üretim Müdürlüğü ve Operasyon Müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunan Kerimoğlu, 2003-2006 yılları arasında Ankara ve Bursa fabrikalarında Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevinin ardından, 2015-2017 yılları arasında CCI Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017-2019 yılları arasında CCI Irak Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2020 yılında CCI Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.



İsimler alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

# Ortaklık ve İştirak Tablosu

## İştirak Tablosu




## Ortaklık Tablosu

- Anadolu Efes - **%50,26**
- The Coca-Cola Company - **%20,09**
- Halka Açık ve Diğer - **%29,65**

# Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler

## İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler, işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve CCI'ın bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, başta Finansal Performans Değerlendirmesi ve Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar bölümlerinde olmak üzere entegre faaliyet raporunun tümünde ele alınmıştır.

Büyüme odaklı bir şirket olan CCI, gerçekleştirdiği yatırımlarda iç verim oranının belirli bir orana eşit ve daha yüksek olması, geri ödenme süresinin yatırıma bağlı olmakla birlikte genellikle belirli bir süre ile sınırlı olması ve yatırımın getirisinin (ROIC) ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinden (WACC) yüksek olması gibi ölçütleri dikkate almaktadır. Bununla birlikte çok geniş bir coğrafyada faaliyetlerine devam eden CCI bünyesinde yapılan tüm fizibilite çalışmalarında makroekonomik ve demografik göstergeler ile Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejik hedefleri de değerlendirilmektedir.

Şirketin Kâr Dağıtım, Tazminat ve İnsan Kaynakları ile Risk Yönetimi politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler bölümünde yer verilmiştir.

## İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

CCI, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra yerli ve yabancı bankalardan uzun vadeli döviz kredisi (USD ve EUR) ve mümkün olduğunca yerel para birimi cinsinden kredi kullanmakta, yurt içi ve yurt dışı yatırımcılardan Eurobond ihracı ve tahsisli tahvil ihracıyla uzun vadeli fon temin etmektedir. Ayrıca CCI, European Bank of Development and Restructuring ve International Finance Corporation gibi çok yönlü kalkınma bankaları ile uzun süredir Orta Asya ve Pakistan'da güçlü kredi ilişkisine sahiptir.

Grup riskleri, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından, belirlenen öncelikli risklerden bazıları; uluslararası politikalardaki istikrarsızlık ve güvenlik, makroekonomik istikrarsızlık, insan ve yetenek yönetimi, kurum/marka itibarına yönelik riskler ve sosyal lisans, etik, uyum, düzenlemeler ve vergiler, değişen tüketici tercihleri, perakende ortamı ve yeni dijital iş modelleri, bilgi koruma ve siber güvenlik, iş sürekliliği ve felaket kurtarma, tedarik zinciri kesintileri, sürdürülebilirlik riskleri ve TCCC ilişkileridir.

Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin, Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

## Finansal riskler

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, Türkiye ve uluslararası borsalarda bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı, Grup'un işletme faaliyetlerini ve yatırımlarını finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler; faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve Yönetim Kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

### (a) Sermaye yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

### (b) Faiz oranı riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak ya da piyasa koşullarına göre gerekli gördüğü durumlarda portföyündeki sabit/ değişken faiz ağırlığını değiştirerek bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı, piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

### (c) Yabancı para riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, borçlanması, banka kredisi kullanması ve vadeli/vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir. Varlık ve borç yönetiminde stratejik yabancı para ağırlığı, piyasa dinamiklerine göre taktiksel değişiklikler gösterebilmektedir.

(d) Kredi riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları, başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli saygın finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski, yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

(e) Likidite riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskine denir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini kısa ve uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, yerli ve yabancı finans kuruluşları ile güçlü ilişkiler, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

(f) Emtia fiyat riski

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişikliklerinden etkilenebilmektedir. Şirket'in operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

Şirket, ülke operasyonlarındaki ilgili kanun ve mevzuatlara bağlı olarak, emtia fiyat riskinden korunmak adına 12-24 aylık tahmini kutu, şeker ve resin alımlarına göre doğrudan tedarikçiler ya da finansal kurumlar ile türev işlemleri yapmaktadır.

**Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri**

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup; CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

**Dönem içinde Esas Sözleşme'de yapılan değişiklikler ve nedenleri**

5 Nisan 2024 tarihinde yapılan Genel Kurul onayı ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesi ile "Sermaye" başlıklı 6. maddesi yeniden düzenlenmiştir. 4 Temmuz 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile şirket sermayesinin artırılmasına karar verilmiş olup 28 Ağustos 2024 tarihi ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesi ile "Pay Nevileri ve Payların Dağılımı" başlıklı 7. maddesinin tadili Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

**Varsa, çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı**

2024 yılı Ocak ayında 1 milyar Türk Lirası tutarında, 6 ayda bir kupon ödemeli 364 gün vadeli finansman bonosu ihraç edilmiş 2025 yılı Ocak ayında bu finansman bonosunun itfası gerçekleştirilmiştir. 2024 yılı Temmuz ayında 1 milyar 65 milyon Türk Lirası tutarında tek kupon ödemeli 272 gün vadeli finansman bonosu ve Eylül ayında 935 milyon Türk Lirası tutarında 3 ayda bir kupon ödemeli 730 gün vadeli finansman bonosu ihraç edilmiştir.

**İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar**

Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları, TCCC tarafından tüm şişeleyicilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları (KKO) dikkate alınır.

Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

| Ülkeler | Kapasite (Milyon UC)* | Kapasite Kullanım Oranı (%)* |
|---|---|---|
| Türkiye | 775 | 73 |
| Ürdün | 38 | 26 |
| Kırgızistan | 33 | 71 |
| Tacikistan | 28 | 37 |
| Azerbaycan | 83 | 85 |
| Türkmenistan | 28 | 12 |
| Kazakistan | 259 | 69 |
| Pakistan | 541 | 55 |
| Irak | 153 | 79 |
| Özbekistan | 205 | 76 |
| Bangladeş | 45 | 67 |
| **CCI** | **2.188** | **67**** |

*Kapasite ve kapasite kullanım oranı hesapları teorik kapasite kabul edilerek 22,5 saat %75 Line Efficiency 26 gün kullanarak hesaplanmıştır.

**Kapasite kullanım oranı toplamı ağırlıklı ortalama olarak hesaplanmıştır.

## İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirket, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla işletme sermayesinin en sıkı şekilde yönetilmesine ek olarak finansman kaynaklarını çeşitlendirmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek, CCI'ın öncelikleridir.

## Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Toplu İş Sözleşmesi Hakkında

- Şirketimizle TekGıda-İş Sendikası arasındaki toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmış olup, imza aşamasındadır. Toplu iş sözleşmesi 1 Ocak 2024 -31 Aralık 2025 tarihleri arasında 2 yıl süreyle geçerli olacaktır.

| Ortalama Çalışan Sayısı | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Mavi Yakalı | 4.641 | 4.568 |
| Beyaz Yakalı | 5.724 | 5.499 |
| **Ortalama Çalışan Sayısı** | **10.365** | **10.067** |

## Bağışlar hakkında bilgiler

Şirket Esas Sözleşmemizde belirlendiği üzere, vergi öncesi kârın bir kısmı Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na ve B Grubu payların çoğunluğunun belirleyeceği bir vakfa bağış yapılmak üzere ayrılmaktadır.

1979 yılında kurulan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı; eğitim, sağlık ve sosyal yardım alanlarında faaliyet gösteren, hastaneden, sağlık merkezine, çeşitli eğitim kurumu binalarının yapımından onarımına, spor kompleksleri inşasından ilgili alanlarda yaptığı bağışlara kadar 50' den fazla projeyi tamamlamış bir kurumdur.

Şirketimiz 5 Nisan 2024 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2023 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 90.107.840 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 343.812 TL bağışta bulunulduğunu ortakların bilgisine sunulmuştur.

Ödenmiş Sermaye güncellemesi hakkında bilgi 4 Temmuz 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile şirket sermayesinin 254.379.782 TL'den bedelsiz sermaye artırımı ile 2.798.078.602 TL'ye çıkarılmasına karar verilmiş olup gerekli onayların alınmasının ardından 15 Ağustos 2024 tarihi ile sermaye artırımı gerçekleşmiştir. 28 Ağustos 2024 tarihinde ilan edilen Ticaret Sicil Gazetesi ile konu hakkındaki esas sözleşme değişiklikleri tescillenmiştir.

## Merkez dışı örgütlerinin olup olmadığı hakkında bilgi

Operasyonel olarak 12 farklı ülkede faaliyet gösteren CCI'ın merkezi İstanbul'dadır. Faaliyet gösterdiği ülkelerden Suriye hariç tüm ülkelerde 33 şişeleme fabrikası ve 3 meyve işletme tesisi bulunmaktadır.
İlgili iştirak tablosu için tıklayın.

## Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; grubun iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

CCI bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim Departmanı, konsolide edilen tüm şirket ve birimlerden risk değerlendirmelerine göre öncelikli olanları periyodik aralıklarla denetlemektedir. Departmanın iş planı, Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. CCI'ın konsolidasyona tabi tüm şirketlerinde iç denetim, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlamış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

## Ticaret Sicil Bilgileri

| | |
|---|---|
| Ödenmiş Sermaye | 2.798.078.602 TL |
| Tescil Tarihi | 30.05.1990 |
| Ticaret Sicil Numarası | 265859 |
| Ticaret Sicil Memurluğu | İstanbul Ticaret Odası |
| Mersis Numarası | 0611000816000014 |

## Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dâhil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda hazırlanan iç prosedürler ve raporlama mekanizmaları kullanılarak bu kurumların seçiminden başlayarak çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

## Bağlılık Raporu Sonuç Bölümü

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda yapılan açıklamalar ve tespitlere göre Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlem mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2024 yılı içinde hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere

tarafımızca bilinen hâl ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hâkim şirket ve hâkim şirketin bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

## Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup, tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde birtakım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31 Aralık 2024 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan önemli bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Genel Kurul'da alınan kararlar yerine getirilmiştir. Dönem içerisinde olağanüstü Genel Kurul Toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in mali durumu güçlü olup, sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

2024 yılı içerisinde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri olmamıştır.

## Kurumsal Yönetim Coca-Cola İçecek A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

### Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin faaliyetleri, yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Rapor'unda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirket'imizin uygulamalarına dair bilgilerin yanında, bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirket'imizin yönetim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 01.01.2024-31.12.2024 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetişim butonundan ulaşılabilir.

- Yönetim Kurulu'muzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'muza kadın üyelerin sayısının artırılması, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup, bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil, Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir.
- CCI'ın Esas Sözleşmesi'nde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
- A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

**İlhami Koç**
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

**Talip Altuğ Aksoy**
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

**Burak Başarır**
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

**M. Hurşit Zorlu**
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

**Dr. R. Yılmaz Argüden**
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

**Esel Yıldız Çekin**
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

**Burak Berki**
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

# Yatırımcı İlişkileri

12 Mayıs 2006 tarihinde halka açılan CCI'ın, 31.12.2024 itibariyla hisse sayısı 279.807.860.200'dür. (100 adet hissenin nominal değer 1 TL'dir.) CCI'ın sermayesinin %29,65'i halka açık ve diğer paylardan oluşmakta ve hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) CCOLA sembolü ile işlem görmektedir. CCI hissesi BIST 100, BIST YILDIZ, BIST Kurumsal Yönetim Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. 2024 yılında CCI'ın hisse değeri TL bazında %25, dolar bazında ise %5 artış göstermiştir.
CCI, hâlihazırda 21 aracı kurum ve banka tarafından takip edilmektedir.

CCI Yatırımcı İlişkileri Departmanı, yatırımcı ağını sürekli genişletirken, mevcut ve potansiyel yatırımcıları ile düzenli, kapsamlı ve doğru bilgi paylaşımına dayanan bir güven ilişkisi kurmayı amaçlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Departmanı faaliyetleri kapsamında 2024 yılında;

- 11 adet Yatırımcı Konferansı, 3 roadshow ve çok sayıda analist ve yatırımcı toplantı ve telekonferansına katılım sağlandı. Bu etkinliklerde, yatırımcı/analistlerle 421 toplantı yapıldı.
- Yıl içinde 4 kez düzenlenen telekonferanslar aracılığı ile finansal sonuçlar paylaşıldı.
- Mevcut ve potansiyel yatırımcılar ve analistlerden gelen sözlü ve yazılı bilgi talepleri, CCI Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yanıtlandı.
- TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği tarafından 13. kez düzenlenen 2024 Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nde tamamen bağımsız kriterlere göre yapılan seçimde en başarılı şirketler arasında yer aldı. Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) verilerine göre piyasa değeri 4 milyar doların üzerinde bulunan şirketler arasında yapılan değerlendirmede, "Halka Açık Kısımda Kurumsal Yatırımcı Oranı En Yüksek Şirket" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.
- CCI, Gelişmekte olan Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Kurumsal Yatırımcıları anket sonuçlarına göre 'En Onurlandırılmış Şirket' ünvanı aldı. CCI ayrıca "En İyi Yatırımcı İlişkileri Ekibi", "En İyi Analist Günü", "En İyi Yatırımcı İlişkileri Programı" ve "En İyi ESG Programı" ödüllerini de aldı.
- Yatırımcı İlişkileri, 2024 yılında CCI Sermaye Piyasası Günü etkinliğini gerçekleştirdi. CEO Karim Yahi ve CFO Erdi Kurşunoğlu'nun liderliğinde gerçekleşen sunumlarla 2024 ikinci çeyrek finansal sonuçları, stratejik hedefler ve gelecek planlar analist ve yatırımcılara anlatıldı.
- Genel Kurul toplantısına ilişkin hazırlıklar, Hukuk Departmanı ile birlikte yürütüldü.
- Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu, hazırlanan raporlar aracılığıyla Yatırımcı İlişkileri faaliyetleri ve hisse performansı konusunda düzenli olarak bilgilendirildi.
- Sermaye piyasası mevzuatındaki değişiklikler takip edilerek, Şirket içinde gerekli bilgilendirmeler yapıldı.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) değişen düzenlemeleriyle her geçen gün daha da önemli hale gelen kurumsal yönetim ilkelerine uyum kapsamında; 2023 yılında 10,00 üzerinden 9,48 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuzu, 2024 yılında 9,50'ye yükselttik. Şirketimizin 2024 yılına ait bağımsız denetim hizmeti, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (PriceWaterhouseCoopers) tarafından gerçekleştirildi.

CCI, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini planlarken, tüm paydaşları için değer yaratmaya öncelik vermektedir. Yatırımcıları için uzun vadeli değer yaratmanın yanında, sürdürülebilirlik prensipleri ve stratejisi ile çevre, enerji verimliliği, iş sağlığı ve güvenliği ve kurumsal yönetim başta olmak üzere pek çok alanda itibarını artırmaya devam etmektedir. CCI bu alanlardaki başarılı uygulamaları sayesinde;

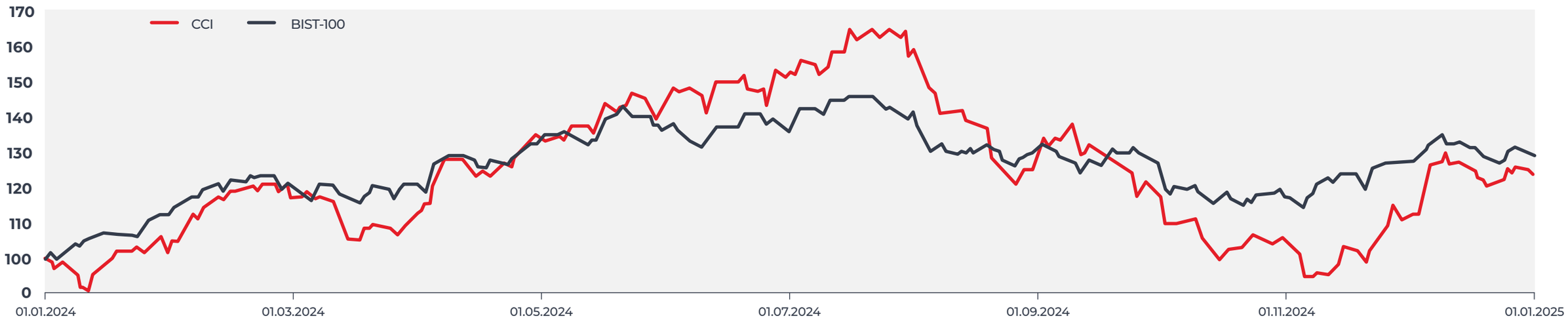
- 2009 yılında UNGC'yi imzalayan CCI, 2013 yılından beri Türkiye'de UNGC 100 Endeksi'ne dâhil olan tek şirkettir. Aynı zamanda 2022 yılında hayata geçirilen UNGC'nin "Early Adopter COP" raporlamasının ilk uygulayıcılarından biridir.
- 2015'te BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk 29 şirketten biri olan CCI'ın BIST Sürdürülebilir Endeks puanı 2024 yılında A- oldu
- 2016 yılında MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil olan CCI, 2023-2024 dönemi ESG performans değerlendirilmesinin ardından, BB puanını korudu.
- ESG konularındaki yüksek performansı nedeniyle 2016 yılında FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne giren CCI, 2024 listesinde de yerini korumaya devam etti.
- 2017 Aralık ayı itibarıyla, CCI, Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ne (ECPI) dâhil oldu. ECPI, ESG performansı ile ilgili araştırmalara özel lider bir derecelendirme ve endeks şirketidir.
- 2020 Temmuz ayında, 31 ülkeden 813 şirketi içeren Hisse Senetleri Gelişmekte Olan Pazarlar evrenine dâhil olan en gelişmiş 100 şirketten biri seçilen CCI, bir kez daha Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları sıralamasına dâhil edildi.
- 2011'den beri CDP İklim Değişikliği ve 2014'ten beri Su Programlarına gönüllü olarak katılan CCI, performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye tarafından iki kez Su Liderliği Ödülü'ne layık görüldü. CCI'nın, 2023 yılı su Güvenliği Programı skoru "A" İklim Değişikliği Programı skoru da "A-" olarak açıklanmıştı. CCI 2024 yılında su güvenliğinde geçen seneki "A" skorunu korudu. İklim güvenliğinde ise skor değerlendirmesi devam ediyor. CDP 2024 sonuçlarına ulaşmak için tıklayın.
- CCI, 2021'de ilk kez S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine (CSA) davet edildi ve 10 şirket arasında yer aldı. 2024 yılında CCI'ın S&P puanı 57 olarak belirlendi.

## Kredi Derecelendirme Notu

Fitch Ratings (14 Haziran 2024)
Yabancı ve Yerli Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu bir puan yükseltilerek 'BBB' olarak belirledi. Kredi notunun görünümü ise 'Durağan' olarak belirlendi. Ulusal Kredi notu ise en yüksek derece olan "AAA (tur)" olarak teyit edildi.

JCR-ER (14 Haziran 2024)
Uzun Vadeli Ulusal Notu, "AAA (tr)", Durağan Görünüm

Kısa Vadeli Ulusal Notu, "J1+ (tr)", Durağan Görünüm




| 1 Ocak – 31 Aralık 2024 | En Düşük | En Yüksek | Ortalama | 31 Aralık 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Hisse Fiyatı (TL) | 43,30 | 81,59 | 60,37 | 59,95 |
| Hisse Fiyatı (ABD Doları) | 1,32 | 2,47 | 1,84 | 1,70 |

Kaynak: Bloomberg

| Coca-Cola İçecek İşlem Kodları | |
|---|---|
| Reuters | CCOLA.IS |
| Bloomberg | CCOLA TI |
| Eurobond-Irish Stock Exchange | CCOLAT |

# SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

| | | Uyum Durumu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Evet | Hayır | Kısmen | İlgisiz | Açıklama | Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası |
| **A. Genel İlkeler** | | | | | | | |
| **A1. Strateji, Politika ve Hedefler** | | | | | | | |
| A1.1 | Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir. | ✓ | | | | | Önceliklendirme Analizi, sayfa: 48<br>Değer Yaratma Modelimiz, sayfa: 63 |
| | Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Risk ve Fırsatlar, sayfa: 54-58<br>2024-2026 İçin Stratejik Önceliklerimiz, sayfa: 59<br>Değer Yaratma Yaklaşımımız, sayfa: 62-144<br>https://www.cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalar |
| A1.2 | ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 14-24<br>Risk Yönetimimiz, sayfa: 38-39<br>Değer Yaratma Yaklaşımımız, sayfa: 61-144 |
| **A2. Uygulama/İzleme** | | | | | | | |
| A2.1 | ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Entegre Yönetişim Yaklaşımımız, sayfa:32-37<br>https://www.cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-ve-yonetim-kurulu |
| | Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır. | ✓ | | | | | Entegre Yönetişim Yaklaşımımız, sayfa: 32-37<br>Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, sayfa: 170-175<br>Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa: 185 |
| A2.2 | ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 14-24<br>Risk Yönetimimiz, sayfa: 38-39<br>Değer Yaratma Yaklaşımımız, sayfa: 61-144 |
| A2.3 | ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 14-24 |
| A2.4 | İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Değer Yaratma Yaklaşımımız, sayfa: 61-144 |
| **A3. Raporlama** | | | | | | | |
| A3.1 | Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir. | ✓ | | | | | Değer Yaratma Yaklaşımımız, sayfa: 61-144 |
| A3.2 | Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 14-24<br>Değer Yaratma Modelimiz, sayfa: 63<br>Katkıda Bulunduğumuz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, sayfa: 336-337 |
| A3.3 | ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler, sayfa: 160 |

| | | Uyum Durumu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Evet | Hayır | Kısmen | İlgisiz | Açıklama | Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası |
| **A. Genel İlkeler** | | | | | | | |
| **A4. Doğrulama** | | | | | | | |
| A4.1 | Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Raporumuz Hakkında, sayfa: 4-5<br>Bağımsız Güvence, sayfa: 266,267 |
| **B. Çevresel İlkeler** | | | | | | | |
| B1 | Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır. | ✓ | | | | | Sorumlu Üretim, sayfa: 119-134<br>BIST İçin Ek Açıklamalar, sayfa: 323-327 |
| B2 | Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Raporumuz Hakkında, sayfa: 4-5<br>CCI Raporlama Kılavuzu, sayfa: 260 |
| B3 | A2.1'de verilmiştir. | ✓ | | | | | |
| B4 | Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 14-24 |
| B5 | Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sorumlu Üretim, sayfa: 119-134 |
| B6 | A2.4'te verilmiştir. | ✓ | | | | | |
| B7 | Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Değer Zincirimiz, sayfa: 62<br>Değer Yaratma Modelimiz, sayfa: 63<br>Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 113 |
| B8 | Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa: 31<br>Üyelikler, sayfa: 320-322 |
| B9 | Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa: 305-319<br>BIST İçin Ek Açıklamalar, sayfa: 323-327 |
| B10 | Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | CCI Raporlama Kılavuzu, sayfa: 260 |
| B11 | Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa: 305-319 |
| B12 | Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 14-24<br>Sorumlu Üretim, sayfa: 119-134 |
| B13 | İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 20-21 |
| B14 | Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sorumlu Üretim, sayfa: 119-134 |
| | Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Bayilerde Sürdürülebilirlik, sayfa: 111<br>Sorumlu Tedarik, sayfa: 112-115 |

| | | Uyum Durumu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Evet | Hayır | Kısmen | İlgisiz | Açıklama | Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası |
| B15 | Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sorumlu Üretim, sayfa: 123-133 |
| B16 | Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa: 308 |
| B17 | Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 20 |
| B18 | Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:20 |
| B19 | Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerimiz, sayfa: 20 |
| B20 | Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sorumlu Üretim, sayfa: 130-133 |
| B21 | Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa: 314-318 |
| B22 | Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır. | | | | ✓ | Raporlama döneminde karbon fiyatlama sistemine ve karbon ticaretine dâhil olunmamıştır. | |
| B23 | Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır. | | | | ✓ | Raporlama döneminde karbon fiyatlama sistemine ve karbon ticaretine dâhil olunmamıştır. | |
| B24 | Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır. | | | | ✓ | Raporlama döneminde karbon fiyatlama sistemine ve karbon ticaretine dâhil olunmamıştır. | |
| B25 | Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa: 31 |
| **C. Sosyal İlkeler** | | | | | | | |
| **C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları** | | | | | | | |
| C1.1 | İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa: 65<br>https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/sustainability/once-insan/insan-haklari-politika/turkish_22.pdf |
| C1.2 | Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir. | ✓ | | | | | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa: 65<br>https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/sustainability/once-insan/insan-haklari-politika/turkish_22.pdf |
| C1.3 | Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Bayilerde Sürdürülebilirlik, sayfa: 111<br>CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:140 |

| | | Uyum Durumu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Evet | Hayır | Kısmen | İlgisiz | Açıklama | Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası |
| **C. Sosyal İlkeler** | | | | | | | |
| **C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları** | | | | | | | |
| C1.4 | Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa: 65 |
| C1.5 | Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikalarda yer verilmiştir. | ✓ | | | | | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa: 65<br>Öğrenme ve Liderlik Gelişimi, sayfa: 87-92<br>Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler, sayfa: 162<br>https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/politikalar/Tazminat-Politikası.pdf |
| | Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir. | ✓ | | | | | Etik Yönetimimiz, sayfa: 40-41 |
| | Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Çalışanlarla İletişimimiz ve Çalışan Bağlılığı, sayfa: 93<br>Bütünsel Ödüllendirme Yaklaşımı, sayfa: 94 |
| C1.6 | İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-68 |
| | İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-70 |
| C1.7 | Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Risk Yönetimimiz, sayfa: 39<br>https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/politikalar/CCI_Bilgi_Güvenliği_Politikası.pdf |
| C1.8 | Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır | ✓ | | | | | Etik Yönetimimiz, sayfa: 30-41<br>https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/yatirimci-iliskileri/is_etigi_kodu_tr.pdf |
| C1.10 | Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir. | ✓ | | | | | Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa: 43<br>Sorumlu Üretim, sayfa: 294 |
| **C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler** | | | | | | | |
| C2.1 | Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Müşterilerimizle İletişim, sayfa: 109 |
| C2.2 | Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa: 43-47 |
| C2.3 | Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Raporumuz Hakkında, sayfa: 4-5 |
| C2.4 | Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | Raporumuz Hakkında, sayfa: 4<br>Üyelikler, sayfa: 320; Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa: 31 |
| C2.5 | Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür. | ✓ | | | | | Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa: 31 |
| **D. Kurumsal Yönetim İlkeleri** | | | | | | | |
| D1 | Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur. | ✓ | | | | | Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa: 189 |
| D2 | Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır. | ✓ | | | | | CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:137-140 |

# Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

| | Uyum Raporu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
| **1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI** | | | | | | |
| 1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır. | ✓ | | | | | |
| **1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI** | | | | | | |
| 1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır. | ✓ | | | | | |
| **1.3. GENEL KURUL** | | | | | | |
| 1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir. | ✓ | | | | | |
| 1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir. | | | | | ✓ | Genel kurul öncesinde ilgili kişilerden bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bilgi gelmemiştir. |
| 1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuştur. | ✓ | | | | | |
| 1.3.10-Genel Kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir. | ✓ | | | | | Şirketimiz 5 Nisan 2024 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2024 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 90.107.840 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 343.812 TL bağışta bulunulduğu ortakların bilgisine sunulmuştur. |
| 1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır. | ✓ | | | | | Medyanın ve menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılmasına ilişkin Şirketin bir kısıtı bulunmamaktadır. 2024 yılında medyadan bu yönde bir talep gelmemiştir. |
| **1.4. OY HAKKI** | | | | | | |
| 1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır. | ✓ | | | | | |
| 1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır. | ✓ | | | | | Şirketin Esas Sözleşmesi oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya Olağanüstü Genel Kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır. A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. CCI Yönetim Kurulu, 7'si A Grubu Hissedarlar ve 1'i B Grubu Hissedarlar tarafından aday gösterilen 12 üyeden oluşur. Kalan 4 Yönetim Kurulu üyesi bağımsızdır. |
| 1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır. | | | | | ✓ | Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. |

| | Uyum Raporu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
| **1.5. AZLIK HAKLARI** | | | | | | |
| 1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir. | ✓ | | | | | |
| 1.5.2-Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı Esas Sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir. | | ✓ | | | | Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır. |
| **1.6. KÂR PAYI HAKKI** | | | | | | |
| 1.6.1-Genel Kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. | ✓ | | | | | |
| 1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir. | ✓ | | | | | |
| 1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir. | | | | | ✓ | |
| 1.6.4-Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir. | ✓ | | | | | 5 Nisan 2024 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2023 yılı için kâr dağıtımına ilişkin karar alınmış ve kâr dağıtımı yapılmıştır. |
| **1.7. PAYLARIN DEVRİ** | | | | | | |
| 1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. | ✓ | | | | | CCI'ın Esas Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur. |
| **2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ** | | | | | | |
| 2.1.1-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir. | ✓ | | | | | |
| 2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir. | ✓ | | | | | |
| 2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır. | ✓ | | | | | |
| **2.2. FAALİYET RAPORU** | | | | | | |
| 2.2.1-Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir. | ✓ | | | | | |
| 2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir. | ✓ | | | | | |

| | Uyum Raporu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
| **3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI** | | | | | | |
| 3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır. | ✓ | | | | | |
| 3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. | ✓ | | | | | |
| 3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. | ✓ | | | | | |
| 3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır. | ✓ | | | | | |
| **3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ** | | | | | | |
| 3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, Esas Sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir. | ✓ | | | | | |
| 3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket/konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır. | ✓ | | | | | |
| **3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI** | | | | | | |
| 3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir. | ✓ | | | | | |
| 3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir. | ✓ | | | | | |
| 3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir. | ✓ | | | | | |
| 3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir. | ✓ | | | | | |
| 3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır. | ✓ | | | | | |
| 3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır. | ✓ | | | | | |
| 3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır. | ✓ | | | | | |
| 3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir. | ✓ | | | | | |
| 3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır. | ✓ | | | | | |

| | Uyum Raporu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
| **3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER** | | | | | | |
| 3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir. | ✓ | | | | | |
| 3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir. | ✓ | | | | | |
| 3.4.3-Şirket, mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır. | ✓ | | | | | |
| 3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir. | ✓ | | | | | |
| **3.5. ETİK KOD VE SOSYAL SORUMLULUK** | | | | | | |
| 3.5.1-Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır. | ✓ | | | | | |
| 3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır. | ✓ | | | | | |
| **4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ** | | | | | | |
| 4.1.1-Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır. | ✓ | | | | | |
| 4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır. | ✓ | | | | | |
| **4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI** | | | | | | |
| 4.2.1-Yönetim Kurulu, faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur. | ✓ | | | | | |
| 4.2.2-Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır. | ✓ | | | | | |
| 4.2.3-Yönetim Kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur. | ✓ | | | | | |
| 4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir. | ✓ | | | | | |
| 4.2.5-Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır. | ✓ | | | | | |
| 4.2.7-Yönetim Kurulu, Yatırım İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde Yatırım İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın iş birliği içinde çalışmıştır. | ✓ | | | | | |
| 4.2.8-Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır. | ✓ | | | | | |

| | Uyum Raporu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
| **4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI** | | | | | | |
| 4.3.9- Şirket Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir. | | ✓ | | | | Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir. |
| 4.3.10-Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır. | ✓ | | | | | |
| **4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ** | | | | | | |
| 4.4.1-Bütün Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır. | ✓ | | | | | |
| 4.4.2-Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır. | ✓ | | | | | |
| 4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur. | ✓ | | | | | |
| 4.4.4-Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı vardır. | ✓ | | | | | |
| 4.4.5-Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir. | ✓ | | | | | |
| 4.4.6 -Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır. | ✓ | | | | | |
| 4.4.7-Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. | | ✓ | | | | Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması gerekmektedir. Bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir. |

| | Uyum Raporu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
| **4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER** | | | | | | |
| 4.5.5-Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır. | ✓ | | | | | Yönetim Kurulu üyelerinden Lale Develioğlu Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde başkan ve Sürdülebilirlik Komitesi'nde üye olarak, Yönetim Kurulu üyelerinden Barış Tan Sürdülebilirlik Komitesi'nde başkan ve Denetim Komitesi'nde üye olarak olarak, Yönetim Kurulu üyelerinden Emin Ethem Kutucular Denetim Komitesi'nde başkan ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde üye olarak olarak, Yönetim Kurulu üyelerinden Burak Başarır Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nde üye olarak ve Yönetim Kurulu üyelerinden M. Hurşit Zorlu Riskin Erken Saptanması Komitesi, ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nde üye olarak görev almaktadır. |
| 4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır. | ✓ | | | | | |
| 4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir. | ✓ | | | | | |
| 4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur. | ✓ | | | | | |
| **4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR** | | | | | | |
| 4.6.1-Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir. | | | ✓ | | | |
| 4.6.4-Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir. | ✓ | | | | | |
| 4.6.5-Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır. | | ✓ | | | | Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir. |

# Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

## 1. PAY SAHİPLERİ

| | |
|---|---|
| **1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması** | |
| Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı | CCI Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2024 yılı içinde 11 adet Yatırımcı Konferansı, 3 roadshow ve çok sayıda analist ve yatırımcı toplantı ve telekonferansına katılmıştır. Bu etkinliklerde, yatırımcı/analistlerle 421 toplantı yapmıştır. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla 4 adet telekonferans düzenlemiştir. Ayrıca Yatırımcı İlişkileri departmanı bireysel yatırımcılardan mail ve/veya telefon ile gelen bilgi taleplerini hızlı bir şekilde karşılamıştır. |
| **1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı** | |
| Özel denetçi talebi sayısı | 0 |
| Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı | 0 |
| **1.3. Genel Kurul** | |
| İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1268490 |
| Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı | Evet |
| İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oy birliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | Yıl içerisinde böyle bir işlem bulunmamaktadır. |
| Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1250841<br>https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1338161 |
| Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1267300 |
| Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Politikalar/Bağış ve Yardım Politikası |
| Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı | Bağış ve yardımlara ilişkin politika Esas Sözleşmemizin 15. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşmenin Genel Kurul tarafından onaylanan son haline ilişkin bildirim https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1268490 adresinde yer almaktadır. |
| Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası | Genel Kurul toplantılarına katılım Esas Sözleşmemizin 10. maddesinde düzenlenmektedir. Esas sözleşmemizde hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. |
| Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi | 5 Nisan 2024 tarihli olağan genel kurul toplantısına yönetim kurulu üyemiz Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, bağımsız denetim şirketi sorumlu denetçisi, hissedarlarımız ve şirket çalışanları katılmıştır. |
| **1.4. Oy Hakları** | |
| Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı | Hayır |
| Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları | - |
| En büyük pay sahibinin ortaklık oranı | %40,12 |
| **1.5. Azlık Hakları** | |
| Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği | Hayır |
| Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz. | - |

| **1.6. Kâr Payı Hakkı** | |
|---|---|
| Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Kâr Dağıtım Politikası |
| Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni | Yönetim Kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi bulunmamaktadır. |
| Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı | Bulunmamaktadır. |
| **Genel Kurul Toplantıları** | |
| Genel Kurul Tarihi | 5.04.2024 |
| Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı | 0 |
| Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı | %92,39 |
| Doğrudan temsil edilen payların oranı | %0,0011 |
| Vekaleten temsil edilen payların oranı | %92,39 |
| Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Genel Kurul |
| Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Genel Kurul |
| Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası | 12 |
| Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı | 0 |
| KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1258833 |

## 2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

| **2.1. Kurumsal İnternet Sitesi** | |
|---|---|
| Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları | Yatırımcı İlişkileri |
| Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm | Payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahibi bulunmamaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller | Türkçe ve İngilizce |

| **2.2. Faaliyet Raporu** | |
|---|---|
| 2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları | Kurumsal Yönetişim |
| a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetişim/Bağımsızlık Beyanları |
| b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetişim/ Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı |
| c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetim Bilgi Formu |
| ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetişim/Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler/Diğer |
| d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetişim/Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler/Diğer |
| e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetişim/Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler |
| f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Karşılıklı İştirak bulunmamaktadır. |
| g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yonetime İlişkin Ek Bilgiler/Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler |

## 3. MENFAAT SAHİPLERİ

| **3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası** | |
|---|---|
| Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar /Tazminat Politikası |
| Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı | 0 |
| İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı | Etik ve Uyum Müdürü |
| Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri | Etik ve Uygunluk Internet Sitesi : www.ccietikhat.com CCI Etik Hattı Telefon Hattı +90-212-371 0732 CCI Etik Hattı Elektronik Posta Kanalı: cci@ccietikhat.com cci@cciethicsline.com ethics@cci.com.tr |
| **3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi** | |
| Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/İK Politikası |
| Çalışanların temsil edildiği yönetim organları | İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi |
| **3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası** | |
| Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü | Yıllık olarak yapılan Organizasyonel Gelişim Toplantılarında Coca-Cola İçecek'in kilit pozisyonlarının belirlenmesi ve bu alanlardaki yedekleme sağlığının konfirme edilmesi; gerektiğinde de alınacak önlemlerin tespit ve takibi değerlendirilir. Ayrıca belli bir iş seviyesinin üzerindeki yönetici pozisyonların yakın/orta ve uzun dönemdeki yedekleri de bu kapsamda objektif bir şekilde değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu, planın oluşturulduğu ve etkin uygulanarak kilit pozisyonlar için yeni yöneticiler yetiştirildiği konusunda düzenli olarak İnsan Kaynakları tarafından bilgilendirilir. Şirket Esas Sözleşmesi gereğince, Şirket Genel Müdürü ve Finans Direktörü A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kurulu'na aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerince, Kurumsal Yönetim Komitesi gözetimi altında, gösterilen adaylar arasından seçilmektedir. |
| Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Politikalar/İK Politikası |
| Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı | Pay edindirme planı bulunmamaktadır |
| Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Politikalar /Sürdürülebilirlik/İnsan Hakları/İnsan Hakları Politikası |
| İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı | Bulunmamaktadır |

| **3.5. Etik Kod ve Sosyal Sorumluluk** | |
|---|---|
| Kurumsal internet sitesinde etik kod politikasının yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/İş Etiği Kodu |
| Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler | Sürdürülebilirlik/Raporlama/Sürdürülebilirlik Raporları |
| İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler | CCI bu gereklilikleri yerine getirmek amacıyla etik ve uyum yönetim süreçlerini oluşturmuş, Etik Kod'unu kabul etmiş ve yayınlamıştır. Etik Kod açıkça rüşvet vermeyi ve yolsuzluğu yasaklamaktadır. Aynı zamanda CCI çalışanlarını, üçüncü şahıslar tarafından yapılan uygunsuz ödemeler konusunda gereken özeni göstermekle de yükümlü tutmaktadır. Bu sebeple CCI, 3. kişiler sebebi ile doğabilecek uyum risklerini azaltmak amacıyla tüm tedarikçilerine "Tedarikçiler için İş Yönetim Etiği Kodu" belgesini imzalatarak yasalara ve CCI ilkelerine uygun davranmalarını taahhüt altına alır. Tüm çalışanlardan ve iş ortaklarından Etik Kodu bütünüyle kavramaları, faaliyetlerini yüksek etik standartlara ve dürüstlük değerlerine uygun şekilde yürütmeleri ve yasalara ve politikalara tamamen uygun şekilde hareket etmeleri beklenmektedir. Etik Kodun ihlâli tolere edilmez ve her türlü ihlâl iç soruşturma yönetimi ilkelerince soruşturulur. Etik Kodun uygulanmasına ilişkin aşağıdaki kurallar benimsenmiştir:<br>› CCI Kurumsal Yönetim Komitesi, Etik Kodun eksiksiz şekilde uygulanmasını gözetmektedir.<br>› Etik Kodun uygulanmasına ilişkin sorumluluk, Etik ve Uygunluk Yöneticisi ile Etik ve Uygunluk Komitesine aittir.<br>› Etik Kod ihlallerine ilişkin soruşturmalar, konunun içeriğine göre ilgili konuda uzman olan İç Denetim veya İnsan Kaynakları yahut diğer ilgili departmanlar tarafından yürütülmektedir.<br>› Etik Kod ihlallerine ilişkin tüm kararlar, Etik ve Uygunluk Komitesi tarafından verilir. Belirli kategorilerdeki karar yetkileri, İş Etiği Kodu İdare Kılavuzu'na uygun şekilde yerel yönetime devredilmiştir.<br>› CCI tarafından bağımsız bildirim kanalları oluşturulmuş ve tüm paydaşların erişimine açılmıştır. Bu kanallar aracılığıyla danışmanlık talep edilebilmekte ve endişeler aktarılabilmektedir. |

## 4. YÖNETİM KURULU-I

| **4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları** | |
|---|---|
| En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi | Yapılmamıştır |
| Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı | - |
| Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği | Evet |
| Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği | Yetki devri olmamıştır. |
| İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı | 4 |
| Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası | Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması (183) |
| Yönetim kurulu başkanının adı | Tuncay Özilhan |
| İcra başkanı/genel müdürün adı | Karim Yahi |
| Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı | Aynı kişi değildir. |
| Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1258732 |
| Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı | Kurumsal internet sitemizde bu bilgi yer almamaktadır. |
| Kadın üyelerin sayısı ve oranı | Kadın üye sayısı 1 (bir); oranı %8 |

**Yönetim Kurulunun Yapısı**

| Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı | İcrada Görevli Olup Olmadığı | Bağımsız Üye Olup Olmadığı | Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi | Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı | Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği | Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı | Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tuncay Özilhan | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 28.06.2000 | - | Değerlendirilmedi | Hayır | Evet |
| İlhan Murat Özgel | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 7.04.2023 | - | Değerlendirilmedi | Hayır | Evet |
| Kamilhan Süleyman Yazıcı | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 10.04.2017 | - | Değerlendirilmedi | Hayır | Evet |
| Talip Altuğ Aksoy | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 7.04.2023 | - | Değerlendirilmedi | Hayır | Evet |
| Burak Başarır | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 5.04.2024 | - | Değerlendirilmedi | Hayır | Evet |
| Mehmet Hurşit Zorlu | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 17.05.2004 | - | Değerlendirilmedi | Hayır | Evet |
| Agah Uğur | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 29.04.2021 | - | Değerlendirilmedi | Hayır | Evet |
| Rasih Engin Akçakoca | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 18.04.2022 | | Değerlendirilmedi | Hayır | Evet |
| Lale Develioğlu | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 18.04.2022 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1258833 | Değerlendirildi | Hayır | Evet |
| Prof.dr. Barış Tan | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 5.04.2024 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1258833 | Değerlendirildi | Hayır | Evet |
| Emin Ethem Kutucular | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 5.04.2024 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1258833 | Değerlendirildi | Hayır | Evet |
| İlhami Koç | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 5.04.2024 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1258833 | Değerlendirildi | Hayır | Evet |

## 4. YÖNETİM KURULU-II

| 4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli | |
|---|---|
| Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı | 5 |
| Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı | %97 |
| Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı | Evet |
| Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu | Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiştir. Ancak, Şirket Yönetimi bilgi ve belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunmakta ve bu sürenin en az 3 gün olmasına özen gösterilmektedir. |
| Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Esas Sözleşme |
| Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır | Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması ve bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir. |

| 4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler | |
|---|---|
| Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı | Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı (180) |
| Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/356133 |

**Yönetim Kurulu Komiteleri-I**

| Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları | Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı | Komite Üyelerinin Adı-Soyadı | Komite Başkanı Olup Olmadığı | Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı |
|---|---|---|---|---|
| Denetim Komitesi | - | Emin Ethem Kutucular | Evet | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Denetim Komitesi | - | Barış Tan | Hayır | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | İlhami Koç | Evet | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Talip Altuğ Aksoy | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Burak Başarır | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Mehmet Hurşit Zorlu | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Recep Yılmaz Argüden | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi Değil |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Esel Yıldız Çekin | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi Değil |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | Burak Berki | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi Değil |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Lale Develioğlu | Evet | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Burak Başarır | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Mehmet Hurşit Zorlu | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Agah Uğur | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | Emin Ethem Kutucular | Hayır | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | - | Barış Tan | Evet | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | - | Burak Başarır | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | - | Lale Develioğlu | Hayır | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |

## 4. YÖNETİM KURULU-III

| 4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II | |
|---|---|
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı |

| 4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar | |
|---|---|
| Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı | Ekler |
| Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı | Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Ücretlendirme Politikası |
| Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı | Ekler/Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar/Calışanlara Sağlanan Faydalar |

**Yönetim Kurulu Komiteleri-II**

| Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları | Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı | İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı | Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı | Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı | Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı |
|---|---|---|---|---|---|
| Denetim Komitesi | - | %100 | %100 | 4 | 4 |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | - | %100 | %14 | 4 | 4 |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | - | %100 | %40 | 2 | 6 |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | - | %100 | %66 | 2 | - |

# Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

## Yönetim Kurulu'na İlişkin Bilgiler

### 1.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket, Genel Kurul'da seçilmiş 12 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. CCI'ın Yönetim Kurulu, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1'i B Grubu pay sahiplerince atanan ve 4'ü bağımsız toplam 12 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri 5 Nisan 2024 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında 1 yıl müddetle ve 2024 yılı faaliyet neticelerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Aynı tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine TTK'nın 395. ve 396. maddelerindeki iş ve muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca yapılması gereken Yönetim Kurulu yapılandırmalarına ilişkin olarak ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dâhil olmak üzere bağımsız üyelik için gösterilen ve Lale Develioğlu, Barış Tan, Emin Ethem Kutucular ve İlhami Koç'tan oluşan aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşımaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini Yönetim Kurulu onayına 29 Mart 2023 tarihinde sunmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adayları da mevzuat, Esas Sözleşme ve Tebliğ'de yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Kurumsal Yönetim Komitesi'ne vermişlerdir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adaylarının üyelik başvuruları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 16 Şubat 2023 tarihli toplantısında değerlendirilmiş ve anılan Yönetim Kurulu bağımsız üye adayları hakkında Kurul tarafından herhangi bir olumsuz görüş bildirilmemesine karar verilmiştir. Yönetim Kurulu Üyelerimizin bağımsızlık beyanları ve Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde özgeçmişleri, hem 2024 yılı entegre faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Yönetim Kurulu Üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte, Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin Yönetim Kurulu'nda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması ve bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2024 yılında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda hâlihazırda tek kadın üyemiz Lale Develioğlu'dur. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'muzda kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup, bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

### 1.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemiyle Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, Esas Sözleşme'de açıkça belirtilmiştir. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri, Türk Ticaret Kanunu'nun 367, 371 ve ilgili maddelerine uygun olarak hazırlanan Coca-Cola İçecek A.Ş. Faaliyetlerine Yönelik Yetkilendirme Hakkında İç Yönerge'de belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek Kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirket'in üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Herhangi bir Kurul Üyesi, üst yönetime bildirmek suretiyle gündeme başka konuları da ekleyebilir. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular, Mali İşler Direktörü'ne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri yılın başında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir.

Yönetim Kurulu genel olarak yılda beş kez olağan toplantı yapmaktadır, ancak bununla birlikte Yönetim Kurulu Üyeleri olağanüstü durumların ortaya çıkması üzerine ve gündemdeki önemli konularla ilgili olarak karar almak üzere de toplanabilir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul Üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün Kurul üyelerine ihbarda bulunmak suretiyle, Kurul'u toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir.

Bu toplantılara ilişkin davetiyelerin faks ile gönderilmesi, arkasından davetiyenin aslı, yazılı alındı makbuzu karşılığında kurye ile ya da taahhütlü posta ile gönderilmesi gerekmektedir. Kurul Üyeleri davetiye alma haklarından yazılı olarak feragat edebilirler. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurul'un karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içindeki veya dışındaki başka bir yerde düzenlenir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4 sayılı maddesine uygun olarak bir toplantı yapmaksızın karar alabilir. Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu kararlar için de geçerli olacaktır. 2023 yılında 5 Yönetim Kurulu Toplantısı yapılmıştır.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu, Şirket'in Hukuk Baş Müşaviri tarafından gerçekleştirilmektedir. Toplantılar sırasında yöneltilen bütün sorular ve ele alınan bütün konular toplantı tutanaklarına kaydedilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu Üyelerinin 2023 faaliyet dönemi içinde yapılan 5 toplantıya katılım oranı %97 seviyesinde gerçekleşirken, üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak karara bağlanan bütün önemli konular, bir özel durum açıklaması yoluyla kamuya açıklanmaktadır.

Kurul Üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dâhil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir. 2024 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde önemli kapsamına giren bir işlem bulunmamakla birlikte, bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin çoğunluğu Yönetim Kurulu'nun aldığı kararlara iştirak etmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmakta ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak Şirket sermayemizin %25'ini aşmaktadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup, şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

## 1.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCI Yönetim Kurulu altında faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır.

### Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 21 Temmuz 2004 tarihli kararıyla kurulmuştur.Yönetim Kurulu'nun 19 Nisan 2024 tarihinde aldığı karar uyarınca, Denetim Komitesi başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Emin Ethem Kutucular, üyeliğine ise bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Barış Tan tayin edilmiştir.

### Kurumsal Yönetim Komitesi

CCI'ın 31 Temmuz 2008 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyelerinden bir "Kurumsal Yönetim Komitesi" oluşturulmasına karar verilmiştir. 19 Nisan 2024 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanlığına İlhami Koç üyeliklerine ise Talip Altuğ Aksoy, Burak Başarır M. Hurşit Zorlu, R. Yılmaz Argüden, Esel Yıldız Çekin ve Çiçek Uşaklıgil Özgüneş atanmıştır. 29 Kasım 2024 tarihinde, 1 Aralık 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'in yerine Burak Berki atanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda Komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor, Komite tarafından Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

### Riskin Erken Saptanması Komitesi

CCI Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 23 Mayıs 2012 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 19 Nisan 2024 tarihinde aldığı karar uyarınca, Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanlığına Lale Develioğlu, üyeliklerine ise Burak Başarır, M. Hurşit Zorlu, Agah Uğur ve Emin Ethem Kutucular tayin edilmiştir.

### Sürdürülebilirlik Komitesi

CCI'ın 19 Nisan 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla "Sürdürülebilirlik Komitesi" kurulmasına karar vermiş olup, aynı tarihli toplantıda Barış Tan'ın Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı, Burak Başarır ve Lale Develioğlu'nun "Sürdürülebilirlik Komitesi Üyeleri" olarak atanmalarına karar verilmiştir.

4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca ve 5 Nisan 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmiştir. Yine ilkelere uygun olarak, Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komiteleri'nin görevleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

### 1.4. Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Yukarıda bahsedilen dört komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de yeni Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak güncellenerek 30 Nisan 2014 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiştir. Yönetmelikler Şirketimizin internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2024 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir. 2024 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 7 Mart 2024, 28 Mayıs 2024, 24 Eylül 2024 ve 17 Aralık 2024 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, 22 Şubat 2024, 23 Temmuz 2024, 24 Eylül 2024 ve 17 Aralık 2024 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi, 28 Mayıs 2024 ve 17 Aralık 2024 tarihinde olmak üzere iki kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Sürdürülebilirlik Komitesi 23 Temmuz 2024, 17 Aralık 2024 tarihlerinde olmak üzere iki kez toplanmıştır.

Buna göre;

Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dâhil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmiştir.

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na Kurumsal Yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmiştir. Komite ayrıca Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını da takip etmiştir.

Kuruluşundan itibaren yıl boyunca Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

## Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler

### 2.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Coca-Cola İletişim Hattı (0800 261 19 20) tüm tüketicilere açıktır. Tüketiciler, müşteriler ve pay sahipleri www.cci.com.tr adresindeki internet sitemizde yer alan haberleşme formlarını kullanarak da bize ulaşabilmektedirler.

Bayilerle ve diğer müşterilerle bilgi alışverişi, düzenli aralıklarla yapılan bayi toplantılarının yanı sıra çeşitli bölgelerde sorumlu personelin düzenlediği saha toplantılarıyla sağlanmaktadır. Ayrıca müşteriler ve tedarikçiler, görüşlerini, Şirketin yönetimine sözlü veya yazılı başvuruda bulunmak suretiyle iletmektedirler.

Gerek satın alınan malzemelerin ve hizmetlerin kalitesini artırmak amacıyla, gerekse sektördeki diğer gelişmelerle ve ortaklaşa yürütülen projeler çerçevesinde yapılan pilot faaliyetlerle ilgili olarak tedarikçilerle toplantılar yapılmaktadır.

Müşterilerimizle aramızda kurmuş olduğumuz geniş bilgilendirme ağı sayesinde, gerçek zamanlı bilgi alışverişinde bulunulmaktadır. İnternetteki e-satış sistemi aracılığıyla uygulamaya konulan değişiklikler müşterilerimize derhal bildirilmekte, gerekli olduğu durumlarda eğitim verilmekte ve memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmuştur. Diğer yandan, Kurumsal Yönetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik koda ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ise ayrıca Şirket'in iş davranış kuralları ve etik koda uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirmektedir.

### 2.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Faaliyetlerimiz nedeniyle etkilediğimiz ya da faaliyetlerimizi etkileyen kişi, grup ya da kuruluşların tümü paydaşlarımızdır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda aşağıda belirtilen diyalog platformlarıyla iletişim kurulmakta ve karar alma süreçlerinde bu görüşler dikkate alınmaktadır.

| Paydaşlar | Diyalog Platformu |
|---|---|
| Çalışanlarımız | Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Anketi, Workplace, Digital Screens, CokePort, Basın özetleri, CCIdea Platformu ve Inovasyon Günü, CCI Eğitim Programları, Liderlik Geliştirme Eğitimleri, Satış vb. Teşvik Programları, İtibar Araştırmaları, Fonksiyon bazında yapılan durum değerlendirme ya da servis seviyesi ölçümleme anketleri, dijital ekranlar, CEO ile buluşma toplantıları, gönüllülük programları, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi |
| Bayilerimiz/Satıcılarımız | Bayi toplantıları, diagnostik çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyeti anketi, Bayi Portalı, CCI Satış Noktası Danışma Hattı |
| Hissedarlarımız | Genel Kurul toplantıları, internet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) |
| Müşterilerimiz | Eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, Coca-Cola Müşteri Kervanı, Müşteri memnuniyeti anketi, CCI Satış Noktası Danışma Hattı, Focus grup çalışmaları, Ortak İş Planlama Toplantıları |
| Tedarikçilerimiz | Eğitim Programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performans skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı |
| Yatırımcılarımız | Genel Kurullar, web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), sosyal medya hesapları, webcast, webcast sunumları, e-posta dağıtımları, yatırımcı konferansları, yatırımcı toplantıları, yatırımcı sunumları, yatırımcı toplantısı, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları |
| Kamu Kurum ve Kuruluşları | Sektörel gelişime katkı için bilgilendirme, yasa ve yönetmeliklere tam uyum, altyapı yatırımlarıyla ilgili destekler, İtibar Araştırması |
| Sivil Toplum Kuruluşları | Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans katılımları ve sunumları, İtibar Araştırması, Paydaş Günleri |
| Sendika | Sendika temsilciliği, toplu iş sözleşmesi, yönetici-temsilci toplantıları, fabrika ziyaretleri |
| Medya | Düzenli bilgilendirmeler, demeçler, destek programları, düzenli ziyaretler, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, İtibar Araştırması |
| Tüketicilerimiz | Coca-Cola Danışma Merkezi, Coca-Cola Türkiye Merak Ettim Platformu, internet sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri |
| Sektörel Gruplar | Kurumsal üyelikler, ortak iş birliği projeleri, toplantılara ve konferanslara katılım |
| Toplum | Bağışlar, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Danışma Merkezi, toplu iletişim araçlarıyla bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve tanıtım etkinlikleri, çevre eğitimleri, toplumsal projeler, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve görüş sunma, itibar araştırması, Coca-Cola Türkiye Merak Ettim Platformu, Kurumsal Yayınlar-Entegre Faaliyet Raporu |

## Risk Yönetimi Ve İç Kontrol Mekanizması

CCI'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket Yönetimi'nin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetim'e bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

CCI Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, CCI'ın iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan birtakım metotlar aşağıdaki gibidir:

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan ve anlık olarak üretilen tüm verilerin yer aldığı SAP sistemi, temel performans ve temel risk göstergelerinin takibinin sağlandığı etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için, siber güvenlik uyarı ve koruma sistemleriyle birlikte yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Küresel Atıksız Dünya stratejimiz doğrultusunda, ambalajlarımızla ilgili riskleri belirlemek, sürdürülebilir ve yenilikçi ambalaj ve atık çözümleri uygulamak ve atık toplama ile geri dönüşüm konusunda yerel yetkililerle koordinasyon sağlamak için çalışılmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği

## Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin vizyonuna ve misyonuna paralel olan hedefler ve kritik performans göstergeleri, yıllık Stratejik Faaliyet Planları kapsamında belirlenmektedir. Bu hedefler ve kritik performans göstergeleri önceki yılın sonunda düzenlenen bütçe toplantılarında Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Yönetim Kurulu, olağan toplantılarında, faaliyet sonuçlarını önceki yılın performansıyla ve hedef göstergeleriyle karşılaştırarak gözden geçirmektedir.

## Mali Haklar

5 Nisan 2024 tarihli CCI Olağan Genel Kurul toplantısında bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine yıllık toplam brüt 1.800.000 TL ucret ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine verilen başka bir ücret veya hak mevcut değildir. Yönetim Kurulu Üyelerinin hak kazandığı ücretler ve menfaatler, gösterdikleri performanslara göre belirlenmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticiler, Yönetici Sorumluluk Sigortası'na sahiptir. CCI, herhangi bir Kurul Üyesine borç veya kredi vermemiştir ya da bir üçüncü şahıs aracılığıyla kişisel borç verdiği bir kişi ve üçüncü şahsın menfaatine olmak üzere verdiği, tazminat gibi herhangi bir teminat veya garanti mevcut değildir.

# Kurumsal Yönetime İlişkin Politikalar

## 6.1. CCI Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir kârın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul Toplantısı'nın yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine halel gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kâr dağıtımı yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

## 6.2. CCI Tazminat Politikası

Şirketimizde çalışanlara yönelik tazminat politikasını belirlerken, yürüklükteki 4857 sayılı İş Kanunları hükümleri, yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükte olan 14. maddesi ile Coca-Cola İçecek A.Ş. İnsan Kaynakları Politika Hükümleri esas alınmaktadır. Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışanlara ise tazminat politikasını belirlerken ve uygularken Toplu İş Sözleşmesi'nin kıdem ve ihbar tazminatı maddeleri uygulanır.

### Kıdem Tazminatı

Kıdem Tazminatı; İş Sözleşmesi, 4857 sayılı İş Kanunu ile yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükteki 14. Maddesi hükümlerinde belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve Şirkette en az bir yıllık çalışması bulunan çalışanlara veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılarına, çalışanın şirketteki hizmet süresi için kıdem tazminatı ödenmektedir.

Çalışanlara ödenecek kıdem tazminatına esas gün sayısında Şirket Yönetmelikleri ve sendikalı çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi esas alınmaktadır.

### İhbar Öneli ve Ücreti

İhbar öneli tanınması gereken hallerde; 4857 sayılı İş Kanunun 17. Maddesine istinaden veya sendikalı çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi'nde belirtilen esaslar dâhilinde uygulama yapılmaktadır. Ayrıca, personelin iş sözleşmesi ihbar süresinin sonuna kadar olan ücreti nakden ödenmek suretiyle de sona erdirilebilmektedir. İhbar öneli tanınan hallerde, personele iş arama izni verilmektedir.

## 6.3. CCI İnsan Kaynakları Politikası

CCI İnsan Kaynakları Politikası, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak CCI'ın tercih edilen bir işveren olmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen ana stratejik önceliklerde sürekli iyileşme prensibini esas almaktadır:

- Rekabet gücünü artıracak ana organizasyonel yetkinliklerin kurumsal olarak geliştirilmesi
- Lider kadroların devamlılığını sağlamak üzere yeteneklerin şirkete kazandırılması ve geliştirilmesi
- Yüksek çalışan bağlılığının ve performansın teşvik edilmesi
- Farklılıkları bir arada tutabilen ve bu zenginlikten faydalanabilen ortak bir şirket kültürünün inşa edilmesi

CCI'da iş gücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri; sürekli gelişim ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Bu kapsamda, çalışan gelişimi hem tüm yöneticilerimizin hem de tüm çalışanlarımızın yıllık bireysel hedefleri içinde yer almaktadır ve bu doğrultuda performansları ölçülmektedir.

Gelişim ve yüksek performans için sadece bilgi, beceri gelişimi değil, bunun yanı sıra yetkinlik gelişimi de ön plana çıkartılmaktadır.

"Etkile ve İkna Et, İlham Ver, Müşteri ile Birlikte Kazan, Kapsayıcı Ol, Çıtayı Daima Yükselt, Geleceği Düşün" olarak belirlenen, Liderlik Davranışları çerçevesinde işe alım yapılmakta ve çalışan gelişimi hedeflenmektedir.

Tüm insan kaynakları politika ve prosedürleri tüm çalışanlarımıza açık bir platformda yayımlanmakta, şirket içi açık pozisyonlar çalışanlara duyurulmakta, düzenli olarak gerçekleştirilen iç müşteri memnuniyeti ve çalışan bağlılığı anketleri ile çalışan görüş ve önerileri düzenli olarak toplanmakta, gelişim alanlarına ilişkin aksiyon planları çalışılıp uygulanmakta, tüm çalışanlarımız e-öğrenme platformuna erişerek gelişim alanlarına göre eğitimleri alabilmekte, açık kapı toplantıları ve insan kaynakları bilgilendirme toplantıları gibi uygulamalarla çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişim sağlanmaktadır.

# EKLER

#İşimizde**Dayanıklıyız**

CCI Bangladeş, Bhaluka Şişeleme Tesisi

SKA'lar:

# Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

**FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN**
**KARAR TARİHİ:** 4 Mart 2025
**KARAR SAYISI :** 7

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN**
**"SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR**
**TEBLİĞİ (II-14.1)" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE**
**HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI**

4 Mart 2025

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış olan, 1 Ocak-31 Aralık 2024 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya ilişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)" uyarınca ve Türk Ticaret Kanunu kapsamında hazırlanan Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamalarının ilgili mevzuat çerçevesinde;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

Beyan ederiz.

Saygılarımızla,

| | | |
|---|---|---|
| Çiçek Uşaklıgil Özgüneş<br>CFO | Emin Ethem Kutucular<br>Denetim Komitesi Başkanı | Barış Tan<br>Denetim Komitesi Üyesi |

# Bağımsız Denetçi Görüşü

**YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

**1. Görüş**

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

**2. Görüşün Dayanağı**

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

**3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz**

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 4 Mart 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

**4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu**

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

**5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu**

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 4 Mart 2025

# Operasyonel Performans

## Satış Hacmi

### Konsolide

CCI'ın 2024 yılı konsolide satış hacmi bir önceki yıla kıyasla %2,2 düşüşle 1,5 milyar ünite kasa ("ük") olarak gerçekleşti. Irak, Azerbaycan ve Türkiye sırasıyla %12,1, %9,3 ve %0,1 büyüme ile hacim artışına olumlu katkıda bulunurken, Pakistan, Kazakistan ve Özbekistan hacim performansını sınırladı. Genel olarak, uluslararası operasyonların hacimdeki payı yıllık 88 baz puan düşüşle %62,2 oldu.

İşaretli yeri şu metinle değiştirelim: 2024 yılı boyunca, ekonomik dalgalanmalar, yüksek enflasyon baskıları ve devam eden jeopolitik gelişmelerle şekillenen zorlu bir faaliyet ortamıyla karşılaştık. Bu faktörler, tüketici güveni, satın alım gücü ve genel talep dinamikleri üzerinde önemli bir etkiye sahip oldu. Bu kapsamda, etki edebileceğimiz alanlara odaklandık. Dünya standartlarındaki günlük operasyonlarımızı sürdürerek ve uzun vadeli stratejik hedeflerimizi ilerleterek tüm paydaşlarımıza değer yaratma amacımıza bağlı kaldık.

2024 yılında gazlı içecek kategorisi yıllık bazda %4,4 oranında düşüş gösterdi ve Coca-Cola™ performansı kategori trendine yakın seyretti. Gazsız içecekler kategorisi, Fusetea'nin %19,7'lik güçlü büyümesi öncülüğünde 2023 yılında gerçekleşen %6,2'lik artışın üzerine %9,4 daha büyürken su kategorisi yıllık %5,8 büyüme gösterdi.

| Hacim (milyon ünite kasa) | 2024 | 2023 | % Yıllık Değişim |
|---|---|---|---|
| Türkiye | 568 | 567 | %0,1 |
| Uluslararası | 934 | 968 | -%3,6 |
| **Konsolide** | **1.501** | **1.535** | **-%2,2** |

Tüketici davranışlarını takip etmeye devam ederek küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve az şekerli/şekersiz portföyüne odaklanıp büyümeyi hızlandırdık. Bu doğrultuda, küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 183 baz puan artışla %29,2'ye yükselirken, yerinde tüketim kanalının payı ise geçen seneye paralel olarak %20,2 oldu. 4Ç24'te küçük paketlerin toplamdaki payı 106 baz puan artarak %32,4 olurken, yerinde tüketim kanalının payı %21,6 olarak gerçekleşti. Az şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam edilmesi de olumlu sonuç verdi ve toplam gazlı içecek satışları içindeki az şekerli/şekersiz portföy payı yıllık bazda 2,5 puan artarak 2024 yılı itibarıyla %15,8'e ulaştı.

### Türkiye

2024 yılında Türkiye'deki hacim artışı, geçen yıla göre %0,1 seviyesinde gerçekleşti. Dördüncü çeyrekte elde edilen %18,4'lük büyüme, geleceğe yönelik olumlu bir tablo çizdi. Geçen yılın sonlarında Orta Doğu'da yaşanan siyasi huzursuzluk, yüksek enflasyon ve asgari ücretin sabit kalması ile şekillenen 4Ç23'teki düşük bazın üzerine pazarlama planlarımızı doğru fiyatlandırma ile birleştirerek başarılı bir şekilde uygulamamız, güçlü bir hacim artışına olanak sağladı.

Küçük paketlerin toplamdaki payı 16 baz puan artarak 2024 yılında %33,7'ye yükseldi. Türkiye'de yerinde tüketim kanalının payı 96 baz puanlık hafif bir düşüşle %31,6'ya gerilerken geleneksel kanalın payı 238 baz puan artarak %37,9'a yükseldi. Az şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam edilmesi de sonuçlara olumlu yansıdı ve az şekerli/şekersiz portföyün toplam gazlı içecek satışları içindeki payı 2024 tam yıl itibarıyla yıllık bazda 7 puan artarak %46,1'e yükseldi.

### Uluslararası

Uluslararası operasyonlar, temel olarak Pakistan'daki zayıflayan hacim ivmesinin etkisiyle 2024'te yıllık bazda %3,6 düşüş kaydetti. Ancak, 4Ç24'te uluslararası operasyonlar Pakistan, Irak ve Azerbaycan'ın pozitif katkılarıyla yıllık bazda %1,4 oranında büyüdü.

Kaliteli portföy karmasına odaklanmamız uluslararası operasyonlarımızda da olumlu sonuçlar vermeye devam etti. Küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 271 baz puanlık artışla %26,4'e yükselirken, yerinde tüketim kanalının payı 13 baz puanlık artışla %13,1'e ulaştı.

Pakistan ekonomisi 2024 yılında önemli gelişmelere sahne oldu. Geçen yılın aynı döneminde %29,7 olan enflasyon Aralık 2024'te keskin bir düşüşle %4,1'e geriledi. Ancak, yüksek enerji maliyetleri, vergiler ve süregelen kümülatif enflasyon etkisi tüketici güveni ve harcamaları üzerinde baskı yaratmaya devam etti. Buna bağlı olarak, Pakistan 2024'te geçen yıla kıyasla %14,2 hacim düşüşü (önceki yıl %16,4 düşüş) ve 4Ç24'te %4,8 artışı (önceki yıl %31,7 düşüş) kaydetti.

Irak 2024 yılında, geçen yılki %10,7'lik büyümenin üzerine %12,1'lik kayda değer bir hacim artışı kaydetti. 2024 yılında Irak gazlı içecekler kategorisindeki büyüme, Coca-Cola sisteminde global olarak elde edilen en yüksek büyüme oldu. Benzer şekilde, Azerbaycan da 2024 yılında yıllık bazda %9,3 hacim artışı gerçekleştirdi. Her iki ülkedeki olumlu hacim performansı güçlü tüketici odaklı planlar ve disiplinli pazar uygulamalarının birleşmesinden doğan olumlu etkiyi yansıtıyor.

Özbekistan, %25,8'lik etkileyici bir büyüme kaydettiği geçen yılın güçlü bazının üzerine gelen yeni yasal düzenlemeler ve vergiler nedeniyle %3,8'lik bir hacim daralması yaşadı. Kazakistan'ın satış hacimleri, komşu ülkelerden gelen geçici göçün kısmi etkisiyle art arda iki yıl süren büyümenin ardından 2024 yılında yıllık bazda %6,4 oranında geriledi. 2024 yılında Kazakistan'ın gazlı içecek kategorisi %10,4 oranında gerilerken, aynı dönemde gazsız içecek kategorisi %6,9'luk bir artış kaydetmeyi başardı.

# Finansal Performans

- Net satış geliri ("NSG"), bir önceki yıla göre %5,6 oranında azalarak 137,7 milyar TL olarak gerçekleşirken NSG/ük aynı dönemde %3,5 oranında azaldı. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç, etkin gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde NSG ve NSG/ük sırasıyla %42,6 ve %45,8 oranında arttı.

- Türkiye, 2024 yılında sırasıyla %7,5 ve %7,6 oranında NSG ve NSG/ük düşüşü kaydetti. TMS 29 düzeltmeleri hariç, Türkiye'de NSG %48,6 oranında arttı. NSG/ük, etkin gelir büyümesi yönetimi aksiyonlarına devam eden odağımız sayesinde yıllık %48,4'lük bir iyileşme ile 95,97 TL olarak gerçekleşti.

- Uluslararası operasyonlarda, net satış geliri yıllık bazda %3,9 azalarak 75,5 milyar TL'ye gerilerken, NSG/ük yıllık bazda %0,3'lük minimal bir düşüş kaydetti. Başlıca pazarlarda yerel para birimi fiyatları artmasına rağmen, enflasyon düzeltme oranının altında kaldı. TMS 29'un etkisi hariç, NSG ve NSG/ük sırasıyla yıllık %38,8 ve %43,9 artış kaydetti.

| | Net Satışlar (milyon TL) | | Ünite Kasa Başına Gelir (TL) | |
|---|---|---|---|---|
| | 2024 | % Yıllık Değişim | 2024 | % Yıllık Değişim |
| Türkiye | 62.391 | -%7,5 | 109,9 | -%7,6 |
| Uluslararası | 75.498 | -%3,9 | 80,9 | -%0,3 |
| **Konsolide** | **137.683** | **-%5,6** | **91,7** | **-%3,5** |

- Türkiye'de şeker ve diğer hammadde fiyatlarındaki olumlu seyrin yanı sıra nispeten güçlenen Türk Lirası sayesinde etkin maliyet yönetimi brüt kâr marjı performansını önemli ölçüde arttırdı. Türkiye, 2024 yılında yıllık bazda 599 baz puan brüt kâr marjı artışı kaydetti. Uluslararası operasyonlarda satın alınabilirliğe odaklanılmasıyla birlikte, fiyat artışları belirli maliyet kalemlerindeki artışın gerisinde kaldı. Buna bağlı olarak, uluslararası operasyonların brüt kâr marjı yıllık bazda 43 baz puan daraldı. Genel olarak konsolide brüt kâr marjı, Türkiye'nin başarılı performansı sayesinde yıllık bazda 259 baz puan artarak %35,3'ye ulaştı. TMS 29 düzeltmeleri hariç, brüt kâr marjı Türkiye'deki anlamlı artışla desteklendi ve 132 baz puan iyileşerek %36,8'e yükseldi.

- Faaliyet giderlerindeki artış temel olarak istihdam, dijital teknoloji ve sigorta ile ilgili giderlerden kaynaklandı. Buna bağlı olarak, konsolide FVÖK marjımız 61 baz puan düşüşle %13,7 olarak gerçekleşti. TMS 29 muhasebesi hariç, FVÖK marjı 169 baz puan daralma ile %16,3 olarak gerçekleşti.

- FAVÖK marjı 2024 yılında 47 baz puan iyileşerek %18,4 oldu. TMS 29 muhasebesi hariç, FAVÖK marjı 2024 yılında geçen yıla göre 97 baz puan düşüşle %19,8 olarak gerçekleşti.

- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil net finansman gideri, faiz oranlarındaki artış ve daha yüksek borçlanma seviyeleri nedeniyle 2023 yılında (6.061) milyon TL iken 2024 yılında (8.747) milyon TL oldu.

| Finansal Gelirler/(Giderler) (milyon TL) | 4Ç24 | 4Ç23 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|---|
| Faiz geliri | 467 | 514 | 1.840 | 1.408 |
| Faiz gideri (-) | -2.459 | -1.938 | -9.593 | -6.392 |
| Kur farkı gelir/(gideri) – Krediler | 34 | -864 | -1.431 | -4.663 |
| Diğer | -70 | 505 | 436 | 3.586 |
| **Finansal Gelir/(Giderler), Net** | **-2.027** | **-1.782** | **-8.747** | **-6.061** |

- Kontrol gücü olmayan paylar (azınlık payları) 2023 yılında 838 milyon TL iken 2024 yılında 78 milyon TL oldu. Kasım 2023 itibarıyla Pakistan operasyonlarının tamamına sahip olunması, azınlık paylarının geçen yıla kıyasla azalmasına yol açtı.

- Net kar, 2024 yılında 14,8 milyar TL olarak kaydedildi. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda, net kar TL bazında %12,5 oranında artarak 9,3 milyar TL'ye ulaştı.

- Serbest nakit akımı ("FCF") 2023 yılında 5,6 milyar TL iken 2024 yılında (2,2) milyar TL olarak gerçekleşti. Talepten önce yatırım yapma ilkemiz doğrultusunda yıl içinde iki yeni tesis ve hat yatırımları tamamlandı. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç bırakıldığında, serbest nakit akımı 1,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

- 2024 yılı itibarıyla yatırım harcamaları 12,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %26'sı Türkiye operasyonları, %74'ü ise uluslararası operasyonlar için gerçekleştirildi. Yatırım Harcamaları/Satışlar oranı bir önceki yıl %6,1 iken bu yıl %9,1 olarak gerçekleşti.

- Konsolide borç 31 Aralık 2024 itibarıyla 49,1 milyar TL (1,39 milyar ABD Doları), konsolide nakit ise 23,3 milyar TL (662 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti ve konsolide net borç 25,8 milyar TL (729 milyon ABD Doları) oldu. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 31 Aralık 2024 itibarıyla 1,02x'tir.

| Finansal Kaldıraç Oranları | 2024 | 2023 |
|---|---|---|
| Net Borç/FAVÖK | 1,02 | 0,82 |
| Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar) | %33 | %34 |
| **Finansal Borç/Özkaynak Toplamı** | **%80** | **%82** |

- 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %51'i ABD Doları, %6'sı Avro, %29'u TL ve kalan %14'ü diğer para birimlerinden oluşmaktadır. Bu durum, yerel para birimi kredilerinin payının %26, ABD Doları ve Avro payının %74 olduğu bir önceki yıla kıyasla döviz pozisyonunda önemli bir düşüşe işaret etmektedir.

- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 3 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

| Vade Tarihi | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029-30 |
|---|---|---|---|---|---|
| Borcun %'si | %42 | %7 | %4 | %4 | %43 |

# Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

**FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN**
**KARAR TARİHİ:** 4 Mart 2025
**KARAR SAYISI :** 7

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN**
**"SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR**
**TEBLİĞİ (II-14.1)" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE**
**HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI**

4 Mart 2025

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış olan, 1 Ocak-31 Aralık 2024 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya ilişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)" uyarınca ve Türk Ticaret Kanunu kapsamında hazırlanan Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamalarının ilgili mevzuat çerçevesinde;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

Beyan ederiz.

Saygılarımızla,

| Çiçek Uşaklıgil Özgüneş | Emin Ethem Kutucular | Barış Tan |
|---|---|---|
| CFO | Denetim Komitesi Başkanı | Denetim Komitesi Üyesi |

# COCA-COLA İçecek Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

## 31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

### COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolar

Konsolide Finansal Durum Tablosu
Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu
Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu
Konsolide Nakit Akış Tablosu
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

GRI 2-5

# Bağımsız Denetçi Raporu

**BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

**A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi**

**1. Görüş**

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

**2. Görüşün Dayanağı**

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

**3. Kilit Denetim Konuları**

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

| Kilit denetim konuları | Denetimde konunun nasıl ele alındığı |
|---|---|
| **Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testleri** | |
| Grup faaliyetlerini işletme birleşmeleri ile genişletmektedir. Bu işletme birleşmeleri sonucunda, Grup'un konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değeri 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle 26.9 milyar TL'dir. Söz konusu şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar, Grup'un toplam varlıklarının %18'ini oluşturmaktadır.<br><br>Grup Yönetimi TFRS'ye uygun olarak, şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten her bir birimi ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır.<br><br>Nakit yaratan birimlerin ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin faiz, vergi, amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve uzun vadeli büyüme oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır.<br><br>Yönetim tarafından gerçekleştirilen söz konusu değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılması, bu tahmin ve varsayımların gelecekteki piyasa koşullarına duyarlı olması ve konsolide finansal tablolarda önemli bir büyüklüğü sahip olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2, 15 ve 16'da yer almaktadır. | Denetimimiz sırasında, söz konusu değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:<br><br>• İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru olarak belirlenip, belirlenmediğinin değerlendirilmesi,<br><br>• Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak ilgili nakit yaratan birimler özelinde geleceğe yönelik planların anlaşılması ve bu planları makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi,<br><br>• Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makulolup olmadığının değerlendirilmesi,<br><br>• Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgemeoranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi,<br><br>• İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusunun ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi,<br><br>• Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi,<br><br>• Şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerine ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların TFRS'ler açısından uygunluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi. |

**4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları**

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

**5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları**

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup konsolide finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

**B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler**

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 4 Mart 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 4 Mart 2025

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

| | | Bağımsız denetimden geçmiş | |
|---|---|---|---|
| | Dipnot | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| **VARLIKLAR** | | | |
| **Nakit ve Nakit Benzerleri** | 5 | 23.253.629 | 31.409.153 |
| **Finansal Yatırımlar** | 6 | 95.739 | 542.534 |
| **Ticari Alacaklar** | | 12.929.093 | 12.726.284 |
| *- İlişkili taraflardan ticari alacaklar* | *30* | *1.502.318* | *1.717.302* |
| *- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar* | *9* | *11.426.775* | *11.008.982* |
| **Diğer Alacaklar** | 10 | 589.685 | 174.032 |
| *- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar* | | *589.685* | *174.032* |
| **Türev Finansal Araçlar** | 7 – 32 | 37.475 | 204.197 |
| **Stoklar** | 12 | 15.381.432 | 18.744.028 |
| **Peşin Ödenmiş Giderler** | 11 | 3.672.459 | 2.694.828 |
| **Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar** | | 1.977.223 | 916.607 |
| **Diğer Dönen Varlıklar** | 20 | 2.820.493 | 2.257.602 |
| *- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar* | | *2.820.493* | *2.257.602* |
| **Dönen Varlıklar Toplamı** | | **60.757.228** | **69.669.265** |

| | | Bağımsız denetimden geçmiş | |
|---|---|---|---|
| | Dipnot | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| **Diğer Alacaklar** | | 184.206 | 194.780 |
| *- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar* | | *184.206* | *194.780* |
| **Maddi Duran Varlıklar** | 14 | 54.255.650 | 50.871.256 |
| **Maddi Olmayan Duran Varlıklar** | | 29.706.278 | 34.571.891 |
| *- Şerefiye* | *16* | *5.516.644* | *6.706.432* |
| *- Diğer maddi olmayan duran varlıklar* | *15* | *24.189.634* | *27.865.459* |
| **Kullanım Hakkı Varlıkları** | 14 | 718.795 | 782.785 |
| **Peşin Ödenmiş Giderler** | 11 | 1.643.971 | 1.757.413 |
| **Ertelenmiş Vergi Varlıkları** | 28 | 1.060.865 | 838.376 |
| **Türev Finansal Araçlar** | 7-32 | - | 48.276 |
| **Diğer Duran Varlıklar** | | - | 310.925 |
| **Duran Varlıklar Toplamı** | | **87.569.765** | **89.375.702** |
| **Toplam Varlıklar** | | **148.326.993** | **159.044.967** |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

| | | Bağımsız denetimden geçmiş | |
|---|---|---|---|
| | Dipnot | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| **KAYNAKLAR** | | | |
| **Kısa Vadeli Borçlanmalar** | 8 | 15.151.409 | 12.320.121 |
| *- Banka kredileri* | | *15.151.409* | *12.320.121* |
| **Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları** | 8 | 6.254.373 | 13.759.531 |
| *- Banka kredileri* | | *6.012.151* | *13.476.639* |
| *- Kiralama işlemlerinden borçlar* | | *242.222* | *282.892* |
| **Ticari Borçlar** | | 25.618.150 | 26.849.074 |
| *- İlişkili taraflara ticari borçlar* | *30* | *7.276.157* | *11.104.131* |
| *- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar* | *9* | *18.341.993* | *15.744.943* |
| **Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar** | 21 | 510.252 | 521.594 |
| **Diğer Borçlar** | | 3.442.781 | 3.600.408 |
| *- İlişkili taraflara diğer borçlar* | *30* | *240.995* | *333.645* |
| *- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar* | *10* | *3.201.786* | *3.266.763* |
| **Türev Finansal Araçlar** | 7-32 | 2.925 | 401.935 |
| **Ertelenmiş Gelirler** | 11 | 420.905 | 296.520 |
| **Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü** | | 547.722 | 590.481 |
| **Kısa Vadeli Karşılıklar** | | 820.950 | 1.395.280 |
| *- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar* | *21* | *409.680* | *378.758* |
| *- Diğer kısa vadeli karşılıklar* | | *411.270* | *1.016.522* |
| **Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler** | 20 | 218.285 | 193.760 |
| **Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı** | | 52.987.752 | 59.928.704 |
| **Uzun Vadeli Borçlanmalar** | 8 | 27.738.759 | 27.397.728 |
| *- Banka kredileri* | | *27.114.111* | *26.727.264* |
| *- Kiralama işlemlerinden borçlar* | | *624.648* | *670.464* |
| **Ticari Borçlar** | | 3.604 | 7.210 |
| *- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar* | | *3.604* | *7.210* |
| **Uzun Vadeli Karşılıklar** | | 885.693 | 1.056.532 |
| *- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar* | *21* | *885.693* | *1.056.532* |
| **Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü** | 28 | 5.057.643 | 5.681.301 |
| **Türev Finansal Araçlar** | 7-32 | - | 4.288 |
| **Ertelenmiş Gelirler** | 11 | 358 | 63.970 |
| **Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı** | | 33.686.057 | 34.211.029 |

| | | Bağımsız denetimden geçmiş | |
|---|---|---|---|
| | Dipnot | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| **Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar** | | 53.704.176 | 56.721.559 |
| **Ödenmiş Sermaye** | 22 | 2.798.079 | 254.371 |
| **Sermaye Düzeltme Farkları** | 22 | 2.176.870 | 4.720.578 |
| **Paylara İlişkin Primler (İskontolar)** | | 3.929.880 | 3.929.880 |
| **Kâr/Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)** | | (572.029) | (557.802) |
| *- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/ kayıpları* | | *(572.029)* | *(557.802)* |
| **Kâr/Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)** | | (26.439.955) | (11.487.577) |
| *- Yabancı para çevrim farkları* | | *8.454.305* | *20.348.528* |
| *- Riskten korunma kazanç/kayıpları* | | *(34.894.260)* | *(31.836.105)* |
| *- Nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)* | | *(1.680.666)* | *(1.918.963)* |
| *-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları (kayıpları)* | | *(33.213.594)* | *(29.917.142)* |
| **Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler** | 22 | 3.183.883 | 2.947.089 |
| **Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları** | | 53.814.072 | 27.202.084 |
| **Net Dönem Kârı/(Zararı)** | | 14.813.376 | 29.712.936 |
| **Kontrol Gücü Olmayan Paylar** | | 7.949.008 | 8.183.675 |
| **Özkaynaklar Toplamı** | | 61.653.184 | 64.905.234 |
| **Toplam Kaynaklar** | | 148.326.993 | 159.044.967 |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

| | | Bağımsız denetimden geçmiş | |
|---|---|---|---|
| | Dipnot | 1 Ocak – 31 Aralık 2024 | 1 Ocak – 31 Aralık 2023 |
| Hasılat (net) | 23 | 137.683.141 | 145.883.975 |
| Satışların Maliyeti (-) | 23 | (89.093.367) | (98.181.539) |
| **Brüt KKâr/(Zarar)** | | **48.589.774** | **47.702.436** |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | 24 | (7.464.357) | (6.171.137) |
| Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-) | 24 | (22.759.469) | (20.985.739) |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler | 26 | 3.065.130 | 3.900.116 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-) | 26 | (2.545.680) | (3.546.888) |
| **Esas Faaliyet Kârı/(Zararı)** | | **18.885.398** | **20.898.788** |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | 26 | 101.750 | 273.835 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-) | 26 | (176.311) | (311.963) |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar | 13 | (4.793) | (24.324) |
| **Finansman Geliri/(Gideri) Öncesi Faaliyet Kârı/(Zararı)** | | **18.806.044** | **20.836.336** |

| | | Bağımsız denetimden geçmiş | |
|---|---|---|---|
| | Dipnot | 1 Ocak – 31 Aralık 2024 | 1 Ocak – 31 Aralık 2023 |
| Finansman Gelir/(Giderleri) | 27 | (8.747.455) | (6.061.156) |
| *Finansman Gelirleri* | | *4.057.075* | *9.708.749* |
| *Finansman Giderleri (-)* | | *(12.804.530)* | *(15.769.905)* |
| Parasal Kayıp/Kazanç | 33 | 9.883.529 | 22.700.169 |
| **Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı/(Zararı)** | | **19.942.118** | **37.475.349** |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri | 28 | (5.050.623) | (6.923.965) |
| *Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri (-)* | | *(1.322.378)* | *(1.919.790)* |
| *Dönem Vergi Gideri (-)* | | *(3.728.245)* | *(5.004.175)* |
| **Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı/(Zararı)** | | **14.891.495** | **30.551.384** |
| Dönem Kârının (Zararının) Dağılımı | | | |
| *Kontrol Gücü Olmayan Paylar* | | *78.119* | *838.448* |
| *Ana Ortaklık Payları* | *29* | *14.813.376* | *29.712.936* |
| **Dönem Kârı/(Zararı)** | | **14.891.495** | **30.551.384** |
| Pay Başına Kazanç/(Zarar) (Tam TL) | 29 | 0,052941 | 1,168095 |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

| | | Bağımsız denetimden geçmiş | |
|---|---|---|---|
| | Dipnot | 1 Ocak – 31 Aralık 2024 | 1 Ocak – 31 Aralık 2023 |
| **Dönem Kârı/(Zararı)** | | **14.891.495** | **30.551.384** |
| **Aktüer Kazanç/(Kayıplar)** | | **(15.700)** | **(116.034)** |
| **Ertelenmiş vergi etkisi** | **28** | **1.473** | **14.985** |
| **Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar toplamı** | | **(14.227)** | **(101.049)** |
| **Riskten korunma kazanç/(kayıpları)** | | **(4.177.281)** | **(12.991.798)** |
| *- Nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)* | | *217.988* | *600.884* |
| *- Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Yatırım riskinden korunma kazançları/(kayıpları)* | | *(4.395.269)* | *(13.592.682)* |
| **Ertelenmiş vergi etkisi** | **28** | **1.119.126** | **3.322.057** |
| **Yabancı para çevrim farklarındaki değişim** | | **(11.569.093)** | **(7.746.431)** |
| **Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflanabilecekler toplamı, net** | | **(14.627.248)** | **(17.416.172)** |
| **Vergi Sonrası Toplam Kapsamlı Gelir** | | **250.020** | **13.034.163** |
| **Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:** | | | |
| *Kontrol gücü olmayan paylar* | | *403.249* | *1.596.958* |
| *Ana ortaklık payları* | | *(153.229)* | *11.437.205* |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

| | | | Diğer Kapsamlı Birikmiş Gelir ve Giderler | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler/Giderler | | Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler/Giderler | | | | | | | |
| Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu | Ödenmiş Sermaye | Sermaye Düzeltmesi Farkları | Paylara İlişkin Primler/ İskontolar | Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları | Riskten Korunma Kazanç/Kayıpları | Yabancı Para Çevrim Farkları | Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler | Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları | Net Dönem Kârı/(Zararı) | Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı | Kontrol Gücü Olmayan Paylar | Özkaynaklar Toplamı |
| **1 Ocak 2023** | **254.371** | **4.720.578** | **4.043.006** | **(456.753)** | **(22.166.364)** | **28.853.469** | **3.148.703** | **20.470.021** | **20.035.092** | **58.902.123** | **9.173.020** | **68.075.143** |
| Diğer kapsamlı gelir/(gider) | - | - | - | (101.049) | (9.669.741) | (8.504.941) | - | 20.035.092 | (20.035.092) | (18.275.731) | 758.510 | (17.517.221) |
| Net dönem kârı/(zararı) | - | - | - | - | - | - | - | - | 29.712.936 | 29.712.936 | 838.448 | 30.551.384 |
| **Toplam kapsamlı gelir/(gider)** | **-** | **-** | **-** | **(101.049)** | **(9.669.741)** | **(8.504.941)** | **-** | **20.035.092** | **9.677.844** | **11.437.205** | **1.596.958** | **13.034.163** |
| Kâr Payları | - | - | (113.126) | - | - | - | - | (1.435.440) | - | (1.548.566) | (54.536) | (1.603.102) |
| Transferler | - | - | - | - | - | - | (201.614) | 201.614 | - | - | - | - |
| Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (Not 3) | - | - | - | - | - | - | - | (2.616.646) | - | (2.616.646) | 467.239 | (2.149.407) |
| Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapilan işlemler | - | - | - | - | - | - | - | (9.452.557) | - | (9.452.557) | (2.999.006) | (12.451.563) |
| **31 Aralık 2023** | **254.371** | **4.720.578** | **3.929.880** | **(557.802)** | **(31.836.105)** | **20.348.528** | **2.947.089** | **27.202.084** | **29.712.936** | **56.721.559** | **8.183.675** | **64.905.234** |
| **1 Ocak 2024** | **254.371** | **4.720.578** | **3.929.880** | **(557.802)** | **(31.836.105)** | **20.348.528** | **2.947.089** | **27.202.084** | **29.712.936** | **56.721.559** | **8.183.675** | **64.905.234** |
| Diğer kapsamlı gelir/(gider) | - | - | - | (14.227) | (3.058.155) | (11.894.223) | - | 29.712.936 | (29.712.936) | (14.966.605) | 325.130 | (14.641.475) |
| Net dönem kârı/(zararı) | - | - | - | - | - | - | - | - | 14.813.376 | 14.813.376 | 78.119 | 14.891.495 |
| **Toplam kapsamlı gelir/(gider)** | **-** | **-** | **-** | **(14.227)** | **(3.058.155)** | **(11.894.223)** | **-** | **29.712.936** | **(14.899.560)** | **(153.229)** | **403.249** | **250.020** |
| Kâr Payları | - | - | - | - | - | - | - | (2.433.027) | - | (2.433.027) | (53.779) | (2.486.806) |
| Transferler | 2.543.708 | (2.543.708) | - | - | - | - | 236.794 | (236.794) | - | - | - | - |
| Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (Not 3) | - | - | - | - | - | - | - | (431.127) | - | (431.127) | (584.137) | (1.015.264) |
| **31 Aralık 2024** | **2.798.079** | **2.176.870** | **3.929.880** | **(572.029)** | **(34.894.260)** | **8.454.305** | **3.183.883** | **53.814.072** | **14.813.376** | **53.704.176** | **7.949.008** | **61.653.184** |

(*) 28 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Etap şirketinin kalan sermayesinin %20'lik kısmını 28 Milyon USD bedel ile satın alınmıştır.

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

| | Dipnot | Bağımsız denetimden geçmiş | |
|---|---|---|---|
| | | 1 Ocak – 31 Aralık 2024 | 1 Ocak – 31 Aralık 2023 |
| **Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı/(Zararı)** | | **14.891.495** | **30.551.384** |
| **Dönem net kârı (zararı) mutabakatı ile İlgili düzeltmeler** | | **4.930.661** | **(1.718.596)** |
| **Amortisman ve itfa gideriyle ilgili düzeltmeler** | 25 | **5.776.844** | **5.323.621** |
| **Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler** | | **227.181** | **189.767** |
| *- Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler* | | *70.427* | *50.069* |
| *- Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler* | | *142.965* | *93.184* |
| *- Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler* | *14, 26* | *13.789* | *46.514* |
| **Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler** | | **(146.822)** | **702.149** |
| *- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler* | | *402.645* | *499.857* |
| *- Diğer karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler* | | *(549.467)* | *202.292* |
| **Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler** | | **7.657.120** | **4.876.382** |
| *- Faiz gelirleriyle ilgili düzeltmeler* | *27* | *(1.840.129)* | *(1.408.446)* |
| *- Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler* | *27* | *9.497.249* | *6.284.828* |
| **Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler** | | **595.561** | **(697.341)** |
| *- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler* | | *595.561* | *(697.341)* |
| **Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler** | | **399.062** | **1.774.758** |
| **Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların dağıtılmamış kârları ile ilgili düzeltmeler** | 13 | **4.793** | **24.324** |
| **Vergi (geliri)/gideri ile ilgili düzeltmeler** | | **5.050.623** | **6.923.965** |
| **Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp/(kazançlar) ile ilgili düzeltmeler** | 26 | **154.377** | **(230.846)** |
| **Kiralama yükümlülüklerindeki faiz giderleri** | 8, 27 | **95.712** | **107.357** |
| **Önceki Dönemde Diğer Kapsamlı Giderde Muhasebeleştirilen Yabancı Çevrim Farklarının Gelir Tablosuna Transferi** | | **-** | **222.460** |
| **Pazarlıklı satın alım yöntemiyle elde edilen kazançlar** | | **(93.605)** | **-** |
| **Parasal kayıp kazançla ilgili düzeltmeler** | | **(14.790.185)** | **(20.935.192)** |
| **İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler** | | **3.674.318** | **(5.306.868)** |
| **Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler** | | **(204.917)** | **(3.100.012)** |
| *- İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)* | | *214.984* | *211.222* |
| *- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)* | | *(419.901)* | *(3.311.234)* |
| **Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler** | | **4.191.392** | **181.295** |
| **Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler** | | **(234.421)** | **(1.897.866)** |
| *- İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)* | | *(2.128.219)* | *(3.277.309)* |
| *- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)* | | *1.893.798* | *1.379.443* |
| **- Diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler** | | **(77.736)** | **(490.285)** |
| **Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları** | | **23.496.474** | **23.525.920** |

| | Dipnot | Bağımsız denetimden geçmiş | |
|---|---|---|---|
| | | 1 Ocak – 31 Aralık 2024 | 1 Ocak – 31 Aralık 2023 |
| **Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler** | | **(253.691)** | **(314.430)** |
| **Vergi iadeleri (ödemeleri)** | | **(4.767.334)** | **(4.601.915)** |
| **Diğer duran ve dönen varlıklar ve yükümlükler** | | **(1.728.888)** | **(500.444)** |
| **A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI** | | **16.746.561** | **18.109.131** |
| **Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları** | | **(12.478.634)** | **(8.849.391)** |
| *- Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları* | *14* | *(11.656.242)* | *(8.128.575)* |
| *- Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları* | *15* | *(822.392)* | *(720.816)* |
| **Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri** | | **223.628** | **324.181** |
| **Diğer nakit girişleri (çıkışları)** | | **101.882** | **478.316** |
| **Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları** | | **(817.074)** | **(4.335.880)** |
| **B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI** | | **(12.970.198)** | **(12.382.774)** |
| **Kiralama yükümlülüklerine ilişkin nakit girişleri /çıkışları** | 8 | **(327.898)** | **(370.579)** |
| **Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri** | 8 | **38.193.054** | **27.645.876** |
| **Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları** | 8 | **(34.471.999)** | **(23.820.329)** |
| **Türev araçlardan nakit girişleri /çıkışları** | | **(736.602)** | **(96.932)** |
| **Ödenen faiz** | 8 | **(8.196.793)** | **(5.064.166)** |
| **Alınan faiz** | | **1.811.176** | **1.427.797** |
| **Ödenen temettüler** | | **(2.475.322)** | **(1.588.002)** |
| **Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişmelerinden kaynaklanan nakit çıkışları** | | **(4.277.334)** | **(4.129.297)** |
| **C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI** | | **(10.481.718)** | **(5.995.632)** |
| **D. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAYIP KAZANÇ ETKİSİ** | | **(1.522.619)** | **(1.767.239)** |
| **Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/ azalış (A+B+C+D)** | | **(8.227.974)** | **(2.036.514)** |
| **D. YABANCI PARA ÇEVRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ** | | **72.450** | **118.634** |
| **Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış) (A+B+C+D)** | | **(8.155.524)** | **(1.917.880)** |
| **E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ** | 5 | **31.409.153** | **33.327.033** |
| **DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)** | 5 | **23.253.629** | **31.409.153** |

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

### Genel

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi ("CCI"-"Şirket"), Türkiye, Pakistan, Orta Asya ve Orta Doğu'da faaliyet gösteren bir alkolsüz içecek üretim, satış ve dağıtım şirketidir. CCI'ın faaliyeti esas olarak The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımından oluşmaktadır. Şirket'in Türkiye'nin değişik bölgelerinde 13 (2023 -13 ) adet üretim tesisi bulunmakta olup, faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde 23 (2023-20) üretim tesisine daha sahiptir. Şirket merkezinin adresi OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye İstanbul, Türkiye'dir. Şirket'in halka açık hisseleri Borsa Istanbul A.Ş.'de ("BIST") işlem görmektedir.

Grup; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarından oluşmaktadır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından 4 Mart 2025 tarihinde yayımlanmak üzere onaylanmış, Denetim Komitesi ile Genel Müdür Karim Yahi tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar, konsolide finansal tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

### Şirket'in Hissedarları

Şirket, ana ortağı Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes") tarafından kontrol edilmektedir. Anadolu Efes ise AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin iştiraklerini yöneten bir yönetim şirketidir.

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | | 31 Aralık 2023 | |
|---|---|---|---|---|
| | Tutar | Oran | Tutar | Oran |
| Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes") | 1.122.520 | 40,12 | 102.047 | 40,12 |
| The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC") | 562.257 | 20,09 | 51.114 | 20,09 |
| Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efpa") | 283.669 | 10,14 | 25.788 | 10,14 |
| Halka açık kısım | 829.633 | 29,65 | 75.422 | 29,65 |
| | 2.798.079 | 100,00 | 254.371 | 100,00 |
| **Enflasyon düzeltme etkisi** | **2.176.870** | | **4.720.578** | |
| | 4.974.949 | | 4.974.949 | |

### Grup'un Faaliyet Alanları

CCİ ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıklarından Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("CCSD"), Türkiye'nin alkolsüz içecek üreten ve dağıtan en büyük şirketlerindendir. Şirket'in tek faaliyet alanı gazlı ve gazsız içeceklerin üretimi, satışı ve dağıtımıdır.

Şirket, hissedarı konumunda bulunan TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri neticesinde TCCC adına tescilli Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Şekersiz, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Sen Sun, Powerade ve Fuse Tea markalı içeceklerin TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir. Grup'un TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu söz konusu şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri farklı olup, yenileme dönemleri 2018 ile 2028 yılları arasındadır.

Şirket, TCCC'nin global enerji içeceği portföyünü devralan ve aynı zamanda TCCC'nin hissedar olduğu Monster Energy Limited ("MEL") ile imzalamış olduğu satış ve dağıtım sözleşmesi neticesinde Monster markalı ürünlerin satış ve dağıtımına; Monster Energy Company ("MEC") ile yapmış olduğu şişeleme sözleşmeleri neticesinde ise Burn ve Gladiator markalı enerji içeceklerinin onaylı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir.

CCİ'nin yurt dışında faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri, Türkiye dışında TCCC markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını yapmaktadır.

Grup, Schweppes Holdings Limited ile imzalanan şişeleme ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde Schweppes markalı ürünlerin şişeleme ve dağıtımı konusunda Türkiye'de tek yetkilidir. Ayrıca zaman zaman Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye dışındaki ülkeler için de özel yetkilendirme yapılabilmektedir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

### Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla CCI'ın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri ile nihai hisse oranları aşağıda sunulduğu gibidir:

Bağlı Ortaklıklar

| | | | İştirak ve Oy Hakkı (%) | |
|---|---|---|---|---|
| | Kurulduğu Ülke | Ana Faaliyet Konusu | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| Coca-Cola Satış ve Dağıtım Anonim Şirketi ("CCSD") | Türkiye | Coca-Cola ürünlerinin satışı ve dağıtımı | 99,97 | 99,97 |
| Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş. ("Etap") (1) | Türkiye | Meyve, sebze suyu konsantre ve püre üretimi, satışı | 100,00 | 80,00 |
| J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership ("Almaty CC") | Kazakistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | 100,00 |
| Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Limited Liability Company ("Azerbaijan CC") | Azerbaycan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 99,87 | 99,87 |
| Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company ("Bishkek CC") | Kırgızistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | 100,00 |
| CCI International Holland B.V. ("CCI Holland") | Hollanda | Holding şirketi | 100,00 | 100,00 |
| The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited ("TCCBCJ") | Ürdün | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | 100,00 |
| Turkmenistan Coca-Cola Bottlers ("Turkmenistan CC") | Türkmenistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 59,50 | 59,50 |
| Sardkar for Beverage Industry/Ltd ("SBIL") | Irak | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | 100,00 |
| Waha Beverages B.V. ("Waha B.V.") | Hollanda | Holding Şirketi | 100,00 | 100,00 |
| Coca-Cola Beverages Tacikistan Limited Liability Company ("Tacikistan CC") | Tacikistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | 100,00 |
| Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC ("Al Waha") | Irak | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | 100,00 |
| Coca-Cola Beverages Pakistan Limited ("CCBPL") | Pakistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi,d ağıtımı ve satışı | 99,34 | 99,34 |
| Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited ("CCBB") (2) | Bangladeş | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | - |
| LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan ("CCBU") | Özbekistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | 100,00 |
| CCI Samarkand Limited LLC ("Samarkand") | Özbekistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | 100,00 |
| CCI Namangan Limited LLC ("Namangan") | Özbekistan | Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı | 100,00 | 100,00 |

(1) 26 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Etap şirketinin kalan sermayesinin %20'lik kısmını 28 Milyon USD bedel ile satın alınmıştır.

(2) 20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla CCBB şvirketinin sermayesinin tamamını temsil eden payların alımı tamamlanmıştır (Bakınız Not3).

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

### Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs

| | | | İştirak ve Oy Hakkı (%) | |
|---|---|---|---|---|
| | Kurulduğu Ülke | Ana Faaliyet Konusu | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ("SSDSD") | Suriye | Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı | 50,00 | 50,00 |

### Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüslerin Ekonomik Koşulları ve Risk Faktörleri

Konsolide edilen bazı bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin faaliyetlerine devam ettiği ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler göze çarpmaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin ticari olarak faaliyet göstermelerini önemli ölçüde etkileyebilir. Grup yönetimi, söz konusu olası belirsizlik ve olumsuz değişiklikleri erken teşhis etmeye ve olası etkilerini minimize etmeye odaklı bir politika izlemektedir.

Bu kapsamda Grup riskleri; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından belirlenen öncelikli risklerden bazıları; politik istikrarsızlık ve güvenlik, siber güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum/marka itibarına yönelik riskler, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri, değişken vergi ve yasal mevzuat, kanal yapısındaki kayma, ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkiler. Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

### Ortalama Personel Sayısı

Kategoriler itibarıyla dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı aşağıdaki gibidir (müşterek yönetime tabi ortaklık 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla tam olarak dahil edilmiştir).

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| | Tutar | Tutar |
| Mavi yakalı | 4.641 | 4.568 |
| Beyaz yakalı | 5.724 | 5.499 |
| **Ortalama çalışan sayısı** | **10.365** | **10.067** |

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

### Sunuma İlişkin Temel Esaslar

#### TFRS'ye Uygunluk Beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 15 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

CCI ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlamaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

### Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

31 Aralık 2023 tarihli nakit akış tablosunda "Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları" altındaki "Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları" içerisinde gösterilen 4.129.297 TL tutarı "Finansman faaliyetlerinden nakit akışları" içerisinde gösterilen "Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişmelerinden kaynaklanan nakit çıkışları" kalemine sınıflanmıştır.

### Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. TMS 29 uygulamasını gerektiren zorunluluklardan biri, %100'e yaklaşan veya %100'ü aşan üç yıllık bileşik enflasyon oranıdır. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır. 1 Ocak 2005 tarihinden bu yana cari ve önceki dönemlere ait finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

| Tarih | Endeks | Düzeltme Katsayısı | Üç Yıllık Bileşik Faiz Oranı |
|---|---|---|---|
| 31 Aralık 2024 | 2.684,55 | 1,00000 | %291 |
| 31 Aralık 2023 | 1.859,38 | 1,44379 | %268 |
| 31 Aralık 2022 | 1.128,45 | 2,37897 | %156 |

Şirket'in yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem finansal tablolar, paranın bilanço tarihinde geçerli olan satın alma gücü ile, önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine paranın en son bilanço tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.

- Parasal varlık ve yükümlülükler, hâlihazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.

- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.

- Gelir tabloları ve diğer kapsamlı gelir tablolarında yer alan, satışların maliyeti, amortisman gideri, varlık satış karı/zararı kalemleri dışındaki tüm kalemler, ilgili aylık düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir. Satışların maliyeti, amortisman gideri, varlık satış karı/zararı kalemleri ise düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiş bilanço kalemleri temel alınarak yeniden hesaplanmıştır.

- Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir

- Enflasyonun Şirket'in cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosunda net parasal pozisyon kaybı hesabına kaydedilmiştir.

Karşılaştırmalı Rakamlar:

- Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

### Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

**a) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar**

- TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklere ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Değişiklikler aynı zamanda işletmenin bu koşullara tabi yükümlülüklerle ilgili sağladığı bilgilerin iyileştirilmesini de amaçlamaktadır.

- TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.

- TMS 7 ve TFRS 7 'deki tedarikçi finansman anlaşmalarına ilişkin değişiklikler; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler tedarikçi finansman anlaşmalarının ve işletmelerin yükümlülükleri, nakit akışları ve likidite risklerinin üzerindeki etkilerine dair şeffaflığı arttırmak için açıklama yapılmasını gerektirir. Açıklama gereklilikleri, UMSK (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu)'nun , yatırımcıların, bazı şirketlerin tedarikçi finansmanı anlaşmalarının yeterince açık olmadığı ve yatırımcıların analizini engellediği yönündeki endişelerine verdiği yanıttır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

**a) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)**

- TSRS 1, "Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, bir şirketin değer zinciri içerisindeki sürdürülebilirlikle ilgili maruz kaldığı önemli riskler ve fırsatların açıklanmasına yönelik temel çerçeveyi içerir.

- TSRS 2, "İklimle ilgili açıklamalar"; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, şirketlerin iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkında açıklama gerekliliklerini belirleme konusundaki ilk konu standardıdır.

- Bununla birlikte, KGK'nın 29 Aralık 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Kurul Kararı'nda belirli işletmelerin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olacağı açıklanmıştır. 5 Ocak 2024 tarihli "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı" kapsamında sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olacak işletmelerin belirlenmesi amacıyla sürdürülebilirlik uygulaması kapsamına giren işletmeler sayılmaktadır. Diğer taraftan, 16 Aralık 2024 tarihli "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı" uyarınca sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olacak işletme kapsamında değişikliğe gidilmiştir.

**b) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar**

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

- TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri'; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hâlihazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

- TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği; 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

**b) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar (devamı)**

› TFRS 9 ve TFRS 7'deki Finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler; 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:

- elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
- bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
- nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni açıklamalar eklemek (çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
- gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin açıklamalarda güncellemeler yapılmasıdır.

› UFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik; Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzelten değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:

- UFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
- UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın ilişiğindeki UFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber;
- UFRS 9 Finansal Araçlar;
- UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
- UMS 7 Nakit Akış Tablosu.

› UFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama; 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. UFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:

- kar veya zarar tablosunun yapısı
- işletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için mali tablolarda gerekli açıklamalar; ve
- genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplama ve ayrıştırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.

› UFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar; 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart diğer UFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer UFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine UFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. UFRS 19'un azaltılmış açıklama gerekliliklerini, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların mali tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile mali tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarruflarını dengeler. UFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar.

- kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
- UFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

Söz konusu değişikliklerin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### İşlevsel ve Sunum Para Birimi

Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir. Grup, TMS 21 "Kur Değişiminin Etkileri" standardı çerçevesinde muhasebeleşme yapmaktadır. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüs işlevsel para birimleri aşağıdaki gibidir;

| | 31 Aralık 2024 | | 31 Aralık 2023 | |
|---|---|---|---|---|
| | **Ulusal Para Birimi** | **İşlevsel Para Birimi** | **Ulusal Para Birimi** | **İşlevsel Para Birimi** |
| CCSD | Türk Lirası | Türk Lirası | Türk Lirası | Türk Lirası |
| Etap | Türk Lirası | Türk Lirası | Türk Lirası | Türk Lirası |
| Almaty CC | Kazak Tengesi | Kazak Tengesi | Kazak Tengesi | Kazak Tengesi |
| Azerbaijan CC | Manat | Manat | Manat | Manat |
| Turkmenistan CC | Türkmenistan Manatı | Türkmenistan Manatı | Türkmenistan Manatı | Türkmenistan Manatı |
| Bishkek CC | Som | Som | Som | Som |
| TCCBCJ | Ürdün Dinarı | Ürdün Dinarı | Ürdün Dinarı | Ürdün Dinarı |
| SBIL | Irak Dinarı | Irak Dinarı | Irak Dinarı | Irak Dinarı |
| SSDSD | Suriye Poundu | Suriye Poundu | Suriye Poundu | Suriye Poundu |
| CCBPL | Pakistan Rupisi | Pakistan Rupisi | Pakistan Rupisi | Pakistan Rupisi |
| CCBB | Bangladeş Takası | Bangladeş Takası | Bangladeş Takası | Bangladeş Takası |
| CCI Holland | Euro | Amerikan Doları | Euro | Amerikan Doları |
| Waha B.V. | Euro | Amerikan Doları | Euro | Amerikan Doları |
| Al Waha | Irak Dinarı | Irak Dinarı | Irak Dinarı | Irak Dinarı |
| Tacikistan CC | Somoni | Somoni | Somoni | Somoni |
| CCBU | Özbek Somu | Özbek Somu | Özbek Somu | Özbek Somu |
| Samarkand | Özbek Somu | Özbek Somu | Özbek Somu | Özbek Somu |
| Namangan | Özbek Somu | Özbek Somu | Özbek Somu | Özbek Somu |

### Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 35,2803 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4382 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 35,3438 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4913 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 32,7984 TL (1 Ocak-31 Aralık 2023; 1 USD = 23,7776 TL) esas alınmıştır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

### Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

### Kullanılan Tahminler ve Varsayımlar

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibari ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen tahminler ve varsayımlar yapması gerekmektedir. Gerçekleşen sonuçlar, tahmin ve varsayımlardan farklı olabilir. Bu tahmin ve varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve ilgili dönemin faaliyet sonuçlarına yansıtılmaktadır. Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a) Grup, gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, varlıkların defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere varlıklarını gözden geçirir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde, aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır (Not 14 ve Not 15).

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Kullanılan Tahminler ve Varsayımlar (devamı)

b) Ertelenen vergi aktifi gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktifi taşınan her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır.

c) Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 9).

d) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 21).

e) Grup, zamana dayalı pazarlama faaliyetlerine katılım sözleşmeleri için sözleşme şartlarına göre doğrusal amortisman yöntemi uygulanmakta olup, 2021 yılında Rekabet Kanunu düzenlemesi gerekliliklerine göre amortisman için maksimum 2 yıllık bir süre belirlemiştir.

f) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, sınırsız faydalı ömre sahip şişeleme sözleşmeleri ve şerefiye kayıtlı değerlerini, yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. 10 yıllık dönemler için yapılan bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan serbest nakit akım tahminleri esas alınmış; üç yıllık dönemden sonraki 7 yıla ait tahmini serbest nakit akımları ise beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Grup, ilgili nakit üreten birimlerin faaliyetleri gelişmekte olan piyasa şartlarını taşıdığı için, hesaplamalarında beş yıldan uzun bir süreye ilişkin analizin daha uygun olduğunu öngörmektedir. Dolayısıyla değer düşüklüğü testini on yıllık dönemler üzerinden yapmıştır. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasılat ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Nakit üreten birim; diğer varlıklardan veya varlık gruplarından sağlanan nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık grubu olarak ifade edilmektedir (Not 15 ve Not 16).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla değer düşüklüğü testi için kullanılan tahminler aşağıdaki gibidir;

| | Sabit Büyüme Oranları (%) | Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti (%) |
|---|---|---|
| Almaty CC | 9,60 | 10,95 |
| Azerbaijan CC | 5,80 | 10,79 |
| Turkmenistan CC | 10,40 | 24,14 |
| Bishkek CC | 9,20 | 16,34 |
| TCCBCJ | 4,40 | 10,31 |
| CCBPL | 13,20 | 21,64 |
| SBIL | 4,99 | 14,70 |
| Al Waha | 4,99 | 14,70 |
| Tacikistan CC | 10,00 | 18,13 |
| CCBU | 11,00 | 13,75 |

Gerçekleştirilen duyarlılık analizlerinde; sabit büyüme oranı, ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve FAVÖK marjı %1 daha olumsuz varsayılması durumunda da tüm nakit yaratan birimlerde geri kazanılabilir değerin defter değerinin üzerinde kaldığı görülmüştür. Buna bağlı olarak herhangi bir değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

15 Şubat 2023 tarihli Özel Durum Açıklaması ile kamuya duyurulduğu üzere, Grup tamamına sahip olduğu bağlı ortaklığı CCI International Holland B.V. ("CCIHBV") ile birlikte, The Coca-Cola Company'nin ("TCCC") bir bağlı ortaklığına ait olan Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'deki ("CCBB") %100 hissesinin satın alınması için bir hisse alım sözleşmesi ("SPA") imzalamıştı.

20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla Grup, CCBB'nin sermayesini temsil eden payların %100'ünü 130 Milyon USD olan işletme değerinden kapanış tarihi itibariyle net finansal borcun düşülmesi sonrası 45 Milyon USD karşılığında satın almıştır. Grup, bu işlemden şerefiye yaratmamıştır ve hesaplanan pazarlıklı satın alım yöntemiyle elde edilen kazanç 93.605 TL olarak yatırım faaliyetlerinden elde edilen diğer gelir altında gösterilmiştir (Not 3 ve Not 26).

Grup'un, Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'ın ("CCBB") hisselerini satın alması işlemi çerçevesinde yürütülen Satın Alma Fiyatının Dağıtılması ("SAFD") çalışması kapsamında, satın alma fiyatının hesaplanması, nakit yaratan birimlerin ve maddi olmayan duran varlıklarının belirlenmesine ilişkin analizler yapılmıştır. Bu çalışmada kullanılan sabit büyüme oranı %5,3 ve ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti %15,7'dir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Uygulanan Konsolidasyon Esasları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklardaki Paylar

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan CCI ile bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmekte ve kontrolün Grup'tan çıktığı tarihte konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasından çıkarılmaktadır. Grup'un konsolide finansal tabloları, CCI ve kontrolü altında olan şirketleri içermektedir. Bu kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kar sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır.

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynaklar ve net dönem kârları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte, müşterek yönetime tabi ortaklıklar

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

### ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ

### Nakit ve Nakit Benzerleri

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı ve vadeleri bilanço tarihinden önce olan çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip olan, vadeleri 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımlardır.

### Finansal varlıkların sınıflandırma ve ölçümü

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a) <u>İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar;</u> Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır (Not 9).

b) <u>Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar;</u> Finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen finansal varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl kârlarına sınıflandırılır (Not 7).

c) <u>Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar"</u>, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Finansal varlıkların, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli ya da sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlıkların satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulmaması durumunda, bu finansal varlıklar gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Söz konusu varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

### Türev Finansal Araçlar

Şirket, nihai üretim için gerekli emtianın fiyatlarındaki dalgalanmalardan kaynaklanan fiyat riskinden korunmak amacıyla emtia swap işlemleri , faiz ve kur dalgalanmalarından korunmak için çeşitli swap ve opsiyon işlemleri gerçekleştirmektedir. Türev işlemlerin bazıları riskten korunma muhasebesi kapsamında riskten korunma aracı olarak belirlenmekte ve buna uygun olarak riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, Grup'un finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten koruma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akımlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide gelir tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten koruma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Şirket, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap ve alüminyum swap satın alma opsiyonu sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir. (Not 7, 31, 32).

Şirket, tahmini şeker alımlarının maruz olduğu şeker fiyat riskinden korunmak adına şeker swap sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında şeker swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan şeker alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu olarak tayin etmiştir (Not 7, 31, 32).

Şirket, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal araç ve opsiyon kullanmaktadır.

### Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, konsolide gelir tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Ticari Alacaklar

Vadeleri genel olarak 3 aya kadar olan ticari alacaklar fatura edilmiş tutarları ile kayda alınmakta ve beklenen kredi zararı düşülerek taşınmaktadır.

#### Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

#### Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

### İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

(i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,

(ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,

(iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

(i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.

(ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.

(iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.

(iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.

(v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.

(vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.

(vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

### Stoklar

Stoklar, hasarlı ve yavaş hareket eden stoklara ayrılan karşılık düşüldükten sonra, maliyet veya net gerçekleşebilir değerin düşük olanı üzerinden değerlenmektedir. Net gerçekleşebilir değer, normal koşullarda oluşan piyasa fiyatından ürünün tamamlanma sürecindeki maliyeti ile ve pazarlama ve dağıtım giderlerinin çıkartılması ile oluşan değerdir. Stok maliyeti, ürünü satışa hazır hale getirmek için katlanılan tüm giderleri içermektedir ve ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile hesaplanmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir. Arazi ve arsalar amortismana tabi tutulmamıştır.

Amortismana tabi tutulan varlıklar, maliyet tutarları üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismana tabi tutulmuştur.

| | |
|---|---|
| Binalar ve Özel Maliyetler | 5-49 yıl |
| Makine, Tesis ve Cihazlar | 6-20 yıl |
| Döşeme ve Demirbaşlar | 5-10 yıl |
| Taşıtlar | 5-10 yıl |
| Diğer Maddi Duran Varlıklar | 5-12 yıl |

Özel maliyetlerin ekonomik ömrü sözleşmeye dayalı kiralama süresine göre belirlenir. Yapılan yatırımın ekonomik ömrü, kiralanan varlığın sözleşmeye göre belirlenmiş kalan kiralama yılına eşittir.

Bakım ve onarım giderleri herhangi bir maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler, diğer tüm bakım ve onarım masrafları, giderler oluştukça gelir tablosu ile ilişkilendirilmektedir.

Maddi duran varlık yatırımları ile ilgili tüm maliyetler ilgili varlık kullanım aşamasına gelene kadar yapılmakta olan yatırımlar hesabında takip edilir ve kullanıma hazır hale geldiği tarihten itibaren amortisman hesaplanmaya başlanır.

Maddi duran varlıklar gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere gözden geçirilir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır.

Maddi duran varlığın kullanım değeri, gelecekte oluşacak tahmini nakit akımlarının ilgili varlığın risklerini ve geçerli piyasa koşullarını yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak günümüz değerine indirgenmesi ile tespit edilir.

İlgili varlık eğer tek başına nakit üreten bir birim değilse, bağlı bulunduğu nakit üreten birimin elde edilebilecek değeri tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismana tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde gelir tablosuna kaydedilmektedir.

### Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedir. Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın gerçeğe uygun bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinden doğan haklar hariç doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamında, satın alınan yurt dışında faaliyetlerini sürdüren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi ortaklığın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan maddi olmayan duran varlıklar TCCC ile yapılmış olan "Şişeleme ve Dağıtım Sözleşmeleri"ni temsil etmektedir. Şirket yönetimi, TCCC'nin Şirket'teki hissedarlığını, uzun soluklu yatırım planlarının oluşturulmasında ve iş süreçlerinin geliştirilmesindeki dahiliyetini ve dünyadaki diğer önemli şişeleyiciler ile olan çalışma prensiplerini göz önünde bulundurduğunda, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenileneceği görüşüne vardığından, bu sözleşmelerle ilgili herhangi bir süre kısıtlamasına gerek görülmemiştir. Bu nedenden dolayı sözleşmelerin ekonomik ömürlerinin belirsiz olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismana tabi tutulmamaktadır. Amortismana tabi tutulmayan söz konusu maddi olmayan duran varlıkları için her yıl değer düşüklüğü testleri gerçekleştirilmektedir.

Diğer haklar, 2-15 yıl tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismana tabi tutulmuştur.

Amortismana tabi tutulan maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Grup, bir işletme satın aldığında, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınılan gündeki rayiç değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılma zorunluluğu ortaya çıkarsa, Şirket söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye, satın alınan ortaklığın satın alım tarihindeki maliyeti ile net aktiflerinin gerçeğe uygun bedelleri arasında kalan pozitif farktır. Grup, şerefiye tutarlarını itfa etmemektedir. Şerefiye tutarı, taşıdığı değerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlarda ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Yurtdışındaki işletmelerin satın alınmasında ortaya çıkan şerefiye ve yine bu satın alma sırasında aktif ve pasiflerin defter değerlerine yapılan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri, yurt dışındaki işletmenin aktif ve pasifleri olarak dikkate alınır. Bu nedenle, yurt dışındaki işletmenin raporlama para birimi cinsinden ifade edilir ve bilanço kapanış kurundan çevrilir.

### Finansal Enstrümanların Kayda Alınması ve Kayıttan Çıkarılması

Grup, finansal varlık veya finansal yükümlülükleri sadece ve sadece finansal enstrümanın sözleşmesine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığı veya finansal varlığın bir kısmını sadece ve sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan hakları üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıtlarından çıkartır. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıtlarından çıkartır.

### Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

(c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

#### Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Kiralama İşlemleri

Kiracı durumunda Grup

Grup, sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama sözleşmesi olması ya da kiralama şartlarını içermesi durumunu değerlendirir. Grup, kısa vadeli kiralamalar (12 ay veya daha az süreli kira dönemi bulunan kiralamalar) ve düşük değerli varlıkların kiralaması haricinde kiracısı olduğu tüm kira sözleşmelerine ilişkin kullanım hakkı varlığı ve ilgili kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Kiralanan varlıklardan elde edilen ekonomik faydalarının kullanıldığı zamanlama yapısını daha iyi yansıtan başka bir sistematik temelin bulunmaması durumunda bu kiralamalar için Grup, kira ödemelerini kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile faaliyet gideri olarak muhasebeleştirir.

İlk muhasebeleştirmede kiralama yükümlülükleri, sözleşme başlangıç tarihinde ödenmemiş olan kira ödemelerinin kiralama oranında iskonto edilip bugünkü değeri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu oranın önceden belirtilmemiş olması halinde Grup, kendi tespit edeceği alternatif borçlanma oranını kullanır.

Kiralama yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- sabit kira ödemelerinden (özü itibarıyla sabit ödemeler) her türlü kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar;
- bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri;
- kiracı tarafından kalıntı değer teminatları altında ödenmesi beklenen borç tutarı;
- kiracının ödeme seçeneklerini makul bir şekilde uygulayacağı durumlarda ödeme seçeneklerinin uygulama fiyatı ve kiralama döneminde kiralama iptal hakkının bulunması halinde kiralama iptalinin ceza ödemesi.

Kiralama yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablolarında ayrı bir kalem olarak sunulmaktadır. Kiralama yükümlülükleri sonradan kiralama yükümlülüğü üzerindeki faizin yansıtılması için net defter değeri arttırılarak (etkin faiz yöntemini kullanarak) ve yapılan kira ödemesini yansıtmak için net defter değeri azaltılarak ölçülür. Grup, aşağıdaki durumlarda kira yükümlülüğünü yeniden ölçer (ve ilgili kullanım hakkı varlığı üzerinde uygun değişiklikleri yapar).

- Kiralama dönemi veya bir satın alma seçeneğinin uygulanmasının değerlendirilmesinde değişiklik meydana geldiğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilerek kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde.
- Endeks, oran üzerindeki değişiklikler veya taahhüt edilen kalıntı değerdeki beklenen ödeme değişikliği nedeniyle kira ödemelerinde değişiklik meydana geldiğinde ilk iskonto oranı kullanılarak yeniden düzenlenmiş kira ödemelerinin iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde (kira ödemelerindeki değişiklik değişken faiz oranındaki değişiklikten kaynaklanıyorsa revize iskonto oranı kullanılır).
- Bir kiralama sözleşmesi değiştirildiğinde ve kiralama değişikliği ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirilmediğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden düzenlenir.

Grup, finansal tablolarda sunulan dönemler boyunca bu tür bir değişiklik yapmamıştır.

Kullanım hakkı varlıkları, karşılık gelen kiralama yükümlülüğünün, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan kira ödemelerinin ve diğer doğrudan başlangıç maliyetlerinin ilk ölçümünü kapsar. Bu varlıklar sonradan birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek maliyet değerinden ölçülmektedir.

Grup bir kiralama varlığını demonte etmek ve ortadan kaldırmak, varlığın üzerinde bulunduğu alanı restore etmek ya da kiralama koşul ve şartlarına uygun olarak ana varlığı restore etmek için gerekli maliyetlere maruz kaldığı durumlarda TMS 37 uyarınca bir karşılık muhasebeleştirilir. Bu maliyetler, stok üretimi için katlanılmadıkları sürece ilgili kullanım hakkı varlığına dâhil edilir.

Kullanım hakkı varlıkları, ana varlığın kiralama süresi ve faydalı ömründen kısa olanına göre amortismana tabi tutulur. Kiralamada ana varlığın sahipliği devredildiğinde ya da kullanım hakkı varlığının maliyetine göre Grup, bir satın alma seçeneğini uygulamayı planladığında ilişkili kullanım hakkı varlığı, ana varlığın faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulur. Amortisman, kiralamanın fiilen başladığı tarihte başlar.

Kullanım hakkı varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda ayrı bir kalemde sunulur.

Grup, kullanım hakkı varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını belirlemek için TMS 36 standardını uygular ve tüm belirlenen değer düşüklüğü zararlarını, 'Maddi Duran Varlıklar' politikasında belirtildiği üzere muhasebeleştirir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Kiralama İşlemleri (devamı)

Kiracı durumunda Grup (devamı)

Bir endeks ya da orana bağlı olmayan değişken kiralar, kiralama yükümlülüğü ve kullanım hakkı varlığının ölçümüne dâhil edilmez. İlişkili ödemeler, bu ödemelere zemin hazırlayan durum veya olayların meydana geldiği dönemde gider olarak muhasebeleştirilir ve kar veya zarar tablosunda 'Diğer giderler' kalemine dâhil edilir.

Kolaylaştırıcı uygulama olarak, TFRS 16 bir kiracıya, kirayla ilişkili olmayan kalemleri ayrı sunmaması ve tüm kiralamaları ve kirayla ilişkili olmayan kalemleri tek bir kiralama sözleşmesi olarak muhasebeleştirmesi konusunda izin vermektedir. Grup, bu kolaylaştırıcı uygulamayı kullanmamıştır.

Kiraya veren durumunda Grup

Grup'un kiraya veren konumunda olduğu kiralamalar, finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Kiralama şartlarına göre tüm mülkiyet riski ve getirilerinin önemli derecede kiracıya devredilmesi halinde sözleşme bir finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer tüm kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Grup, aracı kiraya veren konumunda olması durumunda, ana kira ve alt kirayı iki ayrı sözleşme olarak muhasebeleştirir. Alt kira, ana kiradan kaynaklanan kullanım hakkı varlığına ilişkin olarak, finansal kiralama veya faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Faaliyet kiralamalarından elde edilen kira geliri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Faaliyet kiralamasının gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanan varlığın maliyetine dâhil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracılardan finansal kiralama alacakları, Grup'un kiralamalardaki net yatırımının tutarında alacak olarak muhasebeleştirilir. Finansal kiralama geliri, kiralamalara ilişkin Grup'un ödenmemiş net yatırımı üzerindeki sabit dönemsel getiri oranını yansıtmak için muhasebe dönemlerine dağıtılır.

Bir sözleşmenin kiralamaya ilişkin olan ve olmayan unsurlar içermesi halinde Grup, sözleşmede belirtilmiş bedeli her bir unsura dağıtmak için TFRS 15 standardını uygular.

*Ticari Borçlar*

Grup'un vadeleri genellikle 90 güne kadar olan ticari ve senetli borçları, faturalanmış mal ve hizmet alımları için gelecekte yapılacak ödemelerin gerçeğe uygun değerini temsil eden tutarlar üzerinden yansıtılmaktadır.

### Yurtdışındaki İşletmenin Kısmi Sermaye Geri Ödemesi

Yurtdışındaki işletmenin elden çıkarılmasında diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilmiş ve özkaynağın ayrı bir bileşeninde biriktirilmiş söz konusu işletmeye ait birikmiş kur farkları özkaynaktan kar veya zarara aktarılarak yeniden sınıflandırılır. Yurtdışındaki bir işletmedeki payının tamamının elden çıkarılmasına ek olarak, aşağıdaki kısmi elden çıkarmalar da elden çıkarma olarak muhasebeleştirilir:

(a) Kısmi elden çıkarmadan sonra işletmenin önceki bağlı ortaklığında kontrol gücü bulunmayan bir payı elinde bulundurmasına bağlı olmaksızın, yurtdışında bir işletmesi olan bağlı ortaklık üzerindeki kontrolün kaybedilmesini içeren kısmi elden çıkarmalar ve

(b) Müşterek anlaşmadaki payın kısmen elden çıkarılmasından veya yurtdışında bir işletmesi olan iştirakteki payın kısmen elden çıkarılmasından sonra elde kalan payın yurtdışında işletmesi olan bir finansal varlık olması.

Grup yurtdışı bağlı ortaklıklarında, azınlık paylarında veya söz konusu bağlı ortaklığın nihai ortaklık oranında değişiklik olmasa dahi, kısmi sermaye geri ödenmesi durumunda, bunu kısmi elden çıkarma olarak değerlendirir ve söz konusu geri ödemeyle ilgili birikmiş yabancı para çevrim farklarını kar veya zarar tablosuna sınıflandırır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Türkiye'de kurulu şirketler için:

*a) Tanımlanan Fayda Planı*

Kıdem tazminatı karşılıkları TMS 19 ''Çalışanlara Sağlanan Faydalar''a göre aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda, Grup, kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu''nu kullanarak yansıtmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre, birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvilleri faiz oranı ile iskonto edilerek hesaplanmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

Bilanço tarihleri itibarıyla kullanılan temel aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| İskonto oranı | %29,32 | %24,60 |
| Enflasyon | %24,43 | %20,97 |

*b) Tanımlanan Katkı Planları*

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in, bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır. İlgili primlere ilişkin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla toplam 685.437 TL (31 Aralık 2023 – 487.745 TL) tutarında gider gerçekleşmiştir.

*Yurt dışında kurulu bağlı ortaklıklar için:*

Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ilgili ülkelerin mevzuatına uygun olarak katkı payı ödemelerini gerçekleştirerek, ilgili döneminde giderleştirmektedir. Sosyal sigortalar primi olarak hem işveren hem de çalışan, çalışan maaşı üzerinden aşağıda belirtilen oranlarda ödeme yapmakta olup, bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

| | Çalışandan yapılan kesinti oranı | İşverenin yaptığı ödeme oranı |
|---|---|---|
| Almaty CC | %12 | %14 |
| Azerbaijan CC | %10 | %15 |
| Bishkek CC | %10 | %2,25 |
| Turkmenistan CC | - | %20 |
| Tacikistan CC | %2 | %20 |
| TCCBCJ | %7,5 | %14,25 |
| SBIL | %5 | %12 |
| Al Waha | %5 | %12 |
| CCBU | %12 | %12 |
| CCBB | %12 | %12 |
| CCBPL | %1 (asgari ücretin) | %5 (asgari ücretin) |

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 ''Çalışanlara Sağlanan Faydalar''a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan yada emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

### Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle Grup'a ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşımıyor ise finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Satış Gelirleri

Grup, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi,
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması ve
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup, aşağıdaki şartlarının tamamının karşılanması durumda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylanmış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir.
- Devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlanabilmektedir.
- Devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlanabilmektedir.
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir ve Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Grup, bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilme kabiliyetini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolara alır.

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Müşteriye mal veya hizmet devrine ilişkin hiçbir yükümlülüğünün kalmaması ve müşteri tarafından taahhüt edilen bedelin tamamının veya tamamına yakınının işletme tarafından tahsil edilmesi ve bu bedelin iadesinin mümkün olmaması veya sözleşmenin feshedilmiş olması ve müşteriden tahsil edilen bedelin iadesinin mümkün olmaması durumunda iade olarak değerlendirir.

### Faiz Gelirleri

Finansal varlıklardan elde edilen faiz geliri, Grup'un ekonomik faydaları elde edeceği ve gelirin güvenilir bir biçimde ölçülmesi mümkün olduğu sürece kayıtlara alınır. Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

### Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı gideri veya geliri, dönem içerisinde ortaya çıkan kazanç veya zararlar ile alakalı olarak hesaplanan yasal ve ertelenmiş verginin toplamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metoduna göre hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi matrahları arasındaki geçici farkların vergi etkisi olup finansal raporlama amacıyla dikkate alınarak yansıtılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ileride bu zamanlama farklılıklarının kullanılabileceği bir mali kar oluşabileceği ölçüde; tüm indirilebilir geçici farklar ve geçmiş dönemlere ilişkin taşınan mali zararlar için tanımlanır. Ertelenmiş vergi varlığı her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve ertelenmiş vergi aktifinin ileride kullanılması için yeterli mali karın oluşmasının mümkün olmadığı durumlarda, bilançoda taşınan değeri azaltılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında Grup'un bu geçici farkları kullanabileceğini düşündüğü tarihlerde geçerli olacak ve bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş vergi oranları kullanılmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

### Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Grup içindeki her şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyelerini kullandığı para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan kurları esas almaktadır. Parasal kalemlerin yıl boyunca ilk olarak kayıtlara alındıkları ya da geçmiş finansal tablolarda raporlandıkları kurlardan farklı kurlarla ifade edilmesinden veya raporlanmasından doğan kur farkı giderleri veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

### Pay Başına Kazanç

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisse adedinin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerin dönem başı itibarıyla da geçerli olduğu kabul edilir. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır.

### Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

### Devlet teşvik ve yardımları

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi çerçevesinde, teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisinden yararlanılmaktadır. Belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan, yatırıma katkı tutarına ulaşılana kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı oluşması halinde kurumlar vergisinde ilgili indirim oranı uygulanarak bu teşvikten yararlanılmaktadır. Yatırım teşvik belgeleri gereğince Katma Değer Vergisi ("KDV") ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

### Cari dönem:

20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla Grup, CCBB'nin sermayesini temsil eden payların %100'ünü 130 Milyon USD olan işletme değerinden kapanış tarihi itibariyle net finansal borcun düşülmesi sonrası 45 Milyon USD karşılığında satın almıştır.

| | (*) CCBBNet Defter Değeri |
|---|---|
| Nakit ve nakit benzerleri | 88.943 |
| Ticari alacaklar | 15.209 |
| Stoklar | 928.740 |
| Maddi duran varlıklar | 3.617.073 |
| Varlık kullanım hakları | 20.952 |
| Diğer dönen ve duran varlıklar | 215.895 |
| **Toplam Varlıklar** | **4.886.812** |
| Ertelenmiş vergi yükümlülüğü ve vergi karşılığı | 138.501 |
| Krediler | 2.165.371 |
| Ticari borçlar | 703.252 |
| Diğer yükümlülükler | 387.856 |
| **Toplam Yükümlülükler** | **3.394.980** |
| **Net varlıkların/(yükümlülüklerin) değeri** | **1.491.832** |
| Toplam satın alma maliyeti | (1.398.227) |
| Net varlıkların/(yükümlülüklerin) grup tarafından konsolide edilen kısmı | 1.491.832 |
| **Pazarlıklı satın alım yöntemiyle elde edilen kazanç** | **93.605** |

(*)Şirketin satın alım bedeli 1.398.227 TL (45 milyon USD) olarak muhasebeleştirilmiştir.

Grup 26 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Etap şirketinin kalan sermayesinin %20'lik kısmını 28 Milyon USD bedel ile satın almıştır.

### Geçmiş dönem:

19 Nisan 2023 tarihi itibarıyla, Coca-Cola İçecek A.Ş., Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş sermayesini temsil eden payların %80'inin 112 Milyon USD karşılığında satın almıştır.

| | ETAP Net Defter Değeri |
|---|---|
| Nakit ve nakit benzerleri | 149.721 |
| Ticari alacaklar | 807.669 |
| Stoklar | 2.153.950 |
| Maddi duran varlıklar | 2.816.265 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 71.529 |
| Varlık kullanım hakları | 3.921 |
| Diğer dönen ve duran varlıklar | 594.072 |
| Ertelenmiş vergi varlıkları | 81.088 |
| **Toplam Varlıklar** | **6.678.215** |
| Krediler | 2.949.751 |
| Ticari borçlar | 1.223.699 |
| Diğer yükümlülükler | 168.572 |
| **Toplam Yükümlülükler** | **4.342.022** |
| Toplam satın alma maliyeti | (4.485.601) |
| Net varlıkların / (yükümlülüklerin) grup tarafından konsolide edilen kısmı | 1.868.955 |
| **Satın alımdan kaynaklanan tutar** | **(2.616.646)** |

21 Kasım 2023 tarihi itibarıyla CCBPL şirketinin sermayesinin %49,67'sini temsil eden payların alımı 300 milyon USD bedel ile tamamlanmıştır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merci (Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim) bölümsel raporlamayı Not 2'de anlatılan sunuma ilişkin temel esaslara göre ölçmektedir. Raporlanan bilgiler, yönetimin faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmek ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir.

Düzeltilmiş FAVÖK, TFRS kapsamında bir muhasebe ölçüsü değildir ve standart bir hesaplaması bulunmamaktadır fakat bölüm performanslarının değerlendirilmesinde aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görülmektedir.

Grup'un yurt içi ve yurt dışındaki bağlı ortaklıkları Not 1'de sunulmuş olup, bölümlere göre raporlamasını içeren bilgiler ektedir:

| | 31 Aralık 2024 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Yurt içi | Yurt dışı | Eliminasyon | Konsolide |
| Hasılat | 62.390.779 | 75.498.298 | (205.936) | 137.683.141 |
| Satışların maliyeti (-) | (39.213.237) | (50.081.752) | 201.622 | (89.093.367) |
| **Brüt kar** | **23.177.542** | **25.416.546** | **(4.314)** | **48.589.774** |
| Faaliyet giderleri (-) | (18.466.424) | (12.934.620) | 1.177.218 | (30.223.826) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler), net | 9.686.422 | 214.770 | (9.381.742) | 519.450 |
| **Esas faaliyet karı** | **14.397.540** | **12.696.696** | **(8.208.838)** | **18.885.398** |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 39.556 | 8.129 | 54.065 | 101.750 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler (-) | (6.878) | (208.973) | 39.540 | (176.311) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar/zararındaki paylar | - | (4.793) | - | (4.793) |
| **Finansman geliri/gideri öncesi faaliyet karı** | **14.430.218** | **12.491.059** | **(8.115.233)** | **18.806.044** |
| Finansman Gelirleri | 3.234.241 | 888.655 | (65.821) | 4.057.075 |
| Finansman Giderleri (-) | (14.534.351) | (2.731.271) | 4.461.092 | (12.804.530) |
| **Parasal Kayıp/Kazanç** | **9.883.529** | **-** | **-** | **9.883.529** |
| **Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı/(zararı)** | **13.013.637** | **10.648.443** | **(3.719.962)** | **19.942.118** |
| Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri) | (1.336.583) | (2.353.732) | (1.360.308) | (5.050.623) |
| **Sürdürülen faaliyetler dönem karı/(zararı)** | **11.677.054** | **8.294.711** | **(5.080.270)** | **14.891.495** |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | - | 78.119 | - | 78.119 |
| **Ana Ortaklık Payları** | **11.677.054** | **8.216.592** | **(5.080.270)** | **14.813.376** |
| **Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri** | **3.271.891** | **9.206.743** | **-** | **12.478.634** |
| Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri | 127.373 | 103.827 | - | 231.200 |
| Amortisman gideri ve itfa payı | 2.455.855 | 3.089.789 | - | 5.545.644 |
| Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler | 374.332 | 569.966 | (260.019) | 684.279 |
| **Düzeltilmiş FAVÖK** | **17.355.100** | **16.460.278** | **(8.468.857)** | **25.346.521** |

| | 31 Aralık 2024 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Yurt içi | Yurt dışı | Eliminasyon | Konsolide |
| Toplam varlıklar | 126.209.733 | 82.167.941 | (60.050.681) | 148.326.993 |
| Toplam kaynaklar | 49.617.810 | 37.978.985 | (922.986) | 86.673.809 |

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Orta Asya'daki konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %34 ve %24'tür (31 Aralık 2023 %35 ve %23).

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

| | 31 Aralık 2023 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Yurt içi | Yurt dışı | Eliminasyon | Konsolide |
| Hasılat | 67.449.675 | 78.536.713 | (102.413) | 145.883.975 |
| Satışların maliyeti (-) | (46.432.236) | (51.763.337) | 14.034 | (98.181.539) |
| **Brüt kar** | **21.017.439** | **26.773.376** | **(88.379)** | **47.702.436** |
| Faaliyet giderleri (-) | (16.419.945) | (11.857.055) | 1.120.124 | (27.156.876) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler), net | 14.333.371 | 7.306.989 | (21.287.132) | 353.228 |
| **Esas faaliyet karı** | **18.930.865** | **22.223.310** | **(20.255.387)** | **20.898.788** |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 145.424 | 128.415 | (4) | 273.835 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler (-) | (290.029) | (21.937) | 3 | (311.963) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar/zararındaki paylar | - | (24.324) | - | (24.324) |
| **Finansman geliri/gideri öncesi faaliyet karı** | **18.786.260** | **22.305.464** | **(20.255.388)** | **20.836.336** |
| Finansman Gelirleri | 6.077.744 | 3.717.863 | (86.858) | 9.708.749 |
| Finansman Giderleri (-) | (24.990.193) | (4.459.251) | 13.679.539 | (15.769.905) |
| **Parasal Kayıp/Kazanç** | **22.700.169** | **-** | **-** | **22.700.169** |
| **Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı/(zararı)** | **22.573.980** | **21.564.076** | **(6.662.707)** | **37.475.349** |
| Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri) | (212.689) | (3.019.455) | (3.691.821) | (6.923.965) |
| **Sürdürülen faaliyetler dönem karı/(zararı)** | **22.361.291** | **18.544.621** | **(10.354.528)** | **30.551.384** |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 315.650 | 532.249 | (9.451) | 838.448 |
| **Ana Ortaklık Payları** | **22.045.641** | **18.012.372** | **(10.345.077)** | **29.712.936** |
| **Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri** | **2.904.777** | **5.944.614** | **-** | **8.849.391** |
| Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri | 136.955 | 108.129 | - | 245.084 |
| Amortisman gideri ve itfa payı | 2.277.442 | 2.801.095 | - | 5.078.537 |
| Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler | 295.508 | 10.762 | (357.288) | (51.018) |
| **Düzeltilmiş FAVÖK** | **21.640.770** | **25.143.296** | **(20.612.675)** | **26.171.391** |

| | 31 Aralık 2023 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Yurt içi | Yurt dışı | Eliminasyon | Konsolide |
| Toplam varlıklar | 126.134.799 | 92.223.482 | (59.313.314) | 159.044.967 |
| Toplam kaynaklar | 58.075.682 | 48.777.022 | (12.712.971) | 94.139.733 |

Grup yönetimi, bölümlere göre raporlamanın gerekliliklerine ek olarak bazı finansal tablo okuyucularının yaptığı analizlerde bu verileri kullanabileceğinden yola çıkarak bölümlere göre raporlama dipnotlarında bu bilgilere yer vermiştir.

Grup'un "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (Düzeltilmiş FAVÖK)" hesaplaması "Esas Faaliyet Karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, Esas faaliyet karı ve Düzeltilmiş FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir;

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Esas faaliyet karı | 18.885.398 | 20.898.788 |
| Amortisman ve itfa giderleri | 5.545.644 | 5.078.537 |
| Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı | 325.633 | 313.593 |
| Esas faaliyetlerden diğer gelir/gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir/gideri (Not 26) | 358.646 | (364.611) |
| Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri | 231.200 | 245.084 |
| **Düzeltilmiş FAVÖK** | **25.346.521** | **26.171.391** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 5. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Kasa | 11.153 | 47.082 |
| Banka | | |
| -Vadeli | 15.342.477 | 23.550.705 |
| -Vadesiz | 6.402.613 | 7.811.366 |
| Yatırım fonları | 1.497.386 | - |
| | **23.253.629** | **31.409.153** |

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yabancı para cinsinden 3 aydan kısa vadeli mevduatlar, 1 gün ile 76 gün (31 Aralık 2023- 1 gün ile 74 gün) arasında değişen vadelerde olup faiz oranları %0,15-%20,5 (31 Aralık 2023 %0,50-%20,5) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2024 itibarıyla Grup'un 1.497.386 TL tutarında TEFAS'da işlem gören Para Piyasası fonları bulunmaktadır (31 Aralık 2023 – Bulunmamaktadır).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla TL cinsinden vadeli mevduatlar, 1 gün ile 6 gün vadeli olup (31 Aralık 2023 –2 ile 12 gün) faiz oranı %46,00-%50,00'dir (31 Aralık 2024-%38,00-%45,00).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 3 aydan kısa vadeli mevduatlar üzerinde 47.933 TL (31 Aralık 2023 – 61.133 TL) tutarında faiz geliri tahakkuku bulunmaktadır. 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla hazır değerlerin gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değerlerine eşittir.

Grup'un mevduatlarının bulunduğu bankaların kredi riskleri, bağımsız veriler dikkate alınarak değerlendirilmekte olup herhangi önemli bir kredi riski beklenmemektedir. Nakit ve nakit benzerlerinin piyasa değerleri, bilanço tarihindeki tahakkuk eden faiz gelirini de içeren taşınan değerlerine yaklaşmaktadır.

## 6. FİNANSAL YATIRIMLAR

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar | 106 | 133 |
| Kur korumalı mevduat hesabı (KKMH) | - | 443.122 |
| Kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri | 95.633 | 99.279 |
| | **95.739** | **542.534** |

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 178 gün kalan vadesi bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduat USD cinsinden oluşmakta olup faiz oranı %2,25'dir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 179 gün kalan vadesi bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduat USD cinsinden oluşmakta olup faiz oranı %2,25'dir.

Kullanımı kısıtlı banka bakiyesi, Özbekistan'da ve Pakistan'da akreditiflerin teminatı için bankadaki blokeli tutardır.

31 Aralık 2024 itibarıyla Grup'un KKMH'ı bulunmamaktadır (31 Aralık 2023 – %35,00).

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 7. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 846.626 TL olan, 9.684 tonluk, 6 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. 2025 yılındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 2.288.084 TL olan, 22.580 tonluk, 10 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. 2024-25 yılındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 1.429.571 TL olan, 82.050 tonluk, 7 adet şeker swap işlemi bulunmaktadır. 2025 yılındaki şeker alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 1.775.675 TL olan, 89.650 tonluk, 8 adet şeker swap işlemi bulunmaktadır. 2024-25 yılındaki şeker alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kur riskinden korunmak amacıyla 28,5 milyon USD (1.047.053 TL) tutarında Haziran 2025 vadeli forward türev finansal aracı bulunmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla,150 milyon USD tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı ve bulunmaktadır. Şirket, döviz kurlarındaki hareketliliği dikkate alarak çapraz kur swap sözleşmesine ilaveten yine 150 Milyon USD tutarında opsiyon satın almış olup, bu iki işlemi birlikte korunma aracı olarak belirlemiştir. (6.375.387 TL nominal tutar). Kur riskinden korunmak amacıyla yukarıdaki işlemlere ilaveten 50 milyon USD (2.125.129 TL) tutarında 19 Eylül 2024 vadeli forward türev finansal aracı bulunmaktadır.

| 31 Aralık 2024 | Nominal Değer | Kontrat Tutarları veya Miktarları | Gerçeğe Uygun Değer Varlık/ (Yükümlülük) | Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi | Vade |
|---|---|---|---|---|---|
| **Riskten korunma amaçlı işlemler:** | | | | | |
| Nakit akış riskinden korunma işlemleri: | | | | | |
| Emtia swap işlemleri | | | | | |
| - Alüminyum | 846.626 | 9.684 ton | 26.975 | Türev araçlar | Ocak 2025-Aralık 2025 |
| - Şeker | 1.429.571 | 82.050 ton | 7.575 | Türev araçlar | Ocak 2025-Aralık 2025 |
| Fx forward (kur riskinden korunma) | | | | | |
| - EUR/TL | 1.047.053 | 28,5 milyon EUR | - | Türev araçlar | Haziran 2025 |
| | **3.323.250** | | **34.550** | | |
| **Riskten korunma amaçlı işlemler:** | | | | | |
| Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırım Riskinden Korunma İşlemleri | - | 580 milyon USD | (20.499.404) | Borçlanmalar | Ocak 2029-Nisan 2030 |

| 31 Aralık 2023 | Nominal Değer | Kontrat Tutarları veya Miktarları | Gerçeğe Uygun Değer Varlık/ (Yükümlülük) | Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi | Vade |
|---|---|---|---|---|---|
| **Riskten korunma amaçlı işlemler:** | | | | | |
| Nakit akış riskinden korunma işlemleri: | | | | | |
| Emtia swap işlemleri | | | | | |
| - Alüminyum | 2.288.084 | 22.580 ton | 39.748 | Türev araçlar | Ocak 2024-Aralık 2025 |
| - Şeker | 1.775.675 | 89.650 ton | 165.597 | Türev araçlar | Ocak 2024-Aralık 2025 |
| Fx forward (kur riskinden korunma) | | | | | |
| - USD/TL | 2.125.129 | 50 milyon USD | 18.512 | Türev araçlar | Eylül 2024 |
| Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler) | 6.375.387 | 150 milyon USD | (377.607) | Türev araçlar | Eylül 2024 |
| | **12.564.275** | | **(153.750)** | | |
| **Riskten korunma amaçlı işlemler:** | | | | | |
| Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırım Riskinden Korunma İşlemleri | - | 650 milyon USD | (27.676.509) | Borçlanmalar | Eylül 2024 ve Ocak 2029 |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 8. FİNANSAL BORÇLANMALAR

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Kısa vadeli banka kredileri | 15.151.409 | 12.320.121 |
| Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları ve çıkarılan tahviller | 6.012.151 | 13.476.639 |
| **Toplam kısa vadeli finansal borçlar** | **21.163.560** | **25.796.760** |
| Uzun vadeli krediler ve çıkarılan tahviller | 27.114.111 | 26.727.264 |
| **Toplam finansal borçlar** | **48.277.671** | **52.524.024** |

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla toplam finansal borçların üzerinde 1.875.890 TL (31 Aralık 2023 – 1.698.005 TL) tutarında faiz gideri tahakkuku bulunmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 raporlama dönemlerindeki finansal taahhütleri borçlanma imkanları için belirlenenlerle uyumludur. 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli finansal borçların döviz ve TL cinsinden dökümü aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | | 31 Aralık 2023 | |
|---|---|---|---|---|
| | Kısa vadeli | Uzun vadeli | Kısa vadeli | Uzun vadeli |
| TL | 12.732.051 | 1.072.459 | 12.685.569 | 2.888.470 |
| KZT | 2.696.661 | - | 1.899.817 | - |
| USD | 2.369.236 | 22.426.631 | 6.940.374 | 21.285.832 |
| BDT | 1.591.017 | - | - | - |
| EUR | 1.004.779 | 1.709.361 | 3.719.558 | 2.031.771 |
| UZS | 386.155 | 1.392.244 | - | - |
| PKR | 200.820 | - | 438.372 | - |
| KGS | 179.693 | 98.357 | 108.131 | 419.584 |
| AZM | 3.148 | 415.059 | 150 | 101.607 |
| JOD | - | - | 4.789 | - |
| | **21.163.560** | **27.114.111** | **25.796.760** | **26.727.264** |

Bilanço tarihlerindeki en düşük ve en yüksek etkin faiz oran aralıkları aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| **Kısa vadeli** | | |
| USD cinsinden krediler | (%6,50-%7,91) | (%3,00)-(6M Libor + %2,50) |
| PKR cinsinden krediler | (1M Kibor-%0,10)-(6M Kibor + %1) | (1M Kibor-%0,10)-(6M Kibor + %1) |
| TL cinsinden krediler | (%26,28-%50,50) | (%9,00-%48,50) |
| KZT cinsinden krediler | (%14,70-%16,40) | (%16,55-%16,85) |
| EUR cinsinden krediler | (%4,88-%7,70) | (%7,25) |
| KGS cinsinden krediler | (%14,28) | (%14,28) |
| AZM cinsinden krediler | (%9,00) | (%9,00) |
| BDT cinsinden krediler | (%11,00-%12,50) | - |
| UZS cinsinden krediler | (%19,04-%21,29) | - |
| JOD cinsinden krediler | - | (%9,50) |
| **Uzun vadeli** | | |
| USD cinsinden krediler | (%4,50) – (6M TERM SOFR + %2,25) | (%4,22)-(%7,04) |
| EUR cinsinden krediler | (6M Euribor + %1,30) | (6M Euribor + %1,30)-(6M Euribor + %2,75) |
| TL cinsinden krediler | (%27,64-%54,25) | (%27,64-%47,00) |
| AZM cinsinden krediler | (%9,00-%10,50) | (%9,00) |
| KGS cinsinden krediler | (%14,28) | (%14,28) |
| UZS cinsinden krediler | (%19,04-%21,29) | - |

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin (cari kısım dahil) geri ödeme planları aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 2024 | - | 13.476.639 |
| 2025 | 6.012.151 | 4.213.474 |
| 2026 | 3.389.368 | 22.513.790 |
| 2027 ve sonrası | 23.724.743 | |
| | **33.126.262** | **40.203.903** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 8. FİNANSAL BORÇLANMALAR (devamı)

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| **Dönem başı itibarıyla finansal borç** | **52.524.024** | **48.433.218** |
| Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri | 38.193.054 | 27.645.876 |
| Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları | (34.471.999) | (23.820.329) |
| **Nakit akış etkisi** | **3.721.055** | **3.825.547** |
| Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler | 9.497.249 | 6.284.828 |
| Ödenen faiz | (8.196.793) | (5.064.166) |
| **Faiz tahakkukları değişimi** | **1.300.456** | **1.220.662** |
| Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenen | 2.165.371 | 3.731.273 |
| Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri/(gideri) | 5.822.077 | 18.248.431 |
| Parasal kazanç/kayıp | (16.132.713) | (22.343.765) |
| Yabancı para düzeltmeleri | (1.122.599) | (591.342) |
| **Dönem sonu itibarıyla finansal borç** | **48.277.671** | **52.524.024** |

### Kiralama İşlemlerinden Borçlar

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçların bugünkü değeri 866.870 TL olup, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerine bağlı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 1 Ocak bakiyesi | 953.356 | 1.154.439 |
| Kiralama borçlarından artış | 8.182 | 362.431 |
| Kiralama borçlarından değişiklikler | 240.458 | (32.389) |
| Dönem içinde yapılan ödemeler | (327.898) | (370.579) |
| Kiralama borçları faiz gideri | 95.712 | 107.357 |
| Kur farkı gideri/(geliri) | 4.298 | 7.630 |
| Parasal kazanç/(kayıp) | 1.121 | 1.546 |
| Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenen | 20.952 | - |
| Yabancı para çevrim farkı | (129.311) | (277.079) |
| **Dönem sonu bakiyeleri** | **866.870** | **953.356** |

## 9. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

### Ticari Alacaklar

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Ticari alacaklar | 11.743.334 | 11.331.651 |
| Vadeli çekler | 35.739 | 20.204 |
| Eksi: Beklenen kredi zararı karşılığı | (352.298) | (342.873) |
| | **11.426.775** | **11.008.982** |

Beklenen kredi zararı karşılığının 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 1 Ocak bakiyesi | 342.873 | 321.526 |
| Dönem içinde ayrılan karşılık | 121.059 | 78.746 |
| Konusu kalmayan karşılıklar | (22.655) | (12.405) |
| Kayıtlardan silinen beklenen zarar karşılığı | (27.977) | (16.272) |
| Yabancı para çevrim farkları | (44.567) | 5.342 |
| Parasal kazanç/(kayıp) | (16.562) | (34.881) |
| Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenen | 127 | 817 |
| | **352.298** | **342.873** |

Grup, ticari alacakları için değer düşüklüğünü ömür boyu beklenen kredi zararına göre ölçmektedir. Ticari alacaklarda beklenen kredi zararları, müşterilerin geçmişteki temerrüde düşme durumuna bakılarak, mevcut finansal durumu analiz edilerek ve ilgili müşterinin faaliyet gösterdiği endüstrinin genel ekonomik koşulları ve raporlama tarihindeki koşullar dikkate alınarak oluşturulan bir karşılık matrisi kullanılarak tahmin edilir. Grup, vadesini 90 gün üstünde geçmiş olan tüm alacaklara geçmiş tecrübelerinde tahsil edilememe riskine dayanarak %100'lük karşılık ayırır. Cari dönemde, yönetimin tahminlerinde ve varsayımlarında önemli bir değişiklik olmamıştır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 9. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

### Ticari Alacaklar (devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, alacakların vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir;

| | Vadesi gelmemiş alacaklar | Vadesi geçmiş alacaklar (Gün) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **31 Aralık 2024** | | **<30** | **31-60** | **61-90** | **91-180** | **>180** | **Toplam** |
| Ticari alacaklar | 10.276.736 | 829.748 | 84.041 | 26.236 | 17.228 | 157.047 | 11.391.036 |
| Vadeli çekler | 35.739 | - | - | - | - | - | 35.739 |
| | **10.312.475** | **829.748** | **84.041** | **26.236** | **17.228** | **157.047** | **11.426.775** |
| **31 Aralık 2023** | | | | | | | |
| Ticari alacaklar | 9.514.117 | 900.457 | 270.376 | 42.824 | 56.175 | 204.829 | 10.988.778 |
| Vadeli çekler | 19.830 | 374 | - | - | - | - | 20.204 |
| | **9.533.947** | **900.831** | **270.376** | **42.824** | **56.175** | **204.829** | **11.008.982** |

### Ticari Borçlar

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Satıcı cari hesapları | 18.341.993 | 15.744.943 |
| | **18.341.993** | **15.744.943** |

Ticari alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 32.notta verilmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2024 itibarıyla ortalama 45 gün vadeli 2.894 TL tedarikçi finansmanı bulunmaktadır.

## 10. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

### Diğer Alacaklar

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Personelden alacaklar | 35.985 | 50.238 |
| Depozito ve teminatlar | 4.360 | 7.088 |
| Diğer | 549.340 | 116.706 |
| | **589.685** | **174.032** |

### Diğer Borçlar

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Depozitolar ve teminatlar | 1.552.087 | 1.762.645 |
| Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler | 1.521.923 | 1.468.939 |
| Diğer | 127.776 | 35.179 |
| | **3.201.786** | **3.266.763** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 11. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

### a) Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Peşin ödenmiş pazarlama giderleri | 1.296.749 | 806.599 |
| Peşin ödenmiş sigorta giderleri | 368.543 | 262.423 |
| Peşin ödenmiş kira giderleri | 16.874 | 13.960 |
| Peşin ödenmiş diğer giderler | 396.912 | 388.515 |
| Tedarikçilere verilen avanslar | 1.593.381 | 1.223.331 |
| | **3.672.459** | **2.694.828** |

### b) Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Peşin ödenmiş pazarlama giderleri | 518.316 | 369.049 |
| Peşin ödenmiş diğer giderler | 33.944 | 37.565 |
| Tedarikçilere verilen avanslar | 1.091.711 | 1.350.799 |
| | **1.643.971** | **1.757.413** |

### c) Kısa vadeli ertelenmiş gelirler

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Alınan avanslar | 351.470 | 213.994 |
| Ertelenmiş gelirler | 69.435 | 82.526 |
| | **420.905** | **296.520** |

### d) Uzun vadeli ertelenmiş gelirler

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Ertelenmiş gelirler | 358 | 63.970 |
| | **358** | **63.970** |

## 12. STOKLAR

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Mamuller | 5.380.776 | 5.002.298 |
| Hammaddeler | 6.175.227 | 9.240.953 |
| Ambalaj malzemeleri | 1.136.465 | 1.786.032 |
| Yoldaki mallar | 1.312.953 | 1.294.310 |
| Diğer malzemeler | 1.710.564 | 1.655.044 |
| Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı (-) | (334.553) | (234.609) |
| | **15.381.432** | **18.744.028** |

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir, yıl içinde kaydedilen net gider 142.965 TL'dir (31 Aralık 2023-net gider toplamı 93.184 TL).

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 1 Ocak bakiyesi | 234.609 | 156.133 |
| Yıl içinde ayrılan karşılıklar | 239.254 | 99.958 |
| Yıl içinde konusu kalmayan karşılıklar | (74.124) | (3.143) |
| İmha edilen stoklar | (22.165) | (3.631) |
| Yabancı para çevrim farkları | (43.021) | (14.708) |
| | **334.553** | **234.609** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 13. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, SSDSD'nin toplam aktif ve yükümlülükleri ile 31 Aralık 2024 ve 2023 net satışları ve dönem karı/(zararı) aşağıdaki gibidir:

| SSDSD | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Toplam Varlıklar | 156 | 272 |
| Toplam Kaynaklar | 70.294 | 77.275 |
| Özkaynaklar | (70.138) | (77.003) |

| SSDSD | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Satışlar | - | - |
| Dönem Zararı | (9.586) | (48.647) |
| Grup'un zarardaki payı | (4.793) | (24.324) |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 14. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2024 | Girişler | Transferler | Çıkışlar | Değer düşüklüğü | Satın alma yoluyla edinilen varlıklar | Yabancı Para Çevrim Farkı | 31 Aralık 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Arazi ve Binalar | 26.446.360 | 88.839 | 1.952.035 | (81.260) | (40) | 697.108 | (3.252.794) | 25.850.248 |
| Makine ve Teçhizat | 51.403.190 | 1.067.663 | 4.693.941 | (711.808) | 452 | 870.807 | (10.211.715) | 47.112.530 |
| Taşıtlar | 1.194.113 | 31.884 | 17.578 | (30.646) | - | - | (222.355) | 990.574 |
| Döşeme ve Demirbaşlar | 1.530.910 | 50.379 | 31.364 | (32.069) | (222) | 4.174 | (381.135) | 1.203.401 |
| Diğer Maddi Varlıklar * | 26.544.263 | 2.392.828 | 694.800 | (1.039.095) | (7.100) | 644.006 | (3.293.668) | 25.936.034 |
| Özel Maliyetler | 252.996 | - | - | (4.371) | - | 1.666 | - | 250.291 |
| Yapılmakta Olan Yatırımlar | 4.235.985 | 8.024.649 | (7.389.718) | - | (6.879) | 1.399.312 | (685.194) | 5.578.155 |
| | **111.607.817** | **11.656.242** | **-** | **(1.899.249)** | **(13.789)** | **3.617.073** | **(18.046.861)** | **106.921.233** |
| **Amortisman** | | | | | | | | |
| Arazi ve Binalar | (8.168.508) | (514.119) | - | 28.377 | - | - | 935.553 | (7.718.697) |
| Makine ve Teçhizat | (33.286.063) | (2.204.890) | (3.834) | 531.808 | - | - | 8.257.061 | (26.705.918) |
| Taşıtlar | (711.914) | (91.542) | - | 28.558 | - | - | 134.142 | (640.756) |
| Döşeme ve Demirbaşlar | (1.204.178) | (64.160) | - | 31.027 | - | - | 414.823 | (822.488) |
| Diğer Maddi Varlıklar* | (17.178.776) | (2.248.796) | 3.834 | 900.958 | - | - | 1.929.816 | (16.592.964) |
| Özel Maliyetler | (187.122) | (587) | - | 2.949 | - | - | - | (184.760) |
| | **(60.736.561)** | **(5.124.094)** | **-** | **1.523.677** | **-** | **-** | **11.671.395** | **(52.665.583)** |
| **Net Defter Değeri** | **50.871.256** | **6.532.148** | **-** | **(375.572)** | **(13.789)** | **3.617.073** | **(6.375.466)** | **54.255.650** |

(*) Diğer maddi duran varlıklar içerisinde soğutucular ve depozitolu şişeler takip edilmektedir.

31 Aralık 2024 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde 106.835 TL tutarında ipotek bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 128.705 TL). Bu tutara taahhütler notunun TRİ pozisyonunda yer verilmiştir (Not 18).

### Değer Düşüklüğü Karşılığı

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 13.789 TL dir. (31 Aralık 2023 – 46.514 TL) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığı Grup'un cari dönemde defter değeri, gerçekleşebilir değerini aşan maddi varlıkları için hesaplanmış ve kayıtlara yansıtılmıştır. Bu karşılık "Kullanımdan Kalkmış" maddi varlıklar için ayrılmıştır (Not 26).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla geçmiş yıllarda ayrılan değer düşüklüğü tutarlarından ters çevrilen tutar 8.145 TL dir. (31 Aralık 2023 – 42.989 TL) (Not 26)

| Maliyet | 1 Ocak 2023 | Girişler | Transferler (**) | Çıkışlar | Değer düşüklüğü | Satın alma yoluyla edinilen varlıklar | Yabancı Para Çevrim Farkı | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Arazi ve Binalar | 25.802.508 | 140.152 | 338.143 | (9.434) | - | 1.389.523 | (1.214.532) | 26.446.360 |
| Makine ve Teçhizat (***) | 51.160.715 | 1.293.146 | 318.988 | (229.633) | 32.007 | 1.205.613 | (2.377.646) | 51.403.190 |
| Taşıtlar | 1.181.697 | 196.799 | 12.126 | (135.745) | - | 5.297 | (66.061) | 1.194.113 |
| Döşeme ve Demirbaşlar | 1.619.836 | 78.990 | (12.757) | (22.039) | - | 18.635 | (151.755) | 1.530.910 |
| Diğer Maddi Varlıklar (*) | 26.163.485 | 2.102.066 | 633.856 | (715.323) | (10.953) | 170.988 | (1.799.856) | 26.544.263 |
| Özel Maliyetler | 289.689 | - | (4.326) | - | - | - | (32.367) | 252.996 |
| Yapılmakta Olan Yatırımlar | 2.212.651 | 4.317.422 | (2.128.222) | - | (67.568) | 26.209 | (124.507) | 4.235.985 |
| | **108.430.581** | **8.128.575** | **(842.192)** | **(1.112.174)** | **(46.514)** | **2.816.265** | **(5.766.724)** | **111.607.817** |
| **Amortisman** | | | | | | | | |
| Arazi ve Binalar | (7.990.800) | (480.483) | 35.435 | 2.867 | - | - | 264.473 | (8.168.508) |
| Makine ve Teçhizat | (32.489.071) | (1.985.926) | 87.045 | 210.756 | - | - | 891.133 | (33.286.063) |
| Taşıtlar | (815.536) | (92.957) | - | 133.689 | - | - | 62.890 | (711.914) |
| Döşeme ve Demirbaşlar | (1.336.155) | (52.742) | 25.925 | 16.393 | - | - | 142.401 | (1.204.178) |
| Diğer Maddi Varlıklar | (16.957.158) | (2.158.487) | 1.376 | 661.625 | - | - | 1.273.868 | (17.178.776) |
| Özel Maliyetler | (217.783) | (702) | 4.323 | - | - | - | 27.040 | (187.122) |
| | **(59.806.503)** | **(4.771.297)** | **154.104** | **1.025.330** | **-** | **-** | **2.661.805** | **(60.736.561)** |
| **Net Defter Değeri** | **48.624.078** | **3.357.278** | **(688.088)** | **(86.844)** | **(46.514)** | **2.816.265** | **(3.104.919)** | **50.871.256** |

(**) 31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri 1.553 TL tutarında maddi olmayan duran varlıklar maddi duran varlıklara transfer olmuştur.

(***) 31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri 689.641 TL tutarındaki yedek parça, stoklara transfer edilmiştir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 14. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

Kullanım Hakkı Varlığı

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla kullanım hakkı varlıkların hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2024 | İlaveler | Değişiklikler | Çıkışlar | Satın alma yoluyla edinilen varlıklar | Çevrim Farkı | 31 Aralık 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Arazi ve Binalar | 762.317 | 2.599 | 4.145 | (18.815) | 20.952 | (110.513) | 660.685 |
| Makine ve Teçhizat | 74.656 | 226 | - | (2.786) | - | (16.989) | 55.107 |
| Taşıtlar | 530.312 | 5.357 | 236.313 | (90.233) | - | (85.163) | 596.586 |
| Ofis Ekipmanları | 4.311 | - | - | (1.807) | - | (2.504) | - |
| | **1.371.596** | **8.182** | **240.458** | **(113.641)** | **20.952** | **(215.169)** | **1.312.378** |
| **Amortisman** | | | | | | | |
| Arazi ve Binalar | (330.839) | (60.996) | - | 17.743 | - | 57.701 | (316.391) |
| Makine ve Teçhizat | (34.906) | (8.048) | - | 2.786 | - | 3.157 | (37.011) |
| Taşıtlar | (218.926) | (161.794) | - | 89.096 | - | 51.443 | (240.181) |
| Ofis Ekipmanları | (4.140) | (362) | - | 1.807 | - | 2.695 | - |
| | **(588.811)** | **(231.200)** | **-** | **111.432** | **-** | **114.996** | **(593.583)** |
| **Net Defter Değeri** | **782.785** | **(223.018)** | **240.458** | **(2.209)** | **20.952** | **(100.173)** | **718.795** |

| Maliyet | 1 Ocak 2023 | İlaveler | Değişiklikler | Çıkışlar | Satın alma yoluyla edinilen varlıklar | Çevrim Farkı | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Arazi ve Binalar | 627.950 | 186.236 | 6.478 | (761) | - | (57.586) | 762.317 |
| Makine ve Teçhizat | 87.387 | 17.607 | - | (2.633) | - | (27.705) | 74.656 |
| Taşıtlar | 765.360 | 158.543 | (39.488) | (163.681) | 3.921 | (194.343) | 530.312 |
| Ofis Ekipmanları | 3.376 | 45 | 621 | - | - | 269 | 4.311 |
| | **1.484.073** | **362.431** | **(32.389)** | **(167.075)** | **3.921** | **(279.365)** | **1.371.596** |
| **Amortisman** | | | | | | | |
| Arazi ve Binalar | (278.959) | (63.352) | - | 761 | - | 10.711 | (330.839) |
| Makine ve Teçhizat | (37.930) | (7.183) | - | 2.633 | - | 7.574 | (34.906) |
| Taşıtlar | (219.447) | (174.174) | - | 135.957 | - | 38.738 | (218.926) |
| Ofis Ekipmanları | (3.621) | (375) | - | - | - | (144) | (4.140) |
| | **(539.957)** | **(245.084)** | **-** | **139.351** | **-** | **56.879** | **(588.811)** |
| **Net Defter Değeri** | **944.116** | **117.347** | **(32.389)** | **(27.724)** | **3.921** | **(222.486)** | **782.785** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 15. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıkların hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

| Maliyet | 1 Ocak 2024 | Girişler | Çıkışlar | Transferler(*) | Satın alma yoluyla edinilen varlıklar | Çevrim Farkı | 31 Aralık 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Su kaynakları kullanım hakları | 448.194 | - | - | - | - | - | 448.194 |
| Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri | 25.396.662 | - | - | - | - | (4.024.551) | 21.372.111 |
| Kuruluş örgütlenme | 18.595 | - | - | - | - | - | 18.595 |
| Diğer haklar | 3.364.725 | 125.108 | (63.102) | 425.177 | - | (32.121) | 3.819.787 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | 918.713 | 697.284 | - | (425.177) | - | - | 1.190.820 |
| | **30.146.889** | **822.392** | **(63.102)** | **-** | **-** | **(4.056.672)** | **26.849.507** |
| **Amortisman** | | | | | | | |
| Su kaynakları kullanım hakları | (448.194) | - | - | - | - | - | (448.194) |
| Kuruluş örgütlenme | - | (6.339) | - | - | - | - | (6.339) |
| Diğer haklar | (1.833.236) | (415.211) | 62.878 | - | - | (19.771) | (2.205.340) |
| | (2.281.430) | (421.550) | 62.878 | - | - | (19.771) | (2.659.873) |
| **Net Defter Değeri** | **27.865.459** | **400.842** | **(224)** | **-** | **-** | **(4.076.443)** | **24.189.634** |

| Maliyet | 1 Ocak 2024 | Girişler | Çıkışlar | Transferler(*) | Satın alma yoluyla edinilen varlıklar | Çevrim Farkı | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Su kaynakları kullanım hakları | 448.194 | - | - | - | - | - | 448.194 |
| Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri | 26.771.610 | - | (5.211) | - | - | (1.369.737) | 25.396.662 |
| Kuruluş örgütlenme | - | - | - | - | 18.595 | - | 18.595 |
| Diğer haklar | 3.031.239 | 222.999 | (4.905) | 47.564 | 52.934 | 14.894 | 3.364.725 |
| Yapılmakta olan yatırımlar | 470.251 | 497.817 | - | (49.355) | - | - | 918.713 |
| | **30.721.294** | **720.816** | **(10.116)** | **144.375** | **(1.791)** | **(1.354.843)** | **30.219.735** |
| **Amortisman** | | | | | | | |
| Su kaynakları kullanım hakları | (448.194) | - | - | - | - | - | (448.194) |
| Diğer haklar | (1.389.228) | (307.240) | 3.625 | 238 | - | (140.631) | (1.833.236) |
| | (1.837.422) | (307.240) | 3.625 | 238 | - | (140.631) | (2.281.430) |
| **Net Defter Değeri** | **28.883.872** | **413.576** | **(6.491)** | **(1.553)** | **71.529** | **(1.495.474)** | **27.865.459** |

(*) 31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri 1.553 TL tutarında maddi olmayan duran varlıklar maddi duran varlıklara transfer olmuştur.

Devlet teşviği ile alınan su kaynağı kullanım hakkı yoktur.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 16. ŞEREFİYE

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla şerefiyenin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

| | 1 Ocak 2024 | Yabancı Para Çevrim Farkları | 31 Aralık 2024 |
|---|---|---|---|
| Net defter değeri | 6.706.432 | (1.189.788) | 5.516.644 |

| | 1 Ocak 2023 | Yabancı Para Çevrim Farkları | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|---|
| Net defter değeri | 7.635.178 | (928.746) | 6.706.432 |

| | Yurt içi | Yurt dışı | Konsolide |
|---|---|---|---|
| 31 Aralık 2024 | - | 5.516.644 | 5.516.644 |
| 31 Aralık 2023 | - | 6.706.432 | 6.706.432 |

## 17. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 1.237.436 TL (31 Aralık 2023: 1.118.815 TL) tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ilişkin kar veya zarar tablosunda 380.652 TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

Yukarıda özetlenen teşvik belgeleri kapsamında, cari dönem yasal vergi karşılığında indirimli kurumlar vergisi avantajı kullanılmamıştır (31 Aralık 2023: 48.201 TL).

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır. Bu kapsamda Grup yatırım teşviklerinden doğan ertelenmiş vergi varlıklarının finansal tablolara yansıtılmasını uzun süreli planlara dayandırmakta olup, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kar tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak her bilanço tarihi itibarıyla değerlendirmektedir. Söz konusu ertelenmiş vergi varlıklarının bilanço tarihinden itibaren 5 yıl içerisinde geri kazanılması öngörülmektedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen duyarlılık analizinde, iş planlarını oluşturan temel makroekonomik ve sektörel varsayımlarda yer alan girdiler %10 artırılarak/azaltılarak yapıldığında yatırım teşviklerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının 5 yıl olarak öngörülen geri kazanım sürelerinde bir değişiklik olmamıştır.

Grup, yasal defterlerinde 5746 sayılı yasa kapsamında yapmış olduğu Ar-Ge harcamalarını aktifleştirmektedir. Aynı yasa hükümlerine göre Grup'un yaptığı Ar-Ge harcamaları üzerinden ilgili mevzuat çerçevesinde hesaplama yaparak, gerçekleşen Ar-Ge harcamalarının kanunun izin verdiği kısmı için Ar-Ge indiriminden yararlanmaktadır. 31 Aralık 2024 itibarıyla Grup yasal vergi karşılığında 22.848 TL (31 Aralık 2023: 6.310 TL tutarında Ar-Ge indirimi avantajı kullanmıştır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 18. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

### CCI ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2024 tarihi itibari ile CCI ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 234 adet 49.296 TL (31 Aralık 2023 -229 adet 27.819 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan çeşitli davalar mevcuttur. Bu davaların 31 Aralık 2024 tarihi itibari ile nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır. Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

### Yurt dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, CCBPL'nin vergi davaları olup davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 94.839 TL'dir (31 Aralık 2023 – 120.770 TL).

Grup yönetimi söz konusu davalarla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir ve söz konusu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumu etkileyebilecek nitelikte değildir.

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir.

"Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönülmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, önceki dönemlerde CCBPL'den ek vergi talebinde bulunmuştu. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştı. 2024 yılı içerisinde ilgili konu Şirket ve Vergi dairesi nezdinde kapatılmıştır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 18. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

### Ana Ortak (CCI) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Toplam TL Karşılığı | Orijinal Para Birimi TL | Orijinal Para Birimi Bin USD | Orijinal Para Birimi Bin EUR | Orijinal Para Birimi Bin PKR | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı | 2.866.119 | 2.009.775 | 10.697 | 8.412 | 324.304 | 128.850 |
| B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı | 14.669.530 | 549.788 | 244.400 | - | 16.800.000 | 3.369.399 |
| C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| D. Diğer verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| **Toplam teminat, garanti ve rehinler** | **17.535.649** | **2.559.563** | **255.097** | **8.412** | **17.124.304** | **3.498.249** |
| **Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

| | 31 Aralık 2023 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Toplam TL Karşılığı | Orijinal Para Birimi TL | Orijinal Para Birimi Bin USD | Orijinal Para Birimi Bin EUR | Orijinal Para Birimi Bin PKR | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı | 2.847.878 | 2.086.492 | 8.468 | 4.863 | 162.152 | 148.316 |
| B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı | 14.191.347 | 16.741 | 76.263 | 79.198 | 16.800.000 | 4.675.134 |
| C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| D. Diğer verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - |
| **Toplam teminat, garanti ve rehinler** | **17.039.225** | **2.103.233** | **84.731** | **84.061** | **16.962.152** | **4.823.450** |
| **Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

### Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurt dışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankaları ve maliye bakanlıklarının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar, yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 19. TAAHHÜTLER

### Murabaha

CCBPL, Standard Chartered Bankası, Habib Bankası Limited ve Meezan Bank ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 16,4 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 31 Mart 2025 sonuna kadar, 41 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 30 Haziran 2025 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

CCBPL, Standard Chartered Bankası, Habib Bankası Limited ve Meezan Bank ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 74,1 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 31 Mart 2024 sonuna kadar, 37,6 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 30 Haziran 2024 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

## 20. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

### a) Diğer Dönen Varlıklar

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| KDV alacakları | 2.474.143 | 1.797.536 |
| Diğer | 346.350 | 460.066 |
| | **2.820.493** | **2.257.602** |

### b) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Hisse satın alma opsiyonu | 83.261 | 100.306 |
| Diğer | 135.024 | 93.454 |
| | **218.285** | **193.760** |

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası satış kuru ile çevrilmiş ve 83.261 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır.(31 Aralık 2023 – 100.306 TL).

## 21. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, sırasıyla 510.252 TL ve 521.594 TL tutarındaki çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar; ödenecek maaş ve ücretler, sosyal güvenlik primleri ve ödenecek muhtasar vergiden oluşmaktadır.

### a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Faydalar

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Yönetim primi karşılığı | 144.636 | 124.391 |
| İzin ödemeleri karşılığı | 158.567 | 136.585 |
| Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar | 106.477 | 117.782 |
| | **409.680** | **378.758** |

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 1 Ocak bakiyesi | 124.391 | 104.102 |
| Yapılan ödemeler | (390.749) | (461.915) |
| Cari dönem provizyonu | 476.259 | 484.419 |
| Parasal kazanç/(kayıp) | (7.962) | (3.380) |
| Yabancı para çevrim farkı | (57.303) | 1.165 |
| | **144.636** | **124.391** |

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, izin ödemeleri karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 1 Ocak bakiyesi | 136.585 | 112.696 |
| Yapılan ödemeler | (24.845) | (25.261) |
| Konusu kalmayan karşılıklar | (342.545) | (263.669) |
| Cari dönem provizyonu | 429.103 | 311.317 |
| Parasal kazanç/(kayıp) | (26.374) | (3.676) |
| Yabancı para çevrim farkı | (17.145) | 670 |
| Satın alma yoluyla eklenen | 3.788 | 4.508 |
| | **158.567** | **136.585** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 21. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

### b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Faydalar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla uzun vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Kıdem tazminatı karşılığı | 866.657 | 1.044.553 |
| Uzun vadeli teşvik planı karşılığı | 19.036 | 11.979 |
| | **885.693** | **1.056.532** |

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 1 Ocak bakiyesi | 11.979 | 7.051 |
| Yapılan ödemeler | (69.601) | (77.546) |
| Cari dönem provizyonu | 77.012 | 85.646 |
| Parasal kazanç/(kayıp) | (7.853) | (572) |
| Yabancı para çevrim farkı | (2.424) | (2.600) |
| Satın alma yoluyla eklenen | 9.923 | - |
| | **19.036** | **11.979** |

Kıdem Tazminatı

Şirket ve yurt içinde faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, 41.828,42 TL (31 Aralık 2023 – 23.849,83 TL) ile sınırlandırılmıştır.

1 Ocak 2025 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 46.655,43 TL'ye yükselmiştir.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda belirtilen kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 1 Ocak bakiyesi | 1.044.553 | 1.287.504 |
| Faiz gideri | 306.263 | 316.726 |
| Dönem içinde yapılan ödemeler | (159.245) | (268.610) |
| Cari dönem hizmet gideri | (67.188) | (50.781) |
| Aktüeryal kayıp/(kazanç) | 5.891 | 59.939 |
| Parasal kazanç/kayıp | (222.361) | (399.518) |
| Yabancı para çevrim farkı | (49.544) | 39.636 |
| Satın alma yoluyla eklenen | 8.288 | 59.657 |
| **Dönem sonu bakiyeleri** | **866.657** | **1.044.553** |

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı yükümlülüğü içinde taşınan karşılıktan konsolide kapsamlı gelir/(gider) tablosuna yansıtılan vergi sonrası gelir/(gider) tutarları, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla sırasıyla 14.227 TL ve 101.049 TL giderdir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 22. ÖZKAYNAKLAR

### Sermaye

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| **Adi hisseler beher değeri 1 Kuruş** | | |
| Onaylanmış ve ihraç edilmiş olan (adet) | 279.807.860.200 | 25.437.078.200 |

### Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler.

Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımı; nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla CCİ'nin Vergi Usül Kanununa uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

| | 31 Aralık 2024 | | |
|---|---|---|---|
| **31 Aralık 2024** | **ÜFE Endeksli Yasal Kayıtlar** | **TÜFE Endeksli Kayıtlar** | **Geçmiş Yıllar Kar/Zararlarında Takip Edilen Tutarlar** |
| Sermaye Düzeltme Farkları | 16.554.248 | 2.176.870 | 14.377.378 |
| Paylara İlişkin Primler/İskontolar | - | 3.929.880 | (3.929.880) |
| Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler | 3.306.235 | 3.183.883 | 122.352 |

### Temettüler

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2024 mali yılı net dönem kârı 14.813.376 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2024 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 3.000.100 TL'nin 26 Mayıs 2025 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2024 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2024 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,0722 TL brüt (1,0722 TL net), diğer hissedarlara ise 1,0722 TL brüt (0,91137 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır (Tam TL).

Kar payı dağıtımıyla ilgili olarak, hiçbir pay grubuna imtiyaz tanınmamaktadır. Yukarıdaki 2 paragraftaki tutarlara düzeltme katsayısı uygulanmamış olup, KAP'ta yayınlandığı gibi gösterilmiştir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 23. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 4).

### a) Net Satışlar

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Brüt satışlar | 236.566.630 | 245.259.089 |
| Satış iskontoları | (85.269.186) | (85.095.135) |
| Diğer indirimler | (13.614.303) | (14.279.979) |
| | **137.683.141** | **145.883.975** |

### b) Satışların Maliyeti

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Hammadde maliyetleri | 75.502.326 | 74.729.911 |
| Amortisman giderleri ve diğer maddi olmayan varlıkların itfası | 2.853.820 | 2.650.521 |
| Personel giderleri | 4.016.088 | 3.065.257 |
| Diğer giderler | 6.721.133 | 17.735.850 |
| | **89.093.367** | **98.181.539** |

## 24. FAALİYET GİDERLERİ

### a) Genel Yönetim Giderleri

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Personel giderleri | 3.915.656 | 3.334.310 |
| Digital teknoloji giderleri | 745.299 | 603.283 |
| Amortisman giderleri | 709.653 | 540.304 |
| Denetim ve danışmanlık giderleri | 495.521 | 361.423 |
| Enerji ve haberleşme giderleri | 288.343 | 277.911 |
| Sigorta giderleri | 236.750 | 189.317 |
| Vergi, resim ve harçlar | 228.892 | 187.677 |
| Seyahat giderleri | 140.825 | 141.519 |
| Dışarıdan sağlanan hizmetler | 124.802 | 97.293 |
| Şüpheli alacak karşılık gideri (Not 9) | 121.059 | 78.746 |
| Kira giderleri(*) | 48.190 | 52.649 |
| Bakım ve onarım giderleri | 42.001 | 31.212 |
| Diğer | 367.366 | 275.493 |
| | **7.464.357** | **6.171.137** |

### b) Satış ve Pazarlama Giderleri

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Nakliye giderleri | 6.787.478 | 6.615.703 |
| Pazarlama ve reklam giderleri | 6.464.197 | 6.014.621 |
| Personel giderleri | 4.648.905 | 3.765.039 |
| Amortisman giderleri | 2.160.389 | 2.076.430 |
| Bakım ve onarım giderleri | 710.218 | 570.761 |
| Dışarıdan sağlanan hizmetler | 680.841 | 618.693 |
| Enerji ve haberleşme giderleri | 257.730 | 295.895 |
| Kira giderleri(*) | 179.094 | 180.220 |
| Sigorta giderleri | 142.656 | 91.809 |
| Seyahat giderleri | 86.316 | 178.325 |
| Vergi, resim ve harçlar | 42.627 | 39.180 |
| Diğer | 599.018 | 539.063 |
| | **22.759.469** | **20.985.739** |

(*) TFRS 16 kapsamına girmeyen düşük değerli ve kısa dönemli kiralama giderlerinden oluşmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 25. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

### a) Amortisman ve İtfa Giderleri

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Satışların maliyeti | 2.853.820 | 2.650.521 |
| Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri | 2.870.042 | 2.616.734 |
| Stoklar | 52.982 | 56.366 |
| | **5.776.844** | **5.323.621** |

### b) Personel Giderleri

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Maaş ve ücretler | 10.138.578 | 7.927.773 |
| Sosyal sigorta giderleri | 1.032.921 | 958.518 |
| Kıdem tazminatı karşılık gideri | 239.075 | 265.945 |
| Diğer fayda ve hizmetler | 1.170.075 | 1.012.370 |
| | **12.580.649** | **10.164.606** |

## 26. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR/GİDERLER

### a) Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| **Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler** | | |
| Kur farkı geliri | 952.150 | 2.775.962 |
| Hurda ve diğer malzeme gelirleri | 812.212 | 581.043 |
| Önceki dönem gelir ve karları | 693.450 | 126.974 |
| Sigorta gelirleri | 124.716 | 76.391 |
| Konusu kalmayan stok karşılığı | 74.124 | 3.143 |
| Konusu kalmayan beklenen zarar karşılığı | 22.655 | 12.405 |
| Diğer gelirler | 385.823 | 324.198 |
| | **3.065.130** | **3.900.116** |
| **Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler** | | |
| Kur farkı gideri | (1.310.796) | (2.411.351) |
| Hurda ve diğer malzeme giderleri | (687.009) | (452.812) |
| Bağış ve yardımlar | (121.789) | (172.585) |
| Diğer giderler | (426.086) | (510.140) |
| | **(2.545.680)** | **(3.546.888)** |

### b) Yatırım faaliyetlerinden diğer gelir/giderler

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| **Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Gelirler** | | |
| Pazarlıklı satın alım yöntemiyle elde edilen kazanç | 93.605 | - |
| Maddi varlık değer düşüklüğü iadesi (Not 14) | 8.145 | 42.989 |
| Maddi varlık satış karları, net | - | 230.846 |
| | **101.750** | **273.835** |
| **Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Giderler** | | |
| Maddi varlık satış zararları, net | (154.377) | - |
| Maddi varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 14) | (21.934) | (89.503) |
| Önceki dönemde diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilen yabancı para çevrim farklarının gelir tablosuna transferi | - | (222.460) |
| | **(176.311)** | **(311.963)** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 27. FİNANSMAN GELİR/GİDERLERİ

### a) Finansman Gelirleri

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Kur farkı geliri | 2.211.804 | 7.577.439 |
| Faiz gelirleri | 1.840.129 | 1.408.446 |
| Türev işlemlerden gelir | 5.142 | 722.864 |
| | **4.057.075** | **9.708.749** |

### b) Finansman Giderleri

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Kur farkı gideri | (2.610.866) | (9.352.197) |
| Faiz giderleri | (9.497.249) | (6.284.828) |
| Kiralama borçları faiz gideri | (95.712) | (107.357) |
| Türev işlemlerden gider | (600.703) | (25.523) |
| | **(12.804.530)** | **(15.769.905)** |

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, döviz cinsinden olan finansal borçların kur farkı geliri/(gideri) aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri/(gideri), net | (5.822.077) | (18.248.431) |

## 28. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

### Genel Bilgiler

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dahilinde vergilendirilmektedir. Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %25'dir (31 Aralık 2023: %25). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla vergi giderinin analizi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| **Vergi ve azınlık payları öncesi kar** | **19.942.118** | **37.475.349** |
| Vergi karşılığı (%25-%25) | (4.985.530) | (9.368.837) |
| Gelir vergisinin hesaplanmasında indirilemeyen kalemlerin etkisi | | |
| Yurtdışı iştiraklerdeki vergi oranı farklılığının etkisi | 776.391 | 858.723 |
| Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi | (356.168) | (337.545) |
| Kullanılmayan yatırım indiriminin ertelenmiş etkisi | 380.652 | 268.652 |
| Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi | 3.302 | (40.090) |
| Taşınan vergi zararlarının etkisi | (1.393.956) | (2.662.187) |
| Vergiye tabi olmayan enflasyon düzeltmeleri | 853.757 | 1.608.343 |
| VUK hükümlerine göre enflasyon muhasebesinden kaynaklanan geçici farklara ilişkin hesaplanan ertelenmiş vergi etkisi * | (381.692) | 2.231.965 |
| Diğer | 52.621 | 517.011 |
| **Toplam vergi gideri** | **(5.050.623)** | **(6.923.965)** |

*Vergi Usul Kanunu'nun 30/12/2023 tarihli ve 32415 (2. Mükerrer) sayılı tebliği ile birlikte, enflasyon muhasebesine ilişkin yapılan düzeltmelerin yaratmış olduğu geçici farkların ertelenmiş vergi etkisinden oluşmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 28. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla cari dönem vergi giderinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Ertelenmiş vergi gideri | (1.322.378) | (1.919.790) |
| Dönem vergi gideri | (3.728.245) | (5.004.175) |
| **Toplam vergi gideri** | **(5.050.623)** | **(6.923.965)** |

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla cari dönem vergi giderinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Kazakistan | %20 | %20 |
| Azerbaycan | %20 | %20 |
| Kırgızistan | %10 | %10 |
| Türkmenistan | %8 | %8 |
| Tacikistan | %18 | %18 |
| Ürdün | %21 | %20 |
| Irak | %15 | %15 |
| Pakistan | %39 | %39 |
| Özbekistan | %15 | %15 |
| Bangladeş | %25 | - |

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin finansal tablolarının Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde ortaya çıkan kur farkları, özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir. TMS12 kapsamında, söz konusu bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarla ilgili bir satış işlemi planlanmadığı için, konsolidasyon sırasında oluşan yabancı para çevrim farklarının geçici olduğu düşünülmemekte ve buna ilişkin bir ertelenmiş vergi hesaplanmamaktadır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

| | 31 Aralık 2024 | | 31 Aralık 2023 | |
|---|---|---|---|---|
| | Kümülatif Değerleme Farkları | Varlık/ (Yükümlülük) | Kümülatif Değerleme Farkları | Varlık/ (Yükümlülük) |
| Maddi ve maddi olmayan varlıklar | (22.045.107) | (5.951.279) | (24.054.086) | (6.513.789) |
| Kullanım hakkı varlığı | 57.050 | 10.073 | (70.650) | (18.252) |
| Finansal borçlar | (148.507) | (37.127) | (834.239) | (208.560) |
| Kıdem tazminatı karşılığı, personele sağlanan diğer menfaatler ve diğer borç karşılıkları | 329.481 | 82.945 | 117.719 | 29.430 |
| Kullanılmayan yatırım indirimi | 1.649.634 | 1.237.436 | 808.736 | 1.188.815 |
| Taşınan vergi zararı | 18.150.504 | 4.537.626 | 18.568.198 | 4.642.049 |
| Ticari alacaklar, borçlar ve diğer | 2.702.778 | 588.559 | 3.945.588 | 907.382 |
| Türev finansal araçlar | (47.990) | (11.998) | (168.350) | (46.717) |
| Stoklar | 318.032 | 84.613 | (86.440) | (181.234) |
| | **965.875** | **540.848** | **(1.773.524)** | **(200.876)** |
| Eksi :Taşınan vergi zararı için değerleme karşılığı | (18.150.504) | (4.537.626) | (18.568.198) | (4.642.049) |
| | **(17.184.629)** | **(3.996.778)** | **(20.341.722)** | **(4.842.925)** |
| Ertelenmiş vergi varlıkları | | 1.060.865 | | 838.376 |
| Ertelenmiş vergi yükümlülüğü | | (5.057.643) | | (5.681.301) |
| **Net ertelenmiş vergi yükümlülüğü** | | **(3.996.778)** | | **(4.842.925)** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 28. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 2024 | - | 67.084 |
| 2025 | 75.718 | 109.321 |
| 2026 | 2.284.658 | 3.300.970 |
| 2027 | 3.076.677 | 4.442.075 |
| 2028 | 7.137.627 | 10.648.748 |
| 2029 | 5.575.824 | - |
| | **18.150.504** | **18.568.198** |

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 1 Ocak bakiyesi | 4.842.925 | 6.710.499 |
| Ertelenmiş vergi gideri/(geliri) | 1.322.378 | 1.919.790 |
| Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan | (1.119.126) | (3.322.057) |
| Satın alma yoluyla eklenen | 157 | 81.088 |
| Yabancı para çevrim farkları | (1.049.556) | (546.395) |
| | **3.996.778** | **4.842.925** |

## 29. PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)

Pay başına kazanç, net karın/(zararın), raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır. 31 Aralık 2024 ve 2024 tarihleri itibarıyla pay başına kazanç/(kayıp) aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Net Dönem Karı/(Zararı) | 14.813.376 | 29.712.936 |
| Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı | 279.807.860.200 | 25.437.078.200 |
| **Pay Başına Kazanç/(Kayıp) (Tam TL)** | **0,052941** | **1,168095** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Grup olağan faaliyetleri dahilinde ilişkili taraflarla ticari olarak çeşitli işlemler gerçekleştirmiştir. Bu işlemlerin en önemlileri aşağıda belirtilmiştir:

| | 31 Aralık 2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler | İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler | İlişkili taraflardan olan alacaklar | İlişkili taraflara olan borçlar | |
| | | | | Kısa Vadeli | Uzun Vadeli |
| **İlişkili Taraflar ve Ortaklar** | | | | | |
| Anadolu Grubu Şirketleri (1) | 2.908.909 | 1.001.818 | 779.112 | 350.703 | - |
| The Coca-Cola Company Şirketleri (1) | 639.520 | 31.111.731 | 663.307 | 6.955.330 | - |
| Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1) | 3.347 | 113.824 | 1 | 5.062 | - |
| Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.(4) | - | - | 59.898 | - | - |
| Day Trade (2) | - | - | - | 206.057 | - |
| National Beverage Co. (3) | - | 9.147 | - | - | - |
| Diğer | - | 447.724 | - | - | - |
| **Toplam** | **3.551.776** | **32.684.244** | **1.502.318** | **7.517.152** | **-** |

| | 31 Aralık 2023 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler | İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler | İlişkili taraflardan olan alacaklar | İlişkili taraflara olan borçlar | |
| | | | | Kısa Vadeli | Uzun Vadeli |
| **İlişkili Taraflar ve Ortaklar** | | | | | |
| Anadolu Grubu Şirketleri (1) | 2.572.011 | 692.790 | 711.064 | 141.435 | - |
| The Coca-Cola Company Şirketleri (1) | 1.353.129 | 38.783.113 | 943.332 | 11.060.587 | - |
| Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1) | 2.470 | 125.594 | 588 | 13.319 | - |
| Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.(4) | - | - | 62.318 | - | - |
| Day Trade (2) | - | - | - | 222.435 | - |
| National Beverage Co. (3) | - | 9.574 | - | - | - |
| Diğer | - | 431.032 | - | - | - |
| **Toplam** | **3.927.610** | **40.042.103** | **1.717.302** | **11.437.776** | **-** |

(1) Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları
(2) Şirket ortaklarının ilişkili kuruluşu
(3) Müşterek yönetime tabi teşebbüs ve bağlı ortakların diğer ortakları
(4) Şirket'in özkaynak yöntemine göre konsolide edilen müşterek yönetime tabi teşebbüsü

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderlerin önemli bölümü hizmet, hammadde ve sabit kıymet alımları ile fason üretim giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili şirketlere olan satışlar ve diğer gelirler, mamul satışları ve ilişkili şirketlere yansıtılan promosyon harcamaları katkı paylarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, Şirket'in Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel müdür yardımcıları ve direktör gibi üst düzey yöneticilere cari dönemde sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | | 31 Aralık 2023 | |
|---|---|---|---|---|
| | Yönetim Kurulu | Üst Düzey Yöneticiler | Yönetim Kurulu | Üst Düzey Yöneticiler |
| Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar | 5.438 | 143.539 | 2.964 | 118.550 |
| Diğer uzun vadeli faydalar | - | 35.564 | - | 3.594 |
| | **5.438** | **179.103** | **2.964** | **122.144** |
| Üst yönetimdeki kişi sayısı | 4 | 9 | 4 | 9 |

## 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

### (a) Sermaye Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzeri değerlerin ve kısa vadeli finansal yatırımların finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam ödenmiş sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Finansal borçlar | 49.144.541 | 53.477.380 |
| Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerleri ve kısa vadeli finansal yatırımlar | (23.349.368) | (31.951.687) |
| Net borç | 25.795.173 | 21.525.693 |
| Toplam ödenmiş sermaye | 2.798.079 | 254.371 |
| **Net borç/Toplam sermaye oranı (%)** | **9,22** | **84,62** |

### (b) Faiz Oranı Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek/düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek/düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2025 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| USD cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde: | 6.100 | 127 |
| EUR cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde: | 6.334 | 9.510 |
| TRL cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde | 2.954 | - |
| PKR cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde: | 57 | - |
| **Toplam** | **15.445** | **9.637** |

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

| Faiz Pozisyonu Tablosu | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| **Sabit faizli finansal araçlar** | | |
| Vadeli mevduatlar | 15.342.583 | 23.993.960 |
| Finansal yükümlülükler (Not 8) | 41.998.317 | 48.184.475 |
| **Değişken faizli finansal araçlar** | | |
| Yatırım Fonları | 1.497.386 | - |
| Finansal yükümlülükler (Not 8) | 6.279.354 | 4.339.549 |

### (c) Yabancı Para Riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, banka kredisi kullanması, ve vadeli/vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir. (Not 7)

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Toplam ihracat tutarı | 3.894.085 | 2.229.547 |
| Toplam ithalat tutarı | 38.781.754 | 40.304.489 |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

### Yabancı Para Pozisyonu

Grup'un ve iştiraklerinin, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu (işlevsel para birimi dışındakiler) aşağıdaki gibidir:

| | Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2024 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Toplam TL Karşılığı | USD | Euro | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| 1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar | 736.433 | 15.076 | 5.568 | - |
| 2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil) | 4.686.499 | 114.421 | 17.615 | 2.584 |
| 2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | - | - | - | - |
| 3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar | 171.275 | 3.720 | 1.088 | 63 |
| **4. Dönen Varlıklar (1+2+3)** | **5.594.207** | **133.217** | **24.271** | **2.647** |
| 5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar | - | - | - | - |
| 6a. Parasal Finansal Varlıklar | - | - | - | - |
| 6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | - | - | - | - |
| 7. Diğer | 605.346 | 6.503 | 10.204 | 1.062 |
| **8. Duran Varlıklar (5+6+7)** | **605.346** | **6.503** | **10.204** | **1.062** |
| **9. Toplam Varlıklar (4+8)** | **6.199.553** | **139.720** | **34.475** | **3.709** |
| 10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar | 4.366.286 | 86.465 | 29.516 | 224.024 |
| 11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı | 3.374.015 | 67.034 | 27.302 | - |
| 12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler | 133.779 | 3.758 | 26 | - |
| 12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler | 2.822 | 33 | 45 | - |
| **13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)** | **7.876.902** | **157.290** | **56.889** | **224.024** |

| | Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2024 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Toplam TL Karşılığı | USD | Euro | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| 14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar | - | - | - | - |
| 15.a. Uzun Vadeli Krediler | 24.135.992 | 634.528 | 46.447 | - |
| 15.b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri | 83.950 | 1.890 | 466 | - |
| 16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler | - | - | - | - |
| 16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler | - | - | - | - |
| 17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16) | 24.219.942 | 636.418 | 46.913 | - |
| 18. Toplam Yükümlülükler (13+17) | 32.096.844 | 793.708 | 103.802 | 224.024 |
| 19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu | 21.546.386 | 580.000 | 28.500 | - |
| 19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı(*) | 21.546.386 | 580.000 | 28.500 | - |
| 19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı | - | - | - | - |
| 20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19) | (4.350.905) | (73.988) | (40.827) | (220.315) |
| 21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a) | (26.671.090) | (664.178) | (80.574) | (221.440) |
| 22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri | - | - | - | - |

(*)Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

### Yabancı Para Pozisyonu (devamı)

| | Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2023 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Toplam TL Karşılığı | USD | Euro | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| 1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar | 1.082.070 | 18.936 | 5.895 | - |
| 2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil) | 5.125.826 | 98.018 | 20.364 | 2.092 |
| 2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | - | - | - | - |
| 3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar | 345.486 | 7 | 7.335 | 224 |
| **4. Dönen Varlıklar (1+2+3)** | **6.553.382** | **116.961** | **33.594** | **2.316** |
| 5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar | - | - | - | - |
| 6a. Parasal Finansal Varlıklar | - | - | - | - |
| 6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | - | - | - | - |
| 7. Diğer | 111.208 | 170 | 2.211 | - |
| **8. Duran Varlıklar (5+6+7)** | **111.208** | **170** | **2.211** | **-** |
| **9. Toplam Varlıklar (4+8)** | **6.664.590** | **117.131** | **35.805** | **2.316** |
| 10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar | 7.126.487 | 140.602 | 23.128 | 50.092 |
| 11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı | 10.659.932 | 162.999 | 78.947 | - |
| 12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler | 106.489 | 2.491 | 9 | - |
| 12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler | - | - | - | - |
| **13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)** | **17.892.908** | **306.092** | **102.084** | **50.092** |

| | Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2023 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Toplam TL Karşılığı | USD | Euro | Diğer Yabancı Para TL Karşılığı |
| 14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar | - | - | - | - |
| 15.a. Uzun Vadeli Krediler | 23.317.603 | 499.911 | 43.124 | - |
| 15.b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri | 167.968 | 2.804 | 1.031 | - |
| 16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler | - | - | - | - |
| 16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler | - | - | - | - |
| 17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16) | 23.485.571 | 502.715 | 44.155 | - |
| 18. Toplam Yükümlülükler (13+17) | 41.378.479 | 808.807 | 146.239 | 50.092 |
| 19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu | 28.067.532 | 659.200 | - | - |
| 19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı(*) | 28.067.532 | 659.200 | - | - |
| 19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı | - | - | - | - |
| 20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19) | (6.646.357) | (32.476) | (110.434) | (47.776) |
| 21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a) | (35.170.583) | (691.853) | (119.980) | (48.000) |
| 22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri | - | - | - | - |

(*)Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

### Yabancı Para Pozisyonu (devamı)

Aşağıdaki tabloda USD, Euro ve diğer yabancı para cinsinden varlıklar/(yükümlülükler) karşısında TL'deki %20 oranındaki bir değer kaybının/kazancının, diğer tüm değişkenler sabit kaldığı varsayımıyla vergi öncesi kar seviyesinde etkisi gösterilmektedir.

| | Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 31 Aralık 2024 | | 31 Aralık 2023 | |
| | Kar/(zarar) | Kar/(zarar) | Kar/(zarar) | Kar/(zarar) |
| | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi |
| **USD'nin TL karşısında %20 değişmesi halinde:** | | | | - |
| 1- USD net varlık/(yükümlülüğü) | (4.624.659) | 4.624.659 | (5.892.004) | 5.892.004 |
| 2- USD riskinden korunan kısım (-) | 4.099.881 | (4.099.881) | 5.613.506 | (5.535.302) |
| 3- USD Net Etki (1+2) | (524.778) | 524.778 | (278.498) | 356.702 |
| **Euro'nun TL karşısında %20 değişmesi halinde:** | | | | |
| 4- Euro net varlık/(yükümlülüğü) | (510.737) | 510.737 | (1.041.218) | 1.041.218 |
| 5- Euro riskinden korunan kısım (-) | 209.396 | (209.396) | - | - |
| 6- Euro Net Etki (4+5) | (301.341) | 301.341 | (1.041.218) | 1.041.218 |
| **Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %20 değişmesi halinde:** | | | | |
| 7- Diğer döviz net varlık/(yükümlülüğü) | (44.063) | 44.063 | (9.555) | 9.555 |
| 8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| 9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8) | (44.063) | 44.063 | (9.555) | 9.555 |
| **TOPLAM (3+6+9)** | **(870.182)** | **870.182** | **(1.329.271)** | **1.407.475** |

### (d) Kredi Riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

Şirket 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla borçlanmalarından kaynaklanan finansal taahhütlerini yerine getirmiştir.

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

### (d) Kredi Riski (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

| | Alacaklar | | | |
|---|---|---|---|---|
| **31 Aralık 2024** | **Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları** | **Diğer Alacaklar** | **Verilen Avanslar** | **Bankalardaki Mevduat** |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) | 12.929.093 | 773.891 | 2.685.092 | 23.338.215 |
| - Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | 9.291.677 | - | 457.713 | - |
| A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri | 11.814.796 | 773.891 | 2.685.092 | 23.338.215 |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri | - | - | - | - |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | 1.114.297 | - | - | - |
| - Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | 561.509 | - | - | - |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmiş (brüt defter değeri) | 352.298 | - | - | - |
| - Değer düşüklüğü (-) | (352.298) | - | - | - |
| - Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri) | - | - | - | - |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | - | - | - |
| - Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - |
| E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları) | - | - | - | - |

| | Alacaklar | | | |
|---|---|---|---|---|
| **31 Aralık 2023** | **Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları** | **Diğer Alacaklar** | **Verilen Avanslar** | **Bankalardaki Mevduat** |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) | 12.726.284 | 368.812 | 2.574.130 | 31.904.605 |
| - Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | 8.932.644 | - | 861.911 | - |
| A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri | 11.251.284 | 368.812 | 2.574.130 | 31.904.605 |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri | - | - | - | - |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | 1.475.000 | - | - | - |
| - Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı | 422.443 | - | - | - |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmiş (brüt defter değeri) | 342.873 | - | - | - |
| - Değer düşüklüğü (-) | (342.873) | - | - | - |
| - Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - |
| - Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri) | - | - | - | - |
| - Değer düşüklüğü (-) | - | - | - | - |
| - Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - |
| E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları) | - | - | - | - |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

### (e) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir. Belirli bir vadesi olmayan finansal varlık ve yükümlülükler "1-5 yıl arası" vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla bilançoya yansıyan finansal yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

| 31 Aralık 2024<br>Sözleşme uyarınca vadeler | Defter Değeri | Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV) | 3 aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-5 yıl arası (III) | 5 yıldan uzun (IV) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Finansal borçlar | 48.277.671 | 57.222.111 | 5.575.034 | 19.539.061 | 31.379.695 | 728.321 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar | 866.870 | 857.634 | 59.981 | 187.186 | 610.467 | - |
| Ticari borçlar | 18.345.597 | 18.345.597 | 13.414.052 | 4.927.941 | 3.604 | - |
| İlişkili taraflara borçlar | 7.517.152 | 7.517.152 | 2.831.565 | 4.685.587 | - | - |
| **Türev olmayan finansal yükümlülükler** | **75.007.290** | **83.942.494** | **21.880.632** | **29.339.775** | **31.993.766** | **728.321** |

| Sözleşme uyarınca vadeler | Defter Değeri | Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV) | 3 aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-5 yıl arası (III) | 5 yıldan uzun (IV) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Diğer borçlar | 3.201.786 | 3.201.786 | 3.201.786 | - | - | - |
| **Türev olmayan finansal yükümlülükler** | **3.201.786** | **3.201.786** | **3.201.786** | **-** | **-** | **-** |

| 31 Aralık 2023<br>Sözleşme uyarınca vadeler | Defter Değeri | Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV) | 3 aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-5 yıl arası (III) | 5 yıldan uzun (IV) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Finansal borçlar | 52.524.024 | 61.456.076 | 6.908.945 | 22.052.939 | 10.937.541 | 21.556.651 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar | 953.356 | 953.355 | 64.734 | 185.452 | 703.169 | - |
| Ticari borçlar | 15.752.153 | 15.752.153 | 8.821.463 | 6.923.480 | 7.210 | - |
| İlişkili taraflara borçlar | 11.437.776 | 11.437.776 | 10.889.572 | 548.204 | - | - |
| **Türev olmayan finansal yükümlülükler** | **80.667.309** | **89.599.360** | **26.684.714** | **29.710.075** | **11.647.920** | **21.556.651** |

| Sözleşme uyarınca vadeler | Defter Değeri | Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV) | 3 aydan kısa (I) | 3-12 ay arası (II) | 1-5 yıl arası (III) | 5 yıldan uzun (IV) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Diğer borçlar | 3.266.763 | 3.266.763 | 3.266.763 | - | - | - |
| **Türev olmayan finansal yükümlülükler** | **3.266.763** | **3.266.763** | **3.266.763** | **-** | **-** | **-** |

### (f) Emtia Fiyat Riski

Grup, şeker, aliminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişkenliklerinden etkilenebilmektedir. Şirketin operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

12 aya kadar tahmini kutu alımları baz alınarak, emtia fiyat (alüminyum) riskinden korunmak adına şirket, alüminyum swap işlemleri ve alüminyum swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 7).

15 aya kadar tahmini pet şişe alımları baz alınarak, emtia fiyat (resin) riskinden korunmak adına şirket, resin swap işlemleri ve resin swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 7).

24 aya kadar tahmini üretim baz alınarak, emtia fiyat (şeker) riskinden korunmak adına şirket, şeker swap işlemleri ve şeker swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 7).

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 32. FİNANSAL ARAÇLAR

### Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tablo tarihinde geçerli olan kurlar üzerinden değerlendirilmektedir.

Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal Varlıklar – Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alan nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların, beklenen zararlar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal Yükümlülükler – Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Sabit faizli banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Değişken faizli kredilerin, üzerlerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Ticari borçların kısa vadeli olmalarından dolayı gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

### Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

| 31 Aralık 2024 | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 |
|---|---|---|---|
| **a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar** | | | |
| Yatırım fonları | 1.497.386 | - | - |
| Türev finansal araçlar | - | 37.475 | - |
| **Toplam varlıklar** | **1.497.386** | **37.475** | **-** |
| Türev finansal araçlar | - | 2.925 | - |
| Hisse satın alma opsiyonu | - | - | 83.261 |
| **Toplam yükümlülükler** | **-** | **2.925** | **83.261** |

| 31 Aralık 2023 | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 |
|---|---|---|---|
| **a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar** | | | |
| Türev Finansal Araçlar | - | 252.473 | - |
| **Toplam varlıklar** | **-** | **252.473** | **-** |
| **b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler** | | | |
| Türev Finansal Araçlar | - | 406.223 | - |
| Hisse satın alma opsiyonu | - | - | 100.306 |
| **Toplam yükümlülükler** | **-** | **406.223** | **100.306** |

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihi itibarıyla seviye 3 altında yer alan hisse satın alım opsiyonunun hareket tablosu aşağıdaki gibidir;

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| 1 Ocak bakiyesi | 100.306 | 105.170 |
| Yabancı para çevrim farkları | (17.045) | (4.864) |
| | **83.261** | **100.306** |

# Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

## 33. NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

| | 31 Aralık 2024 |
|---|---|
| **Finansal Durum Tablosu Kalemleri** | |
| Stoklar | 563.367 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 159.298 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 429 |
| Maddi Duran Varlıklar | 11.423.357 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 7.142.723 |
| İştirakler, İş Ortaklıkları ve Bağlı Ortaklıklardaki Yatırımlar | 48.360.427 |
| Varlık Kullanım Hakkı | 4.219 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 115.356 |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı/Yükümlülüğü | (885.808) |
| Ertelenmiş Gelirler | (38.489) |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | (359) |
| Sermaye Düzeltme Farkları | (4.729.137) |
| Paylara İlişkin Primler (İskontolar) | (3.831.088) |
| Kar/Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler) | 226.428 |
| Kar/Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler) | 4.341.677 |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | (2.738.909) |
| Geçmiş Yıllar Karları/Zararları | (48.401.632) |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | (6.243.579) |
| **Kar Veya Zarar Tablosu Kalemleri** | |
| Hasılat | (7.874.144) |
| Satışların Maliyeti | 7.110.862 |
| Genel Yönetim Giderleri | 927.119 |
| Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri | 2.172.710 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler-Giderler | (95.266) |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler | (9.313) |
| Finansman Gelirleri-Giderleri | 1.101.416 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri | 1.081.865 |
| **Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)** | **9.883.529** |

## 34. BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|---|---|
| Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti | 25.250 | 22.520 |
| Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler | 5.672 | 4.693 |
| Diğer güvence hizmetlerinin ücreti | 1.661 | 411 |
| Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti | 1.842 | 3.555 |
| | **34.425** | **31.179** |

## 35. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2024 mali yılı net dönem kârı 14.813.376 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2024 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 3.000.100 TL'nin 26 Mayıs 2025 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2024 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2024 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,0722 TL brüt (1,0722 TL net), diğer hissedarlara ise 1,0722 TL brüt (0,91137 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır (Tam TL).

Türkiye'de, 2 Ağustos 2024 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 7524 sayılı Kanunla 2025 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlara uygulanmak üzere Yurtiçi Asgari Kurumlar Vergisi düzenlemesi yürürlüğe girmiştir. Bu vergi 01 Ocak 2025 tarihinden itibaren başlayan hesap dönemlerinde elde edilen kazançlar üzerinden uygulanmaya başlayacağı için, 31 Aralık 2024 tarihli finansallarda cari dönem vergi gideri üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

# Kâr Dağıtım Tablosu

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2024 mali yılı net dönem kârı 14.813.376.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2024 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 3.000.099.877,06 TL'nin 26 Mayıs 2025 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2024 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir. Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da onaylanması durumunda, Şirketimizce 2024 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,0722 TL brüt (1,0722 TL net), diğer hissedarlara ise 1,0722 TL brüt (0,91137 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Yönetim Kurulumuzun ilgili teklifi çerçevesinde düzenlenen Coca-Cola İçecek A.Ş. 2024 yılı kâr dağıtım tablosu ve dağıtılan kâr payı oranı hakkında bilgi tablosu aşağıda sunulmaktadır.

**COCA-COLA İÇECEK A.Ş. 2024 FAALİYET DÖNEMİ KAR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)**

| | | SPK'ya Göre | Yasal Kayıtlara (YK) Göre |
|---|---|---|---|
| 1 | Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye | 2.798.078.602,00 | 2.798.078.602,00 |
| 2 | Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) | 57.059.871,47 | 57.059.871,47 |
| | Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi | | |
| 3 | Dönem Karı/(Zararı) 2023 | 19.863.999.000,00 | 4.168.995.646,38 |
| 4 | Vergiler (-) | -5.050.623.000,00 | - |
| **5** | **Net Dönem Karı/(Zararı) (=)** | **14.813.376.000,00** | **4.168.995.646,38** |
| 6 | Geçmiş Yıllar Zararları (-) | - | - |
| 7 | Genel Kanuni Yedek Akçe (-) | 502.555.848,93 | 4.168.995.646,38 |
| **8** | **NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (=)** | **14.310.820.151,07** | **3.666.439.797,45** |
| 9 | Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+) | 99.709.220,15 | - |
| **10** | **BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI** | **14.410.529.371,22** | **-** |
| **11** | **Ortaklara Birinci Kar Payı** | **3.000.099.877,06** | **-** |
| | -Nakit | 3.000.099.877,06 | - |
| | -Bedelsiz | - | - |
| | -Toplam | 3.000.099.877,06 | - |
| 12 | İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı | - | - |
| 13 | Dağıtılan Diğer Kar Payı | - | - |
| | -Yönetim Kurulu Üyelerine | - | - |
| | -Çalışanlara | - | - |
| | -Pay Sahibi Dışındaki Kişilere | - | - |
| 14 | İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı | - | - |
| **15** | **Ortaklara İkinci Kar Payı** | **-** | **-** |
| 16 | İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe | 286.019.594,70 | - |
| 17 | Statü Yedekleri | - | - |
| 18 | Özel Yedekler | - | - |
| 19 | OLAĞANÜSTÜ YEDEK | 11.024.700.679,31 | - |
| **20** | **Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar** | **-** | **-** |
| | -Geçmiş Yıl Karı | - | - |
| | -Olağanüstü Yedekler | - | - |
| | -Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler | - | - |

## COCA-COLA İÇECEK A.Ş.'NİN 2024 YILINA AİT KAR PAYI ORANLARI TABLOSU

| | GRUBU | TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI | | TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI | 1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | NAKİT (TL) | BEDELSİZ (TL) | ORANI (%) | TUTARI (TL) | ORANI (%) |
| NET | A | 943.536.000,00 | - | %6,5 | 1,0722000 | 107,22000 |
| | B stopajlı | 512.424.421,78 | - | %3,6 | 0,9113700 | 91,13700 |
| | C stopajlı | 736.009.075,73 | - | %5,1 | 0,9113700 | 91,13700 |
| | C stopajsız | 587.818.585,88 | - | %4,1 | 1,0722000 | 107,22000 |
| | TOPLAM | 2.779.788.083,39 | | %19,3 | 0,99346 | |

| ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI TUTARI (TL) | ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABILIR DÖNEM KÂRINA ORANI |
|---|---|
| **3.000.099.877,06** | **%20,82** |

# CCI Raporlama Kılavuzu

## Temel Tanımlar

Bu raporun amaçları doğrultusunda aşağıdaki tanımlar geçerlidir:
TCCC: TCCC kısaltması "The Coca-Cola Company" anlamına gelir.
TCCS: TCCS kısaltması "The Coca-Cola Sistemi" anlamına gelir.
ESG: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
KSS: Kurumsal Sosyal Sorumluluk
USD: Amerikan Doları
Dolar: Amerikan Doları
UC: Ünite Kasa

## ÇEVRESEL GÖSTERGELER

### FABRİKA
Üretim binaları, su arıtma üniteleri, atık su arıtma üniteleri, depolar, laboratuvarlar, idari binalar ve teknik servis faaliyetleri dâhil tüm iş yeri tesisleri.

### ENERJİ
Elektrik, doğal gaz, dizel, benzin, akaryakıt, sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG), katı yakıtlar ve buhar satın alımlarını ifade eder.

### ENERJİ TÜKETİMİ
Raporlama yılında tüketilen enerji (1 Ocak ile 31 Aralık). Enerji tüketim verileri, elektrikli sistemler, ısıtma, aydınlatma, tesis içi ulaşım, iklimlendirme dâhil sanayi tesislerinin ve üretim süreçlerinin işletilmesinde kullanılan enerjiyi kapsar. Üretim süreçleri, temel şişeleme (dolum) operasyonunda tüketilen enerjiye atıfta bulunur. Toplam enerji tüketimi aynı zamanda bu enerji yoğun süreci kullanan bu fabrikalar için preform enjeksiyonu ve fabrikalarımızda $CO_2$ üretim süreçleri için kullanılan enerjiyi de içerir.

### ENERJİ KULLANIM ORANI (EUR, MJ)
Üretilen ürün litresi başına tüketilen MJ cinsinden enerji, tüm enerji kaynaklarının MJ cinsinden toplamının üretim hacmine (litre cinsinden) bölünmesiyle hesaplanır.

### GHG EMİSYONLARI (TON)
Raporlama yılındaki 1 Ocak ile 31 Aralık dönemine ait sera gazı emisyonları (GHG) ifade eder. HG) Raporlanan GHG'ler şunlardır: karbon dioksit ($CO_2$), metan (CH4), nitröz oksit (N2O), hidroflorokarbonlar (HFC'ler), perflorokarbonlar (PFC'ler), sülfür heksaflorid (SF6) ve nitrojen triflorid (NF3). Montreal Protokolü ile düzenlenenler dâhil diğer GHG'ler, GHG emisyonlarına dâhil edilmez ve ayrıca analiz edilir. GHG emisyonları, şişeleme ve preform enjeksiyonu gibi şirket'in operasyonlarından doğan tüm üretim süreçlerindeki emisyonları ifade eder. 2012 yılından beri CCI, GHG emisyonlarını Türkiye operasyonları için, 2020 yılından itibaren ise faaliyetlerini yürüttüğü tüm ülkelerdeki operasyonları için ISO 14064- 1 Standardı doğrultusunda GHG emisyonlarını Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını içerecek şekilde raporlamaktadır. Fabrikanın yerinde enerji ürettiği durumlarda, ilgili enerji tüketimi üretim için kullanılan yakıtın enerjisi olarak tanımlanır (ör. tesis içi dizel ateşlemeli elektrik jeneratörleri için, enerji tüketimi jeneratörün elektrik çıktısı yerine kullanılan dizel olacaktır).

### EMD ORANI ( Enerji Yönetim Ekipmanı)
Enerji yönetim ekipmanı kullanılan soğutucu cihazların toplam soğutucu cihazlara oranını ifade eder.

### ATIK (TON)
Belli bir tesiste üretilen atık, üretim, inşaat, gıda hizmetleri ve her türlü diğer faaliyetten kaynaklanan atıkları içerir. Şirket tarafından üretilen katı atık türlerine örnek olarak, kâğıt, plastik, oluklu mukavva, metal, cam, atık su arıtma çamuru, atık yağlar, ve hasarlı malzemeler veya ürünler ile çözücüler, mürekkepler ve laboratuvar atığı gibi tüm tehlikeli atıklar verilebilir. Atıksu arıtma sistemlerinden atılan sıvı atık, atık hesaplamalarında yer almaz.

### ÜRETİM OPERASYONLARI ATIK ORANI (g/L)
Üretilen ürün litresi başına üretilen toplam atık ağırlığı (gram).

### ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANI (%)
Geri kazanılan, yeniden kullanılan veya geri dönüştürülen atıkların ağırlığının toplam oluşturulan atık ağırlığına oranıdır. (%-yüzde)

### ATIK BERTARAFI (TON)
Bertaraf yöntemini belirlemek için, CCI lisanslı/yetkilendirilmiş atık yüklenicilerinin verdiği bertaraf belgelerinde öngörülen yasal kategorileri kullanmıştır. Bertaraf belgelerine göre, CCI tarafından raporlama döneminde üretilen atıkların kategorileri geri dönüşüm, yeniden kullanım, geri kazanma, yakma ve düzenli depolama olarak tanımlanır Bazı tehlikeli atıklar, çimento imalatı gibi süreçlerde yakıt olarak kullanılmak üzere bertaraf edilir. Akredite atık belgelerindeki yasal kategoriler uyarınca, bu atık yakma yerine geri kazanma olarak sınıflandırılmıştır.

### YENİDEN KULLANILAN ATIK (TON)
Yeniden işlemeden aynı veya farklı amaçlar için tekrar kullanılan atık; ör. Ağaç.

### GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ ATIK (TON)
Kullanım için ham maddelerine ayrılmış, değiştirilmiş ve yeniden işlenmiş ve yeni ürünler için kullanılmış atığı ifade eder. Geri dönüştürülebilir malzemeler, cam, kâğıt, metal, plastik, tekstil ve elektronik gibi pek çok malzeme türünü içerir. Geri dönüştürülecek malzemeler bir toplama merkezine getirilir veya atığın üretildiği noktadan teslim alınır ve ardından sınıflandırılır, temizlenir ve üretime gidecek yeni malzemeler şeklinde yeniden işlenir.

### GERİ KAZANILMIŞ ATIK (TON)
Geri dönüştürülebilir olmayan atık malzemelerden geri kazanım aşamasında yakma, gazlaştırma, piroliz ve oksijensiz sindirim gibi çeşitli işlemlerle enerji kazanımı sağlanır. Bu işlemler sonrasında enerji kazanımı yapılmış olan atıklar geri kazanılmış atık olarak sınıflandırılır. Örneğin, atık bir yakma tesisinde enerji üretmek için yakılıyorsa, atık "geri kazanılmıştır". Atıktan enerji geri kazanmanın birçok yolu vardır. Oksijensiz sindirim, organik maddenin oksijen olmadığında daha basit bir kimyasal bileşene indirgenmesiyle doğal olarak meydana gelen bir ayrıştırma sürecidir. "Geri kazanma" aynı zamanda katı kentsel atıkların atığı azaltmak ve enerji yaratmak için yakılmasını veya doğrudan kontrollü olarak yakılmasını da ifade eder. Geri kazanılmış ikincil yakıt, yeniden kullanılamayacak veya mekanik ya da biyolojik arıtma faaliyetleri vasıtasıyla geri dönüştürülemeyecek atıklardan elde edilir. Atığın büyük bölümü depolama öncesi lisanslı tesislerde enerji için geri kazanıldığından, Türkiye'de tehlikeli atıklar "geri kazanılmış" olarak sınıflandırılır.

### TESİSTE DEPOLANAN ATIKLAR (TON)
Atık işleme tesislerine gönderilmeden önce atık oluşma sahalarında biriktirillen atıkları ifade eder. Ağaç atıkları farklı şekilde işlenir ve son işleme yöntemi tedarikçilerle teyit edilerek faaliyetlere göre sınıflandırılır. Tehlikeli atıkların yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım yöntemleri, CCI'ın atık yönetim hizmet sağlayıcıları ile teyit edilir. Türkiye faaliyetlerimiz için, imha ve işleme yöntemleri, Türkiye Tehlikeli Atık Kontrolü Yönetmeliği'nde tanımlanan atık imha kurallarına göre belirlenir. Piyasada üretilen soğuk içecek ekipmanı ve iki yönlü şişelerden kaynaklanan atık miktarı, doğrudan tartarak veya ekipmanın her bir parçasının tam ağırlığını ölçtükten sonra kaydedilen atık katsayılarını kullanarak hesaplama yapmak suretiyle ölçülür.

### ÇÖP SAHASINA BOŞALTILAN ATIK (TON)
Bir belediye veya akredite bir şirket tarafından yönetilen ve düzenli depolama şartlarını sağlayan atık depolama alanlarına gönderilenatıkları ifade eder.

### SU
Kuyular, kaynak suyu, belediye ve toplanmış yağmur suyu dâhil tüm kaynaklardan gelen suyu içerir.

### SU TÜKETİMİ (LİTRE)
Raporlama yılında kullanılan suyun tamamını ifade eder.(1 Ocak ile 31 Aralık). Su tüketim verileri; üretim, su arıtma, buhar ve ısıtma kazanı imalatı, soğutma (temaslı ve temassız), temizlik ve hijyen, geri yıkama filtreleri, sulama, mutfak ve kantin, tuvalet ve lavabolar ve yangın kontrolü için kullanılan suyu içerir.

### SU KULLANIM ORANI (L/L)
Üretilen ürün litresi başına kullanılan su litresini ifade eder. Toplam su kullanımının (litre) üretim hacmine (litre) bölünmesi ile hesaplanır.

### SU ÇEKME (L)
Raporlama yılında (1 Ocak ile 31 Aralık) yeraltı suyu, yüzey suyu, şehir suyu ve toplanmış yağmur suyu dâhil herhangi bir kaynaktan çekilen toplam su hacmini ifade eder.

### SU GERİ KAZANIMI/GERİ DÖNÜŞÜMÜ/YENİDEN KULLANIMI
Tesislerde amacı doğrultusunda kullanım sonrası oluşan atıksuların basit ya da ileri arıtma proseslerinden geçirilerek yeniden kullanılabilir hale getirilerek kullanılması ya da ihtiyaç duyulan su kalitesine göre arıtma prosesinden geçirmeden yeniden kullanımını ifade eder.

### ATIKSU (L)
Raporlama dönemindeki toplam su tahliyesi hacmini ifade eder. Arıtma yöntemleri deşarj edilen alıcı ortam türüne göre ayrıca sınıflandırılabilir.

### ÇEVREYE UYUM
Önemli cezaların (10.000 $ ve üzeri) maddi değeri ve ulusal çevre kanunlarına ve düzenlemelerine uymama nedeniyle maddi olmayan yaptırımların toplam sayısı.

## SOSYAL GÖSTERGELER

### KAZA SAYILARI VE ORANLARI
CCI ülkelerindeki gün kayıplı kaza, kazalarda kaybedilen gün, ölümlü kaza, toplam araç kazası sayısı belirtilmektedir. Bu veriler kullanılarak LTIR, LTISR ve araç kaza oranı hesaplamaları yapılmaktadır. CCI'ın temel yaralanma ölçütü, Kayıp Zamanlı Kaza Oranıdır (LTIR). Bu oran, kayıp zamanlı kaza sayısının 200.000 ile çarpılması ve ardından raporlama döneminde çalışılan toplam saate bölünmesiyle hesaplanır, yükleniciler hariç tutulur. Yüklenici verileri ayrıca verilmektedir. (LTIR= Toplam kayıp zamanlı kaza sayısı*200.000/Toplam çalışma saati)

LTISR verisi, Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Oranını ifade etmektedir. Bu oran, kazalar nedeniyle kaybedilen toplam gün sayısının 200.000 ile çarpılması ve ardından raporlama döneminde çalışılan toplam saate bölünmesiyle hesaplanır, yükleniciler hariç tutulur. Yüklenici verileri ayrıca verilmektedir. (LTISR= Toplam kazalar nedeniyle kaybedilen gün sayısı*200.000/Toplam çalışma saati)

### İŞLE İLGİLİ TEMEL YARALANMA TÜRLERİ
Bu veri, yıl bazında 9 yaralanma türü için verilmektedir. Bu yaralanma türleri kesikler, kırıklar, kayma, takılma de düşme, zehirlenme, yanma, elektrik çarpması, oksijensiz kalma, çarpma ve iki nesne arasına sıkışma olarak tanımlanmaktadır.

### ÇALIŞAN SAYILARI
Şirket'in genel merkezinde, fabrikalarında ve satış ofislerinde görev alan CCI çalışanlarını ifade etmektedir. Çalışan sayıları, daimi, geçici ve sözleşmeli çalışanlar olarak sınıflandırılır ve bu veriler yıl sonu sayıları olarak kaydedilir. Türkiye operasyonu, Türkiye'deki fabrikaları ve satış ofislerini; Grup Ofisi (Merkez Ofis) ise, 11 şirketin tamamından sorumlu çalışanları içermektedir. Toplam çalışan sayısı tablosunda Suriye'deki çalışan ana toplama eklenmemiştir.

Çalışan sayıları kırılımında; toplam, cinsiyete göre, kategoriye göre, kategoriye göre cinsiyet bazlı, istihdam ve sözleşme türüne göre cinsiyet bazlı çalışan sayısı ve oranını, kıdeme (hizmet yılına), yaşa ve kuşaklara göre çalışan oranını ve engelli veya özel gereksinimli çalışan sayısı ve oranını vermektedir. Veriler yıl sonu değerleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Dış kaynaklı çalışan sayısı temel işler ve yardımcı işler olarak verilmektedir. Dış Kaynaklı-Temel İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olan çalışanlar (ör, pazarlama, satış, depo faaliyetleri, üretim vb. işler) Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olmayan çalışanlar (ör, güvenlik, bahçe işleri, sağlık hizmetleri vb.)

### ULUSLARARASI OPERASYONLARDA YEREL İSTİHDAM ORANI (%)
CCI'ın faaliyet gösterdiği ülkelerdeki yerel (ilgili ülkeden) çalışan oranını vermektedir.

### İÇ ADAYLAR TARAFINDAN DOLDURULAN AÇIK POZİSYONLARIN ORANI (%)
CCI için açık pozisyonların şirket içi çalışanlarla doldurulma oranını vermektedir. Oran hesaplanırken yıl sonu değerleri dikkate alınmaktadır.

### STEM ROLLERİNDE (FİNANS, TEDARİK ZİNCİRİ, IT) ÇALIŞAN SAYISI VE ORANI (%)

CCI Finans, Tedarik Zinciri ve IT ekiplerinde kadın ve erkek kırılımında çalışan sayısını ve oranını vermektedir. Oran hesaplanırken yıl sonu değerleri dikkate alınmaktadır.

### İŞE ALINAN VE İŞTEN AYRILAN ÇALIŞAN SAYISI VE ORANI (%)

İşe alınan ve işten ayrılan çalışan sayısı ve oranı cinsiyet ve yaş kırılımı bazında verilmektedir.

### İŞTEN AYRILAN ÇALIŞAN ORANI (%)

Bu veri, istemli ve istemsiz kırılımında işten ayrılan sayısının toplam çalışan sayısına oranını vermektedir. Toplam verisine Bangladeş verileri dahil değildir.

### EĞİTİM (SAAT)

Raporlama döneminde çalışan başına gerçekleştirilen ortalama eğitim saati; İSG eğitimi, çevre eğitimi ve toplam eğitim olarak sınıflandırılır. Bu veriler, CCI çalışanlarının sınıf içi ve çevrim içi eğitim saatinin yıl sonu toplamıdır. Toplam eğitim saati çalışan kategorisi kırılımında da verilmektedir. İSG eğitimi hariç eğitim verilerinde CCI Bangladeş verileri dahil edilmemiştir.

### PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİNE TABİ ÇALIŞAN ORANI (%)

2024 itibarıyla yeni hesaplama metodolojisi kullanılacaktır: CCI'da tam zamanlı, kadrolu beyaz yaka çalışanlar ve sendikasız mavi yaka çalışanlar performans değerlendirmesine tabidir. Ancak, sendikalı çalışanlar, ülkeye özgü iş yasalarına uygun olarak performans değerlendirmesinden muaf tutulmaktadır. CCI'da performans değerlendirmesine tabi tüm çalışanlar, adil ve tutarlı bir değerlendirme sağlamak için birleşik bir performans sistemi kapsamında değerlendirilmektedir. Bu veri, kadın erkek kırılımında verilmektedir.

### YIL İÇİNDE TOPLAM ÇALIŞMA SAATİ

CCI ülkelerinde toplam çalışma saatleri aylık takip edilerek yıl bitiminde toplam saat hesaplanmaktadır.

### DOĞUM VE BABALIK İZNİNE AYRILAN ÇALIŞAN SAYISI

Bu veri, raporlama dönemi içerisinde doğum izni kullanmış olan çalışan sayısını belirtmektedir.

### DOĞUM VE BABALIK İZNİNDEN DÖNEN ÇALIŞAN SAYISI

Bu veri, raporlama dönemi içerisinde doğum izninden dönmüş olan çalışan sayısını ifade etmektedir.

### DOĞUM VE BABALIK İZNİNDEN DÖNEN VE TAKİBEN 12 AY ÇALIŞMAYA DEVAM EDEN ÇALIŞAN SAYISI

Bu veri, doğum izninden dönüş tarihinden itibaren 2024 yılı içerisinde 12. ayını doldurmuş olan çalışanları kapsamaktadır

## Raporlama Kapsamı

Aşağıdaki tablolarda hâlihazırda bu entegre faaliyet raporu kapsamında enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, su tüketimi ve katı atıklar için raporlanan faaliyetler özetlenmiştir.

| Toplam Enerji Tüketimi | Türkiye | Ürdün | Kırgızistan | Tacikistan | Azerbaycan | Türkmenistan | Kazakistan | Pakistan | Irak | Özbekistan | Bangladeş |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Şişeleme işlemlerinin gerçekleştirildiği sanayi bölgeleri ile preform enjeksiyonu, şişe üfleme ve forklift işlemleri gibi ikincil faaliyetler | ✓ | Preform üretimi bulunmuyor. | Preform üretimi bulunmuyor. | Preform üretimi bulunmuyor. | ✓ | Preform üretimi bulunmuyor. | ✓ | ✓ | Preform üretimi bulunmuyor. | Preform üretimi bulunmuyor. | Preform üretimi bulunmuyor. |
| Teknik servis işlemleri (ör. Soğuk içecek ekipmanının tamiri vb.) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Endüstriyel tesis şantiyeleri dâhilinde malzemelerin ve ürünlerin şirket tarafından taşınması (ör. forklift işlemleri) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

# Veri Hazırlama

Enerji Tüketimi

Enerji tüketim verileri, elektrik ve doğal gaz, dizel, LPG, akaryakıt ve buhar gibi birincil yakıt kaynakları için raporlanır. Elektrik ve doğal gaz verileri tedarikçi ölçüm cihazlarından alınır ve kurum içi ölçüm cihazlarıyla (varsa) ve/veya hizmet tedarikçisi faturalarıyla mutabakatı sağlanır. Dizel, LPG, buhar ve akaryakıt tüketim verileri, tedarikçi faturalarından alınır. CCI Operasyonu, aşağıda yayınlanan dönüştürme katsayılarını kullanmıştır:

- Elektrik için tedarik birimi kWh cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, kWh, 3,6 katsayısıyla megajoule'e (MJ) dönüştürülür.
- Doğal gaz için, çoğu tedarikçinin tedarik birimi $m^3$ cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, tesiste kullanılan doğal gaz için 2016 yılında akredite bir yerel laboratuvar tarafından gerçekleştirilen analize göre 34,4 katsayısının kullanıldığı Kazakistan hariç, 37,3 dönüştürme katsayısı ile MJ'ye dönüştürülür.
- Doğal gaz hariç diğer yakıtlar için (dizel ve akaryakıt), enerji dönüştürme katsayıları (litreden veya kilogramdan MJ'ye) TCCC Varsayılan Katsayılar tarafından sağlanan hesaplama aracından alınır.
- LPG için (MJ/kg), ISO 14064-1 gereklilikleri uyarınca GHG doğrulama süreci kapsamında dönüştürme katsayısı (net ısı değeri) olarak 50,0 kullanılmıştır.
- Dizel için (MJ/L), dönüştürme katsayısı olarak 39,0 kullanılmıştır.
- Buhar için (MJ), dönüştürme katsayısı olarak (GKAL): 4.186,8 kullanılmıştır (sadece Kazakistan operasyonları).

## GHG Emisyonları

GHG emisyonları yayımlanan dönüştürme katsayıları kullanılarak CCI tarafından hesaplanır. Dönüştürme katsayıları, tüketilen enerji birimi başına atmosfere salınan GHG'lerin miktarının tahmin edilmesini sağlar. Farklı enerji kaynağı türleri, karbon dioksit yoğunluklarını yansıtan farklı dönüştürme katsayılarına sahiptir. Gelecek dönemlerde, yayımlanan verilerdeki değişiklikleri ve/veya iyileştirmeleri yansıtmak için dönüştürme katsayıları güncellenebilir. Mevcut dönemde, aşağıdaki dönüştürme faktörleri kullanılmıştır:

Doğal gaz, dizel ve LPG gibi yakıtlar için, dönüştürme katsayıları GHG Protokolü web sitesinden (www.ghgprotocol.org) erişilebilen GHG Protokolü Standartlarının Mayıs 2015 versiyonuna göre hesaplama araçlarından elde edilir. Farklı GHG'lerin $CO_2$ eşdeğerleri bakımından emisyonlarını hesaplamak için kullanılan Küresel Isınma Potansiyelleri (GWP'ler), İklim Değişikliği Beşinci Değerlendirme Raporu Devletlerarası Paneli'nden alınmaktadır.

2014 yılında, çalışan ulaşımı ve iş kategorileri için emisyon değerlerini hesaplamak amacıyla, Dünya Kaynakları Enstitüsü ve Dünya İş Konseyi'nin GHG Protokolü'nden "Ulaşım kaynaklarından veya mobil kaynaklardan çıkan GHG emisyonları" aracının Mayıs 2015 2.6 versiyonunu kullanmaya başladık. Türkiye'nin GHG emisyonları, ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda denetleme firması tarafından doğrulanan rapordan alınmıştır. 2017 yılından beri, dizel yakıtlı kamyonetler (sınıf 3) için DEFRA emisyon katsayılarını kullanıyoruz.

### Enerji Kullanımı Hesaplanması ve Toplam Enerji Tüketimi için Kullanılan Dış Değerleme Yöntemi

Faturaların kapsadığı dönem her zaman Şirket'in raporlama dönemi ile tam uyumlu olmayabileceğinden, Şirket'in doğrulayıcıları ile kararlaştırıldığı gibi, faturalardaki tüketim verilerini raporlama dönemi ile uyumlu hale getirmek için gerekli hallerde düzeltmeler yapılır.

### Kullanılan $CO_2$ Emisyon Katsayıları

- **Doğalgaz (MJ):** 0,050814 kg $CO_2$
- **LPG (MJ):** 0,059582 kg $CO_2$
- **Dizel (MJ, hafif yakıt):** 0,064412 kg $CO_2$
- **Akaryakıt (MJ):** 0,082039 kg $CO_2$
- **Hafif Akaryakıt (MJ):** 0,076137 kg $CO_2$
- **Elektrik (kWh):** Elektrik için, GHG emisyonlarının dönüştürme katsayıları Uluslararası Enerji Kurumu'ndan (IEA) alınır ve TCCC tarafından tüm Coca-Cola sistemi ile paylaşılır.

Bu yılki raporda, 2022 yılına ait IEA katsayılarını kullandık (zira IEA belli bir yıl için katsayıları iki yıllık gecikmelerle yayımlamaktadır). Sürdürülebilirlik Raporu'ndaki tüm faaliyetler için birleşik katsayılar kullanılmıştır. Bu bilgi, her yıl TCCC tarafından güncellenen "SDW Yakıt Dönüştürme Katsayıları" isimli Şirket içi belgede yer almaktadır.

| kg $CO_2$ /kWh Elektrik | 2017 IEA Katsayıları (2020 Raporu için kullanılmıştır.) | 2018 IEA Katsayıları (2021 Raporu için kullanılmıştır.) | 2020 IEA Katsayıları (2022 Raporu için kullanılmıştır.) | 2021 IEA Katsayıları (2023 Raporu için kullanılmıştır.) | 2022 IEA Katsayıları (2024 raporu için kullanılmıştır) |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 0,540* | 0,507* | 0,440* | 0,423 | 0,4227 |
| Ürdün | 0,498 | 0,498 | 0,391 | 0,380 | 0,3772 |
| Kırgızistan | 0,051 | 0,051 | 0,055 | 0,098 | 0,0995 |
| Tacikistan | 0,043 | 0,043 | 0,072 | 0,055 | 0,0606 |
| Azerbaycan | 0,488 | 0,488 | 0,440 | 0,435 | 0,4219 |
| Türkmenistan | 0,355 | 0,355 | 0,700 | 0,675 | 0,7608 |
| Kazakistan | 0,612 | 0,612 | 0,575 | 0,489 | 0,5381 |
| Pakistan | 0,416 | 0,416 | 0,396 | 0,370 | 0,3957 |
| Irak | 1,293 | 1,293 | 0,665 | 0,665 | 0,6805 |
| Özbekistan | - | 0,496 | 0,469 | 0,525 | 0,4833 |
| Bangladeş | - | 0,496 | 0,469 | 0,525 | 0,5913 |

*Sera gazı hesaplamalarında kullanılan bu değerlerde, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu dikkate alınmıştır.

## Su Tüketimi

Yeraltı suyu kullanılan durumlarda, su tüketim verileri kurum içi ölçüm cihazlarından alınır. Ayrıca tedarikçi ölçüm cihazlarından su tüketimiyle ilgili ayrı veriler alınır ve daha sonra bunların kurum içi ölçüm cihazları (varsa) ve/veya su şebeke tarafından veriliyorsa hizmet sağlayıcı faturaları ile mutabakatı sağlanır.

| Su Tüketim Verileri Kapsamı | Türkiye | Ürdün | Kırgızistan | Tacikistan | Azerbaycan | Türkmenistan | Kazakistan | Pakistan | Irak | Özbekistan | Bangladeş |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Tesisteki teknik servis faaliyetleri | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

## Yeniden Beyan

Güvenceli çevresel verilerin ölçümü ve raporlanmasının belli bir seviyede tahmin içermesi kaçınılmazdır. İstisnai durumlarda, önceki yılda raporlanan verilerin yeniden beyanı gerekebilir. Verilerin, Şirket seviyesinde %5'ten daha fazla farklılık göstermesi halinde yeniden beyan dikkate alınır.

| Atık Üretim Verileri Kapsamı | Türkiye | Ürdün | Kırgızistan | Tacikistan | Azerbaycan | Türkmenistan | Kazakistan | Pakistan | Irak | Özbekistan | Bangladeş |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Tesisteki teknik servis faaliyetleri | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

# Yönetim Sistemleri Standartları ve İlkeleri

| Önemli Başlık | | Şirket içi Politikalar | İlgili Şirket Dışı Standartlar ve İlkeler |
|---|---|---|---|
| Üretim | Çevresel Ayak İzi | CCI Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) Politikası<br>TCCC SEÇ Politikası<br>KORE-EOSH* Gereklilikleri | ISO 14001 |
| | Su Yönetimi | KORE-EOSH Gereklilikleri | ISO 14001 |
| | Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları | KORE-EOSH Gereklilikleri | ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1 GHG Protokolü |
| | Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi | KORE-EOSH Gereklilikleri | ISO 14001, PAS223 |
| | Ürün Kalitesi ve Güvenliği | KORE-OE | ISO 9001, EFQM Ticari Mükemmellik Modeli,<br>Yalın Altı Sigma, TSE Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası |
| | Ürün Kalitesi ve Güvenliği | KORE | ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI** |
| | Sağlık ve Güvenlik | KORE-EOSH Gereklilikleri | OHSAS 18001, ISO 45001 |
| Diğer | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları | Tedarikçi Kılavuz İlkeleri | UNGC, GRI |
| | Toplam İçecek Portföyü | TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası,<br>TCCC Küresel Okul İçeceği Kılavuzu | |
| | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları | İnsan Hakları Politikası, Ev İçi Şiddet Politikası | BM İş ve İnsan Hakları ile ilgili Kılavuz İlkeleri |
| | Toplumsal Gelişim | TCCC'nin Politikası | UNGC |
| | Risk Yönetimi | CCI Etik Kod, İnsan Hakları Politikası | UNGC |
| | Genel | İş Ahlakı Tüzüğü, KORE | UNGC, GRI Standards |
| | Bilgi Güvenliği | | ISO 27001 |

**GFSI: Küresel Gıda Güvenliği İnsiyatifi

# Bağımsız Güvence

**Sınırlı Güvence Raporu**
**Coca Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu'na**

Coca Cola İçecek A.Ş. ("Şirket" veya "CCI") tarafından 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Coca-Cola İçecek 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda ("2024 Entegre Faaliyet Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

**Seçilmiş Bilgiler**

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun 16., 18., 20., 21., 23., 24., 137., 283., 284., 286., 287., 288., 293., 294., 297., 298., 301., 302., 304., 306., 307., 308., 313., 314., 315., 316., 318. ve 319. sayfalarında bulunan ve "✓" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

**Çevresel Göstergeler**

- Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)
- Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)
- Yenilenebilir Enerji Oranı (%)
- Üretilen Toplam Tehlikeli Atık (ton)
- Üretilen Toplam Tehlikesiz Atık (ton)
- Geri dönüştürülen Toplam Atık Miktarı (ton)
- rPET Kullanım Oranı (%)
- Bölgeye ve Kaynağına Göre Toplam Su Çekimi (m3)
- Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m3)
- Su Kullanım Oranı (L/L)
- Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)
- Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı-Market Bazlı) Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)
- Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)

**Sosyal Göstergeler**

- Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)
- Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)
- Kategoriye Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)
- Kıdeme Göre Çalışan Oranı (%)
- Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)
- STEM Rollerinde (Finans, Tedarik Zinciri, BT) Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)
- Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)
- Doğum İzni (Anne ve Baba İzni) Kullanan Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninden Döndükten Sonra 12 Ay Boyunca Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı (#)
- Yıl İçindeki Toplam Çalışma Saati (Saat)
- Kadın Yönetici Oranı (%)
- Kadın Yeni İşe Alım Oranı (%)
- Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı (%)
- Yeni Yararlanıcı Sayısı (#)
- Toplam Kadın Yararlanıcı Sayısı (#)
- LTIR- Kayıp Zamanlı Kaza Oranı
- LTISR– Kayıp Zamanlı Kaza Ağırlık Oranı
- Toplam Araç Kaza Sayısı (#)
- Ölümlü Kaza Sayısı (#)
- Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi (Saat)
- Toplam Eğitim Süresi (Saat)
- Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Oranı (%)

Güvence raporumuz yalnızca 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

GRI 2-5

**Ölçüt**

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun 268., 269., 270., 271., 272., 273., 274., 275., 276., 277., 278., 279., 280., 281. ve 282. sayfalarında bulunan Ek-1: Coca Cola İçecek 2024 Entegre Faaliyet Raporu - Raporlama Prensipleri ("Raporlama Prensipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

**Şirket'in Sorumlulukları**

Şirket, 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

**Sınırlamalar**

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MJ birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

**Bağımsızlık ve Kalite Yönetim**

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

**Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları**

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

**Sınırlı Güvence Sonucu**

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

**Kullanım Kısıtlaması**

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Coca Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Coca Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2024 Entegre Faaliyet Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Coca Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu ve Coca Cola İçecek A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Ali Yörük, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 4 Mart 2025

# Bağımsız Güvence Denetleme Kılavuzu

## Ek-1: Coca Cola İçecek 2024 Entegre Faaliyet Raporu – Raporlama Prensipleri

### Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri ("Prensipler"), Coca Cola İçecek A.Ş. ("Şirket" veya "CCI") 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda ("2024 Entegre Faaliyet Raporu"," Rapor") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; Çevresel göstergeleri ve Sosyal göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, "Şirket" yönetiminin sorumluluğundadır.

Çevresel Göstergeler;
Bu Prensipler'de yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren 2024 mali yılını (1 Ocak- 31 Aralık 2024) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Coca Cola İçecek A.Ş.'nin sorumluluğunda olan 11 ülke; Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'de bulunan toplam 33 üretim tesisindeki ilgili operasyonları ve Anadolu Etap'ın Mersin, Isparta ve Denizli'deki tesislerin operasyonlarını kapsamaktadır. CCI'a ait Suriye tesisinde yer alan operasyonlar hariç tutulmuştur.

Sosyal Göstergeler;
Bu Prensipler'de yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren 2024 mali yılını (1 Ocak- 31 Aralık 2024) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Coca Cola İçecek A.Ş.'nin sorumluluğunda olan 11 ülke; Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'de bulunan toplam 33 üretim tesisindeki ilgili operasyonlarını kapsamaktadır. CCI'a ait Suriye tesisinde yer alan operasyonlar hariç tutulmuştur.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

### Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

| Türü | Gösterge | Kapsam |
|---|---|---|
| | Su Tüketimi | |
| Çevresel Göstergeler | Bölgeye ve Kaynağa göre Toplam Su Çekimi ($m^3$) | TDF tabanlı eylemlerin performans ltilmesi. |
| | Su Kullanım Oranı (L/L) | Raporlama döneminde, CCI'a ait Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'de bulunan tesislerinde, üretilen ürün litresi başına kullanılan su litresini ifade eder. Toplam su kullanımının (litre) toplam üretim hacmine (litre) bölünmesi ile hesaplanır. Anadolu Etap için ise üç tesisinde işlenen meyve kg'ı başına tüketilen su(litre) miktarını ifade etmektedir. Üç tesise ait toplam su tüketimi, toplam ürün Kg'ına bölünerek hesaplanır. (L su/ Kg meyve) |
| | Varış Yerine Göre Su Tahliyesi ($m^3$) | Raporlama döneminde, CCI'a ait Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş, Ürdün'deki üretim tesislerinde ve Anadolu Etap'a ait Denizli, Isparta ve Mersin tesislerindeki "Yüzey suyu", "Organize Sanayi bölgesi", "Kentsel kanalizasyon sistemi" kategorilerinde toplam tahliye edilen su miktarını ifade etmektedir. |

| Türü | Gösterge | Kapsam |
|---|---|---|
| Çevresel Göstergeler | **Enerji Tüketimi** | |
| | Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ) | Raporlama döneminde, CCI'a ait Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş, Ürdün'deki üretim tesislerinde ve Anadolu Etap'a ait Denizli, Isparta ve Mersin tesislerindeki enerji tüketimi kapsamına giren Elektrik, doğal gaz, dizel, akaryakıt, buhar, LPG ve kömür enerji türlerinin sanayi tesislerinin ve üretim süreçlerinin işletilmesinde kullanılan toplam enerji tüketimini ifade etmektedir. |
| | Toplam Kullanılan Enerji Oranı (MJ/L) | Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'de bulunan üretim tesislerinde üretilen ürün litresi başına tüketilen toplam enerji miktarını (MJ) ifade eder. Kullanılan toplam enerji miktarının üretilen ürün litresine (L) bölünmesi ile hesaplanmaktadır. Anadolu Etap için ise Isparta, Mersin, Denizli tesislerinde işlenen meyve kg'ı başına tüketilen enerji (MJ) miktarını ifade etmektedir. Üç tesise ait toplam enerji tüketimi, toplam ürün kg'ına bölünerek hesaplanır. (MJ/ Kg meyve) |
| | **Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı** | |
| | Üretilen Toplam Tehlikeli Atık (ton) | Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki tesislerinde ve Anadolu Etap için Isparta, Mersin, Denizli tesislerinde oluşan ve tehlikeli atık kapsamında değerlendirilen atıkların toplam miktarını ifade etmektedir. |
| | Üretilen Toplam Tehlikesiz Atık (ton) | Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki tesislerinde ve Anadolu Etap için Isparta, Denizli, Mersin tesislerinde oluşan ve tehlikesiz atık kapsamında değerlendirilen atıkların toplam miktarını ifade etmektedir. |
| | Geri Dönüştürülen Toplam Atık Miktarı (ton) | Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki tesislerinde ve Anadolu Etap için Mersin, Isparta ve Denizli tesislerinde oluşan ve tesis dışında geri dönüştürülerek değerlendirilen toplam atık miktarını ifade etmektedir. |
| | rPET Kullanım Oranı (%) | Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki tesislerindeki geri dönüştürülmüş Reçine ve geri dönüştürülmüş Preform kullanım oranını ifade etmektedir. |
| | **GHG Emisyonları** | |
| | Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ($tCO_2e$) | Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki tesislerindeki geri dönüştürülmüş Reçine ve geri dönüştürülmüş Preform kullanım oranını ifade etmektedir. |
| | Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı - Market Bazlı) Sera Gazı Emisyonları ($tCO_2e$) | Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki üretim tesislerinde dolaylı enerji tüketimi kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonu miktarını lokasyon ve azar bazlı ifade etmektedir. Anadolu Etap için Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde dolaylı enerji tüketimi kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonu miktarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplanmaktadır. |
| | Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları ($tCO_2e$) | Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki üretim tesislerinde Kategori 3: Ulaşım ve taşıma ile ilgili faaliyetler, Kategori 4: Satın alınan mal ve hizmetler, atıklar ve yakıt ve enerji kaynaklı faaliyetler, Kategori 5: Ürün kullanımı kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplanmaktadır. |

| Türü | Gösterge | Kapsam |
|---|---|---|
| | **Çalışanlar** | |
| Sosyal Göstergeler | Toplam Çalışan Sayısı (#) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının çalışan kategorisi, yaş ve cinsiyet kırılımında takip edilen, toplam çalışan sayısını ifade eder. |
| | Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının cinsiyet kırılımında takip edilen çalışan sayısını ifade eder. |
| | Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının cinsiyet kırılımında takip edilen çalışan sayılarının toplam çalışan sayısına bölünmesi ile hesaplanmaktadır. |
| | Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının mavi yaka ve beyaz yaka kırılımında takip edilen çalışan sayısını ifade eder. |
| | Kategoriye Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının cinsiyet kırılımında ve çalışan kategorisi kırılımlarında "Kıdemli Yönetim" ve "Diğer Çalışanlar" takip edilen çalışan sayısını ve oranını ifade eder. Cinsiyete göre çalışan oranı, cinsiyet kırılımındaki toplam çalışan sayısı ve toplam çalışan sayısının bölünmesi ile hesaplanmaktadır. |
| | Kıdeme Göre Çalışan Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının kıdeme göre takip edilen çalışan kırılımlarının toplam çalışan sayısına bölünmesi ile hesaplanmaktadır. CCI kıdem aralıklarını "0-5, 6-10, 11-15, 16-20 ve 20+" olarak tanımlamaktadır. |
| | Yaşa Göre Çalışan Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının yaş aralıklarına göre takip edilen çalışan kırılımlarının toplam çalışan sayısına bölünmesi ile hesaplanmaktadır. CCI yaş aralıklarını "0-30, 30-50 ve 50+" olarak tanımlamaktadır. |
| | STEM Rollerinde (Finans, Tedarik Zinciri, BT) Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan STEM kategorisinde rol alan çalışan sayısını ifade etmektedir. STEM kategorilerinde rol alan çalışan oranı, STEM rollerindeki çalışan sayılarının cinsiyet kırılımı ve toplam STEM kategorisinde rol alan çalışan sayısının bölünmesi ile hesaplanmaktadır. |
| | Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan engelli veya özel gereksinimli kategorisinde yeralan çalışan sayısını ifade etmektedir. Engelli veya özel gereksinimi olan çalışan oranı, engelli veya özel gereksinimi olan çalışan sayılarının cinsiyet kırılımı ve toplam engelli veya özel gereksinimi olan çalışan sayısının bölünmesi ile hesaplanmaktadır. |
| | Doğum İzni (Anne ve Baba İzni) Kullanan Çalışan Sayısı (#) | 01.01.2024-31.12.2024 raporlama döneminde, CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) ve sağlık kuruluşları tarafından yapılan beyanlar ile CCI çalışanları içerisindeki doğum izninden yararlanan çalışanların cinsiyet kırılımında takip edildiği raporlama dönemi içerisinde doğum izninden yararlanmaya hak kazanmış çalışanları ifade eder. |

| Türü | Gösterge | Kapsam |
|---|---|---|
| Sosyal Göstergeler | Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı (#) | 01.01.2024-31.12.2024 raporlama döneminde,CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) ve sağlık kuruluşları tarafından yapılan beyanlar ile CCI çalışanları içerisindeki doğum izninden dönen çalışanların cinsiyet kırılımında takip edildiği, raporlama dönemi içerisinde doğum izninden dönen çalışanları ifade eder. |
| | Doğum İzninden Döndükten Sonra 12 Ay Boyunca Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı (#) | 01.01.2024-31.12.2024 raporlama döneminde, CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) ve sağlık kuruluşları tarafından yapılan beyanlar ile CCI çalışanları içerisindeki doğum izninden döndükten sonra raporlama dönemi içerisinde en az 12. ayını tamamlayan çalışanların cinsiyet kırılımında takip edildiği çalışanları ifade eder. |
| | Yıl İçindeki Toplam Çalışma Saati (Saat) | 31.12.2024 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) vb. kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2024 tarihi itibarıyla CCI içerisindeki çalışanların bordroları üzerinden çalışma saatleri ile takip edilen toplam çalışma saatlerini ifade eder. |
| | Kadın Yönetici Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) vb. kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2024 tarihindeki CCI içerisindeki kadın yönetici sayısının toplam yönetici sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade eder. |
| | Kadın Yeni İşe Alım Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) vb. kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2024 tarihindeki CCI içerisinde yapılan işe alımların cinsiyet kırılımında takip edilmesi ve kadın kırılımındaki rakamın toplam rakama bölünmesi ile elde edilen orandır. |
| | Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) vb. kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2024 tarihindeki CCI içerisindeki "C" seviyesi kadın yönetici sayısının toplam "C" seviyesi yönetici sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade eder. |
| | Yeni Yararlanıcı Sayısı (#) | 31.12.2024 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu, üçüncü parti faturalar ve sosyal sorumluluk departmanı ile takip edilen, Kızılay, Akut, UNESCO gibi kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2024 tarihindeki CCI tarafından toplum özelinde gerçekleştirilen bağış, sosyal sorumluluk projeleri, kadın eğitimine destek vb. projelerden yararlanan toplam yararlanıcı sayısını ifade eder. |
| | Toplam Kadın Yararlanıcı Sayısı (#) | 31.12.2024 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu, üçüncü parti faturalar ve sosyal sorumluluk departmanı ile takip edilen, Kızılay, Akut, UNESCO gibi kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2024 tarihi itibarıyla CCI tarafından toplum özelinde gerçekleştirilen bağış, sosyal sorumluluk projeleri, kadın eğitimine destek vb. projelerden yararlanan toplam kadın yararlanıcı sayısını ifade eder. |

| Türü | Gösterge | Kapsam |
|---|---|---|
| | **İş Sağlığı ve Güvenliği** | |
| Sosyal Göstergeler | LTIR - Kayıp Zamanlı Kaza Oranı (Kayıp zamanlı kaza sayısı*200.000/ Toplam çalışma saati) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonlarında İş Sağlığı ve Güvenliği birimi tarafından takip edilen sağlık kuruluşları ve fabrika yönetimleri tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2024 tarihi itibarıyla CCI içerisinde sonucunda kayıp zaman yaşanan kazaların 200.000 ile çarpılıp, toplam çalışma saatine bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir. |
| | LTISR- Kayıp Zamanlı Kaza Ağırlık Oranı (Kazalar nedeniyle kaybedilen toplam gün sayısı *200.000/ Toplam çalışma saati) | 31.12.2024 itibarıyla CCI İş Sağlığı ve Güvenliği birimi tarafından takip edilen sağlık kuruluşları ve fabrika yönetimleri tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2024 tarihi itibarıyla CCI içerisinde sonucunda kayıp gün yaşanan kazaların 200.000 ile çarpılıp, toplam çalışma saatine bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir. |
| | Toplam Araç Kazası Sayısı (#) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonlarında İş sağlığı ve Güvenliği birimi tarafından "Stay Connected" sistemi ile takip edilen sağlık kuruluşları, sigorta şirketleri, resmi güvenlik kuruluşları ve fabrika yönetimleri tarafından yapılan beyanlar ile raporlama dönemi içerisinde CCI çalışanları tarafından kullanılan CCI tarafına ait (veya kiralık) araçlar ile yaşanan toplam araç kaza sayısını ifade etmektedir. |
| | Ölümlü Kaza Sayısı (#) | 31.12.2024 itibarıyla CCI lokasyonlarında iş sağlığı ve güvenliği birimi tarafından "Stay Connected" sistemi ile takip edilen sağlık kuruluşları, sigorta şirketleri, resmi güvenlik kuruluşları ve fabrika yönetimleri tarafından yapılan beyanlar ile raporlama dönemi içerisinde CCI operasyonları sırasında gerçekleşen bir kaza sonucu yaşanmış çalışan ölümü ile sonuçlanan kazaların sayısını ifade etmektedir. |
| | **Eğitim** | |
| | Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi (Saat) | 31.12.2024 itibarıyla CCI L&D (Learning and Development) departmanı tarafından takip edilen ve sistem üzerinde raporlama dönemi içerisindeki online, sınıf içi ve çalışan kursları eğitim aktivitelerinin toplam sürelerinin çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade eder. |
| | Toplam Eğitim Süresi (Saat) | 31.12.2024 itibarıyla CCI L&D (Learning and Development) departmanı tarafından takip edilen ve sistem üzerinde raporlama dönemi içerisindeki online, sınıf içi ve çalışan kursları eğitim aktivitelerinin toplam sürelerini ifade eder. |
| | **Performans** | |
| | Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Oranı (%) | 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları sistemleri üzerinden alınan, performans değerlendirmesi tamamlanan çalışan sayısının, o yıl performans değerlendirmesine tabi olan toplam çalışan sayısına oranı olarak hesaplanmaktadır. |

# Verilerin Hazırlanması

## Çevresel Göstergeler

### Su Tüketimi

Bölgeye ve Kaynağına göre Toplam Su Çekimi ($m^3$)

Çekimi yapılan ve tamamı çekildiği anda tüketildiği kabul edilen su, ülkelerdeki üretim tesislerinde, CCI ürünlerinin üretimleri esnasındaki kullanımlar, temizlik amaçlı kullanımlar ve tesislerdeki diğer su ihtiyacı gerektiren alanlardaki tüketimleri içermektedir.

Su tüketimi verileri servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından ve ayrıca CCI'ye ait kalibreli su sayaçlarıyla aylık olarak takip edilmektedir.

Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde meyve işleme proseslerinde, temizlik amaçlı ve tesislerdeki su ihtiyacı gerektiren alanlardaki tüketimlerini (KL) içermektedir.

Su tüketimi verileri servis sağlayıcıların sayaç ve faturaları ile aylık olarak takip edilmektedir.

Su Kullanım Oranı- (L/L)

Su kullanım oranı, CCI tesislerinin bulunduğu ülkelerdeki, yerel yönetimden tedarik, yüzey suyu, kuyu suyu ve diğer kategorileri olmak üzere 4 kaynaktan çekimi yapılan toplam su kullanımının (L), CCI üretim tesislerinin bulunduğu ülkelerdeki toplam üretim hacmine (L) bölünmesiyle ülke bazlı ve ülkelerin toplam WUR (L/L) elde edilmektedir. Diğer kategorisi, taşıma ile üretim tesisine girişi yapılan ve sodalarda kullanılan mineralli suları kapsamaktadır.

Formül:
Total su tüketimi (L) / Total Üretim Hacmi (L)

Su kullanım oranı, Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde yüzey suyu ve organize sanayi bölgesi kategorileri olmak üzere 2 kaynaktan yapılan toplam su kullanımının (L su), tesislerdeki toplam üretim hacmine (Kg meyve) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Formül:
Total Su Tüketimi (L) / Total Üretim Hacmi (Kg)

Varış Yerine Göre Su Tahliyesi($m^3$)

Üretim tesislerinde tahliye edilen su, CCI ürünlerinin üretimi sırasında oluşan proses atık suları, temizlik faaliyetlerinden kaynaklanan sular ve tesislerin diğer su tahliye gereksinimleri kapsamında oluşan deşarjları içermektedir.

Su deşarjı verileri, servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından, ayrıca CCI'ye ait kalibreli su sayaçları ve atık su ölçüm sistemleri aracılığıyla aylık olarak takip edilmektedir.

Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde ise meyve işleme proseslerinden, temizlik faaliyetlerinden ve tesislerin diğer su tahliye gereksinimlerinden kaynaklanan deşarjları (KL) içermektedir.

### Enerji Tüketimi

Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)

Toplam kullanılan enerji, CCI'ye ait 11 ülkedeki 36 üretim tesisisinde kullanılan enerji kaynaklarının kullanılması ile ortaya çıkan enerji miktarıdır. Bu enerji kaynakları, elektrik (kWh), doğalgaz (kWh), dizel (L), hafif akaryakıt (L), ağır akaryakıt (L), LPG (Kg) ve buhar (gcal) olmak üzere toplamda 7 farklı enerji çeşidinden toplam kullanılan enerji hesaplanmaktadır.

Toplam elektrik tüketimi, CCI lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalar üzerinden aylık olarak kWh cinsinden hesaplanmaktadır.

Toplam doğal gaz tüketimi, CCI lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalar üzerinden aylık olarak kWh cinsinden hesaplanmaktadır. Pakistan, Özbekistan, Tacikistan ve Bangladeş lokasyonlarında faturalar $m^3$ olarak kesilmekte ve 10.64 ile çarpılarak kWh'e çevrilmektedir.

Toplam dizel tüketimi, CCI lokasyonlarında genelde CO2 üretimini destekleyen veya forklift yakıtlarında kullanılmaktadır. Servis sağlayıcı firmaların düzenlediği alım faturası veya dolum fişleri ile L olarak takip edilmektedir.

Toplam hafif ve ağır akaryakıt tüketimi, CCI lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalarla L cinsinden takip edilmektedir.

Toplam LPG tüketimi, CCI lokasyonlarında servis sağlayıcı firmaların düzenlediği faturalarla veya kantar fişleri ile Kg cinsinden takip edilmektedir. Forkliftlerde, laboratuvarlarda, yemekhanelerde ve buhar üretimi yapılırken tüketilmektedir.

Toplam buhar tüketimi, CCI lokasyonlarında sayaçlar ile takip edilmektedir.

Kullanılan enerji kaynaklarının Megajoule çevriminde aşağıdaki tablo kullanılmıştır.

| Birim | Türkiye | Kazakistan | Kırgızistan | Azerbaycan | Türkmenistan | Tacikistan | Irak | Ürdün | Pakistan | Özbekistan | Bangladeş |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Elektrik(kWh) | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 |
| Doğalgaz(kWh) | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 34.4 | 3.6 | 3.6 | 37.3 | 37.3 | 37.3 |
| LPG (Kg) | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Dizel (L) | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| Buhar (GCAL) | 4186.8 | 4186.8 | 4186.8 | 4186.8 | 4186.8 | 4186.8 | 4186.8 | 4186.8 | 4186.8 | 4186.8 | 4186.8 |
| Hafif Akaryakıt(L) | 38.7 | 38.7 | 38.7 | 38.7 | 38.7 | 38.7 | 38.7 | 38.7 | 38.7 | 38.7 | 38.7 |
| Ağır Akaryakıt(L) | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.7 | 41.8 | 41.7 | 41.7 | 41.7 |

Toplam kullanılan enerji, Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde kullanılan enerji kaynaklarının kullanılması ile ortaya çıkan enerji miktarıdır. Bu enerji kaynakları, elektrik (kWh), doğalgaz (CNG ve LNG'de doğalgaz olarak değerlendirilmektedir) (kWh), dizel (L), LPG (Kg) ve kömür (Kg) olmak üzere toplamda 5 farklı enerji çeşidinden toplam kullanılan enerji hesaplanmaktadır.

Toplam elektrik tüketimi, Anadolu Etap lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalar üzerinden aylık olarak kWh cinsinden hesaplanmaktadır.

Toplam doğal gaz tüketimi, Anadolu Etap lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalar üzerinden aylık olarak kWh cinsinden hesaplanmaktadır.

Toplam dizel tüketimi, Anadolu Etap lokasyonlarında forklift ve araç yakıtlarında kullanılmaktadır. Servis sağlayıcı firmaların düzenlediği alım faturası veya dolum fişleri ile L olarak takip edilmektedir.

Toplam LPG tüketimi, Anadolu Etap lokasyonlarında servis sağlayıcı firmaların düzenlediği faturalarla veya kantar fişleri ile Kg cinsinden takip edilmektedir. Forkliftlerde, laboratuvarlarda, yemekhanelerde tüketilmektedir.

Toplam kömür tüketimi, Anadolu Etap Mersin lokasyonunda ısınma ve meyve işleme proseslerinde kullanılmaktadır. Servis sağlayıcı firmaların düzenlediği alım faturası ile Kg olarak takip edilmektedir.

Kullanılan enerji kaynaklarının Megajoule çevriminde aşağıdaki tablo kullanılmıştır.

| Birim | Türkiye |
|---|---|
| Elektrik(kWh) | 3.6 |
| Doğalgaz(kWh) | 3.6 |
| LPG (Kg) | 50 |
| Dizel (L) | 39 |
| Doğalgaz (sm3) | 37.3 |
| Kömür (Kg) | 12.5 |

### Toplam Kullanılan Enerji Oranı (MJ/L)

Enerji kullanım oranı CCI'ye ait 11 ayrı ülkedeki 36 üretim tesisindeki toplam kullanılan enerji miktarının (MJ), ülkedeki üretim tesislerinde yapılan toplam üretim hacmine (L) bölünmesiyle hesaplanmaktadır. Ülke bazlı hesaplanıp total CCI enerji kullanım oranı hesaplanmaktadır.

Formül:
Toplam Kullanılan Enerji (MJ)/ Üretim Hacmi (L)

Enerji kullanım oranı Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerindeki toplam kullanılan enerji miktarının (MJ), tesislerde yapılan toplam üretim miktarına (Kg) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Formül:
Toplam Kullanılan Enerji (MJ)/ Üretim Miktarı (Kg)

## Atık

### Üretilen Toplam Tehlikeli Atık (ton)

Toplam tehlikeli atık miktarı hesaplanırken 11 ülkede toplam 36 üretim tesisindeki tehlikeli atık kategorisindeki atık verilerinin kg bazlı aylık toplanmasıyla oluşmaktadır. Tehlikeli atıklar CCI lokasyonlarından çıkış yaparken hem servis sağlayıcı firmalar tarafından hem de CCI tarafından tartılarak çıkış irsaliyeleri ve faturalar ile takip edilmektedir. Üretilen tehlikeli atıklar geri dönüştürmeye, yakılmaya gönderilir. Kg olarak takip edilen tehlikeli atık miktarı ton biriminde raporlanmaktadır.

Anadolu Etap için tehlikeli atık miktarı Isparta, Mersin ve Denizli lokasyonlarındaki tesislerde tehlikeli atık kategorisindeki atık verilerinin kg bazında aylık toplanmasıyla oluşmaktadır. Tehlikeli atıklar üç lokasyondan

çıkış yaparken hem servis sağlayıcı firmalar tarafından çıkış fişleri hem de Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının atık beyan sistemi olan MOTAT'a bildirilip takip edilmektedir.

### Üretilen Toplam Tehlikesiz Atık (ton)

Toplam tehlikesiz atık miktarı hesaplanırken 11 ülkede toplam 36 üretim tesisindeki tehlikesiz atık kategorisindeki atık verilerinin kg bazlı aylık toplanmasıyla oluşmaktadır. Tehlikesiz atıklar CCI lokasyonlarından çıkış yaparken hem servis sağlayıcı firmalar tarafından hem de CCI tarafından tartılarak çıkış irsaliyeleri ve faturalar ile takip edilmektedir. Tehlikesiz atık sınıfı raporda, Kağıt, Cam, Kapak, Metal, Alüminyum, Pet, Plastik, Ahşap ve diğerleri olarak sınıflandırılmıştır. KG olarak toplanan tehlikeli atıklar ton biriminde raporlanmaktadır.

Anadolu Etap için tehlikesiz atık miktarı Isparta, Mersin ve Denizli lokasyonlarındaki tesislerde tehlikesiz atık kategorisindeki atık verilerinin kg bazında aylık toplanmasıyla oluşmaktadır. Tehlikeli atıklar üç lokasyondan çıkış yaparken hem servis sağlayıcı firmalar tarafından çıkış fişleri hem de Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının atık beyan sistemi olan MOTAT'a bildirilip takip edilmektedir.

### Geri Dönüştürülen Toplam Atık Miktarı (ton)

Geri dönüştürülen atıklar 11 ülkedeki 36 üretim tesisinden, ilgili lokasyona ait servis sağlayıcı firmalar tarafından tartılarak (kg) geri dönüşüm tesislerine gönderilmektedir. CCI tesislerinde geri dönüştürme, yakma işlemleri uygulanmamaktadır.

Anadolu Etap için geri dönüştürülen atıklar Isparta, Denizli ve Mersin lokasyonlarındaki tesislerde ilgili lokasyona ait servis sağlayıcı firmalar tarafından geri dönüşüm tesislerine gönderilmektedir.

### rPET Kullanım Oranı (%)

CCI ülkelerine ait toplam ambalaj alım miktarının geri dönüştürülmüş ambalaj miktarına oranlanması ile hesaplanmaktadır.

## GHG Emisyonları

### Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ($tCO_2e$)

Kapsam 1 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini ve soğutucu gaz sızıntılarını kapsamaktadır.

### *Sabit Yakma Aktiviteleri*

**Doğalgaz**

Doğalgaz tüketimi sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı CCI'ye ait raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerde bulunan tesislerdeki doğalgaz tüketimleri (Ürdün ve Irak hariç) ve CCI Türkiye ofislerinin ve depolarının doğalgaz tüketimlerini kapsamaktadır.

Doğalgaz tüketimi karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması, DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, doğalgazın yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Doğalgaz Miktarı (Kwh, $m^3$) *Emisyon faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Doğalgaz tüketimi sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Anadolu Etap için Denizli tesisinde CNG ve LNG tüketimini, Isparta ve Mersin tesislerinde Doğalgaz tüketimini kapsamaktadır. (CNG ve LNG doğalgaza çevrilmiştir.)

Doğalgaz tüketimi karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması, DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, doğalgazın yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Doğalgaz Miktarı (Kwh, $m^3$) *Emisyon faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

**Dizel**

Dizel tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı CCI'ye ait raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerde bulunan tesislerdeki jeneratör dizel tüketimlerini kapsamaktadır.

Dizel tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması, DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, dizelin yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Dizel Miktarı (L)*Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Dizel tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Anadolu Etap'a tesislerindeki dizel jeneratör yakıtlarının tüketimlerini kapsamaktadır.

Dizel tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması, DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, dizelin yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Dizel Miktarı (L)*Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Ağır Yakıt
Ağır yakıt tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Ürdün ve Kırgızistan lokasyonlarında bulunan CCI fabrikalarına ait üretim tesislerinde kullanılan ağır yakıt tüketimlerini kapsamaktadır.

Ham petrol tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, ağır yakıtın yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Ağır Yakıt Miktarı (L)* Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

LPG
LPG tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Özbekistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan ve Kazakistan'daki CCI'ye ait üretim tesislerinde kullanılan LPG tüketimlerini kapsamaktadır.

LPG tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, LPG yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen LPG Miktarı($m^3$) *Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

LPG tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Anadolu Etap için Isparta tesisinde için kullanılan LPG tüketimlerini kapsamaktadır.

LPG tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, LPG yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen LPG Miktarı($m^3$) *Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Kömür
Kömür tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Anadolu Etap için tesislerde kullanılan meyve işleme prosesleri için kullanılan kömür tüketimlerini kapsamaktadır.

Kömür tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, ağır yakıtın yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Kömür Miktarı (ton)* Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

*Taşıma Aktiviteleri*
Sahip Olunan/Kiralanan Araçlar
Araçların kullanımı sonrası oluşan karbon emisyonu CCI Türkiye'deki üretim tesislerinin filoları ve kiralanmış şirket araçlarının ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak Dizel ve Benzin tüketimlerini kapsamaktadır.

CCI bünyesinde toplam üretim miktarları Litre cinsinden takip edilmektedir. Diğer ülkeler için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim (L)/ Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (Total üretim (L)/Unit case (5.678)) bölünmesi ve Türkiye'ye ait sahip olunan/kiralanan CCI yönetimindeki araçların karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

Sahip olunan/kiralanan CCI yönetimindeki araçlar karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report, DEFRA ve EPA'da belirtilen 2024 yılı emisyon faktörlerini referans alan GHG mobil yanma Tool kullanılmıştır. GHG Tool yük kamyonları da dahil olmak üzere sahibi olunan/kontrol edilen araçları, Karayolu, demiryolu, hava ve su yoluyla toplu taşıma ve tarım ve inşaat ekipmanları gibi mobil makinelerden kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$, $N_2O$'lerin $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Yakıt Miktarı*Emisyon Faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

Araçların kullanımı sonrası oluşan karbon emisyonu Anadolu Etap için tesislerinin filoları ve kiralanmış şirket araçlarının dizel ve benzin tüketimlerini kapsamaktadır.

Sahip olunan/kiralanan Anadolu Etap yönetimindeki araçlar karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, ağır yakıtın yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Benzin/Dizel Miktarı (lt)* Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Forklift LPG
Forkliftlerin LPG tüketimleri sonucu oluşan karbon emisyonu CCI'ye ait raporlama prensiplerinde belirtilen Türkiye, Pakistan, Irak ve Ürdün'de bulunan üretim tesislerindeki tüketimi kapsamaktadır.

Forklift LPG karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report, DEFRA ve EPA'da belirtilen 2024 emisyon faktörlerini referans alan GHG mobil yanma Tool kullanılmıştır. GHG Tool yük kamyonları da dahil olmak üzere sahibi olunan/kontrol edilen araçları, karayolu, demiryolu, hava ve su yoluyla, tarım ve inşaat ekipmanları gibi mobil makinelerden kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$, $N_2O$'lerin $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen LPG Miktarı($m^3$) *Emisyon Faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

Forkliftlerin LPG tüketimleri sonucu oluşan karbon emisyonu Anadolu Etap için tesislerde bulunan forkliftlerin LPG tüketimi kapsamaktadır.

Forklift LPG karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, ağır yakıtın yanmasından kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$ ve $N_2O$ emisyonları için $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen LPG Miktarı(kg)*Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

*Kaçaklar*
Üretimde Kullanılan $CO_2$
Üretimde kullanılan $CO_2$ kaçakları karbon emisyonu CCI Türkiye'deki üretim tesislerinde $CO_2$ dolumu ve üretim esnasında ürün doldurma aşamasında oluşan kaçak miktarını ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak Pakistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş ve Ürdün'deki üretim tesislerinde $CO_2$ dolumu esnasındaki kaçak miktarını kapsamaktadır.

Üretimde kullanılan $CO_2$ Türkiye için ayrıca alım yapılan biyojenik olarak kabul edilen $CO_2$ alımları da gösterilmiştir, Kapsam 1 bazında biyojenik $CO_2$'ler sıfır olarak değerlendirmektedir.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir. Diğer ülkeler için hesaplamalar ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (total üretim (L)/Unit case (5.678)) bölünmesi ile yapılmaktadır.

$CO_2$ sızıntısı Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan'daki üretim tesisleri $CO_2$ gazını ürettikleri için yakıt tüketimi kapsamında değerlendirilmektedir.

Üretimde kullanılan $CO_2$ karbon hesaplaması:

CCI Türkiye için $CO_2$ sızıntı miktarı toplam satın alınan $CO_2$ (kg) miktarı ile ürüne eklenmiş olan $CO_2$ (kg) değeri arasındaki fark bulunarak hesaplanmaktadır.

Kaçak $CO_2$ miktarı(kg)* Emisyon Faktör ($kgCO_2e/kgCO_2$)

Soğutucu Ekipmanlar (Ürün Soğutucuları-HVAC)
Soğutucu Ekipmanlar karbon emisyonu, CCI Türkiye'de bulunan üretim tesisleri, ofis ve araçlarda bulunan soğutucu gaz içeren ekipmanlardaki soğutucu gazların yıllık kaçak miktarını kapsamaktadır. Diğer ülkeler için soğutucu gaz içeren ekipmanlardaki soğutucu gazların yıllık kaçak miktarı CCI Türkiye'den uyarlanarak hesaplanıp kapsama dahil edilmektedir.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir. Diğer ülkeler için hesaplamalarla ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (total üretim (L)/Unit case(5.678)) bölünmesi ile yapılmaktadır.

Soğutucu Ekipmanlar (Ürün soğutucuları) karbon hesaplaması:

Soğutma Ekipmanların Çalışmalarından Kaynaklanan Emisyonlar

Ürün bazına göre;

Ürün adedi*Ürün şarj kapasitesi(kg)*Raporlama yıl sayısı(1)*Yıllık kaçak oranı*Küresel Isınma Potansiyeli(GWP)

Soğutma Ekipmanların Çalışmalarından Kaynaklanan Emisyonlar(Arabalar)

Ürün bazına göre;

Ürün adedi*Ürün şarj kapasitesi (kg)*Raporlama yıl sayısı(1)*Yıllık kaçak oranı*Küresel Isınma Potansiyeli(GWP)

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada R134, R290, R404, R600, R744' soğutucu gazlarının $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Soğutucu Ekipmanlar (Klima ve benzeri-CDE)
Soğutucu Ekipmanlar (klima ve benzeri) karbon emisyonu CCI Türkiye'de bulunan (marketler vs.) üzerinde CCI amblemi olan soğutucuların sızıntıları kaynaklı ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak soğutucuların sızıntılarını kapsamaktadır. Kapsama dahil edilmeyen bir unsur ise bakım sırasında eklenen gaz şarjlarıdır, yıllık sızıntı miktarları içerisinde bu miktarlar hesaplandığı için dahil edilmemektedir. Kapsamda hesaba dahil edilen bir unsur da hurdaya çıkmış olan soğutucuların gazlarının sızıntı miktarlarıdır.

CCI bünyesinde diğer ülkeler için soğutucu ekipmanlar karbon emisyonu, alınarak diğer ülkelere uyarlama yapılmıştır.

Soğutucu Ekipmanlar (Klima ve Benzeri) karbon hesaplaması:

Soğutma Ekipmanların Çalışmalarından Kaynaklanan Emisyonlar

Ürün bazına göre;

Ürün adedi*Ürün şarj kapasitesi(kg)*Raporlama yıl sayısı(1)*Yıllık kaçak oranı*Küresel Isınma Potansiyeli(GWP)

Soğutma Ekipmanlarının Bertarafından Kaynaklanan Emisyonlar

Ürün bazına göre;

Ürün adedi*Kalan Ürün şarj kapasitesi (%)*Recovered Soğutucu(%)*Küresel Isınma Potansiyeli(GWP)

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2024 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamalarda R134, R290, R404, R600, R744' soğutucu gazlarının $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları ($tCO_2e$)

**Elektrik**

Elektrik tüketimi sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı CCI'ye ait raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerde bulunan üretim tesislerindeki elektrik tüketimlerini ve Türkiye'deki CCI ofislerinin elektrik tüketimini kapsamaktadır. Kapsama fabrika sahalarında bulunan rüzgâr tribünlerinden ve solar panellerden üretilen elektrik dahil edilmemektedir.

Elektrik Tüketimi karbon hesaplaması:

Ülke baz alınarak,

Elektrik Tüketimi(kWh)*Emisyon Faktör

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de ( Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2024'e göre ülkeler bazlı yakıt yanması emisyon faktörlerini kullanan çalışma baz alınmıştır.

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024

**Yenilenebilir Elektrik**

CCI bünyesinde, Türkiye lokasyonundaki elektrik tüketiminden kaynaklanan karbon emisyonu, International Renewable Energy Certificate (IREC) sertifikasıyla satın alınan yenilenebilir enerji miktarı dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

**Buhar**

Buhar tüketimi sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı CCI üretim tesislerinin bulunduğu Kazakistan'daki buhar tüketimlerini kapsamaktadır.

Buhar tüketimi Karbon hesaplaması:

Tüketilen Buhar'ın karbon emisyonu, üretimi sırasında kullanılan doğal gaz tüketimi üzerinden hesaplanmaktadır.

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report'ta belirtilen emisyon faktörlerini referans alan GHG Tool kullanılmıştır. Bu tool yakıtın kazanlarda, fırınlarda ve diğer sabit yakma ekipmanlarında yanmasından kaynaklanan $CO_2$, CH4, $N_20$'lerin $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Buhar oluşumu sırasında Tüketilen Doğalgaz Miktarı ($m^3$)* Emisyon faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları ($tCO_2e$)

Kapsam 3 sera gazı emisyonları için CCI, Kategori 3 (ulaşım/taşıma )-Kategori 4 (satın alınan mal ve hizmetler/ atıklar/yakıt ve enerji kaynaklı faaliyetler)-Kategori 5 (Ürün kullanımı $CO_2$/ Yaşam döngüsü sonu etkiler) tüketimleri kapsama alınmıştır.

**İş Seyahati**

İş seyahati kaynaklı karbon emisyonu, CCI Türkiye'deki uçak seyahatlerinden oluşan karbon emisyonlarını ve diğer ülkelerdeki tesisler için, CCI raporlama prensiplerine göre Türkiye'den uyarlanan iş seyahati kaynaklı karbon emisyonlarını kapsamaktadır.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir. Azerbaycan ve Özbekistan için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretimi (L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (total üretim (L)/Unit case(5.678)) bölünmesi ve Türkiye'ye ait uçak ile yapılan seyahatlerden kaynaklanan karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

İş Seyahati kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report, DEFRA ve EPA'da belirtilen emisyon faktörlerini referans alan GHG mobil yanma Tool kullanılmıştır. GHG Tool yük kamyonları da dahil olmak üzere sahibi olunan/ kontrol edilen araçları, Karayolu, demiryolu, hava ve su yoluyla toplu taşıma ve tarım ve inşaat ekipmanları gibi mobil makinelerden kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$, N20'lerin $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Uçuş tipi ve sınıfı baz alınarak,

Güzergah Uzunluğu (km)*Emisyon faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

### Personel Servisleri

Personel Servisleri kullanımı sonrası oluşan karbon emisyonu CCI Türkiye'deki üretim tesislerini ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak personel servisleri kullanımı kaynaklı oluşan karbon emisyonlarını kapsamaktadır.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir Diğer ülkeler için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (total üretim (L)/ Unit case(5.678)) bölünmesi ve Türkiye'ye ait personel servislerinden oluşan karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

Personel Servisleri kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report, DEFRA ve EPA'da belirtilen emisyon faktörlerini referans alan GHG mobil yanma Tool kullanılmıştır. Bu tool yük kamyonları da dahil olmak üzere sahibi olunan/ kontrol edilen araçları, Karayolu, demiryolu, hava ve su yoluyla toplu taşıma ve tarım ve inşaat ekipmanları gibi mobil makinelerden kaynaklanan $CO_2$, $CH_4$, $N_2O$'lerin $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Personel servisi tipi baz alınarak,

Güzergah uzunluğu (km)*Servis Sayısı (Adet)*Emisyon Faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

### Taşıma – Aşağı Yönlü

Aşağı yönlü taşıma aktivitesi sonrası oluşan karbon emisyonu CCI Pakistan'daki üretim tesislerinin ürünlerinin taşınması kaynaklı ve diğer ülkeler için Paksitan'dan uyarlama yapılarak ürünlerin taşınması kaynaklı oluşan tüketimleri kapsamaktadır.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir Diğer ülkeler için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Paskitan'a ait üretim miktarına (total üretim (L)/ Unit case(5.678)) bölünmesi ve Paskistan'a ait taşıma- aşağı yönlü faaliyet sonucu oluşan karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

Aşağı Yönlü Taşıma kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de ( Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2014'e göre ülkeler bazlı yakıt yanması emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır.

Her bir sevk baz alınarak,

Ağırlık(kg)*Güzergah uzunluğu (km)*Emisyon Faktörü

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024

### Ürünlerin Kullanım Öncesi Hazırlanması (Soğutma)

Ürünlerin Kullanımı öncesi hazırlanması aktivitesi, soğutucuların elektrik tüketimlerinden kaynaklanan karbon emisyonunu CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerdeki üretim tesisleri için ürünlerin kullanım öncesi hazırlanması tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam marketlerde ve fabrika harici lokasyonlarda kullanıma sunulmuş olan soğutucuların elektrik tüketimlerini içermektedir.

Ürünlerin Kullanım Öncesi Hazırlanması kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de ( Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2024'e göre ülkeler bazlı yakıt yanması emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır. Hesaplamalarda R134, R290, R404, R600, R744' soğutucu gazlarının $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Soğutucu çeşidi baz alınarak,

Ürün sayısı (Adet)*Enerji tüketimi(kWh/24h) *365*Emisyon Faktörü

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024

### Satın Alınan Mal ve Hizmetler- Şeker

Satın alınan mal ve hizmetler kaynaklı karbon emisyonu, CCI ürünlerinde kullanılmak üzere kamış, pancar, dekstroz, HFCS-84 ve HFCS-67 şekerlerinin ilenmesi ve taşınmasından dolayı ortaya çıkan karbon emisyonunu ifade etmektedir. Belirtilen ülkelerdeki üretim tesisleri için ürüne eklenen şeker kaynaklı tüketimlerini kapsamaktadır.

Satın Alınan Mal ve Hizmetler-Şeker kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de ( Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2024'e göre ülkeler bazlı satın alınan ürün emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır. İlgili kaynak ürünlere eklenen maddelerin çeşidine göre belirtilen $CO_2$ emisyon faktörleri baz alınarak hesaplanmaktadır.

Şeker çeşidi baz alınarak,

Total Alım (kg)*Emisyon Faktörü ($kgCO_2$/kg)

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024

### Satın Alınan Mal ve Hizmetler – $CO_2$

Satın alınan mal ve hizmetler kaynaklı karbon emisyonu, ürüne eklenmek üzere tedarikçiden satın alınan $CO_2$'nin kaynaktan çıkarılması ve üretim tesisine kadar taşınması için oluşan emisyon miktarını ifade eder. CCI bünyesinde Türkiye, Paskitan, Irak, Ürdün, Kırgizstan, Azerbaycan ve Bangladeş için hesaplanmıştır.

Satın Alınan Mal ve Hizmetler-$CO_2$ kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de ( Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2024'e göre ülkeler bazlı satın alınan ürün emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır. İlgili kaynak ürünlere eklenen maddelerin çeşidine göre belirtilen $CO_2$ emisyon faktörleri baz alınarak hesaplanmaktadır.

$CO_2$ için,

Total Alım (kg)* Emisyon Faktörü(kg$CO_2$/kg)

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024

**Satın Alınan Mal ve Hizmetler- Ambalaj**
Satın alınan mal ve hizmetler kaynaklı karbon emisyonu, CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkelerindeki tesisler için satın alınan ambalajların kullanımı sonucu oluşan karbon emisyonlarını kapsamaktadır. Satın alınan ambalaj ürünleri plastik, cam, tetra, karton ve metalden oluşmaktadır. CCI Bangladeş için Türkiye'den uyarlama yapılarak hesaplanmıştır.

Kapsamda yıl içinde satın alınmış tüm ambalajları aynı yıl içerisinde kullandıkları öngörüsü ile karbon emisyonu hesaplaması yapılmaktadır.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir. Diğer ülkeler için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (Total üretim (L)/ Unit case(5.678)) bölünmesi ve Türkiye'ye satın alınan mal ve hizmet- ambalaj tüketimi sonucu oluşan karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

Satın Alınan Mal ve Hizmetler-Ambalaj kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de ( Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2024'e göre ülkeler bazlı satın alınan ürün emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır İlgili kaynak kullanılan ambalajların tüketimine göre belirtilen $CO_2$, $CH_4$, $N_2O$'lerin $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır.

Ambalaj çeşidi baz alınarak,

Total Alım(kg)* Emisyon Faktörü(kg$CO_2$/kg)

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024

**Yakıt ve Enerji Kaynaklı Faaliyetler**
Yakıt ve Enerji Kaynaklı faaliyetler sonucu oluşan karbon emisyonu, enerjilerin üretimi ve iletimi sonucu CCI ülkelerindeki tesisler için elektrik, doğal gaz, sabit yanma -dizel, LPG, dizel ve benzinli CCI'ye ait araçların aktiviteleri sonucu oluşan emisyonları kapsamaktadır.

Yakıt ve Enerji Kaynaklı Faaliyetler karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de ( Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2024'e göre ülkeler bazlı satın alınan ürün emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır İlgili kaynak kullanılan ambalajların tüketimine göre belirtilen $CO_2$, $CH_4$, $N_2O$'lerin $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır

Yakıt ve enerji türü baz alınarak,

Total tüketim(kwh,lt,kg)* Emisyon faktör(kg$CO_2$e/Unit)

**Yaşam Döngüsü Sonu Etkiler**
Yaşam döngüsü Sonu etkiler kaynaklı karbon emisyonu, ürünün kullanımı sonrasında ortaya çıkan ambalaj atıklarının CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerdeki ambalaj atığı aktiviteleri sonucu oluşan emisyonları kapsamaktadır. Ambalaj atıkları plastik, cam, tetra, karton ve metalden oluşmaktadır.

Yaşam Döngüsü Sonu Etkiler kaynaklı karbon hesaplaması:

Ürünün kullanımı sonrasında ortaya çıkan ambalaj atıkları ilgili bölgenin yerel yönetimlerince değerlendirildiği için hangi oranda geri kazanıldığı bilgisine göre ve IPCC's Sixth Assessment Report'da yer alan geri kazanım/bertaraf yöntemlerine uygun olarak hesaplama yapılmaktadır. Geri kazanım/bertaraf uygulamaları için ilgili ülkelerin paylaştığı resmi oranları baz alınmaktadır. Diğer ülkeler için yayınlanmış atık geri kazanım oranları vb. bilgiler bulunmadığından tüm atıkların düzenli depolamaya gittiği varsayılarak karbon emisyonu hesaplanmaktadır.

Atık çeşidi baz alınarak,

Geri dönüşümlü-Kapalı döngü(kg$CO_2$e)* Toplam atık miktarı(kg)*Geri dönüşüm rasyosu(%)+ Landfill faktör(kg$CO_2$e)*Toplam atık miktarı(kg)*Geri dönüşüm rasyosu(%)

Kaynak: https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/

**Ürün Kullanımı- $CO_2$**
Ürün kullanılan $CO_2$ karbon emisyonu CCI Türkiye'deki üretim tesislerinde ürünün içerisine eklenen ve ürün kullanılırken açığa çıkan $CO_2$ salımını ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak Pakistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş ve Ürdün'deki üretim tesislerinde ürünün içerisine eklenen ve ürün kullanılırken açığa çıkan $CO_2$ salımını kapsamaktadır.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir. Diğer ülkeler için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (Total üretim (lt)/ Unit case(5.678)) bölünmesi ve Türkiye'ye ait Ürün kullanımı -$CO_2$ faaliyeti sonucu oluşan karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

Ürün Kullanımı- $CO_2$ kaynaklı karbon hesaplaması:

Toplam satın alınan $CO_2$ emisyonu ile Üretimde kullanılan $CO_2$ emisyonu farkı ürün kullanımı-$CO_2$ emisyonu olarak belirlenmektedir.

Total alım miktarı(ton) – Kaçak $CO_2$ miktarı(ton) =Ürün kullanımı $CO_2$ miktarı (ton)

**Atıklar**
Atıklar kaynaklı karbon emisyonu, üretim tesislerinde oluşan atıkların geri kazanılması/bertarafı sonrasında ortaya çıkan CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerdeki atıkların işlenmesi sonrası oluşan emisyonları kapsamaktadır. Atıklar plastik/geri dönüşüm, Cam/geri dönüşüm, Metal/geri dönüşüm, tehlikeli atık/geri dönüşüm, tehlikeli atık/geri dönüştürülmeyen, kağıt/geri dönüşüm, odun/geri dönüşüm, diğer/geri dönüşüm, landfill türlerinden oluşmaktadır.

Atıklar kaynaklı karbon hesaplaması:

Üretim tesislerinde oluşan atıkların geri kazanılması/bertarafından kaynaklanan emisyonları ifade etmektedir.

Atıklar için karbon emisyon faktörleri UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting referans alan alınarak hesaplanmıştır. Hesaplamalarda $CO_2$, $CH_4$, $N_20$'lerin $CO_2$ eşdeğeri faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır.

Atık çeşidi baz alınarak,

Emisyon faktörü (kg $CO_2$e/atık ton)* Total Atık (kg)

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

## Sosyal Göstergeler

### Çalışanlar

**Toplam Çalışan Sayısı (#)**
Toplam çalışan sayısı, 31.12.2024 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkeler için çalışanlarının sayısını ifade etmektedir.

**Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı (#)**
Cinsiyete göre toplam çalışan sayısı, 31.12.2024 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkeler için çalışanlarının cinsiyet kırılımına göre sayısını ifade etmektedir.

**Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Oranı (%)**
Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Oranı, 31.12.2024 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkeler için çalışanlarının cinsiyet kırılımına göre sayılarının toplam çalışan sayısına bölünmesiyle elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Erkek&Kadın Çalışan Sayısı)/(Toplam Çalışan Sayısı)

**Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)**
Çalışan kategorisine göre çalışan sayısı, 31.12.2024 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkeler için çalışanlarının beyaz ve mavi yaka olarak kırılmış sayılarını ifade etmektedir.

Kategoriye Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı ve Oranı, 31.12.2024 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen toplam çalışan sayısının cinsiyete göre ve kategori kırılımlarında "Kıdemli Yönetim" , "Diğer çalışanlar" olarak kırılması ve bu kırılımların toplam çalışan sayısıyla oranlanması sonucu elde edilen sayı ve oranı ifade eder.

Formül: (Erkek&Kadın çalışan sayısı) / (Toplam Çalışan sayısı)

**Kıdeme Göre Çalışan Oranı (%)**
Kıdeme göre çalışan dağılımı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen "0-5, 6-10, 11-15, 16-20, 20+" kıdem aralıklarında değerlendirilen kırılımlar sonucu elde edilen sayıların, toplam çalışan sayısı ile bölünmesi sonucu elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Kıdem aralığına göre çalışan sayısı) / (Toplam Çalışan Sayısı)

**Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)**
Yaş aralığına göre çalışan oranı (%), 31.12.2024 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen "0-30, 30-50, 50+" yaş aralıklarında değerlendirilen kırılımlar sonucu elde edilen sayıların, toplam çalışan sayısına bölünmesi ile ede edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Yaş kırılımı sonucu elde edilen çalışan sayısı) / (Toplam çalışan sayısı)

**STEM Rollerinde (Finans, Tedarik Zinciri, Bilgi Teknolojileri) Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)**
STEM rollerinde çalışan sayısı, 31.12.2O24 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen STEM (Finans, Tedarik Zinciri ve Bilgi Teknolojileri) kategorisinde rol alan toplam çalışanların sayısını ifade etmektedir.

STEM rollerinde çalışan oranı, 31.12.2O24 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen STEM (Finans, Tedarik Zinciri ve Bilgi Teknolojileri) kategorisinde rol alan toplam çalışanların sayısı cinsiyete göre kırıldıktan sonra toplam STEM rollerinde yer alan toplam çalışan sayısına bölünmesi sonucunda elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Toplam Kadın&Erkek STEM Çalışanı) / (Toplam STEM çalışanları)

**Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)**
Engelli veya özel gereksinimi olan çalışan sayısı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen engelli ve özel gereksinimi olan çalışan sayısını ifade etmektedir.

Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Oranı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen engelli ve özel gereksinimi olan çalışan sayısının toplam çalışan sayısında bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Toplam Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Sayısı) / (Toplam Çalışan Sayısı)

**Doğum İzni (Anne ve Baba İzni) Kullanan Çalışan Sayısı (#)**
Doğum izni (Anne ve Baba İzni) kullanan çalışan sayısı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, raporlama dönemi içerisinde doğum izninden yararlanmış çalışan sayısını ifade etmektedir.

**Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı (#)**
Doğum izninden dönen çalışan sayısı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, raporlama dönemi içerisinde doğum izninden dönen çalışanların sayısını ifade etmektedir.

**Doğum İzninden Döndükten Sonra 12 Ay Boyunca Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı (#)**
Doğum izninden döndükten sonra 12 ay boyunca çalışmaya devam eden çalışan sayısı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, raporlama dönemi içerisinde doğum izni sonrası 12 ay çalışmaya devam etmiş çalışanların sayısını ifade etmektedir.

**Yıl İçerisindeki Toplam Çalışma Saati (saat)**
Yıl İçerisindeki Toplam Çalışma Saati, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen toplam çalışanların çalışma saatlerinin toplamını ifade etmektedir.

**Kadın Yönetici Oranı (%)**
Kadın Yönetici Oranı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, kadın yönetici sayısının toplam yönetici sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Toplam Kadın Yönetici Sayısı) / (Toplam Yönetici Sayısı)

**Kadın Yeni İşe Alım Oranı (%)**
Kadın Yeni İşe Alım Oranı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, işe yeni alınan kadın sayısının, işe yeni alınan toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade eder.

Formül: (Toplam Kadın Yeni İşe Alım Oranı) / (Toplam Yeni İşe Alım Oranı)

**Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı (%)**
Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen kadın icra kurulu üyelerinin, toplam icra kurulu üyelerinin sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

**Yeni Yararlanıcı Sayısı (#)**
Yeni Yararlanıcı Sayısı, 31.12.2024 itibarıyla sosyal ve kurumsal sorumluluk kapsamında raporlama dönemi içerisinde gerçekleştirilen projelerin ulaştığı ve yarar sağladığı insan sayısını ifade etmektedir.

**Yeni Kadın Yararlanıcı Sayısı (#)**
Yeni Kadın Yararlanıcı Sayısı, 31.12.2024 itibarıyla sosyal ve kurumsal sorumluluk kapsamında raporlama dönemi içerisinde gerçekleştirilen projelerin ulaştığı ve yarar sağladığı toplam kadın sayısını ifade etmektedir.

CCI toplam yeni kadın yararlanıcı sayısını hesaplarken toplam yararlanıcı sayısının yarısını tahmin yöntemi ile kadın olarak belirlemektedir.

## İş Sağlığı ve Güvenliği

**LTIR - Kayıp Zamanlı Kaza Oranı (%)**
LTIR - Kayıp Zamanlı Kaza Oranı, 31.12.2024 itibarıyla raporlama dönemi içerisinde İş Sağlıgı ve Güvenliği departmanından elde edilen, CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkeleri için sonucunda kayıp zaman oluşan kaza sayısının, toplam çalışma saatine bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı x 200.000) / Toplam Çalışma Saati

**LTISR - Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Oranı**
LTISR - Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Oranı, 31.12.2024 itibarıyla raporlama dönemi içerisinde İş Sağlığı ve Güvenliği departmanından elde edilen, CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkeleri için sonucunda kayıp gün oluşan kaza sayısının, toplam çalışma saatine bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Sayısı x 200.000) / Toplam Çalışma Saati

**Toplam Araç Kazası Sayısı (#)**
Toplam Araç Kazası Sayısı, 31.12.2024 itibarıyla raporlama dönemi içerisinde iş, sağlığı ve güvenliği departmanından alınan, CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkeleri için toplam araçlı kaza sayısını ifade etmektedir.

**Ölüm Sayısı (#)**
Ölüm Sayısı, 31.12.2024 itibarıyla iş, sağlığı ve güvenliği departmanından CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkeleri için alınan toplam ölüm sayısını ifade etmektedir.

## Eğitim

**Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi (saat)**
Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi, 31.12.2024 itibarıyla L&D departmanından elde edilen raporlama dönemi içerisindeki toplam eğitim saatlerinin, toplam çalışan sayısına bölünmesiyle elde edilen sayıyı ifade etmektedir.

Formül: (Toplam Eğitim Saatleri) / (Toplam Çalışan Sayısı)

**Toplam Eğitim Süresi (saat)**
Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi, 31.12.2024 itibarıyla L&D departmanından elde edilen raporlama dönemi içerisindeki toplam eğitim saatlerini ifade etmektedir.

## Performans

**Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Oranı (%)**
Performans Değerlemesine Tabi Çalışan Oranı, 31.12.2024 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, raporlama dönemi performans değerlendirmesi tamamlanan çalışan sayısının, o yıl performans değerlendirmesine tabi olan toplam çalışan sayısına oranı olarak hesaplanmaktadır.

Formül: (Performans Değerlendirmesi Tamamlanan Çalışan Sayısı / Yıl içinde performans Değerlendirmesine Tabi olan Toplam Çalışan Sayısına oranı )

## Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulanan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

# Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

## İnsan Hakları/İSG Performans Göstergeleri

| İSG Performans Göstergeleri | | Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen İş Günü) | | | Gün Kayıplı Kazalar (Sayı) | | | Ölümlü Kaza Sayısı | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Çalışan | Yüklenici | Toplam | Çalışan | Yüklenici | Toplam | Çalışan | Yüklenici | Toplam |
| 2020 | Türkiye | 189 | 7 | 196 | 8 | 1 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| | Ürdün | 37 | 0 | 37 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Kırgızistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 116 | 0 | 116 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Pakistan | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| | Irak | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | **TOPLAM** | **342** | **10** | **352** | **12** | **4** | **16** | **0** | **3** | **3** |
| 2021 | Türkiye | 214 | 81 | 295 | 9 | 6 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | Ürdün | 76 | 0 | 76 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | Kırgızistan | 10 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 182 | 0 | 182 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | Pakistan | 0 | 12 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Irak | 43 | 0 | 43 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | **TOPLAM** | **525** | **93** | **618** | **16** | **12** | **28** | **0** | **0** | **0** |
| 2022 | Türkiye | 321 | 153 | 474 | 12 | 11 | 23 | 0 | 0 | 0 |
| | Ürdün | 73 | 0 | 73 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | Kırgızistan | 29 | 0 | 29 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Azerbaycan | 26 | 0 | 26 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 140 | 90 | 231 | 6 | 1 | 7 | 0 | 0 | 0 |
| | Pakistan | 58 | 1 | 59 | 3 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | Irak | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Özbekistan | 83 | 0 | 83 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | **TOPLAM** | **732** | **244** | **976** | **33** | **13** | **46** | **0** | **0** | **0** |

| İSG Performans Göstergeleri | | Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen İş Günü) | | | Gün Kayıplı Kazalar (Sayı) | | | Ölümlü Kaza Sayısı | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Çalışan | Yüklenici | Toplam | Çalışan | Yüklenici | Toplam | Çalışan | Yüklenici | Toplam |
| 2023 | Türkiye | 594 | 140 | 734 | 22 | 15 | 37 | 0 | 0 | 0 |
| | Ürdün | 156 | 26 | 181 | 10 | 2 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| | Kırgızistan | 10 | 0 | 10 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Tacikistan | 24 | 0 | 24 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Pakistan | 70 | 0 | 70 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | Irak | 53 | 14 | 67 | 4 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | Özbekistan | 125 | 0 | 125 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | **TOPLAM** | **1.032** | **180** | **1.211** | **45** | **18** | **63** | **0** | **0** | **0** |
| 2024 | Türkiye | 299 | 226 | 525 | 16 | 20 | 36 | 0 ✓ | 0 | 0 |
| | Ürdün | 63 | 0 | 63 | 2 | 0 | 2 | 0 ✓ | 0 | 0 |
| | Kırgızistan | 8 | 0 | 8 | 1 | 0 | 1 | 0 ✓ | 0 | 0 |
| | Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 ✓ | 1 | 1 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 ✓ | 0 | 0 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 ✓ | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 14 | 87 | 101 | 1 | 2 | 3 | 0 ✓ | 0 | 0 |
| | Pakistan | 42 | 39 | 81 | 2 | 2 | 4 | 0 ✓ | 3 | 3 |
| | Irak | 14 | 0 | 14 | 1 | 0 | 1 | 0 ✓ | 0 | 0 |
| | Özbekistan | 146 | 0 | 146 | 7 | 0 | 7 | 0 ✓ | 0 | 0 |
| | Bangladeş | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 ✓ | 0 | 0 |
| | **TOPLAM** | **586** ✓ | **352** | **938** | **30** ✓ | **24** | **54** | **0** ✓ | **4** | **4** |

# İnsan Hakları/İSG Performans Göstergeleri

| İSG Performans Göstergeleri | | LTIR* | LTISR** | Toplam Araç Kazası | Araç Kaza Oranı |
|---|---|---|---|---|---|
| 2020 | Türkiye | 0,24 | 5,4 | 64 | 7,55 |
| | Ürdün | 0,47 | 4,5 | 16 | 8,6 |
| | Kırgızistan | 0 | 0 | 8 | 7,7 |
| | Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 0,26 | 15,1 | 3 | 2,34 |
| | Pakistan | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 |
| | Irak | 0 | 0 | 2 | 0,89 |
| | **TOPLAM** | **0,15** | **3,39** | **93** | **4,05** |
| 2021 | Türkiye | 0,4 | 7,77 | 66 | 7,86 |
| | Ürdün | 1,09 | 16,57 | 21 | 11,6 |
| | Kırgızistan | 0,27 | 2,67 | 1 | 0,87 |
| | Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 0,46 | 21,14 | 6 | 4,69 |
| | Pakistan | 0,02 | 0,28 | 0 | 0 |
| | Irak | 0,18 | 3,8 | 4 | 1,57 |
| | **TOPLAM** | **0,24** | **5,32** | **98** | **4,32** |
| 2022 | Türkiye | 0,58 | 12,02 | 54 | 2,09 |
| | Ürdün | 1,1 | 16 | 28 | 1,08 |
| | Kırgızistan | 0,54 | 7,89 | 40 | 1,54 |
| | Tacikistan | 0 | 0 | 8 | 0,31 |
| | Azerbaycan | 0,13 | 3,35 | 1 | 0,04 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 1,21 | 39,88 | 1 | 0,04 |
| | Pakistan | 0,07 | 1,09 | 0 | 0 |
| | Irak | 0,09 | 0,18 | 10 | 0,39 |
| | Özbekistan | 0,16 | 4,39 | 0 | 0 |
| | **TOPLAM** | **3,88** | **84,8** | **142** | **5,48** |

| İSG Performans Göstergeleri | | LTIR* | | LTISR** | | Toplam Araç Kazası | | Araç Kaza Oranı | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Çalışan | Yüklenici | Çalışan | Yüklenici | Çalışan | Yüklenici | Çalışan | Yüklenici |
| 2023 | Türkiye | 0,78 | 0,95 | 20,96 | 8,85 | 49 | 0 | 5,94 | 0 |
| | Ürdün | 8 | 0,18 | 32,79 | 18,59 | 97 | 5 | 58,8 | 4,9 |
| | Kırgızistan | 0,32 | 0 | 3,2 | 0 | 42 | 0 | 39,62 | 0 |
| | Tacikistan | 0,6 | 0 | 14,45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0,73 | 0,73 |
| | Pakistan | 0,14 | 0 | 2,62 | 0 | 1 | 6 | 0,1 | 0,65 |
| | Irak | 0,37 | 0,09 | 4,86 | 1,27 | 43 | 0 | 20,48 | 0 |
| | Özbekistan | 0,26 | 0 | 10,76 | 0 | 5 | 0 | 1,46 | 0 |
| | **TOPLAM** | **10,47** | **1,22** | **89,64** | **28,71** | **238** | **12** | **127,13** | **6,28** |
| 2024 | Türkiye | 0,53 | 1,53 | 9,97 | 17,34 | 53 | 0 | 6,15 | 0 |
| | Ürdün | 0,35 | 0 | 10,96 | 0 | 13 | 0 | 5,35 | 0 |
| | Kırgızistan | 0,33 | 0 | 2,61 | 0 | 29 | 0 | 32,49 | 0 |
| | Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2,5 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 2,8 | 0,77 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 0,10 | 1,58 | 1,4 | 68,83 | 4 | 0 | 2,58 | 0 |
| | Pakistan | 0,07 | 0,11 | 1,53 | 2,28 | 0 | 20 | 0 | 0,29 |
| | Irak | 0,09 | 0 | 1,29 | 0 | 1 | 0 | 0,59 | 0 |
| | Özbekistan | 0,50 | 0 | 10,48 | 0 | 6 | 0 | 0,09 | 0 |
| | Bangladeş | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0,61 | 0 |
| | **TOPLAM** | **0,271** | **0,55** | **5,28** | **8,20** | **111** | **22** | **3,04** | **0,60** |

LTIR*: Kayıp Zamanlı Kaza Oranı (Kayıp zamanlı kaza sayısı*200000/ Toplam çalışma saati)

LTISR**: Kayıp Zamanlı Kaza Ağırlık Oranı (Kazalar nedeniyle kaybedilen toplam gün sayısı *200000/ Toplam çalışma saati)

# İnsan Hakları/İSG Performans Göstergeleri

| İşle İlgili Temel Yaralanma Türleri | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Kesikler | 3 | 6 | 6 | 6 | 9 |
| Kırıklar | 4 | 8 | 11 | 23 | 11 |
| Kayma, Takılma ve Düşme | 2 | 9 | 9 | 9 | 15 |
| Zehirlenme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Yanma | 0 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| Elektrik Çarpması | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Oksijensiz Kalma | 3 | 0 | 0 | 7 | 2 |
| Çarpma | 3 | 3 | 8 | 10 | 15 |
| İki Nesne Arasına Sıkışma | - | 1 | 10 | 4 | 12 |

| Çalışan Sağlığını Destekleme Faaliyetleri | Türkiye | Ürdün | Kırgızistan | Tacikistan | Azerbaycan | Türkmenistan | Pakistan | Kazakistan | Irak | Özbekistan | Bangladeş |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aşılar | | | | | | | | | | | |
| Hep-B/Hep-B | Var | Var | Çalışanlar sigorta poliçesi ile aşı olaabilir. | Yok | Var | Var | Var | Yok | Yok | Yok | Var |
| Grip Aşısı | Var | Var | Var | Yok | Var | Var | Yok | Var | Var | Yok | Yok |
| Ücretsiz Doktor Konsültasyonları | Var | Var | Var | Var | Şirket Doktoru | Var | Var | Var | Var | Var | Var |
| Sağlık Kampanyaları | | | | | | | | | | | |
| Ücretsiz Göz Muayenesi | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Yok | Var | Yok | Var | Var |
| Ücretsiz BMI Ölçümleri | Var | Yok | Var | Yok | Yok | Var | Var | Var | Var | Var | Yok |
| Ücretsiz Kan Kontrolleri | Var | Yok | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var | Var |
| Sağlıklı Yaşam Biçimi Teşvikleri/ Spor Faaliyetlerine Katkı | | | | | | | | | | | |
| Kilo Verme Programı | Var-Dudullu Merkez Ofis | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok | Var | Yok | Var |
| Spor Tesisi | Yok | Yok | Var | Yok | Yok | Yok | Var | Yok | Yok | Var | Yok |
| Spor Tesislerinde İndirimler | Var-Dudullu Merkez Ofis | Yok | Yok | Var | Var | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok | Yok |
| Futbol | Yok | Var | Var | Var | Yok | Var | Yok | Var | Yok | Var | Var |
| Diğer Spor Faaliyetleri | Var-Çevrim içi spor dersleri | Var | Var | Yok | Yok | Var | Var | Yok | Yok | Yok | Var |
| Spor Odası/Alanı | Yok | Var | Var | Yok | Yok | Var | Var | Var | Yok | Var | Var |
| Kadın Sağlığına Özgü Faaliyetler | | | | | | | | | | | |
| Meme Kanseri Farkındalığı | Var | Var | Var | Yok | Var | Var | Var | Var | Var | Yok | Var |

# Beşeri Sermaye

| Toplam Çalışan Sayısı | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye* | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | | 2.113 | 2.097 | 2.159 | 2.022 | 2.210 |
| Grup Ofisi | | 217 | 252 | 298 | 375 | 423 |
| Ürdün | | 287 | 317 | 335 | 310 | 245 |
| Kırgızistan | | 321 | 327 | 319 | 317 | 324 |
| Tacikistan | | 105 | 101 | 108 | 116 | 130 |
| Azerbaycan | | 345 | 349 | 348 | 352 | 378 |
| Türkmenistan | | 198 | 194 | 181 | 174 | 167 |
| Kazakistan | | 661 | 733 | 853 | 880 | 1053 |
| Pakistan | | 2.423 | 2.412 | 2.452 | 2.335 | 2.202 |
| Irak | | 900 | 857 | 892 | 805 | 794 |
| Özbekistan | | n/a | n/a | 1.510 | 1.494 | 1.514 |
| Suriye | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Bangladeş | | - | - | - | - | 310 |
| **TOPLAM** | **Suriye Dahil** | **7.571** | **7.640** | **9.456** | **9.181** | **9.751** |
| | **Suriye Hariç** | **7.570** | **7.639** | **9.455** | **9.180** | **9.750** |

| Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın |
| Türkiye | | | | | | | | | | |
| Türkiye Operasyonları | 1.793 | 320 | 1.771 | 326 | 1.800 | 359 | 1.679 | 343 | 1.759 | 451 |
| Grup Ofisi | 131 | 86 | 151 | 101 | 164 | 134 | 201 | 174 | 227 | 196 |
| Ürdün | 267 | 20 | 292 | 25 | 309 | 26 | 279 | 31 | 223 | 22 |
| Kırgızistan | 256 | 65 | 254 | 73 | 251 | 68 | 242 | 75 | 242 | 82 |
| Tacikistan | 79 | 26 | 71 | 30 | 80 | 28 | 82 | 34 | 92 | 38 |
| Azerbaycan | 291 | 54 | 285 | 64 | 282 | 66 | 284 | 68 | 304 | 74 |
| Türkmenistan | 142 | 56 | 140 | 54 | 130 | 51 | 126 | 48 | 122 | 45 |
| Kazakistan | 534 | 127 | 552 | 181 | 654 | 199 | 673 | 207 | 812 | 241 |
| Pakistan | 2.286 | 137 | 2.260 | 152 | 2.249 | 203 | 2.131 | 204 | 2.001 | 201 |
| Irak | 861 | 39 | 818 | 39 | 854 | 38 | 765 | 40 | 753 | 41 |
| Özbekistan | - | - | - | - | 1.333 | 177 | 1.305 | 189 | 1.341 | 173 |
| Bangladeş | - | - | - | - | - | - | - | - | 277 | 33 |
| **TOPLAM** | **6.640** | **930** | **6.594** | **1.045** | **8.106** | **1.349** | **7.767** | **1.413** | **8.153** | **1.597** |

*Türkiye operasyonu, Türkiye'deki fabrikaları ve satış ofislerini; Grup Ofisi (Merkez Ofis) ise, 11 şirketin tamamından sorumlu çalışanları içermektedir.

# Beşeri Sermaye

| Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%) | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın |
| Türkiye | | | | | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 85 | 15 | 84 | 16 | 83 | 17 | 83 | 17 | 80 | 20 |
| Grup Ofisi | 60 | 40 | 60 | 40 | 55 | 45 | 54 | 46 | 54 | 46 |
| Ürdün | 93 | 7 | 92 | 8 | 92 | 8 | 90 | 10 | 91 | 9 |
| Kırgızistan | 80 | 20 | 78 | 22 | 79 | 21 | 76 | 24 | 75 | 25 |
| Tacikistan | 75 | 25 | 70 | 30 | 74 | 26 | 71 | 29 | 71 | 29 |
| Azerbaycan | 84 | 16 | 82 | 18 | 81 | 19 | 81 | 19 | 80 | 20 |
| Türkmenistan | 72 | 28 | 72 | 28 | 72 | 28 | 72 | 28 | 73 | 27 |
| Kazakistan | 81 | 19 | 75 | 25 | 77 | 23 | 76 | 24 | 77 | 23 |
| Pakistan | 94 | 6 | 94 | 6 | 92 | 8 | 91 | 9 | 91 | 9 |
| Irak | 96 | 4 | 95 | 5 | 96 | 4 | 95 | 5 | 95 | 5 |
| Özbekistan | - | - | - | - | 88 | 12 | 87 | 13 | 89 | 11 |
| Bangladeş | - | - | - | - | - | - | - | - | 89 | 11 |
| **TOPLAM** | **88** | **12** | **86** | **14** | **86** | **14** | **85** | **15** | **84** | **16** |

| Kategoriye Göre Çalışan Sayısı | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Kıdemli Yönetim | Türkiye | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 7 | 8 | 7 | 7 | 7 |
| | Grup Ofisi | 11 | 9 | 10 | 9 | 8 |
| | Ürdün | 7 | 8 | 6 | 8 | 6 |
| | Kırgızistan | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| | Tacikistan | 3 | 5 | 4 | 5 | 7 |
| | Azerbaycan | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 |
| | Türkmenistan | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | Kazakistan | 6 | 8 | 6 | 7 | 8 |
| | Pakistan | 9 | 11 | 10 | 8 | 9 |
| | Irak | 8 | 8 | 7 | 9 | 10 |
| | Özbekistan | - | - | 7 | 7 | 7 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 8 |
| | **TOPLAM** | **63** | **71** | **73** | **76** | **87** |
| Diğer Çalışanlar | Türkiye | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 2.106 | 2.089 | 2.152 | 2.015 | 2.203 |
| | Grup Ofisi | 206 | 243 | 288 | 366 | 415 |
| | Ürdün | 280 | 309 | 329 | 302 | 239 |
| | Kırgızistan | 315 | 322 | 313 | 311 | 318 |
| | Tacikistan | 102 | 96 | 104 | 111 | 123 |
| | Azerbaycan | 339 | 343 | 341 | 345 | 370 |
| | Türkmenistan | 198 | 191 | 178 | 171 | 164 |
| | Kazakistan | 655 | 725 | 847 | 873 | 1.045 |
| | Pakistan | 2.414 | 2.401 | 2.442 | 2.327 | 2.193 |
| | Irak | 892 | 849 | 885 | 796 | 784 |
| | Özbekistan | - | - | 1.503 | 1.487 | 1.507 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 302 |
| | **TOPLAM** | **7.507** | **7.568** | **9.382** | **9.104** | **9.663** |

# Beşeri Sermaye

| Kategoriye Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı ve Oranı (%) | | Erkek | | | | | | | | Kadın | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020 (#) | 2021 (#) | 2022 (#) | 2022 (%) | 2023 (#) | 2023 (%) | 2024 (#) | 2024 (%) | 2020 (#) | 2021 (#) | 2022 (#) | 2022 (%) | 2023 (#) | 2023 (%) | 2024 (#) | 2024 (%) |
| Kıdemli Yönetim | Türkiye | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 6 | 6 | 6 | 85,7 | 6 | 85,7 | 5 | 71,4 | 3 | 2 | 1 | 14,3 | 1 | 14,3 | 2 | 28,6 |
| | Grup Ofisi | 8 | 7 | 8 | 80 | 6 | 66,7 | 6 | 75 | 1 | 2 | 2 | 20 | 3 | 33,3 | 2 | 25 |
| | Ürdün | 7 | 8 | 6 | 100 | 7 | 87,5 | 6 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 12,5 | 0 | 0 |
| | Kırgızistan | 4 | 4 | 3 | 50 | 3 | 50 | 3 | 50 | 2 | 1 | 3 | 50 | 3 | 50 | 3 | 50 |
| | Tacikistan | 3 | 4 | 1 | 25 | 4 | 80 | 4 | 57,1 | 0 | 1 | 3 | 75 | 1 | 20 | 3 | 42,9 |
| | Azerbaycan | 4 | 4 | 4 | 57,1 | 4 | 57,1 | 5 | 62,5 | 2 | 2 | 3 | 42,9 | 3 | 42,9 | 3 | 37,5 |
| | Türkmenistan | 0 | 3 | 3 | 100 | 3 | 100 | 3 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Kazakistan | 4 | 4 | 3 | 50 | 5 | 71,4 | 4 | 50 | 2 | 4 | 3 | 50 | 2 | 28,6 | 4 | 50 |
| | Pakistan | 9 | 11 | 10 | 100 | 8 | 100 | 9 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Irak | 8 | 8 | 7 | 100 | 9 | 100 | 10 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Özbekistan | - | - | 4 | 57,1 | 4 | 57,1 | 4 | 57,1 | - | - | 3 | 42,9 | 3 | 42,9 | 3 | 42,9 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | - | - | 6 | 75 | - | - | - | - | - | - | 2 | 25 |
| | **TOPLAM** | **53** | **59** | **55** | **75,3** | **59** | **77,6** | **65** | **74,7** | **10** | **12** | **18** | **24,7** | **17** | **22,4** | **22** | **25,3** |
| Diğer Çalışanlar | Türkiye | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 1.787 | 1.765 | 1.794 | 83,4 | 1.673 | 83 | 1.754 | 79,6 | 319 | 324 | 358 | 16,6 | 342 | 17 | 449 | 20,4 |
| | Grup Ofisi | 123 | 144 | 156 | 54,2 | 195 | 53,3 | 221 | 53,3 | 83 | 99 | 132 | 45,8 | 171 | 46,7 | 194 | 46,7 |
| | Ürdün | 260 | 284 | 303 | 92,1 | 272 | 90,1 | 217 | 90,8 | 20 | 25 | 26 | 7,9 | 30 | 9,9 | 22 | 9,2 |
| | Kırgızistan | 252 | 250 | 248 | 79,2 | 239 | 76,8 | 239 | 75,2 | 63 | 72 | 65 | 20,8 | 72 | 23,2 | 79 | 24,8 |
| | Tacikistan | 76 | 67 | 79 | 76 | 78 | 70,3 | 88 | 71,5 | 26 | 29 | 25 | 24 | 33 | 29,7 | 35 | 28,5 |
| | Azerbaycan | 287 | 281 | 278 | 81,5 | 280 | 81,2 | 299 | 80,8 | 52 | 62 | 63 | 18,5 | 65 | 18,8 | 71 | 19,2 |
| | Türkmenistan | 142 | 137 | 127 | 71,3 | 123 | 71,9 | 119 | 72,6 | 56 | 54 | 51 | 28,7 | 48 | 28,1 | 45 | 27,4 |
| | Kazakistan | 530 | 548 | 650 | 76,7 | 668 | 76,5 | 808 | 77,3 | 125 | 177 | 197 | 23,3 | 205 | 23,5 | 237 | 22,7 |
| | Pakistan | 2.277 | 2.249 | 2.239 | 91,7 | 2.123 | 91,2 | 1.992 | 90,8 | 137 | 152 | 203 | 8,3 | 204 | 8,8 | 201 | 9,2 |
| | Irak | 853 | 810 | 847 | 95,7 | 756 | 95 | 743 | 94,8 | 39 | 39 | 38 | 4,3 | 40 | 5 | 41 | 5,2 |
| | Özbekistan | - | - | 1.329 | 88,4 | 1.301 | 87,5 | 1.337 | 88,7 | - | - | 174 | 11,6 | 186 | 12,5 | 170 | 11,3 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | - | - | 271 | 89,7 | - | - | - | - | - | - | 31 | 10,3 |
| | **TOPLAM** | **6.587** | **6.535** | **8.050** | **85,8** | **7.708** | **84,7** | **8.088** | **83,7** | **920** | **1.033** | **1.332** | **14,2** | **1.396** | **15,3** | **1.575** | **16,3** |

# Beşeri Sermaye

| İstihdam Türüne Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı | | Erkek | | | | | Kadın | | | | | Toplam | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Mavi Yakalı | Türkiye | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 795 | 814 | 832 | 785 | 836 | 19 | 24 | 31 | 37 | 65 | 814 | 838 | 863 | 822 | 901 |
| | Grup Ofisi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Ürdün | 67 | 90 | 98 | 86 | 82 | 0 | 1 | 2 | 3 | 2 | 67 | 91 | 100 | 89 | 84 |
| | Kırgızistan | 114 | 103 | 105 | 125 | 124 | 11 | 11 | 12 | 13 | 13 | 125 | 114 | 117 | 138 | 137 |
| | Tacikistan | 23 | 21 | 26 | 25 | 29 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 26 | 24 | 29 | 29 | 34 |
| | Azerbaycan | 102 | 112 | 114 | 115 | 129 | 4 | 6 | 5 | 6 | 6 | 106 | 118 | 119 | 121 | 135 |
| | Türkmenistan | 66 | 65 | 62 | 58 | 54 | 10 | 11 | 10 | 8 | 8 | 76 | 76 | 72 | 66 | 62 |
| | Kazakistan | 303 | 330 | 410 | 423 | 499 | 0 | 13 | 19 | 25 | 31 | 303 | 343 | 429 | 448 | 530 |
| | Pakistan | 1.115 | 971 | 1.035 | 995 | 961 | 27 | 31 | 74 | 54 | 60 | 1.142 | 1.002 | 1.109 | 1.049 | 1.021 |
| | Irak | 351 | 372 | 406 | 362 | 363 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 354 | 377 | 409 | 364 | 366 |
| | Özbekistan | - | - | 644 | 633 | 660 | - | - | 16 | 22 | 21 | - | - | 660 | 655 | 681 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 120 | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | 120 |
| | **TOPLAM** | **2.936** | **2.878** | **3.732** | **3.607** | **3.857** | **77** | **105** | **175** | **174** | **214** | **3.013** | **2.983** | **3.907** | **3.781** | **4.071** |
| Beyaz Yakalı | Türkiye | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 998 | 957 | 968 | 894 | 923 | 301 | 302 | 328 | 306 | 386 | 1.299 | 1.259 | 1.296 | 1.200 | 1.309 |
| | Grup Ofisi | 131 | 151 | 164 | 201 | 227 | 86 | 101 | 134 | 174 | 196 | 217 | 252 | 298 | 375 | 423 |
| | Ürdün | 200 | 202 | 211 | 193 | 141 | 20 | 24 | 24 | 28 | 20 | 220 | 226 | 235 | 221 | 161 |
| | Kırgızistan | 142 | 151 | 146 | 117 | 118 | 54 | 62 | 56 | 62 | 69 | 196 | 213 | 202 | 179 | 187 |
| | Tacikistan | 56 | 50 | 54 | 57 | 63 | 23 | 27 | 25 | 30 | 33 | 79 | 77 | 79 | 87 | 96 |
| | Azerbaycan | 189 | 173 | 168 | 169 | 175 | 50 | 58 | 61 | 62 | 68 | 239 | 231 | 229 | 231 | 243 |
| | Türkmenistan | 76 | 75 | 68 | 68 | 68 | 46 | 43 | 41 | 40 | 37 | 122 | 118 | 109 | 108 | 105 |
| | Kazakistan | 231 | 222 | 244 | 250 | 313 | 127 | 168 | 180 | 182 | 210 | 358 | 390 | 424 | 432 | 523 |
| | Pakistan | 1.171 | 1.289 | 1.214 | 1.136 | 1.040 | 110 | 121 | 129 | 150 | 141 | 1.281 | 1.410 | 1.343 | 1.286 | 1.181 |
| | Irak | 510 | 446 | 448 | 403 | 390 | 36 | 34 | 35 | 38 | 38 | 546 | 480 | 483 | 441 | 428 |
| | Özbekistan | - | - | 689 | 672 | 681 | - | - | 161 | 167 | 152 | - | - | 850 | 839 | 833 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 157 | - | - | - | - | 33 | - | - | - | - | 190 |
| | **TOPLAM** | **3.704** | **3.716** | **4.374** | **4.160** | **4.296** | **853** | **940** | **1.174** | **1.239** | **1.383** | **4.557** | **4.656** | **5.548** | **5.399** | **5.679** |

# Beşeri Sermaye

| İstihdam Türüne Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Oranı (%) | | Erkek | | | | | Kadın | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Mavi Yakalı | Türkiye | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 97,7 | 97,1 | 96,4 | 95,5 | 92,8 | 2,3 | 2,9 | 3,6 | 4,5 | 7,2 |
| | Grup Ofisi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Ürdün | 100 | 98,9 | 98 | 96,6 | 97,6 | 0 | 1,1 | 2 | 3,4 | 2,4 |
| | Kırgızistan | 91,2 | 90,4 | 89,7 | 90,6 | 90,5 | 8,8 | 9,6 | 10,3 | 9,4 | 9,5 |
| | Tacikistan | 88,5 | 87,5 | 89,7 | 86,2 | 85,3 | 11,5 | 12,5 | 10,3 | 13,8 | 14,7 |
| | Azerbaycan | 96,2 | 94,9 | 95,8 | 95 | 95,6 | 3,8 | 5,1 | 4,2 | 5 | 4,4 |
| | Türkmenistan | 86,8 | 85,5 | 86,1 | 87,9 | 87,1 | 13,2 | 14,5 | 13,9 | 12,1 | 12,9 |
| | Kazakistan | 100 | 96,2 | 95,6 | 94,4 | 94,2 | 0 | 3,8 | 4,4 | 5,6 | 5,8 |
| | Pakistan | 97,6 | 96,9 | 93,3 | 94,9 | 94,1 | 2,4 | 3,1 | 6,7 | 5,1 | 5,9 |
| | Irak | 99,2 | 98,7 | 99,3 | 99,5 | 99,2 | 0,8 | 1,3 | 0,7 | 0,5 | 0,8 |
| | Özbekistan | - | - | 97,6 | 96,6 | 96,9 | - | - | 2,4 | 3,4 | 3,1 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 100,0 | - | - | - | - | 0 |
| | **TOPLAM** | **97,4** | **96,5** | **95,5** | **95,4** | **94,7** | **2,6** | **3,5** | **4,5** | **4,6** | **5,3** |
| Beyaz Yakalı | Türkiye | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 76,8 | 76 | 74,7 | 74,5 | 70,5 | 23,2 | 24 | 25,3 | 25,5 | 29,5 |
| | Grup Ofisi | 60,4 | 59,9 | 55 | 53,6 | 53,7 | 39,6 | 40,1 | 45 | 46,4 | 46,3 |
| | Ürdün | 90,9 | 89,4 | 89,8 | 87,3 | 87,6 | 9,1 | 10,6 | 10,2 | 12,7 | 12,4 |
| | Kırgızistan | 72,4 | 70,9 | 72,3 | 65,4 | 63,1 | 27,6 | 29,1 | 27,7 | 34,6 | 36,9 |
| | Tacikistan | 70,9 | 64,9 | 68,4 | 65,5 | 65,6 | 29,1 | 35,1 | 31,6 | 34,5 | 34,4 |
| | Azerbaycan | 79,1 | 74,9 | 73,4 | 73,2 | 72,0 | 20,9 | 25,1 | 26,6 | 26,8 | 28 |
| | Türkmenistan | 62,3 | 63,6 | 62,4 | 63 | 64,8 | 37,7 | 36,4 | 37,6 | 37 | 35,2 |
| | Kazakistan | 64,5 | 56,9 | 57,5 | 57,9 | 59,8 | 35,5 | 43,1 | 42,5 | 42,1 | 40,2 |
| | Pakistan | 91,4 | 91,4 | 90,4 | 88,3 | 88,1 | 8,6 | 8,6 | 9,6 | 11,7 | 11,9 |
| | Irak | 93,4 | 98,7 | 92,8 | 91,4 | 91,1 | 6,6 | 1,3 | 7,2 | 8,6 | 8,9 |
| | Özbekistan | - | - | 81,1 | 80,1 | 81,8 | - | - | 18,9 | 19,9 | 18,2 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 82,6 | - | - | - | - | 17,4 |
| | **TOPLAM** | **81,3** | **79,8** | **78,8** | **77,1** | **75,6** | **18,7** | **20,2** | **21,2** | **22,9** | **24,4** |

# Beşeri Sermaye

| Sözleşme Türüne Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı | | Erkek | | | | | Kadın | | | | | Toplam | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Daimi | Türkiye | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 1.788 | 1.764 | 1.784 | 1.520 | 1.746 | 313 | 310 | 341 | 328 | 431 | 2.101 | 2.074 | 2.125 | 1.848 | 2.177 |
| | Grup Ofisi | 131 | 147 | 161 | 196 | 224 | 86 | 95 | 129 | 168 | 192 | 217 | 242 | 290 | 364 | 416 |
| | Ürdün | 267 | 292 | 307 | 279 | 223 | 20 | 25 | 26 | 31 | 22 | 287 | 317 | 333 | 310 | 245 |
| | Kırgızistan | 256 | 251 | 247 | 240 | 239 | 65 | 67 | 62 | 67 | 74 | 321 | 318 | 309 | 307 | 313 |
| | Tacikistan | 79 | 70 | 76 | 78 | 84 | 26 | 29 | 26 | 32 | 34 | 105 | 99 | 102 | 110 | 118 |
| | Azerbaycan | 291 | 285 | 282 | 284 | 304 | 54 | 63 | 65 | 68 | 74 | 345 | 348 | 347 | 352 | 378 |
| | Türkmenistan | 142 | 140 | 130 | 126 | 122 | 56 | 54 | 51 | 47 | 45 | 198 | 194 | 181 | 173 | 167 |
| | Kazakistan | 532 | 541 | 643 | 665 | 806 | 127 | 177 | 181 | 191 | 223 | 659 | 718 | 824 | 856 | 1029 |
| | Pakistan | 2.267 | 2.234 | 2.203 | 2.114 | 1.995 | 125 | 43 | 156 | 179 | 172 | 2.392 | 2.377 | 2.359 | 2.293 | 2.167 |
| | Irak | 774 | 816 | 809 | 765 | 753 | 39 | 39 | 38 | 40 | 41 | 813 | 855 | 847 | 805 | 794 |
| | Özbekistan | - | - | 1.333 | 1.297 | 1.315 | - | - | 174 | 187 | 171 | - | - | 1.507 | 1.484 | 1.486 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 277 | - | - | - | - | 33 | - | - | - | - | 310 |
| | **TOPLAM** | **6.527** | **6.540** | **7.975** | **7.564** | **8.088** | **911** | **902** | **1.249** | **1.338** | **1.512** | **7.438** | **7.542** | **9.224** | **8.902** | **9.600** |
| Geçici | Türkiye | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 5 | 7 | 16 | 159 | 13 | 7 | 16 | 18 | 15 | 20 | 12 | 23 | 34 | 174 | 33 |
| | Grup Ofisi | 0 | 4 | 3 | 5 | 3 | 0 | 6 | 5 | 6 | 4 | 0 | 10 | 8 | 11 | 7 |
| | Ürdün | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| | Kırgızistan | 0 | 3 | 4 | 2 | 3 | 0 | 6 | 6 | 8 | 8 | 0 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| | Tacikistan | 0 | 1 | 4 | 4 | 8 | 0 | 1 | 2 | 2 | 4 | 0 | 2 | 6 | 6 | 12 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | Kazakistan | 2 | 11 | 11 | 8 | 6 | 0 | 4 | 18 | 16 | 18 | 2 | 15 | 29 | 24 | 24 |
| | Pakistan | 19 | 26 | 46 | 17 | 6 | 12 | 9 | 47 | 25 | 29 | 31 | 35 | 93 | 42 | 35 |
| | Irak | 87 | 2 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 87 | 2 | 45 | 0 | 0 |
| | Özbekistan | - | - | 0 | 8 | 26 | - | - | 3 | 2 | 2 | - | - | 3 | 10 | 28 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | 0 |
| | **TOPLAM** | **113** | **54** | **131** | **203** | **65** | **19** | **43** | **100** | **75** | **85** | **132** | **97** | **231** | **278** | **150** |

# Beşeri Sermaye

| Dış Kaynaklı Çalışan Sayısı | Dış Kaynaklı- Temel İşler* | | | | | Dış Kaynaklı- Yardımcı İşler** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Türkiye | | | | | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 561 | 545 | 581 | 607 | 669 | 295 | 302 | 314 | 313 | 342 |
| Grup Ofisi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ürdün | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 44 | 44 | 47 | 47 |
| Kırgızistan | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 44 | 51 | 67 |
| Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 66 | 66 | 70 | 40 | 69 |
| Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 41 | 40 | 42 | 45 | 46 |
| Türkmenistan | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 12 | 12 | 12 | 17 |
| Kazakistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 132 | 126 | 146 | 174 | 174 |
| Pakistan | 235 | 275 | 248 | 210 | 195 | 520 | 533 | 492 | 477 | 401 |
| Irak | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 148 | 147 | 155 | 155 | 128 |
| Özbekistan | - | - | 0 | 0 | 0 | - | - | 32 | 29 | 76 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 600 | - | - | - | - | 262 |
| **TOPLAM** | **807** | **820** | **829** | **817** | **1.464** | **1.318** | **1.330** | **1.351** | **1.343** | **1.629** |

* Dış Kaynaklı-Temel İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olan çalışanlar (ör, pazarlama, satış, depo faaliyetleri, üretim vb. işler)
** Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olmayan çalışanlar (ör, güvenlik, bahçe işleri, sağlık hizmetleri vb.)

# Beşeri Sermaye

**Kıdeme (Hizmet Yılına) Göre Çalışan Oranı (%)**

| 0-5 Yıl | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 28 | 31 | 33 | 46 | 55 |
| Grup Ofisi | 54 | 58 | 71 | 73 | 77 |
| Ürdün | 57 | 58 | 52 | 50 | 38 |
| Kırgızistan | 48 | 50 | 53 | 57 | 58 |
| Tacikistan | 62 | 68 | 71 | 67 | 67 |
| Azerbaycan | 34 | 34 | 33 | 31 | 35 |
| Türkmenistan | 7 | 5 | 2 | 4 | 4 |
| Kazakistan | 48 | 48 | 54 | 56 | 62 |
| Pakistan | 17 | 15 | 20 | 19 | 16 |
| Irak | 42 | 38 | 38 | 33 | 22 |
| Özbekistan | - | - | 45 | 45 | 45 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 66 |
| **TOPLAM** | **31** | **31** | **36** | **39** | **42** |

| 6-10 Yıl | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 25 | 24 | 20 | 17 | 14 |
| Grup Ofisi | 17 | 11 | 7 | 7 | 5 |
| Ürdün | 16 | 20 | 23 | 23 | 27 |
| Kırgızistan | 34 | 28 | 19 | 14 | 13 |
| Tacikistan | 38 | 32 | 28 | 31 | 28 |
| Azerbaycan | 28 | 28 | 26 | 22 | 15 |
| Türkmenistan | 51 | 39 | 30 | 19 | 11 |
| Kazakistan | 22 | 24 | 21 | 18 | 16 |
| Pakistan | 44 | 39 | 27 | 16 | 12 |
| Irak | 51 | 54 | 54 | 56 | 35 |
| Özbekistan | - | - | 22 | 16 | 20 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 32 |
| **TOPLAM** | **35** | **32** | **26** | **20** | **17** |

| 11-15 Yıl | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 25 | 24 | 23 | 20 | 15 |
| Grup Ofisi | 14 | 15 | 11 | 10 | 8 |
| Ürdün | 10 | 9 | 8 | 9 | 10 |
| Kırgızistan | 11 | 13 | 18 | 19 | 19 |
| Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 |
| Azerbaycan | 26 | 25 | 18 | 20 | 21 |
| Türkmenistan | 29 | 39 | 47 | 47 | 50 |
| Kazakistan | 20 | 18 | 13 | 10 | 7 |
| Pakistan | 27 | 33 | 35 | 43 | 41 |
| Irak | 7 | 8 | 8 | 8 | 38 |
| Özbekistan | - | - | 18 | 18 | 15 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 3 |
| **TOPLAM** | **21** | **23** | **22** | **23** | **22** |

| 16-20 Yıl | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 9 | 9 | 13 | 14 | 13 |
| Grup Ofisi | 5 | 5 | 3 | 4 | 6 |
| Ürdün | 9 | 9 | 6 | 6 | 10 |
| Kırgızistan | 3 | 2 | 5 | 5 | 6 |
| Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,8 |
| Azerbaycan | 4 | 6 | 15 | 20 | 21 |
| Türkmenistan | 11 | 14 | 17 | 25 | 27,5 |
| Kazakistan | 6 | 6 | 9 | 11 | 11 |
| Pakistan | 7 | 6 | 10 | 14 | 20 |
| Irak | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| Özbekistan | - | - | 6 | 10 | 13 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 0 |
| **TOPLAM** | **6** | **6** | **9** | **11** | **13** |

| 20+ Yıl | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 13 | 12 | 11 | 3 | 2 |
| Grup Ofisi | 10 | 12 | 7 | 6 | 4 |
| Ürdün | 9 | 6 | 11 | 12 | 15 |
| Kırgızistan | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 |
| Tacikistan | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Azerbaycan | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| Türkmenistan | 2 | 3 | 3 | 5 | 7 |
| Kazakistan | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| Pakistan | 5 | 8 | 8 | 9 | 10 |
| Irak | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Özbekistan | - | - | 9 | 10 | 8 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 0 |
| **TOPLAM** | **7** | **7** | **8** | **6** | **6** |

# Beşeri Sermaye

| Yaşa Göre Çalışan Oranı (%) | | 30 Yaş Altı | | | | | 30-50 | | | | | 50+ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Kıdemli Yönetim | Türkiye | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85,7 | 75 | 71,4 | 85,7 | 85,7 | 14,3 | 25 | 28,6 | 14,3 | 14,3 |
| | Grup Ofisi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 27,3 | 11,1 | 10 | 33,3 | 25 | 72,7 | 88,9 | 90 | 66,7 | 75 |
| | Ürdün | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 71,4 | 75 | 83,3 | 75 | 66,7 | 28,6 | 25 | 16,7 | 25 | 33,3 |
| | Kırgızistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 83,3 | 80 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 16,7 | 20 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 66,7 | 66,6 | 71,4 | 71,4 | 75 | 33,3 | 33,3 | 28,6 | 28,6 | 25 |
| | Türkmenistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 0 | 0 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | Kazakistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 66,7 | 87,5 | 83,3 | 85,7 | 87,5 | 33,3 | 12,5 | 16,7 | 14,3 | 12,5 |
| | Pakistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 88,9 | 72,7 | 70 | 62,5 | 77,8 | 11,1 | 27,3 | 30 | 38 | 22,2 |
| | Irak | 0 | 0 | 1,7 | 2,9 | 0 | 62,5 | 50 | 91 | 88,9 | 90 | 37,5 | 50 | 7,3 | 8,2 | 10 |
| | Özbekistan | - | - | 0 | 0 | 0 | - | - | 85,7 | 71,4 | 85,7 | - | - | 14,3 | 28,6 | 14,3 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | 87,5 | - | - | - | - | 12,5 |
| | **Toplam** | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | 78,1 | - | - | - | - | 21,8 |
| Diğer Çalışanlar | Türkiye | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Türkiye Operasyonu | 21,9 | 17,6 | 18,6 | 21,1 | 24,6 | 74,7 | 74,9 | 72,3 | 70,7 | 67,8 | 3,4 | 7,5 | 9,1 | 8,2 | 7,6 |
| | Grup Ofisi | 16,3 | 15,2 | 23,6 | 22,7 | 26 | 71,4 | 74,1 | 70,1 | 69,4 | 66,3 | 12,1 | 10,7 | 6,3 | 7,9 | 7,7 |
| | Ürdün | 33,9 | 48,2 | 34,3 | 43,4 | 18,8 | 61,1 | 48,8 | 61,4 | 53,6 | 77 | 5 | 1,9 | 4,26 | 3 | 4,2 |
| | Kırgızistan | 41,6 | 45,7 | 44,1 | 44,7 | 40 | 52,4 | 48,8 | 50,8 | 50,5 | 55 | 6 | 5,6 | 5,1 | 4,8 | 5 |
| | Tacikistan | 19,6 | 31,3 | 30,8 | 34,2 | 34,1 | 72,6 | 62,5 | 62,5 | 56,8 | 56,9 | 7,8 | 6,3 | 6,7 | 9 | 8,9 |
| | Azerbaycan | 21,5 | 21,3 | 19,1 | 16,5 | 15,4 | 66,4 | 67,1 | 68,6 | 71,6 | 73,5 | 12,1 | 11,7 | 12,3 | 11,9 | 11,1 |
| | Türkmenistan | 9,1 | 3,7 | 0 | 3 | 1,8 | 84,3 | 89,5 | 66,7 | 66,7 | 88,4 | 6,6 | 6,8 | 33,3 | 33,3 | 9,8 |
| | Kazakistan | 23,7 | 25,1 | 31 | 26,7 | 24,4 | 64,9 | 64,4 | 60,7 | 64,7 | 68,3 | 11,4 | 10,5 | 8,3 | 8,6 | 7,3 |
| | Pakistan | 13,4 | 11 | 12,6 | 9,5 | 7,7 | 80,5 | 81,5 | 79,2 | 81,5 | 81,5 | 6,1 | 7,5 | 8,2 | 9 | 10,8 |
| | Irak | 29,9 | 23,2 | 22,6 | 16,7 | 14,3 | 66,3 | 72,6 | 73 | 77,8 | 79,7 | 3,8 | 4,2 | 4,4 | 5,5 | 6 |
| | Özbekistan | - | - | 17,8 | 17,3 | 19,4 | - | - | 65,3 | 64,4 | 65,7 | - | - | 16,9 | 18,3 | 14,9 |
| | Bangladeş | - | - | - | - | 41 | - | - | - | - | 58,3 | - | - | - | - | 0,7 |
| | **Toplam** | - | - | - | - | 19,4 | - | - | - | - | 71,4 | - | - | - | - | 9,1 |

# Beşeri Sermaye

| 2024 Yılı Kuşaklara Göre Çalışan Sayısı ve Oranı (%) | | Sayı | | | Oran (%) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Y Kuşağı (20-35) | X Kuşağı (36-51) | Baby Boomer Kuşağı (52-71) | Y Kuşağı (20-35) | X Kuşağı (36-51) | Baby Boomer Kuşağı (52-71) |
| Türkiye | | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | Kıdemli Yönetim | 0 | 6 | 1 | 0 | 86,0 | 14,3 |
| | Diğer Çalışanlar | 1013 | 1058 | 132 | 46,0 | 48,0 | 6,0 |
| Grup Ofisi | Kıdemli Yönetim | 0 | 2 | 6 | 0 | 25 | 75 |
| | Diğer Çalışanlar | 211 | 176 | 28 | 51,0 | 42,0 | 7,0 |
| Ürdün | Kıdemli Yönetim | 0 | 4 | 2 | 0,0 | 67,0 | 33,0 |
| | Diğer Çalışanlar | 123 | 108 | 8 | 51,0 | 45,0 | 3,0 |
| Kırgızistan | Kıdemli Yönetim | 1 | 4 | 1 | 17 | 67,0 | 17,0 |
| | Diğer Çalışanlar | 214 | 90 | 14 | 67,0 | 28 | 4,0 |
| Tacikistan | Kıdemli Yönetim | 5 | 2 | 0 | 71 | 29 | 0 |
| | Diğer Çalışanlar | 81 | 33 | 9 | 66,0 | 27,0 | 7,0 |
| Azerbaycan | Kıdemli Yönetim | 1 | 5 | 2 | 13 | 63,0 | 25,0 |
| | Diğer Çalışanlar | 167 | 163 | 40 | 45,0 | 44,0 | 11,0 |
| Türkmenistan | Kıdemli Yönetim | 0 | 2 | 1 | 0 | 67 | 33 |
| | Diğer Çalışanlar | 48 | 103 | 13 | 29,0 | 63,0 | 8,0 |
| Kazakistan | Kıdemli Yönetim | 1 | 6 | 1 | 13 | 75,0 | 13,0 |
| | Diğer Çalışanlar | 541 | 441 | 63 | 52,0 | 42,0 | 6,0 |
| Pakistan | Kıdemli Yönetim | 0 | 8 | 1 | 0 | 89 | 11 |
| | Diğer Çalışanlar | 642 | 1358 | 193 | 29 | 62,0 | 9,0 |
| Irak | Kıdemli Yönetim | 0 | 9 | 1 | 0 | 90,0 | 10,0 |
| | Diğer Çalışanlar | 361 | 384 | 39 | 46,0 | 49,0 | 5 |
| Özbekistan | Kıdemli Yönetim | 0 | 6 | 1 | 0,0 | 86 | 14,0 |
| | Diğer Çalışanlar | 646 | 662 | 199 | 43,0 | 44,0 | 13,0 |
| Bangladeş | Kıdemli Yönetim | 1 | 7 | 0 | 13,0 | 88,0 | 0,0 |
| | Diğer Çalışanlar | 224 | 76 | 2 | 74,0 | 25,0 | 1,0 |
| Toplam | Kıdemli Yönetim | 9 | 61 | 17 | 10,0 | 70,0 | 20,0 |
| | Diğer Çalışanlar | 4271 | 4652 | 740 | 44,0 | 48,0 | 8,0 |

# Beşeri Sermaye

**Uluslararası Operasyonlarda Yerel* İstihdam Oranı (%)**

| 2020 | Yerel Kıdemli | Yerel Beyaz Yaka | Yerel Mavi Yaka |
|---|---|---|---|
| Türkiye | | | |
| Türkiye Operasyonu | 100 | 99,8 | 100 |
| Grup Ofisi | 100 | 100 | 0 |
| Ürdün | 42,9 | 98,6 | 100 |
| Kırgızistan | 33,3 | 99 | 100 |
| Tacikistan | 33,3 | 96,2 | 0 |
| Azerbaycan | 50 | 97,9 | 100 |
| Türkmenistan | 0 | 100 | 100 |
| Kazakistan | 33,3 | 95,8 | 100 |
| Pakistan | 66,7 | 99,5 | 100 |
| Irak | 37,5 | 98 | 100 |

| 2021 | Yerel Kıdemli | Yerel Beyaz Yaka | Yerel Mavi Yaka |
|---|---|---|---|
| Türkiye | | | |
| Türkiye Operasyonu | 100 | 99,9 | 100 |
| Grup Ofisi | 100 | 100 | 0 |
| Ürdün | 50 | 97,3 | 100 |
| Kırgızistan | 20 | 98,1 | 100 |
| Tacikistan | 40 | 96,1 | 100 |
| Azerbaycan | 66,7 | 99,1 | 100 |
| Türkmenistan | 66,7 | 99,2 | 100 |
| Kazakistan | 25 | 97,9 | 100 |
| Pakistan | 54,5 | 99,6 | 100 |
| Irak | 25 | 97,7 | 100 |

| 2022 | Yerel Kıdemli | Yerel Beyaz Yaka | Yerel Mavi Yaka |
|---|---|---|---|
| Türkiye | | | |
| Türkiye Operasyonu | 100 | 99,1 | 100 |
| Grup Ofisi | 90 | 96,6 | 0 |
| Ürdün | 16,7 | 100 | 100 |
| Kırgızistan | 50 | 98,5 | 100 |
| Tacikistan | 50 | 96,2 | 100 |
| Azerbaycan | 71,4 | 99,1 | 100 |
| Türkmenistan | 66,7 | 99,1 | 100 |
| Kazakistan | 50 | 98,6 | 100 |
| Pakistan | 70 | 99,8 | 100 |
| Irak | 16,7 | 98,3 | 100 |
| Özbekistan | 14,3 | 98 | 100 |

| 2023 | Yerel Kıdemli | Yerel Beyaz Yaka | Yerel Mavi Yaka |
|---|---|---|---|
| Türkiye | | | |
| Türkiye Operasyonu | 100 | 99,9 | 100 |
| Grup Ofisi | 88,9 | 97,6 | 0 |
| Ürdün | 75 | 99,1 | 100 |
| Kırgızistan | 66,7 | 99,4 | 100 |
| Tacikistan | 40 | 96,6 | 100 |
| Azerbaycan | 71,4 | 99,1 | 100 |
| Türkmenistan | 66,7 | 99,1 | 100 |
| Kazakistan | 28,6 | 98,8 | 100 |
| Pakistan | 75 | 99,7 | 100 |
| Irak | 22,2 | 98,4 | 100 |
| Özbekistan | 14,3 | 99 | 100 |

| 2024 | Yerel Kıdemli | Yerel Beyaz Yaka | Yerel Mavi Yaka |
|---|---|---|---|
| Türkiye | | | |
| Türkiye Operasyonu | 100 | 100 | 100 |
| Grup Ofisi | 87,5 | 98,1 | 0 |
| Ürdün | 66,7 | 98,8 | 100 |
| Kırgızistan | 66,7 | 98,9 | 100 |
| Tacikistan | 28,6 | 94,8 | 100 |
| Azerbaycan | 75,0 | 99,2 | 100 |
| Türkmenistan | 66,7 | 99,0 | 100 |
| Kazakistan | 37,5 | 98,9 | 100 |
| Pakistan | 55,6 | 99,7 | 100 |
| Irak | 20,0 | 98,1 | 100 |
| Özbekistan | 14,3 | 99,2 | 100 |
| Bangladeş | 75,0 | 98,9 | 100 |

*"Yerel", ilgili ülkeden anlamına gelir.

# Beşeri Sermaye

| İç Adaylar Tarafından Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı (%) | | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | Kadın | 53 | 76 | 4 |
| | Erkek | 127 | 163 | 1 |
| Grup Ofisi | Kadın | 14 | 0 | 0 |
| | Erkek | 21 | 0 | 3 |
| Ürdün | Kadın | 4 | 5 | 4 |
| | Erkek | 35 | 14 | 10 |
| Kırgızistan | Kadın | 12 | 6 | 12 |
| | Erkek | 24 | 24 | 16 |
| Tacikistan | Kadın | 11 | 7 | 11 |
| | Erkek | 10 | 16 | 14 |
| Azerbaycan | Kadın | 4 | 4 | 10 |
| | Erkek | 5 | 8 | 13 |
| Türkmenistan | Kadın | 1 | 0 | 2 |
| | Erkek | 3 | 3 | 3 |
| Kazakistan | Kadın | 20 | 24 | 34 |
| | Erkek | 19 | 20 | 58 |
| Pakistan | Kadın | 26 | 31 | 50 |
| | Erkek | 281 | 121 | 116 |
| Irak | Kadın | 2 | 1 | 4 |
| | Erkek | 13 | 10 | 15 |
| Özbekistan | Kadın | 11 | 10 | 3 |
| | Erkek | 83 | 43 | 10 |
| Bangladeş | Kadın | - | - | 0 |
| | Erkek | - | - | 1 |
| **TOPLAM** | **Kadın** | **158** | **164** | **134** |
| | **Erkek** | **621** | **422** | **260** |

| STEM Rollerinde (Finans, Tedarik Zinciri, IT) Çalışan Sayısı ve Oranı (%) | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Sayı | Oran | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | Kadın | 160 | 11 | 139 | 10 | 192 | 13,3 |
| | Erkek | 1.276 | 89 | 1.190 | 90 | 1.255 | 86,7 |
| Grup Ofisi | Kadın | 84 | 40 | 111 | 40 | 135 | 42,3 |
| | Erkek | 126 | 60 | 164 | 60 | 184 | 57,7 |
| Ürdün | Kadın | 10 | 6 | 12 | 8 | 10 | 6,8 |
| | Erkek | 150 | 94 | 144 | 92 | 137 | 93,2 |
| Kırgızistan | Kadın | 36 | 19 | 34 | 16 | 36 | 17,1 |
| | Erkek | 153 | 81 | 175 | 84 | 178 | 82,9 |
| Tacikistan | Kadın | 10 | 16 | 14 | 20 | 17 | 12,1 |
| | Erkek | 64 | 84 | 55 | 80 | 65 | 87,9 |
| Azerbaycan | Kadın | 26 | 12 | 29 | 13 | 30 | 5,9 |
| | Erkek | 195 | 88 | 199 | 87 | 218 | 94,1 |
| Türkmenistan | Kadın | 24 | 22 | 20 | 20 | 19 | 16,8 |
| | Erkek | 86 | 78 | 82 | 80 | 78 | 83,2 |
| Kazakistan | Kadın | 122 | 18 | 130 | 18 | 146 | 20,7 |
| | Erkek | 572 | 82 | 591 | 82 | 710 | 79,3 |
| Pakistan | Kadın | 98 | 6 | 95 | 6 | 92 | 19,6 |
| | Erkek | 1.602 | 94 | 1.548 | 94 | 1.480 | 80,4 |
| Irak | Kadın | 12 | 2 | 12 | 2 | 16 | 2,9 |
| | Erkek | 528 | 98 | 526 | 98 | 529 | 97,1 |
| Özbekistan | Kadın | 69 | 7 | 84 | 8 | 79 | 7,2 |
| | Erkek | 954 | 93 | 969 | 92 | 1018 | 92,8 |
| Bangladeş | Kadın | - | - | - | - | 19 | 9,5 |
| | Erkek | - | - | - | - | 181 | 90,5 |
| **TOPLAM** | **Kadın** | **651** | **10** | **680** | **11** | **791** | **11,6** |
| | **Erkek** | **5.706** | **90** | **5.643** | **89** | **6.033** | **88,4** |

| Engelli veya Özel Gereksinimli Çalışan Sayısı ve Oranı (%) | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 72 | 3 | 65 | 3 | 71 | 3 |
| Grup Ofisi | 5 | 2 | 8 | 2 | 8 | 2 |
| Ürdün | 5 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| Kırgızistan | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Tacikistan | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Azerbaycan | 7 | 2 | 7 | 2 | 7 | 2 |
| Türkmenistan | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| Kazakistan | 9 | 1 | 6 | 1 | 5 | 0 |
| Pakistan | 37 | 2 | 38 | 2 | 37 | 2 |
| Irak | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Özbekistan | - | - | - | - | 1 | 0 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 0 | 0 |
| **TOPLAM** | **139** | **1** | **133** | **1** | **136** | **1** |

# Beşeri Sermaye

**Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı ve Oranı (%)**

| 2020 | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 220 | 12 | 49 | 15 |
| Grup Ofisi | 24 | 18 | 14 | 16 |
| Ürdün | 39 | 15 | 3 | 15 |
| Kırgızistan | 31 | 11 | 14 | 22 |
| Tacikistan | 6 | 8 | 4 | 15 |
| Azerbaycan | 14 | 5 | 6 | 11 |
| Türkmenistan | 1 | 100 | 0 | 0 |
| Kazakistan | 51 | 10 | 14 | 11 |
| Pakistan | 33 | 1 | 6 | 2 |
| Irak | 22 | 3 | 5 | 13 |
| **TOPLAM** | **441** | **79** | **115** | **21** |

| 2021 | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 114 | 6 | 71 | 22 |
| Grup Ofisi | 42 | 28 | 29 | 29 |
| Ürdün | 74 | 25 | 10 | 40 |
| Kırgızistan | 55 | 22 | 17 | 23 |
| Tacikistan | 12 | 17 | 8 | 27 |
| Azerbaycan | 9 | 3 | 14 | 22 |
| Türkmenistan | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Kazakistan | 93 | 17 | 53 | 29 |
| Pakistan | 67 | 3 | 33 | 22 |
| Irak | 39 | 5 | 10 | 15 |
| **TOPLAM** | **506** | **67** | **246** | **33** |

| 2022* | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 139 | 62 | 86 | 38 |
| Grup Ofisi | 49 | 48 | 54 | 52 |
| Ürdün | 42 | 84 | 8 | 16 |
| Kırgızistan | 40 | 75 | 13 | 25 |
| Tacikistan | 14 | 67 | 7 | 33 |
| Azerbaycan | 9 | 45 | 11 | 55 |
| Türkmenistan | 0 | 0 | 1 | 100 |
| Kazakistan | 151 | 83 | 32 | 17 |
| Pakistan | 114 | 65 | 62 | 35 |
| Irak | 36 | 84 | 7 | 16 |
| Özbekistan | 77 | 80 | 19 | 20 |
| **TOPLAM** | **671** | **69** | **300** | **31** |

| 2023* | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 67 | 48 | 74 | 52 |
| Grup Ofisi | 37 | 57 | 28 | 43 |
| Ürdün | 25 | 78 | 7 | 22 |
| Kırgızistan | 65 | 78 | 18 | 22 |
| Tacikistan | 8 | 53 | 7 | 47 |
| Azerbaycan | 11 | 46 | 13 | 54 |
| Türkmenistan | 3 | 60 | 2 | 40 |
| Kazakistan | 97 | 87 | 15 | 13 |
| Pakistan | 48 | 59 | 33 | 41 |
| Irak | 28 | 72 | 11 | 28 |
| Özbekistan | 74 | 68 | 35 | 32 |
| **TOPLAM** | **463** | **66** | **243** | **34** |

| 2024* | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 139 | 54 | 117 | 46 |
| Grup Ofisi | 48 | 53 | 42 | 47 |
| Ürdün | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kırgızistan | 39 | 75 | 13 | 25 |
| Tacikistan | 10 | 67 | 5 | 33 |
| Azerbaycan | 18 | 56 | 14 | 44 |
| Türkmenistan | 2 | 50 | 2 | 50 |
| Kazakistan | 233 | 83 | 48 | 17 |
| Pakistan | 17 | 61 | 11 | 39 |
| Irak | 27 | 75 | 9 | 25 |
| Özbekistan | 239 | 90 | 27 | 10 |
| Bangladeş | 20 | 61 | 13 | 39 |
| **TOPLAM** | **792** | **72** | **301** | **28** |

*2022 yılı öncesinde verilerin ulaşılabilirliği kısıtlı olup, hesap metodolojisi ülkeler arası farklılık gösterebilmektedir. 2022 yılı itibarıyla veri ulaşılabilirliğindeki kısıt ortadan kalkmış ve CCI geneli için ortak hesaplama metodolojisi oluşturulmuştur.

# Beşeri Sermaye

**Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı ve Oranı (%)**

| 2020 | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 98 | 5 | 32 | 10 |
| Grup Ofisi | 13 | 10 | 14 | 16 |
| Ürdün | 57 | 21 | 1 | 5 |
| Kırgızistan | 29 | 11 | 9 | 14 |
| Tacikistan | 8 | 10 | 3 | 12 |
| Azerbaycan | 10 | 3 | 3 | 6 |
| Türkmenistan | 4 | 3 | 0 | 0 |
| Kazakistan | 41 | 8 | 18 | 14 |
| Pakistan | 118 | 5 | 20 | 15 |
| Irak | 106 | 12 | 2 | 5 |
| **TOPLAM** | **484** | **83** | **102** | **17** |

| 2021 | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 159 | 9 | 58 | 18 |
| Grup Ofisi | 45 | 30 | 22 | 22 |
| Ürdün | 60 | 21 | 6 | 24 |
| Kırgızistan | 57 | 22 | 16 | 22 |
| Tacikistan | 25 | 35 | 13 | 43 |
| Azerbaycan | 14 | 5 | 5 | 8 |
| Türkmenistan | 3 | 2 | 3 | 6 |
| Kazakistan | 83 | 15 | 30 | 17 |
| Pakistan | 99 | 4 | 22 | 14 |
| Irak | 87 | 11 | 9 | 23 |
| **TOPLAM** | **632** | **77** | **184** | **23** |

| 2022* | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 145 | 73 | 54 | 27 |
| Grup Ofisi | 41 | 66 | 21 | 34 |
| Ürdün | 27 | 75 | 9 | 25 |
| Kırgızistan | 49 | 71 | 20 | 29 |
| Tacikistan | 11 | 50 | 11 | 50 |
| Azerbaycan | 13 | 59 | 9 | 41 |
| Türkmenistan | 10 | 71 | 4 | 29 |
| Kazakistan | 64 | 70 | 27 | 30 |
| Pakistan | 143 | 75 | 47 | 25 |
| Irak | 46 | 87 | 7 | 13 |
| Özbekistan | 140 | 94 | 9 | 6 |
| **TOPLAM** | **689** | **76** | **218** | **24** |

| 2023* | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 148 | 70 | 62 | 30 |
| Grup Ofisi | 28 | 54 | 24 | 46 |
| Ürdün | 51 | 96 | 2 | 4 |
| Kırgızistan | 81 | 85 | 14 | 15 |
| Tacikistan | 12 | 71 | 5 | 29 |
| Azerbaycan | 9 | 45 | 11 | 55 |
| Türkmenistan | 7 | 54 | 6 | 46 |
| Kazakistan | 77 | 79 | 20 | 21 |
| Pakistan | 138 | 79 | 36 | 21 |
| Irak | 77 | 90 | 9 | 10 |
| Özbekistan | 127 | 83 | 26 | 17 |
| **TOPLAM** | **755** | **78** | **215** | **22** |

| 2024* | Erkek | | Kadın | |
|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 152 | 75 | 50 | 25 |
| Grup Ofisi | 28 | 58 | 20 | 42 |
| Ürdün | 55 | 86 | 1 | 10 |
| Kırgızistan | 38 | 73 | 14 | 27 |
| Tacikistan | 8 | 62 | 5 | 38 |
| Azerbaycan | 12 | 60 | 8 | 40 |
| Türkmenistan | 6 | 60 | 4 | 40 |
| Kazakistan | 101 | 72 | 39 | 28 |
| Pakistan | 136 | 83 | 28 | 17 |
| Irak | 41 | 87 | 6 | 13 |
| Özbekistan | 238 | 84 | 45 | 16 |
| Bangladeş | 46 | 90 | 5 | 10 |
| **TOPLAM** | **861** | **79** | **233** | **21** |

*2022 yılı öncesinde verilerin ulaşılabilirliği kısıtlı olup, hesap metodolojisi ülkeler arası farklılık gösterebilmektedir. 2022 yılı itibarıyla veri ulaşılabilirliğindeki kısıt ortadan kalkmış ve CCI geneli için ortak hesaplama metodolojisi oluşturulmuştur.

# Beşeri Sermaye

| Yaşa Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı ve Oranı (%) (2024) | | Sayı | | | Oran | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 18-30 | 30-50 | 50+ | 18-30 | 30-50 | 50+ |
| Türkiye | | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | Kadın | 91 | 26 | 0 | 77,80 | 22,20 | 0,00 |
| | Erkek | 105 | 34 | 0 | 75,50 | 24,50 | 0,00 |
| Grup Ofisi | Kadın | 22 | 20 | 0 | 52,40 | 47,60 | 0,00 |
| | Erkek | 24 | 23 | 1 | 50,00 | 47,90 | 2,10 |
| Ürdün | Kadın | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Erkek | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Kırgızistan | Kadın | 11 | 2 | 0 | 84,60 | 15,40 | 0,00 |
| | Erkek | 25 | 14 | 0 | 64,10 | 35,90 | 0,00 |
| Tacikistan | Kadın | 2 | 3 | 0 | 40,00 | 60,00 | 0,00 |
| | Erkek | 5 | 4 | 1 | 50,00 | 40,00 | 10,00 |
| Azerbaycan | Kadın | 12 | 2 | 0 | 85,70 | 14,30 | 0,00 |
| | Erkek | 11 | 7 | 0 | 61,10 | 38,90 | 0,00 |
| Türkmenistan | Kadın | 0 | 2 | 0 | 0,00 | 100,00 | 0,00 |
| | Erkek | 0 | 2 | 0 | 0,00 | 100,00 | 0,00 |
| Kazakistan | Kadın | 19 | 29 | 0 | 39,60 | 60,40 | 0,00 |
| | Erkek | 78 | 153 | 2 | 33,50 | 65,70 | 0,90 |
| Pakistan | Kadın | 7 | 4 | 0 | 63,60 | 36,40 | 0,00 |
| | Erkek | 8 | 8 | 1 | 47,10 | 47,10 | 5,90 |
| Irak | Kadın | 6 | 3 | 0 | 66,70 | 33,30 | 0,00 |
| | Erkek | 13 | 14 | 0 | 48,10 | 51,90 | 0,00 |
| Özbekistan | Kadın | 10 | 17 | 0 | 37,00 | 63,00 | 0,00 |
| | Erkek | 104 | 128 | 7 | 43,50 | 53,60 | 2,90 |
| Bangladeş | Kadın | 10 | 3 | 0 | 76,90 | 23,10 | 0,00 |
| | Erkek | 11 | 9 | 0 | 55,00 | 45,00 | 0,00 |
| **TOPLAM** | **Kadın** | **190** | **111** | **0** | **63,10** | **36,90** | **0,00** |
| | **Erkek** | **384** | **396** | **12** | **48,50** | **50,00** | **1,50** |

| Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı ve Oranı (%) (2024) | | Sayı | | | Oran | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 18-30 | 30-50 | 50+ | 18-30 | 30-50 | 50+ |
| Türkiye | | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | Kadın | 26 | 23 | 1 | 52,00 | 46,00 | 2,00 |
| | Erkek | 27 | 110 | 15 | 17,76 | 72,37 | 9,87 |
| Grup Ofisi | Kadın | 7 | 11 | 2 | 35,00 | 55,00 | 10,00 |
| | Erkek | 8 | 18 | 2 | 28,57 | 64,29 | 7,14 |
| Ürdün | Kadın | 5 | 4 | 0 | 55,56 | 44,44 | 0,00 |
| | Erkek | 25 | 29 | 1 | 45,45 | 52,73 | 1,82 |
| Kırgızistan | Kadın | 7 | 7 | 0 | 50,00 | 50,00 | 0,00 |
| | Erkek | 22 | 15 | 1 | 57,89 | 39,47 | 2,63 |
| Tacikistan | Kadın | 2 | 3 | 0 | 40,00 | 60,00 | 0,00 |
| | Erkek | 3 | 5 | 0 | 37,50 | 62,50 | 0,00 |
| Azerbaycan | Kadın | 5 | 3 | 0 | 62,50 | 37,50 | 0,00 |
| | Erkek | 2 | 9 | 1 | 16,67 | 75,00 | 8,33 |
| Türkmenistan | Kadın | 0 | 4 | 0 | 0,00 | 100,00 | 0,00 |
| | Erkek | 0 | 5 | 1 | 0,00 | 83,33 | 16,67 |
| Kazakistan | Kadın | 20 | 17 | 2 | 51,28 | 43,59 | 5,13 |
| | Erkek | 22 | 75 | 4 | 21,78 | 74,26 | 3,96 |
| Pakistan | Kadın | 18 | 10 | 0 | 64,29 | 35,71 | 0,00 |
| | Erkek | 9 | 110 | 17 | 6,62 | 80,88 | 12,50 |
| Irak | Kadın | 1 | 5 | 0 | 16,67 | 83,33 | 0,00 |
| | Erkek | 8 | 28 | 5 | 19,51 | 68,29 | 12,20 |
| Özbekistan | Kadın | 1 | 32 | 12 | 2,22 | 71,11 | 26,67 |
| | Erkek | 43 | 140 | 55 | 18,07 | 58,82 | 23,11 |
| Bangladeş | Kadın | 2 | 3 | 0 | 40,00 | 60,00 | 0,00 |
| | Erkek | 9 | 33 | 4 | 19,57 | 71,74 | 8,70 |
| **TOPLAM** | **Kadın** | **94** | **122** | **17** | **40,34** | **52,36** | **7,30** |
| | **Erkek** | **178** | **577** | **106** | **20,67** | **67,02** | **12,31** |

# Beşeri Sermaye

| İstemli İşten Ayrılan Çalışan Oranı (%) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 9,5 | 6,5 | 7,2 | 6,0 |
| Grup Ofisi | 24,1 | 16,1 | 13,2 | 8,4 |
| Ürdün | 6,8 | 7,5 | 8,6 | 5,6 |
| Kırgızistan | 19,1 | 14,8 | 14,8 | 13,1 |
| Tacikistan | 15 | 16,5 | 14,1 | 7,4 |
| Azerbaycan | 4,6 | 5,7 | 5 | 4,8 |
| Türkmenistan | 2,5 | 6,9 | 7,2 | 4,1 |
| Kazakistan | 10,3 | 10,5 | 9,9 | 12,1 |
| Pakistan | 4,2 | 6,3 | 6,4 | 6,0 |
| Irak | 5,2 | 4,5 | 8,6 | 4,3 |
| Özbekistan | n/a | 6,3 | 7,2 | 8,5 |
| Bangladeş | - | - | - | 14,7 |
| **TOPLAM** | **6,5** | **7,3** | **7,9** | **7,38** |

| Çalışan Başına Toplam Eğitim Saati (saat) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 6,3 | 7,7 | 11,3 | 14,8 | 24,70 |
| Grup Ofisi | 13,8 | 4,3 | 21,7 | 23,6 | 11,36 |
| Ürdün | 13,6 | 13,4 | 13,7 | 12,1 | 7,07 |
| Kırgızistan | 29,1 | 17,9 | 16,8 | 17,9 | 22,04 |
| Tacikistan | 23,9 | 9,2 | 19,7 | 40,7 | 12,47 |
| Azerbaycan | 42,5 | 44,7 | 41,7 | 38,6 | 26,26 |
| Türkmenistan | 29,5 | 3,5 | 25,9 | 1,6 | 24,20 |
| Kazakistan | 22,2 | 17,9 | 18,4 | 13 | 20,45 |
| Pakistan | 9,7 | 14,1 | 9,7 | 7,5 | 6,62 |
| Irak | 1,1 | 10,2 | 11,2 | 5,8 | 7,76 |
| Özbekistan | - | - | 0,7 | 2 | 10,57 |
| Bangladeş | - | - | - | - | - |
| **TOPLAM** | **191,7** | **142,9** | **190,8** | **177,6** | **157,7** |

| İstemsiz İşten Ayrılan Çalışan Oranı (%) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 1,7 | 2,4 | 3,7 | 3,0 |
| Grup Ofisi | 3,1 | 7,1 | 1,7 | 1,7 |
| Ürdün | 5,2 | 3,3 | 7,1 | 16,7 |
| Kırgızistan | 2,4 | 6,6 | 15,1 | 3,2 |
| Tacikistan | 7,5 | 1,8 | 0 | 0,8 |
| Azerbaycan | 0 | 0 | 0,6 | 0,0 |
| Türkmenistan | 0 | 0,5 | 0 | 0,0 |
| Kazakistan | 4,2 | 0,3 | 1,3 | 0,9 |
| Pakistan | 0,3 | 1,3 | 1 | 1,1 |
| Irak | 4,9 | 1,2 | 1,3 | 1,1 |
| Özbekistan | n/a | 1,3 | 3 | 10,1 |
| Bangladeş | - | - | - | 0,9 |
| **TOPLAM** | **1,7** | **1,8** | **2,6** | **3,36** |

| Çevre Eğitim Saati (kişi*saat) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 1.244 | 624,75 | 1.780 | 1.816 | 4.608 |
| Ürdün | 77 | 222 | 112 | 282 | 250 |
| Kırgızistan | 0 | 43,5 | 246 | 332 | 207 |
| Tacikistan | 163 | 38 | 20 | 77 | 113 |
| Azerbaycan | 0 | 775 | 470 | 615 | 409 |
| Türkmenistan | 0 | 120 | 306 | 107 | 214 |
| Kazakistan | 1.180 | 369 | 197 | 583 | 243 |
| Pakistan | 613 | 426 | 684 | 844 | 646 |
| Irak | 1.291 | 1.947 | 437 | 568 | 1.092 |
| Özbekistan | - | - | 1.699 | 1.869 | 329 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 29 |
| **TOPLAM** | **4.568** | **4.565** | **5.951** | **7.093** | **8.140** |

# Beşeri Sermaye

| Çalışan Kategorisine Göre Eğitim (2024) | | Toplam Eğitim Saati Sayısı (kişi*saat) |
|---|---|---|
| Türkiye | | |
| Türkiye Operasyonu | Mavi Yakalı | 22.031 |
| | Beyaz Yakalı | 48.082 |
| Grup Ofisi | Mavi Yakalı | - |
| | Beyaz Yakalı | 4.780 |
| Ürdün | Mavi Yakalı | 284 |
| | Beyaz Yakalı | 1.604 |
| Kırgızistan | Mavi Yakalı | 2.277 |
| | Beyaz Yakalı | 5.993 |
| Tacikistan | Mavi Yakalı | 114 |
| | Beyaz Yakalı | 1.792 |
| Azerbaycan | Mavi Yakalı | 2.768 |
| | Beyaz Yakalı | 8.552 |
| Türkmenistan | Mavi Yakalı | 753 |
| | Beyaz Yakalı | 3.854 |
| Kazakistan | Mavi Yakalı | 731 |
| | Beyaz Yakalı | 11.102 |
| Pakistan | Mavi Yakalı | 1.620 |
| | Beyaz Yakalı | 12.824 |
| Irak | Mavi Yakalı | 528 |
| | Beyaz Yakalı | 1.914 |
| Özbekistan | Mavi Yakalı | 5.878 |
| | Beyaz Yakalı | 9.513 |
| Bangladeş | Mavi Yakalı | - |
| | Beyaz Yakalı | - |
| **Toplam** | **Mavi Yakalı** | **36.984** |
| | **Beyaz Yakalı** | **110.010** |
| | **Genel Toplam** | **146.994** |

| Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Oranı (%)* | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | Erkek | 53,1 | 50,7 | 50,8 | 50,4 | 95,2 |
| | Kadın | 89,7 | 75,5 | 75,2 | 76,1 | 98,5 |
| Grup Ofisi | Erkek | 86,3 | 76,8 | 92,7 | 98 | 97,1 |
| | Kadın | 81 | 82,2 | 98,5 | 93,7 | 98,4 |
| Ürdün | Erkek | 98,5 | 91,8 | 95,5 | 98,9 | 92,8 |
| | Kadın | 100 | 92 | 92,3 | 96,8 | 92,9 |
| Kırgızistan | Erkek | 95,7 | 90,9 | 94,8 | 86,8 | 95,8 |
| | Kadın | 78,5 | 75,3 | 85,3 | 78,7 | 97,2 |
| Tacikistan | Erkek | 93,7 | 90,1 | 86,3 | 87,8 | 98,8 |
| | Kadın | 88,9 | 86,7 | 85,7 | 79,4 | 94,4 |
| Azerbaycan | Erkek | 96,9 | 97,5 | 96,8 | 99,3 | 96,2 |
| | Kadın | 92,6 | 92,2 | 93,9 | 95,6 | 95,7 |
| Türkmenistan | Erkek | 97,9 | 97,9 | 99,2 | 98,4 | 98,3 |
| | Kadın | 89,3 | 109,3 | 88,2 | 87,5 | 88 |
| Kazakistan | Erkek | 94 | 92,9 | 96,5 | 86,9 | 79,5 |
| | Kadın | 92,9 | 80,7 | 80,4 | 83,1 | 90 |
| Pakistan | Erkek | 50,3 | 49,8 | 47,7 | 48,1 | 95,8 |
| | Kadın | 73 | 63,8 | 58,3 | 72,1 | 98,6 |
| Irak | Erkek | 99,5 | 97,3 | 97,8 | 97 | 98,5 |
| | Kadın | 94,9 | 105,13 | 105,3 | 82,5 | 90 |
| Özbekistan | Erkek | - | - | 56,6 | 25,3 | 59,7 |
| | Kadın | - | - | 69,3 | 48,1 | 57,9 |
| Bangladeş | Erkek | - | - | - | - | 55,8 |
| | Kadın | - | - | - | - | 100 |
| **Toplam** | **Erkek** | **-** | **-** | **-** | **-** | **88,6** |
| | **Kadın** | **-** | **-** | **-** | **-** | **91,8** |

*2024 oranındaki önemli değişiklik, hesaplama metodolojisindeki değişiklikten kaynaklanmaktadır. 2024 itibarıyla yeni hesaplama metodolojisi sürdürülecektir: CCI'da tam zamanlı, kadrolu beyaz yaka çalışanlar ve sendikasız mavi yaka çalışanlar performans değerlendirmesine tabidir. Ancak, sendikalı çalışanlar, ülkeye özgü iş yasalarına uygun olarak performans değerlendirmesinden muaf tutulmaktadır. CCI'da performans değerlendirmesine tabii tüm çalışanlar, adil ve tutarlı bir değerlendirme sağlamak için birleşik bir performans sistemi kapsamında değerlendirilirmektedir.

# Beşeri Sermaye

| Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamında Çalışan Sayısı ve Oranı (%)* | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sayı | Oran | Sayı | Oran | Sayı | Oran | Sayı | Oran | Sayı | Oran |
| Türkiye | | | | | | | | | | |
| Türkiye Operasyonu | 780 | 95,82 | 816 | 97,37 | 850 | 98 | 812 | 99 | 894 | 99,2 |
| Grup Ofisi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ürdün | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kırgızistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Türkmenistan | 180 | 91 | 176 | 232 | 165 | 229 | 159 | 241 | 152 | 245,2 |
| Kazakistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pakistan | 1.123 | 100 | 1.098 | 100 | 1.131 | 102 | 1.119 | 107 | 1.097 | 0 |
| Irak | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Özbekistan | - | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bangladeş | - | - | - | - | - | - | - | - | 120 | 100 |
| **Toplam** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **2.263** | **209** |

*Yüzde, toplam "Mavi Yakalı" çalışan sayısı kullanılarak hesaplanmaktadır. (Beyaz Yakalı çalışanları da içeren toplam çalışan sayısını kapsamamaktadır.)

| Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Yan Haklar* | Türkiye | Ürdün | Kırgızistan | Tacikistan | Azerbaycan | Türkmenistan | Kazakistan | Pakistan | Irak | Özbekistan | Bangladeş |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Özel Sağlık Sigortası | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Hayır | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet |
| Özel Hayat Sigortası | Evet | Evet | Evet | Hayır | Evet | Hayır | Evet | Evet | Hayır | Hayır | Evet |
| Bireysel Emeklilik Fonu | Evet | Hayır | Hayır | Hayır | Hayır | Evet | Hayır | Hayır | Hayır | Evet | Hayır |
| Şirket Ürünleri | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet |
| Kıdem Hizmeti Ödülleri | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet | Evet |

* Yan haklar tam zamanlı çalışanlara sağlanmaktadır, yarı zamanlı çalışan bulunmamaktadır.

# Beşeri Sermaye

| Yıl İçinde Toplam Çalışma Saati | 2024 |
|---|---|
| Türkiye | |
| Türkiye Operasyonu | 5.032.170 |
| Grup Ofisi | 963.171 |
| Ürdün | 1.149.936 |
| Kırgızistan | 614.070 |
| Tacikistan | 250.509 |
| Azerbaycan | 843.302 |
| Türkmenistan | 290.987 |
| Kazakistan | 1.967.800 |
| Pakistan | 5.496.192 |
| Irak | 2.166.897 |
| Özbekistan | 2.786.400 |
| Bangladeş | 618.904 |
| **TOPLAM** | **22.180.338** |

| 2024 | Doğum ve Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı | Doğum ve Babalık İzninden Dönen Çalışan Sayısı | Doğum ve Babalık İzninden Dönen ve Takiben 12 Ay Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı |
|---|---|---|---|
| Türkiye | | | |
| Türkiye Operasyonu | 7 | 7 | 8 |
| Grup Ofisi | 7 | 6 | 2 |
| Ürdün | 25 | 25 | 20 |
| Kırgızistan | 19 | 18 | 0 |
| Tacikistan | 6 | 7 | 0 |
| Azerbaycan | 3 | 2 | 0 |
| Türkmenistan | 2 | 4 | 1 |
| Kazakistan | 8 | 5 | 0 |
| Pakistan | 70 | 70 | 35 |
| Irak | 60 | 60 | 53 |
| Özbekistan | 7 | 4 | 2 |
| Bangladeş | 23 | 23 | 0 |
| **TOPLAM** | **237** | **231** | **121** |

# Çevresel Ayak İzi/Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

| Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ) | | Yakıt-Fabrika | | | Yakıt-Filo | | | Satın Alınan Enerji | | | | | Toplam | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Yakıt Toplam MJ | Toplam Enerjiye Oranı % | Yenilenebilir Enerji Oranı % | Yakıt Toplam MJ | Toplam Enerjiye Oranı % | Yenilenebilir Enerji Oranı % | Elektrik MJ | Toplam Yenilenebilir Enerji % | Üretilen Yenilenebilir Enerji % | Buhar MJ | Toplam Enerjiye Oranı % | Toplam Enerji MJ | Yenilenebilir Enerji % |
| Türkiye | 2020 | 336,3 | 38 | 0 | 55,5 | 6 | 0 | 501,1 | 0 | 0 | 0,0 | 56 | 892,9 | 0 |
| | 2021 | 372,4 | 38 | 0 | 56,4 | 6 | 0 | 554,6 | 0 | 0 | 0,0 | 56 | 983,4 | 0 |
| | 2022 | 396,8 | 38 | 0 | 61,1 | 6 | 0 | 597,6 | 0 | 0 | 0,0 | 57 | 1.055,4 | 0 |
| | 2023 | 392,0 | 38 | 0 | 70,3 | 7 | 0 | 564,5 | 6 | 6 | 0,0 | 55 | 1.026,9 | 3 |
| | 2024 | 408,8 | 38 | 0 | 73,2 | 7 | 0 | 580,5 | 21 | 10 | 0,0 | 55 | 1.062,6 | 12 |
| Ürdün | 2020 | 5,1 | 18 | 0 | 2,6 | 9 | 0 | 20,4 | 0 | 0 | 0,0 | 73 | 28,1 | 0 |
| | 2021 | 5,2 | 17 | 0 | 2,9 | 9 | 0 | 23,2 | 0 | 0 | 0,0 | 74 | 31,3 | 0 |
| | 2022 | 5,4 | 17 | 0 | 2,9 | 9 | 0 | 22,7 | 0 | 0 | 0,0 | 73 | 30,9 | 0 |
| | 2023 | 5,1 | 18 | 0 | 2,6 | 9 | 0 | 20,3 | 0 | 0 | 0,0 | 73 | 27,9 | 0 |
| | 2024 | 1,7 | 10 | 0 | 1,7 | 10 | 0 | 13,2 | 0 | 0 | 0,0 | 80 | 16,5 | 0 |
| Kırgızistan | 2020 | 37,4 | 56 | 0 | 3,3 | 5 | 0 | 26,5 | 0 | 0 | 0,0 | 39 | 67,2 | 0 |
| | 2021 | 49,7 | 55 | 0 | 4,6 | 5 | 0 | 36,5 | 0 | 0 | 0,0 | 40 | 90,8 | 0 |
| | 2022 | 51,5 | 55 | 0 | 4,6 | 5 | 0 | 36,8 | 0 | 0 | 0,0 | 40 | 92,9 | 0 |
| | 2023 | 50,2 | 51 | 0 | 5,4 | 5 | 0 | 42,5 | 0 | 0 | 0,0 | 43 | 98,0 | 0 |
| | 2024 | 46,3 | 46 | 0 | 8,8 | 9 | 0 | 44,6 | 0 | 0 | 0,0 | 45 | 99,7 | 0 |
| Tacikistan | 2020 | 14,4 | 54 | 0 | 1,4 | 5 | 0 | 10,9 | 0 | 0 | 0,0 | 41 | 26,7 | 0 |
| | 2021 | 15,4 | 51 | 0 | 1,7 | 5 | 0 | 13,2 | 0 | 0 | 0,0 | 44 | 30,2 | 0 |
| | 2022 | 19,1 | 51 | 0 | 2,1 | 6 | 0 | 16,6 | 0 | 0 | 0,0 | 44 | 37,8 | 0 |
| | 2023 | 34,1 | 61 | 0 | 2,5 | 4 | 0 | 19,4 | 0 | 0 | 0,0 | 35 | 56,0 | 0 |
| | 2024 | 32,2 | 63 | 0 | 2,1 | 4 | 0 | 16,5 | 0 | 0 | 0,0 | 33 | 50,8 | 0 |
| Azerbaycan | 2020 | 114,3 | 55 | 0 | 10,4 | 5 | 0 | 82,7 | 0 | 0 | 0,0 | 40 | 207,4 | 0 |
| | 2021 | 139,5 | 56 | 0 | 12,0 | 5 | 0 | 95,5 | 0 | 0 | 0,0 | 39 | 247,0 | 0 |
| | 2022 | 118,9 | 52 | 0 | 12,2 | 5 | 0 | 97,0 | 0 | 0 | 0,0 | 43 | 228,2 | 0 |
| | 2023 | 136,9 | 53 | 0 | 13,6 | 5 | 0 | 108,1 | 0 | 0 | 0,0 | 42 | 258,6 | 0 |
| | 2024 | 164,9 | 54 | 0 | 16,0 | 5 | 0 | 126,8 | 0 | 0 | 0,0 | 41 | 307,8 | 0 |
| Türkmenistan | 2020 | 10,6 | 55 | 0 | 1,0 | 5 | 0 | 7,8 | 0 | 0 | 0,0 | 40 | 19,4 | 0 |
| | 2021 | 13,4 | 57 | 0 | 1,1 | 5 | 0 | 9,0 | 0 | 0 | 0,0 | 38 | 23,4 | 0 |
| | 2022 | 15,6 | 63 | 0 | 1,0 | 4 | 0 | 8,2 | 0 | 0 | 0,0 | 33 | 24,8 | 0 |
| | 2023 | 12,4 | 62 | 0 | 0,9 | 4 | 0 | 6,8 | 0 | 0 | 0,0 | 34 | 20,1 | 0 |
| | 2024 | 8,8 | 48 | 0 | 1,1 | 6 | 0 | 8,4 | 0 | 0 | 0,0 | 46 | 18,3 | 0 |

| Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ) | | Yakıt-Fabrika | | | Yakıt-Filo | | | Satın Alınan Enerji | | | | | Toplam | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Yakıt Toplam MJ | Toplam Enerjiye Oranı % | Yenilenebilir Enerji Oranı % | Yakıt Toplam MJ | Toplam Enerjiye Oranı % | Yenilenebilir Enerji Oranı % | Elektrik MJ | Toplam Yenilenebilir Enerji % | Üretilen Yenilenebilir Enerji % | Buhar MJ | Toplam Enerjiye Oranı % | Toplam Enerji MJ | Yenilenebilir Enerji % |
| Kazakistan | 2020 | 335,2 | 57 | 0 | 22,1 | 4 | 0 | 174,8 | 0 | 0 | 59,8 | 40 | 591,9 | 0 |
| | 2021 | 313,9 | 50 | 0 | 27,5 | 4 | 0 | 218,3 | 0 | 0 | 71,9 | 46 | 631,6 | 0 |
| | 2022 | 348,3 | 49 | 0 | 31,8 | 4 | 0 | 252,0 | 0 | 0 | 81,8 | 47 | 713,8 | 0 |
| | 2023 | 374,5 | 52 | 0 | 30,0 | 4 | 0 | 238,0 | 0 | 0 | 75,1 | 44 | 717,6 | 0 |
| | 2024 | 470,3 | 63 | 0 | 30,9 | 4 | 0 | 244,7 | 0 | 0 | 0,0 | 33 | 745,9 | 0 |
| Pakistan | 2020 | 223,6 | 38 | 0 | 40,9 | 7 | 0 | 324,0 | 0 | 0 | 0,0 | 55 | 588,5 | 0 |
| | 2021 | 241,2 | 36 | 0 | 47,2 | 7 | 0 | 374,1 | 0 | 0 | 0,0 | 56 | 662,4 | 0 |
| | 2022 | 316,5 | 38 | 0 | 57,3 | 7 | 0 | 454,2 | 0 | 0 | 0,0 | 55 | 828,1 | 0 |
| | 2023 | 255,6 | 36 | 0 | 51,4 | 7 | 0 | 407,1 | 2 | 2 | 0,0 | 57 | 714,1 | 1 |
| | 2024 | 206,9 | 34 | 0 | 44,0 | 7 | 0 | 349,0 | 4 | 4 | 0,0 | 58 | 600,0 | 3 |
| Irak | 2020 | 321,8 | 85 | 0 | 6,1 | 2 | 0 | 48,5 | 0 | 0 | 0,0 | 13 | 376,4 | 0 |
| | 2021 | 392,9 | 89 | 0 | 5,5 | 1 | 0 | 43,8 | 0 | 0 | 0,0 | 10 | 442,2 | 0 |
| | 2022 | 386,8 | 88 | 0 | 5,7 | 1 | 0 | 44,9 | 0 | 0 | 0,0 | 10 | 437,4 | 0 |
| | 2023 | 404,3 | 88 | 0 | 6,4 | 1 | 0 | 50,8 | 0 | 0 | 0,0 | 11 | 461,5 | 0 |
| | 2024 | 229,3 | 68 | 0 | 12,1 | 4 | 0 | 95,8 | 0 | 0 | 0,0 | 28 | 337,2 | 0 |
| Özbekistan | 2020 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| | 2021 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| | 2022 | 261,6 | 61 | 0 | 18,4 | 4 | 0 | 146,2 | 0 | 0 | 0,0 | 34 | 426,2 | 0 |
| | 2023 | 292,1 | 60 | 0 | 21,5 | 4 | 0 | 170,7 | 0 | 0 | 0,0 | 35 | 484,3 | 0 |
| | 2024 | 304,8 | 61 | 0 | 22,1 | 4 | 0 | 175,3 | 0 | 0 | 0,0 | 35 | 502,2 | 0 |
| Bangladeş | 2020 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | na | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| | 2021 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | na | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| | 2022 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | na | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| | 2023 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | na | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| | 2024 | 215,5 | 71 | 0 | 9,9 | 3 | 0 | 78,5 | 0 | 0 | 0,0 | 26 | 304,0 | 0 |
| **GENEL TOPLAM** | **2020** | **1.398,7** | **50** | **0** | **143,3** | **5** | **0** | **1.196,7** | **0** | **0** | **59,8** | **45** | **2.798,5** | **0** |
| | **2021** | **1.543,6** | **49** | **0** | **159,0** | **5** | **0** | **1.368,0** | **0** | **0** | **71,9** | **46** | **3.142,5** | **0** |
| | **2022** | **1.920,4** | **50** | **0** | **197,2** | **5** | **0** | **1676,1** | **0** | **0** | **81,8** | **45** | **3.875,4** | **0** |
| | **2023** | **1.957,2** | **51** | **0** | **204,6** | **5** | **0** | **1.628,3** | **3** | **3** | **75,1** | **44** | **3.865,1** | **1** |
| | **2024** | **2.089,6** | **52** | **0** | **221,9** | **5** | **0** | **1.733,4** | **8** | **4** | **0,0** | **43** | **4.044,9** | **3** |

Bu tabloda fabrikalardaki tüm süreçler için enerji kullanımına ait veriler yer almaktadır.
·Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.
·Türkiye, Pakistan ve Türkmenistan 2021 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.
·CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler 2022 yılı verileri için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.
·CCI, bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerdeki toplam enerji kullanımına ait 2023 yılı toplam değeri için PwC'den sınırlı güvence almıştır.

# Çevresel Ayak İzi/Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

| Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) | 2020* | 2021** | 2022*** | 2023**** | 2024***** |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 0,29 | 0,29 | 0,30 | 0,30 | 0,319 |
| Ürdün | 0,28 | 0,26 | 0,28 | 0,26 | 0,275 |
| Kırgızistan | 0,66 | 0,64 | 0,66 | 0,67 | 0,683 |
| Tacikistan | 0,69 | 0,63 | 0,58 | 0,72 | 0,811 |
| Azerbaycan | 0,73 | 0,74 | 0,66 | 0,68 | 0,746 |
| Türkmenistan | 1,16 | 0,98 | 1,59 | 1,19 | 0,932 |
| Kazakistan | 0,66 | 0,69 | 0,62 | 0,65 | 0,707 |
| Pakistan | 0,33 | 0,32 | 0,34 | 0,35 | 0,333 |
| Irak | 0,63 | 0,61 | 0,74 | 0,72 | 0,476 |
| Özbekistan | 0,63 | 0,61 | 0,62 | 0,54 | 0,564 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 1,958 |
| **TOPLAM** | **0,41** | **0,41** | **0,47** | **0,44** | **0,471** |

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) fabrikanın toplam kesin enerji tüketiminin (MJ) toplam üretime (litre) bölünmesiyle hesaplanır.

* Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır. Kırgızistan, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan ve Pakistan 2020 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.

** Türkiye, Türkmenistan ve Pakistan için 2021 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.

*** CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler, 2022 yılı rakamları için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

****CCI, bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerdeki toplam enerji kullanım oranına ait 2023 yılı toplam değeri için PwC'den sınırlı güvence almıştır.

***** CCI, bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerdeki toplam enerji kullanım oranına ait 2024 yılı toplam değeri için PwC'den sınırlı güvence almıştır.

| GHG Emisyonları (t $CO_2e$) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | | | | | |
| Kapsam 1 | 41.569 | 44.155 | 47.960 | 47.068 | 36.461 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | 76.888 | 96.937 | 74.135 | 63.781 | 69.741 |
| Kapsam 2-market bazlı | 76.888 | 96.937 | 74.135 | 63.781 | 60.917 |
| Kapsam 3 | 523.575 | 1.403.678 | 1.411.585 | 1.319.996 | 1.407.323 |
| **Toplam** | **642.032** | **1.544.770** | **1.533.680** | **1.430.845** | **1.504.701** |
| Ürdün | | | | | |
| Kapsam 1 | 331,5 | 349,81 | 1482 | 1.058 | 705 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | 2.823 | 3.207 | 2.469 | 2.141 | 1.385 |
| Kapsam 2-market bazlı | 2.823 | 3.207 | 2.469 | 2.141 | 1.385 |
| Kapsam 3 | 10.039 | 10.505 | 68.155 | 57.331 | 35.210 |
| **Toplam** | **13.194** | **14.062** | **72.106** | **60.531** | **37.299** |
| Kırgızistan | | | | | |
| Kapsam 1 | 1.906 | 2.480 | 3.551 | 3.346 | 3.528 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | 582 | 517 | 525 | 1.155 | 1.234 |
| Kapsam 2-market bazlı | 582 | 517 | 525 | 1.155 | 1.234 |
| Kapsam 3 | 2.516 | 2.534 | 34.648 | 59.217 | 50.147 |
| **Toplam** | **5.004** | **5.531** | **38.725** | **63.717** | **54.909** |
| Tacikistan | | | | | |
| Kapsam 1 | 1.017 | 1.087 | 1.674 | 2.198 | 2.394 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | 122 | 157 | 331 | 298 | 278 |
| Kapsam 2-market bazlı | 122 | 157 | 331 | 298 | 278 |
| Kapsam 3 | 621 | 911 | 14.595 | 22.101 | 16.380 |
| **Toplam** | **1.760** | **2.155** | **16.600** | **24.597** | **19.053** |
| Azerbaycan | | | | | |
| Kapsam 1 | 5.565 | 5.565 | 8.037 | 9.081 | 10.413 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | 10.881 | 10.881 | 12.063 | 13.075 | 14.864 |
| Kapsam 2-market bazlı | 10.881 | 10.881 | 12.063 | 13.075 | 14.864 |
| Kapsam 3 | 9.526 | 12.001 | 112.859 | 106.856 | 169.611 |
| **Toplam** | **25.972** | **28.447** | **132.959** | **129.012** | **194.889** |
| Türkmenistan | | | | | |
| Kapsam 1 | 548 | 283 | 2.086 | 772 | 1.166 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | 1.932 | 2.220 | 1.671 | 1.280 | 1.775 |
| Kapsam 2-market bazlı | 1.932 | 2.220 | 1.671 | 1.280 | 1.775 |
| Kapsam 3 | 21.447 | 31.228 | 13.684 | 13.423 | 17.322 |
| **Toplam** | **23.927** | **33.731** | **17.441** | **15.474** | **20.263** |

| GHG Emisyonları (t $CO_2e$) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Kazakistan | | | | | |
| Kapsam 1 | 22.132 | 24.520 | 25.014 | 27.412 | 26.606 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | 23.344 | 29.809 | 45.324 | 36.989 | 40.381 |
| Kapsam 2-market bazlı | 23.344 | 29.809 | 45.324 | 36.989 | 40.381 |
| Kapsam 3 | 43.492 | 49.091 | 390.533 | 368.392 | 385.446 |
| **Toplam** | **88.968** | **103.420** | **460.871** | **432.793** | **452.433** |
| Pakistan | | | | | |
| Kapsam 1 | 12.644 | 13.914 | 42.950 | 29.555 | 54.086 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | 53.415 | 58.913 | 49.978 | 40.822 | 38.361 |
| Kapsam 2-market bazlı | 53.415 | 58.913 | 49.978 | 40.822 | 38.361 |
| Kapsam 3 | 227.795 | 390.088 | 1.079.919 | 936.012 | 893.207 |
| **Toplam** | **293.854** | **462.915** | **1.172.848** | **1.006.389** | **985.654** |
| Irak | | | | | |
| Kapsam 1 | 22.930 | 28.020 | 33.606 | 32.580 | 22.858 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | 12.227 | 11.049 | 8.261 | 9.374 | 18.102 |
| Kapsam 2-market bazlı | 12.227 | 11.049 | 8.261 | 9.374 | 18.102 |
| Kapsam 3 | 179.192 | 252.309 | 435.660 | 460.814 | 579.109 |
| **Toplam** | **214.349** | **291.378** | **477.527** | **502.767** | **620.069** |
| Özbekistan | | | | | |
| Kapsam 1 | - | - | - | 0,26 | 18.838 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | - | - | - | 0,67 | 23.531 |
| Kapsam 2-market bazlı | - | - | - | 0,72 | 23.531 |
| Kapsam 3 | - | - | - | 0,68 | 394.459 |
| **Toplam** | **-** | **-** | **-** | **0,44** | **436.827** |
| Bangladeş | | | | | |
| Kapsam 1 | - | - | - | - | 15.558 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | - | - | - | - | 12.895 |
| Kapsam 2-market bazlı | - | - | - | - | 12.895 |
| Kapsam 3 | - | - | - | - | 112.068 |
| **Toplam** | **-** | **-** | **-** | **-** | **140.522** |
| TÜM ÜLKELER | | | | | |
| Kapsam 1 | - | - | - | - | 192.613 |
| Kapsam 2-lokasyon bazlı | - | - | - | - | 222.547 |
| Kapsam 2-market bazlı | - | - | - | - | 213.723 |
| Kapsam 3 | - | - | - | - | 4.060.282 |
| **GENEL TOPLAM** | **-** | **-** | **-** | **-** | **4.466.618** |

# Çevresel Ayak İzi/Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

**Sera Gazı Emisyonları (ton $CO_2$)**

| Kapsam | Kategori | Aktivite | Türkiye | Ürdün | Kırgızistan | Tacikistan | Azerbaycan | Türkmenistan | Kazakistan | Pakistan | Irak | Özbekistan | Bangladeş | CCI Toplam | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Sabit Yakma | 21.046 | 59 | 2.342 | 1.919 | 8.208 | 448 | 21.720 | 10.073 | 14.123 | 16.447 | 12.094 | 108.480 | 2 |
| 1 | 1 | Taşıma (Mobil Yakma) | 5.054 | 138 | 263 | 97 | 835 | 35 | 2.684 | 4.843 | 1.701 | 1.683 | 317 | 17.650 | 0,40 |
| 1 | 1 | Kaçaklar | 10.360 | 507 | 924 | 378 | 1.371 | 683 | 2.202 | 39.171 | 7.034 | 708 | 3.147 | 66.484 | 1 |
| 1 | 1 | Kaçaklar-Biyojenik | 6.895 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6.895 | - |
| 2 | 2 | Satın Alınan Enerji-Lokasyon bazlı yaklaşım | 69.741 | 1.385 | 1.234 | 278 | 14.864 | 1.775 | 40.381 | 38.361 | 18.102 | 23.531 | 12.895 | 222.547 | 5 |
| 2 | 2 | Satın Alınan Enerji-Market bazlı yaklaşım | 60.917 | 1.385 | 1.234 | 278 | 14.864 | 1.775 | 40.381 | 38.361 | 18.102 | 23.531 | 12.895 | 213.723 | 5 |
| 3 | 3 | İş Seyahatleri | 1.201 | 21 | 52 | 23 | 151 | 7 | 391 | 646 | 264 | 329 | 76 | 3.162 | 0,07 |
| 3 | 3 | Personel Servisleri | 148 | 3 | 6 | 3 | 19 | 1 | 48 | 80 | 33 | 41 | 9 | 389 | 0,01 |
| 3 | 3 | Taşıma-Aşağı Yönlü | 281.584 | 4.909 | 12.079 | 5.454 | 35.486 | 1.678 | 91.715 | 151.543 | 62.003 | 77.218 | 17.845 | 741.514 | 17 |
| 3 | 3 | Ürünlerin Kullanım Öncesi Hazırlanması (Soğutma) | 275.415 | 5.922 | 4.111 | 816 | 23.648 | 9.159 | 85.428 | 211.218 | 91.770 | 46.961 | 24.517 | 778.966 | 17 |
| 3 | 4 | Satın Alınan Mal ve Hizmetler | 811.265 | 23.050 | 32.187 | 9.302 | 101.353 | 5.525 | 162.846 | 497.574 | 396.449 | 254.829 | 60.705 | 2.355.085 | 53 |
| 3 | 4 | Yakıt ve Enerji Temini | 25.229 | 416 | 1.246 | 648 | 8.260 | 892 | 40.653 | 17.447 | 20.179 | 11.932 | 7.135 | 134.038 | 3 |
| 3 | 4 | Atıklar | 241 | 14 | 4 | 1 | 4 | 0 | 370 | 191 | 68 | 822 | 5 | 1.722 | 0,05 |
| 3 | 5 | Ürün Kullanım Aşaması | 6.448 | 287 | 285 | - | 373 | - | - | 13.298 | 5.595 | - | 1.094 | 27.381 | 1 |
| 3 | 5 | Ürün Kullanım Aşaması-Biyojenik | 9.140 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.140 | - |
| 3 | 5 | Yaşam döngüsü sonu etkiler | 5.792 | 587 | 177 | 134 | 317 | 59 | 3.993 | 1.211 | 2.748 | 2.326 | 682 | 18.025 | 0,40 |
| Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonu (ton $CO_2$e) | | | 36.461 | 705 | 3.528 | 2.394 | 10.413 | 1.166 | 26.606 | 54.086 | 22.858 | 18.838 | 15.558 | 192.613 ✓ | 4 |
| Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonu (ton $CO_2$e)-Lokasyon bazlı yaklaşım | | | 69.741 | 1.385 | 1.234 | 278 | 14.864 | 1.775 | 40.381 | 38.361 | 18.102 | 23.531 | 12.895 | 222.547 ✓ | 5 |
| Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonu (ton $CO_2$e)-Market bazlı yaklaşım | | | 60.917 | 1.385 | 1.234 | 278 | 14.864 | 1.775 | 40.381 | 38.361 | 18.102 | 23.531 | 12.895 | 213.723 ✓ | 5 |
| Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonu (ton $CO_2$e) | | | 1.407.323 | 35.210 | 50.147 | 16.380 | 169.611 | 17.322 | 385.446 | 893.207 | 579.109 | 394.459 | 112.068 | 4.060.282 ✓ | 91 |
| Biyojenik Kökenli Emisyon (ton $CO_2$e) | | | 16.035 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16.035 ✓ | - |
| Kapsam 1-2-3 Toplam Sera Gazı Emisyonu (ton $CO_2$e)-Mutlak | | | 1.504.701 | 37.299 | 54.909 | 19.053 | 194.889 | 20.263 | 452.433 | 985.654 | 620.069 | 436.827 | 140.522 | 4.466.618 ✓ | - |
| Kapsam 1-2-3 Toplam Sera Gazı Emisyonu (gr $CO_2$e/litre)-Yoğunluk | | | 484,9 | 689,4 | 412,5 | 292 | 498,4 | 1.095,5 | 447,7 | 590,2 | 907,5 | 498 | 717 | 545 | - |
| Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2-3) Değişim Oranı (%)-Mutlak Emisyon | | | 9 | -31 | -4 | -19 | 84 | 29 | 17 | 1 | 22 | 50 | n/a | 18 | - |
| Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2-3) Değişim Oranı (%)-Yoğunluk | | | 11 | 24 | -1 | -7 | 70 | 14 | 23 | 13 | 13 | 46 | n/a | 18 | - |

# Çevresel Ayak İzi/Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

| EMD Oranı (%) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 88 | 90 | 91 | 90 | 92 |
| Ürdün | 27 | 67 | 67 | 50 | 71 |
| Kırgızistan | 69 | 14 | 26 | 34 | 70 |
| Tacikistan | - | 59 | 58 | 67 | 83 |
| Azerbaycan | 95 | 96 | 95 | 95 | 76 |
| Türkmenistan | - | 0 | 0 | 0 | 8 |
| Kazakistan | 95 | 69 | 65 | 53 | 64 |
| Pakistan | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Irak | 92 | 88 | 89 | 55 | 70 |
| Özbekistan | - | - | 32 | 46 | 66 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 65 |
| **TOPLAM** | **55** | **55** | **54** | **49** | **54** |

| Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L) | 2020 | 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 28,37 | 28,4 | 33,84 | 28,86 | 30,2 |
| Ürdün | 33,13 | 28,17 | 33,65 | 27,75 | 30,1 |
| Kırgızistan | 23,6 | 22,11 | 25,03 | 23,67 | 29,2 |
| Tacikistan | 30,98 | 29,2 | 28,81 | 31,18 | 36,6 |
| Azerbaycan | 62,6 | 61,02 | 58,47 | 56,47 | 60,3 |
| Türkmenistan | 154,01 | 125,42 | 184,6 | 121,78 | 120,5 |
| Kazakistan | 63,53 | 64,35 | 60,55 | 57,28 | 62,5 |
| Pakistan | 30,21 | 34,6 | 67,1 | 31,56 | 42,9 |
| Irak | 58,91 | 66,97 | 68,47 | 59,64 | 55,0 |
| Özbekistan | - | - | 90,4 | 43,93 | 47,3 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 131,3 |
| **TOPLAM** | **37,72** | **38,38** | **52,72** | **38,47** | **45,9** |

*Doğrulanmış değer üzerinden hesaplanan GHG Emisyonları oranına Kapsam 1 taşıma ve soğutucu gaz kaynaklı emisyon hesaplamaları dâhil edilmemiştir.

**Yakıt Kullanımı Kaynaklı Nitrik Oksit ve Sülfür Oksit Miktarları**

| Yakıt Türü | $NO_x$ (ton) | $SO_x$ (ton) |
|---|---|---|
| Doğalgaz | 212,18 | 0 |
| Dizel | 871,46 | 0,012 |
| LPG | 6,91 | 0,0002 |
| Light Fuel Oil | 0,41 | 0,0066 |
| **Toplam Emisyon** | **1090,96** | **0,0188** |

**Ozon Tabakasını İncelten Maddeler (CFC-11 eşdeğeri)**

| | CFC-11 eşdeğeri miktar (kg) |
|---|---|
| CFC'ler | 0 |
| HCFC'ler | 503,0 |
| Halonlar | 0 |
| Metil Bromür | 0 |
| Karbon Tetraklorür | 0 |
| Metil Kloroform | 0 |

# Çevresel Ayak İzi/Sürdürülebilir Ambalaj

| Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton) | | Çelik Şişe Kapağı | PE Kapatma Yeri | PET Preform ve Reçine | Cam | Steril Karton Ambalaj | Karton | Alüminyum Teneke ve Teneke Altı | Plastik Şrink ve Streç | TOPLAM |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 2020 | 1.124 | 3.614 | 50.750 | 44.766 | 3.668 | 6.621 | 11.776 | 7.229 | 129.548 |
| | 2021 | 1.342 | 4.595 | 58.098 | 55.131 | 4.342 | 8.378 | 14.658 | 8.793 | 155.337 |
| | 2022 | 1.480 | 4.991 | 58.515 | 70.427 | 4.187 | 7.638 | 16.809 | 8.590 | 172.637 |
| | 2023 | 1.293 | 4.927 | 53.698 | 50.493 | 4.131 | 8.740 | 13.069 | 7.850 | 144.201 |
| | 2024 | 169 | 5.078 | 53.260 | 55.831 | 3.838 | 8.749 | 10.699 | 8.135 | 145.758 |
| Ürdün | 2020 | 7 | 105 | 1.376 | 594 | 0 | 289 | 1.530 | 325 | 4.226 |
| | 2021 | 6 | 126 | 1.583 | 487 | 0 | 392 | 1.891 | 440 | 4.925 |
| | 2022 | 19 | 397 | 1.596 | 714 | 0 | 448 | 1.686 | 362 | 5.222 |
| | 2023 | 2 | 131 | 1.523 | 381 | 0 | 1.481 | 1.143 | 308 | 4.969 |
| | 2024 | - | 18 | 918 | 76 | - | 496 | 625 | 154 | 2.288 |
| Kırgızistan | 2020 | 0 | 91 | 3.109 | 0 | 0 | 433 | 0 | 331 | 3.964 |
| | 2021 | 0 | 285 | 4.047 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.332 |
| | 2022 | 0 | 408 | 3.496 | 0 | 0 | 237 | 0 | 975 | 5.116 |
| | 2023 | 0 | 426 | 3.536 | 0 | 0 | 103 | 0 | 517 | 4.582 |
| | 2024 | - | 344 | 5.068 | | - | 114 | - | 474 | 6.001 |
| Tacikistan | 2020 | 0 | 111 | 1.300 | 0 | 0 | 82 | 0 | 120 | 1.613 |
| | 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2022 | 0 | 229 | 1.826 | 0 | 0 | 180 | 0 | 311 | 2.546 |
| | 2023 | 0 | 242 | 2.260 | 0 | 0 | 207 | 0 | 257 | 2.966 |
| | 2024 | - | 150 | 1.409 | | - | 102 | - | 125 | 1.786 |
| Azerbaycan | 2020 | 0 | 678 | 17.496 | 0 | 0 | 423 | 0 | 943 | 19.540 |
| | 2021 | 0 | 819 | 19.782 | 0 | 85 | 520 | 1 | 1.083 | 22.290 |
| | 2022 | 0 | 1.716 | 11.356 | 0 | 0 | 793 | 478 | 1.125 | 15.468 |
| | 2023 | 0 | 695 | 10.457 | 0 | 67 | 87 | 12 | 1.182 | 12.500 |
| | 2024 | - | 927 | 10.922 | | 67 | 147 | 109 | 1.260 | 13.432 |
| Türkmenistan | 2020 | 0 | 58 | 579 | 0 | 0 | 48 | 0 | 56 | 741 |
| | 2021 | 0 | 101 | 884 | 0 | 0 | 75 | 0 | 82 | 1.142 |
| | 2022 | 0 | 60 | 946 | 0 | 0 | 3 | 0 | 45 | 1.054 |
| | 2023 | 0 | 86 | 601 | 0 | 0 | 27 | 0 | 66 | 780 |
| | 2024 | - | 56 | 688 | | - | 45 | - | 60 | 849 |

| Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton) | | Çelik Şişe Kapağı | PE Kapatma Yeri | PET Preform ve Reçine | Cam | Steril Karton Ambalaj | Karton | Alüminyum Teneke ve Teneke Altı | Plastik Şrink ve Streç | TOPLAM |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Kazakistan | 2020 | 48 | 1.864 | 26.566 | 4.331 | 857 | 856 | 318 | 2.860 | 37.700 |
| | 2021 | 49 | 1.818 | 26.257 | 4.950 | 1.288 | 3.187 | 327 | 2.984 | 40.860 |
| | 2022 | 58 | 2.614 | 31.209 | 6.546 | 0 | 2.493 | 1.396 | 4.291 | 48.607 |
| | 2023 | 46 | 2.091 | 28.340 | 4.057 | 1.097 | 2.574 | 511 | 3.505 | 42.221 |
| | 2024 | 5 | 1.727 | 17.085 | 4.373 | 921 | 2.910 | 294 | 3.065 | 30.381 |
| Pakistan | 2020 | 1.650 | 3.248 | 58.559 | 9.613 | 0 | 69 | 935 | 5.524 | 79.598 |
| | 2021 | 1.630 | 3.218 | 56.371 | 6.998 | 0 | 4.522 | 1.271 | 6.290 | 80.300 |
| | 2022 | 2.181 | 4.430 | 64.729 | 12.002 | 0 | 4.210 | 1.311 | 7.496 | 96359 |
| | 2023 | 1.238 | 4.301 | 54.356 | 4.158 | 0 | 3.593 | 708 | 6.252 | 74.606 |
| | 2024 | 133 | 3.054 | 44.904 | 4.979 | - | 2.685 | 953 | 4.815 | 61.523 |
| Irak | 2020 | 0 | 1 | 83 | 0 | 0 | 710 | 46 | 533 | 1.373 |
| | 2021 | 118 | 1.397 | 15.504 | 9.068 | 0 | 20.777 | 8.759 | 2.538 | 58.161 |
| | 2022 | 156 | 1.158 | 11.155 | 0 | 0 | 2.495 | 9.906 | 2.193 | 27.063 |
| | 2023 | 137 | 1.319 | 11.629 | 12.125 | 0 | 2.335 | 11.677 | 2.562 | 41.784 |
| | 2024 | 13 | 980 | 14.364 | 11.345 | - | 2.138 | 13.564 | 2.750 | 45.153 |
| Özbekistan | 2022 | 96 | 0 | 21.993 | 843 | 0 | 27 | 454 | 1.399 | 24.813 |
| | 2023 | 19 | 1.440 | 26.118 | 5.561 | 0 | 542 | 113 | 3.032 | 36.825 |
| | 2024 | 29 | 1.451 | 26.421 | 6.439 | - | 1.766 | 248 | 3.154 | 39.507 |
| Bangladeş | 2020 | - | 5 | 253 | | - | 136 | - | 42 | 436 |
| **GENEL TOPLAM** | **2024** | **349** | **13.788** | **175.292** | **83.042** | **4.826** | **19.287** | **26.493** | **24.035** | **347.113** |

# Çevresel Ayak İzi/Atık Yönetimi

| Üretim Operasyonları Atık Oranı (g/L) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 3,97 | 3,5 | 3,5 | 3,6 | 4,20 |
| Ürdün | 5,37 | 3,14 | 3,45 | 2,64 | 4,49 |
| Kırgızistan | 2,28 | 2,15 | 1,97 | 2,37 | 2,52 |
| Tacikistan | 4,32 | 3,82 | 2,64 | 1,94 | 3,25 |
| Azerbaycan | 1,03 | 1,15 | 1,05 | 1,06 | 1,30 |
| Türkmenistan | 2,49 | 3,23 | 4,04 | 4 | 3,08 |
| Kazakistan | 1,64 | 2,08 | 2,57 | 2,65 | 2,87 |
| Pakistan | 7,83 | 7,51* | 7,65 | 7,18 | 6,34 |
| Irak | 4,8 | 4,4 | 4,23 | 3,6 | 3,73 |
| Özbekistan | - | - | 7,09 | 3,76 | 4,20 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 5,47 |
| **TOPLAM** | **-** | **-** | **4,69** | **4,15** | **4,29** |

*Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için

| Atık Geri Dönüşüm Oranı (%) | 2020 | 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 98,14 | 97,7 | 97 | 97,7 | 98 |
| Ürdün | 95,76 | 92,3 | 93 | 89 | 90 |
| Kırgızistan | 98,25 | 98,3 | 98 | 98,7 | 99 |
| Tacikistan | 89,42 | 91,6 | 88 | 99,9 | 100 |
| Azerbaycan | 99,21 | 99,2 | 99 | 99,5 | 100 |
| Türkmenistan | 37,33 | 57,9 | 67 | 67,3 | 100 |
| Kazakistan | 87,9 | 89,1 | 92 | 89,9 | 76 |
| Pakistan | 97,29 | 98,3* | 97 | 97,2 | 98 |
| Irak | 94,44 | 94,4 | 96 | 96,5 | 96 |
| Özbekistan | - | - | 83 | 68,6 | 56 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 100 |
| **TOPLAM** | **-** | **-** | **95** | **94** | **92** |

*Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için

# Çevresel Ayak İzi/Atık Yönetimi

| Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton) | | | Türkiye | Ürdün | Kırgızistan | Tacikistan | Azerbaycan | Türkmenistan | Kazakistan | Pakistan | Irak | Özbekistan | Bangladeş | Genel Toplam |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2020 | Tehlikeli | Yeniden Kullanım | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0,14 | 16,5 | 0 | 64,77 | - | - | - |
| | | Geri Dönüşüm | 54,3 | 0 | 1,89 | 0,77 | 3.060 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 3.117,0 |
| | | Düzenli Depolama | 2,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 2,8 |
| | | Yakma | 96,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,83 | 40,7 | 0 | - | - | 137,7 |
| | | Geri Kazanım | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,7 | - | - | - |
| | | Diğer | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - |
| | | **TOPLAM** | **153,3** | **0,2** | **1,889** | **0,77** | **3.060,00** | **0,14** | **17,324** | **40,69** | **65,47** | **-** | **-** | **3.257,5** |
| | Tehlikeli Olmayan | Yeniden Kullanım | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - |
| | | Geri Dönüşüm | 0 | 0 | 0 | 0 | | 17,32 | 642,87 | 251,44 | 0 | - | - | 911,6 |
| | | Düzenli Depolama | 10.565,10 | 496,94 | 233,06 | 140,33 | 277,54 | 14,36 | 558,76 | 13.716,41 | 2.290,45 | - | - | 28.293,0 |
| | | Yakma** | 174,1 | 22 | | 16,61 | 2.219,00 | 24,1 | 167,79 | 348,07 | 156,14 | - | - | 3.127,8 |
| | | Geri Kazanım | 418,7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 418,7 |
| | | Diğer*** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - |
| | | **TOPLAM** | **11.157,90** | **518,9** | **233,06** | **156,9** | **2.496,50** | **55,8** | **1.369,42** | **14.315,90** | **2.446,60** | **-** | **-** | **32.751,1** |
| | **2020** | **GENEL TOPLAM** | **11.311,30** | **519,1** | **235** | **157,7** | **5.556,50** | **55,9** | **1.386,00** | **14.356,60** | **2.512,10** | **-** | **-** | **36.090,9** |
| 2021 | Tehlikeli | Yeniden Kullanım | - | 0,4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,4 |
| | | Geri Dönüşüm | 0 | - | 6,9 | 3,65 | 6,7 | - | 17,7 | - | 48,52 | - | - | 83,5 |
| | | Düzenli Depolama | 0 | - | - | - | - | - | - | - | 42,1 | - | - | 42,1 |
| | | Yakma | 614,15 | - | - | - | - | - | 1,139 | 48,9 | - | - | - | 664,2 |
| | | Geri Kazanım | 4,07 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,1 |
| | | Diğer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | **TOPLAM** | **618,22** | **0,4** | **6,9** | **3,65** | **6,7** | **0** | **18,84** | **48,9** | **90,62** | **-** | **-** | **794,2** |
| | Tehlikeli Olmayan | Yeniden Kullanım | - | - | - | - | - | 23,92 | 713,4 | 270,83 | - | - | - | - |
| | | Geri Dönüşüm | 10.957,35 | 312,3 | 286 | 158,22 | 352,9 | 18,01 | 1.036,10 | 15.174,79 | 2.680,70 | - | - | 30.976,40 |
| | | Düzenli Depolama | 240,79 | 26,2 | - | 14,14 | 2,9 | 24,5 | 216,02 | 217,14 | 132,69 | - | - | 874,4 |
| | | Yakma* | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | Geri Kazanım | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | Diğer** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | **TOPLAM** | **11.198,14** | **338,5** | **286** | **172,36** | **355,8** | **66,43** | **1.965,52** | **15.662,76** | **2.813,39** | **-** | **-** | **31.850,80** |
| | **2021** | **GENEL TOPLAM** | **11.816,36** | **338,9** | **292,9** | **176,01** | **362,5** | **66,43** | **1.984,36** | **15.711,66** | **2.904,01** | **-** | **-** | **32.725,10** |

# Çevresel Ayak İzi/Atık Yönetimi

| Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton) | | | Türkiye | Ürdün | Kırgızistan | Tacikistan | Azerbaycan | Türkmenistan | Kazakistan | Pakistan | Irak | Özbekistan | Bangladeş | Genel Toplam |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *** 2022 | Tehlikeli | Geri Dönüşüm | 1.067,51 | - | - | 0,01 | - | - | - | 46,1 | 0,02 | 4,64 | - | 1.118,30 |
| | | Düzenli Depolama | 3,73 | 8,53 | 1,35 | 0,33 | 1,2 | 0 | 15,9 | 0 | 37,12 | 0 | - | 68,2 |
| | | **TOPLAM** | **1.071,24** | **8,53** | **1,35** | **0,34** | **1,2** | **0** | **15,9** | **46,1** | **37,14** | **4,64** | **-** | **1.186,40** |
| | Tehlikeli Olmayan | Geri Dönüşüm | 10.118,91 | 318,6 | 257 | 142,41 | 132,09 | 52,74 | 2.580,72 | 16.980,57 | 2.332,52 | 3.878,19 | - | 36.793,80 |
| | | Düzenli Depolama | 325,13 | 23,3 | 5,15 | 18,89 | 1,77 | 25,28 | 236,91 | 432,99 | 86,45 | 809,35 | - | 1.965,20 |
| | | **TOPLAM** | **10.444,04** | **341,9** | **262,15** | **161,3** | **133,86** | **78,02** | **2.817,63** | **17.413,56** | **2.418,97** | **4.687,54** | **-** | **38.759,00** |
| | **2022** | **GENEL TOPLAM** | **11.515,28** | **350,43** | **263,5** | **161,64** | **135,06** | **78,02** | **2.833,53** | **17.459,66** | **2.456,11** | **4.692,18** | **-** | **39.945,40** |
| **** 2023 | Tehlikeli | Geri Dönüşüm | 1.036,02 | 1,4 | 9,13 | - | 6,23 | - | 18,79 | - | 9,93 | 5,56 | - | 1.087 |
| | | Düzenli Depolama | 0 | - | - | - | - | - | - | 69 | - | 0,07 | - | 69 |
| | | Yakma | 6 | - | - | 0,11 | - | - | - | 14,51 | 0,05 | - | - | 21 |
| | | **TOPLAM** | **1.042,26** | **1,4** | **9,13** | **0,11** | **6,23** | **-** | **18,79** | **83,51** | **9,98** | **5,63** | **-** | **1.177** |
| | Tehlikeli Olmayan | Geri Dönüşüm | 10.034,03 | 226,68 | 311,85 | 143,42 | 374,9 | 41,86 | 2.517,48 | 13.001,15 | 2.186,85 | 2.192,60 | - | 31.031 |
| | | Düzenli Depolama | 248 | 28 | 4,31 | 0,09 | 2 | 23 | 284 | 356 | 78 | 1.000 | - | 2.024 |
| | | Yakma | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | **TOPLAM** | **10.282** | **255** | **316** | **144** | **377** | **65** | **2.801** | **13.358** | **2.265** | **3.192** | **-** | **33.054** |
| | **2023** | **GENEL TOPLAM** | **11.324** | **256** | **325** | **144** | **383** | **65** | **2.820** | **13.441** | **2.275** | **3.198** | **-** | **34.231** |
| ***** 2024 | Tehlikeli | Geri Dönüşüm | 825 | - | 11 | 1 | 1 | - | 26 | 2 | 22 | 4 | 3 | 895 |
| | | Düzenli Depolama | 4 | 1 | - | - | - | - | 1 | 17 | - | - | - | 23 |
| | | Yakma | 2 | - | - | - | - | - | - | 68 | - | - | - | 70 |
| | | **TOPLAM** | **831** | **1** | **11** | **1** | **1** | **-** | **27** | **87** | **22** | **4** | **3** | **988** |
| | Tehlikeli Atık % | | %6 | %0 | %3 | %0 | %0 | %0 | %1 | %1 | %1 | %0 | %0 | %3 |
| | Tehlikeli Olmayan | Geri Dönüşüm | 11.913 | 218 | 320 | 195 | 507 | 57 | 2.195 | 10.286 | 2.423 | 2.015 | 819 | 30.948 |
| | | Düzenli Depolama | 302 | 24 | 4 | - | 2 | - | 683 | 223 | 100 | 1.555 | 0 | 2.892 |
| | | **TOPLAM** | **12.215** | **242** | **324** | **195** | **509** | **57** | **2.878** | **10.509** | **2.523** | **3.570** | **819** | **33.841** |
| | Geri Dönüştürülebilir Atık % | | %98 | %90 | %99 | %100 | %100 | %100 | %76 | %98 | %96 | %56 | %100 | %92 |
| | **2024** | **GENEL TOPLAM** | **13.046** | **243** | **335** | **196** | **510** | **57** | **2.905** | **10.596** | **2.545** | **3.574** | **821** | **34.829** |

* Çorlu'da izmarit, tuvalet kağıdı, kirli şeker vb, yakılmıştır.
** Elazığ ve Hazar'daki kentsel atıklar metan üretimi için kullanılmıştır.
***Tüm CCI ülkeleri için 2022 yılı atık verileri KPMG tarafından sınırlı güvence almıştır.
**** Tüm CCI ülkeleri için 2023 yılı atık verileri, PWC tarafından sınırlı güvence almış olup, toplam geri dönüştürülen atık miktarı 32.118 ton'dur.
***** Tüm CCI ülkeleri için 2024 yılı atık verileri, PWC tarafından sınırlı güvence almış olup, toplam geri dönüştürülen atık miktarı 31.827 ton'dur.

# Çevresel Ayak İzi/Su Yönetimi

| Su Kullanım Oranı (L/L) | 2020* | 2021** | 2022*** | 2023**** | 2024***** |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 1,45 | 1,46 | 1,5 | 1,47 | 1,51 |
| Ürdün | 1,46 | 1,44 | 1,44 | 1,32 | 1,47 |
| Kırgızistan | 1,68 | 1,64 | 1,67 | 1,7 | 1,69 |
| Tacikistan | 2,26 | 2,15 | 1,95 | 2,14 | 2,79 |
| Azerbaycan | 1,64 | 1,66 | 1,65 | 1,62 | 1,63 |
| Türkmenistan | 2,62 | 2,07 | 2,13 | 1,95 | 1,79 |
| Kazakistan | 1,51 | 1,56 | 1,6 | 1,61 | 1,72 |
| Pakistan | 2,09 | 1,9 | 1,79 | 1,78 | 1,68 |
| Irak | 1,92 | 1,9 | 2,02 | 1,96 | 1,77 |
| Özbekistan | - | - | 3,54 | 1,74 | 1,78 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 1,54 |
| **CCI Toplam** | **1,69** | **1,65** | **1,66** | **1,64** | **1,64** |

*Türkiye ve Irak için 2020 rakamları KPMG'den; Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.
**Türkiye, Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için) ve Türkmenistan için 2021 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.
***CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler 2022 yılı rakamları için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.
****CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler, 2023 yılı rakamları için PWC'den sınırlı güvence almıştır.
*****CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler, 2024 yılı rakamları için PWC'den sınırlı güvence almıştır.

| Bölgeye Göre Su Çekimi ($m^3$) | Kaynak | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | - | - | - |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | 313.889 | 695.946 | 102.316 | 672.908 |
| | Kuyu Suyu | - | 3.975.017 | 4.147.635 | 3.926.112 | 3.969.839 |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | 342.636 | 35.439 | 582.143 | 42.462 |
| | **Toplam** | **4.148.755** | **4.631.542** | **4.879.020** | **4.610.571** | **4.685.209** |
| Ürdün | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | - | 34.365 | 26.665 |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | - | - | - |
| | Kuyu Suyu | - | - | - | 58.588 | 50.490 |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | 34.983 | 2.130 |
| | **Toplam** | **445.557** | **520.729** | **-** | **127.936** | **79.285** |
| Kırgızistan | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | 223.708 | 233.446 | 224.528 |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | - | - | - |
| | Kuyu Suyu | - | - | - | - | - |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | - | - |
| | **Toplam** | **188.910** | **222.581** | **223.708** | **233.446** | **224.528** |
| Tacikistan | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | - | 1.482 | 4.483 |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | - | - | - |
| | Kuyu Suyu | - | - | - | 156.891 | 163.063 |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | - | - |
| | **Toplam** | **82.202** | **97.169** | **117.862** | **158.373** | **167.546** |

# Çevresel Ayak İzi/Su Yönetimi

| Bölgeye Göre Su Çekimi (m³) | Kaynak | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Azerbaycan | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | - | 587.286 | 638.012 |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | - | - | - |
| | Kuyu Suyu | - | - | - | - | - |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | - | - |
| | **Toplam** | **-** | **-** | **-** | **587.286** | **638.012** |
| Türkmenistan | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | 40.257 | 31.704 | 33.155 |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | - | - | - |
| | Kuyu Suyu | - | - | - | - | - |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | - | - |
| | **Toplam** | **41.927** | **47.750** | **40.864** | **31.704** | **33.155** |
| Kazakistan | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | 1.710.210 | 1.633.373 | 1.587.826 |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | - | - | - |
| | Kuyu Suyu | - | - | 26.144 | 81.107 | 155.314 |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | - | - |
| | **Toplam** | **3.835.817** | **4.001.718** | **1.736.354** | **1.714.480** | **1.743.140** |
| Pakistan | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | 184.405 | 134.288 | 100.663 |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | - | - | - |
| | Kuyu Suyu | - | - | 3.931.289 | 3.191.876 | 2.697.619 |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | - | - |
| | **Toplam** | **3.835.817** | **4.001.718** | **4.115.695** | **3.326.164** | **2.798.282** |

| Bölgeye Göre Su Çekimi (m³) | Kaynak | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Irak | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | 214.394 | 223.700 | 260.973 |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | 589.631 | 666.609 | 577.703 |
| | Kuyu Suyu | - | - | 356.355 | 343.863 | 368.258 |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | - | - |
| | **Toplam** | **1.127.991** | **1.172.282** | **1.160.380** | **1.234.172** | **1.206.935** |
| Özbekistan | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | 537.455 | 539.784 | 418.322 |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | - | 57.985 | 53.102 |
| | Kuyu Suyu | - | - | 739.579 | 885.991 | 1.043.386 |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | - | - |
| | **Toplam** | **-** | **-** | **1.277.034** | **1.483.760** | **1.514.810** |
| Bangladeş | Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb) | - | - | - | - | - |
| | Yüzey Suyu (Kaynak Suyu) | - | - | - | - | - |
| | Kuyu Suyu | - | - | - | - | 230.944 |
| | Yağmur Suyu Hasadı | - | - | - | - | - |
| | Diğer | - | - | - | - | - |
| | **Toplam** | **-** | **-** | **-** | **-** | **230.944** |
| **GENEL TOPLAM** | **Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)** | **-** | **-** | **3.449.696** | **3.419.428** | **3.294.627** |
| | **Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)** | **-** | **313.889** | **1.285.577** | **826.910** | **1.303.713** |
| | **Kuyu Suyu** | **-** | **3.975.017** | **9.366.630** | **8.644.428** | **8.678.913** |
| | **Yağmur Suyu Hasadı** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| | **Diğer** | **-** | **342.636** | **119.867** | **617.126** | **44.592** |
| | **Toplam** | **11.276.062** | **12.336.373** | **14.222.378** | **13.507.893** | **13.321.845** |

# Çevresel Ayak İzi/Su Yönetimi

| Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su Miktarı (m³) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 0 | 367.753 | 106.416 | 304.761 | 291.332 |
| Ürdün | 2.274 | 3.197 | 2.436 | 5.337 | 4.050 |
| Kırgızistan | 490 | 520 | 0 | 1.100 | 1 |
| Tacikistan | 0 | 60 | 0 | 0 | - |
| Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Türkmenistan | 11.956 | 6.000 | 0 | 0 | 9.035 |
| Kazakistan | 26.385 | 75.838 | 0 | 0 | - |
| Pakistan | 314 | 235.999 | 123.453 | 144.166 | 231.152 |
| Irak | 0 | 8.042 | 0 | 78.464 | 143.226 |
| Özbekistan | - | - | 0 | 5.910 | 7.300 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 16 |
| **GENEL TOPLAM** | **41.419** | **697.409** | **232.305** | **539.739** | **686.111** |

| Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Oranı (%) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 0 | 8 | 2,2 | 7 | 6,2 |
| Ürdün | 1,72 | 2,05 | 1,69 | 4 | 5,1 |
| Kırgızistan | 0,3 | 0,2 | 0 | 0 | 0,0 |
| Tacikistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| Azerbaycan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| Türkmenistan | 28,5 | 12,6 | 0 | 0 | 27,3 |
| Kazakistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| Pakistan | 0 | 5,9 | 3 | 4 | 8,3 |
| Irak | 0 | 1,9 | 0 | 6 | 11,9 |
| Özbekistan | - | - | 0 | 0 | 0,5 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 0,0 |
| **GENEL TOPLAM** | **3,2** | **2,1** | **1,7** | **4** | **5,2** |

**Yüksek veya Aşırı Yüksek Temel Su Stresi Olan Bölgelerden Çekilen Su Miktarı ve Yüzdesi**

| Ülke | Fabrika | m³ Su | % |
|---|---|---|---|
| Türkiye | Bursa | 1.018.390 | 8 |
| Türkiye | Çorlu | 762.061 | 6 |
| Türkiye | Isparta | 347.830 | 3 |
| Türkiye | Sapanca | 254.704 | 2 |
| Ürdün | Madaba | 79.285 | 1 |
| Kırgızistan | Bişkek | 224.528 | 2 |
| Tacikistan | Duşanbe | 167.546 | 1 |
| Azerbaycan | Bakü | 638.012 | 5 |
| Kazakistan | Astana | 714.575 | 5 |
| Pakistan | Faysalabat | 481.688 | 4 |
| Pakistan | Gucranvala | 640.023 | 5 |
| Pakistan | Karaçi | 100.663 | 1 |
| Irak | Hilla | 577.703 | 4 |
| **Toplam Riskli Bölge Su Çekimi** | | **6.007.008** | **45** |
| **CCI ALL Toplam Su Çekimi** | | **13.321.845** | **-** |

# Çevresel Ayak İzi/Atıksu Yönetimi

| Atıksu Kalitesi Parametreleri | İzin Verilen Maksimum Limit Değerler | Toplam Kirletici Emisyonu (ton) |
|---|---|---|
| Biyolojik Oksijen İhtiyacı (5 günlük) | <50 mg/l | 173.950 |
| pH | 6,5-9 | - |
| Askıda Katı Madde | <50 mg/l | 134.190 |
| Çözünmüş Katı Maddelerin Toplamı | <2.000 mg/l | 6.958.000 |
| Toplam Nitrojen | <5 mg/l | 10.394,3 |
| Toplam Fosfor | <2 mg/l | 4.363,66 |
| Klor | 0,1 mg/l | - |
| Sıcaklık Değişimi (Alıcı Ortama Göre Fark) | <5 C (derece işareti) | - |
| Çözünmüş Oksijen | >1 mg/l | - |

| Su Tahliyesi (L/L) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | 0,43 | 0,43 | 0,46 | 0,47 | 0,47 |
| Ürdün | 0,46 | 0,44 | 0,43 | 0,38 | 0,47 |
| Kırgızistan | 0,75 | 0,66 | 0,71 | 0,71 | 0,74 |
| Tacikistan | 1,13 | 1,15 | 1,01 | 1,14 | 1,78 |
| Azerbaycan | 0,76 | 0,75 | 0,76 | 0,77 | 0,66 |
| Türkmenistan | 1,43 | 1,06 | 1,16 | 0,27 | 0,79 |
| Kazakistan | 0,51 | 0,57 | 0,61 | 0,64 | 0,73 |
| Pakistan | 1,01 | 0,88 | 0,79 | 0,78 | 0,66 |
| Irak | 0,92 | 0,63 | 0,8 | 0,52 | 0,75 |
| Özbekistan | - | - | 1,74 | 0,49 | 0,73 |
| Bangladeş | - | - | - | - | 0,34 |
| **GENEL TOPLAM** | **-** | **0,62** | **0,67** | **0,55** | **0,61** |

| Varış Yerine Göre Su Tahliyesi ($m^3$) | Kaynak | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye | Yüzey suyu | 414.965 | 505.422 | 597.582 | 573.911 | 429.568 |
| | Organize Sanayi Bölgesi | 646.660 | 716.252 | 794.668 | 707.835 | 841.252 |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | 171.224 | 175.167 | 89.095 | 186.538 | 172.249 |
| | **TOPLAM** | **1.232.849** | **1.396.841** | **1.481.345** | **1.468.284** | **1.443.069** |
| Ürdün | Yüzey suyu | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Organize Sanayi Bölgesi | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | 41.810 | 47.499 | 42.939 | 36.977 | 25.320 |
| | **TOPLAM** | **41.810** | **47.499** | **42.939** | **36.977** | **25.320** |
| Kırgızistan | Yüzey suyu | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Organize Sanayi Bölgesi | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | 83.877 | 83.887 | 95.092 | 97.929 | 98.424 |
| | **TOPLAM** | **83.877** | **83.887** | **95.092** | **97.929** | **98.424** |
| Tacikistan | Yüzey suyu | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Organize Sanayi Bölgesi | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | 46.101 | 51.957 | 61.254 | 84.156 | 107.124 |
| | **TOPLAM** | **46.101** | **51.957** | **61.254** | **84.156** | **107.124** |
| Azerbaycan | Yüzey suyu | 0 | 0 | 242.717 | 277.581 | 258.331 |
| | Organize Sanayi Bölgesi | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | 206.421 | 235.629 | 0 | 0 | - |
| | **TOPLAM** | **206.421** | **235.629** | **242.717** | **277.581** | **258.331** |

# Çevresel Ayak İzi/Atıksu Yönetimi

| Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m³) | Kaynak | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Türkmenistan | Yüzey suyu | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Organize Sanayi Bölgesi | 0 | 0 | 22.203 | 0 | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | 24.417 | 24.591 | 0 | 4.400 | 14.647 |
| | **TOPLAM** | **24.417** | **24.591** | **22.203** | **4.400** | **14.647** |
| Kazakistan | Yüzey suyu | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Organize Sanayi Bölgesi | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | 430.010 | 543.585 | 667.069 | 678.903 | 740.235 |
| | **TOPLAM** | **430.010** | **543.585** | **667.069** | **678.903** | **740.235** |
| Pakistan | Yüzey suyu | 696.508 | - | 571.272 | 463.559 | 379.732 |
| | Organize Sanayi Bölgesi | 1.131.583 | - | 809.158 | 0 | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | 124.657 | 1.850.394 | 442.107 | 992.938 | 717.749 |
| | **TOPLAM** | **1.952.748** | **1.850.394** | **1.822.537** | **1.456.497** | **1.097.480** |
| Irak | Yüzey suyu | 314.027 | 292.148 | 363.329 | 229.287 | 399.713 |
| | Organize Sanayi Bölgesi | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | 87.756 | 107.003 | 97.504 | 95.784 | 115.537 |
| | **TOPLAM** | **401.783** | **399.151** | **460.833** | **325.071** | **515.250** |

| Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m³) | Kaynak | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Özbekistan | Yüzey suyu | - | - | 0 | 0 | - |
| | Organize Sanayi Bölgesi | - | - | 0 | 0 | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | - | - | 627.204 | 414.957 | 618.735 |
| | **TOPLAM** | **-** | **-** | **627.204** | **414.957** | **618.735** |
| Bangladeş | Yüzey suyu | - | - | - | - | 51.102 |
| | Organize Sanayi Bölgesi | - | - | - | - | - |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | - | - | - | - | - |
| | **TOPLAM** | **-** | **-** | **-** | **-** | **51.102** |
| **Genel Toplam** | Yüzey suyu | **1.425.500** | **797.570** | **1.774.900** | **1.544.338** | **1.518.446** |
| | Organize Sanayi Bölgesi | **1.778.243** | **716.252** | **1.626.029** | **707.835** | **841.252** |
| | Kentsel kanalizasyon sistemi | **1.216.273** | **3.119.712** | **2.122.264** | **2.592.582** | **2.610.019** |
| | **TOPLAM** | **4.420.016** | **4.633.534** | **5.523.193** | **4.844.755** | **4.969.717** |

# Çevresel Ayak İzi/Anadolu Etap

| Kaynağına Göre Su Çekimi KL | KL | % |
|---|---|---|
| Yerel Yönetimden Tedarik Edilen (OSB vb) | 548.927 | 24 |
| Kuyu Suyu | 1.704.806 | 76 |
| **Toplam** | **2.253.733** | **-** |
| **Su Kullanım Oranı (L su/kg meyve)** | **7,08** | **-** |

| Varış Yerine Göre Su Tahliyesi KL | KL | % |
|---|---|---|
| Yüzey Suyu | 1472.468 | 75 |
| Organize Sanayi Bölgesi | 494.034,3 | 25 |
| **Toplam** | **1.966.502,3** | **-** |

| Kaynağına Göre Enerji Tüketimi milyon MJ | Milyon MJ | % |
|---|---|---|
| Fosil Yakıtlar-Fabrika | 515,82 | 86 |
| Fosil Yakıt-Filo | 1,24 | 0,2 |
| Şebeke Elektriği | 81,97 | 14 |
| Yenilenebilir Enerji | 0 | 0 |
| **Toplam Enerji** | **599,04** | **-** |
| **Enerji Kullanım Oranı (MJ enerji/kg meyve)** | **1,88** | **-** |

| Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton) | ton | % |
|---|---|---|
| Tehlikesiz-Geri Dönüşüm | 603 | 1 |
| Tehlikesiz-Düzenli Depolama | 78.510 | 94 |
| Tehlikeli-Geri Dönüşüm/Geri Kazanım | 4.825 | 6 |
| Tehlikeli-Düzenli Depolama | 17 | 0 |
| **Toplam Atık Miktarı** | **83.955** | **-** |

| Sera Gazı Emisyonu | | ton | % |
|---|---|---|---|
| Kapsam 1 | Sabit Yanma | 26.904 | 72 |
| Kapsam 1 | Hareketli Yanma | 53 | 0,1 |
| Kapsam 1 | Hareketli Yanma-Filo | 83 | 0,2 |
| Kapsam 1 | Kaçaklar (Soğutucu Gaz vb) | 453 | 1 |
| Kapsam 2 | Satın Alınan Elektrik | 9.625 | 26 |
| **Toplam** | | **37.118** | **-** |

# Üyelikler

| Dernek Adı | Kısa İsmi | Temsiliyet Pozisyonu | TCCC/CCI | Ülke | Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz/İlgili Alan |
|---|---|---|---|---|---|
| Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarını Değerlendirme Vakfı | ÇEVKO | Kurucu Üye | CCI | Türkiye | Sürdürülebilir Ambalaj |
| | | Üye | TCCC | | |
| Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu | DEİK | DEİK Genel Kurul Üyesi | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| | | Türkiye- Azerbaycan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi | CCI | | |
| | | Türkiye- Türkmenistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi | CCI | | |
| | | Türkiye- Kazakistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi | CCI | | |
| | | Türkiye- Pakistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi | CCI | | |
| | | Türkiye- Irak İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi | CCI | | |
| | | Türkiye- Özbekistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi | CCI | | |
| | | Türkiye- Bangladeş İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi | CCI | | |
| Özel Sektör Gönülüleri Derneği | OSGD | Yönetim Kurulu Üyesi | CCI | Türkiye | Gönüllülük |
| Entegre Raporlama Derneği | ERTA | YK Yedek Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki, Enerji Yönetimi ve İklim Krizi |
| Kalite Derneği | KALDER | Üye | CCI | Türkiye | Ürün Güvenliği ve Kalitesi |
| Meşrubatcılar Derneği | MEDER | Yönetim Kurulu Üyesi | CCI | Türkiye | Su Verimliliği, Sürdürülebilir Ambalaj, Sektör |
| | | Denetleme Kurulu | CCI | | |
| | | Yönetim Kurulu Yedek Üyesi | CCI | | |
| Ambalajlı Su Üreticileri Derneği | SUDER | Kurucu Üye/YK Üyesi | CCI | Türkiye | Su Verimliliği, Sürdürülebilir Ambalaj, Sektör |
| | | Teknik Komite | TCCC | | |
| Türkiye Etik İtibar Derneği | TEİD | Yönetim Kurulu Üyesi | CCI | Türkiye | Yönetişim |

| Dernek Adı | Kısa İsmi | Temsiliyet Pozisyonu | TCCC/CCI | Ülke | Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz/İlgili Alan |
|---|---|---|---|---|---|
| Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği | TKYD | Yönetim Kurulu Üyesi | CCI | Türkiye | Yönetişim |
| Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği | | Üye | CCI | Türkiye | Yönetişim |
| Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği | TÜSİAD | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği | TÜYİD | YK Başkan Yardımcısı | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Kurumsal İletişimciler Derneği | KID | Üye | CCI | Türkiye | İtibar Yönetimi |
| Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İçecek Sanayi Meclisi | TOBB | Temsil | CCI | Türkiye | Sektör |
| YenidenBiz | YenidenBiz | Şirket Temsilcisi | CCI | Türkiye | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık |
| LEAD Network Türkiye | Lead Network | Denetim Kurulu Üyesi | CCI | Türkiye | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık |
| %30 Kulübü | %30Kulübü | Şirket Temsilcisi | CCI | Türkiye | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık |
| Ev İçi Şiddete Karşı Şirketler Ağı (Business Against Domestic Violence Network) | BADV | Strateji Komitesi Eş Başkanı | CCI | Türkiye | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık |
| Amerikan Şirketler Derneği | AMCHAM | Stratejik Ortak | CCI | Ürdün | Yönetişim |
| Business People's Association of Uzbekistan and Turkey | UTID | Member | CCI | Özbekistan | Yönetişim |
| Hizmet İhracatçıları Birliği | HİB | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Türkiye İhracatçılar Meclisi | TİM | Üye | CCI | Türkiye | Sürdürülebilir Ambalaj |
| İş Dünyası Plastik Girişimi | İPG | İmzacı /Temsil | CCI | Türkiye | Sürdürülebilir Ambalaj |
| United Nations Global Compact | UNGC | İmzacı /Temsil | CCI | Türkiye | Yönetişim |
| General Specifications | GS1 | Üye | CCI | Özbekistan | Yönetişim |
| Ankara Ticaret Odası | ATO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Bursa Ticaret ve Sanayi Odası | BTSO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Mersin Ticaret ve Sanayi Odası | MTSO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Isparta Ticaret ve Sanayi Odası | İTSO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| İzmir Ticaret Odası | İTO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |

| Dernek Adı | Kısa İsmi | Temsiliyet Pozisyonu | TCCC/CCI | Ülke | Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz/İlgili Alan |
|---|---|---|---|---|---|
| Ege Bölgesi Sanayi Odası | EBSO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Muğla Ticaret ve Sanayi Odası | MTSO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Hazar Ticaret ve Sanayi Odası | HTSO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası | ETSO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Sakarya Ticaret Odası | STO | Üye | CCI | Türkiye | Ekonomik Etki |
| Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu | TGDF | Üye | TCCC | Türkiye | Sektör |
| Amerikan Şirketler Derneği | AMCHAM | Üye | TCCC | Türkiye | Yönetişim |
| | | Yönetim Kurulu Üyesi | | Azerbaycan | |
| Gıda Güvenliği Derneği | GGD | YK | TCCC | Türkiye | Ürün Güvenliği ve Kalitesi |
| Meyve Suyu Endüstrisi Derneği | MEYED | Teknik Komite | TCCC | Türkiye | Sektör |
| Reklamverenler Derneği | RÖK | Üye | TCCC | Türkiye | Ekonomik Etki |
| | | Reklam Özdenetim Kurulu | | | |
| UN Women-Unstereotype Alliance | UN Women | Üye | TCCC | Türkiye | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık |
| İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği | SKD | Üye | TCCC | Türkiye | Ekonomik Etki, Sürdürülebilir Ambalaj |
| Azerbaycan Türkiye İş Adamları Derneği | ATİP | Yönetim Kurulu Üyesi | TCCC | Azerbaycan | Yönetişim |
| Türkiyə-Azərbaycan İş Adamları və Sənayeçiləri Derneği | TÜİB | Üye | TCCC | Azerbaycan | Yönetişim |
| Azerbaycan Gıda ve İçecek Sanayicileri Derneği | AGİSA | Üye | TCCC | Azerbaycan | Yönetişim |

# BIST için Ek Açıklamalar

Bu bölüm, TCCC standartları ve CCI operasyonlarıyla ilgili tüm politikalar doğrultusunda, Sürdürülebilirlik Endeksi'nin gerektirdiği çevre (biyoçeşitlilik ve iklim değişikliği dâhil) hakkında ilave nitel ve nicel bilgileri sağlamak üzere hazırlanmıştır.

## Çevre

### Çevre Politikası ve Raporlama

CCI Çevre Politikası, temel performans göstergelerinin sonuçları ve üç temel odak (Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, Su Yönetimi ve Sürdürülebilir Ambalaj) alanımızdaki tüm çevresel veriler, bu raporun Sürdürülebilir Performans Göstergeleri- Çevresel Ayak İzi başlığı altında belirtilmiştir.

Yukarıda bahsedilen konulara ek olarak, tüm faaliyetlerimizde ulusal düzenlemeler ve TCCC standartları doğrultusunda atmosferik emisyonlarımız kontrol edilmekte ve yönetilmektedir. Tüm CCI fabrikaları (su arıtma tesisleri hariç), Hava Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'ne göre "Emisyon İzni" kapsamındadır. Sülfür oksitler (SOx), nitrojen oksitler (NOx), toz ve karbon monoksit (CO) parametreleri, iki yılda bir ölçülmekte ve bir hava emisyonu raporu hazırlanmaktadır. Gerçekleştirdiğimiz önem değerlendirmesi, fabrikalarımızdan gelen hava emisyonlarının nicel ve nitel olarak önemsiz olduğunu göstermiştir. Bununla birlikte, bu bölüme atmosfer ve atık su verileri de dâhil edilmiştir.

## Çevre Yönetimi

CCI'ın çevre yönetim yapısı ve çevre yönetimi sistemleri, bu raporun Sorumlu Tedarik ve Sorumlu Üretim bölümlerinde açıklanmıştır.

### Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS)

CCI'ın Çevre Yönetim Sistemi, Coca-Cola İşletme Gereklilikleri'ne (KORE) ve bu sistemlerin temel ilkelerini ve uygulamalarını içeren TSE ISO 14001'e uygun olarak kurulmuştur. Bu sistem beş temel ilke üzerine inşa edilmiştir:

1. Çevrenin korunmasında lider olma kararlılığımız

Etkili bir çevre yönetim programı ve çevreyi koruma taahhüdümüz, tüm CCI çalışanlarının tam katılımını gerektirmektedir. Tüm çalışanlar, çevre açısından uyulması gereken günlük faaliyetleri tamamen anlamalı ve uygulamalıdır.

2. Çevresel konularda uyum ve uyumun ötesine geçme

Çevreyi koruma taahhüdümüz, çevreyle ilgili yasal gerekliliklerin ve düzenlemelerin ötesine geçmektedir.

3. Çevre üzerindeki etkinin en aza indirilmesi ve fırsatların belirlenmesi

Dünya çapında yürütülen çeşitli araştırmalar, çevre üzerindeki olumsuz etkilerin yeni teknolojileri kullanarak ve çevreyle ilgili başarılı çalışmaların tavsiyelerini uygulayarak azaltılabileceğini ortaya koymaktadır. Çevre kirliliğini önleme ve kontrol uygulamalarını sorumlu bir şekilde hayata geçirerek atıklarımızı ve atık yönetimiyle ilgili maliyetleri en aza indirmeliyiz.

4. Çevresel faaliyetlerin denetlenmesi

Sürekli gelişim için, gerçekleştirdiğimiz her bir faaliyet ve çevreyle ilgili üretilen her bir yazılı belge, kalite sistemi ve Çevre Yönetim Sistemi uyarınca denetlenmelidir. Denetçiler veya devlet kurumları ya da TCCC'nin denetçileri tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucu herhangi bir bulgu varsa, gerekli düzeltici ve önleyici tedbirler alınmalıdır.

5. Sosyal sorumluluk

Toplumun bir parçası olarak, olumlu etkiler yaratmak ve çevreye karşı sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek için her türlü bilgiyi kullanıyor ve kamu kuruluşları, özel kuruluşlar ve sivil toplum örgütleri ile enerjilerimizi birleştiriyoruz.

### Hedef Belirleme ve Planlama

Her yılın başında, Kalite ve Çevre Lideri öncülüğünde diğer tüm ilgili paydaşların katılımıyla yerel mevzuat, şirket gereksinimleri ve çevre politikalarına göre çevresel etkileri en aza indirmek veya bu etkileri kontrol altında tutmak amacıyla yeni yıl için Çevre Yönetim Sistemi'nin amaç ve hedefleri belirlenmektedir.

Hedefleri belirlerken, sürekli gelişim ilkemiz uyarınca, önceki yılların sonuçları, şirket uzun-orta ve kısa dönem stratejileri, yasal gereklilikler, ölçülebilirlik, izlenebilirlik ve uygulanabilirlik gibi faktörler dikkate alınır. Belirlenen temel çevresel performans göstergeleri ve hedefleri CCI iş planına dâhil edilir. Hedefler tüm çalışanlarla ve TCCC EME OU (İB) ile paylaşılır. Hedeflere ilişkin performans göstergeleri, yıl boyu sürekli izlenir ve hedeflere uyum kontrol altında tutulur. Performans göstergeleri, her ay OU, fabrika yönetimi ve üst yönetime raporlanır.

### ÇYS Denetimleri

Çevre Yönetim Sistemi, iç denetim kapsamında yılda bir defa denetlenir. Çevre Yönetim Sistemi konularıyla ilgili iç ve dış denetimlerde ve günlük uygulamada tespit edilen uygunsuzluklarla ilgili olarak, ilgili prosedürlere göre gerekli adımlar atılır. Çevre Koordinatörü, Çevre Yönetim Sistemi'nin değerlendirilmesinden ve düzeltici/önleyici faaliyetlerin takibinden sorumludur. Çevre Yönetim Sistemi, üç ayda bir operasyon toplantıları sırasında ve yıllık yönetim gözden geçirme toplantılarında değerlendirilir. Mevcut bölgeler, aylık çevre kontrolleri sırasında Çevre Yönetimi Sistemi açısından da denetlenir.

Tesislerimizde CCI'ın çevre yönetim faaliyetlerini yerine getirmekten ve koordine etmekten sorumlu olanlar bunu mevzuata uygun şekilde yapmakta olup, yılda en az bir kere ilgili mevzuatın hükümlerine göre bir iç denetim yapılır ve iç denetimin sonunda bir rapor hazırlanır. İlgili prosedüre göre uygunsuzluklar takip edilir, önleyici ve düzeltici eylemler yürütülür.

CCI fabrikaları, gerçekleştirilen faaliyetleri düzenli aralıklarla izleyerek ilgili mevzuatta tanımlanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini sağlar.

Programın etkililiğini anlamak için CCI lokasyonlarında Çevre Yönetim Sistemi'nin performansının değerlendirmesi gereklidir. Raporlanan temel performans göstergeleri aşağıdaki gibidir;

- Su Kullanım Oranı (L/L)
- Enerji Kullanım Oran (MJ/L)
- Atıksu Üretim Oranı (L/L)
- Katı Atık Üretim Oranı (g/L)
- Katı Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)
- $CO_2$ Emisyonu (ton eşdeğer $CO_2$)

Buna ek olarak, her fabrika hava emisyonları ve atık su tahliyesi konusunda yerel gerekliliklere ve TCCC tarafından belirlenmiş olan limitlere uymak zorundadır. Tüm CCI fabrikaları ayrıca TCCC denetim departmanı tarafından düzenli olarak (en az iki yılda bir) Çevre Yönetim Sistemi gereklilikleri ve TCCC'nin standartları ile ilgili olarak denetlenir.

Tüm CCI fabrikalarında her yıl ISO 14064-1 SG doğrulaması ve ISO 50001 Yönetim Sistemi sertifikasyon denetimleri yapılır. Buna ek olarak, her yıl seçilen çevre KPI'ları, bir üçüncü taraf denetleme şirketi tarafından doğrulanır. Doğrulama beyanları bu raporda mevcuttur.

### ÇYS Gözden Geçirme

CCI'ın Çevre Yönetim Sistemi gereklilikleri doğrultusunda, yılda en az bir kez Yönetim Değerlendirme Toplantıları yapılır ve çevresel kilit performans göstergeleri gözden geçirilir. Çevresel yönetim kurulu toplantıları ve yıllık yönetim değerlendirme toplantıları aşağıda yer alan başlıkları içerir:

a. Önceki toplantılarında alınan kararların görüşülmesi,

b. Çevre Yönetim Sistemi performans göstergelerinin görüşülmesi,

c. Çevre Yönetim Sistemi göstergelerindeki revizyonlar ve iyileştirmeler,

d. Çevre Yönetim Sistemi ile ilgili iç ve dış denetim bulguları ve çevre kazaları, geri bildirimler ve şikâyetler,

e. Çevre Yönetim Sistemi ile ilgili düzeltici ve önleyici faaliyetler,

f. Çevre Yönetim Sistemi ile ilgili iyileştirme tavsiyeleri,

g. Yasalardaki ve şirket gerekliliklerindeki değişiklikler,

h. Tedarikçi ve alt yüklenici faaliyetlerinin ve varsa çevresel uygulamalardaki uygunsuzlukların değerlendirilmesi,

i. Çevre politikasının ve ihtiyaçlara uygunluğunun gözden geçirilmesi,

j. Çevre Riskleri Değerlendirmesi,

k. Çevresel performansı ve hedefleri etkileyebilecek teknolojik, yönetimsel, tasarımla ilgili vb. değişiklikler.

### ÇYS Prosedürleri

Çevre Koordinatörü, tüm ilgili faaliyetlerin çevreye ilişkin tüm ilgili yasalarla ve yönetmeliklerle uyumlu olmasını sağlamaktan sorumludur. Bu yasaların ve yönetmeliklerin iş yerinde uygulanması için bir yöntem bulmalıdır. Çevre ile ilgili tüm güncellenmiş yasaları takip etmeli ve uyumu değerlendirmelidir.

Yasa ve yönetmeliklerin yanı sıra, KORE sistemini ve ISO 14001 standartlarını takip etmeli ve bunları fabrikanın Çevre Yönetim Sistemi'ne uyarlamalı ve devamlılığını sağlamalıdır.

Çevre Koordinatörü aynı zamanda çevreyle ilgili konularda İB ile koordinasyon halinde çalışarak TCCC'nin bununla ilgili taleplerini yerine getirir. CCI'ın uyduğu çok sayıda prosedür vardır ve tüm bu prosedürler tüm fabrikalarda standarttır:

- Çevre Yönetim Prosedürü
- Atık Yönetimi Prosedürü
- Tehlikeli Madde ve Malzeme Güvenlik Bilgi Formu (MSDS) Yönetim Prosedürü
- Atıksu Yönetimi Prosedürü
- İklim Koruma ve Hava Kirliliği Kontrolü Prosedürü
- Su Yönetimi Prosedürü
- Enerji Yönetimi Prosedürü (ISO 50001)
- ISO 14064-1 Sera Gazı (SG) Kılavuzu

## Çevreyle Uyumlu Çevre Operasyonları Yönetim Tasarımları

Yeni ambalaj, ürün, süreç, fabrika veya ofis tasarımı yaparken, bunların çevre yasalarına tamamen uygun olup olmadığı kontrol edilir. Yeni tasarımlarda, yeni icat edilen ve çevreyi daha fazla koruyacak sistemler tercih edilir. Fabrikada öncelikle elektrikli forkliftler kullanılır. Gerekli olması halinde sadece açık alanlarda LPG'li forkliftler kullanılır. Forkliftlerin bakımı düzenli olarak yapılır. Forklift bakımından kaynaklanan atıklar, mevzuata ve döngüsel ekonomiye uygun şekilde bertaraf edilir.

## Atık Yönetimi

CCI lokasyonlarında faaliyetler sonucu oluşan atıklar, türlerine uygun olarak ayrılır ve yerel mevzuat ve TCCC gerekliliklerine uygun olarak öncelik döngüsel ekonomiye kazanım olmak üzere geri kazanılır ve/veya bertaraf edilir. Fabrikalarda atık yönetimi sürecinden Çevre Koordinatörleri sorumludur.

## Yağmur Suyunun Kirlenmesini Önleme

Yağmur suyu drenaj kanalları, CCI lokasyonlarındaki tüm altyapı drenaj kanallarını gösteren bir proje planı üzerinde işaretlenir. Kimyasal yayınım yoluyla veya proseslerden çıkan atık suyun fabrikadaki kanallara karışması yoluyla yağmur suyunun çevreye zararlı maddelerle kirlenmesi önlenir. Tüm çalışanlar, yağmur suyunun kirlenmesini önleme konusunda eğitilir.

## Atıksu Yönetimi

CCI lokasyonlarında oluşan tüm proseslerden kaynaklı atık sular ve evsel nitelikli atık sular, standartlarına uygun olarak alıcı ortama tahliye edilmek üzere gerektiği gibi işlenir (yerel arıtma tesisi, nötrleştirme, merkezi arıtma tesisi vb.). Fabrikaların kendi yönetiminde bulunan atık su arıtma tesisinden gelen arıtılmış suyun kalitesinde uygunsuzluklar olması halinde gerekli müdahale, Çevre Koordinatörü'nün gözetimiyle Arıtma Tesisi Operatörü tarafından yapılır. Üçüncü taraflarca yönetilen atık su arıtma tesisine bağlı fabrikalarda ise bağlı oldukları merkezi arıtma tesisleri periyodik olarak ziyaret edilir ve tahliye suyu analiz sonuçları alınır. Uygunsuzluk tespit edilmesi halinde düzeltici/önleyici tedbir alınır.

## Çevresel Risk Değerlendirmesi Ve Kontrol Planı Oluşturma

CCI lokasyonlarında çevre kirliliği ve ekolojik denge açısından potansiyel bir risk oluşturan çevresel unsurlar belirlenir. Bu listede çevresel risk puanlanır ve önemli çevresel riskler için kontrol tedbirleri belirlenir. Orta ve yüksek riskler için bir eylem planı (Çevre Programı) hazırlanır ve bir çevre kazasının meydana gelmesi, proseslerde değişiklik yapılması veya yeni bir hattın kurulması durumunda güncellenir veya mevzuatta değişiklikler olması hâlinde yılda bir kez gözden geçirilir.

## Gürültü Kontrolü

CCI lokasyonlarında gürültünün çevre ve çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemek için gerekli değerlendirmeler düzenli olarak yapılır. Değerlendirmede tespit edilen gürültü değerleri standartları aşıyorsa, gerekli iyileştirmeler yapılır. Amaç, gürültüyü kaynağında azaltmaktır.

## Biyolojik Çeşitlilik

CCI'ın biyolojik çeşitlilik üzerindeki en yüksek etkileri üretim sırasında kullandığımız sudan ileri gelmektedir. Yerel düzeyde, 2012 yılında beri, fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tutma havzalarını korumak ve sistemimiz ve hizmet ettiğimiz topluluklar açısından suyla ilgili riskleri azaltmak için, bir su kaynağı koruma planı (Water Management Plan-WMP) geliştirmek üzere su kaynağı hassasiyet değerlendirmeleri (Source Vulnerability Assessment-SVA) gerçekleştiriyoruz. Suyu yeniden kullanıyor ve geri dönüştürüyor, atık su artıma tesislerinde arıtıyor ve topluluk projelerimizle yeniliyoruz.

TCCC'nin "içeceklerimizin üretiminde kullandığımız suyu doğaya geri kazandırma" şeklindeki nihai hedefini tamamen destekliyoruz.

2024 yılında, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project-CDP) Su Programı kapsamında su stratejimiz ve verilerimizle ilgili dokuzuncu detaylı raporumuzu sunduk.

CCI'ın su verimliliği performansı hakkında ayrıntılı açıklamalar, bu raporun Sorumlu Üretim-Su Yönetimi başlığında açıklanmıştır.

## Su Yönetim Projelerinin Biyolojik Çeşitliliğe Etkileri

Geleneksel doğa koruma faaliyetleri belirli türlerin veya bunların ekosistemlerinin korunmasına odaklanır. Ekosistem ve biyolojik çeşitlilik koruması gibi yeni yaklaşımlar koruma uygulamalarının çok sektörlü niteliğini dikkate alır ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını ve korunmasını hedefler. Projeler doğrudan ve dolaylı olarak biyolojik çeşitliliğe katkıda bulunarak doğaya birçok fayda sağlar.

Doğrudan Etkiler:

- Sürdürülebilir Kaynak Kullanımı: Verimli ve sürdürülebilir su yönetimi, hem tarımsal hem de doğal alanlarda yaşayan türlerin suya erişimini sağlar.
- Toprak Sağlığının İyileştirilmesi: Su tasarrufu yöntemleri ve sorumlu gübreleme programları erozyonu ve toprak tuzluluğunu azaltarak daha sağlıklı bir ekosistemi teşvik eder ve mikroorganizmaların ve toprakta yaşayan diğer türlerin çeşitliliğini artırır.
- Yaban Hayatı için Suya Erişim: Yapay göletler sadece su depolamakla kalmaz, aynı zamanda kuşlar, amfibiler ve suda yaşayan türler için yeni habitatlar yaratarak yerel ve göçmen biyoçeşitliliği artırır.
- Toprak Ekosistemlerinin Yeniden Canlandırılması: Sürdürülebilir tarım teknikleri toprağın organik maddesini artırarak mikrobiyal yaşamı destekler ve solucanların, mikroorganizmaların ve diğer toprak faunasının çeşitliliğini artırır.

Dolaylı Etkiler:

- Doğal Ekosistemlerin Korunması: Suyun korunması, aşırı tarımsal su kullanımını azaltarak doğal sulak alanların tükenmesini önler ve bu ekosistemlere bağımlı bitki ve hayvan türlerini destekler.
- İklim Değişikliği Etkilerinin Azaltılması: Azaltılmış su tüketimi ve daha verimli tarım, karbon ayak izini düşürerek biyoçeşitliliğin korunmasına dolaylı olarak katkıda bulunur.

CCI'ın su yenileme projeleriyle ilgili detaylı bilgi, bu raporun CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk-Su Geri Kazanım Projeleri başlığı altında paylaşılmıştır.

## Atıksu Yönetimi

| İşletme adı | Atıksu Arıtma Tesisi | 3. Taraf Arıtma Sistemine Deşarj | Alıcı Ortama Deşarj |
|---|---|---|---|
| Türkiye-Ankara | + | | + |
| Türkiye-Bursa | | + | |
| Türkiye-Çorlu | + | | + |
| Türkiye-Elazığ | + | + | |
| Türkiye-Hazar | + | + | |
| Türkiye-Isparta | | + | |
| Tükiye-İzmir | | + | |
| Türkiye-Köyceğiz | + | | + |
| Türkiye-Mersin | + | | + |
| Türkiye-Sapanca | | + | |
| Ürdün-Madaba | + | + | |
| Kırgızistan-Bişkek | | + | |
| Tacikistan-Duşanbe | + | + | |
| Azerbaycan-Bakü | + | + | |
| Türkmenistan-Aşkabat | + | + | |
| Kazakistan-Astana | + | + | |
| Kazakistan-Brunday | + | + | |
| Kazakistan-Çimkent | + | + | |
| Pakistan-Faysalabad | + | | + |
| Paskitan-Gucranvala | + | | + |
| Pakistan-Karaçi | + | + | |
| Pakistan-KPGF | + | | + |
| Pakistan-Lahor | + | + | |
| Pakistan-Multan | + | + | |
| Pakistan-RYK | + | | + |
| Irak-Erbil | + | | + |
| Irak-Hilla | + | | + |
| Irak-Karbela | + | + | |
| Özbekistan-Namangan | | + | |
| Özbekistan-Taşkent | + | + | |
| Özbekistan-Ürgenç | | + | |
| Özbekistan-Semerkant | + | + | |
| Bangladeş-Bhaluka | + | | + |

## İklim Değişikliği

CCI'ın iklim koruma performansı hakkındaki ayrıntılı bilgiler, bu raporun Sorumlu Üretim-Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği ile Mücadele başlığı altında, performans verileri ise Sürdürülebilir Performans Göstergeleri-Çevresel Ayak İzi başlığı altında belirtilmiştir.

## Havaya Salınan Emisyonlar

CCI, havaya salınan emisyonlar dâhil tüm çevresel etkilerini yönetmektedir. Atmosferik emisyonlarla ilgili hedeflerimiz, verimlilik değerlerimizi artırmak ve yasalara %100 uymaktır. CCI'ın 2023 yılı baca gazı emisyonu analiz sonuçları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

| Numara/Kaynak Adı | Parametre (kg/saat) 2024 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | $CO_2$ % | $O_2$ % | CO | NOx | $NO_2$ | NO | SOx | $SO_2$ | Duman (RM- Scale) | PM mg/ $Nm^3$ |
| Rahim Yar Khan | | | | | | | | | | |
| Kaynak #1 (Gen.) | 1,02 | 18,02 | 183 | 536 | 7 | 529 | - | 57 | 1 | 68 |
| Kaynak #2 (Gen.) | 1,22 | 18,11 | 341 | 528 | 9 | 519 | - | 59 | 1 | 72 |
| Kaynak #3 (Gen.) | 1,73 | 17,91 | 309 | 517 | 12 | 505 | - | 39 | 1 | 79 |
| Kaynak #4 (Gen.) | 1,41 | 17,76 | 268 | 549 | 14 | 535 | - | 52 | 1 | 69 |
| Kaynak #6 (Gen.) | 1,09 | 17,99 | 492 | 552 | 13 | 539 | - | 55 | 1 | 73 |
| Kaynak #1 (Kazan) | 0,49 | 18,68 | 612 | 67 | 2 | 65 | - | 71 | 1 | 39 |
| Kaynak #2 (Bioler) | 1,27 | 18,85 | 112 | 37 | 7 | 30 | - | 3 | 1 | 1 |
| Karaçi | | | | | | | | | | |
| Jeneratör 2250 KVA | - | 20 | 508 | 451 | 55 | 398 | - | ND | 1 | 65 |
| Jeneratör 563 KVA | 3,09 | 15 | 431 | 250 | 54 | 197 | - | ND | 1 | 32 |
| DDFL Kazan 1122 | 9,17 | 4,19 | 18 | 49 | 15 | 34 | - | ND | 1 | 9 |
| Faysalabat | | | | | | | | | | |
| Kaynak #1 (Kazan) | 6,48 | 12,59 | 79 | 40,33 | 8,67 | 31,67 | - | 30,33 | 1 | 61 |
| Kaynak #2 (Jeneratör 1) | 6,9 | 13,1 | 83,33 | 445,67 | 84 | 361,67 | - | 74,67 | 1 | 79 |
| Kaynak #2 (Jeneratör 2) | 6,63 | 13,83 | 79,33 | 384,33 | 71 | 313,33 | - | 70,33 | 1 | 72 |
| Kaynak #2 (Jeneratör 3) | 6,99 | 13,4 | 88,67 | 398,67 | 80,33 | 318,33 | - | 78,67 | 1 | 82 |
| Multan | | | | | | | | | | |
| Kaynak #1 Kazan | 8,5 | 11,85 | 42 | 121 | 7 | 114 | - | 0 | 1 | 10 |
| Kaynak #2 GenSet 1 | 8,7 | 12 | 163 | 279 | 41 | 238 | - | 125 | 1 | 84 |
| Kaynak #3 GenSet 2 | 8,9 | 11,57 | 179 | 256 | 39 | 217 | - | 137 | 1 | 91 |
| Kaynak #4 GenSet 3 | 9,1 | 11,22 | 159 | 234 | 32 | 202 | - | 132 | 1 | 79 |
| Kaynak #5 GenSet 4 | 8,2 | 11,47 | 187 | 288 | 47 | 241 | - | 159 | 1 | 96 |
| Kaynak #6 GenSet 5 | 7,63 | 11,65 | 125 | 240 | 29 | 211 | - | 128 | 1 | 74 |

| Numara/Kaynak Adı | Parametre (kg/saat) 2024 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | $CO_2$ % | $O_2$ % | CO | NOx | $NO_2$ | NO | SOx | $SO_2$ | Duman (RM- Scale) | PM mg/ $Nm^3$ |
| Lahor | | | | | | | | | | |
| Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı | - | 14,2 | 501 | 270 | 30 | 240 | - | 15 | 1 | 30,2 |
| Kazan#2 Dizel Yakıt Kaynağı | - | 15,2 | 275 | 345 | 35 | 310 | - | 111 | 1 | 52,5 |
| Jeneratör # 1 | - | 15,2 | 215 | 401 | 41 | 352 | - | 195 | 1 | 64,7 |
| Jeneratör # 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Jeneratör # 4 | - | 15,6 | 236 | 359 | 30 | 329 | - | 201 | 1 | 74,6 |
| Jeneratör # 5 | - | 15,4 | 220 | 338 | 28 | 310 | - | 197 | 1 | 70,9 |
| Jeneratör # 6 | - | 16,5 | 309 | 406 | 36 | 370 | - | 241 | 1 | 83,8 |
| Jeneratör # 7 | - | 15,4 | 399 | 300 | 30 | 270 | - | 214 | 1 | 82,7 |
| Jeneratör # 8 | - | 15,8 | 321 | 400 | 30 | 370 | - | 210 | 1 | 85,7 |
| Jeneratör # 9 | - | 14,2 | 241 | 337 | 36 | 301 | - | 125 | 1 | 90,5 |
| Jeneratör # 10 | - | 14,3 | 305 | 370 | 40 | 330 | - | 268 | 1 | 101,5 |
| Gucranvala | | | | | | | | | | |
| Kaynak #1 (Kazan) | - | - | 201,6 | 86,69 | - | - | - | 0 | 0,22 | 6,1 |
| Kaynak #2 (Kazan) | - | - | 107,13 | 77,97 | - | - | - | 0 | 0,09 | 5,5 |
| Kaynak #3 (Jeneratör) | - | - | 125,47 | 459,25 | - | - | - | 21,2 | 1,52 | 78,4 |
| Kaynak #4 (Jeneratör) | - | - | 243,58 | 379,08 | - | - | - | 24,74 | 1,91 | 124,12 |
| Kaynak #5 (Jeneratör) | - | - | 218,58 | 454,57 | - | - | - | 15,12 | 1,47 | 120,41 |
| Kaynak #6 (Jeneratör) | - | - | 248,22 | 374,6 | - | - | - | 21,27 | 1,24 | 80,43 |
| Kaynak #7 (Jeneratör) | - | - | 243 | 486 | - | - | - | 27,54 | 1,09 | 68,77 |
| Kaynak #8 (Jeneratör) | - | - | 261,97 | 504,77 | - | - | - | 23,83 | 1,19 | 72,91 |
| Kaynak #9 (Jeneratör) | - | - | 257,42 | 386,13 | - | - | - | 9,5 | 1,18 | 74,3 |

| Numara/Kaynak Adı | Parametre (kg/saat) 2024 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | $CO_2$ % | $O_2$ % | CO | NOx | $NO_2$ | NO | SOx | $SO_2$ | Duman (RM- Scale) | PM mg/ $Nm^3$ |
| Limit Değerleri | | | | | | | | | | |
| Baca Emisyonları Limiti PEQS | | | 800 | 600 | - | - | | 1700 | 2 | 300 |
| Brunday (g/sec) | | | | | | | | | | |
| Gaz Jeneratör 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Gaz Jeneratör 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Gaz Jeneratör 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Limit | 2021'de yürürlüğe giren yeni Çevre Kanunu doğrultusunda Kategori 3 kırılımındaki veriler kaynağında değil, çeyrek dönem hesaplamasına göre paylaşılmıştır. | | | | | | | | | |
| Astana (g/sec) | | | | | | | | | | |
| Buhar Kazanı № 0012 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Buhar Kazanı No. 0013 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Bakır Buhar Kazanı № 0014 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Limit | 2021'de yürürlüğe giren yeni Çevre Kanunu doğrultusunda Kategori 3 kırılımındaki veriler kaynağında değil, çeyrek dönem hesaplamasına göre paylaşılmıştır. | | | | | | | | | |
| Bişkek | | | | | | | | | | |
| Buhar Kazanı | - | - | 0,805 | 0,225 | - | - | - | - | - | - |
| ASCO-$CO_2$ plant | - | - | 0,982 | 0,275 | - | - | - | - | - | - |
| Duşanbe | | | | | | | | | | |
| Jeneratör + Kazan | | | | | | | | | | |
| Aşkabat | | | | | | | | | | |
| Kaynak #1 ($CO_2$ station) | - | - | - | - | - | 0,26 | - | - | - | - |
| Kaynak #2 (Kazan) | 1,76 | - | - | - | - | 0,11 | - | - | - | - |
| Kaynak #3 (Jeneratör) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Numara/Kaynak Adı | Parametre (kg/saat) 2024 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | $CO_2$ % | $O_2$ % | CO | NOx | $NO_2$ | NO | SOx | $SO_2$ | Duman (RM- Scale) | PM mg/ $Nm^3$ |
| Madaba | | | | | | | | | | |
| Kaynak #1 (Gen.) | 1,9 | 12,5 | 69 | 1650 | 31 | 1059 | - | 125 | - | - |
| Kaynak #2 (Gen.) | 2,1 | 13,8 | 758 | 4277 | 286 | 3991 | - | 355 | - | - |
| Kaynak #3 (Gen.) | 1,8 | 12,6 | 2661 | 4116 | 477 | 3639 | - | 512 | - | - |
| Kaynak #1 (Kazan) | 12,3 | 5,1 | 8 | 197 | 0 | 165 | - | 2266 | - | - |
| Ankara | | | | | | | | | | |
| 10 Kaynak | | | 1,083 | | 2,166 | | | 30 | | |
| Bursa | | | | | | | | | | |
| 8 Kaynak | | | 0,156 | | 0,1892 | 0,6502 | | 0,4572 | | 0,1747 |
| Çorlu | | | | | | | | | | |
| 12 Kaynak | | | 0,02 | | 4,307 | 2,755 | 0,045 | 0,149 | | 0,046 |
| Elazığ | | | | | | | | | | |
| 2 Kaynak | | | | 0,82 | 0,9235 | 0,587 | | | | 0,0268 |
| Isparta | | | | | | | | | | |
| 2 Kaynak | | | 0,002 | | 0,02 | 1 | | | | 0,1407 |
| İzmir | | | | | | | | | | |
| 2 Kaynak | | | 0,0157 | | | 0,5124 | 0,0463 | | | 0,0159 |
| Mersin | | | | | | | | | | |
| 3 Kaynak | | | 0 | | 1 | 0,692 | 0,005 | | | 0,069 |

# İçerik Endeksleri

## GRI İçerik Endeksi

**Kullanım Beyanı** : Coca-Cola İçecek A.Ş., 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na göre hazırlamıştır.
**GRI 1 Kullanımı** : GRI 1: Temel 2021
**Uygulanabilir GRI Sektör Standartları** :

| GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK | AÇIKLAMA | BÖLÜM | HARİÇ TUTULANLAR | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Hariç Tutulan Gereksinimler | Nedeni | Açıklama |
| **Genel Açıklamalar** | | | | | |
| GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 | 2-1 Kuruluşa ait detaylar | Vizyonumuz, Değer Yaratma Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz, sayfa:8; Markalarımız, sayfa 9 ; Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, sayfa:10 | - | - | - |
| | 2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar | Raporumuz Hakkında, sayfa:4-5 | - | - | - |
| | 2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi | Raporumuz Hakkında, sayfa:4-5 ; İletişim, Arka Kapak | - | - | - |
| | 2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi | Raporumuz Hakkında, sayfa:4-5 | - | - | - |
| | 2-5 Dış Denetim | Bağımsız Denetçi Görüşü, sayfa: 200; Bağımsız Güvence, sayfa:201; Bağımsız Doğrulama, sayfa:266-267 | - | - | - |
| | 2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri | Markalarımız, sayfa:9; Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, sayfa:10 ; Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa:42-47; Değer Zincirimiz, sayfa:62 ; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63 ; Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa:113-115 | - | - | - |
| | 2-7 Çalışanlar | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa:72 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:286-292 | - | - | - |
| | 2-8 Çalışan olmayan çalışanlar | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:292 | - | - | - |
| | 2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi | Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa:32-37 | - | - | - |
| | 2-10 En yüksek yönetişim organının adaylığı ve seçimi | Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa:185 | - | - | - |
| | 2-11 En yüksek yönetişim organının başkanı | Yönetim Kurulu, sayfa:146 | - | - | - |
| | 2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetişim organının rolü | Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa:34-35 | - | - | - |
| | 2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu | Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa:34-35 | - | - | - |
| | 2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü | Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa:34-35 | - | - | - |
| | 2-15 Çıkar çatışması | Etik Yönetimimiz, sayfa:40-41 | - | - | - |
| | 2-16 Kritik endişelerin iletilmesi | Etik Yönetimimiz, sayfa:40-41 ; Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa:43-47 | - | - | - |

GRI Services, Content Index-Essentials Service için, GRI içerik endeksinin Standartlarla tutarlı bir şekilde açıkça sunulduğunu ve tüm açıklamalar için referansların doğru bir şekilde dâhil edildiğini ve raporun gövdesindeki uygun bölümlerle hizalandığını gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

# GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK | AÇIKLAMA | BÖLÜM | HARİÇ TUTULANLAR | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Hariç Tutulan Gereksinimler | Nedeni | Açıklama |
| GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 | 2-17 En yüksek yönetişim organının toplu bilgisi | Yönetim Kurulu, sayfa:146-150 | - | - | - |
| | 2-18 En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi | Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa:189 | - | - | - |
| | 2-19 Ücretlendirme politikaları | GRI İçerik Endeksi: "Eşit İşe Eşit Ücret" politikası uygulanmaktadır. | - | - | - |
| | 2-20 Ücret belirleme süreci | GRI İçerik Endeksi: Ücret; piyasa koşulları, enflasyon, çalışanın nitelikleri ve bireysel performansa bağlı olarak belirlenmektedir. | - | - | - |
| | 2-21 Yıllık toplam ücret oranı | | 2-21 a; 2-21 b; 2-21 c | Gizlilik Kısıtlamaları | Ücretlerin açıklanmasına yönelik yasal bir zorunluluk bulunmadığı ve rekabet dezantajı yaratma potansiyeli nedeniyle bu bilgi açıklanmamaktadır. |
| | 2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama | Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49 ;<br>Değer Zincirimiz, sayfa:62 ; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63 | - | - | - |
| | 2-23 Politika taahhütleri | 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa:14 | - | - | - |
| | 2-24 Politika taahhütlerininin yerleştirmesi | 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa:16-24 | - | - | - |
| | 2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri | Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa:43-47 ; CCI Açısından Önemli Riskler, sayfa: 55-58;<br>Değer Zincirimiz, sayfa:62 ; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63 | - | - | - |
| | 2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları | Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa:42-45 | - | - | - |
| | 2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum | GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde çevresel açıdan kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır. | - | - | - |
| | 2-28 Üyelikler | Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa:31 ;Üyelikler, sayfa:320-322 | - | - | - |
| | 2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı | Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa:42-47 | | | |
| | 2-30 Toplu İş Sözleşmeleri | Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler, sayfa: 162 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:303 | - | - | - |
| **Öncelikli Konular** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 | - | - | - |
| | 3-2 Öncelikli konu listesi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 | - | - | - |
| **Ekonomik Etki** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49;<br>Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Sosyo-Ekonomik Etki, sayfa:136 | - | - | - |
| GRI 201: Ekonomik Performans 2016 | 201-1 Yaratılan ve dağıtılan ekonomik değer | Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, sayfa:10 ;<br>Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri, sayfa:13 | - | - | - |
| | 201-2 İklim değişikliğine bağlı finansal sonuçlar ve riskler ve fırsatlar | Risk ve Fırsatlar, sayfa:54 ; CCI Açısından Önemli Riskler, sayfa:55-58 | - | - | - |
| GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016 | 203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri | CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:137-138 | - | - | - |
| | 203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler | Sosyo-Ekonomik Etki, sayfa:136 | - | - | - |

# GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK | AÇIKLAMA | BÖLÜM | HARİÇ TUTULANLAR | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Hariç Tutulan Gereksinimler | Nedeni | Açıklama |
| **Ürün Güvenliği ve Kalitesi** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Sorumlu Tüketim, sayfa:105-106; Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi, sayfa: 121 | - | - | - |
| GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016 | 416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirmesi | Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi, sayfa: 121 | - | - | - |
| | 416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk olayları | GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır. | - | - | - |
| GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016 | 417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri | Sorumlu Tüketim, sayfa:104 | - | - | - |
| | 417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları | GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır. | - | - | - |
| | 417-3 Pazarlama iletişimleri ile ilgili uyumsuzluk olayları | GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır. | - | - | - |
| **Üstün Tedarikçi Yönetimi** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa:65 ; Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa:113 | - | - | - |
| GRI 308: Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi 2016 | 308-1 Çevresel kriterleri kullanarak taranan yeni tedarikçiler | Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa:113 | - | - | - |
| GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016 | 414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler | Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa:113 | - | - | - |
| **Tedarik Zincirinde Mükemmeliyet** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik, sayfa:116-118 | - | - | - |
| **Zengin ve Yenilikçi Ürün Portföyü** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63;Tüketici Memnuniyeti, sayfa: 97-104 | - | - | - |
| **Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa:38; Dijital Gelişim, sayfa:52 ; Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik, sayfa: 116-118 | - | - | - |
| GRI 418: Müşteri Bilgi Gizliliği 2016 | 418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler | GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır. | - | - | - |

# GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK | AÇIKLAMA | BÖLÜM | HARİÇ TUTULANLAR | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Hariç Tutulan Gereksinimler | Nedeni | Açıklama |
| **Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa:65-66 | - | - | - |
| GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016 | 407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler | GRI İçerik Endeksi: Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır. | - | - | - |
| GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016 | 408-1 Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler | GRI İçerik Endeksi: Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır. | - | - | - |
| GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016 | 409-1 Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler | GRI İçerik Endeksi: Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır. | - | - | - |
| GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016 | 410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri ile ilgili eğitimli güvenlik personeli | GRI İçerik Endeksi: Tüm güvenlik personeli gerekli yasal eğitimleri tamamlamıştır. | - | - | - |
| **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa:72-79 | - | - | - |
| GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016 | 405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:287-298 | - | - | - |
| | 405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa:74 | - | - | - |
| GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016 | 406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici tedbirler | GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır. | - | - | - |
| **Yetenek Yönetimi** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Yetenek Yönetimi Stratejisi, sayfa:81-82; Yetenek Kazanımı, sayfa:84-86; Öğrenme ve Liderlik Gelişimi, sayfa:87-91 | - | - | - |
| GRI 401: İstihdam 2016 | 401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan değişim oranı | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:298 | - | - | - |
| | 401-2 Tam zamanlı çalışanlara verilen ancak yarı zamanlı çalışanlara verilmeyen yan haklar | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:303 | - | - | - |
| | 401-3 Doğum izni | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:304 | - | - | - |
| GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016 | 404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:301 | - | - | - |
| | 404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları | Öğrenme ve Liderlik Gelişimi, sayfa:86-90 | - | - | - |
| | 404-3 Düzenli performans değerlendirmesine ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine giren çalışanların yüzdesi | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:302 | - | - | - |
| **Çalışan Bağlılığı** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Çalışanlarla İletişimimiz ve Çalışan Bağlılığı, sayfa 93; Bütünsel Ödüllendirme Yaklaşımı, sayfa:94-95 | - | - | - |

# GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK | AÇIKLAMA | BÖLÜM | HARİÇ TUTULANLAR | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Hariç Tutulan Gereksinimler | Nedeni | Açıklama |
| **Sağlık, Güvenlik ve İyi Olma Hali** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:67-71 | - | - | - |
| GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018 | 403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:67-68 | - | - | - |
| | 403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:70 | - | - | - |
| | 403-3 İş sağlığı hizmetleri | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:67-68 | - | - | - |
| | 403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:67-68,71 | - | - | - |
| | 403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:69 | - | - | - |
| | 403-6 Çalışan sağlığının korunması | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:67-68 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:278 | - | - | - |
| | 403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:67-68 | - | - | - |
| | 403-9 İş kaynaklı yaralanmalar | İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:70 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:283-285 | - | - | - |
| | 403-10 İşe bağlı ölümler | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:283 | - | - | - |
| **Sürdürülebilir Ambalaj** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa: 123-124 | - | - | - |
| GRI 301: Malzemeler 2016 | 301-2 Kullanılan ham madde | Sürdürülebililik Performans Göstergeleri, sayfa:310 | - | - | - |
| | 301-2 Geri dönüştürülen ham madde | Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa:123-124 | - | - | - |
| | 301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri | Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa:124 | - | - | - |
| GRI 306: Atık 2020 | 306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler | Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa:123-124 | - | - | - |
| | 306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi | Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa: 123-124 | - | - | - |
| | 306-3 Oluşan atık | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:312-313 | - | - | - |
| | 306-4 Atık dönüşümü | Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa: 123-124 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:312-313 | - | - | - |
| | 306-5 Atık bertarafı | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 312-313 | - | - | - |

# GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK | AÇIKLAMA | BÖLÜM | HARİÇ TUTULANLAR | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Hariç Tutulan Gereksinimler | Nedeni | Açıklama |
| **Enerji Yönetimi ve İklim Krizi** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa: 129-134 | - | - | - |
| GRI 302: Enerji 2016 | 302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi | Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa: 129; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:305-306 | - | - | - |
| | 302-3 Enerji yoğunluğu | Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa:129; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:306 | - | - | - |
| | 302-4 Enerji tüketiminin azaltılması | Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa:129-133 | - | - | - |
| | 302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar | Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa:130-133 | - | - | - |
| GRI 305: Emisyonlar 2016 | 305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonları | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 307-308 | - | - | - |
| | 305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonları | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 307-308 | - | - | - |
| | 305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) GHG emisyonları | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 307-308 | - | - | - |
| | 305-4 GHG emisyonları yoğunluğu | Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa:131; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:308 | - | - | - |
| | 305-5 GHG emisyonlarının azaltılması | Karbon Ayak İzini Azaltmaya Yönelik Uygulamalar, sayfa:129-132 | - | - | - |
| **Su Verimliliği** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Su Yönetimi,sayfa:125-126 | - | - | - |
| GRI 303: Su ve Atıksular 2018 | 303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler | Su Yönetimi, sayfa:125-126 | - | - | - |
| | 303-2 Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi | Atıksu Yönetimi, sayfa:125 | - | - | - |
| | 303-3 Su çekimi | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:314-315 | - | - | - |
| | 303-4 Su deşarjı | Atıksu Yönetimi, sayfa:127 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:317-318 | - | - | - |
| | 303-5 Su tüketimi | Su Yönetimi, sayfa:125; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa:314-316 | - | - | - |
| **Su Geri Kazanımı** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Su Geri Kazanımı, sayfa:128; CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa: 137-138 | - | - | - |

# GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK | AÇIKLAMA | BÖLÜM | HARİÇ TUTULANLAR | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Hariç Tutulan Gereksinimler | Nedeni | Açıklama |
| **Sürdürülebilir Tarım** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ;<br>Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49;<br>Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63;<br>Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa:113-115 ;<br>CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa: 137-138 | | | |
| **Biyolojik Çeşitlilik** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ;<br>Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49;<br>Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63; Su Geri Kazanımı, sayfa:128;<br>CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa: 137-138 ;<br>BIST İçin Ek Açıklamalar, sayfa:324 | - | - | - |
| GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016 | 304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyolojik çeşitlilik üzerindeki önemli etkileri | Su Geri Kazanımı, sayfa:123 ; BIST İçin Ek Açıklamalar, sayfa:318 | - | - | - |
| | 304-3 Korunan veya restore edilen habitatlar | CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:137-138 ;<br>BIST İçin Ek Açıklamalar, sayfa:318 | - | - | - |
| **Toplumsal Yatırımlar** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ;<br>Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49;<br>Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63;<br>Sosyo-Ekonomik Etki, sayfa:136 ;<br>CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:137 | - | - | - |
| GRI 413: Yerel Topluluklar 2016 | 413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler | Sosyo-Ekonomik Etki, sayfa:136;<br>CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:137-140 | - | - | - |
| **Gönüllülük** | | | | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi, sayfa:48 ;<br>Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa:49;<br>Değer Yaratma Modelimiz, sayfa:63;<br>CCI Gönüllüleri, sayfa:141-143 | - | - | - |
| GRI 413: Yerel Topluluklar 2016 | 413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler | CCI Gönüllüleri, sayfa:141-143 | - | - | - |

## BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi

| Konular | Küresel İlkeler | Açıklama Yeri |
|---|---|---|
| İnsan Hakları | İlke 1-İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır. | İnsan Hakları<br>Toplumsal Kalkınma |
| | İlke 2-İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır. | Toplumsal Kalkınma |
| | İlke 3-İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir. | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları |
| Çalışma Standartları | İlke 4-Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir. | İnsan Hakları |
| | İlke 5-Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir. | İnsan Hakları |
| | İlke 6-İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir. | İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık) |
| Çevre | İlke 7-İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir. | Çevresel Ayak İzi<br>(Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele) |
| | İlke 8-İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir. | Çevresel Ayak İzi |
| | İlke 9-Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir. | Çevresel Ayak İzi |
| Yolsuzlukla Mücadele | İlke 10-İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir. | Risk Yönetimi ve Etik Yönetimi |

## Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) İçerik Endeksi

| İlkeler | Açıklama Yeri |
|---|---|
| İlke 1-Toplumsal Cinsiyet Eşitliği İçin Üst Düzey Kurumsal Liderlik Sağlanması | Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi) |
| İlke 2-Tüm Kadın ve Erkeklere İş Yaşamında Adil Davranılması, İnsan Haklarına ve Ayrım Yapmama İlkesine Saygı Gösterilmesi, Bu İlkelerin Desteklenmesi | Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi) |
| | İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık) |
| İlke 3-Tüm Kadın ve Erkek Çalışanların Sağlık, Güvenlik ve Refahının Sağlanması | İnsan Hakları (İş Sağlığı ve Güvenliği) |
| İlke 4-Kadınların Eğitim, Kurs ve Profesyonel Gelişim Olanaklarının Desteklenmesi | Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi) |
| İlke 5-Kadınların Güçlenmesi İçin Girişimci Gelişimi, Tedarik Zinciri ve Pazarlama Yöntemlerinin Uygulanması | Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi) |
| | İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık) |
| İlke 6-Toplumsal Girişimler ve Savunuculuk Çalışmalarıyla Eşitliğin Teşvik Edilmesi | Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi) |
| İlke 7-Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine İlişkin Elde Edilen Başarıların Değerlendirilmesi ve Halka Açık Raporlanması | Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi) |
| Çalışma Standartları | İlke 4-Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir. |

# Katkıda Bulunduğumuz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

| Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları | Hedefler | | Bulunduğu Bölüm |
|---|---|---|---|
| **SKA 1-Yoksulluğa Son** | 1.4. | 2030'a kadar özellikle yoksullar ve kırılgan durumdaki insanlar olmak üzere, bütün erkek ve kadınların ekonomik kaynaklara ulaşma, temel hizmetlere erişim, toprak ve diğer mülk türlerine sahip olma ve üzerinde kontrol kurabilme, miras, doğal kaynaklar, uygun yeni teknolojiler ve mikrofinansı da kapsayan finansal hizmetler gibi konularda eşit haklara sahip olmalarının güvence altına alınması | Sosyo-Ekonomik Etki, sayfa: 135<br>CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk sayfa: 136-143 |
| | 1.5. | 2030'a kadar yoksulların ve kırılgan durumda olan kişilerin dayanıklılık kazanmalarının sağlanması ve aşırı hava olayları ve diğer ekonomik, sosyal ve çevresel şoklar ve afetlere karşı kırılganlıkların azaltılması | |
| **SKA 3-Sağlık ve Kaliteli Yaşam** | 3.9.2 | Güvenilir olmayan su, güvenilir olmayan sağlık hizmetleri ve hijyen eksikliğine bağlı ölüm oranı (tüm hizmetler için güvenilir olmayan su, sağlık hizmetleri ve hijyene maruz kalma) | Su Geri Kazanım Projeleri, sayfa: 136-137 |
| **SKA 4-Nitelikli Eğitim** | 4.3. | 2030'a kadar bütün kadın ve erkeklerin erişilebilir ve kaliteli teknik eğitim, mesleki eğitim ve üniversiteyi kapsayan yüksek öğretime eşit biçimde erişimlerinin sağlanması | Kadının Güçlenmesi Projeleri, sayfa: 139 |
| | 4.4. | 2030'a kadar istihdam, insana yakışır işlerde çalışma ve girişimciliğe yönelik teknik ve mesleki becerileri de kapsayan ilgili becerilere sahip gençlerin ve yetişkinlerin sayısının önemli ölçüde artırılması | |
| **SKA 5-Toplumsal Cinsiyet Eşitliği** | 5.5. | Kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayatın karar verme süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılımlarının ve kadınlara karar verme mekanizmalarında, her düzeyde lider olabilmeleri için eşit fırsatlar tanınmasının güvence altına alınması | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa: 71-78 |
| **SKA 6-Temiz Su ve Sanitasyon** | 6.3.1. | Güvenilir şekilde arıtılmış atık su oranı | Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa:18<br>Su Yönetimi, sayfa: 124<br>Atıksu Yönetimi, sayfa: 126<br>Su Geri Kazanımı, sayfa:127<br>Su Geri Kazanım Projeleri, sayfa:136-137 |
| | 6.3.2. | İyi su kalitesi çevresine sahip su alanlarının oranı | |
| | 6.6. | 2020'ye kadar dağları, ormanları, sulak alanları, nehirleri, akiferleri ve gölleri kapsayan su ekosistemlerinin korunması ve eski haline getirilmesi | |
| **SKA 7-Erişilebilir ve Temiz Enerji** | 7.2. | 2030'a kadar yenilenebilir enerjinin küresel enerji kaynakları içindeki payının önemli ölçüde artırılması | Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 19 |
| **SKA 8-İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme** | 8.5. | 2030'a kadar gençler ve engelliler de dâhil bütün kadın ve erkeklerin tam ve üretken istihdama ve insana yakışır işlere erişimlerinin sağlanması ve "eşit işe eşit ücret" ilkesinin tam olarak benimsenmesi | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa: 73 |
| **SKA 9-Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı** | 9.4. | 2030'a kadar her ülkenin kendi kapasitesine uygun olarak harekete geçmesiyle, kaynakların daha verimli kullanımının artırılması ve temiz ve çevresel açıdan daha sağlam teknolojiler ve sanayi süreçlerinin daha çok benimsenmesi yoluyla altyapının ve güçlendirme sanayilerinin sürdürülebilir hale gelecek biçimde geliştirilmesi | Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 17-20<br>Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik, sayfa: 115-117 |
| **SKA 10-Eşitsizliklerin Azaltılması** | 10.2. | 2030'a kadar yaşa, cinsiyete, engelliliğe, ırka, etnik kökene, dine, ekonomik ya da başka bir statüye bakılmaksızın herkesin güçlendirilmesi ve sosyal, ekonomik ve siyasi olarak kapsanmasının desteklenmesi | Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa: 71-78 |
| **SKA 11-Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar** | 11.6. | 2030'a kadar hava kalitesine ve belediye atık yönetimi ve diğer atık yönetimlerine özel önem göstererek kentlerin kişi başına düşen olumsuz çevresel etkilerinin azaltılması | Atık Toplama Projeleri, sayfa: 138 |

| Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları | Hedefler | Bulunduğu Bölüm |
|---|---|---|
| **SKA 12-Sorumlu Üretim ve Tüketim** | 12.2. 2030'a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması<br>12.4. 2020'ye kadar üzerinde anlaşmaya varılan uluslararası çerçevelere uygun olarak kimyasalların ve tüm atıkların yaşam döngüleri boyunca çevresel olarak sağlam biçimde yönetimlerinin sağlanması ve bu kimyasalların ve atıkların insan sağlığı ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirgemek için havaya, suya ve toprağa karışmalarının önemli ölçüde azaltılması<br>12.5. 2030'a kadar önleme, azaltma, geri dönüşüm ve tekrar kullanma yoluyla katı atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması | Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 13-23<br>Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa: 122-123 |
| **SKA 13-İklim Eylemi** | 13.2. İklim değişikliğiyle ilgili önlemlerin ulusal politikalara, stratejilere ve planlara entegre edilmesi<br>13.3. İklim değişikliği azaltım, iklim değişikliğine uyum, etkinin azaltılması ve erken uyarı konularında eğitimin, farkındalık yaratmanın ve insani ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi | Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa: 128-133 |
| **SKA 14-Sudaki Yaşam** | 14.2. 2020'ye kadar önemli olumsuz etkilerden kaçınmak için dayanıklılığın güçlendirilmesi de dâhil olmak üzere deniz ve kıyı ekosistemlerinin sürdürülebilir biçimde yönetilmesi ve korunması ve sağlıklı ve üretken okyanuslara sahip olmak adına okyanusların eski haline döndürülmesi için harekete geçilmesi | Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa:18<br>Su Yönetimi, sayfa:122<br>Atıksu Yönetimi, sayfa:124<br>Su Geri Kazanımı, Sayfa:125<br>Su Geri Kazanım Projeleri, sayfa:134-135<br>Biyolojik Çeşitlilik, sayfa:325 |
| **SKA 15-Karasal Yaşam** | 15.1. 2020'ye kadar özellikle ormanlarda, sulak alanlarda, dağlarda ve kurak alanlardaki karasal ve iç tatlısu ekosistemlerinin uluslararası anlaşmalardan doğan yükümlülükler doğrultusunda korunmasının, eski haline getirilmesinin ve sürdürülebilir kullanımının sağlanması | Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa:18<br>Su Yönetimi, sayfa:122<br>Atıksu Yönetimi, sayfa:124<br>Su Geri Kazanımı, Sayfa:125<br>Su Geri Kazanım Projeleri, sayfa:134-135<br>Biyolojik Çeşitlilik, sayfa:325 |
| **SKA 17-Amaçlar için Ortaklıklar** | 17.14. Sürdürülebilir kalkınma için politika tutarlılığının geliştirilmesi<br>17.16. Sürdülebilir Kalkınma Hedefleri'ne özellikle gelişmekte olan ülkeler olmak üzere bütün ülkelerde ulaşılmasının desteklenmesi için bilgi, uzmanlık, teknoloji ve finansal kaynakları seferber eden ve paylaşan çok paydaşlı ortaklıklar tarafından tamamlanan sürdürülebilir kalkınma için Küresel Ortaklıkların çoğaltılması<br>17.17. Ortaklıkların deneyim ve kaynak sağlama stratejileri paydasına dayanan kamu, kamu-özel ve sivil toplum ortaklıklarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi<br>17.19. 2030'a kadar gayri safi yurt içi hasılayı tamamlayan sürdürülebilir kalkınmanın ilerletilmesine yönelik önlemlerin geliştirilmesi için mevcut girişimlerin üzerine eklemeler yapılması ve gelişmekte olan ülkelerde istatistiki kapasite geliştirme çabalarının desteklenmesi | Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa:13-23<br>Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları, sayfa: 42-46<br>Sosyo-Ekonomik Etki, sayfa:135<br>Üyelikler, sayfa:320 |

# İrtibatlar

## COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Burçun İmir
Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi

corporate.affairs@cci.com.tr

OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Dudullu Ümraniye/İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00 Faks: +90 216 510 70 12

www.cci.com.tr

## Raporlama Danışmanı ve Tasarım

info@kiymetiharbiye.com
T: +90 212 279 13 13

## YASAL UYARI

Bu sürdürülebilirlik raporu (Rapor), GRI STANDARDS, UNGC ve WEPs ilkeleri kapsamında CCI tarafından hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu rapordaki hiçbir bilgi, CCI hisselerin satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemekte ve bu raporun yayımlanması bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Burada yer verilen bilgilerin ve ilgili belgelerin bu raporun hazırlandığı tarihte doğru olduğuna inanılmaktadır ve tüm bilgiler iyi niyetle verilmiş olup, güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, CCI bu bilgilerle ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.

OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Dudullu Ümraniye/İstanbul
**Tel:** +90 216 528 40 00
**Fax:** +90 216 510 70 12
www.cci.com.tr

CCI