



Yatırımcı Sunumu

Türkiye'nin Lider Bebek ve
Çocuk Ürünleri Perakendecisi

Konuřmacılar



Halil Erdoęmuř
Grup CEO*



Can Karadeniz
Genel M¼d¼r



Tolga Koyuncu
CFO



Pınar Topsakal Eřici
Planlama, Analiz ve Yatırımcı
İliřkileri Direkt¼r¼

Bir bakışta ebebek



✓ Doğum öncesi dönemden 4 yaşına kadar anne ve bebeklerin ihtiyaçlarına yönelik tek noktadan hizmet

✓ Borsa İstanbul Yıldız Pazar / EBEK

Ödenmiş Sermaye

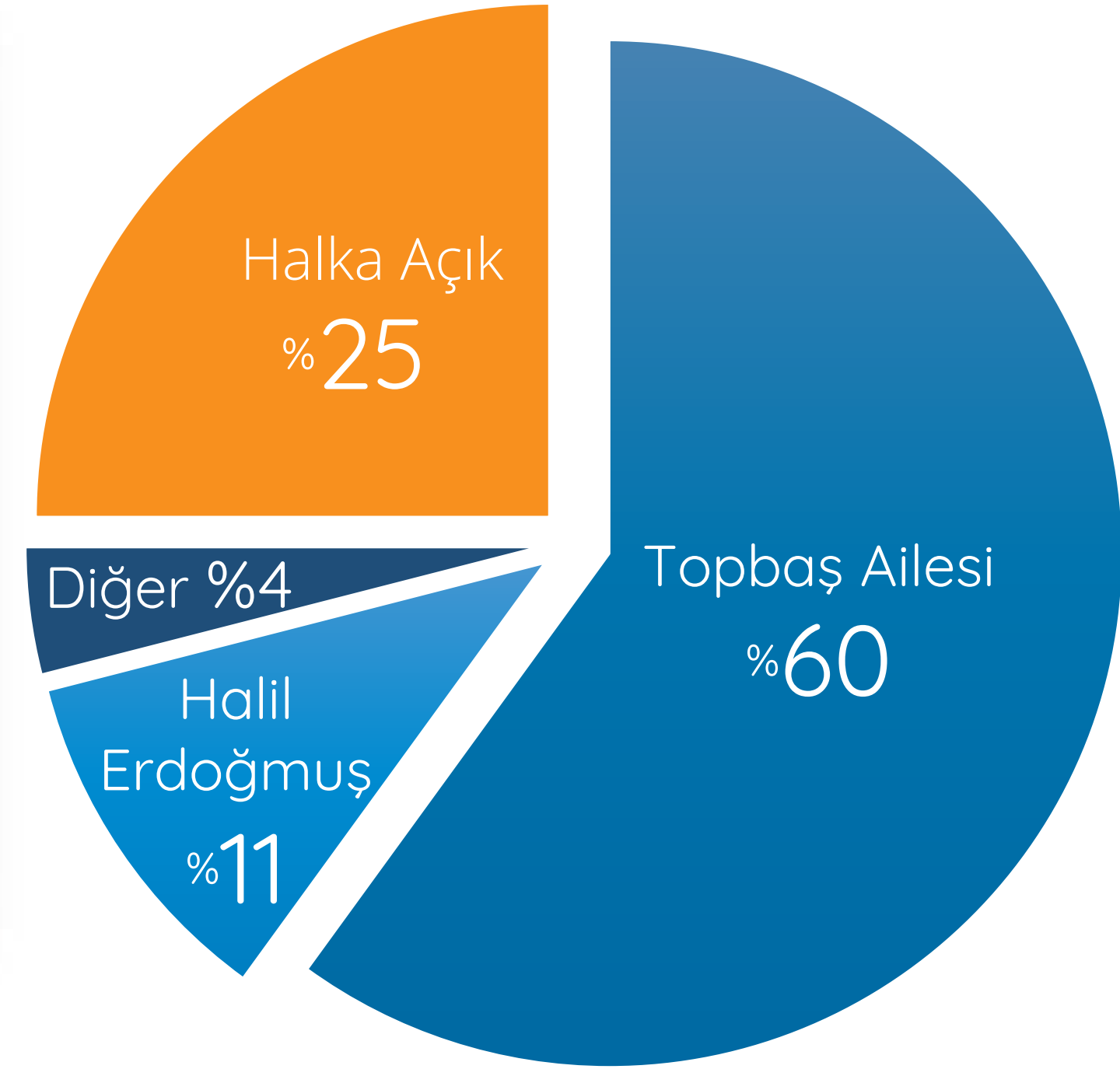
160
milyon TL

Kayıtlı Sermaye

205
milyon TL



Fiziki mağazalar, **ebebek.com** ve **ebebek.co.uk** ile hizmet veriyoruz.



Türkiye Satış Adedi

90,5
milyon



Konsolide Net Satışlar*

18,3
milyar TL



Konsolide FAVÖK*

2,2
milyar TL



Türkiye Mağaza Ziyaretçi Sayısı

50,4
milyon



ebebek.com Ziyaretçi Sayısı

130,2
milyon



Grup Çalışan Sayısı

4.909

2023-24 yıllarında % Büyümeler*

SATIŞ ADEDİ

%11

CİRO

%12

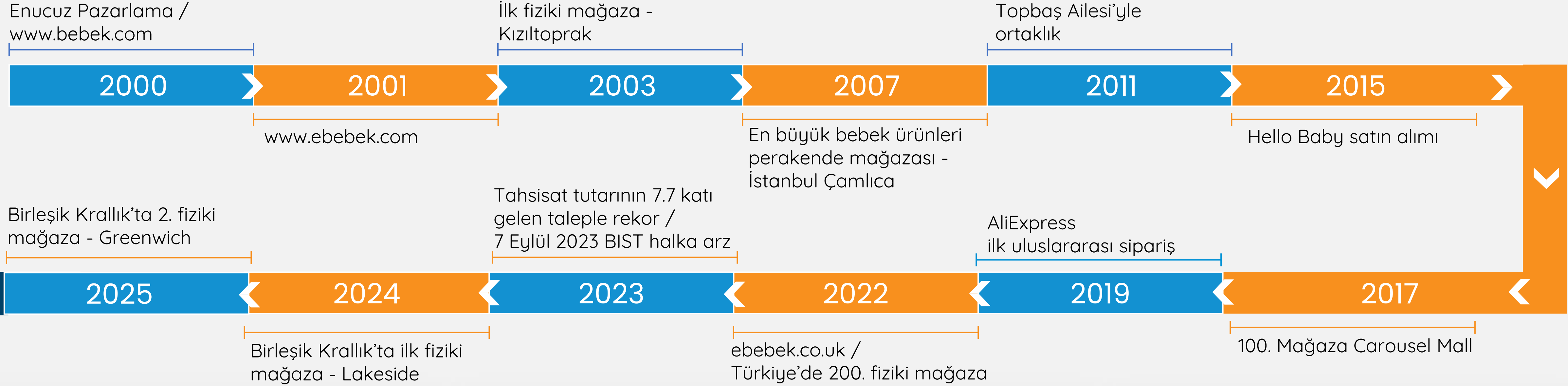
FAVÖK

%107

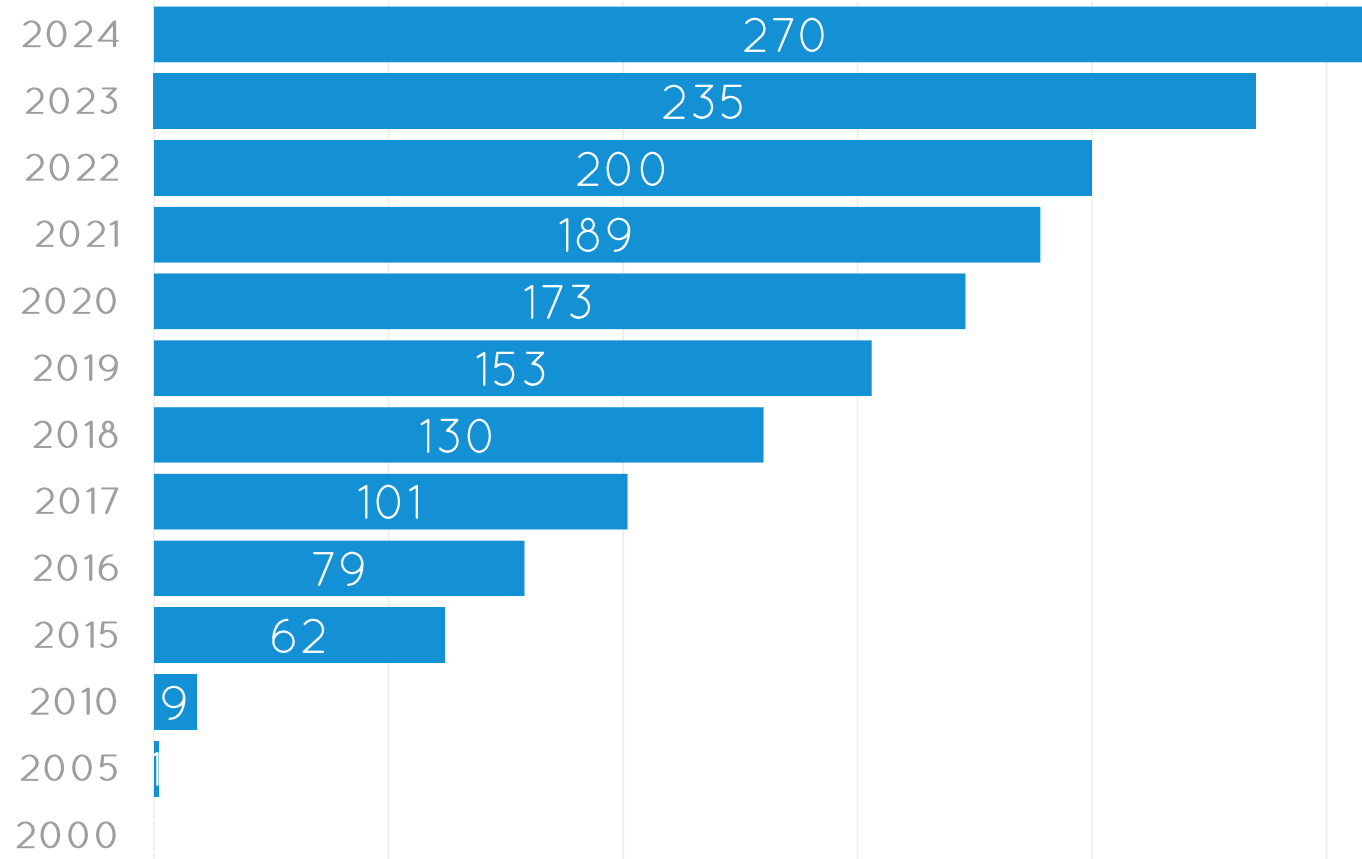
*TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama uygulamasına göre veriler

ebebek® | Yatırımcı Sunumu 4Ç 2024

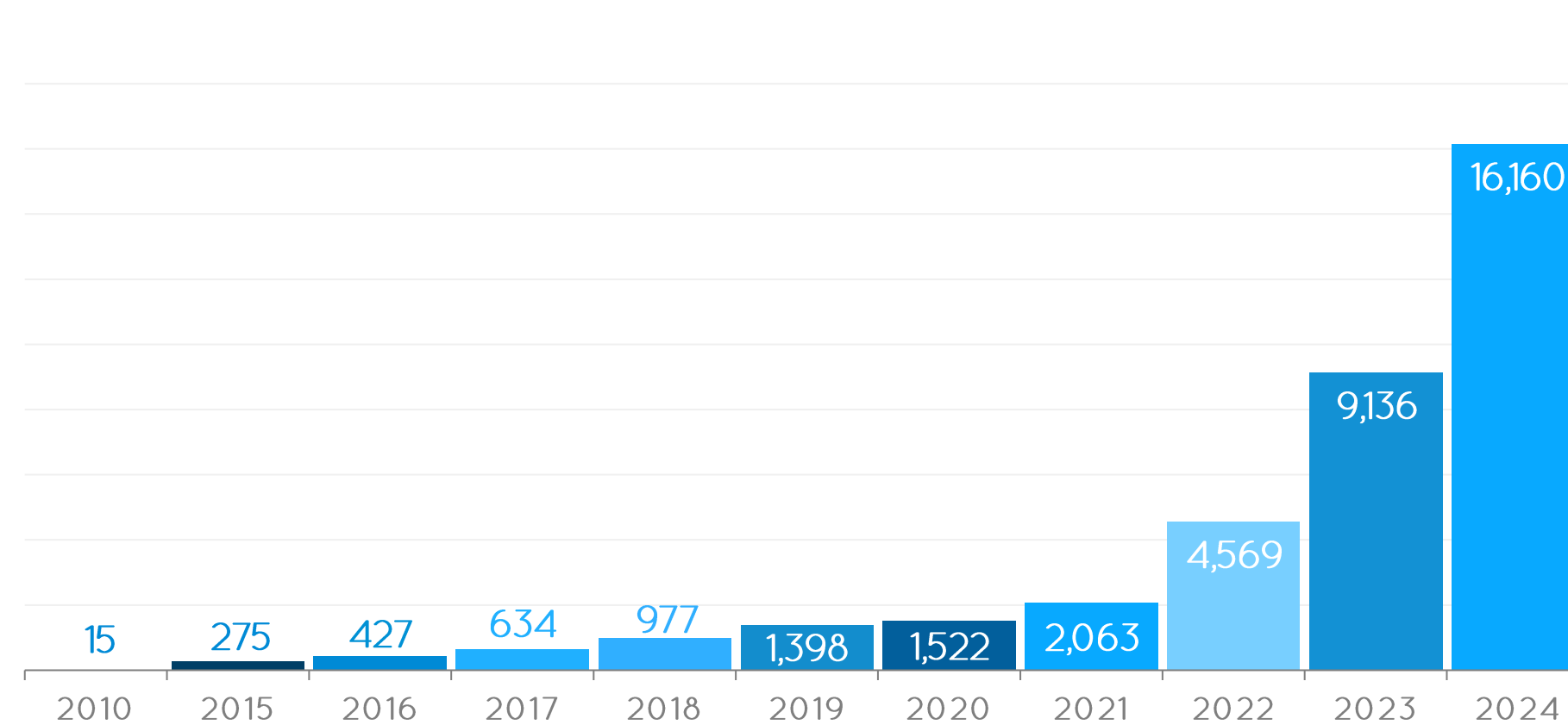
ebebek'in Yolculuğu



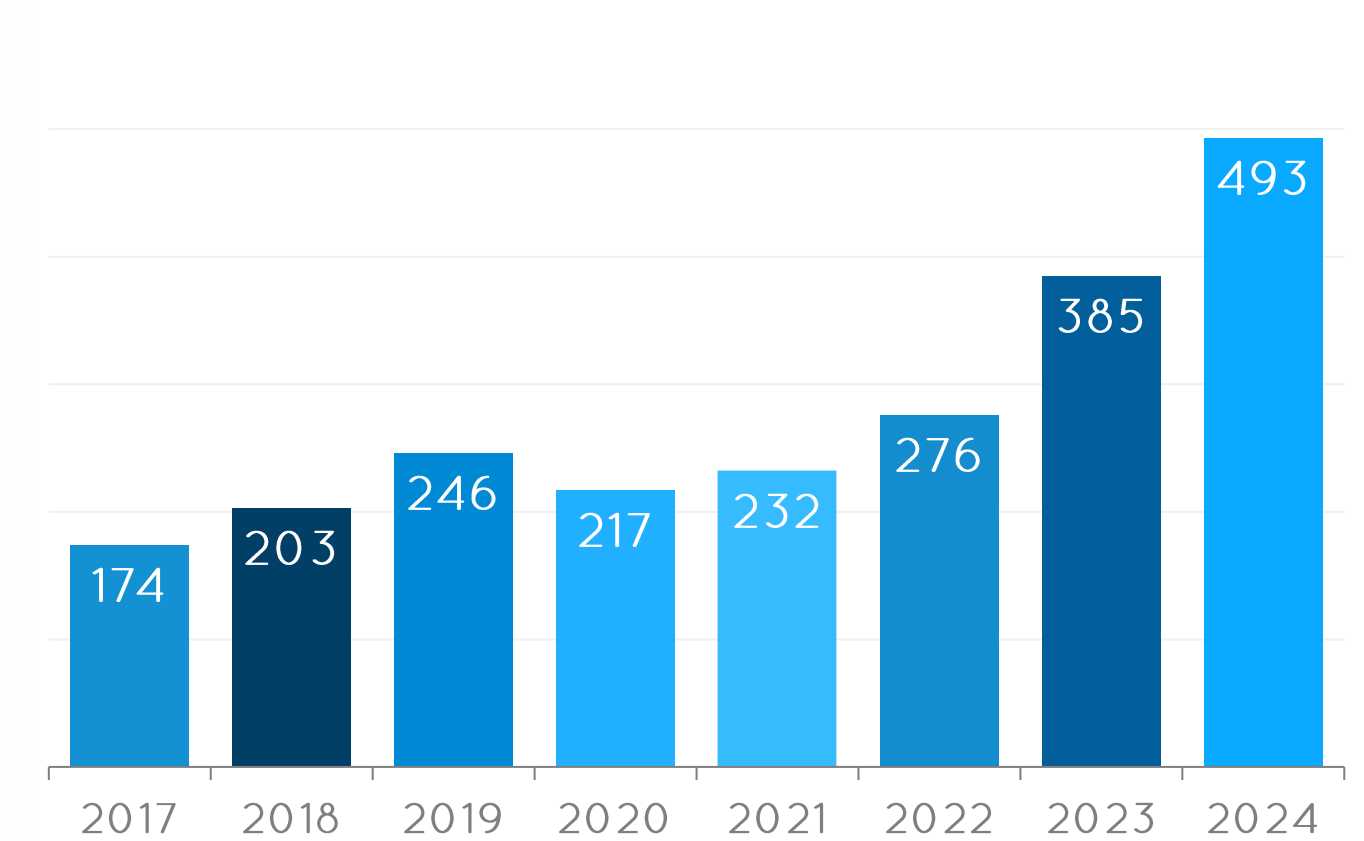
Türkiye Mağaza Sayısı



Konsolide Net Satışlar* (mİn TL)



Konsolide Net Satışlar* (mİn USD)

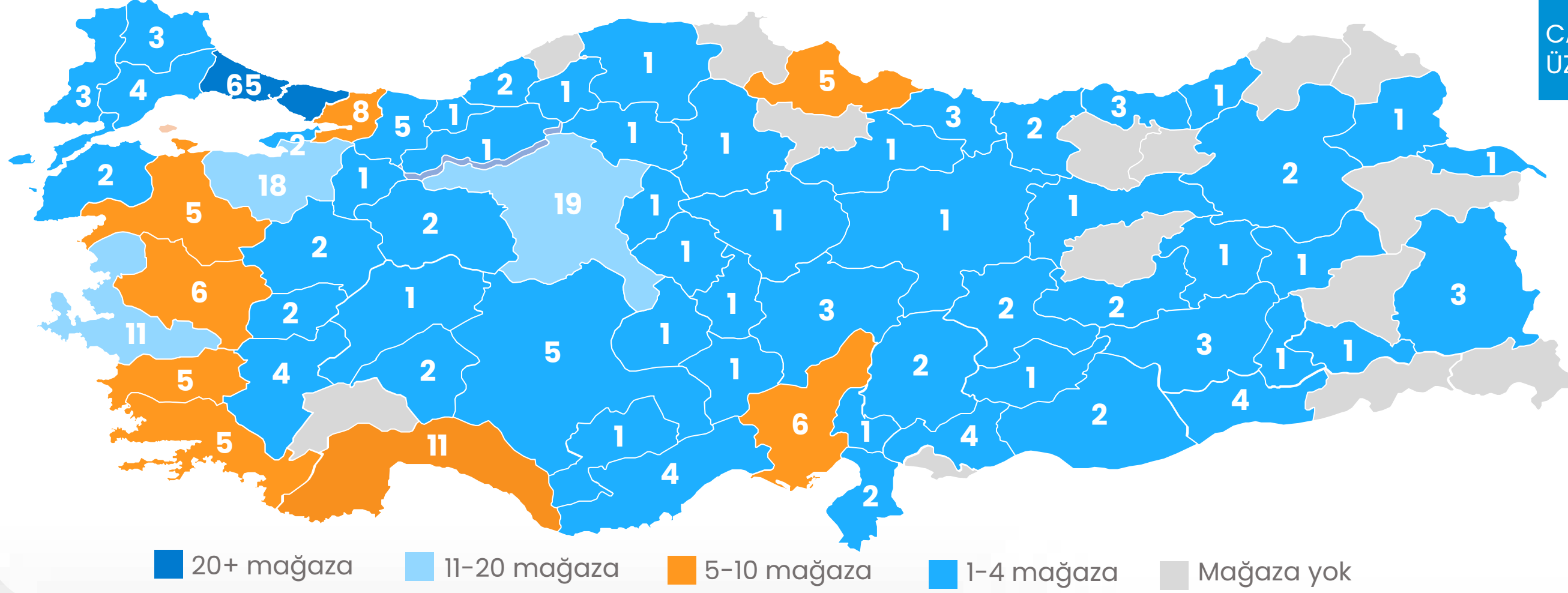


*TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama etkilerini içermemektedir. Kur çevrimleri ortalama TCMB kurlarıyla yapılmıştır.

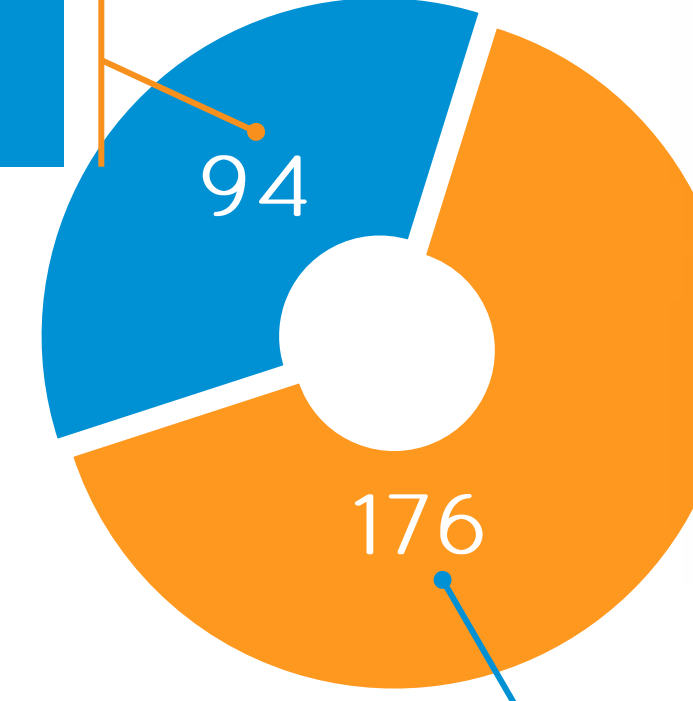
Bütünleşik kanallar ile müşteri alışveriş tercihlerine göre tasarlanmış çoklu kanal yönetimi



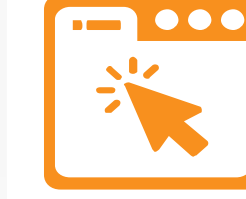
MAĞAZA - Kilit konumlarda 270 fiziksel mağaza



CADDELER ÜZERİNDE



ALİŞVERİŞ MERKEZLERİNDE



4.2 min

ortalama aylık ziyaretçi sayısı



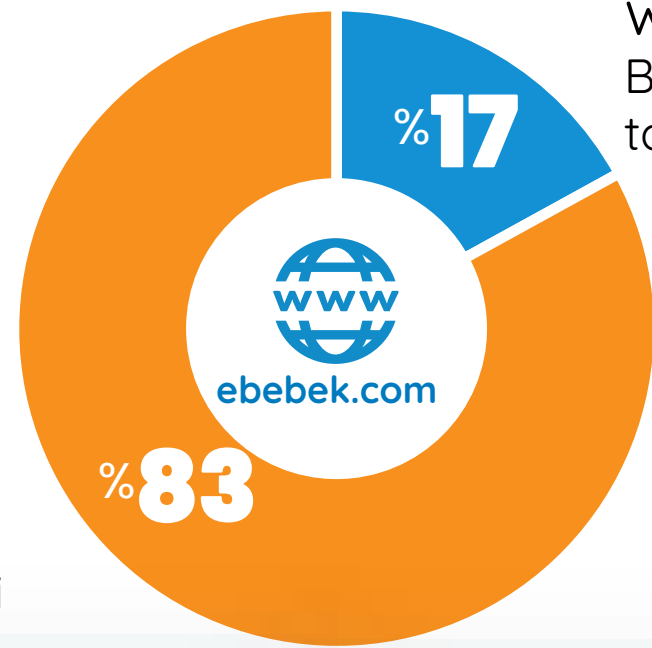
%38

satışa dönüşüm

%84
ciro*

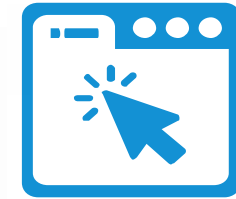
ebebek.com

websitesi
Bilgisayar ve tablet dahil



Uygulama
Sürekli yatırım
iyileştirmeleri

%12
ciro*



11 min

aylık ortalama ziyaret sayısı



%1 - %2

satışa dönüşüm

Pazar Yeri

İş Birlikleri



%4
ciro*

✓ Aynı fiyat

✓ Artan ürün çeşitliliği ve stok iyileştirmeleri

✓ Online araştır offline satın al (ROPO)

✓ Online al mağazada iade et (BORIS)

*Kaynak: Şirket yönetim raporları

Neden ebebek?





Neden ebebek?

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen,
hacimli ve büyüyen bir pazar

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen hacimli ve büyüyen bir pazar



5.1 milyon

0-59 ay nüfus

Türkiye
Nüfusunun

%**5,9**'u

86 milyon



Elverişli demografik özellikler:
Genç nüfus, yüksek doğum oranı



Geciken aile planlaması:
Geç aile olunması nedeniyle daha yüksek harcanabilir gelir



Büyüyen pazar:
Bebek ürünleri sektöründe büyümenin hızlanması



Kentleşme, kullanışlı bebek ürünlerine olan talebi artırıyor



Meşgul ebeveynler, pratik ve güvenli ürünlere öncelik veriyor



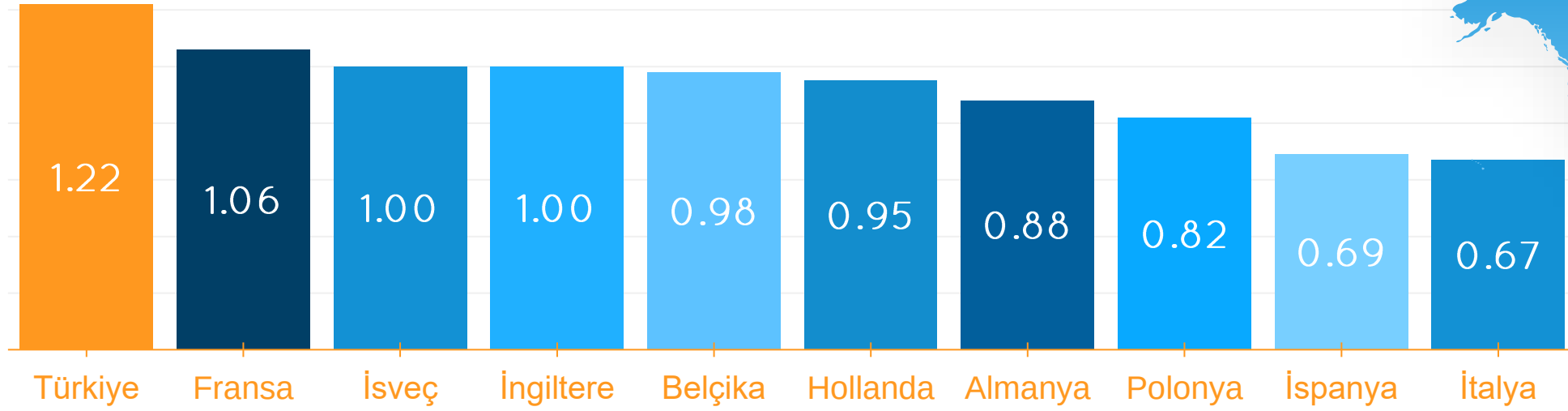
Genişletilmiş dağıtım kanalları
erişilebilirliği artırıyor ve pazarın büyümesini destekliyor



Bebek harcamaları aileler için en önemli öncelik, krizlere karşı daha dayanıklılık sağlar

Türkiye'de her yıl 1 milyondan fazla bebek doğuyor.

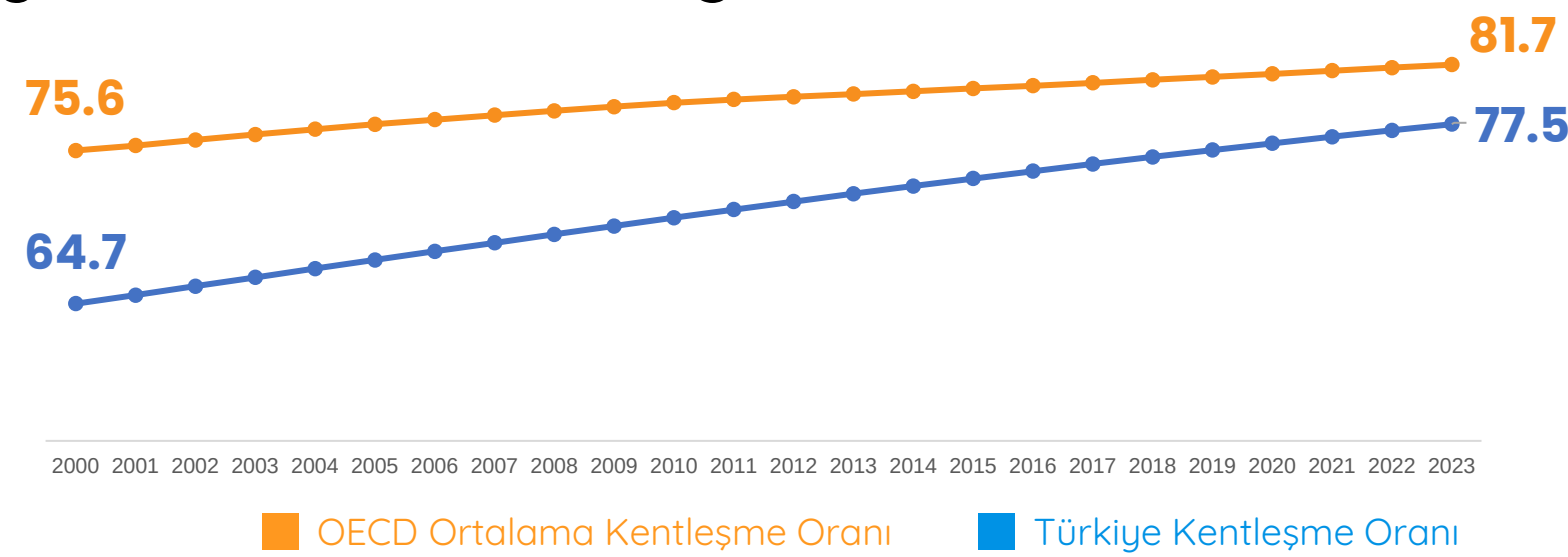
2022 Doğum Hızı



Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri 2023 & Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) Veri Tabanı, 2022

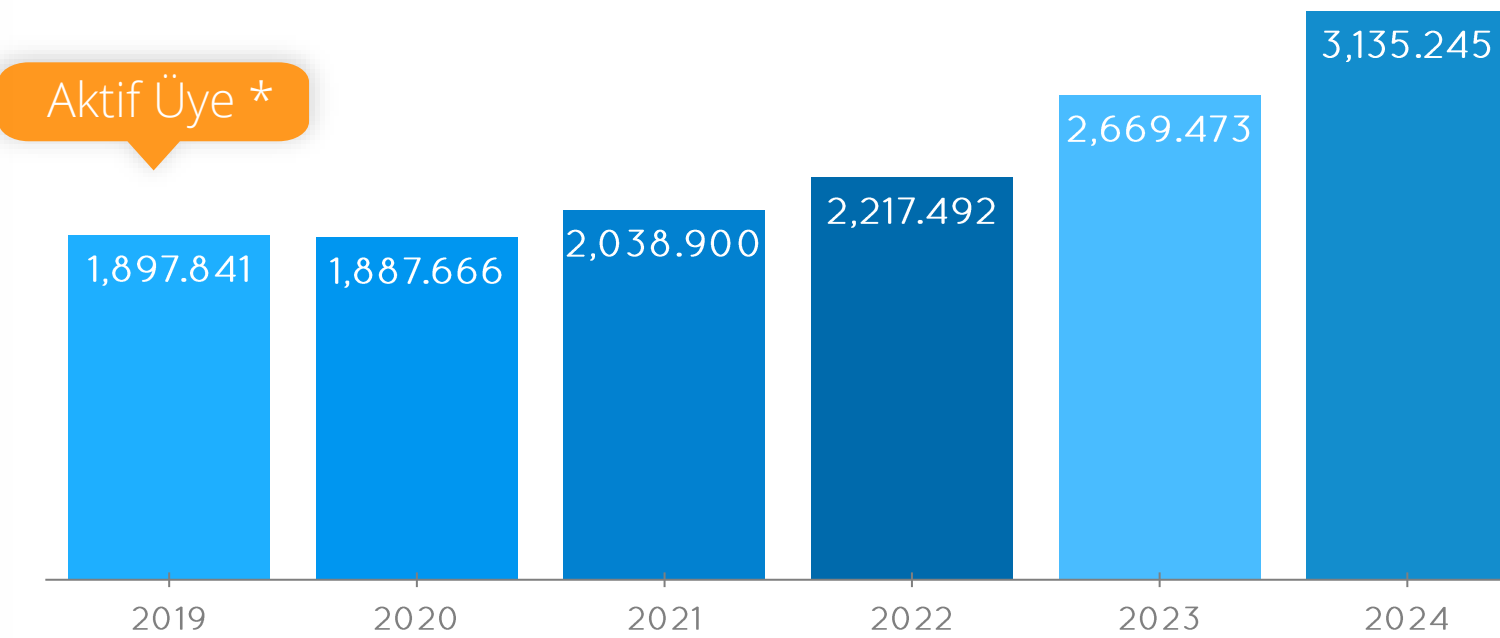


Elverişli demografik özellikler ve daha yüksek harcanabilir gelir



Kaynak: Dünya Bankası Verileri, Kentleşme Oranları, 28.01.2025

ebebek Yıllık Müşteri Gelişimi



*Aktif üye: İlgili yılda en az 1 kez alışveriş yapmış üyeliği olan kişiler

ebebek® | Yatırımcı Sunumu 4Ç 2024

ebebek sadakat projesi – Simon Kucher



Sadakat programı tasarımı strateji aşamasından sağlayıcılara bütüncül bir yaklaşım ile gerçekleştirilmektedir

NEREDE OYNAMALISIN?

Ticari Hedefler ve Strateji



SADAKAT PROGRAMI BAŞLANGIŞ NOKTASI →



Ticari Hedefler:

- ✓ Ciro Artışı
- ✓ Bebeveyn Sayısı Artışı
- ✓ Frekans Artışı
- ✓ Ortalama Sepet Tutarı Artışı
- ✓ Churn Oranında Düşüş
- ✓ Memnuniyet Artışı



Strateji:

- ✓ Bebeveynleri hamilelik döneminde etkili bir şekilde çekmek, ardından düzenli olarak frekans ürünleri sunarak devamlılık sağlamak,
- ✓ Bebeveynlerin değerini maksimum düzeye çıkarmak

SIMON KUCHER
Unlocking better growth

NASIL KAZANIRSIN?



Bebeveynleri Tanı:

- ✓ Veri Toplama
- ✓ Davranışsal Analizler
- ✓ Bebeveyn Yolculuğu
- ✓ Bebeveyn Segmentasyonu
- ✓ Hedef Bebeveyn Segmentleri
- ✓ Bebeveyn cohortları belirlenmesi (bebek yaşı)



Teklifleri Bebeveyn Yolculuğuyla Eşleştir:

- ✓ Bebeveyn yolculuğu bazlı ürün kategorizasyonu
- ✓ Eğitici İçerik, ürün ve teklif Öneri Kural Seti
- ✓ Tetikleyici Tabanlı Teklifler



Sadakat Programı Mekanizmasını Belirle:

- ✓ Sadakat teşvik mekanizması (örn: Punchcard, Cash-back)
- ✓ Kazanma Yapısı
- ✓ Harcama Yapısı
- ✓ Gamiification
- ✓ Tier ve Eşikler
- ✓ Partner İşbirlikleri



Performans Ölçümle:

- ✓ KPI'ların Takip Edilmesi
- ✓ A/B Testleri



Neden ebebek?

ebebek'in rekabet ortamındaki güçlü ve benzersiz konumu,
genişleyen ürün çeşitliliği sayesinde artan satış hacmi

Kategoriler arası stratejik konumlandırmaya olanak tanıyan benzersiz tek noktadan alışveriş deneyimi



Hızlı tüketim ürünleri

Tekrar eden ve trafik içeren tüketim

- ✓ Gıda perakendecisi gibi davranır
- ✓ Ürün bulunabilirliği ve fiyatlama odaklı



Tekstil ürünleri

Ebeveynler için yüksek kalite ve ebebek için karlılık güçlendirici

- ✓ Giyim perakendecisi gibi davranır
- ✓ Özellikle temel ürünlerde paranızın karşılığını alacağınız kaliteli ürünler



+%19
adet büyümesi *

Tamamlayıcı ürünler

Tek noktadan satışı sağlayan platform

- ✓ Uzman perakendeci gibi davranır
- ✓ Güvenilir uzmanlığa odaklı



+%5
adet büyümesi *

33%

24%

12A - 2024
Türkiye Net
Satışlar*

31%

13%

Bebek araç & gereçleri

Güvene dayalı pazar uzmanı

- ✓ Özel ürünler satan perakendeci gibi davranır
- ✓ Mağaza içi deneyim ve çeşitliliğe odaklı



+%13
adet büyümesi *

+%8
adet büyümesi *

*Kaynak: Şirket yönetim raporları. Adet büyümeleri 2023-2024 yıllarına aittir.



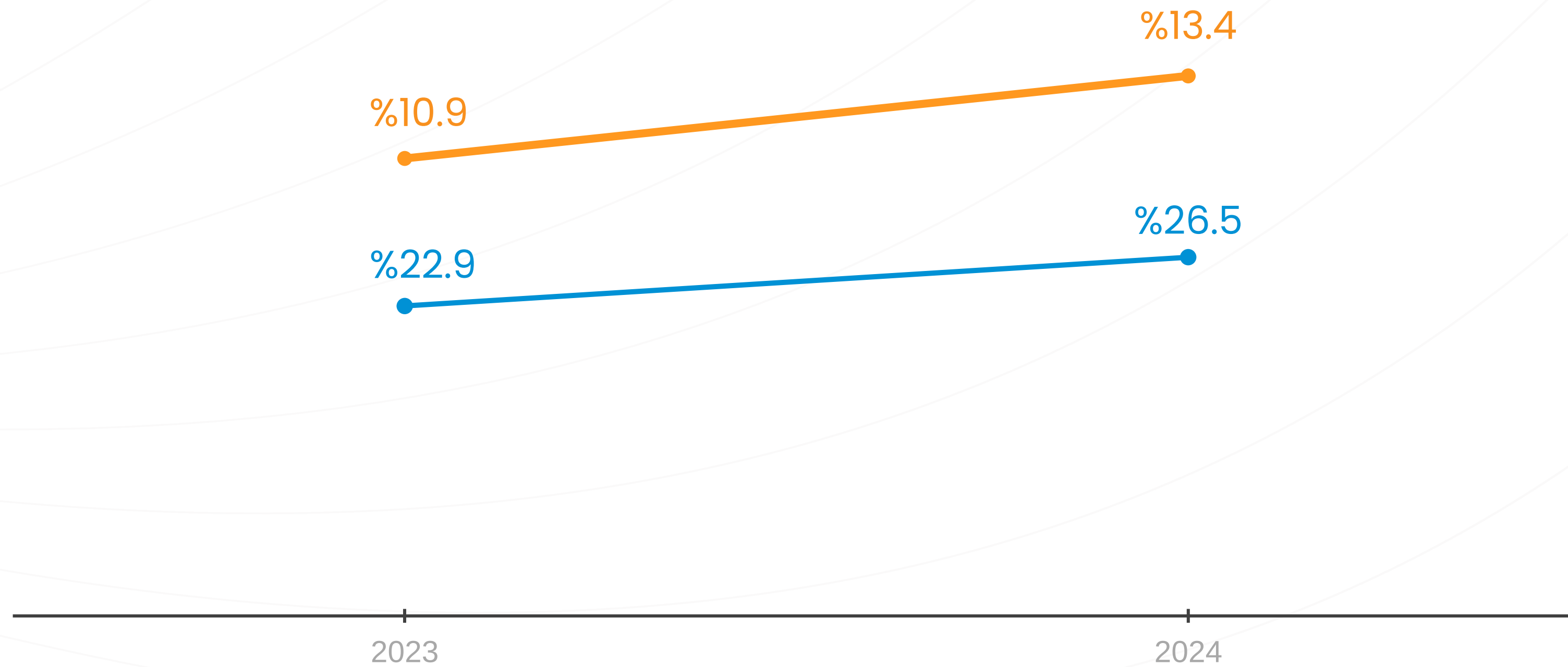
Neden ebebek?

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde yüksek pazar payı elde etme başarısı

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde **yüksek pazar payı elde etme başarısı**



Pazar Payları



Kaynak: Nielsen

Bebek Bezi



Biberon Maması





Neden ebebek?

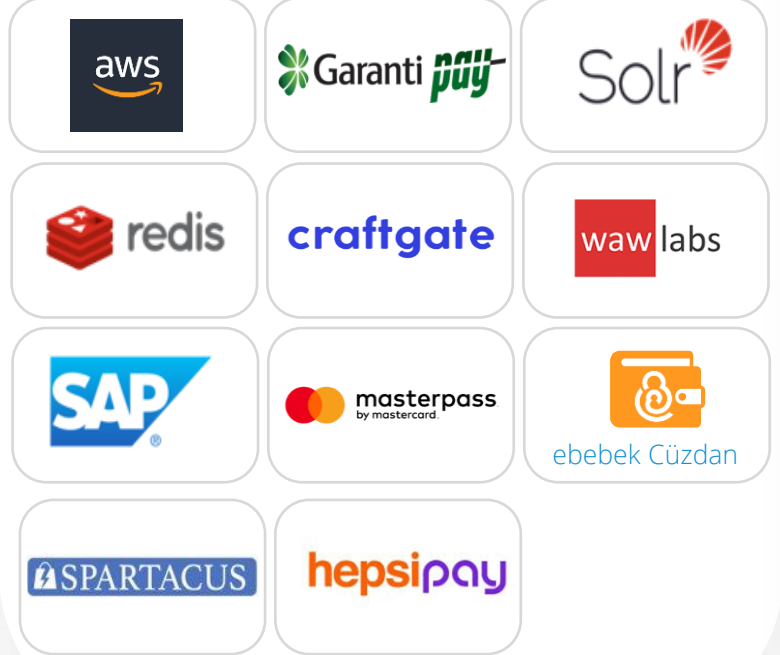
Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan
iyi geliştirilmiş BT altyapısı

Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan iyi geliştirilmiş BT altyapısı



E-Ticaret

- ✓ Çok Kanallı Platformlar
- ✓ Mobil Uygulama ve Mobil Web Sitesi



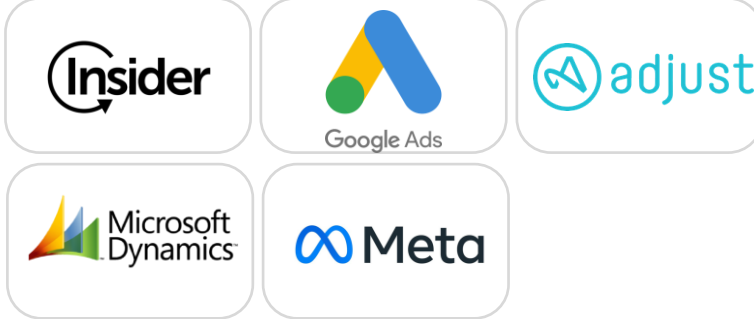
Altyapı Hizmetleri

- ✓ Veri merkezi (Ana faaliyetler ve felaket kurtarma)
- ✓ Veri tabanı yönetimi
- ✓ İzleme, yedekleme ve replikasyon hizmetleri



İşletme Hizmetleri

- ✓ Uygulama entegrasyonları
- ✓ B2B, Web ve Mobil Uygulamalar



Bilgi Güvenliği

- ✓ Erişim ve kimlik yönetimi
- ✓ Güvenlik izleme ve müdahale



İş Zekası

- ✓ Veri deposu
- ✓ Raporlama ve analiz hizmetleri
- ✓ Büyük veri platformu



Servis Masası

- ✓ Vaka yönetimi
- ✓ Tanımlanmış hizmet seviyesi sözleşmeleriyle tüm ekosistemin taleplerini karşılama



Günlük/haftalık mağaza raporları



Veriye dayalı kategori yönetimi



E-öğrenme / KPI izleme



Neden ebebek?

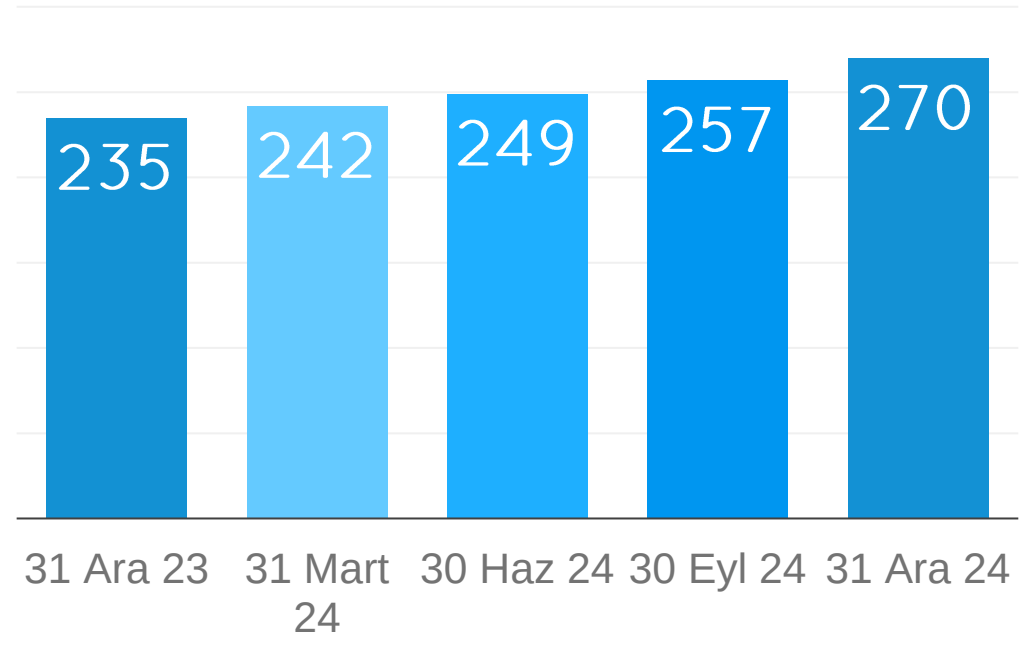
Zorlu perakende ortamına rağmen devam eden güçlü finansal performans

2024 4Ç/12A Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış



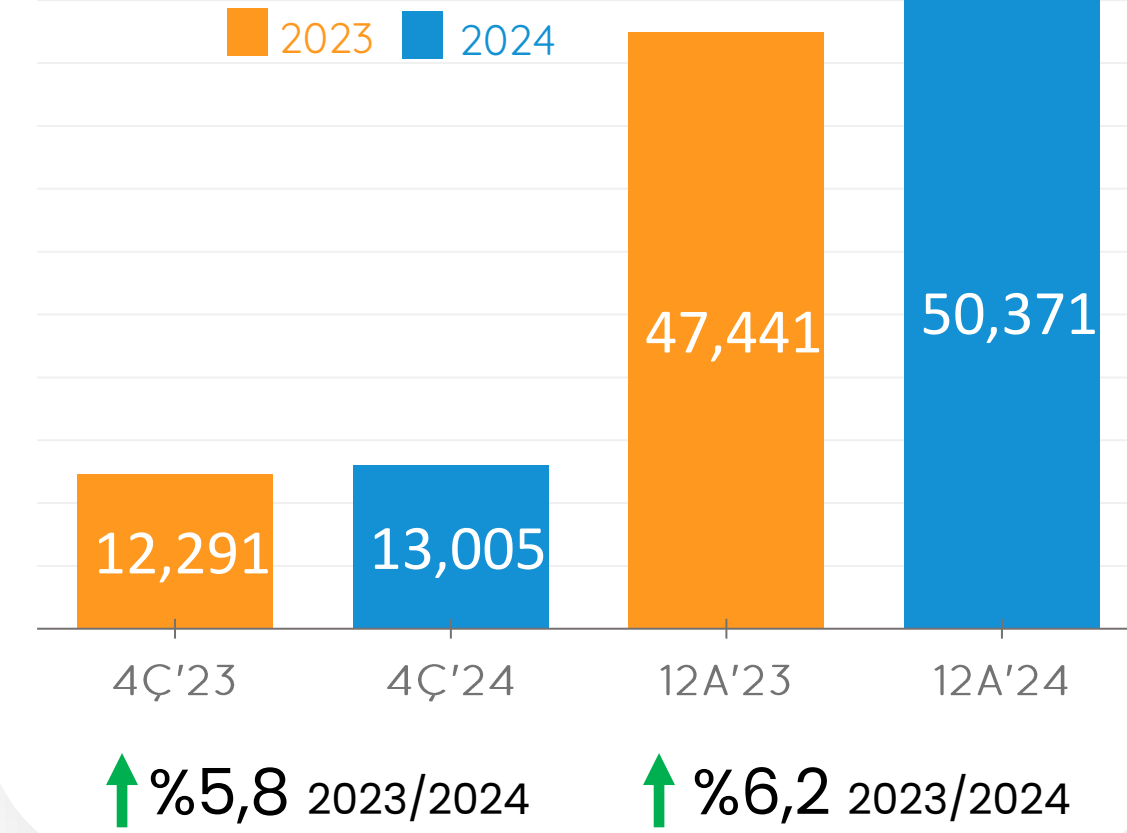
Mağaza Sayısı

Dönem sonu itibarıyla

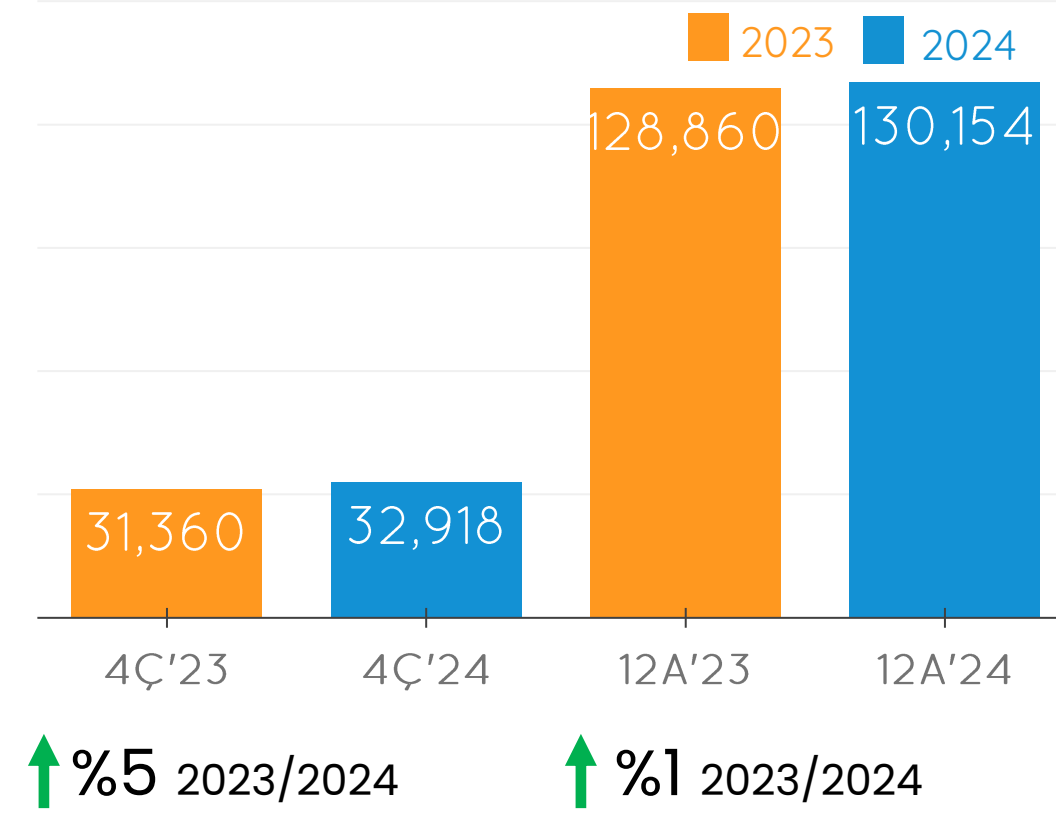


4Ç 2024'te 13 mağaza açılmıştır.

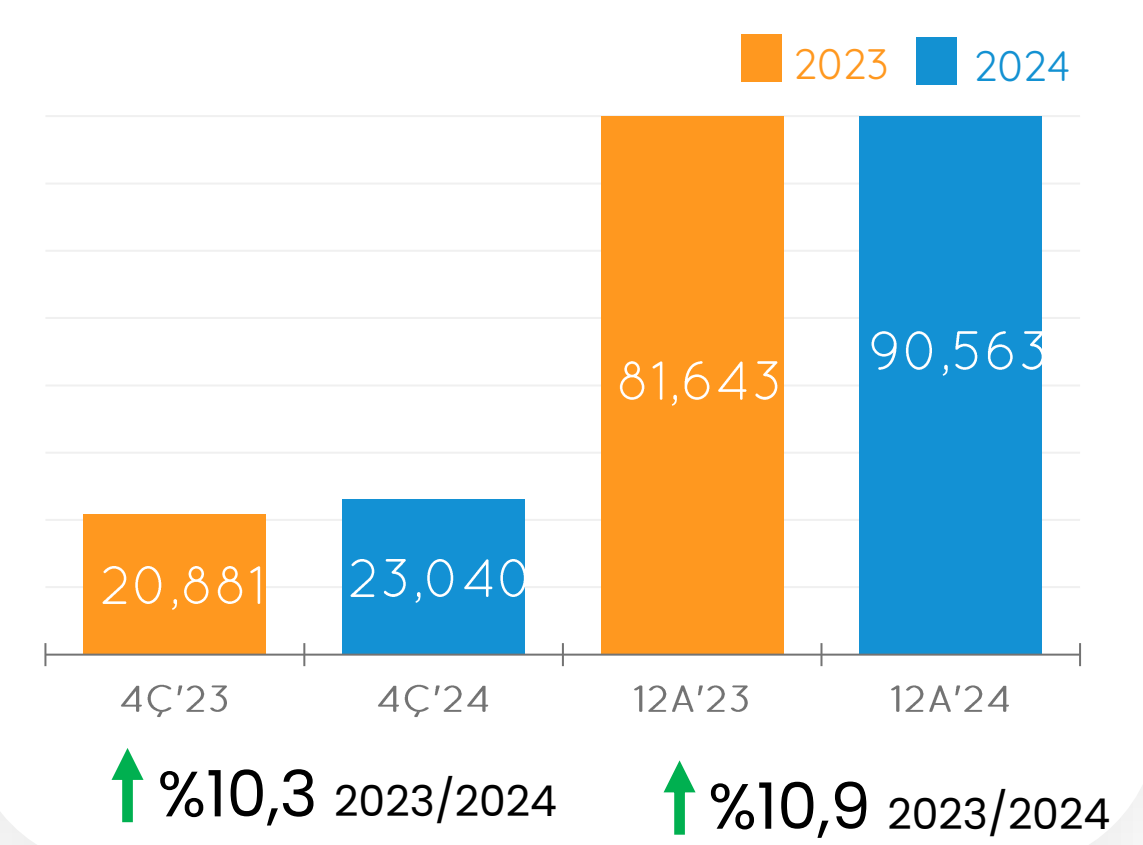
Mağaza Ziyaretçi Sayısı (Bin)



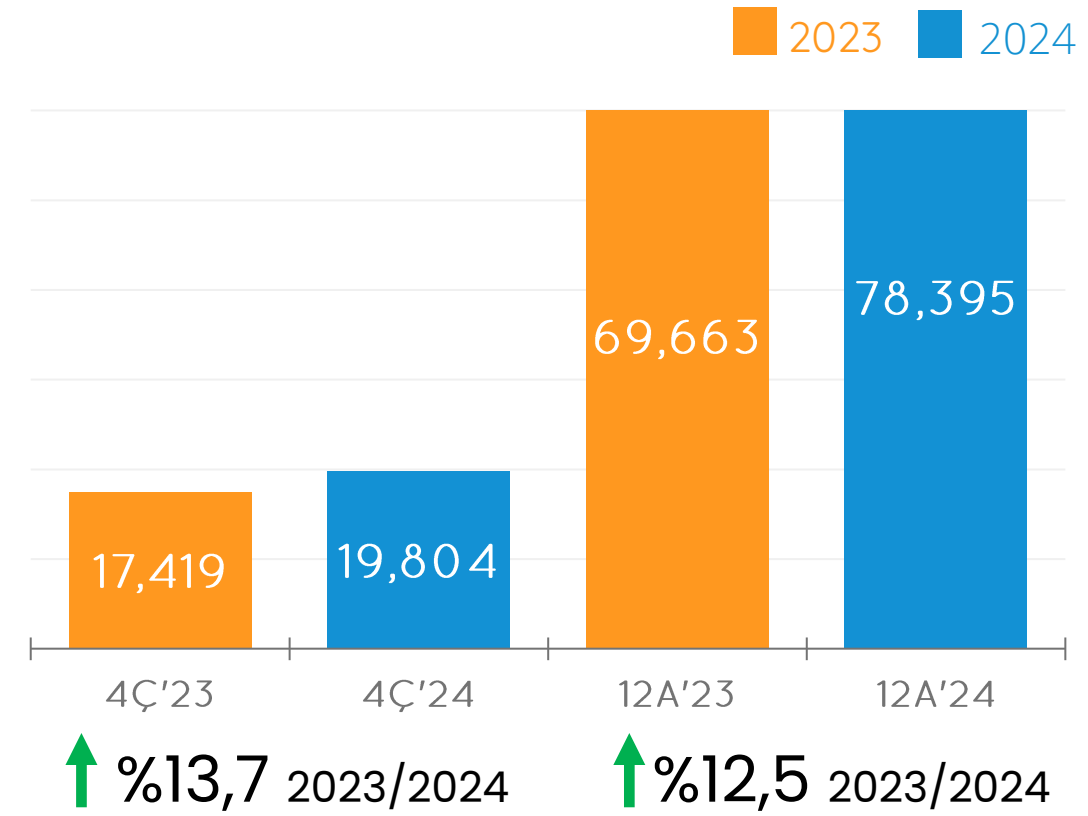
ebebek.com Ziyaretçi Sayısı (Bin)



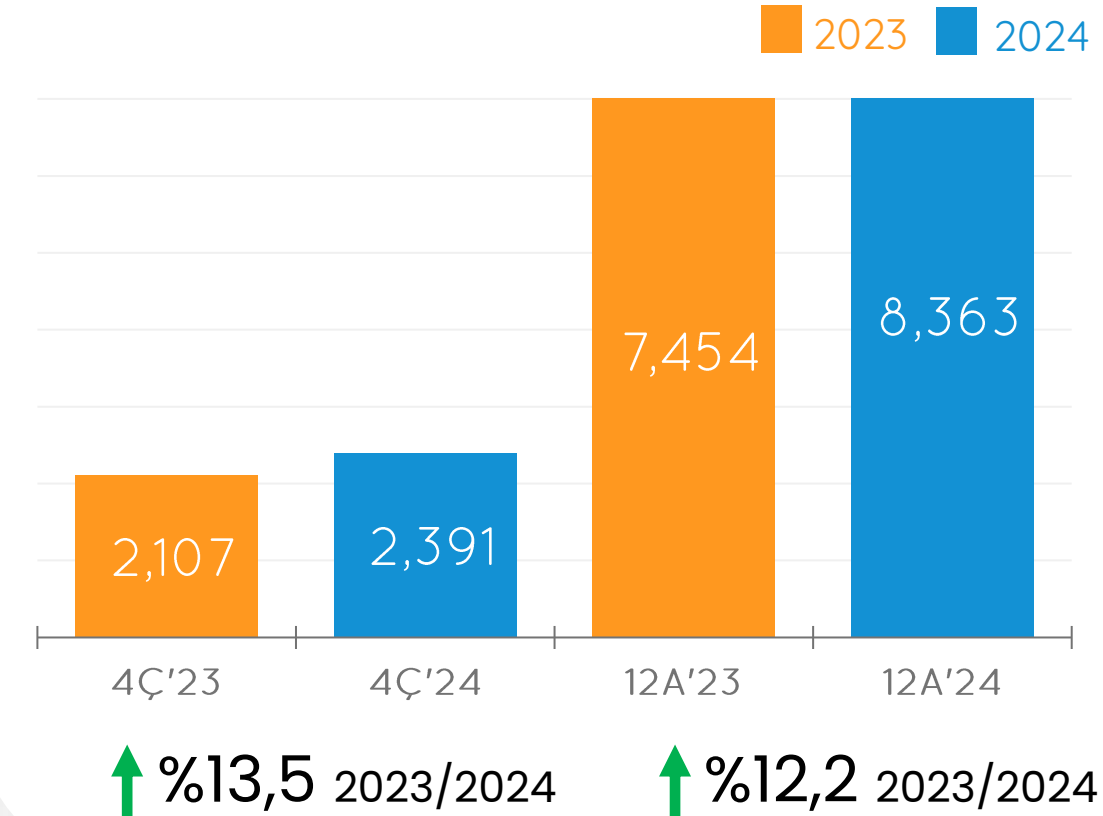
Toplam Satış Adetleri (Bin)



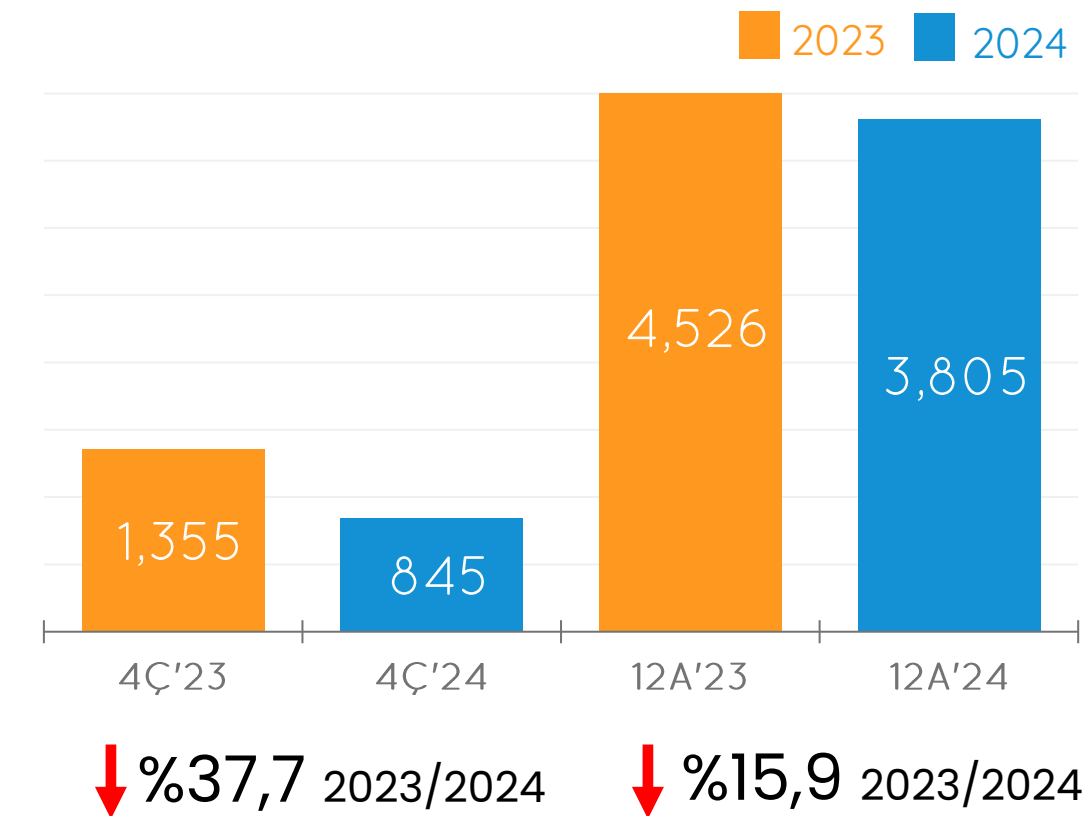
Mağaza Satış Adetleri (Bin)



ebebek.com Satış Adetleri (Bin)

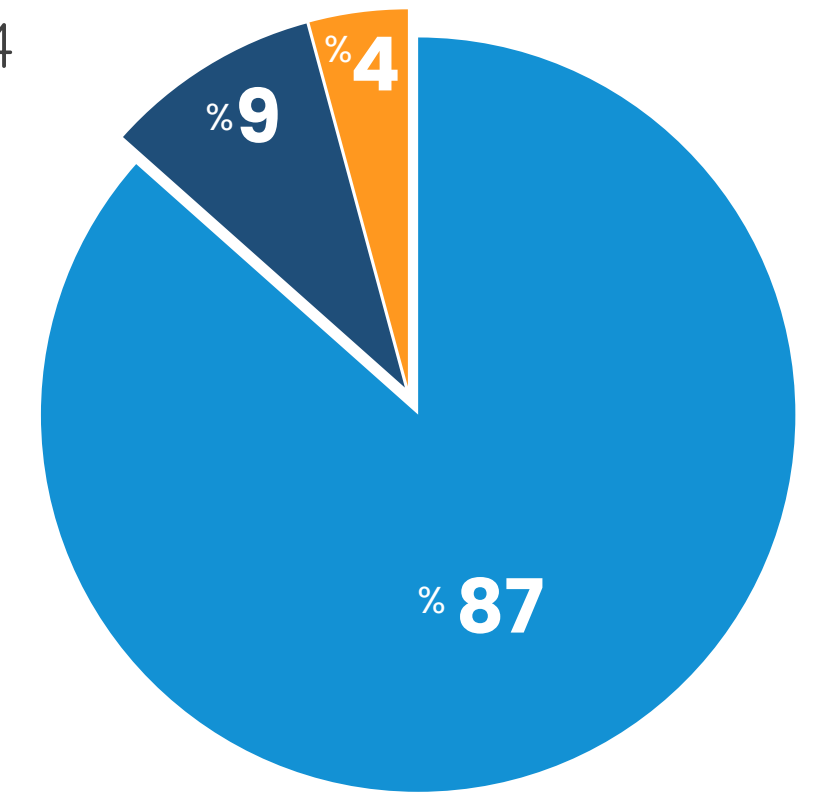


Pazaryeri Satış Adetleri (Bin)



Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı

12A'24



Mağaza ebebek.com Pazar Yeri

Konsolide Hasılat, FAVÖK, Vergi Öncesi Kar / (Zarar) ve Net Kar

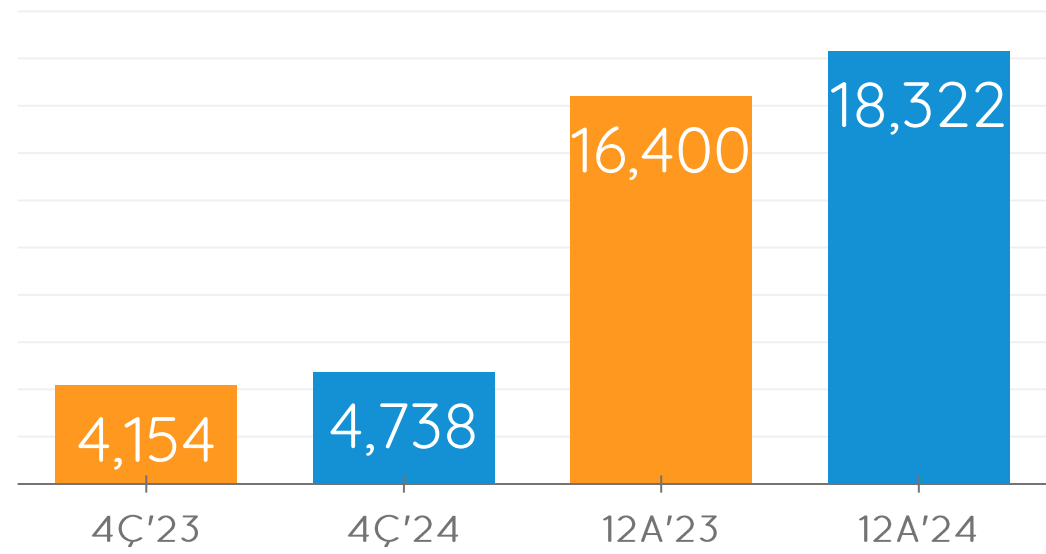


Hasılat

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil Hasılat
(milyonTL)

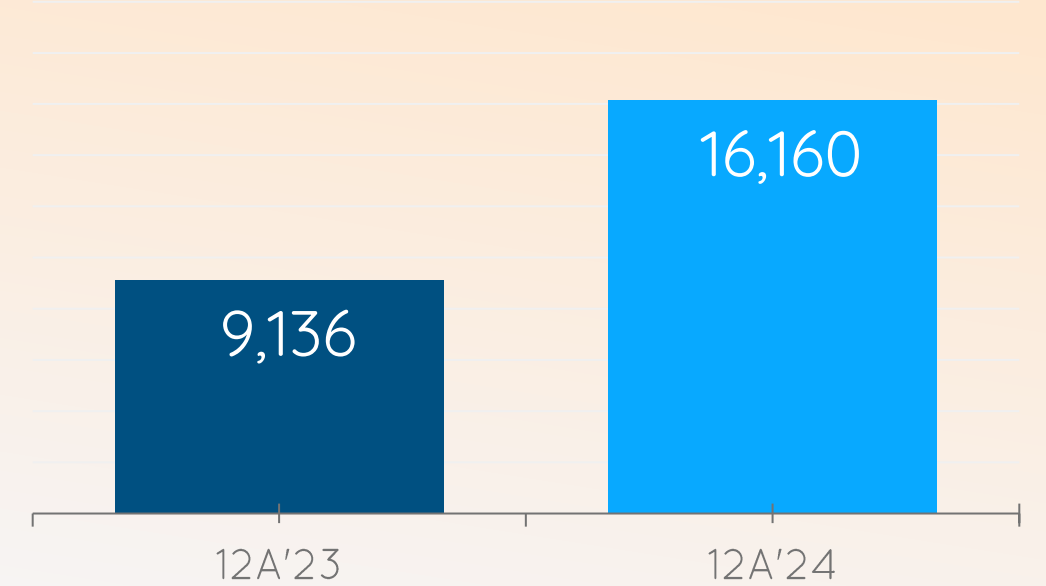
■ 2023 ■ 2024



↑%14,1 2023/2024 ↑%11,7 2023/2024

TMS 29 Etkisi Hariç Hasılat
(milyonTL)

■ 2023 ■ 2024



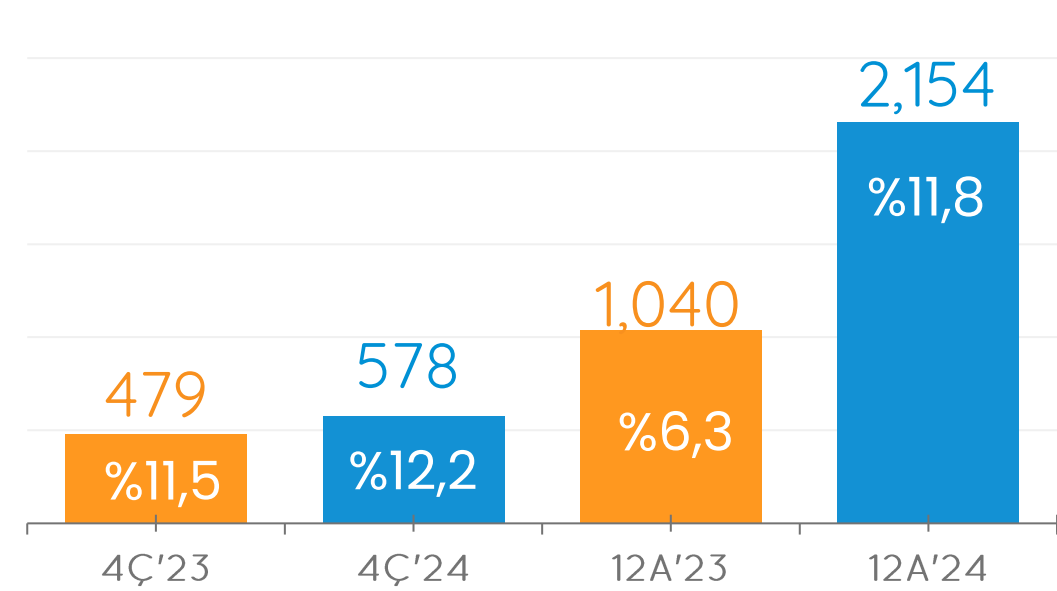
↑%76,9 2023/2024

FAVÖK

(milyon TL)

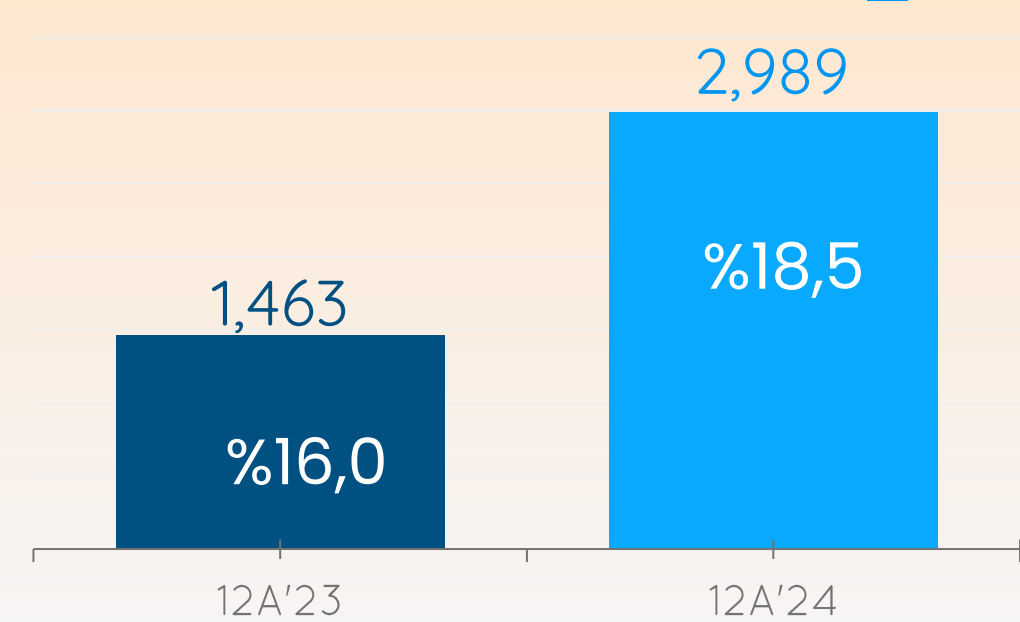
TMS 29 Etkisi Dahil FAVÖK
(milyonTL)

■ 2023 ■ 2024



TMS 29 Etkisi Hariç FAVÖK
(milyonTL)

■ 2023 ■ 2024

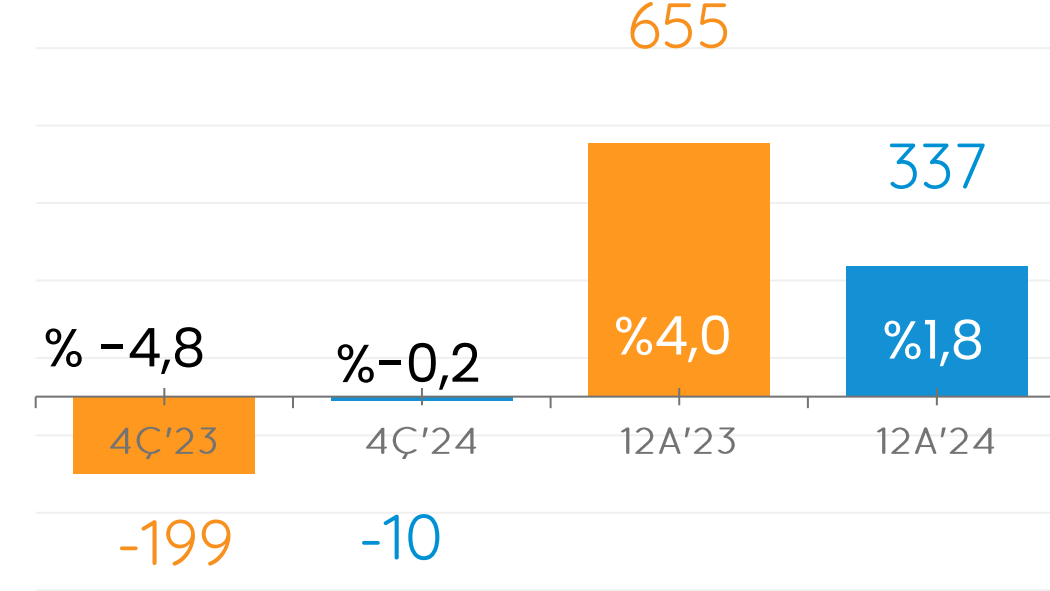


Vergi Öncesi Kar / Zarar

(milyon TL)

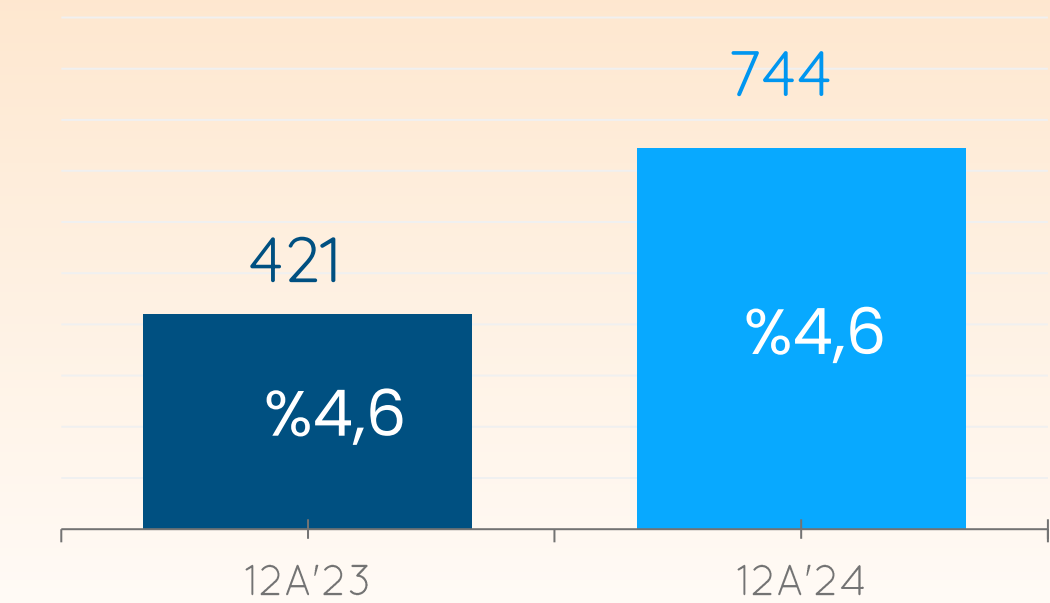
TMS 29 Etkisi Dahil Vergi Öncesi Kar
(milyonTL)

■ 2023 ■ 2024



TMS 29 Etkisi Hariç Vergi Öncesi Kar
(milyonTL)

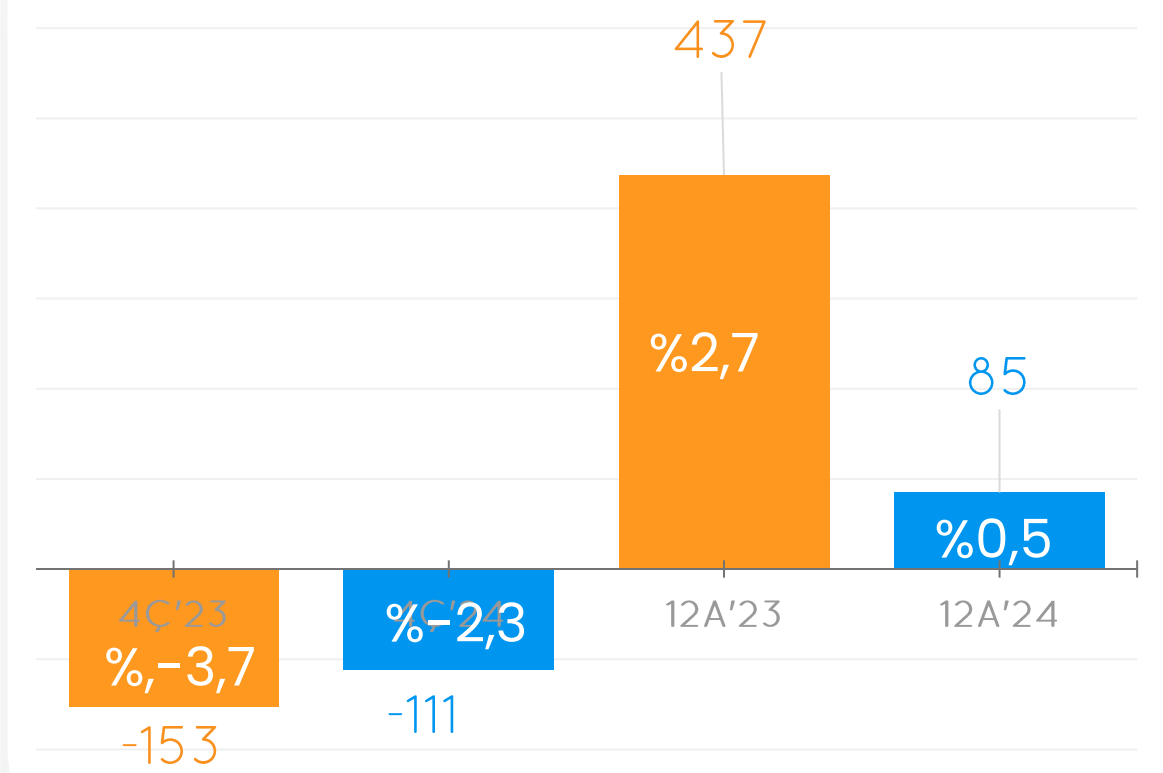
■ 2023 ■ 2024



Net Kar

(milyon TL)

■ 2023 ■ 2024





m TL	2024 4Ç	2023 4Ç	% değişim	2024	2023	% değişim
HASILAT	4.705	4.114	14,4%	18.179	16.227	12,0%
FAVÖK	636	550	15,8%	2.348	1.206	94,8%
FAVÖK %	13,5%	13,4%		12,9%	7,4%	
VERGİ ÖNCESİ KAR	114	(123)	-192,7%	583	781	-25,4%
VERGİ ÖNCESİ KAR %	2,4%	-3,0%		3,2%	4,8%	

Konsolide Özet Bilanço



mTL	31.Ara.24	%	31.Ara.23	%	31.Ara.22	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.273	12,7	1.250	13,8	128	2,0
Finansal Yatırımlar	118	1,2	175	1,9	-	-
Ticari Alacaklar	73	0,7	62	0,7	85	1,3
Stoklar	4.329	43,1	3.943	43,6	3.555	55,5
Diğer	710	7,1	963	10,7	560	8,7
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	6.503	64,7	6.393	70,7	4.328	67,6
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.269	12,6	978	10,8	754	11,8
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.202	21,9	1.649	18,2	1.317	20,6
Diğer	80	0,8	19	0,2	5	0,1
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	3.551	35,3	2.646	29,3	2.076	32,4
TOPLAM VARLIKLAR	10.054	100,0	9.039	100,0	6.404	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	612	6,1	663	7,3	751	11,7
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	160	1,6	160	1,8	98	1,5
Ticari Borçlar	4.353	43,3	3.425	37,9	3.206	50,1
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	86	0,9	58	0,6	-	-
Diğer	199	2,0	163	1,8	122	1,9
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5.410	53,8	4.469	49,4	4.177	65,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	579	5,8	608	6,7	483	7,5
Uzun Vadeli Karşılıklar	86	0,9	79	0,9	163	2,5
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	352	3,5	209	2,3	105	1,6
Diğer	3	0,0	18	0,2	23	0,4
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.020	10,1	914	10,1	774	12,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	3.624	36,0	3.656	40,4	1.453	22,7
TOPLAM KAYNAKLAR	10.054	100,0	9.039	100,0	6.404	100,0

Konsolide Özet Gelir Tablosu



mTL	1 Ocak - 31 Aralık 2024	%	1 Ocak - 31 Aralık 2023	%	1 Ekim - 31 Aralık 2024	%	1 Ekim - 31 Aralık 2023	%
Hasılat	18.322	100,0	16.400	100,0	4.738	100,0	4.154	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(11.629)	(63,5)	(11.594)	(70,7)	(2.917)	(61,6)	(2.741)	(66,0)
Personel Giderleri	(2.526)	(13,8)	(1.964)	(12,0)	(691)	(14,6)	(498)	(12,0)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(368)	(2,0)	(288)	(1,8)	(110)	(2,3)	(74)	(1,8)
Enerji Giderleri	(153)	(0,8)	(187)	(1,1)	(29)	(0,6)	(38)	(0,9)
Kargo Giderleri	(304)	(1,7)	(215)	(1,3)	(76)	(1,6)	(68)	(1,6)
Nakliye Giderleri	(152)	(0,8)	(127)	(0,8)	(38)	(0,8)	(34)	(0,8)
Diğer Operasyonel Giderler	(1.035)	(5,7)	(985)	(6,0)	(298)	(6,3)	(222)	(5,4)
FAVÖK	2.154	11,8	1.040	6,3	578	12,2	479	11,5
Amortisman Giderleri	(566)	(3,1)	(599)	(3,7)	(154)	(3,3)	(201)	(4,8)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(1.611)	(8,8)	(1.043)	(6,4)	(464)	(9,8)	(465)	(11,2)
ESAS FAALİYET KARI	(22)	(0,1)	(601)	(3,7)	(40)	(0,8)	(187)	(4,5)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	64	0,3	102	0,6	16	0,3	73	1,8
Finansman Gelirleri-Giderleri	(568)	(3,1)	(524)	(3,2)	(104)	(2,2)	(107)	(2,6)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	863	4,7	1.678	10,2	118	2,5	22	0,5
VERGİ ÖNCESİ KAR	337	1,8	655	4,0	(10)	(0,2)	(199)	(4,8)
Vergi Gelirleri-Giderleri	(252)	(1,4)	(218)	(1,3)	(101)	(2,1)	46	1,1
NET DÖNEM KARI	85	0,5	437	2,7	(111)	(2,3)	(153)	(3,7)

Konsolide Nakit Akış ve Diğer Metrikler



	31.Ara.24	31.Ara.23
A.İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	1.871	768
FAVÖK	2.154	1.040
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler ve diğer düzeltmeler	(284)	(273)
B. Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları	(891)	(751)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alış & satışları	(950)	(628)
Finansal yatırımlar	59	(123)
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(553)	1.144
Pay ihracı	-	1.535
TFRS 16 kapsamındaki kira ödemeleri	(288)	(224)
Diğer finansman faaliyetleri	(265)	(167)
D. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi	(384)	(50)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerleri üzerindeki net artış (A+B+C+D)	42	1.110
Yatırım Harcamaları / Hasılat	5,3%	4,3%
Ortalama Net İşletme Sermayesi / Hasılat	3,3%	6,7%
Serbest Nakit Akış (Finansal Yatırımlar Hariç)	921	140
Net Finansal Borç / (Varlık) Pozisyonu	(40)	6

TMS 29 Etkileri Öncesi Gelir Tablosu



<i>mTL</i>	2024 %		2023 %		2024 4Ç %		2023 4Ç %	
Hasılat	16.160	100,0	9.136	100,0	4.673	100,0	2.814	100,0
Satışların maliyeti	(9.330)	(57,7)	(5.700)	(62,4)	(2.672)	(57,2)	(1.685)	(59,9)
Brüt Kar	6.831	42,3	3.436	37,6	2.001	42,8	1.129	40,1
Operasyonel giderler	(4.187)	(25,9)	(2.187)	(23,9)	(1.220)	(26,1)	(692)	(24,6)
Diğer gelir-gider,net	(1.397)	(8,6)	(585)	(6,4)	(463)	(9,9)	(241)	(8,6)
Esas Faaliyet Karı	1.246	7,7	664	7,3	318	6,8	196	7,0
Yatırım faaliyetlerinden kar-zarar,net	56	0,3	69	0,8	15	0,3	51	1,8
Finansman gelirleri-giderleri,net	(559)	(3,5)	(312)	(3,4)	(148)	(3,2)	(80)	(2,8)
Vergi öncesi kar	744	4,6	421	4,6	185	4,0	167	5,9
Amortisman giderleri	345	2,1	214	2,3	100	2,1	77	2,7
FAVÖK	2.989	18,5	1.463	16,0	881	18,9	514	18,3

TMS 29 Etkileri



	2024			2023		
	FAVÖK	ESAS FAALİYET KARI	VERGİ ÖNCESİ KAR	FAVÖK	ESAS FAALİYET KARI	VERGİ ÖNCESİ KAR
TMS 29 etkileri öncesi	2.989	1.246	744	1.463	664	421
Dönem Enf Düzeltmesi	-	-	-	650	295	187
Hasılat Enf Sınıflaması	2.162	2.162	-	3.209	3.209	-
Satışların Maliyeti Enf Sınıflaması	(2.480)	(2.480)	-	(3.550)	(3.550)	-
Operasyonel Giderler Enf Sınıflaması	(517)	(517)	-	(732)	(732)	-
Diğer Gelir Giderler Enf Sınıflaması	-	(283)	-	-	(276)	-
Ek Amortisman Giderleri	-	(150)	(150)	-	(211)	(211)
MDV-MODV & Kullanım Hakkı Varlıkları Enf Değerlemesi	-	-	920	-	-	845
Stoklar Enf Değerlemesi	-	-	18	-	-	198
Özkaynaklar Enf Değerlemesi	-	-	(1.123)	-	-	(765)
Diğer Enf Değerlemeleri	-	-	(7)	-	-	28
Diğer sınıflamalar	-	-	(66)	-	-	(48)
TMS 29 etkileri sonrası	2.154	(22)	337	1.040	(601)	655
Dönem Enflasyon Düzeltmeleri	-	-	-	650	295	187
Net Kar Etkisi Olmayan Sınıflamalar	(835)	(1.118)	(66)	(1.073)	(1.349)	(48)
Ek Amortisman Giderleri	-	(150)	(150)	-	(211)	(211)
Net Kar Etkisi Olan Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmeleri	-	-	(192)	-	-	306
Vergi Öncesi Net Gelir Tablosu Etkisi			(342)			95



Neden ebebek?

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak
önemli faktörler

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak önemli faktörler



Türkiye’de geleneksel mağazaların yanı sıra yeni eklenen mini mağazalarla yaygınlığın artırılması



Online operasyonlarda gözle görünür büyüme



Brüt kar ve FAVÖK marjı büyümesine daha güçlü odaklanma



Yeni girilen Birleşik Krallık pazarındaki başarıyı tekrarlama

Birleşik Krallık

Londra'da ilk fiziki mağaza açılışı –
Aralık'24 Lakeside
Londra'da 2. fiziki mağaza açılışı –
Şubat'24 Greenwich
1 ek mağaza – Q1 2025

Kuzey Irak

Kuzey Irak'ta Erbil, Süleymaniye ve
Duhok şehirlerinde mağaza açma
için fizibilite çalışmaları

Yeni Depo Yatırımı

Uşak'ta lojistik depo yatırımı

2024 Beklentileri



2024 yılında
ebebek Türkiye, toplam

90,6 milyon adet

satış gerçekleştirmiş olup, bu
sayının

88,8 milyon adede

ulaşması beklenmekteydi.

Önceki beklenti: 88,8 milyon adet



Bu dönemde, TMS 29 "Yüksek
Enflasyonlu Ekonomilerde
Finansal Raporlama" etkileri
hariç tutulduğunda, konsolide
hasılatımız

16.160 milyon TL

olarak gerçekleşmiştir.
2024 yıl sonunda hasılatın

15.750 milyon TL'ye

ulaşması hedeflenmekteydi.

Önceki beklenti: 15.750 milyon TL



31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla,
ebebek Türkiye'nin mağaza
sayısı

270'e

ulaşmış olup, bu sayının

270'e

ulaşması planlanmaktaydı.

Önceki beklenti: 270 adet

2025 Beklentileri



2025 yıl sonu itibarıyla ebebek
Türkiye satış adedinin

97,2 milyon adede

ulaşması beklenmektedir.



TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu
Ekonomilerde Finansal
Raporlama" etkileri hariç
tutulduğunda,
2025 yılı konsolide hasılatımızın

23.500 milyon TL'ye

ulaşması hedeflenmektedir.



ebebek Türkiye'nin mağaza
sayısının 31.12.2025 tarihinde

300'e

ulaşması hedeflenmektedir.

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar ve doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinilen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda düzeltilmiş ve bağımsız denetimden geçirilmiş finansal veriler kullanılmıştır.

Öte yandan; Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararından önceki dönemde, Şirket'in geleceğe yönelik beklentileri ile 2023 yılı ara dönem finansal sonuçları, enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal veriler kullanılarak raporlanıp kamuya açıklanmıştı. Bu kapsamda, gerek yatırımcılar gerek analistler tarafından isabetli ve verimli bir analiz yapılabilmesini temin etmek amacıyla geçmiş dönemlerdeki yatırımcı bilgilendirme notlarımızda kullandığımız seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için ilgili dönemdeki maliyetlere göre hazırlanan verilere de ilave olarak yer verilmiştir. Sözü edilen ilave veriler, yalnızca bu dönem için açıklanmış olup bağımsız denetimden geçmemiş; yönetim raporlaması mahiyetindeki bilgilerden ibarettir.

Finansal Rapor

Bu sunumda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31.12.2024 tarihli tablolardan türetilmiştir.

KAP'ta yayımlanan rapora

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394523>

linkinden ulaşabilirsiniz.

Teşekkürler

ebebek



İçerenköy Mh. Değirmen
Yolu Cd. No:37 D:6 PK:
34752 Ataşehir / İstanbul



0216 325 11 11



www.ebebek.com