



YÜNSA YÜNLÜ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**1 OCAK- 31 MART 2025 DÖNEMİNE AİT
SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA
FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Merkez, İstanbul

Vadi İstanbul, Ayazağa

Fabrika, Çerkezköy

Organize Sanayi Bölgesi



A. GENEL BİLGİLER

1. Raporun ilgili olduğu hesap dönemi: 1 Ocak 2025 – 31 Mart 2025

2. Ortaklıkla İlgili Bilgiler

Ticaret Unvanı	Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	122890-0
Vergi Dairesi	Büyük Mükellefler
Vergi Numarası	9950030604
Merkez Adres Bilgileri	Vadi İstanbul 1B Blok K:23 34396 Ayazağa - Sarıyer / İstanbul - Türkiye
Merkez İletişim Bilgileri	Tel: 2123656500 Faks: 2122825067
Üretim Tesisleri Bulunduğu Adres	Organize Sanayi Bölgesi, Çerkezköy 59500 Tekirdağ/Türkiye
İnternet Sayfası	www.yunsa.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	500.000.000 TL
Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye	480.000.000 TL

3. Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

Pay Sahibi	Pay Adedi	%
Sürmegöz Tekstil Yatırım A.Ş.	277.835.496,94	57,88
Diğer (Halka Açık)	202.164.503,06	42,12
Toplam	480.000.000	100

4. Yönetim Kurulu, Üst Düzey Yöneticiler ve Personel Sayısı ile İlgili Bilgiler

Şirket, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") hükümleri çerçevesinde pay sahipleri arasından Genel Kurulca seçilecek en az beş üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil edilir. Yönetim Kurulu üyeleri en fazla 3 yıllık süre için seçilirler. Süresi biten üyenin tekrar seçilmesi caizdir. Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

TTK ve Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn") hükümleri çerçevesinde 14 Nisan 2022 tarihinde yapılan 2021 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Şirket esas sözleşmesinin 9. ve 10.maddesi gereğince ikisi bağımsız üye olmak üzere altı yönetim kurulu üyesi üç yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir.

Temel Tayyar Yeşil'in istifası ile boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine 22 Mayıs 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile ayrılan üyenin kalan süresince görev yapmak üzere, Cem Nuri Tezel atanmış olup, 24 Mayıs 2024 tarihli Genel Kurul'da ortakların onayı ile kabul edilmiştir. Karar sonrası Yönetim kurulu üyeleri ve görevleri aşağıda belirtildiği şekilde olmuş, 31.03.2025 tarihinde yönetim kurulu üyeleri ve görevleri aşağıdaki şekildedir:

Yönetim Kurulu Üyesi	Görevi	Görev Süresi
Mustafa Sürmegöz	Yönetim Kurulu Başkanı	14.04.2022 – 14.04.2025
Tamer Saka	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	27.04.2023 – 14.04.2025
Taha Adnan Sürmegöz	Yönetim Kurulu Üyesi	14.04.2022 – 14.04.2025
Cem Nuri Tezel	Yönetim Kurulu Üyesi	22.05.2024 – 14.04.2025
Ahmet Cevat Acar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	14.04.2022 – 14.04.2025
Ahmet Yarız	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	14.04.2022 – 14.04.2025

Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri

Yönetim Kurulu'nun hak, vecibe, mükellefiyet ve mesuliyetleri, toplantı şekil ve nisabı, üyenin çekilmesi, ölümü veya vazifelerini yapmaya engel olan halleri, ücretleri ve Yönetim Kurulu'na müteallik diğer hususlar Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine göre cereyan eder.

Kanunda ve esas sözleşmede münhasıran genel kurula verilmiş olan selahiyetle haricinde kalan gayrimenkul ipoteği dahil bütün işler hakkında karar almaya Yönetim Kurulu yetkilidir.

31.03.2025 tarihi itibarıyla görevde olan üst düzey yöneticiler

Adı Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Mustafa Sürmegöz	Genel Müdür	24.04.2020
Engin Sarıbüyük	Operasyon Direktörü	15.09.2017
Hakan Konuşkan	Tedarik Zinciri Direktörü	04.05.2020
Mahmure Civan	Satış ve Tasarım Grup Müdürü	01.01.2022
Murat Doğan	Finans ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	04.02.2020
Dilek Aydın	İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Müdürü	11.11.2024

5. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirketimizin bağlı olduğu Türkiye Tekstil Sanayi İşverenler Sendikası (TTSİS) ile üyesi olan çalışanlarımızın bağlı olduğu Türkiye Tekstil Örmek ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (TEKSİF) arasında 01.04.2022-31.03.2025 tarihleri arasında geçerli olan XXVI. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi bulunmaktadır. 26. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi 31.03.2025 tarihi itibarıyla sona ermiş olup 27. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri TTSİS ile TEKSİF arasında devam etmektedir.

Çalışanlarımıza iş değerlemesi ve ücret politikalarımız çerçevesinde, baz maaş, ikramiye, performansa bağlı değişken prim, özel sağlık sigortası, bireysel emeklilik katkısı, kaza ve hayat sigortası gibi çeşitli olanaklar sağlanmaktadır. Diğer taraftan makama tahsisli araç, çeşitli iletişim araçlarının kullanılmasına

yönelik inisiyatifler, yüksek lisans ve doktora yapan personelimize ek menfaatler de bu kapsamda yer alan uygulamalarımızdır.

Ayrıca taraf işçi sendikasına üye çalışanlarımıza, toplu iş sözleşmesinde tanımlanan çerçevede ücret, hak ve sosyal yardımlar sağlanmaktadır.

6. Personel Sayısı

	31.03.2025	31.12.2024
Ortalama Beyaz Yaka	198	207
Ortalama Mavi Yaka	610	658
Toplam	808	865

7. Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Şirketimizde 31.03.2025 tarihi itibarıyla herhangi bir esas sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

B. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

1. Sağlanan Huzur Hakkı, Ücret, Prim, İkramiye, Kar Payı gibi Mali Menfaatlerin Toplam Tutarı

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklara ilişkin, Şirket'in 1 Ocak – 31 Mart 2025 hesap dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara ilişkin açıklayıcı raporun 5 numaralı dipnotunda detay bilgi yer almaktadır.

2. Verilen Ödenekler, Yolculuk, Konaklama ve Temsil Giderleri ile Ayni ve Nakdi İmkanlar, Sigortalar ve Benzeri Teminatların Toplam Tutarına İlişkin Bilgiler

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklara ilişkin, Şirket'in 1 Ocak – 31 Mart 2025 hesap dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara ilişkin açıklayıcı raporun 5 numaralı dipnotunda detay bilgi yer almaktadır.

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Şirketimiz, dünya tekstil ticaretindeki lider konumunu geliştirmek, ihracatındaki payını ve toplumsal refahını arttırmak amacıyla, katma değeri yüksek, sürdürülebilir inovatif ürünlerle yeni pazarlara ulaşma, yüksek teknoloji uyarlaması ve kullanımını arttırarak devam ettirme hedefindedir. Bu hedefe ulaşabilmek için gerekli unsurların başında; inovasyona önem vererek güncel bilgi ve teknolojiyi sürekli geliştirmek ve en verimli şekilde kullanabilmek yer almaktadır. Bu kapsamda şirket, yapmakta olduğu ve yapmayı planladığı Ar-Ge projelerini Üniversite ve Araştırma Merkezleri ile koordineli olarak yürütmek, çalışanları ile birlikte sürekli inovasyon kültürü yaratmak, yeni teknolojileri öğrenme ve geliştirme konusunda öncülük etmek amacıyla 2010 yılında Yünsa Ar-Ge Merkezi'ni kurmuş ve günümüzde faaliyetlerine devam etmiştir.

Zorlu rekabet koşullarının bulunduğu ve piyasa oyuncularının zemin ve pazar kaybettiği tekstil sektöründe Yünsa; katma değeri yüksek, nitelikli, farklılaşmış ürünler ve kısa teslimat zamanları ile pazarlardaki konumunu korumaya yönelik satış ve pazarlama faaliyetlerini sürdürürken, ürün kalitesini geliştirici ve sınai maliyeti düşürücü nitelikteki modernizasyon ve iyileştirme çalışmalarına devam etmiştir.

Günümüzdeki yoğun rekabet ortamında, teknoloji ve yenilik çalışmalarının sistematik olarak yürütülmesi, yeni pazarlara ve yeni müşterilere ulaşmak için katma değeri yüksek inovatif ürünler geliştirilmesi kaçınılmaz olmuştur. Yünsa, üzerinde çalıştığı yeni konuların, yeni tasarımların ve özgün çalışmaların ilk uygulayıcısı olma isteğini korumaktadır. Sektörde lider ve öncü olma hedefine uygun olarak fikri ve sınai mülkiyet hakları için gerekli çalışmaları yürütmektedir.

2024 yılında on dördüncü faaliyet dönemine devam eden Yünsa Ar-Ge Merkezi, on üçüncü faaliyet dönemi için T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı denetlemesine tabi olmuştur. Yünsa, rekabetçi yapısının güçlenmesi, marka değerinin artması ve üretim süreçlerindeki kronik sorunların çözülmesi yönünde yaptığı çalışmalar ile tüm paydaşları nezdinde motive edici güç olmaya devam etmektedir. Yünsa Ar-Ge Merkezi'nde şirket hedeflerine uygun, yenilikçi fikirlerin üniversite iş birlikleriyle projelere dönüştürüldüğü; sürdürülebilir, öncü ve yaratıcı bir ortam oluşturulmuştur. Yünsa Ar-Ge Merkezi, Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında üniversitelerle iletişim ağını pekiştirerek daha ileriye taşımak amacıyla, karşılıklı iş birliği protokolleri imzalamaya başlamış olup 2025 yılında da iş birliği çalışmalarını sürdürmektedir. Bu ortak araştırma geliştirme projelerinin yapılmasının yanı sıra; açık inovasyon toplantıları, öğrenci stajları, laboratuvar olanakları, etkinlikler, yayın abonelikleri ve teknik geziler alt başlıklarını da kapsamaktadır. 10'dan fazla üniversite ile iş birliği ile mevcutta yürüten projeleri vardır.

Yünsa Ar-Ge Merkezi üniversitelerle beraber, araştırma yönü olan ve özgün ürün ve yöntemlerle sonuçlanacak projeler ile KOBİ'lere de yeni iş imkânları yaratarak, onların da Ar-Ge seviyelerinin yükselmesine katkıda bulunmaktadır. KOBİ'lerin yanı sıra küresel düzeyde iş birliği çalışmalarına da devam etmektedir. 2025 yılı ilk çeyreği itibarıyla kurumlarla ortak yapılan ulusal destekli proje sayımız beş adettir. Projelerin dördü Üniversite Sanayi iş birliği ile yürütülen TÜBİTAK destek programları kapsamındadır.

2010 yılından bu yana 40 adet Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) destekli, 2 adet Avrupa Birliği projesi olmak üzere toplam 42 adet destekli proje başarı ile tamamlanmıştır. Ar-Ge Merkezi kendi projelerindeki sonuçların bilimsel yayınlara dönüştürme stratejisi ile çalışmalara devam etmektedir. 2025 yılı ilk çeyreğinde de akademik yayın çalışmalarına devam edilmiştir.

Yünsa Ar-Ge Merkezi, kendi projelerindeki sonuçları bilimsel yayın ve fikri mülkiyet haklarını koruma çalışmalarında; 2024 yılında 1 adet Patent, 2 adet Faydalı Model başvurusu yaparak, 1 adet Patent tescili ile devam etmiştir. 2025 yılı ilk çeyreğinde 7 adet Patent tescil ve 5 adet Faydalı Model tescili bulunmaktadır.

Yeni malzemeler, tasarımlar, prosesler kapsamında öz kaynak ve dış kaynaklarla fonlanan yeni ürün geliştirme projelerine devam edilmekte olup, Üniversite Sanayi iş birliğini arttırmak adına iş birliği protokolleri yapan Yünsa, lisans öğrencilerine işletme imkanlarını sunmaya devam etmiştir. Bu kapsamda lisans öğrencilerinin bitirme tezlerinde Yünsa içi eş danışmanlarla birlikte, proje sistematüğini öğrenerek çalışmalarını tamamlamaları sağlanmaktadır.

Yünsa Ar-Ge Merkezi; Ar-Ge ve yenilik yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üretilmesini, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesini, verimliliğin artırılmasını, üretim maliyetlerinin düşürülmesini, teknolojik bilginin ticarileştirilmesini destekleyen 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun'a uygun çalışmalar yapmaktadır. 2024 yılında ilgili kanun çerçevesinde Ar-Ge Merkezi personeli ücretleri üzerinden gelir vergisi, damga vergisi, SGK işveren hissesi, Ar-Ge personeli maaşı ve Ar-Ge indirimi teşviklerinden yararlanılmaktadır. Yünsa Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen projeler kapsamında ise, TÜBİTAK ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan teşvik sağlanmaktadır.

D. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

Tekstil sektörü enerji ve su tüketiminin yoğun olduğu sektörler arasındadır. Şirket bünyesinde doğal kaynak kullanımının optimize edilmesi ve çevreye olan olumsuz etkilerin azaltılması amacıyla çeşitli verimlilik projeleri yürütülmekte, üretilen metre kumaş başına düşen enerji ve su yoğunluğunun azaltılması hedeflenmektedir.

2016'dan bu yana GRI (Global Report Initiative) standartlarına uygun sürdürülebilirlik raporu yayınlayan Yünsa, TSRS uyumlu 2024 yılı sürdürülebilirlik raporu çalışmaları 2025 ilk çeyreği itibarıyla devam etmektedir.

Çevresel sorumluluklarımız dahilinde, emisyonların hesaplanmasında, karbon ve su ayak izi çalışmaları adına 2024 yılı dördüncü çeyrekte başlanan veri toplama faaliyetleri 2025 yılı ilk çeyreğinde de devam etmiştir.

2024 yılı boyunca kullandığımız elektrik enerjisinin tamamının yenilenebilir kaynaklardan sağlandığı Uluslararası I-REC (International Renewable Energy Certificate) Sertifikası ile belgelenmiştir. Bu sayede 2024 yılı için 19.311.392 kWh tüketime karşılık, yaklaşık 8.600-ton CO₂ eşdeğeri sera gazı emisyonu nötrlenmiştir.

Geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı ile sürdürülebilir çevre dostu ürün tasarımları adına bu kapsamda dünyanın en etkin geri dönüşüm firmalarından, atık pet şişelerin geri dönüştürülmesiyle üretilen özel REPREVE® elyaf karışımı kumaş tasarımları üretilmeye devam edilmiştir.

Çevre, sosyal ve ekonomik boyutlarda, belirlenen öncelikli alanlarına ait performans göstergeleri baz alınarak 2025 ve 2030 yılı hedefleri belirlenerek Yünsa Sürdürülebilirlik Yol Haritası çalışmalarına devam edilmektedir.

İklim değişikliği ile mücadele de geri dönüştürülebilen ham madde oranını arttırmaya yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Global Recycled Standard (GRS) ve Recycled Claim Standart (RCS) sertifikaları ile son üründe kullanılan geri dönüştürülmüş malzemeler tedarik zinciri boyunca izlenmekte ve doğrulanmaktadır. Ek olarak, hayvan refahını ve hayvanların üzerinde otlatıldığı arazilerin iyi yönetimini standartlara bağlayan Responsible Wool Standard (RWS) sertifikası ile hayvan haklarına saygılı üretim yaptığı tescillenen çiftliklerden yün tedarikine öncelik verilmektedir. Yün için RWS standardı ile ürünlerimizi sertifikalandırarak koyunların iyi şartlarda yetiştirilmesi, toprağın yönetimi ve korunmasında en iyi uygulamalarla muamele edilmesini desteklemeye devam edilmiştir. 2025 yılı ilk çeyrekte, Oekotex Standard 100 ve Oekotex Recycled, GRS, RCS ve RWS sertifikalı ürünler ile hizmet sunulmaya devam edilmiştir. Ayrıca RMS (Responsible Mohair Standard) bünyemize katılmıştır.

2025 yılının ilk çeyreğinde Yünsa, Avrupa'da yetiştirilen birinci sınıf keten elyaf izlenebilirliği garantisini sağlayan sertifikasını kullanmaya devam etmiştir.

Yünsa, sürdürülebilir üretim için kurulan, sektördeki üye marka, perakendeci ve üreticilerin şeffaflıkla iyi uygulamalarını paylaştığı bir platform olan Sürdürülebilir Giysi Koalisyonu'nun (SAC) geliştirdiği Higg Index Facility Environment Module (FEM) ve Higg Index Facility Social and Labor Management (FSLM) modülünü kullanmaktadır.

Yünsa 2010 yılından bu yana Karbon Saydamlık Projesi (CDP) raporlaması aracılığıyla sera gazı salımları ve su yönetimini şeffaf bir yaklaşımla tüm kamuoyuna açıklamaktadır. Bu kapsamda CDP Programı'nda 2024 yılı için su ve iklim değişikliği kategorilerinde skorlamaya dahil olunmuştur. İklim değişikliği kategorisinde global seviyenin üzerinde B skoru, su kategorisinde ise global seviye olan C skoru elde edilmiştir.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında şirketlere yol gösteren, şirketlerin sürdürülebilirlik politikalarına ilişkin bilgiyi de sorumlu yatırımcılara ileten bir platform oluşturmak amacıyla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi hesaplanmaktadır. Borsa İstanbul ile Refinitiv Enformasyon Limited Şirketi (Refinitiv) arasında yapılan anlaşma kapsamında 2021 yılından itibaren "kamuya açık" bilgiler dikkate alınmakta ve sürdürülebilirlik değerlendirme sonuçları kullanılmaktadır. BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde yer alabilmek için şirketlerin genel sürdürülebilirlik notu 50 veya üzerinde olmalıdır. Yünsa bu süreçte ihtiyaç duyulan skorun çok üstünde bir skor olan 82 puan elde etmiş; 2025 yılının birinci çeyreğinden itibaren, BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde yer almaya hak kazanmıştır.

E. ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

1. Yatırım Faaliyetleri

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31.03.2025 tarihi itibarıyla toplam maddi, maddi olmayan duran varlık yatırım ve kullanım hakkı tutarı 36.978.743 TL'dir (31 Mart 2025 alım gücüne göre hesaplanmış 31.03.2024 tutarı 12.255.449 TL'dir).

2. İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri

Şirketin hak ve çıkarlarını korumak, işletme içi ve işletme dışı risklere karşı öneriler geliştirmek üzere denetim, soruşturma ve incelemeler yapmak için Şirket bünyesinde bir İç Denetim Bölümü bulunmaktadır.

Şirket İç Denetim Bölümü, bağımsızlık ilkesi gereği Şirket organizasyon yapısında, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne doğrudan periyodik olarak raporlama yapmakta ve Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir. İç kontrol mekanizması, üst yönetimin sorumluluğunda olup Şirket İç Denetim Bölümü'nce düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

İç Denetim Bölümü'nün görevleri, Şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve Şirket'in kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliğini ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin makul düzeye indirilmesine yönelik güvence vermek ve işletme içerisinde faaliyetlerin önceden belirlenen standartlara, politikalara ve hedeflere uygun bir şekilde yerine getirilip getirilmediğini kontrol etmektir.

3. Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin esas faaliyet alanları ve sermayelerine iştirak oranları aşağıdaki gibidir:

Şirket	Kurulduğu Ülke	Başlıca Faaliyetler	İştirak Oranı (%)
Yunsa Germany GMBH	Almanya	Satış&Pazarlama	100
Yunsa UK Ltd.	İngiltere	Satış&Pazarlama	100
Yunsa Italia S.r.l.	İtalya	Tasarım Ofisi	100
Yunsa USA Inc.	Amerika	Satış&Pazarlama	100

Yunsa Germany GmbH : Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan Exsa Deutschland GmbH şirketinin adı 2009 itibariyle Yunsa Germany GmbH olarak değiştirilmiştir. Şirket, Almanya ve çevresinde pazarlama ve satış faaliyetlerini düzenleme ve gerçekleştirme amacıyla kurulmuştur.

Yunsa UK Ltd. : Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan Yunsa UK Ltd şirketi, 2007 yılında, İngiltere Leeds'de Yünsa ürünlerinin satış ve pazarlama faaliyetleri için kurulmuştur.

Yunsa Italia S.r.l. : Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan Yunsa Italia S.r.l. İtalya Milano'da kumaş tasarımı ofisi olarak hizmet vermektedir.

Yunsa USA Inc. : Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan şirketin adı 2009 yılı itibariyle Yunsa USA Inc. olarak değiştirilmiştir.

F. FİNANSAL DURUM

1. Mali Tabloların Özeti

Mali tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre düzenlenmiştir. 31.03.2025 ve 31.12.2024 tarihli mali tablolar TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak Enflasyon Muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiştir.

Özet Finansal Durum Tablosu

AKTİF		
(TL)	01.01.2025 – 31.03.2025	01.01.2024 – 31.12.2024
Dönen Varlıklar	1.757.476.741	1.636.948.054
Duran Varlıklar	3.331.141.782	3.329.502.049
Toplam Varlıklar	5.088.618.523	4.966.450.103

PASİF		
(TL)	01.01.2025 – 31.03.2025	01.01.2024 – 31.12.2024
Kısa Vadeli Yükümlülükler	851.013.631	728.908.635
Uzun Vadeli Yükümlülükler	488.265.740	498.352.559
Özkaynaklar	3.749.339.152	3.739.188.909
Toplam Kaynaklar	5.088.618.523	4.966.450.103

Özet Kar veya Zarar Tablosu

(TL)	01.01.2025 – 31.03.2025	01.01.2024 – 31.03.2024
Hasılat	422.725.426	488.001.910
Brüt Kar	53.145.612	77.398.853
Esas Faaliyet Karı	(14.863.589)	(2.007.510)
FAVÖK	17.356.953	69.461.505
Net Dönem Karı/Zararı	7.288.451	60.885.427

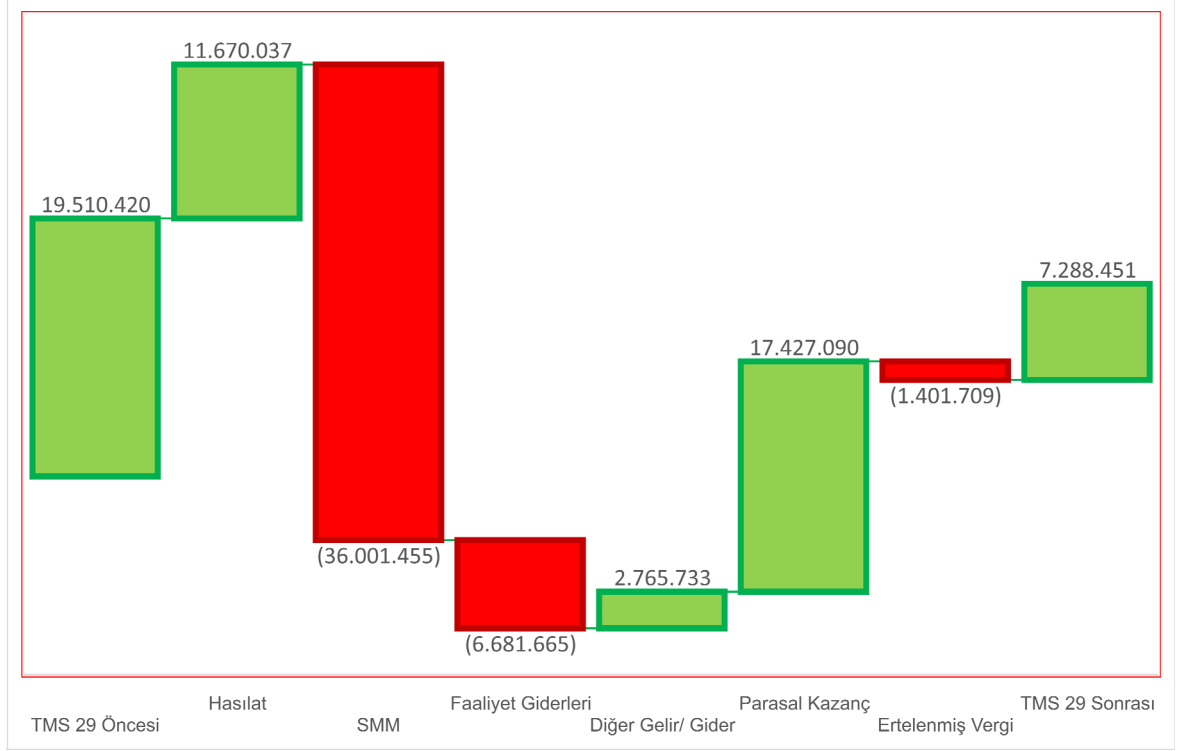
2. Önemli Oranlar

(%)	01.01.2025 – 31.03.2025	01.01.2024 – 31.03.2024
Brüt Kar Marjı	12,57	15,86
Esas Faaliyet Kar Marjı	-3,52	-0,41
FAVÖK Marjı	4,11	14,23
Net Kar Marjı	1,72	12,48
Hisse Başına Kar/Zarar	0,0152	0,1268

3. Finansman Kaynaklarının Gelişimi ve İşletmenin Bu Gelişim Çerçevesinde Uyguladığı Politikalar

Sürekli olarak piyasa koşullarına uygun yeni finansman alternatifleri araştırılmakta ve öneriler değerlendirilmektedir. Şirket borçlanma politikasını yüksek nakit yaratma kabiliyeti ve güçlü öz sermaye yapısına dayanarak geliştirmektedir. Maruz kalınabilecek finansal riskler karşısında kullanılacak korunma yöntemleri ve oranları belirli bir model çerçevesinde geliştirilmektedir.

4. Enflasyon Muhasebesinin 31.03.2025 Finansal Sonuçlarına Etkisi



5. Kar Payı Dağıtımı

Şirket esas sözleşmesinin "Karın Dağıtımı" başlıklı 30.maddesinde karın tespit ve dağıtımı şu şekilde açıklanmıştır:

Şirketin umumi masrafları ile muhtelif amortisman gibi, Şirketçe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap senesi sonunda tespit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen safi (net) kar, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur.

- %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır.
- Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci temettü ayrılır.
- Safi kardan a, b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci temettü hissesi olarak dağıtmaya veya yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.
- Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan ödenmiş sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519 hükmü uyarınca ikinci tertip kanuni yedek akçe olarak ayrılır.
- Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü nakden ve/veya hisse senedi biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe

ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve temettü dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, katılma, kurucu ve adi intifa senedi sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kar payı dağıtılmasına karar verilemez.

- f) Temettü dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve ihtisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

24 Mart 2025 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'ta yaptığımız Özel Durum Açıklaması ile:

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri (II - 14.1 No'lu) "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetimden geçmiş 01.01.2024 – 31.12.2024 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarımıza göre 156.962.334 TL tutarında "Dönem Kârı", Vergi Usul Kanunu(VUK) kayıtlarına göre ise 211.202.919 TL tutarında "Dönem Kârı" elde edilmiştir.

VUK kayıtlarına göre net dağıtılabilir karın vergi sonrası 178.413.524 TL olmasına karşılık TFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolara göre 36.647.022 TL net dağıtılabilir kar elde edildiği, bu tutara yıl içinde yapılan ve 31 Aralık 2024 tarihindeki alım gücüne göre hesaplanan 32.800 TL bağışın eklenmesi ile 36.679.822 TL birinci temettü matrahı oluştuğu görülmüş olup buna göre;

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Esas Sözleşme hükümleri ve Kar Dağıtım Politikasına göre Net Dağıtılabilir Dönem Kârının aşağıdaki şekilde dağıtılmasına;

Birinci Kar Payı	: 18.339.911,00 TL
İkinci Kar Payı	: -
Toplam Brüt Kar Payı	: 18.339.911,00TL
Olağanüstü Yedek	: 18.307.111,00 TL

Kar dağıtımının yukarıdaki esaslara göre yapılması neticesinde,

- VUK hükümlerine göre hazırlanan yasal kayıtlarımızda yer alan Net Dağıtılabilir Dönem Karı olan 178.413.524 TL'nin 160.073.613 TL'sinin Olağanüstü Yedek olarak ayrılmasına,

Böylelikle 2024 yılı kârından, 480.000.000,00 TL sermayeyi temsil eden pay sahiplerine hukuki durumlarına bağlı olarak % 3,8208 (Brüt), % 3,2477 (Net) oranında toplam TL kâr payının, 28 Nisan 2025 tarihinden itibaren nakden dağıtılması hususunun, 18 Nisan 2025 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul'un onayına sunulmasına, katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun kar payı dağıtım teklifi, 18 Nisan 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da onaylandıktan sonra 28 Nisan tarihinden itibaren yatırımcılara nakden dağıtılmaya başlanmış, halka açık paylara dağıtımı 30 Nisan tarihinde tamamlanmıştır.

6. İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Sektör İçerisindeki Yeri

Avrupa'nın tek çatı altındaki en büyük entegre üretim tesisine sahip olan Yünsa, dünyadaki beş büyük üst segment yünlü kumaş üreticisinden biridir. Üretiminin yarısından fazlasını ihraç eden Yünsa, Türkiye'de yünlü dokuma kumaş ihracatının lideri konumundadır. Elliden fazla ülkeye ihracat yapan Şirket, yüksek ihracat gücü ile Türk ekonomisine katkı sağlarken, yenilikçi ürünleriyle Türkiye'yi uluslararası alanda başarıları ile temsil eden milli markaların başında gelmektedir.

Global bir Türk firması olarak dünyanın pek çok bölgesinde faaliyet gösteren Yünsa'nın İngiltere, Almanya ve ABD'de satış ofisleri; İtalya, Fransa, ABD, Çin, Güney Kore ve Japonya'da ise acenteleri bulunmaktadır. Tekirdağ, Çerkezköy'de yaklaşık 200.000 m²'lik alana kurulu entegre tesisi ile Avrupa'nın tek çatı altındaki

en büyük dokuma kumaş üreticisi olan Yünsa, yıllık 4.500 ton kamgarn iplik üretme ve 10 milyon metre kumaş dokuma kapasitesine sahiptir. Şirket, iplik, çözgü ve dokuma, boyama ve apreleme süreçlerinin tamamını modern ve teknolojik tesis altyapısı ile kendi bünyesinde gerçekleştirmektedir.

7. İşletmenin Gelişimi

Bugün dünyadaki beş büyük üst segment yünlü kumaş üreticisinden biri olan Yünsa'nın başarı hikayesi 1973 yılında başlamıştır. 1980 yılında üst kalite erkek giyim yünlü dokuma kumaş üreterek faaliyete başlayan Yünsa, portföyüne daha sonra kadın giyim, üniformalık ve döşemelik kumaşları da eklemiştir. Çerkezköy tasarım ofisini 1989 yılında devreye aldıktan sonra, kurumsal yönetimin gelişmesi, kurumsal düzeyde şeffaflığın sağlanması, marka değerinin ve ulusal ve global çapta bilinirliğin artması hedefiyle Yünsa hisseleri 1990 yılında halka arz edilmiştir.

2002 yılında yurtdışındaki ilk yatırımını İtalya Biella'da tasarım ofisi açarak gerçekleştiren Yünsa, devamında 2007 yılında İngiltere, 2008 yılında Amerika ve 2009 yılında Almanya ofislerini açmıştır. 2010 yılında Ar-Ge merkezini açan Yünsa, yenilikçi ve teknolojik ürünler geliştirmek üzere çalışmalarını hızlandırmıştır. 2019 yılındaki satın almayla birlikte şirketin hakim ortağı Sürmegöz Tekstil Yatırım A.Ş. olmuştur.

8. Ürünler

Yünlü kumaş sektöründe yarım asırlık deneyime sahip olan Yünsa, modern ve teknolojik altyapısı ve en yeni trendleri yansıtan renk ve desenlerle oluşturulan tasarımları ile dünyanın önde gelen markalarına giyim kumaşlarından döşemelik kumaşlara kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. 5 ana ürün grubu ile farklı müşteri gruplarının ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen Yünsa koleksiyonlarında konfor, performans ve dayanıklılık bir arada sunulmaktadır.

Premium Kumaşlar

Yünsa Premium koleksiyonu, %100 doğal ve sürdürülebilir bir ham madde olan yünün, keten, ipek ve kaşmir gibi özel doğal elyaflarla harmanlanarak iddialı tuşelerle zenginleştirilmesiyle üretilen üstün kaliteli kumaşlardan oluşmaktadır.

Yünsa Premium yenilikçi harmanlar, mikro desenler, ince kalın, jasje, dayanıklı özelliğiyle muline, çıkıntılı yapısıyla bukile ve nope efektlerle hareketli bir koleksiyondur ve barındırdığı kaliteler likralı, elastik, mat görünümüyle doğal tuşe özelliği taşımaktadır. Yünsa'nın tecrübeli teknik ekipleri, elastan kullanmadan %100 yün kumaşlara dahi mekanik streç özelliği kazandırmaktadır.

Şıklığından ve rahatlığından vazgeçmek istemeyen tüketicilerin tercihleri günümüzde moda trendlerini belirlemektedir. Konforun birinci tercih olmasıyla birlikte stilde de dikkat çekici değişimler gözlenmektedir. 2015 yılında lansmanı yapılan Yünsa Premium koleksiyonu Premium koleksiyonunu bu trendlere göre oluşturan Yünsa, iddialı tasarımlarıyla dev markaların vitrinlerinde yerini almaktadır.

Erkek Giyim Kumaşları

Yünsa, ana faaliyet alanı olan erkek koleksiyonu ile yünlü ve kamgarn kumaş üretim lideri olarak trend yaratıcısı rolündedir. Erkek giyim koleksiyonunda %100 yünden üretilen kumaşların yanı sıra yenilikçi harmanlara da yönelen Şirket, yünü diğer doğal ve rejenere selülozik elyaflarla harmanlayarak farklı ürün grupları yaratmanın yanında, kumaşlara çeşitli fonksiyonellik kazandıran kimyasal lifler ile de harmanlayarak kapsül koleksiyonlar hazırlamaktadır. Ayrıca yıkanabilir, kırışmayan, doğal streç, koku önleyici, yağ, su, ter itici gibi farklı apre uygulamalarıyla nihai tüketiciye kullanımı kolay yünlü kumaş trendi yaratmaktadır.

Kadın Giyim Kumaşları

1999 yılından itibaren portföyüne kadın giyim kumaşlarını da dahil eden Yünsa, her yaşa ve tarza hitap eden zarif ve seçkin koleksiyonlarıyla kadın giyim alanında da lider konumdaki üreticilerden biri konumuna gelmiştir.

Her geçen gün artan konfor beklentilerine yüksek elastikiyetli, fonksiyonel kumaşlarla karşılık veren Yünsa'nın yetenekli ve deneyimli ekibi, zengin renk ve desen seçenekleri ile modacılar ilham veren iddialı tasarımlar sunmaktadır. Kadın giyim koleksiyonlarında hafif gramajlı parlak görünümlü voile, hafif gramajlı dökümlü krepe kumaşlar, kabartmalı ve kıvrımlı görünümleriyle seersucker ve crinkle kumaşlar öne çıkmaktadır.

Yünsa kadın koleksiyonunda kumaşlar parça boyalı ve su / yağ itici, yıkanabilir, doğal streç gibi farklı tür apre uygulamaları ile sunulmaktadır. Entegre üretim tesisi olmasının getirdiği kabiliyetlerinden faydalanan Şirket, çok çeşitli tuşe seçeneklerini müşterilerinin beğenisine sunmaktadır.

Üniformalık Kumaşlar

2005 yılından itibaren portföyüne üniformalık kumaşları da ekleyen Yünsa, müşterilerine en iyiyi sunmak amacıyla, hizmet verdiği her coğrafyada katma değerli kumaşlarla ısmarlama koleksiyonlar hazırlamaktadır.

%100 yün, yün/polyester (likralı/likrasız), fonksiyonel lifli yün karışımlar ve diğer yün kompozisyonları ile hazırlanan üniformalık kumaşlar boyanmış, parça boyalı ve su/yağ itici, yıkanabilir, doğal streç gibi farklı tür apre uygulamaları ile müşterilerin beğenisine sunulmaktadır.

Döşemelik Kumaşlar

Yünsa, 2003 yılından itibaren yün karışimli döşemelik kumaş üretimine başlamış ve zaman içerisinde polyester, geri dönüşümlü polyester kalitelerini koleksiyonlarına dâhil etmiştir. Müşterilerin ve sektörün beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda araştırma ve geliştirme faaliyetlerine aralıksız devam eden Şirket döşemelik kumaş sektöründe de emin adımlarla ilerlemektedir.

Yünsa döşemelik kumaşları, ağırlıklı olarak mobilya, perde, dekoratif ve ofis mobilyalarında kullanılmaktadır. Kamuya açık alanlarda kullanıma yönelik nitelikli kumaş taleplerini karşılamak amacıyla geliştirilip üretilen Yünsa döşemelik kumaşları hastane, otel, sinema salonu, havaalanı gibi özel projelerde de kullanılmaktadır.

Ayrıca toplu taşıma sektörüne yönelik olarak otobüs, tren, uçak ve yolcu gemileri için güç tutuşur, yüksek dayanımlı, yağ ve sıvı itici gibi teknik özellikleri olan ve sektörün standartlarını karşılayan döşemelik kumaşlar üretilmektedir.

9. Satışlardaki Gelişmeler

Yünsa, müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayan zengin koleksiyonları, güçlü tasarım ekibi ve dünyanın dört bir yanına hizmet verebilme becerisi ile moda dünyasında söz sahibi markalara kumaş tedarik etmektedir.

Global moda trendlerini çok iyi analiz ederek pazar ihtiyaçlarına göre yorumlayan Yünsa'nın sürdürülebilir başarısının arkasında müşteri beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu özgün koleksiyonlarını yüksek kaliteli kumaşla buluşturması yatmaktadır. Yeni nesil teknolojileri her zaman üretim ve yaratım sürecinin bir parçası olarak konumlandıran Yünsa; su itici, UV korumalı, kendi kendini temizleyen ve doğal gerdirme gibi özellikleri bulunan yeni nesil kumaşlar da üreterek sektöründe yenilikçi markalardan biri olmuştur.

TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak Enflasyon Muhasebesi uygulanmış 31.03.2025 ve 31.03.2024 tarihli Yurtiçi ve Yurtdışı pazarlar satış dağılımı aşağıdaki gibidir:

(TL)	01.01.2025 – 31.03.2025	01.01.2023 – 31.03.2024
Yurtdışı Satışlar	234.826.982	202.362.504
Yurtiçi Satışlar	188.172.649	284.632.974
Diğer Satışlar	-	1.876.808
Satışlardan Diğer İndirimler (-)	(53.863)	(787.588)
Satış İadeleri (-)	(220.342)	(82.788)
TOPLAM	422.725.426	488.001.910

G. RİSKLER VE YÖNETİM KURULUNUN DEĞERLENDİRMESİ

Risk değerlendirme ve iç kontrol mekanizması Şirket'in her seviyesinde yürütülmektedir.

Riskin fırsatları da beraberinde getirdiği anlayışıyla ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla Şirket bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi uygulanmaktadır. Yünsa Kurumsal Risk Yönetimi, Şirket hedeflerine ulaşmada tehdit ve fırsat oluşturan etkenleri tanımlayarak bunlar karşısında alınacak önlem ve stratejileri belirleyip uygulamak için Şirket içinde yapılandırılan planlı, uyumlu, tutarlı ve devamlılığı olan bir süreçtir.

Şirket riskleri Şirket tarafından belirlenen ana risk göstergeleri ile takip edilmektedir. Bu göstergeler sürekli izlenmekte ve dönemsel olarak raporlanmaktadır. Ana risk göstergelerinin işaret ettiği risklerin yönetilmesi için gerekli aksiyonlar Şirket tarafından alınmaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu periyodik olarak bu riskler hakkında bilgilendirilmektedir.

Şirket risk yönetim anlayışını, stratejilerini, yöntemlerini ve yaklaşımlarını gösteren rol ve sorumlulukları tanımlayan, ortak dil oluşturan risk yönetimi politikasına uygun hareket etmektedir. Bu politika çerçevesinde risklerini daha iyi belirlemek, ölçümlemek ve yönetmek adına bünyesinde bir Risk Yönetimi birimi iç denetim organizasyonu içinde kurgulanmıştır.

Risk Yönetimi Bölümü, Şirket Yönetimi tarafından onaylanmış politika, standart ve prosedürler çerçevesinde Şirketin ana ve kritik risklerinin belirlenmesi, risk sorumluları ile beraber çalışarak söz konusu risklerin azaltılması, yok edilmesi veya transfer edilmesine yönelik önerilerde bulunulması, fonksiyonların aksiyon planlarının takibi, Şirketin risk iştahının belirlenmesine yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi ve risklerin bu iştah çerçevesinde yönetildiğinin takibi konularında, Yönetimin tam desteği ve sorumluluğu ve Şirket çalışanlarının aktif katılımı içerisinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirketin hak ve çıkarlarını korumak, işletme içi ve işletme dışı risklere karşı öneriler geliştirmek üzere denetim, soruşturma ve incelemeler yapmak için Şirket bünyesinde bir İç Denetim Bölümü bulunmaktadır.

Şirket İç Denetim Bölümü, bağımsızlık ilkesi gereği Şirket organizasyon yapısında, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne doğrudan periyodik olarak raporlama yapmakta ve Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir. İç kontrol mekanizması, üst yönetimin sorumluluğunda olup Şirket İç Denetim birimince düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

İç Denetim Bölümünün görevleri, Şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve Şirketin kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliği ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin makul düzeye indirilmesine yönelik güvence vermek ve işletme içerisinde faaliyetlerin önceden belirlenen standartlara, politikalara ve hedeflere uygun bir şekilde yerine getirilip getirilmediğini kontrol etmektedir.