



ATAKEY PATATES

2Ç 2025 ve 1Y 2025 Finansal Bülten

2Ç 2025 and 1Y 2025 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

Milyon ₺	TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Sonrası			TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Öncesi		
	1Y25	1Y24	Yıllık %	1Y25	1Y24	Yıllık %
Gelirler	1.868	2.166	-14%	1.760	1.465	20%
Operasyonel Kâr	145	418	-65%	403	518	-32%
FAVÖK	171	360	-53%	358	487	-26%
FAVÖK marjı %	9%	17%	-7%	20%	33%	-13%
Net Kâr/Zarar	13	59	-77%	506	562	-10%

*Operational profit is the profit generated from core business operations and investments, before financial expenses.

1Y 2025'e ait Önemli Noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 2025 yılının ilk yarısında gelir, 35,2 bin ton toplam satış hacmi ile 1.868 milyon TL olarak gerçekleşti. 1Y 2024 yılının ilk yarısında gelir ise 2.166 milyon TL'ydi. (TMS 29 öncesi gelir 1.760 milyon TL iken, geçen yıl aynı dönemde 1.465 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve %20 artış göstermiştir.)
- Operasyonel kâr 145 milyon TL oldu; 1Y 2024 döneminde 418 milyon TL'ydi. (TMS 29 öncesi operasyonel kârı 403 milyon TL, 2024 yılının ilk yarısında ise 518 milyon TL.)
- FAVÖK 171 milyon TL olarak gerçekleşti; FAVÖK marjı %9 oldu. 2024 yılının ilk yarısında bu rakam 360 milyon TL ve FAVÖK marjı %17 idi. (TMS 29 öncesi FAVÖK 358 milyon TL, geçen yıl aynı dönemde ise 487 milyon TL olup FAVÖK marjı sırasıyla %20 ve %33'tür.)
- Dönem net kârı 13 milyon TL olarak gerçekleşti. 2024 yılının aynı döneminde 59 milyon TL'ydi. (TMS 29 öncesi 1Y 2025 net kâr 506 milyon TL, 1Y 2024 döneminde ise 562 milyon TL'ydi.)

2Ç 2025'e ait Önemli Noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

Milyon ₺	TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Sonrası		
	2Ç25	2Ç24	Yıllık %
Gelirler	962	1.003	-4%
Operasyonel Kâr	47	164	-71%
FAVÖK	62	163	-62%
FAVÖK marjı %	6%	16%	-10%
Net profit	9	51	-81%

- 2Ç 2025 gelir 962 milyon TL oldu; 2Ç 2024 1.003 milyon TL'ydi.
- Operasyonel kâr 47 milyon TL olarak gerçekleşti; 2Ç 2024 döneminde ise 164 milyon TL'ydi. Operasyonel kâr marjı %5 iken 2Ç 2024'te %16 idi.
- 2Ç 2025'te FAVÖK 62 milyon TL oldu; FAVÖK marjı %6 olarak gerçekleşti. 2024 yılının ikinci çeyreğinde 163 milyon TL ve FAVÖK marjı %16 idi.
- 2Ç 2025 dönemi net kârı 9 milyon TL olarak gerçekleşti; 2Ç 2024 döneminde ise 51 milyon TL'ydi.



Atakey Patates İcra Kurulu Başkanı, Sayın Ahmet ÖZGÜL'ün Değerlendirmeleri

"2025 yılının ilk yarısı, sektör genelinde fiyatlandırma ve üretim yönetiminde dikkatli bir denge gerektiren bir dönem oldu. Bu süreçte, operasyonel disiplini ve finansal dengeyi koruyarak, etkin stok yönetimi sayesinde üretimi dengelerken satışlarımızı artırdık.

TAB Gıda ile güçlü sinerjimiz toplam satış hacmimize önemli katkı sağlamaya devam etti. Ayrıca, katma değerli ürün portföyümüzü genişlettik ve ihracat pazarlarındaki fırsatları değerlendirdik.

Afyonkarahisar'daki entegre tesisimiz, Türkiye ve daha geniş bölge için en modern ve teknolojik üretim merkezlerinden biri olmaya devam ediyor. Yılın ilk yarısında bu tesiste 24.200 ton üretim gerçekleştirdik ve hedeflerimizle uyumlu istikrarlı bir çıktı sağladık. Özellikle ikinci çeyrekte, yıllık bazda %15'e kadar satış artışıyla güçlü bir ivme yakaladık. Patates ve soğan hasadına planlandığı gibi sırasıyla Haziran ve Temmuz aylarında başladık ve ikinci yarıyla tam organize ve hazır durumdayız.

Geleceğe yönelik olarak, güçlü üretim kapasitemiz ve stratejik odağımız sayesinde fırsatları değerlendirmeye hazırız. 2025 yılının ilk yarısında zorlu piyasa koşullarına rağmen, operasyonel disiplinden ödün vermeden doğru adımlarla istikrarlı bir performans sergiledik. Entegre üretim modelimiz, teknoloji odaklı operasyonlarımız ve yenilikçi ürün portföyümüz, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir büyüme için sağlam bir temel oluşturuyor.

TAB Gıda'nın genişleyen hızlı servis restoran ağı, bize istikrarlı talep akışı ve satış hacmi dengesi sağlıyor; bu da bizi satış kanallarımız arasında uzun vadeli ve sürdürülebilir büyüme için güçlü bir konuma getiriyor. Yılın ikinci yarısında odağımız; daha fazla ürün çeşitliliği, kanal genişlemesi ve ihracat fırsatları ile büyümeyi hızlandırmak, aynı zamanda finansal disiplini korumak olacak.

Bizi bu noktaya taşıyan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza içten teşekkürlerimi sunuyorum."

İŞ MODELİNDE ÖNE ÇIKANLAR

Hasat ve Üretim

Atakey Patates, 2025 hasat ve üretim planlarında tamamen hedefleri doğrultusunda ilerlemektedir. Disiplinli stok yönetimi ve dikey entegre modeli sayesinde hem üretim esnekliği hem de maliyet verimliliği sağlanmaktadır.

Stok optimizasyon hedeflerine uygun olarak, ilk çeyrek sonunda 25,7 bin ton olan hammadde patates stoğu, ikinci çeyrek sonunda 12,5 bin tona düşürülmüş ve tüm kanallara kesintisiz ürün tedarikine devam edilmiştir. Patates ve soğan hasadı Haziran ayı ortalarında başlamış ve yılın ikinci yarısı için güçlü bir operasyonel zemin oluşturulmuştur.

Üretim cephesinde, Atakey yıllık hedeflerle tamamen uyumlu bir performans sergileyerek 2025 yılının ilk 6 ayında toplam 24.200 ton dondurulmuş ürün üretmiştir. 2024 sonunda üretimi başlayan kaplamalı soğan halkası ve peynir çubuğunun üretimi aynı dönemde 2.400 tona ulaşmış, bu yüksek marjlı ürünlerin üretim ivmesi devam etmektedir. Bu hatların üretiminin uzun vadede toplam üretimin %20'sine kadar ulaşması beklenmektedir.

2025 yılının üçüncü çeyrek döneminde patates kroket gibi yeni ürünlerin piyasaya sürülmesi planlanmakta olup, üretim kapasitesi dengeli ve verimli bir şekilde işletilmeye devam edilecektir. Atakey, çeşitlendirilmiş ürün portföyünü güçlendirmeyi, marj büyümesini hızlandırmayı ve 2025'in geri kalanında operasyonel mükemmelliğini sürdürmeyi hedeflemektedir."



Operasyonel Veriler



Satış Hacmi ve Satış Kanal Performansı

Atakey Patates, 2025 yılının ikinci çeyreğinde 18.500 ton dondurulmuş ürün satışı gerçekleştirmiştir. Bu, geçen yılın aynı dönemine göre %15'lik, bir önceki çeyreğe göre ise %11,5'lik artış anlamına gelmektedir. Bu güçlü ivme, hem mevsimsel talep hem de etkili kanal yönetiminin bir yansımasıdır.

2025 yılının ilk 6 ayında toplam dondurulmuş ürün satışları 35.200 tona ulaşmış olup, bu rakam yıllık 74.000 tonluk satış hedefinin %48'ine denk gelmektedir. İkinci yarıyıld beklenen güçlü mevsimsel dinamikler, yıllık hedefe ulaşma konusundaki güveni artırmaktadır.

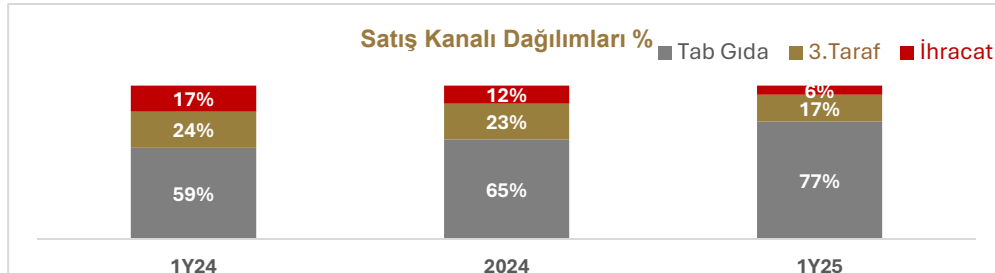
TAB Gıda'ya yapılan satışlar ana büyüme motoru olmayı sürdürmüştür, yılın ilk yarısında 14.600 tona ulaşarak toplam satışların %77'sini oluşturmuş ve yıllık bazda %40'ın üzerinde artış göstermiştir. Grup dışı satışlar, toplam hacmin %23'ünü oluşturmuş ve çekirdek hızlı servis restoran ekosistemi dışında da büyüme ve çeşitliliğin sürdüğünü göstermiştir.

Çin ve Irak'a yapılan ihracatlar istikrarlı bir şekilde devam ederken, Birleşik Krallık, BAE (Birleşik Arap Emirlikleri) ve Orta Asya'ya deneme sevkıyatları başlatılmıştır. Küresel fiyatlar bir zorluk oluşturmakla birlikte, Atakey yerli ve uluslararası pazarlar arasında satış optimizasyonu sağlayarak kanal esnekliğini korumayı hedeflemektedir.

Şirketin Türkiye ve dünya genelinde 3.000'den fazla hızlı servis restoranına hizmet verebilme yeteneği, Atakey'in Türkiye'nin önde gelen dondurulmuş patates üreticilerinden biri ve Avrupa pazarında önemli bir oyuncu olarak konumunu pekiştirmektedir.

Satış Kanalları

Bin Ton	2Ç25	2Ç24	Yıllık %	1Y25	1Y24	Yıllık %
TAB Gıda	14,6	10,7	36%	26,9	19,3	40%
3. Taraf	3,6	4,5	-20%	6,1	7,6	-20%
İhracat	0,4	0,9	-58%	2,1	5,5	-62%
Toplam Satış	18,5	16,0	15%	35,2	32,5	8%





Özet Finansal Göstergeler

Özet Gelir Tablosu

Milyon ₺	1Y25	1Y24	Yıllık %
Hasılat	1.868	2.166	-14%
Satışların maliyeti (-)	(1.681)	(1.810)	-7%
Brüt kâr	188	356	-47%
Genel yönetim giderleri (-)	(94)	(81)	16%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	83	37	123%
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(167)	(135)	23%
Esas faaliyet kârı	10	177	-94%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	134	241	-44%
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	-	-	0%
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı	145	418	-65%
Finansal gelirler	-	-	0%
Finansal giderler (-)	(61)	(153)	-60%
Parasal (kayıp)/kazanç	(110)	(147)	-25%
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karları	(26)	119	-122%
Dönem vergi gideri (-)	(1)	(22)	-97%
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	40	(38)	-206%
Net dönem kârı	13	59	-77%

Özet Bilanço

Milyon ₺	1Y25	2024	Değişim %
VARLIKLAR			
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	231	261	-12%
Finansal Yatırımlar	297	366	-19%
Ticari alacaklar	830	309	169%
Diğer alacaklar	0,4	0,5	-14%
Stoklar	856	1.913	-55%
Peşin ödenmiş giderler	47	16	193%
Cari dönem vergi varlıkları	4	-	0%
Diğer dönen varlıklar	182	247	-26%
Dönen Varlıklar	2.446	3.112	-21%
DURAN VARLIKLAR			
Finansal Yatırımlar	15	45	-67%
Diğer alacaklar	0,5	0,7	-34%
Maddi duran varlıklar	3.106	3.116	0%
Maddi olmayan duran varlıklar	3	3	5%
Kullanım hakkı varlıkları	16	10	62%
Peşin ödenmiş giderler	52	48	8%
Türev varlıklar	-	8	-100%
Ertelenmiş vergi varlıkları	338	291	16%
Duran Varlıklar	3.530	3.522	0%
TOPLAM VARLIKLAR	5.977	6.634	-10%



Milyon ₺	1Y25	2024	Değişim %
YÜKÜMLÜLÜKLER			
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli borçlanmalar	3	27	-88%
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları	99	152	-35%
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	7	5	53%
Ticari borçlar	323	609	-47%
Diğer Borçlar	3	183	-99%
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	5	8	-37%
Kısa vadeli karşılıklar	11	11	5%
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	10	-100%
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	11	7	50%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	462	1.011	-54%
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun vadeli borçlanmalar	169	188	-10%
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	3	3	6%
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	14	12	13%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	186	203	-8%
ÖZKAYNAKLAR			
Sermaye ve Sermaye düzeltme farkları	1.162	1.162	0%
Hisse senedi ihraç primleri	1.510	1.510	0%
Pay Geri Alımları	(16)	(8)	103%
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	946	947	-0,1%
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler	(70)	(50)	39%
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	286	217	32%
Geçmiş yıl kârları/(zararları)	1.496	1.429	5%
Net dönem kârları	13	213	-94%
Toplam Özkaynaklar	5.329	5.420	-2%
TOPLAM KAYNAKLAR	5.977	6.634	-10%