

The logo for SUWEN features the word "SUWEN" in a bold, white, sans-serif font. A small white heart symbol is positioned above the letter "W". The logo is centered on a solid red background. Behind the text, there is a large, faint, white outline of the letters "VW".

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU

1 Ocak - 30 Eylül 2025

AJANDA

01

GENEL BAKIŞ

02

FİNANSAL SONUÇLAR

03

SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

04

EKLER



01

GENEL BAKIŞ

SUWEN



Genel Bakış 9A 2025

Konsolide Göstergeler

4.359 m TL
Hasılat

%6,6
Hasılat Büyümesi

843 m TL
FAVÖK

%19,3
FAVÖK Marjı

109 m TL
Net Dönem
Karı

-392 m TL
Net Borç
(TFRS16
Kiralamalar
hariç)

Türkiye Göstergeleri

%5,6
Mağazacılık
Satış Büyümesi

%17,9
E-Ticaret Satış
Büyümesi

126 m²
Ortalama
Mağaza
Büyükülüğü

51 şehirde
186 adet
mağaza

11.1 milyon
Mağaza Ziyaretçi
Sayısı

1.723 TL
Ortalama Sepet
Büyükülüğü

Enflasyon düzeltmesi sonrası %6,6 oranında hasılat artışı ile büyüme devam etti.

- Türkiye mağazacılık operasyonlarından elde edilen hasılat büyümesi %5,6 olarak gerçekleşti.
- E-Ticaret satış kanalı daha güçlü büyüme performansı göstererek %17,9'luk artış sağladı.
- Ortalama mağaza büyüklüğü 126 m² ile 2025 yılının ilk dokuz ayında 11.1 m ziyaret aldı.
- Ortalama sepet büyüklüğü 1.723 TL seviyesine ulaşarak müşteri başına düşen satışları olumlu yönde etkiledi.

2025 yılının ilk dokuz ayında FAVÖK marjı %19,3 olarak gerçekleşti.

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla net borç rakamı yaklaşık 392 m TL oldu.

Türkiye'de 5 tanesi bayi olmak üzere toplam da 186 mağaza sayısına ulaşıldı.

Romanya (7) ve Kıbrıs'taki (2) toplam 9 perakende mağazasına ilave olarak farklı ülkelerdeki 6 adet uluslararası bayi mağaza (Franchise) ile birlikte yurtdışında toplam 15 mağaza ile operasyonlara devam edildi.

02

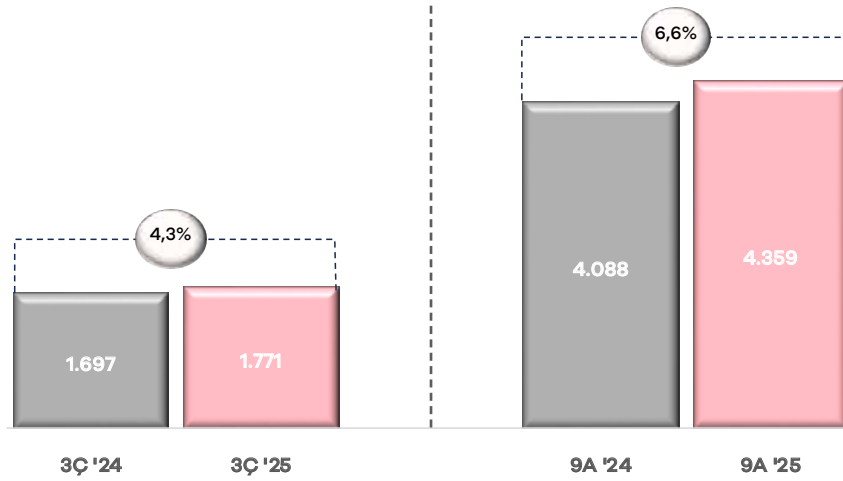
FİNANSAL SONUÇLAR

SUWEN



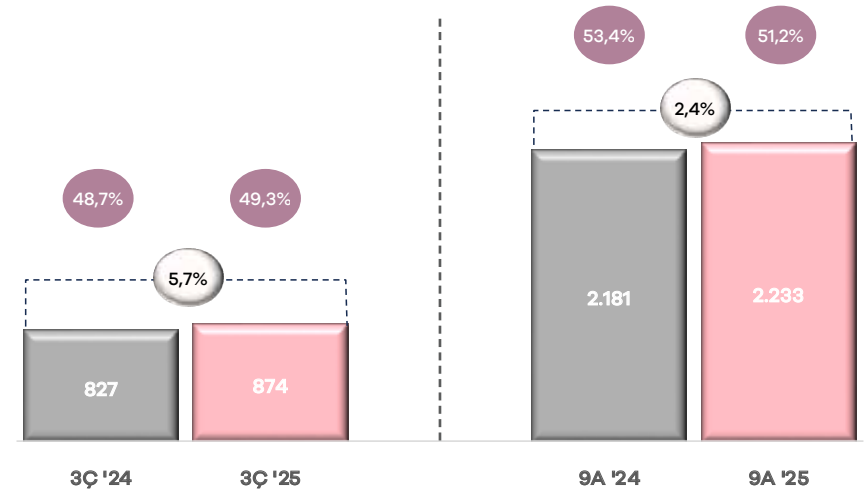
KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (1/3)

Hasılat (Milyon TL)



- Zorlu ekonomik koşullara rağmen hasılat üçüncü çeyrekte **%4,3 artış** göstererek **istikrarlı büyüme trendini sürdürdü**.
- Dokuz aylık dönemde ise hasılat **%6,6 artışla ~ 4,4 milyar TL** seviyesine ulaştı.

Brüt Kar (Milyon TL)



- Brüt kâr marjı, üçüncü çeyrekte %49,3 seviyesine yükselerek geçen yıla kıyasla 60 baz puan artış kaydetti; **operasyonel verimlilik kârlılığı desteklemeye devam etti**.
- Dokuz aylık dönemde ise **%2,4 artışla 2,2 milyar TL** olarak gerçekleşti.



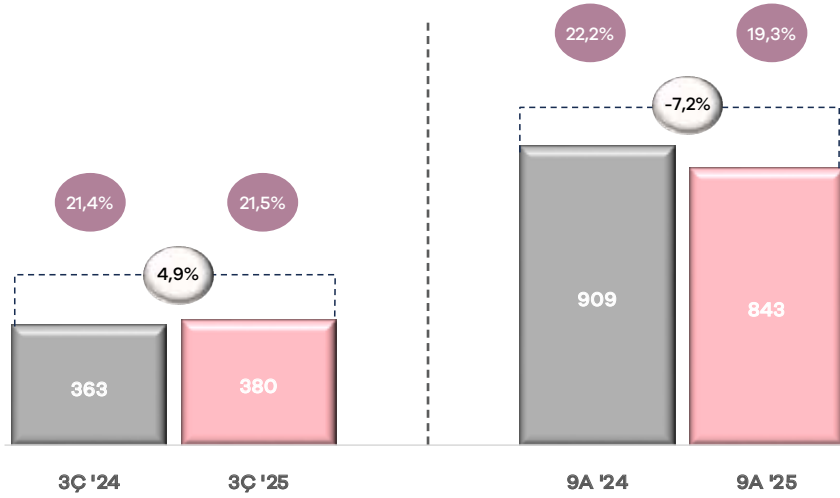
Büyüme Oranı



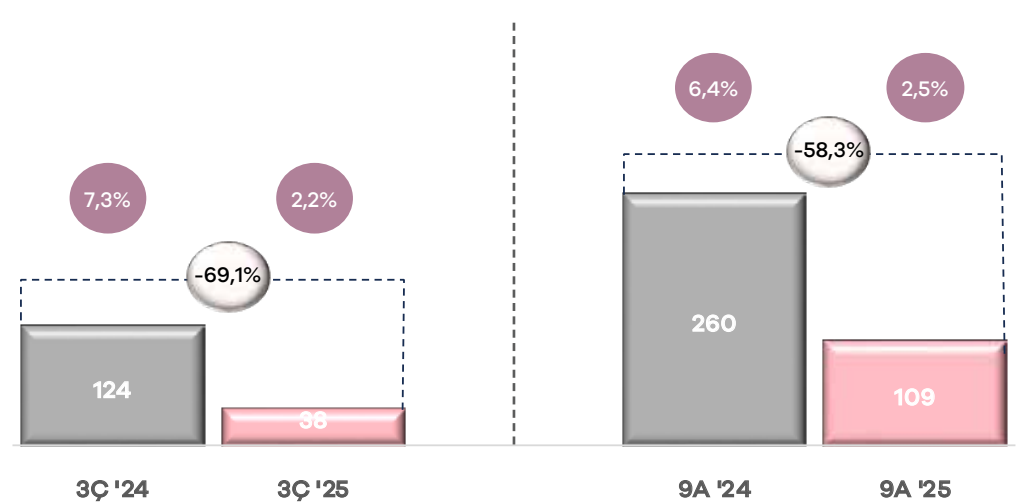
Kâr Marjı

KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (2/3)

FAVÖK (Milyon TL)



Net Kar (Milyon TL)



- Üçüncü çeyrekte FAVÖK **%4,9 artışla 380 milyon TL**'ye ulaştı; marjı yıllık bazda sınırlı artışla %21,5'e yükseldi.

- Üçüncü çeyrekte net kâr 38 milyon TL, dokuz aylık dönemde ise 109 milyon TL seviyesinde ve %2,5 net kâr marjıyla gerçekleşti. Kâr marjındaki düşüşte, **artan yatırımların etkisiyle**, bir önceki yılın aynı dönemine göre daha yüksek seyreden finansal borçlanma düzeyi ve buna bağlı olarak yükselen finansman giderleri etkili oldu.



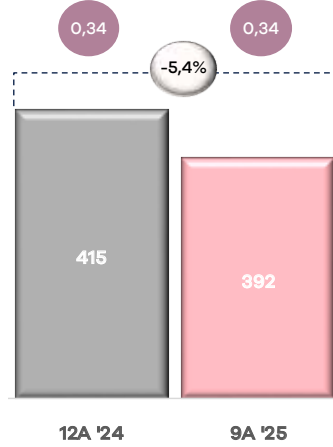
Büyüme Oranı



Kâr Marjı

KONSOLİDE BİLANÇO GÖSTERGELERİ

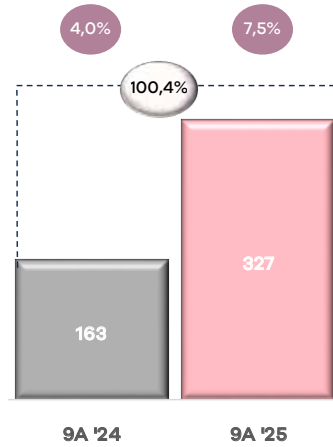
Net Borç Pozisyonu (*) - TFRS16 Hariç (Milyon TL)



(*) Net borç hesaplamasına ~145 m TL tutarın da ki "Geri Alınan Paylar" dahil değildir.

X,XX Net Borç / FAVÖK (S12A)

Yatırım Harcamaları (Milyon TL)

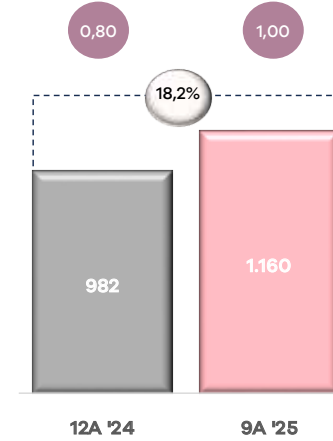


2025 yılının ilk dokuz ayında yatırım harcamaları **327 milyon TL** seviyesine ulaştı. Bu artışta, **8 yeni mağaza açılışı**, **16 mağazanın renovasyonu** ve **Merkez Ofis'in yeni binasına taşınması** etkili oldu. Yatırımların satışlara oranı **%7,5** seviyesinde gerçekleşti.

%XX Büyüme Oranı

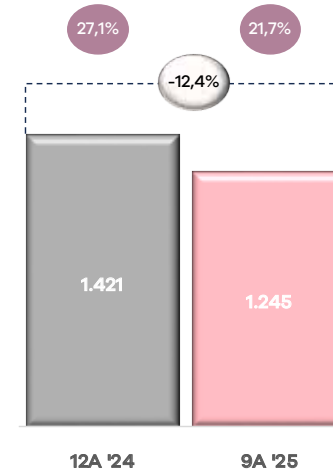
X,XX Yatırımlar / Satışlar

Net Borç Pozisyonu - TFRS16 Dahil (Milyon TL)



X,XX Net Borç / FAVÖK (S12A)

Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)



%XX Büyüme Oranı

X,XX Net İşletme Sermayesi / Hasılat (S12A)

03

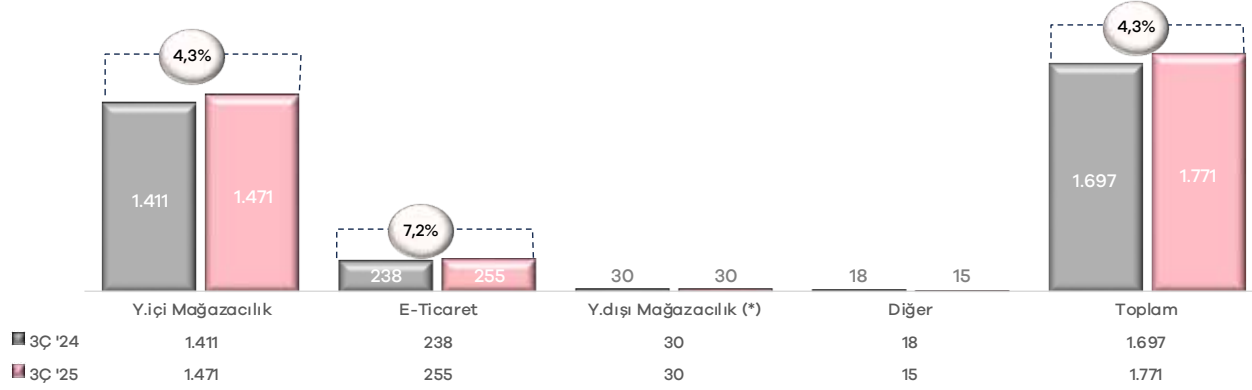
SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

SUWEN

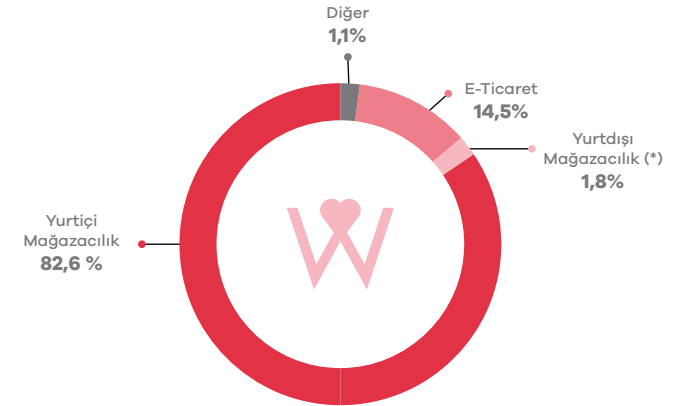
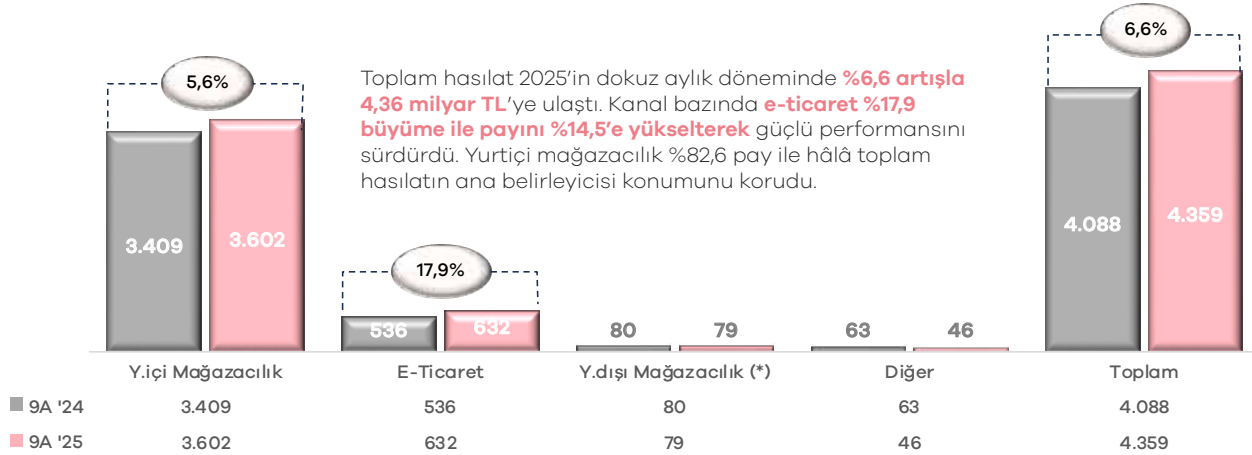
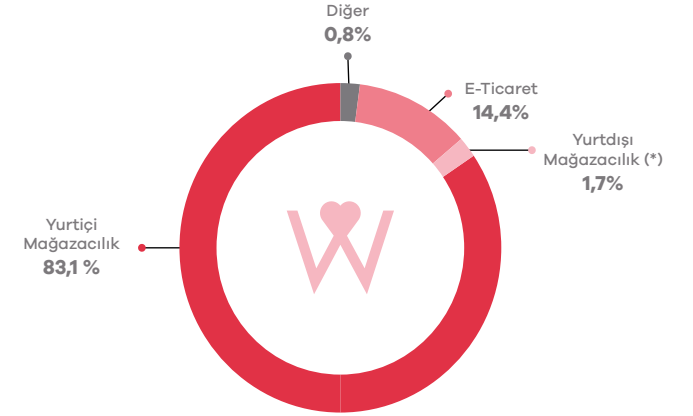


KANAL BAZLI SATIŞLAR (1/2)

Hasılat (Milyon TL)



Hasılat (%)

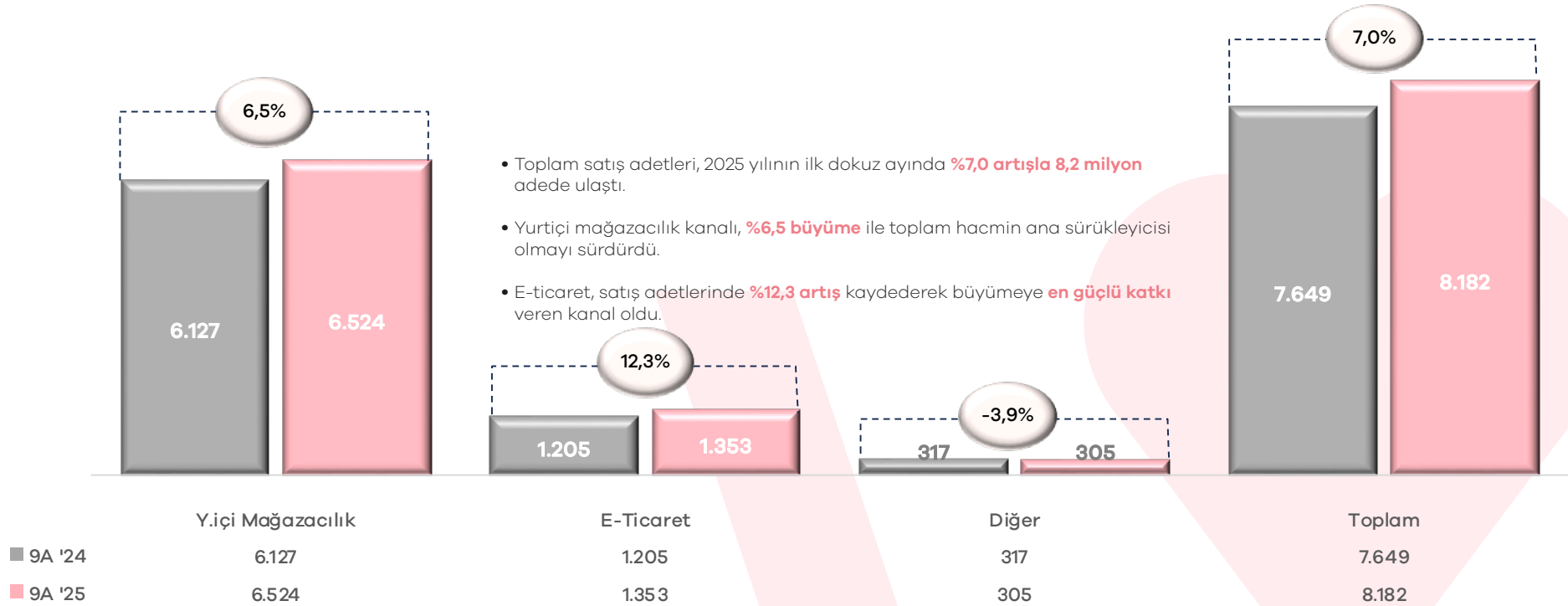


%XX Büyüme Oranı

(*) Yurtdışı Mağazacılık, Romanya ve Kıbrıs operasyonlarının perakende net satışlarını içermektedir.

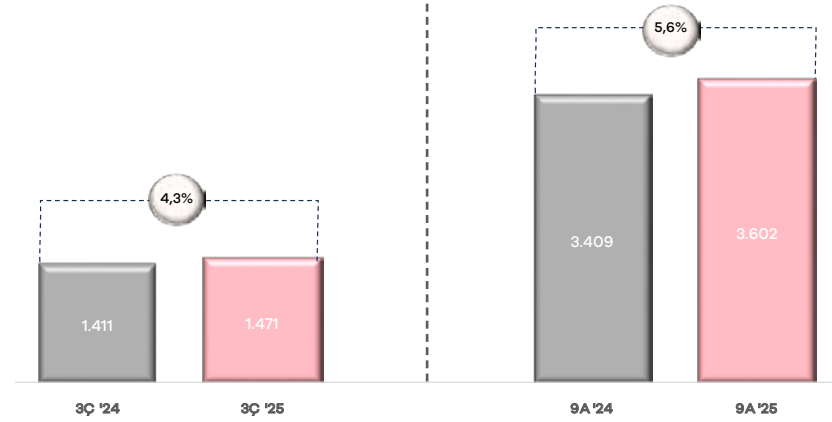
KANAL BAZLI SATIŞLAR (2/2)

Satış Miktarı (Bin Adet)

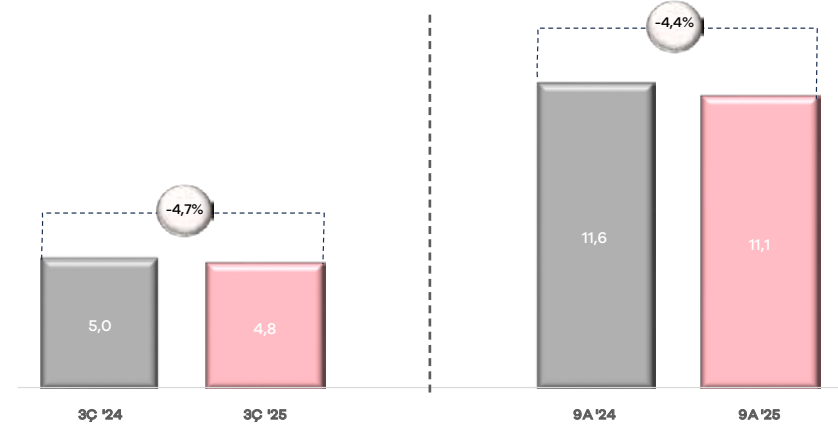


YURT İÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ (1/2)

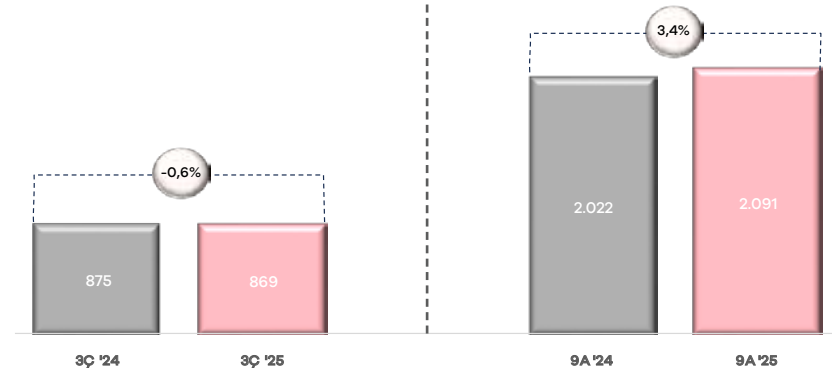
Hasılat (Milyon TL)



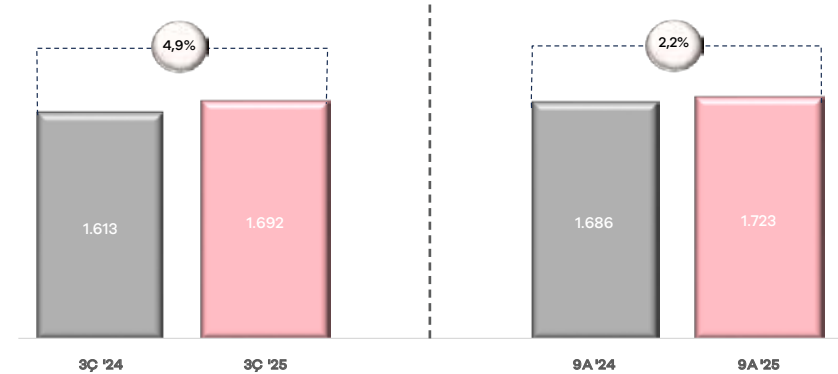
Ziyaretçi Sayıları (Milyon)



Fatura Sayısı (Bin Adet)



Fatura Başı Tutar (TL)

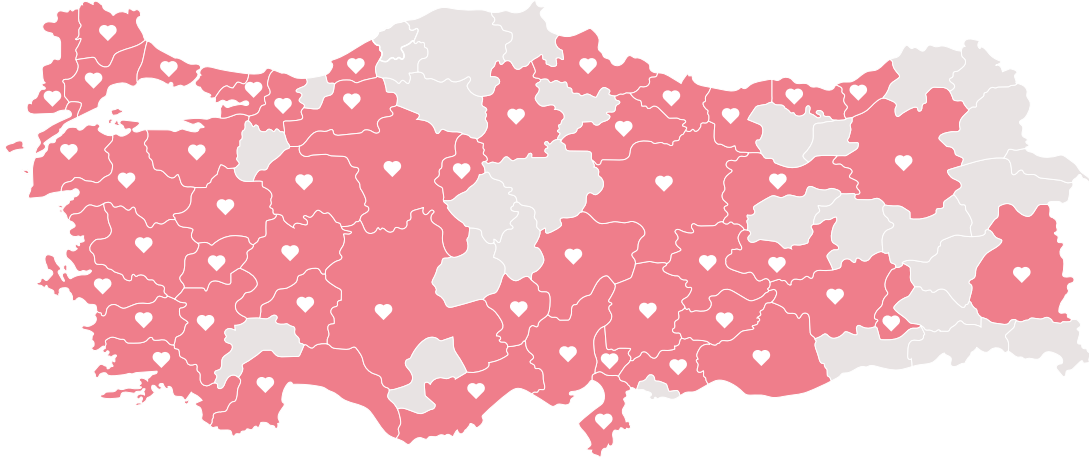


Sektör genelinde gözlenen zorlu ekonomik koşulların etkisiyle ziyaretçi trafiğinde %4,7'lik bir düşüş yaşanmasına rağmen, **artan sepet büyüklüğü ve dönüşüm oranları** satış hacmini destekledi ve üçüncü çeyrekte mağaza gelirleri **%4,3 artışla 1,47 milyar TL**'ye ulaştı. Dokuz aylık dönemde ise mağaza gelirleri **%5,6 artarak 3,60 milyar TL** seviyesine yükseldi.



%XX Büyüme Oranı

YURTIÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ (2/2)

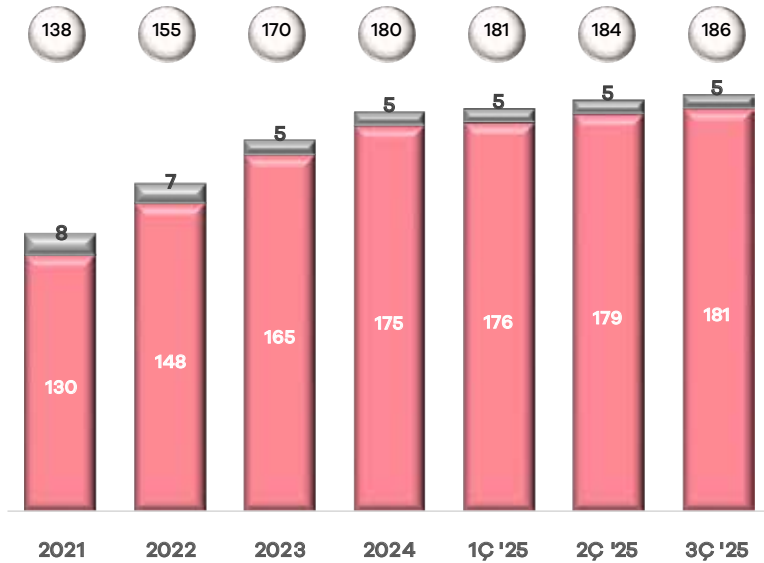


2025 yılının ilk dokuz ayında 8 yeni mağaza açıldı.

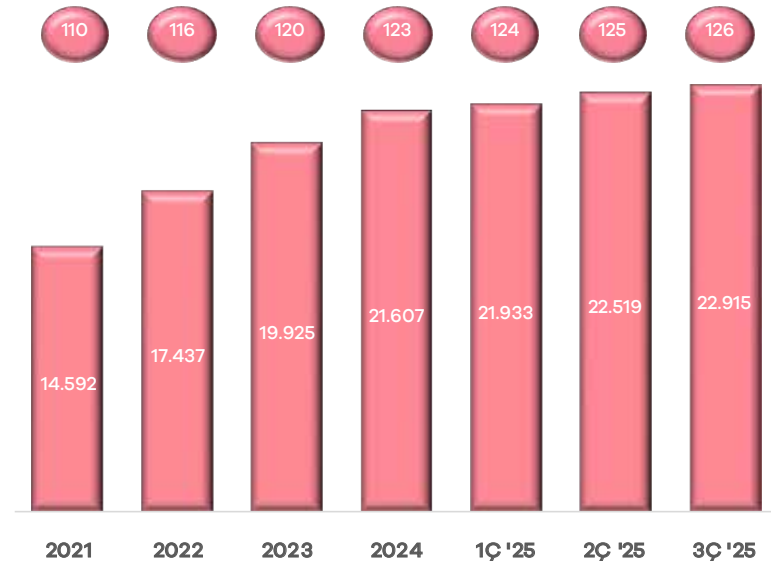


16 mağazada konsept yenilemesi gerçekleştirildi.

Yurtiçi Mağaza Sayısı Gelişimi

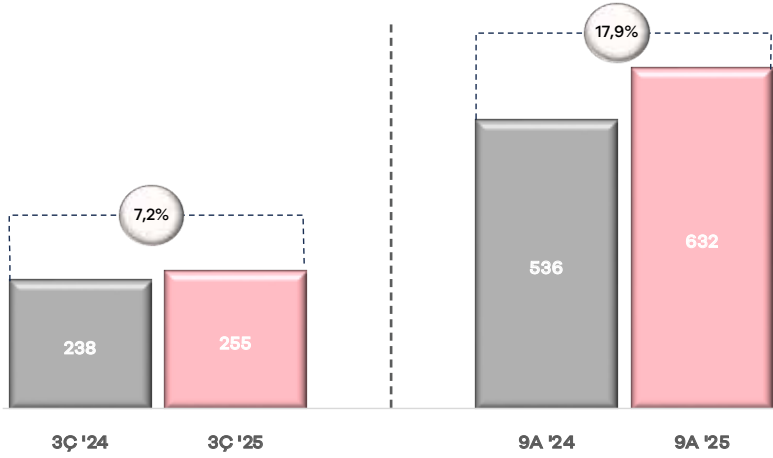


Yurtiçi Brüt Satış Alanı (m²)

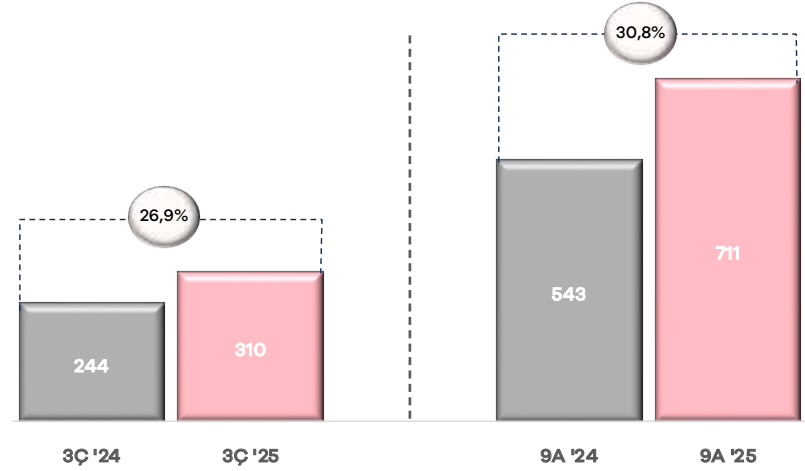


E-TİCARET OPERASYONLARI

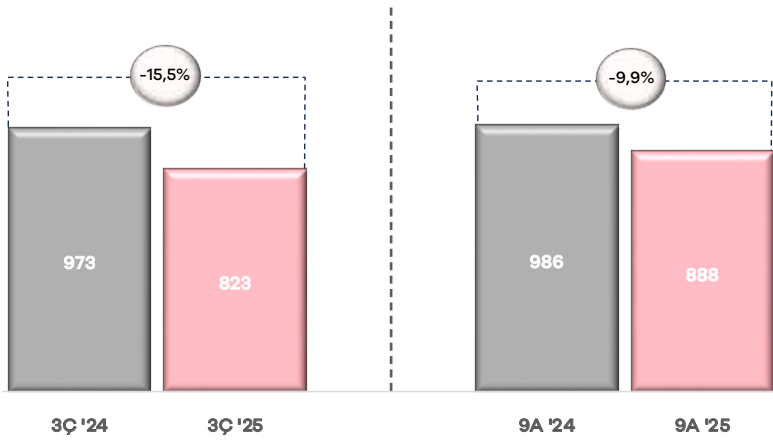
Hasılat (Milyon TL)



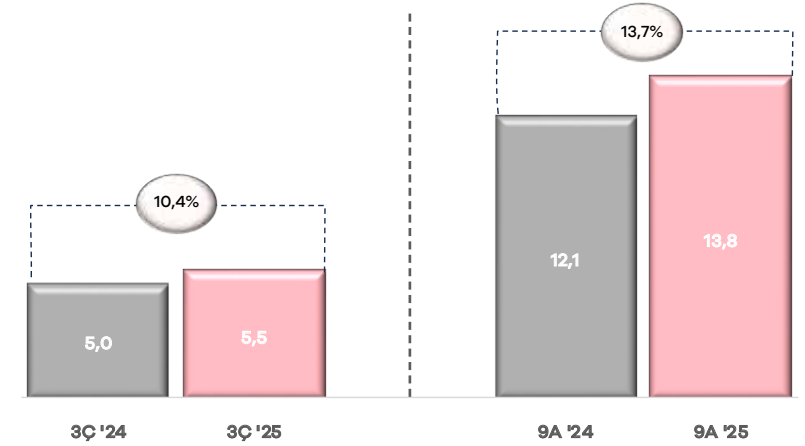
Fatura Sayısı (Bin Adet)



Fatura Başına Tutar (TL)



Ziyaretçi Sayısı (Milyon)



(*) suwen.com.tr ziyaretçi sayıları, toplam oturum sayısını ifade etmektedir.

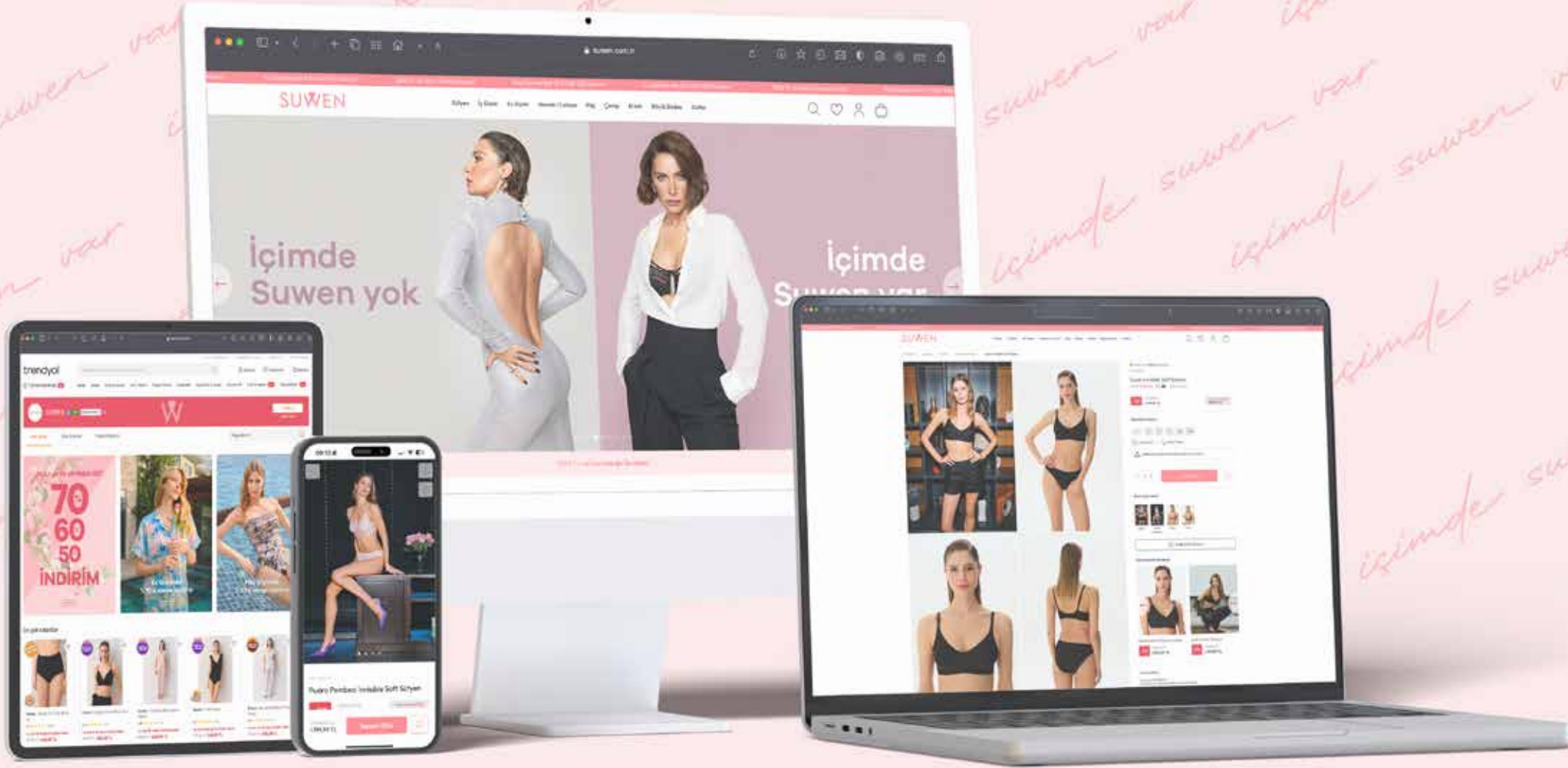
Çoklu kanal (omnichannel) uygulamalarıyla müşteri kanal tercihiye göre yönlendirilerek satış kayıpları optimize edildi; birleşik kampanya yapısı ilave satış hacmi yarattı.



%XX Büyüme Oranı

Müşteri tercihlerini

merkeze alan, fiziksel ve dijital kanallar arasında kesintisiz deneyim sunan
bütünleşik çoklu kanal (omnichannel) yönetimi.



trendyol

amazon

pazarama

n11.com

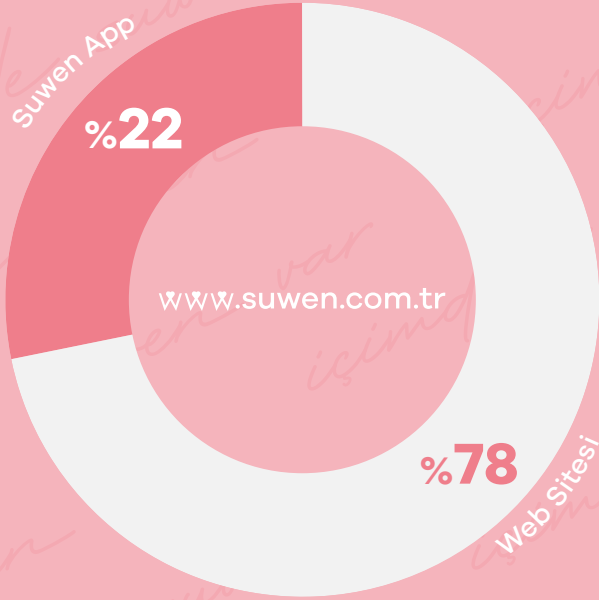
FASHION DAYS

hepsiburada

Yurtdışı pazaryerlerinde satışlara 2024 yılından beri devam edilmektedir.

suwen.com.tr

Performansı



Aylık Ortalama Ziyaretçi Sayısı

1,5 m



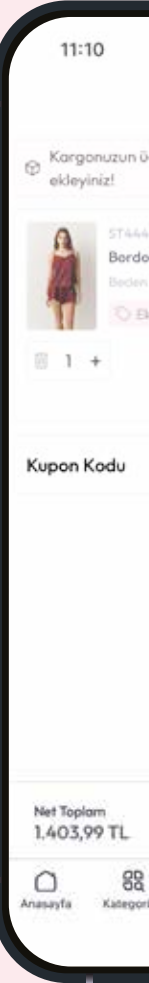
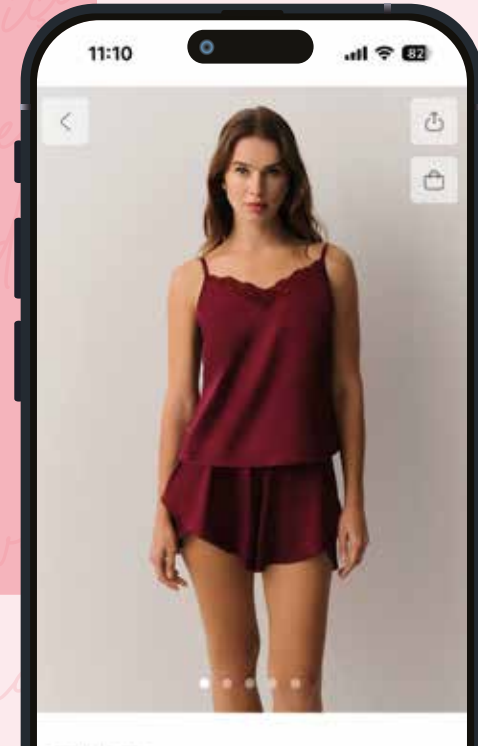
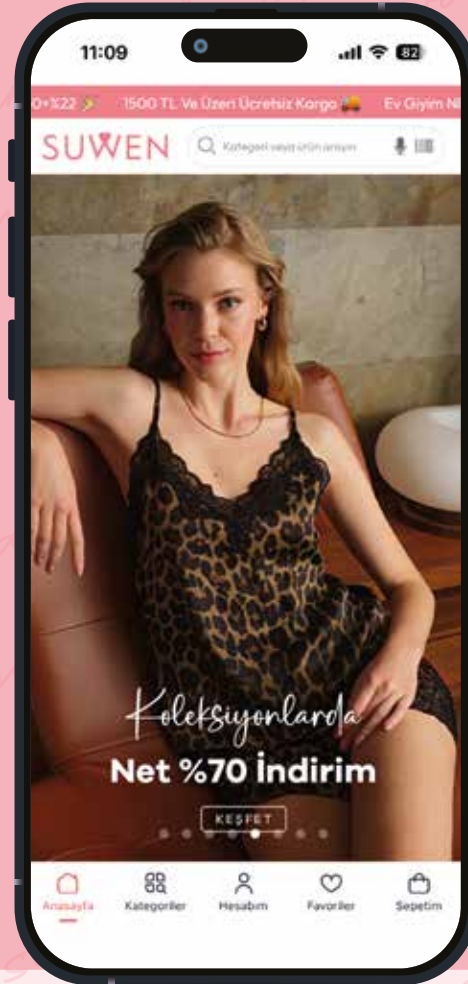
Satışa Dönüşüm

1,1%

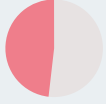
Hayatın İçinde Suwen var!
Çünkü Artık Suwen App'i Var



Mobil uygulamayı hemen indirin.



ÜRÜN PORTFÖYÜ



45,4%
İÇ GİYİM



Sütyen, külot,
atlet ve korse



37,2%
EV GİYİM



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



14,0%
PLAJ GİYİM



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



2,5%
ÇORAP



Külotlu / soket
çorap ve tayt



0,7%
AKSESUAR



Sütyen
aksesuarları



0,2%
KOZMETİK



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya



(*) Ürün Portföy kırılımı, 2025 yılı Türkiye Mağazacılık ve E-ticaret kanallarındaki satış verileri baz alınarak sunulmuştur.

SUWEN FİLENİN SULTANLARINA BAŞARILAR DİLER



#içimizdegüçvar



A MİLLİ KADIN VOLEYBOL TAKIMI
RESMİ SPONSORU

İÇİMİZDE GÜÇ VAR

Suwen kadın istihdamını ve kadın
gücünü destekleyen bir marka.
Çalışanlarının %90 kadın, %55'i de
yönetici konumunda.

Türkiye'de kadın voleybolunun
başarısına destek vermek amacıyla
2023 – 2026 yılları arasında Filenin
Sultanlarının da resmi sponsoruyuz.



04

EKLER

SUWEN



ÖDÜLLER



CURIOS FELIS

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, *Felis Curious* kategorisinde **gümüş ödülün** sahibi oldu.



ALTIN LİDER

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü *Ali Bolluk* Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek **Altın Lider** Ödülü'nün sahibi oldu.



NEW ERA OF HR

Secretcv tarafında düzenlenen *New Era of HR* zirvesinde *İnsan Kaynakları'nın Yıldızları* ödülünü aldı.



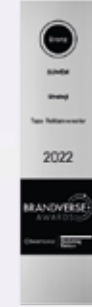
İNSANA SAYGI

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor. Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandık.

SUWEN SUWEN

BRANDVERSE AWARDS

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, *Taze Reklam Verenler* kategorisinde **Bronz Ödülün** sahibi oldu.



SLIMSTOCK & LODER

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" ödül gecesinde Suwen *Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli* ve *2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje* kategorisinde 2 ödülün sahibi oldu.



SUWEN SUWEN

BRANDVERSE AWARDS

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde **2 Bronz** ödülün sahibi olduk!



EN İYİ VERİ KULLANIMI

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXi. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.





ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

Bin TL	01.01.- 30.09.2025	01.07.- 30.09.2025	01.01.- 30.09.2024	01.07.- 30.09.2024	Δ (%) (2025/24)	Δ (%) (3Ç' 25/24)
Net Satışlar	4.359.164	1.770.941	4.087.969	1.697.228	7%	4%
Satışların Maliyeti (-)	(2.126.566)	(897.369)	(1.906.701)	(870.442)	12%	3%
Brüt Kar	2.232.598	873.573	2.181.268	826.786	2%	6%
Brüt Kar (%)	51,2%	49,3%	53,4%	48,7%	-214bps	61bps
Faaliyet Giderleri (-)	(1.825.123)	(655.559)	(1.688.108)	(611.299)	8%	7%
Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri), net	(33.209)	(23.980)	32.164	18.715	(203%)	(228%)
Esas Faaliyet Karı	374.266	194.034	525.324	234.202	(29%)	(17%)
Esas Faaliyet Karı (%)	8,6%	11,0%	12,9%	13,8%	-426bps	-284bps
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler), net	4.681	779	10.779	3.993	(57%)	(80%)
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	378.947	194.814	536.104	238.195	(29%)	(18%)
Finansman Geliri/(Gideri), net	(480.907)	(193.395)	(332.194)	(105.924)	45%	83%
Parasal kazanç/ (kayıp)	318.543	75.578	179.513	69.469	77%	9%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	216.583	76.997	383.422	201.739	(44%)	(62%)
Dönem Vergi Geliri/(Gideri)	(44.427)	(44.427)	(84.324)	(33.669)	(47%)	32%
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(63.643)	5.733	(38.792)	(43.949)	64%	(113%)
Dönem Net Karı	108.514	38.302	260.307	124.122	(58%)	(69%)
Dönem Net Karı (%)	2,49%	2,16%	6,37%	7,31%	-388bps	-515bps
FAVÖK	843.237	380.342	909.122	362.617	(7%)	5%
FAVÖK (%)	19,3%	21,5%	22,2%	21,4%	-289bps	11bps



ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

Bin TL	31.12.2024	30.09.2025	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	2.041.430	1.728.110	(15,3%)
Duran Varlıklar	1.264.402	1.688.573	33,5%
Toplam Varlıklar	3.305.831	3.416.683	3,4%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.272.280	1.215.620	(4,5%)
Uzun Vadeli Yükümlülükler	456.590	614.911	34,7%
Toplam Yükümlülükler	1.728.870	1.830.531	5,9%
Özkaynaklar	1.576.961	1.586.152	0,6%
Toplam Kaynaklar	3.305.831	3.416.683	3,4%

ŞİRKET PROFİLİ

- Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2025 - 30.09.2025
- Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi
- Ticaret Sicili Numarası: 502674
- Vergi No: 330 049 9555
- Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL
- Çıkarılmış Sermaye: 560.000.000 TL
- Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 39/41
İç Kapı No: 1 Ümraniye/İstanbul
- E-posta: yatirimci@suwencompany.com
- İnternet Sitesi Adresi: www.suwencompany.com

The image shows the SUWEN logo in large, white, 3D block letters mounted on a red, vertically-ribbed building facade. The letter 'W' is stylized with a heart shape in the center. The building is angled upwards from the bottom left towards the top right, set against a clear blue sky with some light clouds.

SUWEN

İçinde Suwen var!



KIŞ EV GİYİMDE
70%
İNDİRİM
+
SEPETTE %15 İNDİRİM



