



Kurucumuz



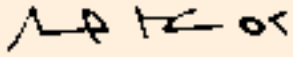
**Devletim ve ÷lkem var oldukça
ben de varım.**

Demokrasi varsa hepimiz varız.

Memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için
elimizden gelen bütün gayreti göstermeliyiz.

Ekonomimiz güçlendikçe demokrasi daha iyi yerleşir,
dünyadaki itibarımız artar.

Vehbi Koç



Arçelik: Küresel bir organizasyon

1955'ten bu yana dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında faaliyet gösteren Şirketimiz; bugün 57 ülkede 122 iştiraki, 13 ülkede 38 üretim tesisi, 22 markası ve 45.000'e yakın çalışanıyla küresel bir organizasyondur.

Şirketimiz 12 ülkede 28 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisleriyle kendi teknolojisini üretme yetkinliğine sahiptir.

Dünyanın önde gelen beyaz eşya şirketlerinden olan Arçelik, stratejik ortaklıklar ve satın almalarla büyüme potansiyeli taşıyan coğrafyalarda faaliyetlerini artırarak varlığını güçlendirmektedir.

Şirket faaliyetlerini, "Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı doğrultusunda yürütmektedir. Şirket bu çatı yaklaşım altında "Gezegen için Teknoloji" bileşeni ile çevresel ayak izini azaltmak ve doğal kaynakları korumaya yardımcı olmak için hareket ederken insanların yaşamlarını iyileştirmek için "Toplum için Teknoloji", yenilikçi bir dünya vatandaşı olmak ve sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre etmek için ise "İşimiz için Teknoloji" ilkelerini benimsemektedir.

Her evde sürdürülebilir yaşamlara ilham vermek



İçindekiler

4 Genel Kurul

- 6 Olağan Genel Kurul Gündemi
- 7 Faaliyet Raporu'na Dair Bağımsız Denetçi Raporu
- 8 Yönetim Kurulu Başkan Mesajı
- 12 Bağımsız Denetçi Raporu Özeti (Görüş)
- 13 Konsolide Finansal Tablolar
- 14 2025 Yönetim Kurulu
- 16 Kâr Dağıtım Politikası
- 17 Kâr Dağıtım Önerisi
- 18 Kâr Dağıtım Tablosu
- 19 2026 Yönetim Kurulu Üye Adayları
- 20 Ücret Politikası

22 Bir Bakışta Şirketimiz

- 24 Genel Müdür Mesajı
- 30 Kısaca Arçelik
- 32 Global Ayak İzimiz
- 36 Üst Yönetim
- 38 Başlıca Göstergeler
- 42 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 44 Markalarımız ve Ürünlerimiz
- 46 Büyüme Stratejimiz
- 48 Yatırımcı İlişkileri

54 2025 Yılı Nasıl Geçti?

- 56 2025 Yılı Yatırımları
- 62 Başarı Hikâyelerimiz
- 64 Ödüllerimiz
- 66 Markalarımız
- 90 Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz
- 104 Üretim Faaliyetleri
- 106 Pazarlama Analitiği ve Dönüşümü
- 108 2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

130 Arçelik ve Sürdürülebilirlik

- 132 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
- 134 Sürdürülebilirlik Hedefleri
- 138 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 140 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 144 Sürdürülebilirlik Alanındaki Öncü Faaliyetler
- 146 Gezegen İçin Teknoloji
- 158 Toplum İçin Teknoloji
- 172 İşimiz İçin Teknoloji

246 Kurumsal Yönetim

- 248 Yönetim Kurulu Yapısı
- 249 Organizasyon Şeması
- 250 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
- 256 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
- 258 Üst Yönetim Özgeçmişleri
- 262 Risk Yönetimi ve İç Denetim
- 272 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
- 274 Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar
- 283 Bağlı Şirket Raporu
- 284 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
- 285 Diğer Açıklamalar
- 286 Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı
- 287 Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

290 Finansal Bilgiler

- 291 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

388 Diğer Bilgilendirmeler

- 390 Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı
- 402 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 409 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- 416 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu
- 432 Kimlik



Genel Kurul

- 4 Genel Kurul
- 6 Olağan Genel Kurul Gündemi
- 7 Faaliyet Raporu'na Dair Bağımsız Denetçi Raporu
- 8 Yönetim Kurulu Başkan Mesajı
- 12 Bağımsız Denetçi Raporu Özeti (Görüş)
- 13 Konsolide Finansal Tablolar
- 14 2025 Yönetim Kurulu
- 16 Kâr Dağıtım Politikası
- 17 Kâr Dağıtım Önerisi
- 18 Kâr Dağıtım Tablosu
- 19 2026 Yönetim Kurulu Üye Adayları
- 20 Ücret Politikası



Olağan Genel Kurul Gündemi

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN

16/03/2026 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISININ GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2025 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2025 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2025 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması, 2025 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. 2024 yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun müzakeresi, onaylanması ve Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
6. Türk Ticaret Kanunu'nun 363'üncü maddesine göre yıl içerisinde Yönetim Kurulu üyeliğinde meydana gelen değişikliğin onaylanması,
7. Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketin 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
8. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2025 yılı kârının dağıtılması ve kar dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
9. Geri alınan paylara ilişkin gerçekleştirilen işlemlerle ilgili pay sahiplerine bilgi verilmesi,
10. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
11. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
12. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
13. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
14. Şirket'in Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında 2025 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2026 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
15. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince, Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının 2025 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
16. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrâ yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2025 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
17. Dilek ve görüşler.

Faaliyet Raporu'na Dair Bağımsız Denetçi Raporu



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na;

1) Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 1/1/2025 - 31/12/2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KKGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KKGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1/1/2025 - 31/12/2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 30 Ocak 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıttak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıttığını yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıttığını yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Mehmet Can Altıntaş'tır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Mehmet Can Altıntaş, SMMM
Sorumlu Denetçi

18 Şubat 2026
İstanbul, Türkiye

Yönetim Kurulu Başkan Mesajı

Şirketimiz; tecrübeli ve kabiliyetli çalışanları, itibarlı markaları, güçlü finansal yapısı, yaygın satış ve servis ağı ve küresel ölçekte iş yapabilme yetkinliğiyle yoluna emin adımlarla devam etmektedir.



Avrupa'daki faaliyetlerimizi tek çatı altında topladığımız Beko Europe yapılanması, entegrasyon sürecinde kaydedilen ilerlemeyle birlikte ölçek, verimlilik ve rekabet gücü açısından önemli kazanımlar sağladı.

Saygıdeğer Hissedarlarımız,

Öncelikle bu yıl 71'incisini gerçekleştirdiğimiz Olağan Genel Kurul toplantımıza teşrif ettiğiniz için hepinize ayrı ayrı teşekkür ediyor, sevgi ve saygılarımı sunuyorum. 2025 senesinin sonuçlarını değerlendireceğimiz toplantımızın verimli geçmesini temenni ediyorum.

Bu vesileyle, uzun yıllar boyunca Koç Holding'de ve şirketimizde farklı görevlerde sorumluluklar üstlenen Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçioğlu'na emekleri için teşekkür ediyorum. Görev süresi boyunca ortaya koyduğu liderlik ve sorumluluk anlayışı, Topluluğumuz bünyesinde yürütülen çalışmalara önemli katkılar sağlamıştır. Bu görevi devralan Polat Şen'e başarılar diliyorum; kendisinin, sahip olduğu deneyim ve birikimle Topluluğumuza değer katmayı sürdüreceğine inanıyorum.

Aynı dönem içinde, şirketimize genel müdür olarak liderlik yapan Hakan Bulgurlu'ya da şükranlarımı sunuyorum. Bu süre zarfında şirketimizin küresel ölçekte büyümesine, kurumsal kapasitesinin güçlenmesine ve sürdürülebilirlik odağının iş yapış biçimimize dâhil edilmesine liderlik etmiştir. Ortaya koyduğu vizyon ve ekiplerimizle birlikte inşa edilen güçlü yapı, önümüzdeki dönem hedeflerimiz için sağlam bir temel oluşturmaktadır. Bayrağı devralan Can Dinçer'in de bu sorumluluğu aynı kararlılık ve vizyonla ileriye taşıyacağına inanıyorum.

Yönetim Kurulu olarak yeni liderlik ekibimizin, şirketimizi hedeflerimiz doğrultusunda ileriye taşıyacağına güvenimiz tamdır.

Değerli Hissedarlarımız,

Küresel ekonomide korumacı ticaret politikaları ve jeopolitik gerginlikler 2025 yılına yön veren unsurlar oldu. ABD'nin gümrük vergisi politikası ve başta Çin olmak üzere diğer ekonomilerin bu politikalara verdikleri karşılıklar, belirsizlikleri artırırken finansal piyasalarda çalkantılı bir seyre neden oldu. Orta Doğu'daki çatışmalar ve dördüncü yılına giren Rusya-Ukrayna savaşı ise enerji arzı ve fiyat dinamikleri üzerindeki baskıyı sürdürdü.

Bununla beraber, 2025 yılında dünya ekonomisi, enflasyonla mücadelede ilerleme kaydetti. Küresel ekonominin tüm bu belirsizliklere ve risklere rağmen, bir önceki yıla paralel olarak %3,3 seviyesinde büyüdüğü tahmin ediliyor.

Küresel ekonomi 2025 yılında dengeli seyretilmiş olsa da ticaret savaşlarının kalıcı bir nitelik kazandığını ve kritik hammaddelelere erişimde yaşanan sıkıntıların önemli bir risk haline geldiğini görüyoruz. Jeopolitik risklerin uzun bir süredir görülmeyen ölçekte yoğunlaştığı bir konjonktürde faaliyet gösteriyoruz. Ayrıca başta yapay zekâ olmak üzere yeni teknolojiler rekabetin temel unsuru haline geldi.

ABD ekonomisinin, tarife politikasına ve artan belirsizliklere rağmen %2,1 büyüdüğü tahmin ediliyor. Önümüzdeki dönemde, Başkan Trump'ın ekonomi politikaları nedeniyle belirsizliklerin yüksek seyredeceği öngörülse de ekonomik aktivitenin 2026 yılında da ivmesini koruması bekleniyor. Politika faizlerini 2025 yılında indiren Fed, içinde bulunduğumuz yılda da sınırlı ek indirimler yapabilir.

Çin, 2025 yılında %5 ile beklenenin üstünde büyüdü. Gümrük vergileriyle ilgili yaşanan belirsizlik ve tartışmalara rağmen ihracat güçlü seyretti ve Çin'in dış ticaret fazlası 1,2 trilyon dolara ulaşırken, Amerika'nın dış ticaret açığı 1,3 trilyon dolar oldu. Çinli üreticilerin, ABD'nin gümrük tarifelerinin etkisini sınırlamak amacıyla sevkiyatlarını başka pazarlara yönlendirmesi, devlet teşviklerinin etkisiyle pazarda çetin fiyatlamalara gitmesi bu tabloda belirleyici oldu. Çin'in izlediği bu politika, şirketimizin faaliyetlerini de etkilerken, dikkatle takip etmemiz gereken bir gelişme olarak öne çıkıyor.

Ana pazarımız olan Avrupa, %1,6 ile beklenenin üstünde büyümüş olsa da ekonomik aktivite hâlâ potansiyelinin altında seyrediyor. Avrupa'da sanayi üretimi de yıl boyunca zayıf seyretti. Büyümenin 2026 yılında yine potansiyelinin altında gerçekleşeceği tahmin edilse de Almanya'nın savunma ve altyapı harcamaları ile bir miktar toparlanması bekleniyor. Avrupa Merkez Bankası, enflasyondaki ılımlı seyrin etkisiyle faizleri önemli ölçüde aşağı çekerken, önümüzdeki dönemde de faizlerin düşük seviyelerde devam edeceği anlaşıyor.

Ülkemizde ise, 2025 yılında, enflasyon gerilemeye devam etti. Yıllık enflasyon 2024 yılında %44,4 iken 2025 yılında %30,9'a geriledi. Ancak, Hükümetimizin arzu ettiği seviyelere ulaşamadı. Para politikasındaki sıkı duruş ve kur politikası, finansal istikrarı tesis etme açısından destekleyici oldu. Yüksek faizler iç talebi beklenenden daha az sınırlamış olsa da borçlanma maliyetleri yıl boyunca yüksek seyretti. Kur politikası ise üretim maliyetlerinin döviz bazında artmasına sebep oldu. Dezenflasyon sürecinin içinde bulunduğumuz senede sürmesi, faizlerin kademeli olarak gerilemesi ve talebin de geçtiğimiz seneye göre bir miktar toparlanması bekleniyor.

Yönetim Kurulu Başkan Mesajı

Geçmişimizden aldığımız güç ve tecrübeyle, önümüzdeki dönemde de paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmayı, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamayı ve küresel iş ortamındaki varlığımızı güçlendirmeyi sürdüreceğiz.

Bu zorlu küresel ve bölgesel ortam, şirketimizin faaliyetleri üzerinde de etkisini gösterdi. Özellikle ana pazarlarımızda devam eden zayıf talep, üretimde yüksek girdi maliyetleri ve çetin rekabet koşulları, finansal performansımız üzerinde baskı yarattı. Buna karşın, 2025 yılında 523 milyar TL olarak gerçekleşen ciromuz, faaliyet ölçeğimizi koruduğumuzu gösteriyor. Önümüzdeki dönemde birincil önceliğimiz, finansal dayanıklılığımızı artırmak olacak. Yatırımlarımızı büyütme, mevcut pazarlardaki güçlü konumumuzu pekiştirmeye ve küresel ayak izimizi dengeli bir biçimde genişletmeye de devam edeceğiz.

Kıymetli Hissedarlarımız,

Avrupa'daki faaliyetlerimizi tek çatı altında topladığımız Beko Europe yapılanması, entegrasyon sürecinde kaydedilen ilerlemeyle birlikte ölçek, verimlilik ve rekabet gücü açısından önemli kazanımlar sağladı. Avrupa sanayisinin karşı karşıya olduğu yapısal zorluklara rağmen, bu yapılanmanın uzun vadeli varlığımızı daha sağlam bir zemine oturtacağına inanıyorum. Aynı şekilde, farklı coğrafyalarda hayata geçirdiğimiz üretim ve tedarik yatırımları, küresel ayak izimizi güçlendirmeye devam etti.

Şirketimiz, sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini 2025 yılında da kararlılıkla sürdürdü. Uzun yıllardır benimsediğimiz disiplinli ve veri temelli yaklaşımın, uluslararası değerlendirmelerde üst sıralarda karşılık bulmasını memnuniyetle karşılıyorum. Şirketimiz, dünyanın önde gelen yayınlarından TIME tarafından yayımlanan "Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2025" listesinde 17'nci sıraya yükselerek sektöründe lider olarak; Türkiye'den listeye giren şirketler arasında da en üst sırada yer aldı. Aynı zamanda, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde üst üste yedinci kez sektöründeki en yüksek puanını elde etti. Bu sonuçlar, sürdürülebilirliği geçici bir hedef olarak değil, iş yapış tarzımızın temel unsurlarından biri olarak ele aldığımızın açık bir göstergesidir.

Hayatın pek çok alanında giderek artan bir etkiye sahip olan yapay zekâdaki gelişmeleri de Koç Topluluğu olarak yakından takip ediyoruz. Önümüzdeki dönemde küresel yatırımların önemli bir bölümünün yapay zekâ ve ilgili teknolojilere yönelmesi bekleniyor. Yapay zekânın, şirketlerin rekabet gücü ve uzun vadeli verimliliği üzerinde de belirleyici bir rol oynayacağı öngörülüyor.

Bu doğrultuda, Koç Topluluğu ve Arçelik olarak teknoloji, dijitalleşme ve insan kaynağı alanlarında attığımız adımlarla uzun vadeli rekabet gücümüzü artırmaya odaklanıyoruz. Arçelik olarak, yapay zekâ ve dijital teknolojileri üretim süreçlerimizde, ürünlerimizde ve kalite odaklı uygulamalarımızda kullanarak verimlilik, finansal katkı ve kalite odağımızı güçlendiriyoruz.

Değerli Hissedarlarımız,

Bu sene ayrıca Koç Topluluğu'nun 100. kuruluş yılı dönümünü idrak ediyoruz. Bir asra yayılan bu yolculuk, girişimcilik ruhu, uzun vadeli bakış açısı, sağlam değerler ve ülkemize duyulan sorumluluk anlayışı üzerine inşa edilmiştir. Koç Topluluğu'nun yüz yıllık birikimi, bugün karşı karşıya olduğumuz belirsizlikler ve dönüşümler karşısında bizlere yol gösteriyor. Bu köklü mirastan aldığımız güçle, Topluluğumuzu güçlü ve kararlı adımlarla ikinci yüzyılına taşıdığımıza inanıyorum.

Koç Topluluğu'nun gurur kaynağı ve kurulduğu günden bu yana ülkemiz ekonomisi için değer yaratan şirketimiz; tecrübeli ve kabiliyetli çalışanları, itibarlı markaları, güçlü finansal yapısı, yaygın satış ve servis ağı ve küresel ölçekte iş yapabilme yetkinliğiyle yoluna emin adımlarla devam etmektedir. Geçmişimizden aldığımız güç ve tecrübeyle, önümüzdeki dönemde de paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmayı, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamayı ve küresel iş ortamındaki varlığımızı güçlendirmeyi sürdüreceğiz.

Sözlerimi sonlandırırken, bizleri bugün bulduğumuz noktaya getiren vizyonun temelini atan kurucumuz merhum Vehbi Koç'u saygıyla anıyor; kıymetli iş ortaklarımıza, özveriyle emek veren tüm çalışanlarımıza, yetkili bayi ve servislerimize, müşterilerimize ve siz değerli hissedarlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

Bağımsız Denetçi Raporu Özeti (Görüş)

Görüş*

Arçelik A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

* Bağımsız Denetçi Raporu görüş sayfasının tamamı için bkz: [sayfa 291-296](#)

(milyon TL)	2025	2024
Gelir Tablosu		
Net Satışlar	523.933	560.937
Brüt Kâr	150.793	154.587
Faaliyet Kârı	6.995	7.523
Vergi Öncesi Kâr/(Zarar)	(4.737)	(2.108)
Net Kâr/(Zarar)	(9.799)	(2.889)
Net Kâr/Zarar (Ana Ortaklık Payı)	(8.356)	2.211
Efektif Vergi Oranı	-%107	-%37
Amortisman ve İtfa Payı	23.251	21.663
Bilanço		
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	97.247	66.410
Stoklar	89.980	93.880
Dönen Varlıklar	330.747	300.354
Maddi Duran Varlıklar	112.152	118.871
Toplam Varlıklar	543.532	520.593
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	340.656	289.583
Toplam Yükümlülükler	467.626	422.340
Azınlık Payları	5.515	10.331
Özkaynaklar	75.905	98.252
Nakit Akış		
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	23.615	18.835
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	(18.296)	(19.265)
Finansman Faaliyetleri Öncesi Net Nakit Akışı	5.319	(430)
Ödenen Temettüleri	(1.020)	(1.477)
Yatırım Harcamaları	18.641	31.272

2025 Yönetim Kurulu



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı



M. Ömer Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi



Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Hakan Bulgurlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Ayşe Canan Ediboğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi



Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi



Galya F. Molinas
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Filiz Börtücen
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Tuğrul Fadıllıoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Özgeçmişler için bkz. [sayfa 250-255](#).

Şirket Genel Kurulu'na verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler için bkz. Bilgilendirme Dokümanı 16 no'lu gündem maddesine ilişkin açıklama ([sayfa 396-397](#)).

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Kıdemli Direktörler olarak belirlenmiştir. 2025 yılında sağlanan faydalar hakkında bilgiler finansal tabloların 34 numaralı dipnotunda yer almaktadır. (Bkz. [sayfa 374](#)).

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler, yatırım ihtiyaçları ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejisi, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan Şirket'in net dağıtılabılır dönem kârının asgari %50'si, yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Olağan Genel Kurul veya gerektiğinde yıl içinde yapılacak Olağanüstü Genel Kurul kararıyla dağıtılır.

Kâr payı dağıtımında imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2025- 31.12.2025 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan konsolide finansal tablolarımıza göre (8.355.687.524,97) TL ana ortaklığa düşen net dönem zararı bulunduğu, Vergi Usul Kanunu'na (VUK) göre hazırlanan kayıtlarda ise (11.655.976.711,00) TL net dönem zararı olduğu görülmüş olup,

- Sermaye Piyasası mevzuatı ile şirket Esas Sözleşmesinin 18. Maddesine ve 28.03.2025 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kâr Dağıtım politikamıza uygun olmak üzere; piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejisi, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Şirketimizin serbest nakdini arttırarak likidite pozisyonunu sağlamlaştırmak ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla, VUK ve TFRS kayıtlarına göre cari yıl zararı da bulunduğu dikkate alınarak bu yıl kâr payı dağıtımı yapılmaması,
- VUK kayıtlarına göre hesaplanan (11.655.976.711,00) TL tutarındaki cari yıl zararının geçmiş yıl zararlarına aktarılması; TMS/TFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolardaki (8.355.687.524,97) TL tutarındaki ana ortaklığa ait net dönem zararının geçmiş yıl kârları/zararlarına aktarılması,

Hususlarının 2025 yılı faaliyet neticelerini görüşmek üzere Şirketimiz Olağan Genel Kurul toplantısında ortaklarımızın onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Kâr Dağıtım Tablosu

01.01.2025 - 31.12.2025 HESAP DÖNEMİ KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ			
ARÇELİK A.Ş.'nin 2025 Yılına ait Kâr Dağıtım Tablosu (TL)			
1	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye *		675.728.205,00
2	Genel Kanuni Yedek Akçe(Yasal Kayıtlara Göre) **		887.706.579,24
Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi			
		SPK'ya göre	Yasal Kayıtlara (YK) göre
3	Dönem Kârı	-4.736.572.553,45	-11.655.976.711,00
4	Vergiler (-)	-5.062.740.495,63	0,00
5	Net Dönem Kârı	-8.355.687.524,97	-11.655.976.711,00
6	Geçmiş Yıl Zararları (-)	0,00	0,00
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0,00	0,00
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI(=)	-8.355.687.524,97	-11.655.976.711,00
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	33.897.700,07	
10	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	-8.321.789.824,90	
	Ortaklara Birinci Kâr Payı	0,00	0,00
	Nakit	0,00	0,00
11	Bedelsiz		
	Toplam	0,00	
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0,00	
	Dağıtılan Diğer Kâr Payı	0,00	
13	- Yönetim Kurulu Üyelerine		
	- Çalışanlara		
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere		
14	İntifa Sendi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0,00	
15	Ortaklara İkinci Kâr Payı	0,00	0,00
16	Genel Kanuni Yedek Akçe	0,00	0,00
17	Statü Yedekleri		
18	Özel Yedekler		
19	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	0,00	0,00
	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0,00	0,00
	Geçmiş Yıl Kârı	0,00	0,00
20	Olağanüstü Yedekler	0,00	0,00
	Kanun ve Esas Sözleşme uyarınca dağıtılabilir diğer yedekler	0,00	0,00
	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar için ayrılan Yedek Akçe	0,00	0,00

* Tutar tescil edilmiş nominal sermaye tutarı olup, VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda 19.408.822.273,72 TL tutarında sermaye enflasyon düzeltme farkı yer almaktadır.

** Tutar nominal genel kanuni yedek akçe tutarı olup, enflasyon muhasebesi uygulaması sonrası VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda, genel kanuni yedek akçelere ilişkin toplam 9.356.296.057,80 TL tutarında enflasyon düzeltme farkı bulunmaktadır.

ARÇELİK A.Ş.'nin 2025 Yılına Ait Kâr Payı Oranları Tablosu					
GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İŞABET EDEN KÂR PAYI	
	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORAN (%)	TUTAR (TL)	ORAN (%)
NET*	-	0,00	0,00	0,0000000	0,00
TOPLAM	0,00	0,00	0,00	0,0000000	0,00

* Kârda imtiyazlı pay grubu yoktur.

2026 Yönetim Kurulu Üye Adayları

Rahmi M. Koç

M. Ömer Koç

Semahat S. Arsel

Ali Y. Koç

Levent Çakıroğlu

Robert Sonman

Polat Şen

C. Can Dinçer

Ayşe Canan Ediboğlu (Bağımsız)

Galya F. Molinas (Bağımsız)

Filiz Börtücen (Bağımsız)

M. Tankut Turnaoğlu (Bağımsız)

Genel Kurul

Bir Bakışta Şirketimiz

2025 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

Polat Şen'in özgeçmişi için bkz. [📄](#) sayfa 397, C. Can Dinçer'in özgeçmişi için bkz. [📄](#) sayfa 258-259, diğer özgeçmişler için bkz. [📄](#) sayfa 268-273.

Ücret Politikası

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdür'e doğrudan bağlı kıdemli direktörlerden oluşan üst düzey yöneticilerin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve Arçelik A.Ş. Esas Sözleşmesi'nin 12'nci maddesine uygun olarak yönetim kurulu üyelerinin tamamı için geçerli olmak üzere, yönetim kurulu üyeliği fonksiyonları için her yıl olağan genel kurul toplantısında sabit ücret belirlenir. Yönetim kurulu üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır.

İcrada bulunan yönetim kurulu üyelerine, ayrıca aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirket faaliyetlerine katkı amacıyla yönetim kurulu üyeliği dışında belli fonksiyonları yürütmekle görevlendirilen üyelere, genel kurulda belirlenen sabit ücrete ek olarak üstlendikleri bu fonksiyon dolayısıyla Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görüşü çerçevesinde ayrıca menfaat sağlanabilir.

Şirket yönetim kuruluna Şirket'in işleyişi ile ilgili her türlü konuda etkin destek verecek olan, yönetim kurulu ile idari yapı arasında koordinasyonu sağlayan yürütme komitesinin başkan ve üyelerine; sağladıkları katkıları, toplantılara katılımları, fonksiyonları esas alınarak yıl sonlarında Kurumsal Yönetim Komitesi görüşü çerçevesinde yönetim kurulu tarafından belirlenen tutarda ayrıca menfaat sağlanabilir. Yürütme Komitesi üyelerine yıl içinde bu kapsamda ödeme yapılmış ise yıl sonunda belirlenen tutardan mahsup edilir.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

Yönetim kurulu üyelerinin Şirket'e sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) Şirket tarafından karşılanabilir.

Üst düzey yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşmaktadır.

Ücretlendirme politikası kapsamında ücret ve yan haklar yönetimi; adil, objektif, yüksek performansı takdir eden, rekabetçi, ödüllendirici ve motive edici olarak düzenlenmekte ve uygulanmaktadır.

Üst düzey yönetici sabit ücretleri; piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan kamuya açık ücret politikaları, Şirket'in büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülüklerle uygun olarak belirlenir. Ücretlendirme politikası ile Şirket içi ücret dengeleri ve piyasada rekabetçilik dikkate alınarak çalışanların motivasyonunun ve bağlılıklarının artırılması ve Şirket stratejik iş hedeflerine ulaşılmasını sağlayacak nitelikli çalışanların kazandırılması amaçlanmaktadır.

Üst düzey yönetici primleri ise; Şirket'in iş hedeflerinin gerçekleştirilmesi ve üzerine çıkılmasını destekleyecek, sürdürülebilir başarıyı ödüllendirerek üstün performansı teşvik edecek şekilde prim bazı, Şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanmaktadır.

Kriterler ile ilgili bilgiler aşağıda özetlenmiştir:

Prim Bazı: Prim bazları, her yılbaşında güncellenmekte olup yöneticilerin pozisyonlarının iş büyüklüğüne göre değişkenlik göstermektedir. Prim bazları güncellenirken piyasadaki üst yönetim prim politikaları göz önünde bulundurulur.

Şirket Performansı: Şirket performansı, her yılbaşında Şirket'e verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, uluslararası satış faaliyetleri, verimlilik vb.) hedeflerin, dönem sonunda ölçülmesi ile elde edilmektedir. Şirket hedefleri belirlenirken başarının sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.

Bireysel Performans: Bireysel performansın belirlenmesinde, üst düzey yöneticilerin kendi ekipleri ve yöneticileri ile belirledikleri bireysel ve kolektif hedefler ile kilit sonuç göstergeleri dikkate alınmaktadır. Bireysel performansın ölçülmesinde, finansal alanların dışında uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) politikalarına uyum prensipleri de gözetilmektedir.

Şirket üst düzey yöneticilerinin işten ayrılmaları hâlinde, çalıştıkları süre, üst düzey yönetici olarak görev yaptıkları süre, sağladıkları katkı, ayrılma tarihinden önceki son hedef primi, son yılda ödenen maaş ve prim bilgileri dikkate alınarak işten ayrılma ikramiyesi ödenebilir.

Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içinde üst düzey yönetici ve yönetim kurulu üyelerine ödenen toplam miktarlar, izleyen genel kurul toplantısında mevzuata uygun olarak ortakların bilgisine ve/veya onayına sunulur.

Bir Bakışta Şirketimiz

- 24 Genel Müdür Mesajı
- 30 Kısaca Arçelik
- 32 Global Ayak İzimiz
- 36 Üst Yönetim
- 38 Başlıca Göstergeler
- 42 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 44 Markalarımız ve Ürünlerimiz
- 46 Büyüme Stratejimiz
- 48 Yatırımcı İlişkileri



Beko

Respecting
the world
Respected
worldwide

Genel Müdür Mesajı

Türkiye başta olmak üzere hedef pazarlarımızda lider konumumuzu pekiştirdik.



Güçlü marka portföyümüz, dengeli ürün konumlandırmamız, yeni inovasyonlarımız ve verimlilik odaklı yaklaşımımızla rekabet gücümüzü korumaya odaklanıyoruz.

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışma Arkadaşlarımız,

Jeopolitik gerginlikler ve global ekonomideki risklerin arttığı, yapay zekâdaki gelişmelerin rekabeti dönüştürdüğü ve dezenformasyonun küresel ölçekte önemli risk başlıklarından biri olarak öne çıktığı bir yılı geride bıraktık.

Bu dinamikler belirsizliği daha kalıcı hale getirirken; makroekonomik görünümünden tüketici karar alma mekanizmalarına ve finansal koşullara kadar pek çok alanda dengeleri yeniden şekillendirdi.

Küresel ekonomik büyümenin 2025 yılında %3,3 seviyesinde gerçekleşeceği öngörülüyor. İçinde bulunduğumuz 2026 yılı için de benzer bir büyüme oranı bekleniyor. Enflasyon ise yavaşlama eğilimine girdi. Küresel enflasyonun 2025'teki %4,1 seviyesinden 2026'da %3,8'e gerilemesi; 2027'de ise %3,4'e doğru kademeli düşmesi öngörülüyor. Ancak uluslararası ticaret politikalarındaki belirsizlikler, jeopolitik gerginlikler ve üretim maliyetlerindeki artış, fiyat istikrarı açısından risk oluşturmaya ve ekonomik büyüme üzerinde baskı yaratmaya devam ediyor.

Bu koşullar altında tüketici davranışları da daha temkinli ve seçici hale geldi. Enflasyonist baskı gelişmiş ekonomilerde kademeli olarak zayıflasa da maliyetler ve fiyat hassasiyeti satın alma kararlarında hâlâ belirleyici konumda.

Bu tabloya ek olarak, başta ABD ve Çin olmak üzere ülkeler arasında devam eden ticaret savaşları, küresel tedarik zincirleri ve maliyet yapıları üzerinde ek baskı oluşturuyor. Artan gümrük vergileri ve karşılıklı tarifeler öngörülebilirliği azaltırken; üretim planlaması, yatırım kararları ve fiyatlandırma stratejilerini de önemli ölçüde etkiliyor.

Şirket olarak bu riskleri en iyi şekilde yönetebilmek ve ortaya çıkan fırsatları hızlı bir şekilde değerlendirmek için tedarik zincirimizde dayanıklılığımızı artırıyor, güçlü marka portföyümüz, dengeli ürün konumlandırmamız, yeni inovasyonlarımız ve verimlilik odaklı yaklaşımımızla rekabet gücümüzü korumaya odaklanıyoruz.

Küresel gelişmelerin yansımalarını sektörümüzde de net biçimde görüyoruz. Tüm pazarlarda fiyat baskısı artarken, hedef pazarlarımızda yoğunlaşan rekabet; özellikle Uzak Doğu'lu üreticilerin agresif fiyatlama politikaları Batılı oyuncuların pazar payı üzerinde baskı yaratmaya devam ediyor. Bu ortamda yalnızca fiyat rekabetine dayalı bir yaklaşımın sürdürülebilir olmadığı görülüyor. Katma değerli ürünler, güçlü marka algısı, teknoloji ve operasyonel verimlilik, rekabette ayrışmanın temel unsurları haline geliyor.

Küresel beyaz eşya pazarı 2025 yılında, piyasalarda hüküm süren enflasyonist baskının alım gücüne negatif etki etmesine rağmen yaklaşık %1,1 büyüyerek 125 milyar dolar ciroya ulaştı. Türkiye'de ise pazar %3 küçüldü. İhracatta %10 düşüş yaşanırken, iç satış ve ihracat dâhil toplam satışlar 30 milyon adet seviyesinde olarak gerçekleşti.

Biz de Türkiye başta olmak üzere hedef pazarlarımızda lider konumumuzu pekiştirdik. Arçelik, Türkiye'de pazar liderliğini sürdürürken; Beko markamızla İngiltere ve Romanya'da liderliğimizi koruduk, Fransa'da da lider konumuna ulaştık. Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da ise Dawlance markalarımızla güçlü pazar liderliklerimizi sürdürdük.

En büyük pazarımız Avrupa'da satışların genel olarak arttığını gözlemledik. İngiltere pazarı %3,5, İtalya %2,4, İspanya %7,6, Hollanda %1,3 oranında büyürken,

Almanya %1,8, Fransa %1,0 ve Avusturya pazarı %2,8 oranında daraldı. Batı Avrupa pazarı %1,6 büyürken, Doğu Avrupa'da ana pazarlarda tüketici talebinin 2025 boyunca görece güçlü kaldığını gözlemledik. Rusya ve Polonya hariç Doğu Avrupa pazarı yaklaşık %2 büyüdü. Şirketimizin Avrupa dışındaki ana bölgelerinden biri olan Güney Afrika beyaz eşya sektörü ise bir önceki yıla göre %4,7 büyüdü.

Zorlayıcı rekabet ve pazar koşullarına rağmen faaliyet gösterdiğimiz farklı coğrafyalarda dengeli bir performans sergiledik. Batı Avrupa'da liderliğimizi korurken, son aylarda pazar payındaki kayıplarımızı dengeledik. Doğu Avrupa'da ise pazar liderliğimizi koruduk.

Afrika ve Orta Doğu bölgesinde satış gelirlerimiz yaklaşık %10 artarken, Afrika'daki güçlü büyüme bu performansın ana itici gücü oldu. Asya-Pasifik bölgesinde ise yükselen yaşam maliyeti ve politik dalgalanmaların sebep olduğu ekonomik zayıflama sebebiyle talep zayıf seyretti. Bu bölgedeki satış gelirlerimiz %5'in üzerinde daraldı.

Tayvan, Bangladeş ve Pakistan'da güçlü büyüme kaydedilmesine rağmen, Çin'deki ciddi daralma ve Tayland, Japonya, Endonezya, Malezya ile Singapur gibi pazarlarda yıl boyunca süren durağanlık, zayıf performansı belirleyen ana unsurlar oldu.

Pakistan'da zayıflayan satın alım gücü, yüksek enflasyon, yıl içinde etkili olan aşırı iklim olayları ve yoğun rekabet koşulları gibi zorlayıcı etkenlere karşın, Dawlance şirketimiz euro bazında %8'in üzerinde büyümeyi başardı. Bangladeş'te, ekonomik yavaşlama ve politik dalgalanmalara rağmen Singer Bangladesh ana ürün kategorilerinde satış hacmi gelişimi göstermeyi başarırken, büyüme %3'ün üzerinde gerçekleşti.

Genel Müdür Mesajı

Güçlü üretim ayak izimiz, ölçek ekonomimiz, mühendislik kabiliyetimiz, kalite ve güvenilirlik odağımız, sürdürülebilirlik liderliğimiz, rekabete karşı en büyük avantajlarımız arasında yer alıyor.

Ancak faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda hissedilen talep zayıflığı, fiyat baskısı ve maliyet artışları performansımız üzerinde etkili oldu. Konsolide gelirlerimiz %6,6 daralarak 523,9 milyar TL olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonlarımızın toplam satış gelirleri içindeki payı %68 oldu. Düzeltilmiş FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız, işletme giderleri üzerindeki ücret enflasyonu baskısına rağmen %5,9 olarak gerçekleşti.

Türkiye’de satış gelirlerimizin 2026 yılında TL bazında yatay seyretmesini, uluslararası gelirlerimizin ise döviz bazında düşük tek haneli büyüme göstermesini öngörüyoruz. Düzeltilmiş FAVÖK marjımızın %6,25- %6,50 aralığında gerçekleşmesini hedeflerken, yatırım harcamalarımızın yaklaşık 250 milyon euro seviyesinde olmasını planlıyoruz.

Saygıdeğer hissedarlarımız,

Geride bıraktığımız yılda maliyet tarafında ciddi verimlilik adımları atarak, tedarik zincirimizi yeniden gözden geçirdik, güçlü ve kârlı olabileceğimiz alanları netleştirdik. Beko Europe için 2025 yılı, entegrasyon projeleri kapsamında dönüşümün hızlandığı ve operasyonel temellerin güçlendirildiği bir sene oldu. Bu kapsamda ürün ve satış portföyümüzü sadeleştirirken, verimlilik odaklı adımlar atmaya devam ettik. İnovasyon ve üst segment odağıyla ürün gamını güçlendirilerek 2.000’in üzerinde yeni ürünü pazara sunduk. Çok markalı portföy yapımızla dengeli bir konumlandırma oluşturduk ve değer zincirinin tamamında daha entegre bir yapı kurduk. Avrupa sanayisinin yapısal zorluklarına rağmen bu yapılanmanın ölçek, verimlilik ve rekabet gücümüzü kalıcı biçimde güçlendirdiğine inanıyorum.

Diğer yandan global üretim ağıımızı en verimli şekilde kullanmak ve rekabetçiliğimizi güçlendirmek amacıyla önemli adımlar attık. Bu kapsamda üretim ayak izimizi optimize ederek, kapasite kullanım oranlarımızı ve maliyet yapımızı daha sürdürülebilir hale getirecek düzenlemeleri hayata geçirdik.

Operasyonel gücümüzü artırmak için otomasyon ve robotik projelerine yatırım yapmaya devam ediyoruz. Fabrikalarımızda, lojistikte ve planlama süreçlerimizde yapay zekâyı daha yoğun kullanmaya başladık. Hedefimiz hem maliyet tabanımızı kalıcı olarak aşağı çekmek hem de kalite standartlarımızı daha da yukarı taşımak. Aynı zamanda yapay zekâ destekli, bağlantılı ve kullanıcı deneyimini geliştiren yeni nesil ürünler geliştiriyoruz.

Yapay zekâyı, ürün geliştirmeden üretime, fiyatlamadan müşteri hizmetlerine kadar iş modelimizin farklı katmanlarına entegre ettiğimiz stratejik bir yetkinlik olarak görüyoruz. Bu yaklaşımın en güncel örneklerinden biri de müşteri hizmetlerinde hayata geçirdiğimiz Agentic Yapay Zekâ Çağrı Merkezi uygulaması. Çağrı merkezimize ulaşan çağrılarının yarısına yakını bu uygulama tarafından karşılanıyor ve sistem, vakaların yaklaşık y%70'ini tek başına başarıyla çözüme ulaştırıyor. Böylece ekiplerimizin iş yükünü hafifletirken, müşteri deneyimini daha hızlı, daha tutarlı ve daha etkin hale getiriyoruz. Hedefimiz, standart işlemleri yapay zekâ ile yürütürken, nitelikli uzmanlık gerektiren alanlarda çalışanımızı merkeze almak.

Değerli hissedarlarımız,

Güçlü üretim ayak izimiz, ölçek ekonomimiz, mühendislik kabiliyetimiz, kalite ve güvenilirlik odağımız, sürdürülebilirlik liderliğimiz, rekabete karşı en büyük avantajlarımız arasında yer alıyor.

Özellikle sürdürülebilirlik konusunda birçok şirketin geri adım attığı ve odağını kaybettiği bir dönemde, biz tam tersine sürdürülebilirliği iş modelimizin ve tüm değer zincirimizin merkezine daha güçlü şekilde yerleştiriyoruz.

Kurumsal sürdürülebilirlik için en prestijli listeler arasında yer alan S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde 7'nci yılda da sektör liderliğini sürdürdük. TIME tarafından hazırlanan "Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri" listesinde bu yıl 44'üncü sıradan 17'nciliğe yükseldik. Sektör liderliğinin yanı sıra, Türkiye'den listeye giren tüm şirketler arasında ilk sırada yer aldık. Yine TIME'ın 2025 En İyi Buluşlar listesinde güneş enerjisiyle çalışan buzdolabımız ve ısı pompası teknolojisine sahip bulaşık makinemizle yer aldık.

Ancak tüm bu başarıların ötesinde, küresel ölçekte iklim kriziyle ilgili tablo giderek daha kritik bir hal alıyor. 2025 yılı, kritik eşik olarak kabul edilen 1,5°C seviyesini aşmamış olsa da küresel ortalama sıcaklıklar sanayi öncesi döneme kıyasla 1,4°C'nin üzerinde gerçekleşti. Verilere göre 2025 yılı, Pasifik Okyanusu'ndaki doğal bir iklim döngüsü olan ve küresel sıcaklıkları geçici olarak düşürücü etki yaratan La Niña koşullarına rağmen, tarihte kaydedilen en sıcak yıllar arasında yer aldı. Son üç yıl, ölçümlerin başladığı tarihten bu yana en sıcak dönem olarak kayıtlara geçti.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayımlanan son Küresel Riskler Raporu'nda da çevresel riskler uzun vadeli küresel tehditlerin en üstünde yer alıyor. Özellikle aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve dünya sistemlerinde kritik değişimler, önümüzdeki on yılın en önemli riskleri arasında gösterilirken; bu da iklim kaynaklı risklerin yapısal ve sistematik bir tehdit olarak değerlendirildiğine işaret ediyor.

Genel Müdür Mesajı

Zorlu küresel koşullara ve sektörümüzdeki dalgalanmalara rağmen bilanço yapımız, disiplinli nakit yönetimimiz ve operasyonel verimlilik odağımızla yolumuza sağlam adımlarla devam edeceğiz.

Son yıllarda bu gelişmelerin daha sık ve daha yoğun yaşanması, ne yazık ki olağanüstü durumların giderek olağan hale gelmesine neden oluyor. Aşırı hava olaylarının, rekor sıcaklıkların ve iklim kaynaklı ekonomik dalgalanmaların “yeni normal” olarak algılanması ise en büyük risklerden biri. Çünkü bir krizin normalleşmesi, onun etkisinin azaldığı anlamına değil; aksine, sistemin bu riske daha kırılgan hale geldiğine işaret ediyor.

Bu nedenle iş dünyasının rolünün her zamankinden daha kritik olduğuna inanıyorum. İklim krizini yalnızca uyum sağlanması gereken bir risk olarak değil; iş modellerini, yatırım kararlarını ve değer zincirlerini yeniden şekillendirmeyi gerektiren yapısal bir dönüşüm alanı olarak görmek gerekiyor. Biz de bu anlayışla hareket ediyor; 2050 yılında net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için adımlarımızı kararlılıkla atıyor, enerji verimliliğini artıran ürün ve teknolojilere yatırım yapıyor ve değer zincirimizin tamamında dönüşümü hızlandırıyoruz.

Kalite ve sıfır hata yaklaşımımızı bir operasyonel hedefin ötesine taşıyarak kurumsal kültürümüzün merkezine yerleştirdik. Üretimden tedarik zincirine, ürün geliştirmeden satış sonrası hizmetlere kadar tüm değer zincirinde veri temelli yönetim anlayışını güçlendirdik. Yapay zekâ destekli analizler, otonom süreçler ve dijital denetim mekanizmaları sayesinde hataları ortaya çıktıktan sonra düzeltmek yerine, daha oluşmadan önlemeye odaklanan bir sistem inşa ediyoruz. Amacımız yalnızca daha kaliteli ürünler üretmek değil; her temas noktasında tutarlılığı, güvenilirliği ve mükemmeliyet standartlarını kalıcı hale getirmek.

Saygıdeğer hissedarlarımız,

Önümüzdeki dönemde odağımız kârlı ve sürdürülebilir büyüme olacak. Bu kapsamda ürün karmamızı daha yüksek değerli ve üst segmente doğru kaydırıyor, özellikle Avrupa’da bu stratejiyi destekleyecek yeni ürünleri pazara sunuyoruz. Markalarımıza yatırım yapmaya devam ediyor; markalarımızı yenilikçi platformlarla daha üst segmentte, güçlü tasarım ve dijital yetkinliklerle konumlandırıyoruz.

Ankastre bizim için stratejik bir alan. Bu kategoride pazar payımızı artırmayı, mutfak kanalında daha güçlü olmayı hedefliyoruz. Akıllı ve bağlantılı ürünler; tasarım, kullanıcı deneyimi ve enerji verimliliğiyle temel farklılaşma alanımız olmaya devam edecek.

Zorlu küresel koşullara ve sektörümüzdeki dalgalanmalara rağmen bilanço yapımız, disiplinli nakit yönetimimiz ve operasyonel verimlilik odağımızla yolumuza sağlam adımlarla devam edeceğiz. Önümüzdeki dönemde de nakit akışımızı daha etkin yönetmeye, net işletme sermayemizi disiplinli bir şekilde optimize etmeye ve maliyet tabanımızı kalıcı olarak iyileştirmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Değerli hissedarlarımız,

Görevde bulunduğum son 11 yıllık süre boyunca hedefim, ekibimle birlikte Beko’yu global bir oyuncu ve lider haline getirmektir. Bu hedefe çalışkan ve olağanüstü bir ekiple ulaştığımıza inanıyorum. Beko’yu Avrupa’nın lider beyaz eşya üreticisi, dünyanın en büyük üç oyuncusundan biri haline getirdik. Stratejik ortaklıklar ve satın almalarla global bir oyuncu olduk.

En önemlisi de sürdürülebilirliğin bir tercih değil, rekabet avantajı olduğunu gösterdik. Enerji verimliliğini, karbonsuzlaşmayı ve döngüsel ekonomiyi sadece raporlarımızda değil, iş yapış biçimimizin merkezinde konumlandık. Tüm bu başarılar, ekibimizin gücünün, kararlılığının ve azminin bir sonucu. Bu uzun yolculuğun ardından görevimi Güney Asya ve Türkiye Ticari Operasyonlarımızdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcımız Can Dinçer’e devrediyorum.

Önümüzdeki dönem; operasyonel mükemmeliyetin daha da önem kazandığı, rekabetin sertleştiği ve hem Avrupa’ya hem de yüksek büyüme potansiyeline sahip pazarlara odaklanacağımız bir dönem olacak. Can Dinçer, farklı coğrafyalarda operasyonlarımıza liderlik etti, Türkiye operasyonlarımızı tüm dünyada örnek gösterilen seviyeye taşıdı ve birlikte çalıştığı herkesin güvenini ve takdirini kazandı.

Can Dinçer’in yeni dönemde bu bayrağı en iyi şekilde taşıyacağına yürekten inanıyor ve kendisine başarılar diliyorum.

Bu görev değişimiyle birlikte, şirketimizin stratejik yönünde, uzun vadeli hedeflerinde ve temel önceliklerinde herhangi bir değişiklik olmayacak. Küresel büyüme stratejimize aynı kararlılıkla devam edeceğimize inanıyorum.

Bu yolculukta her koşulda yanımda olan değerli hissedarlarımıza, güvenilir iş ortaklarımıza ve emekleriyle başarımızı büyüten tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederim.

Sevgi ve saygılarımla,

Hakan Bulgurlu

CEO

Kısaca Arçelik

Arçelik, dünya genelindeki 28 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisiyle 2.300'den fazla araştırmacıya ev sahipliği yapmış; 4.500'den fazla uluslararası tescilli patent başvurusunda bulunmuştur.

45.000'e yakın

Çalışan

22

Küresel marka

86/100

En Yüksek puan

16 Ekim 2025 itibarıyla, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde üst üste 7'nci kez endüstrisinin en yüksek puanı

523,9 milyar TL (10,7 milyar euro)

Konsolide Gelirler

1955 yılında kurulan Arçelik A.Ş. (Arçelik), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında ar-ge, üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleriyle faaliyet göstermektedir. Arçelik; 57 ülkede 122 iştiraki, 13 ülkede 38 üretim tesisi ve 45.000'e yakın çalışanıyla küresel bir organizasyondur. Şirket; Arçelik, Beko, Whirlpool*, Grundig**, Hotpoint, Arctic, Ariston*, Leisure, Indesit, Blomberg, Defy, Dawlance, Hitachi*, VoltasBeko, Singer*, Elektrabregenz, Flavel, Bauknecht, Privileg, Altus, Ignis ve Polar markalarıyla global olarak faaliyet göstermektedir.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda patentli teknolojilere sahip olan Şirket, yenilikçi ürünlerinin fikir aşamasından üretimine kadar kapsayıcı ar-ge faaliyetleri yürütmektedir. Arçelik, dünya genelindeki 28 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisiyle 2.300'den fazla araştırmacıya ev sahipliği yapmış; 4.500'den fazla uluslararası tescilli patent başvurusunda bulunmuştur.

Arçelik'in 2025 yılında konsolide gelirleri 523,9 milyar TL'ye (10,7 milyar euro) ulaşırken Türkiye dışı gelirlerinin payı %68 olarak gerçekleşmiştir.

*Belirli ülkelerde marka kullanım hakkına sahiptir.

**Grundig markası, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren 3 yıl süreyle ve 2 yıl uzatma seçeneğiyle Türkiye dışında seçili ürün grupları için seçili ülkelerde Changhong International Holding (HK) Limited'e münhasır olarak lisanslanmıştır. En geç 31 Aralık 2026 tarihine kadar sürecektir olan geçiş dönemi boyunca, bazı pazarlarda Grundig markalı operasyonlar sınırlı bir şekilde devam edecektir. Detaylar için: <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1527513>



9.802 milyon TL

Ar-ge harcaması

Dünyanın En Sürdürülebilir 20 Şirketinden Biri

TIME Dergisi, Arçelik'i dünyanın en sürdürülebilir 20 şirketinden biri seçmiştir. TIME ve Statista tarafından yayımlanan "Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2025" listesinde 44'üncü sıradan 17'nci sıraya yükselen Şirket, sektöründe lider olurken Türkiye'den listeye giren şirketler arasında da zirvede yer almıştır. "Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2025" listesi; 35 ülkeden 5.700'ü aşkın şirketin karbon emisyonları, sürdürülebilirlik hedef ve girişimlerine bağlılık, iş güvenliği, çalışan bağlılığı ve uluslararası raporlama standartlarına uyum gibi sürdürülebilirlik yönetimi ve şeffaflığına ilişkin 20'den fazla temel performans göstergesine göre değerlendirilmesiyle oluşturulmaktadır. Listede elde edilen sonuç, Arçelik'in sadece sürdürülebilirlik yaklaşımını değil iş yapış biçimi, değerleri ve vizyonunun da küresel ölçekte karşılık bulduğunu göstermektedir.

Arçelik, akıllı ev teknolojilerinde Türkiye'nin önemli üreticilerindendir. 3.000'e yakın Arçelik ve Beko yetkili satıcısı, tüketiciye en yakın şekilde konumlanarak değişen ihtiyaç ve beklentilere hızlı çözüm üretebilmektedir. 600'ü aşkın yetkili servisiyle geniş satış sonrası hizmet ağına sahip olan Şirket, müşteri deneyimini en üst seviyeye ulaştırmaktadır.

Şirket'in Afrika, Amerika, Asya Pasifik, Avrupa ve Orta Doğu bölgeleri olmak üzere Türkiye dışı toplam cirosu 7,2 milyar eurodur.

Şirket, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda teknolojsi, insan kaynağı ve üretim gücüyle sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya ve ilham vermeye devam etmektedir.

S&P CSA'da 7'nci Kez En Yüksek Puan

Şirketimiz 16 Ekim 2025 itibarıyla, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde (S&P CSA) DHP Dayanıklı Ev Aletleri Sektörü'nde değerlendirilen 79 şirket arasında 86/100 puanla sektöründe üst üste 7'nci kez en yüksek puanı elde etmiştir.

Global Lighthouse Network'te 3 Üretim Tesisi

Arçelik'in Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan Çamaşır Makinesi Fabrikası ve Türkiye'deki Eskişehir Buzdolabı Fabrikası, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Sanayi 4.0 alanında dünya lideri üretim tesislerini belirlediği "Global Lighthouse Network"e üretkenlik ve performans artırmadaki başarılarıyla dâhil olmuştur. Romanya'daki Ulmi Çamaşır Makinesi Fabrikası, su ve enerji yönetimindeki etkili sürdürülebilirlik uygulamaları sayesinde WEF Global Lighthouse Network kapsamındaki "Sustainability Lighthouse" statüsüne layık görülen 10 işletmeden biridir. Ayrıca, 2024 yılında Arçelik'in Ankara'daki Bulaşık Makinesi Fabrikası, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) en gelişmiş üretim tesislerini belirlediği "Global Lighthouse Network"e kabul edilmiştir.

Kendi Teknolojisini Üreten Ar-Ge Yetkinliği

Arçelik; Türkiye, Çin, Polonya, Romanya, Tayland, Hindistan, İtalya, Güney Afrika, Pakistan, Mısır, Rusya ve Slovakya'da bulunan toplam 28 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisleriyle küresel bir teknoloji üreticisidir.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda patentli teknolojilere sahip olan Arçelik, yenilikçi ürünlerinin fikir aşamasından üretimine kadar kapsayıcı ar-ge faaliyetleri yürütmektedir. Şirket, ar-ge faaliyetleri kapsamında; sürdürülebilir ve çevreci teknolojiler ile enerji ve su tüketiminin, gürültü ve titreşimin azaltılmasına yönelik çalışmaların yanı sıra sensör teknolojileri, nesnelerin interneti, akıllı ev teknolojileri, polimerler, metal ve yüzey kaplama teknolojileri, hijyen, su ve hava filtrasyonu, hava kalitesi ve motor sürüş teknolojileri alanında çalışmalar yapmaktadır.

Çeşitlendirilmiş Üretim Kaynağı

Arçelik üretim kaynağını, gerçekleştirdiği yatırımlar ve satın almalarla yeni coğrafi bölgelere genişletmekte; üretim tesisi portföyünü çeşitlendirmektedir.

Şirket; Türkiye, Romanya, Güney Afrika, Pakistan, Hindistan, Bangladeş, Rusya, Çin, Mısır, Slovakya, İtalya, Polonya ve Tayland'daki 38 üretim tesisiyle global olarak üretimini gerçekleştirmektedir.

Global Ayak İzimiz

57 ülkede

122 iştirak*

13 ülkede

38 üretim tesisi

28

**ar-ge ve tasarım
merkezi ve ofisi**

*122 iştirak bağlı ortaklıklar, şubeler ve iş ortaklıklarını içerir.

Üretim Tesisleri

Bangladeş	Dakka	Singer Bangladesh Ltd. Buzdolabı İşletmesi
Bangladeş	Dakka	Singer Bangladesh Ltd. TV, Klima ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Çin*	Shangay	Arçelik Hitachi Çamaşır Makinesi
Güney Afrika	Ezakheni	Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Güney Afrika	Jacobs	Defy Pişirici Cihazlar, Kurutucu ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Hindistan*	Gujarat (Ahmedabad)	Voltbek Buzdolabı İşletmesi
İtalya	Cassinetta	Beko Europe Cassinetta Ankastre Mikrodalga Fırın İşletmesi
İtalya	Cassinetta	Beko Europe Cassinetta Buzdolabı İşletmesi
İtalya	Cassinetta	Beko Europe Cassinetta Pişirici Cihazlar İşletmesi
İtalya	Comunanza	Beko Europe Comunanza Çamaşır Makinesi İşletmesi
İtalya	Melano	Beko Europe Melano Pişirici Cihazlar İşletmesi
Mısır	10 th of Ramadan	Beko Mısır Pişirici ve Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Pakistan	Haydarabad	Buzdolabı İşletmesi-URIL
Pakistan	Karaçi	Buzdolabı ve TV İşletmesi-DPL1
Pakistan	Karaçi	Mikrodalga, Su Pınarı, Klima, Çamaşır Makinesi İşletmesi-DPL2
Polonya	Radomsko	Beko Europe Radomsko Bulaşık Makinesi İşletmesi
Polonya	Radomsko	Beko Europe Radomsko Çamaşır Makinesi İşletmesi
Polonya	Wroclaw	Beko Europe Wroclaw Pişirici Cihazlar İşletmesi

*Ortak Girişim Tesis

Üretim Tesisleri

Ar-Ge Merkezleri ve Ofisleri

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri

İş Ortaklıkları

Üretim Tesisleri

Romanya	Gaeşti	Arctic Buzdolabı İşletmesi
Romanya	Ulm	Arctic Çamaşır Makinesi İşletmesi
Rusya	Kirzhach	Beko LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Rusya	Lipetsk	IHP Appliances JSC Buzdolabı İşletmesi
Rusya	Lipetsk	IHP Appliances JSC Çamaşır Makinesi İşletmesi
Slovakya	Poprad	Beko Europe Poprad Çamaşır Makinesi İşletmesi
Tayland*	Kabin Buri	Hitachi Buzdolabı İşletmesi
Tayland*	Kabin Buri	Hitachi Çamaşır Makinesi İşletmesi
Türkiye	Ankara	Bulaşık Makinesi İşletmesi
Türkiye	Bolu	Pişirici Cihazlar İşletmesi
Türkiye	Bolu	Pişirici Cihazlar İşletmesi - Fabrika-2
Türkiye	Eskişehir	Buzdolabı İşletmesi
Türkiye	Eskişehir	Fabrika-6
Türkiye	Eskişehir	Kompresör İşletmesi
Türkiye*	Gebze	Arçelik-LG
Türkiye	Manisa	Buzdolabı İşletmesi
Türkiye	Manisa	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Türkiye	Tekirdağ	Beyaz Eşya Motor ve Küçük Ev Aletleri İşletmesi
Türkiye	Tekirdağ	Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Türkiye	Tekirdağ	Elektronik İşletmesi

*Ortak Girişim Tesisleri

Global Ayak İzimiz

Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ve Ofisleri

Çin	Wuxi	Arch Ar-Ge Ofisi
Güney Afrika	Jacobs	Defy Ar-Ge Ofisi
Hindistan*	Gujarat	VoltasBeko Ar-Ge Ofisi
İtalya	Cassinetta	Beko Europe Cassinetta Ar-Ge Ofisi
İtalya	Fabriano	Beko Europe Fabriano Ar-Ge Ofisi
Mısır	10 th of Ramadan	Beko Egypt Ar-Ge Merkezi
Pakistan	İslamabad	Dawlance NUST Ar-Ge Ofisi
Pakistan	Karaçi	Dawlance Ar-Ge Ofisi
Polonya	Wroclaw	Beko Europe Wroclaw Ar-Ge Ofisi
Romanya	Gaeşti	Arctic Ar-Ge Ofisi
Romanya	Ulmi	Arctic Ar-Ge Ofisi
Rusya	Kirzhach	Beko LLC Ar-Ge Ofisi
Rusya	Lipetsk	IHP Appliances Ar-Ge Ofisi
Slovakya	Poprad	Beko Europe Poprad Ar-Ge Ofisi
Tayland*	Kabin Buri	Arçelik Hitachi Ar-Ge Ofisi
Türkiye	Ankara	Bulaşık Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Ankara	ODTÜ Teknokent Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Bolu	Pişirici Cihazlar İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Eskişehir	Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	İstanbul	Arçelik Tasarım Merkezi
Türkiye	İstanbul	Ar-Ge Direktörlüğü
Türkiye	İstanbul	Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zeka Merkezi
Türkiye	İstanbul	Küçük Ev Aletleri Ar-Ge Merkezi
Türkiye	İstanbul	Üretim Teknolojileri Ar-Ge Merkezi
Türkiye*	Kocaeli	Arçelik-LG Ar-Ge Ofisi
Türkiye	Manisa	Manisa İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Tekirdağ	Elektronik İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Türkiye	Tekirdağ	Kurutma Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi

* Ortak Girişimler

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri

ABD	Beko US Inc.
Almanya	Bauknecht Hausgeräte GmbH
Almanya	Beko Germany GmbH
Almanya	IRE Beteiligungs GmbH
Avustralya	Beko A and NZ Pty Ltd.
Avusturya	Beko Austria AG
Avusturya	Beko Europe Austria GmbH
Avusturya	Grundig Intermedia Ges.m.b.H
Azerbaycan	Beko Azerbaijan MMC
Bangladeş	Singer Bangladesh Limited
Belçika	Beko Belgium NV
Belçika	European Appliances Belgium NV
Birleşik Arap Emirlikleri	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Middle East) Fze
Birleşik Arap Emirlikleri	Beko AE LLC
Birleşik Arap Emirlikleri	Beko Gulf DMCC
Birleşik Arap Emirlikleri	Beko Gulf FZE
Birleşik Krallık	Beko PLC
Birleşik Krallık	General Domestic Appliances Holdings Ltd
Birleşik Krallık	Hotpoint UK Appliances Limited
Birleşik Krallık	Indesit Company UK Holdings Ltd
Botswana	Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd.
Britanya Virjin Adaları	Pan Asia Private Equity Ltd.
Bulgaristan	Beko Europe Bulgaria EOOD
Cezayir	Beko Algeria EURL
Çekya	Beko S.A., Czech Branch of Beko S.A.
Çekya	Beko Cesko S.R.O.
Çekya	European Appliances Czech spol. S.R.O.
Çin	Arcelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd.
Çin	Arch R&D Co. Ltd.
Çin	Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Çin	Beko Shanghai Trading Co Ltd.
Çin	Beko Hong Kong Ltd.
Çin (Hong Kong)	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Hong Kong) Limited
Danimarka	Beko Europe Denmark A/S
Danimarka	Beko Nordic DK, Denmark Branch of Beko Nordic AS ^(*)
Endonezya	PT Beko Appliances Indonesia
Endonezya	PT Home Appliances IND
Endonezya	PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia
Estonya	Beko Europe Estonia OÜ

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri

Esvatini	Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd.
Fas	Beko Maghreb Sarl
Fas	Beko Morocco Household Appliances SARL
Filipinler Cumhuriyeti	Beko Pilipinas Corporation
Finlandiya	Beko Nordic AB, Finland Rep. Office of Beko Nordic AB ^(*)
Finlandiya	Beko Europe Finland OY
Fransa	Beko France S.A.S.
Fransa	European Appliances France Holdings SAS
Fransa	European Appliances France SAS
Güney Afrika Cumhuriyeti	Defy Appliances (Proprietary) Ltd.
Hırvatistan	Beko Croatia d.o.o
Hırvatistan	European Appliances Croatia d.o.o.
Hollanda	Arçelik Hitachi Home Appliances B.V.
Hollanda	Beko B.V.
Hollanda	Beko Europe B.V.
Hollanda	Beko Bangladesh B.V
Hollanda	Beko Netherlands B.V.
Hollanda	European Appliances Netherlands BV
İrlanda Cumhuriyeti	Beko Ireland (Beko PLC Branch) ^(*)
İrlanda Cumhuriyeti	Hotpoint Ireland Ltd
İspanya	Beko Spain Electronics S.L.
İspanya	European Appliances Spain S.A.
İsveç	Beko Nordic AB.
İsveç	European Appliances Nordic AB
İsviçre	Bauknecht AG
İsviçre	Beko Switzerland GmbH
İsviçre	Grundig Multimedia A.G.
İsviçre	Beko International SA ^(*)
İtalya	Beko Europe Management SRL
İtalya	Beko Europe R&D SRL
İtalya	Beko Italy Manufacturing SRL
İtalya	Beko Italy SRL
İtalya	European Appliances Italy SRL
Kanada	Beko Canada INC
Kazakistan	Beko Central Asia LLC
Kazakistan	IHP Kazakhstan LLP
Kenya	Defy Sales East Africa Limited
Letonya	Beko Europe Latvia SIA
Litvanya	Beko Europe Lithuania UAB
Macaristan	Beko Hungary Kft
Macaristan	European Appliances Hungary KFT
Malezya	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Malaysia) Sdn. Bhd.
Malezya	Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd.

Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri

Mısır	Beko Egypt Home Appliances Industries LLC
Mısır	Beko Egypt Trading LLC
Namibya	Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd.
Norveç	Beko Nordic AS
Norveç	European Appliances Norway AS
Pakistan	Dawlance (Private) Ltd.
Pakistan	DEL Electronics (Private) Ltd.
Pakistan	United Refrigeration Industries Ltd.
Polonya	Beko Poland Manufacturing Sp. Z O.O.
Polonya	Beko S.A.
Polonya	European Appliances Poland Sp. Z.O.O.
Portekiz	Beko Europe Iberia, S.A.
Portekiz	Beko Portugal Unipessoal Lda.
Romanya	Arctic Foundation
Romanya	ARCwaste Collection SRL ^(*)
Romanya	Beko Romania SA
Romanya	European Appliances Romania SRL
Rusya	Beko LLC.
Rusya	IHP Appliances LLC
Sırbistan	Beko Balkans D.O.O
Singapur	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd
Slovakya	Beko Manufacturing Slovakia spol. S.R.O.
Slovakya	Beko Slovakia S.R.O.
Slovakya	European Appliances Slovakia spol. S.R.O.
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd.
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd.
Tayland	Beko APAC IBC Co.
Tayland	Beko Thai Co. Ltd.
Tayvan	Arcelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd.
Türkiye	Arçelik Pazarlama A.Ş.
Ukrayna	Beko Ukraine LLC.
Ukrayna	European Appliances Ukraine LLC
Vietnam	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Vietnam) Co., Ltd.
Vietnam	Vietbeko LLC.
Yeni Zelanda	Beko A and NZ Pty Ltd. New Zealand Branch ^(*)
Yunanistan	European Appliances Greece SA
Yunanistan	Beko Greece Single Member SA ("Beko Greece")

İş Ortakları

Hindistan	VoltBek Home Appliances Private Limited
Türkiye	Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.

^(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

Üst Yönetim



Hakan Bulgurlu
Genel Müdür



Barış Alparslan
Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler



Nihat Bayız
Genel Müdür Yardımcısı
Üretim ve Teknoloji



Cem Kural
Genel Müdür Yardımcısı
Satın Alma, Tedarik Zinciri ve
Dijital



Fatih Özkadı
Genel Müdür Yardımcısı
Sürdürülebilirlik, Kalite ve
Müşteri Hizmetleri



Zafer Üstüner
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Asya Pasifik



C. Can Dinçer

Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Türkiye ve Güney Asya



M. Ragıp Balcioğlu

Genel Müdür Yardımcısı
Global Pazarlama ve Strateji



Akın Garzanlı

Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Avrupa



Fikri Özdemir

Kıdemli Direktör
İnsan Kaynakları



Umut Nazif Çelik

Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri



Selin Güler

Direktör
Global İletişim

- Özgeçmişler için bkz. [📄](#) sayfa 258-261

- Şirket Genel Kurulu'nca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler için bkz. Bilgilendirme Dokümanı 16 no'lu gündem maddesine ilişkin açıklama ([📄](#) sayfa 396-397).

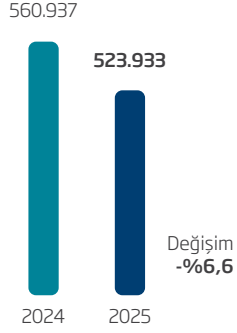
- Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Kıdemli Direktörler olarak belirlenmiştir. 2025 yılında sağlanan faydalar hakkında bilgiler finansal tabloların 34 numaralı dipnotunda yer almaktadır. ([📄](#) sayfa 374)

- Bu raporda yer alan üst yönetim 31 Aralık 2025 itibarıdır. 13 Şubat 2026 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, Hakan Hamdi Bulgurlu 16 Mart 2026 tarihinde görevinden ayrılacak olup, aynı tarihten itibaren geçerli olmak üzere Cemal Can Dinçer Arçelik A.Ş. Genel Müdürü (CEO) olarak atanmıştır. Boşalan Genel Müdür Yardımcılığı (Ticari - Türkiye ve Güney Asya) pozisyonu için görevlendirme daha sonra kamuya açıklanacaktır.

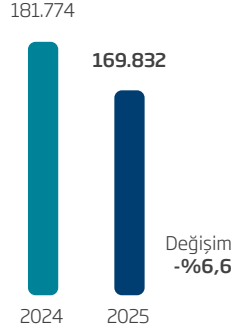
Başlıca Göstergeler

Finansal Göstergeler

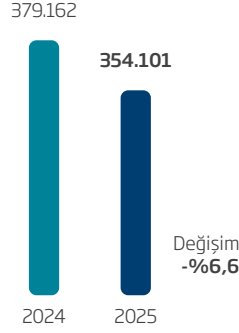
Net Satışlar
(milyon TL)



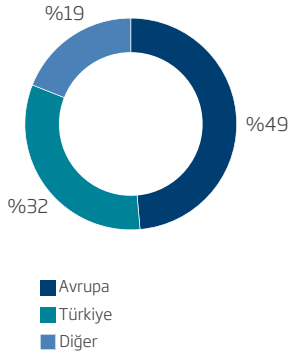
Net Satışlar
(Türkiye) (milyon TL)



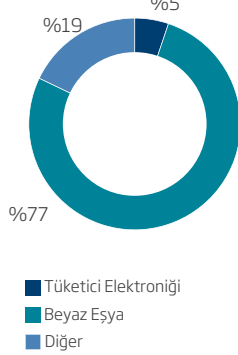
Net Satışlar
(Uluslararası) (milyon TL)



Net Satışların Bölgesel Dağılımı (%)

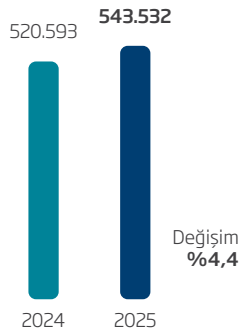


Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı (%)

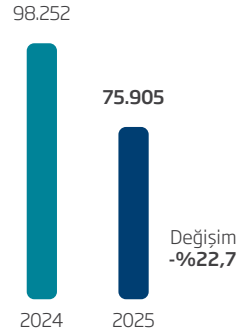


2025 yılında konsolide satışlar 523.933 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2025 satın alma gücüne getirilmiş 2024 yılı satışlarına oranla (560.937 milyon) %6,6 azalış göstermiştir.

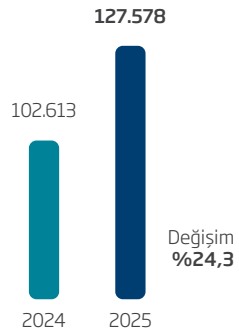
Toplam Aktifler
(milyon TL)



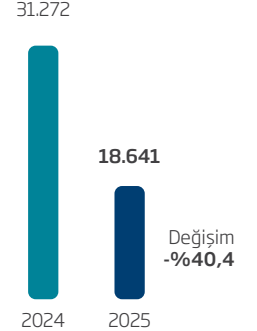
Özsermaye
(milyon TL)



Net Finansal Borç²
(milyon TL)

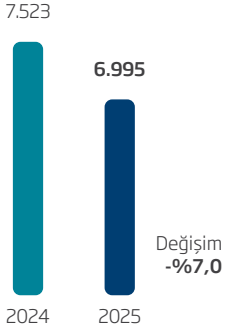
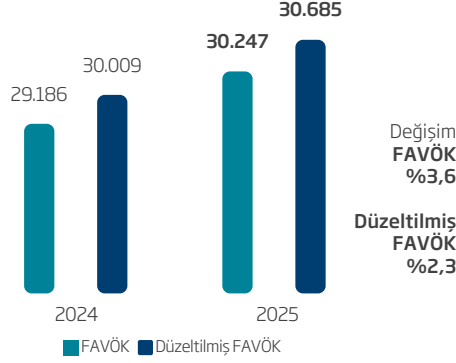
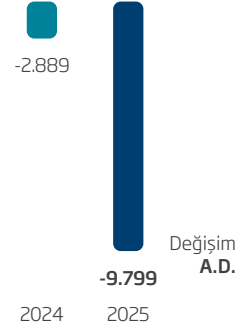
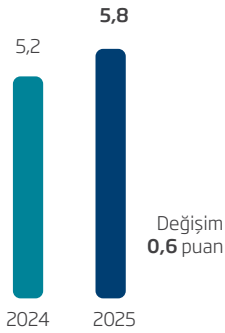
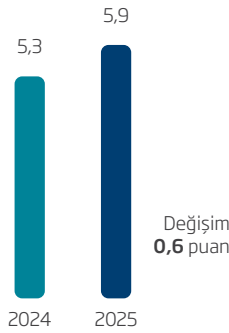
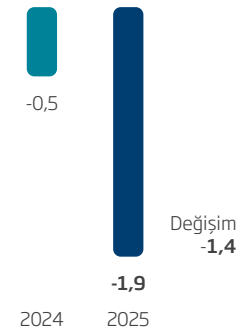
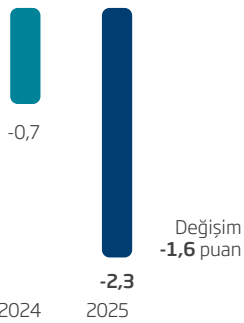
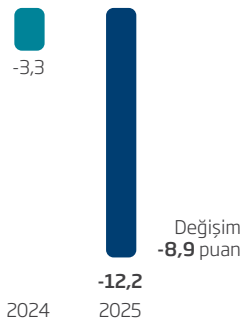
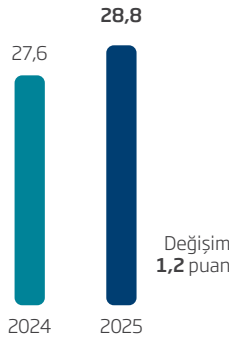


Yatırım Harcamaları (Net)
(milyon TL)



¹ Düzeltilmiş FAVÖK tutarı, tek seferlik giderler hariç tutularak hesaplanmıştır.

² Kira yükümlülükleri, net borç hesaplamasında dikkate alınmamıştır.

Faaliyet Kârı
(milyon TL)**FAVÖK / Düzeltilmiş FAVÖK¹**
(milyon TL)**Net Kâr**
(milyon TL)**Faaliyet Kâr Marjı**
(%)**FAVÖK Marjı**
(%)**Düzeltilmiş FAVÖK Marjı (%)****Net Kâr Marjı**
(%)**Aktiflerin Kârlılığı**
(%)**Özsermaye Kârlılığı**
(%)**Brüt Kâr Marjı**
(%)

Başlıca Göstergeler

Finansal Olmayan Göstergeler

Arçelik, finansal göstergelerin yanı sıra finansal olmayan faktörleri de yönetim değerlendirme ve analizlerinde göz önüne almaktadır. Değerlendirmeye alınan finansal olmayan faktörlerin belirlenmesi aşamasında WEF Küresel Risk raporları, global çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) trendleri ve mevzuatları, sürdürülebilirlik endekslerindeki yönelimler ve sektörel gelişmeler incelenmektedir. Tüm bu gelişmeleri kendi operasyonları ve iş planları çerçevesinde önceliklendiren Arçelik, bu kapsamda belirli ÇSY taahhütleri vermekte, uluslararası platformlara dâhil olmakta ve sürdürülebilirlik endekslerinde yer almaktadır.

Başlıca ÇSY Taahhütleri

- Arçelik'in Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "1,5 °C ile sınırlama" senaryosu ile uyumlu olarak hazırlanan ve güncellenen bilim temelli sera gazı emisyonu azaltımı ve net sıfır emisyonlu şirket olma hedefleri 2024 yılında Science Based Targets initiative (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Bu doğrultuda Arçelik'in yakın dönem hedefi, 2022 baz yılına göre; 2030 yılına kadar mutlak Kapsam 1-2 ve ürün kullanım fazından kaynaklanan mutlak Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını %42 azaltmaktır. Arçelik'in uzun vadeli hedefi ise 2050 yılında net sıfır emisyonlu bir şirket olmaktır. Şirket'in bu hedef kapsamında, 2022 baz yılına göre 2050 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını %90 ve Kapsam 3 emisyonlarını da %90 oranında azaltma hedefi bulunmaktadır.
- Arçelik, Action Coalition'ın bir destekçisi olarak 2026 yılına kadar teknoloji ve inovasyon alanlarında kadınlar ve kız çocukları için değişim gerçekleştirmek amacıyla belirlenen 3 taahhüt ve 6 hedefi gerçekleştirmeyi taahhüt etmektedir.
- Yönetim Kurulu'ndaki kadın oranının 2026'ya kadar %25'e çıkarılması taahhüdüne, 2024 yılında yapılan üye seçimleri ile ulaşılmıştır. 2025 yılı itibarıyla Arçelik Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranı %33 olmuştur.

Arçelik'in sürdürülebilirlik alanındaki hedefleri, ilerlemeleri ve bağımsız denetim raporuna 2024 Entegre Raporu'ndan ve 2025 yılında erişilen sonuçlara 2025 Entegre Raporu'ndan ulaşılabilir:

<https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik/su-rdu-ru-lebilirlik-raporlari/>

Başlıca Sürdürülebilirlik Endeksleri

- S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde son 7 yıldır sektörde en yüksek puan
- TIME Dergisi'nin, 'Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2025' listesinde ilk 20'de
- CDP İklim Programı'nda ve CDP Su Güvenliği Programı'nda son 2 yıldır "A" listesinde
- 6'ncı kez Corporate Knights'ın En Sürdürülebilir 100 Global Şirket listesinde
- 2016'dan bu yana FTSE4Good listesi
- LSEG ÇSY Endeksi
- BIST Sürdürülebilirlik Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi

Uluslararası Sürdürülebilirlik Platformları

- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi CFO Görev Gücü (UN CFO Coalition)
- Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi)
- 1,5 °C'ye Yönelik İş Hedefleri (Business Ambition for 1.5°C)
- Hedef: Sıfır Emisyon (Race to Zero)
- Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri İttifakı (WEF Alliance of CEO Climate Leaders)
- BM CEO Su Yetkisi (UN CEO Water Mandate)
- BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)
- BM Kadın Birimi, Nesiller Boyu Eşitlik Forumu, Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu (UN Women Action Coalition)
- İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü (TCFD)*



Detaylı bilgi için:

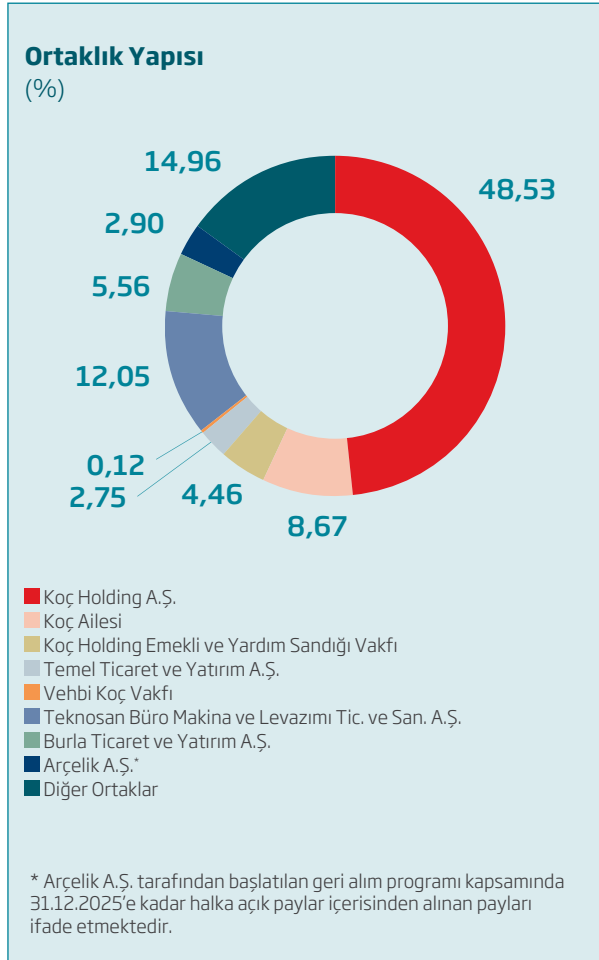
<https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik/is-birlikleri/is-birlikleri/>

* TCFD 2023 yılı itibarıyla ISSB çatısı altında ele alınmaya başlamıştır.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Pay Sahibi	Sermaye Oranı (%)	Nominal Pay Tutarı (TL)
Koç Holding A.Ş.	48,53	327.928.625
Koç Ailesi	8,67	58.590.764
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	4,46	30.166.920
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.576.870
Vehbi Koç Vakfı	0,12	808.977
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	12,05	81.428.337
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.571.663
Arçelik A.Ş.*	2,90	19.572.288
Diğer Ortaklar	14,96	101.083.761
Toplam		675.728.205

* Arçelik A.Ş. tarafından başlatılan geri alım programı kapsamında 31.12.2025'e kadar halka açık paylar içerisinde alınan payları ifade etmektedir.



2025 yılında Şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermayesi 3.000.000.000 TL'dir. İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.

Şirket önemli nitelikteki işlemler konusunda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun ilgili düzenlemelerine uymaktadır. İlgili düzenlemelere göre, önemli nitelikteki işlemin gerçekleştirilebilmesi için işlemin esaslarının belirlendiği bir yönetim kurulu kararı alınması ve bu işlemin genel kurulca onaylanması zorunludur. Arçelik yıl içerisinde önemli nitelikteki işleme konu olabilecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

Borsa Kodu ARCLK.IS

Ödenmiş Sermaye 675.728.205 TL

Sermaye Tavanı 3.000.000.000 TL

Hisse Senedi Geri Alımı

Gelişen piyasa koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş.'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiştir.

Sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu'nun 24.05.2022 tarihli toplantısında; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Geri Alınan Paylar Tebliği (II-22.1) ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.07.2016, 25.07.2016 ve 23.03.2020 tarihli duyurularına istinaden ve Şirket'in 04.04.2024 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu'na verilen yetki çerçevesinde; 01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım işlemlerine devam edilmesine ve bu kapsamda Şirket paylarının Borsadan geri alım yapılabilmesine karar verilmiş, 3 yıl süre ile uygulanmış ve 2025 yılı içerisinde sona ermiştir.

Şirketimizin sona eren geri alım programı kapsamında, ilgili düzenlemelere uygun olarak sermayesinin %10,19'unu temsil eden toplam 68.876.288 TL nominal değerli pay geri alınmıştır. Bu kapsamda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-22.1 sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği ("Tebliğ") hükümleri uyarınca asgari olarak sermayenin %10'unu aşan kısmının elde edilme tarihlerinden itibaren en geç 3 yıl içinde satılması zorunluluğu doğmuştur. Tebliğ hükümlerine uyum sağlanması amacıyla, toplam 1.304.000 TL nominal değerli Arçelik paylarının, 27.06.2025 tarihinde Geri Alınan Paylar Tebliği hükümleri ile Borsa'nın özel işlem bildirimlerine ilişkin kuralları çerçevesinde Arçelik hisselerinin son 10 işgünü Borsadaki AOF ortalaması esas alınarak belirlenen fiyat üzerinden borsada özel işlem bildirimi yoluyla Koç Holding Emeklilik ve Yardım Sandığı Vakfı'na satışı gerçekleştirilmiştir. 24.12.2025 tarihinde ise Arçelik mülkiyetindeki ve Arçelik sermayesinin %7,1'lik kısmını temsil eden toplam 48.000.000 TL nominal değerli geri alınan payların Geri Alınan Paylar Tebliği ve Borsa İstanbul A.Ş.'nin Toptan Alış Satış İşlemlerine İlişkin Prosedür'ü kapsamında geçmiş 10 iş günü boyunca oluşmuş ağırlıklı ortalama fiyatların ortalaması alınarak en yakın fiyat adımı na yuvarlanması suretiyle hesaplanan 108,29 TL baz fiyat üzerinden, toplam 5.197.920.000 TL bedel karşılığında nakden ve peşin olarak Koç Holding A.Ş.'ye satışı gerçekleştirilmiştir. Rapor tarihi itibarıyla geri alınan payların toplam nominal değeri 19.572.288 TL olmuştur.

Koç Holding

1926 yılında temelleri atılan Koç Topluluğu; gelirleri, ihracatı, Borsa İstanbul'daki payı ve yarattığı istihdam ile Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğudur. Dünya çapında ise Koç Holding Fortune Global listesindeki en büyük 500 şirket arasındadır ve Türkiye'den yer alan tek şirkettir. Tüm paydaşları için yarattığı katma değeri artırmayı amaçlayan Koç Topluluğu, yaklaşık 100 yıl önce başlayan yolculuğunu, uzun vadeli değer yaratma hedefi ve küresel büyüme vizyonu çerçevesinde devam ettirmektedir.

Detaylı bilgi için:

www.koc.com.tr

Burla Grubu

Burla Grubu; Cumhuriyet'in ilk yıllarından itibaren otomotivden beyaz eşyaya, elektrikli aletlerden ampullere, büro makinelerinden fotoğraf ekipmanlarına ve takım tezgâhları ticaretine kadar çeşitli kalemlerde ithalata öncülük etmiş ve ülke gelişimine katkıda bulunmuştur. Grup, sürdürülebilir büyümeyle, müşteri memnuniyetini artırarak paydaşları için en üst düzeyde değer yaratma misyonuyla faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Detaylı bilgi için:

www.burla.com

Markalarımız ve Ürünlerimiz

Markalarımız

Arçelik yeni markaları ile rekabetçi gücünü artırırken konumunu pekiştirmiştir.



*Belirli ülkelerde marka kullanım hakkına sahiptir.

Markalarımız hakkında detaylı bilgi için bkz. "Markalarımız" bölümü (📖 sayfa 66-89).

Ürün Portföyümüz

Ankastre ve bağımsız ana ürünler

- Buzdolapları
- Dondurucular
- Çamaşır makineleri
- Kurutma makineleri
- Kurutmalı Çamaşır Makineleri
- Bulaşık makineleri
- Fırınlar
- Mikrodalga fırınlar
- Ocaklar
- Davlumbazlar
- Aspiratörler
- Mini-midi fırınlar
- Sıcak tutma çekmeceleri
- Su sebilleri
- Su arıtma cihazları
- Buz makinesi

İklimlendirme ve enerji

- Klimalar
- Kombiler
- Su ısıtıcıları
- Oda ısıtıcıları
- Vantilatörler
- Solar panel
- Inverter
- Sunjunior enerji depolama sistemi
- Solar UPS
- Katlanır solar panel
- Güneş panelli sırt çantası
- Elektrikli araç şarj cihazı
- Isı pompası

Tüketici elektroniği

- Televizyonlar
- Akıllı telefonlar
- Dizüstü bilgisayarlar ve tabletler
- POS yazarkasa
- Taşınabilir ses sistemleri

Küçük ev aletleri

- Süpürgeler
- Mutfak aletleri
- Kişisel bakım
- Ütüler

Komponentler

- Hermetik kompresörler
- Motorlu pompalar

Büyüme Stratejimiz

Arçelik tüm iş stratejilerini ve faaliyetlerini hem çevreye hem de topluma saygı temelinde inşa etmektedir.

- Türkiye'deki konumun muhafaza edilmesi, tüketiciye en yakın şekilde konumlanarak farklı alanlarda çözümler üretilmesi ve müşteri deneyiminin en üst seviyeye taşınması
- Avrupa'da konumunu muhafaza ederek daha esnek, verimli ve bütünlük bir operasyonel model ile tüketiciye değer yaratan uygulamaların genişletilmesi
- Ana ihracat pazarlarına coğrafi yakınlıktaki Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki ticari dönüşüm ile pazar payı artışı sağlanması, Mısır fabrika yatırımı ile marka ve ürün portföyünü genişletip ihracat potansiyelinin değerlendirilmesi
- Sahra Altı Afrika'da Defy markasıyla yatırımların sürdürülmesi ve bölgedeki diğer ülkelerde yatırım alternatiflerinin değerlendirilmesi
- Ana ürün gruplarında enerji verimliliği yüksek ve yenilikçi ürünlere yatırımların devam etmesi

GÜÇLENMEK

STRATEJİK HEDEF

**ANA ÜRÜN GRUPLARINI
GÜÇLENDİRMEK**

- Küçük ev aletleri ve ankastre ürün gruplarında mevcut konumun güçlendirilmesi
- B2B satışlarının geliştirilerek sürdürülebilir gelir kaynaklarının artırılması
- Satış sonrası hizmetler kısmında ürün ve hizmetlerin zenginleştirilerek ülke ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran iş modellerinin geliştirilmesi
- Yenilenebilir enerji çözümleriyle ve Türkiye'deki etkin bayi ağıyla müşterilere yeni alternatifler sunulması

ÇEŞİTLENDİRMEK

STRATEJİK HEDEF

**ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ VE
SERVİS HİZMETLERİNİ
ÇEŞİTLENDİRMEK**

Büyüme Stratejimiz

GENİŞLEMEK

STRATEJİK HEDEF

COĞRAFİ SINIRLARI GENİŞLETMEK

- Genç nüfusu artan, alım gücü yükselen ve gelişen ekonomilere sahip bölgelere yatırım yapılması
- Asya Pasifik bölgesinde Hitachi ortaklığı, Bangladeş'teki tesis yatırımları ve MENA bölgesindeki stratejik yatırımlar ile Şirket pozisyonunun güçlendirilmesi
- Kuzey ve Güney Amerika'da yatırım, satın alma ve ortaklık seçeneklerinin değerlendirilmesi
- Şirket satın almaları gerçekleştirilen ülkelerde üretim tesisi ve yeni ürün yatırımları yapılması

DEĞER KATMAK

STRATEJİK HEDEF

GEZEĞEN İÇİN TEKNOLOJİ TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

- Doğal kaynakları korumak için çevresel ayak izi azaltılmış ürünlerin geliştirilmesi ve değer zincirindeki tüm paydaşların çevresel ayak izinin azaltılması
- Toplumun daha iyi bir yaşam standardına ulaşması için akıllı teknolojilerin ve yapay zekâ uygulamalarının geliştirilmesi ve toplumsal pozitif etki yaratacak programların desteklenmesi
- Arçelik çalışanları, tedarikçileri, bayileri, müşterileri ve diğer paydaşları için sürdürülebilir değer yaratacak kapsayıcı, eşitlikçi ve ilham veren deneyimlerin sağlanması

Yatırımcı İlişkileri

Arçelik'in çoğunluk hissesi Koç Topluluğu'na ve Koç Ailesi üyelerinin sahip olduğu şirketlere ait olup %17,56'sı halka açıktır*. İlgili oran, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %2,9 olan geri alınan payları da içermektedir.

Kote Edilen/İşlem Gören Sermaye Piyasası Aracının Türü	Kotasyon/ İşlem Görmeye Başlama Tarihi	İlgili Piyasanın/ Borsanın Bulunduğu Ülke	İlgili Piyasanın/ Borsanın İsmi	Piyasanın/ Borsanın İlgili Pazarı
Hisse Senedi	21/01/1986	Türkiye	Borsa İstanbul	Yıldız Pazar-Grup 1
Yeşil Tahvil	25/05/2021	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası
Eurobond - 400 milyon ABD doları	25/09/2023	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası
Eurobond - 100 milyon ABD doları	17/11/2023	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası

Borsa İstanbul (BIST) yıldız pazarda işlem gören hisse; BIST Metal Eşya-Makine, BIST Yıldız, BIST Sürdürülebilirlik 25, BIST 100, BIST 50, BIST Sınai, BIST İstanbul, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Geri Alım, BIST Sürdürülebilirlik, BIST 500 vb. endekslerine dâhildir. Arçelik, üst seviyede kurumsal sürdürülebilirlik performansı ile 2014 yılı Kasım ayından bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde kesintisiz bir şekilde yer alırken dünyanın saygın endekslerinde de ilk sıralardadır**.

2025 yılında Türkiye'de ve Türkiye dışında 16 yatırımcı etkinliğine katılım sağlanmış; 436 yatırımcı ve analist görüşmesi gerçekleştirilmiştir. İlave olarak, yıl boyunca 4 kez finansal sonuçlara ilişkin telekonferans yapılmıştır. Öte yandan Arçelik paydaşlarına telefon, telekonferans, fiziki toplantı, genel yatırımcı sunumu, finansal sonuç sunumları, ara dönem faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla da düzenli ve güncel bilgi sağlanmaktadır.

Hisse Performansı

2025 yılında Borsa İstanbul, enflasyonla mücadele kapsamında sürdürülen sıkı para politikası ve yüksek faiz ortamının etkisiyle risk iştahının sınırlı kaldığı bir görünüm sergilemiştir. Yıl boyunca Türk lirasının reel olarak değerlendirilmesi, gelirlerinin önemli bir bölümü döviz

bazlı olan ve dış pazarlarda rekabet eden şirketlerin fiyatlama gücü ve marjları üzerinde baskı yaratmıştır. Buna ek olarak, ABD başta olmak üzere birçok ülke tarafından uygulamaya alınan gümrük vergisi artışları ve ticaret politikalarındaki korumacı eğilimlerin güçlenmesi, küresel ticaret hacmini baskılayarak tüketici talebini daha kırılgan bir görünüme taşımıştır. Küresel para politikalarına ilişkin belirsizlikler ve süregelen jeopolitik gerilimler ışığında, Borsa İstanbul'da dalgalı bir seyir ile birlikte sektörel ayrışmaların belirgin olduğu bir yıl yaşanmış; bu makroekonomik ve ticari ortam, Arçelik hisselerinin yıl içindeki performansını etkileyen temel dışsal çerçeveyi oluşturmuştur. Bu gelişmeler doğrultusunda Arçelik, 2025 yılını 68,2 milyar TL (1,6 milyar ABD doları) piyasa değeri ile tamamlamıştır.

Söz konusu makroekonomik ve piyasa koşulları altında, 2025 yılında Arçelik hisse fiyatı %28,9 oranında değer kaybederken, BIST 30 Endeksi aynı dönemde %13,6 oranında yükselmiştir. 2025 yılında Arçelik hisselerinin günlük ortalama işlem hacmi yaklaşık 2.849.254 lot seviyesinde gerçekleşmiştir.

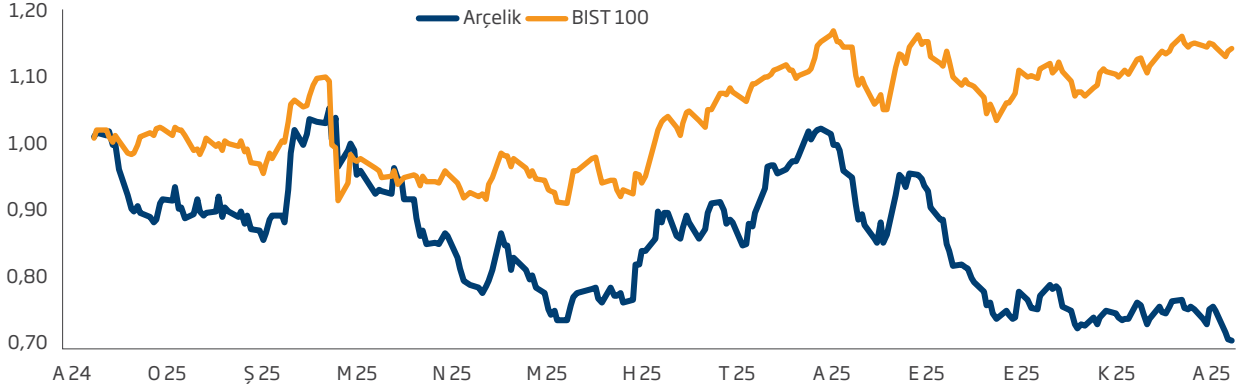
2025 yıl sonu itibarıyla BIST'de işlem gören Arçelik paylarının yaklaşık %15'i yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

* Sermaye ve ortaklık yapısının detayları için bkz. "Sermaye ve Ortaklık Yapısı" bölümü (📄 sayfa 42-43).

** Arçelik'in yer aldığı sürdürülebilirlik endeksleri için bkz. "Başlıca Sürdürülebilirlik Endeksleri" bölümü (📄 sayfa 41).

2025 Yılı Hisse Senedi Performansı

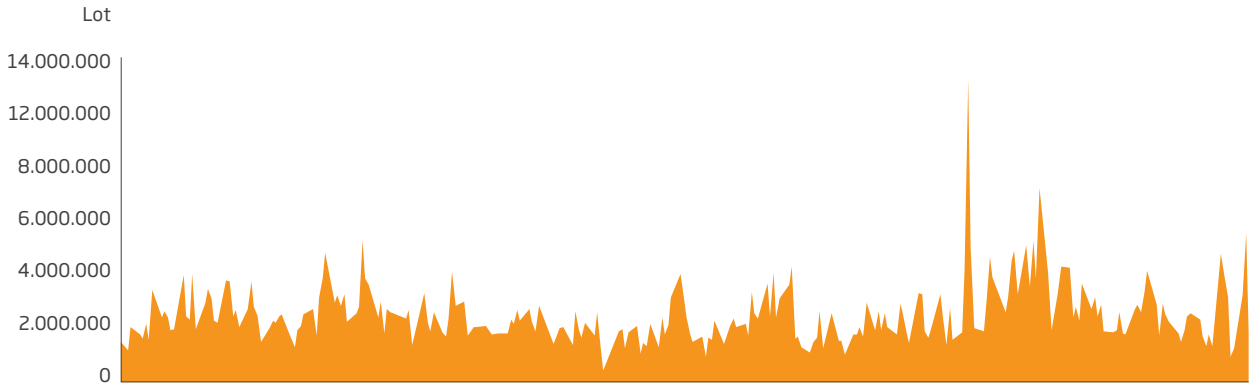
2024 yıl sonuna göre endekslenmiştir



Hisse Bilgisi	2021	2022	2023	2024	2025
En Düşük Fiyat* (TL)	26,90	46,47	83,70	123,70	101,00
En Yüksek Fiyat* (TL)	52,04	113,83	175,00	195,00	150,20
Yıl Sonu Fiyatı* (TL)	45,75	110,29	128,50	142,00	101,00
Yıl Sonu Fiyatı	48,40	112,20	128,50	142,00	101,00
Çıkarılmış Sermaye (bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
Piyasa Değeri (bin TL)	32.705.245	75.816.705	86.831.074	95.953.405	68.248.549
Piyasa Değeri (bin ABD doları)	2.471.846	4.051.401	2.938.595	2.713.100	1.592.275

* Dağıtılan kâr payı sebebiyle geriye dönük düzeltilmiştir.

2025 Yılı Günlük İşlem Hacimleri



Yatırımcı İlişkileri

Dağıtılan Kâr Payları

Arçelik; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

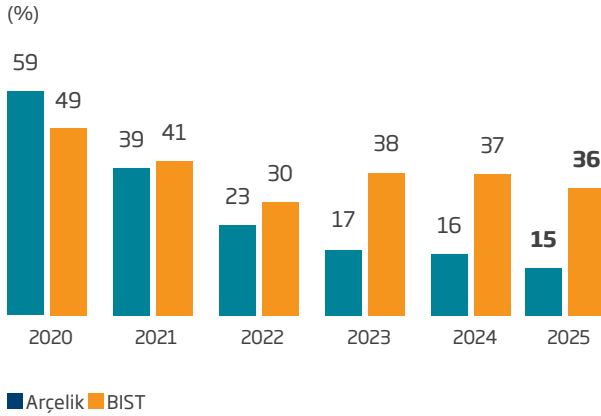
Kredi Derecelendirme

Fitch Ratings, 7 Kasım 2025 tarihli raporunda Arçelik'in "BB-" olan yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "B+" olarak güncellemiş; görünümü ise "Negatif" olarak teyit etmiştir. Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Standard & Poor's, 25 Mart 2025 tarihli raporunda Arçelik'in "BB" olan yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BB-" olarak revize etmiş ve "Negatif" olan görünümü ise "Durağan" olarak güncellemiştir.

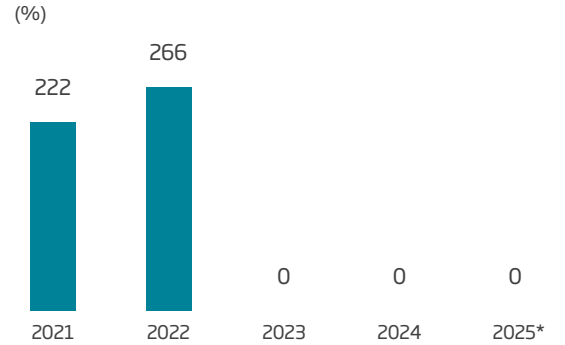
Hisse Bazlı Veriler	2024	2025
Temettü (euro)	0	0*
Yıl Sonu Hisse Fiyatı (euro)	3,86	2,00
Fiyat Kazanç Oranı	51,02	A.D.
Temettü/Net Kâr (%)	0	0*
Yıl Sonu Piyasa Değeri (milyon euro)	2.611	1.353

* 2025 yılına ait kâr dağıtım önerisi 16 Mart 2026 tarihinde yapılacak olan 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaya sunulacaktır.

Halka Açık Kısımdaki Yabancı Payı



Kâr Payının Sermayeye Oranı



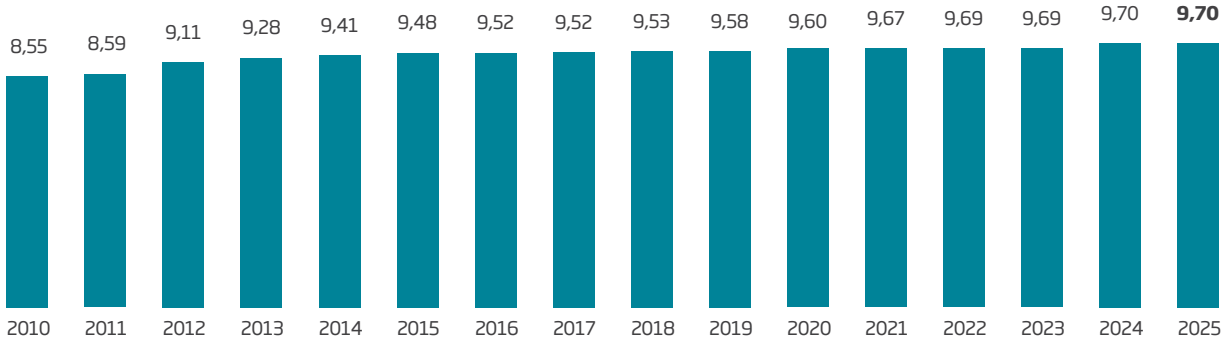
* Arçelik yönetiminin 2025 yılına ilişkin kâr payı dağıtımı teklifidir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Arçelik'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak ağırlıklandırılmış 4 ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından yapılan çalışma sonucunda, 11 Temmuz 2025 tarihi itibarıyla Arçelik'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 9,70'e (%97,03) yükseltilmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notları



Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'nun Ana Başlıklar İtibarıyla Dağılımı

Arçelik, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.'nin 8 Ekim 2019 tarihinde yayımlamış olduğu Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'ne (DKYE) göre 1'inci grup içinde yer almaktadır. Bu endeks ülkeleri hem kurumsal yönetim prensiplerine uyma düzeylerine hem de kurumsal yönetimle ilgili kurumlarının gelişmişlik düzeylerine göre sıralamaktadır.

Pay Sahipleri	Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	Menfaat Sahipleri	Yönetim Kurulu	Ortalama
95,77	98,79	99,51	95,60	97,03

Yatırımcı İlişkileri

Geniş Ürün Yelpazesiyle Çeşitlendirilmiş Gelirler

22 marka ve geniş ürün yelpazesi ile 150'den fazla ülkede müşterilerine hizmet vermektedir.

Birleşme, Satın Alma veya Ortaklıklar ile Büyümede Kanıtlanmış Başarı

Romanya'da Arctic, Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance, Bangladeş'te Singer, Avrupa ve MENA bölgesinde Whirlpool* markalarının başarılı satın alımları; Hindistan'da Voltas (Tata Group) ve Japonya dışındaki bölgelerde Hitachi* ile kurulan ortak girişimler

Türkiye Kredi Notunun Üzerinde Finansal Güç ve Derecelendirmeler

Sıkı maliyet yönetimi, operasyonel verimlilik ve etkin risk yönetimi sayesinde sürdürülebilir kârlılıkla tutarlı güçlü gelir büyümesi, derecelendirme kuruluşları tarafından tanınan çeşitlendirilmiş yapı ve Türkiye kredi notunun üzerinde yer alan derecelendirmeler



Kilit Pazarlarda Lider Konum

Türkiye’de en sevilen marka olarak beyaz eşya üretiminde lider, Avrupa’da bir numaralı oyuncu, Güney Afrika, Pakistan ve Bangladeş gibi gelişmekte olan ülkelerde pazar lideridir.

Küresel Üretim Ağıyla Rekabetçi Maliyet

Düşük iş gücü maliyetine sahip bölgelerdeki üretim olanakları sayesinde küresel tedarik gücü, kendi kategorilerinde en büyük tesisler arasında yer alan fabrikalarla ölçek ekonomisi avantajı ve farklı yerel ihtiyaçlara yanıt verebilen esnek üretim becerileri

Lider Ar-Ge Yetkinlikleri ve Sürdürülebilirlik Vizyonu

Çevre dostu, yüksek teknoloji, yenilikçi ürünler ve 28 ar-ge ve tasarım merkeziyle, 2.300’den fazla araştırmacısıyla, 4.500’ün üzerinde patent başvurusuyla, geleceği şekillendiren teknolojisiyle sürdürülebilir çözümler

2025 Yılı Nasıl Geçti?

- 56 2025 Yılı Yatırımları
- 62 Başarı Hikâyelerimiz
- 64 Ödüllerimiz
- 66 Markalarımız
- 90 Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz
- 104 Üretim Faaliyetleri
- 106 Pazarlama Analitiği ve Dönüşümü
- 108 2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler





2025 Yılı Yatırımları

Beko Europe, Avrupa genelinde sürdürülebilir, dengeli ve uzun vadeli değer yaratan bir büyüme performansı sergilemeyi amaçlamaktadır.



Beko Europe

2024'te kurulan Beko Europe için 2025 yılı, Whirlpool entegrasyonu çerçevesinde yürütülen dönüşüm sürecinin yapılandırıldığı ve operasyonel temellerin güçlendirildiği bir dönem olmuştur. Bu kapsamda, organizasyonel yapıların uyumlaştırılması, satış ve ürün portföyü stratejisinin sadeleştirilmesi ve operasyonel verimliliği artırmaya yönelik çalışmalar önceliklendirilmiştir. Marka ve ürün stratejileri doğrultusunda inovasyon ve üst segment odağıyla ürün gamı güçlendirilmiş ve Şirket kurulduğundan bu yana 2.000'in üzerinde yeni ürün pazara sunulmuştur. Yapılan tüm bu çalışmalar, Beko Europe'un büyüme ve kârlılık hedeflerini destekleyecek sağlam bir zemin oluşturmuştur.

Önümüzdeki dönemin öncelikleri arasında marka stratejisinin tüm pazarlarda etkin ve tutarlı bir şekilde uygulanması bulunmaktadır. Çok markalı portföy yapısı çerçevesinde; Whirlpool, Hotpoint ve

Bauknecht markalarıyla üst fiyat segmentlerinde değer odaklı büyümenin desteklenmesi, orta segmentte Beko markasıyla istikrarlı büyümenin sürdürülmesi, giriş segmentinde ise Indesit markasıyla adet bazlı büyümenin artırılması hedeflenmektedir.

Büyüme stratejisini müşteri odağıyla bütünleştiren Beko Europe, müşterilerle temas edilen tüm alanlarda iletişim ve etkileşimi güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, müşteri bazlı performans takibini mümkün kılan yeni inisiyatifler devreye alınmakta; tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar uzanan değer zincirinde, yüksek hizmet standartlarıyla en güvenilir ve çalışması en kolay iş ortaklarından biri olma hedefi doğrultusunda çalışmalar sürdürülmektedir.

Entegre yapısı, güçlü marka portföyü ve verimlilik ile sinerji odaklı yaklaşımıyla Beko Europe, Avrupa genelinde sürdürülebilir, dengeli ve uzun vadeli değer yaratan bir büyüme performansı sergilemeyi amaçlamaktadır.

Mısır üretim tesisinin ilk operasyon yılında yaklaşık 200 farklı ürün modeli ve 10 marka ile 40 ülkeye ihracat yapılmıştır.



Mısır Üretim Tesisi

Arçelik, 2012 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Mısır'da bölgesel üretim gücünü destekleyen stratejik bir yatırım kapsamında beyaz eşya fabrikası işletmektedir. Yaklaşık 110 milyon ABD doları tutarındaki yatırım ile kurulan ve 2024 yılı ikinci yarısında faaliyete geçen fabrika, 70.000 m²'si kapalı olmak üzere toplam 114.000 m² alana sahiptir ve yıllık 1,5 milyon adet üretim kapasitesiyle Şirket'in Orta Doğu, Afrika ve Avrupa'ya uzanan geniş ihracat ağı için önemli bir üretim üssü niteliği taşımaktadır. İlk operasyon yılında yaklaşık 200 farklı ürün modeli ve 10 marka ile 40 ülkeye ihracat yapılmıştır. Fabrika; buzdolabı, fırın, bulaşık makinesi gibi temel kategorilerde üretim gerçekleştirmekte olup, ürün portföyü sektördeki ihtiyaçlar ve bölgesel stratejiler doğrultusunda çeşitlendirilebilecek esnek bir yapıya sahiptir. Aynı yerleşke içerisinde konumlanan ar-ge birimi ise bölgesel ürün geliştirme, teknoloji adaptasyonu ve inovasyon çalışmalarını destekleyerek tesisin Mısır'da yalnızca bir üretim merkezi değil, aynı zamanda stratejik bir mühendislik ve inovasyon noktası olarak konumlanmasını sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında fabrikada yüksek verimli ürünler sıfır atık prensibi ile üretilmekte ve yüksek kalite test standartları uygulanmaktadır.

Bangladeş Üretim Tesisi

Bangladeş Özel Ekonomi Bölgesi'nde 135.000 m² alana kurulu, son teknolojiyle donatılmış yeni üretim tesisi açılmıştır. Yaklaşık 4.000 kişiye istihdam sağlayacak ve buzdolabı, çamaşır makinesi, TV ve klima gibi ürünlerin %90'ını yerli üretimle karşılayacak tesis; yapay zekâ, IoT ve sürdürülebilir üretim standartlarıyla donatılmıştır. Güneş enerjisi altyapısı, yağmur suyu geri kazanımı ve sıfır atık prensibiyle Şirketimizin 2050 net sıfır hedefini desteklemektedir. Yeni fabrika, Bangladeş'i bölgesel üretim ve ihracat merkezi konumuna taşıyacaktır.

İhracat planlarımız doğrultusunda, diğer fabrikalarımıza beyaz eşya kablo grubu sevkiyatına başlanmıştır. Sevkiyata ilk olarak Romanya'daki fabrikalarla başlanmış olup, ardından Türkiye'deki fabrikalarla devam edilmiştir. 2026 yılında 5 milyon adedin üzerinde beyaz eşya için kablo grubu üretilmesi planlanmaktadır.



2025 Yılı Yatırımları

Arçelik Hitachi Home Appliances, 65'ten fazla ülkede geniş ürün yelpazesini daha güçlü bir teknoloji altyapısıyla tüketicilerine ulaştırmıştır.

Arçelik Hitachi Home Appliances

2021 yılında kurulan Arçelik Hitachi Home Appliances, 2025 yılında ürün geliştirme, dijital dönüşüm ve inovasyon süreçlerine hız kazandırmıştır. Şirket, SAP HANA altyapısı ile dijital dönüşüm hedefinin ilk fazını tamamlayarak operasyonel verimliliğini artırmış; bu adım sayesinde veri odaklı karar süreçlerini optimize etmiştir. Ayrıca, Arçelik Hitachi Home Appliances

global şirketimizin APAC bölgesindeki bayrağını taşıma misyonuyla uyumlu bir şekilde, yenilikçi çözümler geliştirmeye ve bölgedeki teknoloji öncülüğünü güçlendirmeye odaklanmıştır. Bu kapsamda; geçmiş üç yılda yaklaşık 1.000 yeni ürünü satışa sunmuş ve 65'ten fazla ülkede geniş ürün yelpazesini daha güçlü bir teknoloji altyapısıyla tüketicilerine ulaştırmıştır (Detaylı bilgi için bkz. "Markalarımız" bölümü [sayfa 66-89](#)).

Diğer Yatırımlar

Eskişehir Kompresör İşletmesi

Eskişehir Kompresör Fabrikası için Sanayi Bakanlığı'ndan Hamle Teşviki alınmıştır. İlgili yatırımlar gerçekleştirilerek 4 fazlık projenin 1'inci fazı olan 3 milyon kapasiteye Ocak 2024 itibarıyla ulaşılmıştır. Projenin 2'nci fazı olan 4 milyon kapasiteye 2026 Ekim ayında ulaşılması hedeflenmektedir. Güncel durumda 4 milyon kapasiteye ulaşma yatırımları devam etmektedir.

Eskişehir Buzdolabı İşletmesi

2022 yılında temeli atılan Fabrika 6 Multi-Door (F6 MD) hattı 2025 Ocak ayında 1'inci adımın devreye girmesi ile seri üretime başlamıştır. F6 MD hattı; ürün, malzeme, tedarikçi, çalışan ve üretim sistemlerinin entegrasyonu ve tam izlenebilirliğe imkân tanıyan yazılım ve donanım altyapısıyla işgücü verimliliği, yüksek iş güvenliği ve iç üretimden son montaja kadar uçtan uca iş ve bilgi akışını sağlayan yalın, çevik ve Endüstri 4.0 tabanlı, ileri teknoloji bir üretim tesisi olarak devreye girmiştir.

Çerkezköy Kurutucu İşletmesi

Çerkezköy Kurutma Makinesi Fabrikası kapasite artış projesi kapsamında 3'üncü montaj bandı 2025 Aralık ayında kullanıma açılmıştır. Projenin hayata geçmesi ile işletmenin üretim kapasitesi yükselmiştir.



2025 Yılı Yatırımları

Arçelik; yenilenebilir enerji kapasitesini artırmak, deprem dayanıklılığını güçlendirmek, yeni nesil çevre dostu ürünleri ve çeşitliliği teşvik etmek amacıyla sürdürülebilirlik bağlantılı ilk kredisini IFC ile imzalamıştır.

Sürdürülebilir Finansal Araçlar

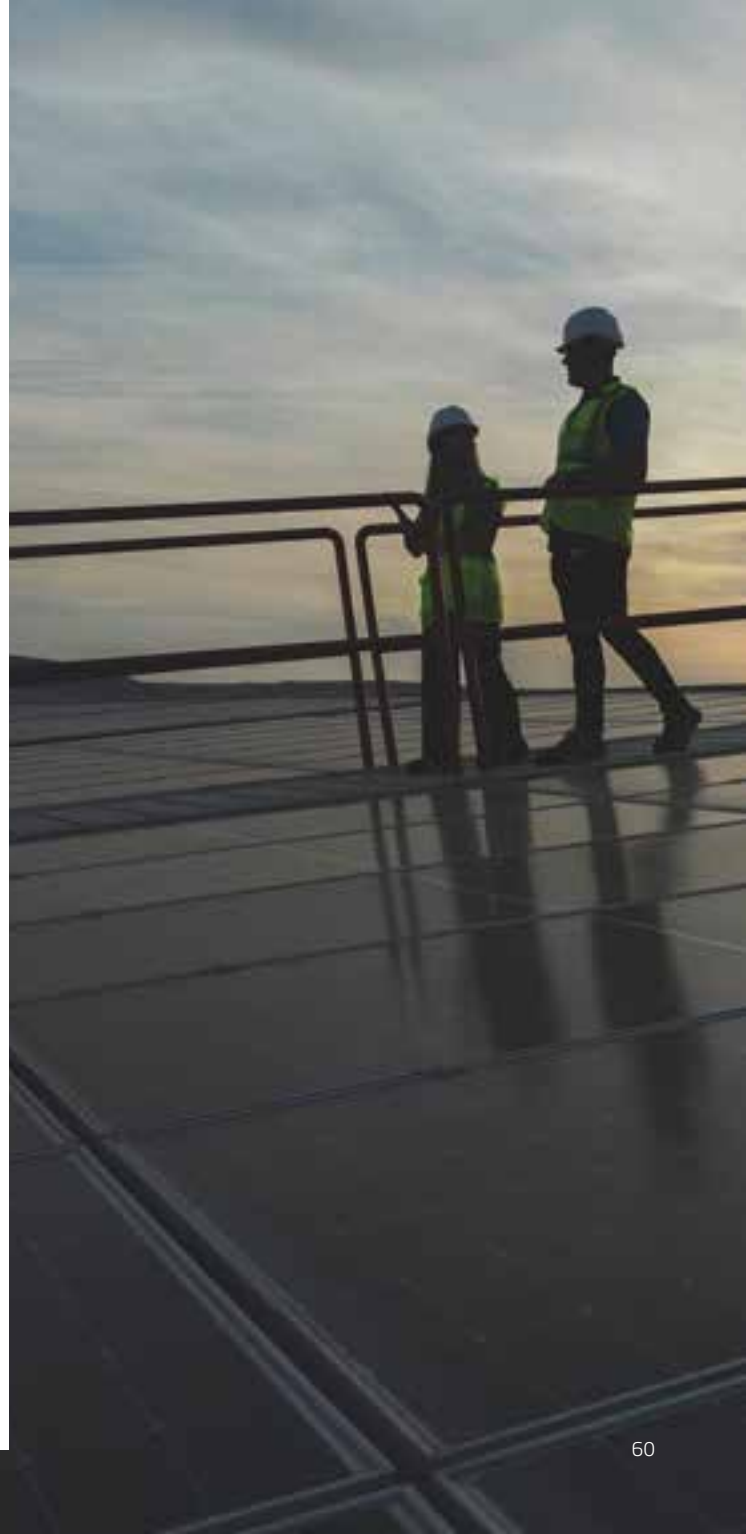
Yeşil Tahvil

Şirket 2021 yılında uluslararası piyasalara 350 milyon euro tutarında 5 yıl vadeli olarak gerçekleştirdiği yeşil tahvil tahsisatını tamamlamıştır. Arçelik, yeşil tahvil ihracından sağladığı fon ile sürdürülebilirlik stratejisi ve Uluslararası Sermaye Piyasaları Birliği'nin (International Capital Market Association, ICMA) Yeşil Tahvil Prensipleri'ne uygun olarak belirlediği "Yeşil Finansman Çerçevesi" kapsamında; enerji verimli ürünler, döngüsel ekonomi çözümleri, üretimde enerji ve su verimliliği, sürdürülebilir su ve atık yönetimi, yenilenebilir enerji ve yeşil binaları kapsayan projelerini finanse etmiştir. Şirket, yıllık olarak yayınladığı Alokasyon ve Etki Raporları ile tahsis edilen tutarları ve projelerin çevresel kazanımlarını yayınlamaktadır.

Tüm raporlara <https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/yesil-tahvil-alokasyon-ve-etki-raporlari/> adresinden ulaşılabilir.

Yeşil Kredi

Şirket, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (European Bank of Reconstruction and Development, EBRD) ile 150 milyon euro tutarında kredi anlaşması imzalamıştır. EBRD'nin sağladığı kredinin 83 milyon euroluk kısmı, Kredi Piyasaları Birliği'nin (Loan Markets Association, LMA) yayınladığı uluslararası Yeşil Kredi Prensipleri'ne uygunluğu bağımsız bir kuruluş tarafından tescil edilmiş ilk yeşil kredi olma özelliğini taşımaktadır. Şirket, sağladığı yeşil kredi çerçevesinde işletmelerindeki çevresel sürdürülebilirlik ve ar-ge projelerini finanse ederek 2050 yılında tüm değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşma yolunda önemli projeleri hayata geçirmek için çalışmaktadır. Kredi kapsamında finanse edilen projelerin raporlaması EBRD ile paylaşılmaktadır.



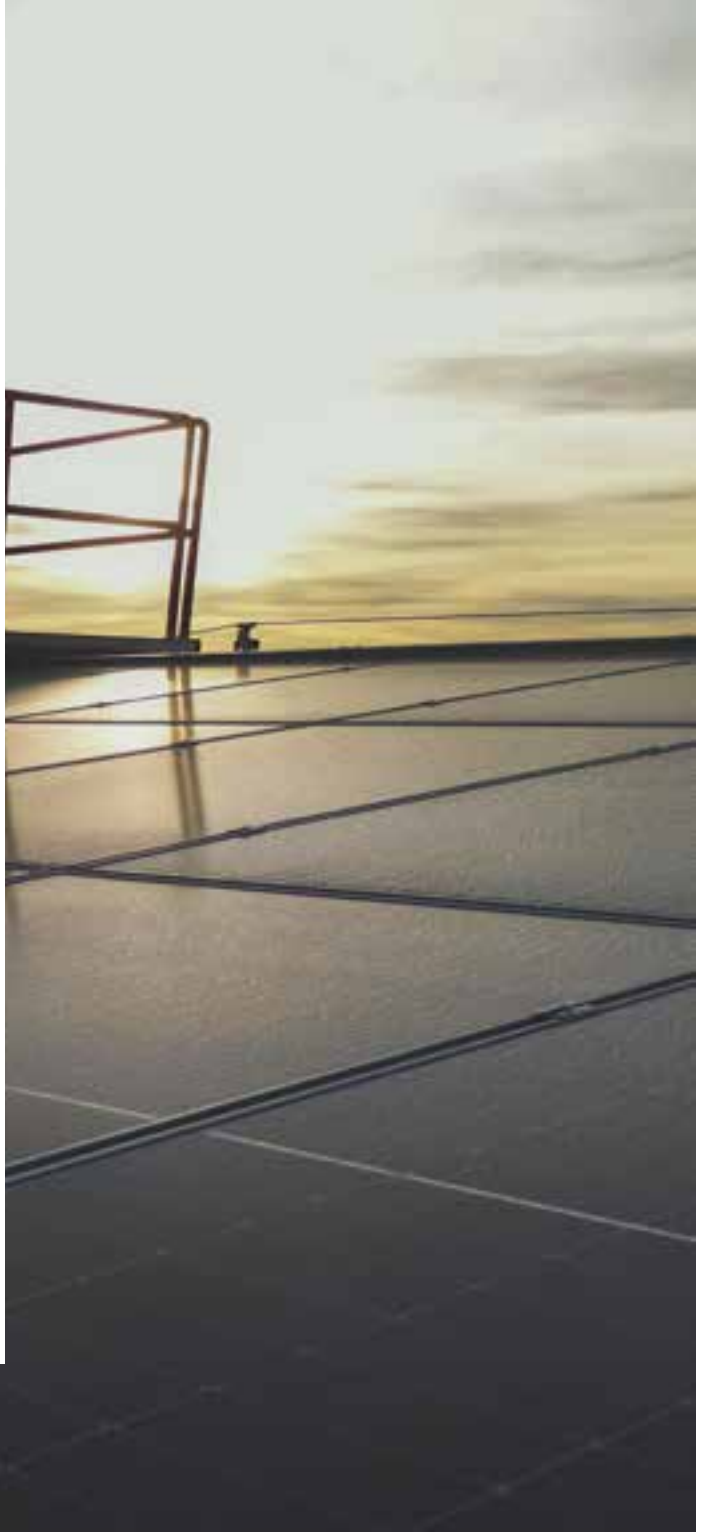
Sürdürülebilirlik Bağlantılı Finansman Çerçevesi

Şirket, Nisan 2024'te sürdürülebilirlik gündemini ve hedeflerini temel almakta olan Sürdürülebilirlik Bağlantılı Finansman Çerçevesi'ni yayımlamıştır. Çerçeve, Şirket'in Kapsam 1, Kapsam 2 ve ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının azaltılmasına ve toplam iş gücünde kadın oranının artırılmasına yönelik 2030 hedeflerini içermektedir. Çerçeve ayrıca, Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) tarafından Haziran 2023'te yayımlanan Sürdürülebilirlik Bağlantılı Tahvil İlkeleri (SLBP) ve Kredi Piyasası Birliği (LMA) tarafından Şubat 2023'te yayınlanan Sürdürülebilirlik Bağlantılı Kredi İlkeleri (SLLP) doğrultusunda hazırlanmıştır.

Daha fazla bilgiye <https://www.arcelikglobal.com/en/company/investor-relations/sustainability-linked-financing-framework/> adresinden ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik Bağlantılı Kredi

Arçelik; yenilenebilir enerji kapasitesini artırmak, deprem dayanıklılığını güçlendirmek, yeni nesil çevre dostu ürünleri ve çeşitliliği teşvik etmek amacıyla sürdürülebilirlik bağlantılı ilk kredisini IFC (Uluslararası Finans Kurumu-Dünya Bankası Grubu üyesi) ile imzalamıştır. 100 milyon euro tutarındaki bu kredi anlaşması, Arçelik'in sürdürülebilirliği değer zincirinin tamamına entegre etme ve enerji verimli teknolojilerde inovasyonu hızlandırma taahhüdünü güçlendirmektedir. Şirket'in sera gazı emisyonlarının azaltılması ve kadın istihdamının artırılmasına yönelik 2030 hedefleriyle uyumlu olan bu beş yıllık kredi, Arçelik Sürdürülebilirlik Bağlantılı Finansman Çerçevesi kapsamında yapılandırılmıştır.



Başarı Hikâyelerimiz

Arçelik, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde DHP Dayanıklı Ev Aletleri Sektörü'nde değerlendirilen 79 şirket arasında 86/100 puanla sektöründe üst üste 7'nci kez en yüksek puanı elde etmiştir.

Şirket, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP) 2025 İklim Değişikliği Programı'nda "A", Su Güvenliği Programı'nda "A" skoru ile derecelendirilmiştir. Böylece, üst üste 2'nci kez her iki programda en yüksek derece olan A skoru alınmıştır.

Arçelik, Corporate Knights'ın dünyanın en sürdürülebilir şirketlerini sıraladığı Global 100 List'e üst üste 6'nci kez girme başarısını göstermiştir. Genel sıralamada 45'inci sırada yer alan Şirket, Dayanıklı Ev Aletleri endüstrisinde 1'inci olmayı başarmıştır.

Arçelik, TIME dergisinin ikincisini yayımladığı ve 5.700'den fazla şirketi değerlendirip 500 şirketi sıraladığı "Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2025" listesinde 17'nci olmuştur. Şirketimiz bu sonuçla 100 üzerinden 81,53 puan alarak sektöründe 1'inci sıraya yerleşirken, Türkiye'den listeye giren iki şirket arasında zirvede yer almıştır.

2025 yılında Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nde 0,96 MWp ve Nevşehir'de 4,78 MWp olarak devreye alınan güneş santralleri ile Şirket'in yenilenebilir enerji kurulu gücü 96 MWp'e çıkarılmıştır.

CEO Hakan Bulgurlu 2023 yılından bu yana, Avrupa'daki beyaz eşya ve ev aletleri endüstrisini ortak bir çatı altında buluşturan ve Avrupalı tüketicilerin hayatlarını iyileştirme misyonuyla çalışan Brüksel merkezli sektör birliği APPLIA'nın başkanlığını yürütmektedir.

2024 yılında, Hollanda menşeli enerji tedarik şirketi Coolblue ile iş birliği içerisinde, akıllı şebekelerle haberleşen, elektrik piyasası talep yönetimine uygun, bağlanabilir çamaşır makinesi devreye alınmış ve tekrarlı gelir modeli sağlayacak bir iş birliği anlaşması imzalanmıştır. 2025 yılında ise çamaşır makinesinde Coolblue Energie ile haberleşen model sayısı artırılmış ve kurutma modellerine de yaygınlaştırılmıştır.

Arçelik'in 2 ürünü TIME dergisinin "En İyi Buluşlar 2025 (The Best Inventions of 2025)" listesinde dünyanın en yenilikçi buluşları arasında sıralanmıştır. Şirket'in "Solar Off-Grid Performance Buzdolabı" ev teknolojileri kategorisinde ana listeye girerken, "Isı Pompası Teknolojili Bulaşık Makinesi" ise "En İyi Buluşlar 2025: Özel Seçkiler (The Best Inventions of 2025: Special Mentions)" listesinde aynı kategoride yer almıştır.

CEO Hakan Bulgurlu, 130'dan fazla küresel CEO'nun yer aldığı Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri İttifakı'nın bir üyesi olarak, COP30 kapsamında hükümetler ve işletmeleri iklim değişikliği için cesur adımlar atmaya çağırarak açık mektubun imzacısı olmuştur. Bu ittifak, 2019-2023 yılları arasında %12 emisyon azaltımı sağlamıştır ve özel sektörün net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmadaki kritik rolünü vurgulamaktadır.

Küçük Ev Aletleri Ar-Ge Ekibi tarafından Microsoft ChatGPT altyapısı üzerine geliştirilen yapay zekâ destekli chatbot "HomeAssist", HomeDirect uygulamamıza entegre edilmiştir. Multicooker, espresso makineleri ve robot süpürgeler için destek sağlayan uygulama, kullanıcılara tarif desteğinin yanı sıra ürün kullanımına ilişkin çözüm önerileri sunarak kullanım kılavuzu ihtiyacını azaltmaktadır. Ayrıca, çok dilli yapısı ve yenilikçi tarif üretme yeteneğiyle kullanıcı deneyimini zenginleştirirken, ürün performansına dair anlık geri bildirim alınmasını da mümkün kılmaktadır.

2025 yılı içerisinde Şirketimiz, TÜBİTAK 1004 NANOSİS Projesi ile TÜBİTAK SAYEM Akıllı Ev Platformu Projesi'ni başarıyla tamamlamış; sensör teknolojilerinden akıllı ev çözümlerine uzanan geniş bir alanda ulusal teknoloji yetkinliklerinin gelişmesine önemli katkılar sağlamıştır.

2025'te sensör geliştirme çalışmaları kapsamına Şirketimizin ürünlerinde kullanılmak üzere özgün sensörlerin tasarımı ve prototip üretimi başarıyla tamamlanmıştır. Mems tabanlı sensör yaklaşımı sayesinde ölçüm hassasiyeti ve ürün performansı artırılırken, kritik bileşenlerde dışa bağımlılığı azaltan bu adım uzun vadeli rekabet avantajı sağlayan stratejik bir kazanım yaratmayı amaçlamaktadır.

2025'te MaxiFit ve ElegantFit teknolojileri devreye alınarak, buzdolabı sistem verimliliği artırılmış ve yan panel boşluk ihtiyacı 3 mm'ye kadar düşürülmüştür. Standart kabinlerde maksimum iç hacim ve daha geniş ürün kapasitesi sunan bu çözüm, mutfak entegrasyonunda kullanıcı deneyimini iyileştiren sade ama güçlü bir mühendislik başarısı olarak portföye kazandırılmıştır.

AdaptiveCool teknolojisinin 70 cm genişliğindeki dikey dondurucu ürünlerde devreye alınmasıyla, soğutucuya dönüşebilen esnek kullanım yapısına kullanıcı ihtiyacına göre otomatik uyumlanma özelliği de eklenerek %20'ye varan enerji verimliliği sağlanmıştır. Enerji tasarrufu ile fonksiyonel esnekliği birleştirerek Arçelik'in akıllı ve çevresel etkisi azaltılmış ürün tasarımı yaklaşımını güçlendirmiştir. (Teknoloji detayları için bakınız [sayfa 201-202](#)).

Şirketimiz, iş birliğiyle yürütülen AB destekli VERGE projesini başarıyla tamamlayarak 5G teknolojilerinin endüstriyel tasarım süreçlerine entegrasyonunda önemli bir kilometre taşı aşmıştır. Proje kapsamında Eskişehir ve İstanbul'daki ar-ge ekipleri, 300 km mesafeye rağmen XR gözlükleri ve 5G altyapısı üzerinden, üç boyutlu ürün modellerini eş zamanlı olarak birlikte tasarlayıp değerlendirmiştir. Türkiye'de ilk kez bu ölçekte bir endüstriyel tasarım süreci tamamen uzaktan, gerçek zamanlı ve eş zamanlı olarak başarıyla hayata geçirilmiştir.

Ödüllerimiz

- 2025 yılında Beko ve Grundig markaları, inovasyon ve tasarım alanındaki başarılarını yeni uluslararası ödüllerle taçlandırmıştır. Beko'nun tam otomatik kahve makinesi serisi **CaffeExperto**, 2025 yılında **uluslararası arenada üç önemli ödül** kazanmıştır:
 - o CaffeExperto CEG 7304 X (CE 7500) modeli, Birleşik Krallık ERT Ödülleri 2025'te "En İyi Yeni Ürün-Küçük Ev Aletleri (Best New Product-Small Domestic Appliances)" kategorisinde 1'incilik ödülü kazanmıştır.
 - o Yine Birleşik Krallık'ta Which? tarafından "Best Buy" seçilen CaffeExperto Semi Automatic Espresso Coffee Machine CEP 5304 X (CE 4500), 75 puanlık test skoru ile kullanıcı memnuniyeti alanında öne çıkmıştır.
 - o CaffeExperto CEG 7348 X (CE 7500+), Fransa Les Numériques okur oylamasında "Küçük Ev Aletleri-2026 Okur Ödülleri 1'incisi (Petit Électroménager-1er Prix des Lecteurs 2026" olmuştur.
- Grundig markası Delisia Coffee Series KVA 8230 (DC 7500+) modeliyle Almanya Stiftung Warentest'de GUT (2,5) derecesi almıştır.
- Grundig'in yeni kişisel bakım serisi **Elementa**, üstün tasarım kalitesiyle **iF Design Award 2025** ödülüne layık görülmüştür.
- Beko, "**The Beko Inheritance**" global kampanyası ile yaratıcılık ve mizahi harmanlarken, Beko ürünlerinin dayanıklı ve uzun ömürlü olduğunu vurgulayan kampanya, 2025 yılı içerisinde **AVA Awards**'ta Digital Advertising kategorisinde **platin**, **Hermes Awards**'ta Digital Advertising kategorisinde **altın**, **PHNX Awards**'ta ise Çevrim içi Films kategorisinde **bronz** ödüle layık görülmüştür.

- Arçelik, MediaCat önderliğinde Ipsos tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemark'ları" araştırmasında 2025 yılında da en sevilen beyaz eşya markası seçilmiştir. Bir kez daha "**Türkiye'nin Lovemark'ı**" olan Arçelik, 17 yıldır üst üste Lovemark seçilen ilk ve tek markadır.
- Arçelik, "**Kadının İşi, Gücü**" projesi ile **The Hammers** ödüllerinde "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında En İyi Ekip" kategorisinde bronz ödül; **MMA Smarties Türkiye** ödüllerinde ise "Social Impact Marketing" ve "Diversity and Inclusive Excellence" kategorilerinde 2 gümüş ödül kazanmıştır.
- Defy'n 120 yıllık inovasyon mirası ve sürdürülebilirliğe bağlılığını yansıtan **Solar Off-Grid Buzdolabı**, Güney Afrika Çelik ve Mühendislik Endüstrileri Federasyonu'nda (SEIFSA) "**En Yenilikçi Ürün**" ödülünü kazanmıştır.
- **Beko Egypt**, Mühendislik İhracat Konseyi tarafından Mısır Kabinesi ile Ticaret ve Dış Yatırım Bakanlığı himayesinde düzenlenen EXXA 2025 İhracat Mükemmelliği Ödülleri'nin 4'üncüsünde, "**Top Global Exporter with Breakthrough Growth** (Atılım Niteliğinde Büyüme ile En İyi Küresel İhracatçı)" ödülüne layık görülmüştür.
- **Beko Egypt**, CSR Egypt Forum tarafından verilen ve sürdürülebilirlik ile sosyal sorumluluk alanında mükemmeliyeti simgeleyen prestijli "**Athar**" ödülünün sahibi olmuştur. Bu ödül, Şirket'in sürdürülebilir kalkınma, çevre dostu inovasyon ve toplumsal katkı alanlarındaki dönüştürücü etkisini ortaya koymuştur.

- **Beko Egypt**, Global Business and Finance Magazine tarafından “**Sürdürülebilir İnovasyonda Lider: Çevre Dostu ve Yüksek Verimli Ev Aletleri - Mısır 2025**” ödülüne layık görülmüştür. Bu ödül, Beko’nun sürdürülebilir üretim alanındaki liderliğini ve Mısır’ın Vizyon 2030 hedefleri ile küresel iklim gündemini destekleyen, yüksek performanslı ve çevre bilinci yüksek teknolojiler geliştirme konusundaki kararlılığını teyit etmiştir.
- **Guided Filter** projesi ile internet sitelerimizde tüketicilere 3-4 soru sorularak daha verimli filtreleme yapılması sağlanmıştır. Kullanıcıların yaşam tarzına yönelik cevapları ve yapay zekâ destekli öneri sistemi sayesinde doğru ürüne hızla ulaşılması sağlanarak Beko markasının dijital deneyimi önemli ölçüde güçlendirilmiştir. Bugün 19 ülkede aktif olarak kullanılan bu çözüm, sadece 2025 yılının ilk yarısında 127.000’den fazla kişiselleştirilmiş ürün önerisi üreterek kullanıcı deneyiminde güçlü bir değer yaratmıştır. Projenin bir parçası olan WhereToBuy modülü ise özellikle Almanya’da büyük bir başarı göstererek tıklama oranını %4,47’den %58,10’a taşımış ve **E-Commerce Germany Awards’ta Best Communication & Engagement Solution** ödülünü kazanmıştır. Bu başarı, modülün kullanıcı yolculuğundaki etkisini ve dönüşüm performansını artırmadaki gücünü de ortaya koymuştur.
- **iF Design Award 2025**’te Whirlpool, Grundig ve Indesit markalı ürünlerle toplam 6 ödül kazanılmıştır. Bu ödüller ürün, kullanıcı deneyimi (UX) ve iletişim tasarımı alanlarını kapsamaktadır.
- 2025 yılında **Red Dot Design Award** kapsamında ürün tasarımı alanında **4 ödül** kazanılmıştır.

Ödüller, Hotpoint ve Grundig markalarına ait fırın ve tüketici elektroniği ürünleriyle ürün tasarımı kategorisinde elde edilmiştir.

- Şirketimiz, insan ve gezegen odaklı inovasyon yaklaşımını güçlendiren iki yenilikçi ürünüyle TIME dergisinin **2025 Yılıın En İyi Buluşları** listesinde yer almıştır. Güneş enerjisi ile çalışan off-grid performans buzdolabı ve ısı pompalı bulaşık makinesi, sürdürülebilir yaşamı yeniden tanımlayan tasarım ve mühendislik çözümleriyle uluslararası alanda takdir görmüştür.
- Beko Europe, İngiltere’de **Domestic & General tarafından düzenlenen TEQ Awards 2025** kapsamında **birden fazla kategoride ödüle** layık görülerek, müşteri deneyimi odağındaki hizmet anlayışını ve operasyonları ile tedarik zincirleri genelinde karbonsuzlaşma alanında kaydettiği ilerlemeyi bir kez daha ortaya koymuştur. Bu başarı, ekiplerimizin kalite, sürdürülebilirlik ve sürekli iyileştirme yaklaşımına olan güçlü bağlılığının bir göstergesi olmuştur.
- 2025 yılında **Beko Europe, TCG Summit** kapsamında iki prestijli ödüle layık görülmüştür.
 - o **Bold Mover Award**, belirsizlik dönemlerinde çevik, cesur ve kararlı liderlik yaklaşımını,
 - o **Gender Diversity Award** ise kapsayıcılık, eşit temsil ve çeşitliliği destekleyen kurumsal duruşunu teyit etmektedir.

Markalarımız

ARÇELİK

Arçelik, 2025 yılı boyunca markanın mirasını gençleşen bir iletişim diliyle buluşturduğu kapsamlı 70'inci yıl iletişim kampanyası ile dikkat çekmiştir.

Yenilikçi ve akıllı

ürünler

Türkiye'de en yaygın satış ve hizmet ağına sahip Arçelik markası; çevreye olan etkisi azaltılmış, yenilikçi ve akıllı ürünleriyle müşteri deneyimini üst seviyeye taşımaktadır.

Türkiye beyaz eşya sektörünün en sevilen markası olan Arçelik, 70 yıldır yenilikçi ev teknolojileri ile fark yaratmaktadır.

Türkiye'de en yaygın satış ve hizmet ağına sahip Arçelik markası; çevreye olan etkisi azaltılmış, yenilikçi ve akıllı ürünleriyle müşteri deneyimini üst seviyeye taşımaktadır.

17 Yıldır Türkiye'de Lovemark

Arçelik, MediaCat önderliğinde Ipsos tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemark'ları" araştırmasında 2025 yılında da en sevilen beyaz eşya markası seçilmiştir.

Bir kez daha "Türkiye'nin Lovemark'ı" olan Arçelik, 17 yıldır üst üste Lovemark seçilen ilk ve tek markadır.



2025 yılında lansmanı yapılan MaxiFit serisi, modern mutfak ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunan yapay zekâ özellikleriyle ön plana çıkmaktadır.

Öne Çıkan Gelişmeler ve Lansmanlar

Arçelik, 2025 yılı boyunca markanın mirasını gençleşen bir iletişim diliyle buluşturduğu kapsamlı 70'inci yıl iletişim kampanyası ile dikkat çekmiştir. "Teknolojiyle Hayatın Kalbinde" söylemiyle şekillenen kampanya; yenilenen marka konumlandırması, modern bir dokunuşla yenilenen jingle'i ve Arçelik'in sevilen marka karakteri Çelik'in teknoloji elçisi olarak geri dönüşü ile markanın dönüşüm yolculuğunu güçlü şekilde yansıtmıştır. Kampanyada, Arçelik teknolojilerinin modern yaşamın hızına nasıl uyum sağladığı ve tüketicilerin hayatına ne tür değerler kattığı samimi ve dinamik bir tonla aktarılmıştır. TV, açık hava, dijital, radyo, mağaza içi uygulamalar, etkinlikler ve yaratıcı teknoloji odaklı çalışmaların yer aldığı çok kanallı iletişim planıyla Arçelik'in 70 yıldır Türkiye'nin dört bir yanında evlerin ve yaşamların kalbinde konumlanışı yeniden hatırlatılmıştır. 70'inci yıl iletişimi; yenilenen söylem, modern görsel kimlik ve Çelik'in dönüşü sayesinde markanın gençleşen enerjisini ve geleceğe dönük teknoloji öncülüğünü etkili şekilde ortaya koymuştur.

Arçelik'in bu yılki diğer stratejik iletişim yatırımlarından biri de sınırlı mutfak alanlarında maksimum kullanım sağlayan, yapay zekâ destekli yeni MaxiFit buzdolabı serisinin lansmanı olmuştur. Modern mutfak ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunan MaxiFit serisi; yalnızca 0,3 cm yan boşlukla kabin içine tam oturabilen fit tasarımı, geliştirilmiş soğutma sistemi ve enerji verimliliği faydasıyla dikkat çekmiştir. TV, dijital, sosyal medya, açık hava, basılı mecralar ve mağaza içi iletişimlerle desteklenen lansman kapsamında ürünün yapay zekâ özellikleri ön plana çıkarılmıştır. Maxifit buzdolabı için geliştirilen yapay zekâ teknolojisi sayesinde buzdolabı, kullanım alışkanlıklarını analiz ederek enerji tüketimini optimize etmektedir. Böylece en üst düzeye çıkan verimlilik ve en aza inen enerji tüketimi ile ürünün standart kullanımına kıyasla %20'ye* varan ek enerji tasarrufu en belirgin inovasyon mesajlarından biri olmuştur.

* Enerji tüketimi, Opticool Yapay Zekâ Teknolojisi kullanılarak ve kullanılmadan, tüketici kullanımını modelleyen standart olmayan test yöntemi ile karşılaştırılmıştır. Sonuçlar kullanım koşullarına ve alışkanlıklarına göre değişiklik gösterebilir.

VitaminZone teknolojisi, ProSmart Inverter Motor ile daha sessiz çalışma, esnek iç hacim kullanımı, hızlı dondurma fonksiyonu ve kullanım alanına göre değiştirilebilen kapı yönü gibi özellikler iletişim boyunca öne çıkarılarak ürünün günlük yaşamı kolaylaştıran yönleri güçlü bir şekilde vurgulanmıştır. Modern mutfaklara uyum sağlayan şık tasarımıyla MaxiFit serisi hem estetik hem de işlevsellik arayan tüketicilere yönelik yenilikçi ve akıllı bir çözüm olarak konumlandırılmıştır.

Arçelik'in marka dönüşümü ve teknoloji öncülüğü odağında konumlanan bu iki büyük iletişim yatırımı, 2025 yılı boyunca markanın gençleşen enerjisini, inovasyon gücünü ve tüketicilerin hayatlarına değer katma vizyonunu çok yönlü bir iletişim stratejisiyle desteklemiştir.



Markalarımız

BEKO

Beko, tüketicilerini daha fazla tasarruf için harekete geçirecek, onları bilinçli tüketime yönlendirecek teknolojileri ve kampanyaları hayata geçirmektedir.

130'dan fazla

ülkede

Beko; beyaz eşyadan ankastre, küçük ev aletlerinden klimaya uzanan geniş ürün yelpazesıyla küresel olarak milyonlarca kullanıcıya ulaşmaktadır.



Global Bir Oyuncu

Beko; dayanıklı, güvenilir ve verimli ürünleriyle kaliteyi ve sürdürülebilirliği geniş kitlelerin faydasına sunmayı hedeflemektedir. Beko; beyaz eşyadan ankastre, küçük ev aletlerinden klimaya uzanan geniş ürün yelpazesıyla küresel olarak milyonlarca kullanıcıya ulaşmaktadır. 130'dan fazla ülkede faaliyet gösteren ve dünya genelinde milyonlarca insanın tercihi olan öncü marka, Avrupa'nın bir numaralı büyük beyaz aletleri şirketine ait tüketici markası olarak İngiltere'de kategori 1'incisidir.

Beko markası, dayanıklılık ve güvenilirlik konusundaki performansı üçüncü partilerin testleriyle de kanıtlanmış ürünleriyle tüketicilerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı, onların güvenilir bir destekçisi olmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, farklı pazarlardaki "güvenilirlik" testlerini 2025 yılında iletişime taşımıştır.

Beko aynı zamanda, tüketicilerini daha fazla tasarruf için harekete geçirecek, onları bilinçli tüketime yönlendirecek teknolojileri ve kampanyaları da hayata geçirmektedir. Bu doğrultuda, 2024 yılından bu yana iletişim stratejisinin parçası olarak çamaşır makinesinde devreye alınan EnergySpin teknolojisi ile Eco programıyla sınırlı kalmadan, tüm programlarda %35'e varan* enerji tasarrufu sağlayarak tüketicileri daha verimli ürünlere yönlendirmektedir.

HomeWhiz uygulaması ile çevrim içi beyaz eşyalar için kullanıcıların enerji ve su tüketimini takip etmesine yardımcı olarak farkındalık yaratmaktadır.

* Eco 40-60 programının (beyan programı) sunduğu enerji tüketimi tasarrufuna ek olarak; pamuklular, sentetikler, express/super express, hassas, karışık, elde yıkama, yünlüler, koyular, outdoor/spor programları da yıkama performansından ödün vermeden Beko WTV 9636 XSO çamaşır makinesine kıyasla %35'e varan oranda daha düşük enerji tüketimi sağlamaktadır. Aynı enerji tüketim seviyesi coldwash, 20°C, tambur temizleme ve indirilen programlar için de geçerlidir.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir üretim, markalar için bir sorumluluk alanı oluşturduğu kadar tüketiciler nezdinde de hassasiyetle takip edilen bir konuya dönüşmüştür.

Beko'nun sürdürülebilirlik vizyonu; enerji verimliliği, su verimliliği ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı olmak üzere üç temel esasa dayanmaktadır. Beko bu doğrultuda, çevresel etkileri azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla enerji tasarrufu sağlayan yenilikçi teknolojiler geliştirmekte, su tüketimini en aza indirmeyi amaçlayan çözümler sunmakta ve üretim süreçlerinde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırmaktadır.

Beko'nun sürdürülebilirlik hedefleri, yalnızca mevcut ürün yelpazesini geliştirmekle sınırlı kalmamakta; aynı zamanda daha geniş bir ürün portföyü oluşturarak sürdürülebilirlik odaklı çözümleri her geçen gün daha fazla kullanıcıya ulaştırmayı amaçlamaktadır. Beko bu kapsamda, geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen, enerji ve su tasarrufu sağlayan yenilikçi ürünler geliştirerek hem bireylerin karbon ayak izini azaltmalarına yardımcı olmayı hem de çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Türkiye’de Beko

Beko markası, iletişimlerini ana marka konumlandırması doğrultusunda şekillendirerek Türkiye’deki yatırımlarını sürdürmektedir.

Beko, bulaşık makinesi kategorisinde satış artışı sağlamak ve iletişimde güçlü bir dönüş yapmak amacıyla otomatik kapı açma teknolojisini sahiplenen bir kampanya hayata geçirmiştir. Tüketicilerin yıkama sonrası yaşadığı nem ve kurutma sorunlarına çözüm sunan bu teknolojinin Beko modellerinde yaygın olduğu vurgulanmış; mizahi bir kurguyla hazırlanan TV ve dijital iletişimlerinde, doğal hava akışıyla 5 kata kadar daha iyi kurutma faydası anlatılmıştır. Kampanya, teknolojiyi sahiplenen ilk marka olarak Beko'nun satışlarında ve marka araştırma metriklerinde sektör ortalamasının üzerinde artış sağlamıştır.

Beko, küçük ev aletleri ve ankastre ürün kategorilerinde görünürlüğü artırmak, bu ürünleri daha etkili şekilde tanıtmak amacıyla 2024 yılında hayata geçirdiği “Beko ile Bir Tabak Lezzet” projesini 2025 yılında da devam ettirmiştir. Tüketicilerin kısa, hedeflenmiş içeriklere yönelen medya alışkanlıklarına uyum sağlamak için geliştirilen projede, televizyon kuşağında yemek programı formatında kısa ve pratik tarif videoları sunulacak dijital içerik deneyimi geleneksel mecraya taşınmıştır. Bu yaklaşım sayesinde sektör ortalamasının üzerinde performans gösteren reklam spotlarıyla marka bilinirliği güçlenmiş, ilgili ürün kategorilerinde ölçümlenebilir satış artışı elde edilmiştir.

Beko, 2019’dan bu yana kadın girişimcileri destekleyen ve 2023’te Beşiktaş Kadın Futbol Takımı’na verdiği destekle sporda da toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sunan “Kadının İşi, Gücü” yaklaşımını 2025’te yeni bir adımla genişletmiş; arsaVev Hatay Voleybol Spor Kulübü’ne “Umut Sponsoru” olmuştur. Depremde sekiz oyuncusunu kaybettikten sonra yeniden kurulan ve Türkiye Voleybol Federasyonu (TVF) 2’nci Liginde mücadele eden Hatay’ın tek profesyonel kadın voleybol takımıyla yapılan bu iş birliği kapsamında logo sezon boyunca formalarda yer almış; kadınların cesaretini ve yeniden ayağa kalkma iradesini simgeleyen güçlü bir dayanışma mesajı verilmiştir. Bu sponsorlukla proje, sporun ilham verici etkisi sayesinde daha geniş bir etki alanına taşınmış; Beko, kadınların lider, rol model ve ilham kaynağı olarak var olabilmesi için desteğini sürdürmüştür.

Beko, 2025 yılında sporu desteklemeyi sürdürmüş; Beşiktaş Erkek ve Kadın Futbol ile Fenerbahçe Beko Erkek Basketbol takımlarının medya günlerinde üretilen içeriklerini yıl boyunca sosyal medyada kullanmıştır. EuroLeague şampiyonluk sürecinde de takıma desteğini içeriklerle göstermiştir. Ayrıca Beko, 19 Mayıs’ın ortak değerlerini hatırlatmak ve Atatürk’ün vizyonuna bağlılığını vurgulamak amacıyla özel bir iletişim projesi hayata geçirmiştir. Sporcuların Atatürk’ten aldıkları ilhamı anlattıkları üç video hazırlanmış; gençlere azim ve cesaret aşılayan bu içerikler geniş kitlelerle paylaşılmıştır.

Markalarımız

WHIRLPOOL*

Ev aletleri endüstrisindeki yüzyıllık uzmanlığı ile seçkinleşen Whirlpool, tüketicilere yenilikçi ve kaynak verimli ürünler sunmaktadır.

Whirlpool, ev aletleri sektörünün önde gelen oyuncularındandır. Tüm Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde faaliyet gösteren Whirlpool, Fransa, İtalya ve Polonya'da en çok tercih edilen markalar arasında yer almaktadır.

Marka, üstün performanslı çözümlerinin yanı sıra kullanıcı dostu tasarımı ve her bir cihazı sezgisel olarak çalıştırabilen ve bireysel ihtiyaçlardan öğrenebilecek kadar akıllı hale getiren özel 6th Sense teknolojisi ile ön plana çıkmaktadır.

Ev aletleri endüstrisindeki yüzyıllık uzmanlığı ile seçkinleşen Whirlpool, tüketicilere dört ana kategoride (pişirme, soğutma, bulaşık yıkama ve çamaşır yıkama) yenilikçi ve kaynak verimli ürünler sunmaktadır.

Whirlpool, 2025 yılında çalışmalarını iki ana odak etrafında yapılandırmıştır: sezgisel teknoloji ve refah odaklı deneyimlerle günlük yaşamı zenginleştirmek ve daha sürdürülebilir bir gezegene katkıda bulunmak. Yıl boyunca yürütülen faaliyetler evde yaşamı basitleştiren, kişisel dengeyi destekleyen ve çevresel etkiyi azaltan çözümler yaratma bağlamında tanımlanan bir taahhüdü işaret etmiştir. Tüm bu çalışmalar dünya genelinde hane halkının konfor ve huzurunda artış sağlamıştır.

Whirlpool Nisan ayında düzenlenen Milan Tasarım Haftası kapsamında, Beko Design Studio tarafından tasarlanan "Horizon Awakening" enstalasyonunu ünlü INTERNI sergisinde sunmuştur. Whirlpool'un 2024 yılında Natuzzi ve ünlü tasarımcı Fabio Novembre iş birliğiyle başlattığı "The Wash Less Project" projesinin devamı niteliğindeki bu çalışma, küçük ve bilinçli alışkanlıkların daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunabileceğini vurgulamıştır. Whirlpool'un yeni çamaşır makinesinin sergilendiği



aktivasyon, ziyaretçileri "daha az yıka" yaklaşımını benimsemeye teşvik etmiş; yenilikçi tasarım ve ileri teknoloji çözümlerinin çevresel etkiyi azaltırken ev yaşamındaki konforu koruyabileceğini göstermiştir.

Ev hayatının refah ve esenliğini güçlendirme misyonuyla uyumlu olarak Whirlpool, Wanderlust108 ortaklığını üçüncü yılda da sürdürerek "Horizon Awakening Dome"u Milano'daki CityLife Parkı'na taşımıştır. Sezgisel yaşam ve bilinçli tasarım için korunaklı bir alan sunan bu etkileyici enstalasyon, Whirlpool'un 6th Sense teknolojisinin günlük rutinleri sakinlik, ilişki ve sürdürülebilirlik anlarına dönüştürebileceğini kanıtlamıştır. Eylül ayında İtalya'da, Ekim ayında ise Romanya'da düzenlenen etkinlik, markanın akıllı inovasyon aracılığıyla dengeli, bilinçli yaşamı teşvik etme taahhüdünü güçlendirmiştir.

*Belirli ülkelerde marka kullanım hakkına sahiptir.

GRUNDIG*

Sürdürülebilirlik vizyonunu, Gezegene Saygı ve Gıdaya Saygı olmak üzere iki temel yaklaşımla hayata geçiren Grundig, tüketicilere sürdürülebilir ve premium bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır.



Grundig, 1945'te radyo ile başlayan yolculuğunu televizyon ile sürdürmüş ve insanları bir araya getirirken dış dünyaya yeni bir pencere açmıştır. Kalite, sürdürülebilirlik ve estetik odaklı ürün ve teknoloji portföyü, beyaz eşyadan tüketici elektroniğine, küçük ev aletlerinden ses sistemlerine kadar genişlemiştir. Grundig, hızla değişen teknolojik gelişimleri sıkı sıkıya takip ederken daha iyi bir geleceğin hayalini kurmaktadır. Evlerde atılan küçük adımların dış dünyayı şekillendireceğine inanan Grundig "her şey evde başlar" diyerek daha iyi bir geleceğin evlerimizden başlayacağını vurgulamaktadır.

Sürdürülebilirlik vizyonunu, Gezegene Saygı ve Gıdaya Saygı olmak üzere iki temel yaklaşımla hayata geçiren Grundig, tüketicilere sürdürülebilir ve premium bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır.

Gezegene saygı anlayışıyla, enerji verimli, sürdürülebilir malzemelerle üretilmiş ve çevresel ayak izi azaltılmış olan teknolojiler geliştirmekte; bu ürünleri kullanıcılarla buluşturarak çevresel ayak izi azaltılmış çözümler sunmaktadır. Grundig, "Yıllardır sürdürülebilir yaşam tarzınıza uyum sağlayacak teknolojiler ve ürünler tasarlıyoruz. Doğru yolda atılan her küçük adımın önemine inanıyoruz." mesajını vermektedir.

Gıdaya saygı anlayışı ise, gıda israfını önlemeye yönelik yenilikçi teknolojiler geliştirme ve farkındalık yaratma hedefiyle şekillenmektedir. Grundig, Respect Food inisiyatifiyle gıda israfını azaltmayı amaçlarken, 2016'dan bu yana Food for Soul organizasyonu ve 2018'den bu yana ünlü şef Massimo Bottura ile gerçekleştirdiği iş birliği sayesinde hem gıda israfını azaltmakta hem de ihtiyacı olanların gıdaya erişimini sağlamak için somut adımlar atmaktadır.

*Grundig markası, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren 3 yıl süreyle ve 2 yıl uzatma seçeneğiyle Türkiye dışında seçili ürün grupları için seçili ülkelerde Changhong International Holding (HK) Limited'e münhasır olarak lisanslanmıştır. En geç 31 Aralık 2026 tarihine kadar sürecek olan geçiş dönemi boyunca, bazı pazarlarda Grundig markalı operasyonlar sınırlı bir şekilde devam edecektir.

Detaylar için: <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1527513>

Markalarımız

Grundig Türkiye, çevrim içi ve çevrim dışı yeni kanallarda satış ağını genişletmekte ve yeni teknolojiler ile gamını büyütmektedir.

Türkiye’de Grundig

Geleneksel, organize perakende ve çevrim içi kanallar dâhil olmak üzere, televizyon ve ses sistemleri, beyaz eşya, küçük ev aletleri, kişisel bakım ve iklimlendirme kategorilerinde tüketicilerle buluşan Grundig, çevrim içi ve çevrim dışı yeni kanallarda satış ağını genişletmekte ve yeni teknolojiler ile gamını büyütmektedir. Grundig Türkiye, 2023 yılı sonunda ilk deneyim mağazasını İstanbul Marmara Park AVM’deki MediaMarkt Lighthouse mağazasında açmıştır. Bu deneyim alanında, tüketiciler sürdürülebilir yaşama ilham vermek üzere tasarlanan yenilikçi ürün ve teknolojileri tanıma ve deneme fırsatı bulmaktadır. 2024 yılında ise Koçtaş mağazalarına giriş yapılmış; müşterilerle yeni temas noktaları oluşturulmuştur. 2025 yılında 30’a yakın Koçtaş mağazasında yer alınarak Grundig kimliği güçlendirilmiş, marka daha tanınır hâle getirilmiş ve markanın özü müşterilerin zihninde pekiştirilmiştir.

Yeni Lansmanlar

2025 yılı boyunca çevrim içi ve çevrim dışı kanallarda, “İyi bir kahve için ihtiyacınız olan Grundig kahve makineleri” çatı söylemiyle Türk kahvesi makinelerinden espresso makinelerine uzanan geniş ürün gamının iletişimi yapılmıştır. Ürünler yalnızca bir makine değil, kullanıcıyla bağ kuran bir deneyim olarak konumlandırılmıştır.

Marka bilinirliği ve fiyat algısını yükseltmek amacıyla, yüksek segmenti hedefleyen ve güçlü hikâye anlatıcılığıyla öne çıkan Oğul Türkkkan ile sosyal medya üzerinden sıcak ve soğuk kahve içerikleri paylaşılarak tam otomatik ve yarı otomatik espresso makinelerinin tanıtımı gerçekleştirilmiştir.

The Whirl kahveleri ile başlatılan iş birliği 2025’te de devam etmiştir. Bu kapsamda TSS kanalında kahve tadımları, ürün yanında bundle kampanyaları, tarif videoları ve mağaza içi tadım etkinlikleri düzenlenmiştir. Ayrıca, Mayıs ayındaki 7’nci Coffex Kahve Fuarı’na Grundig standıyla katılarak tüm ürünler ve The Whirl kahveleriyle hazırlanmış farklı kahveler ziyaretçilere sunulmuştur.

2025 yılında, kişisel bakım kategorisine daha rekabetçi ve trendi takip eden yeni ürünler eklenmiştir. 2025 yılı iF Design ödülünü alan “Doğanın Gücüyle Şekillenen Saçlar” söylemiyle gama katılan Elementa Ailesi için 360° lansman yapılmıştır. Bu ürün ailesindeki her elemente özel olarak farklı oyuncularla yapay zekâ destekli filmler çekilmiş ve dijital platformlarda iletişim sürdürülmüştür. Bunun yanında kablosuz tasarımıyla kullanım kolaylığı sağlandığı vurgulanan Snapstyle ve hem ıslak hem kuru saç şekillendiren ve hacim veren fırça (HS 6480 & HS 6481) gama eklenmiş; dijital mecralarda influencer iletişimi yapılmıştır. Genç kitleyi hedef alan yağ infüze edilmiş ve pop up renklerle tasarlanmış Botanika Saç Kurutma Makineleri kişisel bakım ürün ailesine katılmıştır. Yine 2025 yılında, ses sistemleri kategorisine kulak içi ve kulak üstü kulaklık olmak üzere iki tip kulaklık eklenmiş; çevrim içi kanallarda iletişime taşınmıştır.



HOTPOINT

Hotpoint, markanın kalbinde yer alan tüketici odaklı çözümlerle günlük hayatı kolaylaştırarak özen gösteren çözümler sunan ve güven veren bir yaşam alanı oluşturmayı sürdürmektedir.

1911 yılında kurulan Hotpoint, 100 yılı aşkın süredir "Düşünceli Ev Çözümleri" ile evlerin odak noktası olmuş ve güvenilir bir iş ortağı olarak tüketicilerin yanında yer almıştır. İlk ürünü bir ütü olan Hotpoint'in, 1920 yılında ilk çamaşır makinesi piyasaya sürülmüş ve 1970'te bulaşık makineleri, ocaklar ve ankastre cihazlar tanıtılmıştır. Müşterilerinin her zaman yanında olduğunun bir göstergesi olarak, 2015 yılında Birleşik Krallık'ta Superbrand ödülü kazanılmıştır. 2020 yılında Multiflow fırınları, her rafın eşit pişirmesi özelliği ile Good Housekeeping onayını almıştır. 2021 yılında ise Hotpoint, yeni marka konumlandırmasının tanıtımını yapmıştır.

Yeni Kampanyalar ve Ödüllendirilen Başarılar

Hotpoint, 6'ncı yılında da MasterChef Italia mutfaklarında yer alarak kalite, inovasyon ve gastronomik yaratıcılık odağındaki güçlü iş birliği ve ortak vizyonunu sürdürmüştür. Uzun soluklu bu sponsorluk, markanın mutfak deneyimine verdiği önemi ve premium konumlandırmasını destekleyen stratejik bir platform olmayı sürdürmektedir.

Önceki dönemlerde gerçekleştirilen etki analizleri, MasterChef Italia sponsorluk faaliyetinin marka değerlendirmesini ve marka algısını güçlendirmede etkili olduğunu ortaya koymaktadır. Markanın inovasyon ve kalite algısının güçlendirilmesi yönündeki hedefleri başarıyla gerçekleştirilmiştir.

2024 yılında Birleşik Krallık'ta hayata geçirilen Entegre Marka Değeri kampanyası "Happy Birthday" ile NC Dijital Ödüllerinde Gümüş Ödül kazanılırken, 2025 yılında kampanyanın yeni ürün tanıtımlarını içeren güncellenmiş versiyonu "Hotpoint en güvenilir

markadır" mesajıyla Ağustos ve Ekim ayları arasında Birleşik Krallık'ta yayınlanmıştır. Bu iddianın Hotpoint'in Trustpilot puanı ile desteklenmesi, markayı 2024 yılında olduğu gibi 2025 yılında da Birleşik Krallık'ta en güvenilir ev aletleri markası konumuna getirmiştir.* Kampanya bu tanınırlığı etkili biçimde kullanmış ve kampanya öncesi araştırmalar, temel algı metriklerinde 2024'e kıyasla güçlü iyileşmelere işaret etmiştir. Dikkat çekici bir biçimde, katılımcıların %71'i Hotpoint'in puanının marka güvenlerini artırdığını doğrulamıştır.

2025 yılında her kategoride güçlü lansmanlara imza atan Hotpoint, yıkayıcı kategorisinde FabricCare teknolojisiyle çamaşırların ömrünü 2 kat uzatarak "iki kat özen, daha uzun kullanım" yaklaşımını hayata geçirmiştir. Soğutucu kategorisinde ise VitalCare teknolojisiyle gıda ve sebzelerin antioksidan oranlarını 7 güne kadar*** korumayı başarmıştır.

Hotpoint, markanın kalbinde yer alan tüketici odaklı çözümlerle günlük hayatı kolaylaştırarak özen gösteren çözümler sunan ve güven veren bir yaşam alanı oluşturmayı sürdürmektedir.



* (Aralık 2025) UK MDA Trustpilot'taki 5 yıldızlı değerlendirmelerine dayanır. Doğrulamak için: hotpoint.co.uk/trustpilot.

** SGS tarafından; yeni FabricCare modelindeki 40° Pamuklu programı, FabricCare teknolojisi bulunmayan önceki model ile karşılaştırılarak test edilmiştir.

*** Intertek tarafından; bu teknolojiye doğrudan maruz bırakılan meyve ve sebzeler (yaban mersini, sarı biber, domates, maydanoz) üzerinde test edilmiş; aynı teknolojiye sahip olmayan bir buzdolabıyla karşılaştırmalı olarak, saklama çekmecesinde 7 günlük bir süre boyunca ilk günden itibaren değerlendirilmiştir.

Markalarımız

ARCTIC

Arctic, güvenilir ve kullanıcı dostu ürünlerle, sürekli değişen modern tüketici ihtiyaçlarını karşılama konusunda yoğun çalışmalar yürütmektedir.



Romanya'daki Evlerde 50 Yıldan Fazla Güvenilen Yenilik, Geleceğe Kurulan Köprü

50 yılı aşkın bir geçmişe sahip olan Arctic, Romanya'nın en sevilen ev aletleri markalarından biridir ve yerel markalar arasında 1'inci konumdadır. Arctic, Unlock Market Research ve BIZ (2020-2025) verilerine göre 5 yıl üst üste "Romanya'nın En Güçlü 5 Markası" arasında yer almıştır. Teknolojiyi erişilebilir kılma konusundaki kararlılığıyla tanınan Arctic, güvenilir ve kullanıcı dostu ürünlerle, sürekli değişen modern tüketici ihtiyaçlarını karşılama konusunda yoğun çalışmalar yürütmektedir.

Marka, yeniliğin yanı sıra sürdürülebilirlik eğitimi aktif bir biçimde teşvik etmekte ve her evde daha çevre dostu seçimler yapılması konusunda ilham kaynağı olmaya çalışmaktadır. Enerji verimli çözümlere, sorumlu üretime ve sürekli kaliteye odaklanan Arctic, sürdürülebilir bir geleceğe köprü kuran ve daha iyi yarınlar için güvenilir bir iş ortağı konumundadır. Arctic, Euromonitor tarafından Romanya'da büyük ev aletleri kategorisinde "ödenen bedelin karşılığında en iyi değer" alanında verilen "Best Buy" ödülünü, en son 2025'te olmak üzere 5 yıl üst üste kazanmıştır.

Yeni Kampanyalar ve Ödüllendirilen Başarılar

2025 yılında Arctic, tüketicilerin ihtiyaçlarıyla uyum sağlamaya odaklanma taahhüdünü sürdürerek onların gelişimini desteklemeye, yaşam tarzlarına ve beklentilerine uygun ürünlerle dönüşümlerini güçlendirmeye yönelik kararlı bir duruş sergilemiştir. Bu bağlamda Şirket, 2025'te önemli bir iletişim kampanyasını başarıyla yürütmüştür:

Tüm Arctic Ürün Yelpazesi için "Cross-Category Integrated Campaign (Kategoriler Arası Entegre Kampanya)"

2024 yılında başlatılan iletişim kampanyasının devamı olarak 2025 yılında tüm Arctic ürün yelpazesini tanıtmaya amacıyla sürdürülen kategoriler arası entegre kampanya, sıra dışı bir yaklaşım sunarak marka algısını daha da güçlendirmeyi hedeflemiştir. Büyük ev aletleri ürün yelpazesinin geliştirilmiş tasarımını, ürün özellikleri ve ürün teknolojilerindeki iyileştirmeleri tanıtan kategori çapında kampanya, tüketiciler nezdinde markanın "evrim fikri" vaadini pekiştirmeyi amaçlamaktadır. TV ve dijital kanalları kapsayan geniş iletişim kampanyası, ev aletlerindeki evrimin yaşam tarzını nasıl dönüştürdüğünü net bir biçimde göstermektedir.

ARISTON*

2025 yılında iki büyük İtalyan bir araya gelmiş; 3 Michelin yıldızlı şef Massimo Bottura ile Ariston uzun soluklu bir yolculuğa adım atmıştır.



Ariston, 1960 yılında İtalya'da Industrie Merloni tarafından kurulmuştur. Marka 1962'de, ocak, buzdolabı ve bulaşık makinesini tek bir üniteye birleştiren devrim niteliğinde bir cihaz olan Unibloc modelini piyasaya sürmüştür. Japon tasarımcı Makio Hasuike tarafından tasarlanan bu yenilikçi ürünün New York'taki Modern Sanat Müzesi'nde (MoMA) sergilenmesi Ariston'un tasarım ve işlevsellikteki öncülüğünü ilk kez vurgulayan bir onur olmuştur.

Ariston 1970'lerde, enerji verimli ve güvenilir ev aletlerine olan artan talebe yanıt olarak ürün yelpazesini genişletmiştir. Marka bu dönemde, çamaşır makineleri ve fırınlar gibi genişletilmiş ev aleti yelpazesıyla cazibesini artırmış; İtalya ve Avrupa'daki yerini daha da sağlamlaştırmıştır.

1980'lerde Ariston'un uluslararası alandaki konumu ve bilinirliği, Juventus futbol takımına yapılan sponsorluk sayesinde artmıştır. Bu iş birliği, Ariston'u İtalyan mükemmeliyeti ile özdeşleştirerek markanın daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlamış ve Avrupa dışındaki

piyasalara açılmasına yardımcı olmuştur. Ariston, yıllar içinde beyaz eşya sektöründe güvenilirliğini kanıtlayarak köklü bir marka haline gelmiştir.

2025 yılında iki büyük İtalyan bir araya gelmiş; 3 Michelin yıldızlı şef Massimo Bottura ile Ariston uzun soluklu bir yolculuğa adım atmıştır. Markanın özen gösteren çözümler, İtalyan mirası ve estetik tasarım üzerine kurulu temel değerleri, İtalyan mutfağının güçlü savunucusu Massimo Bottura ile kusursuz bir uyum yakalamıştır. TIME dergisi tarafından "En Etkili 100 İnsan" arasında gösterilen ve Birleşmiş Milletler Çevre Programı İyi Niyet Elçisi seçilen Bottura, Ariston'un İtalyan mirası yolunda şekillenmesine de önemli katkı sağlamaktadır.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinde Ariston'un iş ortaklarına satışları 2024'ten 2025'e ikiye katlanmıştır. Yeni distribütörlerin etkin entegrasyonu ve stratejik iş planlarının disiplinli uygulanması, bölgedeki güçlü performansın temelini oluşturmuştur.

*Belirli ülkelerde marka kullanım hakkına sahiptir.

Markalarımız

LEISURE

Leisure, 140 yılı aşkın süredir ocak üreten bir İngiliz şirkettir ve Birleşik Krallık'ın pişirici cihazlar alanında önemli markalarından biridir.



Leisure, 140 yılı aşkın süredir ocak üreten bir İngiliz şirkettir ve Birleşik Krallık'ın pişirici cihazlar alanında önemli markalarından biridir. Şirket'in portföyündeki geniş boyut, renk ve ısı kaynakları seçenekleriyle sunulan 35'ten fazla model, markanın her mutfağa uygun bir ocak sunmasını sağlamaktadır.

Leisure'in tanıtımları herkesi şık cihazlarla pişirmenin keyfini yaşamak için davet etmektedir. Mutfakların kalbi olacak şekilde tasarlanan Leisure ocakları, aileleri ve arkadaşları bir araya getirerek birlikte yaratmayı ve kutlama yapmayı sağlamaktadır.

Leisure'ın kalite, güvenilirlik ve müşteri memnuniyetine verdiği önem, markanın Feefo'daki 4,5/5 ürün tavsiye puanında kendini göstermektedir. İnceleme sitesindeki tüketicilerin %88'i markanın ürünlerini tavsiye etmektedir.

INDESIT

Indesit, Avrupa'da 60 yılı aşkın geçmişiyle evde iş birliğini ve eşitliği teşvik etmektedir.



Motto: #DoItTogether

Avrupa'da 60 yılı aşkın geçmişe sahip olan Indesit, 2017'den bu yana, birlikte yaşayan tüketicilerine, işlerin herkesin görevi olduğu fikrini yayarak evde eşitliği teşvik etmelerini desteklemektedir. #doittogether sloganıyla herkesi bu harekete katılmaya davet eden marka, Push&Go ve Turn&Go teknolojilerine sahip kullanımı kolay cihazlar tasarlamaktadır. Bu teknolojiler ile evdeki herkes tek bir düğmeye basarak veya bir düğmeyi çevirerek kendi işini yapabilmektedir. Evde iş birliği yalnızca uyum yaratmaya yardımcı olmakla kalmaz, aynı zamanda eşitliğe doğru atılan ilk adımdır.

Indesit ile P&G iş birliğinde 2024 yılında hayata geçirilen "Şüpheleri Yıkayın" kampanyası, P&G ile gerçekleştirilen ilk ortak inovasyon projesi kapsamında Indesit x Ariel/Dash PODS iletişimiyle 2025 yılında da devam etmiştir. İngiltere ve Fransa'da yürütülen dijital iletişim çalışmalarıyla 2024'te 10 milyon, 2025'te ise 10,2 milyon tüketiciye ulaşılmıştır. Bu iletişim faaliyetlerinin sonucunda, Fransa'da Indesit markasının tercih edilme skoru 3 puan artış göstermiştir.

Markalarımız

BLOMBERG

Blomberg, çağdaş Avrupa tasarımını üstün performansla harmanlamaktadır.

1883 yılında Almanya'da kurulan Blomberg, kalite ve yenilik konusunda 140 yıllık köklü bir deneyime sahiptir.

Akıllı çözümlere, enerji verimliliğine ve en yüksek kalitede malzemelere odaklanan Blomberg, çağdaş Avrupa tasarımını üstün performansla harmanlamaktadır.

Blomberg, kullanıcı dostu ve çevresel ayak izini azaltan, estetik tasarıma sahip yüksek teknoloji ürünleri geliştirmekte; tüketicilere kaliteli ve uyum içinde bir yaşam sürmeleri için ihtiyaç duyduklarını sunmaktadır.



DEFY

Ürünleri Güney Afrika'daki evlerin %80'inde kullanılan Defy, geniş erişimiyle evlerin vazgeçilmez bir parçası hâline gelmiştir.

1905 yılında kurulan Defy, yenilikçiliği, kalitesi ve uygun fiyatla tanınan, Güney Afrika'da %99 oranında önemli bir marka bilinirliğine sahip güvenilir bir ev aletleri markasıdır. Ürünleri Güney Afrika'daki evlerin %80'inde kullanılan Defy, geniş erişimiyle evlerin vazgeçilmez bir parçası hâline gelmiştir. 2011 yılında satın alınan Defy, Şirketimizin küresel deneyimini yerel üretimle birleştirerek ürün yelpazesini genişletmiş ve değişen tüketici ihtiyaçlarını karşılamaya devam etmiştir.

Üretim altyapısına yapılan bu önemli yatırım, Defy'nin amiral gemisi olan Durban tesisinde üretim süreçlerinin geliştirilmesine ve çevresel etkilerin yönetimine yönelik yaklaşımını vurgularken, Arçelik'in küresel operasyonel ve yönetsel yaklaşımlarıyla da uyum göstermektedir.

Defy, yeni "Yaşama Sanatı" sloganıyla marka kimliğini tasarım, teknoloji ve inovasyondan oluşan bir yaşam tarzını yansıtacak şekilde dönüştürmüştür.

Müşteri memnuniyeti de Defy'nin öncelikleri arasında olup, Güney Afrika genelinde 19 Yetkili Servis Merkezi aracılığıyla erişilebilir destek sağlanmaktadır. Büyük bir büyüme kaydeden e-ticaret sektöründe de Defy, çevrim içi satışları artırmak için Pure Play perakendecileri ile iş birliği yaparak kullanıcıların taleplerini karşılamıştır.

Defy, piyasa eğilimlerine yanıt olarak, gelişmiş enerji verimliliğine sahip 60 cm'lik kombi tipi buzdolabı ve sandık tipi dondurucu içeren Solar Off-Grid serisi gibi yenilikçi ürünler sunmuştur. Bu seri, aşırı gerilim koruması ve USB bağlantı noktalarına sahip akıllı bir kontrol kutusu içermekte; hibrit güç çözümleri sunarak enerji dayanıklılığını desteklemektedir. Ayrıca, Defy'nin 70 cm'lik kombi tipi buzdolapları, gelişmiş gıda koruma ve depolama verimliliği için Naturelight ve Dual-cooling teknolojilerini birleştirerek hem Statik hem de Frost-Free seçenekleri sunmaktadır. Her iki model de modern mutfaklar için ideal olan saten metalik kaplama ve iç LED aydınlatma ile tasarlanmıştır.

2026 yılına yönelik olarak Defy; sürdürülebilir inovasyon odağını güçlendirerek, yeni ürün lansmanlarını genişleterek ve dijital etkileşimi hızlandırarak pazardaki öncü konumunu pekiştirmeyi hedeflemektedir. Marka, enerji verimli çözümler ve perakende deneyimini modernize etmeye yönelik adımlar ile sürdürülebilir yaşamı Güney Afrika'daki haneler için daha erişilebilir kılma taahhüdünü bir kez daha ortaya koymaktadır. Bu stratejik girişimler, Defy'nin önümüzdeki yıllarda da ev aletleri sektöründeki liderliğini sürdürmesi için güçlü bir zemin oluşturmaktadır.



Markalarımız

DAWLANCE

Karaçi'de 2, Haydarabad'da 1 olmak üzere toplam 3 üretim tesisi bulunan Dawlance, 500'e yakın ürünü içeren geniş bir ürün portföyüne sahiptir.



1980 yılında kurulan ve 2016 yılında Arçelik tarafından satın alınan Dawlance, Pakistan'ın ev aletleri sektöründe öncü bir markadır. Tüketicilere eksiksiz ürün yelpazesi sunan bir yaşam tarzı markası olma stratejisi doğrultusunda Dawlance, buzdolapları ve çamaşır makinelerinin ötesine geçerek portföyünü çok çeşitli ev aletlerini de kapsayacak şekilde genişletmiştir. Dawlance satın alması ve ardından yapılan 300 milyon euroyu aşan yatırımlarla Arçelik'in küresel uzmanlığını ve Dawlance'ın yerel piyasa bilgisini bir araya getiren sinerjik bir ortaklık doğmuştur. Bu ortaklık inovasyonu teşvik edip ilerlemeyi destekleyerek Dawlance'ın yolculuğunda önemli bir rol oynamış, müşteri hizmetleri deneyimini iyileştirmiş ve Şirket'in sürdürülebilirlik taahhüdünün güçlendirilmesine katkı sağlamıştır. 2025 yılı itibarıyla Dawlance, Pakistan'ın ev aletleri sektöründe değer ve hacim bakımından önemli bir paya sahiptir.

Dawlance'ın kurumsal değerlerinin temelinde yer alan ürün güvenilirliği, markayı Pakistan'ın ev aletleri sektöründe önemli bir oyuncu olarak konumlandırmaktadır. Dawlance, ülke genelinde 19 servis merkezi, 37 yetkili servis atölyesi ve 437 sözleşmeli servis sağlayıcısından oluşan geniş bir müşteri hizmetleri ağına sahiptir. Dawlance'ın geniş müşteri hizmet ağı marka için önemli bir rol oynamaktadır.

Karaçi'de 2, Haydarabad'da 1 olmak üzere, toplam 3 üretim tesisi bulunan Dawlance, 500'e yakın ürünü içeren geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Pakistan'ın Öncü Markaları Arasında

Pakistan'ın önde gelen yerel markalarından biri olan Dawlance, buzdolabı ve çamaşır makinesi kategorilerinde Ocak-Aralık 2025 dönemi satış adedine göre 1'inci sıradadır. Ülke genelinde 1.660 bayiden oluşan geniş bir ağa sahip olan Şirket'in stratejik odağı, 2025 itibarıyla sayısı 584'e ulaşan özel bayiliklerle sektördeki konumunu güçlendirmektir.

Dawlance'ın gücü; 2025 yılı Brand Health Tracker (BHT) Raporu'na göre sektördeki en yüksek oran olan %37'lik "İlk Akla Gelen", %84'lük "Spontan Marka Bilinirliği" ve %71'lik "Marka Gücü Endeksi (Brand Power Index)" oranlarıyla kendini göstermektedir.

Çevre sorunlarının yarattığı problemlere çözüm bulma ihtiyacının farkında olan Dawlance, marka amacını "Bugün İlerle, Yarını Korum" olarak ilan etmiştir. Dawlance'ın sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığı, Arçelik'in küresel vizyonu ile uyumludur. Dawlance'ın yakın zamanda başlattığı "Evde Daha İyi Alışkanlıklar Yaratmak" kampanyası, bireyleri enerji tasarrufu yapmak ve sorumlu tüketim gibi olumlu davranış tercihleri yapmaya teşvik etmektedir. Şirket, bu vizyonu

Çevre sorunlarının yarattığı problemlere çözüm bulma ihtiyacının farkında olan Dawlance, marka amacını “Bugün İlerle, Yarını Koru” olarak ilan etmiştir.

birden fazla platformda stratejik olarak yürütülen 360° reklam kampanyalarıyla desteklemektedir. İşlevsel ve duygusal mesajları bir arada kullanarak, bu kampanyalar ürün özelliklerini enerji verimliliği ve sürdürülebilir alışkanlık oluşturma vurgusuyla tanıtmaktadır. D2C (direct-to-customer- doğrudan müşteriye) internet sitesi ile e-ticaret alanında güçlü bir konum elde etmiş olan Dawlance, özellikle Pakistan’ın en büyük yıllık çevrim içi satış etkinliği olan 11.11’de başarılı bir performans sergilemektedir. Şirket’in “Prices Ka Rewind” teması ile oluşturduğu ana kampanyası kapsamındaki omni-channel yaklaşımı, geçen yılki 11.11 internet sitesindeki etkinliklerde, D2C internet sitesinde ve mağaza içi kanallarda benzersiz başarılar elde etmiştir.

Omni-Channel ve Perakende Dönüşüm Programları

Dawlance’ın 18 inisiyatiften oluşan omni-channel dönüşüm programı, 2025 yılında da devam etmiştir. Müşteri deneyiminin iyileştirilmesi ve çevrim içi kanaldan satılan ürünlerin bayiler tarafından teslimatı 2024 yılına göre çok kanallı dönüşüm programının iki ana odak noktası olmuştur.

Ürün yelpazesine Prima serisi ve D’Solar serisi gibi yeni ürün serileri ekleyen Dawlance, perakende deneyiminde yüksek profilli mağazalara odaklanmıştır. Yeni ürün serileri için bu mağazalarda özel alan yaratarak alışveriş deneyimini kişiselleştirip hem inovasyon hem de sürdürülebilirliğe önem vererek perakende deneyimini geliştirmiştir.

Ayrıca, tüketicilerin ürünleri ev ortamında deneyimleyebilecekleri 7 yeni konsept mağazasının açılışı, Dawlance’ın ileri düzey perakende uygulamalarına olan bağlılığını göstermektedir.

Yeni Ürün Lansmanları

2025 Dawlance için, çeşitli kategorilerde 60’a yakın yeni ürünün piyasaya sürülmesiyle yoğun bir yıl olmuştur. Dawlance, Prima ve D’Solar olmak üzere

iki yeni ürün serisi tanıtmıştır. Bu seriler, farklı tüketici ihtiyaçlarını karşılamayı ve yaşam konforunu artırmayı hedeflemektedir. Prima serisi; enerji verimliliği, dayanıklılık ve kullanım kolaylığı sağlamak amacıyla her biri son teknolojiyle donatılmış 16 no-frost buzdolabı, alttan yüklemeli su dispenseri, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, klima ve TV gibi ürünleri içermektedir. Prima Line, Dawlance’ın inovasyon, tasarım ve ileri teknolojiyi merkezine alan premium yaşam tarzını yansıtan serisidir. Avrupa ile kurduğu güçlü bağdan ilham alan seri; modern tasarım dili ve yüksek teknolojik standartlarıyla, tüketici beklentilerine yanıt vermektedir.

Prima serisi, beyaz eşya pazarında kalite ve estetik algısını ileri taşıyarak, markanın premium segmentteki konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Prima serisi, Dawlance’ın günümüz tüketicilerinin değişen ihtiyaçlarıyla uyumlu yenilikçi çözümler konusundaki kararlılığını temsil ederken; D’Solar serisi, enerji verimliliği sorunlarını ve taleplerini göz önünde bulundurarak tasarlanmış, güneş enerjisiyle çalışan çözümler de sunmaktadır.

D’Solar serisi, güneş enerjisiyle verimli bir şekilde çalışmak üzere tasarlanmış doğrudan güneş enerjisiyle uyumlu iki buzdolabı ve bir derin dondurucudan oluşmaktadır. Bu ürünler, elektriğe güvenilir erişimi olmayan veya enerji maliyetlerini düşürmek isteyen bölgeler için ideal bir çözümdür.

D’Solar serisi, Dawlance’ın sürdürülebilir enerji çözümlerine olan bağlılığının bir parçasıdır ve tüketicilere çevresel ayak izi azaltılmış bir yaşam tarzını destekleyen güvenilir, uygun maliyetli cihazlar sunmaktadır. Dawlance, Pakistan’ın öncü ev aletleri markası konumunu korumayı hedeflemektedir. Şirket 2026 yılında, teknolojik yenilik konusundaki itibarını daha da pekiştirerek konumunu güçlendirmeye devam edecektir.

Markalarımız

HITACHI*

Arçelik ve HGLS ortaklığı 4'üncü faaliyet yılında Tayland ve Vietnam gibi önemli ülkelerde yeni ürünler piyasaya sürmeye ve e-ticaret stratejisini genişletmeye odaklanmıştır.



Arçelik Hitachi, Arçelik ve Hitachi Global Life Solutions Inc. (HGLS) arasındaki stratejik ortaklıktan doğan küresel bir yaşam tarzı çözümleri şirkettir. Ortak girişim, Japonya dışındaki bölgelerde Hitachi markalı ev aletlerinin üretim, dağıtım ve satış sonrası hizmet faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Arçelik'in %60 hissesini satın aldığı ve HGLS'in ise %40 paya sahip olduğu bu iş birliği, toplamda 100 yılı aşan deneyimden aldığı güçle, sadece ortak girişimin ar-ge ve tedarik zinciri yetkinliğini güçlendirmekle kalmayıp aynı zamanda sürekli gelişen piyasa koşullarında rekabetçiliği de pekiştirmektedir.

Arçelik ve HGLS ortaklığı 4'üncü faaliyet yılında Tayland ve Vietnam gibi önemli ülkelerde yeni ürünler piyasaya sürmeye ve e-ticaret stratejisini genişletmeye odaklanmıştır. Ayrıca yeni iş birlikleri kurularak Tayvan ve Orta Doğu'da kayda değer bir büyüme elde edilmiş; tüm bu çalışmalar ortaklığın uyum sağlama yeteneğini ve sürdürülebilir büyümeyi güçlü bir biçimde vurgulamıştır.

65'ten fazla ülkede satılmakta olan Hitachi markalı ev aletleri, tüketici deneyimini geliştiren üstün Japon mühendisliği ile tanınmaktadır. 2025 yılında Hitachi, ütü ve pişiriciler gibi yeni kategorilerin de dâhil olduğu 376'dan fazla yeni SKU'yu piyasaya sürerek ürün portföyünü genişletmiştir.

Şık, kullanıcı odaklı tasarımı, enerji verimliliği ve uzun ömürlülüğüyle tanınan Hitachi, geniş bir tüketici kitlesine hitap etmekte; özellikle X Kuşağı tüketiciler için önemli bir marka olmayı sürdürürken büyüyen milenyum müşteri segmentine de ulaşmaktadır.

Ürün kalitesinin yanı sıra sürdürülebilirlik de Arçelik Hitachi'nin temel unsurları arasında yer almaktadır. 2025 yılında Arçelik Hitachi'nin Tayland'daki üretim tesisi, Tayland Sera Gazı Yönetim Örgütü (TGO) tarafından verilen Karbon Ayak İzi Organizasyon (CFO) sertifikasını almıştır. Bu sertifika; sistematik veri toplama, verimli kaynak kullanımı ve sürekli çalışan eğitimlerinin önemli bir göstergesidir. Aynı zamanda sertifika, 2050 yılına kadar tüm değer zincirlerinde net sıfır emisyonu ulaşma yolunda bir diğer önemli kilometre taşı da işaret etmektedir.

2026 yılına doğru ilerlerken Arçelik Hitachi, yüksek kaliteli Japon ev aletleri portföyünü genişleterek, çevrim içi alanlarda varlığını geliştirerek ve müşterilerine daha fazla değer ve kolaylık sunmak için lider oyuncularla güçlü ortaklıklar kurarak sürdürülebilir büyümeye bağlı kalmaya devam edecektir.

*Belirli ülkelerde marka kullanım hakkına sahiptir.

VOLTASBEKO

Faaliyete geçtiği tarihten bu yana VoltasBeko'nun Hindistan'daki değer ve hacim bazındaki payı ve bilinirliği kademeli olarak yükselmektedir.

Arçelik-Voltas Sinerjisi

VoltasBeko, Şirketimiz ile Hindistan'ın lider klima markalarından Voltas'ın ortak girişimidir. 2017 yılında kurulan Şirket, Arçelik'in teknoloji ve inovasyon yetkinliklerini Voltas'ın köklü iç piyasa ve satış deneyimiyle birleştirmektedir.

VoltasBeko, Arçelik'in ar-ge kapasitesi, sahip olduğu ileri teknolojisi ve üretim tecrübesi ile Voltas'ın Hindistan'daki güçlü konumu ve marka imajı birleşmesinin yarattığı sinerji ve iş birliği sayesinde müşteri odaklı, yenilikçi, kaliteli, sürdürülebilir ve aynı zamanda rekabetçi ürünler sunmaktadır. Hindistan'da 15.000 perakende noktasında tüketicilere ürünlerini sunan VoltasBeko; buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, mikrodalga fırın ve küçük ev aletlerinden oluşan geniş bir ürün yelpazesi ile faaliyet göstermektedir.

Faaliyete geçtiği tarihten bu yana markanın Hindistan'daki değer ve hacim bazındaki payı ve bilinirliği kademeli olarak yükselmektedir. Hindistan beyaz eşya sektörünün önemli markalarından biri olmayı hedefleyen VoltasBeko, bu doğrultuda her yıl hızlanan büyümesini sürdürmekte ve Hindistan'ın her köşesinde marka penetrasyonunu artırmaktadır. Şirket, geleneksel ve modern satış kanallarındaki organizasyonunun yanı sıra çevrim içi satış seçenekleri olan "voltas.com" ve "voltasbeko.com" ile konumunu daha da güçlendirmektedir.

Bilinirliği En Yüksek Markalar Liginde

Hindistan'ın önde gelen beyaz eşya markalarından biri olan VoltasBeko, yarı otomatik çift kazanlı çamaşır makinesi kategorisinde 3'üncü, konsolide buzdolabı kategorisinde ise 6'ncı sırada yer alarak güçlü pazar varlığını ve ülke çapında devam eden büyümesini teyit etmektedir.



Markalarımız

Sürekli büyüme taahhüdünün bir parçası olarak VoltasBeko, tedarikçi ağı üzerinden ürün çeşitliliğini artırarak portföyünü genişletmiştir.

Yeni Ürün Lansmanları

VoltasBeko, 2025 yılına yeni Shikhar tam otomatik üstten yüklemeli çamaşır makinesi serisinin seri üretimine başlanmasıyla giriş yapmıştır. Bu ivmeyle birlikte, tüm ar-ge süreçleri başarıyla tamamlanan ve dâhili su ısıtıcısı ile donatılan yeni bir varyantın seri üretimine 2026 yılının başında başlanması planlanmaktadır. Bu yeniliğin, Şirket'in ileri çamaşır yıkama çözümleri segmentindeki konumunu daha da güçlendirmesi beklenmektedir. Bunun yanı sıra VoltasBeko, derin ve hijyenik temizlik sağlayan Hygiene+ ve kurutma süresini önemli ölçüde azaltarak tüketicilere günlük hayatta daha fazla verimlilik sunan Monsoon Dry gibi gelişmiş özellikleriyle yüksek performans ve kullanım kolaylığı sağlamaya devam etmektedir.

Şirket içi üretimde buzdolapları için ikinci bir üretim hattının devreye alınmasıyla, özellikle No Frost modellerde toplam yıllık üretim kapasitesi artırılmıştır. Buna ek olarak VoltasBeko, Direct Cool kategorisinde 180 L, 189 L ve 192 L; Frost Free kategorisinde ise 245 L, 283 L ve 325 L modellerini piyasaya sunarak buzdolabı portföyünü genişletmiştir. Böylece Şirket, ürün çeşitliliğini ve sektördeki rekabetçiliğini daha da artırmış, yükselen üretim kapasitesini genel rekabetçiliği güçlendirmek adına etkin bir şekilde değerlendirmiştir.

Sürekli büyüme taahhüdünün bir parçası olarak VoltasBeko, 2024 yılında tedarikçi ağı üzerinden ürün çeşitliliğini artırarak portföyünü genişletmiştir. Büyük hacimli ürün kategorisindeki rekabetçi konumunu pekiştirme çalışmaları kapsamında, 2024 yılından bu yana sektörde sunulan yarı montajlı (SKD) Side-by-Side modellerin başarısı üzerine yeni adımlar atılmıştır. Şirket hâlihazırda ilk kez şirket içinde üretilecek çok kapılı (multi-door) buzdolapları (SKD) için teknik onay süreçlerini yürütmekte olup, bu modellerin 2026 yılının başında seri üretime alınarak satışa sunulması planlanmaktadır.

VoltasBeko, bayramlar ve özel günler etkinliklerini değerlendirmek amacıyla buzdolabı serisinde HarvestFresh teknolojisini, çamaşır makinesi serisinde ise Monsoon Dry özelliğini öne çıkaran bir medya kampanyası başlatmış ve bu özellikleri marka iletişim çalışmalarının merkezine yerleştirmiştir.

Küçük ev aletleri kategorisine giriş yapmak amacıyla mikser ve buharsız ütüler piyasaya sunan VoltasBeko, bu alanda genişlemeyi hedefleyerek elektrikli su ısıtıcıları, buharlı ütüler, airfryer'lar, el blender'ları ve tost makineleri gibi ek alt kategorileri de test aşamasına almıştır.

Üretim ve İhracat

2025 yılında VoltasBeko, Bangladeş, Sri Lanka, Nepal ve Türkiye'ye yönelik ihracat operasyonlarını sürdürerek güçlü üretim performansını korumuş ve uluslararası düzlemde büyüme taahhüdünü pekiştirmiştir.

2020-2025 arasındaki beş yıllık dönemde Şirket'in buzdolabı üretimi toplamda 3,8 milyon adedi aşmıştır.

2025 yılı itibarıyla, özellikle No-Frost buzdolaplarına yönelik devreye alınan ikinci üretim hattı ve üstten yüklemeli tam otomatik çamaşır makineleri kategorisinde yürütülen kapsamlı ar-ge ve üretim çalışmaları sayesinde her iki ürün grubunda da rekabet gücünün artırılması ve pazar payının sürdürülebilir şekilde büyütülmesi hedeflenmektedir. Tüketici ihtiyaçlarını merkeze alan, enerji verimliliği yüksek ve yenilikçi ürünlerin geliştirilmesine paralel olarak gerçekleştirilen kapasite yatırımları ile orta vadede hem buzdolabı hem de çamaşır makinesi kategorilerinde Hindistan'daki ilk üç oyuncu arasında yer almak stratejik bir hedef olarak belirlenmiştir.

SINGER*

Arçelik'in Bangladeş'te hayata geçirdiği yeni nesil üretim tesisi yatırımı Şirket'in bölgesel varlığını güçlendirmesini sağlamıştır.

1905 yılında kurulan ve Bangladeş'teki çok uluslu şirketler arasında yer alan Singer, iş operasyonlarını 100 yılı aşkın bir süredir başarıyla yürütmektedir. 2019 yılında Arçelik tarafından satın alınan Singer Bangladesh Ltd üretim kapasitesini genişletmeye devam etmektedir.

Arçelik, Bangladeş'teki Yeni Son Teknoloji Üretim Tesisleriyle Bölgesel Varlığını Güçlendirmektedir.

Arçelik'in Bangladeş'te hayata geçirdiği yeni nesil üretim tesisi yatırımı Şirket'in bölgesel varlığını güçlendirmesini sağlamıştır. Şirket, 30 Ocak 2025'te Bangladeş Özel Ekonomik Bölgesi'nde (BSEZ) yer alan son teknoloji Ev Aletleri Fabrikası'nın açılışını gerçekleştirerek bölgesel genişlemesinde önemli bir dönüm noktasına ulaşmıştır. 135.000 m²'lik alana kurulu tesis; inovasyon, sürdürülebilirlik ve istihdama yönelik büyük bir yatırımı temsil etmekte ve 4.000 kişiye kadar istihdam imkânı tanımaktadır. Yıllık 750.000 adet buzdolabı üretmek üzere tasarlanan tesis, yerel sektör için klima, çamaşır makinesi ve diğer büyük ev aletlerinin üretimine başlamıştır. Ürünlerin %90'ından fazlasının yerelde üretilmesi ithalata bağımlılığı azaltmış ve Bangladeş'in dayanıklı tüketim ürünlerinde bölgesel bir merkez olarak konumunu güçlendirmiştir. Bu yatırım aynı zamanda Şirket'in Güney Asya bölgesinde gelecekte hedeflediği ihracat çalışmaları için zemin oluşturmuştur. Yeşil bina sertifikası standartlarına uygun olarak inşa edilen söz konusu fabrika, Arçelik'in sürdürülebilirliğe ve 2050 net sıfır emisyon hedefine olan bağlılığını ortaya koymaktadır. Tesis; güneş enerjisine hazır altyapı, optimize edilmiş doğal gün ışığı kullanımı, yağmur suyu toplama ve gelişmiş enerji izleme sistemleri ile donatılmıştır. Yerel kaynaklı ve geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılarak inşa edilen yapı, çevre dostu inovasyonun somut bir örneğini teşkil etmektedir. Bu stratejik yatırım, Şirket'in Güney Asya'daki pozisyonunu güçlendirmiş; bölgenin ekonomik büyümesine ve çevresel sürdürülebilirliğine katkı sağlarken yüksek kaliteli, enerji verimli ürünlerin üretimini desteklemiştir.



Dönüşüm Yolculuğu

Singer Bangladesh, Koç ve Arçelik'in küresel standartlarını Bangladeş pazarına taşıyarak tüketici deneyimini geliştirmeyi ve operasyonel mükemmeliyeti güçlendirmeyi hedefleyen kapsamlı bir dönüşüm yolculuğu başlatmıştır.

Bu dönüşüm; üretim tesisi, perakende satış noktaları ve kurumsal ofis olmak üzere üç ana alanda hayata geçirilen entegre girişimler üzerine inşa edilmiştir.

Dönüşümün temel yapı taşlarından biri, Bangladeş'te konumlanan son teknoloji üretim tesisidir. Tesis, sürdürülebilir ve yüksek kaliteli yerel üretimi güvence altına alırken ülke ekonomisine ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır. Bu yatırım, Singer Bangladesh'in uzun vadeli büyüme ve operasyonel mükemmeliyet hedeflerini destekleyen stratejik bir adımı temsil etmektedir.

Perakende alanında deneyim odaklı konsept mağazalar hayata geçirilmiştir. Bu mağazalar, tüketicilere ürünlerle satın alma öncesinde birebir etkileşim imkânı sunarak müşteri yolculuğunu zenginleştirmektedir. Beko'nun Bangladeş'te ilk kez shop-in-shop konseptiyle konumlandırılmasıyla tüm temas noktalarında daha tutarlı ve üst düzey bir müşteri deneyimi sağlanmıştır. Bu girişimler sonucunda Singer, Bangladeş'in en geniş perakende ağılarından birine ulaşmıştır.

*Belirli ülkelerde marka kullanım hakkına sahiptir.

Markalarımız

2025 yılında Singer Bangladesh, zengin ürün çeşitliliği ve üstün müşteri deneyimi odağıyla e-ticaret kanalını Şirket'in en güçlü satış noktalarından biri hâline getirmiştir.

Perakende dönüşümü, Ocak 2025'te Dakka Gulshan 2'de açılan amiral gemisi Singer ve Beko Konsept Mağazası ile yeni bir seviyeye taşınmıştır. Bu mağaza, müşterilerin Singer ve Avrupa'nın 1 numaralı ev aletleri markası Beko'nun akıllı, çevresel ayak izi azaltılmış ve yüksek kaliteli ürünleriyle birebir etkileşim kurabildiği dünya standartlarında bir perakende deneyimi sunmaktadır.

Dönüşüm süreci, küresel standartlara uygun şekilde tasarlanan yeni kurumsal ofisin faaliyete geçmesiyle tamamlanmıştır.

Marka hikâyesini güçlendirmek amacıyla, Bangladeş'te Türk dizilerine yönelik yüksek ilgi dikkate alınmış ve marka elçisi olarak ünlü Türk aktör Burak Özçivit ile stratejik bir iş birliği gerçekleştirilmiştir. Bu iş birliği, markaya güven ve özgünlük kazandırmış, tüketicilerle kurulan duygusal bağı güçlendirmiştir.

Çok Markalı Strateji

Bangladeş'te artan kalite ve teknoloji beklentileri doğrultusunda;

Singer'in köklü marka gücü temel alınarak pazarın temel ihtiyaçlarına odaklanan bir konumlandırma yapılmış; Arçelik portföyündeki global markası Beko relanse edilerek çoklu markalı bir strateji benimsenmiştir.

Beko, global stratejisi ile uyumlu olarak küresel ve teknoloji odaklı bir marka olarak konumlandırılmıştır.

2025 boyunca entegre ve yerel içgörülerle desteklenen iletişim çalışmaları sayesinde marka metriklerinde güçlü bir performans elde edilmiş; Beko bilinirliği %186, Singer'i yeniden tercih etme eğilimi %128 artmıştır.

E-ticaret Büyümesi

2025 yılında Singer Bangladesh, zengin ürün çeşitliliği ve üstün müşteri deneyimi odağıyla e-ticaret kanalını Şirket'in en güçlü satış noktalarından biri haline getirmiştir.

Yenilenen dijital altyapı ve pazaryeri modeli sayesinde çevrim içi kanal, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir büyüme yapısına kavuşmuştur.

E-ticaret kanalında 2025 yılında kaydedilen yaklaşık %50'lik büyüme, dijital yetkinliği güçlendirmiş ve markanın teknoloji odaklı perakendeci konumunu pekiştirmiştir.

Yeni Ürün Lansmanları

2025 yılında Singer Bangladesh; ev aletleri, elektronik ve küçük ev aletleri kategorilerinde genişleyen ürün portföyüyle çok markalı stratejisini güçlendirmiştir.

Bu kapsamda 38 Beko ürünü (SKU) ve Singer markası altında 37 ürün (SKU) olmak üzere toplam 75'ten fazla SKU pazara sunulmuştur.

Toplam 18 kategoride sunulan bu ürünlerle tüketici seçenekleri artırılmış ve markanın teknoloji odaklı perakendeci konumu daha da güçlendirilmiştir.

Singer Bangladesh Ev Aletleri Üretim Tesisinden İlk Kablo Grubu (Wire Harness) İhracatı

Singer Bangladesh Limited, Bangladeş Özel Ekonomi Bölgesi'nde (BSEZ) yer alan son teknoloji Ev Aletleri Üretim Tesis'i'nden ilk kablo grubu (wire harness) ihracat sevkiyatını başarıyla gerçekleştirerek, önemli bir kilometre taşına ulaşmıştır.

Söz konusu proje kapsamında, Beko'nun küresel üretim ağı içinde yer alan 14 üretim tesisine tedarik sağlanması, 5 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirilmesi ve 2026 ikinci yarı itibarıyla 1.000 yeni istihdamın yaratılması hedeflenen söz konusu proje kapsamında; Beko'nun küresel üretim ağı içinde yer alan 14 üretim tesisine tedarik sağlanması ve 5 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Yeşil bina standartlarına uygun olarak, sürdürülebilirlik odağıyla inşa edilen tesis; buzdolabı, televizyon, klima ve çamaşır makinelerine ek olarak kablo grubu sistemlerini de üretim portföyüne dâhil etmiştir.

Bu girişim, Singer Bangladesh'in sürdürülebilirlik, teknoloji transferi ve ihracat çeşitlendirmesine yönelik uzun vadeli taahhüdünün yansıtılmaktadır.

ELEKTRABREGENZ



Elektrabregenz - Gelenek Yenilikle Buluşuyor

130 yılı aşkın süredir Elektrabregenz, Avusturya evlerinin ayrılmaz bir parçası olarak köklü mirasını yenilikçi yaklaşımıyla birleştirmektedir. 2025 yılında marka, şık tasarım, kullanım kolaylığı ve sürdürülebilirliği bir araya getiren özel Fachhandel ürün serisiyle satın alma gruplarındaki konumunu güçlendirmeye odaklanmıştır.

MaxCoverage bulaşık yıkama teknolojisi ile üstün temizlik, ErnteFrisch soğutma teknolojisi ile daha uzun süreli tazelik ve AirFry pişirme fonksiyonu ile daha sağlıklı yemek hazırlama imkânı sunan en yeni inovasyonları, markanın daha akıllı bir yaşam için olan bağlılığını göstermektedir. Enerji verimliliği ve sezgisel tasarımıyla birleşen bu özellikler, Elektrabregenz'i modern haneler için güvenilir bir tercih hâline getirmektedir.

Elektrikli ev aletlerinin ötesinde Elektrabregenz, 3'üncü yılına giren Austria's Next Küchenchef'in gibi girişimlerle yaratıcılığı ve mutfağa olan tutkuyu desteklemekte hem tüketicileri hem de iş ortaklarını sürece dâhil etmektedir. Geliştirilmiş mağaza içi deneyimler ve güçlü iş ortaklıklarıyla birlikte Elektrabregenz, güvenilirlik, şıklık ve sürdürülebilirliğin simgesi olmayı sürdürmekte; böylece nesiller boyunca ideal bir tercih olarak konumlanmaktadır.

FLAVEL



Flavel, tüketici ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak indirim marketler kanalında büyümesini sürdüren güçlü bir marka konumundadır.

Flavel, 2025 yılında indirim marketler kanalında tüketici beklentilerine cevap veren ürünlerini pazara sunmuştur.

Halı yıkama makinesi kısa sürede devreye alınarak 2025 yılı planına uygun şekilde üretime kazandırılmıştır. Flavel markası kapsamında 10.000 adede yakın ürünün toptan çıkışı gerçekleştirilmiştir.

Flavel, mevcut ürün gamındaki küçük ev aletleri, süpürge, solo ve ankastre beyaz eşya ürünleri ile tüketicinin ihtiyaçlarına cevap vermektedir. Büyümesi öngörülen bu kategoride fırsatları yakalamak için 2026 yılında mevcut ürün gamına yeni ürünler eklenerek satış adedinin artırılması planlanmaktadır.

Markalarımız

BAUKNECHT



100 yılı aşkın uzmanlığa sahip, güvenilir bir Alman markası olan Bauknecht, günlük yaşamı kolaylaştırmak için tasarlanmış yenilikçi ve yüksek kaliteli cihazlar sunmaya devam etmektedir.

Markanın Dynamic Intelligence (dinamik zekâ) teknolojisi, sezgisel kullanımla üstün performansı bir araya getirerek tüketicilerin gönül rahatlığıyla gerçekten önemli olan konulara odaklanmalarını sağlamaktadır.

Bauknecht Supreme Silence

2025 yılında Bauknecht, premium çamaşır makinelerinin olağanüstü sessizliğini ve performansını öne çıkaran Supreme Silence kampanyasını Almanya'da hayata geçirmiştir. Modern evlerde huzur ve konfor sunmak amacıyla tasarlanan kampanya; TV, çevrim içi video, dijital ve sosyal medya kanalları üzerinden yürütülerek milyonlarca tüketiciye ulaşmıştır.

YouTube ve bağlı TV yayınları gibi formatların yanı sıra marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen, etkileyici sosyal medya içeriklerini de kapsayan kampanya, lansmandan sonraki birkaç hafta içinde güçlü tüketici ilgisi yaratarak çamaşır makinesi satışlarında belirgin bir artış sağlamış ve Bauknecht'in premium cihaz segmentindeki marka konumunu pekiştirmiştir.

PRIVILEG



Privileg, günlük ev ihtiyaçları için verimli ve güvenilir çözümler sunmayı amaçlayan geniş yelpazedeki üstün kaliteli ev aletleriyle tanınan bir markadır. Privileg, ev işlerinin cinsiyeti olmadığına inanmaktadır. Cihazlarının kullanımı Push&Go ve Turn&Go özellikleri sayesinde o kadar kolaydır ki evdeki herkes ev işlerine katkıda bulunabilmektedir.

Aile yapıları farklılık gösterse de sorumlulukların eşit paylaşılmasını teşvik eden kapsayıcı tasarımlar, ev işlerinde iş birliğini artırmayı hedeflemektedir. 60 yılı aşkın süredir Almanya'daki ailelerin günlük yaşamlarının bir parçası olan Privileg, herkesin kolayca kullanabileceği güvenilir ev aletleri sunarak, daha olumlu bir ev ortamı yaratmayı amaçlamaktadır.

ALTUS

Altus, Türkiye’de farklı satış kanalları üzerinden beyaz eşya, televizyon, ankastre, klima ve küçük ev aletleri segmentlerindeki geniş ürün gamını tüketicilerle buluşturarak münhasır olmayan kanallarda her geçen gün daha fazla noktada yerini almaya devam etmektedir.

Öne Çıkan Gelişmeler ve Performans

Altus’un 6 ana ürün grubunda (MDA6) bağımsız araştırma şirketi raporlarına göre pazar payında artış gerçekleşmiştir.

Yıkayıcılar kategorisinde gam geçişi olmuş ve pazar payı artmıştır.

Kondenserli kurutma makineleri ürün gamından kaldırılarak, tüm gam ısı pompalı modellere dönüştürülmüştür. Çamaşır makinelerinde 11 ve 12 kg devreye alınmıştır.

TV kategorisinde UHD gam geçişi olmuş; ürün gamına ilk defa 75"UHD Google TV televizyon eklenmiştir.

Altus, ankastre ürün kategorisinde de pazar payını artırmıştır. Teknoloji marketleri kanalında devam eden ankastre satış performansının güçlendirilerek rekabetçiliğin korunması planlanmaktadır. Bu kapsamda, satış ve bilinirlik iletişimlerinin sürdürülmesi hedeflemektedir.

Altus, 2026 yılında küçük ev aletleri ve süpürge adetlerini indirim marketleri kanalında artırarak Arçelik grup pazar payına katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Ayrıca, ısı pompalı kurutma makinesi modelleri ile de pazar payının artırılması planlanmaktadır.

IGNIS

İtalya ev aletleri kategorisinde pratik çözümler sunan ürünleriyle tanınan Ignis, köklü bir markadır. 70 yılı aşkın tecrübesiyle, günlük ev ihtiyaçları için verimli ve erişilebilir çözümlerle özdeşleşen markanın itibarı, uzun süreli performansına ve kalitesine dayanmaktadır. Ignis, 2018 yılından bu yana İtalya’nın lider elektronik ve ev aletleri perakendecisi olan Unieuro ile özel bir lisans anlaşması kapsamında faaliyet göstermektedir.

POLAR

Polar, Polonya’nın; dayanıklı buzdolapları, dondurucular, fırınlar ve çamaşır makineleri üretmesiyle bilinen güvenilir bir ev aletleri markasıdır. Marka, Polonyalı evlerde temel bir ürün hâline gelen erişilebilir, işlevsel ürünler sunmasıyla popülerlik kazanmış; sonraki yıllarda da erişilebilirliği ve güvenilirliği ile değerini korumuştur.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

BEYAZ EŞYA



2025 yılında küresel beyaz eşya pazarı, küresel piyasalarda hüküm süren enflasyonist baskının alım gücüne negatif etki etmesine rağmen yaklaşık %1,1 büyüyerek 125 milyar ABD doları ciroya ulaşmıştır.

Batı Avrupa pazarı %1,6 büyümeye göstermiştir. İngiltere pazarı %3,5, İtalya %2,4, İspanya %7,6, Hollanda %1,3 oranında büyürken, Almanya %1,8, Fransa %1,0 ve Avusturya pazarı %2,8 oranında daralmıştır.

Rusya ve Polonya hariç Doğu Avrupa pazarı yaklaşık %2,0 büyümeye kaydetmiştir. Romanya pazarının büyümesi yaklaşık %0,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunlara ek olarak Ukrayna pazarı savaşın ardından geçen dönemde pozitif yönde gelişerek %6,5 büyümeye sağlamıştır.

Şirket'in Avrupa dışındaki ana bölgelerinden biri olan Güney Afrika beyaz eşya sektörü önceki yıla göre %4,7'lik büyümeye kaydetmiştir.

Türkiye'de ise Ocak-Aralık 2025 perakende satış verilerine göre altı ana ürün grubundan oluşan beyaz eşya sektörü adetsel olarak yaklaşık %2, ciroasal olarak

ise yaklaşık %25 büyümüştür. Adetsel olarak en önemli büyüme gerçekleştiren kategori adetsel yaklaşık %5 artışla kurutma makinesi olmuştur.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TURKBESD) 2025 yılı 12 aylık verilerine göre Türkiye beyaz eşya sektörünün toplam iç ve dış satış hacmi 6 ana ürün baz alındığında, iç satışlarda %3'lük daralma ve ihracattaki %10'luk gerilemenin sonucu olarak 2025 yılında bir önceki yıla göre %8'lik düşüşle toplam 30 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 yılında 6 ana üründe üretim miktarlarında bir önceki yıla göre %9'luk bir daralma yaşanmıştır.

Arçelik 2025 yılında, sürdürülebilir büyümeye ve pazarlama stratejisi doğrultusunda uluslararası düzlemdeki güçlü konumunu korumaya devam etmiştir.

Sektörün ihracatına bakıldığında, Elektrik ve Elektronik İhracatçılar Birliği (TET) 2025 yılı verilerine göre, Ocak-Aralık 2025 dönemi için elektrik-elektronik sektörü toplam ihracatı, 2024 yılının aynı dönemine göre %6 artmış olup, 18 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, beyaz eşya ihracatı 2024 yılı aynı döneme kıyasla %5 azalarak 3,8 milyar ABD doları olmuştur. Ayrıca, Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKESD) 2025 yılı verilerine göre, beyaz eşya için 6 ana ürün grubu bazında detay kırılıma bakıldığında, konsolide 12 ay için adet bazında buzdolabı ve soğutucular (-%14), çamaşır makineleri (-%26), fırınlar (-%3), ocaklar (-%8) ile bulaşık makineleri (-%5) ve dondurucularda (-%14) düşüş görülmüştür. Buna karşın kurutma makinelerinde (%5) artış yaşanmıştır.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Arçelik 2025 yılında, sürdürülebilir kârlı büyüme ve pazarlama stratejisi doğrultusunda uluslararası düzlemdeki güçlü konumunu korumaya devam etmiştir.

Şirket, Türkiye'de Arçelik tüketici markasıyla 1'inci sırada yer almaya devam ederken, Dawlance ile Pakistan ve Defy ile Güney Afrika'da liderliğini korumuştur. Şirket, Avrupa'nın bir numaralı beyaz eşya şirketi* olma konumunu sürdürürken, küresel tüketici markası Beko ile İngiltere ve Romanya'da pazar liderliğini korumuş, Fransa'da ise pazar lideri olmuştur.

Türkiye beyaz eşya sektöründeki adetsel ve ciroasal liderliğini 2025 yılında da başarıyla sürdüren Şirketimiz, tasarım alanındaki yenilikleri ve üstün teknolojilerle donatılmış yeni ürün lansmanlarıyla sektörde öncülük etmeye devam etmektedir.

*Bağımsız global araştırma firması Euromonitor'ın 2025 yılı beyaz eşya adet verilerine göre hesaplanmıştır.



TELEVİZYON



Şirketimizdeki Gelişmeler

Şirketimiz, büyük ekran segmentindeki güçlü konumunu pekiştirirken gelişmiş QLED ve OLED teknolojilerine sahip televizyonlarıyla müşterilerine geniş, yenilikçi ve üstün nitelikli bir ürün gamı sunmaktadır. Teknolojik gelişmelere paralel olarak ürün portföyümüzü sürekli yenilemekte; premium segmentteki varlığımızı istikrarlı biçimde güçlendirmekteyiz. 2025'in son çeyreğinde devreye aldığımız yapay zekâ destekli televizyonlarımızla müşteri memnuniyetini ve kullanıcı deneyimini bir üst seviyeye taşımaktayız.

2025 yılında, yapay zekâ tabanlı görüntü ve ses iyileştirme teknolojileri ile geliştirilmiş yeni Nano QLED ve OLED ürün aileleri pazara sunulmuştur. Bu teknolojiler, kullanıcıya daha gerçekçi görüntü ve üstün ses deneyimi sağlamaktadır.

Google TV ürün gamı için yapay zekâ chatbot uygulaması devreye alınmıştır. Bu uygulama, kullanıcıların TV ile etkileşimini kolaylaştırarak kişiselleştirilmiş içerik önerileri sunmaktadır.

Konsol ve PC oyunları ile kusursuz uyumlu, 144 Hz değişken ekran yenileme hızı (VRR), çok düşük gecikme ve tepki süresi (ALLM) gibi üst düzey teknolojilerle donatılmış Nano QLED ve OLED ürün aileleri geliştirilmiştir. Bu özellikler, oyun severlere yüksek performanslı ve akıcı bir oyun deneyimi sunmaktadır.

65" ve 75" boyutlarında android akıllı tahta (etkileşimli beyaz tahta) ürün geliştirme süreçleri tamamlanmış ve pazara sunulmuştur. Yeni android tabanlı akıllı tahtalar sayesinde eğitim alanında ve profesyonel amaçlı kullanımlarda uygulama çeşitliliği ve uygulama geliştirme esnekliği artırılmıştır. Aynı zamanda, geleneksel mini bilgisayarlı akıllı tahtalara göre maliyet avantajı sunan çözümlerin lansmanı tamamlanmıştır.

2025 yılında, yapay zekâ tabanlı görüntü ve ses iyileştirme teknolojileri ile geliştirilmiş yeni Nano QLED ve OLED ürün aileleri pazara sunulmuştur.



Android tabanlı akıllı tahtalar için Arsense eğitim uygulaması geliştirilerek devreye alınmıştır. Arsense uygulaması öğrenmeyi ve etkileşimi destekleyen, tahta fonksiyonlarının eğitim amaçlı kullanımını tek platform altında toplayıp kolaylaştıran, dokunmatik yazı yazma, çizim yapma, 3 boyutlu şekiller oluşturma, grafik çizme gibi ihtiyaç duyulan birçok fonksiyonu barındıran başarılı bir uygulamadır.

Arguest Andorid Otel TV uygulamasından sonra Gelişmiş Android Otel TV uygulaması geliştirme faaliyetleri tamamlanmış ve devreye alınmıştır. Gelişmiş Android Otel TV uygulaması sayesinde Otel yönetiminin üçüncü parti uygulamalara ihtiyaç duymadan tek platform üzerinden Otel TV yayınlarını, içerik yönetimlerini, müşteri bilgilendirme ve reklam servislerini yönetmeleri sağlanmıştır. İlgili çözümler devlet hastanelerimizde de kullanıma açılmıştır.

1,5 mm ve 1,8 mm iç mekân profesyonel LED ekran sistemlerinin devreye alınmasından sonra Flex LED, 1,2 mm LED ve 0,9 mm LED ekran çözümleri devreye alınmış; gelişen LED ekran teknolojileri ve iyileşen görüntü kalitesi kurumsal müşterilerin hizmetine sunulmuştur.

130" boyutlarında LED modüllerden konfigüre edilmiş, üzerinde ses sistem ve görüntü aktarımı için kaynak girişleri bulunan "All in One" LED ekranlar kurumsal ve bireysel kullanım için pazara sunulmuştur. Büyük ekran görüntüleme çözümlerinde LCD ve OLED panel tabanlı TV'lere performans odaklı yenilikçi bir alternatif oluşturulmuştur.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

SES SİSTEMLERİ



2025 yılında global verilere göre ses sistemleri sektöründe başlıca iki trend büyüme göstermiştir. Geleneksel ses sistemleri segmenti ekonomik belirsizlik ve tüketici güvenindeki düşüş nedeniyle hacim ve değer olarak ılımlı bir gerileme yaşarken; taşınabilir/wireless hoparlörler esnek kullanım ve bluetooth/akıllı ev entegrasyonu ile açık ara büyümeyi sürüklemiştir. Bu durum, yüksek fiyatlı sistemlere yönelik talebin audiofil ve üst segment tüketicilerde devam ettiğini fakat kitlesel talebin kalite-fiyat odaklı daha seçici bir tüketici davranışına evrildiğini vurgulamaktadır. Bu dönüşümde yapay zekâ destekli kişiselleştirme ve akıllı ev ekosistemleri, ses ürünlerinin yakın vadede değer büyümesine katkı verecek başlıca fırsatlar olarak öne çıkmaktadır.

Teknolojik gelişmeler, büyümenin temel itici gücü olmaya devam etmiştir. Bluetooth 5.3 standardına sahip cihazların payı hızla artarken, özellikle high end dijital cihazlarda tercih edilen modül olmuştur. LE (Düşük Enerjili) Audio protokolünü destekleyen ürünler maliyet avantajı ve performans iyileşmeleri sayesinde pazar penetrasyonunu artırmaya devam etmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Radyo kategorisi, tüketici elektroniği portföyümüzün temel taşlarından biri olmaya devam etmekte olup internet radyoları bu alandaki en önemli büyüme sürükleyicilerinden biri konumundadır.

2025 yılında; yenilenmiş aile tasarımı, daha geniş ekranı ve geliştirilmiş akustik performansı ile öne çıkan yeni internet radyo serisi pazara sunulmuştur. Almanya'da 2020 yılında lanse edilen önceki modellerin yerini alan bu yeni nesil ürün ailesi, tasarım ve kullanıcı deneyimi açısından önemli bir sıçrama yaratmıştır. Güçlü pazar geri dönüşleri, temel kategorilerimizde inovasyona ve ürün yenilenmesine olan kararlılığımızı bir kez daha ortaya koymuştur.

Genel elektronik sektöründeki daralma, soundbar kategorisini de etkilerken, giriş segmentindeki modellerde olumlu bir ivme gözlemlenmiştir. Almanya ve Türkiye'de devreye alınan yeni soundbar modelleri, tüketici ilgisini yeniden canlandırmış ve hedeflenebilir sektörümüzü genişletmiştir. Bu ivme doğrultusunda, stratejik satın alma geliştirmeleri (daha avantajlı tedarik koşulları ve artırılmış yükleme adetleri dâhil) brüt kâra olumlu katkı sağlamış ve gelecekteki büyüme için rekabetçiliğimizi artırmıştır.

Bluetooth hoparlör kategorisinde toplam satış hacmi genel olarak dengeli seyretmiş; bu da olgunlaşmış bir yapıyı yansıtmıştır. Ancak; Grundig markası altında Türkiye'de yürütülen hedefli kampanyalar, yenilenen ürün tasarımları ve güçlenen yerel marka etkileşimi sayesinde belirgin bir büyüme elde edilmiştir.

Şirket'in bu performansı, durağan bir sektörde dahi kategori gücünü sürdürme kapasitesini ortaya koyarken, Türkiye'nin tüketici elektroniği portföyü içerisindeki stratejik büyüme rolünü de pekiştirmiştir.

ÖDEME SİSTEMLERİ



Ödeme sistemleri sektörü, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından vergi kayıp-kaçığının önlenmesi amacıyla yürürlüğe giren yeni regülasyonlarla 2023 yılından bu yana büyük bir dönüşüm süreci yaşamaktadır.

Akaryakıt istasyonlarında Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından 2022 yılında başlatılan ve tüm istasyonların yeni nesil pompa yazar kasaya geçişini zorunlu kılan dönüşüm 2024 yılında tamamlanmış olup, 2025 yılı içerisinde genel olarak yeni kurulan akaryakıt istasyonları ile mevcut cihazını değiştirmek isteyen müşterilere hitap etmiştir. Bu dönüşüm kapsamında Şirketimiz ve Token ortaklığında geliştirilen yeni nesil pompa yazar kasa Beko 1000 TR Türkiye'deki tüm istasyonların %50'sinde kullanılmaktadır.

Tüm perakende işletmelerinin yeni nesil yazar kasa POS cihazına geçişini ve bu cihazlar üzerinde en az 1 banka uygulaması bulundurmasını zorunlu kılan VUK 557 tebliği kapsamında Şirketimiz, Token ortaklığıyla satışa sunduğu X30 TR yeni nesil yazar kasa POS cihazı kullanım kolaylığı sağlayan arayüzü ile işletmelere hızlı işlem imkânı sunmaktadır. 2024 yılında yürürlüğe giren yeni regülasyon kapsamında 10 Ocak 2025'e kadar bankalarca tahsis edilen EFT-POS cihazlarının toplatılması ve yerine nesil yazar kasa POS cihazı kullanılması zorunlu hale getirilmiştir.

Yeni nesil pompa yazar kasa Beko 1000 TR Türkiye'deki tüm istasyonların %50'sinde kullanılmaktadır.

Yazar kasa sektörünü etkileyen bir diğer önemli düzenleme, VUK 483 ve değişen 498 sıra numaralı Vergi Usul Tebliği'dir. Bu tebliğ ile perakende ürün ve hizmet satış otomasyon yazılımlarını kullanan mükelleflerin, uygulamalarını ödeme kaydedici cihazlarla entegre şekilde çalıştırmaları zorunlu hale getirilmiştir. Bu kapsamda, 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla eczanelerde kullanılan satış otomasyonlarının yazar kasalarla entegre olarak çalışması gerekmektedir.

2025 yılı sonrasında bu dönüşümlerin devam etmesi beklenmekte olup, söz konusu süreç yazar kasa sektörünü genişletecektir. Ayrıca, sektörde 10 yıl ve üzeri süredir kullanılan cihazların eskimesi ve mali hafızalarının dolması nedeniyle 2025 yılı içinde yeni cihazlara geçiş için bir dönüşüm süreci başlatılmıştır.

Buna ek olarak, 10380 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı doğrultusunda basit usulden gerçek usule geçecek mükellefler için defter ve belge düzeni zorunluluğu getirilmiş olup, bu düzenleme 1 Haziran 2026 tarihinde yürürlüğe girecektir. Bu karar kapsamında, basit usulden gerçek usule geçecek mükellefler yeni nesil ÖKC kullanımına başlamıştır. Düzenlemeden yaklaşık 250.000 mükellefin etkileneceği beklenmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Yeni regülasyonların etkisi ve sektörün yukarıdaki dinamiklerle şekillenmesi ile çok daha dinamik hale gelen ödeme kaydedici cihaz grubunda 2025 yılında bir önceki yıla göre adetsel %82 oranında artış kaydedilmiştir. Çokça regülatif geçiş yaşayan sektörün kullanıcı tarafında da bu dinamizmin artarak devam ettiği görülmüştür. Bu bağlamda montaj adetlerine bakıldığında, bir önceki yıla göre %94'lük artışla büyük bir servis zinciri başarısı da gerçekleştirilmiştir.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

KÜÇÜK EV ALETLERİ



2025 yılında; dünya genelinde bir önceki yıla göre %1,2 oranında büyüyen küçük ev aletleri sektörü, bölgesel olarak birbirinden ayrıışan bir performans göstermiştir. Batı Avrupa global düzlem ile paralel büyüme gösterirken Kuzey Amerika 2024 ile aynı seviyede kalmıştır. Gelişmiş ülkelerden farklı olarak gelişmekte olan ülkeler ise pozitif ayrıışmıştır. Orta Doğu ve Afrika global ortalamanın üzerinde %3,3, Latin Amerika ise %3,2 büyüme göstermiştir. 2025 yılında Asya Pasifik, Çin iç piyasasındaki yavaşlamaya bağlı olarak toplamda %0,6 büyüme ile limitli kalmıştır.

Perakende satış verilerine göre 2025 yılında Türkiye küçük ev aletleri ürün grubu 2024 yılına göre adetsel bazda %4, ciroasal bazda ise %32,8 büyüme göstermiştir. Türkiye’de espresso kategorisi 2025 yılında adetsel olarak %36 artışla en çok büyüyen alt kategori olmuştur.

Ütünde %4,1, gıda hazırlamada %11,3, içecek hazırlamada %1,0, saç şekillendiricilerde %4,6 büyüme gerçekleşmiştir.

Türkiye’de espresso makinesi ciroasal payı, Türk kahvesi makinesi ve çay makinesi alt kategorilerini geride bırakmış ve sıcak içecek kategorisinde en yüksek ciroasal büyüklüğü elde ederek 1’inci sıradaki yerini korumuştur. İçecek kategorisinde ise 2026 yılında en yüksek ciroasal büyümenin espresso makinesi kategorisinde olacağı tahmin edilmektedir.

Küçük ev aletleri, Şirketimiz bünyesinde stratejik öneme sahip bir bölüm olarak büyümesini sürdürmektedir.

2025 yılında 2024'ün aynı dönemine göre adetsel %11,3, cirosal %31,8 büyüme gösteren gıda hazırlama kategorisinde ana büyüme mutfak makinesi kategorisinden gelmektedir. 2026 yılında da bu trendin benzer seyretmesi beklenmektedir. Ev ve kişisel bakım kategorisinde ise şarjlı dik süpürge, buharlı kırıxık giderici ve sıcak hava şekillendirici kategorilerinde büyümenin devam edeceği öngörülmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Küçük ev aletleri, Şirketimiz bünyesinde stratejik öneme sahip bir bölüm olarak büyümesini sürdürmektedir.

Küçük ev aletleri 2025 yılında, Türkiye'de faaliyet gösterdiği alanlarda sunduğu yenilikçi ürünler sayesinde payını artırırken, Türkiye dışında ise operasyonunu genişletmiştir. 2025 yılında çift haneli büyüme oranlarına ulaşan Polonya, Romanya, İtalya, İngiltere ve Güney Afrika'da güçlü gelişim sürdürülmüştür. Hitachi markasının küçük ev aletlerindeki etkinliği de süpürgeler ve pişirici cihazlar ile devam etmiş; Hitachi, özellikle Orta Doğu ve Asya'daki varlığını geliştirmiştir.

Bunun yanı sıra Güney Afrika bölgesinde, piyasanın ihtiyaçlarına yönelik alınan aksiyonlar ile 2024'teki güçlü büyüme 2025'te de devam etmiştir. Güney Afrika bölgesinde 2023'te alınan ürün gamı yenileme aksiyonları sayesinde küçük ev aletleri pişiriciler ürün grubunda en büyük markalar arasında yer almaktadır.

Türkiye'de yayınlanan verilere göre 2025 yılında Türk kahve makinesi kategorisinde 1'inci sıradaki yerimiz korunmuştur. Türk kahve makinesi kategorisinde özellikle odaklanmış olduğumuz Türkiye'de devreye aldığımız yeni projeler sonucunda, bir önceki yıla göre cirosal olarak yaklaşık %9,6 büyüme sağlanmıştır.

Gıda hazırlama kategorisinde Türkiye'de adetsel 1,9 puan, cirosal olarak ise 1,4 puan büyüme gerçekleşmiştir. Türk kahve makinesi kategorisinde olduğu gibi tost makinesi kategorisinde de Türkiye'de 1'inci sırada yer alınmaktadır.

2025 yılında, Türkiye, Almanya ve Polonya'da espresso makinesi ürün gamına yeni ürünler eklenmiş ve başarılı lansmanlar gerçekleştirilmiştir. Avustralya ve Güney Afrika'da ise espresso makinelerinin ilk satışları başlatılarak yeni bölgelere giriş yapılmıştır. Espresso makinesi ürün grubunda atılan bu stratejik adımların sonucu olarak önceki yıla kıyasla yaklaşık 1,9 kat oranında bir büyüme sağlanmıştır.

2025 yılında Almanya'da ütü kategorisinde ürün gamına yeni modeller eklenmiş; başarılı iş birlikleri ve anlaşmalar gerçekleştirilmiştir. Bu gelişmelerin sonucu olarak kategoride %20 oranında bir büyüme sağlanmıştır.

Süpürge ve ütü kategorilerinde, üretim merkezlerindeki değişimle tedarik süreçleri iyileştirilmiş; bu sayede kârlılıkta pozitif bir gelişme sağlanmıştır. Bu durum, operasyonel verimliliğin artması ve sektördeki etkinliğimiz açısından önemli bir avantaj yaratmıştır.

Ev ve kişisel bakım kategorisinde, farklı alt ürün grupları ilk kez devreye alınarak mevcut elektrikli süpürge sektöründeki etkinliği artırmaya yönelik yeni ürün lansmanları gerçekleştirilmiştir. Gıda hazırlama kategorisinde ise akıllı mutfak robotu kategorisine giriş yapılmıştır. Benzer şekilde, içecek hazırlama kategorisinde de buzlu içecek kategorisine giriş yapılarak sektörde yeni bir açılım sağlanmıştır.

İKLİMLENDİRME



Akıllı Eko

Şirketimiz iklimlendirme kategorisinde ciroasal ve adetsel bazda 1'inci konumunu korumuştur.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Şirketimiz 2024 yılında olduğu gibi 2025 yılında da iklimlendirme kategorisinde ciroasal ve adetsel bazda 1'inci konumunu korumuştur.

2025 Ocak-Mayıs döneminde, sezondaki yoğun montaj taleplerini erkene almak için satışı ve montajı bu dönemde gerçekleştiren tüketicilerimize 1 yıl ek garanti hediyesi verilmiştir. Bu şekilde sezondaki montaj yoğunluğu azaltılıp tüketicilere daha erken montaj randevusu verilebilmiş ve memnuniyet sağlanmıştır.

Klima ürünlerimizde HomeWhiz kullanımının yaygınlaştırılması için uygulamaya müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak Smart Consumption, Smart Fix ve Health Report özellikleri eklenmiştir. 2026 yılında da IOT ekibimizin yeni özellikler için projeleri devam edecektir.

HomeWhiz özelliği bulunmayan klima ürünlerinin de connected olmasını sağlayan Wifi Ready Kit ürünümüz, maliyet iyileştirmesi çalışması yapılarak müşterilerimize %25 daha avantajlı fiyatla sunulmuştur.

Sistem Klima

Şirketimiz Türkiye sistem klima çözümleri kapsamında ana ürün grubu olarak;

- VRS,
- Multi Split,
- SCAC (Self-Contained Klima Sistemleri),
- ısı pompaları
- santral grupları

ürünlerinin B2B satışını gerçekleştirmektedir.

2025 yılında ana ürün gruplarında ciroasal bazda %44 büyümeye ulaşan Şirketimiz, 2024 yılındaki kâr seviyesini korumuştur. Adetsel satış büyümeleri ise; VRS'de %24, Multi Split'te %33, SCAC'da %2 ve ısı pompasında %91 olmuştur. Multi Split ürün grubunda montaj dâhil satış stratejisi ile sektöre yön veren Arçelik, 2025'te de sektördeki 1'inci marka konumunu korumaktadır.

Ürün bazında gelişmelere bakıldığında; havuz tipi ısı pompası 3 kapasite olarak ürün gamımıza eklenmiş ve 2025 son çeyrekte satışına başlanmıştır. Arçelik-LG Türkiye fabrikamızda maliyet iyileştirmesi yapılarak Multi Pro dış ünite ürünleri geliştirilmiş; 2025 son çeyreğinde satışa hazır hale getirilmiştir. Bu geliştirme ile beraber ürün gamımıza büyük kapasiteli 36.000 BTU Multi Split dış ünite eklenmiştir. Santral ürün grubunda 2026 yılında devreye alınmak üzere yeni tedarikçi belirlenmiştir. VRS ürün grubunda ise 2026 yılında devreye alınmak üzere LG Genel Merkez ve Arçelik-LG Türkiye işletmemizin birlikte yapacağı dış ünite üretimiyle ilgili çalışmalar başlatılmıştır.

KURUMSAL EKРАНLAR



Şirket'in eğitim sektörü ihtiyaçlarına uygun olarak geliştirdiği interaktif akıllı tahta çözümleri okullarda tercih edilen ürünler olmuştur.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Şirketimiz, endüstriyel bilgilendirme ekranları, videowall ekranlar ve LED ekranların yanında içerik yönetim yazılımı, Android Otel TV/IPTV yazılım çözümleri ile konaklama, perakende, reklamcılık, enerji sektörü ve eğitim sektörünün ihtiyaçlarına yönelik teknolojik ve kusursuz görüntüleme kalitesiyle çözümler sunmaktadır.

Şirket'in eğitim sektörü ihtiyaçlarına uygun olarak geliştirdiği interaktif akıllı tahta çözümleri hem T.C. Millî Eğitim Bakanlığı projelerinde hem de özel okullarda

tercih edilen ürünler olmuştur. Şirket'in profesyonel görüntüleme ürün gamında yer alan videowall monitörler, LED ekran ve LED Poster ekranlar, android UltraHD bilgilendirme monitörleri, 10.1" boyutundan 98" boyuna kadar 7 gün 16 saat veya 7 gün 24 saat çalışabilmekte; sunduğu yüksek ürün ve görüntü kalitesi ve güçlü performansları ile tercih edilen çözümler arasında yer almaktadır.

2025 yılında ürün gamımıza eklenen yeni versiyon modellerle birlikte Arçelik Android endüstriyel ekranlar ve android akıllı tahta ürünleri, Devlet Malzeme Ofisi (DMO) satış kanalında kamu kuruluşlarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yer almaya devam etmiştir. Arçelik endüstriyel ekranlar, farklı içerik yönetim yazılımı entegrasyonları yanında Arçelik mühendisleri tarafından geliştirilmiş Arsigna, Arsense, Arguest ve Armeetroom yazılım çözümleri ile müşterilere uçtan uca çözüm sağlamaktadır.

TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ ÜRÜN GRUBU



“Hayal et, deneyimle, seç” anlayışıyla şekillenen vizyonumuz, her yaş grubu için erişilebilir ve ilgi çekici bir teknoloji dünyası yaratmayı amaçlamaktadır.

“Hayal et, deneyimle, seç” anlayışıyla şekillenen vizyonumuz, her yaş grubu için erişilebilir ve ilgi çekici bir teknoloji dünyası yaratmayı amaçlamaktadır. Cep telefonlarından giyilebilir teknolojilere, tablet ve dizüstü bilgisayarlardan elektrikli scooter'lara, mobil aksesuar ürünlerinden oyun konsollarına kadar geniş bir yelpazede dünyaca bilinen markaların ürünlerini tüketicilerle buluşturmaktayız. Bu ürünler, internet sitelerimiz üzerinden çevrim içi teknoloji uzmanlarının rehberliğiyle ya da Arçelik ve Beko mağazalarında görev yapan deneyimli teknoloji danışmanlarının desteğiyle müşterilere eksiksiz bir hizmet ve yönlendirme deneyimi sunmaktadır. 2025 yılında Türkiye genelindeki 50'nin üzerinde yetkili satıcıda görev alan teknoloji danışmanlarıyla genç kuşağın beklentilerine uygun, modern ve hızlı bir hizmet yaklaşımı ortaya koyan Şirketimiz, bu müşteri odaklı hizmet modelini 2026 yılında da güçlendirerek sürdürmeyi planlamaktadır.

CEP TELEFONU

Türkiye cep telefonu sektörü 2025 yılında, geçtiğimiz yıla kıyasla adetsel olarak %3,4 ve ciroasal açıdan fiyat artışlarının da etkisiyle yaklaşık %26 düzeyinde bir büyüme gerçekleştirmiştir. Bu büyüme, 2023-2024 geçişinde görülen ve bir önceki yıla göre hesaplanan büyüme raporu verilerine göre adetsel bazda daha yukarıda seyrederken ciroasal bazda daha düşük seyretmiştir. Son yıllarda artan üretim maliyetleri ve döviz kurunun yükselttiği perakende fiyatları ile geciken satın alma maliyetlerinin artması sebebiyle satın almaların öne çekilmesi de sektörde hareketlilik sağlamıştır.

Geleneksel kanal satışları da geçtiğimiz yıla kıyasla adetsel anlamda ve ciroasal anlamda sektör ile benzer durumda seyretmiştir. Bu daralma içerisinde Şirketimiz kanaldaki payını artırmıştır.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Geniş ürün miksi, geçen yıla göre 3 kat artan bayi penetrasyonu ve çok boyutlu pazarlama stratejileri ile 2025 yılında cep telefonu ürün grubunda %65 oranında adetsel, %78 oranında ise ciroasal büyüme elde edilmiştir.

BİLGİSAYAR VE TABLET

2025 yılında Türkiye tablet ve dizüstü bilgisayar ürün grubunda dalgalı bir görünüm öne çıkmaktadır. Bilgi teknolojileri sektörünün genel büyümesine rağmen, yüksek enflasyon ve alım gücündeki baskı nedeniyle dizüstü bilgisayar satışlarında belirgin bir daralma yaşanmıştır. 2024'te başlayan bu düşüş, 2025'in ilk çeyreğinde de devam etmiş ve distribütör kanalında hem ciro hem adet bazında gerileme görülmüştür. Buna karşın tablet ürünü daha dayanıklı bir tablo sergilemiştir. Hem eğitim hem eğlence hem de üretkenlik odaklı modellerin yaygınlaşmasıyla birlikte tablet satışları 2025 yılında çift haneli büyümeye devam etmiştir.

Markalar açısından bakıldığında, tüketicilerin fiyat-performans odaklı modellere yönelmesi nedeniyle uygun fiyatlı dizüstü bilgisayarlar, 2'si 1 arada cihazlar ve giriş segmenti tabletler öne çıkmaktadır. Kur hareketleri, tedarik zinciri koşulları ve teknoloji ürünlerindeki vergi yükleri sektörün yönünü belirleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır. 2025'te dizüstü bilgisayar tarafında zayıf seyir görülürken, tablet kategorisi yenileme ihtiyacı ve çok amaçlı kullanım talebi sayesinde sektörün daha canlı kalan bölümü olarak öne çıkmaktadır.

Türkiye tablet ve dizüstü bilgisayar ürün grubuna bakıldığında, 2025 yılında dizüstü bilgisayarlardaki küçülmeye rağmen tablet bilgisayar kategorisinin etkisiyle 2024 yılına kıyasla büyüme gerçekleşmiştir.

Kategori detaylı bakıldığında ise, dizüstü bilgisayar yılı adetsel olarak yaklaşık %7 küçülme ciroda ise %15 büyüme ile tamamlamıştır. Tablet kategorisinde Türkiye'de adette yaklaşık %19 büyüme görülürken cirodaki büyüme ise %52 olmuştur.

Dizüstü bilgisayarlarda 2024 yılında olduğu gibi 2025'te de en dikkat çeken kategori oyun bilgisayarı kategorisi olmuştur. 2024 yılına kıyasla adette sektöre paralel küçülme gösteren kategori adetsel düşüşe rağmen toplam sektördeki oranını korumuştur ve dizüstü bilgisayar kategorisinin %37,5'ini oluşturmaya devam etmektedir. Sektörün önde gelen bilgisayar markaları ürün ve reklam yatırımlarını oyun kategorisine yapmaya ve 2026 yılında bu alana odaklanmaya devam edeceklerdir. Bunun yanında, yapay zekâ işlemcili ürünlerin iletişimlerinin artması beklenmektedir.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Şirketimiz 2025 yılında dizüstü bilgisayar kategorisinde adette %35, ciroda %61 büyümüştür. Tablet bilgisayar kategorisinde ise adette %66, ciroda ise %95 büyüme gerçekleşmiştir.

DİĞER ELEKTRONİK

Diğer elektronik kategorisini oluşturan başlıca ürünlere bakıldığında akıllı saat, kulaklık, oyun Konsolu gibi Türkiye'de her geçen yıl sektörün büyüdüğü ve özellikle genç jenerasyona yönelik dinamik bir ürün ailesi görülmektedir. Türkiye'de sağlık takibi odağında her geçen yıl akıllı saatlere yönelen kitle artarken, aynı şekilde oyun konsollarına olan talepte de her geçen yıl artış yaşandığı görülmektedir. Kulaklık grubunda ise ürün yelpazesinde yer alan bluetooth kulaklıklar, kablolu kulaklıklar, oyuncu kulaklıkları, gürültü engelleyici modeller ve TWS (gerçek kablolu) kulaklık çeşitliliği ile birlikte farklı fiyat segmentlerinde ve kullanıcı profillerinde geniş bir müşteri kitlesine ulaşılmıştır.

Şirketimizdeki Gelişmeler

Yukarıdaki sektör ve müşteri dinamikleri doğrultusunda Şirketimiz 2025 yılında, bu ürün gruplarında gösterdiği performans ve yapılan pazarlama etkinliklerine bakıldığında perakende mağazacılık odağında büyük bir atılım yapmıştır. Ürün grubu toplamında bakıldığında 2025 yılında bayi penetrasyonu %60'ı geçmiştir. Oyun konsolu odağında yapılan geniş çaplı pazarlama aktiviteleri sayesinde 2025 yılında oyun konsolu grubunda adetsel %142 artış sağlanırken, akıllı saat grubunda ve kulaklık grubunda ürün miksi genişletilerek sırasıyla adetsel olarak %213 ve %75 büyüme elde edilmiştir.

Sektörel Gelişmeler ve Şirketimiz

ARÇELİK BY WAT: YENİLİKÇİ ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ ÇÖZÜMLERİYLE SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTE

**Türkiye’de şarj istasyonu sayısı
%55 artarak 30.000’i aşmıştır.**



Şirket, elektrikli araç şarj ürünleri segmentine yaptığı yatırımlara devam ederek sürdürülebilir mobilite dönüşümüne öncülük etmeyi, çevresel sürdürülebilirliği desteklemeyi ve teknolojik inovasyonlarla akıllı, kullanıcı dostu, küresel çapta genişleyen, enerji verimli elektrikli araç şarj çözümleri sunarak müşteri deneyimini optimize etmeyi hedeflemektedir.

Türkiye’de şarj istasyonu sayısı %55 artarak 30.000’i aşmıştır. Önümüzdeki yıllarda bu piyasanın daha da genişlemesi beklenmektedir. Şirket, bu doğrultuda, elektrikli araç şarj ürünleriyle Türkiye’deki geniş yetkili bayi ve servis ağları üzerinden tüketicilere ulaşmaya devam etmektedir. Şirketimiz; satış, ücretsiz keşif ve montaj hizmetlerinin yanı sıra yenilenebilir enerji entegrasyonu ile çevresel etkileri azaltmayı amaçlayarak elektrikli araç kullanımını teşvik etmeyi sürdürmektedir.

Arçelik by Wat markası altında geliştirilen akıllı, enerji verimli ve kullanıcı dostu şarj cihazları, 2025 yılında da müşteri deneyimini optimize etmek üzere tasarlanarak, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamıştır.

Sektör dinamikleri ışığında, elektrikli araç şarj ürün grubunun performansı 2024 yılına kıyasla ivmelenmiş; adetsel ürün satış performansı %205 oranında artmıştır.

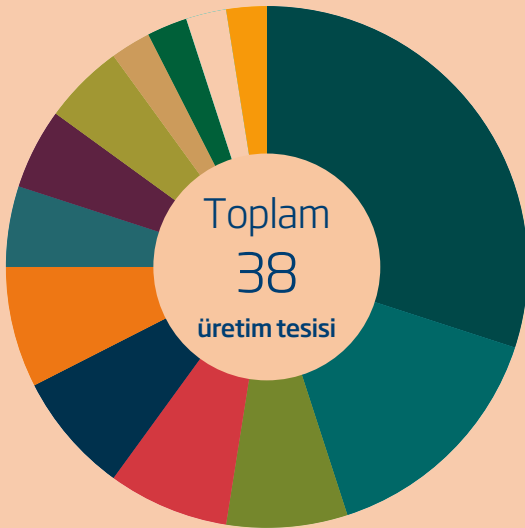
2025 yılı Şirketimizin faaliyet gösterdiği pazarlarda güçlü markaları ile sunduğu ürün ve hizmetleri ile güçlü konumunu pekiştirdiği bir yıl olmuştur.

Üretim Faaliyetleri

Şirketimiz büyüme stratejisi doğrultusunda üretim kaynağını çeşitlendirmeye yönelik yatırımlarını 2025 yılında da hız kesmeden sürdürmüştür.



Üretimin Coğrafi Bölgelere Göre Dağılımı



■ Türkiye	12
■ İtalya	5
■ Polonya	3
■ Pakistan	3
■ Rusya	3
■ Tayland	2
■ Bangladeş	2
■ Güney Afrika	2
■ Romanya	2
■ Çin	1
■ Hindistan	1
■ Mısır	1
■ Slovakya	1

Şirketimiz 13 ülkede 38 üretim tesisinde kendi teknolojiyle ürettiği buzdolabı, çamaşır, bulaşık, kurutma makineleri, pişirici cihazları, küçük ev aletleri, tüketici elektroniği ve iklimlendirme üniteleri ile küresel arenada tüketicileriyle buluşmaktadır.

Şirketimizin beyaz eşya, televizyon, klima, çay ve kahve makinesi üretim faaliyetlerinin %53'ü Türkiye'de, %47'si diğer ülkelerde gerçekleşmektedir.

Şirketimiz üretim organizasyonunu, gerçekleştirdiği doğrudan yatırımlarla ve şirket satın alımlarıyla güçlendirmekte ve üretim tesisi portföyünü bölgesel olarak çeşitlendirmektedir. 2000'li yıllarda Rusya, Tayland ve Romanya'da gerçekleştirdiği yatırımlar ile bu coğrafyalarda üretim tesisleri kurulmuştur.

Tayland'da ve Çin'de Arçelik Hitachi Ortaklığı, Hindistan'da Arçelik Voltas Ortaklığı, Rusya'da IHP, Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance, Bangladeş'te Singer fabrikalarının satın alınmasıyla Şirket'in üretim organizasyonu küresel bir üretim hattına dönüşmüştür. Singer Bangladesh'in diğer tesisleri ise 2024 yılı Nisan ayında devreye girmiştir. Mısır'da Buzdolabı Fabrikası, 4 Temmuz 2024 tarihinde deneme üretimlerini gerçekleştirmiştir. Mısır Fırın Fabrikası, 24 Mayıs 2024'te devreye girmiştir. Mısır Bulaşık Makinesi SKD yatırımı 1 Ağustos 2024 tarihinde seri üretime geçmiştir.

Şirketimiz büyüme stratejisi doğrultusunda üretim kaynağını çeşitlendirmeye yönelik yatırımlarını 2025 yılında da hız kesmeden sürdürmüştür.



Pazarlama Analitiği ve Dönüşümü

Pazarlama vizyonu ve ana başarı prensibimiz olarak belirlenen “Daha Yalın, Daha Büyük, Daha Etkili” yaklaşımı 2025 yılında da odağını korumuştur.

Medya yatırımlarının, veri odaklı karar mekanizmalarımızın ve One Marketing Academy programlarının marka hedeflerimize ve global stratejimize olan katkıları 2025 yılında derinleştirilmiştir. Şirketimizin pazarlama stratejilerine yön veren bu alanlarda verimliliği ve etkiyi artırmaya yönelik güçlü adımlarımıza bu yıl da devam edilmiş; pazarlama vizyonu ve ana başarı prensibimiz olarak belirlenen “Daha Yalın, Daha Büyük, Daha Etkili” yaklaşımı 2025 yılında da odağını korumuştur.

Bu doğrultuda, tüm pazarlama yatırımlarının en az %80’inin “Son Kullanıcı, Müşteri Görünürlük” odağında kullanılması hedefi başarı ile gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda, pazarlama bütçesinin minimum varyans ile planlı şekilde kullanılması sağlanmış, ZBB odağıyla pazarlamada verimlilik projeleri tamamlanmış ve global anahtar faaliyetler merkezileştirilerek daha etkin işletimi sağlanmıştır.

Medyada verimliliği artırmak ve yatırımların etkisini uçtan uca izleyebilmek amacıyla, ülke bazlı medya harcamalarını bütünlük şeklinde raporlayabildiğimiz Program Avocado’nun kapsamı 2025 yılında genişletilmiştir. Geçtiğimiz yıl 13 ülkede başlatılan süreç, Whirlpool markalarının entegrasyonu ile birlikte pazarlama bütçemizde daha geniş bir coğrafi ve operasyonel kapsama ulaşmıştır.

Medya yatırımlarının iş sonuçlarına etkisini daha net ortaya koymak amacıyla geliştirdiğimiz BCC (Business Case Calculation-İş Etki ve Getiri Analizi) süreci üzerinden, 9 ülkede kampanya öncesi pazarlama bileşenlerinin uygunluğu değerlendirilmiş; hedeflenen satış ve marka etkileri doğrultusunda kampanyaların hazırlık seviyeleri pazarlama ekiplerimiz tarafından sistematik olarak incelenmiştir. Planlanan ve gerçekleşen performans metrikleri karşılaştırılarak sonuç odaklı bir takip yapısı oluşturulmuştur.

Influencer pazarlaması, medya harcamalarımız içerisinde odağımızdaki bir diğer konu haline gelirken, bu yatırımların verimliliğini sağlamak için performans takip kriterleri ve operasyonel kural setleri global ekiplerle paylaşılmıştır. Bu doğrultuda, süreç verimliliğini artırmaya yönelik iyileştirmeler tamamlanmış ve ekiplerin iş sonuçlarına daha güçlü katkı sağlayabilmesi adına standart bir değerlendirme yapısı kurulmuştur.

Veri odaklı karar verme sistemlerimiz, vizyonu ve yapısı itibarıyla günümüzün global pazarlama bilimleri (Marketing Science) vurgusuyla paraleldir. Şirketimiz, bu alanda veri ortaklıklarını global seviyede geliştirdiği gibi veri bilimi teknikleri ve yapay zekâ ile zenginleştirilmiş gerçek zamanlı ileri modelleme araç ve projelerini 2026’da daha aktif kullanacaktır. Bu alandaki yatırımlarımız; verinin toplanmasını, analizini, aksiyon planlarına olan etkisini, şeffaflık ve kapsayıcılık prensibi içerisinde geniş kitlelerce kullanılabilir hale getirilmesini daha da geliştirmeyi hedeflemektedir. Veriden içgörünün üretilmesinden pazarlama aksiyonlarının test edilmesine kadar geniş bir yelpazede uçtan uca etkisini göreceğimiz bu yatırımların 2025 itibarıyla veri ekosistemi inşası ve gerekli veri ve stratejik ortaklıklarının kurulması tamamlanmıştır.

Pazarlama Entegrasyonu, tüm pazarlama ekiplerini bir araya getirerek iş birliğini güçlendirmekte; genel vizyon ve stratejinin yaygınlaştırılmasını sağlayarak tüm pazarlama ekipleri için yol haritası oluşturulmasını sağlamaktadır. 2025 yılında; Global One Marketing, Regional Marketing, SyncUp, Product Introduction, Unlock ve Visionary Talks gibi formatlarda 50’den fazla organizasyon başarıyla gerçekleştirilmiştir. Bu yapının, 2026 yılında daha da geliştirilmiş ve farklılaştırılmış bir şekilde devam etmesi hedeflenmektedir.



2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

FIRIN

Yeni Solo Fırın Gamı

- Whirlpool, Hotpoint, Bauknecht ve Indesit solo fırınların Bolu fabrikasında üretilmeye başlanması
- Giriş, orta ve üst segmentleri kapsayan geniş ürün gamı
- Kullanıcı odaklı inovasyon (dokunmatik ekran, homojen pişirme ve AirFry gibi yenilikçi özellikler)



Yeni 3-ü-1 arada Ankastre Kompakt Fırın

- Ankastre kompakt fırın ürün grubuna yenilikçi yaklaşım
- Buharlı pişirme ve mikrodalga fonksiyonları bir arada
- 52 L'lik geniş iç hacim
- Cook3 çoklu pişirme özelliği ile 3 seviyede aynı anda kusursuz pişirme performansı
- 6th Sense destekli fonksiyonlara sahip TFT ekran

Yeni Beko Pirolitik Ankastre Fırın

- Özel kaplama teknolojili ve yenilenmiş tasarımlı ankastre fırın
- Pirolitik temizlemeyi 90 dk'dan 59 dk seviyesine indiren özel kaplama
- Uzun programa kıyasla %47'ye varan daha düşük enerji tüketimi sağlayan, geliştirilmiş pirolitik kendi kendini temizleme
- HomeWhiz özelliği ile kullanım kolaylığı



Whirlpool WCollection Yeni Ankastre Fırın Serisi

- Gelişmiş teknolojisi ve birinci sınıf tasarımıyla hassas pişirmeyi bir üst seviyeye taşıyan yeni Whirlpool ankastre fırın
- Sıvı ve katı bazlı yemekler için Patentli Kendi Kendini Destekleyen Food Probe ile pişirme sürecinde maksimum doğruluk
- Buharla pişirmeyi optimize eden nem sensörlü Aktif Buhar Kontrolü
- Aroma ve kokuların birbirine karışmasını engelleyen Cook4 teknolojisi ile aynı anda 4 farklı yemeğin pişirilmesi; zaman ve enerjiden tasarruf*
- Pizza teknolojisi sayesinde restoran kalitesinde pizzaların 10 dk'dan kısa sürede 310°C'de mükemmel şekilde pişirilmesi
- Geliştirilmiş kullanım kolaylığı
- 6th Sense destekli fonksiyonlara sahip TFT ekran

Hotpoint Home Collection Yeni Ankastre Fırın Serisi

- Modern estetik anlayışı, gelişmiş enerji verimliliği ve çok yönlü ve tüketici odaklı pişirme deneyimi
- A++ enerji sınıfı
- Pirolitik ve hidrolitik fırın temizliği özellikleri ile kolaylaştırılmış temizlik imkânı
- AirFry fonksiyonu ve özel tepsisi sayesinde sağlıklı ve çıtır kızartma sonuçları
- Buharlı pişirme fonksiyonu sayesinde mükemmel ekmek, et ve balık pişirme imkânı
- İç mekânda ızgara yapma ve yiyecekleri kolayca çevirme olanağı sağlayan yenilikçi ve patentli Easy Grill (kolay kızartma) aksesuarı

*İç testlere dayanarak, tart, fırınlanmış patates, lazanya ve tavuk parçalarının aynı fırında eş zamanlı pişirilmesi ile ayrı ayrı pişirilmesi arasındaki sonuçlar karşılaştırılmıştır.

2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

DAVLUMBAZ



Yoğuşma Engelleyen Davlumbaz Serisi

- Whirlpool, Bauknecht ve Hotpoint markaları için geliştirilen model
- Yoğuşma sorununu etkin şekilde önleyen patentli özel kaplama sistemi
- Yüksek çekiş performansı sunan yenilikçi tasarımlı ürün



Yeni Eğimli Davlumbaz

- Sektör ihtiyacına uygun, rekabetçi ve marka görünürlüğünü güçlendiren davlumbaz
- Yeni 500 m³/h çekiş kapasitesi ile orta segmente konumlandırılmış premium markalar ile rekabette güçlü ürün

OCAK

Yeni İndüksiyon Ocak Serisi

- Kullanıcı deneyimini ve pişirme performansını üst seviyeye taşıyan yenilikçi ürün
- Fırın benzeri 5°C'lik aralıklarla hassas sıcaklık ayarlama özelliği
- Cihaz kapalıyken görünmez yüzey sağlayan Dead Front UI (Gizli Ekran) teknolojisi
- Premium özellikler sunarak markamızın inovasyon odaklı stratejisini güçlendiren ürün



HOMEWIZ



HomeWhiz: IoT ile Geleceği Şekillendirmek

- Enerji yönetimi, kişiselleştirilmiş deneyimler ve akıllı entegrasyonlarla ev yaşamının yeniden tanımlanması
- Yapay zekâ ve veri analizi teknolojileri
- AppStore ve PlayStore'da 74 ülkede aktif olarak yer alma
- 22 farklı dil desteği

Enerji Yönetimi ve Oyunlaştırma

- Bağlı cihazlarda enerji ve su tüketimini izleyerek kullanıcıların tasarruf bilincini artırma
- Daha verimli enerji kullanımı için kişiselleştirilmiş öneriler verme
- Tasarrufu teşvik etmek amacıyla oyunlaştırma yöntemlerinin Türkiye'de devreye alınması

Elektrik Şebekesi ile Akıllı Haberleşme

- Bağlı cihazların elektrik şebekeleriyle haberleşerek dinamik enerji fiyatlarına uyum sağlanması - Enerji tüketiminin en uygun maliyetli saatlere kaydırılması
- Sürdürülebilirlik odaklı iş birlikleri - Hollanda'da Coolblue ile gerçekleştirilen FreeWashing pilot uygulaması
- "EU JRC Code of Conduct on Energy Management related Interoperability of Energy Smart Appliances (V.1.0)" kapsamına uygun olarak ilk esnek başlatma özellikli çamaşır makinesi üretilmesi

Yapay Zekâ Destekli Kişiselleştirme ve Proaktif Destek

- Adaptive teknolojilerle cihazların kullanıcı alışkanlıklarına göre kişiselleştirilmesi
- Intelligent Guidance, Active Check ve Servis Butonu özelliklerinin Avrupa genelinde yaygınlaştırılması
- Kullanıcıların cihazlarının durumunu anlık olarak takip edebilmesi, olası sorunlar için yönlendirme alabilmesi ve servis taleplerini tek dokunuşla oluşturabilmesi
- Ticarileşme yolunda ekstra garanti paketleri ve bakım ürünlerinin satışına başlanması
- Open AI destekli ilk asistanın Türkiye'deki sınırlı kitle için pilot olarak devreye alınması

Akıllı Entegrasyon: Güvenlik Çözümleri

- Yale ile gerçekleştirilen akıllı kilit entegrasyonu - Kapıların durumunun dünyanın herhangi bir yerinden takip edilebilmesi
- Tek bir dokunuşla kapıyı kilitleme ya da kilidi açma
- Kilit durumuna bağlı olarak akıllı ev senaryoları oluşturabilme

2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

TELEVİZYON



Yeni Nesil OLED ve QLED Televizyon Ürünleri

- OBM (OLED Basic Module) OLED panel üretim altyapısı
 - o 55" ile 65" ekran
 - o Sağa ve sola toplamda 30° hareket edebilen metal ayak, Google TV platformu ve en yeni teknolojik özellikler
- Alman Hi-Fi ses sistemleri uzmanı ELAC ile birlikte geliştirilmiş "Sound by ELAC" ses sistemi
- QLED özellikli Google TV platformuna sahip 60 Hz UHD modeller
 - o 43" ile 75" arasındaki tüm ekran boyutları
 - o Canlı ve parlak görüntü performansı
 - o Türkiye, Almanya, İspanya ve Balkan ülkelerinde pazara sunulan
 - o 75 GIQ 8900B model QLED ürününe İspanya'da tüketici elektroniği ve bilişim teknolojileri alanında uzmanlaşmış ON OFF medya dergisi tarafından "Best Buy TV 2025" ödülü



Google TV ile İleri Akıllı TV Deneyimi

- Avrupa'da yeni nesil Google TV platformunun üreticisi
- Android 14 işletim sistemine sahip 144 Hz tüm ürün ailesinin devreye alınması
- Google TV'nin en yeni Android 14 işletim sistemi ile kusursuz TV kullanım deneyimi
- Yapay zekâ tabanlı görüntü ve ses iyileştirme teknolojileri ile birlikte Nano QLED ve OLED ürün ailelerinin pazara sunulması
- Konsol ve PC oyunları ile kusursuz uyumlu
- 144 Hz değişken ekran yenileme hızı (VRR)
- Çok düşük gecikme ve tepki süresi (ALLM)
- Yüksek performanslı ve akıcı bir oyun deneyimi
- Google TV'de yapay zekâ chatbot: Kolay etkileşim ve kişiselleştirilmiş öneriler



iF Tasarım Ödüllü Mobil TV Uygulaması

- Mobil TV kumanda uygulamasının yeni nesil versiyonunun sahaya verilmesi
- Kullanıcıya daha şık bir arayüz ve ek fonksiyonların sağlanması
- Uygulamanın endüstriyel tasarımına iF Design ödülü
- Mobil kumanda uygulamalarında reklam gösterilerek yeni gelir modellerinin çalışmaya başlanması

ENDÜSTRİYEL EKRANLAR

Taşınabilir LED Poster Ekranlar

- 80" ve 90" ekran boyutu
- 1.8/1.5 mm piksel boyut seçeneği
- Taşınabilir mobil tekerlekli yapı
- Uzaktan yönetilebilme desteği (Arsigna)

Android Akıllı Tahta

- Android işletim sistemi
- 65"-75" ekran boyutu
- OPS Bilgisayar eklenebilme opsiyonu



2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

SOĞUTUCULAR

Yenilikçi, Geniş Hacimli ve Yüksek Enerjili 60 cm Kombi Buzdolapları

- Yüksek enerji verimliliği ve büyük kapasiteyi bir araya getiren bir platform projesi
- A enerji sınıfı ve A ses seviyesi ile 415 L kapasiteye ulaşan hem kendi gamımızın hem de sektörün en iyisi olma hedefi*
- Hem Romanya hem de Eskişehir fabrikalarında üretim
- 185 cm ve 2 m olmak üzere iki farklı yükseklik seçeneği
- Bağlantılı ürün özelliği - HomeWhiz uygulaması üzerinden uzaktan kontrol imkânı
- Enerji yönetimi teknolojisi - Tüketilen enerjinin takibi
- A-Cool teknolojisi sayesinde kullanıcının buzdolabı kullanım alışkanlıklarının öğrenilmesi; fan, kompresör ve defrost döngülerinin dinamik olarak ayarlanması ve böylece sıcaklık dalgalanmalarının azalmasına yardımcı olarak enerji tüketiminde %20'ye kadar tasarruf sağlanması
- Kullanım alışkanlıklarını analiz ederek soğutma performansını otomatik olarak optimize etme
- Predictive Maintenance özelliği ile cihazın performansının izlenmesi, olası arızaların önceden tahmin edilmesi ve kullanıcıya erken uyarı verilmesi
- E'den A'ya kadar uzanan geniş enerji sınıfı aralığı
- Yüksek enerji verimliliğine sahip ürünlerle daha düşük tüketim sağlama imkânı
- A enerjilerde A sınıfı ses seviyesi ile kullanıcı konforu
- 2 m ürünlerde 415 L'ye kadar; 185 cm ürünlerde 370 L'ye kadar geniş iç hacim
- Whirlpool, Bauknecht, Hotpoint ve Beko gibi global markalar



Yeni Tasarım Serisi - 70/78 cm Cam Kapılı No Frost Dondurucu Altta Buzdolabı

- 70 ve 78 cm dondurucusu altta "No Frost Prologue & Beyond" buzdolapları
- "AeroFlow" ve "HarvestFresh" özellikleri
- 3 farklı renkte (siyah cam, gri cam, beyaz Cam) cam kapılı modeller
- Yapay zekâ (AI) ile %20'ye varan ek enerji tasarrufu



Yeni Platform 70 cm Üstten Donduruculu No Frost Buzdolabı

- Yeni No Frost buzdolabı ailesi
- İlk etapta 178 cm boyunda üstten donduruculu No Frost modelin devreye girmesi
- İyileştirilmiş soğutma teknolojisi ile E enerji sınıfında 475 L hacim

Tek Kapılı 60 cm ve Tek/Çift kapılı 70 cm Ürünlerde Sunulan Yüksek Enerjili Ürün Serisi

- 70 cm genişlikli dondurucu ürünler
 - o Soğutucuya dönüşebilme, C enerjiye kadar genişleyen enerji kapsamı ve bağlantılı özellikler
 - o Whirlpool, Bauknecht, Hotpoint gibi markalar
- 70 cm genişlikli alttan donduruculu "AeroFlow" teknolojili Prologue kabin
 - o Whirlpool, Bauknecht ve Hotpoint markalarının yeni devreye alınan modelleri
 - o C sınıfına kadar genişleyen enerji kapsamı
 - o Bağlantılı özellikler ile HomeWhiz üzerinden uzaktan kontrol imkânı
- 60 cm genişlikli tek kapılı dondurucu ve soğutucu ürünler
 - o C sınıfına kadar genişleyen enerji kapsamı, daha yüksek hacim
 - o Whirlpool, Bauknecht ve Hotpoint markalar



2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

SOĞUTUCULAR

Yeni Tasarım Serisi - 54 cm No Frost Ankastre Dondurucu Altta Buzdolabı

- Avrupa soğutucu ürün grubunun ana ürünlerinden biri
- Yüksek enerji verimli platform
- "AeroFlow" ve "HarvestFresh" özellikleriyle modern bir tasarım
- A ve B enerji sınıfı kombi ürünleri
- 54 cm genişlik ve 177 cm ile 193 cm yükseklik olmak üzere iki farklı kabin seçeneği
- Yüksek enerji avantajlarıyla daha düşük enerji tüketimi
- HomeWhiz üzerinden uzaktan kontrol olanağı sunan özellik
- Enerji yönetimi teknolojisi ile tüketim verilerinin takibi
- A-Cool teknolojisi sayesinde kullanıcının buzdolabı kullanım alışkanlıklarının öğrenilmesi; fan, kompresör ve defrost döngülerinin dinamik olarak ayarlanması ve böylece sıcaklık dalgalanmalarının azalmasına yardımcı olarak enerji tüketiminde %20'ye kadar tasarruf sağlanması
- Kullanım alışkanlıklarını analiz ederek soğutma performansını kendiliğinden ayarlama
- Predictive Maintenance sayesinde cihaz performansının izlenmesi, potansiyel arızaların önceden belirlenmesi ve kullanıcıya zamanında bildirilmesi
- Romanya İşletmesi'nde üretim
- Hedef bölgeler: Avrupa'nın yanı sıra Türkiye, Orta Doğu ve Rusya



78 cm MaxiFit Buzdolabı Serisi

- 78 cm üstten donduruculu ve alttan donduruculu buzdolaplarında sunulan MaxiFit teknolojisi
- Soğutma performansında kayıp olmadan, buzdolabının sağdan ve soldan 3 mm; üstten 2,5 cm boşlukla kabin içine yerleştirilebilmesi

Mısır Ürünleri Yenilikleri

- 70 cm dondurucusu üstte statik buzdolabı ürününün devreye alınması; Mısır, Fas, Cezayir, Libya için satışların başlaması
- 60 cm tek kapılı dikey dondurucu ürününün devreye alınması; Mısır için üretimin başlaması
- Buzdolabı ürünlerinin görünüş ve teknolojilerinde farklılaşma ihtiyacı: "Prologue" yeni görünüşünün sektörde yer almaya başlaması ve "VitalCare" özelliğinin devreye alınması
- MENA ülkelerinden başka ülkeler için de ürün yapılabilmesi: Türkiye için uygun üretim yapıp pazarlarda yerlerini alması ve Avrupa ülkeleri için ar-ge çalışmalarının devam etmesi



Singer Bangladesh - 60 cm Static Dondurucu Üstte Buzdolabı Serisi

- Dördüncü iç üretim platformu "Project Thanda" kapsamında, Beko markası ile ürün gamının üst segmenti olan 320-380 L aralığının hedeflenmesi
- 300 L üzeri kapasite için tespit edilen gamdaki eksiğin 321 L ve 351 L iç üretim ürünler ile doldurulması
- Global tasarım kalitesinde, yüksek algısal kalite ve rekabetçi olarak tasarlanan iç üretim buzdolapları
- Tedarik edilen ürünlere oranla vergi avantajı sağlanarak rekabetçi ürünlerin oluşturulması

Hitachi Bona Projesi - Gardırop Tipi Buzdolabı Serisi

- Bona projesiyle APAC ve MENA bölgelerinde gardırop tipi iki kapılı dolapların mevcut platformunun tamamen yenilenmesi ve geliştirilmesi
- H10 Standard, H20 Deluxe, H30 Luxury ve H50 Prestige olmak üzere 4 alt segment
- 620-656 L arası hacimler
- Metal ve cam kapı opsiyonları
- Kapı sapı aydınlatması, metal iç arka kapak, yer tasarrufu sağlayan ince su tankı, çift soğutma ve hassas dondurma gibi özellikler
- Vakum bölmesi, bağlanabilirlik, akıllı su ve buz doldurma sistemi gibi sistemler
- Önümüzdeki 5 yılda satış adetlerinde artış



2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

KÜÇÜK EV ALETLERİ

Yüksek Emiş Gücüne Sahip Şarjlı Dik Süpürge

- Yüksek emiş gücü ve uzun kullanım süresi - 225 W emiş gücü ve 80 dk'lık kesintisiz çalışma
- İnce ve ergonomik gövde tasarımı
- Ulaşılabilir fiyat avantajı



Halı ve Koltuk Yıkama Makinası

- Yeni alt grup - İlk lansman niteliği taşıyan model
- Arçelik, Beko, Grundig ve Altus markaları için üretim
- Türkiye'ye satış
- Sıcak suyla vakumlama teknolojisi



Şarjlı Yatık Süpürge

- Toz torbasız ve şarjlı sistem tasarımı
- Arçelik için ilk, sektör için ise yenilikçi bir lansman olarak devreye alınması
- Yüksek kapasiteli batarya sistemiyle sınırsız kullanım alanı





Hepsi Bir Arada Robot Süpürge

- İlk tam otomatik modelin lansmanı
- Vakumlama, silme, kendini temizleme, toz haznesini otomatik boşaltma, mop bezlerini yıkama ve kurutma gibi tüm fonksiyonları kendi başına gerçekleştirme
- 8000 Pascal seviyesindeki yüksek emiş gücü

Cam Silme Robotu

- Farklı temizlik modlarıyla ulaşılması güç yüzeylerde etkili sonuçlar
- Düşme önleyici ve otomatik yön bulucu sensör sistemleri



Kırıksıklık Giderici

- 2025 yılında ilk kez geliştirilme - Garment Care kategorisinde premium segmentte atılan önemli bir adım
- 30 g/dk sürekli buhar çıkışı ile güçlü performans
- CalcGuard teknolojisi sayesinde tek tuşla otomatik kireç temizleme özelliğiyle uzun ömürlü kullanım
- Modern tasarımı ve yüksek buhar gücüyle profesyonel ütüleme sonuçlarını kompakt bir formda sunma

2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

KÜÇÜK EV ALETLERİ

Seyahat Ütüsü

- 2025 yılında Arçelik ve Beko markaları altında ilk kez seyahat tipi ütü kategorisine giriş
- 730 gr kompakt tasarımı, yüksek buhar gücü ve katlanabilir sap tasarımı sayesinde kolay taşınabilirlik
- Hızlı ısınma süresi ve buharlı kullanım imkânı
- Ergonomik tasarımı sayesinde sınıfındaki ürünlere kıyasla daha konforlu bir kullanım



Buhar İstasyonlu Ütü

- 1,2 L geniş su tankı sayesinde uzun süreli buhar performansı
- Geleneksel kazanlı ütülere kıyasla yaklaşık %45 daha kompakt tasarım
- Yüksek performans, taşınabilirlik ve kolay depolama avantajı

Elementa Saç Bakım Ailesi

- Tasarım ve fonksiyonel çeşitliliğiyle kişisel bakımda fark yaratan bir koleksiyon
- Hava elementinden ilham alan BLDC motorlu saç kurutma makinesi
- Su elementini temsil eden soğuk buharlı saç düzleştirici
- Toprak elementinden esinlenen seramik plakalı saç tarağı
- Ateş elementini yansıtan çok yönlü saç şekillendirici
- GlamPower, AquaVibe ve InstaBrush gibi markamıza özgü yenilikçi teknolojiler





SnapStyle Kablosuz Saç Bakım Ailesi

- Kişisel bakım kategorisindeki ilk kablosuz ürün ailesi
- Şarj edilebilir batarya sistemi
- Seride yer alan üç ürünün tek şarjla 40 dk'ya kadar kesintisiz kullanım süresi
- Hafif tasarım ve ısı kontrol teknolojisi

Akıllı Mutfak Robotu

- ThermoGurme ve ThermoExpert akıllı mutfak robotunda 30 farklı fonksiyonun tek gövdede buluşturulması
- 7" dokunmatik TFT ekranı, entegre tartı fonksiyonu ve profesyonel güç performansı
- 500'den fazla hazır tarif içeren kişisel tarif defteri ve mobil uygulama
- Geniş haznesi ve buharda pişirme aparatıyla aynı anda birden fazla yemek hazırlama imkânı
- Otomatik temizleme fonksiyonu ile zamandan tasarruf



2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

SES SİSTEMLERİ

Yeni Nesil DTR Internet Radyoları

- Grundig markası
- Almanya ve Türkiye’de mevcut modellerin yerini alacak şekilde, tamamen yenilenmiş bir aile tasarımı ve birçok teknik iyileştirme
- Bluetooth versiyonunun 4.2’den 5.2’ye yükseltilmesi - Veri iletim hızının artırılması, menzilin genişletilmesi ve güç tüketiminin azaltılması; gelişmiş konumlandırma doğruluğu
- Daha büyük LED ekran tasarımı
- DTR 6100 ve DTR 7100 modellerinde artırılan RMS güç değeri ile akustik performansın iyileştirilmesi
- Slot-in CD mekanizmasıyla donatılan DTR 7100 modelinde daha premium bir görünüm



TWS (True Wireless Stereo) Kulaklık

- Grundig markası
- Kompakt boyutuna rağmen güçlü bir ses performansı
- Hafif tasarım, gün boyu konfor sağlayan ergonomi, uzun pil ömrü ve kesintisiz Bluetooth bağlantısı

ENC (Environmental Noise Cancellation) Kulak Üstü Kulaklık

- Hafif yapı ve ergonomik kulak yastıkları sayesinde uzun süreli kullanım konforu
- ENC teknolojisi ile gürültülü ortamlarda dahi net ses deneyimi
- Günlük ulaşım, spor aktiviteleri veya uzaktan çalışma gibi farklı kullanım senaryoları için ideal bir çözüm



ÇAMAŞIR VE KURUTMALI ÇAMAŞIR MAKİNELERİ

Hotpoint Çamaşır Makineleri

- Çamaşır ve kurutma makineleri arasında tasarım uyumunu güçlendiren yeni ürün ailesi
- Tam dokunmatik ekran, genişletilmiş kapak tasarımı ve kullanıcı dostu arayüz
- Kıyafetlerin ömrünü 2 kata kadar uzatan FabricCare ve renkleri 4 kata kadar daha uzun süre koruyan ColorCare özelliklerinin devreye alınması
- Hotpoint markasında ilk Wi-Fi bağlantılı ürün serisinin ürün gamına kazandırılması
- Rusya için 6-9 kg kapasiteli, dokunmatik düğmeye sahip, geniş kapak çapı ve üst segment pano tasarımı ile yeni estetik tasarım



Whirlpool ve Bauknecht Çamaşır Makineleri

- Yüksek kapasiteli modeller ile üst segmentte güçlü ürün konumlandırması
- Yenilenen ön panel tasarımı ile premium marka algısının güçlendirilmesi
- A enerji sınıfına kıyasla %60 daha fazla enerji tasarrufu sağlayan seviyesine ulaşan modellerin ürün gamına eklenmesi
- İlk Wi-Fi bağlantılı önden yüklemeli çamaşır makinelerinin gama kazandırılması

Yüksek Enerji Verimli Yıkayıcı-Kurutucu

- 10/6 kg kapasiteli, A enerjiden %20 daha verimli yıkama performansı sunan C enerji sınıfı yıkayıcı kurutucu ürün
- Yenilikçi kurutma algoritmaları ve iyileştirilmiş kondenser verimliliği ile segmentinde yüksek enerji verimliliği
- Gelişmiş yapısal çözümler ile daha etkin ve sürdürülebilir kurutma performansı



2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

ÇAMAŞIR MAKİNESİ

Indesit Çamaşır Makineleri

- Tek tuşla hızlı ve pratik kullanım sunan Push&Go özelliği
- 7 kg ve 8 kg modellerde Push&Go teknolojisinin standart hale getirilmesi
- Rusya için 6-8 kg kapasiteli, dokunmatik düğmeli ve geniş kapak çapına sahip yeni estetik tasarım



Üstten Yüklemeli Çamaşır Makineleri

Avrupa Tipi Üstten Yüklemeli Modelleri

- Avrupa tipi üstten yükleme modellerde ilk kez buhar fonksiyonlarının entegre edilmesi
- 7 kg kapasiteye ve A enerji sınıfına sahip ilk üstten yükleme Beko modelin üretimi





Dawlance Üstten Yüklemeli Çamaşır Makineleri

- 8-9 kg yıkama kapasiteli üst segment modellerin geliştirilmesi
- Kapak üzerinde renkli dokunmatik ekran opsiyonu
- Karıştırıcı sistemi sayesinde tekstillerin dolaşmasının önlenmesi
- Direct Drive motor ve ısıtıcı kullanımı ile üst segment performans

Hindistan Üstten Yüklemeli Modeller

- Hindistan fabrikasında üretim
- Üst kapak ve kontrol paneli tasarımının yenilenmesi ile modern bir estetik görünüm

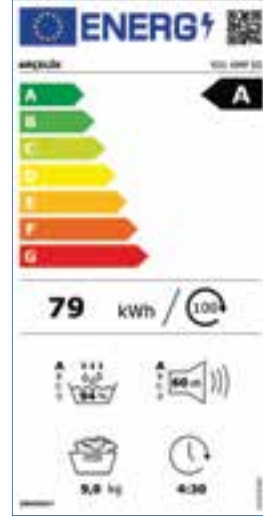


2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

KURUTUCULAR

Yeni Enerji Geçişi

- 1 Temmuz 2025 itibarıyla yürürlüğe giren yeni AB enerji regülasyonuna uyumlu ürünlerin pazara sunulması
- Yeni enerji etiketi kapsamında, en üst seviye olan A ve B enerji sınıflarında ve A ses seviyesinde 8 kg ve 9 kg ürün portföyünün devreye alınması



Hotpoint Kurutma Makineleri

- Modern tasarıma sahip yeni Evolaris görünüşünün devreye alınması
- Yenilikçi kurutma algoritması ile hassas kurutma sağlayan FabricCare özelliğinin devreye alınması
- Ürün gamına eklenen 11 kg ve 12 kg kapasiteli modeller ile ürün portföyünün genişletilmesi

Indesit Kurutma Makineleri

- Yeni Kronos görünüşünün devreye alınması
- 9 kg ve 10 kg yüksek kapasite ısı pompalı ürünlerin gama eklenmesi
- Tek tuşla hızlı ve pratik kullanım sunan Push&Go özelliğinin entegre edilmesi



BULAŞIK MAKİNESİ

İç Hacim Tasarımları

- Yeni esnek tavan çatal-kaşık sepeti ile yerleştirme özgürlüğü
- Üst sepette 24 cm kadeh, tavan sepetinde 7 cm'ye kadar fincan yükleme imkânı
- Farklı mutfak ihtiyaçlarına uyum sağlayan fonksiyonel iç düzen



HomeWhiz - CoolBlue FreeWash

- Hollandalı yenilenebilir enerji firması CoolBlue ile geliştirilen iş birliği
- Belirli saatlerde yapılan yıkamalarda enerji tüketiminin faturaya yansımamasını sağlayan FreeWash özelliği
- Enerji tasarrufu ve sürdürülebilirliğe katkı

Hız, Sessizlik ve Verimlilik Sunan Bulaşık Makineleri

- 49 dk'lık en hızlı yıkama programının devreye alınması
- B enerji sınıfı bulaşık makinelerinde 37 dBA ile en sessiz ürün
- C enerji sınıfında 5,9 L su tüketimi ile segmentinde en yüksek verimlilik



2025 Yılında Sunulan Yenilikçi Ürünler

BULAŞIK MAKİNESİ

Isı Pompalı (Heat Pump) Bulaşık Makinesi

- A enerji sınıfından %50 daha az enerji tüketimi
- Çığır açan inovasyon
- TIME dergisinden ödül



Slim Segment Bulaşık Makinesi

- 45 cm slim bulaşık makinelerinde A enerji sınıfı
- Whirlpool ve Bauknecht markaları için üretim
- Segmentinde en iyi enerji performansı



Arçelik ve Sürdürülebilirlik

- 132 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
- 134 Sürdürülebilirlik Hedefleri
- 138 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 140 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 144 Sürdürülebilirlik Alanındaki Öncü Faaliyetler
- 146 Gezegen İçin Teknoloji
- 158 Toplum İçin Teknoloji
- 172 İşimiz İçin Teknoloji



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Arçelik sürdürülebilirlik yaklaşımını; global trendler, uluslararası standartlar ve geniş paydaş katılımını sağladığı önceliklendirme analizi doğrultusunda güncellemektedir.



Yaratılan değer

Tüm global operasyonlarda sunulan yenilikçi ürün ve hizmetlerin yanı sıra yaratılan sosyal, çevresel ve ekonomik değer

Uluslararası ürün ve yönetim standartları

Arçelik iş süreçlerini, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir.

İşbu raporda sürdürülebilirlik kapsamında sunulan veri ve açıklamalar, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) düzenlemeleri doğrultusunda Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) hükümleri çerçevesinde hazırlanmamış ve KGK tarafından zorunlu kılınan güvence denetimine tabi tutulmamıştır.

8 Mayıs 2025 tarihli KGK Kurul Kararı uyarınca, Şirketimizin sürdürülebilirlik ile ilişkili finansal açıklamaları, TSRS 1 ve TSRS 2 kapsamındaki gerekli veri ve açıklamaları içeren "TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu" olarak genel amaçlı finansal raporlama çerçevemizin bir parçası şeklinde ayrıca hazırlanarak kamuya açıklanacaktır. Bu rapora <https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/> linkinden ulaşılabilir.

Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda yarım asrı aşkın bir süredir çevresel ve sosyal sorunlar, yönetsimsel gereklilik ve trendler ve tüm bunlarla ilgili geliştirilen politika ve yükümlülükler ışığında, tüm paydaşları için sürdürülebilir fayda yaratmak amacıyla çalışmaktadır. Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşımı, tüm global operasyonlarda sunulan yenilikçi ürün ve hizmetlerin yanı sıra yaratılan sosyal, çevresel ve ekonomik değeri kapsamaktadır ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA'lar) ile uyumludur.

Şirket faaliyetlerini, "Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı doğrultusunda; öncelikli konular, kısa-orta-uzun vadeli hedefler, risk ve fırsatlar ile ilgili iç ve dış tüm paydaş gruplarının aktif katılımını sağlayarak yürütmektedir.

Bu çatı yaklaşım altında Arçelik, sürdürülebilirlik önceliklerini 3 stratejik yapı taşına dayandırmaktadır. "Gezegen için Teknoloji" bileşeni ile çevresel ayak izini azaltmak ve doğal kaynakları korumaya yardımcı olmak için hareket etmektedir. İnsanların yaşamlarını iyileştirmek için "Toplum için Teknoloji", yenilikçi bir dünya vatandaşı olmak ve sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre etmek için ise "İşimiz için Teknoloji" ilkelerini benimsemektedir.

Şirket sürdürülebilirlik yaklaşımını; global trendler, uluslararası standartlar ve geniş paydaş katılımını sağladığı önceliklendirme analizi doğrultusunda güncellemektedir.

“Gelecek için Teknoloji”

sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı

GELECEK İÇİN TEKNOLOJİ

Gezegen için Teknoloji	Toplum için Teknoloji	İşimiz için Teknoloji
ÇEVRESEL AYAK İZİNİ AZALTMAK VE DOĞAL KAYNAKLARI KORUMAK	İNSANLARIN YAŞAMLARINI İYİLEŞTİRMEK	YENİLİKÇİ DÜNYA VATANDAŞI OLMAK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İŞ SÜREÇLERİNE ENTEGRE ETMEK
Operasyonlarımızda net sıfır emisyon ve sıfıra yakın atık seviyesine geçişimizi hızlandırmak ve ürünlerimizin çevresel etkisini azaltmak için işimizi dönüştürmek - İklim Eylemi - Su Yönetimi - Atık Yönetimi - Kimyasal Yönetimi - Biyoçeşitlilik - Malzeme Azaltımı ve Geri Dönüşümü - Enerji ve Su Verimli Ürünler - Dayanıklılık, Tamir Edilebilirlik ve Yeniden Kullanıma Hazırlama - Ömrünü Tamamlamış Ürün Sorumluluğu	Toplulukları daha eşit ve kapsayıcı bir sosyal yapıya ulaşmaları için teşvik ederek toplum üzerinde pozitif etki yaratan ve çevresel etkiyi en aza indiren, amaç odaklı bir şirket olmak - Kurumsal Vatandaşlık - Toplumu Eşit Fırsatlar ve Kapsayıcılıkla Desteklemek - Kurumsal Gönüllülük Faaliyetleri - Toplum Gelişimi ve Ortaklıklar - Sosyal ve Çevresel Değer Yaratın Ürünler	Sürdürülebilirliği karar alma ve iş süreçlerine entegre ederek uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlamak - İş Etiği ve Şeffaflık - Kurumsal Yönetişim - Sürdürülebilirlik Finansmanı - Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi - İş Sağlığı ve Güvenliği - Ar-Ge, İnovasyon, Dijital Dönüşüm ve Akıllı Çözümler - Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik - Kullanıcı Deneyimi - Ürün Kalitesi ve Güvenliği - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Arçelik Sürdürülebilirlik Hedefleri'nin ilerlemeleri Arçelik 2025 Entegre Raporu'nda yer almaktadır.

<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/>

GEZEĞEN İÇİN TEKNOLOJİ

Bilim Temelli Hedeflerimiz	Hedef Yılı ¹		Referans Yılı ²	SKA'lara Katkıları
	2030	2050		
Kapsam 1-2 sera gazı emisyonlarını azaltmak (Bilim Temelli Hedefler Girişimi onaylı)	%42	%90	2022	SKA 7, 9, 12, 13 FF ilişkili hedef
Satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını azaltmak (Bilim Temelli Hedefler Girişimi onaylı)	%42	-	2022	SKA 7, 9, 12, 13 FF ilişkili hedef
Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını azaltmak (Bilim Temelli Hedefler Girişimi onaylı)	-	%90	2022	SKA 7, 9, 12, 13 FF ilişkili hedef

Gezegen için Teknoloji başlığı altındaki diğer 2030, 2040 ve 2050 yılları hedefleri [sayfa 135'te](#) yer almaktadır.

2030 ve 2040 Hedeflerimiz	Hedef Yılı ¹		Referans Yılı ²	SKA'lara Katkıları
	2030	2040		
Tüm üretim tesislerinde yeşil elektrik kullanım oranı	%100	%100	2024	SKA 7, 9, 12, 13
Belirli bir kapasiteye sahip yenilenebilir enerji sistemleri kurmak	100 MWp	110 MWp	2024	SKA 7, 9, 12, 13
Tüm üretim tesislerinde ürün başına enerji tüketimini azaltmak	%15	%30	2024	SKA 7, 9, 12, 13
Tüm üretim tesislerinde ürün başına su çekimini azaltmak	%10	%25	2024	SKA 6, 9, 12 FF ilişkili hedef
Tüm üretim tesislerinde ürün başına su deşarjını azaltmak	%10	%25	2024	SKA 6, 9, 12 FF ilişkili hedef
Tüm üretim tesislerinde suyun geri dönüşümünü ve yeniden kullanımını artırmak	%25	%35	2024	SKA 6, 9, 12 FF ilişkili hedef
Tüm üretim tesislerinde atık geri dönüşüm oranını artırmak ³	%99	%99	2024	SKA 9, 12
Yenileme merkezlerindeki yenileme oranını artırmak ⁴	%85	%90	2024	SKA 9, 12
Tüm üretim tesislerinde Arçelik Yeşil Kimya Yönetim Sistemini uygulamak	%80	%100	2024	SKA 12
Tüm üretim tesislerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmak ⁵	%40	%50	2024	SKA 9, 12, 14

2050 Hedeflerimiz	SKA'lara Katkıları
Proaktif koruma çalışmalarıyla biyoçeşitlilikte net kaybı tamamen önlemek	SKA 12
Operasyonel faaliyetlerimizin ormansızlaşmaya yol açmasını önlemek için aşağıdaki faaliyetleri gerçekleştirmek: • Ürün ambalajlarında yalnızca FSC ve PEFC onaylı, sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş geri dönüştürülmüş kağıt, karton ve ahşap malzemeler kullanmak • Ürünlerin dış kutularında geri dönüştürülmüş karton kullanmak • Ürün ambalajlarında ahşap levha kullanımını azaltmak • Ormansızlaşmayla mücadele kapsamında tedarik zincirini izlemek • Tedarikçilerimizin ürün kutularında geri dönüştürülmüş karton kullanılmasını sağlamak	SKA 12

¹ Hedef yılı, belirlenen yılın "sonunu" ifade etmektedir.

² Belirtilen hedeflerin kapsamına Beko Avrupa'nın dâhil edilmesiyle birlikte emisyon azaltma dışındaki tüm hedeflerin referans yılı 2024 olarak güncellenmiştir. Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) gönderilecek yeni başvurunun onaylanmasının ardından bu hedefin kapsamı genişletilecektir.

³ Evsel atık hariç tutulmuştur.

⁴ Birleşik Krallık, İtalya ve Romanya'daki merkezler hedef kapsamı dâhilindedir.

⁵ Gıdalla temas eden parçalardaki kullanım sınırlamaları sebebiyle buzdolabı üretim tesisleri hedef kapsamına dâhil edilmemiştir
FF: Forward Faster (Daha Hızlı, Daha İleri)

Sürdürülebilirlik Hedefleri

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

Hedefler	Hedef Yılı ¹		Referans Yılı ²	SKA'lara Katkıları
	2026	2030		
3'üncü ve 4'üncü sınıf kadın mühendislik öğrencilerinin kariyer gelişimlerini desteklemek	-	22 atölye çalışması, 560 mühendislik öğrencisi	2024	SKA 5, 10, 17 AC ilişkili hedef ³
Kadın bayilerdeki kadın çalışan istihdam oranımızı artırmak	-	%60	2024	SKA 5, 8, 10, 17
Beko kadın bayi oranını artırarak bayi ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırmak	150 kadın bayi	-	2021	SKA 5, 8, 10, 17 AC ilişkili hedef
Kadınların teknik eğitim almalarını ve Arçelik Yetkili Servislerinde teknik hizmet personeli olarak çalışmaya başlamalarını sağlamak	1.000 kadın teknisyen	-	2021	SKA 5, 10, 17 AC ilişkili hedef
Toplumsal cinsiyete dayalı dijital uçurumu azaltmak için Türkiye'nin 81 ilinde kadın öğrencilere teknoloji-tasarım, bilişim ve yazılım eğitimi vermek	100.000 kadın öğrenci	-	2021	SKA 4, 5, 10, 17 AC ilişkili hedef

¹ Hedef yılı, belirlenen yılın "sonunu" ifade etmektedir.

² Bazı hedefler için referans yılı 2024 olarak güncellenmiştir.

³ 2026 yılına kadar, ilgili hedef Action Coalition taahhüdümüz altında devam edecektir.

AC: Action Coalition

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Hedefler	Hedef Yılı ¹		Referans Yılı ²	SKA'lara Katkıları
	2030	2040		
Çalışan başına ortalama eğitim saatini artırmak	32 saat	35 saat	2024	SKA 4
Eğitim faaliyetlerini çevrim içi hale getirmek	%30	%35	2024	SKA 4
Kadın çalışanların yüzdesini artırmak	-			SKA 5, 6
- toplam işgücünde	%35	%40	2024	SKA 5, 6
- tüm yönetim pozisyonlarında	%30	%35	2024	SKA 5, 6
- ilk düzey yönetim pozisyonlarında	%35	%35	2024	SKA 5, 6
- üst düzey yönetim pozisyonlarında	%32	%35	2024	SKA 5, 6
- gelir getiren fonksiyonlardaki yönetim pozisyonlarında	%25	%30	2024	SKA 5, 6
- STEM ile ilgili pozisyonlarda	%38	%40	2024	SKA 5, 6
- STEM ile ilişkili departmanların başına kadın yönetici atamak	3	4	2024	SKA 5, 6
Tedarikçi çalışanlarına İSG eğitimi vermek	5,000 tedarikçi çalışanı	-	2024	SKA 3, 4, 17
Tedarikçilerin yeşil elektrik kullanmasını sağlamak	Satın alma hacmimizin %90'ına karşılık gelen tedarikçilerin %100 oranında yeşil elektrik kullanımı	-	2024	SKA 7, 9, 12, 13
Tedarikçilerin emisyon azaltma hedefleri belirlemesini sağlamak	Satın alma hacmimizin %90'ındaki tedarikçiler	-	2024	SKA 7, 9, 12, 13
Tedarikçilerin su ile ilgili kendi hedeflerini belirlemesini sağlamak	Satın alma hacmimizin %90'ındaki tedarikçiler	-	2024	SKA 6, 9, 12 FF ilişkili hedef
Yıllık enerji tüketimi 500 TEP'in üzerinde olan tedarikçilerin ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikası almalarını sağlamak	Satın alma hacmimizin %90'ındaki tedarikçiler	-	2024	SKA 7, 12, 13

¹ Hedef yılı, belirlenen yılın "sonunu" ifade etmektedir.

² Belirtilen hedeflerin kapsamına Beko Avrupa'nın dâhil edilmesiyle birlikte tüm hedefler için referans yılı 2024 olarak güncellenmiştir.

FF: Forward Faster (Daha Hızlı, Daha İleri)

TEP: Ton Eşdeğer Petrol

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

İklim krizi, plastik kirliliği, atık yönetimi ve su krizi gibi çevresel sorunlara çözüm üretmek için yıl boyunca farklı paydaşlarla iş birlikleri yapılmıştır.



Arçelik, sürdürülebilirlik stratejisini kurgularken paydaşları için öne çıkan unsurları belirlemeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir. Bu kapsamda Şirket, paydaşlarının da katılımıyla Çifte Önceliklendirme Analizi çalışmaları yürütmektedir. 2022 yılından bu yana Avrupa Birliği Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) ve European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) gereklilikleri doğrultusunda çifte önceliklendirme yaklaşımı ile gerçekleştirilen bu analiz her yıl tekrarlanmaktadır.

Şirketimizin çifte önceliklendirme analizi 3 temel adımdan oluşmaktadır. İlk adım öncelikli konu listesinin belirlenmesidir. Konu listesi belirlenirken GRI Standartları, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar),

ÇSY (çevresel, sosyal ve yönetim) derecelendirme kuruluşları, World Economic Forum (WEF-Dünya Ekonomik Forumu) Küresel Riskler Raporu, The Value Reporting Foundation (Değer Raporlama Vakfı) çerçevesi ve World Business Council for Sustainable Development (WBCSD-Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi) üyelik kriterleri gibi dış kaynaklardan faydalanarak bir literatür taraması yapılmakta, CSRD, IFRS ISSB, GRI, CDP, TCFD, ve SASB istekleri göz önünde bulundurulmakta ve sektörel gelişmeler analiz edilmektedir.

Bu değerlendirme sonucunda belirlenen 20 konu, Arçelik'in 3 temel sürdürülebilirlik yapı taşı altında konumlandırılmıştır.

20 konu

Çifte Önceliklendirme Analizi

Çalışmanın ikinci adımında, iç ve dış paydaşlardan gelen değerlendirmeler, Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu'nun (EFRAG) "Önceliklendirme Analizi Uygulama Rehberi" adlı belgede önerdiği metodolojiye dayalı olarak çift yönlü olarak değerlendirilmiştir. Paydaş grupları ile yürütülen katılımcı anket çalışması sonuçları, Şirket üst yönetimi görüşleri ile şekillendirilmiştir. "Dıştan İçe" önemlilik olarak adlandırılan bileşende, sürdürülebilirlik önceliklerinin Şirket'e olan finansal etkileri değerlendirilirken "İçten Dışa" değerlendirmede, belirlenen konularda Şirket'in toplum ve çevreye olan etkisi analiz edilmiş ve sonuçlar bir matrise yansıtılmıştır. Bu süreçte aynı zamanda konuların yıllar içerisinde değişen öncelikleri "dinamik önemlilik" yaklaşımı ile değerlendirilmiştir.

Çifte önceliklendirme analizinin son adımı; etki ve finansal önemlilik değerlendirmelerinin sonuçlarının

birleştirilerek Şirket'in etkileri, riskleri ve fırsatlarına dair kapsamlı bir genel görünüm elde etmektir. Bu bulgular, ilk adımda tanımlanan sürdürülebilirlik konularının uzun listesiyle eşleştirilerek raporlamaya konu olacak öncelikli konular belirlenmektedir. Bir sürdürülebilirlik konusu hem etki önemliliği hem de finansal önemlilik açısından anlamlı bulunduğunda çifte önemli kabul edilmektedir. Bir sürdürülebilirlik konusunun çevre, toplum veya paydaşlar üzerinde önemli etkileri olduğu düşünülüyorsa, o konu finansal etkisi daha az önemli olsa bile etki yönünden önemli kabul edilmektedir. Bir sürdürülebilirlik konusunun Şirket'in finansal performansını, nakit akışını veya itibarını ciddi şekilde etkileyebileceği düşünülüyorsa, o konu çevresel ve sosyal etkileri gözetilmeksizin finansal yönden önemli kabul edilmektedir. Bu son adım, sürdürülebilirlik önceliklerinin iş süreçleri içerisinde değerlendirilmesine ve sonuçların genel süreçlere entegrasyonunun sağlanmasına yardımcı olmaktadır.

2025 yılı için yapılan analizde, Arçelik'in 20 temel konusunun paydaşlar için önceliğinin belirlenebilmesi için 15 paydaş grubuna anketler iletilerek sonuçları analiz edilmiştir. Paydaş anketi sonuçlarına göre, "Çifte Önemlilik", "Finansal Önemlilik", "Etki Önemliliği" ve "Önemsiz" olarak değerlendirilen konular detaylandırılacak, Çifte Önemlilik Değerlendirme Matrisi'nde gösterilecek ve 2025 Entegre Raporu'ndan <https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/> erişilebilecektir.



Sürdürülebilirlik Yönetimi

İklim krizi, plastik kirliliği, atık yönetimi ve su krizi gibi çevresel sorunlara çözüm üretmek için yıl boyunca farklı paydaşlarla iş birlikleri yapmıştır.

Paydaş kapitalizmi yaklaşımı ile sürdürülebilirliğin bir iş modeli olarak benimsenmesi, Arçelik'in değer yaratma modelinin ayrılmaz bir bileşenidir. Bu nedenle Şirket, bölgesel düzenleme ve yasal zorunluluklara ek olarak Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi), Karbon Saydamlık Projesi (CDP) ve Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) gibi küresel geçerliliği olan çerçevelerin yönlendirmelerine uygun şekilde sürdürülebilirlik stratejisini belirlemektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisinin takibi, yönetimi ve iş yapış şekillerine entegre edilmesi ile ilgili yönetim yapısı aşağıda özetlenmiştir:

Yönetim Kurulu Sorumluluğu

Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin yönetimi, izlenmesi ve risk ve fırsatların yönetimi için ilgili ekiplerin gerekli yetkinliklere sahip olduğundan emin olunması ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir. Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, sürdürülebilirlikle ilgili konuları ve iklim risk ve fırsatları da dâhil olmak üzere etkileri, riskleri ve fırsatları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar yılda 3 kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

Yönetim Kurulu seviyesindeki Riskin Erken Saptanması komitesi, Şirket'in genel stratejisine etki edebilecek ve risk unsuru oluşturabilecek tüm ÇSY risklerine ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulanması ve icrasının yerine getirilmesini takip etmekten sorumludur. Komite toplantılarında konuşulacak konular, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi ekiplerinin ortak çalışması ile belirlenmekte ve yılda en az 2 kere Komite'ye raporlama yapılmaktadır.

İcra Sorumluluğu

ÇSY konuları icra seviyesinde Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı'nın başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Kurulu'nda takip edilmektedir. Sürdürülebilirlik Kurulu, üst düzey yönetim seviyesinde tüm çalışmalardan sorumlu en yüksek seviyedeki birimdir ve yılın her çeyreğinde toplanmaktadır. Tüm Genel Müdür Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nun doğal üyesi olarak görev yapmaktadır. Kurul toplantılarında görüşülecek konulara göre diğer Kıdemli Direktörler de Kurul'a dâhil olmaktadır.

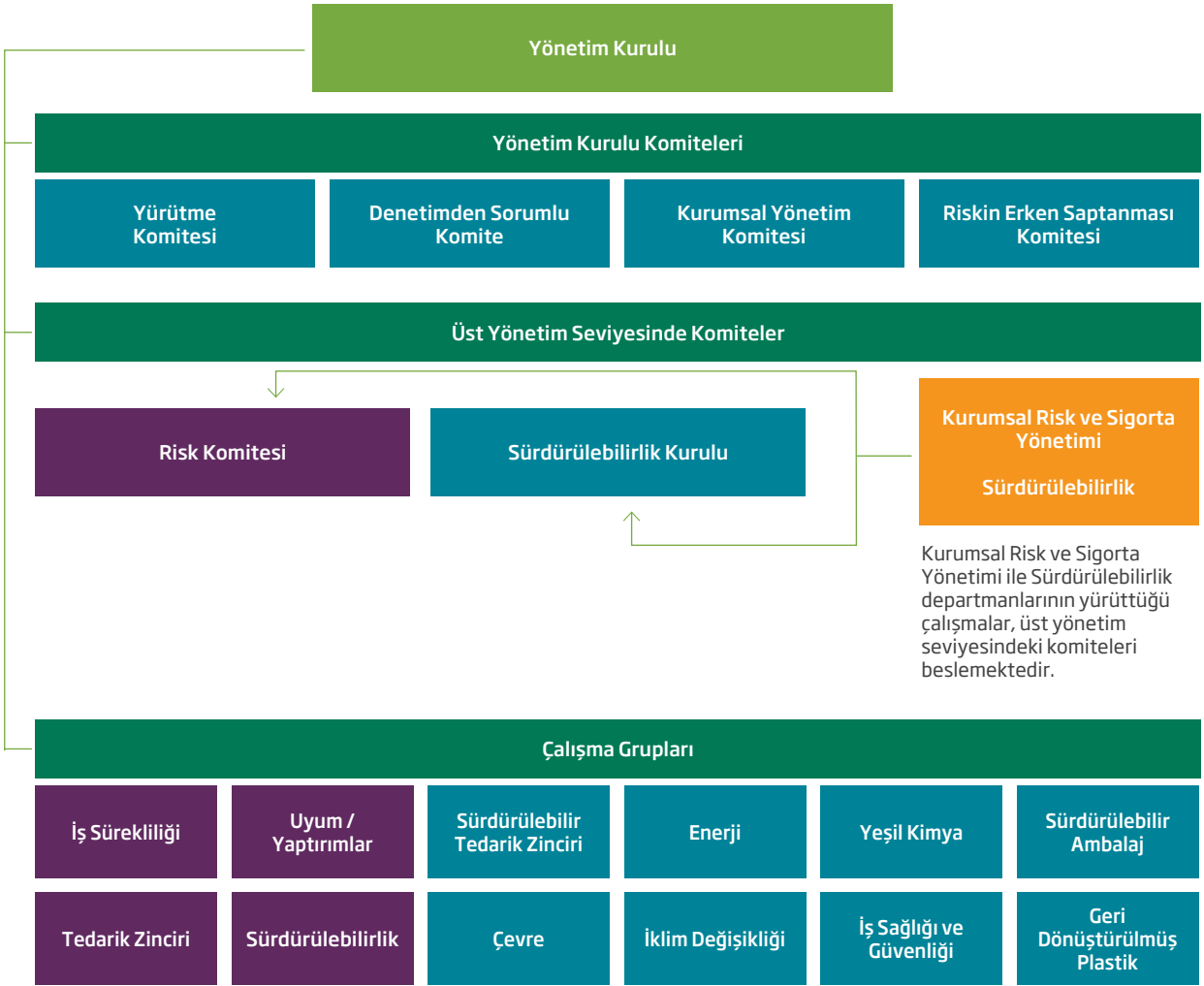
Sürdürülebilirlik Kurulu'nda, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği stratejileri ile ilgili kararlar alınmakta; bunların Şirket'in iş süreçlerine entegrasyonu ve performans takibi yapılmaktadır.

Sürdürülebilirlik konularının icrasından sorumlu en yetkili kişi Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı'dır (CSO). CSO, şirket içinde sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı stratejilerin, risklerin ve fırsatların değerlendirilmesi ve yönetiminden, ayrıca tüm sürdürülebilirlik stratejisinin hayata geçirilmesinden sorumlu en üst düzey yöneticidir.

Genel Müdürlük altındaki Sürdürülebilirlik, Çevre, Enerji, Sektörel İlişkiler gibi departmanlar ise sürdürülebilirliğin iş süreçlerine entegre edilmesi, performansın izlenmesi ve raporlanması, hedeflerin takibi ve yeni projelerin geliştirilmesi için operasyonel seviyede çalışmaktadır.

Ayrıca, sürdürülebilirlikle ilgili farklı konulara odaklanmak üzere oluşturan sürdürülebilirlik çalışma grupları bulunmaktadır:

Çevre, Enerji, Yeşil Kimya, İklim Değişikliği, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sürdürülebilir Ambalaj ve Geri Dönüştürülmüş Plastik çalışma gruplarının faaliyetleri ve önemli çıktılar, Sürdürülebilirlik Kurulu'na taşınacak konuların belirlenmesini sağlamaktadır.



Sürdürülebilirlik Performansının Üst Düzey Yöneticilerinin Performans Hedef Kartlarına Yansımaları

Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin etkili şekilde hayata geçirilmesini desteklemek amacıyla, ÇSY ile ilgili belirli Anahtar Performans Göstergeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları başta olmak üzere üst düzey yöneticiler ve ilgili çalışanların hedef kartlarında yer almaktadır.

Şirketimizde sürdürülebilirlik stratejisinin etkin uygulanması için öncelikli konulara dayalı temel performans göstergeleri (KPI) oluşturulmuş; Hedefler ve Anahtar Sonuçlar (OKR) sistemine entegre edilmiştir. Bu entegrasyon sayesinde çevresel hedefler SMART kriterlerine uygun şekilde belirlenerek performans yönetimi sürecine dâhil edilmekte, ilgili komiteler ve yönetim organları tarafından denetlenmektedir.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Öncelikli Konu	İlgili Temel Performans Göstergeleri	Genel Müdür	Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı	Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı
İklim Eylemi	Kapsam 1-2 emisyonlarının azaltılması	✓	✓	✓
	Su tüketiminin azaltılması	✓	✓	✓
	Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği	✓	✓	✓
Ürün Kalitesi ve Güvenliği	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	✓	✓	✓
Enerji ve Su Verimli Ürünler	Kullanım fazı kaynaklı kapsam 3 emisyonlarının azaltılması	✓	✓	✓
İş Sağlığı ve Güvenliği	İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)		✓	
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik entegrasyonu		✓	✓
Malzeme Azaltımı ve Geri Dönüşümü	Ürünler ve ambalajlarda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı			✓
Sürdürülebilirlik Finansmanı	Sürdürülebilir finans	✓	✓	✓
Kurumsal Yönetişim	Sürdürülebilirlik raporlama düzenlemelerine uyum ve endekslerde liderlik	✓	✓	✓
Ar-Ge, İnovasyon, Dijital Dönüşüm ve Akıllı Çözümler	Yapay Zekâ ve Dijitalleşme	✓	✓	✓
Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi	İnsan Hakları		✓	✓
	Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Dönüşümü	✓	✓	✓
	Çalışan Deneyimi, Çalışan Bağlılığı ve Yetenek Gelişimi	✓	✓	✓

Sürdürülebilirlik ile ilgili OKR'lar yıllık performans değerlendirme kartlarıyla ilişkilidir, bu nedenle KPI başarısı dolaylı olarak ücretlendirme ve primleri etkilemektedir. OKR'lar doğrudan ağırlıklandırılmasa veya bireysel etkileri izlenmese de geniş kapsamlı performans değerlendirme sisteminin parçasıdır. Yıl boyunca tamamlanma oranları periyodik olarak izlenmekte ve genel performans sürecinde dikkate alınmaktadır. Nihai puanlar maaş artışı, ücretlendirme ve primleri belirlemektedir. Belirli bir OKR veya KPI'nı doğrudan etkisi izlenmese de entegre sistem sürdürülebilirlik çabalarının düzenli takibini ve nihai performansa yansıtılmasını sağlamaktadır. Bu yaklaşım, bireysel KPI ağırlıkları yerine kolektif çabaya dayalı adil ve kapsamlı bir değerlendirmeyi mümkün kılmaktadır.

Paydaş Katılımı

Şirketimiz, kurduğu şeffaf ve sürekli iletişim ile tüm paydaşlarının değer yaratma sürecine katılımını sağlamakta; sürdürülebilirlik yaklaşımının ekosistemine yayılması için çalışmaktadır. Şirket bu kapsamda; sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları, sektör oyuncuları, üniversiteler, çalışanlar, müşteriler ve benzeri pek çok paydaş ile yakın çalışmaktadır.

Paydaş katılımı doğrultusunda çalışmalara yön veren başlıca kurumlar, üyelikler ve paydaş iletişim kanalları hakkında ayrıntılı bilgiye 2024 Entegre Raporu'ndan ve 2025 yılında erişilen sonuçlara 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilir.

Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı	Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	Strateji ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı	Ticari - Türkiye ve Güney Asya Genel Müdür Yardımcısı	Ticari - Avrupa Genel Müdür Yardımcısı	Ticari - Asya Pasifik Genel Müdür Yardımcısı	Tedarik Zinciri ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı
✓						✓	✓
✓							
✓	✓					✓	✓
✓				✓		✓	
✓	✓				✓	✓	
✓	✓			✓			✓
							✓
✓							
							✓
		✓					✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓		✓	✓			✓
✓	✓		✓	✓		✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	1 Ekim 2025 tarihinde görev değişikliği gerçekleşmesi üzerine görev tanımı Ticari - Avrupa Genel Müdür Yardımcısı olarak güncellenmiştir.	1 Ekim 2025 tarihinde görevinden ayrılmış ve ilgili sorumluluklarını devretmiştir.	1 Kasım 2025 tarihinde görevinden ayrılmış ve ilgili sorumluluklarını devretmiştir.		1 Ekim 2025 tarihinde görev değişikliği gerçekleşmesi üzerine görev tanımı Pazarlama ve Strateji Genel Müdür Yardımcısı olarak güncellenmiştir.		1 Ekim 2025 tarihinde görev değişikliği gerçekleşmesi üzerine görev tanımı Tedarik Zinciri, Satın Alma ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı olarak güncellenmiştir.

Sürdürülebilirlik Raporlaması

Şirketimiz 2007 yılından 2023 yılına kadar her yıl sürdürülebilirlik raporu, 2024 yılında ise Entegre Rapor yayınlamıştır. Şirketimiz 2025 yılında da Entegre Rapor yayınlacaktır. 2025 Entegre Raporu'muz GRI, TSRS, CSRD, IIRC, IFRS ISSB, SASB uyumlu olarak hazırlanacak olup <https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar> internet sitesinde yayınlanacaktır.

Uluslararası İş Konseyi Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne (SCM) yönelik performans, yatırımcılara ve diğer menfaat sahiplerine raporlanmaktadır. TCFD çerçevesine uygun olarak, iklim yönetişimine, iklimle ilgili risk-fırsat analizlerine ve onaylanan Bilim Temelli Hedeflere (SBTi) Rapor'da yer verilmektedir.

Arçelik Entegre Raporu'nda Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uygun olarak hazırlanan iş modeli kapsamında tüm faaliyetler; entegre raporlamanın 6 temel sermaye ögesi olan İnsan Sermayesi, Doğal Sermaye, Finansal Sermaye, Üretilmiş Sermaye, Entelektüel Sermaye, Sosyal Sermaye üzerinden değerlendirmiştir. Arçelik Entegre Raporları'nda çevresel ve sosyal performans göstergeleri "sınırlı güvence" seviyesinde doğrulanmaktadır. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) resmî gazetede yayınlanarak 2024 yılı raporlamalarından itibaren zorunluluk haline gelmiştir. Regülasyon gereksinimleri doğrultusunda Şirketimiz 2024 yılında ilk TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlamıştır, 2024 ve 2025 yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'na <https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar> linkinden ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik Alanındaki Öncü Faaliyetler



Sürdürülebilirlik Performansı Dereceleri

Arçelik'in sürdürülebilirlik performansı uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından üst seviyede değerlendirilmekte ve Arçelik dünyanın saygın endekslerinde sektöründe ilk sıralarda yer almaktadır.

2025 yılında Şirket'in sürdürülebilirlik alanında elde ettiği başarılar aşağıda yer almaktadır:

- Şirketimiz 16 Ekim 2025 itibarıyla, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde DHP Dayanıklı Ev Aletleri Sektörü'nde değerlendirilen 79 şirket arasında 86/100 puanla sektöründe üst üste 7'nci kez en yüksek puanı elde etmiştir.
- Arçelik, en iyi performans gösteren şirketlerin bulunduğu 2024 S&P Sustainability Yearbook'ta %1'lik dilimde yer almıştır.
- Dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinin yer aldığı Corporate Knights Global 100 Endeksi'nde art arda 6'nci kez yer almıştır. Ayrıca Arçelik, Dayanıklı Tüketim Endüstrisi'nde 1'inci olmuştur.
- Arçelik, 2025 "EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi"nde 100 üzerinden 82 puan alarak "Gold EcoVadis Medal" almaya hak kazanmıştır.
- Arçelik, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) 2025 İklim Değişikliği Programı'nda "A", Su Güvenliği Programı'nda "A" skoru ile derecelendirilmiştir. Böylece, üst üste 2'nci kez her iki programda en yüksek derece olan A skoru alınmıştır.
- Şirketimiz, Morningstar Sustainalytics'ten 12,4 seviyesinde ESG Risk Derecesi almış ve ESG faktörlerinden kaynaklanabilecek maddi finansal etkiler açısından düşük risk olarak değerlendirilmiştir* (Erişilen tarih: 15.12.2025).
- Arçelik, TIME dergisinin bu yıl ikincisini yayımladığı ve 5.700'den fazla şirketi değerlendirip, 500 şirketi sıraladığı "Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2025" listesinde 17'nci olmuştur. Bu sonuçla, 100 üzerinden 81,53 puan alarak sektöründe 1'inci olurken, Türkiye'den listeye giren iki şirket arasında zirvede yer almıştır.

* Hiçbir durumda yatırım tavsiyesi veya yürürlükteki mevzuat tarafından tanımlandığı gibi uzman görüşü olarak yorumlanamaz.

Arçelik'in sürdürülebilirlik performansı uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından üst seviyede değerlendirilmekte ve Arçelik dünyanın saygın endekslerinde sektöründe ilk sıralarda yer almaktadır.

- Arçelik, Dayanıklı Ev Aletleri endüstrisinde 2024 verilerine göre 94/100 ile en yüksek LSEG ESG Skorunu almıştır (Erişilen tarih: 15.12.2025).
- Londra Borsası bünyesindeki küresel endeks ve veri sağlayıcısı FTSE Russell tarafından güçlü çevresel, sosyal ve yönetim performansı gösteren şirketlerin değerlendirildiği FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde 2016'dan bu yana yer almayı başarmıştır.
- Arçelik, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2014 yılı Kasım ayından bu yana aralıksız olarak yer almaktadır. Arçelik, BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi hesaplamasının başlamasıyla birlikte 2022 itibarıyla da bu listeye dâhil olmuştur.
- Arçelik, International Shareholder Services ESG'de "Prime" derecesine layık görülmüştür.
- Arçelik'in Genel Müdürü Hakan Bulgurlu net sıfır ekonomiye ulaşmak üzere tüm sektörleri harekete geçirmeyi hedefleyen ve iklim eylemi odaklı dünyanın en büyük küresel CEO liderliğindeki topluluğu olan Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri İttifakı'nın bir üyesidir.
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) imzacısıdır.
- Şirketimiz, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu (Generation Equality Forum) liderlerinden biri olan Koç Holding'in, teknoloji ve inovasyon alanında başlattığı toplumsal cinsiyet eşitliği seferberliğine katılmış; 2026'ya kadar gerçekleştirmek üzere paylaştığı 3 taahhüt, 6 hedef ile Action Coalition destekçisi olmuştur. Şirket'in hedef ilerlemeleri yıllık olarak BM Kadın Birimi'ne raporlanmaktadır.

Uluslararası Sürdürülebilirlik Platformları

- Şirketimiz, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC) imzacısı olarak 10 ilkeyi iş yapış şekillerine entegre etmekte ve bu doğrultuda raporlama yapmaktadır.
- Sürdürülebilir su yönetiminin önemine vurgu yapan Şirketimiz, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin girişimi olan ve iş liderlerini su yönetimi konusunda harekete geçirmeyi hedefleyen CEO Water Mandate'in destekçisidir.
- 2050 yılına kadar Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi) Standardı'na uyumlu olacak şekilde Net Sıfır Emisyon'a ulaşmayı hedeflemektedir.



Gezegen İçin Teknoloji



Hedefimiz

2030 yılına kadar

2022 baz yılına göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını %42, ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını da aynı dönem içerisinde %42 oranında azaltmaktır.

2050 yılında

Net sıfır emisyonlu şirket olmaktır.

Gezegen için Teknoloji yaklaşımı kapsamında; yenilikçi ürünler ve operasyon iyileştirmeleriyle doğal kaynakları korumak ve çevresel ayak izini azaltmak için çalışılmaktadır. İklim krizi, plastik kirliliği, atık yönetimi ve su krizi gibi çevresel sorunlara çözüm üretmek için yıl boyunca farklı paydaşlarla iş birlikleri yapılmıştır. Arçelik, sürdürülebilirliği ürünlerine entegre etmenin yanı sıra tüm değer zincirindeki paydaşların farkındalığını artırmak için çalışmakta ve çevresel performanslarının iyileştirilmesini desteklemektedir.

Şirketimiz;

- Bilim Temelli Hedefler ile uyumlu iklim eylemi ve karbonsuzlaşma stratejisi,
- çevresel mevzuat uyum ve gerekliliklerin ötesine geçme,
- yenilenebilir enerji üretimi ve kullanımı,
- enerji ve su verimli ürün geliştirme,
- üretim süreçlerinde enerji ve su verimliliği,
- üretimde materyal azaltılması ve geri dönüştürülmüş veya biyomalzeme kullanımı,
- atık yönetimi,
- sürdürülebilir ambalaj çalışmaları

aracılığıyla Gezegen için Teknoloji hedeflerini gerçekleştirmektedir.

Bu alandaki sürdürülebilirlik hedeflerimiz ve ilerlemeleri için 2025 Entegre Raporu'muza ulaşabilirsiniz

<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/>.

İklim Eylemi

Arçelik iş süreçlerini, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi başta olmak üzere, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir.

Çevre Yönetimi

Arçelik, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi başta olmak üzere iş süreçlerini, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimizde uygulanan yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından düzenli denetimler ve periyodik olarak yinelenen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır.

Üretim tesislerimiz, çevre mevzuatına uygun olarak kapsamlı risk değerlendirmeleriyle yönetilmektedir. Bu çalışmalar, potansiyel çevresel etkileri ve riskleri belirlemekte; ISO 14001 standartları doğrultusunda günlük, aylık ve yıllık süreçlerle takip edilmektedir.

İklim krizi ile mücadele, Arçelik'in iş stratejileri ve faaliyetlerinde göz önüne alınan en temel unsurlardandır.

Sürekli iyileştirme yaklaşımıyla riskler sistematik olarak yönetilmekte ve gerekli aksiyon planları uygulanmaktadır. Böylece çevresel hassasiyetler tüm operasyonlara entegre edilmektedir.

Yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, düzenli iç sistem kontrolleri ve uluslararası akreditasyona sahip üçüncü taraf denetimleri ile güvence altına alınmaktadır. Şirketimizin sera gazı (GHG) emisyonları, GHG Protokolü'ne uygun şekilde sınıflandırılmakta ve hesaplanmakta; ISAE 3410 standardına göre doğrulanmaktadır. Sıcak hava dalgaları, kuraklık, orman yangınları, deniz seviyesinin yükselmesi ve sel gibi iklim krizinin fiziksel etkileri küresel ölçekte giderek daha yaygın hale gelirken, bu yıkıcı risklere ve beraberinde gelen politika ve düzenleyici değişikliklere karşı önlem almak ve uyum sağlamak için acil eylem gerekmektedir.

Küresel sıcaklık artışını 1,5 derece ile sınırlamak için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu hedefe ulaşmak amacıyla, üretimde enerji verimliliği ve yenilenebilir enerjiye yoğun yatırımlar yapmakta; ayrıca, sera gazı emisyonlarını daha da azaltmak için yeşil elektrik satın almaktayız. Ürünlerin kullanım aşamasında ortaya çıkan sera gazı emisyonlarını azaltmak için enerji verimli ürünler geliştirmeye yönelik ar-ge çalışmalarına da önemli ölçüde yatırım yapmaktayız.

Buna ek olarak, operasyonlarımızı ve varlıklarımızı iklimle ilgili tehlikelere ve geçiş risklerine karşı maruziyetimize göre değerlendirmekte; göreceli duyarlılık analizleri gerçekleştirmekteyiz. Bizim için öncelikli konular; etkin çevre yönetimi, iklim değişikliğinin etkilerine uyum sağlama ve bu etkileri azaltmadır. Bu nedenle süreçlerimizi yasal gerekliliklere uygun şekilde yönetmekteyiz.

Çevresel sorumluluğu ön planda tutan ve çalışmalarını bu bakış açısıyla gerçekleştiren Şirketimiz, tesislerinde üretilen buzdolaplarında çevresel etkisi düşük, ozon tabakasına zarar vermeyen ve küresel ısınma potansiyeli düşük olan hidrokarbon soğutucu gazlar kullanmaktadır.

Şirket, ürettiği kurutucu makinelerin içerisinde yer alan ısı pompalarının soğutucu gazlarında daha düşük küresel ısınma potansiyelindeki alternatiflere yönelmiş; ayrıca küresel ısınmaya etkisi sıfıra yakın olan hidrokarbon gazlarını da kullanmaya başlamıştır. 2018 yılı Nisan ayı itibarıyla, su ısıtıcıları ve ortam ısıtıcılarındaki enerji verimliliği ve çevreye duyarlı tasarım kıstasları güncellenmiş; yerine getirilmesi gereken minimum zorunluluklar artırılmıştır. Çevre bilincinin artırılması ve değer zincirinde yaygınlaştırılması amacıyla düzenlenen eğitimler kapsamında, Arçelik ve taşeron firma çalışanlarına verilen eğitimlere ek olarak sosyal sorumluluk doğrultusunda da çevre eğitimleri düzenlenmektedir. 2025 yılında verilen çevre eğitimi sayısına Arçelik 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilecektir.

Şirketimiz, çevresel ayak izini azaltmak ve çevresel performansını iyileştirmek amacıyla yatırım ve harcamalar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, 2025 yılında yapılan çevresel yatırım ve harcama miktarına 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilecektir.

Sera Gazı Emisyonları

Arçelik'in Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "1,5 °C ile sınırlama" senaryosu ile uyumlu olarak hazırlanan bilim temelli sera gazı emisyonu azaltımı ve net sıfır emisyonlu şirket olma hedefleri 2024 yılında Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Bu doğrultuda Şirket, 2022 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını %42, ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını da aynı dönem içerisinde %42 oranında azaltmayı hedeflemektedir.

Uzun vadede ise Arçelik'in hedefi, 2050 yılı itibarıyla net sıfır emisyonlu bir şirket olmaktır. Bu kapsamda Şirket, 2022 baz yılına göre 2050 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını %90 oranında,

Gezegen İçin Teknoloji

2025 yılı sonu itibarıyla toplam yenilenebilir enerji kurulu kapasitemiz 96 MWp'e ulaşmıştır.

Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını ise %90 oranında azaltmayı taahhüt etmektedir. Bu hedefe, değer zincirimizin tamamında zorlu ve yenilikçi adımlar atarak ulaşılması amaçlanmaktadır.

Geriye kalan %10'luk emisyon için ise, SBTi Kurumsal Net Sıfır Standardı çerçevesinde nitelikli doğa bazlı ve/veya teknoloji bazlı karbon giderim projelerine yatırım yapmayı taahhüt etmekteyiz. Hedeflerimize ulaşmak için hâlihazırda karbon kredisi kullanımına başvurmamakla birlikte; gelecekte, bu tür kredilerden faydalanmayı değerlendirebiliriz. İleride kullanılacak karbon kredilerini, üçüncü taraf doğrulama süreçlerinden geçirecek ve yüksek kalite standartlarını karşıladığından emin olacağız. Karbon kredilerinin emisyon azaltımı ya da giderimi metotlarından hangisini hedefleyeceğine ilişkin ayrıntılar faaliyetlerimizi değişen mevzuat ve piyasa dinamiklerine uygun şekilde sürdürürken netleştirilecektir.

Baz yılı 2022 olan bu hedeflerin kapsamı Şirket'in tüm bağlı ortaklıklarını ve büyük ve küçük ev aletleri ürün gruplarını içermektedir. Arçelik, belirlediği sera gazı emisyon azaltım hedeflerinin kapsamına CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, SF₆ gazlarını dâhil etmektedir. Şirketimiz verdiği hedeflere ilişkin ilerlemeleri düzenli olarak takip etmekte ve raporlamaktadır.

Arçelik 2022 yılı itibarıyla, sera gazı envanterine bağlı ortaklıklarını da ekleyerek iklim değişikliği ile mücadele hedeflerine tüm üretim operasyonlarını dâhil etmiştir. IPCC rehber dokümanlarını kullanarak ve GHG Protokol'e uygun olarak raporlanan Arçelik'in doğrudan (Kapsam 1) ve enerji-dolaylı (Kapsam 2) ve diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından ISAE 3410 standardı kapsamında doğrulanmaktadır. Şirketimizin 2025 yılı sera gazı verilerine ve net sıfır yol haritasına 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilir.

Hava Emisyonları

Arçelik Türkiye operasyonlarında oluşan SOX, TOC, VOC ve NOX emisyon miktarları akredite laboratuvar

tarafından yapılan emisyon analizleri sürdürülebilirlik raporunda paylaşılmaktadır. Arçelik'in hava emisyonları yasal limitler ile uyumludur. 2025 yılı hava emisyonları verilerine 2025 Entegre Raporu'muzdan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/>) ulaşılabilir.

Enerji Verimliliği, Yeşil Elektrik ve Yenilenebilir Enerji

2025 yılı sonu itibarıyla; çatı üstü ve arazi fotovoltaik güneş enerjisi sistemleri, yoğunlaştırılmış güneş enerjisi santrali, solar duvar teknolojileri ile toplam yenilenebilir enerji kurulu kapasitemiz 96 MWp'e ulaşmıştır.

Şirket, öz tüketime yönelik yenilenebilir enerji yatırımları, yeşil elektrik satın alımı ve uzun dönemli Yenilenebilir Enerji Tedarik Anlaşmaları (Power Purchasing Agreement) ile yeşil elektrik kullanım oranını artırmayı hedefleyerek iklim kriziyle mücadelede önemli adımlar atmaya devam etmektedir. Şirket'in 2024 yılında toplam elektrik tüketiminin %60,5'i yeşil elektrikten elde edilmiştir. 2025 yılında erişilen sonuçlara 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilir.

Şirket 2020 yılından bu yana, yatırım tutarı 50.000 euro ve kurulu gücü 50 kW ve üzeri olan yatırımlarında düşük karbon emisyonlu teknolojiye yatırım yapma kararını destekleyen "Shadow Price İç Karbon Fiyatlandırma Modeli"ni uygulamaktadır. Şirket, bu modelde kullanılmak üzere, yatırım aşamasında yapılan yaşam boyu maliyet analizinde gölge karbon fiyatını global karbon piyasalarındaki gelişmelere göre periyodik olarak güncellemektedir.

Şirket, basınçlı hava sistemleri, iklimlendirme sistemleri, aydınlatma sistemleri, yalıtım, ısı geri kazanımı, verimli motor dönüşümü ve proses optimizasyonu konularında enerji verimliliği çalışmaları sürdürmektedir. Üretimde ürün başına 2024 baz yılına göre 2030 yılına kadar %15; 2040 yılına kadar %30 enerji tüketimi azaltım hedefi bulunmaktadır.

Üretimde ürün başına 2024 baz yılına göre 2030 yılına kadar %15; 2040 yılına kadar %30 enerji tüketimi azaltım hedefi bulunmaktadır.

Öne Çıkan Enerji Verimliliği Projeleri

Fırın Çalışma Optimizasyonu

Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde boya prosesindeki fırınların çalışma süreleri, sıcaklık set noktaları ve devreye alma-çıkış stratejileri, üretim planı ile entegre edilen dinamik kapasite yönetimi yaklaşımıyla yeniden düzenlenmiştir. Bu sayede düşük üretim dönemlerinde gerçek ihtiyaçlara göre enerji kullanımı optimize edilmiştir. Gerçekleştirilen bu proje ile, 136.000 m³ doğal gaz tasarrufu ve 49.860 euro finansal tasarruf sağlanırken 271 ton CO₂e salımı engellenmiştir.

Forkliftlerin Elektrikli Modele Dönüştürülmesi

Romanya Buzdolabı İşletmesi'nde yapılan iyileştirme kapsamında, LPG ile çalışan forkliftlerin yerine 12 adet elektrikli forklift devreye alınmıştır. Bu dönüşüm sayesinde hem yakıt tüketimi kaynaklı operasyonel maliyetler azaltılmış hem de emisyon oluşturmayan, daha verimli ve sürdürülebilir bir iç lojistik altyapısı oluşturulmuştur. Elektrikli forkliftler aynı zamanda daha düşük bakım ihtiyacı ve daha yüksek çalışma verimliliği sağlayarak işletme performansını güçlendirmiştir. Gerçekleştirilen bu proje ile 23.832 kg LPG tüketimi elimine edilerek 22.298 euro finansal tasarruf sağlanırken, 69 ton CO₂e salımı engellenmiştir.

Bölgesel Isıtma Set Noktası Optimizasyonu

Melano Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde üretim sahasındaki farklı iş alanlarının ısı gereksinimleri analiz edilerek, her bölgeye özel bölgesel ısıtma set noktası optimizasyonu uygulanmıştır. İşletmenin termal ihtiyaç haritası çıkarılmış; personel yoğunluğu, proses ısı yükü ve çevresel koşullar dikkate alınarak dinamik kapasiteye uyumlu bir ısı yönetimi oluşturulmuştur. Böylece gereğinden yüksek set noktasında çalışan bölgeler revize edilmiş; konfor koşulları korunurken ısı enerjisi ihtiyacı önemli ölçüde azaltılmıştır. Gerçekleştirilen bu proje ile, 16.009 m³ doğal gaz tasarrufu ve 15.965,48 euro finansal tasarruf sağlanırken, 32 ton CO₂e salımı engellenmiştir.



İklim Eylemi İçin İş Birlikleri

Arçelik, iklim krizi konusuna gösterdiği duyarlılıkla bu alanda gerçekleştirilen uluslararası çalışmalara katkı sunmakta, çözüm odaklı iş birlikleri geliştirmekte ve iklim değişikliği ile mücadele kapsamında atılan adımlara, politika ve taahhütlere destek vermektedir.

Şirketimiz, Eylül 2021'de iş dünyası ve endüstri liderlerinin bulunduğu BM kuruluşları küresel koalisyonu ile ortaklaşa acil bir eylem çağrısı olarak başlamış olan Business Ambition for 1.5°C, Race to Zero Kampanyası'na resmî olarak katılmıştır.

Şirket, TÜSİAD bünyesindeki Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu'na ve Yeşil Mutabakat Görev Gücü'ne liderlik etmekte; İklim Değişikliği ve Paris Anlaşması, Döngüsel Ekonomi, Karbon Fiyatlandırma, Sürdürülebilir Finansman Alt Çalışma Grupları'na ve Enerji Çalışma Grubu ve altında yer alan görev güçlerine katkı ve katılım sağlamaktadır.

Arçelik için su ayak izinin azaltılması ve su kaynaklı risk ve fırsatların yönetilmesi sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir bileşenidir.

Ek olarak Arçelik, tüm sektörel üyelikleri ve STK iş birliklerinin iklim politikaları ile uyumlu olup olmadığını takip ettiğini Küresel Sektörel İlişki Yönetimi ve STK Üyeliği Politikası'nda ilan etmektedir. Şirket, Sektörel Kuruluş Üyeliklerini Gözden Geçirme Prosedürü'nde, üyesi olduğu kuruluşların iklim krizine karşı tutumunu raporlamaktadır. 2019 yılında alınan Yönetim Kurulu kararı uyarınca iklim krizi konusunda kurumsal seviyede üye olunan kuruluşlarda yürütülen savunuculuk faaliyetlerinin Paris Anlaşması'nın öngördüğü şekilde 1,5 °C ısınma senaryoları ile uyumlu olarak devam ettirilmesinin takibinden Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı sorumludur.

Şirketimiz, iklim eylemini yönetirken ayrıntılı bir risk-fırsat analizi yapmakta ve bu analizleri kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre etmektedir. Analizler sırasında, bölgesel ve uluslararası gelişmeler yakından takip edilmekte ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması riski, Emisyon Ticaret Sistemi riski, Bilim Temelli Hedefler doğrultusunda ürünlerin kullanım fazından kaynaklanan emisyon hedefine ulaşma riski, Çevreye Olumsuz Etkisi Daha Az Olan Ürünler fırsatı, Yenilenebilir Enerji Yatırımı fırsatı, Yağmur Suyu Hasadı, Su Geri Kazanımı ve Yeniden Kullanımı Yatırımları fırsatı ve Yeşil Finansman fırsatı gibi pek çok konu değerlendirilmektedir. Arçelik'in iklim risk-fırsat analizlerine 2025 Entegre Raporu'ndan ve 2025 TSRS Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilir.

Su Yönetimi

Arçelik için su ayak izinin azaltılması ve su kaynaklı risk ve fırsatların yönetilmesi sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir bileşenidir.

Su risklerinin yönetimi ve su verimliliği çalışmaları Çevre Koordinasyon Çalışma Grubu tarafından Şirket stratejisine uygun olarak yürütülmekte ve Sürdürülebilirlik Kurulu'na raporlanmaktadır. Şirketimiz, su kullanımının yanı sıra tüm operasyon bölgelerinde

yer alan su kaynaklarını ve biyoçeşitliliği korumak üzere deşarj edilen atıksuların, yasal atıksu deşarj limitlerinin altında kalmasını sağlayacak şekilde, karakteristiğine uygun olarak kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerinde arıtmakta ve standartlara uygunluklarını periyodik olarak kontrol etmektedir. Şirket faaliyetleri kapsamında yüzeysel su kaynaklarından doğrudan su çekimi yapılmamaktadır.

Bu doğrultuda Arçelik, su verimliliği ve yağmur suyu geri kazanımı çalışmalarına önem vermektedir. Şirketimiz hem faaliyet bölgelerinde hem de değer zinciri boyunca su risklerini belirlemek üzere çalışmaktadır. Çevre Koordinasyon Çalışma Grubu WRI Aqueduct Water Risk Atlas ile yıllık olarak su stresi analizleri yapmaktadır. Analiz sonuçlarına göre, su risklerinin neden olacağı finansal karşılık öngörüsü hesaplanmakta ve riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları oluşturulmaktadır.

Arçelik'in su ile ilgili risk-fırsat analizlerine 2024 Entegre Raporu'muzdan, 2025 yılında gerçekleşen analize 2025 Entegre Raporu'ndan ve 2025 TSRS Sürdürülebilirlik Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilir.

Şirketimiz, iş dünyasının liderlerinin taahhütte bulunmaları ve su yönetimini geliştirmeleri için kurulmuş CEO Water Mandate'in destekçilerindendir.

Su yönetimi alanında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarına ve 2025 verilerine 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilir.

Atık Yönetimi

Arçelik, yenilikçi yaklaşımı ve uygulamalarıyla üretimde atık oluşumunun önlenmesi, azaltılması ve atıkların kaynağında ayrıştırılması projelerini sürdürürken ürünlerinin çevresel etkilerini en aza indirmek için çalışmalar yürütmektedir. Ürünlerde kullanılan ambalaj miktarları azaltılmakta; kullanım ömrü dolan elektrikli ve elektronik eşyalar geri dönüşüme tabi tutularak ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel

Şirketimiz Sıfır Atık hedefi kapsamında, 2030'da üretimden kaynaklanan atıklarının %99'unu geri dönüştürmeyi taahhüt etmiştir.

etkiler yönetilmektedir. Şirketimiz Sıfır Atık hedefi kapsamında, 2030'da üretimden kaynaklanan atıklarının %99'unu geri dönüştürmeyi taahhüt etmiştir. Yenilikçi teknolojilere yapılan yatırımlarla, ürün tasarım ve üretim süreçlerindeki ham madde ve kimyasal kullanımı ile atık oluşumu azaltılmaktadır. Çevresel etkileri tasarım aşamasından itibaren gözetilen ürünlerimiz, geri dönüştürülebilir ve çevresel etkisi azaltılmış şekilde tasarlanmaktadır.

Şirketimiz; eğitim, bilgilendirme, ödüllendirme faaliyetlerine devam ederek sıfır atık bilincinin sürdürülebilir bir şekilde yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmaktadır. Bu anlayışa uygun olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Sıfır Atık Projesi'ne ve Türkiye'nin Döngüsel Ekonomiye Geçiş Potansiyelinin Değerlendirilmesi için Teknik Destek Projesi'ne (DEEP) destek verilmektedir.

Atık yönetimi alanında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarına ve 2025 verilerine 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilir.



Kimyasal Yönetimi

İnsan sağlığını ve çevreyi ön planda tutan Şirketimiz, kimyasalların yönetimine önem vermektedir. Kullanılan kimyasalların tüketimi, depolanması, taşınması ve geri kazanımı aşamaları dikkate alınarak çevreye olan etkileri minimize edecek şekilde faaliyetler yürütülmektedir. Aynı zamanda, güncel regülasyonlar yakından takip edilerek kimyasal gereklilikler uygulanmaktadır. Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması (Restricted of Hazardous Substances - RoHS), Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals - REACH) ve Kalıcı Organik Kirlenitçiler (Persistent Organic Pollutants - POPs) vd. regülasyonların yasaklama ve kısıtlamaları Arçelik Kimyasal Uyum Şartnamesi (KL-00093) ile takip edilerek tedarikçilerin çalışmalarında kullanılmaktadır. Malzeme devreye alma ve seri üretim aşamalarında bu gereklilikler takip edilerek yasal mevzuata uyum sağlanmaktadır.



Gezegen İçin Teknoloji

Çevre Performans Göstergeleri	2022	2023	2024	2025
Toplam Enerji Tüketimi (GJ) ¹	2.204.282	2.690.225 ⁴	3.373.022	***3
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ) ¹	987.146	969.751 ⁴	1.204.578	***3
Dolaylı Enerji Tüketimi (GJ) ¹	1.217.136	1.720.474	2.168.444	***3
Dolaylı (satın alınan) yenilenebilir enerji tüketim miktarı (GJ) ¹	905.133	957.694	1.083.909 ³	***3
Dolaylı (satın alınan) yenilenebilir olmayan enerji miktarı (GJ) ¹	296.735	572.011	771.608	***3
Üretilen Yenilenebilir Enerji (GJ) ¹	10.763	44.200	94.606	***3
Toplam Su Çekimi (m ³) ²	1.490.105	1.827.807	2.467.977	***3
Kuyu Suyu (m ³) ²	747.363	794.781	886.728	***3
Şebeke Suyu (m ³) ²	691.730	923.058	1.441.956	***3
Tanker ile Temin Edilen Su (m ³) ²	4.399	0	1.027	***3
Yağmur Suyu (m ³) ²	46.613	54.089	40.934	***3
Deşarj Edilen Su Miktarı (m ³) ²	1.272.739	1.579.893	2.000.535	***3
Toplam Atık Miktarı (ton) ²	114.062	132.368	157.130	***3
Doğrudan (Kapsam-1) Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e) ¹	82.947	78.559	90.249	***3
Dolaylı-Enerji (Kapsam-2 (market-based)) Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e) ¹	92.501	89.762	123.321	***3
Dolaylı-Diğer (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e) ¹	31.578.391	32.099.849	38.790.093	***3

¹ Enerji ve sera gazı verileri kapsamı:

2022 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaesti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladesh,

2023 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaesti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, IHP Appliances Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladesh, Arçelik Hitachi (Tayland ve Çin operasyonları), VoltBek Hindistan

2024 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaesti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, IHP Appliances Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladesh, Arçelik Hitachi (Tayland ve Çin operasyonları), VoltBek Hindistan, Mısır ve Whirlpool ile gerçekleşen birleşme sonucunda; İtalya, Polonya, Slovakya, Birleşik Krallık ve Beko Europe B.V.

² Su ve atık verileri kapsamı:

2022 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaesti & Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladesh

2023 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaesti & Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, IHP Appliances Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladesh, Arçelik Hitachi (Tayland ve Çin operasyonları), VoltBek Hindistan

2024 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaesti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, IHP Appliances Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Singer Bangladesh, Arçelik Hitachi (Tayland ve Çin operasyonları), VoltBek Hindistan, Mısır ve Whirlpool ile gerçekleşen birleşme sonucunda; İtalya, Polonya, Slovakya, Birleşik Krallık ve Beko Europe B.V.

³ İlgili rakamlar Arçelik 2025 Entegre Raporu hazırlanması sürecinde dış denetim aşamasındadır. Denetim almış rakamlara Arçelik 2025 Entegre Raporu'ndan (🔗 <https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilecektir.

⁴ İlgili rakamlarda Arçelik 2024 Entegre Raporu ile paralel şekilde değişiklik yapılmıştır.

Arçelik, sorumlu üretim ve sorumlu tüketim yaklaşımını tüm üretim süreçlerinde yaygınlaştırarak doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını desteklemektedir.

Biyçeşitlilik

Arçelik, biyçeşitlilik kaybını birçok açıdan baskı altında olan küresel sorunlardan biri olarak görmektedir. Şirket, doğayla ilgili etkileri ve bağımlılıkları ortaya çıkan çerçevelere göre ele alarak biyçeşitlilik risk değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.

Arçelik, 2050 yılı itibarıyla özellikle biyçeşitliliğin korunduğu önemli alanlara yakın alanlar gibi seçilmiş öncelikli alanlarda, Net Kayıp Olmayan biyçeşitlilik ayak izinin iyileştirilmesi için çalışmayı hedeflemektedir.

Arçelik, doğal ekosistemlerin herkes için hayati öneminin bilincinde olarak taahhütlerine yönelik girişimlerle biyçeşitliliği korumayı hedeflemektedir. Natura 2000 adındaki kilit biyçeşitlilik alanına yakın konumlanan Arctic Ulmi fabrikasının arazisinde 2027 yılına kadar biyçeşitliliğin artırılması hedeflenmektedir. Biyçeşitlilik üzerindeki baskıları azaltmak ve yaşam alanlarının doğal gelişimini desteklemek için eylemler uygulanarak iyileştirme sağlanacaktır.

Ormansızlaşmanın Önlenmesi

Ormanlar, iklim değişikliğinden biyçeşitlilik kaybına ve gelecekteki çevresel krizlere kadar birçok küresel zorluğa karşı dayanıklılık oluşturmakta ve doğa temelli çözümler sunmaktadır.

Arçelik, tedarik zincirinde ormansızlaşmayı ortadan kaldırmak için çalışmaktadır. Arçelik Biyçeşitlilik ve Ormansızlaşmanın Önlenmesi Politikası*, değer zinciri boyunca ormansızlaşmayı etkileyen faaliyetleri önlemek amacıyla yayınlanmıştır. Faaliyetlerin değerlendirilmesi sonucunda ürünlerin ambalajlarında kullanılan kâğıt ve ahşap bazlı ambalaj malzemeler ana odak noktasını oluşturmuştur.

Arçelik 2050 yılına kadar ormansızlaştırma kaynaklı faaliyetlerde bulunmamayı taahhüt etmektedir.

Ürün Yönetimi

Çevresel Ayak İzi Azaltılmış Ürünler

Arçelik, sorumlu üretim ve sorumlu tüketim yaklaşımını tüm üretim süreçlerinde yaygınlaştırarak doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını desteklemektedir.

Şirket 2025 yılında da ürünlerinde malzeme kullanımının azaltımı, geri dönüştürülmüş plastik kullanımının artırılması, ürün ambalaj malzemelerinde geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının yaygınlaştırılması, ürünlerde biyokompozit malzeme kullanımı, enerji verimli ve/veya su verimli ürünler için çalışmalarına devam etmiştir. Bahsi geçen projelerin verilerine 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunum/>) ulaşılabilecektir.



*Arçelik Biyçeşitlilik ve Ormansızlaşmanın Önlenmesi Politikası

<https://www.arcelikglobal.com/media/7372/biodiversity-nodeforestration-policy.pdf>

Gezegen İçin Teknoloji

Şirket ömrünü tamamlamış plastiklere değer kazandırarak tekrar kullanılmasını sağlamak ve petrol bazlı birincil plastik ham madde ile üretime kıyasla karbon emisyonlarını azaltmaktadır.

Geri Dönüştürülmüş Plastik Malzeme Kullanılan Ürünler

Geri Dönüştürülmüş Plastik Türü	İnovasyon Detayı	2025 Yılında Geri Dönüştürülmüş Plastikleri İçeren Ürünler
Geri dönüştürülmüş atık PET şişe	"Leopet" adını verdiğimiz ve Arçelik tarafından patentlenen hammaddeyi, atık PET şişeleri geri dönüştürüp geliştirerek, atık malzeme değerli bir alternatif hammaddeye dönüştürülebilmektedir.	Çamaşır Makinesi, Kurutmalı Çamaşır Makinesi, Kurutma Makinesi, Bulaşık Makinesi, Klima
Geri dönüştürülmüş atık balık ağları	Yenilikçi geri dönüştürülmüş malzeme formülasyonları sayesinde, atık ağlar ve atık sentetik ipliklerinden elde edilen yüksek performanslı geri dönüştürülmüş poliamid bileşenleri kullanılmaktadır.	Fırın, Bulaşık Makinesi, Çamaşır Makinesi
Geri dönüştürülmüş atık sentetik iplikler		
Arçelik ambalaj atıklarından geri dönüştürülmüş plastik	Parçaların taşınması sırasında oluşan polietilen bazlı ambalaj atıkları geri dönüştürülmektedir.	Bulaşık Makinesi
Küçük ev aletlerinde kullanılan geri dönüştürülmüş plastik	Küçük ev aletlerinde, yeni plastik yerine geri dönüştürülmüş plastik kullanılmaktadır. Böylece, daha önce kullanılan plastiklere ikinci bir şans verilmekte ve ürünlerimizin çevresel etkisini azaltılmaktadır.	Elektrik Süpürgesi, Bluetooth Hoparlör, Kişisel Bakım Ürünleri, Tost Makinesi
Tüketim sonrası kaynaklardan (PCR) geri dönüştürülmüş ABS plastik - bulaşık makinesi	Ankastre tipi bulaşık makinelerinin belirli modellerindeki panel parçalarında, ilk kez geri dönüştürülmüş ABS plastik hammadde kullanılarak yine bu parçalarda ilk kez boya prosesi tamamen ortadan kaldırılmıştır. Bu yenilik sayesinde; - geri dönüştürülmüş plastik entegre edilmesine ek olarak çevreye zararlı boya kimyasalların kullanımına son verilmiş, - boya işleminin eliminasyonu ile proses süreleri optimize edilmiş, - enerji tasarrufu sağlanmıştır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çevresel etkileri azaltırken üretim verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.	Bulaşık Makinesi
Tüketim sonrası kaynaklardan (PCR) geri dönüştürülmüş ABS plastik - kurutma makinesi	Kurutucu ürünlerinin görsel algısı yüksek ve yüksek darbe dayanımı gerektiren estetik parçalarında, tüketici sonrası kaynaklardan elde edilen %100 geri dönüştürülmüş ABS hammadde kullanılmıştır. Bu uygulama hem estetik kaliteyi koruyarak hem de çevresel sürdürülebilirliği destekleyerek döngüsel ekonomi hedeflerine katkı sağlamaktadır	Kurutma Makinesi
Hidrofobik özellikli geri dönüştürülmüş plastik	Bulaşık makinelerinin çatal-kaşık sepeti parçasında, kurutma performansının artırılması ve kurutma sürecine bağlı enerji tüketiminin azaltılması hedefiyle, hidrofobik özelliklere sahip geri dönüştürülmüş plastik bir formülasyon hayata geçirilmiştir.	Bulaşık Makinesi

Yüksek Performanslı Geri Dönüştürülmüş Plastik Malzemelerle Üretilen Küçük Ev Aletleri

Şirket ömrünü tamamlamış plastiklere değer kazandırarak tekrar kullanılmasını sağlamakta ve petrol bazlı birincil plastik ham madde ile üretime kıyasla karbon emisyonlarını azaltmaktadır. Tüketici elektroniği kategorisinde; bluetooth hoparlörlerin (belirli modellerde) %90-100, elektrik süpürgesi kategorisinde (belirli modellerde) %23-61, kişisel bakım ürünlerinin erkek bakım setlerinde (belirli modellerde) %44-74, tost makinelerinde (belirli modellerde) %37-47 oranlarında geri dönüştürülmüş plastik kullanılmaktadır.

Biyo Buzdolabı

Biyoplastik parçaların ve biyo bazlı poliüretanın beraber kullanıldığı ve IFA 2019'da ilk kez sergilenen Biyo Buzdolabı, çok sayıda olumlu geri bildirim almış ve biyopoliüretan hariç diğer biyoplastik parçaları içeren versiyonu Türkiye ve İngiltere dâhil pek çok ülkede satışa sunulmuştur. Biyopoliüretanlı yalıtıma sahip versiyon ise 2023 yılı 1'inci çeyreği itibarıyla İngiltere'de satılmaya başlanmıştır. IFA 2023 ve Eurocuccina 2024'te sergilenen yeni versiyonunda, buzdolabının iç gövdesinde %85 biyo içerikli biyo-HIPS, kapı rafları ve sebzelik kapağında ise %95 biyo içerikli biyo-GPPS kullanımı ile üründe toplam biyoplastik içeriği %50 mertebelerine ulaşmıştır. Ürün, artan biyo içeriği ile plastikte herhangi bir performans, kalite ve işlevsellik farkı oluşturmadan petrol bazlı versiyonuna kıyasla %37 azaltılmış karbon ayak izine sahiptir. Biyo bazlı poliüretanın buzdolaplarında kullanımı, biyo buzdolabı konsepti ile sınırlı kalmayıp yaygınlaştırılmış; 2025 yılında toplam yaklaşık 7,7 kMT biyobazlı poliüretan kullanılarak 2.010 kg CO₂ emisyon azaltımı sağlanmıştır.

Biyo Plastik Malzeme İçeren Küçük Ev Aletleri

Arçelik petrol kökenli plastik ham madde tüketimini azaltmak amacıyla, 2'si 1 arada fryer (Beko FRL 5388 B) ürünün dış plastiklerinde %38 oranında yenilikçi biyo kütle dengesi yaklaşım metodu ile atık yağ ve türevlerinden üretilen Biyo PP ham madde kullanmıştır. Geleneksel petrol kaynaklı plastiklerden farklı olarak Biyo PP, atık bitkisel yemek yağlarının üretim sürecine başarılı bir şekilde entegre edilmesine olanak tanıdığı için önemli ölçüde düşük bir ekolojik ayak izine sahiptir. Ürünün Biyo PP kullanılan parçalarında karbon ayak izi birincil PP kullanımına göre %6 azaltılmıştır. Ayrıca, TCM 9961 Bio ve TCM 7061 Bio modelleri ile Telve Duo ürününde, alt kapakta %10 oranında kahve katkıli kompozit hammadde kullanılmıştır. Arçelik, kahve posalarının çöpe gitmesini önlemek amacıyla kahve posasını değerlendiren yenilikçi bir tasarım geliştirmiştir. Bu sayede atıklar katma değerli bir şekilde kullanılarak çevreye katkı sağlanmış ve biyomalzemeli ürün parçalarında karbon emisyon seviyesi %10 oranında düşürülmüştür.

Çay makinesi ürünlerinde ise organik malzeme kullanımına yönelik sürdürülebilirlik çalışmaları yürütülmüştür. Kullanılmış çay lifleri kurutulup belirli oranlarda plastik ham maddeye eklenerek biyo-kompozit malzeme elde edilmiştir. Çay liflerinin bu şekilde değerlendirilmesi sayesinde hem atıklar inovatif bir yaklaşım ile geri kazanılmış hem de biyomalzemeli ürün bileşenlerinde karbon emisyon seviyesi %10,4 oranında azaltılmıştır.

Gezegen İçin Teknoloji

Şirket, çevresel etkiyi azaltacak şekilde geri dönüştürülebilir ürünler tasarlamaktadır.

Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları

Şirket, ambalajlama süreçlerinde kaynak tüketiminin azaltılmasına ve geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanmaktadır. Ürünlerin ambalaj hacim ve ağırlıkları asgari atık üretecek şekilde tasarlanmakta; ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkinin azaltılması amacıyla ambalajlarda geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Şirket, çevik yönetim yaklaşımı doğrultusunda, sürdürülebilir ambalaj alternatiflerine geçiş yapmak için tüm fabrika ve Merkez Ar-Ge'nin dâhil olduğu bir çalışma grubuyla süreci yönetmektedir. Büyük ve küçük ev aletlerinin tüm kategorilerinde Genişletilmiş Polistirenin (EPS) kullanımı yerine geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton bazlı alternatiflerine geçiş çalışmaları başta olmak üzere ambalaj malzemelerinin sürdürülebilir malzeme alternatifleriyle değiştirilmesi için çalışmalar yapılmaktadır. Küçük ev aletlerinin belirli kategorilerinin tamamının ambalajlamasında EPS kullanılmazken, büyük ev aletleri ürünlerinde ise 2024 yılından itibaren ocak, fırın, davlumbaz, bulaşık makinesi,

çamaşır makinesi, kurutma makinesi ve buzdolabı ürün kategorilerinde en az bir model EPS içermeyen ambalajla üretilmektedir. Ürün ambalajlamasında çevresel etkisi azaltılmış malzemeler kullanılmasına yönelik çalışmalar aşağıda özetlenmiştir. Yürütülen çalışmaların 2025 yılına ait verilerine Arçelik 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/>) ulaşılabilecektir.



Kullanım Alanı	Standart Malzeme	Sürdürülebilir Malzeme Alternatifi
Dış Kutu	Karton	Geri Dönüştürülmüş Karton
Strafor	Genişletilmiş polistiren (EPS)	Geri Dönüştürülmüş Karton Türevleri ve Viyol
Şerit, Shrink Film	Farklı Plastik Türleri	Geri Dönüştürülmüş Plastik Türleri
Aksesuar, Ürün Poşeti	Farklı Plastik Türleri	Geri Dönüştürülmüş Plastik Türleri veya Kâğıt Poşet

Ürünlerin Geri Dönüştürülebilirliği

Şirket, çevresel etkiyi azaltacak şekilde geri dönüştürülebilir ürünler tasarlamaktadır. Ayrıca, ürünlerin geri dönüştürülebilirliğinin ve sökülebilirliğinin iyileştirilmesine odaklanmaya devam edilmektedir. Arçelik ürünlerinde kullanılan ham madde ve malzemelerin ve Arçelik'in ürünlerinin geri dönüştürülme oranlarına 2024 Entegre Raporu'ndan; 2025 yılında erişilen sonuçlara 2025 Entegre Raporu'ndan ulaşılabilir.

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Geri Dönüşüm Tesisleri

Arçelik, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Yönetimi Hakkında Yönetmelik çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu kapsamında ömrünü tamamlamış ürünlerin birer kaynak olarak değerlendirilmesini teşvik etmek amacıyla 2014 yılında Eskişehir ve Bolu'da AEEE geri dönüşüm tesisleri kurulmuştur.

Eskişehir'de buzdolabı, Bolu'da diğer beyaz eşyalar ve küçük ev aletleri kullanım ömürlerini tamamladığı aşamada geri dönüştürülerek ekonomiye geri kazandırılmakta ve kaynak verimliliği sağlanmaktadır. Eskişehir'deki tesisimiz, eski buzdolaplarında var olan ozon tabakasına zararlı kloroflorokarbon (CFC) gazlarını da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisidir. Eskişehir ve Bolu'daki AEEE geri dönüşüm tesislerinde 2014-2025 arasında 1,98 milyon adet AEEE geri dönüştürülmüştür. Böylece, eski teknolojilere sahip ürünlerin yeni enerji ve su verimli ürünlerle değiştirilmesiyle 597 GWh enerji tasarrufu sağlanarak 290.000 ton CO₂e emisyonun önüne geçilmiş ve 9,4 milyon ton m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

Türkiye dışında faaliyet gösterilen ülkelerde, üye olunan yetkilendirilmiş kuruluşlar üzerinden AEEE yönetimi kapsamındaki üretici sorumlulukları yerine getirilmektedir.

Şirketimiz ürünlerde enerji verimliliği ve yaşam döngüsü analizi konularında Türkiye'deki ve dünyadaki standart ve sertifikasyon süreçlerini takip etmektedir. Ayrıntılı bilgiye Arçelik 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılacaktır.

Yeşil Finansman

Tüm faaliyetlerine sürdürülebilirlik odağında yön veren Arçelik, bu yaklaşımını finansman modeline de taşımıştır.

Sürdürülebilir finansal araçlarla ilgili detaylı bilgi için bkz. "2025 Yılı Yatırımları" bölümü (📄 sayfa 60-61).



Toplum İçin Teknoloji



Yenilikçi ürün geliştirme faaliyetlerimizle

- yaşamları iyileştirmek
- yerel toplulukları güçlendirmek

Toplumsal yatırım alanındaki faaliyetlerimizle

- değer yaratmak

Sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimseyen Arçelik, tüm iş stratejilerini ve faaliyetlerini hem çevreye hem de topluma saygı temelinde inşa etmektedir. Şirket “Toplum için Teknoloji” misyonu kapsamında, yenilikçi ürün geliştirme faaliyetleriyle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlarken toplumsal yatırım alanındaki faaliyetleriyle de değer yaratmak için çalışmaktadır.

Şirketimizin “Toplum için Teknoloji” kapsamında belirlediği 2030 sürdürülebilirlik hedeflerinin tamamına ve bu hedeflerdeki 2025 ilerlemesine dair detaylara Arçelik 2025 Entegre Raporu’ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/>) ulaşılabilecektir.

Kurumsal Vatandaşlık

Arçelik’in kurumsal vatandaşlığa yaklaşımının temelinde, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi bulunmaktadır. Şirket, kurumsal vatandaşlık performansını ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla sürdürülebilirlik faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini düzenli olarak değerlendirmektedir. Kurumsal vatandaşlık yaklaşımı ve performansı; sürdürülebilirlik ve entegre raporları, kurumsal internet sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden tüm paydaşlara aktarılmaktadır.

Şirketimiz, faaliyet gösterdiği coğrafyalar ve diğer bölgelerde, toplumun ihtiyaçlarına duyarlı, yenilikçi ve etki odaklı sosyal projeler hayata geçirmektedir. Aynı zamanda, küresel trendler ve ihtiyaçlar ışığında çeşitli aralıklarla güncellenen ve SKA’ları destekleyen Kurumsal Vatandaşlık Politikası* çerçevesinde toplumsal sorumluluk faaliyetleri yürütülmektedir. Şirket bu kapsamda; global markaları, çalışanları ve tüm paydaşlarıyla toplum ve çevre üzerinde değer yaratmaya ve küresel meselelere çözüm üretmeye odaklıdır.

Arçelik’in bu alandaki öncelikli faaliyet alanları kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, kurumsal gönüllülük ve iş birliklerinden oluşmaktadır.

Arçelik;

- toplumsal cinsiyet eşitliği,
- nitelikli eğitim,
- girişimcilik ekosistemini destekleme,
- yerel topluluklara destek,
- sürdürülebilir yaşam ve çevre

alanlarındaki faaliyetleriyle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

* Arçelik Kurumsal Vatandaşlık Politikası: <https://www.arcelikglobal.com/media/w4hfn1ze/22-07-kurumsalvatandas-likpolitikasi-son.pdf>

Arçelik kurumsal vatandaşlık performansını ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla sürdürülebilirlik faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini düzenli olarak değerlendirmektedir.

● Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

● Action Coalition

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPS) imzacısı olan Şirketimiz, 2017 yılından bu yana tüm değer zincirinde cinsiyet eşitliğini sağlamak için politikalar, programlar ve projeler geliştirmekte ve yürütmektedir. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun (Generation Equality Forum) başlattığı Action Coalition inisiyatifinin liderlerinden olan Koç Holding öncülüğünde Arçelik, 2022 yılında düzenlenen basın lansmanında üç taahhütte bulunduğunu kamuoyuna duyurmuştur.

2026 yılına kadar gerçekleştirmeyi hedeflediği bu taahhütler, teknoloji ve inovasyon alanında kadın ve kız çocukları için somut etki yaratmak amacını taşımakta ve 6 hedeften oluşmaktadır. Şirketin Action Coaliton kapsamındaki en güncel hedeflerine internet sitesinden (<https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik/intouch/areas/action-coalition-taahhutlerimiz/>) ulaşılabilir.

Arçelik, hedeflerdeki ilerlemesi ile UN Women'ın Action Coalition Global İlerleme Raporu'nda yer almaktadır:

Dijital Kanatlar Projesi ile	Cinsiyete dayalı dijital uçurumu azaltmak için 2026 yılına kadar Türkiye'nin 81 ilinde (10-14 yaş aralığındaki) 100.000 kız çocuğuna teknoloji, tasarım, bilişim ve yazılım eğitimi vermek
WE-inTech Projesi ile	Arçelik'in Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'daki tesislerinde, ar-ge ve inovasyon alanında kadın mühendislerin (17-23 yaş arası üniversite öğrencileri) kariyer gelişimlerini desteklemek
Beko 100 Kadın Bayi Projesi / Kadının İşi, Gücü Projesi ile	Beko Türkiye'deki kadın bayi sayısını 86'dan 150'ye çıkararak perakende ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırmak
Küresel ölçekteki girişimcilik programları ile	1.000 kadına ulaşmak ve kadın girişimcilere aktarılan fonlara her yıl katkıda bulunmak
İK uygulamaları ile	Arçelik'te STEM alanlarındaki kadın istihdam oranını küresel operasyonlarda %16'dan %35'e çıkarmak
500 Kadın Teknisyen Projesi ile	1.000 kadının teknik eğitim alarak Arçelik Yetkili Servislerinde teknik servis personeli olarak çalışmaya başlamasını sağlamak

Toplum İçin Teknoloji

“500 Kadın Teknisyen” projesinde proje başlangıcından itibaren ise 814 kadın teknisyen sayısına ulaşılmıştır.

●● WE-inTech

Arçelik, gelecek nesil kadın mühendislerin ve ar-ge profesyonellerinin mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanında kendilerini cesaretlendirecekleri ve gelişebilecekleri bir ortam yaratmayı hedeflemektedir. Şirket aynı zamanda, ar-ge'nin STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics - Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanları için önemini vurgulamayı amaçlamaktadır.

Şirketimiz bu doğrultuda 2019 yılında, üniversitelerin Mühendislik ve Fen Bilimleri Fakülteleri'nde okuyan kadın öğrencilere yönelik olarak “Sen Mühendissin Bizimlesin” projesini hayata geçirmiştir. 2022 yılında “WE-inTech” olarak yeniden isimlendirilen proje kapsamında, mühendis adayı kadın öğrencilerin teknoloji ve inovasyon alanında çalışmaya teşvik edilmesi, mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanlarında farkındalık yaratılması amaçlanmaktadır. Üniversitelerin mühendislik alanında 3'üncü ve 4'üncü sınıflarda eğitim gören (17-23 yaş arası) öğrencilerle çalıştaylar düzenlenmektedir.

Katılımcılar, Şirketimizin mentor havuzundan eşleştirildikleri mentorlarla devam eden bir proje

üzerinde çalışma fırsatı yakalamaktadır. Mentorluk sürecinin yanı sıra 1 yıllık program içerisinde katılımcılara kişisel ve kariyer gelişimlerine yönelik teknik ve kişisel gelişim eğitimleri verilmektedir.

3 günlük çalıştaylar boyunca da katılımcılar, Şirket çalışanları ile tanışıp, teknoloji sektörü, ar-ge ve kendi serüvenleri hakkında sorularına yanıt bulmaktadırlar. Programda verilen eğitimler, günümüzdeki dijital dönüşüm ve teknoloji trendleri olan tasarım odaklı düşünme, veri analitiği ve çevik proje yönetimi gibi konuları içermektedir. Tasarım odaklı düşünme yönteminden faydalanarak “geleceğin evi” konsepti başlığına hizmet edecek teknoloji ve ürün fikirleri takım çalışmalarıyla katılımcılar tarafından tasarlanmaktadır.

WE-inTech, yalnızca bir gelişim programı değil mühendis kadınların seslerini duyurabileceği, teknoloji dünyasında kendi yerlerini alabileceği ve geleceğin inovasyonlarını şekillendirebileceği bir topluluğa katılma fırsatıdır.

Arçelik olarak, teknolojinin ve inovasyonun geleceğini şekillendirecek kadınların yanında durmaktayız; çünkü biliyoruz ki çeşitlilik, inovasyonun kalbinde yer almaktadır.



500 Kadın Teknisyen

“500 Kadın Teknisyen” projesine başlanan 2020 yılında, yaklaşık 600 yetkili servis noktasındaki teknisyenlerin sadece %1,5’inin kadın çalışanlardan oluştuğu tespit edilmiştir. Şirket bu proje ile erkek egemen bir alana ait önyargıları yıkmaya ve servis ağındaki kadın teknisyen sayısını artırmaya odaklanmıştır.

Proje modeli yetenek dönüşümü üzerinden istihdam ve eşitliği sağlayacak şekilde kurgulanmıştır. Yetkili servislerin merkezî çağrı sistemine geçmesiyle ofislerde görev yapan kadın çalışanların açığa çıkma ihtimali doğmuştur.

Arçelik Servis Akademi aracılığıyla bu kapsamdaki kadın çalışanların teknisyenlik eğitimleri tamamlamaları sağlanarak hem olası iş kaybı önlenmiş hem de teknisyen ağına kadın çalışanların dâhil edilmesi sağlanmıştır.

2025 yılında düzenlenen 9 yeni eğitimle 66 kadın teknisyen sisteme kazandırılmıştır. Proje başlangıcından itibaren ulaşılan kadın teknisyen sayısı ise 814 olmuştur ve toplamda 453 kadın teknisyen aktif olarak görev yapmaktadır.



Nitelikli Eğitim

Dijital Kanatlar

Dijital Kanatlar projesi; 5’inci, 6’ncı, 7’nci ve 8’inci sınıf öğrencilerini yeni teknolojilerle tanıştırmak ve 21’inci yüzyıl becerilerini geliştirmek amacıyla hayata geçirilmiştir. Proje aynı zamanda, uzun vadede iş hayatındaki mesleklerle dayalı kadın-erkek eşitsizliğinin azalmasını hedeflemektedir.

5’inci ve 6’ncı sınıflarda Bilişim Teknolojileri ve Yazılım dersi ile 7’nci ve 8’inci sınıflarda Teknoloji Tasarım dersini hedefleyen projede robotik - kodlama ve ürün tasarımı süreçlerinde içerikler oluşturulmuştur. Hazırlanan etkinlik kitapları öğrencilerin teknolojik okuryazarlığını güçlendirmeyi, sunulan proje çalışmalarını yaratıcı problem çözme yeteneklerini geliştirmeyi sağlamaktadır. MEB iş birliğinde yürütülen proje sayesinde, 7’nci ve 8’inci sınıflar için ilk kez teknoloji tasarım ders kitabı eğitime kazandırılmıştır.

2025 yılında 34.819’u kız çocuğu olmak üzere 71.337 öğrenciye ulaşan proje, başlangıcından bu yana Türkiye’nin 81 ilinde 105.010 kız çocuğuna, toplamda 215.445 öğrenciye ulaşmıştır.

Prep

Şirketimiz, teknolojinin gücüne inanarak genç yetenekleri “Prep” programıyla Bilişim Teknolojileri Departmanı’na kazandırmaya devam etmektedir. Bu uzun soluklu eğitim programı; genç yeteneklerin yetkinliklerini geliştirmeyi, onları geleceğe hazırlamayı ve dijital dönüşümün bir parçası hâline getirmeyi hedeflemektedir. Türkiye genelindeki üniversitelerle iş birliği kapsamında bilgisayar, yazılım ve endüstri mühendisliği öğrencilerine çeşitli teknik eğitimler ve ücretsiz İngilizce öğrenme imkânı sunulmaktadır.

Toplum İçin Teknoloji

İlk Adım Gelişim Programı Türkiye’de ve bu sektörde yapılan ilk örneklerden olması açısından öncü bir programdır.

●● İş'te Liderlik Stajda Eşitlik

Kadınların ekonomik ve toplumsal hayatta varlığını artırmaya yönelik geliştirdiğimiz “İş'te Liderlik, Stajda Eşitlik” programı, yetkili satıcı ve yetkili servislerimizde hayata geçirilen bir staj programıdır. Yalnızca kadın adayların yer aldığı bu staj programıyla, perakendecilik ve satış sonrası hizmetler sektörlerinde toplumsal cinsiyet eşitliği konusuna farkındalık yaratarak kadın çalışan sayısının bu sektörlerde artırılması amaçlanmıştır. Ekonomik ve toplumsal hayatta kadının varlığının artmasını sağlayarak toplumsal değer yaratma ihtiyacıyla hareket edilmiştir. Kadın stajyerler, 6 haftalık süreç boyunca fiziksel olarak bulundukları yetkili satıcı ve yetkili servislerde; teknik eğitim, satış, ürün eğitimi, pazarlama, kampanya yönetimi, müşteri ilişkileri gibi konularda sektörü deneyimleme fırsatı yakalamalarının yanı sıra çevrim içi platformlar üzerinden finans, ürün eğitimleri, nöro-pazarlama, stres yönetimi, Koç Akademi eğitimleri gibi yetkinlik ve MS Office eğitimleri gibi temel becerileri de kazanmaktadırlar. Üniversite son sınıf ya da yeni mezun kadın adayları kapsayan “İş'te Liderlik, Stajda Eşitlik” programı, Türkiye’nin çeşitli illerinde 2022 yılında ilk kez hayata geçirilmiştir.

● İlk Adım Gelişim Programı

İlk Adım, Türkiye’deki Arçelik ve Beko yetkili satıcı ve yetkili servis sahiplerimizin üniversite ikinci sınıfında okuyan çocukları için tasarlanmış olduğumuz bir gelişim programıdır. Bu projede; Şirket’in değişen stratejisi, ticari dönüşüm yolculuğu ve perakendecilik vizyonu doğrultusunda içerikler belirlenerek iş ortaklarımızın üniversitede okuyan çocuklarının Arçelik Pazarlama A.Ş.’yi daha yakından tanırken, değişen perakendecilik vizyonunu anlayabilme ve Şirket’in güncel ve gelecekteki stratejilerini daha yakından gözlemleyebilme fırsatı elde etmeleri hedeflenmiştir. Yeni nesillerin bu deneyimi özümseyerek ailelerinin işlerini sürdürülebilirlik çerçevesinde değerlendirmeleri amaçlanmıştır.

Katılımcıların kariyer yolculuklarının başında mesleki ve yetkinlik gelişimlerini desteklemek amacıyla içerikler belirlenmiştir. Şirket’in dönüşümü ve gelecekteki modern perakendecilik stratejisi için de katılımcıların program boyunca üzerinde çalışacakları projeler belirlenmiştir. Her yıl katılımcılar 4 ya da 5 kişiden oluşan gruplarda belirlenen projeler üzerinde çalışmaktadır.

İlk Adım Gelişim Programı ilk kez 2020 yılında hayata geçirilmiştir. Program, Koç Holding’in Akademi çevrim içi portalının yanı sıra çevrim içi ve dış eğitimler, koçluk eğitimine sahip çalışanlarımızın oluşturduğu koçluk eğitimleri, Şirket içi stratejik birimlerin tanıtımı ve alanlarında tecrübeli ilham veren konuşmacıların olduğu oturumlardan oluşmaktadır. Deneyimli yönetici ve çalışma arkadaşlarımızın bilgi birikimleri ve liderlik becerileri programa katkı sağlamaktadır.

İlk Adım Gelişim Programı Türkiye’de ve bu sektörde yapılan ilk örneklerden olması açısından öncü bir programdır. Dünyanın en iyi uluslararası araştırma, analiz ve ödüllendirme organizasyonlarından biri olarak kabul edilen Brandon Hall Group & Stevie tarafından Gümüş ve Bronz madalya almıştır. Ayrıca, Sales Network Türkiye En İyi Satış Ödülleri tarafından Altın Heykel’e layık görülmüştür.



● Erasmus+ Mesleki Eğitim Öğrenici ve Personel Hareketliliği Akreditasyonu ve Mesleki Eğitim Hareketlilik Projesi

Erasmus+ Akreditasyonu, mesleki ve teknik eğitim alanında sınır ötesi değişim ve iş birliğine gitmek isteyen kurum ve kuruluşlar için geliştirilmiş bir araçtır. Kurumlar, mesleki ve kişisel gelişimi desteklemek amacıyla, mesleki eğitim almakta olan öğrencilerini, çalışanlarını ve bu iki grubun mesleki eğitiminden sorumlu personelini, faaliyet türüne göre 2 günden 365 güne kadar beceri eğitimi ve staj, işbaşı eğitimi, kurs, beceri yarışmaları, öğretmenlik, eğitmenlik ve usta öğreticilik görevlendirmeleri vb. faaliyetler için program üyesi ülkeler ile bazı durumlarda diğer ülkelere gönderebilmektedir.

Bu kapsamda Arçelik; Mesleki Eğitim Öğrenici ve Personel Hareketliliği için kurum ve kuruluşlara, Erasmus+ Programı'na uzun süreli olarak katılabilme ve hareketlilik faaliyetleri için düzenli olarak hibe desteği alabilme fırsatı sunan Erasmus+ Akreditasyonu olarak AB nezdinde akredite bir kurum hâline gelmiştir.

Bu akreditasyon programı kapsamında Şirketimiz tarafından 2025 yılında 16 ülkede; servis teknisyenleri, servis eğitimcileri ve satış sonrası görevlileri için toplamda 83 gün süren hareketliliklerle, 17 farklı mesleki eğitim organize edilmiştir.

Bunun yanı sıra 2025 yılı içerisinde İstanbul Atalar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İstanbul Sultanbeyli Çok Programlı Anadolu Lisesi ve Eskişehir Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden toplamda 71 öğrenci ve 17 öğretmen Romanya, Almanya, Makedonya, Hollanda, Belçika, Çek Cumhuriyeti ve Fransa'daki farklı üretim tesisleri ve iş yerlerine gönderilmiş; 69 öğrenciye 21'er günlük, 3 öğrenciye ise 90 günlük staj yapma imkânı sağlanmıştır. Ayrıca 9 öğretmen; Almanya, İsveç ve Romanya'da, toplamda 22 günlük işbaşı eğitimine ve hazırlık ziyaretine katılmışlardır. Böylelikle, katılımcılara en yeni teknolojilerle tanışma ve bu sayede bilgi ve becerilerini geliştirme, ilave olarak farklı kültürleri tanıma fırsatı sunulmuştur.



● Girişimcilik Ekosistemini Destekleme

● Beko 100 Kadın Bayi / Kadının İş, Gücü

Kadın girişimcilerin toplumsal ve ekonomik hayatta güçlenmesi ve başarılı birer girişimci hâline gelmesinin hedeflendiği "Beko 100 Kadın Bayi" projesi 2019 yılında hayata geçirilmiştir. Proje, Koç Topluluğu'nun toplumsal cinsiyet eşitliği ilkeleri doğrultusunda "Bayilik Erkeklerle Özgü Bir İş" algısını yıkmayı ve kadınları girişimci olmaları için cesaretlendirmeyi amaçlamaktadır. Beko 100 Kadın Bayi projesinde 100 bayi hedefine ulaşılması sonrasında proje ismi 2023 Ekim ayı itibarıyla "Kadının İş, Gücü" olarak değiştirilmiştir.

Bayilik ekosisteminin içinde kadın girişimcilere sağlanan desteklerle sürdürülebilir, kârlı ve uzun vadeli bir yatırım imkânı sunulmaktadır. Kadın girişimcilerin ticarete daha kolay adım atmalarını destekleyen proje kapsamında; kadın girişimcilere uygun mağaza lokasyonu bulma, dekorasyon, kira yardımı, merchandising, reklam, sosyal medya, mağazaya özel etkinlik, e-ticaret, belirli süre ürün depolama, belirli süre ücretsiz dış teslimat ve ilave teşhir ürün indirimleri sağlanmaktadır. Girişimciler aynı zamanda; finans, ürün, satış eğitimleri ve mentorluk çalışmaları ile güçlendirilmektedir. Proje başvuruları Beko'nun internet sitesindeki çevrim içi başvuru formu aracılığıyla alınmakta; sonrasında yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmektedir. "Kadının İş, Gücü" projesi kapsamında 43 ilde, 117 ilçede, 137 bayi, 168 mağazaya ulaşılmıştır. Bayilerdeki çalışan istihdamının %51'inin kadın çalışanlardan oluştuğu görülmektedir.

Toplum İçin Teknoloji

● Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre

● Food for Soul İş Birliği

Şirketimiz sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir öncelik olarak değil, aynı zamanda güçlü bir sosyal sorumluluk unsuru olarak ele almaktadır. Şirket, uluslararası sivil toplum kuruluşu Food for Soul'u desteklemeyi sürdürmekte; gıda israfını azaltma ve dünya genelinde sosyal dayanışmayı güçlendirme misyonuna, Refettorio modelinin ve küresel ağının yaygınlaştırılmasına katkıda bulunarak gururla destek vermektedir.

Refettorio Ağı aracılığıyla, gıda fazlası ürünler geri kazanılmakta ve yüksek kaliteli öğünlere dönüştürülerek; kırılgan ve sosyal açıdan izole bireylere, topluluk içinde misafirperverlik anlayışıyla sunulmaktadır. Bu küresel kolektif çalışmalar kapsayıcılığı teşvik etmekte, insan onurunu desteklemekte ve gıda sistemimiz genelinde sosyal ve çevresel sorumluluğu savunmaktadır.

Yalnızca 2025 yılında, bağışlanan, geri kazanılan veya kurtarılan 280,91 ton gıda öğünlere ve taze gıda erişimine dönüştürülmüş; bunun sonucunda 49.699 misafire toplam 362.714 öğün sunulmuştur. Aynı yıl içerisinde 5.851 gönüllü (şefler, çıraklar ve stajyerler gibi) girişimi desteklemek üzere aktif olarak yer alarak sosyal etkiyi ve topluluk katılımını daha da güçlendirmiştir.

2015-2025 dönemindeki daha geniş etkiye bakıldığında ise toplam 2.752 ton gıda geri kazanılmıştır. Bu çalışmalar, 176.435 gönüllünün desteğiyle yaklaşık 1,65 milyon misafire 4,3 milyondan fazla öğün sunulmasına katkı sağlamıştır (öğün ve taze gıda girişimlerinden faydalanan yararlanıcılar). 2025 yılında Refettorio Ağı genelinde gıda desteği taleplerinde artış gözlenmiş; özellikle sağlıklı ve erişilebilir gıdaya yönelik eşitsizlikler

ile küresel gıda ekonomisindeki ticaret etkilerinin sonucu olarak çocuklu aileler, gençler ve yaşlılara yönelik destek ihtiyacında belirgin bir büyüme yaşanmıştır. Refettorio modeli ve Refettorio iş ortaklarının sunduğu temel program hizmetleri, gıda fazlasının kurtarılması veya bağışlanması yoluyla gıdanın depolama alanlarına gitmesini önleyerek yerel gıda geri kazanım ağlarının önemli bir parçası olmaya devam etmektedir.

Bu uzun soluklu iş birliği, Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisinin temel unsurlarından birini temsil etmekte; sürdürülebilir ortaklıkların sorumlu yaşam çözümlerini destekleyebileceğini, gıda israfını azaltabileceğini ve sosyal kapsayıcılığı güçlendirebileceğini göstermektedir.

● Grundig Respect Food, Respect Planet

Grundig, büyümesine temel dayanak olan kalite, sürdürülebilirlik ve estetikten ödün vermeksizin insanlara daha iyi bir gelecek için adım atmaları konusunda ilham vermeyi hedeflemektedir. Grundig, zaman içerisinde hızla değişen teknolojik gelişimleri sıkı sıkıya takip ederken daha sürdürülebilir bir geleceğin hayalini kurmaktadır. Evlerde öğrenilen temel değerlerin ve atılan küçük adımların dış dünyayı şekillendireceğine inanan Grundig, "her şey evde başlar" diyerek daha iyi bir geleceğin evlerimizden başlayacağını vurgulamaktadır.

Grundig bu bağlamda, "Respect Food - Gıdaya Saygı" ve "Respect Planet - Gezegen Saygı" vizyonu ile çevreye ve gıdaya saygı duyan teknolojileri, partnerlik ve iletişimleriyle, insanlara günlük hayatlarındaki adımlarını daha iyi bir gelecek için atmaları yönünde ilham vermeyi amaçlamaktadır.

Grundig'in daha iyi bir gelecek vizyonu ile oluşturduğu teknolojiler, tüketimi sorumlu şekilde gerçekleştirmeye yardımcı olmaktadır.



“Respect Planet” bakış açısıyla; enerji verimli ürünler, kazanlarında geri dönüştürülmüş pet şişeler kullanılan çamaşır makinesi, su kaynaklarını koruyan mikrofiber filtre teknolojisi, su ve enerji gibi kaynakları etkili şekilde kullanmayı önceliklendiren teknolojiler ve %100 geri dönüştürülebilir ambalaj kutuları gibi adımlar ile döngüsel ekonomiye katkı yapan çevresel ayak izi azaltılmış ürün ve teknolojiler tüketiciyle buluşturulmaktadır. Grundig bu ürün ve teknolojilere yaptığı reklam yatırımları ile tüketiciyi bilinçlendirmeyi ve farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

Öte yandan, dünyada hızla artan gıda israfı ile mücadele ihtiyacı “Respect Food” felsefesine inanan Grundig’i sorumlu gıda tüketimini teşvik eden projelere yöneltmiştir. Ulusal ve küresel organizasyonlarla çok sayıda ortak projeler yürüten Grundig, gıda israfını önleyecek yeni teknolojilere yönelik ar-ge çalışmaları yapmıştır.

Gıda israfını azaltan, gıdayı en doğru ve taze şekilde koruyan buzdolabı teknolojileri, yiyecekleri en güzel şekilde pişiren ve dolayısıyla yanmış ya da pişmemiş alanları engelleyerek israfı önleyen pişirme teknolojileri lanse edilmektedir. Aynı zamanda, çevre duyarlılığı yüksek küresel bir marka olarak, sürekli iletişimlerle gıda israfının geldiği boyut, bu israfı önlemek için alınabilecek tedbirler paylaşılarak gıda israfına karşı herkes mücadeleye davet edilmekte ve farkındalık artırılmaktadır.

● Grundig Türkiye

Grundig Türkiye’nin 2017 yılında başlattığı, sürdürülebilir yaşam tarzına ilham vermeyi amaçlayan ve 560.000’in üzerinde kişiye ulaşan “Ruhun Doysun” platformu 2025 yılında “Gıdaya Saygı Hareketi” iletişimine sosyal medyada devam etmektedir. 2025 yılında yapılan fotoğraf, video çekimleri ve yaratılan yeni içerikler sayesinde tüketicilere gıda israfına karşı neler yapılabileceği konusunda daha fazla içerik sunulmaktadır.

Ruhun Doysun platformu, Meta iş birliğiyle ve “Çöpe Atma, Emoji At” sloganıyla gıda israfını azaltmak amacıyla Türkiye’nin ilk yapay zekâ destekli (veya alt yapılı) Instagram ChatBot’unu hayata geçirmiştir. Grundig Türkiye, 2024 yılında 38 milyon erişime ulaşan ve 24 ton gıda israfını önleyen bu ChatBot projesiyle toplam 8 ödül kazanmış ve proje Cannes Meta House’da sunulmuştur. Proje 2025 yılında da devam etmekte ve kullanıcılara gıdayla ilgili sıfır atık ipuçları sunmayı

Beko; dayanıklı, güvenilir ve verimli ürünleriyle, kaliteyi ve sürdürülebilirliği geniş kitlelerin faydasına sunmayı hedeflemektedir.

sürdürmektedir. Bunun yanında, Ruhun Doysun hesabı üzerinden her yıl olduğu gibi 2025 yılında da 16 Ekim Dünya Gıda gününde, gıda israfına dikkat çekilmiş; gıda israfının önüne nasıl geçilebileceği konusunda farkındalık yaratılmıştır.

Dünyanın ilk Fibercatcher teknolojisine sahip çamaşır makinesi, yıkama esnasında ortaya çıkan sentetik mikrofiber parçalarını %90’a kadar filtreleyen çamaşır makinesi, deniz kabuğu bazlı biyoplastik kullanılan bulaşık makinesi, tamburu geri dönüştürülmüş plastik şişeler kullanılarak üretilen PET Tub çamaşır makinesi, gövdesi %100 geri dönüştürülmüş plastikten oluşan bluetooth hoparlörler gibi çevre dostu ve sürdürülebilir ürün ve teknolojiler Grundig Türkiye tarafından son tüketicilerin kullanımına sunulmaktadır.

● Beko Global Sürdürülebilirlik İletişimleri

60 yıllık geçmişinde, dünyaya ve müşterilerine iyi gelecek ürünlerin inovasyonu her zaman yol gösterici olan Beko; dayanıklı, güvenilir ve verimli ürünleriyle, kaliteyi ve sürdürülebilirliği geniş kitlelerin faydasına sunmayı hedeflemektedir. Beko, güvenilirliği ve dayanıklılığı test edilen geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ile üretimdeki karbon ayak izini düşürürken, enerji ve su tüketimini azaltan teknolojileriyle kullanıcılarının hem çevre hem de bütçe açısından akıllı ve güvenli seçimler yapmasını sağlamaktadır.

Beko, tüketicilerini daha fazla tasarruf için harekete geçirecek, onları bilinçli tüketime yönlendirecek teknolojiler ve kampanyalar hayata geçirmektedir. Bu doğrultuda, 2024 yılından bu yana iletişim stratejisinin parçası olarak EnergySpin teknolojisi ile yıkama performansından ödün vermeden enerji tüketimini %35’e varan oranda azaltarak tüketicileri daha verimli ürünlere yönlendirmektedir. Homewhiz uygulaması ile çevrim içi beyaz eşyalar için kullanıcıların enerji ve su tüketimini takip etmesine yardımcı olarak farkındalık yaratmaktadır. Beko bu çerçevede hayata geçireceği ortaklıklar ve inisiyatifler ile sürdürülebilir gezegen hareketini ileride de sürdürecektir.

Toplum İçin Teknoloji

Toplumsal katılımı ve ekonomik güçlenmeyi teşvik etmek amacıyla Üreten Kadınlara Destek Programları ile Genç Kadınlara Mentorluk Çalışmaları'nda yer almaktayız.

Kurumsal Gönüllülük

Topluma ve çevreye katkı odaklı yaklaşımımızın temel taşlarından biri olan kurumsal gönüllülük, çevresel ve toplumsal yatırımları önceliklendirerek değer yaratmayı hedeflediğimiz tüm alanlarda önemli bir rol üstlenmektedir. Bu doğrultuda, Koç Gönüllüleri'nin eğitim, fırsat eşitliği ve doğa odaklı stratejileriyle uyumlu çalışmalar yürüterek sürdürülebilir sosyal etkiler oluşturmaya amaçlamaktayız.

Eğitim alanında, çocuk ve gençlerin gelişimini desteklemek üzere Kitap Bağış Hareketi, Kitap Okuma Alışkanlığı Kazandırma Çalışmaları, Meslek Tanıtım Günleri ve Meslek Koçluğu Programları gibi projelerde aktif rol almaktayız. Bu çalışmalarla öğrencilerin eğitim kaynaklarına erişimini artırmakta, kariyer farkındalığını destekleyerek geleceğe katkı sunmaktayız.

Fırsat eşitliği alanında, toplumsal katılımı ve ekonomik güçlenmeyi teşvik etmek amacıyla Üreten Kadınlara Destek Programları ile Genç Kadınlara Mentorluk Çalışmaları'nda yer almaktayız. Bu projelerle kadınların üretim süreçlerine dâhil olmasını desteklemekte ve genç kadınların kariyer gelişimlerine rehberlik etmekteyiz.

Doğa alanında, çevresel farkındalığı artırmak ve ekosistemimizi korumaya katkı sağlamak amacıyla kıyı temizliği faaliyetleri ile çevre kirliliğine dikkat çeken çalışmalar yürütmekte; ayrıca, sahiplendirme ve bakımevi ziyaretleri ile hayvan dostlarımızın yaşam koşullarına destek olmaktadır.

Çalışanlarımızın farkındalığını artırmak, yetkinliklerini geliştirmek ve düzenlenen aktivitelerle topluma somut fayda sağlamak amacıyla; eğitim, fırsat eşitliği ve doğa odak alanlarımız kapsamında projelerimizi sürdürmekte ve toplumsal faydanın artırılmasını amaçlamaktayız.

Hayata geçirilen tüm bu projeler, toplumumuz için sürdürülebilir değer yaratmanın yanı sıra Koç Topluluğu'nun güçlü gönüllülük kültürüyle uyumlu şekilde sorumluluk bilincimizi pekiştirmektedir.



Eğitim, fırsat eşitliği ve doğa odak alanlarında yürüttüğümüz çalışmalar, kapsamı ve etkisiyle global ekiplere de örnek teşkil ederken; stratejik bir global ekip olarak faaliyet gösteren Gönüllülerimiz, tüm Arçelik çalışanlarını aksiyon almaya teşvik etmekte ve iş birliği ile kurumsal dayanışmayı güçlendirmektedir.

Şubat 2023'te yaşanan deprem felaketinin ardından Gönüllülerimiz, 2025 yılı boyunca Koç Gönüllüleri ile iş birliği içinde eğitim ve fırsat eşitliği odaklı gönüllülük çalışmalarını deprem bölgesinde yer alan okul ve gençlerin ihtiyaçlarına yönlendirmiştir. Bu kapsamda yürütülen projeler; çocukların eğitime erişimini desteklemeyi, gençlerin gelişim fırsatlarını artırmayı ve bölgedeki toplumsal dayanışmayı güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Hayata geçirilen tüm bu çalışmalar, bölge halkına destek olmayı ve Şirketimizin gönüllülük kültürünü daha geniş bir etki alanına taşımayı hedeflemektedir.

11 Ocak 2025'te, Adıyaman, Malatya ve Hatay Umut Kent'lerinde yaşayan 4.000 çocuk için ayakkabı dağıtımı gerçekleştirilmiştir. 28 Şubat'ta ise Adıyaman ve Malatya Umut Kent'lerinde kent sakinlerine Ramazan kolisi dağıtımı yapılmıştır. Ayrıca, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı ile 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı, Adıyaman Umut Kent'lerinde kent sakinlerinin katılımı ile coşkuyla kutlanmıştır.

Çalışma arkadaşlarımız gönüllü öğretmenler olarak “Eğitime Destek Projesi” kapsamında, Umut Kentlerde yaşayan ortaokul öğrencilerine ve çalışan çocuklarımıza Türkçe, Matematik, İngilizce ve Fen Bilgisi alanlarında uzaktan (çevrim içi) ders desteği sağlamıştır. Aynı zamanda Kahramanmaraş, Adıyaman ve Hatay Umut Kent’lerde öğrencilerle buluşmalar gerçekleştirilmiştir. Bu buluşmalar öğrencilerin kariyer farkındalıklarını artırmayı, özgüvenlerini geliştirmeyi ve profesyonel yaşama geçişlerinde rehberlik sağlamayı amaçlamaktadır.

Globalde Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Beko plc ve Barnardo’s İş Birliği

Beko plc ile Barnardo’s arasında kurulan uzun soluklu yardım amaçlı ortaklık 12’nci yılına erişmiştir. 2013 yılında başlayan ortaklık kapsamında Beko, Barnardo’s tarafından desteklenen dezavantajlı ailelere buzdolabı, ocak ve çamaşır makinesi dâhil olmak üzere 1.200’den fazla yeni ev aleti bağışlamıştır. 2025 yılında Beko, toplam bağış miktarını 500.000 İngiliz sterlinin üzerine çıkararak önemli bir dönüm noktasına ulaşmıştır. Bu rakamın büyük bir kısmı, Şirket öncülüğünde gerçekleştirilen kampanyalarla desteklenen, aynı ev aleti bağışlarından oluşmuştur.

Beko plc, 2024 yılından bu yana sosyal hizmet kapsamındaki genç yetişkinlerin bağımsız yaşama geçişlerine yardımcı olmak için tasarlanmış bir girişim olan Barnardo’s Gap Homes Programı’nı destekleyerek taahhüdünü daha da genişletmiştir. Beko tarafından bağışlanan ev aletleri, söz konusu gençlere temel yaşam becerilerini geliştirmeleri için ihtiyaç duydukları araçları sağlama açısından önemli bir rol oynamaktadır.

Ev aletlerine erişim, bu gençlerin bağımsızlıklarını kazanmaları yönünde hayati önem taşıyan yemek pişirme, temizlik ve ev yönetimi gibi temel becerileri öğrenmelerini sağlamaktadır. Bu destek, genç yetişkinlere yalnızca pratik beceriler kazandırmakla kalmamakta, aynı zamanda bağımsız hayata ilk adımlarını atarken özgüvenlerini de artırmaktadır.

Dawlance, 2025 yılında olumlu değişim yaratma taahhüdüyle sürdürülebilirlik misyonunu yerine getirmeye devam etmiştir.

Dawlance

“Bugün İlerle, Yarını Korum” (Progress Today, Preserve Tomorrow) vizyonu doğrultusunda Dawlance; sürdürülebilir yaşamı teşvik etmek amacıyla ağaçlandırma, geri dönüşüm, sorumlu tüketim ve toplumsal kalkınma alanlarında çeşitli girişimleri hayata geçirmiştir.

Bu kapsamda Dawlance, bugüne kadar 10.000’den fazla kişiye temiz içme suyu sağlayan “Bondh-e-Seams Oasis Box” programını sürdürmektedir. Girişim kapsamında günlük 1.500 litre su geri dönüştürülmekte olup, bugüne kadar toplam 961.500 litre temiz su geri kazanılmıştır.

Şirketin sürdürülebilirlik konusundaki taahhüdünü pekiştirmek amacıyla, beş Experience Store mağazasında satın alınan her buzdolabı ile birlikte geri dönüştürülmüş plastikten üretilmiş 600’den fazla buzdolabı mknatısı hediye edilmiş ve POSM desteğiyle sürdürülebilirlik iletişimi güçlendirilmiştir. Sadece bir hediye niteliği taşımayan bu mknatıslar, aynı zamanda müşterilerin Dawlance buzdolaplarını tercih ederek çevreye sağladıkları olumlu katkısı (CO₂ emisyonlarının azaltılması gibi) hatırlatmış ve markanın sürdürülebilir yaklaşımını öne çıkarmıştır.

Dawlance, çevresel sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla, çevre odaklı bir sosyal girişim olan Mint Rewards ile stratejik bir iş birliği gerçekleştirmiştir. Bu iş birliği kapsamında, sorumlu atık ayrıştırma davranışları teşvik edilmiş; kullanıcılar uygulama içi puanlar kazanarak bu puanları ev aletlerinde indirim olarak kullanabilmiştir. Ayrıca, ürün kartonlarının günlük yaşamda yeniden değerlendirilebilmesini göstermek amacıyla beş adet geri dönüşüm temalı “kendin yap” (DIY) video hazırlanmıştır.

WWF iş birliğiyle yürütülen plantasyon girişimi kapsamında 8.000’den fazla fidan dikilmiş, plantasyonlar %90 hayatta kalma oranıyla korunmuştur.

Toplum İçin Teknoloji

Elektrabregenz, Pro Juventute'ü destekleyerek kırılgan durumdaki çocuklar ve gençlerin yaşamlarında gerçek ve kalıcı bir pozitif etki yaratılmasına katkı sağlamaktadır.



Elektrabregenz'in Avusturya'da Pro Juventute ile İş Birliği

Pro Juventute'ü Destekliyoruz - Gençler İçin Güvenli ve Şefkatli Bir Yaşam Alanı Oluşturmak

Pro Juventute, çocuk ve gençlerin refahına odaklanan, Avusturya merkezli bir sosyal girişimdir. Ağırlıklı olarak kamu otoriteleri adına faaliyet gösteren kuruluş, üç yaşından itibaren çocuklara ve gençlere destek sunmaktadır. Pro Juventute'nin hizmet yelpazesi; 27 sosyo-pedagojik yatılı yaşam topluluğu, Viyana'da iki sosyo-terapötik topluluk, Salzburg'da bir pedagojik topluluk, Styria ve Salzburg'da yaşam tesisleri, sosyo-pedagojik koruyucu aile hizmetleri ve Tirol'de bir kriz merkezini kapsamaktadır. Bunlara ek olarak Pro Juventute; 14 mobil bakım hizmeti, bakım sisteminden ayrılan gençler için bir danışma noktası ve kendine ait bir eğitim akademisi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kuruluş 2025 yılında, çocuklar ve gençler için güvenli, destekleyici ve besleyici bir ev ortamı sunabilmek amacıyla tesislerini ve programlarını geliştirmeye odaklanmıştır. Avusturyalı beyaz eşya markası Elektrabregenz, yaklaşık 15 yıldır Pro Juventute'yi bu misyonunda desteklemekte; kırılgan durumdaki çocuklar ve gençlerin yaşamlarında gerçek ve kalıcı bir pozitif etki yaratılmasına katkı sağlamaktadır.

Singer Bangladesh

Bağımsızlık Günü Kutlamaları

Singer Bangladesh'te eğitim, uzun süredir ilerlemenin ve gerçek bağımsızlığın temeli olarak kabul edilmekte; aydınlanmış, güçlenmiş ve eğitilmiş bir neslin, kendi

kendine yeten ve müreffeh bir ulusun inşasında hayati rol oynadığına dair sarsılmaz bir inancı temsil etmektedir.

2025 Bağımsızlık Günü kutlamaları kapsamında, Bangladesh SOS Çocuk Köyleri ile sürdürülen iş birliği daha da güçlendirilmiş; 10 SOS çocuğuna bir yıllık tam eğitim sponsorluğu sağlanmış ve öğrenme yolculuklarında birçok çocuğa destek olmak amacıyla eğitim materyalleri dağıtılmıştır.

Sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden bir kurumsal kuruluş olarak Singer Bangladesh, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 4'üncüsü olan Nitelikli Eğitim hedefi doğrultusunda; öğrenme fırsatlarına eşit erişimi desteklemeye, genç zihinleri beslemeye ve sürdürülebilir, kapsayıcı bir geleceğe katkıda bulunmaya derinden bağlıdır.

Bu tür amaç odaklı girişimler sayesinde toplum ve gelecek nesiller üzerinde anlamlı ve kalıcı bir etki yaratılmaya devam edilmektedir.

Vizyon, her çocuğun öğrenme, büyüme ve gelişme fırsatlarıyla güçlendirildiği bir dünya yaratmaktır.

Defy

Gastronomi Eğitimi ve Mesleki Beceri Gelişimi

Defy'in 2025 yılında Jackie Cameron Yemek ve Şarap Okulu ile Franschoek Otelcilik Akademisi'ne sağladığı kesintisiz destek; Şirket'in eğitim ve gençlerin güçlendirilmesi yoluyla mesleki gelişime verdiği önemin bir göstergesidir. Her iki kurumun eğitim mutfaklarını profesyonel düzeydeki Defy cihazlarıyla donatan Şirket, öğrencilerin gerçek dünyadaki mutfak ve otelcilik standartlarını yansıtan teknolojilerle pratik deneyim kazanmalarına olanak sağlamaktadır.

Bu destek, akademik eğitim ile sektör beklentileri arasındaki boşluğu kapatmaya yardımcı olurken; "Chef it Up" gibi girişimler yerel mutfak yeteneklerini ön plana çıkarmaya devam etmektedir. Defy, bu stratejik ortaklıklar aracılığıyla öğrencileri pratik beceriler ve özgüvenle donatarak Güney Afrika otelcilik sektöründe sürdürülebilir kariyer yollarının oluşturulmasına ve uzun vadeli sosyo-ekonomik kalkınmaya katkı sağlamaktadır.

VoltasBeko, toplumsal cinsiyet çeşitliliğini artırmaya ve sürdürülebilir kılmaya yönelik çalışmalarını organizasyon genelinde istikrarlı bir şekilde ilerletmektedir.

VoltasBeko

Amaç, İlerleme ve İnsan Odaklı Bir Yıl

VoltasBeko, gerçek başarının yalnızca ürünler ve performansla değil, aynı zamanda dokunduğu hayatlar ve güçlendirdiği topluluklarla ölçüldüğüne inanmaktadır. Bu yıl, Şirket'in kurumsal sosyal sorumluluk girişimleri; çeşitlilik, güvenlik, sürdürülebilirlik, şefkat ve bağ kurma gibi değerlerinin bir yansıması olmuştur.

Şirket, toplumsal cinsiyet çeşitliliğini artırmaya ve sürdürülebilir kılmaya yönelik çalışmalarının organizasyon genelinde istikrarlı bir ilerleme sağladığını paylaşmaktan memnuniyet duymaktadır. Çalışanlarının %16'sının kadınlardan oluşmasıyla birlikte, başta üretim departmanı olmak üzere bazı fonksiyonlarda daha yüksek temsiliyet oranlarına ulaşılmış olması, VoltasBeko'nun kapsayıcı büyüme yaklaşımının ve hedefli çeşitlilik uygulamalarının somut bir göstergesi niteliğindedir.

VoltasBeko, yeşil misyonu doğrultusunda fabrikada ve çevre köylerde 700'den fazla fidan dikimi gerçekleştirmiştir. Şirket yalnızca yerel göletleri temizleyip bakımını yapmakla kalmamış, aynı zamanda bölgeye özgü olmayan bitki türlerini yerel türlerle değiştirerek, ekolojik dengenin yeniden tesis edilmesine ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına katkı sağlamıştır.

Şirket 2025 yılında, topluma katkı hedeflerinin de ötesine geçerek 153 ünite kan bağışında bulunmuş ve toplumda hayat kurtaran çalışmalara katkı sağlamıştır. Her bağışçı sessiz bir kahraman hâline gelmiş ve birlikte güçlü bir etki yaratmıştır.

VoltasBeko; İçişleri Bakanı, çeşitli devlet yetkilileri, Gujarat Sanayi Geliştirme Kurumu'ndan üst düzey bir yetkili, köy temsilcileri ve sektör liderlerinin katılımıyla düzenlenen bir Topluluk Buluşması etkinliğine ev sahipliği yapmıştır. Etkinlikte, topluma katkı sağlamanın iş birlikçi yollarına odaklanılmıştır.

Şirket, 10 eğitim kurumundan 408 öğrenciye kapılarını açarak soğutma teknolojisi, güvenlik protokolleri, sağlık farkındalığı ve endüstriyel operasyonlar üzerine kapsamlı öğrenme deneyimleri sunmuştur. Bu ziyaretler öğrencilerde merak uyandırırken, eğitim ile sanayi arasında güçlü bir köprü kurulmasına da katkı sağlamıştır.

Joy of Giving (Paylaşmanın Sevinci) girişimi kapsamında, köy okullarına eğitim setleri dağıtılmış ve ışığın festivali Diwali, sıcaklık ve yaratıcılıkla kutlanmıştır. Çalışanlar ve aileleri el yapımı diyalor (küçük kandiller) hazırlamış ve altı huzurevini ziyaret ederek yaşlılarla tatlılar, tebessümler ve festival neşesini paylaşmıştır.

Her bir sayı; şefkatin, sorumluluk bilincinin ve toplumsal dayanışmanın somut bir yansımasıdır. Toplamda 1.910 kişinin hayatına dokunulmuş; her bir kişi sunulan bir destek, gösterilen bir özen ve paylaşılan bir umut anlamına gelmiştir. Bu veriler yalnızca sayısal çıktılar değil ortak çabalarla güçlenen aileleri, desteklenen bireyleri ve birlikte inşa edilen daha aydınlık bir geleceği ifade etmektedir. 897 saatlik gönüllü hizmet ile gönüllüler yalnızca zamanlarını değil, kalplerini vermiştir.

Bu saatler, adanmışlık, empati ve küçük iyiliklerin kalıcı değişimler yaratabileceğine dair sarsılmaz inancı göstermektedir. Tüm bu rakamlar hep birlikte, hizmetin amaca, etkinin ise mirasa dönüştüğü girişimin özünü yansıtmaktadır.



Toplum İçin Teknoloji

Arçelik, kurduğu partnerlikler, yürüttüğü projeler ve sponsorluk faaliyetleri ile yerel toplulukların ihtiyaçlarına çözüm üretmek için çalışmaktadır.

Toplumsal Kalkınma ve Ortaklıklar

Yerel Topluluklara Destek ve İş Birliği

Arçelik, kurduğu partnerlikler, yürüttüğü projeler ve sponsorluk faaliyetleri ile yerel toplulukların ihtiyaçlarına çözüm üretmek için çalışmaktadır. Şirket, sivil toplum çalışmalarında ortaklık kurduğu ve desteklediği kurumların seçim kriterlerini Sivil Toplum İş Birliği Politikası* doğrultusunda belirlemektedir.

Sponsorluk ve bağış faaliyetlerini de Global İş Etiği kapsamında belirlediği Global Bağış ve Sponsorluk Politikası** kapsamında uygulamaktadır.

Arçelik ve Beko Markalarının Sponsorluk Faaliyetleri

Beko X Ajax Resmi Güven Ortaklığı

Beko, dünya futbolunun en köklü kulüplerinden Amsterdamsche Football Club (AFC) Ajax ile üç yıllık stratejik bir ortaklığa imza atmıştır. Sponsorluk anlaşması kapsamında Beko, AFC Ajax'ın A Takımı, Kadın Futbol Takımı ve Ajax Gençlik Akademisi dâhil olmak üzere kulübün tüm yapısını kapsayan "Resmi Güven Ortağı" ünvanını taşıyacaktır.

İş birliği; kaliteli teknolojiyi herkes için erişilebilir kılmayı hedefleyen Beko ile genç oyuncuları uzun vadeli vizyonla yetiştiren Ajax'ın, sağlam temellere dayalı bir gelecek inşa etme yaklaşımını ortak bir zeminde buluşturmaktadır. Gençliğe ilham vermeyi, çevikliği teşvik etmeyi ve sürdürülebilir etki yaratmayı amaçlayan stratejik ortaklık kapsamında Beko, Ajax'ın saha içi ve saha dışı altyapı projeleri ile toplumsal girişimlerine de destek sağlayacaktır.



* Arçelik Sivil Toplum İş Birliği Politikası: <https://www.arcelikglobal.com/media/qo0bbxzm/sivil-toplum-is-birligi-politikasi.pdf>

** Arçelik Global Bağış ve Sponsorluk Politikası: https://www.arcelikglobal.com/media/wnml3y5k/7_global-bagis-ve-sponsorluk-politikasi.pdf

Deprem Çalışmaları

Arçelik 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen Kahramanmaraş merkezli ve 11 ili etkileyen depremler sonrası yaraların sarılması ve yaşamın normale dönmesi için Koç Holding ve Topluluk Şirketleri ile birlikte çalışmalarına 2025 yılında da devam etmiştir. AFAD iş birliğinde Hatay (Antakya ve İskenderun), Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya'da 4 il, 5 ayrı noktada kurduğu Umut Kent'lerde; Mutfak Atölyesi, Dijital Kanatlar Atölyesi, Arçelik - Beko Kafeler ve Arçelik Futbol Okulu gibi alanlarda desteğini sürdürmüştür. Deprem bölgesinde (Hatay - Malatya) açtığı iki müşteri iletişim merkezi ile istihdam imkânı sağlamaya devam etmiştir. Dijital Kanatlar atölyelerinde çocuklarımızın gelişimlerini 21'inci yüzyıl becerileriyle desteklemek üzere robotik, kodlama ve ürün tasarımı etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Tablet, bilgisayar, 3D printer, Twin bilim setleri ve akıllı tahta gibi eğitim materyalleri ile desteklenen atölyelerde, Umut Kent'lerde yaşayan ortaokul öğrencileriyle çalışmalar yapılmış ve düzenli eğitimler verilmiştir. Hatay (Antakya - 1), Kahramanmaraş (2), Adıyaman (1) ve Malatya (1) olmak

üzere 4 ayrı ilde 5 ayrı noktada kurulan renkli Arçelik Kafe alanları bilgisayar ve internet erişimi ile gençlerin buluşma noktası olmuştur. Arçelik Kafe'ler, Umut Kent'lerde yaşayan çocukların ve gençlerin araştırma yapabileceği, ders çalışabileceği, sosyalleşebileceği, oyun oynayabileceği ve kaliteli zaman geçirebileceği alanlar olarak hizmet vermiştir. Hatay (Antakya), Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya olmak üzere 4 ayrı ilde kurulan Mutfak Atölyeleri'nde özellikle Umut Kent'lerde yaşayan kadınlara Halk Eğitim Merkezleri ile yapılan iş birlikleri ile aşçılık eğitimleri verilmiştir. Çocukların ve gençlerin spor ile gelişimlerini desteklemek üzere kurulan Arçelik Futbol Okulu gençlere uzman eğitmenler tarafından futbol eğitimi verilen ve çeşitli etkinliklerle gençlerin futbola ilgisinin artırıldığı bir alan olarak hizmet vermiştir. Bunun yanı sıra Malatya Umut Kent özelinde Arçelik Türkiye'nin destekleri ile milli bayramlar şenlik havasında kutlanmış; ramazan yardımları, deprem anma etkinlikleri gibi birçok sosyal destek imkânı sağlanmıştır. Arçelik çalışanları, Koç Gönüllüleri organizasyonu kapsamında sık sık Umut Kent'lerdeki gönüllü projelere katılmış; bölge halkına destek vermeye devam etmiştir.



Arçelik 6 Şubat 2023 depremleri sonrası yaraların sarılması ve yaşamın normale dönmesi için Koç Holding ve Topluluk Şirketleri ile birlikte çalışmalarına 2025 yılında da devam etmiştir.



Hedefimiz

- farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek ve
- onlara destekleyici ortamlar sunarak

tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak

Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate alarak başarılı olma ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarma hedefini gerçekleştirmek üzere ilerlemektedir. Şirket, dürüstlükten ödün vermeden, kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışının uygulandığı sağlıklı bir şirket kültürü oluşturarak, çalışanlarına kendilerini değerli hissettikleri fırsatları, eşitlik ilkesini gözeterek sunmaktadır.

Çeşitliliğin gücüne inanan Arçelik;

- farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek ve
- onlara destekleyici ortamlar sunarak

tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmayı hedef olarak belirlemiştir.

İş Etiği ve Şeffaflık

İnsan Hakları

Arçelik çalışanlarına, insan haklarının ön planda tutulduğu, adil ve eşit bir çalışma ortamı sunmaktadır. İnsan hakları konusundaki yaklaşım ve tutumunu belirlerken gönüllü katılımcısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) inisiyatiflerinin gerekliliklerini esas almakta ve bu esaslara uygun olarak geliştirdiği tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde raporlamaktadır. Arçelik, Home Appliance Europe'un (APPLiA) davranış kurallarını imzalayan öncü şirketlerdendir.

Arçelik'te insan hakları konularını yürütmek üzere İnsan Kaynakları Departmanı'na bağlı İnsan Hakları Departmanı bulunmaktadır. Departman global organizasyonda insan hakları iç ve dış denetimlerini organize etmek, insan hakları risklerine göre insan hakları risk haritalarını oluşturmak, İnsan Hakları Durum Tespit Prosedürü'nde yer aldığı üzere düzenleyici ve önleyici faaliyetleri tüm şirketin koordinasyonu ile birlikte almaktan sorumludur.

Arçelik çalışanlarına, insan haklarının ön planda tutulduğu, adil ve eşit bir çalışma ortamı sunmaktadır.

İnsan Hakları Departmanı sistematik olarak yılda dört kere olmak üzere Şirket İnsan Hakları Komitesi'ni toplamaktadır. Komitede tüm değer zincirini kapsayacak şekilde, potansiyel insan hakları risk haritaları, insan hakları konusundaki durum tespiti ve ilgili konularda alınan ve alınacak önlemler üzerine görüşülmektedir. İnsan Hakları Komitesi'nin temel görevi, proaktif olarak aldığı aksiyonlar ile değer zincirindeki hiçbir bireyin olumsuz bir etki ile karşılaşmamasını sağlamaktır. İnsan Hakları Komitesi'ne İnsan Kaynakları Kıdemli Direktörü başkanlık etmektedir. Endüstriyel İlişkiler, İnsan Hakları, İdari İşler ve İş Güvenliği Direktörü, Komite'nin Genel Sekreterlik görevindedir. Komite üyeleri arasında; Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı, Satın Alma ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı, Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı bulunmaktadır. Komite'de ayrıca; Sürdürülebilirlik, İş Sağlığı ve Güvenliği, Global İletişim, Global Uyum, Kalite, Çevre Departmanlarının yöneticileri yer almaktadır. Şirket İnsan Hakları Komitesi Başkanı insan hakları alanında yapılan aksiyonları çeyreklik dönemlerde Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı'na raporlamaktadır. Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı İnsan Hakları'ndan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

İnsan Hakları Komitesi'nin yanı sıra insan hakları konularını işletmeler bazında da değerlendirebilmek için, her işletmenin kendi "Lokasyon İnsan Hakları Komitesi" bulunmaktadır. Komite'de lokasyonların üst düzey yöneticileri daimî üyedir. Lokasyon İnsan Hakları Komitesi'nde ilgili lokasyon özelinde görüşülen insan hakları konularının ardından alınan kararlar İnsan Hakları Departmanı tarafından Şirket İnsan Hakları Komitesi'ne iletilmektedir.

Arçelik'te işe alım sürecinden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde hakkaniyet prensibi çerçevesinde hareket edilmektedir. Başarıya bağlı liyakat ve fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda, eğitim,

bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyim gibi işe uygunluk kriterleri göz önünde bulundurularak adil bir iş ortamı sağlanmaktadır. Etnik köken, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, uyruk, maluliyet veya kültürel farklılıklar nedeniyle ayrımcılık yapılmasına izin verilmemektedir. İnsan ve Çalışan Hakları'na yönelik politikalara aşağıdaki linklerden ulaşılabilir:

Arçelik Global İş Etiği İlkeleri: <https://www.arcelikglobal.com/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/>

Global İnsan Hakları Politikası: https://www.arcelikglobal.com/media/hrrkq4z1/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf

Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır. Arçelik, kendi operasyonlarında ve tedarikçi operasyonlarında, bulunduğu ülkedeki iş hayatını düzenleyen mevzuatlara sıkı sıkıya bağlı olup, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamalarına hiçbir şekilde tolerans göstermemektedir.

Arçelik İş Yeri Sosyal Uyumluluk Girişimi'nin (Business Social Compliance Initiative-BSCI) ve Tedarikçi Etik Veri Paylaşımı'nın (Suppliers Ethical Data Exchange-Sedex) denetimlerine tabidir. Sosyal yönetim sistemi, çalışan katılımı, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü, ayrımcılığın önlenmesi, adil ücretlendirme, çalışma saatleri, İSG, güvencesiz çalışmayı önleme, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğini önleme, çevrenin korunması ve etik iş davranışı konuları BSCI denetimleri kapsamında takip edilmektedir. Denetim sonuçlarına göre düzenleyici ve önleyici faaliyet planları yapılmakta ve takip edilmektedir. Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde ilgili yasal mevzuata ve gerekliliklere uygun hareket etmektedir. İnsan hakları ve çalışan hakları ilkelerinin ve fırsat eşitliğinin tüm tedarik zincirinde uygulanmasını teminat altına almak adına tedarikçilerine yönelik denetimler gerçekleştirmektedir. Sıfır tolerans politikasına göre Arçelik, insan hakları ihlali yapan tedarikçileri ile ilişkilerini sonlandırmaktadır.

Arçelik Global Uyum Programı ve ilgili politikaları, Şirket'in değişen ihtiyaçları doğrultusunda gözden geçirilmekte ve güncel hedefler doğrultusunda yenilenmektedir.

Arçelik Global İş Etiği İlkeleri Uyum Programı, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Arçelik, kurulduğu günden itibaren tüm iş yapış modellerinde etik davranış ilkelerini esas almaktadır. Koç Topluluğu şirketleri için davranış modeli haritası, kurucusu Vehbi Koç'un "Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur. Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayış ile davranmak, yasalar ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir." söylemi ile şekillenmiştir.

Şirket, kurucusunun rehberliğinde Arçelik adına hareket eden, ekosisteminde yer alan iş ortakları ve onların çalışanları da dâhil olmak üzere tüm çalışanlarına yol göstermeyi amaçlamaktadır. Arçelik, Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensiplerini 2019 yılında global büyümesinin yol açtığı ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla, "Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları" olarak yeniden düzenlemiş ve Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe koymuştur.

Arçelik Global Uyum Programı'nın temel bileşenleri; önleme, tespit etme ve tepki verme olarak belirlenmiştir. Tüm Arçelik çalışanları ve iş ortakları, etik ve uyum kurallarına uygun davranışları için bilgilendirilmekte ve desteklenmektedir. Arçelik global organizasyonunun lider ve yöneticileri, örnek davranışlar sergileyerek çalışanlara öncülük etmekten ve iş kararlarını Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikalara uygun olarak vermekten sorumludurlar. Bu sorumluluk Global Etik Komitesi tarafından takip edilmektedir. Global Etik Komitesi'ne Arçelik CEO'su ve Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Bulgurlu liderlik etmektedir.

Arçelik Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı'na her çeyrek dönemde Arçelik Global Uyum Programı ve Global Etik Komite kararlarını raporlamaktadır. Arçelik Yönetim Kurulu'nun da üyesi olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, Arçelik Global Etik Komitesi'nin faaliyetlerine ve Şirket'in uyum gündemine dair Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmekten sorumludur.

Arçelik Global Uyum Programı ve ilgili politikaları, Şirket'in değişen ihtiyaçları doğrultusunda gözden geçirilmekte ve güncel hedefler doğrultusunda yenilenmektedir.

Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili politikaları işe girişleri itibarıyla çalışanlara imza karşılığı teslim edilmektedir. Bununla birlikte, Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlara verilmekte ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

Şirket, Uyum Programı kapsamında tüm üçüncü taraflara ilişkin olarak iş ortaklarının yasaklı kişiler olmadığını, ambargo uygulanan ülkeler listelerinde yer almadığını teyit etmek için Yasaklı Taraf Sorgu sürecini SAP sistemi üzerinden otomatikleştirmiştir.

Arçelik, çalışanlarının uyum riskleri konusunda farkındalığını artırmak amacıyla çevrim içi interaktif eğitimler düzenlemektedir. Eğitimler; etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, yaptırımlar ve ihracat kontrolleri, kişisel verilerin korunması, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesi, rekabet hukuku olmak üzere Global İş Etiği İlkeleri eğitimi kapsamında ayrımcılık ve insan hakları ihlallerinin önlenmesi ile ilgili konuları da içermektedir. Bununla birlikte, üst yönetime yönelik eğitimler bire bir seanslarla gerçekleştirilmektedir.

Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimler internet sitesi tabanlı Etik Hat yoluyla www.ethicsline.net internet sitesi üzerinden veya buna ilave olarak belirli ülkeler için Etik Telefon Hattı üzerinden alınmaktadır. Çalışanlara etik eğitimleri kapsamında Etik Hattımıza erişim, kullanımı ve süreçleri ile ilgili bilgiler verilmektedir. Arçelik, tüm bildirimleri gizlilik içinde ele alarak bildirim sahiplerini korumayı taahhüt etmektedir.

Arçelik, Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası doğrultusunda rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi ve ilgili rüşvetle mücadele yasalarına uyum ilkelerine bağlılığını beyan etmektedir.

Koç Holding'in bağlı ortağı konumunda olan Arçelik, tüm dünyada yolsuzlukla ve rüşvetle mücadele etmeyi amaçlayan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan taraflar arasında yer almaktadır. 2023 yılında rüşvet ve yolsuzluk uyum risklerine yönelik sistematik risk analizi çalışmaları başlatılmıştır.

Arçelik; yolsuzluk, zimmete geçirme, kolaylaştırıcı ödeme ve rüşvete hiçbir surette tolerans göstermemektedir. Tüm mali kayıtlar, harcamaları tam ve net olarak yansıtmaktadır. Kayıt dışı hesap ve mal varlığının Şirket sistemlerinde yer alması mümkün değildir.

Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki yerel yasalar dâhil olmak üzere yürürlükteki tüm rüşvet karşıtı yasalara uygun hareket etmektedir. Tüm Arçelik çalışanlarının, rüşvet ve yolsuzluk ile ilgili eğitimleri her yıl tamamlamaları için azami çaba gösterilmektedir.

Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası* gereği Arçelik, hiçbir şekilde rüşvet alıp vermek gibi uygunsuz davranışlarda bulunmamaktadır. Çalışanların rüşvet olarak algılanabilecek hediye ve ödeme teklif etmesine, vermesine veya kabul etmesine izin verilmemektedir. Çalışanlar rüşvet talebi veya teklifi ile karşılaşmaları durumunda konuyu Hukuk ve Uyum Direktörlüğü, Global Uyum ekibine bildirmekle yükümlüdür.

Kişisel Verilerin Korunması

Arçelik'te, kişisel verilerin korunmasına ilişkin standartlar, ilgili yasal mevzuata uygun olarak Global İş Etiği İlkeleri** ve Arçelik Küresel Veri Gizliliği Politikası*** çerçevesinde tanımlanmaktadır. Global Veri Gizliliği Ekibi (Global Data Privacy Team) Arçelik ve iştiraklerinin tüm kişisel veri işleme faaliyetlerini denetlemekte ve kanunlara uygun olarak işlenmesini sağlamaktadır.

Arçelik, ticari iş ilişkisi içinde bulunduğu tüm paydaşlarının kişisel verilerini mevzuatlara uygun olarak işlemektedir.



Arçelik; bağlı ortakları ve iştirakleri, müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve alt yüklenicileri dâhil olmak üzere ticari iş ilişkisi içinde bulunduğu tüm paydaşlarının kişisel verilerini mevzuatlara uygun olarak işlemektedir. Tüm kişisel veriler, mevzuatlara uygun şekilde işlenmekte ve korunmaktadır. Yürürlükteki yasaların Şirket'in belirlemiş olduğu politikalardan daha ileri düzeyde bir koruma öngördüğü durumlarda Arçelik, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun hareket etmektedir.

* Arçelik Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası: https://www.arcelikglobal.com/media/1uobvhlh/4_global-rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele_.pdf

** Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları: <https://www.arcelikglobal.com/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/>

*** Arçelik Küresel Veri Gizliliği Politikası: <https://www.arcelikglobal.com/media/dk3dqfrn/kueresel-veri-gizliliği-politikası.pdf>

İşimiz İçin Teknoloji

“Arçelik Global Kültür Kodu”, Arçelik bünyesinde çalışan liderlerden 32 farklı ülkeden yaklaşık 400 kişilik bir kültür yayılımı ekibi fasilitasyonu ile tüm organizasyona yayılmıştır.

Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi

İnsan Kaynakları Yaklaşımımız

Global ölçekte hızla büyüyen Arçelik; farklı kültürlerle, yetkinliklere, rol ve sorumluluklara sahip insan kaynağını tek bir amaç, ortak bir dil ve değerler çerçevesinde bir araya getirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, çalışanların aktif katılımı ve katkılarıyla şekillenen “Arçelik Global Kültür Kodu”nu oluşturmuş ve Arçelik bünyesinde çalışan liderlerden 32 farklı ülkeden yaklaşık 400 kişilik bir kültür yayılımı ekibi fasilitasyonu ile tüm organizasyona yaymıştır.

Global Amacımız

Arçelik, çalışanlarının dünyada yaratmak istediği kalıcı etkiyi ve geleceğe bırakmak istediği mirası “Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek (Inspire Sustainable Lives in Every Home)” olarak tanımlamaktadır.

- Dünya çapındaki sürdürülebilir yaşam tarzlarına erişimi her eve ulaşılabilir kılarak, küresel ölçekte toplumlarda ve gezegenimizde olumlu bir etki elde etmek,
- Bu etkiyi, eylemlerin yanı sıra başkalarına da ilham vererek büyütmek,
- Geleceğe daha iyi bir dünya bırakmak için birlikte çalışmak

Arçelik çalışanlarının ortak amacıdır.

Değerlerimiz

Arçelik çalışanları için Arçelik’i tanımlayan, çalışanların kıymet verdikleri, kararlarında ve aksiyonlarında onlara yön veren değerler aşağıda yer almaktadır:

- Çevreye ve topluma karşı duyarlılık: Arçelik çalışanları, daima gezegenimizin ve toplumun çıkarına en iyi şekilde hizmet ederek sürdürülebilirliğe giden yolda kılavuzluk etme görevinin öncelikli sorumlulukları olduğuna inanır.
- Birbirimize gösterdiğimiz saygı ve şefkat: Çalışanlar, karşılıklı güven inşa etmeyi esas alarak; farklılıklardan beslenerek, farklı yetkinliklerdeki, farklı kültürlerdeki her bireye değer vererek, tek Arçelik olarak ortak amaçta birleşir.
- Kazanma gururu: Her daim sorgulayarak, daha ileriye gitmeyi hedefler, birlik olarak başarmaya, kazanmaya odaklanıp, her daim daha iyisini yapmak için birbirlerini motive eder.
- Birlikte büyüme tutkusunu: Birbirlerine destek olur, yardım eder; ekip gücüne inanır.

Liderlik DNA’sı

Arçelik çalışanları için değerlerin anlam bulduğu, uzun dönem başarı için kritik olan davranış modeli, 5 Liderlik DNA’sı altında belirtilmektedir. Arçelik çalışanları;

1. Amaç odaklılık ve kapsayıcılıkla liderlik eder,
2. Kazanma coşkusunu harekete geçirir,
3. Geleceği şekillendirir,
4. Geleceğin yeteneklerini yetiştirir,
5. İş birliği içinde büyümeyi teşvik eder.

Arçelik İnsan Kaynakları vizyonu ve stratejik öncelikleri, Şirket'in global ölçekte büyümesini destekleyecek, geleceğin iş gücü beklentilerini karşılayacak ve global yetenekler için bir çekim merkezi olacak şekilde belirlenmektedir.

Arçelik'in İnsan Kaynakları Vizyonu ve Stratejik Öncelikleri

Arçelik'in global arenada en önemli rekabet unsuru, geleceğin getireceği yeniliklere ve dönüşüme hızlı adaptasyon sağlayan, toplumu ve dünyayı düşünerek hareket eden nitelikli çalışanlarıdır. Arçelik İnsan Kaynakları vizyonu ve stratejik öncelikleri, Şirket'in global ölçekte büyümesini destekleyecek, geleceğin iş gücü beklentilerini karşılayacak ve global yetenekler için bir çekim merkezi olacak şekilde belirlenmekte ve İnsan Kaynakları uygulamaları bu çerçevede hayata geçirilmektedir. Arçelik'in bu kapsamdaki faaliyetleri aşağıda yer almaktadır:

- Organizasyon yapısını Şirket stratejileri doğrultusunda değer üretecek bir operasyon modeli üzerine tasarlamaktadır. İşgücü planlarını stratejik önceliklerine uygun olarak geliştirmektedir. Yeni iş alanları ve yeni yatırımlarına kaynak yaratırken mevcut operasyonlarında merkezîleşme ve dijitalleşme fırsatları ile süreç iyileştirme çalışmalarını hayata geçirerek verimlilik sağlamaktadır.
- Global yeteneklerini kritik yetkinlikler doğrultusunda geliştirmeyi hedeflemektedir. Yeni çevik çalışma modellerini organizasyonel gelişim ve verimlilik odağıyla değerlendirmekte, dönüşümü bu odakla planlamakta ve çalışanlarla birlikte tasarlayarak hayata geçirmektedir.
- Çalışanların, potansiyellerinin tamamını ortaya koyabilecekleri bir şirket kültürü oluşturmayı temel öncelikleri arasında belirlemektedir. Kapsayıcı bir kültür oluşturarak, çeşitlilikten ve çok seslilikten beslenen, Arçelik değerleriyle ve liderlik DNA'sı ile örtüşen yeteneklere gelişim fırsatları yaratmaktadır. Aynı zamanda, dijital çözümlerle çalışanlarına daha üretken olmalarını sağlayan yalın çözümler ve iş modelleri sunmayı amaçlamaktadır.
- Gelecekle uyumlu yetenek merkezi olma yolunda küresel olarak büyümeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda yetenek ve yetkinlik ihtiyaçlarını tespit ederek, organizasyonun sürdürülebilirliğini sağlamak, çalışanların bireysel gelişim ihtiyaçlarını da bu doğrultuda ele alarak büyümeyi amaçlamaktadır.
- Çalışan vizyonu; çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık stratejisi kapsamında yeteneği kendi içinde geliştirmeye, global ölçekte yeteneklere ulaşabilmeye, çeşitli etnik kimlik, cinsiyet ve yaş grubundan oluşan yetenek havuzları yaratmaya odaklanmaktadır. Yetenek kazanım vizyonu ise Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına destek olurken çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık bakış açısıyla tüm adaylara eşit ve adil değerlendirilme olanağı sağlamayı hedeflemektedir.
- Sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek şekilde çalışanların gelişimlerine katkı sunmaya ve global yetenek yönetimi süreçleri tasarlamaya odaklanmaktadır. Gelecekle uyumlu global İnsan Kaynakları yaklaşımıyla, çalışanların değişen iş gücü dinamiklerine ve gelecekteki yetenek gereksinimlerine uygun beceriler kazanmalarına yönelik deneyim fırsatları yaratmaktadır.
- Değişiminin, dönüşümünün, yenilikler üretme potansiyelini belirleyen gücünün mevcut ve potansiyel çalışanlarından kaynaklandığına inanarak, başarısını, değer yaratmaya ve büyümeye odaklı sürekli gelişim stratejisinden almaktadır.
- En iyi çalışan deneyimini yaratmak üzere mevcut yetenekleri elde tutmak ve yetenek çekim merkezi hâline gelmek için çalışan deneyimini ve esenliği merkeze koyarak tüm süreçlerini tasarlamaktadır. Bu kapsamda çalışanlar; bire bir görüşmeler, dinleme anketleri, odak grup çalışmaları gibi farklı araçlarla yıl boyunca dinlenmekte, görüşleri alınmakta ve bu doğrultuda süreç iyileştirmeleri yapılmaktadır.

Şirket'in stratejik hedeflerine katkı sağlayacak potansiyele sahip yeteneklerin organizasyona kazandırılmasında kapsayıcılık ilkeleri temel alınmakta; tüm adaylara eşit ve adil değerlendirilme fırsatı sunulmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikaları

Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate almakta, "Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın" vizyonu ve "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek" amacı doğrultusunda daima başarılı olmak ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere ilerlemektedir. Bu yolculukta;

- vizyon ve amaca doğru yürüdüğünden emin olmak,
- dürüstlükten ödün vermeden hareket etmek,
- ayrımcılığın ya da haksızlığın olmadığı, insan onuruna yakışır, güvenli ve iyi koşulların olduğu bir işyeri ortamı sağlamak,
- farklı geçmişleri, kültürleri, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikirler ve çözümler geliştirmelerine zemin hazırlamak,
- toplumların ve gezegenin iyiliğini gözeterek hareket edilmesine öncülük etmek,
- tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak

tüm Arçelik'in ortak arzusudur.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri, liderlik DNA'sı ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek tüm global çalışanları ile paylaşılmıştır.

İnsan Kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeler aşağıda belirtilmiş olup, İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir:

- Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir şirket olarak, İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyulmaktadır. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik, hiçbir şekilde etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel tercih, uyruk, maluliyet, kültürel farklılık veya politik görüş ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, Şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmî bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve Şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenmesi için Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları, Arçelik Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koymakta ve bu kuralların uygulanmasını sağlamaktadır.

Şirket'in stratejik hedeflerine katkı sağlayacak potansiyele sahip yeteneklerin organizasyona kazandırılmasında kapsayıcılık ilkeleri temel alınmakta; tüm adaylara eşit ve adil değerlendirilme fırsatı sunulmaktadır. İlgili pozisyonun gerektirdiği yetkinlik ve kriterler doğrultusunda belirlenen çeşitli ölçme ve değerlendirme yöntemleri kullanılarak pozisyona en uygun adayın seçilmesi hedeflenmektedir.

Yetenek kazanımı politikaları oluşturulurken ve kariyer planlamaları yapılırken, içeride ve dışarıda eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

Genç yetenekler için tasarlanan staj ve gelişim programları aracılığıyla öğrencilerin ve yeni mezunların kariyerlerinin erken dönemlerinde Arçelik'i tanınması ve kurum kültürüyle bağ kurması sağlanmaktadır.

Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda, Şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlarla belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik, organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları ve gelecek odaklı gelişim öncelikleri doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirmekte ve işe girişlerinden başlayarak çalışanlarına sunmaktadır. Oryantasyonla başlayan gelişim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile de sosyal beceriler güçlendirilmekte ve desteklenmektedir. Çevrim içi öğrenme platformları ile güncel ve çeşitli bilgiye erişim imkânları sağlanmaktadır. Gelişim çözümleri global çalışanları kapsayan şekilde yaygınlaştırılmakta ve yerel ve bölgesel ihtiyaçlara göre çeşitlendirilmektedir.

Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan İnsan Kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve Şirket'i geleceğe taşıyacak olan yetenek ve yetkinlikler belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde Şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.

Yetenek kazanımı politikaları oluşturulurken ve kariyer planlamaları yapılırken, içeride ve dışarıda eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. İç adaylara öncelikli fırsatları sunmak adına iç ilan sistemi uygulanmaktadır. Yönetici görev değişikliklerinin Şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda, yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda yedekleme planlarında yer alan iç adaylar değerlendirilmektedir.

İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla, İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte; gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.

Çalışanları sürekli bilgilendirmek ve açık iletişim ortamını teşvik etmek üzere; Şirket'in finansal durumu, iş faaliyetleri ve çalışma düzeni ile ilgili güncellemeler, kariyer, eğitim, sağlık gibi konulardaki fırsatlar hakkında düzenli toplantılar gerçekleştirilmektedir.

Arçelik'te sendikalı çalışanları ilgilendiren İnsan Kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikalı tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.

Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanların kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır. Arçelik, işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır. Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir.

Arçelik, çalışanların organizasyonuna bağlılığının iş yaşamında mutluluğun belirleyici etkenlerinden biri olduğu bilincindedir.

İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken, Şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Şirket eğitim ve gelişim politikası doğrultusunda çalışanların gelişimi yıllık döngüde revize içeriklerle desteklenmektedir.

Arçelik, organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim metodları kullanmaktadır. Bu alanda yürütülen çalışmalar ile ilgili detaylı bilgi için bkz. "Gelecek Odaklı Yetenek Gelişimi" bölümü (📄 sayfa 186-188).

Arçelik, çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirmekte, ödüllendirmekte ve Şirket içinde bilinirliğini sağlamaktadır. Ücret yönetiminde yaklaşım, adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik, çalışanların organizasyonuna bağlılığının iş yaşamında mutluluğun belirleyici etkenlerinden biri olduğu bilinciyle, Türkiye ve diğer ülkelerde her yıl çevrim içi bağlılık ve memnuniyet anketi yapmaya devam etmektedir. Bu alanda yürütülen çalışmalar ile ilgili detaylı bilgi için bkz. "Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi" bölümü (📄 sayfa 189-193).

Güçlü bir çalışan deneyimini odağına alan Arçelik, aksiyonlarını hayata geçirirken çalışanların sesini dinlemeye devam etmektedir. Bire bir görüşmeler, dinleme anketleri, odak grup çalışmaları gibi farklı araçlarla yıl boyunca çalışanların görüşlerini dinlemekte, aksiyonları önceliklendirmektedir. Arçelik İnsan Kaynakları uygulamalarıyla, sürdürülebilir, geliştirici, kapsayıcı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlamakta ve faaliyetlerini bu yönde şekillendirmektedir.

Kapsayıcılık

Kapsayıcılık, Arçelik'in kültür değerlerinin temelini oluşturmaktadır. Şirket, farklı geçmişlerden gelen bireylere değer vermekte, onlardan güç almakta ve hizmet verdiği toplulukların çıkarlarını gözeterek sürdürülebilirliğe öncülük etmektedir. Her bireyin kendi gibi olabilmesi ve potansiyelini ortaya çıkarabilmesi için farklı beceri, deneyim, bakış açısı ve kimliklere değer vermektedir.

Arçelik, operasyonlarının her alanında kapsayıcılığı sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda 2022'de hayata geçirdiği Ayrımcılık ve Tacizle Mücadele Politikası ile güvenli ve saygılı bir çalışma ortamı oluşturma taahhüdünü kurumsal düzeyde pekiştirirken, küresel bir Kapsayıcılık Ekibi kurmuş; 2023'te ise Global Kapsayıcılık stratejisini oluşturmuştur. 6.000 çalışanın katıldığı anket ve 210 çalışanla yapılan odak grup toplantılarıyla çalışan deneyimini iyileştirmeye yönelik bir komite oluşturulmuştur.

Şirket'in Kapsayıcılık stratejisi dört odak alanı üzerine kuruludur:

- Yetenek çeşitliliği ve hakkaniyetli süreçler
- Kapsayıcı kültür
- Tedarikçi, bayi ve servislerde çeşitliliğin desteklenmesi
- Kapsayıcı ürün ve marka

4+1 çeşitlilik yaklaşımıyla, cinsiyet, milliyet, nesil çeşitliliği ile engelli odağına ve yerel ihtiyaçlara önem verilmektedir.

Arçelik, belirlenen stratejik yol haritası doğrultusunda ortak ihtiyaçlara küresel düzeyde odaklanırken, bölgelerin özel ve yerel ihtiyaçlarının da farkında olarak lokal odak noktaları belirlemek amacıyla global ölçekte 31 ülkeyi temsilen 23 lokal Kapsayıcılık Takımı kurmuştur

Arçelik, 2025 çeşitlilik yol haritasının bir parçası olarak hizmet verdiği bölgelerin demografileriyle uyumlu çeşitlilik gösteren bir işgücü hedeflemiştir.

ve ilgili takımlar lokal aksiyon planları üzerinde çalışmalarını sürdürmektedirler. Ek olarak ülkeler arası iletişimi sağlamak amacıyla Global Kapsayıcılık Komitesi kurulmuştur. 2024 yılında açılan Arçelik Kapsayıcılık Okulu'nda 2024 Ocak-Aralık ayları arasında gerçekleşen 6 oturum ile Global Kapsayıcılık Komitesi'nin farkındalık ve bilgi düzeyinin artırılması ve yansımalarının aksiyon planlarında görülmesi sağlanmıştır. Komite aktif olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

Arçelik, 2025 çeşitlilik yol haritasının bir parçası olarak hizmet verdiği bölgelerin demografileriyle uyumlu çeşitlilik gösteren bir işgücü hedeflemiştir. Yetenek yönetimi süreçlerinde çeşitliliğe rehberlik etmek amacıyla referans noktası olarak cinsiyet, nesil ve milliyetle ilgili çalışan verileri düzenli olarak değerlendirilmekte ve geleceğe uygun yedekleme ve işe alım havuzları oluşturulması sağlanmaktadır.

Şirket, kapsayıcı kültür dönüşümünün bir parçası olarak 2023'te tüm yöneticilere ve çalışanlara bilinçsiz önyargı eğitimleri vermeye başlamıştır. Bu eğitimlerle, yöneticilerin daha adil ve objektif kararlar alarak kapsayıcı kültürü desteklemeleri hedeflenmiştir.

2025 yılı itibarıyla global ölçekte yayılımı devam eden eğitimlerde 36 gönüllü iç eğitimci, Beko Europe çalışanlarını da kapsayacak şekilde 3.700 çalışana ulaşarak bilinçsiz ön yargı ile ilgili farkındalıklarını güçlendirmiştir. Tüm çalışanlara ulaşması hedeflenen eğitim 2026 yılında da oryantasyon süreçlerine entegre edilerek devam edecektir.

Arçelik'te, İş'te Eşitlik Bildirgesi¹ ve Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası² uyarınca; etnik köken, din, dil, ırk, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, milliyet, engellilik veya kültürel farklılıklarına bakılmaksızın her kökenden çalışan memnuniyetle karşılanmaktadır. Şirket, bireyin geçmişine dayalı her türlü ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikasına sahiptir.



Engellenen Çalışanlar Araştırması ve Aksiyon Planları

Arçelik, engellenen çalışanlarının da ihtiyaç duyduğu imkânlarla erişebileceği eşitlikçi ve kapsayıcı bir çalışma ortamını hedeflemektedir. Bu kapsamda Erişilebilir Her Şey iş birliği ile 2025 yılı Ocak-Haziran aylarında farklı engel grubundan çalışanlarla anket, odak grup, 1-1 görüşme ve gizli aday deneyimi çalışmaları gerçekleştirilmiş ve detaylı çalışmanın analizleri ve raporları tüm İnsan Kaynakları ekipleri ile paylaşarak, gerekli aksiyonların planlanması çalışmaları başlamıştır.

Ev İçi Şiddet Politikası

İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı (BADV) Projesi, 2013 yılında Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından, Hollanda Konsolosluğu desteğiyle başlatılmıştır. Proje, iş yerlerinde yakın ilişkide şiddete karşı destek mekanizmaları oluşturmayı ve iş dünyasının bu konuda iyi uygulamaları yaygınlaştırmasını amaçlamaktadır. BADV, UNFPA, Sabancı Vakfı ve TÜSİAD iş birliğiyle devam etmektedir. Arçelik olarak 2024 yılında bu projeye dâhil olunmuştur. Aile İçi Şiddetle İlgili İş Yeri Uygulama Politikası'nın 2026 yılında, İnsan Kaynakları liderliğinde, Hukuk ve İletişim ekiplerinden oluşan bir proje grubu eşliğinde politika içeriği yaygınlaştırılacak ve kurum içi farkındalık artırılacaktır.

¹ Arçelik İş'te Eşitlik Bildirgesi: <https://www.arcelikglobal.com/media/zjbboxxd/is-te-es-itlik.pdf>

² Arçelik Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası: <https://www.arcelikglobal.com/media/vnepl1q5/global-ayrimciligi-ve-tacizi-onleme-politikasi.pdf>

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin ortaya koyduğu engelleri kaldırmak adına kadın güçlendirme programlarına devam etmektedir.

Cinsiyet Eşitliği Hedefleri

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitliği, kadının güçlenmesi ve eşit sosyal-ekonomik katılımı desteklemektedir. Kadınların iş yaşamında daha aktif olması ve kadın çalışan oranının artması için çalışmalar yapmaktadır. Tüm projeler, toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifinden değerlendirilmekte; ofislerde, üretim tesislerinde ve iş ortaklarında kadın istihdamı teşvik edilmektedir. Şirket 2017'den bu yana UN WEPs imzacısı olarak, iş dünyasında kadının güçlenmesine odaklanmaktadır.

Arçelik, 2030 yılına kadar iş gücünde çeşitlilik ve cinsiyet dengesi hedeflerini belirlemiştir. Kadın çalışan ve yönetici sayısını artırmak, özellikle STEM alanlarındaki kadın istihdamını desteklemek için işe alım ve yetenek yönetimi süreçlerine nicel ve nitel hedefler entegre edilmiştir. Aday listelerinde cinsiyet dağılımının dengeli tutulmasına özen gösterilirken, departmanlar özelinde gerekli iyileştirme adımları uygulanmaktadır. İnsan kaynakları ve kapsayıcılık yöneticilerinin hedef kartlarına çeşitlilik eklenmiştir. Hedeflerin yıllık performansı 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ve 2025 yılında erişilen sonuçlara 2025 Entegre Raporu'ndan ulaşılabilir. <https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/surdurulebilirlik-raporlari/>

Arçelik, Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası'na https://www.arcelikglobal.com/media/vk3lw5vt/arcelik-yk-cesitlilik-politikasi_25521.pdf göre, yönetim kurulu seviyesinde de cinsiyet eşitliği hedefleri vermiştir. Şirket, 2026 yılına kadar yönetim kurulundaki kadın üye oranını %25'e çıkarmayı hedeflemiştir. 2024 yılında yönetim kurulundaki kadın üye oranını %25'e yükselterek bu hedefe ulaşmıştır.

Eğitim ve Güçlenme Projeleri

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin inşa edilmesi ve eşitsizliklerle mücadele için eğitimin ve güçlenme programlarının gücüne inanan Arçelik, 2025 yılında projelerini daha bütünsel kapsayıcılık bakış açısıyla geliştirmeye ve buna göre çalışmalarını

hayata geçirmeye devam etmiştir. Çalışanlarımızın çocuklarını kapsayan Çocuklarımız İçin Kapsayıcılık Okulu hayata geçmiş, Kapsayıcılık Bülteni yayınlanmaya başlamış, Bilinçsiz Önyargı Çevrim içi Eğitimi tasarlanarak canlı hale getirilmiş, Erişilebilir Her Şey ve engellenen çalışanlarımız iş birliği ile engellenen çalışan deneyimi konusunda farkındalık yaratan projeler gerçekleştirilmiştir. Çocuklarımız İçin Kapsayıcılık Okulu'nda; aylık ücretli, saat ücretli ve bayi çalışanlarımızın lise çağındaki çocukları için öğretmenlerimiz eşliğinde 8 haftalık bir programa katılmakta; "Kapsayıcılık, Bilinçsiz Önyargılar, Tasarım Odaklı Düşünme, Yapay Zekâ ve Sürdürülebilirlik" gibi konularda eğitimler almaktadırlar. Çocuklarımız eğitimlerin ardından gruplar halinde toplumsal projeler yaratmak için çalışmakta ve hayata geçirebilecek detayla hazırladıkları kapsayıcılık projelerini sunmaktadırlar. 2025-2026 yıllarında 2 dönemde toplam 150 çocuğa ulaşılmıştır.

Rising Together Kadın Gelişim Programı

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin ortaya koyduğu engelleri kaldırmak adına kadın liderlik eğitimlerine devam etmektedir. Şirket, iş gücünde cinsiyet dengesine ulaşma hedefine paralel olarak her seviyede kadın çalışan sayılarını artırmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, yönetim seviyesindeki kadın çalışan sayılarını artırmayı hedefleyen global kadın liderlik programından 2025 yılında 44 kadın çalışan faydalanmıştır. Program kapsamında liderlik seansları, akran öğrenme çemberleri, üst yönetim liderleri ile deneyim ve ilişki geliştirme buluşmaları ile kapanış zirvesi düzenlenmiştir. Zirve kapsamında, kapsayıcılık konusunda öncü konuk konuşmacılar ağırlanmış ve kadın liderler ile panel seansları gerçekleştirilmiştir. 2026 yılında programa devam edilmesi ve erkek çalışanların da değişim elçisi olarak dâhil edilmesiyle programın sağladığı etkinin artırılması hedeflenmektedir.

Arçelik, en etkin işe alım kanallarını kullanarak nitelikli adaylara erişimi artırmakta ve insan kaynakları uygulamalarını sürekli olarak güncellemektedir.

Yetenek Kazanım Süreçleri

Arçelik'in küresel organizasyon yapısı, farklılıkları ortak bir hedef etrafında buluşturmaya odaklanmaktadır. Dinamik ve yenilikçi uygulamalarla birlikte, genç yetenekler ve deneyimli profesyonelleri organizasyon yapısına dâhil ederek geleceğe emin adımlarla ilerlemeyi hedeflemektedir. Sürdürülebilir başarının, işinde iyi bireylerle mümkün olduğunun bilinciyle çalışan adayı değerlendirmelerinde en doğru sonucu almak için farklı ölçme ve değerlendirme uygulamaları kullanmaktadır.

Yetenek kazanımının öneminin arttığı yeni çalışma dinamikleri kapsamında Arçelik, en etkin işe alım kanallarını kullanarak nitelikli adaylara erişimi artırmakta ve insan kaynakları uygulamalarını sürekli olarak güncellemektedir. İş başvurusunda bulunan adayları yalnızca potansiyel çalışanlar değil aynı zamanda marka deneyiminin bir parçası olarak gören yaklaşımıyla yetenek kazanımı süreçlerine müşteri odaklı stratejiler entegre edilmektedir. Bu bakış açısı, Arçelik'in aday deneyiminde sektörde ayrışmasını sağlamaktadır.

Arçelik Türkiye organizasyonunda merkezi yetenek kazanımı stratejisi ve sistemi uygulanmakta olup, süreçler dijital platformlar aracılığıyla yetenek kazanımı uzmanlarının koordinasyonunda yürütülmektedir. Dijitalleşen uygulamalar ile aday değerlendirme süreçlerinin etkinliğinin artırılması amaçlanmaktadır. 2025 yılında Türkiye'de saat ücretli ve aylık ücretli toplam iş başvurusu 143.070 olarak gerçekleşmiştir.

Genç Yetenek Programları

Genç yeteneklerle bağ kurmak Arçelik'in öncelikleri arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, öğrencilerin ve yeni mezunların iş dünyasını ve Arçelik kültürünü yakından tanımasını sağlayan deneyim odaklı programlar geliştirilmektedir. Katılımcılar hem kariyer olanakları hakkında bilgi edinmekte hem de Arçelik ekipleriyle birebir etkileşim fırsatı bulmaktadır. 2025 yılında gerçekleştirilen 44 farklı gençlik etkinliği ile binlerce genç yetenekle temas kurulmuştur.

Fresh Start Yaz Staj Programı

Fresh Start, üniversite 3'üncü ve 4'üncü sınıf öğrencilerine Şirketimizde profesyonel hayatı yakından tanıma ve gerçek iş deneyimi kazanma fırsatı sunan kısa dönemli bir yaz staj programıdır.

Program boyunca katılımcılar, ilgi alanlarıyla uyumlu gerçek iş projelerinde sorumluluk alarak hem teknik hem de profesyonel becerilerini geliştirme imkânı bulmaktadır. Her stajyer, deneyimli bir mentor eşliğinde çalışarak iletişim, problem çözme, iş birliği ve zaman yönetimi gibi temel yetkinlikler konusunda kendini geliştirmektedir.

Her yıl 10.000'den fazla başvuru alan Fresh Start, genç yeteneklerin gelişimini desteklemek üzere tasarlanmış merkezi eğitimler, atölyeler ve etkileşimli öğrenme oturumlarıyla zenginleştirilmektedir. Katılımcılar, bu süreçte Arçelik'in yenilikçi kurum kültürünü deneyimleme, farklı ekiplerle çalışma ve profesyonel ağlarını genişletme fırsatı elde etmektedir.

Fresh Start, bir staj programından çok daha fazlası, genç profesyonellerin potansiyelini ortaya çıkarmalarını sağlayan ve onları kariyer yolculuklarının ilk adımına hazırlayan kapsamlı bir gelişim deneyimidir.

Fresh Start staj programı, Arçelik'in farklı ülkelerdeki fabrika ve ofislerinde de öğrencilere deneyimler sunmaktadır. Ükelere göre yapılan başvurular ve kabul edilen stajyerler aşağıda yer almaktadır:

- Fresh Start Dawlance 9.000 başvuru ve 18 stajyer
- Fresh Start Artic 500 başvuru ve 23 stajyer
- Fresh Start Tayland 87 başvuru ve 21 stajyer
- Fresh Start Defy 3.428 başvuru ve 20 stajyer
- Fresh Start Bangladeş 7.445 başvuru ve 20 stajyer
- Fresh Start Rusya 65 başvuru ve 13 stajyer
- Fresh Start Mısır 323 başvuru ve 15 stajyer

Prep

Prep, Arçelik'in Türkiye'de bilgi teknolojileri sektöründeki nitelikli işgücünün yetiştirilip ekonomiye katkıda bulunulması ve "Yerinde Ar-Ge" ile program katılımcılarına iş fırsatı sağlanması için uyguladığı genç yetenek programıdır. Detaylı bilgi için bkz. "Toplum için Teknoloji" bölümü (📄 sayfa 161)

Liderlik DNA'mız ve değerlerimizin de yansıması olan çalışanlar Arçelik'i; etkinin, dostluğun, inovasyonun ve global zihinlerin evi olarak tanımlamaktadırlar.

İnsan Kaynakları Alanındaki Başlıca Projeler

Çevik (Agile) Dönüşüm Programı

Organizasyonel çeviklik, bir organizasyonun müşteri odağında kalarak değişim ve belirsizlikler karşısında hızla adapte olması, esnek yaklaşımlar göstermesi ve kendini sürekli yenilemesi yeteneğidir. Bunu yaparken, ekiplere tam yetki verilmesi ve ekiplerin ortak hedefe odaklandığı yapılar kurulması esastır. Bu yaklaşımla Arçelik Global organizasyonunun gözden geçirilmesi, daha yalın ve daha çevik yapılar tasarlanması hedeflenmektedir.

Merkez Ar-Ge organizasyonunda gerçekleştirilen başarılı çevik dönüşümün ardından, İşletme Ar-Ge, İşletme Üretim Mühendisliği, Üretim Teknolojileri ve son olarak da İştirak Ar-Ge birimlerimizde çevik organizasyon yapıları hayata geçirilmiştir.

Organizasyonel olarak dönüşümünü gerçekleştiren veya dönüşüm çalışmaları devam eden iş birimlerine ilave olarak Arçelik genelinde projelerini çevik metodolojilerle hayata geçiren iş birimleri de bulunmaktadır.

Şirket genelindeki dönüşümü desteklemesi amacıyla Çevik Dönüşüm yönetim yapısı oluşturulmuştur. Dönüşüm aşağıdaki dört boyutta takip edilmektedir:

1. Organizasyon Yapısı boyutunda, Şirket'in dönüşüm yol haritasının tasarlanması ve çevik organizasyon yapılarının hayata geçirilmesi
2. Çalışan Deneyimi ve İletişim boyutunda, çalışanların kendi ihtiyaç ve beklentilerini iletebilecekleri araçların tasarlanması, deneyimlerinin değerlendirilmesi ve dönüşüm sürecinde bilgi akışının sağlanması
3. Kültür ve Yetkinlikler boyutunda, çevik olgunluk seviyesinin ölçülmesi ve bu doğrultuda Şirket genelinde eğitim ve gelişim planlarının geliştirilmesi
4. İş Süreçleri ve Altyapı boyutunda ise, İnsan Kaynakları süreçleri başta olmak üzere, fonksiyonların çevik dönüşüm yolculuklarında ihtiyaç duydukları sistem ve süreçlerin hazır hâle getirilmesi

Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi (Global EVP) Programı

Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi; çalışan deneyiminin ve Şirket kültürünün, değerlerin ve İnsan Kaynakları stratejilerinin vazgeçilmez bir bileşenidir. Rekabet edilen piyasalardaki oyuncuların Arçelik'i ayırtıran unsurları belirlemek ve iletişim stratejisini şekillendirmek amacıyla da Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi (Global EVP) Programı'na başlanmıştır. Bu program ile yetenek hareketliliğinin bu denli yoğun olduğu şu dönemde, Arçelik olarak İnsan Kaynağı anlamında bir yetenek çekim merkezi olabilmek, tüm çalışanlar için pozitif bir çalışan deneyimi yaratmak ve işveren marka elçilerinden bir topluluk oluşturmak amaçlanmıştır.

Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi Programı kapsamında 2023 yılında, 3.002 iç katılımcı (çalışan) ve 388 dış katılımcının katıldığı anket, odak grup çalışmaları ve üst yönetim ile bire bir görüşmeler yolu ile kapsamlı bir araştırma süreci yürütülmüştür. Araştırma sonucunda ortaya çıkan bulgular, çalışanlar ve üst yönetim ile paylaşılmıştır. Analizler sonucunda işveren markası stratejisi ve yol haritası belirlenmiştir.

Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi mottosu "Burada Evindesin (Feels Like Home)" olarak tanımlanmıştır. "Burada Evindesin" mottosu, Arçelik'in "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek" amacına da yansımaktadır. "Ev" Arçelik çalışanları için; aidiyet duygusu, aynı amaç uğruna birlikte hareket ederek geleceği şekillendirmeyi ifade eder; cesaret, yoldaşlık ve güvenle beslenir. Arçelik'te yaşamak ve çalışmak, tüm çalışanlara kolektif olarak pozitif bir etki yaratma ilhamı vermekte ve "Ev" de olma hissiyatını, sıcaklığını kuvvetlendirmektedir.

Farklı coğrafyalarda değişen iş gücü beklentilerini karşılamak adına esnek ve çevik çözümler devreye alınmaktadır.

Liderlik DNA'mız ve değerlerimizin de yansıması olan çalışanlar Arçelik'i; etkinin, dostluğun, inovasyonun ve global zihinlerin evi olarak tanımlamaktadırlar.

- Toplumlara sağladığımız güçlü destek, bizi etkinin evi olarak tanımlar.
- Samimiyet ve güven kültürü, organizasyonumuzu dostluğun evi olarak şekillendirir.
- Çevik ve yaratıcı bir çalışma ortamında elde ettiğimiz ortak başarılarımız, topluluğumuzu inovasyonun evi olarak öne çıkarır.
- Büyümeye olan tutkumuz, organizasyonumuzu global zihinlerin evi olarak konumlandırır.

İletişim stratejimiz ve araçlarımız, Küresel İşveren Markası ve Çalışan Değer Önermesi stratejimiz doğrultusunda güçlendirilmiş; iletişim şablonları ve ofis görsel uygulamaları bu yeni yaklaşıma uygun şekilde yeniden tasarlanmıştır.

2025 yılında Beko'nun "Burada Evindesin" (Feels Like Home) çalışan değer önermesi doğrultusunda, aidiyet, yaratıcılık ve küresel etki kültürünü güçlendiren pek çok işveren markası inisiyatifi hayata geçirilmiştir:

- Be Ko-Creative: Çalışanların kendi hikâyelerini, yeteneklerini ve tutkularını paylaşarak markanın bir parçası olmalarını teşvik eden içerik üretim platformu yaygınlaştırılmıştır. Fotoğraf, video ve metin tabanlı paylaşımlarla oluşturulan özgün içerikler, global sosyal medya kanallarında değerlendirilmektedir.
- Küresel İşveren Markası Eğitimleri ve Brand Kit: Global İK ve iletişim ekipleri için Küresel İşveren Markası İletişim Kılavuzu ile kurumsal kimlik kiti ve marka kullanım rehberi devreye alınarak paylaşım takvimi ve görsel standartlar tek çatı altında toplanıp, bölgesel ekiplerin ortak dilde içerik üretmesi sağlanmıştır.

Yetenek Yönetimi

Arçelik, Şirket'in ihtiyaç duyduğu yetkinlikleri, yeni nesil yetenek kazanımı yaklaşımlarıyla bünyesine katmaya ve bu yetkinliklerin kurum içerisinde gelişmesi için elde tutma ve geliştirme uygulamalarını hayata geçirmeye devam etmektedir. Yetenek yönetimi süreçlerinde, sadece iş gücü verimliliği ve performansını artırmak değil, aynı zamanda organizasyonun kültürel dönüşümü ve sürdürülebilirliği için kritik olan beceri ve yetkinlikleri geliştirme amacı güdülmektedir. Gelecekteki organizasyonel ve yetenek ihtiyaçları, dijitalleşme, çevik çalışma modelleri ve globalleşme gibi faktörler doğrultusunda sürekli olarak gözden geçirilmektedir.

Geleceğe hazır olma yolunda aksiyonlar alınırken, organizasyondaki kritik roller ve yetkinlikler yalnızca iş gereksinimleri açısından değil, aynı zamanda kültürel uyum ve liderlik özellikleri göz önünde bulundurularak belirlenmektedir. Bu doğrultuda, yetenek haritaları, ihtiyaçlar ve kişiye özel aksiyon planları güncellenmekte ve organizasyonun her seviyesinde bir çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışına dayalı gelişim alanları ortaya konmaktadır. Kritik pozisyonlar için uzun vadeli teşvik programları, yeteneklerin Şirket ile olan bağlılıklarını artırırken, aynı zamanda çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimlerini destekleyerek yıpranmayı önlemek üzere tasarlanmaktadır.

Şirketimiz, küresel bir yetenek yönetimi yaklaşımı ile farklı kültürleri ve yerel dinamikleri gözeterek yetenekleri keşfetmeye, geliştirmeye ve küresel fırsatlar sunmaya devam etmektedir. Bu süreçte, farklı coğrafyalarda değişen iş gücü beklentilerini karşılamak adına esnek ve çevik çözümler devreye alınmaktadır.

Arçelik, insan kaynağını en etkili şekilde yönetebilmek ve doğru yatırımı yaparak çalışanların potansiyellerini en üst düzeye çıkarabilecekleri fırsatlar yaratabilmek için her yıl global organizasyonu içinde yetenek gözden geçirme toplantıları düzenlemektedir. Bu toplantılarda, sadece Şirket'in stratejik öncelikleri ve geleceğe dair

Arçelik'te yetenek gözden geçirme süreci, çok boyutlu ve somut kriterlerle ele alınmaktadır.

vizyonu değil, aynı zamanda çalışanların kişisel gelişim hedefleri ve kariyer beklentileri de ele alınmakta, böylece tüm paydaşlar arasında güçlü bir sinerji yaratılmaktadır. Yetenek ihtiyaçlarının doğru şekilde belirlenmesi ve proaktif aksiyonlar alınması adına organizasyonel iş birlikleri güçlendirilmektedir.

Arçelik'te yetenek gözden geçirme süreci, çok boyutlu ve somut kriterlerle ele alınmaktadır. Şirket, her yıl 10.000'in üzerinde yeteneği gözden geçirirken, dijitalleşme ve yapay zekâ gibi gelişen teknolojilerin iş gücü dinamiklerini nasıl dönüştürebileceğini de hesaba katarak, bu dönüşümün getirdiği yetenek gereksinimlerine uygun beceriler kazandırmaya yönelik aksiyonlar almaktadır. Bu sayede yetenek havuzları oluşturulurken, yalnızca güncel beceriler değil, gelecekteki iş gücü ihtiyaçlarına uygun gelişim fırsatları da öne çıkarılmaktadır.

Aynı zamanda, organizasyondaki yetenek boşlukları ve yedekleme ihtiyaçları, dijital araçlar ve veri analitiği kullanılarak daha hızlı ve doğru bir şekilde tespit edilmektedir. Yetenekler için gelişim ve büyüme planları, organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda kişiselleştirilmiş çözümlerle şekillendirilirken, eş zamanlı olarak global aksiyonlar değerlendirilmektedir. Arçelik, yetenek elde tutma ve bağlılık artırma stratejilerini sürekli gelişen yeni yöntem ve araçlarla güçlendirmektedir.

Şirketimiz, çalışanlarını bugünün ve geleceğin becerileri ile donatarak, onları gelecekteki rollerine hazırlamayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, yetkinlik yönetimi süreçlerinde, fonksiyonlar bazında oluşturulan rollerin kritiklik seviyeleri ve organizasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda teknik, davranışsal ve liderlik becerileri yeniden değerlendirilmekte ve rol profilleri oluşturulmaktadır. Bu profillere göre çalışanların gelişim ihtiyaçları, sadece yöneticiler tarafından değil, aynı zamanda çalışanlar tarafından da belirlenen bir süreçle yönetilmektedir.

Her yıl tüm ülkeler nezdinde yapılan değerlendirmelerde, organizasyondaki roller ve rol sahipleri gözden geçirilmektedir. Rol sahiplerinin yedekleme durumları ve risk faktörleri incelenerek, organizasyon bazında risk haritaları oluşturulmaktadır. Risk haritalarına göre, geliştirilmesi gereken yetkinlikler ve yedekleme planları, öncelikli eylem planları ile birlikte devreye alınarak aksiyonlar takip edilmektedir. Bu süreç, sadece yeteneklerin organizasyondaki yerini güvence altına almakla kalmayıp, aynı zamanda çalışan bağlılığını güçlendirecek ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek stratejiler geliştirilmesine olanak tanımaktadır.

Gelecek Odaklı Yetenek Gelişimi

Şirketimiz sunduğu öğrenme ve gelişim çözümleri ile çalışanlarının bugün ve gelecek için ihtiyaç duyacakları bireysel gelişim, mesleki yetkinlik ve becerilerini güçlendirmeyi, kariyerlerini ve yaşam kalitelerini desteklemeyi hedeflemektedir.

Öğrenme ve gelişim çözümlerimiz; amacımız, değerlerimiz, liderlik DNA'mız ve kültür kodumuz çerçevesinde "Future Fit Development" çatısı altındadır.

"Future Fit" yaklaşımı ile geleceğin yetkinlik ve becerilerine sahip olmaları için çalışanları geliştirme amacından ilham alınmıştır.

Future Fit Development yapısında üç ana grup ve gelişim çözümlerinin tamamını destekleyen gelecek odaklı öğrenme yaklaşımları bulunmaktadır:



Öğrenme ve gelişim çözümlerimiz; amacımız, değerlerimiz, liderlik DNA'mız ve kültür kodumuz çerçevesinde "Future Fit Development" çatısı altındadır.

- **Future Fit Core**, Şirket stratejileri ve kültürel değerleriyle uyumlu şekilde tasarlanan, tüm çalışanlarımızın ortak gelişim alanlarını destekleyen öğrenme çözümlerini kapsamaktadır. Şirket'in sürdürülebilirlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri ile etik bakış açısını ön plana çıkaran bu program grubu; çalışanların kurum kültürünü içselleştirmesini, değer odaklı davranışlar geliştirmesini ve geleceğin yetkinliklerine hazırlanmasını hedeflemektedir. Bu kapsamda, Oryantasyon Programı (Warm-Up), Şirket değerlerine odaklanan Amaç Odaklı Programlar (Purpose-Driven Programs), zorunlu eğitimler (Fundamental) ile çalışanlarımızın kurumsal davranışlarını güçlendirmeyi amaçlayan Leadership DNA Essentials programları yer almaktadır. Future Fit Core kapsamında çalışanlara hem çevrim içi hem de yüz yüze gelişim fırsatları sunulmakta olup, 2025 yılı itibarıyla toplam 442.328 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.
- **Future Fit Capability**, çalışanların mevcut ve gelecekteki rollere hazırlanmasını destekleyen, yeniden beceri kazandırma ve beceri geliştirme odaklı program ve eğitimleri kapsamaktadır. Sunulan 20 farklı capability programı ile fonksiyonların ve spesifik rollerin gelişimine odaklanılmaktadır. 2025 yılında dijitalleşme, veri ve yapay zekâ alanlarında tüm çalışanların gelişimine odaklanılmış; mentorluk programlarıyla desteklenen projeler aracılığıyla bu alanlarda elde edilen çıktıların Şirket süreçlerine etkileri yakından izlenmiştir. Techpro Academy bünyesinde farklı ülkeler arasında kurulan iş birlikleri ile global programların yerelleştirilmesi ve yaygınlaştırılması sağlanarak ortak öğrenme kültürü güçlendirilmiştir. Yeni devreye alınan Global Finans Liderleri Programı, yüksek potansiyelli finans profesyonellerinin stratejik finansal yönetim ve liderlik yetkinliklerini güçlendirerek geleceğin finans liderlerini yetiştirmeyi ve yetenek havuzunu desteklemeyi amaçlamıştır. 2025 yılı itibarıyla

Future Fit Capability çatısı altında toplam 203.506 saat eğitim gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamın önemli unsurlarından biri olan İç Eğitim Programı, Şirket içindeki uzmanları bilgi paylaşımı ve mentorluk konusunda güçlendirerek sürekli öğrenme kültürünün yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.

- **Future Fit Leadership** programları, Şirket kültürünün yayılımını ve içselleştirilmesini destekleyen, liderlerin gelişimine odaklanan öğrenme çözümlerini kapsamaktadır. Future Fit Liderlik Akademisi'nin temel amacı, liderlik gelişimini destekleyerek çalışanların kişisel ve profesyonel yetkinliklerini güçlendirmektir. Programlar, farklı liderlik seviyelerine özel olarak ve Liderlik DNA'sına uygun şekilde tasarlanmış olup, katılımcıların Şirket hedeflerine ve kültürel dönüşüm sürecine uyum sağlamalarına katkıda bulunmaktadır. 2025 yılı boyunca odağımız çalışan deneyimini güçlendiren liderlik yaklaşımı "High Touch Leadership" olarak tanımlanmıştır. Bu yaklaşım liderlerin empati, etkileşim ve bireysel farkındalıkla ekiplerini desteklemelerini teşvik ederken, geleceğin liderlerine yatırım yapma vizyonumuzu da yansıtmaktadır. Bu yaklaşım kapsamında Türkiye'deki ve globaldeki tüm liderlerimize açık şekilde, ihtiyaç analizlerinden doğan konu başlıklarında danışmanlar eşliğinde "Etki Serileri" ve kapalı "Liderlik Çemberleri" oturumları düzenlenmiş; 2.000'in üzerinde lidere ulaşılmıştır. 2025 yılı itibarıyla Future Fit Liderlik Akademisi kapsamında toplam 32.528 saat eğitim gerçekleştirilmiştir. Bu alanda geleceğin liderler adayları, yeni liderler ve deneyimli liderler gibi kariyerlerinin farklı aşamalarındaki liderlerimizin, liderlik yetkinliklerini güçlendirmeyi amaçlayan Future Fit Leadership 1.0, 2.0 ve 3.0 ile LEAD Programları yürütülmüştür.

2025 yılı itibarıyla öğrenme ve gelişim yaklaşımımız hibrit altyapılarla güçlendirilmeye devam etmiştir. Global organizasyonumuzdaki tüm aylık ve saatlik ücretli çalışanlarımızı kapsayan çok dilli Beko Learn

2025 yılında 11.540 yetkili servis çalışanına, 299 farklı eğitim modülü ile toplam 393.797 kişixsaat eğitim verilmiştir.

platformu hayata geçirilmiştir. LinkedIn Learning ile yapılan iş birliği sayesinde, çok dilli, güvenilir ve global bir dijital öğrenme kütüphanesi çalışanlarımızın kullanımına sunulmuştur. Bu iki önemli adım, bireysel öğrenme oranlarının artırılmasını, öğrenme kültürünün yaygınlaştırmasını ve hibrit yaklaşımın tüm gelişim programlarımıza entegre edilmesini hedeflemektedir. Bunların yanında, fonksiyonel ve bireysel ihtiyaçlara özel olarak, 10 farklı kitlesel çevrim içi açık ders platformu üzerinden çalışanlarımıza kendi hızlarında öğrenme imkânı sağlanmaya devam edilmektedir.

Coaching/Mentoring yaklaşımımız, çalışanların deneyim aktarımı, kişisel gelişim ve uzmanlık derinliği alanlarında sistematik şekilde desteklenmesini hedeflemektedir. Bu kapsamda yürütülen fonksiyonel ve role özgü mentorluk programları, mentorun uzmanlığı ile mentee'lerin gelişim ihtiyaçlarını kriter seti doğrultusunda eşleştirerek çalışanların hedefli gelişimini desteklemektedir. 2025 yılında toplam 22 Mentor ve 22 Mentee, 29 farklı konuda birbirleriyle çalışmaya başlamıştır. Bunun yanında, akran öğrenimi yaklaşımıyla tasarlanan MastersClass Programı ise deneyimli çalışanların genç yeteneklere rehberlik etmesini ve tersine mentorluk fırsatlarının oluşmasını sağlayarak kurumsal bilginin sürdürülebilir biçimde aktarılmasına katkı sunmaktadır. 2025 yılında 122 katılımcının 343 saat eğitim aldığı MastersClass programının memnuniyet oranı %88 olarak gerçekleşmiştir.

Servis ve Bayi Çalışanlarına Yönelik Eğitim ve Gelişim Programları

Arçelik Servis Akademisi

Müşteri Hizmetleri Teknik Eğitim Birimi (Servis Akademisi) Türkiye'deki yetkili servislerin tüm çalışanlarının teknik ve davranışsal gelişimleri için eğitim programları tasarlamakta, planlamakta ve uygulamaktadır. Çalışanların yanı sıra yetkili servis sahipleri ve yöneticileri için iş yönetimi becerilerinin geliştirilmesine yönelik ihtiyaçlar belirlenmekte ve ilgili eğitim programları Servis Akademisi tarafından devreye alınmaktadır.

Servis Akademisi, uyguladığı hibrid eğitim sistemine uygun olarak 2025 yılı içerisinde saha ihtiyaçlarına yönelik asenkron, canlı sanal sınıf ve yüz yüze eğitimleri planlamış ve uygulamıştır. 2025 yılında 11.540 yetkili servis çalışanına, 299 farklı eğitim modülü ile toplam 393.797 kişixsaat eğitim verilmiştir.

Arçelik Perakende Akademisi

Arçelik Perakende Akademisi, 2016 yılından bu yana Türkiye genelindeki tüm Arçelik markaları için faaliyet göstererek; satış noktalarının güçlü bir konum elde etmesini, modern perakendecilik anlayışını marka stratejileriyle uyumlu biçimde hayata geçirmesini, sürdürülebilir performans gelişimini sağlamayı ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir. Kuruluşundan bu yana Akademi, müşteriye odağına alan kapsamlı eğitim modülleri ve güçlü bir dijital eğitim ekosistemi ile kullanıcı deneyimini sürekli olarak geliştirmektedir. Son yıllarda oyunlaştırma uygulamalarını eğitim süreçlerine entegre ederek, bayi sahipleri ve çalışanlarının motivasyonunu ve katılım oranlarını önemli ölçüde artırmıştır.

Çevik ve esnek yapısıyla Koç Diyalog performans sistemi çalışan bağlılığını artırırken, verimliliği ve iş birliğine dayalı bir çalışma kültürünü teşvik etmektedir.

Hedef gruplara özel olarak tasarlanan sertifikalı gelişim programları, perakende ekosisteminin farklı ihtiyaçlarına yanıt vermektedir:

- **Yetkili Satıcılar** için Koç Üniversitesi iş birliğiyle yürütülen Yeni Nesil Liderlik Programı
- **Mağaza Yöneticileri** için Etkin Yöneticilik Programı
- **Satış Temsilcileri** için Satışta Uzmanlık, Uzman Satıcı ve İleri Seviye Danışman Satıcı Programları
- **Zincir Kanal Çalışanları** için Sahada Uzmanlık Programı

Bu programlar, çalışanların iş becerilerini güçlendirmenin yanı sıra modern perakende dünyasının gerektirdiği yetkinlikleri kazandırmayı amaçlayan yenilikçi ve etkileşimli içerikler sunmaktadır.

2025 yılı boyunca 8.336 farklı kullanıcıya ortalama 22,64 kişi/saat eğitim verilmiş; toplamda 1.228.973 eğitim tamamlanmıştır. Eğitim programlarının genel memnuniyet skoru 4 üzerinden 3,90 olarak ölçülmüştür.

Performans Yönetimi

Şirketimizdeki performans sistemi, şeffaf geri bildirim süreçleri ve hedef odaklı takip ile çalışanlarımızın gelişimini desteklemekte ve organizasyonel hedeflere katkı sağlamaktadır. Çevik ve esnek yapısıyla Koç Diyalog performans sistemi çalışan bağlılığını artırırken, verimliliği ve iş birliğine dayalı bir çalışma kültürünü teşvik etmektedir.

Yıl sonu değerlendirme döneminde, iş sonuçlarına ulaşma yöntemlerinin daha etkin değerlendirilebilmesi ve liderlik DNA'sının benimsenmesi amacıyla performans sistemine entegrasyon çalışmaları yapılmıştır. Bu çalışmalar, çalışanların iş sonuçlarına ulaşma yöntemlerini ortak bir dil, anlayış ve kriter seti çerçevesinde değerlendirmesini hedeflemiştir. Koç Diyalog da bu kapsamda, globaldeki tüm şirketlerimizde performans yönetimi süreçlerine katkı sunmaktadır.

Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi

Koç Topluluğu genelinde her yıl Eylül-Ekim ayları, çalışan deneyimi ve bağlılığı anket sürecidir. Arçelik'te de çalışan organizasyona bağlılığın iş yaşamındaki mutluluğu etkilediği anlayışından hareketle her yıl bağımsız araştırma şirketlerine konu ile ilgili araştırma yaptırılmaktadır. 2025 yılında 15'incisi düzenlenen anket, Arçelik Türkiye ve global çaptaki tüm iştirakleri kapsamaktadır. Arçelik global çaptaki tüm iştirakleriyle katılarak süreci yaklaşık bir ay içerisinde tamamlamıştır. IDE Kincentric Consulting şirketi tarafından Qualtrics altyapısı kullanılarak yapılan 2025 Çalışan Bağlılığı ve Esenlik Araştırması'na Türkiye'de katılım oranı yaklaşık %80 olurken, diğer ülkelerdeki iştiraklerde katılım oranı %75 seviyelerinde gerçekleşmiştir.

Çalışan Bağlılığı Skorları (%)

Arçelik Global

Aylık Ücretli Skor

2025	60,35
2024	57,50
Fark	2,85

Saat Ücretli Skor

2025	63,11
2024	63,40
Fark	-0,29

Toplam Skor

2025	62,13
2024	61,40
Fark	0,73

İşimiz İçin Teknoloji

Çalışan bağlılığı ve deneyimi anketi her yıl tekrarlanan ana dinleme anketi olmakla beraber, ara deneyim anketleri ve yıl boyu farklı konularda, konu bazlı dinlemeler ile çalışan sesi düzenli olarak alınmaktadır.

Çalışan bağlılığı ve deneyimi anketi her yıl tekrarlanan ana dinleme anketi olmakla beraber, ara deneyim anketleri ve yıl boyu farklı konularda, konu bazlı dinlemeler ile çalışan sesi düzenli olarak alınmaktadır. 2025 yılı ana dinleme anketi sonuçlarından hareketle, en iyi çalışan deneyimi yaratmak adına yıl boyu devam edecek olan projeler belirlenmeye başlanmış ve aksiyon planları oluşturulmak üzere ilgili ekipler ile koordinasyon sağlanmıştır.

En iyi çalışan deneyimini yaratmak üzere 2025 yılı boyunca hayata geçirilen uygulama ve iyileştirilen süreçler aşağıda özetlenmiştir:

- Haziran ayında gerçekleştirilen Farkındalık Anketi, Eylül-Ekim aylarını kapsayacak şekilde gerçekleştirilen ana dinleme anketi ve diğer dinlemeler neticesinde odak alanları belirlenmiş ve belirlenen odak alanları doğrultusunda aksiyonlar hayata geçirilmiştir.
- Mola alanları ve iş kıyafetleri üzerine gelen görüşler üzerine mola alanları ve iş kıyafetlerinde çalışanlarımızın sağlık ve rahatlığını ön planda tutan düzenlemeler yapılmaya devam edilmiştir.

- Dinlemeler sonrasında odağa alınan bir diğer konu olan üst yönetim görünürlüğü ve iletişimi başlığı altında, C level yöneticiler Townhall ve DialogZone'lar aracılığıyla çalışanlar ile düzenli buluşmalar gerçekleştirmiştir. Ödüller, başarılar ve projeler ile ilgili takım duygusunun güçlendirildiği toplantılarda ekipler ile bir araya gelmiştir. Çalışanlar ile açık kapı toplantıları ile lokasyonlarda ayrı olarak çalışan buluşmaları yapılmıştır. D level seviyesindeki liderler, işletmelerde farklı personalar ile küçük gruplarda bir araya gelerek farklı konularda çalışanların görüş ve önerilerini değerlendirmiştir. Üst yönetim spor takımlarına mentorluk ederek şenlik süresince antrenman ve müsabakalarda takımları desteklemişlerdir.
- Çalışan deneyiminde etki alanı en yüksek kritik paydaşlar olan liderlerin farklı konularda desteklenmesine devam edilmiştir.



En iyi çalışan deneyimini yaratmak üzere 2025 yılı boyunca çeşitli uygulamalar hayata geçirilmiş ve süreç iyileştirmeleri yapılmıştır.

Hijyen Faktörleri	Liderlik Kültürü	İş Birlikleri	Esenlik (Wellbeing)
• Yemekhane, emzirme odaları, soyunma odaları gibi ihtiyaç duyulan lokasyonlarda fiziki alan yenilemeleri • Yemekhane standartlarının uygulanması • Fark yaratan iş yeri çalışması kapsamında işletme ziyaretleri, eksiklerin tespitleri sonrası yenileme ve standartlaştırma çalışmalar	• Üç oturumluk “Esenlik ve Çalışan Deneyimi Buluşmaları” gerçekleştirilerek Esenlik Politikası ve güncel yan faydalar tanıtılmış, anket yenilikleri ile yeni Esenlik Yönetim Modeli paylaşılmış, araştırma sonuçları ve güncellenen soru setleri aktarılmış, dönemsel liderlik beklentileri iletilmiştir. • “High Touch Leadership” yaklaşımı çerçevesinde, ihtiyaç analizleri doğrultusunda, 3 odak konuda etki serileri ve liderlik çemberleri oturumları düzenlenerek 2.000 üzeri lidere ulaşılmıştır.	• Lokasyon ziyaretleri ile birlikte lokasyonlardaki İK ve çalışanlar ile etkileşim • Lokasyon iletişim ekipleri ile yapılan koordinasyon ve iletişimde fikir birliği • Lokasyonlarda İnsan Kaynakları ile yapılan koordinasyon ile odak grupları oluşturularak farklı personalara ulaşılması • Her lokasyondan çalışan deneyimini iyileştirmek için gönüllü olan çalışanların katılımı ile oluşan ‘Çalışan Deneyimi Aksiyon Koçları’ yapısı • 340 kişilik çalışan gruplarının her bir fonksiyon özelinde çalışan deneyimini iyileştirmek üzere aksiyonlar üretip hayata geçirmesi	• Şubat 2025’de esenlik yaklaşımı BeOK lansmanı yapılmış, BeOK çerçevesinde farkındalık kazandırma amacıyla sağlık ve esenlik odaklı seanslar düzenlenmiş, bilgilendirmeler paylaşılmıştır. • 2025 Aralık ayında başlangıç toplantısı planlanacak şekilde merkezi ve lokal esenlik komiteleri kurulmuştur. Komitelerin esenlik odağında çalışan dinlemeleri ve analizlerinin ardından ilgili lokalize ekip için aksiyonlar üretilmesi planlanmaktadır. 2026 yılında aksiyon sürecinin devam etmesi hedeflenmiştir. • Yaklaşık, 20 branşta yer alan 1.200 üzeri çalışanın katılımı ile var olan spor takımları • ‘Beko Gönüllüleri’ faaliyetleri, projeler ve STK ortaklıkları ile devam etmektedir. • Fiziksel, zihinsel, ruhsal ve finansal boyutları kapsayan esenlik modelimize göre her boyutu destekleyen Şirket aksiyonlarımızın yer aldığı bilgilendirici ve destekleyici “Çalışan Uygulamaları ve İnisiyatifleri” kitapçığı

Liderleri çalışan deneyiminde desteklemeleri için “Çalışan Deneyimi Aksiyon Koçları” yapısı oluşturulmuştur.

Yıl içerisinde liderlerimizle üç ayrı oturumda kapsamlı “Esenlik ve Çalışan Deneyimi Buluşmaları” düzenlenmiştir. Bu oturumlarda Koç Topluluğu Esenlik Politikası ve güncel yan fayda uygulamaları paylaşılmış, çalışan deneyimi anketimizde esenlik odağında yapılan yenilikler aktarılmış ve Beko’nun yeni esenlik yönetim modeli tanıtılmıştır. Ayrıca, merkezî yan fayda farkındalık araştırmasının sonuçları, esenlik odağında güncellenen soru setleri ve liderlerden bu döneme yönelik beklentiler ele alınarak çalışan deneyiminin geliştirilmesinde liderlerin rolü güçlendirilmiştir. Liderleri çalışan deneyiminde desteklemeleri için “Çalışan Deneyimi Aksiyon Koçları” yapısı oluşturulmuştur. Aksiyon Koçları yıl boyunca ilgili liderlere, çalışan deneyimi aksiyonları için iç görüş sağlama ve aksiyon belirleme konusunda yardımcı olmaktadır.

Arçelik’te saat ücretli ve aylık ücretli çalışanların iş kazalarını önleyen, ürün kalitesini ve/veya müşteri memnuniyetini artıran, üretimde enerji verimliliği sağlayan ve çevreyi koruyan, çalışan bağlılığına katkıda bulunan, verimlilik ve maliyet iyileşmesi sağlayan, süreç ve hizmet kalitesinde iyileştirmeyi destekleyen öneriler çevrim içi öneri sistemi üzerinden ilgili sorumluların değerlendirmesine sunulmaktadır.

Uygulamaya alınma kararı verilen tüm öneriler bulunduğu kategori, kapsadığı alan ve iyileştirme boyutu dikkate alınarak puanlandırılmakta; her bir uygulanabilir öneri karşılığı olan “öneri puanları” birikerek ödüle dönüştürülmekte ve çalışanlar ödüllerle teşvik edilmektedir.

Arçelik’te her yıl Şirket’i ileriye taşıyan başarılı çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla “yaratıcı yenilikçiler”, “çevreye ve topluma değer katanlar”, “iş birliği geliştirilenler” ve “dijitalleşenler” kategorileri altında “Başarımızı Büyütenler” ödülleri verilmektedir.

Pilot olarak seçilen Eskişehir, İzmir, Bolu ve Çerkezköy, Manisa, Ankara Bursa, Kocaeli gibi şehirlerde çalışanların alım güçlerine destek vermek üzere “Koç Ailem” iş birliği ile “Lokal İş Birlikleri Projesi” gerçekleştirilmiştir.

Çalışanlar için yıl boyunca; lokasyonlar genelinde “Ramazan Etkinlikleri”, aile katılımlarıyla birlikte

gerçekleşen “23 Nisan Çocuk Şenlikleri”, uluslararası katılım ile spor takımlarında yer alan yaklaşık 2.000 çalışanımızın yer aldığı ‘Koç Spor Şenlikleri’ kapanış töreni etkinliği düzenlenmiştir. Aynı zamanda, yıllık faaliyet planı kapsamında belirlenen önemli/özel günlerde çalışan deneyimine olumlu katkı sağlamayı amaçlayan etkinlikler ve aktivasyonlar organize edilmiştir (Anneler Günü, Kadın Mühendisler Günü, Beko Day, Blue Day, BeNature Day vb.).

Saat ücretli çalışanların günlük deneyimlerini etkileyen hijyen faktörlerde, “Deneyimde Fark Yaratın İşyeri Ziyaret” süreci gerçekleştirilmiş ve lokasyonlar özelinde topluluk standartlarına uymayan fiziksel alanlarda gelişim alanları doğrultusunda aksiyonlar alınmıştır. Bu kapsamda şirketler arasında yapılan değerlendirmede 2 lokasyonumuz “Fark Yaratın İş Yeri” seçilmiştir.

Çamaşır ve Buzdolabı (Manisa) ve Çamaşır Kurutma Makinesi (Tekirdağ) İşletmeleri’ndeki yatırım kapsamında fiziksel alan yenilemeleri devam etmektedir. Tamamlanacak projeler ile çalışanların fiziksel alan deneyimi topluluk standartlarına uygun şekilde iyileştirilecektir. Bulaşık Makinesi İşletmesi’nde (Ankara) giyinme odaları dönüşümü tamamlanmıştır. İşletmelerde iç - dış mola alanlarını iyileştirmek / dönüştürmek üzere Çalışma Alanı Tasarım Yöneticiliği ekibi ile birlikte Arçelik Mola alanları standardı oluşturulmuştur. Tüm lokasyonlarda ihtiyaç analizi tamamlanmıştır. Tasarruf tedbirleri nedeniyle dönüşüm ötelenmiştir. Manisa lokasyonunda yeni yatırım ile birlikte tamamlanmış olacaktır. Çerkezköy Kurutma Makinesi İşletmesi’nde (Tekirdağ) ise sosyal alanlar yeni versiyona göre tamamlanmıştır. Tüm lokasyonlarımızda Süt Odası, İbadethane, Giyinme Odaları, Otomatlar ile ilgili dönüşüm tamamlanmıştır.

Aylık ücretli çalışanların hibrit çalışma modelinde dönüşüm kapsamında yapılan odak grubu çalışmaları ve anket çalışmaları ile çalışanların görüşleri alınmış; birlikte çalışılan ofis alanları gelen önerilerle iyileştirilmiştir. Saat ücretli çalışanlar için ise vardiya ve çalışma yeri değişiklikleri ile fazla mesai planlamasının dengeli yönetimini amaçlayan bir sistem kurulmuş ve bu süreçteki değişimler ile ilgili iletişiminin

BeOK Esenlik yaklaşımı ile çalışanların; finansal, zihinsel ve ruhsal, fiziksel esenlikleri ile kariyer-gelişim esenliklerinin desteklenmesi hedeflenmiştir.

standartlaştırılması sağlanmıştır. Lokasyonlardaki deneyimleri iyileştirebilmek için antropologlarla "Saha Çalışan Deneyimi Gözlem Projesi" pilot olarak seçilen Pişirici Cihazlar İşletmesi (Bolu) ve Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde (Ankara) gerçekleştirilmiş ve çalışanlardan gelen tüm görüşler İşletme Yönetim ekipleri ile birlikte görüşülerek aksiyonlar planlanmıştır.

BeOK Esenlik (Wellbeing) Yaklaşımı

27 Şubat 2025 tarihinde 45 ülkeden yaklaşık 3.000 çalışanın katıldığı çevrim içi etkinlik ile BeOK Esenlik Yaklaşımı'nın lansmanı gerçekleştirilmiştir. Lansmanda; farkındalık kazandırmayı hedefleyen ilham verici panel ve konuşmaların yanı sıra çalışanları harekete geçiren nefes, meditasyon ve ofis egzersizleri oturumlarına da yer verilmiştir. BeOK Esenlik yaklaşımı ile çalışanların; finansal, zihinsel ve ruhsal, fiziksel esenlikleri ile kariyer-gelişim esenliklerinin desteklenmesi hedeflenmiştir. Bu çerçevede;

- Global ölçekte esenliğin tüm boyutlarına dair farkındalık kazandırmak amacıyla, 2'si Türkiye odaklı, 4'ü global ölçekte olmak üzere toplam 6 BeOk oturumu gerçekleştirilmiştir.
- Çalışanların fiziksel ve zihinsel esenlikleri; Koç Healthcare tarafından Amerikan Hastanesi ortaklığı ile beslenme, psikolojik danışmanlık ve farklı branşları içeren programda ilgili uzmanlardan çevrim içi seanslarda sağlık hizmetleri alınarak desteklenmektedir. Kurum içerisinde Sağlık Ekibi'nin koordinasyonunda, çalışanların farkındalığını artırmaya yönelik bilgilendirme çalışmaları yürütülmektedir. Bu yılın odağı; Meme Kanseri, Kan Şekeri ve Diyabet, Hipertansiyon ile Prostat Kanseri konuları olmuştur. Bu başlıklarda tüm global organizasyonda yayınlanmak üzere farkındalık artırıcı e-bültenler ve bilgilendirici e-postalar paylaşılmıştır.
- Çalışanların sosyal esenliklerinin desteklenmesi ve gelişimi hedeflenerek değişik ilgi alanlarına göre oluşturulan kulüpler, spor takımları ile gönüllülük grupları yıl boyu faaliyet göstermiştir.

- Çalışanların finansal esenlikleri için; Koç Vakfı iş birliği ile sağlanabilen finansman desteği, farklı yan hak uygulamaları, farklı personalara uygulanan avantajlar, Şirket ürünlerinin indirimli alım imkânı ve Koç Ailem kapsamında farklı fırsatlar sunulmaktadır.
- Çalışanların kariyer ve gelişim esenliği için; fonksiyonel gelişim programları, yabancı dil öğrenme fırsatları, iç eğitim ve global gelişim platformları, katalog eğitimleri ile çalışanlar desteklenmektedir. Aynı zamanda, aday öneri sistemi ve global iç ilan sistemi ile kariyer gelişim imkânları sunulmaktadır.

2026 yılı için; esenlik alanındaki inisiyatifleri ve aktivasyonları zenginleştirmek, lokal ihtiyaçlara yönelik çözümler geliştirmek ve global uygulamaları hayata geçirmek amacıyla her lokasyon ve işletmede lokal esenlik komiteleri oluşturulmuştur. Bu komiteler, 2026 yılına yönelik aktivasyon planlarını belirlemek üzere çalışmalarına başlamıştır.

Şirketimiz, çalışanlarının fiziksel ve zihinsel esenliklerini sosyal faaliyetlerle desteklemektedir. Bu kapsamda oluşturulan aktivite grupları, çalışanların bir araya gelerek farklı ilgi alanlarına yönelik etkinlikler düzenleyebileceği şekilde yapılandırılmıştır.

2025 yılı boyunca rafting, kar yürüyüşü, hiking, trekking, fotoğrafçılık, bisiklet gezileri ve kaya tırmanışı gibi çeşitli aktiviteler başarıyla gerçekleştirilmiştir. Ayrıca; tavlâ, PlayStation, langırt ve dart turnuvaları çalışanlarımızın katılımıyla keyifli ve rekabetçi bir ortamda hayata geçirilmiştir.

Bu aktiviteler, çalışanların bireysel sosyal ve kültürel gelişimlerine katkı sağlamanın yanı sıra ortak ilgi alanlarına sahip farklı işletme ve kampüslerden çalışma arkadaşlarının bir araya gelerek etkileşimde bulunmasına, iş birliği ve birlikte hareket etme kültürünün güçlenmesine ve kurum içi iletişim ağlarının daha da sağlamlaşmasına önemli ölçüde destek sunmaktadır.

İşimiz İçin Teknoloji

Arçelik'te yaklaşık 1.200 çalışanımızın gönüllü katılımıyla kurulan spor takımlarımız, 20 branşta yoğun ve etkin bir şekilde faaliyet göstermektedir.

Gönüllü Çalışmaları

Gönüllülerimiz, 2025 yılı boyunca çalışmalarını Koç Gönüllüleri ile iş birliği içinde deprem bölgesinde yer alan okul ve gençlerin ihtiyaçlarına yönlendirmiştir. Çalışmalarla ilgili detaylı bilgi Toplum için Teknoloji Kurumsal Gönüllülük bölümünde yer almaktadır (📄 sayfa 166-169).



Spor Takımları

Arçelik'te; kampüsler, işletmeler ve iştirakler bünyesinde yaklaşık 1.200 çalışanımızın gönüllü katılımıyla kurulan spor takımlarımız, Şirketimizde spor kültürünü ve takım ruhunu güçlendiren, çalışanların aktif katılımını teşvik eden bir yapı olarak, aşağıdaki 20 branşta yoğun ve etkin bir şekilde faaliyet göstermektedir:



- | | | |
|-----------------|---------------|------------------|
| • Atletizm | • Futbol | • Plaj Voleybolu |
| • Basketbol | • Golf | • Satranç |
| • Basketbol 3x3 | • Kros Koşu | • Tenis |
| • Badminton | • Kürek | • Veteran |
| • Bisiklet-MTB | • Masa Tenisi | Futbol |
| • Bowling | • Mini Futbol | • Voleybol |
| • Dragon Boat | • Padel | • Yüzme |

Takımlarımız faaliyet planları doğrultusunda yıl boyunca Şirketimizi temsil ederek çeşitli iç ve dış organizasyonlarda uluslararası katılımla aktif rol oynamaktadır. Bu etkinliklerde, Koç Holding ve Beko Global İletişim ekiplerinin yönlendirmesiyle, belirlenen konularda yardımseverlik ve bağış toplama çalışmaları da etkin bir şekilde gerçekleştirilmektedir.



Arçelik Spor Takımları, yıl boyunca kurumsal şirket liglerinde ve Koç Topluluğu Spor Şenlikleri'nde Şirketimizi temsilen aktif olarak yer almıştır. 2025 yılında 36'ncısı düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği kapsamında, Şirketimizden 1.000'in üzerinde çalışanımız 20 branşta gerçekleşen müsabakalarda yarışmıştır. Topluluk şirketlerinin katılımıyla 7 bölgede gerçekleştirilen bu müsabakalarda çalışma arkadaşlarımız toplam 40 kupa kazanarak önemli bir başarı elde etmiştir.

Çalışanlarımızı tek bir platformda buluşturacak global intranet sayfası yeniden yapılandırılmış ve ortak iletişim platformumuz Viva Engage - Beko Community aktive edilmiştir.

Şenliklerde düzenlenen uluslararası müsabakalarda ise 15 farklı ülkeden (Bangladeş, Çin, Pakistan, Rusya, Güney Afrika, Birleşik Arap Emirlikleri, Vietnam, Tayland, İspanya, İtalya, Polonya, İngiltere, Sırbistan, Hırvatistan, Mısır) gelen 55 sporcumuz 8 branşta yarışmış ve toplam 7 kupa kazanmıştır. Uluslararası kategoride; Badminton ve 6K Kros Koşusu'nda 1'incilik, Padel ve Kadın Futbol'da 2'ncilik, Masa Tenisi, Plaj Voleybolu ve 6K Kros Koşusu Kadın kategorisinde 3'üncülük dereceleri elde edilmiştir.

Arçelik Spor Takımları, Koç Topluluğu Şirketler Ligleri'nde tenis, padel, masa tenisi, mini halı saha, 3x3 basketbol ve bowling olmak üzere 6 branşta başarılı performanslar sergilemiştir.

Bunlara ek olarak;

- Kadın Voleybol Takımımız Fonex Şirketler Voleybol Ligi'nde,
 - Erkek Basketbol Takımımız CBL Liginde,
 - Atletizm Takımımız İstanbul Maratonu'nda,
 - Kürek Takımımız Tersane İstanbul Rowing Cup'ta,
 - Dragon Takımımız Dragon Fest organizasyonlarında
- Şirketimizi başarıyla temsil etmiştir.

Esenlik Odağında Birliği Kuvvetlendiren Etkinlik ve İnisiyatifler

Global Intranet Sayfası ve İletişim Platformu

Ortak dilimizi yaygınlaştırmak ve birliğimizi güçlendirmek amacıyla, çalışanlarımızı tek bir platformda buluşturacak global intranet sayfası yeniden yapılandırılmış ve ortak iletişim platformumuz Viva Engage - Beko Community aktive edilmiştir.

Global intranet sayfası, farklı fonksiyonlardan yaklaşık 60 kişilik bir ekibin ortak çalışmasıyla hayata geçirilmiştir.

Yeniden yapılandırılan global intranet sayfası ile global iletişim platformu Beko Community, 2025 Nisan ayında yaklaşık 1.500 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen lansman etkinliğiyle kullanıma açılmıştır.

İç iletişim platformu Viva Engage - Beko Community, global ölçekte tüm çalışanların katılımını teşvik eden ve birlik hissini güçlendiren çeşitli aktivasyonlarla desteklenmiştir.

Beko Day

4 Kasım 2025 tarihinde ilki gerçekleştirilen ve her yıl gelenekselleştirilmesi hedeflenen Beko Day, bu yıl ilk kez hayata geçirilmiştir.

50 ülkeden aktif katılımın sağlandığı ve 3.000'den fazla canlı izlenme elde edilen etkinlik hem iç hem de dış konuşmacıların yer aldığı güçlü bir programla gerçekleştirilmiştir. Canlı yayın sırasında, sürdürülebilirlik hedefleri ve varlıkları (assetleri) hatırlatmaya yönelik hazırlanan global quiz'e 1.347 yanıt alınmıştır. Ayrıca, yine etkinlik esnasında gerçekleştirilen slogan yarışmasına toplam 180 öneri gelmiş ve kazanan sloganlar belirlenmiştir.

Etkinlik öncesinde, "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek" amacımızdan yola çıkarak ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin yayınlanmasının 10'uncu yılına ithafen, çalışanlardan kendi lokasyonları veya işletmeleri için aksiyon almak istedikleri bir Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi seçmeleri istenmiştir. Beko Day günü, her lokasyon seçtiği hedef doğrultusunda yerel aktivasyonlar gerçekleştirmiştir.

Gün boyunca, global iletişim platformumuz Viva Engage - Beko Community üzerinden tüm lokasyon ve işletmelerden yapılan bu aktivasyonların paylaşımları gerçekleştirilmiştir.

Endüstriyel İlişkiler Politikası kapsamında Arçelik, çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel İlişkiler Politikası kapsamında Arçelik, çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket, çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven ilişkisi çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek iş yerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer alması bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel İlişkiler Politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Arçelik'in üyesi bulunduğu Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal İşçi Sendikası arasında 01 Eylül 2025 - 31 Ağustos 2027 tarihleri arasında yürürlükte olacak olan yeni dönem toplu iş sözleşmesi 21 Ocak 2026 tarihinde imzalanarak yürürlüğe girmiştir.

CEMS Programı

CEMS, önde gelen işletme okulları, çok uluslu şirketler ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getiren küresel bir iş birliğidir ve birliktelik dünyanın dört bir yanından geleceğin iş liderlerini eğitmek için üstün başarılı

öğrencilere CEMS Master in International Management (CEMS MIM) programını sunmaktadır. CEMS MIM, uluslararası eğitim ve staj / iş deneyimi aracılığıyla, öğrencilerin işletme becerilerini geliştirmelerine, kültürler hakkındaki bilgilerini ve kariyer imkânlarını genişletmelerine yardımcı olmaktadır. Arçelik, özel sektör ve üniversite iş birliğini global boyuta taşıyan bu önemli ağı stratejik iş ortağıdır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Şirketimiz, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) alanında "Sıfır İş Kazası ve Sıfır Meslek Hastalığı" hedefini benimseyerek bu amacını Arçelik İSG Politikası ile kamuoyuyla paylaşmıştır. Şirketimiz, bu hedefe ulaşmak için İSG kültürünü güçlendirmeyi amaçlamakta; çeşitli projeler ve yeni teknoloji ile dijital çözümleri hayata geçirmektedir.

Şirket, inovasyon ve teknolojiye odaklanarak, sektördeki hızla değişen çalışma ortamlarına uyum sağlamayı hedeflemektedir. Hâlihazırda yürütülen İSG uygulamalarını güçlendirmenin yanı sıra insan hatasını minimuma indirecek sistemler üzerinde çalışmaktadır. İnsan ve makine etkileşimi sırasında çalışanların zarar görmesini önlemeye yönelik olarak, otomatik durdurma sistemlerini içeren projeler, merkez ve işletme ekipleri arasında koordineli bir şekilde ilerlemektedir. Bu çalışmalar, Şirket'in çalışanların güvenliği ve sağlığına yönelik taahhütlerini daha da güçlendirmektedir.

İSG Yönetim Sistemi Sertifikaları

Şirket İSG çalışmaları ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi kapsamında bağımsız akredite denetim kuruluşu tarafından denetlenmekte ve belgelendirilmektedir.

Şirketimiz, İSG kültürünü güçlendirmeyi amaçlamakta; çeşitli projeler ve yeni teknoloji ile dijital çözümleri hayata geçirmektedir.



İSG Faaliyet Planı

2025 yılında, riskleri önlemek ve azaltmak için aşağıdaki temel faaliyet, çalışma ve projelerine devam edilmiştir:

- Endüstriyel Taşıma Araçları ile Güvenli Çalışma Projesi
- İSG Davranış Güvenliği Projeleri
- Dijital İSG İşe Başlama Eğitimleri Projesi
- Çalışan, Ziyaretçi ve Yükleniciler için Dijital İSG Eğitimlerinin Uygulanması
- KoçSistem İSG Yazılımı Yüklenici Modülü ve Mobil Uygunsuzluk Bildirim Modülü ile çalışan katılımının sağlanması
- Kuruluş İçi İSG Denetimleri
- Kuruluş Dışı İSG Yönetim Sistemi Belgelendirme Denetimleri
- Saha Yöneticileri İş Güvenliği Denetimleri
- Nakliye, Taşıma ve Sürüş Güvenliği Çalışmaları
- Sürüş Güvenliği Eğitimleri
- Proses Güvenliği Risk Değerlendirme Çalışmaları ve Eğitimleri
- Güvenli Bakım Projesi
- Muayene, Kontrol ve Bakım Risk Değerlendirme Çalışmaları
- Dijital Etiketleme-Kilitleme Uygulama Projesi

- İSG Değişim Yönetimi Çalışmaları
- Yüklenici İSG Performans Değerlendirilmesi Çalışmaları
- Yapay Zekâ Destekli İSG Saha Denetimleri
- Dijital Kimyasal ve Proses Güvenliği Projesi
- Acil Durum Bilgilendirme Eğitimleri ve Tatbikatları
- Beko Arama Kurtarma Ekipleri Saha Eğitimleri
- İSG Deniz Feneri Projesi

Kayıp Günü Kaza Sıklık Oranları ile İSG Eğitim Verileri hakkında 2025 yılında erişilen sonuçlara 2025 Arçelik Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilir.

Kayıp Günlü Kazalanma Oranı (%)

Yıl	Çalışan	Yüklenici
2020	2,09	4,23
2021	1,37	2,72
2022	0,90	2,64
2023	1,51	3,21
2024	0,89	1,20
2025*	**	**

Toplam İSG Eğitimleri (kişi x saat)

Yıl	Arçelik Çalışanları	Yüklenici / Tedarikçi	Toplam
2020	299,331	36,753	336,084
2021	456,145	17,108	473,253
2022	452,387	65,777	518,164
2023	359,303	26,978	386,281
2024	318.607	40.593	359.200
2025*	**	**	**

* İlgili rakamlar Arçelik 2025 Entegre Raporu hazırlanması sürecinde dış denetim aşamasındadır. Denetim almış rakamlara Arçelik 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>) ulaşılabilir.

İşimiz İçin Teknoloji

2025 yılında konsolide ar-ge harcaması 9.802 milyon TL olarak gerçekleştirilmiştir.

Ar-Ge ve Dijital Dönüşüm

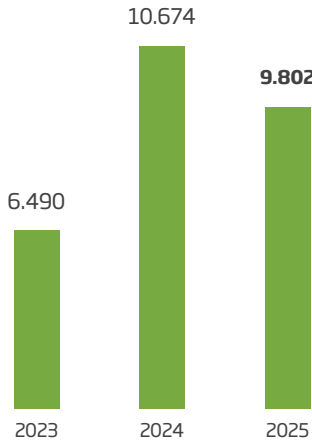
Ar-Ge

Şirketimiz küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak; Türkiye’de 13, Çin, Romanya, Tayland, Hindistan, Güney Afrika, Pakistan, Mısır, Rusya, İtalya, Polonya ve Slovakya’da 15 olmak üzere 12 ülkede toplamda 28 ar-ge ve tasarım ofisi, 2.100’ün üzerinde ar-ge ve tasarım çalışanı ile güçlü bir teknoloji geliştirme, tasarım ve inovasyon altyapısına sahiptir. Şirket 3.600’ü aşkın patent ile korunan özgün teknolojileri sayesinde, beyaz eşya sektöründe küresel olarak öncü konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Ar-ge ve tasarım ofislerinin listesi “Global Ayak İzimiz” bölümünde yer almaktadır (📄 sayfa 32-35).

2025 yılında konsolide ar-ge harcaması 9.802 milyon TL olarak gerçekleştirilmiştir.

Toplam Ar-Ge Harcamaları*
(milyon TL)



* İlgili yıllara ilişkin tutarlar TMS 29 etkisini içermektedir.

Ar-Ge Vizyonu

Sürdürülebilir, akıllı, dijital olarak güvenli, birlikte çalışabilir ve kullanıcıların hayatlarına değer katan ev çözümleri için çevik yaklaşımla yeni teknolojiler ve hizmetler geliştirmek

Ar-Ge Stratejileri

Yapay Zekâ Odağı: Yapay zekâ teknolojilerinden faydalanarak ve iş süreçlerini dijitalleştirerek insan kaynağını verimli kullanmayı hedeflemektedir. Buradan kazanılan zaman faydası ile sektörde değişen inovatif ve rekabetçi alanlara odaklanmaktadır. Ayrıca, yapay zekâ ve IOT teknolojilerini içeren ürünler sayesinde kullanıcılara kullanım kolaylığı sağlayan akıllı çözümler sunmaktadır.

Çeviklik: Kullanıcı beklentisini ve inovasyon ihtiyacını anlayarak, teknolojinin yön verdiği alanları ilk günden takip ederek doğru planlama süreçleri ile öncül fikirlere odaklanıp inovasyonlara yön vermeyi hedeflemektedir.

Tek ve İş Birlikçi Ar-Ge: Yetenek yönetimine, platformların ve süreçlerin standartlaştırıldığı ve sadeleştirildiği yaklaşımlara odaklanmaktadır. Ülkelerin gelişmiş yetkinlik alanlarından faydalanarak tüm ar-ge merkezlerinin ortak hedef doğrultusunda projeler yürütmesine ek olarak üniversite, sanayi, start-up ekosistemleriyle güçlenmiş global iş birliği sağlamaktadır.

Şirketimiz ar-ge mühendislerimizin yetkinliklerini geliştirmeye yönelik kapsamlı bir eğitim programı uygulamaktadır. “CTP-Yapısal Tasarım Yetkinliği” programı, “Mekanik Sistem Tasarım Eğitimi” ve “Elektronik Sistem Akademisi”, “TRIZ” gibi farklı alanlarda düzenlenen bu programlara 250’nin üzerinde mühendis katılımı sağlanmıştır. Bu sayede, ar-ge ve ürün geliştirme süreçlerinde daha verimli ve etkili sonuçlar elde edilmiş; müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verebilen çözümler geliştirilmiştir.

Beko Tasarım Akademi kapsamında 8 yıl içinde 8.000 katılımcıya toplam 140.000 saatlik eğitim sağlanmıştır.

CTP (CAD & CAE Tools & Process) süreçleri 2016 yılında program olarak başlatılmış; 2018 yılında artan kapsam ve stratejik önem doğrultusunda departman yapısına dönüştürülmüştür. CTP, Şirketimizin Türkiye ve global organizasyonunda yapısal tasarım alanındaki teknik yetkinliği artırmayı ve tasarım süreçlerini standart, sürdürülebilir ve ölçülebilir bir yapıya kavuşturmayı hedeflemektedir.

CTP'nin temel amacı; Türkiye ve global ölçekte yapısal tasarım alanında çalışan teknisyen ve mühendislerin teknik gelişimini sağlamak, CAD (Computer Aided Design-Bilgisayar Destekli Tasarım) ve CAE (Computer Aided Engineering-Bilgisayar Destekli Mühendislik) araçlarının etkin kullanımını yaygınlaştırmak, yetkinlik bazlı gelişim modelleri oluşturmak, tasarım süreçlerini standartlaştırmak ve kurumsal hafızayı güçlendirmektir.

Bu kapsamda CTP çatısı altında aşağıdaki ana yapı ve süreçler yönetilmektedir:

- Beko Tasarım Akademi
- CAD Değerlendirme
- TYS (Tasarımcı Yetkinlik Sistemi)
- Yerinde Tasarımcı Sistemi
- SPK (Standart Parça ve Komponent)
- Tasarımcılar Günü (Designers Day)

Beko Tasarım Akademi kapsamında CAD, tasarım ve mühendislik alanlarında Şirketimize özel olarak geliştirilmiş 33 eğitimden oluşmaktadır. Eğitim süreçleri düzenli olarak takip edilmekte; kalite ve katılımcı geri bildirimleri doğrultusunda sürekli iyileştirilmektedir. 8 yıl içinde 8.000 katılımcıya toplam 140.000 saatlik eğitim sağlanmıştır.

Bu yıl 7'ncisi düzenlenen Designers Day etkinliğine Türkiye lokasyonları fiziksel, global lokasyonlar çevrim içi olarak katılım sağlamıştır.

Kurumumuz ar-ge bünyesinde yürütülen AI/ML eğitim programı; çevrim içi içerikler, iç eğitim oturumları, webinarlar ve uygulama çalışmalarıyla yapılandırılmıştır. Ar-ge çalışanlarını hedefleyen programın içeriği sistemde tanımlı başlıklar doğrultusunda temel-ileri seviye kurgusuyla ele alınarak genel AI/ML çerçevesi, uygulama odaklı kullanım alanları, süreç iyileştirme pratikleri ve ürün geliştirme yaklaşımı bütüncül şekilde sunulmuştur. Programın amacı; ortak AI/ML dili ve farkındalığı oluşturmak, iş süreçlerinde verimliliği artırmak, ürün/proje kullanım senaryolarını olgunlaştırmak, sürdürülebilir yetkinlik gelişimini desteklemek ve kurum içi iş birliği ile öğrenme kültürünü güçlendirmektir. Faaliyetler, çıktı odaklı izleme-değerlendirme ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla yürütülmektedir.

Kurumumuz ar-ge bünyesinde yürütülen Software Akademi programı; yazılım geliştirme ekosisteminde yetkinlikleri derinleştirmek, gelişen teknolojilere uyumu hızlandırmak ve inovasyon kültürünü güçlendirmek amacıyla tasarlanmıştır. Program; uygulama ve arayüz geliştirme, Linux, gömülü sistemler, robotik ve yapay zekâ / makine öğrenmesi gibi kritik alanlarda temel, orta ve ileri seviye modüllerle yapılandırılmış olup, üretken yapay zekâ (generative AI) ve otomasyon odaklı yeni yazılım geliştirme yaklaşımlarını da içermektedir. Katılımcılar; çevrim içi platformlar, iç eğitim oturumları, uygulamalı workshoplar ve proje bazlı öğrenme yöntemleriyle desteklenmektedir. Bu yapı mühendislerimizin; kod kalitesi, güvenlik, veri yapıları, yazılım mimarisi gibi konularda uzmanlaşmasını sağlarken, yapay zekâ destekli süreçlerle ürün geliştirme hızını ve verimliliğini artırmaktadır. Programın nihai amacı; ortak yazılım geliştirme bilgi birikimi ve kültürü oluşturmak, teknolojik dönüşümde öncü rol üstlenmek ve sürdürülebilir yetkinlik gelişimiyle Şirketimizin rekabet gücünü küresel ölçekte güçlendirmektir.

İşimiz İçin Teknoloji

Malzeme formülasyonlarına uygulanan makine öğrenimi sayesinde, istenen özelliklere sahip yeni malzemelerin yapılarının daha hızlı ve doğru bir şekilde öngörülmesi hedeflenmektedir.

Çevik Akademi (Agile Academy) eğitimleri kapsamında tüm Merkez ve İşletme ar-ge çalışanlarına "Beko Agile Way of Working" hatırlatma eğitimleri verilmiştir. Rol bazlı eğitimler kapsamında ise; birer sınıf Scrum Master, Advanced Scrum Master ve Product Owner eğitimleri tamamlanmıştır. Global ar-ge yöneticilerimize de "Role Clarity" ve "Delegasyon" eğitimleri verilerek çevik liderlik konusunda uygulamalarımız üzerinde tartışma ve değerlendirme imkânı sağlanmıştır. Eğitimlerin dijitalleştirilmesi ve lokal dillerde verilebilmesi amacıyla da "Beko Agile Way of Working" eğitiminin Agile ve Scrum modülleri Beko Learn üzerinden tüm çalışanlarımızın erişimine açılmıştır.

Yapay zekâ ve üretken yapay zekânın ar-ge süreçlerindeki etkinliği her geçen gün artarak inovasyonun hızlanmasına ve yeni keşifler yapılmasına önemli katkılar sağlanmaktadır. Malzeme formülasyonlarına uygulanan makine öğrenimi sayesinde, istenen özelliklere sahip yeni malzemelerin yapılarının daha hızlı ve doğru bir şekilde öngörülmesi hedeflenmektedir. Yazılım geliştirme süreçlerinde kod oluşturma, kod inceleme ve yazılım kalitesini artırma; yapısal tasarım süreçlerinde öğrenme patikalarını da dikkate alarak tasarımcıların yaratıcılıklarının desteklenmesine, daha optimize ve yenilikçi çözümler üretmesine olanak tanımaktadır.

Her yıl güncellenen Teknoloji, Marka ve Ürün Yol Haritaları ile ürün geliştirme faaliyetleri, yeni platform ve yeni görünüşlerle birlikte ürünlere eklenecek yeni özellikler önceden planlanmakta; tehdit veya fırsat olabilecek teknolojik gelişmeler ve sektör trendleri sürekli olarak değerlendirilmektedir.



Ar-Ge Direktörlüğü tarafından her yıl yürütülen Teknoloji Yol Haritası süreciyle;

- Şirketimizin faaliyet yürüttüğü teknoloji alanlarında kapsamlı literatür ve patent taramaları yapılmakta ve
- Ürünlerimizin temel fonksiyonları için en yeni teknolojiler dâhil olmak üzere tüm alternatif teknolojiler taranmakta ve ortaya konulmaktadır.

Teknoloji Yol Haritası süreci sonucunda ar-ge bünyesinde kısa, orta ve uzun vadede çalışılacak olan konular belirlenerek zaman ekseninde konumlandırılmaktadır. Ar-Ge Merkezi bünyesindeki projeler, Teknoloji Yol Haritalarındaki planlara uyumlu olarak hayata geçirilmektedir.

Şirketimizde ar-ge ve ürün geliştirme faaliyetlerinin yürütüldüğü proje yönetim altyapısı; proje, portföy ve kaynak yönetimi çevik metodolojiye uygun olacak şekilde dijital platformlar üzerinden yönetilmektedir. Ar-ge proje yönetim süreci, net tarifli aşama ve karar noktaları ile, iş akışları, roller, girdi-çıkıtlar ve sorumluluklardan oluşmaktadır. Proje yönetim süreci teknoloji hazırlık seviyesi (THS) ekseninde tarif edilerek, çalışılacak konunun niteliği ve hedefi baz alınarak proje tipleri tanımlanmıştır.

Şirketimizde ar-ge ve ürün geliştirme faaliyetlerinin yürütüldüğü proje yönetim altyapısı; proje, portföy ve kaynak yönetimi çevik metodolojiye uygun olacak şekilde dijital platformlar üzerinden yönetilmektedir.

2021 yılından bu yana uygulanmaya başlanan çevik metodoloji, yaygınlaştırma planı doğrultusunda, 2022 Haziran ayından itibaren işletme ar-gelerinde de uygulanmaya başlanmıştır. Çevik dönüşümün kültür olarak derinleştirilmesi amacıyla global ar-ge organizasyonunun tamamına yönelik olarak, temel bilinçlendirme eğitimlerinin yanı sıra rol bazlı eğitimler verilmeye devam edilmiş; "Alive Talks", "Product Owner & Scrum Master Community of Practice" ile en iyi uygulamaların paylaşılmasına imkân sağlanmıştır. Yaygınlaştırma planının diğer ayağında, çevik dönüşüm süreci üretim teknolojileri ve üretim mühendisliği ekipleri ile sürdürülmektedir. Çevik dönüşümün yanı sıra proje yönetimi uygulamalarını yaygınlaştırma çalışmaları Pakistan, Güney Afrika, Romanya, Rusya ve Tayland iştiraklerinde tamamlanmıştır.

2022 yılında başlatılan ve yaygınlaştırılan, kadınların mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanlarında çalışmalarını teşvik etmek amaçlı yürütülen WE-inTech programından yararlanan öğrencilerin sayısı 307'ye ulaşmıştır.

Genç yetenekleri inovasyon süreçlerine dâhil etmek ve yeni fikirler geliştirmek amacıyla tasarlanan Fast Track 2.0 programı, 2025 yılında Şirket çalışanları ve öğrencilerle olmak üzere 2 ayrı workshop ile tamamlanmıştır. 45 Arçelik çalışanı, 21 öğrenci ile 3 gün boyunca yenilikçi yönü kuvvetli, geliştirilmeye değer önemli fikirler ortaya konulmuştur. Tasarım odaklı düşünme yöntemiyle ortaya çıkan fikirlerden 8'i bir sonraki aşamaya geçmiş; 1,5 aylık kısa süre içinde geliştirmesi tamamlanarak çalışan prototipler elde edilmiştir.

Çayırova'da faaliyet gösteren Çamaşır Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi, işletmenin Manisa'ya taşınmasıyla birlikte Arçelik Manisa Ar-Ge Merkezi ile entegre edilmiştir. Buna paralel olarak, Beylikdüzü Ar-Ge Merkezi ise Çerkezköy'de konumlanan Elektronik İşletmesi Ar-Ge Merkezi ile entegre şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Ar-Ge Çalışmaları Sonucu 2025 Yılında Öne Çıkan Ürün ve Teknolojiler

Beyaz eşya ve ev elektroniği alanlarında dünyanın öncü şirketlerinden biri olan şirketimizde 2025 yılında kullanıcıların beğenisine sunulan ürün ve teknolojilerden öne çıkanlar aşağıda yer almaktadır:



Soğutucu Cihazlar

- **Vitalcare teknolojisi** ile sebzelik bölmesinde kullanılan RGB ışığın özel bir algoritma ile çalıştırılması sonucunda doğadaki gün ışığı döngüsü taklit edilebilmektedir. Besin değerinin korunmasıyla gıda israfı azaltılmakta ve sürdürülebilirliğe katkı sunulmaktadır. Gıda saklama performans sonuçları bağımsız laboratuvarlarca onaylanmıştır.
- Geliştirilen Yapay Zekâ Modu ile kullanıcının kullanım alışkanlıklarına göre buzdolabının çalışmasını optimize eden **AdaptiveCool/CoolAdapt teknolojisi** ile %20 ye kadar elektrik enerjisi tasarrufu sağlanmıştır.
- **MaxiFit/ElegantFit teknolojisi** standart buzdolabı kabinlerinde maksimum genişliği mümkün kılmıştır.
- **60 cm genişliğindeki Kombi buzdolaplarında A enerji seviyesinde** kategorisinin **en yüksek hacimli (415 L)** ve **en sessiz ürünü (29 dBA)** devreye alınmıştır.
- **70 cm ve 60 cm genişliğindeki dikey dondurucu ürünlerde C enerji seviyesi** müşterilere sunulmuş ve enerji seviyesi %20'ye kadar daha verimli hale gelmiştir.

İşimiz İçin Teknoloji

Kullanıcının kullanım alışkanlıklarına göre buzdolabının çalışmasını optimize eden **AdaptiveCool/CoolAdapt teknolojisi** ile %20'ye kadar elektrik enerjisi tasarrufu sağlanmıştır.

- 60 cm genişliğinde soğutucu üründe C enerji seviyesi devreye alınmış olup enerji seviyesi yaklaşık %20 daha verimli hale gelmiştir.
- 70 cm genişliğinde istendiğinde soğutucuya da çevrilebilir dikey dondurucu üründe AdaptiveCool/CoolAdapt teknolojisi ile %20'ye kadar enerji tüketiminde daha verimli hale gelmiştir.
- 83 cm genişliğinde dondurucu altta çift kapılı üründe B enerji seviyesi müşterilere sunulmuş olup enerji seviyesi yaklaşık %20 daha verimli hale gelmiştir.
- 78 cm genişliğinde dondurucu altta çift kapılı üründe AdaptiveCool/CoolAdapt teknolojisi devreye alınmış olup %20'ye kadar enerji tüketiminde daha verimli hale gelmiştir.
- 83 cm çok kapılı buzdolabında enerji seviyesi yaklaşık %20 daha verimli hale gelmiştir ve kategorisinin en sessiz ürünü (35 dBA) devreye alınmıştır.
- Gardırop tipi çift kapılı ürünlerde AeroFlow soğutma teknolojisi devreye alınmıştır. Yiyeceklerin tazeliğini %30 oranında daha uzun koruyabilen AeroFlow No Frost teknolojisine sahip buzdolapları yiyeceklerin besin değerini korumakta ve gıdalarda oluşan ağırlık kaybını %23 oranında azaltmaktadır.
- 54 cm genişliğinde Ankastre Kombi ürünleri AeroFlow ve AdaptiveCool/CoolAdapt teknolojisi ile %20'ye kadar enerji tasarrufu sağlarken, A enerjiye kadar yüksek enerji alternatifleri ve modern tasarımıyla müşterilerimizin deneyimine sunulmaktadır.
- Mısır fabrikasının bölgesel ihtiyaçları göz önüne alınarak 70 cm genişliğinde dondurucu üstte çift kapılı ve 60 cm genişliğinde dikey donduruculu ürünleri "Prologue" tasarımı ve VitalCare teknolojisiyle devreye alınmıştır.
- Bangladeş fabrikasında bölgesel ihtiyaçları karşılamak için devreye alınan 60 cm genişliğinde dondurucu üstte çift kapılı ürün, global tasarımı ve yüksek algısal kalite odağıyla Beko markası altında rekabetçi ürünler sunmaktadır.
- APAC ve MENA bölgelerindeki ihtiyaçlara cevap vermek için geliştirilen gardırop tipi çift kapılı ürünler, bağlanabilirlik teknolojisi ve akıllı su/buz doldurma sistemiyle yenilikçi çözümler sunmaktadır.



Kompresör

- Pangea Tümleşik Kart: Inverter kompresörlü buzdolaplarında bulunan anakart ve kompresörü süren inverter kartın tek bir kart üzerinde birleştirildiği çalışma seri üretime alınmıştır. Inverter kartın kabin dibinden uzaklaştırılması ile optimize edilmiş çalışma koşulları sağlanmaktadır. Çift yönlü haberleşme teknolojisine sahip olan ürün aynı zamanda global rekabet şartları doğrultusunda da Şirketimize katkı sunmaktadır.
- Epsilon EPSA Kompresör: Dünyanın en enerji verimli inverter kompresör teknolojileri arasında yer alacak olan Epsilon model EPSA (Electronic Power Saver Algorithm) kompresörler üstün ses seviyesi ve global rekabet şartlarına uyumlu şekilde üretime başlamıştır.

EnergySpin Pro teknolojisi, yenilenen kanat ve algoritma tasarımı sayesinde deterjan etkinliğini artırarak, tekstil ile deterjanlı suyu daha verimli şekilde buluşturmuştur.



Çamaşır Makinası ve Yıkayıcı Kurutucu

- EnergySpin Pro teknolojisi, yenilenen kanat ve algoritma tasarımı sayesinde deterjan etkinliğini artırarak, tekstil ile deterjanlı suyu daha verimli şekilde buluşturmuştur. Böylece EnergySpin Pro, yüksek verimlilik ve üstün kumaş korumasını birlikte sunan yenilikçi bir teknoloji olarak öne çıkmıştır. Bu geliştirmeler sonucunda ürünler 10 kg A-%50 ve 9 kg A-%60 enerji sınıflarına ulaşmıştır. İlgili modeller, uluslararası yetkinliğe sahip SGS ve VDE laboratuvarları tarafından yapılan testlerle doğrulanmış ve belgelenmiştir.
- 10/6 kg C/A-20 enerji sınıfına sahip yıkayıcı-kurutucu ürün devreye alınmıştır. Bu ürün; yenilikçi kurutma algoritmaları, iyileştirilmiş kondanser verimliliği ve yeni yapısal çözümler sayesinde kondanserli yıkayıcı-kurutucular arasında en yüksek enerji verimliliğine sahip model konumuna ulaşmıştır.
- Wi-Fi bağlantılı çamaşır makineleri için OTA (over-the-air) teknolojisi kullanılarak yeni algoritma güncellemeleri yayınlanmıştır. HomeWhiz üzerinden gönderilen bu güncellemeler sayesinde, A-%10 ve A-%30 enerji sınıfındaki ürünlerin enerji performansı A-%50 seviyesine yükseltilmiştir. Aynı zamanda, geliştirilen yeni pompa algoritmasının da kullanıcılarla paylaşılmasıyla, pompanın daha verimli ve daha kısa süreli çalışması sağlanarak yıkama sırasında oluşan ses önemli ölçüde azaltılmıştır. Böylece tüketiciler, ekonomik bir ücretlendirme ile sahip oldukları makinelerde en güncel enerji tasarrufu teknolojilerine erişmiş, yıkama performansından

ödün vermeden hem enerji tüketiminde tasarruf hem de daha sessiz bir kullanım deneyimi elde etmiştir.

- FabricCare® teknolojisi, özel tambur ve kanat tasarımı sayesinde deterjanı eşit biçimde dağıtmakta; daha az tambur hareketiyle sürtünmeyi azaltmaktadır. Bu sayede yıkama performansından ödün vermeden kıyafetlere 2 kata kadar daha nazik bakım sunarak favori giysilerin kullanım ömrünü uzatmaktadır.
- ColourCare® teknolojisi, deterjan çözünmesini optimize eden özel tambur hareketleriyle 40°C yıkama performansını yalnızca çeşme suyu kullanarak sağlamaktadır. Düşük sıcaklıklarda etkili temizlik sunarak renk solmasını azaltmakta ve renklerin 4 kata kadar daha uzun süre korunmasına katkı sağlamaktadır.
- Geliştirilen sensörlü teknolojiler sayesinde SenseWash teknolojisi, her yıkamayı yük miktarı, kirlilik düzeyi ve tekstil türüne göre otomatik olarak optimize ederek ideal programı ve süreyi belirlemektedir.
- Wi-Fi özellikli ürünlerde, HomeWhiz uygulaması üzerinden sunulan yapay zekâ destekli AdaptiveWash teknolojisi, her yıkama sonrasında kullanıcı geri bildirimlerini analiz ederek bir sonraki yıkama döngüsünü buna göre optimize etmektedir.
- 5 kg, 5,5 kg, 6 kg, 6,5 kg ve 7 kg kapasitelerdeki Avrupa tipi üstten yüklemeli çamaşır makinelerinin tamamının Beko elektronik altyapısına geçişi tamamlanmıştır. Avrupa tipi üstten yüklemeli modellere ilk kez buhar fonksiyonları entegre edilmiş; 7 kg A enerji sınıfına sahip ilk Beko markalı çamaşır makinesi üretimi gerçekleştirilmiştir.
- 2025 yılında ürün performansı, güvenliği ve tüketici algısı açısından önemli bir referans kaynağı olan Almanya'nın en saygın tüketici test enstitülerinden Stiftung Warentest (StiWa) değerlendirmesinde 9 kg 1400 devir ürünümüz genel değerlendirme puanı olarak 2.1 (Gut) elde etmiş ve ürün iyi seviye performans grubunda yer almıştır.

İşimiz İçin Teknoloji

A enerjiden %50 daha az enerji tüketimine sahip ısı pompalı teknolojili yeni bulaşık makinemiz TIME dergisi tarafından ödüllendirilmiştir.



Bulaşık Makinesi

- Bulaşık makinelerimizde geliştirilmiş kir seviyesi algılama ve **yapay zekâ destekli yük seviyesi belirleme algoritmaları** ile %50'ye varan enerji, su ve zaman tasarrufu sağlayan yeni yapay zekâ destekli otomatik program devreye alınmıştır.
- Özel ışık taşıma tekniğiyle yenilikçi ve teknolojik görünümlü ikon aydınlatmalı dokunmatik ekran devreye alınmıştır.
- Müşterilere maksimum esneklik sağlayan yeni esnek tavan çatal kaşık sepeti tasarımı ile üst sepete 24 cm'lik kadehlerin yüklenmesi, tavan çatal kaşık sepetine ise 7 cm'ye kadar olan fincanların yüklenmesi mümkün kılınmıştır.
- Topladığı verilerle makinenin yakın zamanda tahliye tıkanıklığı veya ısıtıcı arızası verme ihtimalini tahminleyen yapay zekâ destekli önleyici bakım algoritması geliştirilmiş; ürün ömrünü uzatan ve servis ihtiyacını azaltan proaktif bir bakım yaklaşımı sergilenmiştir.
- 49 dk'lık **kendi gamımızda en hızlı yıkama programı** devreye alınmıştır.
- B enerjili bulaşık makineleri için **37 dBA ile kendi gamımızda en sessiz ürün** devreye alınmıştır.
- C enerjili bulaşık makineleri için **5.9 L ile kendi gamımızda su tüketim verimliliği en yüksek ürün** devreye alınmıştır.

- Amerika pazarına özel geliştirilen standart ürünlere göre 4 cm daha yüksek ve 4 cm daha derin Deep Tall Tub platformu devreye alınmıştır.
- CornerIntense pervaneye göre 5 kata kadar daha iyi yıkama performansı sağlayan **PowerIntense** yeni pervanemiz devreye alınmıştır.
- A enerjiden %50 daha az enerji tüketimine sahip ısı pompalı teknolojili yeni bulaşık makinemizi devreye aldık ve bu inovasyonumuz TIME dergisi tarafından ödüllendirilmiştir.
- 45 cm slim size (dar gövdeli) bulaşık makinelerinde pazarın en iyisi olarak A enerji sınıfındaki ürünlerimiz Whirlpool ve Bauknecht markalarımız ile devreye alınmıştır.



Kurutucular

- Türkiye'deki kurutucu üretim tesisimizde üretilen kurutma makinelerinin iç aksamlarındaki plastik parçaların **geri dönüştürülmüş plastik** oranı yaklaşık %40 seviyesine ulaşmıştır.
- **Semi Pro** yarı profesyonel endüstriyel tip bir kurutma makinesi tasarımı ile ürünün kreş, yurt, yemekhane, otel gibi ticari ortamlarda kullanılacağı düşünülerek kritik komponentler güçlendirilmiştir.
- Kurutma makinesi kullanımında, düğme ve fermuar gibi sert parçaların tambura çarpması sonucu oluşan sesleri azaltmak ve algılanan ses kalitesini iyileştirmek amacıyla **Silent Drum** devreye alınmıştır.

Tamamı öz kaynaklarla geliştirilen yeni bir fırın içi kaplama kimyasalı ile süre ve enerji tüketiminde %30 oranında iyileştirme sağlanmıştır.

- **Silent Dry** kapsamında, Silent Drum çözümüne ek olarak diğer izolasyon malzemeleri en optimum bölgelere ve en uygun konfigürasyonda uygulanmış; bu sayede 57 dBA ses gücü seviyesine ulaşılmıştır.
- EcoDesign regülasyonunda yapılan değişiklik, pazarda daha önce bulunmayan A ve B enerji sınıfı ürünlerin geliştirilmesini zorunlu kılmıştır. Bu kapsamda, A ve B enerji seviyesindeki ürünler için sistem tasarımı ve sistem optimizasyonu çalışmaları yürütülmüş; ilgili regülasyon değişikliği yürürlüğe girmeden önce ürünler pazara hazır hale getirilmiştir.
- Özel pazar ve kullanım senaryolarına uygun tasarımlar kapsamında, ABD için Splendide markası ile karavanlarda kullanım için özel AV 120 Volt kurutucu ürün tasarlanmıştır. Farklı elektrik altyapıları ve mobil kullanım ihtiyaçlarına uygun olan ürün Şirketimizin bölgelere özel çözüm geliştirme yetkinliğini göstermektedir.
- Avrupa'da 2025 yılı enerji regülasyonu değişikliği sonrası CND ürünlerin piyasadan çekilmesi (phase out olması) ile giriş seviyesinde uygun maliyetli ısı pompalı (HP) ürün ihtiyacı ortaya çıkmıştır. CND maliyetine yaklaşan, uygun maliyetli ısı pompalı ürünler geliştirilmiş ve devreye alınmıştır.
- 2025 yılında ürün performansı, güvenliği ve tüketici algısı açısından önemli bir referans kaynağı olan Almanya'nın en saygın tüketici test enstitülerinden Stiftung Warentest (StiWa) değerlendirmesinde; Beko 8 kg C ve 9 kg C enerjili ürünlerimiz genel değerlendirme puanı olarak sırasıyla 2.0 (Gut) ve 2.1 (Gut) sonuçları elde ederek genel değerlendirmede 16 ürün arasından 3'üncü ve 5'inci sırayı almışlardır. 8 kg ürünümüz en hızlı, 9 kg ürünümüz ise enerji tüketimi açısından en verimli kurutma makineleri olarak gösterilmiştir.
- Cross Sourcing stratejisi kapsamında Lodz ve Yates üretimlerinin yerine 229 SKU Çerkezköy Fabrikası'nda devreye alınmış, tedarik sürekliliği ve maliyet optimizasyonu sağlanmış, üretim esnekliği artırılmıştır.



Pişıriciler ve Davlumbaz

- Fırın içerisinde oluşan kirlerin yüksek sıcaklıkta yakılarak temizlenmesini sağlayan **pirolitik temizleme fonksiyonu**, geleneksel olarak 420°C sıcaklıkta ve 90-120 dk arasında süren bir süreçtir. Tamamı öz kaynaklarla geliştirilen yeni bir fırın içi kaplama kimyasalı ile ürüne özel kontrol algoritmaları sayesinde, pirolitik temizleme süresi 90 dk'dan 59 dk'ya düşürülmüş; böylece süre ve enerji tüketiminde %30 oranında iyileştirme sağlanmıştır.
- Orta segment induksiyon ocak platformumuzda (Pars) ilk kez **akıllı ve hassas pişirme algoritmaları ile ilave sensör entegrasyonları** gerçekleştirilmiştir. Entegre edilen sensörler sayesinde pişirme haznesi sıcaklığı anlık olarak izlenerek optimum pişirme sıcaklığı uyarısı, su kaynama takibi ve pişirme sırasında yanmayı önleme fonksiyonları ürüne kazandırılmıştır. Ayrıca, bu segmentte ilk defa HomeWhiz uygulaması üzerinden uzaktan kontrol edilebilme özelliği sunulmaya başlanmıştır.
- ABD pazarı için büyük hacimli solo ürünlerde rekabetçiliğin artırılması amacıyla, pazar ihtiyaçlarına uygun, erişilebilir fiyat segmentinde yeni ürün tasarımları geliştirilmiş ve ticarileştirilerek devreye alınmıştır.
- Tamamen siyah tasarıma sahip ankastre pişirme ürün setleri, Avrupa pazarında yükselen bir trend olarak öne çıkmaktadır. Bu doğrultuda, yeni bir endüstriyel tasarıma sahip fırın, ocak ve davlumbazdan oluşan ürün grubu pazara sunulmuştur. Ayrıca fırında, kullanıcı dostu, sadeleştirilmiş ve algılanan kaliteyi artıran yeni nesil kontrol arayüzü (CoreUI) ilk kez devreye alınmıştır.

İşimiz İçin Teknoloji

Yapay zekâ tabanlı görüntü ve ses iyileştirme teknolojileri ile geliştirilmiş yeni Nano QLED ve OLED ürün aileleri pazara sunulmuştur.



Televizyon

- Yapay zekâ tabanlı görüntü ve ses iyileştirme teknolojileri ile geliştirilmiş yeni Nano QLED ve OLED ürün aileleri pazara sunulmuştur. Bu teknolojiler, kullanıcıya daha gerçekçi görüntü ve üstün ses deneyimi sağlamaktadır.
- Konsol ve PC oyunları ile kusursuz uyumlu, 144 Hz yenileme hızı, değişken ekran yenileme hızı (VRR), çok düşük gecikme ve tepki süresi (ALLM) gibi üst düzey teknolojilerle donatılmış Nano QLED ve OLED ürün aileleri geliştirilmiştir. Bu özellikler, oyun severlere yüksek performanslı ve akıcı bir oyun deneyimi sunmaktadır.
- Google TV ürün gamı için yapay zekâ chatbot uygulaması "AI Chat" devreye alınmıştır. Bu uygulama, kullanıcıların TV ile etkileşimini kolaylaştırarak kişiselleştirilmiş içerik önerileri sunmaktadır.
- 65" ve 75" boyutlarında Andorid akıllı tahta (etkileşimli beyaz tahta) ürün geliştirme süreçleri tamamlanmış ve pazara sunulmuştur. Yeni android tabanlı akıllı tahtalar sayesinde eğitim alanında ve profesyonel amaçlı kullanımlarda uygulama çeşitliliği ve uygulama geliştirme esnekliği artırılırken geleneksel mini bilgisayarlı akıllı tahtalara göre maliyet avantajı sunan çözümlerin lansmanı tamamlanmıştır.
- Android tabanlı akıllı tahtalar için Arsense eğitim uygulaması geliştirilerek devreye alınmıştır. Arsense uygulaması öğrenmeyi ve etkileşimi destekleyen, tahta fonksiyonlarının eğitim amaçlı kullanımını tek platform altında toplayıp kolaylaştıran, dokunmatik yazı yazma, çizim yapma, 3 boyutlu şekiller oluşturma, grafik çizme gibi ihtiyaç duyulan birçok fonksiyonu barındıran başarılı bir uygulamadır.
- Arguest Andorid Otel TV uygulamasından sonra Gelişmiş Android Otel TV uygulaması geliştirme faaliyetleri tamamlanmış ve devreye alınmıştır. Gelişmiş Android Otel TV uygulaması sayesinde Otel yönetiminin üçüncü parti uygulamalara ihtiyaç duymadan tek platform üzerinden Otel TV yayınlarını, içerik yönetimlerini, müşteri bilgilendirme ve reklam servislerini yönetmeleri sağlanmıştır. İlgili çözümler devlet hastanelerinde de kullanıma açılmıştır.
- 1,5 mm ve 1,8 mm iç mekân profesyonel LED ekran sistemlerinin devreye alınmasından sonra Flex LED, 1,2 mm LED ve 0,9 mm LED ekran çözümleri devreye alınmış; gelişen LED ekran teknolojileri ve iyileşen görüntü kalitesi kurumsal müşterilerin hizmetine sunulmuştur.
- 130" boyutlarında LED modüllerden konfigüre edilmiş, üzerinde ses sistem ve görüntü aktarımı için kaynak girişleri bulunan "All in One" LED ekranlar kurumsal ve bireysel kullanım için pazara sunulmuştur. Büyük ekran görüntüleme çözümlerinde LCD ve OLED panel tabanlı TV'lere performans odaklı yenilikçi bir alternatif oluşturulmuştur.

Buharlı Kırışıklık Giderici, Garment Care kategorisinde premium segmentte inovatif bir çözüm sunmaktadır.



Küçük Ev Aletleri

- **Elementa Aer Saç Kurutma Makinesi**, rüzgârın güç ve denge ilhamıyla tasarlanarak yüksek performansı nazik bakım ile birleştirmektedir. **GlamPower™ teknolojisi** düşük enerji tüketimiyle hızlı kurutma sağlarken, güçlü BLDC motoru üstün hava akışı sunmaktadır. Ion teknolojisi ile elektriklenmeyi önleyen pürüzsüz sonuçlar ve LED ekran üzerinden yönetilebilen Fast, Daily, Soft, Cool olmak üzere dört kişiselleştirilmiş modu ile kullanıcıya konfor ve esneklik kazandırmaktadır.
- **Elementa Aqua Saç Düzleştirici**, suyun denge ve bakım gücünden ilham alarak tasarlanmıştır. **AquaVibe™ teknolojisi** ile buharın nemlendirici etkisini kullanarak saçın yıpranmasını önlemekte ve ipeksi bir düzleştirme sağlamaktadır. Ion Teknolojisi saçın elektriklenmesini engellerken parlaklık ve pürüzsüzlük kazandırmaktadır. HeatSense Pro™ teknolojisi ile LED ekran üzerinden altı farklı ısı seviyesi seçilebilmekte; Heat Stabilization teknolojisi ise eşit ısı dağılımı sunmaktadır.
- **Elementa Ignis Saç Şekillendirici**, ateşin dönüştürücü gücünden ilham alarak uzun süre kalıcı dalgalar ve bukleler oluşturmaktadır. Jojoba Yağı Kaplı Seramik Plakalar saçın beslenmesini ve parlak görünmesini sağlarken, **HeatSense Pro™ teknolojisi** LED ekran üzerinden altı farklı ısı seviyesi seçme imkânı sunmaktadır. Hızlı ısınma özelliği ve otomatik kapanma fonksiyonu ile güvenliği ön planda tutmakta ve kullanıcıya hem pratik hem de profesyonel bir deneyim sağlamaktadır.
- **Elementa Terra Saç Fırçası**, toprağın denge ve istikrar enerjisinden ilham alarak günlük bakım rutinine kolaylık ve uyum getirmektedir. **InstaBrush™ teknolojisi** ile ısıyı eşit şekilde ileterek hızlı ve zahmetsiz düzleştirme sağlarken, saçın elektriklenmesini önleyen Ion teknolojisi pürüzsüz ve parlak bir görünüm sunmaktadır. HeatSense Pro™ teknolojisi LED ekran üzerinden altı farklı ısı seviyesi seçme imkânı vermekte; otomatik kapanma fonksiyonu ve soğuk uç tasarımı ise güvenlik ve konforu bir arada sunmaktadır.
- **Buharlı Kırışıklık Giderici, Garment Care** kategorisinde premium segmentte inovatif bir çözüm sunmaktadır. 30 g/dk sürekli buhar çıkışı ile güçlü performans sağlarken, **CalcGuard™ teknolojisi** tek tuşla otomatik kireç temizleme özelliğiyle uzun ömürlü kullanım imkânı vermektedir. Modern tasarımı ve yüksek buhar gücü sayesinde yüksek performansı kompakt bir formda kullanıcıya ulaştırmaktadır.
- **Akıllı mutfak robotu**; 3 L pişirme haznesine sahip, çok amaçlı bıçak, sote bıçağı, hamur yoğurma bıçağı, kelebek çırpıcı, buharda pişirme seti, rendeleme diski, dilimleme diski, jülyen kesme diski aksesuarları ile otomatik pişirme, karıştırma, çırpma, yoğurma yaparak kullanıcıya kullanım kolaylığı sağlamaktadır. Aynı zamanda Wi-Fi ile güncelleme ve yeni tarifleri olarak 7" TFT ekranlı, kullanıcıya adım-adım pişirme aşamalarını anlatmaktadır.
- **Yapay zekâ botu HomeAssist**, internet bağlantılı küçük ev aletlerinin kontrolünü ve mutfak kategorisi için tarif kütüphanesi bulunduran HomeDirect mobil uygulamasındaki ürünlerin kullanım detaylarını, hızlı bakım çözümlerini, sorun giderme yöntemlerini ve küçük ev aletlerini kullanarak tarif oluşturabilmesini sağlamaktadır.
- **Ev tipi çekirdek kahve öğütücüsü**, mikron seviyesinde kahve öğütme hassasiyetine sahip, her öğütme seviyesinde partikül boyutları analiz ile doğrulanan, Türk kahvesi dâhil olmak üzere 8 farklı kahve çeşidinde özel öğütme imkânı sağlamaktadır.

Şirketimiz, Ufuk Avrupa kapsamında sergilediği üstün performansla hem Türkiye’de hem de globalde kendi sektörü içerisinde öncü sanayi kuruluşu konumundadır.

Ar-Ge Alanında Globalde Paydaşlarla Yürütülen İş Birlikleri

Şirketimiz, Avrupa Birliği’nin en prestijli araştırma ve inovasyon programı olan Ufuk Avrupa (Horizon Europe) kapsamında sergilediği üstün performansla hem Türkiye’de hem de globalde kendi sektörü içerisinde öncü sanayi kuruluşu konumundadır. Şirket’in bu program kapsamındaki projeleri, özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı (Green Deal) hedefleriyle stratejik bir uyum içerisindedir. Şirket; enerji verimliliği, su tasarrufu, karbonsuzlaşma ve döngüsel ekonomi gibi gezegenimizin geleceği için kritik olan alanlarda geliştirdiği öncü teknolojilerle fonlanmaya hak kazanmaktadır. Geleceğin sürdürülebilir yaşam standartlarını bugünden şekillendirmeyi hedefleyen bu projeler, Şirket’in vizyonunun teknik ve inovatif alandaki somut bir yansımasıdır. Bu başarının temelinde, sınırları aşan köklü iş birliği kültürü yatmaktadır. Ufuk Avrupa projeleri sayesinde Şirket; Avrupa’nın önde gelen üniversiteleri, seçkin araştırma enstitüleri ve farklı ölçekteki sanayi kuruluşları ile aynı konsorsiyumlarda yer alarak bilgi transferi ağı oluşturmaktadır. Şirketimiz, bu platformdaki aktif rolü ve ar-ge alanındaki öncü konumu sayesinde, sektöründeki teknolojik trendleri yalnızca takip eden değil, bizzat belirleyen global bir oyuncu olarak konumunu her geçen gün sağlamlaştırmaktadır. 2025 yılı içerisinde Türkiye’deki ve Avrupa’daki ekiplerimizin dâhil olduğu, devam eden **Avrupa Birliği projelerine** ilişkin bilgiler aşağıda detaylıca sunulmuştur:

Dijital Enerji Yönetim Sistemleri: Şebeke Esnekliği ve Sürdürülebilirlik Stratejileri

Enerji piyasalarında yaşanan köklü dönüşüm ve sürdürülebilirlik hedefleri, akıllı enerji yönetimi çözümlerini zorunlu kılmaktadır. Bu projeler, binaların, enerji depolama altyapılarının ve dağıtım şebekelerinin entegrasyonunu sağlamakta; bu sayede hem operasyonel maliyetleri optimize etmek hem de şebekenin güvenilirliğini ve esnekliğini artırmak amaçlanmaktadır. Yapay zekâ destekli bu sistemler, pasif tüketici modelinden aktif katılımcı modeline geçişi desteklemektedir. Bu durum, gelecekteki enerji ekosisteminin temelini oluşturmaktadır. Şirketimizin dijital enerji yönetim sistemleri ile ilgili Ufuk Avrupa projeleri aşağıda listelenmiştir:

DEDALUS - Data-driven Residential Energy Carrier-agnostic Demand Response Tools and Multi-value Services

FlexCHESS - Flexibility services based on Connected and interoperable Hybrid Energy Storage System

META BUILD - Powering the METAmorphosis of BUILDings towards a decarbonised and sustainable energy system

REBECCA - Reconfigurable Heterogeneous Highly Parallel Processing Platform for safe and secure AI

REEFLEX - REplicable, interoperable, cross-sector solutions and Energy services for demand side FLEXibility markets

STUNNED - SisTemic mUltilevel optimized orchestration of energy maNagement systEms for resiDential, industrial and tertiary energy flexibility services

Özellikle yeniden imalat (remanufacturing) ve sıfır atık hedeflerine ulaşılmasında, insan ve makine arasındaki etkileşimi optimize eden teknolojiler büyük önem taşımaktadır.

Üretimde Dijitalleşme: Endüstri 4.0 ve Döngüsel Dönüşüm

Üretim süreçlerinin dijitalleştirilmesi, Endüstri 4.0 prensipleri doğrultusunda operasyonel verimliliğin ve tedarik zinciri direncini artırmanın anahtarıdır. Bu kapsamdaki projeler, yapay zekâ, ileri robotik sistemler, siber güvenlik protokolleri ve Dijital Ürün Pasaportu (DPP) gibi unsurları kullanarak imalat sanayinin tüm katmanlarında dönüşümü hedeflemektedir. Özellikle yeniden imalat (remanufacturing) ve sıfır atık hedeflerine ulaşılmasında, insan ve makine arasındaki etkileşimi optimize eden bu teknolojiler büyük önem taşımaktadır. Şirketimizin üretimde dijitalleşme ile ilgili Ufuk Avrupa projeleri aşağıda listelenmiştir:

ACCOMPLISH - Automated Assessment and Certification Compliance of Organisations, Systems, Data and AI Operations in a Human Understandable Context

AID4SME - enabling SMEs to develop AI and DATA solutions through support of a Community of Practice and low-TTL and high-TTL playgrounds

BRIGHTER - Breakthrough in micro-bolometer imaging

CIRC-UIITS - Circular Integration of independent Reverse supply Chains for the smart reUse of IndusTrially relevant Semiconductors

CIRPASS-2 - Digital Product Passports Enabling At-Scale and Real-Life Circular Economy Use Cases in electronics, textiles, tires and construction value chains

CyberSec40T - Cybersecurity for Industry 4.0 Technologies in Operational Technology

DiCiM - Digitalised Value Management for Unlocking the potential of the Circular Manufacturing Systems with integrated digital solutions

EECONE - European ECOSystem for greeN Electronics



ENCIRCLE - Enabling Circular Value Chains via Production Digitization and Human Empowerment

FORTIS - Multi-Modal and Multi-Aspect Holistic Human-Robot Interaction

LoLiPoP IoT - Long Life Power Platforms for Internet of Things

MAASive - Manufacturing As A Service To Increase Resilience In Value Networks

PERKS - Eliciting and Exploiting Procedural Knowledge in Industry 5.0

RENEE - Flexible Remanufacturing Using AI And Advanced Robotics For Circular Value Chains In Eu Industry

rEUMAN - Digitally-enhanced multi-level solution for smart human-centric remanufacturing

R-PODID - Reliable Powerdown for Industrial Drives

Tec4MaaSEs - Technologies for Manufacturing as a Service Ecosystems

VERGE - AI-powered eVolution towards opEn and secuRe edGe architEctures

ZDZW - Non-Destructive Inspection Services for Digitally Enhanced Zero Waste Manufacturing

İşimiz İçin Teknoloji

Kendini dezenfekte eden yüzeyler ve gelişmiş geri dönüşüm süreçleri, tüketici sonrası atıkların değer zincirine geri kazandırılması konusunda önemli ilerlemeler sağlamaktadır.

Yenilikçi Malzeme Teknolojileri: Yeşil Kimya ve Fonksiyonel Yüzeyler

Sürdürülebilir ürün geliştirme yaklaşımımız çerçevesinde, yenilikçi malzeme teknolojileri kritik bir rol üstlenmektedir. Bu projeler, çevreye zararlı kimyasalları elimine ederek (toksik içermeyen metalizasyon) ve biyolojik bazlı ham maddeler kullanarak (linyinden elde edilen katkılar, biyobazlı termoplastikler) daha güvenli ve çevre dostu ürünler tasarlamaya odaklanmıştır. Ayrıca, kendini dezenfekte eden yüzeyler ve gelişmiş geri dönüşüm süreçleri, tüketici sonrası atıkların değer zincirine geri kazandırılması konusunda önemli ilerlemeler sağlamaktadır. Bu çalışmalar, sektörümüzün çevresel ayak izini düşürme taahhüdünü güçlendirmektedir. Şirketimizin yenilikçi malzeme teknolojileri ile ilgili Ufuk Avrupa projeleri aşağıda listelenmiştir:

BIOSAFIRE - Development and manufacture of new, more sustainable and safer materials using biobased functionalised additives based on lignin and tannins to improve fire resistance.

FreeMe - Toxic Free metallization process for plastic surfaces

IS2H4C - Sustainable Circular Economy Transition: From Industrial Symbiosis to Hubs for Circularity

OPeraTIC - Boosting the adoption of Ultrashort Pulsed Laser large scale structuring with an agile, dexterous and efficient manufacturing platform

PRecycling - Plastics Recycling from and for home appliances, toys and textile

RELIANCE - Smart Response sELf-desInfected biobAsed NanoCoatEd surfaces for healthier environments.

VITAL - InnoVatIve processing Technologies for bio-based foAmed thermopLastics

2025 Yılında Ulusal Fon Mekanizmaları ile İş Birliği Etkileşiminde Projelerimiz

Türkiye'nin teknoloji üretim kapasitesini artırmak, rekabet gücünü yükseltmek ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıda bulunmak amacıyla kamu kurumları, üniversiteler, teknoparklar ve sanayi paydaşlarıyla çok yönlü iş birlikleri yürütülmektedir. Bu kapsamda TÜBİTAK programları, alternatif iş birliği mekanizmaları ve girişimcilik hızlandırma platformları aracılığıyla hem Türkiye'nin stratejik teknoloji alanlarında yetkinlik kazanmasına hem de küresel ölçekte rekabet edebilecek yenilikçi ürün ve çözümlerin geliştirilmesine öncülük etmektedir. Şirket'in teknoloji yol haritalarıyla uyumlu olarak yürüttüğü bu programlar, yalnızca Şirket içi ar-ge kabiliyetlerini güçlendirmekle kalmamakta; aynı zamanda Türkiye'nin akıllı cihazlar, ileri malzeme teknolojileri, sensör sistemleri, IoT, büyük veri, nanoteknoloji ve yarı iletkenler gibi kritik alanlarda ulusal yetkinlik kazanmasına doğrudan katkı sağlamaktadır. 2025 yılı içerisinde çalışmaları gerçekleştirilen ulusal programlar aşağıda özetlenmiştir:

TÜBİTAK SAYEM - Akıllı Ev Platformu: Şirket'in liderliğini üstlendiği SAYEM projesi, Türkiye'de akıllı ev teknolojilerini bir ekosistem yaklaşımıyla geliştirmeyi amaçlayan en kapsamlı platform oluşturulması hedeflenmiştir. SAYEM kapsamında; IoT ve büyük veri teknolojileriyle yüksek müşteri değeri yaratmak, akıllı evlerde güvenlik, enerji yönetimi, kullanıcı konforu, yaşlı takibi ve sağlık gibi alanlarda çözümler geliştirmek ve çok paydaşlı konsorsiyum yapısıyla Türkiye'de dijital dönüşümün hızlanmasına öncülük etmek amaçlanmıştır.

TÜBİTAK programları, hem Türkiye'nin stratejik teknoloji alanlarında yetkinlik kazanmasına hem de küresel ölçekte rekabet edebilecek yenilikçi ürün ve çözümlerin geliştirilmesine öncülük etmektedir.

TÜBİTAK 1004 - NANOSİS: Nanoteknolojik Sensör Sistemleri alanında Şirket, 1004 Mükemmeliyet Merkezleri Destek Programı kapsamında SUNUM liderliğinde yürütülen "Tümleşik, Ölçeklenebilir, İşlevsel Nanoyapılar ve Sistemler" projesinde araştırma projesi yürütücü kuruluşu (APYK) olarak görev almıştır. Bu çerçevede aerosol ve gaz fazında kontaminasyon uyarısı verebilen nanoteknolojik sensör sistemlerinin geliştirilmesine liderlik etmekte; ev içi hava kalitesi, hijyen ve güvenlik alanlarında yenilikçi sensör teknolojileri üretmektedir.

TÜBİTAK 1515 - Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Programı "İleri Malzeme, Filtrasyon ve Hijyen Teknolojileri Öncül Araştırma Laboratuvarı" projesi kapsamında Şirketimizin bilimsel üretim kapasitesini güçlendirmektedir. Laboratuvar kapsamında sürdürülebilirlik, fonksiyonel yüzeyler ve hijyen konularında temel bilim düzeyinde yeni bilgiler üretmek, bu bilgileri uygulamaya aktararak yeni nesil ürün ve teknolojilerin geliştirilmesine katkı sağlamak hedeflenmektedir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Rekabet Öncesi İş Birliği Destek Programı - "ÇELİK MCU": Proje kapsamında Şirketimiz ile YongaTek, beyaz eşya, tüketici elektroniği ve küçük ev aletlerinde kullanılmak üzere yerli bir çip tasarımı geliştirmeye yönelik ortak bir çalışma başlatmıştır. Çipin tasarım hakları tamamen Türkiye'ye ait olacak şekilde bir teknoloji kazanımı hedeflenirken, tarafların üretim haklarında bağımsız hareket edebileceği ve ürün kullanım koşulları net olan bir iş birliği modeli belirlenmiştir. Yerli çipin ilk prototiplerinin 2026 yılında ortaya çıkması planlanmakta olup, bu iş birliği Türkiye'nin teknolojik yetkinliğini güçlendiren stratejik bir adım niteliği taşımaktadır.



TÜBİTAK Hamle Programı - "Yüksek Verimli Elektronik Kontrollü Kompresör Geliştirme Projesi" ile soğutucu ürünlerde kullanılan kompresör teknolojisini yerileştirmeyi ve daha yüksek enerji verimliliğine sahip, kompakt ve elektronik kontrollü yeni nesil bir kompresör ailesi geliştirmeyi hedeflemiştir. Proje, Şirket'in hem Türkiye'deki üretim faaliyetleri hem de Türkiye dışı iştirakleri aracılığıyla global pazarlara rekabetçi bir teknoloji sunmasına imkân tanımaktadır. Yeni kompresör tasarımı; enerji verimliliğini artırma, gürültüyü azaltma, uzun ömür sağlama ve dijital dönüşümün gerektirdiği modern kontrol altyapısına uyum gibi avantajları bir araya getirerek soğutucu ürün performansını ileri seviyeye taşımayı amaçlamaktadır. Bu sayede ithalatın azaltılması, yerli üretim kapasitesinin güçlendirilmesi ve enerji tüketiminde sağlanacak iyileşmelerle hem ekonomik hem çevresel kazanımlar elde edilmesi öngörülmektedir.

İşimiz İçin Teknoloji

Farklı ölçeklerdeki iş birliği modelleri, hem ar-ge yetkinliklerimizin güçlenmesine hem de Türkiye'nin bilimsel, teknolojik ve ekonomik gelişimine katkı sunan sürdürülebilir bir ekosistemin oluşmasına destek olmaktadır.

KWORKS İş Birlikleri: Şirketimiz, KWORKS Ana Hızlandırma Programı, TÜBİTAK uygulayıcı kuruluşu olarak yürüteceğimiz KWORKS BiGG Programı, Koç Holding ile birlikte hayata geçirilen İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı ve İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle yürütülen KWORKS Connect Projesi gibi farklı hızlandırma faaliyetlerinde aktif rol almaktadır. Bu çalışmalar kapsamında Topluluk şirketlerimizle birlikte girişimcilere mentorluk, iş geliştirme ve ticarileşme desteği sunarak yenilikçi iş fikirlerinin büyümesine katkı sağlamaktayız.

UNIDO Tarafından Yürütülen Global Cleantech Innovation Program (GCIP) kapsamında sürdürülebilir teknolojiler geliştiren girişimcilere yönelik destek çalışmalarına katkı sağlanmıştır. Programın Türkiye paydaşı olan TÜBİTAK'ın yönlendirmesi ile girişimcilere mentorluk, iş planı geliştirme, fonlama ve kaynak yaratma stratejileri gibi konularda destek verilmiş; ayrıca prototipleme desteği kapsamında aynı destek taahhüdü sunulmuştur.

ODTÜ - Robotik ve Yapay Zekâ Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi (ROMER) İş Birliği: Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) ROMER, Türkiye'nin öncü beyaz eşya şirketi Arçelik ile robotik ve yapay zekâ tabanlı akıllı ev sistemleri geliştirmek üzere stratejik bir iş birliğine imza atmıştır. İş birliği kapsamında, geleceğin yaşam alanlarını şekillendirecek yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesi ve kullanıcı deneyimini üst seviyeye taşıyan çözümlerin hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Yıldız Teknik Üniversitesi - Dataton İş Birliği: Tekstil sektöründeki gerçek problemler üzerinden veri bilimi ve makine öğrenmesi yetkinliklerini uygulamalı olarak test etmeyi amaçlayan, katılımcılara uçtan uca problem çözme deneyimi sunan bir yarışma düzenlenmiştir. Bu kapsamda, çamaşır yıkayıcı ürünlerinde gerçek deney verileri üzerinden tekstil özelliklerini algılayabilen yapay zekâ tabanlı algoritmalar geliştirmeye odaklanılarak, mühendis adaylarının veri bilimi ve makine öğrenmesi yetkinliklerini endüstriyel bir problem bağlamında uygulamalı olarak ortaya koymalarını sağlanmıştır.

Bu çalışmaların yanı sıra Şirket, TÜBİTAK 1505, 2244, 1701 ve 1709 programları başta olmak üzere çok sayıda ulusal destek mekanizması kapsamında projeler yürütmekte; üniversiteler, araştırma merkezleri, teknoparklar ve sanayi kuruluşlarıyla sözleşme bazlı iş birliklerini sürdürmektedir. Farklı ölçeklerdeki bu iş birliği modelleri, hem ar-ge yetkinliklerimizin güçlenmesine hem de Türkiye'nin bilimsel, teknolojik ve ekonomik gelişimine katkı sunan sürdürülebilir bir ekosistemin oluşmasına destek olmaktadır.



Arçelik, dijital dönüşümü iş modelini merkezine alarak sürdürülebilir ve ölçeklenebilir çözümlerle yeni değer yaratmayı amaçlamaktadır.

Dijital Dönüşüm

Arçelik Dijital Dönüşüm Yaklaşımı ve Stratejisi

Arçelik, dijital dönüşümü iş modelini merkezine alarak sürdürülebilir ve ölçeklenebilir çözümlerle yeni değer yaratmayı amaçlamaktadır. Dijital dönüşüm sürecini, tüketici gereksinimlerine, dönüşüm ihtiyaçlarına ve stratejik uyuma odaklanan temel prensiplerle yönetmekte; müşteri, çalışanlar ve Şirket için en yüksek katma değeri sağlayacak çözümleri belirlemeye odaklanmaktadır.

2025 yılı için, dijital dönüşüm odak alanları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- Beko Avrupa Entegrasyonu
- Yeni nesil kurumsal kaynak planlama dönüşümünün devamı
- Global tedarik zincirinin dijital dönüşümü
- Üretimde yapay zekâ destekli otonom süreç ve sistemler
- Globalde D2C (Direct to Consumer - Doğrudan Tüketici) yetkinliklerini artırma
- Tüketici hizmetlerinde yapay zekâ destekli teknolojilerle şekillenen servis hizmetleri ve çağrı merkezi dönüşümü
- Yapay zekâ ajanları ile tüm süreçlerde yapısal dönüşüm



Beko Avrupa Entegrasyonları

2025 yılında Arçelik, Beko Avrupa Entegrasyonu kapsamında bilgi teknolojilerinde yürüttüğü dönüşüm projeleriyle global operasyonlarını tek bir dijital omurga üzerinde birleştirmiş; veri bütünlüğü, güvenlik ve maliyet verimliliğinde önemli ilerlemeler kaydetmiştir.

Bilgi teknolojileri hizmet yönetimi süreçleri yeniden tasarlanarak tüm talep, olay ve değişiklik yönetimi iş akışları standart bir yapıda toplanmıştır. Böylece hizmet kalitesi yükselirken süreçler arası tutarlılık ve maliyet etkinliği sağlanmıştır.

Ürün ana verisi yönetimi tek bir birleşik veri ortamında birleştirilerek veri doğruluğu, erişilebilirliği ve tutarlılığı güçlendirilmiştir. Bu dönüşüm, iştirakler arasında bilgi akışını hızlandırmış ve yeni ürünlerin sisteme entegrasyon süresini önemli ölçüde kısaltmıştır.

Devam eden şirket birleşmeleri kapsamında kurumsal kaynak planlama sistemlerinin tek ve entegre bir yapıda birleştirilmesi adına çalışmalar başlamıştır. Böylece iş süreçlerinde standartlaşma, veri tutarlılığı ve raporlama hızında belirgin iyileşme elde edilmesi hedeflenmektedir.

Avrupa operasyonlarındaki tüm bilgi işlem altyapısı Şirketimiz standartlarıyla uyumlu hale getirilmiştir.

Beko Avrupa entegrasyon stratejisi doğrultusunda, Beko temelli ve birleşme sonrası dâhil edilen iştirak süreçleri uyumlaştırılmış; Avrupa genelinde müşteri hizmetleri operasyonları yeniden yapılandırılarak dijital platformlar yaygınlaştırılmıştır. Ürün ve yedek parça verilerinin senkronizasyonu, merkezi fiyatlandırma yapısı ve ortak performans göstergeleriyle operasyonel sinerji ve müşteri memnuniyeti artırılmıştır. Kurumsal erişim yönetimi süreçleri merkezileştirilerek yetkilendirme ve kimlik doğrulama işlemleri otomatik hale getirilmiştir. Bu sayede kritik sistemlere erişim güvenliği, izlenebilirlik ve regülasyon uyumu en yüksek seviyeye taşınmıştır.

Avrupa operasyonlarındaki tüm bilgi işlem altyapısı Şirketimiz standartlarıyla uyumlu hale getirilmiştir. Kurumsal kaynak planlama altyapısının modern bulut mimarisine taşınması, kurumsal iletişim sistemlerinin tek çatı altında toplanması ve ağ yapısının yenilenmesiyle birlikte dijital güvenlik, veri bütünlüğü ve operasyonel süreklilik belirgin şekilde güçlendirilmiştir. Tüm bu çalışmalar, bölgesel bilgi teknolojileri ekosisteminin daha dayanıklı, ölçeklenebilir ve verimli çalışmasını sağlamıştır.

Dijital Dönüşüm Programları

Arçelik, kurumsal sistemler alanındaki dönüşüm projeleriyle global iş süreçlerinde standartlaşmayı, operasyonel verimliliği ve dijital olgunluğu önemli ölçüde artırmıştır. Şirket'in Beko Avrupa entegrasyon stratejisi doğrultusunda yürütülen çalışmalar, hem yeni iştiraklerin ekosisteme sorunsuz entegrasyonunu hem de mevcut süreçlerin merkezileştirilmesini sağlamıştır.

Sigorta yönetimi dijital platformu FRAM çözümü ile faz 1 çalışması canlıya alınmış olup, hasar süreçleri uçtan uca dijitalleştirilmiş ve merkezi bir sistem üzerinden yönetilebilir hale getirilmiştir. Bu yapı sayesinde hasar süreçlerindeki bildirimler, onay akışları ve raporlamalar standart hale getirilmiş, şeffaflık ve izlenebilirlik artırılmıştır.

Beko kontrat yönetimi platformu ile sözleşme yaşam döngüsü yönetimi yeniden yapılandırılmış; tüm bölgelerde sözleşmelerin oluşturulması, onaylanması ve arşivlenmesi dijital bir yapıya taşınmıştır. Böylece süreçler izlenebilir, standart ve mevzuata uyumlu bir hale getirilmiş; sözleşme yönetiminde verimlilik ve hız sağlanmıştır.

Koç Holding ile yapılan iş birliğiyle tedarikçi ve iş ortaklarının uyumluluk değerlendirmelerini merkezi bir yapı üzerinden gerçekleştiren sistem devreye alınmıştır. Bu çözüm, global operasyonlarda risk, yaptırım ve etik uyum kontrollerini bütüncül şekilde izleyerek kurumsal sürdürülebilirlik standartlarını güçlendirmiştir.

Küresel alacak risklerinin etkin biçimde yönetilmesi amacıyla kredi risk yönetimi sistemiyle süreç otomatikleştirilmiş ve standart hale getirilmiştir. Risk onay akışlarının dijitalleştirilmesi, açık hesap yönetimi ve limit tanımlama süreçlerinin otomasyonu sayesinde operasyonel yükler azalmış, karar alma süreçleri hızlanmıştır. Sistemin önümüzdeki dönemde diğer ülkelere de yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Mısır'daki üretim şirketinin kurumsal kaynak planlama geçişi, bulaşık makinesi fabrikası yatırımını da kapsayacak şekilde başarıyla tamamlanmıştır. Canlı kullanıma geçiş sonrasında yerel ekiplerin sistem kullanımını güçlendirmek üzere yoğun destek dönemi sürdürülmüş, üretim ve planlama süreçlerinin dijital bütünlüğü sağlanmıştır.

Şirket'in Beko Avrupa entegrasyon stratejisi doğrultusunda yürütülen çalışmalar, hem yeni iştiraklerin ekosisteme sorunsuz entegrasyonunu hem de mevcut süreçlerin merkezileştirilmesini sağlamıştır.

Beko Avrupa entegrasyonları kapsamında, Fransa, Almanya ve Belçika'daki lojistik operasyonlarda depo ve nakliye süreçleri optimize edilerek, dijital araçlar yeniden yapılandırılmıştır. Farklı sistemlerde çalışan iki şirketin teslimat planlama ve depo yönetimi uygulamaları ortaklaştırılarak verimlilik artırılmış, tedarik zinciri ağı yeniden tasarlanmıştır.

Bu çalışmalar, Beko'nun kurumsal sistem mimarisini global ölçekte sadeleştirirken, uyum, verimlilik ve sürdürülebilir dijital büyüme hedeflerine güçlü bir katkı sağlamıştır.

Şirketimiz, dijital üretim stratejisini ve ürün geliştirme altyapısını güçlendirmeye devam etmiş; üretim verimliliğini, izlenebilirliği ve mühendislik süreçlerinin bütünlüğünü artıran yenilikçi sistemleri devreye almıştır.

2024-2025 döneminde, Beko temelli ve birleşme sonrası dâhil edilen iştiraklerde ürün geliştirme süreçlerinde kullanılan mühendislik sistemleri (ürün yaşam döngüsü yönetimi, donanım ve yazılım geliştirme, elektronik tasarım ve ana veri yönetimi) ortak bir altyapıda birleştirilmiştir. Bu dönüşüm, teknik sistemlerin sadeleşmesini, veri ve süreç yapılarının uyumlaştırılmasını sağlayarak mühendislik operasyonlarının daha bütünleşik, ölçeklenebilir ve verimli şekilde yürütülmesine olanak tanımıştır.

2024-2025 döneminde dışarıdan alınan servislerin sonlandırılması kapsamında, birleşme öncesi kullanılan mühendislik sistemleri başarıyla Beko Global altyapısına taşınmıştır. Bu geçiş, teknik sistemlerin sadeleşmesini ve süreçlerin bütünleşik bir yapıda çalışmasını sağlayarak ürün geliştirme operasyonlarının daha tutarlı, güvenilir ve verimli yürütülmesine olanak tanımıştır.

Bu altyapı çalışmaları üzerine inşa edilen PLM Harmonization Programı, kademeli olarak Beko Europe ve Beko Global'in ürün geliştirme süreçlerini tek bir PLM yapısı altında birleştirmeyi hedeflemektedir.

Program; MCAD, ALM, ECAD ve BOM gibi alanlarda teknik sistemlerin entegrasyonunu sağlamanın ötesinde, iş süreçleri, veri yapıları ve organizasyonel sorumluluklarda da bütünsel bir dönüşüm vizyonu sunmaktadır.

Önümüzdeki dönemde, ürün geliştirme süreçlerinde kullanılan farklı mühendislik sistemlerinin entegrasyonu, veri yapılarının standardizasyonu ve ürün verilerinin kurumsal kaynak planlama altyapısıyla tam uyumlu hale getirilmesi hedeflenmiştir. Bu çalışmalar, Şirketimizin global ölçekte yalın, entegre ve sürdürülebilir bir ürün geliştirme ekosistemi kurma vizyonunun temelini oluşturmuştur.

Dijital üretim stratejisi kapsamında, mevcut ve yeni fabrikalarda üretim omurgalarının kurulumu ve optimizasyonu 2025'te de devam etmiştir. Üretim yönetim sistemleri, Manisa ve Bangladeş fabrikalarında yeni ürün grupları için başarıyla devreye alınmış; Avrupa bölgesinde yeni katılan Beko tesisleri için analizler tamamlanarak yaygınlaştırma süreci başlatılmıştır.

Malzeme yönetim sistemi altyapısı farklı fabrikalara genişletilerek stok doğruluğu ve üretim akışı iyileştirilmiş; Bolu Fabrikası'nda Geleceğin Fabrikaları inisiyatifi kapsamında tahmine dayalı bakım ve dijital kontrol merkezi çözümleri devreye alınmıştır. Yeni DCC (Dijital Kontrol Merkezi) Copilot platformu, tüm işletmelerde performans göstergelerini tek standartta toplamış, yapay zekâ destekli analiz yetkinlikleri kazandırmıştır.

Yıl içinde geliştirilen YDM (Yeniden Değerlendirme Merkezi) uygulaması, müşteriden dönen ürünlerin yeniden değerlendirilme sürecini dijitalleştirerek operasyonel kazanç sağlamıştır. Modernizasyonu tamamlanan stok bloke sistemi ile regülasyon uyumu ve izlenebilirlik artırılmış, süreç kayıpları azaltılmıştır. Ayrıca, KARTACA yazılım yükleme yönetimi projesi başlatılarak elektronik kart yazılım yönetimi süreçlerinde standardizasyon sağlanmıştır.

Üretimden toplanan verilerden değer yaratmak amacıyla başlatılan Manufacturing AI Programı, 96 kullanım senaryosu ve 260 yaygınlaştırma noktasında yürütülmektedir.

Üretimden toplanan verilerden değer yaratmak amacıyla başlatılan Manufacturing AI Programı, 96 kullanım senaryosu ve 260 yaygınlaştırma noktasında yürütülmektedir. Bu inisiyatifle verimlilik kazanımı sağlanırken, yapay zekâ tabanlı karar destek mekanizmaları üretim süreçlerinin merkezine yerleştirilmektedir.

Bu kapsamlı dijital dönüşüm çalışmaları sayesinde Şirketimiz, üretim ve mühendislik operasyonlarını daha entegre, veri odaklı ve sürdürülebilir hale getirerek endüstriyel dijitalleşmede bir adım öne çıkmıştır.

Arçelik, ticari sistemler alanında dijital dönüşüm yatırımlarını hızlandırarak müşteri deneyimi, bayi etkileşimi ve satış operasyonlarında bütünsel bir dönüşüm gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda hem küresel hem yerel ölçekte, uçtan uca satış ve sipariş süreçleri yeniden tasarlanmış; dijital kanalların çevik, entegre ve yapay zekâ destekli bir yapıya kavuşması sağlanmıştır.

Arçelik Türkiye operasyonlarında sipariştan tahsilata kadar tüm ticari süreçlerin yeniden düzenlendiği Safir programı ile yeni nesil kurumsal kaynak planlama dönüşüm çalışmaları sürdürülmüştür. 2025 yılı boyunca geliştirme ve test fazları tamamlanmış, yıl sonu itibarıyla canlıya geçiş süreci başlatılmıştır. Programın tamamlanmasıyla, operasyonel verimliliğin artması ve finansal süreçlerin bütünlük bir yapıya taşınması hedeflenmiştir.

Türkiye ve Pakistan'daki e-ticaret platformları, yeni kullanıcı arayüzleri ve performans iyileştirmeleriyle modernleştirilmiştir. Ana sayfa, ürün listeleme ve satın alma adımlarında yenilenen tasarımlar ile kullanıcı deneyimi güçlendirilmiş; yapay zekâ destekli ürün asistanı, oyunlaştırılmış kampanyalar ve alternatif ödeme çözümleri devreye alınmıştır. Bu sayede, daha hızlı ve verimli bir dijital alışveriş ortamı oluşturulmuştur.

Pazaryeri siparişlerinde dijital altyapı dönüşüm çalışmaları tamamlanmış, siparişi karşılama yöntemleri geliştirilerek yeni ürün kategorileri (örneğin güneş paneli ve su arıtma sistemleri) eklenmiştir. Drop shipment modeliyle ticari ağ genişletilmiş, sipariş yönetimi süreçleri Beko'nun kendi sistemleri üzerinden yönetilerek dışa bağımlılık azaltılmıştır.

Küresel B2B kanal yönetimi dijital ürünümüz MARS, Beko Europe iştiraklerinde devreye alınarak 12 ülkede aktif kullanıma başlamıştır. Bu dönüşümle, sipariş süreçleri standartlaştırılmış, bayi ve zincir market iş ortakları için uçtan uca dijital bir deneyim sağlanmıştır.

Türkiye'deki sadakat platformumuz Oliz'de, dijital cüzdan entegrasyonu sayesinde hak edişlerin doğrudan son kullanıcılara aktarılmasına olanak sağlanmıştır. Bayilerimize, artırılmış taksit seçenekleri ve entegre ödeme sistemleriyle ticari esneklik kazandırılmış; stok doğruluğunu izleyen sistemimiz sayesinde bayilere performans bazlı avantajlar sunulmuştur. Ayrıca, e-fatura sağlayıcı geçiş süreci de sorunsuz biçimde tamamlanmıştır.

Ürün içerik yönetimi platformunda, yapay zekâ tabanlı otomatik ürün açıklamaları üretimi devreye alınmış ve global kullanım başlamıştır. Ürün bilgilerinin sohbet chatbot yapay zekâ ajanları üzerinden erişilebilir hale getirilmesiyle bilgi akışı hızlandırılmıştır.

Bu çalışmalarla, ticari sistemler alanında uçtan uca dijitalleşmiş, müşteri odaklı ve ölçeklenebilir bir ekosistem yaratılmış; global satış ağında verimlilik, hız ve müşteri memnuniyetinde yeni bir seviye yakalanmıştır.

Müşteri hizmetleri alanındaki tüm süreçler, yapay zekâ, dijital self-servis çözümleri, saha ekipleri için akıllı uygulamalar ve global ölçekte standartlaştırılmış operasyon modelleriyle yeniden şekillendirilmiştir. Amaç; müşteriye daha hızlı, kesintisiz ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunarken, operasyonel verimliliği sürdürülebilir şekilde artırmak olmuştur.

Yaklaşık 300.000 ürünün fiyatı tek bir merkezden, güncel maliyet, rekabet koşulları ve kârlılık hedefleri doğrultusunda otomatik olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye’de müşterilerin temsilciye bağlanmadan işlem yapabilmesini teşvik etmek amacıyla, yedek parça sipariş durumu IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt Sistemi) üzerinden self-servis hale getirilmiştir, Müşteri Hizmetleri bayi ve internet satış ekranlarında kullanıcı deneyimi yenilenmiştir.

Yetkili Servis süreçleri, Türkiye’deki saha ekiplerinin verimliliğini artıran dijital araçlarla güçlendirilmiştir. Teknisyenlerin sertifika yılları otomatik hesaplanmış; tüm süreç onay, takip ve görüntüleme fonksiyonlarıyla dijital yürütülmüştür.

Türkiye’de kamera destekli uzaktan klima keşif hizmeti devreye alınmış; doğru kapasite belirleme süreci hızlandırılmıştır. Yıl sonu sayım sürecinde yeni uygulamayla sevkiyatlar 25 Aralık’a kadar sürmüştü; değişim operasyonlarında uçtan uca 3,4 gün kısalma sağlanmıştır. Değişim adetleri %14 artarken müşteri aramaları %22 azalmıştır.

Şirketimizin yedek parça fiyatlandırma süreçleri, 2025 yılında Arçelik Türkiye’de hayata geçirilen merkezi fiyat optimizasyon programı ile önemli ölçüde iyileştirilmiştir. Bu kapsamda, farklı ülkelerde manuel olarak yürütülen fiyat belirleme süreçleri; kurumsal kaynak planlama altyapısı, dinamik fiyatlama motoru ve pazar verilerini toplayan otomatik analiz mekanizmalarıyla bütünsel bir yapıya kavuşturulmuştur.

Yaklaşık 300.000 ürünün fiyatı tek bir merkezden, güncel maliyet, rekabet koşulları ve kârlılık hedefleri doğrultusunda otomatik olarak hesaplanmaktadır. Bu yeni yapı sayesinde fiyatlandırma operasyonlarında hız ve tutarlılık sağlanmış, düşük kârlı ürünlerde iyileştirmeler gerçekleştirilmiş ve satış sonrası gelir yönetiminde ölçülebilir bir artış elde edilmiştir. Bunun yanında, iş gücü ihtiyacı azalırken global ekipler arasında süreç standardizasyonu ve karar alma kalitesi önemli ölçüde güçlenmiştir.

Tüm dünyada satış sonrası hizmetlerin sahadaki süreç ve operasyonlarının şeffaf bir şekilde takibini ve yönetimini sağlayan global uygulamamız Sirius; Çekya, Slovakya, Filipinler, Arçelik Hitachi Endonezya, Güney Afrika iştiraklerine yaygınlaştırılmıştır.

Şirketimiz, çalışan deneyimini dijitalleştiren ve çalışan verimliliğini artıran projelere de odaklanmıştır. Bu kapsamda, robotik süreç otomasyonu (RPA), iş akış ve onay platformu Connecta ve İnsan Kaynakları dijital sistemlerinde önemli kazanımlar elde edilmiştir.

2025 yılı, RPA çözümlerinin kurumsal ölçekte güçlendiği bir dönem olmuştur. Beko Avrupa Birleşme sonrası yeni katılan iştiraklerde 100’e yakın süreç merkez RPA altyapısına taşınmıştır. Bu ve buna benzer aksiyonlarla global ölçekte maliyet avantajı elde edilmiştir. 2025 yılında toplam 14 yeni sürecin otomasyonu devreye alınmış, 6,5 tam zamanlı eşdeğer (FTE) verimlilik kazanımı elde edilmiştir. Safir programıyla etkileşimli olan 30’dan fazla sürecin yeniden tasarımı veya devre dışı bırakılması tamamlanmıştır.

Ayrıca, DigiCrew Citizen Developer Programı kapsamında 2025 yılında 78 yeni çalışma arkadaşımız programa dâhil edilmiş; toplam katılımcı 150’ye ulaşmıştır. Bu programa devam eden çalışanlarımızın kendi geliştirdikleri 50 RPA ile, 8,5 FTE’lik ek verimlilik sağlanmıştır. Programın global ölçekte yaygınlaştırılmasıyla yıl sonunda 30 yeni katılımcı daha mezun edilmiştir.

Dijital onay ve iş akışı platformumuz Connecta, Arçelik Türkiye’nin kurumsal kaynak planlama dönüşümü, Avrupa birleşme süreci, e-fatura altyapı değişimi ve sistem güncellemeleri gibi projelerde dijital entegrasyon stratejisinin ana etmenlerinden biri olmuştur.

Global İnsan Kaynakları dijital dönüşüm stratejisi kapsamında, Mısır ve Bangladeş fabrikalarında çalışanların devam-devamsızlık, vardiya ve puantaj yönetimi süreçleri dijitalleştirilmiştir. Bu sayede toplam 2.600 çalışanın manuel takibi ortadan kaldırılmış; raporlamalar anlık ve hatasız hale getirilmiştir.

İklim krizi, plastik kirliliği, atık yönetimi ve su krizi gibi çevresel sorunlara çözüm üretmek için yıl boyunca farklı paydaşlarla iş birlikleri yapmıştır.

Kurumsal Kaynak Planlama İnsan Kaynakları sistemi ile kurumsal raporlama platformu arasında kurulan entegrasyon sayesinde 55.000 çalışan verisi artık otomatik olarak güncellenmekte, 280 metrik ve 60'tan fazla insan kaynakları raporu dijital ortamda üretilmektedir. Bu entegrasyon, veri doğruluğunu artırırken manuel müdahale kaynaklı hataları ortadan kaldırmıştır.

Ayrıca, Organizasyon Simülasyon Aracı (OD Simulation) yöneticilere güncel organizasyon yapısına anlık erişim ve veri temelli karar desteği sağlamaktadır. Sistem sayesinde organizasyon verileri daha şeffaf ve erişilebilir hale getirilmiş; yöneticilerin kendi ekip yapılarını yönetmeleri kolaylaşmıştır.

2025 yılında yeni kurumsal portalımız BeHome devreye alınmış, tüm çalışanların kurum içi bilgilere, duyurulara ve kaynaklara tek noktadan erişimi sağlanmıştır. Bu yapı, global iletişim standartlarını birleştiren sürdürülebilir bir dijital ekosistem oluşturmuştur.

Kurumsal öğrenme platformu Beko Learn, eğitim verilerinin tek merkezden raporlanmasını sağlayan analitik sistemle entegre edilmiştir. Ayrıca, fabrikalardaki işbaşı eğitimlerinin otomatik olarak üretim planlama sistemine aktarılmasıyla operatör atamaları daha güvenilir hale getirilmiştir. Bu entegrasyon, eğitim doğruluğunu artırırken manuel işlemleri ortadan kaldırmıştır.

Bu projelerle birlikte 2025 yılı, Şirketimizde dijital çalışan deneyiminin yeni bir seviyeye taşındığı, insan kaynağının teknolojiyle daha verimli ve etkin şekilde desteklendiği bir dönem olmuştur.

Siber Güvenlik ve Bilgi Güvenliği

Şirketimiz, tüm dijital dönüşüm faaliyetlerinde, bilgi ve bilgi teknoloji varlıklarının gizlilik, bütünlük, erişilebilirliğini korumak, bilgi güvenliği risklerini en aza indirmek, ilgili risklerden kaynaklanabilecek itibar, gelir, pazar payı ve marka değeri kayıplarını önlemek ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla siber güvenlik faaliyetlerini taviz vermeden yürütmüştür. Bu kapsamda Siber Güvenlik Birimi, bilgi teknolojileri ve operasyonel süreçlerin her seviyesinde ISO 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ni (BGYS) ve uluslararası iyi pratikleri gözetmiş; gerekli organizasyonel tedbirleri güvenlik odaklı projeler ile sağlamıştır.

Bilgi Teknolojileri çatısı altında faaliyet gösteren Birim, işletmekte olduğu ortalama ve vaka analizi, kritik zafiyet izleme gibi operasyonel ve tedarikçi/proje bilgi güvenliği değerlendirmeleri gibi idari faaliyetler özelinde üretken yapay zekâ teknolojilerinin etkin kullanımını artırmıştır. Dijital dönüşüm projelerinin üretken yapay zekâ teknolojileriyle entegrasyonu öncesi güvenlik değerlendirme ve test süreçlerinin işletilmesi, kullanılan teknolojilerin ortaya çıkardığı risklerin yönetilmesi Siber Güvenlik Ekibi'nin faaliyet alanlarına dâhil edilmiştir. Ayrıca, yapay zekânın güvenlik yönetiminde Şirket'in bu alandaki stratejisine uyumlu olacak şekilde Yapay Zekâ Ekibi ile iş birliği sürdürülmüştür. Buna ek olarak, Koç Holding'in yayınladığı Bilgi Teknolojileri Yönetim Standartları'na tam uyum gözeterek bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanlarındaki uluslararası standartların organizasyona uyumu iç ve dış bağımsız paydaşlar tarafından doğrulanmıştır.

Şirketimiz veri ve yapay zekâ teknolojilerini en iyi şekilde kullanarak müşterilerine değer yaratmayı hedeflemektedir.

Veri ve Yapay Zekâ

Şirketimiz veri ve yapay zekâ teknolojilerini en iyi şekilde kullanarak müşterilerine değer yaratmayı hedeflemekte; bu kapsamda global ölçekte veriyi stratejik bir varlık olarak görmekte ve veri yönetme çalışmaları yürütmektedir. Şirketimizin büyümesi ile global, bölgesel ve iş alanlarından oluşan veri mimarisi ortaya konmuş; verilerin bu mimari kapsamda yönetişi için yapılanma sağlanmıştır.

Global, bölgesel ve iş alanı spesifik olarak veri altyapı mimarileri çalışılmış; bu mimariler için gereken yatırımlar globalde, gerek görülen bölgelerde ve iş alanlarında gerçekleştirilmiştir. Bu sayede verilerin ilgili organizasyonel sahipliklerin yanı sıra verilerin fiziksel olarak ilgili veri platformlarında yönetimine de başlanmıştır.

Şirketimizin “Nexus” adını verdiği yeni veri altyapısı, veriyi farklı sistemlerde üreten birimlerle merkezi yönetim yapısını birbirine bağlayan modern bir veri ağı olarak tasarlanmıştır. Bu yapı sayesinde tüm analitik projeler ve yapay zekâ uygulamaları için güvenli, tutarlı ve kurum standartlarına uygun veri kullanılabilir hale getirilmiştir. Ayrıca, “Cortex” adı verilen bilgi katmanı ile veriler anlamlandırılarak, otonom karar alma sistemlerinin ihtiyaç duyduğu şekilde düzenlenmiş ve bu sayede verilere çok daha akıllı, hızlı ve esnek erişim sağlanmıştır.

Veri alanındaki farkındalık çalışmaları kapsamında veri yönetişi ofisi tarafında iş birimlerine eğitim ve farkındalık seansları yapılmış; veri analitiği tarafında ise çalışanlara ileri analitik eğitimleri sağlanmıştır.

Veri yönetişi alanında, Koç Holding Koç Verify programına uyumlu bir şekilde veri yönetişi aktivitelerine devam edilmiştir.



Yapay zekâ teknolojileri alanında sektöründe ve Türkiye’de öncü olan Arçelik; istatistiksel modellemeler, makine öğrenmesi, üretken ve otonom yapay zekâ teknolojileri ile Şirket’e değer katmaktadır. Şirketimizin Yapay Zekâ Dönüşüm Ofisi tüm akıllı veri uygulamaları inisiyatiflerinin hayata geçirilmesini 4 ana başlık (operasyonel sistemlerde verimlilik, tüketici çözümleri, çalışanlar için yapay zekâ, ticari faaliyetlerimizde verimlilik ve kârlılık) altında yürütmüştür.

İşimiz İçin Teknoloji

AI Infusion programı 2025 yılı itibarıyla; satın alma, insan kaynakları, kurumsal iletişim, global müşteri hizmetleri ve kalite ve sürdürülebilirlik olmak üzere 5 farklı departmanda yürütülmüştür.

Şirketimiz, farkındalık ve eğitim programları ile çalışanların güvenli ve sorumlu yapay zekâ kullanımını teşvik ederken, kurum için yapay zekâ araçları ile kullanımları da desteklemiştir. Şirket içinde %100 dönüşümü hedefleyen "AI Infusion" programı, iş birimlerinin yapay zekâyı günlük iş yapış biçimlerine entegre etmesini sağlamak üzere departman bazında yürütülen kapsamlı bir dönüşüm inisiyatifi olarak karşımıza çıkmaktadır. Program sürecinde departmandaki çalışanlar, yapay zekâ farkındalığından yapay zekâ araç kullanımına, senaryo geliştirmeden otonom prototip üretimine kadar geniş bir müfredatla yoğun biçimde eğitilmiştir. Her bir departman için mevcut süreçler, yetkinlikler ve öncelikli ihtiyaçlar analiz edilmiş, ardından bu ihtiyaçlarla hizalı bir veri ve yapay zekâ stratejisi ve yol haritası oluşturulmuştur. AI Infusion programı 2025 yılı itibarıyla; satın alma, insan kaynakları, kurumsal iletişim, global müşteri hizmetleri ve kalite ve sürdürülebilirlik olmak üzere 5 farklı departmanda yürütülmüştür. Bu kapsamda 420'den fazla çalışan eğitime katılmış, yüzlerce kullanım senaryosu üretilmiş, 30'un üstünde yapay zekâ ajanı geliştirilmiş ve iş birimlerinin yapay zekâ yol haritaları Şirket stratejisiyle uyumlu olacak şekilde belirlenmiştir. Bu yaklaşım sayesinde, kurum genelindeki yapay zekâ kullanımının sistematik, sürdürülebilir ve stratejik bir çerçevede yaygınlaştırılması sağlanmıştır. Yapay zekâ portalı ve bültenler ile bilgi paylaşımları düzenli olarak yapılmış, üst düzey yönetim ekibinin kurum içi iletişimleri ve yapay zekâ sohbetleri ile çalışanlara vizyon ve yapılan çalışmalar aktarılmıştır.

Operasyonel sistemlerde verimlilik başlığı altında Şirket içerisinde süreçleri ve organizasyonu daha verimli ve çevik hale getirecek inisiyatifler yürütülmüştür. Üretim, Satın Alma, Finans, İnsan Kaynakları, Bilgi Teknolojileri (BT) gibi departmanlarda yapay zekâ teknolojileri kullanılmıştır.

Şirketimizin dünya çapındaki üretim tesislerinde geliştirilen ve devreye alınan yapay zekâ çalışmalarının etkin şekilde izlenmesini, sürekli geliştirilmesini ve ölçeklenebilir biçimde yaygınlaştırılmasını sağlayan TÜBİTAK destekli Makine Öğrenmesi Operasyonları (MLOps) Projesi altyapısı ile geliştirilen Üretim Asistanı sayesinde yeni yapay zekâ girişimlerine yönelik bilgi ve deneyim aktarımı sağlanmıştır. Yine üretimde verimlilik artışı hedefiyle otonom karar mekanizmalarını devreye alma sürecindeki çalışmalar yoğunlaştırılmıştır. Otomasyonu, karar-destek ve süreç optimizasyonunu hedefleyen yapay zekâ ajan mimarili çözümler üzerinde kapsamlı geliştirmeler yapılmıştır.

Satış sonrası hizmetlerimizde, teknisyenlerimizin teknik bilgiye hızlı ve çok dilli erişimini sağlayarak servis kalitesini yükselten Teknisyen Koçu uygulaması devreye alınmıştır.

Dünyada farklı ülkelerde farklı dillerde içerik üretimi ve tasarım alanında yapay zekâ destekli görsel, video ve seslendirme süreçleri aktif kullanılarak hız, verimlilik ve maliyet avantajı sağlanmıştır.

Müşterilerimizi yakından tanıyan, ürünlerimizi ve servislerimizi en iyi bilen ve onlara her dilde hizmet veren yapay zekâ asistanlarını geliştirme vizyonumuz ile müşterilerimize destek olan yapay zekâ ajanları devreye alınmıştır. HomeDirect uygulaması, tarif oluşturma ve hızlı sorun çözümü özellikleriyle zenginleşirken; HomeWhiz sesli asistanı kişiselleştirilmiş bakım ve planlama önerileriyle akıllı ev deneyimini güçlendirmiştir. Türkiye'de 2025 yılı Haziran ayından bu yana müşterilerimizin montaj talepleri, yapay zekâ çağrı merkezi çalışanımız Bilge tarafından uçtan uca yönetilmektedir.

Ticaret faaliyetlerimizde verimlilik ve kârlılık üzerine veri ve yapay zekâ projeleri ile iç ve dış verilerden hızlı ve el değmeden içgörüler üretilmiş; bu sayede fiyatlandırma, kampanya yönetimi, ürün portföyü üzerinde veriye dayalı karar alma mekanizmaları geliştirilmiştir. Piyasada yeni çıkan ürünleri tarayan yapay zekâ ajanları devreye alınmıştır.

BT Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Ar-Ge Merkezi bünyesinde yürütülen SmartDelta ar-ge projesi tamamlanmış; bu çalışma kapsamında üç uluslararası akademik yayın üretilmiştir.

Yazılım Geliştirme Faaliyetleri ve Dijital Ürünler

Şirketimiz, yazılım geliştirme, yapay zekâ entegrasyonu, yazılım geliştirme döngüsü süreçleri ve yazılım inovasyonunda önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Ekip, Şirket'in global dijital dönüşüm vizyonuna paralel olarak **verimlilik, yeniden kullanılabilirlik ve çeviklik** odağında çalışmıştır.

BT Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Ar-Ge Merkezi bünyesinde yürütülen SmartDelta ar-ge projesi tamamlanmış; bu çalışma kapsamında üç uluslararası akademik yayın üretilmiştir.

2025 yılı boyunca yazılım geliştirme süreçlerinde hız, kalite ve güvenilirliği artırmak amacıyla yeni nesil yazılım teslim ve otomasyon yapıları devreye alınmıştır. Bu kapsamda, farklı iş alanlarında yürütülen dijital projelerin geliştirme ve test süreçleri standart bir çerçeveye oturtulmuş; sistem güncellemeleri daha hızlı, hatasız ve sürdürülebilir hale getirilmiştir.

Üretimden müşteri deneyimine uzanan birçok uygulamada, yazılım güncellemeleri otomatik olarak test edilip devreye alınabilmiş; böylece hem zaman hem de operasyonel maliyet tasarrufu sağlanmıştır.

Ayrıca, Connecta gibi kurumsal platformlarda altyapı yenileme ve bulut mimarisine geçiş çalışmalarıyla sistem performansı ve güvenliği artırılmış, kullanıcı deneyimi güçlendirilmiştir.

Yazılım kültürünün gelişimini desteklemek amacıyla düzenlenen **"Hack the Code 2025"** etkinliği, 13 ekibin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Bu etkinlik, Şirketimiz içindeki genç geliştiricilerin yaratıcı çözümler üretmesini ve kurum içi inovasyonun hızlanmasını sağlamıştır.



BT Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Ar-Ge Merkezi

Şirketimiz, Bilgi Teknolojileri bünyesinde yürütülen Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Ar-Ge Merkezi faaliyetlerini ulusal ve uluslararası ekosistemle iş birliği içinde sürdürmüştür; yenilikçi projeler, akademik ortaklıklar ve fonlu çalışmalarla ar-ge kapasitesini güçlendirmiştir. Merkezin 2024 yılı faaliyetleri 2025 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanmış, proje çıktıları takdir edilmiştir.

Şirket genelinde başlatılan yapay zekâ dönüşüm inisiyatifi doğrultusunda, süreçleri veriye dayalı hale getiren ve yenilikçi ürün modelleri geliştiren öncü ar-ge çalışmaları 2025 yılında da devam etmiştir.

Şirketimizin uluslararası paydaşlı ar-ge portföyü 2025 itibarıyla 8 projeye ulaşmıştır.

TÜBİTAK 1711 çağrısı kapsamında “Yapay Zekâ Destekli Akıllı Üretim Asistanı” projesi hayata geçirilmiş, üretim süreçlerinde veri temelli karar mekanizmalarının kurulması yönünde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Veri yönetişimi projesinin ilk fazı tamamlanmış; 2025’te ikinci faz olan KVKK uyumlu veri modelleme uygulaması başlatılmıştır.

Data lake (Veri gölü) projeleri kapsamında İstanbul Teknik Üniversitesi ile büyük veri mimarileri ve analitik altyapılar üzerinde çalıştaylar düzenlenmiş; bu kapsamda veri kalitesi ve güvenliği konularında yeni uygulama alanları belirlenmiştir.

Şirketimizin uluslararası paydaşlı ar-ge portföyü 2025 itibarıyla 8 projeye ulaşmıştır. EUREKA ITEA, Horizon Europe ve Digital Europe programları altında yürütülen projeler, Şirket’in Avrupa ve global inovasyon ağında etkinliğini artırmıştır.

ITEA kapsamındaki SOSIS ve GENIUS projelerinde yazılım geliştirme süreçlerine yapay zekâ ve makine öğrenimi yöntemleri entegre edilmekte; Bilkent Üniversitesi iş birliğiyle yazılım yaşam döngüsüne yönelik verimlilik çözümleri geliştirilmektedir. Horizon Europe destekli VERGE projesi kapsamında 5G altyapısı ile desteklenen canlı pilot sunumunda, Çayırova ve Eskişehir lokasyonlarımızdan farklı tasarımcıların sanal üç boyutlu tasarım ortamında tasarım yapması sağlanmış ve proje başarıyla sonuçlandırılmıştır. Ayrıca, siber güvenlik ve döngüsel ekonomi odaklı CIRPASS-2 ve CYBERSEC4OT projeleri Digital Europe fonu altında sürdürülmektedir. Bu projelerde Şirketimiz, Intel, Fraunhofer, Czech Technical University, University of Madrid gibi öncü kurumlarla aktif ar-ge iş birlikleri yürütmüştür. Bu ortaklıklar, bilgi paylaşımını ve teknoloji transferini destekleyen kalıcı bir inovasyon ağı oluşturmuştur.

Yıl boyunca Bilkent Üniversitesi, Ege Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi ile yürütülen danışmanlık ve proje çalışmalarında akademik yayın ve patent süreçleri desteklenmiştir. 2025’teki ar-ge faaliyetlerimiz kapsamında 8 akademik yayın üretilmiş; bu çalışmalar merkezimizin ar-ge projelerini bilimsel platformlara taşımıştır. Veri yönetişimi projesinde geliştirilen yöntemle ilgili patent araştırmaları tamamlanmış ve bildiriler yayımlanmıştır.

Ar-ge personelinin yenilikçi katkılarını desteklemek amacıyla teşvik programı 2025 yılında da sürdürülmüştür. Çalışanlar ulusal ve uluslararası etkinliklerde aktif rol almış; konferans, sempozyum ve fuar katılımlarıyla global inovasyon ağında temsil gücü artırılmıştır.

Bu kapsamlı çalışmalar sonucunda Şirketimiz, yapay zekâ odaklı ar-ge ekosistemini güçlendirmiş, akademik iş birlikleriyle bilimsel üretkenliğini artırmış ve fonlu uluslararası projelerde etkin bir paydaş olarak konumunu pekiştirmiştir.



2025 yılında dünya genelinde 7.000'i aşkın servis noktasından 3 milyonun üzerinde işlem gerçekleştirilmiştir.

Müşteri ve Tüketici Deneyimi

Global Müşteri Hizmetleri

Beko Global Müşteri Hizmetleri operasyonlarını, müşteri yolculuğunda üstün deneyim sunma vizyonu doğrultusunda entegre, ölçeklenebilir ve müşteri odaklı bir yapıyla yürütmektedir. Satış sonrası hizmetlerin marka algısı ve müşteri bağlılığı üzerindeki stratejik etkisi dikkate alınarak tüm süreçlerde hız, şeffaflık, güvenilirlik ve sürekli iyileştirme prensipleri benimsenmektedir.

Farklı markalar ve sektörlerde yürütülen hizmetler yerel ihtiyaçlara uyumlu şekilde şekillenirken, global düzeyde ortak standartlarla yönetilmektedir. Müşteri geri bildirimleri, kalite göstergeleri ve servis performansı tüm ülkelerde düzenli olarak izlenmekte; bu veriler süreç standardizasyonu, performans yönetimi ve iyileştirme çalışmalarının temelini oluşturmaktadır. Böylece her sektörde tutarlı, izlenebilir ve yüksek kaliteli bir müşteri deneyimi sağlanmaktadır.

Global operasyonlar; 50'den fazla ülkede yayılan geniş servis ağı, binlerce teknisyen, çağrı merkezi altyapıları ve yaygın iş ortaklığı ekosistemiyle desteklenmektedir. 2025 yılında dünya genelinde 7.000'i aşkın servis noktasından 3 milyonun üzerinde işlem gerçekleştirilmiştir.

Dijitalleşme ve Yapay Zekâ Dönüşümü

2025 yılında Global Müşteri Hizmetleri'nin dijitalleşme yolculuğu hız kazanmış; operasyonların tüm katmanlarında veri odaklı, modern ve otomasyona dayalı çözümler yaygın şekilde kullanılmaya başlanmıştır.

Yapay zekâ destekli teknisyen chatbotu sayesinde teknik ekiplere bilgiye hızlı ve doğru erişim imkânı sağlanmış; teşhis doğruluğu ve operasyonel verimlilik belirgin şekilde artmıştır. Saha ekiplerinin eğitim süreçlerinde ise yapay zekâ tabanlı içerik üretimi kullanılarak çoklu dil destekli, hızlı ve tutarlı eğitim akışları oluşturulmuştur.



Müşteri iletişimde self-servis platformları, chatbotlar ve çağrı merkezi çözümleri dijitalleşmeyi güçlendirirken, taleplere verilen yanıtların hızı ve tutarlılığı iyileştirilmiştir. Servis verilerinin ve müşteri geri bildirimlerinin analiziyle kalite içgörülerini üretilmiş, bu içgörülerle satış sonrası performans iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Yedek parça fiyatlandırma, hasarlı ürün sınıflandırma ve teknisyen satış eğitimleri gibi alanlarda devreye alınan yapay zekâ uygulamaları süreç verimliliğinin artırılmasına önemli katkılar sağlamıştır.

Bu dönüşümde yapay zekâ çözümleri hizmet kalitesinin iyileştirilmesine güçlü katkılar sunmuş olup, bu katkısını önümüzdeki dönemde de güçlü bir şekilde sürdürecektir.

2025 yılında yürütülen lojistik optimizasyon çalışmaları, yedek parça sevkiyat süreçlerinin hızını ve doğruluğunu artırmıştır.

Müşteriye Fayda Yaratacak Bilgilerin Düzenli Paylaşılması

Müşterilerimizin kullanım deneyimini iyileştirmeye yönelik bilgilendirici içerikler; LinkedIn Beko Corporate sayfaları, Instagram gibi iletişim kanallarında Şirket içi yayınlarımız aracılığıyla düzenli olarak paylaşılmaktadır. Haftalık olarak hazırlanan bu içerikler; ürün bakım önerileri, doğru kullanım ipuçları ve servis süreçlerine ilişkin bilgilendirmeleri kapsarken, aynı zamanda global servis ekiplerinin sahadan aktardığı müşteri hikâyelerini de görünür kılmaktadır. Bu uygulama, kullanıcı deneyimini güçlendirmeyi ve markamızın güvenilir hizmet yaklaşımını pekiştirmeyi amaçlayan bütüncül bir iletişim stratejisinin önemli bir unsurudur.

Global Yedek Parça Stok Yönetiminde Dijital Dönüşüm ve Stratejik İyileştirmeler

Kapsamlı dijital dönüşüm süreci yedek parça stok yönetiminde verimlilik ve öngörülebilirliği artırmayı hedeflemiştir. ScopeX Projesi kapsamında devreye alınan SO99+ planlama yazılımı, yapay zekâ algoritmalarıyla süreçleri daha tutarlı ve entegre hale getirmiştir.

2025 yılı boyunca yürütülen çalışmalar gelecekteki iyileştirmeler için sağlam bir temel oluşturmuştur. Öne çıkan gelişmeler şöyle özetlenebilir:

- Talep tahmini doğruluğu artırılmış, manuel müdahaleler azaltılmıştır.
- Standart ve entegre planlama yaklaşımı benimsenmiştir.
- Servis seviyelerini iyileştirmek ve hareketsiz stokları azaltmak için süreçler hızlandırılmıştır.

Somut kazanımlar ise şunlardır:

- Yedek parça envanteri %8 azaltılmıştır.
- Parça bulunabilirlik oranı %5 artırılmıştır.
- Envanter devir hızı %24 yükselmiştir.
- Hareketsiz stoklar %22 düşmüştür.

Bu iyileştirmeler, global ölçekte daha çevik ve sürdürülebilir bir operasyonel yapı oluşturma hedefimizi desteklemektedir. 2026 ve sonrasında SO99+ yazılımının tüm ülkelerde aktif kullanımı ve merkezi planlama sistemlerinin tam entegrasyonu planlanmaktadır.

Yedek Parça Lojistik Süreçlerinde Optimizasyon

2025 yılında yürütülen lojistik optimizasyon çalışmaları, yedek parça sevkiyat süreçlerinin hızını ve doğruluğunu artırmıştır. Yeni planlama modelleri ve dijital entegrasyonlar ile parçaların doğru zaman ve lokasyona ulaşması sağlanmış, operasyonel maliyetler azaltılmış ve tedarik zinciri görünürlüğü güçlendirilmiştir. Bölgesel iş birliği ve merkezi takip mekanizmaları sayesinde süreçlerde şeffaflık ve hızlı aksiyon alma kapasitesi önemli ölçüde artmıştır.

Teknisyen Araç Yedek Parça Optimizasyonu ve İlk Seferde Tamir Oranı

Teknisyen araçlarındaki yedek parça optimizasyonu, servis operasyonlarında müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla hayata geçirilmiştir. Doğru parça planlaması ve araç içi stok yönetimi sayesinde ilk seferde tamir oranı yükselmiş, gereksiz ikinci ziyaretler ve operasyonel maliyetler azalmıştır. Bu iyileştirme, servis hızını artırarak müşteri deneyimini güçlendirmiştir.

Sürekli iyileştirme kültürü, operasyonlarımızın kalite ve verimlilik standartlarını yükseltmiştir.

Ayrıca, teknisyenlerin sahada karşılaştığı sorunlara hızlı ve etkin çözümler sunabilmek için dijital destek sistemleri ve eğitim programları devreye alınmıştır. Bu yaklaşım, operasyonel verimliliği ve müşteri memnuniyetini sürdürülebilir şekilde artırmış; servis ekiplerinin yetkinliğini ve sahadaki başarı oranını belirgin ölçüde geliştirmiştir.

Elektronik Kart Yazılımsız Stoklama ve Yazılım Yükleme Süreçleri

Elektronik kartların yazılımsız stoklanması ve depo/ servis süreçlerinde yazılımın sahada yüklenmesi, stok yönetiminde esneklik sağlamış ve ürünlerin güncel yazılımla çalışmasını güvence altına almıştır. Dijitalleştirilen yazılım yükleme süreçleri sayesinde teknik ekiplerin iş yükü azalmış, hata oranları düşmüş ve servis sonrası uyumsuzluklar önemli ölçüde engellenmiştir.

Muadil Yedek Parça Yönetimi ile Stok Optimizasyonu

Muadil yedek parça yönetimi, kritik parçaların bulunabilirliğini artırarak stok optimizasyonuna ve maliyet düşüşüne katkı sağlamıştır. Alternatif parça kullanımı sayesinde gereksiz stok birikimi önlenmiş, tedarik zinciri riskleri azaltılmış ve operasyonel esneklik artırılmıştır. Yapılan süreç iyileştirmeleriyle stok yönetiminde sürdürülebilirlik ve verimlilik güçlenmiştir.

Müşteri Odaklılık ve Sürekli İyileştirme Kültürü

Departmanımız, iç ve dış müşteri geri bildirimlerini merkeze alarak süreçlerini sürekli iyileştirme yaklaşımıyla yönetmektedir. "Müşteri Geri Bildirim Programı" çalışmaları kapsamında servis kalitesi ve yedek parça süreçlerinde yenilikçi aksiyonlar uygulanmış; müşteri memnuniyetinde sürdürülebilir artış sağlanmıştır. Paydaşlarla kurulan açık iletişim ve iş birliği ise uzun vadeli değer yaratımını desteklemiştir.



Sürekli iyileştirme kültürü, operasyonlarımızın kalite ve verimlilik standartlarını yükseltmiştir. Bu yaklaşım, müşteri taleplerine daha hızlı ve etkin yanıt verilmesini, şikâyetlerin azalmasını ve marka sadakatinin güçlenmesini sağlamıştır. Ayrıca, süreçlerin düzenli olarak gözden geçirilmesi ve yenilikçi çözümlerle güncellenmesi Şirketimizin sektördeki öncü konumunu pekiştirmiştir.

Global İş Birliği ve Bilgi Paylaşımı

2025 yılında global operasyonlarda benchmark çalışmaları ve en iyi uygulama paylaşımları öne çıkmış; farklı bölgeler ve fabrikalar arasında kurulan güçlü iş birliği, süreç standardizasyonu ve verimlilik artışını hızlandırmıştır. Paydaşların ortak hedefler doğrultusunda bilgi ve deneyimlerini aktif şekilde paylaşması, Şirketimizin global rekabet gücünü ve inovasyon kapasitesini belirgin şekilde güçlendirmiştir.

İş birliği ve bilgi paylaşımı, sürdürülebilir büyümenin temel unsuru haline gelmiştir. Bölgesel KPI toplantıları ve ortak projeler, ekipler arasında güçlü bir sinerji ve ortak başarı kültürü oluşturmuştur. Bu çalışmalar, Şirketimizin global ölçekte daha dayanıklı, uyumlu ve yüksek performanslı bir operasyonel yapıya ulaşmasına katkı sağlamıştır.

İşimiz İçin Teknoloji

Veri analitiği, KPI ve Performans Gösterge Tabloları (Dashboard) yönetimi sayesinde operasyonların şeffaflığı ve izlenebilirliği önemli ölçüde artırılmıştır.

Global Yedek Parça Depo Anketi

Sürdürülebilirlik odaklı projeler; özellikle çevre dostu süreçler, enerji verimliliği ve dijitalleşme alanlarında operasyonel yapıyı güçlendirmiştir. "Global Yedek Parça Depo Anketi" çalışması, iş sürekliliği ve risk yönetimi süreçlerinde iyileştirmeler sağlayarak operasyonların daha dayanıklı ve öngörülebilir hale gelmesine katkı sunmuştur.

Veri Analitiği ve Akıllı Raporlama

Veri analitiği, KPI ve Performans Gösterge Tabloları (Dashboard) yönetimi sayesinde operasyonların şeffaflığı ve izlenebilirliği önemli ölçüde artırılmıştır. Haftalık ve aylık performans toplantılarıyla süreçler daha hızlı ve etkin yönetilmiş; şeffaf veri akışı karar alma mekanizmalarını güçlendirmiştir.

Veri odaklı yönetim yaklaşımı, stratejik hedeflere ulaşmada kritik rol oynamış; operasyonel risklerin erken tespiti, önleyici aksiyonların uygulanması ve kaynakların verimli kullanımı mümkün olmuştur. Bu sayede Şirketimizin rekabet gücü ve sürdürülebilir büyüme kapasitesi daha da güçlenmiştir.

Romanya Yeniden Değerlendirme Merkezi

Romanya Yeniden Değerlendirme Merkezi projesi, döngüsel ekonomi yaklaşımıyla iade edilen ürünlerin yenilenerek tekrar kullanım döngüsüne kazandırılmasını amaçlamaktadır. Bu model hem atık miktarının azaltılmasına hem de karbon ayak izinin düşürülmesine katkı sağlamaktadır.

Operasyonel Başlangıç

Merkez 2 Haziran 2025'te faaliyete geçmiştir. Ağustos ayı itibarıyla ise ticari faza geçilmiştir.



Temel Göstergeler

- **Yeniden Değerleme Oranı:** %85
- **Kapasite Hedefi:** Yeniden değerlendirme kapasitesinin 2026 yılı itibarıyla yıllık 1.000 ürüne çıkarılması planlanmaktadır.
- **Bölgesel Yaygınlık:** Romanya-Gaesti merkezinin devreye girmesiyle yenileme merkezlerinin sayısı 3'e yükselmiştir (İtalya-Carinaro ve İngiltere-Peterborough ile birlikte).

Bu proje, kaynak verimliliğini artırarak sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir bileşeni haline gelmiştir.

Yetkili Servislerde Elektrikli Araç Kullanımı

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, servis operasyonlarımızda çevresel etkinin azaltılması ve enerji verimliliğinin artırılması amacıyla elektrikli araç kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, **Romanya'daki yetkili servis ağıımızda 10 adet, İngiltere'de 62 adet elektrikli araç** aktif olarak hizmet vermekte olup, karbon emisyonlarının azaltılmasına doğrudan katkı sağlanmaktadır.

Predictive Maintenance projesi, müşteri memnuniyetini artırmak ve servis süreçlerinde proaktif bir yaklaşım sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.

Predictive Maintenance - Müşteri Deneyimi ve Operasyonel Mükemmellik

Predictive Maintenance projesi, müşteri memnuniyetini artırmak ve servis süreçlerinde proaktif bir yaklaşım sağlamak amacıyla geliştirilmiştir. Bu sayede cihazlarda arıza oluşmadan önce müdahale edilebilmekte, beklenmedik servis talepleri azaltılmakta ve operasyonel maliyetlerde düşüş sağlanmaktadır.

Kapsam ve Uygulama

2025 yılında Avrupa genelinde kombi tipi buzdolaplarında önleyici bakım özelliği devreye alınmıştır. Proje, yılın ilk yarısında Almanya, İtalya, Polonya, Belçika ve Hollanda'da başlatılmış; ikinci yarıda İngiltere, İspanya, Portekiz, İskandinav ülkeleri ile Orta Avrupa pazarları dâhil edilerek geniş kapsamlı yaygınlaştırma tamamlanmıştır.

Teknoloji ve Entegrasyon

Projenin bir sonraki fazında bulut entegrasyonu aracılığıyla bulaşık makinelerinde arıza tahminlemesinin devreye alınması planlanmaktadır. Ayrıca, HomeWhiz entegrasyonu ile kullanıcıların uygulama üzerinden alacakları uyarılar sonrası tek adımda servis talebi oluşturabilmesi hedeflenmektedir. Bu yapı, müşteri geri bildirimleri doğrultusunda sürekli iyileştirilmekte ve dijitalleşme ile veri analitiğinin birleştiği önemli bir operasyonel mükemmellik adımı olarak konumlanmaktadır.

Technician GPT - Teknik Bilgiye Hızlı ve Doğru Erişim

Temmuz 2025'te Beko ürünleri ile devreye alınan Technician GPT, sahadaki teknik ekiplerin teknik bilgiye hızlı ve doğru şekilde erişmesini sağlayan yapay zekâ destekli bir çözümdür. Aralık 2025 itibarıyla Hitachi, Ocak 2026 itibarıyla Whirlpool ürün dokümantasyonunun da sisteme eklenmesiyle platform kapsamı genişleyecek ve çok markalı bir bilgi kaynağına dönüşecektir.

Sistem; teknisyenlere doğru teşhis, çözüm önerisi ve teknik dokümanlara anlık erişim imkânı sunarak tekrarlı tamirleri azaltmayı, servis sürelerini kısaltmayı ve müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlamaktadır. 2026 yılında saha servis yönetim sistemleriyle entegre edilerek daha bütüncül bir servis destek yapısına kavuşması hedeflenmektedir.

Bu dönüşüm, global teknik ekiplerin verimliliğini artırırken, satış sonrası hizmet kalitesinin tüm pazarlarda daha standart ve sürdürülebilir bir yapıya ulaşmasını desteklemektedir.

Müşteri Hizmetlerinde Kârlı Büyümeyi Destekleyici İş Modelleri

Müşteri hizmetlerinde kârlılığı artırmak ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek amacıyla faaliyetlerimiz; yedek parça, tamamlayıcı ürünler, ürün satışları, ek garanti hizmetleri ve servis hizmetleri olmak üzere 5 ana odak alanında yapılandırılmıştır. Bu kapsamda, iştiraklerimizde başarıyla uygulanan iş modellerinden elde edilen iyi uygulamalar diğer ülkelere aktarılmış ve global ölçekte yaygınlaştırılmıştır.

Yeni iş modellerinin devreye alınmasıyla servis gelirlerinde anlamlı artış sağlanmış; mevcut ürün sahiplerine yönelik yenilikçi teklif ve kampanyalar müşteri memnuniyetini ve ek gelir potansiyelini yükseltmiştir. Bu çalışmalar, satış sonrası müşteri ilişkilerini güçlendirerek sürdürülebilir değer yaratma zemini oluşturmuştur.

Belirlenen stratejiler, Şirketimizin mali performansına ve müşteri ilişkileri yönetimindeki başarısına önemli katkı sunarak müşteri hizmetlerini büyüme stratejisinin kritik bir bileşeni haline getirmiştir. Yıl içinde geliştirilen kârlılık raporlama yapısı sayesinde tüm iştiraklerin performansı düzenli olarak izlenmiş; dijital raporlama yöntemiyle şeffaf ve erişilebilir bir takip sistemi kurulmuştur. Ayrıca, global müşteri hizmetleri gelir ve kârlılık takibinin otomatikleştirilmesi amacıyla bir SAP projesi başlatılmıştır.

Whirlpool birleşmesi sonrasında satın alma ekipleriyle yürütülen çalışmalar sonucunda, global ürün gamına yeni tamamlayıcı ürünler eklenmiştir.

Global Yedek Parça Fiyatlandırma Projesi

2024 Mayıs'ta devreye alınan Global Pricing Pro yazılımı, yedek parça fiyatlandırma süreçlerini küresel ölçekte daha etkin, tutarlı ve dijital bir yapıya kavuşturan stratejik projenin ana unsuru olmuştur. Dijital fiyatlama yönetimi, müşteri segmentasyonuna dayalı stratejik modeller ve SAP entegrasyonu sayesinde verilerin güncel ve merkezi şekilde yönetilmesi sağlanmıştır.

Sistem, 2024 yılında Şirketimizin Genel Merkezinde ve Beko Romanya'da devreye alınmıştır. 2025'te Türkiye Müşteri Hizmetleri için devreye alınan sistemin, 2026'nın ilk çeyreğinde Arçelik Hitachi Home Appliances'a, ikinci çeyreğinde ise Beko Europe'a yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Proje kapsamında başlatılan internet veri toplama uygulaması ile dijital ortamda yayınlanan fiyatlar otomatik olarak toplanıp analiz edilmekte, bu sayede manuel araştırma süreçleri ortadan kalkmaktadır. Yapay zekâ destekli analizler sayesinde fiyatlar gerçek zamanlı piyasa verileriyle karşılaştırılarak optimize edilmekte; koşullara hızlı uyum sağlanmaktadır. Pilot çalışmalar Güney Afrika bölgesinde başlamış olup, elde edilen veriler dinamik fiyat optimizasyonuna doğrudan katkı sunmaktadır.

Token Ödeme Sistemleri İş Birliği Projesi

Koç Holding'in sinerji stratejileri doğrultusunda, Arçelik bünyesinde ilk kez Token ödeme sistemleri ile iş birliği başlatılmıştır. Romanya'da uygulamaya alınan model kapsamında servis merkezlerindeki ödeme süreçleri dijitalleştirilmiş ve saha operasyonlarıyla entegre hale getirilmiştir. Token'ın Avrupa'daki lisansı sayesinde komisyon ve transfer maliyetlerinde önemli iyileştirmeler sağlanmıştır. Uygulamanın farklı ülkelere yaygınlaştırılmasıyla birlikte, ödeme süreçlerinde verimliliğin ve finansal avantajların artırılması hedeflenmektedir.

Ek Garanti İş Modeli Projeleri

2025 yılında ek garanti hizmetlerine yönelik yeni iş modelleri geliştirilmiş ve global ölçekte yaygınlaştırmaya başlanmıştır. Daha önce ek garanti uygulaması bulunmayan ülkelerde (örneğin; Romanya, Güney Afrika) yerel iş ortaklarıyla yapılan iş birlikleri sayesinde, ek garanti gelirleri artırılmış ve satış sonrası hizmetlerin değeri güçlendirilmiştir. Bu modelin diğer ülkelere de kademeli olarak yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Tamamlayıcı Ürünler Projeleri

Whirlpool birleşmesi sonrasında satın alma ekipleriyle yürütülen çalışmalar sonucunda, global ürün gamına yeni tamamlayıcı ürünler eklenmiştir. Bu stratejik genişleme, Güney Afrika ve Mısır gibi ülkelerde uygulanan farklı iş modelleriyle desteklenmiş ve satış sonrası gelirlerde belirgin bir büyüme sağlamıştır.

Güney Afrika'da yürütülen kampanyalar satış sonrası ciroya yaklaşık %2 oranında katkı sağlamış, Rusya'da ise aksesuar ürün gamının genişletilmesiyle satış hacminde kayda değer artış elde edilmiştir. Bu sonuçlar, müşteri memnuniyetini yükseltmeye ve satış sonrası gelirleri artırmaya yönelik stratejilerin başarıyla uygulandığını göstermektedir.

Teknisyen ağı üzerinden küçük ev aletleri ve nihai ürün satışına yönelik projelerde, hedef bazlı teşvik programlarıyla saha ekiplerinin satış performansı güçlendirilmiştir. Ürün portföyünün genişletilmesi ek gelir yaratırken genel iş büyümesine de katkı sunmuştur.

Avrupa'da başarıyla uygulanan modellerin Mısır ve Güney Afrika'ya yaygınlaştırılmasıyla, son müşteriye indirim kodu üzerinden tamamlanmış ürün satışı daha erişilebilir hale gelmiştir. Bu model, Mısır'da satış sonrası gelirleri yaklaşık %40 artırmış; Güney Afrika'da ise ilk yılda %2 seviyesinde ek gelir yaratmıştır.

Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü Türkiye'nin 81 ilinde toplam 664 servis noktasında 14.819 yetkili servis çalışanı, 6.666 servis teknisyeni ve 5.685 servis araç filosu ile hizmet vermektedir.

Müşteri Hizmetleri Türkiye

Arçelik, müşterilerine "Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet" vizyonu ile hizmet etmek adına süreçlerini yönetmektedir. Memnuniyetin en üst seviyede tutulması prensibinin benimsendiği uygulamalarla sağlanan satış sonrası hizmetlerdeki kalite ve yaygınlık müşterilerin Şirket'e olan bağlılığını güçlendirmektedir.

Müşteri Hizmetleri olarak; hizmet verilen tüm markaların müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın rahatlıkla iletebildiği, müşterilerden iletilen bu istek ve önerilerin, Şirket'e ulaştığı ve ilgili birimlere aktarıldığı bilgisinin, kendilerine 24 saat içinde verildiği, tüm sürecin izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir.

Müşteri Hizmetleri; yaygın servis ağı, konusunda eğitilmiş personelleri ve gelişmiş teknolojik altyapı sistemi ile birlikte ihtiyaç duyduğu her zaman "Eşsiz müşteri deneyimi, güvenilir hizmet" vizyonu ile müşterilerin yanında yer almaktadır.

Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü Türkiye'nin 81 ilinde toplam 664 servis noktasında 14.819 yetkili servis çalışanı, 6.666 servis teknisyeni ve 5.685 servis araç filosu ile hizmet vermektedir. 2025 yılı boyunca yaklaşık 20 milyon servis hizmeti sunulmuştur.

Tüm uzmanlık içeren ürünler için eğitimli teknisyenler ile hizmet verilmektedir.



Yetkili Servislerde Elektrikli Araç Kullanımı

Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü olarak, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonuna katkı sağlamak amacıyla, yetkili servislerde elektrikli araç kullanımı yaygınlaştırarak çevresel etkiyi azaltmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Koç Grubu markalarımız ile geliştirilen iş birlikleri kapsamında 2022 yılında ilk elektrikli araç teslimatı gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda yürütülen elektrikli araç satış kampanyaları ile yetkili servislerin kullanımına yönelik yaygınlaştırma çalışmaları devam etmektedir.

Halka açık veya bireysel şarj istasyonu kurulumları, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda hayata geçirilmeye devam edilmektedir.

Elektrikli Araç Şarj İstasyonu İş Modeli

Gelişen ve hızla büyüyen elektrikli araç pazarı kapsamında, Arçelik Pazarlama A.Ş. ve Wat Mobilite iş birliğiyle yürütülen Arçelik Entegrasyon Projesi sahaya başarıyla uyarlanmıştır. Arçelik ve Beko yetkili satıcıları üzerinden satışı yapılan elektrikli araç şarj istasyonlarına, Arçelik yetkili servisleri aracılığıyla hizmet vermeye devam edilmektedir. Arçelik by Wat markalı şarj istasyonları, elektrikli araç sahiplerinin güvenli bir şekilde şarj ihtiyaçlarını karşılamaktadır. 2025 yılında bu iş modelinin yaygınlaştırılması, servis süreçlerinin geliştirilmesi ve müşteri deneyiminin güçlendirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmüştür.

2025 yılında da, Türkiye’deki faaliyetlerimiz TSE tarafından “Müşteri Dostu Kuruluş” ve “Müşteri Dostu Marka” belgeleriyle bir kez daha ödüllendirilmiştir.

Yetkili Servislere ve Arçelik’e İlave Gelir Yaratacak Modeller - Bakım, Temizlik, Kontrol Hizmetleri

Bakım, temizlik, kontrol hizmeti ve bakım teklif süreçleri ile yeni ürün grupları da dâhil edilerek müşterilere birçok ürün grubunda (Kurutma makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın, bulaşık makinesi, klima, kombi, su sebili, davlumbaz ve aspiratör) bakım hizmetleri verilmeye devam edilmektedir.

Bakım hizmeti ile müşterilerin ürünlerini daha uzun süre kullanması, yetkili servislerin ilave ciro kazanması, yetkili servis çalışanına ilave gelir payı verilerek bağlılığının artırılması ve Şirket’e garanti dışı hizmetlerden gelir sağlanması hedeflenmiştir.

Ayrıca bakım hizmeti ile; ürünlerin performans etkinliğinin artırılması, enerji tasarrufuna katkı sağlanması, oluşabilecek arızaların önceden tespit edilip daha yüksek maliyetli arızalara sebebiyet verilmemesi, derinlemesine temizlik gibi faydalar da sağlanmaktadır.

Müşteri Dostu Kuruluş - Müşteri Dostu Marka Çalışmaları

2025 yılında da, önceki yıllarda olduğu gibi, Türkiye’deki faaliyetlerimiz TSE (Türk Standartları Enstitüsü) tarafından denetlenmiş ve bu denetimler sonucunda “Müşteri Dostu Kuruluş” ile “Müşteri Dostu Marka” belgeleriyle bir kez daha ödüllendirilmiştir.

Projenin ilk aşamasında, TSE tarafından yetkili servislerimiz kapsamlı bir denetimden geçirilmiştir. Bu değerlendirmeler sonucunda 41 Arçelik Beko yetkili servisi, “Müşteri Dostu Kuruluş” (MDK) belgesini almaya layık görülmüştür.

İkinci aşamada ise, TSE tarafından Şirketimizin ilgili departmanları denetlenmiş ve yapılan değerlendirmeler sonucunda Arçelik ve Beko markalarımız ile Şirketimiz “Müşteri Dostu Marka” belgelerini almaya hak kazanmıştır.

Pompa Yazarkasa Hizmetleri

Ödeme Kaydedici Cihazları, elektronik ortamda anlık veri aktarımı yapabilen, güvenlik seviyesi yükseltilmiş “Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlar” hâline dönüştürme mecburiyeti getirilen tebliğ çerçevesinde, Token Finansal Teknolojiler ile beraber geliştirilen proje ile 2022 yılında süreç sahaya başarı ile uyarlanmış; 1000TR yeni nesil pompa ödeme kaydedici cihaz kurulumlarına başlanmıştır. 2025 yılında 291 istasyonda 982 ürün kurulumu gerçekleştirilmiştir. Toplamda 2022’den bu yana 4.203 istasyonda, 24.768 ürün kurulumu gerçekleşmiştir.

Yetkili servislere ek gelir sağlanması için 1000TR ürünü için de devir işlemi ve ek garanti satışı devreye alınmıştır.

Her yetkili serviste en az iki teknisyen olacak şekilde uzman teknisyen seviyesinin çoğaltılması ve yoğun bölgelerde hizmetin aksamaması için hizmet veren yetkili servis sayısının artırılması yönünde çalışmalar yapılmış ve tamamlanmıştır. Yetkili servis teknisyenleri eğitimlerini tamamlamıştır; Atex ve Sec-g belgelerini de olarak hizmet vermeye devam etmektedirler.

307 uzman servisimize 21 yeni uzman servis dâhil edilerek toplam 328 uzman servis sayısına ulaşılmıştır. Ayrıca 470 uzman teknisyenimize 21 teknisyen dâhil edilmiş ve uzman teknisyen sayımız toplamda 491’e yükselmiştir.

Pompa yazar kasa uzman teknisyenleri için sahada hizmet esnasında dikkat edilmesi gerekenler hususlara yönelik bilgilerin yer aldığı eğitim videoları Servis Akademi’de yayınlanmıştır.

Servisim Güvende Projesi

“Servisim Güvende” programı, yetkili servislerimiz için özel olarak hazırlanmış ve tüm servislerimizin dâhil olacağı kapsamlı bir iş yeri sigorta programıdır.

Yapay zekâ modellerini kullanan SonAR projesi, her bir hizmet için riskli işlemler skoru tahminlenerek anomali durumlarını daha hızlı ve daha az kaynakla yakalamayı sağlamaktadır.

Son yıllarda doğal afetlerde yaşanan artışlar ve buna bağlı hasarlar nedeniyle, yetkili servislerimizin iş yerlerinin sigorta güvencesi altına alınması amacıyla gerekli çalışmalar tamamlanmış; servislerimiz için avantajlı, güvenilir ve kapsamlı bir sigorta modeli oluşturulmuştur.

Tüm yetkili servislerimiz, sürdürülebilir bir yaklaşımla bu programa dâhil edilmeye devam edecektir.

Arçelik - Beko Yetkili Servislerinin Yeniden Kullanım Projesi

“Arçelik - Beko Yetkili Servislerinin Yeniden Kullanım Projesi” ile kullanılmayan kurumsal kıyafetlerimiz, sokakta yaşayan can dostlarımız için konforlu minderler haline getirilmiştir.

Kullanılmayan kıyafetleri dönüştürerek patili dostlarımız için konforlu alanlar yaratılmıştır. Bu projeyle, tekstil atıklarının azaltılarak döngüsel ekonomiyi destekleyerek geleceğe daha temiz, daha umutlu bir dünya bırakmak için adım atılmıştır.

ServiceMate: Dijital Dönüşüm ve Yapay Zekâ Entegrasyonu

2025 yılında devreye alınan ServiceMate uygulaması, saha operasyonlarında bilgiye erişimi kolaylaştırmak ve standartlaştırmak amacıyla geliştirilen yenilikçi bir dijital platformdur. Hizmet bültenlerinde yer alan statik içerikler, yapay zekâ destekli bir chatbot altyapısına dönüştürülerek dinamik, etkileşimli ve kullanıcı dostu bir yapıya kavuşturulmuştur. Bu sayede saha ekipleri ihtiyaç duydukları bilgilere hızlı, doğru ve tutarlı şekilde ulaşabilmekte; operasyonel verimlilik ve hizmet kalitesi belirgin ölçüde artmaktadır. Proje, Şirket’in kendi teknik yetkinlikleri ve dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda hayata geçirilmiş olup, bilgi yönetiminde dünya standartlarında bir uygulama örneği olarak konumlanmaktadır.

SonAR Projesi

Yapay zekâ modellerini kullanan SonAR projesi, her bir hizmet için riskli işlemler skoru tahminlenerek anomali durumlarını daha hızlı ve daha az kaynakla yakalamayı sağlamaktadır. Proje, operasyonel mükemmelliğin artırılması ve müşteri hizmetlerinde potansiyel risklerin minimize edilmesi adına önemli bir adımı gerçekleştirmektedir.

Müşterilere sunulan geniş hizmet yelpazesini daha etkin yönetmek için yapay zekâ modelleri kullanarak özel bir otomatik sistem geliştirilmiştir. Bu sistem, hizmet fişlerini detaylı bir şekilde analiz ederek operasyonel süreçleri daha verimli hâle getirmeyi amaçlamaktadır. Her hizmet fişi için belirlenen öz niteliklerle model sürekli güçlendirilmiş; böylece iş dinamiklerine uyum sağlanabilen ve her hizmetin özgünlüğünü daha etkili bir şekilde öğrenebilen hâle gelmiştir.

Arçelik’in hizmet kalitesini yükseltme, operasyonel süreçlerini optimize etme ve müşteri memnuniyetini artırma hedeflerine önemli bir katkı sağlamıştır

Servis Yazılım Yükleme Projesi

Arçelik yetkili servislerine, beyaz eşyaların elektronik kartlarına yazılım yükleme ve güncelleme yetkinliği kazandırılmıştır. Bu sayede güncel yazılımlar, müşterinin evinde doğrudan uygulanabilmekte; donanımında sorun bulunmayan kartların değişimi önlenerek hizmet verimliliği artırılmaktadır. Yeni çıkan ürünlerle uyumluluğu sağlamak amacıyla donanımsal iyileştirmeler yapılmakta olup, çalışmaların ikinci versiyonu ve yeni kitlerin devreye alınması süreci devam etmektedir.

İhtiyaçlarımızı anlayarak en iyi stok ve talep tahmini yapmamıza yardımcı olacak yedek parça planlama yazılımımız canlıya alınmıştır.

Akıllı Telefon Üzerinden Televizyona Yazılım Yükleme

FixAr Android Uygulaması ile, özellikle işletim sistemi kaynaklı ekran görüntüsü alamama veya açılmama sorunları yaşayan televizyonlar başta olmak üzere, yazılım yüklenmesi gereken tüm televizyon modelleri için geliştirdiğimiz yazılım yükleme projemiz hayata geçirilmiştir.

FixAr Android Uygulaması ile televizyonların yazılım kaynaklı görüntü gelmeme arızalarını hızlı ve güvenli bir şekilde gidererek, gereksiz anakart ve ürün değişimlerini önlemekte, atölyeye taşıma ihtiyacını ortadan kaldırmakta, servis operasyonlarında verimlilik sağlamak ve müşteri memnuniyetini artırmaktayız.

Bu projeye birlikte, yıllık ortalama 4.000.000 TL garanti giderinden tasarruf etmeyi, tek seferde hizmet sayesinde ortalama 6-7 gün daha erken müdahale edebilmeyi ve 0,46 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlamayı hedeflemekteyiz.

Klima Görüntülü Keşif Projesi

Klima Görüntülü Keşif Projesi; klima keşif oran/ adetlerinin artırılması ile keşifsiz montaj kaynaklı hatalarının/ürün değişimlerinin önüne geçmek, yoğun dönemlerde servis iş yoğunluğunu azaltmak, bayi ve müşteriye zaman kazandırmak ve Şirketimizin dijitalleşme stratejisine hizmet etmek için devreye alınmıştır.

Çağrı merkezinde görüntülü keşif uygulaması 15 Mart 2025 tarihinde devreye alınmıştır. Bu tarihten itibaren yaklaşık 631 adet keşif işlemi görüntülü olarak çağrı merkezinden gerçekleştirilmiştir.

Solar Enerji Sistemleri

Türkiye genelinde 11 Enerji Çözümleri Noktası devreye alınmıştır. Bu noktalardan, servislerimizle solar sistem kurulumunda anahtar teslim hizmet sunabilmekte, ürün satışı yapabilmekte ve solar panel, inverter, all-in-one çözümler için arıza hizmetleri verebilmekteyiz.

Enerji Çözümleri, servislerimizin şarj istasyonu altyapı kurulumu konusunda da hizmet vermeye başlamıştır. Gelen talepler servislerimize yönlendirilerek merkezi olarak belirlediğimiz azami fiyatlar üzerinden hizmet verilebilmektedir.

Solar paket iş modeliyle 4.500'den fazla talep, çağrı merkezimiz ve ilgili ekipler tarafından karşılanmıştır. Bu keşif talepleri, çağrı merkezi ve ilgili ekiplerimiz tarafından müşteri ihtiyaçlarına göre filtrelenerek enerji çözüm servislerimize iletilmiştir. Bu talepleri, enerji çözüm noktaları ile proje takip yazılımı üzerinden buluşturmaktayız. Projelerin tüm aşama ve evraklarını bu yazılım üzerinden merkezi olarak takip edebilmekteyiz. Enerji Çözüm Noktaları bu yazılımı kullanarak, güneş enerji sistemleri ile alakalı teklif verecekleri projelerin çizimlerini ve simülasyonunu yapıp, Arçelik antetli bir şekilde müşterileri ile paylaşabilmektedir.

2025 yılı içinde Enerji Çözümleri servislerine, inverter, solar panel, all-in-one çözümler ve solar sistem altyapılarına yönelik hem fiziksel hem de çevrim içi eğitimler verilmiştir.

Quicklizard Yedek Parça Fiyatlandırma Otomasyon Projesi ile tüm maliyet ve satış verilerini tek ekranda toplayan, otomatik maliyet değişim analizi yapan ve sorumlu bazlı dinamik fiyatlamayı mümkün kılan bir yapı geliştirilmiştir.

S099+ Yedek Parça Planlama Projesi

İhtiyaçlarımızı anlayarak en iyi stok ve talep tahmini yapmamıza yardımcı olacak yedek parça planlama yazılımımız canlıya alınmıştır. Bu sayede planlama süreçlerimizde; veriye dayalı, hızlı, yüksek tahmin doğruluk oranlarına sahip platformumuza geçişimiz sağlanmıştır.

Projemizin öne çıkan özellikleri şunlardır:

- **Tahmin Performansı:** Kesin talep ve stok tahminleri ile envanter maliyetlerini azaltmaktadır.
- **Planlama Verimliliği:** Proaktif planlama süreçleriyle karar verme süreçlerini hızlandırmakta ve işletme verimliliğini iyileştirmektedir.
- **Servis Seviyesi:** Optimize edilmiş stok düzeyleri ve teslimat süreleri ile müşteri memnuniyetini artırmaktadır.
- **Entegrasyon Kolaylığı:** Farklı sistemlerle sorunsuz entegrasyon ile tüm organizasyonu kapsayan bir görünürlük sağlamaktadır.

Quicklizard Yedek Parça Fiyatlandırma Otomasyon Projesi

Fiyatlandırma tarafında; 450.000'den fazla yedek parçanın maliyet değişimlerinin, muadil malzeme ilişkilerin, sınıf ve alt sınıf bazlı konumların manuel takip edilerek fiyatlandırılması mevcut süreci karmaşık ve yönetilmesi zor bir hale getirmektedir.

Bu nedenle fiyatlamamanın daha hızlı ve sürdürülebilir şekilde yapılabilmesi için sistematik bir fiyatlandırma yapısına ihtiyaç duyulmuştur. Bu ihtiyaç doğrultusunda tüm maliyet ve satış verilerini tek ekranda toplayan, otomatik maliyet değişim analizi yapan ve sorumlu bazlı dinamik fiyatlamayı mümkün kılan bir yapı geliştirilmiştir.

- Bu proje ile aktif olarak satışı yapılan 120.000'den fazla yedek parça için fiyat tutarlılığı, kâr marjı optimizasyonu ve operasyonel hız kazandırılarak manuel hazırlık süreci birkaç günden saatlere indirilmiştir.
- Muadil ve alt sınıf dengelemesi ile fiyat seviyeleri arasında standartlaşma sağlanmış daha sağlıklı yönetilebilir hale gelmiştir.
- Bu çalışma ile yıllık yaklaşık 20 milyon TL ilave ciro ve %0,23 brüt kâr marjı artışı sağlanmıştır.

Yedek Parça Aksesuar Satış Projesi

Yedek parça ve aksesuar satış kanalı, 2024 yılında Arçelik.com.tr internet sitesinde devreye alınmış; müşteri ihtiyaçlarına hızlı ve doğrudan yanıt verebilmek amacıyla ürün çeşitliliği kademeli olarak artırılmıştır. 2025 yılı itibarıyla aksesuar satışları Beko.com.tr platformunda da başlatılarak her iki dijital kanalda aktif ve entegre bir satış yapısı oluşturulmuştur.

Bu kapsamda, 2025 yılı içerisinde yedek parça ve aksesuar satışlarından 3,4 milyon TL ciro elde edilmiştir. İnternet sitesi üzerinden gerçekleştirilen aksesuar satışlarında Koç Ailem indirim uygulaması aktif olarak sürdürülmekte olup, müşteri memnuniyeti ve sadakatinin artırılmasına katkı sağlamaktadır.

İşimiz İçin Teknoloji

Quick & Shine marka mottomuz “Ev Teknolojilerinizin Koruma Kalkanı” olarak belirlenmiştir.

Arçelik Quick&Shine

Quick&Shine marka bilinirliği ve ürün tanıtımı için pazarlama faaliyetleri yürütülmüştür:

- Marka mottomuz “Ev Teknolojilerinizin Koruma Kalkanı” olarak belirlenmiş ve kampanya iletişimlerinde profesyonel bakım ve koruma vurgulayarak müşteri güveni pekiştirilmiştir.
- Kadın hedef kitle saatlerinde ve TV programlarında iletişimler yapılmıştır. Çağla Şikel’in Çağla ile Bir Gün programında Quick&Shine markalı ürünlerimizi tanıtan reklam çalışması gerçekleştirilmiştir.
- İnternet sitelerimizde Quick&Shine ürünlerine yönelik metin, resim, video gibi çeşitli zengin içerikler kullanarak müşterilere daha kullanıcı dostu ve bilgilendirici bir deneyim sunmak için çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Ürün görselleri fotoğraftan 3D dokümana dönüştürülmüştür.
- Bayi ekranlarında Quick&Shine tanıtım videolarını döndürerek yetkili servislerimizdeki ürün satışlarının yapıldığı pekiştirilmiştir.
- Arçelik/Beko Bayi içinde yer alan bulaşık makinelerine Bulaşık makinesi temizleme sıvısı POP’si yerleştirilmiştir.
- Arçelik Türkiye şirket ekranlarında Quick&Shine tanıtım videosu yayınlayarak Şirket çalışanlarında bilinirlik artırılmıştır.
- Oliz uygulaması içinde banner ile tanıtım yapılmıştır. Quick&Shine ürünleri abonelik paketleri için “Abonelik Paketi” test sayfası tasarımlarımız tamamlanmış ve Oliz’de canlıya alınmıştır. Yine Oliz’lilere %5 ve Oliz Plus’lılara %15 indirim kampanyaları yapılmıştır.
- Quick&Shine ürünlerinde Koç Ailem üyelerine özel indirim tanımlayarak iletişimler yapılmıştır.
- Perakende TV canlı yayınlarında “Quick&Shine Sunar, Sundu” kapakları gösterilmektedir.
- Servis Akademi Eğitim Portalı’nda yayınlanmak üzere Quick&Shine ürünleri 17 Adet Yeni Eğitim Videosu Projesi hayata geçirilmiştir. Söz konusu videolar, Servis Akademi’de yer alan mevcut uzun formatlı eğitim içeriklerine alternatif olarak hazırlanmıştır.



25-50 saniyelik, kısa, öz ve akılda kalıcı kapsül bilgiler içeren prodüksiyonlu video içerikleri ile teknisyenlerimizin ürün bilgilerini artırmak ve sahadaki Quick & Shine tamamlayıcı ürün satışlarına katkı sağlamak hedeflenmiştir.

- Quick&Shine ürünlerinin tanıtım iletişimleri Metro, Marmaray ve İDO gibi toplu taşıma araçlarının dijital ekranlarında ve bayi içi ekranlarda DS TV ve videopwall'larda yayımlanmaya başlamıştır. Bayi içinde konumlandırmak üzere POP (Point Of Purchase) çalışmaları yapılmıştır. Yine bu yıl kampanya duyuruları internet sitelerimizde, Şirket içi yetkili servislerin kullandıkları sistemlerde duyurulmuştur.
- 9-10 Nisan 2025'te Sheraton Otel İstanbul'da Arçelik ve Beko bayilerinin katılımıyla gerçekleşen Trade Show2025 Yeni Bir Gerçeklik'te Quick & Shine markamızla ilk olarak yer alınmıştır. Tüm bayi katılımcılarımıza markamız ve ürünlerimiz tanıtılarak grup içi marka bilinirliğimiz güçlendirilmiştir. Eğlenceli yarışmalar ile ürün numunelerimizden hediyeler verilmiştir.
- Çayırova yemekhanede Quick&Shine ürünlerinin çalışanlara ürün tanıtım ve satış organizasyonu yapılmıştır. 26 Haziran tarihinde gerçekleştirdiğimiz organizasyon oldukça verimli geçmiş ve birçok çalışan standımıza uğrayarak ürünlerle ilgili bilgi almıştır.
- HomeWhiz uygulamasında Quick&Shine ürün bilgilendirmelerine ve satışlarına başlanmıştır.

Müşterilerin yedek parça sipariş takibini kolaylaştıracak şekilde sipariş durumları IVR sistemine eklenmiştir.

Yedek Parça İzlenebilirlik Faaliyetleri

Müşterilerin yedek parça sipariş durumunu öğrenmek için çağrı merkezini arayarak temsilciye bağlanmasına gerek kalmaması adına, sipariş takibini kolaylaştıracak şekilde yedek parça sipariş durumları IVR sistemine eklenmiştir.

Müşterilerin yedek parça sipariş durumlarını öğrenmesi kolaylaştırmak için yedek parça sipariş durumları WhatsApp chatbot sistemine de dâhil edilmiştir.

Yetkili Servis Bilgilerinin Dijitalleşmesi Projesi

Yetkili servislere ait bilgi, doküman ve raporların dijital ortamda güvenli bir şekilde saklanabilmesi ve bu bilgilere tek bir uygulama üzerinden hızlı ve etkin biçimde erişim sağlanabilmesi amacıyla bir platform oluşturulmuştur.

Bu platform sayesinde, yetkili servislerin farklı ortamlarda bulunan önemli verilerine tek bir dijital kanal üzerinden ulaşım mümkün hale gelmiştir. Yetkili servisler ve bölge yöneticilikleri aktif olarak bu platformu kullanmaktadır.



Manuel olarak tutulan kayıtların dijital ortama taşınmasıyla veri kayıpları azaltılmış, dijital formlar sayesinde önemli ölçüde zaman tasarrufu elde edilmiştir. İç yazılım altyapısıyla geliştirilen bu sistem, esnek ve uyumlu tasarım/geliştirme imkânı sunmakta olup, mobil erişim özelliği de bulunacaktır. Projenin faz-2 aşaması kapsamında geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

İklimlendirme ve Enerji Çözümleri Saha/Proje Takip Yazılımı

Projelere tek bir kod vererek, bu kod üzerinden tüm sistemin ve kontrollerin takip edilebileceği bir yapı kurulmuştur. Bu sayede, ticari müşterilerin montajı yapılan ürünlerinin proje aşamaları izlenebilmekte; arıza, ek garanti ve bakım süreçleri takip edilebilmektedir.

2025 yılında tüm servislere çevrim içi ve yüz yüze eğitimler verilerek yaygınlaştırılması sağlanmıştır. Tüm yeni projelerin girişleri ve takipleri bu yazılım üzerinden yapılmakta olup, geçmiş döneme ait projelerin de sisteme girişleri yapılmaya devam etmektedir.

İşimiz İçin Teknoloji

Agentic AI projesi, müşteri hizmetlerinde verimliliği artırırken temsilcilerin daha karmaşık ve katma değerli görevlere odaklanmasına olanak tanımaktadır.

Müşteri İletişim Merkezi Türkiye Performans Verileri

Servis level (Türkiye) B2C ¹	%77,88
Karşılama oranı (Türkiye) B2C	%95,170
Gelen çağrı sayısı (Türkiye) B2C	9.019.987
Karşılanan çağrı sayısı (Türkiye) B2C	8.584.622
FLS ² (First Line Support)	%81,86
BPO ³ firma adedi	5
NPS ⁴ Çağrı Merkezi	24,9
Sosyal medya operasyon sayısı (X, Facebook, YouTube, Instagram)	107.799
WhatsApp operasyon sayısı	79.504
Mail operasyon sayısı	49.782
Chat operasyon sayısı	20.639

¹ B2C: Business to Customer

² FLS: First Line Support

³ BPO: Business Process Outsourcing

⁴ NPS: Net Promoter Score

Müşteri İletişim Merkezi

Kars lokasyonunda yeni bir iş ortağımız olarak Pusula firması ile iş birliği sürecimiz başlatılmıştır.

Ürün değişimi operasyonu süreçlerinde yapılan otomasyon projeleri ile verimlilik artırılırken müşteri hizmet süresinde iyileşme sağlanmıştır.

Agentic AI ile Müşteri İletişim Merkezinde Dijital Dönüşüm

Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, dijital dönüşüm stratejisi kapsamında Agentic AI projesini hayata geçirmiştir. Bu yapay zekâ tabanlı sesli asistan çözümü, çağrı merkezinde montaj kayıtlarının oluşturulması ve servis randevularının planlanması süreçlerinde aktif rol almaktadır. Doğal dil işleme yeteneği sayesinde müşterilerle insan benzeri bir iletişim kuran sistem, hızlı, kesintisiz ve güvenilir bir deneyim sunmaktadır. Agentic

AI projesi, müşteri hizmetlerinde verimliliği artırırken temsilcilerin daha karmaşık ve katma değerli görevlere odaklanmasına olanak tanımaktadır. Önümüzdeki dönemde arıza, şikâyet ve bilgi taleplerinin de bu sistem üzerinden yönetilmeye başlanmasıyla, yapay zekâ odaklı dönüşüm müşteri deneyiminde yeni bir dönemi başlatacaktır.

Global Müşteri Deneyimi

Globalde müşterilerin ihtiyaç duydukları tüm bilgilere ulaşabilecekleri hem marka hem ürün farkındalığını artırmak amacıyla ürün üzerinde QR kod ile ulaşabilecekleri Customer Onboarding platformu hayata geçirilmiştir. Müşteriler ürün satın alım süreci ve sonrasında QR kodu okutarak; ürün hakkındaki bilgilere, sıkça sorulan sorulara, garanti bilgilerine, kullanıcı manueli ve ülkedeki çağrı merkezi numaralarına ulaşabilecek aynı zamanda kolayca ürününü kayıt

Global Registration Platformu 25 ülkede aktiftir ve 270.000 müşteri kayıt yaptırmıştır.



ettirebilecektir. 2025 yıl sonu itibarıyla 25 milyon QR kodu 10 üretim tesisinde (Çayırova, Eskişehir, Ankara, Rusya, Manisa, Çerkezköy, Bolu, Ulmi Romanya, Poprad, Thaliand - Hitachi) ürünler üzerine basılmıştır. Toplamda 80 ülkede 1 milyon QR kod müşteriler tarafından okutulmuştur.

Globalde müşteri deneyimini artırmak, sadakati sağlamak ve iş büyümesi sağlamak amacıyla başlatılmış bir diğer proje ise Global Registration Platformu'dur. Bu platform ile müşteriler, ürünlerini kayıt yaptırabilmekte, ülkelerde tanınmış garanti çerçevesinde ürünleri garanti kapsamına alabilmekte ya da hediye, cashback gibi farklı kampanyalara katılım imkânı bulabilmektedirler. Bu platform aynı zamanda, müşterilerin iletişim izinleri alınarak düzenli bilgilendirme, kampanya ve eğlenceli içerik paylaşımına olanak sağlamaktadır. Global Registration Platformu 25 ülkede aktiftir ve 270.000 müşteri kayıt yaptırmıştır.

Müşteri Memnuniyeti Araştırmaları

Koç Holding Bayi Memnuniyeti Araştırması

Müşteri memnuniyeti araştırmaları kapsamında; her yıl olduğu gibi 2025 yılında da Türkiye'yi kapsama alan Koç Holding Bayi Memnuniyeti çalışması gerçekleştirilmiştir. Bayi memnuniyeti araştırmasında çalışmaya katılmak için gönüllü olan Arçelik ve Beko bayileri ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Araştırmaya gönüllü olarak katılan 997 Arçelik, 856 Beko bayisi ile görüşülmüştür. Arçelik bayilerinin memnuniyet endeksi 87, Beko bayilerinininki ise 85 olarak hesaplanmıştır. Arçelik ve Beko bayilerinin ortalama memnuniyet endeksi ise 86 olarak değerlendirilmiştir.

Sahanın Sesi Projesi

Sahanın Sesi projesi, müşterilerimizle doğrudan temas hâlinde olan bayilerimiz, servis çalışanlarımız ve promotörlerimizden deneyim odaklı geri bildirim ve öneriler almamızı sağlamaktadır. Bu proje çerçevesinde daha fazla detay gerektiren konular için odak grup çalışmaları ve anketler yapılmaktadır.

Tüketici Yolculuğu Haritalama Projeleri

Tüketici deneyimini güçlendirmek ve beklentileri daha etkin karşılamak amacıyla tüm temas noktalarında düzenli analizler yürütülmekte; süreçlerin uçtan uca iyileştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Farklı ürün grupları ve pazarlarda gerçekleştirilen araştırmalar, tüketici ihtiyaçlarını daha doğru anlamayı ve buna göre aksiyon alınmasını sağlamaktadır. Elde edilen içgörüler doğrultusunda kısa vadede hızlı kazanımlar sağlanırken, orta ve uzun vadeli stratejik iyileştirmeler için de kapsamlı bir yol haritası oluşturulmaktadır. Bu yaklaşım, memnuniyetin artırılması, marka bağlılığının güçlendirilmesi ve genel tüketici deneyiminin sürdürülebilir şekilde geliştirilmesine katkı sunmaktadır.

Arçelik'in, 2025 yılında toplam satın alma hacmi, endirekt ve yatırım alımları dâhil olmak üzere 7 milyar euro seviyesine ulaşmıştır.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Arçelik'in tedarik zinciri yönetimine yönelik benimsediği merkezî yaklaşım, potansiyel sorunların ve fırsatların daha etkin bir şekilde öngörülmesine ve bunlara etkili yanıt verilmesine olanak tanımaktadır. Merkezî ve yüksek hacimli global satın alma stratejileri ile elde edilen ölçek ekonomileri Şirket'in maliyet iyileştirme, risk yönetimi, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonuna katkı sağlayarak kârlılığın korunmasında önemli rol oynamaktadır.

Global Satın Alma

Arçelik, artan global ihtiyaçları ve genişleyen üretim ağı paralelinde yapılandığı 13 farklı ülkedeki satın alma ofisiyle beraber 300'ü aşkın çalışanı ile dinamik bir satın alma organizasyonuna sahiptir. Global satın alma kapasitesi, 60'tan fazla ülkeden yaklaşık 2.500 (direkt) malzeme tedarikçisine ulaşan Arçelik'in, 2025 yılında toplam satın alma hacmi, endirekt ve yatırım alımları dâhil olmak üzere 7 milyar euro seviyesine ulaşmıştır.

Şirketimizde sektörel bazda en uygun strateji ve iş birliği modelini uygulamak ve ölçek ekonomisinden faydalanmak amacıyla, kategori bazlı satın alma organizasyonu oluşturulmuştur. Kategori sorumluları hem yönettikleri kategoride uzmanlaşırken hem de maliyet iyileştirme projeleri ve müşteriler nezdinde değer yaratan projeleri hayata geçirmektedirler.

Şirket'in toplam satın alma maliyeti yönetimi sistemi; ham maddeler, proses, komponentler, işçilik ve lojistik dâhil olmak üzere satın almanın tüm yönlerini denetlemektedir. Şirket'in yönetim sistemi kapsamında bireysel satın alma ve üretim departmanlarıyla iş birliği içinde tasarım değişikliği, alternatif malzeme ve tedarik kaynağı geliştirme ve maliyet iyileştirme projeleri hayata geçirilmektedir.

Stokların devir hızını düzenleyen dinamik envanter yönetimi politikaları uygulanmakta ve konsinye alımlar gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz, sahip olduğu global satın alma organizasyonu sayesinde düşük maliyetli ülkelerde alternatif tedarik yollarını değerlendirmek üzere önemli ölçüde zaman ve kaynak yatırımı yapmaktadır. Ayrıca Arçelik; bağımlılığı azaltmak, tedarik riskini düşürmek ve tedarikçilerin üretim teknoloji bilgi düzeyini artırmak amacıyla, her faaliyet gösterdiği bölgede yerel üretimi teşvik eden girişimler geliştirmektedir.

Tedarik edilen malzemelerin fiyatlandırılması sırasında malzeme fiyat analizi ve ihale yöntemi kullanan Şirket, her iki yöntemde de insan gücü, ham madde trendi, elektrik, yakıt, enflasyon gibi ekonomik parametreleri dikkate alarak tedarikçilerine adil bir fiyatlandırma yapmaya özen göstermektedir.

Arçelik'in satın alma stratejisinin temel bileşenleri; sürdürülebilir sorumlu satın alma, tedarikçi risk yönetimi, maliyet iyileştirme, tedarikçi inovasyonu, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonu, global satın alma ve uzun dönemli iş birliği olarak belirlenmiştir.

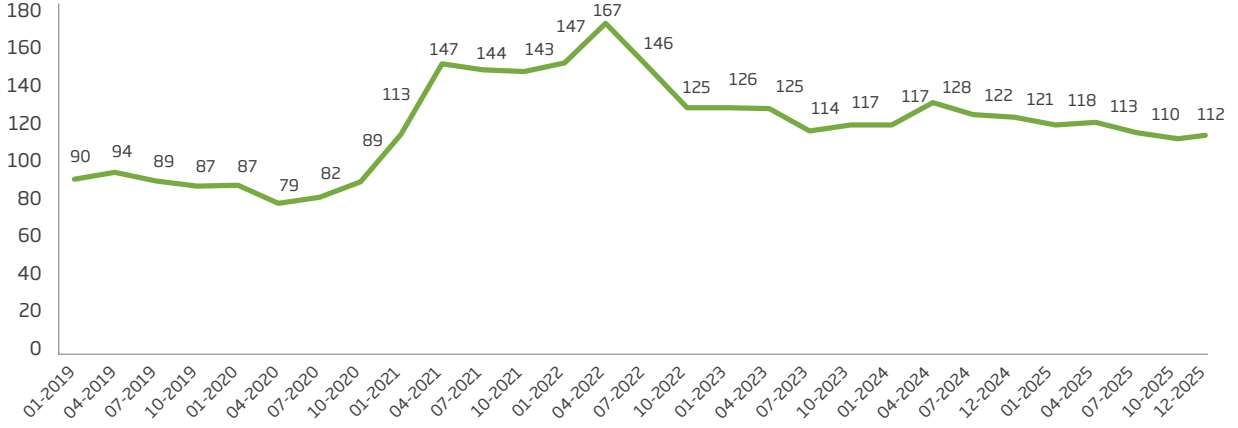
Ham Madde

2025 yılında küresel ham madde piyasaları, özellikle çelik sektöründe arz fazlası ve talep zayıflığının belirleyici olduğu bir görünüm sergilemiştir. Çin'in yüksek üretim seviyesini koruyarak agresif ihracatını sürdürmesi, Avrupa ve Türkiye'de fiyatlar üzerinde baskı yaratmıştır. Bu durum karşısında 2025 yılında birçok ülke, yerli üreticiyi korumak amacıyla yeni anti-damping önlemleri ve ithalat kısıtlamaları uygulamaya başlamıştır. Özellikle Avrupa ve Türkiye'de ek kısıtlamalar ve yeni anti-dumping önlemleri soruşturmalarının ilerleyen dönemlerde devam edeceği öngörülmektedir.

Enerji, finansman ve karbon maliyetlerindeki artış üretim girdilerini yüksek tutarken, düşük kapasite kullanımı fiyatlarda keskin düşüşleri sınırlamıştır.

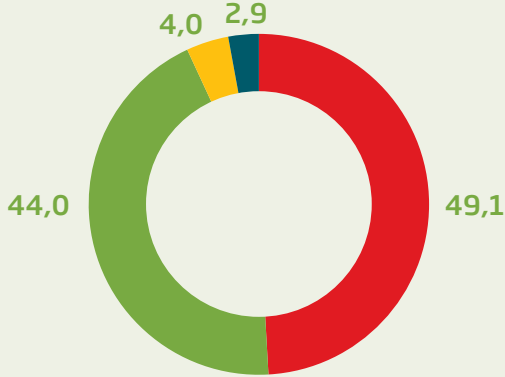
Ham Madde Piyasa Endeks Grafiği

(2011 Piyasa Endeksi=100)



Ham Madde Alımlarının Dağılımı 2025

(%)



■ Plastik
■ Sac
■ Alüminyum
■ Bakır

Genel olarak; metal hammadde piyasası 2025'in son çeyreğinde dengeli bir görünüm sergilemiştir. Arz fazlası nedeniyle düşük fiyat yapısı korunurken, bölgesel ticaret önlemleri fiyatların düşüşünü engellemektedir.

Sorumlu Satın Alma

Arçelik'in benimsediği sorumlu satın alma stratejisi kapsamında tüm satın alma operasyonlarında insanlara, çevreye, maliyetlere, kaliteye ve yeniliğe odaklanılmaktadır. Tüm satın alma operasyonlarına sürdürülebilirlik ilkesiyle yön veren Şirket, yenilikçi ve çevresel ayak izi azaltan ürünler tasarlayarak rekabetçi avantajını kaybetmeden kârlılığını korumaktadır.

Şirketimiz, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda çevresel ayak izi azaltan ürünler, malzemeler ve hizmetler tedarik etmek üzere satın alma süreçlerinde belirlenen tedarikçi şartları ve malzeme şartlarını yerine getiren şirketlerle çalışmaktadır. Arçelik sürdürülebilir sorumlu satın alma yaklaşımı uluslararası taahhütlere dayanmaktadır.

Arçelik Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi'yle malzeme ve ürün tedarik edilen tedarikçilerden kritik olanlar için Tedarikçi ÇSY Programı başlatılmıştır.

Şirket, yalnız kendi organizasyonunda değil tedarik zincirindeki tüm paydaşlarının da sürdürülebilirlik performanslarına rehberlik etmektedir. Bu sebeple Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde 2019 yılında revize ettiği Global Sorumlu Satın Alma Politikası* ile tedarikçilerin iş yapış şekillerinin Şirket değerleri ve taahhütleriyle uyumunu güvence altına almayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda tedarikçiler; yasalara uyum, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre vb. konularındaki beklentiler hakkında bilgilendirilmiştir.

Tedarikçi ÇSY Programı**

Arçelik'in organizasyon içinde geliştirmiş olduğu Arçelik Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi'yle malzeme ve ürün tedarik edilen tedarikçilerden kritik [iş ilişkisi (yüksek ciroolu tedarikçiler, alternatifi olmayan tedarikçiler, kritik komponent tedarikçileri ve iş sürekliliği olan tedarikçiler), çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) riskleri (ülke-spesifik, sektör-spesifik ve emtia-spesifik)] olanlar için Tedarikçi ÇSY Programı başlatılmıştır. Bu kapsamda, odak alanlar Çevre Yönetimi, Enerji Yönetimi, Çatışma Mineralleri Yönetimi, İnsan Hakları ve İş Etiği İlkeleri olarak ele alınmaktadır. Tedarikçiler, değer zincirinde yer alan sosyal, ekonomik ve çevresel risk faktörleri açısından değerlendirilmekte ve Global Sorumlu Satın Alma Politikası gereğince İş Etiği denetimlerine tabi tutulmaktadır. Tedarikçi puanı belirlenirken tedarikçi sürdürülebilirlik değerlendirmesi sonucu da hesaba katılmaktadır. Yeni tedarikçi devreye alımı sürecinde ise daha kısa bir ÇSY değerlendirme anketiyle ilerlenmektedir. Arçelik Tedarikçi ÇSY Programı çatısı altında tedarikçi geliştirme programları da yer almaktadır.

Bağımsız denetim şirketi aracılığıyla gerçekleştirilen denetimler sırasında tedarikçilerin yasalara uygunluk, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre gibi alanlarda Şirket'in beklentilerine

uyup uymadığı kontrol edilmekte, tespit edilen uygunsuzluklar için düzeltici aksiyonlar planlanmakta ve takibi yapılmaktadır.

Denetimlerde yasalara tam uyum şartını benimseyen Arçelik; çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma, ayrımcılık, rüşvet veya yolsuzluk vakaları gibi Şirket'in kırmızı çizgileri konusunda uygunsuzluk tespit edilmesi hâlinde ilgili tedarikçi ile sözleşmesini feshetmektedir. Çalışmaya başlanan yeni tedarikçilere kalite, çevre ve iş etiği konusunda öz değerlendirme denetimleri yürütmesi şartı koşulmaktadır. Ayrıca, tedarikçilerin devreye alınması sırasında ÇSY boyutlarında sözel soruların olduğu anketi cevaplamaları beklenmektedir.

Tedarikçi Geliştirme Programları

Tedarikçi Eğitimleri

Tedarikçi eğitimleri konusunda daha fazla tedarikçiye ulaşabilmek için 2021 yılında başlatılan Dijital Eğitim Platformu 2022 yılında devreye alınmış; 12 farklı konuda eğitim tedarikçilerin kullanımına açılmış ve eğitimlere daha kolay ulaşmaları sağlanmıştır.

Tedarikçi Teknik Kapasite Geliştirme Programı

Şirketimizin Yardımcı Sanayi Geliştirme ve Dijital Dönüşüm Bölümü, tedarikçilerin rekabetçi yönlerini koruyarak sürdürülebilir üretim yaklaşımı geliştirmeleri için verimliliğe odaklı faaliyetler yürütmektedir. Bu kapsamda 2025 yılında, tedarikçi altyapı ve teknik yeterliliklerini geliştirme, endüstride oluşan yeni üretim teknolojilerini tedarikçi ekosisteminde yaygınlaştırma çalışmaları aralıksız sürdürülmüştür. Bu doğrultuda, yıl içinde maliyet kazancı sağlayan 101 proje devreye alınmıştır.

* Arçelik Global Sorumlu Satın Alma Politikası: https://www.arcelikglobal.com/media/5554/sorumlu-satinalma-politikasi_tr.pdf

**Arçelik Tedarikçi ÇSY Programı: <https://www.arcelikglobal.com/media/rxbmndnw/tedarikci-i-c-sy-programi.pdf>

Malzeme ve ürün tedarikçileri için alım hacminin %90'ını oluşturanların ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi) ve ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) Sertifikaları'na uygun üretim yapması takip edilmektedir.

Tedarikçilerin yalın ve dijital olgunluklarını ölçmek ve gelişim alanlarına özel yol haritaları oluşturmak amacıyla Tedarikçi Üretim Sistemleri Değerlendirme metodu 2025 yılında 25 firmaya uygulanmış ve gelişim planları oluşturulmuştur.

2025 yılında odaklanılan çalışmalar arasında, maliyetlerimizi düşürmek amacı ile alternatif tedarik kaynaklarının devreye alınması, otomasyon ve transformasyon yetkinliklerimizin artırılması öne çıkmaktadır. Bu çalışmalar sayesinde tedarik zincirimiz zenginleştirilmiş ve daha rekabetçi çözümler sağlanmıştır.

Şirket tedarikçilerine, yetkinlikleriyle uyumlu olarak hem iş hacimlerini artırmaları hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretim yapmaları için daha önce kullanmadıkları teknolojilerle yeni yetkinlikler kazandırılmıştır. Bu kapsamda tedarikçilerin altyapı ve teknik yeterlilikleri iyileştirilerek daha düşük maliyetli ürünlerin üretimi ve Şirketimiz tarafından kullanımı sağlanmıştır.

2025 yılında Arçelik Küçük Ev Aletleri Direktörlüğü Tedarikçi Geliştirme Faaliyet Planı kapsamında ise 65 adet tedarikçi proses denetimi, 614 adet düzeltici ve önleyici faaliyet çalışması, 150 adet tasarım değişikliği ve 14 adet maliyet iyileştirme projesi tamamlanmıştır.

Arçelik, mevcut tedarikçilerine yönelik yürüttüğü geliştirme programlarıyla sürdürülebilir ortaklık yapısını güçlendirirken, devreye alınan yeni tedarikçiler ve ürünler ile küçük ev aletleri ve tüketici elektroniği kategorilerinde ürün gamını maliyet avantajlı ve teknolojik ürünlerle zenginleştirmiştir. Arçelik, tedarikçilerin yetkinlikleriyle uyumlu olarak hem iş hacimlerini artırmış hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretime yönelik yeni projeler (TFT ekranlı tam otomatik espresso makinesi, kapsüllü yarı otomatik espresso makinesi, filtre kahve makinesi, multisiklon şarjlı süpürgeler, 2in1 az yağlı pişirici vb.) gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda, tedarikçilerin altyapı ve teknik yeterlilikleri iyileştirilerek laboratuvar ortaklaştırma çalışmaları tamamlanmış ve proje sürelerinde de iyileştirme yapılmıştır.

Tedarikçilerdeki üretilere yönelik alternatif komponent ve malzeme testleri ile farklı alt tedarikçilerin zincire dâhil edilmesine yönelik çalışmalar 2025 yılında da sürdürülmüştür.

Tedarikçi Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Arçelik, malzeme ve ürün tedarikçilerini Kapsam 1, 2 sera gazı emisyonları, enerji, su, atık verilerini raporlamaya ve bu alanlarda hedef kurmaya teşvik etmektedir. Şirket buna ek olarak, hedeflerini ve tedarikçilerinden beklentilerini paylaştığı Sürdürülebilirlik Yolculuğu Taahhütnamesi'ni tüm tedarikçileriyle paylaşmıştır.

Ayrıca, malzeme ve ürün tedarikçileri için alım hacminin %90'ını oluşturanların ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi) ve ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) Sertifikaları'na uygun üretim yapması takip edilmektedir. Ayrıca yeni devreye alınan tedarikçiler bu sertifikaların varlığına göre değerlendirilmektedir.

Arçelik ayrıca, yeşil dönüşümün önemli bir adımı olarak tedarikçilerinin %100 yeşil elektrik kullanımını hedeflemektedir.

Satın Alma Akademi Programı

Arçelik, Satın Alma Akademi Programı ile çalışanların bu alanda farkındalık düzeyini artırmayı, bilgi ve becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Satın alma konusunda uzman akredite kuruluşlardan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) iş birliğiyle hazırlanan programda eğitimler çevrim içi olarak sürdürülmektedir.

2025 yılında global satın alma organizasyonuna ve ilgili iş birimlerine yönelik 5 farklı konu başlığında toplam 10 akademi eğitimi gerçekleştirilmiş olup 161 kişi eğitimlere katılmıştır. Toplamda 23 kişi programı tamamlayıp mezun olmuştur. Eğitim sürecine Rusya, Beko Europe, Pakistan, Tayland, Güney Afrika, Mısır ve Bangladeş satın alma ekipleri de dâhil olmuştur.

2025 yılında global tedarik zinciri ağıımız; artan operasyon hacmi, gelişen teknolojiler ve değişen iş ihtiyaçları doğrultusunda dönüşümünü sürdürmüştür.

Global Tedarik Zinciri ve Lojistik Operasyon

2025 yılında global tedarik zinciri ağıımız; artan operasyon hacmi, gelişen teknolojiler ve değişen iş ihtiyaçları doğrultusunda dönüşümünü sürdürmüştür. Gümrük ve liman süreçlerinde dijital görünürlüğün artırılması, lojistik operasyonların verimliliğinin yükseltilmesi ve stok yönetiminin güçlendirilmesi amacıyla kapsamlı iyileştirme çalışmaları yürütülmüştür. Masraf-çeviklik-servis seviyesi dengesini koruyarak geleceğe hazır bir tedarik zinciri yapısı oluşturma hedefi doğrultusunda çok sayıda proje hayata geçirilmiştir.

Tedarik zinciri süreçlerinin bütünsel olarak gözden geçirilmesiyle, gümrük ve regülasyon adımları dijital kontrol mekanizmalarıyla güçlendirilmiş; liman ve taşıma operasyonlarında gerçek zamanlı izlenebilirlik sağlanmıştır. Yükleme konfigürasyonlarının optimize edilmesi, taşıma modellerinin sadeleştirilmesi ve manuel süreçlerin dijital araçlarla desteklenmesi sayesinde lojistik akışlarda verimlilik önemli ölçüde artırılmıştır.

Merkezi ve lokal ekiplerin ortak çalışmalarıyla yürütülen bu projeler, tedarik zinciri süreçlerimizin hem operasyonel mükemmellik hem de sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu şekilde gelişmesini sağlamış; global operasyonlarımızın daha çevik, görünür ve dayanıklı bir yapıya kavuşmasına katkıda bulunmuştur. 2025 yılında global tedarik zinciri ve lojistik operasyonları kapsamında yürütülen önemli projeler ise aşağıdaki başlıklar altında ele alınmıştır:

Planlama ve Stok Yönetimi

2025 yılında Şirketimiz, küresel ölçekte devam eden talep dalgalanmaları ve operasyonel belirsizlikler karşısında planlama ve stok yönetimi süreçlerini daha disiplinli, veri odaklı ve finansal hedeflerle entegre bir yapıya taşımıştır. Satış, üretim ve stok dengesini birlikte ele alan bu yaklaşım sayesinde, operasyonel çeviklik korunurken işletme sermayesinin etkin yönetimi önceliklendirilmiştir.

Yıl boyunca stok kalemlerinin düzenli ve sistematik takibiyle daha şeffaf ve yönetilebilir bir stok yapısı oluşturulmuş; stok fazlalıklarının ve riskli alanların erken aşamada tespit edilmesine yönelik kontrol mekanizmaları güçlendirilmiştir. Bu sayede gereksiz stok birikimlerinin önüne geçilmiş ve stok seviyelerinde finansal tabloya olumlu yansıyan iyileşmeler sağlanmıştır.

Planlama süreçlerinde servis seviyesi, stok günü ve finansal etki birlikte değerlendirilerek ülke ve ürün bazında farklılaşan karar mekanizmaları devreye alınmıştır. Talep gerçekleştirmeleri yakından izlenmiş; yüksek talep sapmalarına rağmen üretim planları, kapasite kısıtları ve alokasyon kararları dinamik biçimde yönetilmiştir. Bu yaklaşım, müşteri hizmet seviyelerinin korunmasına katkı sağlarken stok taşıma maliyetlerinin kontrol altında tutulmasını mümkün kılmıştır.

Yeni ürün devreye alma, üretim yeri değişiklikleri ve tedarik modeli dönüşümleri planlama sürecinin ayrılmaz bir parçası hâline getirilmiş; bu alanlarda oluşturulan takip ve raporlama yapıları sayesinde planlama riskleri erken aşamada görünür kılınmıştır. Özellikle footprint değişiklikleri ve tedarik sürelerindeki uzamaların stok üzerindeki etkileri bütüncül şekilde değerlendirilerek önleyici aksiyonlar alınmıştır.

Merkezî ve lokal planlama ekipleri arasında ortak bir planlama dili oluşturulmasına yönelik çalışmalar sürdürülmüş; satış tahmini, üretim planı ve stok projeksiyonları arasındaki uyum güçlendirilmiştir. Aynı zamanda, iştiraklerin Satış ve Operasyon Planlama (S&OP) süreçlerini kapsayan dijital dönüşüm çalışmaları 2025 yılı itibarıyla fiilen başlatılmış; orta ve uzun vadeli talep planlaması ile stok optimizasyonunu birlikte ele alan bir yapı oluşturulması hedeflenmiştir.

Tüm bu çalışmalar sonucunda planlama fonksiyonu, yalnızca operasyonel dengeyi sağlamakla kalmayıp, Şirketimizin sürdürülebilir kârlılık ve finansal dayanıklılık hedeflerine doğrudan katkı sunan stratejik bir yetkinlik alanı olarak konumlanmıştır.

2025 yılında başlayan Tedarik Zinciri Dijital Dönüşümü programıyla birlikte Arçelik'in tedarik zinciri operasyonlarında çeviklik, dayanıklılık ve verimlilik artışı sağlanması amaçlanmaktadır.

Operasyonel Verimlilik ve Lojistik Süreç İyileştirmeleri

2025 yılında operasyonel verimliliği artırmak amacıyla lojistik süreçler bütünsel olarak yeniden ele alınmıştır. Farklı yükleme noktalarından çıkan sevkiyatların birleştirilmesiyle parsiyel taşıma yapısı azaltılmış ve taşıma kapasitesinin daha etkin kullanımıyla maliyet avantajı sağlanmıştır. Aynı zamanda, yükleme konfigürasyonları gözden geçirilerek araç doluluk oranları optimize edilmiş, boş alan ve gereksiz hareketler minimize edilmiştir.

Bununla birlikte, depo-liman arasındaki taşımalarda daha esnek bir model devreye alınmış; kiralık araç kullanımı, gerçek zamanlı takip sistemleri ve 7/24 operasyon koordinasyonu sayesinde taşıma sürekliliği sağlanmıştır.

Operasyon süreçlerinde dijital araçların yaygınlaştırılmasıyla manuel faturalama, navlun hesaplama ve kontrol adımları önemli ölçüde azaltılmış, süreçlerin tamamlanma süresi kısalmış ve çalışanların yüksek katma değerli alanlara yönelmesi mümkün olmuştur. Bu kapsamlı iyileştirmeler ile lojistik operasyonların daha hızlı, düşük maliyetli ve yüksek doğrulukla yönetilmesine katkı sağlanmıştır.

Gümrük ve Regülasyon Süreçlerinin Güçlendirilmesi

2025 yılında gümrük ve regülasyon adımlarında dijital kontrol mekanizmaları devreye alınarak süreçlerin doğruluğu, hızı ve uyumluluğu artırılmıştır. Varış öncesi yapılan kontroller ile gümrük işlemleri öne çekilmiş, bekleme süreleri azaltılmış ve maliyet avantajı sağlanmıştır. Aynı zamanda, seri numarası takibi ve zorunlu beyan akışları uçtan uca yeniden yapılandırılarak yasal riskler minimize edilmiştir. Bu çalışmalar sayesinde hem iç kontrol gücü hem de finansal güvenilirlik önemli ölçüde güçlenmiştir.

Liman ve Taşıma Operasyonlarında İzlenebilirlik ve Maliyet Yönetimi

Liman, taşıma ve nakliye süreçlerinde gerçek zamanlı görünürlük artırılarak operasyonların şeffaf bir yapıda yönetilmesi sağlanmıştır. Gemi varış saatlerinin ve faturalandırma süreçlerinin sistematik takibi ile gereksiz maliyet kalemleri tespit edilmiş, sonraki sözleşmelerde Şirket'in müzakere avantajı artırılmıştır. Depo-liman arası taşımalarda kurulan izlenebilir ve esnek operasyon modeliyle süreklilik güçlendirilmiş, taşıma modlarının yeniden değerlendirilmesiyle hem maliyet hem de çevresel etki optimize edilmiştir.

Tedarik Zinciri Dijital Dönüşümü

Arçelik'in Avrupa genelinde tedarik zinciri planlama süreçlerini uçtan uca dönüştürmeyi hedefleyen stratejik bir dijital dönüşüm programıdır. Program kapsamında talep, arz ve stok planlama süreçleri ortak ve entegre bir yapı altında standartlaştırılmakta; ülkeler arası görünürlük, veri kalitesi ve karar alma hızının artırılması amaçlanmaktadır. Bu dönüşüm, lojistik ve operasyonel sistemleriyle entegre şekilde kurgulanmıştır.

Bu program, teknolojik dönüşümün yanı sıra organizasyonel yetkinlik gelişimini de kapsayan bütüncül bir program olarak ilerlemektedir. Etkin değişim yönetimi ve Tedarik Zinciri Akademi aracılığıyla desteklenen yetkinlik gelişimi sayesinde sürdürülebilir kullanım ve yaygınlaşma hedeflenmektedir. 2025 yılında başlayan bu programla birlikte; ileri analitik, otomasyon ve veri destekli karar süreçleriyle Arçelik'in tedarik zinciri operasyonlarında çeviklik, dayanıklılık ve verimlilik artışı sağlanması amaçlanmaktadır.

İlave olarak 2025 yılı içerisinde; ithalat, ihracat, gümrük ve antrepo süreçlerinde manuel ve tekrarlı işlerin ortadan kaldırılması ve süreçlerin iyileştirilmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla; sistemler arası entegrasyon, yapay zekâ destekli doküman okuma, otomatik veri oluşturma gibi uygulamalar üzerine çalışmalar yapılmış, süreç otomasyon seviyesi artırılmıştır. Uluslararası taşımaların izlenebilmesi amacıyla, ithalat ve ihracat araç hareketlerinin tek bir arayüz üzerinden uçtan uca,

Depo süreçlerinde sektörün en güncel otomasyon teknolojileri takip edilmekte ve operasyonlara planlı şekilde entegre edilmektedir.

gerçek zamanlı ve uyarı sistemleriyle desteklenerek takip edilmesini sağlayan lojistik görünülük projesine devam edilmiştir. Projenin karayolu fazı 2024 yılının ikinci yarısında, denizyolu fazı ise 2024'ün son çeyreğinde devreye alınmıştır. 2025 yılında Türkiye ve Romanya dışındaki fabrikaların entegrasyonu ve Çin üzerinden alımları içeren akışlar tamamlanmış, özellikle tedarikçi siparişlerinde lojistik görünülük oranlarında önemli artış sağlanmıştır. Tüm paydaşların aynı platformda buluşturulmasıyla manuel takip ortadan kaldırılarak operasyonel verimliliğin artırılması amaçlanmaktadır.

Otomatik ekranlarla dijitalleşmenin ve veri kalitesinin yükseltilmesi hedeflenmektedir. Yapay zekâ destekli yeni takip platformu ile tahmini varış tarihleri öngörülmede; gecikme ve serbest süre aşımalarına yönelik uyarılar sunulmaktadır. Olası beklemlerin önüne geçerek maliyetlerin azaltılması; aynı zamanda, detaylı nakliyeciler performans raporlarıyla hizmet kalitesinin artırılması hedeflenmektedir.

Arçelik İhracat & İthalat Lojistik Fatura Yönetim Sistemi

Lojistik ve gümrük işlemlerinde çalışılan partnerlerden iletilen faturaların Arçelik Tedarik Zinciri İthalat ve İhracat birimleri tarafından kontrol ve onayları için bir yönetim sistemi geliştirilmiştir. Sistem, 2024 sonundan itibaren 2025 yılı içerisinde kademeli olarak devreye alınmıştır.

Arçelik'in ERP sistemi SAP üzerinde oluşturduğumuz fatura yönetim sisteminde otomasyon ve kontrol kuralları içeren kokpitler oluşturulmuştur. Lojistik masraf yönetiminin sistem üzerinde verimli, sürdürülebilir, görünür ve takip edilebilir hale gelmesi sağlanmıştır.

Fatura kontrollerinin ve kayıtlarının otomasyonla yapılması, manuel süreçte dijitalleşmeye gidilerek iş gücünün daha verimli olarak katma değerli işler için kullanılabilmesi ve fatura kontrollerinde karşılaşılan risklerin giderilmesi sağlanmıştır.

Depolama Otomasyonları

Depo süreçlerinde sektörün en güncel otomasyon teknolojileri takip edilmekte ve operasyonlara planlı şekilde entegre edilmektedir. Karanlık depo uygulamaları, otonom forkliftler ve otomatik kamyon yükleme/boşaltma çözümleri ile operasyon verimliliğinin artırılması, maliyetlerin düşürülmesi ve hizmet seviyesinin yükseltilmesi hedeflenmektedir. Bu teknolojik uygulamalar, artan müşteri taleplerine hızlı şekilde uyum sağlamamıza ve operasyonel mükemmellik standartlarımızı korumamıza katkı sunmaktadır.

Depo operasyonlarında ise otomatik forklift güvenlik sistemleri ile hem verimlilik hem de güvenlik artırılmıştır. Yapay zekâ destekli kamera analizleri ile güvensiz durumlar anlık olarak tespit edilmekte ve ilgili birimlere raporlanmaktadır. Buna ek olarak, rampa güvenlik sistemleri ve ergonomik risk analizlerinin düzenli olarak uygulanmasıyla çalışan güvenliği güçlendirilmektedir. Ayrıca, yapay zekâ tabanlı güvensiz durum tespit sistemleri tüm lokasyonlara yaygınlaştırılmakta ve iş güvenliğini destekleyen dijital izleme süreçleri güçlendirilmektedir. Depo otomasyonundaki gelişim adımlarımız devam ederken, geleceğe yönelik teknoloji yatırımları ve iyileştirme planları da eş zamanlı olarak hazırlanmaktadır.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Tedarik zinciri operasyonlarımızda sürdürülebilirlik yaklaşımı güçlendirilerek net sıfır emisyon ve sıfır atık hedeflerine ulaşmak için çalışmalar sürdürülmektedir. Başta CBAM ve çeşitli sürdürülebilirlik regülasyonlarına dair hazırlıklarda aktif rol oynanmıştır. Şirketimizin küresel lojistik emisyonlarının daha doğru yönetilebilmesi için gerçek zamanlı veri ile çalışan emisyon hesaplama altyapısının kurulumu devam etmektedir. Enerji tasarrufu sağlamak amacıyla akıllı elektrik ve doğalgaz otomasyon sistemleri devreye alınmış, forkliftlerde yapılan redresör yenilemelerine devam edilmiş ve enerji verimliliği artırılmıştır. Ayrıca, sarf malzemelerin tekrarlı kullanım oranı yükseltilmiş ve geri dönüştürülmüş içerikli ürünlere geçiş yapılarak tüketim önemli ölçüde azaltılmıştır.



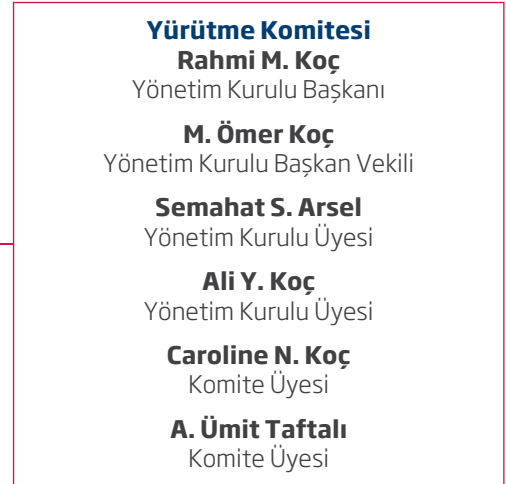
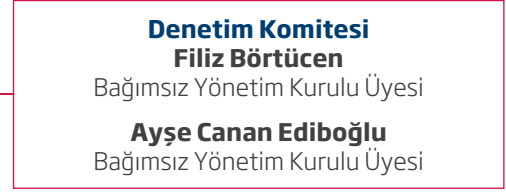
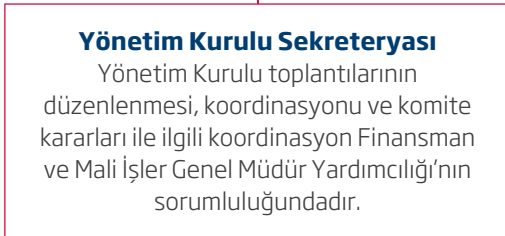
Kurumsal Yönetim

- 248 Yönetim Kurulu Yapısı
- 249 Organizasyon Şeması
- 250 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
- 256 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
- 258 Üst Yönetim Özgeçmişleri
- 262 Risk Yönetimi ve İç Denetim
- 272 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
- 274 Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar
- 283 Bağlı Şirket Raporu
- 284 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
- 285 Diğer Açıklamalar
- 286 Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı
- 287 Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

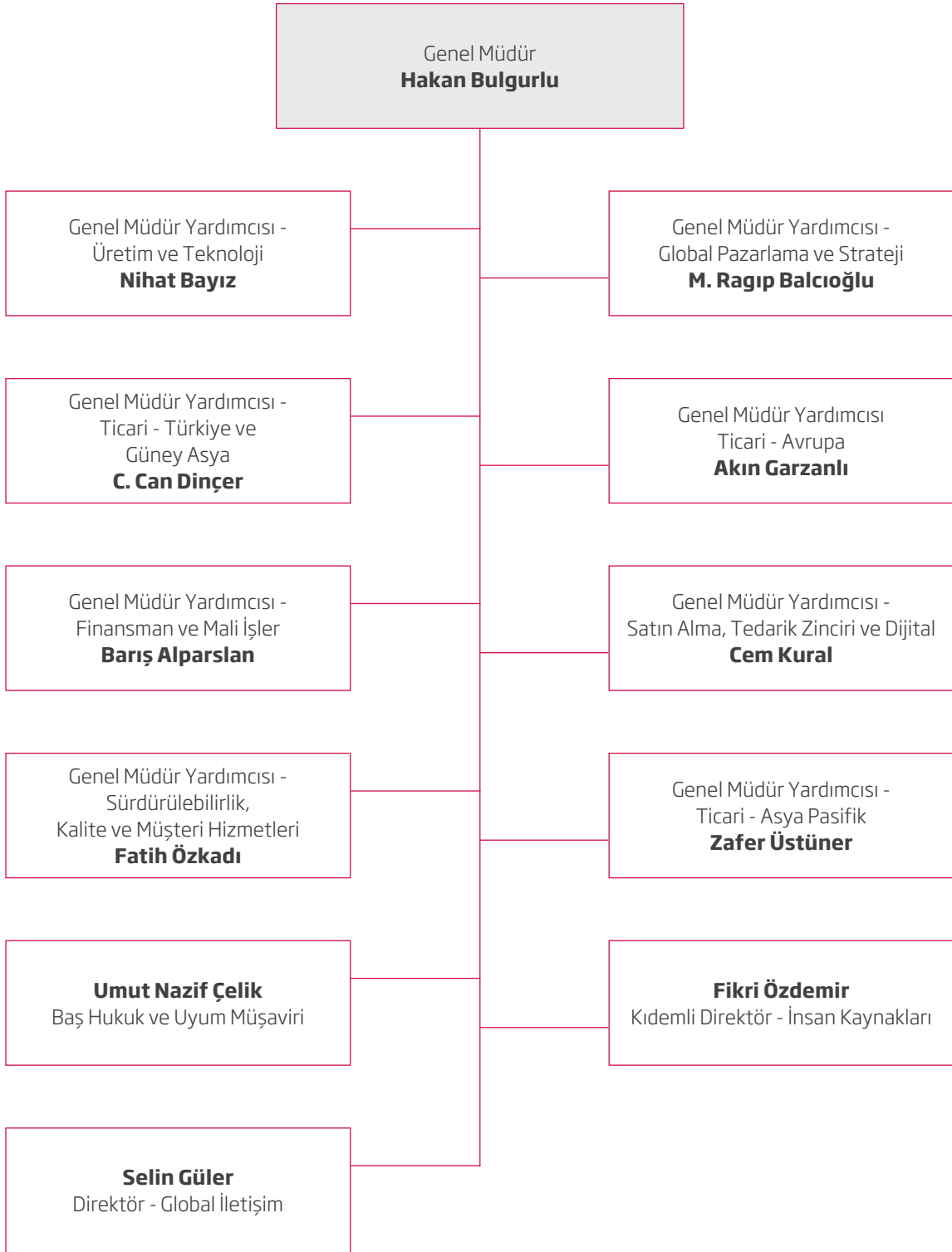
anlayış



Yönetim Kurulu Yapısı



Organizasyon Şeması



Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Rahmi M. Koç Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Ankara Otokoç şirketinde başlamıştır. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı ünvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir.

Koç Holding'in yanı sıra, diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği görevlerini sürdüren Rahmi M. Koç'un, birçok sosyal ve mesleki kuruluşlarda üstlendiği görevler de bulunmaktadır:

- Metropolitan Sanat Müzesi, New York, Onursal Mütevelli Heyeti Eski Üyesi
- Güneydoğu Avrupa İş Birliği Girişimi, İş Danışma Kurulu Eski Eş Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekili
- Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanı
- Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı
- TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanı
- TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanı
- Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu Danışma Kurulu Üyesi
- Global İlişkiler Forumu Kurucu Başkanı
- Uluslararası Ticaret Odası Eski Başkanı (1.1.1995-31.12.1996 arası)
- Türk Yunan İş Konseyi Eski Başkanı (1992-1999 arası)
- Allianz AG Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi
- J.P. Morgan Uluslararası Konseyi Eski Üyesi
- ABD Dış İlişkiler Konseyi Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi

Sayın Rahmi M. Koç'un layık görüldüğü ünvanlar ve ödüller ise şunlardır:

- Johns Hopkins Üniversitesi (Baltimore-Maryland), Eskişehir Anadolu Üniversitesi, İzmir Ege Üniversitesi, Ankara Bilkent Üniversitesi, Köstence Ovidius Üniversitesi ve Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" ünvanları
- Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Devlet Üstün Hizmet Madalyası"
- Alman Hükümeti'nden "Grosses Verdienst Kreuz" (Almanya Büyük Hizmet Nişanı)
- İtalya Cumhuriyeti'nden "Yüksek Liyakat Nişanı"
- Avusturya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Büyük Hizmet Nişanı"
- CBE-Britanya İmparatorluğu'ndan "Mükemmel Önderlik (Onursal) Nişanı"
- Fransız devletin en prestijli devlet nişanı olan "Officier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur"
- Dünyaca ünlü uluslararası ilişkiler organizasyonu FIRST'ün "Yaşam Boyu Sorumlu İş İnsanı Ödülü"
- 100 yıllık tarihiyle dünyanın saygın düşünce kuruluşları arasında yer alan ABD merkezli Dış Politika Derneği'nin (FPA) madalyası
- Koç Ailesi'ne Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından "Hadrian Ödülü"
- Koç Ailesi'ne "Carnegie Hayırseverlik Madalyası" (New York)
- Koç Ailesi'ne "BNP Paribas Hayırseverlik Ödülü" (Paris)
- Koç Ailesi'ne 16'ncı "Iris Foundation Ödülleri"nde "Dekoratif Sanatlarda Üstün Hizmet Ödülü"
- İtalya'nın Ankara Büyükelçisi Sn. Giorgio Marrapodi tarafından "Cavaliere di Gran Croce dell'Ordine della Stella d'Italia-İtalya Yıldızı Nişanı Büyük Haç Şövalyesi" nişanı verilmiştir.

M. Ömer Koç

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Columbia Üniversitesi'ne bağlı Columbia College'da (ABD) Eski Yunan Dili ve Kültürü alanında gördüğü lisans eğitimini 1985 yılında tamamlamıştır. Bir sene İsviçre'de Kofisa Trading Company'de çalışmıştır. 1989 yılında Columbia Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden MBA derecesi almıştır. 1989-1990 yılları arasında New York merkezli Ramerica International Inc.'te görev aldıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılmıştır. Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuş, Mayıs 2008'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ömer M. Koç; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı, Türk Eğitim Vakfı Mütevelliler Heyeti Başkanlığı, Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı, İstanbul Kültür Sanat Vakfı Mütevelliler Kurulu Başkanlığı, Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı ve diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Semahat S. Arsel

Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel, hâlen bu görevini yürütmektedir. Bu görevine ek olarak Vehbi Koç Vakfı ve Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Kurucusu ve Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun Kurucusu'dur. Diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyelikleri bulunmaktadır. Öte yandan, Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nda (TEGV) Mütevelli Heyeti Üyesidir. Semahat Arsel, İstanbul Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" ünvanına layık görülmüştür.

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Ali Y. Koç **Başkan Vekili**

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nde tamamlamış, ardından Harvard Üniversitesi (ABD) İşletme Yüksek Lisans (MBA) programını bitirmiştir. İş hayatına 1990 yılında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı ile başlamış; 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak görev yapmıştır. 1997 yılında Koç Holding Stratejik Planlama Grubu bünyesinde Yeni İş Geliştirme Koordinatörü olarak göreve başlamış; 2010 yılına kadar Koç Holding Bilgi Grubu Başkanı ve Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Sayın Ali Y. Koç, Şubat 2016 itibarıyla Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olmuştur. Ayrıca, 1 Nisan 2016'dan bu yana Koç Finansal Hizmetler ve Yapı Kredi Bankası Yönetim Kurulu Başkanı görevlerini sürdürmektedir. Sayın Ali Y. Koç'un aynı zamanda Ford Otosan ve Otokar dâhil olmak üzere diğer Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi bulunmaktadır. Bu görevlerine ek olarak, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak amacıyla; URAK-Ulusal Rekabet Araştırmaları Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, Endeavor Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ve TEMA Vakfı'nda Mütevelli Heyeti Üyesidir. Ayrıca Harvard Üniversitesi, Bank of America ve Council on Foreign Relations'da Global Danışma Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Chatham House'un Kıdemli Danışmanlar Paneli Üyesi olarak görev almakta olup, CBI - İngiliz Sanayi Konfederasyonu'nda ise Türkiye'yi temsil etmektedir.

Levent Çakıroğlu **Üye ve CEO**

Levent Çakıroğlu, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başlamış ve 1991-1997 yılları arasında aynı Bakanlık'ta Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1997-1998 yılları arasında Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcılığına atanmış ve aynı dönemde Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak görev almıştır. Çakıroğlu Koç Topluluğu'na 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. 2002-2007 yılları arasında Koçtaş CEO'luğu, 2007-2008 yıllarında Migros CEO'luğu görevlerini üstlenmiştir. 2008 yılında Arçelik CEO'su olarak atanmış ve aynı zamanda 2010 yılından itibaren Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Çakıroğlu Nisan 2015'te Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve hâlen Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. Nisan 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Levent Çakıroğlu, Arçelik LG, Tofaş ve TürkTraktör'de Yönetim Kurulu Başkanı, Yapı ve Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve muhtelif Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesidir.

Robert Sonman Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık lisans ve yüksek lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'ten itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Fatih K. Ebiçlioğlu Yönetim Kurulu Üyesi

Çalışma Hayatına 1989 yılında Maliye Bakanlığı'nda başlayan Fatih Kemal Ebiçlioğlu, 2002 yılına kadar Hesap Uzman Yardımcısı, Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü ve 2005- 2015 yıllarında Arçelik Finansman ve Mali İşler'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmiştir. Bu görev süresince aynı zamanda kendisine doğrudan bağlı bulunan Bilgi Teknolojileri fonksiyonu kapsamında siber güvenlik ve bu alandaki diğer ilgili şirket stratejilerinin yönetimini gerçekleştirmiştir. Şubat 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Fatih Ebiçlioğlu, aynı zamanda Arçelik'te Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca, diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Fatih Kemal Ebiçlioğlu Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans ve Virginia Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi SBF'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Fatih Ebiçlioğlu, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesidir.

Hakan Bulgurlu Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1994 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010-2015 yılları arasında Arçelik'te Avrupa, Amerika ve Asya Pasifik'ten Sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2015'ten bu yana ise Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Başkanlığını yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Ayşe Canan Ediboğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ayşe Canan Ediboğlu, lise öğrenimini Ancaster House School'da aldıktan sonra Southampton Üniversitesi'nde (İngiltere) ekonomi alanında yükseköğrenimini tamamlamıştır. Aynı okulda finansal yönetim ve kontrol üzerine yüksek lisans derecesi bulunmaktadır. Southampton Üniversitesi'nde araştırma asistanlığının ardından iş hayatına 1980 yılında Shell'de Planlama Müdürü olarak devam etmiştir.

Shell Türkiye'de farklı görevlere atandıktan sonra 2002 yılında şirket Genel Müdürü ve 2006'da Shell Türkiye Ülke Müdürü ünvanını almıştır. 2006-2009 yılları arasında Shell-Turcas Petrol A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev üstlenmiştir. Ayşe Canan Ediboğlu, 2012-2018 yılları arasında Aygaz Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak, 2018-2024 yılları arasında ise Tüpraş bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevini yürütmüştür. Ayrıca 2010 yılından bu yana Türkiye'deki ING Bank'ta bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

Ayşe Canan Ediboğlu, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka herhangi bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Galya F. Molinas

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Galya F. Molinas, çok uluslu tüketici ürünleri şirketlerinde Doğu Avrupa, Orta Doğu, Asya, Amerika Birleşik Devletleri, Meksika ve Latin Amerika'da operasyon, pazarlama ve strateji alanlarında yönetici olarak çalışmıştır. İş hayatına Unilever Türkiye'de başlayan Molinas, 1996-2021 yılları arasında The Coca-Cola Company (NYSE:KO) çatısı altında Meksika Bölgesi Başkanlığı, Küresel Strateji Başkanlığı, Türkiye ve Orta Asya Bölgeleri Başkanlığı, Avrasya, Orta Asya ve Orta Doğu Pazarlama Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Ayrıca, 2016-2021 yılları arasında Coca-Cola İçecek (COLA.IS) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini de üstlenmiştir.

Molinas, Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi Başkanlığı, YASED Uluslararası Yatırımcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Coca-Cola Vakfı Türkiye ve Meksika Başkanlıklarını yürütmüştür. WCD ve IWF gibi çeşitli uluslararası kadın liderlik kurullarının bölgesel birimlerinin kuruculuğunu yapmıştır.

Halen sosyal etki fonu Founder One'in yatırım komitesi üyesi olarak görev yapan Molinas, London Business School'da strateji alanında ders vermektedir. Aynı zamanda Harvard Business School Mezunlar Yönetim Kurulu ve Georgia State Üniversitesi Uluslararası Yönetim Enstitüsü Danışma Kurulu üyesidir. Harvard Business School mezunu olan Molinas, lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

Molinas, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Filiz Börtücen

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Filiz Börtücen ayrıca Stanford Üniversitesi Yaratıcı Liderlik Programı'nı ve Berkeley Üniversitesi Kapsayıcı Liderlik Programı'nı tamamlamıştır.

Teknoloji alanında 30 yılı aşkın kariyerine Türkiye'de başlamış olan Börtücen, HP Türkiye Genel Müdürlüğü'nden sonra önce HP Avrupa Geniş Formatlı Yazıcılar Genel Müdürlüğü ve HP 3D Yazıcılar Dünya Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmüştür. Son 7 yıldır uluslararası görevleri sebebiyle İspanya'da yaşamaktadır.

Börtücen, TÜSİAD Bilgi Teknolojileri Grubu Başkanlığı, Amerikan Şirketler Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği, B20 Zirvesi İstihdam Komitesi Üyeliği ve EADA Business School Sürdürülebilirlik Komitesi Üyeliği gibi platformlarda rol almıştır.

2023 ve 2024 yıllarında Capital Dergisi tarafından "Global 50 Türk Lider" arasında gösterilmiştir.

Börtücen, Takım Performansının Güçlendirilmesi, Kurum Kültürünün Yaratılması ve Geliştirilmesi ve Değişim Yönetimi alanlarındaki deneyimlerini farklı platformlardaki konuşmalarla aktarmaktadır.

Tuğrul Fadıllıoğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğrul Fadıllıoğlu, 1982'de Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1982-2002 yılları arasında sırasıyla Arçelik A.Ş.'de Ürün Geliştirme Mühendisi, Üretim Mühendisi, Kalıp Atölyesi Şefi, Çamaşır Makinesi İşletmesi Teknik Müdürü, Çamaşır Makinesi İşletmesi Kalite Güvence Müdürü, İzmir Elektrikli Süpürge İşletme Müdürü, Küçük

Ev Aletlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Çerkezköy Elektrikli Süpürge ve Motor İşletmesi Kurucu Direktörü olarak görev yaptıktan sonra 2002-2004 yılları arasında Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Operasyon ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı daha sonra aynı şirkette 2004-2009 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmıştır. 2009 yılında Zer A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanan Fadıllıoğlu bu görevini 2014 yılında emeklilikle ayrılana dek sürdürmüştür; bu dönemde Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyeliği görevinde de bulunmuştur.

Tuğrul Fadıllıoğlu İzmir'de bulunduğu 1995-2000 yılları arasında Türkiye Kalite Derneği / KalDer İzmir Şubesi Kurucu Başkanlığı, son yılı olan 2000 yılında da Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Üyeliği görevlerini üstlenmiştir. Emekliliği sonrası çeşitli kuruluşlarda üst düzey yöneticilik, yönetim kurulu üyelikleri ve Türkiye Kalite Derneği / KalDer Genel Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmuş olan Fadıllıoğlu hâlihazırda Sistem Teknik A.Ş. İstişari Yönetim kurulu Üyesi görevini sürdürmektedir.

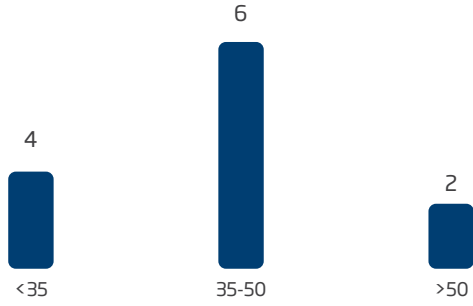
Tuğrul Fadıllıoğlu, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Tuğrul Fadıllıoğlu, 25 Mart 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında seçilmiş olup, bu tarihten itibaren kesintisiz bir şekilde Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

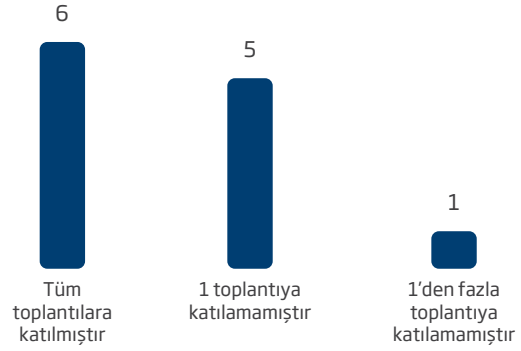
Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Arçelik'te Yönetim Kurulu'nun en etkili şekilde Şirket faaliyetlerine destek verebilmesi amacıyla, üyeler farklı alanlardaki geçmiş tecrübeleri çerçevesinde ilgili komite ve sorumluluklar için konumlandırılmaktadır. Bu kapsamda Arçelik Yönetim Kurulu üyelerine ilişkin özellikler aşağıdaki grafiklerde özetlenmektedir.

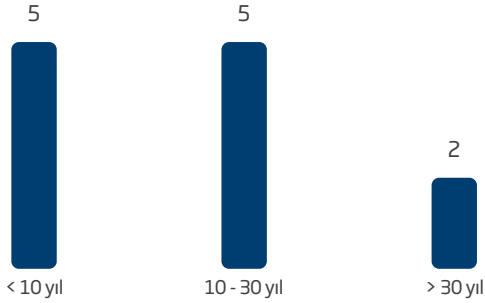
İş Tecrübesi (Yıl)



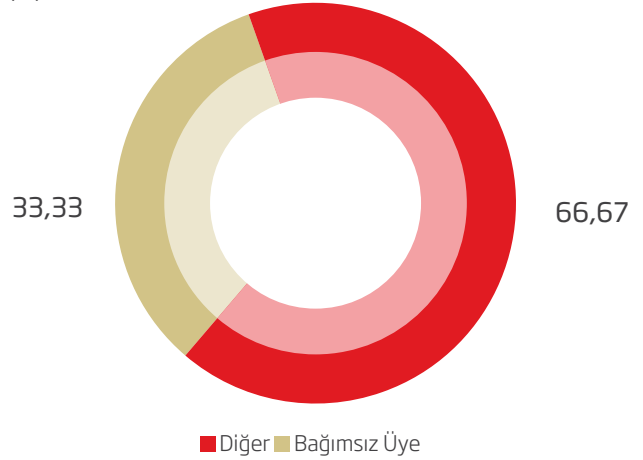
YK Toplantılarına Katılım



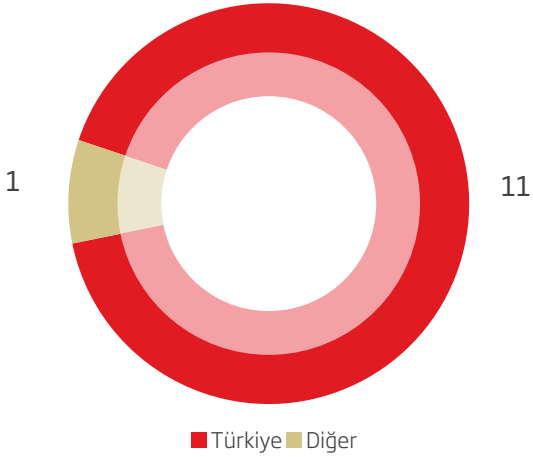
Şirket Yönetim Kurulunda Görev Süresi



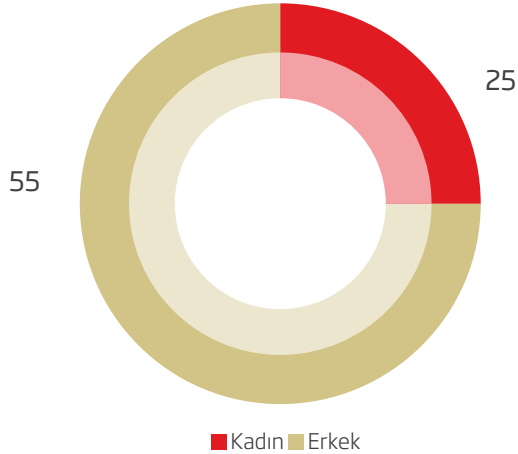
Bağımsız Üyeler (%)



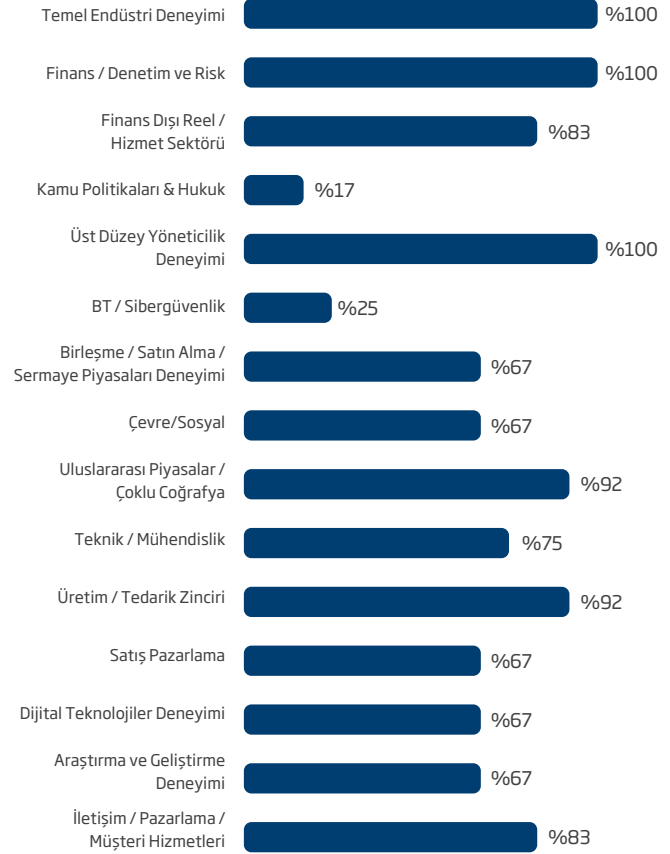
Vatandaşlık/Oturum (kişi)



YK Cinsiyet Dağılımı (%)



Yönetim Kurulu Üyelerinin Tecrübe Alanları¹ (%)



¹ Değerlendirmede Glass Lewis Yönetim Kurulu Yetenek Matrisi dikkate alınmıştır.

Üst Yönetim Özgeçmişleri

Hakan Bulgurlu Genel Müdür

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1994 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010-2015 yılları arasında Arçelik'te Avrupa, Amerika ve Asya Pasifik'ten Sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2015'ten bu yana ise Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLIA) Başkanlığını yürütmektedir.

Barış Alparslan Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

Barış Alparslan, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra 2007 yılında HSBC Bank A.Ş.'de Yatırım Bankacılığı Analisti olarak kariyer yolculuğuna başlamıştır. 2010-2011 yılları arasında Nomura Bank International Plc., CEE, CIS & Türkiye'de Yatırım Bankacılığı Uzmanı, 2011-2014 yılları arasında Deutsche Bank A.Ş.'de Yatırım Bankacılığı Uzmanı olarak çalışan Barış Alparslan, 2014-2018 yılları arasında Deutsche Bank A.Ş.'de sırasıyla Yatırım Bankacılığı Müdürü ve Yatırım Bankacılığı Direktörü görevlerini üstlenmiştir. Alparslan, 2019 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, 5 yıl boyunca Koç Holding Finans Koordinatörü olarak görev almıştır.

Kariyeri boyunca hem Türkiye'de hem globalde birçok şirket birleşme ve satın alma, sermaye ve borçlanma araçları piyasaları ile özelleştirme projelerine liderlik eden Alparslan, Ağustos 2024 itibarıyla Arçelik Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine başlamıştır.

Nihat Bayız Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

Nihat Bayız, 1993 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2016 yılında Harvard Business School'da İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır.

Meslek hayatına 1993 yılında Aselsan A.Ş.'de Ar-Ge Mühendisi olarak başlayan Bayız, Arçelik A.Ş.'ye 1994 yılında Üretim ve Mühendislik Bölümü'nde Mühendis olarak katılmıştır. İlerleyen yıllarda; Bulaşık Makinesi Ürün Direktörü, Soğutma Ürün Direktörü ve Global Ürün Yönetimi Direktörü gibi çeşitli liderlik rollerinde bulunan Bayız, 2016 yılında Arctic'te Genel Müdür pozisyonunu üstlenmiştir. Bayız 2019-2020 arasında Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörü olarak görev yapmış ve 2021 yılında Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Üretim ve Teknoloji fonksiyonunun yanı sıra Ekim 2025 itibarıyla Rusya, Belarus ve Orta Asya bölgelerini de yönetmektedir.

Nihat Bayız aynı zamanda Harvard ve ODTÜ Mezunlar Derneği'nin ve 2017 yılından bu yana da Young Presidents Organization'ın (YPO) Romanya Bölümü'nün üyesidir.

C. Can Dinçer Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Türkiye ve Güney Asya

Can Dinçer, lisans eğitimini 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini 1993 yılında ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde yapmıştır. 2017 yılında da Harvard Business School İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında BDT ve Diğer Ülkeler'den sorumlu Uluslararası Satış Yöneticisi, 2005-2009 yılları arasında Avrupa Dışı Pazarlar'dan sorumlu Uluslararası Satış Direktörü, 2009-2012 yılları arasında Avrupa, Amerika, Asya Pasifik'ten sorumlu Satış Direktörü, 2012-2015

yılları arasında İştirakler, Amerika, Asya Pasifik'ten sorumlu Satış Direktörü ve 2015-2017 yılları arasında Türkiye'den sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Ocak 2018'den bu yana Türkiye ve Güney Asya'dan sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak 30 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır.

M. Ragıp Balcıoğlu **Genel Müdür Yardımcısı - Global Pazarlama ve Strateji**

Ragıp Balcıoğlu, Arçelik A.Ş.'nin Global Pazarlama ve Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmakta, Şirket'in dünya çapındaki pazarlama vizyonunu şekillendirmekte ve uzun vadeli stratejik büyüme hedeflerini yönlendirmektedir.

Balcıoğlu, 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans, 1996 yılında Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nden yüksek lisans derecesi almıştır. 2019 yılında Harvard Business School İleri Yönetim Programı'nı tamamlamıştır.

İş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Yöneticisi olarak başlayan Balcıoğlu, 1992 yılında Arçelik A.Ş.'ye katılmış; planlama ve satın alma alanlarındaki görevlerinin ardından 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır. Sonraki yıllarda Beko plc'de Ürün Pazarlama Yöneticisi, Ürün Pazarlama Direktörü, Ürün Yönetimi ve Temin Direktörü, Satış Direktörü gibi üst düzey pozisyonlarda bulunmuş; 2011-2015 yılları arasında Arçelik A.Ş. İngiltere ve İrlanda Ülke Müdürü ve Beko plc Genel Müdürü olarak görev almıştır.

2015'te Global Ticari Satışlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Balcıoğlu, Arçelik A.Ş.'nin uluslararası alandaki başarılı büyümesinin ardından şirketin küresel operasyonlarının yeniden yapılanmasına öncülük etmiş ve daha sonra 2018-2023 yılları arasında Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Amerika'dan Sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Arçelik A.Ş. ile Whirlpool Corporation arasındaki

birleşme süreci kapsamında 2023'te Avrupa Ticari Satışlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış, ardından Beko Europe CEO'su olarak ortaklıktan doğan yeni şirketin kuruluş ve entegrasyonuna başarıyla liderlik etmiştir.

Ekim 2025 itibarıyla Balcıoğlu, Global Pazarlama ve Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmakta, şirketin küresel stratejisi, marka konumlandırması, portföy yönetimi ve pazar büyümesine yön vermektedir.

Akın Garzanlı **Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Avrupa**

Arçelik'te 20 yılı aşkın süredir farklı roller üstlenen Akın Garzanlı, Ekim 2025 itibarıyla Avrupa Ticari Satışlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Beko Europe CEO'su olarak görev yapmaktadır. Bu görev kapsamında, Arçelik A.Ş.'nin Avrupa'daki ticari operasyonlarını yönetmekte ve Beko Europe'un stratejik vizyonu ile büyümesine liderlik etmektedir.

Daha önce Pazarlama'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO) olarak görev yapan Garzanlı; 55'ten fazla ülkede global ve yerel 22 markayı, geniş bir coğrafyaya yayılmış pazarlama ekibi ile yönetmiştir. Global Marka Yönetimi, Pazarlama Gelişimi ve Transformasyon, Müşteri Deneyimi, Ürün Yönetimi, Küçük Ev Aletleri, İçerik Mükemmelliği, Pazarlama İlgörü ve Analitiği, Endüstriyel Tasarım gibi alanlardan sorumlu olmuştur. Global Pazarlama fonksiyonunun yanı sıra 2023 yılı itibarıyla Orta Doğu, Afrika ve BDT bölgelerinin yönetimini de üstlenmiştir.

Kariyerine 2002 yılında Arçelik A.Ş.'nin global pazarlarından sorumlu olarak başlayan Garzanlı, organizasyonda Satış, Ürün Yönetimi, Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri gibi küresel fonksiyonlarda önemli rollerde bulunmuştur. 2018 yılında Global Satış Sonrası Hizmetler Direktörlüğü görevine getirilmiş, 2020 yılından itibaren mevcut görevine ek olarak Global Marka Direktörlüğü görevini üstlenmiştir.

Üst Yönetim Özgeçmişleri

Akın Garzanlı, Avusturya Lisesi'nin ardından İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde lisans eğitimini bitirmiş, ardından Koç Üniversitesi'nden MBA derecesini almıştır. Garzanlı Ayrıca Harvard Business School ve Kellogg School of Management'ta çeşitli programlar tamamlamıştır.

Zafer Üstüner

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Asya Pasifik

Zafer Üstüner, 1991 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektronik Mühendisliği ve Matematik bölümlerinden çift anadal lisans derecesi ve 1998 yılında Koç Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır. Ayrıca, 2018 yılında Harvard Business School'un İleri İşletme Programı'nı tamamlamıştır.

Üstüner, Arçelik'teki kariyerine 2001-2007 yılları arasında Uluslararası Satış Müdürü olarak başlamıştır. Ardından 2007-2012 yılları arasında Beko Almanya Ülke Müdürü olarak görev yapmıştır. 2012-2015 yılları arasında Beko Rusya Ülke Müdürü olarak görev alan Üstüner, 2016 yılında Rusya ve BDT Ülkeleri Bölge Direktörü olarak atanmıştır. 2016 yılının sonunda ise Tayland Ülke Müdürlüğü görevinin yanı sıra Avustralya, Yeni Zelanda, Çin, Malezya, Vietnam, Singapur, Endonezya ve Filipinler'den sorumlu Asya Pasifik Bölge Direktörü görevini üstlenmiştir. 2021 yılında Arçelik ve Hitachi Global Life Solutions ortaklığıyla kurulan Arçelik Hitachi Home Appliances şirketinin CEO'su olarak atanan Üstüner, 2023 yılında Asya Pasifik Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'na getirilmiştir.

Fatih Özkadı

Genel Müdür Yardımcısı - Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetleri

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1990 yılında, Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. İş yaşamına 1992 yılında Arçelik A.Ş. Ar-Ge Bölümü'nde Araştırma Mühendisi olarak başlayan Özkadı, 2010 yılına dek Ar-Ge Bölümü'nde, Mühendis (1992-1998), Uzman (1998-2004) ve Yönetici

(2004-2010) olarak görev yapmıştır. 2010-2015 yılları arasında Enerji ve Çevre Yöneticisi, 2015-2020 yılları arasında Sürdürülebilirlik ve Resmî İlişkiler Direktörü görevlerini yürütmüştür. Arçelik'teki görevi devam ederken, 2014-2016 yılları arasında Koç Topluluğu Çevre Kurulu Başkanlığı görevinde de bulunmuştur. Mart 2020'de Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmî İlişkiler Kıdemli Direktörlüğü'ne getirilen Özkadı, Kasım 2023 itibarıyla Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Aynı zamanda, TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu Başkanı, TURKTRADE (Türkiye Dış Ticaret Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi, TÜRKBEŞD (Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Konsey Üyesi görevlerini yürütmektedir.

Cem Kural

Genel Müdür Yardımcısı - Satın Alma, Tedarik Zinciri ve Dijital

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Kural, Yüksek Lisans eğitimini de Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. İş hayatına 1992 yılında Testaş A.Ş.'de Ar-Ge Mühendisi olarak adım atan Cem Kural, Arçelik A.Ş.'deki kariyerine ise 1995 yılında Ar-Ge Mühendisi olarak başlamıştır. Arçelik'te 30 yıla yaklaşan kariyeri boyunca çeşitli kademelerde görev yapan Cem Kural, 2012-2017 arasında Arçelik Ar-Ge Direktörü ve 2018-2020 yılları arasında Arçelik Temin Ürün Direktörü olarak çalışmıştır. 2021-2023 yılları arasında Arçelik-LG Genel Müdürlüğü görevini yürüten Cem Kural, Kasım 2023 itibarıyla Arçelik Tedarik Zinciri ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Ekim 2025 itibarıyla Satın Alma, Tedarik Zinciri ve Dijitalden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam eden Kural, şirketin küresel satın alma, tedarik zinciri yönetimi ve dijital dönüşüm çalışmalarına liderlik etmektedir. Bu sorumluluklarının yanı sıra Kural, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinin yönetimini de üstlenmektedir.

Fikri Özdemir

Kıdemli Direktör - İnsan Kaynakları

Fikri Özdemir, Kasım 2025 itibarıyla Arçelik İnsan Kaynakları Kıdemli Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Kariyerine 1999 yılında Satel - Sabah TV Production (ATV)'de Sistem Mühendisi olarak başlayan Özdemir, 2002 yılında Arçelik'e katılmış ve burada satın alma ve ürün tedariki alanlarında çeşitli görevler üstlenmiştir. Yıllar içinde Elektronik, Komponent ve Ekran kategorilerinde Yönetici, Grup Yöneticisi ve Ürün Direktörü gibi farklı liderlik pozisyonlarında görev almıştır.

2017 yılında Voltas ve Beko ortaklığında kurulan Voltbek'te Operasyonlardan Sorumlu Kıdemli Direktör olarak göreve başlamış; 2022 yılında yeniden Arçelik bünyesine dönerek önce Kurutucu ve Elektrik Motorları Kıdemli Ürün Direktörü, ardından Pişirici Cihazlar Kıdemli Ürün Direktörü olarak görev yapmıştır.

Özdemir, 1999 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur.

Umut Nazif Çelik

Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri

Umut Nazif Çelik, Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olup, Galatasaray Üniversitesi'nden Avrupa Birliği alanında yüksek lisans ve Koç Üniversitesi'nden Executive MBA derecesine sahiptir.

Kariyerine, birleşme ve satın almalar, özelleştirmeler, yabancı yatırımlar ve şirketler hukuku konularında müvekkillerine hizmet veren uluslararası hukuk firmalarında avukat olarak çalışarak başlamıştır. Hukuk bürosu tecrübesini takiben, Koç Holding Hukuk Müşavirliği'nde kurumiçi avukat olarak görev almış, bu dönemde ortak girişimler, satın almalar veya

yeniden yapılandırmalar dâhil olmak üzere Koç Grubu şirketlerinin uluslararası ve stratejik hukuki süreçlerini yönetmiştir. 2019 yılında Arçelik'in Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri olarak atanmıştır ve dünya çapındaki ekibiyle birlikte grup şirketlerinin tüm hukuk, uyum ve fikri mülkiyet konularını yönetmektedir.

Umut Nazif Çelik Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği, Association of Corporate Counsel, Europe ve Koç Üniversitesi Mezunlar Derneği üyesidir.

Selin Güler

Direktör - Global İletişim

Selin Güler, 2026 itibarıyla Arçelik'te Global İletişim Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Kariyerine 2006 yılında Medya Evi PR Ajansı'nda başlayan Güler, yerel ve global markalar için stratejik iletişim, marka yönetimi, medya ilişkileri ve kriz iletişimi alanlarında çalıştı. Ardından 2012 yılında Kurumsal İletişim Kıdemli Proje Müdürü olarak Turkcell'de görevine başladı; marka, liderlik ve paydaş iletişimi odaklı çok paydaşlı projelerin yönetiminde sorumluluk aldı.

2016 yılında Arçelik'e katılan Güler, global ölçekte kurumsal iletişim, liderlik iletişimi, sürdürülebilirlik iletişimi ile şirket birleşme ve satın almaları, iş birlikleri ve kurumsal marka dönüşümü süreçlerinde iletişim çalışmalarına liderlik etmektedir.

Selin Güler, Koç Üniversitesi Executive MBA programı mezunudur. Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Sosyoloji (İngilizce) Bölümü'nde tamamlamıştır.

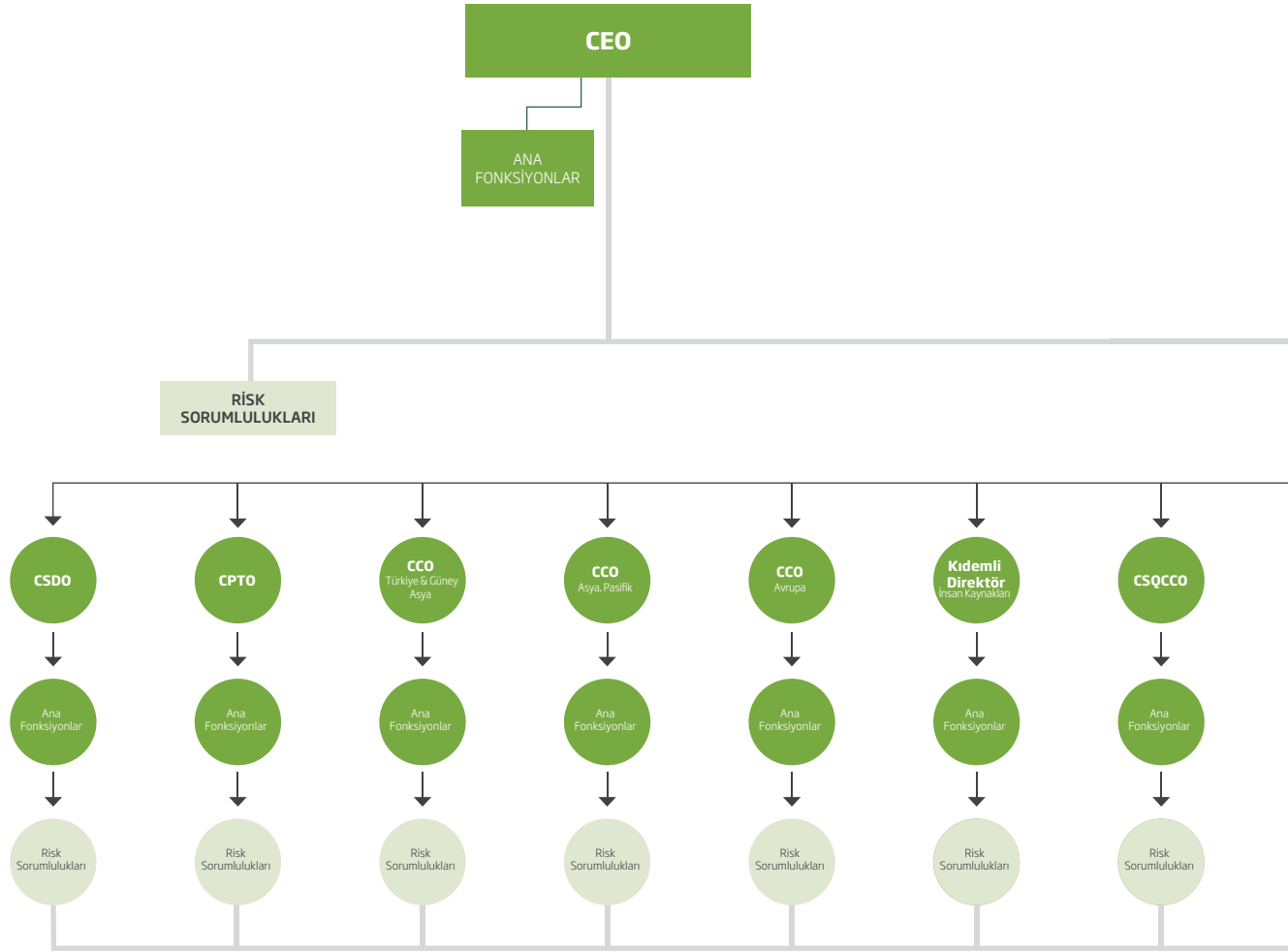
Risk Yönetimi ve İç Denetim

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Risk Komitesi

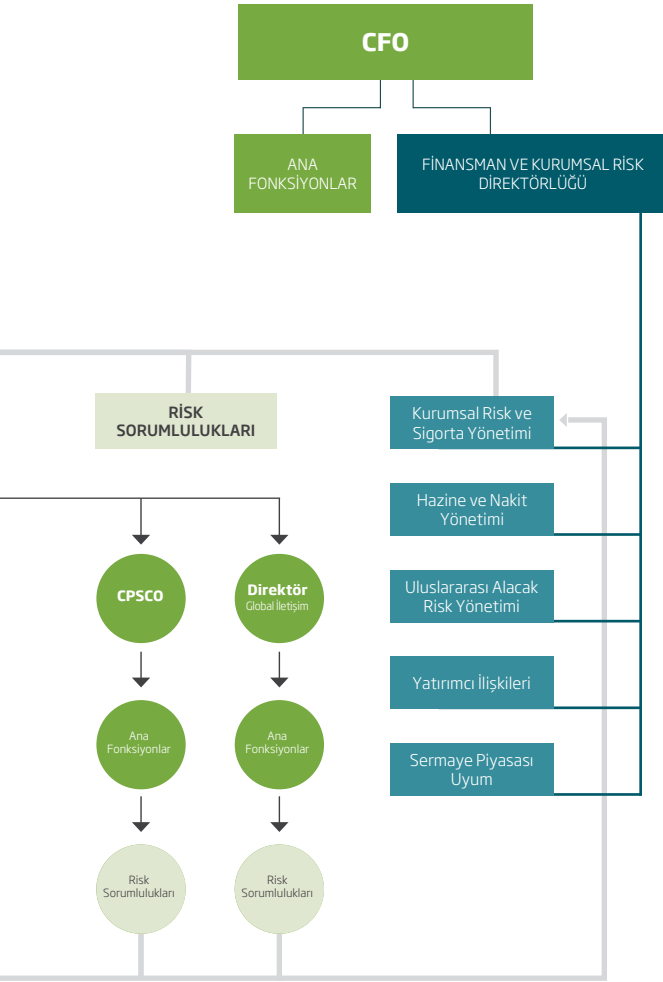
Başkan: Bağımsız Kurul Üyesi

Üye: Kurul Üyesi

Fonksiyonel Risk Yönetimi



Risk Koordinasyon ve Gözetimi



Risk Yönetimi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışmaları

Yönetim Kurulu, pay sahipleri öncelikli olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenerek etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine yönelik risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturarak belli periyotlarla etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16 Temmuz 2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında ve Yönetim Kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.

Komite'nin başkanlığı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Galya Frayman Molinas tarafından yürütülmektedir ve diğer üyesi de Yönetim Kurulu Üyesi Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'i etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Finansman ve Kurumsal Risk Direktörlüğü, risklerin yönetiminde operasyonel sorumluluğun sahibidir ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlama yaparken, İç Denetim Direktörlüğü Denetimden sorumlu Komiteye bilgi aktarmaktadır. Her iki birim de fonksiyonel olarak birbirinden bağımsızdır.

Bu kapsamda Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2025 yılı içinde takvime bağlı planlanmış 6 toplantı gerçekleştirmiştir.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

Şirket, İç Kontrol sistematiğinde “Üçlü Savunma Hattı” yaklaşımını benimsemiştir. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan İç Denetim Direktörlüğü, iç kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla denetim çalışmaları yürütmekte ve sonuçlarını düzenli olarak Denetimden Sorumlu Komite ile paylaşmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite'nin temel görevi Şirket'in muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleri, bağımsız denetim süreçlerinin etkinliği ve kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ilişkin olarak değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektir. Denetim Komitesi en az iki üyeden oluşmaktadır.

Komite Başkanı ve Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi

Kurumsal Risk Yönetimi, Şirket'in stratejik hedefleri ile risklerin uyumlu biçimde yönetilmesini temel ilke olarak benimsemektedir. Bu doğrultuda, ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi başta olmak üzere uluslararası iyi uygulamalar, Şirket'e özgü hibrit bir modelle bütünleştirilmektedir. Son iki yıl içerisinde gerçekleştirilen iç ve dış denetimler, risk yönetimi süreçlerinin olgunluğunu daha da güçlendirmiştir.

Risk evreninde yer alan riskler; etki ve olasılık kriterleri üzerinden kantitatif yöntemlerle analiz edilmekte, işletme sermayesi üzerindeki potansiyel finansal etkileri dikkate alınarak Risk Matrisi üzerinde konumlandırılmaktadır. Önceliklendirilen riskler, iş birimleri ve operasyonlarla paylaşılmakta; iştirak ve bölümler tarafından yürütülen risk analizlerine dayalı çıktılar ise Üst Yönetim'in karar alma süreçlerine entegre edilmektedir. Çalışanların risk farkındalığını artırmak amacıyla “risk öneri sistemi” aktif olarak kullanılmakta ve olası risklerin erken aşamada tespit edilmesi teşvik edilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi süreci, risk odaklı düşünme yaklaşımı ile stratejik risk yönetimi bakış açısıyla ele alınmakta; risklerin yanı sıra Şirket ve paydaşlar için değer yaratabilecek fırsatlar da bütünlük şeklinde değerlendirilmektedir. Bu kapsamda çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) risklerine yönelik çalışmalar ilgili tüm birimlerle koordinasyon içinde sürdürülmekte; risk ve fırsat analizleri Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim'in risk iştahı doğrultusunda şekillendirilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi süreci; Şirket'in tüm işletmelerinde, merkezî birimlerinde ve Türkiye dışı iştiraklerinde iş süreçlerine entegre şekilde uygulanmakta olup, risk sorumlularının performans değerlendirme mekanizmalarıyla da ilişkilendirilmektedir.

İklimle ilgili Risklerin Yönetimi

Şirket'in sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine alan bir şirket olması dolayısıyla, iklimle ilgili risklerinin Şirket genel risk analizlerine entegre edilmesi ve ilgili aksiyon planlarının Şirket'in Net Sıfır 2050 stratejisi ve genel sürdürülebilirlik stratejisine paralel icra edilmesi oldukça önemli bir süreç teşkil etmektedir. Bu doğrultuda Arçelik Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi ve Sürdürülebilirlik departmanları, iklimle ilgili risk ve fırsatlarını tanımlamak, değerlendirmek, ölçmek ve önceliklendirmek ve bunları kurumsal risk matrisine entegre edebilmek için birlikte çalışmaktadır.

Tüm birimler, günlük faaliyetlerini risk odaklı bir yaklaşımla yürütmekte ve iklimle ilgili saptadıkları olası risk ve fırsatları Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimine ve Sürdürülebilirlik departmanlarına iletmektedir. Bu iki ekip düzenli aralıklarla iklim risklerine odaklı toplantılarda bir araya gelerek konu hakkındaki yeni gelişmeleri ve çıkabilecek değişiklikleri tartışıp proaktif çözümler üretmektedir. Bu toplantılar sonucunda, iklimle ilgili risk ve fırsatların gerçekleşme olasılıklarının, boyutlarının ve hesaplanması mümkün durumlarda finansal çıktıların dâhil edildiği uzun bir liste oluşturulmaktadır. Yani, iklimle ilgili risk ve fırsatların tespiti, değerlendirilmesi, ölçülmesi ve bu doğrultuda önem sırasının belirlenmesi, Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetim ve Sürdürülebilirlik Departmanlarının ortak çabaları sayesinde gerçekleşmektedir.

Sürdürülebilirlik departmanı, fiziksel ve geçiş iklim riskleri dâhil olmak üzere tüm iklimle ilgili risklerinin, senaryo analizleri ile nitel ve nicel olarak tanımlanmasından sorumludur. Tanımlanan riskler, Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi departmanına raporlanmakta ve bu riskler Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne sunulmaktadır. Bu kapsamda iklimle ilgili riskler, kurumsal risk değerlendirmesi içerisine entegre edilerek önceliklendirilmektedir.

Yönetim Kurulu, risk yönetimi süreçlerini ve Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisini denetlemekle görevli en üst düzey yönetim organıdır. Bu sorumluluk, yalnızca iklim riskleri ve fırsatlarını değil, aynı zamanda tüm sürdürülebilirlik konularını da kapsamaktadır. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'na yönlendirme yapan bir organ olup, Şirket'in tüm risk ve fırsatlarının gözetiminden sorumlu en üst yönetim birimidir. Bu Komite, finansal, operasyonel, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle ilgili tüm risk ve fırsatların belirlenmesini ve değerlendirilmesini sağlamaktadır.

Yönetim Kurulu seviyesinde, aynı zamanda Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olan Yönetim Kurulu Üyesi, sürdürülebilirlikle ilgili konuları ve iklim risk ve fırsatları da dâhil olmak üzere etkileri, riskleri ve fırsatları yılda üç kez Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlendirilmiştir. Sürdürülebilirlik faaliyetleri, Sürdürülebilirlik, Kalite ve Müşteri Hizmetlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CSQCCO) tarafından yönetilmektedir. CSQCCO, şirket içinde sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı stratejilerin, risklerin ve fırsatların değerlendirilmesi ve yönetiminden, ayrıca tüm sürdürülebilirlik stratejisinin hayata geçirilmesinden sorumlu en üst düzey yöneticidir. Buna ek olarak, Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CFO), risk yönetimi performansının izlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu en üst düzey yöneticidir.

Sürdürülebilirlik Kurulu, CFO'nun başkanlığında, üç ayda bir toplanarak sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili etki, risk ve fırsatları değerlendirmektedir. Aynı zamanda Kurul üyeleri, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği strateji, risk ve fırsatlarının Şirket faaliyetlerine entegre edilmesini sağlamakta ve sürdürülebilirlik performansını denetlemektedir. Genel Müdür Yardımcıları, pozisyonları gereği Sürdürülebilirlik Kurulunda görev almaktadır. Direktörler de Kurulun bir parçasıdır ve ele alınan konuya bağlı olarak bazı

Risk Yönetimi ve İç Denetim

toplantılarda yer almaktadır. Kurul toplantılarının gündemini, Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarının günlük rutin faaliyetleri şekillendirmektedir. Düzenli aralıklarla bir araya gelen Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları (Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, Sürdürülebilir Ambalaj, Enerji, Yeşil Kimya, İSG, İklim Değişikliği, Çevre ve Geri Dönüştürülmüş Plastik), çalışmaları sonucu elde ettikleri bulguları Sürdürülebilirlik Kurulu'na sunmakta ve Kurul toplantılarında bu konular ele alınmaktadır. Kurul, gerekli görülen kritik konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in karşısına çıkabilecek tüm risk ve fırsatların yönetiminden sorumlu en üst organdır. İklimle ilişkili riskler dâhil olmak üzere sürdürülebilirlikle ilgili tüm risklerin değerlendirilmesi ve yönetimi, bu Komitenin sorumluluk alanına girmektedir.

Şirket, iklimle ilgili risk ve fırsatlarını İklim Değişikliği Stratejisi çerçevesinde yönetmekte ve bu stratejide yer alan prosedürleri kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre etmektedir. Şirket bu doğrultuda, iklimle ilgili risklerini tanımlamak, bunların finansal performansı üzerindeki etkisini tespit etmek ve etkileri sayısallaştırmak için uluslararası alanda izlenen çerçeveler kapsamında çalışmalarını yürütmektedir. Arçelik iklimle ilgili risk ve fırsatlarını, TCFD'yi de kapsayan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları tarafından kurulan Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) tarafından yayınlanan S1, S2 ve bu standartlarla paralel olarak Türkiye'de kabul edilen Türkiye Finansal Raporlama Standartları direktiflerine uyumlu olarak raporlamaktadır. Şirket, gönüllü olarak Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) ile uyumlu raporlamaktadır.

Arçelik, günümüzde etkisi giderek daha fazla görülmekte olan iklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş risklerinin olası etkilerini gözlemleyecek alternatif senaryolar için çeşitli parametreler geliştirmektedir. Şirket'in İklim Kriziyle Mücadele Stratejisi'ne, iklimle ilgili

risklerine ve fırsatlarına, bunların Arçelik üzerindeki etkilerinin ayrıntılı analizine ve aksiyon planlarına 2024 Entegre Raporu, 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu ve 2025 yılında yapılan en güncel analize 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik, 2025 Entegre Raporu'ndan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar>) ve halka açık CDP raporundan (<https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/cdp-raporlari/>) ulaşılabilir.

Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Şirket merkez ve grup şirketlerinin global risk koordinasyonu ve gözetimi, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Finansman ve Kurumsal Risk Direktörlüğü tarafından sağlanmaktadır.

Fonksiyonel Risk Yönetimi

Üst Yönetim ekibinde yer alan direktörler ve ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden ve farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılması kapsamında kendi organizasyonlarına atfedilen riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonların tamamlanmasından sorumludur.

Eğitim

Risk kültürünü ve bilincini Şirket çapında artırmak amacıyla, Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, Grup şirketlerinde çalışan ülke müdürlerine ve organizasyonlarda görev alan risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmekte; eğitim içerikleri "Kurumsal Risk Yönetimi Anketleri" sonucunda ortaya çıkan bulgularla şekillendirilmektedir. 2024 yılından itibaren tüm organizasyon kapsamında yayınlanan "Kurumsal Risk Yönetimi - Risk Bülteni" aracılığıyla hem Şirket'in Risk Yönetimi faaliyetleri ve güncel risk ve fırsatlara ilişkin bilgiler aktarılmakta hem de çalışanların risk bazlı düşünme ve risk farkındalıkları geliştirilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetim Sistemleri

Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde, stratejik karar alma süreçlerinde değerlendirilen değişkenlerin kullanılarak simüle edildiği risk senaryo analizlerine ağırlık verilmektedir. Bu analizlerde, risk ve fırsatların finansal etkileri hesaplanarak karar alma mekanizmalarında etkin rol alınması mümkün olmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetim çerçevesi ile;

- stratejik karar alma süreçlerindeki belirsizliklerin daha etkin bir şekilde tanımlanması,
- risklerin, Şirket'in tüm değer zincirinde uçtan uca etkisinin bütüncül bir şekilde gösterilmesi,
- riskten etkilenen tüm birimlerin sürece daha etkin dâhil olmasının sağlanması,
- risklerin azaltılması ve/veya transfer edilmesi noktasında aksiyon planlarının etkinliği ve sigorta süreçlerinin optimizasyonu

amaçlanmaktadır.

Şirket bünyesinde riskler; finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve çevre riskleri dâhil dış kaynaklı riskler olmak üzere beş ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir. Risk envanteri aracılığıyla Şirket strateji ve hedefleriyle eşleştirilen risklerin kök sebepleri ortaya konarak etki ve olasılık analizleri yapılmakta; bu analizler doğrultusunda riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar tanımlanarak gözden geçirilmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler, Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır. Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve alınan önemli aksiyonlar Üst Yönetim tarafından takip edilmektedir.

2025 Yılı Önceliklendirilmiş Riskler

Şirket güncel riskleri, tüm işletmeler ve iş birimleri ile iştiraklerden derlenen konsolide risk envanteri ile proaktif olarak takip edilmekte; Şirket'e olası etkileri değerlendirilerek Üst Yönetim ve Riskin Erken Saptanması Komitesi düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Bu kapsamda yılda en az iki kez risklerin değerlendirmesi yapılmakta ve öne çıkan finansal ve finansal olmayan riskler için stres testi analizleri yürütülmektedir.

Bu çerçevede, finansal olarak kur riskleri, likidite riski, faiz riskleri ile finansal olmayan riskler bağlamında doğal afet kapsamında deprem riskleri ve siber riskler önceliklendirilmekte; bunlarla sınırlı kalmayacak şekilde jeopolitik riskler, siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskleri, çevre riskleri, tedarik zinciri dayanıklılığı, itibar kaybı / marka zararı, inovasyon hızına ayak uyduramama riski, ham madde ve kaynaklara ulaşım güçlüğü global seviyede yükselen tehditler olarak öne çıkmaktadır. İklimle ilgili risk ve fırsatlar ayrıca kapsamlı olarak değerlendirilmektedir. Belirlenen risklerin tanımları ve nitelikleri ile ilgili değerlendirmeler 2025 Entegre Raporu ve 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nda sunulacaktır.

Son dönemlerde tüm coğrafyalarda artan savaş ve siyasi gerilimler nedeniyle ülke bazlı risklerimizin takibi için ülke risk raporları yayınlanmış; söz konusu çatışmaların siber alana yansımaları, daha hedefli bir şekilde birtakım saldırgan gruplarca fidye yazılım ve kimlik avı başta olmak üzere global ölçekte faaliyet gösteren şirketlere siber saldırılar yapılması sonucunu doğurmuştur. Bu riske yönelik olarak; güvenlik ortamında tesis edilen kontrollerin sıhhati düzenli olarak test edilmekte, stratejik siber güvenlik iş birlikleri geliştirilmekte, kullanıcılara bilgi güvenliği konusunda farkındalık eğitimleri düzenlenmekte ve bilgi güvenliği konusunda kullanıcı bilincinin daimî kılınması için çalışmalar yürütülmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Şirket, Arçelik Global Yatırımcı İlişkileri sayfasında kamuya açık olacak şekilde Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi ve önceliklendirilmiş finansal ve finansal olmayan risklere ilişkin duyarlılık analizleri yayınlamış olup, bu bilgilere ilgili linkten erişilebilmektedir:

<https://www.arcelikglobal.com/media/7378/enterprise-risk.pdf>

Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

Ürün Güvenliği Riski

Ürünlerin yaşam döngüsü süresince karşılaşılabilecek risklerin, ürünler pazara sunulmadan önce ortadan kaldırılması için tasarım, malzeme ve komponent seçimi gibi aşamalarda çeşitli testler yapılmaktadır. Ürün güvenliği konusunda, uluslararası ürün güvenliği standartları ve Arçelik Ürün Güvenliği Tasarım Kriterleri temel alınmaktadır. Tasarım süreci başladığında potansiyel hataları daha ortaya çıkmadan tanımlayıp önlemeyi amaçlayan Hata Modu Etki Analizi (FMEA) çalışmaları yapılmaktadır. Bunu takiben, yerel, ulusal ve uluslararası standartlar ve yönetmelikler doğrultusunda risk değerlendirmeleri gerçekleştirilmekte ve tespit edilen riskler ile düzeltici önlemler sistematik bir şekilde takip edilmektedir. Ayrıca, standart testlerin yanı sıra özel olarak tasarlanmış zorlaştırılmış hata testleriyle de ürünlerin güvenliği doğrulanmaktadır. Ürün Güvenliği ve Regülasyonlar Bölümü, düzenli aralıklarla tasarım, kalite, üretim ve tedarik süreçlerini ürün güvenliği açısından denetlemektedir. Bu yaklaşımlarla ürün ve süreçlerde sürekli gelişim sağlanması hedeflenmektedir.

Ürün güvenliği risk değerlendirmelerinin güncel olarak takip edilebilmesi için kurulmuş olan Ürün Güvenliği Risk Komitesi Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi ile Ürün Güvenliği ve Regülasyonlar liderliğinde iki haftada bir periyodik olarak toplanmakta ve Yönetim Kurulu nezdindeki Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Üst Yönetim'e gerekli raporlamaları gerçekleştirmektedir. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi, Ürün Güvenliği ve Regülasyonlar Hukuk ve Uyum, Global Satış Sonrası Hizmetler, Global İletişim ve konu özelinde ad-hoc ilgili üyeler komiteyi oluşturan doğal üyelerdir.

Siber Güvenlik Risk Yönetimi

Şirketimiz tüm dijital dönüşüm faaliyetlerinde, bilgi ve bilgi teknolojisi varlıklarının gizlilik, bütünlük, erişilebilirliğini korumak, bilgi güvenliği risklerini en aza indirmek, ilgili risklerden kaynaklanabilecek itibar, gelir, pazar payı ve marka değeri kayıplarını önlemek ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla siber güvenlik faaliyetlerini taviz vermeden yürütmüştür. Bu kapsamda Siber Güvenlik Birimi, bilgi teknolojileri ve operasyonel süreçlerin her seviyesinde ISO 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ni (BGYS) ve uluslararası iyi pratikleri gözetmekte; gerekli organizasyonel tedbirleri güvenlik odaklı projeler ile sağlamıştır.

Bilgi Teknolojileri çatısı altında faaliyet gösteren Birim, işletmekte olduğu ortalama ve vaka analizi, kritik zafiyet izleme gibi operasyonel ve tedarikçi/proje bilgi güvenliği değerlendirmeleri gibi idari faaliyetler özelinde üretken yapay zekâ teknolojilerinin etkin kullanımı artırmıştır. Dijital dönüşüm projelerinin üretken yapay zekâ teknolojileriyle entegrasyonu öncesi güvenlik değerlendirme ve test süreçlerinin işletilmesi, kullanılan teknolojilerin ortaya çıkardığı risklerin yönetilmesi Siber Güvenlik Ekibi'nin faaliyet alanlarına dâhil edilmiştir. Ayrıca, yapay zekânın güvenlik yönetiminde Şirket'in bu alandaki stratejisine uyumlu olacak şekilde Yapay Zekâ Ekibi ile iş birliği sürdürülmüştür. Buna ek olarak, Koç Holding'in yayınladığı Bilgi Teknolojileri Yönetim Standartları'na tam uyum gözetilerek bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanlarındaki uluslararası standartların organizasyona uyumu iç ve dış bağımsız paydaşlar tarafından doğrulanmıştır.

İş Sürekliliği Yönetimi

ISO 22301 Standardı'na uygun olarak Genel Müdürlük ile pilot fabrika ve iştiraklere ait ürün ve hizmetlerin olası kesinti sonrasında kabul edilebilir bir seviyede sürdürebilmesi amacıyla yürütülen İş Sürekliliği Projesi Faz-1 kısmı tamamlanmıştır. Proje çerçevesinde beklenmedik bir iş kesintisi ile krizlerin acil durum,

kriz yönetimi ve iş kurtarma yönetimi planları kapsamında hızlı ve etkin bir şekilde yönetilebilmesi, gerçekleşen vakalarda Şirket'in tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkilerin giderilerek iş sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede kriz ortamında etkili iç ve dış paydaş iletişiminin yanı sıra kaynakların etkin ve zamanında kullanımının sağlanması da amaçlanmaktadır.

Eskişehir İşletmesi pilot olmak üzere deprem riski dâhil 3 ayrı risk senaryosu çalışılarak olası kayıp, yatırım tutarları ve İşletme'nin ayağa kalkma takvimleri belirlenmiş; tedarikçilerin ciro, alternatiflerinin varlığı ve finansal durumlarına ilişkin çalışmalar gerçekleştirilerek kritik mal grupları bazında tedarikçi risk matrisi oluşturulmuştur. Kritik tedarikçilerimiz kendi risklerinin azaltılması noktasında sigorta olgunluk seviyeleri, seçili tedarikçiler nezdinde yapılan anket çalışmalarıyla tespit edilerek, sözleşme yönetimi kapsamında gerekli aksiyonların alınması sağlanmıştır. Bolu İşletmesi örneğinde üretim yedekliliği stratejisi geliştirilerek, olası afet durumunda kritik ürün gamının ülke ve işletme bazında alternatif üretim tesisleri belirlenmiştir. İş Sürekliliği Projesi kapsamında Kurumsal Risk liderliğinde ilgili ekiplerle İş Sürekliliği, Acil Durum Koordinasyonu, operasyonel riskler ve İş Güvenliği başlıklarında eğitim ve tatbikatlar yürütülmektedir.

Sigorta Yönetimi

Sigorta Yönetimi, Şirket'in maruz kaldığı ve maruz kalabileceği risklerin değerlendirilerek yönetilmesini kapsayan bütüncül bir süreçtir. Bu kapsamda; operasyonel risklerin yanı sıra ürün güvenliği, tedarik zinciri, siber riskler ve sözleşmeye dayalı yükümlülükler dâhil pek çok farklı riskin transfer edilmesine yönelik çalışmalar sistematik bir biçimde yürütülmektedir. Risklerin tespiti, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması, uygun yöntemlerle transfer edilmesi, hasar süreçlerinin yönetilmesi ve tüm ilgili faaliyetlerin raporlanması Sigorta Yönetimi'nin temel çalışma alanlarını oluşturmaktadır. Şirket'in maruz kaldığı

riskler belirlenmiş kurallar çerçevesinde takip edilmekte; transfer edilebilir tüm risklerin yerel ve uluslararası sigorta piyasalarına etkin bir şekilde aktarılabilmesi amacıyla çalışmalar sürdürülmektedir.

Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi'nin aynı çatı altında yürütülmesi, proaktif ve bütünlüklü bir karar alma süreci sağlamaktadır. Sigorta Yönetimi ekibi, yerel ve küresel sigorta şirketleri ile doğrudan iş birliği içinde çalışarak Şirket'in risklerinin uluslararası sigorta ve reasürans piyasalarına doğru ve eksiksiz biçimde aktarılmasını sağlamaktadır. Türkiye dışı iştirakler de dâhil olmak üzere global ölçekte sigorta programları tasarlanmakta; reasürörler, sigortacılar ve brokerler ile yapılan görüşmeler sonucunda Şirket'in ihtiyaçlarına uygun teminat yapıları oluşturulmaktadır. Bu doğrultuda global seviyede sigorta şirketleri ile Hizmet Düzeyi Sözleşmeleri (SLA) düzenlenmektedir. Ürün sorumluluğu dâhil tüm branşlardaki hasar süreçleri, tek elden ve merkezî olarak koordine edilmektedir.

Risklerin gerçekleşmesi durumunda oluşabilecek potansiyel zararların yönetimi amacıyla çeşitli branşlarda poliçeler yapılandırılmakta; yapılan modelleme çalışmaları ile yerel ve uluslararası mevzuata uygun en etkin risk transfer yöntemleri belirlenmektedir. Teminat yapıları, risk portföyünün dinamiklerine göre düzenli olarak gözden geçirilmekte; Şirket'in kaynaklarını daha etkin kullanan çözüm alternatifleri değerlendirilmektedir. Şirket'in tarafı olduğu ticari sözleşmeler (satış, temsilcilik, satın alma vb.) sorumluluk ve tazminat koşulları çerçevesinde incelenmekte ve gerekli sigorta teminatlarının güvence altına alınması sağlanmaktadır.

Acil durum, kriz yönetimi ve iş kurtarma süreçleriyle ilişkili ihtiyaçlara yönelik risk transfer modelleri oluşturulmakta; ilgili tüm birimlerle yakın iş birliği içerisinde çalışmalar yürütülmektedir. Operasyonel ve diğer kurumsal risklerin azaltılması amacıyla global ölçekte ilgili birimlerle koordinasyon sağlanmakta ve ihtiyaç duyulan alanlarda eğitimler düzenlenmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Şirket'in geniş bayi ve servis ağına yönelik olarak, artan katastrofik riskler de dikkate alınarak sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda geliştirilen "Bayim Güvende" ve "Servisim Güvende" sigorta projeleri başarıyla uygulanmakta olup, bayi ve servis operasyonlarının kesintisiz devamlılığını destekleyen önemli bir risk transfer mekanizması olarak konumlanmaktadır. Ayrıca, mevcut piyasa koşulları çerçevesinde alternatif risk transfer yöntemleri de dikkatle ve sistematik biçimde değerlendirilmektedir.

Sigorta Yönetimi süreçlerinin bütüncül bir yapıda ele alınmasını desteklemek üzere, sigorta poliçelerinin yönetimi ile hasar süreçlerinin uçtan uca dijitalleştirilmesini amaçlayan dijital dönüşüm projesi FRAM devreye alınmaktadır. Proje fazlar hâlinde uygulanmakta olup İlk Faz 2025 yılında canlıya alınmış olup; Faz 2 ve Faz 3'ün 2026 yılı içerisinde devreye alınması planlanmaktadır. FRAM; poliçe yönetimi, teminat yapılarının izlenmesi, hasar bildirim ve değerlendirme süreçleri, dokümantasyon akışı, veri doğruluğu ve raporlama kabiliyetlerinin güçlendirilmesi gibi alanlarda operasyonel verimliliği artıran stratejik bir dijital altyapı yatırımını temsil etmektedir.

Alacak Riskleri

Uluslararası Alacak Riski

Arçelik A.Ş.'nin direkt ihracatları ile Grup Şirketlerinin lokal satışları ve/veya ihracatlarından kaynaklı konsolide alacak riskleri Uluslararası Alacak Risk Yönetimi tarafından yönetilmektedir. Konsolide alacak risklerinin yönetimi ve standardizasyonu amacıyla Global Risk Yönetim Politikaları oluşturulmuş olup, tüm şirketler bu politikalar çerçevesinde hareket etmektedir. Geniş coğrafyaya yaygın büyümeye paralel ihtiyaçlar ve riskler tespit edilerek, oluşabilecek hasarları önlemek amacıyla, tüm koşullara uygun şartları sağlayabilecek nitelikte anlaşmalar yapılarak bu risklerin Global Kredi Sigorta Kurumları'na transferi sağlanmaktadır. Global ve yerel kredi sigorta poliçelerine ek olarak akreditif, teminat mektubu, vb. diğer teminat araçlarından da yararlanılmakta ve bu teminatlara ait karşı taraf

banka riskleri de Global Risk Yönetimi Politikaları çerçevesinde yönetilmektedir. Oluşturulan Global Risk Yönetim Politikaları çerçevesinde aylık konsolide alacak riskleri Şirket üst yönetiminden oluşan komitelere raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde izlenen riskler değerlendirilerek ilgili komiteler tarafından onaylanmaktadır. Alacak risklerinin kapsamlı analizine destek olmak amacıyla, müşteri bazında risk skorları hesaplanmakta ve bütün süreç ERP ortamında konsolide olarak izlenebilmektedir. Arçelik'e yeni eklenen şirketlerin de alacak riskleri detaylı olarak analiz edilerek, Global Risk Yönetim Politikaları'na uyum sağlayacak şekilde gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

Türkiye'deki Alacak Riski

Arçelik Pazarlama A.Ş. Risk Yönetimi ekibi Arçelik'in Türkiye pazarındaki bayi kanalı ve diğer müşteri portföyünün alacak risklerini yönetmektedir. Türkiye pazarındaki sektörel riskleri daha etkin izlemek amacıyla kapsamlı bir risk izleme ve teminat yönetimi yaklaşımı geliştirmiştir.

Müşteri portföyündeki potansiyel alacak risklerinin önceden tespit edilmesi ve teminat yapılarının güçlendirilmesi yönünde proaktif adımlar atılmıştır. Likiditesi yüksek teminat araçlarına yönelim artırılmış; özellikle banka garantili teminatlar ve sigorta şirketleri tarafından sağlanan alacak sigortaları, 2025 yılı içerisinde en yoğun kullanılan teminat enstrümanları arasında yer almıştır. Olası temerrüt durumlarında teminatların nakde çevrilebilirlik hızı dikkate alınarak teminat portföyü önemli ölçüde likit yönde genişletilmiştir.

Bununla birlikte, müşterilerin alacak riskleri aylık periyotlarda düzenli olarak izlenmekte; tahsilatlarda gecikme, kredi kullanımında artış, stoklarda artış görülen müşteriler yakın takibe alınmaktadır. Findeks platformu üzerinden gerçekleştirilen piyasa borçluluğu analizleriyle, borçlanma düzeyi artan müşteriler belirlenmiş ve bu müşterilere yönelik teminatsız satış işlemleri sonlandırılmıştır. Varsa vadeli teminatları yakın takibi alınmıştır.

Bu kapsamda, risk yönetimi süreçlerinin güçlendirilmesi, teminat yapılarının çeşitlendirilmesi ve müşteri portföyünün sürdürülebilir bir finansal yapıda korunması yönünde ilerlenmiştir.

Şirketimiz, 2025 yılında da risk yönetimi politikalarıyla müşterilerine güvenli ve sürdürülebilir bir finansal ekosistem sunmaya devam etmiştir.

Finansal Riskler

Likidite Riski, Faiz Riski ve Döviz Kuru Riski olmak üzere üç kategoride ele alınan finansal riskler aşağıdaki uygulama prensipleri ile yönetilmektedir.

Likidite Riski

Arçelik A.Ş.'de likidite yönetimi, iştirak ve konsolide bazlı olarak bilanço ve nakit akış uyumu üzerine merkezî olarak yönetilmektedir. Alacak ve borç vadelerinin uyumlandırılması ve etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve bilançoda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır. İştiraklerin lokal bankalar ile yürüttüğü çalışmaların yanı sıra Arçelik A.Ş. tarafından oluşturulan Türkiye dışı nakit havuzu modeli sayesinde nakit fazlası olan şirketler mevduat faiz geliri elde etmekte; kısa vadeli likidite ihtiyacı olan şirketler ise finansman ihtiyacını karşılamaktadır. Bununla birlikte, gerek duyulması hâlinde alacak iskontosu, tedarikçi finansmanı, iskonto edilebilir akreditif, şirket kredi kartı gibi enstrümanlar kullanılmaktadır. Orta ve uzun vadeli likidite için ise piyasa ve sektör dinamikleri baz alınarak, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir.

2025 yılında, uzun vadeli ve uygun maliyetli finansman kaynaklarına erişim ile TL kaynak kullanımının etkin yönetimi öncelikli hedefler arasında yer almıştır. Bu dönemde TL finansman ağırlıklı olarak TCMB Reeskont kredileri aracılığıyla sağlanmıştır. Ayrıca, grup şirketlerinin İtalya tedarikçisini desteklemek amacıyla

ECA (SACE) ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımların devamlılığını temin etmek üzere ise IFC (SLL) kredileri portföye dâhil edilmiştir.

Faiz Riski

Şirket bilançosunda yer alan faize duyarlı varlık ve yükümlülükler dolayısıyla faiz oranlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, bilançoda sabit ve değişken faiz dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerinin dengelenerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş., üretim ve satış faaliyetlerini çok sayıda ülkede farklı para birimleri ile yürütmesi dolayısıyla önemli bir kur riskine maruz kalmaktadır. Kur riskinin yönetimi, merkezi olarak yapılmaktadır. Toplam kur riskinin büyük bir çoğunluğunu oluşturan Arçelik A.Ş. ile iştiraklerin döviz pozisyonları ayrı ayrı yönetilmektedir. Aylık bazda her şirketten, gelecek dönem döviz pozisyon tahminleri toplanmakta ve bilançoda oluşması beklenen risk, merkezi Hazine Yönetimi tarafından risk yönetim politikası çerçevesinde bilanço içi yöntemler ve türev araçlar kullanılarak minimize edilmektedir. Döviz pozisyonlarının izlenmesi ve yönetilmesi süreci, düzenli olarak iç denetim mekanizmaları tarafından gözden geçirilmektedir. Finansal risk komitesi ile döviz riski yönetim stratejileri değerlendirilmektedir ve alınan kararlar doğrultusunda gerekli adımlar atılmaktadır.

Bununla birlikte, doğal hedge yapısının kurulabilmesine imkân verecek grup içi ticari ilişkilerin oluşması desteklenmektedir. Böylelikle, kur riskine maruz döviz pozisyon büyüklüğü minimize edilmeye çalışılmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin güvenilirliği ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Arçelik A.Ş. Türkiye'nin değerli halka açık şirketlerinden biri olarak paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.")'na ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın ikincil düzenlemeleri ile Kurul kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir. 2023 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

2025 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar, SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun biçimde yürütülmektedir. Yıl içerisinde Şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda; faaliyet raporunda, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapılan değişikliklerle yürürlüğe konulan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ndeki ilkelere yönelik uyum sağlanan konular kapsamlı olarak açıklanmış, henüz tam uyum sağlanmayan ilkeler karşısındaki değerlendirmelere ise Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı içinde yer verilmiştir. Yıl

içerisinde Yönetim Kurulu tarafından, Komite üyelerince 2025 yılında Yönetim Kurulu tarafından yürütülen faaliyetleri değerlendirilmiş olup, yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmıştır. Genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelere açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası ve açıklanması gereken diğer bilgiler en son yapılan 28.03.2025 tarihli Olağan Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur.

Aşağıda Şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır. SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirket'in kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,7 olarak 11.07.2025 tarihli özel durum açıklamamızla* kamuya açıklanmıştır.

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. Şirket 31.07.2009 tarihinden itibaren BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dâhil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır.

* <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1462524>

Düzenleme uyarınca uygulaması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden, henüz tümüyle uyum sağlanamayan başlıca ilkeler aşağıda belirtilmekte, konuya ilişkin ilave açıklamalar ise faaliyet raporunun ilgili kısımlarında yer almaktadır. Zorunlu olmayan ilkelere tam uyum sağlanamaması nedeniyle Şirket'in maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

- 1.3.10 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmekte, genel kurul bilgilendirme dokümanında en yüksek tutarlı bağışların detayı açıklanmaktadır. Bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve her biri 1.000.000 TL'nin altında olan, yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. İzleyen yıllarda günün koşullarına göre belirlenecek önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır.
- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla, yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili

düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.

- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Olağan Genel Kurulda ve finansal tablo dipnotlarımızda yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle Şirket'in maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2025 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) bu raporun devamında (bkz. [sayfa 409-417](#)) yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirket kurumsal yönetim sayfasından da ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/cgif/4028e4a240e95dc90140ed55b43900c6f>).

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Pay Sahipleri

Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün görevleri, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Barış Alparslan yönetiminde Finansman & Kurumsal Risk Kıdemli Direktörü Mine Şule Yazgan, Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Lideri Sezer Ercan ve Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Kıdemli Lideri Delal Alver tarafından yerine getirilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Sorumluları:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.	E-posta
Barış Alparslan	Genel Müdür Yardımcısı- Finansman ve Mali İşler / Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı	202914	baris.alparslan@arcelik.com
Mine Şule Yazgan	Finansman ve Kurumsal Risk Kıdemli Direktörü	-	-	minesule.yazgan@arcelik.com
Delal Alver*	Kıdemli Lider - Sermaye Piyasasına Uyum	-	-	delal.alver@arcelik.com
Sezer Ercan	Kıdemli Lider - Yatırımcı İlişkileri	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı, Türev Araçlar, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı, Kredi Derecelendirme Lisansı	213631, 309533, 703306, 603844	sezer.ercan@arcelik.com
E-posta:	investorrelations@arcelik.com yatirimciiliskileri@arcelik.com			

*2025 yılında görev yapan Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Lideri Sayın Delal Alver 20 Şubat 2026 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2025 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 28.02.2025 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Şirket'in temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Şirket'te, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.arcelikglobal.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dâhilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

Esas Sözleşmede bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket'in yıllık konsolide finansal tabloları, Genel Kurul'da seçilen bağımsız denetçi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenmektedir.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirket'te oy hakkını zorlaştırmaya yönelik uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirket'te oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2025 yılında Şirket'e bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikâyet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştırmaya yönelik uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanmaktadır.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Menfaat Sahipleri

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile iş birliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dâhil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikâyetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Ortaklığın muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve Türkiye dışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, üzere İnsan Kaynakları Kıdemli Direktörü görev yapmaktadır. Bunun yanında İnsan Kaynakları Kıdemli Direktörlüğü, Hukuk ve Uyum Direktörlüğü tarafından düzenlenen, periyodik olarak gözden geçirilen ve gerektiğinde revize edilen insan hakları ilkelerinin uygulanmasından sorumludur.

Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve işe girişlerinden başlayarak sunulmaktadır. Oryantasyonla başlayan eğitim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile de sosyal beceriler güçlendirilmekte / desteklenmektedir. Çevrim içi eğitim platformları ile sunulan çözümlerin globale yayılımı artırılmaktadır. Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan yetenek ve yetkinlikler belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde Şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.

Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Şirket eğitim ve gelişim politikası doğrultusunda çalışanların gelişimi yıllık döngüde revize içeriklerle desteklenir.

Kurumsal Yönetim İlkelerini esas alan Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile, Şirket çalışanlarına ve Şirket'i temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözetenerek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile iç ve dış paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

29 Aralık 2020 tarihli ve 1047 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, bu alandaki deneyimi göz önünde bulundurularak Arçelik'in siber güvenlik stratejisini denetlemekten sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, Bilgi Güvenliği Komitesi'nde aktif olarak yer almaktadır. 1098 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, şirketin global stratejileri doğrultusunda ayrı bir İnsan Hakları birimi kurulmasına karar verilmiştir. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi, Arçelik Global'in insan hakları stratejilerini Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlendirilmiştir.

Şirketin sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde, 2024 yılı Entegre Raporu'nda ve 2025 yılında erişilen sonuçlar ise 2025 yılı Entegre Raporu'nda yer almaktadır.

Şirket'in; Faaliyet, Sürdürülebilirlik ve Entegre raporlarına <https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/> linkinden ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenme sürecinde Arçelik Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası'na uyum gözetilir. Bu kapsamda Yönetim Kurulu'na aday gösterme sürecinde adaylarda yaş, cinsiyet, ırk, uyruk, milliyet, etnik köken çeşitliliğinin sağlanması ve ilke olarak Arçelik Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının 5 yıl içinde asgari %25 oranına erişmesihedeflenmiştir. 2025 yılında, toplam 12 Yönetim Kurulu üyesi arasında dört kadın ile Yönetim Kurulu üyesi ile %33 oranına ulaşılmıştır.

Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, Şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Mustafa Rahmi Koç	Başkan	Bağımsız Üye değil	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Ömer Koç	Başkan Vekili	Bağımsız Üye değil	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat Sevim Arsel	Üye	Bağımsız Üye değil	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Yıldırım Ali Koç	Üye	Bağımsız Üye değil	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Üye	Bağımsız Üye değil	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Hakan Bulgurlu	Üye Genel Müdür	Bağımsız Üye değil	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ayşe Canan Ediboğlu	Üye	Bağımsız Üye	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı ve Denetim Komitesi Üyesi	Grup içi ve dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Galya Frayman Molinas	Üye	Bağımsız Üye	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Filiz Börtücen	Üye	Bağımsız Üye	25/12/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Topluluk dışı şirketlerde üst düzey yönetici
Tuğrul Fadilloğlu	Üye	Bağımsız Üye	28/03/2025	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 28 Mart 2025 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin düzenlemelerine göre belirlenmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2025 yılı için sunulan bağımsız Yönetim Kurulu üye aday sayısı 4 olup, bu kişilerin adaylık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 29 Ocak 2025 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 30 Ocak 2025 tarihli toplantılarında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayları olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı bağımsızlık beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunmuş olup, 2025 yılı faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu'nun faaliyet esasları Esas Sözleşme'nin 10, 11 ve 12'nci maddelerinde sayılmıştır. Özetle, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme hükümleri uyarınca mutlaka Genel Kurul kararı alınmasını gerektiren işlemler dışında kalan tüm kararları almaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu Çalışma Usul ve Esasları

Yönetim Kurulu olağan koşullarda yılda en az üç veya dört kere, Şirket faaliyetleri hakkında stratejik değerlendirmelerde bulunmak ve iki toplantı arasındaki döneme dair gelişmeleri değerlendirmek üzere toplanır.

2025 yılında Yönetim Kurulu 9 kez toplantı yoluyla karar almış olup, gerçekleşen 9 toplantıda ortalama katılım oranı %85 olmuştur. Söz konusu toplantıda alınan kararlar hariç diğer kararların tamamı elden dolaştırma usulüyle alınmıştır. Bu toplantılarda Arçelik A.Ş. strateji ve faaliyetleri ile ilgili yeterli ve şeffaf bilgi alınarak stratejik değerlendirmelerde bulunulmasına imkân sağlanmış; ayrıca yönetim kurulu üyeleri Şirket'in performansı ve gelişmelerle ilgili düzenli olarak bilgilendirilmişlerdir. Toplantı ve karar yeter sayısı üye tam sayısının salt çoğunluğudur. Yönetim Kurulu yılın tümünde 35 adet Yönetim Kurulu kararı almıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçirilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2025 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamış ve denetçilere de iletilmemiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Yıl içindeki Yönetim Kurulu toplantılarına her bir üyenin en az katılması gereken oran %50 olarak belirlenmiştir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, söz konusu özel durum açıklamaları Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Arçelik Yönetim Kurulu; aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmektedir. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanı sıra Yönetim Kurulu tarafından olası suistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395'inci ve 396'ncı maddeleri kapsamında 28 Mart 2025 tarihli Genel Kurul'dan izin alınmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilmektedir.

28 Mart 2025 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'te belirtilen hükümler uygulanmıştır.

Şirket'in mevcut komiteleri;

i) Yürütme Komitesi,

ii) Denetimden Sorumlu Komite,

iii) Kurumsal Yönetim Komitesi ve

iv) Riskin Erken Saptanması Komitesi'dir.

Komitelerin başkan ve üyelerinin, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları Yönetim Kurulu tarafından tayin edilmekte, düzenlenmekte ve değiştirilmektedir.

2025 yılında tüm yönetim kurulu komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları kapsamındaki görev ve sorumlulukları yerine getirmiş; çalışma planlarına uygun şekilde toplanmıştır. Komite çalışmaları esnasında gerektiğinde Şirket yöneticilerinden ve bağımsız denetçiden de görüş alınmıştır. Komitelerin çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlar yönetim kuruluna sunulmuştur.

Yönetim kurulu, yönetim kurulu komitelerinin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

i) Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejiler geliştirmek ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yönetim Kurulu tarafından 11 Nisan 2025 tarihinde Yürütme Komitesi'nin Başkanlığına yönetim kurulu başkanı Mustafa Rahmi Koç

ve üyeliklerine yönetim kurulu üyeleri Semahat Sevim Arsel, Mehmet Ömer Koç, Yıldırım Ali Koç, Caroline Nicole Koç ve Aykut Ümit Taftalı getirilmiştir.

Komite 2025 yılı içinde 12 adet toplantı yapmıştır.

Komite 2025 yılı içinde 12 adet toplantı yapmıştır. Kurulu Komiteleri, faaliyetleriyle ilgili olarak 2025 yılı içinde bağımsız uzman görüşlerinden yararlanmaya ihtiyaç duymamışlardır.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

ii) Denetimden Sorumlu Komite Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Şirket'te, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturulmuştur. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini «Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri»nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Filiz Börtücen ve üyeliğe Ayşe Canan Ediboğlu getirilmiştir. Şirket'te muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2025 yılı içinde 6 adet toplantı yapmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

iii) Kurumsal Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirket'in uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında

bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

28 Mart 2025 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Ayşe Canan Ediboğlu ve üyeliklere yönetim kurulu üyesi Levent Çakıroğlu ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü yöneten Barış Alparslan getirilmiştir. Komite kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta toplanmakta olup, 2025 yılı içinde Kurumsal Yönetim Komitesi 6 kez toplantı yapmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2025 yılında, Şirket'in kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, ayrıca Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi sunmuştur. Buna ek olarak, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de üstlenen Kurumsal Yönetim Komitesi yönetim kurulu çalışmalarının etkinliği ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının belirlenmesiyle, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerine sağlanan menfaatlerle ilgili çalışmalarda bulunmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

iv) Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları

Şirket'i etkileyebilecek finansal stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, risklerin düzenli olarak raporlanarak karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Galya F. Molinas seçilmiş ve üyeliğe yönetim kurulu üyesi Fatih Kemal Ebiçlioğlu getirilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi 2025 yılı içinde 6 kez toplantı yapmıştır.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

İcracı Yönetim Kurulu Üyesi yukarıda belirtilen komitelerde görev almamıştır.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenmesi ve etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine ilişkin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmuştur ve etkinliğini gözden geçirmektedir.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi Direktörlüğü, Şirket'i etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlamaktadır. İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Direktörlüğü tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Mali Haklar

Yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirket'in "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" ilk olarak 29 Mart 2012 tarihli Olağan Genel Kurul'dan üç hafta

önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile internet sitesinde ortakların incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2024 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirket internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2025 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. 2025 faaliyet yılına ilişkin finansal tablolarımızın 34 no'lu dipnotunda Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel, toplu olarak kamuya açıklanmıştır. Yönetim Kurulu Üyelerine veya yöneticilere Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirket'in "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" Şirket internet sitesinde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

2025 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş, oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgileri ve yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Komite üyeleri tüm toplantılara tam katılım sağlamıştır.

Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Komiteleri'nin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 34 no'lu finansal rapor dipnotunda (bkz. [📄](#) sayfa 372-374) yer almaktadır. Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 17 Şubat 2026 tarihli raporda, "Arçelik A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağının bağlı ortaklıkları ile 2025 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hâl ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Arçelik “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimsemektedir. Bu anlayışla Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi’nde belirtilenler dâhil sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamaları yakından takip etmekte ve çalışmalarını bu alanda genel kabul görmüş en iyi uygulamalara uyum sağlama hedefiyle yürütmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yürürlüğe konulan “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi”nde de bu kapsamda belirtilen ilke ve iyi uygulamaların büyük çoğunluğu Arçelik tarafından hâlihazırda aktif bir şekilde yönetilmekte olup konu ile ilgili performans düzenli olarak gözden geçirilmekte, değerlendirilmekte ve iyileştirici uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda değerlendirildiğinde SPK’nın hazırladığı zorunlu olmayan “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi”nde, “uy ya da açıkla” yaklaşımı ile belirtilen ilkelerin tamamına yakınına uyum sağlanmıştır. Küresel ölçekte gerçekleştirilen operasyonlar, tabi olunan yükümlülüklerdeki farklı beklentilere cevap verecek nitelikteki uygulamalar bütününe sağlamak için devam eden çalışmalar, uluslararası arenadaki belirsizlikler, bazı ilkelerin Şirket’in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi ve uygulamada yaşanan zorluklar gibi farklı nedenlerden dolayı tüm ilkelerin gerekliliklerine tam uyum sağlanmakla birlikte bazı gelişim alanlarında iyileştirme çalışmaları sürdürülmektedir. İyileştirme sağlanması gerekli görülen ilkelere yönelik sürdürülebilirlik hedefleri ve anahtar performans göstergelerinin düzenli olarak her yıl gözden geçirilmesi amaçlanmaktadır. Şirket’in sürdürülebilir değer yaratma hedefine katkı sağlayacak şekilde küresel uygulamaların incelenmesi, geliştirilen teknik altyapı ile veri temin çalışmalarının tamamlanması gibi devam etmekte olan çalışmalarımız sonrasında ilgili ilkelere de iyileştirme süreçleri tamamlanacaktır.

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki ilkelere yönelik uygulamalar Arçelik Faaliyet Raporu’nun “Sürdürülebilirlik” bölümünde yer almaktadır. Bunun yanı sıra Arçelik kurumsal internet sitesinde yer alan Sürdürülebilirlik Raporları, 2025 Entegre Raporu ve internet sitesi sürdürülebilirlik bölümü başta olmak üzere farklı bölümlerdeki ayrıntılı bilgi ilgili paydaşların değerlendirilmesine sunulmaktadır. Paylaşılan bilgiler kapsamında iyileştirme sağlanacak ilkelere yönelik açıklamalar şu şekildedir:

SPK’nın 23 Haziran 2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile belirlenen formatlara göre hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu faaliyet raporunun ekinde (📄 sayfa 416-431) yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu’ndaki Şirket sayfasından da ulaşılabilir. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu’nun 29.12.2023 tarihli Kararı uyarınca Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları doğrultusunda hazırlanacak rapor ise yasal süresi içinde ayrıca kamuya açıklanacaktır.

🔗 <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/863-arcelik-a-s>

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yıl İçindeki Organizasyon, Sermaye ve Ortaklık Yapıları Değişiklikler

Arçelik güncel organizasyon yapısı faaliyet raporunun Organizasyon Yapısı bölümünde (bkz. [sayfa 249](#)) yer almakta olup, Şirketimizde “Genel Müdür Yardımcısı-Strateji ve Dijital” olarak görev yapan Sayın Utku Barış Pazar’ın 30.09.2025 tarihinde görevinden ayrılmış olması nedeniyle, Yönetim Kurulumuz tarafından 01.10.2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere;

- “Ticari Genel Müdür Yardımcısı - Avrupa” olarak görev yapan Sayın Mehmet Ragıp Balcıoğlu’nun “Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama ve Strateji” olarak atanmasına,
- “Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma, Tedarik Zinciri” olarak görev yapan Sayın Cem Kural’ın “Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma, Tedarik Zinciri ve Dijital” olarak atanmasına,
- Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama” olarak görev yapan Sayın Akın Garzanlı’nın “Ticari Genel Müdür Yardımcısı - Avrupa” olarak atanmasına karar verilmiştir.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket’in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındakiler dâhil olmak üzere, Şirket’in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket’in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek İçin Şirket Tarafından Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi

Şirket’in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek herhangi bir konu söz konusu olmamıştır.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri Hakkında Bilgiler

Dönem içinde esas sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Türk Ticaret Kanunu’nun 376’ncı Maddesi Kapsamında Değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu’nun 376’ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş olup 675.728.205 TL olan Arçelik A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31 Aralık 2025 itibarıyla 70.390 milyar TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını koruduğu ve Net Finansal Borç/Özsermaye Oranı %65 olan Şirket’in borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5’i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgilendirme

Karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN

II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 30.01.2026

KARAR SAYISI: 1247

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2025 - 31.12.2025 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosunun ("Finansal Tablolar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

Tarafımızca incelendiğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Filiz BÖRTÜCEN
Denetim Komitesi Başkanı

Ayşe Canan EDİBOĞLU
Denetim Komitesi Üyesi

Barış ALPARSLAN
Finansal Raporlamadan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı-CFO

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN

II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 18.02.2026

KARAR SAYISI: 1250

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan, 2025 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.14.1. Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde; Şirketimizce hazırlanan ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporunu da içeren yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Filiz BÖRTÜCEN
Denetim Komitesi Başkanı

Ayşe Canan EDİBOĞLU
Denetim Komitesi Üyesi

Barış ALPARSLAN
Finansal Raporlamadan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı-CFO

Finansal Bilgiler

290 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız
Denetim Raporu



ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na;

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Arçelik A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişkitedeki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit Denetim Konusu	Kilit Denetim Konusunun Denetimde Nasıl Ele Alındığı
Enflasyon muhasebesinin uygulanması	
2.1 numaralı dipnotta açıklandığı üzere, Şirket'in fonksiyonel para biriminin 31 Aralık 2025 tarihi itibarı ile yüksek enflasyonlu ekonomi para birimi olarak değerlendirilmesi sebebi ile Grup, "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaya devam etmektedir. TMS 29'a uygun olarak, konsolide finansal tablolar ve önceki dönemlere ait finansal bilgiler, Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerin yansıtılması için yeniden düzeltilmiş ve sonuç olarak, raporlama tarihine göre Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden sunulmuştur. TMS 29'a uygun olarak, Grup, enflasyona duyarlı finansal tabloları hazırlamak için Türkiye tüketici fiyat endekslerini kullanmıştır. Enflasyon düzeltmesi için uygulanan prensipler, 2.1 numaralı dipnotta açıklanmıştır. TMS 29'un Grup'un raporlanan sonuçları ve finansal durumu üzerindeki önemli etkisi göz önüne alındığında, yüksek enflasyon muhasebesi bir kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.	Enflasyon muhasebesinin uygulanmasına ilişkin aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Finansal raporlamadan sorumlu yönetimle görüşüp, TMS 29'un uygulanması sırasında dikkate alınan prensipler, parasal olmayan hesapların belirlenmesi ve tasarlanan TMS 29 modelleri üzerinde yapılan testler hakkında incelemeler yapılması, - Hesaplamaların tamlığı ve doğruluğunu sağlamak amacıyla kullanılan girişler ve endekslerin test edilmesi, - TMS 29 uyarınca yeniden düzenlenen finansal tablo ve ilgili finansal bilgilerin kontrol edilmesi, - Enflasyon muhasebesi uygulanmış konsolide finansal tablolarda ve ilgili dipnot açıklamalarında verilen bilgilerin TMS 29 açısından yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Kilit Denetim Konusu	Kilit Denetim Konusunun Denetimde Nasıl Ele Alındığı
Müşteri sözleşmelerinden hasılat Hasılat, TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” hükümleri uyarınca, işlem bedeli üzerinden finansal tablolara yansıtılmaktadır. İşlem bedeli, işletmenin, üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç, taahhüt ettiği malı müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Grup’un hasılatının önemli bir kısmı belirli bir anda yerine getirilen edim yükümlülükleri kaynaklıdır. Grup, dayanıklı tüketim ve tüketici ürünleri üretip satışını yaparak hasılat elde etmektedir. Grup’un performansının değerlendirilmesinde, hasılat en önemli göstergedir. Hasılat, yıl içinde uygulanmış olan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından ciddi öneme sahip olup, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kâr veya zarar ve kapsamlı gelir tablosu açısından en önemli finansal tablo kalemi olması nedeniyle denetimimiz açısından kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Grup’un müşteri sözleşmelerinden hasılatla ilgili uyguladığı muhasebe politikaları ve ilgili açıklamalar Not 2.3 ve 25’te yer almaktadır.	Hasılat ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Satış süreçlerinin anlaşılması, - Satış süreçlerine ilişkin kontrollerin tespit edilerek bu kontrollerin etkinliğine ilişkin testlerin gerçekleştirilmesi, - Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup yönetiminin uyguladığı muhasebe politikalarının TFRS’ye uygunluğunun değerlendirilmesi, - Finansal tablolara kaydedilen hasılatın beklenen seviyelerde olup olmadığına ilişkin olarak analitik prosedürlerin uygulanması, - Satış faturalarının doğruluğuna ilişkin örnekleme yöntemiyle testlerin yapılması ve bu faturaların sevk irsaliyeleri ile eşleştirilmesi, - Örnekleme yöntemiyle seçilmiş olan faturalardaki ürünlere ilişkin kontrolün müşteriye devir olduğunun test edilmesi, - Sevkiyat belgelerinden örnekleme yoluyla yapılan seçimlerin muhasebe kayıtları ve ilgili faturalar ile eşleştirilerek hasılatın tamlığının test edilmesi, - Örnekleme yöntemi seçilen ticari alacak bakiyeleri için müşterilerden doğrulama mektupları alınması ve alınan cevapların muhasebe kayıtları ile uyumunun kontrol edilmesi.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit Denetim Konusu	Kilit Denetim Konusunun Denetimde Nasıl Ele Alındığı
Marka ve şerefiye değer düşüklüğü	
31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 15.230.900 bin TL ve 10.671.568 bin TL tutarlarında marka ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK") büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları; marka değer düşüklüğü testleri için ise bunlara ilave olarak isim hakkında kurtulma yönteminde kullanılan royalti oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.3, 2.4, 13 ve 15'te yer almaktadır.	Marka ve şerefiye değer düşüklüğü ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak ilgili nakit yaratan birimler özelinde geleceğe yönelik planların anlaşılması ve yapılan açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Gelecekteki nakit akışlarının, yönetim tarafından hazırlanan stratejik plana dayanıp dayanmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları ve royalti oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektöründe kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, - Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

- Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.
- Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:
- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir).
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
30 Ocak 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Mehmet Can Altıntaş'tır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited


Mehmet Can Altıntaş, SMMM
Sorumlu Denetçi

30 Ocak 2026
İstanbul, Türkiye

	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	298
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU	301
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	302
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	304
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	306
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	308-387
NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	308
NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	313
NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	337
NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	338
NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR	339
NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR	339
NOT 7 - TÜREV ARAÇLAR	345
NOT 8 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	345
NOT 9 - DİĞER BORÇLAR	346
NOT 10 - STOKLAR	346
NOT 11 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	347
NOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR	348
NOT 13 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	349
NOT 14 - SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VARLIKLAR	351
NOT 15 - ŞEREFİYE	352
NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	354
NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	355
NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	356
NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	357
NOT 20 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	359
NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR	359
NOT 22 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	359
NOT 23 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	360
NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR	361
NOT 25 - HASILAT	364
NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	364
NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	366
NOT 28 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	367
NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ	367
NOT 30 - FİNANSMAN GİDERLERİ	367
NOT 31 - NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	368
NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	369
NOT 33 - PAY BAŞINA KAZANÇ	372
NOT 34 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	372
NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	375
NOT 36- FİNANSAL ARAÇLAR	386
NOT 37 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER	387
NOT 38 - BİLANÇO SONRASI OLAYLAR	387

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	4	97.829.154	66.514.006
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	34	1.013.974	844.204
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8	115.598.866	120.790.053
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		1.384.545	1.335.713
Türev araçlar	7	234.165	535.854
Stoklar	10	89.980.222	93.880.448
Peşin ödenmiş giderler	20	7.113.292	6.319.702
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	21	3.142.314	2.418.211
Diğer dönen varlıklar	23	8.400.637	7.715.372
Ara toplam		324.697.169	300.353.563
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	14	6.049.559	-
Toplam dönen varlıklar		330.746.728	300.353.563
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	5	271.509	307.518
Ticari alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8	39.338	45.615
Türev araçlar	7	-	45.619
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	11	3.282.622	3.268.838
Maddi duran varlıklar	12	112.152.154	118.870.913
Maddi olmayan duran varlıklar			
- Şerefiye	15	10.671.568	11.187.234
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	50.399.573	47.531.660
Peşin ödenmiş giderler	20	3.045.397	7.214.672
Ertelenmiş vergi varlıkları	32	30.970.443	30.143.448
Diğer duran varlıklar		1.952.280	1.623.747
Toplam duran varlıklar		212.784.884	220.239.264
Toplam varlıklar		543.531.612	520.592.827

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	115.029.066	67.250.109
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	6	32.919.788	14.252.329
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	34	7.698.903	7.366.313
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	8	122.664.127	126.653.808
Türev araçlar	7	201.997	428.123
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	11.727.089	22.397.353
Diğer borçlar			
- İlişkili taraflara diğer borçlar		3.741	1.577
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	12.011.653	7.630.777
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	32	111.991	359.410
Kısa vadeli karşılıklar	18	12.453.554	17.766.904
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	23	25.833.761	25.476.096
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		340.655.670	289.582.799
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	87.949.553	99.185.334
Uzun vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	10.916.272	9.716.133
- Diğer uzun vadeli karşılıklar	18	3.685.719	3.809.885
Türev araçlar	7	2.065.115	-
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	32	6.442.722	6.129.769
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	23	15.911.408	13.916.440
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		126.970.789	132.757.561
Toplam yükümlülükler		467.626.459	422.340.360

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	24	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	24	30.145.588	30.145.588
Geri alınmış paylar	24	(4.740.402)	(15.082.140)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazanç/(kayıpları)			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)		(7.314.770)	(5.318.453)
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar/(kayıplar)		(46.522)	4.443
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yurtdışındaki işletmelerin çevirimine ilişkin yabancı para çevirim farkları		14.133.830	15.083.936
Riskten korunma kazanç/(kayıpları)			
- Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazanç/(kayıpları)		(29.576.166)	(19.456.184)
- Nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)		(5.139.386)	(101.274)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	24	13.528.911	23.870.649
Geçmiş yıllar kârları		67.079.517	55.888.266
Net dönem kârı/(zararı)		(8.355.688)	2.210.878
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		70.390.640	87.921.437
Kontrol gücü olmayan paylar		5.514.513	10.331.030
Toplam özkaynaklar		75.905.153	98.252.467
Toplam kaynaklar		543.531.612	520.592.827

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		2025	2024
Hasılat	3,25	523.933.321	560.936.754
Satışların maliyeti	26	(373.140.054)	(406.350.247)
Brüt kâr	3	150.793.267	154.586.507
Genel yönetim giderleri	26	(33.379.774)	(32.435.620)
Pazarlama giderleri	26	(103.927.285)	(108.281.560)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26	(6.490.885)	(6.346.498)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	27	22.638.135	37.523.146
Esas faaliyetlerden diğer giderler	27	(19.139.352)	(35.723.265)
Esas faaliyet kârı		10.494.106	9.322.710
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	28	147.486	1.596.267
Yatırım faaliyetlerinden giderler	28	(106.786)	(442.535)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından/(zararlarından) paylar	11	(229.357)	(230.462)
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet kârı		10.305.449	10.245.980
Finansman gelirleri	29	17.617.137	28.862.416
Finansman giderleri	30	(47.635.992)	(61.910.541)
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	31	14.976.834	20.694.239
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kâr/(zarar)		(4.736.572)	(2.107.906)
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	32	(1.993.676)	(1.845.277)
- Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	32	(3.069.065)	1.064.012
Net dönem kârı/(zararı)		(9.799.313)	(2.889.171)
Dönem kârının/(zararının) dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(1.443.625)	(5.100.049)
Ana ortaklık payları		(8.355.688)	2.210.878
Pay başına kazanç/(kayıp), (kuruş)	33	(13,730)	3,643

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	2025	2024
Dönem kârı/(zararı)	(9.799.313)	(2.889.171)
Diğer kapsamlı gelir:		
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(2.611.905)	(1.207.069)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	(2.551.012)	(1.172.026)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kâr veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(9.928)	(8.050)
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar/(kayıplar)	(50.965)	(26.993)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	564.623	273.091
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları), vergi etkisi	564.623	272.432
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar/(kayıplar), vergi etkisi	-	659
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	(18.177.952)	(22.260.006)
Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları	453.354	(21.215.676)
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gider	(11.809.445)	(2.571.079)
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir/(gider)	(6.657.327)	1.372.813
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kâr veya (zararda) sınıflandırılacak paylar	(164.534)	153.936
- Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların yabancı para çevrim farkları	(120.146)	153.936
- Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)	(44.388)	-

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	2025	2024
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	3.353.066	300.528
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	1.689.463	642.771
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	1.663.603	(342.243)
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	(16.872.168)	(22.893.456)
Toplam kapsamlı gelir/(gider)	(26.671.481)	(25.782.627)
Toplam kapsamlı gelirin/(giderin) dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	(1.451.141)	(7.375.881)
Ana ortaklık payları	(25.220.340)	(18.406.746)

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

				Kâr/zararda yeniden sınıflandırılmayacak	
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Geri alınmış paylar	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazanç/(kayıplar)
1 Ocak 2024 itibarıyla bakiyeler	675.728	30.145.588	(15.082.140)	(4.410.809)	30.777
Transferler	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(907.644)	(26.334)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(907.644)	(26.334)
Kâr payları	-	-	-	-	-
Bağlı ortaklık edinimi	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylarla yapılan işlemler	-	-	-	-	-
31 Aralık 2024 itibarıyla bakiyeler	675.728	30.145.588	(15.082.140)	(5.318.453)	4.443
1 Ocak 2025 itibarıyla bakiyeler	675.728	30.145.588	(15.082.140)	(5.318.453)	4.443
Transferler	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(1.996.317)	(50.965)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(1.996.317)	(50.965)
Kâr payları	-	-	-	-	-
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış/(azalış)	-	-	10.341.738	-	-
31 Aralık 2025 itibarıyla bakiyeler	675.728	30.145.588	(4.740.402)	(7.314.770)	(46.522)

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Kâr/zararda yeniden sınıflandırılacak			Birikmiş kârlar				
Riskten korunma kazanç/ (kayıpları)	Yabancı para çevrim farkları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı/(zararı)	Ana ortaklığa ait öz kaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam öz kaynaklar
(18.659.720)	33.869.844	23.870.649	30.357.086	25.531.180	106.328.183	6.235.050	112.563.233
-	-	-	25.531.180	(25.531.180)	-	-	-
(897.738)	(18.785.908)	-	-	2.210.878	(18.406.746)	(7.375.881)	(25.782.627)
-	-	-	-	2.210.878	2.210.878	(5.100.049)	(2.889.171)
(897.738)	(18.785.908)	-	-	-	(20.617.624)	(2.275.832)	(22.893.456)
-	-	-	-	-	-	(1.476.526)	(1.476.526)
-	-	-	-	-	-	6.629.434	6.629.434
-	-	-	-	-	-	6.318.953	6.318.953
(19.557.458)	15.083.936	23.870.649	55.888.266	2.210.878	87.921.437	10.331.030	98.252.467
(19.557.458)	15.083.936	23.870.649	55.888.266	2.210.878	87.921.437	10.331.030	98.252.467
-	(1.290.830)	-	5.847.137	(2.210.878)	2.345.429	(2.345.429)	-
(15.158.094)	340.724	-	-	(8.355.688)	(25.220.340)	(1.451.141)	(26.671.481)
-	-	-	-	(8.355.688)	(8.355.688)	(1.443.625)	(9.799.313)
(15.158.094)	340.724	-	-	-	(16.864.652)	(7.516)	(16.872.168)
-	-	-	-	-	-	(1.019.947)	(1.019.947)
-	-	(10.341.738)	5.344.114	-	5.344.114	-	5.344.114
(34.715.552)	14.133.830	13.528.911	67.079.517	(8.355.688)	70.390.640	5.514.513	75.905.153

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	2025	2024
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları:			
Dönem kârı/(zararı)		(9.799.313)	(2.889.171)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem kân/(zararı) ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	26	23.251.359	21.662.672
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	37	568.578	(373.272)
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	37	5.039.479	7.271.508
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	29	(4.914.836)	(3.860.223)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	30	26.352.620	20.974.365
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	27	(1.073.494)	(1.007.371)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		1.768.629	1.306.220
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	29,30	2.254.629	5.876.010
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış kârları ile ilgili düzeltmeler	11	229.357	230.462
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	32	5.062.741	781.265
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	(9.059)	189.822
Pazarlıklı satın alım sonucu kazanç ile ilgili düzeltmeler	27	-	(22.281.845)
İştirak, iş ortaklığı ve finansal yatırımların elden çıkarılmasından veya paylarındaki değişim sebebi ile oluşan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	(30.772)	(17.231)
Yeniden yapılanma karşılıkları (iptali) ile ilgili düzeltmeler	27	(2.051.359)	15.498.703
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	28	-	147.315
Kâr (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler	29,30	3.585.028	3.253.990
Kâr payı (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	28	(869)	(3.437)
Koşullu yükümlülükler ile ilgili düzeltmeler	30	407.827	(823.616)
Parasal pozisyon kazanç ve kayıplarıyla ilgili düzeltmeler		(18.351.277)	(37.006.696)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		32.289.268	8.929.470
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		4.499.407	38.584.251
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		3.591.032	21.800.806
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(793.590)	(523.289)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(4.046.540)	(33.795.875)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		(2.130.061)	(5.064.418)
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		4.875.130	(1.277.067)
Devlet teşvik ve yardımlarındaki artış (azalış)		595.634	606.665
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(5.564.611)	(8.395.464)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(1.127.225)	(1.172.234)
Diğer nakit çıkışları	27	(8.573.680)	(857.830)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		23.614.764	18.835.015

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		2025	2024
Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları:			
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit girişleri (çıkışları)		-	11.801.266
Bağlı ortaklıkların kontrolünün kaybı sonucunu doğuracak satışlara ilişkin nakit girişleri		14.480	-
İştiraklar ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımları sebebiyle oluşan nakit çıkışları	11	(523.545)	(688.759)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12,13	(18.279.797)	(31.147.187)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		372.635	883.498
Alınan temettüleri	11,28	134.506	76.158
Başka işletmelerin veya fonların paylarının edinimi için yapılan nakit çıkışları	5	(13.803)	(219.855)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri		-	29.482
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(18.295.524)	(19.265.397)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları:			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	6	234.964.192	181.952.188
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	6	(187.598.544)	(158.500.293)
İhraç edilen tahviller	6	14.622.752	9.916.259
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	6	(6.236.910)	(5.737.500)
Ödenen temettüleri		(1.019.947)	(1.476.526)
Türev araçlardan nakit girişleri/çıkışları (net)		(6.770.047)	(5.443.015)
Geri alınan payların satışından kaynaklanan nakit girişleri		5.344.114	-
Ödenen faiz		(24.865.885)	(19.857.579)
Alınan faiz		4.436.772	3.785.269
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	29,30	(3.585.028)	(3.253.990)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		29.291.469	1.384.813
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi		(8.340.476)	(12.102.278)
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		26.270.233	(11.147.847)
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		4.566.851	(14.620.163)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		30.837.084	(25.768.010)
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	4	66.410.326	92.178.336
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	4	97.247.410	66.410.326

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Polonya, Slovakya, İtalya, Hindistan, Pakistan, Bangladeş, Tayland ve Mısır'da toplam otuz sekiz fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş. ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 24). Şirket merkezi, Karaağaç Caddesi No: 2-6 Söğütözü 34445 Beyoğlu-İstanbul/Türkiye'dir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %17,86'dır. (31 Aralık 2024: %25,15). (31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %2,90 ve 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %10,19 oranındaki geri alınmış payları da içermektedir).

Grup'un bünyesinde dönem içinde istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 12.653 aylık ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2024: 13.213) ve 36.131 saat ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2024: 38.230) olmak üzere toplam 48.784'tür. (1 Ocak - 31 Aralık 2024: 51.443).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Arcelik Hitachi Home Appliances B.V. (Arçelik Hitachi) Holding	Hollanda	Yatırım	Holding
Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.	Tayland	Hizmet	Hizmet
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Hong Kong) Limited	Hong Kong, Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Malaysia) Sdn. Bhd.	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Middle East) Fze	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd.	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd	Singapur	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd.	Tayland	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd.	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Vietnam) Co., Ltd.	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd.	Tayvan	Satış	Dayanıklı tüketim
Arch R&D Co. Ltd. ("Arch R&D")	Çin	Ar-Ge	Teknoloji üretimi ve tasarım
Arctic Foundation ("Arctic Foundation")	Romanya	Vakıf	Vakıf
Arcwaste Collection SRL ("Arcwaste") (*)	Romanya	Hizmet	Hizmet
Arçelik Pazarlama A.Ş. ("Pazarlama A.Ş.")	Türkiye	Hizmet/Satış/ Pazarlama	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Bauknecht AG ("Bauknecht")	İsviçre	Satış	Dayanıklı tüketim
Bauknecht Hausgeräte GmbH ("Bauknecht Hausgeräte")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia")	Avustralya	Satış	Dayanıklı tüketim

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri (devamı)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler: (devamı)			
Beko A and NZ Pty Ltd. New Zealand Branch ("Beko New Zealand") (*)	Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko AE LLC ("Beko AE")	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Algeria EURL ("Beko Algeria")	Cezayir	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko APAC IBC Co. ("Beko APAC")	Tayland	Hizmet	Hizmet
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd. ("Beko Malaysia")	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Austria AG ("Beko Austria")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Azerbaijan MMC ("Beko Azerbaijan")	Azerbaycan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko B.V. ("Beko B.V.")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Balkans D.O.O ("Beko Balkans")	Sırbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Bangladesh B.V ("Beko Bangladesh")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Belgium N.V. ("Beko Belgium")	Belçika	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Canada INC ("Beko Canada")	Kanada	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Central Asia LLC ("Beko Central Asia")	Kazakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Croatia d.o.o ("Beko Croatia")	Hırvatistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Egypt Home Appliances Industries LLC ("Beko Egypt LLC")	Mısır	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Austria GmbH ("Beko Europe Austria")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe B.V. ("Beko Europe")	Hollanda	Yatırım	Holding
Beko Europe Bulgaria EOOD ("Beko Bulgaria")	Bulgaristan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Denmark A/S ("Beko Europe Denmark")	Danimarka	Hizmet	Hizmet
Beko Europe Estonia OÜ ("Beko Estonia")	Estonya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Iberia, S.A. ("Beko Iberia")	Portekiz	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Latvia SIA ("Beko Latvia")	Letonya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Lithuania UAB ("Beko Lithuania")	Litvanya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe Management SRL ("Beko Europe Management")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Europe R&D SRL ("Beko R&D")	İtalya	Ar-Ge	Teknoloji üretimi ve tasarım
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Germany GmbH ("Beko Germany")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Greece Single Member SA ("Beko Greece")	Yunanistan	Satış	Dayanıklı tüketim

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri (devamı)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler: (devamı)			
Beko Gulf FZE ("Beko Gulf")	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko International S.A. ("Beko International") (**)	İsviçre	Hazine	Hazine
Beko Ireland (Beko PLC Branch) ("Beko Ireland") (*)	İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Italy Manufacturing SRL ("Beko Italy Manufacturing")	İtalya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Maghreb Sarl ("Beko Maghreb")	Fas	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Manufacturing Slovakia spol. S.R.O. ("Beko Manufacturing Slovakia")	Slovakya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Morocco Household Appliances SARL ("Beko Morocco")	Fas	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Netherlands B.V. ("Beko Netherlands")	Hollanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Nordic AB, Finland Rep Office of Beko Nordic AB ("Beko Finland") (*)	Finlandiya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Nordic AB. ("Beko Sweden")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Nordic AS ("Beko Norway")	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Nordic DK, Denmark Branch of Beko Nordic AS ("Beko Denmark") (*)	Danimarka	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Pilipinas Corporation ("Beko Philippines")	Filipinler Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Poland Manufacturing Sp. Z O.O. ("Beko Poland Manufacturing")	Polonya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Portugal, Unipessoal LDA ("Beko Portugal")	Portekiz	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Romania SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko S.A., Czech Branch of Beko S.A. ("Beko Czech")	Çekya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri (devamı)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler: (devamı)			
Beko Shanghai Trading Co Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Spain Electronics S.L. ("Beko Spain")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Switzerland GmbH ("Beko Switzerland")	İsviçre	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Thai Co. Ltd. ("Beko Thailand")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko US INC. ("Beko US")	ABD	Satış	Dayanıklı tüketim
Dawlance (Private) Ltd. ("Dawlance")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botswana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Sales East Africa Limited ("Defy Kenya")	Kenya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	Satış	Dayanıklı tüketim
DEL Electronics (Private) Ltd. ("DEL")	Pakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Belgium NV ("European Belgium")	Belçika	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Croatia d.o.o. ("European Croatia")	Hırvatistan	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Czech spol. S.R.O. ("European Czech")	Çekya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Finland OY ("European Finland")	Finlandiya	Hizmet	Hizmet
European Appliances France Holdings SAS ("European France Holdings")	Fransa	Yatırım	Holding
European Appliances France SAS ("European France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Greece SA ("European Greece")	Yunanistan	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Hungary KFT ("European Hungary")	Macaristan	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Italy SRL ("European Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Netherlands BV ("European Netherlands")	Hollanda	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Nordic AB ("European Nordic")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Norway AS ("European Norway")	Norveç	Hizmet	Hizmet
European Appliances Poland Sp. Z.O.O. ("European Poland")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Romania SRL ("European Romania")	Romanya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Slovakia spol. S.R.O. ("European Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim
European Appliances Ukraine LLC ("European Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
European Home Appliances Spain S.A. ("European Spain")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim
General Domestic Appliances Holdings LTD ("General Appliances")	İngiltere	Yatırım	Holding
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri (devamı)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler: (devamı)			
Hotpoint Ireland Ltd ("Hotpoint Ireland")	İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
Hotpoint UK Appliances Limited ("Hotpoint UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
IHP Appliances LLC ("IHP Appliances")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
IHP Kazakhstan LLP ("IHP Kazakhstan")	Kazakistan	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Indesit Company UK Holdings LTD ("Indesit UK")	İngiltere	Yatırım	Holding
IRE Beteiligungs GmbH ("IRE Beteiligungs")	Almanya	Satış	Elektronik
Pan Asia Private Equity Ltd. ("Pan Asia")	Britanya Virjin Adaları	Yatırım	Holding
PT Beko Appliances Indonesia ("PT Indonesia")	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
PT Home Appliances IND ("PT IND")	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
PT. Arçelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia ("Arçelik Hitachi Indonesia")	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Singer Bangladesh Limited ("Singer Bangladesh")	Bangladeş	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
United Refrigeration Industries Ltd. ("URIL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

(**) Indesit Company International Business S.A. bağlı ortaklığının ticari ünvanı 18 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Beko International S.A. olarak güncellenmiştir ve değişikliğe ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicilde tamamlanmıştır.

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çekya	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Vietbeko Limited Liability Company ("Vietbeko")	Vietnam	-	-
Beko Hungary Kft ("Beko Hungary")	Macaristan	-	-
Beko Gulf DMCC ("Beko Gulf DMCC")	Birleşik Arap Emirlikleri	-	-

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar

İştirakler			
Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret

İş Ortaklıkları

Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
VoltBek Home Appliances Private Limited ("VoltBek")	Hindistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim

Konsolide finansal tabloların onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 30 Ocak 2026 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamışlardır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar, koşullu yükümlülükler ve finansal yatırımlardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı" hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Grup, söz konusu SPK kararı, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2025 tarihli ve aynı tarihte sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 Standardını uygulayarak hazırlamıştır.

Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden yeniden düzenlenmesi gerekmektedir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama (devamı)

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2025	3.513,87	1,00000	%211
31 Aralık 2024	2.684,55	1,30892	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,88981	%268

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, finansal durum tablosu tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü ve TMS 2 Stoklar hükümleri uygulanmıştır.
- Finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Finansal Durum Tablosu'ndaki parasal olmayan kalemlerin kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.
- Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide kâr veya zarar tablosunda net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) hesabına kaydedilmiştir (Not 31).

Yeni ve Düzeltilmiş Standartlar ve Yorumlar

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS ve TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

a) 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar

- TMS 21 Değişiklikleri - Takas Edilebilirliğin Bulunmaması

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)****Yeni ve Düzeltilmiş Standartlar ve Yorumlar (devamı)****b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar**

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

- TFRS 10 ve TMS 28 Değişiklikleri: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları

Grup söz konusu değişikliklerin etkilerini, bahsi geçen standartlar nihai halini aldıktan sonra değerlendirecektir.

- TFRS 17 - Yeni Sigorta Sözleşmeleri Standardı

Söz konusu standart, Grup için geçerli değildir.

- TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri - Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

- TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler - Cilt 11
- TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması
- TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar - Finansal tablo dışı bırakmaya ilişkin kazanç ya da kayıplar
- TFRS 9 Finansal Araçlar - Kira yükümlülüğünün kiracı tarafından finansal tablo dışı bırakılması ile işlem fiyatı
- TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar - "Fiili vekilin" belirlenmesi
- TMS 7 Nakit Akış Tablosu - Maliyet yöntemi

Değişiklikler 1 Ocak 2026 tarihi ya da sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinde yürürlüğe girecek olup tüm değişiklikler için erken uygulama mümkündür.

Grup finansal tablolar üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

- TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri - Doğaya Bağlı Elektrikçe Dayanan Sözleşmeler

Grup finansal tablolar üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

- TFRS 18 - Yeni Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama Standardı

KGK Mayıs 2025'te, TMS 1'in yerini alan TFRS 18 Standardını yayımlamıştır. TFRS 18 belirli toplam ve alt toplamların verilmesi dahil, kâr veya zarar tablosunun sunumuna ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 18 işletmelerin, kâr veya zarar tablosunda yer verilen tüm gelir ve giderleri, esas faaliyetler, yatırım faaliyetleri, finansman faaliyetleri, gelir vergileri ve durdurulan faaliyetler olmak üzere beş kategoriden biri içerisinde sunmasını zorunlu kılmaktadır. Standart ayrıca yönetim tarafından belirlenmiş performans ölçütlerinin açıklanmasını gerektirmekte ve bunun yanı sıra asli finansal tablolar ile dipnotlar için tanımlanan işlevlere uygun şekilde finansal bilgilerin toplulaştırılmasına ya da ayrıştırılmasına yönelik yeni hükümler getirmektedir. TFRS 18'in yayımlanmasıyla beraber TMS 7, TMS 8 ve TMS 34 gibi diğer finansal raporlama standartlarında da belirli değişiklikler meydana gelmiştir. TFRS 18 ve ilgili değişiklikler 1 Ocak 2027 tarihinde ya da sonrasında başlayan raporlama dönemlerinde yürürlüğe girecektir. Bununla birlikte, erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS 18 geriye dönük olarak uygulanacaktır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Yeni ve Düzeltilmiş Standartlar ve Yorumlar (devamı)

b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

- TFRS 19 - Yeni Kamuya Hesap Verilebilirliği Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar Standardı

Grup finansal tablolar üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

c) Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış değişiklikler

Aşağıda belirtilen UMS 21'e yönelik değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış ancak henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır. Bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu değişiklikler TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

- UMS 21 Değişiklikleri - Yüksek Enflasyonlu Sunum Para Birimine Çevrim

Kasım 2025 tarihinden UMSK tarafından yayımlanan söz konusu değişiklikler, yüksek enflasyonlu olmayan bir fonksiyonel para biriminden yüksek enflasyonlu sunum para birimine çevrimde kapanış kurunun kullanımını zorunlu kılmıştır. Buna göre, fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olmakla birlikte, sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletme; faaliyet sonuçları ve finansal durumunun çevriminde, karşılaştırmalı tutarlar dahil ilgili tüm tutarları için (diğer bir ifadeyle, varlıklar, yükümlülükler, özkaynak kalemleri, gelir ve giderleri için), cari dönem sonundaki kapanış kurunu kullanır. Bununla birlikte, fonksiyonel para birimi ve sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletme, fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir yurtdışı işletmesine ait karşılaştırmalı tutarları, UMS 29 uyarınca genel fiyat endeksi uygulamak suretiyle cari ölçüm biriminden ifade eder. Bu değişiklikler ayrıca belirli ilave açıklama yükümlülükleri de getirmektedir.

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("geçerli para birimi"). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların dönem başı net varlıklarının enflasyon muhasebesi nedeniyle sunum amaçlı olarak cari dönem sonu satın alma gücüne getirilmesi ve gelir ve giderlerinin endekslenmesinden kaynaklı etki yabancı para çevrim farklarına yansıtılmıştır.

Konsolidasyon Esasları

(a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)****Konsolidasyon Esasları (devamı)**

(b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.

(c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kâr veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile öz kaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili öz kaynak ve kâr veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

		31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Arçelik Hitachi	Avro	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Dubai	Dirhem	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Hong Kong	Hong Kong Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Indonesia (*)	Endonezya Rupisi	42,27	42,27	40,50	40,50
Arçelik Hitachi Malaysia	Malezya Ringiti	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Sales Thailand	Tayland Bahtı	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Shanghai	Çin Yuanı	57,00	57,00	57,00	57,00
Arçelik Hitachi Singapore	Singapur Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Taiwan	Tayvan Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Thailand	Tayland Bahtı	50,40	50,40	50,40	50,40
Arçelik Hitachi Thailand IBC	Tayland Bahtı	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Vietnam	Vietnam Dongu	60,00	60,00	60,00	60,00
Arch R&D	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Arctic Foundation	Rumen Leyi	72,54	72,54	72,54	72,54
Arcwaste	Rumen Leyi	72,54	72,54	72,54	72,54
Bauknecht	İsviçre Frangı	75,00	75,00	75,00	75,00
Bauknecht Hausgeräte	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko AE	Dirhem	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Algeria	Cezayir Dinarı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko APAC	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Australia	Avustralya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Austria	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Azerbaycan	Azerbaycan Manatı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko B.V.	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans	Sırp Dinarı	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Bangladesh	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Belgium	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Bulgaria	Bulgar Levası	75,00	75,00	75,00	75,00

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Konsolidasyon Esasları (devamı)

		31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Beko Canada	Kanada Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Central Asia	Kazakistan Tengesı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Croatia	Hırvatıstan Kunası	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Czech	Çek Korunası	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Denmark	Danimarka Kronu	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt LLC	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Estonia	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Europe	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Europe Austria	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Europe Denmark	Danimarka Kronu	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Europe Management	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Finland	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko France	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Germany	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Greece	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Gulf	Dirhem	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Gulf DMCC	Dirhem	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Holdings(**)	Avro	-	-	75,00	75,00
Beko Hong Kong	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Iberia	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko International	İsviçre Frangı	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Ireland	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Israel (***)	Yeni İsrail Şekeli	-	-	100,00	100,00
Beko Italy	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Italy Manufacturing	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Latvia	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Lithuania	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Maghreb	Fas Dirhemi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Malaysia	Malezya Ringiti	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Manufacturing Slovakia	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Morocco	Fas Dirhemi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Netherlands	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko New Zealand	Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Norway	Norveç Kronu	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Philippines	Filipinler Pesosu	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Poland Manufacturing	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Polska	Polonya Zlotisi	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Portugal	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Konsolidasyon Esasları (devamı)

	Geçerli para birimi	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
		Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Beko Romania	Rumen Leyi	72,54	72,54	72,54	72,54
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Spain	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Sweden	İsveç Kronu	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Switzerland	İsviçre Frangı	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Thailand	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK	İngiliz Sterlini	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko Ukraine	Ukrayna Grivnası	75,00	75,00	75,00	75,00
Beko US	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko R&D	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Dawlance	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botswana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Kenya	Kenya Şilini	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Swaziland	Svaziland Lilangenisi	100,00	100,00	100,00	100,00
DEL	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
European Balkans (****)	Sırp Dinarı	-	-	75,00	75,00
European Belgium	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
European Croatia	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
European Czech	Çek Korunası	75,00	75,00	75,00	75,00
European Finland	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
European France	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
European France Holdings	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
European Greece	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
European Hungary	Macar Forinti	75,00	75,00	75,00	75,00
European Italy	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
European Netherlands	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
European Nordic	İsveç Kronu	75,00	75,00	75,00	75,00
European Norway	Norveç Kronu	75,00	75,00	75,00	75,00
European Poland	Polonya Zlotisi	75,00	75,00	75,00	75,00
European Romania	Rumen Leyi	75,00	75,00	75,00	75,00
European Slovakia	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Konsolidasyon Esasları (devamı)

		31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
European Spain	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
European Ukraine	Ukrayna Grivnası	75,00	75,00	75,00	75,00
General Appliances	İngiliz Sterlini	75,00	75,00	75,00	75,00
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	75,00	75,00	75,00	75,00
Hotpoint Ireland	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Hotpoint UK	İngiliz Sterlini	75,00	75,00	75,00	75,00
IHP Appliances	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
IHP Appliances Sales (*****)	Rus Rublesi	-	-	100,00	100,00
IHP Kazakhstan	Kazakistan Tengesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Indesit UK	İngiliz Sterlini	75,00	75,00	75,00	75,00
Ire Beteiligungs	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Pan Asia	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Pazarlama A.Ş.	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
PT Home Appliances IND	Endonezya Rupisi	67,00	67,00	67,00	67,00
PT Beko Appliances Indonesia	Endonezya Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Singer Bangladesh	Bangladeş Takası	56,99	56,99	56,99	56,99
United Refrigeration Industries	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:					
Beko Cesko	Çek Korunası	75,00	75,00	75,00	75,00
Grundig Austria	Avro	75,00	75,00	75,00	75,00
Vietbeko	Vietnam Dongu	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hungary	Macar Forinti	75,00	75,00	75,00	75,00

(*) 2025 yılında şirketin etkin ortaklık oranında değişim meydana gelmiştir. Kontrol gücü olmayan paylarda azalış meydana gelmiştir.

(**) Beko Europe Holdings BV şirketi Nisan 2025 itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarından Beko Europe BV altında birleşmiştir.

(***) Grup'un %100 sahibi olduğu bağlı ortaklıklarından Beko Israel Household Appliances Ltd. ("Beko Israel") paylarının tamamı 24 Şubat 2025 tarihinde elden çıkarılmıştır.

(****) European Balkans şirketi Kasım 2025 itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarından Beko Balkans altında birleşmiştir.

(*****) IHP Appliances Sales şirketi Ocak 2025 itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarından IHP Appliances altında birleşmiştir.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Konsolidasyon Esasları (devamı)

(d) İştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 - %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye ya da müştereken kontrole sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile yatırımları arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar Grup'un yatırımındaki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, yatırımları ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirak ve iş ortaklığındaki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden gösterilir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla iştirakler ve iş ortaklıklarındaki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
VoltBek	49,00	49,00

(e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve/veya gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

(f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Konsolidasyon Esasları (devamı)

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup sunulan dönemlere ilişkin konsolide finansal tablolarında birbiriyle tutarlı muhasebe politikaları uygulamış olup cari dönem içerisinde muhasebe politika ve tahminlerinde gerçekleşen önemli değişiklikleri bulunmamaktadır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 34).

Ticari alacaklar

Kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemli düzeyde olmaması halinde, orijinal fatura tutarları üzerinden muhasebeleştirilmiş ve finansal tablolarda gösterilmiştir. (Not 8).

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Grup, fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Gayrikabili rücu nitelikteki faktoring işlemine konu olan alacaklarda, alacağı ilişkin önemli risk ve getiriler faktoring şirketine devredildiğinden ve Grup söz konusu alacakların tahsilatına yalnızca aracılık konumunda bulunduğundan, ilgili alacaklar finansal durum tablosu dışında bırakılmıştır. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda "Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Ticari alacaklar (devamı)***Önemli finansman bileşeni*

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 10).

Finansal varlıklar**Sınıflandırma ve ölçüm**

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Değer düşüklüğü

Grup, stoklarını TMS 2, ticari alacaklarını TFRS 9 ve maddi duran varlıklarını TMS 36 kapsamında değer düşüklüğü açısından değerlendirir; gerekli görülen durumlarda karşılık ayırarak finansal tablolara yansıtır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

(b) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri riskten korunma muhasebesine konu edilenler hariç, kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri, yabancı para swap işlemleri ve çapraz kur sabit faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynağa dayalı finansal yatırımlar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerlendirme farkı geçmiş yıl kârlarına sınıflandırılır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kâr veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 6). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir. Grup, ticari borçlarında önemli bir finansman bileşeninin etkisi olmaması durumunda düzeltme yapmamaktadır.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması**

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- Varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup'un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup'un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

Grup'un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup'un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kayıp etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kâr veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 35).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, orijinal vadeleri üç ay veya üç aydan kısa olup belirli bir nakde kolayca çevrilebilen diğer kısa vadeli yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve bankalar nezdindeki cari hesapları kapsar (Not 4). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri belirli sebeple değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda beklenen kredi zararı modelini kullanarak değer düşüklüğü hesaplaması yapmaktadır. Beklenen kredi zararı hesaplamasında geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, endekslenmiş elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman veya üretim birimi yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	25 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	3 - 15 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Rutin bakım onarım giderleri ilgili dönemde gelir/gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir. Bunun dışında, maddi duran varlıkların bileşenlerinin yenilenmesi veya büyük ölçekli bakım gibi harcamalar, varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Diğer tüm giderler oluşukça kâr veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir (Not 12).

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri, bilgisayar yazılımlarını ve müşteri ilişkilerini içermektedir (Not 13).

a) Markalar

İşletme birleşmeleriyle edinilen markalar gerçeğe uygun değeriyle finansal tablolara yansıtılmakta olup Türk Lirası bazlı markalar endekse göre, döviz bazlı markalar ise kur değişimine göre değerlendirilmektedir.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir. (Not 13)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Diğer maddi olmayan duran varlıklar (devamı)***b) Geliştirme maliyetleri*

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, endekslenmiş elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

d) Marka lisansları, patentler ve marka kullanım hakkı

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler endekslenmiş maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 ile 10 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

e) Müşteri ilişkileri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ilişkileri iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Müşteri ilişkilerinin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Müşteri ilişkilerinin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 ile 50 yıl arasında) doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralamalar

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16, "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36, "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular. Grup, kullanım hakkı varlıklarının sunumunu "Maddi Duran Varlıklar", kiralama yükümlülüklerinin sunumunu ise "Borçlanmalar" notu içerisinde gerçekleştirmektedir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Kiralamalar (devamı)****Kira yükümlülüğü**

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımî faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırılmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup'un kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 10 yıl arasında değişmektedir.

Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Sözleşmelerde yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Grup kiralama süresini, söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları ilgili sözleşmeye göre Grup'un inisiyatifindeyse ve opsiyonların kullanımı makul derecede kesinse kiralama süresine dâhil ederek belirlemektedir. Grup'un, makul derecede kesin olmadığı için kiralama yükümlülüğüne dahil edilmeyen uzatma ve erken sonlandırma opsiyonu içeren önemli seviyede kira kontratı bulunmamaktadır.

Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme yönetim tarafından gözden geçirilmektedir. Cari dönemde yapılan değerlendirmeler sonucunda, uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının kiralama süresine dahil edilmesi nedeniyle oluşan kiralama yükümlülüğü veya varlık kullanım hakkı bulunmamaktadır.

Değişken kira ödemeleri

Grup'un kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. TFRS 16 standardı kapsamında yer almayan söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde gelir tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralamalar (devamı)

Grup - kiralayan olarak

Grup'un kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye (pazarlıklı satın alım kazancı)

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemidir.

Grup tarafından gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, transfer edilen bedel, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde transfer edilen bedele koşullu bedeller de dahil edilir. İşletme birleşme işlemleri sonucunda oluşan koşullu satın alma bedelleri gerçeğe uygun değerleri üzerinden konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmektedir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan transfer edilen bedel ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinden işletmenin payına düşen tutar arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmektedir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 15). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir. İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kâr veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Satış amaçlı elde tutulan varlıklar

Şirket, satılmak üzere elde tutulan duran varlıklarını TFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler Standardı hükümlerine göre sınıflandırır. Satışa yönelik yönetim planının bulunması, varlıkların satışa hazır durumda olması ve satışın 12 ay içinde tamamlanmasının beklenmesi halinde ilgili varlıklar bu gruba aktarılır. Sınıflama sonrası varlıklar defter değeri ile satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinden düşük olanı üzerinden değerlendirir ve amortisman ayrılmaz (Not 14).

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 12). Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kâr veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 30).

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi**

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 32).

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştuğu dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 19).

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Emeklilik yükümlülükleri karşılığı

Emeklilik yükümlülükleri karşılıklarının muhasebeleştirilmesi, gelecekteki faydaların maliyetlerinin tahmin edilmesini ve maliyetin çalışanın beklenen çalışma süresine yayılmasını içerir. Bu maliyetlere ilişkin yükümlülüğün ve giderin belirlenmesi, belirli varsayımların kullanılmasını gerektirir. Bu temel varsayımlar arasında iskonto oranı, plan varlıkları üzerinden beklenen uzun vadeli getiri oranı, yaşam beklentisi ve sağlık hizmetleri maliyet artış oranları yer alır. Bu varsayımlar, yüksek kaliteli tahvillerdeki faiz oranlarına ve tıbbi maliyet enflasyonuna bağlı olarak değişebilir. Gerçekleşen sonuçların varsayımlardan farklı olması durumunda, bu farklar birikir ve gelecekteki dönemlere yayılır (amortize edilir) ve bu nedenle genellikle bu tür gelecekteki dönemlerde kaydedilen gideri ve tahakkuk eden yükümlülüğü etkiler. Varsayımların mevcut ekonomik koşullar ve fiili deneyim göz önüne alındığında uygun olduğuna inanmakla birlikte, sonuçlardaki önemli farklılıklar veya varsayımlardaki önemli değişiklikler, emeklilik ve diğer emeklilik sonrası fayda yükümlülüklerini ve ilgili gelecekteki giderleri önemli ölçüde etkileyebilir. (Not 19).

31 Aralık 2025 tarihindeki emeklilik yükümlülükleri karşılığı ve 2025 yılına ait ön emeklilik fayda maliyetleri, 31 Aralık 2025 itibarıyla belirlenen varsayımlar kullanılarak hazırlanmıştır.

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövizle dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım ve nakit akış riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kâr veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdiğinde hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- Müşteriler ile sözleşmelerin belirlenmesi,
- Sözleşmedeki performans yükümlülüklerinin belirlenmesi,
- Sözleşmedeki işlem fiyatının saptanması,
- İşlem fiyatının sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi,
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) onaylamış ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir, ve
- Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılatın kaydedilmesi (devamı)

(d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,

(e) Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Ürün satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, beyaz eşya, tüketici elektroniği, klima ve küçük ev aletleri ürünleri üretiminden, satışından ve satış sonrası hizmetlerinden hasılat elde etmektedir. Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye devredildiğinde kaydedilir. Ayrıca, ürünler ile birlikte Grup'un müşterilerine verdiği, satılan ürüne ve satış yapılan ülkeye göre süreleri 1-5 yıl arası değişen yasal garanti taahhütleri vardır. Bu yasal garanti taahhütleri kanunlar tarafından zorunlu kılınan, üründen bağımsız olarak bir fiyatı olmayan ve bağımsız olarak satılamayan taahhütler olup ürün satışından ayrı bir ürün veya hizmet olarak değerlendirilmemektedir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, ürettiği ürünler için kanunlar tarafından zorunlu kılınan yasal sürelerin bitişinden başlayan dönemler için garanti taahhüdü satışı yapmaktadır. Verilen ek garanti taahhütlerinin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak belirlenmekte ve sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirmektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için Grup, sözleşme başlangıcında edim yükümlülüğünü zamanla yerine getirip getirmediğini ya da edim yükümlülüğünün zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler. Grup, uzatılmış garanti satışlarında hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla söz konusu satışlarına ilişkin edim yükümlülüklerini zamanla yerine getirir ve bu edim yükümlülüğünün tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek zamanla hasılatı konsolide finansal tablolara alır (Not 25). Grup, ürün satışlarından kaynaklanan hasılatı kontrolün müşteriye devrini takiben konsolide finansal tablolarına kaydeder.

Grup, başka bir taraf mal veya hizmetin müşteriye sağlanmasına müdahil olduğunda, taahhüdünün niteliğinin belirlenen mal veya hizmetleri bizzat sağlamaya (asil) veya diğer tarafça sağlanan bu mal veya hizmetlere aracılık etmeye (vekil) yönelik bir edim yükümlülüğü olduğunu belirler. Grup, belirlenmiş mal veya hizmetleri, o mal veya hizmetleri müşteriye devretmeden önce kontrol ediyorsa asildir. Söz konusu durumda edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe), devredilen belirlenmiş mal veya hizmetler karşılığında hak etmeyi beklediği bedelin brüt tutarı kadar hasılatı finansal tablolarına kaydeder. Grup, edim yükümlülüğü belirlenmiş mal veya hizmetlerin başka bir tarafça temin edilmesine aracılık etmekte ise vekil durumundadır ve söz konusu edim yükümlülüğü için hasılatı finansal tablolara yansıtmaz.

Grup, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi sebebiyle taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi olmayacağı için düzeltme yapmamaktadır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılatın kaydedilmesi (devamı)

İşlem bedeli; indirimler ve müşterilere verilen performans primleri gibi nedenler ile değişkenlik göstermektedir. İşlem bedeli, ürünün satışının belirli bir hedefe ulaşması durumunda belirli bir performans priminin taahhüt edildiği durumlarda en muhtemel tutar yöntemi ile belirlenmektedir.

Grup, yıllık satış performans sonuçları doğrultusunda bayilerine kota ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar finansal durum tablosunda diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabına, konsolide kâr veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabına kaydedilmektedir.

Grup'un müşterileri ile yapılan sözleşmelerinden doğan kontrat varlıkları ve söz konusu kontratlara ilişkin aktifleştirilecek kontrat maliyetleri bulunmamaktadır.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup'un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Grup'un giderlerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kâr veya zarar tablosuna ve yatırım harcamalarına ilişkin devlet teşvikleri, bilançoda ertelenmiş gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 18).

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri karşılıkları, pazarlama faaliyetleri kapsamında nihai müşterilere sağlanacak montaj masraflarına ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır. Bu karşılıklar geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hesaplanır (Not 18).

Yeniden yapılandırmaya ilişkin gider karşılıkları

Grup, yeniden yapılandırma karşılıklarını TMS 37 Karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıklar standardı uyarınca muhasebeleştirmektedir. Bu karşılıklar, geri dönülemez bir yükümlülüğün oluştuğu, detaylı bir planın hazırlandığı ve ilgili taraflara duyurulduğu durumlarda ayrılmaktadır.

Karşılıklar, yapılandırma sürecinde oluşacak fesih maliyetleri, tazminatlar ve diğer yükümlülükleri kapsar. Gelecekteki operasyonel kayıplar için karşılık ayrılmaz. Ölçüm, gerçekleşmesi muhtemel en iyi tahmin üzerinden yapılır. Karşılıklar düzenli olarak gözden geçirilir ve yükümlülük tutarı en iyi tahmin ile yeniden ölçümlenir.

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 23).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Pay başına kazanç

Konsolide kâr veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket tarafından geri alımı yapılan hisseler bu hesaplama dahil edilmektedir.

Grup tarafından gerçekleştirilen hisse geri alım işlemleri, geri alım tarihinden itibaren tedavüldeki pay sayısını azaltıcı etki yaratmış ve ağırlıklı ortalama pay sayısının hesaplanmasında dikkate alınmıştır. Söz konusu payların dönem içerisinde satılması (elden çıkarılması) halinde ise, satılan paylar satış tarihinden itibaren tedavüldeki pay sayısına tekrar dahil edilmiş, böylece ağırlıklı ortalama pay sayısı ve buna bağlı olarak pay başına kazanç tutarı üzerinde artırıcı yönde etki oluşmuştur. (Not 33).

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 3).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Nakit akış riskinden korunma

Grup, gelecekteki değişken faiz veya döviz kaynaklı nakit akışlarındaki belirsizlikleri azaltmak amacıyla nakit akış riskinden korunma ilişkileri kurabilir. TFRS 9 standardının şartlarının sağlanması halinde, türev araçların etkin kısma ilişkin değer değişimleri özkaynak altında izlenir.

Korunulan nakit akışı gerçekleşip kâr veya zarar tablosunda bir gelir/gider yarattığı anda, özkaynakta biriken tutar aynı dönemde kâr veya zarara aktarılır. Etkin olmayan kısım ise doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 13 ve 15). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, kıdem tazminatı karşılığının hesaplamasında çalışan devir hızı, iskonto oranları ve maaş artışları gibi aktüeryal varsayımlar kullanmaktadır. Hesaplamaya ilişkin detaylar çalışanlara sağlanan faydalar dipnotunda belirtilmiştir (Not 19).

Emeklilik yükümlülükleri karşılığı

Grup, emeklilik yükümlülükleri karşılığının hesaplamasında iskonto oranları ve ölüm oranları gibi aktüeryal varsayımlar kullanmaktadır. Hesaplamaya ilişkin detaylar çalışanlara sağlanan faydalar dipnotunda belirtilmiştir (Not 19).

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (devamı)***Faydalı ömür*

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Maddi duran varlıklar ile şerefiye haricindeki maddi olmayan duran varlıklar tahmini faydalı ömürleri boyunca itfaya tabi tutulmuştur. Şirket, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirlemektedir. Yönetim tarafından belirlenen faydalı ömürler Not 2.3'de açıklanmıştır.

Garanti gider karşılıkları

Grup, cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüşlerini karşılayacak garanti karşılıklarını muhasebeleştirir ve bu karşılıkları hesaplarken, geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri kullanır (Not 18).

Yeniden yapılandırmaya ilişkin karşılıklar

Yeniden yapılandırma karşılıkları, TMS 37 kapsamında geri dönülemez yükümlülüklerin olduğu durumlarda ayrılmakta olup; fesih maliyetleri, tazminatlar ve benzeri yükümlülükleri içermektedir. Bu karşılıkların ölçümü, yönetimin mevcut koşullar ve planlar çerçevesinde yaptığı en iyi tahminlere dayanmaktadır. Tahmin ve varsayımlar, karşılıkların tutarını doğrudan etkileyebilmekte; bu nedenle karşılıklar düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncel bilgiler ışığında yeniden ölçümlenmektedir (Not 18).

NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer bölümü ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri, satış sonrası müşteri hizmetleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt kârlılık dikkate alınmaktadır.

a) 1 Ocak - 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar (*)	401.030.938	25.224.111	97.678.272	523.933.321
Brüt kâr	112.529.819	2.719.066	35.544.382	150.793.267
Amortisman ve itfa payları	21.945.368	867.544	799.658	23.612.570
Yatırım harcamaları	17.095.465	1.033.222	512.321	18.641.008

(*) Grup, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 522.997.843 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir (2024: 560.169.135 TL).

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

b) 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar	431.602.906	29.000.168	100.333.680	560.936.754
Brüt kâr	116.816.388	4.260.749	33.509.370	154.586.507
Amortisman ve itfa payları	20.216.854	807.595	762.785	21.787.234
Yatırım harcamaları	28.603.494	1.692.115	976.140	31.271.749

Coğrafi gruplanmış satış gelirleri Not 25'te sunulmuştur.

NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	6.629	124.678
Banka		
- vadeli mevduat	85.532.249	51.897.941
- vadesiz mevduat	9.976.939	12.471.045
Çek ve senetler	467.664	446.365
Diğer (*)	1.263.929	1.470.297
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	97.247.410	66.410.326
Faiz geliri tahakkuku	581.744	103.680
	97.829.154	66.514.006

(*) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 1.144.944 TL'si 3 aydan kısa vadeli kredi kartı alacaklarından oluşmaktadır (31 Aralık 2024: 1.331.477 TL).

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	93.753.230	60.026.331
30-90 gün arası	4.075.924	6.487.675
	97.829.154	66.514.006

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar	271.509	307.518
Toplam	271.509	307.518

31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	307.518	267.861
Girişler	13.803	219.855
Çıkışlar	-	(29.569)
Yabancı para çevrim farkı	9.433	(4.974)
Değer düşüklüğü (Not 28)	-	(147.315)
Gerçeğe uygun değer değişimi	(59.245)	1.660
31 Aralık itibarıyla	271.509	307.518

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Kısa vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli krediler	93.196.693	45.547.909
Kısa vadeli kira yükümlülükleri	3.262.680	3.196.640
Faktoring işlemlerinden borçlar	1.032.834	1.376.886
Diğer kısa vadeli borçlanmalar (*)	17.536.859	17.128.674
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	115.029.066	67.250.109

Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	9.719.317	7.544.723
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	23.200.471	6.707.606
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	32.919.788	14.252.329

(*) Diğer kısa vadeli borçlanmalar kredi kartı kullanımı kaynaklı oluşan finansal yükümlülükleri içermektedir.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a) Kısa vadeli borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredi ve kredi kartı borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	4,6	997.430.768	50.323.574
TL	30,9	30.947.113.520	30.947.115
ABD Doları	5,2	255.132.278	10.935.556
Bangladeş Takası	12,7	14.239.357.065	4.995.166
Pakistan Rupisi	11,7	17.198.447.454	2.617.260
Tayland Bahtı	5,1	1.555.594.370	2.124.320
Rumen Leyi	8,4	199.811.715	1.967.406
Çin Yuanı	3,6	273.627.150	1.668.496
Rus Rublesi	17,8	3.034.505.993	1.652.471
Avustralya Doları	3,3	34.765.918	997.080
Norveç Kronu	5,6	232.903.280	991.935
Çek Korunası	8,8	217.179.425	451.994
İsveç Kronu	3,0	76.693.101	356.516
Malezya Ringgti	6,6	31.242.506	331.192
Endonezya Rupisi	8,4	90.954.880.000	232.844
Mısır Paundu	22,5	143.877.028	129.456
Polonya Zlotisi	6,0	935.783	11.171
			110.733.552

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredi ve kredi kartı borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	30,9	17.655.884.032	23.110.194
ABD Doları	5,8	260.185.306	11.995.737
Avro	5,9	235.394.118	11.320.958
Bangladeş Takası	12,5	11.904.831.347	4.597.151
Pakistan Rupisi	15,5	20.693.307.319	3.406.870
Rus Rublesi	23,2	4.821.907.104	2.113.218
Tayland Bahtı	5,6	1.168.318.571	1.582.457
Avustralya Doları	9,0	32.215.764	923.643
Rumen Leyi	7,6	70.195.921	674.535
Norveç Kronu	6,1	161.416.770	653.630
Çin Yuanı	3,7	81.638.785	512.761
İsveç Kronu	4,0	112.270.896	468.636
Fas Dirhemi	6,0	100.604.843	459.842
Malezya Ringgti	6,6	31.436.518	324.901
Endonezya Rupisi	9,3	99.606.224.859	285.526
Çek Korunası	8,8	127.492.393	243.775
İsviçre Frangı	5,8	53.902	2.749
			62.676.583

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a) Kısa vadeli borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla faktoring işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar
İngiliz Sterlini	5,0	8.314.191	480.692
Avro	3,0	9.091.900	458.715
Polonya Zlotisi	5,0	7.257.082	86.636
Rus Rublesi	24,5	12.470.014	6.791
			1.032.834

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla faktoring işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar
Avro	4,6	15.313.406	736.476
Polonya Zlotisi	6,8	35.080.673	396.766
İngiliz Sterlini	6,3	4.206.883	243.638
Rusya Rublesi	21,5	15.588	6
			1.376.886

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Uzun vadeli krediler	58.755.247	48.471.400
Uzun vadeli tahvil ihraçları (*)	21.383.621	42.246.042
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	7.810.685	8.467.892
	87.949.553	99.185.334

(*) İhraç edilen finansman bonoları ve tahviller:

2025 yılı:

Grup; 13 Mayıs 2025 tarihinde toplam 2.500.000 bin TL nominal değerde, Borsa İstanbul'a kote, 15 Mayıs 2026 vadeli, 3 ayda bir kupon faiz ödemeli olarak TLREF referans oran üzerine 100 baz puan ek getirili tahvil ihraç etmiştir.

2025 yılı öncesi:

Grup, 8 Nisan 2024 tarihinde toplam 1.875.500 bin TL nominal değerde, Borsa İstanbul'a kote, 3 ayda bir sabit faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 6 Nisan 2026 olup, kupon faiz oranı %46,5'tir.

Grup, 25 Eylül 2023 tarihinde 400 milyon ABD Doları ve 17 Kasım 2023 tarihinde 100 milyon ABD Doları olmak üzere toplamda 500 milyon ABD Doları tutarında, Euronext Dublin Borsası'na kote, 6 ayda bir sabit faizli kupon ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 25 Eylül 2028 olup, kupon faiz oranı %8,5'tir.

Grup, 27 Mayıs 2021 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, Euronext Dublin Borsası'na kote, yılda bir sabit faiz ödemeli yeşil tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 27 Mayıs 2026 olup, kupon faiz oranı %3'tür. Grup'un söz konusu yeşil tahvil ihracından sağlanan fon ile sürdürülebilirlik stratejisini temel olarak oluşturduğu Yeşil Finansman Çerçevesi kapsamında yer alan projelerini finanse etme taahhüdü bulunmaktadır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b) Uzun vadeli borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	4,6	1.193.370.358	60.209.353
Güney Afrika Randı	9,0	1.500.000.000	3.868.950
ABD Doları	7,5	39.506.323	1.693.332
Pakistan Rupisi	12,2	6.569.624.232	999.765
Bangladeş Takası	12,5	2.752.950.211	965.735
Çin Yuanı	4,8	100.316.667	611.701
TL	44,1	63.319.845	63.320
Fas Dirhemi	6,0	13.242.466	62.408
			68.474.564
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(9.719.317)
			58.755.247

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	4,6	939.668.862	45.189.613
Güney Afrika Randı	9,5	1.764.874.728	4.342.499
ABD Doları	8,4	50.843.606	2.344.124
Pakistan Rupisi	17,2	7.716.524.926	1.270.421
Bangladeş Takası	12,5	2.669.510.290	1.030.852
Rumen Leyi	7,5	103.261.941	992.279
İngiliz Sterlini	7,4	10.000.000	579.145
TL	37,4	204.130.933	267.190
			56.016.123
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(7.544.723)
			48.471.400

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden toplam uzun vadeli tahvil ihraçları ve kısa vadeye düşen kısımlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar
ABD Doları	8,5	510.407.210	21.877.227
Avro	3,0	356.291.078	17.976.022
TL	45,0	4.730.842.946	4.730.843
			44.584.092
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları tahakkukları ihraçlarının faiz tahakkukları ihraçlarının faiz tahakkukları			(23.200.471)
			21.383.621

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b) Uzun vadeli borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden toplam uzun vadeli tahvil ihraçları ve kısa vadeye düşen kısımlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal Tutar	TL Tutar
ABD Doları	8,5	511.505.525	23.498.717
Avro	3,0	356.271.233	17.132.005
TL	46,4	6.358.605.127	8.322.926
			48.953.648
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(6.707.606)
			42.246.042

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
2026	-	25.954.564
2027	39.900.587	31.352.713
2028 ve 2035 arası	40.238.281	33.410.165
	80.138.868	90.717.442

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
3 aya kadar	62.568.449	37.773.539
3-12 ay arası	81.613.335	35.200.226
1-5 yıl	72.210.292	89.948.826
5 yıl üzeri	4.504.860	1.792.581
	220.896.936	164.715.172

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b) Uzun vadeli borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla finansal borç hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

2025	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	11.664.532	78.305.798	90.717.442	180.687.772
Nakit akış etkisi	(6.236.910)	45.170.359	16.818.041	55.751.490
Transferler	-	29.051.920	(29.051.920)	-
Faiz tahakkukları değişimi	1.273.356	213.379	-	1.486.735
Factoring borçlarından değişimler	-	(402.634)	-	(402.634)
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	4.538.985	-	-	4.538.985
Yabancı para değişimleri	47.854	4.532.293	13.276.805	17.856.952
Enflasyon düzeltmesi	(214.452)	(12.184.941)	(11.621.500)	(24.020.893)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	11.073.365	144.686.174	80.138.868	235.898.407

2024	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	7.202.225	106.774.003	78.613.201	192.589.429
Nakit akış etkisi	(5.737.500)	667.721	32.700.433	27.630.654
Transferler	-	4.123.190	(4.123.190)	-
Faiz tahakkukları değişimi	1.052.472	64.314	-	1.116.786
Factoring borçlarından değişimler	-	60.933	-	60.933
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	3.664.933	-	-	3.664.933
İktisaplar	8.336.500	-	-	8.336.500
Yabancı para değişimleri	(2.568.336)	(9.249.342)	5.144.669	(6.673.009)
Enflasyon düzeltmesi	(285.762)	(24.135.021)	(21.617.671)	(46.038.454)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	11.664.532	78.305.798	90.717.442	180.687.772

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur ve faiz risklerini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlemesi, değerlendirme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayıçları baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2025			31 Aralık 2024		
	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)		Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)	
<u>Kısa vadeli türev araçlar</u>						
<i>Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:</i>						
Vadeli yabancı para işlemleri	99.571.647	98.827	(114.156)	75.609.191	310.073	(326.616)
Yabancı para swap işlemleri	87.252.591	135.338	(87.841)	89.322.453	225.781	(101.507)
Kısa vadeli türev araçlar, net	234.165	(201.997)		535.854	(428.123)	

Uzun vadeli türev araçlar

Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen:

Çapraz kur swap işlemleri (*)	18.887.690	-	(2.065.115)	18.004.363	45.619	-
Uzun vadeli türev araçlar, net	-	(2.065.115)		45.619	-	

(*) Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen işlemlere ilişkin detaylı bilgiler Not 35'te sunulmuştur.

NOT 8 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	110.006.796	115.509.852
Alınan vadeli senetler	3.269.778	3.350.216
Alınan vadeli çekler	4.814.085	4.181.417
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	118.090.659	123.041.485
Beklenen kredi zararı karşılığı	(2.491.793)	(2.251.432)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	115.598.866	120.790.053

Grup, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 22.561.213 TL'yi (31 Aralık 2024: 12.656.734 TL) ticari alacaklardan düşmüştür.

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 564.002 TL tutarında ticari alacak teminatı bulunmaktadır. (31 Aralık 2024:1.016.005 TL)

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için beklenen kredi zararı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	2.251.432	1.429.157
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	635.732	402.641
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(196.250)	(159.258)
İktisaplar	-	1.461.847
Kayıtlardan düşülenler (*)	(188.206)	(240.948)
Yabancı para çevrim farkları	31.777	(562.998)
Enflasyon düzeltmesi	(42.692)	(79.009)
31 Aralık itibarıyla	2.491.793	2.251.432

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

Uzun vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari alacaklar	39.338	45.615
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	113.274.771	118.060.912
Borç tahakkukları	9.389.356	8.592.896
	122.664.127	126.653.808

NOT 9 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	7.133.152	6.595.832
Pay sahiplerine temettü borçları	49.783	54.433
Alınan depozito ve teminatlar	104.717	53.471
Diğer	4.724.001	927.041
	12.011.653	7.630.777

NOT 10 - STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlk madde ve malzeme	38.730.833	41.486.008
Yarı mamuller	2.625.620	3.123.235
Mamuller	40.256.454	40.962.956
Ticari mallar	10.414.408	10.074.661
Stoklar (brüt)	92.027.315	95.646.860
Değer düşüklüğü karşılığı	(2.047.093)	(1.766.412)
Stoklar (net)	89.980.222	93.880.448

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 475.825 TL tutarında stok teminatı bulunmaktadır. (31 Aralık 2024: 955.569 TL)

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - STOKLAR (devamı)

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlk madde ve malzeme	(705.537)	(603.431)
Mamuller	(939.985)	(1.005.459)
Ticari mallar	(401.571)	(157.522)
	(2.047.093)	(1.766.412)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	1.766.412	1.208.390
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26, 27) (*)	666.296	421.656
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar (Not 26, 27) (*)	(537.200)	(1.038.311)
İktisaplar	-	1.538.777
Yabancı para çevrim farkları	151.585	(364.100)
31 Aralık itibarıyla	2.047.093	1.766.412

(*) 2025 yılında ayrılan karşılıklar içerisinde yeniden yapılandırma giderlerine ilişkin değer düşüklüğü bulunmamaktadır (2024: 120.662 TL) (Not 26, 27).

NOT 11 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	(%)	TL	(%)	TL
Koç Finansman	47,0	1.605.940	47,0	1.367.027
Arçelik - LG	45,0	1.222.132	45,0	1.180.807
VoltBek	49,0	283.285	49,0	567.656
Ram Dış Ticaret	33,5	171.265	33,5	153.348
		3.282.622		3.268.838

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	3.268.838	2.751.781
Kâr/zararlarından paylar	(229.357)	(230.462)
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	(54.316)	(8.050)
Stoklar üzerindeki brüt kâr eliminasyonu	27.695	(14.405)
İştirak sermaye payı katılımı	523.545	688.759
İştiraklerden alınan nakit temettü	(133.637)	(72.721)
Yabancı para çevrim farkları	(120.146)	153.936
31 Aralık itibarıyla	3.282.622	3.268.838

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 11 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr/zararlarından paylar:

	2025	2024
Koç Finansman	414.657	222.137
Arçelik - LG	26.360	159.851
Ram Dış Ticaret	17.386	44.346
VoltBek	(687.760)	(656.796)
	(229.357)	(230.462)

NOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2025	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2025
Maliyet:						
Arazi ve arsalar	7.640.903	6.646	(17.419)	(1.095.163)	142.494	6.677.461
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.445.826	-	(534)	(7.543)	213	1.437.962
Binalar	54.747.121	4.126.673	(4.028.575)	166.390	5.303.934	60.315.543
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	129.582.174	1.213.363	(7.843.051)	1.620.687	18.768.591	143.341.764
Taşıtlar ve demirbaşlar	23.348.296	1.997.329	(1.488.716)	330.125	1.138.860	25.325.894
Özel maliyetler	2.121.113	120.343	(104.054)	9.097	179.216	2.325.715
Yapılmakta olan yatırımlar	14.814.122	9.354.393	-	(19.062.410)	(178.092)	4.928.013
Toplam	233.699.555	16.818.747	(13.482.349)	(18.038.817)	25.355.216	244.352.352
Birikmiş amortisman:						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(1.014.803)	(47.927)	638	8.665	(316)	(1.053.743)
Binalar	(15.061.232)	(6.153.781)	3.380.006	1.787.239	(3.575.251)	(19.623.019)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(81.955.166)	(8.430.644)	7.561.133	7.985.762	(17.703.846)	(92.542.761)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(15.287.014)	(2.559.844)	1.488.716	199.819	(1.047.707)	(17.206.030)
Özel maliyetler	(1.510.427)	(159.076)	90.725	(21.897)	(173.970)	(1.774.645)
Toplam	(114.828.642)	(17.351.272)	12.521.218	9.959.588	(22.501.090)	(132.200.198)
Net kayıtlı değer	118.870.913	(532.525)	(961.131)	(8.079.229)	2.854.126	112.152.154

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 2.030.936 TL, satış amaçlı elde tutulan varlıklara 6.048.293 TL transfer edilmiştir (Not 13,14).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyeti 134.761 TL'dir (31 Aralık 2024: 428.649 TL).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Yoktur).

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarının, varlık grupları bazında detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Arazi ve arsalar	2.368	18.665
Binalar	9.442.156	10.783.889
Makine, tesis ve cihazlar	251.570	259.744
Taşıtlar	1.450.757	1.073.190
Toplam varlık kullanım hakkı	11.146.851	12.135.488

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kullanım hakkı varlıklarına ilaveler 4.970.981 TL (2024: 4.334.264 TL), amortisman giderleri 6.207.237 TL'dir (2024: 5.169.684 TL).

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
Maliyet:							
Arazi ve arsalar	4.452.145	12.615	(2.480)	9.947	4.343.588	(1.174.912)	7.640.903
Yeraltı ve yerüstü							
düzenleri	1.340.903	116.413	(71)	4.381	-	(15.800)	1.445.826
Binalar	40.246.920	4.902.020	(3.326.665)	3.210.420	19.943.200	(10.228.774)	54.747.121
Makine, tesis, cihaz ve							
Kalıplar	117.978.760	6.059.754	(2.115.279)	10.669.778	14.469.859	(17.480.698)	129.582.174
Taşıtlar ve demirbaşlar	25.454.802	2.225.431	(809.303)	(2.404.438)	667.922	(1.786.118)	23.348.296
Özel maliyetler	2.128.072	91.165	(53.035)	27.991	215.142	(288.222)	2.121.113
Yapılmakta olan yatırımlar	11.726.964	14.275.820	-	(12.514.613)	3.546.908	(2.220.957)	14.814.122
Toplam	203.328.566	27.683.218	(6.306.833)	(996.534)	43.186.619	(33.195.481)	233.699.555
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü							
düzenleri	(988.601)	(29.528)	71	-	-	3.255	(1.014.803)
Binalar	(15.989.542)	(5.090.435)	2.302.934	(79.732)	-	3.795.543	(15.061.232)
Makine, tesis, cihaz ve							
Kalıplar	(83.548.052)	(9.318.951)	1.655.332	(2.905.016)	-	12.161.521	(81.955.166)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(16.994.115)	(2.469.399)	632.537	2.651.508	-	892.455	(15.287.014)
Özel maliyetler	(1.540.324)	(158.395)	18.472	(21.559)	-	191.379	(1.510.427)
Toplam	(119.060.634)	(17.066.708)	4.609.346	(354.799)	-	17.044.153	(114.828.642)
Net kayıtlı değer	84.267.932	10.616.510	(1.697.487)	(1.351.333)	43.186.619	(16.151.328)	118.870.913

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 1.351.333 TL transfer edilmiştir (Not 13).

(**) Söz konusu girişler 1 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen Whirlpool EMEA ve Whirlpool MENA hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir.

NOT 13 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2025	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2025
Maliyet:						
Marka	14.772.328	-	-	-	458.572	15.230.900
Geliştirme maliyetleri	38.859.787	6.526.083	-	43.984	144.037	45.573.891
Bilgisayar yazılımları ve haklar	12.610.712	264.491	(1.046.687)	1.993.698	6.976.992	20.799.206
Marka lisansları, patentler, marka kullanım						
hakları	415.243	2.668	(3.383)	-	14.380	428.908
Müşteri ilişkileri	11.050.184	-	-	-	(606.673)	10.443.511
Toplam	77.708.254	6.793.242	(1.050.070)	2.037.682	6.987.308	92.476.416
Birikmiş itfa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(22.038.631)	(3.158.181)	-	-	(3.024)	(25.199.836)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(4.020.908)	(2.155.483)	1.044.876	(6.746)	(6.887.009)	(12.025.270)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım						
hakları	(201.262)	(35.304)	3.383	-	(39.888)	(273.071)
Müşteri ilişkileri	(3.915.793)	(912.330)	-	-	249.457	(4.578.666)
Toplam	(30.176.594)	(6.261.298)	1.048.259	(6.746)	(6.680.464)	(42.076.843)
Net kayıtlı değer	47.531.660	531.944	(1.811)	2.030.936	306.844	50.399.573

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 2.030.936 TL transfer edilmiştir. (Not 12)

Amortisman ve itfa paylarının fonksiyonel gider kırılımı Not 26 içerisinde tablo şeklinde özetlenmiştir.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
Maliyet:							
Marka	12.178.753	-	-	-	5.347.976	(2.754.401)	14.772.328
Geliştirme maliyetleri	31.936.092	7.168.795	-	(38.251)	-	(206.849)	38.859.787
Bilgisayar yazılımları ve haklar	10.296.367	754.000	(45.306)	1.389.584	5.160.088	(4.944.021)	12.610.712
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	543.323	-	(715)	-	-	(127.365)	415.243
Müşteri ilişkileri	12.906.784	-	-	-	518.656	(2.375.256)	11.050.184
Toplam	67.861.319	7.922.795	(46.021)	1.351.333	11.026.720	(10.407.892)	77.708.254
Birikmiş itfa payı:							
Geliştirme maliyetleri	(20.087.565)	(1.957.794)	-	-	-	6.728	(22.038.631)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(6.394.505)	(1.649.714)	41.719	-	-	3.981.592	(4.020.908)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(215.175)	(42.650)	715	-	-	55.848	(201.262)
Müşteri ilişkileri	(3.558.039)	(1.070.368)	-	-	-	712.614	(3.915.793)
Toplam	(30.255.284)	(4.720.526)	42.434	-	-	4.756.782	(30.176.594)
Net kayıtlı değer	37.606.035	3.202.269	(3.587)	1.351.333	11.026.720	(5.651.110)	47.531.660

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 1.351.333 TL transfer edilmiştir (Not 12).

(**) Söz konusu girişler 1 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen Whirlpool EMEA ve Whirlpool MENA hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir.

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Grundig (*)	4.342.110	4.139.041
Defy (*)	2.688.159	2.564.360
Hotpoint (*)	2.223.483	2.119.502
Beko	2.117.342	2.117.342
Indesit (*)	1.240.200	1.182.199
Bauknecht (*)	1.163.644	1.109.224
Dawlance (*)	1.084.385	1.173.145
Leisure (*)	176.845	177.145
Blomberg	101.479	101.479
Privileg (*)	93.196	88.837
Diğer (*)	57	54
	15.230.900	14.772.328

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları yıllar itibarıyla aynı olup, bakiyelerdeki yıllar arasındaki değişiklik yabancı para çevrim farkları ve endeks etkisinden kaynaklanmaktadır.

NOT 13 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)*Marka değer düşüklüğü testi*

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim tarafından uygun görülen, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3,0 ile %6,5 aralığındaki beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %1,0 ile %3,0 arasında değişen royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %7,7 ile %16,2 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

Markaların hesaplanan toplam gerçeğe uygun değeri, taşınan değer toplamının 6,3 katı mertebesinde dir. Makul değer hesabında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1,0 daha yüksek alınması durumunda, makul değer taşınan değer 5,2 kat üzerindedir. Yapılan duyarlılık analizlerinde herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 14 - SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VARLIKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	6.049.559	-
	6.049.559	-

31 Aralık tarihinde sona eren döneme ilişkin satış amaçlı elde tutulan varlıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	-	-
Çıkışlar	(85.059)	-
Transferler (Not 12)	6.048.293	-
Yabancı para çevirim farkları	86.325	-
31 Aralık itibarıyla	6.049.559	-

Grup'un 21 Kasım 2025 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan açıklamasında belirttiği üzere, Arçelik A.Ş.'nin küresel ölçekte yürüttüğü verimlilik ve optimizasyon çalışmaları kapsamında yapılan analizler sonucunda, Tayland Rayong'da bulunan Buzdolabı İşletmesi'nde üretimin durdurulmasına karar verilmiştir. Bu karar doğrultusunda, ilgili tesise ait belirli varlıklar TFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler standardı kapsamında satış amaçlı elde tutulan varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. İlgili fabrikanın faaliyeti 2025 yılında sona ermiştir.

Ayrıca Grup'un 2024 yılında duyurduğu üretim optimizasyon planı kapsamında, Polonya'daki Lodz ve Wrocław fabrikalarında üretim faaliyetleri Nisan 2025'te durdurulmuştur. Bu kapsamda ilgili arsa, bina ve ekipmanlar, satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflandırılmıştır. Satış süreci aktif olarak yürütülmekte olup, satışların kısa vadede tamamlanması öngörülmektedir.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ŞEREFIYE

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak itibarıyla	11.187.234	13.737.581
Yabancı para çevirim farkları	(515.666)	(2.550.347)
31 Aralık itibarıyla	10.671.568	11.187.234

Şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hitachi (*)	5.841.216	6.283.070
Defy (*)	2.096.287	1.999.745
Singer (*)	1.330.993	1.465.150
Dawlance (*)	791.591	856.385
Asogem (*)	556.933	530.888
Grundig (*)	54.548	51.996
	10.671.568	11.187.234

(*) Orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkları ve endeks etkisinden kaynaklanmaktadır.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullandıkları değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2025 ve 31 Aralık 2030 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından onaylanmış 5 yıllık projeksiyonlar üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %1,0- %6,5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti oranı %11,0 ile %16,2 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %37,3 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

NOT 15 - ŞEREFİYE (devamı)

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %7,1'dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranının %6,1 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %17,7 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %6,5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %5,5 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %21,9 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %11,25 olarak alınan indirgeme oranının %12,25 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %12,41 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %113,9 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, FVAÖK'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %15,5'dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %14,5 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %102,9 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %4,5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %3,5 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %101,9 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %16,2 olarak alınan indirgeme oranının %17,2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %92,7 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Hitachi Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %228 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, FVAÖK'deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ŞEREFIYE (devamı)

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %5,6'dır. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %4,6 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %207,4 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %1 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %0 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %213,6 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %11 olarak alınan indirgeme oranının %12 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %206 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Singer Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Grup, halka açık iştiraki Singer'in satın alımı sırasında oluşan şerefiyeyi değer düşüklüğü testine tabi tutmak için, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Singer'in Bangladeş Borsasında işlem gören hisse bedeli üzerinden hesaplanan piyasa değerini kullanmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla şirketin piyasa değeri, şerefiye ve defter değeri toplamının %30,8 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir. Söz konusu hisselerin değerinin %20 azalması durumunda şirketin piyasa değeri şerefiye ve defter değeri toplamının %16,2 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviği (Turquality).
- Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü'nden (UNIDO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Romanya Ticaret ve Sanayi Bakanlıklarından bazı yatırım mallarının satın alımı ile ilgili teşvikler alınmıştır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI (devamı)

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- i) AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 187.759 TL tutarında (2024: 132.885 TL) araştırma, geliştirme destek primleri,
- ii) T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 424.301 TL tutarında (2024: 378.203 TL) marka destek teşviği (Turquality).

NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 576.068.732 ABD Doları ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 1.812.803.260 ABD Doları). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkân dahilindedir.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan teminatlar	57.969.354	53.249.950

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	9.237.107	8.411.298
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	47.864.827	42.058.594
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	57.101.934	50.469.892

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla verilen TRİK'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Avro cinsinden	37.651.615	32.120.215
ABD Doları cinsinden	3.740.190	6.941.140
Türk Lirası cinsinden	4.789.991	1.752.963
Diğer para birimleri cinsinden	10.920.138	9.655.574
	57.101.934	50.469.892

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	4.670.981	5.650.766
Montaj gider karşılıkları	2.527.514	2.397.772
Nakliye gider karşılıkları	1.660.158	1.917.256
Yeniden yapılandırmaya ilişkin karşılıklar	933.334	1.264.862
Dava karşılıkları (*)	717.921	4.253.786
Diğer	1.943.646	2.282.462
	12.453.554	17.766.904
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	2.857.741	3.379.657
Dava karşılıkları	528.068	116.731
Diğer	299.910	313.497
	3.685.719	3.809.885

(*) Whirlpool Euro Holdings B.V. birleşmesi kapsamında, Fransa'da birleşme öncesinde başlatılan rekabet hukuku incelemesine ilişkin olarak açılış bilançosunda yer alan 62.500.000 Avro tutarındaki dava karşılığına istinaden 2025 yılı içerisinde 72.250.000 Avro ödeme yapılmış ve ilgili karşılık kapatılmıştır. Karşılık tutarını aşan kısım tazmin edilmiştir. Grup'un gelir tablosunda ilave bir gelir veya gider etkisi bulunmamaktadır.

31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için, garanti ve montajlara ilişkin gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Garanti gider karşılıkları	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	9.030.423	6.890.884
İlaveler (Not 26)	12.051.321	14.196.615
Çıkışlar	(13.216.403)	(13.835.069)
İktisaplar	-	4.223.259
Yabancı para çevrim farkları	266.991	(1.714.982)
Enflasyon etkisi	(603.610)	(730.284)
31 Aralık itibarıyla	7.528.722	9.030.423
Montaj gider karşılıkları	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	2.397.772	2.268.314
İlaveler (Not 26)	8.048.707	7.914.578
Çıkışlar	(7.223.514)	(6.923.347)
Yabancı para çevrim farkları	(2.493)	(27.148)
Enflasyon etkisi	(692.958)	(834.625)
31 Aralık itibarıyla	2.527.514	2.397.772

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı karşılığı	6.165.345	4.548.322
Emeklilik yükümlülükleri karşılığı	4.749.786	5.167.437
İzin karşılığı (*)	1.141	374
	10.916.272	9.716.133

(*) 31 Aralık 2025 dönemi itibarıyla 1.278.144 TL (31 Aralık 2024: 1.415.409 TL) tutarındaki kısa vadeli izin karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde gösterilmiştir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, tam 53.919,68 TL (31 Aralık 2024: tam 41.828,42 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kârlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlülüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2025	2024
Net iskonto oranı (%)	3,65	3,38
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	95,33	95,33

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerli olan tam 64.948,77 TL tavan tutarı (1 Ocak 2025: tam 46.655,43 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	4.548.322	6.425.568
Faiz gideri	411.697	522.220
Aktüeryal zararlar	2.970.248	1.215.600
İktisaplar	-	33.546
Hizmet maliyeti	594.413	625.374
Yıl içerisindeki ödemeler	(1.359.125)	(2.699.498)
Yabancı para çevrim farkları	(160.529)	(514.853)
Enflasyon etkisi	(839.681)	(1.059.635)
31 Aralık itibarıyla	6.165.345	4.548.322

Şirket'in yurt dışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Türkiye	3.957.294	2.427.178
Türkiye dışı	2.208.051	2.121.144
	6.165.345	4.548.322

Emeklilik yükümlülükleri karşılığı

Yıl içerisindeki emeklilik yükümlülükleri karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	5.167.437	-
Faiz gideri	141.281	110.017
Aktüeryal zararları	(419.236)	(43.574)
İktisaplar	-	7.948.125
Hizmet maliyeti	60.050	44.547
Yıl içerisindeki ödemeler	(1.517.307)	(1.789.240)
Transferler (*)	1.242.662	-
Yabancı para çevrim farkları	74.899	(1.102.438)
31 Aralık itibarıyla	4.749.786	5.167.437

(*) 1.242.662 TL tutarındaki transfer işlemi tanımlanmış fayda varlıklarında yer alan bakiyelerin tanımlanmış fayda yükümlülüklerine transfer edilmesi işleminden kaynaklanmaktadır.

Emeklilik yükümlülüğü karşılığı hesaplamasında kullanılan iskonto oranları ve mortalite tabloları ülkeler bazında farklılık göstermektedir. İskonto oranları %0,9 - %5,5 aralığındadır.

Tanımlanmış fayda yükümlülüklerinin hesaplanmasında ülkelere özgü mortalite tabloları esas alınmıştır. Buna göre; Fransa'da aktif çalışanlar için INSEE 2019-2021, emekliler için TGF-TGH tabloları; Almanya'da Heubeck 2018 G; İrlanda'da ILT17; İtalya'da ISTAT 2023; İsviçre'de CMI Uzun Vadeli İyileştirmeler (CMI LTR) uygulanmış BVG 2020 ve Birleşik Krallık'ta ise gerekli görülen durumlarda mortalite iyileşmesini yansıtmak amacıyla ölçekleme katsayıları uygulanarak S3PXA mortalite tablosu kullanılmıştır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelecek aylara ait giderler	6.148.529	5.046.700
Verilen stok sipariş avansları	964.763	1.273.002
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	7.113.292	6.319.702
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen sabit kıymet avansları	2.636.749	6.349.603
Diğer	408.648	865.069
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	3.045.397	7.214.672

NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Peşin ödenen vergi ve fonlar	3.142.314	2.418.211

NOT 22 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personele borçlar	5.436.922	5.221.041
Yeniden yapılandırmalara ilişkin tazminat borçları (*)	2.728.283	12.608.707
İkramiye ve prim tahakkuku	1.916.441	1.933.440
Sosyal güvenlik katkıları	1.645.443	2.634.165
	11.727.089	22.397.353

(*) 31 Aralık 2024 tarihinde ilgili kalemden yer alan 12.608.707 TL tutarındaki yeniden yapılandırma kaynaklı tazminat borçlarının 7.799.050 TL'lik kısmı 2025 yılı içerisinde ödenmiştir. 2.984.653 TL'lik kısmı tahakkuk iptaline konu olurken, 903.503 TL yabancı para çevrim farkı oluşmuştur (Not 27).

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi - Özel Tüketim Vergisi	4.821.534	3.733.675
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	1.410.861	1.578.052
Gelir tahakkukları	656.954	359.719
Verilen avanslar	531.710	501.937
Verilen depozito ve teminatlar	379.372	359.467
Diğer	600.206	1.182.522
	8.400.637	7.715.372
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	19.848.664	19.971.656
Alınan avanslar	3.541.432	3.355.466
Müşteri sözleşmelerinden doğan ertelenmiş gelirler (Not 25)	1.204.812	921.453
Ödenenecek katma değer vergisi ve ÖTV	549.342	628.980
Diğer	689.511	598.541
	25.833.761	25.476.096
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Diğer uzun vadeli yükümlülükler:		
İktisaplara ilişkin yükümlülükler (*)	7.726.527	6.149.025
Müşteri sözleşmelerinden doğan ertelenmiş gelirler (Not 25)	5.994.351	5.438.827
Diğer	2.190.530	2.328.588
	15.911.408	13.916.440

(*) Grup'un, 31 Ağustos 2022 işlem tarihli IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC hisselerinin tamamının alımına ilişkin hisse alım bedeli 6.020.881 TL'dir (31 Aralık 2024: 4.523.147 TL). 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerleri bu kalemdede yansıtılmaktadır. Ayrıca, 1 Nisan 2024 tarihli satın alma kapsamında Whirlpool Corporation'ın Avrupa'daki iştiraklerine ait %75 oranındaki hisselerin edinimine ilişkin olarak Whirlpool Euro Holdings B.V.'ye ödenmesi gereken 1.705.646 TL tutarındaki koşullu satın alma bedeli de bu tutara dahildir (31 Aralık 2024: 1.625.878 TL).

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Pay (%)	Tutar	Pay (%)	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	48,53	327.928	41,43	279.929
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Koç Ailesi Üyeleri	8,67	58.591	8,67	58.591
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	59,95	405.096	52,85	357.097
Teknosan Büro Makine ve				
Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve				
Yardım Sandığı Vakfı	4,46	30.167	4,27	28.863
Vehbi Koç Vakfı	0,12	809	0,12	809
Geri alınmış paylar (*)	2,90	19.572	10,19	68.875
Diğer	14,96	101.084	14,96	101.084
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (**)		30.145.588		30.145.588
Toplam sermaye		30.821.316		30.821.316

(*) Şirket tarafından geri alımı yapılan ve halka açık nitelikte olan hisseleri ifade etmektedir.

(**) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR (devamı)

Sermaye (devamı)

Geri alınmış paylar

Şirket'in özkaynaklar altında yer alan aşağıdaki hesapların tarihi değerleri ve enflasyon düzeltme etkileri TFRS ve VUK finansal tabloları uyarınca 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025 (TFRS)	Tarihi Değer	Enflasyon düzeltmesi etkisi	Endekslenmiş değer
Sermaye	675.728	30.145.588	30.821.316
Geri alınmış paylar	1.213.165	3.527.237	4.740.402
Yasal yedekler	887.707	7.859.781	8.747.488
Özel yedekler	10.687	30.334	41.021

31 Aralık 2025 (VUK)	Tarihi Değer	Enflasyon düzeltmesi etkisi	Endekslenmiş değer
Sermaye	675.728	19.408.822	20.084.550
Geri alınmış paylar	1.209.758	1.942.718	3.152.476
Yasal yedekler	887.707	9.356.296	10.244.003
Özel yedekler	10.687	22.082	32.769

Geri alınmış paylar

1 Temmuz 2021 ve 24 Mayıs 2022 tarihli yönetim kurulu kararları çerçevesinde ilgili düzenleme uyarınca üç yıllık süre ile uygulamaya konulan ve ilgili düzenlemelere uygun olarak yürütülen pay geri alım programı kapsamında, Şirket sermayesinin %10,19'unu temsil eden toplam 68.876 TL nominal değerli pay geri alınmıştır.

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") geri alınan paylarından, Şirket sermayesinin %7,3'üne karşılık gelen toplam 49.304 TL nominal değerli kısmı; Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-22.1 sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği ve Borsa İstanbul A.Ş. Toptan Alış Satış İşlemlerine İlişkin Prosedür hükümleri çerçevesinde, toplam 5.344.114 TL bedel karşılığında nakden ve peşin olarak satılmıştır. Söz konusu satışlar Haziran ve Aralık 2025'de iki ayrı işlem ile gerçekleştirilmiştir.

Haziran 2025 döneminde, 1.304 TL nominal değerli paylar Koç Holding Emeklilik ve Yardım Sandığı Vakfı'na 146.193 TL bedelle satılmıştır. Aralık 2025 döneminde ise, 48.000 TL nominal değerli paylar 5.197.920 TL bedelle Koç Holding A.Ş.'ye satılmıştır.

Söz konusu işlemler kapsamında, 31 Aralık 2025 tarihli satın alma gücüne göre maliyeti 10.341.738 TL olan geri alınan payların satışı sonucunda geçmiş yıl kârları hesabında 4.997.624 TL tutarında azalış muhasebeleştirilmiştir. Ayrıca, özkaynaklar altında kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler içerisinde izlenen 10.341.738 TL tutarındaki geri alınan paylara ilişkin yedekler serbest bırakılarak geçmiş yıl kârları kalemine sınıflandırılmıştır. Bu işlemler neticesinde, geçmiş yıl kârları kaleminde ve toplam özkaynaklarda net 5.344.114 TL tutarında artış meydana gelmiştir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla elde tutulan geri alınan payların şirketin sermayesine oranı %2,90 olup, 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre 4.740.402 TL bedel ödenerek geri alınmıştır (31 Aralık 2024: %10,19, 15.082.143 TL).

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR (devamı)**Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler**

Türk Ticaret Kanunu'na göre kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık kârın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kanuni yedek akçe	8.747.488	8.747.488
Geri alınmış paylara ilişkin yedekler	4.740.402	15.082.140
Özel yedekler	41.021	41.021

Kâr Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - HASILAT

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2025	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	169.831.853	256.629.720	51.286.230	26.066.709	20.118.809	523.933.321
2024	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	181.774.305	272.620.877	58.955.439	24.036.467	23.549.666	560.936.754

Grup, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 522.997.843 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir (31 Aralık 2024: 560.169.135 TL).

Grup'un devam eden sözleşmelerinde kalan edim yükümlülüklerinden gelecekte muhasebeleştirmeye hak kazanacağı tutar 7.199.163 TL'dir (31 Aralık 2024: 6.360.280 TL).

Dönem içinde gerçekleşen edim yükümlülüklerindeki önemli değişimler aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	6.360.280	5.178.565
Dönem içinde hasılat olarak muhasebeleştirilen tutarlar	(935.478)	(767.619)
İlerleme ölçümlerindeki değişikliklerden kaynaklanan artışlar	1.774.361	1.949.334
31 Aralık itibarıyla	7.199.163	6.360.280

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

	2025	2024
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	319.477.743	345.230.339
Personel giderleri	80.019.505	83.509.555
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	29.776.746	28.941.469
Amortisman ve itfa payları (Not 12, 13)	23.251.359	21.662.672
Garanti ve montaj giderleri (Not 18)	20.100.028	22.111.193
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	12.366.755	14.390.733
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	2.882.441	4.666.425
Sigorta giderleri	2.805.201	2.773.441
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	864.370	463.888
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Not 10, 27)	129.096	(737.317)
Diğer	25.264.754	30.401.527
	516.937.998	553.413.925

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (devamı)

Amortisman ve itfa payları ile personel giderlerinin fonksiyonel kırılımı aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa payları	2025	2024
Satışların maliyeti	9.561.155	9.896.331
Pazarlama giderleri	6.856.102	6.253.131
Genel yönetim giderleri	3.575.118	3.120.618
Araştırma ve geliştirme giderleri	3.258.984	2.392.592
	23.251.359	21.662.672

2025 yılı içerisinde aktifleştirilen amortisman giderleri toplamı 361.211 TL'dir (2024: 124.562 TL).

Personel giderleri	2025	2024
Satışların maliyeti	39.783.318	42.565.357
Pazarlama giderleri	22.070.630	23.012.221
Genel yönetim giderleri	16.004.872	16.215.662
Araştırma ve geliştirme giderleri	2.160.685	1.716.315
	80.019.505	83.509.555

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla amortisman hariç, gerçekleşen araştırma ve geliştirme harcamalarının toplamı 9.801.574 TL tutarındadır (2024: 10.674.016 TL).

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanmış ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	333.623	386.519
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	53.482	68.709
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	12.937	50.187
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	2.653	12.297
	402.695	517.712

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2025	2024
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	15.342.995	13.042.249
Yeniden yapılandırmaya ilişkin karşılık iptalleri (*)	2.984.653	-
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	2.953.604	850.539
Tazminat ve teşvik gelirleri	1.073.494	1.007.371
Beklenen kredi zarar karşılıkları (Not 8)	196.250	159.258
Pazarlıklı satın alma işlemi sonucu elde edilen kazanç	-	22.281.845
Diğer	87.139	181.884
	22.638.135	37.523.146

(*) 9 Nisan 2025 tarihli özel durum açıklamasıyla kamuoyuna paylaşılan İtalya operasyonlarına ilişkin yeniden yapılandırma planı kapsamında, etkilenecek çalışan sayısının önceki tahminlere kıyasla azalacağı yönünde yapılan güncellemelere istinaden, 2024 yıl sonunda ayrılan karşılıkların 2.984.653 TL tutarındaki kısmı iptal edilerek gelir olarak finansal tablolara yansıtılmıştır.

	2025	2024
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(10.285.433)	(12.187.081)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(5.627.263)	(6.269.166)
Yeniden yapılandırma karşılıklarına ilişkin giderler (*)	(933.294)	(15.498.703)
Beklenen kredi zararları (Not 8)	(635.732)	(402.641)
Diğer	(1.657.630)	(1.365.674)
	(19.139.352)	(35.723.265)

(*) Grup'un yeniden yapılandırma çalışmaları kapsamındaki giderler, "yeniden yapılandırma giderleri" başlığı altında raporlanmış olup detayı aşağıda verilmiştir;

	2025	2024
Yeniden yapılandırma karşılıklarına ilişkin giderler (*)		
Çalışanlara ilişkin tazminat ödemeleri	856.410	13.934.639
Varlık elden çıkarılmasına ilişkin giderler	67.755	518.267
Tedarikçilere ilişkin tazminat ödemeleri	6.384	350.654
Sözleşme fesih bedellerine ilişkin ödemeler	-	266.400
Dışarıdan alınan hizmetler	2.745	231.825
Stoklara ilişkin karşılıklar (Not 10, 26)	-	120.662
Diğer	-	76.256
	933.294	15.498.703

(*) Yeniden yapılandırmaya ilişkin giderler 2025 yılında Türkiye, Rusya, Asya Pasifik ve Kuzey Amerika bölgelerinden kaynaklanırken, 2024 yılında söz konusu giderler Türkiye ve Avrupa bölgelerinden oluşmuştur.

Grup'un verimlilik ve sinerji yaratma hedefleri doğrultusunda yeniden yapılandırma süreçlerine başlanmıştır. Bu kapsamda, yeniden yapılandırma giderleri TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar Standardı çerçevesinde değerlendirilmiş; tutarları güvenilir biçimde tahmin edilebilen maliyetler, 31 Aralık 2025 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren döneme ait kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Dönem içerisinde karşılık ayrılan söz konusu giderlere ilişkin 774.630 TL tutarında nakit çıkışı gerçekleşmiştir (2024: 857.830 TL). Ayrıca, 31 Aralık 2024 tarihinde yeniden yapılandırma kapsamında karşılık ayrılan çalışanlara ilişkin tazminat ödemelerinin 7.799.050 TL tutarındaki kısmı 2025 yılı içerisinde ödenmiştir. İlgili işlemlere ilişkin 2025 yılında gerçekleşen toplam nakit çıkışı 8.573.680 TL'dir.

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2025	2024
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Sabit kıymet satış kârı	115.845	105.398
Finansal varlık satış kârı	30.772	17.231
Finansal yatırımlardan temettü gelirleri	869	3.437
Koşullu yükümlülüklerin değişiminden kaynaklanan gelir (*)	-	1.470.201
	147.486	1.596.267
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(106.786)	(295.220)
Finansal varlık değer düşüklüğü (Not 5)	-	(147.315)
	(106.786)	(442.535)

(*) 31 Ağustos 2022 tarihinde satın alım işlemleri tamamlanan IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC şirketlerinin koşullu satın alma bedelleri finansal tablolarda gerçeğe uygun değerinde gösterilmektedir. Piyasa koşulları ve pazar şartlarındaki değişiklikler sebebiyle koşullu yükümlülük tutarının gerçeğe uygun değerinde geçmiş raporlama dönemlerine göre değişim meydana gelmiş, ilgili değer değişimi finansal tablolarda yatırım faaliyetlerinden gelir olarak muhasebeleştirilmiştir.

NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2025	2024
Kur farkı gelirleri (*)	8.282.480	20.582.041
Faiz gelirleri	4.914.836	3.860.223
Türev araçlardan kârlar	3.415.865	4.038.196
Diğer	1.003.956	381.956
	17.617.137	28.862.416

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 30 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2025	2024
Faiz giderleri (*)	(26.352.620)	(20.974.365)
Kur farkı giderleri (**)	(10.616.067)	(26.739.439)
Türev araçlardan zararlar	(5.670.494)	(9.914.206)
Koşullu satın alım bedeline ilişkin faiz gideri	(407.827)	(646.585)
Diğer	(4.588.984)	(3.635.946)
	(47.635.992)	(61.910.541)

(*) Faiz giderlerinin 1.273.356 TL tutarındaki kısmı kiralama yükümlülüğüne ilişkin faiz giderinden oluşmaktadır (2024: 1.052.472 TL) (Not 6).

(**) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Parasal olmayan kalemler	2025	2024
Finansal durum tablosu kalemleri	13.601.410	17.329.820
Stoklar	6.980.450	10.011.661
Peşin ödenmiş giderler	522.249	687.369
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar, finansal yatırımlar, bağlı ortaklıklar	20.787.715	30.973.150
Maddi duran varlıklar	11.405.613	13.153.776
Maddi olmayan duran varlıklar	4.996.295	5.742.970
Ertelenmiş vergi varlıkları	3.305.561	1.448.019
Diğer yükümlülükler	(912.955)	(1.243.215)
Ödenmiş sermaye	(10.294.099)	(13.004.010)
Geri alınmış paylar	3.559.584	4.635.911
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	1.122.471	735.604
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	4.808.703	5.867.370
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(5.670.801)	(7.385.520)
Geçmiş yıllar kârları	(27.009.376)	(34.293.265)
Kâr veya zarar tablosu kalemleri	1.375.424	3.364.419
Hasılat	(36.711.348)	(51.577.436)
Satışların maliyeti	29.653.729	42.999.598
Araştırma ve geliştirme giderleri	308.962	287.896
Pazarlama giderleri	4.765.181	6.074.175
Genel yönetim giderleri	1.260.724	1.896.540
Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	(288.592)	591.958
Yatırım faaliyetlerinden gelir/giderler	(125.563)	(759.249)
Finansman gelir/giderleri	2.512.331	3.010.833
Dönem vergi gideri	-	840.104
Net parasal pozisyon kazançları	14.976.834	20.694.239

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kurumlar ve gelir vergisi	1.635.599	1.530.302
Peşin ödenen vergiler	(1.523.608)	(1.170.892)
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	111.991	359.410
Ertelenmiş vergi varlıkları	30.970.443	30.143.448
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(6.442.722)	(6.129.769)
Ertelenmiş vergi varlığı, net	24.527.721	24.013.679

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %25’tir (31 Aralık 2024: %25). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kâr veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2025	2024
Vergi (gideri)/geliri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(1.993.676)	(1.845.277)
- Ertelenmiş vergi	(3.069.065)	1.064.012
Toplam vergi (gideri)/geliri, net	(5.062.741)	(781.265)
	2025	2024
Vergi öncesi dönem kârı	(4.736.572)	(2.107.906)
Eksi: İş Ortaklıkları’nın kâr/zararındaki paylar	229.357	230.462
Vergi öncesi kâr (İş Ortaklıkları’nın kâr/zararındaki paylar hariç)	(4.507.215)	(1.877.444)
Vergi oranı	%25	%25
Dönem vergi gideri	1.126.804	469.361
İstisnalar	2.433.300	1.465.325
Mali zararlar ve diğer vergi avantajları	747.193	3.196.531
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan mali zararlar ve diğer farklar	(7.223.815)	(1.803.706)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(417.466)	(446.947)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(963.959)	(2.203.301)
Vergiye tabi olmayan enflasyon düzeltmeleri	(723.882)	(1.179.364)
Diğer	(40.916)	(279.164)
Kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi geliri	(5.062.741)	(781.265)

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS'ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS'ler ve Vergi Kanunları'na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

2025 yılı itibarıyla, Vergi Usul Kanunu kapsamında uygulanacak enflasyon düzeltmesi, 7571 sayılı Kanun ile 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemleri için ertelenmiştir. Bu kapsamda, Şirket ilgili dönemde VUK mükerrer 298/Ç uyarınca amortismanı tabi varlıklar için yeniden değerlendirme yapmış; değer artışı yasal kayıtlarda fon hesabında izlenmiştir. Söz konusu uygulama yalnızca vergi amaçlı olup TFRS finansal tabloların defter değerleri üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	2025	2024	2025	2024
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar (*)	36.271.196	27.153.571	(9.984.577)	(7.966.063)
İndirimli kurumlar vergisi uygulaması (**)	-	-	10.676.961	10.366.785
Kullanılabilecek vergi indirimleri	-	-	14.832.474	13.002.719
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(6.794.650)	(7.860.770)	1.679.350	1.917.416
Stok değerlendirme farkları karşılığı	(3.033.085)	(1.948.795)	942.390	757.747
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(1.410.011)	(873.972)	360.007	209.536
Kıdem tazminatı karşılığı	(5.296.436)	(5.069.538)	1.221.627	1.199.444
Beklenen kredi zarar karşılığı	(1.528.308)	(2.197.576)	465.133	610.364
Türev araçlar	(1.906.609)	299.166	486.523	(59.594)
Diğer kısa ve uzun vadeli yükümlülükler	(5.701.190)	(6.137.954)	1.285.471	1.346.393
Müşteri sözleşmelerinden doğan ertelenmiş gelirler	(6.978.101)	(6.203.279)	1.744.525	1.550.820
Diğer	(3.162.136)	(3.645.477)	817.837	1.078.112
Ertelenmiş vergi varlığı, net			24.527.721	24.013.679

(*) Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklara ilişkin ertelenmiş vergi varlık/yükümlülüklerini de içermektedir.

(**) Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşmaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 10.676.961 TL (31 Aralık 2024: 10.366.785 TL) tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemine ilişkin konsolide kâr veya zarar tablosunda 310.176 TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları:

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır. Bu kapsamda Grup yatırım teşviklerinden doğan ertelenmiş vergi varlıklarının konsolide finansal tablolara yansıtılmasını uzun süreli planlara dayandırmakta olup, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kâr tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak her bilanço tarihi itibarıyla değerlendirmektedir. Söz konusu ertelenmiş vergi varlıklarının bilanço tarihinden itibaren 10 yıl içerisinde geri kazanılması öngörülmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen duyarlılık analizinde, iş planlarını oluşturan temel makroekonomik ve sektörel varsayımlarda yer alan girdiler %10 artırılarak/azaltılarak yapıldığında yatırım teşviklerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının 10 yıl olarak öngörülen geri kazanım sürelerinde bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için ertelenmiş vergi varlıklarının/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak itibarıyla	24.013.679	9.152.309
Kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri/ gideri	(3.069.065)	1.064.012
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	3.917.689	573.619
İktisaplar	-	14.996.788
Yabancı para çevrim farkları	(334.582)	(1.773.049)
31 Aralık itibarıyla	24.527.721	24.013.679

Grup'un ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı ve ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
2025	-	1.363.051
2026	1.934.661	474.904
2027	289.763	501.191
2028	440.082	2.317.509
2029 ve sonrası	130.042.399	79.242.364
	132.706.905	83.899.019

Bağlı ortaklıkların ve iştiraklerin dağıtılmamış birikmiş kârları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, genel kurulunun onayına tabidir. Söz konusu birikmiş kârların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kâr zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Ana ortaklık payına düşen net dönem kârı/(zararı)	(8.355.688)	2.210.878
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kuruş) ^(*)	60.857.562.111	60.685.191.700
Pay başına kazanç/(kayıp), (kuruş)	(13,730)	3,643

^(*) Geri alınmış paylar detayı için Not 24'e bakınız.

NOT 34 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
(a) Ticari Alacaklar		
Wat Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	357.452	188.325
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. ⁽¹⁾	266.622	187.195
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	123.481	285.265
Voltbek ⁽²⁾	110.746	43.498
Diğer	155.673	139.921
	1.013.974	844.204

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
(b) Borçlar		
Kısa vadeli ticari borçlar		
Arçelik-LG ⁽³⁾	2.662.959	1.232.567
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	2.634.397	3.530.303
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. ⁽¹⁾	635.960	158.837
Ram Dış Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	525.198	747.180
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	346.885	135.146
Ark İnşaat ⁽¹⁾	216.834	96.716
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	157.883	449.247
Entek Elektrik Üretimi A.Ş. ⁽¹⁾	2.878	611.393
Diğer	515.909	404.924
	7.698.903	7.366.313

⁽¹⁾ Koç topluluğu şirketleri

⁽²⁾ İştirakler

⁽³⁾ İş ortaklıkları

NOT 34 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

(c) Mevduatlar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	362.850	381.960

⁽¹⁾ Koç topluluğu şirketleri

(d) Türev araçlar

31 Aralık 2025	Kontrat Tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	-	-

31 Aralık 2024	Kontrat Tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	3.711.834	(15.541)

⁽¹⁾ Koç topluluğu şirketleri

(e) Krediler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	1.009.064	-

(f) Diğer İşlemler

	2025	2024
<i>Faiz gelirleri:</i>		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	24.523	24.937
	2025	2024
<i>Faiz giderleri:</i>		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	(1.091)	-

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları:	2025	2024
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	2.191.572	2.668.974
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. ⁽¹⁾	1.260.388	1.422.446
Yapı Kredi Finansal Kiralama A.O. ⁽¹⁾	859.618	5.666
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	393.773	652.835
WAT Motor ⁽¹⁾	181.338	133.113
Entek Elektrik Üretimi A.Ş. ⁽¹⁾	121.605	298.621
Diğer	332.684	721.116
	5.340.978	5.902.771
(b) Mal ve hizmet alımları:	2025	2024
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	17.141.848	20.698.542
Arçelik-LG ⁽³⁾	14.845.615	14.350.137
Ram Dış Ticaret ⁽²⁾	3.161.649	4.428.572
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	1.329.130	1.114.133
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	1.296.603	1.600.096
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. ⁽¹⁾	1.236.135	6.397.989
Setur Servis Turistik A.Ş. ⁽¹⁾	629.846	554.397
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	479.753	889.501
Diğer	3.694.253	4.973.570
	43.814.832	55.006.937

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş. ve Ram Dış Ticaret A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

Grup Token Finansal Teknolojiler A.Ş.'den pos hizmeti satın almaktadır.

⁽¹⁾ Koç topluluğu şirketleri

⁽²⁾ İştirakler

⁽³⁾ İş ortaklıkları

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Kıdemli Direktörler olarak belirlenmiştir. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıllık hesap döneminde, şirketimiz ve bağlı ortakları tarafından Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticilerine sağlanan 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanan faydalar toplamı 1.123.753 TL'dir (31 Aralık 2024: 1.248.753 TL). 31 Aralık 2025 itibarıyla ayrılma dolayısıyla yapılan, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanan ödeme tutarı 94.262 TL'dir (31 Aralık 2024: 108.777 TL).

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar

Likidite riski

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve konsolide finansal durum tablosunda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	224.825.042	265.962.818	65.444.199	113.754.252	79.232.500	7.531.867
Kiralama yükümlülükleri	11.073.365	11.982.973	1.151.050	2.472.842	5.323.696	3.035.385
Ticari borçlar	130.363.030	130.363.030	102.244.783	28.118.237	10	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (*)	7.726.527	11.110.456	-	-	6.530.013	4.580.443
Diğer borçlar	12.015.394	12.015.394	9.782.657	2.232.737	-	-
	386.003.358	431.434.671	178.622.689	146.578.068	91.086.219	15.147.695

Türev araçlar	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	93.419.885	93.332.660	87.225	-	-
Türev nakit çıkışları	-	(144.164.963)	(144.077.344)	(87.619)	-	-
Türev araçlar (net)	(2.032.947)	(50.745.078)	(50.744.684)	(394)	-	-

(*) İktisaplara ilişkin yükümlülüklerin vadelerine göre analizini içermektedir (Not 23).

Vade analizi, nakit akış riskinden korunma amaçlı türev araçlar hariç tutularak hazırlanmaktadır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	169.023.240	189.122.182	56.487.534	36.060.395	92.117.413	4.456.840
Kiralama yükümlülükleri	11.664.532	11.935.130	702.746	2.518.803	5.686.179	3.027.402
Ticari borçlar	134.020.121	134.020.121	102.539.704	31.480.417	-	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (*)	6.149.025	9.248.821	-	-	5.356.066	3.892.755
Diğer borçlar	7.632.354	7.632.354	6.376.304	1.256.050	-	-
	328.489.272	351.958.608	166.106.288	71.315.665	103.159.658	11.376.997

Türev araçlar	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	75.635.833	75.635.833	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	(133.523.060)	(133.523.060)	-	-	-
Türev araçlar (net)	153.350	(57.887.227)	(57.887.227)	-	-	-

(*) İktisaplara ilişkin yükümlülüklerin vadelerine göre analizini içermektedir (Not 23).

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	39.230.592	16.006.837
Kredi ve tahviller	164.358.129	125.233.520
Factoring işlemlerinden borçlar	1.032.834	1.376.886
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	46.301.657	35.891.104
Krediler	59.434.079	42.412.834

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2025 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 131.324 TL daha düşük/yüksek olacaktı (2024: 65.217 TL daha düşük/yüksek olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**Kredi riski**

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025	Ticari alacaklar		Nakit ve nakit benzerleri	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski ⁽¹⁾	1.013.974	115.638.204	97.822.525	234.165
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(89.188.038)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.013.974	110.033.233	97.822.525	234.165
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(85.917.705)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	5.618.535	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(3.237.863)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	32.470	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	2.478.229	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(2.445.759)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(32.470)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(46.034)	-	-

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2024	Ticari alacaklar		Nakit ve nakit benzerleri	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski ⁽¹⁾	844.204	120.835.668	66.389.328	581.473
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(96.501.638)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	844.204	115.820.495	66.389.328	581.473
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(92.787.798)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	5.133.969	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(3.786.938)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	(73.098)	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	2.132.636	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(2.205.734)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	73.098	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(45.698)	-	-

⁽¹⁾ Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

⁽²⁾ Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Grup 1	2.120.415	2.444.382
Grup 2	107.113.910	111.900.643
Grup 3	1.812.882	2.319.674
	111.047.207	116.664.699

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
0-1 ay arası	2.393.133	3.485.025
1-3 ay arası	1.233.797	636.469
3-12 ay arası	1.572.420	622.365
1-5 yıl arası	419.185	390.110
	5.618.535	5.133.969

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Türkiye	52.074.734	34.170.149
Avrupa	39.515.855	57.053.478
Diğer	25.061.589	30.456.245
	116.652.178	121.679.872

Grup ticari alacakların beklenen kredi zararı karşılığının hesaplaması için TFRS 9'da belirtilen kolaylaştırılmış yaklaşımı uygulamıştır. Bu yaklaşım tüm ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararı karşılığı uygulamasına izin vermektedir. Beklenen kredi zararını ölçmek için, öncelikle Grup ticari alacaklarını vadeleri ve kredi riski karakterleri dikkate alarak gruplandırmıştır. Geçmiş kredi zarar deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergeler kullanılarak gruplandırılan her bir ticari alacak sınıfı için beklenen kredi zararı oranı hesaplanmış ve belirlenen oran ile ticari alacak toplamaları çarpılarak beklenen kredi zarar karşılığı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yapılan hesaplamaya ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi zararı oranı (%)	0,003	0,01	0,11	1,68	
Dönem sonu bakiye (*)	109.993.895	3.545.532	2.045.794	2.505.438	118.090.659
Beklenen kredi zararları	(2.948)	(365)	(666)	(42.055)	(46.034)

(*) İlişkili taraf bakiyeleri ve değer düşüklüğü karşılıkları hariç brüt ticari alacakları göstermektedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yapılan hesaplamaya ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi zararı oranı (%)	0,004	0,06	0,56	1,36	
Dönem sonu bakiye (*)	115.774.880	2.406.013	2.184.852	2.675.740	123.041.485
Beklenen kredi zararları	(4.233)	(1.529)	(3.444)	(36.492)	(45.698)

(*) İlişkili taraf bakiyeleri ve değer düşüklüğü karşılıkları hariç brüt ticari alacakları göstermektedir.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Döviz kuru riski

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafından kur riski en aza indirilmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sıfıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca finansal durum tablosu içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa, Rusya ve Asya Pasifik'te faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin ve Avro cinsinden kredilerin bir bölümü ile Ruble cinsinden koşullu yükümlülükleri riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin ve koşullu yükümlülüğün kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2025 itibarıyla banka kredilerinin ve koşullu yükümlülükler sırasıyla 615.000.000 Avro ve 11.056.414.000 Ruble kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2024: 500.000.000 Avro, 10.320.844.478 Ruble).

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi

Grup, ABD Doları cinsinden 400 milyon ABD Doları nominal değerle ihraç ettiği tahvili yabancı para swap işlemi ile Avro'ya çevirmiştir. Yabancı para swap işlemi gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini Avro bazlı satış gelirleri nedeniyle maruz kalınan parite riskine karşı korunma aracı olarak kullanılmakta ve bu kapsamda nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulanmaktadır. Bu kapsamda ilişkilendirilen ihracın tahvil borcunun 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla tutarı 17.144.920 TL'dir. Bu işleme ilişkin olarak 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönemde, diğer kapsamlı gelir tablosunda "nakit akış riskinden kazançları/(kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilen etki vergi sonrası (4.971.817) TL'dir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilgili nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında kâr veya zarar tablosuna yeniden sınıflandırılan tutar bulunmamaktadır.

Grup, 50 milyon Avro tutarlı kredisindeki parite riskine karşı gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini Avro bazlı satış gelirlerini korunma aracı olarak kullanmakta ve bu kapsamda nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaktadır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredi borcunun 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla tutarı 2.522.660 TL'dir. Bu işleme ilişkin olarak 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönemde, diğer kapsamlı gelir tablosunda "nakit akış riskinden kazançları/(kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilen etki vergi sonrası (21.907) TL'dir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilgili nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında kâr veya zarar tablosuna yeniden sınıflandırılan tutar bulunmamaktadır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Varlıklar	102.024.549	92.947.384
Yükümlülükler	(180.220.269)	(153.244.538)
Net finansal durum pozisyonu	(78.195.720)	(60.297.154)
Bilanço dışı türev enstrümanların net pozisyonu	6.383.723	15.783.549
Yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (net)	(71.811.997)	(44.513.605)
Riskten korunma araçları	58.459.949	29.314.994
Riskten korunma araçları sonrası net yabancı para pozisyonu	(13.352.048)	(15.198.611)

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Diğer TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar						
Ticari alacaklar	487.217	468.136	31.453	1.694.442	4.324.844	51.713.101
Parasal finansal varlıklar	721.235	201.862	129	6	1.039.157	46.087.505
Diğer	4.473	40.205	31.799	-	421.013	4.208.463
Duran Varlıklar						
Diğer duran varlıklar	-	361	-	-	-	15.480
Toplam Varlıklar	1.212.925	710.564	63.381	1.694.448	5.785.014	102.024.549
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	445.293	697.237	56.582	604.256	8.566.194	64.518.142
Finansal yükümlülükler	981.602	296.932	-	-	2.101.787	64.353.937
Parasal olan diğer yükümlülükler	878	5.098	-	11.056.414	55.243	6.338.964
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Finansal yükümlülükler	434.277	538.889	-	-	24	45.008.702
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	524	524
Toplam Yükümlülükler	1.862.050	1.538.156	56.582	11.660.670	10.723.772	180.220.269
Net Finansal Durum Pozisyonu	(649.125)	(827.592)	6.799	(9.966.222)	(4.938.758)	(78.195.720)
Döviz cinsinden						
türev ürünlerin net pozisyonu	(417.054)	583.404	(5.812)	(1.500.000)	3.572.261	6.383.723
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	(1.066.179)	(244.188)	987	(11.466.222)	(1.366.497)	(71.811.997)
Riskten korunma aracı olarak tanımlanan krediler, türev ürünler ve koşullu yükümlülükler ^(*)	1.039.361	-	-	11.056.414	-	58.459.949
Riskten korunma sonrası net Yabancı Para Pozisyonu	(26.818)	(244.188)	987	(409.808)	(1.366.497)	(13.352.048)

^(*) Grup, bağlı ortaklıklarındaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden kredilerini ve Ruble cinsinden koşullu yükümlülüğünü, riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Ayrıca Grup'un nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu ettiği ABD Doları ve Avro cinsinden kredileri bulunmaktadır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Diğer TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar						
Ticari alacaklar	371.273	265.355	44.915	4.424.187	4.678.207	39.308.299
Parasal finansal varlıklar	362.243	316.063	65	33	1.395.595	33.392.912
Diğer	146.345	50.574	12.796	-	2.483.108	12.594.135
Duran Varlıklar						
Ticari alacaklar	28.566	111.150	19.613	-	-	7.634.242
Diğer duran varlıklar	-	386	-	-	-	17.796
Toplam Varlıklar	908.427	743.528	77.389	4.424.220	8.556.910	92.947.384
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	454.672	664.472	91.146	208.456	6.379.446	64.251.507
Finansal yükümlülükler	158.809	284.654	-	-	340.310	21.101.868
Parasal olan diğer yükümlülükler	15.469	58.374	27	10.288.311	1.917.801	9.863.524
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Ticari borçlar	27.500	879	-	-	-	1.363.085
Finansal yükümlülükler	649.635	551.354	-	-	-	56.663.251
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	3	-	-	1.169	1.303
Toplam Yükümlülükler	1.306.085	1.559.736	91.173	10.496.767	8.638.726	153.244.538
Net Finansal Durum Pozisyonu	(397.658)	(816.208)	(13.784)	(6.072.547)	(81.816)	(60.297.154)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	(564.557)	961.759	10.930	(4.910.000)	112.459	15.783.549
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	(962.215)	145.551	(2.854)	(10.982.547)	30.643	(44.513.605)
Riskten korunma aracı olarak tanımlanan krediler, türev ürünler ve koşullu yükümlülükler (*)	500.000	-	-	12.020.844	-	29.314.994
Riskten korunma sonrası net Yabancı Para Pozisyonu	(462.215)	145.551	(2.854)	1.038.297	30.643	(15.198.611)

(*) Grup, bağlı ortaklıklarındaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden kredilerini ve Ruble cinsinden koşullu yükümlülüğünü, riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/ kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı kârı/ zararı sonucu vergi öncesi kâr/zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, finansal durum tablosu dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kâr/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31 Aralık 2025	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(3.547.248)	3.547.248	(2.988.860)	2.988.860
ABD Doları riskinden korunan kısım	2.500.604	(2.500.604)	2.500.604	(2.500.604)
ABD Doları net etki	(1.046.644)	1.046.644	(488.256)	488.256
Avro net varlık/yükümlülüğü	194.849	(194.849)	(5.991.248)	5.991.248
Avro riskinden korunan kısım	(5.574.060)	5.574.060	(363.536)	363.536
Avro net etki	(5.379.211)	5.379.211	(6.354.784)	6.354.784
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	39.313	(39.313)	88.927	(88.927)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(33.603)	33.603	(33.603)	33.603
İngiliz Sterlini net etki	5.710	(5.710)	55.324	(55.324)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	8.076	(8.076)	872.087	(872.087)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(632.481)	632.481	(81.684)	81.684
Rus Rublesi net etki	(624.405)	624.405	790.403	(790.403)
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(493.876)	493.876	1.291.351	(1.291.351)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	357.226	(357.226)	357.226	(357.226)
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	(136.650)	136.650	1.648.577	(1.648.577)
	(7.181.200)	7.181.200	(4.348.736)	4.348.736

	Kâr/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31 Aralık 2024	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(3.763.094)	3.763.094	(3.156.348)	3.156.348
ABD Doları riskinden korunan kısım	4.434.152	(4.434.152)	4.434.152	(4.434.152)
ABD Doları net etki	671.058	(671.058)	1.277.804	(1.277.804)
Avro net varlık/yükümlülüğü	492.202	(492.202)	(2.895.901)	2.895.901
Avro riskinden korunan kısım	(5.119.842)	5.119.842	(2.715.159)	2.715.159
Avro net etki	(4.627.640)	4.627.640	(5.611.060)	5.611.060
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	(79.830)	79.830	(25.170)	25.170
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	63.301	(63.301)	63.301	(63.301)
İngiliz Sterlini net etki	(16.529)	16.529	38.131	(38.131)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	186.184	(186.184)	912.938	(912.938)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(667.499)	667.499	(215.183)	215.183
Rus Rublesi net etki	(481.315)	481.315	697.755	(697.755)
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(8.179)	8.179	1.886.471	(1.886.471)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	11.244	(11.244)	11.245	(11.245)
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	3.065	(3.065)	1.897.716	(1.897.716)
	(4.451.361)	4.451.361	(1.699.654)	1.699.654

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları (TL karşılığı) aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2025 TL	31 Aralık 2024 TL
Avro	54.568.138	55.565.019
ABD Doları	16.999.185	21.726.737
İngiliz Sterlini	15.919.520	20.344.884
Diğer	11.294.849	17.877.103
Toplam ihracat tutarı	98.781.692	115.513.743
ABD Doları	44.262.348	53.274.362
Avro	11.915.244	17.464.266
Diğer	4.469.549	1.709.339
Toplam ithalat tutarı	60.647.141	72.447.967

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 6)	235.898.407	180.687.772
Nakit ve nakit benzerleri (Not 4)	(97.829.154)	(66.514.006)
Net finansal borç	138.069.253	114.173.766
Özkaynaklar	75.905.153	98.252.467
Yatırılan sermaye	213.974.406	212.426.233
Net finansal borç/Yatırılan sermaye oranı	%65	%54

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36- FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Satın almadan kaynaklanan koşullu bedel

Grup, satın alma/iktisap işlemlerinden doğan koşullu satın alma bedellerine ilişkin yükümlülüklerini gerçeğe uygun değeri üzerinden konsolide finansal tablolar üzerinde göstermektedir. Bu kapsamda 31 Ağustos 2022 tarihi itibarıyla satın alım işlemleri tamamlanan IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC şirketlerinin koşullu satın alma bedelleri 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda gerçeğe uygun değeri üzerinden gösterilmiştir.

Koşullu satın alma bedeli, satın alınan şirketlerden elde edilmesi beklenen nakit akımlarının bugüne indirilmesiyle hesaplanmıştır. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kâr ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi ve bugüne indirgeme oranları tahminleri dikkate alınmıştır. Grup'un değerlendirmelerine göre, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla koşullu satın alma bedelinin hesaplanmasında kullanılan önemli varsayım FVAÖK büyüme oranlarıdır.

Kullanılan FVAÖK büyüme oranlarında %1'lik artış/azalış olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda, Grup'un koşullu satın alma bedellerine ilişkin yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değerinde 31 Aralık 2025 itibarıyla 365.672 TL artış/626.298 TL azalış görülmektedir.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri. Aktif bir piyasada işlem görmeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri kullanılabilecek en üst seviyede piyasa verilerindeki gözlemler kullanılarak ve şirket özelinde en düşük seviyede varsayımlar içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2025 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşıyan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 7)	-	234.165	-
Finansal yatırımlar (Not 5)	161.783	7.169	102.557
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşıyan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 7)	-	2.267.112	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (Not 23)	-	-	7.726.527

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2024 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 7)	-	581.473	-
Finansal yatırımlar (Not 5)	211.623	7.111	88.784
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 7)	-	428.123	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (Not 23)	-	-	6.149.025

NOT 37 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler" ile "Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler" satırlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler:		
Kota-teşvik prim tahakkukları	3.827.091	5.249.677
Kıdem tazminatı karşılığı	1.006.110	1.147.594
Montaj ve nakliye gider karşılığı	961.554	1.512.887
Dava karşılıkları	309.055	(764.269)
İkramiye ve prim tahakkukları	98.573	(228.807)
İzin karşılığı	(225.778)	(117.532)
Garanti gider karşılığı (Not 18)	(1.165.082)	361.546
Diğer karşılıklar	227.956	110.412
	5.039.479	7.271.508
	2025	2024
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler:		
Beklenen kredi zarar karşılığı (Not 8)	439.482	243.383
Stok değer düşüklüğü karşılığı (Not 10)	129.096	(616.655)
	568.578	(373.272)

NOT 38 - BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

Diğer Bilgilendirmeler

- 390 Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı
- 398 Bağımsızlık Beyanları
- 402 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 409 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- 416 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu
- 432 Kimlik





Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

2025 YILINA AİT 16 MART 2026 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

1. 16/03/2026 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA DAVET

Şirketimiz 2025 yılı çalışmalarını incelemek ve aşağıda yazılı gündemi görüşüp karara bağlamak üzere Olağan Genel Kurul Toplantısını 16 Mart 2026 Pazartesi günü saat 10:00'da "Divan İstanbul Oteli, Asker Ocağı Caddesi No: 1 34367 Elmadağ Şişli, İstanbul (Tel: 0 212 315 55 00, Faks: 0 212 315 55 15)" adresinde yapacaktır.

2025 Faaliyet Yılına ait Finansal Tablolar, Bağımsız Denetleme Kuruluşu Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin Bağımsız Denetim Raporu, kâr dağıtımına ilişkin teklifi ile Kurumsal Yönetim İlkelerine ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum ile ilgili açıklamaları da içeren Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, 2024 yılı için T.C. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KKGK") tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS") kapsamındaki açıklamalarımızı içeren TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu ve aşağıdaki gündem maddeleri ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyum için gerekli açıklamaları içeren ayrıntılı Bilgilendirme Notu ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantıdan üç hafta önce kanuni süresi içinde Şirket Merkezi'nde, www.arcelikglobal.com adresindeki Şirket kurumsal internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Elektronik Genel Kurul sisteminde Sayın Pay Sahiplerinin incelemelerine hazır bulundurulacaktır.

Toplantıya bizzat iştirak edemeyecek ortaklarımızın, Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden elektronik yöntemle katılacak pay sahiplerinin hak ve yükümlülükleri saklı olmak kaydıyla, vekâletnamelerini mevzuata uygun olarak düzenlemeleri veya vekâletname formu örneğini Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (Yapı Kredi Plaza / Levent-İstanbul) ile Şirket birimlerimizden veya www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimizin kurumsal internet sitesinden temin etmeleri ve bu doğrultuda 24.12.2013 tarih ve 28861 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren II-30.1 sayılı "Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği"nde öngörülen hususları da yerine getirerek, imzası noterce onaylanmış vekâletnamelerini Şirketimize ibraz etmeleri gerekmektedir. Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden elektronik yöntemle atanmış olan vekilin bir vekâlet belgesi ibrazı gerekli değildir. Söz konusu **Tebliğ'de zorunlu tutulan ve genel kurul davet ilanı ekinde yer alan vekaletname örneğine uygun olmayan vekaletnameler, hukuki sorumluluğumuz nedeniyle kesinlikle kabul edilmeyecektir.**

Elektronik Genel Kurul Sistemi ile oy kullanacak pay sahiplerimizin, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik ve Tebliğ hükümlerine uygun olarak uygulama yapabilmeleri için Merkezi Kayıt Kuruluşu'ndan, Şirketimizin www.arcelikglobal.com adresindeki kurumsal internet sitesinden veya Şirket Merkezimizden (Tel: 0 212 314 34 34- 0 212 314 39 56) bilgi edinmeleri rica olunur.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415 inci maddesinin 4'üncü fıkrası ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30 uncu maddesinin 1 inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay senetlerinin depo edilmesi şartına bağlı değildir. Bu çerçevede, pay sahiplerimizin genel kurul toplantısına katılmak istemeleri durumunda, paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu uyarınca, kişisel verilerinizin Şirketimiz tarafından işlenmesine ilişkin detaylı bilgilere www.arcelikglobal.com internet adresinden kamuoyu ile paylaşılmış olan Arçelik Anonim Şirketi Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikasından ulaşabilirsiniz.

Olağan genel kurul toplantısında gündem maddelerinin oylanmasına ilişkin elektronik yöntemle oy kullanma hükümleri saklı olmak kaydıyla, el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılacaktır.

Genel kurul toplantımıza tüm hak ve menfaat sahipleri ile basın-yayın organları davetlidir.

Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca nama yazılı olup borsada işlem gören paylar için pay sahiplerine ayrıca taahhütlü mektupla bildirim yapılmayacaktır.

Sayın Pay Sahiplerinin bilgilerine arz olunur.

ARÇELİK A.Ş. YÖNETİM KURULU

Şirket Adresi: Karaağaç Caddesi No: 2-6 Söğütözü 34445 Beyoğlu-İstanbul

Ticaret Sicili ve Numarası: İstanbul - 54957

Mersis No: 0073001800000022

2. SPK DÜZENLEMELERİ KAPSAMINDA EK AÇIKLAMALARIMIZ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca yapılması gereken ek açıklamalardan gündem maddeleri ile ilgili olanlar aşağıda ilgili gündem maddesinde yapılmış olup, diğer zorunlu genel açıklamalar ise bu bölümde bilginize sunulmaktadır:

2.1. Ortaklık Yapısı ve Oy Hakları

İşbu bilgilendirme dokümanının ilan edildiği tarih itibarıyla ortaklığın ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, ortaklık sermayesinde imtiyazlı pay bulunuyorsa her bir imtiyazlı pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı ile imtiyazların niteliği hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır:

PAY SAHİBİ	SERMAYE ORANI (%)	NOMİNAL PAY TUTARI (TL)	PAY SAYISI VE OY HAKKI (Adet)
KOÇ HOLDİNG A.Ş.	%48,53	327.928.625,03	32.792.862.503
KOÇ AİLESİ	%8,67	58.590.764,33	5.859.076.433
KOÇ HOLDİNG EMEKLİ VE YARDIM SANDIĞI VAKFI	%4,46	30.166.920,21	3.016.692.021
TEMEL TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	%2,75	18.576.870,00	1.857.687.000
VEHBİ KOÇ VAKFI	%0,12	808.976,88	80.897.688
TEKNOSAN BÜRO MAKİNA VE LEVAZIMI TİC. VE SAN. A.Ş.	%12,05	81.428.336,95	8.142.833.695
BURLA TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	%5,56	37.571.663,05	3.757.166.305
ARÇELİK A.Ş.*	%2,90	19.572.288,02	1.975.228.802
HALKA AÇIK	%14,96	101.083.760,54	10.108.376.054
TOPLAM	%100,00	675.728.205,00	67.572.820.500

*Arçelik A.Ş. tarafından işbu bilgilendirme dokümanının kamuya açıklandığı tarih itibarıyla geri alınan payları ifade etmektedir.

Koç Holding A.Ş. paylarının çoğunluğu Koç Ailesi üyeleri ve Koç Ailesi üyeleri tarafından sahip olunan şirketlere aittir.

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

2.2. Şirketimiz ve Bağlı Ortaklıklarımızın Şirket Faaliyetlerini Önemli Ölçüde Etkileyecek Yönetim ve Faaliyet Değişiklikleri:

Ortaklığımızın ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde planladığı ortaklık faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler ve bu değişikliklerin gerekçeleri hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır:

• Küresel Operasyonlarda Yeniden Yapılandırma ve Üretim Ayak İzinin Optimizasyonu

Arçelik A.Ş.'nin büyüme stratejisine paralel olarak, uzun vadeli sürdürülebilir büyüme ve kârlılık sağlama hedefiyle küresel ölçekte yürütülen verimlilik ve optimizasyon çalışmaları kapsamında, Avrupa ve Asya'daki bazı üretim operasyonlarında yeniden yapılandırma adımları uygulanmıştır.

- Bu kapsamda, Polonya'da, şirketimiz tarafından daha önce duyurulan üretim optimizasyon planı doğrultusunda, Lodz ve Wroclaw fabrikalarında üretim faaliyetleri Nisan 2025 itibarıyla durdurulmuştur, söz konusu tesislerdeki üretim faaliyetleri diğer tesislere yönlendirilmiştir.
- İtalya'daki operasyonlarımızda üretim ve operasyonel yapı yeniden düzenlenmiş; Cassinetta, Melano ve Comunanza tesislerinde üretim faaliyetlerinin devamına, Carinara tesisinin yedek parça ve yenileme faaliyetlerine odaklanmasına karar verilmiştir. Siena'da bulunan üretim tesisinin ise 2025 yılı sonu itibarıyla faaliyetleri sonlandırılmıştır.
- Tayland'da Rayong'da bulunan buzdolabı üretim tesisinde yapılan değerlendirmeler sonucunda üretimin durdurulmasına karar verilmiş olup, ilgili fabrikanın faaliyetleri 2025 yılı içerisinde sona ermiştir.

Yukarıda belirtilenler haricinde Şirketimizin geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyet değişiklikleri bulunmamaktadır. Şirketimiz tarafından ilgili mevzuat kapsamında yapılan özel durum açıklamalarına ise <http://www.kap.gov.tr/> adresinden ulaşılabilir.

2.3. Pay Sahiplerinin Gündeme Madde Konulmasına İlişkin Talepleri Hakkında Bilgi:

2025 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği olağan genel kurul toplantısı için böyle bir talep iletilmemiştir.

3. 16 MART 2026 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEM MADDELERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALARIMIZ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu (TTK), Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcileri hakkında Yönetmelik ("Yönetmelik" veya "Genel Kurul Yönetmeliği") ve Genel Kurul İç Yönergesinin 7. maddesi hükümleri çerçevesinde genel kurul toplantısını yönetecek toplantı başkanı seçimi yapılır. Toplantı başkanı tarafından Genel Kurul İç Yönergesine uygun olarak en az bir tutanak yazmanı görevlendirilir. Toplantı başkanı yeterli sayıda oy toplama memuru da seçebilir.

2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2025 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,

TTK, Yönetmelik ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili düzenlemeler çerçevesinde, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan 2023 Yılı Faaliyet Raporu hakkında bilgi verilerek, Faaliyet Raporu ortaklarımızın görüşüne ve onayına sunulacaktır.

3. 2025 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,

Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan TTK ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca hazırlanan Bağımsız Denetim Raporu hakkında Genel Kurul'a bilgi verilecektir.

4. 2025 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,

TTK, Yönetmelik ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili düzenlemeler çerçevesinde, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan finansal tablolarımız ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan mali tablolarımız hakkında bilgi verilerek ortaklarımızın görüşüne ve onayına sunulacaktır.

5. 2024 yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun müzakeresi, onaylanması ve Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

Genel kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz merkezinde, MKK'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde ve www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi tamamlanmış 2024 yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu müzakere edilerek ortaklarımızın onayına sunulacak; Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı hakkında pay sahiplerine bilgi verilecektir.

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

6. Türk Ticaret Kanunu'nun 363'üncü maddesine göre yıl içerisinde Yönetim Kurulu üyeliğinde meydana gelen değişikliğin onaylanması,

Yıl içinde bağımsız yönetim kurulu üyelerimizden Sayın Ahmet Kırmacı'nın kendi isteğiyle görevinden ayrılması sonucunda, TTK'nun 363. maddesine göre 25.12.2025 tarihli yönetim kurulu kararımızla toplanacak ilk genel kurulun onayına tâbi olmak ve genel kurulca onaylanması hâlinde ayrılan üyenin kalan görev süresini tamamlamak üzere Sayın Filiz Börtüçen bağımsız yönetim kurulu üyeliğine atanmıştır.

Yıl içinde ataması yapılan Sn. Filiz Börtüçen'in SPK'nın 1.3.1. numaralı Kurumsal Yönetim İlkesine göre hazırlanan özgeçmişi (bkz. [📄](#) sayfa 255) ve bağımsızlık beyanı EK/1'de (bkz. [📄](#) sayfa 396) sunulmaktadır.

7. Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketin 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,

TTK ve Yönetmelik hükümleri çerçevesinde yönetim kurulu üyelerimizin 2025 yılı faaliyet, işlem ve hesaplarından ötürü ayrı ayrı ibra edilmeleri genel kurulun onayına sunulacaktır.

8. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2025 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

Şirketimiz tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2025 - 31.12.2025 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 8.355.687.524,97 TL ana ortaklığa ait "Konsolide Net Dönem Zararı" elde edilmiş olup, Kâr Dağıtım Politikamız, uzun vadeli stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve bu tebliğ uyarınca ilan edilen Kâr Payı Rehberi'nde yer alan kâr dağıtım tablosu formatına uygun olarak hazırlanan kâr dağıtım önerimize ilişkin tablo EK/2'de (bkz. [📄](#) sayfa 17-18) yer almaktadır.

9. Geri alınan paylara ilişkin gerçekleştirilen işlemlerle ilgili pay sahiplerine bilgi verilmesi,

Daha önce kamuya açıklandığı üzere, Şirketimizin sona eren geri alım programı kapsamında Şirketimiz sermayesinin %10,19'unu temsil eden toplam 68.876.288 TL nominal değerli pay geri alınmıştır. Bu kapsamda, SPK'nın II-22.1 sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği hükümleri uyarınca asgari olarak sermayenin %10'unu aşan kısmının elde edilme tarihlerinden itibaren en geç 3 yıl içinde satılması zorunluluğu doğmuştur. Geri Alınan Paylar Tebliğ hükümlerine uyum sağlanması amacıyla 27.06.2025 tarihinde, toplam 1.304.000 TL nominal değerli Arçelik payları tebliğ hükümleri çerçevesinde son 10 işgünü borsadaki ağırlıklı ortalama fiyatlarının ortalaması esas alınarak belirlenen 112,2 TL fiyat üzerinden toplam 146.308.800 TL karşılığında Koç Holding Emeklilik ve Yardım Sandığı Vakfı'na satılmıştır.

24.12.2025 tarihinde ise Arçelik sermayesinin %7,1'sini temsil eden toplam 48.000.000 TL nominal değerli paylar yine aynı kurallar çerçevesinde hesaplanan 108,29 TL fiyat üzerinden, toplam 5.197.920.000 TL karşılığında Koç Holding A.Ş.'ye satılmıştır.

Böylece 24.12.2025 itibarıyla geri alınan payların toplam nominal değeri 19.572.288 TL ve sermayeye oranı %2,9 olmuş olup, işbu bilgilendirme dokümanı tarihi itibarıyla bu tutarlarda bir değişiklik olmamıştır.

10. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,

SPK düzenlemeleri, TTK ve Yönetmelik gereğince esas sözleşmemizde yer alan Yönetim Kurulu üye seçimine ilişkin esaslar dikkate alınarak süresi dolan Yönetim Kurulu üyeleri yerine yenileri seçilecektir. Ayrıca SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğine uyum amacıyla bağımsız üye seçimi gerçekleştirilecektir.

Esas Sözleşmemizin 10. maddesine göre Şirketimiz, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında, en çok 3 yıl için seçilecek en az 5 üyeli bir Yönetim Kurulu tarafından idare edilir. Genel Kurul, süresi sona ermiş olmasa dahi Yönetim Kurulu'nun yenilenmesine karar verebilir.

Seçilecek Yönetim Kurulu üyelerinden üçte biri SPK zorunlu Kurumsal Yönetim İlkelerinde tanımlanan bağımsızlık kriterlerini taşımak zorundadır.

Kendisine iletilen adayları değerlendiren Kurumsal Yönetim Komitemizin önerisi üzerine Yönetim Kurulumuz tarafından alınan karar ile Sn. Ayşe Canan Ediboğlu, Sn. Galya Fani Molinas, Sn. Filiz Börtücen ve Sn. M. Tankut Turnaoğlu Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayı olarak belirlenmiştir.

SPK tarafından Sn. Ayşe Canan Ediboğlu, Sn. Galya Fani Molinas, Sn. Filiz Börtücen ve Sn. M. Tankut Turnaoğlu hakkında herhangi bir olumsuz görüş bildirilmemiştir.

Genel kurul toplantısına sunulmak üzere belirlenen yönetim kurulu üye adaylarımızın özgeçmişleri (bkz. [📄](#) sayfa 250-255) ve bağımsız üye adaylarının bağımsızlık beyanları (bkz. [📄](#) sayfa 394-397) EK/3'te sunulmaktadır.

11. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,

SPK'nın 4.6.2. numaralı zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hâle getirilmeli ve genel kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınmalıdır. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası EK/4'te (bkz. [📄](#) sayfa 20-21) yer almaktadır. 2025 faaliyet yılına ilişkin finansal raporlarımızın 34 numaralı dipnotunda ise 2025 yılı içinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan menfaatler hakkında bilgi verilmiştir.

12. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,

11 numaralı gündem maddesi ile ortakların onayına sunulan Ücret Politikası kapsamında 2026 faaliyet yılında yönetim kurulu üyelerinin yıllık brüt ücret tutarı ortaklarımız tarafından belirlenecektir.

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

13. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,

Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemelerine uygun olarak, yönetim kurulumuzun 23.01.2026 tarihli kararı ile Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Şirketimizin 2026 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetimi ile KGK tarafından yayımlanan TSRS'ye uygun olarak hazırlanacak açıklamaların zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiş olup, bu seçim genel kurulun onayına sunulacaktır.

14. Şirket'in Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında 2025 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2026 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,

Şirketimiz yönetim kurulu tarafından 22/03/2021 tarihinde kabul edilerek kamuya açıklanan Arçelik A.Ş. Bağış ve Sponsorluk Politikası, 1.3.10 numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi'ndeki *"Bağış ve yardımlara ilişkin politika oluşturularak genel kurul onayına sunulur."* hükmü çerçevesinde 23/03/2022 tarihli genel kurulda pay sahiplerimiz tarafından onaylanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği'nin 6'ncı maddesi gereğince, yapılacak bağışın sınırı, esas sözleşmede belirtilmeyen durumlarda genel kurulca belirlenmeli ve yapılan bağış ve ödemeler olağan genel kurulda ortakların bilgisine sunulmalıdır. Bu çerçevede, Şirketimiz Bağış ve Sponsorluk Politikası doğrultusunda, 2025 yılı içinde Arçelik A.Ş. tüzel kişiliği tarafından vakıf ve derneklere yapılan toplam bağış tutarı nominal tutarlar esas alındığında 30.457.158,22 TL'dir (31 Aralık 2025 tarihindeki alım gücüne göre hesaplanan toplam tutar 33.897.700,07 TL). Bu tutarın 5.699.869,18 TL'si Vehbi Koç Vakfı'na, 9.458.483,29 TL'si Rahmi Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı'na, 11.908.071,00 TL'si Koç Üniversitesi'ne, 1.695.234,89 TL'si İstanbul Teknik Üniversitesi'ne, 1.132.980,90 TL'si Türk Eğitim Vakfı'na yapılmış olup; bakiye tutar ise her biri 1.000.000 TL'nin altındaki muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. Ayrıca 2026 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır genel kurul tarafından belirlenecektir.

15. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince, Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2025 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1. sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 12'nci maddesi uyarınca Şirketimiz ve bağlı ortaklıkları tarafından üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatlara olağan genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak yer verilmesi gerekmekte olup, 31.12.2025 tarihli finansal tablolarımızın 17 numaralı dipnot maddesinde bu hususa yer verilmiştir.

16. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2025 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

Yönetim kurulu üyelerimizin TTK'nın "Şirketle İşlem Yapma, Şirkete Borçlanma Yasağı" başlıklı 395'inci maddesinin birinci fıkrası ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396'ncı maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri ancak Genel Kurul'un onayı ile mümkündür.

SPK'nın 1.3.6. numaralı zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, genel kurulda konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak genel kurul gündemine alınır ve genel kurul tutanağına işlenir.

Bu düzenlemelerin gereğini yerine getirebilmek amacıyla, söz konusu iznin verilmesi genel kurulda ortaklarımızın onayına sunulacaktır. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının bir kısmı, Şirketimiz ile benzer faaliyet konusu olanlar dâhil diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadırlar. 2025 yılı içerisinde, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında bilgilendirme gerektiren önemli bir işlem olmamıştır.

17. Dilek ve Görüşler.

EKLER:

EK/1 Yıl içinde Atanan ve 2026 Yılı için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Adayı Olan Filiz Börtücen'in Özgeçmişi (bkz. [sayfa 255](#)) ve Bağımsızlık Beyanı (bkz. [sayfa 396](#))

EK/2 Yönetim Kurulu'nun 2025 Yılı Kârının Dağıtımına İlişkin Teklifi ve Önerilen Kâr Dağıtım Tablosu (bkz. [sayfa 17-18](#))

EK/3 Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Özgeçmişleri ve Bağımsız Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları

EK/4 Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası (bkz. [sayfa 20-21](#))

EK/1 EK/3 Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Özgeçmişleri ve Bağımsız Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları*

Polat Şen

Polat Şen, lisans eğitimini 1998 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini 1999 yılında İngiltere'de Bradford Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümü'nde gerçekleştirmiştir. Şen, 2016 yılında Harvard Business School Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır. 2000 yılında Koç Holding İç Denetim departmanında iş hayatına başlayan Polat Şen, 2005 yılında Arçelik A.Ş. İç Denetim Yöneticisi, 2008 yılında Grundig Elektronik / Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Grup Direktörü olarak atanmıştır. 2009-2010 yılları arasında Arçelik A.Ş. / Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Direktörü, 2010-2015 yılları arasında Satın Alma Direktörü görevlerini sürdüren Polat Şen, 2015-2022 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptığı dönemde aynı zamanda Arçelik'in Sahraaltı Afrika operasyonlarından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. 2022 yılında Koç Holding CFO'luğuna atanmıştır.

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

Bağımsızlık Beyanları

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

[aslında imza bulunmaktadır]

Adı Soyadı: Ayşe Canan Ediboğlu

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayılma" haricindeki kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- c) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- e) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- f) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- g) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- ğ) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

[aslında imza bulunmaktadır]

Adı Soyadı: Galya Fani Molinas

Bağımsızlık Beyanları

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayılma" haricindeki kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- e) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- f) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- g) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- ğ) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

[aslında imza bulunmaktadır]

Adı Soyadı: Filiz Börtücen

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

[aslında imza bulunmaktadır]

Adı Soyadı: M. Tankut Turnaoğlu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1-Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiştir. Bağış yapılan başlıca kurumlar hakkında genel kurula bilgi verilmekte olup; bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. İzleyen yıllarda günün koşullarına göre belirlenecek önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır.
1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Arçelik A.Ş.'nin beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1-Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1-Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4-Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1-Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2-Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8-Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9-Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkânı bulunmakla birlikte toplantıya katılamayan yönetim kurulu üyelerimizden bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede birden görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1-Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Olağan Genel Kurul'da ve finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2025 yılında yurt içi ve yurt dışında 16 adet yatırımcı etkinliğine katılım sağlanmış olup, 436 adet yatırımcı ve analist görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Ek olarak yıl boyunca 4 adet finansal sonuçlara ilişkin telekonferans düzenlenmiştir.
--	---

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1399067
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleriyle ilgili açıklamaya https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1398882 adresinden ulaşılabilir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Bağış ve yardımlara ilişkin üst limit her yıl genel kurulda belirlenmekte olup, ilgili bağış politikası https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/yatirimci-iliskileri/politikalar linkinde yer almaktadır.
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1414956
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	14-a
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel kurul toplantıları söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%48,53

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Kâr Dağıtım Politikası
--	--

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi hâlinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni

Yönetim kurulumuz 3 Mart 2025 tarihli toplantısında mevcut ekonomik konjonktür ile Şirketimizin yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak, Şirketimizin serbest nakdini arttırarak likidite pozisyonunu sağlamlaştırmak, finansman giderlerini optimize etmek ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla kâr payı dağıtımı yapılmamasını teklif etmiş olup, ilgili genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni aşağıda sunulmaktadır.

“Yönetim Kurulu’nun 2024 yılı kâr dağıtımına ilişkin önerisinin, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere Genel Kurul toplantısından en az 3 hafta önce Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.’nin Elektronik Genel Kurul Sistemi’nde, Şirketin www.arcelikglobal.com kurumsal internet adresinde ve 2024 yılı basılı Faaliyet Raporunda duyurulduğu belirtilerek teklifin görüşmesine geçildi.

Arçelik A.Ş. Yönetimi tarafından Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen ve Faaliyet Raporunda sunulan 01 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin finansal tablolara göre; sermaye piyasası mevzuatı ile Şirket Esas Sözleşmesinin 18’inci Maddesine ve Kâr Dağıtım Politikamıza uygun olmak üzere, Şirketimizin yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak, Şirketimizin serbest nakdini arttırarak likidite pozisyonunu sağlamlaştırmak ve bilanço yapısını daha da güçlendirmek amacıyla, VUK kayıtlarına göre cari yıl zararı da bulunduğu dikkate alınarak bu yıl kâr payı dağıtımı yapılmaması, VUK kayıtlarına göre hesaplanan 14.573.312.383,16 TL tutarındaki cari yıl zararının geçmiş yıl zararlarına aktarılması, TFRS esasına göre hazırlanan finansal tablolardaki 1.689.081.675,17 TL net dönem kârının geçmiş yıl kârlarına aktarılması teklifi okundu.

SPK’nın 7.3.2024 tarihli İlke Kararı uyarınca, VUK kayıtlarına göre hazırlanan mali tablolara göre enflasyon düzeltmesi sonucu nette geçmiş yıllar zararı oluşmadığı; dolayısıyla mahsup işlemi gerektirir bir durum söz konusu olmadığı hakkında genel kurula bilgi verildi.

Yönetim Kurulu’nun kâr dağıtım teklifi 13.492-TL ret oyuna karşılık 525.988.901,04 -TL kabul oyu neticesinde, oy çokluğu ile kabul edildi.”

Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi hâlinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1414956>

Genel Kurul Toplantıları									
Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
28/03/2025	0	%77,84	%0,02	%77,82	Şirket / Yatırımcı ilişkileri / Genel Kurul / 28.03.2025 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı	1.3.5 numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi kapsamında herhangi bir soru iletilmemiştir.	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1414956

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Şirket / Yatırımcı ilişkileri / Özet Finansal Bilgiler, Şirket Bilgileri, Finansal Rapor ve Sunumlar, Hisse Senedi, Yatırımcı Takvimi, Kurumsal Yönetim, Politikalar, Birleşme & Bölünme ve Borçlanma Araçları
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Şirket /Yatırımcı ilişkileri / Şirket Bilgileri / Şirketin Detaylı Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	"Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar" ve "Diğer Bilgilendirmeler" başlıklarında yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar / Yönetim Kurulu Çalışma Usul ve Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar/ Menfaat Sahipleri

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket /Politikalar/ Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin ünvanı	Global Uyum Yöneticisi ve ilgili uyum görevlisidir. Arçelik Global İş Etiği İlkeleri Operasyonları Politikası'na göre bir iddia bildirildikten sonra derhâl gözden geçirilmeli ve iddiaların ilk analizi, ilgili Uyum Görevlisi tarafından yapılmalıdır. Uygun olan yerlerde Uyum Görevlisi, bir soruşturmanın gerekli olup olmadığını belirlemek için Global Uyum Yöneticisine danışmalı ve eğer öyleyse, soruşturma ekibinin bir parçası olmalıdır.
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakimizda/global-is-etigi-ilkeleri/ ve www.ethicsline.net

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim Raporları
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Şirketimizde gerek sendikalı gerekse sendikasız çalışma arkadaşlarımız çeşitli yöntemlerle yönetime katılmakta, görüşlerini paylaşmaktadır. Her yıl uygulanan Çalışan Bağlılığı Araştırması ile her çalışma arkadaşımızın görüşü anket, açık uçlu yanıtlar şeklinde anonim olarak alınmaktadır. Muhtelif iletişim toplantıları ile hem şirket ile ilgili bilgiler çalışanlar, bayiler ve diğer paydaşlarla paylaşmakta, hem de bu paydaşların soru ve yorumları alınmaktadır.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planı oluşturulur. Bu Halefiyet Planı, CEO onayının ardından Yönetim Kurulu Başkanının onayına sunulur ve nihai hâline getirilir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar /İş'te Eşitlik Bildirgesi başlığı altında yer almaktadır. Ayrıca, Global İş Etiği İlkeleri'nde işe alımda fırsat eşitliği konusu vurgulanmaktadır. Arçelik çalışanlarına değer verir ve çalışan haklarına saygılı davranır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Sürdürülebilirlik / InTouch / Areas / İşte Eşitlik ve Kapsayıcılık başlığı altında yer almaktadır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	10

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar /Global İş Etiği İlkeleri başlığı altında yer almaktadır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik / Raporlar ve Sunumlar/ Sürdürülebilirlik Raporu
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik davranış kurallarında yer almaktadır.

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	30.12.2025
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Rahmi M. Koç
İcra başkanı / genel müdürün adı	Hakan Bulgurlu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1462036
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Şirket / Politikalar / Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	4 (%33)

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mustafa Rahmi Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/03/ 1967			-	
Mehmet Ömer Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	12/04/ 2005			-	
Semahat Sevim Arsel	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	05/04/ 2006			-	
Yıldırım Ali Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/ 2009			-	
Levent Çakıroğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/ 2009			-	
Robert Sonman	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/04/ 1994			-	
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	23/03/ 2015			-	
Hakan Bulgurlu	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	25/03/ 2016			-	
Ayşe Canan Ediboğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	04/04/ 2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1414956	Değerlendirildi	-	Evet
Galya Fani Molinas	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	04/04/ 2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1414956	Değerlendirildi	-	
Filiz Börtücen	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	25/12/2025		Değerlendirildi	-	Evet
Tuğrul Fadilloğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	25/03/ 2020	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1414956	Değerlendirildi	-	

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	11
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%93
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılmamaktadır.
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	İlkesel olarak 1 hafta içerisinde
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket / Raporlar ve Sunumlar / 2025 Faaliyet Raporu
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1022772

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Filiz Börtücen	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Ayşe Canan Ediboğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Ayşe Canan Ediboğlu	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Levent Çakıroğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Barış Alparslan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Galya Fani Molinas	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mustafa Rahmi Koç	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mehmet Ömer Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Semahat Sevim Arsel	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Yıldırım Ali Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Caroline Nicole Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Diğer	Yürütme Komitesi	Aykut Ümit Taftalı	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday Gösterme Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkanın Mesajı & Genel Müdürün Mesajı
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Mali Haklar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirlenen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	7
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%33	6	6
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%50	6	6
Diğer	Yürütme Komitesi	%100	%0	12	12

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Arçelik A.Ş. (Arçelik), sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda yönetim kurulu düzeyinde ÇSY risk ve senaryoları belirleyip halka açık beyan etmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri, Arçelik'in iklim krizi stratejisi başta olmak üzere Şirket'in genel stratejisine etki edebilecek ve risk unsuru oluşturabilecek tüm ÇSY risklerine ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulaması ve icrasını takip etmektedir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Risk Yönetimi ve İç Denetimi Bölümü Arçelik 2024 Entegre Raporu, Sayfa 54-63 "Risk Yönetimi", Sayfa 36-47 "Sürdürülebilirlikle ilgili Riskler ve Fırsatlar" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/ https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/politikalar/ https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında uygulamaya koyduğu sürdürülebilirlik ile ilgili politikalarına Şirket internet sitesinden ulaşılabilir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/ https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/politikalar/

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri ile kısa vadeli, 2050 Net Sıfır emisyon hedefi ile uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemiştir ve her sene sürdürülebilirlik raporlarında kamu ile ilerlemesini paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 “Sürdürülebilirlik Hedefleri”, Sayfa 71-79 “İklim Eylemi” Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/2024-entegre-rapor/genel-bilgi/
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin yönetimi, izlenmesi ve risk ve fırsatların yönetimi için ilgili ekiplerin gerekli yetkinliklere sahip olduğundan emin olunması ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir. Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, sürdürülebilirlikle ilgili konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar yılda 3 kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır. Sürdürülebilirlik ile ilgili gelişmeler, Yönetim Kurulu seviyesindeki komitelerde, düzenli olarak daha kapsamlı olarak ele alınmaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu, üst düzey yönetim seviyesinde tüm çalışmalardan sorumlu en yüksek seviyedeki birimdir ve her çeyrekte toplanmaktadır. Tüm Genel Müdür Yardımcıları, Sürdürülebilirlik Kurulu'nun doğal üyesi olarak görev yapmaktadır. Kurul toplantılarında görüşülecek konulara göre diğer Kıdemli Direktörler de Kurul'a dâhil olmaktadır. ÇSY konularının takibi, yönetimi, iş yapış şekillerine entegre edilmesi ile ilgili yönetim yapısı ve detaylı bilgiler Faaliyet Raporu, Entegre Rapor ve kurumsal internet sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Raporu, Sayfa 59-61 “Sürdürülebilirlik Yönetimi” Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, sürdürülebilirlikle ilgili konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar yılda 3 kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Raporu, Sayfa 59-61 "Sürdürülebilirlik Yönetimi" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, 2050 yılında tüm değer zincirinde Net Sıfır emisyonu ulaşmayı hedeflemekte, bu yoldaki uygulama ve eylem planlarını düzenli olarak internet sitesi ve raporları aracılığıyla kamu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, 10 yılı aşkın süredir ÇSY kilit performans göstergelerini izlemekte, global endeks ve standartlar çerçevesinde göstergelerini güncellemekte ve ilerlemesini raporlamaktadır. Koç Topluluğu düzeyinde takip edilen veri seti içerisinde kamu ile paylaşılan göstergelerde ise son üç yıllık değişime yer verilmektedir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 258-262 "Ek 6: Çevre Performans Göstergeleri"
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik her yıl Faaliyet ve Entegre Raporu yayınlayarak sürdürülebilirlik alanındaki uygulama ve performansını kamuya açıklamaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri"

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
	A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Arçelik Faaliyet Raporlarında sürdürülebilirlik performansına, hedef ve eylemlerine dair anlaşılır, doğru ve yeterli bilgi paylaşmaktadır. Her yıl birçok global sürdürülebilirlik endeksi Faaliyet ve Entegre Raporlarındaki bilgileri baz alarak Arçelik'in performansını değerlendirmektedir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 119-190 "İşimiz için Teknoloji", Sayfa 258-262 "Ek 6: Çevre Performans Göstergeleri" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/sirket/raporlar-ve-sunumlar/
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, sürdürülebilirlik vizyonu ve hedefleri ile Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı desteklemektedir. Öncelikli hedefleri ve uygulamalarını, her yıl Faaliyet ve Entegre Raporlarında küresel amaçlara olan katkısını kamu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 66 "BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı", Sayfa 286-289 "Ek 15: SKA Endeksi" Arçelik Kurumsal İnternet Sayfası https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yaklasimimiz/
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Diğer Açıklamalar

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik tarafından raporlama kapsamında global olarak açıklanan ÇSY verileri her yıl düzenli olarak bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve Arçelik Entegre Rapor'da kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Arçelik Faaliyet Raporlarında ise bir önceki yıldan geriye doğru son üç yılın doğrulanmış verileri kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 240-247 "Ek-3: Güvence Raporu"
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Arçelik, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere iş süreçlerini, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji"
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, kamuyla paylaştığı çevre yönetimine ilişkilerin bilgilerin kapsamını, raporlama dönemini, tarihini ve koşullarını açıklamaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 192-195 "Ek-1: Raporun Kapsamı"
B3	A2.1'de verilmiştir.	X				A2.1'de verilmiştir.	
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in sürdürülebilirlik stratejisinin etkili şekilde hayata geçirilmesini desteklemek amacıyla, ÇSY ile ilgili belirli Anahtar Performans Göstergeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları başta olmak üzere üst düzey yöneticilerin hedef kartlarında yer almaktadır ve hedefler detaylıca kurumsal raporlarda kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Raporu, Sayfa63-64 "Sürdürülebilirlikle İlişkili Yönetim Ücretlendirilmesi"

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in geniş paydaş katılımı ile sürdürülebilirlik alanında hazırladığı önceliklendirme analizi doğrultusunda hedef ve stratejisi, öncelik alanları ile ilişkilendirilmekte ve düzenli olarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 20-35 "Önceliklendirme Analizi"
B6	A2.4'te verilmiştir.	X				A2.4'te verilmiştir.	
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, tüm değer zincirinde sürdürülebilirlik dönüşümünü gerçekleştirmek için hedef belirlemekte ve yürüttüğü faaliyetlerini her yıl faaliyet ve entegre raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 119-190 "İşimiz için Teknoloji" Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 16-17 "İş Modeli ve Değer Zinciri", Sayfa 18-19 "Paydaş Katılımı"
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 13-14 "Küresel Ortaklıklar ve Katılım", Sayfa 252-254 "Ek 4. Kurumsal Yönetim Göstergeleri"
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, GDS 3410 Sera Gazı Beyanlarına ilişkin Güvence Denetimi uyarınca bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/biyocestlilik-ve-ormansizlasmanin-onlenmesine-yonelik-taahhutler/

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 51-69 "Sürdürülebilirlik Üzerine Stratejik Yaklaşım", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 197-239 "Ek 2. Raporlama Kılavuzu"
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri"
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, çevresel etkisini azaltmak için 2030 ve 2050 yılı için sürdürülebilirlik hedefleri belirlemiştir ve bunlara yönelik ilerlemesini Entegre ve Faaliyet raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri"
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, İklim Krizi ile Mücadele Stratejisi'ni oluşturmuş ve internet sayfasında kamuoyu ile paylaşmıştır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 71-79 "İklim Eylemi", sayfa 36-47 "İklimle İlgili Riskler ve Fırsatlar" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi, İklim Değişikliği ile Mücadele Stratejisi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/iklim-degisikligiyle-mucadele/

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik Sürdürülebilirlik Stratejik öncelikleri kapsamında, yenilikçi ürünler ve operasyonlarda yapılan iyileştirmelerle, doğal kaynakları korumak üzere çalışmakta ve çevresel ayak izini azaltmaya yönelik programlar geliştirmektedir. Bu alandaki çalışmalarını her yıl Faaliyet ve Entegre raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji" Arçelik Global Çevre Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5717/13_07-cevre_politikasi.pdf
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik tüm değer zincirinde sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak görmek ve tüm paydaşlarının sürdürülebilir dönüşümü için iş birliği yapmaktadır. Tüm bu çalışmalarını her yıl Arçelik Faaliyet Raporu ile Entegre Rapor'da detaylı olarak paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 119-190 "İşimiz için Teknoloji"
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik sürdürülebilirlik çalışmaları ile sağladığı verimlilik ve tasarruf miktarlarını düzenli olarak kamuya açık kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji"
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, GDS 3410 Sera Gazı Beyanlarına ilişkin Güvence Denetimi uyarınca bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Benzer şekilde enerji tüketimi verileri de uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinin beklentileriyle örtüşecek şekilde "yenilenebilir/yenilenebilir olmayan" kırılımında raporlanmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri"

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.			X		İlgili yıla ait üretilen elektrik verisinin karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanması doğrulama sürecinin tamamlanması ile birlikte Entegre Rapor kapsamında sağlanmaktadır. Üretilen ısı, buhar ve soğutma enerjileri ise, ikincil enerji türleri olarak değerlendirilip; bu enerjilerin elde edilmesinde kullanılan birincil enerji kaynaklarının tüketim miktarları doğrulanmış olarak 2025 yılına ait Entegre Rapor'da paylaşılması hedeflenmektedir. Arçelik, önümüzdeki dönemlerde bu ikincil enerji türlerinin izlenmesi ve raporlanması için de mevcut kurulu enerji izleme sistemlerini iyileştirmektedir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü ve Sürdürülebilirlik Uyum Beyanı Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri"
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, yenilenebilir enerji alanındaki hedeflerini, yatırımlarını ve gerçekleştirdiği projeleri her yıl kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri"
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlarını, hedeflerini ve kullanımına dayalı verilerini her yıl kurumsal raporlarda kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri"
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik yürüttüğü enerji verimliliği projeleri sayesinde elde ettiği tüketim ve emisyon azaltım miktarlarını kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri"
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik su yönetimi alanındaki çalışmalarını, hedeflerini, yıllık performansa dayalı verilerini kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 67-69 "Sürdürülebilirlik Hedefleri", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri"

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Ülkemizde karbon fiyatlandırma sistemine ilişkin yasal düzenleme süreçleri henüz tamamlanmadığından Şirket'in dâhil olduğu bir karbon fiyatlandırma sistemi bulunmamaktadır. Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından incelenmektedir. Politika, pazar, yasal, itibar ve teknoloji risk analizleri, Şirket'in iç uzmanlığından yararlanılarak ve Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) senaryoları kullanılarak şirket genelinde gerçekleştirilmektedir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 36-47 "İklimle İlgili Riskler ve Fırsatlar", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji"
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi olmamıştır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü ve Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatları Tablosu Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 71-79 "İklim Eylemi"
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından incelenmektedir. Politika, pazar, yasal, itibar ve teknoloji risk analizleri, Şirket'in iç uzmanlığından yararlanılarak ve Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) senaryoları kullanılarak şirket genelinde gerçekleştirilmektedir	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 36-47 "İklimle İlgili Riskler ve Fırsatlar", Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji"
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır	X				Arçelik düzenli olarak kamuoyu ile paylaştığı tüm kurumsal raporlarda ve kurumsal internet sitesinde, çevresel verilerini paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 70-106 "Gezegen için Teknoloji", Sayfa 258-262 "Ek-6: Çevre Performans Göstergeleri" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/is-birlikleri/is-birlikleri/

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, insan ve çalışan hakları konusundaki yaklaşım ve tutumunu belirlerken gönüllü katılımcısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) gibi global inisiyatiflerinin gerekliliklerini esas almakta, politika geliştirmekte ve bu esaslara uygun olarak hayata geçirdiği tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde kamuoyu ile kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 51-69 "Sürdürülebilirlik Üzerine Stratejik Yaklaşım", Sayfa 119-190 "İşimiz için Teknoloji" Arçelik İnsan Hakları Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15-global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik İnsan Hakları Durum Değerlendirmesi Prosedürü https://www.arcelikglobal.com/media/6508/human-rights_due_diligence.pdf
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Arçelik'in İnsan Hakları konusundaki yaklaşımını belirlemek ve standartlarını yansıtan bir rehber oluşturmak amacıyla Arçelik İnsan Hakları politikası oluşturulmuş ve kamuoyuna açık olarak paylaşılmıştır. Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve yöneticileri, Arçelik İnsan Hakları Politikası'na uygun hareket etmekle yükümlüdür. Arçelik, tüm İş ortaklarından, ilgili taraf ve/veya işleme uygulanabilir olduğu ölçüde, bu Politika'ya uygun hareket etmelerini bekler ve bunu sağlamak için gerekli adımları atar.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 119-190 "İşimiz için Teknoloji" Arçelik İnsan Hakları Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15-global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik İnsan Hakları Durum Değerlendirmesi Prosedürü https://www.arcelikglobal.com/media/6508/human-rights_due_diligence.pdf Arçelik Sorumlu Satınalma Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5554/sorumlu-satinalma-politikasi_tr.pdf

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evvet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve değer zincirindeki iş ortaklarının ilgili politikaları çerçevesinde insan haklarını gözetmektedir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik İnsan Hakları Politikası, Çeşitlilik ve Eşit İşe Alım Fırsatları, Ayrımcılığın Önlenmesi https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15-global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 108-111 "Toplumu Eşit Fırsatlar Sunarak ve Katılımcılıkla Desteklemek", Sayfa 119-190 "İşimiz için Teknoloji"
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve değer zincirindeki iş ortaklarının ilgili politikaları çerçevesinde insan haklarını gözetmektedir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik İnsan Hakları Politikası, Ayrımcılığın Önlenmesi, Çocuk İşçi ve Zorla Çalıştırmaya Karşı Sıfır Tolerans, Sendikal Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme, Sağlık ve Güvenlik, Taciz ve Şiddete Sıfır Tolerans, Çalışma Saatleri ve Ücretler, Kişisel Gelişim https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15-global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik İş'te Eşitlik Bildirgesi https://www.arcelikglobal.com/media/3414/is-te-es-itlik.pdf Arçelik Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6378/global-ayrimciligi-ve-tacizi-onleme-politikasi.pdf Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 119-190 "İşimiz için Teknoloji"

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde Arçelik ve Grup Şirketlerinin tüm çalışanları ve değer zincirindeki iş ortaklarının ilgili politikaları çerçevesinde insan haklarını gözetmektedir.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Kaynakları Uygulamaları, Yetenek Yönetimi Arçelik İnsan Hakları Politikası, Sendikal Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme, Sağlık ve Güvenlik, Çalışma Saatleri ve Ücretler, Kişisel Gelişim https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 119-190 "İşimiz için Teknoloji"
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Arçelik, çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve Şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenmesi için Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları, Arçelik Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları ile bağlayıcı kurallar koymakta ve bu kuralların uygulanmasını sağlamaktadır. Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimler internet sitesi tabanlı Etik Hat yoluyla www.ethicsline.net internet sitesi üzerinden veya buna ilave olarak belirli ülkeler için Etik Telefon Hattı üzerinden alınmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölüm, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik İhbar Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5514/3_global-i-hbar-bildirim-politikasi.pdf Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 123-130 "İş Etiği ve Şeffaflık"
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'te çalışan bağlılığının ve iş yaşamındaki mutluluğun ölçümlenebilmesi için her yıl bağımsız araştırma şirketleri ile ilgili araştırmalar yaptırılmaktadır. Alınan geri bildirimler ışığında yürütülen faaliyetler kurumsal raporlarda kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İnsan Hakları, İnsan Kaynakları Uygulamaları, Çalışan Bağlılığı Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 132-154, "Gelecek Odaklı Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi"

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik iş sağlığı ve güvenliği politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İş Sağlığı ve Güvenliği Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6286/is-sagligi-ve-guvenligi-politikasi.pdf
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, İş Sağlığı ve Güvenliği Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 155-157 "Çalışan Sağlığı ve Güvenliği"
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği için politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Kişisel Verilerin Korunması Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 169-171 "Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik" Arçelik Bilgi Güvenliği Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6232/bg-politikasi_arcelik-legals_11.pdf Arçelik KVKK Politikası https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/kisisel-verilerin-korunmasi/ Arçelik Etik İlkeler https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik Global İş Etiği İlkeleri politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 123-130 "İş Etiği ve Şeffaflık" Arçelik Etik İlkeler https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X					Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, "Başlıca Toplumsal Yatırım Çalışmaları"
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 119-190 "İşimiz için Teknoloji"
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik müşteri memnuniyet politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Müşteri Hizmetleri Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 175-178 "Müşteri ve Tüketici Deneyimi" Arçelik Müşteri Memnuniyet Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5257/mu-s-terimemnuniyetipolitikasi.pdf
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 18-19 "Paydaş Katılımı", Sayfa 108-118 "Kurumsal Vatandaşlık"
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 5 "Rapor Hakkında"
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler Arçelik kurumsal iletişim kanallarından paylaşılmaktadır. Bu oluşumlarda Arçelik'in üstlendiği sorumluluk ve yerine getirdiği faaliyetler her yıl kurumsal raporlarda kamuoyuna açıklanmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 5 "Rapor Hakkında" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/is-birlikleri/is-birlikleri/

		Uyum Durumu				Açıklama	İlgili Rapor/Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür	X				Arçelik Borsa İstanbul dâhil olmak üzere uluslararası ölçekte önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak veya buradaki performansını yürütmek üzere çalışmalar yürütmekte; hangi endekslerde yer aldığını ve endekslerdeki ilerlemesini kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 12 "Ödüller ve Başarılar", Sayfa 13-14 "Küresel Ortaklıklar ve Katılım" Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/oduller-ve-basariilar/
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D.1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				Arçelik, paydaşları üzerinde en önemli etkiye sahip unsurları belirlemeyi, önceliklendirmeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir. Değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak önceliklendirme analizi her yıl bir yenilenmektedir. Farklı kilit paydaş grupları ile yürütülen katılımcı anket çalışması sonucunda elde edilen girdiler Şirket üst yönetim görüşleri ile harmanlanarak Arçelik'in önceliklendirme matrisi oluşturulmaktadır. Önceliklendirme Analizi sonuçlarının paydaş grupları ve coğrafi bölgeler özelindeki dağılımı kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 20-35 "Önceliklendirme Analizi"
D.2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Kurumsal Vatandaşlık Politikası ışığında Arçelik, sürdürülebilir yaşamı desteklemek amacıyla hem faaliyet gösterdiği coğrafyalarda hem de diğer bölgelerde, insan ihtiyaçlarına duyarlı farklı sosyal projeler hayata geçirmektedir. Tüm faaliyetlerini çıktlarıyla birlikte her yıl kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2024 Entegre Rapor, Sayfa 107-118 "Toplum için Teknoloji" Arçelik Kurumsal Vatandaşlık Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5759/22-07-kurumsalvatandaslikpolitikasi_son.pdf

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	01.01.2025 - 31.12.2025
Ticaret Ünvanı	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü No: 54957
Şirket Merkez Adresi	Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesi	www.arcelikglobal.com
Telefon	(0212) 314 34 34
Faks	(0212) 314 34 63
Çağrı Merkezi	444 0 888

HİSSE BİLGİLERİ

BIST Kodu	ARCLK
Reuters Kodu	ARCLK.IS
Bloomberg Kodu	ARCLK.TI
Halka Arz Tarihi	21.01.1986

ARÇELİK A.Ş. İLETİŞİM

Telefon:

(0212) 314 3434

Faks:

(0212) 314 3482

E-posta:

kurumsal@arcelik.com

Yatırımcı İlişkileri

E-posta:

investorrelations@arcelik.com

yatirimciliskileri@arcelik.com

Telefon:

(0212) 705 9681

YASAL UYARI

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") içerisinde yer alan 2025 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçi Raporu, Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu 16 Mart 2026 tarihinde saat 10:00'da Divan İstanbul Oteli, Asker Ocağı Caddesi No: 1 34367 Elmadag Şişli, İstanbul adresinde yapılacak Ortaklar Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır.

Rapor, ortakları bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Rapor'da yer alan ileriye dönük görüş ve tahmini rakamlar, Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin görüşlerini yansıtmakta olup; gerçekleştirmeleri, ileriye dönük tahmini rakamları oluşturan değişkenlere ve varsayımlara bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Buna uygun olarak, Arçelik veya Yönetim Kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Arçelik hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.



Bu raporun basımında geri dönüşümlü kâğıt kullanılmıştır.

Produced by Tayburn
Tel: (90 212) 227 04 36
www.tayburnkurumsal.com

www.arcelikglobal.com

T: (0212) 314 3434
F: (0212) 314 3482
E-posta: kurumsal@arcelik.com