



Yatırımcı Sunumu

Türkiye'nin Lider Bebek ve
Çocuk Ürünleri Perakendecisi



Konuřmacılar



Can Karadeniz

Genel Müdür



Tolga Koyuncu

Mali ve İdari İşler Direktörü



Pınar Topsakal Eřici

Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Bir bakışta ebebek



✓ Doğum öncesi dönemden 4 yaşına kadar anne ve bebeklerin ihtiyaçlarına yönelik tek noktadan hizmet

✓ Borsa İstanbul Yıldız Pazar / EBEBK

Ödenmiş Sermaye

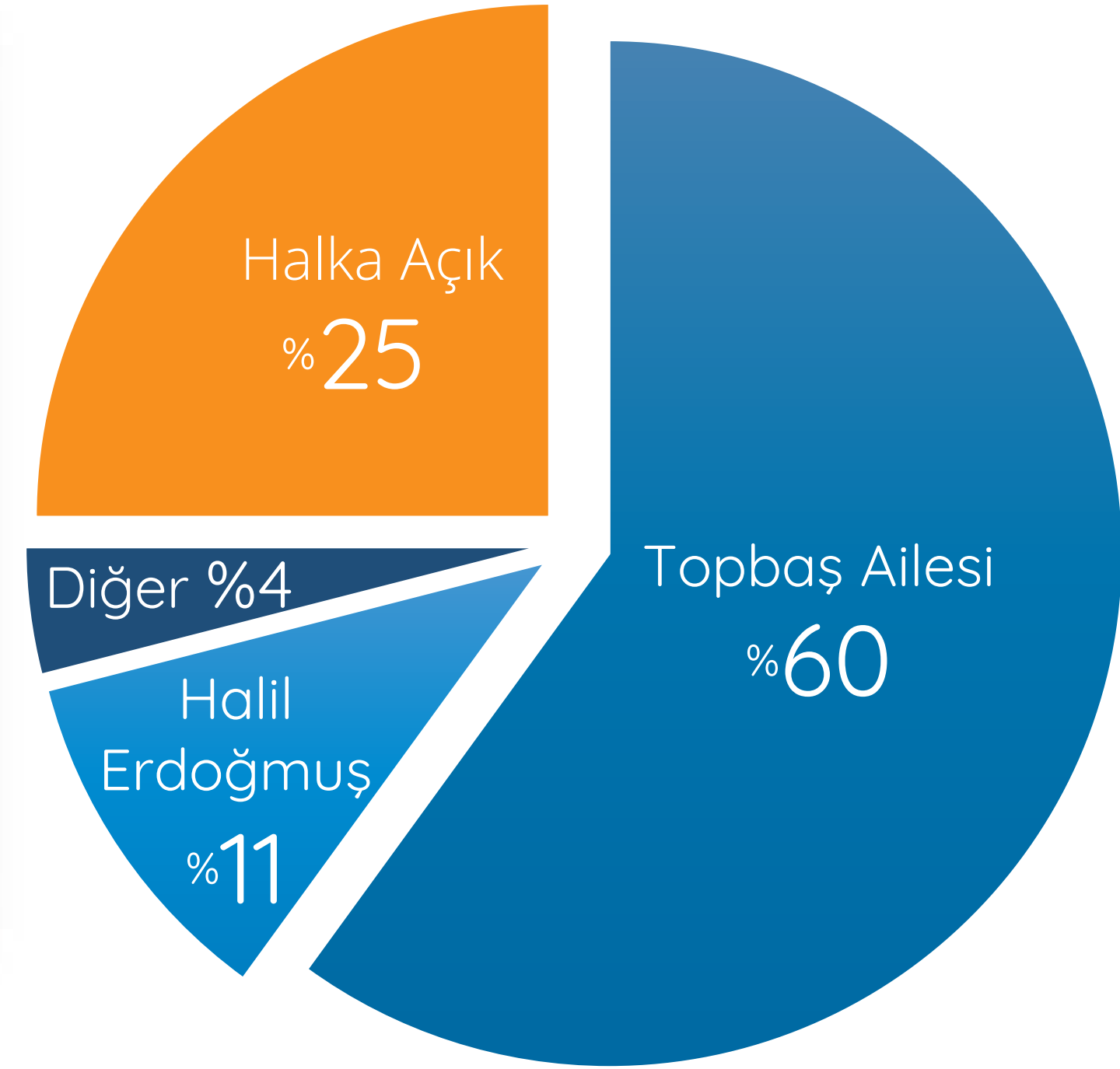
160
milyon TL

Kayıtlı Sermaye

205
milyon TL



Fiziki mağazalar, ebebek.com ve ebebek.co.uk ile hizmet veriyoruz.



Türkiye 2025 Satış Adedi

105,5
milyon



Konsolide 2025 Net Satışları*

27,7
milyar TL



Konsolide 2025 FAVÖK*

3,5
milyar TL



2025 Türkiye Mağaza Ziyaretçi Sayısı

53,7
milyon



2025 ebebek.com Ziyaretçi Sayısı

136,5
milyon



2025 Grup Çalışan Sayısı

5.060

2024-2025 Büyümeleri*

SATIŞ ADEDİ

%16,4

NET SATIŞ

%15,4

FAVÖK

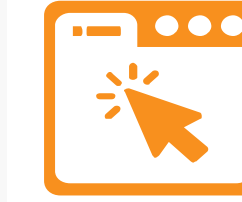
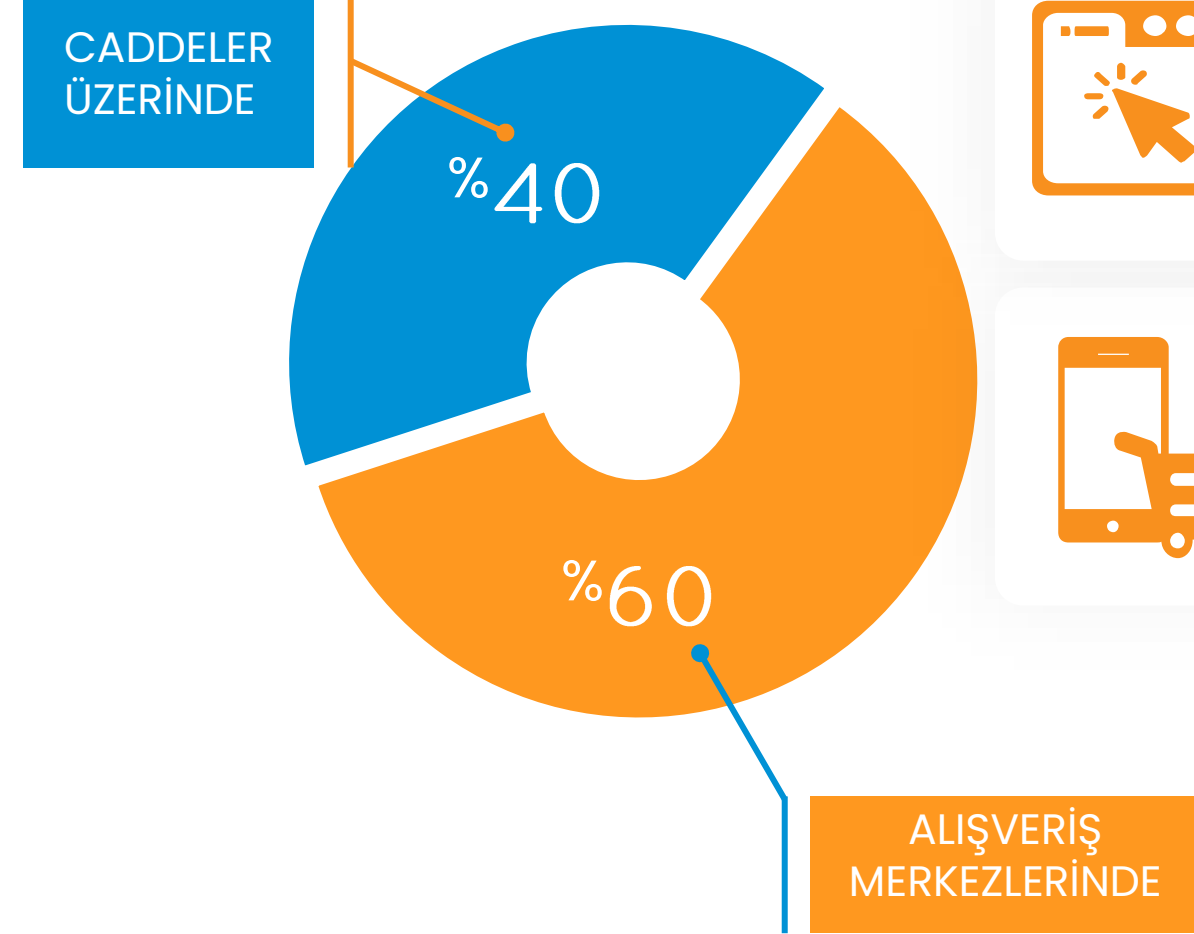
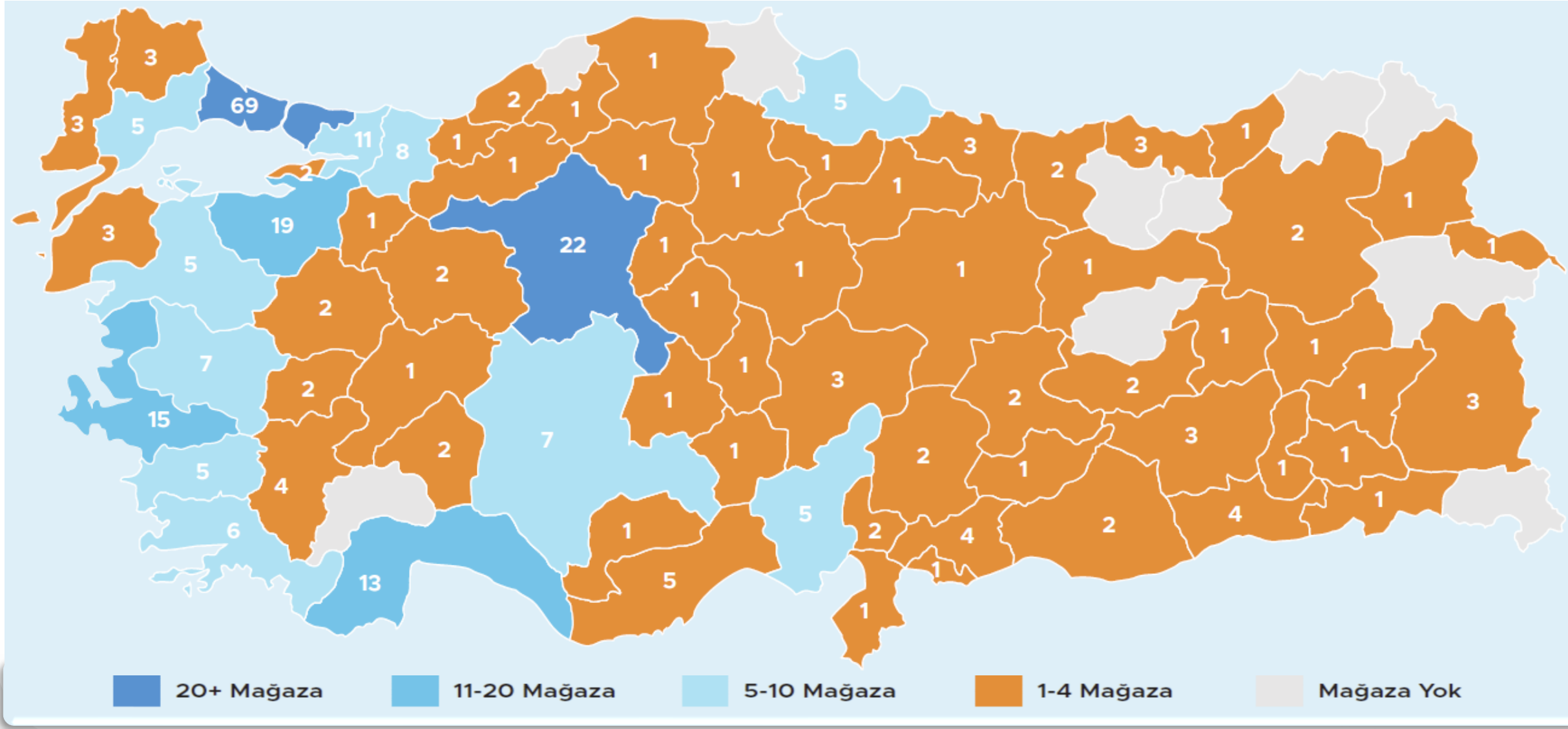
%25,5

*TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama uygulamasına göre veriler

Bütünleşik kanallar ile müşteri alışveriş tercihlerine göre tasarlanmış çoklu kanal yönetimi



MAĞAZA - Kilit konumlarda 300 fiziki mağaza



≈ **4,5 milyon**
aylık ortalama ziyaretçi sayısı

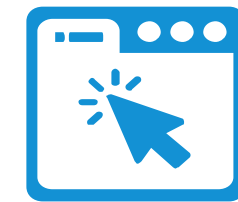
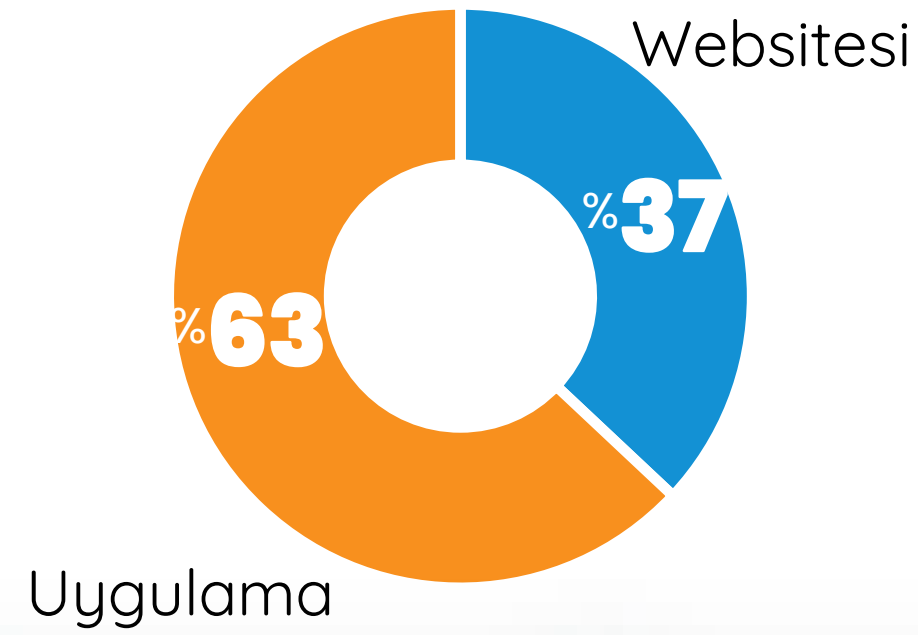


≈ **%40**
satışa dönüşüm

%85
Türkiye ciro payı

%54
2024-2025 ciro artışı

ebebek.com



≈ **11,5 milyon**
aylık ortalama ziyaret sayısı



≈ **%1,4**
satışa dönüşüm

%12
Türkiye ciro payı

%43
2024-2025 ciro artışı

Pazaryeri

İş Birlikleri

hepsiburada

pazarama

trendyol

%3
Türkiye ciro payı

%42
2024-2025 ciro artışı

✓ Aynı fiyat

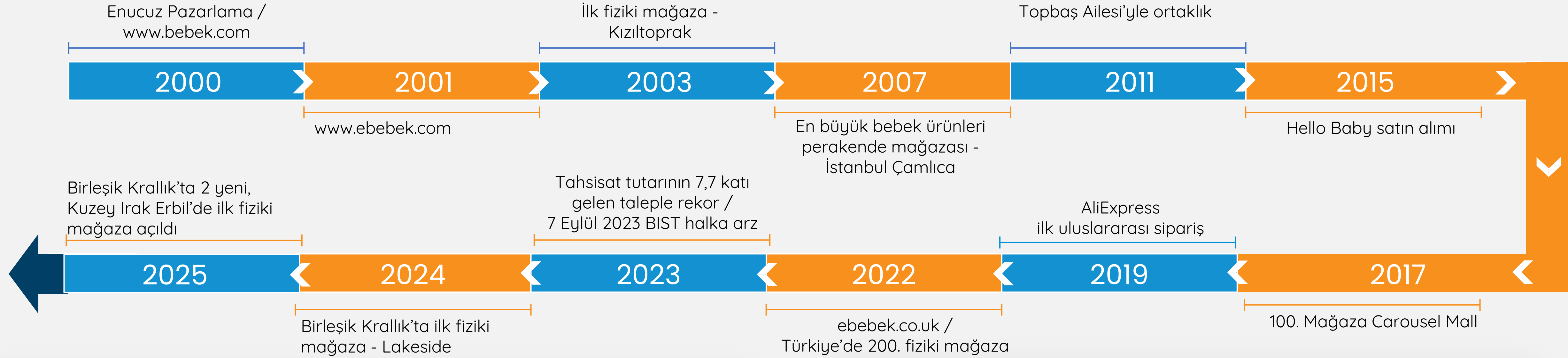
✓ Artan ürün çeşitliliği ve stok iyileştirmeleri

Online araştır offline satın al (ROPO)

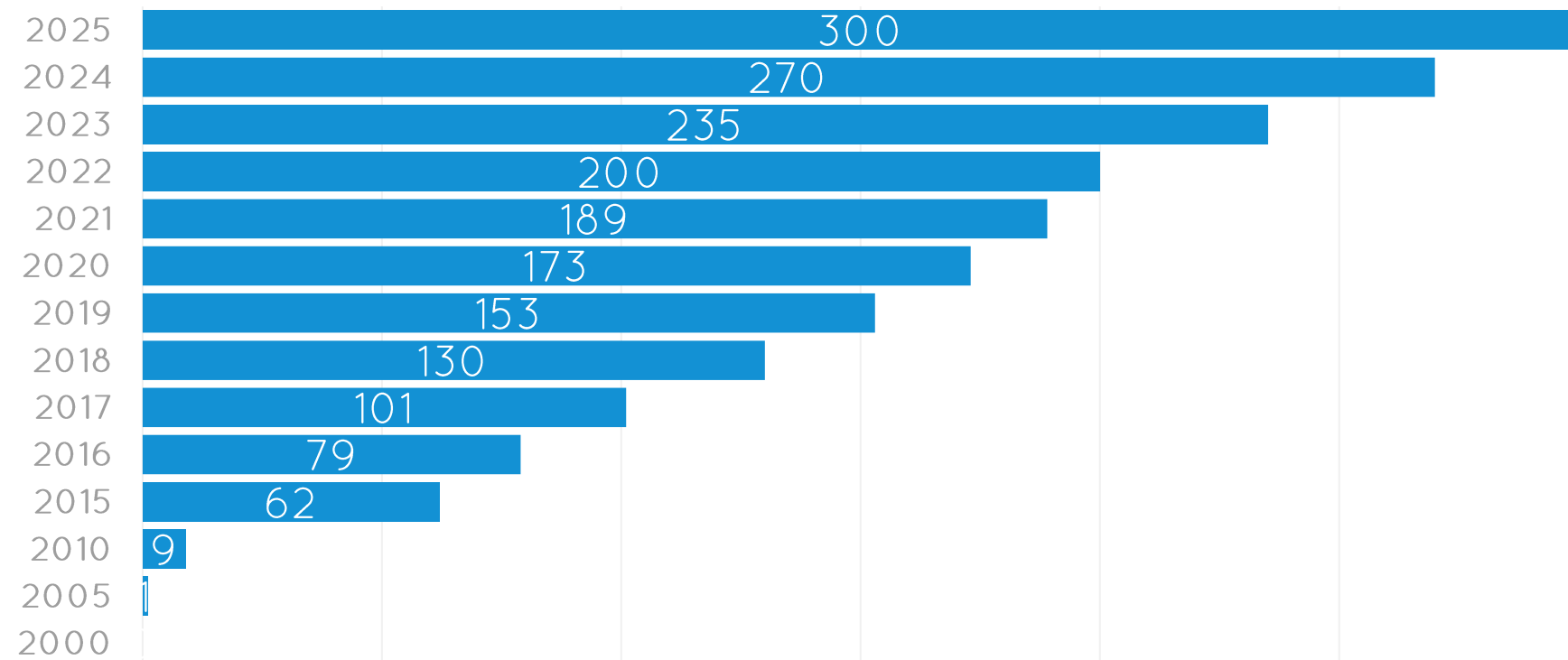
✓ Online Satın Al Mağazada Teslim
Al/Değiştir/İade Et (BORIS)

*Kaynak: Şirket Yönetim Raporları, 2025 12A. Nominal değerler kullanılmıştır. Sayfada sadece Türkiye verilerine yer verilmiştir.

ebebek'in Yolculuğu

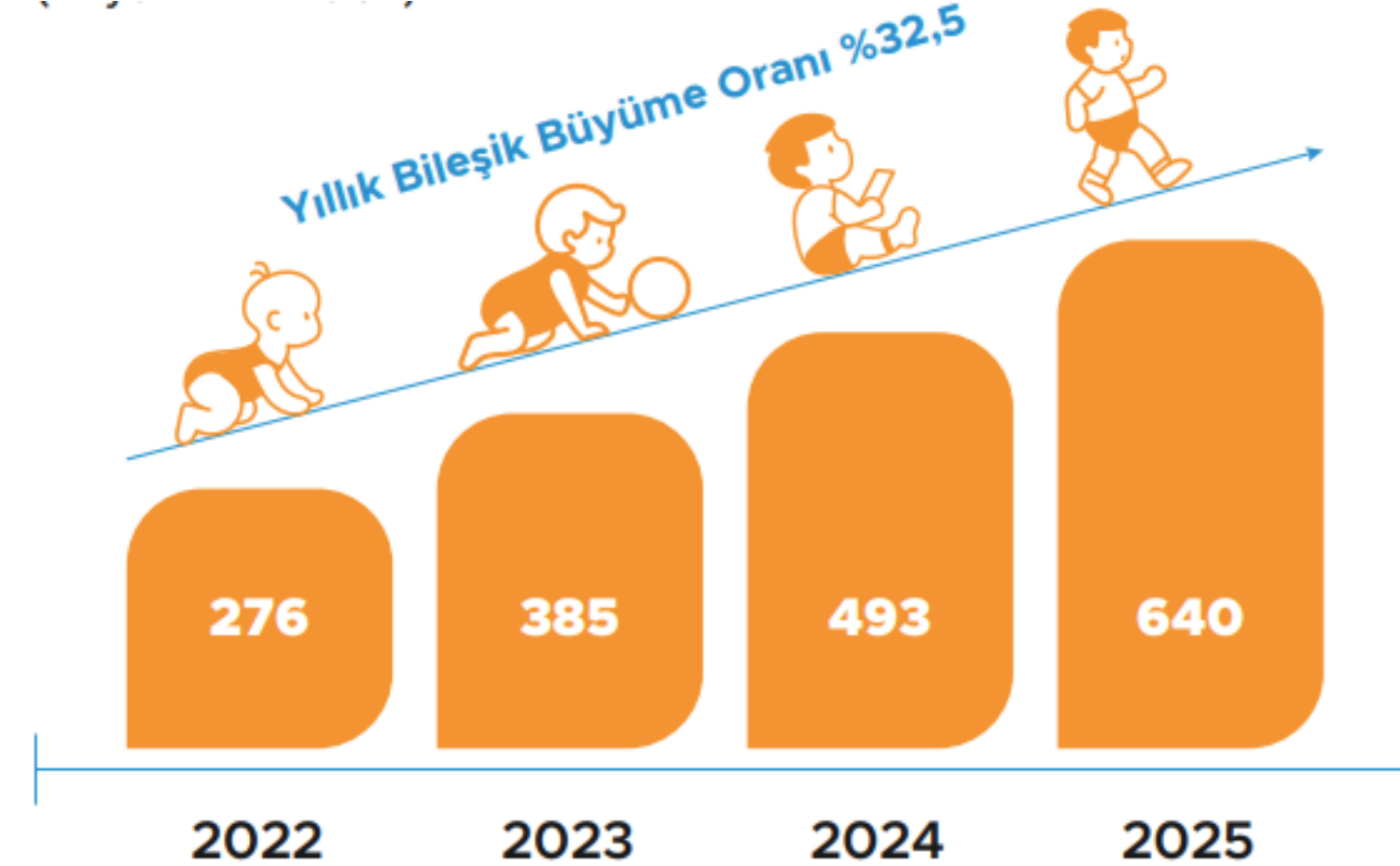


Türkiye Mağaza Sayısı



Birleşik Krallık'ta 3, Kuzey Irak'ta 1 fiziki mağazamız bulunmaktadır.

Konsolide Net Satışlar* (milyon USD)



*Kur çevrimleri ortalama TCMB kurlarıyla yapılmıştır.

Neden ebebek?





Neden ebebek?

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen,
hacimli ve büyüyen bir pazar

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen hacimli ve büyüyen bir pazar



5.1 milyon

0-59 ay nüfus

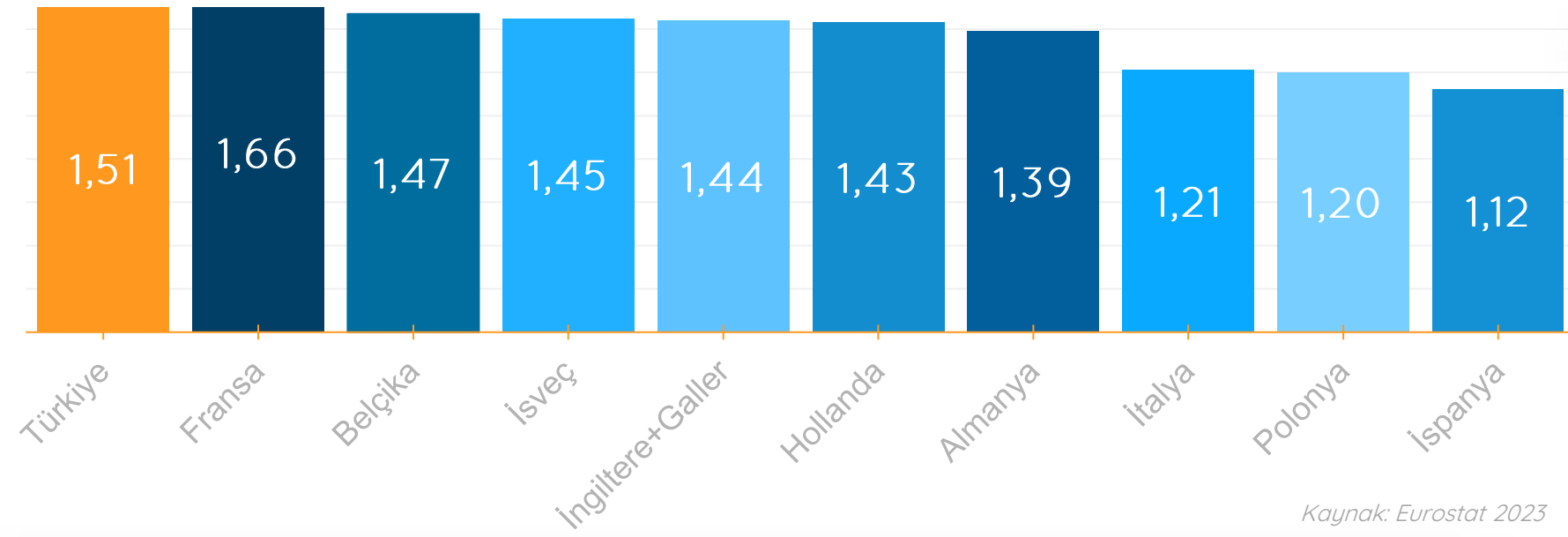
Türkiye Nüfusunun

%5,9'u

86 milyon

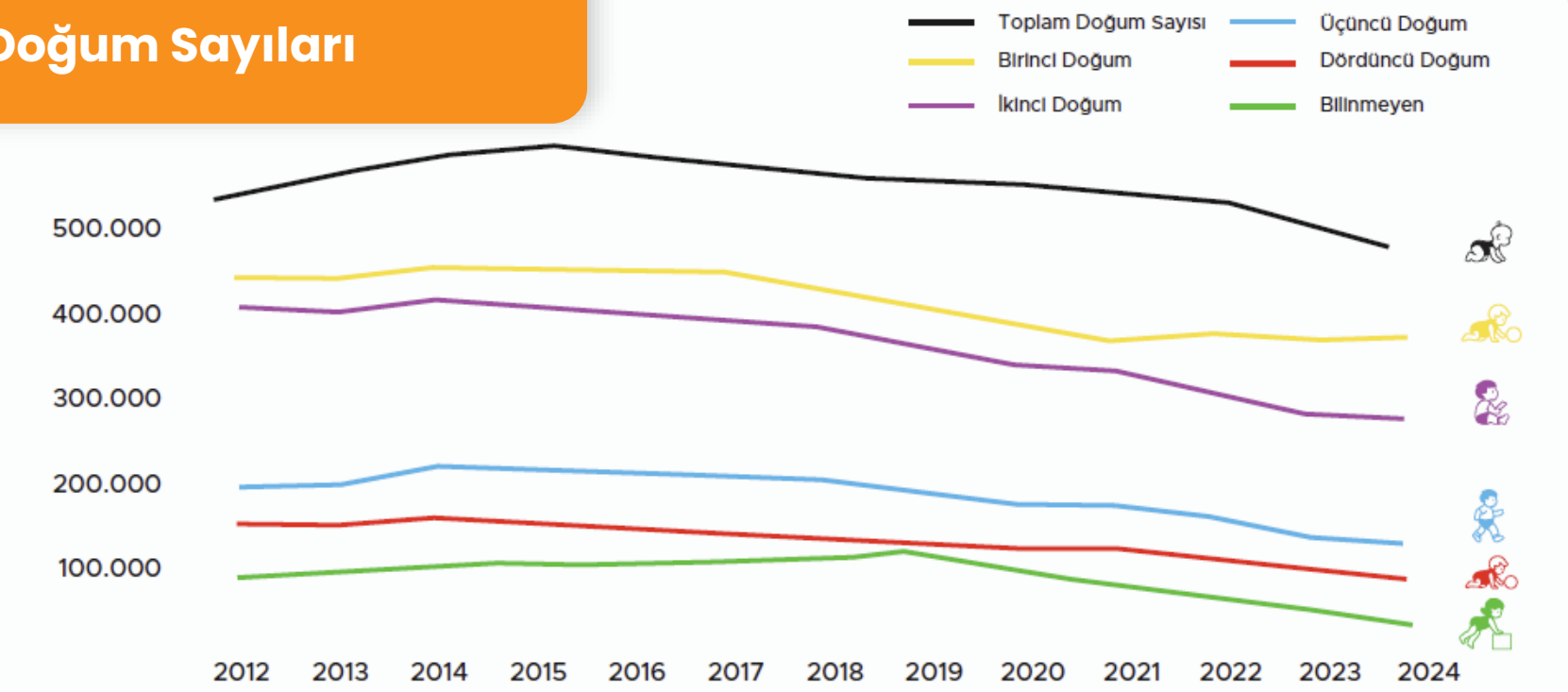
Türkiye'de her yıl yaklaşık 900 bin bebek doğuyor.

2023 Doğurganlık Hızı (Kadın Nüfus Başına Çocuk Sayısı)



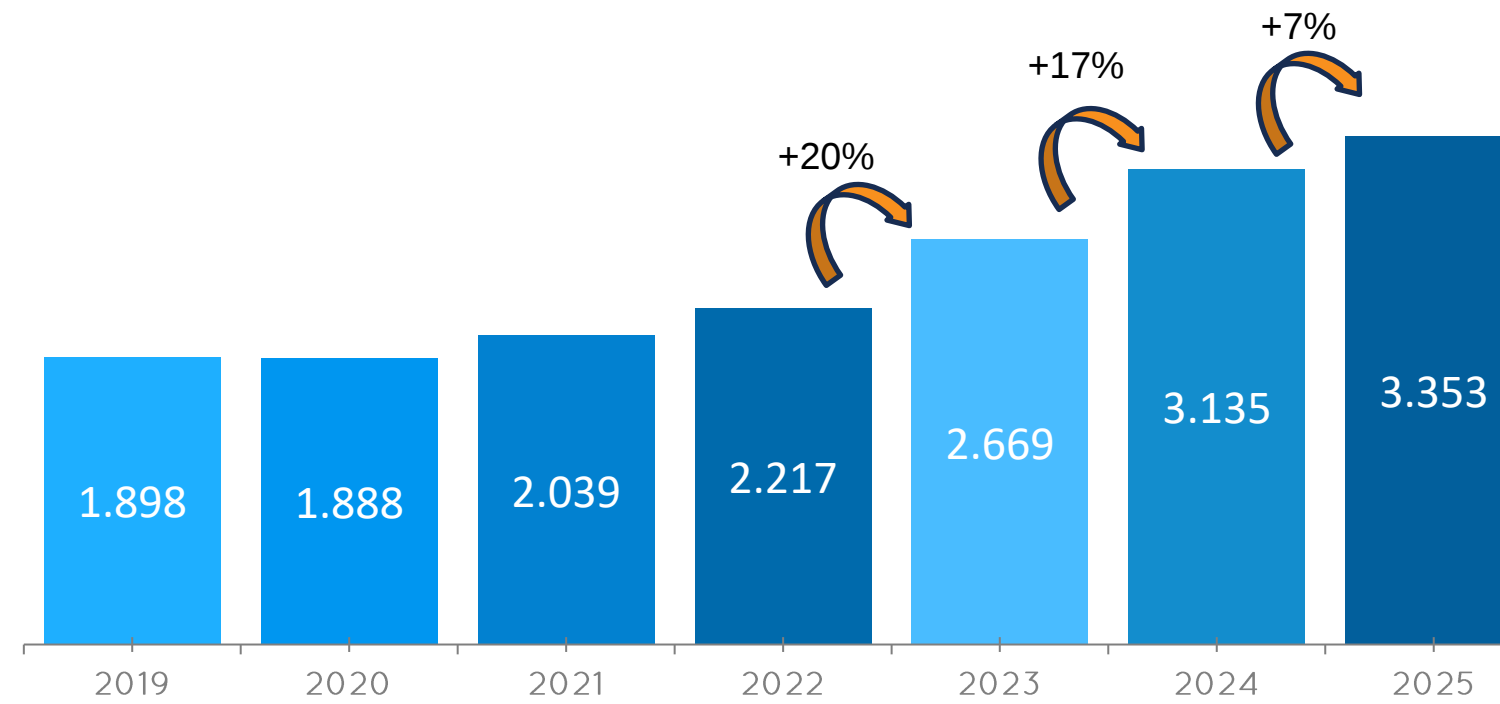
İlk çocuk olarak doğanların sayısında yaklaşık 2 bin adet artış, kardeş olarak doğanların sayılarında düşüş

Doğum Sırasına Göre Doğum Sayıları



ebebek Yıllık Müşteri Gelişimi
Son 1 yılda en az 1 kez alışveriş yapmış üyeliği olan kişiler

Aktif Üye Sayısı (bin)



Elverişli demografik özellikler:
Genç nüfus, yüksek doğum oranı



Geciken aile planlaması:
Geç aile olunması nedeniyle daha yüksek harcanabilir gelir



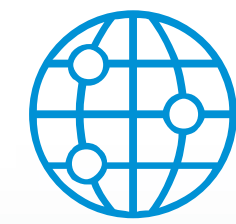
Büyüyen pazar:
Bebek ürünleri sektöründe büyümenin hızlanması



Kentleşme, kullanışlı bebek ürünlerine olan talebi artırıyor



Meşgul ebeveynler, pratik ve güvenli ürünlere öncelik veriyor



Genişletilmiş dağıtım kanalları erişilebilirliği artırıyor ve pazarın büyümesini destekliyor



Bebek harcamaları aileler için en önemli öncelik, krizlere karşı daha dayanıklılık sağlar

2022'den 2025'e Orta Vadeli Büyüme Sürecimiz

2022

2025

-FAVÖK	%3,4		%12,8
-Mağaza Başı Ciro	1,2 milyon ABD Doları		1,8 milyon ABD Doları
-Pazar Payı			
Biberon Maması	%21,1		%29,4
Bebek Bezi	%9,0		%13,7
-Aktif Müşteri Sayısı	2,2 milyon		3,4 milyon
-Satış Adedi	69,3 milyon	YBBO: %15	105,5 milyon
-Stok Gün Sayısı		Yaklaşık -15 Gün*	



Neden ebebek?

ebebek'in rekabet ortamındaki güçlü ve benzersiz konumu,
genişleyen ürün çeşitliliği sayesinde artan satış hacmi

Kategoriler arası stratejik konumlandırmaya olanak tanıyan benzersiz tek noktadan alışveriş deneyimi



Hızlı tüketim ürünleri

Tekrar eden ve trafik çeken tüketim

- ✓ Gıda perakendecisi gibi davranır
- ✓ Ürün bulunabilirliği ve fiyatlama odaklı



+%16
adet
büyümesi *

Tamamlayıcı ürünler

Tek noktadan satışı sağlayan platform

- ✓ Uzman perakendeci gibi davranır
- ✓ Güvenilir uzmanlığa odaklı



+%11
adet
büyümesi *

Tekstil ürünleri

Ebeveynler için yüksek kalite ve ebebek için karlılık güçlendirici

- ✓ Giyim perakendecisi gibi davranır
- ✓ Özellikle temel ürünlerde paranızın karşılığını alacağınız kaliteli ürünler



+%21
adet
büyümesi *

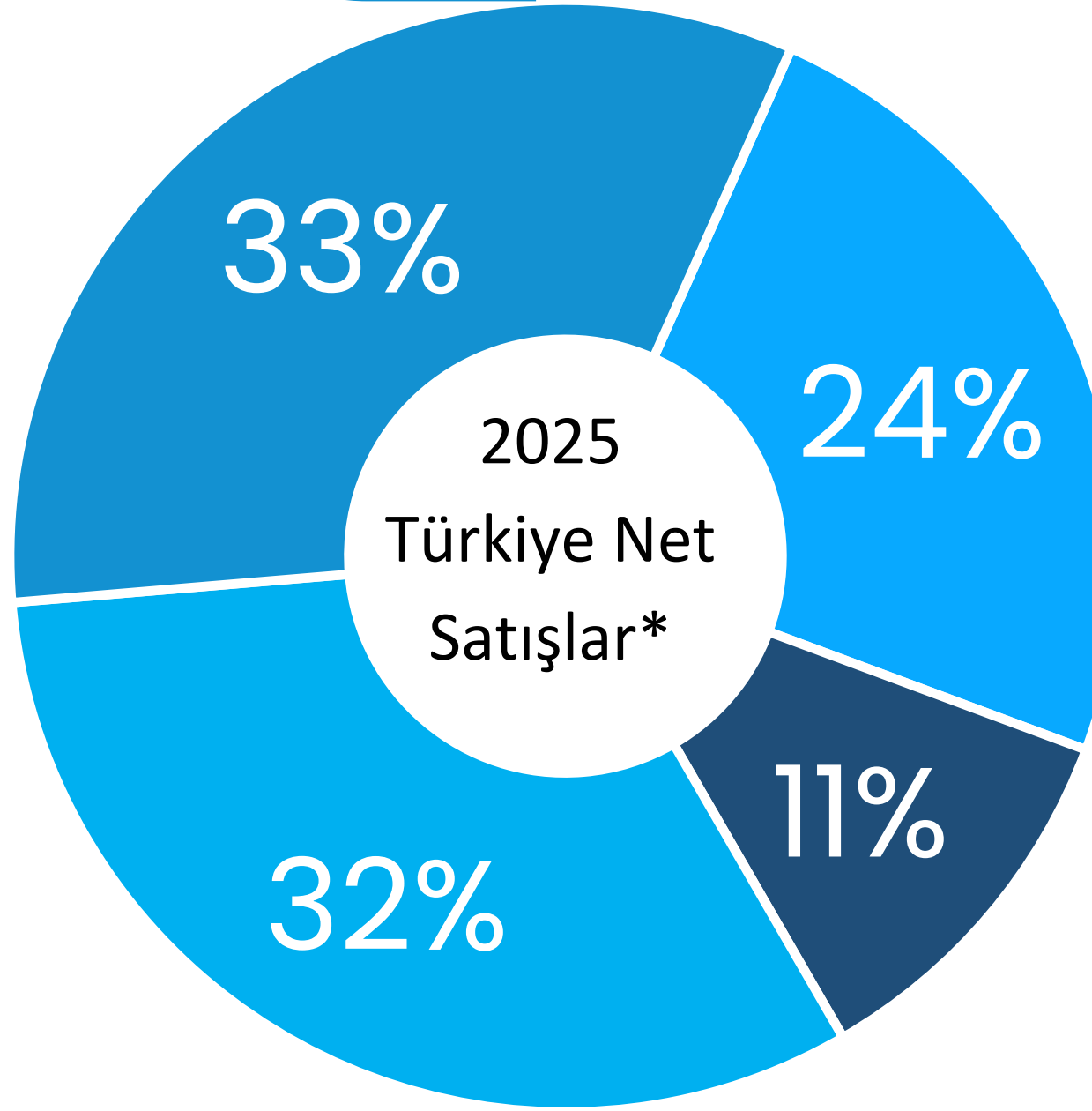
Bebek araç & gereçleri

Güvene dayalı pazar uzmanı

- ✓ Özel ürünler satan perakendeci gibi davranır
- ✓ Mağaza içi deneyim ve çeşitliliğe odaklı



+%0,3
adet
büyümesi *



*Kaynak: Şirket yönetim raporları. Adet büyümeleri 2024 12A-2025 12A dönemlerine aittir.



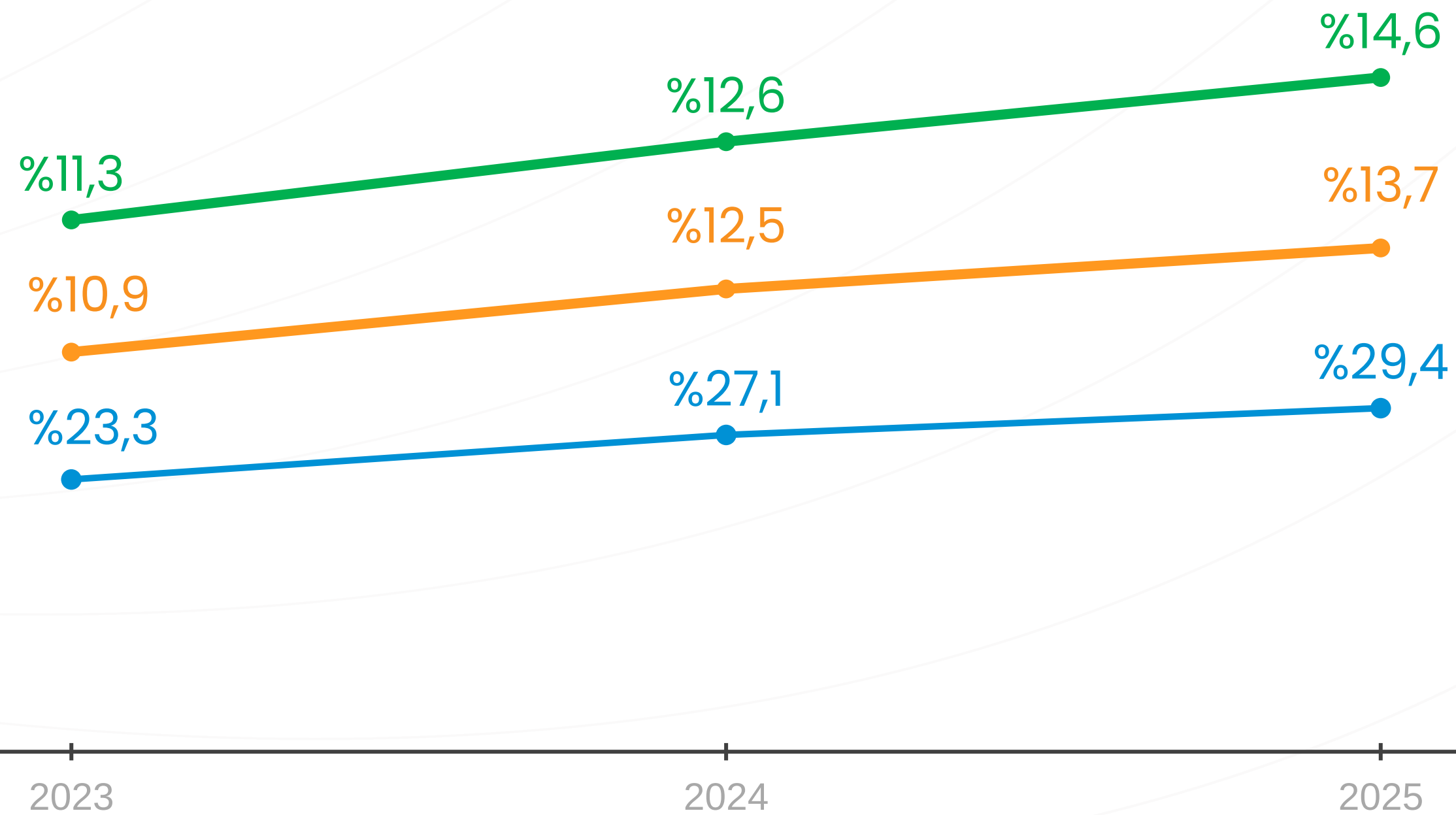
Neden ebebek?

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde yüksek pazar payı elde etme başarısı

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde **yüksek pazar payı elde etme başarısı**



NielsenIQ Bebek Perakende Paneli Sonuçlarına Göre Pazar Payları (TL)



Nielsen paneli market zincirleri, bebek zincirleri, eczaneler, bakkallar, yerel marketler ve bu perakendecilerin varsa online satış kanallarını içeren bir kapsama sahiptir. Yalnızca online satış yapan perakendeciler belirtilen pazara dahil değildir.

■ Toplam Mağaza Hızlı Tüketim Pazarı

■ Mağaza Bebek Bezi



■ Mağaza Biberon Maması





Neden ebebek?

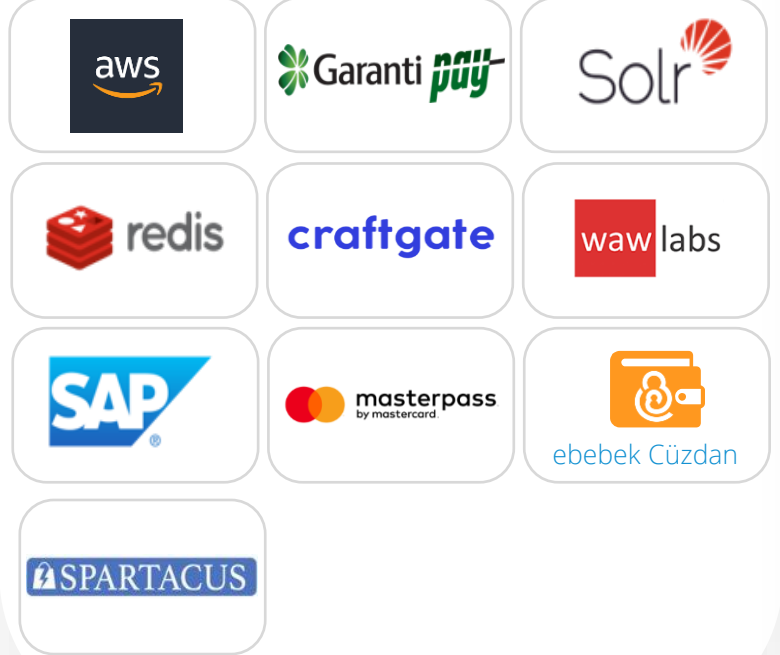
Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan
iyi geliştirilmiş BT altyapısı

Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan iyi geliştirilmiş BT altyapısı



E-Ticaret

- ✓ Çok Kanallı Platformlar
- ✓ Mobil Uygulama ve Mobil Web Sitesi



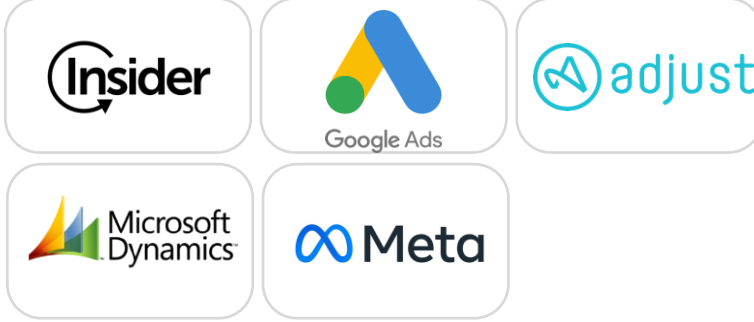
Altyapı Hizmetleri

- ✓ Veri merkezi (Ana faaliyetler ve felaket kurtarma)
- ✓ Veri tabanı yönetimi
- ✓ İzleme, yedekleme ve replikasyon hizmetleri



İşletme Hizmetleri

- ✓ Uygulama entegrasyonları
- ✓ B2B, Web ve Mobil Uygulamalar



Bilgi Güvenliği

- ✓ Erişim ve kimlik yönetimi
- ✓ Güvenlik izleme ve müdahale



İş Zekası

- ✓ Veri deposu
- ✓ Raporlama ve analiz hizmetleri
- ✓ Büyük veri platformu



Servis Masası

- ✓ Vaka yönetimi
- ✓ Tanımlanmış hizmet seviyesi sözleşmeleriyle tüm ekosistemin taleplerini karşılama



Son Gelişmeler



Offline Kasa Geçişi



SAP RISE



Neden ebebek?

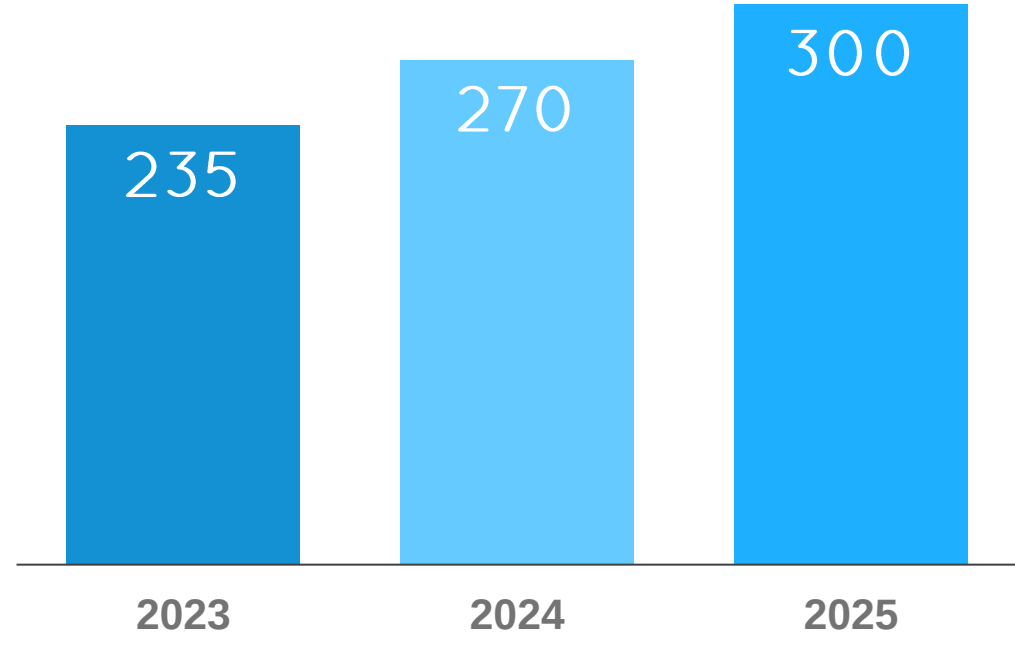
Zorlu perakende ortamına rağmen devam eden güçlü finansal performans

2025 4Ç/12A Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış



Mağaza Sayısı

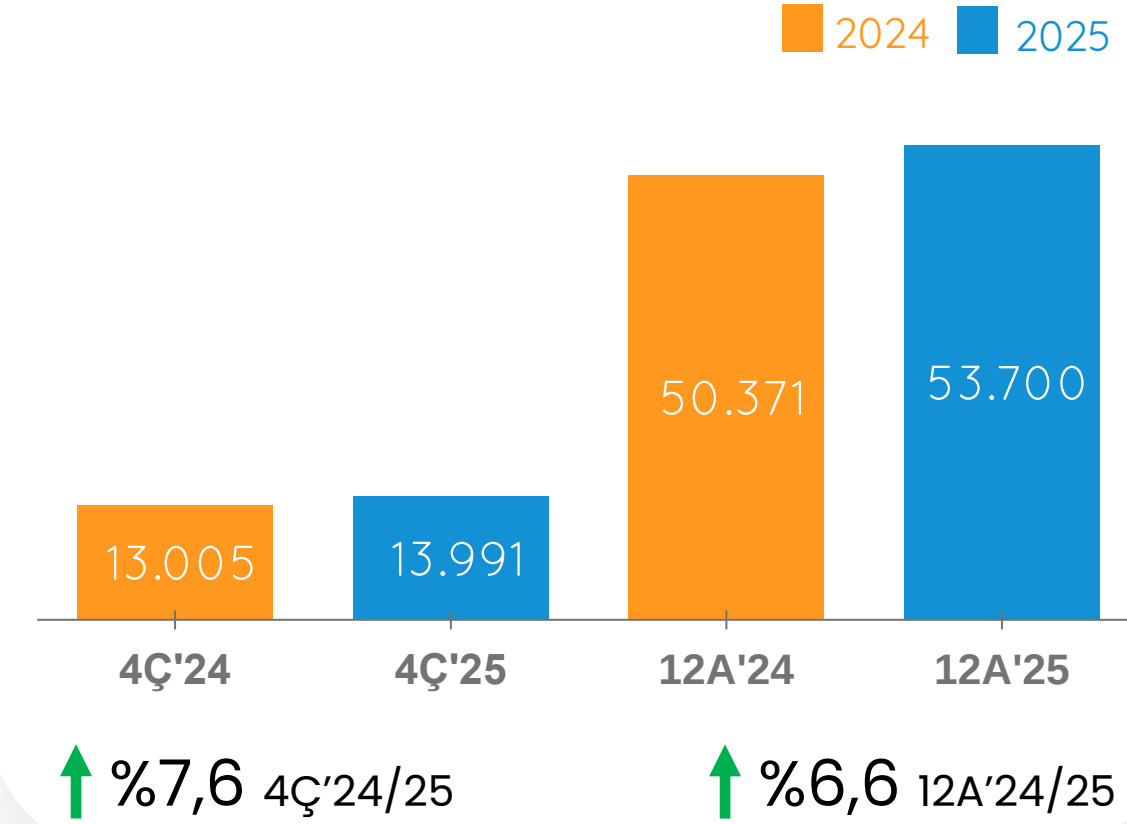
Dönem sonu itibarıyla



2025 yılında toplam 34 mağaza açılmıştır, 4 mağaza kapanmıştır.

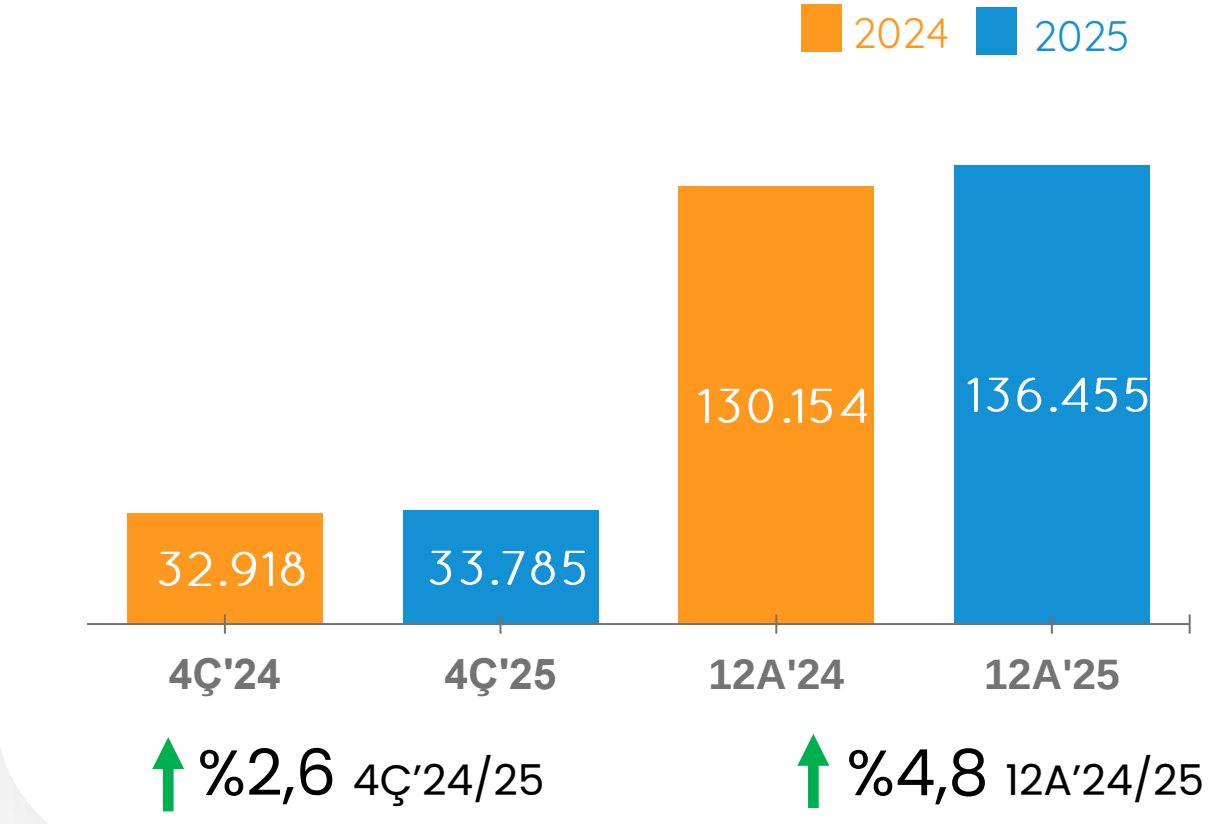
Mağaza Ziyaretçi Sayısı

(Bin)



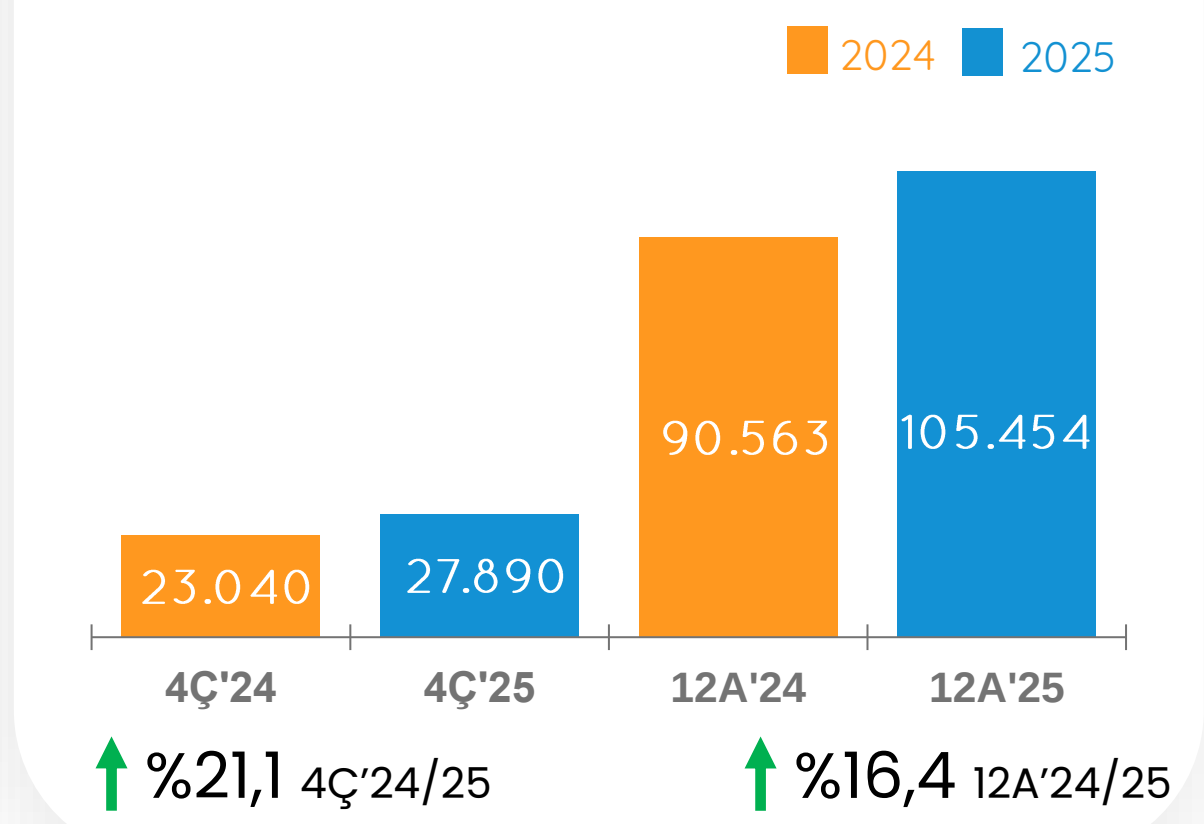
ebebek.com Ziyaret Sayısı

(Bin)



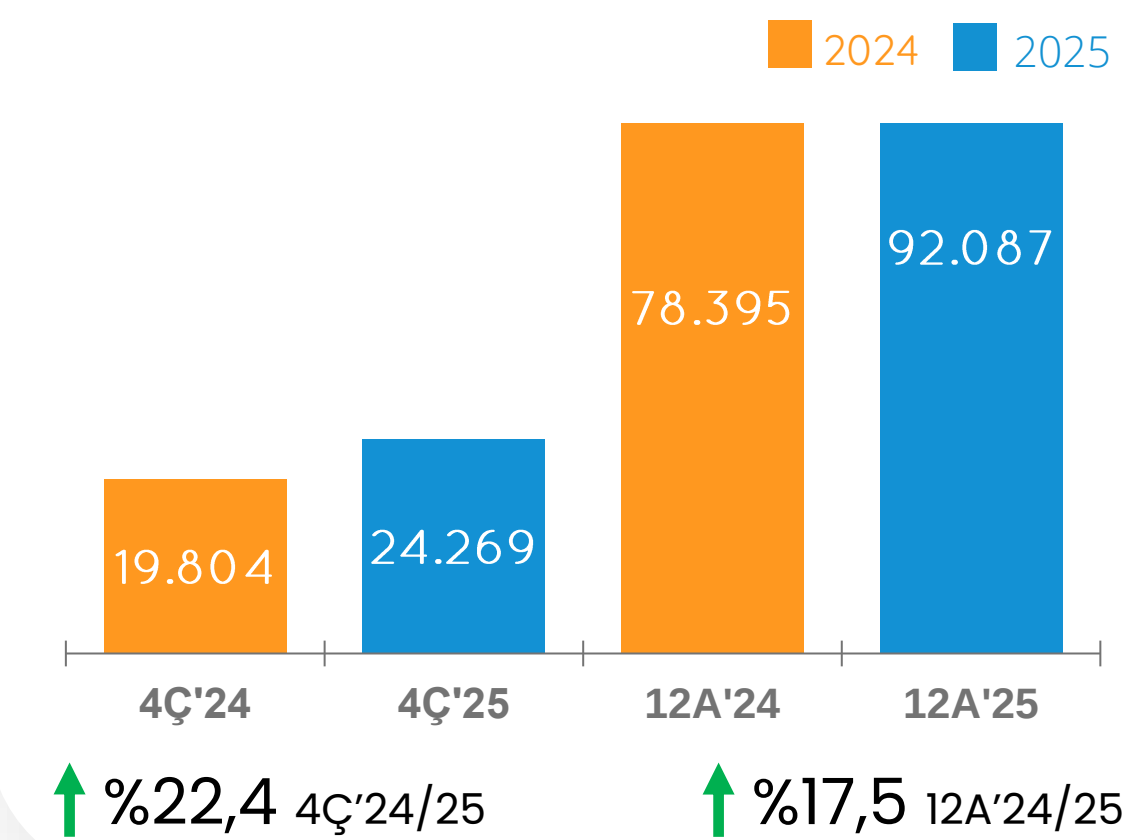
Toplam Satış Adetleri

(Bin)



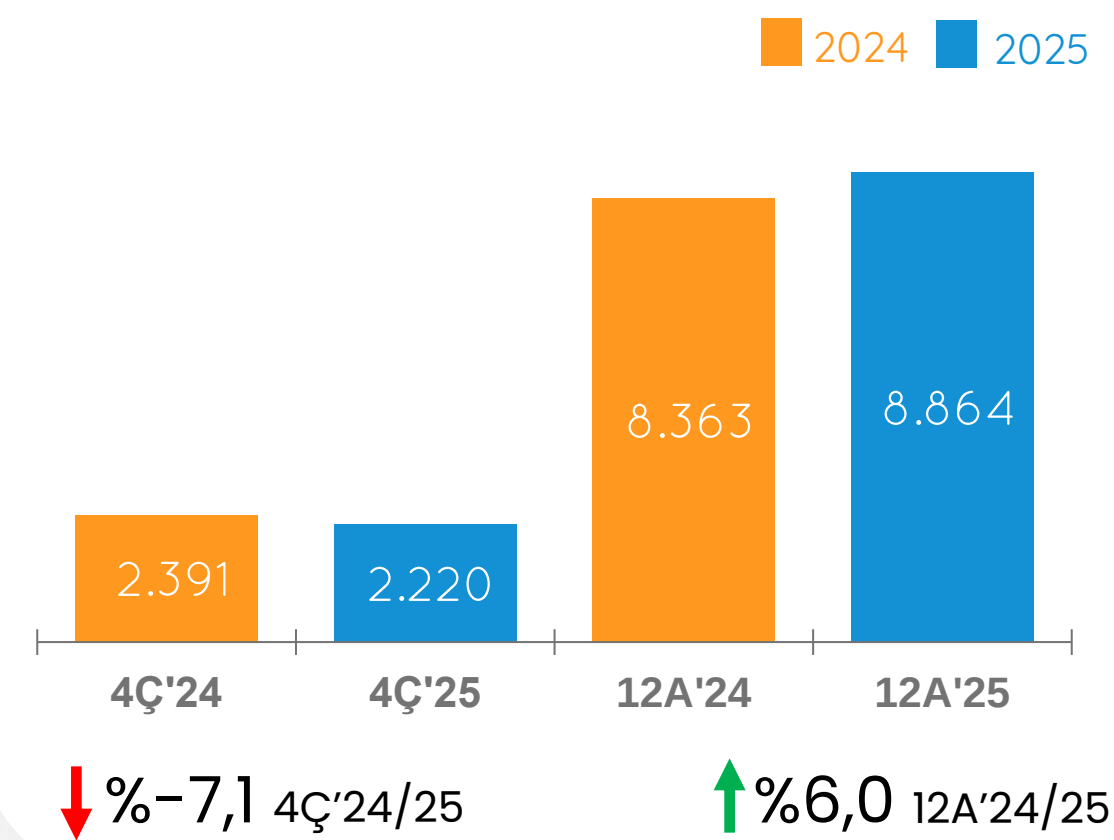
Mağaza Satış Adetleri

(Bin)



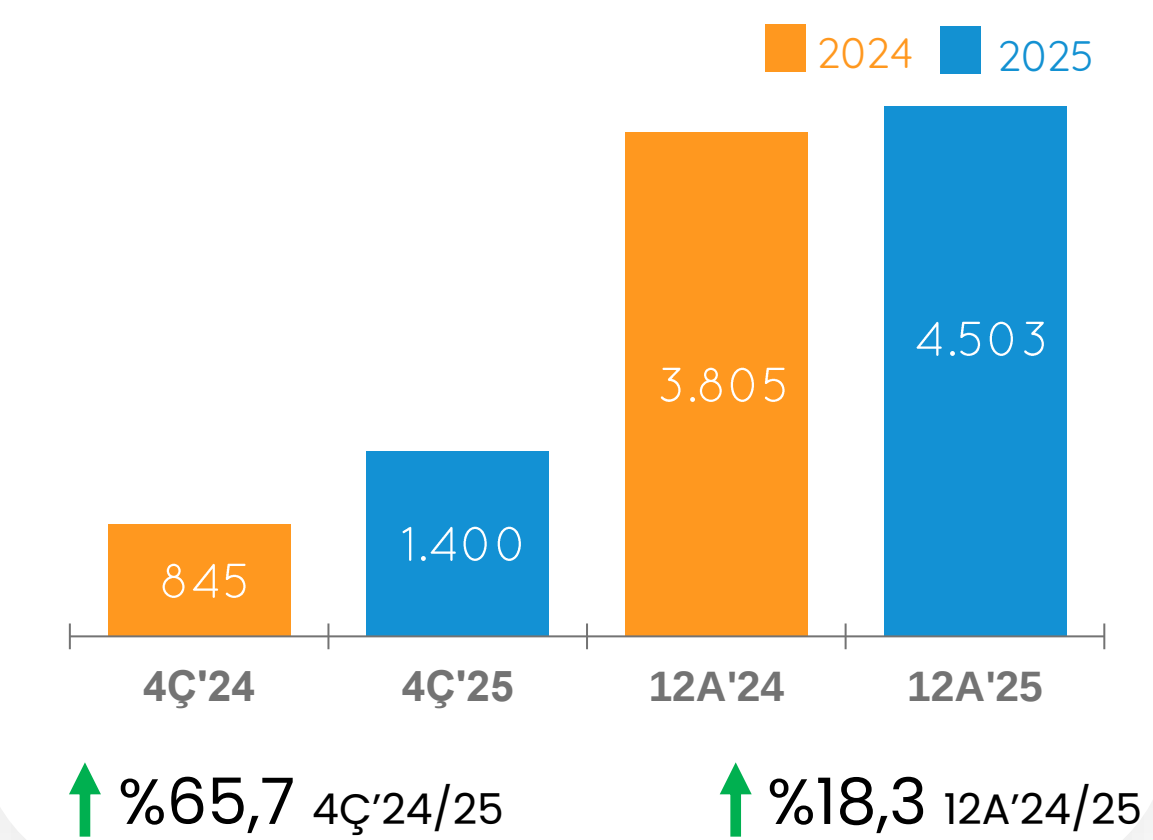
ebebek.com Satış Adetleri

(Bin)



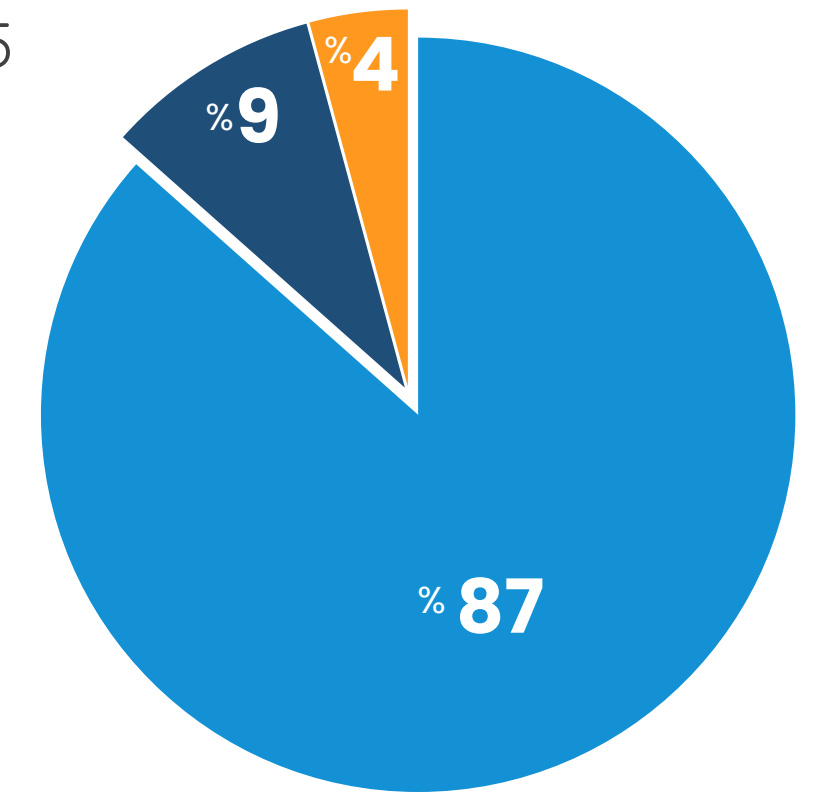
Pazaryeri Satış Adetleri

(Bin)



Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı

12A'25

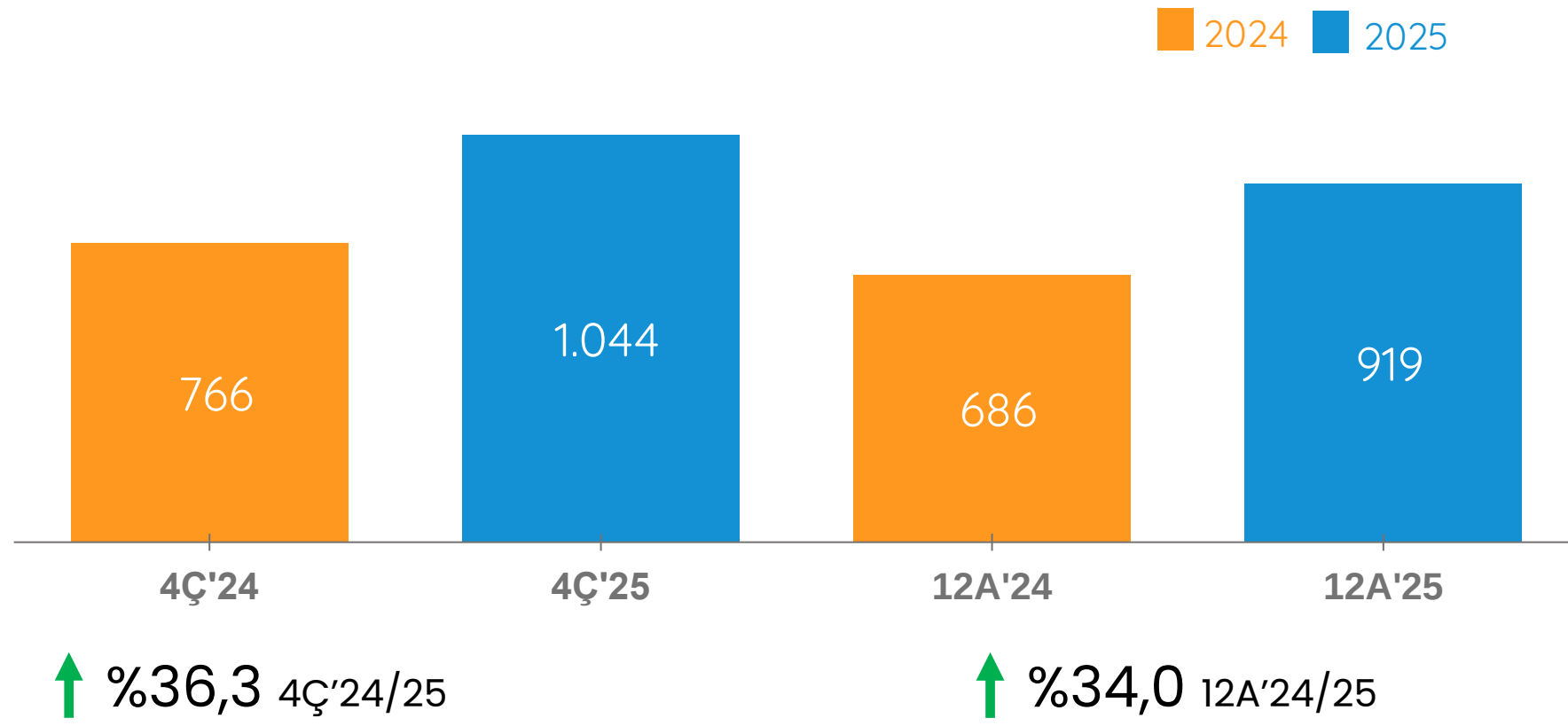


Mağaza ebebek.com Pazaryeri

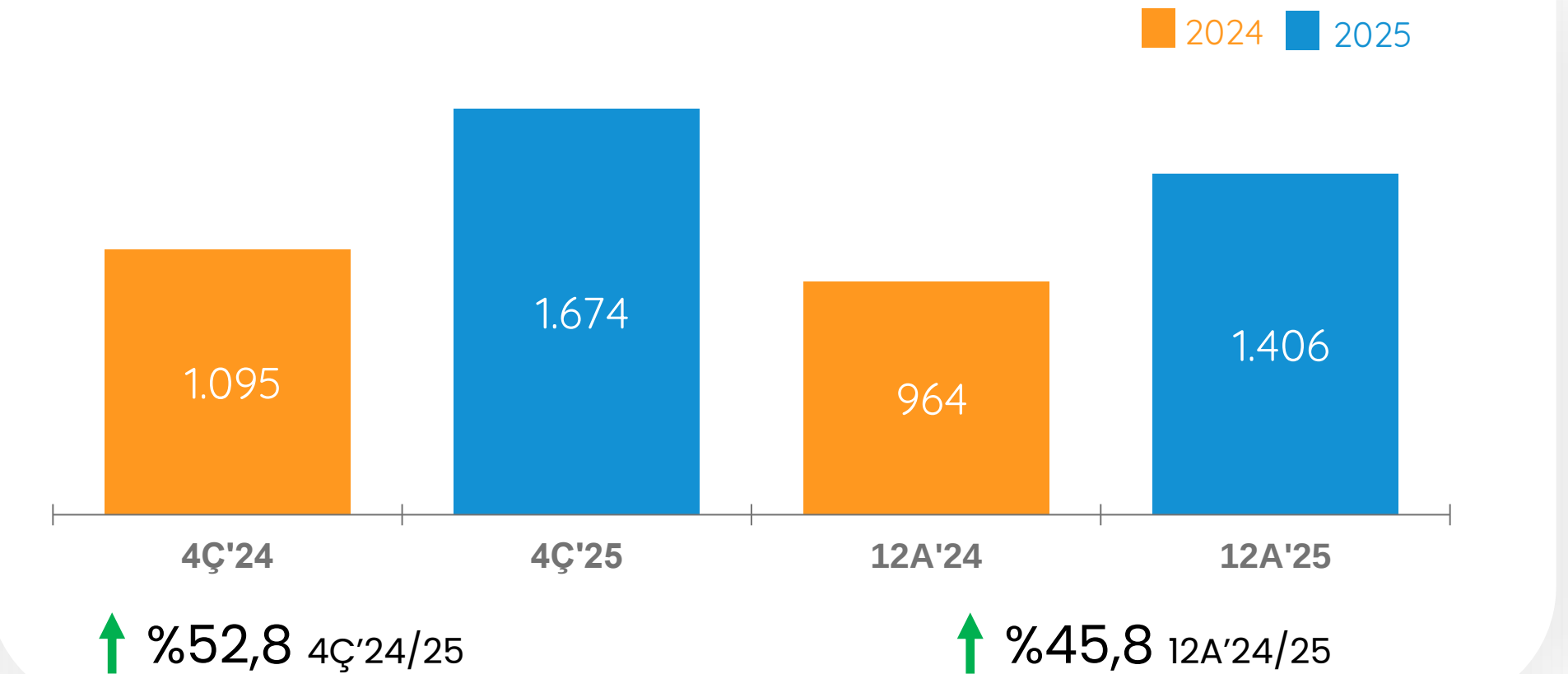


2025 4Ç/12A Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış

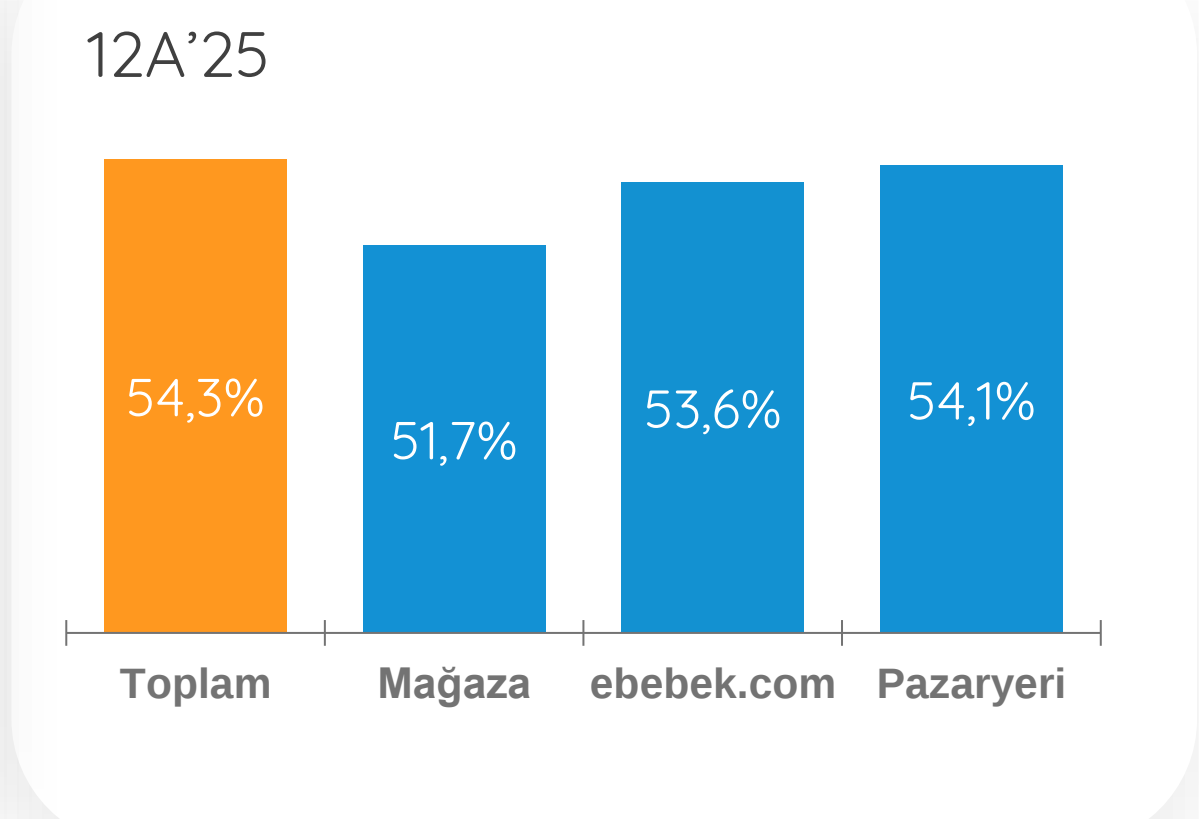
Mağaza Fatura Başına Nominal Tutar (TL)



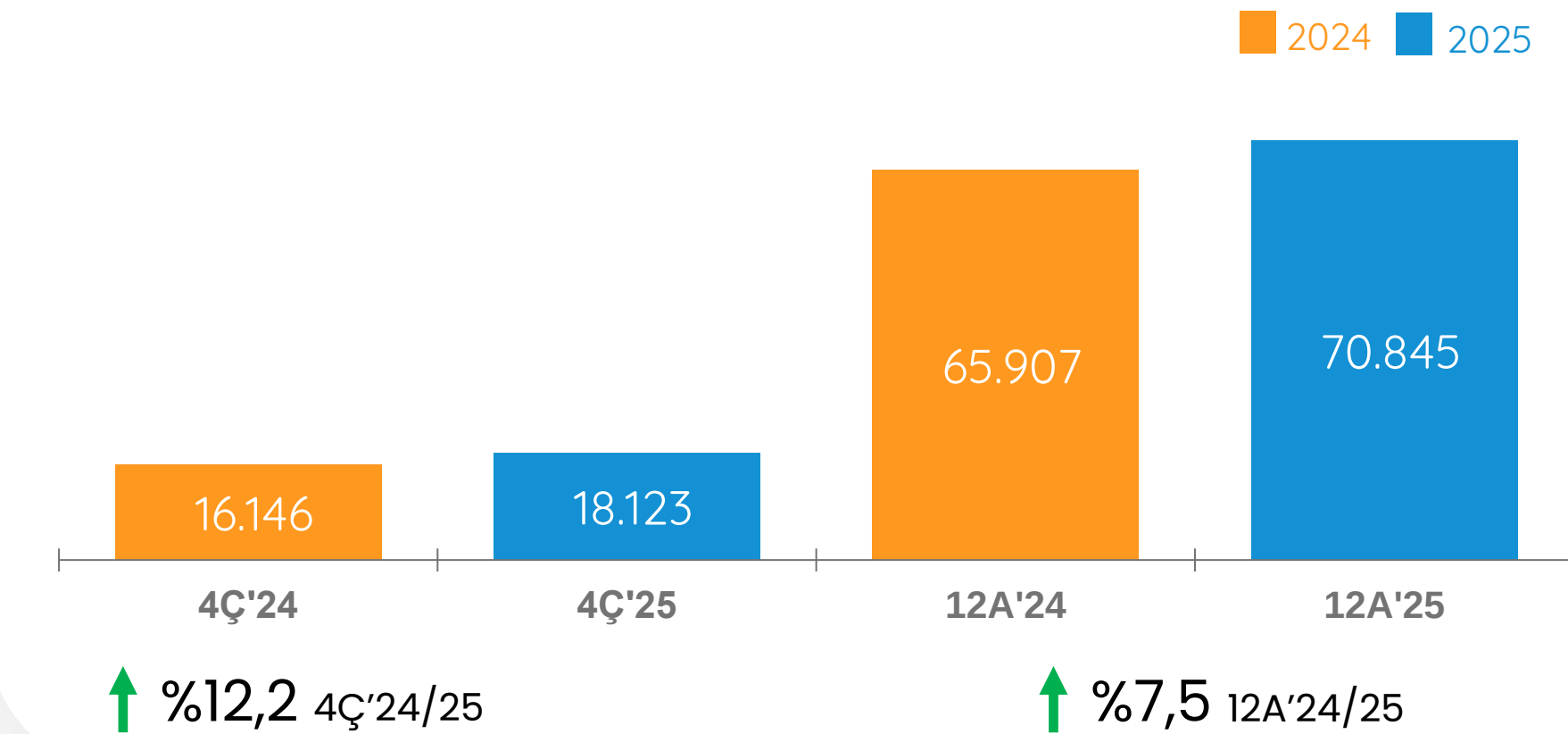
ebebek.com Sipariş Başına Nominal Tutar (TL)



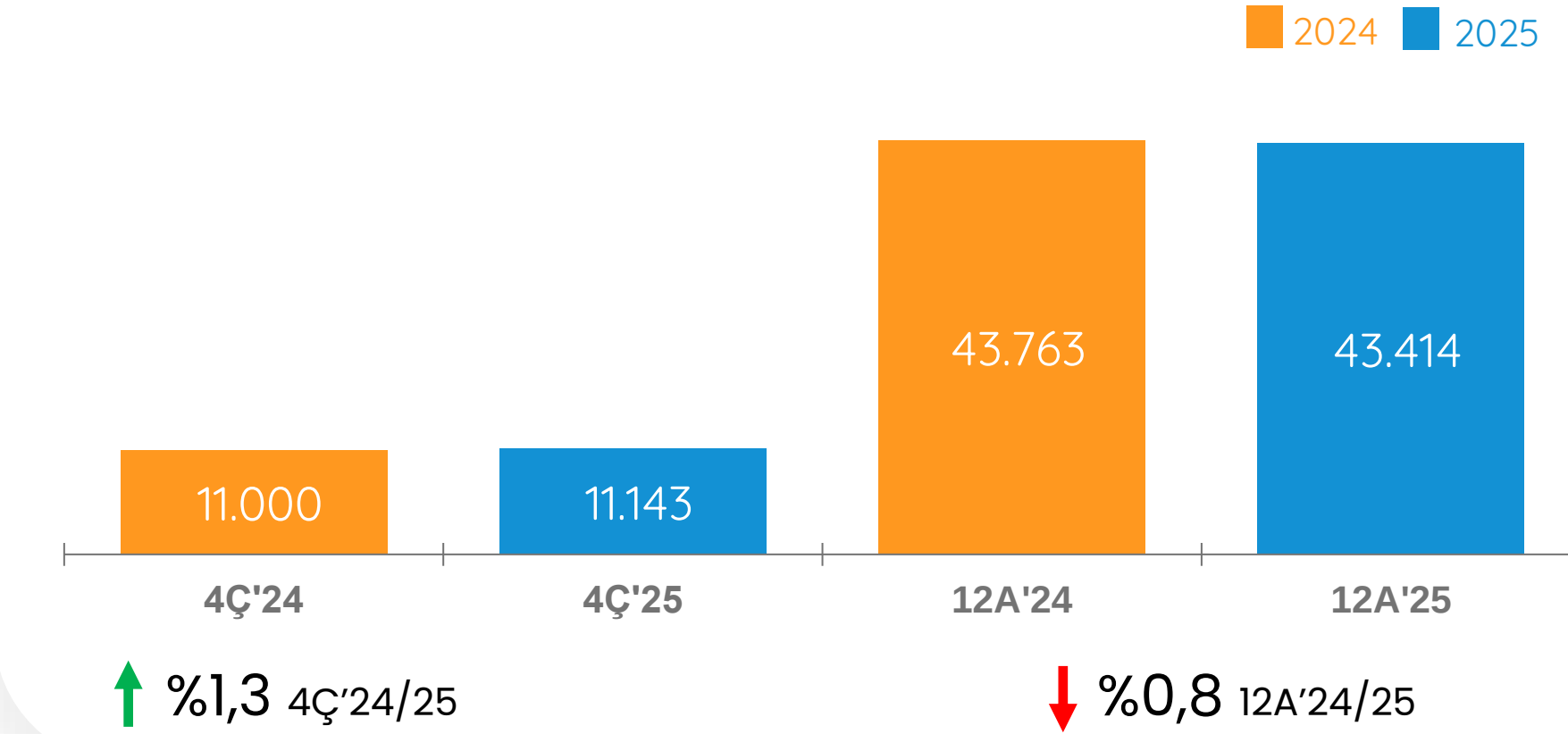
Satış Kanalı Bazında PL (Öz Marka) Adet Payı



Aynı Mağaza (LFL)* Satış Adetleri (bin)



Aynı Mağaza (LFL)* Giriş Sayıları (bin)



(*): Aynı mağazalar (like for like) tanımı, 31 Aralık 2022 tarihi veya öncesinde açılmış ve 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

2025 4Ç/12A Birleşik Krallık Operasyonlarına Genel Bakış



Mağaza Sayısı

Dönem sonu itibarıyla

3

2025

2025 yılında toplam 2 mağaza açılmıştır, kapanan mağaza bulunmamaktadır.

Mağaza Ziyaretçi Sayısı

150.462

4Ç'25

490.001

12A'25

ebebek.co.uk Ziyaret Sayısı

311.635

4Ç'25

959.843

12A'25

Toplam Satış Adetleri

275.073

4Ç'25

866.981

12A'25

Mağaza Satış Adetleri

232.308

4Ç'25

736.854

12A'25

ebebek.co.uk Satış Adetleri

33.107

4Ç'25

107.696

12A'25

Pazaryeri Satış Adetleri

9.658

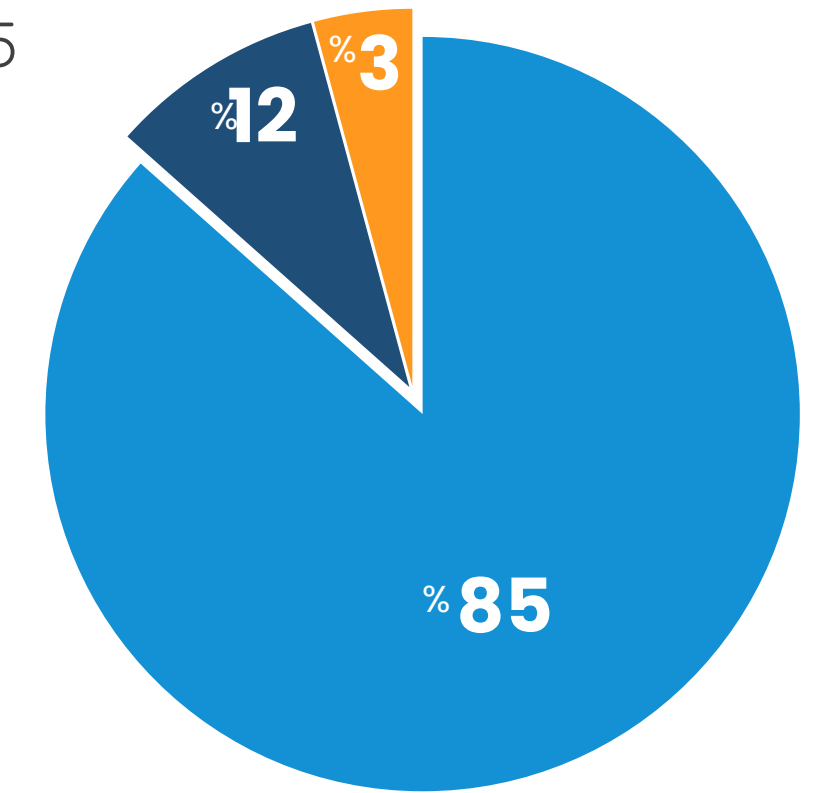
4Ç'25

22.431

12A'25

Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı

12A'25



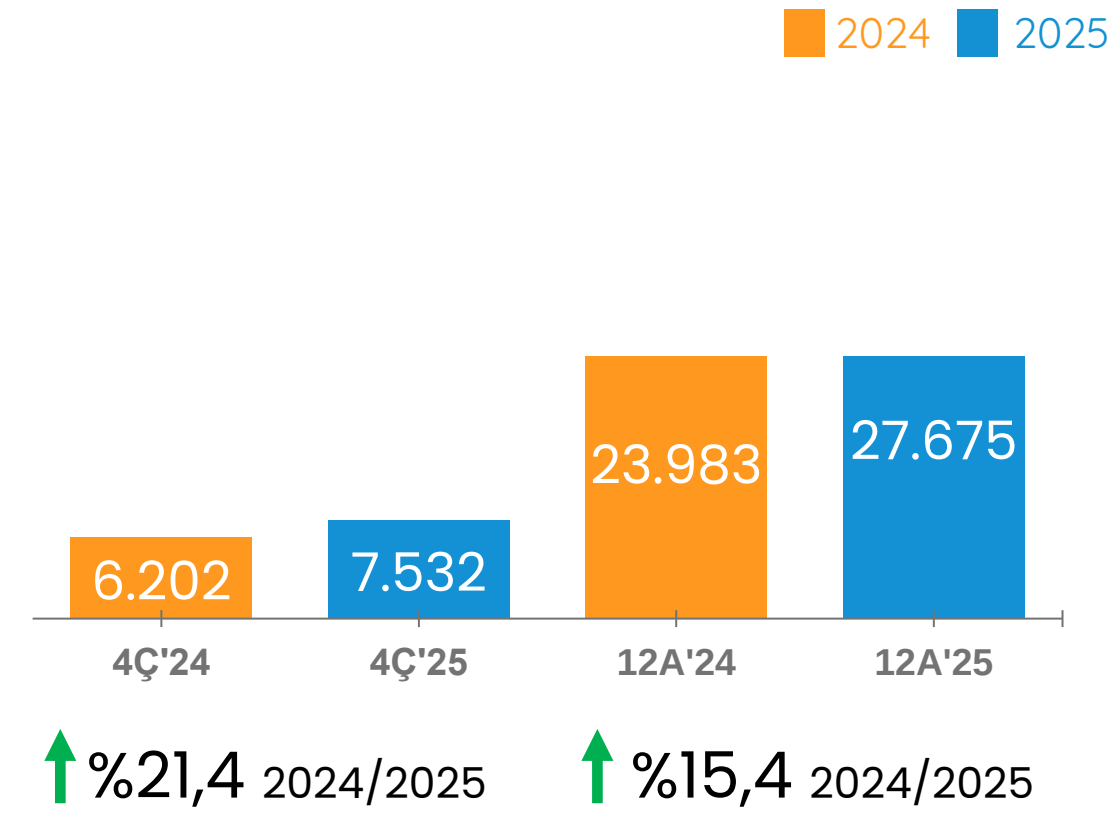
Mağaza ebebek.co.uk Pazar Yeri



Hasılat

(milyon TL)

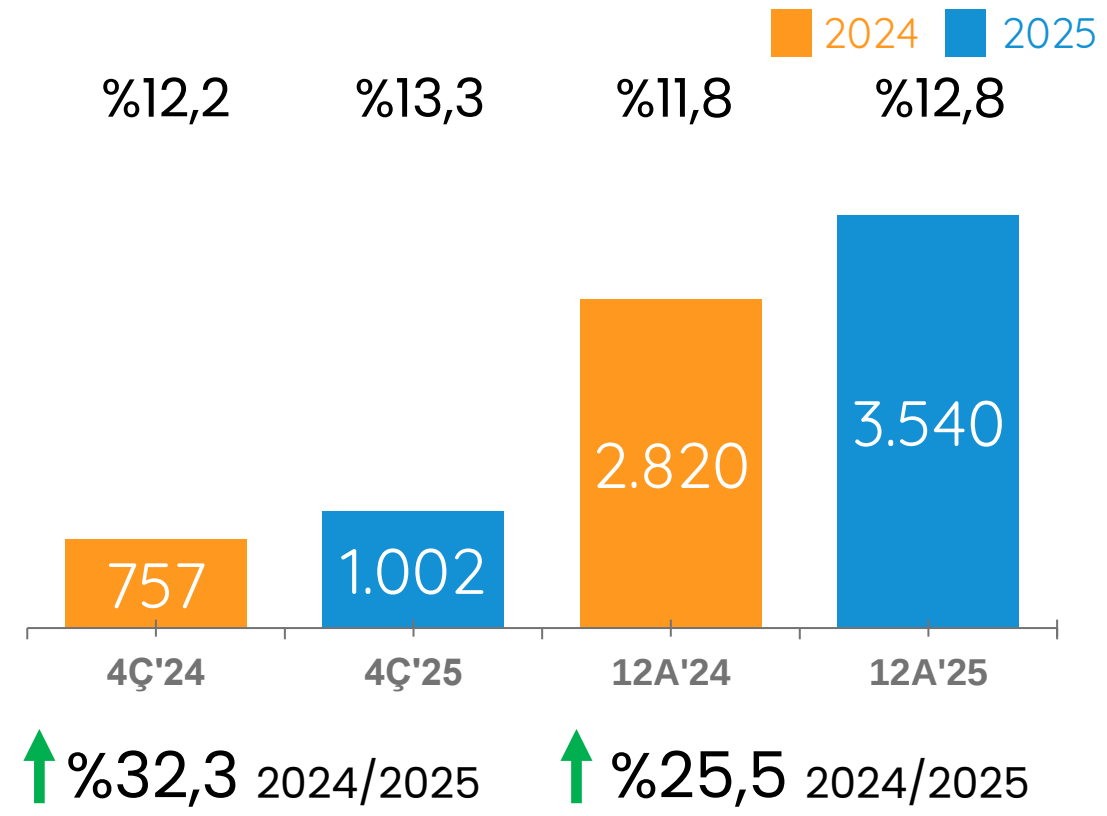
TMS 29 Etkisi Dahil



FAVÖK

(milyon TL)

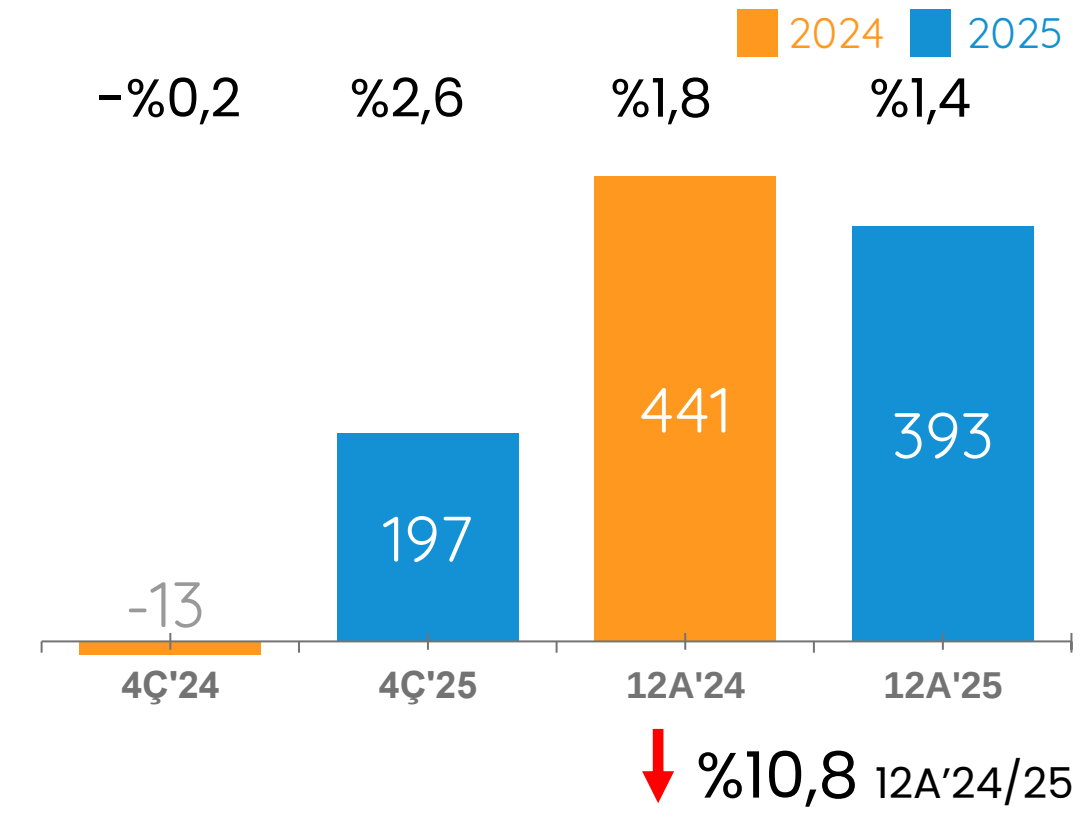
TMS 29 Etkisi Dahil



Vergi Öncesi Kar / Zarar

(milyon TL)

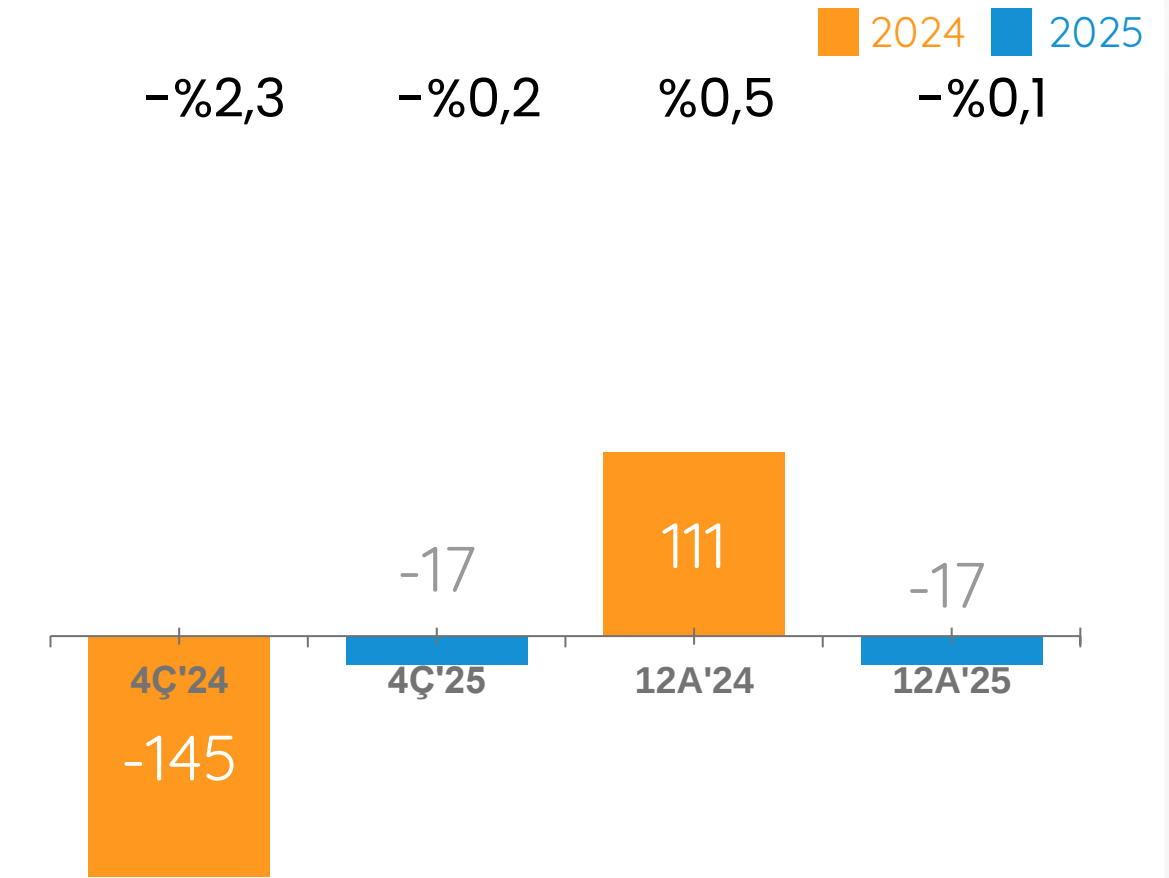
TMS 29 Etkisi Dahil



Net Kar

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil



Konsolide Özet Gelir Tablosu



m TL	1 Ocak - 31 Aralık 25	%	1 Ocak - 31 Aralık 24	%	1 Ekim - 31 Aralık 2025	%	1 Ekim - 31 Aralık 2024	%
HASILAT	27.675	100,0	23.983	100,0	7.532	100,0	6.202	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(17.204)	(62,2)	(15.222)	(63,5)	(4.572)	(60,7)	(3.818)	(61,6)
Personel Giderleri	(3.732)	(13,5)	(3.306)	(13,8)	(1.006)	(13,4)	(905)	(14,6)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(524)	(1,9)	(482)	(2,0)	(115)	(1,5)	(144)	(2,3)
Enerji Giderleri	(218)	(0,8)	(201)	(0,8)	(50)	(0,7)	(38)	(0,6)
Kargo Giderleri	(384)	(1,4)	(398)	(1,7)	(87)	(1,1)	(99)	(1,6)
Nakliye Giderleri	(199)	(0,7)	(199)	(0,8)	(47)	(0,6)	(50)	(0,8)
Diğer Operasyonel Giderler	(1.875)	(6,8)	(1.355)	(5,7)	(655)	(8,7)	(391)	(6,3)
FAVÖK	3.540	12,8	2.820	11,8	1.002	13,3	757	12,2
Amortisman Giderleri	(1.136)	(4,1)	(741)	(3,1)	(215)	(2,9)	(202)	(3,3)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(1.891)	(6,8)	(2.108)	(8,8)	(465)	(6,2)	(608)	(9,8)
ESAS FAALİYET KARI	513	1,9	(29)	(0,1)	321	4,3	(53)	(0,8)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	48	0,2	83	0,3	16	0,2	22	0,3
Finansman Gelirleri-Giderleri	(1.277)	(4,6)	(744)	(3,1)	(343)	(4,6)	(136)	(2,2)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.109	4,0	1.130	4,7	203	2,7	155	2,5
VERGİ ÖNCESİ KAR	393	1,4	441	1,8	197	2,6	(13)	(0,2)
Vergi Gelirleri-Giderleri	(411)	(1,5)	(330)	(1,4)	(214)	(2,8)	(133)	(2,1)
NET DÖNEM KARI	(17)	(0,1)	111	0,5	17	0,2	(145)	(2,3)

ebebek Türkiye Gelir Tablosu Özet



m TL	2025 12A	2024 12A	%	2025 4Ç	2024 4Ç	%
Hasılat	27.338	23.795	14,9%	7.562	6.158	22,8%
FAVÖK	4.040	3.073	31,5%	1.200	849	41,4%
FAVÖK %	14,8%	12,9%		15,9%	13,8%	

Konsolide Özet Bilanço



m TL	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%	31.Ara.23	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.343	16,0	1.666	12,7	1.637	13,8
Finansal Yatırımlar	511	3,5	154	1,2	229	1,9
Ticari Alacaklar	210	1,4	96	0,7	82	0,7
Stoklar	5.184	35,4	5.666	43,1	5.161	43,6
Diğer	676	4,6	930	7,0	1.261	10,7
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	8.924	61,0	8.512	64,7	8.370	70,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.082	14,2	1.660	12,6	1.281	10,8
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.569	24,4	2.883	21,9	2.158	18,2
Diğer	51	0,3	105	0,8	23	0,2
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	5.702	39,0	4.648	35,3	3.462	29,3
TOPLAM VARLIKLAR	14.626	100,0	13.160	100,0	11.832	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.862	12,7	801	6,1	867	7,3
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	198	1,4	210	1,6	210	1,8
Ticari Borçlar	5.556	38,0	5.698	43,3	4.483	37,9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	98	0,7	113	0,9	76	0,6
Diğer	495	3,4	259	2,0	213	1,8
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	8.209	56,1	7.081	53,8	5.849	49,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	71	0,5	-	-	-	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	1.056	7,2	758	5,8	795	6,7
Uzun Vadeli Karşılıklar	118	0,8	112	0,9	103	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	606	4,1	461	3,5	274	2,3
Diğer	-	-	4	0,0	25	0,2
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.851	12,7	1.335	10,1	1.197	10,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	4.566	31,2	4.744	36,0	4.786	40,5
TOPLAM KAYNAKLAR	14.626	100,0	13.160	100,0	11.832	100,0

Konsolide Nakit Akış ve Diğer Metrikler



m TL	31.Ara.25	31.Ara.24
A.İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	3.085	2.555
FAVÖK	3.540	2.820
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler ve diğer düzeltmeler	(456)	(265)
B. Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları	(1.716)	(1.166)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alış & satışları	(1.404)	(1.243)
Finansal yatırımlar	(312)	77
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(323)	(831)
Temettü ödemesi	(161)	(106)
TFRS 16 kapsamındaki kira ödemeleri	(489)	(377)
Diğer finansman faaliyetleri	328	(347)
D. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi	(393)	(503)
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce	653	55
Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Net Artış (A+B+C+D)		

Yatırım Harcamaları / Hasılat	5,2%	5,3%
Ortalama Net İşletme Sermayesi / Hasılat	1,0%	4,9%
Serbest Nakit Akış (Finansal Yatırımlar Hariç)	1.681	1.312
Net Finansal Borç / (Varlık) Pozisyonu	333	(51)



Neden ebebek?

Geleceęe dönük büyümeyi sağlayacak
önemli faktörler

Geleceęe dönük büyümeyi sağlayacak önemli faktörler



Türkiye’de standart mağazaların yanı sıra yeni eklenen mini mağazalarla yaygınlığın artırılması



Online operasyonlarda gözle görünür büyüme



Brüt kar ve FAVÖK marjı büyümesine daha güçlü odaklanma



Türkiye’deki başarıyı yeni girilen Birleşik Krallık ve Kuzey Irak gibi pazarlarda tekrarlama

**2030 Hedefimiz:
1 Milyar ABD Doları Hasılat**



Üst Yönetim

- Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyesi ve Grup CEO olarak görev yapmakta olan **Sayın Halil Erdoğan**'ın Grup CEO'luğu görevinden ayrılma talebi, 16.03.2026 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Yönetim Kurulu'muz tarafından uygun bulunmuştur.

Mothercare

- 10 yıllık lisans anlaşması. “**sadece ebebek'te**”
- Mothercare markasının Türkiye pazarındaki kullanım hakkı: Türkiye'de bebeklerin ve bebeveynlerin ihtiyaçlarına uygun şekilde özel olarak üretilecek farklı ürün grupları; mağazalar ve ebebek.com aracılığıyla 2026 yılında bebeveynlerle buluşacak
- ebebek markalarının farklı ülkelerdeki Mothercare mağazalarında ve satış noktalarında satılması da mümkün

Sukuk

- Borçlanma maliyetlerini düşürmek amacıyla **3 milyar TL** ihraç tavanlı, tahsisli/nitelikli yatırımcıya satış yöntemiyle kira sertifikası ihracı için SPK'ya başvuru kararı alınması (25.02.2026)

Kuzey Irak

- Yurt dışı pazarlarda büyüme ve mağazalaşma stratejimiz doğrultusunda, Kuzey Irak pazarındaki ilk fiziki mağazamızın açılışı **Erbil kentinde** 04.12.2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Uşak Depo Yatırımı

- Anadolu mağazalarının lojistik ihtiyaçları için satın alınan arsa üzerine planlanan **depo inşaatından**, değişen ekonomik parametreler ve verimli nakit üretimi odağının korunması amacıyla **vazgeçilmesi**
- Arsanın nasıl değerlendirileceğine yönelik çalışmaların sürdürülmesi

Tuna Çocuk

- Kârlılık ve verimlilik ölçütleri uyarınca yapılan değerlendirme neticesinde; paylarının tamamına sahip bulunduğumuz bağlı ortaklığımız olan Tuna Çocuk Gereçleri Anonim Şirketi'nin üretime dair **operasyonlarının durdurulması**

2025 Beklentilerinin Gerçekleşmesi



3. Çeyrekte ne demiştik:
2025 yıl sonu itibarıyla ebebek
Türkiye satış adedi beklentisi

99,3 milyon adettir

(Gerçekleşen **105,5**
milyon)



3. Çeyrekte ne demiştik:
2025 yılı konsolide hasılat
beklentisi

26,5 milyar TL'dir*

(Gerçekleşen **27,7**
milyar TL)



3. Çeyrekte ne demiştik:
ebebek Türkiye'nin 31.12.2025
tarihinde mağaza sayısı
beklentisi

300'dür.

(Gerçekleşen **300**
mağaza)

* 2025 yıl sonu enflasyonu %30 olarak tahminlenmiştir.

2026 Beklentileri



2026 yıl sonu itibarıyla ebebek
Türkiye satış adedi beklentisi

117,0 milyon adettir



2026 yılı konsolide hasılat
beklentisi

37 milyar TL'dir*



ebebek Türkiye'nin 31.12.2026
tarihinde mağaza sayısı
beklentisi

330'dur.

* 2026 yıl sonu enflasyonu %25 olarak tahminlenmiştir.

İşbu doküman EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi'nin ("Şirket") performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinen ve değinenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde gerçekleşmesine sebebiyet verebilir. Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir taahhüt, garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in Yönetim Kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir. 2025 yılı finansal sonuçlarına ilişkin işbu yatırımcı sunumunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda hazırlanmış finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu sunumda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31.12.2025 tarihli tablolardan türetilmiştir.

KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1559310> linkinden ulaşabilirsiniz.

Teşekkürler

ebebek



İçerenköy Mh. Değirmen
Yolu Cd. No:37 D:6 PK:
34752 Ataşehir / İstanbul



0216 325 11 11



www.ebebek.com