

Sürdürülebilir Büyüme, Yüksek Marjlar ve Güçlü Serbest Nakit Akışıyla Destekleniyor; CEO Görev Değişimi

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:

Jeopolitik gerilimlerin, doğal afetlerin ve zorlu makroekonomik koşulların şekillendirdiği bir yılı geride bıraktık. Uzun vadeli değer yaratımına dayanan disiplinli uygulamamız sayesinde hacim artışında beklentileri aşarak, FVÖK öngörümüzü gerçekleştirdik ve serbest nakit akışını bir önceki yıla göre önemli ölçüde artırmayı başardık.

Bu ortamda, yıl boyunca büyüme ile değer yaratımını dengelemek amacıyla bilinçli olarak kademeli bir yaklaşım benimsedik. Yılın ilk yarısında, tüketici talebini ve ivmeyi korumak amacıyla hacim ve satın alınabilirliği önceliklendirdik. İkinci yarıda ise doğru fiyatlama ve disiplinli iskonto yönetimiyle değer yaratmaya odaklandık. Sonuç olarak, bu dengeli uygulama yılın başında belirlediğimiz stratejik önceliklerimizle uyumlu bir şekilde hem hacim artışı hem de değer yaratımı sağladı.

2025 yılında konsolide satış hacmimiz güçlü bir performans göstererek yıllık bazda %8,0 artışla 1,6 milyar ünite kasaya ("ük") ulaştı. Uluslararası operasyonlarımız genelinde büyüme kaydedilirken, Orta Asya pazarlarındaki güçlü performans büyümeyi destekleyen temel unsur olarak öne çıktı. Uluslararası operasyonlarımız yıl genelinde çift haneli büyüme kaydederek güçlü tüketici talebini ve etkili uygulamaların etkisini ortaya koydu. Türkiye'de satış hacmi yıllık bazda sınırlı bir düşüş gösterdi. Ancak, görece daha düşük katma değeri nedeniyle stratejik olarak önceliklendirmedeğimiz su hariç tutulduğunda, hacimler yıllık bazda %3,8 artış kaydetti. Bu sonuç, ana kategorilerimizin dayanıklılığını ve satın alınabilirlik ile değer yaratmayı dengeleme konusundaki disiplinli yaklaşımımızı ortaya koydu.

Önceki çeyrekte olduğu gibi, dördüncü çeyrekte de istikrarlı ve disiplinli bir performans sergileyerek kaliteli büyüme sağlamaya devam ettik. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, NSG/ük 2025'te 2,8 ABD dolarına ulaşarak son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Bu güçlü ivme, yıl boyunca FVÖK marjında belirgin bir iyileşme sağladı. Enflasyon muhasebesi dahil, 2025 FVÖK marjı %13,4 olarak gerçekleşti. Dördüncü çeyrekte son 10 yılın en yüksek seviyesi olan %12,5'lik güçlü bir marjın desteğiyle, enflasyon muhasebesi hariç FVÖK marjımız 2025 yılında %15,7 oldu.

Gelir tablosunun ötesinde, bilanço yönetimimizi daha da güçlendirerek işletme sermayesinde kayda değer bir iyileşme sağladık. Ayrıca, ülke portföyümüzün çeşitliliğinden yararlanarak faiz giderlerini etkin bir şekilde yönettik. Yatırım harcamalarımızı ise uzun vadeli büyüme önceliklerine odaklanarak gerçekleştirdik. Bu disiplinli yaklaşım, serbest nakit akışı yaratımında yıllık bazda kayda değer bir artışa dönüşerek büyüme ile nakit yaratımının birbirini dışlayan unsurlar değil, doğru strateji ve iş modelinin doğal sonucu olduğunu bir kez daha gösterdi.

Güçlü ve sürdürülebilir performansa olan bağlılığımız kısa vadeyle sınırlı değil. Disiplinli uygulama ve kalite odaklı büyüme stratejimiz doğrultusunda uzun vadeli değer yaratımına odaklanmayı sürdürüyoruz. Son beş yılda hacim %7, NSG ve FVÖK sırasıyla ABD doları bazında %17 ve %19 yıllık bileşik büyüme oranıyla arttı. Bu sonuçlar değer yaratan büyüme modelimizin gücünü ve istikrarlılığını açık şekilde ortaya koydu.

2025 ÖZETİ

Satış Hacmi: **+%8,0**

TMS 29 uygulanmış:

Net Satış Gelirleri (NSG): **+%3,9**

FVÖK: **+%1,8**

FVÖK Marjı: **%13,4, -28 bp**

Net Kar: **14,1 milyar TL**

TMS 29 uygulanmamış:

NSG: **+38,2%**

Kur etkisinden arındırılmış NSG: **+%26,4**

FVÖK: **+%33,6**

FVÖK Marjı: **%15,7, -54 bp**

Net Kar: **12,4 milyar TL**

FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Faaliyet Karı
FAVÖK: Faiz, Amortisman, Vergi ve İtfa Öncesi Faaliyet Karı

2025 sonuçlarına ilişkin Yönetim Sunumu – 4 Mart 2026:

17:00 İstanbul

14:00 Londra

09:00 New York

[Link için tıklayınız](#)

2026 yılında faaliyet ortamının genel olarak 2025 yılına benzer olacağını öngörüyoruz. Odak noktamız, disiplinli günlük uygulama, pazarlardaki ürünlerimizi erişilebilir kılacak doğru fiyatlama ve marjlarımızı desteklemek amacıyla kaliteli portföy karması yönetimi olmaya devam edecektir. 2026 yılında, Türkiye'de düşük-orta-tek haneli hacim artışı, uluslararası operasyonlarımızda yüksek-tek haneli büyüme ve konsolide bazda orta tek haneli büyüme planlıyoruz. Ayrıca, disiplinli uygulama, doğru fiyatlandırma, satın alınabilirlik ve kaliteli portföy karması yönetimine odaklanmayı sürdürerek FVÖK marjımızı yatay seviyede korumayı hedefliyoruz. Buna ek olarak, yatırım yapmaya devam edecek ve Yatırım Harcamaları/Satışlar oranımızı yüksek tek haneli seviyelerde tutarak uzun vadeli büyüme hedeflerimizi desteklerken sermaye yönetimi disiplinimizi koruyacağız.

İş modelimizin gücü ve çalışanlarımızın dayanıklılığı, bir yılı daha karlı ve sürdürülebilir büyümeyle tamamlayacağımıza dair inancımızı pekiştiriyor.

CCI'da geçirdiğim üç harika yılın ardından, Amerika Birleşik Devletleri'ne geri dönme kararıyla birlikte CEO görevimi devrediyorum. Bugün yayımlanan sonuçlardan da görüldüğü üzere, güçlü bir iş modeline sahibiz ve ben çalışanlarımızla birlikte başardıklarımızdan büyük gurur duyuyorum.

1 Temmuz 2026 itibarıyla, hâlihazırda CCI Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ahmet Kürşad Ertin, CEO görevini devralacaktır. Ahmet'in bu göreve atanması, lider kadromuzun niteliğinin güçlü bir göstergesidir. CCI bünyesinde 25 yılı aşkın deneyimiyle Ahmet'in, şirketimizi büyüme ve değer yaratımının bir sonraki aşamasına başarıyla taşıyacağına yürekten inanıyorum.

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Konsolide (Milyon TL)	4Ç25	4Ç24	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	285	271	%5,4	1.622	1.501	%8,0
Hasılat	35.701	28.977	%23,2	187.185	180.216	%3,9
Brüt Kar	13.602	8.968	%51,7	66.568	63.600	%4,7
Faaliyet Karı	3.363	32	a.d.	25.156	24.719	%1,8
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	3.653	70	a.d.	25.271	24.040	%5,1
FAVÖK	5.225	2.330	%124,2	33.197	33.177	%0,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	5.159	2.003	%157,6	32.910	32.027	%2,8
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	2.184	-418	a.d.	21.334	26.103	-%18,3
Net Dönem Karı / (Zararı)	-605	-460	%31,6	14.072	19.390	-%27,4

Brüt Kar Marjı	%38,1	%30,9		%35,6	%35,3	
Faaliyet Karı Marjı	%9,4	%0,1		%13,4	%13,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,2	%0,2		%13,5	%13,3	
FAVÖK Marjı	%14,6	%8,0		%17,7	%18,4	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,5	%6,9		%17,6	%17,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	a.d.	a.d.		%7,5	%10,8	

Türkiye (Milyon TL)	4Ç25	4Ç24	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	100	104	-%3,6	562	568	-%1,0
Hasılat	16.215	14.638	%10,8	81.582	81.665	-%0,1
Brüt Kar	6.931	3.923	%76,6	30.092	30.338	-%0,8
Faaliyet Karı	1.125	-999	a.d.	25.445	18.845	%35,0
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	1.142	-1.248	a.d.	4.993	6.166	-%19,0
FAVÖK	1.933	15	a.d.	29.121	22.716	%28,2
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	1.992	-310	a.d.	8.472	9.889	-%14,3
Net Dönem Karı / (Zararı)	-2.006	-1.502	a.d.	17.128	15.284	%12,1

Brüt Kar Marjı	%42,7	%26,8		%36,9	%37,1	
Faaliyet Karı Marjı	%6,9	a.d.		%31,2	%23,1	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%7,0	a.d.		%6,1	%7,6	
FAVÖK Marjı	%11,9	%0,1		%35,7	%27,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,3	a.d.		%10,4	%12,1	
Net Kar / (Zarar) Marjı	a.d.	a.d.		%21,0	%18,7	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	4Ç25	4Ç24	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	185	166	%11,0	1.060	934	%13,5
Hasılat	20.147	14.352	%40,4	106.263	98.821	%7,5
Brüt Kar	6.702	4.833	%38,7	36.515	33.268	%9,8
Faaliyet Karı	3.093	1.149	%169,1	18.638	16.619	%12,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.205	1.016	%117,1	18.663	16.338	%14,2
FAVÖK	3.380	2.318	%45,8	23.268	21.545	%8,0
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	3.152	1.942	%62,3	22.822	20.603	%10,8
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.546	358	%332,2	12.377	10.755	%15,1

Brüt Kar Marjı	%33,3	%33,7		%34,4	%33,7	
Faaliyet Karı Marjı	%15,4	%8,0		%17,5	%16,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,9	%7,1		%17,6	%16,5	
FAVÖK Marjı	%16,8	%16,2		%21,9	%21,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,6	%13,5		%21,5	%20,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%7,7	%2,5		%11,6	%10,9	

Operasyonel Performans

Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in ("CCBB") %100'ünün satın alınması 20 Şubat 2024 tarihinde tamamlanmış olup, CCBB finansal sonuçları 1 Mart 2024 itibarıyla finansal tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe CCBB dahil raporlanmıştır. Ünite kasa verileri bağımsız denetim kapsamında değildir.

Satış Hacmi

Konsolide satış hacmi 2025 yılında yıllık bazda %8,0 artarak 1,6 milyar ünite kasaya ("ük") ulaştı. Uluslararası operasyonlarımız genelinde satış hacmi büyümesine; Kazakistan, Özbekistan, Pakistan, Irak ve Azerbaycan yıllık bazda sırasıyla %15,5, %33,7, %1,3, %12,0 ve %8,1 oranlarında büyüme kaydederek olumlu katkı sağladı. Orta Asya ise, Özbekistan ve Kazakistan'ın öncülüğünde, büyümenin ana itici gücü oldu. Türkiye'de, toplam satış hacmi yıllık bazda %1,0'lik sınırlı bir düşüş gösterdi. Görece daha düşük değerli olması nedeniyle önceliklendirmedeğimiz su kategorisi hariç tutulduğunda ise toplam satış hacmi artış kaydetti. Bu artış, ana kategorilerimizin dayanıklılığını ve satın alınabilirlik ile değer yaratma arasındaki dengeli yaklaşımımızı ortaya koydu. Genel olarak, uluslararası operasyonların satış hacmindeki payı yıllık bazda 315 baz puan artışla %65,3 olarak gerçekleşti.

2025 yılında, gazlı içecekler kategorisi yıllık bazda %9,2'lik güçlü bir büyüme kaydetti ve Coca-Cola™ genel kategori performansını yakından takip etti. Gazsız içecekler kategorisi, 2024 yılında elde edilen %9,4'lük artışın üzerine, Fusetea'nın %30,9'luk olağanüstü büyümesi öncülüğünde %19,2'lik güçlü bir büyüme kaydetti. Buna karşılık, su kategorisi, düşük değerli kategorilerin payını azaltmaya yönelik bilinçli stratejik bir kararın yansıması olarak yıllık bazda %10,7'lik bir düşüş kaydetti.

Küçük paketlerin payını artırmak temel bir stratejik öncelik olmaya devam etse de satın alma üzerindeki baskı tüketicileri büyük paketleri tercih etmeye yönlendirdiği için küçük paketlerin portföydeki payı 2025 yılında 92 baz puan düşüşle %28,3'e geriledi. Öte yandan, yerinde tüketim kanalı büyümeye devam etti ve payı 140 baz puan artışla %31,2'ye yükseldi. Bununla birlikte küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve şekerli ürün portföyüne yönelik stratejik odağımız aynı şekilde sürerken sürdürülebilir uzun vadeli değer yaratmanın temel dayanaklarından biri olmaya devam edecektir. Toplam gazlı içecekler içinde "şekerli" payı, 2025 yılında yıllık bazda 12 baz puan artışla %3,3'e yükseldi.

2025 yılında, **Türkiye'deki** satış hacimleri, su kategorisindeki optimizasyona yönelik bilinçli tercihimizin etkisiyle, yıllık bazda %1,0'lik hafif bir düşüşle 562 milyon ünite kasaya geriledi. Su hariç tutulduğunda, Türkiye yıllık bazda %3,8'lik sağlam bir hacim artışı kaydederek yüksek değerli kategorilerdeki büyümeyi yansıttı. Doğru fiyatlandırma ve etkili iskonto yönetimi, dinamik günlük saha uygulamalarıyla desteklenerek hem marjlarımızın korunması hem de hacim artışının sağlanması açısından kritik önem taşıyor.

Türkiye'de küçük paketlerin payı 2025 yılında %32,3 olarak gerçekleşti. Yerinde tüketim kanalının payı geçen yıla göre neredeyse aynı kalarak %31,7 olurken, geleneksel kanalın payı 112 baz puan düşüşle %36,1'e geriledi. "Şekerli" portföye odağın devam etmesi olumlu katkı sağlayarak 2025 yılında toplam gazlı içecekler içindeki payını yıllık bazda 49 baz puan artırıp %7,6'ya yükseltti.

Uluslararası operasyonlar, 2025 yılında yıllık bazda %13,5 artış kaydetti. Büyüme geniş tabanlı olurken, Orta Asya bölgesi güçlü çift haneli büyüme kaydetti.

	Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay
	4Ç25	4Ç24		2025	2024	2025
Gazlı İçecekler	%7,0	%6,8	%78,5	%9,2	-%4,4	%80,9
Gazsız İçecekler	%19,2	%8,8	%12,7	%19,2	%9,4	%10,4
Su	-%19,1	%9,6	%8,8	-%10,7	%5,8	%8,6
Toplam	%5,4	%7,3	%100	%8,0	-%2,2	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Kaliteli portföy karmasına odaklanmaya devam etmemiz, uluslararası operasyonlarımızda olumlu sonuçlar verdi. Bu sonuçlar, 2025 yılında 233 baz puan artışla %30,9'a yükselen yerinde tüketim kanalının payının artmasıyla desteklenirken küçük paketlerin payının 27 baz puanlık hafif düşüşle %26,1 olarak gerçekleşti.

Ülke bazında, **Pakistan'ın** ekonomik ortamı istikrar sinyalleri göstermeye devam etti. Enflasyon, sıkı para politikası ve iyileşen makroekonomik koşullar sayesinde daha normal seviyelere geriledi. Bununla birlikte, yüksek enerji fiyatları, vergi yükü ve devam eden satın alınabilirlik baskısı, tüketici güvenliğini olumsuz etkilemeye devam etti. Aynı zamanda, fiyat hassasiyeti yüksek segmentlerde yerel markaların artan rekabeti, kategori değer büyümesini baskılamaya devam etti. Bu zorluklara rağmen Pakistan, 2025 yılında hacim büyüme trendine geri dönerek, 2024'teki %14,2'lik hacim düşüşünün ardından, geçen yıla göre %1,3 artışla 314 milyon ünite kasaya ulaştı.

Özbekistan, tüm çeyreklerdeki istikrarlı güçlü performansın etkisiyle, 2025 yılında yıllık bazda %33,7'lik etkileyici bir hacim artışı kaydetti ve toplam hacim 220 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans, iki temel faktör tarafından desteklendi: başlıca göstergelerdeki geniş tabanlı yıllık iyileşmelerle karakterize edilen makroekonomik ortamın iyileşmesi ve sektörün üzerinde performans göstermemizi sağlayan inovasyonlarla birlikte güçlü rekabetçi uygulamalar.

Kazakistan'ın satış hacmi 2025 yılında yıllık bazda %15,5 artarak 215 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans başarılı inovasyonlarla desteklendi. Tüm kategorilerde sağlam bir büyüme gerçekleşirken, Fusetea'nın güçlü performansı sayesinde gazsız içecekler kategorisi öne çıktı. Gazlı içecekler kategorisi %11,7 büyürken, gazsız içeceklerin hacmi %32,1 arttı. Bu artışın başlıca nedeni, satış hacmi yıllık bazda %41,3 artan Fusetea oldu.

Irak, 2025 yılında yıllık bazda %12,0'lık sağlam hacim büyümesini sürdürdü ve toplam hacim 140 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans önceki yıl kaydedilen %12,1'lik güçlü büyümenin üzerine gerçekleşerek pazardaki üst üste üçüncü yıl satış hacmi artışını gösteriyor.

Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihracatçı ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığını belirttiğimiz 2025 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek için, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

2025

- Net satış geliri ("NSG")**, yıllık bazda %3,9 artarak 187,2 milyar TL olarak gerçekleşti. NSG/ük ise yıllık bazda %3,9 geriledi. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %38,2 artışla 179,5 milyar TL'ye ulaşırken, gelir büyümesi yönetimine odağının devam etmesi sayesinde, NSG/ük %28,0 artış gösterdi. Ayrıca, enflasyon muhasebesi hariç NSG/ük, 2025'te 2,8 ABD dolarına ulaşarak son on yılın en yüksek seviyesine çıktı.
- Türkiye'de** NSG yıllık bazda %0,1 oranında hafif gerilerken, NSG/ük %0,9 artış göstererek yıl başından bu yana devam eden iyileşme trendini sürdürdü. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, Türkiye'deki NSG 2025'te %35,5 artış gösterirken, NSG/ük 131,3 TL'ye ulaşarak yıllık bazda %36,9'luk güçlü bir büyüme kaydetti. ABD doları bazında NSG/ük %13,8 artarak 3,33 ABD dolarına ulaşarak son on yılın en yüksek seviyesini kaydetti. Bu performans, disiplinli ürün portföyü yönetimi, satın alma gücünün yakından izlenerek satın alınabilirliğin korunması, iskonto yönetimindeki disiplinin güçlendirilmesi ve rekabetçi kalabilmek için zamanında yapılan doğru fiyat düzenlemeleriyle desteklendi.
- Uluslararası operasyonlarda** NSG, yıllık bazda %7,5 artarak 106,3 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %5,3 düşüş kaydetti. Çeyrek boyunca ortalama USD/TL devalüasyonunun enflasyon endeksleme katsayısının altında kalması konsolide NSG/ük'da kur çevrimi kaynaklı bir daralmaya yol açtı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %40,7 artış gösterirken, NSG/ük yıllık bazda %24,0 iyileşme kaydetti. Süregelen jeopolitik gelişmelerin yarattığı zorlu ortama rağmen, uluslararası pazarlarımızdaki performansımız güçlü seyrini sürdürdü. Bazı pazarlar bu faktörlerden olumsuz etkilenirken, diğer pazarlardaki güçlü sonuçlar, çeşitlendirilmiş uluslararası ayak izimizin avantajlarını ortaya koydu. Uluslararası pazarlarımızdaki fiyat düzenlemeleri ise satın alınabilirliği korumak ve hacim artışını desteklemek amacıyla seçici ve temkinli bir şekilde uygulandı.

	Net Satış Gelirleri (Milyon TL)		Ünitede Kasa Başına Gelir (TL)	
	2025	Yıllık Değişim	2025	Yıllık Değişim
Türkiye	81.582	-%0,1	145,1	%0,9
Uluslararası	106.263	%7,5	100,3	-%5,3
Konsolide	187.185	%3,9	115,4	-%3,9

- Konsolide bazda **brüt kar marjı** 2025'te 27 baz puan artarak %35,6'ya yükseldi. Uluslararası operasyonların brüt kar marjı yıllık bazda 70 baz puan artarken, **Türkiye** operasyonları 26 baz puan daraldı. Enflasyon muhasebesinin etkisi hariç tutulduğunda, Türkiye'nin brüt kar marjı 2025 yılında 71 baz puan düşüşle %40,4'e geriledi. Hammaddeler maliyetlerinin zamanlaması ve yılın ilk dönemindeki daha zayıf NSG artışı etkisiyle bu baskı yılın başında daha belirgindi. Ancak yılın geri kalanında öngörüldüğü gibi, özellikle ikinci yarıda NSG ivmesinin güçlenmesiyle birlikte,

brüt kar marjında çeyrekten çeyreğe istikrarlı bir iyileşme sağlandı. Uluslararası operasyonlarda fiyatlama ortamının zayıf olmasına rağmen, büyük pazarların çoğunda güçlü hacim artışı ve disiplinli maliyet yönetimi sayesinde, enflasyon muhasebesi öncesi brüt kar marjı %34,4'e yükseldi.

- **Konsolide FVÖK marjımız** 2025'te yıllık bazda 28 baz puanlık hafif bir düşüşle %13,4 olarak gerçekleşti. Kasım ayında kaydedilen 211 milyon TL tutarındaki Rekabet Kurulu'nun tek seferlik cezası hariç tutulduğunda, EBIT marjı yıllık bazda 16 baz puan düşüşle %13,6 olarak gerçekleşmiş olacaktı. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FVÖK marjı önceki yıl %16,3 olarak gerçekleşirken 2025'te 54 baz puan düşüşle %15,7 olarak gerçekleşti. Rekabet Kurulu'nun tek seferlik cezası olmasaydı, FVÖK marjındaki daralma 43 baz puan olacaktı. Bu sonuç, sene başında paylaştığımız "FVÖK marjında hafif baskı" yönündeki öngörümüzle uyumlu gerçekleşti.
- **FAVÖK marjı** 2025'te 67 baz puan azalarak %17,7'ye geriledi. Enflasyon muhasebesi hariç FAVÖK marjı ise 2025'te geçen yıla göre 95 baz puan azalarak %18,9 olarak gerçekleşti.
- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri**, 2024'teki (11.450) milyon TL'ye kıyasla 2025'te (10.541) milyon TL olarak gerçekleşti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (Milyon TL)	4Ç25	4Ç24	2025	2024
Faiz geliri	638	612	2.222	2.409
Faiz gideri (-)	-2.404	-3.218	-12.448	-12.556
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-4	45	-990	-1.873
Diğer	-119	-91	675	571
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	-1.889	-2.653	-10.541	-11.450

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

- **Kontrol gücü olmayan paylar (azınlık payları)** 2024'te (102) milyon TL iken 2025'te (191) milyon TL olarak gerçekleşti.
- **Net kar**, geçen yıldaki 19,4 milyar TL'ye kıyasla, 2025'te 14,1 milyar TL olarak gerçekleşti. Enflasyon seviyelerinin önceki yıla göre daha düşük olması sebebiyle parasal kazançlar yıllık bazda %47,6 oranında daraldı. Türkiye'de yerel yasal kayıtlarda enflasyon düzeltmesi yapılmamasına yönelik vergi düzenlemesi doğrultusunda, yılın ilk üç çeyreğinde enflasyon muhasebesinin etkileri yansıtılmış olsa da dördüncü çeyrekte bu etki ertelenmiş vergi kalemi üzerinden tersine dönerek gelir tablosunda yaklaşık 870 milyon TL tutarında negatif etkiye sebep oldu. Ayrıca, Özbekistan operasyonlarımız Özbekistan Vergi İdaresi tarafından vergi denetimine tabi tutuldu. İdari düzeyde itirazın reddedilmesinin ardından, konu İdare Mahkemesine taşınmış olup, yargı süreci devam etmektedir. İlgili tahakkukun net kar üzerindeki etkisi yaklaşık 1 milyar TL tutarındadır. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, net kar geçen yıla göre %33,2 artışla 12,4 milyar TL olarak gerçekleşti.
- **Serbest nakit akışı ("FCF")** 2025 yılında güçlü bir performans göstererek 2,8 milyar TL'ye ulaştı ve 2024 yılındaki (2,9) milyar TL seviyesine kıyasla önemli bir iyileşme kaydetti. Bu iyileşme, önceki yıla kıyasla daha iyi bir net işletme sermayesi/satışlar oranı ve temkinli yatırım harcamaları sayesinde gerçekleşti. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, serbest nakit akışı 7,1 milyar TL olarak gerçekleşmiş; önceki yıla kıyasla nakit akışı getirisi üç katına çıkmıştır. Bunda, net işletme sermayesinin net satışlara oranının %4,0 seviyesinden %1,1'e gerilemesi belirleyici olmuştur.
- 2025 Aralık ayı itibarıyla **yatırım harcamaları** 13,9 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %37'si Türkiye, %63'ü uluslararası operasyonlar olarak gerçekleşti. 2025 Aralık'ta Yatırım Harcamaları/Satışlar oranı %7,4 olarak gerçekleşirken, 2024 Aralık ayında bu oran %9,1 idi.
- **Konsolide borç** 31 Aralık 2025 itibarıyla 52,1 milyar TL (1,21 milyar ABD doları) ve konsolide nakit 26,5 milyar TL (619 milyon ABD doları) olarak gerçekleşirken, konsolide net borç 25,6 milyar TL'ye (595 milyon ABD doları) ulaştı. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 31 Aralık 2025 itibarıyla 0,77x olarak gerçekleşirken bir önceki yıldaki 1,02x seviyesinden iyileşme gösterdi.

Finansal Kaldıraç Oranları	2025	2024
Net Borç / FAVÖK	0,77	1,02
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%27	%33
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%60	%80

- 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %57'si ABD doları, %5'i Avro, %19'u TL ve kalan %19'u diğer para birimlerinden oluşmaktadır. ABD doları ve Avro payları 2022'deki %87'den 31 Aralık 2025 itibarıyla %62'ye düştü.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 2,4 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibi gerçekleşti:

Vade Tarihi	2026	2027	2028	2029	2030
Borcun %'si	%36	%7	%6	%48	%3

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- 2025'te konsolide NSG yıllık bazda %38,2 artışla 179,5 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %28,0 artış gösterdi.
- 2025'te konsolide brüt kar marjı yıllık bazda 10 baz puan artarak %36,9 olurken, faaliyet kar marjı 54 baz puan azalarak %15,7'ye ulaştı.
- Net kar 2025'te yıllık bazda %33,2 artışla 12,4 milyar TL olarak gerçekleşti.

Konsolide (Milyon TL)	4Ç25	4Ç24	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	285	271	%5,4	1.622	1.501	%8,0
Hasılat	39.154	25.693	%52,4	179.455	129.809	%38,2
Brüt Kar	15.300	8.466	%80,7	66.289	47.826	%38,6
Faaliyet Karı	4.886	1.429	%241,9	28.233	21.127	%33,6
FAVÖK	6.337	2.893	%119,0	33.905	25.754	%31,6
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.113	-559	a.d.	12.443	9.345	%33,2

Brüt Kar Marjı	%39,1	%33,0		%36,9	%36,8	
Faaliyet Karı Marjı	%12,5	%5,6		%15,7	%16,3	
FAVÖK Marjı	%16,2	%11,3		%18,9	%19,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%2,8	a.d.		%6,9	%7,2	

Türkiye (Milyon TL)	4Ç25	4Ç24	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	100	104	-%3,6	562	568	-%1,0
Hasılat	16.074	10.929	%47,1	73.853	54.485	%35,5
Brüt Kar	7.385	3.328	%121,9	29.813	22.383	%33,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	1.931	-314	a.d.	8.176	7.016	%16,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.212	-47	a.d.	9.482	8.000	%18,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	-947	-1.806	-%47,6	13.949	5.788	%141,0

Brüt Kar Marjı	%45,9	%30,5		%40,4	%41,1	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,0	a.d.		%11,1	%12,9	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,8	a.d.		%12,8	%14,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	a.d.	a.d.		%18,9	%10,6	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	4Ç25	4Ç24	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	185	166	%11,0	1.060	934	%13,5
Hasılat	23.741	14.772	%60,7	106.263	75.498	%40,7
Brüt Kar	7.947	4.974	%59,8	36.515	25.417	%43,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.892	1.467	%97,2	18.663	12.482	%49,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	3.923	2.374	%65,3	22.822	15.741	%45,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.998	742	%169,3	12.377	8.217	%50,6

Brüt Kar Marjı	%33,5	%33,7		%34,4	%33,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,2	%9,9		%17,6	%16,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,5	%16,1		%21,5	%20,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%8,4	%5,0		%11,6	%10,9	

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 31 Aralık 2025 itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A. Ş	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	4Ç25	4Ç24	2025	2024
Esas Faaliyet Karı	3.363	32	25.156	24.719
Amortisman ve itfa giderleri	1.790	1.837	7.309	7.259
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	47	22	423	426
Esas faaliyetlerden diğer (gelir) / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	-67	366	-19	469
Varlık kullanım hakkı amortismanı	92	73	329	303
FAVÖK	5.225	2.330	33.198	33.177

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 42,8457 TL (31 Aralık 2024; 1 USD = 35,2803 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 42,9229 TL (31 Aralık 2024; 1 USD = 35,3438 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 39,4592 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2024; 1 USD = 32,7984 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	2025	2024
Ortalama USD/TL	39,4592	32,7984
Dönem sonu USD/TL (alış)	42,8457	35,2803
Dönem sonu USD/TL (satış)	42,9229	35,3438

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2026 Yılına Ait Beklentiler

2025 yılında, bazı pazarlarımızda tüketici satın alma gücü üzerindeki baskılar ve Orta Doğu'da yaşanan gelişmelerin etkileri nedeniyle zorlu bir ortamda faaliyet gösterdik. Bu ortamda, satın alınabilirliği koruyarak, dengeli hacim ve değer odaklı büyümeye yöneldik. Çeşitlendirilmiş ürün ve ülke portföyümüz, gelişmekte olan pazarların karmaşıklığını yönetme konusunda gücünü bir kez daha gösterdi.

2026 yılına bakıldığında, makroekonomik baskılar ve bölgesel gerilimler pazarlarımızı şekillendirmeye devam edeceğinden, faaliyet ortamının dalgalı seyrini sürdürmesini bekliyoruz. Bu nedenle stratejik önceliklerimiz büyük ölçüde değişmedi. Coğrafi ayak izimizin ve ürün portföyümüzün çeşitliliğinden yararlanarak hacim büyümesini desteklemeye devam edeceğiz. Bunu yaparken, disiplinli uygulama, doğru fiyatlama, optimize ürün karması ve etkin iskonto yönetimiyle satın alınabilirliği koruyacak ve sürdürülebilir değer yaratacağız.

2026 hacim öngörülerimizin açıklanmasının ardından, şimdi NSG/ük, FVÖK marjı ve Yatırım Harcamaları/Satışlar oranına ilişkin hem raporlanan bazda hem de TAS 29 düzeltmeleri hariç olmak üzere daha detaylı öngörülerimizi paylaşıyoruz. Bu ek açıklamalar, finansal görünümümüzün netliğini artırırken paydaşlarımızla şeffaf ve açık iletişim kurma konusundaki kararlılığımızı güçlendiriyor.

Şirketimizin 2026 yılı için beklentileri raporlanan bazda aşağıdaki gibidir:

Satış Hacmi:

Konsolide bazda orta-tek haneli hacim büyümesi:

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli büyüme
- Uluslararası operasyonlarda yüksek-tek haneli büyüme

TMS 29'a göre hazırlanan mali tablolara göre, yatay FVÖK marjı ile yatay-orta-tek haneli NSG/ük büyümesi öngörüyoruz.

Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'nin maliyet enflasyonunu dengeleyen ve hacim büyümesini desteklemek için satın alınabilirliği koruyan yerel para birimi gelir artışları sayesinde, düşük-orta onlu yüzdelerde büyümesini öngörüyoruz. FVÖK marjının yatay kalması beklenmektedir.

Yatırım Harcamaları/Satışlar:

Hem enflasyon muhasebesi dahil hem de hariç olmak üzere, Yatırım Harcamaları/Satışlar oranının –NSG'nin yüzdesi olarak- yüksek tek haneli yüzdelerde gerçekleşmesini öngörüyoruz. Büyümeyi destekleyen yatırımlarımızı sürdürürken, kapasite artışları, yeni üretim hatları ve pazarlarımız genelinde üretim altyapımızın güçlendirilmesi dahil büyüme odaklı yatırım yapmaya devam etmeyi planlıyoruz.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak – 31 Aralık			1 Ekim – 31 Aralık		
	2025	2024	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	1.622	1.501	%8,0	285	271	%5,4
Hasılat	187.185	180.216	%3,9	35.701	28.977	%23,2
Satışların Maliyeti	-120.616	-116.616	%3,4	-22.099	-20.010	%10,4
Brüt Kar	66.568	63.600	%4,7	13.602	8.968	%51,7
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-31.184	-29.790	%4,7	-7.260	-6.354	%14,3
Genel Yönetim Giderleri	-10.112	-9.770	%3,5	-2.689	-2.543	%5,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	3.812	4.012	-%5,0	1.166	936	%24,5
Diğer Faaliyet Giderleri	-3.928	-3.332	%17,9	-1.455	-975	%49,4
Faaliyet Karı / (Zararı)	25.156	24.719	%1,8	3.363	32	a.d.
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-62	-98	-%36,8	26	198	-%86,7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	3	-6	a.d.	-3	-1	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	25.097	24.616	%2,0	3.387	229	a.d.
Finansal Gelirler	4.395	5.310	-%17,2	905	920	-%1,6
Finansal Giderler	-14.936	-16.760	-%10,9	-2.794	-3.572	-%21,8
Parasal Kazanç / (Kayıp)	6.779	12.937	-%47,6	686	2.006	-%65,8
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	21.334	26.103	-%18,3	2.184	-418	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	-1.572	-1.731	-%9,2	-1.309	-939	%39,5
Dönem Vergi Gideri	-5.499	-4.880	%12,7	-1.424	902	a.d.
Dönem Karı / (Zararı)	14.263	19.492	-%26,8	-549	-455	%20,7
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-191	-102	%86,8	-56	-5	a.d.
Net Dönem Karı / (Zararı)	14.072	19.390	-%27,4	-605	-460	%31,6
FAVÖK	33.197	33.177	%0,1	5.225	2.330	%124,2

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak – 31 Aralık			1 Ekim – 31 Aralık		
	2025	2024	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	562	568	-%1,0	100	104	-%3,6
Hasılat	81.582	81.665	-%0,1	16.215	14.638	%10,8
Satışların Maliyeti	-51.490	-51.327	%0,3	-9.284	-10.714	-%13,3
Brüt Kar	30.092	30.338	-%0,8	6.931	3.923	%76,6
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-18.063	-17.467	%3,4	-3.929	-3.476	%13,0
Genel Yönetim Giderleri	-7.036	-6.704	%5,0	-1.859	-1.695	%9,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	21.923	14.316	%53,1	472	720	-%34,5
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.470	-1.637	-%10,2	-489	-472	%3,7
Faaliyet Karı / (Zararı)	25.445	18.845	%35,0	1.125	-999	a.d.
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-23	43	a.d.	-6	161	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	25.422	18.888	%34,6	1.119	-838	a.d.
Finansal Gelirler	2.612	4.233	-%38,3	577	713	-%19,1
Finansal Giderler	-16.523	-19.024	-%13,1	-3.047	-3.657	-%16,7
Parasal Kazanç / (Kayıp)	6.779	12.937	-%47,6	686	2.006	-%65,8
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	18.291	17.034	%7,4	-665	-1.776	-%62,5
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	-440	-590	-%25,4	-1.238	-785	%57,7
Dönem Vergi Gideri	-723	-1.160	-%37,7	-103	1.059	a.d.
Dönem Karı / (Zararı)	17.128	15.284	%12,1	-2.006	-1.502	%33,6
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Net Dönem Karı / (Zararı)	17.128	15.284	%12,1	-2.006	-1.502	%33,6
FAVÖK	29.121	22.716	%28,2	1.933	15	a.d.

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak – 31 Aralık			1 Ekim – 31 Aralık		
	2025	2024	Değişim (%)	2025	2024	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	1.060	934	%13,5	185	166	%11,0
Hasılat	106.263	98.821	%7,5	20.147	14.352	%40,4
Satışların Maliyeti	-69.748	-65.553	%6,4	-13.444	-9.519	%41,2
Brüt Kar	36.515	33.268	%9,8	6.702	4.833	%38,7
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-13.121	-12.323	%6,5	-3.331	-2.878	%15,7
Genel Yönetim Giderleri	-4.731	-4.607	%2,7	-1.166	-939	%24,1
Diğer Faaliyet Gelirleri	2.432	1.976	%23,1	1.854	636	%191,4
Diğer Faaliyet Giderleri	-2.458	-1.695	%45,0	-966	-503	%92,3
Faaliyet Karı / (Zararı)	18.638	16.619	%12,1	3.093	1.149	%169,1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-39	-263	-%85,3	33	-86	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	3	-6	a.d.	-3	-1	-%284,2
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	18.602	16.350	%13,8	3.123	1.063	%193,9
Finansal Gelirler	2.099	1.163	%80,4	648	206	%215,2
Finansal Giderler	-3.648	-3.575	%2,1	-837	-801	%4,5
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	17.052	13.938	%22,3	2.934	467	%528,0
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	97	54	%80,0	162	-2	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-4.582	-3.135	%46,2	-1.494	-103	a.d.
Dönem Karı / (Zararı)	12.568	10.857	%15,8	1.601	362	%342,1
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-191	-102	%86,8	-56	-5	a.d.
Net Dönem Karı / (Zararı)	12.377	10.755	%15,1	1.546	358	%332,2
FAVÖK	23.268	21.545	%8,0	3.380	2.318	%45,8

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
(Milyon TL)	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar	73.617	79.526
Nakit ve Nakit Benzerleri	26.304	30.437
Finansal Yatırımlar	222	125
Ticari Alacaklar	19.035	16.923
Diğer Alacaklar	203	772
Türev Finansal Araçlar	210	49
Stoklar	19.091	20.133
Peşin Ödenmiş Giderler	4.496	4.807
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1.191	2.588
Diğer Dönen Varlıklar	2.863	3.692
Duran Varlıklar	117.158	114.622
Finansal Yatırımlar	0	0
Diğer Alacaklar	229	241
Maddi Duran Varlıklar	73.938	71.016
Şerefiye	6.996	7.221
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	31.892	31.662
Kullanım Hakkı Varlığı	1.395	941
Peşin Ödenmiş Giderler	1.380	2.152
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.291	1.389
Türev Finansal araçlar	0	0
Diğer Duran Varlıklar	37	0
Toplam Varlıklar	190.775	194.148
Kısa Vadeli Yükümlülükler	63.837	69.357
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	13.638	19.832
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	5.940	8.186
Banka Kredileri	5.501	7.869
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	439	317
Ticari Borçlar	34.515	33.532
İlişkili taraflara borçlar	10.596	9.524
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	23.919	24.008
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	705	668
Diğer Borçlar	5.538	4.506
İlişkili taraflara diğer borçlar	332	315
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	5.206	4.191
Türev Finansal Araçlar	197	4
Ertelenmiş Gelirler	718	551
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	866	717
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.467	1.075
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	253	286
Uzun Vadeli Yükümlülükler	40.312	44.092
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	31.563	35.490
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	979	818
Ticari Borçlar	3	5
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.129	1.159
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	6.639	6.620
Türev Finansal Araçlar	0	0
Ertelenmiş Gelirler	0	0
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	75.840	70.294
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	10.787	10.405
Toplam Kaynaklar	190.775	194.148

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

CCI Konsolide Nakit Akış Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmiş
Dönem Sonu

(Milyon TL)

31 Aralık 2025 31 Aralık 2024

Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı

İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	28.956	25.946
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-3.431	-6.240
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-198	-332
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-622	4.809
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	2.669	-2.263
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	27.374	21.920
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-13.533	-16.041
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	-97	133
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları / (girişleri)	0	-1.069
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	-13.631	-16.977
Kredilerden sağlanan değişim	-4.914	4.871
Ödenen Faiz	-12.701	-10.729
Alınan Faiz	2.185	2.371
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	-3.530	-3.240
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-148	-964
Finansal kiralama	-493	-429
Diğer	0	-5.599
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-19.601	-13.720
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	2.404	95
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	-680	-1.993
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	-4.133	-10.675
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	30.437	41.112
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	26.304	30.437

Serbest Nakit Akım

2.832 -2.908

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

İletişim

Yatırımcı İlişkileri:

Burak Berki
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 33 04
E-mail: burak.berki@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 41 19
E-mail: tugce.tarhan@cci.com.tr

Melih Turlin
Yatırımcı İlişkileri Analisti
Tel: +90 216 528 44 65
E-mail: melih.turlin@cci.com.tr

Şirket Profili

Coca-Cola İçecek (CCI); Anadolu Grubu'nun bir parçası olarak; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir Türk içecek şirketidir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 36 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS
Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nın beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nın The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaştımasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nın piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nın hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nın belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nın diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nın diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nın diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nın stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nın gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nın bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.