



**TÜRK TELEKOM GRUBU**  
**2025 YIL SONU**  
**FİNANSAL VE OPERASYONEL**  
**SONUÇLARI**

4 Mart 2026

## DÖNÜM NOKTASI NİTELİĞİNDE BİR YILI GÜÇLÜ FİNANSAL VE OPERASYONEL SONUÇLARLA TAMAMLADIK

Türk Telekom Grubu 2025 yılı finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Konsolide gelirler 4Ç'25'te yıllık bazda %16,2 artışla 69,3 milyar TL'ye ve 2025'te %14,5 artışla 242,2 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda gelir büyümesi 4Ç'25'te %8,4 ve 2025'te %11,5 oldu. FAVÖK 4Ç'25'te yıllık bazda %12,1 artarak %38 marjla 26,4 milyar TL'ye yükselirken, 2025'te %20,2 artarak %41 marjla 99,4 milyar TL'ye ulaştı. Net kar 2025'te yıllık bazda %107,6 artışla 23 milyar TL oldu. Net Borç/FAVÖK<sup>1</sup> çarpanı 2025 sonu itibarıyla 0,60x'e geriledi.

**Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin şunları söyledi:** “2025 hem Türk Telekom hem de sektörümüz açısından dönüm noktası niteliğinde bir yıl oldu. Sabit hat imtiyaz sözleşmemizi başarıyla uzatarak şirketimizin uzun vadeli büyüme stratejilerini güvence altına alırken, Türkiye’de yaşanan dijital dönüşümünün öngörülebilirliğini ve sürekliliğini sağlamış olduk. 5G ihalesinde mobil iş kolumuzu üstün müşteri deneyiminin bir sonraki evresine taşıyacak değerli frekansları elde ettik. Artan network kalitemiz ve müşteri deneyimi odaklı çalışmalarımızın sonucu olarak mobil abone pazar payımızda süregelen yükseliş ile sektördeki sıralamayı değiştirdik ve ikinciliğe yükseldik. 2026 yılında abonelerimizi 5G teknolojisi ile buluşturarak ve eve kadar fiber yatırımlarımıza devam ederek Türkiye’nin dijital geleceğine aynı disiplin ve kararlılıkla katkı sunmaya devam edeceğiz.”

### 4. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Bir önceki yılın aynı döneminde 59,7 milyar TL olan konsolide gelirler %16,2 artarak 69,3 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet, mobil ve kurumsal data ile birlikte büyümeye öncülük etti. UFRYK 12 gelirleri fiber altyapı yatırımlarının artmasıyla son çeyrekte güçlü şekilde yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 4Ç'25 gelirleri yıllık bazda %8,4 artışla 58,6 milyar TL'ye ulaştı. Segmentler bazında sabit genişbant %18,8; mobil %5,3; TV %17,9; kurumsal data %26,5 büyürken; sabit ses, uluslararası ve diğer gelirler sırasıyla %1,4; %26,9 ve %4,1 oranlarında daraldı.

Sabit internet ve mobil gelirleri, faaliyet gelirlerinin (UFRYK 12 hariç) %76,3'ünü oluşturdu. İki iş kolu yıllık bazda toplam 4,4 milyar TL'lik gelir artışıyla büyümeye en yüksek katkıyı sağladı. Kurumsal data, BT çözümleri ve ekipman satışları ilave 1,1 milyar TL katkı sağlarken çağrı merkezi ve uluslararası gelirler toplam 1,3 milyar TL'lik düşüş kaydetti. Kurumsal datadaki güçlü artış; sözleşme fiyat revizyonları ile kurumsal ağ ve güvenlik çözümlerini içeren yönetilen servisler, internet erişimi, veri merkezi & bulut ve siber güvenlik gibi kalemlerdeki büyümeden kaynaklandı. BT çözümleri, proje gelirlerinin ilk yarıdaki yavaş seyrinin ardından yılın ikinci yarısında güçlü şekilde toparladı. Yeni kazanılan projeler sayesinde BT çözüm gelirleri hem çeyreklik hem de geçen yılın yüksek bazına rağmen yıllık bazda büyüme kaydetti. Çağrı merkezi

<sup>1</sup> Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü kalemleri içermemektedir.

gelirlerindeki düşüş beklentimizle uyumlu şekilde sona eren projelerden kaynaklanırken, uluslararası iş kolumuzdaki düşüşe ses gelirlerindeki daralma neden oldu.

Sabit internet gelirindeki yıllık %18,8'lik artışta %0,9 ortalama abone başı büyümesi ve %17,9'luk ARPU büyümesi etkili oldu. Öte yandan, mobil gelirlerdeki %5,3'lük artışta %15 ortalama abone başı büyümesi ön plana çıktı. M2M hariç tutulduğunda ARPU yıllık bazda neredeyse yatay kaldı.

Doğrudan giderler; arabağlantı giderlerinin %33,7, cihaz & teknoloji satış maliyetlerinin %6,7 azalması ve şüpheli alacak giderleri hesaplamasında kullanılan varsayımların güncellenmesiyle yıllık bazda %5,1 düştü. Vergi giderleri yıllık bazda %6,7 arttı. Arabağlantı giderlerinde görülen düşüş uluslararası gelirlerdeki daralmadan kaynaklanırken, cihaz & teknoloji satış maliyetlerindeki azalış geçen yılın yüksek baz etkisinden kaynaklandı. Geçmiş tarihli yönetmelik değişiklikleri ile faaliyet koşulları ve makroekonomik gelişmelerin metodolojiye yansıtılması şüpheli alacak giderlerinde pozitif etkiye sebep oldu. Ticari giderler yıllık bazda %43,5, diğer giderler ise %10,9 arttı. Ticari giderler; satış, marka & kurumsal iletişim, pazarlama ve reklam gider kalemlerindeki artışlar ile yıllık bazda yükseldi. Diğer giderler kalemi altındaki network giderleri yıllık bazda %5,4 arttı. Personel giderlerindeki yıllık %8,7 düşüş; 2024'ün son çeyreğinde devreye giren ücret revizyonlarının yarattığı yüksek baz etkisi ve çağrı merkezi iştirakimiz AssisTT'in çalışan sayısında 2025'in ikinci yarısında sona eren projeler sebebiyle görülen düşüş ile açıklanabilir. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda faaliyet giderlerinin satışlara oranı 4Ç'24'te %57,7'den %57,1'e gerileyerek operasyonel kaldıraçtaki iyileşmenin devamına işaret etti.

Konsolide FAVÖK yıllık bazda %12,1 artarak 26,4 milyar TL'ye yükseldi ve FAVÖK marjı düşük marjlı gelir kalemlerindeki artış kaynaklı yıllık bazda 140 baz puan daralarak %38 oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık bazda 60 baz puan yükselerek %42,9 seviyesine ulaştı.

Böylece, faaliyet karı 4Ç'24'teki 11,2 milyar TL seviyesinden yıllık bazda %21,5 artışla 13,6 milyar TL'ye yükseldi.

Dönem içerisinde uluslararası piyasalarda gerçekleştirdiğimiz yeşil tahvil ve sukuk ihracından sağlanan fonların faiz getirisinin yanı sıra finansal risklerin başarılı yönetimi sayesinde net finansman giderleri yıllık bazda %20,5, çeyreklik bazda ise %19,3 azalarak 5 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Bu düşüşte, çeyreklik ve yıllık bazda %3 ve %21 seviyesinde gerçekleşen USDTRY kurundaki artışın enflasyonun gerisinde kalması ve düşen faiz oranları da etkili oldu.

Gelir tablosunun kur hareketlerine hassasiyeti analizine göre diğer her şeyin sabit olduğu varsayıldığında; kurlardaki %10'luk artış ve düşüşün 4Ç'25 vergi öncesi kar üzerinde 0,5 milyar TL olumsuz ve 0,3 milyar TL olumlu etki yaratması beklenmektedir. Geçen yıl 0,81x ve üçüncü çeyrek sonu 0,61x olan Net Borç/FAVÖK çarpanı 0,60x'e geriledi.

10,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşen yüksek vergi gideri (i) 25 Aralık 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7571 sayılı Kanun'a göre iptal edilen yasal mali tablolardaki enflasyon

muhasbesi uygulamasına ilişkin ilk 9 aylık etkilerin son çeyrekte düzeltilmesi ile oluşan tek seferlik etki, (ii) geçmiş yıl vergi varlıklarının 4Ç'25 sonuna endekslenmesi, (iii) yasal mevzuatın izin verdiği sabit kıymetlerin yeniden değerlemesi ve (iv) mevcut vergi varlıklarının gelecekte kullanılabilirliğine ilişkin gerçekleştirilen yıllık değerlendirme olmak üzere dört temel faktörün net etkisiyle oluştu. Efektif vergi oranı bir önceki çeyrekteki %25,6 seviyesinden %93,5'e yükseldi. 2025'te kaydedilen ertelenmiş vergi giderinin yakın vadeli nakit akışları üzerinde çok sınırlı etkisi olacağını ve toplam etkinin uzun bir zaman dilimine yayılacağını değerlendiriyoruz. Sonuç olarak, tek seferlik etkiyle artan ertelenmiş vergi gideri ve azalan parasal kazanca rağmen dönem içinde net kar kaydettik.

Güneş enerjisi yatırımları hariç tutulduğunda yatırım harcamaları<sup>2</sup> yıllık bazda %24,1 artarak 27,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

4Ç'24'te 8,6 milyar TL ve 3Ç'25'te 5,8 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı<sup>3</sup> 4Ç'25'te artan yatırım harcamalarının etkisiyle 3 milyar TL oldu. 2025 yılının son çeyreğine özel bir durum olarak 5G teknolojisine ilişkin ticari harcamaların artması da değişimde etkili oldu.

4Ç'24'te 68,1 milyar TL olan net borç<sup>4</sup> 4Ç'25'te 60,3 milyar TL'ye geriledi. UFRS 16 etkisi hariç net borç 54,8 milyar TL oldu. Ekim'de 600 milyon USD tutarında 2032 vadeli 7 yıllık ilk yeşil tahvil ve 600 milyon USD tutarında 2030 vadeli 5 yıllık ilk sukuk ihraçlarımızı başarılı bir şekilde gerçekleştirdik. Böylece 4Ç'25 itibarıyla UFRS 16 etkisi hariç yabancı para cinsi finansal borç çeyreklik ve yıllık bazda yükselerek 2,8 milyar USD'ye ulaştı (3Ç'25 & 4Ç'24: 1,6 milyar USD).

4Ç'25 sonu itibarıyla yabancı para net kısa pozisyonumuz<sup>5</sup> 100 milyon USD oldu.

**Tablo 1: 4Ç'25 İş Kollarına göre ARPU**

| TL                   | 4Ç'25 | 4Ç'24 | Yıllık Değişim |
|----------------------|-------|-------|----------------|
| Sabit Ses            | 105,4 | 96,9  | %8,7           |
| Sabit Genişbant      | 430,5 | 365,2 | %17,9          |
| TV Ev                | 124,1 | 109,1 | %13,7          |
| Mobil (M2M hariç)    | 304,7 | 305,5 | %(0,3)         |
| Faturalı (M2M hariç) | 354,3 | 353,9 | %0,1           |
| Faturasız            | 151,5 | 172,7 | %(12,2)        |

<sup>2</sup> Güneş enerjisi yatırımları dahil toplam yatırım harcaması 28,7 milyar TL'dir.

<sup>3</sup> Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

<sup>4</sup> Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir.

<sup>5</sup> Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

**Tablo 2: 4Ç'25 Konsolide Özet Finansallar**

| Milyon TL                                        | 4Ç'25    | 4Ç'24    | Yıllık Değişim |
|--------------------------------------------------|----------|----------|----------------|
| Satış Gelirleri                                  | 69.317   | 59.657   | %16,2          |
| Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)                 | 58.557   | 54.028   | %8,4           |
| FAVÖK                                            | 26.366   | 23.525   | %12,1          |
| Marj                                             | %38,0    | %39,4    |                |
| Amortisman ve İtfa Gideri                        | (12.760) | (12.330) | %3,5           |
| Faaliyet Kar                                     | 13.606   | 11.195   | %21,5          |
| Marj                                             | %19,6    | %18,8    |                |
| Finansal Gelirler/(Giderler)                     | (4.996)  | (6.282)  | %(20,5)        |
| Parasal Kazanç/(Kayıp)                           | 2.491    | 4.740    | %(47,4)        |
| Vergi Öncesi Kar                                 | 11.102   | 9.653    | %15,0          |
| Vergi Geliri/(Gideri)                            | (10.383) | (11.728) | %(11,5)        |
| Net Kar                                          | 719      | (2.075)  | a.d.           |
| Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri <sup>6</sup> | %40,3    | %37,7    |                |

## 2025 Yılı Finansal Gelişmeler

Geçen yıl 211,6 milyar TL olan konsolide gelirler %14,5 artışla 242,2 milyar TL'ye yükseldi. 2025 geliri UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, yıllık bazda %11,5 artışla 221,8 milyar TL oldu. Segmentler bazında sabit genişbant %18; mobil %14; TV %18,6; kurumsal data %27,9 arttı. Sabit ses, uluslararası ve diğer gelirler sırasıyla %0,9; %21,9 ve %10,1 oranlarında daraldı.

%29 olarak varsaydığımız yıl sonu TÜFE oranı %30,9 seviyesinde gerçekleşirken, %11,5'lik faaliyet gelir (UFRYK 12 hariç) artışı %10 öngördüğümüze kıyasla olumlu bir seviyede gerçekleşti. Sabit genişbant, mobil ve kurumsal data iş kollarımız yılın tamamında güçlü bir performans sergiledi. Öte yandan, 2025 yılının bütününde daralan BT çözüm ve uluslararası transit arabağlantı gelirleri son çeyrekte ivmelenerek beklentimizin üzerinde gerçekleşti ve üçüncü çeyrek sonu revize ettiğimiz 2025 yılı öngörümüzün aşılmasına neden oldu.

Sabit internet ve mobil, faaliyet gelirlerinin %77'sini oluşturdu. İki iş kolunun gelirlerindeki toplam 23,2 milyar TL'lik artış yıllık büyümeye önemli katkı sağladı.

Sabit internet gelirindeki yıllık %18'lik artışta %1,3 ortalama abone ve %16,5 ARPU büyümeleri etkili oldu. Mobil gelirindeki %14'lük artış, ortalama abonedeki %9,6'lık ve ARPU'daki %4,2'lik büyümeler ile gerçekleşti. M2M hariç tutulduğunda mobil ARPU büyümesi %9,4 oldu.

Faaliyet giderinin satışlara oranı, devam eden dezenflasyon ve başarılı maliyet yönetimi sayesinde geçen yılki %60,9 seviyesinden %59'a geriledi. Böylece FAVÖK marjı yıllık bazda 200 baz puan iyileşerek %41 ile son dört yılın en yüksek seviyesine ulaştı. FAVÖK geçen yıla göre %20,2'lik kuvvetli artışla 99,4 milyar TL'ye yükseldi. 2025 FAVÖK marjı %41,5 olan öngörümüzün 50 baz puan altında gerçekleşti. Bu durumda, düşük marjlı üç gelir kaleminin yılın son çeyreğinde ivmelenerek beklentimizin üzerinde gerçekleşmesi etkili oldu. Bunlar; yılın son aylarında hızlanan fiber altyapı yatırımları kaynaklı UFRYK 12, BT çözüm ve uluslararası transit

<sup>6</sup> Güneş enerjisi yatırımları hariç

arabağlantı gelirleridir. FAVÖK marjı UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda yıllık 300 baz puan iyileşme ile %43,8 oldu.

Geçen yıl 35 milyar TL olan faaliyet karı %49,6 artarak 52,4 milyar TL'ye yükseldi.

Net finansman gideri; faiz oranları ve hedge maliyetlerindeki azalış, yıl içindeki stratejik gelişmelerin finansmanı kapsamında Ekim ayında ihraç ettiğimiz yeşil tahvil ve sukuk'tan elde edilen fonların faiz getirisi ve finansal risklerin başarılı yönetimi sayesinde geçen yıla göre %21,1 azalarak 26,3 milyar TL'ye geriledi.

Yıl bütününde 20,9 milyar TL vergi gideri kaydedilmesiyle dönem net karı yıllık %107,6 kuvvetli artışla 23 milyar TL olarak gerçekleşirken efektif vergi oranı %47,7 oldu. Oranın olağan kurumlar vergisi oranından sapması büyük ölçüde yasal mali tablolardaki enflasyon muhasebesi uygulamasının iptalinden kaynaklandı. 2025'te kaydedilen ertelenmiş vergi giderinin yakın vadeli nakit akışları üzerinde etkisinin çok sınırlı olmasını ve toplam etkinin uzun bir zaman dilimine yayılmasını bekliyoruz.

Lisans ücretleri ve güneş enerjisi hariç yatırım harcamaları<sup>7</sup> yılın ikinci yarısında hızlanarak 2025'in bütününde yıllık %28,7 artış ile 69,8 milyar TL'ye ulaştı. Yıllık yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranı, %29 olan öngörümüzle uyumlu olarak %28,8 seviyesinde gerçekleşti.

Geçen yıl 23,3 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı güçlü gelir büyümesi ve başarılı maliyet yönetimi sayesinde %12,4 büyüyerek 26,1 milyar TL'ye yükseldi.

**Tablo 3: 2025 İş Kollarına göre ARPU**

| TL                          | 2025         | 2024         | Yıllık Değişim |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Sabit Ses                   | 100,4        | 91,7         | %9,5           |
| Sabit Genişbant             | 388,0        | 333,0        | %16,5          |
| TV Ev                       | 114,3        | 100,8        | %13,4          |
| Mobil (M2M hariç)           | 313,2        | 286,3        | %9,4           |
| <i>Faturalı (M2M hariç)</i> | <i>361,2</i> | <i>323,3</i> | <i>%11,7</i>   |
| <i>Faturasız</i>            | <i>163,5</i> | <i>184,2</i> | <i>%(11,2)</i> |

<sup>7</sup> Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları dahil toplam yatırım harcaması 75,8 milyar TL'dir.

**Tablo 4: 2025 Yılı Konsolide Özet Finansalları**

| Milyon TL                                        | 2025     | 2024     | Yıllık Değişim |
|--------------------------------------------------|----------|----------|----------------|
| Satış Gelirleri                                  | 242.229  | 211.589  | %14,5          |
| Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)                 | 221.796  | 198.931  | %11,5          |
| FAVÖK                                            | 99.387   | 82.656   | %20,2          |
| Marj                                             | %41,0    | %39,1    |                |
| Amortisman ve İtfa Gideri                        | (47.022) | (47.650) | %(1,3)         |
| Faaliyet Karı                                    | 52.364   | 35.006   | %49,6          |
| Marj                                             | %21,6    | %16,5    |                |
| Finansal Gelirler/(Giderler)                     | (26.311) | (33.362) | %(21,1)        |
| Parasal Kazanç/(Kayıp)                           | 17.858   | 30.627   | %(41,7)        |
| Vergi Öncesi Kar                                 | 43.911   | 32.271   | %36,1          |
| Vergi Geliri/(Gideri)                            | (20.931) | (21.203) | %(1,3)         |
| Net Kar                                          | 22.981   | 11.068   | %107,6         |
| Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri <sup>8</sup> | %28,8    | %25,7    |                |

**Tablo 5: 2025 Yılı Gerçekleşen ve Öngörü Karşılaştırması**

| Konsolide                                        | 2025 Gerçekleşen | 2025 Öngörüsü | Öngörüye göre Gerçekleşme |
|--------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------------------|
| Satış Gelirleri Büyümesi (UFRYK 12 hariç)        | %11,5            | %10           | Daha İyi                  |
| FAVÖK Marjı                                      | %41,0            | %41,5         | Hafif Altında             |
| Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri <sup>8</sup> | %28,8            | %29           | Paralel                   |

#### 4. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

2025 yılını son çeyrekte 392 bin artışla toplam 56,6 milyon aboneyle kapattık. Sabit ses segmentindeki 224 bin abone kaybı hariç tutulduğunda çeyreklik net abone kazanımı 617 bin seviyesinde oldu.

Sabit genişbant abone sayısı, 7 bin net perakende abone kazanımına karşın toptan kayıpların etkisi ile çeyreklik bazda 30 bin azalarak 15,4 milyon oldu. Fiber abone büyüklüğü çeyreklik bazda 116 bin net kazanım ile 14,3 milyona ulaştı. FTTC abone sayısı 7,2 milyona gerilerken, FTTH/B abone sayısı 835 bin net artışla 7,1 milyona yükseldi. Bu artışta, hem mevcut FTTC bağlantılarının FTTH'a dönüştürülmesi hem de yeni bağlantılar etkili oldu. Fiber abonelerin toplam sabit genişbant bazı içindeki payı geçen yılın aynı döneminde %89,2 seviyesinde iken %92,9'a yükseldi. Benzer şekilde, FTTH/B abonelerinin toplam baz içindeki payı da geçen yılın aynı dönemindeki %34,2 seviyesinden %46,1'e ulaştı.

4Ç'25 itibarıyla fiber ağ uzunluğu 535 bin km'ye ulaşarak, 4Ç'24'teki 475 bin km ve 3Ç'25'teki 514 bin km seviyelerini aştı. 4Ç'25 sonu itibarıyla fiber altyapımızın kapsadığı hane sayısı, 4Ç'24 sonundaki 33,1 milyon ve 3Ç'25 sonundaki 33,9 milyon seviyelerinden 34,2 milyona yükseldi. FTTC hane kapsamı 17,5 milyona gerilerken, FTTH/B hane kapsamı çeyreklik bazda 969 bin

<sup>8</sup> Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç

artışla 16,8 milyona ulaştı.

Mobil abone sayısı 4Ç'25'te 682 bin net kazanım ile 31,5 milyona yükseldi. Faturalı segment 1,3 milyon net abone kazanımıyla güçlü performansını korudu. M2M abone kazanımları 964 bin seviyesinde gerçekleşti. 2025 yılında toplam faturalı net abone kazanımı 4,7 milyonu aşarak yeni bir rekora ulaştı. Sonuç olarak, faturalı abonelerin toplam portföy içindeki payı geçen yılın aynı dönemindeki %75 seviyesinden %80,1'e yükselerek en yüksek seviyesine çıktı.

Ev TV abone sayısı DTH'daki kayıpların IPTV'deki kazanımları bir miktar aşmasıyla 10 bin net abone kaybederek 1,6 milyon seviyesinde yatay seyretti.

**Tablo 6: İş Kollarına göre Abone Sayısı**

| Dönem Sonu, Milyon | 4Ç'25       | 4Ç'24       | Yıllık Değişim |
|--------------------|-------------|-------------|----------------|
| Sabit Ses          | 6,8         | 7,6         | %(9,6)         |
| Sabit Genişbant    | 15,4        | 15,4        | %0,5           |
| Perakende          | 11,2        | 11,0        | %1,7           |
| Toptan             | 4,2         | 4,4         | %(2,6)         |
| TV                 | 2,8         | 2,9         | %(2,6)         |
| Mobil              | 31,5        | 27,3        | %15,1          |
| Faturalı           | 25,2        | 20,5        | %23,0          |
| M2M                | 5,7         | 2,6         | %121,8         |
| Faturasız          | 6,3         | 6,8         | %(8,4)         |
| <b>Toplam</b>      | <b>56,6</b> | <b>53,2</b> | <b>%6,4</b>    |

## 2025 Yılı Operasyonel Gelişmeler

Geçen yıl 53,2 milyon olan toplam abone bazı 56,6 milyona yükseldi. 2025'te sabit genişbant ve mobil sırasıyla 76 bin ve 4.142 bin net abone kazanırken, sabit ses ve TV 723 bin ve 74 bin net abone kaybetti. Fiber, faturalı ve ev TV segmentleri sırasıyla 637 bin, 4.718 bin ve 35 bin abone kazanarak yıllık bazda %4,6; %23 ve %2,3 oranlarında büyüdü. Mobil faturalı 2025'te yeni bir rekor kırarak tarihi en yüksek net abone kazanımını gerçekleştirdi. Bireysel faturalı performans yıl boyunca güçlü seyrini korurken, kurumsal faturalı M2M kazanımları büyümeye önemli bir katkı sağladı. FTTH/B abone bazı ise hem mevcut FTTC bağlantılarının FTTH'a dönüştürülmesi hem de yeni bağlantılar kaynaklı 1,9 milyon net kazanım ile yıllık bazda %35,7 büyüdü.

2024 itibarıyla 475 bin km olan fiber ağ uzunluğu, 2025 itibarıyla 61 bin km artarak %12,8 büyümeyle 535 bin km'ye çıktı. 2024 itibarıyla 33,1 milyon haneyi kapsayan fiber ağ 2025 itibarıyla 1.134 bin artarak %3,4 büyümeyle 34,2 milyona ulaştı. FTTH/B hane kapsamı yıllık bazda %23,9 büyümeyle 3,2 milyon artarak 16,8 milyon oldu.

## 2026 Öngörüsü

2026 yılı için öngörüler<sup>9</sup> aşağıdaki gibidir:

- Satış gelirleri büyümesi (UFRYK 12 etkisi hariç) %8-9
- FAVÖK marjı %41-42
- Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri %33-34

| Konsolide                                 | 2025  | 2026 Öngörü |
|-------------------------------------------|-------|-------------|
| Satış Gelirleri Büyümesi (UFRYK 12 hariç) | %11,5 | %8-9        |
| FAVÖK Marjı                               | %41   | %41-42      |
| Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri       | %28,8 | %33-34      |

**Notlar:** 1) 2026 yılı sonu enflasyon oranı varsayımımız %22. 2) Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve lisans bedeli harcamalarını içermemektedir.

Ana iş kollarımızda devam eden güçlü abone büyümesi, fiyatlama aksiyonlarımız, sabit geniş bant abone bazımızın ortalama hızında süregelen hızlı artış sayesinde faaliyet gelirlerimizin %8-9 aralığında büyümesini bekliyoruz. FAVÖK marjında bir miktar daha iyileşmeye işaret edecek şekilde %41-42 aralığını öngörüyoruz. Son olarak, 5G yatırımları, brownfield (dönüşüm) ve greenfield (yeni) fiber yatırımlarının artması ile yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranının %33-34'e çıkmasını bekliyoruz.

<sup>9</sup> 2026 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder.

## **Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin'in 4Ç'25 ve 2025 yılı sonuçlarına ilişkin yorumları:**

### **Son çeyrek performansı ile 2025'e güzel bir kapanış**

Küresel piyasalarda 2025'in son çeyreği, ABD'nin gümrük tarifeleri ve Çin ile diğer ülkelerin misilleme tedbirleriyle şekillendi. Fed, Aralık'ta 25 baz puanlık sınırlı bir faiz indirimi yaparak 2026 için temkinli bir gevşeme patikası sinyali verdi. Şubat sonu ABD ve İsrail'in İran'a askeri operasyon başlatması enerji arzı ile petrol fiyatlarında yukarı yönlü risklerin artmasına yol açarak 2026 küresel enflasyon görünümüne ek riskler getirdi. Geçtiğimiz yıl yurt içinde dezenflasyon ivme kazanarak devam etti. TCMB, politika faizini Ekim'de 100 baz puan Aralık'ta ise 150 baz puan indirerek %38 seviyesine düşürdü. Aralık'ta TÜFE aylık %0,9 artarken, yıllık enflasyon %30,9 seviyesinde gerçekleşerek yılın en düşük düzeyine geriledi. Şubat 2026'da yıllık enflasyon mevsimsel etkiler ile %31,5 olarak gerçekleşti. Şubat 2026 Piyasa Katılımcıları Anketi'nde 2026 yıl sonu enflasyon beklentisi %24,1 olarak oluşurken, TCMB'nin tahmin aralığı %13-19'dan %15-21'e revize edildi.

2025 yılında şirketimiz açısından önemli kazanımlar elde edildi. İki kritik belirsizlik ortadan kalktı. Sabit hat imtiyaz sözleşmesinin uzatılması ve 5G ihalesinin tamamlanması, orta vadeli görünümü önemli ölçüde netleştirerek büyüme stratejimizin sağlam bir zemine oturmasını sağladı. 2025'te attığımız adımlar, şirketimizi bir sonraki büyüme evresine hazır duruma taşıdı.

2025 yılını başarı ile tamamladık. %11,5'lik faaliyet gelir büyümesi %10 olan öngörümüzün üzerinde gerçekleşirken, %41 FAVÖK marjı yıllık 200 baz puan iyileşmeye işaret etti. Yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranı %29 olan tahminimizle uyumlu şekilde %28,8 seviyesinde gerçekleşti.

Numara taşıma pazarında 2025 yılını lider tamamlayarak, son dört yıldır en fazla tercih edilen mobil operatör konumumuzu sürdürdük. 2025 yılını tarihi en yüksek aktivasyon ve net abone kazanımı ile tamamladık. Abone pazar payımızda süregelen yükseliş sonucu en güncel 3Ç'25 pazar verilerine göre mobil pazarda sıralamayı değiştirdik ve ikinci sıraya yükseldik. Bu başarıda artan network kalitemiz, müşteri deneyimi odaklı çalışmalarımız ve doğru fiyat stratejimiz etkili oldu. Geçen yılın yüksek bazına ve rekor seviyede abone kazanımlarına rağmen 2025 mobil ARPU büyümesini %9,4 (M2M hariç) seviyesinde korumayı başardık. 2025 sonu ve Ocak ayında aldığımız fiyatlama aksiyonları sayesinde 2026 yılına kuvvetli bir başlangıç yaptık.

2025 yılının genelinde sabit genişbant abone artışı güçlü perakende kazanımlarımız sayesinde beklentilerimizi aştı. 2025 yılında önceki yıllara kıyasla daha fazla sayıda perakende abonemizi yeniden taahhütledik. Buna rağmen 2025 bütününde perakende abone kayıp oranımız 2024 ile aynı seviyede gerçekleşti. Toptan net kazanımlarımız ise abone kayıplarının beklentimizin üzerinde gerçekleşmesi sonucu önceki yıldan ve beklentilerimizden düşük gerçekleşti. Perakende ve toptan fiyat revizyonlarımız, güçlü yeniden taahhütleme performansı ve abone bazının ortalama hızında devam eden artış sayesinde ARPU büyümesi yılın tamamında %16,5'e yükseldi.

Data kullanımı güçlü müşteri talebini bir kez daha teyit ederek yüksek seyrini korudu. LTE abonesi başına kullanım<sup>10</sup> çeyrekte yıllık bazda %20 ve çeyreklik bazda %2 arttı. Sabit internet data kullanımı<sup>11</sup> da yıllık bazda %13 çeyreklik bazda %12 yükseldi.

### **Yoğun taahhüt yenileme döneminde sabit genişbant beklentileri aştı**

1 Temmuz itibarıyla hayata geçirdiğimiz toptan fiyat revizyonunun ardından, perakende yeni müşteriler için Temmuz'da, mevcut müşteriler için ise Ağustos'ta yılın ikinci fiyat revizyonunu devreye almıştık. 2026 yılının ilk perakende fiyat revizyonlarını yeni müşteriler için Ocak'ta devreye aldık.

Toptan fiyat revizyonunun ardından diğer İSS'lerin fiyat güncellemelerini tamamlaması, okula dönüş sezonunun Kasım'a uzaması ve greenfield fiber yatırımlarımızdaki ivmelenme, 4Ç perakende aktivasyon performansını 4Ç'20'dan bu yana kaydedilen en yüksek çeyreklik seviyeye taşıdı. Yılın tamamında aktivasyon hacmi geçen yılın ve hedeflerimizin üzerinde gerçekleşti. 4Ç'de abone kayıpları, yılın ikinci yarısında artan taahhüt bitişlerinin etkisiyle çeyreklik ve yıllık bazda sınırlı oranda yükseldi. Kişiye özel teklif modelimizin etkin şekilde uygulanması ve artan fiber dönüşüm yatırımları sayesinde abone kaybı etkin biçimde yönetildi, perakende aylık abone kayıp oranı geçen yılki %1,1 seviyesinde korundu. Yılın tamamında 188 bin net perakende abone kazanımı sağlandı.

Yüksek hızlı tarife odağı ARPU büyümesinin önemli belirleyicilerinden biri olmaya devam etti. 50 Mbps ve üzeri hızdaki paketler abone tabanının %63'ünü oluşturdu. Abone tabanında ortalama paket hızı yıllık bazda %56 artışla 98 Mbps'ye, perakende segmentte ise yıllık bazda %59 artışla 107 Mbps'ye yükseldi.

Geçen yılın yüksek bazına rağmen 4Ç'25'te ARPU yıllık bazda %17,9 artışla güçlü seyrini sürdürdü ve 2025 yılı büyümesini %16,5'e taşıdı. Başarılı fiyatlama, güçlü yeniden taahhütleme ve üst paket satış performansı ARPU büyüme ivmesini destekledi.

2026 yılında sabit internet net abone kazanımının geçen yılın üzerine çıkmasını bekliyoruz. Fiyatlama aksiyonlarının devam etmesi ve abone bazında hız artışının sürmesiyle birlikte kuvvetli bir reel ARPU büyümesi hedefliyoruz.

### **Mobil sektörde sıralamayı değiştirdik**

2025 yılında mobil pazarda rekabet ilk çeyrek sonundan yıl sonuna kadar geçen yıla kıyasla yüksek seviyede seyretti. Son çeyreğin ilk yarısında tekliflerin yıl ortasındaki rekabetçi seviyesine geldiği görülse de 2025'in ikinci yarısında genel olarak daha rasyonel piyasa koşulları hakim oldu. Aralık ayında yılın üçüncü fiyat revizyonu yapıldı ve görece cazip fiyatlı bölgesel teklifler kapandı. Bu rasyonel görüntü 2026'nın ilk iki ayında devam etti ve mobil operatörler yılın ilk fiyatlama aksiyonunu Ocak ayında aldılar.

<sup>10</sup> LTE kullanıcısı başına ortalama aylık data kullanımı

<sup>11</sup> Kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

4Ç'de aktivasyon hacmi tarihi en yüksek dördüncü çeyrek seviyesine ulaştı ve 2025 aktivasyon hacmini tarihi en yüksek yıllık seviyeye taşıdı. Abone kayıp oranı artan rekabet ortamına rağmen yıllık bazda sınırlı artış gösterdi. Sonuç olarak bu çeyrekte beklentilerimizin üzerinde 682 bin net abone kazanımı gerçekleşti ve 2025 net abone kazanımını 4,1 milyon ile tarihi rekor seviyeye taşıdı. 4Ç'de 1,3 milyon net faturalı abone artışı gerçekleşti. Yılın tamamında faturalı net abone kazanımı 4,7 milyonu aşarak yeni bir rekora ulaştı. Faturalı abonelerin toplam portföy içindeki payı geçen yılın aynı dönemindeki %75 seviyesinden %80,1'e yükseldi.

Mobil ARPU, geçen yılın dördüncü çeyreğindeki güçlü %19,8'lik yüksek baz ve M2M abone kazanımlarının ARPU üzerindeki seyreltici etkisi nedeniyle 4Ç'de yıllık bazda %8,5 düştü. M2M hariç tutulduğunda mobil ve faturalı ARPU'lar yıllık bazda yatay kaldı. Yılın tamamında ise mobil ARPU geçen senenin %17,1'lik yüksek bazı üzerine %4,2 yıllık büyüme kaydetti. M2M hariç tutulduğunda mobil ve faturalı ARPU sırasıyla yıllık bazda %9,4 ve %11,7 büyüdü.

2025 yılı, rekorlarla desteklenen performansının yanı sıra mobil segment açısından önemli bir dönüm noktası oldu. Mobil abone pazarındaki sıralamayı değiştirerek ikinci sıraya yükselmemiz, son yıllarda kararlılıkla sürdürdüğümüz şebeke yatırımları ve müşteri odaklı büyüme stratejimizin doğal bir sonucu oldu. Bu gelişme, mobil pazardaki güçlü konumlanmamızın somut bir teyidi niteliğindedir.

2026 yılında aksiyonlarımızı abone bazı ve ARPU büyümelerini optimum dengede tutmak yönünde almaya devam edeceğiz. 5G lansmanı ile birlikte şebeke altyapımızı bir üst seviyeye taşıyarak artan veri talebini daha yüksek hız, daha düşük gecikme ve artan kapasite ile karşılamayı amaçlıyoruz. 5G'nin devreye alınması, müşteri deneyimine hız ve bağlantı kalitesi tarafında doğrudan ve ölçülebilir bir iyileşme olarak yansıyacaktır.

### **CDP'de İkinci Kez Üst Üste "A" Skoru ile Küresel Çevre Liderleri**

Türk Telekom, 2025 yılı değerlendirmesinde CDP İklim Değişikliği Programı'nda en yüksek seviye olan "A" skorunu ikinci kez üst üste alarak küresel çevre liderliğindeki konumunu pekiştirdi. Ayrıca, ilk kez katıldığımız CDP Su Programı'nda "A-" notu elde ettik.

2020 baz yılından itibaren Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 (tüm kategoriler) emisyon envanterimizi Grup düzeyinde hesaplıyor ve metodolojik iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz. 2025 CDP değerlendirmesinde, iklim risklerinin ve fırsatlarının finansal etkilerini sayısallaştırarak kurumsal karar alma süreçlerine entegre ettik. Sürdürülebilirlik Temel Performans Göstergelerini tüm çalışan seviyesinde performans sistemine dahil ederek kurumsal dönüşümümüzü derinleştirdik.

Belirlediğimiz Net Sıfır yol haritası kapsamında, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2020 referansına göre 2030'a kadar %45 azaltma ve 2050'de Net Sıfıra ulaşma hedefimize yönelik taahhüdümüzü SBTi'ye (Bilim Temelli Hedefler Girişimi) sunacağız. Yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, yapay zeka destekli optimizasyonlar, yeşil şebeke teknolojileri ve elektrikli araç şarj altyapısı yatırımlarımızla iklim eylemi liderliğimizi sürdürüyoruz.

## Finansal Göstergeler

| (milyon TL)                          | 2024     | 2025     | Yıllık Değişim | 4Ç'24    | 4Ç'25    | Yıllık Değişim |
|--------------------------------------|----------|----------|----------------|----------|----------|----------------|
| Satış Gelirleri                      | 211.589  | 242.229  | %14,5          | 59.657   | 69.317   | %16,2          |
| Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)     | 198.931  | 221.796  | %11,5          | 54.028   | 58.557   | %8,4           |
| FAVÖK                                | 82.656   | 99.387   | %20,2          | 23.525   | 26.366   | %12,1          |
| Marj                                 | %39,1    | %41,0    |                | %39,4    | %38,0    |                |
| Amortisman ve İtfa Gideri            | (47.650) | (47.022) | %(1,3)         | (12.330) | (12.760) | %3,5           |
| Faaliyet Karı                        | 35.006   | 52.364   | %49,6          | 11.195   | 13.606   | %21,5          |
| Marj                                 | %16,5    | %21,6    |                | %18,8    | %19,6    |                |
| Finansal Gelirler / (Giderler)       | (33.362) | (26.311) | %(21,1)        | (6.282)  | (4.996)  | %(20,5)        |
| Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri) | (20.035) | (20.942) | %4,5           | (3.004)  | (6.069)  | %102,0         |
| Faiz Gelirleri / (Giderleri)         | (9.762)  | (2.060)  | %(78,9)        | (2.470)  | 2.121    | a.d.           |
| Diğer Finansal Gelirler / (Giderler) | (3.564)  | (3.310)  | %(7,1)         | (808)    | (1.048)  | %29,8          |
| Parasal Kazanç / (Kayıp)             | 30.627   | 17.858   | %(41,7)        | 4.740    | 2.491    | %(47,4)        |
| Vergi Geliri / (Gideri)              | (21.203) | (20.931) | %(1,3)         | (11.728) | (10.383) | %(11,5)        |
| Net Kar                              | 11.068   | 22.981   | %107,6         | (2.075)  | 719      | a.d.           |
| Marj                                 | %5,2     | %9,5     |                | %(3,5)   | %1,0     |                |
| Yatırım Harcamaları <sup>12</sup>    | 54.273   | 69.824   | %28,7          | 22.513   | 27.936   | %24,1          |

<sup>12</sup> Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç tutulmuştur. Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları dahil toplam yatırım harcaması 4Ç'25'te 28,7 milyar TL, 2025'te 75,8 milyar TL'dir.

## Abone Verileri

| (milyon, dönem sonu)                           | 4Ç'24       | 3Ç'25       | 4Ç'25       | Çeyreklik Değişim | Yıllık Değişim |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|----------------|
| <b>Toplam Erişim Hattı Sayısı<sup>13</sup></b> | <b>17,4</b> | <b>17,4</b> | <b>17,3</b> | <b>% (0,4)</b>    | <b>% (0,4)</b> |
| Sabit Ses Hattı Sayısı                         | 7,6         | 7,1         | 6,8         | %(3,2)            | %(9,6)         |
| Yalın Genişbant Abone Sayısı                   | 9,9         | 10,4        | 10,5        | %1,5              | %6,6           |
| <b>Toplam Genişbant Abone Sayısı</b>           | <b>15,4</b> | <b>15,5</b> | <b>15,4</b> | <b>% (0,2)</b>    | <b>%0,5</b>    |
| <b>Toplam Fiber Abone Sayısı</b>               | <b>13,7</b> | <b>14,2</b> | <b>14,3</b> | <b>%0,8</b>       | <b>%4,6</b>    |
| Eve/Binaya Kadar Fiber                         | 5,3         | 6,3         | 7,1         | %13,3             | %35,7          |
| Saha Dolabına Kadar Fiber                      | 8,5         | 7,9         | 7,2         | %(9,1)            | %(14,6)        |
| <b>TV Abone Sayısı<sup>14</sup></b>            | <b>2,9</b>  | <b>2,8</b>  | <b>2,8</b>  | <b>% (1,2)</b>    | <b>% (2,6)</b> |
| Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı             | 1,5         | 1,6         | 1,6         | %(0,7)            | %2,3           |
| <b>Mobil Abone Sayısı</b>                      | <b>27,3</b> | <b>30,8</b> | <b>31,5</b> | <b>%2,2</b>       | <b>%15,1</b>   |
| Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı                | 20,5        | 24,0        | 25,2        | %5,2              | %23,0          |
| M2M Abone Sayısı                               | 2,6         | 4,7         | 5,7         | %20,4             | %121,8         |
| Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı              | 6,8         | 6,8         | 6,3         | %(8,3)            | %(8,4)         |

<sup>13</sup> PSTN ve THK aboneleri

<sup>14</sup> Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

## ARPU Performansı

| TL                                  | 2024         | 2025         | Yıllık Değişim | 4Ç'24        | 4Ç'25        | Yıllık Değişim |
|-------------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Sabit Ses ARPU</b>               | <b>91,7</b>  | <b>100,4</b> | <b>%9,5</b>    | <b>96,9</b>  | <b>105,4</b> | <b>%8,7</b>    |
| <b>Sabit Genişbant ARPU</b>         | <b>333,0</b> | <b>388,0</b> | <b>%16,5</b>   | <b>365,2</b> | <b>430,5</b> | <b>%17,9</b>   |
| <b>Ev TV ARPU</b>                   | <b>100,8</b> | <b>114,3</b> | <b>%13,4</b>   | <b>109,1</b> | <b>124,1</b> | <b>%13,7</b>   |
| <b>Mobil Karma ARPU</b>             | <b>262,9</b> | <b>274,0</b> | <b>%4,2</b>    | <b>278,6</b> | <b>254,8</b> | <b>%(8,5)</b>  |
| <b>Mobil Karma ARPU (M2M hariç)</b> | <b>286,3</b> | <b>313,2</b> | <b>%9,4</b>    | <b>305,5</b> | <b>304,7</b> | <b>% (0,3)</b> |
| Mobil Faturalı ARPU                 | 286,9        | 302,4        | %5,4           | 311,7        | 280,4        | %(10,1)        |
| Mobil Faturalı ARPU (M2M hariç)     | 323,3        | 361,2        | %11,7          | 353,9        | 354,3        | %0,1           |
| Mobil Faturasız ARPU                | 184,2        | 163,5        | %(11,2)        | 172,7        | 151,5        | %(12,2)        |

## Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı ilke kararı ile; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan ve finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibarıyla başlayan hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümlerinin uygulanmasına karar verilmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu bültende yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu bülten ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu bülten Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup bülten içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu bülten içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari> adresinden ulaşılabilir.

## Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net döviz pozisyonu **(i)** yabancı para cinsinden finansal borçlar (yabancı para cinsinden kiralama borçları dahil) ve **(ii)** yabancı para cinsinden net ticari borçlar toplamından **(iii)** kur riski koruma (hedge) işlemleri, **(iv)** yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerini ve **(v)** net yatırım korumasının (net investment hedge) çıkarılması ile hesaplanmaktadır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmaktadır.

## Türk Telekom Grubu Hakkında

185 yılı aşkın köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerinin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en etkili ve doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tümüyle uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve Kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 31 Aralık 2025 itibarıyla 17,3 milyon sabit erişim hattı, 15,4 milyon sabit genişbant, 2,8 milyon TV ve 31,5 milyon mobil abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonu, 81 ilde 31.779 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dolaylı olarak %100'üne sahiptir