

5G

Turkcell
Gücüyle
Beşliyoruz!

2025 Entegre
Faaliyet Raporu

The image features a large, 3D gold-colored '5G' logo with a blue circuit-like pattern on its surface. The logo is set against a dark blue background with a complex, glowing blue and purple fiber-optic or data network pattern. The overall aesthetic is futuristic and technological.

5G

çok yakında tüm Türkiye'de



İçindekiler

- 5 • Rapor Hakkında
- 6 • Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 8 • Genel Müdür Mesajı

Bir Bakışta Turkcell

- 12 • Turkcell Grup Şirketleri
- 13 • Markamız
- 15 • 2025'te Turkcell Grubu
- 20 • İş Alanlarımız

Finansal Sermaye

- 54 • Güçlü Finansal Performans
- 61 • Şeffaf Finansal Yönetim
- 62 • Yatırımcı İlişkileri

Çevre

- 131 • İklim Etkilerinin Yönetilmesi
- 139 • Döngüsel Ekonomi Uygulamaları

Sürdürülebilirlikte Pozitifiz

- 30 • Sürdürülebilirlik Yönetişi
- 33 • Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 37 • Paydaşlarımız
- 40 • Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
- 43 • Değer Yaratma Modeli

Değer Yaratımı

- 67 • Dijital Teknolojiler ve İnovasyon
- 76 • İş Etiği ve Yasal Uyum
- 85 • İş Sürekliliği ve Sorumlu Değer Zinciri

→ Ekler

Rapor eklerine buradan ulaşabilirsiniz.

Etkileşimli PDF Kullanım Kılavuzu

Bu rapor etkileşimli PDF formatında üretilmiştir.

İçindekiler

 turkcell.com.tr

 TSRS Raporu

 Çevresel

 Sosyal

 Yönetişim

Güçlü Kurumsal Yönetim

- 50 • Yönetim Kurulu
- 51 • Üst Yönetim
- 52 • Grup Şirketlerimizin Üst Yönetimi

Değer Ekosistemi

- 97 • Veri Mahremiyeti ve Siber Güvenlik
- 99 • Dijital Kapsayıcılık ve Müşteri Deneyimi
- 109 • İnsana Yakışır İşyeri
- 124 • Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler
- 127 • Kurumsal Sosyal Sorumluluk



Merhaba!



Rapor Hakkında

Bu yıl altıncısı yayımlanan Entegre Faaliyet Raporumuz, şirketimizin çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansına ilişkin şeffaf, bütüncül ve güvenilir bir bakış sunmayı amaçlamaktadır.

● Bu rapor, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından **Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative – GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları**'na uyumlu olarak hazırlanmıştır ve 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır. Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri: II, 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından yayımlanan "Entegre Raporlama Çerçevesi İlkeleri"ne uygun olarak bu yıl altıncısı yayımlanan Entegre Faaliyet Raporumuz, şirketimizin çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansına ilişkin şeffaf, bütüncül ve güvenilir bir bakış sunmayı amaçlamaktadır. Hazırlık sürecinde paydaş beklentileri ve sürdürülebilirlik öncelikleri dikkate alınarak faaliyetlerimizin toplumsal ve çevresel etkileri detaylı bir şekilde ele alınmıştır.

Ekler'de yer alan **Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar'a** gidin.

→ **İlgili sayfaya** gidin.

Ekler'de yer alan Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar'ın 1. dipnotunda listesi verilen **tüm Turkcell Grup iştirakleri sürdürülebilirlik açıklamalarımıza dâhildir**. Sosyal ve çevresel performansa ilişkin sunulan veriler ise aksi belirtilmediği sürece, faaliyetlerimizin önemli bir bölümünü oluşturan **Türkiye operasyonlarını** kapsamaktadır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik önceliklerimizin belirlenmesinde ve performans takibinde odak alanlarımızın bütüncül bir şekilde değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Şirketimizde Entegre Faaliyet Raporu, TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporu, ISO kapsamındaki sertifikaların yenilenmesi ve bazı banka kredilerine ilişkin belirlenen anahtar performans göstergelerinin izlenmesi gibi süreçlerde bağımsız güvence denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Şirketimizde Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, güvence sağlayıcısının seçimi ile sağlanacak güvence kapsamının belirlenmesi süreçlerine aktif olarak katılmakta; böylece şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetim yapısı güçlendirilmektedir.



Bu Entegre Faaliyet Raporu, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ve **tüm Turkcell Grup iştirakleri** için 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla hazırlanan **yıl sonu konsolide finansal raporu ile aynı dönem ve kapsamda** oluşturulmuştur. Raporlama kapsamında, şirketin konsolide yapısı esas alınmakta olup bu çerçevede azınlık çıkarlarına yönelik ayrı bir düzenleme bulunmamaktadır.

Turkcell Entegre Değer Üretme Modeli kapsamında yürüttüğümüz çalışmaların detayları, finansal performansımıza ilişkin bilgiler ve sürdürülebilirlik alanındaki gelecek hedeflerimiz hakkında daha fazla bilgi almak veya görüş ve önerilerinizi iletmek isterseniz, bize **dahaiyibirdunya@turkcell.com.tr** e-posta adresi üzerinden ulaşabilirsiniz. Paydaşlarımızdan gelecek her türlü geri bildirim, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın sürekli gelişimi için büyük önem taşımaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Şenol Kazancı

Turkcell
Yönetim Kurulu Başkanı

Kıymetli Paydaşlarımız,

2025, bir yandan küresel ekonominin pandemiden sonra normalleşme ve yeniden dengelenme fazına geçtiği dönem olarak görülürken bir yandan da yeni esaslı belirsizliklerin ortaya çıktığı kritik bir yıl oldu. Türkiye özelinde ise 2025'i, uygulanan ekonomi programının meyvelerini verdiği bir geçiş ve istikrar yılı olarak tamamladık. Bu süreçte dijitalleşme ve altyapı yatırımları, büyüme ve rekabet gücünün temel unsurları olarak daha da belirginleşti. Yapay zekâ başta olmak üzere yenilikçi teknolojiler ve veri güvenliği sadece teknoloji şirketlerinin değil devletlerin ve tüm sektörlerin öncelikli konusu haline geldi.

Turkcell olarak, bu eğilimleri takip ederek ülkemizin dijital ekonomisine katkı sunan yatırımları desteklemeyi, sürdürülebilir değer üretmeyi ve tüm paydaşlarımız için uzun vadeli büyüme sağlamayı temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, 2025 yılında da Türkiye'nin dijital altyapısının gelişimine yönelik kritik alanlarda planlı ve disiplinli adımlar attık.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından 16 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirilen 5G ihalesi, Türkiye'nin teknolojik dönüşüm yolculuğunda önemli bir eşik niteliği taşıyor. Şirketimizin altyapı yatırımlarına, uzun vadeli büyüme stratejisine ve Türkiye'nin dijitalleşme vizyonuna verdiği önemin doğal bir yansıması olarak söz konusu ihalede en geniş kapasiteyi kazanarak sektördeki liderliğimizi güçlendirdik. 2026 yılında devreye alınacak 5G ile birlikte; sanayi, altyapı ve tüm hizmet sektörlerinde teknoloji odaklı dönüşümün hızlanacağını öngörüyoruz. Bu kapsamda, mobilde şebekemizi 5G'ye de hazır olacak şekilde büyütürken, sabit altyapı yatırımlarımıza yüksek hızlı fiber erişim sağladığımız hane sayısı ve baz istasyonlarımızın fiberleşme oranını artırarak devam ettik. Sabit altyapımızda, BOTAŞ fiber altyapı ihalesini kazanarak 2009'dan bu yana sahip olduğumuz kullanım hakkını 15 yıllığına uzatmamız da 2025'teki önemli kazanımlarımızdan biri oldu.

Yılın bir diğer stratejik hamlesini veri merkezi ve bulut teknolojileri alanında yaptık. Mevcut veri merkezlerimizin kapasitesini artırmaya devam ederken, sahip olduğumuz derin deneyim ve güçlü dijital altyapının sağladığı yetkinlikle ülkemiz adına tarihi bir anlaşmaya imza attık. Google Cloud ile Türkiye'nin ilk hiper ölçekli bulut bölgesinin kurulmasına yönelik uzun vadeli ve stratejik bir ortaklık başlattık. Bu iş birliği, Türkiye'nin bölgesel bir teknoloji merkezi olma hedefini desteklerken; veri egemenliğinin güçlendirilmesine ve kurumların dijital dönüşüm süreçlerinin hızlanmasına da kritik katkılar sağlayacak. Küresel teknoloji markalarının Türkiye'ye ve Turkcell'e duyduğu güvenin somut bir göstergesi olan bu anlaşma sayesinde kurumlar, yenilik üretme, ölçeklenme ve operasyonlarını büyütme süreçlerini çok daha verimli şekilde yönetebilecek.



Diğer taraftan, Yönetim Kurulu olarak stratejik önceliklerimiz arasında konumlandığımız sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımız aralıksız devam etti. Enerji maliyetimizi optimize eden yenilenebilir enerji için yeni santrallerimizi devreye aldık ve 87 MW aktif kapasiteye ulaştık. Bu alandaki yatırımlarımız ve SBTi onaylı karbon ayak izi azaltım hedeflerimizle, iklim eylemindeki lider konumumuzu korurken şeffaf ve hesap verilebilir raporlamamızla tüm paydaşlarımıza ilham vermeyi sürdürüyoruz.

Borsa İstanbul ve NYSE'de çifte kotasyonla işlem gören ilk ve tek Türk şirketi olarak, her iki ülkenin de düzenlemelerine uyum, şeffaflık, hesap verebilirlik ve güçlü kurumsal yönetim ilkeleri mutlak önceliklerimiz arasında yer alıyor. İç kontrol ve iç denetim sistemlerimizi etkin bir şekilde uyguluyor, kurumsal yönetim süreçlerimizi sürekli olarak iyileştirmeye yönelik adımlar atıyoruz. Bu yaklaşım, uluslararası yatırımcı güveninin korunmasına ve şirketimizin uzun vadeli değer yaratma hedeflerinin desteklenmesine önemli katkı sağlıyor.

Türkiye'nin Turkcell'i olmanın getirdiği sorumluluk, toplumsal katkı alanındaki çalışmalarımıza da güçlü biçimde yansıyor. 12'nci yılında 12 milyon kişiye ulaşan Geleceği Yazanlar projemiz, bugün Türkiye'nin en büyük yazılım topluluklarından birine dönüştü. "Eğitime Dönüştür" projemizle yaklaşık 60 ton teknolojik atığı geri dönüşüme kazandırırken, yüzlerce çocuğumuza nitelikli eğitim desteği sağladık. Huzurevlerinde yaşayan büyüklerimizin teknolojiyle bağına güçlendiren Dijital Bahar projemizin IPRA Golden Awards'ta "Büyük Ödül"e layık görülmesi ise hepimiz için ayrı bir gurur kaynağı oldu.

10 yıldır sürdürdüğümüz Zekâ Gücü projemiz 55 şehirde 87 sınıfa ulaştı. Bunun yanı sıra dijital mesajlaşma platformumuz BiP üzerinden öğretmenlerimize ve velilerimize yönelik Öğretmen Bilgi Servisi ile Okul Veli Asistanı hizmetlerini hayata geçirerek eğitimi dijital araçlarla destekledik. Genç yeteneklerin kariyerlerine kendi yollarını çizerek başlamalarını sağlayan işe alım programımız GNÇYTNK ile nitelikli istihdama katkımızı bu yıl da sürdürdük. Programımız, 2025'te 62 bin 500'ün üzerinde başvuruyla rekor düzeyde ilgi gördü.

Sporun birleştirici gücüne olan inancımızla, 20 yılı aşkın süredir 25'ten fazla spor branşına destek veren Turkcell olarak, Türkiye Basketbol Federasyonu ile anlamlı bir sponsorluk anlaşmasına imza attık. Bu kapsamda 5 yıl süreyle Basketbol Gelişim Merkezi İsim Sponsoru ve Milli Takımlar Ana Sponsoru olduk. Turkcell'in basketboldaki bu yeni yolculuğu hem bugünün hem de geleceğin yıldızlarına yönelik güçlü bir sosyal yatırım niteliği taşıyor.

Şirketimizin vizyonu ve her kademedeki tüm Turkcell'lilerin disiplinli ve yenilikçi çalışmaları neticesinde, dünyanın en prestijli yayınlarının başarı listelerinde şirketimiz bu yıl da yer aldı. Önceki sene Forbes dergisinin "Dünyanın En İyi İşverenleri" sıralamasına adını yazdıran Turkcell, 2025 yılında Time dergisi tarafından hazırlanan çalışmada "Dünyanın En İyi Şirketleri"nden biri oldu. Türkiye'nin en iyi 3 şirketi arasında yer alan şirketimiz, dünya telekom şirketleri sıralamasında da ilk 5'te konumlandı.

Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda vizyoner yatırımların kararlılıkla sürdürüldüğü, uzun vadeli değer sağlama odağımızın güçlendiği ve topluma fayda odaklı projelerin büyüdüğü bu faaliyet döneminde; 2024 yılına ilişkin dağıtılan brüt 8 milyar TL kâr payı ile 2016 yılından bu yana kesintisiz olarak gerçekleştirdiğimiz temettü dağıtımı devam etti. Bundan sonraki dönemde de Turkcell'in sağlam finansal yapısını ve hissedarlarına istikrarlı değer sunma hedefini yansıtan kâr payı dağıtım politikamızı sürdüreceğiz.

Türkiye'nin dijital ekonomisine yön veren, dijitalleşmenin her alanında dönüştürücü bir güç olmayı hedefleyen lider bir teknoloji şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda; müşterilerimize, hissedarlarımıza ve ülkemize karşı taşıdığımız sorumluluğun bilinciyle Turkcell markasını 2026 yılında da çok daha ileriye taşıyacağız. Bu vizyonla, dünyadaki en son teknolojik yenilikleri eş zamanlı olarak Türkiye'ye kazandırmaya devam edeceğiz.

5G, fiber, veri merkezi, bulut teknolojileri, yapay zekâ ve yenilenebilir enerji alanlarındaki yatırımlarımız yüksek bir tempoyla sürecek; kurumsal ve millî menfaatlerimiz doğrultusunda dijital dönüşümü hızlandıran, ülkemizin teknolojik rekabet gücünü artıran özverili çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz. Bu vesileyle, tüm çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve değerli hissedarlarımıza, Turkcell'in teknoloji liderliğine ve Türkiye'nin dijital geleceğine olan güven ve katkıları için teşekkür ederiz.

Saygılarımla

Genel Müdür Mesajı



Dr. Ali Taha Koç

Turkcell
Genel Müdür

Değerli Paydaşlarımız,

2025, Turkcell için istisnai başarılarla dolu bir yıl oldu. Her zaman yeniliklerde öncü olan, kültürünün en önemli parçası hep en iyisini yapmak olan Turkcell için dahi eşine az rastlanır bir yılı geride bıraktık. Bu dönemde güçlü finansal ve operasyonel performansımızı sürdürürken altyapımız için tarihi adımlar attık.

Ülkemizin lider telekomünikasyon ve teknoloji şirketi olarak altyapımız üç önemli bileşenden oluşuyor:

İlk günden beri rakipsiz olan mobil şebekemiz, altı milyondan fazla haneye uçtan uca fiber bağlantısı ile ulaşan rekabetçi sabit şebekemiz ve hem toplam kapasite hem de teknik yetkinlik bakımından ülkemizde ilk sırada bulunan veri merkezlerimiz. **2025'te bu alanların her üçünde de gelecekteki liderliğimizi teminat altına alan çok önemli başarılarla imza attık.**

Mobilde, 4.5G ihalesinden on yıl sonra 16 Ekim 2025'te gerçekleştirilen 5G ihalesi yılın en önemli gelişmesiydi.

BTK tarafından düzenlenen ihalede, şartnameye göre alabileceğimiz en yüksek bant genişliği olan 160 MHz'i ve öncelikli bant konumu seçim haklarını elde ettik. Böylece ihalenin mutlak kazananı olurken halihazırda lider olduğumuz toplam kapasitede arayı daha da açtık. KDV dâhil 1,47 milyar Amerikan doları bedelle aldığımız 700 MHz ve 3.5 GHz bantları ile güçlü bir kapsamayla birlikte daha yüksek kapasite ve hız sunacağız. Böylece, yoğun nüfus ve yüksek veri trafiği olan ortamlarda bile düşük gecikme ve yüksek hızlı bağlantı gereksinimlerini eş zamanlı olarak karşılayabileceğiz. Sabit kablosuz erişimde (FWA) yüksek pazar payına sahip olan Superbox'ı daha da yukarıya taşıyıp müşterilerimize fiber hızında internet sunacağız. 5G ile birlikte imalat, ulaşım, sağlık, eğitim gibi pek çok alanda yaşanacak endüstriyel dönüşüm, şirketimizin öncülüğü ve gücüyle daha da hızlanacak.

Altyapımızın diğer bir önemli parçası olan sabit şebekemizde ise hem ulusal hem uluslararası düzeyde önemli iş birliklerine imza attık.

Mayıs ayında tamamlanan altyapı ihalesini kazanarak, BOTAŞ'la 2009'dan bu yana devam eden iş birliğimizi 15 yıl daha uzattık. Bu sayede şebekemizin ülke geneline yayılan ana omurgasını, ihtiyacımız çerçevesinde büyütme imkânına da sahip olacak şekilde muhafaza ettik. Diğer taraftan, Telecom Italia Sparkle ile Türkiye için bir ilk niteliğinde olan Denizaltı Kablo Projesi iş birliği protokolünü gerçekleştirdik. Bu yatırım ile ülkemizin yurt dışı çıkış kapasitesini artırırken, daha büyük önem arz eden yedeklilik için de bütünüyle yeni bir rota sağlamış olacağız.



Veri merkezi ve bulut teknolojileri

alanında da, Google Cloud ile Türkiye'nin ilk hiper ölçekli bulut bölgesini kurmak üzere imzaladığımız stratejik iş birliği anlaşması ile yine çok büyük potansiyeli olan bir pazarda öncü rolü üstlendik. İki milyar doları Google Cloud tarafından sağlanacak şekilde toplam üç milyar dolarlık yatırım öngören bu anlaşma ülkemiz açısından da bulut teknolojilerinin yaygınlaşması ve veri egemenliğinin sağlanması yönleriyle dönüm noktası niteliğinde. Türkiye bu yatırım sayesinde Avrupa, Asya ve Orta Doğu arasında dijital köprü konumunu pekiştirecek. Ülkemizde yapay zekâ odaklı girişimlerin önu açılırken, Türkiye'nin dijital ekosistemi de daha hızlı büyüme imkânına kavuşacak.

Kilometre taşı niteliğindeki bu adımlarımızı destekleyecek ve ülkemizin teknoloji ekosistemine kalıcı değer üretecek diğer faaliyetlerimize de hız kesmeden devam ettik. Bunun için, üstün teknoloji ile değer üretme stratejimizi yansıtacak şekilde alanlarında en iyi olan şirketlerle iş birliklerine gittik. Yapay zekâ destekli ağlar, 5G ve bulut altyapıları gibi kritik alanlarda önde gelen küresel teknoloji şirketlerinin yanı sıra başta ULAK olmak üzere çok sayıda ulusal teknoloji şirketiyle 20'den fazla stratejik iş birliğine imza attık.

Ülkemizin teknoloji ekosistemine Ar-Ge, yazılım, ürün geliştirme ve teknoloji tedariki alanlarında sunduğumuz desteklerle, yerlilik oranlarının artırılmasında ve millî ekonomiye kalıcı katma değer sağlanmasında önemli bir rol oynadık.

Uzun vadeli yatırım olarak görülebilecek bütün bu adımları atarken beklentilerin üzerinde bir finansal ve operasyonel görünüm sergiledik. Mali disiplinden ödün vermeden güçlü bir büyüme performansı ortaya koyarak 2025'i yüzde 10,7 artışla 241,5 milyar TL gelir, yüzde 13,8 büyümeyle 104,0 milyar TL FAVÖK ve yüzde 43,1 FAVÖK marjı ile tamamladık.

Mobil telekom pazarında lider operatör olarak, 2025 yılı net faturalı abone kazanımımız son 26 yılın en yüksek performansını göstererek 2,4 milyonu, toplam mobil abone bazımız ise 39,1 milyonu aştı. Gelire olan yüksek katkısı nedeniyle stratejik odağımızda yer alan faturalı abone oranımız ise yıllık bazda 4,7 puan artışla yüzde 80,7'ye yükseldi. Mikro segment yönetimi yaklaşımımız, abonelerimizi üst paketlere taşımaya yönelik aksiyonlar ve faturalı abone oranımızdaki artışın etkisiyle mobil bileşik ARPU'da (M2M hariç) yıllık yüzde 10,6 büyüme elde ettik.

Sabit segmentte ise ivmelenen yatırımlarımızla fiber altyapımızın yaygınlığını artırmaya devam ettik. Uçtan uca fiber erişim sağladığımız hane sayısı 405 bin artarak 6,3 milyona, fiber abone bazımız ise 2,6 milyona yükseldi. İçerik ortaklıkları ve teknolojik yeniliklerle güçlendirdiğimiz TV+ 2,5 milyon müşteri sayısına ulaştı.

Gelir çeşitliliğimizi destekleyen ve konsolide gelirlerimizin yüzde 5,7'sini oluşturan techfin ekosistemimiz, 2025 yılında kaydettiği yüzde 21,1 gelir artışıyla Grubun üstünde büyüme performansı gösterdi. Dijital ödeme markamız Paycell'in gelir artışına en büyük katkısı POS ve mobil ödeme servisleri sağlarken, kullanıcı deneyimini zenginleştirmeye yönelik ürün ve hizmetler bu artışta destekledi. Hızlı ve esnek finansman çözümleriyle öne çıkan Financell de kredi portföyündeki sağlıklı büyüme trendini başarıyla korudu.

Turkcell'de sürdürülebilirlik odağımız işimizin ayrılmaz bir parçası. Bu alandaki çalışmalarımızla 2025 yılında da sektörümüzün öncüsü olduk. Faaliyette olan İzmir Karadağ'daki rüzgâr enerjisi santralimiz (RES) ile Uşak, Van, Balıkesir, Karaman, Yozgat'ta konumlanan güneş enerjisi santrallerimiz (GES) ve planlarımız dahilindeki diğer sürdürülebilirlik yatırımlarımızla 2050 yılında 'net sıfır' konumuna ulaşma hedefimizi koruyoruz.

Türkiye'nin Turkcell'i olarak, sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı çalışmalarımıza 2025 yılında da kesintisiz şekilde devam ettik. Geleceği Yazanlar, Zekâ Gücü, Dijital Bahar ve Turkcell Gönüllüleri gibi projelerimizin yanı sıra millî takımlarımız ve sporcularımıza sağladığımız sponsorluk destekleriyle, kurumsal vatandaşlık yaklaşımımızı kalıcı fayda anlayışıyla güçlendirdik.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkemiz kapsamında Türkiye'nin ilk entegre faaliyet raporunu yayımlayan şirket olarak, bu yıl daha sade ve takibi kolay bir yapıda hazırladığımız interaktif raporumuzu tüm paydaşlarımızın faydasına sunuyoruz.

Bu yolculukta stratejik vizyonları ve destekleriyle bizlere yön veren Yönetim Kurulumuza ve yılı büyük başarılarla tamamlayan Turkcell çalışanlarına teşekkür ederim. Şirketimize olan bağlılıklarından büyük güç aldığımız müşterilerimize ve bize güven duyan tüm paydaşlarımıza layık olmak için gayretimizi sürdüreceğiz.

Bu çerçevede 2026 yılında da güçlü finansal ve operasyonel performans hedeflerimizi koruyarak kapsamlı ve sonuç odaklı altyapı yatırımlarımıza devam edeceğiz. Yapay zekâ, bulut teknolojileri, veri merkezleri, enerji verimliliği, techfin gibi öncelikli alanlardaki çalışmalarımızla teknolojiye liderliğimizi daha da güçlendireceğiz. Ülkemizin 1 Nisan 2026'da başlaması planlanan 5G yolculuğunda stratejik bir rol üstleneceğiz, en iyi hizmeti yine biz sunacağız: **Hazırsanız, Turkcell gücüyle beşliyoruz!**

Saygılarımla



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

8

9

16

Sermayeler

- Finansal
- Fikrî



Bir Bakışta Turkcell

- 12 Turkcell Grup Şirketleri
- 13 Markamız
- 15 2025'te Turkcell Grubu
- 16 Stratejik Gelişmeler
- 17 2025 Yılı Yönetmel Başarım Değerlendirmesi
- 20 İş Alanlarımız
 - 22 Telekomünikasyon Hizmetleri
 - 23 Dijital Servisler
 - 24 Dijital İş Servisleri
 - 26 Dijital Finansal Servisler



Bir Bakışta Turkcell

● Türkiye'de telekomünikasyon ve teknoloji alanlarının öncü şirketi **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**'nin merkezi İstanbul, Maltepe'de bulunmaktadır. Turkcell, 1994'te bir mobil iletişim şirketi olarak başladığı faaliyetlerini; önce entegre haberleşme operatörlüğü ve ardından dijital operatörlük vizyonuyla genişleterek sürdürmüştür. Şirket “**Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler**” vizyonu doğrultusunda, bireysel ve kurumsal müşterilerine iletişim ve teknoloji alanlarında uçtan uca çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Turkcell hakkında daha fazla bilgi almak için

→ turkcell.com.tr'ye gidin.

Mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, veri ve genişbant internet hizmetleri sunmakta olan Turkcell, aynı zamanda **BiP, TV+, lifebox ve fizy** gibi servisleriyle dijital deneyimi zenginleştirmektedir. **Paycell markası** altında konumlanan finansal teknoloji çözümleriyle ödeme ve diğer dijital finans hizmetlerini ekosistemine entegre etmektedir. **Financell markasıyla**, müşterilerine fiziki ve çevrimiçi kanallarda teknolojik ürün ihtiyaçları başta olmak üzere geniş bir yelpazede finansman çözümleri sunmaktadır.

Turkcell, kurumsal müşterilere yönelik teknoloji hizmetleri kapsamında; **veri merkezi ve bulut çözümleri, siber güvenlik, IoT ve büyük veri uygulamalarıyla** kurumların dijital dönüşümünü desteklemektedir. Bu portföy, bağlantı hizmetlerini tamamlayan ve şirketin teknoloji sağlayıcısı konumunu güçlendiren bir yapı olarak ele alınmaktadır.

Grup şirketleriyle oluşturduğu güçlü ve dinamik ekosistem sayesinde Turkcell, Türkiye'deki ana faaliyetlerinin yanı sıra **Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Belarus'taki** iştirakleri aracılığıyla da mobil iletişim ve teknoloji çözümleri alanlarında değer üretmeyi sürdürmektedir.

Turkcell, çok kanallı müşteri deneyimi stratejisi doğrultusunda her zaman müşteri memnuniyetini, hizmet sürekliliğini ve veri güvenliğini önceliklendirmektedir. Tüm temas noktalarında tutarlı, erişilebilir ve güvenilir hizmet sunarak paydaş memnuniyetini artırmayı hedefleyen bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilir büyüme ve toplumsal etki stratejilerinin önemli bir bileşeni oluşturmaktadır.

Turkcell hisseleri, Temmuz 2000 tarihinden bu yana **New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE)** ve **Borsa İstanbul'da (BİST)** eş zamanlı olarak işlem görmekte olup Şirket aynı anda bu iki borsada işlem gören ilk ve tek Türk şirketi konumundadır. Şirketin borçlanma araçları ise **İrlanda Menkul Kıymetler Borsası**'nda işlem görmektedir. Uluslararası piyasalardaki bu varlığı, Turkcell'in güçlü kurumsal yönetim yapısını ve şeffaflık odaklı finansal yaklaşımını yansıtmaktadır.

Turkcell, sürdürülebilirlik odaklı iş modeliyle **London Stock Exchange Group (LSEG), Morgan Stanley Capital International Inc. (MSCI), Standard & Poor's (S&P) Global, FTSE4Good sürdürülebilirlik endekslerinin yanı sıra BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi**'nde yer almaktadır. Böylelikle yatırımcılara uzun vadeli değer üretme potansiyelini ÇSY kriterleri çerçevesinde sunmakta olduğu teyit edilmektedir.

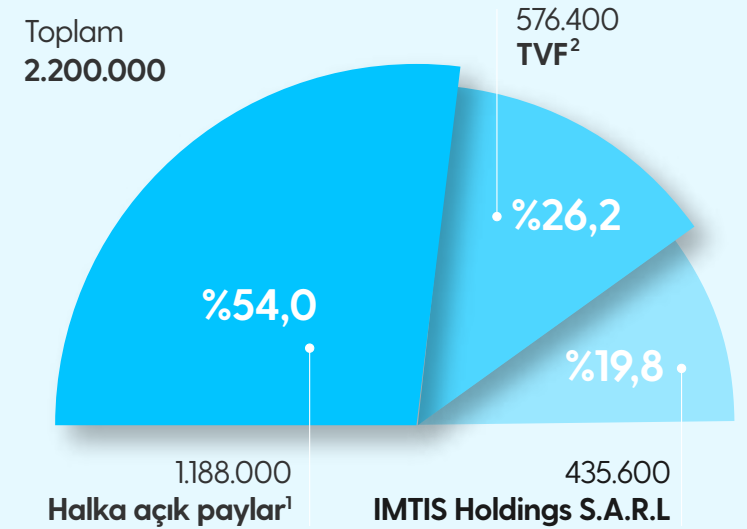
Vizyonumuz

Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler

Misyonumuz

Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz ve güçlü ekosistemimizle, Türkiye'de ve dünyada müşterilerimizin dijitalleşme yolculuklarına değer katmak ve hayatlarını zenginleştirmek

Turkcell Ortaklık Yapısı (Nominal Bin TL)

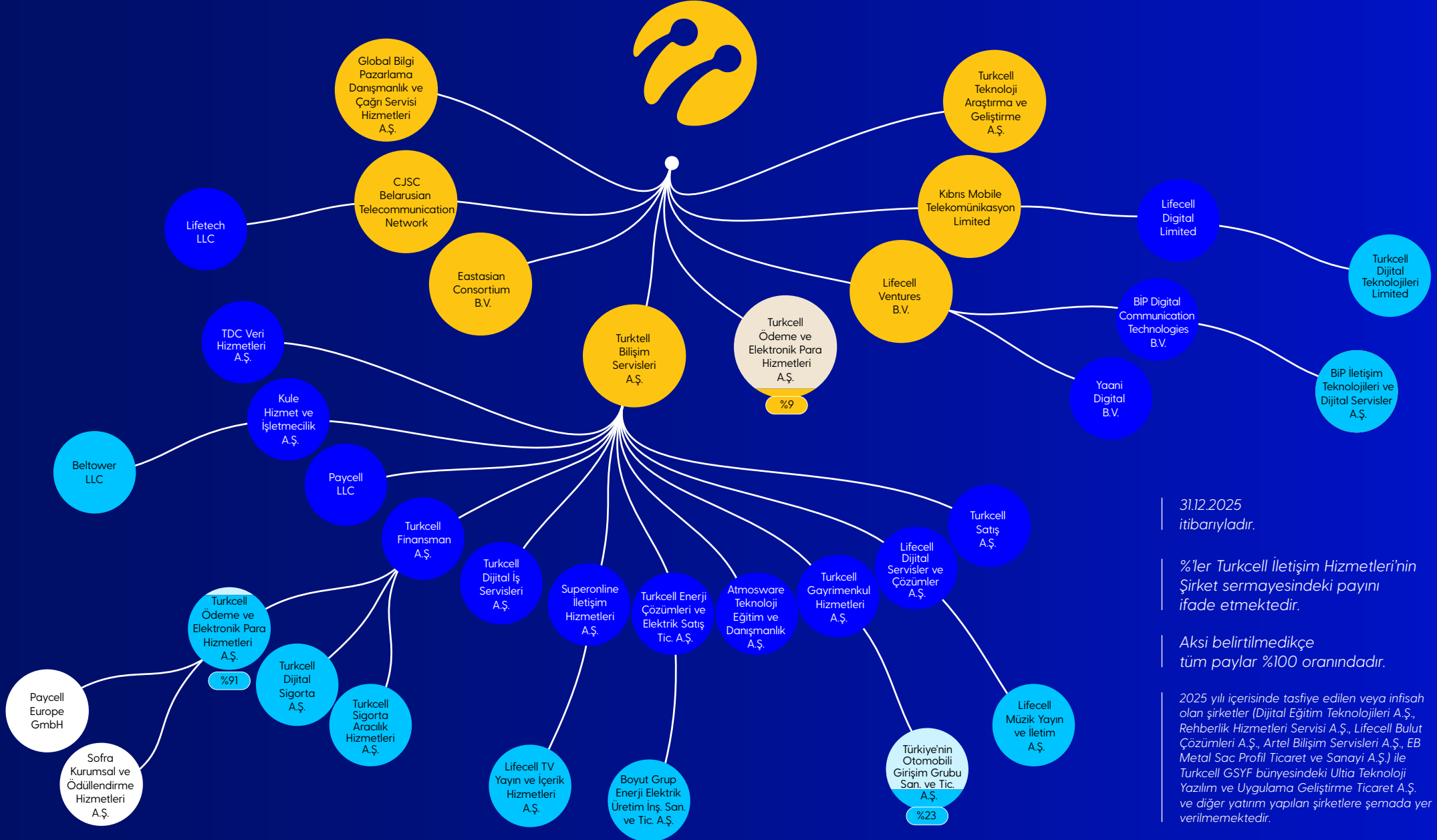


(1) Halka açık paylar NYSE'de işlem gören ADR'ları (Amerikan Depo Sertifikası) da içermektedir.

(2) TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. (Türkiye Varlık Fonu'nun yüzde 100 iştirakidir.)



Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.



31.12.2025 itibarıyla.

%'ler Turkcell İletişim Hizmetleri'nin Şirket sermayesindeki payını ifade etmektedir.

Aksi belirtilmedikçe tüm paylar %100 oranındadır.

2025 yılı içerisinde tasfiye edilen veya ifisah olan şirketler (Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş., Rehberlik Hizmetleri Servisi A.Ş., Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş., Artel Bilişim Servisleri A.Ş., EB Metal Sac Profil Ticaret ve Sanayi A.Ş.) ile Turkcell GSYF bünyesindeki Ultia Teknoloji Yazılım ve Uygulama Geliştirme Ticaret A.Ş. ve diğer yatırım yapılan şirketlere şemada yer verilmemektedir.



Markamız

● Turkcell kurulduğu günden bugüne, odağına insanı ve ülkesini koyan, müşterileri ve ülkesi için çalışan, üreten, gelişen, geliştiren, teknoloji yatırımlarıyla hem kendi gücüne hem de Türkiye'nin gücüne güç katan bir marka oldu.

2025 yılı, 5G ihalesi başta olmak üzere bütün gündem ve kampanyalarımızla iletişim adına sıçrama yaptığımız bir yıl oldu.

Türkiye'nin en sevilen ve güvenilen markalarından biri olarak marka unsurlarımıza Teknocan'ı ekledik. Yapay zekâ ve robot teknolojisini temsil eden Teknocan, iletişim çalışmalarımızda yerini aldı ve markanın dönüşüm hikâyesini temsil eden bir elçi haline geldi.

Hem mobil hem sabit hem de dijital servislerimizle bugüne kadar odağına müşterisini koyan bir marka olarak bağımızı daha da kuvvetlendiren kampanyalar yaptık. Sektörümüz için devrim niteliğinde denilebilecek fatura kesim tarihinde paketlerde kalan GB, dakika ve SMS'leri puana dönüştüren Tumbara ile "ziyan olma" hissini ortadan kaldıran yenilikçi sistemin ve Turkcell Ailem ile kazanma ve paylaşma anlayışını merkeze alarak, aile içi GB transferi gibi sektörde sınırları zorlayan çözümlerin iletişimlerini yaptık.

Çok beğenilen "Sen Turkcell'li misin?" ve "Herkes Bir Çekici Lazım" filmlerimizle Turkcell network liderliğimizi iletişime taşıdık.

"TV+ sana yeter" söylemiyle TV+'ın yenilenen ara yüzünü ve keyifli dünyasını yeniden anlattık. Turkcell Zekâ Gücü'nü 10. yılı münasebetiyle ilham veren bir filmle geniş kitlelere yeniden anlatırken, Dijital Bahar projemiz kapsamında **Yaşlılar Haftası**'nda yaptığımız "Dijital Bahar Büyük Yarış" etkinliği ile büyüklerimizin teknolojiye entegrasyonunu bir üst seviyeye çıkardık.

Ipsos'un gerçekleştirdiği bağımsız araştırma sonuçlarına göre, Turkcell 2025'in en çok hatırlanan reklam filmine sahip marka oldu.

Turkcell olarak tutarlı ve sürdürülebilir iletişimlerimizle, nitelikten ödün vermeden, detaylı düşünülmüş ürün ve servislerimizi iyi bir müşteri deneyimiyle hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Bu tutarlı yaklaşımımız, sadece müşteri deneyimi ve marka algısında değil, sektörün ve bağımsız değerlendirme otoritelerinin takdirinde de karşılık buluyor. 2025 yılı boyunca hayata geçirdiğimiz iletişim çalışmaları, ürünleştirme ve teknoloji odaklı dönüşüm adımlarımız; ulusal ve uluslararası platformlarda çeşitli ödüllerle tescillendi.

Ödül Veren Organizasyon

HR Brilliance Awards

Ödül Bilgileri

İK'da İnovatif Teknoloji Kullanımı **Altın**

CX Awards Turkey

Yapay Zekâ Kullanımı Özel Ödülü (Çalışan Deneyimi)

EFFIE Awards

3 Ödül (GNÇ Efsane Kampanyası, Paycell Ödeme Yarışı, İş Turkcell Çözümler Kampanyası)

MIXX Awards

GNÇ Efsane Kampanyasına Ödül

Supply Chain Excellence Awards

The Telecoms Supply Chain Excellence Award
The Retail Supply Chain Excellence Award

37. Kristal Elma

Toplam 18 Ödül

Brandverse Awards

Toplam 6 Ödül

Customer Experience Awards

Best Use of AI **Altın**
Best Use of Technology **Altın**
Best ESG Framework **Gümüş**
Best Use of Customer Insight and Feedback **Bronz**

Global Tech Awards

LegalTech 2025 Ödülü

Freemove Summit

Best Acquisition Deal

Flexera 2025 Technology Intelligence

Impact of the Year – Honorable Mention

IDC Türkiye Future Enterprise Awards

Security and Trust Kategorisinde Ödül

BSMC Excellence Awards

Employment Contract Projesine Ödül



Ödül Veren Organizasyon

Ödül Bilgileri

Felis Awards

En İyi İç İletişim Yönetimi – Felis Ödülü

Brandon Hall Group

Best Advance in Assessment and Survey Technology **Altın**
Best Advance in HR Predictive Analytics Technology **Altın**
Best Generative AI Human Resource Technology **Bronz**
Best Advance in Onboarding Technology **Bronz**

Stevie International Business Awards

Excellence in User-Centered Product Design **Bronz**
Business Technology Solutions – Legal Solutions **Bronz**

Brandon Hall HCM Excellence Awards

Best Leadership Development Program **Altın**
Best Association Professional Development Program **Gümüş**
Best Candidate Experience **Gümüş**
Best Workforce Planning and Management **Gümüş**
Best Competencies and Skill Development **Bronz**
Best Compliance Training **Bronz**
Best HR Strategy and Measurement Approach **Bronz**
Best Program for Upskilling Employees **Bronz**

Employer Brand Stars Awards

Employee Wellbeing **Gümüş**

PMI Turkey Chapter PMO Awards

İnovasyon ve Adaptasyon Kategorisinde Ödül

Gartner CSP – Eye on Innovation Awards

AI Based Auto Code Review System **İkincilik**

The Hammers Awards

En İyi İşveren Markası Ekibi ve Gençlik İletişimi **Altın**

One6G Summit Awards

En İyi Demo Ödülü

Ödül Veren Organizasyon

Ödül Bilgileri

IPRA Golden World Awards

Dijital Bahar – İletişim ve Etkinlik Kategorisi Ödülü

Time Dergisi

Dünyanın En İyi Şirketleri 2025 219'uncu, Türkiye'de 3'üncü Sıra

5G Core Summit

Best 5G SA Core Network Construction

The Fast Mode Awards

Cloud Native Network Leader – Growth Award

Glotel Awards

Fixed Network Evolution Ödülü

Broadband Excellence

Network Infrastructure Innovation Excellence

Optical Pioneer Award

Best Innovation Partnership

IPv6 Forum

Best Practice of AI WAN

CC-Global Awards

Best AI/ML Integration Project of the Year

MWC 2025

Best Telco Cloud Platform Innovation

GTI Awards 2025

Innovative Breakthrough in Mobile Technology Award

Green All-Optical Networks Awards (IDATE)

Leading Sustainable Network Operator

OFC

Lightwave + BTR Innovation Optical Awards

Cisco Live

NSO Ödülü



2025'te Turkcell Grubu

Turkcell Grup şirketleri, 24.290 çalışanıyla Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olmak üzere toplam 3 ülkede faaliyet göstermektedir.



BELARUS
BeST

3,4

Milyar TL Gelir

1,6

Milyon Mobil Abone

TÜRKİYE
Turkcell Türkiye

220,3

Milyar TL Gelir

39,1

Milyon Mobil Abone

3,3

Milyon Sabit Abone

1,4

Milyon IPTV Abonesi



KKTC
Kuzey Kıbrıs Turkcell

2,5

Milyar TL Gelir

0,7

Milyon Mobil Abone



Stratejik Gelişmeler

5G ihalesi

16 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirilen 5G ihalesi ile ülkemiz 4.5G'den 10 yıl sonra yeni bir mobil teknolojiye geçiş yapıyor. Bu anlamda çok önemli bir dönüm noktası olan ihalede Turkcell olarak, şartname kapsamında mümkün olan en iyi sonucu elde ettik. Alınabilecek azami sayıda frekans blokunu elde ederek 160 MHz bant genişliği sağlarken, 700 MHz ve 3.5 GHz bantlarında öncelikli konum tercihi haklarını da kazandık. Böylece toplam spektrum genişliğindeki liderliğimizi arayı daha da açarak koruduk. 1 Nisan 2026'da devreye alınması öngörülen 5G ile hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimize sunacağımız yüksek kapasite ve yenilikçi çözümler vasıtasıyla mobildeki geleneksel liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz.

Google Cloud Ortaklığı

12 Kasım 2025'te, bulut ve yapay zekâ teknolojilerinin büyük potansiyelinden azami ölçüde faydalanmak, farklı ölçeklerdeki şirketlerin dijital dönüşümünde ve veri egemenliğinin sağlanmasında öncü olmak amacıyla Google Cloud ile ortaklığa giderek ülkemizin ilk hiper ölçekli bulut bölgesini kuracağımızı açıkladık. Bu stratejik iş birliği; yerel mevzuata tam uyumlu, yüksek erişilebilirlik ve düşük gecikme sunan, siber dayanıklılığı artırılmış ve bölgesel veri güvenliğini önceleyen bir altyapının ilk modüllerinin 2028–2029 döneminde devreye alınmasını öngörüyor. Bu kapsamda, Google Cloud Premier Partner yetkinliğimizle Google'ın global ağındaki 200'den fazla servisin satışına şimdiden başlamış bulunmaktayız. Böylece yerel bulut bölgesi hayata geçinceye kadar müşterilerimizin global bulut altyapısı üzerinden hizmet almasını sağlıyor, dijital dönüşüm süreçlerini kesintisiz biçimde destekliyoruz.



BOTAŞ İş Birliği

7 Mayıs 2025 tarihli KAP açıklamamızda belirttiğimiz şekilde, BOTAŞ fiber altyapı ihalesini kazanarak 2009'dan bu yana devam eden iş birliğimizi 15 yıl daha uzattık. Turkcell'in ülke geneline yayılan fiber omurgasını teminat altına alan bu anlaşma, BOTAŞ'ın fiber altyapısının Turkcell tarafından işletilmesini ve gerektiğinde kapasite artışına yönelik yatırımların yapılmasına da imkân verecek şekilde Turkcell'in ihtiyaçları için kullanılmasını öngörüyor.

Türkiye - İtalya Denizaltı Kablo Projesi

4 Mart 2025'te Telecom Italia Sparkle ile imzaladığımız Denizaltı Kablo Projesi iş birliği protokolü kapsamında Akdeniz'den geçerek kurulacak altyapı Türkiye'deki bir operatörün ortaklığında kurulup işletilecek ilk denizaltı fiberi olma özelliğini taşıyor. Bu altyapının devreye alınmasıyla kapasite ve yedeklilik anlamında hem Turkcell hem de ülkemiz için önemli bir adım atmış olacağız.



2025 Yılı Yönetmel Başarım Değerlendirmesi

Çeşitlendirilmiş iş modelimiz, dinamik fiyatlama stratejimiz, müşterilerimizi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve faturalı abone odağımız sayesinde güçlü gelir ve FAVÖK performansı

%10,7

Artış

241,5

Milyar TL gelir

%13,8

Büyüme

104,0

Milyar TL FAVÖK

17,8

Milyar TL sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr

%22,6

Artış

Dinamik bilanço yönetimi sayesinde sektör ortalamasının oldukça altında borçluluk oranı ve piyasa koşullarına göre proaktif şekilde yönetilen net döviz pozisyonu

0,14x

Seviyesinde net borçluluk oranı (1)

957

Milyon dolar (2) tutarında net kısa döviz pozisyonu (3)

Enflasyonist konjunktur ve yüksek yatırımlara rağmen güçlü nakit akışı yaratımı

8,8

Milyar TL serbest nakit akışı yaratımı (4)

Fiyat düzenlemeleri, fiber ve faturalı abone odağı ve üst paketlere geçişlerle desteklenen ARPU büyümesi

%10,6

Mobil ARPU büyümesi (5)

%15,4

Bireysel fiber ARPU büyümesi

(1) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kar/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır.

(2) Rapor boyunca "dolar" ifadesi Amerikan dolarını (USD) ifade etmektedir.

(3) Avans ödemeleri dâhildir.

(4) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir: Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(5) ARPU (Average Revenue Per User / Kullanıcı Başına Ortalama Gelir); Belirli bir dönemde elde edilen toplam gelirin, aynı dönemde gelir yaratan ortalama kullanıcı (abone/müşteri) sayısına bölünmesiyle hesaplanan göstergedir. M2M hariçtir.



Güçlü altyapı ve zengin değer teklifleri ile başarılı abone kazanım performansı

809 Bin

Net mobil abone kazanımı

119 Bin

Net Turkcell fiber abone kazanımı (6)

2,4M

Net faturalı mobil abone artışı

31,5M

Faturalı mobil abone bazı

788 Bin

Toplam net abone kazanımı (7)

Dijitalleşme, artan akıllı telefon penetrasyonu ve 4.5G kullanıcı artışı ile veri kullanımında devam eden büyüme

20 GB

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı

%9,9

Artış



Grup büyümesini destekleyen çeşitlendirilmiş iş modelimizin başarılı performansı

Techfin gelirlerinde

%21,1

büyüme

Paycell gelirlerinde

%41,0

büyüme

%45,0

Veri Merkezi ve Bulut gelir büyüme oranı

(6) 2024'ün dördüncü çeyreği itibarıyla sabit geniş bant abone raporlamamız revize edildi. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Al-Sat, diğer İSS'lerin altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve fiber satışlarını içerir. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak için geçmiş abone rakamları da revize edildi.

(7) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dâhil



Sürdürülebilirlik endekslerinde güçlü performans

LSEG ESG
Endeksi'nde
üstün başarı (8)BİST Sürdürülebilirlik
25 Endeksi'nde
listelenme

Net sıfır hedefleri doğrultusunda artan momentum

91.116 GJ

Enerji tasarrufu

11 Bin

Ton CO₂e emisyon azaltımı

62 MW

54 MW saha tipi
santralin devreye alımı ile
ulaşılabilir GES kapasitesi

87 MW

Toplam yenilenebilir enerji
kurulu gücüDöngüsel ekonomi kapsamında artan
yeniden kullanım uygulamaları

459.403 GJ

Şirketimize ait yenilenebilir
enerji santrallerinde
ürettiğimiz enerji

55 Bin

Ton yaklaşık CO₂e
karbon ayak izini
azaltma katkısıFikrî mülkiyette Türkiye sektör liderliğinin
güçlendirilmesi

1.474

Ar-Ge çalışan sayısı

6 Adet

devam eden
Horizon 2020/Europe
& Digital Europe projesi

16 Adet

devam eden
TÜBİTAK destekli
ulusal proje

5.464

Ulusal patent başvurusu (9)

1.247

Tescillenmiş patent (9)

Fırsat eşitliği ve çeşitliliğin geliştirilmesi

%34,3

Kadın çalışan oranı

%23,0

Kadın yönetici oranı

%37,1

Mühendislik bölümlerinden mezun
kadın çalışan oranı

%31,5

Bilişim pozisyonlarında
kadın çalışan oranı

87

Zekâ Gücü
sınıfı ile

55

Şehirde

+66 Bin

Öğrenci



(8) 31 Aralık 2025 itibarıyla LSEG ESG Endeksi'nde 2. sıradayken, Ocak 2026 döneminde 1'inci sıraya yükseldik.

(9) Veriler 2007-2025 yılları arasındaki toplam patent sayılarını ifade etmektedir.



İş Alanlarımız

• Ana iş kolumuz olan **telekomünikasyon** hizmetlerini en üst seviyede sürdürürken, güçlü teknik altyapımızı ve bu alanda biriktirdiğimiz operasyonel deneyimimizi diğer iş alanlarımıza da aktararak bu alanlarda da katma değer üreten bir büyüme yaklaşımı benimsiyoruz. Bu kapsamda **dijital servisler, dijital iş servisleri ile dijital finansal servisleri de** müşteri ihtiyaçlarına yanıt verme, gelir çeşitlendirme ve uzun vadeli değer üretme öncelikleri doğrultusunda yine odak alanlarımız olarak konumlandırıyoruz. Bu yaklaşımın temelinde, **tüm stratejik iş alanlarımızda insan odaklı çalışma anlayışıyla tutarlı bir müşteri deneyimi sunulması ve faaliyetlerin sürdürülebilirlik prensipleri çerçevesinde yürütülmesi** yer alıyor. Önümüzdeki dönemde, liderliğimizin sürekliliğini destekleyecek ve geleceğin altyapısını güçlendirecek yatırımlara öncelik verilirken; aynı zamanda geleceğin teknolojilerine öncülük ederek değer üretimini sürdüreceğiz.

Bu yatırım ve önceliklendirme yaklaşımımızın merkezinde, ana işimiz olan telekomünikasyonda liderliğin sürdürülmesi hedefi yer almaktadır. Bu hedef çerçevesinde, geleceğe hazır güçlü altyapımız ve servis yönetimi yetkinliklerimiz geliştirilerek süreklilik ve hizmet kalitesi güvence altına alınmakta; güven temelli bir müşteri deneyimi sunulmaktadır.

Bu güçlü telekom altyapısı ve servis yönetimi yaklaşımı, telekomun ötesine uzanan büyüme alanlarımız için de bir temel oluşturmaktadır. Gelişen teknolojiler ve değişen müşteri beklentileri doğrultusunda, dijital servislerimiz ve çözümlerimiz portföyümüzde konumlandırılmaya ve ölçeklendirilmeye devam etmektedir. Teknolojinin fırsat eşitliği sağlayan etkisi gözetilerek, hizmetlerimizin daha geniş kullanıcı kitleleriyle buluşturulması hedeflenmektedir. Bu çerçevede, **toplumdaki dezavantajlı gruplar ile gençlerin ve kadınların bilişim teknolojilerine erişimini artırmaya yönelik çalışmalar sürdürülerek dijital kapsayıcılık desteklenmektedir.**

Dijital servisler ölçeklendirilirken, bu dönüşümün hızlanmasını sağlayan kritik bir diğer odak alanı veri odaklı dijital iş servisleri olarak belirlenmektedir. Bu kapsamda veri merkezi ve bulut çözümleri, büyük veri analitiği ve yapay zekâ projeleri üzerinden yetkinlikler geliştirilmekte; müşteri ihtiyaçlarına karşılık gelen kullanım senaryoları olgunlaştırılarak fırsatlar somut çözüm ve uygulamalara dönüştürülmektedir. Bu yaklaşım, markamızın güvenilir iş ortağı konumunu güçlendirirken Türkiye'nin dijital dönüşümüne de öncülük etmesini sağlamaktadır.

Veri odaklı yetkinlikler büyütülürken, dijital finansal servislerde de teknoloji ile ölçeklenebilir değer üretmeyi hedefleyen techfin iş modellerimiz güçlendirilmektedir. Bu kapsamda finansal hizmet portföyümüz üzerinden müşterilerimize farklı dijital ödeme seçenekleri sunulmakta; ürün ve hizmetlere erişimi kolaylaştıran finansman ve sigorta çözümleri geliştirilmektedir.





Bu iş alanlarımızın tamamında, küresel teknoloji trendleri ve büyüme potansiyeli sistematik biçimde izlenerek değer üretme kapasitemiz artırılmaktadır. **Teknoloji ve inovasyon yetkinliklerimiz, değişen beklentiler ve yeni kullanım senaryolarına hızlı yanıt verecek şekilde devreye alınmakta; ortaya çıkan fırsatlar iş sonuçlarına dönüşecek inisiyatiflerle yapılandırılmaktadır.** Bu yaklaşımın kurumsal ölçekte sahiplenilmesi için her yıl tüm çalışanlarımızın dâhil olduğu uygulamalarla güncel trendler birlikte değerlendirilmekte, önceliklendirdiğimiz fırsat alanlarına yönelik çalışmalar ortak bir yönetim altında hizalanmaktadır. Yürütülen operasyonlar kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerle izlenmekte, ilerleme düzenli olarak ölçülmekte ve gerektiğinde kaynak tahsisi ile uygulama planları güncellenmektedir.

Değer üreten üstün teknolojilerde öncülük odağımız kapsamında; yapay zekâ, siber güvenlik, uydu teknolojileri gibi alanlarda Ar-Ge faaliyetleri desteklenmekte, teknolojiye derinleşme ve yaygınlaştırma hedefiyle çalışmalar sürdürülmektedir. Böylece, yeni nesil teknolojilerin ölçeklenmesi hızlandırılarak rekabetçiliğimizin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Stratejik odaklarımız arasında yer alan sürdürülebilirlik yaklaşımıyla, çevreye ve topluma verdiğimiz önem iş yapış biçimimize somut şekilde entegre edilmektedir. İnsan odaklılık perspektifimiz doğrultusunda müşterilerimize kolay, tutarlı ve kişiselleştirilmiş dijital deneyim sunulmaktadır. Çalışanlarımıza ise gelişim ve esenlik boyutlarını içeren bütüncül bir çalışan deneyimi sağlanarak değer oluşturan sürdürülebilir bir organizasyonun inşa edilmesi ve işveren markamızın güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu çerçevede, teknolojinin tamamlayıcı ve eşitleyici gücünden yararlanılarak daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler sunmaya devam edilmektedir.





Telekomünikasyon Hizmetleri

● Turkcell 2025 yılında güçlü operasyonel yapısını sürdürmüştür. Mobil haberleşme hizmetlerinde; marka algısı, üstün altyapı, eşsiz müşteri deneyimi ve analitik yetkinlikler sayesinde elde edilen abone kazanımı, artan veri kullanımı, daha yüksek faydalar sunan üst paketlere geçiş stratejisi, faturalı müşteri bazındaki artışın etkisi ve enflasyonist baskıları yansıtacak şekilde yapılan fiyat güncellemeleri ile güçlü bir büyüme gösterilmiştir. Pazarda, Mayıs 2024'ten bu yana devam eden agresif rekabet ortamı 2025 yılının ikinci çeyreği itibarıyla daha da artmış ve son derece rekabetçi bir piyasa dinamiği oluşmuştur. Buna rağmen, **2025 yılında son 26 yılın en yüksek değeri olan 2,4 milyon net faturalı abone kazanımı elde edilmiştir.** 2025 yılında, turist sayısı önceki yıla göre paralel ilerlemesine rağmen, alternatif data çözümleri sunan servis sağlayıcıların oluşturmuş olduğu etkinin mevsimsel abone artışını baskılamasıyla faturasız yeni abone kazanımı 2024 yılına göre düşük kalmıştır.

Artan müşteri talepleri yenilikçi teklif ve seçeneklerle karşılanmış, analitik yetkinlikler kullanılarak müşterilere uygun çözümler sunulmaya devam edilmiştir. Düzenli yükleme yapan faturasız müşterilere özel olarak sunulan ve belirli adımların tamamlanması sonrasında kazanılarak birçok hediyeden yararlanılmasını sağlayan Gold Üyelik ile sektörde bir ilk daha gerçekleştirilmiştir. Faturalı müşteriler için aşımı engelleyen ve fatura sürprizini ortadan kaldıran Akıllı Fatura servisi tüm müşterilere ücretsiz sunulmuş, kullanım alışkanlıklarına uygun esnek ve akıllı çözümler sağlanmaya devam edilmiştir. 2025 içerisinde hayata geçirilen Tumbara servisi ile, müşterilerin fatura kesimlerinde paketlerinden artan faydaları puana dönüştürmeleri sağlanmış ve kullanım alışkanlıklarına yönelik yenilikçi ve tasarruf odaklı yaklaşımlar geliştirilmiştir. Çocuklara yönelik ilk Turkcell'im çözümü ile ailelerin ihtiyaçlarına uygun özel seçenekler sunulmuştur. Buna ek olarak, dijital kanallara yönelen müşterilerin kullanım alışkanlıkları akıllı teklifler ve kazan-kazan kurgularıyla güçlendirilmiştir.

Her zaman müşterinin yanında olma stratejimiz, yenilikçi ve kapsamlı tarifeler ile ek faydaların yanı sıra; güçlü marka algısı, üstün altyapı ve eşsiz müşteri deneyimi sayesinde 2025 yılında 809 bin mobil, 788 bin toplam net abone kazanımı elde edilmiştir. Mobil bileşik ARPU (M2M hariç), fiyat düzenlemeleri, artan veri kullanımı, yüksek fayda sunan üst paketlere geçiş stratejisi ve faturalı müşteri bazındaki artışın etkisiyle yıllık yüzde 10,6 düzeyinde güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Böylece, rekabetçi bir pazarda hem müşteri kazanımında hem de ARPU büyümesinde dengeli ve sağlıklı bir performans sergilenmiştir.

Sabit genişbant tarafında ise, 2025 yılında da fiber altyapıyı genişletme odağı sürdürülmüş, 405 bin yeni haneye erişim sağlanmış ve ülkenin dijital dönüşüm yolculuğuna katkı sunulmaya devam edilmiştir. Aynı dönemde mevcut hane yatırımlarının müşteriye dönüştürülmesine yönelik odak artırılmıştır. Genişleyen fiber altyapının katkısıyla, 2025 yılında 119 bin net Turkcell fiber abone kazanımı elde edilmiştir. 12 ay kontratlı abonelerin ve yüksek hızlı tarifelerin payındaki artış, fiyat düzenlemeleri ve IPTV'deki premium fiyatlandırma sayesinde sabit bireysel fiber ARPU'da 2025 yılında yüzde 15,4 düzeyinde büyüme gerçekleşmiştir.



Fiber erişimin sınırlı olduğu noktalarda, mobil şebeke üzerinden yüksek hızlı internet deneyimi sunan; kurulum kolaylığı ve Turkcell mobil şebeke kalitesi nedeniyle tercih edilen **Superbox ile 716 bin kullanıcıya ulaşılmıştır.**

2025 yılında artan rekabet sonucunda mobil abone kayıp oranı yüzde 2,3, sabit abone kayıp oranı ise pazarda oluşan fiyat stratejileri, rekabet artışı ve DSL'de taahhütsüz yapıya geçme stratejisi ile yüzde 1,7 seviyesinde yönetilmiştir.

Kurumsal segmentte ise, dijital dönüşümü hızlandırmayı önceliklendiren stratejimiz doğrultusunda esnaf ve KOBİ'lere özel kampanya ve çözümler geliştirilmektedir. Tasarladığımız paketlerle müşterilerimizin operasyonel maliyetlerini azaltmalarına ve gelir potansiyellerini artırmalarına katkı sağlanmakta; bu sayede müşteri memnuniyeti ve bağlılığı güçlendirilirken lider konumumuz desteklenmektedir.

Analitik yetkinliklerimiz geliştirilerek müşteri ihtiyaçlarına en uygun hizmetler sunulmakta ve verimliliğimiz artırılmaktadır. IVR süreç ve içerik iyileştirmeleri, chatbot uygulamaları ve çeşitlendirilmiş ödeme seçenekleriyle iş süreçlerimiz optimize edilirken müşteri memnuniyeti de artırılmaktadır.

Dijital Servisler

● Turkcell, kullanıcı beklentilerine uygun olarak anlık iletişim, kişisel bulut depolama, dijital reklam, dijital TV, dijital müzik ve oyun teknolojileri gibi alanlarda geliştirdiği dijital çözümlerle yanıt vermektedir. Böylece, farklı kullanım senaryolarına uygun ürün ve hizmetler sunarak müşteri deneyimini bütüncül biçimde desteklemeyi hedeflemektedir.

BiP, fizy, TV+, GAME+ ve lifebox gibi dijital servislerimiz, kendi münferit performanslarının yanı sıra telekomünikasyon hizmetimizin ARPU düzeyine olumlu katkı sağlama ve Turkcell'e bağlılığı artırma işleviyle ana işimizi de desteklemektedir.

Dijital servis ve çözümlerimiz Turkcell çatısı altında farklı markalar olarak konumlandırılmaktadır. Bu yaklaşım, markalarımızın fikri mülkiyet ve varlık değeri yaratma potansiyelini güçlendirirken, ekosistem içinde çapraz kullanım ve ölçeklenme imkânlarını da artırmaktadır.

Dijital servis portföyümüzde hem bireysel hem de kurumsal müşteri ihtiyaçlarına yanıt veren ürün çeşitliliği korunurken; fiyat düzenlemeleri, reklam gelirleri, abonelik modelleri ve iş ortaklıklarıyla gelir tabanımız çeşitlendirilmekte, sunduğumuz değer artırılmaktadır. Bu çoklu gelir modeli yaklaşımı, dijital servislerin ölçeklenebilirliğini güçlendirirken telekom iş kolumuzla ekosistem sinerjisini de desteklemektedir.

Uzaktan ve esnek çalışma modellerinin yaygınlaşması nedeniyle işletmeler açısından mobil uygulamalar, iletişim altyapıları, kullanılan yazılımlar ve bu sistemlerin siber güvenliği daha kritik bir öncelik alanına dönüşmüştür. Bu kapsamda BiP, lifebox, Dijital Güvenlik Servisi ve Mobil İmza gibi dijital servislerimizle kurumların iletişim ve iş sürekliliği ihtiyaçları desteklenirken; geliştirdiğimiz güvenlik standartlarıyla güven temelli kullanım deneyimi güçlendirilmektedir.



Eğlence ve oyun teknolojileri alanında ise GAME+ yeni nesil oyun platformumuzla, kullanıcıların yüksek donanım yatırımı gereksinimi olmaksızın, diledikleri yerden yüksek nitelikli oyun deneyimine erişebilmesi sağlanmaktadır. Bu sayede, dijital içerik tüketimindeki dönüşüme yanıt verilirken dijital servis ekosistemimiz içinde yeni kullanım senaryoları ve gelir fırsatları oluşturulmaktadır.



Dijital İş Servisleri

● Turkcell, lider mobil şebekesi, üstün kalitede hizmet vermesini sağlayan yaygın fiber altyapısının yanında, 4 yeni nesil veri merkezinde toplam 32 bin metrekare beyaz alan ve 54 MW kurulu ve 50 MW aktif IT kapasitesine sahiptir. Veri Merkezi ve Bulut alanındaki derin bilgi birikimi ve güçlü teknolojik alt yapımız doğrultusunda 12 Kasım 2025'te Google Cloud ile Türkiye'de hiper ölçekli bir bulut bölgesi kurulmasına yönelik stratejik iş birliği duyurulmuştur. Bu iş birliği, söz konusu hiper ölçekli bulut altyapısının; düşük gecikme, yüksek erişilebilirlik ve kritik verilerin ülkemizde barındırılmasına yönelik regülasyonlara uyumlu bir şekilde 2028–2029 yılları itibarıyla kademeli olarak devreye alınmasını hedeflemektedir.



Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olma konumumuz kapsamında, veri güvenliği ve kişisel verilerin gizliliğini desteklemek üzere **“Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalı”** yaklaşımıyla hareket edilmektedir. Ülkemizde üretilen kritik ve hassas verilerin Türkiye'de tutulmasına yönelik regülasyonlar; veri güvenliği ve egemenliğinin güçlenmesini, Türkiye'nin veri barındırma ve transferinde bölgesel bir merkez olma hedefini desteklerken, veri merkezlerimize yönelik talebi artırarak iş alanımızın ölçeklenmesine ve gelirlerimize olumlu katkı sağlamaktadır.

Veri merkezlerimizde konumlandığımız Turkcell Bulut servisleriyle kurumların bilgi teknolojileri altyapılarını veri merkezlerimizde konumlandırarak maliyet verimliliğini desteklemekte, esnek ve ölçeklenebilir bir altyapı modeli sağlamaktayız. 4 yeni nesil veri merkezimizde kurulu tam yedekli altyapılar üzerinde sunduğumuz bulut hizmetleri, **ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sertifikası'na sahiptir. Turkcell, Türkiye'de bu sertifikaya sahip ilk servis sağlayıcısı konumundadır.** Kamu verisinin güvenliği ve dijital ortamlara taşınmasına ilişkin yürürlükteki Cumhurbaşkanlığı Bilgi ve İletişim Güvenliği Tedbirleri Genelgesi ve ilgili rehberle uyumlu hizmet sunabilmek amacıyla Kamu Bulut servisleri kamu kurumlarının kullanımına açılmıştır.

Finans sektörüne yönelik olarak ise **Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) yayımladığı topluluk bulutu rehberi doğrultusunda izole bulut ortamları oluşturularak TCMB akreditasyonu alınmıştır.** Böylece yetkili otorite tarafından düzenlenen ve denetlenen finansal kuruluşlar ile kredi kuruluşlarının, kendi regülasyonlarıyla uyumlu bir ortam üzerinden Finans Bulut hizmeti alabilmesi sağlanmıştır. Çoklu bulut yaklaşımımız kapsamında, uçtan uca bulut ihtiyaçlarının tek çatı altında karşılanması stratejimizle global bulut sağlayıcılarıyla yürütülen stratejik iş ortaklıkları üzerinden müşterilerimizin büyük ölçekli bulut gereksinimleri de desteklenmektedir. Bu altyapı ve uyum yaklaşımı, veri güvenliği, süreklilik ve sektörel kullanım senaryoları açısından da temel bir zemin oluşturmaktadır.

Bulut ve veri merkezi yetkinliklerimizi geliştirirken, bu altyapı üzerinde sunulan hizmetlerin güvenilirliğini artırmak amacıyla siber güvenlik ürün portföyümüzü genişletmeye ve üretici çeşitliliğimizi artırmaya yönelik çalışmalarımızı da sürdürmekteyiz. Farklı müşteri segmentlerinin ihtiyaçlarına yanıt verebilecek şekilde; tehdit analizi, raporlama, merkezi yönetim ve otomasyon kabiliyetleri sunan kutu ve sanal firewall hizmetlerimizi tamamlayıcı çözümlerle güçlendirmek üzere ürünleştirme faaliyetlerimize devam etmekteyiz. 2025 yılında siber güvenlik portföyümüze sunucu güvenliğinde gelişmiş koruma sağlayan Deep Security ve Firewall, Hotspot ve 5651 sayılı Kanuna uyum hizmetlerini tek cihazda birleştiren Turkcell EdgeAccess ürünü dâhil edilmiştir. Bu yenilikler ile kurumlara, güvenlik risklerini en aza indiren uçtan uca koruma yaklaşımıyla daha kapsamlı ve bütünleşik bir hizmet sunmayı sürdürmekteyiz. Bu gelişmelerle siber tehditlerin daha erken tespit edilmesini ve daha hızlı aksiyon alınmasını destekleyerek, kurumlara uçtan uca siber güvenlik hizmeti sunan bir iş ortağı olarak konumumuzu güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.



Kurumsal müşterilerimizin operasyonel süreçlerinde dijitalleşmeyi hızlandıran IoT (nesnelerin interneti) çözümlerimiz aracılığıyla müşterilerimize, bulut ortamları veya kurum içi sunucular üzerinden cihaz, makine ve süreçlerini izleme ve yönetme kabiliyeti sağlamaktayız. IoT odak alanlarımızdan biri olan enerji verimliliği senaryolarıyla şirketler enerji tüketimlerini anlık olarak ölçebilmektedir. Bu yaklaşım, ölçüm-izleme-iyileştirme döngüsünü kurarak enerji performansının sistematik biçimde yönetilmesini mümkün kılmaktadır. Üretim sektöründe ise **Dijital Dönüşüm Danışmanlığı, Dijital Üretim İzleme, Verimlilik Takip ve Sıfır Karbon Salımı çözümlerimizle müşterilerimizin etkin üretim hedeflerini desteklemekteyiz.** Organizasyonların dijital dönüşüm yolculuğuna ve iş süreçlerinin dijitalleşmesine yönelik ihtiyaçlarını, Turkcell Dijital İş Uygulamaları çatısı altında bütüncül bir yaklaşımla karşılamayı sürdürmekteyiz.

IoT ve sektörel dijital dönüşüm çözümlerimiz, dijital iş servisleri kapsamındaki yönetilen hizmet ve sistem entegrasyonu yetkinliklerimizle uçtan uca tamamlanmaktadır. Bu kapsamda; iç kaynaklarımız, ürün, süreç ve teknolojilerimiz ile alanında deneyimli uzmanlardan oluşan iş ortağı ekosistemimiz üzerinden, özel hazırlanmış 5.500'ün üzerinde yönetilen hizmetler ve sistem entegrasyon projesi hayata geçirilmiştir. Böylece, değer teklifi yüksek projeler uçtan uca tek elden yönetilmektedir. Kendi iç kaynaklarımız, geniş ürün portföyümüz ve alanında lider teknoloji iş ortaklarımızla birlikte; ihtiyaçlara özel olarak tasarlanmış, üretim, sağlık, eğitim, perakende, finans, lojistik, enerji, merkezi ve yerel yönetimler gibi birçok farklı sektördeki müşterilerimiz için ölçeklenebilir ve güvenilir çözümler geliştirmektedir.

Sektörel olarak bakıldığında, savunma sanayi gibi kritik öneme sahip sektörlerde yer alan kurumların dijital dönüşüm ve iş sürekliliği süreçlerinde stratejik bir rol üstlenmekteyiz. Bu sektörel yaklaşımın en görünür uygulama alanlarından bir diğeri de sağlık sektörüdür. Şehir hastanelerinde sunduğumuz teknoloji çözümleriyle sekiz şehir hastanesinde teknoloji altyapısı ve yönetiminden sorumlu olarak hizmet vermekte; operasyonların sürekliliğini ve hizmet kalitesini destekleyen dijital dönüşüm uygulamalarını hayata geçirmektedir. Bununla birlikte **Sağlık Bakanlığı'nın stratejik projelerine yönelik teknolojik altyapının geliştirilmesi ve yönetimi çalışmalarını üstlenerek, sağlık ekosisteminde ölçeklenebilir ve güvenilir dijital hizmet sunumuna katkı sağlamaktayız. Bilgi teknolojileri altyapı hizmetini sağladığımız Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi, 2025 yılında uluslararası bir komisyon tarafından gerçekleştirilen denetim sonucunda dijital hastane olgunluğunun en yüksek seviyesi olan HIMSS 7 sertifikasını almaya hak kazanmıştır.** Bu sonuçla birlikte hastane, Avrupa'nın HIMSS 7 sertifikasına hak kazanan en büyük hastanesi ünvanına sahip olmuştur.

Sağlık sektöründeki bu ölçekli uygulamalar ve benzer sektörel projeler, güçlü bir iş ortaklığı yapısı ve etkin yönetim gerektirmektedir. Bu doğrultuda ekosistemimizi "İş Ortaklığı Programı" kapsamında güçlendirmekte; Partner 360 modelimizle tüm iş ortaklarımızı entegre bir sistem üzerinden uçtan uca yönetmekteyiz. Bu yapı sayesinde iş birliği süreçlerinde standartlaşma, performans takibi ve birlikte değer üretimi desteklenirken; global iş birlikleriyle çözüm portföyümüz çeşitlenmekte ve gelişmektedir.

Dijital iş servisleri kapsamında sunulan mobilite çözümleri; araç ve filo yönetimi teknolojileri aracılığıyla güvenliğin artırılmasını hedeflerken, yenilikçi dijital uygulamalarla sektörün dönüşümüne yönelik destek sağlamaktadır. Türkiye'nin mobilite ekosistemine katkı sağlama hedefimiz doğrultusunda, hissedarları arasında yer aldığımız Togg projesiyle ülkemizin elektrikli araç rekabet gücünün artırılmasına destek olunmuştur. Türkiye'nin ilk yerli elektrikli otomobili olarak tasarlanan ve 2022 yılında seri üretimine başlanan Togg'un bugün yollarda yer alması, söz konusu katkının somut çıktılarından biri olarak değerlendirilmektedir. Proje kapsamında, Türkiye'nin sürdürülebilir mobilite alanında önemli bir eşiği aşmasına katkı sağlanmıştır.



Dijital Finansal Servisler



● Kurumların ve bireylerin dijitalleşen ihtiyaçları doğrultusunda, finansal hizmetlerde erişilebilirlik, hız ve güvenlik beklentileri artmaktadır. Bu dönüşümün bir parçası olarak techfin odak alanımızla, müşterilerimizin günlük yaşamını kolaylaştıran dijital finansal çözümler geliştirmekte; **Paycell, Financell ve Wiyo markalarımız üzerinden hızlı, güvenli ve erişilebilir hizmetler sunarak finansal kapsayıcılığın artırılmasını hedeflemekteyiz.**

Paycell olarak bireysel müşterilere ön ödemeli Paycell Kart, Turkcell faturasına yansıtarak ödeme, para transferi, TR Karekod üzerinden tüm banka kartlarıyla ödeme, fatura ödeme, açık bankacılık ile tüm banka hesaplarını görüntüleme, emtia alım satımı gibi günlük finansal ihtiyaçlarına yönelik hizmetleri tek bir deneyim altında sunmaktayız. Bununla birlikte, Android POS, Sanal POS ve Linkle Ödeme ürünleriyle ticari işletmeler ve KOBİ'lerin ödeme alma süreçlerini kolaylaştırmakta ve bütünlük bir finansal ekosistem sağlamaktayız.

Her geçen gün kapsama alanını genişlettiğimiz ürün portföyümüz ile genç ve teknolojiye yatkın kullanıcı kitlesinin finansal hizmetlere erişimini kolaylaştırarak ölçeklenebilir büyümeyi desteklerken, kullanıcı deneyimini güven temelli bir yaklaşımla kurgulamaktayız.

Paye Kart ürünümüz ile firmalara çalışanlarına sağladıkları yemek desteği konusunda hizmet vermekteyiz. Paye Kart, kapalı devre ödeme sistemi ile Türkiye genelinde sözleşme yapılan 8 bini aşkın üye işyerinde kullanılabilir. Üye işyeri ağını ve ürün yelpazesini maaş dışı diğer personel ödemelerini de kapsayacak şekilde genişletmeyi hedeflemekteyiz.

Paycell ile ödeme ekosisteminde yaygınlaşırken, finansman ve sigorta işimizle müşterilerimizin değişen finansal ihtiyaçlarına uygun kapsamlı çözümler sunmaktayız. Financell, kuruluşundan bu yana sunduğu 19 milyon adedi aşan kredi ile teknolojik ürün ihtiyaçlarına yönelik finansman sağlayarak sektördeki lider konumunu sürdürmektedir. Mobil teknolojinin sağladığı dijital süreçlerle başvuru ve değerlendirme adımlarını hızlandırırken, makine öğrenmesi tabanlı veri analiz modelimizle anlık değerlendirme yapmakta ve kredi riskini etkin biçimde yönetmekteyiz.

Financell, 2025 yılında sektörde faaliyet gösteren 24 finansman şirketi arasında yeni açılan toplam kredi adedinin yüzde 62'sine ulaşarak lider konumunu korumuştur. 2025 yılında toplam 1,2 milyon adet kredi tahsis edilmiştir.

Güçlü bireysel portföyümüze ek olarak, 2020 yılından itibaren sunulan dijital dönüşüm kredisi ile kurumsal segmentte etkinliğimiz artırılmış, bugüne kadar 150'nin üzerinde dijital dönüşüm projesinin finansmanı sağlanmıştır. Kurumsal müşterilerimiz ve Superonline abonelerine yönelik finansman hizmetlerimiz, Turkcell ekosistemindeki ürün ve hizmetlerin büyümesini desteklemektedir. 2025 yılının son çeyreğinde ilk yabancı para kredisi verilerek yabancı para finansman ihtiyacı duyan kurumsal müşterilere de destek olunmaya başlanmıştır. Financell kanalıyla Turkcell ekosistemine kazandırılan müşteri sayısı da artış göstererek 162 bin seviyesine ulaşmıştır. Limiti halihazırda atanmış 16 milyon müşteri gücüyle, ticarete entegre ve pürüzsüz bir süreçte başvuruların saniyeler içinde sonuçlandırılması hedeflenmekte; risk müşteri bazında yönetilerek kişiye özel fiyatlama uygulanmaktadır.



Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. (Wiyo) ile Turkcell ekosisteminde gömülü sigortacılık prensipleri ile cihaz koruma çözümleri sunmaktayız. Sigortacılığı dijital hizmet akışlarına entegre eden yaklaşımımız sayesinde, tüm kanallarda cihaz satın alma süreciyle eş zamanlı sunulan koruma çözümleriyle müşterilerimize değer üretmekteyiz. Akıllım Güvende ve Akıllım Güvende Plus paketleri, Turkcell mağazalarında cihaz satışı sırasında entegre bir şekilde sunulmakta; ekran kırılması, sıvı teması ve mekanik arızalar gibi yaygın risklere karşı cihazları üretici garantisini bozmadan güvence altına almaktadır. Ana ürün grubu olan cihaz koruma sigortalarının yanı sıra, Kredim Güvende kredi koruma sigortası, Sağlıklı Yaşam ve Evde Yaşam paket ferdi kaza sigortaları ve Zorunlu Deprem Sigortası (DASK) ürünleri ile müşterilerimizin farklı bireysel güvence ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunulmaktadır. Ek olarak, "Siber Güvenlik Sigortası" ile Turkcell grup şirketlerine kurumsal ölçekteki siber risklere karşı koruma sağlanmaktadır. 2025 yılında güçlü bir büyüme performansı yakalayan Wiyo, yıl sonunda yaklaşık 1,2 milyar TL net prim üretimine ulaşarak bir önceki yıla göre toplamda yaklaşık yüzde 75 büyüme kaydetmiştir.

Bu büyümenin lokomotifi ise Akıllım Güvende olmuş; söz konusu ürünün prim üretimi bir önceki yılın yaklaşık iki katına ulaşmıştır.

Sigorta alanında aracı olarak faaliyet gösteren bir diğer grup şirketimiz olan Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ile Turkcell ve grup şirketleri için kurumsal sigorta çözümleri sunmaktayız. Kurumsal sigorta ürünleri arasında; Turkcell Grubu bünyesinde görev yapan yöneticilerin görevlerini yerine getirmeleri ile ilişkili sorumluluklarını kapsayan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" ile Turkcell ve grup şirketlerinin mal varlıklarını yangın, deprem, sel, fırtına gibi risklere ve sorumluluklara karşı teminat altına alan "elementer grup poliçeleri" yer almaktadır.





Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

8

16

17

Sermayeler

- Fikrî
- Sosyal

Sürdürülebilirlikte Pozitifiz

29 Sürdürülebilirlikte Pozitifiz

30 Sürdürülebilirlik Yönetişimi

32 Politikalarımız

33 Sürdürülebilirlik Öncelikleri

35 Önceliklendirme Analizi

36 Önceliklendirme Matrisi

37 Paydaşlarımız

38 Paydaş Etkileşim Tablosu

40 Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

43 Değer Yaratma Modeli



Sürdürülebilirlikte Pozitifiz

Üç ana eksen üzerine yapılandığımız “Sürdürülebilirlikte Pozitifiz” stratejisinin uygulanma düzeyi ve çıktıları, belirlenen performans göstergeleri üzerinden periyodik olarak ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. Elde edilen bulgular doğrultusunda stratejik önceliklerimiz, hedeflerimiz ve aksiyon planlarımız gerektiğinde gözden geçirilerek güncellenmektedir.

Çevreye Pozitifiz

Faaliyetlerimizin çevresel etkilerinin sistematik biçimde yönetilmesi ve doğal yaşamın korunmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda dögüsel ekonomi uygulamalarımızın yaygınlaştırılması, yenilenebilir enerji yatırımlarımızın artırılması ve düşük karbonlu teknolojilerin devreye alınmasıyla başta iklim değişikliği olmak üzere çevresel sorunlarla mücadelede öncü bir rol üstlenilmesi amaçlanmaktadır.

Kapsayıcı Pozitifiz

Ürün ve hizmetlerimizde, çalışma ortamımızda ve topluma hizmet eden tüm faaliyetlerimizde fırsat eşitliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda toplumun tüm kesimlerinin kapsanması, dijital dünyada iyi olma hâlinin desteklenmesi ve sosyal, ekonomik ve kültürel kalkınmaya katkı sağlarken **“kimseyi geride bırakmama”** ilkesinin gözetilmesi esas alınmaktadır.

İşimize Pozitifiz

Tüm operasyonlarımız ve değer zincirimiz genelinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve iş etiği ilkelerini esas alan bir yönetim yaklaşımı benimsenmektedir. Bu çerçevede, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatların sistematik biçimde belirlenmesi, değerlendirilmesi ve yönetilmesi yoluyla iş modelimizin dayanıklılığının ve sürdürülebilir değer üretme kapasitesinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.





Sürdürülebilirlik Yönetimi

Turkcell Grubu olarak, ÇSY (çevresel, sosyal, yönetim) kapsamındaki çalışmalarımızı “Sürdürülebilirlikte Pozitifiz” stratejimiz çerçevesinde yürütmekteyiz. Bu stratejinin gözetiminden ve en üst düzeyde sahiplenilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

- Genel Kurul tarafından, esas sözleşmemizde yer alan hükümler doğrultusunda seçilen Turkcell Grup Yönetim Kurulu; entegre değer yaratma modelimizin stratejik yönetimine ilişkin çalışmaları değerlendirmekte, ilgili konulardaki ilerlemeyi izlemekte ve bu kapsamda doğrudan gözetim sorumluluğu üstlenmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi aracılığıyla Turkcell Grubu'nun genel iş stratejisi içinde sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının değerlendirilmesi, yönetilmesi ve izlenmesine yönelik çalışmaları Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. ÇSY politikaları; bu komiteler tarafından gözden geçirilip değerlendirildikten sonra Yönetim Kurulu onayıyla yürürlüğe alınmaktadır.

Komitelerin görev ve sorumlulukları ile ilgili daha detaylı bilgi Ekler'de bulunan 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun “Yönetişim” bölümünde açıklanmıştır.

→ Başlığa git.

Turkcell Grup Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı



Raporlama döneminde **Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finans Direktörlüğü** bünyesinde konumlanan Sürdürülebilirlik Birimi, sürdürülebilirlik ve iklim hedeflerine ulaşmak üzere şirket genelindeki çalışmaları bütüncül bir yaklaşımla koordine etmektedir. Birim; sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi, sürdürülebilirlik stratejisinin periyodik olarak gözden geçirilmesi, performans değerlendirmelerine yönelik veri akışının yönetilmesi ile zorunlu ve gönüllü sürdürülebilirlik beyanlarının hazırlanmasına ilişkin süreç koordinasyonunu yürütmektedir. Bu konularda gerekli olan tüm çalışmaları gerçekleştirerek Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlamaktadır.

Sürdürülebilirlik risk alanları,

uluslararası standartlarla uyumlu yönetim sistemleri üzerinden yapılandırılmış süreçlerle yönetilmektedir. Bu kapsamda; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Yönetim Sistemi, Sera Gazı Protokolü (Greenhouse Gas Protocol – GHG Protocol), ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sistem Standardı, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, sürdürülebilirlik konularının yönetiminde esas alınan sistem standartları arasındadır. Standartların güncelliği ve uygulama olgunluğu periyodik bağımsız dış denetimlerle doğrulanmakta ve sertifikasyon süreçleriyle güvence altına alınmaktadır.





Politikalarımız

Sürdürülebilirlik alanlarında kurumsal politikalar oluşturarak yönetim süreçlerimizi güçlendirmekteyiz. Bu kapsamda, insan onuruna yaraşan bir çalışma ortamının tesis edilmesi ve değer zincirimizde insan haklarının desteklenmesi amacıyla **Turkcell Grup İnsan Hakları Politikası**'nı; iklim ve çevresel etkilerin yönetilmesi ve uzun vadeli pozitif etki üretilmesi hedefiyle **Turkcell Grup Çevre Politikası**'nı uygulamaktayız.

Yayımlanan kurumsal politikalar, kurumsal web sitemizde Sürdürülebilirlik başlığı altında erişime açılarak paydaşların bilgi ve değerlendirmesine sunulmaktadır.

→ Ziyaret Et

İnsan Hakları Politikası

Turkcell, temel hak ve özgürlüklere dayalı yaklaşımını tüm faaliyetlerine yansıtarak insan onuruna yakışır bir çalışma ortamını destekler. Bu kapsamda, çalışma yaşamına ilişkin ulusal mevzuat ile geçerli uluslararası ilke ve standartlara uyumu sağlamak için gerekli sorumlulukları yerine getirmeyi taahhüt eder.

Müşteri Memnuniyet Politikası

Turkcell, müşteri talep ve beklentilerini şeffaflık, hız ve erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda ele alır. Müşteri odaklı hizmet anlayışıyla sorunları etkin biçimde yöneterek memnuniyeti sürekli geliştirmeyi hedefler.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

Turkcell, tüm faaliyetlerinde adil, dürüst, yasalara uygun ve etik ilkelere dayalı iş yapma kültürünü esas alır. Rüşvet ve yolsuzluk risklerini önlemeye yönelik yaklaşımını kurumsal yönetim anlayışının temel unsurlarından biri olarak konumlandırır.

Bağış Politikası

Turkcell ve iştirakleri, Genel Kurul tarafından belirlenen yıllık bağış limitleri kapsamında ve Yönetim Kurulu yetkilendirmesiyle bağış faaliyetlerini yürütür. Bağışlar; eğitim, spor, kültür-sanat, çevre, sağlık, tarihî eser restorasyonu, insani yardım, engellilerin topluma kazandırılması, girişimcilik ve teknoloji gibi toplumsal fayda üreten alanlarda çalışan kurum, dernek ve vakıflara yönlendirilir.

Çevre Politikası

Turkcell, değer zinciri boyunca çevresel etkilerini gözeterek kaynak verimliliğini ve dögüsel ekonomi yaklaşımını güçlendirmeyi hedefler. Çevresel farkındalığı artıran uygulamalarla dögüsel ekonomiye katkı sunmayı ve uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliği desteklemeyi amaçlar.

Kalite Politikası

Turkcell, süreç performansını düzenli olarak izleyerek sürekli iyileştirme yaklaşımını kurumsal yönetim pratiğinin bir parçası olarak uygular. Bu doğrultuda, etkin bir Kalite Yönetim Sistemi ile hizmet ve operasyon süreçlerinde standardizasyonu ve verimliliği güçlendirir.

Bilgi Güvenliği Politikası

Turkcell, bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük ve erişilebilirliğini korumayı temel öncelik kabul eder. İş ihtiyaçları ile yürürlükteki mevzuat ve düzenleyici gereklilikler doğrultusunda bilgi güvenliğini sağlayan kontrolleri uygular ve geliştirir.



Sürdürülebilirlik Öncelikleri

● Turkcell'in sürdürülebilirlik gündemi, paydaş beklentileri ile iş stratejisinin kesiştiği alanlarda yoğunlaşmaktadır.

Turkcell, geçmiş raporlama dönemlerinde yaptığı önceliklendirme çalışmasını güncelleyerek 2025'e özgü bir önceliklendirme ve konsolidasyon çalışması yürütmüştür. 2024 raporlama döneminde belirlenen 46 önemli konu ile GRI İçerik Endeksi'ndeki 9 önemli konu birlikte değerlendirilmiş; daha bütüncül bir yapı oluşturularak kapsam ve etki alanları netleştirilmiştir. Bu doğrultuda, Turkcell'in 2025 sürdürülebilirlik öncelikleri; paydaş beklentileri ile iş stratejisini aynı çerçevede buluşturan 10 önemli konu altında yapılandırılmıştır.

Bu süreçte **SASB, MSCI, S&P Global ve LSEG** tarafından oluşturulan sektör metriklerinden yararlanılmış; **geniş kapsamlı bir rakip analizi** gerçekleştirilmiştir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik gündemini salt bir önemli konu listesi olarak değil; birbirini tamamlayan, ölçülebilir ve yönetilebilir alanlar olarak ele alır. Her konu çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını iş modeline bağlayan net bir "odak alanı" tanımlar; alt konular ise bu odağın hangi somut etki ve yönetim alanları üzerinden takip edildiğini gösterir.



MSCI

S&P Global

LSEG





Bu çerçevede belirlenen 10 sürdürülebilirlik konusu aşağıdaki gibidir:

İklim Etkilerinin Yönetilmesi

Enerji ve emisyon odağı başta olmak üzere iklim risklerinin yönetimi, yenilenebilir enerjiye geçiş, verimlilik, su yönetimi ve biyoçeşitlilik gibi çevresel etkilerin bütüncül olarak ele alındığı konudur.

- İklim değişikliği risklerinin yönetimi
- Enerjinin verimli kullanılması
- Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması
- Güneş enerjisi yatırımlarının artırılması
- Sera gazı emisyonlarının azaltılması
- Suyun verimli kullanılması
- Biyoçeşitliliğin korunması

İş Etiği ve Yasal Uyum

Güven temelli yönetimi güçlendiren, mevzuata uyumun yanında adil rekabet, şeffaflık ve yolsuzlukla mücadele alanlarını kapsayan konudur.

- Adil rekabet
- Yolsuzlukla mücadele
- Şeffaflık
- Yasal uyum

Döngüsel Ekonomi

Kaynak kullanımının azaltılması, atığın önlenmesi ve yönetimi ile malzeme tercihlerinin çevresel etkilerinin azaltılmasına odaklanır.

- Sorumlu atık yönetimi
- Sürdürülebilir malzeme tüketimi

İş Sürekliliği ve Sorumlu Değer Zinciri

Operasyonel dayanıklılık ile değer zinciri sorumluluğunu birlikte ele alır; afetlere hazırlık, altyapı sürekliliği ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği bu konunun merkezindedir.

- Afet ve acil durumlara hazırlık
- Tedarik zincirinde çevresel sürdürülebilirlik
- Tedarik zincirinde sosyal sürdürülebilirlik

Dijital Teknolojiler ve İnovasyon

Yeni nesil bağlantı ve teknoloji yetkinlikleriyle dijital dönüşümü hızlandıran, ürün/hizmet inovasyonunu destekleyen konudur.

- Mobil altyapı
- Fiber altyapı
- Veri merkezleri
- Yapay zekâ ve dönüştürücü teknolojiler
- Araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Veri Mahremiyeti ve Siber Güvenlik

Dijital güvenin temelini oluşturan; veri mahremiyetini ve siber risklere karşı kurumsal dayanıklılığı güçlendiren konudur.

Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler

Yerel ekonomik katkı ile yerli teknoloji ekosisteminin gelişimini birlikte ele alır; değer üretiminin ülke içi kapasiteyi güçlendirecek şekilde kurgulanmasını hedefler.

- Yerel ekonomiye katkı
- Yerli teknolojilerin gelişimi

İnsana Yakışır İşyeri

Çalışan deneyimini bütünsel biçimde yöneten; gelişim, haklar, eşitlik-kapsayıcılık ve iş sağlığı-güvenliği boyutlarını tek çerçevede toplayan konudur.

- Çalışan memnuniyeti ve gelişimi
- Çalışan hakları, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık
- Çalışan sağlığı ve güvenliği

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Toplumsal fayda odağını kurumsal kapasiteyle ilişkilendirir; sosyal etki yaklaşımının çerçevesini ve uygulama alanlarını oluşturur.

Dijital Kapsayıcılık ve Müşteri Deneyimi

Dijital hizmetlere erişimi genişletirken müşteri deneyimini iyileştirmeyi; şeffaf pazarlama ve dijital haklar boyutuyla birlikte ele alan konudur.

- Dijital müşteri deneyimi ve memnuniyeti
- Ürün bilgilerinde şeffaflık ve sorumlu pazarlama
- Dijital hakların desteklenmesi

Bu yapı ile sürdürülebilirlik öncelikleri, tekil konu başlıklarından oluşan bir liste olmaktan çıkarılıp yönetilebilir bir sisteme dönüştürülmüştür. Önemli konular; stratejik yönü, anlatı bütünlüğünü ve raporun omurgasını kurarken, alt konular; hedef, uygulama ve performans göstergelerinin hangi başlıklarda üretileceğini netleştirir.



Önceliklendirme Analizi

● 2025 sürdürülebilirlik öncelikleri, çift önemlilik yaklaşımı doğrultusunda **finansal önemlilik ve etki önemliliği** eksenlerinde değerlendirilmiştir. Analiz tek bir kaynağa dayandırılmamış; kurumsal stratejik yönelim, uluslararası standart ve endeks referansları ile sektör kıyaslamaları birlikte ele alınmıştır. Böylelikle her bir konunun öncelik düzeyi belirlenmiştir.

Finansal önemlilik ekseninde her konu, Turkcell'in stratejik öncelikleri ve sektör dışı referanslarıyla birlikte değerlendirilmiştir:

(1) Kurumsal strateji:

Turkcell'in stratejik yaklaşımı ve paydaş anketinde üst yönetim yanıtları finansal risk/fırsat etkisini belirlemede ana girdi olarak kullanılmıştır.

(2) SASB, MSCI, S&P Global ve LSEG referansları:

SASB, MSCI, S&P ve LSEG'in telekomünikasyon sektörü için kritik gördüğü konu başlıkları üzerinden, Turkcell'in konu setinin sektörel hizası "finansal odak" ile kontrol edilmiştir.

(3) Rakip/benzer şirket raporları:

Rakiplerin aynı konuları finansal önemlilik açısından nasıl konumlandığı, hangi başlıkları yatırımcı odağında öne çıkardığı ve hangi risk fırsat anlatılarıyla ilişkilendirdiği analiz edilmiştir.

Bu üç girdi birlikte değerlendirilerek her konu için finansal önemlilik düzeyi oluşturulmuş ve matrisin X eksenine yansıtılmıştır.

Etki önemliliği ekseninde her konu, paydaş beklentisi ve sektör uygulamaları üzerinden değerlendirilmiştir:

(1) Paydaş anketi:

Yapılan paydaş anketi çıktıları üzerinden, konuların paydaşlar nezdindeki önem düzeyi ve beklenen etki alanları dikkate alınmıştır.

(2) Rakip/benzer şirket raporları:

Rakiplerin aynı konuları etki önemliliği perspektifinde nasıl ele aldığı; sosyal/çevresel etki anlatısı, hedef-metrik ilişkisi ve kapsam derinliği incelenmiştir.

Bu iki girdi birlikte değerlendirilerek her konu için etki önemliliği düzeyi oluşturulmuş ve matrisin Y eksenine yansıtılmıştır.

● 2025 Paydaş Görüşleri Anketi

Paydaş görüşleri, önceliklendirme analizinin etki önemliliği değerlendirmesinde temel girdilerden biri olarak paydaş anketi aracılığıyla toplanmıştır. Anket, Turkcell'in değer zincirindeki başlıca paydaş gruplarını kapsayacak şekilde kurgulanmış; farklı paydaş segmentlerinin konu önceliklerine ilişkin değerlendirmeleri karşılaştırılabilir bir veri setine dönüştürülmüştür.

Ankete toplam

846

paydaş katılım sağlamıştır.

Katılımcılar; çalışanlar, üst yönetim, müşteriler, tedarikçiler, hissedarlar/ yatırımcılar ve aracı kurum analistleri, medya (kanaat ve fikir önderleri), sivil toplum kuruluşları, üniversiteler/akademisyenler/ öğrenciler, kamu kurum ve kuruluşları ile finansal kurum ve kuruluşlar paydaş gruplarından oluşmaktadır.

Bu katılım yapısı, hem şirket içi bakışı (çalışanlar ve üst yönetim) hem de dış paydaş perspektifini (müşteriler, tedarikçiler, yatırımcılar, STK'lar, kamu, akademi ve finans çevreleri) aynı çerçevede bir araya getirerek, önceliklerin paydaş beklentileriyle tutarlılığının ölçülmesini sağlamıştır.



Önceliklendirme Matrisi

Önceliklendirme analizi çıktıları, finansal önemlilik ve etki önemliliği değerlendirmelerinin konsolide edilmesiyle her tema için toplam bir öncelik puanı üretilmesini sağlamıştır. **Buna göre 10 önemli konu sağdaki şekilde sıralanmıştır:**



Bu sıralama, konuların hem Turkcell'in stratejik yönü ve finansal risk/fırsat ilişkisi hem de paydaş beklentileri ve çevresel-sosyal etkiler açısından görece önem düzeyini yansıtır. Bu nedenle raporun performans anlatısı, hedef ve metrik seti kurgulanırken üst sıralardaki temalar daha yüksek öncelik düzeyinde ele alınmış; diğer temalar ise kapsam ve izlenebilirlik korunarak bütüncül çerçeve içinde konumlandırılmıştır.

- Çevresel
- Sosyal
- Yönetişim

1 İklim Etkilerinin Yönetilmesi	2 Veri Mahremiyeti ve Siber Güvenlik	4 İş Sürekliliği ve Sorumlu Değer Zinciri
7 Döngüsel Ekonomi	3 Dijital Kapsayıcılık ve Müşteri Deneyimi	5 İş Etiği ve Yasal Uyum
	8 İnsana Yakışır İşyeri	6 Dijital Teknolojiler ve İnovasyon
	9 Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler	
	10 Kurumsal Sosyal Sorumluluk	

Paydaşlarımız

Faaliyetlerimiz ve stratejilerimiz, paydaşlarımızın beklenti ve görüşleri sistematik biçimde dikkate alınarak şekillendirilmektedir.

● Aldığımız geri bildirimler; iş süreçlerimizi, ürün ve hizmet portföyümüzü sürekli iyileştirmek ve kapsayıcı değer yaratma kapasitemizi artırmak için kullanılmaktadır.

Paydaşlarımızla etkileşimlerimizde **tutarlılık, kapsayıcılık ve erişilebilirlik** esas alınmakta; bilgi ve iletişim taleplerine şeffaf, anlaşılır ve zamanında yanıt verilmesi kurumsal bir taahhüt olarak benimsenmektedir. Bu doğrultuda, farklı paydaş gruplarıyla çoklu iletişim kanalları üzerinden düzenli ve yapılandırılmış diyalog kurulması hedeflenir, bu diyalog süreçleri stratejik karar alma mekanizmalarıyla entegre edilir.

Paydaşlarımız; iş modelimiz üzerindeki etki alanları, karşılıklı bağımlılık düzeyi, iletişim sıklığı ve stratejik önem kriterleri çerçevesinde tanımlanmakta ve önceliklendirilmektedir. Bu yaklaşım, paydaşlarla kurduğumuz diyalogun kapsamını ve yöntemini netleştirirken; paydaşlardan gelen beklenti ve görüşlerin hangi mekanizmalarla toplanacağı ve kurumsal süreçlerimize nasıl yansıtılacağına ilişkin çerçeveyi de oluşturmaktadır.





Paydaş Etkileşim Tablosu

Paydaş Grubu İletişim Araçları ve Sıklığı

Müşteriler

- Entegre Faaliyet Raporu
- Medya
- KEP, CİMER, BTK, TÇM kanalları
- Reklam ve Tanıtım Çalışmaları
- Sosyal Medya Hesapları
- Kurumsal Web Sitesi
- Bayiler
- Call Center
- IVR
- SMS ve E-posta
- Memnuniyet Anketleri
- Turkcell Uygulaması
- Sürdürülebilirlik Raporları
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Projeleri

STK'lar

- Entegre Faaliyet Raporu
- Üyelikler
- Yönetim Kurulu Konsey ve Çalışma Grubu Toplantıları
- Çalıştaylar
- Seminer, Konferans ve Etkinlikler
- Toplantı ve Görüşmeler
- Ortak Projeler
- Kurumsal Web Sitesi
- Sosyal Medya
- E-posta iletişimi

Çalışanlar

- Entegre Faaliyet Raporu
- Toplantı ve Görüşmeler
- Genel Müdür Yardımcıları Açık Kapı Görüşmeleri
- Performans Değerlendirmeleri
- Duyurular
- Raporlar, Awayday, Etkinlikler
- Bilgilendirme Raporları
- Yayın ve Bültenler
- Kurumsal Web Sitesi
- Sürdürülebilirlik Raporları
- Çalışan Bağlılığı Anketi
- T.Life Web ve T.Life Mobil

Tedarikçiler

- Entegre Faaliyet Raporu
- Tedarikçi Yönetim Sistemi
- KOBİ ve Yerli Üreticilerle İş Birliği Toplantıları
- Tedarikçi Portalı
- İç ve Dış Toplantılar
- Tedarikçi Günleri
- Teknopark Ziyaretleri
- Turkcell Partner Network
- Kurumsal Web Sitesi

Üniversiteler, Akademisyenler, Öğrenciler

- Sertifika Programları
- Teknik Geziler
- Turkcell Akademi Müfredat Dersleri
- Proje Yarışmaları
- Akademik Yayınlar
- Ortak Projeler
- Bilgi Paylaşım Toplantıları
- Doktora Bursları
- Proje Sponsorlukları
- Kurumsal Web Sitesi
- Sosyal Medya

Finansal Kurum ve Kuruluşlar

- Entegre Faaliyet Raporu
- Faaliyet Raporları
- Finansal Sunumlar ve Bilgilendirme Dokümanları
- Kredi ve Finansman Görüşmeleri
- Sendikasyon ve Proje Finansmanı Toplantıları
- Raporlama ve Sözleşme Kapsamı Bildirimleri
- Derecelendirme ve Değerlendirme Toplantıları
- Bilgilendirme Toplantıları ve Çalıştaylar
- Kurumsal Web Sitesi ve Yatırımcı İlişkileri Sayfası
- 20-F Raporu
- Sürdürülebilirlik Raporları
- Kredi, Tahvil, Sukuk ve ÇSY bağlantılı finansman süreçlerine ilişkin görüşmeler
- Uluslararası İhraçlar, Krediler, Sendikasyon ve ECA destekli işlemler kapsamında gerçekleştirilen Toplantılar
- Kredi Limiti Tahsis veya Revizyon Toplantıları

Paydaş etkileşim sıklığı aşağıdaki renkler ile belirtilmiştir.

- **Yıllık**
- **Sürekli**
- **Çeyreklik**
- **Gerektiğinde**
- **Periyodik**



Paydaş Etkileşim Tablosu

Grup Şirketleri

- Entegre Faaliyet Raporu
- Yönetim Kurulu ve Komite Toplantıları
- Grup İçi Yönetişim Toplantıları / İcra ve Koordinasyon Toplantıları
- Strateji ve Bütçe Planlama Çalışmaları
- Risk, Uyum ve İç Kontrol Değerlendirmeleri
- Grup İçi Denetimler ve İzleme Raporları
- Proje/Program Yönetim Toplantıları
- İç İletişim Kanalları
- Kurumsal Politika, Prosedür ve Rehber Paylaşımları
- Dijital Doküman Yönetim Sistemleri / Ortak Platformlar
- Ortak Çalışma Grupları ve Çapraz Fonksiyonel Komiteler
- Sürdürülebilirlik/ÇSY Koordinasyon Toplantıları ve Raporlaması
- Performans ve Hedef/KPI Gözden Geçirmeleri
- Yatırımcı Sunumları / Finansal Sonuç Paylaşımları

- Yıllık
- Çeyreklik
- Periyodik
- Sürekli
- Gerektiğinde

Toplum

- Entegre Faaliyet Raporu
- Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları
- Yerel Toplantı ve Bilgilendirme Görüşmeleri
- Kurumsal Web Sitesi
- Basın Bültenleri ve Duyurular
- Sosyal Medya Kanalları
- Müşteri İletişim Kanalları / Çağrı Merkezi
- Saha Ziyaretleri ve Yerinde İletişim
- Toplumsal Proje ve Etkinlikler
- Şikâyet, Talep ve Öneri Mekanizmaları

Kamu Kurum ve Düzenleyici Kuruluşlar

- Entegre Faaliyet Raporu
- Resmi Yazışmalar
- Sunumlar ve Pozisyon Belgeleri
- Kamuoyu Görüş Dokümanları
- Bilgilendirme Raporları
- Yayın ve Bültenler
- Kurumsal Web Sitesi
- Toplantı, Etkinlik ve Çalıştaylar
- Kurum Ziyaretleri
- Telefon Görüşmeleri
- E-posta

Rakipler

- Entegre Faaliyet Raporu
- Sektörel Birlikler ve Platform Toplantıları
- Kurumsal Web Sitesi ve Kamuya Açık Duyurular
- Altyapı Sürekliliği / Afet Koordinasyon Toplantıları
- Ortak Operasyonel Koordinasyon Toplantıları
- Teknik Çalışma Grupları / Standartlaşma Komiteleri
- Düzenleyici Kurum Koordinasyon Toplantıları ve Sektör Raporları

Hissedar ve Yatırımcılar

- Entegre Faaliyet Raporu
- Ara Dönem Faaliyet Raporları
- Finansal ve Operasyonel Sonuç Açıklamaları ve Faaliyet Raporları
- Genel Kurul Toplantıları
- Konferans, Toplantı ve Roadshow Aktiviteleri
- Yatırımcı ve Analist Günü Toplantıları
- Sürdürülebilirlik Raporları
- Kurumsal Web Sitesi ve Yatırımcı İlişkileri Sayfası
- Telekonferanslar
- Özel Durum Açıklamaları
- Sıkça Sorulan Sorular Açıklamaları
- E-posta
- Telefon Görüşmeleri
- 20-F Raporu
- Algı Anketleri

İş Ortakları (Bayiler, Ev Çözüm Merkezi, Kurumsal Çözüm Merkezi)

- Kanal Strateji ve Yönlendirme Toplantıları
- Bölge/Kanal Operasyon Toplantıları
- Satış Performans ve Hedef/KPI Gözden Geçirmeleri
- Kampanya, Ürün ve Fiyatlandırma Bilgilendirmeleri
- Eğitim ve Sertifikasyon Programları
- Bayi/EÇM/KÇM Portalı ve Dijital Kanal Yönetim Platformları
- Operasyonel Duyurular ve Süreç Güncellemeleri (E-Posta/Portal)
- Teknik Destek ve Eskalasyon İletişimi
- Denetim, Uyum ve İç Kontrol Değerlendirmeleri
- Müşteri Deneyimi Geri Bildirimleri ve Şikâyet Yönetimi Raporları
- Ortak Proje/Program Yönetim Toplantıları
- Sözleşme, Politika ve Standart Doküman Paylaşımları

Medya

- Entegre Faaliyet Raporu
- Basın Bültenleri
- Turkcell ve Turkcell Genel Müdürü Sosyal Medya Hesapları
- Basın Toplantıları
- Toplantı ve Görüşmeler
- Kurumsal Web Sitesi



Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), yoksulluğun azaltılmasından iklim eylemine, nitelikli eğitimden eşitsizliklerin giderilmesine kadar uzanan geniş bir çerçevede küresel sürdürülebilirlik gündemini tanımlamaktadır. Turkcell olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı; teknoloji, dijitalleşme ve kapsayıcılık odağında somut etki oluşturacak şekilde yapılandırıyor, operasyonlarımız ve toplumsal yatırımlarımızla bu hedeflere katkı sunmayı önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda, katkı sağladığımız SKA'lar ve bu katkıyı nasıl gerçekleştirdiğimiz aşağıda özetlenmektedir.

Detaylı bilgi için Kurumsal Sosyal Sorumluluk başlığını inceleyebilirsiniz.

→ Başlığa git.



● SKA 4: NİTELİKLİ EĞİTİM

Hedef 4.4: 2030'a kadar istihdam, insana yakışır işlerde çalışma ve girişimcilğe yönelik teknik ve mesleki becerileri de kapsayan ilgili becerilere sahip gençlerin ve yetişkinlerin sayısının önemli ölçüde artırılması

Turkcell, Türkiye'nin genç nüfusunu toplumsal ve ekonomik kalkınmanın temel itici güçlerinden biri olarak değerlendirmektedir. Bu doğrultuda, gençlerin girişimcilik ve yenilikçilik kapasitesini güçlendirmeyi; özellikle bilişim teknolojileri başta olmak üzere mesleki yetkinliklerini artırarak nitelikli iş gücüne katılımlarını desteklemeyi amaçlayan programlar yürütmektedir. Bu yaklaşım, sosyal sorumluluk projeleriyle de somut çıktılarla desteklenmektedir.

Detaylı bilgi için Enerjinin Verimli Kullanılması başlığına bakabilirsiniz.

→ Başlığa git.



● SKA 7: ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ

Hedef 7.2: Yenilenebilir enerji oranını küresel ölçekte artırmak

Hedef 7.3: Enerji verimliliğini iki katına çıkarmak

Hedef 7.A: Temiz enerji erişimi, teknoloji ve yatırımlarını desteklemek

Enerji tüketimi, iklim değişikliğinin temel itici unsurlarından biri olmasının yanı sıra Turkcell için operasyonel verimliliği etkileyen kritik bir parametredir. Bu kapsamda enerji yönetimi; ISO 50001 başta olmak üzere uluslararası yönetim sistemi standartlarıyla uyumlu bir yaklaşımla ele alınmakta, enerji tüketim noktaları düzenli olarak izlenmektedir. İzleme sonuçlarına dayalı iyileştirme aksiyonlarıyla enerji verimliliğinin artırılması ve tüketimin azaltılması hedeflenmektedir.

Turkcell, 2021 yılından bu yana elektrik ihtiyacını sertifikalı yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik etmektedir. Şirket, 2050 net sıfır hedefi doğrultusunda yenilenebilir enerji yatırımlarını hayata geçirmiştir.



● SKA 8: İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Hedef 8.1: Sürdürülebilir ekonomik büyüme

Hedef 8.2: Çeşitlendirme, yenilikçilik ve iyileştirme çalışmalarıyla ekonomik üretkenliğin artırılması

Hedef 8.3: Girişimlerin büyümesi ve yeni iş olanaklarının artırılmasına yönelik politikaların desteklenmesi

Hedef 8.4: Üretim ve tüketimde kaynak verimliliğinin artırılması

Hedef 8.5: Eşit işe eşit ücret ilkesinin benimsendiği insana yakışır iş ve tam istihdam

Hedef 8.6: Gençlerin eğitim ve istihdamının desteklenmesi

Hedef 8.7: Modern köleliğin, insan ticaretinin ve çocuk istihdamının önlenmesi

Hedef 8.8: Çalışan haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi

Hedef 8.10: Herkesin bankacılık, sigorta ve finansal hizmetlere erişiminin sağlanması

Hedef 8.B: Genç istihdamı için küresel bir strateji geliştirilmesi

İletişim ve dijital servis teknolojileri odağında faaliyet gösteren Turkcell, altyapı yatırımları ve Ar-Ge çalışmalarıyla hizmet sunduğu pazarlarda sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı sağlamayı hedeflemektedir. Sağlanan iletişim altyapısı ve geliştirilen dijital çözümler sayesinde farklı sektörlerden müşteriler, iş süreçlerinde dijital dönüşümü hızlandırma ile verimlilik ve üretkenliği artıran iş modelleri geliştirme imkânı bulmaktadır. Financell, Paycell ve Wiyo gibi techfin servisleri kapsamında sunulan çözümlerle ise sigorta, ödeme ve finansal ürünlere erişimin kolaylaştırılması ve bu hizmetlerin daha geniş toplumsal kesimlere yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

Turkcell, UN Global Compact ilkeleri doğrultusunda çalışan haklarını güvence altına alan, eşitlikçi, kapsayıcı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı önceliklendirmektedir. Değer zinciri genelinde zorla çalıştırma ve çocuk işçiliği gibi insan hakları ihlallerinin önlenmesine yönelik yaklaşımını sürdürürken, **"eşit işe eşit ücret"** ilkesini temel alarak toplumsal cinsiyet eşitliğini işe erişimin yanı sıra ücretlendirme, kariyer gelişimi ve istihdam süreçlerinde eşit fırsat ve haklar çerçevesinde güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.



● SKA 9: SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI

Hedef 9.1: Sürdürülebilir, dayanıklı ve kapsayıcı altyapıların oluşturulması

Hedef 9.2: Kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi

Hedef 9.3: Finansal hizmet ve pazarlara erişimin artırılması

Hedef 9.4: Sanayi ve altyapının sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi

Hedef 9.5: Bilimsel araştırmaların geliştirilmesi ve sanayi sektörlerinde teknolojinin geliştirilmesi

Hedef 9.A: Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir altyapı gelişiminin kolaylaştırılması

Hedef 9.C: Herkesin bilgi ve iletişim teknolojilerine erişiminin artırılması

Turkcell, güçlü şebeke altyapısı, geniş coğrafi kapsama ve acil durumlara hazırlık kapasitesiyle müşterilerine sürdürülebilir ve güvenilir hizmet sunmayı hedeflemektedir; iş sürekliliğini ve hizmet kalitesini artırmaya yönelik iyileştirme çalışmalarını sürekli olarak sürdürmektedir. Bu yaklaşım, kritik dönemlerde iletişim hizmetlerinin sürekliliğini destekleyerek toplumsal dayanıklılığa katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Turkcell; Financell, Paycell ve Wiyo başta olmak üzere techfin altyapıları ve geniş dijital servis portföyü ile finans, iletişim ve bilişim teknolojileri ürün ve hizmetlerine erişimi kolaylaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, ekonomik veya sosyal kısıtlar nedeniyle dijital hizmetlere erişimde güçlük yaşayan gruplar da dâhil olmak üzere herkesin günlük yaşam ve iş süreçlerinde ihtiyaç duyduğu teknolojilere erişiminin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Turkcell ayrıca, küçük işletmelerden büyük ölçekli sanayi kuruluşlarına kadar tüm ekonomik aktörlerin dijital dönüşüm yolculuğunda güvenilir iş ortağı olma hedefi doğrultusunda çözümler geliştirmektedir.



● SKA 10: EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI

Hedef 10.3: Fırsat eşitliğinin sağlanması ve ayrımcılığın bitirilmesi

Turkcell, dijitalleşmeden doğan faydaların toplumun tüm kesimlerine yaygınlaştırılmasını stratejik bir öncelik olarak ele almaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda, ekonomik veya sosyal nedenlerle dijital hizmetlere erişimde kısıt yaşayan birey ve grupların bağlantı, cihaz, dijital okuryazarlık ve finansal hizmetlere erişim bariyerlerini azaltmaya yönelik çözümler geliştirmektedir. Amaç, dijital uçurum riskini azaltarak fırsat eşitliğine ve kapsayıcı büyümeye katkı sağlamaktır.

Bu çerçevede Turkcell; erişilebilirlik ilkelerini gözeterek ürün ve hizmet tasarımları, uygun maliyetli erişim seçenekleri, dijital yetkinlik geliştirme programları ve farklı ihtiyaç gruplarına uyarlanmış müşteri deneyimi uygulamalarıyla kapsayıcılığı güçlendirmeyi hedeflemektedir. Techfin servisleri aracılığıyla ödeme ve finansal hizmetlere erişimi kolaylaştıran çözümler sunarak, finansal kapsayıcılığın artmasına ve hizmetlere erişimdeki eşitsizliklerin azaltılmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Turkcell ayrıca değer zinciri genelinde ayrımcılığın önlenmesini, eşit fırsatların desteklenmesini ve insan haklarına saygı ilkelerini iş yapış biçiminin bir parçası olarak uygulamakta; paydaş iş birlikleriyle toplumsal etkiyi genişletmeyi hedeflemektedir.



● SKA 12: SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

Hedef 12.2: Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve kullanımı

Hedef 12.4: Kimyasalların ve atıkların sorumlu yönetimi

Hedef 12.5: Atık üretiminin kayda değer ölçüde azaltılması

Turkcell, sorumlu yönetim anlayışı çerçevesinde operasyonlarından kaynaklanan çevresel risk ve etkileri uluslararası standartlarla uyumlu bir yaklaşımla yönetmektedir. Özellikle iklim değişikliği başta olmak üzere çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik önlemler alınmakta; operasyonlarda kaynak verimliliğinin artırılması, çevrenin korunması ve doğal varlıkların sürdürülebilirliğinin desteklenmesi hedeflenmektedir. Bu yaklaşım, çevresel etkilerin azaltılmasının yanı sıra verimlilik kazanımları yoluyla iş değerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.



Bu kapsamda Turkcell; elektrik enerjisi ve su başta olmak üzere kaynak verimliliği, atık yönetimi, dögüsel ekonomi uygulamaları ve biyoçeşitliliğin korunması alanlarında çalışmalar yürütmektedir. Ayrıca ikinci el teknoloji ürünlerinin kullanımını teşvik etmek üzere çevrim içi kanallar ve mağazalar üzerinden çözümler sunmakta; kullanım ömrünü tamamlamış veya kullanılamaz durumdaki bilişim teknolojileri ürünlerinin geri dönüşümünü desteklemek amacıyla projeler geliştirmektedir.



● SKA 13: İKLİM EYLEMİ

Hedef 13.2: İklim değışikliğı tedbirlerinin politika ve planlama süreçlerine entegre edilmesi

Hedef 13.3: İklim değışikliğıyle mücadelede yönelik bilgi ve kapasitenin geliştirilmesi

Detaylı bilgi için Ekler'de yer alan TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'na bakabilirsiniz.

→ Başlığa git.

Turkcell, iklim değışikliğini yalnızca doğal yaşam üzerindeki etkileriyle sınırlı olmayan; küresel ekonomi, toplumsal refah ve iş sürekliliğı üzerinde de belirleyici sonuçlar doğuran bir risk alanı olarak ele almaktadır. Etkin iklim eylemi ve uyum yaklaşımlarının geliştirilmesi, risklerin azaltılmasının yanı sıra verimlilik artışı ve yenilikçi çözümler yoluyla iklim eylemi üzerindeki olumlu etkisini artırma potansiyeli de taşımaktadır.

Bu çerçevede Turkcell, kurumsal politika ve stratejilerine, operasyonel planlamalarına ve ürün/hizmet geliştirme süreçlerine iklim değışikliğınden kaynaklanan risk ve fırsatları entegre etmektedir. Enerji tüketimi ve sera gazı emisyonları başta olmak üzere iklim etkisiyle ilişkili operasyonel unsurlar izlenmekte ve yönetilmektedir.

Turkcell ayrıca, iklim değışikliğı konusunda çalışanlar başta olmak üzere değer zinciri paydaşlarının bilgi ve farkındalığını artırmaya; iklim eyleminin etki alanını genişletmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda, sivil toplum kuruluşları ve ilgili diğer paydaşlarla iş birlikleri geliştirerek kolektif etkinin artırılması hedeflenmektedir.



● SKA 16: BARIŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR

Hedef 16.5: Yolsuzluk ve rüşvetin önemli ölçüde azaltılması

Hedef 16.6: Etkili, hesap verebilir ve şeffaf kurumlar oluşturulması

Hedef 16.10: Bilgiye kamusal erişimin sağlanması ve temel özgürlüklerin korunması

New York Menkul Kıymetler Borsası ve Borsa İstanbul'da eş zamanlı olarak kote olan Turkcell, tabi olduğu mevzuata uyumun yanı sıra uluslararası kabul gören kurumsal yönetim ilkelerini yönetim yaklaşımının temel bileşenleri arasında konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda Şirket ve Grup şirketleri genelinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve etkinlik esaslarına dayalı kurumsal yönetim yapısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Turkcell, iş etiğı kültürünün çalışanlar ve değer zinciri genelinde yaygınlaştırılmasını; mevzuata uyumu ve rüşvet ile yolsuzluğun her türünün önlenmesini tavizsiz bir ilke olarak ele almaktadır. Bu kapsamda Grup genelinde yönetim ve kontrol sistemleri tesis edilmekte; performans göstergeleri periyodik olarak izlenerek gerekli iyileştirme aksiyonları devreye alınmaktadır.

Ayrıca, etik ve uyum yaklaşımının etki alanını genişletmek amacıyla sivil toplum kuruluşları başta olmak üzere ilgili paydaşlarla iş birlikleri yürütülmektedir.



● SKA 17: AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Hedef 17.6: Bilim, teknoloji ve yeniliğe erişim için bilgi paylaşımı ve iş birliğı

Hedef 17.16: Çok paydaşlı ortaklıklar

Turkcell, bilgiye ve teknolojiye erişimin yaygınlaştırılmasını önceliklendirmektedir. Bu doğrultuda sunduğı internet hizmetleriyle kullanıcılarına hızlı ve güvenilir bağlantı sağlanmasını hedeflemekte; hizmet kalitesini ve erişilebilirliğı artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu yaklaşım, sosyal sorumluluk projeleri kapsamında kamu, STK'lar ve özel sektörle kurulan iş birlikleriyle de güçlendirilmektedir. Örneğin Millî Eğitim Bakanlığı ile yürütülen Zekâ Gücü projesiyle eğitimde teknoloji altyapısı desteklenirken; Eğitime Dönüştür Projesi'nde Bilişim Sanayicileri Derneğı, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ve özel sektör paydaşlarıyla birlikte e-atıkların geri dönüşümünden elde edilen kaynak nitelikli eğitime yönlendirilmektedir. Yürüttüğümüz biyoçeşitlilik çalışmaları kapsamında, Akdeniz foklarının ve caretta caretta'nın korunmasına yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

Detaylı bilgi için Kurumsal Sosyal Sorumluluk başlığına bakabilirsiniz.

→ Başlığa git.



Değer Yaratma Modeli

Girdiler

Finansal

- Finansman çeşitliliği
- Çeşitlendirilmiş gelir modeli
- Verimli sermaye tahsisi
- Riskten korunma
- Tahsilat ve işletme sermayesi yönetimi
- Şeffaf raporlama ve kontrol ortamı
- Sürdürülebilir finansman altyapısı

İnsan

- Yetkin/istikrarlı iş gücü, gelişim programları, geri bildirim
- Esnek çalışma modeli, iş - özel yaşam uygulamaları
- Adil ve rekabetçi ücret ve prim
- Toplam ödül: sağlık - hayat - kritik hastalık teminatları, Flex Menü, BES işveren katkısı
- İnsan hakları, eşit fırsat, ayrımcılığa sıfır tolerans
- İSG sistemi, çalışan katılımı, tedarikçi İSG şartları

Üretilmiş

- Güçlü şebeke
- Geniş spektrum
- Yaygın fiber altyapı
- Veri merkezi & bulut altyapısı

Fikri

- Patentlerimiz ve Ar-Ge yetkinliği
- Girişimcilik ekosistemi, start-up ve üniversite iş birliklerimiz
- Geliştirdiğimiz servis ve uygulamalar
- Siber güvenlik uygulama ve hizmetleri
- Yapay zekâ uygulamaları

Sosyal

- Güçlü müşteri ilişkileri
- Yerli tedarik ve yerlilik programı
- Şeffaf ve güven odaklı paydaş ilişkileri
- Sivil toplum, akademi, kamu ve şirket ortaklıkları
- Uluslararası alanda ülke ve sektör temsili
- Toplumsal yatırım projeleri ve sponsorluklar
- Turkcell Gönüllüleri
- Gönüllü üyeliler
- Yapay zekâ destekli müşteri hizmetleri ve patentli chatbot yetkinlikleri

Doğal

- Verimli doğal kaynak yönetimi
- Yenilenebilir enerji yatırım ve projeleri
- Dijitalleşme ile çevresel etki yönetimi
- Enerjinin verimli kullanımı
- Turkcell atık yönetimi
- Döngüsel ekonomi: Sıfır Atık, yeşil satın alma, tedarikçi değerlendirmesi

İş Alanlarımız

Telekomünikasyon Hizmetleri

Dijital Servisler

Dijital İş Servisleri

Dijital Finansal Servisler



Sürdürülebilirlikte Pozitifiz

Üretilen Değer

Finansal

- Yatırım kapasitesi ve operasyon sürekliliği
- Makro oynaklığa karşı dayanıklılık
- Sermaye maliyeti/erişimi avantajı
- Büyüme alanlarında ölçeklenme
- Hissedar getirisi ve adil değerlendirme zemini
- Değer zinciri uyumunun güçlenmesi

İnsan

- Bağlılık/tutundurma ve verimlilik artışı
- Kritik yetkinlik sürekliliği
- Güvenli çalışma kültürü ve risklerin azalması
- Çeşitlilik-kapsayıcılık ve insan hakları uyumu
- Çalışanların sağlık ve finansal dayanıklılığının güçlenmesi

Üretilmiş

- Müşterilere hızlı, kaliteli ve kapsayıcı hizmetler sunma
- 5G'ye hazır mimari
- Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalmasına katkı
- Teknoloji ve dijital dönüşüm liderliği
- Herkes için bilgiye ve internete erişim
- Yerli ve milli teknolojik altyapının geliştirilmesi

Fikri

- Turkcell deneyimi ile inovasyon ve girişimcilik ekosistemini geliştirme
- Kapsayıcı ve değer yaratan ürün ve hizmetler geliştirilerek hayatı kolaylaştırma
- Siber güvenlik risklerinin azaltılması
- Açık kaynak kod kullanımı ile yaratılan değer
- Teknoloji alanında istihdam yaratılması

Sosyal

- Memnuniyet ve marka güven artışı
- Operasyon yükü azalması
- Dijital haklar ve şeffaflıkla itibar
- Dijital yetkinlik artışı; nitelikli insan kaynağına ve fırsat eşitliğine katkı
- Dijital erişimin genişlemesi; yerel dijital ekonomi etkisi
- Ekosistem ve tedarik zinciri dayanıklılığı; katma değer in ülkede kalması

Doğal

- Emisyon ve enerji maliyeti riskinin azalması; arz/fiyat oynaklığına dayanıklılığın artması
- Düzenleyici/itibar riskinin düşmesi; sürdürülebilir finansmana erişimin güçlenmesi
- Operasyonel maliyet ve çevresel etkinin azalması
- Atık ve değer zinciri etkilerinin (Kapsam 3) yönetilebilir hale gelmesi

Çıktılar

241,5 Milyar TL
Gelir
%10,7
Büyüme

8,8 Milyar TL
Serbest nakit akışı

24.290 Kişilik
Büyük Turkcell Ailesi
353
İşe alınan çalışan

%85
Çalışan bağlılığı skoru

1,6 Gbps
4,5G azami hız
10 Gbps'e kadar
Fiber hız

%90,4
Şebeke sanallaştırma oranı

1.474
Ar-Ge çalışan sayısı

16 adet devam eden
TÜBİTAK destekli ulusal proje sayısı

43,9 Milyon
Grup abone sayısı

85 Milyon
Teknolan etkileşimi
~%98
İlk temas çözümü

137 Milyon Dolar
Çevresel harcama

129 Milyon Dolar
LEED Gold Veri Merkezi Yatırımı

1,3
PUE

104,0 Milyar TL
FAVÖK
%13,8
Büyüme

%43,1
Marj

210.963 Saat
Toplam eğitim
17.276 Saat
İş sağlığı ve güvenliği

%89
Genel memnuniyet

67.135 Bin km
Fiber
405 Bin
Yeni hane
6,3 Milyon
Toplam abone

644
Ulusal patent başvurusu

8
Teknolojik altyapı sağladığımız şehir hastanesi sayısı

%50-%75
Veri merkezi yerlilik

%63
Yerileştirme satın alma payı

2,7 Milyon ziyaretçi
Geleceği Yazanlar

+280 bin
Sertifika

3.869.276,83 GJ
Toplam enerji

%100
Elektrik tedarik sertifikalı yenilenebilir enerji

17,8 Milyar TL
Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr
%22,6
Büyüme

17,6 Milyar TL
Net kâr

1,76
Kaza sıklık oranı
0
Meslek hastalığı

153
Engelli çalışan

4 tesis, 32 bin m²
Veri merkezi
54 MW IT
Kapasitesi

18
Kuluçka firma iş birliği

39
Horizon Europe proje başvurusu

55 il / 87 sınıf
Zekâ Gücü

+66 Bin
Öğrenci/yıl

19 il - 20 Huzurevi
Dijital Bahar

K1- 16.047
K2- 387.936
K3- 365.067

Emisyonlar (tCO2e)

19.628 m³
Geri kazanılan su miktarı

%60
Geri kazanım oranı
İzmir/Torbalı Veri Merkezi

%10,6
Mobil ARPU büyümesi (M2M hariç):
%15,4
Bireysel fiber ARPU büyümesi

%34,3 (2030 ≥%40)
Kadın çalışan oranı
%23,0 (2030 ≥%28)
Kadın yönetici oranı

0
Üçüncü taraf iş kazası

%22,4
Şebeke trafik (internet) artış oranı

%99,92
Veri erişilebilirliği

5.488
Saha denetimi

368
Risk analizi

108
İyileştirme yapılan saha

0
Sağlık etkisi ceza işlem /olumsuz vaka

24 **374 Milyon TL**
TEİ projesi Katkı

-89 ton/yıl
Elektronik ortamda sözleşme süreçleri ile evrak dijitalleşmesi

3.564 ton atık
Lisanslı bertaraf/geri dönüşüm/geri kazanım



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

8

16

Sermayeler

- Fikrî
- İnsan



Güçlü Kurumsal Yönetim

- 45 Güçlü Kurumsal Yönetim
Özgeçmişler
- 50 Yönetim Kurulu
- 51 Üst Yönetim
- 52 Grup Şirketlerimizin Üst Yönetimi

Güçlü Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetim yapımızı güçlü tutmak, iş operasyonlarımızın etkinlik ve verimlilik odağında yönetilmesini sağlarken, tabi olduğumuz yasal yükümlülüklerin eksiksiz yerine getirilmesini de güvence altına almaktadır.

Bu yaklaşım, **şeffaflık** ve **hesap verebilirlik** ilkeleriyle uyumlu biçimde hareket ederek sorumlu iş yapış kültürümüzü güçlendirmemize ve iyi bir kurumsal vatandaşlık örneği sergilememize katkı sağlamaktadır.

Turkcell olarak, üstün iş etiği anlayışımızı kurumsal kültürümüzün temel bileşeni olarak konumlandırmakta; şirket genelinde yürütülen uyum programlarıyla yurt içi ve yurt dışı düzenlemeler ile iş kurallarına uyumu sistematik biçimde güvence altına almaktayız. Bu yaklaşım, paydaşlarımız nezdinde güvene dayalı ilişkiyi güçlendirirken, hesap verebilir ve sorumlu yönetim anlayışımızla farklılaşmamızın temelini oluşturmaktadır.

Bu kapsamda ortaklık yapımız ve Grup şirketlerimiz (bağlı ortaklıklar ve iştirakler) üzerine yürütülen değerlendirmeler, Şirket ile bağlı ortaklıkları arasında veya mevcut ortaklarımız ile Turkcell'in bağlı ortaklıkları arasında herhangi bir karşılıklı (çapraz) hisse sahipliği bulunmadığını ortaya koymaktadır.

Paydaşlarımız nezdinde güveni pekiştiren bu yönetim yaklaşımı, ulusal ve uluslararası sermaye piyasalarında benimsediğimiz yüksek standartlarla da desteklenmektedir. **Borsa İstanbul (BİST) ve New York Menkul Kıymetler Borsası'na (NYSE) kote olan ilk ve tek Türk şirketi olmamızın gerektirdiği uluslararası kabul görmüş kurumsal yönetim ilkelerini organizasyon yapımızın geneline entegre ederek kurumsal kültürde içselleştirmekteyiz.**

Turkcell ve bağlı şirketleri ile bunların ilişkili taraflarıyla tüm varlık ve hizmet alım satım işlemleri ile yükümlülük transferi işlemlerinde Sermaye Piyasası Kanununun örtülü kazanç aktarımı yasağına dair hükümleri ile Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetim Tebliği dahilinde ilişkili taraflarla işlemlere ilişkin düzenlemelerine uyum gözetilir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca belirlenen eşikleri aşan ilişkili taraf işlemleri, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun onayına tabi olup, Denetim Komitesi tarafından da gözetim ve değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Ayrıca, yine mevzuata uygun bir şekilde Turkcell ve bağlı şirketleri ile bunların ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin kapsamı ve bu işlemlere ilişkin şartlar yönetim kurulu tarafından karara bağlanmıştır.



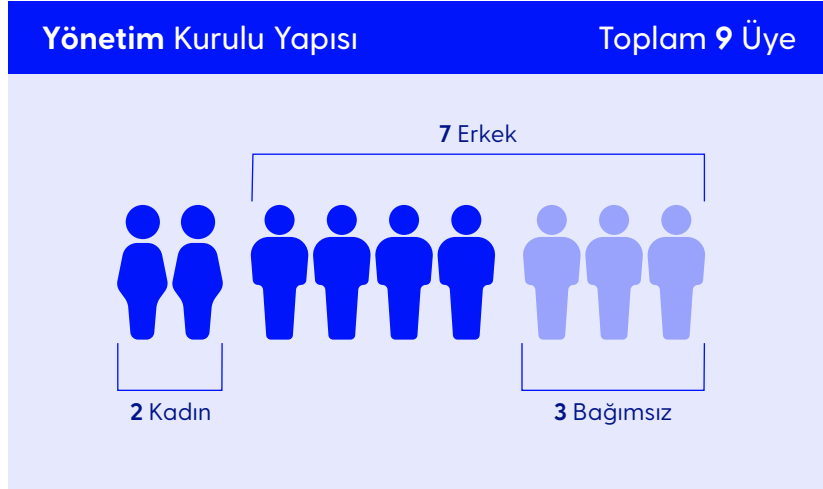
Söz konusu işlemlerin kapsamında ve şartlarında önemli bir değişiklik olması durumunda, konu hakkında yeniden yönetim kurulu kararı alınır. İlişkili taraf işlemlerinin emsallerine, piyasa teamüllerine, ticari hayatın basiret ve dürüstlük ilkelerine uygun şartlarda gerçekleştirilmiş olduğuna dair bilgi belgeler mevzuatta öngörülen saklama süresi dahilinde saklanır.

Kurumsal yönetim anlayışımızın etkinliğini ölçmek ve sürekli iyileştirmek amacıyla performans değerlendirme mekanizmaları işletmekteyiz. Bu kapsamda hem Yönetim Kurulumuzun hem de üst düzey yönetim ekibimizin performansı düzenli ve yapılandırılmış süreçlerle izlenmektedir.

En yüksek yönetim organizasyonumuzun performansı öz değerlendirme süreci kapsamında yıllık olarak değerlendirilmektedir. Bu süreç, kurumsal yönetim ilkelerine uyumu ve stratejik hedeflere katkıyı ölçmeyi amaçlamakta; şeffaflık ve hesap verebilirlik esaslarına dayanmaktadır.

Üst düzey yöneticilerimizin performansı ise, bireysel katkılarının yanı sıra yönettikleri ekiplerle birlikte belirledikleri kolektif hedefler doğrultusunda değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmelerde yalnızca finansal göstergeler değil; uzun vadeli sürdürülebilir gelişim, çevre, toplum ve kurumsal yönetim politikalarına uyum gibi stratejik öncelikler de dikkate alınmaktadır. Kritik performans göstergeleriyle desteklenen bu yapı, sürdürülebilirliği kurumsal performansın ayrılmaz bir bileşeni hâline getirmektedir.

Yönetim Kurulu



Websitemizden yönetim kurulu sayfasına ulaşabilirsiniz.

→ [Yönetim kurulu sayfası'na gidin.](#)

Turkcell'in Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından esas sözleşmede yer alan imtiyaz düzenlemeleri de gözetilerek basit çoğunlukla seçilen toplam 9 üyeden oluşmaktadır. Kurulda iki kadın üye yer almakta; ayrıca üyelerin üçü, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ile SEC/NYSE düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık kriterlerini karşılamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde görev ve yetkileri belirlenen Yönetim Kurulu, karar alma süreçlerinde etkinlik ve gözetim kapasitesini güçlendirmek amacıyla ilgili mevzuatla uyumlu şekilde kurul seviyesinde komiteler aracılığıyla çalışmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin atanması ve/veya görevden alınması, ilgili gündem maddesi altındaki ayrı alt gündem maddeleri uyarınca Genel Kurul tarafından görüşülüp karara bağlanır. Ayrıca Şirketimize iletilen Yönetim Kurulu Üyeliği talepleri Aday Gösterme Komitesi tarafından değerlendirilmekte; uygun bulunan adaylar ilgili süreçlere dâhil edilmektedir. Türk Ticaret Kanunu uyarınca Yönetim Kurulu Üyeleri en fazla üç yıllığına seçilebilmektedir. Bu kapsamda, Yönetim Kurulu Üyelerimizin tamamı 2 Mayıs 2024 tarihinde üç yıllık görev süresi için seçilmiş olup görev süreleri 2 Mayıs 2027 tarihinde sona erecektir.

Bu yapı altında Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Ücretlendirme Komitesi ile Strateji ve Dijitalleşme Komitesi faaliyet göstermektedir.

Yönetim yapısında gözetim ile icra fonksiyonlarının ayrıştırılması temel ilke olarak uygulanmaktadır. Bu kapsamda Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdür görevleri farklı kişiler tarafından yürütülmekte; Genel Müdür Yönetim Kurulu üyesi olmaksızın icranın başında görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın ise icrai bir rolü bulunmamakta, Kurul'un etkin çalışması ve yönlendirme kapasitesine odaklanmaktadır.

Bu ayrışmayı tamamlayacak şekilde, Turkcell Yönetim Kurulu İşleyişi İç Yönergesi uyarınca Yönetim Kurulu'nun yetkinlik bileşiminin Grup'un faaliyet çeşitliliğiyle uyumlu olması hedeflenmektedir. Turkcell ve Grup şirketleri telekomünikasyonun yanı sıra finans, teknoloji, dijital servisler, enerji ve altyapı gibi farklı alanlarda faaliyet gösterdiğinden, Yönetim Kurulu'nda gerekli çeşitlilik ve mesleki tecrübeyi sağlamak amacıyla en az iki üyenin elektronik haberleşme ile bilgi ve iletişim teknolojileri sektörlerinde kendi uzmanlık alanlarında en az 7 yıllık deneyime sahip olmasına; ayrıca mühendislik, finans, hukuk, işletme, iktisat, kamu yönetimi ve uluslararası ilişkiler dâhil olmak üzere uygun eğitim ve profesyonel birikimi taşımasına özen gösterilmektedir.





Yönetim Kurulu'nun oluşumuna ilişkin seçim ve aday gösterme süreçleri, esas sözleşme hükümleri doğrultusunda ve Türk Ticaret Kanunu (TTK) çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kapsamda Yönetim Kurulu'nun 9 üyesinden 5'i (bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri hariç olmak üzere), A Grubu imtiyazlı paylara sahip olan TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (TVF) tarafından esas sözleşmede tanımlanan imtiyaz hakları kullanılarak seçilmektedir. Söz konusu 5 üyeden 4'ü için aday gösterme yetkisi de TVF tarafından kullanılmaktadır. Kalan 4 üyenin seçimi için 3 bağımsız Yönetim Kurulu üyesi de dâhil olmak üzere herhangi bir imtiyaz öngörülmemiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi azami 3 yıl olarak belirlenmiş olup, Yönetim Kurulu Başkanı esas sözleşmede yer alan imtiyaz düzenlemesine uygun şekilde TVF'nin imtiyazla seçtiği 5 üye arasından seçilmektedir. **Bu yapı, Kurul'un oluşumunda pay sahipliği yapısı ile düzenleyici beklentiler arasında tanımlanan çerçeveye dayanırken; görev süresi ve seçim uygulamaları TTK hükümleriyle uyumlu şekilde yürütülmektedir.**

Herhangi bir sebeple Yönetim Kurulu üyeliğinin boşalması halinde, TTK'nın 363. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu tarafından kanuni şartları taşıyan bir kişi geçici olarak seçilebilmekte ve bu seçim ilk Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu yöntemle seçilen üye, onaya sunulduğu Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmakta; onaylanması halinde selefinin kalan süresini tamamlamaktadır.

Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve işleyişine ilişkin çerçeve, gözetim etkinliğini destekleyecek şekilde etik ve uyum mekanizmalarıyla tamamlanmaktadır. Bu doğrultuda Turkcell, Yönetim Kurulu seviyesinde ortaya çıkabilecek menfaat çatışması durumlarının önlenmesi ve yönetilmesine yönelik olarak 2019 yılından bu yana özellikli iç kurallar uygulamaktadır. İlgili düzenlemeler, şirketin tabi olduğu mevzuat dikkate alınarak kamu görevlisi addedilebilecek Yönetim Kurulu üyelerine yönelik hazırlanmış davranış kuralları setinin Yönetim Kurulu tarafından benimsenmesi ve yürürlüğe alınmasıyla işletilmektedir.

Şirketimizde tüm hissedar kararları, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde usulüne uygun şekilde toplantıya çağrılan Genel Kurul aracılığıyla alınmaktadır. Genel Kurul gündemlerinde tüm paylar için temel ilke **"1 hisse, 1 oy"** yaklaşımıdır, asgari pay sahipliği koşulu veya oy kullanmaya ilişkin bir üst sınır bulunmamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde tüm pay sahiplerinin gündem önerme, bilgi alma ve inceleme hakları korunmakta; Genel Kurul kararları bakımından genel olarak toplantıda toplam sermayenin salt çoğunluğunu temsil eden pay sahiplerinin hazır bulunması ve toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğu yeterli sayılmaktadır. Bununla birlikte, esas sözleşme ve ilgili mevzuat hükümleri uyarınca bazı karar türlerinde ağırlaştırılmış nisapların arandığı durumlar da bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik yönetişiminin güçlendirilmesi kapsamında ise ÇSY alanındaki gelişmelerin ve şirket taahhütlerinin izlenmesinin Yönetim Kurulu ve Komiteler seviyesinde düzenli gündem maddesi olarak ele alınması sağlanmıştır. Buna ek olarak, Yönetim Kurulu ve Komite üyeleri arasında planlı toplantılar dışında da koordinasyon ve bilgi akışını artıracak iletişim ortamlarının geliştirilmesine yönelik uygulamalar hayata geçirilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun etik, uyum ve pay sahipliği haklarına ilişkin çerçevesi, Kurul etkinliğinin ölçülmesi ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla desteklenmektedir. Bu kapsamda, **kurumsal yönetimi geliştirme perspektifiyle, 2021 yılında Yönetim Kurulu'nun belirli kriterler doğrultusunda yıllık bazda performans değerlendirmesi yapması gündeme alınmıştır. Değerlendirme süreci sonucunda tespit edilen iyileştirme alanlarının daha ileri kurumsal yönetim uygulamalarına temel oluşturması hedefiyle, takip eden yıllarda kurumsal düzeyde çeşitli aksiyonlar hayata geçirilmiş ve izlenmiştir.**

Bu yaklaşım doğrultusunda 2025 yılı içinde, Yönetim Kurulu'nun 2024 yılına ilişkin performans değerlendirmesi sürecinde tespit edilen iyileştirme alanları ele alınmış; ilgili iş birimleriyle birlikte önceliklendirilen odak alanları belirlenmiştir. **Bu çerçevede, Yönetim Kurulu ve Komitelerinin yapısı, işleyişi ve dinamiğini geliştirecek önemli kurumsal yönetim iyileştirmeleri tamamlanmış, artan jeopolitik riskler ve iş dünyasına etkileri şirketin paydaşlarıyla bütüncül olarak Yönetim Kurulu seviyesinde takip edilmiştir.**

Bu kapsamda 2025 yılına ilişkin Yönetim Kurulu performans değerlendirme süreci; Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü tarafından tasarlanmış, Kurumsal Yönetim Komitesi'nde sunulmuş ve Komite'nin Yönetim Kurulu'na önerisi üzerine belirlenen aşağıdaki yöntem doğrultusunda tamamlanmıştır.



01

İyi uygulamalar dikkate alınarak değerlendirme süreci dizayn edildi.

Mevzuat gereklilikleri ve küresel iyi uygulama örnekleri esas alınarak Yönetim Kurulu performans değerlendirme yaklaşımı kurgulanmış; Performans Değerlendirme Formu ile birlikte değerlendirme sürecinin kapsamı, yöntemi ve uygulama adımları tanımlanmıştır.

02

Performans Değerlendirme Formu Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından dolduruldu.

Bu çerçevede, her bir Yönetim Kurulu üyesi; dört bölümden oluşan soru setini içeren Performans Değerlendirme Formu'nu doldurarak değerlendirme sürecine katılım sağlamıştır. Bu bölümde yer alan sorular; gözetim fonksiyonunun etkinliğini, yıllık iş planı değerlendirmelerinin yeterliliğini, şirketin değer, misyon, strateji ve iş planlarının kritik karar ve gündem maddelerine yansıtılma düzeyini ve finansal göstergelerin düzenli ve etkin biçimde izlenip izlenmediğini değerlendirmeye yöneliktir.

03

Geri bildirimler gözden geçirildi.

Üyelerin form yanıtları sistematik olarak analiz edilerek geri bildirimler konsolide edilmiş; iyileştirme alanları ve gelişim öncelikleri netleştirilmiştir.

04

Aksiyon haritası belirlendi.

Analiz sonuçları ve belirlenen iyileştirme alanları Yönetim Kurulu'na raporlanmış; bulgular doğrultusunda izleme ve uygulamayı destekleyecek bir aksiyon haritası oluşturulmuştur.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Yöntemi

• Yönetim Kurulu performans değerlendirme yöntemi kapsamında kullanılan soru setleri, Yönetim Kurulu'nun etkinliği ve kurumsal yönetim uygulamalarının olgunluğunu bütüncül biçimde ölçmek üzere dört ana başlık altında yapılandırılmıştır.

Bu yöntem doğrultusunda gerçekleştirilen performans değerlendirmesinden elde edilen çıktılar esas alınarak, iyileştirme alanlarını adresleyen bir aksiyon haritası oluşturulmuştur.





Turkcell Yönetim Kurulu



Şenol Kazancı

Başkan



Ayşe Nur Bahçekapılı

Üye



Serdar Çetin

Bağımsız Üye



Salim Arda Ermut

Üye



Mehmet Naci İnci

Bağımsız Üye



Figen Kılıç

Üye



Nail Olpak

Üye



İdris Sarısoy

Bağımsız Üye



Melikşah Yasin

Üye



Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine buradan ulaşabilirsiniz.



Yönetim kurulu sayfası'na gidin.



Turkcell Üst Yönetimi



Dr. Ali Taha Koç

Genel Müdür



Kamil Kalyon

Finanstan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



Kadri Özdal

Satıştan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



Mustafa Demirhan

Bilgi ve İletişim
Teknolojilerinden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



Erkan Durdu

İnsan ve
İş Destekten Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



Ali Uysal

Hukuk ve
Regülasyondan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



Murat Akgüç

Pazarlama ve Dijital
Servislerden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör

Şebeke Teknolojilerinden
Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı



Üst Yönetimimizin
özgeçmişlerine buradan
ulaşabilirsiniz.

→ **Üst Yönetim
sayfası'na gidin.**



Turkcell Grup Şirketleri Üst Yönetimi



Erdal Yayla

BeST
Genel Müdürü



Metin Tuğtağ

Turkcell Global Bilgi
Genel Müdürü



Zeynel Korhan Bilek

Financell
Genel Müdürü



Murat Küçüközdemir

Kuzey Kıbrıs Turkcell
Genel Müdürü



Gürkan Arpacı

Turkcell Dijital İş Servisleri
Genel Müdürü



Atilla Yıldız

Atmosware Teknoloji
Genel Müdürü



Serhat Dolaz

Paycell
Genel Müdürü



Uğur Çağlar

Turkcell Dijital Sigorta
Genel Müdürü



Grup Şirketleri Üst
Yönetimimizin özgeçmişlerine
buradan ulaşabilirsiniz.

→ **Grup Şirketleri Üst
Yönetimi sayfası'na gidin.**



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

8

16

Sermayeler

- Finansal
- Sosyal



Finansal Sermaye

- 54 **Güçlü Finansal Performans**
- 57 İş Modelini Riskten Koruma Uygulamaları
- 59 Finansman Çeşitliliği
- 61 **Şeffaf Finansal Yönetim**
- 62 **Yatırımcı İlişkileri**

Güçlü Finansal Performans

Paydaşlarımıza sunduğumuz değer, finansal performansımızın sağladığı kaynak yaratma kapasitesi ile doğrudan ilişkilidir.

- Yaygın telekom altyapımız üzerinden;

(1) Yenilikçi ürün ve hizmetlerin sunulması,

(2) Yerli teknoloji geliştirme faaliyetlerinin sürdürülmesi,

(3) Toplumsal fayda odaklı sosyal projelerin hayata geçirilmesi ve

(4) Çalışanlarımıza yönelik istihdam koşullarının güçlendirilmesi finansal dayanıklılığımızla desteklenmektedir.

Turkcell, güçlü teknolojik altyapısı, genişleyen müşteri tabanı ve çeşitlendirilmiş gelir kaynaklarının desteğiyle faaliyet gösterdiği pazarlarda rekabetçi bir konumda yer almaktadır. Şirketimiz, sadece bir telekom operatörü olmanın ötesine geçerek veri merkezi ve bulut işimizi de içeren dijital iş servisleri ve techfin alanındaki yetkinlikleriyle uluslararası pazarlarda örnek gösterilen bir teknoloji sağlayıcısı kimliği edinmiştir.



Bu çerçevede, finansal istikrarın korunması ve sürdürülebilir kârlı büyümenin sağlanması, stratejik önceliklerimizin temel bileşenlerindedir. **Gelir büyümesini operasyonel kârlılık odağıyla yönetirken, sermaye kullanımında verimliliği önceleyen bir yaklaşım sergilemekte; yatırımlarımızı talebin yoğun olduğu alanlara yönlendirmekteyiz.** İhtiyatlı risk yönetimi yaklaşımımız kapsamında makroekonomik dalgalanmalara karşı finansal dayanıklılığımızı artırmayı, fiyat düzenlemeleri ve abonelerimize sunduğumuz değer teklifleriyle enflasyon etkilerini yönetmeyi hedeflemekteyiz.

Techfin ile veri merkezi ve bulut gibi odak alanlarımız, büyüme stratejimizi destekleyen öncelikli iş alanları arasında konumlanmaktadır. Güçlü bilanço yapımız ve proaktif borç yönetimi yaklaşımımızla finansal risklere karşı dayanıklılığımızı korumaktayız. **Borçlanma ve sermaye piyasalarındaki gelişmeleri yakından izleyerek; farklı para birimlerinde, farklı vade ve maliyet alternatifleri arasında uygun finansal araçları değerlendirmekte ve finansman yapımızı proaktif biçimde yönetmekteyiz.** Buna ek olarak, etkin tahsilat süreçleriyle işletme sermayesi performansımızı desteklemekteyiz.

Şeffaf finansal yönetim yaklaşımımız doğrultusunda; entegre raporlarımız, düzenli finansal açıklamalarımız ve yatırımcı toplantılarımız aracılığıyla paydaşlarımızı zamanında ve tutarlı biçimde bilgilendirerek hesap verebilirlik ilkesini desteklemekteyiz. Piyasa değerinin güçlendirilmesi ve yatırımcı tabanının çeşitlendirilmesi hedefleri kapsamında, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Bu çerçevede finansal performansın sürdürülebilirliğini desteklemeyi ve paydaşlar için uzun vadeli değer yaratmayı hedefleyen yaklaşımımızı iş yapış modelimizin ayrılmaz bir unsuru olarak yönetmekteyiz.

Raporlama döneminde, finansal performansımızın sürdürülebilirliğini destekleyen sermaye tahsisi ve operasyonel verimlilik yaklaşımımız doğrultusunda grup yapımızda da belirli sadeleşme ve optimizasyon adımları atılmıştır. Bu tür işlemler hem finansal tabloların hem de sürdürülebilirlik performans göstergelerinin doğru yorumlanabilmesi açısından konsolidasyon kapsamı ve raporlama bütünlüğü üzerinde etkili olabilmektedir. Bu nedenle, raporlama dönemi içerisinde tamamlanan birleşme, tasfiye ve portföy düzenlemelerine ilişkin özet bilgiler aşağıda sunulmaktadır.

Şirketimizin sermayesinin tamamına sahip olduğu Rehberlik Hizmetleri Servisi A.Ş.'nin ("Rehberlik") pazarın küçülmesi, yeni teknolojilerin alternatif çözümler sunması ve gelir kaynağının kalmaması sebepleriyle tasfiyesine karar verilmiş; tasfiye işlemleri 11 Mart 2025 itibarıyla tamamlanmıştır.

TDC Veri Hizmetleri A.Ş. ile EB Metal Saç Profil Ticaret ve Sanayi A.Ş. arasındaki birleşme işlemi 21 Kasım 2025 tarihinde tamamlanmıştır.

Sermayesinin tamamına sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız Artel Bilişim Servisleri A.Ş. ("Artel") ile "Devralma Yoluyla Kolaylaştırılmış Usulde Birleşme" süreci 31 Aralık 2025 tarihli özel durum açıklamamız çerçevesinde tamamlanmıştır.

● Operasyonlardan Elde Edilen Gelir

Operasyonlarımızdan elde ettiğimiz gelir, değer yaratma kapasitemizin temel kaynağını oluşturmaktadır. Bu gelirle; yenilikçi ürün ve hizmetlerimizi müşterilerimize sunmayı, çalışanlarımıza yönelik istihdam koşullarını iyileştirmeyi, gerçekleştirdiğimiz yatırımlar aracılığıyla ülke ekonomisine ve topluma katkı sağlamayı ve yatırımcılarımıza her yıl düzenli kâr payı dağıtımını amaçlamaktayız. Bu yaklaşımımızla, paydaşlarımız için sürdürülebilir değer üretimini faaliyet modelimizin merkezinde konumlandırmaktayız.

2025 yılı küresel ölçekte dezenflasyon eğiliminin devam ettiği ve buna paralel olarak başlıca merkez bankalarının para politikasında kademeli gevşemeye yöneldiği bir dönem olmuştur. Bununla birlikte jeopolitik gerilimler, küresel ticarete artan korumacılık ve tarife kaynaklı belirsizlikler, büyüme ve enflasyon görünümüne ilişkin riskleri canlı tutmuştur.



Denetime tabi yıllık finansal performansımıza ilişkin detaylar Ekler'de yer alan Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar başlığında ve ilgili dipnotlarında yer almaktadır.

→ [Başlığa git.](#)



Turkcell Grup Geliri

241,5
Milyar TL
%10,7 Büyüme

Fiyat düzenlemeleri, artan faturalı abone bazı ve müşterileri daha üst paketlere taşımaya yönelik aksiyonlarımız gelir büyümesini desteklemiştir. Buna ek olarak, techfin ve dijital iş servisleri odak alanlarımızın büyümeye sağladığı olumlu katkı ile 2025 yılı güçlü sonuçlarla tamamlanmıştır.

Finansal sonuçlara ilişkin detaylar, Ekler'de yer alan Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar başlığında ve ilgili dipnotlarında yer almaktadır.

→ [Başlığa git.](#)

Turkcell Grup FAVÖK

104,0
Milyar TL
%13,8 Büyüme

%43,1
FAVÖK Marjı
1,2 Yüzde Puan İyileşme

Güçlü gelir büyümemiz ve disiplinli maliyet yönetimimiz doğrultusunda, **2025 yılında FAVÖK yıllık bazda yüzde 13,8 artarak 104,0 milyar TL'ye ulaşmıştır. Aynı dönemde FAVÖK marjı 1,2 puan iyileşerek yüzde 43,1 olarak gerçekleşmiştir.**

Marjdaki iyileşme; pazarlama giderleri ve mobil finans giderlerinin gelire oranındaki artışına rağmen, personel giderleri ve enerji maliyetlerinin gelire oranındaki düşüşü etkisiyle gerçekleşmiştir.

Turkcell Grup Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı

17,8
Milyar TL
%22,6 Büyüme

2025 yılında dolar/Türk lirası ve avro/Türk lirası sırasıyla; yüzde 21,7 ve yüzde 37,3 yükselmiştir. Makroekonomik belirsizliklerin yüksek seyrettiği bu dönemde, ihtiyatlı finansal risk yönetimi yaklaşımımız kapsamında kur hareketlerinin finansallarımız üzerindeki etkisinin sınırlı seviyede tutulması başarılmıştır.

Yasal finansallarda enflasyon muhasebesinin ertelenmesine bağlı olarak artan vergi giderine rağmen, sürdürülen faaliyetler dönem kârımız **yıllık bazda yüzde 22,6 artarak 17,8 milyar TL'ye ulaşmıştır.**

Turkcell Grup Net Dönem Kârı

17,6
Milyar TL

2025 yılı net kârında gerçekleşen daralmaya, Ukrayna'daki varlık satışlarının 2024 yılı net kârında meydana getirdiği yüksek baz etkisi neden olmuştur.

Yatırımlar ve Serbest Nakit Akışı

Türkiye telekomünikasyon sektörünün gelişimine katkı sağlama sorumluluğumuz ve müşterilerimizi yeni teknolojilerle buluşturma hedefimiz doğrultusunda 2025 yılında yatırımlara devam edilmiştir. Mobil segmentte baz istasyonlarının fiberleşme oranı artırılarak 5G'ye hazırlık yatırımlarımız hızlandırılmıştır. Uçtan uca fiber ürünümüzün yaygınlaştırılmasına devam ederek yıl içinde elde ettiğimiz 405 bin yeni hane erişimiyle fiber hane erişimimiz yıl sonu itibarıyla 6,3 milyon hane seviyesine çıkarılmıştır.

Fiber aboneye dönüşüm oranımız ise yüzde 42,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Yoğun yatırım döneminde olduğumuz 2025 yılında, mobil ve sabit altyapı yatırımlarımıza ilave olarak yenilenebilir enerji ve veri merkezi yatırımları da sürdürülmüştür. Bu doğrultuda 2025 yılında operasyonel yatırım harcamalarımızın (lisans ücretleri hariç) gelire oranı %22,6 olarak gerçekleşmiştir. Serbest nakit akışı performansına odaklanan sermaye ve likidite yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda 2025 yılında 8,8 milyar TL serbest nakit akışı yaratılmıştır.

İş Modelini Riskten Koruma Uygulamaları



- 2025 yılında, iş modelimizi destekleyen riskten korunma uygulamalarımız sayesinde zorlu makroekonomik koşulların finansal performansımız üzerindeki olası olumsuz etkilerinin sınırlı seviyede tutulması hedeflenerek risk yönetimi tedbirleri sürdürülmüştür.

Makroekonomik koşulların zorlu seyrettiği bir yılda, güçlü operasyonel ve finansal performansımız neticesinde enflasyon kaynaklı baskılar başarıyla yönetilmiştir. Bu amaca yönelik olarak, dengeli abone ve ARPU büyümesi odağımız korunmuştur. 2025 yılında, toplam abone sayısı yıllık net 788 bin artışla 43,9 milyona yükselirken, mobil ARPU (M2M hariç) yüzde 10,6, bireysel fiber ARPU ise yüzde 15,4 artış göstermiştir. Enflasyon koşulları ve pazardaki yüksek rekabet ortamını gözetererek yaptığımız segment bazlı fiyat düzenlemeleri, faturalı abone oranındaki artış, müşterilerimizi daha üst paketlere geçirme aksiyonlarımız ve artan veri kullanımını ARPU gelişimini desteklemiştir.

Techfin ve dijital iş servisleri iş kollarımız, Grubun üzerinde büyüme performansı ile konsolide gelir artışına katkı sağlamıştır.

Bilançomuzdaki yabancı para cinsinden borçluluğa ilişkin olarak 2025 yılı boyunca ihtiyatlı finansal risk yönetimi yaklaşımımız sürdürülmüştür. Bu kapsamda nakit pozisyonumuz, işletme faaliyetlerimizin nakit çıkış kompozisyonunu dikkate alarak yönetilmiştir. Artan riskten korunma maliyetleri de gözetilerek, bilançonun aktifinde yer alan yabancı para cinsinden varlıkların sağladığı “doğal korunma” yaklaşımı uygulanmaya devam edilmiştir.

2021 yılının son çeyreğinden itibaren kullanılan kısa vadeli riskten korunma araçlarıyla portföy etkinliği desteklenmiştir. Kur riskini azaltmak amacıyla döviz işlemlerimiz ve pozisyon kompozisyonumuz çeşitlendirilirken; tedarikçi ödemelerinde yerel para birimiyle ticarete öncelik verilmiş ve en büyük tedarikçilerimizle Türk lirası ödeme anlaşmaları yapılarak döviz pozisyonumuzun yönetimine yönelik adımlar atılmıştır.

2025 yıl sonu itibarıyla net kısa döviz pozisyonumuz 957 milyon ABD dolarıdır.

Kur riskine yönelik uygulamalara ek olarak, piyasa faiz oranlarındaki değişimlerin borçlanma maliyetlerimiz üzerindeki etkisini yönetmek amacıyla faiz riskine karşı koruma sağlayan finansal enstrümanlardan da faydalanılmaktadır. 2025 yıl sonu itibarıyla riskten korunma aksiyonları sonrasında sabit faizli borç portföyü, toplam borç portföyümüzün yaklaşık yüzde 49'unu oluşturmaktadır.

Risk yönetimi yaklaşımımız kapsamında, türev araç portföyümüzün etkinliğini yakından takip etmekte; riskten korunma stratejilerimizin amaçlanan doğrultu ve istenen etkinlik seviyesinde işlemlerini temin etmekteyiz. Bu çerçevede, uluslararası piyasalarda tanınan ve güvenilirliği yüksek finansal kuruluşlarla gerçekleştirdiğimiz uzun vadeli yabancı para borçlanmalarımızın anapara ve faiz ödemelerine ilişkin nakit akışlarının öngörülebilirliğini artırmaya ve ilgili yükümlülükleri güvence altına almaya yönelik uygulamalar yürütmekteyiz.



Gelişmekte olan bir pazarda faaliyet gösteren bir telekomünikasyon şirketi olarak, makroekonomik dalgalanmalara karşı hazırlıklı olmak ve operasyonel sürekliliği desteklemek amacıyla güçlü bir likidite pozisyonu taşımaya önceliklendirmekteyiz. Bu çerçevede likidite yönetimini, finansal dayanıklılığımızın temel bileşenlerinden biri olarak ele almaktayız.

2025 yıl sonu itibarıyla bilançomuzda, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden olmak üzere 91,8 milyar TL nakit ve nakit benzeri varlık bulunmaktadır. Söz konusu likidite seviyesi, yaklaşık olarak 2029 yılı sonuna kadar borç servisi yükümlülüklerimizin karşılanmasını destekleyecek bir tampon niteliği taşımaktadır.

Güçlü nakit pozisyonumuza ek olarak, yaklaşık 1,3 milyar Çin yuanı ve 28 milyon avro tutarındaki taahhüt edilmiş kullanıma hazır kredi limitimiz ve serbest nakit akışı yaratımımız likidite yönetiminizi destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır. Likidite odağımızın tamamlayıcı bileşeni olarak borçluluk yönetimini de önceliklendirmekteyiz.

2025 yılında Türk lirasının dolar ve avro karşısında değer kaybetmesine rağmen; nakit yaratımı ve Ukrayna'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımızın satışının etkisiyle Net Borç/FAVÖK çarpanı 0,14 seviyesine düşürülmüştür.

Tahsilat etkinliğini artırmaya yönelik uyguladığımız aksiyonlar ve telekomünikasyon hizmetlerinin müşterilerimiz için yüksek öncelik taşıması, fatura ödeme disiplininin korunmasını desteklemiştir. Bu unsurların katkısıyla 2025 yılında güçlü tahsilat performansı sürdürülmüştür.

● Verimli Sermaye Yönetimi

Yatırım programımızı; değer ve verimlilik yaratma potansiyeli yüksek alanlara öncelik vererek yönetiyoruz. Bu yaklaşım, sermayenin stratejik önceliklerle uyumlu şekilde tahsis edilmesini ve stratejik alanlarda ölçeklenmeyi destekliyor. Böylelikle, finansal ve operasyonel performansımızı güçlendirirken, paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Yatırım programımızın finansmanında borçlanma ve faaliyetlerden yaratılan nakit akışına ek olarak, aktif portföy yönetimi aksiyonlarını da devreye almaktayız. Piyasa koşulları ve yatırımcı talebini düzenli olarak izleyerek uygun dönemlerde sermaye piyasası işlemleri ve seçili özel işlemler gerçekleştirmekte; bu yolla bilançomuzdaki varlıkların değerinin etkin şekilde yönetilmesini hedeflemekteyiz.

Bu kapsamda Ukrayna'da faaliyet gösteren Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower şirketlerindeki tüm hisselerimiz, ilgili hak ve yükümlülükleriyle birlikte DVL Telecom'a (NJJ Holding grup şirketi) Eylül 2024'te devredilmiştir. Nakit ve borçlar dâhil olmak üzere yapılan uyarlamalar sonucunda nihai satış bedeli ise 538,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.





Finansman Çeşitliliği

● Güçlü öz kaynak yapımızı tamamlayacak şekilde finansman yapımızı çeşitlendirmeyi hedeflemekte; alternatif fonlama yöntemleri geliştirerek ulusal ve uluslararası piyasalardaki ilişkilerimizi güçlendirmekteyiz. Bu kapsamda, bankalardan sağlanan krediler, uluslararası piyasalarda gerçekleştirilen Eurobond ihraçları ve yerel piyasada yapılan tahvil, bono ve kira sertifikası ihraçları gibi farklı enstrümanları finansman stratejimizin bir parçası olarak kullanılmaktadır. Banka kredilerine ek olarak sermaye piyasaları, finansmana erişim ve kaynak çeşitliliği açısından öncelikli alanlarımız arasında yer almaya devam etmektedir.

● Sürdürülebilir Finansman

Sürdürülebilir finansman; sağlanan fon kaynaklarının çevresel, sosyal ve yönetim kriterleriyle uyumlu hedeflere tahsis edildiği ve kullanımının bu kriterler üzerinden izlenip raporlandığı finansman yaklaşımıdır. İklim kriziyle mücadele kapsamında artan yatırım ihtiyacı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi küresel politika çerçeveleri, sürdürülebilir finansmanın önemini artırmaktadır. Bu bağlamda şirketlerin iş stratejilerini ve finansman kararlarını Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu şekilde kurgulaması; sermayenin doğru alanlara yönlendirilmesi, risklerin yönetilmesi ve uzun vadeli değer yaratımı açısından kritik görülmektedir.

Yabancı tedarikçilerle yapılan anlaşmalara dayalı ülke kredileri ile sürdürülebilirlik endeksli ve/veya yeşil kredi türleri gibi sürdürülebilir finansman araçlarından yararlanarak kaynak çeşitliliğimizi artırmayı, çevresel ve sosyal değer yaratan projelerin finansmanını desteklemeyi amaçlamaktayız.

Finansman yapımızı çeşitlendirmek ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi desteklemek amacıyla sürdürülebilirlik endeksli ve yeşil finansman enstrümanlarının kullanımını artırmaya odaklanmaktayız. Bu kapsamda 2019 ve 2020 yıllarında devreye aldığımız Sürdürülebilirlik Endeksli Kredi ve Yeşil Kredi uygulamalarını ölçeklendirmeyi hedeflemekteyiz.

Turkcell, Sürdürülebilir Finansman Çerçevesi kapsamında yatırım harcamalarının iklim geçiş planıyla uyumunu değerlendirmektedir. Aralık 2024'te Turkcell Sürdürülebilir Finansman Çerçevesi yayımlanmış ve Çerçeve için ikinci taraf görüşü (Second Party Opinion) temin edilmiştir. Söz konusu Çerçeve; ICMA Yeşil Tahvil İlkeleri 2021 (Haziran 2022 Ek I), ICMA Sosyal Tahvil İlkeleri 2023 ve ICMA Sürdürülebilirlik Tahvil Rehberi 2021 ile uyumlu olacak şekilde yapılandırılmıştır. Çerçeve ayrıca LMA/APLMA/LSTA Yeşil Kredi İlkeleri 2023 ve Sosyal Kredi İlkeleri 2023 ile de uyum göstermektedir.

Çevresel kategoriler; yenilenebilir enerji (güneş, rüzgâr), enerji tüketiminde Enerji Kullanım Etkinliği (PUE) $\leq 1,3$ koşulunu sağlayan verimli veri merkezleri, düşük karbonlu ulaşım (elektrikli araçlar), Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) Gold / BREEAM Very Good sertifikalı yeşil binalar ve kirliliğin önlenmesi ile kontrolüne yönelik yatırımları (elektronik atık geri kazanımı, geri dönüşüm, arızalı cihazların onarımı ve modem yenileme) kapsamaktadır. Sosyal kategoriler; dijital ve finansal kapsayıcılık yatırımlarını, sağlık hizmetlerine erişimi ve afet sonrası durumlarda kritik dijital altyapıya erişimi destekleyen yatırımları içermektedir. Bu kapsamda sağlanacak fonların; yüksek hızlı sabit ve mobil şebekelerin dönüşümü, döngüsel ekonomi uygulamaları ve yenilenebilir enerji yatırımları gibi yeşil projeler ile dijital kapsayıcılığı destekleyen sosyal projelerin finansmanında tahsis edilmesi öngörülmektedir. 2026 yılında söz konusu fonların kullanımına ve yaratılan çevresel ve sosyal etkilere ilişkin bir Etki ve Alokasyon Raporu yayımlanması planlanmaktadır.

Bu kriterler, Turkcell'in SBTi uyumlu emisyon azaltım hedefleri ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile doğrudan ilişkilidir. Metodoloji, Turkcell'in iklim geçiş stratejisi ve SBTi onaylı hedefleriyle entegre şekilde uygulanmakta; böylece yatırım harcamalarının tahsisinin karbon azaltımı, enerji verimliliği ve uzun vadeli iklim dayanıklılığına doğrudan katkı vermesi güvence altına alınmaktadır.

Şirketimiz ve iştiraklerimizin yurt içinden Türk lirası cinsinden borçlanabilmesi amacıyla Yönetim Kurulumuzdan alınan yetki ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayına istinaden 2025 yılı içinde Turkcell İletişim olarak toplamda 5,3 milyar TL nominal tutarlı finansman bonusu ihracı gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca iştiraklerimiz Superonline, Financell ve Paycell üzerinden toplamda **5,3 milyar TL tutarında sukuk ihracı başarılı bir şekilde gerçekleştirilmiştir.**



Sürdürülebilirlik temalı kredilerden yararlandığımız çeşitli finansman kaynaklarımız mevcuttur. Bu kapsamda, Mayıs 2019'da BNP Paribas'tan 3 yıl vadeli 50 milyon avro tutarında temin edilen sürdürülebilirlik kredimiz, 2021 yılında banka ile yapılan anlaşma doğrultusunda kredi tutarı 70 milyon avroya ve vadesi Aralık 2026 olacak şekilde güncellenmiştir. Kredinin hedefleri arasında; elektrik tüketiminde yenilenebilir enerjinin payı, Grup bünyesinde üretilen yenilenebilir enerjinin payı ve müşteriler ile çalışanlardan bir yılda toplanan elektronik atık miktarı yer almaktadır.

Elektrik ihtiyacımızın bir bölümünü kendi yenilenebilir enerji kaynaklarımızdan karşılama hedefimiz doğrultusunda, 2023 yılında Bank of China ile 30 milyon avro tutarında kredi sözleşmesi imzalanmıştır.

2024 yılında aynı hedef doğrultusunda Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası A.Ş. ile 50 milyon avro tutarında kredi anlaşması imzalanmıştır. Ayrıca enerji verimliliğini önceleyen ve yenilikçi teknolojik çözümler sunan veri merkezi yatırımlarımızın finansmanı kapsamında Akbank ile 65 milyon avro tutarında yeni bir kredi anlaşması gerçekleştirilmiştir.

Şirket hedeflerimizle uyumlu olarak sürdürülebilir/yeşil finansman işlemlerine yönelik çalışmalarımız 2025 yılında yurt içi ve yurt dışı bankalar ile sermaye piyasalarını kapsayacak şekilde sürdürülmüştür. Bu kapsamda, enerji verimliliğini önceleyen ve yenilikçi teknolojik çözümler sunan veri merkezi yatırımlarımızın finansmanı için HSBC ile 45 milyon avro tutarında yeni bir kredi anlaşması imzalanmıştır. Potansiyel yeşil ihraç alternatifleri de dâhil olmak üzere finansman yapımızın çeşitlendirilmesi ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımların desteklenmesi hedeflenmiştir.

2024 yılında alınan Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda, Ocak 2025'te toplam 1 milyar dolar tutarında Eurobond ihracı tamamlanmıştır. İhraç; 500 milyon dolar 5 yıl vadeli tahvil (yüzde 7,45 kupon oranıyla) ve 500 milyon dolar 7 yıl vadeli sürdürülebilir tahvil (yüzde 7,65 kupon oranıyla) şeklinde yapılandırılmış; bu işlem şirketin ilk sürdürülebilir tahvil ihracı olarak gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na yönelik yatırımlar için bir pazar oluşturulmasını hedefleyen UNGC Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İçin CFO Koalisyonunun kurucu üyeleri arasında yer alarak çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.



Şeffaf Finansal Yönetim

Finansal yönetim yaklaşımımızı şeffaflık, hesap verebilirlik ve güçlü kontrol mekanizmaları üzerine yapılandırmaktayız.

- Bu çerçevede bütçemizi etkin biçimde planlamakta; gerçekleşen sonuçlar ile bütçe hedefleri arasındaki sapmaları düzenli olarak analiz ederek aksiyon planlarımızı güncellemekteyiz.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde doğrudan ve dolaylı vergi uygulamalarımızı şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetmekte; vergiye ilişkin yaklaşımımızı ve finansal sonuçlarımızı faaliyet raporlarımız, özel durum açıklamalarımız ile çeyreklik ve yıllık finansal sonuç paylaşımlarımız üzerinden kamuoyuna açıklamaktayız.

Şirket içinde ise hisse performansı raporları, üst yönetime yönelik düzenli raporlamalar ve sektör analizleri aracılığıyla karar alma süreçlerini destekleyen bilgi akışını güncel ve erişilebilir tutmaktayız.

Şeffaflık ve iş etiği ilkeleri üzerine kurulu finansal yönetim yaklaşımımız, kurumsal itibarın korunması ve paydaş güveninin sürdürülmesi açısından temel bir güvence mekanizması olarak konumlanmaktadır. Kurumsal vatandaşlık sorumluluğumuz kapsamında rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede “sıfır tolerans” yaklaşımını esas almaktayız.

Piyasaların adil ve sağlıklı bir rekabet ortamında işlemesini desteklemek üzere yürürlükteki mevzuata uyum sağlamakta; finansal işlem ve raporlama süreçlerimizi Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu (SEC) düzenlemeleriyle uyumlu şekilde yürütmekteyiz.



• Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF)

Mart 2022'de Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. iş birliğiyle kurulan Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF), teknoloji odaklı ve ölçeklenme potansiyeli yüksek girişimlere stratejik ve finansal destek sağlamak amacıyla faaliyet göstermektedir.

Üst yatırım limiti 750 milyon TL olan fonun yatırım odakları arasında yapay zekâ, siber güvenlik, mobilite, finans, sağlık ve eğitim teknolojileri ile kurumsal iş uygulamaları gibi alanlar yer almaktadır. Şu ana kadar yatırım yaptığı teknoloji girişimleri arasında yenilenmiş telefon ve elektronik cihaz sağlayıcıları EasyCep ve Mobilfon, otonom sürüş teknolojileri geliştiren Adastec, makine öğrenmesi ve otonom sürüş teknolojileri geliştiren Kuartıs, e-ticaret çözümleri sağlayıcısı İkas, eğitim teknolojileri geliştiren Upily, alternatif yatırım fonlarına erişim sağlayan Fonmap yer almaktadır. Fon ayrıca, portföy çeşitlendirmesi ve ekosistem etkisini artırma amacıyla diğer girişim sermayesi yatırım fonlarına da yatırım yapmaktadır. Girişimlerle ve fonlarla kurulan iş birliği ve sinerjiyle Turkcell'in uzun vadeli, sürdürülebilir büyümesine katkı sağlanması ve girişimcilik ekosisteminin desteklenmesi hedeflenmektedir.



Yatırımcı İlişkileri

• Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerimizi, Kurumsal Yönetim İlkeleri ile uyumlu şekilde; erişilebilirlik, hızlı geri dönüş, şeffaflık ve tutarlılık ilkeleri ile tabi olduğumuz mevzuat ve düzenlemelere uygun prensipler çerçevesinde yürütmekteyiz.

Bu yaklaşım doğrultusunda, çeyreklik ve yıllık finansal ve operasyonel sonuç açıklamalarımıza ilişkin çıktıları (finansal raporlar, basın bülteni ve yatırımcı sunumu gibi) kurumsal internet sitemiz üzerinden Türkçe ve İngilizce olarak yayımlamakta, paydaşlarımızın Şirketimizle ilgili bilgilere şeffaf, düzenli ve eş zamanlı erişimini temin etmekteyiz. Bilgilendirme faaliyetleri, başta Kamuyu Aydınlatma Platformu olmak üzere Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve sosyal medya platformları üzerinden Türkçe ve İngilizce olarak yürütülmektedir.

Şeffaflık ve tutarlılık ilkelerimizi raporlama süreçlerimize de yansıtarak, sürdürülebilirlik odağımızı entegre bir bakış açısıyla güçlendirmekteyiz. **Bu kapsamda 2020 yılında ilk Entegre Faaliyet Raporu yayımlanarak sektörde bir ilk gerçekleştirilmiştir. 2025 yılında öncü misyonumuz bir adım daha ileri taşınmış ve Turkcell, 2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu'nu TSRS'ye uyumlu şekilde çıkaran Türkiye'deki ilk beş şirketten biri olmuştur.**

Sürdürülebilirlik hedeflerinin kurumsal yönetim ve finansal karar alma süreçleriyle daha bütüncül şekilde ele alınmasını desteklemek amacıyla, 2025 yılı içerisinde sürdürülebilirlik birimi Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finans Direktörlüğü çatısı altına konumlandırılmıştır. Bu organizasyonel yapı ile sürdürülebilirlik performansının finansal metriklerle entegrasyonunun güçlendirilmesi ve veri odaklı bir iletişim yaklaşımının desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Şirket ve sektör dinamiklerine hâkim, Turkcell'in stratejisini ve odak alanlarını kapsamlı biçimde aktarabilecek yetkinlikteki ekip yapısıyla; paydaşlarımızla düzenli iletişim temelinde uzun vadeli ilişkiler inşa etmeyi amaçlamaktayız.

2025 yılı boyunca Yatırımcı İlişkileri faaliyetleri kapsamında paydaşlarla etkileşimimiz düzenli ve ölçülebilir bir iletişim planı çerçevesinde yürütülmüştür. Bu kapsamda;

- (1) Kurumsal yatırım fonlarıyla toplam 370 görüşme gerçekleştirilmiştir.
- (2) Finansal sonuçlarımız yıl içinde 4 kez telekonferans aracılığıyla paylaşılmıştır.
- (3) Her çeyrekte toplamda 147 analist ve yatırımcının katıldığı bu toplantıların kayıtları Yatırımcı İlişkileri web sitemizde erişime açılmıştır.
- (4) Yıl içinde 2 kez portföy yönetim şirketleriyle online toplantı düzenlenmiş, bu etkinliklerde toplam 32 kurumsal fon ile görüşme sağlanmıştır.
- (5) 10 adet yerel ve global yatırımcı konferansına katılım sağlanmış, 2 roadshow ve 2 webinar gerçekleştirilmiştir.
- (6) Şirketimizi değerleyen 23 analist ile birebir, düzenli toplantılar yürütülmüştür.
- (7) Yıl boyunca telefon ve e-posta kanalları üzerinden binin üzerinde bilgi talebi alınmış, alınan taleplerin tamamı yanıtlanmıştır.





● Sermaye Piyasası Araçları Performansı

Turkcell payları, 11 Temmuz 2000 tarihinden bu yana BİST ve NYSE'de eş zamanlı olarak işlem görmektedir.

Paylarımız BİST'te "TCELL" kodu ile; NYSE'de ise "TKC" kodu altında Amerikan Depo Makbuzu (ADR) formatında işlem görmektedir.

Turkcell'in ödenmiş sermayesi 2,2 milyar TL nominal değerdedir. 31 Aralık 2025 itibarıyla piyasa değeri 4,8 milyar dolar düzeyindedir.

Turkcell'in ADR adedi ise 2025 yıl sonu itibarıyla yıllık bazda yüzde 97,5 artarak 96,1 milyon olarak gerçekleşmiştir.

Turkcell'in halka açıklık oranı yüzde 54 olup, 31 Aralık 2025 itibarıyla adet bazında yabancı payı yüzde 73 seviyesindedir. Aynı tarih itibarıyla Borsa İstanbul'daki yabancı payı ise yüzde 36 olarak gerçekleşmiştir. Borsa İstanbul'da işlem gören Turkcell paylarının günlük ortalama işlem hacmi **2025 yılında 26,5 milyon adet düzeyindedir.**

Mevcut durumda, yüzde 54 halka açıklık oranımızın yüzde 67'si kurumsal yatırımcılar tarafından temsil edilmektedir.

Kurumsal yatırımcı tabanımızın coğrafi dağılımı; yüzde 48,4 Kuzey Amerika, yüzde 37,4 Avrupa (Türkiye dâhil), yüzde 10,0 Birleşik Krallık ve İrlanda, yüzde 4,1 ise diğer coğrafyalardır.

Turkcell'in uluslararası sermaye piyasalarında ihraç edilmiş toplam ve işlem görmekte olan üç adet yabancı para cinsinden tahvili bulunmaktadır. Bu ihraçlar;

- (1) 11 Nisan 2018 tarihinde tarihinde ihraç edilen 500 milyon dolar nominal tutarlı, 10 yıl vadeli ve yüzde 5,80 kupon oranlı tahvil;
- (2) 24 Ocak 2025 tarihinde ihraç edilen 500 milyon dolar nominal tutarlı, 5 yıl vadeli ve yüzde 7,45 kupon oranlı tahvil ile
- (3) Aynı tarihte ihraç edilen 500 milyon dolar nominal tutarlı, 7 yıl vadeli ve yüzde 7,65 kupon oranlı sürdürülebilir tahvilden oluşmaktadır.

Buna ek olarak Şirketimiz ve Grup iştirakleri, finansman stratejisi ve piyasa koşulları doğrultusunda gerekli görülen dönemlerde yurt içi piyasalarda bono, tahvil ve sukuk ihraçları da gerçekleştirmektedir.

● Hisse ve Tahvil Geri Alımları

Turkcell Yönetim Kurulunun 27 Temmuz 2016 ve izleyen tarihlerde almış olduğu hisse geri alım kararları kapsamında 21 Mart 2025 tarihinde toplam 568.296 adet hisse alım işlemi yapılmıştır. Bu alımla birlikte ilgili kararlar kapsamında, 24 Ağustos 2016 tarihinden 21 Mart 2025 tarihine kadar toplamda 21.463.501 adet pay geri alınmıştır. 25 Mart 2025 tarihli özel durum açıklamamız kapsamında, şirketimiz Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu mevzuat ve düzenlemeleri kapsamında, BİST'te ve NYSE'de işlem gören ADR'ler da dâhil olmak üzere şirket payları ve şirket bonolarının geri alımında kullanılmak üzere belirlenen azami fon tutarının 1 milyon 250 bin TL'den 2 milyon 250 bin TL'ye artırılmasına karar vermiştir.

Aynı tarihte, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-22.1 sayılı "Geri Alınan Paylar Tebliği"nde yer alan düzenlemeler ve ilgili ilke kararları dikkate alınarak, fon tutarı 8,5 milyar TL olan "Pay Geri Alım Programı" hazırlanmış, bu program 15.05.2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir. Bu kapsamda, Şirketimizin geri alımları yeni program çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

Şirketimizin 15.05.2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilen Geri Alım Programı kapsamında, paydaşlarımızın çıkarlarının gözetilmesi ve piyasa koşullarında sağlıklı fiyat oluşumunun desteklenerek adil hisse değerinin korunması amacıyla, 12 Kasım 2025 tarihinde toplam 2.093.944 adet hisse alım işlemi yapılmıştır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, tüm geri alımlar sonrasında şirketin elinde bulunan 23,6 milyon adet Turkcell payı, şirket sermayesinin yüzde 1,1'ine karşılık gelmektedir.

● Sürdürülebilirlik Endeksleri ve Performans Göstergeleri

Sürdürülebilirlik alanındaki performansımızı, yerel ve küresel endekslerdeki konumlanmamız ve dış değerlendirme sonuçları üzerinden izlemekte ve görünür kılmaktayız. Bu kapsamda, şirketlerin sürdürülebilirlik konularına (iklim değişikliği, doğal kaynaklar, su, sağlık-güvenlik, istihdam vb.) yaklaşımlarını bağımsız bir çerçevede değerlendirerek Borsa İstanbul tarafından tescil edilen BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (BIST SI), endeksin ilk hesaplanmaya başladığı 2014 yılından bu yana yer almaktayız. Ayrıca Borsa İstanbul tarafından 2022 yılında hesaplanmaya başlanan BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi kapsamındaki yerimizi 2025 yılı itibarıyla korumaktayız.

Sürdürülebilirlik performansımız, bağımsız derecelendirme kuruluşları tarafından da teyit edilmektedir. Bu doğrultuda, **LSEG, S&P Global, MSCI, FTSE4Good gibi uluslararası sürdürülebilirlik endeksleri için gönüllü olarak raporlama yapılmaktadır.**

Turkcell, LSEG ESG Endeksi'nde 86/100 puanla 20 Şubat 2026 itibarıyla küresel ölçekte değerlendirilen 290 telekomünikasyon şirketi arasında 1'inci sırada yer almıştır.

Ayrıca Turkcell, TIME ve Statista'nın hazırladığı "**World's Best Companies in Sustainable Growth 2026**" sıralamasında **sürdürülebilir büyüme ve çevresel performans** kriterlerinde yüksek skor elde ederek dünya genelinde telekomünikasyon sektöründe **1'inci sırada yer almıştır.**

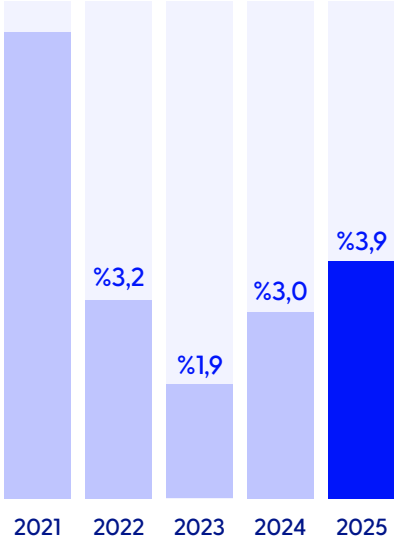


● Hisse Bilgisi ve Temettü Verimi

Turkcell'in piyasa değerinin güçlendirilmesini ve şirket değerinin sermaye piyasalarında adil şekilde yansıtılmasını desteklemek önceliklerimiz arasındadır. Bu doğrultuda stratejik değer yaratma fırsatlarını izlemekte; mali disiplin yaklaşımımız çerçevesinde, hissedar getirisi odağında ve ilgili temettü politikamızla uyumlu temettü dağıtımını gözetmekteyiz.

● Temettü Verimi

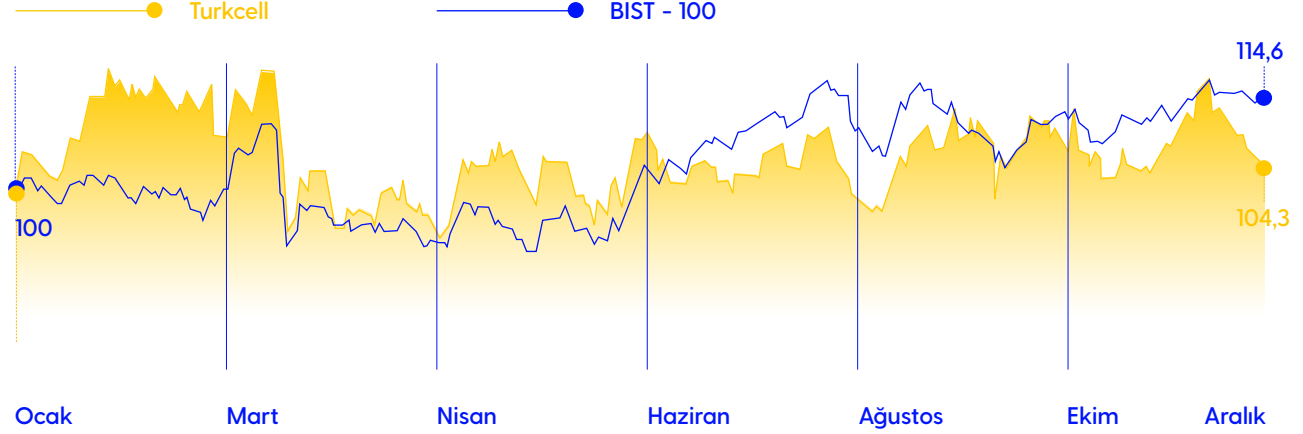
%7,5



Turkcell Yönetim Kurulu, Esas Sözleşme hükümleri ve Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde temettü karar sürecini; iştiraklerimizin faaliyet gösterdiği ülkelerdeki jeopolitik riskler, makroekonomik ve finansal koşullar, yatırım planlarımız ve buna bağlı nakit akışı projeksiyonlarını dikkate alarak bütüncül şekilde değerlendirmektedir.

Bu değerlendirmeler sonucunda Yönetim Kurulu; 2022, 2023 ve 2024 hesap dönemleri için dağıtılabılır kârın sırasıyla yüzde 20,4, yüzde 50,0 ve yüzde 34,0 oranlarında temettü olarak dağıtılmasını Genel Kurul'a önermiş; Genel Kurul da ilgili dönemlerde söz konusu oranlarda temettü dağıtılmasına karar vermiştir.

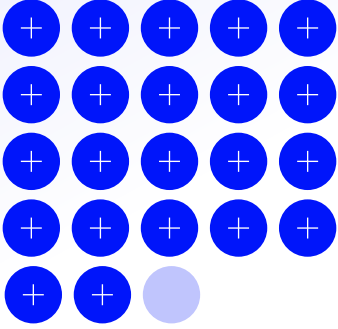
● Hisse Performansı (Göreceli, 2025)



Analist Tavsiyeleri

Turkcell payları, aktif olarak **23 aracı kurum** tarafından takip ve analiz edilmektedir.

2025 yıl sonu itibarıyla **23 analistin 22'si Turkcell için "al"** tavsiyesi vermiştir.



Kredi Derecelendirme

Turkcell, S&P, Fitch ve JCR Eurasia Rating tarafından kredi derecelendirmesine tabi tutulmaktadır. İlgili düzenlemeler kapsamında Grup iştiraklerimiz de JCR Eurasia Rating tarafından değerlendirilmektedir. Şirketimizin ihraç ettiği tahviller ise S&P ve Fitch tarafından şirket kredi notu ile eş seviyede derecelendirilmiştir.

Kredi derecelendirme hizmeti alınan kuruluşlarla olası çıkar çatışmalarının önlenmesine yönelik tedbirler hem hizmet sözleşmelerinde hem de hizmet alınan kuruluşların etik davranış kurallarında tanımlanmaktadır.



Dijital Finans Dönüşüm

Finansal süreçlerimizi; merkezi bir sistem mimarisi üzerinde standardize ederek, manuel müdahaleyi asgari seviyeye indirmeyi ve operasyonel mükemmellik ile verimlilik artışını desteklemeyi hedefliyoruz. Bu dönüşüm yaklaşımı kapsamında, süreç adımlarında yer alan kontrol noktalarının sistem kontrolleriyle güçlendirilmesi ve iç kontrol ortamının dijital kontrollerle desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Buna ek olarak, yapay zekâ destekli çözümler ile robotik süreç otomasyonu (RPA) uygulamalarının devreye alınması suretiyle, Finans fonksiyonunun çalışma modelinin iyi uygulamalar seviyesine taşınması; raporlama, mutabakat, veri doğrulama ve rutin operasyonların otomasyonu üzerinden hız, doğruluk ve izlenebilirliğin artırılması hedeflenmektedir.

Turkcell*	Uzun Vadeli Kredi Notu	Görünüm	Tarih
S&P (YP&TP)	BB	Durağan	26 Eylül 2025
Fitch (YP)	BB -	Durağan	15 Aralık 2025**
Fitch Ulusal	AAA (tur)	Durağan	15 Aralık 2025**
JCR-ER (YP)	BB	Durağan	29 Mayıs 2025
JCR-ER Ulusal	AAA (tr)	Durağan	29 Mayıs 2025

*Tablodaki veriler 31 Aralık 2025 itibarıyadır.

**4 Şubat 2026 tarihinde Fitch Ratings tarafından Turkcell'in uzun vadeli yabancı para kredi notu BB- seviyesinde teyit edilirken, görünümü Pozitif olarak güncellenmiştir. Ayrıca, Turkcell'in ulusal uzun vadeli kredi notu AAA (tur), görünümü ise Durağan olarak teyit edilmiştir.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

8 9 16

Sermayeler

- Üretilmiş
- Fikrî



Değer Yaratımı

- 67 **Dijital Teknolojiler ve İnovasyon**
 - 68 Mobil Altyapı
 - 70 Fiber Altyapı
 - 71 Veri Merkezleri
 - 72 Yapay Zekâ ve Dönüştürücü Teknolojiler
 - 74 Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri
- 76 **İş Etiği ve Yasal Uyum**
 - 79 Adil Rekabet
 - 80 Yolsuzlukla Mücadele
 - 81 Yasal Uyum
- 85 **İş Sürekliliği ve Sorumlu Değer Zinciri**
 - 92 Afet ve Acil Durumlara Hazırlık
 - 93 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik



Dijital Teknolojiler ve İnovasyon

● 5G, fiber, yapay zekâ, bulut teknolojileri gibi öncelikli odak alanlarımızdaki faaliyetlerimiz de dâhil olmak üzere tüm dijital teknoloji ve inovasyon çalışmalarımızın ekonomi, çevre ve toplum üzerindeki mevcut ve potansiyel etkilerini; fırsatlar ve riskleri birlikte ele alan bütünsel bir yaklaşımla değerlendirmekteyiz. Bu değerlendirme, teknoloji yatırımlarımızın değer yaratma kapasitesini güçlendirirken olası olumsuz etkileri erken aşamada yönetebilmek için yol gösterici bir çerçeve sunmaktadır.

Ekonomik boyutta **5G ve yapay zekâ tabanlı çözümler; süreç verimliliğinin artırılması, yeni iş modellerinin geliştirilmesi ve dijital ekonominin büyümesine katkı sağlanması açısından önemli bir kaldıraç oluşturmaktadır.** Bununla birlikte teknolojik dönüşümün iş gücü piyasasında yeni yetkinlik ihtiyacını artırdığına gözetmekte; çalışanlarımız ve paydaşlarımız için kapsayıcı bir dönüşüm yaklaşımıyla, uyum ve yetkinlik gelişimini desteklemeyi hedeflemekteyiz.



(1) Çevresel etkiler kapsamında, yeni nesil teknoloji yatırımlarımızla enerji verimliliğini artırmayı ve modern şebeke ekipmanlarıyla operasyonlarımızın karbon ayak izini azaltmayı amaçlamaktayız.

Diğer yandan dijitalleşmeye paralel artan veri tüketiminin enerji talebini yükseltebileceği bilinciyle, bu etkiyi azaltmak için yenilenebilir enerji kullanımı, enerji optimizasyonu çözümleri ve yeşil veri merkezi yatırımlarını önceliklendirerek enerji verimliliği odaklı bir dönüşüm yürütmekteyiz.

(2) İnsan ve toplum açısından dijitalleşme; erişilebilirlik, eğitim, sağlık ve güvenlik gibi alanlarda fayda üretme potansiyeli taşıırken, yapay zekâ ve veri işleme süreçlerinin şeffaf, etik ve sorumlu şekilde yönetilmesini zorunlu kılmaktadır. Bu çerçevede müşteri mahremiyeti, veri güvenliği ve ayrımcılığın önlenmesi başlıklarında ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu politikalar uygulamaktayız. Aynı zamanda yapay zekâ çözümlerimizle büyük veriyi anlamlandırarak şebekemizdeki trafik yoğunluğu analizi, kapasite yönetimi ve anomali tespiti gibi alanlarda makine öğrenimi tekniklerinden yararlanmakta; altyapı verimliliğimizi ve hizmet sürekliliğimizi güçlendirmekteyiz.

(3) İnsan hakları perspektifinden, dijital teknolojilerin fırsat eşitliğini artırma potansiyeli kadar; yanlış kullanım halinde mahremiyet, veri koruma ve ayrımcılık gibi risk alanları yaratabileceğini de dikkate almaktayız. Bu nedenle insan haklarına saygıyı temel ilke olarak konumlandırmakta; dijital ürün ve hizmetlerimizi adalet, güvenlik ve kapsayıcılık ekseninde tasarlamayı ve işletmeyi amaçlamaktayız. Böylece, bir önceki bölümde ele aldığımız teknoloji odaklı verimlilik ve hizmet kalitesi kazanımlarını, hak temelli bir yönetim yaklaşımıyla desteklemekteyiz.

Bu yaklaşım doğrultusunda, dijital teknolojilerin sağladığı avantajları toplumsal faydaya dönüştürürken olası etkileri düzenli olarak izlemeyi, yönetmeyi ve şeffaf biçimde raporlamayı esas alan sorumlu bir çerçeve benimsemekteyiz.

Etki yönetimi yaklaşımımızla hem risklerin önleyici biçimde ele alınmasını hem de dijitalleşmenin olumlu çıktılarının ölçeklenmesini hedeflemekteyiz.

Dijital teknolojiler ve inovasyon alanındaki temel politika önceliklerimiz; müşterilerimize güçlü bir dijital deneyim sunmak, Türkiye'nin dijital dönüşümünü desteklemek, yeni nesil mobil şebekelere yönelik altyapı yatırımlarını artırarak 5G'ye geçiş sürecinde mobildeki liderliğimizi sürdürmek, yeni nesil teknolojilerle operasyonel verimliliği artırmak ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemektir. Bu öncelikler aynı zamanda güvenli, etik ve sorumlu teknoloji kullanımını güvence altına alarak uzun vadeli değer yaratma kapasitemizi güçlendirmeyi amaçlamaktadır.



Mobil Altyapı

Mobil pazarda 2025 yılının en önemli gelişmesi 4.5G'den on yıl sonra 5G yetkilendirmesinin yapılması olmuştur. Bu kapsamda 5G hazırlıklarımız, ihaledeki kazanımlarımız ve müşterilerimize sağlayacağımız faydaya ilişkin detaylı bir açıklamaya aşağıda yer verilmiştir. Bir sonraki alt başlıkta ise mobil şebekemiz ve hizmet sürekliliğine ilişkin genel bir bilgilendirme yer almaktadır.

● 5G

Turkcell olarak 5G'ye geçişe yönelik hazırlıklarımız 2016 yılında 4.5G'ye geçişin hemen ardından başlatılmıştır. 5G'nin küresel standartlarını belirleyen uluslararası platformlarda aktif rol alınırken, 2018 yılında Türkiye'de ilk 5G testi gerçekleştirilmiştir. Takip eden yıllarda, örnek saha uygulamalarıyla 5G gerçek kullanım senaryolarında test edilmeye devam edilmiştir. 2020 yılından itibaren ise şebekemiz kapsamlı biçimde modernize edilecek yazılım tabanlı ve esnek bir altyapıya geçiş hızlandırılmıştır. Finansal yönden de 5G yatırımlarını desteklemek amacıyla şirket tarihimizin en büyük tahvil ihracı hayata geçirilirken; global ve ulusal ölçekte birçok stratejik iş birliğine de imza atılmıştır.

Nihayetinde 2025 yılında 5G ihalesine ilişkin hazırlıkların hızlanması ve somut adımların atılmasıyla çalışmalarımız yoğunlaştırılmış ve şirket içinde çok geniş bir katılımı 5G Programı hayata geçirilmiştir. Program kapsamında, 5G yatırımlarına yönelik fizibilite çalışmaları yürütülürken; yetkilendirme ihalesine hazırlık sürecinde en uygun bant genişliği ve bant konularına ilişkin kapsamlı analizler gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda tarihi bir eşik olan 5G yetkilendirme ihalesi 16 Ekim 2025'te gerçekleştirilmiştir. İhale sonucunda, KDV dâhil 1,47 milyar dolar karşılığında 700 MHz ve 3.5 GHz bantlarında toplam 160 MHz spektrum elde ederek ihale şartnamesinin izin verdiği en geniş frekans bandı kazanılmıştır (Kapasite için önem arz eden 3.5 GHz bandında açık artırma yapılan 20'şer MHz'lik 5 bloktan ilk üçü alınırken, kural gereği son iki blok ihalesinde yer alınmamıştır). Ayrıca bu bantlardaki öncelikli yer seçim hakkı da alınarak enterferans ve ekipman uyumluluğu bakımından en uygun koşullar sağlanmıştır. Bu sonuçla birlikte, 5G ihalesi sonrasında ülkemizde toplamda en geniş bandın sahibi olan lider operatör konumumuz arayış açmak suretiyle pekiştirilmiştir.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından düzenlenen ihalenin diğer önemli bir unsuru da 2G, 3G ve 4.5G'ye ilişkin olarak 2029 yılında sona erecek olan mevcut yetkilendirmelerin 5G ile eş zamanlı olacak şekilde 2042 yılına kadar uzatılmasıdır. Bu hakkın elde edilmesiyle bahse konu yetkilendirmeler kapsamında kullandığımız tüm frekansların 2042 yılına kadar ilave bir düzenlemeye ve yenileme sürecine gerek kalmaksızın, her yıl toplam brüt gelirlerimiz yüzde 5'i oranında (KDV hariç) ödeme yapma karşılığında kullanılması imkânına kavuşulmuştur.

5G hizmetine, yine ihalede öngörüldüğü şekilde 1 Nisan 2026'da başlanması planlanmaktadır. İhale kapsamında edindiğimiz frekansları kullanarak hem geniş kapsama alanı hem de yüksek hız ve kapasitenin aynı anda sunulması hedeflenmektedir. 5G, sağladığı yüksek kapasite ile sabit kablosuz erişim (FWA) alanında da önemli fırsatlar yaratmaktadır. Bu alanda 4.5G üzerinden sunduğumuz Superbox ürünümüz ile halihazırda güçlü bir konumdayız. Elde ettiğimiz yüksek kapasite ile Superbox'ı daha üst noktaya taşımayı ve yaygınlaştırmayı hedeflemekteyiz. Bu amaçla 5G'li Superbox ürünümüz lansman tarihi beklenmeden müşterilerimize sunulmaya başlanmıştır.

Yine 5G'nin önemli bir değer önermesi olan endüstriyel uygulamalarda da düşük gecikme, yüksek hız, şebeke dilimlemesi gibi özellikleri kullanacak yenilikçi çözümler ile imalat, sağlık, ulaşım gibi farklı alanlarda dijital iş servislerindeki üstünlüğümüzü bu yeni döneme de taşımayı hedeflemekteyiz.

Yerli ve millî teknolojilerin geliştirilmesine yönelik çalışmalarımız kapsamında, ULAK Haberleşme A.Ş. ile Mobil Dünya Kongresi'nde stratejik bir iş birliği protokolü imzalanmıştır. Bu protokol çerçevesinde, Türkiye genelinde toplam 3.250 sahada ULAK'ın 4.5G ve 5G destekli yeni nesil ürünlerinin kullanılması hedeflenmektedir. Bu iş birliği, Türkiye'nin yeni nesil iletişim teknolojileri ve 5G ekosisteminde söz sahibi olmasına önemli katkı sağlaması beklenmektedir.

5G teknolojisinin yaygınlaşmasında cihaz erişiminin kritik rol oynadığının bilinciyle, Mobil Dünya Kongresi'nde Samsung ile duyurduğumuz iş birliği 2025 yılı içerisinde yapılan yeni anlaşmalarla güçlendirilmiştir. Bu kapsamda, Turkcell'e özel üretilen 100 bin adet Samsung 5G uyumlu akıllı cihaz Turkcell satış kanallarında kullanıcılarımıza avantajlı koşullarla sunulmuştur.

Önceliğimiz, 5G teknolojisini herkes için erişilebilir kılmak ve yaygınlaşmasını hızlandırmaktır. Dünyanın önde gelen cihaz üreticileriyle kurduğumuz iş birlikleri sayesinde, müşterilerimizin 5G uyumlu cihazlara kolay ve avantajlı erişimini desteklemeye devam etmekteyiz.

Saha uygulamaları ve canlı testler alanında da önemli ilklere imza atılmıştır. TEKNOFEST KKTC kapsamında, Girne sahilindeki yeni nesil otonom mobil deniz aracı, Lefkoşa'daki festival alanından 5G bağlantısı üzerinden kontrol edilerek karadan denize ilk 5G testi başarıyla gerçekleştirilmiştir. Yerli teknolojilerle geliştirilen bu aracın 5G üzerinden uzaktan kontrol edilmesi genç mühendislerin katkılarıyla hayata geçirilen yenilikçi uygulamalardan biri olmuştur. TEKNOFEST'in İstanbul ayağında ise TÜBİTAK Gebze Kampüsü'nde geliştirilen yerli ve yüzde 100 elektrikli otonom aracın Atatürk Havalimanı'ndaki Turkcell standından 5G ile kontrol edilmesiyle bir başka önemli ilke imza atılmıştır.



Temmuz 2022 itibarıyla 5G teknolojisi ilk kez İstanbul Havalimanı'nda üç operatöre de hizmet verecek şekilde devreye alınmıştı. 2025 yılında ise dört büyük futbol kulübünün statlarında, kullanıcılarımızın 5G deneyimini lansman öncesinde yaşayabilmeleri amacıyla 5G altyapıları kurulmuştur. Ayrıca, Türkiye Büyük Millet Meclisi çatısı altında da 5G'de en yüksek hızları sunan operatör konumuna ulaşılmıştır.

5G'ye ilişkin tüm çalışmalar hâlihazırda sürmekte olup, ilk sinyal tarihi olarak öngörülen 1 Nisan 2026'ya kadar tüm iş birimlerimizin öncelikli odak alanı 5G olmaya devam etmektedir. Şebekemizin önemli bir bölümü 5G'ye geçiş için modernize edilmiş, baz istasyonlarımızın fiberleşme oranı hızla artırılmıştır. Artan fiberli baz istasyonu yatırımlarımızla 5G hizmetini destekleyen, yüksek hızlı ve güvenli bağlantılar sunmayı hedeflemekteyiz. İlk sinyal sonrasında da mobildeki liderliğimizi sürdürmek ve müşterilerimize en ileri teknolojiyi sunmak için çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz.

● Mobil Şebeke Hizmet Sürekliliği

Turkcell, mobil haberleşmede toplam 394,4 MHz bant genişliği ile Türkiye'nin en geniş spektrumuna sahiptir. Rakip operatörlere kıyasla yüzde 25 ve yüzde 64 daha yüksek olan frekans kaynaklarımız, yoğun talep koşullarında daha yüksek kapasite ve daha kaliteli kullanıcı deneyimi sunabilmemize imkân vermektedir. Geniş spektrum portföyümüz, 4.5G şebekemizde azami 1,616 Gbps'ye varan hız seviyelerini destekleyerek kapasite ve hizmet kalitesi hedeflerimizin teknik temelini oluşturmaktadır.

Mobil şebeke mimarimizi kapsama ve kapasite yönetimini birlikte optimize edecek şekilde kurgulayarak güçlendirmekteyiz. Mobil şebeke altyapımız; baz istasyonları üzerinden hizmet sunan, veriye dayalı kapsama/ kapasite yönetimiyle yönlendirilen, ihtiyaca göre ölçeklenebilen akıllı ve esnek bir teknolojik yapıdan oluşmaktadır.

Herkes için internete ve bilgiye erişimi kolaylaştırma hedefi doğrultusunda, şebeke ve altyapımız üzerinde yatırımlarımıza ve iyileştirme çalışmalarımıza aralıksız devam

etmekteyiz. Mobil şebekemizde trafik kaybı üzerinden hesaplanan yüzde 99,92 veri erişilebilirlik oranı ve mobil ses çağrılarında yüzde 0,29 seviyesindeki düşük kesinti oranı ile yüksek şebeke erişilebilirliğini sürdürmekteyiz. Bu göstergeleri, kapsama ve kapasite yatırımlarımızın yanında operasyonel izleme, proaktif müdahale ve otomasyon odaklı servis yönetimi yaklaşımımızla birlikte yöneterek hizmet sürekliliğini güçlendirmekteyiz.

Mobil şebekenin erişilebilirliği ve dayanıklılığı, yalnızca aktif ekipman katmanıyla değil; kule ve saha altyapısı gibi pasif unsurların yaygınlığı ve yönetim kapasitesiyle de doğrudan ilişkilidir. Bu kapsamda işitaklerimizden Global Tower, Türkiye'nin lider kule şirketi olarak Türkiye, Belarus ve KKTC'de faaliyet göstermekte ve **diğer telekom operatörleri, radyo-TV yayıncıları, internet servis sağlayıcıları, enerji şirketleri ve kamu kuruluşlarına kule kiralama, kule yap-sat ve kule bakım hizmetleri** sunmaktadır. Uçtan uca hizmet yaklaşımını genişleterek uydu servisleri alanında da çözüm üretmeye başlamıştır. 2025 yıl sonu itibarıyla Global Tower'ın portföyünde 10.646 kule bulunmaktadır.

Fiber Altyapı

Sabit altyapımızı rekabetçi bir yaklaşımla ve uçtan uca fiber erişimini hanelere yaygınlaştırma hedefiyle genişletmeye devam etmekteyiz. 2025'te 405 bin hane daha fiber altyapımızla buluşturularak toplamda 6,3 milyon haneye ulaşılmıştır.

● **Fiberle hanelere ulaştığımız il sayısı 2025 sonu itibarıyla 30'a ulaşırken, fiber omurgamız ülkemizin 81 iline yayılmaktadır. Fiber yaygınlaşması, fiber bağlantılı baz istasyonu sayısını artırmamıza ve mobil şebekemizin taşıma kapasitesini güçlendirmemize olanak vererek, sabit ve mobil şebeke performansını birlikte yukarı taşımaktadır. Bu kapsamda Turkcell ile BOTAŞ arasında 2009'dan bu yana devam eden iş birliği, 2025 yılında BOTAŞ altyapı ihalesinin kazanılmasıyla, yıllık 25,5 milyon dolar bedelle 15 yıl uzatılmıştır.**

Gelişmiş erişim teknolojileriyle güçlendirdiğimiz fiber altyapımız üzerinden, uluslararası ölçekte yaygın kullanılan **G PON/XGS-PON mimarisıyla 10 Gbps'e varan hızlarda internet erişimi sağlayabilmekteyiz. 2025 yılı sonu itibarıyla, 100 Mbps ve üzeri hızlara sahip müşterilerin toplam bireysel fiber müşterilerimiz içindeki oranı yüzde 57'yi aşmıştır.**

Kurumsal segmentte ise erişim, güvenlik ve performans ihtiyaçlarını birlikte ele alan çözümlerle dijitalleşmeyi hızlandırmayı amaçlamaktayız. SD-WAN hizmetini devreye alan ilk operatör olarak güvenlik ve erişim bileşenlerini tek bir servis altında sunarken, artan maliyet baskıları karşısında müşterilerimizin verimlilik hedeflerini destekleyen mimariler sağlamaktayız. Enterprise Wi-Fi gibi yeni nesil teknolojileri içeren hizmetlerimizle değişen iş ihtiyaçlarına yanıt verirken; Wi-Fi servislerimizde SMS entegrasyonu, loglama ve Wi-Fi 6 gibi özelliklerle güvenli, yönetilebilir ve yüksek performanslı kurumsal bağlantı deneyimini güçlendirmekteyiz.



Veri Merkezleri

● Yaptığımız yoğun yatırımlarla ülkemizde kurumsal kapasite bakımından lider konumda bulunduğumuz veri merkezlerimizi de mobil ve sabit şebekelerimizle birlikte altyapımızın önemli bir parçası olarak kabul etmekteyiz. **Hali hazırda 4 yeni nesil veri merkezimizle toplam 32 bin metrekare beyaz alan, 54 MW kurulu ve 50 MW aktif IT kapasiteye sahibiz.** Bu kapasiteyi, Türkiye'de kurumların dijitalleşme ve buluta geçiş süreçlerinde kritik bir altyapı girdisi olarak konumlandırmaktayız.

Veri merkezi ve bulut hizmetlerimiz kapsamında 4 binin üzerinde kurumsal müşteriye veri saklama ve bulut servisleri sunmakta; müşterilerimizin maliyetlerini optimize etmelerine ve operasyonel verimliliklerini artırmalarına destek olmaktadır. 7/24 hizmet sürekliliği hedefiyle operasyonlarımızı kesintisiz biçimde yönetirken, olağan dışı durumlarda uzman mühendislerimiz tarafından uzaktan destek sağlıyor ve müdahale süreçlerini hızlandırmayı amaçlamaktayız.



12 Kasım 2025'te Google Cloud ile Türkiye'de hiper ölçekli bulut bölgesi kurulmasına yönelik duyurduğumuz stratejik iş birliği ile hiper ölçekli bulut altyapısının ilk modüllerini 2028–2029 döneminde devreye almayı hedeflemekteyiz. Bu kapsamda Google Cloud ile birlikte yapacağımız 3 milyar dolar düzeyindeki yatırım ile Türkiye'nin ilk hiper ölçekli bulut bölgesini hayata geçirmeyi ve çoklu erişim alanlarıyla yüksek erişilebilirlik sağlamayı amaçlamaktayız. Turkcell olarak güçlü veri merkezi altyapımızı Google Cloud'un küresel teknoloji ve yapay zekâ yetkinlikleriyle birleştirerek verinin Türkiye'de güvenli ve düşük gecikmeli şekilde işlenmesini hedeflemekteyiz.

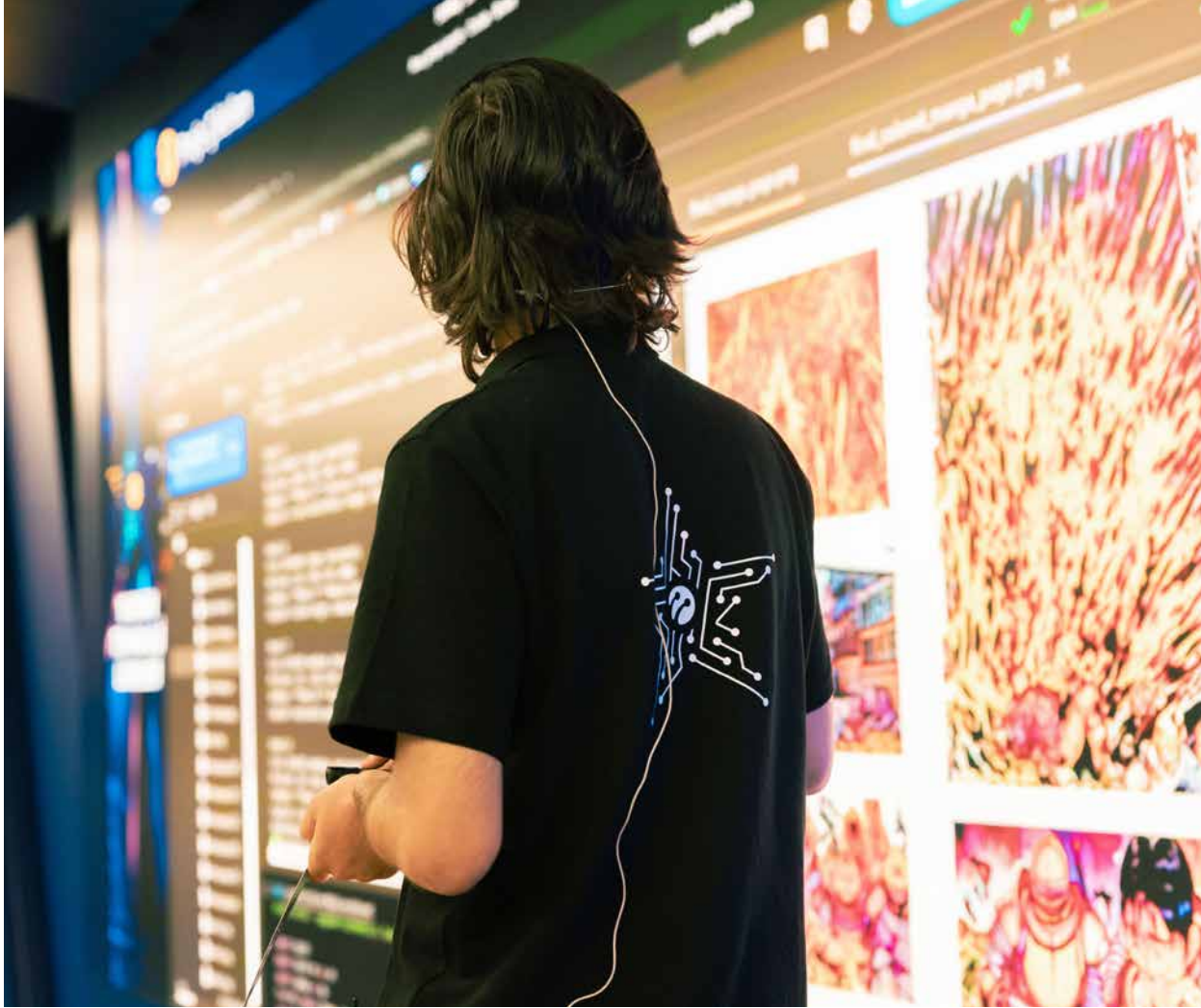
Veri merkezi altyapımızda en öncelikli konularımızdan birisi olarak siber güvenliğe odaklanmakta ve bu kapsamda yerli teknolojilere yatırım yapmaktayız. Karmaşık ve sürekli evrilen tehdit ortamında, riskleri önleyici ve tespit edip müdahale eden kontrolleri birlikte ele alan katmanlı siber güvenlik yaklaşımımızla müşterilerimize veri merkezlerimizde sanal ve fiziksel güvenlik bileşenlerini kapsayan hizmetler sunmaktayız. Bununla birlikte veri merkezi yatırımlarında tedarik sürekliliğini güçlendirmek ve operasyonel kontrolü artırmak için yerleşirme odağında ilerlemekteyiz. Teknik yeterlilik, bakım yapılabilirlik, tedarik erişilebilirliği ve uzun vadeli işletme performansı kriterleri çerçevesinde uygun bulunan yerli çözümleri tasarım standartlarına entegre etmekteyiz.

Fiziksel dayanıklılık için de Ankara-Temelli, Kocaeli-Gebze, İzmir-Torbalı ve Tekirdağ-Çorlu lokasyonlarındaki yeni nesil veri merkezlerimiz, **olası en yüksek deprem seviyesine göre ve sistem odaları 120 dakika yangına dayanıklı olacak şekilde inşa edilmiştir.** Bu tasarım yaklaşımı, kritik altyapı hizmetlerinde iş sürekliliği hedefini desteklerken, olağan dışı durumlarda hizmet kesintisi riskini azaltmayı amaçlamaktadır. Ayrıca uzun ömürlü ve dayanıklı yapı yaklaşımı benimsenerek gömülü karbonun korunması ve karbon emisyonlarının oluşmasının önüne geçilmesi hedeflenmiştir.

Enerji dönüşümü ve iklim etkilerinin yönetimi kapsamında, Ankara ve Tekirdağ'daki veri merkezlerimizde güneş paneli uygulamaları devreye alınarak **2025 yılında güneş enerjisinden 2,2 GWh elektrik üretimi** gerçekleştirilmiştir. Böylece veri merkezi operasyonlarımızda yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya yönelik adımlarımız sürdürülmüştür.

LEED Gold sertifikalı veri merkezlerimizle, yalnızca teknoloji altyapısı sunmakla sınırlı kalmayıp çevresel etkilerimizi de yönetmeyi hedefleyen bir yaklaşım benimsemekteyiz. Veri merkezlerimizde bilgi güvenliği, hizmet yönetimi, enerji ve iş sürekliliği gibi kritik alanlarda global standartlarda hizmet sunmak amacıyla uluslararası sertifikasyon ve denetim çerçevelerini uygulamaktayız.

Yapay Zekâ ve Dönüştürücü Teknolojiler

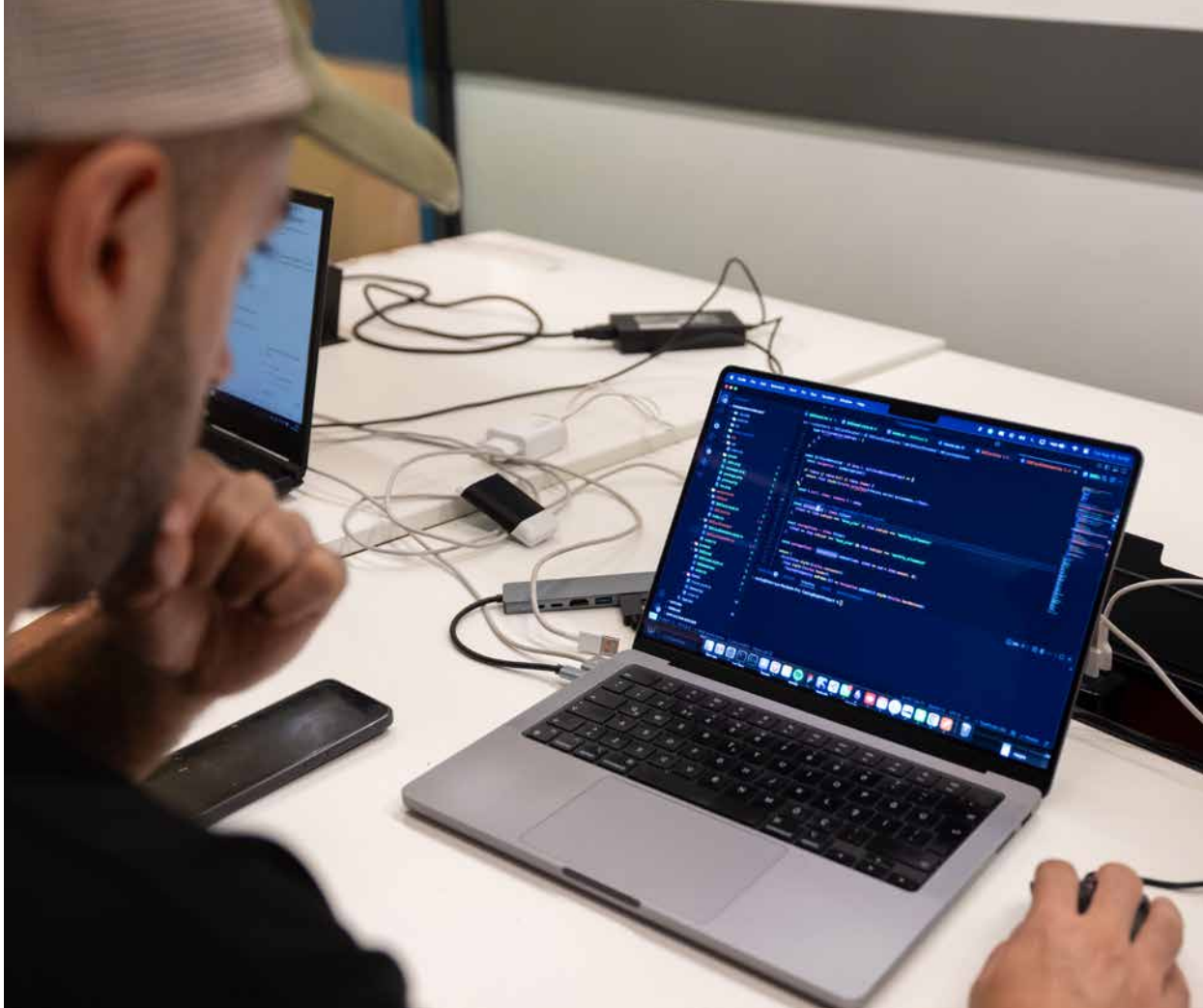


● Müşteri deneyimini iyileştirmekten iç süreçlerde verimliliği artırmaya kadar farklı alanlarda çok büyük dönüşüm potansiyeli barındıran yapay zekâ uygulamalarını yakından takip etmekte ve fiilen uygulamaktayız. Turkcell olarak, üretken yapay zekâ uygulamalarının popüler hale geldiği son dönemden çok daha önce araştırma ve tasarım çalışmalarına başlayan yetkin ve geniş bir yapay zekâ ekibimiz bulunmaktadır.

Yapay zekâ çözümlerimizle büyük veriyi analiz ederek şebekemizde trafik yoğunluğu, kapasite yönetimi ve anomali tespiti gibi kritik süreçlerde makine öğrenimi tekniklerinden yararlanmakta; şebeke performansını ve altyapı verimliliğini artırmayı hedeflemekteyiz. Dijital iş servislerimiz aracılığıyla yapay zekâ tabanlı çözümleri kurum ve kuruluşların kullanımına sunarak, müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuklarını desteklemekteyiz. Müşteri etkileşimlerinde ise şikâyet süreçlerinin eksiksiz ve doğru şekilde kayıt altına alınmasını sağlamak amacıyla **yapay zekâ tabanlı bir şikâyet yönetim sistemi** devreye alınmıştır.

Buna ek olarak yapay zekâ destekli self servis chatbot hizmetimiz **Teknocan**, 2025 yılında müşterilerimize ihtiyaç duydukları anda ve tercih ettikleri dijital kanaldan hızlı, güvenilir ve kesintisiz hizmet sunmayı hedefleyerek müşteri deneyimini desteklemiştir. **Mobil, Sabit ve Pasaj kanallarında Teknocan üzerinden gerçekleşen toplam etkileşim sayısı bu dönemde 85 milyona ulaşmıştır.**

Yapay zekâ çözümlerimizi tasarlarken ve uygularken insani değerleri, sürdürülebilirliği, güvenilirliği ve sorumlu inovasyonu odağa almaktayız. Bu kapsamda, 2020 yılında açıkladığımız “insan ve çevre odaklılık, şeffaflık, güvenlik ve adalet” ilkeleri doğrultusunda yapay zekâ uygulamalarını etik değerler ve sorumlu kullanım yaklaşımıyla yönetmeyi esas almaktayız. Yapay Zekâ İlkeleri'mizin uluslararası gelişmeler doğrultusunda 2025 yılında güncellenmiş ve web sitemizde kamuya açık bir şekilde yayımlanmıştır.

**Veri Standardizasyonu Projesi:**

Tedarik zinciri verilerinin (ürün kodları, tanımları, kategoriler, tedarikçi verisi vb.) kalitesini artırmak ve dijital olgunluğu geliştirmek amacıyla başlatılan yapay zekâ destekli bir çalışmadır. Proje ile verinin doğruluğu, tutarlılığı ve izlenebilirliğinin güçlendirilmesi; böylece tedarik zinciri karar süreçlerinde daha güvenilir bir veri temeli oluşturulması amaçlanmaktadır.

Planlama aşamasında bulunan sözleşme yapay zekâ çalışmaları kapsamında, sözleşme taslağının hazırlanmasından raporlanmasına; onay ve müzakere süreçlerinden risklerin tespit ve yönetimine kadar sözleşme yaşam döngüsünün bütüncül biçimde hızlandırılması, standartlaştırılması ve daha etkin hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Böylece süreç verimliliğinin artırılmasıyla birlikte, risk yönetimi ve uyum uygulamalarının daha tutarlı işletilmesi hedeflenmektedir.

Son dönemde büyük gelişme gösteren uydu teknolojilerini de mevcut hizmetlerimizi tamamlayıcı nitelikte olarak ürün ve hizmetlerimiz arasına dâhil etmek üzere teknik ve ticari hazırlıklarımızı sürdürmekteyiz. Bu kapsamda, genişbant internet, nesnelerin interneti ve doğrudan cihaza bağlantı gibi yenilikçi servisleri dünya lideri kuruluşlarla birlikte geliştirmek üzere somut adımlar atılmaya başlanmıştır. Bu yenilikçi hizmetleri yerel düzenlemelerle uyumlu bir şekilde pazara öncü olarak sunmak üzere hazırlıklarımıza devam etmekteyiz.

Yapay zekâ ve uydunun yanı sıra, diğer yeni nesil dönüştürücü teknolojileri de yakından takip etmekteyiz. Örneğin, kuantum hesaplama teknolojisinde ağ optimizasyonu, ağ güvenliği ve enerji verimliliği gibi olası uygulama alanlarına yönelik analizlerin yanı sıra yetkinliklerimizin geliştirilmesi için teknik çalışmalara başlanmıştır. Şirketimizdeki bazı uygulamalar kuantum güvenli hale getirilmiştir. Ekosistemimizde yer alan büyük tedarikçilerle protokoller imzalanmış ve bazı test uygulamaları hayata geçirilmiştir. Yurt dışında bu alanda etkin olan sektörel çalışma gruplarında yer almaktayız. Patent yazım çalışmalarımızın yanında üniversitelerle iş birlikleri geliştirerek bu teknolojinin ülkemizde geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasında aktif rol almaktayız.

Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri



Turkcell, Ar-Ge faaliyetlerini yenilikçi teknolojiler üretmek ve bu teknolojileri müşteri odaklı çözümlere dönüştürerek sürdürülebilir değer yaratmak amacıyla yürütmektedir. Grup genelindeki Ar-Ge ekosistemi; Ar-Ge merkezleri, araştırma laboratuvarları ve teknopark firma yapılanması ile desteklenmekte, Turkcell Teknoloji, Global Bilgi, Paycell, Atmosware ve 1515/6 Gen Araştırma Laboratuvarı ile bütüncül bir yapı oluşturmaktadır.

Bu yapı içerisinde Turkcell Teknoloji, 2007 yılından bu yana bilgi ve iletişim teknolojileri alanında yürüttüğü Ar-Ge faaliyetleriyle Grubun teknoloji üretme kapasitesini ileri mühendislik yetkinlikleri ve güçlü fikrî mülkiyet birikimiyle desteklemektedir. Yeni nesil haberleşme teknolojileri, yapay zekâ ve ileri analitik, siber güvenlik, finansal teknolojiler, dijital servisler ve müşteri deneyimi çözümleri gibi stratejik alanlarda Ar-Ge faaliyetleri sonucunda geliştirilen ürün/servis ve altyapılar, Turkcell'in ekosistemine entegre edilerek sahada değer üretirken, aynı zamanda yüksek katma değerli, küresel ölçekte rekabetçi teknoloji çözümleri ve yetkinliklerine dönüşmektedir.

Merkezlerimizde yürütülen Ar-Ge çalışmaları, geleceğe hazır güçlü altyapı yaklaşımıyla, yeni nesil haberleşme ve şebeke teknolojileri, yapay zekâ destekli dönüşüm, veri odaklı optimizasyon, nesnelere interneti ve sürdürülebilirlik odaklı teknolojiler başta olmak üzere geniş bir alanda değer üreten çözümler geliştirilmesini kapsamaktadır.

Grup genelinde yürütülen Ar-Ge faaliyetlerini güçlendirmek amacıyla, ulusal ve uluslararası ölçekte önde gelen üniversiteler ve araştırma merkezleri başta olmak üzere; ileri araştırma altyapılarına sahip kurumlar, teknokentlerde konumlanan kuluçka firmaları ve teknoloji girişimleri, KOBİ'ler, Ar-Ge merkezleri ve teknoloji şirketleri ile iş birlikleri sürdürülmektedir. Öncelikli teknoloji alanlarımız kapsamında, sektörel kümelenmeler ve ekosistem ağları üzerinden ortak projeler geliştirilerek bilgi birikimi ve yetkinlik paylaşımı artırılmakta, Ar-Ge çıktılarının sahada değer üretmesini ve ticarileşmesini destekleyen sürdürülebilir bir inovasyon ekosistemi hedeflenmektedir.

Tedarikçi ve teknoloji seçimlerimizde de yerli üretim ekipmanlara öncelik vererek, yalnızca operasyonel sürdürülebilirliği değil, aynı zamanda yerel değer zincirinin güçlenmesini de hedeflemekteyiz. Yerleşme yaklaşımımızı, mevcut teknolojilerin olgunluk düzeyinde olduğu kadar gelişmiş 5G gibi gelecek nesil teknolojilere hazırlık kapsamında da ele almaktayız. **T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, T.C. Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı, BTK ve TÜBİTAK destekli Ar-Ge projeleri başta olmak üzere çok paydaşlı çalışmalara aktif katılım göstermekteyiz.** 5G baz istasyonları, çekirdek şebeke, radyolink, yönetim sistemi yazılımları, sanallaştırma platformları, baz istasyonu anteni, enerji ürünleri ve siber güvenlik yazılımları gibi kritik alanlarda yerleşme faaliyetlerine katkı sunmaktayız.

Telekomünikasyon bulut dönüşümü alanında ise altyapı bağımsızlığını ve kapasite esnekliğini desteklemek amacıyla yüksek kapasiteli yerli sunucu yatırımlarımızı artırmayı sürdürmekteyiz.

TÜBİTAK destekli projelere ek olarak, 2025'te Avrupa Birliği fonlu Horizon Europe ve SNS (Smart Network and Services) programları kapsamında 5 aktif proje yürütülmüştür. . Dönem boyunca 6G odaklı proje ve başvurulara ağırlık verilmiştir.

Yine bu kapsamda

(1) Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) bünyesinde kurulan Telekomünikasyon Ağları için Yapay Zekâ Odaklı Grubu'nun (FG-AI4NN) kurucu üyeleri arasında yer almaktayız.

(2) Ayrıca Türk Standartları Enstitüsü (TSE) çatısı altında, TÜBİTAK iş birliğiyle bir ayna komitenin kurulmasına katkı sağlayarak komitenin başkanlığını üstlenmekteyiz.

Böylece yapay zekâ destekli şebeke teknolojileri ve standardizasyon alanlarında ulusal kapasitenin güçlenmesine ve uluslararası uyumun hızlanmasına katkı sağlamaktayız. Bu çalışmalarla elde ettiğimiz bilgi birikimi ve teknik kazanımları, ölçülebilir bilimsel çıktı ve fikrî mülkiyet değerine dönüştürmeyi önceliklendirmekteyiz. Bu doğrultuda

- (1) Patent başvurularımızı artırarak yeniliklerimizi koruma altına almakta,
- (2) SCI indeksinde taranan dergilerde yayımlanan çalışmalarımızla akademik literatüre katkı sunmakta,
- (3) Sektörün önde gelen konferanslarında bildiri ve poster sunumlarıyla bilgi paylaşımını sürdürmekteyiz.

Haberleşme alanında ülkemizin Ar-Ge kabiliyetlerini güçlendirmeye yönelik olarak, uluslararası yayın ve fikrî mülkiyet kazanım hedeflerinin daha odaklı biçimde izlendiği 2023 yılında; TÜBİTAK 1515 (Öncül Ar-Ge Laboratuvarı Destekleme Programı) kapsamında fonlanmaya hak kazanan **Turkcell 6GEN-LAB** projemizle yenilikçi Ar-Ge faaliyetleri yürütülmeye başlanmış ve bu faaliyetlerin çıktılarının üretilmesine yönelik çalışmalar başlatılmıştır.





İş Etiği ve Yasal Uyum

• Uluslararası ölçekte kabul gören iyi uygulamalar dikkate alınarak hazırlanan ve Yönetim Kurulu onayıyla yürürlüğe giren **Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları (TODİEK)** ile etik davranış standartlarımızı tanımlamakta; çalışanlarımızın korunmasını ve bu standartların iş ortakları ile paydaşları kapsayacak şekilde ekosistem genelinde yaygınlaştırılmasını hedeflemekteyiz. Bu çerçevede, etik risklerin önlenmesi, erken tespiti ve uygun şekilde ele alınmasına yönelik kurumsal yaklaşımımızın temelini oluşturmaktadır.

Turkcell'in Ortak Değerler ve İş Etiği Kuralları Yönetmeliği (TODİEK) kapsamında; uyumsuzluk veya uygunsuzluk şüphesi oluştuğunda çalışanların izleyeceği adımlar, kullanılacak bildirim kanalları ve bildirimlerin inceleme-karar akışına ilişkin süreç tanımlanmıştır. Bildirimler, İç Suistimal ve Etik Süreç Yönetim Ekibi tarafından değerlendirilmekte; konuya ilişkin rapor ve sunum hazırlanarak Etik Komite'ye iletilmektedir. Etik Komite, Disiplin Yönetmeliği'nde tanımlı yaptırım çerçevesi doğrultusunda, bağımsız biçimde ve oy çokluğu ile karar alarak süreci sonuçlandırmaktadır. Yürütülen soruşturmalar ve uygulanan yaptırımlar yıl içinde Denetim Komitesi'ne raporlanmaktadır.

Etik Komite'nin yapı ve görev tanımı, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ile İnsan Hakları politikalarıyla sınırlı olmayacak şekilde kurgulanmıştır. Etik Komite'nin uygun görmesi halinde, ortaya çıkan riskler ve ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilebilecek diğer etik politika ve düzenlemeler de bu kapsamda değerlendirilerek yönetim sistemimize dâhil edilebilmektedir.

Bu çerçevede, İç Suistimal ve Etik Süreç Yönetimi ekibi tarafından incelenen bildirim ve iddialar değerlendirilerek uygun görülen konular Etik Komite gündemine taşınmaktadır. Böylece TODİEK ve ilgili etik politika seti kapsamında ortaya çıkabilecek risklerin tutarlı, izlenebilir ve kurumsal yönetim hattı içinde ele alınması sağlanmaktadır.

Etik Komite; Turkcell Grup Hukuk ve Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı, Turkcell Grup İnsan ve İş Destek Genel Müdür Yardımcısı, Turkcell Grup Finans Genel Müdür Yardımcısı ve Turkcell Grup İç Denetim Direktöründen oluşmaktadır. İncelemeler sonucunda hazırlanan ve Etik Komite gündemine sunulan raporlar, kurumsal gözetim mekanizmalarının bütünlüğü kapsamında Denetim Komitesi gündemine de İç Suistimal ve Etik Süreç Yönetimi tarafından raporlanmaktadır.

Bu yönetim hattı kapsamında, 2025 yılı içerisinde Etik Bildirim Kanalları üzerinden iletilen bildirimler neticesinde toplam 26 vaka çalışması yapılmıştır. Söz konusu bildirimler, değerlendirme ve analiz süreçlerinde ortak bir sınıflandırma yaklaşımıyla ele alınarak raporlanabilirlik ve izlenebilirlik güçlendirilmiştir.

İncelenen vakalar; **etik ve ahlaki olmayan davranışlar, bilgi güvenliği ve finansal bildirimler** olmak üzere üç ana kategori altında sınıflandırılmıştır. Bu sınıflandırma, başvuru türlerine göre risk alanlarının görünür kılınmasını ve uygun aksiyonların ilgili süreç sahipleriyle koordinasyon içinde yönetilmesini desteklemektedir. İncelenen 26 adet vaka içerisinde 1 adedinde "İş Akdi Feshi" yaptırımının uygulanmasına karar verilmiştir. İncelenen vakaların Turkcell Grup Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na aykırı eylemler içermediği sonucuna ulaşılmıştır.

Mevzuata aykırılık ve etik açıdan uygun olmayan durumlara ilişkin bildirimler Etik Bildirim kanalları aracılığıyla Etik Komite ile paylaşılmaktadır.

Etik ihlallerin bildirim için çalışanlar ve paydaşlar;

- (1) Turkcell sisteminde yer alan Etik Bildirim Formu aracılığıyla,
- (2) etikbildirim@turkcell.com.tr adresine e-posta göndererek,
- (3) 0532 210 44 44 numaralı Etik Bildirim Hattı'nı arayarak veya
- (4) İç Denetim ekibi ve Etik Komite üyeleriyle doğrudan iletişim kurarak bildirimde bulunabilmektedir.
- (5) Denetim Komitesi'ne auditcommittee@turkcell.com.tr e-posta adresi üzerinden bildirimde bulunabilmektedir.

Bildirimde bulunan kişiler, tercih ettikleri takdirde anonim (gizli) kalma hakkına sahiptir. Bu doğrultuda tüm etik bildirim süreçleri, Denetim Komitesi ve Etik Komite güvencesi altında tam gizlilik ilkesiyle yürütülmektedir.

Turkcell'de etik ilkelere aykırı uygulamaların bildirilmesi amacıyla oluşturulan bildirim mekanizması, yalnızca çalışanlarla sınırlı olmayıp tüm paydaşları kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu kapsamda, Turkcell personeli dışındaki bireyler tarafından yapılan bildirimler de çalışanlara yönelik izlenen etik süreçlerle aynı şeffaflık ve gizlilik prensipleri çerçevesinde değerlendirilmektedir. Turkcell çalışanları, iş ortakları, tedarikçiler, bayiler, hissedarlar ve müşteriler, şirket çalışanları veya uygulamalarıyla ilgili olarak Turkcell Etik Kurallarına uygun olmadığını düşündükleri tüm konuları Etik Komite'ye iletebilmektedirler. Bu sayede etik bildirim sistemi, şirketin tüm değer zincirinde sorumlu iş yapma kültürünü güçlendiren kapsayıcı ve güvenilir bir mekanizma olarak hizmet vermektedir.

● Politika ve Taahhütlerimiz

Turkcell'in sorumlu iş yapma yaklaşımı, İnsan Hakları Politikası çerçevesinde tanımlanmakta olup, bu politika; **Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, Çokuluslu Şirketler için Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) İlkeleri, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmeleri** gibi uluslararası düzeyde kabul görmüş belgelerle uyum içinde hazırlanmıştır. Bu kapsamlı çerçeve doğrultusunda Turkcell, insan haklarına saygıyı tüm iş süreçlerinin merkezine koyarak, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturmayı taahhüt etmektedir.

Şirket, başta çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, ayrımcılık ve taciz olmak üzere temel hak ve özgürlüklere ilişkin ihlallere karşı sıfır tolerans ilkesiyle hareket etmektedir. Bu yaklaşım, yalnızca Turkcell'in kendi operasyonlarında değil; aynı zamanda tedarik zinciri boyunca da geçerli olup, tüm paydaşlardan aynı insan hakları standartlarına bağlılık beklenmektedir. Bu sayede, Turkcell hem ulusal hem de uluslararası düzeyde sorumlu iş yapma kültürünü kurumsallaştırma yolunda kararlılıkla ilerlemektedir.

Turkcell'in insan hakları ve sorumlu iş yapma konularındaki taahhütlerinin yönetimi, izlenmesi ve önleyici yaklaşımlar doğrultusunda uygulanması; şirketin kurumsal yönetim mekanizmaları aracılığıyla sağlanmaktadır. Politikalara uyum, ilgili Kurul ve Komiteler bünyesinde düzenli olarak takip edilmekte ve denetim süreçleriyle desteklenmektedir.

Önleyici tedbirler kapsamında, yüksek risk taşıyan tedarik zinciri bileşenlerine özel uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu çerçevede, "ihtilafli madenler" gibi etik dışı kaynaklardan temin riskini azaltmak amacıyla menşe ülke araştırmaları yürütülmekte; çocuk işçiliği, zorla çalıştırma ve şiddet içeren her türlü uygulamaya karşı tedbir alınması temel ilke olarak benimsenmektedir.

Olası ihlallerde ise, **Turkcell Ortak Değerler ve İş Etiği Kuralları (TODİEK)** çerçevesinde tanımlanmış olan bildirim ve değerlendirme mekanizmaları devreye alınmakta, başvurular **Etik Komite** tarafından gizlilik ve tarafsızlık esaslarıyla incelenmektedir. Gerekli durumlarda disiplin yaptırımları dâhil olmak üzere çeşitli uygulamalarla hesap verebilirlik sağlanmakta ve politika ihlallerinin tekrarlanmasının önüne geçilmektedir.



Turkcell'in sorumlu iş yapma anlayışı, yalnızca kendi operasyonlarıyla sınırlı kalmayıp tüm değer zincirine yayılan kapsayıcı bir yaklaşımla yürütülmektedir. Bu anlayış, **Tedarikçi Davranış İlkeleri** aracılığıyla hayata geçirilmekte; tüm tedarikçilerden, şirketin benimsediği yüksek etik standartlara uygun hareket etmeleri beklenmektedir.

Tedarikçi Davranış İlkeleri;

- (1) Rüşvet ve yolsuzluktan kaçınma,
- (2) Rekabet hukukuna uyum,
- (3) Kara para aklamayla mücadele,
- (4) İş sağlığı ve güvenliği,
- (5) İnsan haklarına saygı ve
- (6) Çevresel sorumluluk gibi temel alanları kapsar.

Bu ilkeler, Turkcell'in İş Etiği Kuralları ve İnsan Hakları Politikası ile bütünlük bir yapıda sunulmakta ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle tutarlı bir denetim mekanizmasıyla desteklenmektedir. Turkcell, bu bütünsel yapı sayesinde yalnızca kendi faaliyetlerinde değil, tüm iş ortakları ve tedarikçilerinin süreçlerinde de uluslararası standartlara dayalı, izlenebilir ve denetlenebilir bir sorumlu iş yapma sistemini benimsemiştir. Böylece, sürdürülebilirlik performansının tüm değer zinciri boyunca güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Turkcell'in sorumlu iş yapma yaklaşımını yansıtan politika ve taahhütleri, kurumsal web sitemiz aracılığıyla kamuoyuna açık şekilde paylaşılmaktadır. İnsan Hakları Politikası, İş Etiği Kuralları, Tedarikçi Davranış İlkeleri gibi temel belgeler, Yönetim Kurulu düzeyinde onaylanarak en üst seviyede kurumsal sahiplik ile yürürlüğe alınmıştır. Bu durum, söz konusu taahhütlerin sadece operasyonel bir gereklilik değil, aynı zamanda kurumsal değerlerimizin ve sürdürülebilirlik stratejimizin ayrılmaz bir parçası olduğunu göstermektedir.

Turkcell Yönetim Kurulu, etkin ve odaklı bir yönetim yapısı oluşturmak amacıyla bazı sorumluluklarını ilgili komitelere devretmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim Komitesi yılda en az iki kez toplanarak kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasını ve gelişimini izlemekte; yatırımcı ilişkileri ile sürdürülebilirlik faaliyetlerini gözetmekte ve Yönetim Kurulu'na çözüm odaklı öneriler sunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi ise şirketin farklı fonksiyonlarında görev yapan yöneticilerden oluşup, sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemek, ilgili faaliyetleri koordine etmek ve gelişmeleri Kurumsal Yönetim Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Komite, gerektiğinde toplanmakla birlikte yılda en az iki kez de düzenli olarak bir araya gelmektedir.

Sürdürülebilirlik taahhütlerimiz, şirketimizin temel iş stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak belirlenmiş; günlük operasyonel politika ve prosedürlere entegre edilmiştir. Bu taahhütler ayrıca üç yıllık stratejik planlama döngüsüne dâhil edilmekte ve ilerlemeler periyodik olarak izlenerek kurumsal performansa entegre edilmektedir.

● Olumsuz Etkileri İyileştirmeye Yönelik Süreçler

Turkcell, faaliyetlerinin çevresel, sosyal veya yönetsimsel düzeyde olumsuz etkiler doğurabileceği riskinin bilincinde olarak hareket etmektedir. Bu doğrultuda şirketimiz, söz konusu olumsuz etkileri önlemeye, süreç iyileştirmeleriyle riskleri azaltmaya ve etkilerin ortaya çıkması durumunda telafi etmeye yönelik sorumluluğu açık bir şekilde kabul etmektedir. İhlal veya uygunsuzluk tespit edildiğinde, ilgili yasal düzenlemeler saklı kalmak kaydıyla şirket içi disiplin süreçleri devreye alınmaktadır. Bu süreçler, ihlalin niteliğine göre farklı düzeylerde değerlendirme ve yaptırımlar içermektedir. Etkin bir iyileştirme yaklaşımı benimseyen Turkcell, yalnızca düzeltici değil, aynı zamanda önleyici adımlar atarak kurumsal sorumluluğunu ve hesap verebilirliğini güvence altına almayı amaçlamaktadır.

Turkcell'de etik ilkelere uyumun izlenmesi ve olası ihlallerin değerlendirilmesi amacıyla yapılandırılmış, güvenilir ve erişilebilir bir bildirim mekanizması bulunmaktadır.



İç Suistimal ve Etik Süreç Yönetimi ekibi, etik bildirim kanallarından gelen şikâyetleri ilk karşılayan birim olarak görev yapmakta ve ön değerlendirme ile inceleme süreçlerini yürütmektedir. Tüm etik bildirim süreçleri, **Etik Komitesi**'nin bilgisi ve onayı doğrultusunda işletilmektedir.

2025 yılı içerisinde, Etik Bildirim Kanalları üzerinden iletilen tüm başvurular değerlendirilmiş; bildirim içeriğine göre gerekli araştırmalar yapılmış ve ihtiyaç duyulan alanlarda düzeltici ve önleyici aksiyonlar alınmıştır. Bu yaklaşım sayesinde, yalnızca mevcut sorunların çözümü değil, benzer risklerin gelecekte önlenmesi yönünde de kurumsal refleksler güçlendirilmiştir.



Adil Rekabet

Adil ve güçlü rekabet koşullarının oluşturulması ve korunması, sağlıklı piyasa yapısının temel unsurlarından biri olarak Turkcell'in faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçasıdır.

- Grup şirketlerimizle birlikte hizmet sunduğumuz tüm pazarlarda etkin rekabetin sürdürülmesini gözetmekte; rekabet hukukunun amaçları doğrultusunda faaliyetlerimizi ilgili tüm yasal düzenlemelerle uyumlu şekilde yürütmeyi hedeflemekteyiz.

Bu yaklaşım kapsamında, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı anlaşma ve uygulamaların önlenmesine; hâkim durumun kötüye kullanılmasının engellenmesine yönelik riskleri izlemekte ve kontrol etmekteyiz. Birleşme ve devralma işlemlerinin rekabet hukuku açısından değerlendirilmesi ile piyasalarda rekabeti güçlendirmeyi amaçlayan düzenleme ve denetim mekanizmalarının etkin uygulanmasına ilişkin süreçleri de yakından takip etmekteyiz.

Rekabet uyum programımız, çalışanların bilgi ve farkındalığını artırmaya dönük kılavuzlar, düzenli bilgilendirmeler ve eğitim faaliyetleriyle desteklenmektedir. Genel ilkelerimiz doğrultusunda;

- (1) Rakiplerle fiyat tespiti, müşteri veya bölge paylaşımı gibi rekabeti ihlal edici herhangi bir anlaşma ya da koordinasyona girilmemesi;
- (2) Rekabete duyarlı bilgilerin paylaşılmaması;
- (3) Pazara yeni girişleri engelleyici uygulamalardan kaçınılması ve
- (4) Üçüncü tarafların yeniden satış fiyatlarına müdahale edilmemesi gibi temel prensiplere uyum sağlanması esastır.

Rekabet uyum programımızı, Türk Ticaret Kanunu, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Elektronik Haberleşme Kanunu ve ilgili ikincil mevzuat ile uyumlu şekilde faaliyet yürütme hedefimiz doğrultusunda yapılandırmaktayız. Rekabet hukukuna ilişkin kritik dava ve süreçler, SPK ve UFRS standartlarına uygun olarak raporlanmakta; gerekli durumlarda BİST ve SEC gibi düzenleyici otoritelerle paylaşılarak şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri desteklenmektedir.

Bu çerçevede, adil rekabetin piyasaların etkin işleyişi ve güven ortamı açısından taşıdığı rolü esas almakta; rekabet hukukuna uyumu yalnızca bir yükümlülük olarak değil, kurumsal yönetim yaklaşımımızın temel bileşenlerinden biri olarak konumlandırmaktayız. Böylece, kendi faaliyet performansımızın yanı sıra hizmet sunduğumuz pazarlarda sürdürülebilir ve sağlıklı büyümeyi destekleyen bir iş ortamına katkı sağlamayı hedeflemekteyiz.

Rekabet hukukuna bağlılık; etik değerlerimiz, paydaş güvenine dayalı iş yapış biçimimiz ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimizle birlikte ele alınmaktadır. Uyum programımızın sürekliliğini sağlayarak, rekabet risklerini izleme, önleyici kontrolleri güçlendirme ve çalışan farkındalığını artırma odağımızı raporlama dönemlerinde de devam ettirmekteyiz.

Yolsuzlukla Mücadele

● Turkcell, güvenilir kurumsal vatandaşlık yaklaşımı doğrultusunda rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyi kurumsal yönetişimin temel unsurlarından biri olarak ele almakta; tüm faaliyetlerinde ulusal ve uluslararası standartlarla uyumu gözetmektedir. Yönetim Kurulu tarafından 2016 yılında onaylanan **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele (RYM) Politikası**, rüşvet ve yolsuzluğa karşı “sıfır tolerans” yaklaşımımızı tanımlayan ilke ve kuralları ortaya koyarak kurumsal duruşumuzu netleştirmektedir.

Politikamız halka açık şekilde yayımlanmakta olup çalışanlarımızdan ve Turkcell ekosisteminde yer alan paydaşlardan RYM Politikası hükümlerine uygun hareket etmeleri beklenmektedir.



Bu çerçevede, Turkcell ve grup şirketlerinin işlem yaptığı üçüncü tarafların Turkcell'in RYM Politikası'na uyumunu sağlamak için uygulama kuralları Turkcell Topluluğu Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Yönetmeliği'nde belirlenmiş, bu yönetmeliğin ekinde üçüncü taraflara imzalatılacak örnek sözleşme maddelerine yer verilmiş (bu maddeler içerisinde ihlal durumunda fesih hakkı alınmış), üçüncü taraf riskini tespit edecek Üçüncü Kişi/İş Ortağı Tanıma formu oluşturulmuş ve şirket birleşme ve devralması ve diğer önemli sözleşme süreçlerinde riski erken tespit edecek arka plan incelemesi soruları listelenmiştir.

Bu çerçevenin etkin uygulanmasını desteklemek üzere; önleyici tedbirlerin tasarlanması, risk temelli eğitimlerin yürütülmesi ve iç iletişim faaliyetlerinin koordine edilmesi amacıyla Nisan 2018 itibarıyla Kurumsal Yönetim ve RYM Program Ofisi kurularak RYM Programı devreye alınmıştır. Söz konusu yapı, bugün Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü (Uyum Direktörlüğü) adı altında, Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlayan özerk organizasyonel modeliyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

2025 yılında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele uyum programını yürüten Uyum Direktörlüğü, şirketimizde mevcut olan ve uçtan uca dizayn edilmiş RYM eğitim programını sürdürmüştür. Risk temelli bir yaklaşım ile eğitimlerde Şirket ve Grup Şirket çalışanları tarafından, kurgulanmış senaryoya dayalı vaka çalışmaları çözümlenerek, katılımcıların günlük işlerinde uyumlu kararlar alması ve potansiyel risklerin birinci seviyedeki çalışanların önleyici yaklaşımlarıyla bertaraf edilmesi amaçlanmıştır. Bölge çözüm ortakları ve bayi ekosistemine özel olarak ise Turkcell'in Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve bunun uygulama yönetmeliği ile ilgili diğer politika ve prosedürlere ilişkin genel bilgiler sunulmuş ve paydaşların bu kurallara uymasının önemi vurgulanmıştır. Bunun yanında şirketin birleşme ve devralma faaliyetleri, finansal kurumlarla ve teknoloji iş ortaklarıyla hukuki ilişkileri gibi önemli faaliyetler başta olmak üzere sözleşme ve ihale süreçleri içinde bulunmuş, Ayrıca, Türkiye'de ve yurt dışında faaliyet gösteren Grup şirketlerindeki uyum sorumlularıyla rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kapsamında koordinasyon ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilerek uygulama tutarlılığı desteklenmiştir.

2025 yılı eğitim programı dahilinde 5.900'den fazla Şirket ve Grup şirketi çalışanına “İkinci Nesil Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi” ataması gerçekleştirilmiş; bölge çözüm ortakları ve bayi ekosisteminden 16.500'den fazla katılımcıya ise bir saatlik “Uyum Programları Eğitimi” daveti gönderilmiş, canlı eğitime katılmayanlara ise daha sonra sistem üzerinden eğitim ataması gerçekleştirilerek Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele eğitimleri tamamlanmıştır.

Raporlama döneminde, Turkcell Grup Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na aykırı eylemler içerdiği değerlendirilen herhangi bir vaka bulunmamıştır. Bu durum, RYM Programı kapsamında yürütülen önleyici kontrol, eğitim ve farkındalık çalışmalarının izlenmesi açısından değerlendirilmekte; risk göstergeleri ve bildirim mekanizmaları üzerinden periyodik gözden geçirme yaklaşımı sürdürülmektedir.

Yasal Uyum

Faaliyetlerimizde yürürlükteki **yasal düzenlemelere uyumu, kurumsal yönetişimin temel unsurlarından biri olarak konumlandırmakta ve bu alandaki performansımızı sürdürülebilir iş yapış biçimimizin ön koşulu kabul etmekteyiz**. Düzenlemelere ilişkin planlanan değişiklikleri yakından izleyerek uyumsuzluk riskini erken aşamada belirlemeyi; ortaya çıkabilecek etkileri proaktif bir yaklaşımla yönetmeyi hedeflemekteyiz.

● Bu kapsamda, yeni kanunlar ve mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgilendirmeleri ilgili ekiplerle düzenli olarak paylaşarak sorumlulukların netleşmesini sağlamakta; uyum projelerini planlı şekilde yürüterek düzenleyici kurumların bilgi ve doküman taleplerine zamanında ve eksiksiz yanıt verilmesini desteklemekteyiz. **Dijitalleşmiş araçlar üzerinden şirket içi denetim faaliyetlerini ve otomatik kontrol mekanizmalarını devreye almakta; böylece ihlal risklerinin azaltılmasına ve kontrol ortamının güçlendirilmesine odaklanmaktayız. Bu kontrol ve izleme yapısının bir uzantısı olarak, ürün ve hizmetlerin sunum koşullarını düzenleyen mevzuata uyum kapsamında Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ile Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen ön araştırma, denetim veya soruşturma süreçlerine ilişkin bilgiler, kurumsal şeffaflık ve hesap verebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda finansal raporlarımızda paylaşılmaktadır.**

● Regülasyonel Uyum

Regülasyonel Uyum Yönetimi, gelişen ve değişen düzenlemeleri sistematik biçimde izleyerek uyumsuzluk risklerini erken aşamada belirlemeyi; olası ihlalleri proaktif bir yaklaşımla önlemeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, mevzuat değişiklikleri ve yeni düzenlemelere ilişkin bilgilendirmeler ilgili iş birimleri ile düzenli olarak paylaşılmakta; gerekli uyarlamalar için projeler yürütülerek düzenleyici kurumların beklentilerine zamanında yanıt verebilecek operasyonel hazırlık seviyesi korunmaktadır.

Yürürlükteki düzenlemelere uyumun sürekliliğini sağlamak üzere, şirket içi incelemeler ve sürekli çalışan otomatik kontrol sistemleri dâhil dijitalleştirilmiş araçlar devreye alınarak ihlal oluşma olasılığının azaltılmasına odaklanılmaktadır. Kontroller kapsamında bir uyumsuzluk tespit edilmesi halinde, uyumsuzluğun giderilmesi için gerekli aksiyonlar ve sorumlular belirlenmekte; uygulama takibi yapılarak sonuçlar üst yönetime raporlanmaktadır. Bu süreçlerin gözetimi ve ilerleme takibi Uyum Komitesi ve Uyum Alt Komitesi tarafından da yürütülmektedir.





● Vergi Uyumu

Vergi uyumunu kurumsal yönetişimin temel unsurlarından biri olarak ele almakta; faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yerel ve uluslararası vergi mevzuatına uyumu esas almaktayız. Bu kapsamda, vergi yükümlülüklerinin doğru ve zamanında yerine getirilmesini desteklemek amacıyla düzenli iç denetim mekanizmaları işletmekteyiz. Ayrıca uygun güvence sağlamak üzere bağımsız (harici) denetim süreçlerinden faydalanmaktayız.

Turkcell Grubu şirketleri, faaliyet gösterdikleri ülkelerde yürürlükte bulunan vergi mevzuatı kapsamında doğan vergi yükümlülükleri ile vergi yönetimi ve vergi hedeflerine ilişkin konularda Yönetim Kurulu'nu düzenli olarak bilgilendirmektedir. Buna ek olarak Turkcell, Türkiye ve ABD'de halka açık bir şirket olup, tabi olduğu düzenlemeler gereği sıkı iç kontrol süreçleri uygulamaktadır. Bu doğrultuda Turkcell Grubu'nda vergiye ilişkin tüm konular, merkezi iç kontrol ekibi tarafından da kontrol edilmekte ve analiz edilmektedir. Vergi uyum süreçlerine ilişkin operasyonlar ağırlıklı olarak Turkcell Grubu'nda merkezi finans organizasyonu altında konumlanan vergi ekibi tarafından yürütülmektedir.

Turkcell Grubu; telekomünikasyon, dijital finansal hizmetler, veri merkezi işletmeciliği, enerji, sigorta ve çağrı merkezi gibi farklı faaliyet alanlarında operasyonlarını sürdürmektedir. Şirketler, faaliyet gösterdikleri sektörlerdeki emsal uygulamalara paralel olarak, yürüttükleri faaliyetler sonucunda kârlılık yaratmayı hedefleyerek operasyonlarını sürdürmektedir. Faaliyet alanlarının niteliğine bağlı olarak, kurumlar vergisine ilave olarak sektöre özgü farklı vergi yükümlülükleri de doğabilmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren ve müşterilerine GSM hizmetleri sunan Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. kurumlar vergisi yükümlülüğünün yanı sıra Özel İletişim Vergisi (ÖİV) mükellefi konumundadır.

İlgili dönemlerde tabi olunan yerel ve uluslararası vergi düzenlemeleri uyarınca kurumlar vergisi beyannameleri yasal süreler içinde sunulmaktadır. Buna ek olarak Turkcell, halka açık bir şirket olarak Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatına tabidir. Bu kapsamda şirket, finansal durumunu bağımsız denetim raporu ile periyodik olarak kamuya açıklamakla yükümlüdür.

Grup bünyesinde farklı ülkelerde mukim şirketler de bulunmaktadır. Bu nedenle vergi yükümlülüklerimizin kapsamı; denetlenmiş konsolide finansal tablolarımızda yer alan veya kamuya açıklanan finansal bilgilerde raporlanan şirketlerimizin vergi amaçlı yerleşik olduğu ülkeleri de içermektedir. Turkcell Grup şirketlerinin mukim olduğu ülkeler aşağıdaki gibidir:

- (1) Türkiye
- (2) Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
- (3) Hollanda
- (4) Almanya
- (5) Belarus
- (6) Ukrayna

Söz konusu ülkeler 'gizlilik yetki alanları' olarak kabul edilen bölgeler kapsamında değerlendirilmediğinden, Grup şirketlerinin faaliyetleri neticesinde doğan vergi yükümlülüklerinden kaçınmaya yönelik bir yaklaşım benimsenmediği ortaya konmaktadır.

Turkcell Grup şirketlerinin belirtildiği üzere faaliyet alanlarının niteliğine bağlı olarak, kurumlar vergisinin yanı sıra sektöre özgü farklı vergi yükümlülükleri de doğabilmektedir. Bu doğrultuda, Turkcell Grup şirketlerinin üstlendikleri vergi yükümlülükleri ve bu yükümlülükler çerçevesinde yaptıkları vergi ödemeleri faaliyetleri ile uyum göstermektedir.

Yerel transfer fiyatlandırması mevzuatı ve OECD Rehberi uyarınca belirlenen eşikleri aşan çok uluslu işletme gruplarının ilgili ülkelerdeki mevzuatlar çerçevesinde yükümlülüklerinin bulunması halinde Ülke Bazlı Raporlama (Country-by-Country Reporting – CbCR) kapsamında yerel beyan (local filing) yapması gerekmektedir. Bu rapor kapsamında, tam konsolidasyona tabi olan Grup şirketlerinin tamamına ilişkin vergi pozisyonu (ödenen ve tahakkuk eden) vergi otoritelerine sunulmakta olup ilgili tutarlar ülke bazında raporlanmaktadır.

Türkiye'de transfer fiyatlandırması mevzuatı büyük ölçüde OECD Transfer Fiyatlandırması Rehberi ile uyumlu şekilde düzenlenmiştir. İlgili taraf işlemleri gerçekleştiren şirketlerin, işlemlerini hem yerel düzenlemeler hem de OECD Rehberi'nde yer alan emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yürütmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Turkcell Grubu şirketleri arasında gerçekleşen ilişkili taraf işlemlerinin (yurt içi ve yurt dışı ilişkili taraflar dâhil) yerel transfer fiyatlandırması mevzuatı ve OECD Rehberi ilkeleriyle uyumlu olarak gerçekleştirilmektedir.

Vergi şeffaflığı yaklaşımımız kapsamında, denetlenmiş konsolide finansal tablolarımızda veya kamuya açıklanan finansal bilgilerde yer alan şirketlerimizin vergi amaçlı yerleşik oldukları yargı bölgelerine göre ünvanları ve ana şirketlerimizin temel faaliyet alanları Ekler'de yer alan Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar'ın 1. dipnotunda özetlenmiştir.

Finansal sonuçlara ilişkin detaylar, Ekler'de yer alan Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar başlığında ve ilgili dipnotlarında yer almaktadır.

[→ Başlığa git.](#)

● Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum

Turkcell, sermaye piyasalarındaki konumu doğrultusunda; kurumsal yönetim yapısı, finansal raporlama ve iç kontrol süreçlerinde Türkiye ve ABD sermaye piyasası düzenlemeleri ile iyi uygulamaları birlikte gözetilen bir uyum yaklaşımı benimsemektedir. Bu yaklaşım, kamuyu aydınlatma yükümlülüklerinin zamanında ve doğru biçimde yerine getirilmesini, finansal raporlamada güvenilirliğin güçlendirilmesini ve yatırımcı güveninin desteklenmesini amaçlamaktadır.

Bu kapsamda; Yönetim Kurulu ve komitelerinin yapı ve işleyiş esasları ile üye bağımsızlığı; SPK, SEC, BİST ve NYSE nezdindeki raporlama ve bildirim yükümlülükleriyle bütünleşik şekilde ele alınmaktadır. Finansal raporlama sürecini destekleyen etkin bir iç kontrol ortamı tesis edilmekte; ayrıca SEC gereklilikleri kapsamında şirket üst yönetimi ve finanstan sorumlu yöneticilere yönelik etik kurallar uygulanmakta ve sermaye piyasası suistimali risklerini azaltmak amacıyla pay alım-satımında yasak ve sessiz dönem uygulamaları işletilmektedir.

Bu uyum yaklaşımının sürekliliği açısından **Turkcell'in kurumsal yönetim ve iç kontrol mimarisinde, finansal raporlama kontrollerinin güçlendirilmesini hedefleyen ve yatırımcıların korunmasını destekleyen Sarbanes-Oxley (SOX) ile rüşvet ve yolsuzlukla mücadele çerçevesini uluslararası düzeyde tanımlayan FCPA kapsamındaki uygulamalar öncelikli alanlar arasında konumlandırılmaktadır.** Bu çerçeve, finansal raporlamanın doğruluğu ve güvenilirliği ile uyum kültürünün kurumsal süreçlere yerleşmesini birlikte hedeflemektedir.

Sermaye piyasalarında çift yönlü yükümlülüklerimizin entegre biçimde yönetilmesi amacıyla, Ocak 2019 itibarıyla RYM Ofis bünyesinde SOX Koordinasyon ve Uyum Birimi kurulmuştur. Böylece tabi olduğumuz sermaye piyasası düzenlemeleri ve kurumsal yönetim uygulamalarına ilişkin uyum gerekliliklerinin, Yönetim Kurulu'na raporlama yapan özerk bir yapı altında bütüncül şekilde yürütülmesi sağlanmıştır. 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren söz konusu yapı, SOX Uyum ve Yönetişim Birimi adıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.



SOX Uyum ve Yönetişim Birimi, faaliyetleri kapsamında SEC ve Halka Açık Şirketler Muhasebe Gözetim Kurulu (PCAOB) düzenlemelerini izleyerek uyum gerekliliklerinin güncelliğini sağlamakta; aynı zamanda iyi uygulama örneklerini süreçlerimize entegre ederek kurumsal şeffaflığı güçlendirmektedir. Bu yapı, kamuya sunulan bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliğini destekleyen kontrol ortamına katkı sunmaktadır.

SOX çerçevesinin çalışan uygulamalarına yerleşmesi amacıyla, şirket iş yapış biçiminin parçası olarak ele alınan SOX 404 kapsamındaki eğitim ve farkındalık faaliyetleri SOX Uyum ve Yönetişim Birimi tarafından yürütülmektedir.

SOX 404 bağlantılı gelişmeler ışığında 2025 yılı içerisinde 137 çalışan ile farkındalık çalışmaları ve çalıştaylar gerçekleştirilmiştir.



● Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri

Turkcell Yönetim Kurulu tarafından 2020 yılında onaylanan **Turkcell Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü, Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü koordinasyonunda uygulanmakta; gelişen düzenleyici beklentiler ve risk değerlendirmeleri doğrultusunda sürekli izlenerek gerekli görüldüğünde güncellenmektedir.** Bu yaklaşım, yatırım ve ihracat kontrol risklerinin erken aşamada tespit edilmesi ve yönetilmesine yönelik kurumsal çerçevemizi tanımlamaktadır.

Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü; şirketimizin ekonomik ve ticari yaptırımlar ile ihracat kontrol kurallarına uyumunu destekleyen süreç ve kontrollerin tasarlanmasını esas almaktadır. Böylece, hissedar düzeyinden başlayarak Turkcell ekosisteminde (iş ortakları ve tedarikçiler dâhil) uyum beklentilerinin işletilmesine ve gerektiğinde önleyici/düzeltilici aksiyonların alınmasına yönetişim altyapısı sağlamaktadır.

Bu prosedürün uygulanması kapsamında, Uyum Direktörlüğü Turkcell Grubu'nun tüm iş faaliyetlerini kapsayan periyodik gözden geçirmeleri, iş birimlerinden (iş sahiplerinden) temin edilen veriler üzerinden yürütmektedir. Bu düzen, yatırım ve ihracat kontrol risklerinin faaliyetler özelinde izlenmesini ve kontrol etkinliğinin düzenli olarak değerlendirilmesini amaçlamaktadır.

Turkcell'de iş sahipleri, herhangi bir iş ilişkisine başlamadan önce muhataplarını Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği, ABD ve Birleşik Krallık konsolide yaptırımlar listesi veri tabanları üzerinden taramakla yükümlüdür. Risk göstergelerinin bulunması veya ilave değerlendirme ihtiyacı doğması halinde, Uyum Direktörlüğü tarafından ek incelemeler yapılmakta ve gerektiğinde ilave önleyici/düzeltilici tedbirler devreye alınmaktadır.

Grup şirketlerindeki uyum birimlerinin koordinasyonu; başta Avrupa Birliği, Birleşik Krallık ve ABD olmak üzere farklı ülkeler tarafından, özellikle Rusya ve Belarus ile kapsamlı yaptırımlara tabi diğer ülkelere yönelik uygulanan yaptırımlar ve bu yaptırımların Grup şirketleri üzerindeki olası etkileri yakından izlenmektedir.

Rusya ve Belarus'a ilişkin yaptırım güncellemeleri ile risk değerlendirmeleri, kurumsal gözetim mekanizmaları kapsamında Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne ve gerekli görüldüğünde Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır. Bu tarama ve izleme yaklaşımını güçlendirmek üzere, ekonomik ve ticari yaptırım bağlantılı kontroller dış kaynak bir hizmet ile de desteklenmektedir. Böylece yaptırım listesi taramalarında kapsamın genişletilmesi ve operasyonel sürekliliğin sağlanması hedeflenmektedir.

2025 yılı eğitim programı dahilinde Uyum Direktörlüğü tarafından, ekonomik ve ticari yaptırımlar ve ihracat kontrollerine ilişkin mevzuat ve gelişmeler devamlı surette takip edilerek, bunlara ilişkin bilgilendirmeler ve farkındalık çalışmaları yapılmıştır. Bu kapsamda, 2025 yılında risk temelli yaklaşım doğrultusunda odak gruplar belirlenerek; Şirketin Satış, Satın Alma, Hukuk ve Risk Yönetimi Departmanlarında çalışan toplam 960 kişilik gruba ABD Sanayi ve Güvenlik Dairesi'nin (BIS) pay sahipliği yapısına ilişkin yeni kısıtlamaları konusunda eğitim daveti gönderilmiş, canlı eğitime katılmayanlara ise Turkcell Akademi sistemi üzerinden eğitim ataması yapılmıştır.

Ayrıca, bölge çözüm ortakları ve bayi ekosistemine özel olarak Turkcell Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü ve ilgili diğer politika ve prosedürlere ilişkin genel bilgiler sunulmuş ve paydaşların bu kurallara uymasının önemi vurgulanmıştır. Eğitimlerimizde, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele uyum programında olduğu gibi soru – cevap şeklinde interaktif eğitim kurgusu kullanılarak katılımcıların, ilgili değişikliklerin uygulamadaki halini görerek ve yorumlayarak aktif şekilde sürece dâhil olması sağlanmıştır.

Bununla birlikte 2025 yılı içerisinde Türkiye'de ve yurt dışında kurulu olan Grup şirketlerimizdeki uyum kontakları ile ekonomik ve ticari yaptırımlar ile ihracat kontrolleri kapsamında eşgüdüm ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Eğitimlerde, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Uyum Programında kullanılan yaklaşıma benzer şekilde interaktif kurgular kullanılarak katılımcıların vakalar üzerinden aktif şekilde sürece dâhil olması sağlanmıştır.



İş Sürekliliği ve Sorumlu Değer Zinciri

Acil durumlara hazırlık ve iş sürekliliği yönetimi yaklaşımımız kapsamında faaliyetlerimizin ekonomi, çevre ve insanlar üzerindeki gerçek ve potansiyel etkileri düzenli olarak değerlendirilmektedir.

- Kritik iş ve servislerin kesintisiz sürdürülmesi amacıyla iş sürekliliği, acil durum ve kriz yönetimi süreçleri uygulanmakta; bu süreçler, hizmet kesintilerinin yaratabileceği ekonomik ve operasyonel etkileri azaltmaya odaklanmaktadır.

Büyük ölçekli afetler, altyapı arızaları ve dış bağımlılıklardan kaynaklanan kesintiler başlıca potansiyel olumsuz etki alanları olarak ele alınmaktadır. Bu çerçevede iş sürekliliği yönetimi, paydaşlar üzerindeki etkileri gözeterek kurumsal dayanıklılığı artırmayı ve olası olumsuzlukları en aza indirmeyi hedeflemektedir.

Turkcell Grup İş Sürekliliği Yönetim Sistemi, ISO 22301 standardı kapsamında iş sürekliliği yönetim sistemi gereklilikleriyle uyumlu şekilde yapılandırılmıştır. **Standart kapsamında; Turkcell, Superonline, Global Bilgi, Global Tower, Turktell Bilişim, Turkcell Dijital İş Servisleri ve Turkcell Satış'ın kritik ürün ve hizmetleri tek bir çerçevede ele alınmaktadır.** Bu kapsam; mobil ve sabit şebekelerde ses, mesajlaşma ve internet hizmetleri ile sunucu, veri merkezi, çağrı merkezi, kule kurulum/kabul ve operasyon destek hizmetlerinin kesintisiz sunumunu güvence altına almayı hedeflemektedir.



İş sürekliliği yönetimimiz, bağımsız denetimler sonucunda ISO 22301:2019 sürümüyle uyumlu şekilde sertifikalandırılmış; müşteri beklentileri, kurum politikaları ve yasal gerekliliklerle uyumlu bir yönetim yapısı oluşturulmuştur. Ayrıca acil durum ve afet senaryolarında iş sürekliliği planlarımızın etkinliğini doğrulamak amacıyla düzenli tatbikatlar gerçekleştirilmektedir.

Geniş altyapımız, olağanüstü durum merkezimiz ve uzman ekiplerimizle; operasyonel kesintiler ve doğal afetler gibi sürekliliği etkileyebilecek risklere karşı hazırlık ve müdahale kapasitemizi güçlendirmekteyiz. Müşteri hizmetleri operasyonlarımızdaki bilgi birikimi ile fiber optik altyapımız, felaket senaryolarında kritik hizmetlerin sürdürülebilirliği açısından destekleyici rol üstlenmektedir.

Kriz Yönetim Planımız kapsamında düzenli tatbikatlar ve farkındalık çalışmaları yürüterek; doğal afetler, siber saldırılar ve diğer kriz senaryolarına ilişkin hazırlık seviyemizi sürekli geliştirmekteyiz. Bu uygulamalar aracılığıyla hizmet sürekliliğini sağlayan süreçlerin etkinliğini test etmekte, iyileştirme aksiyonlarını belirleyerek süreklilik yönetimini güçlendirmekteyiz.

Turkcell, kamu kurumlarının risk haritalarını kullanarak Türkiye genelindeki şebeke sahalarında doğal afet ve aşırı hava olayları risklerine yönelik erken tespit ve haritalama çalışmaları yürütmüştür. **Çölleşme risk haritası** kullanılarak iklim değişikliğinin şebeke enerji tüketimi üzerindeki etkileri analiz edilmiştir. Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı, Meteoroloji Genel Müdürlüğü ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Genel Müdürlüğü ile iş birliği içinde, **afet ve kriz yönetimi kapsamında risk değerlendirmeleri** yapılmıştır. Acil çağrılarda ve ses/veri trafiğinde ani artış gibi anomaliler de risk haritalamasına dâhil edilmiştir.

Orman yangını riski bulunan sahalar için aksiyon ve takip listeleri hazırlanmış; bakım-onarım sözleşmeleri yenilenmiş ve dizel jeneratör kullanımı zorunlu hale getirilmiştir. Termal kameralarla sıcaklık izleme başlatılmış olup kriz tespiti ve erken uyarı sistemlerinin iç operasyonlara entegrasyonu devam etmektedir. Bir sonraki aşamada baz istasyonu kimlik numaraları ve şebeke tasarımı dikkate alınarak yerel risklerin değerlendirilmesi ve bu risklere yönelik gelecekteki yatırım ihtiyaçlarının belirlenmesi planlanmaktadır.

Turkcell, veri merkezleri ve baz istasyonlarına yönelik iklim kaynaklı riskleri; operasyonel sürekliliği sağlamak için bataryalar, yedek güç sistemleri ve veri koruma teknolojileri dâhil yedekli altyapı kurarak azaltmaktadır. Tüm hizmet ve süreçler düzenli risk değerlendirmelerinden geçirilmekte, veri merkezlerinin aktif kapasitesi sürekli izlenmektedir. İklim etkileri nedeniyle ortaya çıkabilecek daha yüksek soğutma ihtiyacı veya su kullanımındaki artış gibi yeni gereksinimler, dayanıklılığı sürdürmek amacıyla proaktif biçimde yönetilmektedir.

Ayrıca **2025 döneminde ISO 22320 Acil Durum Yönetim Sistemi belgelendirmesine yönelik olarak** bağımsız dış denetim süreci tamamlanarak sertifikasyon sahipliğine hak kazanılmıştır. Bu doğrultuda, İş Sürekliliği ve Acil Durum Yönetimi gerekliliklerini birlikte karşılayacak şekilde politika ve prosedürlerimiz güncellenmekte; böylece krizlere hazırlık, müdahale ve toparlanma yetkinliğimiz kurumsal düzeyde bütüncül bir yaklaşımla güçlendirilmektedir.



Politika ve prosedürlerimizin sahadaki karşılığını doğrulamak ve sürekli iyileştirmeyi desteklemek amacıyla, acil durumlar ve afet senaryolarında iş sürekliliği planlarımızın etkinliğini düzenli tatbikatlarla test etmekteyiz. **Kriz yönetim planımız kapsamında yürütülen tatbikatlar ve farkındalık çalışmaları; doğal afetler, siber saldırılar ve diğer kriz türlerine yönelik hazırlık düzeyimizi artırmayı ve hizmet sürekliliğini güvence altına almayı hedeflemektedir.**

Bunlara ek olarak, **çalışanlarımızın afet ve acil durumlar açısından kritiklik seviyelerini ölçerek 1. seviye kritik iş ve rolleri belirlemekte; Coğrafi Yedeklilik Projesi kapsamında bu kritik faaliyetleri ve ilgili çalışanları coğrafi olarak yedekleyerek kesintisiz hizmet sunumunu güçlendirmekteyiz.**



● Kurumsal Risk Yönetimi

Kurumsal Risk Yönetimi faaliyetleri, 'en iyi uygulamalar' örnek alınarak oluşturulmuş bütünsel ve sistematik bir yapı içinde, şirket hedeflerine katkı sağlayacak şekilde planlanmakta, yürütülmekte, değerlendirilmekte ve sürekli geliştirilmektedir. Şirketin hedeflerine ulaşmasını güvence altına alabilmek için kurumu etkileyebilecek potansiyel risklerin tanımlanması ve bu risklerin şirketin risk alma isteğine uygun olarak yönetilmesini sağlayan, kurumun genelinde uygulanan sistematik bir süreçtir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ve SPK Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak 2012 sonunda kurulan **Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklere yönelik önlemlerin belirlenmesi ve uygulanması ile risklerin yönetimi amacıyla çalışmalar yürütmektedir.** Komite, iki ayda bir Yönetim Kurulu'na raporlama yapmakta; hazırlanan raporlar ayrıca bağımsız denetim şirketi ile paylaşılmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi metodolojisi kapsamında risklerin değerlendirilmesi, Turkcell ve Grup şirketlerinde risk önleme faaliyetlerinin koordine edilmesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne düzenli raporlanması Kurumsal Risk Yönetimi ekibinin sorumluluğundadır.

Turkcell Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımı, **COSO Kurumsal Risk Yönetimi** çerçevesine uyumlu olarak tasarlanmış olup sektörde ilk ve tek olacak şekilde **ISO 31000 sertifikasına sahiptir.** Bu yaklaşım risk yönetimi sürecinin temel yönetim süreçleriyle entegre biçimde yürütülmesini esas almaktadır.

● Bilgi Güvenliği Riskleri

Veri güvenliği riski
Bilginin fiziksel veya elektronik ortamlarda yetkili ya da yetkisiz erişim nedeniyle çalınması, kaybolması, sızdırılması, yanlış kaydedilmesi, değiştirilmesi, silinmesi veya erişilemez hale gelmesi gibi senaryoları risk yönetimi kapsamında değerlendirmekteyiz. Bu risklerin önlenmesi ve etkilerinin azaltılması amacıyla teknik ve idari kontrolleri devreye alarak veri güvenliğini yönetmekte; kullanıcılarımız ve iş ortaklarımızın bilgilerinin korunmasını bilgi güvenliği yaklaşımımızın temel bileşeni olarak ele almaktayız.

Siber güvenlik riski
İç ve dış bilişim altyapımızın kötü niyetli kullanımına yönelik tehditleri izleyerek bilgi ve sistemlerimizi korumaya odaklanmaktayız. Bu kapsamda güvenlik kontrolleri ve testleri uygulamakta, zafiyetleri proaktif yaklaşımla yönetmekteyiz. Güvenlik Operasyon Merkezimiz (SOC) 7/24 güncel tehditleri izleyerek siber saldırılara karşı savunma mekanizmalarını işletmekte ve iş süreçlerimizin güvenliğini desteklemektedir.

● Finansal Riskler

Makroekonomik riskler
Ekonomik ve politik belirsizliklerin finansal koşullar ve beklentiler üzerindeki olası etkilerini kurumsal risk yönetimi kapsamında izlemekteyiz. Bölgesel yaptırımların belirli finansal kaynaklara erişimde yaratabileceği kısıtlar dâhil olmak üzere, fonlama tarafındaki riskleri azaltmak amacıyla finansman kaynaklarımızı çeşitlendirmeyi esas almaktayız. Bu yaklaşım doğrultusunda, farklı fonlama alternatiflerini devreye alabilecek esnekliği korumayı ve gerekli anlaşma/altyapıyı hazır bulundurmayı hedefleyerek finansal dayanıklılığımızı güçlendirmeyi sürdürmekteyiz.

Kredi sınırlaması, enflasyon ve döviz kuru riski
Faiz, enflasyon ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar; finansmana erişim koşullarını, borçlanma maliyetlerini ve nakit akışlarımızı etkileyerek maliyet artışı ve gelirlerde baskı riski yaratabilmektedir. Bu nedenle fonlama erişimi ve maliyet risklerini yönetmek amacıyla likiditeyi güçlendiren stratejik aksiyonlar almakta; güçlü nakit yaratımı, mevcut limitlerin etkin kullanımı ve limit artırımı imkânları üzerinden piyasa koşullarını düzenli olarak izlemekteyiz.

Likidite, nakit yaratma ve tahsilat riskleri

Piyasa dalgalanmaları ve nakit akışındaki oynaklığın finansmanında aksama yaşanması riskini, fonlama kaynaklarını çeşitlendirerek ve likidite tamponunu koruyarak yönetmekteyiz. Bu kapsamda, başta özel sektör tahvilleri olmak üzere sabit veya değişken faizli kredi alternatiflerini değerlendirmekte; likidite yönetimi prensiplerimiz doğrultusunda ileriye dönük nakit akışı projeksiyonlarımızı düzenli olarak izlemekteyiz. Ekonomik dalgalanmaların tahsilat performansı üzerindeki olası etkilerini öncelikli risk alanı olarak ele almakta; tahsilat süreçlerimizi güçlü operasyonel ve teknolojik altyapıyla desteklemekteyiz. Süreç tasarımında erken ödeme teşvikleri, otomatik ödeme talimatlarının yaygınlaştırılması ve kişiselleştirilmiş ödeme seçenekleri gibi uygulamalarla tahsilat etkinliğini artırmayı hedeflemekteyiz.



● Stratejik Riskler

Yatırım ve teknolojik gelişmelere adaptasyon riskleri

İnovasyonlara, yeni iş fırsatlarına ve stratejik önceliklere yönelik yatırımların yetersiz kalması veya gerçekleştirilen yatırımlardan beklenen geri dönüşün sağlanamaması; büyüme fırsatlarının kaçırılmasına ek olarak uzun vadede pazar konumumuz, itibarımız ve marka algımız üzerinde risk oluşturabilmektedir. Bu nedenle sektörel, yerel ve küresel trendleri sürekli izlemekte; yeni iş kollarındaki rekabet dinamiklerini takip ederek yatırım ve ürün/servis önceliklerimizi güncellemeye yönelik aksiyonları zamanında almayı hedeflemekteyiz. Bu yaklaşımı desteklemek üzere, GSMA gibi uluslararası sektörel kuruluşlarla yürüttüğümüz iş birlikleri ve Ar-Ge faaliyetlerimiz, yenilikçi teknolojilerin benimsenmesi ve ölçeklenmesi açısından temel kaldıraçlar arasında yer almaktadır. Ayrıca ulusal ve uluslararası proje çalışmalarımız üzerinden teknolojik gelişmeleri proaktif biçimde takip ederek, uzun vadeli değer yaratımını destekleyen yatırımlarımızı sürdürmekteyiz.

TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun "İklimle ilgili Risk ve Fırsatlar" bölümüne bakınız.

→ [Başlığa git.](#)

● Yasal Riskler

Düzenlemelere uyum ile ilgili riskler

Tabii olduğumuz mevzuat ve düzenlemelere uyum sağlanamaması ve buna bağlı idari yaptırımlara maruz kalınması riski, kurumsal risk yönetimi kapsamında öncelikli olarak ele alınmaktadır. Hukuk ve Regülasyon fonksiyonumuz, düzenlemelere ilişkin gelişmeleri yakından takip ederek uyumsuzluk riskini proaktif biçimde yönetmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede mevzuat değişikliklerine ve yeni düzenlemelere ilişkin iş birimlerine düzenli bilgilendirme yapılmakta; Kişisel Veri Yönlendirme Komitesi, Uyum Komitesi, Alt Uyum Komitesi ve Bilgi Sistemleri Uyum Komitesi gibi platformlarda üst yönetim katılımıyla uyum planları oluşturulmakta ve uygulama adımları takip edilmektedir. Ayrıca şirket içi denetimler ile dijitalleştirilmiş otomatik kontrol mekanizmaları üzerinden olası ihlallerin önlenmesi ve idari yaptırım riskinin azaltılmasına yönelik kontroller işletilmektedir.

Dava ve hukuki uyumsuzluk riskleri

Operasyonlarımız, sözleşmelerimiz ve projelerimiz kapsamında doğabilecek uyumsuzluklar ile dava süreçleri, şirket menfaatlerinin korunması önceliğiyle yönetilmektedir. Bu çerçevede Hukuk ve Regülasyon fonksiyonumuz; risklerin erken tespiti, uyumsuzlukların takibi aşamalarında ilgili birimlerle koordinasyon içinde çalışarak, şirket çıkarlarını azami düzeyde gözeten bir yönetim yaklaşımı yürütmeyi hedeflemektedir.

● İş Sürekliliği Riskleri

Doğal afetler ve terör olayları gibi beklenmedik durumların operasyonel süreçlerimizin sürekliliğini etkileme riskini, iş sürekliliği yönetimi çerçevesinde sistematik olarak ele almaktayız. Bu kapsamda kriz, iş sürekliliği ve servis sürekliliği planlarını geliştirmekte; planların güncelliğini ve etkinliğini artırmak amacıyla düzenli aralıklarla gözden geçirmekteyiz. Planların uygulanabilirliğini doğrulamak ve hazırlık seviyemizi ölçmek üzere her yıl tatbikatlar gerçekleştirmekte; tatbikat çıktıları üzerinden iyileştirme alanlarını belirleyerek düzeltici/önleyici aksiyonları devreye almaktayız.

Deprem ve iklim değişikliği gibi fiziksel risklerin iş sürekliliği üzerindeki olası etkilerini azaltmak amacıyla, İş Sürekliliği Yönetimi koordinasyonunda senaryo bazlı değerlendirmeler yaparak tüm fonksiyonlarda riskleri bütüncül şekilde analiz etmekteyiz. Bu çalışmalar sonucunda, dinamik ve proaktif çözümler üretmek risk temelli yönetim yaklaşımının şirket genelinde yaygınlaştırılmasını hedeflemekteyiz.

● Operasyonel Riskler

Sürdürülebilirlik, iklim, çevresel ve ekolojik kaynaklı riskler

Entegre değer yaratma modelimiz kapsamında iklim ve çevresel kaynaklı risk ve fırsatları sistematik olarak değerlendirmekte; özellikle aşırı hava olayları gibi fiziksel risklerin operasyonlar üzerindeki etkilerini analiz ederek önleyici tedbirleri devreye almaktayız.

Üçüncü taraflar ile ilişkilerin yönetimine ilişkin riskler

Üçüncü tarafların yükümlülüklerini yerine getirmemesi veya şirket prosedürlerine aykırı uygulamalar nedeniyle oluşabilecek operasyonel, finansal ve itibari etkileri azaltmak amacıyla iş ortaklarımızla yapılan sözleşmeleri ilgili hukuki çerçevede değerlendirmekte; sözleşmesel yükümlülükler, uyum beklentileri ve kontrol hükümleri üzerinden risk azaltıcı düzenlemeleri gözetmekteyiz. Bu yaklaşım ile operasyonlarımızın etkilenme olasılığını sınırlamayı hedeflemekteyiz. Küresel tedarik zincirlerinde oluşabilecek kırılma risklerini düzenli olarak izleyerek arz kıtlığı ve tedarik sürelerine ilişkin etkileri yönetmek üzere sipariş ve stok planlamalarımızı periyodik olarak gözden geçirmekteyiz.



● Pazar Riskleri

Ekonomik ve politik belirsizlikler:

Ekonomik ve politik belirsizlikler; talep görünümü ve tüketici davranışları üzerinden gelir performansında beklenenden sapma olması, bütçe ve öngörülerde revizyon ihtiyacının artması risklerini doğurabilmektedir. Bu riskleri yönetmek amacıyla küresel trendler ve makroekonomik göstergeleri düzenli olarak izlemekte; gelir ve abone verilerini fiyatlandırma ve rekabet stratejisi perspektifiyle analiz ederek gerekli aksiyonların zamanında alınmasını hedeflemekteyiz.

Rekabet riskleri

Pazar koşullarının hızlı değişimi ve rakiplerin agresif hamleleri; beklenmeyen proje veya gelir kayıpları yaşanması ile teknolojik ya da sektörel dönüşümlerde dezavantajlı konuma düşülmesi riskini doğurabilmektedir. Bu riskleri yönetmek amacıyla piyasa ve rakip faaliyetlerini düzenli olarak izlemekte; ürün, fiyatlandırma, kanal ve kampanya stratejilerimizi güncelleyerek rekabet dinamiklerine zamanında yanıt vermeyi hedeflemekteyiz.

Müşteri riskleri

Müşteri tabanındaki demografik değişimler (yaş, eğitim, gelir vb.), ihtiyaçların doğru okunamaması ve beklentilere uygun değer teklifinin geliştirilememesi riskini artırabilmektedir. Bu riski yönetmek amacıyla pazar araştırmaları ve müşteri geri bildirimlerini düzenli olarak analiz etmekte; müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik proaktif iyileştirme aksiyonları yürütmekteyiz. Kurumsal müşteri tarafında, donanım/cihaz satışı gibi işlemler ile satış öncesi süreçlerde ve yeni ürün, servis veya kampanya devreye alımlarında kapsamlı risk değerlendirmeleri gerçekleştirilmekteyiz. Bu çerçevede tahsilat risklerini azaltmayı, finansal kârlılığını korumayı ve operasyonel sürekliliği desteklemeyi hedeflerken; iş ortaklarımızla ilişkilerimizi de sürdürülebilir bir iş birliği yaklaşımıyla güçlendirmekteyiz.

● İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme

Turkcell Grup İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme Direktörlüğü (10); Genel Müdür tarafından verilen yetki, yürürlükteki mevzuat ve mesleki standartlar doğrultusunda Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ile Turkcell Grup şirketleri genelinde;

- (1) İç risklerin belirlenmesi,
- (2) 2. Seviye kontrol faaliyetlerinin yürütülmesi ve
- (3) İş süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik çalışmaların koordine edilmesinden sorumludur.

Bu kapsamda İç Kontrol Birimi; fonksiyonların hedef, öncelik ve risklerini değerlendirerek risk bazlı iç kontrol planlarını oluşturmaktadır. Dönem içerisinde belirlenen kontrol sıklıkları doğrultusunda önleyici ve tespit edici kontrolleri; erken uyarı mekanizmaları, otomasyon araçları ve/veya manuel uygulamalar üzerinden gerçekleştirerek kontrol ortamının etkinliğini desteklemektedir.

İç kontrol faaliyetlerimiz kapsamında birinci seviye kontrollerin etkinliğini değerlendirmekte; kontrol sonuçlarıyla tespit edilen aksaklıkları ilgili ekiplerle paylaşarak düzeltici aksiyonların planlanmasını ve uygulanmasını takip etmekteyiz. İç Kontrol Birimi tarafından tespit edilen bulgunun süreç tasarımı veya süreç eksikliğinden kaynaklandığı durumlarda ise Sürekli İyileştirme Merkezi'miz ilgili süreci uçtan uca ele alarak yeniden tasarlamakta ve iyileştirme adımlarını hayata geçirmektedir.

İç Kontrol Birimi, sahip olduğumuz ISO sertifikalarının gerekliliklerine yönelik iç tetkik çalışmalarını yürütmekte; iç ve dış denetimlerde oluşan bulguları izlemekte ve ilgili düzeltici/önleyici aksiyonların takibini sağlamaktadır.

ISO 27001 ve ISO 27017 sertifikaları, bilgi güvenliği ile bulut ortamlarına ilişkin güvenlik kontrollerinin uygulanmasına yönelik uluslararası çerçeveler kapsamında; finansal veriler, fikri mülkiyet ve hassas müşteri bilgilerinin korunmasını destekleyen yönetim yaklaşımının temel bileşenleri arasında yer almaktadır.

Turkcell, Turkcell Superonline, BiP, Turkcell Teknoloji, Turkcell Satış, Global Tower, Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık ve Paycell bilgi güvenliği yönetim süreçlerinde ISO 27001 standardını esas almaktadır. Turkcell ve Turkcell Superonline ayrıca bulut hizmetlerinde bilgi teknolojileri güvenliğinin yönetimi kapsamında ISO 27017 standardını esas almaktadır. Bu standartlar doğrultusunda sahip olunan sertifikasyonlar, bilgi güvenliği kontrollerinin sistematik biçimde uygulanmasını destekleyerek bilgi varlıklarının korunmasına ve ilgili risklerin azaltılmasına katkı sağlamaktadır.

ISO 27001 ve ISO 27017 çerçevesinde, bilgi güvenliği risklerini standartlara uygun şekilde tanımlamakta, yönetmekte ve azaltmaya yönelik kontrolleri işletmekteyiz.

(10) 16 Şubat 2026 itibarıyla; İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme Direktörlüğü bünyesindeki Sürekli İyileştirme Müdürlüğü, Strateji Direktörlüğü altında konumlandırılmış, İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme Direktörlüğü'nün adı İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü olarak değiştirilmiştir.



İç Kontrol Birimi, yıl içinde periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılar aracılığıyla iç kontrol faaliyetlerinin kapsamını ve sonuçlarını; tespit edilen bulguları, uygulanan düzeltici/önleyici aksiyonları ve mevcut ile gelecek dönem aksiyon planlarını üst yönetime düzenli olarak raporlamaktadır.

Sürekli İyileştirme Merkezimiz yönetiminde iş süreçlerimizi; yalınlık, çeviklik, verimlilik ve sürdürülebilirlik ilkeleri ile risklerin asgari düzeyde yönetilmesini destekleyecek şekilde yeniden tasarlamaktayız. Süreç dönüşümünün kalıcı hale gelmesi amacıyla standartlaştırma ve süreç geliştirme çalışmalarını sistematik bir yaklaşımla yürütmekte; yeni teknolojilerin sunduğu imkânlardan yararlanarak uygulamaları ölçeklendirmekteyiz.

Sürekli iyileştirme yaklaşımımız kapsamında, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi denetimlerinden elde edilen çıktı ve bulguları sistematik biçimde analiz etmekte; bu sonuçları iyileştirme döngümüzün temel girdileri olarak değerlendirmekteyiz. Bu kapsamda ISO 9001 sertifikasyonuna sahip şirketlerimiz; Turkcell, Turkcell Superonline, Global Tower, Turkcell Satış ve Turkcell Dijital İş Servisleri olup, denetim süreçlerinden elde edilen bulgular ilgili birimler ve süreç sahipleri ile birlikte ele alınarak aksiyon planlarına dönüştürülmekte ve düzenli olarak takip edilmektedir. Ayrıca Entegre Kalite Yönetim Sistemi yaklaşımımız doğrultusunda; Doküman Yönetim Sistemi, yönetim geliştirme çalışmaları ve kurum içi süreç iyileştirme öneri platformu aracılığıyla sürekli iyileştirme farkındalığını ve kültürünü güçlendirmeye yönelik faaliyetler yürütmekte; bu çalışmaları eğitimler, iletişim uygulamaları ve süreç bazlı gelişim aksiyonlarıyla destekleyerek kurum genelinde yaygınlaştırmaktayız.

Turkcell ve Turkcell Grup şirketlerine ait süreçler, standart bir metodoloji çerçevesinde uçtan uca tasarlanmakta ve modellenmektedir. Süreçlerin izlenmesi ve yönetimi ise her süreç için tanımlanan performans göstergeleri üzerinden yürütülerek, süreçlerin performansı düzenli olarak izlenmektedir. Bu kapsamda ortak süreç tasarım prensiplerinin belirlenmesi ve süreç geliştirme döngüsüne entegrasyonu için çalışmalar yürütmekte; kurumsal süreç ve doküman mimarisini oluşturmakta, ihtiyaç halinde güncellemekte ve sürdürülebilirliğini güvence altına almaktayız.

İç kontrol ve sürekli iyileştirme faaliyetlerimiz; süreç akışları ile risk ve iç kontrol envanteri esas alınarak planlanmakta ve yürütülmektedir. Tespit edici ve önleyici kontrol uygulamalarında, ileri veri analitiği ve robotik otomasyon destekli kontrollerden yararlanılarak kontrol süreçlerinin otomasyonu sağlanmakta; bu sayede kontrollerin tutarlılığı ve izlenebilirliği artırılarak makul güvence düzeyi desteklenmektedir.



Sürekli iyileştirme yaklaşımımız kapsamında yeni nesil teknolojileri değerlendirerek veri odaklı süreç yönetimini güçlendirmekteyiz. Bu çerçevede süreç madenciliği uygulamalarını devreye almakta ve robotik süreç otomasyonu (RPA) kullanımını kurum genelinde yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalar yürütmekteyiz.

2025 yılında robotik süreç otomasyonu alanında yürütülen faaliyetlerle, toplam 327 aktif robot ile 244.147 saat çalışma süresine ulaşılmış; otomasyon ekosistemi 4.905 aktif senaryo seviyesine erişmiştir. Bu kazanımlar doğrultusunda, süreçlerin dijitalleştirilmesi ve operasyonel verimliliğin artırılması yönünde önemli çıktılar elde edilerek, iş gücünün daha katma değerli alanlara yönlendirilmesine katkı sağlanmıştır.

● İç Denetim

İç denetim faaliyetlerimiz, doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Denetimler, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları'na uygun olarak gerçekleştirilmekte; elde edilen bulgular ve öneriler düzenli olarak Denetim Komitesi'ne raporlanmaktadır.

Yıllık risk bazlı denetim planlarımız çerçevesinde; Grup genelinde operasyonel süreçlere yönelik denetimler ile New York Borsası'nda işlem gören bir şirket olmamız nedeniyle Sarbanes-Oxley Yasası'nın (SOX) 404. maddesi kapsamındaki iç kontrol denetimleri yürütülmektedir.

Operasyonel denetimlerimiz, şirketin risk yönetimi, iç kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmeye odaklanmaktadır. Bu denetimler aracılığıyla Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'ne bağımsız güvence sunularak hedeflere ulaşmayı destekleyen iyileştirme alanlarının belirlenmesi amaçlanmaktadır.

SOX 404 uyum denetimleri kapsamında ise finansal tabloların güvenilirliğini desteklemek üzere Turkcell ve Grup şirketlerindeki iç kontrol yapısının etkinliği, yıllık plan doğrultusunda ayrıntılı olarak incelenmektedir. Tespit edilen kontrol eksiklikleri ile bunlara ilişkin aksiyon planları, Denetim Komitesi'nin yanı sıra Genel Müdür'e ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na düzenli olarak raporlanmaktadır.

İç Denetim Direktörlüğümüz, güvence faaliyetlerine ek olarak güncel gelişmeler ve yönetim talepleri doğrultusunda danışmanlık hizmetleri de sunmaktadır. Riske dayalı denetim yaklaşımımız kapsamında riskler düzenli olarak gözden geçirilmekte; değişen risk profilinin erken tespit edilmesi ve risklere yönelik proaktif çözüm önerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Denetim faaliyetlerimizin planlama ve kapsam belirleme süreci, bu değerlendirmeler sonucunda oluşturulan risk analizleri ve risk önceliklendirmesi üzerine kurgulanmaktadır.



Bağımsız denetim kuruluşu seçimi, Denetim Komitesi'nin bağımsızlık ve yetkinlik kriterleri doğrultusunda yaptığı değerlendirme sonucunda uygun görülen kuruluşu Yönetim Kurulu'na önermesiyle başlatılmaktadır. Süreç, ilgili mevzuat hükümleri ve kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülmektedir.

Bu değerlendirme sonucunda, 15.05.2025 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca 2025 yılı finansal hesap ve işlemlerimizin denetimi ile sürdürülebilirlik güvence denetimi için Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. bağımsız denetçi olarak belirlenmiştir.

● Gelir Güvencesi Yönetimi

Hizmet süreçlerinde oluşabilecek hata, kayıp ve kaçakların erken tespit edilerek önlenmesi; gelir akışının korunması, finansal dayanıklılığın desteklenmesi ve operasyonel güvenliğin güçlendirilmesi açısından öncelikli kontrol alanlarımız arasında yer almaktadır.

Bu kapsamda gelir güvencesi ekibimiz; faturalama, tarife yönetimi, müşteri işlemleri ve sistem entegrasyonları gibi kritik uçtan uca süreçleri düzenli olarak analiz etmektedir. Süreç analizleri ve kontroller üzerinden olası riskler proaktif biçimde belirlenerek düzeltici/önleyici aksiyonlar devreye alınmaktadır.

Şeffaflık ve denetlenebilirlik ilkeleri doğrultusunda, etkin mutabakat süreçleri tesis ederek sistemler arası veri tutarlılığını düzenli olarak kontrol etmekteyiz. İş ortaklarımızla uyumlu ve izlenebilir bir iş birliği zemini oluştururken, mutabakat mekanizmalarını gelir sızıntılarının erken tespiti ve giderilmesi için kritik bir kontrol aracı olarak konumlandırmaktayız.

Bu yaklaşım sayesinde hizmet ve gelir süreçlerimizin sürekliliğini desteklemekte; potansiyel kayıpların önlenmesine yönelik düzeltici ve önleyici aksiyonların zamanında devreye alınmasını sağlamaktayız.



Afet ve Acil Durumlara Hazırlık

Turkcell Afet ve Kriz Yönetimi Programı

Turkcell Grup İş Sürekliliği Birimi, her koşulda iş sürekliliğini sağlamak ve tüm fonksiyonların afet ve krizlere karşı dayanıklılığını artırmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Program, risklere yalnızca müdahale etmeyi değil; olası senaryoları öngörerek hazırlık düzeyini güçlendiren proaktif bir yaklaşımı esas alacak şekilde tasarlanmıştır.

Bu kapsamda; afet öncesinde hazırlık kapasitesini artırmaya, kriz anında müdahaleyi etkin biçimde koordine etmeye ve afet sonrasında iyileştirme adımlarıyla normal işleyişe en kısa sürede dönmeye yönelik süreç ve uygulamaları hayata geçirmekteyiz. Doğal afetlerden insan kaynaklı krizlere uzanan farklı senaryolar için çalışma alanlarımızda ve sahalarımızda düzenli ve kapsamlı tatbikatlar gerçekleştirmekteyiz.

Tatbikatlar, riskleri azaltmanın yanı sıra ekiplerin müdahale kapasitesini güçlendirmeyi ve süreç olgunluğunu artırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, paydaş güvenini destekleyen ve sürdürülebilir operasyonel sürekliliği güçlendiren kriz yönetimi taahhüdümüzün bir parçasıdır.

Ayrıca, afet durumları ile arama ve kurtarma faaliyetlerinde görev almak üzere, gönüllü otuz iki çalışanın katılımıyla Turkcell Arama Kurtarma Ekibi oluşturulmuştur. Kuruluşun ardından kısa süre içerisinde eğitim ve hazırlık süreçleri tamamlanan ekip, AFAD Akreditasyon Sistemi kapsamında gerçekleştirilen kapsamlı denetim ve sınavların ardından Hafif Kentsel Arama ve Kurtarma Ekibi olarak resmi akreditasyon sürecini başarıyla tamamlamıştır.

- Afet ve acil durumlarda kullanıcılarımızın iletişim hizmetlerinde kesinti yaşamaması hedefiyle, **PO-016 İş Sürekliliği Yönetimi Politikası** kapsamında kurumsal yaklaşımımızı tanımlamakta ve iş sürekliliği yönetimini bu politika çerçevesinde yürütmekteyiz.

Bu doğrultuda şirketimizin kritik altyapılarında (baz istasyonları, veri merkezleri ve fiber hatlar) afet sonrası iletişim sürekliliğini artırmaya yönelik yedeklilik, acil enerji beslemesi ve taşınabilir istasyon sistemleri gibi teknik çözümlere yatırım yapmaktayız.

Afet ve acil durumlarda iletişim hizmetlerinin sürekliliğini güvence altına almaya yönelik yatırımlarımızı, yalnızca yedeklilik ve acil müdahale kapasitesiyle sınırlamamakta; ülke genelinde erişimi güçlendiren altyapı genişleme çalışmalarıyla da desteklemekteyiz. Bu yaklaşım, özellikle kriz dönemlerinde artan internet ve bilgiye erişim ihtiyacına yanıt verebilecek kapsayıcı ve dayanıklı bir şebeke yapısının korunmasını amaçlamaktadır. Altyapı yaygınlaştırma çalışmalarımızı, kapasite ve hizmet kalitesini artıran teknoloji yatırımlarıyla tamamlamaktayız. Bu sayede, afet ve acil durumlar dâhil olmak üzere farklı talep senaryolarında şebeke performansını ve erişim sürekliliğini destekleyen bir altyapı mimarisi hedeflemekteyiz.

Enerji sürekliliğine yönelik çalışmalar kapsamında da 2025 yılında baz istasyonlarımızda 267 adet sabit dizel jeneratör ve 575 adet lityum akü kurulumu gerçekleştirilmiştir. Ayrıca olası Marmara depremi hazırlığı kapsamında İstanbul ilinde 67 adet yeni kule kurulumu tamamlanmıştır.

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

● **Turkcell Tedarik Zinciri**, Teknik ve Teknik Olmayan Satın Alma, Lojistik, Gayrimenkul ve İnşaat, Kiralama, Altyapı İzinleri ile Süreç Geliştirme ekiplerini tek bir çatı altında birleştiren entegre bir yapıya sahiptir. Bu çok disiplinli organizasyon yapısı sayesinde tedarik ekosistemi uçtan uca bir yaklaşımla yönetilmekte, süreçler arasında koordinasyon güçlendirilerek operasyonel mükemmellik hedeflenmektedir. Etkin tedarik zinciri yönetimi, yalnızca maliyet ve verimlilik açısından değil; aynı zamanda sürdürülebilirlik, iş etiği ve risk yönetimi boyutlarıyla da stratejik bir öncelik olarak ele alınmaktadır.

Turkcell'in aşağı akıştaki varlıkları ve operasyonları, ürün ve hizmetlerin müşterilere ulaştırılması, satış sonrası hizmetlerin yönetilmesi ve uçtan uca müşteri deneyiminin desteklenmesi üzerine yapılandırılmıştır. Bu kapsamda, başlıca aşağı akış varlıkları arasında **Turkcell İletişim Merkezleri, dijital satış kanalları (turkcell.com.tr ve Turkcell uygulaması), çağrı merkezleri, kurumsal satış ekipleri, bayi ağları ve cihaz dağıtım altyapısı** yer almaktadır.

● Tedarikçi Ekosistem Yönetimi

Tedarik zincirinde sosyal etkiyi güçlendirmek ve tedarikçi ilişkilerinde tutarlılığı artırmak amacıyla, tedarikçilerimizle yürüttüğümüz değer odaklı çalışmalarını daha hızlı hayata geçirebilecek şekilde faaliyetlerimizi tek bir yapı altında toplamaktayız. **Tedarik Zinciri Süreç Geliştirme ekibi; tedarikçi eksenli inovasyonu teşvik eden projelerden yerlileştirme çalışmalarına, KOBİ ve start-up desteklerinden kurulan iş birliklerine kadar uzanan geniş bir kapsamda; tedarikçi çeşitliliği, gelişimi, risk yönetimi ve sürdürülebilirlik analizlerini birlikte ele almaktadır.**

Alliance 8.7⁽¹¹⁾ kapsamında çocuk işçiliğinin sona erdirilmesine yönelik taahhüdümüz doğrultusunda, tüm tedarikçilerimizin çalışan haklarına saygı, çocuk işçiliğinin önlenmesi ve zorla çalıştırmanın engellenmesi gibi ilkelere eksiksiz uyum göstermesini beklemekteyiz. Tedarikçilerimizin, sürdürülebilir iş yapışa ilişkin asgari standartlara (Turkcell Çevre Politikası, İnsan Hakları Politikası ve TODİEK – Turkcell Ortak Değerler ve İş Etiği Kuralları) uyum sağlamasını ve bu standartların tedarikçilerin alt yüklenicilerine de iletilmesini beklemekteyiz.



Potansiyel yeni tedarikçilerin değerlendirilmesinde ise kalite-fiyat dengesi, geçmiş performans, piyasa koşulları ve referanslar gibi kriterlerin yanı sıra sürdürülebilirlik ve ekolojik hassasiyetler de dikkate alınmaktadır.

Ayrıca mevcut tedarikçiler, ÇSY kriterleri kapsamında periyodik olarak değerlendirilmektedir. Raporlama döneminde ticaret hacmimizin yaklaşık yüzde 80'ine karşılık gelen 60 kritik tedarikçinin değerlendirme raporları oluşturulmuştur. Değerlendirmede; çevre mevzuatına uyum, atık yönetimi ve geri dönüşüm uygulamaları, enerji ve kaynak verimliliği, emisyon yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği ve yönetsimsel konular dikkate alınmıştır.

Önümüzdeki üç yıl içinde, satın alma hacmimizin yüzde 95'ini temsil eden 250 tedarikçinin çevresel, sosyal ve yönetim performansını değerlendirmeyi; gelişim alanlarına yönelik öneriler sunmayı ve ilerlemeyi düzenli olarak izlemeyi hedeflemekteyiz.

Tedarikçi İnsan Hakları Durum Tespiti ve Tedarikçi Sürdürülebilirlik Performansı Değerlendirme projeleri ile tedarikçilerin insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği alanlarındaki performansı ölçülerek risklerin azaltılması ve tedarik zinciri şeffaflığının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Satın alma kategorilerimiz Kraljic Matrisi'ne⁽¹²⁾ göre sınıflandırılmakta; bu kapsamda tedarikçilerimiz ticari performans, kalite, teslimat, süreç yönetimi ve inovasyon kriterleri üzerinden düzenli olarak değerlendirilmektedir. Değerlendirme sonuçlarında 70 puanın altında kalan tedarikçiler için Turkcell Akademi aracılığıyla sürdürülebilirlik eğitimleri sunulmaktadır performans gelişimi desteklenmektedir.

Tedarik zinciri yönetiminde şeffaflık ve güvenilirlik; düzenli denetimler ve üst yönetim raporlama mekanizmaları ile güvence altına alınmaktadır. 2025 yılı itibarıyla tedarikçilerimizden kaynaklanan olumsuz çevresel veya sosyal bir olay tespit edilmemiştir. Satın alma süreçlerimizin izlenebilir ve şeffaf şekilde yürütülmesi amacıyla ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu uygulamalar sürdürülmektedir.

⁽¹¹⁾ Alliance 8.7, BM'nin 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında, çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, modern kölelik ve insan ticaretini dünya çapında sona erdirmeyi hedefleyen küresel bir ortaklıktır.

⁽¹²⁾ Şirketlerin tedarikçi ilişkilerini daha etkili bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış stratejik bir tedarik aracıdır.



Bu operasyonel uygulamalar, tedarik süreçlerimizin tamamında benimsediğimiz Yeşil Satın Alma yaklaşımının somut bir yansımasıdır. Turkcell, Yeşil Satın Alma yaklaşımı kapsamında tedarik süreçlerinde **düşük karbonlu, enerji verimli ve geri dönüştürülmüş içerik barındıran malzemelerin kullanımını destekleyen bir tedarik politikası** izlemektedir. Yeni satın almalarda çevresel performans kriterleri, ihale süreçlerine teknik şartnameler ve puanlama mekanizmaları üzerinden doğrudan entegre edilmektedir. Ürün ve hizmet türüne bağlı olarak; geri dönüştürülmüş plastik kullanım oranı (asgari içerik şartı), enerji verimliliği performansı, ambalajın geri dönüştürülebilirliği/azaltımı, dögüsel ekonomi uyumu ve e-atık geri kazanım şartları gibi ölçülebilir çevresel gereklilikler zorunlu kriter veya puanlama unsuru olarak belirlenir. Yerli tedarikçilere pozitif ayrımcılık yapılmaktadır.

Bu yaklaşımın önemli bileşenlerinden biri olarak, her yıl düzenlediğimiz Tedarikçi Zirvesi ile tedarikçi ekosistemiyle doğrudan etkileşim kurmakta, beklentilerimizi ortak bir çerçevede paylaşmaktayız. **2025 Tedarikçi Zirvesi'nde tedarikçilerimizle fiziki olarak bir araya gelinerek "5G ile 5 İniyatif" kapsamında Turkcell'in 5G dönemine yönelik öncelikleri ve ekosistemden beklentileri aktarılmıştır.**

Zirve kapsamında;

(1) "Gelişmiş İnovatif Çözümler"

başlığında Tedarikçi Eksenli İnovasyon programımız ve hayata geçirilen proje örnekleri paylaşılmıştır.

(2) "Gerçek Yerli Teknoloji"

başlığında yerleştirme alanında bugüne kadar elde edilen çıktılar ve yeni dönem hedeflerimiz sunulmuştur.

(3) "Geniş KOBİ Ekosistemi"

hedefi doğrultusunda düzenlenen "Yerli ve Milli Ürün Çalıştayı" üzerinden tedarikçilerimizle birlikte geliştirilebilecek yeni ürün potansiyelleri değerlendirilmiştir.

(4) "Güçlü Sürdürülebilir Altyapı"

ile "Güvenilir ve Sürdürülebilir Operasyonlar" başlıklarında ise mevcut iyi uygulamalarımız paylaşarak tedarikçilerimizden beklentilerimiz netleştirilmiş ve ortak gelişim alanları tanımlanmıştır.





• Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Uygulamalar

Tedarik zincirinde çevresel etkilerin azaltılması hedefiyle, lojistik süreçlerimizde dijitalleşme ve operasyonel optimizasyon odaklı uygulamaları hayata geçirmekteyiz. SIM kart teslimatlarında dijital aktivasyonla **2025 yılı itibarıyla 2,3 milyon adet kâğıt tasarrufu sağlanmıştır**. Sipariş süreçlerinde robot teknolojileri devreye alınarak operasyonel verimliliği artırılmış, siparişler yerel merkezlerden dağıtılması modeliyle yönetilerek yüzde 35 yakıt tasarrufu elde edilmiştir.

Dağıtım operasyonlarında elektrikli araç kullanımını genişletirken, plastik tüketimini azaltmaya yönelik uygulamalarla çevresel ayak izimizi düşürmeyi hedeflemekteyiz. E-ticaret operasyonlarında paket ve iç koruma malzemelerinde yüzde 100 sürdürülebilir malzemelerin kullanımına geçerken; iç korumalarda tamamen gübreye dönüşebilen malzemeler tercih edilmektedir. Ayrıca paket hacmi optimizasyonu uygulanmış, paketleme yapısı zarf ve koli formatlarında çeşitlendirilmiştir. **Çevre dostu paketleme kapsamında bugüne kadar 21.400 adet zarf formatında paket ve 102.300 adet koli kullanılmıştır**. Bu uygulamalar kapsamında izleme ve değerlendirme süreçlerimizde raporlanan/tespit edilen herhangi bir olumsuz çevresel etki bulunmamaktadır.

Lojistik ve paketleme süreçlerinde çevresel etkileri azaltmaya yönelik uygulamalarımızı, tedarik zinciri boyunca risk yönetimi ve performans izleme mekanizmalarıyla tamamlamaktayız. Bu kapsamda tedarikçilerimizin çevresel performansını yalnızca operasyonel sonuçlar üzerinden değil, sistematik değerlendirme ve iyileştirme döngüsüyle ele almaktayız.

Tedarikçi Eksenli İnovasyon Projeleri

2020 yılında tedarikçi ekosisteminde inovasyonu desteklemek amacıyla başlatılan Tedarikçi Eksenli İnovasyon (TEİ) programı kapsamında tedarikçilerimizden gelen yenilikçi fikirleri, ilgili iş birimleri ve satın alma ekiplerinin katkılarıyla projeye dönüştürmekteyiz.

TEİ programı kapsamındaki projeler; tasarruf, süreç ve kalite iyileştirmesi, gelir artışı ve sürdürülebilirlik etkisi gibi kriterlerle değerlendirilmekte; Turkcell Genel Müdür Yardımcılarının jüri olarak yer aldığı Tedarikçi Eksenli İnovasyon ve Yerlilik Komitesi'ne sunulmaktadır. Komite onayı alan projelerin uygulama süreçleri planlama, gerçekleştirme ve sonuç takibi adımlarıyla yürütülmektedir.

Onaylanan projeler arasında; şebeke altyapısının operasyonel, performans ve servis sürekliliği gereksinimlerini karşılayan 5G Çekirdek Şebeke altyapı yazılımı, Telco Cloud ortamlarında manuel olarak yapılan tekrarlı operasyonel aksiyonları otomatize eden ve büyüyen sanallaştırma ortamındaki ihtiyaçları karşılayan yönetim yazılımı, sabit şebekede alarm yönetiminin optimize edilmesiyle izleme verimliliğinin artırılan altyapı ve fiber altyapı üzerinden Wi-Fi ile transmision hizmetlerinin afet veya etkinlik gibi mobil araçların erişemediği bölgelerde iletişimde sürekliliği destekleyecek şekilde kullanılması çözümü yer almaktadır. Bu çıktılar; operasyonel verimliliğin artırılmasına, servis sürekliliğinin güçlendirilmesine, afet ve erişimin kısıtlı olduğu durumlarda iletişimin kesintisiz sağlanmasına ve dışa bağımlılığın azaltılmasına bütünsel katkı sağlamıştır.

Program kapsamında 2025 yıl sonu itibarıyla toplam 24 proje hayata geçirilmiş olup, bu projelerle bugüne kadar 374 milyon TL tutarında ek tasarruf ve gelir katkısı sağlanmıştır. Önümüzdeki beş yıllık dönemde projelerin toplamda 400 milyon TL düzeyinde ek değer yaratması hedeflenmektedir.

Tedarik zincirinde sosyal risklerin yönetimi ve sorumlu iş uygulamalarının yaygınlaştırılması amacıyla Tedarikçi Sürdürülebilirlik Performans Değerlendirmesi yürütmekteyiz. Bu kapsamda, satın alma hacmimizin yüzde 90'ını oluşturan kritik tedarikçilerimizin insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği başlıklarındaki performansını ölçmekte; riskleri azaltmayı ve tedarik zinciri şeffaflığını artırmayı hedeflemekteyiz.

Kritik tedarikçilerde sosyal performans anket ve hedefli kapsama yaklaşımıyla izlerken, tedarikçi portföyümüzün çeşitliliğini artırmaya yönelik olarak **KOBİ'ler ve start-up'larla da iş birliği** yapmaktayız. Bu yaklaşım, tedarik ekosisteminde kapsayıcılığı güçlendirmeyi ve yenilikçi çözümlere erişimi desteklemeyi amaçlamaktadır.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları



Sermayeler

- Fikrî
- Sosyal
- İnsan



Değer Ekosistemi

- 97 Veri Mahremiyeti ve Siber Güvenlik
- 99 Dijital Kapsayıcılık ve Müşteri Deneyimi
 - 99 İnsan Odaklı Müşteri Deneyimi
 - 101 Dijital Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
 - 103 Tarife ve Paketlerde Şeffaflık
 - 107 Dijital Hakların Desteklenmesi
- 109 İnsana Yakışır İşyeri
 - 112 Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi
 - 117 Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
 - 120 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 124 Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler
 - 125 Yerel Ekonomiye Katkı
 - 126 Yerli Teknolojilerin Gelişimi
- 127 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Veri Mahremiyeti ve Siber Güvenlik

Siber güvenliği iş stratejimizin temel bir unsuru olarak görüyor ve Türkiye'nin en büyük siber güvenlik ekiplerinden birini yönetiyoruz.

- 160'tan fazla uzman personelimizle siber tehditleri 7/24 izliyor; altyapımızı, müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı koruyoruz. Siber Güvenlik Direktörlüğümüz tarafından yürütülen çalışmalar ve elde edilen veriler; aylık üst düzey güvenlik yöneticileri, yıllık ISO 27001 gözden geçirme toplantıları ve iki ayda bir düzenlenen Siber Güvenlik Toplantıları dâhil olmak üzere çeşitli kanallar aracılığıyla düzenli olarak üst yönetim ve ilgili ekiplerle paylaşıyor.

Kişisel verilerin korunmasına ilişkin uyum yaklaşımımızı, başta **6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) olmak üzere GDPR ve ilgili diğer yasal düzenlemeler çerçevesinde** belirliyoruz. Bu doğrultuda, kişisel veri koruma ve bilgi güvenliği alanlarında kurumsal politika setimizi tesis ederken, veri işleme faaliyetlerinin niteliğine göre her bir sürece özgü aydınlatma metinleri hazırlıyor ve güncelliyoruz. Bu kapsamda, Turkcell ve tüm Grup şirketlerimiz nezdinde yürütülen kişisel veri işleme faaliyetlerinin niteliğine göre süreç bazında ayrı aydınlatma metinleri hazırlıyor, düzenli olarak güncelliyor ve ilgili şirketlerin internet sitelerinde yayımlıyoruz.

Bu yaklaşımı, yalnızca kurum içi uygulamalarla sınırlı tutmayıp iş ortaklarımızdan da aynı yüksek standartları benimsemelerini bekliyoruz; üçüncü taraflarla yürütülen tüm iş birliklerinde KVKK'nın 4. maddesinde düzenlenen temel ilkeleri esas alıyoruz. Bu çerçevede, müşterilerimizin kişisel verilerinin güvenliğini sağlamak amacıyla gerekli teknik ve idari tedbirleri uyguluyor ve etkinliğini düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

Çalışma modelimiz doğrultusunda, ofisten veya ofis dışından Turkcell ağına ve kurumsal kaynaklara erişimde güvenli uzaktan erişim çözümleri kullanıyoruz. **Turkcell tarafından tahsis edilen dizüstü bilgisayarlar üzerinden, şifreli sanal özel ağ (VPN) altyapısı veya masaüstü sanallaştırma çözümleri aracılığıyla erişim sağlanıyor.** Bu erişim modeli, uç nokta güvenliğini güçlendirmek amacıyla antivirüs, disk şifreleme ve benzeri kontrollerle desteklenerek veri gizliliği ve bütünlüğünün korunmasına katkı sunuyor.





Kurumsal verinin gizliliğini ve bütünlüğünü korumaya yönelik önlemler kapsamında **Teknocan**, Turkcell'in kurumsal bilgi varlıklarını üretken yapay zekâ ile entegre eden, çalışanların doküman araması yerine diyalog tabanlı etkileşimle bilgiye erişmesini sağlayan ve veriyi kurum dışına çıkarmadan Turkcell'in güvenli altyapısı üzerinde çalışan kurumsal asistan platformudur.

Platformun geliştirilme amacı; çalışanların genel amaçlı dış servisleri (ChatGPT, Gemini, Grok vb.) kontrolsüz kullanımıyla oluşabilecek veri gizliliği ihlali, fikrî mülkiyet sızıntısı ve mevzuata uyumsuzluk risklerini sınırlamak; kurumsal yapay zekâ kullanımını Turkcell ortamında yetkilendirme, izlenebilirlik ve yönetim kontrolleri altında standardize etmektir.

İleriye dönük olarak; çalışanların kendi ajanlarını oluşturup yönetebildiği ve doküman/sunum üretimini destekleyen ek yetkinliklerin platforma kazandırılması planlanmaktadır.



Teknocan aracılığıyla:

- (1) Kurumsal içerikler ve kullanıcı talepleri kurum içinde işlenir; erişim, kullanıcı yetkileriyle sınırlandırılmış bilgi havuzları üzerinden yürütülür.
- (2) Kurumsal dokümanlar otomatik olarak taranır; kullanıcı sorularına verilen yanıtlar ilgili kaynak referanslarıyla birlikte sunulur.
- (3) Metin oluşturma, özetleme, analiz ve çeviri gibi üretken yapay zekâ kullanım senaryoları Turkcell ortamında sunulan modeller üzerinden gerçekleştirilir.

Mevcut kullanım modları:

- (1) **Kurum içi Mod:** İnsan Kaynakları, süreç/kalite yönetimi, politika ve prosedürler teknik rehberler ve proje dokümantasyonları üzerinde sorgulama; ekip/proje bazlı doküman havuzları yüklenerek kullanım kapsamının özelleştirilmesi.
- (2) **Genel Büyük Dil Modeli (Large Language Model – LLM) Modu:** Metin oluşturma, özetleme ve çeviri gibi genel amaçlı üretken yapay zekâ kullanımları.

Kişisel verilerin korunmasına ilişkin yönetim yapımızı, tanımlı prosedür ve politika setiyle de destekliyoruz. Bu kapsamda, **Kişisel Veri İhlal Yönetim Prosedürü, Kişisel Veri Saklama ve İmha Politikası ile Kişisel Veri Yönlendirme Komitesi Prosedürü** çerçevesinde sorumlulukları, işleyişi ve kontrol adımlarını netleştiriyoruz. Buna ek olarak, kişisel verilerin işlendiği her bir sürecin niteliğine uygun olarak hazırlanan aydınlatma metinleriyle ilgili kişileri şeffaf biçimde bilgilendiriyor; süreç bazlı uyumu kurumsal düzeyde standartlaştırıyoruz.

Müşterilerimizin KVKK kapsamındaki ilgili kişi hakları konusunda açık ve anlaşılır bilgilendirme yapılmasına önem veriyoruz. Turkcell ve tüm Grup şirketlerimizin aydınlatma metinlerinde, ilgili kişi haklarının kullanım yöntemleri ile başvuruların iletileceği kanallara ilişkin yönlendirmelere yer veriliyor ve bu bilgiler ilgili internet sitelerinde yayımlanıyor. İlgili kişi başvuruları, mevzuatta öngörülen usul ve süreler içinde titizlikle değerlendirilerek sonuçlandırılıyor.

Müşterilerimizin dijital ortamda karşılaşabileceği riskleri azaltmaya yönelik olarak, Güvenli İnternet Hizmeti ücretsiz olarak sunuluyor. Hizmet, “Çocuk” ve “Aile” olmak üzere iki temel profil üzerinden yapılandırılıyor. Aile Profili kapsamında; oyun siteleri ve uygulamaları, sohbet siteleri ve uygulamaları ile sosyal medya siteleri ve uygulamaları seçeneklerinden oluşan alt profiller arasından müşteriler ihtiyaçlarına göre birini veya birden fazlasını seçebiliyor. Müşterilerimiz, hizmeti diledikleri zamanda aktif hâle getirebiliyor; profil tercihlerinde değişiklik yapabiliyor ve hizmeti yine istedikleri anda sonlandırabiliyor.

Düzenleyici çerçevedeki gelişmeleri ve Kişisel Verileri Koruma Kurulu kararlarını yakından takip ediyor, bu kararların işaret ettiği risk alanlarını kontrol yapımıza yansıtıyoruz.

Dijital Kapsayıcılık ve Müşteri Deneyimi

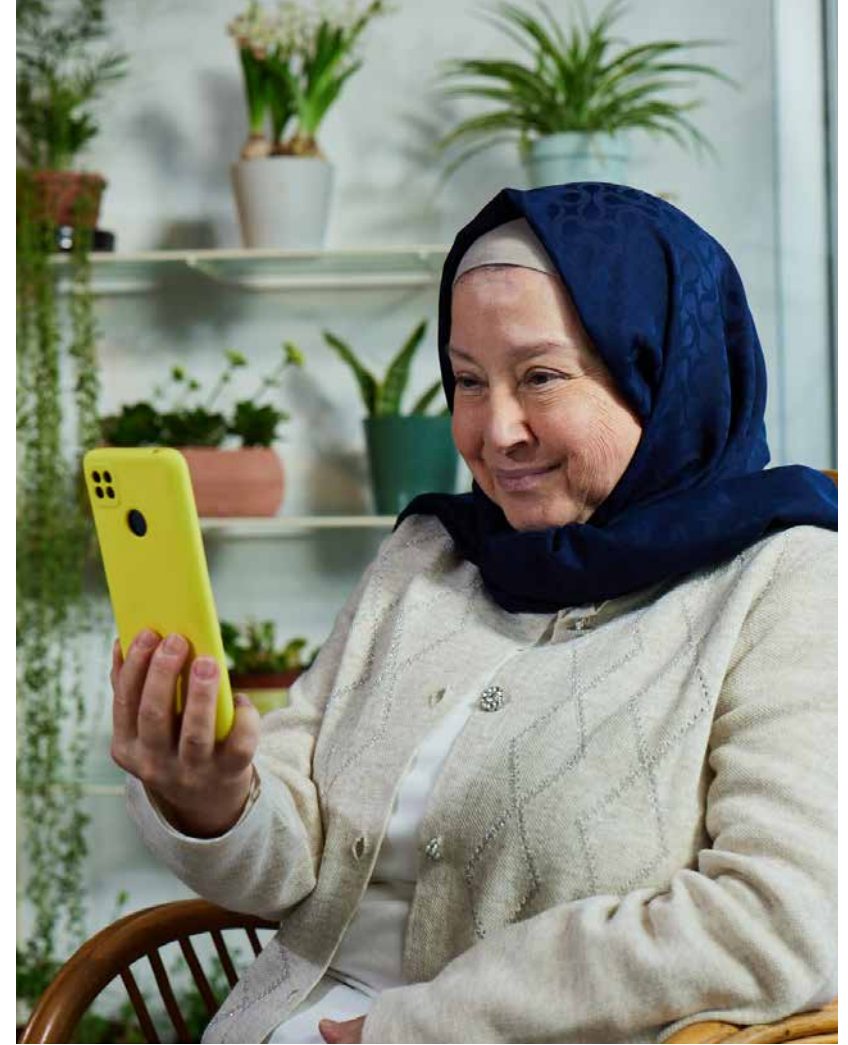
● Dijital kapsayıcılığı, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda dijital uçurumu azaltan ve erişimi artıran uygulamalarla güçlendirmeyi; teknolojiye erişimi herkes için daha mümkün ve kullanılabilir kılmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım hem hizmetlerimizin toplumsal faydasını artırmayı hem de müşterilerimizin farklı ihtiyaç ve koşullara rağmen eşit deneyim elde etmesini amaçlayan kapsayıcı bir bakışa dayanıyor.

Kapsayıcılık yaklaşımımızı, bireylerin potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri ortamları destekleyen uzun vadeli sosyal etki perspektifiyle ele alıyoruz. Farklı alanlarda hayata geçirdiğimiz projeler, sponsorluklar ve etkinliklerle; kapsayıcı ve sürdürülebilir bir yaklaşımla teknolojinin dönüştürücü gücünü herkes için ölçülebilir faydaya dönüştürmeye odaklanıyoruz.

● İnsan Odaklı Müşteri Deneyimi

“İnsan Odaklı Müşteri Deneyimi” yaklaşımımızla, müşterilerimizin her temas noktasında kendilerini “Güvende, Değerli, Mutlu” hissetmesini; kolay, kişiselleştirilmiş ve tutarlı bir deneyim sunmayı esas alıyoruz. Tüm çalışanlarımızın insan odağı bilinciyle hareket etmesini destekliyor, **Turkcell Deneyim Prensipleri** doğrultusunda karar alma kültürünü güçlendiriyoruz. Müşteri ihtiyaç ve beklentilerini sistematik olarak dinleyerek geri bildirimleri süreçlerimize entegre ediyor; ürün ve hizmetlerimizi erişilebilirlik perspektifiyle geliştirerek toplumsal eşitsizliklerin azaltılmasına katkı sunuyoruz.

“Tek Turkcell” vizyonu doğrultusunda yürüttüğümüz **Bütünleşik Kanal Deneyimi (Omnichannel)** projesiyle müşteri etkileşimlerini entegre ve kanal bağımsız bir yapıya taşıyor; temas noktaları arasında süreklilik sağlayarak deneyim bütünlüğünü artırıyoruz. İnsan odaklı yaklaşımımızı “Müşteri Memnuniyeti Politikamız” ile güvence altına alıyor; müşteri talep ve şikâyetlerini açık, şeffaf, hızlı ve güvenilir biçimde ele almayı taahhüt ediyoruz. Teknolojiyi deneyimi sadeleştirerek bir kaldıraç olarak konumlandırırken, insan desteğine erişimi koruyan hibrit bir yapı benimsiyoruz: Chatbot yetkinliklerimizi geliştiriyor, ihtiyaç duyulan durumlarda canlı destek (live chat) kanalına geçişi kolaylaştırarak müşterilerimizin müşteri temsilcisine hızlı erişimini sağlıyoruz.





Bu hibrit yaklaşımı güçlendirmek üzere, kullanıcı deneyimini daha kişiselleştirilmiş ve etkili kılan yapay zekâ teknolojilerini hem dijital kanallarımızda hem de müşteri hizmetlerimizde yaygın biçimde kullanarak dijitalleşme seviyemizi artırıyoruz. Yapay zekâyı, müşterinin ihtiyacını doğru zamanda doğru kanalla karşılamaya hizmet eden bir yetkinlik olarak konumlandırıyor; çözüm hızını ve deneyim tutarlılığını veri temelli iyileştirme döngüleriyle destekliyoruz.

Bu yönetim yaklaşımıyla, yapay zekâ uygulamalarımızı müşteri deneyimini güçlendiren ve güveni pekiştiren bir çerçevede ele alıyoruz. Aynı zamanda gelişen teknolojiler ve paydaş beklentileri doğrultusunda ürün ve hizmet portföyümüzü sürekli çeşitlendirerek müşterilerimize bütüncül ve farklılaşan bir dijital deneyim sunmayı hedefliyoruz.

Müşteri şikâyetlerini eksiksiz ve doğru biçimde kayıt altına almak amacıyla yapay zekâ tabanlı bir şikâyet yönetim sistemi işletiyoruz. Sistem, müşteri görüşmeleri sırasında şikâyet ifadelerini tespit ederek şikâyetin konusunu otomatik sınıflandırıyor ve raporlamaya uygun şekilde yapılandırılmış veri üretiyor. Böylece çağrı merkezi süreçlerinde manuel kategorileştirme ihtiyacı azalırken operasyonel verimlilik artıyor; şikâyetlerin doğru başlıklar altında kaydedilmesiyle analiz, kök neden değerlendirmesi ve iyileştirme aksiyonlarının etkinliği de güçleniyor.

Bu yapay zekâ destekli kayıt ve sınıflandırma altyapısı, geri bildirim yalnızca “toplamakla” sınırlamayıp düzenli izleme ve iyileştirme döngüsüne taşımamıza olanak sağlıyor. Böylece şikâyet ve taleplerin görünürlüğü artarken, karar alma süreçleri daha tutarlı ve veri temelli ilerliyor.

Bu çerçevede, müşteri geri bildirimlerini haftalık olarak izlediğimiz ve gerekli aksiyonları ilgili ekiplerle birlikte değerlendirdiğimiz **VoC (Voice of Customer)** toplantıları gerçekleştiriyoruz. Müşterinin sesinden beslenerek şikâyetleri sistematik biçimde analiz ediyor; ortaya çıkan içgörüler doğrultusunda ürün ve hizmetlerimizde iyileştirmeleri hayata geçiriyoruz. Bu yaklaşımı kurumsal ölçekte yaygınlaştırmak amacıyla, müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik fikirlerin yalnızca deneyim ekipleriyle sınırlı olmadığı varsayımından hareketle bir **“deneyim platformu”** oluşturduk. Platform üzerinden tüm çalışanlarımız deneyimi iyileştirici fikirlerini ve aksiyon önerilerini paylaşabiliyor; iletilen öneriler deneyim ekiplerince değerlendirilerek uygulanabilir olanların projelendirilmesi ve hayata geçirilmesi hedefleniyor.

Böylece çalışan katkısı görünürlük kazanıyor, fikirler somut projelere dönüşüyor, inovasyon teşvik edilerek ödüllendirme mekanizmalarıyla destekleniyor. **Sosyal medyada; Facebook, X (Twitter), Instagram, YouTube, LinkedIn ve TikTok'ta (6 mecrada) toplam 70+ hesap ile kullanıcılarımıza 7/24 hizmet veriyoruz.**

2025 yılında sosyal medyada aylık ortalama 26 bin içeriği cevaplayarak hem itibar yönetimi hem de müşteri deneyiminin iyileştirilmesi için çeşitli aksiyonlar aldık. Kullanıcılar ile mecraların doğasına ve marka konumlandırmalarımıza göre diyaloglar kurarak, dijital uygulamalarımız konusunda da destek veriyoruz. Sosyal medya üzerinden iletişime geçen müşterilerimize yaklaşık 12 dakikada yanıt veriyoruz.



Dijital Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

● Müşterilerimizin dijital kanallarda daha kolay, hızlı ve güvenilir hizmet almasını sağlamak amacıyla, dijital müşteri yolculuğunu sadeleştiren ve müşteri ihtiyaçlarına anlık yanıt verebilen yeni nesil çözümler geliştirmeyi sürdürüyoruz. Bu kapsamda yapay zekâ destekli self-servis chatbot asistanımız Teknocan, 2025 yılında müşterilerimize ihtiyaç duydukları anda ve tercih ettikleri dijital kanaldan kesintisiz hizmet sunarak dijital deneyimde “konfor” ve erişilebilirliği güçlendiren bir temas noktası olarak konumlandı.

2025'te **Teknocan**, Mobil, Sabit ve Pasaj kanallarında toplam 85 milyon etkileşime ulaştı. Kullanım hacmindeki artışla paralel olarak müşteri memnuniyetinde istikrarlı bir iyileşme sağlanırken, “ilk temas çözümü” performansımız da güçlendi. Chatbot üzerinden hizmet alan müşterilerimizin yaklaşık yüzde 98'i, ihtiyaç duyduğu bilgi veya hizmete ilk temasında erişerek farklı bir kanala geçiş ihtiyacı duymadı. Bu sonuç, dijital kanallarda çözüm hızını ve deneyim tutarlılığını artırmaya yönelik yaklaşımımızın etkinliğini teyit ediyor.

Teknocan, Turkcell uygulamasıyla entegre çalışan ve müşterilerin farklı kategorilerdeki ihtiyaçlarını sohbet arayüzü üzerinden karşılamayı hedefleyen Chatbot çözümdür. Çözüm; kurumun dijital kanallarında ölçeklenebilir bir self-servis deneyim sunarak müşteri ihtiyaçlarını doğru tanımlamayı, ilgili süreçlere yönlendirmeyi veya işlemleri sohbet üzerinden tamamlamayı

amaçlar. Bu sayede ilk temasta çözüm oranının artırılması ve çağrı/arama kanalına aktarım ihtiyacının azaltılması hedeflenir. Teknocan yetkinlik seti, yeni kullanım senaryoları ve entegrasyonlarla sürekli geliştirilir.



Teknocan'ın sunduğu başlıca katkıları:

- (1) Self-servis kapasitesi ve kaynak verimliliği:** Tekrarlayan müşteri taleplerinin dijital kanallarda çözülmesini destekleyerek çağrı merkezi üzerindeki yükü azaltır; temsilciye aktarılan başvurularda katma değeri daha yüksek ve daha nitelikli etkileşimlerin oluşmasına katkı sağlar.
- (2) Tutarlı ve ölçeklenebilir müşteri deneyimi:** Standartlaştırılmış diyalog ve akışlar aracılığıyla yüksek hacimli taleplerde dahi tutarlı yanıt ve yönlendirme sunar.
- (3) Sürekli iyileştirme ve kapsam genişletme:** Yeni kategori ve senaryoların hızlı biçimde devreye alınmasına olanak tanıyarak çözüm kapsamının düzenli olarak genişlemesini sağlar.
- (4) Dijital kanal orkestrasyonu:** Müşteri ihtiyacını sınıflandırarak uygun iş akışına yönlendirir; mobil uygulama içindeki süreçlerde sayfa/ekran/işlem adımlarına yönlendirme dâhil olmak üzere uçtan uca rehberlik sağlar.

Önümüzdeki dönemde Teknocan için geleneksel NLU ve kısmen hibrit mimariden daha güncel LLM tabanlı bir altyapıya geçmeyi planlıyoruz. Bu dönüşüm ile niyet (intent) sınıflandırmasında doğruluğun artırılmasını, bağlamı daha iyi koruyan çok turlu konuşmaların desteklenmesini ve yanıt üretiminde tutarlılık ile kalitenin geliştirilmesini hedefliyoruz. Ayrıca yeni kategori ve yetkinliklerin daha hızlı devreye alınabilmesi, ölçeklenebilirliği yüksek ve uzun vadede sürdürülebilir bir chatbot mimarisinin oluşturulmasını amaçlıyoruz.

Teknocan ile ölçeklenen bu dijital temas kapasitesini, fikrî mülkiyetle güvence altına alınmış ve sektörde farklılaşan chatbot yetkinliklerimizle derinleştirerek müşterilerimize uçtan uca bütünlük bir deneyim sunuyoruz. Patentle tescillenmiş özgün çözümlerimiz, dijital kanallarda arasında tutarlılığı güçlendirirken deneyim tasarımında standardizasyon ve süreklilik sağlıyor.



Yapay zekâ teknolojilerine yaptığımız yatırımlar, hizmet süreçlerinde verimlilik ve çözüm hızını artırmanın ötesinde; inovatif çözümler ve yeni nesil deneyim tasarımlarıyla chatbot ekosisteminin dönüşümüne yön verebilmemizi destekliyor. Müşteri deneyimi stratejimizin merkezinde, müşterilerimizin çaba harcamadan doğru ve hızlı bilgiye erişebilmesi yer alıyor.

Dijital temas noktalarında sağladığımız bu bütünlük ve hibrit hizmet modelini, 2025 yılında başlattığımız rekabetçi müşteri deneyimi dönüşüm programıyla kurumsal ölçekte ileri taşıdık. Üç yıl olarak tasarlanan program kapsamında insanı merkeze alan bir yaklaşımla yapay zekâ destekli, hızlı, kişiselleştirilmiş ve akıllı müşteri deneyimi sunmayı amaçlıyoruz. Programın öncelikli çıktıları olarak **müşteri memnuniyetinin güçlendirilmesini, operasyonel verimliliğin artırılmasını ve ilk temasta çözüm sürelerinin kısaltılmasını hedefliyoruz.**



Tarife ve Paketlerde Şeffaflık

● Tarife ve Paketlerimiz

Faturalı Paketlerimiz

Yapay zekâ tabanlı akıllı teklif yönetimi modelimizle müşterilerimize ihtiyaçlarına en uygun, analitik modellerle kişiselleştirilmiş, esnek fiyat ve içerik seçenekleri sunuyoruz. Müşteri deneyimini geliştirmek için paket değişikliklerinde hızlı ve kullanıcı dostu arayüzler oluşturup, dijital ilk tercih edilen kanal haline getiriyoruz.

Müşteri kullanım alışkanlıkları doğrultusunda Avrupa Gezgini ve Global paket portföyünü yeniliyor, Tarifin Yurtdışında Geçerli hizmetini saat dilimi bazlı kullanım kurgusuyla daha esnek ve kapsayıcı hale getiriyoruz.

Faturasızdan faturalıya geçiş süreçlerini iyileştirmek için müşteri davranışlarını analiz eden analitik modellerimizi geliştirdik. Bu modelle, müşteri ihtiyaçlarına en uygun teklifleri sunarken, dijital kanallar üzerinden gerçekleşen ödeme tipi değişiklik oranını yüzde 41'e yükselttik.

Faturasız Paketler

Faturasız müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarını büyük veri ve pazar araştırmalarıyla yakından takip ediyor, bu doğrultuda paket portföyümüzü düzenli olarak güncelliyoruz. Aylık paketlerin yanı sıra günlük, haftalık ve uzun süreli alternatiflerle farklı ihtiyaçlara çözüm sunarken, müşteri geri bildirimlerine dayanarak yüksek veri kotası içeren ve sosyal medya odaklı paketler geliştiriyoruz. Yapay zekâ destekli analitik modellerimiz sayesinde, müşterilerimize ihtiyaçlarına uygun paketleri doğru zamanda ve doğru kanaldan sunuyoruz.

Dijitalleşen tüketim alışkanlıklarına paralel olarak, dijital kanala özel paketler, karşılaştırılabilir paket yapıları ve kişiselleştirilmiş kampanyalarla Turkcell uygulamasına olan bağlılığı artırıyoruz. **Dijital satın alma trendlerine uygun tasarlanan yüklem ekranları ve müşteri bazlı segmentasyon yapısı sayesinde hem dijital kanal kullanımını hem de müşteri yüklem tutarlarını artırıyoruz.** Dijital kanalları kullanmayan müşterilerimizi ise otomatize kısa süreli fırsatlarla dijital dünyaya dâhil ediyoruz.

Değişen İhtiyaçlara Uyumlu “Rahat Paketler”

“Müşteri Odaklılık” ve “Yenilikçilik” odağında müşterilerimizin ihtiyaçlarını dinleyerek; aşım korkusu yaşayan, faturasının yüksek gelmesini istemeyen, paketini esnek şekilde yönetmek isteyen ve taahhüdün getirdiği kısıtlamalardan uzak durmayı tercih eden herkes için Rahat Paketler'i sunmaya devam ediyoruz.

Rahat Paketler, faturalı ve faturasız hatların avantajlarını bir araya getiren yeni bir deneyim sunuyor. Müşterilerimiz paketlerini faturasızdaki gibi diledikleri an alırken, ödemelerini faturalı hat kolaylığıyla kullandıktan sonra gerçekleştiriyor. Böylece paket alma zorunluluğu olmadan, tamamen ihtiyaç odaklı ve özgür bir kullanım sunuyoruz. Sunduğumuz tekrarlı ve tekrarsız paketlerle kullanım deneyimini iyileştiriyoruz.

Taahhüt, cayma bedeli ve aşım olmadan; kontrolün her zaman müşteride olduğu bir yapı ile kullanım yolculuğunu sadeleştiriyor ve güvenli bir deneyim yaratıyoruz. Ayrıca çocuk segmentinde, ebeveynlerin ilk hat endişesini rahatlatarak servislerle birlikte çocuklara özel bir dünya sunmaya devam ediyoruz.

Kurumsal Paket ve Programlarımız

Yenilikçi tekliflerimizle kurumsal müşterilerimizin artan internet ve iletişim ihtiyaçlarına özel çözümler geliştirmeyi 2025'te de sürdürdük; popüler sosyal medya ve anlık mesajlaşma uygulamalarından şirket içi iletişim avantajlarına uzanan kampanyalarla Turkcell'li olmanın faydalarını artırdık. Özellikle yeni katılan müşteriler ile esnaf ve KOBİ segmentine yönelik özgün teklifler sunarken, yurt dışında kullanım yapan müşteriler için “Tarifen Yurt Dışında Geçerli” özelliğini ilk kullanımdan itibaren 24 saat geçerli olacak şekilde güncelledik. Müşterilerin yaşam döngüsüne analitik modelleme ile odaklanarak ihtiyaçlarını en uygun tekliflerle anında buluşturup ödenene değer algısını güçlendirdik; ayrıca kurumsal bağlılık programımız İşTurkcell Plus kapsamında 2025'te araç kiralama, sigorta, sağlık ve alışveriş gibi kategorilerde sunduğumuz faydaları değişen beklenti ve trendlere paralel biçimde genişleterek hem kurumsal müşterimizin bağlılığını hem de şirketlerin çalışan memnuniyetini artırdık.





Yenilikçi Uygulamalarımız

Tumbara

Faturalı müşterilerimizin kullanılmayan paket haklarının boşa gitmesini önlemek amacıyla 2025'te ücretsiz Tumbara çözümünü hayata geçirdik. Kullanılmayan internet, dakika ve SMS'leri puana dönüştürerek ve özel günlerde ek puanlar hediye ederek, müşterilerin uygulama içi hediyelerden faydalanmasını sağladık. Bu sayede sürdürülebilir değeri güçlendiriyor ve müşteri odaklı bir deneyim sunmaya devam ediyoruz.

Akıllı Fatura

Önce Müşterim yaklaşımımız doğrultusunda, aşımı engelleyerek fatura sürprizlerini ortadan kaldıran Akıllı Fatura servisini tüm faturalı müşterilerimize ücretsiz sunmaya devam ediyoruz. Akıllı Fatura ile müşterilere kullanım üzerinde daha fazla kontrol sağlarken, ek paket, paket değişikliği ve müşteri temsilcisine kolay erişim imkânlarıyla esnek ve kullanıcı dostu bir deneyim sunuyoruz.



Turkcell Gold Üyelik

Faturasız müşterilere özel olarak sektörde bir ilk olan Gold Üyelik dünyasını 2025 yılında da etkin şekilde kullandık. Limitli bütçelerle hareket eden ve faturalı müşterilere kıyasla ayrıcalık dünyalarına daha uzak hisseden faturasız müşteri içgörüsünden yola çıkarak, düzenli yükleme yapan müşterilerimizin katılabildiği ayrıcalıklı bir üyelik kurguladık. Turkcell uygulaması üzerinden takip edilen Gold Üyelik ile müşterilerimizi paket alımına teşvik ederken dijital dönüşüme katkı sağladık. Yükleme ve kazanımların kolayca takip edilebildiği, Gold üyeliğe geçişi motive eden ekranlar sayesinde müşterilerimiz bu dijital dünyaya hızlıca dâhil oldu.

Esneyen Paket

Esneyen Paket ile müşterilerimizin değişen internet kullanım ihtiyaçlarına uyum sağlıyoruz. Paketleri yetersiz kaldığında müşterilerimiz, ek paket almadan ya da paket değiştirmeden bir üst seviyeye otomatik geçiş yapıp, uygun fiyatla kullanıma devam edebiliyor. Kontratsız yapı sayesinde ise diledikleri zaman paket değişikliği yapılabilir.

Faturasız Talimatlı Yükleme

Faturasız müşterilerimiz için dijital kanallarımızdan yapacakları yüklemelerde dilerse Otomatik Yükleme Talimatı vererek her paket süresi sonunda yeni paket yüklemeyle uğraşmadan banka ya da kredi kartları ile paketlerin kendiliğinden yenilenmesini sağlayacak bir geliştirmeyi hayata geçirdik. Bu şekilde müşterilerimiz için iletişimlerine ara vermeden kendiliğinden paketli dünyaya devam etme kolaylığı ve yeniliği sağlandı.

Faturasız Müşterilere İki Yeni Özellik: Katlama ve Uzatma

Müşteri içgörülerini odağımıza alarak özellikle israf etmeme ve kolaylık sağlama ihtiyaçlarına yönelik iki yeni özelliği müşterilerimize sunmaya devam ettik. Faturasız müşterilerimiz dilediklerinde paketlerindeki interneti ikiye katlama, dilerse de paketlerinin süresini bir hafta uzatma özelliğini satın alabiliyor. Böylece kotası yetmeyen müşterilere ilave GB çözümü, paketinin içeriğinin israf olduğunu düşünen müşterilere ise ek süre çözümü sunarak müşterilerimize daha esnek bir dünya sunmayı sürdürüyoruz.

Sabit Hizmetlerimiz

Yüksek hızlı ev interneti teklifleri ve evde kurulum gibi hizmetlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyoruz. Turkcell Fiber ile ışık hızında interneti daha çok eve ulaştırmak için 2025 yılında da yatırımlarımızı sürdürdük.

Müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarına ve pazarlama stratejilerimize uygun teklifler sunabilmek için analitik yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Müşteri tutundurma ve üst hızlara yönlendirme gibi modellerin Turkcell uygulaması ile entegre edilmesiyle 2025 yılında kontrat yenileyen müşterilerin yüzde 23'üne online kanaldan eriştik. Dijital dönüşüm kapsamında yeni dönemde de her adımda yetkinliklerimizi artırmayı hedefliyoruz. Fiberde lokasyon bazlı analizlerle yeni müşteri kazanımında ve mevcut müşterilerimizi fibere dönüştürmede de analitik yetkinliklerimizi kullanıyoruz.



Turkcell Fiber ile Yüksek Hızlı Müşteri Kazanımı

Evlerde artan hız ihtiyacını da göz önüne alarak Turkcell Fiber hızını ve kalitesini daha fazla eve ulaştırmak için Turkcell Fiber'de müşterilerimize sağladığımız en yüksek hıza ve en iyi deneyime sahip 1000 Mbps seçeneğini yaygınlaştırmayı ana odağımız haline getirdik. 1000 Mbps hıza özel olarak yaptığımız kampanyalar, iletişim ve tüm satış kanallarını odaklayan aksiyonlar neticesinde 1000 Mbps kullanan müşteri sayımızı geçen yıla göre yaklaşık 3,5 kat artırdık.

Turkcell Wi-Fi 7 Teknolojisi

Müşterilerimizi ev internetinde en gelişmiş teknolojilerle buluşturmaya devam ediyoruz. 2025'te Türkiye'de yine bir ilke imza atarak en yeni nesil teknolojiye sahip olan Wi-Fi 7 modemi müşterilerimizin deneyimine sunduk. Önümüzdeki yıl da Wi-Fi 7 modemi yaygınlaştırma çalışmalarımızı hızlandıracacağız.



● Segmentlerimiz

Fazlasıyla Ayrıcalık Platinum'da Platinum, seyahatten alışverişe, kahveden markete birçok ayrıcalığı gençleşen kitleyle buluşturdu. Platinum Ayrıcalıkları 2025 yılında toplam 31 milyon kez ziyaret edildi. "Haftanın Sürprizi"nde market, e-ticaret platformları ve markalarda geçerli hediye çeklerini her hafta müşterilerimize sunmaya devam ettik. Ayrıca en güncel cihaz ve aksesuarları müşterilerimize hediye etmeye devam ettik. 2025 yılında Kahve Dünyası ile yeni iş birliğimizi duyurduk. Her ay hediye kahve ve yaz boyunca dondurma hediyelerini müşterilerimizle buluşturduk. Markamız ayrıca Turkcell Platinum Park, Zorlu PSM ve yaz sponsorluklarıyla müşterilerinin hayatlarını zenginleştirdi.

Salla Kazan ile Mutlu Müşteriler

Turkcell'in en sevilen kampanyalarından Salla Kazan, milyonlarca müşterimize her hafta hediye kazandırmaya devam etti. Müşterilerimizin her Çarşamba yeni bir sallama hakkı kazandığı kampanyada, hediye seçme imkânı sunulurken 2025 yılı boyunca 400 milyondan fazla hediye müşterilerimizle buluşturuldu.

Ramazan ayı ve Kurban Bayramı gibi özel dönemlerde kurgulanan kampanyalarla müşterilerimize paylaşım odaklı internet hediyeleri sunduk; müşterilerimize hediyelerini isterlerse kendilerinin kullanma, isterlerse ikiye katlayarak sevdikleriyle paylaşma imkânı sağladık. Ayrıca, doğum günlerine özel Salla Kazan hediyeleriyle müşterilerimizin bu özel anlarına da eşlik ettik. Sürekli kazanma ödenene değer algısını güçlendirirken müşteri memnuniyeti ve bağlılığına da pozitif yansımaları oldu.

Gençlerin Eğlence ve Kazanma Yeri: GNÇ

Gençlerin mobil uygulaması GNÇ, 2024'te başlattığı Efsane kampanyaları 2025'te de artırarak sürdürdü. Sinema kampanyamızda 1 bilet alımına 1 bilet hediye faydamızı sürdürerek kapsamımızı sektörel sponsorluklarla genişlettik. Bu kampanyanın diğer bir parçası olan yemek kampanyası, GNÇ Özel Menü'leriyle genişletildi.

GNÇ'nin en sevilen içerikleri Çatlak ve Galaksi ile gençlere 82 milyondan fazla fayda verildi. Ayrıca GNÇ oyunlarıyla gençlere uygun fiyata GB sağladık. GNÇ 2025 yılını yüzde 35 ziyaret artışıyla tamamladı.



Turkcell Gaming ile Oyunseverler Turkcell'de

2025 yılında oyun ekosistemindeki konumumuzu güçlendirmeye yönelik çalışmalarımız kapsamında, Twitch, YouTube ve TikTok gibi platformlarda içerik kullanımını destekleyen ve Türkiye'de en çok oynanan mobil oyunlarda veri hakkı sunan ek paketlerin satışını sürdürdük. Ek paketler ve Turkcell uygulamasındaki oyunlarımızın gelirlerinde önceki yıla göre 2 katın üzerinde büyüme kaydettik. Mobile Legends: Bang Bang iş birliğiyle mobil ek paket portföyümüzü genişletirken, oyun içi Turkcell Gaming konumlamasıyla oyuncularla etkileşim alanlarımızı artırdık. Ayrıca düzenlediğimiz turnuvalar ve büyük ölçekli organizasyonlarla oyun topluluğunu bir araya getirerek e-spor ekosistemine katkı sağlamaya devam ettik.

Aile Boyu Avantajlar Turkcell Ailem'de

2025 Aile Yılı kapsamında ailelere özel geliştirdiğimiz Turkcell Ailem platformunu Kasım ayında müşterilerimizle buluşturduk. GB transferi, grup oluşturma ve gruba özel sınırsız konuşma gibi yenilikçi avantajları tek çatı altında toplayan platform, Turkcell uygulaması üzerinden ücretsiz olarak sunuluyor. Lansmanın ilk ayında 1 milyon kullanıcıya ulaşan Turkcell Ailem, müşterilerimiz tarafından kısa sürede benimsendi.



5 kişiye kadar grup kurulmasına olanak sağlayan Turkcell Ailem platformu; ekip olmanın faydalarını yaşatırken 65 yaş üzeri müşterilere özel hediyeleriyle kapsayıcı bir deneyim sunuyor. Ayrıca, sevdiklerini Turkcell'e davet eden müşteriler için kurgulanan ödül mekanizması kapsamında hem davet eden hem de davet edilen müşteriler GB hediyesi kazanırken, bu kapsamda müşteri bağlılığı ve yeni müşteri kazanımı destekleniyor.

Özgür ve Esnek Üyelik Deneyimi: Turkcell Biz+

100 bini aşkın kullanıcısı olan Turkcell Biz+, taahhütsüz ve kişiselleştirilebilir yapıyla özgür bir dijital üyelik sunuyor. Bugüne kadar toplam 3 milyon GB veri faydası sağlayan platform; Salla Kazan'dan garantili 10 GB, ekip içi GB transferi, eğlence üyelikleri ve 20 farklı markada indirim avantajlarıyla öne çıkıyor.

Kampüslerde Fiber Hızında İnternet Deneyimi, Kampüs Wi-Fi

Kampüs Wi-Fi projesiyle üniversite kampüslerinde öğrencilerimizi Turkcell kalitesinde fiber hızındaki internetle buluşturuyoruz. 2019 yılında başlattığımız proje kapsamında, 2025 itibarıyla 29 ilde 69 kampüste 745 noktada 1 milyondan fazla üniversite öğrencisine hizmet sunarak üniversitelerin dijitalleşmesine katkı sağlıyoruz. Proje ile öğrencilerin akademik ve sosyal yaşamlarını desteklerken Turkcell markasının kampüslerdeki görünürlüğünü güçlendiriyor, ekosistemimizdeki markaların üniversite içi faaliyetlerini de kolaylaştırıyoruz.

Turkcell Çocuk

Turkcell Çocuk paketleri, 7-15 yaş grubuna güvenli dijital deneyim sunarken, gelişmiş ebeveyn kontrol yetkinliği ve avantajlı içerikleriyle çocukların dijital dünyasını tek merkezden yönetmeyi sağlıyor. Sosyal gelişimi destekleyen kültür-sanat etkinliklerinden alışveriş avantajlarına uzanan geniş bir ayrıcalık dünyası sunan Turkcell Çocuk paketleri yenilikçi yaklaşımı ve yıl boyu iletişim çalışmalarıyla bilinirliğini ve segment büyümesini istikrarlı biçimde artırıyor.



Dijital Hakların Desteklenmesi

● Dijital hakların desteklenmesi yaklaşımımız kapsamında, müşterilerimizin dijital hizmetlere erişimini kolaylaştıran ve süreçlerde şeffaflık ile kullanıcı kontrolünü güçlendiren çözümler geliştiriyoruz. Bu deneyimin sürdürülebilirliği açısından siber güvenlik ve dijital esenlik kritik bileşenler arasında yer alıyor. Çalışmalarımızı iki eksende yapılandırıyoruz:

(1) İlk eksen, altyapı, teknoloji, ürün ve hizmetlerimize ilişkin siber güvenlik ve bilgi gizliliği risklerini belirliyor, değerlendiriyor ve yönetiyoruz.

(2) İkinci eksen ise müşterilerimizin dijital ortamda güvenliğini ve esenliğini destekleyen, koruyucu ve farkındalık artırıcı siber güvenlik ve dijital esenlik hizmetleri sunuyoruz.

Siber güvenlik ve dijital esenlik odağımızı güçlendirirken, dijital kapsayıcılığı yalnızca erişimle sınırlamıyor; teknolojinin güvenli, adil ve anlamlı kullanımını da kapsayan bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu kapsamda, teknolojinin onarıcı ve fırsat eşitleyici etkisinden hareketle çocuklar, kadınlar ve yaşlılar başta olmak üzere farklı ihtiyaç grupları için **“kimseyi geride bırakmadan”** bilgiye eşit erişim imkânı sunmayı hedefliyoruz.

Dijital dünyada güvenliğin, bilinçli internet kullanımıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Kötü niyetli girişimlerden ve güvenlik risklerinden korunmada dijital okuryazarlık ile güçlü bir gizlilik bilinci temel ön koşullardır. Bu çerçevede, çocuklar ve ileri yaştaki bireyler gibi kırılgan grupların riskler karşısında daha savunmasız olabileceğini dikkate alarak hizmetlerimizi güvenli ve kontrollü bir internet deneyimi sunacak şekilde tasarlıyoruz.

Bu yaklaşım doğrultusunda ebeveyn kontrolünü destekleyen güvenlik araçları ve içerik filtreleri geliştiriyor; farkındalık artırıcı eğitim ve bilgilendirme çalışmalarıyla paydaşlarımızın güvenli internet kullanımına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Böylece kullanıcıların dijital hizmetleri daha güvenli, öngörülebilir ve ihtiyaçlarına uygun biçimde kullanabilmesini destekliyoruz.

Dijital hizmetlerin yaşa uygun hale getirilmesi alanındaki küresel çalışmalara da aktif olarak katılım sağlıyoruz. IEEE SA tarafından yürütülen standardizasyon çalışmalarında (IEEE SA P2089) yer alarak, ürün ve hizmetlerimizin ilgili standartlarla uyumlu hale gelmesine yönelik adımlarımızı atmış bulunuyoruz.

Çocukların dijital ortamda yoğun ve kontrolsüz biçimde üretilen içeriklere maruz kalmasının doğurduğu riskleri azaltarak, ebeveynlerin yönlendirme kapasitesini güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda Dijital Ebeveyn BİP kanalı üzerinden; yaşa uygun içerik rehberliği sunuyor, ebeveynlerin çocuklarını güvenilir içeriklerle buluşturmasına ve dijital dünyada doğru yönlendirme yapmasına destek oluyoruz. Bu kanal sayesinde konu bazlı filtreleme ile erişilebilen incelenmiş içerikler, makaleler ve videolar aracılığıyla bilgiye erişimi kolaylaştırıyoruz. Böylece ebeveynlerin doğru içerik seçimi yapabilmesini ve uzman görüşlerine hızlı şekilde ulaşabilmesini sağlıyoruz.

Bu dijitalleşme adımlarını, yapay zekâ tabanlı uygulamalarla ürün ve hizmetlerimizi sürekli zenginleştiren bir geliştirme yaklaşımıyla tamamlıyoruz. Kullanıcı deneyimini daha kişiselleştirilmiş ve etkili hale getiren yapay zekâ teknolojilerini hem uygulamalarımızda hem de müşteri hizmetlerimizde aktif olarak kullanarak dijital kanallarda deneyim kalitesini ve hizmet sürekliliğini güçlendirmeyi amaçlıyoruz.



● Erişilebilir Hizmet

Görme ve işitme engelli müşterilerimizin bilgiye erişimini kolaylaştırmak amacıyla; ödeme hizmet sözleşmeleri, uyumsuzluk çözüm süreçleri, ürün kullanımı ve benzeri müşteriyle doğrudan ilişkili içeriklerin işaret dili ve sesli anlatımlı versiyonlarına web sitemizde yer veriyoruz.

İşitme engelli müşterilerimiz, Turkcell mobil uygulaması üzerinden veya Turkcell bayilerinde buldukları sırada Yüz Yüze Müşteri Hizmetleri kanalına bağlanarak haftanın her günü 10:00–01:45 saatleri arasında işaret diliyle görüntülü hizmet alabiliyor. Ücretsiz sunulan bu hizmet modeli kapsamında müşterilere dış arama ve geri arama yapılabilir; ayrıca müşteriler SMS ile iletilen bağlantı üzerinden çağrı merkezine erişebiliyor. Aylık ortalama 3.400 görüntülü hizmet talebi, alanında uzman ekipler tarafından işaret diliyle karşılanıyor.

Turkcell'in Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Life, mobil iletişim hizmetlerini daha erişilebilir kılmak ve geniş kitlelere ulaştırmak amacıyla farklı uygulama ve aksiyonlar alıyor. Sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden Life, emeklilere özel tarifesiyle düşük gelir grubundaki müşterilerine ses ve veri hizmetlerini en uygun maliyetle sunuyor. Ayrıca her yıl gazilere ücretsiz ek paketler tanımlanıyor.

● Yapay Zekâ İlkeleri

Yapay zekâ çözümlerimizi tasarlarken ve uygularken; insani değerleri, sürdürülebilirliği, güvenilirliği ve sorumlu inovasyonu odağa alıyor ve teknolojinin gelişimini dijital hakları, etik ilkeler ve insan hakları temelli bir yönetim çerçevesiyle ele alıyoruz. Bu kapsamda 2020 yılında, yapay zekâ teknolojisini etik ve sorumlu biçimde kullanma taahhüdümüz doğrultusunda bağlı kalacağımız ilkeleri belirledik ve Türkiye'de “**Yapay Zekâ İlkeleri**”ni yayımlayan ilk şirket olduk. Yapay Zekâ İlkelerimizi uluslararası gelişmeler doğrultusunda 2025 yılında güncelledik ve kamuoyu ile paylaştık.

Bu yaklaşımı 2021 yılı başında yayımladığımız İnsan Hakları Politikamız ile pekiştirdik. Politika kapsamında yapay zekâ ve diğer teknolojilerimizi; insan onuru, temel hak ve özgürlükler çerçevesinde ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkı sağlayacak şekilde geliştirmeyi benimsiyoruz.

Yapay zekânın sorumlu ve etik kullanımına ilişkin ulusal ve uluslararası platformlarda yürütülen çalışmalara katkı sağlıyoruz. Katkı sunulan başlıca çalışmalar şunlardır:

- (1) Yüz tanıma sistemlerinin sorumlu kullanımına ilişkin çalışmalar,
- (2) IEEE bünyesinde, yapay zekânın yol açabileceği etik risklerin azaltılmasına yönelik standardizasyon çalışmaları,
- (3) IEEE “Planet Positive 2030” inisiyatifi kapsamındaki çalışmalar,
- (4) ITU nezdinde akıllı sürdürülebilir şehirlerde yapay zekânın sorumlu/etik kullanımı ile yapay zekâ ve sağlık odaklı çalışmalar,
- (5) GSMA kapsamında sektörde sorumlu yapay zekâ uygulamalarını desteklemek üzere geliştirilen “Sorumlu Yapay Zekâ Olgunluk Yol Haritası” girişimi.



Hızla değişen teknoloji ekosistemine uyum sağlamak ve yapay zekânın etkilerini sorumlu biçimde ölçeklemek amacıyla hukuk ve regülasyon ekiplerimiz, küresel organizasyonlarla iş birliği içinde çalışıyor. Bu çerçevede, etik ve sorumlu yapay zekâ yaklaşımını esas alarak uygulamalarımızın uyum, güvenlik ve paydaş beklentileriyle tutarlı şekilde yönetilmesini gözetiyoruz.

Yapay Zekâ Kullanım İlkelerimize ilişkin detaylı bilgilere, web sitemiz üzerinden erişim sağlanabilmektedir.

→ “Turkcell Yapay Zekâ İlkeleri” sayfasına gidin.



İnsana Yakışır İşyeri

İnsan kaynakları stratejimiz; çalışan bağlılığını güçlendirmeyi, çeşitlilik ile kapsayıcılığı artırmayı ve fırsat eşitliğini kurumsal uygulamalarla güvence altına almayı hedefliyor.

- Bu kapsamda çalışan deneyimini sürekli iyileştirmek için gelişim programları hayata geçiriyor; esnek çalışma modelleri ve düzenli geri bildirim mekanizmalarıyla desteklenen bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.

Bu yaklaşım doğrultusunda, yıl boyunca **insan kaynağı yapımız genel olarak istikrarlı seyretti**; yeni yatırımlarımızın gerektirdiği yetkinlik ve kapasite ihtiyaçları kapsamında sınırlı ölçekte bir artış gerçekleşti.

İstihdam yapımızın sürekliliğini ve operasyonel esnekliğini desteklemek amacıyla, işin niteliği gereği yardımcı işlerde veya teknik/ uzmanlık gerektiren alanlarda ihtiyaç oluştuğunda dış hizmet sağlayıcılarından hizmet alıyoruz. Bu kapsam; temizlik, güvenlik, saha destek gibi rollerle sınırlı olup ilgili hizmetleri yürürlükteki mevzuat ve şirket prosedürleri doğrultusunda yönetiyoruz.

Turkcell bünyesinde toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışan bulunmuyor. Çalışma modellerimiz; belirli süreli veya belirsiz süreli, kısmi süreli veya tam zamanlı istihdam seçeneklerini içerecek şekilde yapılandırıldı. Bu modeller kapsamında akdedilen sözleşmelerde çalışma saatleri ile çalışma koşulları açık biçimde tanımlanıyor; böylece çalışanların görev tanımı, beklentileri ve iş-yaşam dengesi uygulamalarına ilişkin çerçeve sözleşmesel olarak güvence altına alınıyor.

%75

aramıza yeni katılanlarda mühendislik bölümü mezun oranı

%40

2030 yılı itibarıyla hedeflenen minimum kadın çalışan oranı

● Ücretlendirme Politikaları

Ücretlendirme yönetişimi kapsamında, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Ücret Komitesi; ücretlendirme politikalarının oluşturulmasından ve üst düzey yöneticilere ilişkin ücretlendirme esaslarının belirlenmesinden sorumludur. Ücret kararlarının şeffaflık, tutarlılık ve kurumsal hedeflerle uyum ilkeleri doğrultusunda alınması amacıyla, komite süreçleri ilgili yönetim mekanizmalarıyla desteklenir.

Menfaat sahipleri açısından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket ve konsültasyon gibi katılımcı yöntemler uygulanır. Bu geri bildirimler, karar alma süreçlerinde etkilerin değerlendirilmesi ve uygulamaların güçlendirilmesi için girdi olarak kullanılır.

Bilgi, beceri ve kritik deneyim bazlı tüm iş seviyelerindeki ücret politikamızı en güvenilir şekilde yönetiyor, tüm paydaşlarımız nezdinde şeffaflıkla yürütüyoruz. Ücret Politikalarımızı iş birimlerinin yetenek kaybı yaşadığı veya yetenek çekmek istediği rolleri, eş düzey firmaları ve ücret piyasasını referans kabul ederek güncelliyor ve belirliyoruz. Ayrıca ücret skalalarını ihtiyaçlar, işe alım ve yetenek kaybı verilerinin yanı sıra bağımsız danışmanlık firmalarının gerçekleştirdiği iş gücü piyasası araştırmalarını dikkate alarak güncelliyoruz. Bu çerçevede, üst düzey yöneticilere sağlanan toplam ücret paketi; baz ücret, performans primi, uzun vadeli teşvik primi ve ek menfaatlerden oluşuyor. Ücretlendirme bileşenleri, şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerine uyumu güçlendirecek şekilde tasarlanıyor; stratejik önceliklerin gerçekleşmesini desteklerken sürdürülebilir performansın sürekliliğini teşvik etmeyi amaçlıyor.



Turkcell, yasal olarak belirlenen ücretlere uyumu aşağıdaki taahhüt ve uygulamalarla ortaya koyar:

(1) Ücret ve Yan Haklarda Mevzuata Uyum

Tüm İnsan Kaynakları politika ve süreçleri yasal gerekliliklerle tam uyum içinde yürütülür. Şirketin İnsan Hakları Politikası, Türkiye'nin taraf olduğu ILO Sözleşmelerinin hükümlerine saygı gösterir. "İşimize Pozitifiz" sürdürülebilirlik strateji eksenine, değer zinciri genelinde mevzuata uyumla faaliyet göstermeyi vurgular.

(2) Adil ve Rekabetçi Ücretlendirme

Şirket, yetenek çekme ve elde tutmayı hedefleyen şeffaf, adil ve rekabetçi bir ücretlendirme politikasına sahiptir. Bu politika, kadın ve erkek çalışanların temel ücretleri arasında ayrımcılık yapılmamasını güvence altına alır.

(3) Eşit Ücret Taahhüdü

Şirketin imzacısı olduğu UN Women Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) doğrultusunda, işyerinde kadınları güçlendirmeyi amaçlayan uygulamalara (eşit ücret dâhil) bağlıdır. Ayrıca "eşit işe eşit ücret" ilkesine açıkça uyum taahhüt eder.

(4) Giriş Seviyesi Ücretlerinin İzlenmesi

Giriş seviyesi ücret analizi aylık ücretin asgari ücrete oranının kadın çalışanlar için yüzde 304, erkek çalışanlar için ise yüzde 310 olduğunu göstermektedir. Bu iç izleme, asgari ücretle uyumu ve ücretlerin asgari ücrete göre konumunu teyit etmektedir.

Uzun vadeli teşvik primi, şirket değer yaratımını orta-uzun vadede izleyen göstergeler üzerinden kurgulanır. Bu kapsamda temel performans göstergeleri; toplam hissedar getirisinin (TSR) ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinin (WACC) üzerinde gerçekleşmesi ve TSR performansının BİST 30 endeksi ile emsal grupla karşılaştırılmasıdır. Teşvik tutarı bu değerlendirmeler sonucunda belirlenir; hak ediş ve ödeme süreci üç yıllık bir plan dâhilinde dağıtılır. Ücretlendirme politikası kapsamında müdür ve üzeri yöneticiler uzun vadeli teşvik uygulamasına dâhildir.

Genel Müdür'ün sabit ücreti TSR ile doğrudan ilişkilendirilmez. Ancak Genel Müdür, diğer üst düzey yöneticilerle birlikte TSR'nin temel performans göstergelerinden biri olduğu uzun vadeli bir teşvik programına katılmaktadır ve ödemeler TSR performansını da dikkate alarak belirlenir.

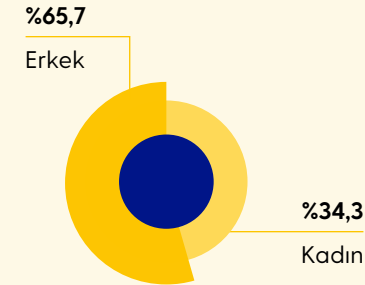
Kısa vadeli prim uygulaması ise satış primleriyle çalışan roller dışında kalan pozisyonları kapsar. Kısa vadeli prim tutarı; şirketin dönemsel finansal performansı ve bireysel performans sonuçlarına bağlı olarak değişiklik gösterir, böylece yıllık hedeflere uyumunu ve performans sürekliliğini destekler.

Üst düzey yöneticiler için şirket hedefleri beşli bir ölçekle değerlendirilir. Bu değerlendirmede en az 2 puan elde edilmesi halinde, yöneticilerin maaşlarının belirli bir yüzdesi oranında kısa vadeli teşvik primi hak edışı oluşur.

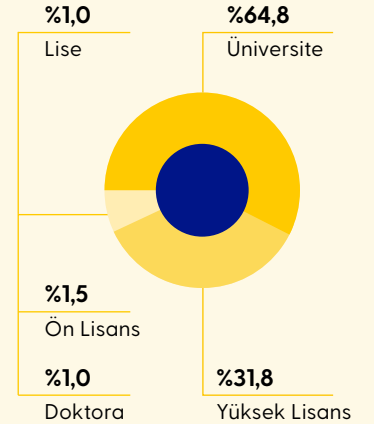
Ücretlendirme ve yan haklar uygulamalarımız kapsamında, işten ayrılma durumlarında gerçekleştirilen ödemeler; yürürlükteki İş Hukuku mevzuatı ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından belirlenen düzenlemeler çerçevesinde ve kıdem tazminatı tavanı dikkate alınarak yapılıyor. İlgili ödemeler, çalışanın kıdem süresi ve yasal hak edişleri esas alınarak hesaplanıyor; her yıl güncellenen kıdem tazminatı tavanına uyumlu şekilde gerçekleştiriliyor.

2025'te Çalışan Demografisi

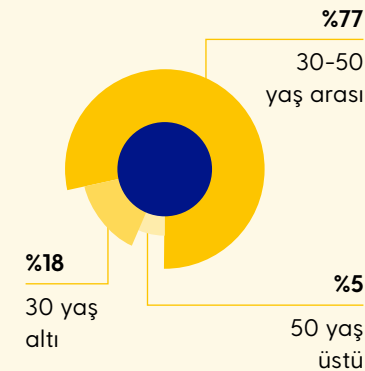
Cinsiyet Bazında Çalışan Dağılımı



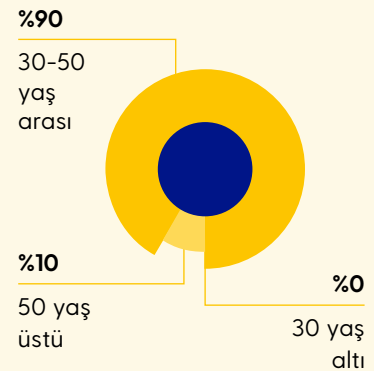
Eğitim Durumuna Göre Çalışan Sayısı



Yaş Bazlı Çalışan Oranı



Yönetici Yaş Grubu Dağılımı



**%23**

Kadın yönetici oranı

%34,3

Kadın çalışan oranı

1,76

Kaza sıklık oranı

%94

Doğum izni biten kadın çalışanların işe dönüş oranı

Yasal olarak zorunlu tutulan emeklilik planlarına ek olarak, çalışanlar işe girişlerinden itibaren 6. ayın sonunda talep etmeleri halinde Turkcell işveren katkı bireysel emeklilik sistemine dâhil olabiliyor. Uygulama kapsamında işveren katkı payı; 5 yıla kadar kıdemde brüt ücretin azami yüzde 2'si, 5 yıl ve üzeri kıdemde ise azami yüzde 3'ü olarak belirleniyor; çalışanlar dilerse bu oranların üzerinde kendi katkı paylarını artırabiliyor. Sistemde 3 yıl süreyle yer alan çalışanlar, talep etmeleri halinde işveren katkısını da alarak sistemden ayrılabilir ve ihtiyaçları doğrultusunda daha sonra yeniden sisteme katılım sağlayabiliyor.



Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi

● Çalışan deneyimini yalnızca iş süreçleriyle sınırlı görmeyip esenlik, güvence ve sürdürülebilir gelişim ekseninde ele alıyoruz. Bu kapsamda önceliğimiz; çalışanlarımızın sağlıklı ilişkili risklere karşı korunması, beklenmedik durumlarda finansal dayanıklılıklarının artırılması ve aile yaşamlarını da gözeten destek mekanizmalarının güçlendirilmesidir.

Çalışanlarımızın esenliğini desteklemek amacıyla, tam zamanlı ve yarı zamanlı tüm çalışanlarımıza **sağlık sigortası** sağlıyoruz. Sunulan planlar; çalışanların kendileriyle birlikte eş ve çocuklarını kapsayacak şekilde kurgulanırken, çalışan tercihlerine göre farklı kapsam seçenekleriyle özel sağlık sigortası veya tamamlayıcı sağlık sigortalarını yapılandırılabilir. Ayrıca, çalışanlarımız talep etmeleri halinde anne ve babalarını da tamamlayıcı sağlık sigortası poliçe kapsamına dâhil edebiliyor. Ek olarak çalışanların evcil hayvanları için de tercihe bağlı olarak sunulan evcil hayvan sigortası bulunuyor.

Bu yaklaşım, beklenmedik sağlık risklerinin çalışanlar ve aileleri üzerindeki finansal etkilerini azaltmayı ve çalışan deneyimini bütüncül biçimde güçlendirmeyi hedefliyor.

Sağlık sigortası uygulamalarımızı tamamlayıcı nitelikte, tüm çalışanlarımıza **vefat ve yaşam destek (kritik hastalıklar) teminatlarını içeren hayat sigortası** sunuyor; kaza ve hastalık sonrası maluliyet sigortasıyla da finansal güvenceyi güçlendiriyoruz. Bu kapsam, çalışanlarımızın ve ailelerinin beklenmedik riskler karşısında korunmasına ve sosyal güvenlik düzeyinin artırılmasına hizmet ediyor. Çalışanımızın vefatı halinde ise, kan bağı olan çocuklarına yönelik eğitim desteği ödemesi gerçekleştirerek ailelerin eğitim sürekliliğinin korunmasına katkı sağlıyoruz.

Bu koruma çerçevesini daha da genişleterek, tam zamanlı ve yarı zamanlı tüm çalışanlarımıza **kritik hastalıklar, engellilik ve maluliyet teminatları** sağlıyoruz. Böylece, çalışanlarımızın sağlıklı ilişkili riskler karşısında gelir kaybı ve ek mali yüklerle karşılaşma olasılığını azaltmayı; esenlik ve iş sürekliliğini desteklemeyi amaçlıyoruz.

Çalışanlarımızı sağlık risklerine karşı güvence altına alan yaklaşımımızı, iş-yaşam dengesi ve kapsayıcı çalışma koşullarını destekleyen uygulamalarla tamamlıyoruz. Bu kapsamda, **tam zamanlı ve yarı zamanlı tüm çalışanlarımız ebeveyn izni hakkından faydalanabilmektedir; babalık izni uygulamamız ise yasadaki tanımlı olan 5 günün üzerinde olacak şekilde 10 gün olarak yürütülmüştür.**

Turkcell, çalışanlarının aile yaşamını desteklemek ve bakım sorumluluklarının çalışan deneyimi üzerindeki etkilerini azaltmak amacıyla çocuk bakımına yönelik hizmet ve mali destek mekanizmaları sunuyor. Bu kapsamda çalışanlarımız, 0–25 yaş aralığındaki çocukların kreş, anaokulu ve eğitim giderlerini içeren çocuk eğitim yardımından yararlanabiliyor. Ayrıca 2–5 yaş arası çocuğu bulunan kadın çalışanlara ilave kreş yardımı sağlanıyor.

Çocukların sağlık ve gelişim ihtiyaçlarını desteklemek üzere ücretsiz çocuk doktoru hizmeti, pedagojik danışmanlık ve yeni anneler için evde yenidoğan hemşireliği hizmetleri sunuluyor. Doğum sonrasında iş yaşamına dönen kadın çalışanlarımızın ihtiyaçlarını gözeterek, çalışma lokasyonlarımızda süt odalarını işlevsel ve erişilebilir biçimde kurguluyoruz. Süt odalarında ihtiyaç duyulabilecek ekipmanları (Örneğin buzdolabı, süt sağımına uygun aletler ve ergonomik oturma düzeni) sağlayarak, çalışan deneyimini iyileştirmeyi ve işe dönüş sürecini desteklemeyi hedefliyoruz.

Ebeveynlik dönemine yönelik desteklerimizin yanı sıra, çalışanlarımızın uzun vadeli finansal esenliğini güçlendirmeye odaklanan uygulamalar da yürütüyoruz. **Turkcell Bireysel Emeklilik** planımız kapsamında, çalışanlarımızın emeklilik döneminde yaşam standartlarını sürdürebilmelerine katkı sağlamak amacıyla tasarruf ve yatırım birikimlerini destekliyoruz. Bu uygulama ile tam zamanlı ve yarı zamanlı tüm çalışanlarımızın finansal güvenceye erişimini kapsayıcı bir şekilde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Finansal esenlik odağımızı, farklı yaşam evreleri ve ihtiyaçlara uyum sağlayan yan hak yaklaşımıyla destekliyoruz. Bu kapsamda, tüm çalışanlarımıza esnek yan haklar sunuyor; **Flex Menü** uygulamamız aracılığıyla çalışanlarımızın kendi ihtiyaçlarına uygun seçimler yapabilmesine imkân tanıyoruz.

Böylece, yan hakların kişiselleştirilebilir olmasını sağlayarak çalışan deneyimini güçlendirmeyi ve toplam ödül yaklaşımımızı çalışan beklentileriyle daha etkin şekilde uyumlandırmayı hedefliyoruz.



Bununla birlikte, çalışanlarımızın ve ailelerinin sosyal refahını destekleyen uygulamalar yürütüyoruz: **Vefat eden çalışanlarımızın öğrenim gören çocuklarına eğitim desteği** sağlıyoruz.

2016 yılından bu yana esnek çalışma uygulamalarını deneyimleyen öncü bir şirket olarak, 2021 yılı itibarıyla kapsamını genişlettiğimiz, 2025 yılında ise tekrar düzenlediğimiz esnek çalışma modelimizin iletişim ve tutundurma faaliyetlerini yeniden canlandırdık.

Bu model ile çalışanlarımıza çalışma şekillerini kişiselleştirme alanı sunan bir yapı ile çalışıyoruz. Yenilikçi çalışma modelimizin her yerde ve her durumda erişilebilir olmayı, iş-özel hayat uyumunu korumayı, çalışma ortamımızı iyileştirmeyi ve birlikte çalışmanın gücünden faydalanmayı irdeleyen prensiplerini, Esnek Çalışma Manifestomuz ile tüm Turkcell'lilerin benimsemesini sağlıyoruz.

Esnek Çalışma Modelimiz kapsamında ofiste bulunmamız gereken aktiviteler ile uzaktan, bireysel olarak yapabileceğimiz aktiviteleri ayırıştırıyor, motivasyon ve sinerjimizi artırıp çalışma kültürümüze katkı sağlayan faaliyetleri hayata geçirmek için çalışıyoruz. Modelin verimliliğini ve çalışan gözündeki değerini 2 yılda bir gerçekleştirilen çalışan bağlılığı anketlerinde ölçümlüyoruz. Aynı zamanda şirket içerisinde geliştirdiğimiz memnuniyet anketi ile de modele ilişkin geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirme fırsatı bulabiliyoruz. 2025 yılında bağımsız bir danışmanlık firması tarafından yürütülen Çalışan Bağlılığı Anketi'ne yüzde 96 oranında katılım sağlandı. 2023 yılında yüzde 73 olan çalışan bağlılığı skoru 2025 yılında yüzde 85'e, yüzde 86 olan genel memnuniyet skoru ise yüzde 89'a yükseldi. Bu araştırma sonucunda elde edilen bu güçlü skor çalışan deneyimi uygulamalarımızın etkinliğini ve sürdürülebilirliğini teyit etti. Elde edilen çıktılar doğrultusunda güçlü yönlerimizi ve gelişim alanlarımızı belirleyerek aksiyon planları oluşturuyor, uygulamalarımızı sürekli olarak gözden geçiriyoruz.

● İç İletişim ve İşveren Markası

Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda T.Life ekosistemiyle; içeride "ait olunmak istenen", dışarıda ise "dâhil olunmak istenen" bir dünya tasarlayarak tüm paydaşlarımızın gözünde en sevilen marka olmayı amaçlıyoruz. Bu bütünlük vizyonla 2025 yılında 200'den fazla etkinlikte 79.520 katılımcıya ulaştık. Çalışan deneyimini odağımıza alarak Avantajlar Dünyası ile 121 kampanyada sağladığımız 17.802 kod kullanımıyla çalışma arkadaşlarımızı ayrıcalıklı fırsatlarla buluşturduk. Türkiye'nin en büyük kurumsal spor kulübü olan Turkcell Spor Kulübü ile 24 kupa ve madalya kazanırken, Turkcell Gönüllüleri ile toplumsal fayda yolunda 11.000 km'den fazla mesafe kat ederek kurumsal dayanışma ruhumuzu güçlendirdik.



İşveren markası gücümüzü kampüslere taşıyarak; 138 üniversite ve 286 öğrenci kulübüyle kurduğumuz stratejik bağlar sayesinde 105.200'ü aşkın öğrenciye ulaştık. Turkcell 101, Açık Hava Sinemaları ve "Sınavların Güzel Geçsin Diye" gibi odaklı projelerimizle gençlerin kariyer yolculuklarına eşlik ederken; 20.000'den fazla öğrenciye motivasyon odaklı saha deneyimleri sunduk. Hem kampüslerdeki güçlü varlığımız hem de Turkcell'de Hayat Instagram hesabımızdaki 1 milyonu aşkın organik görüntülenme ile geleceğin yetenekleriyle olan bağımızı her kanalda güçlendirmeye devam ediyoruz.

● Kariyer ve Beceri Gelişim Uygulamaları

Turkcell çalışanlarını kariyer yönetimi, yedekleme yönetimi ve rotasyon gibi programlarla destekliyor ve kariyer yolculuklarına ışık tutuyoruz. Böylelikle hem organizasyonun ihtiyaçlarına hem de bireysel başarıya odaklanmış oluyoruz. En iyi iş sonuçlarına ulaşabilmek için etkin bir performans yönetimi gerçekleştirerek ödüllendirme, ücret ve yan haklarla çalışanlarımızı destekliyoruz.

Kariyer ve yetkinlik geliştirme yaklaşımımız kapsamında; kariyer yönetimi, yedekleme yönetimi ve rotasyon programlarıyla çalışanlarımızın gelişimini destekliyor, farklı rol ve sorumluluklarda deneyim kazanarak kariyerlerinde ilerlemelerini kolaylaştırıyoruz.

Bir üst seviyeye hazır olduğunu değerlendiren çalışanlarımız, adil ve şeffaf esaslarla yürütülen Kariyer İlerleyiş Süreci'ne başvurarak kendi inisiyatifleriyle kariyer gelişimlerini başlatabiliyor ve kariyerlerinde ilerleme fırsatına erişebiliyor. Bu yaklaşım, organizasyonel yetenek ihtiyaçları ile çalışanlarımızın bireysel hedef ve performansını birlikte ele alarak dengeli ve sürdürülebilir bir gelişim odağı oluşturuyor.

Tech Talent programı, teknoloji yeteneği gelişimini ve kurum içi yetenek hareketliliğini destekleyen yenilikçi bir kariyer gelişim programıdır. MasterTech'lerimiz (deneyimli uzmanlar) ile GrowTech'lerimiz (teknoloji alanında kariyer yapmak isteyen çalışanlar) arasında bir usta-çırak ilişkisi kurarak bilgi ve deneyim aktarımı sağlıyoruz. Program sürecinde katılımcılarımız haftanın 4 gününü kendi işlerine ayırırken kalan 1 günlerini bu programa ayırıyorlar. Tech Talent kariyer programı ile çalışanlarımızın becerilerini geliştirirken, Turkcell'in teknoloji vizyonunu güçlendiriyor ve geleceğin yetkinliklerini şirketimiz içerisinde yaygınlaştırıyoruz.

FlexTalent platformumuz ile Turkcell çalışanlarının, ana görev ve yetkinlikleri dışında sahip oldukları yeteneklerini (hobiler, ilgi alanları, yabancı diller vb.) kurum içerisinde değerlendirerek; normalde dış kaynaklarla yürütülen işler için katma değer sağlayan bir iç yetenek pazar yerini yönetiyoruz.

Future Talent Programımız kapsamında ise Turkcell için bugün henüz var olmayan hem sektörün hem de şirketimizin geleceğini şekillendirecek iş ve rolleri belirleyerek; ilgili rol ve sorumluluklara uygun Turkcell Akademi tarafından verilen eğitimlerle bu alanlar için seçilen çalışanların bilgi birikimlerinin geliştirilmesini destekliyoruz.

Şirket içi iletişimin artmasına imkân tanıyan 360 derece düşünmeye destek olan, farklı bölümleri tanımayı amaçlayan Çıraklık Programı ile Turkcell çalışanlarına kariyer ve kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda yeni tecrübeler edindirerek, yetkinliklerini geliştirme olanağı sunuyoruz.

Turkcell çalışanları, FLEXSourcing programı ile çalışma zamanlarının belirli bir kısmını gönüllü olarak farklı bakış açısı, uzmanlık ve yetkinlik çeşitliliği gerektiren inovatif projelerde değerlendirebiliyorlar. Yıl içerisinde açılan projelere başvuru hem şirket içi sinerjiyi artırıyor hem de yeni beceriler geliştiriyorlar. FLEXSourcing uygulamamız ile 2025 yılında Turkcell'e değer katmayı hedefleyen 450'yi aşkın Turkcell çalışanı toplamda 47 projeye başvurdu ve 250'den fazla çalışan bu projelere atandı.

Yetenek ve Yedekleme Yönetimi (YUPO) Programımız ile müdür ve direktör yedeklerimizi belirlemek için iki yılda bir defa sürecimizi işleterek yaşayan bir havuz yönetiyoruz. Belirlediğimiz yeteneklerimizi Turkcell Akademi iş birliği ile özel olarak tasarlanan gelişim programları ve çeşitli iletişim aktiviteleri ile destekliyoruz.

Yedekleme Yönetimi kapsamında, şirketimizin iş sürekliliği ve sürdürülebilir performansını sağlamak için üst ve orta yönetim ile kritik uzman pozisyonlarındaki çalışanları iç ve/veya dış kaynaklarla yedekliyoruz. Afet ve kriz durumlarında, beklenmedik yönetici ve çalışan kayıplarına karşı şirketimizin iş sürekliliğini ve sürdürülebilir performansını korumak amacıyla kritik rolleri ve pozisyonları coğrafi yedeklilik süreci kapsamında belirliyoruz.

Liderlik gelişim programlarımız, tüm liderlik seviyelerinde ortak bir odak doğrultusunda; seviye bazlı içerik ve yöntemlerle kurguluyor, bireysel ve kurumsal dönüşümü destekleyen deneyimsel öğrenme yaklaşımına dayanıyor. Programlar kapsamında liderler; teoriyi uygulamaya dönüştüren çalışmalar, gerçek iş senaryolarına dayalı pratikler ve deneyim aktarımıyla güçlendirilen öğrenme süreçleri aracılığıyla kalıcı yetkinlikler geliştiriyor.



● Performans Yönetimi ve Geri Bildirim Sistemi

Flex Performans Yönetimi

Çalışanlarımızın en iyi iş sonuçlarına ulaşması için adil, esnek ve sürekli gelişime açık bir performans yönetim sistemi uyguluyoruz. Tüm Turkcell çalışanlarının hedeflerini yıl boyunca takip edebilmelerini ve değişen önceliklere göre güncelleyebilmelerini sağlarken, düzenli geri bildirimlerle iş çıktılarını ve kişisel gelişimlerini destekliyoruz.

Ara değerlendirme görüşmeleriyle hedeflerin netleştirilmesi, aksiyon planlarının oluşturulması ve sürekli geri bildirimlerle performansın iyileştirilmesini sağlıyoruz. Yıl sonunda her çalışanı adil bir şekilde değerlendirerek başarıyı ödüllendiriyor ve performansı en üst seviyeye taşımak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Davranış ve Yetkinlik Değerlendirme: ReFlex360

Turkcell çalışanlarından beklenen yetkinliklerin tarafsız ve çok paydaşlı değerlendirilmesi ve buna yönelik güçlü ve gelişime açık yönlerin tespit edilerek farkındalık sağlanması amacıyla yetkinlik değerlendirme süreci işletiyoruz. Çalışan bazında her bir yetkinliğin yönetici ve çalışma arkadaşları tarafından değerlendirilmesiyle yürüttüğümüz ReFlex360 sürecimiz; Turkcell çalışanlarına, kariyer yolculukları boyunca, kişisel gelişimleri için kapsamlı ve objektif geri bildirim imkânı tanırken, aynı zamanda çalışanlar arasında kurumsal uyum, nezaket, etkin işleyişe de katkı sağlıyor.

Sürekli Geri Bildirim Mekanizması: ReFlex

İş süreçlerimizde motivasyonu artırmak için yapıcı geri bildirim gücüne inanıyoruz. Anlık olarak geri bildirim verebildiğimiz mobil mekanizmamız ReFlex ile çalışanlarımıza birbirlerini takdir etme ve yapıcı önerilerde bulunma imkânı veriyor, bu sayede birlikte gelişiyor ve gelişimi destekliyoruz.

● Eğitimler

Turkcell Akademi olarak çalışanlarımızın gelişim yolculuklarında yanlarında oluyoruz. Daha iyi bir gelecek için sürdürülebilir öğrenme kültürü oluşturmak amacıyla, insan ve gelecek odağında hayatlarına dokunduğumuz bireylerin gelişimini sağlayarak; Turkcell ekosistemine, topluma ve sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek için değer yaratan yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz.

Akademi Eğitim Gelişim Programı kapsamında, farklı alanlarda derin uzmanlığa sahip ve eğitim süreçlerimize katkı sağlayan çalışanlarımızın rolünü kritik bir değer unsuru olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, kurum içi bilgi ve deneyimin sistematik biçimde aktarımını güçlendirmek amacıyla Akademi eğitimcilerimizin yetkinlik gelişimini önceliklendiriyor; eğitim kalitesini ve öğrenme etkisini arttırmaya odaklanıyoruz.



Turkcell, ilgili mevzuatlar ve şirketin tabi olduğu regülasyonlar doğrultusunda çalışanlarının bilgi düzeyini ve farkındalığını yüksek tutmayı stratejik bir öncelik olarak görür. Bu kapsamda, Turkcell ve Turkcell Grup şirketlerinde görev yapan çalışanlara yönelik periyodik eğitim programları uyguluyor. Bu eğitimler hem yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesini hem de kurumsal sürdürülebilirlik kültürünün güçlendirilmesini hedefliyor.

Eğitimler, **yasal zorunlu eğitimler ve temel farkındalık eğitimleri** olmak üzere iki ana kategoride planlanıyor. Bu eğitimlere, tüm Turkcell ve Grup şirketleri çalışanlarının eksiksiz katılımı sağlanıyor, böylece kurumsal farkındalık yüksek standartlarda sürdürülebilir şekilde korunuyor.



Yasal zorunlu eğitimler kapsamında sunulan başlıca eğitimler aşağıda listelenmektedir:

- (1) Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)
- (2) Temel İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)
- (3) Rekabet Hukuku
- (4) Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- (5) Bilgi Güvenliği

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK): 6698 sayılı Kanun kapsamında kişisel verilerin hukuka uygun işlenmesi, korunması ve güvenliğinin sağlanmasına yönelik çalışanlara sunulan zorunlu uyum eğitimidir.

Temel İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG): 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında, tüm Turkcell ve Turkcell Grup çalışanları için zorunlu olup, bu eğitimlerin her iki yılda bir tamamlanması yasal bir gereklilik olarak uygulanıyor. İSG eğitimleri, çalışanların görev yaptığı alanlara göre farklı içeriklerle destekleniyor; periyodik olarak güncellenerek değişen risk koşullarına ve yasal mevzuata uyumlu hâle getiriliyor.

2025 yılı boyunca 17.276 saatin üzerinde İSG eğitimi gerçekleştirildi. Bu kapsamda çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konularındaki farkındalık düzeyleri önemli ölçüde artırıldı. Bu eğitimler, yalnızca yasal uyumun sağlanmasını değil; aynı zamanda güvenli bir çalışma kültürünün kurum genelinde yerleşmesini hedefliyor.

Rekabet Hukuku: Rekabet mevzuatı çerçevesinde serbest piyasa kurallarına uygun davranışın sağlanması ve rekabet ihlallerinin önlenmesi amacıyla uygulanan uyum eğitimidir.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele: Ulusal ve uluslararası mevzuat ile kurumsal etik ilkeler doğrultusunda rüşvet ve yolsuzluk risklerinin önlenmesine yönelik zorunlu uyum eğitimidir.

Bilgi Güvenliği: Yasal zorunlu eğitim başlıklarından biri olarak tanımlanmış olup Turkcell ve Turkcell Grup şirketleri çalışanları tarafından her yıl alınıyor. Çalışanların bilgi güvenliği alanında günlük iş yaşamlarında ihtiyaç duyabileceği tüm temel güvenlik prensiplerini, uygulamaları ve dikkat edilmesi gereken unsurları kapsıyor.

Temel farkındalık eğitimleri: çalışanların görev, sorumluluk ve fonksiyonlarına göre şekillendirilmekte olup içerik, süre ve yöntem bakımından ihtiyaca en uygun şekilde planlanarak uygulanmaktadır.

Bu eğitimler, yasal zorunlulukların ötesinde kurumsal bilinç, risk farkındalığı ve sürdürülebilir davranış dönüşümünü desteklemeyi amaçlamaktadır.

- (1) TODİEK (Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları)
- (2) Sürdürülebilirlik
- (3) İş Sürekliliği
- (4) Kurumsal Risk Yönetimi
- (5) Patent ve Fikrî Mülkiyet

Yasal zorunlu ve temel farkındalık eğitimlerine ek olarak, çalışanlarımızın teknik, mesleki ve liderlik yetkinliklerini geliştirmeye yönelik kapsamlı gelişim programları da uygulanmaktadır.

Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık



● Çalışanlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarının karşılanabildiği, güvenli ve saygılı bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, kapsayıcılık ve çeşitliliği insan odaklı yaklaşımımızın temel unsurları olarak ele alıyor, insan haklarına uyumlu çalışma koşullarını insan kaynakları politikalarımız ve uygulamalarımız aracılığıyla güvence altına alıyoruz. Uygulamalarımızı düzenli olarak gözden geçirerek sürekli iyileştirme anlayışıyla geliştiriyoruz.

Eşit fırsat ilkesi doğrultusunda; engellilik durumu, ırk, renk, din, cinsiyet, ulusal veya etnik köken, yaş, fiziksel görünüm, medeni hâl ya da askerlik durumu gibi herhangi bir ayırım gözetmeksizin, nitelik ve yetkinlik esasına dayalı adil ve şeffaf işe alım süreçleri yürütüyor; uygun tüm adaylara istihdamda eşit yaklaşım benimsiyoruz.

Turkcell'in insan haklarına saygı taahhüdü; **İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ve ILO Sözleşmeleri** gibi uluslararası çerçevelerle uyumlu şekilde yapılandırıldı. Bu kapsamda; **zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğinin önlenmesi, ayrımcılık ve tacize sıfır tolerans, temel çalışma haklarının korunması, sendikal haklara saygı ile iş sağlığı ve güvenliği** başta olmak üzere çalışan haklarını güvence altına alan ilkeler benimseniyor. Dijital hizmet sağlayıcısı kimliğimiz doğrultusunda, müşterilerimiz gibi **çalışanlarımız için de özel hayatın gizliliği ile kişisel verilerin korunması haklarını** da insan hakları yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Çalışanlarımızın talep ve ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri bir çalışma ortamı oluşturmayı, insan odaklı kurumsal vizyonumuzun ve insan haklarına saygılı işleyişin temel bir gereği olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda; tüm bireylere eşit fırsat sunan, kapsayıcılığı güçlendiren ve çeşitliliği destekleyen insan kaynakları uygulamalarını hayata geçiriyor; uygulamalarımızı düzenli olarak gözden geçirerek sürekli iyileştirme anlayışıyla geliştiriyoruz.

İş yapış biçimimizi çerçeveleyen İnsan Hakları Politikamız kapsamında, iş süreçlerimizde ayrımcılık ve eşitsizliğin önlenmesi, insan hakları ihlallerinin engellenmesi, **zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğine karşı sıfır tolerans yaklaşımının uygulanması için önleyici faaliyetler** yürütüyoruz. Aynı ilke ve beklentilerin tedarik zinciri boyunca da benimsenmesi amacıyla, ekosistemimizin tamamında farkındalığı ve uyumu güçlendirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Bu yaklaşımı, iş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğini güçlendirmeye yönelik taahhütlerimizle tamamlıyoruz. İmzacısı olduğumuz **BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri (WEPs) doğrultusunda; eşit fırsat ilkesini işe alım, gelişim, ücretlendirme ve kariyer yönetimi gibi insan kaynakları süreçlerimize yansıtarak toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen uygulamaları hayata geçiriyoruz.** Turkcell'in cinsiyet eşitliği yaklaşımı kapsamında, kadınların çalışma yaşamına katılımını ve iş yerinde temsilini artırmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürürken; kadınların en çok çalışmak istediği şirket olma hedefimizi destekleyen kurumsal kültür ve uygulamalarımızı güçlendirmeye odaklanıyoruz.

Eşit fırsat işvereni yaklaşımımız doğrultusunda, işe alım ve istihdam süreçlerimizde ayrımcılığa yer vermeden tüm nitelikli başvuru sahiplerini objektif kriterlerle değerlendiriyoruz. Bu kapsamda; engellilik durumu, ırk, renk, din, cinsiyet, ulusal veya etnik köken, yaş, fiziksel görünüş, sağlık durumu, medeni hâl ya da askerlik durumu gibi unsurlardan bağımsız olarak, tüm adaylar için adil ve kapsayıcı bir değerlendirme süreci yürütüyoruz.

Bu ilkeyi, engelli adayların işe alım sürecini uçtan uca erişilebilir ve engelsiz deneyimleyebilmesi için süreç tasarımı da yansıtıyoruz. Başvuru aşamasında engellilik durumuna ilişkin bilgi talep etmiyor; tüm değerlendirmeleri yetkinlik ve pozisyon gereklilikleri temelinde, eşitlik yaklaşımımız doğrultusunda yürütüyoruz. Bu kapsamda mülakat süreçlerini ve evrak teminini dijital kanallar üzerinden gerçekleştiriyor, çalışma ortamlarımızdaki fiziksel koşulları erişilebilirlik ve "engelsiz yaşam" ilkeleri doğrultusunda tasarlıyoruz.

2025 yılı itibarıyla Turkcell bünyesinde 153 engelli çalışanımız bulunuyor. Dezavantajlı grupların istihdamını artırmak ve iş yerinde kapsayıcılığı güçlendirmek amacıyla, ilgili paydaşlarla farklı iş birlikleri geliştirerek uygulamalarımızın etki alanını genişletmeyi hedefliyoruz.

Yetenekli gençleri bünyemize kazandırmak amacıyla, her yıl üniversite öğrencilerine ve yeni mezunlara çeşitli staj ve yeni mezun programları kapsamında fırsatlar sunuyoruz. Üniversite öğrencilerine Turkcell'in teknoloji dünyasını tanıma fırsatı sunan 2025 Genç Yetenek Staj Programı kapsamında 13.274 başvuru aldık. Türkiye'nin çeşitli üniversite ve bölümlerinden toplam 549 stajyerimiz Turkcell'de profesyonel iş hayatına dair deneyim kazandı. Yeni mezun işe alım Genç Yetenek (GNÇYTNK) Programımızı da 2016 yılından beri başarıyla yürütüyoruz. 2025 yılında Genç Yetenek Programı'na 62 binden fazla başvuru aldık. Genç Yetenek tam zamanlı sürecini başarıyla tamamlayan 83 yeteneği ve Genç Yetenek yarı zamanlı sürecini başarıyla tamamlayan 105 yeteneği bünyemize kazandırdık. Aramıza katılan yeteneklerin yüzde 75'ini mühendislik bölümü mezunları oluşturuyor.

Toplumsal cinsiyet dengesinin güçlendirilmesine yönelik hedeflerin sahipliği, başta üst yönetim ve yönetim kadroları olmak üzere Turkcell ve Turkcell Grup şirketleri genelinde tüm çalışanlara yayılmış durumdadır. Bu çerçevede, 2030 yılına kadar kadın çalışan oranını en az yüzde 40 seviyesine, kadın yönetici oranını ise yüzde 28'e yükseltmeyi hedefliyoruz.

Hedeflerimizin ilerlemesini, kadın çalışan ve kadın yönetici oranlarına ilişkin göstergeleri içeren veri takip ekranları üzerinden düzenli ve güncel biçimde izliyoruz. Genel Müdür Yardımcılığı seviyesinden itibaren ilgili yöneticilerin, kadın çalışan oranı ve kadın yönetici oranı hedeflerine ilişkin göstergeleri takip ederek hesap verebilirliği kurumsal yönetim süreçlerimize entegre ediyoruz. İzleme sonuçlarını finansal ve operasyonel etkiler, yasal uyum ve çevresel boyutlar dâhil olmak üzere bütüncül bir perspektifle değerlendiriyor; ayrıca stratejik inisiyatifler kapsamında da periyodik olarak gözden geçiriyoruz. İzleme ve hesap verebilirlik mekanizmalarımızı, kadın istihdamını özellikle teknik ve dijital rollerde artırmaya yönelik uygulamalarla destekliyoruz.

Turkcell Ücretlendirme Politikası kapsamında "**eşit işe eşit ücret**" ilkesini benimsiyor; görev, yetkinlik ve sorumluluk düzeyi aynı olan pozisyonlarda kadın ve erkek çalışanlar arasında temel maaş açısından farklılık gözetmiyoruz.

Bu yaklaşımın sonuçlarını, şikâyet ve uyuşmazlık kayıtlarımız üzerinden de izliyoruz. Raporlama döneminde; çalışanlarımız veya üçüncü kişiler tarafından Turkcell aleyhine dil, din, ırk, inanç, mezhep, etnik köken, politik/ideolojik görüş, medeni hâl, yaş veya cinsiyet temelli ayrımcılık iddiasıyla açılmış ve kayıtlarımıza yansıyan bir vaka bulunmuyor. Bu durum, ayrımcılığa sıfır tolerans yaklaşımımızın ve önleyici uygulamalarımızın etkinliğine ilişkin önemli bir gösterge niteliğindedir.

Ayrımcılığa sıfır tolerans yaklaşımımızı, çalışan deneyiminin tüm boyutlarını kapsayan sistematik bir yönetim modeliyle destekliyoruz. Turkcell olarak çalışan memnuniyeti ve gelişimi, çalışan hakları, eşitlik-çeşitlilik-kapsayıcılık ile çalışan sağlığı ve güvenliğine ilişkin etkileri planlama, uygulama, izleme ve iyileştirme adımlarıyla bütüncül şekilde yönetiyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz önlemler; olası olumsuz etkileri önlemeyi ve azaltmayı, aynı zamanda mevcut ve potansiyel olumlu etkileri de güçlendirmeyi amaçlıyor.

Bu bütüncül yaklaşım kapsamında, olası olumsuz etkileri önlemek ve anne sağlığına ilişkin riskleri azaltmak amacıyla doğum yapan kadın çalışanlarımıza yönelik destek mekanizmaları uyguluyoruz.

Hamilelik döneminde gece çalışmasının yasaklanması, günlük çalışma süresinin sınırlandırılması ve doğum sonrası izin süreçlerinin planlı şekilde yürütülmesi yoluyla, çalışma koşullarından kaynaklanabilecek sağlık risklerini minimize etmeyi hedefliyoruz. Buna ek olarak doğum izninde olan annelerin raporlu olduğu günler kapsamında yemek kartı ödemelerini sürdürüyoruz.

Doğum sonrasında ise, **bebek sigortası devreye girinceye kadar yapılan sağlık harcamalarını geriye dönük olarak karşılayarak çalışanlarımızın maddi yükünü azaltıyoruz**. Bu dönemde yaşanabilecek fiziksel ve psikolojik zorlukların yönetimine katkı sağlamak amacıyla ev ziyaretleri aracılığıyla profesyonel destek sunuyoruz. Ayrıca anne ve babalara yönelik hazırlanan rehber dokümanlar ile haklara erişim konusunda farkındalığı artırıyor, hakların bilinçli ve etkin kullanımını teşvik ediyoruz.



Doğum ve ebeveynlik dönemine yönelik uygulamalarımızı, tüm çalışanlarımızı kapsayan sağlık ve esenlik hizmetleriyle tamamlıyoruz. Sağlık ve esenlik hizmetlerimiz kapsamında tüm çalışanlarımızın kullanımına açık psikolojik destek, diyetisyen, pedagojik rehberlik, diş hekimi, fizik tedavi, omurga terapisi, çocuk doktoru, spor salonumuzda özel antrenör ile çalışma gibi danışmanlık uygulamaları sunuyoruz.

Sağlık ve esenlik odağımızı, iş-özel yaşam dengesini güçlendiren çalışma modelleriyle destekliyoruz. 2016 yılından bu yana çeşitli uygulamalarla benimsediğimiz esnek çalışma modeli kapsamında; uygun pozisyon ve koşullarda yarı zamanlı ve kısmi süreli çalışma seçenekleri sunarak çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengesini korumayı hedefliyoruz. Bu uygulamalarla, **iş kaynaklı tükenmişlik ve stres risklerini azaltmaya ve çalışan esenliğini desteklemeye odaklanıyoruz**.

Etkinlik izleme çerçevemiz kapsamında, çalışan deneyimi ile eşitlik ve kapsayıcılık hedeflerini birlikte değerlendirebilmek için anahtar performans göstergelerini (KPI) düzenli olarak takip ediyoruz. Bu göstergeler hem kurumsal anket çıktıları hem de insan kaynakları verileri üzerinden ölçülerek iyileştirme alanlarının sistematik biçimde belirlenmesine hizmet ediyor.

Bu kapsamda izlenen KPI'lar aşağıdadır:

- (1) Çalışan Bağlılığı Skoru (ÇBA):** Çalışan deneyimi ve bağlılığını ölçen kurumsal anket sonuçlarına dayalı gösterge
- (2) Kadın çalışan oranı ve kadın yönetici oranı:** Kadın temsiline izlemeye yönelik temel göstergeler
- (3) Terfi alan kadın çalışan oranı:** Terfi eden kadın çalışanların toplam terfi sayısına oranı

Söz konusu göstergeler doğrultusunda belirlenen hedeflerimiz ise şöyledir:

- (1)** 2030 yılına kadar kadın çalışan oranını en az yüzde 40'a yükseltmek
- (2)** Kadın temsiline sürdürülebilir biçimde artırmak ve güçlendirmek
- (3)** Çalışan bağlılığını iyileştirmek



Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Çalışan deneyimini yalnızca iş süreçleriyle sınırlı görmeyip esenlik, güvence ve sürdürülebilir gelişim ekseninde ele alıyoruz.

• İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yaklaşımımızı **6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ILO-OSH 2001** rehberi ile uyumlu biçimde tanımlıyor, yönetim sistemimizi **ISO 45001 sertifikasyonu** ile güvence altına alıyoruz. Bu çerçevede, politika ve uygulamalarımızı düzenli olarak gözden geçirerek mevzuata uyumun yanı sıra sürekli iyileştirme ilkesini esas alıyoruz. İSG Politikamızı kurumsal internet sitemiz üzerinden kamuya açık şekilde yayımlayarak çalışanlar, tedarikçiler ve diğer paydaşlar için ortak bir referans çerçevesi oluşturuyoruz.

İSG standartlarımızı değer zincirine yaymak amacıyla tedarikçi sözleşmelerimizde yasal gerekliliklere ek olarak Turkcell İSG beklentilerine uyumu şart koşuyor; iş ortaklarımızın da Politikamız doğrultusunda hareket etmesini sözleşmesel hükümlerle güvence altına alıyoruz. **Çalışanlarımızla İSG konularındaki bilgilendirme ve farkındalık iletişimini T.Life mobil uygulamamız üzerinden düzenli olarak sürdürerek, İSG süreçlerine katılımı ve geri bildirim mekanizmalarını destekliyoruz.** İSG uzmanlarımız ise iş kazaları ve ilgili İSG göstergelerini sistematik biçimde izleyip analiz ediyor; kaza raporları sonrasında istatistiksel değerlendirmeleri tamamlayarak bulguları ve iyileştirme alanlarını periyodik olarak üst yönetime raporluyor.



İSG yönetim yaklaşımımızı yalnızca risklerin kontrolüyle sınırlamıyor; çalışanların sağlık ve esenlik ihtiyaçlarını kapsayan önleyici ve geliştirici uygulamalarla destekliyoruz. Bu doğrultuda, çalışan sağlığını korumak ve geliştirmek amacıyla kapsamlı iş sağlığı hizmetleri sunuyoruz. **Hizmet kapsamımız; işe giriş sağlık muayeneleri ve periyodik sağlık kontrollerinin yanı sıra ergonomik değerlendirmeler, sağlık farkındalığını artırmaya yönelik seminerler, psikolog ve diyetisyen desteği ile laboratuvar hizmetlerini içeriyor.** Ayrıca, emziren annelerin ihtiyaçlarını gözeten süt odalarıyla iş yerinde sağlıklı ve kapsayıcı çalışma koşullarını desteklemeyi hedefliyoruz.

Çalışan sağlığına yönelik hizmetlerimizi, İSG yönetim sistemimizin etkinliğini artıracak katılımcı yönetim mekanizmalarıyla tamamlıyoruz. Bu kapsamda, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sisteminin geliştirilmesi ve değerlendirilmesine çalışanlarımızı aktif olarak dâhil ediyoruz. Çalışan temsilcilerinin katılımıyla İSG Kurullarını düzenli aralıklarla toplayarak; çalışanlardan gelen öneri, geri bildirim ve değerlendirmeleri gündeme alıyor, alınan karar ve aksiyonları sistemin sürekli iyileştirilmesi yaklaşımıyla takip ediyoruz.

Buna ek olarak, çalışanlarımız İSG uygulamalarına ilişkin görüş ve bildirimlerini şirket içi dijital platformlar üzerinden iletebiliyor. Bu kanallardan gelen girdiler periyodik olarak analiz edilerek önceliklendiriliyor ve ilgili iyileştirme aksiyonları süreç tasarımına ve uygulamalara entegre ediliyor.

Çalışan katılımını kurumsal yönetim yapılarıyla desteklemek amacıyla, 50'den fazla çalışanı bulanan işyerlerimizde mevzuata uygun şekilde İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları oluşturuyoruz. Kurullar, ilgili düzenlemelerde öngörülen süre ve esaslar doğrultusunda işletiliyor ve gündem, karar alma ve izleme süreçleri sistematik biçimde yürütülür.

İSG Kurullarımız ve dijital geri bildirim kanallarıyla desteklenen katılımcı yaklaşımımızı, çalışanların örgütlenme ve ifade özgürlüğü çerçevesindeki haklarına saygı temelinde sürdürüyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'nin taraf olduğu ILO Sözleşmeleri doğrultusunda toplantı ve örgütlenme özgürlüğüne, sendika kurma ve sendikal faaliyetlere ilişkin haklara saygı gösteriyor; çalışanların temsil edilmesini ve görüşlerini güvenli biçimde iletebilmesini destekleyen mekanizmaları işletiyoruz.



2025 yılında şirket genelinde toplam 85 İSG kurul toplantısı gerçekleştirildi; şebeke operasyonlarında 933 İSG denetimi yürütüldü. Dönem boyunca 31 acil durum tatbikatı düzenlendi; tatbikat çıktıları esas alınarak tespit edilen uygunsuzluklar hızla ele alındı, düzeltici/önleyici aksiyonlar devreye alınarak uygulama etkinliği yakından takip edildi.

Bu yönetim zemininin etkinliğini artırmak amacıyla, tüm çalışanlara mevzuat ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi gereklilikleri doğrultusunda zorunlu ve periyodik İSG eğitimleri sağlıyoruz. Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında Turkcell ve grup şirketi çalışanları için zorunlu olup düzenli aralıklarla yenilenerek güncelliğini koruması sağlanıyor.

Bu kapsamda tüm çalışanlarımız en az iki yılda bir İSG eğitimine katılıyor. 2025 yılında çalışanlarımız toplam 17.276 saat İSG eğitimine katılım sağlayarak iş sağlığı ve güvenliği farkındalığının güçlendirilmesine katkıda bulundu. Zorunlu ve periyodik İSG eğitimleriyle **risk farkındalığını güçlendirirken, çalışan esenliğini destekleyen yan hak uygulamalarımızla da sağlığı bütüncül biçimde ele alıyoruz.**

Özel sağlık ve hayat sigortası süreçlerinin uçtan uca etkin ve düzenli yürütülmesi amacıyla, şirket içinde bu süreçlerin her aşaması sağlık sigorta ekibi tarafından takip ediliyor; başvuru, kapsam, güncelleme ve operasyonel adımların koordinasyonu sağlanıyor.

Şirket değerleri ve kurum kültürüyle uyumlu; fiziksel ve ruhsal iyilik hâli desteklenen, iş sağlığı ve refahı güçlendirilmiş bir iş gücüyle operasyonel etkinliği ve finansal performansı sürdürülebilir biçimde artırmayı hedefliyoruz.

Bu çerçevede esnek yan hak uygulamalarımızı, iş yeri sağlık hizmetleri ve farkındalık çalışmalarıyla tamamlayarak çalışanlarımızın sağlık ve esenlik ihtiyaçlarını önleyici ve destekleyici bir yaklaşımla ele alıyoruz. İş yeri hekimlerimiz kurum hekimi olarak poliklinik hizmeti sunarak çalışanlarımızın birinci basamak sağlık ihtiyaçlarına erişimini destekliyor. Çalışanların sağlık okuryazarlığını geliştirmek ve koruyucu sağlık yaklaşımını yaygınlaştırmak amacıyla; organ bağışi, sağlıklı yaşam, diyabet, KOAH, onkoloji, HIV/AIDS, göz hastalıkları, reflü ve dermatolojik hastalıklar gibi başlıklarda uzman hekimlerin katılımıyla tüm çalışanlara açık webinarlar düzenliyoruz.

Sağlık hizmetleri ve farkındalık çalışmalarımızla çalışanlarımızın esenliğini desteklerken, İSG yaklaşımımızı değer zincirine yaymayı da önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda tedarikçilerimizin; operasyonlarında kaza ve yaralanmaları önlemeye yönelik önleyici yaklaşımlar benimsemesini, çalışanların sağlık ve güvenliğini ve iş sürekliliğini riske atan durumları ortadan kaldıracak faaliyetleri hayata geçirmesini bekliyoruz.

Tedarikçilerimizin, yürürlükteki mevzuat ile ulusal ve uluslararası standartları esas alarak iş sağlığı ve güvenliğini güvence altına alan sistematik uygulamalar ve yönetim yapıları oluşturmasını hedefliyoruz.

Bu doğrultuda tedarikçilerimizin:

- (1) Çalışanlara barınma sağlanan durumlarda hijyenik, güvenli ve temel ihtiyaçları karşılayan yaşam koşullarını temin etmesi,
- (2) Mesleki hastalıklar ve iş kazaları dâhil olmak üzere sağlıkla ilişkili olayları kayıt altına alması ve izlenebilirliği sağlaması,
- (3) Yasal gereklilikler ve ilgili standartlar çerçevesinde gerekli İSG yönetim sistemlerini kurması ve düzenli farkındalık eğitimleri sunması,
- (4) Alkol, uyuşturucu ve benzeri uyarıcıların etkisi altında çalışmayı önleyici kontrol ve kuralları uygulaması beklenir.

Mevzuat kapsamında “müteahhit” ve “yüklenici” olarak tanımlanan bazı iş ortaklarımızdan özellikle temizlik ve güvenlik hizmeti sunan üçüncü parti firmaların İSG performansını yakından izliyoruz. Bu izleme yaklaşımımızı güçlendirmek amacıyla 2025 yılında söz konusu firmalar için kaza ağırlık oranını hesaplayarak raporlama kapsamımıza dâhil ettik.

Üçüncü parti hizmet sağlayıcıların İSG performansını izlemeye yönelik uygulamalarımızı, kapsam ve kayıt metodolojisini netleştiren bir çerçeveye tamamlıyoruz. Şirketimizde İSG kapsamı ve raporlaması açısından dışarıda bırakılan çalışan bulunmamakta; tüm Turkcell ve Grup şirketi çalışanları ISO 45001 çerçevesinde uygulanan İSG Yönetim Sistemi kapsamındadır.



Bununla birlikte, müteahhit, yüklenici ve belirli dış kaynak firmalarına bağlı çalışanlar, mevzuat kaynaklı sınırlar nedeniyle doğrudan İSG çizelgesi takibine tabi olmayabilmektedir. Bu durum, Turkcell'in İSG yaklaşımının dışında kalındığı anlamına gelmez; ilgili iş ortaklarının sağlık ve güvenlik uygulamalarına uyumu sözleşme hükümleri, performans izleme süreçleri ve Turkcell İSG standartları doğrultusunda takip edilir. Bu kapsamda **operasyonlarımızda yürütülen İSG faaliyetleri; eğitimler, denetimler, tedarikçi uygulamaları ve geri bildirim mekanizmaları dâhil olmak üzere aynı metodoloji çerçevesinde kayıt altına alınır ve izlenebilirlik sağlanır.**

İzlenebilirliği güçlendiren bu metodoloji kapsamında, İSG verilerini çoklu kaynaklardan sistematik biçimde yönetiyoruz. Veriler; İSG Kurulları, saha denetimleri, dijital kayıt sistemleri ve periyodik raporlamalar üzerinden düzenli olarak toplanıyor, analiz ediliyor ve yıl içindeki değişimler dikkate alınarak doğrulama kontrollerinden geçiriliyor. Böylece hem operasyonel performansın izlenmesi hem de karar alma süreçlerinin veri temelli yürütülmesi hedefleniyor.

Bu veri yönetimi yaklaşımımız, olay türleri ve eğilimlerinin düzenli izlenmesini de mümkün kılıyor. İşle ilgili bildirilen başlıca yaralanma türü, sıcak içecek dökülmesine bağlı hafif yanık vakaları olup bu olaylar ağırlıklı olarak iş günü kaybı olmaksızın (kayıp günsüz) kaza olarak sınıflandırılır. **Üçüncü taraf çalışanlarını kapsayan iş kazaları kapsamında 2022, 2023 ve 2024 yıllarında sınırlı sayıda ve düşük şiddette olay bildirimini gerçekleştiren, bu sayı 2025 yılında "0" olarak kaydedildi.**

Önceki yıllardaki sınırlı sayıda ve düşük şiddette olay bildirimine karşın, **2025'te yüksek önem arz eden yaralanmalara neden olan herhangi bir durumun kaydedilmemesi; risklerin kaynağında azaltılmasına yönelik sistematik kontrol yaklaşımımızın önemini ve başarısını ortaya koyuyor.** Ofis çalışma ortamlarında maruziyetleri izlemek ve riskleri azaltmak amacıyla düzenli ölçüm, değerlendirme ve iyileştirme faaliyetlerini kontroller hiyerarşisi doğrultusunda yürütüyoruz.

Gürültü riskini düzenli ölçümlerle izleyerek yasal sınırların korunmasını sağlıyor; eski ve yüksek ses çıkaran ekipmanları daha sessiz modellerle değiştiriyoruz. Plazalarımızda doğal ses engelleyici bitkilerden yararlanarak çevresel ses kirliliğinin azaltılmasına katkı sunuyoruz. Risk değerlendirmeleri ve çalışan geri bildirimleri üzerinden tehlikeleri tespit ediyor; yüksek önem arz eden tehlikeleri, potansiyel olarak yol açabilecekleri yaralanmaların ciddiyeti ve gerçekleşme sıklığına göre önceliklendiriyoruz.

Bu çerçevede kontrol tedbirlerimizi aşağıdaki şekilde uyguluyoruz:

(1) Mühendislik kontrolleri: Ergonomik çalışma düzeninin oluşturulması, uygun aydınlatma koşullarının sağlanması, HVAC performansının izlenmesi ve iç ortam koşullarının iyileştirilmesi

(2) İdari kontroller:

(A) Ofis alanlarının en az haftada bir kez İSG Uzmanı ve İdari İşler ekipleri tarafından denetlenmesi

(B) Yemekhane ve yemek üretim alanlarının İSG Uzmanı, İşyeri Hekimi ve İdari İşler temsilcisi tarafından periyodik olarak kontrol edilmesi

(C) Bağımsız üçüncü taraf denetim firması tarafından su kalitesi, hijyen, gıda güvenliği ve çevresel koşullara yönelik denetimlerin gerçekleştirilmesi

(D) Çıkış yolları, yürüme alanları, kablo düzeni ile kayma/çarpma riskleri gibi ofis güvenliği unsurlarının saha turlarıyla sürekli izlenmesi

(E) Ekranlı araç kullanımına bağlı riskleri azaltmak üzere ergonomi bilgilendirmeleri ve mikro mola uygulamalarının yaygınlaştırılması

(3) Eğitim ve farkındalık:

Ergonomi, ofis güvenliği, acil durum farkındalığı ve hijyen başlıklarında periyodik eğitimlerin verilmesi



Şebeke operasyonlarında İSG denetimlerini düzenli olarak gerçekleştirerek 2025'te toplam 5.488 denetim raporladık. Bu kapsamda, 368 saha için risk analiz formları hazırlandı ve çalışma koşullarını iyileştirmek amacıyla 108 sahada revizyon/tamir çalışması gerçekleştirildi.

Bu risk yönetimi uygulamalarının etkinliğini izlemek amacıyla İSG performans göstergelerini düzenli olarak takip ediyoruz. Kaza sıklık oranı, 200.000 saat çalışma baz alınarak hesaplanıyor. İSG verileri ISO 45001, ILO-OSH 2001 ve 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu çerçevesinde toplanıyor; kaza verileri İSG uzmanları tarafından analiz edilerek periyodik olarak üst yönetime raporlanıyor.

2025 yılı içerisinde işle ilgili meslek hastalığı vakası kaydedilmedi.

Ofis çalışma ortamlarımızda maruziyet profilini düzenli olarak değerlendiriyoruz. Ofis ortamlarında, ergonomi kaynaklı riskler dışında meslek hastalığına yol açabilecek bir maruziyet alanı öngörmüyor; bu nedenle önceliğimizi ergonomik risklerin azaltılmasına ve erken uyarı mekanizmalarının işletilmesine veriyoruz.

Bu kapsamda, çalışanların kullandığı çalışma sandalyelerini çok fonksiyonlu ergonomik modellerle standartlaştırarak uygun oturma düzenini destekliyoruz. Ergonomik risk faktörlerine ilişkin bilgilendirmeleri periyodik eğitimlerle sürdürerek çalışanların doğru duruş, çalışma düzeni ve mikro mola uygulamaları konusunda farkındalığını artırıyoruz. Böylece çalışanlarımızın ergonomi kaynaklı riskleri tanımalarını ve kişisel çalışma alışkanlıklarını koruyucu şekilde yönetmesini hedefliyoruz.

Ayrıca periyodik işyeri denetimleriyle operasyonel ve organizasyonel değişimleri izliyoruz; çalışma düzeninde oluşabilecek değişimlerin ergonomi ve iş sağlığı etkilerini değerlendirerek gerekli iyileştirme aksiyonlarını planlıyoruz.



Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler

● Yerel kalkınmaya yatırımlarımızla sağladığımız doğrudan katkıların yanı sıra, sunduğumuz dijital teknoloji ve hizmetlerle günlük hayatın merkezinde yer alarak işletmeler, kurumlar ve bireyler için yeni fırsatların yolunu açmak ve verimliliklerini artırmak suretiyle ekonomiye dolaylı katkılar sağlıyoruz. Ülke genelinde sahip olduğumuz güçlü teknolojik altyapımızla ülkemizin her noktasında hizmetlerimizi erişilebilir kılarak dijital kapsayıcılığı destekliyoruz.

Yüksek nitelikli insan kaynağımızla her geçen gün geliştirdiğimiz Ar-Ge yetkinliklerimizle yenilikçi ürün, servis ve yazılımların geliştirilmesini sağlıyor, fikri mülkiyet anlamında tescillenmiş patent ve ulusal patent başvurusunda sektör liderliğimizi sürdürüyoruz. Kendi kaynaklarımızla birlikte sahip olduğumuz geniş iş ortağı ekosistemiyle yakın çalışarak sektör istihdamına ve yerli ürünlerin geliştirilmesine katkı sağlıyoruz. Yerlilik temalı birçok program ve inisiyatifle yerli ürünlerin geliştirilmesine, girişimlerin oluşmasına aracılık ediyoruz.

Yerlilik odağıyla tedarik süreçlerimizde, yerli üretim belgesine sahip ürünleri öncelikli olarak değerlendiriyoruz; bu yaklaşımımızı yerel ekonomik değer yaratımı ve tedarik zinciri sürekliliği hedefleriyle uyumlu şekilde sürdürüyoruz. Yerli tedarikçi, Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde faaliyet gösteren ve yasal merkez adresi Türkiye'de bulunan tedarikçi olarak tanımlanır.

Bu yaklaşım, yerel kalkınma hedeflerimizle birlikte ele alındığında, yalnızca güvenli ve kesintisiz hizmet sunumunu değil; yerli ve millî teknolojik dönüşümü hızlandıran bir ekosistem oluşturulmasını da beraberinde getiriyor. **Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin güçlenmesi ve sürdürülebilir şekilde büyümesi için yerleşirmeyi önceliklendiriyor; kategori bazlı yerleşirme adımları, tedarikçi, üniversite ve teknokent iş birlikleri ile girişimcilere yönelik destek programları üzerinden yerli üreticilerin pazara erişimini artırmayı hedefliyoruz.**



Eş zamanlı olarak, Türkiye'ye uluslararası yatırım çekmeye yönelik stratejik çalışmalarla teknoloji geliştirme kapasitesinin ve ölçeklenebilir girişimlerin desteklenmesini amaçlıyoruz.





Yerel Ekonomiye Katkı

● Geleneksel bağlantı hizmetlerimiz etrafında şekillenen geniş ekosistem üzerinden ülke sathında ekonomiye doğrudan ve dolaylı olarak büyük katkı sağlıyoruz. Yatırımlarımız, iş ortaklıklarımız ve satış ağıımız ile ülkemizin tamamında farklı nitelikteki ve farklı sektörlerdeki ekonomik faaliyetlere destek oluyoruz. Ancak, Türkiye'nin Turkcell'i olarak ekonomiye katkımız Entegre Faaliyet Raporumuzun bütününde detaylı olarak aktardığımız inisiyatiflerimizle bu faaliyetlerin çok ötesine geçiyor.

Dijital dönüşüme katkı sağlayan bağlantı hizmetlerimiz ve dijital çözümlerimizle kurumsal müşterilerimizin büyümelerine ve verimliliğine katkı sağlıyoruz. Veri merkezi, bulut hizmetleri, siber güvenlik, nesnelere interneti ve kurumsal iş uygulamaları gibi birçok ürün ve çözümün yer aldığı portföyümüzle işletmelerin gelirlerini artırmalarına ve operasyonel maliyetlerini düşürmelerine destek oluyoruz. Büyük ölçekli kuruluşlarla birlikte ekonomimizin omurgasını oluşturan KOBİ'lerin farklı teknolojik gereksinimlerini kendi iç kaynaklarımız ve alanında lider iş ortaklarımızın desteğiyle oluşturduğumuz ürün portföyüyle tek noktadan karşılıyor, birçok farklı sektöre ölçeklenebilir ve güvenilir çözümler sunuyoruz. TOBB iş birliğiyle hayata geçirilen **Akıllı KOBİ ve Turkcell Dijital KOBİ** gibi inisiyatiflerimizle KOBİ'lere sadece bağlantı değil, verimlilik, ödeme altyapı teknolojileri ve finansman çözümlerini de kapsayan bütünlüklü bir ekosistem sunuyoruz.

Dijital dönüşümü hızlandırma odağımızla birlikte sunduğumuz teknoloji ve hizmetlerin geniş kitlelerce kullanılabilmesini sağlamak amacıyla dijital kapsayıcılık da önceliklerimiz arasında yer alıyor. Dijital servis portföyümüzde yer alan **TV+, fizy, BiP ve lifebox** gibi dijital servislerimizle milyonlarca müşterimizin iletişim, içerik ve bulut temelli ihtiyaçlarını karşılıyor. Kullanıcıların günlük yaşamındaki temel işlemleri dijitalle taşıyarak hem hizmete erişimi kolaylaştırıyor hem de dijital ekonominin büyümesine katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda yenilikçi ve güvenilir finansal hizmetlerle ülkemizdeki finansal kapsayıcılığı da artırmayı hedefliyoruz. **Paycell** ile sunduğumuz erişilebilir finansal araçlarla bireylerin ve hane halkının finansal süreçlere katılımını sağlıyoruz. Kullanıcı alışkanlıklarını değiştirerek dijital cüzdan kullanımını yaygınlaştırıyor, tasarruf ve yatırım işlemlerini dijital kanallar üzerinden yönetebilmelerine imkân tanıyoruz.

Financell aracılığıyla uygun finansman çözümleri sunuyor, müşterilerimizin başvurularını kısa sürede değerlendirerek finansmana esnek koşullarla erişimlerini kolaylaştırıyoruz. "Dijital Dönüşüm Finansmanı" kredisi ile şirketlerin yazılım, sunucu, akıllı telefon, tablet gibi teknolojik donanım ve cihaz ihtiyaçlarını kendilerine özel faiz oranları ve esnek ödeme planlarıyla karşılmasını sağlıyoruz.

Sunduğumuz dijital ürün ve servislerin yanı sıra ülkemizde dijital yetkinliklerin geliştirilmesi ve teknoloji temelli girişimlerin desteklenmesi amacıyla oluşturduğumuz platformlarla bireysel kabiliyetlerin ekonomik değere dönüşmesine aracılık ediyoruz. Bu kapsamda 12 yıldır Türkiye genelinde herkese ücretsiz ve Türkçe eğitim sunan **Geleceği Yazanlar Platformu** ile dijital beceri gelişimini destekliyoruz. 2025 yılı itibarıyla 5 milyondan fazla kullanıcı tarafından ziyaret edilen ve 355 bin'in üzerinde kayıtlı kullanıcıya ulaşan platformla 100'ün üzerinde asenkron eğitim içeriği sunuyoruz.

Bir kurumsal girişim sermayesi fonu olan Turkcell Yeni Teknolojiler GSYF aracılığıyla finansal teknolojiler, siber güvenlik, e-ticaret, yapay zekâ, otonom sürüş gibi geniş bir yelpazede yenilikçi teknoloji çözümlerini geliştiren girişimleri destekleyerek istihdam ve ekonomik değer üretmelerine katkı sağlıyoruz. Ek olarak, yine bu fon aracılığıyla odak alanlarımızda faaliyet gösteren diğer fonlara da yatırım yaparak desteklerimizden daha geniş bir ekosistemin yararlanmasını sağlıyoruz. Ekosistemimize sağladığımız bu desteklerle birlikte yerlilik hedeflerimiz doğrultusunda altyapı, platform ve ürün portföyümüzle ilgili ihtiyaçlarımızı yerli tedarikçilerden de temin ederek tedarikçilerin sürdürülebilirliğine, istihdama ve yerli teknolojilerin gelişimine katkı sağlıyoruz.



Yerli Teknolojilerin Gelişimi

● Yerli teknolojilerin gelişimini hızlandırma yaklaşımımız kapsamında Turkcell Yerlilik Programı ile şebeke teknolojileri, yazılım çözümleri ve katma değerli hizmetlerde yerli tedarikçilerin ekosisteme katılımını önceliklendiriyoruz. **Bu program, tedarik zincirinde yerli üretim kapasitesinin artırılması ve teknoloji geliştirme yetkinliğinin ülke içinde derinleştirilmesi hedefleriyle ilişkilendirilir.**

Bu doğrultuda, şebeke altyapısında kullanılan enerji bileşenlerinin yerli üretimle geliştirilmesini destekleyerek, operasyonel verimliliği artıran ve operasyonel maliyetleri düşürmeye katkı sağlayan çözümleri devreye aldık. **Yerli bileşen kullanımının ölçeklenmesiyle birlikte, şebeke sürekliliği ve maliyet etkinliği üzerindeki etkiyi izleyerek yerleştirme adımlarını ürün ve altyapı bileşenleri bazında genişletmeyi hedefliyoruz.**

Yerlilik Programı'nın tedarik süreçlerine entegrasyonu kapsamında, 2025 yılında toplam satın alma hacmimizin yüzde 63'ünü yerleştirme hedeflerimiz doğrultusunda gerçekleştirdik. Bu yaklaşım, yerli tedarik ekosisteminin güçlendirilmesi ve teknoloji geliştirme kapasitesinin ülke içinde artırılması hedefleriyle uyumlu şekilde, satın alma kararlarımızın sistematik olarak yönlendirilmesini amaçlıyor.

Uygulamada, ürün tedariklerinde Türkiye'de üretilmiş çözümler öncelikli olarak değerlendiriliyor; hizmet alımlarında ise yerli iş gücünü tercih ediyoruz. Bu şekilde, yerli üretim ve istihdamı destekleyen bir tedarik modeliyle, kritik teknoloji alanlarında yerli tedarikçi kapasitesini artırmaya yönelik iş birlikleri ve geliştirme programlarına öncelik veriyoruz. Örneğin, 4.5G ve 5G teknolojileri için yerli ve millî teknolojilerin geliştirilmesi amacıyla ULAK Haberleşme A.Ş. ile sürdürdüğümüz iş birliği kapsamında yeni nesil ürünlerin testlerinin canlı şebeke ortamında gerçekleştirilmesini sağlıyor ve devamında bu ürünlerin şebkemizde kullanılmasını özel bir proje kapsamında takip ediyoruz.

Yerleştirme hedeflerimizi, tedarik kararlarının ötesine taşıyarak yerli teknoloji üretim kapasitesini güçlendiren ve ülke içinde katma değer yaratan bir ekosistem yaklaşımıyla sürdürmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda önümüzdeki dönemde de yerli üretimi destekleyen projelerimizi kararlılıkla devam ettirerek, girişimcilik ekosisteminin gelişimine ve Türkiye'nin dijital ekonomisinin büyümesine katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Yerli üretime ve teknolojiye yerliliğe verdiğimiz önemi, veri merkezlerimizde inşaat ve tedarik süreçlerine de yansıtarak projelerimizde yerlilik oranını artırmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım, tedarik zinciri dayanıklılığını güçlendirme ve yerel ekosisteme katkı sağlama hedeflerimizle uyumlu şekilde yürütülüyor.



Veri Merkezi

Yerlilik Oranı

Kocaeli/Gebze Veri Merkezi

%50

İzmir/Torbali Veri Merkezi

%50

Ankara/Temelli Veri Merkezi

%65

Tekirdağ/Çorlu Veri Merkezi

%75



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Pozitifiz eksenindeki kapsayıcılık yaklaşımımızla; ürün ve hizmetlerimizde, çalışma ortamımızda ve sosyal etki çalışmalarımızda fırsat eşitliğini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

● Toplumun tüm kesimlerinin dijital hizmetlere erişimini ve dijital dünyada iyi olma hâlini desteklerken, sosyal, ekonomik ve kültürel kalkınmaya katkımızı “kimseyi geride bırakmama” ilkesi doğrultusunda kurguluyoruz.

Bu yaklaşım doğrultusunda Turkcell, teknolojinin onarıcı ve fırsat eşitleyici potansiyelini odağına alarak çocuklar, kadınlar, engelliler ve yaşlılar başta olmak üzere farklı ihtiyaç gruplarının bilgiye ve dijital imkânlarla eşit erişimini desteklemeyi amaçlıyor. Bu kapsamda yürütülen projeler, sponsorluklar ve etkinlikler aracılığıyla kapsayıcı ve sürdürülebilir bir çerçevede teknolojinin dönüştürücü etkisini toplumsal faydaya dönüştürmeyi; bireylerin potansiyellerini ortaya koymalarını destekleyen ve paydaşlarını da bu yönde harekete geçiren bir etki üretmeyi hedefliyor.

Dijital beceri gelişimini destekleyen eğitim platformlarımız, farklı yaş gruplarının güvenli dijital yaşama katılımını artıran sosyal kapsayıcılık programlarıyla tamamlanıyor. Bu kapsamda Turkcell'in Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı iş birliğiyle yürüttüğü Dijital Bahar Projesi, yaşlı bireylerin teknolojiye eşit erişimini desteklemeyi ve dijital yetkinliklerini güçlendirmeyi hedefliyor.

2025 yılı itibarıyla Dijital Bahar salonları 19 ilde 20 huzurevine ulaştı. Bu yaygınlaşma sayesinde yaşlı bireylerin dijital okuryazarlık düzeylerinin artırılması, sosyal hayata katılımlarının güçlendirilmesi ve yaşam kalitelerinin desteklenmesi yönünde ölçülebilir ve kalıcı sosyal etki yaratılmaya devam ediliyor.

Toplumsal fayda yaklaşımımızı yalnızca dijital kapsayıcılık ile sınırlı tutmayarak çevresel sürdürülebilirlik ve biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik çalışmalara da entegre ediyoruz. Bu kapsamda, Antalya Çıralı sahili dâhil toplam 19 sahilde bulunan caretta caretta yuvalarının korunmasına yönelik yürütülen çalışmalara destek veriyoruz. Bölgeyi ziyaret eden misafirlere gönderdiğimiz SMS bilgilendirmeleri aracılığıyla farkındalık yaratmayı ve ziyaretçilerin hassas ekosistemin korunmasına aktif katkı sağlamasını teşvik ediyoruz. Koruma, bilinçlendirme ve paydaş iş birlikleriyle sürdürülen çalışmalar sonucunda, nesli tükenme tehlikesi altında bulunan caretta caretta ların yuva sayısında son üç yılda artış gözlemlenmiştir. Ayrıca dijital becerilerin yaygınlaştırılmasına katkı sağlanmakta olup, yapay zekâ destekli teknolojilerle yürüttüğümüz biyoçeşitlilik çalışmaları kapsamında Akdeniz foklarının korunmasına yönelik proje ile bilimsel izleme süreçleri desteklenmektedir.



● Zekâ Gücü Projesi

Dijital kapsayıcılık odağımızı yalnızca erişimle sınırlı tutmadan, nitelikli insan kaynağının gelişimine ve dijital yetkinliklerin yaygınlaşmasına katkı sağlayacak eğitim yatırımlarıyla ülkemizin geleceğine katkı sunmayı hedefliyoruz. **Bu çerçevede Turkcell'in Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle yürüttüğü Zekâ Gücü Projesi, Türkiye'de özel yetenekli öğrencilerin teknolojiyle buluşmasını ve geleceğin yetkinliklerine hazırlanmasını destekliyor.**

Türkiye genelindeki Bilim ve Sanat Merkezleri (BİLSEM) bünyesinde kurulan Zekâ Gücü Teknoloji Laboratuvarları ile öğrencilere dizüstü bilgisayar, 3D yazıcı, elektronik ve robotik kodlama setleri ile alet takımları gibi uygulamalı öğrenmeyi güçlendiren donanım ve materyaller sunuluyor. Bu altyapı üzerinden öğrencilerin yapay zekâ, kodlama ve robotik gibi alanlarda eğitim almaları ve proje geliştirmeleri destekleniyor. Projenin başlangıç yılı olan 2016'dan bu yana her yıl 66 binden fazla öğrenci Zekâ Gücü sınıflarından yararlandı.



Proje kapsamında toplam 55 ilde 87 laboratuvara ulaşıldı. Laboratuvar altyapısı, öğrencilerin temel problem çözme ve algoritmik düşünme becerilerini geliştirmeyi hedefleyen yüz yüze teknoloji atölyeleri ile destekleniyor. Bu doğrultuda TEKNOFEST İstanbul etkinliğinde birçok öğrenciye temel algoritma ve kodlama eğitimleri verilerek, projenin saha etkileşimi ve erişim alanı güçlendirildi. Ayrıca 2025 yılında, 81 ilde 364 adet BİLSEM'e robotik setler gönderildi. Bu destek sayesinde öğrencilerin robotik ve kodlama alanlarında uygulamalı çalışmalar yapmaları sağlandı, disiplinler arası düşünme ve üretken problem çözme becerileri teşvik edildi. Böylece proje, yalnızca teorik kazanımlar sunmakla kalmayıp kalıcı ve sürdürülebilir öğrenme ortamlarının oluşturulmasına da katkı sağladı.

● Zekâ Gücü Yapay Zekâ Maratonu Yatırımın Sosyal Geri Dönüşü (SROI) Analizi

Zekâ Gücü projesi kapsamında 2024 yılında gerçekleştirilen Yapay Zekâ Maratonu'nun sosyal etkisini ölçümlemek için "Yatırımın Sosyal Geri Dönüşü" (SROI) analizi yapıldı. Programın faaliyetleri sonucunda önemli değişimler yaşayan ve analiz kapsamına dâhil edilen paydaşlar; yapay zekâ eğitimine katılan öğrenciler, hackathon aşamasına ilerleyen öğrenciler ve yapay zekâ eğitimine katılan öğretmenlerdir. Yapılan analiz sonucunda, Yapay Zekâ Maratonu Programı'na yapılan her 1 TL'lik yatırımın 6,03 TL tutarında sosyal değer yarattığı tespit edildi. Diğer bir ifadeyle programın SROI oranı 1:6,03'tür. Yapay zekâ eğitimine katılan öğrencilerin yüzde 77'si yapay zekâyâ olan ilgilerinin arttığını ve bu alanda bir gelecek için umutlarının güçlendiğini belirtirken, yüzde 66'sı verimlilik ve üretkenliklerinde artış yaşadıklarını ifade etti. Hackathon katılımcıları arasında en dikkat çekici çıktılar; paydaşların yüzde 79'u tarafından deneyimlenen yapay zekâ ile daha fazlasını başarabileceğine yönelik özgüven artışı, yüzde 71'inde gözlenen öz yönetim becerilerindeki gelişim ve yüzde 56'sında görülen ağ kurma ve kişilerarası becerilerin gelişimi oldu.

Eğitilmeye katılan öğretmenlerin yüzde 80'i mesleki gelişimlerinin güçlendiğini belirtti. Analiz, Social Value International tarafından denetlendi ve doğrulandı.

SROI gibi etki odaklı çerçevelere ek olarak, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projelerimiz için doğrudan ölçülebilir çıktı göstergeleri düzenli olarak izleniyor. Bu göstergeler; erişim, kullanım ve kapasite artışı gibi proje çıktılarını görünür kılarak uygulama performansının takip edilmesini ve iyileştirme alanlarının belirlenmesini destekliyor.

Zekâ Gücü Projesi'nde kurulan laboratuvar sayısı (55 ilde 87 laboratuvar), yıllık erişilen öğrenci sayısı (her yıl 66 binden fazla öğrenci) ve teknoloji sınıflarının kullanım verileri takip ediliyor. Geleceği Yazanlar platformunda toplam ziyaret sayısı (25+ milyon), kayıtlı kullanıcı sayısı (355+ bin), yıllık ziyaretçi sayısı (2025'te 2,7 milyon farklı kullanıcı) ve verilen sertifika sayısı (280+ bin) temel performans göstergeleri olarak raporlanıyor. Dijital Bahar kapsamında, 19 ilde 20 huzurevinde kurulan Dijital Bahar Salonları aracılığıyla yürütülen dijital okuryazarlık eğitimleri, planlanan takvim doğrultusunda tamamlandı. Söz konusu salonların sayısı ile gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri başarıyla tamamlandı.



→ Reklam filmini izlemek için resme tıklayınız veya QR kodu okutunuz.

Bu süreçte yaşlı bireylerin temel dijital becerilerinin geliştirilmesi, dijital araçlara erişimlerinin artırılması ve teknolojiye uyumlarının desteklenmesi hedeflendi. Eğitimlerin tamamlanmasıyla birlikte katılımcıların dijital hayata daha aktif, güvenli ve bilinçli katılım sağlamalarına katkı sunuldu.

Teknolojinin bilinçli kullanımını desteklemek ve Dijital Bahar Projesi kapsamında kazanılan dijital becerileri pekiştirmek amacıyla, 17–21 Mart Yaşlılar Haftası süresince Dijital Bahar Salonlarının bulunduğu huzureverlerinde "Dijital Bahar Büyük Yarış" etkinliği gerçekleştirildi. Bu kapsamda, 5 farklı lokasyonda yer alan huzureverlerindeki Dijital Bahar Salonlarında kurulan oyun simülatörleri aracılığıyla, huzureverlerinde kalan büyüklerimize yarış arabası simülasyon deneyimi sunuldu.



Etkinlik sürecinde ziyaret edilen huzurevlerinde düzenlenen yarışmalar sonucunda parkuru en kısa sürede tamamlayan 5 büyüğümüz, Yaşlılar Haftası kapsamında Turkcell'in İstanbul'daki Genel Müdürlük binasında düzenlenen Büyük Final etkinliğinde ağırlandı. Gerçekleştirilen bu etkinlikle yaşlı bireylerin teknolojiye yönelik ilgilerinin artırılması, dijital araçları deneyimleyerek öğrenmeleri ve sosyal hayata katılmalarına destek olmak hedeflendi.

Eğitime Dönüştür Projesi kapsamında toplanan elektronik atık miktarı, **2025 yılında 10.871 kg**, proje başlangıcından itibaren ise **toplamda 58.551 kg** olarak gerçekleşti. Toplanan elektronik atıkların geri dönüşümünden elde edilen gelire **502 çocuğun nitelikli eğitime erişimi desteklendi**. Bu sayede hem çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmış hem de dezavantajlı çocukların eğitim olanaklarının güçlendirilmesine yönelik somut sosyal fayda elde edildi. Proje, çevresel kazanımlar ile sosyal etkiyi bir arada sunarak, döngüsel ekonomi yaklaşımına örnek bir uygulama niteliği taşıyor.

● Baz İstasyonları ve Toplum Sağlığı

Baz istasyonlarımızın elektromanyetik alan şiddeti değerlerini Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) belirlediği limitlerin altında tutacak şekilde yönetiyoruz. Böylece mevzuata uyumu sağlarken, elektromanyetik alan maruziyetine ilişkin potansiyel riskleri izleme ve kontrol etme yaklaşımımızı risk yönetimi süreçlerimizle entegre biçimde yürütüyoruz.

BTK tarafından belirlenen elektromanyetik alan limitleri, Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) benimsediği ve Uluslararası İyonlaştırıcı Olmayan Radyasyondan Korunma Komisyonu (ICNIRP) tarafından yayımlanan referans değerlere dayanıyor. Bununla birlikte, Türkiye'de bu sınırlar ihtiyatlılık yaklaşımı doğrultusunda söz konusu uluslararası referanslardan daha düşük seviyelerde uygulanıyor.

Bilimsel değerlendirmelere göre, ICNIRP tarafından belirlenen referans limitlerin altında kalan radyo frekansı maruziyetinin insan sağlığı açısından olumsuz bir etkisi bulunmuyor. Türkiye'de yürürlükteki düzenlemeler, ICNIRP'nin küresel referans değerlerine kıyasla daha sıkı olup, cihaz bazında bu limitlerin yalnızca yüzde 20'si (beşte biri) esas alınıyor.

Bu limitlerin sahadaki karşılığını güvence altına almak için baz istasyonu kurulum ve işletim süreçlerimizi, ilgili yönetmelikler ve BTK prosedürleri kapsamında uçtan uca kontrol mekanizmalarıyla yönetiyoruz. Kurulum öncesinde güç değerleri, anten özellikleri, konum ve çevresel koşullara ilişkin teknik parametreler BTK'ya bildirilir; onay sürecinin tamamlanmasının ardından saha kurulumu gerçekleştirilerek istasyon devreye alınır.

Kurulan istasyon hizmete başladıktan sonra ilk hafta içinde, BTK tarafından akredite edilmiş bağımsız kuruluşlar aracılığıyla elektromanyetik alan (EMF) ölçümleri yapılır ve sonuçlar BTK'ya iletilir. Buna ek olarak BTK, sahalarda düzenli denetim ve ölçümler gerçekleştirerek güvenlik standartlarına uyumu izler.

Uygulamada öne çıkan kriterler arasında, baz istasyonu çevresinde tanımlanan "Güvenlik Mesafesi" içinde yaşam alanlarının bulunmaması ve istasyonların limit değerleri aşmayacak şekilde konfigüre edilmesi yer alır. BTK kriterlerine uyumsuzluk tespiti halinde baz istasyonu kapatılır; ihlalin niteliğine göre söküme kadar varan yaptırımlar uygulanabilir.

Toplum sağlığı üzerindeki olası etkilerimizi risk temelli bir yaklaşımla değerlendirirken, yaklaşımımızı yalnızca mevzuata uyumla sınırlamıyor; süreç disiplinini, izlenebilirliği ve doğrulanabilir kontrol adımlarını önceliklendiriyoruz. **Bu kapsamda 2025 yılı boyunca ürün ve servislerimizin sağlık etkilerine ilişkin herhangi bir cezai işlem veya olumsuz vaka kaydedilmemesi, uyguladığımız kontrol ve izleme mekanizmalarının etkinliği destekleyen bir göstergedir.**

Elektromanyetik alan yönetimine yönelik yaklaşımımızı, saha operasyonlarında iş sağlığı ve güvenliği ile çevresel etkileri birlikte ele alan bir uygulama çerçevesiyle tamamlıyoruz. **Bu kapsamda 2025 yılı itibarıyla 5488 saha çalışmasını denetlemiş, 368 saha için risk analiz formu hazırlamış ve 108 sahayı daha sağlıklı çalışma koşulları sunacak şekilde revize etmiş bulunuyoruz.** Bu çalışmalar, sahalılarımızın hem de çevremiz açısından güvenli alanlar olarak yönetilmesine hizmet ediyor.

Baz istasyonlarımızı, ulusal düzenlemeler ve uluslararası standartlarla uyumlu bir çerçevede; halk sağlığının korunmasını ve görüntü kirliliğinin önlenmesini önceliklendirerek yönetiyoruz. Şebekemizdeki baz istasyonları, sunduğumuz teknolojinin yeteneklerini sergilemek üzere en gelişmiş özelliklerle donatılmış durumdadır. Ayrıca, çoklu teknoloji ve çoklu bant desteği sunabilen baz istasyonlarımızın giderek daha kompakt hâle gelmesi sayesinde, daha düşük enerji tüketimiyle çevre dostu bir yaklaşımla çevresel etkilerini en uygun şekilde yönetiyoruz.

Buna ek olarak geliştirdiğimiz "**Şebeke Teknolojileri Coğrafi Risk Analizi Raporları**" ile ülke genelinde insan, çevre ve telekomünikasyon dinamikleri arasındaki uyumu gözeterik baz istasyonu sahalılarının verimli, sağlıklı ve çevre dostu şekilde işletilmesini destekliyoruz. Söz konusu raporlar, saha çalışma periyotlarının daha kolay ve etkin planlanmasına katkı sağlayarak operasyonel süreçlerimizin sürekliliğini ve etkinliğini güçlendiriyor.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

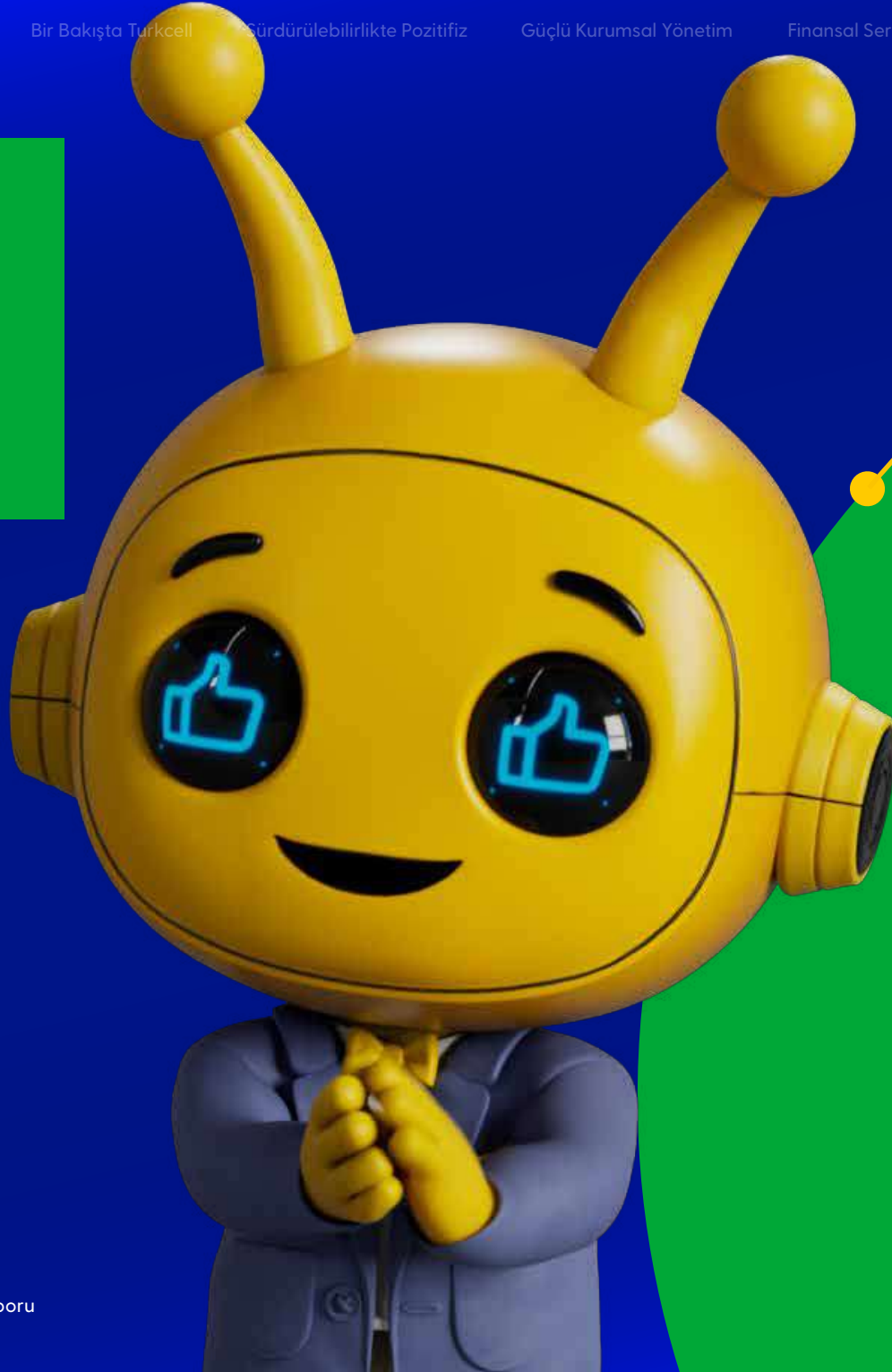
7

12

13

Sermayeler

- Üretilmiş
- Doğal



Çevre

131 İklim Etkilerinin Yönetilmesi

133 Enerjinin Verimli Kullanılması

136 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması

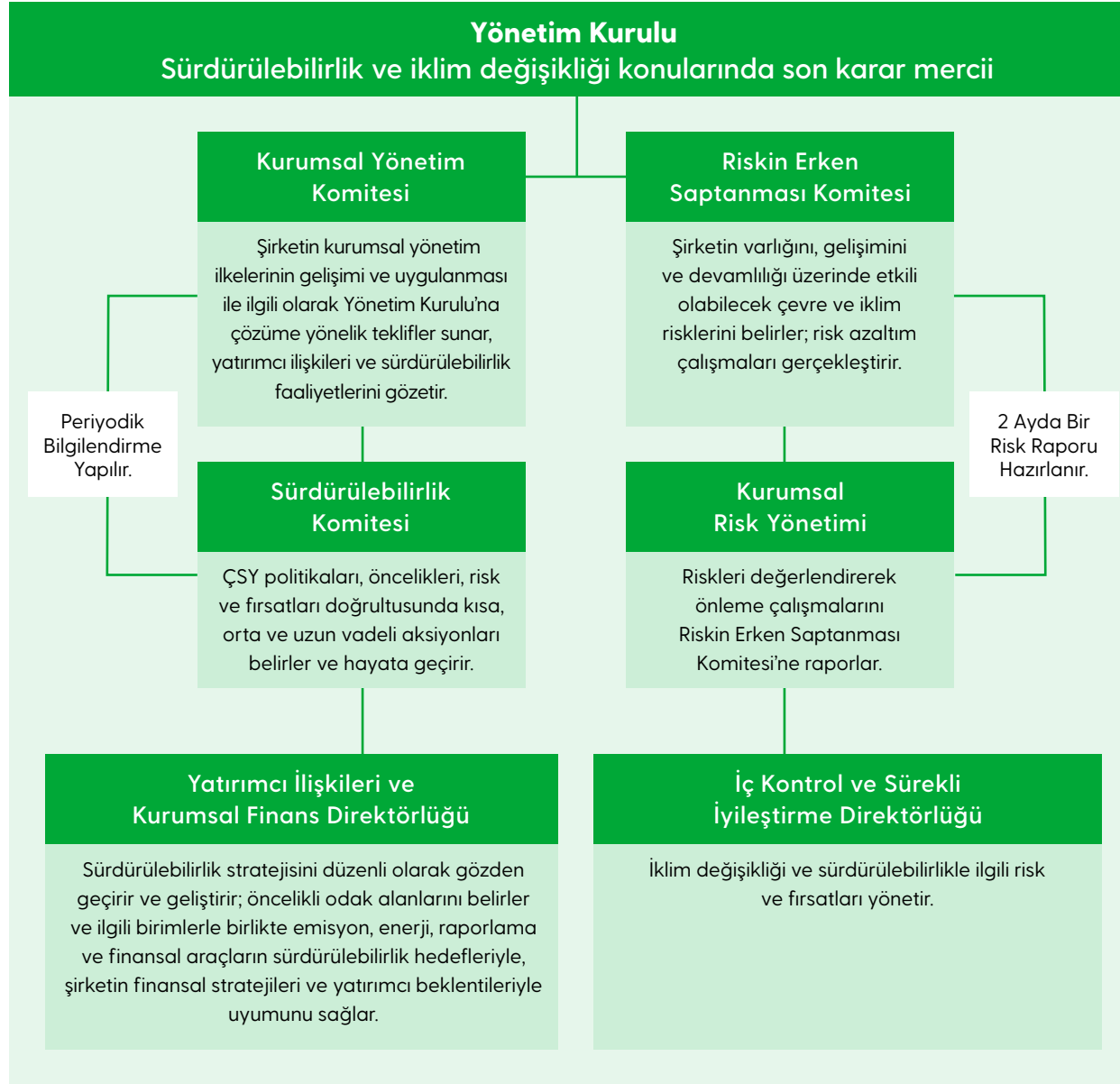
137 Suyun Verimli Kullanılması

138 Döngüsel Ekonomi Uygulamaları

139 Sorumlu Atık Yönetimi

İklim Etkilerinin Yönetilmesi

İklim etkilerinin yönetilmesi yaklaşımımızın temel unsurlarından birisi, faaliyetlerimizin tüm bağlayıcı mevzuat ve düzenlemelere uyum içinde yürütülmesidir.



Raporlama döneminde iklim ve çevre düzenlemelerine aykırılık teşkil eden bir durum tespit edilmemiş; bu kapsamda şirket yönetimine iletilen bir şikâyet oluşmamış ve uyumsuzluk nedeniyle herhangi bir mali veya mali olmayan yaptırım uygulanmamıştır.

Turkcell, iklimle ilgili düzenleyici gelişmeleri izlemekle sınırlı kalmayarak; **ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşları ve sektörel platformlar aracılığıyla** politika geliştirme süreçlerine görüş ve katkı sunmayı, iklim yönetişiminin tamamlayıcı bir unsuru olarak değerlendirmektedir.

Bu kapsamda Turkcell, telekomünikasyon sektöründe net sıfır hedefini desteklemek üzere oluşturulan **GSMA Mobile Net Zero inisiyatifine katılan operatörler arasında yer almakta olup** Türkiye'yi bu platformda temsil eden ilk mobil operatörü konumundadır. Şirketimiz ayrıca **GSMA Sustainability Network** çalışmaları kapsamında yürütülen faaliyetlere katkı sağlayarak sektörel iş birliği ve bilgi paylaşımını desteklemektedir.



Turkcell, şebeke ve veri merkezi operasyonlarında enerji verimliliğini artırmaya yönelik uygulamalarla **Türkiye'nin Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planına** ve ilgili mevzuatın hedeflerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda yüksek verimli ekipmanlara geçiş, enerji depolama sistemleri ile yakıt tüketiminin azaltılması, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi yaklaşımı ve veri merkezlerinde PUE odaklı verimlilik yatırımları öncelikli uygulama alanları arasında yer almaktadır.

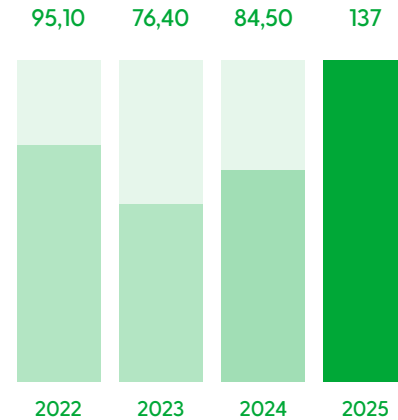
Hedeflerimizin uygulanma performansı ve yönetim yaklaşımımız, bağımsız dış değerlendirme mekanizmalarıyla da düzenli olarak izlenmektedir. 2011–2019 döneminde her yıl Turkcell Sürdürülebilirlik Raporu yayımlanmış; 2020 yılından itibaren de Turkcell Entegre Faaliyet Raporu ile finansal ve finansal olmayan performansımız tek bir raporlama çerçevesinde bütüncül olarak kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

İklim değişikliğiyle mücadele kapsamındaki çalışmalarımız, yönetim yapısı ile risk ve fırsat yönetimi dâhil geniş bir perspektifte ele alınmakta; bu çerçeveyi desteklemek üzere sürdürülebilirlik raporlamaları yapılmaktadır.

Enerji yönetimi ve sera gazı emisyonlarının yönetiminde uluslararası standartlar esas alınmaktadır. Buna ek olarak, çevre ve iklim performansımız sermaye piyasası endeksleri üzerinden de çeşitli kriterlerle değerlendirilmektedir.

Karbon ayak izini azaltırken biyoçeşitliliğin korunması konusunda da mevzuatlara tam uyumluluk yaklaşımı benimsenmektedir. Biyolojik çeşitlilik açısından önemli alanlar (korunan alanlar, hassas habitatlar vb.) ile üst üste binen veya bu alanların yakın çevresinde konumlanan operasyonel faaliyet tespit edilmemiştir. Bununla birlikte, biyoçeşitliliğin korunmasına katkı sağlamak amacıyla 2025 yılında 69.561 fidan dikimi gerçekleştirilmiştir.

Çevre Yönetim ve Yatırım Harcamaları (Milyon Dolar)



Enerjinin Verimli Kullanılması

Sera gazı emisyonları başta olmak üzere çevresel etki profilimizin temel belirleyicilerinden biri olan enerji tüketimi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı doğrultusunda yönetilmektedir.

● Enerji yönetimi yaklaşımımız; **toplam enerji tüketimi ve nispi enerji tüketimi** göstergeleri üzerinden izlenmektedir. Bu sayede enerji performansı düzenli olarak takip edilmekte, iyileştirme alanları belirlenmekte ve yatırımların önceliklendirilmesine yönelik karar alma süreçleri desteklenmektedir.

Yenilenebilir enerji üretim kapasitesini büyümeye paralel olarak, enerji verimliliğini sistematik biçimde artırmayı hedeflemekteyiz. Bu yaklaşım, çevresel etkilerin azaltılmasıyla birlikte enerji maliyetlerinin yönetilmesine ve fiyat değişikliklerine karşı dayanıklılığın güçlendirilmesine desteklemektedir. **Verimlilik uygulamalarımız; enerji verimli ekipmanların devreye alınması, mevcut ekipmanların yenilenmesi ve tüketim alışkanlıklarını iyileştirmeye yönelik davranışsal dönüşüm adımlarıyla bütüncül bir çerçevede yürütülmektedir.** Şebeke ekipmanlarında verimlilik odaklı optimizasyonlar ve enerji verimli ekipman yenileme çalışmaları, bu programın ana uygulama alanları arasında yer almaktadır. Raporlama döneminde de bu faaliyetler sürdürülerek enerji performansının iyileştirilmesine yönelik ilerleme sağlanmıştır.

Enerji verimliliğini yalnızca operasyonel altyapıyla sınırlı tutmayarak ürün ve hizmet portföyü üzerinden de çevresel etkiyi azaltan uygulamalar geliştirmekteyiz. Yenilenmiş cihaz satışları, geri dönüştürülebilir telefon aksesuarları ve dijital içerik platformları gibi uygulamalar hem kaynak verimliliğini desteklemekte hem de dolaylı emisyonların azaltımına katkı sunmaktadır. **Ar-Ge ve inovasyon tarafında ise TÜBİTAK ve Avrupa Birliği destekli AI4Green projesi ile enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülürken, Horizon projeleri kapsamında 5G ve ötesi teknolojiler için çevre dostu iletişim altyapılarının geliştirilmesi hedeflenmektedir.**

Enerji verimliliği performansını izleme ve iyileştirme çalışmalarımız WattWise projesi kapsamında yapılandırılmıştır. Bu proje ile saha aktif ekipmanları, modernizasyon, enerji ve iklimlendirme, Transport Network, CNX operasyonları, USON ve idari işler başlıklarında verimlilik aksiyonlarını takip etmekteyiz.





Verimlilik programımızın şebeke tarafındaki uygulamaları, raporlama döneminde ölçülebilir enerji kazanımları üretmiştir. Şebekede enerji tasarrufu sağlayan optimizasyon ve ekipman dönüşümü çalışmalarıyla toplam 91.116 GJ enerji tasarrufu elde edilmiştir. Bu kapsamda, yüksek enerji tüketimine sahip cihazlar daha düşük tüketim profiline sahip yeni teknoloji ekipmanlarla değiştirilmiş; veri trafiği taşımayan cihazların devre dışı bırakılmasıyla gereksiz tüketim azaltılarak enerji performansı iyileştirilmiştir. Böylece enerji verimliliği, operasyonel süreklilik ve emisyon azaltımı hedefleriyle birlikte yönetilen bir performans alanı olarak güçlendirilmiştir.

Şebeke ve tesis uygulamalarını destekleyen bir diğer unsur ise iklimlendirme ekipmanlarında tasarım ve uyum kriterlerinin yükseltilmesidir. Kullanılan iklimlendirme ekipmanlarında **Eko-tasarım kriterleri ve cihaz bazında güncel regülasyonlar**, Türkiye'de henüz zorunlu olmamasına rağmen standart uygulama olarak dikkate alınmaktadır. Bu sayede A enerji sınıfı ürünlerin tercih edilmesi teşvik edilerek enerji verimliliğinin artırılması ve sürdürülebilir enerji altyapısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Şebeke modernizasyonu ve tesis optimizasyonu, enerji verimliliği programımızın temel uygulama alanlarını oluşturmaktadır. Enerji verimli şebeke ekipmanlarının devreye alınması, veri merkezi sistem odalarında iklimlendirme performansının iyileştirilmesi ve yeni nesil teknolojilerin kullanımıyla enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Tesis tarafında ise **binalar, gün ışığından azami fayda sağlayacak şekilde tasarlanmakta; yalıtımlı duvar malzemeleri, dış cephe kaplamaları ve ısı yalıtım detaylarıyla ısıtma-soğutma kaynaklı enerji tüketimi azaltılmaktadır**. Bu yaklaşım, doğrudan enerji tüketimini düşürürken işletme maliyetlerinin yönetimine de katkı sağlamaktadır.

Şebekemizde enerji ihtiyacını jeneratör ve solar sistemlerden karşılayan yüksek işletme giderine sahip Off-Grid sahalarımızda solar sistemlerden elde edilen temiz enerjiyi yüksek verimle depolayıp güneş enerjisinin olmadığı zamanlarda kullanmak üzere geliştirilen Enerji Depolama Sistemi (EDS) çözümü hayata geçirilmiştir. EDS çözümü ile 2025 yılında Off-Grid sahalarımızda fosil yakıt tüketimi yüzde 65 oranında azaltılmış ve OPEX maliyetlerimiz yüzde 74 oranında düşürülmüştür.

Turkcell veri merkezlerinin tasarımında enerji ve su verimliliği temel öncelikler arasında konumlandırılmaktadır. Bu doğrultuda enerji verimliliğini gösteren PUE ve su kullanım verimliliğini gösteren Water-Use Efficiency (WUE) göstergelerinin iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Veri merkezi operasyonlarında enerji verimliliğini yönetmek için **PUE** göstergesini temel performans parametrelerinden biri olarak izlemekteyiz. PUE değerimizi **Avrupa ortalamasının altında bir seviye olarak belirtilen 1,55'in altında tutmakta**; tasarım PUE değerimizi 1,3 olarak belirlemekte ve operasyon döneminde bu değer in altında kalmayı hedeflemekteyiz. Bu yaklaşım, aynı yük için daha düşük toplam enerji tüketimi ve dolayısıyla daha düşük dolaylı emisyonlar (Kapsam 2) üretme hedefiyle ilişkilidir.

Elektrik tüketimi tarafında, veri merkezlerimizde kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan karşılanması sayesinde emisyon performansı sektördeki muadil uygulamalara kıyasla düşük seviyelerde tutulmaktadır. Bu yaklaşım hem öz üretim kapasitesi hem de YEK-G sertifikalı yenilenebilir elektrik tedariki üzerinden sürdürülerek çevresel etki azaltımı desteklenmektedir. Isıl geri kazanım uygulamalarıyla enerji ve kaynak verimliliği sürekli iyileştirilirken, su yönetiminde de verimliliği artıran projeler devreye alınmaktadır. Bu kapsamda yağmur suyu filtrelenerek gri su olarak yeniden kullanılmakta; atık su geri kazanım uygulamalarıyla bahçe sulama gibi alanlarda tekrar kullanım olanakları değerlendirilmektedir.

Bu bütüncül yaklaşım, veri merkezi operasyonlarının iklim ve çevre üzerindeki etkisini azaltırken; aynı zamanda dijital altyapı hizmetleri aracılığıyla müşterilerin dolaylı çevresel etkilerini yönetmelerine ve daha sürdürülebilir iş modellerini benimsemelerine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Enerji kullanım etkinliğini iyileştirmek amacıyla veri merkezlerinde çeşitli verimlilik artırıcı projeler geliştirilmektedir. Bu kapsamda, ekipmanlardan açığa çıkan atık ısının; jeneratörlerin gövde suyu ısıtılmasında, bina mahal ısıtılmasında ve kullanılan sıcak su üretiminde değerlendirilmesine yönelik ısı geri kazanım uygulamaları hayata geçirilmiştir. Bu tür ısı geri kazanım çözümleri, hem enerji tüketimini azaltarak işletme maliyetlerini düşürmekte hem de veri merkezinin toplam karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlamaktadır.

Tesis genelinde kullanılan fan ve pompa sistemlerinin otomasyon altyapısı üzerinden oransal (değişken hızlı) olarak kontrol edilebilmesi amacıyla, uygun ekipman seçimi yapılmakta ve otomasyon senaryoları ile kontrol algoritmaları sürekli olarak iyileştirilmektedir.



Enerji ve sera gazı emisyonu azaltım performansını iyileştirmek amacıyla, seçtiğimiz ekipmanları yüksek verimlilik kriterleriyle belirlemekte; verimliliği artırmanın enerji tüketimini ve buna bağlı karbon salımlarını azaltan temel kaldıraçlardan biri olduğunu esas almaktayız. Sistem ve ekipman seçimlerinde bilgisayar destekli akışkanlar dinamiği (CFD) analizlerinden yararlanarak ihtiyaca uygun tasarım ve optimizasyon sağlamakta; soğutma ve hava akışı gibi alanlarda gereksiz enerji tüketimini azaltmayı amaçlamaktayız.



Tesis işletmelerinde, 2025 yılı boyunca enerji verimliliğini artırmaya yönelik uygulamalar kararlılıkla sürdürülmüştür. Bu kapsamda, iklimlendirme sistemleri, kazanlar ve diğer yüksek enerji tüketimine sahip ekipmanların çalışma set değerleri gözden geçirilerek en verimli çalışma aralıklarına uyarlanmıştır. Yapılan optimizasyon çalışmaları ile enerji tüketimi azaltılmış, ekipmanların daha dengeli ve sürdürülebilir koşullarda çalışması sağlanmıştır.

Enerji verimliliğini desteklemek amacıyla, tesislerde yer alan verimsiz ve eski nesil cihazların, yüksek verim sınıfına sahip yeni model ekipmanlarla yenilenmesine yönelik çalışmalar da devam etmiştir. İklimlendirme sistemleri, kazanlar, sirkülasyon pompaları, fanlar ve yardımcı mekanik-elektrik ekipmanlar başta olmak üzere enerji tüketimi yüksek olan cihaz grupları önceliklendirilmiştir. Bu yenileme faaliyetleri, operasyonel sürekliliği etkilemeyecek şekilde bina bazlı planlamalar doğrultusunda, yıllara yayılan bir program kapsamında gerçekleştirilmektedir. Böylece ani yatırım maliyetlerinin önüne geçilmesi, her bir binanın enerji performansının kademeli olarak iyileştirilmesi ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Buna ek olarak, lokasyon bazlı aydınlatma iyileştirme çalışmaları hayata geçirilmiş; farklı kullanım alanlarının ihtiyaçları dikkate alınarak eski nesil aydınlatma sistemleri kademeli olarak LED armatürlerle değiştirilmiştir. Gerçekleştirilen bu dönüşüm sayesinde enerji tüketiminde azalma sağlanmış, daha uzun ömürlü ve bakım ihtiyacı düşük ekipman kullanımına geçilerek işletme verimliliği desteklenmiştir.

Enerji verimliliğini operasyonel varlıklarla sınırlı tutmayıp mobilite kaynaklı emisyonların azaltımına da odaklanılmaktadır. Filo dönüşümü kapsamında araçlarımızın yüzde 93'ü elektrikli ve hibrit araçlardan oluşmaktadır.

Enerji ve yakıt verimliliğini mümkün kılan dijital çözümler geliştirmekte, müşterilerimizin kaynak kullanımını daha etkin yönetmesine katkı sağlamaktayız. Turkcell Enerjim ile şirketlerin enerji tüketimini anlık olarak izlemelerini mümkün kılmakta; tüketim görünürlüğünü artırarak operasyonel verimliliği güçlendirmekte ve yüzde 15'e varan tasarruf potansiyeli sunmaktayız. Ayrıca, yenilenebilir enerji üretim tesislerinden elde edilen verilerin gerçek zamanlı izlenmesi ve analiz edilmesi ile merkezi sistemlere güvenli biçimde aktarılması amacıyla bir kamu otoritesiyle ulusal düzeyde bir iş birliği yürütülmüştür. Proje kapsamında 450'nin üzerinde enerji santralinde saha donanımı kurulumları tamamlanmış; devreye alma ve bakım hizmetleri sağlanarak sistemin sürdürülebilir işletimi desteklenmiştir.

Yenilenebilir Enerji Kullanımının ve Güneş Enerjisi Yatırımlarının Artırılması

● Turkcell Enerji, Grup şirketlerinin elektrik tedarikini ve enerji operasyonlarını koordine etmekte; maliyet yönetimi ve yenilenebilir enerji yatırımlarını yürütmektedir. Turkcell Grup elektrik tüketimi, sertifikalarla belgelendirilmiş yüzde 100 yenilenebilir kaynaklardan karşılanmaktadır. “Kendi elektriğini üreten dijital operatör” vizyonu kapsamında 2025'te saha tipi GES projelerinde toplam kurulu güç 163,5 MW'a ulaşmış, bunun 62,3 MW'ı devreye alınmıştır.

Kurulu gücü 18 MW olan Karadağ RES, veri merkezleri ve ofislerin çatılarında yer alan GES uygulamaları ve baz istasyonlarına doğrudan enerji sağlayan Greensite projesiyle (2024 sonunda ulaşılan 2.400 saha) toplam aktif kurulu güç raporlama döneminde 87 MW seviyesine ulaşmıştır. İlave olarak yenilenebilir enerji çalışmalarımız yurt dışı operasyonlarda KKTC'deki 1,2 MW gücündeki tesislerle çeşitlendirilmiştir.



Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması

● Turkcell, sera gazı emisyonlarını finansal raporlama sınırları ve raporlama dönemleriyle uyumlu şekilde, Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) ve ISO 14064-1:2019 standardı doğrultusunda yıllık olarak hesaplamakta ve raporlamaktadır. Hazırlanan raporlar yetkilendirilmiş bağımsız üçüncü taraf kuruluşlar tarafından ISO 14064-3:2019 standardı çerçevesinde doğrulanmaktadır.

Yenilenebilir enerji kullanımı ve dönüşüm programlarıyla jeneratör kullanımı enerji depolama ve güneş enerjisi çözümleriyle azaltılmakta; binalarda eskiyen doğalgazlı sistemler kademeli olarak elektrikli ısıtma-soğutma (VRF) sistemlerine dönüştürülmektedir. Ayrıca araç filosunda yakıt tüketimini düşüren iyileştirmeler ve yüzde 100 yenilenebilir elektrik kullanımı sayesinde SO_x ve NO_x emisyonlarında somut azalma sağlanmaktadır.

Bu yaygınlaşma, sahalarda dizel jeneratör kaynaklı yakıt tüketimini azaltarak VOC emisyonlarının düşürülmesine de katkı vermektedir. Turkcell, VOC emisyonlarına yol açan yakıt tüketimini ve solvent bazlı

kimyasal kullanımını azaltmaya ve ikame etmeye yönelik uygulamaları hâlihazırda yürütmektedir. Düşük VOC içeren kimyasallara geçiş, dizel jeneratör kullanımının güneş enerjisi ve enerji depolama çözümleriyle azaltılması ve araç filosunda yakıt tüketimini düşürmeye yönelik iyileştirmeler sayesinde VOC emisyonlarında operasyonel düzeyde somut azalma sağlanmaktadır. Bu yaklaşım, yalnızca bir taahhüt niteliği taşımamakta; sahada uygulanan ve çevresel performansı iyileştirmeye yönelik faaliyetlerle desteklenmektedir.

[Doğrulama raporları internet sitesinin sertifikalar bölümünde yer almaktadır.](#)

[→ İlgili sayfaya gidin.](#)

[Turkcell Grubu 2025 yılı Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları ile ilgili detaylı bilgi için Ekler'de yer alan TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nu inceleyebilirsiniz.](#)

[→ İlgili sayfaya gidin.](#)



Suyun Verimli Kullanılması

Su, yaşamsal bir doğal kaynak olarak öncelikli etki alanlarımız arasında ele alınmaktadır.

- Suya doğrudan bağımlılığı sınırlı bir iş modeline sahip olmakla birlikte operasyonlarımızdan kaynaklanan su tüketimini izlemekte ve yıllık raporlamalarımız aracılığıyla su kullanım verilerimizi şeffaf biçimde kamuoyuyla paylaşmaktayız. Bu sayede hem performans takibini güçlendirmekte hem de hesap verebilirliği desteklemekteyiz.

Su tüketimimizin ağırlıklı kısmını, çalışanların günlük ihtiyaçları kapsamında kullanılan şebeke suyu oluşturmaktadır. Raporlama döneminde toplam su çekimi 277.990,17 m³ olarak gerçekleşmiş olup, bu miktarın kaynağa geri dönmeyen kısmını ifade eden toplam su tüketimi 13.769,73 m³ seviyesinde gerçekleşmiştir. Tüketimin azaltılması amacıyla verimli armatür kullanımı ve tüketim alışkanlıklarını iyileştirmeye yönelik uygulamalar sürdürülmekte; su verimliliği, tesis yönetimi ve günlük operasyon pratiklerine entegre edilmektedir.

ISO 14046 hesaplama metodolojisine uygun olarak hesaplanıp raporlanan Turkcell Grubu 2025 yılı su ayak izi ile ilgili detaylı bilgi için eklerde yer alan TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'na bakınız.

→ [İlgili sayfaya gidin.](#)

Operasyonel su verimliliği yaklaşımını, dijital izleme ve uzaktan yönetim kabiliyetleriyle destekleyerek tüketimin görünürlüğü ve kontrol kapasitesini artırmaktayız. **Bu kapsamda Akıllı Su Sayacı uygulaması, IoT teknolojileri üzerinden sayaçların uzaktan okunmasını; vanaların uzaktan kontrol edilerek açma-kapama işlemlerinin yapılmasını ve su tüketiminin anlık izlenmesini mümkün kılmaktadır.** Böylece erken uyarı, kaçak ve ani tüketim tespiti ve tüketim yönetimi gibi alanlarda daha etkin bir su yönetimi altyapısı oluşturulmaktadır.

Su tüketiminin izlenebilirliğini artırmak amacıyla alt sayaçlama sistemleri kurulmakta; evsel ve proses kaynaklı su kullanımları ayrı ayrı takip edilerek su verimliliğinin artırılmasına yönelik iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Yerleşkelerimizde düşük debili armatür kullanımı, su verimliliği yüksek ekipmanların tercih edilmesi ve bakım-onarım süreçlerinde su kayıplarının önlenmesine yönelik uygulamalar standart hale getirilmektedir.

Yeni bina tasarımlarında ve kapasite artırımı projelerinde, suya olan bağımlılığı azaltacak çözümler önceliklendirilmekte; yağmur suyu hasadı ve su verimliliği kriterleri tasarım aşamasına entegre edilmektedir. Mevcut yerleşkelerde oluşan evsel ve endüstriyel atık sular ise yürürlükteki mevzuat kapsamında izlenmekte, gerekli izin ve bağlantı süreçleri tamamlanarak ilgili altyapılar üzerinden bertaraf edilmektedir.

Bu çalışmalar kapsamında su yönetimi süreçleri; yürürlükteki çevre mevzuatı, su verimliliğine ilişkin düzenlemeler ve kurumsal uyum yükümlülükleri dikkate alınarak ele alınmakta; yalnızca emisyon azaltımı değil, iklim uyumu ve doğal kaynak risklerinin yönetimi de bütüncül bir yaklaşım ile değerlendirilmektedir. Böylece su verimliliği uygulamaları, dijital izleme sistemleri ve altyapı stratejileri ile desteklenerek kurumsal sürdürülebilirlik ve uyum yaklaşımının ayrılmaz bir parçası haline getirilmektedir.

Su kullanım verimliliğine ilişkin WUE göstergelerinin geliştirilmesine yönelik olarak; veri merkezlerindeki su tüketim noktaları tanımlanmakta, ölçüm ve izlenebilirliği sağlayacak altyapılar kurulmaktadır. Bu kapsamda, veri merkezlerinde oluşan atık suyun geri kazanılarak soğutma proseslerinde yeniden kullanılması sağlanmakta; böylece toplam su tüketimi azaltılarak doğal su kaynakları üzerindeki baskının düşürülmesi ve operasyonel sürdürülebilirliğin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca su geri kazanımını artırmaya yönelik arıtma ve yeniden kullanım uygulamaları devreye alınmaktadır. İzmir ve Gebze veri merkezlerinde kurulan ters ozmoz sistemleri ile bu binalarda oluşan atık suyun yüzde 60'ının geri kazanılması sağlanmıştır. Ankara Veri Merkezi'nde bulunan ters ozmoz sisteminde yapılan iyileştirme ile atık su oranı yüzde 40'tan yüzde 16'ya düşürülmüş; böylece su verimliliği performansı, proses iyileştirmeleriyle güçlendirilmiştir.



Döngüsel Ekonomi Uygulamaları

● Turkcell'de çevresel sorumluluk yaklaşımı;

- (1) Çevre Politikası,
- (2) Risk-Fırsat Çevre Etki/Boyut Değerlendirme Prosedürü ve
- (3) Atık Yönetimi Prosedürü ile kurumsal olarak tanımlanmış ve yönetim sistemine entegre edilmiştir.

Bu çerçeve; faaliyetlerde çevresel etkileri mümkün olduğunca gözetmeyi, olası olumsuz etkileri azaltmayı, çalışanların çevre farkındalığını güçlendirmeyi ve temiz teknolojilerin kullanımını yaygınlaştırmayı esas almaktadır.

Turkcell Grup şirketleri, değer zinciri boyunca çevresel etki bilincini geliştirmeyi ve döngüsel ekonomi yaklaşımını güçlendirerek uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunmayı hedeflemektedir.

Söz konusu politika ve prosedürlerin kapsamı; **Turkcell ve Turkcell Grup şirketleri bünyesindeki tüm çalışanların yanı sıra, Grup şirketlerinden herhangi birine ürün ve hizmet sağlayan yerli ve yabancı paydaşları da kapsayacak şekilde belirlenmiştir.** Böylece çevresel sorumluluk yaklaşımı yalnızca şirket içi operasyonlarla sınırlı kalmayıp, tedarik ve hizmet ekosistemi boyunca ortak standartlar üzerinden yaygınlaştırılmaktadır.

Turkcell, Çevre Politikası ve entegre sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda, kirliliğin önlenmesi ve etkilerinin azaltılmasına yönelik taahhüdünü operasyonel uygulamalarla desteklemektedir. Operasyonlar genelinde kirlilik türleri, "minimum atık, maksimum dönüşüm" yaklaşımı esas alınarak yönetilmekte; kaynak verimliliği, atıkların ayrıştırılması ve çevresel risklerin kontrolü önceliklendirilmektedir.

Atık yönetimi kapsamında, kâğıt, toner ve plastik gibi malzemelerde verimli kullanım yaklaşımı benimsenerek atık oluşumunun azaltılması hedeflenmekte; oluşan atıklar kaynağında ayrıştırılarak lisanslı kuruluşlar aracılığıyla yeniden kullanım, geri kazanım ve geri dönüşüm süreçlerine yönlendirilmektedir. Tehlikeli atık yönetiminde ise pil, toner, elektronik ekipman gibi tehlikeli atıklar ilgili mevzuat ve lisanslı bertaraf kanalları üzerinden yönetilerek çevresel etkilerin önlenmesi güvence altına alınmaktadır. Su kaynakları ve atık su yönetimine ilişkin çevresel risklerin azaltılması amacıyla, ofislerde oluşan yağ atıkları yağ tutucu sistemler aracılığıyla evsel atık sudan ayrıştırılmakta; böylece atık su hatlarına karışım engellenerek olası çevresel etkiler minimize edilmektedir.

Turkcell, yürürlükteki yasal şartlar ve uyum yükümlülüklerinin yerine getirilmesini ve çevre yönetim sisteminin sürekli iyileştirilmesini taahhüt etmektedir. Bu taahhüt doğrultusunda çevre performansını artırmaya yönelik uygulamalar devreye alınmakta; ölçümleme, izleme ve raporlama süreçleri ile yönetim yaklaşımı düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Bu yaklaşımın operasyonel çıktılarında biri olarak atık yönetiminde **somut uygulamalar** hayata geçirilmiştir:

- (1) Sıfır Atık kapsamında atıkların kaynağında ayrıştırılarak toplanması sağlanmış,
- (2) Geri kazanılabilir atıklar düzenli olarak lisanslı firmalara yönlendirilmiş,
- (3) Tehlikeli atıklar için geçici depolama alanları mevzuata uygun hale getirilmiş,
- (4) Atık miktarları düzenli olarak izlenerek raporlanmış,
- (5) Çalışanlara atık ayrıştırma ve çevre farkındalığı eğitimleri verilmiş,
- (6) Bertaraf süreçlerinde ise yalnızca lisanslı tesislerle çalışılarak mevzuat uyumu ve izlenebilirlik güvence altına alınmıştır.

Turkcell, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi uygulamalarını nicel ve zaman tanımlı hedeflerle yönetmektedir. "Toplam dönüşüm" yaklaşımı doğrultusunda geri dönüştürülebilir tüm atıkların geri dönüştürülmesi hedefi yüzde 100 olarak belirlenmiş; düzenli depolamaya (landfill) atık gönderilmemesi temel öncelik olarak konumlandırılmıştır. Şebeke operasyonlarından kaynaklanan faydalı kullanım ömrünü tamamlamış elektrikli ve elektronik ekipmanlar özelinde ise, ilgili ekipmanların yeniden kullanım olarak değerlendirilmesi veya ikinci el satış yoluyla ekonomiye kazandırılması hedeflenmektedir.

Performans göstergeleri kapsamında 2025 yılında oluşan **768,97 ton elektronik atığın yüzde 100'ü geri dönüştürülmüştür.** Atık yönetimi yaklaşımımızın bir diğer çıktısı olarak, atıkların tamamı ilgili mevzuatlar uyarınca yönlendirilmiştir.

Mevzuatın ötesinde uygulamalar kapsamında Turkcell, **Temel Seviye Sıfır Atık Belgesine** sahiptir.

Elektronik atıklara ilişkin farkındalık ve bilinçlendirme çalışmaları kapsamında gerçekleştirdiğimiz Eğitime Dönüştür projesi hakkında detaylı bilgi KSS projeleri başlığında yer almaktadır.



Sorumlu Atık Yönetimi

● Atık yönetimine ilişkin önemli çevresel etkiler, Turkcell'in operasyonlarında kullanılan girdiler, yürütülen faaliyetler ve bu faaliyetler sonucunda ortaya çıkan çıktılar dikkate alınarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda başlıca girdiler; elektrikli ve elektronik ekipmanlar, ambalaj malzemeleri, yakıtlar ile bakım-onarım süreçlerinde kullanılan çeşitli sarf malzemelerinden oluşmaktadır.

Söz konusu girdiler; ofis ve saha operasyonları başta olmak üzere, ofis ortamları, bakım-onarım faaliyetleri, jeneratör işletimi, temizlik hizmetleri ve lojistik süreçlerde kullanılmaktadır. Bu faaliyetlerin sonucunda oluşan çıktılar ise evsel atıklar, geri dönüştürülebilir atıklar, atık yağlar, atık aküler, elektronik atıklar (e-atık), tehlikeli atıklar ve atık su olarak sınıflandırılmaktadır.

Atık kaynaklı çevresel etkiler, ağırlıklı olarak Turkcell'in kendi operasyonları kapsamında oluşan atıklardan kaynaklanmaktadır. Bununla birlikte, atık yönetimi yalnızca operasyonel faaliyetler ile sınırlı bir konu olmayıp, değer zinciri perspektifiyle ele alındığında daha geniş bir etki alanına sahiptir. Bu kapsamda, tedarik zincirinin başında malzeme ve ekipman temini sırasında ortaya çıkan ambalaj atıkları ile tedarik zincirinin sonunda lisanslı bertaraf ve geri kazanım süreçlerinden kaynaklanan dolaylı çevresel etkiler de değerlendirme kapsamına alınmaktadır. **Bu yaklaşım doğrultusunda atık yönetimi; yalnızca saha ve ofis operasyonları sonucunda oluşan atıkların yönetimi olarak değil, aynı zamanda tedarik süreçlerinden başlayarak kullanım ömrü ve yaşam döngüsü sonu aşamalarına kadar uzanan bütüncül bir etki yönetimi alanı olarak ele alınmaktadır.**

Kullanım ömrü sonuna ulaşan elektronik ürünlerin uygunsuz yönetiminin çevre üzerinde yaratabileceği olumsuz etkilerin farkında olarak elektronik atık yönetimini titizlikle yürütmeyi taahhüt etmekteyiz. Ham madde açısından zengin ve yeniden kullanıma uygun nitelikte olan elektronik atıkları, dögüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda değerlendirmekte ve ekonomiye yeniden kazandırmaktayız.

Elektronik atık potansiyeli, donanımların satın alma aşamasında başlamaktadır. Hizmet sürekliliğini sağlamak amacıyla tedarik edilen altyapı ve müşteri tarafı ekipmanlar, kullanım ömrü sonunda e-atık akışına dönüşebilecek varlıklardır. Ağ altyapı donanımları kapsamında baz istasyonları, sunucular, switch ve router cihazları ile fiber optik kablolar; şebeke kapsamını genişletme ve teknolojiyi güncelleme (4.5G, 5G, fiber) ihtiyaçları doğrultusunda en büyük donanım girdilerini oluşturmaktadır.

Kullanım ömrünü tamamlamış elektrikli ve elektronik ekipmanlarımızın geri dönüşüm ve yeniden kullanımı için bir şirket ile iş birliği gerçekleştirilmektedir. İlgili şirket, cihazların durumuna bağlı olarak bazı ekipmanları yeniden kullanım için onarabilmektedir. Bu proje ile raporlama döneminde 8.363 adet ekipman onarılmıştır.

Turkcell, saha operasyonlarında taşeron firmalarla iş birliği yapmaktadır. Taşeron firma tarafından, arızalı ekipmanların değişimi gerçekleştirildikten sonra sökülen ekipmanların arıza testleri gerçekleştirilmektedir. Test sonucunda arızalı olduğu tespit edilen ekipmanlar Turkcell'in atık yönetim prosedürüne göre yönetilmektedir. Çalışabilir olanlar ise onarılarak yeniden kullanılmaktadır. Raporlama döneminde 15.581 adet malzeme test edilmiş, 2.954 adet ekipman yeniden kullanılmıştır.

Ofislerimizde plastik kullanımını azaltmak ve geri dönüşüm bilincini artırmak amacıyla pet şişe toplama otomatları yerleştirilmiştir. Bu uygulama ile çalışanların plastik şişeleri genel atık veya geri dönüşüm kutuları yerine doğrudan bu otomatlara yönlendirmesi sağlanmış, geri kazanım süreci daha etkin ve izlenebilir hale getirilmiştir. Sistem kapsamında çalışanların, otomatlara atıkları pet şişeler karşılığında Paycell üzerinden para puan kazanmaları teşvik edilmekte; böylece sürdürülebilir davranışların günlük ofis rutinlerine entegre edilmesi hedeflenmektedir. Söz konusu uygulama, hem plastik atıkların kaynağında doğru şekilde ayrıştırılmasına katkı sağlamakta hem de çalışan katılımını artıran yenilikçi bir farkındalık aracı olarak değerlendirilmektedir.





Faaliyetler sonucunda oluşan atıklar, uygun şekilde yönetilmediğinde çevresel risk, etkin yönetildiğinde ise ekonomik değer yaratma potansiyeli taşımaktadır. Devre dışı kalan baz istasyonu parçaları ve veri merkezi donanımları, lisanslı işleme tesisleri aracılığıyla ayrıştırılarak değerli metallerin (ör. altın, bakır, gümüş) geri kazanımına yönlendirilmektedir. Altyapı dönüşümü sonucu açığa çıkan kablolar ise ham madde geri kazanımı için işlenmektedir. Turkcell, atık yönetimi hiyerarşisine uygun olarak önleme, yeniden kullanım ve geri dönüşüm adımlarını önceliklendirirken; "Sıfır Atık" hedefi doğrultusunda düzenli depolamaya giden atık miktarını azaltmayı amaçlamaktadır.

Çevresel etkisi düşük malzeme kullanımı; ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca kaynak verimliliğini artırmak, atık oluşumunu azaltmak ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını yaygınlaştırmak hedefiyle ele alınmaktadır. Bu kapsamda Turkcell Pasaj'da, hızlı teslimat ve şeffaf iptal ve iade süreçleriyle güvenli alışveriş deneyimini desteklerken, paketlenme süreçlerinde geri dönüştürülebilir ambalaj malzemeleri kullanılmaktadır.

Bu taahhüt, Tedarikçi Davranış İlkeleri aracılığıyla değer zincirine de yansıtılmaktadır. İlkelerde; çevresel etkinin azaltılması, sürdürülebilir kaynak kullanımı ve geri dönüşüm odaklı malzeme tercihi açık bir beklenti ve taahhüt alanı olarak tanımlanmaktadır. Böylece Turkcell, **yalnızca kendi operasyonlarında değil, tedarik ekosistemi genelinde düşük karbonlu ve kaynak verimli uygulamaların benimsenmesini teşvik ederek** yukarı yönlü etkilerini azaltmayı hedeflemektedir.

Yeşil Satın Alma süreçleri kapsamında, ürün ve hizmet seçiminde daha düşük çevresel etki ve daha yüksek enerji verimliliği sağlayan teknolojilere öncelik verilmektedir. Bu yaklaşım ile satın alma kararlarının yaşam döngüsü etkileri dikkate alınarak; kaynak tüketiminin azaltılması, operasyonel enerji ihtiyacının düşürülmesi ve buna bağlı olarak emisyonların azaltılması hedeflenmektedir. Aynı zamanda enerjiyi verimli kullanan çözümlerin tercih edilmesi, toplam sahip olma maliyetini (yatırım + işletim) düşürerek çevresel faydayı ekonomik değerle birlikte üretmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda tedarik süreçlerinde enerji verimli ve çevresel etkisi düşük çözümlerin yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.





Tüm bunlara ek olarak Akıllım Güvende cihaz koruma sigortası kapsamında sunulan onarım hizmetleriyle ÇSY ilkeleri doğrultusunda çevresel sürdürülebilirliğe önemli katkı sağlanmaktadır. Akıllı cihazların kullanım ömrünü uzatan bu model sayesinde elektronik atık miktarı azaltılmakta, yeni cihaz üretimine bağlı karbon emisyonu düşürülmektedir. Şirketimizin kuruluşundan bu yana gerçekleştirilen 12 bin adedin üzerindeki cihaz onarımıyla 700 tondan fazla (13) karbon emisyonunun önüne geçilmiş; böylece hem ekonomik fayda sağlanmış hem de çevresel etkinin azaltılmasına katkıda bulunulmuştur.

(13) Cihaz başına 60 kg CO₂e ortalama karbon ayak izi varsayımı esas alınmış; 12.000'in üzerindeki onarım işlemi baz alınarak 700 tonun üzerinde CO₂e emisyon azaltımı hesaplanmıştır.

● Tedarikçiler

Turkcell'in temel faaliyet konusu haberleşme hizmetleridir. Ancak çevresel etkiler, hizmet sunumunun kendisinden çok; altyapıyı oluşturan donanımların üretim aşamalarında ve kullanım ömrü sonunda oluşan atıkların yönetiminde ortaya çıkmaktadır. Bu çerçevede sorumlu satın alma yaklaşımı, değer zinciri boyunca çevresel etkinin azaltılmasında kritik bir kaldıraç niteliği taşımaktadır. **Turkcell, üretim yapmamakla birlikte tedarikçilerin atık azaltımı ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını uygulamalarını teşvik etmek ve izlemek suretiyle dolaylı etkilerini azaltmayı hedeflemektedir.** Bu dolaylı etkiler fiziksel olarak Turkcell sahalarında oluşmasa da özellikle tedarik zinciri kaynaklı emisyonlar ve çevresel ayak izi değerlendirmeleri kapsamında şirketin etki alanında yer almaktadır.

Döngüsel ekonomi yaklaşımımızda en yüksek etki kaldıraçlarından biri, upstream (tedarik zinciri) tarafında atığın daha oluşmadan önlenmesidir. Bu nedenle satın alma kriterlerimize **Eko-tasarım şartlarının entegre edilmesi; daha az ham madde içeren, modüler ve kolay sökülebilen, tamir ve parça değişimine elverişli ve geri dönüştürülmüş plastik kullanım oranı artırılmış donanımların tedarik edilmesi** yoluyla, atığı kaynağında önlemeyi hedefleyen kritik bir strateji olarak ele alınmaktadır. Bu yaklaşımın raporlanabilir ve denetlenebilir hale gelmesi için satın alma süreçlerinden; tedarikçi teknik şartnameleri, ürün bileşen bilgileri ve malzeme beyanları gibi doğrulanabilir girdilerin sistematik biçimde temin edilmesi sağlanmaktadır.

● Operasyonlar

Turkcell'in kendi operasyonları tarafında ise yeniden kullanım ve ömür uzatma uygulamaları öne çıkmaktadır. 2019 yılında başlatılan Modem Yenileme Projesi kapsamında, kullanım dışı kalan modem grubu ürünlerin yenilenmesi ve onarımı gerçekleştirilerek yeniden hizmete alınması hedeflenmektedir. Bu süreçte, müşterilerden dönen ekipmanlar "atık" akışına yönlendirilmeden önce değerlendirilmekte; yeniden kullanım potansiyeli bulunan cihazlar yenileme ve onarım süreçlerinden geçirilerek ekonomik döngüye kazandırılmaktadır. Proje kapsamında 2025 yılında 71 bin set-top box, 67 bin Superbox cihazı, 65 bin optik ağ terminali (ONT) ve 144 bin modem yenilenerek yeniden kullanıma sunulmuştur.

Şirket faaliyetleri sonucu oluşan atıklar, yetkili ve lisanslı üçüncü taraf firmalar tarafından ilgili mevzuat ve sözleşme hükümleri çerçevesinde yönetilmektedir. Atıkların taşınması, geri kazanımı ve bertarafı; tartım fişleri ve Ulusal Çevre Bilgi Sistemi (UÇBS) kayıtları üzerinden izlenmekte, yasal uygunluk düzenli olarak kontrol edilerek izlenebilirlik ve uyum güvence altına alınmaktadır. Bu bütünsel yaklaşım; kaynağında önleme, yeniden kullanım ve geri dönüşüm adımlarını bir arada çalıştırarak Turkcell'in döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemektedir.

Atık yönetimi performansına ilişkin veriler, UÇBS kayıtları ve tartım fişleriyle izlenebilirlik esasına göre doğrulanmakta; raporlama dönemleri itibarıyla düzenli olarak konsolide edilmektedir. Atıkların tamamı ilgili mevzuatlar uyarınca yönetilmektedir. Önceki raporlama dönemine ait evsel atık miktarına ilişkin veriler, mevcut raporlama sürecinde güncellenmiştir.





Ekler

↔ turkcell.com.tr

→ TSRS Uyumlu
Sürdürülebilirlik Raporu

143 • Kurumsal Paydaşlık
Kurduğumuz Kuruluşlar

144 • Sürdürülebilirlik İnisyatifleri

146 • Ekonomik Performans Göstergeleri

149 • Çevresel Performans Göstergeleri

151 • Sosyal Performans Göstergeleri

158 • GRI İçerik Endeksi

167 • UNGC İlerleme Tablosu

168 • Sürdürülebilirlik İlkeleri
Uyum Çerçevesi Tablosu

176 • Grup Şirketleri

181 • Kurumsal Yönetim
İlkelerine Uyum Beyanı

183 • Kurumsal Yönetim
İlkelerine Uyum Raporu

192 • Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

204 • Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin
Görev Aldığı Şirketler

205 • Bağlı Şirket Raporu Sonucu

206 • Turkcell Grubu 2025 Finansal
ve Operasyonel Performans

209 • Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

210 • Geleceğe Yönelik Beklentiler

211 • Faaliyet Alanlarımıza İlişkin
Önemli Hukuk ve Regülasyon Gelişmeleri

212 • TSRS Uyumlu
Sürdürülebilirlik Raporu

213 • Yönetişim

221 • Risk Yönetimi

225 • Strateji

248 • Hedefler ve Metrikler

269 • TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'na
İlişkin Sınırlı Güvence Raporu

271 • Sorumluluk Beyanları

272 • Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin
Bağımsız Denetçi Raporu

273 • Bağımsız Denetçi Raporu
ve Finansal Tablolar

344 • Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

345 • Faaliyet Lokasyonları

348 • Sözlük



Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Kuruluşlar

Organizasyon Adı	Üyelik Durumu	
3GPP	The 3rd Generation Partnership Project	Üyelik
AUSDER	Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği	Üyelik
BCTR	Blockchain Türkiye Platformu	Üyelik
BGD	Bilgi Güvenliği Derneği	Üyelik
BUSİAD	Bursa Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği	Üyelik
DEİK	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Üyelik
ECTA	European Competitive Telecommunications Association	Üyelik
EDİDER	Enerjide Dijitalleşme Derneği	Üyelik
ENDEAVOR	Etkin Girişimcileri Destekleme Derneği	Üyelik
ESB	Erişim Sağlayıcıları Birliği	Üyelik
ETİD	Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği	Üyelik
ETSI	European Telecommunications Standards Institute	Üyelik
HİB	Hizmet İhracatçıları Birliği	Üyelik
FKB	Finansal Kurumlar Birliği	Üyelik
FIRST	Forum of Incident Response and Security Teams	Üyelik
GSMA	Global System for Mobile Communications Association	Yönetim Kurulu Üyeliği
GTI	Global TD-LTE Initiative	Üyelik
IAPP	International Association of Privacy Professionals	Üyelik
ITU	International Telecommunication Union	Üyelik
İBYD	İsteğe Bağlı Yayıncılar Derneği	Üyelik
M-TOD	Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği	Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği* (Dr. Ali Taha Koç, Ali Uysal, Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör)

Organizasyon Adı	Üyelik Durumu	
TKSD	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği	Üyelik
MMA Türkiye	Mobil Mecralar Araştırma Pazarlama ve Reklamcılık Derneği	Üyelik
MOBİSAD	Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği	Üyelik
MÜSİAD	Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği	Üyelik
PERYÖN	Türkiye İnsan Yönetim Derneği	Üyelik
SKD	İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği	Üyelik / Denetim Komitesi Üyeliği
RVD	Reklam Verenler Derneği	Üyelik
TKYD	Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği	Üyelik
TSGK	Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi	Üyelik
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Üyelik
TUYAD	Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği	Üyelik
TÜBİSAD	Bilişim Sanayicileri Derneği	Üyelik
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği	Üyelik
TÜYİD	Yatırımcı İlişkileri Derneği	Üyelik
UN Global Compact	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi	Üyelik
WTECH	Teknolojide Kadın Derneği	Üyelik
YASED	Uluslararası Yatırımcılar Derneği	Üyelik
TÜRKİYE AI	Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi	Üyelik
TÖDEB	Ödeme ve Elektronik Para Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği
TEDAR	Tedarik Zinciri Yönetimi Derneği	Üyelik
IAB	İnteraktif Reklamcılık Derneği	Üyelik
WBBA	World Broadband Association	Üyelik

[*] 2026 yılı itibarıyla Dr. Ali Taha Koç'un M-TOD Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi sona ermiştir. Yönetim Kurulu üyeliği devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri



● UN Global Compact

2007 yılında, dünyanın en geniş katımlı kurumsal sürdürülebilirlik girişimlerinden Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact)'in imzacıları arasında yer aldık. Bu kapsamda, Sözleşme'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarını kapsayan 10 ilkesini temel alarak sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeye ve söz konusu ilkeler doğrultusunda geliştirilen alt inisiyatiflere katkı sunmaya devam ediyoruz.

UN Global Compact kapsamındaki çalışmalarımız doğrultusunda, dünya genelindeki şirketlerin CFO'larını sürdürülebilirlik hedefleri etrafında bir araya getiren "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İçin CFO Koalisyonu"nun (The UN Global Compact CFO Coalition for the SDGs) kurucu üyeleri arasında yer alıyoruz. Bu üyelik aracılığıyla, SKA'lara yönelik yatırımların ve sürdürülebilir finansman uygulamalarının geliştirilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Bu çalışmalar, sürdürülebilir kalkınmayı destekleme ve kurumsal sorumluluk ilkelerini iş yapış modelimize entegre etme yönündeki kararlılığımızı ortaya koyan somut adımlar arasında yer almaktadır.

● Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)

Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBKSD) Türkiye bölgesel ağı ve iş ortağı olan Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Türkiye ile yürüttüğümüz iş birliği, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın paydaş ekosistemiyle güçlendirilmesini destekleyen başlıca platformlar arasında yer almaktadır. SKD Türkiye'nin çalışma grupları aracılığıyla oluşturduğu uluslararası ve yerel bilgi birikiminin üyeler arasında paylaşılması, iş dünyasında sürdürülebilirlik uygulamalarının yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.

Bu kapsamda, SKD Türkiye'nin Denetim Komitesi'nde yer alarak derneğin yönetim süreçlerine ve çalışmalarına aktif katılım sağlıyoruz.

● Kadının Güçlenmesi Prensipleri

İş yerinde fırsat eşitliğini temel bir ilke olarak ele alıyor; Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında yer alan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği hedefini desteklemek üzere iş hayatında ve toplumsal yaşamda kadınların konumunun güçlendirilmesine yönelik uygulamalar yürütüyoruz. Bu doğrultuda, 2012 yılında UN Global Compact (UNGC) ve UN Women tarafından geliştirilen Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (UN WEPs) imzacıları arasında yer aldık.

UN WEPs çerçevesinde, kadınların iş ortamında güçlenmesini destekleyen eşit ücret yaklaşımı ve ayrımcılığa sıfır tolerans gibi uygulamaları önceliklendiriyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirerek, kadın istihdamını ve kapsayıcı çalışma ortamını güçlendirmeyi; bu alandaki hedeflerimizi iş sonuçlarıyla birlikte ilerletmeyi amaçlıyoruz.



● GSM Birliği (GSMA)

Turkcell, 1998'den bu yana dünya genelinde mobil iletişim ekosisteminin ana iş birliği platformlarından biri olan GSMA'de aktif olarak yer almakta; yerel ve uluslararası deneyimini bu çatı altında paylaşıırken, üye kuruluşların bilgi birikimi ve iyi uygulamalarından yararlanarak sektörle ortak öğrenmeyi desteklemektedir. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında, mobil operatörlerin Net Sıfır hedeflerine ilerlemesini amaçlayan Mobile Net Zero girişimini sektörel dönüşüm açısından kritik bir inisiyatif olarak konumlandırmaktadır. Genel Müdürlüğümüz Dr. Ali Taha Koç'un GSMA Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilmesiyle birlikte, 2025-2026 döneminde bu platformdaki katkımızı ve temsil seviyemizi daha da güçlendiren çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Turkcell, GSMA'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu olarak yürüttüğü ve sektörde deneyim paylaşımını sistematik biçimde teşvik eden GSMA Sustainability Network çalışmalarına aktif katkı sunmaktadır. Bu kapsamda, erişilebilir ve kapsayıcı hizmet tasarımı güçlendirmek amacıyla GSMA Erişilebilirlik Prensipleri'ni benimseyen ilk şirketler arasında yer almakta; Türkiye'den bu prensiplere imza atan ilk şirket olarak erişilebilirliği kurumsal yaklaşımının bir parçası haline getirmektedir.

Ayrıca Turkcell, mobil sektör için çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim performansının ölçülmesini ve karşılaştırılabilirliğini artırmayı hedefleyen GSMA "ESG Metrics for Mobile" inisiyatifi kapsamında pilot şirketlerden biri olarak konumlandırılmıştır. Bu inisiyatife Türkiye'den katılan tek telekom şirketi olan Turkcell, küresel ölçekte ise ilk katılımcı şirketler arasında yer alarak sektör genelinde ortak metriklerin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Turkcell, GSMA çatısı altında sektörde yapay zekânın sorumlu ve güvenilir kullanımını desteklemek üzere yürütülen "Sorumlu Yapay Zekâ Olgunluk Yol Haritası" çalışmasına başlangıç aşamasından itibaren katkı sağlamış; girişiminin başlatılmasında yer alan 19 operatör arasında konumlanmıştır. Yol haritası, operatörlerin mevcut yapay zekâ uygulamalarındaki olgunluk düzeylerini değerlendirmelerine ve hedeflenen gelişim alanlarına yönelik yapılandırılmış bir ilerleme çerçevesi oluşturmalarına destek olmayı amaçlamaktadır.

● Next Generation Mobile Networks Alliance (NGMN)

NGMN, dünya genelindeki önde gelen mobil şebeke operatörleri tarafından kurulan ve mobil ekosistemin tüm paydaşlarına açık bir iş birliği platformudur. NGMN'in temel amacı; yeni nesil şebeke altyapısı, hizmet platformları ve ekipmanların operatör ihtiyaçlarını etkin biçimde karşılamasını ve nihai olarak son kullanıcı beklentilerine yanıt verecek şekilde geliştirilmesini desteklemektir. Bunun yanında NGMN, sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünü hızlandırmaya yönelik ortak çalışmalar yürüterek mobil iletişim altyapısının çevresel performansının iyileştirilmesine katkı sağlar.

Turkcell, NGMN bünyesinde faaliyet gösteren Green Future Networks çalışma grubunun projelerine aktif katılım sağlamaktadır. Bu çerçevede Enerji Yönetimi, Ölçüm ve Çevresel Raporlama ile Sürdürülebilirlik başlıklarındaki çalışmalara katkı sunmakta; Çevresel Raporlama ve Sürdürülebilirlik projesinde ise liderlik rolü üstlenmektedir. Söz konusu proje kapsamında, operatörlerin ürün ve hizmetleri ile değer zincirinde net sıfır/sıfır karbon hedeflerine ilerleyişini hızlandıracak uygulanabilir öneriler analiz edilmekte; sektör genelinde referans niteliğinde bilgi notları ve raporlar hazırlanarak iyi uygulamaların yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

2025 yılında NGMN çatısı altındaki üyelerle Turkcell'in liderliğinde "Green Future Networks: Environmental Sustainability and Reporting" isimli White paper yayımlanmıştır. Bu doküman mobil şebeke operatörleri için geniş değer zinciri boyunca üretilen Kapsam 1, 2, 3 emisyonlarını ele alıp raporlama konusunda pratik öneriler sunmaktadır.



Ekonomik Performans Göstergeleri

● Turkcell Grubu

		2024	2025
Türkiye	Gelir (Milyar TL)	199,7	220,3
	Mobil Müşteri (Milyon)	38,3	39,1
	Sabit Müşteri (Milyon)	3,2	3,3
	IPTV Müşterisi (Milyon)	1,5	1,4
Belarus	Gelir (Milyar TL)	2,8	3,4
	Mobil Müşteri (Milyon)	1,5	1,6
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	Gelir (Milyar TL)	2,2	2,5
	Mobil Müşteri (Milyon)	0,6	0,7

● Temettü Verimi ve Hisse Bilgisi

		2021	2022	2023	2024	2025
	Temettü Verimi	%7,5	%3,2	%1,9	%3,0	%3,9
TCELL	En düşük (TL)	11,7	14,3	28,0	53,8	83,2
	En yüksek (TL)	20,6	35,3	55,4	107,0	105,2
	Kapanış (TL)	16,3	34,7	52,3	89,2	93,1
TKC*	En düşük (USD)	3,0	2,1	3,3	4,5	5,3
	En yüksek (USD)	4,9	4,4	5,1	7,7	7,3
	Kapanış (USD)	3,2	4,4	4,5	6,3	5,5

* Hisse senedi fiyatları temettü dağıtımlarına göre düzeltilmiştir. Kaynak: Bloomberg



● Net Döviz Pozisyonu

	2023	2024	2025
Net Döviz Pozisyonu (Milyon USD)	22	-124	-957

● Borç Servisi (Anapara ve Faiz, Milyon USD)

	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032+
Yerel Para	65	-	-	-	-	-	-
Yabancı Para	533	456	943	231	818	97	708

● Konsolide Net Borçluluk Oranı

	2023	2024	2025
Konsolide Net Borçluluk Oranı	0,54x	0,15x	0,14x

● Sürdürülebilir/Yeşil Finansman

Krediler	2021	2022	2023	2024	2025
Sürdürülebilir/Yeşil Finansman Kredileri Kapsamında Alınan Krediler (Milyon Avro)	50	20	30	115	45
Tahviller					2025
Sürdürülebilir/Yeşil Finansman Kaynakları Kapsamında İhraç Edilen Tahviller (Milyon USD)					500



● Financell

	2024	2025
Financell aracılığıyla Turkcell'e kazandırılan müşteri sayısı (Bin)	139	162
Yıllık kullanılan kredi adedi (Milyon)	1,4	1,2
Yıllık kredi kullanan müşteri sayısı (Milyon kişi)	0,9	0,8
Toplam kredi portföyü (Milyar TL)	8,7	7,8
Gelir (Milyar TL)	5,9	6,0
FAVÖK (Milyar TL)	883,5	959,4
FAVÖK marjı (%)	%14,9	%16,1

● Paycell

	2024	2025
Paycell 3 aylık aktif kullanıcı sayısı (Milyon)	7,4	6,7
Toplam işlem hacmi (Milyar TL)	102,5	175,1
Gelir (Milyar TL)	5,1	7,2
FAVÖK (Milyar TL)	2,2	2,5
FAVÖK marjı (%)	%43,0	%34,3



Çevresel Performans Göstergeleri

● Turkcell Grubu Enerji Yönetimi *

	2024	2025
Şirket içinde enerji yoğunluk oranı		
Net gelir başına enerji tüketimi (GJ/Milyon USD)	884,07	695,56
Data kullanımı başına enerji tüketimi (GJ/Petabyte)	265,05	204,17
Abone başına enerji tüketimi (GJ/1.000 Abone)	92,25	84,60
Yenilenemeyen kaynaklardan elde edilen toplam enerji tüketimi (GJ)	119.710,73	133.312,08
Enerji tüketimindeki azalma miktarı (GJ)	**	304.459,16

* Türkiye, KKTC ve Belarus operasyonlarını kapsamaktadır.

** 2023 yılı ile karşılaştırma yapılmamıştır



● Toplam Atık Miktarı

		2024	2025
Tehlikeli Atık Miktarı* (Ton)	Toplam	3.334,27	266,18
	Türkiye	3.063	67,50
	KKTC	47,13	47,13
	Belarus	224,14	151,55
Tehlikesiz Atık Miktarı** (Ton)	Toplam	5.745,30	3.297,27
	Türkiye	5.599	3.152
	KKTC	37,82	82,69
	Belarus	108,48	61,95

* 2025 yılında atık statüsündeki akülerimize yönelik bir proje devreye alınmış olup ekosistemimizde kullanım ömrünü tamamlamış akülerin 'refurbish' yöntemiyle tekrar kullanıma sokulması hedeflenmiştir. Bu uygulama sayesinde atık akü oluşumu önemli ölçüde azaltılmış; buna paralel olarak tehlikesiz atık miktarlarımızda da belirgin bir düşüş gerçekleşmiştir. Programın yaygınlaştırılması, hem döngüsel ekonomi uygulamalarımıza katkı sağlamış hem de tehlikesiz atık azaltım performansımızı güçlendirmiştir.

** 2024 faaliyet döneminde evsel nitelikli tehlikesiz atık miktarlarımız kendi kurum içi hesaplama metodolojimize göre raporlanmaktaydı. 2025 yılı itibarıyla hesaplama yöntemimiz güncellenmiş ve Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri esas alınarak hesaplamalar gerçekleştirilmiştir. Bu metodoloji değişikliği sonucunda, özellikle evsel atık kategorisinde önemli ölçüde daha düşük miktarlar raporlanmıştır. Dolayısıyla görülen düşüş, operasyonel bir azalmadan ziyade hesaplama yöntemindeki standardizasyonun bir sonucudur.



Sosyal Performans Göstergeleri

● Toplam Çalışanlar

	2025
Toplam Çalışan Sayısı	5.481
Kadın	1.880
Erkek	3.601
30 Yaş Altı	%18
30-50 Yaş Arası	%77
50 Yaş Üstü	%5
Yönetici Yaş Grubu Dağılımı	
30 Yaş Altı	%0
30-50 Yaş Arası	%90
50 Yaş Üstü	%10
Engelli Çalışan Sayısı	153
Cinsiyet Bazlı Çalışan Oranı	
Kadın (%)	%34,3
Erkek (%)	%65,7

	2025
Yaş Bazlı Çalışan Oranı	
30 Yaş Altı	%18
30-50 Yaş Arası	%77
50 Yaş Üstü	%5
Beyaz Yakalı Çalışanların Toplam Sayısı	
Toplam	5.481
Kadın	1.880
Erkek	3.601
Cinsiyete Dayalı İş Gücü Oranı	
Beyaz Yakalı Kadın (%)	%34,3
Beyaz Yakalı Erkek (%)	%65,7
Eğitim Durumuna Göre Çalışan Sayısı	
İlköğretim	%0
Lise	%1
Ön Lisans	%1,5
Üniversite	%64,7
Yüksek Öğretim	%31,8
Doktora	%1



		2025
Yeni İşe Alınan Çalışan Sayısı	Toplam	353
	Kadın	101
	Erkek	252
	30 Yaş Altı	199
	30-50 Yaş Arası	154
	50 Yaş Üstü	0
Toplam Çalışan Devir Sayısı	Toplam	376
	Kadın	153
	Erkek	223
	30 Yaş Altı	97
	30-50 Yaş Arası	259
	50 Yaş Üstü	20

		2025
Çalışan Devir Oranı	Toplam (%)	%7,1
	Kadın (%)	%8,3
	Erkek (%)	%6,4
	30 Yaş Altı (%)	%10,9
	30-50 Yaş Arası (%)	%6,2
	50 Yaş Üstü (%)	%7,6



● Ebeveynlik İzni

		2025
Ebeveyn İzni Alma Hakkına Sahip Olan Çalışan Sayısı	Kadın	Tüm çalışanlarımız bu hakka sahiptir.
	Erkek	Tüm çalışanlarımız bu hakka sahiptir.
	Toplam	Tüm çalışanlarımız bu hakka sahiptir.
Ebeveyn İzni Alan Çalışan Sayısı	Kadın	79
	Erkek	144
	Toplam	223
Ebeveyn İzni Sonrası İşe Dönen Çalışan Sayısı	Kadın	98
	Erkek	144
	Toplam	242
Ebeveyn İzninden Sonra İşe Dönen ve Dönüşlerinden 12 Ay Sonra Hala İstihdam Edilen Çalışan Sayısı	Kadın	92
	Erkek	140
	Toplam	232
Ebeveyn İzni Alan Çalışanların Dönüş Oranı (%)	Kadın	%94
	Erkek	%97
	Toplam	%94
Ebeveyn İzni Alan Çalışanların İşte Kalma Oranları (Retention rate) (%)	Kadın	%94
	Erkek	%97
	Toplam	%94

● İş Sağlığı ve Güvenliği (Şirket Çalışanları)

		2022	2023	2024	2025
İSG yönetim sistemi kapsamındaki çalışan sayısı		5.445	5.826	5.989	5.946
İSG yönetim sistemi kapsamındaki çalışan yüzdesi (%)		100	100	100	100
İşle ilgili yaralanma sonucu ölümlerin sayısı		0	0	0	0
İşle ilgili yaralanma sonucu ölümlerin oranı		0	0	0	0
İşle ilgili yüksek öneme sahip yaralanmaların sayısı		0	0	0	0
İşle ilgili yüksek öneme sahip yaralanmaların oranı		0	0	0	0
İşle ilgili kaydedilebilir yaralanma sayısı		15	17	19	21
İşle ilgili kaydedilebilir yaralanma oranı		1,37	1,45	1,59	1,76
Kaza sıklık oranı	Kadın	1,20	1,68	1,50	3,20
	Erkek	1,14	1,29	1,37	1,01
	Toplam	1,18	1,43	1,74	1,76
Kaza ağırlık oranı	Kadın	0	0,48	0,43	0
	Erkek	1,46	0,26	0,25	0
	Toplam	0,67	0,34	0,26	0
Çalışılan saat sayısı (saat/gün)		8	8	8	8
İş kazası sayısı	Kadın	8	7	7	13
	Erkek	7	10	12	8
İş kazaları sonucu oluşan çalışma günü kaybı	Kadın	0	2	2	0
	Erkek	9	2	63	0
	Toplam	9	4	65	0
İşe bağlı hastalık sonucu ölümlerin sayısı		0	0	0	0
İşle ilgili kaydedilebilir hastalık vakalarının sayısı		0	0	0	0
İşe giriş sağlık muayeneleri sayısı		854	646	789	820
Periyodik sağlık muayeneleri sayısı		1.080	564	1.326	1.867



İş Sağlığı ve Güvenliği (Şirketin Kontrolü Altındaki Şirket Dışı Çalışanlar)

	2022	2023	2024	2025	
İSG yönetim sistemi kapsamındaki çalışan sayısı	396	556	559	541	
İSG yönetim sistemi kapsamındaki çalışan yüzdesi (%)	100	100	100	100	
İşle ilgili yaralanma sonucu ölümlerin sayısı	0	0	0	0	
İşle ilgili yaralanma sonucu ölümlerin oranı	0	0	0	0	
İşle ilgili yüksek öneme sahip yaralanmaların sayısı	0	0	0	0	
İşle ilgili yüksek öneme sahip yaralanmaların oranı	0	0	0	0	
İşle ilgili kaydedilebilir yaralanma sayısı	1	5	0	2	
İşle ilgili kaydedilebilir yaralanma oranı	1,25	4,46	0	1,84	
Kaza sıklık oranı	Kadın	0	16	0	0
	Erkek	12,50	3,18	0	2,10
Kaza ağırlık oranı	Kadın	0	24,29	0	0
	Erkek	17,40	5,31	0	0
Çalışılan saat sayısı (saat/gün)	8	8	8	8	
İş kazası sayısı	Kadın	0	2	0	0
	Erkek	1	3	0	2
İş kazaları sonucu oluşan çalışma günü kaybı	Toplam	0	8	0	0
	Kadın	0	3	0	0
	Erkek	0	5	0	0
İşe bağlı hastalık sonucu ölümlerin sayısı	0	0	0	0	
İşle ilgili kaydedilebilir hastalık vakalarının sayısı	0	0	0	0	

İş Sağlığı ve Güvenliği (Şirket Çalışanları ve Şirketin Kontrolü Altındaki Şirket Dışı Çalışanlar)

	2023	2024	2025
Toplam kaza/yaralanma sıklık oranı	1,71	1,46	1,77



● Eğitimler*

	2025
Toplam eğitim maliyeti (TL)	103.000.000
Çalışan başına eğitim maliyeti (TL)	18.799
Tam zamanlı çalışan başına eğitim maliyeti (TL)	19.192
Toplam Eğitim Saati	210.963
Kadın çalışanlara sağlanan toplam eğitim saati	93.063
Erkek çalışanlara sağlanan toplam eğitim saati	117.900
Üst Yönetime sağlanan toplam eğitim saati	772
Orta Düzey Yönetime sağlanan toplam eğitim saati	13.722
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	40
Etik ve Davranış Kuralları Eğitimi (TODİEK) Eğitimi toplam saati	3.727
Etik ve Davranış Kuralları Eğitimi (TODİEK) Eğitimi alan çalışan sayısı	1.808
Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi toplam saati	1.457
Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi alan çalışan sayısı	2.930
Kişisel Verileri Koruma Kanunu Eğitimi toplam saati	970

	2025
Kişisel Verileri Koruma Kanunu Eğitimi alan çalışan sayısı	5.831
Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi toplam saati	19.522
Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi alan çalışan sayısı	4.500
Teknik ve Kişisel Gelişim Eğitimi saati	167.781
Teknik ve Kişisel Gelişim Eğitimi alan çalışan sayısı	10.046
Çevre Yönetim (Sürdürülebilirlik) Eğitimi toplam saati	231
Çevre Yönetim (Sürdürülebilirlik) Eğitimi alan çalışan sayısı	461
İSG eğitimi toplam saati	17.276
İSG eğitimi alan çalışan sayısı	3.900
Turkcell Akademi eğitmen sayısı	293

[*] Bayilere ve Global Bilgi çalışanlarına verilen eğitimler dâhil değildir.



● Performans Değerlendirmesi

		2025
Performans değerlendirme yapılan çalışan sayısı	Toplam	4.825
	Kadın	1.606
	Erkek	2.733
	Üst Yönetim	11
	Orta Düzey Yönetim	475

● Cinsiyet Eşitliği

		2025
Yönetim kurulu çeşitliliği	Kadın	2
	Erkek	7
	30 yaş altı	0
	30 - 50 yaş arası	2
	50 yaş üzeri	7
Orta düzey yönetim Türkiye içinde temel maaş oranı		%97,1

● Eşitlik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık

		2025
Raporlanan toplam ayrımcılık vakası sayısı		0
Şirketteki kadın çalışanların ücretinin asgari ücrete kıyasla oranı		3,04
Şirketteki erkek çalışanların ücretinin asgari ücrete kıyasla oranı		3,10

● Pazarlama ve etiketleme prosedürleri

		2025
Pazarlama ve etiketleme prosedürleri tarafından kapsanan ve bu prosedürlere uygunluk açısından değerlendirilen önemli ürün veya hizmet kategorilerinin yüzdesi (%)		100

● Tüm Mecra ve Hesapların Ortalama Cevaplama Süresi

	2021	2022	2023	2024	2025
Tüm Mecra ve Hesapların Ortalama Cevaplama Süresi (dakika)	17	12	12	12	12



Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler

	2021	2022	2023	2024	2025
Toplam tedarikçilere kıyasla yerel tedarikçilerin yüzdesi (%)*	-	-	-	-	%86
Yerel (Türkiye'deki) tedarikçilere harcanan satın alma bütçesinin yüzdesi (%)*	-	-	-	-	%69
lifestore Ücretli Abone Sayısı (bin)	1.319	1.838	2.133	1.686	1.390
TV+ Kullanıcı Sayısı (IPTV, bin)	1.082	1.282	1.409	1.462	1.431
fiziksel İçerik Sayısı (milyon)	35,4	43	56,3	78	87
Ulusal ve Uluslararası Fon Destekli Projelere Başvuru Sayısı	10	10	8	26	59
Horizon Projeleri Başvuru Sayısı	9	11	22	35	39
TÜBİTAK Destekli Üniversite İş Birliği Sayısı	5	7	9	18	5
Kuluçka Firmalarla İş Birliği Sayısı	11	7	10	17	18

	2021	2022	2023	2024	2025
Kümülatif Ulusal Patent Tescil Sayısı	830	983	1.037	1.129	1.247
Ulusal Patent Başvuru Sayısı	585	357	554	606	644
Ar-Ge Çalışanı Sayısı	1.398	1.285	1.505	1.712	1.474
Kocaeli/Gebze Veri Merkezi Yerlilik Oranı	-	-	-	%50	%50
İzmir/Torbalı Veri Merkezi Yerlilik Oranı	-	-	-	%50	%50
Ankara/Temelli Veri Merkezi Yerlilik Oranı	-	-	-	%65	%65
Tekirdağ/Çorlu Veri Merkezi Yerlilik Oranı	-	-	-	%75	%75
Şebeke Sanallaşma Oranı	%60	%65	%73	%82	%90,4
Şebeke Trafik (İnternet) Artışı (Bant genişliği cinsinden oranı)	%8	%27	%12	%6	%22

* Toplam hacmin %90'ı alınarak hesaplanmıştır.



GRI İçerik Endeksi

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Bildirimi

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., 01.01-2025 - 31.12.2025 dönemi için GRI Standartları'na uygun olarak rapor vermiştir.

Kullanılan GRI 1

GRI 1: Temel 2021

GRI Standardı

Açıklama

Konu Başlığı

Sayfa Numarası, Kaynak ve / veya Doğrudan Cevaplar

Ek Bilgi ve İhmal Nedenleri

Genel Açıklamalar

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021

2 - 1 Organizasyonel detaylar

Bir Bakışta Turkcell

11 - 27

2 - 2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil olan kuruluşlar

Rapor Hakkında

5

2 - 3 Raporlama süresi, sıklığı ve iletişim noktası

Rapor Hakkında

5

2 - 4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi

Çevresel Performans Göstergeleri

149 - 150

2 - 5 Dış güvence

Rapor Hakkında

5

2 - 6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri

Bir Bakışta Turkcell

11 - 27

2 - 7 Çalışanlar

İnsana Yakısrır İşyeri

109 - 129

2 - 8 Çalışan olmayan işçiler

İnsana Yakısrır İşyeri

109 - 129

2 - 9 Yönetişim yapısı ve bileşimi

Güçlü Kurumsal Yönetim

45 - 52

2 - 10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi

Güçlü Kurumsal Yönetim

45 - 52

2 - 11 En yüksek yönetim organı başkanı

Güçlü Kurumsal Yönetim

45 - 52



GRI Standardı

Açıklama

Konu Başlığı

Sayfa Numarası,
Kaynak ve / veya
Doğrudan CevaplarEk Bilgi ve
İhmal Nedenleri

Genel Açıklamalar

GRI 2: Genel
Açıklamalar 2021

2 - 12	Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlikte Pozitifiz	29 - 43	
2 - 13	Etkileri yönetmek için sorumluluk devri	Sürdürülebilirlikte Pozitifiz	29 - 43	
2 - 14	Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlikte Pozitifiz	29 - 43	
2 - 15	Çıkar çatışmaları	İş Etiği ve Yasal Uyum	76 - 84	
2 - 16	Kritik endişelerin iletişimi	İş Etiği ve Yasal Uyum	76 - 84	
2 - 17	En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Sürdürülebilirlikte Pozitifiz	29 - 43	
2 - 18	En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlikte Pozitifiz	29 - 43	
2 - 19	Ücretlendirme politikaları	İnsana Yakışır İşyeri	109 - 129	
2 - 20	Ücret belirleme süreci	İnsana Yakışır İşyeri	109 - 129	
2 - 21	Yıllık toplam ücret oranı	-		Gizlilik kısıtlamaları: Yıllık toplam ücret oranı bilgisi şirketin gizlilik politikaları gereğince açıklanmamaktadır.
2 - 22	Sürdürülebilir kalkınma stratejisi beyanı	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı Genel Müdür Mesajı	6 - 7, 8 - 9	
2 - 23	Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	30 - 31, 117 - 119	
2 - 24	Politika taahhütlerini içselleştirme	Sürdürülebilirlikte Pozitifiz Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	29 - 43, 112 - 116	
2 - 25	Olumsuz etkileri gidermek için süreçler	Sürdürülebilirlikte Pozitifiz	29 - 43	
2 - 26	Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	İş Etiği ve Yasal Uyum	76 - 84	



GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası, Kaynak ve / veya Doğrudan Cevaplar	Ek Bilgi ve İhmal Nedenleri
Genel Açıklamalar				
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2 - 27 Yasa ve Yönetmeliklere Uyum	Yasal Uyum	81 - 84	
	2 - 28 Üyelik Ortaklıkları	Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Kuruluşlar	143	
	2 - 29 Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaşlarımız	37 - 39	
	2 - 30 Toplu iş sözleşmeleri	İnsana Yakışır İşyeri	109 - 129	
Öncelikli Konular				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Sürdürülebilirlik Öncelikleri	33 - 36	
	3 - 2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri	33 - 36	
İnsana Yakışır İş Yeri				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsana Yakışır İşyeri	109 - 129	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201 - 3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	112 - 116	
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202 - 1 Cinsiyete göre standart giriş seviyesi ücretinin yerel asgari ücrete göre oranları	Sosyal Performans Göstergeleri	151 - 157	
GRI 401: İstihdam 2016	401 - 1 İşe yeni alım ve çalışan devir hızı	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi Sosyal Performans Göstergeleri	112 - 116, 151 - 157	
	401 - 2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	112 - 116	
	401 - 3 Ebeveyn izni	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi Sosyal Performans Göstergeleri	112 - 116, 151 - 157	



GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası, Kaynak ve / veya Doğrudan Cevaplar	Ek Bilgi ve İhmal Nedenleri
İnsana Yakıdır İş Yeri				
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403 - 1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	120 - 123	
	403 - 2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	120 - 123	
	403 - 3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	120 - 123	
	403 - 4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	120 - 123	
	403 - 5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	120 - 123, 151 - 157	
	403 - 6 İşçi sağlığının teşvik edilmesi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	120 - 123	
	403 - 7 Doğrudan iş ilişkileriyle bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	120 - 123	
	403 - 8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	120 - 123, 151 - 157	
	403 - 9 İşle ilgili yaralanmalar	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	120 - 123, 151 - 157	
	403 - 10 İş kaynaklı hastalıklar	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	120 - 123, 151 - 157	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404 - 1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri	151 - 157	
	404 - 2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi Sosyal Performans Göstergeleri	112 - 116, 151 - 157	
	404 - 3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri	151 - 157	



GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası, Kaynak ve / veya Doğrudan Cevaplar	Ek Bilgi ve İhmal Nedenleri
İnsana Yakışır İş Yeri				
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405 - 1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri	151 - 157	
	405 - 2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Sosyal Performans Göstergeleri	151 - 157	
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406 - 1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Sosyal Performans Göstergeleri	151 - 157	
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü 2016	407 - 1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	117 - 119	
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408 - 1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	İş Etiği ve Yasal Uyum	76 - 84	
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409 - 1 Zorla ve zorunlu çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	İş Etiği ve Yasal Uyum	76 - 84	
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410 - 1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitilmiş güvenlik personeli	Sosyal Performans Göstergeleri	151 - 157	
Veri Mahremiyeti ve Siber Güvenlik				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	Veri Mahremiyeti ve Siber Güvenlik	97 - 98	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418 - 1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	Veri Mahremiyeti ve Siber Güvenlik	97 - 98	



GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası, Kaynak ve / veya Doğrudan Cevaplar	Ek Bilgi ve İhmal Nedenleri
Dijital Kapsayıcılık ve Müşteri Deneyimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	Dijital Kapsayıcılık ve Müşteri Deneyimi	99 - 108	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416 - 1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Dijital Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, Kurumsal Sosyal Sorumluluk	99 - 108, 127 - 129	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417 - 1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Tarife ve Paketlerde Yenilikçilik ve Şeffaflık, Dijital Hakların Desteklenmesi, Sosyal Performans Göstergeleri	103 - 106, 107 - 108, 151 - 157	
	417 - 2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uygunsuzluk vakaları	Sosyal Performans Göstergeleri Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar	151 - 157, 274 - 343	
	417 - 3 Pazarlama iletişimi ile ilgili uygunsuzluk vakaları		151 - 157, 274 - 343	
Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler	124 - 126	
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202 - 2 Yerel topluluktan işe alınan üst yönetimin oranı	Sosyal Performans Göstergeleri	151 - 157	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203 - 2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler	124 - 126	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204 - 1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler Sosyal Performans Göstergeleri	124 - 126, 151 - 157	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413 - 1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları içeren operasyonlar	Yerel Kalkınma ve Yerli Teknolojiler	124 - 126	



GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası, Kaynak ve / veya Doğrudan Cevaplar	Ek Bilgi ve İhmal Nedenleri
İş Sürekliliği ve Sorumlu Değer Zinciri				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Sürekliliği ve Sorumlu Değer Zinciri	85 - 95	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203 - 1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Dijital Teknolojiler ve İnovasyon	67 - 75	
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308 - 2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan aksiyonlar	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	93 - 95	
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414 - 2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan aksiyonlar	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	93 - 95	
İş Etiği ve Yasal Uyum				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Etiği ve Yasal Uyum	76 - 84	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201 - 1 Yaratılan ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Güçlü Finansal Performans	54 - 60	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205 - 1 Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar	Yolsuzlukla Mücadele	80	
	205 - 2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerine yönelik eğitim ve iletişim çalışmaları	Yolsuzlukla Mücadele	80	
	205 - 3 Kesinleşmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Yolsuzlukla Mücadele	80	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206 - 1 Rekabet karşıtı davranışlar, anti-tröst ve tekelleşme uygulamaları için yasal işlemler	Adil Rekabet	79	
GRI 207: Vergi 2019	207 - 1 Vergiye yaklaşım	Yasal Uyum	81 - 84	
	207 - 4 Ülke bazında raporlama	Yasal Uyum, Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar	81 - 84, 274 - 343	



GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası, Kaynak ve / veya Doğrudan Cevaplar	Ek Bilgi ve İhmal Nedenleri
İklim Etkilerinin Yönetilmesi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	İklim Etkilerinin Yönetilmesi	131 - 137	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201 - 2 İklim değişikliği kaynaklı finansal uygulamalar, riskler ve fırsatlar	TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	214 - 268	
GRI 302: Enerji 2016	302 - 1 Organizasyon İçi Enerji Tüketimi	TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	214 - 268	
	302 - 3 Enerji Yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	149 - 150, 214 - 268	
	302 - 4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Enerjinin Verimli Kullanılması Çevresel Performans Göstergeleri	133 - 135, 149 - 150	
GRI 303: Su ve Atıksu 2018	303 - 1 Ortak bir kaynak olarak su ile etkileşimler		137, 214 - 268	
	303 - 3 Su çekimi	Suyun Verimli Kullanılması TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	137, 214 - 268	
	303 - 5 Su tüketimi		137, 214 - 268	
GRI 101: Biyoçeşitlilik 2024	101 - 1 Biyoçeşitliliği durdurma ve tersine çevirme politikaları	İklim Etkilerinin Yönetilmesi	131 - 137	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305 - 1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları		214 - 268	
	305 - 2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları		214 - 268	
	305 - 3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	214 - 268	
	305 - 4 Sera gazı emisyon yoğunluğu		214 - 268	
	305 - 7 Azot oksitler (NOx), kükürt oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları		Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	136



GRI Standardı	Açıklama	Konu Başlığı	Sayfa Numarası, Kaynak ve / veya Doğrudan Cevaplar	Ek Bilgi ve İhmal Nedenleri
Döngüsel Ekonomi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	Döngüsel Ekonomi Uygulamaları	138 - 141	
GRI 306: Atık 2020	306 - 1 Atık oluşumu ve atıklarla ilgili önemli etkiler	Sorumlu Atık Yönetimi	139 - 141	
	306 - 2 Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Sorumlu Atık Yönetimi	139 - 141	
	306 - 3 Oluşan atık	Sorumlu Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	139 - 141, 149 - 150	
	306 - 4 Bertaraftan uzaklaştırılan atıklar	Çevresel Performans Göstergeleri	149 - 150	
	306 - 5 Bertaraf işlemine yönlendirilen atıklar	Çevresel Performans Göstergeleri	149 - 150	
Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	127 - 129	
Dijital Teknolojiler ve İnovasyon				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 - 3 Öncelikli konuların yönetimi	Dijital Teknolojiler ve İnovasyon	67-75	



UNGC İlerleme Tablosu

Konu	UNGC İlkeleri	Rapor Bölümü
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı	Sürdürülebilirlikte Pozitifiz Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli	Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	
Çevre	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	İnsana Yakışır İşyeri Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	İklim Etkilerinin Yönetilmesi Döngüsel Ekonomi Uygulamaları
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmeli	
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	İklim Etkilerinin Yönetilmesi Döngüsel Ekonomi Uygulamaları Yerli Kalkınma ve Yerli Teknolojiler
	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	İş Etiği ve Yasal Uyum



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Tablosu

		UYUM DURUMU					Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi/Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Sürdürülebilirlik Öncelikleri	
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik Yönetişimi	
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				down Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	



		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi/Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X					Ekonomik Performans Göstergeleri Sosyal Performans Göstergeleri Çevresel Performans Göstergeleri
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					Sürdürülebilirlikte Pozitifiz
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X					Sürdürülebilirlik Yönetimi TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X					Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.		X			TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından sürdürülebilirlik güvence denetimine tabi tutulmuş olup raporda yer alan açıklamalar ve ilgili performans göstergeleri bu kapsamda değerlendirilmiştir.	TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X					Sürdürülebilirlik Yönetimi İklim Etkilerinin Yönetilmesi TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu



		UYUM DURUMU					Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi/Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				Rapor Hakkında TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Güçlü Kurumsal Yönetim	
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				İklim Etkilerinin Yönetilmesi TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Kuruluşlar	
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu	



		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi/Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					Enerjinin Verimli Kullanılması Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması Çevresel Performans Göstergeleri
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X					Enerjinin Verimli Kullanılması Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X					İklim Etkilerinin Yönetilmesi TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Sürdürülebilirlik Yönetimi İklim Etkilerinin Yönetilmesi Döngüsel Ekonomi Uygulamaları TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X					Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X					İklim Etkilerinin Yönetilmesi
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X					Çevresel Performans Göstergeleri
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X					Çevresel Performans Göstergeleri



		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi/Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					Enerjinin Verimli Kullanılması
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X					Çevresel Performans Göstergeleri
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X					Enerjinin Verimli Kullanılması Çevresel Performans Göstergeleri
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X					Çevresel Performans Göstergeleri
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X					TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X					TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X					Sürdürülebilirlik Yönetişimi



UYUM DURUMU

EVET

HAYIR

KISMEN

İLGİSİZ

AÇIKLAMA

Kamuya Açıklanan Bilgilere
İlişkin Rapor Bilgisi/Bağlantı

C. Sosyal İlkeler

C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Çalışan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık



		UYUM DURUMU					
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi/Bağlantı
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X					Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Veri Mahremiyeti ve Siber Güvenlik
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X					İş Etiği ve Yasal Uyum
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X					Kurumsal Sosyal Sorumluluk
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					Sosyal Performans Göstergeleri



UYUM DURUMU

EVET

HAYIR

KISMEN

İLGİSİZ

AÇIKLAMA

Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi/Bağlantı

C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Dijital Kapsayıcılık ve Müşteri Memnuniyeti
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X				Paydaşlarımız
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X				Rapor Hakkında TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Kuruluşlar
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X				Yatırımcı İlişkileri

D. Kurumsal Yönetim İlkeleri

D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				Paydaşlarımız
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Kurumsal Sosyal Sorumluluk Sosyal Performans Göstergeleri



Grup Şirketleri

● Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.

Atmosware, 2021 yılında, yazılım geliştirme alanında yenilikçi ürünler oluşturmak, bu alanda uzman yazılımcılar yetiştirmek ve hem yerel hem de uluslararası düzeyde hizmetler sunmak amacıyla kurulmuştur.

Atmosware, kuruluşundan bu yana her yıl Turkcell Akademi ile beraber “Gençlere Yatırım, Geleceğe Yazılım” adlı Eğitim Programı düzenlemektedir. Bu programı başarı ile tamamlayan 160’a yakın yazılımcıyı bünyesine dâhil etmiştir. Bu süreçte, usta-çırak ilişkisini benimseyerek, deneyimli yazılımcılara da istihdam fırsatı sunmuş ve bilişim teknolojileri alanındaki kadrosunu 450'nin üzerine çıkarmıştır.

Atmosware, bilişim sektöründe verdiği hizmetlerle yalnızca şirket içi değil, aynı zamanda ekosistemdeki diğer teknoloji firmalarına da yazılım ürünleri geliştirme konusunda katkı sağlamaktadır. Uzaktan çalışma modelini benimseyen Atmosware, Türkiye'nin 53 farklı şehrindeki çalışanlarıyla faaliyet göstermektedir.

● BeST

Temmuz 2008'de Turkcell Grubu bünyesine dâhil olan BeST (Belarusian Telecommunications Network), Belarus mobil iletişim pazarında Life markası ile hizmet sunmaktadır.

Life, Kasım 2009'da Belarus'ta 3G hizmetlerini sunan ilk mobil operatör olmuştur. Life, 31 Aralık 2025 verilerine göre, nüfusu 1000'i aşan tüm yerleşim merkezlerinde 2G ve 3G servislerini sunarak, Belarus genelinde %99,8'lik nüfus kapsaması ve %93,1'lik coğrafi kapsama alanına ulaşmıştır.

Belarus'ta 4G mobil telekomünikasyon altyapılarının kurulması ve işletilmesi, mevzuat gereği münhasıran tek altyapı operatörü olan beCloud tarafından gerçekleştirilmektedir. Life, abonelerine sunduğu 4G hizmetini beCloud altyapısını kullanarak sağlamaktadır. Life, Ağustos 2016'da beCloud tarafından kurulan LTE altyapısını üzerinden 4G hizmetlerini sunan ilk iki operatörden biri olmuştur. 2025 yılı verilerine göre Life, 4G LTE teknolojisiyle ülke genelinde %98,7'lik nüfus kapsama oranına ve %89,2'lik coğrafi yaygınlığa sahiptir. Aynı model 5G için de uygulanacak olup toptan seviyede beCloud tarafından sağlanacak 5G hizmetinin müşterilerimize sunumuna da 2026'da başlanması hedeflenmektedir.

4G abonelerinin payı 2025 yılında 3 ay aktif veri kullanıcılarının %94'üne ulaşmıştır. 4G hizmetlerinin artan penetrasyonu, kullanıcı başına aylık ortalama veri tüketiminin 22,7 GB'a ulaşmasıyla sonuçlanmıştır. 4G şebekesi 2025 yılı sonu itibarıyla toplam veri trafiğinin %86'sını taşımaktadır.

Life, abonelerini 4G kullanıcılarına dönüştürerek iletişim hizmetleri servis sağlayıcısından dijital operatöre dönüşümün stratejisini sürdürmektedir. Dijital kanallardan yapılan hat aktivasyonlarını ve dijital kanalların toplam müşteri kazanımındaki payını artırmak, mobil uygulama ve web kanalındaki self servis yeteneklerini geliştirmek, dijital hizmet portföyünü ve penetrasyonunu genişletmek, 2026 yılında dijitalleşme yolculuğunu yönlendirmeye devam edecek temel girişimlerdir. Bu kapsamda telekom, finansal servisler, eğlence ve e-ticaret modüllerini içeren ekosistem uygulaması Aralık 2025'te müşterilerin kullanımına açılmıştır.

Müşterilerin dijital deneyimini zenginleştirmek için bağlantı ve içeriği bir araya getiren Life, Turkcell'in dijitalleşme stratejisine uygun olarak veri hizmetleri ve geniş dijital hizmetler portföyü ile ARPU büyümesini desteklemektedir. Bu doğrultuda Life, dijital servisler portföyünde müzik, video, oyun, güvenlik, dijital yayın ve dijital eğitim platformları sunmaktadır. 2025 yıl sonu itibarıyla 3 aylık aktif abonelerin %55'i en az bir dijital servis veya çözüm kullanmaktadır.

● Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Global Bilgi, 1 Ekim 1999 tarihinde özellikle Turkcell Grubu için telepazarlama, telesatış ve çağrı merkezi hizmetleri sunmak üzere kurulmuştur. Turkcell Global Bilgi, tüm kanallardaki müşteri temas noktalarını yönetmekte ve başta bankacılık, perakende, e-ticaret, sigortacılık ve havayolu olmak üzere özellikle 100'ün üzerinde şirkete dijital teknolojiler, teknolojik destek hizmetleri ve müşteri hizmetleri sunmaktadır.

2016 yılında kendisini Müşteri Deneyimi Merkezi olarak konumlandığını duyuran Turkcell Global Bilgi, müşteri deneyimlerini daha derinlemesine analiz etmeye başlamış ve bu süreçte önemli bir deneyim kazanmıştır. 4 Ağustos 2017 tarihinde Turkcell Global Bilgi, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Ar-Ge merkezi belgesi almıştır.



● Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. (Global Tower)

Turkcell Global Bilgi, çağrı merkezi hizmetlerinin yanı sıra dijitalleşmeyi destekleyen kapsamlı çözümler sunmaktadır. Bu çözümler arasında iş süreçlerini otomatikleştiren robotik süreç otomasyonu (RPA), iletişim altyapılarının bulut ortamında yönetilmesine olanak tanıyan bulut tabanlı telefon çözümleri ile dijital müşteri temsilcileri, canlı sohbet ve chatbot uygulamaları, sosyal medya platformları ve görüntülü çağrı merkezi teknolojileri yer almaktadır. Bu dijital teknolojiler, müşteri etkileşim süreçlerinin daha verimli, daha hızlı ve çok kanallı bir şekilde yönetilebilmesini sağlamak amacıyla hizmet olarak geliştirilmekte ve sunulmaktadır.

Türkiye'nin lider kule şirketi olan Global Tower, bugün itibarıyla dört ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Telekom operatörleri, radyo-TV yayıncıları, internet servis sağlayıcıları, enerji şirketleri ile kamu kuruluşlarına, kule kiralama, kule yap-sat ve kule bakım konularında hizmet veren Global Tower, uçtan uca hizmet anlayışı çerçevesinde, uydu servisleri alanında da müşterilerine çözüm sunmaya başlamıştır. Global Tower, coğrafi yedekliliğe sahip kendi altyapısı üzerinden bugün itibarıyla iki binin üzerinde noktada kapalı devre uydu hizmetleri sunmakta olup, ürün gamını ve servis çeşitliliğini uydu sektörü trendlerini takip etmek suretiyle artırmayı hedeflemektedir.

Global Tower'ın 2025 yıl sonu itibarıyla sahip olduğu 10.646 adetlik kule portföyünün dağılımı şu şekildedir:

(1) Türkiye: 9.694
(sahip olunan: 5.233,
kullanım hakkı: 2.155,
kontrat yönetimi: 2.306)

(2) Belarus: 837 (kullanım hakkı)

(3) KKTC: 115 (kullanım hakkı)

● Kuzey Kıbrıs Turkcell

1999 yılında Turkcell'in %100 iştiraki olarak kurulan Kuzey Kıbrıs Turkcell, Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu tarafından yayımlanan 2025 yılı üçüncü çeyrek verilerine göre, telemetri hariç %56'lık aktif abone pazar payı ve nüfusun neredeyse tamamını kapsayan altyapısı ile KKTC'nin lider operatörü olarak faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell, 4G/5G ihalesinde en geniş frekans bandını alarak 7 Eylül 2023 tarihinde 4.5G'yi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde hizmete sunan ilk operatör olmuştur. Böylelikle %99,6 nüfus kapsamı ile bu hizmeti Kuzey Kıbrıs'ta 10 ay içinde hayata geçirerek müşterilerini 3G'ye göre 10 kata kadar daha hızlı internet altyapısına kavuşturmuştur. Turkcell Grup içerisinde 5G yetkilendirmesini ilk alan şirket olan Kuzey Kıbrıs Turkcell, 2024 yılında adada 5G demolarına başlamış, birçok bölgede müşterilerin 5G hızını deneyimlemelerini sağlamıştır. 2026 yılında ilk 5G sinyalini vermek üzere lisans yetkilerini kullanacaktır.

KKTC'de 2018 yılında sabit internet pazarına girdiği Lifecell Digital Ltd. Şirketi ile bu alanda da hizmetlerini başarılı bir şekilde sürdürmektedir. Bu çerçevede, %23 pazar payı ile sabit internet sektöründe pazarda ikinci konumda olan KKTCCELL yeni dönemde mobil üzerinden sabit ev internetine ağırlık vermeyi hedeflemektedir.

● Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Superonline, 2009 yılında iştirakimiz Tellcom (2004 yılında Bilişim Telekomünikasyon olarak kurulmuş olup 2006 yılında Tellcom olmuştur) ile Çukurova Grubu'ndan alınan Superonline'nin birleşmesiyle kurulmuştur. Turkcell Superonline markası ile bireysel, kurumsal ve operatör müşterilerine telekomünikasyon hizmetleri vermektedir. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından, İnternet Servis Sağlayıcılığı, Sabit Telefon Hizmeti, Altyapı İşletmeciliği Hizmeti, Uydu Haberleşme Hizmeti, Kablolu Yayın Hizmeti ve Sanal Mobil Şebeke Hizmeti vermek üzere yetkilendirilmiştir.

Turkcell Superonline, kurumsal ve operatör müşterilerine; ses taşıma ve sonlandırma, internet, noktadan noktaya veri bağlantıları ve şebeke güvenliği çözümleri sunmaktadır. 2008'den bu yana uyguladığı İpek Yolu'nu Fiber Yolu'na dönüştürme ve Türkiye'yi internet üssü yapma vizyonlarına uygun olarak, 2025 yılında 16 sınır bağlantı noktası ile 39 TB'den fazla kapasite taşımıştır.



● Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş.

Kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuğunun bir parçası olmak ve bu alanda onlara stratejik teknoloji ortağı olarak liderlik etmek amacıyla kurulan Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. (DBS) kurumsal müşterilerimize yönetilen hizmetler, iş uygulamaları, yeni nesil teknolojiler, veri merkezi, bulut çözümleri, siber güvenlik ve gerekli platformların sağlanması olmak üzere birçok farklı alanda hizmet sunmaktadır. Ayrıca, kurumsal müşterilerimizin yeni teknoloji yatırım planlarında en uygun finansal model ile ilerlemelerine katkı sağlanmaktadır.

DBS 2025'te veri merkezi pazarında Tier sertifikalı arzda en yüksek pazar payına sahip oyuncu olmuş ve yüzde 57'lik güçlü bir büyüme göstermiştir. İlaveten, Google Cloud ile Türkiye'nin ilk hiper ölçekli bulut bölgesinin kurulması ve bu bölge üzerinden tüm Google Cloud servislerinin Türkiye'de sunulması üzerine uzun vadeli ve stratejik bir iş birliğine imza atılmıştır.

DBS tarafından bugüne kadar kurumsal müşterilerin iş modellerine özel terzi usulü, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir binlerce dijital dönüşüm projesi hayata geçirilmiştir. Şirket, kamu-özel ortaklığı (PPP) modeliyle hayata geçirilen şehir hastaneleri projelerinde, tüm teknoloji altyapılarının donanım ve yazılım katmanlarıyla uçtan uca kurulumunu yapmak ve bu altyapıyı işletmek suretiyle 8 şehir hastanesinde toplam 10 binin üzerindeki yatak kapasitesi ile sektör lideri konumundadır.

DBS, bu ve benzeri projelerin çıktısı olarak, IDC verilerine göre Türkiye'de BT Hizmetleri alanında beş yıldır pazar lideri konumundadır.

● Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. hayat dışı sigorta sektöründe Wiyo markası altında faaliyet göstermektedir. Şirket; Kaza, Hastalık/ Sağlık, Genel Zararlar, Genel Sorumluluk, Finansal Kayıplar, Hukuksal Koruma, Yangın ve Doğal Afetler branşlarında ruhsatlara sahiptir.

Ürün portföyünde, cep telefonu koruma sigortası, kredi koruma sigortası, ferdi kaza sigortası, DASK ve Turkcell Grup şirketlerini kapsayan siber güvenlik sigortası yer almaktadır.

Amiral gemisi olan cihaz koruma sigortası "Akıllım Güvende", bireysel Turkcell müşterilerine sunulmakta olup; bu ürünün satış, poliçeleşme, hasar yönetimi ve müşteri hizmetleri süreçleri uçtan uca Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. tarafından yönetilmektedir.

Bu konumlandırma ile şirket, Türkiye'de ana faaliyeti akıllı telefon sigortası olan tek sigorta şirketi olma özelliğini taşımaktadır.

● Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş.

2018'de kurulan Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş., Turkcell Grup şirketlerinin en avantajlı şekilde elektrik tedarikini sağlaması amacıyla enerji maliyetlerinin yönetilmesi ve yenilenebilir enerji yatırımları dâhil olmak üzere enerji operasyonlarının koordinasyonundan sorumludur. Turkcell Enerji Çözümleri, yenilenebilir enerji üretim alanında yapmış olduğu yatırım ve projeleriyle enerji sektöründeki portföyünü genişletmekte ve sektördeki payını artırmayı hedeflemektedir.

Bu faaliyetler kapsamında Turkcell'e ait binalarda öz tüketim modeli doğrultusunda yenilenebilir enerji yatırımlarının hayata geçirilmesine öncülük edilmiş, başta çatı tipi güneş enerjisi santralleri olmak üzere çeşitli projeler devreye alınmıştır. 2021 yılında 18 MW kapasiteli bir rüzgâr enerji santralini portföyüne dâhil eden Turkcell Enerji Çözümleri, 2025 yılında 4 farklı ilde güneş enerjisi santralleri devreye alarak diğer yenilenebilir enerji yatırımlarıyla birlikte şirketin yenilenebilir enerji kurulu gücü 87 MW seviyesine çıkmıştır. Çevre dostu kaynakların kullanılmasına ilişkin çalışmalar kapsamında alınan sertifikalar ile %100 yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik tedarik edilmektedir.

Önümüzdeki dönemlerde de yenilenebilir enerji yatırımlarına devam edilerek, Turkcell'in sıfır karbon salımı hedefine katkı sağlanması hedeflenmektedir.



● Turkcell Finansman A.Ş.

Türkiye finansman sektörünün kilit oyuncularından biri olan Turkcell Finansman A.Ş., Financell markası ile kurumsal ve bireysel müşterilerinin teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçlarının yanı sıra GES kredisi (güneş enerjisi sistemleri finansman kredisi), taşıt, mobilya, beyaz eşya gibi alanlarında finansman kredisi çözümleri sağlamaktadır.

Tüm Türkiye'deki 873 Turkcell mağazası, 2.340 DSN+ (dijital satış noktası) mağazası ve dijital satış kanallarıyla hizmet veren Financell, finansman sektöründe en yüksek müşteri sayısı ile lider konumunu yıllardır korumaktadır.

Bugüne kadar yaklaşık 19 milyon adet ve 75 milyar TL tutarında kredi kullandıran Turkcell Finansman A.Ş. 2021 yılında dijital dönüşüm kredisiyle kurumsal krediler alanında da aktif hale gelmiştir. Diğer taraftan, 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilen kredi risk altyapısı ve dijital dönüşüm projeleri sayesinde etkin kredi değerlendirmesi yapan şirket, kredi riskini başarılı bir şekilde yönetmeye devam etmektedir. Financell, 2021 yılı içerisinde kurumsal ve Superonline müşterilerine de finansman hizmeti vermeye başlamış, 2022 yılında dijital tatil kredisi ve taşıt kredisi gibi yeni ürünlerle Turkcell dışı kanallarda da faaliyet göstermeye başlamıştır. 2023'te ise Financell yeşil enerji finansmanı alanına yoğunlaşarak özellikle deprem bölgesinde yeniden kalkınmanın sürdürülebilirliği için GES projelerine avantajlı kredi imkânı sunmuştur.

Bunun yanı sıra 2022 yılında başladığı Taşıt Kredisi, Kurumsal Kredi ve Alışveriş Kredisi alanlarında derinleşme sağlamıştır. 2023 yılında Financell, kurumsal firmalara tedarikçi finansmanı kapsamında finansman sağlamaya başlamıştır. 2024 yılında ise müşteri segmentasyonunu geliştirdiğini bir projeye kişiye özel faiz oranları sunduğu kredi modelini hayata geçirmiştir. Son olarak, 2025 yılının son çeyreği itibarıyla, yabancı para finansmana ihtiyaç duyan firmalara yabancı para cinsinden kredi imkânı sunmaya başlamıştır.

● Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (Paycell), 2016 yılında BDDK'dan aldığı ödeme hizmetleri lisansına 2017 yılında e-para lisansını da eklemiştir. Geçtiğimiz 10 yıl içerisinde dünya üzerinde hızlı bir techfin dönüşümü gerçekleşirken, Türkiye pazarı da sahip olduğu cazip iç dinamikler ile techfin servislerinin yaygınlaşması için yüksek bir potansiyel göstermektedir. Özellikle yüksek orandaki genç nüfus, yüksek akıllı cihaz kullanım oranı, banka hesabı olmayan yaklaşık 30 milyon potansiyel kullanıcı, kartla ve dijital ödemelerin artmasına rağmen hala önemli yer tutan nakit ödemeler ve yükselen e-ticaret hacmi, techfin çözümlerinin kullanımındaki hızlı artışı desteklemektedir.

Tüm bu ihtiyaçlar ve değişen alışkanlıklar doğrultusunda Paycell bireysel müşterilerin günlük finansal ihtiyaçlarını tek bir dijital deneyim altında buluşturan; ön ödemeli karttan açık bankacılığa, fatura ödemedeki, TR Karekod üzerinden tüm banka kartlarıyla kolaylıkla ödemeye kadar uzanan kapsamlı çözümler sunmaktadır. Bunun yanı sıra ticari işletmelere sağladığı Android POS, Sanal POS ve Linkle Ödeme çözümleriyle güvenli, hızlı ve esnek ödeme altyapısı sağlayarak uçtan uca bütünsel finansal hizmetleriyle müşterilerin dijital dönüşümüne güç katmakta, kapsayıcı ve sürdürülebilir finansal ekosistemiyle sektörün geleceğini şekillendirmeyi amaçlamaktadır.



● Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.

2018 yılında kurulmuş olan Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., bir sigorta acentesi olarak faaliyet göstermekte ve Turkcell ile grup şirketleri için kurumsal sigortalara aracılık etmektedir.

● Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Togg)

Turkcell, %23 hisse oranı ile Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (Togg) ortakları arasında yer almaktadır. Togg, alt markaları Trugo ve Trumore'la birlikte, akıllı ve bağlantılı cihazlar etrafında oluşturduğu ekosistem dahilinde yeni teknolojiler, hizmetler, kullanıcı deneyimleri ve yeni iş modelleri geliştirmektedir.

Gemlik Togg Teknoloji Kampüsü'nde üretilen C segmentindeki ilk akıllı cihaz olan T10X'in 2023 yılında satılmaya başlanmasının ardından yine C segmentindeki T10F, 2025 yılında Türkiye'de pazara sunuldu. T10X ve T10F, 2025 yılı Eylül sonu itibarıyla Almanya'da da satışa sunuldu. T10X ile birlikte T10F'in de Almanya'da satışa sunulması, markanın Avrupa açılımında önemli bir aşamayı temsil etmektedir. 2025 yılı sonu itibarıyla Türkiye yollarında 88 bini aşkın Togg bulunmaktadır.

Akıllı ve bağlantılı cihazlar etrafında oluşturulan ekosistem kapsamında Turkcell ve Togg arasında mobilitede yeni hizmetler, yeni kullanıcı deneyimleri ve yenilikçi iş modelleri geliştirilmektedir. Bu doğrultuda, 2022 yılında Paycell ile imzalanan stratejik iş birliği anlaşmasıyla mobilite deneyimine yenilikçi ödeme sistemleri ve dijital finansal çözümler entegre edilmiştir. 2023 yılında ise dijital müzik platformu fizy ile yapılan iş birliği sayesinde Togg kullanıcıları araç içinde zengin bir dijital müzik deneyimine erişmeye başlamıştır.

Bu kapsamlı iş birlikleri hem kullanıcı deneyimini güçlendirmekte hem de Togg'un akıllı, bağlantılı ve kullanıcı odaklı mobilite vizyonunu destekleyen güçlü bir ekosistem sinerjisi yaratmaktadır.

Grup Şirketlerimiz bölümünde tüm iştiraklerimize yer verilmemektedir. Tüm iştiraklerimizin bilgisine Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar 1. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

→ [İlgili sayfaya gidin.](#)



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell" veya "Şirket"), yüksek standartlarda kurumsal yönetimin, başarılı iş uygulamalarını devam ettirmek ve Şirket'in pay sahiplerine uzun dönemli iktisadi değer sağlamak için önemli olduğu inancıyla, paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; Şirket, faaliyetlerinde kurumsal yönetimin temelini oluşturan "eşitlik", "şeffaflık", "hesap verebilirlik" ve "sorumluluk" kavramlarını benimsemiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.")'na ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın ikincil düzenlemeleri ile kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir.

Yatırımcı ilişkileri Bölümü kurmak suretiyle halka açıldığımız günden itibaren başlatılan ve 2003 yılında ivme kazandırılan kurumsal yönetim çalışmaları paralelinde, Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmaları, ilkeler doğrultusunda işletilmeye başlanmıştır.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmakta ve ilgili mevzuatta uyulması zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyumu amaçlamakta; ancak bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam olarak örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanmamıştır. Bunun yanı sıra, uyulması zorunlu kurumsal yönetim ilkelerine uyuma azami özen gösterilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayanlara ilişkin açıklamalara faaliyet raporunda; i) Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF"), ii) Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve iii) raporun diğer ilgili bölümlerinde yer verilmiştir. Bu çerçevede;

Mevzuat ve dünyadaki iyi uygulamalar dikkate alınarak, Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü'nün aşağıda belirtilen yöntem ve uygulamaya yönelik çalışmaları neticesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi önerisi dahilinde yönetim kurulu performans değerlendirme formları hazırlanmış ve Yönetim Kurulu'nun yönlendirmesiyle, tüm Yönetim Kurulu üyelerince ayrı ayrı "yönetim kurulu performans değerlendirmesi" 2021 yılından itibaren Şirket faaliyetleri için gerçekleştirilmektedir:

(1) Değerlendirme formatının kapsamı aşağıdaki başlıklar altında belirlenmiştir;

(a) Yönetim Kurulu'nun toplantıları öncesinde veya esnasında bilgilendirilmesi: Toplantı gündem maddelerine yönelik zamanında, açık ve kapsamlı bilgilendirme yapıp yapılmadığı, finansal bilgilerin önemli konu ve trendleri vurgulayıp vurgulamadığı, toplantıların etkinliği ile tarafsızlığı gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti,

(b) Yönetim Kurulu'nun yapısı ve işleyişi: Üyelerin gerekli nitelik, deneyim ve becerilere sahip olup olmadığı, yeterli sayıda toplantı yapıp yapılmadığı, komitelerin işleyişi gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti,

(c) Yönetim Kurulu'nun dinamiği: Etkin üst gözetim olup olmadığı, yıllık iş planının yeterince gözden geçirilip geçirilmediği, Şirket'in değer, misyon, strateji, iş planlarının önemli konulara yansıtılıp yansıtılmadığı, finansal göstergelerin gereğince izlenip izlenmediği gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti, ve

(d) Yönetim Kurulu üyelerinin davranış standartları: Çıkar çatışması durumları olup olmadığı, yeterli katkı yapıp yapılmadığı gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti ölçümlenmek üzere belirli bir skala dahilinde ele alınmıştır.

(2) Yukarıda belirlenen format dahilinde Yönetim Kurulu üyeleri ayrı ayrı değerlendirme yapmıştır.

(3) Yönetim Kurulu üyelerinin geri bildirimleri gözden geçirilmiştir.

(4) Gözden geçirilen ve analiz edilen geri bildirimler dahilinde süreç iyileştirici aksiyonlar belirlenmiştir.



Değerlendirme süreci sonrasında tespit edilen iyileştirme alanlarının daha ileri kurumsal yönetim uygulamalarına temel olması hedefi doğrultusunda takip eden yıllarda kurumsal seviyede birçok aksiyon alınmıştır.

2025 yılı içerisinde, Yönetim Kurulu'nun 2024 yılına yönelik gerçekleştirdiği performans değerlendirmesi sürecinde tespit edilen iyileştirme alanları ele alınarak şirket içerisinde ilgili bölümlerle birlikte odak alanları belirlenmiştir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu ve Komitelerinin yapısı, işleyişi ve dinamiğini geliştirecek önemli kurumsal yönetim iyileştirmeleri tamamlanmış, artan jeopolitik riskler ve iş dünyasına etkileri şirketin paydaşlarıyla bütüncül olarak Yönetim Kurulu seviyesinde takip edilmiştir. 2025 yılına dair Yönetim Kurulu performans değerlendirme süreci; Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü'nün tasarlayarak Kurumsal Yönetim Komitesi'nde sunduğu ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin de Yönetim Kurulu'na önerdiği aşağıdaki yöntem dahilinde tamamlanmıştır.

18 Aralık 2025'te ABD'de imzalanarak yürürlüğe giren ve şirketimize de uygulanan "Holding Foreign Insiders Accountable Act" (HFIAA) uyarınca, yabancı özel ihraççıların yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticileri, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Kanunu'nun 16(a) bölümüne tabi kılınmış ve bu doğrultuda söz konusu kişilerin Şirket menkul kıymet sahipliklerini ve işlemlerini kamuya açıklaması zorunlu hale getirilmiştir. Şirketimiz, uluslararası sermaye piyasası düzenlemelerine, kendisine uygulandığı ölçüde uyumu şeffaflık ilkeleri doğrultusunda sağlamak için gerekli adımları atmaya devam etmektedir.

SPK mevzuatı ile Türk Ticaret Kanunu başta olmak üzere ilgili mevzuat çerçevesindeki diğer hususlara ilişkin açıklamalarımız aşağıda yer almaktadır:

- (1) 2025 yılı içerisinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.
- (2) Şirketimiz yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
- (3) 2025 yılında Şirket Esas Sözleşmesi, 1 kez tadil edilmiştir.
- (4) Şirket sermayesi Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalmamıştır.
- (5) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
- (6) 2025 yılında Yönetim Kurulunda değişiklik olmamıştır.

Gelecekte Şirketin kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanması için dizayn ettiği mekanizmalarının daha iyi işletilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalara, düzenlemelerdeki gelişmeler ve uygulamalar da göz önüne alınarak, devam edilecektir. URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da yer verilecektir.



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

UYUM DURUMU

EVET

KISMEN

HAYIR

MUAF

İLGİSİZ

Açıklama

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.

X

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.

X

1.3. Genel Kurul

1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.

X

1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.

X

Rutin olarak genel kurul toplantıları öncesinde ilgili kişilerden yapılan bilgi isteminde bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bir bilgi gelmemiştir.

1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.

X



UYUM DURUMU

EVET

KISMEN

HAYIR

MUAF

İLGİSİZ

Açıklama

1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.

X

Bağış ve yardımlara genel kurul gündeminde ayrı bir madde olarak yer verilmekle birlikte bu bağış ve yardımların tutar ve yararlananlarına ilişkin pay sahiplerinin bilgi edinme hakkı kapsamında genel kurulda detaylı yanıt verilmektedir.

1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.

X

Genel kurul toplantı sonuçları basın bülteni yoluyla medya ile paylaşılmıştır.

1.4. Oy Hakkı

1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.

X

1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.

X

Bakınız Esas Sözleşme madde 7.2. ve 7.3.
<https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/TURKCELL-ANA-S%C3%96ZLESME-TR-13092023.pdf>

1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.

X

Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.

1.5. Azlık Hakları

1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.

X

1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.

X

Mevzuatın öngördüğü eşik kullanılmaktadır.



UYUM DURUMU

EVET

KISMEN

HAYIR

MUAF

İLGİSİZ

Açıklama

1.6. Kar Payı Hakkı

1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

X

1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.

X

1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.

X

2025 yılında kâr dağıtımı yapılmıştır.

1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.

X

1.7. Payların Devri

1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.

X

Sermaye Piyasası Kanunu 137/3 halel gelmemek üzere, Esas Sözleşme'nin 7.5. fıkrası hükmü nedeniyle "Kısmen" olarak işaretlenmiştir. Bu kısmi kısıtlama şirketin faaliyet gösterdiği telekomünikasyon sektörüne özgü düzenlemelerden kaynaklanmaktadır.

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi,
2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.

X



UYUM DURUMU

EVET

KISMEN

HAYIR

MUAF

İLGİSİZ

Açıklama

2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.

X

2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.

X

Kurumsal internet sitesinin kamuyu ilgilendiren kısımları İngilizce, Arapça ve Rusça olarak hazırlanmakta olup Yatırımcı İlişkileri sayfası ise Türkçe ve İngilizce olarak sunulmaktadır.

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.

X

2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.

X

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.

X

3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

X

3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.

X

3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.

X



UYUM DURUMU

EVET

KISMEN

HAYIR

MUAF

İLGİSİZ

Açıklama

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.

X

Çalışanların yönetime katılımı yasal düzenlemelere uygun şekilde ve şirket içi düzenlemeleri doğrultusunda muhtelif uygulamalar ile sağlanmaktadır.

3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.

X

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.

X

3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.

X

3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.

X

3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.

X

3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.

X

Çalışanlarımızın Türkiye Cumhuriyeti Anayasasında da ifadesini bulan "Toplantı Hak ve Hürriyetlerine" ve "Sendika Kurma ve Sendikal Faaliyetlerde Bulunma Haklarına" saygı gösterilir. Bununla birlikte, 2025 yılında Turkcell'e herhangi bir yetkili işçi sendikası tarafından yapılmış yazılı başvuru bulunmamaktadır.



UYUM DURUMU

EVET KISMEN HAYIR MUAF İLGİSİZ Açıklama

3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.

X

3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.

X

3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.

X

3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlamaktadır.

X

3.4. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.

X

3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.

X

3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.

X

3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.

X

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.

X

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/etik-kurallarimiz>

3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.

X



UYUM DURUMU

EVET

KISMEN

HAYIR

MUAF

İLGİSİZ

Açıklama

4.1. Yönetim Kurulunun İşlevi

4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.

X

4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.

X

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.

X

4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.

X

4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.

X

4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.

X

4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.

X

4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.

X

4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.

X

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1521305>



UYUM DURUMU

EVET

KISMEN

HAYIR

MUAF

İLGİSİZ

Açıklama

4.3. Yönetim Kurulunun Yapısı

4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.

X

Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası kabul edilmiştir. Çeşitlilik Politikası çerçevesinde en az iki kadın Yönetim Kurulu üyesi olmasına yönelik hedefe ulaşılmıştır.

4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.

X

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.

X

4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.

X

4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.

X

4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.

X

4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.

X

4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

X

4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

X

Şirket dışında başka görevler alınmasına ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler KAP'ta ve faaliyet raporunda yayımlanmaktadır.



UYUM DURUMU

EVET

KISMEN

HAYIR

MUAF

İLGİSİZ

Açıklama

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.

X

Yönetim Kurulu üye sayısı itibari ile üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.

4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.

X

4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.

X

2025 yılında komitelerde dışarıdan danışmanlık hizmeti alınmamıştır.

4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.

X

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.

X

Yönetim kurulunun performansını değerlendirmesine ilişkin bilgiler faaliyet raporunda yer almaktadır.

4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

X

4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.

X

15 Mayıs 2025 tarihli Olağan Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerinin 2024 yılı ücretlerinin korunarak şirket çalışanlarına yıl içerisinde yapılacak ücret zammı ortalaması oranında artış yapılmasına karar verilmiştir.



Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. Pay Sahipleri

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2025 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü 10 yatırımcı konferansı, 2 roadshow ve 2 webinara katılmış, 2 kez portföy yönetim şirketleri ile grup toplantısı düzenlemiştir. Birebir görüşmelerle birlikte toplam 370 görüşme gerçekleşmiştir.
--	--

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı 0

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı 0

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1416754
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunulmaktadır.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	İlke 1.3.9 kapsamında böyle bir işlem gerçekleştirilmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Eşikleri aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Eşiği aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/Bagis-Politikasi-2025.pdf?undefined
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/517918
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Yoktur
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Yoktur



1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı

Vardır

Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları

Bakınız: Esas Sözleşme m.7.2 ve 7.3.
<https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/TURKCELL-ANA-S%C3%96ZLESME-TR-13092023.pdf>

En büyük pay sahibinin ortaklık oranı

%26,2

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği

Hayır

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.

Yoktur

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı

<https://www.turkcell.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalarimiz/detay>

Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni

2025 yılında dağıtılmıştır

Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı

2025 yılında dağıtılmıştır

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi

15.05.2025

Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı

0

Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı

%68,5

Doğrudan temsil edilen payların oranı

%0,00035

Vekaleten temsil edilen payların oranı

%68,5

Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/genel-kurul-bilgileri>

Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı

https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/Turkcell-GK-Tutanak-TR-15052025.pdf?20260202_03

Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası

Sermaye piyasası mevzuatında ilişkili taraf işlemlerinin öngörülen eşiklere bağlı olarak raporlanması yükümlülüğü getirilmiş olduğundan bu yükümlülük gözetilmektedir.

Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)

0

KAP'ta yayımlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1439468>



2. Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları

<https://www.turkcell.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri>

Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm

<https://www.turkcell.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/ortaklik-yapisi/detay>

Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller

Türkçe, İngilizce, Arapça (Kısmen) ve Rusça (Kısmen)

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin Faaliyet Raporu'nda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

(a) Yönetim kurulu üeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporu içerisinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler bölümünde yer almaktadır.

(b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet Raporu'nun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm içerisinde yer almaktadır.

(c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporu'nun eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm altında sunulmaktadır.

(ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporu'nda Faaliyet Alanlarımızla İlişkin Önemli Hukuk ve Regülasyon Gelişmeleri bölümünde yer almaktadır.

(d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporu ekinde de yer alan SPK raporunda 20. dipnotta yer almaktadır.

(e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Yatırım danışmanlığı hizmeti alınmamaktadır. Derecelendirme hizmetlerinde çıkar çatışmalarına yönelik alınan tedbirler Finansal Sermaye bölümünde yer almaktadır.

(f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.

(g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporu'nda İnsana Yakışır İşyeri bölümünde yer almaktadır.



3. Menfaat Sahipleri

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı

İnternet sitesinde yer almamaktadır.

Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı

8 dava kısmen lehe ve 5 dava aleyhimize sonuçlanmıştır.

İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı

Etik Komite

Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri

E-posta : etikbildirim@turkcell.com.tr
GSM No: 0532 210 44 44
Adres : Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Etik Kurulu Aydınevler Mah. İsmet İnönü Cad. No.20, Küçükyalı / İstanbul

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı

Yoktur.

Çalışanların temsil edildiği yönetim organları

Yoktur.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü

Yönetim kurulu gerektiğinde Aday Gösterme Komitesi'nin görev ve sorumlulukları çerçevesinde sürece dahil olmaktadır.

<https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/ADAYGOSTERMEKOMITESI.pdf>

Turkcell bir eşit fırsat işverenidir ve engellilik durumuna, ırka, renge, dine, cinsiyete, ulusal kökene, etnik kökene, yaşa, fiziksel görünüşe veya duruma, medeni durumuna, askerlik durumuna bakılmaksızın, tüm nitelikli başvuru sahiplerini istihdam için değerlendirmeye alır. İşe alımda tüm süreçler, Fırsat Eşitliği Politikası göz önünde bulundurularak İK tarafından yürütülür.

İşe alım sırasında;

- T.C. vatandaşı olmak veya yabancı uyruklularda T.C.'de çalışma izni sahibi olmak
- Kamu haklarından yoksun bulunmamak
- Çalışmasını engelleyici ve çevresini risk altına sokabilecek bir hastalığı olmaması
- Yüz kızartıcı suçtan hüküm giymemiş bulunmak
- Zorunlu hizmet yükümlülüğü altında bulunmamak
- Lisans mezunu olmak
- Unvan ve rol bazında belirlenecek olan özel şartlara (tecrübe, mezun olunan bölüm, sertifika vb.) haiz olmak vb. objektif kriterler göz önünde bulundurulur.
- Turkcell Grup şirketlerinde çalışan kişilerin "Yakın Akrabaları" (Eş, kardeş, çocuk, anne, baba, amca, dayı, hala, teyze) Turkcell Grup Şirketlerinde işe alınamazlar. Tecrübesiz çalışanların işe alımı ise GncYtnk vb programlar aracılığı ile yapılır.
- Dış aday başvuruları Kariyerim.turkcell.com.tr üzerinden yapılmaktadır.

Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliğine dair ilgili kısım linki aşağıdaki gibidir;
<https://www.turkcell.com.tr/trc/lp/insan-kaynaklari#firsat-esitligi-politikamiz>

İşe alım ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölüm;
- tüm kariyer fırsatlarına ilişkin pozisyon ve işe alım kriterlerini içeren ilanlar aşağıdaki bağlantıda herkesin görebileceği şekilde paylaşılmaktadır.
- <https://kariyerim.turkcell.com.tr/kariyer-firsatlari>



Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı

Pay edindirme planı bulunmuyor.

Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti

<https://www.turkcell.com.tr/todiek/>

İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı

Aleyhe kesinleşmiş iş kazası davamız yoktur.

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı

<https://www.turkcell.com.tr/todiek/>

Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-iletisim/surdurulebilirlik/raporlar>

İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler

Şirketimiz için faaliyetlerinin adil, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesi esastır. Turkcell Topluluğu Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ("RYM") Politikası, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun ulusal ve uluslararası rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede yüksek standartlara olan bağlılığını göstermekte ve yansıtmaktadır. Turkcell, grup şirketlerinden de rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanında bu standartlara uygun davranmasını beklemektedir.

RYM Politikası'nın çizdiği ana çerçevede; Nisan 2018'de söz konusu kurallara uyumun sağlanması için gerekli önleyici tedbirleri alan, risk bazlı eğitim ve iç iletişimi sağlayan bir RYM Programı Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi kurularak yürütülmeye başlanmıştır. RYM Ofis'in kuruluşu ile birlikte, RYM uyum konularında Yönetim Kurulu, Komiteleri ve Üst Yönetime doğrudan ve etkin erişim kanalları oluşturulmuştur. RYM Ofis, RYM Programı kapsamında belirlenen değerler, kurallar ve süreçlerin iyi anlaşılabilmesi ve bunların Şirket dinamikleri ile birlikte yaşayan bir yapıya kavuşturulabilmesi için Turkcell içerisinde ilk temas noktası olarak yer almaktadır. (RYM Politikası hakkında daha detaylı bilgiye <https://www.turkcell.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalarimiz/detay> adresinden ulaşabilirsiniz). 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi, Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü adı altında, yönetim kuruluna doğrudan raporlayan özerk yapısıyla faaliyetlerine devam etmektedir.



4. YÖNETİM KURULU - 1

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum ekibinin koordinasyonu ile yapılan performans değerlendirmesi, Aralık 2025'te Yönetim Kurulu üyelerinin ilgili değerlendirme formlarını doldurmasıyla tamamlanmıştır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulunda Murahhas Üyelik bulunmamaktadır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	21
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporunda İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme bölümünde yer almaktadır.
Yönetim kurulu başkanının adı	Şenol Kazancı
İcra başkanı / genel müdürün adı	Dr. Ali Taha Koç
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1521305>

Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı

Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası kabul edilmiştir:
<https://s.turkcell.com.tr/DeviceDocumentLibrary/bireysel/Diger/yonetim-kurulu-cesitlilik-politikasi.pdf>

Kadın üyelerin sayısı ve oranı

2 üye bulunmaktadır.
Toplam üye sayısına oranı %22,22'dir.

**Yönetim Kurulunun Yapısı**

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Şenol Kazancı	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	15 Nisan 2021		Değerlendirilmedi.	Hayır	Hayır
Serdar Çetin	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	14 Haziran 2022	https://www.kap.org.tr/Bildirim/1280793	Değerlendirildi.	Hayır	Evet
Mehmet Naci İnci	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2 Mayıs 2024	https://www.kap.org.tr/Bildirim/1280793	Değerlendirildi.	Hayır	Hayır
Nail Olpak	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	6 Mart 2020		Değerlendirilmedi.	Hayır	Evet
İdris Sarısoy	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2 Mayıs 2024	https://www.kap.org.tr/Bildirim/1280793 //	Değerlendirildi.	Hayır	Hayır
Figen Kılıç	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	29 Ocak 2021		Değerlendirilmedi.	Hayır	Hayır
Salim Arda Ermut	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	2 Mayıs 2024		Değerlendirilmedi.	Hayır	Evet
Ayşe Nur Bahçekapılı	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	14 Eylül 2023		Değerlendirilmedi.	Hayır	Hayır
Melikşah Yasin	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	13 Eylül 2023		Değerlendirilmedi.	Hayır	Hayır



4. YÖNETİM KURULU - 2

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	8
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	97,22%
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılmamaktadır.
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Kurumsal Yönetim uygulamalarını geliştirme ve yönetim kurulunun bilgilendirilmesini iyileştirme aksiyonlarımız çerçevesinde daha önce "toplantıdan 5 gün önce" olan süre "makul süre" olarak güncellenmiştir
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağını belirlediği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11. maddesinde ve Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi Yönetim Kurulu İşleyişi İç Yönergesi'nde Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı belirlenmiştir. https://ffo3gvlcf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/TURKCELL-ANA-S%C3%96ZLESME-TR-13092023.pdf https://s.turkcell.com.tr/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/yk-calisma-esaslari.pdf
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Böyle bir politika bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet raporunun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölümde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1215095 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1186832

**Yönetim Kurulu Komiteleri - 1**

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	Serdar Çetin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	Mehmet Naci İnci	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	İdris Sarısoy	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Serdar Çetin	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Melikşah Yasin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Özlem Yardım	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi	Emre Alpman	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Aday Gösterme Komitesi	İdris Sarısoy	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Melikşah Yasin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

**Yönetim Kurulu Komiteleri - 1**

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Mehmet Naci İnci	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Figen Kılıç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Ayşe Nur Bahçekapılı	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Ücret Komitesi	İdris Sarısoy	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Ücret Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Ücret Komitesi	Nail Opak	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Mehmet Naci İnci	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Serdar Çetin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Tolga Kılıç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Mustafa Demirhan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil



4. YÖNETİM KURULU - 3

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler - II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Bakınız: <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2>

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Bakınız: <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2>

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Bakınız: <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2>

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Bakınız: <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2>

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)

Bakınız: <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2>

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporunda Turkcell Grubu 2025 Finansal ve Operasyonel Performansı bölümünde yer almaktadır.

Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.

https://ffo3gy1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/Ucret-Politikasi-2025.pdf?20260309_03

Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporunun ekinde de yer alan SPK raporunun 37. dipnotunda yer almaktadır.

**Yönetim Kurulu Komiteleri - 2**

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	%100	%100	10	10
Kurumsal Yönetim Komitesi	%50	%25	2	2
Aday Gösterme Komitesi	%100	%33	0	0
Riskin Erken Saptanması Komitesi	%100	%33	7	7
Ücret Komitesi	%100	%33	2	2
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	%60	%40	5	5



Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler

Kurul Üyesi Adı ve Soyadı	Grup Dışındaki Görevi: Şirket / Kurum	Grup Dışındaki Görevi: Ünvan / Pozisyon
Nail Olpak	PAK YATIRIM İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı
	AVRUPA OTOYOLU Yatırım ve İşletme A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	KMO Anadolu Otoyol İşletmesi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	MARMARA OTOYOLU Yatırım ve İşletme A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	MARMARA OTOYOL İnşaatı Adi Ortaklığı Ticari İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyesi
	KRP Otoyol İnşaatı Adi Ortaklığı Ticari İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyesi
	TÜRK EXİMBANK A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
Melikşah Yasin	İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi	Prof. Dr. Öğretim Üyesi
Salim Arda Ermüt	Türkiye Varlık Fonu	Genel Müdür Yönetim Kurulu Üyesi
	Türkiye Katılım Sigorta A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Türkiye Katılım Hayat A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi

Kurul Üyesi Adı ve Soyadı	Grup Dışındaki Görevi: Şirket / Kurum	Grup Dışındaki Görevi: Ünvan / Pozisyon
Figen Kılıç	İstanbul Ticaret Odası	Meclis Üyesi
	Teknopark İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi
	TÜBİTAK TEYDEB Bilteç Danışma Kurulu	Jüri Üyeliği / Hakem
	Tuzla Tüketici Hakem Heyeti	Üye
Mehmet Naci İnci	Boğaziçi Üniversitesi	Prof. Dr. Rektör
	TÜBİTAK	Yönetim Kurulu Üyesi
Serdar Çetin	Purple Crest Investments LLP	Ortak
	West London Run Company Ltd.	Direktör
	Kyivstar Group Ltd.	Yönetim Kurulu Üyesi
İdris Sansoy	Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yön. Böl.	Prof. Dr. Öğretim Üyesi

Bağlı Şirket Raporu Sonucu

01.01.2025 - 31.12.2025 Hesap Dönemi Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesi gereği hâkim ve bağlı şirketlerle olan ilişkileri hakkında düzenlenen raporun sonuç bölümüdür: 2025 faaliyet yılında Şirketimizin hâkim ortağı TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. ve bağlı şirketleri ile yapılan hukuki işlemlere ilişkin bilgiler yukarıdaki tablolarda verilmiştir. TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.'nin yönlendirmesiyle TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.'ye ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

2025 faaliyet yılında gerek hâkim ortağımız ve gerekse hâkim ortağımızın bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiş olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerine ilişkin detaylı bilgiler Rapor içeriğinde yer almaktadır.





Turkcell Grubu 2025 Finansal ve Operasyonel Performansı

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2025 yılı içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bu bölümdeki sonuçlar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ'in 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır. Hazırlanan konsolide finansal tablolarımızda TMS 29 düzeltmesi yapılmıştır.

Tutarlar milyon Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir. Ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup 2025 yılına ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar ise aksi belirtilmedikçe 2024 yılına ait değerleri temsil etmektedir. Özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2026 yılı sonu için konsolide gelir büyümesi, veri merkezi ve bulut gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için geçerlidir.

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ten itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Kar/ Zarar Tablosu (milyon TL)	2024	2025	% Değişim
Gelir	218.160,0	241.470,8	%10,7
Satışların maliyeti (1)	(102.069,3)	(109.196,1)	%7,0
Brüt Kar	116.090,7	132.274,7	%13,9
Brüt Kar Marjı	%53,2	%54,8	1,6yp
Genel yönetim giderleri	(9.057,6)	(9.948,3)	%9,8
Pazarlama giderleri	(14.331,0)	(16.880,7)	%17,8
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları	(1.336,7)	(1.428,7)	%6,9
FAVÖK (2)	91.365,5	104.017,0	%13,8
FAVÖK Marjı	%41,9	%43,1	1,2yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(62.256,4)	(63.928,3)	%2,7
FVÖK (3)	29.109,1	40.088,6	%37,7
FVÖK Marjı	%13,3	%16,6	3,3yp
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	15.920,8	31.919,1	%100,5
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	5.083,5	10.265,6	%101,9
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(4.139,7)	(3.499,1)	(%)15,5
Net Finansman gelirleri / (giderleri)	(25.092,6)	(47.583,9)	%89,6
Finansman gelirleri	673,4	251,4	(%)62,7
Finansman giderleri	(33.423,9)	(49.433,8)	%47,9
Parasal kazanç / (kayıp)	7.657,9	1.598,4	(%)79,1
Vergi geliri / (gideri)	(6.369,3)	(13.398,8)	%110,4
Sürdürülen Faaliyetler Dönem (Zararı)/ Karı	14.511,9	17.791,4	%22,6
Durdurulan Faaliyetler Dönem (Zararı)/ Karı	16.267,3	(187,4)	(%)101,2
Dönem Karı	30.779,2	17.604,0	(%)42,8
Dönem karının / (zararının) dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar	(11,2)	-	a.d
Ana ortaklık payları	30.790,4	17.604,0	(%)42,8



Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu) (milyon TL)	2024	2025	% Değişim
Nakit ve nakit benzerleri	90.229,8	91.828,3	%1,8
Toplam varlıklar	450.630,4	500.572,8	%11,1
Uzun vadeli borçlar	68.633,6	122.732,9	%78,8
Toplam borçlar	136.573,4	158.649,1	%16,2
Toplam yükümlülükler	205.905,5	241.239,8	%17,2
Toplam özsermaye	244.724,8	259.333,1	%6,0

Karlılık ve Borç Ödeme Rasyoları (%)	2024	2025	% Değişim
Brüt Kar Marjı (1)	%53,2	%54,8	1,6yp
FAVÖK Marjı (2)	%41,9	%43,1	1,2yp
FVÖK Marjı (3)	%13,3	%16,6	3,3yp
Net Kar Marjı	%14,1	%7,3	(6,8yp)
Toplam Yükümlülükler/ Özkaynak Oranı	%84,1	%93,0	8,9yp
Net Borç/ FAVÖK Oranı	0,15x	0,14x	(0,01x)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ten itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) IÇ25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilirlik amacıyla yeniden düzenlenmiştir. Detaylı bilgi için Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan 2025 1. çeyrek basın bülteni ve excel dosyasına bakınız.

Gelirler 2025 yılında Turkcell Türkiye operasyonlarının güçlü ivmesiyle yıllık bazda %10,7 artış kaydetti. Bu büyüme, genişleyen abone bazına ek olarak segment bazında gerçekleştirilen fiyat düzenlemeleri ve aboneleri üst paketlere taşıma aksiyonlarını içeren, ARPU yükseltici proaktif uygulamaların bir yansıması oldu. Sonuçlar, ana iş kolumuzun yanı sıra, Paycell ve dijital iş servislerinin sergilediği etkileyici performansla daha da güçlendi. Grup gelirlerinin %91'ini oluşturan Turkcell Türkiye (4) gelirleri, yıllık bazda %10,3 artarak 220.319 milyon TL'ye yükseldi (199.742 milyon TL).

● Turkcell Türkiye gelirlerinin %75'ini oluşturan bireysel segment gelirleri, fiyat düzenlemeleri, artan faturalı abone sayısı ve müşterileri üst paketlere taşıma aksiyonları sayesinde %9,0 büyüme kaydetti.

● Kurumsal gelirler, donanım işinden gelen ek katkının da etkisiyle, temel olarak dijital iş servislerinin güçlü performansı ve ana iş kolumuzdaki fiyat düzenlemeleri sayesinde %19,4 yükseldi. Veri Merkezi ve Bulut gelirleri yıllık bazda %45,0 oranında güçlü bir büyüme kaydetti.

● Toptan gelirler, 11.430 milyon TL oldu (10.885 milyon TL).

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Techfin segment gelirleri 2025 yılında %21,1 artışla 13.689 milyon TL'ye yükseldi (11.301 milyon TL). Bu artış, büyüme ivmesini koruyarak gelirlerini yıllık bazda %41,0 artıran Paycell ile sağlandı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan ve ağırlıklı olarak uluslararası operasyon gelirleri, enerji işi gelirleri ve grup dışı çağrı merkezi gelirlerinden oluşan Diğer segment gelirleri 7.463 milyon TL olarak kaydedildi (7.117 milyon TL).

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı, 2025 yılında %45,2'ye geriledi (%46,8). Bu düşüşte, mobil ödeme giderlerinin (0,6 puan) ve radyo giderlerinin (0,4 puan) gelire oranındaki artışa rağmen, personel giderinin (0,7 puan), enerji giderlerinin (0,6 puan), arabağlantı giderlerinin (0,3 puan), fonlama maliyetlerinin (0,3 puan) ve diğer giderlerin (0,7 puan) gelire oranındaki azalma etkili oldu.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, hafif azalarak %4,1'e (%4,2) geriledi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 5G'ye ilişkin pazarlama giderlerinin de etkisiyle %7,0'a (%6,6) yükseldi.



Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2025 yılında %0,6 (%0,6) oldu.

FAVÖK (1) 2025 yılında %13,8 büyürken, FAVÖK marjı %43,1 (%41,9) olarak kaydedildi.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %13,3 yükselişle 98.416 milyon TL (86.853 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %44,7 (%43,5) olarak gerçekleşti.
- Techfin segmentinin FAVÖK'ü %18,9 büyüyerek 3.383 milyon TL'ye (2.846 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı 0,5 puanlık hafif bir düşüşle %24,7'ye (%25,2) indi. Marjdaki daralmaya temel olarak, POS çözümlerimize yönelik artan talep nedeniyle yükselen mobil ödeme giderleri neden oldu. Bu etki, Financell'in FAVÖK marjındaki iyileşme ile kısmen dengelendi.
- Diğer segmentlerimizin FAVÖK'ü 2.217 milyon TL olarak gerçekleşti (1.667 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %2,7 artarak 63.928 milyon TL (62.256 milyon TL) oldu.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir.

Esas faaliyetlerden net diğer gelirler 2025 yılında %100,5 artışla 31.919 milyon TL (15.921 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu artış esas olarak yıllık bazda 2,4 katına çıkan kur farkı gelirlerinden kaynaklandı.

Yatırım faaliyetlerinden net gelirler 2025 yılında %101,9 artışla 10.266 milyon TL (5.083 milyon TL) seviyesine çıktı. Bu artışa en büyük katkısı finansal yatırımlardan elde edilen faiz gelirleri ve kur farkı gelirleri sağladı.

Net finansman gideri 2025 yılında 47.584 milyon TL'ye (25.093 milyon TL) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak artan kur farkı giderinden ve parasal kazancın yıllık bazda azalan katkısından kaynaklanmaktadır.

Vergi gideri 13.399 milyon TL'ye (6.369 milyon TL) yükseldi. Artışın temel nedeni, 2025 faaliyet dönemine ait yasal finansallarda enflasyon muhasebesinin uygulanmayacak olması nedeniyle ertelenmiş vergi giderinde meydana gelen artış oldu. Söz konusu negatif etki, gerçekleştirilen sabit kıymet yeniden değerlemeleriyle kısmen telafi edilmiş oldu.

(2) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kar/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır.

Sürdürülen faaliyetlere ilişkin kâr 2025 yılında güçlü ivmesini koruyarak %22,6 artışla 17.791 milyon TL'ye yükseldi (14.512 milyon TL). Bu güçlü performans temel olarak, parasal kazanç kaleminin azalan katkısı ve artan vergi giderine rağmen; net finansman giderlerindeki (parasal kazanç hariç) azalma ve güçlü FAVÖK performansı sağlandı.

Net kâr: Grup net kârı, 2025 yılında 17.604 milyon TL (30.790 milyon TL) seviyesinde gerçekleşti. Net kârdaki düşüşün temel nedeni, Ukrayna'daki varlıkların satışı nedeniyle kaydedilen 16.267 milyon TL tutarındaki tek seferlik gelirin, 2024 yılı kârında meydana getirdiği yüksek baz etkisi oldu.

Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2025 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 31 Aralık 2024'teki 90.230 milyon TL seviyesinden 91.828 milyon TL'ye yükseldi. Konsolide nakdimizin %11'i ABD doları, %33'ü Avro, %56'sı TL cinsindedir. Yabancı para takas işlemleri hariç tutulduğunda ise konsolide nakdimizin %33'ü ABD doları, %33'ü Avro ve %34'ü TL cinsindedir.

Konsolide borç 31 Aralık 2025 itibarıyla 31 Aralık 2024'teki 136.573 milyon TL seviyesinden 158.649 milyon TL'ye yükseldi. Konsolide borcumuzun 15.484 milyon TL'si kira yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Riskten korunma işlemleri sonrası konsolide borcumuzun %54'ü ABD doları, %29'u Avro, %6'sı Çin yuanı ve %11'i TL cinsindedir.

31 Aralık 2025 itibarıyla net borç **(2)**, 31 Aralık 2024'teki 14.020 milyon TL seviyesinden 14.888 milyon TL'ye hafif yükselmiş, net borç/FAVÖK oranı 0,14x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Stratejik risk yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda, Turkcell Grubunun net kısa döviz pozisyonu 957 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir (bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü, avans ödemeleri ve kıymetli maden yatırımları dahil edilerek hesaplanmıştır).

Piyasa dinamikleri yakından izlenerek, net döviz pozisyonumuz proaktif bir şekilde yönetilmektedir. Hedge maliyetleri ve görece dengeli seyreden kur hareketleri dikkate alınarak, orta vadeli net döviz pozisyonu hedef aralığımızı eksi 1,5 milyar ABD doları ile artı 1,5 milyar ABD doları arasında belirlenmiştir.

Yatırım Harcamaları: 2025 yılında, yatırım harcamaları 89.961 milyon TL olurken, operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelire oranı %22,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. IFRS16'daki artış, temel olarak 2025 yılında gerçekleştirilen BOTAŞ anlaşmasından kaynaklanmaktadır.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	2024	2025
Operasyonel Yatırım Harcamaları	49.740,1	54.651,8
Lisans ve İlgili Giderler	34,7	254,4
Operasyonel Olmayan Yatırım Harcamaları (IFRS15 & IFRS16 dahil)	21.978,4	35.055,2
IFRS15	8.953,7	11.260,1
IFRS16	8.955,1	18.184,8
Diğer	4.069,6	5.610,4
Toplam Yatırım Harcamaları	71.753,2	89.961,4



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	2024	2025	% Değişim
Abone Sayısı (1) (milyon)	43,1	43,9	%1,9
Mobil Faturalı (milyon)	29,1	31,5	%8,2
Mobil M2M (milyon)	5,0	5,9	%18,0
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	9,2	7,6	(%17,4)
Turkcell Fiber (2) (bin)	2.454,5	2.573,6	%4,9
Sabit Genişbant AI-Sat (2) (bin)	779,0	712,9	(%8,5)
ADSL (bin)	738,2	611,4	(%17,2)
Kablo (bin)	35,5	25,7	(%27,6)
Fiber (bin)	5,3	75,8	%1.330,2
Superbox (3) (bin)	680,3	716,1	%5,3
IPTV (bin)	1.462,8	1.430,5	(%2,2)
Abone kayıp oranı (%) (4)			
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%2,0	%2,3	0,3yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,5	%1,7	0,2yp
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	18,2	20,0	%9,9

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil.

(2) 2024 yılının dördüncü çeyreği itibarıyla sabit genişbant abone raporlamamız revize edilmiştir. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Turkcell Resell, diğer İnternet Servis Sağlayıcılarının altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını kapsamaktadır. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla geçmiş abone rakamları revize edilmiştir.

(3) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(4) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL, UMS29 Uygulanmış)	2024	2025	% Değişim
Mobil ARPU, Bileşik	320,0	348,0	%8,7
Mobil ARPU, Bileşik (M2M hariç)	362,3	400,8	%10,6
Faturalı	366,8	396,9	%8,2
Faturalı (M2M hariç)	437,2	478,9	%9,5
Ön Ödemeli	192,6	178,4	(%7,4)
Sabit Bireysel ARPU, Bileşik	405,8	474,6	%17,0
Bireysel Fiber ARPU	412,4	475,9	%15,4

2025, mobil pazarda artan rekabetin öne çıktığı, Mobil Numara Taşıma (MNT) işlem hacminin yaklaşık 18 milyon ile tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştığı bir yıl oldu. Bu yüksek rekabet ortamında, disiplinli ve dengeli yaklaşımımızı sürdürerek hem abone bazında hem de ARPU'da büyüme kaydetmeyi başardık. Toplam abone bazımız 2025 yılında 788 bin artışla 43,9 milyona yükseldi. Ön ödemeli segmentteki daralmaya rağmen, toplam mobil abone bazımız 809 bin artarak 39,1 milyona ulaştı. Ön ödemeli abone sayısındaki düşüş, temel olarak müşterilerin enflasyonist baskılara karşı korunmak amacıyla faturalı paketleri tercih etmesi ve alternatif veri çözümlerinin (e-SIM) yaygınlaşmasından kaynaklanmaktadır. Değer odaklı stratejimiz doğrultusunda, son 26 yılın en yüksek faturalı net abone kazanımını gerçekleştirirken, 2024'te

%76 olan faturalı abone oranını %81'e yükselttik. Bu güçlü performans; ön ödemeli aboneleri başarıyla faturalıya taşıma performansımız, M2M net abone kazanımımız, müşterilerimizin çeşitli ihtiyaçlarına göre uyarlanmış yenilikçi ve fark yaratan değer tekliflerimiz ile müşterilerin faturalı hatlara karşı artan yönelimi sayesinde elde edildi.

Rekabetin arttığı ortamda, mobil müşteri kayıp oranı yıl içinde hafif artış kaydetti. Ancak, ileri analitik modellerle desteklenen, aboneleri tutundurmaya yönelik proaktif aksiyonlarımız artışı sınırladı. Rekabetin yoğun seyri, dördüncü çeyreğin sonuna doğru bir miktar hafifledi.



Çevik yönetim kabiliyetlerimiz sayesinde, değişen pazar dinamiklerine hızla uyum sağladık. Enflasyon ve rekabet ortamına karşılık, ileri analitik araçlarla desteklenen, mikro segment bazlı fiyatlandırma ve aboneleri üst paketlere taşıma yaklaşımını benimsedik. Müşteri odaklı bu stratejimizin katkısıyla, artan faturalı abone oranı, yükselen mobil veri kullanımı ve aboneleri üst paketlere taşıma performansı sayesinde 2025 yılında mobil ARPU (M2M hariç) %10,6 artış kaydetti. Kullanıcı başına ortalama aylık mobil veri kullanımı, yıllık bazda %9,9 artarak 20,0 GB seviyesine ulaştı.

Sabit tarafta ise yüksek rekabet ortamı temel olarak diğer internet servis sağlayıcılarının fiyatlandırma aksiyonlarını gecikmeli olarak almasının etkisiyle yıl boyunca devam etti. Al-sat operasyonlarımızda taahhütsüz yapıya geçişle birlikte abone kayıp oranımızda sınırlı bir artış yaşansa da sabit abone bazımız 53 bin net kazanımla 2025 yılında da büyümeyi sürdürdü.

Bu büyüme, temel olarak yüksek kaliteli, uçtan uca Türkcell fiber servisimizi kullanan abone bazımızdaki genişleme ve yüksek hızlı genişbant servislerine yönelik artan talep sayesinde gerçekleşti. Türkcell fiber 119 bin net abone kazanımı kaydederken; al-sat fiber operasyonları dahil toplam fiber net abone kazanımı 190 bine ulaştı.

2025 yılında, enflasyonist baskılara karşılık, Türkcell fiberde 12 ay taahhütlü paket odağımızı sürdürdük. Ağustos ayı itibarıyla, toptan kanaldaki muhtemel fiyat düzenlemelerine karşı ARPU ve operasyonel kârlığımızı korumak amacıyla al-sat operasyonlarımızdaki yeni müşteri kazanımlarını taahhütsüz yapıya taşıdık. Bireysel fiber ARPU, yüksek hız içeren paketlerin oranındaki artış, yükselen 12 ay taahhütlü abone oranı, fiyat düzenlemeleri ve IPTV servisimizin katkısıyla yıllık bazda %15,4 büyüdü. Yüksek hız odaklı kampanyalarımızın desteğiyle, 500 Mbps ve üzeri paketlerin oranı bir önceki yıla göre iki katının üzerine çıktı.

Fiber servislerini stratejimizin temel yapı taşlarından biri olarak konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda, 2025 yılında disiplinli yatırım yaklaşımımızı sürdürerek 405 bin yeni haneye erişim sağladık. Böylece, yüksek kaliteli fiber altyapımızın erişim ağı daha da genişleyerek, toplamda 6,3 milyon haneye ulaştı. Verimlilik ve talep odaklı yatırım modelimizin bir sonucu olarak, abone dönüşüm oranımız %42,4 oldu.

TV+ servisimizin içerik portföyü, önde gelen global içerik sağlayıcılarıyla yaptığımız iş birlikleriyle daha da zenginleşti. Değişen müşteri tercihlerinin etkisiyle, IPTV abone sayısı yıllık bazda düşüş gösterse de OTT TV'deki büyümenin desteğiyle toplam TV abone sayımız artış gösterdi.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

● 2026 beklentilerimiz (1)

%5 - %7
Gelir büyümesi

%40 - %42
FAVÖK Marjı

%18 - %20
Veri merkezi
ve bulut gelir
büyümesi

%25
Operasyonel yatırım
harcamalarının
gelire oranı (2)

(1) 2026 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2026 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. 2026 beklentilerimiz yaklaşık %23 (yıl sonu) varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2024 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(2) Lisans ödemeleri hariç.



Faaliyet Alanlarımıza İlişkin Önemli Hukuk ve Regülasyon Gelişmeleri

● 5G İhalesi ve Yükümlülükler

Mobil Elektronik Haberleşme Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin Yetkilendirme ve 30/04/2029 Tarihinde Sona Erecek Olan Mevcut Yetkilendirmeler Kapsamındaki Altyapı ve Hizmetlerin Bu Yetkilendirmeye Tabi Edilmesi İhalesi, 16/10/2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir. İhale sonucunda Şirketimiz, 700 MHz'de 429 milyon ABD Doları (KDV hariç) karşılığı 2x10 MHz'lik paketi, 3500 MHz frekans bandında 795 milyon ABD Doları (KDV hariç) karşılığı toplamda 140 MHz'lik paketi almıştır. İhale ile ayrıca 30/04/2029 tarihinde sona erecek olan 2G ve 3G İmtiyaz Sözleşmeleri ile IMT Yetkilendirmesi, Mobil Elektronik Haberleşme Hizmeti Yetkilendirmesi altında birleştirilerek süresi 31/12/2042 tarihine kadar uzatılmıştır.

Yetkilendirme kapsamında, belirli nüfus büyüklüğündeki tüm yerleşimlerde, yetkilendirmede öngörülen hizmet kalitesi şartlarına uygun şekilde mobil kapsama sağlanması yükümlülüğü getirilmiştir. Ayrıca 5G yatırımlarında kademeli olarak artan oranlarda yerli üretici, yerli KOBİ ve Milli Haberleşme Ürünü kullanımı ile altyapının uluslararası standartlara ve açık arayüzlere uygun kurulması zorunlu kılınmıştır.

● 5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nda Değişiklikler

25.12.2025 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan düzenlemeler ile 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nda değişiklik yapılmıştır. Kanun değişikliğinde; tüzel kişiler adına açılacak hat sayısına sınırlama getirilmesi, abonelik tesisinde biyometrik kimlik doğrulama yöntemlerinin veya kimliği doğrulayıcı şifrenin kullanılması, abonelik tesisinde sadece elektronik kimlik doğrulama kabiliyetini haiz kimliklerin kullanılması, bir cihazda kullanılacak hat sayısının kısıtlanması gibi düzenlemelere yer verilmiş, bahsi geçen düzenleme değişikliğine konu maddelerin yürürlük tarihi 25.06.2026 olarak belirlenmiştir. Değişikliğe konu maddelerin uygulanabilmesi kapsamında BTK tarafından ikincil düzenleme çalışmaları yürütülmektedir.

● 7545 sayılı Siber Güvenlik Kanunu

19.03.2025 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7545 sayılı Siber Güvenlik Kanunu, Türkiye'nin siber tehditlere karşı direncini artırmayı, kritik altyapıları korumayı ve ülkenin siber güvenliğini güçlendirecek strateji ve politikaların belirlenmesini amaçlamaktadır. Kanun, yerli ve millî siber güvenlik ürünlerinin öncelikli olarak kullanılmasını öngörürken, Siber Güvenlik Başkanlığı'na denetim yapma, zorunlu tedbirler belirleme ve log kayıtlarını toplama gibi geniş yetkiler tanımaktadır. Ayrıca kamu ve özel sektör kuruluşlarına, sertifikasyon süreçlerine uyum sağlama, güvenlik standartlarını yerine getirme ve gerekli veri ile bilgileri Başkanlığa sunma yükümlülükleri getirilmiştir.



TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu



Yönetişim



Bir Bakışta Turkcell

● Türkiye'de telekomünikasyon ve teknoloji alanlarının öncü şirketi **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**'nin merkezi İstanbul, Maltepe'de bulunmaktadır. Turkcell, 1994'te bir mobil iletişim şirketi olarak başladığı faaliyetlerini; önce entegre haberleşme operatörlüğü ve ardından dijital operatörlük vizyonuyla genişleterek sürdürmüştür. Şirket "**Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler**" vizyonu doğrultusunda, bireysel ve kurumsal müşterilerine iletişim ve teknoloji alanlarında uçtan uca çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Turkcell hakkında daha fazla bilgi almak için

→ turkcell.com.tr'ye gidin.

Mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, veri ve genişbant internet hizmetleri sunmakta olan Turkcell, aynı zamanda **BiP, TV+, lifebox ve fizy** gibi servisleriyle dijital deneyimi zenginleştirmektedir. **Paycell markası** altında konumlanan finansal teknoloji çözümleriyle ödeme ve diğer dijital finans hizmetlerini ekosistemine entegre etmektedir. **Financell markasıyla**, müşterilerine fiziki ve çevrimiçi kanallarda teknolojik ürün ihtiyaçları başta olmak üzere geniş bir yelpazede finansman çözümleri sunmaktadır.

Turkcell, kurumsal müşterilere yönelik teknoloji hizmetleri kapsamında; **veri merkezi ve bulut çözümleri, siber güvenlik, IoT ve büyük veri uygulamalarıyla** kurumların dijital dönüşümünü desteklemektedir. Bu portföy, bağlantı hizmetlerini tamamlayan ve şirketin teknoloji sağlayıcısı konumunu güçlendiren bir yapı olarak ele alınmaktadır.

Grup şirketleriyle oluşturduğu güçlü ve dinamik ekosistem sayesinde Turkcell, Türkiye'deki ana faaliyetlerinin yanı sıra **Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Belarus'taki** iştirakleri aracılığıyla da mobil iletişim ve teknoloji çözümleri alanlarında değer üretmeyi sürdürmektedir.

Turkcell, çok kanallı müşteri deneyimi stratejisi doğrultusunda her zaman müşteri memnuniyetini, hizmet sürekliliğini ve veri güvenliğini önceliklendirmektedir. Tüm temas noktalarında tutarlı, erişilebilir ve güvenilir hizmet sunarak paydaş memnuniyetini artırmayı hedefleyen bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilir büyüme ve toplumsal etki stratejilerinin önemli bir bileşeni oluşturmaktadır.

Turkcell hisseleri, Temmuz 2000 tarihinden bu yana **New York Menkul Kıymetler Borsası (NYSE)** ve **Borsa İstanbul'da (BİST)** eş zamanlı olarak işlem görmekte olup Şirket aynı anda bu iki borsada işlem gören ilk ve tek Türk şirketi konumundadır. Şirketin borçlanma araçları ise **İrlanda Menkul Kıymetler Borsası**'nda işlem görmektedir. Uluslararası piyasalardaki bu varlığı, Turkcell'in güçlü kurumsal yönetim yapısını ve şeffaflık odaklı finansal yaklaşımını yansıtmaktadır.

Turkcell, sürdürülebilirlik odaklı iş modeliyle **London Stock Exchange Group (LSEG), Morgan Stanley Capital International Inc. (MSCI), Standard & Poor's (S&P) Global, FTSE4Good sürdürülebilirlik endekslerinin yanı sıra BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi**'nde yer almaktadır. Böylelikle yatırımcılara uzun vadeli değer üretme potansiyelini ÇSY kriterleri çerçevesinde sunmakta olduğu teyit edilmektedir.

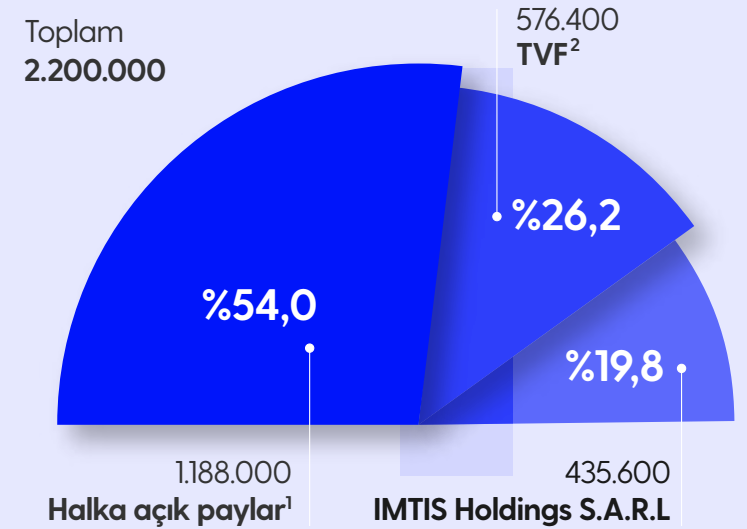
Vizyonumuz

Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler

Misyonumuz

Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz ve güçlü ekosistemimizle, Türkiye'de ve dünyada müşterilerimizin dijitalleşme yolculuklarına değer katmak ve hayatlarını zenginleştirmek

Turkcell Ortaklık Yapısı (Nominal Bin TL)



(1) Halka açık paylar NYSE'de işlem gören ADR'ları (Amerikan Depo Sertifikası) da içermektedir.

(2) TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. (Türkiye Varlık Fonu'nun yüzde 100 iştirakidir.)



Rapor Kapsamı

Bu rapor, 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki 12 aylık hesap dönemini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait 5 Mart 2026 tarihinde yayımlanan konsolide finansal tablolar ve bağımsız denetçi raporuyla birlikte değerlendirilmelidir. Bu raporda yer alan sürdürülebilirlik ile ilgili finansal bilgiler, finansal raporlamada kullanılan fonksiyonel para birimi olan Türk Lirası (TL) esas alınarak hazırlanmıştır. ABD Doları karşılıkları parantez içinde verilmiş olup para birimi çevrimlerinde finansal raporda kullanılan çevrim yaklaşımı esas alınmıştır.

Rapor kapsamı, finansal tablolar raporuyla tutarlı olarak Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ve finansal konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarını içermektedir.

Uygunluk Beyanı

KGK tarafından yayımlanan TSRS ve TSRS'nin Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı uyarınca; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 88'inci maddesi ile 660 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 9'uncu, 26'ncı, 27'nci ve Geçici 1'inci maddeleri kapsamında yer alan işletmelerin sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanmasında TSRS esas alınmaktadır.

Bu çerçevede Turkcell, yürürlükteki TSRS düzenlemeleri doğrultusunda sürdürülebilirlik raporlamasını gerçekleştirmektedir.

Turkcell TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu;

- TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler ile
- TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar'a göre hazırlanmıştır.

Bu rapor, 8 Mayıs 2025 tarih ve 32894 sayılı, 25 Aralık 2025 tarih ve 33123 sayılı Resmî Gazeteler'de yayımlanan Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu kararları çerçevesinde, "TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu" başlığı altında ayrı bir rapor olarak sunulmuştur.

Geçiş Hükümleri

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin 2025 yılı için hazırladığı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu TSRS kapsamında hazırladığı ikinci rapor olup şirket bu raporda, 25.12.2025 karar tarihli TSRS 1'in sağladığı muafiyetleri dikkate alarak yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamıştır. 2024 yılından farklı olarak Kapsam 3 emisyonları, Turkcell ve konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklar ile iştiraklerinin

emisyonlarından oluşmaktadır.

Rehberlik Kaynakları

Önemlilik değerlendirmesi, ortaklık ve finansal konsolidasyona tabi tüm bağlı ortaklıkları kapsayacak şekilde gerçekleştirilmiş olup değerlendirme sürecinde, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların belirlenmesi ve önceliklendirilmesinde TSRS 2 Ek Cilt 59 – Telekomünikasyon Hizmetleri'nde yer alan sektöre özgü açıklama gereklilikleri ile rehber göstergeler esas alınmıştır. Bu çerçevede, ilgili sektörel metrikleri ve açıklama başlıkları analiz edilerek rapor kapsamına dâhil edilecek konular belirlenmiştir.

Önemlilik

Raporda, Şirket'in faaliyetleri, varlıkları ve değer zinciri boyunca (şebeke altyapısı, saha operasyonları, veri merkezleri, tedarikçiler ve müşteriler dâhil) iklim değişikliğiyle bağlantılı mevcut ve potansiyel risk ve fırsatlar değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda, Turkcell'in raporlama sınırları içinde tam konsolidasyona tabi kuruluşlar, iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar çerçevesinde finansal önemlilik değerlendirmesine dahil edilmiştir. Önemlilik değerlendirmesi

gerçekleştirilirken nicel ve nitel analizler dikkate alınmıştır. İklimle bağlantılı risk ve fırsatların olası etkileri değerlendirilirken, nitel unsurlarla birlikte konsolide finansal tablolar esas alınarak nicel bir eşik değeri de kullanılmıştır. Bu kapsamda finansal önemlilik eşiği, FAVÖK'ün belirli bir oranı esas alınarak belirlenmiştir. Rapordaki değerlendirmeler; mevcut veri setleri, varsayımlar ve piyasa koşulları çerçevesinde Şirket uzmanlarının görüşüne dayanmakta olup, mevzuat, teknoloji ve iklimle ilişkili riskler ve fırsatlarda meydana gelebilecek gelişmelere bağlı olarak ilerleyen raporlama dönemlerinde gözden geçirilebilir ve güncellenebilir niteliktedir.

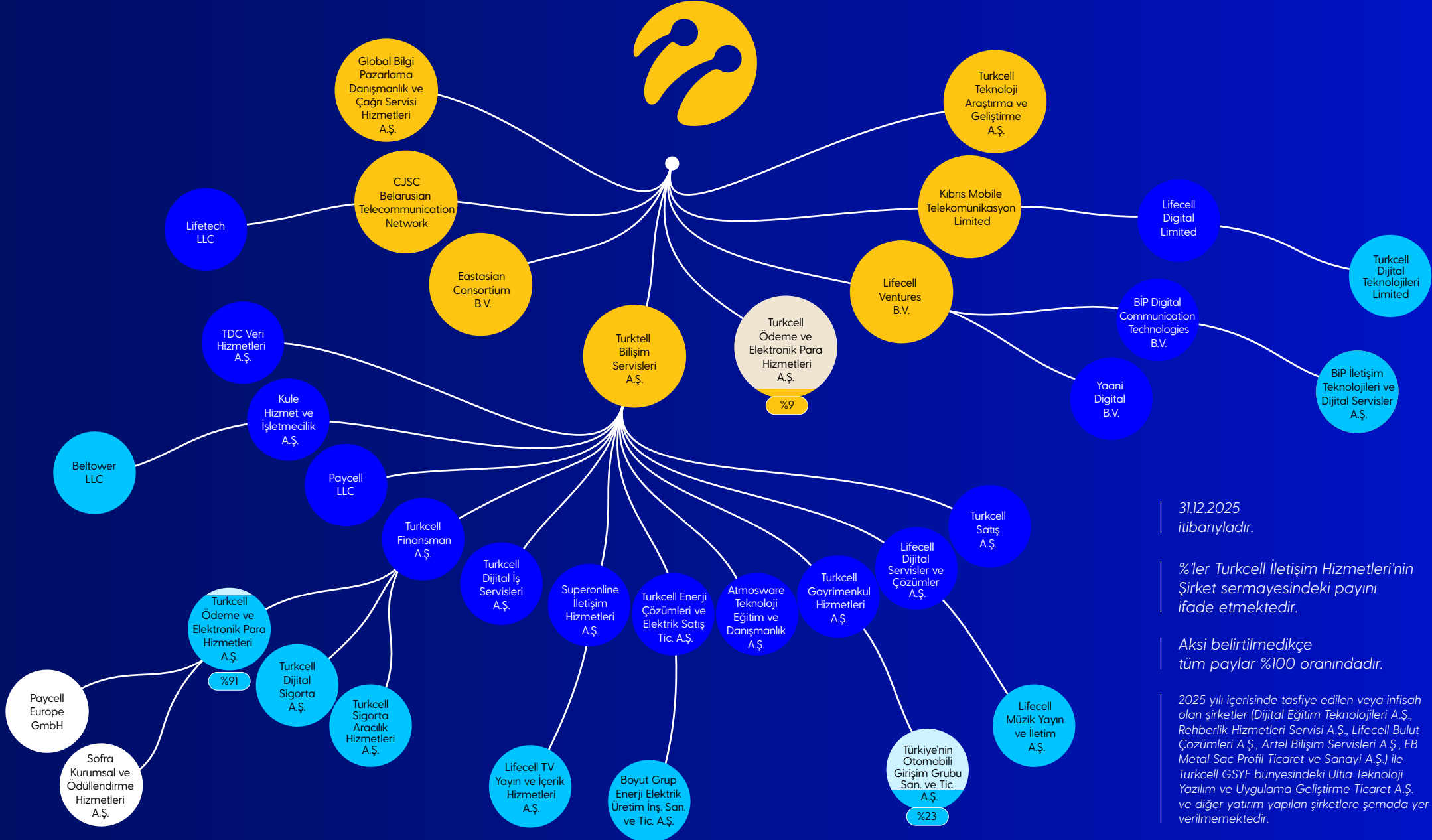
Turkcell, ortaya çıkabilecek iklimle bağlantılı riskleri yakından izlemekte ve potansiyel etkiler karşısında dayanıklılığını ve uyum kapasitesini artırmak amacıyla proaktif önlemler almaktadır. Yapılan değerlendirmeler sonucunda, raporlama yılı itibarıyla Turkcell'in finansal göstergelerinin ne fiziksel riskler ne de geçiş riskleri bakımından iklim değişikliğinin etkilerine önemli ölçüde maruz kalmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Tahmin Kaynakları

Sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında yer alan değerlendirme ve projeksiyonlar, farklı veri kaynakları, kurum içi analizler ve ilgili metodolojiler kullanılarak oluşturulmaktadır. Bu kapsamda kullanılan varsayımlar, tahminler ve değerlendirmeler; sürdürülebilirlik raporlama standartlarındaki gelişmeler, düzenleyici çerçeve ve diğer ilgili faktörler dikkate alınarak düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerektiğinde güncellenmektedir. Senaryo analizleri de dâhil olmak üzere kullanılan varsayımlar ve projeksiyonlar, sürdürülebilirlik açıklamalarının hazırlanmasında önemli bir unsur olup raporun ilgili bölümlerinde açıklanmaktadır. Bazı verilerin erişimindeki sınırlılıklar, metodolojilerin gelişim sürecinde olması ve sürdürülebilirlik konularının ileriye dönük niteliği nedeniyle bazı açıklamalar belirli düzeyde tahmin ve belirsizlik içerebilmektedir.



Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. · Bağılı Ortaklıklar ve İştirakler



31.12.2025 itibarıyla.

%'ler Turkcell İletişim Hizmetleri'nin Şirket sermayesindeki payını ifade etmektedir.

Aksi belirtilmedikçe tüm paylar %100 oranındadır.

2025 yılı içerisinde tasfiye edilen veya ifisah olan şirketler (Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş., Rehberlik Hizmetleri Servisi A.Ş., Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş., Artel Bilişim Servisleri A.Ş., EB Metal Sac Profil Ticaret ve Sanayi A.Ş.) ile Turkcell GSYF bünyesindeki Ultia Teknoloji Yazılım ve Uygulama Geliştirme Ticaret A.Ş. ve diğer yatırım yapılan şirketlere şemada yer verilmemektedir.



İklim ve Sürdürülebilirlik Yönetimi

Turkcell, değer zinciri genelinde oluşan iklim ve çevre etkilerinin yönetimini “Çevreye Pozitif” stratejisi çerçevesinde yürütmektedir. Bu strateji doğrultusunda gerçekleştirilen iş süreçlerinin yönetiminde en üst düzey sorumluluğu Yönetim Kurulu üstlenmektedir.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlara İlişkin Sorumluluklar

Yönetim Kurulu, etkin ve odaklı bir yönetim için bazı sorumluluklarını komitelere devretmektedir. Raporlama döneminde yönetim yapısında gerçekleştirilen organizasyonel değişiklik kapsamında Entegre Değer Yaratma Komitesi'nin faaliyetlerine son verilmiş olup, sürdürülebilirlik konularına ilişkin çıktılarının izlenmesi ve değerlendirilmesi KYK gözetimine alınmıştır. Bu düzenleme ile sürdürülebilirlik, yatırımcı ilişkileri ve kurumsal yönetim fonksiyonlarının tek bir yönetim çatısı altında daha etkin, koordineli ve bütüncül biçimde ele alınması amaçlanmıştır. Bu kapsamda; Kurumsal Yönetim Komitesi, yılda iki kez toplanmak suretiyle kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasını ve gelişimini izler; yatırımcı ilişkileri ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını gözeterek Yönetim Kurulu'na çözüm odaklı önerilerde bulunabilir. Yönetim Kurulu'ndan da üyeler bulunduran Kurumsal Yönetim Komitesi'nde sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili Yönetim Kurulu'na raporlanması gerektiği düşünülen bir karar olduğu durumda KYK gözetiminde tüm Yönetim Kurulu üyelerine ilgili aktarım yapılmaktadır.

Mevcut raporlama döneminde Yönetim Kurulu gündemine taşınmasını gerektirecek nitelikte ayrı ve münhasır bir iklim riskine veya fırsatına ilişkin stratejik karar alınmamıştır.

Sürdürülebilirlik Komitesi ise farklı fonksiyonlarda görev yapan yöneticilerden oluşur; sürdürülebilirlik önceliklerini belirler ve sonuçları Kurumsal Yönetim Komitesi üzerinden Yönetim Kurulu'na raporlar. Sürdürülebilirlik Komitesi, Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finans Direktörü, İdari İşler ve İSG Direktörü, Çalışan Deneyimi Direktörü, Network Teknolojileri Direktörü, Turkcell Enerji Çözümleri Direktörü, Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörü, Kurumsal İletişim Medya & Marka Yönetimi Direktörü, Teknik Olmayan Satın Alma Direktörü, Ticari Pazarlama Direktörü, Finansal Planlama ve Analiz Direktörü, İç Kontrol Ve Sürekli İyileştirme Direktörü olmak üzere toplam 11 (on bir) üyeden oluşur.

Komite, tüm üyelerin katılımı ile her yarı yılda bir defa olmak üzere yılda en az 2 (iki) defa toplanır. 2025 yılında da komite toplantıları düzenli olarak gerçekleştirilmiş olup, toplantıların periyodik niteliği sürdürülmüştür. Bu toplantılar aracılığıyla Komite kendi görev ve sorumlulukları doğrultusunda önceliklerini belirler.

Turkcell ve Grup şirketlerinde kurumsal risk yönetimi faaliyetlerinin koordinasyonundan İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme Direktörlüğü altında yer alan KRY ekibi sorumludur. Kurumsal risk yönetimi uygulamaları, Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları, Kurumsal Risk Yönetimi Politikası ve Kurumsal Risk Yönetimi Prosedürü çerçevesinde ele alınmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi ekibinin çalışma esasları raporun 'Risk Yönetimi' bölümünde açıklanmıştır.

Her direktörlük kendine ait KRY faaliyetlerinden sorumludur. KRY ekibi, Kurumsal Risk Yönetimi faaliyetlerini, direktörler ve direktörlerin belirlediği KRY kontakları ile birlikte yürütür. Kurumsal Risk Yönetimi kontağı, fonksiyonel grubun veya ilgili direktörlüğün KRY için yapılacak bütün hazırlıklarının koordinasyonundan sorumludur. Direktörlüğün süreç ve faaliyetlerinden doğan ve hedeflerin gerçekleşmesini etkileyebilecek risklerin tespit edilmesi, analiz edilip değerlendirilmesi, direktör onayına sunulması ve varsa gereken aksiyonların planlanması görevlerini koordine eder ve bu planları KRY ekibine gönderir. Bu görevleri yerine getirmesinde kendisine KRY ekibi tarafından gerekli destek verilir.



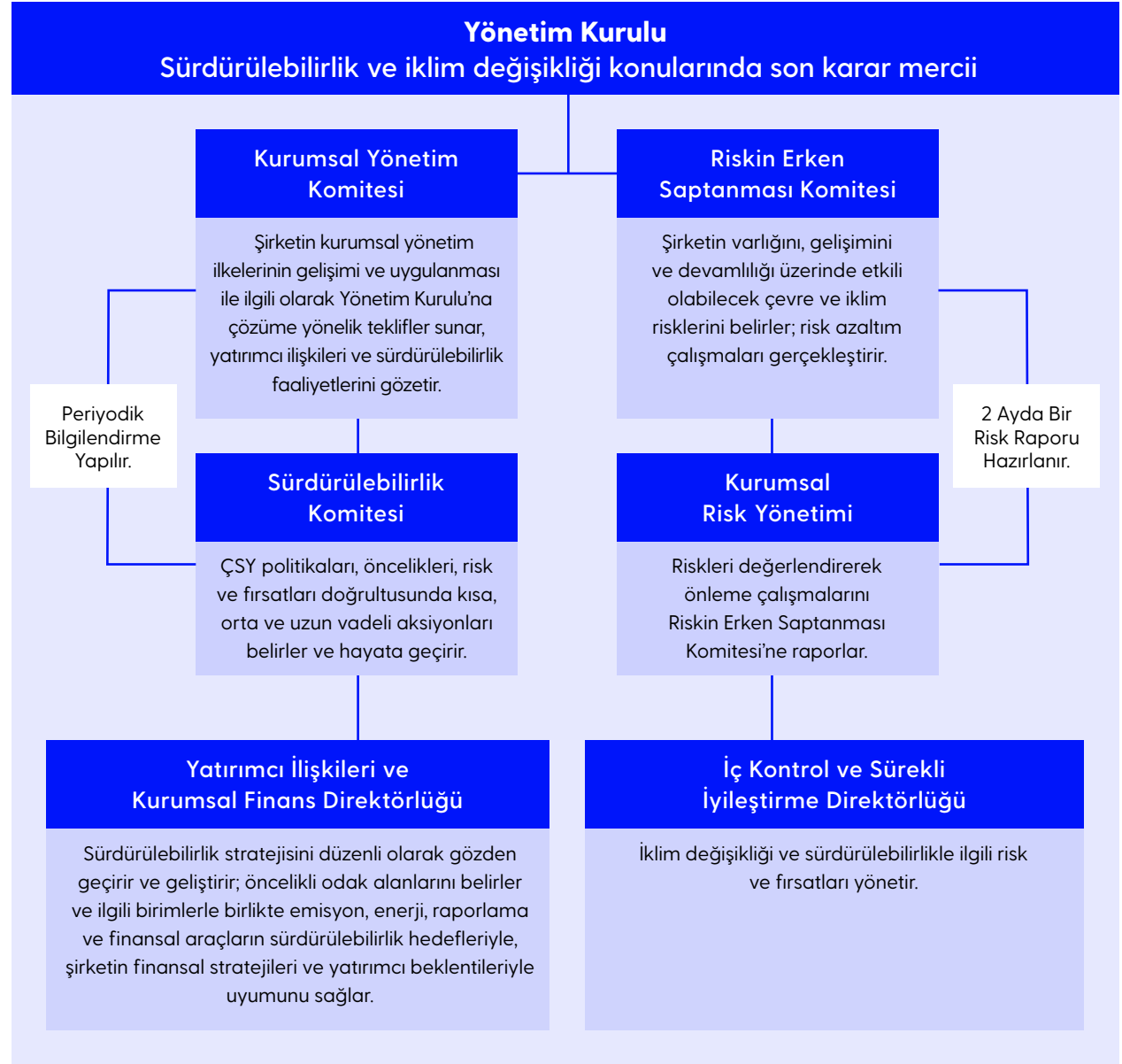
Sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğine ilişkin nihai karar sorumluluğu üst yönetime aittir. İşbu raporun “Risk Yönetimi” başlığında detaylıca açıklandığı üzere sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği de dâhil olmak üzere risk ve fırsatlar, gerekli görüldüğü durumda Riskin Erken Saptanması Komitesi üzerinden üst yönetime aktarılır. Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetim Kurulu tarafından belirlenen en az iki üyeden meydana gelmekte olup, komite başkanı, Yönetim Kurulu tarafından bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğine bağlı olanlar dâhil şirket sürekliliğini etkileyebilecek riskleri erken aşamada belirler, gerekli önlemleri tanımlar ve iki ayda bir Yönetim Kurulu’na raporlar; raporlar bağımsız denetim firmasıyla da paylaşılır. CEO, üst yönetim seviyesinde sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili hedeflere yönelik ilerlemenin izlenmesinde katkı sağlar ve 2050 net sıfır hedefinin şirket stratejisiyle uyumunun gözetilmesinde rol alır. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik inisiyatiflerine ilişkin kaynak ihtiyacı ve yatırım öncelikleri ilgili yönetim mekanizmaları çerçevesinde değerlendirilir.

CEO Entegre Faaliyet Raporu’nun yayımlanmadan önce gözden geçirilmesi ve onaylanmasından da sorumludur.

Yatırımcı ilişkileri ve Kurumsal Finans Direktörlüğü altında yer alan Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Departmanı kısa-orta-uzun vadeli aksiyon planlarını oluşturur, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili hedeflerin, risk ve fırsatların takibini yaparak süreç içerisinde şirketin sürdürülebilirlik performansını değerlendirir.

Turkcell için bağlayıcı olan tüm yasal düzenlemelere uyum, çalışma standartlarımızın temeli oluşturur. 2025 yılı boyunca iklim ve çevre konularında güçlü bir uyum yaklaşımı benimsenmiş; ilgili otoritelerle şeffaf iletişim içinde gerekli yükümlülükler yerine getirilmiştir.

İklim ve çevre yönetimi kapsamında, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı ve GHG Protocol ile uyumlu olarak tasarlanan süreçler takip edilmektedir. Periyodik olarak gerçekleştirilen bağımsız denetimler aracılığıyla sertifikasyon süreçleri başarıyla tamamlanmakta; böylece yönetim sistemlerinin güvenilirliği ve sürekliliği güvence altına alınmaktadır.





Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi

Tespit edilen risk ve fırsatlar, birbirleriyle ve şirketin kısa, orta ve uzun vadeli finansal planlamasıyla etkileşim içindedir; bir alandaki pozitif etki yapısı gereği başka bir alanda olumsuz yansımalar doğurabilir. Bu ödünleşimleri etkin yönetebilmek için sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatların yönetiminden sorumlu organlarımız stratejik faaliyet planlarını ve buna bağlı finansman ihtiyacını oluştururken önceden tanımlı risk iştahı ve eşik değerlerini (ör. birim sera gazı emisyonu, enerji yoğunluğu, fiziksel risk puanı) dikkate alabilir. Enerji temelli risklerin bertarafı ve sera gazı emisyonlarının azaltılması amacıyla gerçekleştirilen yenilenebilir enerji yatırımları kısa vadede yatırım maliyetini artırır da orta-uzun vadede sağladığı tCO2 azaltımı ve iklim dayanıklılığı artışıyla finansal sürdürülebilirliğe anlamlı katkı sunar. Bu kapsamda dönüşüm planlarına yönelik yatırımlar, sürdürülebilirlik veya iklim performansına çıpalandırılmış kısa-uzun vadeli borçlanma araçlarıyla gerektiğinde finanse edilir; proje bazında ödünleşim analizleri yapılabilir.

Bu yapıyı operasyonel düzeyde Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Departmanı destekler; özellikle iklim değişikliği başta olmak üzere çevresel ve sosyal etkilerimizin yönetiminde koordinasyonu sağlar, kapsamlı planlamayı yürütür ve uygulamaya alır. İklim değişikliği, çevresel ve sosyal etkilerin yönetilmesi ile sürdürülebilirlik performansını artırıcı çalışmalar, etkilerin olduğu iş süreçleri ve varlıkların yönetiminden sorumlu birimlerimiz tarafından titizlikle yürütülür. Böylece sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konuları kurumsal stratejik karar alma süreçlerine kapsamlı biçimde entegre edilir; sürekli iyileştirme ve hesap verebilirlik güvence altına alınır.

İklim ve çevre alanları başta olmak üzere ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) hedefleri, ilgili yönetici ve çalışanlarımızın iş tanımlarına entegre edilmektedir. Bu doğrultuda ÇSY hedefleri de çalışanlarımızın iş alanlarına göre farklılaştırılarak bireysel performans değerlendirmelerinde temel göstergelerden biri olarak kullanılmaktadır.

Şebeke operasyonlarında enerji verimliliğinin sağlanması, karbon emisyonlarını azaltma hedefiyle ilişkilendirilirken; idari işler birimlerinde çevresel etkilerin minimize edilmesine yönelik hedefler yer almaktadır. Aynı şekilde, çeşitli departmanların iş planlarında sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının yönetimi, karbon ayak izinin azaltılması ve yenilenebilir enerji gibi kritik hedefler net bir şekilde vurgulanmaktadır.

Teşvik Mekanizması

İklim ve çevre başta olmak üzere sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşımı teşvik eden bir ücretlendirme modeli benimsenmiştir. Bu kapsamda ilgili ekiplerden üst yönetime kadar uzanan sürdürülebilirlik performans hedefleri tanımlanmış ve bu hedefler en az yıllık periyotlarla izlenmektedir. Söz konusu hedefler, performans primlerinin belirlenmesinde kullanılan kriterler arasında yer almakta olup prim havuzu üzerinde %3-%10 aralığında etki yaratmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerinin periyodik olarak değerlendirilmesi ve başarıların ücretlendirmede dikkate alınması, ÇSY kriterlerinin şirket genelinde benimsenmesini pekiştirmektedir.

Turkcell'de şirket hedefleri, Ücret Komitesi tarafından tavsiye kararı olarak belirlenir. Bu karar Yönetim Kurulu'na sunulur. Yönetim Kurulu hedefleri onaylayabilir; uygun görmediği durumlarda ise revize ederek yeniden Ücret Komitesi'nin değerlendirmesine gönderebilir. Yıl sonunda da benzer bir süreç işletilir. Şirket performans notu önce Ücret Komitesi tarafından tavsiye kararı olarak belirlenir, ardından Yönetim Kurulu'nun takdiri ile nihai hale getirilir.

Kendi yenilenebilir enerji kaynaklarımızdan üretilen elektriğin toplam tüketimize karşılığı olan ve 2025 yılı stratejik hedefleri arasında yer alan Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı, Genel Müdür'ün performans primini etkileyen faktörler arasında yer almıştır ve bu iklim hedefine yüzde yüz ulaşılmıştır.

Amaç yalnızca yenilenebilir enerji üretim kapasitemizi artırmak değil; aynı zamanda enerji tüketimini azaltarak sürdürülebilirlik performansını bütüncül şekilde iyileştirmektir.

Hedeflerin belirlenme süreci, Yönetim Kurulu ve Genel Müdürlük Ofisi altında yer alan Grup Performans Yönetim Müdürlüğü tarafından koordine edilir ve düzenli olarak takip edilir. Bu hedef özelinde ise Network ve Enerji ekipleri, hem hedefin tasarımında hem de performans takibinde aktif rol üstlenmektedir. Ayrıca Strateji Direktörlüğü tarafından da hedefe yönelik ilerleme çeyreklik bazda takip edilmektedir.

İklim ve çevre yönetim süreçlerimizi risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla ele alıyoruz. Kurumsal risk yönetimi kapsamında, başta iklim değişikliği olmak üzere operasyonlarımızdan kaynaklanabilecek çevresel riskleri etkileyebilecek çevresel riskleri tespit ederek bu riskleri fırsatlarla birlikte değerlendiriyoruz. Tespit edilen risk ve fırsatlar, entegre değer yaratma modeli ve sürdürülebilirlik stratejilerimiz doğrultusunda performans ve zamana dayalı ölçülebilir, ulaşılabilir ve zaman sınırlı hedeflere dönüştürülmekte ve etkin bir şekilde yönetilmektedir.



Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Yetkinlikler

Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri arasında Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finans Direktörü ile Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörü yer almaktadır. Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Departmanı; uluslararası sürdürülebilirlik endeksleri, sürdürülebilir finansman, emisyon yönetimi ve benzeri çevresel sürdürülebilirlik konularında yetkinlik ve sorumluluklara sahiptir. Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Departmanı ise Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) çerçevesinin Sosyal ve Yönetişim boyutlarında uzmanlık sağlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktör Yardımcısı, aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi'nin Genel Sekreteri olarak görev yaparken, Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finans Direktörü Sürdürülebilirlik Komitesi'nin asli üyesi olarak sürece katkı sağlamaktadır. Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Departmanı bünyesinde görev yapan uzmanlar, akredite kuruluşlardan Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Eğitimi almış olup, bu yetkinlikler sürdürülebilirlik raporlaması ve uyum süreçlerinde etkin şekilde kullanılmaktadır.

Sektörümüzde sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği liderliği vizyonu çerçevesinde çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmaya stratejik bir öncelik olarak yaklaşıyoruz. İklim ve çevre başta olmak üzere; ÇSY politikalarımız, enerji verimliliği, iklim değişikliği ve emisyon yönetimi gibi alanlardaki bilgi birikimimizi, 2013'te yayımlamaya başladığımız sürdürülebilirlik raporlaması ve 2020 itibarıyla yayımladığımız Entegre Faaliyet Raporları ile derinleştirdik. Bunun yanında işe yeni başlayan çalışanlarımıza sunduğumuz sürdürülebilirlik farkındalık eğitimleri ile şirket genelinde sürdürülebilirlik farkındalığının artırılması amaçlanmıştır. Raporlama döneminde belirlenen üç yıllık stratejik plan kapsamında, tüm çalışanlara ve Yönetim Kurulu üyelerine sürdürülebilirlik eğitimi verilmesi hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu seviyesinde ise, farkındalık çalışmaları (eğitim programları, senaryo bazlı risk analizleri gibi) yapılarak; bilgilendirme süreçlerinin çift yönlü bilgi etkileşimine dönüşmesi amaçlanmaktadır.





Risk Yönetimi



Risk/Fırsat Değerlendirme Metodolojisi

KRY metodolojisi kapsamında riskler değerlendirilmekte; Turkcell ve Grup şirketleri genelinde risk önleme ve yönetim faaliyetleri koordine edilmekte ve düzenli olarak raporlanmaktadır. Süreçler, ürün ve servisler, program ve projeler ile stratejik hedeflere ilişkin riskler, kapsamlı çerçevemiz doğrultusunda sistematik biçimde analiz edilerek değerlendirmeye alınmaktadır. Bununla birlikte, şirket hedeflerine ulaşılmasını destekleyebilecek, kaynak yönetim verimini artıracak ve yeni gelir alanları yaratabilecek fırsatlar da değerlendirilmekte ve KRY sürecine entegre edilmektedir.

Turkcell, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili riskleri KRY metodolojisi doğrultusunda yönetir. Risk Kütüphanesinden ilgili riskler belirlenir ve değerlendirme sürecine dâhil edilir. Direktörlükler tarafından risklerle birlikte bölüm veya şirket bazında değerlendirilen fırsatlar da kayıt altına alınır ve analiz edilir. Kapsama alınan her bir risk özelinde etki-olasılık matrisine göre içsel risk değerlendirmesi yapılır; risk seviyesini düşürmek amacıyla anahtar kontroller belirlenir ve etkinlikleri değerlendirilir. Tespit edilen bulgu ve aksiyonlar kayıt altına alındıktan sonra, kontrol ortamı göz önünde bulundurularak kalan risk değerlendirmesi yapılır. Son aşamada ise risk işleme yöntemleri (Riskten kaçınma, Riski azaltma, Riskin transferi, Riski kabullenme) uygulanır. Tüm riskler Harmony (GRC) platformu altında kayıt altına alınmaktadır. Çok Yüksek/Yüksek seviyedeki riskler iki ayda bir, tüm riskler ise yılda en az bir kez güncellenir. Şirketin risk alma iştahı doğrultusunda, Çok Yüksek/Yüksek seviyedeki ve stratejik öncelikli riskler Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlanır.

Fırsatların kayıt altına alınması sürecinde, ilgili iş birimlerinden toplanan bilgiler KRY ekibi tarafından standart bir fırsat şablonu aracılığıyla derlenmektedir. Bu şablonda; fırsat tanımı, kategorisi, göstergeleri, sorumlu birimler, alınan/alınacak aksiyonlar ve hedef tarihler gibi bilgiler yer almakta olup, söz konusu bilgiler esas alınarak fırsat kayıtları Harmony sistemi üzerinden oluşturulmakta ve izlenmektedir.

Turkcell, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili riskleri tanımlarken hem nicel hem nitel veriden oluşan çok boyutlu bir parametre seti kullanır.

Bu kapsamda kullanılan temel girdiler, risklerin finansal boyutuyla beraber, operasyonel ve yönetsel etkileriyle beraber değerlendirilmesini sağlayarak karar alma süreçlerini destekleyen altyapıyı oluşturmaktadır.

Risklerin belirlenmesi amacıyla beş temel kategoride ölçüm yapılır.

- Finansal etki: Gelir kaybı, maliyet artışı, likidite üzerindeki etkiler
- Şirket İtibarı: Müşteri güveni, medya görünürlüğü, paydaş algısı ve itibar kaybı
- İç / Dış Müşteri etkisi: Müşteri portföyü ve çalışanlar üzerindeki etkiler, hizmet kalitesinde düşüş, şikâyetlerde artış
- İş Sürekliliği Etkisi: Hizmet sahalarında iş veya servis aksamaları
- Regülasyon Etkisi: Lisans kaybı veya lisansın askıya alınması, finansal etki kategorisinde belirtilen kalemlerde ceza ile sonuçlanabilecek idari yaptırımlar

Her risk için "oluşma olasılığı" iki farklı koşul altında değerlendirilir. Bu iki değerlendirme arasındaki fark Turkcell'in kontrol etkinliğini objektif biçimde ölçebilmesini sağlar:

- İçsel (Inherent) Risk: Anahtar kontrollerin bulunmadığı veya değerlendirilmediği varsayımıyla hesaplanan risk seviyesi
- Kalan (Residual) Risk: Anahtar kontroller dikkate alınarak hesaplanan risk seviyesi

Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik ve iklim risklerinin kontrol mekanizmalarına duyarlılığını ortaya koyar.



Olasılık değerlendirmesinde aşağıdaki kriterler dikkate alınır:

- Olayın geçmişteki gerçekleşme sıklığı da gözeticilerle mevcut ve gelecek dönemde gerçekleşme ihtimali veya sıklığı
- Risk tetikleyicilerindeki trend (örneğin aşırı hava olayı artışı)
- İş birimlerinin operasyonel gözlemleri
- İç ve dış bağlam değişimleri (regülasyon, piyasa dinamikleri)

Bu çerçevede riskin gerçekleşme olasılığı, 1 (Çok Düşük) ile 5 (Çok Yüksek) arasında puanlanır.

Riskin seviyesi, etki ve olasılık değerlerinin çarpılmasıyla hesaplanır. Bu hesaplama sonucunda elde edilen skor, şirket genelinde standartlaştırılmış aralıklara göre sınıflandırılır. Buna göre 20–25 arası skor “Çok Yüksek”, 10–16 arası “Yüksek”, 5–9 arası “Orta” ve 1–4 arası “Düşük” risk seviyesini ifade eder.

Turkcell’de risk iştahı, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesi kapsamında belirlenmekte ve şirketin stratejik hedefleri, finansal dayanıklılığı, operasyonel sürekliliği ve paydaş beklentileri dikkate alınarak tanımlanmaktadır.

Bu kapsamda Çok Yüksek ve Yüksek seviyedeki riskler şirketin risk iştahının üzerinde değerlendirildiğinden düzenli olarak üst yönetime ve Riskin Erken Saptanması Komitesi’ne raporlanmakta ve bu risklerin azaltılmasına yönelik aksiyon planları oluşturulmaktadır. Orta seviyedeki riskler belirlenen kontrol mekanizmaları çerçevesinde yönetilebilir riskler olarak kabul edilmekte, Düşük seviyedeki riskler ise mevcut kontrol ortamı içinde tolere edilebilir riskler olarak izlenmektedir. Bu yaklaşım, iklimle ilgili risklerin diğer kurumsal risklerle birlikte önceliklendirilmesini ve yönetim seviyelerine göre uygun risk işleme yöntemlerinin uygulanmasını sağlamaktadır.

Bu sınıflandırma yalnızca metodolojik bir ayırım değil; aynı zamanda risk kabullenme yetkisinin yönetim seviyeleri arasında nasıl dağıtıldığını belirleyen temel bir çerçevedir. Buna göre; Çok Yüksek seviyedeki risklerde risk kabul yetkisi Genel Müdür veya Genel Müdür Yardımcısı düzeyindeyken, Yüksek seviyedeki risklerde risk kabul yetkisi Genel Müdür Yardımcısı düzeyindedir.

Orta seviyedeki risklerde ise risk kabul yetkisi direktörlükler düzeyindedir. Turkcell, iklimle ilgili fiziksel ve geçiş risklerini TSRS gereklilikleri doğrultusunda değerlendirmekte olup, yapılan mevcut analizlere göre bu risklerin kısa vadede finansal durum, performans veya nakit akışları üzerinde diğer risklere kıyasla daha sınırlı etkileri olacağı öngörülmüştür.

Etki x Olasılık	Risk Seviyesi
20–25	Çok Yüksek
10–16	Yüksek
5–9	Orta
1–4	Düşük





Risk ve Fırsatların İzlenmesi

Turkcell risk ve fırsat izleme faaliyetlerini Harmony platformu üzerinden yürütür. Bu süreçte risk envanterinde, kontrol tasarımı veya işletiminde zafiyet tespit edilen riskler için ilgili riski tanımlayan bulgular oluşturulmakta ve bu bulguları gidermeye yönelik aksiyon planları belirlenmektedir. Aksiyonlar, kalan risk seviyesi ve yönetim kararı dikkate alınarak tanımlanmakta; aksiyon sahipleri ve uygulama takvimleri belirlenmektedir. Riski azaltmaya yönelik aksiyonların uygulanmasını takiben kalan risk seviyesi yeniden değerlendirilmekte ve tekrar hesaplanmaktadır. Fırsat Evreni kapsamında tanımlanan fırsatlar ise, ilgili direktörlükler tarafından değerlendirilmekte ve güncellemeler Harmony sistemi üzerinden izlenmektedir.

Risk izleme sürecini desteklemek amacıyla Anahtar Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators – KRI'lar) kullanılmaktadır. KRI'lar, Şirketin maruz kalabileceği riskli durumlara ilişkin öncü sinyaller üreten göstergeler olup; risk değerlendirmelerini desteklemek, risklerdeki eğilimleri izlemek ve ortaya çıkabilecek risklerin proaktif biçimde yönetilmesini sağlamak amacıyla kullanılır.

Bu kapsamda risk analizlerinde yer alan operasyonel, finansal ve çevresel girdiler; ilgili risklerin niteliğine göre tanımlanan Anahtar Risk Göstergeleri (KRI'lar) aracılığıyla izlenmektedir. İklimle ilişkili fiziksel ve geçiş risklerine yönelik KRI'lara örnek olarak; uluslararası piyasalarda doğalgaz ve kömür referans fiyat verilerinin izlenmesi, enerji öz tüketim oranı ile mobil ve sabit faturalarda vadesinde tahsilat oranı verilebilir. Bu göstergeler aracılığıyla risklerdeki eğilimler düzenli olarak takip edilmekte; KRI çıktıları risk skorlarının güncellenmesinde, risklerin önceliklendirilmesinde ve senaryo analizlerinin desteklenmesinde girdi olarak kullanılmaktadır.

KRY süreci yılda en az bir kez gözden geçirilir. Metodoloji ve çerçevede yapılan güncellemeler (örn. risk hesaplama yönteminde değişiklik, fırsatların değerlendirilmesi, yeni ana-alt kategorilerin eklenmesi, kontrol etkinliği değerlendirme kriterlerinin güncellenmesi) ilgili dönemin açıklamalarında raporlanır. Bir önceki raporlama dönemi ile kıyaslandığında metodoloji ve çerçevede herhangi bir değişiklik olmamıştır. Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili tüm risk ve fırsatlar, Turkcell'in KRY yapısına tam entegredir. Yıllık hedef belirleme süreciyle paralel yürütülen risk fırsat güncellemeleri, direktörlük hedefleriyle bağlantılıdır. RESK toplantıları kapsamında alınan kararlar Yönetim Kurulu'na raporlanır; risk-fırsat değerlendirmeleri ise stratejik planlama döngüsünün girdisi niteliğindedir.

Turkcell, iklim değişikliği sebebi ile karşılaşılabileceği risk ve fırsatları etkin bir biçimde belirlemek, önceliklendirmek ve sürekli izlemek ve iyileştirmek amacıyla senaryo analizlerinden de faydalanır. Kısa-orta-uzun vadeyi kapsayan bu analizler geleceğe yönelik projeksiyonların değerlendirilmesine olanak sağlar ve elde edilen çıktılar doğrultusunda aksiyon planlarının geliştirilmesini destekler.



Strateji



İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar

Turkcell, operasyonları, iş modeli ve finansal performansı üzerinde makul ölçüde etkisi bulunabilecek iklimle ilgili risk ve fırsatlarını kısa, orta ve uzun vadeli zaman dilimlerinde tanımlamakta ve izlemektedir.

Bu kapsamda iklimle bağlantılı risk ve fırsatların ilgili prosedürler ve iç kontrol mekanizmaları çerçevesinde nasıl tanımlandığı, değerlendirildiği ve izlendiği, işbu raporun Risk Yönetimi bölümünde açıklanmaktadır. 2025 raporlama yılına ilişkin değerlendirmeler sonucunda, belirlenen risk ve fırsatlar aşağıdaki tablolarda açıklanmıştır.

Söz konusu risk ve fırsatların değerlendirilmesinde, sektör bazlı açıklama konuları ve küresel iklim senaryolarının analizlerinden de faydalanılmıştır.

Raporlama dönemi boyunca, iklimle bağlantılı herhangi bir durum nedeniyle Şirket'in mevcut varlıklarını devre dışı bırakmasını veya başka bir şekilde yeniden kullanmasını gerektiren bir durum ortaya çıkmamıştır. Ayrıca, iklimle ilgili risk ve fırsatlar kapsamında, raporlama döneminde ilgili finansal tablolarda raporlanan varlık ve yükümlülüklerin defter değerlerinde önemli bir düzeltme yapılmasını gerektirebilecek bir risk tespit edilmemiştir.

Sektörel Uygunluk Değerlendirmesi

Finansal yeterliliği makul ölçüde etkilemesi öngörülen iklimle ilgili risk ve fırsatlar, TSRS 1'in 54. maddesi uyarınca değerlendirilmiş; bu değerlendirmede Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 2) hükümleri ile ilgili sektör bazlı açıklama konuları esas alınmıştır.

Değerlendirme kapsamı, Turkcell ve bağlı ortaklıklarının tamamını içerecek şekilde belirlenmiş; sektör bazlı açıklama konuları, söz konusu bağlı ortaklıkların grubun konsolide hasılatı ve konsolide varlıkları içindeki payları dikkate alınarak ele alınmıştır. Bu çerçevede, rehberlik kaynağı olarak TSRS 2 – İklimle İlgili Açıklamalar ile TSRS 2'nin Sektör Bazlı Uygulanması ile İlgili Rehber kapsamında yer alan açıklama konuları arasından Ek Cilt 59: Telekomünikasyon Hizmetleri kullanılmıştır.

Değer Zinciri Tanımı

Turkcell, iklim değişikliğine ilişkin risk ve fırsatlarını değer zincirinin tamamı genelinde sistematik olarak değerlendirmekte; bu doğrultuda operasyonel ve finansal dayanıklılığını güçlendirmeye yönelik önlemleri iş süreçlerine entegre etmektedir.

Doğrudan Operasyonlar

Faaliyet gösterilen ülkelerde yürütülen mobil ve sabit şebeke faaliyetleri, veri merkezi operasyonları, tüm dijital servisler ile kurumsal ve bireysel ürün ve hizmet sunumuna ilişkin operasyonlar.

Yukarı Yönlü Akış

Şebeke ekipmanı ve cihaz üreticileri, yazılım ve teknoloji çözüm sağlayıcıları, enerji tedarikçileri, veri merkezi donanım sağlayıcıları, inşaat ve altyapı yüklenicileri, lojistik firmaları, dış kaynak hizmet sağlayıcıları ile finansman kuruluşları.

Aşağı Yönlü Akış

Bireysel ve kurumsal müşteriler, bayi ve satış kanalları, iş ortakları.



Vade Tanımları

Turkcell, iklim değişikliğinin beraberinde getirdiği risk ve fırsatların farkında olarak iş modelini ve stratejisini kısa, orta ve uzun vadede iklim koşullarına uyum sağlayacak şekilde proaktif biçimde şekillendirmektedir. Bu kapsamda, zaman dilimlerine göre yapılan vade sınıflandırması yan tarafta sunulmaktadır.

Zaman Dilimi	Vade Tanımı
Kısa Vade (0-3 yıl)	Hızla değişen hava koşulları, müşteri taleplerindeki dalgalanmalar ve enerji politikalarındaki güncel gelişmeler bu dönemde doğrudan izlenir. Turkcell operasyonlarının stratejik planlaması ve risk değerlendirmesi de bu hızlı tepki verilmesi gereken zaman diliminde yürütülür.
Orta Vade (3-8 yıl)	Orta vadede, iklim değişikliğine bağlı geçiş riskleri ve bazı fiziksel etkiler daha belirgin hâle gelir. Teknoloji döngüleri, altyapı yatırımları ve düzenleyici çerçeve bu dönemde daha hızlı şekillenir; enerji piyasasındaki değişimler ve müşteri beklentilerindeki dönüşüm daha görünür olur. Turkcell, bu zamanı kısa vadeli operasyonel ihtiyaçlarla uzun vadeli net sıfır hedefleri arasında köprü kuran bir stratejik aşama olarak ele alır. Uyum kapasitesinin güçlendirilmesi ve altyapı modernizasyonu bu dönemin odağını oluşturur.
Uzun Vade (8-30 yıl)	Uzun vade, 8 yıldan sonrasını kapsar ve iklim değişikliğinin fiziksel etkilerinin belirginleştiği, düzenleyici politikaların ise daha netleştiği dönemdir. Bu zaman ufku, teknolojik dönüşümün ve piyasa dinamiklerinin iş modeli üzerindeki etkilerinin uzun vadede ortaya çıktığı gerçeğine dayanır. Aynı zamanda 2050 Net Sıfır hedefi ve düşük karbonlu dönüşüm senaryolarıyla uyumlu bir perspektif sunar. Turkcell bu dönemi, Net Sıfır 2050 taahhüdünün hayata geçirildiği ana faz olarak görür; yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, verimli altyapı yatırımlarının tamamlanması ve kalan emisyonların azaltımına yönelik çözümlerin uygulanması uzun vadeli yol haritasının temel parçalarıdır.



İklimle İlgili Riskler

İklimle ilgili risk ve fırsatların değerlendirilmesinde kullanılan senaryo analizlerine ilişkin detaylar “İklim Senaryolarının Analizi” başlığı altında yer almaktadır.

1. Risk

Riskin Açıklaması	Aşırı sıcaklar, ekstrem hava koşulları ve doğal afetler nedeniyle hizmet kesintileri, operasyonların iş sürekliliğinin sağlanamaması, acil durumlarda iletişimin kesilmesi
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkileri	Mevcut Etki: Raporlama döneminde iklimle ilişkili fiziksel risklerin Turkcell'in operasyonları üzerinde önemli bir etkisi gözlemlenmemiştir. Öngörülen Etki: İleriye dönük olarak aşırı sıcaklar, yoğun yağışlar ve diğer ekstrem hava olaylarının; ağırlıklı olarak şebeke altyapısının işletilmesi, veri merkezleri ve saha operasyonları üzerinden Turkcell'in iş modeli ve değer zinciri üzerinde olumsuz etkiler yaratması muhtemeldir. Söz konusu riskler, fiziksel varlıklarda hasar olasılığını, bakım ve onarım ihtiyacını ve enerji tüketimini artırarak operasyonel süreklilik üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturabilir.
Riskin Etki Alanı	Türkiye, Kıbrıs ve Belarus
İlgili Değer Zinciri Aşamaları	Doğrudan operasyonlar Aşağı yönlü akış
Risk Türü	Fiziksel risk
Öngörülen Zaman Dilimi	Uzun vade
Riskin Belirlenmesinde Kullanılan İklim Senaryosu	SSP 1-2.6, SSP 2-4.5 & SSP 5-8.5
Olasılık, Şiddet, Riskin Büyüklüğü	Düşük

Riskin Finansal Etkisi Açıklama

Raporlama döneminde saha ekipmanlarında meydana gelen hasarlara ilişkin finansal etkiler hesaplanmış ve değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, ilgili dönemde tespit edilen saha ekipmanı hasarı yaklaşık 23,7 ile 31,6 milyon TL (600 ile 800 bin ABD doları) arasında yatırım harcaması olarak gerçekleşmiştir.

Mevcut Finansal Etki

Bu tutar, şirketin finansal tabloları ve operasyonel ölçeği dikkate alındığında belirlenen önemlilik eşliğinin altında kalmakta olup, söz konusu riskin finansal performans, finansal durum veya nakit akışları üzerinde önemli bir mevcut finansal etki yaratmadığı değerlendirilmiştir.

Mevcut Finansal Etkinin Konsolide Finansal Tablodaki İlgili Kalemi: Satışların maliyeti

Uzun vadede, aşırı sıcaklar, doğal kaynakların azalması, ekstrem hava olayları ve iklim değişikliği kaynaklı doğal afetler nedeniyle iletişim hizmetlerinde yaşanabilecek kesintiler, müşteri deneyimini olumsuz etkileyerek abone kaybı ve hizmet kullanımının azalma riskini artırabilir. Bu durum, ilgili dönemlerde gelirler üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturabilir.

Hizmet sürekliliğinin sağlanması amacıyla jeneratör kullanımı, acil bakım ve onarım faaliyetleri, saha operasyonları ve enerji tüketimindeki artış operasyonel maliyetleri yükselterek brüt kâr marjı üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Ayrıca, iletişim kesintileri nedeniyle gündeme gelebilecek hukuki süreçler kapsamında, orta vadede karşılık tutarlarında yaşanabilecek artış, esas faaliyet kârını olumsuz etkileyebilir.

İklim değişikliği kaynaklı doğal afetler, şebeke ekipmanlarının ömürlerini kısaltarak daha sık yenileme veya güçlendirme ihtiyacını doğurabilir. Bu durum şirketimizin CAPEX yükünü, dolayısıyla yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit çıkışlarını artırabilir. Ekipmanların zarar görmesi maddi duran varlıkları etkileyebilir ve değer düşüklüğü kaydedilmesi söz konusu olabilir.

Öngörülen Finansal Etki

Ayrıca, hizmet kesintileri ve artan operasyonel harcamalar, tahsilat performansını ve faaliyetlerden sağlanan nakit akışını olumsuz etkileyebilir.

Öngörülen Finansal Etkide Yapılan Muhakeme: Değerlendirmelerde iklim senaryo analizleri ile geçmiş dönem kesinti ve hasar verileri dikkate alınarak ileriye dönük öngörüler oluşturulmaya çalışılmıştır. Ancak, iklim kaynaklı fiziksel risklerin öngörülen finansal etkilerinin nicel olarak ölçülmesi; olayların gerçekleşme olasılığı, coğrafi dağılımı ve şiddeti ile şirket altyapısının bu olaylara maruz kalma derecesi, hasarın boyutu, etkilenen müşteri sayısı ve müşteri kullanım alışkanlıkları gibi çok sayıda değişkene bağlıdır. Bu değişkenlerin önemli bir kısmının belirsiz ve olay bazlı olması nedeniyle, söz konusu risklerin öngörülen finansal etkileri nitel olarak değerlendirilmiştir.

Öngörülen Finansal Etkinin Konsolide Finansal Tablodaki İlgili Kalemi: Hasılat, satışların maliyeti, esas faaliyet kârı, amortisman, maddi duran varlıklar, işletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları



Şebeke Sürekliliği ve Fiziksel Risklere Uyum

Aşırı sıcaklar, ekstrem hava olayları ve doğal afetlerin yol açabileceği hizmet kesintileri dikkate alınarak, şebeke sürekliliği ve acil durumlarda iletişimin kesintisiz sağlanması Turkcell iş modelinin kritik unsurlarından biri olarak konumlandırılmıştır. Fiziksel risklerin erken tespiti ve haritalanması, şebeke planlama ve operasyonel karar alma süreçlerine entegre edilmiş; risk haritalarına dayalı yatırım ve bakım önceliklendirmesi iş sürekliliği yaklaşımının temel bileşeni haline getirilmiştir.

Bu kapsamda, Turkcell, kamu kurumlarının risk haritalarını kullanarak Türkiye genelindeki şebeke sahalarında doğal afet ve aşırı hava olayları risklerine yönelik erken tespit ve haritalama çalışmaları yürütmüştür. Çölleşme risk haritası kullanılarak iklim değişikliğinin şebeke enerji tüketimi üzerindeki etkileri analiz edilmiştir. Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı, Devlet Meteoroloji İşleri ve Coğrafi Bilgi Sistemleri birimleriyle iş birliği içinde, afet ve kriz yönetimi kapsamında risk değerlendirmeleri yapılmıştır. Acil çağrılar ve ses/veri trafiğinde ani artış gibi anomaliler de değerlendirilmede dikkate alınmıştır.

Orman yangını riski bulunan sahalar için aksiyon ve takip listeleri hazırlanmış; bakım ve onarım sözleşmeleri yenilenmiş ve dizel jeneratör kullanımı zorunlu hale getirilmiştir. Termal kameralarla sıcaklık izleme çalışmaları başlatılmıştır. Kriz tespiti ve erken uyarı sistemlerinin iç operasyonlara entegrasyonu devam etmektedir.

Bir sonraki aşamada baz istasyonu kimlik numaraları ve şebeke tasarımı dikkate alınarak yerel risklerin değerlendirilmesi ve bu risklere yönelik gelecekteki yatırım ihtiyaçlarının belirlenmesi planlanmaktadır. Veri merkezleri ve baz istasyonlarında yedekli altyapı, akümülatörler, yedek enerji ve veri koruma sistemleri ile doğrudan adaptasyon sağlanmaktadır. Reaktif yaklaşımda ise, Emplifi, Social Sniffer ve Sensai Web Analiz Platformu gibi teknolojiler aracılığıyla çevresel anormallikler tespit edilmekte, sosyal medya analizleri yoluyla erken uyarı sinyalleri takip edilmektedir.

Veri Merkezi İhtiyaçları için Çevresel Hususların Stratejik Planlama Entegrasyonu ve Verimlilik Yaklaşımı

Veri merkezleri, dijital dönüşümün sürekliliğini sağlayan kritik altyapılar olmanın yanı sıra, enerji ve su kaynakları üzerindeki etkileri nedeniyle çevresel sürdürülebilirlik perspektifiyle ele alınması gereken stratejik tesislerdir. Bu doğrultuda Turkcell veri merkezlerinin planlama, tasarım ve işletme süreçlerinde çevresel hususlar, kurumsal karar alma mekanizmalarının ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırılmaktadır.

Enerji yönetimi kapsamında, veri merkezlerinde tüketilen elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanması sayesinde emisyon performansı sektördeki muadil uygulamalara kıyasla düşük seviyelerde tutulmaktadır. Ayrıca, enerji verimliliği yüksek sistem tasarımları, gelişmiş iklimlendirme mimarileri ve atık ısı geri kazanım uygulamaları ile enerji ve kaynak verimliliği sürekli olarak iyileştirilmektedir.

Enerji ve soğutma altyapısında kullanılan ekipmanların ölçülebilir ve modüler tasarımı sayesinde enerji tüketimleri optimize edilmekte ve yüksek enerji verimliliğine sahip bir altyapı çözümü sağlanmaktadır.

Soğutma sistemlerinin çevresel etkilerinin azaltılması amacıyla, iklimlendirme altyapılarında küresel ısınma potansiyeli (GWP) düşük soğutucu akışkanların kullanımına öncelik verilmektedir. Bu doğrultuda, veri merkezlerinde manyetik yataklı, oil-free kompresör teknolojilerine sahip chiller sistemleri tercih edilmekte ve bu sistemlerle birlikte GWP değeri son derece düşük olan R1234ze soğutucu akışkanının kullanımı yaygınlaştırılmaktadır. Bu yaklaşım hem enerji verimliliğini artırmakta hem de soğutma sistemlerinin iklim değişikliği üzerindeki dolaylı etkilerini önemli ölçüde azaltmaktadır.

Tasarım ve işletme süreçlerinin etkinliğini artırmak amacıyla, bilgisayar destekli analizler yardımıyla iç ve dış ortam koşulları detaylı biçimde analiz edilmekte; hava akışları, ısı dağılımları ve sistem davranışları modellenerek ekipman performanslarının optimize edilmesi sağlanmaktadır. Bu sayede soğutma sistemleri başta olmak üzere tüm kritik altyapı bileşenleri, gerçek işletme koşullarına uygun şekilde iyileştirilmekte ve gereksiz enerji tüketiminin önüne geçilmektedir.

Yeni veri merkezi tasarımlarında, atık ısının bina yapısı içerisinde yeniden kullanımı da önemli bir verimlilik bileşeni olarak ele alınmaktadır. Bu kapsamda, veri merkezi operasyonları sırasında açığa çıkan ısının; jeneratörlerin ceket suyu ısıtılması, mahal ısıtması ve kullanım sıcak suyu üretimi gibi alanlarda değerlendirilmesine yönelik verimlilik artırıcı projeler geliştirilmektedir. Bu uygulamalar sayesinde birincil enerji tüketimi azaltılırken, tesis genelinde bütüncül bir enerji yönetimi yaklaşımı hayata geçirilmektedir.

Su yönetimi alanında ise Su Verimliliği Yönetmeliği kapsamında gerek mevcut veri merkezlerinde gerekse yeni tasarım projelerinde tüketim noktalarının tanımları yapılmakta, su kullanım miktarlarının izlenebilirliğini sağlayacak ölçüm ve izleme noktaları oluşturulmaktadır. Bu sayede su tüketimi şeffaf, ölçülebilir ve yönetilebilir hale getirilmekte; Mavi Verimlilik Belgesi kriterlerine uyumlu tasarımlara ulaşılmaya hedeflenmektedir.

Bu çerçevede, su tüketiminin azaltılmasına yönelik kurumsal politikaların geliştirilmesi için yapısal adımlar atılmaya başlanmıştır.

Bu yaklaşımı destekleyecek şekilde, yağmur suyu hasadı sistemleri ile toplanan sular filtrelenerek gri su olarak yeniden kullanılmakta; atık su geri kazanım uygulamaları sayesinde bahçe sulama gibi alanlarda tekrar kullanım senaryoları hayata geçirilmektedir. Bu uygulamalarla, doğal su kaynakları üzerindeki baskının azaltılması ve uzun vadeli operasyonel sürdürülebilirlik güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Yine bu yaklaşımın bir sonucu olarak veri merkezlerimizde atık suyun tekrar değerlendirilmesi sağlanmakta ve veri merkezi soğutma prosesinde kullanılması gerçekleştirilmektedir. Bu sayede veri merkezlerimizdeki su kullanım verimliliğinin artırılması sağlanarak operasyonel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktadır.

Benimsenen bu bütüncül yaklaşım, veri merkezi operasyonlarının iklim ve çevre üzerindeki etkisini azaltırken; aynı zamanda Turkcell'in sunduğu dijital altyapı hizmetleri aracılığıyla müşterilerin dolaylı çevresel etkilerini yönetmelerine ve daha sürdürülebilir iş modellerini benimsemelerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Turkcell, 2025 raporlama dönemi için su ayak izini hesaplamış olup ilgili bilgiler Hedefler ve Metrikler bölümünde açıklanmıştır.



2. Risk

Riskin Açıklaması	Enerji politikaları ve piyasa koşulları sebebiyle artan elektrik maliyetleri
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkileri	<p>Mevcut Etki: Raporlama döneminde söz konusu riskin Turkcell'in faaliyetleri üzerinde materyal bir etkisi gözlemlenmemiştir.</p> <p>Öngörülen Etki: İleriye dönük olarak enerji politikalarındaki değişiklikler ve elektrik talebindeki artış, operasyonel planlama açısından belirsizlikler oluşturabilir. Bununla birlikte, operasyonel planlama, enerji tedarik yönetimi ve enerji kaynaklarının önceliklendirilmesi yoluyla Turkcell'in değer zinciri üzerinde etki oluşturulabilir.</p>
Riskin Etki Alanı	Türkiye, Kıbrıs, Belarus
İlgili Değer Zinciri Aşamaları	Doğrudan operasyonlar
Risk Türü	Geçiş riski
Öngörülen Zaman Dilimi	Orta vade
Riskin Belirlenmesinde Kullanılan İklim Senaryosu	NZE 2050, STEPS & CPS
Olasılık, Şiddet, Riskin Büyüklüğü	Düşük

Riskin Finansal Etkisi	Açıklama
Mevcut Finansal Etki	<p>Raporlama döneminde elektrik fiyatlarındaki artışın finansal etkileri hesaplanmış ve değerlendirilmiştir. Bu riskin mevcut finansal etkisi, ilgili dönemde gelir tablosuna ve işletme faaliyetlerinden nakit akışa yansıtılacak şekilde, yaklaşık 197-217 milyon TL (5,0-5,5 milyon ABD doları) arasında gerçekleşmiştir.</p> <p>Bu tutar, şirketin finansal tabloları ve operasyonel ölçeği dikkate alındığında belirlenen önemlilik eşiğinin altında kalmakta olup, söz konusu fırsatın finansal performans, finansal durum veya nakit akışları üzerinde önemli bir mevcut finansal etki yaratmadığı değerlendirilmiştir.</p> <p>Mevcut Finansal Etkinin Konsolide Finansal Tablodaki İlgili Kalemi: Satışların maliyeti</p> <p>Uzun vadede, enerji fiyatlarındaki artışlar ve enerji tüketimindeki yükseliş, şirket faaliyetleri kapsamında şebeke altyapısı ve veri merkezleri başta olmak üzere satışların maliyeti üzerinde yukarı yönlü bir baskı oluşturarak, brüt kâr marjını olumsuz etkileyebilir. Bu durum, operasyonel giderler üzerinden nakit çıkışlarını artırarak işletme faaliyetlerinden nakit akışı üzerinde negatif bir etki yaratabilir. Ayrıca aşırı sıcaklar nedeniyle artan soğutma ihtiyacı, enerji tüketimini daha da yükselterek bu baskının güçlenmesine yol açabilir. Bu kapsamda yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit çıkışlarının artması olasıdır. Enerji kesintisi kaynaklı müşteri memnuniyetinin azalması ihtimaline istinaden gelirler negatif yönde etkilenebilir.</p>
Öngörülen Finansal Etki	<p>Öngörülen Finansal Etkide Yapılan Muhakeme: Enerji fiyatları ve enerji tüketimine ilişkin risklerin finansal etkileri; enerji fiyatlarındaki oynaklık, tüketim seviyelerinin hava koşulları ve şebeke kullanım yoğunluğuna bağlı olarak dönemsel farklılık göstermesi ile regülasyon kaynaklı belirsizlikler nedeniyle güvenilir varsayımlar oluşturularak nicel olarak ölçülememektedir. Ayrıca çeşitli bölgelerdeki şebeke altyapısı, baz istasyonları ve veri merkezlerinin dağılımı ile enerji tüketim profillerinin farklılık göstermesi, finansal etkinin makul ve ölçülebilir şekilde hesaplanmasını güçleştirmektedir. Bu nedenle söz konusu risklerin finansal etkileri nitel olarak değerlendirilmiş olsa da bir öngörü vermek adına 2025 yıl sonu itibarıyla enerji giderlerinin konsolide gelir içerisindeki payı önceki yıllara göre düşüş trendi sergileyerek %2 seviyesinde gerçekleşmiştir.</p> <p>Öngörülen Finansal Etkinin Konsolide Finansal Tablodaki İlgili Kalemi: Satışlar, satışların maliyeti, işletme faaliyetlerinden nakit çıkışı, yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit çıkışı</p>



Enerji Yönetimi, Emisyon Azaltımı ve Geçiş Riskleri

Turkcell, enerji tüketimine yüksek düzeyde bağımlı olan şebeke ve veri merkezi operasyonlarını, iş sürekliliği açısından kritik unsur olarak değerlendirmektedir. Enerji verimliliği ile yenilenebilir enerji yatırımları, OpEx ve emisyon azaltımıyla birlikte uzun vadeli kârlılık ve sürdürülebilirlik stratejisinin temel bileşenleri arasında konumlandırılmış; enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ile regülasyon kaynaklı risklere karşı iş modeline entegre edilmiştir. Bu yatırımlar yalnızca risk azaltım aracı olarak değil, aynı zamanda enerji maliyetlerini azaltan, karbon emisyonlarını düşüren ve sürdürülebilir finansmana erişimi kolaylaştıran bir iklim fırsatı alanı olarak da değerlendirilmektedir.

Bu kapsamda Turkcell, raporlama döneminde saha tipi güneş enerji santrali aktif kurulu gücünü 5 farklı ilde 7 projeyi devreye alarak 62,3 MW seviyesine çıkarmıştır. Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş. aracılığıyla 2025 yılı itibarıyla toplam yenilenebilir enerji aktif kurulu gücü 86,8 MW seviyesine ulaşmıştır. Ayrıca 2.400'den fazla baz istasyonuna güneş panelleri entegre edilerek şebeke operasyonlarında yerinde üretim ve enerji verimliliği odaklı uygulamalar yaygınlaştırılmıştır.

Enerji verimliliği uygulamaları kapsamında, 4.5G'ye kıyasla %90'a kadar daha verimli enerji tüketen 5G teknolojisi benimsenmiştir. Her ne kadar 5G baz istasyonları yüksek güç tüketse de, iletilen veri birimi başına (bit başına) harcanan enerji açısından 5G, 4.5G'den çok daha verimlidir. 5G protokolleri, veri trafiği olmadığında cihazların uyku moduna geçmesini ve daha az pil tüketmesini sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Veri merkezlerinde sıvı ve serbest soğutma uygulamaları ile yapay zekâ destekli iklimlendirme optimizasyonu hayata geçirilmiştir. PUE (Power Usage Effectiveness), veri merkezinin toplam enerji tüketiminin BT ekipmanlarının enerji tüketimine oranını ifade eden enerji verimliliği göstergesidir. Veri merkezlerinde tasarım PUE değeri 1,3 olarak belirlenmiş olup, operasyonel dönemde bu değer altında kalınması amaçlanmaktadır. Bu hedef, Avrupa ortalaması olarak kabul edilen 1,55 PUE seviyesinin altında bir performans yaklaşımını yansıtmaktadır. Enerji tüketimi ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kapsamında sürekli izlenmektedir. WUE (Water Usage Effectiveness) ise kullanılan toplam su miktarının BT ekipmanlarının enerji tüketimine oranını gösteren su verimliliği göstergesidir. 2025 yılı itibarıyla WUE değeri 1,46 olarak gerçekleşmiştir. Önümüzdeki dönemde yenilenebilir enerji yatırımlarına ve IoT ile yapay zekâ tabanlı çözümler aracılığıyla enerji tüketiminin optimize edilmesine devam edilmesi planlanmaktadır.





İklimle İlgili Fırsatlar

İklimle ilgili risk ve fırsatların değerlendirilmesinde kullanılan senaryo analizlerine ilişkin detaylar “İklim Senaryolarının Analizi” başlığı altında yer almaktadır.

1. Fırsat

Fırsatın Açıklaması	Döngüsel ekonomiye hizmet eden ürün ve servisler
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkileri	<p>Mevcut Etki: Döngüsel ekonomiye hizmet eden ürün ve servisler, Turkcell'in iş modeli ve değer zinciri üzerinde varlık yönetimi, operasyonel süreçler ve tedarik zinciri etkileşimi üzerinde doğrudan etki yaratmaktadır. Şebeke ekipmanları ve cihaz yönetiminde uygulanan geri kazanım, yeniden kullanım ve onarım mekanizmaları ekipman ömrünü uzatmakta, yedek parça ihtiyacını azaltmakta ve kaynak kullanımının optimize edilmesini sağlamaktadır.</p> <p>Öngörülen Etki: Kaynak verimliliği ve döngüsellik odaklı düzenlemelerin güçlenmesi ile dijital hizmet talebindeki artış doğrultusunda, döngüsel ekonomiye hizmet eden ürün ve servislerin operasyonel yapı içindeki öneminin artması beklenmektedir. Bu kapsamda, cihaz ve şebeke ekipmanlarının yaşam döngüsünün daha sistematik yönetilmesi, yeniden kullanım, onarım ve geri kazanım uygulamalarının operasyonel süreçlere daha entegre hale gelmesi öngörülmektedir. Bu gelişmelerin varlık yönetimini güçlendirmesi, kaynak kullanımını azaltması ve iş sürekliliğini desteklemesi beklenmektedir.</p>
Fırsatın Etki Alanı	Türkiye, Kıbrıs ve Belarus
İlgili Değer Zinciri Aşamaları	Doğrudan operasyonlar, Aşağı yönlü akış
Öngörülen Zaman Dilimi	Kısa vade
Fırsatın Belirlenmesinde Kullanılan İklim Senaryosu	NZE 2050, STEPS & CPS
Olasılık	Yüksek
Şiddet, Fırsatın Büyüklüğü	Düşük

Fırsatın Finansal Etkisi	Açıklama
Mevcut Finansal Etki	<p>Döngüsel ekonomi uygulamaları kapsamında, 2025 raporlama döneminde şebeke ekipmanlarının kontrol, onarım ve yeniden kullanımı sayesinde yeni ekipman tedarik ihtiyacı azaltılmış; bu sayede 197–237 milyon TL (5–6 milyon ABD doları) tutarında maliyet tasarrufu sağlanmıştır.</p> <p>Bu tutar, şirketin finansal tabloları ve operasyonel ölçeği dikkate alındığında belirlenen önemlilik eşiğinin altında kalmakta olup, söz konusu fırsatın finansal performans, finansal durum veya nakit akışları üzerinde önemli bir mevcut finansal etki yaratmadığı değerlendirilmiştir.</p>
Öngörülen Finansal Etki	<p>Mevcut Finansal Etkinin Konsolide Finansal Tablodaki İlgili Kalemi: Maddi duran varlıklar, stoklar, yatırım faaliyetlerinden kaynaklı nakit akışı</p> <p>Uzun vadede, ekipmanların geri dönüşüm, yeniden kullanım ve onarım yoluyla ekonomik ömrünün uzatılması; yeni ekipman ihtiyacını azaltarak yatırım harcamaları ve nakit akışı üzerinde olumlu etki yaratabilir. Bu uygulamalar, varlık ve stok yönetiminde verimliliği artırarak bilanço kalitesini güçlendirebilir, karşılık ihtiyacını azaltabilir ve amortisman giderlerinin daha dengeli seyretmesine katkı sağlayabilir. Ayrıca yatırım kaynaklı nakit çıkışlarının azalmasıyla faaliyetlerden yaratılan nakit akışının güçlenmesi mümkün olabilir. Bunun yanında, yeniden kullanım ve onarım faaliyetlerine bağlı bakım ve onarım giderlerinin artması halinde satışların maliyeti yükselerek brüt kâr marjı üzerinde olumsuz etki oluşabilir.</p> <p>Öngörülen Finansal Etkide Yapılan Muhakeme: Söz konusu uygulamaların finansal etkileri; onarılabilir ekipman oranlarının, yeniden kullanım sürelerinin, teknoloji bazlı ihtiyaçların ve operasyonel performansın dönemsel olarak değişkenlik göstermesi ve bu etkilerin diğer yatırım ve gider kalemlerinden ayrıştırılmasının mümkün olmaması nedeniyle güvenilir ve karşılaştırılabilir nicel varsayımlarla ölçülememektedir.</p> <p>Öngörülen Finansal Etkinin Konsolide Finansal Tablodaki İlgili Kalemi: Maddi duran varlıklar, amortisman, satışların maliyeti, yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışı</p>



Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Verimliliği

Turkcell, müşteri ve operasyon kaynaklı elektronik atık oluşumunu kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomi perspektifinden stratejik bir konu olarak ele almaktadır. Bu doğrultuda, yeniden kullanım, onarım ve geri dönüşüm odaklı uygulamaları iş modeline entegre etmektedir. Elektronik ürünlerin yaşam döngüsünün uzatılmasına yönelik bu yaklaşım, hem doğal kaynak kullanımının azaltılmasına ve maliyet tasarrufu sağlanmasına hem de çevresel etkinin azaltılmasına katkı sağlamaktadır.

Elektronik ekipmanlara yönelik test, bakım, onarım ve yeniden kullanım uygulamaları; sermaye harcamalarının optimizasyonuna, tedarik zinciri kaynaklı Kapsam 3 emisyonlarının düşürülmesine, yeni ekipman ihtiyacının azaltılmasıyla doğal kaynak tüketiminin sınırlandırılmasına ve ürün yaşam döngüsünün uzatılmasına katkı sağlamaktadır. Baz istasyonlarından gelen arızalı ekipmanlar standart teknik değerlendirme çerçevesinde analiz edilmektedir. Bu doğrultuda, 2025 yılı içerisinde toplam 15.581 cihaz işleme alınmış, 2.954 cihaz sağlam olarak ayrıştırılmış, 8.363 cihaz onarılarak yeniden kullanıma kazandırılmıştır. Ayrıca, eski teknoloji kullanan şirketlere gerçekleştirilen ikinci el ekipman satışları ile varlıkların ekonomik ömrü uzatılmakta ve atık oluşumu önlenmektedir. Operasyonlardan kaynaklanan e-atıklar ise lisanslı AEEE işleme tesisleri aracılığıyla yürürlükteki mevzuata uygun şekilde yönetilmekte; geri kazanım ve bertaraf süreçleri izlenmekte ve raporlanmaktadır.

Müşteri ekipmanları tarafında ise yeniden kullanım ve ömür uzatma uygulamaları ön plana çıkmaktadır. 2019 yılında başlatılan Modem Yenileme Projesi kapsamında, müşterilerden geri alınan modem ve benzeri ekipmanlar doğrudan "atık" akışına yönlendirilmemektedir. Yeniden kullanım potansiyeli bulunan cihazlar yenileme ve onarım süreçlerinden geçirilerek ekonomik döngüye kazandırılmaktadır. Proje kapsamında 2025 yılında 71 bin set-top box, 67 bin Superbox cihazı, 65 bin optik ağ terminali (ONT) ve 144 bin modem yenilenerek yeniden kullanıma sunulmuştur.

Elektronik atık farkındalığının artırılmasına yönelik sosyal etki odaklı uygulamalar da yürütülmektedir. TÜBİSAD ve TEGV iş birliğiyle hayata geçirilen "Eğitime Dönüştür" e-atık geri dönüşüm projesi kapsamında, müşterilerin ve çalışanların elektronik atıkları lisanslı AEEE işleme tesislerine yönlendirilmektedir. Bu kapsamda 2025 yılında 10,87 ton elektronik atık geri dönüştürülmüştür. Bu sayede hem e-atıkların çevreye duyarlı şekilde yönetilmesi sağlanmakta hem de toplum genelinde farkındalık artırılmaktadır.

Ofislerimizde plastik kullanımını azaltmak ve geri donuşum bilincini artırmak amacıyla pet şişe toplama otomatları yerleştirilmiştir. Bu uygulama ile çalışanların plastik şişeleri genel atık veya geri donuşum kutuları yerine doğrudan bu otomatlara yönlendirmesi sağlanmış, geri kazanım süreci daha etkin ve izlenebilir hale getirilmiştir. Sistem kapsamında çalışanların, otomatlara attıkları pet şişeler karşılığında Paycell üzerinden para puan kazanmaları teşvik edilmekte; böylece sürdürülebilir davranışların günlük ofis rutinlerine entegre edilmesi hedeflenmektedir. Soz konusu uygulama, hem plastik atıkların kaynağından doğru şekilde ayrıştırılmasına katkı sağlamakta hem de çalışan katılımını artıran yenilikçi bir farkındalık aracı olarak değerlendirilmektedir.

Döngüsel ekonomi yaklaşımı, yalnızca operasyonel uygulamalarla sınırlı kalmayıp finansal yatırımlar yoluyla da desteklenmektedir. RePie Portföy Yönetimi A.Ş. – Turkcell Yeni Teknolojiler GSYF aracılığıyla EasyCep ve Mobilfon gibi yenilenmiş cihaz ve döngüsel iş modellerine sahip şirketlere yapılan yatırımlar ile yenilenmiş cihaz ekosisteminin gelişimine katkı sağlanmaktadır.



2. Fırsat

Fırsatın Açıklaması	Yenilenebilir enerji, enerji verimliliği gibi projeler için sürdürülebilir finansman kaynaklarının kullanılması
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkileri	<p>Mevcut Etki: Sürdürülebilir finansman kaynaklarının kullanımı, mevcut durumda Turkcell'in iş modeli üzerinde ağırlıklı olarak finansman maliyetleri, yatırım planlaması ve sermaye erişimi üzerinde etki göstermektedir. Küresel ve Türkiye ekonomisinde devam eden büyüme eğilimi, sürdürülebilirlik temalı sermaye akımlarının artmasına imkân tanırken; yeşil krediler, sürdürülebilirlik tahvilleri ve ÇSY bağlantılı finansman araçları, Grup'un uzun vadeli altyapı ve dijitalleşme yatırımlarını daha uygun koşullarla ve daha çeşitli kaynaklardan finanse edebilmesini mümkün kılmaktadır. Bu durum, değer zinciri genelinde nakit akışı yönetimini ve yatırım önceliklendirmesini destekleyen bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Örneğin, "Sürdürülebilir Finansman ve Kaynak Tahsisi" başlığı altında detaylı olarak açıklandığı üzere sürdürülebilir finans çerçevesi altında tanımlanan ve sürdürülebilir tahvil ihracı kapsamına giren çevresel ve sosyal projeler (CAPEX yatırımları) fonlanmıştır.</p> <p>Öngörülen Etki: İleriye dönük olarak, ekonomik büyümenin farklı senaryolar altında sürmesi ve karbon fiyatlandırması gibi iklim politikalarının yaygınlaşmasıyla birlikte, sürdürülebilir finansman araçlarının erişilebilirliğinin ve stratejik öneminin artması beklenmektedir. Özellikle düşük emisyonlu ve iklim uyumlu yatırımların finansmanında bu araçların daha belirleyici hâle gelmesi, Turkcell'in enerji verimliliği, yenilenebilir enerji ve dijital altyapı yatırımlarını konvansiyonel finansman araçlarına göre daha düşük maliyetli bir finansman yapısı içinde gerçekleştirmesine katkı sağlayabilir. Bu çerçevede sürdürülebilir finansman, iş modelinin uzun vadeli dayanıklılığını ve yatırım kapasitesini destekleyen bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. Özellikle enerji yoğun şebeke ve veri merkezi operasyonlarında, enerji verimliliği yatırımları ile yenilenebilir enerji kullanımının artırılmasına yönelik projelerin uygun maliyetli finansmanla desteklenmesi; operasyonel enerji maliyetlerinin azaltılması, karbon emisyonlarının düşürülmesi ve nakit akışı öngörülebilirliğinin güçlendirilmesi üzerinde olumlu etki yaratabilmektedir.</p>
Fırsatın Etki Alanı	Türkiye, Kıbrıs, Belarus
İlgili Değer Zinciri Aşaması	Doğrudan operasyonlar
Öngörülen Zaman Dilimi	Kısa vade
Fırsatın Belirlenmesinde Kullanılan İklim Senaryosu	NZE 2050, STEPS & CPS
Olasılık, Şiddet, Fırsatın Büyüklüğü	Düşük

Fırsatın Finansal Etkisi	Açıklama
Mevcut Finansal Etki	2025 raporlama döneminde sürdürülebilir finansman araçlarına ilişkin piyasa koşulları ve maliyet avantajları yakından takip edilmiştir. Ancak sürdürülebilirlik tahvili ve sürdürülebilirlik bağlantılı kredilerde, faiz avantajlarının kesin ve doğrudan karşılaştırılması mümkün olmamıştır. Metrik bazlı etkisi hesaplanabilen sınırlı bir kredi işlemi kapsamında faiz avantajı tespit edilmiş olmakla birlikte, bu tutar önemlilik eşiğinin altında kalmaktadır.
Öngörülen Finansal Etki	<p>Mevcut Finansal Etkinin Konsolide Finansal Tablodaki İlgili Kalemi: Finansal giderler, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit çıkışı</p> <p>Uzun vadede, sürdürülebilir finansman araçlarına erişimin artması, uygun piyasa koşullarında daha düşük borçlanma maliyetleri veya ÇSY performansına bağlı faiz avantajları sağlanmasına imkân tanıyarak finansman giderleri ve net dönem kârı üzerinde olumlu etki oluşmasına katkı sağlayabilir. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik hedeflerine bağlı finansman yapılarında belirlenen performans kriterlerinin sağlanamaması halinde finansman maliyetlerinde artış riski bulunmaktadır; bu nedenle söz konusu finansal etki, ÇSY performansının sürekliliğine bağlı olarak değişkenlik gösterebilir. Öte yandan, sürdürülebilir finansman araçlarının kullanımı fon kaynaklarına erişimi kolaylaştırarak finansman faaliyetlerinden sağlanan nakit girişlerinin sürekliliğini artırabilir.</p> <p>Öngörülen Finansal Etkide Yapılan Muhakeme: Sürdürülebilir finansman araçlarının finansal etkileri; piyasa koşulları, finansman sözleşmelerine özgü değişken faiz ve ÇSY performans kriterleri ile fon kullanım zamanlamasına bağlı olarak farklılaşabilmektedir. Bu belirsizlikler nedeniyle, söz konusu etkilerin finansal tablolara yansımaları mevcut aşamada güvenilir bir şekilde nicel olarak ölçülememiş ve nitel olarak değerlendirilmiştir.</p> <p>Öngörülen Finansal Etkinin Konsolide Finansal Tablodaki İlgili Kalemi: Finansal giderler, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları</p>



Sürdürülebilir Finansman ve Kaynak Tahsisi

Mevcut durumda Turkcell, sürdürülebilir finansman araçlarını finansman stratejisinin bileşenlerinden biri hâline getirmiştir. Şirket, sürdürülebilir sermaye piyasası araçları ve sürdürülebilir banka kredisi dâhil olmak üzere, finansman stratejisiyle uyumlu çeşitli borçlanma araçlarını kullanmaktadır. DNV tarafından İkinci Taraf Görüşü ile onaylanmış ve ICMA, LMA ve LSTA ilkeleriyle uyumlu Sürdürülebilir Finans Çerçevesi, gelirlerin tahsis edileceği projelerin uygunluğunu belirleyen ana referans olarak iş modeline entegre edilmektedir. Bu kapsamda, 2025 yılı Ocak ayında 7 yıl vadeli 500 Milyon ABD Doları sürdürülebilir Eurobond ihracı gerçekleştirilmiş olup, şirket tarihinin ilk sürdürülebilir tahvil ihracı olma niteliğini taşımaktadır. Böylelikle yenilenebilir enerji, yeşil binalar, enerji verimliliği, temiz ulaşım ve dögüsel ekonomiye katkı sunan ve emisyon azaltmaya ya da kaçınmaya fırsat sağlayan projeler doğrudan finanse edilmektedir.

ÇSY performansına bağlı finansman yaklaşımı uygulanmakta; sürdürülebilirlik hedeflerine bağlı krediler ve yeşil krediler aracılığıyla emisyon azaltımına yönelik kurumsal hedeflere doğrudan katkı sağlanmaktadır. Aynı zamanda, sürdürülebilir finansman araçlarının raporlanması ve denetlenmesi yoluyla finansal piyasalarda şeffaflık ve güven artırılmakta, yatırımcılar ve finansal kurumlar üzerinde dolaylı bir dönüşüm etkisi yaratılmaktadır. Bu doğrultuda vizyonumuz; sürdürülebilir finansmanı sermaye yapımızın temel bir bileşeni hâline getirerek hem fonlama kaynaklarımızı hem de yatırımcı tabanımızı çeşitlendirmek ve ÇSY performansımızı finansal koşullara şeffaf şekilde yansıtan yapıların payını artırmaktır.

Sürdürülebilirlik temalı kredilerden yararlandığımız çeşitli finansman kaynaklarımız mevcuttur. Bu kapsamda, Mayıs 2019'da BNP Paribas'dan 3 yıl vadeli 50 milyon avro tutarında temin edilen sürdürülebilirlik kredisi, 2021 yılında banka ile yapılan anlaşma doğrultusunda kredi tutarı 70 milyon avro ve vadesi Aralık 2026 olacak şekilde güncellenmiştir. Kredinin hedefleri arasında; elektrik tüketiminde yenilenebilir enerjinin payı, Grup bünyesinde üretilen yenilenebilir enerjinin payı ve müşteriler ile çalışanlardan bir yılda toplanan elektronik atık miktarı yer almaktadır.

Şirket hedefleriyle uyumlu olarak sürdürülebilir ve yeşil finansman işlemlerine yönelik çalışmalar 2025 yılında yurt içi ve yurt dışı bankalar ile sermaye piyasalarını kapsayacak şekilde sürdürülmüştür. Bu kapsamda, enerji verimliliğini öncelleyen ve yenilikçi teknolojik çözümler sunan veri merkezi yatırımlarının finansmanı için HSBC ile 45 milyon avro tutarında yeni bir kredi anlaşması imzalanmıştır. Potansiyel yeşil ihraç alternatifleri de dâhil olmak üzere finansman yapımızın çeşitlendirilmesi ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımların desteklenmesi hedeflenmiştir.

Şirket, sürdürülebilir finansman araçlarına ilişkin piyasa koşullarını ve maliyet avantajlarını yakından izlemekte; uygun koşullar oluşması hâlinde bu araçların borç portföyü içerisindeki payının artırılması değerlendirilmektedir.



İş Stratejisi ve Karar Alma

Turkcell, sürdürülebilirliği ve iklim değişikliğiyle mücadeleyi iş stratejisinin bir bileşeni olarak konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda küresel ve sektörel gelişmeler yakından izlenmekte; iş stratejisini etkileyebilecek kritik başlıklar, risk ve fırsat değerlendirme, karar alma ve uygulama süreçlerine sistematik olarak entegre edilmektedir.

Türkiye'nin Paris Anlaşması'nı onaylaması ve 2053 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşma hedefi doğrultusunda Turkcell, iklim değişikliğiyle mücadeleyi kararlılıkla desteklemekte; 2050 yılı itibarıyla operasyonlarından kaynaklanan emisyonlarda net sıfıra ulaşmayı taahhüt etmektedir. Bu kapsamda şirket, Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) net sıfır hedefi vereceğini taahhüt etmiş olup sera gazı emisyon azaltım hedeflerini bilim temelli bir yaklaşımla belirleme sürecindedir.

Kaynak Tahsisi ve İş Modelinin Adaptasyonu

Turkcell, iklimle ilişkili risk ve fırsatları, kaynak tahsisi dâhil olmak üzere iş modeli, yatırım öncelikleri ve operasyonel karar alma süreçlerine entegre etmektedir. Bu yaklaşım, hem operasyonel sürekliliğin güvence altına alınmasını hem de uzun vadeli finansal ve çevresel hedeflerle uyumlu bir iş modeli dönüşümünü amaçlamaktadır.

Şirket, iklim değişikliğinden kaynaklanan fiziksel ve geçiş risklerinin operasyonel süreklilik ve maliyet yapısı üzerindeki etkilerini azaltmak amacıyla iklim dirençliliğini artırmaya yönelik yatırımlar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, 2025 raporlama döneminde şirket binalarında yangına karşı kapsamlı bir risk analizi gerçekleştirilmiş olup proaktif önlemler alınmıştır. Benzer şekilde şirket bünyesinde faaliyet gösteren rüzgâr enerji santralinde yangınlara karşı önlemler alınmıştır. Ayrıca veri merkezlerine yönelik yeni kapasite yatırımlarında yangın koruma sistemleri tasarım aşamasından itibaren binalara entegre edilmektedir. Alınan bu aksiyonlar doğrultusunda 95 milyon TL'yi (2,4 milyon ABD Doları) aşan tutarda yatırım yapılmıştır. Böylece şirket kritik veri merkezi altyapılarını iklim dirençli tasarlamakta, hem de mevcut tesislerini güçlendirmektedir.

Enerji arz güvenliğini güçlendirmek ve maliyet oynaklığına karşı dayanıklılığı artırmak amacıyla; 2,7 milyar TL'lik (69 milyon ABD Doları) kısmı 2025 raporlama döneminde olmak üzere, toplam 4,7 milyar TL (120 milyon ABD Doları) tutarında güneş enerjisi yatırımı gerçekleştirilmiştir. Geçiş risklerine uyum ve uzun vadeli finansal dayanıklılığın güçlendirilmesi amacıyla, şirketin yenilenebilir enerji dönüşümüne yönelik yatırımları kademeli olarak artırılmaktadır. Bu doğrultuda, 2026 yıl sonuna kadar güneş enerjisi projelerine toplam 240 milyon ABD doları tutarında yatırım yapılması hedeflenmektedir. Devreye alınan veya planlanan güneş ve rüzgar enerjisi projeleri ile birlikte, enerji tüketiminin önemli bir bölümünün yenilenebilir kaynaklardan karşılanması amaçlanmaktadır. Söz konusu yatırımlar, karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlarken, enerji maliyetlerinin uzun vadede düşürülmesi yoluyla finansal dayanıklılığı desteklemektedir.

Bu kapsamda, raporlama döneminde iklim ve çevre sorumluluklarının yerine getirilmesi amacıyla toplamda 5,4 milyar TL (137 milyon ABD Doları) tutarında kaynak kullanılmıştır. Ayrıca, çevresel yatırım harcamalarına ek olarak, uluslararası standartlarda enerji verimliliği sağlayan ve LEED Gold sertifikasına sahip veri merkezlerimize 5,1 milyar TL (129 milyon ABD Doları) tutarında yatırım yapılmıştır. Veri merkezlerinin enerji verimliliği artırılarak, sürdürülebilir ve dayanıklı dijital altyapının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.



İklim Geçiş Planı

Turkcell'in iklimle ilgili geçiş planı, iyi, orta ve kötü senaryoların birlikte değerlendirildiği bir çerçevede geliştirilmiştir. Bu kapsamda, IEA NZE 2050, STEPS ve CPS senaryoları iklim politikaları, karbon fiyatlandırma, elektrik fiyatlandırması ve veri merkezlerindeki teknolojik gelişmelerin değerlendirilmesinde; IPCC SSP1-2.6, SSP2-4.5 ve SSP5-8.5 senaryoları ise ekonomik büyüme, demografi, sıcaklık artışı, yağış miktarındaki sapmalar ve su stresi gibi fiziksel iklim değişkenlerinin analizinde kullanılmıştır. Senaryolar, fiziksel ve geçiş risklerine ilişkin değerlendirmeleri destekleyen bir referans çerçevesi olarak ele alınmıştır.

İklim hedefleri, Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu olacak şekilde tasarlanmış ve SBTi tarafından onaylanmıştır. Bu doğrultuda Turkcell, 2020 baz yılına göre 2030 yılına kadar mutlak Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının toplamını %50,47, Kapsam 3 emisyonlarını ise %25 oranında azaltmayı hedeflemiş olup, söz konusu hedefe baz yıldan iki sene sonra ulaşılmıştır. Raporlama döneminde SBTi'ya "2050 Yılı Net Sıfır" hedefi verileceği taahhüt edilmiştir. Geçiş planının temel bağımlılık alanları, enerjiye olan bağımlılık ve aşırı hava olayları nedeniyle ortaya çıkabilecek operasyonel fiziksel risklerdir. Turkcell, iklim senaryolarını TSRS uyumlu bir değerlendirme çerçevesi ve belirsizlikler karşısında stratejik karar alma sürecini destekleyen bir araç olarak kullanmaktadır.

Hedeflere Ulaşım Planı

Bu bölüm işbu raporun Hedefler ve Metrikler modülünde aynı başlık altında açıklanmıştır.

İklim Dirençliliği

Turkcell, iklim değişikliğinden kaynaklanabilecek risk ve fırsatları belirlemek, önceliklendirmek ve sürekli izlemek amacıyla iklimle ilgili senaryo analizlerinden yararlanmaktadır. Kısa, orta ve uzun vadeli zaman ufuklarını kapsayan bu analizler, geleceğe yönelik projeksiyonların değerlendirilmesine olanak sağlamakta; elde edilen çıktılar doğrultusunda stratejik aksiyon planlarının geliştirilmesine ve iş modelinin dayanıklılığının güçlendirilmesine katkı sunmaktadır. Senaryo analizleri, iklim risklerinin operasyonel süreklilik, maliyet yapısı ve yatırım öncelikleri üzerindeki olası etkilerinin değerlendirilmesinde temel araçlardan biri olarak kullanılmaktadır.

Bu çerçevede Turkcell, senaryo analizlerinden elde edilen çıktıları strateji, iş modeli ve kaynak tahsisi kararlarına yansıtarak iklim risklerine karşı uyum kapasitesini artırmayı ve ortaya çıkan fırsatları uzun vadeli değer yaratımı doğrultusunda değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

Senaryo Analizlerinde Dikkate Alınan Belirsizlik Alanları

Turkcell, iklim değişikliğine karşı kurumsal dirençliliğini değerlendirebilmek amacıyla, farklı küresel sıcaklık artışı rotalarını esas alan senaryo analizleri yürütmektedir. Bu analizler, kısa, orta ve uzun vadeli etkilerin birlikte ele alınmasına olanak tanıyarak, iklim risklerinin iş modeli, operasyonel süreklilik, maliyet yapısı ve yatırım kararları üzerindeki olası yansımalarının değerlendirilmesini sağlamaktadır.

Bu kapsamda Turkcell, üç farklı sıcaklık rotasını dikkate almıştır. Paris Anlaşması ile uyumlu, küresel sıcaklık artışının 1,5°C ile sınırlandırıldığı senaryolar (IEA NZE 2050 ve SSP 1-2.6); mevcut politika ve eğilimlerin büyük ölçüde devam ettiği, sıcaklık artışının 2°C'nin üzerine çıktığı ara senaryolar (IEA STEPS ve SSP 2-4.5); iklim politikalarının yetersiz kaldığı ve yaklaşık 3°C ve üzeri bir küresel ısınmanın yaşandığı olumsuz senaryolar (IEA CPS ve SSP 5-8.5). Bu yaklaşım, düşük karbonlu bir dönüşüm patikasından, fiziksel ve geçiş risklerinin belirgin biçimde arttığı küresel görünüme kadar uzanan geniş bir etki aralığının değerlendirilmesine imkân tanımaktadır.

Paris Anlaşması ile uyumlu senaryolar, enerji sistemlerinde hızlı bir dönüşümün olduğunu, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştığını ve fosil yakıtlara bağımlılığın kademeli olarak azaldığını varsaymaktadır. Bu çerçevede ortaya konan geçiş gereklilikleri, Turkcell'in uzun vadeli stratejik yönelimleri, yatırım öncelikleri ve enerji yönetimi yaklaşımının şekillendirilmesinde referans alınmaktadır. Ancak bu rotanın gerçekleşmesi; karbon fiyatlandırma mekanizmalarının etkinliği, enerji dönüşümünü destekleyici regülasyonların sürekliliği ve enerji piyasalarında öngörülebilirliğin sağlanmasına bağlıdır.

Özellikle telekomünikasyon sektörü açısından kritik öneme sahip olan enerji arzı ve enerji maliyetlerine ilişkin belirsizlikler, senaryo analizlerinin merkezinde yer almaktadır. IEA'nın 2025 görünümünde de vurgulanan; enerji fiyat oynaklığı, yenilenebilir enerji yatırımlarının ölçeklenme hızı, şebeke altyapılarının dönüşümü ve düzenleyici çerçevelerdeki belirsizlikler, Turkcell'in operasyonel maliyetleri ve uzun vadeli finansal dayanıklılığı üzerinde belirleyici olabilecek temel risk alanları olarak değerlendirilmiştir.



Küresel sıcaklık artışının daha yüksek seyrettiği senaryolarda ise, iklim politikalarındaki gecikmelerin karbon yoğun enerji kullanımının sürmesine ve fiziksel iklim risklerinin artmasına yol açabileceği öngörülmektedir. Artan sıcaklıklar, aşırı hava olayları ve enerji arzına ilişkin kırılganlıklar, zaman içinde daha sert düzenleyici müdahaleleri ve maliyet artışlarını tetikleyerek, enerji yoğun altyapılara sahip işletmeler açısından finansal belirsizlikleri artırabilir.

Bu nedenle Turkcell, yalnızca iyimser geçiş senaryolarını değil, daha olumsuz sıcaklık rotalarını da dikkate alarak; enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, altyapı dayanıklılığı ve maliyet yönetimi alanlarında alınabilecek önlemleri stratejik planlama sürecine entegre etmektedir. Bu kapsamda şirketin iklim değişikliğine uyum kapasitesi; mevcut finansal kaynaklarının esnekliği, varlıklarını yeniden konumlandırabilme kabiliyeti ve iklimle ilgili azaltım ile adaptasyon yatırımları aracılığıyla desteklenmektedir. İklim senaryo analizlerinde ortaya konan risk ve fırsatlar doğrultusunda enerji verimliliği, yenilenebilir enerji yatırımları, altyapı dayanıklılığının artırılması ve operasyonel sürekliliğin güçlendirilmesine yönelik yatırımlar planlanmakta ve uygulanmaktadır.

Böylece şirket, farklı iklim geleceğine karşı hazırlıklı olmayı, riskleri yönetirken ortaya çıkabilecek fırsatları da uzun vadeli değer yaratımı doğrultusunda değerlendirmeyi hedeflemektedir.

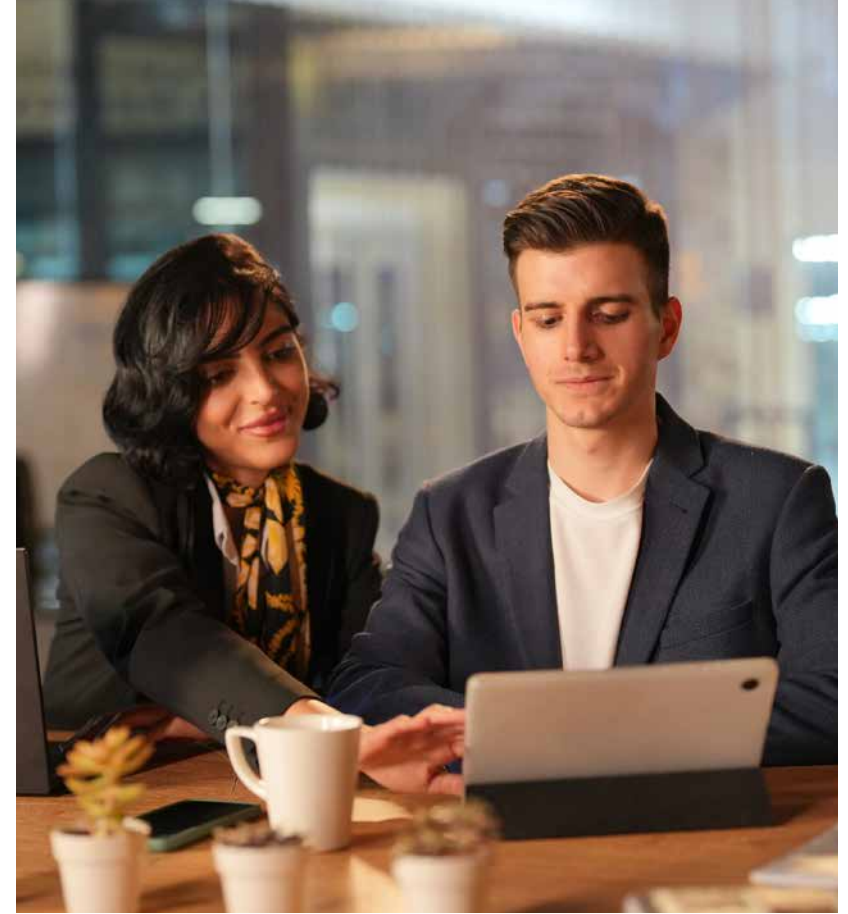
Bu yaklaşım, işletmenin mevcut varlıklarını ihtiyaç doğrultusunda yeniden değerlendirme, teknolojik dönüşümü hızlandırma ve değişen iklim koşullarına uyum sağlayarak iş modelinin dayanıklılığını artırma kapasitesini desteklemektedir. Turkcell, iklimle ilgili risk ve fırsatlara karşılık verebilmek amacıyla sermaye tahsisi, operasyonel harcamalar ve yatırım planlarını periyodik olarak gözden geçirerek kaynaklarını stratejik öncelikler doğrultusunda yeniden yönlendirebilme esnekliğini korumaktadır.

İklim Senaryolarının Analizi

1,5°C ile uyumlu senaryolardan yaklaşık 3°C ve üzeri sıcaklık artışı öngören senaryolara kadar uzanan geniş bir senaryo setini kapsayan iklim senaryo analizleri, Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu senaryolar esas alınarak gerçekleştirilmiştir. Bu yaklaşım, farklı iklim geleceğinin değerlendirilmesine imkân tanıyacak şekilde analiz kapsamının geniş tutulmasını sağlamaktadır.

Seçilen senaryolar; iklim değişikliğine ilişkin farklı politika yaklaşımlarını, enerji dönüşüm hızlarını ve belirsizlik düzeylerini yansıtmaları nedeniyle tercih edilmiştir. Bu sayede, Turkcell'in iş modelinin ve finansal dayanıklılığının, farklı iklim geçiş patikaları altında nasıl etkileneceği bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirilebilmektedir.

İklim senaryo analizleri, Turkcell'in tanımlamış olduğu kısa, orta ve uzun vadeli zaman ufukları çerçevesinde yürütülmüş olup, iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatların ilgili vade tanımları kapsamında ele alınmasına olanak sağlamaktadır. Kullanılan küresel senaryolar, yakın vadeli projeksiyonların yanı sıra 2050 ve sonrası dönemlere ilişkin uzun vadeli öngörülerini de kapsayarak, stratejik planlama sürecinde iş modelinin dayanıklılığının değerlendirilmesine girdi sunmaktadır. Bahse konu senaryo analizi çalışmaları, güncel ve güvenilir kaynaklar esas alınarak gözden geçirilmiş ve 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 raporlama dönemi için değerlendirilmiştir.



**İtici Güç** **İklim Değişikliği ve Enerji Politikası**

Sıcaklık Rotası	1.5 °C	2°C	3°C
------------------------	--------	-----	-----

Senaryo Adı	NZE 2050	STEPS	CPS
--------------------	----------	-------	-----

Kilit Varsayımlar

Enerji sektörü 2050'de net sıfır CO₂ emisyonuna ulaşır. Küresel sıcaklık artışı ~1,6°C'de zirve yapar ve 2100'de yeniden 1,5°C'ye geriler. Kömürden çıkış, metan azaltımı, enerji verimliliği ve CO₂ giderimi temel politika araçlarıdır. Şebeke esnekliği hızla artar, batarya kapasitesi 2035'te ~2 900 GW'a ulaşır ve petrol fiyatları uzun vadede düşer.

Mevcut ve duyurulmuş politikalar uygulanır ancak iklim hedeflerine ulaşmak için yeterli değildir. Enerji talebi artmaya devam eder. Emisyonlar 2030'larda zirveye yaklaşır ve 2050'de hâlâ yüksek seviyededir. Elektrik üretimi ve yenilenebilir enerji yatırımları artar; şebeke esnekliği ve batarya kapasitesi orta düzeyde güçlenir.

Yalnızca mevcut politikalar sürdürülür, yeni teşvikler devreye girmez. Enerji verimliliği ve temiz enerji yatırımları yavaşlar, fosil yakıtların ağırlığı korunur. Emisyonlar uzun süre yüksek seviyede kalır ve küresel sıcaklık artışı ~3°C'ye yaklaşır. Şebeke esnekliği ve depolama kapasitesi sınırlı düzeyde artar. Batarya ile enerji depolama kapasitesi 2035'te ~1 400 GW seviyesine ulaşır; bu değer STEPS ve NZE projeksiyonlarının belirgin biçimde altındadır.

İtici Güç **Karbon Fiyatlandırma**

Sıcaklık Rotası	1.5 °C	2°C	3°C
------------------------	--------	-----	-----

Senaryo Adı	NZE 2050	STEPS	CPS
--------------------	----------	-------	-----

Kilit Varsayımlar

Net sıfır emisyon senaryosunda karbon fiyatlarının zaman içinde belirgin biçimde yükselmesi beklenmektedir. 2035, 2040 ve 2050 yılları için birim ton karbon fiyatı; gelişmekte olan ekonomilerde sırasıyla 125, 160 ve 200 ABD doları, gelişmiş ekonomilerde ise 180, 205 ve 250 ABD doları olarak öngörülmektedir.

STEPS kapsamında, Avrupa Birliği'nde karbon fiyatının zaman içinde kademeli olarak yükselmesi beklenmektedir. Projeksiyonlara göre birim ton karbon fiyatı 2035'te 89 ABD doları, 2040'ta 92 ABD doları ve 2050'de 174 ABD doları düzeyine ulaşmaktadır.

CPS altında ise karbon fiyat artışı çok daha sınırlı bir görünüm sunar. Avrupa Birliği için birim ton karbon fiyatı 2035, 2040 ve 2050 yıllarında 87 ABD doları seviyesinde öngörülmektedir.



İtici Güç

Ekonomik Büyüme

Sıcaklık Rotası

1.5 °C

2°C

3°C

Senaryo Adı

SSP 1-2.6

SSP 2-4.5

SSP 5-8.5

Kilit Varsayımlar

SSP1 senaryosunda Türkiye ekonomisinin 2025 sonrası dönemde istikrarlı bir büyüme patikasına girmesi beklenmektedir. 2025'te yaklaşık 3,1 trilyon ABD doları düzeyinde olan Türkiye'nin satın alma gücü paritesine göre gayrisafi yurt içi hasılası (GSYH), 2030'da yaklaşık 3,8 trilyon ABD dolarına, 2050'de 6,4 trilyon ABD dolarına ve 2100'de 9 trilyon ABD dolarının üzerine çıkmaktadır. Bu görünüm, uzun vadede daha yüksek gelir seviyesine yaklaşan bir ekonomi profilini yansıtır.

Küresel ekonomi de SSP1 kapsamında güçlü bir büyüme sergiler. 2025'te yaklaşık 124 trilyon ABD doları olan dünya GSYH'si, 2030'da 174 trilyon ABD doları, 2050'de 306 trilyon ABD doları ve 2100'de 650 trilyon ABD doları seviyelerine yükselir. Bu projeksiyon, düşük emisyonlu ve sürdürülebilir kalkınma varsayımlarına dayalı bu senaryoda dünya ekonomisinin uzun dönemde önemli ölçüde genişlediğini göstermektedir.

SSP2 senaryosunda Türkiye ekonomisi istikrarlı fakat daha dengeli bir büyüme patikası izler. 2025'te yaklaşık 3,1 trilyon ABD doları olan GSYH, 2030'da 3,75 trilyon ABD dolarına, 2050'de 6,1 trilyon ABD dolarına ve 2100'de yaklaşık 8,8 trilyon ABD dolarına yükselir. Bu görünüm, orta seviyede büyümenin sürdüğü bir ekonomik çerçeveyi yansıtır.

Küresel ölçekte de benzer bir eğilim söz konusudur. Dünya ekonomisi 2025'te 124 trilyon ABD doları düzeyindeyken, 2030'da 174 trilyon ABD doları, 2050'de 282 trilyon ABD doları ve 2100'de 642 trilyon ABD doları seviyelerine ulaşır. SSP2, bu yönüyle ne çok hızlı ne de yavaş büyüyen, "orta yol" bir küresel kalkınma senaryosunu temsil eder.

SSP5 senaryosunda Türkiye ekonomisi yüksek büyüme dinamikleri sergilemektedir. 2025'te yaklaşık 3,1 trilyon ABD doları olan GSYH, 2030'da 3,8 trilyon ABD dolarına, 2050'de 7,1 trilyon ABD dolarına ve 2100'de 13,7 trilyon ABD doları seviyesine yükselir. Bu görünüm, enerji yoğun ancak hızlı büyüyen bir ekonomik yapı ile uyumludur.

Dünya ekonomisi de SSP5 altında güçlü bir genişleme gösterir. 2025'te 124 trilyon ABD doları olan küresel GSYH; 2030'da 175 trilyon ABD doları, 2050'de 354 trilyon ABD doları ve 2100'de 1,05 katrilyon ABD doları düzeyine ulaşır. Bu senaryo, yüksek gelir artışı ve hızlanan ekonomik faaliyetlerin küresel ölçekte baskın hâle geldiği bir büyüme patikasını temsil eder.



İtici Güç	Demografi		
Sıcaklık Rotası	1.5 °C	2°C	3°C
Senaryo Adı	SSP 1-2.6	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5
Kilit Varsayımlar	<p>Türkiye nüfusu 2030'da yaklaşık 90 milyon, 2050'de 95 milyon seviyesine yükselir; 2100 sonunda 80 milyon civarına geriler. Dünya nüfusu ise 2030'da 8,4 milyar, 2050'de 9,1 milyar olur ve 2100'de 7,9 milyara düşer.</p> <p>Bu senaryo, yüksek eğitim düzeyi, düşük ölüm ve düşük doğurganlık ile daha küçük ama refah odaklı bir nüfus yapısını tanımlar. Göç hareketleri dengeli ve orta düzeydedir.</p>	<p>Türkiye nüfusu 2030'da 90 milyon, 2050'de 96 milyon düzeyine çıkar; 2100'de 84 milyon civarında seyrederek. Dünya nüfusu 2030'da 8,5 milyar, 2050'de 9,6 milyar ve 2100'de 9,8 milyar seviyelerine ulaşır.</p> <p>Bu senaryo, orta düzey eğitim, düşük ölüm, orta seviye doğurganlık ile istikrarlı bir nüfus görünümünü sunar. Göç akışları dengeli ve yapısal olarak orta seviyededir.</p>	<p>Türkiye nüfusu 2030'da 89 milyon, 2050'de 95 milyon ve 2100'de 79 milyon düzeyine gelir. Dünya nüfusu 2030'da 8,4 milyar, 2050'de 9,1 milyar ve 2100'de 8 milyar seviyelerine ulaşır.</p> <p>Bu senaryo, düşük doğurganlık ve ölüm oranları, yüksek eğitim ve yüksek göç hareketliliği ile güçlü bir kentleşme eğilimi gösterir. Nüfus büyük ölçüde büyük şehirlerde yoğunlaşır.</p>

İtici Güç	Yağış Miktarındaki Sapmalar		
Sıcaklık Rotası	1.5 °C	2°C	3°C
Senaryo Adı	SSP 1-2.6	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5
Kilit Varsayımlar	<p>Artan yüzey sıcaklıklarına bağlı olarak Türkiye'nin kuzey ve doğu bölgelerinde yağışların artması beklenirken, Akdeniz havzasında artan hava sıcaklıkları ve değişen atmosferik dolaşım modelleri nedeniyle yıllık yağışlarda azalış öngörülmektedir. Küresel ölçekte ise SSP1-2.6 kapsamında yakın (2021-2040), orta (2041-2060) ve uzun vadelerde (2081-2100) toplam yıllık yağış miktarında medyan değerler itibarıyla sınırlı bir azalış görülmekte olup, belirsizlik aralıkları hem artış hem de azalış olasılıklarını içermektedir.</p>	<p>SSP2-4.5 senaryosunda artan sıcaklıklar yağış rejiminde belirgin farklılaşmalara yol açmaktadır. Türkiye'nin kuzey ve doğu bölgelerinde yağışların artması beklenirken, Akdeniz havzasında artan hava sıcaklıkları ve değişen atmosferik dolaşım modelleri nedeniyle yıllık yağışlarda azalış öngörülmektedir. Küresel ölçekte ise yakın, orta ve uzun vadelerde toplam yıllık yağış miktarında medyan değerler itibarıyla artan bir azalış eğilimi görülmektedir.</p>	<p>Türkiye'nin kuzey ve doğu bölgelerinde yağışların artması beklenirken, Akdeniz havzasında artan hava sıcaklıkları ve değişen atmosferik dolaşım modelleri nedeniyle yıllık yağışlarda azalış öngörülmektedir. Küresel ölçekte ise yakın, orta ve uzun vadelerde toplam yıllık yağış miktarında medyan değerler itibarıyla artan bir azalış eğilimi görülmektedir.</p>



İtici Güç	Veri Merkezlerindeki Gelişmeler		
Sıcaklık Rotası	1.5 °C	2°C	3°C
Senaryo Adı	NZE 2050	STEPS	CPS
Kilit Varsayımlar	<p>Elektrik talebi %50'nin üzerinde artarken, talebin en yüksek olduğu dönemlerde sistem esnekliği ihtiyacı en üst seviyeye ulaşmaktadır. Küresel ölçekte batarya kapasitesi ~2.900 GW düzeyine çıkmakta; elektrik sektörünün net sıfıra ulaşmasıyla, veri merkezleri ve diğer tüm elektrikli yükler en düşük CO₂ yoğunluğuna sahip elektrik karışımıyla çalışmaktadır.</p>	<p>2025'te veri merkezi yatırımları ~580 milyar ABD doları ile küresel petrol arz yatırımlarını aşmaktadır. Elektrik tüketimi 2030'a kadar 2 kat, 2035'e kadar 3 kat artarken, 2024–2030 küresel talep artışının <%10'unu oluşturmaktadır. Kapasitenin >%80'i ve yeni yatırımların >%85'i ABD, Çin ve AB'de yoğunlaşmaktadır. 2030'a kadar elektrik talep artışının ABD'de ~%50'si, Çin ve AB'de %6–10'u veri merkezlerinden gelmektedir. 2035'e kadar ek elektriğin ~%45'i yenilenebilir enerjiden sağlanarak daha düşük emisyon yoğunluğu hedeflenmekte; ancak yüksek uptime gereksinimi, veri merkezlerinin pratik esneklik potansiyelini sınırlamaktadır.</p>	<p>Veri merkezlerinin elektrik tüketimi 2030'a kadar ~2 kat, 2035'e kadar ~3 kat artmaktadır; buna rağmen 2024–2030 küresel elektrik talep artışının <%10'u veri merkezlerinden kaynaklanmakta, ana büyüme elektrikli araçlar, sanayi ve soğutmadan gelmektedir. Gelişmiş ekonomilerde binalar kaynaklı elektrik talep artışı CPS'te ~%3,2/yıl seviyesine çıkarken, bu artışın önemli bir bölümü yapay zekâ ve veri merkezleri ile ilişkilidir. Veri merkezlerine yönelik ek elektrik arzında doğalgaz ağırlığı yüksektir (+~285 TWh) ve yenilenebilirlerin payı ~%40 düzeyindedir.</p>



İtici Güç

Teknolojik Gelişmeler

Senaryo Adı

Net-sıfır uyumlu dijitalleşme senaryosu
(şebeke & cihaz tarafı)

Veri merkezleri
ve yapay zekâ

Erken uyarı ve hücrel yayın
(cell broadcast)

Kilit Varsayımlar

Mobil sektör 2023'te yaklaşık 290 TWh elektrik tüketmiş olup bu değer küresel talebin ~%1'ine karşılık gelmektedir. Operatörlerin Kapsam 2 emisyonlarının >%75'i şebeke operasyonlarından meydana gelmektedir. Bunun %60–80'i baz istasyonu kaynaklıdır; dolayısıyla emisyon azaltımında kritik alan RAN verimliliğidir.

2025–2030 dönemi için sektör odağı 4G/5G modernizasyonu, 2G/3G kapanışı, yüksek verimli baz istasyonu ekipmanları, yenilenebilir enerji ve enerji depolama sistemleri entegrasyonu ile cihaz döngüsellüğünün artırılmasıdır.

Projeksiyonlar, 2023–2030 döneminde küresel veri merkezi elektrik tüketiminin ~3 kat, hızlandırıcı donanımlara (GPU vb.) bağlı tüketimin ise >4 kat artacağını göstermektedir; buna rağmen veri merkezleri toplam küresel elektrik talep artışının ~%10'unu oluşturmaktadır. Yapay zekâ iş yüklerinin yaygınlaşması; yüksek yoğunluklu raflar, likit soğutma, atık ısı geri kazanımı, PUE optimizasyonu ve doğrudan yenilenebilir tedarigi gibi teknik yatırımları kritik hale getirmektedir. Ayrıca, yük kaydırma, talep tarafı katılımı ve enerji depolama sistemleri yoluyla veri merkezlerinin şebekeye esneklik sağlayan varlıklar olarak konumlanması önem kazanmakta; 2030 sonrası dönemde veri merkezlerinin artan rolü nedeniyle şeffaflığın ve performans takibinin kritikleştiği bir senaryoya işaret etmektedir.

2025–2027 döneminde küresel hedef, EW4All girişimi kapsamında nüfusun tamamının, mobil şebekeler üzerinden belirli bir coğrafi bölgedeki tüm kullanıcılara eş zamanlı uyarı iletebilen Cell Broadcast (CB) teknolojisine dayalı en az bir erken uyarı sistemiyle kapsanmasıdır. GSMA ve ITU, COP28'te mobil sektörü ulusal CB mimarileri kurmaya çağırmış olup, 2G/3G kapanışları nedeniyle ana taşıyıcı katman olarak 4.5G/LTE öne çıkmaktadır.

2035 sonrası dönemde artan iklim riskleri, mobil şebekeleri ulusal dayanıklılık altyapısının çekirdeği haline getirmekte; bu da operatörler için iklim uyumu ve emisyon azaltımını birlikte içeren geçiş planlarını gündeme getirebilir. Uzun vadede CB, yapay zekâ destekli afet tahmini ve IoT entegrasyonu, telekom altyapısını afet yönetiminin ve enerji sisteminin dijital omurgası konumuna taşımaktadır.



İtici Güç	Su Stresi		
Senaryo Adı	İyimser	Orta Yol	Kötümser
Sıcaklık Rotası	1.5 °C	2°C	3°C
Kilit Varsayımlar	İyimser senaryo altında yapılan analizler, Turkcell'in Türkiye'deki lokasyonlarının yüksek su stresi altında olduğunu göstermektedir. 2030 yılında lokasyonların %77'si, 2080 yılında lokasyonların %84'ü, 2050 yılında ise %76'sı yüksek ve üzeri su stresi kategorisindedir.	Business as Usual (BaU) senaryosu altında Turkcell lokasyonlarının büyük çoğunluğu yüksek su stresi altındadır. 2030'da lokasyonların %80'i, 2050'de %84'ü, 2080'de ise %88'i yüksek ve üzeri su stresi kategorisinde yer almaktadır.	Kötümser senaryoda Turkcell lokasyonlarının çok büyük bölümü yüksek su stresi altındadır. 2030 ve 2050'de lokasyonların %84'ü, 2080'de ise %88'i yüksek ve üzeri su stresi kategorisinde yer almaktadır.

Kaynaklar:

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), Dünya Enerji Görünümü
Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC), Paylaşılan Sosyoekonomik Senaryolar,
GSM Birliği (GSMA), Mobil Sektörde İklim Eylemi: Sektörün Durumu 2025
Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI), Aqueduct Su Risk Atlası



Senaryo Adı

1.5 °C

2°C

3°C

Fiziksel Riskler
ve Sonuçları

- Enerji sisteminde artan net sıfır operasyona uyum ihtiyacı ve dönemsel arz ve talep dengesizlikleri, şebeke ve veri merkezlerinde sınırlı düzeyde de olsa hizmet sürekliliği riski yaratabilir.
- Sıcaklık artışının sınırlı kalması, aşırı hava olaylarının şiddet ve sıklığını görece sınırlandırarak fiziksel risklerin yönetilebilir düzeyde kalmasına katkı sağlayabilir.
- Dijital teknolojilerin altyapısındaki ve kullanımındaki artış iklim olayları sırasında kritik hizmet sürekliliği ihtiyacını daha görünür hâle getirebilir.
- Dönemsel olarak gerçekleşebilecek aşırı hava olayları kaynaklı erişim kesintileri baz istasyonları ile fiber altyapıda arıza ve bakım ihtiyacını artırabilir; sıcak bölgelerde soğutma yükü üzerinden enerji tüketimi sınırlı ölçüde yükselebilir.
- Kronik su stresi, veri merkezlerinde soğutma ve yardımcı sistemler üzerinden operasyonel süreklilik ve su verimliliği üzerinde baskı yaratabilir.

- Artan elektrik talebi ve soğutma ihtiyacının güçlenmesi, talebin en yüksek olduğu dönemlerde kesinti ve operasyonel aksama riskini artırabilir.
- Altyapı genişledikçe iklim olaylarına maruziyetin yönetimi operasyonel öncelik olmaya devam edebilir.
- Artan nüfus, iklim olaylarında hizmet sürekliliği beklentisini artırarak operasyonel dayanıklılık gereksinimini yükseltebilir.
- Artan sıcaklıklar soğutma ihtiyacını yükselterek enerji tüketimi ve ekipman yıpranması üzerinden operasyonel maliyet ve süreklilik risklerini artırabilir.
- Su stresinin yayılımı ve şiddeti, kullanım kısıtları ve temin belirsizliği riskini artırarak veri merkezlerinde hizmet sürekliliği ve maliyet yapısı üzerinde baskı oluşturabilir.

- Aşırı sıcaklar ve yüksek oynaklık; şebeke ve veri merkezlerinde aşırı ısınma, soğutma kapasitesi yetersizliği, enerji kesintisi ve varlık hasarı risklerini artırarak hizmet sürekliliği üzerinde önemli baskı yaratabilir.
- Enerji arz kırılganlığının artarak sürmesi ve kesinti olasılığının artması, şebeke ve veri merkezlerinde iş sürekliliği risklerini büyütebilir.
- Hızlı büyüme ile veri trafiği ve altyapı yatırımları artarken, iklim kaynaklı aşırı olaylar karşısında hizmet sürekliliği ihtiyacı ve maruziyetin yönetimi kritikleşebilir.
- Metropollerde yoğunlaşma, aşırı hava olaylarında lokasyon bazlı kesinti ve erişim risklerini artırabilir; kritik altyapı yönetimi önem kazanır. Yüksek seviyede yoğun veri kullanımı, enerji tüketimini ve kapasite ihtiyacını artırarak maliyet yapısı üzerinde baskı yaratabilir.
- İklim etkilerinin bölgelere göre farklılaşması nedeniyle, sel ve toprak kayması riskinin yüksek olduğu bölgelerde arıza sıklığı ve bakım maliyetleri artabilir; sıcak bölgelerde ise soğutma ihtiyacı ve ekipman yıpranması riski belirgin şekilde yükselebilir.
- Artan afet riski, mobil şebekeyi ulusal dayanıklılık altyapısında daha kritik konuma taşıyarak süreklilik ve kapsama güvenilirliği gereksinimini artırabilir.



Senaryo Adı

1.5 °C

2°C

3°C

Geçiş Riskleri ve Sonuçları

- Sürdürülebilir büyüme patikasında enerji verimliliği ve düşük karbonlu yatırımların beklenti hâline gelmesi, teknoloji ve altyapı yatırımlarında uyum ve standart gerekliliklerini artırabilir.
- Veri yoğun hizmet talebinin artması, enerji tüketimi ve altyapı kapasitesi yönetimini daha kritik kılar; verimlilik yatırımları öncelik kazanır.
- Güçlü iklim politikaları nedeniyle enerji verimliliği, yenilenebilir enerji tedariki ve düşük karbonlu altyapı yatırımlarında uyum baskısı artabilir.
- Su verimliliği beklentileri ve olası regülasyonlar, izleme, raporlama ve verimlilik yatırımlarını gündeme getirebilir.

- Dönüşümün kademeli seyri, enerji maliyetlerindeki oynaklığın belirli dönemlerde satışların maliyeti ve işletme faaliyetlerinden nakit akışı üzerinde baskı oluşturmaya yol açabilir; enerji tedarik yapısını çeşitlendirme ihtiyacı yatırım planlamasını etkileyebilir.
- Enerji maliyetleri ve regülasyon kaynaklı beklentiler finansal planlamada daha belirleyici hâle gelebilir.
- Karbon maliyetinin zamana yayılarak artması, enerji ve tedarik maliyetleri üzerinde kademeli baskı yaratabilir; finansal planlamada karbon maliyeti projeksiyonlarının güçlendirilmesini gerektirebilir.
- Şebeke kapsamı ve kapasite ihtiyacının artması, uzun vadeli yatırım planlarını büyütebilir; enerji maliyetleri ve verimlilik göstergeleri daha belirleyici hâle gelebilir.
- Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarının hızlandırılması ihtiyacı, sermaye harcaması planlamasında daha belirleyici hâle gelebilir.
- Alternatif su temini ve verimlilik artırıcı teknolojilere yatırım ihtiyacı artabilir; bu durum sermaye harcaması ve operasyonel planlamayı etkileyebilir.
- Yüksek yoğunluklu iş yükleri, sıcaklık ve enerji kesintilerine hassasiyeti artırarak operasyonel süreklilik riskini yükseltebilir.

- Enerji yoğun büyüme, elektrik maliyetleri ve iklim bağlantılı regülasyonların finansal planlama üzerindeki etkisini artırabilir; satışların maliyeti ve yatırım ihtiyacı üzerinde yukarı yönlü baskı oluşabilir.
- Yoğun veri kullanımı ve yüksek veri trafiği, enerji tüketimini ve kapasite ihtiyacını artırarak maliyet yapısı üzerinde baskı yaratabilir.
- Artan adaptasyon ihtiyacı; yedeklilik, dayanıklılık ve enerji tedariki çeşitlendirmesi, operasyonel planlama üzerinde baskı yaratabilir. Ayrıca sermaye harcamasında artışı gündeme getirebilir.
- Karbon maliyetinin düşük kalması kısa vadede şirket üzerindeki maliyet baskısını azaltabilir; ancak bu durum, düşük karbonlu yatırımların ekonomik cazibesini sınırlayarak kararların piyasa sinyallerinden çok düzenleyici ve stratejik faktörlere bağlı olmasına yol açabilir.
- Arzda fosil yakıt payının görece yüksek seyri karbon yoğunluğu ve maliyet oynaklığı açısından risk yaratabilir.
- Beklenmeyen uyum yatırımları ve acil önlemler finansal planlamada belirsizlik yaratabilir; altyapı yenileme ve alternatif su temini yatırımları zorunlu hâle gelebilir.



Senaryo Adı

1.5 °C

2°C

3°C

Fırsatlar

- Yenilenebilir enerji payının artması, orta–uzun vadede maliyet oynaklığını sınırlayarak enerji dayanıklılığını destekleyebilir; yerinde üretim ve verimlilik projeleriyle operasyonel emisyon yoğunluğu azaltılabilir.
- Küresel finansman koşullarının olumlu seyri sürdürülebilir finansman araçlarına erişimi kolaylaştırabilir.
- Yenilenebilir enerji tedarigi ve enerji verimliliği yatırımları, karbon maliyeti kaynaklı oynaklığı dengeleyerek maliyet dayanıklılığı sağlayabilir; sürdürülebilir finansmana erişimi destekleyebilir.
- Düşük karbonlu dönüşüm yatırımları enerji maliyet ve arz riskini azaltabilir; sürdürülebilir finansmana erişimi destekleyebilir ve uzun vadeli rekabet gücünü artırabilir.
- Verimli ekipman modernizasyonu ile yenilenebilir enerji kullanımı ve depolama entegrasyonu; enerji maliyetlerini azaltıp emisyon yönetimini iyileştirerek uzun vadeli rekabetçiliği destekleyebilir.
- Döngüsel ürün ve servislerin yaygınlaşması, operasyonel emisyon yoğunluğunun azaltılmasına ve sürdürülebilirlik odaklı marka değerinin güçlenmesine katkı sağlayabilir.

- Kademeli düşük karbonlu dönüşüm, yenilenebilir enerji tedarigi ve enerji verimliliği uygulamalarının ölçeklenmesiyle maliyet yönetimi ve uzun vadeli rekabetçilik açısından fırsat alanı yaratabilir.
- Artan cihaz ve altyapı maliyetleri karşısında yeniden kullanım, yenileme ve yaşam döngüsü yönetimi uygulamaları; maliyet dayanıklılığını destekleyen ve müşteri segmentasyonu açısından yeni ticari fırsatlar yaratan bir alan olarak öne çıkabilir.

- Enerji tedarigini çeşitlendirme, yerinde yenilenebilir enerji üretimi ve depolama yatırımları; maliyet oynaklığına karşı finansal dayanıklılığı güçlendiren stratejik bir dönüşüm alanı olarak değerlendirilebilir.
- Büyük şehirlerde artan veri trafiği, dijital servis, bulut ve veri merkezi gelirlerini destekleyebilir; büyüme ARPU ve katma değerli hizmetlerle sürdürülebilir kılınabilir.
- Risk haritalarına dayalı planlama, izleme ve lokasyon bazlı dayanıklılık yatırımları; uzun vadeli hizmet sürekliliğini destekleyebilir.
- Uzun vadede iş faaliyetlerine AI ve IoT entegrasyonu, yeni hizmet alanları ve kamu iş birlikleri için fırsatlar doğurabilir.
- İleri seviye su verimliliği çözümleri, alternatif su kaynakları ve tasarım standartlarının güçlendirilmesi; uzun vadeli risk azaltımı sağlayabilir.



Hedefler ve Metrikler



Sera Gazı Emisyonları

Turkcell, sera gazı emisyonlarını finansal raporlama sınırları ve raporlama dönemleriyle uyumlu şekilde, Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı 2004 (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard 2004) ve ISO 14064-1:2019 standardı doğrultusunda yıllık olarak operasyonel kontrol yaklaşımını baz alarak hesaplamakta ve raporlamaktadır.

Hesaplamalarda IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda yayımlanan Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) katsayıları esas alınmaktadır. Emisyon faktörleri belirlenirken IPCC metodolojisi temel referans olarak kullanılmakta olup gerekli durumlarda DEFRA ve EPA tarafından yayımlanan güncel emisyon faktörlerinden faydalanılmaktadır. Detaylı bilgi için “**Sera Gazı Emisyonlarını Ölçmek İçin Kullanılan Yaklaşımlar**” başlığını inceleyebilirsiniz. Hazırlanan raporlar yetkilendirilmiş bağımsız üçüncü taraf kuruluşlar tarafından ISO 14064-3:2019 standardı çerçevesinde doğrulanmaktadır. Doğrulama raporları Şirketin internet sitesinin **sertifikalar** bölümünde yer almaktadır.

2025 raporlama yılı kapsamında ana ortaklık ve konsolide edilen iştirak ve bağlı ortaklıklar için mutlak brüt sera gazı emisyonlarının birleştirilmiş hali tablo 1'de verilmiştir. Bağlı ortaklık kırılımında emisyon detaylarını içeren tablolar **Ek-2'de** yer almaktadır.

Değişim miktarları tüm kategoriler için takip edilmektedir. Yıllık değişim miktarı kendi kategorisinde %10'dan büyük olan değişiklikler için detaylı açıklama tablo altında yer almaktadır.

Tablo 1: Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları

Kapsam	2024 (tonCO ₂ e)	2025 (tonCO ₂ e)	Yıllık Değişim (tonCO ₂ e)
Kapsam 1: Doğrudan Emisyonlar	10.654,99	16.047,27	-
Sabit Yanma	1.934,37	3.164,39	1.230,02
Hareketli Yanma	6.284,97	5.807,51	(477,46)
Sızıntı Emisyonları	2.435,65	7.075,37	4.639,72*

(*) Ölçüm kapsamının genişletilmesi ve veri kalitesinde yapılan iyileştirmeler sonucunda, sızıntı emisyonlarına ilişkin hesaplamalarda önceki raporlama dönemine kıyasla daha kapsamlı ve nitelikli veri elde edilmiştir. Bu doğrultuda, ilgili kategorideki emisyonlar bir önceki döneme göre artış göstermiştir.

Tablo 1 Devamı: Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları

Kapsam	2024 (tonCO ₂ e)	2025 (tonCO ₂ e)	Yıllık Değişim (tonCO ₂ e)
Kapsam 2: Enerji Dolaylı Emisyonlar (Elektrik Tüketimi)	-	-	-
Enerji Dolaylı Lokasyon Bazlı Emisyonlar	453.087,63	387.936,30	(65.151,33)*
Enerji Dolaylı Piyasa Bazlı Emisyonlar**	-	-	-

(*) Raporlama döneminde devreye alınan yenilenebilir enerji kaynaklarının payında artış yaşanmıştır. Ayrıca, veri merkezlerimizde operasyonel kontrolün müşterilerimizde olduğu süreçlere ilişkin emisyonların Kapsam 3 Kategori 8'e dâhil edilmesi sonucunda, Kapsam 2 konum bazlı emisyonlarımız bir önceki döneme göre azalmıştır.

(**) Yenilenebilir enerji sertifikalarıyla dengelendiğinden net emisyon miktarıdır.



Tablo 1 Devamı: Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları

Kapsam	2024 (tonCO ₂ e)	2025 (tonCO ₂ e)	Yıllık Değişim (tonCO ₂ e)
Kapsam 3: Dolaylı Emisyonlar (Değer Zinciri)	250.820,34	365.067,17	-
Kategori 1 Satın Alınan Mallar ve Hizmetler	71.407,99	73.507,61	2.099,62
Kategori 2 Sermaye Malları	113.277,39	101.621,64	(11.655,75)
Kategori 3 Kapsam 1 ve 2'ye Dâhil Olmayan Yakıt ve Enerji	29.660,21	33.931,22	4.271,01
Kategori 4 Yukarı Yönlü Ulaşım ve Dağıtım	2.147,61	4.399,84	2.252,23
Kategori 5 Faaliyetlerden Kaynaklanan Atıklar	878,97	790,71	(88,26)
Kategori 6 İş Seyahatleri	3.015,27	4.284,49	1.269,22

Tablo 1 Devamı: Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları

Kapsam	2024 (tonCO ₂ e)	2025 (tonCO ₂ e)	Yıllık Değişim (tonCO ₂ e)
Kategori 7 Çalışanların İşe Gidiş Gelişleri	275,52	1.076,63	801,11
Kategori 8 Yukarı Yönlü Kiralanan Varlıklar	3.930,93	25.563,49	21.632,56
Kategori 9 (**) Satılan Ürünlerin Taşımacılığı ve Dağıtımı	-	-	-
Kategori 10 (**) Satılan Ürünlerin İşlenmesi	-	-	-
Kategori 11 Satılan Ürünlerin Kullanımı	11.363,58	115.264,82	103.901,24*
Kategori 12 Satılan Ürünlerin Yaşam Sonu	15,21	5,35	(9,86)
Kategori 13 Aşağı Yönlü Kiralanan Varlıklar	3,35	486,37	483,02
Kategori 14 Bayilikler	9.869,46	2.192,97	(7.676,49)
Kategori 15 Yatırımlar	4.974,85	1.942,04	(3.032,81)

(*) KKTC ve Belarus operasyonlarımıza ilişkin emisyonların bu sene hesaplamalara dâhil edilmesi ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda abonelerdeki eski modemlerin yenilenme oranındaki artış nedeniyle, bir önceki döneme kıyasla yükseliş gerçekleşmiştir.

(**) Turkcell için uygulanabilir değildir.



Kapsam 1 emisyonları, Turkcell ve konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarının doğrudan emisyonlarından oluşmakta olup toplam 16.047,27 tCO₂e olarak ölçülmüştür.

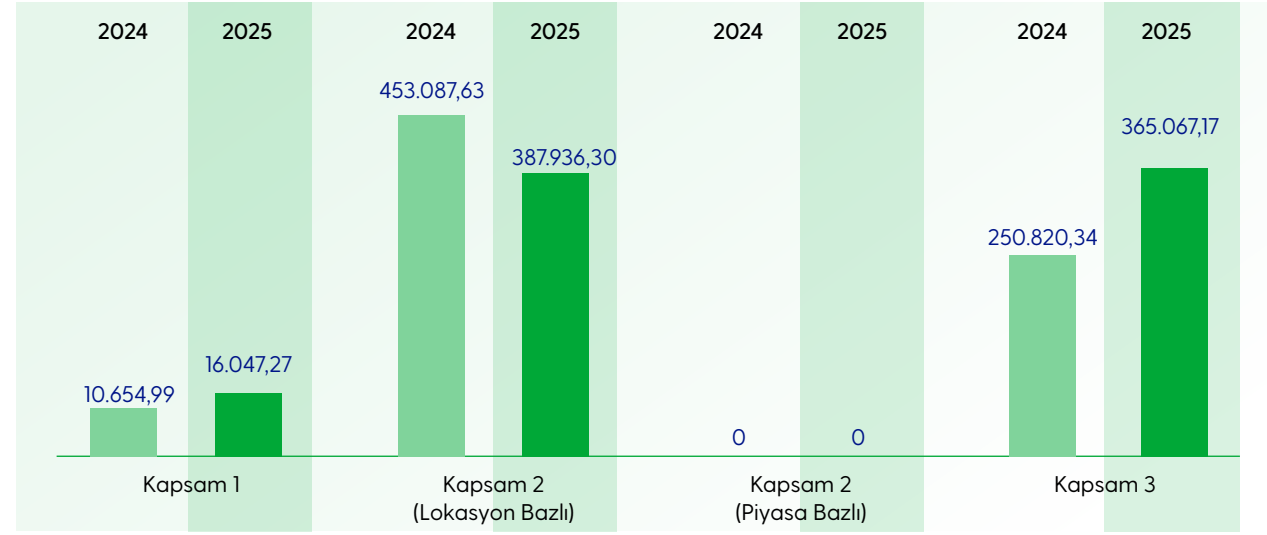
Lokasyon bazlı Kapsam 2 emisyonları, Turkcell ve konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarının satın aldığı elektrikten kaynaklanan sera gazı emisyonlarını ifade etmekte ve tüketilen elektriğin ilgili şebeke veya bölgeye ait ortalama emisyon faktörleri esas alınarak hesaplanmaktadır. Bu kapsamda, raporlama dönemine ilişkin konsolide lokasyon bazlı Kapsam 2 emisyonları 387.936,30 tCO₂e olarak ölçülmüştür.

Piyasa bazlı yaklaşımda ise Kapsam 2 emisyonları, lokasyon bazlı emisyon değerlerinden satın alınan yenilenebilir enerji sertifikaları (YEK-G) kaynaklı emisyonların düşülmesi suretiyle hesaplanmaktadır.

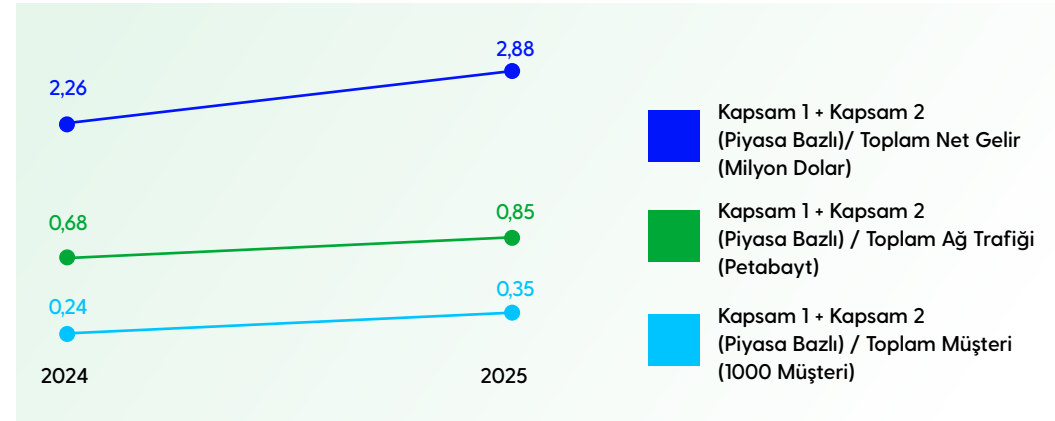
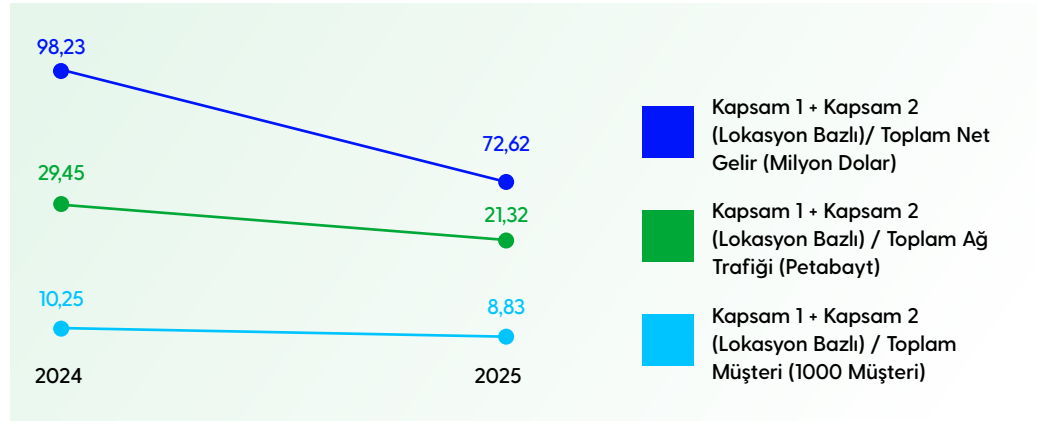
Bu kapsamda, raporlama döneminde Kapsam 2 emisyonlarının tamamı yenilenebilir enerji sertifikaları ile dengelenmiş ve piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonları 0 tCO₂e olarak ölçülmüştür. Emisyon hesaplarında kullanılan varsayımlar, Kapsam Dışı Bırakılan Hesaplamalar başlığında detaylandırılmıştır.

Turkcell'in Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon hesaplarına dâhil edilmeyen başka bir yatırımı bulunmamaktadır.

Konsolide Emisyonlar Ton CO₂e



Nispi Sera Gazı Emisyonları





İklimle İlgili Fiziksel ve Geçiş Risklerine Karşı Kırılgan Varlıklar ile İklimle İlgili Fırsatlara Uyum

Şirket, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların önem düzeyi (olasılık ve etki büyüklüğü) ile potansiyel etkilerini (maruziyet ve kırılganlık) değerlendirmek amacıyla; faaliyet alanlarını, iş modelini ve operasyonel varlıklarının coğrafi dağılımı ile teknik özelliklerini dikkate alan analizler yürütmektedir. Bu çerçevede özellikle altyapı, şebeke ekipmanları ve veri merkezleri üzerinde fiziksel ve geçiş risklerinin yaratabileceği kırılganlık ele alınmakta ve izlenmektedir. Ancak, bu etkilerin finansal veya finansal olmayan boyutlarda kesin olarak hesaplanmasında, yerel/küresel iklim senaryolarına ilişkin belirsizlikler nedeniyle karar mekanizmalarında muğlaklık oluşmaktadır. Bu nedenle ilgili veriler ayrıntılı olarak açıklanamamaktadır.

İklimle İlgili Risk ve Fırsatlara İlişkin Sermaye Dağıtımı

İşbu raporun strateji bölümünde “Sürdürülebilir Finansman ve Kaynak Tahsisi” ile “Kaynak Tahsisi ve İş Modelinin Adaptasyonu” başlıklarında, Turkcell’in iş modeli, yatırım öncelikleri ve operasyonel karar alma süreçleri detaylıca ele alınmıştır.

İç Karbon Fiyatlandırması

Turkcell, mevcut yatırım karar alma süreçlerinde iç karbon fiyatlamasını doğrudan bir karar girdisi olarak kullanmamaktadır. Bununla birlikte, sektöre özgü yapısal belirsizlikler ile enerji piyasalarında gözlenebilecek yüksek fiyat oynaklığı, iç karbon fiyatı uygulamalarının mevcut durumda operasyonel olarak uygulanabilirliğini sınırlamaktadır. Bununla birlikte, Paris İklim Anlaşması ile uyumlu iklim senaryolarında öngörülen birim karbon fiyatları, uzun vadeli dayanıklılık perspektifinin desteklenmesi amacıyla yıllık bazda izlenmekte ve referans göstergeler olarak dikkate alınmaktadır. Bu kapsamda, söz konusu göstergelerin, piyasa koşullarının ve düzenleyici çerçevenin olgunlaşması sonrasında, yatırım karar alma süreçlerine kademeli şekilde entegre edilmesi değerlendirilebilir.

Ücretlendirme

Yönetişim Modülünde “Teşvik Mekanizması” başlığı altında açıklanmıştır.

Sektör Göstergeleri

İklimle bağlantılı risk ve fırsatları kapsamlı bir şekilde değerlendirebilmek adına, işimizin doğası gereği düzenli olarak takip ettiğimiz sektör göstergeleri, TSRS standartlarında önerilen Telekomünikasyon Sektörü Göstergeleri ile uyumlu bir çerçevede raporlanmıştır.

Ayrıca, Turkcell Grubu'nun bağlı ortaklıklarını kapsayacak şekilde, TSRS 2 Ek Rehberleri'nde yer alan e-ticaret, otomotiv, gayrimenkul, bankacılık, sigortacılık, rüzgâr enerjisi, güneş enerjisi, yazılım ve bilgi teknolojileri sektörlerine özgü göstergeler, konsolide veri setleri hâlinde önceliklendirme analizi kapsamında değerlendirmeye alınmıştır. Yapılan analizler sonucunda bu göstergelerin Turkcell Grubu açısından önem düzeyinin düşük olduğu belirlenmiştir. Bu nedenle, ilgili sektör göstergeleri dikkate alınmış olmakla birlikte öncelikli olarak değerlendirilmediğinden rapor kapsamına alınmamıştır.



Tablo 2: TSRS Ek Cilt 59 Telekomünikasyon kapsamında sektör göstergelerine aşağıda yer verilmiştir.

Türkiye		
Faaliyet Metrikleri		
	2024	2025
Kablosuz abone sayısı ²	38.427.003	38.719.428
Kablolu abone sayısı ³	62.513	119.526
Genişbant abone sayısı ⁴	4.653.704	4.697.693
Sabit ağ trafiği	9.606,00	12.047,02
Mobil ağ trafiği (petabayt)	5.739,00	6.410,00
Teknoloji Aksaklıklarından Kaynaklanan Sistemik Risklerin Yönetimi		
Ortalama sistem kesintisi sıklığı (%)	0,328	0,308
Ortalama müşteri kesinti süresi (dk) ¹	6,60	5,80
Kaynağına Göre Toplam Enerji Tüketimi (GJ)		
Doğalgaz	27.466,24	36.666,67
Benzin	63.507,34	66.723,62
Dizel	13.359,00	15.561,83
Üretilen toplam yenilenebilir enerji	274.899,98	451.613,45
Güneş enerjisi	25.673,42	218.382,41
Rüzgar enerjisi	249.226,56	233.231,04
Satın alınan yenilenebilir enerji – Elektrik	3.623.622,66	3.121.917,94
Toplam enerji tüketimi	4.002.855,22	3.692.483,50
Şebeke elektriği yüzdesi (%)	0	0
Yenilenebilir enerji yüzdesi (%)	%97,39	%96,78

KKTC		
Faaliyet Metrikleri		
	2024	2025
Kablosuz abone sayısı ²	592.804	622.339
Genişbant abone sayısı ⁴	40.921	38.225
Sabit ağ trafiği	108,28	122,00
Mobil ağ trafiği (petabayt)	50,55	75,80
Teknoloji Aksaklıklarından Kaynaklanan Sistemik Risklerin Yönetimi		
Ortalama sistem kesintisi sıklığı (%)	-	0,083
Ortalama müşteri kesinti süresi (dk) ¹	-	6,61
Kaynağına Göre Toplam Enerji Tüketimi (GJ)		
Benzin	1.936,59	1.900,84
Dizel	2.058,09	617,55
Üretilen toplam yenilenebilir enerji	6.203,75	7.790,40
Güneş enerjisi	6.203,75	7.790,40
Satın alınan yenilenebilir enerji – Elektrik	25.051,68	31.066,41
Toplam enerji tüketimi	35.250,11	41.375,21
Şebeke elektriği yüzdesi (%)	0	0
Yenilenebilir enerji yüzdesi (%)	%88,67	%93,91



Belarus

Faaliyet Metrikleri

2024 2025

Kablosuz abone sayısı ²	1.528.062	1.541.511
Mobil ağ trafiği (petabayt)	243,40	296,74

Teknoloji Aksaklıklarından Kaynaklanan Sistemik Risklerin Yönetimi

Ortalama sistem kesintisi sıklığı (%)	0,23	0,27
Ortalama müşteri kesinti süresi (dk) ¹	15,98	16,70

Kaynağına Göre Toplam Enerji Tüketimi (GJ)

Doğalgaz	2.062,26	2.090,78
Benzin	3.648,54	5.335,54
Dizel	5.672,67	4.415,26
Satın alınan yenilenebilir enerji – Elektrik	124.247,19	123.576,55
Toplam enerji tüketimi	135.630,66	135.418,13
Şebeke elektriği yüzdesi (%)	0	0
Yenilenebilir enerji yüzdesi (%)	%91,61	%91,26

Notlar

(1) TC-TL-550a.1 Notu
Açıklama, her önemli performans sorununun veya hizmet aksaklıklarının açıklamasını ve gelecekteki aksaklıkları önlemek için alınan düzeltici önlemleri içerir.

(2) TC-TL-000.A Notu
Kablosuz aboneler, cep telefonu hizmeti ve/veya kablosuz veri hizmeti dâhil olmak üzere mobil hizmetler için işletme ile sözleşme yapan müşteriler olarak tanımlanır.

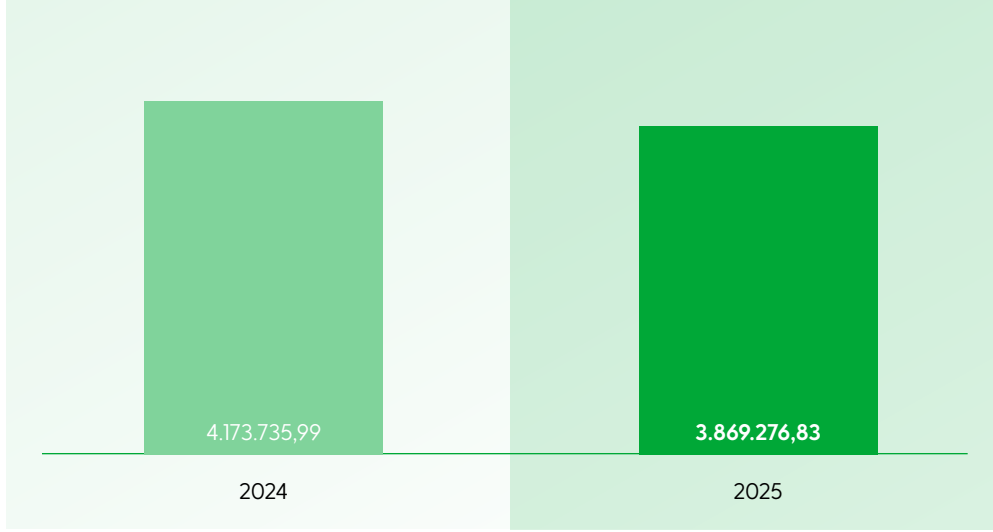
(3) TC-TL-000.B Notu
Kablolu hat aboneleri, sabit telefon hizmeti için işletme ile sözleşme yapan müşteriler olarak tanımlanır.

(4) TC-TL-000.C Notu
Genişbant aboneleri, WiFi bağlantılarını içeren sabit hat kablo ve internet hizmetleri için işletme ile sözleşme yapan müşteriler olarak tanımlanır.

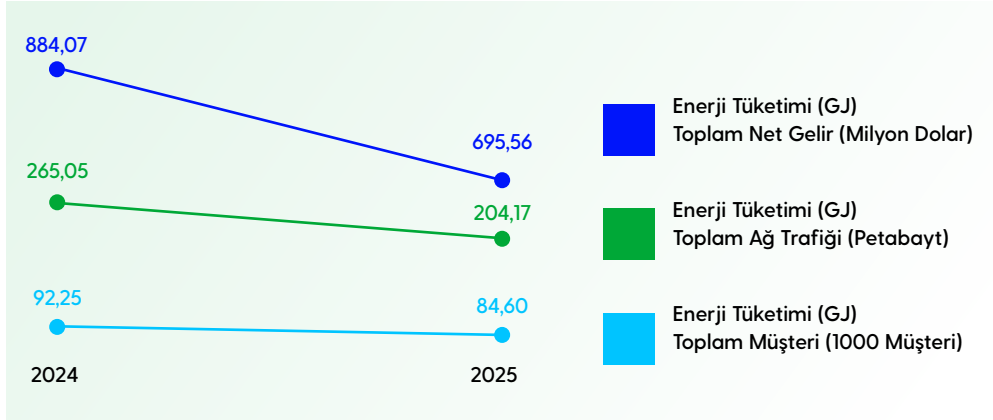
Not: Tablo 2'de yer alan abone sayıları, aylık abone sayılarının ortalaması alınarak hesaplanmıştır.



Turkcell Konsolide Toplam Enerji Tüketimi (GJ)



Turkcell Konsolide Nispi Enerji Tüketimi (GJ)





Su Yönetimi

Turkcell, veri merkezleri başta olmak üzere operasyonların sürekliliği için su tüketiminin önemli olduğunu düşünmektedir. Bu sebeple 2025 faaliyet yılında ilk defa ISO 14046:2016 standardı çerçevesinde su ayak izi hesaplanmış ve ISO 14017:2022 standardı kapsamında doğrulanmıştır.

Turkcell'in operasyonel faaliyetlerinin merkezinde olan Türkiye, coğrafi konumu gereği yüksek/çok yüksek su stresi altında olan havzalara sahiptir. Grup, bu bağlamda dirençliliğini korumak ve geliştirmek üzere iklim senaryoları analizinde WRI (Dünya Kaynakları Enstitüsü) – Water Aqueduct modelini kullanmaktadır. Yıllık bazda güncellenen bu analize ilişkin detaylar, "İklim Senaryolarının Analizi" bölümünden incelenebilir.

Yapılan çalışmalar sonucunda yüksek/çok yüksek su stresi altında olan bölgelerden çekilen su miktarının Turkcell'in toplam su çekiminin %93,8'ini oluşturduğu saptanmıştır.

Su stresi maruziyet oranının yüksek olması nedeniyle, potansiyel finansal etkiler ayrıca değerlendirilmiştir. Su tüketimi büyük ölçüde veri merkezlerinden kaynaklanmaktadır. Olası risklere karşın veri merkezleri DX sistemleri devreye alarak su tüketimi olmadan çalışabilir yapıda tasarlanmıştır. DX sistemleri elektrik enerjisi ile çalışan sistemler olup su tüketiminin olmaması durumunda oluşabilecek gelir kaybı hesaplanmış ancak şirket için önemlilik seviyesinin altında kalmıştır. Ek olarak, enerji giderlerinin konsolide gelir içindeki payının sınırlı düzeyde olması dikkate alındığında su stresi maruziyet oranının yüksek olmasından kaynaklı etkiler şirket için yönetilebilir durumdadır. Su verimliliği doğrultusunda yapılan çalışmalar, işbu raporun "Veri Merkezi İhtiyaçları İçin Çevresel Hususların Stratejik Planlamaya Entegrasyonu ve Verimlilik Yaklaşımı" başlığında açıklanmıştır.

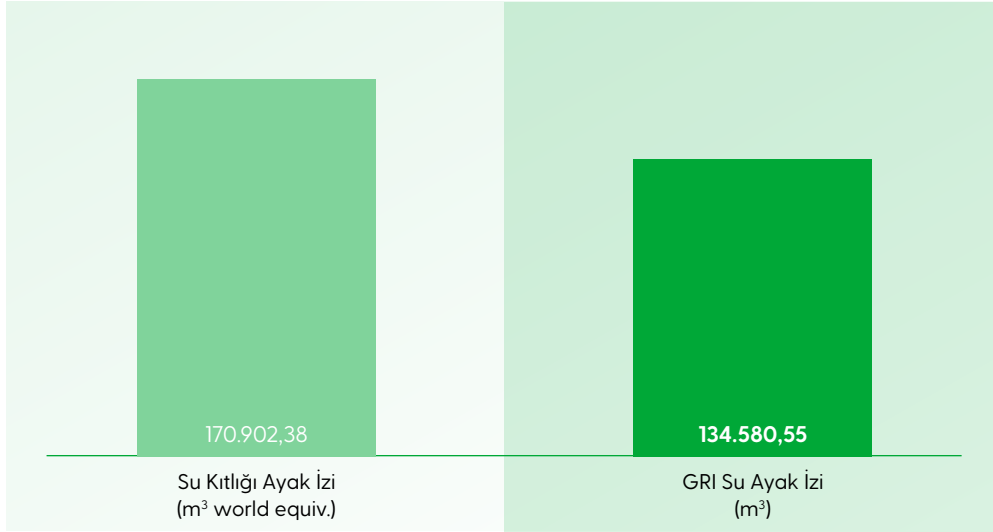
2025 raporlama yılı çerçevesinde hesaplanmış olan su ayak izine ilişkin detaylar yandaki tabloda havza bazlı olarak verilmiştir. Havzalar, Turkcell'in faaliyet gösterdiği coğrafi konumlar baz alınarak, DSİ (Devlet Su İşleri) tarafından yayımlanmış olan kategorilendirmeye göre belirlenmiştir.

Tablo 3: Turkcell Su Ayak İzi

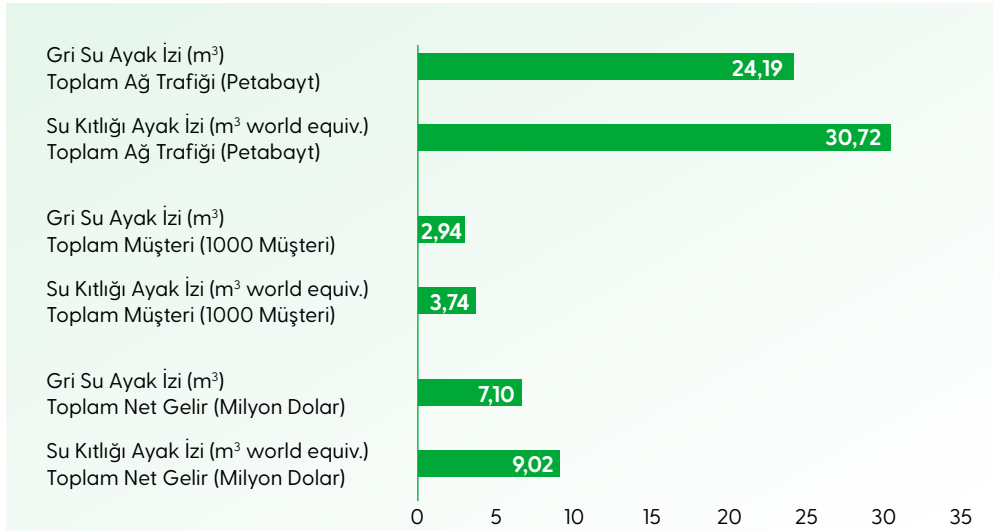
Havza	Çekilen Su (m ³)	Atık Su (m ³)	Tüketim (m ³)
Antalya	203,22	193,06	10,16
Asi	1.910,75	1.815,21	95,54
Batı Akdeniz	409,84	389,35	20,49
Büyük Menderes	692,20	657,59	34,61
Doğu Akdeniz	482,82	458,68	24,14
Doğu Karadeniz	1.032,92	981,27	51,65
Fırat-Dicle	12.075,50	11.471,73	603,78
Kızılırmak	3.402,49	3.232,36	170,12
Konya Kapalı Havzası	208,04	197,64	10,40
Küçük Menderes	27.530,85	26.154,31	1.376,54
Marmara	128.863,53	122.420,36	6.443,18
Meriç-Ergene	1.951,02	1.853,47	97,55
Minsk	3.001,19	2.851,13	150,06
Lefkoşa - KKTC	724,47	688,24	36,22
Sakarya	86.644,36	82.312,14	4.332,22
Seyhan	863,00	819,85	43,15
Susurluk	2.243,52	2.131,34	112,18
Van Gölü	965,90	917,60	48,29
Yeşilirmak	1.290,04	1.225,54	64,50
Çoruh	899,00	854,05	44,95



2025 - Turkcell Konsolide Su Ayak İzi



2025 - Nispi Su Ayak İzi Göstergeleri





Sera Gazı Emisyon Azaltım Hedefi

Turkcell'in sera gazı emisyonlarına ilişkin hedeflerinin belirlenmesi ve izlenmesinde kullanılan temel metrik tCO₂e olup, hedefler mutlak sera gazı emisyonlarının azaltımına yöneliktir. Bu çerçevede tanımlanan hedefler, uzun vadede net sıfır emisyon düzeyine ulaşılmasını amaçlamaktadır.

Hedefler, Turkcell Grup bünyesindeki tüm operasyonları içerecek şekilde tanımlanmış; uzun vadeli hedef dönemi ise 2050 yılı olarak esas alınmıştır.

Raporlama döneminde, bir önceki raporlama dönemine kıyasla sera gazı emisyon hedeflerinin kapsamı, metodolojisi veya zaman ufkunda herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. Hedeflere yönelik ilerleme ve yıllık performans değerlendirmeleri, iç ve dış raporlamalar aracılığıyla düzenli olarak takip edilmektedir.

Detaylı bilgi için "Hedeflere Ulaşma Planı" başlığını inceleyebilirsiniz.

→ [İlgili başlığa gidin.](#)

2030–2050 Net Sıfır Yol Haritası ve Gelişim Adımları

Turkcell'in 2050 Net Sıfır hedefine ulaşmak üzere oluşturduğu emisyon azaltım planı, 2030 ara hedefi ile 2050 uzun vadeli hedef dönemi arasındaki gelişim yolunu üç aşamalı bir çerçevede ele almaktadır:

2030'a Kadar (Yakın Dönem)

- Enerji verimliliği ve dijital karbon yönetimi altyapılarının devreye alınması
- Şebeke modernizasyonu (Örnek: FTTB → GPON, pasif optik bileşenlere geçiş)
- Yenilenebilir enerji kullanımına ve yatırımlarına devam edilmesi
- Tedarik zinciri izleme platformunun kurulması ve ÇSY kriterlerinin entegre edilmesi

2030–2040 (Orta Dönem)

- Elektrik tüketiminin yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik edilmesine devam edilmesi
- IoT ve yapay zekâ tabanlı enerji optimizasyonlarının yaygınlaştırılması
- Araç filosunda elektrikli ve hibrit araç sayısının kademeli olarak artırılması
- Döngüsel ekonomi uygulamalarının genişletilmesi
- Veri merkezlerinde enerji ve su kullanım yoğunluğunu azaltan çalışmaların geliştirilmesi

2040–2050 (Uzun Dönem)

- Operasyonel karbon emisyonlarının sifıra yakın bir seviyeye indirilmesi
- Tedarik zinciri dönüşümü ve düşük karbonlu ürün ve pazar stratejilerinin olgunlaştırılması
- Kaçınılmaz kalan emisyonlar için sınırlı ve tamamlayıcı nitelikte karbon dengesi mekanizmalarının uygulanması



Belirlenen hedefler kapsamında yer alan sera gazı emisyonları, ilgili uluslararası standartlar doğrultusunda tanımlanmış olup Karbondioksit (CO₂), Metan (CH₄), Dinitrojen Oksit (N₂O) ve Hidroflorokarbonlar (HFC'ler), Perflorokarbonlar (PFC'ler), Kükürt Heksaflorür (SF₆) ve Azot Triflorür (NF₃) gazlarını içermektedir. Söz konusu gazlar, sera gazı emisyonlarının ölçümü ve raporlanmasında kullanılan GHG Protokolü ve ilgili metodolojik çerçevelerle uyumlu şekilde hedef kapsamına dâhil edilmiştir.

Sera gazı emisyon hedeflerinin belirlenmesine ilişkin metodoloji, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) çerçevesinde oluşturulmuş olup, 2030 yılına kadar olan ara (near-term) sera gazı emisyon azaltım hedefleri, SBTi tarafından üçüncü taraf olarak incelenmiş ve onaylanmıştır. Uzun vadeli 2050 net sıfır sera gazı emisyon hedefi ile ilgili olarak ise SBTi'ye hedef verileceği taahhüt edilmiş olup, bu hedefe yönelik çalışmalar devam etmektedir.

İlerleme değerlendirmelerinde, 2020 yılı, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) kapsamında belirlenen ara (near-term) hedefler için baz yıl olarak kullanılmaktadır. Bu doğrultuda Turkcell, 2020 baz yılına kıyasla 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarının toplamını %50,47, Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını ise %25 oranında mutlak olarak azaltmayı hedeflemiştir. Rapora konu dönem itibarıyla, söz konusu 2030 yılı ara hedefine ulaşılmıştır. Bu bağlamda 2050 net sıfır hedefi doğrultusunda çalışmalar devam etmektedir.

Hedeflerin belirlenmesinde, iklim değişikliğiyle mücadelede en güncel ve bağlayıcı uluslararası çerçeve olan Paris Anlaşması esas alınmış; küresel sıcaklık artışının 1,5°C ile sınırlandırılmasına yönelik oluşturulan hedef doğrultusunda, sera gazı emisyonlarının hızlı ve mutlak şekilde azaltılması gerekliliği gözetilmiştir. Enerji yoğun şebeke altyapısı, artan veri trafiği ve kesintisiz hizmet gereksinimi nedeniyle telekomünikasyon sektörünün maruz kaldığı geçiş riskleri göz önünde bulundurularak, hedefler operasyonel verimlilik ve uzun vadeli rekabetçilik perspektifiyle şekillendirilmiştir.

Sektörel Karbonsuzlaşma Yaklaşımı ve Karbon Kredisi Kullanımı

Turkcell'in sera gazı emisyon azaltım hedefleri, sektöre özgü emisyon profilleri ve enerji tüketim eğilimleri dikkate alınarak belirlenmiş olup, uluslararası en iyi uygulamalarla uyumlu bir karbonsuzlaşma yaklaşımına dayanmaktadır. Bu kapsamda hedefler, SBTi Kurumsal Net Sıfır Standardı (SBTi The Corporate Net-Zero Standard) ile uyumlu olacak şekilde yapılandırılmış; telekomünikasyon sektörüne özgü enerji yoğunluğu, şebeke altyapısı ve artan veri trafiği gibi unsurlar hedef belirleme sürecine dâhil edilmiştir. Emisyon azaltım stratejisinin temelini, operasyonlarda enerji verimliliğinin artırılması, yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması ve doğrudan emisyon azaltımına öncelik verilmesi oluşturmaktadır.

Turkcell, net sera gazı emisyon hedeflerine ulaşma yolunda, öncelikli olarak doğrudan azaltım faaliyetlerini esas almakta; bununla birlikte, azaltım sonrası kalan emisyonlar için tamamlayıcı nitelikte karbon dengeleme araçlarından yararlanmaktadır. Bu yaklaşım kapsamında, yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği projeleri ve YEK-G & I-REC gibi yenilenebilir enerji sertifikaları, karbon dengeleme stratejisinin temel unsurları arasında yer almaktadır.

Bu çerçevede Turkcell, 2024 yılında olduğu gibi 2025 yılı raporlama döneminde de Kapsam 1 emisyonlarının tamamını 2025 yılı üretimli Gold Standard Karbon Sertifikası (RES) ve Kapsam 2 emisyonlarının tamamını ise YEK-G sertifikaları ile dengelemiştir. Karbon kredilerinin doğrulanması ve sertifikalandırılması süreçleri, uluslararası kabul görmüş üçüncü taraf programlar olan Gold Standard kapsamında yürütülmektedir. Kullanılan karbon kredileri, esas olarak karbon azaltımına dayalı projelerden sağlanmakta olup, dengeleme uygulamaları doğaya dayalı veya teknolojik karbon uzaklaştırma yöntemleri yerine, doğrudan emisyon azaltımını destekleyici bir araç olarak konumlandırılmaktadır. Karbon kredileri ve yenilenebilir enerji sertifikaları, Turkcell internet sitesinin sürdürülebilirlik sayfasında yer almaktadır.



Hedeflere Ulaşma Planı

Karbon ayak izinin etkin biçimde yönetilmesi ve azaltım stratejilerinin güçlendirilmesi amacıyla Turkcell, operasyonel dönüşüm, dijitalleşme, enerji dönüşümü ve değer zinciri yönetimini entegre eden çok boyutlu bir yaklaşım benimsemektedir. Bu kapsamda, yapılacak çalışma ile emisyon verilerinin manuel yöntemler yerine dijital altyapılar aracılığıyla anlık ve sürekli olarak izlenmesini sağlayacak bir sistemin kurulması hedeflenmektedir. Çalışmanın tamamlanmasıyla birlikte veri kalitesi, izlenebilirlik ve hesaplama doğruluğunun artırılması; karar alma süreçlerinin daha güçlü, hızlı ve güvenilir bir yapıya kavuşturulması amaçlanmaktadır. Dijitalleşme odaklı bu dönüşümün hayata geçirilmesiyle emisyon yönetiminde bütünsel ve sürdürülebilir bir iyileşme sağlanması planlanmaktadır. Dijital karbon yönetim sistemleri sayesinde enerji tüketimi, yakıt kullanımı ve operasyonel faaliyetlerden kaynaklanan emisyonlar karşılaştırılabilir şekilde izlenebilmekte; emisyon yoğunluğu yüksek süreçlerin erken aşamada tespit edilmesi ve hedefli azaltım projelerinin geliştirilmesi mümkün hale gelmektedir.

Şebeke altyapısında gerçekleştirilen teknolojik dönüşümler de emisyon azaltım planının temel bileşenleri arasında yer almaktadır. Fiber altyapıda FTTB mimarisinden GPON mimarisine geçiş ile sahadaki aktif ekipman ihtiyacının ortadan kaldırılması sayesinde elektrik tüketimi ve buna bağlı karbon emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir. Pasif optik bileşenlerin daha uzun kullanım ömrü ve daha düşük arıza oranı, elektronik atık oluşumunun ve bakım faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonların azaltılmasına da katkı sağlamaktadır.

Turkcell, bağlantı ve dijitalleşme çözümlerini düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekleyen stratejik büyüme alanları olarak konumlandırmaktadır. Geniş bant, IoT, bulut ve büyük veri tabanlı çözümler; B2B müşterilerin emisyonlarını azaltmalarını destekleyen ürün ve hizmetler olarak portföye dâhil edilmiştir. Turkcell, kaynak tüketimini optimize eden ve çevresel etkileri azaltan dijital çözümleri iş modelinin bir parçası olarak geliştirmektedir.

Otomobil sürüş deneyimine yeni bir boyut kazandıran Turkcell Filom uygulaması aracılığıyla hem bireysel kullanıcılar hem de firmalar için sürdürülebilir bir değer ve farkındalık kazandırılmaktadır. Uygulamanın, seyahat ve kullanıcı analizlerine dayalı gelişmiş özellikleri sayesinde yakıt tüketiminin dolaylı olarak azaltılmasına imkân tanınmaktadır. Turkcell Filom ile firmaların filo yönetimlerinin daha çevre dostu bir modele dönüştürülmesi sağlanarak emisyon azaltımı desteklenmektedir. Bu kapsamda, daha verimli bir sürüş deneyiminin ötesinde sürdürülebilir bir gelecek için somut adımların atılmasına da katkı sunulmaktadır.

Turkcell tarafından geliştirilen IoT tabanlı dijital enerji izleme ve yönetim çözümleri; farklı sektörlerde faaliyet gösteren müşterilerin ihtiyaçlarına uyarlanarak enerji tüketiminin anlık izlenmesi, analizi ve optimizasyonuna olanak sağlamaktadır. Enerji izleme ve yönetim çözümleri kapsamında; çoklu lokasyona sahip kurumsal müşterilerle yürütülen projelerde aydınlatma ve iklimlendirme sistemleri ve diğer enerji tüketimleri ekipman bazında izlenmekte; akım ve gerilim ölçümleri aracılığıyla elektrik şebekesi ve ekipman performansı takip edilmektedir. Yapay zekâ destekli analizler sayesinde, gereksiz tüketimler önlenerek enerji verimliliği artırılmaktadır. Optimizasyonlar sonrasında enerji tüketiminde %10–25 aralığında verimlilik artışları elde edilebilmekte; enerji kaynaklı arıza ve verimsizliklerin erken aşamada tespit edilmesi ve önleyici bakım uygulamalarının hayata geçirilmesi sağlanmaktadır. Bu uygulamalar, müşterilerin enerji maliyetlerini düşürmelerine ve dolaylı sera gazı emisyonlarını azaltmalarına katkı sağlamaktadır.



Personel mobilitesinden kaynaklanan emisyonların azaltılması amacıyla toplu servis taşımacılığı, hibrit ve uzaktan çalışma modelleri ile dijital toplantı altyapıları yaygın biçimde kullanılmaktadır. Şirket araç filosunda yakıt verimliliği yüksek ve düşük emisyonlu araçlar önceliklendirilmekte; kademeli olarak hibrit ve elektrikli araçlara geçiş uygulanmaktadır.

Modüler veri merkezi tasarımları ile kapasitenin aşamalı devreye alınması sayesinde gereksiz gömülü karbon etkisinin sınırlandırılması da hedeflenmektedir. Yedek enerji sistemlerinde daha düşük emisyonlu motor teknolojilerinin kullanımı ve jeneratörlerin uzaktan yönetimi ile yakıt tüketiminin azaltılması hedeflenmektedir.

Yedek enerji sistemlerinde emisyon performansını iyileştirmek amacıyla, Turkcell ve Superonline tarafından tedarik edilen ve BÇO (Bölge Çözüm Ortakları) tarafından dizel yakıt ikmali yapılan dizel jeneratörlerde Motor Emisyon sınıfı EU Stage III A kullanımına geçilmiştir. Böylece yerel emisyon performansının iyileştirilmesi ve karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlamak hedeflenmiştir. Turkcell'in Akıllı Enerji İzleme yazılımı kabiliyetiyle, jeneratörlere yazılım ile komut gönderilerek BÇO'ların fiziken mesafe kat etmelerine büyük ölçüde gerek kalmamıştır. Böylece petrol kaynaklı yakıtların tüketiminde düşüş sağlanarak karbon ayak izinin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır.

Turkcell'in enerji dönüşümüne ilişkin hedeflerinin temel amacı, enerji tüketiminin yenilenebilir kaynaklardan sağlanma oranını artırmak ve enerji kaynaklı geçiş risklerini yönetmektir. Yenilenebilir enerji yatırımları ve enerji verimliliği uygulamaları, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına ve uzun vadeli net sıfır hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlayan yapısal dönüşüm adımları olarak konumlandırılmaktadır.

Turkcell, iklim hedeflerine ulaşımında önceliği doğrudan emisyon azaltımına vermekte; yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği projeleri ve düşük karbonlu teknolojilere geçiş yoluyla Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının azaltılmasını planlamaktadır. Öz tüketim amaçlı yenilenebilir enerji yatırımlarının artırılması ve yenilenebilir enerji sertifikalarının kullanımı bu yaklaşımın temel unsurlarını oluşturmaktadır. Kaçınılmaz emisyonlar için ise sınırlı ve tamamlayıcı nitelikte karbon dengeleme araçlarının kullanılması öngörülmektedir.

Kapsam 3 emisyonlarının yönetimi, tedarik zinciri, ürün yaşam döngüsü ve müşteri kullanım aşamalarını kapsayan bütüncül bir yaklaşım çerçevesinde ele alınmaktadır. Tedarikçi iklim performansı beklentilerinin güçlendirilmesi, döngüsel ekonomi uygulamalarının yaygınlaştırılması ve dijital izleme altyapıları ile veri kalitesinin artırılması hedeflenmektedir. Bu yaklaşım, 2050 net sıfır hedefi doğrultusunda emisyon azaltımının yalnızca operasyonel faaliyetlerde değil, değer zincirinin tamamında gerçekleştirilmesini desteklemektedir.



Turkcell, Yeşil Satın Alma yaklaşımı kapsamında tedarik süreçlerinde düşük karbonlu, enerji verimli ve geri dönüştürülmüş içerik barındıran malzemelerin kullanımını destekleyen bir tedarik politikası izlemektedir. Yeni satın almalarda çevresel performans kriterleri, ihale süreçlerine teknik şartnameler ve puanlama mekanizmaları üzerinden doğrudan entegre edilir. Ürün ve hizmet türüne bağlı olarak; geri dönüştürülmüş plastik kullanım oranı (asgari içerik şartı), enerji verimliliği performansı, ambalajın geri dönüştürülebilirliği ve azaltımı, döngüsel ekonomi uyumu ile e-atık geri kazanım şartları gibi ölçülebilir çevresel gereklilikler zorunlu kriter veya puanlama unsuru olarak belirlenir. Yerli tedarikçilere pozitif ayrımcılık yapılır. Tedarikçiler bu kriterleri teklif aşamasında belgelendirerek beyan eder; sözleşme süresince ürün bazında uygunluk teknik kontrollerle izlenir ve tespit edilen uygunsuzluklar için düzeltici aksiyon süreci işletilir.

Tedarik zincirinde çevresel etkilerin azaltılması hedefiyle, lojistik süreçlerimizde dijitalleşme ve operasyonel optimizasyon odaklı uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Operasyonel süreçlerde lojistik optimizasyonu, dijital aktivasyon uygulamaları, sürdürülebilir paketleme çözümleri ve düşük emisyonlu araçlara geçiş gibi uygulamalarla kaynak kullanımı azaltılmaktadır. SIM kart dağıtım süreçlerinin yeniden tasarlanması ve müşteri dokümantasyonunun dijitalleştirilmesi ile taşımacılık ve kâğıt kullanımına bağlı emisyonların düşürülmesi hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, dağıtım operasyonlarında elektrikli araç kullanımının yaygınlaştırılması ile çevresel ayak izinin azaltılması amaçlanmaktadır. E-ticaret operasyonlarında paket ve iç koruma malzemelerinde %100 sürdürülebilir ekolojik malzemelerin kullanımına geçilmiş olup, iç korumalarda tamamen gübreyle dönüşebilen malzemeler tercih edilmektedir. Ayrıca paket hacmi optimizasyonu uygulanarak paketleme yapısı zarf ve koli formatlarında çeşitlendirilmiştir.

Ürün ve ekipmanların çevresel etkilerinin daha doğru yönetilmesi amacıyla Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmaları yürütülmekte ve bu çalışmalar doğrultusunda ilave azaltım fırsatları belirlenmektedir.

Tedarik zinciri kaynaklı emisyonların azaltılması amacıyla mümkün olduğu ölçüde yerli ürün kullanımının artırılması, döngüsel ekonomi uygulamalarının yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca Turkcell, tedarik zincirine yönelik Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (CSY) değerlendirme süreçlerini dijital bir sürdürülebilirlik platformu üzerinden yapılandırmaktadır. Bu platform aracılığıyla tedarikçilerin sera gazı emisyonları, enerji ve su kullanımı, insan hakları uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği performansı ile etik ve uyum göstergeleri standartlaştırılmış veri setleri üzerinden düzenli olarak izlenecek ve risk bazlı bir skorlama metodolojisi çerçevesinde değerlendirilecektir.

Veri kalitesini ve izlenebilirliği artıran bu dijital altyapı sayesinde Turkcell, tedarikçilerin iklim geçiş planlarını ve emisyon azaltım performanslarını somut göstergelerle takip etmeyi, yüksek riskli alanlarda iyileştirme aksiyonlarını devreye almayı ve performans bazlı iş birliği modellerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu yaklaşım, net sıfır yol haritasının yalnızca operasyonel faaliyetlerde değil, değer zincirinin tamamında uygulanmasını desteklemektedir.

Döngüsel ekonomi çalışmalarımız kapsamında kurulan Cihaz Yenileme Merkezleri aracılığıyla müşterilerden dönen modem ve set-top box cihazlar “atık” akışına yönlendirilmeden önce; temizlik, fonksiyon kontrolü ve yazılım güncelleme süreçlerinden geçirilerek tekrar kullanıma sunulmakta ve böylece ürün ömrü uzatılarak ekonomik döngüye geri kazandırılmaktadır. Böylece yeni satın alma miktarları azaltılarak Kapsam 3 emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir.

Faaliyetler sonucunda oluşan atıklar, uygun şekilde yönetilmediğinde ise çevresel risk, etkin yönetildiğinde ise ekonomik değer yaratma potansiyeli bulunmaktadır. Devre dışı kalan baz istasyonu parçaları ve veri merkezi donanımları, lisanslı işleme tesisleri aracılığıyla ayrıştırılarak değerli metallerin (ör. altın, bakır, gümüş) geri kazanımına yönlendirilir. Altyapı dönüşümü sonucu açığa çıkan fiber kablolar ise ham madde geri kazanımı için işlenmektedir. Turkcell, atık yönetimi hiyerarşisine uygun olarak önleme, yeniden kullanım ve geri dönüşüm adımlarını önceliklendirirken; “Sıfır Atık” hedefi doğrultusunda düzenli depolamaya giden atık miktarını azaltmayı amaçlamaktadır.



EK 1 – Sera Gazı Emisyonlarını Ölçmek için Kullanılan Yaklaşımlar

Bu rapor kapsamında sera gazı emisyon hesaplamaları, IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) 6. Değerlendirme Raporu'nda belirtilen Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) katsayıları esas alınarak gerçekleştirilmiştir.

Emisyon faktörleri belirlenirken IPCC metodolojisi temel referans olarak kullanılmış; ilgili hesaplamalarda ayrıca DEFRA (UK Department for Environment, Food & Rural Affairs) ve EPA (United States Environmental Protection Agency) tarafından yayımlanan güncel emisyon faktörlerinden faydalanılmıştır. CO₂ için GWP değeri 1 referans alınmış olup, diğer sera gazlarının karbondioksit eşdeğeri (CO₂e) hesaplamaları Tablo 4'te belirtilen katsayılar üzerinden yapılmıştır.

Tablo 4: Küresel Isınma Potansiyeli (GWP)

Sera Gazı	GWP	Referans
CO ₂ (Karbondiyoksit)	1	IPCC 6th Report
CH ₄ (Metan)	27	
N ₂ O (Nitröz Oksit)	273	

Kapsam 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları

Raporlayan şirket tarafından sahip olunan veya kontrol edilen kaynaklardan kaynaklı emisyonlardır (doğrudan atmosfere emisyon salan, sahip olunan veya kontrol edilen faaliyetlerden kaynaklanır).

Tablo 5: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları

Emisyon Kapsamı	Emisyon Türü	Emisyon Kaynağı	Faaliyet Verisi Referansı	EF Referansı Kaynağı
Doğrudan Emisyonlar	Sabit Yanma Kaynaklı Doğrudan Emisyonlar	Doğalgaz	Tüketim Verisi	IPCC, 2006
		Motorin-Benzin		
		Motorin		
	Hareketli Yanma On Road	Benzin		IPCC, 2006; Ulusal Envanter
		Motorin-Benzin		
		Antropojenik Sistemlerden Kaynaklı Sızıntı Emisyonları		
YSC				



Tablo 6: Sızıntı / Kaçak Oranları Referansları

Sera Gazı Emisyonları	Referans
Klima	%1
Chiller / Soğutma Sistemleri	%2
Soğuk Hava Deposu	%7
Su Sebili	%0,1
Yangın Söndürme Tüpleri	%4
Merkezi Sistem Yangın Söndürme	%2

Kapsam 2: Satın Alınan Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları

Kapsam 2 emisyonları, şirket faaliyetleri kapsamında satın alınan elektrik enerjisinden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade etmektedir. Elektrik tüketimine bağlı emisyonların hesaplanmasında envanter doğruluğunu artırmak, belirsizlikleri ve olası hata payını azaltmak amacıyla IPCC metodolojisi kapsamında tanımlanan Tier 2 yaklaşımı kullanılmıştır. Bu kapsamda genel varsayılan (default) emisyon faktörleri yerine ülkeye özgü emisyon faktörleri esas alınmıştır.

Emisyon hesaplamalarında Türkiye'ye ait güncel Ulusal Elektrik Emisyon Faktörü kullanılmış olup, tüketim verileri fatura kayıtları üzerinden temin edilmiştir.

Emisyon Kapsamı	Emisyon Türü	Emisyon Kaynağı	Faaliyet Verisi Referansı	EF Referansı Kaynağı
Satın Alınan Enerji Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Satın Alınan Elektrik	Elektrik	Faturalar	Ulusal Envanter 2023



Kapsam 3: Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları

Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanmasında faaliyet verileri şirket envanter kayıtları, faturalar, tedarikçi verileri ve ilgili operasyonel dokümantasyon üzerinden temin edilmiştir. Emisyon faktörleri belirlenirken uluslararası kabul görmüş metodolojiler esas alınmış olup başlıca referans kaynakları arasında EPA Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors (NAICS-6), DEFRA güncel emisyon faktörleri, IPCC 6. Değerlendirme Raporu, Türkiye Ulusal Envanteri ve ürün bazlı LCA (Yaşam Döngüsü Analizi) raporları yer almaktadır.

Hesaplamalar, veri erişilebilirliği ve metodolojik uygunluk dikkate alınarak ağırlıklı olarak harcama bazlı (spend-based), faaliyet bazlı (activity-based) ve gerekli durumlarda yaşam döngüsü analizi raporlarında kullanılan emisyon faktörleri kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Tablo 7: Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları

Emisyon Kapsamı	Emisyon Türü	Faaliyet Verisi Referansı	Emisyon Faktörü Referansı Kaynağı
Doğrudan Emisyonlar	Satın Alınan Mal ve Hizmetler Kaynaklı Dolaylı Emisyonlar	Envanter Listesi	EPA, Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 Ürün LCA Raporları IPCC 6th AR
	Su Temini Kaynaklı Dolaylı Emisyonlar	Envanter Listesi / Fatura	Defra 2025
	Sermaye Malları Kaynaklı Dolaylı Emisyonlar		EPA, Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 Ürün LCA Raporları
	Satın Alınan Yakıt ve Enerjinin İletimi ve Dağıtımı Dolaylı Emisyonlar	Envanter Listesi	Defra 2025, Ulusal Envanter, Defra 2021
	Yukarı Akış Nakliye Kaynaklı Dolaylı Emisyonlar		
	Atıklar Kaynaklı Dolaylı Emisyonlar		Defra 2025
	Suyun Arıtılması Dolaylı Emisyonlar	Envanter Listesi / Fatura	
	İş Seyahatleri Kaynaklı Dolaylı Emisyonlar	Envanter Listesi / Acente	Defra, 2025; https://www.hotelfootprints.org/
	Personelin İşe Gidiş-Geliş Kaynaklı Dolaylı Emisyonlar		Defra 2025, IPCC 6th AR
	Yukarı Yönlü Kiralanan Varlık		Ulusal Envanter 2023
	Satılan Ürünlerin Kullanımı Kaynaklı Emisyonlar		Ürün LCA Raporları
	Satılan Ürünlerin Yaşam Sonu Kaynaklı Dolaylı Emisyonlar		Defra 2025
	Aşağı Yönde Kiralanan Varlıklar Dolaylı Emisyonlar	Envanter Listesi	DEFRA 2025, Ulusal Envanter 2023, IPCC 6th AR
	Bayiler		IPCC 6th AR, Ulusal Envanter 2023
Yatırımlar		TÜİK, Taşıt-kilometre İstatistikleri, 2024 https://theicct.org/wp-content/uploads/2025/07/ID-392-%E2%80%93-Life-cycle-GHG_report_final.pdf?utm_source	



Kapsam Dışı Bırakılan Hesaplamalar

Turkcell faaliyetleri kapsamında tesislere giriş ve çıkış yapan ziyaretçi ve müşterilere ilişkin kayıtlar tutulmaktadır. Ancak bu kayıtlar yalnızca kişi sayısını içermekte; ulaşım türü ve kat edilen mesafeye dair doğrudan veri bulunmamaktadır. Bu nedenle ilgili emisyonların hesaplanabilmesi için dolaylı veri türetimi ve çeşitli varsayımlara dayalı genellemeler yapılması gerekecektir. Söz konusu yaklaşım, veri kalitesi ve buna bağlı olarak emisyon sonuçlarının doğruluğu açısından belirsizlik yaratabilecektir.

Diğer taraftan, sektörel ortalamalar (CDP Telekomünikasyon Sektör Raporu) dikkate alındığında, müşteri ve ziyaretçi ulaşımından kaynaklanan emisyonların sektör genelinde düşük düzeyde olduğu görülmektedir. Bu değerlendirmeler birlikte ele alındığında, toplam envanter üzerindeki etkisi sınırlı olan bir emisyon kalemi için yüksek belirsizlik içeren varsayımsal bir veri seti oluşturulmasının anlamlı bir katkı sağlamayacağı sonucuna varılmıştır. Bu gerekçeyle söz konusu emisyonlar kapsam dışında bırakılmıştır.

Hesaplama Varsayımları

Bayilerin elektrik, su ve doğalgaz tüketimlerinden kaynaklanan emisyonların hesaplanabilmesi amacıyla, kümülatif verilerine erişilebilen ve Turkcell operasyonlarını temsil edecek nitelikte bir örneklem kümesi oluşturulmuştur. Seçilen bayiler için metrekare başına elektrik, su ve doğalgaz tüketim değerleri hesaplanmış; elde edilen yoğunluk verileri esas alınarak diğer bayilerin emisyonları tahmin edilmiştir.

Karışık belediye atıklarına ilişkin doğrudan veriye erişilememesi nedeniyle, toplam atık miktarının hesaplanmasında TÜİK 2022 verilerinde yer alan Kişi Başına Düşen Atık Miktarı (kg/kişi/gün) değeri esas alınmıştır. Hesaplama, bir çalışanın Turkcell'de geçirdiği çalışma süresince oluşturduğu atık miktarının, günlük toplam kişi başı atık miktarının %50'sine karşılık geldiği varsayılmıştır.

Satılan ürünlerin kullanımı kategorisinde, modem dışında yer alan elektronik cihazlar için ilgili ürün gruplarını temsil eden Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) raporlarında yer alan emisyon faktörleri esas alınarak hesaplama yapılmıştır.

Satılan ürünlerin kullanımı kategorisinde, modem ve ONT cihazlar için, ilgili ürünlerin teknik raporlarındaki ortalama elektrik tüketimleri üzerinden hesaplama gerçekleştirilmiştir. ONT cihazlar için kullanım ömrü 10 yıl, modem cihazlar için ise 5 yıl olarak belirlenmiştir.

Ürünlerin yaşam sonu aşamasına ilişkin hesaplamalarda, ürünler kategorize edilmiş ve ilgili ağırlık bilgileri literatür taraması yoluyla belirlenmiştir. Atık yönetim senaryolarında kullanılan dağılım yüzdeleri ise EPA kaynakları esas

alınarak kabul edilmiştir. Yatırımlar kategorisi kapsamında hesaplanan taşıt kredilerine ilişkin olarak, taşıtların yıllık kilometre değerleri ve yıllık yakıt tüketimleri literatür verileri esas alınarak belirlenmiştir.

Tablo 8: Emisyon Faktörleri Referanslar Tablosu

Referanslar	
1	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 2 Chapter 1 https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_1_Ch1_Introduction.pdf
2	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 2 Chapter 2 https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_2_Ch2_Stationary_Combustion.pdf
3	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 2 Chapter 3 https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_3_Ch3_Mobile_Combustion.pdf
4	2019 Refinement to the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 2 Chapter 4 https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2019rf/pdf/2_Volume2/19R_V2_4_Ch04_Fugitive_Emissions.pdf
5	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 3 Chapter 7 https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/3_Volume3/V3_7_Ch7_ODS_Substitutes.pdf
6	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 5 https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol5.html
7	DEFRA Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025 https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2025
8	IPCC/TEAP Special Report: Safeguarding the Ozone Layer and the Global Climate System, Volume 9, Fire Protection https://www.ipcc.ch/report/safeguarding-the-ozone-layer-and-the-global-climate-system/
9	https://www.turkcell.com.tr/hakimizda/genel-bakis/genel-bakis/detay

Referanslar	
10	IPCC, Good Practice Guidance and Uncertainty Management in National Greenhouse Gas Inventories
11	IPCC Climate Change 2013. The Physical Science Basis. Working Group I contribution to the Fifth Assessment Report of the IPCC. http://www.climatechange2013.org
12	GHG Protocol Corporate Standard
13	CO2 Emission Standards For Passenger Cars And Light-Commercial Vehicles In The European Union-2019 https://theicct.org/sites/default/files/publications/EU-LCV-CO2-2030_ICCTupdate_20190123.pdf
14	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 3 Chapter 7 https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/3_Volume3/V3_7_Ch7_ODS_Substitutes.pdf
15	Simapro, v9.6.0.1 Ecoinvent 3.7.2
16	Yakıt Yoğunluk Değerleri https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2011/10/20111027-5.htm
17	Türkiye Elektrik Emisyon Faktörü https://enerji.gov.tr/Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klim/%C4%B0klimDe%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/2023_Turkiye_Elektrik_UretimveElektrik_Tuketim_Noktasi_Emisyon_Faktorleri.pdf
18	Ölçü ve Ölçü Aletleri Muayene Yönetmeliği https://www.mevzuat.gov.tr/File/GeneratePdf?mevzuatNo=6381&mevzuatTur=KurumveKurulusyonnetmeligi&mevzuatTertip=5
19	Ulusal Sera Gazı Envanter Raporu



EK 2 – Turkcell ve Bağlı Ortaklıkları Emisyon Raporu

	2024 (ton CO2e)				2025 (ton CO2e)			
	Kapsam 1	Kapsam 2 Lokasyon Bazlı	Kapsam 2 Piyasa Bazlı	Kapsam 3	Kapsam 1	Kapsam 2 Lokasyon Bazlı	Kapsam 2 Piyasa Bazlı	Kapsam 3
TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.	4.740,79	333.731,26	-	250.820,34	6.279,76	259.010,30	-	230.835,52
TDC VERİ HİZMETLERİ A.Ş.*	-	-	-	-	1.742,99	85.776,80	-	29.407,44
SUPERONLINE İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.	129,11	91.744,52	-	-	412,50	15.608,99	-	60.637,71
CJSC BELARUSIAN TELECOMMUNICATION NETWORK (BeST)	2.994,04	9.042,43	-	-	1.246,11	7.826,51	-	8.951,72
TURKCELL DİJİTAL İŞ SERVİSLERİ A.Ş.	18,66	574,20	-	-	66,33	1.275,12	-	13.300,05
GLOBAL BİLGİ PAZARLAMA DANIŞMANLIK VE ÇAĞRI SERVİSİ HİZMETLERİ A.Ş.	1.507,50	1.352,99	-	-	1.391,95	5.204,35	-	3.505,21
Diğer Bağlı Ortaklıklar	1.264,89	16.642,22	-	-	4.907,64	13.234,22	-	18.429,54
Genel Toplam	10.654,99	453.087,62	-	250.820,34	16.047,27	387.936,30	-	365.067,17

*Geçmiş raporlama döneminde Superonline bünyesinde yürütülen veri merkezi operasyonları raporlama döneminde TDC bünyesinde konumlandırılmıştır. Bu nedenle Superonline emisyonları azalırken, TDC emisyonlarında artış yaşanmıştır.



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI'NIN TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi Genel Kurulu'na,

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ve bağlı ortaklarının (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılacaktır) 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nun "Ekler" bölümü içerisinde "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu 2025" alt bölümünde yer alan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar" a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlenmiş bulunmaktayız.

Güvence denetimimiz, 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nun "Ekler" bölümü içerisinde "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu 2025" alt bölümünde yer alan Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporunda yer alan diğer bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ya da 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.



Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- İlave Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve
- Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgilerinde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı "3410 Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri"ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup'un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve



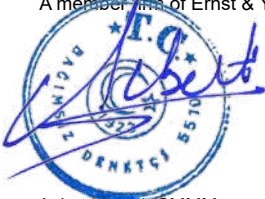
Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için çevrimiçi görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Aykut Uşenli, SMMM
Sorumlu Denetçi

11 Mart 2026
İstanbul, Türkiye



SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 05/03/2026

KARAR SAYISI : 2292

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01/01/2025 – 31/12/2025 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-14.1) sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve 28/12/2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan 05/03/2026 tarih ve 2284 numaralı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan konsolide finansal tablolarının SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yıllık konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, anılan Tebliğ uyarınca hazırlanmış yıllık konsolide finansal tabloların, şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

İdris Sarısoy
Denetim Komitesi Başkanı

Mehmet Naci İnci
Denetim Komitesi Üyesi

Serdar Çetin
Denetim Komitesi Üyesi

Dr. Ali Taha Koç
CEO/Genel Müdür

Kamil Kalyon
Genel Müdür Yardımcısı

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 11/03/2026

KARAR SAYISI : 2293

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01/01/2025 – 31/12/2025 hesap dönemine ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan, ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ve SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamaları da içeren Yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yıllık faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, anılan Tebliğ uyarınca hazırlanmış Yıllık Faaliyet Raporu'nun, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

İdris Sarısoy
Denetim Komitesi Başkanı

Serdar Çetin
Denetim Komitesi Üyesi

Mehmet Naci İnci
Denetim Komitesi Üyesi

Dr. Ali Taha Koç
CEO/Genel Müdür

Kamil Kalyon
Genel Müdür Yardımcısı



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0 -4350 -3032 -6000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Kuruluna

1) Görüş

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Topluluk") 01/01/2025-31/12/2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Topluluğun durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil)* (Etik Kurallar) ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Topluluktan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Topluluğun 01/01/2025-31/12/2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 5 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Topluluk yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "*Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği*"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; topluluğun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporunda ayrıca, topluluğun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.



c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette toplulukta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Topluluğun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

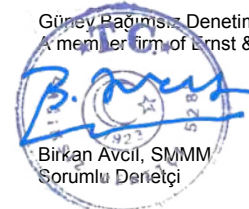
5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Topluluğun denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Birkan Avcıl'dır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
Member firm of Ernst & Young Global Limited



11 Mart 2026
İstanbul, Türkiye



Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Kuruluna

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Topluluk") 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Topluluğun 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil)* (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Topluluktan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Telekomünikasyon hizmetleri gelirlerinin muhasebeleştirilmesi	
<p>Konsolide finansal tabloların 27 nolu dipnotlarında açıkladığı üzere, Grup, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönem için 204.447.131 bin TL tutarında telekomünikasyon geliri raporlamıştır. Yönetim, söz konusu hasılatı TFRS 15, Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat standardı çerçevesinde muhasebeleştirmektedir.</p> <p>Grup telekomünikasyon gelirlerinin muhasebeleştirilmesi sürecinde, her biri düşük değerde ancak yüksek hacimli olan işlemlerin başlatılması, işlenmesi ve kaydedilmesi için bilgi teknolojileri sistemlerini ve araçlarını kullanmaktadır. Bu çerçevede elde edilen ve toplanan verileri test etmek, değerlendirmek ve elde edilen denetim kanıtlarının yeterliliğini incelemek için denetim yaklaşımının belirlenmesinde bilgi teknolojileri profesyonellerinin muhakemesi ve katılımına ihtiyaç duyulmaktadır.</p> <p>Ayrıca, hasılatın kilit performans göstergesi olması sebebiyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Bilgi teknolojileri (BT) profesyonelleri ile birlikte, BT sistemleri aracılığıyla verilerin uygun akışının sağlanmasına yönelik kontroller ve verilerin muhasebe kayıtları ile mutabakatı dahil, Grup'un hasılat muhasebeleştirme süreçleri üzerindeki kontrollerinin tasarım etkinliğine dair analiz elde edilmiş, bu kontrollerin işleyiş etkinliği test edilmiştir.</p> <p>Önemli telekomünikasyon hasılat süreçleri bakımından, denetim prosedürlerimiz, diğerlerinin yanı sıra, aşağıdaki hususları içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kaynak sistemlerde oluşan faturaların verisi ile muhasebe defteri mutabakatı sağlanmıştır.- Örneklem bazında Grup tarafından sunulan telekomünikasyon hizmetleri gelirlerinin muhasebe uygulamalarının TFRS 15 hükümleri ile uyumu değerlendirilmiştir.- Örneklem bazında hasılat işlemlerini destekleyici kaynak dokümanlarla mutabakat yapılarak test edilmiştir.- Hasılatla kaydedilen önemli manuel muhasebe kayıtları temin edilmiş ve ilgili düzeltmeler yeniden hesaplanmıştır.- Faturalandırılmış hasılat, alacaklar ve nakdi tahsilatlar arasında korelasyon analizleri yapılmış ve korelasyon analizlerinin sonuçlarının beklendiği gibi olmadığı durumlarda farkların incelenmesi ve gerekli görüldüğü durumlarda kaynak dokümanlar ile mutabakatın sağlanması gibi ek denetim prosedürleri uygulanmıştır. <p>Ek olarak, hasılatla ilişkin ekli konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların TFRS'ye uygunlukları da değerlendirilmiştir.</p>

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Topluluk yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Topluluğun sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirketi Topluluğu tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Topluluğun finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kastlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Topluluğun iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Topluluğun sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirketin Topluluğun sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Topluluk finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, topluluk bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla topluluk denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Topluluk denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.



Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile, varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 5 Mart 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirketin 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Birkan Avcı'dır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Birkan Avcı, SMMM
Sorumlu Denetçi

5 Mart 2026
İstanbul, Türkiye



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	1-3
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	4
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	5
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	6
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	7
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	8-119
NOT	
3 DURDURULAN FAALİYETLER	54
4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	55
5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	58
6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	58
7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR	60
8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	61
9 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN VARLIKLAR	62
10 STOKLAR	62
11 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	63
12 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	63
13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	64
14 MADDİ DURAN VARLIKLAR	65
15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	67
16 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	69
17 ŞEREFİYE	70
18 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ	70
19 BORÇLANMA MALİYETLERİ	70
20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	71
21 TAAHHÜTLER	78
22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	79
23 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER	81
24 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	81
25 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	82
26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	82
27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	85
28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ	87
29 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	88
30 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	89
31 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	89
32 GELİR VERGİLERİ	90
33 PAY BAŞINA KAZANÇ	93
34 FİNANSAL YATIRIMLAR	93
35 TÜREV ARAÇLAR	97
36 BORÇLANMALAR	102
37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	104
38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	109
39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	117
40 DENETİM ÜCRETLERİ	117
41 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	118
42 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN DİĞER HUSUSLAR	118
43 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	119

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Bağımsız	Bağımsız
		Denetimden	Denetimden
		Geçmiş	Geçmiş
		31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	5	91.828.282	90.229.753
Finansal yatırımlar	34	14.158.967	9.006.722
-Vadeli mevduatlar		2.148.886	1.395.180
-Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar		2.485.526	4.677.683
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar		9.524.555	2.933.859
Ticari alacaklar		23.912.997	21.871.815
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar		367.539	322.688
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	23.545.458	21.549.127
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		8.829.577	9.348.782
-Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili taraflardan alacaklar		14.661	-
-Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	8.814.916	9.348.782
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası hesabı		888.473	963.438
Diğer alacaklar		98.717	443.153
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	98.717	443.153
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar	9	6.321.129	6.806.987
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları		6.321.129	6.806.987
Türev araçlar	35	1.779.279	2.674.277
Stoklar	10	897.953	883.014
Peşin ödenmiş giderler		3.915.447	3.102.367
-İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler		587.721	484.184
-İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	11	3.327.726	2.618.183
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		324.242	270.954
Diğer dönen varlıklar		3.673.584	3.213.676
-İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar	25	3.673.584	3.213.676
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		156.628.647	148.814.938
Duran Varlıklar			
Finansal yatırımlar	34	37.773.574	23.317.033
-Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar		8.620.841	7.803.449
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar		29.152.733	15.513.584
Ticari alacaklar		257.003	429.371
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	257.003	429.371
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		283.932	480.570
-Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	283.932	480.570
Diğer alacaklar		1.228.760	1.022.791
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	1.228.760	1.022.791
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar		258.174	215.978
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	9	258.174	215.978
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	3.567.677	6.929.473
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	222.623	245.206
Maddi duran varlıklar	14	157.349.726	136.947.073
-Tesis, makine ve cihazlar		121.665.006	108.328.634
-Diğer maddi duran varlıklar		35.684.720	28.618.439
Kullanım hakkı varlıkları	16	22.960.789	13.316.818
Maddi olmayan duran varlıklar	15	104.979.905	107.164.641
-Lisanslar		22.574.717	30.513.043
-Bilgisayar yazılımları		52.999.061	48.019.173
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar		28.635.220	27.861.518
-Şerefiye	17	770.907	770.907
Peşin ödenmiş giderler		6.070.545	7.659.429
-İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler		1.029	2.005
-İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	11	6.069.516	7.657.424
Ertelenmiş vergi varlığı	32	8.080.833	3.321.888
Diğer duran varlıklar		910.644	765.163
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		343.944.185	301.815.434
TOPLAM VARLIKLAR		500.572.832	450.630.372

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

KAYNAKLAR	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	36	13.460.058	24.321.492
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar	37	2.373.605	13.664.316
-Banka kredileri		40.425	12.431.660
-Kiralama işlemlerinden borçlar		1.151.569	21.113
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		1.181.611	1.211.543
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		11.086.453	10.657.176
-Banka kredileri		8.047.162	6.590.722
-Kiralama işlemlerinden borçlar		1.812.619	1.346.572
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		1.226.672	2.719.882
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	36	22.456.208	43.618.296
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	37	99.889	16.439
-Banka kredileri		99.889	16.439
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		22.356.319	43.601.857
-Banka kredileri		18.004.947	20.496.337
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		4.351.372	23.105.520
Ticari borçlar		32.614.281	29.791.736
-İlişkili taraflara ticari borçlar		1.422.841	1.256.430
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	31.191.440	28.535.306
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	1.367.772	1.167.700
Diğer borçlar		10.326.076	9.120.986
-İlişkili taraflara diğer borçlar		3.270	-
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	10.322.806	9.120.986
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler		2.021.937	1.992.836
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	23	2.021.937	1.992.836
Türev araçlar	35	1.532.645	648.528
Ertelenmiş gelirler		1.133.040	664.358
-İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler		2.936	-
-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	11	1.130.104	664.358
Dönem karı vergi yükümlülüğü	32	1.108.722	1.466.919
Kısa vadeli karşılıklar	20	5.855.440	6.086.962
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar		5.395.886	5.664.436
-Diğer kısa vadeli karşılıklar		459.554	422.526
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		114.225	14.921
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		91.990.404	118.894.734
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	36	122.732.860	68.633.607
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		8.396.135	311.689
-Banka kredileri	37	143.271	186.239
-Kiralama işlemlerinden borçlar		8.252.864	125.450
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		114.336.725	68.321.918
-Banka kredileri		48.962.248	41.955.565
-Kiralama işlemlerinden borçlar		4.267.265	4.819.179
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		61.107.212	21.547.174
Ticari borçlar		518.911	221.302
-İlişkili taraflara ticari borçlar		94.405	331
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		424.506	220.971
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler		2.524.641	2.817.919
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	23	2.524.641	2.817.919
Ertelenmiş gelirler		312.506	278.405
-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler		312.506	278.405
Uzun vadeli karşılıklar		5.712.769	6.480.286
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	22	2.890.693	3.968.757
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	20	2.822.076	2.511.529
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	32	15.806.844	6.871.513
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	25	1.640.828	1.707.760
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		149.249.359	87.010.792
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		241.239.763	205.905.526

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2025 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

ÖZKAYNAKLAR		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		259.333.069	244.724.846
Ödenmiş sermaye	26	2.200.000	2.200.000
Sermaye düzeltme farkları		58.906.064	58.906.064
Geri alınmış paylar (-)		(1.907.263)	(1.738.450)
Paylara ilişkin primler		54.892	54.892
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler (-)		(3.219.875)	(4.042.613)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları (kayıpları)		(3.219.875)	(4.042.613)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları (-)		(3.219.875)	(4.042.613)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı giderler (-)		(37.632.794)	(43.057.597)
Yabancı para çevrim farkları		(25.049.441)	(29.074.921)
Risiken korunma kayıpları (-)		(524.060)	(1.387.214)
-Nakit akış riskinden korunma kazançları		6.825.536	7.471.371
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları (-)		(7.349.596)	(8.858.585)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları (-)		465.143	(71.026)
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kayıplar (-)		465.143	(71.026)
Opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler		(12.524.436)	(12.524.436)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		46.148.427	45.950.485
Geçmiş yıllar kararları		177.179.611	155.661.706
Net dönem karı		17.604.007	30.790.359
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		259.333.069	244.724.846
TOPLAM KAYNAKLAR		500.572.832	450.630.372

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024		
KAR VEYA ZARAR KISMI				
Hasılat	27	229.014.273	207.927.708	
Finans sektörü faaliyetleri hasılatı	27	12.456.548	10.232.322	
TOPLAM HASILAT		241.470.821	218.160.030	
Satışların maliyeti (-)		(164.716.655)	(157.639.115)	
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (-)		(8.407.783)	(6.686.535)	
TOPLAM MALİYET	27	(173.124.438)	(164.325.650)	
Ticari faaliyetlerden brüt kar		64.297.618	50.288.593	
Finans sektörü faaliyetlerinden brüt kar		4.048.765	3.545.787	
BRÜT KAR		68.346.383	53.834.380	
Genel yönetim giderleri (-)	28	(9.948.315)	(9.057.569)	
Pazarlama giderleri (-)	28	(16.880.722)	(14.330.980)	
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	29	34.868.202	20.321.500	
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	29	(2.949.121)	(4.400.680)	
ESAS FAALİYET KARI		73.436.427	46.366.651	
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	30	10.475.001	5.225.180	
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	30	(209.385)	(141.724)	
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)		(1.428.706)	(1.336.712)	
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından / (zararlarından) paylar	12	(3.499.147)	(4.139.657)	
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI		78.774.190	45.973.738	
Finansman gelirleri	31	251.446	673.391	
Finansman giderleri (-)	31	(49.433.750)	(33.423.869)	
Parasal kazanç / (kayıp)	41	1.598.366	7.657.905	
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI		31.190.252	20.881.165	
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri		(13.398.842)	(6.369.264)	
Dönem vergi gideri (-)	32	(8.614.543)	(4.322.773)	
Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	32	(4.784.299)	(2.046.491)	
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI		17.791.410	14.511.901	
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI / (ZARARI)	3	(187.403)	16.267.250	
DÖNEM KARI		17.604.007	30.779.151	
Dönem karı dağılımı				
Kontrol gücü olmayan paylar		-	(11.208)	
Ana ortaklık payları		17.604.007	30.790.359	
Pay başına kazanç (Tam TL)				
Pay başına kazanç		8,08	14,12	
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		8,17	6,66	
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç		(0,09)	7,46	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONRA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024		
DÖNEM KARI		17.604.007	30.779.151	
Diğer kapsamlı gelirler/(giderler)				
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar		822.738	(173.777)	
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)		1.161.825	(231.601)	
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları), vergi etkisi		(291.401)	57.824	
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları), vergi sonrası		(47.686)	-	
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar		5.424.803	(6.875.435)	
Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farklarından kazançlar/(kayıpları)		3.840.443	(9.546.981)	
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların yabancı para çevrim farkları kazançları/(kayıpları)		185.037	-	
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/(kayıpları)	34	714.892	132.109	
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		(861.118)	(673.510)	
Opsiyonların zaman değerindeki değişimden kazançlar/(kayıpları)		-	1.978.130	
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		2.011.985	2.136.224	
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire/(gideri) ilişkin vergiler		(466.436)	(901.407)	
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan (kayıplar)/kazançlar, vergi etkisi	34	(178.723)	(33.027)	
-Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi		215.283	160.208	
-Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin diğer kapsamlı gelir/(gideri), vergi etkisi		-	(494.532)	
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları (kayıpları), vergi etkisi		(502.996)	(534.056)	
DİĞER KAPSAMLI GELİR/(GİDER)		6.247.541	(7.049.212)	
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		23.851.548	23.729.939	
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı		23.851.548	23.729.939	
Kontrol gücü olmayan paylar		-	(11.208)	
Ana ortaklık payları		23.851.548	23.741.147	

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birleşmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler														Birleşmiş Karlar	
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Geri alınmış paylar (-)	Paylara ilişkin primler	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (sayıplar)	Gerçeğe uygun değer farlı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar / (sayıplar)	Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım risikiden korunma (sayıplar)	Nalıt alış riskinden korunma kazançları / (sayıplar)	Opsiyonların zaman değerindeki değişimleri	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan isletilmiş yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortatlığa ait özlüysunallar	Kontrol gücü olmayan paylar	Özlüysunallar
1 Ocak 2024 tarihindeki bakiye	2.200.000	58.906.064	(1.400.935)	14.520	(3.868.836)	(170.108)	(10.460.753)	7.984.673	(14.008.034)	(19.527.940)	46.717.799	140.913.745	23.724.634	231.024.829	(24.481)	231.000.348
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.104.742	22.619.892	(23.724.634)	-	-	
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(173.777)	99.082	1.602.168	(513.302)	1.483.598	(9.546.981)	-	30.790.359	-	23.741.147	(11.208)	23.729.939
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.790.359	(11.208)	30.779.151
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	(173.777)	99.082	1.602.168	(513.302)	1.483.598	(9.546.981)	-	-	-	(7.049.212)	-	(7.049.212)
Kontrol gücü olmayan pay sahipleriyle yapılan işlemler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(77.903)	-	(77.903)	28.164	(49.739)
Payların geri alın işlemleri dolayısıyla meydana gelen (azalış)	-	-	(429.322)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(429.322)	-	(429.322)
Kar payları	-	-	91.807	-	-	-	-	-	-	-	(1.872.056)	(7.794.028)	-	(9.574.277)	-	(9.574.277)
Bağlı ortaklık edimini veya elden çıkarılması	-	-	-	40.372	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.372	-	40.372
Diğer değişiklikler nedeniyle azalış	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.525	7.525
31 Aralık 2024 tarihindeki bakiye	2.200.000	58.906.064	(1.738.450)	54.892	(4.042.613)	(71.026)	(8.858.585)	7.471.371	(12.524.436)	(29.074.921)	45.950.485	155.661.706	30.790.359	244.724.846	-	244.724.846
1 Ocak 2025 tarihindeki bakiye	2.200.000	58.906.064	(1.738.450)	54.892	(4.042.613)	(71.026)	(8.858.585)	7.471.371	(12.524.436)	(29.074.921)	45.950.485	155.661.706	30.790.359	244.724.846	-	244.724.846
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	875.645	29.914.714	(30.790.359)	-	-	
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	822.738	536.169	1.508.989	(645.835)	-	4.025.480	-	-	17.604.007	23.851.548	-	23.851.548
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.604.007	-	17.604.007
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	822.738	536.169	1.508.989	(645.835)	-	4.025.480	-	-	-	6.247.541	-	6.247.541
Payların geri alın işlemleri dolayısıyla meydana gelen (azalış)	-	-	(257.576)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(257.576)	-	(257.576)
Kar payları	-	-	88.763	-	-	-	-	-	-	-	(677.703)	(8.396.809)	-	(8.985.749)	-	(8.985.749)
31 Aralık 2025 tarihindeki bakiye	2.200.000	58.906.064	(1.907.263)	54.892	(3.219.875)	465.143	(7.349.596)	6.825.536	(12.524.436)	(25.049.441)	46.148.427	177.179.611	17.604.007	259.333.069	-	259.333.069

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız	Bağımsız
		Denetimden	Denetimden
		Gecmiş	Gecmiş
		31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
A. İŞLEME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		112.145.841	98.185.358
Dönem Karı (Zararı)		17.604.007	30.779.151
Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı (zararı)		17.791.410	14.511.901
Durdurulan faaliyetlerden dönem karı (zararı)		(187.403)	16.267.250
Dönem Net Karı (Zararı) Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		110.493.226	77.645.642
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	13-14-15-16	63.349.421	62.077.212
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	14-15	578.914	179.148
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		8.987.221	9.656.990
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		3.517.629	6.823.574
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	35	729.348	4.001.842
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	32	13.398.842	6.788.718
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler		57.738	45.625
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(202.147)	(2.233.632)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmaması karları (zararları) ile ilgili düzeltmeler	12	3.499.147	4.139.657
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		23.600.508	14.088.907
Bağlı ortaklıkların veya müşterek faaliyetlerin elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	3	-	(11.546.264)
Parasal pozisyon kazanç ve kayıplarıyla ilgili düzeltmeler		(7.574.435)	(16.652.510)
Kar(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		551.040	276.375
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler:		(5.387.626)	(4.811.801)
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(2.765.778)	(1.445.058)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(14.939)	190.403
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası hesabındaki azalış (artış)		74.965	519.662
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklardaki artış (artış)		433.903	2.155.859
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki azalış (artış)		(572.739)	(486.946)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış (artış) ilgili düzeltmeler		(333.990)	139.195
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		442.914	(809.392)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		2.498.851	2.496.933
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(1.179.402)	(507.075)
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerdeki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(264.177)	(96.389)
Ertelenmiş gelirlerdeki artış (azalış)		302.783	303.440
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		1.405.162	542.033
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki artış (azalış)		(5.905.179)	(7.816.484)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		122.709.607	103.612.992
Ödenen faiz		(17.064.006)	(17.998.161)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(9.026.028)	(2.816.087)
Alınan faiz		15.526.268	15.386.614
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(90.464.871)	(63.947.849)
Bağlı ortaklıkların kontrolünün kaybı sonucu edilecek satılabilir nakit girişleri	3	528.041	17.957.566
Maddi duran varlık almından kaynaklanan nakit çıkışları		(43.967.866)	(40.182.441)
Maddi olmayan duran varlık almından kaynaklanan nakit çıkışları		(27.808.416)	(26.480.747)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		815.642	2.497.555
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları		(117.743)	40.372
İştirakler ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımları sebebiyle oluşan nakit çıkışları		-	(89)
Bağlı işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılmasından elde edilen nakit girişleri		81.869.801	50.654.128
Bağlı işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları		(108.053.208)	(78.769.158)
Diğer nakit (çıkışları)/girişleri		4.313.672	11.255.155
Verilen diğer nakit avanslardaki değişim, net		1.955.206	(920.190)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(1.530.980)	(12.806.800)
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişimlerinden kaynaklanan nakit çıkışları		-	(49.739)
Kredilerden nakit girişleri	39	90.940.793	67.319.829
İhraç edilen borçlanma araçlarından nakit girişleri	39	51.166.565	19.464.996
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(92.008.008)	(61.555.760)
Ödenen temettümler		(8.985.749)	(9.574.277)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları		(257.576)	(429.322)
İhraç edilmiş borçlanma araçları geri ödemelerinden nakit çıkışları		(33.961.746)	(20.001.004)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(9.036.861)	(7.491.591)
Türev araçlardan nakit girişleri	39	9.747.641	9.071.034
Türev araçlardan nakit çıkışları	39	(9.136.039)	(7.580.966)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B-C)		20.149.990	21.430.709
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		4.859.752	570.237
E. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL (KAYIP)/ KAZANÇ ETKİSİ		(23.104.871)	(33.856.689)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ		1.904.871	(11.855.743)
F. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		89.862.901	101.718.644
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E+F)	5	91.767.772	89.862.901

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ("Turkcell - Ana ortaklık"), 5 Ekim 1993 tarihinde İstanbul'da kurulmuş ve 1994 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Turkcell'in ticari adresi, Aydınnevler Mahallesi İnönü Caddesi No:20 Küçükyalı Ofispark Maltepe/İstanbul olarak kayıtlıdır. Turkcell'in ("Şirket") faaliyet konuları, Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ("Bakanlık") ile imzalanmış bulunan GSM ("Global System for Mobile Communications") Pan Avrupa Mobil Telefon Sistemi ihalesinde öngörülen iş ve hizmetler ile Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş.'nin ("PTT") kanununa aykırı olmamak üzere, her türlü telefon, telekomünikasyon ve benzeri hizmetler, IMT hizmet ve altyapılarına ilişkin yetkilendirme kapsamındaki faaliyetlerdir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Turkcell'in hisse senetleri Borsa İstanbul A.Ş. ("BİST") ve New York Hisse Senetleri Borsası'nda ("New York Stock Exchange" - "NYSE") işlem görmektedir.

Şirket, 1993 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom") ile bir gelir paylaşımı sözleşmesi imzalamış, bu sözleşme çerçevesinde, GSM standartlarında bir mobil telefon sistemini, yatırım bedelini de karşılamak suretiyle, gerçekleştirmekle sorumlu kılınmıştır. Turkcell, 27 Nisan 1998 tarihinde Bakanlık ile bir lisans sözleşmesi imzalamış ve bu sözleşme uyarınca, 500.000 Amerikan Doları lisans ücreti karşılığında 25 yıl süreli bir GSM işletme lisansı ("2G Lisans") almaya hak kazanmıştır.

Şirket Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK") ile imzaladığı ve 27 Nisan 2023 tarihine kadar geçerli olan 2G İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin uzatılmasına ilişkin olarak yasal süresi içinde yapılan başvuru üzerine BTK, "GSM İmtiyaz Sözleşmeleri ve GSM 1800 İmtiyaz Sözleşmesinin Süre Uzatım Koşullarının Belirlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar" çerçevesinde GSM İmtiyaz Sözleşmesinin süresinin 30 Nisan 2029 tarihine kadar uzatılmasına ve 900 MHz bandında Turkcell'e tahsisli frekansların kullanımına devam edilmesine karar verildiğini yazılı olarak bildirmiştir. İlgili usul ve esaslar çerçevesinde, süre uzatım bedeli 120.000 Avro (KDV hariç) olarak belirlenmiştir.

Şirket, BTK tarafından 2000/UMTS hizmet ve altyapılarının yetkilendirilmesine yönelik dört adet lisansın verilmesi için yapılan 3. Nesil ihalesinde, 358.000 Avro (KDV hariç) karşılığında en yüksek frekans bandını içeren A tipi lisansını almaya hak kazanmıştır. 3. Nesil Lisans ("3G Lisans") ile ilgili onaylar tamamlandıktan sonra lisans bedelinin ödemesi yapılarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde Turkcell ve BTK arasında imzalanmıştır. Sözleşme imza tarihinden itibaren 20 yıl geçerlidir. Turkcell sözleşme kapsamında fiilen hizmet sunmaya 30 Temmuz 2009'da başlamıştır.

Şirket, 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından düzenlenen, kamuoyunda ("4.5G Lisans") olarak bilinen "IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi"nde toplam 1.623.460 Avro (KDV hariç) bedel ile 13 yıl geçerli olmak üzere toplam 172,4 MHz frekans almaya hak kazanmıştır. IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlamıştır. 900MHz frekans bandında 2x1.4 MHz genişliğindeki paket ve 2100 MHz frekans bandında bulunan 2 adet 2x5 MHz genişliğindeki paketler 1 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, geri kalan paketler ise 1 Nisan 2016 tarihi itibarıyla kullanılmaya başlanmıştır.

Şirket, 16 Ekim 2025 tarihinde, BTK tarafından düzenlenen "Mobil Elektronik Haberleşme Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin Yetkilendirme ile 30 Nisan 2029 Tarihinde Sona Erecek Olan Mevcut Yetkilendirmeler Kapsamındaki Altyapı ve Hizmetlerin Bu Yetkilendirmeye Tabi Edilmesine Yönelik İhale" kapsamında gerçekleştirilen 5G frekans tahsisi ihalesi 2 Ocak 2026 tarihinde ilk ödemenin yapılmasına takiben Sayısı Sınırlandırılmış Kullanım Hakkı Yetki Belgesi'nin Şirket'e iletilmesiyle neticelenmiştir. Bununla birlikte mevcut GSM lisans yetki belgelerinin sona ereceği 30 Nisan 2029 tarihinden 31 Aralık 2042 tarihine kadar mobil hizmet servislerini sunmaya devam edileceği (Dipnot 43).

Şirket, aylık brüt satışlarının %15'inin %90'ını her ay hazine payı ve %10'luk kısmını da evrensel hizmet katkı payı olarak BTK'ya ödemektedir. Hazine payına ek olarak, Turkcell, elde ettiği net satışlarının %5'ini aylık dönemler itibarıyla hesaplamak suretiyle telsiz ücreti ("TRx") olarak ve yıllık net satışlarının %0,35'ini (onbinde otuzbeş) kurum masraflarına katkı payı olarak BTK'ya ödemekle yükümlüdür.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yatırım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("TVF BTİH"), ve IMTIS Holdings S.a r l. ("IMTIS Holdings")'in Şirket sermayesindeki ve oy haklarındaki payları, sırasıyla, %26,2 ve %19,8'dir. Şirket'in hisselerinin %53,95'i halen olduğu üzere halka açık olarak yurtiçi ve yurtdışı borsalarda işlem görmeye devam etmektedir. (Dipnot 26.1).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in ana ve nihai ortakları sırasıyla TVF BTİH ve Türkiye Varlık Fonu ("TVF")'dir. TVF, 6741 sayılı Kanun ile, 26 Ağustos 2016 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak kurulmuştur.

TVF BTİH'nin sahibi olduğu, Şirket'in toplam çıkarılmış paylarının %15'i, A Grubu Paylar ("A Grubu Paylar") olarak sınıflandırılmıştır;

- (i) A Grubu Paylar üzerinde, pay sahiplerine;
- (a) Şirket Yönetim Kurulu'nun beş üyesinin seçiminde,
- (b) Genel Kurul toplantı başkanının seçiminde her bir A Grubu Pay için altı oy hakkı verecek şekilde oyda imtiyaz yaratılmıştır,
- yine A Grubu Paylar üzerinde, pay sahiplerine Şirket Yönetim Kurulu'nun bağımsız üyeler haricindeki dört üyesinin seçiminde aday gösterme imkanı verecek şekilde aday gösterme imtiyazı öngörülmüştür,
- (ii) Şirketin tüm pay sahiplerinin (A Grubu Paylar'ın sahipleri dahil) Şirket Genel Kurulu'nun oylamasına sunulan tüm diğer konularda, Şirket Yönetim Kurulu'nun kalan dört üyesinin seçimi (bağımsız üyeler dahil) dahil, sahip oldukları her bir payı temsilen bir oy hakkı bulunmaktadır;
- (iii) Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu Paylar'a tanınan imtiyazlar ile seçilmiş Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilecektir,
- (iv) Yönetim Kurulu toplantı yeter sayısının oluşabilmesi için için en az üye tam sayısının çoğunluğunu oluşturan beş üyenin katılımı gerekmekte ve toplantıda hazır bulunan en az beş üyenin olumlu oyu ile karar alınabilmektedir;
- (v) Yukarıda belirtilen imtiyazlar devam ettiği sürece, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") Madde 370'te düzenlendiği üzere Şirket'i sınırsız şekilde temsil ve ilzam yetkisi yönetim kurulunun en az biri A Grubu Paylar'ın sahipleri tarafından yukarıda anılan imtiyazların kullanılmasını sureti ile seçilmiş, iki üyesi tarafından kullanılacaktır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Turkcell Yönetim Kurulu'nda üçü bağımsız üye olmak üzere icrada görev almayan toplamda dokuz üye yer almaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı Dipnot 26.1'de açıklanmıştır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıkları ve iştirakleri aşağıda açıklanmıştır.

Bağlı ortaklıklar	Ülke	Faaliyet konusu
Turkcell Bilişim Servisleri A.Ş. ("Turkcell") Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Superonline")	Türkiye	Bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri yatırımları
Turkcell Satış A.Ş. ("Turkcell Satış")	Türkiye	Telekomünikasyon
Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş. ("Turkcell Teknoloji")	Türkiye	Satış, dağıtım ve dijital satış servisleri
Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Gayrimenkul")	Türkiye	Araştırma ve geliştirme
Turkcell Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ("Turkcell Dijital")	Türkiye	Gayrimenkul yatırımları
Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. ("Turkcell Dijital")	Türkiye	Kurumların dijitalleşme ihtiyaçlarına uygun gelişmiş ürün ve çözümlerin sunulması
Turkcell Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş. ("Dijital Eğitim")	Türkiye	Eğitim teknolojileri
Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. ("Atmosware Teknoloji")	Türkiye	Yazılım ürünleri ve hizmetleri geliştirmek, yazılımı yetiştirmek
Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş. ("Turkcell Enerji")	Türkiye	Elektrik enerjisi ticareti, toptan ve perakende satış
Boyut Grup Enerji Elektrik Üretim ve İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Boyut Enerji")	Türkiye	Yenilenebilir enerji üretimi
Turkcell Finansman A.Ş. ("Turkcell Finansman")	Türkiye	Tüketici finansmanı
Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Sigorta")	Türkiye	Sigorta acenteliği faaliyetleri
Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. ("Turkcell Dijital Sigorta")	Türkiye	Dijital sigortacılık faaliyetleri
Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Ödeme")	Türkiye	Ödeme hizmetleri ve elektronik para
Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş. ("Lifecell Dijital Servisler")	Türkiye	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin geliştirilmesi ve sunulması
Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş. ("Lifecell Bulut")	Türkiye	Bulut çözümleri ve bu kapsamdaki diğer hizmetlerin sunulması
Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş. ("Lifecell TV")	Türkiye	Radyo, televizyon ve/veya isteğe bağlı yayın hizmetinin internet ortamından sunulması
Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş. ("Lifecell Müzik")	Türkiye	Radyo yayıncılığı, televizyon yayıncılığı ve isteğe bağlı yayın hizmeti faaliyetlerinde bulunulması
Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. ("Global Tower")	Türkiye	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
Beltower LLC ("Beltower")	Belarus	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
East Asian Consortium B.V. ("Eastasian")	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited Şirketi ("Kıbrıs Telekom")	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ("KKTC")	Telekomünikasyon
Lifecell Dijital Limited Şirketi ("Lifecell Dijital")	KKTC	Telekomünikasyon
Turkcell Dijital Teknolojileri Ltd ("Turkcell Dijital Teknoloji")	KKTC	Elektronik ödeme hizmetleri
Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Global Bilgi")	Türkiye	Müşteri ilişkileri ve insan kaynakları yönetim merkezi
Rehberlik Hizmetleri A.Ş. ("Rehberlik Hizmetleri")	Türkiye	Rehberlik hizmetleri

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı ortaklıklar (devamı)	Ülke	Faaliyet konusu
Lifecell Ventures Coöperatief U.A. ("Lifecell Ventures")	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Paycell Limited Liability Company ("Paycell LLC") (*)	Ukrayna	Tüketici finans servisi, ödeme hizmetleri ve elektronik para
Paycell Europe GmbH ("Paycell Europe")	Almanya	Ödeme hizmetleri ve elektronik para
Yaani Digital BV ("Yaani")	Hollanda	İnternet arama motoru ve tarayıcı hizmetleri
BİP Digital Communication Technologies B.V. ("BİP B.V.")	Hollanda	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin satışı
BİP İletişim Teknolojileri ve Dijital Servisler A.Ş. ("BİP A.Ş.")	Türkiye	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin satışı
CJSC Belarusian Telecommunications Network ("BeST")	Belarus	Telekomünikasyon
Lifetech LLC ("Lifetech")	Belarus	Bilgi işlem, programlama, teknik destek
Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. ("Sofra")	Türkiye	Yemek çeki ve kartı faaliyetleri
TDC Veri Hizmetleri A.Ş. ("TDC")	Türkiye	Veri merkezi ve bulut servisleri
Artel Bilişim Servisleri A.Ş. ("Artel")	Türkiye	Bilişim teknolojileri
Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Turkcell GSYF")	Türkiye	Girişim sermayesi yatırım fonu
Ultia Teknoloji Yazılım ve Uygulama Geliştirme Ticaret A.Ş. ("Ultia")	Türkiye	Bilişim teknolojileri
İştirakler	Ülke	Faaliyet konusu
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("TOGG")	Türkiye	Elektrikli motorlu araç geliştirilmesi üretimi ve ticareti

(*) 27 Ocak 2025 tarihi itibarıyla Ukrayna'da kurulu Paycell LLC'nin tasfiyesine karar verilmiştir.

Turktell

Turktell, bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri gibi hizmetler sunan şirketlere iştirak etmek ve bu hizmetlerin geliştirilmesi satışı ve pazarlanması amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Superonline

Turkcell Superonline, telekomünikasyon hizmetlerinin verilmesi için gerekli yatırımları yapmak, işletmek ve bu hizmetleri veren yerli ve yabancı işletmelerin mümessillliğini üstlenmek amacıyla kurulmuştur. Ayrıca, Turkcell Superonline, uluslararası ve ulusal toplu ses taşıma, kurumlara özel uluslararası kiralık veri hattı temin etme ve yurtdışı bağlantılı internet erişim hizmetleri vermekte, bireysel ve kurumsal internet servisleri geliştirmektedir.

Turkcell Satış

Turkcell Satış, telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri ürünleri satışı, dağıtım, pazarlama ile bilişim teknolojileri hizmetleri alanlarında faaliyet göstermektedir.

Turkcell Teknoloji

Turkcell Teknoloji'nin faaliyet konusu telekomünikasyon, iletişim ve bilişim konularında veya genel amaçlarla her türlü yazılım, donanım sistemleri geliştirmek, üretmek, kurmak, montaj, bakım ve onarım yapmak, işletmek, satın almak, satmak, kiralamak, kiraya vermek ve danışmanlık yapmaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)**Turkcell Gayrimenkul**

Turkcell Gayrimenkul, her türlü gayrimenkulü kendi adına veya müşterileri adına almak, satmak, kiraya vermek; kendisine veya başkalarına ait gayrimenkul üzerine her türlü inşaatları yapmak amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Dijital

Turkcell Dijital İş Servisleri, kurumlara her türlü dijital ürünün sistem entegrasyonunun, servisin, hizmetin, cihazın satılması, kurulması, işletilmesi, montajı ve satış sonrası desteğinin, gerek duyulan eğitiminin ve işlerliğinin sağlanması alanlarında faaliyet göstermektedir.

Atmosware Teknoloji

Atmosware Teknoloji, yazılım ürün ve hizmetleri geliştirmek, yazılımcı yetiştirmek amacıyla 2021 yılında kurulmuştur.

Turkcell Enerji

İşletme konusu elektrik enerjisi ticareti, toptan satış ve perakende satış olan Turkcell Enerji'nin kuruluşu 20 Şubat 2017 tarihinde tescil edilmiştir. Turktell'in sermayesinin tamamına sahip olduğu Turkcell Enerji'ye EPDK tarafından 11 Mayıs 2017 tarihinde elektrik tedarik lisansı verilmiştir.

Boyut Enerji

Boyut Enerji'nin ana faaliyet konusu elektrik enerjisi üretim tesisi kurulması, işletmeye alınması, kiralanması, elektrik enerjisi üretimi, üretilen elektrik enerjisinin ve/veya kapasitenin müşterilere satışıdır.

Turkcell Finansman

Turkcell Finansman, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu, diğer ilgili mevzuat hükümleri ve ("BDDK") düzenlemeleri çerçevesinde, müşterilerine her türlü mal ve hizmet alımı için kredi vererek finansman sağlama amacıyla kurulmuştur. Turkcell Finansman, Türkiye'deki faaliyetlerini Genel Satıcı Sözleşmesi imzaladığı satış noktaları ile internet ve telesatış kanalları üzerinden gerçekleştirmektedir.

Turkcell Sigorta

Turkcell Sigorta, sigorta acenteliği faaliyetlerini yürütmek amacıyla 19 Haziran 2018 tarihinde kurulmuştur.

Turkcell Dijital Sigorta

Turkcell Dijital Sigorta, dijital ve yenilikçi teknolojilere dayalı sigortacılık faaliyetleri sunmak amacıyla 21 Haziran 2022 tarihinde kurulmuştur.

Turkcell Ödeme

Turkcell Ödeme, 13 Haziran 2000 tarihinde İstanbul'da kurulmuş olup, TCMB gözetim ve denetimi altında faaliyet gösteren 6493 sayılı Kanun kapsamında bir ödeme ve elektronik para kuruluşudur. Turkcell Ödeme halihazırda mobil ödeme, fatura ödemelerine aracılık, kartlı ödeme işlemlerine aracılık (pos), para havalesi, açık bankacılık ve kart saklama hizmetleri alanlarında faaliyet göstermektedir.

Lifecell Dijital Servisler

Elektronik ortamda sunulacak içerikleri almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak ve aracılık etmek; dijital servislerin reklam alanlarının satışı yapmak, reklam platformu yönetimi ve Türkiye reklam ekosistemindeki tüm reklam alanlarının satışına aracılık yapmak; bulut oyun alanında hizmet vermek; bunlarla birlikte her türlü dijital servis ve ürünlerin geliştirilmesi alanında faaliyet göstermek üzere 2020 yılında kurulmuştur.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)Lifecell Bulut

Lifecell Bulut markasıyla faaliyet gösteren Lifecell Bulut, operatör bağımsız kullanıcılara fotoğraf, video, doküman, telefon rehberi ve müzik dosyalarının güvenli depolanabileceği bulut bilişimi alanında hizmet vermek; bu amaçla gerekli teknolojik altyapıyı ve sistemleri oluşturmak ve işletmek amacıyla 2020 yılında kurulmuştur. Şirket bünyesinde ücretsiz ve üyeliksiz dosya transferi sunan lifecell transfer ürünü ve kurumların bulut üzerinden dosya saklama, transfer ve ofis özelliği sunan lifecell business ürünü sahaya sunduğu ürünler arasındadır. 7 Mayıs 2025 tarihi itibarıyla Lifecell Dijital Servisler ile birleşmiştir.

Lifecell TV

TV+ markasıyla faaliyet gösteren Lifecell TV operatör bağımsız kullanıcılara her türlü işitsel ve görsel içeriği şifreli, şifresiz dijital ve/veya analog ortamda iletmek amacıyla 2020 yılında kurulmuştur. Farklı abonelik paketleri ile TV+ platformu, iOS ve Android işletim sistemli akıllı telefonlar ve tabletler, web, smart TV, Apple TV, Android TV ve daha birçok cihaz üzerinden abonelerine hizmet vermektedir. Elektronik ortamda her türlü ses ve görüntü hizmetlerinin sunulması amacıyla oluşturulacak içerikleri almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak ve bu işlemlere aracılık etmek faaliyetleri arasındadır.

Lifecell Müzik

Fizy markasıyla hizmet veren Lifecell Müzik, operatör bağımsız kullanıcılara internet üzerinden isteğe bağlı işitsel ve görsel yayın ve iletim yapmak amacıyla 2020 yılında kurulmuştur.

Global Tower ve Beltower

Global Tower ve Beltower telekomünikasyon ve medya sektörüne, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarına kulelerde yer kiralarak alt yapı işletmeciliği yapmak amacıyla kurulmuştur. Global Tower ve Beltower, müşterilerine gerekli her türlü izinin alınması, yer ve saha kiralınması, kule yatırımının yapılması, orta ve alçak gerilim enerjisi ve konteyner alt yapısının sağlanması, dönemsel bakımlarının yapılma konularını (kule, çit, enerji hattı, ulaşım yolu) içeren paket hizmetler sunmaktadır. Bununla beraber Global Tower 2018 Ocak ayında BTK uydularla haberleşme hizmeti lisansı satın alarak müşterilerine uçtan uca kapalı devre uydularla haberleşme hizmeti sağlamaya başlamıştır. Bu kapsamda, mobil operatörlere, kurumsal müşterilere ve kamu kurumlarına uydularla haberleşme hizmeti çözümleri sunulmaktadır.

Eastasian

Eastasian, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Hollanda'da kurulmuştur.

Kıbrıs Telekom

Kıbrıs Telekom, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için KKTC'de kurulmuştur.

Lifecell Dijital

Lifecell Dijital, Kıbrıs Telekom bünyesinde İnternet Servis Sağlayıcısı hizmeti vermek amacıyla KKTC'de kurulmuştur.

Turkcell Global Bilgi

Turkcell Global Bilgi müşteri deneyimi ve insan kaynakları yönetim merkezi olarak hizmet vermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)Lifecell Ventures

Lifecell Ventures, Turkcell tarafından geliştirilen uygulamaların dünyadaki diğer operatörlere ürün ve servis olarak sunulması amacıyla kurulmuştur ve pazarlama faaliyetlerini yürütmektedir.

Paycell LLC

Sermayesinin tamamına sahip olunan lifecell tarafından Ukrayna'da kurulan "Paycell LLC" unvanlı şirket "finansal şirket" statüsünü 21 Eylül 2017 tarihinde sağlamıştır. 28 Ağustos 2024 tarihinde hisselerinin tamamı lifecell'den Turkcell'e devrolmuştur. 27 Ocak 2025 tarihi itibarıyla tasfiyesine karar verilmiştir.

Paycell Europe

Dijital ödeme ve elektronik para alanında faaliyet gösteren Turkcell Ödeme'nin Avrupa'daki faaliyetlerini sürdürmek amacıyla kurulmuştur.

Yaani

Yaani'nin hisselerinin tamamı 14 Mayıs 2019 tarihinde devralınmış olup, şirketin tüm varlıklarının devri Ntnt Inc. ile imzalanan sözleşmeyle 1 Haziran 2020 tarihinde tamamlanmıştır. Yaani; Yaani arama motoruna ilişkin süresiz lisans ve kullanım haklarına sahip olup arama motorunun uluslararası pazarlara satışı ve yaygınlaştırılması amacıyla gruba katılmıştır.

BiP B.V.

BiP B.V., Turkcell tarafından geliştirilen BiP uygulamasının dünyadaki diğer operatörlere ürün ve servis olarak pazarlanması amacıyla 7 Eylül 2020 tarihinde kurulmuştur.

BiP A.Ş.

BiP A.Ş. içerisindeki mesajlaşma servisleri 31 Aralık 2024 tarihinde Turkcell'e devrolmuştur.

BeST

BeST, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Belarus'ta kurulmuştur.

Lifefetch

Lifefetch, programlama, danışmanlık alanlarında faaliyet göstermek üzere Belarus'ta kurulmuştur.

Ultia

Ultia, tüm iş süreçlerini tek platformdan yönetilebilir hale getirerek şirketlerin bilgi teknolojileri ve kurumsal hizmet yönetimini başarılı ve verimli bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak sağlamaktadır. BT Hizmet Yönetimi, insan kaynakları, varlık yönetimi, yardım masası gibi çok çeşitli hazır modülleri de sunmaktadır.

TDC

Veri işleme, veri analizi, veri saklama, sunucu barındırma, sunucu kiralama, bulut çözümleri ile bilgisayar programlama alanlarında faaliyet göstermek üzere kurulmuştur.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****(a) Uygunluk Beyanı**

Şirket'in ilişikteki konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurumu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ'in 5'inci Maddesi'ne istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınmıştır.

Şirket'in ilişikteki konsolide finansal tabloları SPK'nın 7 Haziran 2013 tarihli "Finansal Tablo ve Dipnot Formatları Hakkında Duyuru"suna uygun olarak hazırlanmıştır. Şirket, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile "Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi"nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak gerekli düzeltme ve sınıflandırmaları yapmıştır.

Özkaynak kalemlerinden, ödenmiş sermaye nominal değerinden ifade edilirken, paylara ilişkin primler ve kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve kanuni finansal tablolarını, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, TTK, vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uygun olarak Türk Lirası ("TL") cinsinden hazırlamakta ve bin TL'ye yuvarlanmış olarak sunmaktadır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak ve o ülkelerdeki temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) cinsinden hazırlamaktadır.

Şirket'in konsolide finansal tablolarını değiştirme ve onaylama yetkisi Genel Kurul'a aittir. Şirket'in konsolide finansal tabloları Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tabloları, 5 Mart 2026 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmıştır.

(b) Finansal tabloların hazırlanış şekli

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler ve türev araçlar hariç tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloları, Şirket ve bağlı ortaklıkları (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) Grup'un iştiraklerinden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(c) Konsolidasyona İlişkin Esaslar**

Bağlı ortaklıkların finansal tablolarında Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflamalar yapılmıştır.

(i) Bağlı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket ve bağlı ortaklıklarının aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde şirket yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Aşağıdaki tablo, Şirket'in doğrudan veya dolaylı olarak kontrolü altında toplanmış bütün bağlı ortaklıklarına ilişkin 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla toplam etkin kontrol oranlarını göstermektedir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
	(%)	(%)
Turktell	100	100
Turkcell Superonline	100	100
Turkcell Satış	100	100
Turkcell Teknoloji	100	100
Turkcell Gayrimenkul	100	100
Turkcell Dijital	100	100
Dijital Eğitim	100	100
Atmosware Teknoloji	100	100
Turkcell Enerji	100	100
Boyut Enerji	100	100
Turkcell Finansman	100	100
Turkcell Sigorta	100	100
Turkcell Dijital Sigorta	100	100
Turkcell Ödeme	100	100
Lifecell Dijital Servisler	100	100
Lifecell Bulut (*)	-	100
Lifecell TV	100	100
Lifecell Müzik	100	100
Global Tower	100	100
Beltower	100	100
Kıbrıs Telekom	100	100
Lifecell Dijital	100	100
Turkcell Dijital Teknoloji	100	100
Turkcell Global Bilgi	100	100
Rehberlik Hizmetleri (**)	-	100

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(c) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)****(i) Bağlı ortaklıklar (Devamı)**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
	(%)	(%)
Lifecell Ventures	100	100
Paycell LLC	100	100
Paycell Europe	100	100
Yaani	100	100
BiP B.V.	100	100
BiP A.Ş.	100	100
BeST	100	100
Lifetech	100	100
Turkcell GSYF	100	100
Sofra	100	100
TDC	100	100
Artel (***)	-	100

(*) Lifecell Bulut 7 Mayıs 2025 tarihi itibarıyla Lifecell Dijital Servisler ile birleşmiştir.

(**) Rehberlik Hizmetleri Servisi A.Ş.'nin tasfiye işlemleri 11 Mart 2025 itibarıyla tamamlanmıştır.

(***) Artel 16 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Turkcell ile birleşmiştir.

Sermaye payındaki değişiklikler

Şirket'in bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler özkaynak işlemleri olarak muhasebeleştirilir. Şirket'in payı ile kontrol gücü olmayan payların defter değerleri, bağlı ortaklık paylarındaki değişiklikleri yansıtmak amacıyla düzeltilir. Kontrol gücü olmayan payların düzeltildiği tutar ile alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, doğrudan özkaynaklarda Grup'un payı olarak muhasebeleştirilir. Şirket'in bir bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybetmesi durumunda, satış sonrasındaki kar/zarar, i) alınan satış bedeli ile kalan payın gerçeğe uygun değerlerinin toplamı ile ii) bağlı ortaklığın varlık (şerefiye dahil) ve yükümlülüklerinin ve kontrol gücü olmayan payların önceki defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Diğer kapsamlı gelir içinde bağlı ortaklık ile ilgili önceden muhasebeleştirilen ve özkaynaklarda toplanan tutarlar, Grup'un ilgili varlıklarını satmış olduğu varsayımı üzerine kullanılacak muhasebe yöntemine göre kayda alınır.

Bağlı ortaklığın satışı sonrası kalan yatırımın kontrolünün kaybedildiği tarihteki gerçeğe uygun değeri, TFRS 9 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" ("TFRS 9") standardı kapsamında belirlenen başlangıç muhasebeleştirilmesinde gerçeğe uygun değer olarak ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir iştirak ya da iş ortaklığı başlangıç muhasebeleştirilmesindeki maliyet bedeli olarak kabul edilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(c) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)****(ii) İştirakler**

İştirak, Grup'un önemli derecede etkide bulunduğu işletmedir. Önemli derecede etkinlik, bir işletmenin finansal ve operasyonel politikalarına ilişkin kararlarına münferiden veya müştereken kontrol yetkisi olmaksızın katılma gücünün olmasıdır.

İştirake ait payların satın alınmasıyla, satın alım bedelinin, iştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı belirlenebilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin üzerindeki kısmı şerefiye olarak kaydedilir. Şerefiye, yatırımın defter değerine dahil edilir ve yatırımın bir parçası olarak değer düşüklüğü açısından incelenir. İştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı tanımlanabilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin satın alım bedelini aşan kısmı yeniden değerlendirildikten sonra doğrudan kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Özkaynak yöntemine göre konsolide finansal durum tablosunda iştirakler, maliyet bedelinin iştirakin net varlıklarındaki alım sonrası dönemde oluşan değişimdeki Şirket'in payı kadar düzeltilmesi sonucu bulunan tutardan, iştirakte oluşan herhangi bir değer düşüklüğünün düşülmesi neticesinde elde edilen tutar üzerinden gösterilir. İştirakin, Grup'un iştirakteki payını (özünde Grup'un iştirakteki net yatırımının bir parçasını oluşturan herhangi bir uzun vadeli yatırımı da içeren) aşan zararları kayıtlara alınmaz. İlave zarar ayrılması ancak Şirket'in yasal veya zımni kabulden doğan yükümlülüğe maruz kalmış olması ya da iştirak adına ödemeler yapmış olması halinde söz konusudur.

Şirket ve bağlı ortakları ile Grup'un iştiraki arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan kar ve zararlar, Grup'un ilgili iştirakteki payı oranında elimine edilir.

Grup'un halihazırda %23 oranında pay ile iştirak ettiği TOGG elektrikli motor aracı geliştirmek, üretmek ve ticaretini yapmak amacıyla 28 Haziran 2018 tarihinde kurulmuştur (31 Aralık 2024: %23). 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarda sınıflandırılmıştır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(c) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)****(iii) Konsolidasyonda düzeltme işlemleri**

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan kayıtlı değerleri ile özkaynaklarındaki paylara karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide finansal durum tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Yine bağlı ortaklıkların net dönem karlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları, konsolide kar veya zarar tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirak ve iş ortaklığı ile ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Ancak, bu işlemler neticesinde oluşan zararlar, işleme konu varlığın değerinde bir düşüklüğün gerçekleştiğini gösteriyorsa netleştirilmemiştir. Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmeleri TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" ("TFRS 3") standardının kapsamı dışındadır. KGK'nın 17 Ekim 2018 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan ilke kararına uygun olarak işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır.

(iv) Ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri

Kar veya zarar tabloları karşılaştırmalı finansal tabloların sunulduğu ilk dönemden itibaren konsolide edilir ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda oluşan şerefiye veya negatif şerefiye konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmez. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleştirilmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar altında bir özkaynak işlemi olarak "Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" hesabında muhasebeleştirilir.

(d) Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

TFRS'leri uygulayan işletmeler, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı"na göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır.

Söz konusu finansal tablolar ile geçerli para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bağlı ortaklıkların bakiyelerini de içeren önceki dönemlere ait karşılaştırmalı tüm tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının genel satın alma gücünde meydana gelen değişimlere göre düzeltilmiş ve nihayetinde Türk lirasının 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Şirket TMS 29 uygulamasında, KGK'nın yaptığı yönlendirme uyarınca Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan Tüketici Fiyat Endekslerine ("TÜFE") göre elde edilen düzeltme katsayılarını kullanmıştır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2025	3.513,87	1,00000	%211
31 Aralık 2024	2.684,55	1,30892	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,88981	%268

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(d) Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)**

TMS 29'un uygulanması, Türk lirasının satın alma gücündeki azalıştan kaynaklı ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunun kar veya zarar bölümündeki Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları) kaleminde sunulan düzeltmeleri gerekli kılmıştır. Parasal varlık veya yükümlülüklerin değeri endeksteği değişimlere bağlı olmadığı sürece, enflasyon döneminde, parasal yükümlülüklerden daha yüksek tutarda parasal varlık taşıyan işletmelerin satın alma gücü zayıflarken, parasal varlıklardan daha yüksek tutarda parasal yükümlülük taşıyan işletmelerin satın alma gücü artış gösterir. Net parasal pozisyon kazanç ya da kayıp, parasal olmayan kalemlerin, özkaynakların, kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosundaki kalemlerin ve endekse bağlı parasal varlık ve yükümlülüklerin düzeltme farklarından elde edilmiştir.

TMS 29 uyarınca finansal tablolarda gerekli düzeltmeleri yapmak üzere, varlık ve yükümlülükler ilk olarak parasal ve parasal olmayan olarak ayrıştırılmış, parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ayrıca cari değeriyle ölçülenler ve maliyet değeriyle ölçülenler olarak ilave bir ayrıştırılmaya tabi tutulmuştur. Parasal kalemler (bir endekse bağlı olanlar hariç) ile raporlama dönemi sonundaki cari değerleriyle ölçülen parasal olmayan kalemler halihazırda 31 Aralık 2025 tarihindeki cari ölçüm biriminden ifade edildiklerinden enflasyon düzeltmesine tabi tutulmamıştır. 31 Aralık 2025 tarihindeki ölçüm biriminden ifade edilmeyen parasal olmayan kalemler ise ilgili katsayı kullanılarak enflasyon düzeltmesine tabi tutulmuştur.

Kâr veya zarar tablosunda, enflasyona göre düzeltilmiş varlık bazında hesaplanan amortisman ve itfa payları dışındaki kalemler, gelir ve gider kalemlerinin ilk defa finansal tablolara alındıkları tarihlerden itibaren düzeltilir. Grup bu amaçla aylık genel fiyat endeksini kullanmaktadır.

Kar veya zarar tablosuna benzer şekilde, diğer kapsamlı gelir tablosundaki tüm kalemler bilanço tarihinde geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar, gelir ve gider kalemlerinin finansal tablolara ilk kaydedildikleri tarihten itibaren genel fiyat endeksindeki değişim uygulanarak yeniden ifade edilir. Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları) ile opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler kalemindeki enflasyon muhasebesi uygulamasından kaynaklı etkiler, enflasyon muhasebesi uygulaması sonlandırıldığına geçmiş yıllar kararlarına transfer edilir. Nakit akış tablosundaki tüm kalemler bilanço tarihindeki cari ölçüm birimiyle ifade edilir.

Türk Lirası dışında fonksiyonel para birimi kullanan bağlı ortaklıklar (ekonomileri yüksek enflasyonlu olarak değerlendirilmeyen yabancı şirketler), karşılaştırmalı sunum için enflasyon düzeltmesi haricinde TMS 29'u uygulamamaktadır. Grup, tüm karşılaştırmalı konsolide sonuçlarını ve finansal durumunu raporlama tarihinde Türk lirasının satın alma gücüne göre yeniden düzenlemektedir. İlgili yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların dönem başı net varlıklarının enflasyon muhasebesi nedeniyle sunum amaçlı olarak cari dönem sonu satın alma gücüne getirilmesinden kaynaklı etki yabancı para çevrim farklarına yansıtılmıştır.

2.2 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanmaktadır.

2.3 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup'un cari dönem içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti****(a) Stoklar**

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemlere göre ve çoğunlukla ağırlıklı ortalama maliyet yöntemine göre değerlendirilir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleştirilmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleştirilebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleştirilebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kar veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleştirilebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleştirilebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır. 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla stoklar esas olarak cep telefonları, tablet, sim kart, cep telefonu aksesuarları, kule inşaat malzemeleri ve diğer elektronik ürünlerden oluşmaktadır.

(b) Maddi Duran Varlıklar

Satın alınan maddi duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi duran varlıkları 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyon etkilerine göre düzeltilirken, Türkiye'de ve KKTC'de faaliyet gösteren Şirket ve bağlı ortaklıkları 31 Aralık 2025 itibarıyla enflasyon etkilerine göre düzeltilmiştir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflar ve söz konusu maddi duran varlığın edinimi amacıyla kullanılmış kredilerin, söz konusu maddi duran varlığın yatırım aşamasındayken katlanılmış faiz ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

Maddi duran varlığın sökülmesi, sahadan kaldırılması ve sahanın eski haline getirilmesi yükümlülüğünde oluşacak zaman değişiklikleri dışındaki değişimler, gerçekleştirildikleri dönem içerisinde maddi duran varlığın maliyeti üzerinde muhasebeleştirilir. Maddi duran varlığın maliyetinden düşülecek tutarın, değişikliğin gerçekleştiği tarih itibarıyla maddi duran varlığın defter değerinden daha fazla olması durumunda, aradaki fark ilgili dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

(i) Sonradan ortaya çıkan giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer gider kalemleri tahakkuk esasına göre kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(b) Maddi Duran Varlıklar (Devamı)****(ii) Amortisman**

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihleri esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Özel maliyetler doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ilgili kira süresinin veya faydalı ömürün kısa olanında amortisman tabii tutulmaktadır. Bu şekilde hesaplanmış amortisman giderleri konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir. Arsa ve araziler, faydalı ömürlerinin sınırsız kabul edilmesinden dolayı amortisman tabii tutulmamaktadır.

Grup'un kullandığı ekonomik ömürler aşağıdaki gibidir:

GSM hizmetleri malzemeleri	4 - 20 yıl
Sabit hat altyapı yatırımları	3 - 25 yıl
Çağrı merkezi malzemeleri	4 - 8 yıl
Veri merkezi altyapı ve cihaz ekipmanları	5 - 14 yıl
Binalar	21 - 25 yıl
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	2 - 10 yıl
Motorlu taşıtlar	4 - 6 yıl
Elektrik üretim santrali	20 yıl
Özel maliyetler	3 - 5 yıl

Amortisman yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

(iii) Elden çıkarma

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir, ilgili dönemde gelir ve gider hesaplarına dahil edilir ve maliyetleri ve birikmiş amortismanları ilgili hesaplardan silinir.

(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları, marka değerleri, bilgisayar yazılımları, transimiyon hatları yazılımları, elektrik üretim lisansı, abone kazanım maliyetleri, feshedilemeyen haklar ve müşteri listelerinden oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi olmayan duran varlıkları 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyon etkilerine göre düzeltilirken, Türkiye'de ve KKTC'de faaliyet gösteren Şirket ve bağlı ortaklıkları 31 Aralık 2025 itibarıyla enflasyon etkilerine göre düzeltilmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Devamı)**

Satın alınan bilgisayar yazılımları ve transmisyon hatları yazılımları satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Bilgisayar yazılımlarını sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup'un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar - araştırma ve geliştirme giderleri

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar yazılımlardan oluşmaktadır ve bilgisayar yazılımları altında gösterilmiştir.

Araştırma masrafları, oluştuğu dönem içerisinde satışların maliyeti olarak kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Geliştirme faaliyetleri (ya da Grup içi bir projenin gelişim aşaması) sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilir:

- maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya satma niyetinin olması,
- maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağı belli olması,
- maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlık tutarı, maddi olmayan duran varlığın yukarıda belirtilen muhasebeleştirme şartlarını karşıladığı andan itibaren oluşan harcamaların toplam tutarıdır. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirme şartlarını sağlamadığında, geliştirme harcamaları oluştukları dönemde gider olarak kaydedilir.

İlk muhasebeleştirme sonrasında, işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar da ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilir.

Feshedilemeyen haklar

Feshedilemeyen haklar, bir varlığın belirli bir süre boyunca kapasitesinin bir kısmının kullanımına ilişkin edinilmiş olan haklardır. Grup'un belli bir varlık üzerinde önceden belirlenmiş bir kapasite kullanım hakkına, o varlığın faydalı ömrüne yakın bir süre boyunca sahip olması durumunda; bahsi geçen feshedilemeyen haklar, maddi olmayan duran varlıklar altında gösterilir. Feshedilemeyen haklar, varlığının faydalı ömrü veya sözleşme süresinden kısa olanı içinde itfa edilir.

Abone kazanım maliyetleri

Abone kazanım maliyetleri müşteri edinme ve tutma faaliyetleri sırasında oluşan komisyon ve primleri içermektedir. Grup bu komisyonları ve primleri, sadece müşteriyi yapılmış durumuna katlanacağı, sözleşme yapmamış olsaydı katlanmayacağı maliyetler olması halinde ve geri kazanmayı bekliyorsa, sözleşme yapılması için katlanılan ek maliyetler olarak aktifleştirir. Müşteri edinim maliyetleri abone ömrü boyunca amorti edilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Devamı)****(i) İtfa payları**

Maddi olmayan duran varlık itfa payları konsolide kar veya zarar tablolarında, ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu muhasebeleştirilir. Bu şekilde hesaplanmış itfa tutarları konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir.

Grup'un kullandığı itfa oranları aşağıdaki gibidir:

GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	6 - 20 yıl
Feshedilemeyen haklar	15 yıl
Transmisyon hatları yazılımları	5 - 10 yıl
Bilgisayar yazılımları	3 - 8 yıl
Abone kazanım maliyetleri	2 - 7 yıl
Elektrik üretim lisansı	20 yıl

İtfa yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

Şirket, 2G, 3G ve 4.5G Lisanslarını sırasıyla 27 Nisan 2023 (yenileme), 30 Nisan 2009, 26 Ağustos 2015 tarihlerinde imzaladığı İmtiyaz Sözleşmeleri ile almıştır. İlgili lisansların kullanım süreleri 6, 20 ve 13 yıldır.

(ii) Elden çıkarma

Maddi olmayan duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve ilgili dönemde gelir ve gider hesaplamalarına yansıtılır. Maliyetleri ve birikmiş itfa payları ilgili hesaplardan silinir.

(d) Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, maliyet değerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlar ile gösterilmektedirler. Kabul gören kriterlere uyması durumunda finansal durum tablosunda yer alan tutara, var olan yatırım amaçlı gayrimenkulün herhangi bir kısmını değiştirmenin maliyeti dahil edilir. Söz konusu tutara, yatırım amaçlı gayrimenkullere günlük bakımlar dahil değildir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağına belirlenmesi durumunda finansal durum tablosu dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Transferler, yatırım amaçlı gayrimenkullerin kullanımında bir değişiklik olduğunda yapılır. Yatırım amaçlı gayrimenkulden, sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul sınıfına yapılan bir transferde, transfer sonrasında yapılan muhasebeleştirme işlemindeki tahmini maliyeti, anılan gayrimenkulün kullanım şeklindeki değişikliğin gerçekleştiği tarihteki net defter değeridir. Sahibi tarafından kullanılan bir gayrimenkulün, yatırım amaçlı bir gayrimenkule dönüşmesi durumunda, işletme, kullanımdaki değişikliğin gerçekleştiği tarihe kadar "Maddi Duran Varlıklar"a uygulanan muhasebe politikasını uygular.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(d) Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (Devamı)****Amortisman**

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanında doğrusal amortisman yöntemi kullanılmıştır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman süresi 25 - 45 yıldır.

(e) Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, ilgili raporlama tarihinde, bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir ve değer düşüklüğü açısından test edilir. Herhangi bir değer düşüklüğü belirtisinin bulunup bulunmadığına bakılmaksızın, şerefiye ve sınırsız ekonomik ömre sahip ya da henüz kullanımda olmayan maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü açısından yıllık olarak test edilir. Geri kazanılabilir tutar, varlığın kullanım değeri ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Gerçeğe uygun değer piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır. Kullanım değeri bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir.

Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız olarak sürekli kullanımdan dolayı nakit girişi üreten en küçük birimlere ("nakit üreten birim") ayrılır.

İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen, nakit üreten birimlere paylaştırılır. Nakit üreten birimlerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü öncelikle birimlere paylaştırılan şerefiyelerin defter değerlerinden, daha sonra birimlerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal olarak düşülür. Değer düşüklüğü kayıpları konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Varlığın satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinin her ikisini birden belirlemek her zaman gerekli değildir. Anılan tutarlardan herhangi birinin ilgili varlığın defter değerini aşması durumunda, söz konusu varlık değer düşüklüğüne uğramamıştır ve diğer tutarı tahmin etmek gerekmez.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda geri çevrilir. Şerefiye hariç diğer varlıklarda oluşan değer düşüklüğü kaybı, geri kazanılabilir tutar belirlenirken kullanılan tahminlerde bir değişiklik olduğu takdirde geri çevrilir.

Değer düşüklüğü kaybının iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda hiç değer düşüklüğü kaybının finansal tablolara alınmamış olması halinde belirlenmiş olacak kayıtlı değeri (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır.

(f) Finansal Araçlar

Finansal varlıklar - sınıflandırma ve finansal durum tablosu tarihinden sonra ölçüm - ölçüm kategorileri:

TFRS 9 Finansal Araçlar standardına göre finansal varlıkların sınıflandırılması ve ölçümü, finansal varlığın yönetildiği iş modeline ve sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye dayalı nakit akışlarına bağlı olup olmadığına göre belirlenmektedir.

TFRS 9, finansal varlıklara ilişkin üç temel sınıflandırma kategorisini içermektedir: itfa edilmiş maliyet ("İEM"), gerçeğe uygun değer diğer kapsamlı gelir ("GUDDKG") ve gerçeğe uygun değer kar veya zarar ("GUDKZ"). Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (devamı)**

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- (a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- (b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir ve değer düşüklüğü değerlendirilmesine tabi tutulur. Söz konusu varlıklar, elden çıkarıldığında, değiştirildiğinde veya değer düşüklüğüne uğradığında oluşan kazanç ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Grup, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıkları, vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- (a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- (b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Grup, borsaya kayıtlı borçlanma senetlerini gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen finansal varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerlendirme farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara sınıflandırılan finansal varlıklar itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Grup yatırım ve para piyasası fonları ve kur korumalı mevduatları gerçeğe uygun bedelinden ölçer ve değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Finansal varlıklar - Yeniden sınıflandırma:

Finansal araçlar, yalnızca portföy yönetimine ilişkin iş modeli tümüyle değiştiğinde yeniden sınıflandırılmaktadır. Yeniden sınıflandırmanın geleceğe dönük etkisi vardır ve işletme modeli değişikliğinden sonra gelen ilk raporlama döneminin başından itibaren gerçekleşmektedir. Grup, cari dönemde ve karşılaştırmanın yapıldığı dönemde iş modelini değiştirmemiş ve yeniden sınıflandırma yapmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (devamı)**

Finansal varlıkların değer düşüklüğü - Beklenen kredi zararına ilişkin kredi zarar karşılığı:

TFRS 9, TMS 39'da yer alan "gerçekleşen zarar" modelini ileriye yönelik "beklenen kredi zararı" ("BKZ") modeli ile değiştirmektedir. Bu kapsamda gerçekleşme olasılıklarına göre ağırlıklandırılarak belirlenecek olan ekonomik faktörlerin BKZ'leri nasıl etkilediği konusunda önemli bir değerlendirmeye ihtiyaç duyulmuştur.

Yeni değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet veya GUDDKG ile ölçülen finansal varlıklara, (özkaynağa dayalı finansal araçlara yapılan yatırımlar hariç) ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

TFRS 9 uyarınca, zarar karşılıkları aşağıdaki bazda ölçülmüştür;

- 12 aylık BKZ'ler: raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde olası temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir,
- Ömür boyu BKZ'ler: bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca muhtemel bütün temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.

Ömür boyu BKZ ölçümü, raporlama tarihinde bir finansal varlık ile ilgili kredi riskinin ilk muhasebeleştirme anından sonra önemli ölçüde artması halinde uygulanır. İlgili artışın yaşanmadığı diğer her türlü durumda 12 aylık BKZ hesaplaması uygulanır.

Grup, itfa edilmiş maliyetinden muhasebeleştirilen finansal varlığın raporlama tarihinde düşük bir kredi riskine sahip olması durumunda, finansal varlığın kredi riskinin önemli ölçüde artmadığını tespit edebilir. Bununla birlikte, ömür boyu BKZ ölçümü (basitleştirilmiş yaklaşım), önemli bir finansman unsuru olmaksızın ticari alacaklar ve sözleşme varlıkları için daima geçerlidir. Grup, Turkcell Finansman hariç tüm grup şirketleri için ömür boyu BKZ ölçümünü uygulamıştır. Turkcell Finansman, finansman şirketi olması nedeniyle hem 12 ay hem de ömür boyu BKZ ölçümü (genel yaklaşım) uygulamıştır.

Finansal varlıklar ve borçlar - finansal durum tablosu dışı bırakma:

Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı finansal durum tablosu dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Grup, finansal borçları sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kaldıran, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise finansal durum tablosu dışı bırakır.

Gerçeğe uygun değer ile değerlendirme prensipleri

Gerçeğe uygun değeriyle muhasebeleştirilen finansal varlıklar, satışta veya benzeri elden çıkarma durumlarında oluşabilecek işlem maliyetleri dikkate alınmaksızın yapılan gerçeğe uygun değer hesaplaması yapılarak ölçülür. Ancak, aktif bir pazarda kote edilmiş bir piyasa fiyatı yoksa gerçeğe uygun değer fiyatlandırma modelleri veya iskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanılarak gerçeğe uygun değer hesaplanır.

İskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanıldığında, tahmini nakit akımları Grup Yönetimi'nin en iyi tahminlerine dayanmakta ve kullanılan iskonto oranı da raporlama tarihindeki benzer vadeler ve koşullara sahip bir enstrüman için geçerli olan piyasa oranına dayanmaktadır. Fiyatlandırma modellerinde ise raporlama tarihinde geçerli olan piyasa verileri ölçü olarak kullanılır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)**

Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, vadesiz mevduat ve vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, nakde kolayca çevrilebilen ve önemli tutarda değer düşüklüğü riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır. Grup, nakit ve nakit benzerlerini beklenen kredi zarar modelini kullanarak değer düşüklüğü için gözden geçirmektedir.

Satış ve geri alım anlaşmaları

Tekrar geri alımlarını öngören anlaşmalar çerçevesinde satılmış olan menkul kıymetleri ("Repo") finansal tablo dışı bırakılmadan Grup portföyünde tutulma amaçlarına göre "Gerçeğe uygun değer farkı kar zararına yansıtılan", "gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan" veya "İtfa edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilen" portföylerde sınıflandırılmakta ve ait olduğu portföyün esaslarına göre değerlemeye tabi tutulmaktadır. Repo işlemi karşılığı elde edilen bedel finansal yükümlülük olarak gösterilir. Geri satım taahhüdü ile alınmış menkul kıymetler ("Ters repo") alacakları konsolide finansal durum tablosunda tutarı belirli bir nakde kolayca çevrilebilen ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yüksek likiditeye sahip kısa vadeli yatırımlar olduğu için. "Nakit ve nakit benzerleri" kalemi altında sınıflandırılmaktadır.

Ters repo anlaşmaları ile belirlenen alım ve geri satım fiyatları arasındaki farkın döneme isabet eden kısmı için "Etkin faiz (iz verim) oranı yöntemi"ne göre faiz gelir reeskontu hesaplanmaktadır.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Hesabı

23 Nisan 2022 tarih ve 31818 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2022/17 sayılı Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğ (Sayı: 2013/15)de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ kapsamında finansman şirketlerinin tabi oldukları muhasebe standartları ve kayıt düzeni esas alınarak, esasları Merkez Bankasıca belirlenen Türk lirası cinsinden nakdi kredilerden oluşan varlıkları ve ihraç ettiği menkul kıymetlerinin yanında yurtiçi bankalardan kullandıkları krediler de zorunlu karşılığa tabi tutulmuştur. 2 Aralık 2025 tarihli ve 33095 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Tebliğ değişikliği ile finansman şirketlerinin yurt içi bankalara olan Türk lirası ve yabancı para yükümlülüklerinin zorunlu karşılık kapsamı dışında tutulmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla zorunlu karşılığa tabi yükümlülüklerde Türk parası zorunlu karşılık için geçerli oranlar vade yapısına göre %3 ile %8 aralığında (31 Aralık 2024: %3 ile %8 aralığında); yabancı para zorunlu karşılık için geçerli oranlar ise vade yapısına göre %5 ile %28 aralığındadır (31 Aralık 2024: %5 ile %26 aralığında).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)****Ticari Alacaklar**

Ticari alacaklar, maliyet değerlerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ifade edilmişlerdir. Önemli bir finansman bileşeni içermeyen cari ticari alacaklar, işlem fiyatı üzerinden, değer düşüklüğü karşılığı düşüldükten sonra ölçülür. Taahhüt edilen mal veya hizmetin transferi ile ödemenin gerçekleşmesi arasındaki sürenin bir yıl veya daha kısa olması durumunda, Grup pratik kolaylığı uygular ve bedele önemli bir finansman bileşeninin etkilerini dahil etmez. Ancak, uzun vadeli ticari alacaklar başlangıçta gerçeğe uygun değerle muhasebeleştirilir ve sonrasında etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet üzerinden, değer düşüklüğü karşılığı düşüldükten sonra ölçülür.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve TFRS 9 kapsamında vadesi gelmemiş ticari alacaklar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmiş durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek konsolide kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Ticari ve Diğer Finansal Yükümlülükler

Ticari ve diğer finansal yükümlülükler maliyet değerlerinden, vade farkları düşülerek gösterilmektedir. Ertelenmiş finansman gideri netleştirilmiş uzun vadeli ticari borçlar, orijinal fatura değerinden kayda alınan borçların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır.

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar finansal tablolarını hazırlayan Grup ile ilişkili olan kişi veya işletmelerdir.

- (a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Grup ile ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin:
 - (i) Grup üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
 - (ii) Grup üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
 - (iii) Grup'un veya Grup'un bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.
- (b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Grup ile ilişkili sayılır:
 - (i) İşletme ve Grup'un aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir),
 - (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
 - (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
 - (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
 - (v) İşletmenin, Grup'un ya da Grup ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde, Grup'un kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Grup ile ilişkilidir,
 - (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
 - (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde,
 - (viii) İşletmenin veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin, raporlayan işletmeye veya raporlayan işletmenin ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)****Finansal Borçlar**

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal borçlar alım satım amaçlı elde tutulan olarak veya ilk muhasebeleştirme sırasında, işletme tarafından, gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılmış finansal borçlardır. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılan bir finansal borca ilişkin olarak ortaya çıkan kazanç veya kayıp, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılmayan finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. Finansal yükümlülük için ödenen toplam bedel ile ilk muhasebeleştirme değeri arasındaki fark, kar veya zarar tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı ve inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler.

Grup ilgili finansal aracı ya da finansal aracın bileşenlerini ilk defa muhasebeleştirirken sözleşmedeki düzenlemelerin özüne uygun ve finansal borç ve özkaynağa dayalı finansal araç tanımlarıyla uyumlu bir sınıflandırma yapar.

Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev araçlar ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Şirket'in türev araçlarını ağırlıklı olarak yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri, çapraz kur/faiz swap sözleşmeleri, döviz swap sözleşmeleri ve vadeli döviz işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev araçlar Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşımadıkları durumlarda konsolide finansal tablolarda alım satım-amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadır.

Vadeli döviz, opsiyon, faiz ve döviz swap işlemlerinin gerçeğe uygun değerleri, değerlendirme günündeki piyasa faiz ve TCMB döviz kurları verileri ile piyasa standartlarına uygun değerlendirme yöntemleri ve fiyatlama araçları aracılığıyla belirlenmektedir. Kote edilmiş piyasa değerleri mevcut değilse gerçeğe uygun değer; vadeli döviz alım satım kontratına konu olan vadeli fiyat ile raporlama tarihi itibarıyla mevcut olan döviz kurunun kontrat vadesindeki fiyatlarının arasındaki farkın (kar/zarar) raporlama tarihindeki risksiz yatırım faiz oranıyla indirgenmesiyle belirlenmektedir. Faiz ve döviz swaplarının gerçeğe uygun değeri swap nakit akışındaki bacakların risksiz yatırım oranı ve TCMB kurları ile bugüne indirgenmiş değerlerinin arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Opsiyon işlemlerinin gerçeğe uygun değeri ise opsiyon fiyatlama modelleri kullanılarak belirlenmektedir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)***

Türev araçların gerçeğe uygun değerindeki müteakip dönem değişikliklerin muhasebeleştirilmesi, türev aracın bir korunma aracı olarak belirlenip belirlenmediğine ve eğer öyleyse, korunan kalemin niteliğine bağlıdır. Grup, belirli türev araçları, muhasebeleştirilen varlık ve yükümlülüklerin nakit akışları ve yüksek olasılıklı tahmini işlemlerine (nakit akış riskinden korunma) bağlı olarak riskten korunma aracı olarak belirlemektedir. Riskten korunma ilişkisinin başlangıcında, Grup, riskten korunma araçlarının nakit akışlarındaki değişikliklerin, korunan kalemlerin nakit akışlarındaki değişiklikleri dengelemesinin beklenip beklenmediği de dahil olmak üzere; riskten korunma araçları ile riskten korunan kalemler arasındaki ekonomik ilişkiyi belirler. Grup, riskten korunma işlemlerini gerçekleştirmek için risk yönetimi hedefini ve stratejisini belgelemektedir. Grup'un finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını yerine getiren finansal riskten korunma işlemleri ise aşağıda açıklandığı şekilde muhasebeleştirilmektedir:

(i) Gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri

Gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer değişiklikleri riskten korunan varlık veya yükümlülüğün korunan riske ilişkin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikleri ile birlikte kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Riskten korunan varlık veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklik, riskten korunma muhasebesinin etkin olduğu dönem boyunca, ilgili varlık veya yükümlülük ile birlikte gösterilir. Riskten korunmanın, riskten korunma muhasebesi şartlarını artık yerine getirmediği durumlarda, etkin faiz oranı yöntemi kullanılan riskten korunan kalemin taşınan değerine yapılan düzeltmeler vadeye kalan süre içerisinde etkin faiz oranı yöntemiyle iskonto edilerek kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

Gerçeğe uygun değer riskinden koruma işlemleri 31 Aralık 2025 ve 2024 itibarıyla uygulanmamıştır.

(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Grup, türev sözleşmesi yapıldığı tarihte, kayıtlı bir varlığın veya yükümlülüğün veya belirli bir riskle ilişkisi kurulabilen ve gerçekleşmesi muhtemel olan işlemlerin nakit akışlarında belirli bir riskten kaynaklanan ve kar/zararı etkileyebilecek değişimlere karşı korunmayı sağlayan işlemleri TFRS 9 riskten korunma muhasebesi gereklilikleri uyarınca nakit akış riskinden korunma olarak belirlemektedir.

Grup, etkin olarak nitelendirilen nakit akış finansal riskten korunma işlemlerine ilişkin kazanç ve kayıplarını özkaynaklarda "nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları) ve opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler" olarak göstermektedir. Finansal riskten korunan taahhüdün veya gelecekteki muhtemel işlemin bir varlık veya yükümlülük haline gelmesi durumunda özkaynak kalemleri arasında izlenen bu işlemlerle ilgili kazanç ya da kayıplar bu kalemlerden alınarak söz konusu varlık veya yükümlülüğün elde etme maliyetine veya defter değerine dahil edilmektedir. Aksi durumda, özkaynak kalemleri altında muhasebeleştirilmiş tutarlar, finansal riskten korunan gelecekteki muhtemel işlemin konsolide kar veya zarar tablosunu etkilediği dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna transfer edilerek kar veya zarar olarak yansıtılır. Opsiyonların içsel değerindeki değişikliğin etkin kısmıyla ilgili kazanç veya kayıplar, özsermaye içindeki nakit akış riskinden korunma fonunda muhasebeleştirilir. Riskten korunan kalemlerle ilgili opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler ("uyumlu zaman değeri"), diğer kapsamlı gelirden ve özsermaye içindeki opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler fonunda muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)*****(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri (Devamı)**

TFRS 9 – Riskten korunma muhasebesi uyarınca finansal riskten korunma muhasebesi modelinin amacı, finansal raporlamanın Grup'un risklerini nasıl yönettiğini ve ilgili riskleri nasıl azalttığını daha doğru yansıtmasını sağlamaktır. Özellikle, risk yönetimi stratejisi, finansal riskten korunma mantığı ve finansal riskten korunma işlemlerinin etkisi arasında daha iyi bir bağlantı sağlanmasını amaçlanmaktadır.

TFRS 9'a göre riskten korunma ilişkisi, yeniden dengeleme dikkate alındıktan sonra gerekli kıstasların artık karşılanmaması durumunda sona erer. Gereklî kıstasların karşılanması durumunda riskten korunma ilişkisinin sonlandırılması kabul edilmez. Riskten korunma hedefinin değiştiği, riskten korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda, riskten korunma aracı ve riskten korunan kalem arasında ekonomik ilişkinin ortadan kalkması ya da kredi riskinin ekonomik ilişkiden doğan gerçeğe uygun değer değişikliklerini etkilemesi durumunda riskten korunma muhasebesi sona erer.

Grup, nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için uygulanan korunma muhasebesine son vermesi durumunda nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında biriken tutar aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

-Korunan gelecekteki nakit akışlarının gerçekleşmesinin hala bekleniyor olması durumunda bu tutar, gelecekteki nakit akışları gerçekleşene kadar nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında kalır. Bu tutar, gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde, bir yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak nakit akış riskinden korunma kayıpları ve kazançlarından kâr veya zarara aktarılarak yeniden sınıflandırılır.

-Korunan gelecekteki nakit akışlarının artık gerçekleşmeyeceği bekleniyorsa bu tutar, doğrudan yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak nakit akış riskinden korunma kayıpları ve kazançlarından kar veya zarara aktarılır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)****(iii) Yurt Dışındaki Net Yatırımlara İlişkin Finansal Riskten Korunma İşlemleri**

Grup, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını yabancı para cinsinden kredisi ile finansal riskten korunma işlemine konu etmiştir. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarda bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevrim farkı kazanç veya kayıpları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır (Dipnot 35).

İlgili finansal riskten korunma işleminin etkin olan kısmıyla ilgili olan ve doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan finansal riskten korunma aracına ilişkin kazanç ya da kayıp, yurt dışındaki işletmenin elden çıkarılması sırasında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

(g) Hasılatın kaydedilmesi

Hasılat; esas olarak telekomünikasyon hizmet gelirleri, ekipman gelirleri, finansal hizmet gelirleri ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Hasılatın muhasebeleştirilmesine ilişkin genel ilkeler aşağıda özetlenmiştir.

Hasılat, işlem bedelinin sözleşmede tanımlanan edim yükümlülüğüne tahsis edilen tutarı üzerinden muhasebeleştirilir. İşlem bedeli, işletmenin taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Hasılat, kontrolün müşteriye devredilmesi ile muhasebeleştirilir.

Telekomünikasyon gelirleri; faturalı ve ön ödemeli ses, veri, kısa mesaj ve katma değerli hizmet gelirleri, sabit internet hizmetleri, ara bağlantı gelirleri ve uluslararası dolaşım gelirlerinden oluşmaktadır. Grup, edimini yerine getirdikçe abone sağlanan faydayı aynı anda alıp tükettiğinden, telekomünikasyon hasılatını genellikle hizmetleri müşterilerine devrettikçe zamana yayılı olarak finansal tablolara alır. Bazı sözleşmeler kapsamında ürün ve hizmetlere ilişkin hasılat sözleşme süresinin erken dönemlerinde muhasebeleştirilmekte olup tahsilat ertelenmiş vadelerde gerçekleştirilmektedir. Bu sözleşmeler kapsamında tahsilatın muhtemel olduğu; Grup'un tahsilata ilişkin sözleşmesel hakkının bulunması, bu haklarını uygulamaya yönelik yerleşik politika ve uygulamalara sahip olması ve geçmiş dönemlerde tahsilatın gerçekleşmiş olması dikkate alınarak değerlendirilmektedir.

Kolaylaştırıcı bir uygulama olarak Grup, sözleşme başlangıcında, taahhüt edilen mal veya hizmetin müşteriye devri ile müşterinin söz konusu mal veya hizmetin bedelini ödemesi arasında geçecek sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkileri için düzeltme yapmaz. Bu kolaylaştırıcı uygulama, finansal hizmetlerden elde edilen hasılatla uygulanmaz.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(g) Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)****Birleştirilmiş Hizmet ve Ürün Paketleri ile Nispi Tek Başına Satış Fiyatının Belirlenmesi**

Hizmetler diğer ürün ve hizmetlerle bir paket haline getirilebilir ve bu paket unsurlar, sabit bir ücret veya sürekli bir ödeme akışıyla birleştirilmiş sabit bir ücret şeklinde bir bedel içerir. Bir mal veya hizmet, aşağıdaki iki kriterin de karşılanması durumunda farklıdır.

- Mal veya hizmetin kendi başına farklı olabilmesi; Grup veya diğer üçüncü taraflarla sıklıkla tek başına satılması durumunda bu kriterin mevcut olduğu kabul edilir.
- Mal veya hizmeti devretme taahhüdünün sözleşme bağlamında farklı olması; mal veya hizmetleri birleştiren önemli bir entegrasyonun bulunmaması durumunda bu kriterin mevcut olduğu kabul edilir.

Sözleşmeye ilişkin toplam bedel, sözleşmede belirlenen her bir edim yükümlülüğüne nispi tek başına satış fiyatı esas alınarak tahsis edilmektedir. Bir işlemin herhangi bir unsurunun ayrı bir edim yükümlülüğü oluşturulmaması halinde, söz konusu unsur işlemin diğer unsurlarının ayrılmaz bir parçası olarak muhasebeleştirilmektedir. Cihaz satışlarından elde edilen hasılat, cihazın kontrolünün son kullanıcıya devredildiği anda muhasebeleştirilmektedir; bu an genellikle ürünün teslim edildiği zamandır.

Hasılat, işlem bedelinin edim yükümlülüklerine tahsis edilen tutarı üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İşlem bedeli, belirlenen edim yükümlülükleri arasında bu yükümlülüklerin nispi tek başına satış fiyatlarına göre dağıtılmaktadır. Grup tarafından düzenli olarak ayrı şekilde satılan telekomünikasyon hizmetlerine ilişkin nispi tek satış fiyatının belirlenmesi kritik bir muhasebe muhakemesi olarak değerlendirilmemektedir; zira Grup benzer koşullarda kendisi tarafından satılan benzer hizmetlerin fiili nispi tek satış fiyatlarını esas almaktadır. Bununla birlikte, aynı mal veya hizmetin Grup tarafından ayrı olarak satılmadığı durumlarda, benzer mal ve hizmetlere ilişkin üçüncü taraflarla uygulanan nispi tek satış fiyatları tahmin amacıyla gözlemlenmektedir.

Ekipman Gelirleri

Ekipman gelirleri; tüketicilere satılan tüketici elektroniği cihazları ile kurumsal müşterilere dijital iş çözümleri kapsamında teslim edilen donanım ve diğer cihaz satışlarından oluşmaktadır. Bu satışlar, kontrolün müşteriye devredildiği anda, genellikle teslim anında muhasebeleştirilmektedir.

Finans Sektörü Faaliyetleri Hasılatı

Finans sektörü faaliyetleri hasılatı; Turkcell Finansman'ın tüketici finansmanı faaliyetlerinden elde ettiği ve etkin faiz yöntemi uyarınca zamana yayılı olarak muhasebeleştirilen faiz gelirleri ile TÖHAŞ tarafından elde edilen mobil ödeme abone gelirleri, üye işyeri komisyon gelirleri, fatura ödeme ve ön ödemeli kart gelirlerinden oluşmaktadır. Üye işyeri komisyonları, fatura ödeme ve ön ödemeli kart hizmetlerine ilişkin gelirler, ilgili hizmetin kontrolünün müşteriye devredildiği anda, diğer bir ifadeyle hizmetin sunulduğu tarihte muhasebeleştirilmektedir. Mobil ödeme abone gelirleri ise zamana yayılı olarak muhasebeleştirilen gelir akışlarından oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(g) Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)*****Distribütör ve Bayiler Aracılığıyla Kontratlı Cihaz Satışları***

Grup, distribütörleri ve bayileri ile birlikte (ağırlıklı olarak kurumsal abonelere yönelik olarak) cihaz satışı ve Grup tarafından sunulan haberleşme hizmetini içerebilen ortak kampanyalar düzenlemektedir. Bazı kampanyalarda bayiler, cihaz satışı abonelere vadeli ödeme koşullarıyla gerçekleştirmektedir. Bu cihaz satışlarına ilişkin taksitler, tüm taraflarca imzalanan ve tahsilat hakkını devreden bir taahhütname kapsamında Grup tarafından tahsil edilmektedir. Grup, abonelerden tahsil edilecek taksitlerin net bugünkü değerini distribütöre ödemekte ve bayiler/distribütörler tarafından devredilen söz konusu alacakları finansal durum tablosunda "temlikli alacaklar" olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup tarafından distribütör ve bayilere peşin olarak ödenmiş olan ve henüz tahsil edilmemiş kısmı ticari alacaklar içerisinde "vadesi gelmemiş temlikli alacaklar" olarak sınıflandırılmaktadır (Dipnot 6). Aylık taksit abonelere faturalandırıldığında, ilgili tutar "abonelerden alacaklar" hesabına yeniden sınıflandırılmaktadır.

Bazı durumlarda Grup ve distribütörler, abonelere cihazı tüketici finansman kredisi aracılığıyla satın alma imkânı sunmaktadır. Bu kredilerin tahsilatı Turkcell Finansman tarafından gerçekleştirilmektedir. Grup bu işlemlerde tahsilat riski taşımaktadır. Turkcell Finansman, kredi tutarını sözleşme süresi boyunca aboneden tahsil etmektedir. Bu işlemler finansal hizmet geliri olarak sınıflandırılmakta olup, tüketici finansmanı faaliyetlerinden kaynaklanan faiz gelirlerini ifade etmektedir. Faiz gelirleri etkin faiz yöntemi kullanılarak tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

Yukarıda özetlenen satış işlemlerinde cihaz gelirleri, dipnot 2.5'de açıklanan asıl ve vekil değerlendirmesi sonucuna göre muhasebeleştirilmektedir. Grup'un asıl olarak hareket ettiği durumlarda hasılat brüt; aracı olarak hareket ettiği durumlarda ise net olarak muhasebeleştirilmektedir.

Diğer hasılatlara ilişkin hasılatın finansal tablolara alınma politikası, hasılatın hizmetler sağlandıkça finansal tablolara alınması şeklindedir.

Sözleşme Varlıkları ve Sözleşme Yükümlülükleri

Taraflardan birinin sözleşme kapsamındaki edimini yerine getirmesi halinde, Grup'un edimi ile müşterinin ödemesi arasındaki ilişkiye bağlı olarak, sözleşme finansal durum tablosunda sözleşme varlığı veya sözleşme yükümlülüğü olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup, bedele ilişkin koşulsuz haklarını alacak olarak ayrı şekilde sunmaktadır. Grup, müşteriye bir mal veya hizmeti devretmeden önce müşterinin bedeli ödemesi gerekiyorsa veya Grup'un bedele ilişkin koşulsuz bir tahsilat hakkı (başka bir ifadeyle bir alacağı) bulunuyorsa, sözleşme ödeme tarihinden veya ödemenin vadesinin geldiği tarihten erken olanı itibarıyla sözleşme yükümlülüğü olarak muhasebeleştirilir. Sözleşme yükümlülüğü, Grup'un müşteriden tahsil ettiği (veya tahsil etmeye hak kazandığı) bedel karşılığında müşteriye mal veya hizmet devretme yükümlülüğünü ifade etmektedir. Grup'un mal veya hizmeti müşteriye devrederek edimini yerine getirmesi, ancak müşterinin henüz ödeme yapmamış olması veya ödemenin vadesinin gelmemiş olması durumunda, alacak olarak sunulan tutarlar hariç olmak üzere sözleşme varlığı olarak muhasebeleştirilir. Sözleşme varlığı, Grup'un müşteriye devrettiği mal veya hizmetler karşılığında bedeli alma hakkını ifade etmektedir. Grup, sözleşme varlıklarını TFRS 9 uyarınca değer düşüklüğü açısından değerlendirmektedir. Sözleşme varlıklarının değer düşüklüğü, TFRS 9 kapsamındaki finansal varlıklara uygulanan esaslara göre ölçülmekte, sunulmakta ve açıklanmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(g) Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)*****Sözleşme Maliyetleri***

Sözleşmenin elde edilmesine ilişkin katlanılan ek maliyetler kapsamında aktifleştirilmeye uygun olan maliyetler; kazanılan veya sözleşmesi yenilenen abonelere ilişkin faturalı ve ön ödemeli sözleşmelerle bağlantılı satış komisyonlarından oluşmaktadır. Grup'un bu maliyetleri geri kazanmayı beklemesi durumunda, sözleşme maliyetleri hizmet aktivasyonunun yapıldığı ayda aktifleştirilir. Sözleşme maliyetleri; bayilere ödenen satış komisyonları ile Grup'un kendi satış ekiplerine ödenen ve kazanılan veya yenilenen sözleşmeyle doğrudan ilişkilendirilebilen komisyonları içermektedir. Bu maliyetler, konsolide finansal tablolarda maddi olmayan duran varlıklar içerisinde sınıflandırılmaktadır. Söz konusu varlık, ilgili hasılatın finansal tablolara alınma şekliyle tutarlı olarak müşteri ömrü boyunca doğrusal yöntemle itfa edilir.

(h) Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kar veya zarar tablosu içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(i) Kur Değişiminin Etkileri**

Grup, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri TL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Finansal durum tablosunda yer alan yabancı para birimi cinsinden parasal varlıklar ve yükümlülükler raporlama tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen yabancı para birimi cinsindeki parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler gerçeğe uygun değerlerinin belirlendiği günün kurundan TL'ye çevrilmektedir.

Kur farkları, aşağıda belirtilen durumlar haricinde, oluştukları dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilir:

- Geleceğe yönelik kullanım amacıyla inşa edilmekte olan varlıklarla ilişkili olan ve yabancı para birimiyle gösterilen borçlar üzerindeki faiz maliyetlerine düzeltme kalemi olarak ele alınan ve bu tür varlıkların maliyetine dahil edilen kur farkları,
- Yurtdışı faaliyetindeki net yatırımın bir parçasını oluşturan, çevrim yedeklerinde muhasebeleştirilen ve net yatırımın satışında kar ya da zararla ilişkilendirilen, ödenme niyeti ya da ihtimali olmayan yurtdışı faaliyetlerden kaynaklanan parasal borç ve alacaklardan doğan kur farkları.

Yabancı para cinsinden kur farkları, nakit akış riskinden ve yurtdışındaki net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma araçlarının etkin kısmıyla ilgili olması veya yabancı bir işletmedeki net yatırımın bir kısmına atfedilmesi durumunda özkaynaklarda muhasebeleştirilir. Kur farkı kurları ve zararları niteliklerine göre kar veya zarar tablosunda, finansman gelirleri ve finansman giderleri ile esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler altında net olarak gösterilmektedir.

Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu bir ülkenin para birimi olmayan bağlı ortaklıkların, varlıkların, yükümlülükleri ve dönemin finansal tablolara alınmış gelir ve gideri sonucunda oluşanlar hariç raporlama tarihi itibarıyla oluşan kapanış kurları üzerinden TL'ye çevrilir. Özkaynak kalemleri işlem tarihindeki kurlar esas alınarak TL'ye çevrilir. Dönem içinde finansal tablolara alınan gelir ve giderler de aylık ortalama kurlar esas alınarak TL'ye çevrilir. Bu işlem sonucunda oluşan tüm farklar özkaynaklarda "Yabancı Para Çevrim Farkları" içinde gösterilir. Bağlı ortaklığın satışı esnasında kar veya zarar tablosuna sınıflanan yabancı para çevrim farkları, satılan bağlı ortaklığın fonksiyonel para biriminden Grup'un sunum para birimi olan TL'ye dönüşümünde ortaya çıkan yabancı para çevrim farklarıdır.

(j) Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık paylarına ait net dönem karının geri alınmış paylar hariç tutularak ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadı.

(k) Raporlama Tarihinden Sonraki Olaylar

Raporlama tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, raporlama tarihi ile konsolide finansal tabloların yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektirmeyen olaylar, önemli olması durumunda, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(l) Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler**

Grup Yönetimi geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya zimni yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, koşullu varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesine yakın hale gelmesi durumunda ise, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

Duran varlık söküm, taşıma ve restorasyon yükümlülükleri

Grup'un, maddi duran varlıklarının sökümü, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Söküm maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile finansal durum tablosu tarihine indirgenmesiyle hesaplanır.

(m) Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvik ve yardımları, bu teşvik ve yardımların alınacağına ve Grup'un uymakla yükümlü olduğu şartları karşıladığına dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır.

Maliyetlere ilişkin devlet bağışları, karşılayacakları maliyetlerle eşleştikleri ilgili dönemler boyunca tutarlı bir şekilde gelir olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin devlet teşvik ve yardımları, ertelenmiş teşvik ve yardımlar olarak cari olmayan borçlar altına sınıflandırılır ve faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak kar veya zarar tablosuna alacak kaydedilir. Önceden gerçekleşmiş gider veya zararları karşılamak amacıyla verilen devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemde kâr ya da zararda muhasebeleştirilir.

(n) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Dönem karı üzerindeki gelir vergisi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir.

Cari dönem yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve raporlama tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan vergi yükümlülüğünü içermektedir.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklardan hesaplanmaktadır. Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin finansal tablolardaki ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden ve maddi olmayan duran varlıklar ile ilgili aktifleşme ve amortisman ve itfa payı farklılıklarından kaynaklanmaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(n) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler (devamı)**

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapacakları tahmin edilen artış ve azalış oranlarında ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır (Dipnot 32). Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu alacaktan artık yararlanılamayacağı anlaşıldığı oranda ilgili aktiften silinir.

Cari vergi ile ilgili alınan faiz ve cezalar, kar veya zarar tablosunda niteliğine göre sınıflandırılır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü yasal olarak cari vergi varlıkları ve yükümlülüklerini netleştirme hakkı olduğunda ve ertelenmiş vergi bakiyelerinin aynı vergi otoritesine bağlı olduğu durumda netleştirilir. Cari vergi varlıkları ve vergi yükümlülükleri, işletmenin netleştirme için yasal bir hakkının bulunması ve net olarak ödenmesi için ya da eşzamanlı olarak varlıkları tahakkuk edip, yükümlülüklerini ödeme niyetinde olduğu durumlarda netleştirilir.

Cari ve ertelenmiş vergi, diğer kapsamlı kar veya zarar tablosunda veya doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bir kaleme ilişkin olduğu haller dışında, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Bu durumda, vergi de sırasıyla diğer kapsamlı gelirden ya da doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

Grup, özellikli varlıklardaki yatırımları için veya özellikli harcamaları ile ilgili olarak özel vergi indirimleri talep etme hakkına sahip olabilir. Grup bu tip ödenekleri, ödeneklerin ödenecek gelir vergisini ve cari vergi giderini azaltması anlamına gelen, vergi alacağı olarak muhasebeleştirir. Ertelenmiş vergi varlığı talep edilmemiş vergi alacağı olarak taşınır.

(o) Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Grup, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları ilgili tarihte geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüerya danışmanlık şirketi tarafından hesaplanmıştır.

Üst yönetim seviyesinden ayrılan çalışanlar için yapılan ödemeler esas faaliyetlerden diğer giderlerde muhasebeleştirilmiştir.

(p) Emeklilik Planları

Tanımlanmış katkı planları kapsamında Grup, emeklilik sigortası planlarına çalışanların tercihine göre katkı payı ödemektedir. Katkı paylarının ödenmesiyle birlikte Grup'un başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları, tahakkuk ettikleri dönemde çalışanlara sağlanan faydalar gideri olarak muhasebeleştirilir.

(r) Hisse Bazlı Ödemeler

Grup, çalışanlarından aldığı hizmet karşılığı nakde dayalı (nakit olarak ödenen) hisse bazlı fayda planlarına sahiptir. Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri söz konusu olduğu durumlarda, ilgili yükümlülük tutarı, üstlenilen borcun gerçeğe uygun değerinden ölçülür. İlgili borç ödenene kadar, her bir raporlama dönemi sonunda ve ayrıca itfa tarihinde borcun gerçeğe uygun değeri yeniden ölçülür ve gerçeğe uygun değerde oluşan herhangi bir değişiklik kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir. (Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri belirli hakediş koşullarının yerine getirilmesine bağlıdır.)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(s) Personel prim karşılıkları**

Personel prim karşılıkları, Grup'un yasal ya da zımni kabulünden doğan ya da uygulamanın bir süredir var olmasından dolayı bir yükümlülük altına girmesi durumunda hesaplanır ve Grup bu yükümlülük için güvenilir bir tahmin yapar.

(t) Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

(u) Temettü Geliri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman konsolide finansal tablolara yansıtılır.

(v) Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

(y) Faiz Geliri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ve ilgili finansal varlıktan beklenen ömrü boyunca elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın net defter değerine getiren etkin faiz yöntemi esas alınarak ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

(z) Borçlanma Maliyetleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

(aa) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler

Duran varlıklar (veya elden çıkarılacak varlık grupları), defter değerlerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olmasından dolayı ve satış olasılığının yüksek olduğu kabul edildiğinde satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılırlar.

Değer düşüklüğü zararı başlangıçta veya daha sonra, bir varlığın (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) değerinin, gerçeğe uygun değerinden satış maliyetleri düşülerek bulunan değerine kadar azaltılması durumunda, muhasebeleştirilir. Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) gerçeğe uygun değerinde herhangi sonradan meydana gelen artışlar, daha önce muhasebeleştirilmiş olan birikmiş değer düşüklüğü zararlarını aşmaması koşuluyla, bir kazanç olarak muhasebeleştirilir.

Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) satış gününe kadar daha önceden muhasebeleştirilmeyen kazanç veya kayıpları, ilgili varlığın finansal durum tablosu dışı bırakıldığı gün itibarıyla kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan bir duran varlık ve satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan elden çıkarılacak bir varlık grubunun içindeki varlıklar, finansal durum tablosunda diğer varlıklardan ayrı olarak gösterilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(aa) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler (devamı)**

Durdurulan faaliyet, bir işletmenin elden çıkardığı veya satış amaçlı olarak sınıflandırdığı işletme birimlerinden, ayrı büyük bir iş alanını veya ayrı bir coğrafi faaliyet alanını temsil etme, ayrı büyük bir iş alanının veya coğrafi faaliyet alanının elden çıkarılmasını öngören tek başına koordine edilmiş bir planın parçası olma veya sadece yeniden satışa yönelik bir öngörüyle edinilmiş bir bağlı ortaklık olma koşullarından herhangi birini sağlayanları ifade etmektedir.

(ab) Kiralamalar

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi.
- Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.

Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:

- Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
- Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kısa vadeli kiralamalara veya dayanak varlığın düşük değerli olduğu kiralamalara TFRS 16 uygulamamaya ilişkin muafiyetten yararlanmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)****Kiracı olarak Grup****Kullanım hakkı varlığı**

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansır.

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak kiracı tarafından katlanılacak tahmini maliyetler (bu maliyetlerin stok üretimi için katlanıldığı durumlar hariç). Kiracı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte ya da dayanak varlığı belirli bir süre kullanmasının sonucu olarak bu maliyetlere ilişkin yükümlülüğe katlanır.

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar'da yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup'a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup'un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü'nü uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)****Kira yükümlülüğü (Devamı)**

(d) Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırılmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)****Kira yükümlülüğü (Devamı)**

(a)Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve

(b) Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Kiraya veren olarak Grup

Grup, kiralamaların her birini operasyonel kiralama ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Bir kiralama, dayanak varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerin önemli ölçüde devredilmesi halinde finansal kiralama, aksi takdirde operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır.

Grup, bir kiralama bileşeniyle birlikte bir ya da daha fazla ilave kiralama niteliği taşıyan veya taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli, TFRS 15, "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat" standardını uygulayarak dağıtır.

(ac) Gerçeğe Uygun Değerinden Ölçülen İştirak Yatırımları

Grup, bir kısmı girişim sermayesi kuruluşu veya fon, yatırım ortaklığı ve yatırım amaçlı sigorta fonlarını kapsayan benzeri işletmeler yoluyla dolaylı olarak elde tutulan iştirak yatırımına sahip olması durumunda iştirak yatırımının bu kısmını TFRS 9 uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak ölçmeyi seçebilir. Bu durumda girişim sermayesi kuruluşu veya fon, yatırım ortaklığı ve yatırım amaçlı sigorta fonlarını kapsayan benzeri işletmelerin, yatırımın söz konusu bu kısmı üzerinde önemli etkisinin bulunup bulunmadığı dikkate alınmaz. İşletme bu tercihi, iştirak veya iş ortaklığı ilk defa finansal tablolara alınırken her bir iştirak veya iş ortaklığı için ayrı ayrı yapar.

(ad) Finansal Risk Yönetimi

Grup uygulaması, merkezi olarak yönetilen Grup'un ihtiyaçlarının, önceden belirlenen borç/sermaye oranları doğrultusunda, sermaye artırımı ve/veya kredilendirme yolu ile karşılanmasını öngörmektedir. Grup, finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun ve kısa vadeli borçlanmaktadır. Borçlanma ürünleri, temel ticari banka kredilerinden ve kaynak çeşitliliğini korumak adına zaman zaman tahvil ihracı gibi farklı para ve sermaye piyasası ürünlerini de içermektedir. Grup, bir kısım muhasebe politikaları ve dipnotlarda yaptığı açıklamalar uyarınca finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerini belirlemektedir.

Tüm borçlanma işlemlerinde Grup'un kredi notlarının negatif yönde etkilenmemesi ve temel finansal borçlanma rasyoları değerlendirilmekte ve gözetilmektedir.

Grup finansal araçların kullanımından dolayı aşağıdaki risklere maruz kalmaktadır:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Dipnot 38, Grup'un maruz kaldığı yukarıdaki her bir riskin değerlendirilmesi ve yönetilmesi ile ilgili hedefleri, politikaları ve süreçleri ve Grup'un sermaye yönetimi hakkında bilgi vermektedir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ad) Finansal Risk Yönetimi (devamı)**

Grup'un risk yönetim politikaları, Grup'un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Grup'un faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Kredi riski

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal enstrümanlarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi kaynaklı olup Grup'un alacakları ve finansal yatırımlarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır.

Grup yönetiminin kredi riskini gözlemlemek için mevcut bir kredi risk politikası bulunmaktadır. Grup finansal varlıklarına karşılık teminat alabilmektedir. Ayrıca, Grup belli projeler ve sözleşmeler için ilişkili olmayan taraflardan gerekli olması durumunda teminat mektubu talep etmekte ve finansman sağlamak amacıyla verdiği krediler için ipotek talep edebilmektedir.

Grup, abonelerden alacaklardan kaynaklanan kredi riskini gözlemleyebilmek için, aboneleri bireysel veya kurumsal olarak, ödeme vadeleri ve Grup'un tahsilatta daha önce yaşadığı finansal zorluklar ve yaşlandırma profillerini göz önünde bulundurarak ileriye yönelik kredi zararı modeline göre gruplara ayırmaktadır. Ticari alacakların büyük bir kısmı abonelerden alacaklarla ilişkilidir. Grup'un ticari alacaklarındaki kredi riski büyük oranda faturalı müşterilerinin kişisel ödeme özelliklerinden kaynaklanmaktadır.

Yatırımlar, likit finansal enstrümanlarda değerlendirilmektedir. Banka limitleri güvenilir derecelenme kuruluşları tarafından verilen kredi notları ve ödenmiş sermayelerine bağlı olarak tespit edilir. Kredi notları ve ödenmiş sermaye miktarları aylık bazda gözden geçirilir.

Türev ve benzeri enstrümanlarla ilgili işlemler Grup'un uluslararası sözleşmeleri imzaladığı ve kredi dereceleri yeterli olan ulusal ve uluslararası bankalar ile yapılmaktadır.

Raporlama tarihi itibarıyla, Grup'un belirli bir tarafta yoğunlaşmış önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Grup'un maruz kaldığı azami kredi riski, türev enstrümanlar dahil olmak üzere finansal varlıkların tümünün Dipnot 38'de konsolide finansal durum tablosunda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

Grup ticari alacaklar ve mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları bakiyesi için, tahmini uğradığı zararı göstermek amacıyla şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Bu karşılık, ticari ve sözleşme varlıkları alacaklarından kaynaklanan olası tahsilat problemleri ve geçmiş deneyimleri göz önünde bulundurularak hesaplanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ad) Finansal Risk Yönetimi (Devamı)****Likidite riski**

Likidite riski Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Grup'un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında karşılanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup'u zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Likidite riski, finansal yükümlülükler dahil olmak üzere beklenen operasyonel giderleri karşılamak için yeterli nakit ve nakit benzeri para piyasası enstrümanları kullanılarak yönetilir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları ya da menkul kıymetler piyasalarında işlem gören enstrümanların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup'un gelirinin ya da sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, risk getirisini optimize etmeyi amaçlamaktadır. Grup, piyasa riskini yönetmek amacıyla türev finansal araçları kullanmaktadır. Tüm alım satım işlemleri Grup hazine ve risk yönetimi politikasına uygun gerçekleştirilmektedir.

(i) Döviz kuru riski

Grup, yabancı para birimleri üzerinden olan, toptan gelirleri ve giderleri, bazı operasyonel giderler, sebeke maliyetleri gibi çeşitli gelir ve gider kalemleri ve bunlardan doğan yabancı para borç, alacak, finansal borçlar, BeST yatırım anlaşmasına ilişkin finansal yükümlülükler sebebiyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Grup'un işlemlerini gerçekleştirdiği diğer para birimlerinin büyük çoğunluğu ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı'ndan oluşmaktadır.

Nakit portföyünün büyük bir kısmını döviz olarak tutmak, kur riskinin yönetilmesinde kullanılan yöntemlerden bir tanesidir. Ayrıca, Grup, döviz kurlarındaki dalgalanmalardan doğan riski kontrol altına almak amacıyla çeşitli forward (vadeli sözleşme), swap (takas sözleşme) ve opsiyon sözleşmeleri ile döviz riskinden korunmaktadır (Dipnot 35). Grup'un döviz kuru duyarlılığı ile ilgili ek bilgiler, dipnot 38'de yer almaktadır.

(ii) Faiz oranı riski

Faiz oranı riski finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanmaktadır. Grup finansal yükümlülüklerini sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapmak suretiyle yönetmektedir. Piyasa öngörülere, Grup'un vade ihtiyaçları ve kısa ve uzun vadeli faiz beklentileri göz önünde tutularak, değişken faizli yükümlülükler sabit faizli yükümlülüklerle dönüştürülebilmektedir. Türev finansal araçların kullanımı, Grup'un risk yönetim stratejisine uygun olarak türev finansal araçların kullanımı ile ilgili hazırlanan yazılı ilkelerin Denetim Komitesi tarafından onaylandığı Grup hazine ve risk politikası doğrultusunda yönetilmektedir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları**

Konsolide finansal tabloların TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, Grup Yönetimi'nin muhasebe politikalarının uygulanmasını ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider kalemlerini etkileyecek bir takım değerlendirme, tahmin ve varsayımlar yapmasını gerektirir. Ancak fiili sonuçlar yapılan tahminlerden farklı gerçekleşebilir.

Tahmin ve varsayımlar belirli aralıklarla gözden geçirilir. Muhasebe tahminlerindeki değişikliklerden kaynaklanan etkiler, cari dönemde ve bu tahminden etkilenebilecek ileriki dönemlerde dikkate alınır.

Gelecek raporlama döneminde, Şirket'in konsolide finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

Şüpheli ticari alacak karşılığı

Grup ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için, TFRS 9'da tanımlanan BKZ'lerin karşılanmasına ilişkin, ömür boyu beklenen zarar karşılığının kullanılmasını gerektiren basitleştirilmiş yaklaşımı uygulamaktadır. Grup, BKZ oranları hesaplamasını bireysel, kurumsal ve toptan müşteriler için ayrı ayrı gerçekleştirmiştir. BKZ'ler geçmiş yıllardaki gerçek kredi zararı deneyimlerine dayanarak hesaplanmıştır. Her gruptaki riskler, temerrüt durumu gibi ortak kredi riski özelliklerine göre bölümlere ayrılmıştır. Alacakların gelecekteki tahsilat performansları, beklenen kredi zararı hesaplamalarına ileriye dönük bilgilerin dahil edilmesi amacıyla genel ekonomik koşullar dikkate alınarak tahmin edilmektedir.

Grup, itfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finans sektörü faaliyetlerden alacaklarına ilişkin beklenen kredi zararlarının muhasebeleştirilmesinde TFRS 9'da tanımlanan genel yaklaşımı uygulamaktadır. Grup, bir finansal araçtaki kredi riskinin önemli ölçüde artıp artmadığını tespit etmek ve beklenen kredi riskini konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmek amacıyla finansal araçlarını ortak risk faktörlerini (finansal araç türü, kredi risk derecesi, garantiler, vadeye kalan süre ve sektör gibi) dikkate alarak uygun şekilde sınıflandırır.

Varlıkların aktifleştirilmesi ve faydalı ömürleri

Grup maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Grup'un varlıklarının kalıntı değerleri ve faydalı ekonomik ömürleri, varlığın iktisap tarihinde Grup Yönetimi tarafından belirlenir ve düzenli olarak uygunluğu açısından gözden geçirilir. Grup, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup'un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Bir varlığın faydalı ömrü belirlenirken, Grup ayrıca piyasadaki değişimler veya gelişmeler sonucu varlıkların teknik ve/veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunu da göz önünde bulundurur. GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisanslarının faydalı ömürleri ise lisans sözleşmelerinin geçerlilik süresine bağlıdır.

Brüt ve net gelir gösterimi

Grup, mal veya hizmet satışı asıl olarak gerçekleştirdiği durumlarda, hasılat ve ilgili faaliyet giderlerini brüt tutarları üzerinden muhasebeleştirir. Grup'un mal veya hizmet satışına vekil olarak taraf olduğu işlemlerde ise hasılat, elde edilen net komisyon veya marj tutarı üzerinden net olarak muhasebeleştirilir. Grup'un bir işlemde asıl mı yoksa vekil mi olarak hareket ettiğinin değerlendirilmesi, aşağıda açıklanan göstergeler çerçevesinde yönetimin muhakemesine dayanır. Bu muhakemeler, raporlanan hasılat ve faaliyet giderlerinin tutarını etkilemekle birlikte; raporlanan varlıklar, yükümlülükler veya nakit akışları üzerinde herhangi bir etki yaratmamaktadır.

Bir işletmenin asıl olarak değerlendirilebilmesine ilişkin başlıca göstergeler şunlardır:

- Belirli bir mal veya hizmetin müşteriye sağlanmasına ilişkin taahhüdün yerine getirilmesinden esas olarak işletmenin sorumlu olması,
- Belirlenen mal veya hizmetin müşteriye devrinden önce veya kontrolün müşteriye devrinden sonra stok riskini taşıması,
- Belirlenen mal veya hizmetin fiyatının belirlenmesinde takdir yetkisine sahip olması.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)****Kontratlı Cihaz Satışları**

Grup, distribütörler ve bayiler ile birlikte, abonelere yönelik olarak; cihaz satışının distribütör ve/veya bayi tarafından gerçekleştirildiği ve Şirket tarafından haberleşme hizmetinin sunulduğu ortak kampanyalar düzenlemektedir. Bu tür işlemlerde, aşağıdaki göstergelerin tamamının veya çoğunluğunun mevcut olması halinde, cihaz satışına ilişkin hasılat net esasına göre, elde edilen net marj tutarı üzerinden muhasebeleştirilir:

- Şirket'in cihaz satışına ilişkin birincil sorumlu olmaması,
- Şirket'in cihaz satış fiyatlarının belirlenmesi üzerinde takdir yetkisinin bulunmaması,
- Şirket'in stok riski taşıması.

Yukarıdaki göstergelerin mevcut olmadığı diğer durumlarda ise Şirket, özellikle stok riskinin varlığını esas alarak değerlendirmede bulunur. Stok riski; kontrolün müşteriye devrinden önce elde bulundurulmuş stoklar nedeniyle ekonomik zarara maruz kalınması ve/veya tedarikçilerle yapılan asgari alım taahhütleri sonucunda ekonomik zarara maruz kalınması durumlarında ortaya çıkabilmektedir. Bu değerlendirme sonucunda Şirket'in işlemlerde asıl olarak hareket ettiğinin belirlenmesi halinde, cihaz satışına ilişkin hasılat brüt olarak muhasebeleştirilir.

Vergi gideri

Vergi kuruluşları ile ilgili herhangi bir uzlaşmazlık olması durumunda, ilgili mercilerden karar gelene kadar ya da yasal süreç sonuna kadar vergi hesaplama yöntemi tam olarak belirlenemeyen kalemler için vergi gideri hesaplanması, tahmin ve değerlendirmeler yapılmasını gerektirir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanması sürecinin bir parçası olarak, Grup operasyon sürdürülen her bir ülke için vergi tahmin etmekle yükümlüdür. Bu süreç, cari vergi giderlerini, ertelenmiş gelir ve tahakkuklar gibi raporlama amacıyla yapılan düzeltme işlemlerinden hesaplanan geçici zamanlama farklarının değerlendirilerek ertelenmiş vergi varlığını veya yükümlülüğünü tahmin etmeyi içermektedir. Grup Yönetimi ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekteki vergilendirilebilir gelirden indirebileceği durumlarda kaydeder.

Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu nedenle ertelenmiş vergi alacağının ayrılması, gelecek dönemlerdeki finansal performansın tahmin edilmesine bağlıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)****Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar**

Dipnot 20'de detaylandırıldığı üzere Grup, dönem içerisinde olağan faaliyetleri dahilinde birden çok soruşturma, inceleme ve davaya davalı ve davacı olarak taraf olmuştur. Tüm bu soruşturma, inceleme ve davalar Grup Yönetimi tarafından TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı kapsamında değerlendirilerek konsolide finansal tablolara ya da dipnotlarına yansıtılmıştır. Tüm bu soruşturma ve davalar Grup Yönetimi tarafından değerlendirilmekte ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynak çıkışının muhtemel olması ve yükümlülüğün güvenilir bir şekilde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmektedir. Devam eden soruşturmalar için Grup Yönetimi, bir karşılığın muhasebeleşmesi gerekip gerekmediğine ve karşılık tutarının belirlenmesinde aşağıdakileri dikkate alır; i) benzer nitelikteki soruşturmaların fiili sonuçları, ii) sözlü savunma veya diğer toplantılar sırasında düzenleyici otoritelerinden toplanan bilgiler, iii) düzenleyici otoritelere yürütülen benzer soruşturmalarındaki kamuya açık bilgiler, gelişmeler. Bu soruşturma, inceleme ve davaların gelecekteki sonuçları Grup'un değerlendirmelerinden farklılık gösterebilir.

Tüm soruşturmalar ve davalar, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma olasılığı uzak kabul edilmedikçe ve karşılıklara ilişkin bilgilerin çok hassas olduğu ve tam açıklamanın davaların sonucuna zarar verebileceği durumlar dışında açıklanır. Grup Yönetimi, raporlama tarihi itibarıyla karşılıklara, şarta bağlı yükümlülüklerle ve şarta bağlı varlıklara, uygun muhasebeleştirme kriterleri ve ölçüm esaslarının uygulandığına ve kullanıcıların mevcut şart ve koşulları göz önünde bulundurarak karşılıkların niteliğini, zamanlamasını ve tutarını anlamalarını sağlayacak yeterli bilgilerin dipnotlarda açıklandığına inanmaktadır.

Duran Varlık Söküm, Taşıma ve Restorasyon Yükümlülüğü

Grup'un bir hukuki veya yapısal yükümlülüğü olduğu durumlarda, kule ve baz istasyonlarının söküm maliyetlerini ve saha restorasyonu için oluşan karşılıklarını maddi duran varlık maliyetine yansıtır. Söküm maliyetleri, gelecekteki beklenen ödemelerin en iyi tahminine göre hesaplanmakta ve bu ödemeler, paranın zaman değerini ve yükümlülüğe özgü risklere ilişkin mevcut piyasa değerlendirmelerini yansıtan bir iskonto oranıyla indirgenir. Söküm maliyetinin net defter değeri, maddi duran varlık maliyetine ve uzun vadeli karşılıklara kaydedilir. Amortisman, ilgili maddi duran varlık ile aynı faydalı ömür üzerinden hesaplanır ve iskonto faiz gideri, kar veya zarar tablosunda finansman maliyeti olarak kaydedilir. Grup, söküm, kaldırma ve saha restorasyonu yükümlülüklerinin, maddi duran varlıkların faydalı ömrünün sonundan önce gerçekleşmeyeceğini öngörmektedir. Söküm, kaldırma ve saha restorasyonu yükümlülükleri, 31 Aralık 2025 itibarıyla %9,8 – %30,5 oranında bir iskonto oranıyla iskonto edilmiştir (31 Aralık 2024: %9,5 – %31,2).

Değişken Faizli Krediler ve Borçlanmalar

Değişken faizli krediler ve borçlanmalar için Grup, aracın tüm ömrüne uygulanabilir piyasa kaynaklı bir getiri eğrisine dayalı olarak etkin faiz oranını hesaplar. Bu yaklaşımı uygularken, hesaplanan etkin faiz oranı, tahmin edilen gelecekteki nakit akışları gözden geçirilene kadar uygulanır; gözden geçirilmiş nakit akışı beklentilerine ve mevcut taşıma değerine dayalı olarak yeni bir etkin faiz oranı hesaplanır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS ve TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

a) 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar**TMS 21 Değişiklikleri – Takas Edilebilirliğin Bulunmaması**

Mayıs 2024'te KGG, TMS 21'e yönelik değişiklikler yayımlanmıştır. Değişiklikler bir para biriminin takas edilebilirliğinin olup olmadığının nasıl değerlendirileceği ile para biriminin takas edilebilirliğinin olmadığı durumda geçerli kurun ne şekilde tespit edileceğini belirlemektedir. Değişikliğe göre, bir para biriminin takas edilebilirliği olmadığı için geçerli kur tahmini yapıldığında, ilgili para biriminin diğer para birimiyle takas edilememesinin işletmenin performansı, finansal durumu ve nakit akışını nasıl etkilediğini ya da nasıl etkilemesinin beklendiğini finansal tablo kullanıcılarının anlamasını sağlayan bilgiler açıklanır. Değişiklikler uygulandığında, karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmez. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 10 ve TMS 28 Değişiklikleri: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları

KGG, özkaynak yöntemi ile ilgili devam eden araştırma projesi çıktılarına bağlı olarak değiştirilmek üzere, Aralık 2017'de TFRS 10 ve TMS 28'de yapılan söz konusu değişikliklerin geçerlilik tarihini süresiz olarak ertelemiştir. Ancak, erken uygulamaya halen izin vermektedir.

Grup söz konusu değişikliklerin etkilerini, bahsi geçen standartlar nihai halini aldıktan sonra değerlendirecektir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)****TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri – Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü**

Ağustos 2025'te KGG, finansal araçların sınıflandırılmasına ve ölçümüne yönelik (TFRS 9 ve TFRS 7'ye ilişkin) değişiklikler yayımlamıştır. Değişiklik finansal yükümlülüklerin "sona erme tarihi"nde finansal tablo dışı bırakılacağına açıklığa kavuşturmuştur. Bununla birlikte değişiklik, belirli koşulların sağlanması durumunda, elektronik ödeme sistemiyle yerine getirilen finansal yükümlülüklerin sona erme tarihinden önce finansal tablo dışı bırakılmasına yönelik muhasebe politikası tercihi getirilmiştir. Ayrıca yapılan değişiklik, Çevresel, Sosyal Yönetimsel (ESG) bağlantılı ya da koşula bağlı benzer diğer özellikler içeren finansal varlıkların sözleşmeye bağlı nakit akış özelliklerinin nasıl değerlendirileceği ile sınırsız sorumluluk doğurmayan varlıklar ve sözleşmeyle birbirine bağlı finansal araçlara yönelik uygulamalar hakkında açıklayıcı hükümler getirmektedir. Bunun yanı sıra bu değişiklik ile birlikte, koşullu bir olaya (ESG bağlantılı olanlar dahil) referans veren sözleşmesel hükümler içeren finansal varlık ve yükümlülükler ile gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynağa dayalı finansal araçlar için TFRS 7'ye ilave açıklamalar eklenmiştir. Söz konusu değişiklik, 1 Ocak 2026 tarihinde ya da sonrasında başlayan yıllık raporlama döneminde yürürlüğe girecektir. İşletmelerin, finansal varlıkların sınıflandırılması ile bununla ilgili açıklamalara yönelik değişiklikleri erken uygulaması ve diğer değişiklikleri sonrasında uygulaması mümkündür. Yeni hükümler, geçmiş yıllar karları (zararları) kaleminin açılış bakiyesinde düzeltme yapılmak suretiyle geriye dönük olarak uygulanacaktır.

Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli etkisi yoktur.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – Cilt 11

KGG tarafından, Eylül 2025'te "TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler - Cilt 11", aşağıda belirtilen değişiklikleri içerecek şekilde yayınlanmıştır:

- *TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulanması – TFRS'leri ilk kez uygulayan bir işletme tarafından gerçekleştirilen korunma muhasebesi:* Değişiklik, TFRS 1'de yer alan ifadeler ile TFRS 9'daki korunma muhasebesine ilişkin hükümler arasındaki tutarsızlığın yaratacağı muhtemel karışıklığın ortadan kaldırılması amacıyla gerçekleştirilmiştir.
- *TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – Finansal tablo dışı bırakmaya ilişkin kazanç ya da kayıplar:* TFRS 7'de, gözlemlenemeyen girdilerin ifade edilmesinde değişikliğe gidilmiş ve TFRS 13'e referans eklenmiştir.
- *TFRS 9 Finansal Araçlar – Kira yükümlülüğünün kiracı tarafından finansal tablo dışı bırakılması ile işlem fiyatı:* Kiracı açısından kira yükümlülüğü ortadan kalktığına, kiracının TFRS 9'daki finansal tablo dışı bırakma hükümlerini uygulaması gerekliliği ile birlikte ortaya çıkan kazanç ya da kaybın kar veya zararda muhasebeleştirileceğini açıklığa kavuşturmak amacıyla TFRS 9'da değişikliğe gidilmiştir. Ayrıca, "işlem bedeli"ne yapılan referansın kaldırılması amacıyla TFRS 9'da değişiklik gerçekleştirilmiştir.
- *TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar – "Fiili vekilin" belirlenmesi:* TFRS 10 paragraflarındaki tutarsızlıkların giderilmesi amacıyla Standartta değişiklik yapılmıştır.
- *TMS 7 Nakit Akış Tablosu – Maliyet yöntemi:* Daha önceki değişikliklerle "maliyet yöntemi" ifadesinin kaldırılması sonrası Standartta geçen söz konusu ifade silinmiştir.

Değişiklikler 1 Ocak 2026 tarihi ya da sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinde yürürlüğe girecek olup tüm değişiklikler için erken uygulama mümkündür.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)****TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri – Doğaya Bağlı Elektriğe Dayanan Sözleşmeler**

KGG, Ağustos 2025'te "Doğaya Bağlı Elektriğe Dayanan Sözleşmeler" değişikliğini (TFRS 9 ve TFRS 7'ye ilişkin) yayımlamıştır. Değişiklik, "kendi için kullanım" istisnasına yönelik hükümlerin uygulanmasını açıklığa kavuşturmakta ve bu tür sözleşmelerin korunma aracı olarak kullanılması durumunda korunma muhasebesine izin vermektedir. Değişiklik ayrıca, bu sözleşmelerin işletmenin finansal performansı ve nakit akışları üzerindeki etkisinin yatırımcılar tarafından anlaşılmasını sağlamak amacıyla yeni açıklama hükümleri getirmektedir. Değişiklik, 1 Ocak 2026 tarihinde ya da sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde yürürlüğe girmektedir. Erken uygulamaya izin verilmekte olup erken uygulama durumunda bu husus dipnotlarda açıklanır. "Kendi için kullanım" hükümleriyle ilgili olarak yapılan açıklığa kavuşturmalar geriye dönük olarak uygulanır, ancak riskten korunma muhasebesine izin veren hükümler ilk uygulama tarihi ya da sonrasında tanımlanan yeni riskten korunma ilişkilerine ileriye yönelik uygulanır.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli etkisi olmadığını beklemektedir.

TFRS 18 – Yeni Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama Standardı

KGG Mayıs 2025'te, TMS 1'in yerini alan TFRS 18 Standardını yayımlamıştır. TFRS 18 belirli toplam ve alt toplanımların verilmesi dahil, kar veya zarar tablosunun sunumuna ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 18 işletmelerin, kar veya zarar tablosunda yer verilen tüm gelir ve giderleri, esas faaliyetler, yatırım faaliyetleri, finansman faaliyetleri, gelir vergileri ve durdurulan faaliyetler olmak üzere beş kategoriden biri içerisinde sunmasını zorunlu kılmaktadır. Standart ayrıca yönetim tarafından belirlenmiş performans ölçütlerinin açıklanmasını gerektirmekte ve bunun yanı sıra aslı finansal tablolar ile dipnotlar için tanımlanan işlemlere uygun şekilde finansal bilgilerin toplanmasına ya da ayrıştırılmasına yönelik yeni hükümler getirmektedir. TFRS 18'in yayımlanmasıyla beraber TMS 7, TMS 8 ve TMS 34 gibi diğer finansal raporlama standartlarında da belirli değişiklikler meydana gelmiştir. TFRS 18 ve ilgili değişiklikler 1 Ocak 2027 tarihinde ya da sonrasında başlayan raporlama dönemlerinde yürürlüğe girecektir. Bununla birlikte, erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS 18 geriye dönük olarak uygulanacaktır.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerindeki etkisi değerlendirilmektedir.

TFRS 19 – Yeni Kamuya Hesap Verilebilirliği Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar Standardı

Ağustos 2025 tarihinde KGG, belirli işletmeler için, TFRS'lerdeki finansal tablolara alma, ölçüm ve sunum hükümlerini uygularken azaltılmış açıklamalar verilmesi opsiyonunu sunan TFRS 19'u yayımlamıştır. Aksi belirtilmedikçe, TFRS 19'u uygulamayı seçen kapsam dahilindeki işletmelerin diğer TFRS'lerdeki açıklama hükümlerini uygulamasına gerek kalmayacaktır. Bağlı ortaklık niteliğinde olan, kamuya hesap verilebilirliği bulunmayan ve kamunun kullanımına açık şekilde TFRS'lerle uyumlu konsolide finansal tablolar hazırlayan ana ortaklığı (ara ya da nihai) bulunan bir işletme TFRS 19'u uygulamayı seçebilecektir. TFRS 19, 1 Ocak 2027 tarihi ya da sonrasında başlayan raporlama dönemlerinde yürürlüğe girmekle birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu Standardın erken uygulanması tercih edildiğinde, bu husus dipnotlarda açıklanır. Bu Standardın ilk kez uygulandığı ilk raporlama döneminde (yıllık ya da ara dönem), karşılaştırmalı dönem için sunulan açıklamaların, TFRS 19 uyarınca cari dönemde yer verilen açıklamalar ile uyumlu hale getirilmesi gerekir.

Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****c) Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış değişiklikler**

Aşağıda belirtilen UMS 21'e yönelik değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış ancak henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır. Bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu değişiklikler TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UMS 21 Değişiklikleri – Yüksek Enflasyonlu Sunum Para Birimine Çevrim

Kasım 2025 tarihinden UMSK tarafından yayımlanan söz konusu değişiklikler, yüksek enflasyonlu olmayan bir fonksiyonel para biriminden yüksek enflasyonlu sunum para birimine çevrimde kapanış kurunun kullanımını zorunlu kılmıştır. Buna göre, fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olmakla birlikte, sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletme; faaliyet sonuçları ve finansal durumunun çevriminde, karşılaştırmalı tutarlar dahil ilgili tüm tutarları için (diğer bir ifadeyle, varlıklar, yükümlülükler, özkaynak kalemleri, gelir ve giderleri için), cari dönem sonundaki kapanış kurunu kullanır. Bununla birlikte, fonksiyonel para birimi ve sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletme, fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir yurtdışı işletmesine ait karşılaştırmalı tutarları, UMS 29 uyarınca genel fiyat endeksi uygulamak suretiyle cari ölçüm biriminden ifade eder. Bu değişiklikler ayrıca belirli ilave açıklama yükümlülükleri de getirmektedir.

2.7 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup 2025 yılında faaliyet bölümlerini yeniden değerlendirmiş ve değişikliğe gitmiştir. Bu doğrultuda 31 Aralık 2024 itibarıyla sunulan karşılaştırmalı bilgiler, mevcut dönem sunumu ile tutarlılığı sağlamak amacıyla yeniden sınıflandırılmıştır (Dipnot 4).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

3 DURDURULAN FAALİYETLER

Grup'un 20 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı uyarınca; Grup'un yüzde yüz iştiraki olan ve Ukrayna'da faaliyet gösteren Lifecell, Global Ukrayna ve Ukrtower'ın hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçlarıyla birlikte devrine ilişkin 29 Aralık 2023 tarihinde hisse devir sözleşmesi imzalanmıştır. Grup hisse alım sözleşmesine ilişkin nominal 17.777.962 TL tutarındaki alacaklarını 9 Eylül 2024 tarihi itibarıyla tahsil etmiştir. 9 Eylül 2024 tarihi itibarıyla tahakkuk ettirilen nominal 677.553 TL tutarındaki satın alma ilişkin diğer alacaklar, 4 Ağustos 2025 tarihinde tamamlanması ile nominal 490.150 TL tutarında kesinleşmiş ve tahsil edilmiş olup, aradaki nominal 187.403 TL tutarındaki fark cari dönemde durdurulan faaliyetlerde raporlanmıştır.

Durdurulan faaliyetlere ilişkin kar veya zarar tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 9 Eylül 2024
Hasılat	9.682.719
Satışların maliyeti (-)	(3.572.701)
BRÜT KAR	6.110.018
Pazarlama giderleri (-)	(560.791)
Genel yönetim giderleri (-)	(356.281)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler), net	513.653
Esas faaliyet karı	5.706.599
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	40.765
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ) ÖNCESİ	5.747.364
FAALİYET KARI	5.747.364
Finansman gelirleri / (giderleri), net	(606.924)
VERGİ ÖNCESİ KAR	5.140.440
Vergi (gideri)/geliri	(419.454)
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	4.720.986
Bağlı ortaklıklar satış karı	11.546.264
TOPLAM	16.267.250

Durdurulan faaliyetlere ilişkin net nakit akış tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 9 Eylül 2024
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	3.791.188
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	539.153
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(4.629.707)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)	(299.366)

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un entegre iletişim ve teknoloji hizmetleri sunma stratejisi ile ekonomik bütünlüğün sağlanması yaklaşımı doğrultusunda, faaliyet bölümleri TFRS 8 Faaliyet Bölümleri standardına uygun olarak "Turkcell Türkiye" ve "Techfin" olarak belirlenmiştir. Bu stratejik bölümlerin bazıları benzer hizmetler sunmakla birlikte, farklı ekonomik koşullardan ve farklı coğrafi bölgelerden etkilenmekte olup, kaynak tahsisi ve performans değerlendirmesine dayalı olarak Grup'un faaliyetlerine ilişkin kararların alınması amacıyla, işletmenin faaliyetlerine ilişkin karar alma yetkisine sahip merci tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar alma yetkisi Yönetim Kurulu'na aittir. Bununla birlikte, Yönetim Kurulu kanunen devredilemez nitelikteki yetkiler saklı kalmak üzere yetkilerini CEO'ya ve diğer yöneticilere devredebilmektedir.

Yönetim Kurulu, faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmede esas olarak FAVÖK'ü kullanmaktadır. FAVÖK; hasılat, amortisman ve itfa payları hariç satışların maliyeti, satış ve pazarlama giderleri ile genel yönetim giderlerini içermektedir. FAVÖK, finansal performans ölçümüne ilişkin TFRS kapsamında tanımlanmış bir finansal gösterge değildir ve diğer şirketler tarafından kullanılan benzer adlandırılmış göstergelerle karşılaştırılabilir olmayabilir. FAVÖK'ün konsolide dönem kâr ile mutabakatı ilişikteki dipnotlarda sunulmaktadır.

Grup, entegre iletişim ve teknoloji hizmetleri sunma ve ekonomik bütünlüğü sağlama stratejisi çerçevesinde ana faaliyet bölümlerini Turkcell Türkiye, Turkcell Uluslararası ve Techfin olmak üzere üç gruba ayırmıştır.

Eylül 2024'te Ukrayna'daki bağlı ortaklıkların (Lifecell LLC, Global LLC ve daha önce Uluslararası bölümü altında raporlanan Ukrtower) satışının tamamlanması ve Turkcell Satış'ın daha önce Diğer bölümü altında raporlanan dijital kanallar üzerinden satılan tüketici elektroniği ile akıllı cihaz yönetimi operasyonlarının, Turkcell Türkiye bölümü içerisindeki entegre kanal yönetimi stratejileri ile uyumlu hale getirilmesine yönelik yaklaşım değişikliği sonrasında Grup, faaliyet bölümlerini yeniden değerlendirmiş ve 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla bölüm yapısını güncellemiştir. Karşılaştırmalı bilgiler buna uygun olarak yeniden sunulmuştur. Başlıca değişiklikler; a) ilgili bölümün büyük çoğunluğunu oluşturan Ukrayna operasyonlarının satış sonrasında Turkcell Uluslararası bölümünün kaldırılması ve b) Turkcell Satış'ın belirli operasyonlarının Diğer bölümünden Turkcell Türkiye bölümüne yeniden sınıflandırılmasıdır.

Bu değişiklikler sonucunda BeST, Kıbrıs Telekom, Eastasian, Lifecell Ventures, Lifetech, Beltower, Lifecell Dijital, Yaani ve BiP B.V. şirketlerine ilişkin telekomünikasyon ve dijital hizmet faaliyetleri Turkcell Uluslararası bölümünden Diğer bölümüne yeniden sınıflandırılmıştır. Benzer şekilde, daha önce Diğer bölümü içerisinde sunulan Turkcell Satış'ın dijital kanallar üzerinden satılan tüketici elektroniği ve akıllı cihaz yönetimi operasyonları artık Turkcell Türkiye bölümü altında raporlanmaktadır.

Turkcell Türkiye raporlanabilir bölümü; Turkcell'in mobil ve sabit telekomünikasyon, dijital hizmetler ve dijital iş hizmetleri faaliyetleri ile Turkcell Superonline, Turkcell Satış, Turkcell Dijital, Turkcell Global Bilgi'nin grup çağrı merkezi faaliyetleri, Turkcell, Atmosware Teknoloji, Turkcell Teknoloji, Ultia, Global Tower, Rehberlik, Turkcell Gayrimenkul, Lifecell Dijital Servisler, Lifecell Bulut, Lifecell TV, Lifecell Müzik, BiP A.Ş., TDC ve Artel faaliyetlerini içermektedir.

Techfin raporlanabilir bölümü; Turkcell Finansman, Turkcell Ödeme, Paycell LLC, Paycell Europe, Turkcell Sigorta, Sofra, Turkcell Dijital Teknoloji ve Turkcell Dijital Sigorta'nın tüm finansal hizmet faaliyetlerini içermektedir. Bu tüzel kişiliklerin faaliyetleri, sunulan hizmetlerin benzer nitelikte olması ve büyük ölçüde benzer ekonomik özellikler göstermeleri nedeniyle tek bir raporlanabilir bölümü altında birleştirilmiştir.

Diğer faaliyet bölümü ise Türkiye dışındaki telekomünikasyon, dijital hizmetler ve enerjiye ilişkin faaliyetleri kapsamaktadır. Bu bölüm; BeST, Kıbrıs Telekom, Eastasian, Lifecell Ventures, Lifetech, Beltower, Lifecell Dijital, Yaani, BiP B.V., Turkcell Global Bilgi'nin grup dışı çağrı merkezi faaliyetleri, Turkcell Enerji, Boyut Enerji ve Turkcell GSYF faaliyetlerini içermektedir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

	Turkcell Türkiye		Techfin		Diğer		Bölümlerarası Eliminasyonlar		Konsolide	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Toplam segment gelirleri	220.319.476	199.742.397	13.688.815	11.300.922	14.139.663	10.974.558	(6.677.133)	(3.857.847)	241.470.821	218.160.030
Bölümlerarası gelir	(1.146.421)	(1.315.189)	(1.233.763)	(1.068.601)	(4.296.949)	(1.474.057)	6.677.133	3.857.847	-	-
Grup dışı gelirler	219.173.055	198.427.208	12.455.052	10.232.321	9.842.714	9.500.501	-	-	241.470.821	218.160.030
FA VÖK	98.416.482	86.852.705	3.383.133	2.845.933	2.695.945	2.111.613	(478.585)	(444.772)	104.016.975	91.365.479
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları)	(991.553)	(1.068.536)	(332.900)	(260.082)	(104.253)	(8.094)	-	-	(1.428.706)	(1.336.712)

Grup'un 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde giderleştirdiği toplam 578.914 TL (31 Aralık 2024: 179.148 TL) tutarındaki maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin değer düşüklüğü Turkcell Türkiye ana faaliyet bölümüne ilişkindir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

Hasılat, FAVÖK, varlık ve yükümlülük ve önemli tutardaki diğer kalemlere ilişkin mutabakatlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	17.791.410	14.511.901
<i>Artı(Eksi):</i>		
Vergi gideri	13.398.842	6.369.264
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	(34.868.202)	(20.321.500)
Esas faaliyetlerden diğer giderler	2.949.121	4.400.680
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(10.475.001)	(5.225.180)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	209.385	141.724
Finansman gelirleri	(251.446)	(673.391)
Finansman giderleri	49.433.750	33.423.869
Amortisman, itfa payları ve değer düşüklükleri	63.928.335	62.256.360
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından / (karlarından) paylar	3.499.147	4.139.657
Parasal (kazanç) / kayıp	(1.598.366)	(7.657.905)
Konsolide FAVÖK	104.016.975	91.365.479
Coğrafi bilgiler		
Hasılat	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Türkiye	235.619.865	213.086.672
Belarus	3.410.938	2.848.809
KKTC	2.436.107	2.177.073
Hollanda	2.414	47.476
Almanya	1.497	-
	241.470.821	218.160.030
Duran Varlıklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Türkiye	329.950.253	294.618.497
Belarus	3.149.942	1.397.877
KKTC	3.125.530	3.239.031
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	7.718.460	2.560.029
	343.944.185	301.815.434

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	337	649
Bankalar	78.398.265	83.340.516
- Vadesiz mevduat	5.595.255	6.029.132
- Vadeli mevduat	72.803.010	61.114.813
- Ters repo alacakları	-	16.196.571
Diğer (*)	13.434.537	6.901.401
Değer düşüklüğü karşılığı (-)	(4.857)	(12.813)
Nakit ve nakit benzerleri	91.828.282	90.229.753

(*) Alım tarihi itibarıyla vadesi 90 günün altında olan, değer değişikliği riski önemsiz olan yüksek likiditeye sahip para piyasası fonları ve devlet tahvillerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla TL, ABD Doları ve Avro cinsinden vadeli mevduatın ortalama etkin faiz oranları sırasıyla %39,7, %3,5 ve %1,6'dır (31 Aralık 2024: %47,4, %2,7 ve %2,7). 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla vadeli mevduatın ortalama vadesi 7 gündür (31 Aralık 2024: 35 gün).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un ters repo alacakları yoktur. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ABD Doları cinsinden ters repo alacakları etkin faiz oranı %4,0'tür.

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Nakit ve nakit benzerleri	91.828.282	90.229.753
Nakit ve nakit benzerleri faiz tahakkuku	(60.510)	(366.852)
Toplam	91.767.772	89.862.901

6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR**Kısa vadeli ticari alacaklar**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Abonelerden alacaklar	16.787.495	15.709.103
Ticari alacaklar ve alınan çekler	6.583.193	5.254.604
Temlikli kurgu alacakları	1.118.571	1.400.249
Şüpheli alacak karşılığı	(943.801)	(814.829)
	23.545.458	21.549.127

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ticari alacaklar ve alınan çeklere ilişkin 5.058.910 TL tutarında alınan teminat mektubu bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 3.303.789 TL).

Ticari alacaklar ve alınan çeklerin önemli kısmı, bayilerden alacaklar, kurumsal müşterilerden alacaklar, arabağlantı ve uluslararası dolaşım (roaming) alacaklarından oluşmaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)**Uzun vadeli ticari alacaklar**

31 Aralık 2025 itibarıyla toplam tutarı 257.003 TL (31 Aralık 2024: 429.371 TL) olan uzun vadeli ticari alacaklar, vadesi 1 yıldan uzun 249.318 TL (31 Aralık 2024: 210.343 TL) tutarındaki temlik alacaklarını içermektedir. Uzun vadeli ticari alacaklar için ayrılan şüpheli alacak karşılığı 341 TL'dir (31 Aralık 2024: 308 TL).

İlişkili olmayan taraflardan kısa ve uzun vadeli şüpheli ticari alacaklar ve diğer varlıklar (nakit ve nakit benzerleri ve diğer alacaklar) karşılığının, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	Diğer Varlıklar	31 Aralık 2025
Açılış bakiyesi	815.137	46.935	862.072
Dönem içinde ayrılan (iptal edilen) karşılıklar, net	1.877.056	(32.643)	1.844.413
Yabancı para çevrim farkları	72.922	29	72.951
Defterlerden silinen alacaklar	(862.229)	-	(862.229)
Tahsilat	(732.526)	-	(732.526)
Alacak devir sözleşmesi ile devredilen alacaklar	(452)	-	(452)
Enflasyon etkisi	(225.766)	(8.025)	(233.791)
Kapanış bakiyesi	944.142	6.296	950.438

	Ticari Alacaklar	Diğer Varlıklar	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	1.054.619	89.139	1.143.758
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	1.645.289	(16.830)	1.628.459
Yabancı para çevrim farkları	20.440	-	20.440
Defterlerden silinen alacaklar	(1.001.046)	-	(1.001.046)
Tahsilat	(568.355)	(10)	(568.365)
Enflasyon etkisi	(335.810)	(25.364)	(361.174)
Kapanış bakiyesi	815.137	46.935	862.072

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari borçlar	28.490.319	26.648.363
Satış pazarlama giderleri tahakkukları	548.504	515.830
Diğer gider tahakkukları	2.152.617	1.371.113
	31.191.440	28.535.306

Ticari borçlar, Grup'un faaliyetlerinin olağan seyri kapsamında oluşan borçlardır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finans sektörü faaliyetlerinden kısa vadeli alacaklar	8.814.916	9.348.782
	8.814.916	9.348.782
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finans sektörü faaliyetlerinden uzun vadeli alacaklar	283.932	480.570
	283.932	480.570

Kredi değer düşüklüğü karşılıkları:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Genel karşılıklar	215.637	211.379
	215.637	211.379

Finans sektörü faaliyetlerden kaynaklı şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	211.379	277.710
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	582.672	541.279
Tahsilatlar	(245.235)	(276.351)
Alacak devir sözleşmesi ile devredilen alacaklar	(277.682)	(243.281)
Enflasyon etkisi	(55.497)	(87.978)
Kapanış bakiyesi	215.637	211.379

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR****Kısa vadeli diğer alacaklar**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vergi dairesinden alacaklar	2.571	367.343
Evrensel projesinden alacaklar	2.369	-
Verilen depozito ve teminatlar	2.362	5.397
Diğer	91.415	70.413
	98.717	443.153

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen depozito ve teminatlar	1.228.760	1.022.791
	1.228.760	1.022.791

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek diğer vergi ve diğer kesintiler	5.304.206	4.729.332
Ödenecek Hazine Payı ve Evrensel Hizmet Fonu ve BTK masraflarına katkı payı	3.923.077	3.768.259
Diğer	1.095.523	623.395
	10.322.806	9.120.986

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***9 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN VARLIKLAR****Kısa Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	6.321.129	6.806.987
	6.321.129	6.806.987

Uzun Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	258.174	215.978
	258.174	215.978

Sözleşme varlıkları, aboneler ile yapılan sözleşmeleri içermektedir. Abone sayısının yüksek olması nedeniyle farklı faturalandırma dönemleri mevcuttur. Buna göre, her raporlama döneminin sonunda verilen ancak faturalandırılmayan hizmetler için gelir tahakkuk ettirilir. Bir yıl sonra faturalandırılacak olan cihaz kampanyalarına ilişkin sözleşmeli alacaklar uzun vadeli sözleşme varlıkları altında sunulmaktadır.

Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıklarından kaynaklı şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	7.151	6.405
Dönem içinde ayrılan/(iptal edilen) karşılıklar	2.688	3.088
Enflasyon etkisi	(1.940)	(2.342)
Kapanış bakiyesi	7.899	7.151

10 STOKLAR

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 897.953 TL tutarındaki stoklar cep telefonları, tablet, sim kart, cep telefonu aksesuarları, kule inşaat malzemeleri ve diğer elektronik ürünlerden oluşmaktadır (31 Aralık 2024: 883.014 TL).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***11 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER****Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Peşin ödenmiş giderler	3.042.378	2.337.822
İş avansları	285.348	280.361
	3.327.726	2.618.183

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sabit kıymet avansları	5.348.551	7.303.757
Peşin ödenmiş giderler	720.590	351.294
İş avansları	375	2.373
	6.069.516	7.657.424

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ertelenmiş gelir	1.077.169	526.729
Alınan avans	52.935	137.629
	1.130.104	664.358

12 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR**İştirakler**

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal durum tablolarında yer alan net varlık tutarlarından Grup'un payına isabet eden kısımlar aşağıdaki gibidir:

a) İştirakler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
TOGG	3.567.677	6.929.473

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	6.929.473	11.092.447
Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların (zararlarından)/karlarından paylar	(3.499.147)	(4.139.657)
Tanımlanmış fayda planları		
- yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)	(47.686)	-
Yabancı para çevrim farkları	185.037	-
Bağlı ortaklıklara transfer	-	(23.406)
Sermaye artırım	-	89
Kapanış bakiyesi	3.567.677	6.929.473

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER**

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemindeki yatırım amaçlı gayrimenkul hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Maliyet		
Açılış bakiyesi	2.246.125	2.246.125
Kapanış bakiyesi	2.246.125	2.246.125
Birikmiş amortisman		
Açılış bakiyesi	2.000.919	1.977.083
Girişler	22.583	23.836
Kapanış bakiyesi	2.023.502	2.000.919
Net defter değeri	222.623	245.206

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin 22.583 TL (31 Aralık 2024: 23.836 TL) tutarlı amortisman gideri satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

Grup'un Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerinin Gerçeğe Uygun Değer Ölçümleri

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerleri, SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti veren ve ilgili bölgelerdeki emlakların gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahip bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından belirlenmiştir. Bu değerlendirme şirketleri Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini çeşitli yöntemler kullanarak (gelir indirgeme yöntemi, maliyet karşılaştırma) ve bu yöntemlerin ilgili gayrimenkullerde uygulanabilirliğini dikkate alarak hesaplamıştır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerinin belirlenmesinde, mevcut kullanım değerinin en yükseği ve en iyisi kullanılmıştır.

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değeri, bağımsız bir değerlendirme şirketi tarafından belirlenmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, değerlendirme şirketleri tarafından değerlendirilen yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri 535.520 TL olarak belirlenmiştir. (31 Aralık 2024 533.909 TL)

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan önemli gözlemlenmeyen giridiler ve duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Gelir indirgeme yöntemi kullanılan gayrimenkullerde piyasada geçerli olan kira fiyatlarındaki önemli bir artış/(azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artış/(azalışa) neden olacaktır. Ayrıca geçerli piyasa şartları dikkate alınarak hesaplanan risk primi ve indirgeme oranındaki ufak bir artış/(azalış), gerçeğe uygun değerde önemli bir azalış/(artışa) neden olacaktır.

Maliyet yaklaşımı kullanılan gayrimenkuller için piyasadaki aynı özellikteki gayrimenkullerin inşaat maliyetlerindeki ve diğer maliyetlerdeki önemli bir artış (azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artış (azalışa) neden olacaktır.

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl içinde yatırım amaçlı gayrimenkulden elde edilen kira geliri 12.075 TL'dir (31 Aralık 2024: 7.990 TL). 2025 yılı için kira geliri elde edilen yatırım amaçlı gayrimenkuller ile ilişkilendirilen doğrudan işletme gideri bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Yoktur).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

14 MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2025	Girişler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü / iptali	İşletme birleşmesi yoluyla girişler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2025
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	359.720.059	12.528.460	(6.286.970)	22.761.683	-	-	763.971	389.487.203
Arazi ve binalar	27.408.142	1.497.578	-	2.908.443	-	117.743	(39.158)	31.892.748
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	23.650.648	1.765.385	(352.705)	416.503	-	-	(170.631)	25.309.200
Motorlu taşıtlar	333.371	24.710	(45.468)	-	-	-	2.391	315.004
Özel maliyetler	7.276.404	222.030	(399)	-	-	-	(135)	7.497.900
Elektrik üretim santrali	646.880	5	-	-	-	-	(7)	646.878
Yapılmakta olan yatırımlar	6.566.301	27.860.339	(44.393)	(26.096.298)	-	-	111.499	8.397.448
	425.601.805	43.898.507	(6.729.935)	(9.669)	-	117.743	667.930	463.546.381
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri								
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	251.391.425	22.473.565	(5.708.996)	-	19.883	-	(353.680)	267.822.197
Binalar	6.253.598	1.359.307	-	-	-	-	589.033	8.201.938
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	23.611.162	453.527	(228.484)	-	-	-	(1.184.173)	22.652.032
Motorlu taşıtlar	285.400	28.449	(43.344)	-	-	-	2.362	272.867
Özel maliyetler	7.003.057	103.004	-	-	-	-	(996)	7.105.065
Elektrik üretim santrali	110.090	32.467	-	-	-	-	(1)	142.556
	288.654.732	24.450.319	(5.980.824)	-	19.883	-	(947.455)	306.196.655
Maddi duran varlıklar, net	136.947.073	19.448.188	(749.111)	(9.669)	(19.883)	117.743	1.615.385	157.349.726

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, değer düşüklüğünü de içeren amortisman giderleri sırasıyla 24.470.202 TL ve 26.472.779 TL'dir ve satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

Değer düşüklüğüne uğramış şebeke ekipmanları, esas olarak hasarlı ya da teknolojik kapasitesi yetersiz olması sebebiyle kullanılması mümkün olmayan GSM ve sabit hat altyapı yatırımlarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi duran varlıklarda meydana gelen değer düşüklüğü iptali 19.883 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabı altındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2024: 21.746 TL değer düşüklüğü).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

14 MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü / iptali	İşletme birleşmesi		31 Aralık 2024
						yoluyla girişler	Yabancı para çevrim farkları	
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	343.624.131	8.719.926	(9.068.282)	18.607.189	-	-	(2.162.905)	359.720.059
Arazi ve binalar	21.668.997	2.062.588	(42.422)	4.020.150	-	-	(301.171)	27.408.142
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	22.620.816	2.279.693	(929.277)	535.991	-	-	(856.575)	23.650.648
Motorlu taşıtlar	356.146	20.458	(33.042)	-	-	-	(10.191)	333.371
Özel maliyetler	7.151.466	97.712	(1.458)	28.939	-	-	(255)	7.276.404
Elektrik üretim santrali	640.905	5.950	-	-	-	-	25	646.880
Yapılmakta olan yatırımlar	4.608.095	25.245.520	(109.053)	(23.145.291)	-	-	(32.970)	6.566.301
	400.670.556	38.431.847	(10.183.534)	46.978	-	-	(3.364.042)	425.601.805
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri								
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	239.587.974	22.389.588	(7.379.818)	-	21.743	-	(3.228.062)	251.391.425
Binalar	5.402.950	1.014.897	-	-	-	-	(164.249)	6.253.598
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	22.934.869	2.398.780	(200.564)	-	3	-	(1.521.926)	23.611.162
Motorlu taşıtlar	336.495	34.409	(29.028)	-	-	-	(56.476)	285.400
Özel maliyetler	6.420.948	580.216	(27)	-	-	-	1.920	7.003.057
Elektrik üretim santrali	31.196	33.143	-	-	-	-	45.751	110.090
	274.714.432	26.451.033	(7.609.437)	-	21.746	-	(4.923.042)	288.654.732
Maddi duran varlıklar, net	125.956.124	11.980.814	(2.574.097)	46.978	(21.746)	-	1.559.000	136.947.073

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2025	Girişler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2025
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	129.024.942	239.593	(32)	-	-	(43.206)	129.221.297
Bilgisayar yazılımları	211.255.967	15.961.770	(214.970)	561.008	-	2.051.117	229.614.892
Transmisyon hatları yazılımları	2.013.857	3.132	-	-	-	12.033	2.029.022
Feshedilmeyen haklar	2.064.237	10.284	-	-	-	1	2.074.522
Markalar	15.897	-	-	-	-	738	16.635
Müşteri tabanı	65.029	-	-	-	-	(4.709)	60.320
Şerefiye	770.907	-	-	-	-	-	770.907
Abone kazanım maliyetleri	82.886.223	10.740.077	-	-	-	756.434	94.382.734
Elektrik üretim lisansı	1.140.206	-	-	1.140.203	-	(269.104)	2.011.305
Diğer	2.766.364	401.502	(10.329)	(1.140.203)	-	251.711	2.269.045
Yapılmakta olan yatırımlar	476.472	452.058	-	(551.339)	-	1.787	378.978
	432.480.101	27.808.416	(225.331)	9.669	-	2.756.802	462.829.657
Birikmiş itfa payları							
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	98.511.899	7.416.434	(31)	-	-	718.278	106.646.580
Bilgisayar yazılımları	163.236.794	12.568.970	(115.424)	(117.361)	558.903	483.949	176.615.831
Transmisyon hatları yazılımları	2.031.398	6.400	-	-	-	(10.435)	2.027.363
Feshedilmeyen haklar	1.309.287	51.396	-	-	-	439	1.361.122
Markalar	3.632	-	-	-	-	6.239	9.871
Müşteri tabanı	34.010	401	-	-	-	8.403	42.814
Abone kazanım maliyetleri	58.141.692	10.419.947	-	-	-	(7.533)	68.554.106
Elektrik üretim lisansı	179.803	57.663	-	78.096	-	(6.527)	309.035
Diğer	1.866.945	369.078	(10.317)	39.265	128	17.931	2.283.030
	325.315.460	30.890.289	(125.772)	-	559.031	1.210.744	357.849.752
Maddi olmayan duran varlıklar, net	107.164.641	(3.081.873)	(99.559)	9.669	(559.031)	1.546.058	104.979.905

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde değer düşüklüğünü de içeren itfa payları sırasıyla 31.449.320 TL ve 29.051.854 TL olup satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlıklarda kullanılmaması sebebiyle meydana gelen değer düşüklüğü 559.031 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabı altındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2024: 155.693 TL). Bilgisayar yazılımları maddi olmayan duran varlık kriterlerini taşıyan grup içi yazılım geliştirme maliyetlerini kapsamaktadır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Grup içinde yaratılan bilgisayar yazılımları tutarı 4.371.052 TL'dir (31 Aralık 2024: 4.038.085 TL). Araştırma maliyetleri olan 450.871 TL'lik tutar ise satışların maliyeti altında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2024: 410.964 TL).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	129.086.913	1.343	(82.130)	-	-	18.816	129.024.942
Bilgisayar yazılımları	195.942.050	13.811.239	(43.107)	382.537	-	1.163.248	211.255.967
Transmisyon hattı yazılımları	1.990.426	1.465	(662)	-	-	22.628	2.013.857
Feshedilmeyen haklar	1.919.359	144.879	-	-	-	(1)	2.064.237
Markalar	20.349	-	-	-	-	(4.452)	15.897
Müşteri tabanı	73.882	-	-	-	-	(8.853)	65.029
Şerefiye	770.907	-	-	-	-	-	770.907
Abone kazanım maliyetleri	72.791.783	9.653.267	-	-	-	441.173	82.886.223
Elektrik üretim lisansı	1.262.380	-	-	-	-	(122.174)	1.140.206
Diğer	2.378.468	369.171	(2.603)	(46.977)	-	68.305	2.766.364
Yapılmakta olan yatırımlar	474.400	384.488	(2.136)	(382.537)	-	2.257	476.472
	406.710.917	24.365.852	(130.638)	(46.977)	-	1.580.947	432.480.101
Birikmiş amortisman							
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	90.877.054	7.446.046	(19.530)	-	-	208.329	98.511.899
Bilgisayar yazılımları	151.332.328	11.194.611	(13.683)	-	154.681	568.857	163.236.794
Transmisyon hatları	1.990.298	42.044	-	-	-	(944)	2.031.398
Feshedilmeyen haklar	1.213.585	97.610	(1.792)	-	-	(116)	1.309.287
Markalar	5.244	-	-	-	-	(1.612)	3.632
Müşteri tabanı	35.426	826	-	-	-	(2.242)	34.010
Abone kazanım maliyetleri	49.080.253	9.765.186	-	-	-	(703.747)	58.141.692
Elektrik üretim lisansı	(474)	57.171	-	-	-	123.106	179.803
Diğer	1.601.937	292.667	(2.309)	-	1.012	(26.362)	1.866.945
	296.135.651	28.896.161	(37.314)	-	155.693	165.269	325.315.460
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	110.575.266	(4.530.309)	(93.324)	(46.977)	(155.693)	1.415.678	107.164.641

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

16 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla bakiyesi ve ilgili dönemdeki amortisman ve itfa payı giderleri aşağıdaki gibidir:

	Saha Kirası	Bina	Network Ekipmanları	Motorlu Taşıtlar	Geçiş Hakları	Lisans	Diğer	Genel Toplam
1 Ocak 2025 tarihindeki bakiye	6.827.604	2.474.788	328.930	2.069.111	939.844	37.600	638.941	13.316.818
Dönem amortisman ve itfa payı giderleri	(3.247.856)	(477.089)	(1.756.025)	(747.788)	(1.041.614)	(180.844)	(535.014)	(7.986.230)
31 Aralık 2025 tarihindeki bakiye	7.512.210	2.775.252	297.443	1.556.327	10.208.972	54.194	556.391	22.960.789
	Saha Kirası	Bina	Network Ekipmanları	Motorlu Taşıtlar	Geçiş Hakları	Lisans	Diğer	Genel Toplam
1 Ocak 2024 tarihindeki bakiye	7.305.568	2.407.197	387.594	273.302	796.716	1.415	424.240	11.596.032
Dönem amortisman ve itfa payı giderleri	(3.102.308)	(767.957)	(1.663.312)	(414.875)	(192.298)	(169.807)	(397.333)	(6.707.890)
31 Aralık 2024 tarihindeki bakiye	6.827.604	2.474.788	328.930	2.069.111	939.844	37.600	638.941	13.316.818

Grup, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde 18.184.732 TL (31 Aralık 2024: 8.955.478 TL) tutarında kullanım hakkı varlığını aktifleştirmiştir. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz gideri 2.987.258 TL (31 Aralık 2024: 1.500.476 TL), amortisman ve itfa payı gideri 7.986.230 TL (31 Aralık 2024: 6.707.889 TL) olup satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

17 ŞEREFİYE

Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 770.907 TL tutarında şerefiye bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 770.907 TL).

18 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ**Varlıklarda değer düşüklüğü:**

Grup, ilgili finansal durum tablosu tarihinde bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın geri kazanılabilir tutarı, o varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değerinden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmemiştir.

31 Aralık 2025 ve 2024 itibarıyla, Grup'un herhangi bir nakit üreten biriminde değer düşüklüğü göstergesi tespit edilmemiş olup, bu doğrultuda herhangi bir değer düşüklüğü testi gerçekleştirilmemiştir.

19 BORÇLANMA MALİYETLERİ

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar (özellikli varlıklar) söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**20.1 Kısa Vadeli Karşılıklar**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava (**)	Personel prim (*)	Toplam
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	422.526	5.664.436	6.086.962
Dönem içerisinde ayrılan / (iptal edilen)	116.443	6.606.426	6.722.869
Ödemeler	(91.738)	(5.466.606)	(5.558.344)
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	126.218	-	126.218
Kur değişiminin etkisi	29	38.158	38.187
Enflasyon etkisi	(113.924)	(1.446.528)	(1.560.452)
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	459.554	5.395.886	5.855.440

	Dava (**)	Personel prim (*)	Toplam
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	850.280	2.883.116	3.733.396
Dönem içerisinde ayrılan / (iptal edilen)	(38.692)	7.260.231	7.221.539
Ödemeler	(259.381)	(3.094.880)	(3.354.261)
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	108.794	-	108.794
Kur değişiminin etkisi	-	5.710	5.710
Enflasyon etkisi	(238.475)	(1.389.741)	(1.628.216)
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	422.526	5.664.436	6.086.962

(*) Hisse bazlı ödemeler karşılığı personel primleri içerisinde. Detaylar için Dipnot 22'ye bakınız.

(**) Detaylar için Dipnot 20.3'e bakınız.

20.2 Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava	Duran varlık sökülme, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	305.990	2.205.539	2.511.529
Dönem içerisinde ayrılan / (iptal edilen)	261.593	101.538	363.131
Ödemeler	-	(69.346)	(69.346)
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(126.218)	-	(126.218)
Kur değişiminin etkisi	-	122.187	122.187
Yeniden değerlendirme	-	404.853	404.853
İskonto etkisi	-	289.827	289.827
Enflasyon etkisi	(84.957)	(588.930)	(673.887)
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	356.408	2.465.668	2.822.076

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**20.2 Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)**

	Dava	Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	209.008	2.397.858	2.606.866
Dönem içerisinde ayrılan / (iptal edilen)	292.190	25.041	317.231
Ödemeler	-	(34.732)	(34.732)
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(108.794)	-	(108.794)
Kur değişiminin etkisi	-	25.805	25.805
Yeniden değerlendirme	-	231.131	231.131
İskonto etkisi	-	368.840	368.840
Enflasyon etkisi	(86.414)	(808.404)	(894.818)
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	305.990	2.205.539	2.511.529

Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü hesaplamasında kullanılan ortalama iskonto oranı aralığı %9,8 – %30,5'dir (31 Aralık 2024: %9,5 – %31,2).

Grup'un, maddi duran varlıklarının sökümü, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Söküm maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile raporlama tarihine indirgenmesiyle hesaplanmıştır.

Duran varlık söküm, taşıma restorasyon yükümlülüğünün GSM hizmetleri malzemelerinin faydalı ömrü ile uyumlu şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Yukarıda belirtilen cari dönemde gerçekleşen artış kalemleri nakit olmayan işlemlerden oluşmakta olup nakit akım tablosunda maddi duran varlıklar ile netleştirilerek gösterilmiştir.

20.3 Grup'a İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde Şirket'in taraf olduğu, mali tablolar açısından önemlilik arz eden çeşitli dava, soruşturma ve denetimlere ilişkin açıklamalar, aşağıda yer almaktadır. Dava ve soruşturmalara ilişkin tutarlar nominal bedelleri ile açıklanmıştır.

Özel İletişim Vergisi ("ÖİV") ile İlgili İhtilaf**2011 yılı ÖİV Af Kanunu tazminat davası**

Büyük Mükellefler Vergi Dairesi, 2011 dönemi için Şirket aleyhine cezalı ÖİV tarhiyatı yapmış, Şirket bu tarhiyat için yapılandırma başvurusunda bulunmuş; başvuru reddedilmiştir. Ret işlemi sonrası açılan dava, Şirket lehine kesinleşmiştir.

Şirket, bu dava sonucunda 47.405 TL anapara ile uğradığı 36.000 TL zararın tazmini talebiyle dava açmıştır. İlk derece mahkemesi 47.269 TL'nin faiziyle birlikte iadesine karar vermiştir. Bölge İdare Mahkemesi tarafların istinaf başvurularını reddetmiştir. Danıştay temyiz başvurularını reddetmiş ve karar kesinleşmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**20.3 Turkcell'e İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler (Devamı)****Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf**

Rekabet Kurulu, Haziran 2011'de Şirket hakkında 4054 sayılı Kanun'un 4. ve 6. maddelerini değerlendirmiş, 6'ncı maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 91.942 TL tutarında idari para cezası uygulamıştır. Şirket, kararın kendi aleyhine olan bölümlerinin iptali için dava açmış, ilk derece mahkemesi ve temyiz incelemelerinde dava Şirket aleyhine kesinleşmiştir. Karara karşı Şirket tarafından süresi içerisinde Anayasa Mahkemesine bireysel başvuruda bulunulmuştur. Anayasa Mahkemesi, bireysel başvuru talebinin reddine karar vermiştir.

Ayrıca Vergi Dairesi, bu cezaya ilişkin ödeme emri düzenlemiş, Şirket, ödeme emrinin iptali talebiyle dava açmış ancak bu dava da aleyhe kesinleşmiştir. Cezanın 47.780 TL'si, 2021'de Şirket'in başka bir dava sonucu kazandığı alacağından mahsup edilmiştir. Kalan 44.162 TL Nisan 2022'de ödenmiştir.

Öte yandan bahsi geçen Rekabet Kurulu kararı ile bağlantılı olarak zarara uğradıkları iddiası ile üç özel şirket fazlaya dair hakları saklı tutularak, toplam 112.084 TL tazminat talebi ile dava açmıştır.

Bu davalardan, 110.484 TL tutarındaki maddi tazminat ile birlikte 3 katına kadar tazminat talebiyle açılan davada 19 Nisan 2024 tarihinde arabuluculuk yoluyla anlaşmaya varılmış ve Şirket tarafından 3 Mayıs 2024 tarihinde 130.000 TL ödenmiştir. Mahkeme, arabuluculuk nedeniyle davanın konusuz kaldığını belirterek karar vermeye yer olmadığına karar vermiş ve karar kesinleşmiştir. Bu ödemeden kaynaklanan 32.380 TL Kurumlar Vergisi maliyeti, arabuluculuk anlaşması kapsamında ayrıca Şirket tarafından karşılanmıştır.

500 TL tutarındaki maddi tazminat talebiyle açılan davada, davacı dava devam ederken dava değerini 299.715 TL olarak arttırmıştır. Mahkeme, 25 Aralık 2025 tarihli duruşmada; davanın kısmen kabulü, kısmen reddi ile 8.629 TL'nin, 31 Temmuz 2012 tarihinden itibaren işleyen avans faizi ile birlikte Şirket tarafından davacıya ödenmesine, fazlaya ilişkin istemin reddine karar vermiştir. Taraflar arasında sulh protokolü imzalanmış ve taraflar karşılıklı olarak kanun yollarından feragat etmiş, dosya kesinleşmiştir. Bu kapsamda 27 Şubat 2026 tarihinde Mobiltel'e 32.342 TL ödenmiştir. Şirket kararın aleyhe bölümüne karşı istinaf başvurusunda bulunacaktır. Diğer dava ise Şirket lehine kesinleşmiştir.

Öte yandan, Rekabet Kurulu'nun Şirket'in 4'üncü maddeyi ihlal etmediğine dair bölümünün iptali için üçüncü bir kişi tarafından dava açılmış ve Danıştay tarafından kararın bu bölümü iptal edilmiştir. Sonrasında, Rekabet Kurulu tarafından yeni bir denetim yürütülerek 2019 yılında 4'üncü maddenin ihlal edildiği gerekçesiyle 91.942 TL para cezası uygulamıştır. Kurul, itirazların bir bölümünü kabul ederek, idari para cezasını 61.294 TL 'ye düşürmüştür. Söz konusu 61.294 TL para cezası indirim kapsamında 45.971 TL olarak 9 Nisan 2020 tarihinde ödenmiş, Cezanın iptali için açılan dava ise ilk derece ve istinaf aşamalarında aleyhe sonuçlanmıştır. Temyiz incelemesi sonucunda Danıştay Şirketin lehine bozma kararı vermiş ve dosya yeniden karar verilme üzere Bölge İdare Mahkemesine gönderilmiştir.

Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf İşgücü Piyasası Soruşturması

Rekabet Kurumu, iş gücü piyasasında centilmenlik anlaşmaları yapılarak 4054 sayılı Kanunun 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğini tespit etmek amacıyla soruşturma açmıştır. Soruşturma sonucunda, 27 Şubat 2024 tarihinde Şirket'e 57.301 TL idari para cezası verilmesine karar verilmiştir. Gerekçeli karar 5 Ağustos 2025 tarihinde tebliğ edilmiş olup, tebliğ tarihinden itibaren 1 ay içinde %25 indirimli olarak ödenmiştir. Şirket kararın kaldırılması, geri alınması veya yeni bir işlem yapılması talebiyle İdari Yargılama Usulü Kanunu'nun 11. maddesi kapsamında Rekabet Kurumu'na başvuru yapmıştır. Rekabet Kurulu başvuruyu reddetmiştir. Karara karşı Şirket tarafından süresi içerisinde dava açılmıştır. Dava açıldıktan sonra Rekabet Kurumu Şirketin söz konusu başvurusunu reddettiğine dair gerekçeli kararını Şirkete iletmıştır. Şirket bu gerekçeli ret kararına karşı da dava açmıştır. Davalar devam etmektedir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**20.3 Turkcell'e İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler (Devamı)****BTK Tarafından Başlatılan Ar-Ge, Kobi İncelemeleri**

BTK, elektronik haberleşme şebekesine ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının belirli bir bölümünü Türkiye'de Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçilerden, belirli bir bölümünü Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan Kobi niteliğindeki tedarikçiler tarafından Türkiye'de üretilen ürünlerden ve belli bir kısmını ise ilgili mevzuat çerçevesinde yerli malı belgeli olduğu belirlenen ürünlerden sağlanmasına ilişkin ilgili mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirip getirmediğinin incelenmesine yönelik yıllık denetimler gerçekleştirmektedir. 2013-2018 dönemine ilişkin gerçekleştirilen denetimler sonucunda şirkete toplam 95.487 TL idari para cezası uygulanmış, bu cezalar erken ödeme indiriminden faydalanılarak 71.615 TL olarak ödenmiş olmakla beraber cezaların iptali için başlatılan hukuki süreçler devam etmektedir.

Ayrıca BTK tarafından, 3G ve 4.5G yatırım yükümlülüklerine ilişkin rutin incelemeler gerçekleştirilmektedir. Bu inceleme süreci 2018-2021 dönemleri için devam etmektedir.

BTK - İfadeler Denetimi

BTK, faturalı ve ön ödemeli abonelere yapılacak iade usullerini düzenleyen Kurul Kararları kapsamında abonelere yapılan iade işlemlerinin mevzuata uygunluğunu incelemiştir. Denetim sonucunda kurul Şirkete 2010-2018 dönemleri için çeşitli idari para cezaları uygulamış olup, ilgili idari para cezaları geçmiş yıllarda ödenmiştir. Şirket tarafından ilgili işlem ve para cezasının iptali talebiyle açılan davalar aleyhe kesinleşmiştir. Öte yandan abonelere eksik ödendiği belirtilen tutar gecikme faizi ile birlikte 98.333 TL olarak 18 Mayıs 2023 tarihinde gecikme zammıyla birlikte ihtirazi kayıtlı ödenmiştir.

BTK, Turkcell hakkında yürütülen Ön Ödemeli Hatlarda Kalan TL'nin İfadesi Denetimi (1 Mart 2019-30 Nisan 2021 Dönemi) sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 277 TL idari para cezası uygulamıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 207 TL olarak 10 Aralık 2025'de ödenmiştir. Kararın 4 ve 5'inci maddelerinin yeniden değerlendirilmesine ve bu değerlendirme sonucunda geri alınmasına dair 19 Aralık 2025 tarihinde Kuruma başvuru yapılmıştır. Başvurumuz zimnen reddedilmiştir. Kararın 4' üncü maddesinin iptali için dava açılmıştır.

BTK, Turkcell hakkında yürütülmekte olan İfadeler Denetimi (57 Sayılı Kurul Kararı İncelemesi) sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 1.669 TL idari para cezası uygulamıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 1.251 TL olarak 5 Aralık 2025'de ödenmiştir.

BTK Superonline hakkında yürütülmekte olan İfadeler Denetimi (57 Sayılı Kurul Kararı İncelemesi) sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 520 TL idari para cezası uygulamıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 390 TL olarak 5 Aralık 2025'de ödenmiştir.

BTK Turkcell hakkında yürütülen İfadeler Denetimi (122 Sayılı Kurul Kararı/Sekreter Servisi İncelemesi) sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 1.312 TL idari para cezası uygulamıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 983 TL olarak 10 Aralık 2025'de ödenmiştir.

BTK, Turkcell hakkında bir sonraki döneme ilişkin (01 Mayıs 2021-30 Eylül 2022 Dönemi) Ön Ödemeli Hatlarda Kalan TL'nin İfadesi Denetimi sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 939 TL idari para cezası uygulamıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 704 TL olarak 5 Aralık 2025'de ödenmiştir. Ayrıca, Kararın 4'üncü maddesinin yeniden değerlendirilmesine ve bu değerlendirme sonucunda geri alınmasına dair 19 Aralık 2025 tarihinde Kuruma başvuru yapılmıştır. Başvurumuz zimnen reddedilmiş olup kararın iptali için dava açılmıştır.

BTK- Abonelik Sözleşmelerinin Uygulanması (Açık Hatlar) Denetimi

BTK, abonelik sözleşmelerinin kuruluşu, uygulanması ve açık hatlara ilişkin yükümlülüklerin incelenmesi sonucunda 2 Ocak 2024 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile Şirket'e toplam 99.132 TL idari para cezası uygulamıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 74.349 TL olarak 31 Ocak 2024'de ödenmiştir. Şirket tarafından ilgili işlem ve para cezasının iptali talebiyle başlatılan hukuki süreç devam etmektedir. BTK tarafından, Turkcell ve Superonline için abonelik sözleşmeleri ve Numara taşıma denetimleri devam etmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**20.3 Turkcell'e İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler (Devamı)****BTK-Kimlik Doğrulama Yönetmeliği İncelemesi**

BTK, Turkcell ve Superonline'ın abonelik sürecinde Kimlik Doğrulama Yönetmeliği'nin yüz yüze kimlik doğrulama ile ilgili hükümlerine uymadığını ve biyometrik verilerin kaydedildiğini tespit etmiştir. Bu ihlaller nedeniyle her iki şirket hakkında toplam 4 ayrı ihlal tespiti yapılmış ve idari para cezası uygulanabileceği belirtilmiştir. İlgili mevzuatın "...milli güvenlik, kamu düzeni veya kamu hizmetinin gereği gibi yürütülmesi ve kanunlarla getirilen hükümlerin uygulanması amaçlarıyla gerekli tedbirleri almaya, gerektiğinde tesisleri tazminat karşılığında devralmaya, belirlediği süre içerisinde yetkilendirme ücretinin ödenmemesi ya da ağır kusur halinde verdiği yetkilendirmeyi iptal etmeye yetkilidir." hükmü kapsamında idari işlem tesis edilebileceği değerlendirilerek Şirketlerin açıklamaları talep edilmiştir. Yazılı savunmalar 11 Mart 2024 tarihinde Kuruma sunulmuştur. Konuya ilişkin inceleme devam etmektedir. İnceleme kapsamında 3 Aralık 2024 tarihinde sözlü savunma toplantısı gerçekleştirilmiştir.

BTK-Abonelik Tesis Sürecinde Kimlik Doğrulama İncelemesi

BTK Turkcell hakkında, yazılı ortamda kurulan abonelik sözleşmelerinde mevzuata uygun işlem yapılmadığının tespiti üzerine inceleme başlatılmıştır. İnceleme kapsamında idari para cezası uygulanabileceği değerlendirilerek yazılı açıklamalarımız ile 31 Aralık 2022-31 Aralık 2025 tarihleri arasında takvim ayı bazında olmak üzere; güvenli elektronik imza kullanılanlar hariç olmak üzere yazılı olarak kurulan sözleşmelerde işletmeci Kimlik Doğrulama Yönetmeliğinin 7'nci maddesinin beşinci ve altıncı fıkralarında yer alan süreci, ibraz edilen kimlik belgesinin uygun tipte olmaması halinde ise Kimlik Doğrulama Yönetmeliğinin 8'inci maddesinin ikinci fıkrasının (b) ve (ç) bentlerinde yer alan süreci işletmeden aktive edilen hat sayısının gönderilmesi talep edilmiştir. Talep edilen yazılı açıklamalarımız 24 Ekim 2025 tarihinde Kuruma iletilmiştir. Ayrıca talep edilen sayısal bilgiler 5 Kasım 2025 tarihinde Kuruma iletilmiştir.

Kurul Kararına Aykırılık (412 SKK-Netgsm) İncelemesi

İlgili mevzuat ile 2024/UK-ETD/412 sayılı Kurul Kararının hükümlerine aykırı olarak, SMŞH (Sanal Mobil Şebeke Hizmeti) yetkilendirmesi kapsamında Netgsm'in yeni tesis ya da numara taşıma yoluyla şebekemizden hizmet almak isteyen abonelerine hizmet sunulmaması nedeniyle Şirketimiz hakkında inceleme başlatılmıştır. İnceleme kapsamında iletilen ihlal tespitine ilişkin yazılı açıklamalarımız hazırlanarak Kuruma iletilmiştir. 14 Ocak 2025 tarihinde ise sözlü savunma toplantısı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 2024/UK-ETD/412 sayılı Kurul Kararının iptali talebiyle dava açılmıştır. Davanın reddine karar verilmiştir. Karara karşı Şirket tarafından istinaf başvurusunda bulunulmuştur. İnceleme sonucunda; 19 Aralık 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 50.073 TL idari para cezası uygulamıştır. İdari para cezasının erken ödeme indirimiyle 37.555 TL olarak 19 Ocak 2026 tarihinde ödenmiştir. Ayrıca idari para cezası kararının yeniden değerlendirilmesi ve geri alınması amacıyla İYUK 11 başvuru dilekçesi hazırlanarak 5 Şubat 2026 tarihinde Kuruma sunulmuştur. İYUK başvuru dilekçesine Kurumun cevabı beklenmektedir.

BTK-Kullanım Miktarı Sınırlı Hizmetler ve Fatura Üst Sınırı Denetimi

BTK Turkcell hakkında, Kullanım Miktarı Sınırlı Hizmetler ile Fatura Üst Sınır Uygulamasına İlişkin Usul ve Esaslar ile getirilen yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesi sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 16.546 TL idari para cezası uygulamıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 12.409 TL olarak 10 Aralık 2025'de ödenmiştir.

BTK-Taahhütlü Abonelikler Denetimi

BTK Turkcell hakkında, taahhütlü aboneliklere ilişkin ilgili mevzuatta tanımlı yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesi sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 34.326 TL idari para cezası uygulanmış ve abonelerden haksız olarak tahsil edilen tüm tutarların ilgili mevzuat kapsamında abonelere iade edilmesine karar verilmiştir. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 25.744 TL olarak 10 Aralık 2025'de ödenmiştir. Kararın 1 ve 7'nci maddelerinin yeniden değerlendirilmesine ve bu değerlendirme sonucunda geri alınmasına dair 15 Aralık 2025 tarihinde Kuruma başvuru yapılmış, Kurum başvurumuzu 30 gün içerisinde cevaplandırmamak sureti ile zimnen reddetmiştir. Kararın 1 ve 7'nci maddelerinin iptali için dava açılmıştır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**20.3 Turkcell'e İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler (Devamı)****BTK-Taahhütlü Abonelikler Denetimi (devamı)**

BTK Superonline hakkında, taahhütlü aboneliklere ilişkin ilgili mevzuatta tanımlı yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesi sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 8.589 TL idari para cezası uygulanmış ve abonelerden haksız olarak tahsil edilen tüm tutarların ilgili mevzuat kapsamında abonelere iade edilmesine karar vermiştir. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 6.441 TL olarak 10 Aralık 2025'de ödenmiştir. İdari para cezası kararının 25'inci maddesi kapsamında süreci devam eden iadeler için ek süre verilmesi ve 27'nci maddesinin geri alınması amacıyla İYUK 11 başvuru dilekçesi 5 Aralık 2025 tarihinde Kuruma sunulmuş, Kurum başvurumuzu 30 gün içerisinde cevaplandırmamak sureti ile zimnen reddetmiştir. Kararın 27'inci maddesinin iptali için dava açılmıştır.

BTK-İSS Hizmet Kalitesi Denetimi

BTK Superonline hakkında, Elektronik Haberleşme Sektöründe Hizmet Kalitesi Yönetmeliği ve İnternet Servis Sağlayıcılığı Hizmeti Sunan İşletmecilere İlişkin Hizmet Kalitesi Tebliği kapsamında yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesi sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 3.895 TL idari para cezası uygulanmıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 2.922 TL olarak 10 Aralık 2025'de ödenmiştir.

BTK-Tesis Paylaşımı Denetimi

BTK Superonline hakkında, tesis paylaşımı talebinin iletilmesinden sonuçlandırılmasına kadar geçen süreçlerde yürütülen iş ve işlemlerin ilgili mevzuata uyumunun incelenmesi sonucunda 19 Aralık 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 28.146 TL idari para cezası uygulanmıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 21.110 TL olarak 19 Ocak 2026'da ödenmiştir. Ayrıca idari para cezası kararının yeniden değerlendirilmesi ve geri alınması amacıyla İYUK 11 başvuru dilekçesi hazırlanarak 13.02.2026 tarihinde Kuruma sunulmuştur. İYUK başvuru dilekçesine Kurumun cevabı beklenmektedir.

BTK- Evrensel Hizmet Yükümlülükleri Denetimi

BTK Turkcell hakkında, Evrensel Hizmet yükümlülüklerinin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesi sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 3.194 TL idari para cezası uygulanmıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 2.395 TL olarak 10 Aralık 2025'de ödenmiştir.

BTK- Hizmet Kesintisi Denetimi

9 Nisan 2025 tarihinde Şirketimiz sistemlerinde yaşanan hizmet kesintisine ilişkin ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde değerlendirilmesi amacıyla başlatılan inceleme sonucunda 10 Aralık 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 34.975 TL idari para cezası uygulanmıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 26.231 TL olarak 19 Ocak 2026 tarihinde ödenmiştir.

BTK- Kist Ücret Uygulaması İncelemesi

BTK Turkcell hakkında, tarife değişikliklerinde 30 Nisan 2014 tarihli ve 2014/DK-THD/237 sayılı Kurul Kararı ile belirlenen Elektronik Haberleşme Sektöründe Kist Ücrete İlişkin Uygulama Esasları kapsamında kist ücret uygulanması gerekirken abonelere tercih sunularak kist ücret uygulaması dışına çıktığının tespiti üzerine yapılan inceleme sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 11.127 TL idari para cezası uygulanmıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 8.345 TL olarak 10 Aralık 2025'de ödenmiştir.

BTK- Kapama-Açma İncelemesi

BTK Turkcell hakkında, 1 Mayıs 2018-31 Mayıs 2023 tarihleri arasında borcun ödenmemesi nedeniyle hizmeti durdurulan 10.517 abonenin faturalarına cihaz ücreti ve telsiz kullanım/ruhsatname ücreti haricinde toplam 253 TL hizmet bedeli yansıtıldığının tespiti üzerine yapılan inceleme sonucunda 10 Kasım 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 240 TL idari para cezası uygulanmıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 180 TL olarak 10 Aralık 2025'de ödenmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**20.3 Turkcell'e İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler (Devamı)****BTK-Taşınmaz Devri İncelemesi**

BTK Turkcell hakkında, 2007/DK-08/373 ve 2008/DK-08/433 sayılı Kurul Kararının ilgili hükümleri kapsamında, mobil şebeke işletmecilerinin kurdukları altyapı niteliğindeki her türlü teçhizat ve tesisler ile bu tesis ve teçhizatın kurulu bulunduğu işletmecinin kullanımında olan taşınmazlarının mülkiyetinin üçüncü bir kişiye devretmelerinin yasaklanmış olduğu; ancak, Şirketimiz tarafından ilgili Kurul Kararlarına aykırı olarak, Şirketimiz sahipliğinde bulunan gayrimenkullerin Turkcell Gayrimenkul'e devir işleminin gerçekleştirildiğine yönelik tespit üzerine yapılan inceleme sonucunda 10 Aralık 2025 tebliğ tarihli Kurul Kararı ile toplam 21.550 TL idari para cezası uygulanmıştır. İdari para cezası erken ödeme indirimiyle 16.162 TL olarak 19 Ocak 2026 tarihinde ödenmiştir. Ayrıca idari para cezası kararının yeniden değerlendirilmesi ve geri alınması amacıyla İYUK 11 başvuru dilekçesi hazırlanarak 13.02.2026 tarihinde Kuruma sunulmuştur. İYUK başvuru dilekçesine Kurumun cevabı beklenmektedir.

BTK-Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Gizliliğin Korunmasına İlişkin Yönetmelik İncelemesi

BTK tarafından Superonline hakkında, Elektronik Haberleşme Sektöründe Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Gizliliğin Korunmasına İlişkin Yönetmelik'in (VGY) 13'üncü maddesinin ikinci fıkrasına aykırı olarak abone/kullanıcılara her yılın üçüncü çeyreği içinde daha önce alınan açık rızaları kapsamında verilerinin işlendiğine dair bilgilendirme yapılmaması nedeniyle 24 Şubat 2026 tarihinde tebliğ edilen yazılı inceleme başlatıldığı bildirilmiştir. İnceleme kapsamında Şirketimiz hakkında ilgili mevzuat hükmü kapsamında 2023 yılı net satışlarının yüzde üçüne (%3) kadar idari para cezası uygulanabileceği değerlendirilerek yazılı açıklamalarımız talep edilmiştir. Talep edilen yazılı açıklamaların hazırlık çalışmalarına başlanmıştır.

BTK- Tarafından Yürütülen Diğer Denetimler

BTK tarafından ilgili mevzuata uygun hareket edilip edilmediğinin tespiti amacıyla rutin veya özel denetimler yürütülebilmekte olup, halihazırda sonuçlanmış olan denetimlerin içeriği hakkında özet bilgi aşağıda sunulmuştur.

- Mobil hizmet kalitesi bildirimlerine ilişkin yükümlülüğe uygunluk denetimi,
- Şirket tarafından Katma Değerli Elektronik Haberleşme Hizmetleri ile ilgili yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğine ilişkin denetim,
- Abonelik fesih süreçlerine ilişkin mevzuata uyum denetimi,
- CLI İncelemesi kapsamında CLI olarak kullanılan Arayan Hat Bilgisi Kullanımına İlişkin Usul ve Esaslar'ın ilgili hükümlerine aykırı davranışlar engellenmemesine ilişkin denetim

BTK tarafından yukarıda yürütülen rutin veya özel denetimler sonucu tebliğ edilen tüm idari para cezaları erken ödeme indirimiyle beraber ödenmiş olup, bir kısmının iptali için hukuk müşavirliğinin görüşleri doğrultusunda başlatılan hukuki süreçler devam etmektedir. İlgili denetimler için geçmiş dönemde ödenen idari para cezalarının toplam tutarı 29.628 TL'dir.

Devam Eden Diğer İhtilaflar ve Vergi İncelemeleri

Şirket tarafından BTK'nın 2018 hesap dönemi için telsiz ücretlerine yönelik ilettiği yazı kapsamında, 2018 ve 2019 hesap dönemlerine ilişkin 2019 yılının Kasım ayında 128.429 TL tutarında ödeme ihtirazi kayıt yöntemiyle gerçekleştirilmiş, 2018 yılı için yasal yollara başvurulmuştur. Söz konusu hukuki sürece ilişkin yürütülen üç adet davanın Şirket aleyhine kesinleşmesi üzerine Anayasa Mahkemesine bireysel başvuruda bulunulmuş olup, süreç devam etmektedir. Diğer yandan, 2018/Aralık dönemi için BTK tarafından ek talep edilen 13.465 TL ödeme 29 Ocak 2021 tarihinde yine ihtirazi kayıt ile yapılmıştır.

Devam Eden Dava ve Soruşturmalara İlişkin Genel Değerlendirme

Şirket Yönetimi tarafından çeşitli dava, soruşturma, denetim ve devam eden incelemelere ilişkin olarak, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimali değerlendirilmiş ve yükümlülüğü güvenilir bir şekilde tahmin edilebilen soruşturmalar için 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda satın alma gücüne göre düzeltilmiş 815.962 TL karşılık bulunmaktadır. (31 Aralık 2024: 728.516 TL). Devam eden soruşturma, inceleme, dava ve denetimler için ayrılan karşılık Şirket Yönetiminin en iyi tahminini temsil etmektedir ve gelecekteki sonuçları Grup'un değerlendirmelerinden farklılık gösterebilir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

21 TAAHHÜTLER**(a) Verilen banka teminat mektupları ve garantiler:**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025				31 Aralık 2024			
	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro	TL Karşılığı (*)	TL	ABD	Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	23.149.022	6.756.804	231.190	128.493	12.234.696	5.533.176	7.564	132.092
Teminat	23.149.022	6.756.804	231.190	128.493	12.234.696	5.533.176	7.564	132.092
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	19.066.092	100.000	148.367	249.870	12.188.330	850.800	62.270	176.044
Teminat	19.066.092	100.000	148.367	249.870	12.188.330	850.800	62.270	176.044
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	2.541.255	2.541.126	3	-	2.425.462	2.425.324	3	-
Teminat	2.541.255	2.541.126	3	-	2.425.462	2.425.324	3	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam TRİ	44.756.369	9.397.930	379.560	378.363	26.848.488	8.809.300	69.837	308.136

(*) 31 Aralık 2025 satın alma gücü ile ifade edilmiştir.

Yukarıda D maddesinde sınıflandırılan TRİ bulunmaması nedeniyle özkaynak toplamına oranı verilmemiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***21 TAAHHÜTLER (Devamı)****(b) Satın alma taahhütleri**

Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi duran varlık, envanter ile sponsorluk, bakım ve reklam hizmet alımı ile ilgili toplam 15.399.311 TL (31 Aralık 2024: 5.605.195 TL) tutarında satın alma taahhütleri bulunmaktadır.

30 Kasım 2022 tarihinde BeST ve Şirket arasında 2022-2032 yıllarını kapsayan, telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesine yönelik anlaşma uyarınca BeST'in toplam yatırım tutarı 100.000 ABD Doları tutarından az olmayacak şekilde bir yatırım taahhüdü bulunmaktadır. 31 Aralık 2025 hesap dönemi itibarıyla kalan yatırım taahhüdü tutarı 63.687 ABD Doları'dır (2.729.776 TL).

(c) Geri satım taahhütleri

Grup'un 31 Aralık 2025 itibarıyla geri satım taahhüdü bulunmamaktadır. 31 Aralık 2024 itibarıyla, ters repo alacaklarına istinaden 16.196.571 TL tutarında geri satım taahhüdü bulunmaktadır.

22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Çalışanların ücret tahakkukları	696.318	563.515
Sosyal güvenlik katkılarına ilişkin borçlar	633.279	573.465
Diğer	38.175	30.720
	1.367.772	1.167.700

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar

Grup'un muhasebe politikaları, Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğünü tahmin etmek için aktüeryal değerlendirme yöntemlerinin kullanılmasını öngörmektedir. Kıdem tazminatı karşılığı, öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüeryal danışmanlık şirketi ile birlikte Grup tarafından ve tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarlarının bugünkü net değerine göre hesaplanmış ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %3,85 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2024: %2,2).

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü ilerleyen yıllardaki tavan fiyat artışlarının enflasyonun üzerinde gerçekleşme beklentisi sebebiyle 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 53,9 TL üzerinden hesaplanmaktadır (31 Aralık 2024: 41,8 TL). 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılık tutarına kıdem tazminatı ve kullanılmayan izin karşılıkları dahildir. Kullanılmayan izin karşılıkları 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla sırasıyla 816.101 TL ve 824.158 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)****Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar (Devamı)**

Kıdem tazminatı karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	3.144.599	3.183.356
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	493.572	646.459
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	(1.161.825)	231.601
Ödemeler	(409.802)	(534.804)
İskonto gideri	711.056	696.536
Enflasyon etkisi	(703.008)	(1.078.549)
Kapanış bakiyesi	2.074.592	3.144.599

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlara duyarlılık analizi yapılmıştır:

31 Aralık 2025	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
Duyarlılık Seviyesi	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Değişim	(13,1%)	15,6%	16,1%	(13,6%)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(271.772)	323.636	334.009	(282.145)

31 Aralık 2024	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
Duyarlılık Seviyesi	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Değişim	(14,2%)	17,2%	6,6%	(22,7%)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(446.533)	540.557	207.544	(713.824)

Yukarıdaki duyarlılık analizleri bir varsayımda değişiklik olurken diğer varsayımların aynı kaldığı esasına dayanmaktadır. Uygulamada, bu pek mümkün değildir ve bazı varsayımları değişiklikleri birbirineyle ilişkilendirilebilir.

Tanımlanmış Emeklilik Planları

Grup, çalışanlarının ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamakta ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Grup, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür. Grup'un, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde emeklilik planları kapsamında oluşan giderleri sırasıyla 220.614 TL ve 124.826 TL tutarındadır.

Hisse Bazlı Ödemeler

Grup, hissedarları ile müşterek bir menfaat sağlamak, sürdürülebilir başarıyı desteklemek ve kilit çalışanların sadakatini sağlamak için hisse performansına bağlı bir ödeme planına (nakit ödenen teşvik planı) sahiptir. Bu planın temel performans göstergeleri; hissedarların toplam kazancının ağırlıklı ortalama sermaye maliyetini aşması ve BIST-30 ve eş gruplar ile karşılaştırıldığında sıralamasıdır. Fayda tutarı bu değerlendirmelere göre belirlenmekte olup, üç yıllık bir ödeme planı üzerinden temel performans göstergelerine göre dağıtılır. Bu plan kapsamında Grup konsolide finansal tablolarında, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, 1.226.363 TL tutarında gider muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2024: 1.817.575 TL). Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilave hisse bazlı ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Üst düzey idari personele sağlanan benzer faydalar Dipnot 37'de açıklanmıştır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***23 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER****Kısa Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler**

	<u>31 Aralık 2025</u>	<u>31 Aralık 2024</u>
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	2.021.937	1.992.836

Uzun Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler

	<u>31 Aralık 2025</u>	<u>31 Aralık 2024</u>
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	2.524.641	2.817.919

Sözleşme yükümlülükleri öncelikli olarak, peşin alınan dönem devre kira bedelleri ve satılan ancak ön ödemeli aboneler tarafından kullanılmayan kullanım haklarından oluşur.

Geçmiş dönem müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler tutarının 1.992.836 TL'si, cari dönemde hasılat olarak kaydedilmiştir (2024: 2.480.408 TL).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülükleri aşağıdaki gibidir;

	<u>31 Aralık 2025</u>	<u>31 Aralık 2024</u>
Telekomünikasyon gelirleri	10.768.817	3.060.547
Diğer	1.007.191	1.903.173
Toplam	11.776.008	4.963.720

31 Aralık 2025 tarihinde itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülüklerinin %29'u 2026 yılında, %71'i sonraki yıllarda hasılat olarak kaydedilmesi beklenmektedir.

24 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	<u>31 Aralık 2025</u>	<u>31 Aralık 2024</u>
Amortisman, itfa payı ve değer düşüklüğü (*)	(63.928.335)	(62.256.360)
Personel giderleri	(35.231.180)	(34.353.274)
Hazine payı	(21.446.492)	(19.399.594)
Satılan mal maliyeti	(17.133.015)	(15.945.843)
Frekans gideri	(7.854.795)	(7.121.548)
Pazarlama giderleri	(6.668.587)	(5.410.651)
Arabağlantı giderleri	(5.766.236)	(5.879.187)
Enerji giderleri	(5.105.345)	(5.843.273)
Radyo giderleri	(4.048.031)	(2.736.561)
Transmisyon giderleri	(2.830.437)	(2.520.299)
Evensel hizmet fonu giderleri	(2.850.247)	(2.556.410)
Uluslararası dolaşım giderleri	(1.937.043)	(1.981.180)
İnternet giderleri	(1.924.180)	(1.972.603)
Satış giderleri	(1.495.726)	(689.966)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (**)	(7.350.595)	(5.892.109)
Diğer	(14.383.231)	(13.155.341)
	(199.953.475)	(187.714.199)

(*) 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 1.057.188 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 794.426 TL).

(**) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetleri maliyeti içerisinde 497.205 TL (31 Aralık 2024: 432.219 TL) tutarında personel gideri yer almaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***25 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER****Diğer dönen varlıklar**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	<u>31 Aralık 2025</u>	<u>31 Aralık 2024</u>
Devreden KDV	3.578.544	2.236.204
Personelden alacaklar	62.372	64.019
Diğer	32.668	913.453
	3.673.584	3.213.676

Diğer uzun vadeli yükümlülükler

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	<u>31 Aralık 2025</u>	<u>31 Aralık 2024</u>
BeST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük (*)	1.640.828	1.707.760
	1.640.828	1.707.760

(*) BeST'in Belarus Cumhuriyeti'ne ait olan %20 hissesinin satın alınmasına ilişkin pay devir işlemleri 9 Aralık 2022'de tamamlanmıştır. 30 Kasım 2022 tarihinde Belarus Cumhuriyeti, BeST ve Şirket arasında telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesine yönelik 2022-2032 yıllarını kapsayan, 100.000 ABD Doları tutarında bir yükümlülüğün BeST'in elde ettiği net kârın minimum %50'si olmak üzere 10 yıllık bir sürede ödenmesi, 10 yıl sonunda söz konusu tutara ulaşamaması durumunda ilgili tutarın tamamını tek seferde BeST tarafından Belarus Cumhuriyeti'ne ödenmesini öngören anlaşma imzalanmıştır.

BeST yatırım anlaşmasına ilişkin konsolide finansal tablolarda kaydedilen yükümlülük, gelecekte yapılacak ödemelerin finansal durum tablosu tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyet değeridir. Gelecek dönemlerde yapılacak toplam ödeme 100.000 ABD Doları (31 Aralık 2025 itibarıyla 4.286.230 TL karşılığı) olup BeST'in finansal performansına bağlı olarak ödenecektir. İtfa edilmiş maliyet hesaplamasında %14.99 iskonto oranı kullanılmıştır. Yönetim ödemenin 2026-2032 yılları arasında taksitler halinde yapılmasını öngörmektedir. 2026 yılında yapılacak 106.864 TL ödeme diğer kısa vadeli yükümlülükler altında muhasebeleştirilmiştir.

26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ**26.1 Sermaye**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Turkcell'in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değerde 2.200.000.000 adet (31 Aralık 2024: 1 TL ve 2.200.000.000 adet) hisseden meydana gelmiştir.

Turkcell'in çıkarılmış sermayesi, kayıtlı sermaye tavanı olan 2.200.000 TL'dir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ(Devamı)****26.1 Sermaye(Devamı)**

Turkcell'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	(%)		(%)	
	Ortaklık payı	Hisse tutarı	Ortaklık payı	Hisse tutarı
Halka arz edilen paylar (*)	53,95	1.187.004	53,95	1.187.004
TVF BTİH	26,2	576.400	26,2	576.400
İMTİS Holdings	19,8	435.600	19,8	435.600
Diğer	0,05	996	0,05	996
Toplam	100	2.200.000	100	2.200.000
Enflasyondan kaynaklanan sermaye düzeltmesi		58.906.064		58.906.064
Enflasyona göre düzeltilmiş sermaye		61.106.064		61.106.064

(*) Halka arz edilen paylar Şirket'in geri almış olduğu payları da içermektedir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla geri alınmış paylar toplamı 23.557 adettir.

Şirket'in özkaynaklar altında yer alan aşağıdaki hesapların tarihi değerleri ve enflasyon düzeltme etkileri TFRS ve VUK finansal tabloları uyarınca 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		
	Sermaye Düzeltme Farkları	Paylara İlişkin Primler	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler
TMS/TFRS Finansal Tablolarına Göre	58.906.064	54.892	46.153.117
Vergi Usul Kanununa Göre	67.286.559	17.470	46.428.502
Fark	8.380.495	(37.422)	275.385

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ(Devamı)****26.2 Geri alınmış paylar**

Şirket 27 Temmuz 2016 ve 30 Ocak 2017 tarihlerinde almış olduğu hisse geri alım kararı kapsamında 2025 yılında toplam 2.662.240 adet hisse geri alım işlemi yapmış olup, işlemler 87,99 – 95,58 TL fiyat aralığında gerçekleşmiştir. (2024 yılında toplam 3.001.398 adet hisse geri alım işlemi yapmış olup, işlemler 98,05 – 99,87 TL fiyat aralığında gerçekleşmiştir.). Geri alınmış paylar özkaynaklardan düşülerek muhasebeleştirilmiştir. Bu dipnotta verilen değerler ilgili dönem nominal tutarları ile sunulmuştur.

26.3 Hisse senetleri ihraç primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

26.4 Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler**Yasal Yedekler**

TTK'ya göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar yasal dönem karının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, SPK Tebliği'ne göre kar dağıtımını yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/10'u oranında, yasal kayıtlara göre kar dağıtımını yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/11'i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Şirket'in kardan ayrılan kısıtlanmış yedekleri, yasal yedeklerden oluşmaktadır. Şirket'in yasal yedekler toplamı 46.148.427 TL'dir (31 Aralık 2024: 45.950.485 TL).

26.5 Temettü

15 Mayıs 2025 tarihinde yapılan genel kurulda, Şirket'in 31 Aralık 2025 sonu itibarıyla dağıtılabılır dönem karının brüt nominal 8.000.000 TL tutarındaki kısmının, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 3,6363 TL olarak nakden, 20 Haziran 2025 ve 26 Aralık 2025 tarihlerinde pay sahiplerine dağıtılmasına karar verilmiştir. Tutarlar ilgili tarihlerde pay sahiplerine ödenmiştir. Toplam temettü tutarının 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alım gücü esasına göre hesaplanmış tutarı 8.985.749 TL'dir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ**27.1 Satışlar**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışlar aşağıdaki gibidir:

	Turkcell Türkiye		Techfin		Diğer		Bölümle rarası Eliminasyonlar		Konsolide	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Telekomünikasyon gelirleri	199.161.698	179.628.578	-	-	5.501.850	4.768.363	(216.417)	(280.026)	204.447.131	184.116.915
Cihaz satışı ve ilgili gelirler	18.934.975	17.715.566	-	-	349.285	268.468	(12.702)	(14.507)	19.271.558	17.969.527
Finansal operasyon gelirleri	-	-	13.688.815	11.300.922	-	-	(1.232.267)	(1.068.600)	12.456.548	10.232.322
Diğer satış gelirleri	2.222.803	2.398.253	-	-	8.288.528	5.937.727	(5.215.747)	(2.494.714)	5.295.584	5.841.266
Toplam	220.319.476	199.742.397	13.688.815	11.300.922	14.139.663	10.974.558	(6.677.133)	(3.857.847)	241.470.821	218.160.030

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, tüketici finansman faaliyetlerinden oluşan finansal operasyon gelirleri içerisinde 5.421.155 TL faiz geliri bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 5.455.388).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)**27.1 Satışlar (Devamı)**

31 Aralık 2025					
	Turkcell Türkiye	Techfin	Diğer	Bölümlerarası Eliminasyonlar	Konsolide
Telekomünikasyon gelirleri	199.161.698	-	5.501.850	(216.417)	204.447.131
-Anlık gelirler	1.635.865	-	9.037	-	1.644.902
-Zamana yayılan gelirler	197.525.833	-	5.492.813	(216.417)	202.802.229
Cihaz gelirleri	18.934.975	-	349.285	(12.702)	19.271.558
-Anlık gelirler	18.040.795	-	349.285	(12.702)	18.377.378
-Zamana yayılan gelirler	894.180	-	-	-	894.180
Finansal operasyon gelirleri	-	13.688.815	-	(1.232.267)	12.456.548
-Anlık gelirler	-	8.129.149	-	(1.194.728)	6.934.421
-Zamana yayılan gelirler	-	5.559.666	-	(37.539)	5.522.127
Tüm diğer gelir segmentleri	2.222.803	-	8.288.528	(5.215.747)	5.295.584
-Anlık gelirler	370.774	-	5.895	(2.015)	374.654
-Zamana yayılan gelirler	1.852.029	-	8.282.633	(5.213.732)	4.920.930
Toplam	220.319.476	13.688.815	14.139.663	(6.677.133)	241.470.821
-Anlık gelirler	20.047.434	8.129.149	364.217	(1.209.445)	27.331.355
-Zamana yayılan gelirler	200.272.042	5.559.666	13.775.446	(5.467.688)	214.139.466
31 Aralık 2024					
	Turkcell Türkiye	Techfin	Diğer	Bölümlerarası Eliminasyonlar	Konsolide
Telekomünikasyon gelirleri	179.628.578	-	4.768.363	(280.026)	184.116.915
-Anlık gelirler	1.162.258	-	7.910	-	1.170.168
-Zamana yayılan gelirler	178.466.320	-	4.760.453	(280.026)	182.946.747
Cihaz gelirleri	17.715.566	-	268.468	(14.507)	17.969.527
-Anlık gelirler	16.885.389	-	268.468	(14.507)	17.139.350
-Zamana yayılan gelirler	830.177	-	-	-	830.177
Finansal operasyon gelirleri	-	11.300.922	-	(1.068.600)	10.232.322
-Anlık gelirler	-	5.689.927	-	(984.127)	4.705.800
-Zamana yayılan gelirler	-	5.610.995	-	(84.473)	5.526.522
Tüm diğer gelir segmentleri	2.398.253	-	5.937.727	(2.494.714)	5.841.266
-Anlık gelirler	436.886	-	48.541	(5.081)	480.346
-Zamana yayılan gelirler	1.961.367	-	5.889.186	(2.489.633)	5.360.920
Toplam	199.742.397	11.300.922	10.974.558	(3.857.847)	218.160.030
-Anlık gelirler	18.484.533	5.689.927	324.919	(1.003.715)	23.495.664
-Zamana yayılan gelirler	181.257.864	5.610.995	10.649.639	(2.854.132)	194.664.366

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)**27.2 Satışların maliyeti**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Amortisman, itfa payı ve değer düşüklüğü	(63.928.335)	(62.256.360)
Hazine payı	(21.446.492)	(19.399.594)
Personel giderleri	(20.587.035)	(20.176.605)
Satılan mal maliyeti	(17.133.015)	(15.945.843)
Frekans gideri	(7.854.795)	(7.121.548)
Arabağlantı giderleri	(5.766.236)	(5.879.187)
Enerji giderleri	(5.105.345)	(5.843.273)
Radyo giderleri	(4.048.031)	(2.736.561)
Transmisyon giderleri	(2.830.437)	(2.520.299)
Evrinsel Hizmet Fonu	(2.850.247)	(2.556.410)
Uluslararası dolaşım giderleri	(1.937.043)	(1.981.180)
İnternet giderleri	(1.924.180)	(1.972.603)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti	(7.350.595)	(5.892.109)
Diğer	(10.362.652)	(10.044.078)
	(173.124.438)	(164.325.650)

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 1.057.188 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 794.426 TL).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetleri maliyeti içerisinde 497.205 TL (31 Aralık 2024: 432.219 TL) tutarında personel gideri yer almaktadır.

28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ**28.1 Genel Yönetim Giderleri**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personel giderleri	(6.755.945)	(6.536.201)
Tahsilat giderleri	(545.781)	(395.033)
Danışmanlık giderleri	(529.156)	(428.522)
Servis giderleri	(368.415)	(349.275)
Seyahat ve konaklama giderleri	(263.576)	(226.257)
Bakım onarım giderleri	(109.593)	(137.510)
Diğer	(1.375.849)	(984.771)
	(9.948.315)	(9.057.569)

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ (Devamı)****28.2 Pazarlama Giderleri**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personel giderleri	(7.888.200)	(7.640.468)
Pazarlama giderleri	(6.668.587)	(5.410.651)
Satış giderleri	(1.495.726)	(689.966)
Diğer	(828.209)	(589.895)
	(16.880.722)	(14.330.980)

29 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER**29.1 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kur farkı gelirleri, net	21.247.764	8.864.514
3 aydan kısa vadeli mevduattan elde edilen faiz gelirleri	8.711.978	9.869.230
Para piyasası fonlarından elde edilen gelirler	3.008.831	-
Geç ödeme faiz ve vade farkı gelirleri	1.410.827	1.217.392
Diğer	488.802	370.364
	34.868.202	20.321.500

29.2 Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Bağış giderleri (*)	(920.921)	(961.359)
İskonto giderleri	(788.804)	(1.072.991)
Dava ve ceza giderleri	(501.463)	(203.452)
Kira sözleşmelerinde yapılan iptallerden doğan zarar	(231.238)	(291.835)
Duran varlık söktüm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü yeniden değerlendirme	(165.417)	(123.289)
Yeniden yapılanma giderleri	(65.917)	(50.064)
Distribütör yapılandırma gideri (**)	-	(1.580.288)
Diğer	(275.361)	(117.402)
	(2.949.121)	(4.400.680)

(*) Bağış giderleri çoğunlukla eğitim ve spor faaliyetlerine olan bağışlardan oluşmaktadır.

(**) Grup'un ülke çapında 2 olan distribütör sayısını teke indirmesi ile oluşan distribütör yapılandırma giderleridir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***30 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER****30.1 Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kur farkı gelirleri, net	5.349.315	1.506.882
Finansal yatırımlardan elde edilen faiz gelirleri	4.918.494	1.481.711
Finansal yatırımların gerçeğe uygun değer farkı	202.147	2.233.632
Diğer	5.045	2.955
	10.475.001	5.225.180

30.2 Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Best iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğü iskonto gideri	(142.423)	(95.129)
Sabit kıymet satış zararı, net	(57.738)	(46.595)
Diğer	(9.224)	-
	(209.385)	(141.724)

31 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ**31.1 Finansman Gelirleri**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Diğer faiz gelirleri	251.446	673.391
	251.446	673.391

31.2 Finansman Giderleri

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kur farkı giderleri, net (*)	(33.963.431)	(15.284.317)
İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal yükümlülüklere ilişkin faiz giderleri	(14.895.805)	(15.767.774)
Türev araçların gerçeğe uygun değer zararı ve faizi, net	(774.771)	(1.503.427)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılan nakit akış riskinden korunma kazanç / (kayıpları)	412.285	(803.095)
Diğer	(212.028)	(65.256)
	(49.433.750)	(33.423.869)

(*) 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihi itibarıyla finansal giderler içerisinde yer alan net kur farkı gideri esas olarak kredi ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklanan kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***32 GELİR VERGİLERİ**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarında yer alan vergi gelirleri aşağıda özetlenmiştir.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dönem vergi gideri	(8.614.543)	(4.322.773)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(4.784.299)	(2.046.491)
	(13.398.842)	(6.369.264)

Toplam vergi geliri sürdürülen faaliyetlerden kaynaklanmaktadır.

a) Kurumlar vergisi

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğü karşılığı hesabında yer alan 1.108.722 TL, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ilişkin hesaplanan vergi karşılığında geçici vergi ödemelerinin düşülmüş halidir (31 Aralık 2024: 1.466.919 TL).

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin, bağlı ortaklık ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi düzenlemesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de 2025 yılında geçerli olan Kurumlar Vergisi oranı %25'tir (Finans sektörü için %30) (2024: %25, Finans sektörü için %30). Kurumlar Vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

Grup, İkinci Sütun gelir vergileri ile ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerini tanıma ve bu bilgileri açıklama konusunda istisna uygulamıştır.

b) Ertelemiş Vergi

31 Aralık 2025 ve 2024 dönemlerine ait beklenen ve gerçekleşen vergi gideri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi gideri mutabakatı	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar	31.190.252	20.881.165
Yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi gideri	(7.750.712)	(5.220.291)
Diğer ülkelerdeki vergi oranı farkları	(139.052)	144.421
İndirilemeyen giderler ve geçici olmayan farklar	(305.532)	887.389
İndirim ve istisnalar (*)	4.559.479	4.097.475
Finansal durum tablosuna yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları (**)	(273.014)	(491.509)
Cari dönem vergisine geçmiş dönemlerden kaynaklanan düzeltmeler	5.771	1.363.663
İştiraklerden kaynaklanan ertelenmiş vergi	(883.281)	(714.705)
Cari dönem yeniden değerlendirme etkisi (***)	7.767.678	-
Enflasyon düzeltmesi	(16.388.192)	(6.344.842)
Diğer	8.013	(90.865)
Toplam vergi gideri	(13.398.842)	(6.369.264)

(*) 31 Aralık 2025 dönemine ait indirim ve istisnalar ağırlıklı olarak AR-GE indirimlerinden oluşmaktadır.

(**) Finansal durum tablosuna yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları ağırlıklı olarak üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan kullanılmamış cari dönem zararlarından oluşmaktadır.

(***) 2025 yılı itibarıyla, Vergi Usul Kanunu kapsamında uygulanacak enflasyon düzeltmesi, 7571 sayılı Kanun ile 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemleri için ertelenmiştir. Bu kapsamda, Şirket ilgili dönemde VUK mükerrer 298/Ç uyarınca amortismanına tabi varlıklar için yeniden değerlendirme yapmış; değer artışı yasal kayıtlarda fon hesabında izlenmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)****b) Ertelemiş Vergi (Devamı)**

Ertelemiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların finansal durum tablosu yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelemiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde geçerli olacağı öngörülen vergi oranları dikkate alınarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır.

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarının finansal tablolara yansıtılmasında, faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeler, ilerideki dönemlerdeki vergiye tabi kar tahminleri, Türkiye'nin ve bağlı ortaklıklarının bulunduğu ülkelerin genel ekonomik ve politik durumu ve/veya Grup'u etkileyebilecek uluslararası genel ekonomik ve politik durum gibi faktörleri dikkate almaktadır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ertelenen vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Ertelemiş Vergi Varlıkları		Ertelemiş Vergi Yükümlülükleri		Net Ertelemiş Vergi Varlıkları/Yüküml.	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman, aktifleştirme ve VUK yeniden değerlendirme farkları (*)	7.782.328	1.106.277	(33.367.949)	(14.146.064)	(25.585.621)	(13.039.787)
Türev araçlar	159.887	50.573	(37.234)	(587.642)	122.653	(537.069)
Borç karşılıkları ve kıdem tazminatı	2.320.514	2.873.058	(15.641)	(745)	2.304.873	2.872.313
Geçmiş yıl zararlarından hesaplanan ertelenmiş vergi	3.431.552	1.385.541	-	-	3.431.552	1.385.541
Vergi muafiyeti (**)	5.195.964	2.763.246	(3.139)	-	5.192.825	2.763.246
Diğer varlık ve yükümlülükler (***)	7.208.085	4.778.455	(400.378)	(1.772.324)	6.807.707	3.006.131
Ertelemiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	26.098.330	12.957.150	(33.824.341)	(16.506.775)	(7.726.011)	(3.549.625)
Netleştirme	(18.017.497)	(9.635.262)	18.017.497	9.635.262	-	-
Net ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	8.080.833	3.321.888	(15.806.844)	(6.871.513)	(7.726.011)	(3.549.625)

(*) 2025 yılı itibarıyla, Vergi Usul Kanunu kapsamında uygulanacak enflasyon düzeltmesi, 7571 sayılı Kanun ile 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemleri için ertelenmiştir. Bu kapsamda, Şirket ilgili dönemde VUK mükerrer 298/Ç uyarınca amortismanına tabi varlıklar için yeniden değerlendirme yapmış; değer artışı yasal kayıtlarda fon hesabında izlenmiştir.

(**) Vergi muafiyetleri yatırım teşvik belgesi ve Ar-Ge istisnaslarının ertelenmiş vergilerinden oluşmaktadır.

(***) Diğer varlık ve yükümlülükler ağırlıklı olarak kredi, bono, peşin ödenmiş giderler ve kiralama işlemlerinden borçların ertelenmiş vergi etkilerinden oluşmaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)**b) Ertenilmiş Vergi (Devamı)**

Ertelenmiş vergi varlığının ve yükümlülüğünün dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi, net	(3.549.625)	(2.187.291)
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	(4.784.299)	(2.046.491)
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	(757.837)	(843.583)
Özkaynaklar değişim tablosu ile ilişkilendirilen	1.365.750	1.527.740
	(7.726.011)	(3.549.625)

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Grup 19.812.716 TL (31 Aralık 2024: 16.218.576 TL) tutarındaki mahsup edilebilir mali zararlar üzerinden gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu mali zararlardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olmaması nedeniyle 1.665.351 TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlığını kayıt altına almamıştır (31 Aralık 2024: 3.186.203 TL). Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan mahsup edilebilir mali zararların büyük kısmı BeST'den gelmektedir.

Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mahsup edilebilir mali zararların itfa tarihleri aşağıdaki gibidir:

Sona erme yılı	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
2025	-	5.578.042
2026	304.911	235.165
2027	3.727.680	3.172.164
2028	2.128.973	828.929
2029	6.649.571	5.546.666
2030	6.463.909	355.136
2031	490.921	441.281
Süresiz	46.751	61.193
	19.812.716	16.218.576

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları:

31 Aralık 2025 raporlama tarihi itibarıyla, Şirket veri merkezi yatırımı için teşvik belgesine sahiptir. Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 2.346.908 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

33 PAY BAŞINA KAZANÇ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ana ortaklık payları	17.604.007	30.790.359
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı (*)	2.178.379.952	2.181.023.660
Nominal değeri 0,001 TL olan hisse başına kazanç (kısıtlanmamış tam TL)	8,08	14,12
Sürdürülen faaliyetler ana ortaklık payları	17.791.410	14.523.109
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı (*)	2.178.379.952	2.181.023.660
Nominal değeri 0,001 TL olan sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç (kısıtlanmamış tam TL)	8,17	6,66
Durdurulan faaliyetler ana ortaklık payları	(187.403)	16.267.250
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:	2.178.379.952	2.181.023.660
Nominal değeri 0,001 TL olan hisse başına kazanç (kısıtlanmamış tam TL)	(0,09)	7,46

(*) Geri alınmış paylar detayı için Dipnot 26.2'ye bakınız.

34 FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla finansal yatırımların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan	2.485.526	8.620.841	4.677.683	7.803.449
- Yatırım ve para piyasası fonları (*)	2.485.526	8.620.841	-	7.803.449
- Kur korumalı mevduat	-	-	4.677.683	-
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan	9.524.555	29.152.733	2.933.859	15.513.584
- Borsaya kayıtlı olan borçlanma senetleri (**)	9.524.555	29.152.733	2.933.859	15.513.584
İtfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıklar	2.148.886	-	1.395.180	-
- Vadeli üç ayın üzerindeki mevduatlar	2.148.886	-	1.395.180	-
	14.158.967	37.773.574	9.006.722	23.317.033

(*) Yatırım fonları büyük ölçüde para piyasası fonları ve Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. tarafından kurulan Turkcell GSYF ve bu fona ait iştirak ve finansal varlıklardan oluşmakta olup gerçeğe uygun değerinden takip edilmekte ve söz konusu değerlendirme farkları kar zarara yansıtılmaktadır.

(**) Borsaya kayıtlı borçlanma senetleri gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla finansal yatırımların gerçeğe uygun değer tablosu aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe uygun değer			Değerleme tekniği
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	Gerçeğe uygun değer seviyesi	
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	38.677.288	18.447.443	Seviye 1	Raporlama dönemi sonunda kayıtlı olduğu piyasada geçerli olan borsa fiyatlarıdır
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	10.602.314	7.104.182	Seviye 1	Raporlama dönemi sonunda kote edilmiş piyasa fiyatlarına dayalı fiyatlama modelleri.
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	-	4.677.683	Seviye 2	Gelecekteki nakit akışlarının iskonto edilmiş bugünkü değeri ve dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlama modelleri
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	504.053	699.267	Seviye 3	İndirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
Toplam	49.783.655	30.928.575		

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla seviye 3 olan yatırım fonlarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	699.267	867.759
Girişler	71.891	190.760
Çıkışlar (-)	-	(124.465)
Değer artışı/(düşüklüğü)	(260.217)	(189.231)
Parasal kazanç / (kayıpları)	(6.888)	(45.556)
Kapamış bakiyesi	504.053	699.267

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarları ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
ABD Doları	100.000	4.404.161	Süresiz
ABD Doları	69.135	3.709.651	17 Ağustos 2031
TL	2.914.000	3.227.414	10 Şubat 2027
TL	2.400.000	2.548.556	12 Eylül 2029
ABD Doları	50.000	2.295.357	31 Temmuz 2030
ABD Doları	46.500	2.225.938	16 Ekim 2028
ABD Doları	50.000	2.206.618	13 Ağustos 2026
ABD Doları	50.000	2.205.265	22 Temmuz 2026
ABD Doları	50.000	2.174.117	5 Nisan 2026
TL	1.500.000	1.621.220	27 Eylül 2034
ABD Doları	35.000	1.584.491	26 Şubat 2035
Avro	24.500	1.375.937	21 Mayıs 2030
ABD Doları	30.000	1.374.649	4 Şubat 2030
Avro	23.945	1.244.558	14 Eylül 2026
ABD Doları	22.500	1.020.877	12 Kasım 2026
ABD Doları	21.000	937.916	Süresiz
ABD Doları	20.000	892.514	Süresiz
Avro	15.000	755.646	31 Ekim 2035
ABD Doları	11.500	535.734	5 Ekim 2034
ABD Doları	11.000	518.575	16 Ocak 2029
ABD Doları	10.000	475.348	17 Ocak 2034
ABD Doları	7.421	411.330	14 Eylül 2027
TL	250.000	258.297	8 Kasım 2028
Avro	5.000	251.908	28 Ocak 2026
Avro	3.000	154.286	1 Nisan 2026
Avro	2.500	128.220	8 Ekim 2026
TL	100.000	92.968	16 Mart 2026
TL	50.000	45.737	17 Nisan 2026
Toplam finansal yatırımlar		38.677.288	

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
ABD Doları	113.235	4.853.525	Süresiz
ABD Doları	50.000	2.522.660	Süresiz
TL	50.000	2.268.762	Süresiz
Avro	116.497	255.508	31 Aralık 2025
TL	5.000	216.764	15 Mart 2026
TL	4.992	213.952	19 Kasım 2027
TL	174.131	174.131	Süresiz
TL	2.006	85.975	24 Şubat 2027
TL	2.144	8.655	1 Ocak 2090
ABD Doları	769	2.132	Süresiz
Avro	134	134	Süresiz
ABD Doları	117	116	Süresiz
Toplam finansal yatırımlar		10.602.314	

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
ABD Doları	135.000	6.168.766	15 Mayıs 2034
ABD Doları	54.500	2.760.739	16 Ekim 2028
TL	988.000	1.450.591	12 Ağustos 2026
TL	1.001.000	1.396.346	12 Eylül 2029
Avro	24.500	1.289.686	21 Mayıs 2030
ABD Doları	22.500	1.116.306	12 Kasım 2026
ABD Doları	20.000	946.948	23 Ocak 2025
ABD Doları	15.000	740.589	1 Ekim 2025
ABD Doları	13.000	613.384	12 Aralık 2025
ABD Doları	11.500	557.994	5 Ekim 2034
ABD Doları	11.000	544.520	16 Ocak 2029
ABD Doları	10.000	463.994	3 Aralık 2025
ABD Doları	4.500	228.637	19 Ekim 2028
ABD Doları	3.620	168.943	31 Mart 2025
Toplam finansal yatırımlar		18.447.443	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)**

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kur korumalı mevduatların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
TL	1.644.192	2.885.065	25 Nisan 2025
TL	505.259	851.078	26 Şubat 2025
TL	246.418	417.007	21 Şubat 2025
TL	155.895	262.354	28 Şubat 2025
TL	155.646	262.179	27 Şubat 2025
Toplam finansal yatırımlar		4.677.683	

Aşağıdaki kazançlar yıl içinde, diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen kazanç/(kayıp)		
Finansal yatırımla ilgili kazanç/(kayıp)	714.892	132.109
Finansal yatırımla ilgili kazanç/(kayıp), vergi etkisi	(178.723)	(33.027)
	536.169	99.082

35 TÜREV ARAÇLAR

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla türev araçların gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Varlık	Yükümlülük	Varlık	Yükümlülük
Alım - satım amaçlı	1.728.869	(1.532.645)	2.571.151	(656.192)
Net faiz tahakkuk geliri / gideri	50.410	-	103.126	7.664
Toplam	1.779.279	(1.532.645)	2.674.277	(648.528)

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (devamı)**Alım-satım amaçlı türev finansal araçlar**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla alım-satım amaçlı türev sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025					
Satım			Alım		
Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
Çapraz kur swap sözleşmeleri					
TL	21.774	Çin Yuanı	33.696	165.858	Nisan 2026
Avro	84.980	ABD Doları	100.000	50.808	Ocak 2032
Vadeli döviz sözleşmeleri					
ABD Doları	706.000	TL	31.166.880	585.444	Nisan 2026
Döviz swap sözleşmeleri					
ABD Doları	14.110	Çin Yuanı	100.000	8.458	Ocak 2026
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri					
TL	155.335	Avro	26.169	178.666	Nisan 2026
TL	218.682	ABD Doları	38.247	267.744	Nisan 2026
Faiz swap sözleşmeleri					
ABD Doları	563.032	ABD Doları	563.032	471.891	Nisan 2026 - Nisan 2033
Toplam alım - satım amaçlı türev finansal varlık				1.728.869	

31 Aralık 2025					
Satım			Alım		
Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
Çapraz kur swap sözleşmeleri					
Avro	86.022	ABD Doları	100.000	(17.197)	Ocak 2032
Vadeli döviz sözleşmeleri					
TL	29.964.478	ABD Doları	681.000	(501.452)	Ocak 2026 - Nisan 2026
TL	1.955.265	Avro	39.000	(17.949)	Mart 2026 - Kasım 2026
Döviz swap sözleşmeleri					
TL	26.137.244	ABD Doları	570.000	(917.163)	Ocak 2026 - Mart 2026
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri					
TL	21.002	ABD Doları	3.355	(31.548)	Nisan 2026
Opsiyon Sözleşmeleri					
TL	1.059.000	ABD Doları	25.000	(47.271)	Şubat 2026
Avro	15.000	Avro	15.000	(65)	Ocak 2026
Toplam alım - satım amaçlı türev finansal yükümlülük				(1.532.645)	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (devamı)**Alım-satım amaçlı türev finansal araçlar (devamı)**

31 Aralık 2024					
Satım			Alım		
Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
Çapraz kur swap sözleşmeleri					
TL	30.920	ABD Doları	4.000	148.750	Kasım 2025
TL	43.386	Çin Yuanı	67.141	358.574	Nisan 2026
Vadeli döviz sözleşmeleri					
ABD Doları	107.500	TL	5.101.275	371.558	Şubat 2025 - Aralık 2025
Avro	10.000	TL	534.373	45.151	Kasım 2025
Döviz swap sözleşmeleri					
Avro	22.343	Çin Yuanı	170.006	42.143	Şubat 2025
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri					
TL	756.826	Avro	136.499	874.329	Ekim 2025 - Nisan 2026
TL	547.821	ABD Doları	91.894	634.001	Kasım 2025 - Nisan 2026
Faiz swap sözleşmeleri					
ABD Doları	82.171	ABD Doları	82.171	96.645	Nisan 2026 - Nisan 2033
Toplam alım - satım amaçlı türev finansal varlık				2.571.151	

31 Aralık 2024					
Satım			Alım		
Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
Vadeli döviz sözleşmeleri					
TL	11.900.200	ABD Doları	297.500	(451.776)	Ocak 2025 - Aralık 2025
Döviz swap sözleşmeleri					
ABD Doları	16.750	Çin Yuanı	120.943	(7.749)	Şubat 2025
ABD Doları	10.822	Avro	10.103	(12.563)	Ocak 2025
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri					
TL	92.134	Avro	20.040	(137.035)	Nisan 2026
Opsiyon Sözleşmeleri					
TL	500.000	Avro	10.000	(46.193)	Kasım 2025
Faiz swap sözleşmeleri					
ABD Doları	26.740	ABD Doları	26.740	(876)	Nisan 2026
Toplam alım - satım amaçlı türev finansal yükümlülük				(656.192)	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi****Gerçeğe uygun değer:**

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:

Gerçeğe uygun değerlerin hesaplanması, gerçeğe uygun değerleme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeye olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş),
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir,
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

Aşağıdaki tablo söz konusu finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin nasıl belirlendiği bilgisini vermektedir:

	<u>Gerçeğe uygun seviyesi</u>	<u>Değerleme tekniği</u>
a) Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	Seviye 2	Gözlemlenebilir getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
b) Çapraz kur döviz, döviz swap ve faiz swap sözleşmeleri	Seviye 2	Gözlemlenebilir getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
c) Vadeli döviz sözleşmeleri	Seviye 2	Dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlama modeli

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin değerlendirilmesinde, alım satım fiyat farkı gözlemlenebilir girdi olup, değerlendirilmesinde alım-satım fiyat ortalamaları yerine alım ve satım fiyat aralığında en uygun olduğuna kanaat getirilen alım fiyatı girdi olarak kullanılmıştır. Fiyat ortalamaları yerine alım fiyatı kullanılmasının, bu araçların 31 Aralık 2025 itibarıyla taşınan değerlerine bir etkisi olmamıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla tekrarlanmayan bazda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlık ve yükümlülükleri bulunmamaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Finansal risk yönetimi****Market riski**

Grup piyasa risklerini yönetmek için çeşitli türev işlemler gerçekleştirmektedir. Tüm bu işlemler hazine ve risk yönetimi departmanı tarafından belirlenen kurallar dahilinde gerçekleştirilir. Genel olarak, Grup kâr veya zarardaki oynaklığı yönetmek için riskten korunma muhasebesi uygulamak istemektedir.

Döviz riski

Grup faiz ve kur riskinden korunmak amacıyla esas olarak, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri, çapraz kur swap sözleşmeleri, faiz swap sözleşmeleri, vadeli döviz sözleşmeleri olmak üzere türev finansal araçları kullanmaktadır.

Grup, belirli banka kredilerini, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini ABD Doları cinsinden elektrik satışları nedeniyle maruz kalınan ABD Doları/TL spot kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlamış olup, 10 Eylül 2021'den itibaren nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kalan tutarı 3.003 ABD Doları'dır. Nakit akış riskinden korunma kapsamında gerçekleşen kazanç ve kayıplar, 2025 yılı konsolide kapsamlı gelir tablosunda "nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Grup, belirli kiralama yükümlülüklerini, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini Avro cinsinden telekomünikasyon gelirleri nedeniyle maruz kalınan Avro/TL spot kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlamış olup, 1 Ekim 2021'den itibaren nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kiralama yükümlülüklerinin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kalan tutarı 6.226 Avro'dur. Nakit akış riskinden korunma kapsamında gerçekleşen kazanç ve kayıplar, 2025 yılı konsolide kapsamlı gelir tablosunda "nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Grup, belirli banka kredilerini, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini Avro cinsinden telekomünikasyon gelirleri nedeniyle maruz kalınan Avro/TL spot kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlamış olup, 2024'den itibaren nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kalan tutarı 39.721 Avro'dur. Nakit akış riskinden korunma kapsamında gerçekleşen kazanç ve kayıplar, 2025 yılı konsolide kapsamlı gelir tablosunda "nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirası'na çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden kredilerin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla tutarı 56.576 Avro'dur. Yurtdışındaki net yatırım riskinden korunma kapsamında 2025 yılı kapsamlı gelir tablosunda "Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir/(gider)" hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası etki 1.508.989 TL'dir (2024: 1.602.168 TL).

Faiz oranı riski

Şirket, maruz kaldığı faiz oranı riskine ilişkin sabit oranda kalmasını sağlayan politikayı benimsemiştir. Bu, kısmen sabit oranlı araçlara girerek ve kısmen değişken faizli borçlanma yoluyla nakit akışlarındaki değişkenliğin faiz oranlarındaki hareketleriyle ilişkilendirilebilen çapraz kur swapları ve faiz swapları kullanılarak sağlanmaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***36 BORÇLANMALAR**

Şirket'in finansal borçlanmaları ile ilgili kur riski Dipnot 38'de belirtilmiştir.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Banka kredileri	8.087.587	19.022.382
Kısa vadeli teminatsız banka kredileri	8.087.587	19.022.382
İhraç edilmiş borçlanma araçları	2.408.283	3.931.425
Kira yükümlülükleri	2.964.188	1.367.685
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	18.104.836	20.512.776
Uzun vadeli teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	16.278.698	18.912.941
Uzun vadeli teminatl bank kredilerinin kısa vadeli kısımları	1.826.138	1.599.835
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçlarının kısa vadeli kısımları	4.351.372	23.105.520
Uzun vadeli borçlanmalar	49.105.519	42.141.804
Uzun vadeli teminatsız banka kredileri	36.529.205	33.502.486
Uzun vadeli teminatl bank kredileri	12.576.314	8.639.318
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	61.107.212	21.547.174
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	12.520.129	4.944.629
	158.649.126	136.573.395

Şirket tarafından yurtdışında yerleşik nitelikli yatırımcılara satılmak üzere, nominal değeri 500.000 ABD Doları, vadesi 5 yıl, itfa tarihi 24 Ocak 2030 ve yıllık sabit %7,45 kupon oranına sahip tahvil ile nominal değeri 500.000 ABD Doları, vadesi 7 yıl, itfa tarihi 24 Ocak 2032 ve yıllık sabit %7,65 kupon oranına sahip sürdürülebilir tahvilin satışları 24 Ocak 2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ihraçlara ilişkin yüklenim sözleşmeleri 22 Ocak 2025 tarihinde imzalanmıştır.

2015 yılında 10 yıl vadeli olarak ihraç edilen 500.000 ABD Doları tutarındaki tahvilin vade tarihi olan 15 Ekim 2025 itibarıyla geri ödemesi gerçekleştirilmiş ve tahvil itfa edilmiştir.

26 Ekim 2015 tarihinde China Development Bank'dan kullanılan 500.000 Avro tutarındaki kredi, vade tarihi olan 23 Ekim 2025 itibarıyla geri ödenmiş olup kredi itfa edilmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

36 BORÇLANMALAR (Devam)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, borçlanmaların detayı aşağıdaki gibidir:

	Para birimi	Faiz Türü	Ödeme Periyodu	31 Aralık 2025		Ödeme Periyodu	31 Aralık 2024	
				Nominal Faiz Oranı	TL		Nominal Faiz Oranı	TL
Teminatsız banka kredileri	Avro	Değişken	2026-2030	Euribor+%2,0-Euribor+%4,0	35.323.659	2025-2030	Euribor+%2,0-Euribor+%4,0	41.822.675
Teminatsız banka kredileri	TL	Sabit	2026	%36,2 - %45,5	6.114.448	2025-2027	%24,4-%67,3	18.873.442
Teminatsız banka kredileri	TL	Değişken	2026-2027	TLREF+%2,0	243.161	-	-	-
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	Değişken	2026-2032	Sofr + %2,0 -Sofr + %2,2	14.473.289	2026-2029	Sofr %2,2	6.690.749
Teminatsız banka kredileri	Çin Yuanı	Sabit	2026-2028	%5,1 - %5,5	2.686.095	2026-2028	%5,2-%5,5	3.364.108
Teminatsız banka kredileri	Avro	Sabit	2026	%3,6 - %3,95	1.973.139	2025	%5,0	484.477
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	Sabit	2026	%2,5	81.699	2026	%2,6	202.358
Teminatlı banka kredileri	ABD Doları	Sabit	2026-2033	%1,5 - %3,8	4.296.681	2029-2033	%1,5-%3,8	5.422.323
Teminatlı banka kredileri	Çin Yuanı	Sabit	2026-2034	%4,0	6.467.091	2034	%4,0	2.312.227
Teminatlı banka kredileri	Avro	Değişken	2026-2037	Euribor+%0,7	2.949.366	2036	Euribor+%0,7	1.472.567
Teminatlı banka kredileri	ABD Doları	Değişken	2026-2028	Sofr + %0,6 -Sofr + %1,6	689.314	2026-2028	Sofr+%0,6 & Sofr+%1,6	1.032.036
İhraç edilmiş borçlanma araçları	ABD Doları	Sabit	2026-2032	%5,8 - %7,7	65.458.584	2025-2028	%5,8	44.652.694
İhraç edilmiş borçlanma araçları	TL	Sabit	2026	%37,0 - %39,3	2.408.283	2025	%42,0-%49,5	3.931.425
Kira yükümlülükleri	TL	Sabit	2026-2070	%7,5 - % 62,3	5.016.942	2025-2069	%7,5-%62,3	5.183.093
Kira yükümlülükleri	BYN	Sabit	2026-2028	%10,8 - %20,0	840.905	2025-2028	%10,8-%20,0	608.446
Kira yükümlülükleri	Avro	Sabit	2026-2034	%2,9 - %10,3	404.831	2025-2034	%2,9-%10,3	458.601
Kira yükümlülükleri	ABD Doları	Sabit	2026-2052	%4,0 - %11,6	9.221.639	2025-2037	%4,0-%11,6	62.174
					158.649.126			136.573.395

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**İlişkili taraflar ile yapılan işlemler****İlişkili taraflardan ticari alacaklar – kısa vadeli :**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Enerji Piyasaları İşletme A.Ş.	89.078	-
TT Mobil	68.126	81.744
Türk Hava Yolları AŞ ("THY")	46.425	87.304
Güneş Express Havacılık A.Ş. ("Sun Express")	41.834	53.014
Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme AŞ	34.843	17.396
TVF IFM Gayrimenkul İnşaat Ve Yönetim A.Ş. ("TVF IFM")	31.637	-
Ziraat Bankası	25.376	24.597
T.C. Posta ve Telgraf Teşkilatı Genel Müdürlüğü ("PTT")	201	8.111
AJET Hava Taşımacılığı A.Ş.	-	13.941
Diğer	30.019	36.581
	367.539	322.688

Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili taraflardan alacaklar :

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
T.C. Posta ve Telgraf Teşkilatı Genel Müdürlüğü ("PTT")	14.472	-
Türkiye Sigorta	189	-
	14.661	-

İlişkili taraflara ticari borçlar - kısa vadeli :

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
TOGG	367.801	2.058
Türkiye Sigorta A.Ş.	337.286	666.072
Türk Telekom	289.054	250.478
Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. ("EPIAŞ")	211.117	82.224
TT Mobil	103.711	174.746
Diğer	113.872	80.852
	1.422.841	1.256.430

İlişkili taraflara ticari borçlar - uzun vadeli :

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
TT Mobil	94.405	331
	94.405	331

İlişkili taraflara diğer borçlar :

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
TVF Bilgi Teknolojileri İletişim	3.270	-
	3.270	-

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**Üst düzey idari personel ile yapılan işlemler**

Üst düzey idari personel, Grup'un Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla üst düzey yöneticilerin Grup'tan kullanmış olduğu kredi bulunmamaktadır. Grup, üst düzey yöneticilerinin ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamakta ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Grup, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde üst düzey idari personele ödenen ve sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa dönem faydalar	406.432	443.652
Hisse bazlı ödemeler	324.039	478.883
Uzun dönem faydalar	1.366	486
Kıdem tazminatı	535	869
	732.372	923.890

Diğer ilişkili taraflar ile yapılan işlemler

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki ilişkili kuruluşlarla önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

Gelirler:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Türk Telekom Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ("TT Mobil") (*)	1.486.858	1.460.836
Ziraat Bankası A.Ş. ("Ziraat Bankası") (*)	1.301.157	260.696
Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. ("EPIAŞ") (*)	818.396	486.705
Türk Hava Yolları A.Ş. ("THY") (*)	453.123	562.794
Güneş Express Havacılık A.Ş. ("Sun Express") (*)	311.578	329.396
Türkiye Halk Bankası AŞ ("Halkbank") (*)	221.955	56.962
Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("TT") (*)	196.232	177.380
TOGG (**)	176.333	102.065
Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. ("Türksat") (*)	171.925	222.061
Türkiye Hayat ve Emeklilik A.Ş. (*)	84.119	100.947
Türkiye Sigorta A.Ş. ("Türkiye Sigorta") (*)	73.336	106.076
TVF IFM Gayrimenkul İnşaat ve Yönetim A.Ş. (*)	68.990	30.771
Türkiye Vakıflar Bankası TAO ("Vakıfbank") (*)	63.766	51.642
Ziraat Katılım Bankası A.Ş. ("Ziraat Katılım") (*)	25.086	14.393
BİST (*)	22.536	9.525
Diğer ilişkili kuruluşlardan gelirler	142.193	100.299
	5.617.583	4.072.548

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**Diğer ilişkili taraflar ile yapılan işlemler (devamı)**

Giderler:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
EPIAS (*)	3.166.701	990.142
Türk Telekomünikasyon A.Ş. (*)	3.127.323	2.726.491
TT Mobil (*)	1.646.773	1.413.051
Vakıfbank (*)	1.080.415	724.963
T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı (*)	330.249	276.475
İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. ("Takasbank") (*)	294.219	722.427
PTT (*)	193.356	173.269
Türksat (*)	122.627	87.282
Diğer ilişkili kuruluşlardan giderler	638.657	800.445
	10.600.320	7.914.545

(*) TVF ve TVF'nin üzerinde kontrole veya müşterek kontrole veya önemli etkiye sahip olduğu ilişkili taraflardır.

(**) Grup'un iştirak ve iş ortaklıkları.

31 Mart 2022 itibarıyla TVF, Türk Telekom'un %61,68 pay sahipliği oranı ile en büyük hissedarı haline gelmiştir, dolayısıyla Grup, 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla Türk Telekom şirketlerini ilişkili taraf olarak raporlamaya başlamıştır. Grup ve Türk Telekom arasındaki işlemler telekomünikasyon hizmetlerinden oluşmaktadır.

Finansal araçlar

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin ilişkili taraflarla olan finansal araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vadeli mevduatlar	56.651.371	33.568.984
Vadesiz mevduatlar	1.190.045	1.062.233
Finansal yatırımlar (*)	14.830.012	6.318.753
Ters repo alacakları	-	16.196.571
Banka kredileri	(283.585)	(12.634.338)
İhraç edilmiş borçlanma araçları	(1.181.611)	(1.211.543)
Kiralama işlemlerinden borçlar (**)	(9.404.433)	(146.563)
Değer düşüklüğü karşılığı	(2.336)	(4.871)
	61.799.463	43.149.226

(*) Finansal yatırımlar kur korumalı mevduat ve borçlanma senetlerinden oluşmaktadır.

(**) Grup'un, Boru Hatları İle Petrol Taşıma A.Ş. ("BOTAS") ile yaptığı kira sözleşmesine istinaden 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal durum tablosunda 9.089.499 TL kullanım hakkı varlığı, 9.172.660 TL kiralama işlemlerinden borçlarda yer almaktadır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara verilen teminat mektupları tutarı 2.964.625 TL'dir. (31 Aralık 2024: 766.388 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**Finansal araçlar (Devamı)**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihi itibarıyla ilişkili taraflarda tutulan vadeli mevduatlara ilişkin banka detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ziraat Bankası	50.443.208	8.261.993
Ziraat Katılım	2.764.074	5.509.008
Vakıfbank	3.286.482	11.463.011
Halkbank	157.607	8.334.972
	56.651.371	33.568.984

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla vadeli mevduatlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2025
1.858.268	ABD Doları	%2,9	Şubat 2026	1.862.358
22.248.566	Avro	%1,1	Ocak 2026	22.250.871
32.501.410	TL	%39,7	Şubat 2026	32.538.142
				56.651.371

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan kullanılan kredilere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2025
40.000	TL	%38,5	Ocak 2026	40.425
235.000	TL	TLREF+%2,0	Ağustos 2027	243.160
				283.585

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)****Finansal araçlar (Devamı)**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilişkili taraflar aracılığıyla ihraç edilmiş borçlanma araçları ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2025
1.150.000	TL	%37,0 - %38,3	Şubat 2026 - Mart 2026	1.181.611
				1.181.611

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan kiralama işlemlerinden borçlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Ödeme Periyodu	31 Aralık 2025
TL	%12,8 - %62,5	2026 - 2035	231.774
USD	%8,9 - %9,7	2040	9.172.659
			9.404.433

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlişkili taraflardan faiz gelirleri		
Vakıfbank	1.559.397	4.847.490
Ziraat Bankası	1.392.048	1.432.733
Halkbank	488.985	1.158.210
Ziraat Katılım	100.553	177.054
Diğer	143	42.964
	3.541.126	7.658.451
İlişkili taraflardan faiz giderleri		
Vakıfbank	1.444.657	2.413.280
Halk Varlık Kiralama A.Ş. ("Halk Varlık Kiralama")	395.364	429.201
Ziraat Bankası	38.382	121.425
Halkbank	2.621	23.019
Diğer	304	6.452
	1.881.328	2.993.377

Grup'un ilişkili taraflarından elde ettiği gelirler; genel olarak telekomünikasyon hizmetlerinden, çağrı merkezi hizmetlerinden ve diğer hizmetlerden oluşmaktadır. Grup ile EPIAŞ arasındaki işlemler enerji hizmetleri temininden; BOTAS arasındaki işlemler, alt yapı hizmetleri temininden; Grup ile Halk Bankası, Ziraat Bankası, Ziraat Yatırım ve Vakıfbank arasındaki işlemler bankacılık hizmetlerinden; Grup ile Türksat arasındaki işlemler telekomünikasyon hizmetlerinden; Grup ile Borsa İstanbul arasındaki işlemler borsacılık faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. İlişkili taraflardan olan alacaklar teminatsızdır.

Grup'un, Boru Hatları İle Petrol Taşıma A.Ş. ("BOTAS") ile yaptığı kira sözleşmesine istinaden 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal durum tablosunda 9.089.499 TL kullanım hakkı varlığı, 9.172.660 TL kiralama işlemlerinden borçlarda yer almaktadır. Bu sözleşmeye istinaden 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren döneme ait konsolide kar veya zarar tablosunda 576.026 TL faiz gideri yer almaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**Kredi Riski**

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri, maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025	Alacaklar				Diğer Varlıklar (**)	Nakit ve Nakit Benzerleri	Türev Araçlar	Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Finansal Yatırımlar	Sözleşme Varlıkları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar							
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf (*)						
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	367.539	23.802.461	-	1.322.537	356.777	91.827.945	1.779.279	9.113.509	51.932.541	6.579.303
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	5.058.910	-	-	-	-	-	1.002.496	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	299.422	19.249.172	-	1.141.885	318.689	91.827.939	1.779.279	6.923.680	51.932.541	6.579.303
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	406	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	42	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	68.117	4.553.289	-	180.610	37.682	6	-	2.189.829	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	68.136	5.349.300	-	180.613	38.157	6	-	2.390.042	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(19)	(796.011)	-	(3)	(475)	-	-	(200.213)	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	148.112	-	-	3	4.857	-	15.424	958	7.899
-Değer düşüklüğü (-)	-	(148.112)	-	-	(3)	(4.857)	-	(15.424)	(958)	(7.899)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Evrensel projesinden alacaklar, vergi dairesinden alacaklar ve kamu idarelerinden alacaklar diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

(**) Kısa ve uzun vadeli devreden KDV diğer varlıklara dahil edilmemiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Kredi Riski (Devamı)**

31 Aralık 2024	Alacaklar				Diğer Varlıklar (**)	Nakit ve Nakit Benzerleri	Türev Araçlar	Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Finansal Yatırımlar	Sözleşme Varlıkları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar							
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf (*)						
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	322.688	21.978.498	-	1.098.601	1.246.878	90.229.104	2.674.277	9.829.352	32.323.755	7.022.965
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	3.303.789	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	277.695	17.734.992	-	926.500	1.212.534	90.229.104	2.674.277	7.590.126	32.323.755	7.022.965
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	495	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	44.993	4.243.506	-	172.101	33.849	-	-	2.239.226	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	45.018	4.936.730	-	172.101	34.474	-	-	2.435.037	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(25)	(693.224)	-	-	(625)	-	-	(195.811)	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	121.888	-	-	-	12.813	-	15.568	33.497	7.151
-Değer düşüklüğü (-)	-	(121.888)	-	-	-	(12.813)	-	(15.568)	(33.497)	(7.151)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Evrensel projesinden alacaklar, vergi dairesinden alacaklar ve kamu idarelerinden alacaklar diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

(**) Kısa ve uzun vadeli devreden KDV diğer varlıklara dahil edilmemiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Kredi Riski (Devamı)**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ticari alacaklara ilişkin beklenen kredi zararları aşağıdaki gibidir:

	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
31 Aralık 2025					
Dönem sonu bakiye	19.696.705	2.054.300	755.862	2.607.275	25.114.142
Beklenen kredi zararları	148.112	49.333	32.649	714.048	944.142
	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
31 Aralık 2024					
Dönem sonu bakiye	18.129.886	2.017.222	870.710	2.098.505	23.116.323
Beklenen kredi zararları	121.889	52.110	28.765	612.373	815.137

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla finans sektörü faaliyetlerinden alacaklara ilişkin beklenen kredi zararları aşağıdaki gibidir:

	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
31 Aralık 2025					
Dönem sonu bakiye	6.939.097	1.330.537	668.317	391.195	9.329.146
Beklenen kredi zararları	15.410	10.189	9.878	180.160	215.637
	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
31 Aralık 2024					
Dönem sonu bakiye	7.605.496	1.506.357	401.836	527.042	10.040.731
Beklenen kredi zararları	15.568	4.227	3.952	187.632	211.379

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Likidite Riski**

Aşağıdaki tablo, Grup'un finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Tablolar, finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Tablolar anapara ve faizleri içermektedir. Faiz oranı akışlarının değişken olduğu durumda, iskonto edilmemiş tutar raporlama dönemi sonundaki faiz eğrileri kullanılarak elde edilir. Vade, Grup'un ödemesi gereken en erken tarih esas alınarak belirlenmiştir.

31 Aralık 2025						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (+H-HB+IV)	3 aydan kısa (0)	3-12 ay arası (0B)	1-5 yıl arası (0B)	5 yıldan uzun (0V)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	75.297.942	(86.082.138)	(8.608.918)	(18.317.194)	(48.448.824)	(10.707.202)
İhrac edilen tahviller	67.866.867	(87.445.715)	(4.115.833)	(2.846.142)	(56.591.366)	(23.890.374)
Kira yükümlülükleri	15.484.317	(27.331.495)	(2.191.460)	(2.595.696)	(11.038.020)	(11.506.319)
İlişkili taraflara borçlar	1.520.516	(1.520.516)	(1.426.111)	-	(94.405)	-
İkST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük	1.640.828	(4.286.231)	-	(113.175)	(139.623)	(4.033.433)
Ticari borçlar (*)	28.914.825	(29.012.756)	(26.680.483)	(2.001.733)	-	(330.540)
Türev Finansal Araçlar	-	-	-	-	-	-
Çapraz kur swap sözleşmeleri	1.532.645	(4.403.795)	(2.408.684)	(1.995.111)	-	-

31 Aralık 2024						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (+H-HB+IV)	3 aydan kısa (0)	3-12 ay arası (0B)	1-5 yıl arası (0B)	5 yıldan uzun (0V)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	81.676.962	(91.097.783)	(17.986.700)	(23.694.547)	(43.633.810)	(5.782.726)
İhrac edilen tahviller	48.584.119	(55.051.624)	(3.990.134)	(24.983.347)	(26.078.143)	-
Kira yükümlülükleri	6.312.314	(11.090.043)	(923.016)	(2.254.530)	(6.525.822)	(1.386.675)
İlişkili taraflara borçlar	1.256.761	(1.256.761)	(1.243.898)	(12.532)	(331)	-
İkST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük	1.707.760	(4.610.460)	-	-	(227.568)	(4.382.892)
Ticari borçlar (*)	26.869.334	(26.869.334)	(25.196.540)	(1.317.249)	-	(355.545)
Türev Finansal Araçlar	-	-	-	-	-	-
Çapraz kur swap sözleşmeleri	648.528	(480.761)	36.778	(71.489)	(446.050)	-

(*) Tahakkuklar Ticari Borçlar'a dahil edilmemiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Yabancı Para Riski**

Yabancı para riski herhangi bir finansal aracın değerinin döviz kurundaki değişikliğe bağlı olarak değişmesinden doğan risktir. Grup için söz konusu riski oluşturan temel yabancı para birimleri ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı'dır. 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda indirgenmemiş tutarları üzerinden sunulmuştur.

	31 Aralık 2025				31 Aralık 2024			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Çin Yuanı	TL Karşılığı (**)	ABD Doları	Avro	Çin Yuanı
1. Ticari Alacaklar	2.815.797	48.878	14.286	-	2.971.465	39.678	23.748	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar(Kasa, Banka Hesapları dahil)	54.060.579	468.285	673.670	-	92.708.746	1.488.181	473.097	213.952
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	619.706	12.025	2.067	-	482.641	7.806	2.552	2
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	57.496.082	529.188	690.023	-	96.162.852	1.535.665	499.397	213.954
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	29.453.021	489.696	167.750	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	3.512	69	11	-	3.711	69	11	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	29.456.533	489.765	167.761	-	3.711	69	11	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	86.952.615	1.018.953	857.784	-	96.166.563	1.535.734	499.408	213.954
10. Ticari Borçlar	16.782.880	247.119	44.776	644.784	14.109.452	195.759	72.107	257.317
11. Finansal Yükümlülükler	25.501.799	231.700	285.467	191.528	44.561.788	592.690	341.361	130.358
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	437.075	4.420	4.908	-	444.722	-	9.247	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	42.721.754	483.239	335.151	836.312	59.115.962	788.449	422.715	387.675
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	118.523.494	1.966.528	520.250	1.309.560	63.959.514	666.669	589.796	773.392
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	1.640.812	38.281	-	-	1.707.760	37.041	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	120.164.306	2.004.809	520.250	1.309.560	65.667.274	703.710	589.796	773.392
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	162.886.060	2.488.048	855.401	2.145.872	124.783.236	1.492.159	1.012.511	1.161.067
19. Finansal Durum Tablosu Dışı Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	26.220.994	748.108	(132.001)	133.696	12.099.822	226.428	(12.240)	358.090
19a. Aktif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	65.714.113	1.468.218	39.000	133.696	19.882.754	361.500	20.103	358.090
19b. Pasif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	39.493.119	720.110	171.001	-	7.782.932	135.072	32.343	-
20. Riskten Korunma Aracı Olarak Tanımlanan Krediler (*)	5.301.328	3.003	102.523	-	5.866.067	6.582	115.662	-
21. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19+20)	(44.411.123)	(717.984)	(27.095)	(2.012.176)	(10.650.784)	276.585	(409.681)	(589.023)
22. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(44.411.123)	(717.984)	(27.095)	(2.012.176)	(10.650.784)	276.585	(409.681)	(589.023)

(*) Grup, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklığındaki net yatırımlarını Türk Lirası'na çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korumak amacıyla 56.576 Avro tutarındaki kredisini riskten korunma aracı olarak kullanmaktadır. İlgili kredinin kur farkı gelir/gideri, yurt dışındaki net varlıklarının Türk Lira'sına çevrilmesinden kaynaklanan kur farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında "yurt dışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma kazanç/kayıpları" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

(**) 31 Aralık 2025 satın alma gücü olarak ifade edilmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Duyarlılık analizi**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ABD Doları, BYN ve Avro'nun aşağıda belirtilen yabancı paralar karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi durumunda vergi öncesi kar veya zarar aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta faiz oranları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu				
31 Aralık 2025				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(3.077.445)	3.077.445	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	(12.870)	12.870
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(3.077.445)	3.077.445	(12.870)	12.870
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(136.703)	136.703	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(517.261)	517.261
6- Avro Net Etki (4+5)	(136.703)	136.703	(517.261)	517.261
7- Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	(1.226.965)	1.226.965	-	-
8- Çin Yuanı riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-Çin Yuanı Net Etki (7+8)	(1.226.965)	1.226.965	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(4.441.113)	4.441.113	(530.131)	530.131
31 Aralık 2024				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	1.275.184	(1.275.184)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	(30.347)	30.347
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	1.275.184	(1.275.184)	(30.347)	30.347
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(1.970.305)	1.970.305	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(284.165)	284.165
6- Avro Net Etki (4+5)	(1.970.305)	1.970.305	(284.165)	284.165
7- Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	(369.958)	369.958	-	-
8- Çin Yuanı riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-Çin Yuanı Net Etki (7+8)	(369.958)	369.958	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(1.065.079)	1.065.079	(314.512)	314.512

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Duyarlılık analizi (Devamı)****Değişken faizli enstrümanlar için nakit akış duyarlılık analizi:**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla faiz oranlarının 1 puan artması veya azalması durumunda özkaynak ve kar veya zarar tablosu aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta döviz kurları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

31 Aralık 2024 tarihinde TL para birimi cinsinden olan faiz 1 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar 1.256.743 TL (31 Aralık 2024: 1.856.389 TL) daha düşük/yüksek olacaktı. Söz konusu faiz oranı değişiminin kar/zararı etkilemeksizin doğrudan özkaynaklara olan etkisi yoktur.

Gerçeğe uygun değer:**Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:**

Gerçeğe uygun değerlerin hesaplanması, gerçeğe uygun değerlendirme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş),
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir,
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

Türev işlemlerin gerçeğe uygun değerini belirlemede kullanılan yöntemler ve varsayımlar Dipnot 35'te açıklanmıştır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Değerleme verilerinin gerçeğe uygun değer etkisi**

İfta edilmiş maliyet bedelinden taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerlerinin birbirine yakınsadığı varsayılmaktadır.

Nakit ve nakit benzerlerinin ve ihraç edilen tahvillerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 1, diğer finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 2'dir.

Finansal varlıklar :

Finansal varlıkların önemli bir kısmının kısa vadeli olması nedeniyle, kayıtlı değerleri gerçeği uygun değerlerinden önemli seviyede farklılık göstermemektedir. Finansal varlıkların gerçeğe uygun değeri Dipnot 34'de görülmektedir.

Finansal yükümlülükler :

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli finansal borçların defter değerleri söz konusu borçlanmalara ödenecek faizin cari piyasa faizlerine yakın olması sebebi ile gerçeğe uygun değerlerinden önemli ölçüde farklı değildir.

Uzun vadeli finansal borçlar ve uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımlarının kayıtlı değer ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Kayıtlı değer	Gerçeğe uygun değer	Kayıtlı değer	Gerçeğe uygun değer
Banka kredileri	13.531.565	13.687.071	11.636.551	11.626.438
İhraç edilmiş borçlanma araçları	65.458.584	68.565.634	44.652.694	44.389.870

Uzun vadeli borçlanmaların gerçeğe uygun değerleri, cari borçlanma oranı kullanılarak indirgenmiş nakit akışlarına dayanmaktadır. Gözlemlenebilir olmayan önemli girdilerin kullanılmasından dolayı, bu değerler gerçeğe uygun değer hiyerarşisinin 3. seviyesinde sınıflandırılır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR**Finansal borç mutabakatı:**

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Kira yükümlülükleri	Toplam	Türev varlıkları.net	Toplam
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	(48.584.119)	(81.676.962)	(6.312.314)	(136.573.395)	2.025.749	(134.547.646)
Dönem içi nakit girişleri	(51.166.565)	(90.940.793)	-	(142.107.358)	(9.747.641)	(151.854.999)
Dönem içi nakit çıkışları	39.644.427	101.680.015	9.036.861	150.361.303	9.136.039	159.497.342
Diğer nakdi olmayan hareketler	(22.421.049)	(24.976.749)	(20.804.246)	(68.202.044)	(902.500)	(69.104.544)
Enflasyon etkisi	14.660.439	20.616.547	2.595.382	37.872.368	(265.013)	37.607.355
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	(67.866.867)	(75.297.942)	(15.484.317)	(158.649.126)	246.634	(158.402.492)

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Kira yükümlülükleri	Toplam	Türev varlıkları.net	Toplam
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	(60.224.298)	(94.090.986)	(4.587.673)	(158.902.957)	3.194.522	(155.708.435)
Dönem içi nakit girişleri	(19.464.996)	(64.290.665)	-	(83.755.661)	7.091.034	(76.664.627)
Dönem içi nakit çıkışları	25.859.125	65.650.854	6.576.587	98.086.566	(7.580.966)	90.505.600
Diğer nakdi olmayan hareketler	(14.210.421)	(20.107.978)	(10.121.595)	(44.439.994)	404.611	(44.035.383)
Enflasyon etkisi	19.456.471	31.161.813	1.820.367	52.438.651	(1.083.452)	51.355.199
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	(48.584.119)	(81.676.962)	(6.312.314)	(136.573.395)	2.025.749	(134.547.646)

40 DENETİM ÜCRETLERİ

Bağımsız denetçi/bağımsız denetim kuruluşundan alınan hizmetlere ilişkin ücretler Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti (*)	139.700	124.414
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	11.866	9.970
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	228	18.322
	151.794	152.706

(*) Yurtdışı bağlı ortaklıkların yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL ye çevrilmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***41 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR**

Parasal Olmayan Kalemler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal Durum Tablosu	10.570.445	16.830.443
Peşin ödenmiş giderler	1.121.229	217.230
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	1.669.426	1.304.277
Maddi duran varlıklar	36.582.520	43.373.148
Maddi olmayan duran varlıklar	28.857.862	37.745.631
Kullanım hakkı varlıkları	5.439.775	4.314.762
Ertelenmiş gelirler ve sözleşme yükümlülükleri	(466.069)	(409.794)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(620.716)	(760.721)
Ödenmiş sermaye	(14.421.843)	(18.782.622)
Paylara ilişkin primler	(12.954)	(4.461)
Geri alınmış paylar	410.822	453.819
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)	1.165.081	1.293.131
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)	15.194.166	26.428.939
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(10.868.097)	(14.218.429)
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	(53.480.757)	(64.124.467)
Kâr veya Zarar Tablosu Kalemleri	(8.972.079)	(9.172.538)
Hasılat	(25.914.264)	(28.592.442)
Stoklar ve Satışların maliyeti	12.432.150	14.053.016
Genel yönetim giderleri	1.066.668	1.568.635
Pazarlama giderleri	2.180.333	1.937.234
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler)	(3.403.860)	(12.468)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler)	(873.934)	(276.437)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü karları/(zararları)	54.699	71
Finansman gelirleri/(giderleri)	5.486.129	2.149.853
Net parasal pozisyon kazançları	1.598.366	7.657.905

42 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***43 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR**

Şirket, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından 16 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirilen frekans ihalesi sonucunda, toplam 160 MHz frekans için 1.224.000 ABD Doları (KDV hariç) ödemeyi taahhüt etmiştir. İhale bedeli (KDV hariç) üç eşit taksitte 2 Ocak 2026, 25 Aralık 2026 ve 2 Mayıs 2027 tarihlerinde ödenecektir. İhale bedelinin ilk taksiti ve KDV bedeli 2 Ocak 2026 tarihinde 652.800 ABD Doları karşılığı 28.062.109 TRY olarak ödenmiş ve aynı tarihte Sayısı Sınırlanmış Kullanım Hakkı Yetki Belgesi onaylanarak Şirkete iletilmiştir. Şirket bu yetkilendirme kapsamında fiilen hizmet vermeye 1 Nisan 2026 tarihinden itibaren başlayacaktır.



Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

Tel	+90 (212) 313 18 88	Faks	+90 (216) 504 40 58
E-Posta	investor.relations@turkcell.com.tr	Adres	Turkcell Küçükyalı Plaza, Aydınevler Mahallesi İsmet İnönü Caddesi NO:20 B Blok Küçükyalı Ofispark, 34854 - Maltepe / İstanbul
Web	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri		



Faaliyet Lokasyonları

Şehir	Aktivite Merkezi	Adres
Adana	Adana Plaza ve NDC	Turhan Cemal Berikel Bulvarı No: 212 Seyhan/Adana
Adapazarı	Sakarya NDC	Bahçelievler Mah. Cumhuriyet Cad. Kamelya Sok. No:14 Sakarya/Adapazarı
Ankara	Ankara Plaza	Eskişehir Yolu 9.Km No:264 Pk.06510 Söğütözü/Ankara
Ankara	Başkent NDC	Başkent İvedik Mah. 1323. Cadde No:37 Yenimahalle/Ankara
Ankara	Ankara Veri Merkezi	Veri Merkezi Anadolu OSB. 12 Cd. No:15 Malıköy Sincan/Ankara
Ankara	Ankara GES	Sinanlı Mah. 102 Ada, 217 Parsel Polatlı/Ankara
Antalya	Antalya Plaza ve NDC	Kızıltoprak Mah. 915 Sok.No:3 Muratpaşa/Antalya
Artvin	Artvin Global Bilgi	Çarşı Mah. İnönü Cad. Ahmet Hamdi Tanpınar Kültür Merkezi No:93/1 Merkez/Artvin
Balıkesir	Balıkesir GES	Sebepli Köyü, 111 Ada, 8 ve 12 Parsel Gönen/Balıkesir
Bursa	Bursa Plaza ve NDC	Organize Sanayi Bölge Müd. Kırmızı Cad. No:4 Nilüfer/Bursa
Bursa	Bursa Global Bilgi	Emek Fatih Sultan Mah. Şehit Ayhan Yıldız Cad. 17.Pınar Sok. No: 24 Osmangazi/BURSA
Çorum	Çorum Global Bilgi	Mimarsinan Mah. Ankara Yolu 159. Sok. No:47 Merkez/Çorum
Diyarbakır	Diyarbakır Plaza ve NDC	Bağcılar Mah. Urfa Bulvarı Turkcell Plaza Apt. No:151 Bağlar/Diyarbakır
Diyarbakır	Diyarbakır Global Bilgi	Bağcılar Mah. Urfa Bulvarı No:147 Bağlar/DİYARBAKIR
Denizli	Denizli NDC	Bozborun Mah. 7014 Sk. No:5 D:0 Merkezefendi/Denizli
Edirne	Edirne NDC	Şükrü Paşa Mah. Kırıyık Cad. No:254 Merkez/Edirne
Edirne	Edirne Global Bilgi	Şükrüpaşa Mah. Kavgaz Tabya Sk. No:1F/1 Merkez/Edirne
Erzurum	Erzurum Plaza ve NDC	Ilıca yolu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cad. 4.Sok No:10 Aziziye/Erzurum
Erzurum	Erzurum Global Bilgi	Gezköy OSB Mah. 1. Sanayi Cad. 4. Sok. No: 9 Aziziye/Erzurum



Şehir	Aktivite Merkezi	Adres
Gaziantep	Gaziantep Plaza ve NDC	Kocaoğlan Mah. Demokrasi Bulvarı No:185/1 Şahinbey/Gaziantep
Hatay	Hatay Plaza ve NDC	Güzelbirlik Mah. Yunus Emre Cad. No:11-B Güzelburç/Hatay
Hatay	Hatay Global Bilgi	Mimar Sinan Mah. 2. Cad. No:4 Kırkhan/Hatay
İstanbul	Küçükyalı Genel Müdürlük	Aydınevler Mah. İsmet İnönü Cad. No:20 B Blok Maltepe/İstanbul
İstanbul	Kartal Plaza ve NDC	Topselvi Mah. Dipçik Sk. No:31 Kartal/İstanbul
İstanbul	Tepebaşı Plaza	Meşrutiyet Cad. No:71 Tepebaşı/İstanbul
İstanbul	Mahmutbey Plaza ve NDC	Mahmutbey Mah. İnönü Cad. No:89 Bağcılar/İstanbul
İzmir	İzmir Plaza	Kazım Dirik Mah. 367/7 Sokak No:12 Bornova/İzmir
İzmir	İzmir Veri Merkezi	10005. Sk. No:37 İTOB OSB Tekeli Menderes/İzmir
İzmir	RES	Çiftlik Mah. 4/1 Sk. Karadağ Tepe Mevkii, Çeşme/İzmir
İzmit	İzmit Plaza ve NDC	Yahya Kaptan Mah. Bahçeşehir Sok. No: 30 İzmit/Kocaeli
Karaman	Karaman GES	126 Ada, 5 Parsel Sinci/Karaman
Kayseri	Kayseri Plaza ve NDC	Kayseri Organize Sanayi Bölgesi 13. Cad. No:16 Melikgazi/Kayseri
Kırıkkale	Kırıkkale Global Bilgi	Yenidoğan Mah. Zafer Cad. Kızılkanat İş Merkezi 611. Sokak No:3 Kırıkkale
Kocaeli	Gebze Veri Merkezi	Gebze OSB, Tembelova Mevkii Mah. 3300 Sok. No: 3314 Gebze/Kocaeli
Konya	Konya Ofis	Parsana Mah. Zümrütova Sk. Selçuker Merkez Kat:8 No:1 Selçuklu/Konya
Konya	Konya NDC	1.Organize Sanayi, Sıhhiye Sok. Selçuklu/ Konya
Malatya	Malatya NDC	Hoca Ahmet Yesevi Mah. Mahfuz Sk. No: 35/A Yeşilyurt/Malatya
Manisa	Manisa NDC	Mustafa Kemal Blv. No:19 40303 Keçiliköy OSB, Yunusemre/Manisa
Mersin	Mersin Plaza ve NDC	Portakal Mah. 80050 Sk. No:3 Toroslar/Mersin



Şehir	Aktivite Merkezi	Adres
Muğla	Muğla Plaza ve NDC	Muslihittin Mah. Atatürk Bulvarı No:61 Menteşe/Muğla
Samsun	Samsun Plaza ve NDC	Mimar Sinan Mah. 160. Sk. No:18 Atakum/Samsun
Şanlıurfa	Viranşehir GES	Eyüpnebi Mah. 108 Ada 7 Parsel, 111 Ada 6 Parsel Viranşehir/Şanlıurfa
Şanlıurfa	Siverek GES	Alagün Mah. 105 Ada 13 Parsel Siverek/Şanlıurfa
Tekirdağ	Avrupa Veri Merkezi	Karaağaç OSB Mah. 48.Sok. No:1/1 Kapaklı/Tekirdağ
Trabzon	Trabzon Plaza ve NDC	Mısırlı Mah. Hasan Turfanda Yolu No:3 Çukurçayır/Trabzon
Uşak	Uşak-1 GES	Omurca Köyü, 106 Ada, 24 Parsel, Ulubey/Uşak
Uşak	Uşak-2 GES	Omurca Köyü, 137 Ada ve 1 Parsel, 138 Ada ve 32 Parsel, 135 Ada ve 107 Parsel, Ulubey/Uşak
Van	Van Plaza ve NDC	Yeni Mah. Sahil Sok. No: 27 Edremit/Van
Van	İpekyolu GES	Yukarı Güneyce Mah. 112 Ada, 25 Parsel İpekyolu/Van
Van	Başkale GES	114 Ada 5,7, 13,14 ,37,38,39, 41,42,43, 44,45, 49, 50,53,56,57 Parsel Başkale/Van
Yozgat	Yozgat GES	Saray Köyü 157 Ada, 113 Parsel Yerköy/Yozgat
KKTC	Merkez	Şehit Arif Salih Sk. No:12 Lefkoşa
KKTC	Depo	OSB 7. Cd. No:4 Lefkoşa
KKTC	Arşiv	Salih Mecit Sk. Budak Apt. D8 Lefkoşa
Almanya	Almanya Ofis	Schelmenwasenstraße 34, 70567 Stuttgart/Almanya
Belarus	Belarus Ofis	24 Krasnoarmeyskaya str., Minsk, 220030, Belarus
Hollanda	Hollanda Ofis	Gustavmahlerplein 2 1082 MA Amsterdam/Hollanda
Ukrayna	Ukrayna Ofis	Solomenska Str., 11-A Kiev 03110 Ukrayna
Kocaeli	Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG)	Bilişim Vadisi, Muallimköy, Deniz Cad. No:143/1, 41400 Gebze/Kocaeli



Sözlük

6GEN-LAB	6G odaklı Ar-Ge laboratuvarı / inovasyon platformu
A.Ş.	Anonim Şirket
ADR	American Depositary Receipt (Amerikan Depo Sertifikası)
AEEE	Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar
AI4Green	Yapay zekâ destekli çevresel sürdürülebilirlik uygulamaları yaklaşımı
Alliance 8.7	BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 8.7 kapsamında oluşturulan küresel ittifak
Ar-Ge	Araştırma ve Geliştirme
ARPU	Average Revenue Per User (Kullanıcı başına ortalama gelir)
B2B	İşletmeden İşletmeye
BÇO	Bölge Çözüm Ortakları
BES	Bireysel Emeklilik Sistemi
BeST	Turkcell Belarus iştiraki
BİLSEM	Bilim ve Sanat Merkezleri
BiP	Turkcell mesajlaşma ve iletişim uygulaması
BİST	Borsa İstanbul
Biz+	Turkcell mobil bireysel ses hattı sahiplerine özel üyelik sistemi
BM	Birleşmiş Milletler
BoD	Yönetim Kurulu
BOTAŞ	Boru Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş.
BREEAM	Building Research Establishment Environmental Assessment Method (bina çevresel performans sertifikasyonu)
BT	Bilgi Teknolojileri
BTK	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
CAPEX	Capital Expenditures (Sermaye harcamaları, yatırım harcamaları)
CB	Hücre Yayı

CbCR	Country-by-Country Reporting (ülke bazlı raporlama)
CDP	Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project)
CEO	Genel Müdür (Chief Executive Officer)
CFD	Computational Fluid Dynamics (bilgisayar destekli akışkanlar dinamiği)
COP28	Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı 28. Toplantısı
COSO	Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (iç kontrol ve kurumsal risk çerçeveleriyle bilinen kuruluş)
CPS	Mevcut Politikalar Senaryosu (Current Policies Scenario)
ÇBA	Çalışan Bağlılığı Skoru
ÇSY	Çevresel, Sosyal, Yönetişim (ESG)
DEFRA	Birleşik Krallık Çevre, Gıda ve Kırsal İşler Bakanlığı
DSİ	Devlet Su İşleri
DSL	Digital Subscriber Line (bakır hat üzerinden genişbant erişim)
DX	Dijital Dönüşüm
EÇM	Ev Çözüm Merkezi
EDS	Enerji Depolama Sistemi
EF	Emisyon Faktörü
EPA	Amerika Birleşik Devletleri Çevre Koruma Ajansı
ESG	Environmental, Social, Governance (ÇSY)
EV	Elektrikli Araç (Electric Vehicle)
FAVÖK	Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (EBITDA)
FCPA	Foreign Corrupt Practices Act (ABD Yabancı Yolsuzluk Uygulamaları Yasası)
Financell	Turkcell'in finansman şirketi
fizy	Turkcell dijital müzik servisi



FTSE4Good	FTSE Russell sürdürülebilirlik endeks ailesi
FTTB	Binaya Kadar Fiber (Fiber to the Building)
FWA	Fixed Wireless Access (sabit kablosuz erişim)
GAME+	Bulut oyun / oyun servisi
GB	Gigabyte (veri birimi)
GES	Güneş Enerjisi Santrali
GHG	Greenhouse Gas (Sera gazı)
GHz	Gigahertz (frekans birimi)
GJ	Gigajoule (enerji birimi)
Gnç	Turkcell gençlik platformu
GNÇYTNK	Turkcell işe alım programı
G-PON	Gigabit Passive Optical Network (pasif optik ağ teknolojisi)
Greensite	Baz istasyonlarına doğrudan enerji sağlayan proje
GRI	Global Reporting Initiative (sürdürülebilirlik raporlama standartları)
GSMA	GSM Birliği (Global System for Mobile Communications Association)
GSYF	Girişim Sermayesi Yatırım Fonu
GWP	Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential)
HIMSS 7	HIMSS EMRAM Seviye 7 (hastane dijital olgunluk modeli en üst seviye)
HORIZON 2020	Avrupa Birliği Horizon 2020 Ar-Ge ve inovasyon programı
HVAC	Heating, Ventilation, Air Conditioning (ısıtma, havalandırma, iklimlendirme)
ICMA	Uluslararası Sermaye Piyasaları Birliği (International Capital Market Association)
ICNIRP	International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (iyonlaştırıcı olmayan radyasyondan korunma komisyonu)
IEA	Uluslararası Enerji Ajansı (International Energy Agency)
IEEE SA	IEEE Standards Association (IEEE Standartlar Birliği)
IIRC	International Integrated Reporting Council (entegre raporlama konseyi, tarihsel yapı)
ILO	International Labour Organization (Uluslararası Çalışma Örgütü)

IoT	Internet of Things (Nesnelerin İnterneti)
IPCC	Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change)
IPTV	Internet Protocol Television (IP üzerinden TV yayını)
IR	Integrated Reporting (entegre raporlama)
I-REC	Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (International Renewable Energy Certificate)
ISO	International Organization for Standardization (uluslararası standartlar kurumu)
IT	Information Technology (Bilgi Teknolojileri)
ITU	International Telecommunication Union (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği)
İSG	İş Sağlığı ve Güvenliği
KDV	Katma Değer Vergisi
KGK	Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
KKTC	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
KOBİ	Küçük ve Orta Büyüklükte İşletme
Kraljic Matrisi	Satınalma kategorileştirme ve tedarik riskini yönetmek için kullanılan portföy matrisi
KRI	Anahtar Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators)
KRY	Kurumsal Risk Yönetimi
KSS	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
LCA	Yaşam Döngüsü Analizi (Life Cycle Assessment)
LEED	Leadership in Energy and Environmental Design (yeşil bina sertifikası)
lifebox	Turkcell bulut depolama servisi
LLM	Large Language Model (Büyük Dil Modeli)
LMA	Kredi Piyasaları Birliği (Loan Market Association)
LSEG	London Stock Exchange Group
LSTA	Kredi Sendikasyonu ve Ticaret Birliği (Loan Syndications and Trading Association)
M2M	Machine-to-Machine (makineden makineye iletişim)
Mbps	Megabit per second (veri hızı)



MHz	Megahertz (frekans birimi)
MSCI	Morgan Stanley Capital International (endeks sağlayıcısı; ESG/endeksler)
MW	Megawatt (güç birimi)
NLU	Natural Language Understanding (Doğal Dil Anlama)
NOx	Nitrogen Oxides (azot oksitler)
NYSE	New York Stock Exchange
NZE 2050	2050 Net Sıfır Emisyon Senaryosu (Net Zero Emissions by 2050 Scenario)
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü)
Off-Grid	Şebekeden bağımsız enerji/çalışma (grid bağlantısı olmadan)
Omnichannel	Tüm kanalların entegre çalıştığı müşteri deneyimi yaklaşımı
ONT	Optical Network Terminal (fiber erişimde uç cihaz)
OPEX	Operating Expenditures (faaliyet giderleri/operasyonel harcamalar)
Paycell	Turkcell ödeme ve e-para çözümleri markası
PCAOB	Public Company Accounting Oversight Board (ABD bağımsız denetim gözetim kurulu)
POS	Point of Sale (satış noktası/ödeme terminali)
PUE	Power Usage Effectiveness (veri merkezi enerji verimliliği metriği)
RES	Rüzgar Enerjisi Santrali
Router	Yönlendirici (ağ cihazı)
RPA	Robotic Process Automation (robotik süreç otomasyonu)
RYM	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
S&P	S&P Global / Standard & Poor's (kredi notu ve endeks sağlayıcı)
SASB	Sustainability Accounting Standards Board (sektörel sürdürülebilirlik raporlama standartları)
SBTi	Science Based Targets initiative (bilim temelli emisyon hedefleri girişimi)
SDG	Sustainable Development Goals (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları)
SDK	Software Development Kit (Yazılım Geliştirme Kiti)

SD-WAN	Software-Defined WAN (yazılım tanımlı geniş alan ağı)
SEC	U.S. Securities and Exchange Commission (ABD Sermaye Piyasası Düzenleyicisi)
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDG)
SMMM	Serbest Muhasebeci Mali Müşavir
SMS	Short Message Service (kısa mesaj)
SNS	Smart Network and Services
SOX	Sarbanes-Oxley Act (ABD finansal raporlama ve iç kontrol mevzuatı)
SOx	Kükürt oksit
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
SROI	Social Return on Investment (sosyal yatırımın geri dönüşü yöntemi)
SSP1-2.6	Sürdürülebilir Kalkınma Senaryosu, düşük emisyon yolu (Shared Socioeconomic Pathway 1-2.6)
SSP2-4.5	Orta Yol Senaryosu, orta emisyon yolu (Shared Socioeconomic Pathway 2-4.5)
SSP5-8.5	Fosil Yakıt Yoğun Kalkınma Senaryosu, çok yüksek emisyon yolu (Shared Socioeconomic Pathway 5-8.5)
STEPS	Açıklanan Politikalar Senaryosu (Stated Policies Scenario)
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
T.Life	Turkcell dijital yaşam/ekosistem markası
TCMB	Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
Techfin	Teknoloji odaklı finansal hizmet yaklaşımı/iş modeli (finance + technology)
TEİ	Tedarikçi Eksenli İnovasyon
Teknocan	Yapay zekâ destekli self servis chatbot hizmeti
TL	Türk Lirası
TODİEK	Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları
TSR	Toplam hissedar getirisi
TSRS	Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları



TTK	Türk Ticaret Kanunu
TÜBİSAD	Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
Turkcell TV+	Turkcell IPTV/OTT Platformu
TVF	Türkiye Varlık Fonu
UÇBS	Ulusal Çevre Bilgi Sistemi
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS)
UNGC	United Nations Global Compact (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi)
USD	ABD doları
VoC	Voice of Customer (müşteri sesi, geri bildirim içgörüsü)
VOC	Volatile Organic Compounds (Uçucu Organik Bileşikler)
WACC	Weighted Average Cost of Capital (ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti)
WattWise	Enerji verimliliği performansını izleme ve iyileştirme projesi
WBCSD	World Business Council for Sustainable Development (Sürdürülebilir Kalkınma için Dünya İş Konseyi)
WEPs	Women's Empowerment Principles (Kadının Güçlenmesi Prensipleri)
WHO	World Health Organization (Dünya Sağlık Örgütü)
Wiyo	Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.
WRI	Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute)
WUE	Water Usage Effectiveness (veri merkezi su verimliliği metriği)
XGS-PON	10-Gigabit Symmetric Passive Optical Network (simetrik 10G PON)
YEK-G	Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (Renewable Energy Guarantee System)
YK	Yönetim Kurulu
YUPO	Turkcell Yetenek ve Yedekleme Yönetimi



Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Küçükaly Plaza,
Aydınevler Mahallesi İsmet İnönü
Caddesi No:20 Küçükaly B Blok
Ofispark - Maltepe / İSTANBUL

Ticaret Sicil No: 304844
www.turkcell.com.tr
dahaiyibirdunya@turkcell.com.tr

Yasal Uyarı

Entegre Raporumuzun sürdürülebilirlik bölümü, GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Sürdürülebilirlik verileri bilgilendirme amacıyla kullanılmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu veriler, Turkcell paylarının satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemektedir. Bu verilerin yayınlanması, bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Bu bölüm altında yer verilen bilgiler ve ilgili belgeler, bu rapor tarihi itibarıyla doğru, iyi niyetle verilmiş ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, Turkcell bu veriler ile ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.

Raporlama

Semtrio Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.

semtrio.com



Tasarım

Fameus Studio

fameus.studio

FAMEUS

