

30 yıldır yarını düşünerek büyüyörüz!



2050 Net Sıfır Emisyon hedefimiz için sürdürülebilir büyümeyi rehber ediniyoruz. Doğayla uyumlu bir gelecek inşa etmek için kararlılıkla ilerliyoruz.

2025 Entegre Faaliyet Raporu

İçindekiler

Giriş

- 12 Rapor Hakkında
- 14 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 16 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Görünümü
- 18 2025 Yılı Yönetim Değerlendirmesi ve Performans Analizi

Bir Bakışta BİM

- 20 BİM Hakkında
- 26 Hizmet Felsefemiz
- 28 Faaliyet Coğrafyamız
- 30 Kilometre Taşlarımız
- 32 2025 Yılı Ödül ve Başarılarımız
- 34 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz
- 36 Geleceğe Yönelik Beklentiler/ Gerçekleşmeler
- 37 Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz

2025 Yılı Gelişmeleri

- 38 Dünyada Perakendecilik Sektörü
- 40 Türkiye’de Perakendecilik Sektörü
- 41 Sürdürülebilirlik Ekosistemindeki Gelişmeler

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

- 44 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu
- 49 Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim
- 51 Önceliklendirme Analizi ve Matrisi

BİM’in Değer Üretme Süreci

- 54 Değer Zinciri
- 58 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
- 62 Değer Üretme Modeli

En Kıymetli Değer: Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler

- 68 Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 72 Ar-Ge ve İnovasyon
- 74 BİM’in Kendi Markalı Ürünleri
- 76 Sorumlu Pazarlama İletişimi
- 78 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- 80 Tedarik Zinciri Yönetimi
- 82 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

En Kıymetli Sermaye: İnsan

- 88 İnsan Kaynakları
- 94 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 96 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

En Kıymetli Miras: Dünya

- 100 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi
- 102 Enerji ve Emisyon Yönetimi
- 106 Net Sıfır Yolculuğu
- 110 Su Yönetimi
- 111 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi
- 114 Gıda İsrafını Önleme
- 116 Biyoçeşitlilik

En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim

- 126 İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum
- 128 Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
- 133 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
- 134 Ortaklık Yapısı
- 135 Yatırımcı İlişkileri
- 136 Pay Geri Alım Programları
- 137 Riskin Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
- 139 Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
- 140 İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler Raporu
- 141 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 146 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- 150 2025 Yılında Toplanan Olağan ve Olağan Üstü Genel Kurul Kararları
- 151 Esas Sözleşme Tadil Metni
- 156 Bağımsızlık Beyanları
- 158 Konsolide Finansal Tablolar ve Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
- 159 Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu

- 162 Rapor Hakkında
- 163 Bir Bakışta BİM
- 165 Yönetişim
- 169 Strateji
- 208 Risk Yönetimi
- 212 Metrikler ve Hedefler
- 224 Ek Cilt 22 – Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri
- 228 SASB Endeksi
- 230 Sınırlı Güvence Raporu

Ekler

- 234 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi
- 241 Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri
- 242 Performans Göstergeleri
- 248 Terimler Sözlüğü
- 250 GRI İçerik Endeksi
- 258 TCFD Endeksi



Söz verdiğimiz gibi

Biz, 30 yıl önce perakendede net bir duruşla yola çıktık. Ulaşılabilir fiyat, sade bir iş modeli ve uzun vadeli güven dedik.

Kısa vadeli kazanımlar yerine sürdürülebilir büyümeyi, geçici çözümler yerine kalıcı güveni tercih ettik.

Bugün geldiğimiz noktada; müşterilerimizden çalışanlarımıza, yatırımcılarımızdan tedarikçilerimize kadar tüm paydaşlarımızla aynı sözün arkasında durmaya devam ediyoruz.

Bu yaklaşım, yalnızca ekonomik performansla sınırlı değil. Geleceğe karşı sorumluluğumuzun bir parçası olarak, 2050 Net Sıfır Emisyon hedefimizi açıkladık ve yenilenebilir enerji yatırımlarıyla bu hedef doğrultusunda somut adımlar atmaya başladık.

Geçmişte olduğu gibi bugün de hedefimiz, verdiğimiz sözleri tutarak yolumuza devam etmek.

2025 yılı toplam
yatırım tutarı

20,7
milyar TL

2025 yılında yapılan
sürdürülebilirlik yatırımı

4,5
milyar TL

Sözümüz karbonsuz gelecek

Biz, sürdürülebilirliği işimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu anlayışla 2050 yılı için Net Sıfır Emisyon hedefimizi belirledik. Enerji tüketimimizi daha temiz kaynaklara yönlendirmek, yenilenebilir enerji yatırımlarımızı artırmak ve operasyonlarımızda verimliliği yükseltmek için somut adımlar atıyoruz. Güneş enerjisi santralleri yatırımlarımız ve enerji tasarrufu sağlayan uygulamalarımız bu yaklaşımın temelini oluşturuyor. Net Sıfır taahhüdümüz, yalnızca bugünü değil geleceği de kapsayan bir sorumluluk anlayışının sonucudur.

GES toplam kurulu güç

96
MW





Sözümüz kalkınan Türkiye

Biz, büyümeyi yalnızca mağaza sayılarıyla ya da finansal göstergelerle tanımlamıyoruz. Bizim için büyüme, istikrarlı istihdam oluşturmak ve çalışanlarımızla birlikte güçlenmek anlamına geliyor. 2025 itibarıyla 100 bini aşan çalışan sayımız, uzun vadeli bakış açımızın ve sürdürülebilir iş modelimizin bir sonucudur. Çalışanlarımızı işimizin merkezine koyuyor, gelişimlerini destekleyen ve bağlılığı güçlendiren bir çalışma ortamı oluşturmayı önemsiyoruz. İnsana yapılan yatırımın, kalıcı başarının temel unsurlarından biri olduğuna inanıyoruz.

100 bin+
Çalışan

Sözümüz durmadan büyümek

Biz, istikrarlı büyüme ve güçlü finansal yapı üzerine inşa edilmiş bir iş modeliyle faaliyet gösteriyoruz. Yaygın mağaza ağıımız, yüksek operasyonel verimliliğimiz ve disiplinli mali yönetim anlayışımız bizi Türkiye'nin en büyük gıda perakende şirketlerinden biri haline getirdi. Büyüklüğü tek başına bir hedef olarak görmüyoruz. Ölçeğimizi; dayanıklılığı, sürdürülebilirliği ve uzun vadeli yatırım gücünü destekleyen bir unsur olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde ekonomik dalgalanmalara karşı güçlü bir duruş sergiliyoruz, geleceğe güvenle yatırım yapabiliyoruz.

2025 Satış Gelirleri

721

milyar TL





Sözümüz hep mutlu alışveriş

Bizim için uygun fiyat, dönemsel bir tercih değil, iş modelimizin temelidir. Her gün düşük fiyat anlayışıyla hareket ediyor, maliyetlerden sağladığımız verimliliği doğrudan müşterilerimize yansıtıyoruz. Sade operasyon yapımız, sıkı maliyet kontrolümüz ve ölçeğimizden gelen avantajlar fiyatları mümkün olan en düşük seviyede tutmamıza olanak sağlıyor. Bu sayede milyonlarca müşterinin günlük tercihi olmayı sürdürüyoruz. Uygun fiyatı kalıcı kılmayı bir sorumluluk olarak görüyoruz.

31*

NPS skoru

*Ipsos Marka Sağlığı Araştırması

Rapor Hakkında

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim alanındaki faaliyetlerimizin finansal ve finansal olmayan sonuçlarını ve gelecek hedeflerimizi içermektedir.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM) olarak faaliyetlerimizden kaynaklanan ekonomik, sosyal ve çevresel etkiyi ölçmek ve değerlendirmek üzere yürütmekte olduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı 2020 yılından beri yayımladığımız yıllık sürdürülebilirlik raporlarımız ile paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz. Şirketimizin mali ve operasyonel performansı, altı sermaye bileşeni çerçevesinde bütünsel bir yaklaşımla entegre düşünce yaklaşımıyla ekonomiden çevreye, kurumsal yönetimden toplumsal yatırımlara kadar farklı alanlardaki finansal ve

finansal olmayan faaliyetlerimiz neticesinde ürettiğimiz değeri tüm paydaşlarımıza şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunmak üzere üçüncü entegre faaliyet raporumuzu sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim alanındaki faaliyetlerimizin finansal ve finansal olmayan sonuçlarını ve gelecek hedeflerimizi içermektedir.

Raporda yer alan finansal bilgiler BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yurt içi ve yurt dışı faaliyetleri, mağaza ve depolarının konsolide verilerinden oluşmaktadır. Çevresel ve sosyal veri ve bilgiler de aksi belirtilmediği sürece BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin Türkiye, Mısır ve Fas faaliyetlerini, 14.473 mağaza ve 80 bölge müdürlüğü operasyonlarını ve bağlı ortaklıklarını kapsamaktadır.

Bu rapor, Değer Raporlaması Vakfı'nın (Value Reporting Foundation-VRF) Entegre Raporlama Çerçevesi ve Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) 2021

Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlandı. Birleşmiş Milletler Küresel Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve bu amaçların alt hedeflerine doğrudan sağladığı katkı alanlarını, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'ne (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) yönelik bilgi paylaşımını içermektedir.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu'nda ayrı bir bölüm olarak sunulan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, TSRS

kapsamındaki tüm konuları içerecek şekilde hazırlanmış olup 160-229 sayfaları arasında yer almaktadır.

Entegre Faaliyet Raporu ve TSRS Raporu Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik departmanı tarafından hazırlanmaktadır. Raporla ilgili tüm soru ve görüşlerinizi esg@bim.com.tr e-posta adresi üzerinden iletebilirsiniz.



“Kesintisiz güven, sürdürülebilir gelecek”

2050 Net Sıfır taahhüdümüzü yalnızca çevresel bir hedef olarak değil; iş süreçlerimizin ve kurum kültürümüzün stratejik bir parçası olarak görüyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Dünya, uzun süredir alışık olduğumuz dengelerin hızla değiştiği bir dönemden geçiyor. Jeopolitik gerilimler, bölgesel çatışmaların artması ve yükselen ekonomik korumacılık eğilimleri; gümrük tarifelerindeki artışlarla birlikte küresel ticaretin yönünü yeniden şekillendiriyor. Bu gelişmeler, yalnızca ticaret hacimlerini değil; tedarik zincirlerini, yerel ekonomileri, enerji ve emtia fiyatlarını, iş gücü piyasalarını ve refah düzeyini doğrudan etkiliyor.

Böylesi belirsiz dönemlerde kurumlar için esnek, çevik ve şeffaf bir yönetim anlayışı bir tercih değil, gereklilik haline geliyor. BİM olarak biz, yalın iş modelimiz ve disiplinli finansal yaklaşımımızla bu dönemde paydaşlarımıza güven vermeyi, istikrarı ve sürekliliği korumayı temel önceliğimiz olarak görüyoruz. Karar alma süreçlerimizde şeffaflığı esas alıyor, uzun vadeli değer üretmeye odaklanıyoruz.

Türkiye ekonomisi, küresel dalgalanmalara rağmen güçlü iç pazarı ve dinamik yapısıyla önemli bir dayanıklılık sergiliyor. Bu çerçevede gıda perakende sektörü yalnızca ekonomik büyüme açısından değil, toplumsal denge ve erişilebilirlik açısından da kritik bir rol üstleniyor. Temel ihtiyaçlara kesintisiz, güvenilir ve uygun fiyatlı erişim sağlamak; özellikle böylesi dönemlerde toplumsal refahın korunması adına hayati önem taşıyor.

BİM olarak bu sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Ancak etkimizi yalnızca perakendecilik ve ekonomik katkı ile sınırlı görmüyoruz; çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı da iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Küresel ölçekte gıda perakende sektörünün artan önemi, sürdürülebilirliği artık bir yan başlık olmaktan çıkarak stratejik bir zorunluluk haline getirdi.

Ülkemizin de Net Karbon Sıfır hedefini göz önünde bulundurarak, 2050 Net Sıfır taahhüdümüzü yalnızca çevresel bir hedef olarak değil; iş süreçlerimizin ve kurum kültürümüzün stratejik bir parçası olarak görüyoruz. Bu kapsamda, Paris Anlaşması ile uyumlu şekilde Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) emisyon azaltım taahhüdü vererek, hedeflerimizi uluslararası standartlarla uyumlu hale getirdik.

Yenilenebilir enerji, ambalaj ve atık yönetimi ile kaynak verimliliğini çevresel sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında üst sıralarda tutuyoruz. Kendi markamızı taşıyan ürünlerimizin ambalajlarında kağıt ve plastik kullanımını azaltmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürürken, geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmaya devam ediyoruz.



2025 yılında güneş enerjisi yatırımlarımızı sürdürdük. 5'i arazi, 21'i çatı üstü olmak üzere GES sayımızı 26'ya yükselttik. Kurulu gücümüz 96 MW'a ulaşırken, yalnızca GES projelerimiz kaynaklı 2025 yılı karbon emisyonu azaltımımız 62 bin tona ulaştı. 2026 yılında da GES yatırımlarımıza ara vermeden devam etmek üzere 3,2 milyar TL'lik yatırım planlıyoruz.

Afyon'da kurduğumuz Meyve-Sebze platformumuz sayesinde ürünlerin tarladan raflarımıza ulaşma süresini bir gün kısalttık. Bu sayede müşterilerimize daha taze ve kaliteli ürünleri ulaştırmayı hedeflerken; hâlihazırda sektör ortalamalarının çok altında olan gıda atığı oranımızı da iyileştirmeyi amaçlıyoruz.

Müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz başta olmak üzere, tüm ekosistemimize finansal değer katacak ek çözümler sunmak amacıyla katılım bankası (İslami fonlama) kurma kararı aldık. Bu yeni girişimimizle, BİM müşterilerinin günlük yaşamını kolaylaştıran, mevcut perakende ekosistemini tamamlayan ve finansal kapsayıcılığı destekleyen tamamlayıcı finansal çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz.

Türkiye'nin 2026 yılında COP31'e ev sahipliği yapacak olmasını, ülkemizin iklim gündemindeki rolünü güçlendiren ve bu dönüşüm sürecine ivme kazandıran son derece kıymetli bir adım olarak görüyoruz.

Geride bıraktığımız yıl sürdürülebilirlik, kurumsal yönetim ve şeffaflık alanındaki bütüncül yaklaşımımızın; uluslararası ve bağımsız platformlar tarafından da takdir edilmesinden büyük memnuniyet duyduk. 2025 Eitel Araştırması kapsamında EMEA bölgesinde büyük ölçekli tüketici firmaları arasında En İyi ESG Programı, En İyi Yatırımcı İlişkileri Programı başta olmak üzere toplam yedi alanda ödüle layık görülmemiz, çalışmalarımızın küresel ölçekte objektif biçimde değerlendirildiğinin ve paydaş iletişimine verdiğimiz önemin bir göstergesi oldu.

Her gün milyonlarca müşterimizin mağazalarımızda yaşadığı deneyimin merkezinde BİM'in insan ve deneyim odaklı yaklaşımı yer alıyor. Mutlu çalışanların sunduğu samimi hizmetin, müşterilerimizin memnuniyetine ve güvenine dönüştüğüne inanıyoruz.

İnsan odaklı kurum kültürümüzün bir yansıması olarak aldığımız Happy Place to Work – Olağanüstü Çalışan Deneyimi ödülü, çalışma arkadaşlarımız için güvenli, kapsayıcı ve değer üreten bir çalışma ortamı oluşturma konusundaki kararlılığımızı teyit ederken, geleceğe yönelik çalışmalarımız için de motivasyon kaynağı oldu.

Bugün geldiğimiz noktada BİM; ekonomik erişilebilirliği, toplumsal faydayı ve çevresel sorumluluğu bir arada gören bütüncül bir perakende modelini temsil ediyor. Gücünü yalınlığından, istikrarından ve insan odağından alan bu modelle geleceğe güvenle bakıyoruz.

2025 yılında 30. kuruluş yıldönümümüzü geride bıraktık. Bu yolculukta bize eşlik eden başta çalışma arkadaşlarımız olmak üzere; müşterilerimize, yatırımcılarımıza, iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Saygılarımla,

Mahmud Muhammed Topbaş
Yönetim Kurulu Başkanı

2025 Yılı Sürdürülebilirlik Görünümü

Ürün portföyünde sürdürülebilir büyüme



İKLİM ODAKLI DÖNÜŞÜM VE KAYNAK VERİMLİLİĞİ

Karbonsuzlaşma yol haritamızı güçlendirmek amacıyla 2025 yılında stratejimizi güncelledik ve SBTi'ye emisyon azaltım taahhüdünde bulunarak bilimsel temelli hedeflerimizi onay sürecine taşıdık. Emisyon haritalaması çalışmalarımızla büyüme modellerimize dayalı hedeflerimizi netleştirdik ve aksiyon planlarımızı tamamladık.

Yenilenebilir enerji yatırımlarımızı uzun vadeli dönüşümümüzün temel bir unsuru olarak sürdürüyoruz. 2020 yılında hayata geçirdiğimiz ve sektörde örnek uygulama olarak öne çıkan güneş enerjisi santralleri (GES) projemizin devamı olarak, 2025 yılında Döşemealtı ve Ömerli File depolarımızın çatılarına kurulan GES projelerini devreye aldık. Ayrıca, Şanlıurfa/Viraneşehir ve Erzurum bölgelerinde konumlandırılan iki arazi tipi GES projemiz Mart 2025 itibarıyla faaliyete geçti.

Viraneşehir Arazisi GES ile 883, Erzurum Arazisi GES ile ise 845 mağazamızın elektrik ihtiyacı karşılanıyor. 2025 yılında devreye alınan bu projelerle birlikte toplam GES proje sayımız 26'ya, toplam kurulu gücümüz ise 96 MW'a ulaştı.

GES yatırımlarımız sayesinde 2025 yılında Türkiye operasyonlarımızdan kaynaklanan enerji tüketimimizin %20'lik bölümünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağladık.

Emisyon yoğunluğumuzu azaltmaya devam ediyoruz. 2025 yılında birim sera gazı emisyonumuzu 2019'a göre %20 düşürdük ve 2026 için belirlediğimiz %20 azaltım hedefine 2025 yılı sonunda ulaşmış olduk. 2025 yılında ürettiğimiz 143 MWh enerji ile yıllık 62 bin tonun üzerinde CO₂ emisyonunu engelledik.

Ambalajlarda kaynak verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımız sonucunda 2025 yılında 842 ton plastik ve 864 ton kâğıt tüketiminin önüne geçerek yaklaşık 56,1 milyon TL tasarruf sağladık. 2026 yılında kâğıt kullanımını 1.900 ton/yıl, plastik kullanımını 1.650 ton/yıl azaltmayı ve ambalajlarımızda 1.200 ton/yıl geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefliyoruz.



TAZE ÜRÜN TEDARİKİNDE HIZ, KALİTE VE İSRAFIN AZALTILMASI

Afyon'da devreye aldığımız 30 bin m² büyüklüğündeki Meyve-Sebze Platformu, taze ürünlerde kaliteyi, güvenilirliği ve standartlaşmayı güçlendirme hedefimizin önemli bir adımını oluşturuyor. Bu yatırımla birlikte ürünlerin tarladan rafa ulaşma süresini ortalama 3 günden 2 güne

indiriyor; böylece tazeliğin korunmasını, kalite kayıplarının azaltılmasını ve daha kontrollü, izlenebilir bir tedarik zinciri yapısının oluşturulmasını sağlıyoruz. Gıda israfını önlemeye yönelik yaklaşımımızı yalnızca farkındalık çalışmalarıyla sınırlamıyor, tedarik ve lojistik süreçlerimizi de sürekli geliştiriyoruz. Sevk süresinin kısalması sayesinde özellikle raf ömrü sınırlı olan meyve ve sebze ürünlerinde bozulma riskini azaltıyor; ürünlerin satış süresini uzatarak fire oranlarının düşürülmesine katkı sunuyoruz. Bu sayede müşterilerimize daha taze, kaliteli ve güvenli ürünleri daha hızlı ulaştırıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN PORTFÖYÜNDE BÜYÜME VE HEDEFLER

Sürdürülebilirlik odağımızı ürün portföyümüze entegre etmeyi sürdürerek, 2025 yılında da sürdürülebilir ürün kategorisindeki yatırımlarımıza devam ettik. Yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda, sürdürülebilir ürünlerimizin toplam ciromuz içindeki payı 2025 yılı itibarıyla **%18,4** seviyesine ulaştı.

Bu performansımızla birlikte, 2026 yılı için belirlediğimiz %17,5 hedefini öngördüğümüzden daha kısa sürede gerçekleştirdik. Hedefimizi güncelleyerek, 2027 yılına kadar bu oranı %20 seviyesine taşımayı amaçlıyoruz.



OLAĞANÜSTÜ ÇALIŞAN DENEYİMİ VE SÜREKLİ GELİŞİM

Çalışan deneyimini odağa alan insan kaynakları yaklaşımımızı 2025 yılında uluslararası ölçekte önemli başarılarla tescilledik. Happy Place to Work-Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Araştırması kapsamında; "Happy Workplace-Mutlu İşyeri Sertifikası", "Olağanüstü Çalışan Deneyimi Sertifikası" ve "Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri" ödüllerine layık görülerek çalışan mutluluğumuzu ve güçlü kurum kültürümüzü teyit ettik. Aynı yıl gerçekleştirdiğimiz HPW anketinde 80'in üzerinde puan olarak sertifikamızın uluslararası geçerliliğini sağladık.

"Sektörde en çok tercih edilen işveren" olma vizyonumuz doğrultusunda, çalışanlarımızın gelişimini destekleyen öğrenme ve yetkinlik programlarımızı sürdürüyoruz. 2025 yılında BİM Türkiye eğitim faaliyetlerinde geçirdiğimiz toplam süreyi bir önceki yıla göre %42 artırarak 938.386 saate ulaştırdık.

Katılımcılarımızın %55'ini kadın çalışanlarımız oluştururken, kişi başı eğitim harcamamızı 890 TL olarak gerçekleştirdik.

Rol ve ihtiyaç analizlerine dayalı biçimde planladığımız eğitimlerimizle; teknik, mesleki ve kişisel gelişimi destekliyor, yeni başlayan ve terfi eden çalışanlarımıza yönelik

oryantasyon programlarımızla kurumsal uyumumuzu güçlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik bilincini yaygınlaştırmak amacıyla yıl boyunca su ve elektrik tasarrufu ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gibi başlıklarda programlar uyguladık; 2025 yılında çalışanlarımıza 19.715 saat sürdürülebilirlik temalı eğitim verdik.

İş sağlığı ve güvenliği alanında ise toplam 471.365 saat eğitim gerçekleştirdik; çalışan başına ortalama eğitim süremiz 5,1 saat oldu.



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşteri memnuniyetini düzenli olarak Net Tavsiye Skoru (NPS) üzerinden izliyoruz. 2025 yılında Ipsos firması tarafından yürütülen Marka Sağlığı Araştırmasına göre NPS sonucumuz 31 seviyesinde gerçekleşerek güçlü performansını sürdürmüştür. Bu tablo, müşteri beklentilerini odağımıza alan iş modelimizin ve değer üretmeye dayalı yaklaşımımızın somut bir yansımasıdır.

Aynı dönemde pazar payımızı %18,1* seviyesine yükseltmeyi başardık. Yaygın mağaza ağıımız, erişilebilir fiyat politikamız ve müşteri sadakatini güçlendiren operasyonel yapımız sayesinde sürdürülebilir büyümemizi istikrarlı biçimde devam ettirdiğimizi görüyoruz.

^(*) Nielsen Perakende Paneli



ORMANSIZLAŞMAYA KARŞI SORUMLU TEDARİK YAKLAŞIMI

BİM olarak ormansızlaşmanın iklim değişikliği ve biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerinin farkındayız. Bu bilinçle hareket ederek operasyonlarımızda ve tedarik zincirimiz boyunca ortaya çıkabilecek ormansızlaşma risklerini önlemeyi, sürdürülebilir ham madde tedarikini yaygınlaştırmayı ve sorumlu üretim modellerine geçişi teşvik etmeyi hedefliyoruz.

2025 Yılı Yönetim Değerlendirmesi ve Performans Analizi

REEL BÜYÜMEDE İSTİKRARLI YÜKSELİŞ

721,1 Milyar TL net satış
%6 reel büyüme
18,6 Milyar TL net kâr
43,5 Milyar TL FVAÖK
%6 FVAÖK marjı
20,7 Milyar TL yatırım
 Son 5 yılda ortalama **%58** temettü dağıtım oranı

GENİŞ MAĞAZA AĞI & GÜÇLÜ TEDARİK ZİNCİRİYLE YÜKSEK ERİŞİM VE MÜŞTERİ BAĞLILIĞI

14.473 mağaza sayısı
83 lojistik merkezi
6,5 milyon BİM mağazaları günlük konsolide ziyaretçi
5 milyon BİM ve File Mobil toplam uygulama ziyaretçileri
2.5 milyon BİMcil abone sayısı
%18,1 FİLE dahil tüm Türkiye ciro pazar payı (hızlı tüketim ürünleri)
31 NPS skoru

SERTİFİKALI TEDARİKÇİLER & SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN PORTFÖYÜYLE GÜVENİLİR GIDA ZİNCİRİ

%18,4 sürdürülebilir ürün ciro payı	%55 BİM kendi markalı ürünlerin net satış oranı	%32 FİLE kendi markalı ürünlerin net satış oranı	%6 QR kodlu kendi markalı ürünler
1.434 tedarikçi sayısı	342 sertifikalı tedarikçi sayısı	1.074 tedarikçi denetimi	14.800 ürünlere yönelik numune analiz sayısı

Tedarik Zincirinde toplam **2.384** sertifika

*Sosyal Uygunluk & Etik Uygulamalar ile ilgili **415**
 *Çevresel Sürdürülebilirlik ile ilgili **462**
 *Gıda Güvenliği ile ilgili **920**
 *Organik&Vegan Ürünler ile ilgili **172**
 *Kalite Yönetim Sistemi ile ilgili Sertifikalar **415**

ULUSLARARASI STANDARTLARA UYUM & İKLİM PERFORMANSI GELİŞTİRME TAAHHÜDÜ

FTSE Emerging ESG Endeksi
 FTSE4Good Emerging Endeksi
 BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi
 CDP İklim Değişikliği Raporlamasında C skoru

KAYNAK VERİMLİLİĞİ & ENERJİ YATIRIMLARIYLA DÜŞÜK ÇEVRESEL ETKİ

4,5 Milyar TL sürdürülebilirlik yatırımları
7.360 yeni tasarımı BİM mağaza sayısı
842 ton plastik, **864 ton** kağıt tasarrufu → **56,1 milyon TL** tasarruf
0,17 su tüketim yoğunluğu
100 bin m² topraksız tarım alanı
3,5 milyar TL GES yatırımları
96 MW GES kurulu güç → **62 bin ton** CO₂ tasarrufu
%15 yenilenebilir enerji kullanımı
 2019'a kıyasla birim sera gazı emisyonunda **%25** azalış
%0,55 gıda atıklarının ciroya oranı

KAPSAYICI İŞ GÜCÜ & SÜREKLİ EĞİTİM PROGRAMLARIYLA ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

101.663 Toplam çalışan sayısı	%51 Türkiye genelinde kadın çalışan oranı	%37 Türkiye genelinde Yönetim & ofis kadrosunda kadın çalışan oranı
6.033 kişi net yeni istihdam	%81 Türkiye genelinde 30 yaş altı işe alım oranı	%57 Türkiye genelinde kadın işe alım oranı
108.439 kişi Türkiye genelinde eğitim verilen çalışan sayısı	1.060.526 Türkiye genelinde toplam eğitim saati	
471.365 Türkiye genelinde İSG eğitim saati	4,7 BİM Türkiye kaza sıklık oranı	

Perakende sektörünün lideri

BİM organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir.

Türkiye'de perakende sektörünün lideri konumunda bulunan BİM'in başarı yolculuğu 1995 yılında 21 mağaza ile başladı. BİM'in kurulduğu günden bugüne temel prensibimizi kaliteli ürünleri müşterilerimize olabildiğince uygun fiyatlara sunmak olarak belirledik.

Operasyonel maliyetlerimizi en düşük seviyede tutarak kazanımlarımızı müşterilerimize fiyat indirimi olarak yansıtmaya ilkesiyle hareket ediyoruz. Şirketimiz organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir.

BİM'in merkezi olmayan organizasyon yapısı, bölge direktörlüklerimiz ve mağazalarımız arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurmamızı kolaylaştırarak karar alma ve uygulama süreçlerimizin hızlı ve verimli olmasını sağlıyor.

BİM'de, ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınıyoruz.

Ürün portföyümüzü yaklaşık 1.000 adetle sınırlayarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştiriyor, ürünlerimizi mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaştırıyoruz.

Her yıl yeni ürünler lanse ederek ve bazı ürünlerimizi listeden çıkartarak ürün portföyümüzün kompozisyonunu müşterilerimizin zaman içinde farklılaşan beklenti ve ihtiyaçlarına göre güncelliyoruz.

Kendi Markalarımıza Yatırım Yaparız
Tedarikçilerimize BİM'e özel olarak ürettirdiğimiz kendi markalı ürünlerimiz, yüksek indirim iş modelimizin ve sürdürülebilir ürün anlayışımızın temelini oluşturuyor. Bu ürünlerin en temel özelliği aynı

kalitedeki muadil markalı ürünlere kıyasla daha uygun fiyatlı olmasıdır.

Etkin Maliyet Yönetimi Uygularız
Operasyonlarımızı gerçekleştirirken temel ilkemiz; maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarımızı müşterilerimize düşük fiyat olarak yansıtmaktır. Şirketimizde, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemimiz bulunuyor. Mağazalarımızda tüketiciye sunduğumuz ürünler hane halkının günlük temel ihtiyacının %80'ini karşılayacak biçimde seçiliyor. Sınırlı tuttuğumuz ürün portföyümüz tedarikçilerimizden yüksek miktarlarda düşük fiyatlı alım yapma ve bu değeri ürün fiyatlarına yansıtmaya imkânı sağlıyor.

Promosyon, kampanya, sadakat kartları uygulamaları yerine tüm müşterilerimize yönelik "Her gün düşük fiyat" politikası uyguluyoruz. Kısa süreli fiyat indirimi sunan promosyon ve kampanyalar yerine, fiyatlarımızı her gün düşük tutarak daha anlaşılır kılıyor, maliyetlerden elde ettiğimiz tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtıyoruz.

BİM'i sektördeki rakiplerinden ayıran en önemli farklardan biri ise, tüketimin yeterince güçlü olmadığı zamanlarda bile kısa süreli indirimlerden uzak durmasıdır. Fiyatlandırma politikamız, müşterilerimizin bize duyduğu güvenin yapıtaşıdır.

BİM olarak, bütün faaliyetlerimizde uyguladığımız etkin maliyet yönetimi politikasıyla perakende sektöründeki liderliğimizi ve güçlü konumumuzu her geçen gün daha da sağlamlaştırıyoruz. Sektörde satış büyüklüğü dikkate alındığında lider durumda olan BİM'in hızlı tüketim ürünlerindeki tüm Türkiye ciro pazar payı FİLE ile birlikte %18,1^(*) olarak gerçekleşmiştir.

^(*) Nielsen Perakende Paneli



BİM'in ürün portföyü
~1.000

BİM'de maliyet yönetimi uygulamalarımızı aşağıda yer alan ilkeler çerçevesinde yürütüyoruz:

- Mağazaları genel olarak kiralama yöntemiyle açarız.
- Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunarak kira tasarrufu sağlarız.
- Mağazalarda hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırırız.
- Mağazaları olabildiğince sade dekore eder, minimum raf sistemi kullanır, maliyetleri en düşük düzeyde tutar ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtırız.
- Reklam ve tanıtım harcamalarını minimum düzeyde tutarız.
- Ürün dağıtımını kendi lojistik ağımla yaparız.
- Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerden düşük fiyata yüksek miktarlarda alım yaparız.
- Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda kendi markalarımıza yer verilir.
- Maliyet hesaplarını günlük bazda yaparak etkin bir maliyet denetimi uygulayarak ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitemizi geliştiririz.
- Yeni tasarruf yöntemlerini değerlendirir, projelendirir ve hayata geçiririz.

İşlemlerimizi yabancı para kullanmadan Türk lirası ile gerçekleştirerek ve operasyonel yatırımlarımızı güçlü özsermayemizden finanse ederek, döviz kurları ve faiz oranlarındaki dalgalanmaların faaliyetlerimize etkisini en aza indiriyoruz.

Tedarikçilerimizle Güçlü Bağlar Kurarız

Yüksek alım gücümüz sayesinde satışını yaptığımız ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıyız. Tedarikçilerimizin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmalarını teşvik ederek kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik ediyoruz.

BİM olarak, tedarikçilerimizi iş ortaklarımız olarak görüyoruz ve sektördeki en kısa ödeme vadelerini sunarak onlara güçlü destek sağlamaya özen gösteriyoruz. Bu yaklaşımımız, BİM'i perakende sektöründe tedarikçiler tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri haline getiriyor. Güçlü nakit pozisyonumuz, etkin tedarik ve stok yönetimimiz sayesinde 2025 yılında ürün tedarikimizi güvence altına alırken, uygun maliyetli ürün temin ederek müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmaya devam ettik.

Yüksek müşteri memnuniyeti

BİM olarak, müşterilerimizin temel ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlamak için çalışıyoruz.

Yüksek Stok Devir Hızı ile Çalışırız
BİM olarak stok yönetimi çalışmalarımızı tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütüyoruz. Bölge müdürlüklerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere kendi lojistik altyapımızla iletilirken etkin bir biçimde izleniyor.

Ürün Kalitesi Güvencemiz Altındadır
Müşterilerimizin temel ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlamak için çalışıyoruz. Şirket politikası olarak benimsediğimiz gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmak üzere Ticaret Bakanlığı'na bağlı görev yapan Kalite Güvence Birimimiz bulunuyor. Sürdürülebilir iş modelimizle ekonomik refaha katkı sunuyoruz.

Her Gün Düşük Fiyat Politikamızla Ekonomiye Destek Sunarız
İş modelimiz doğrultusunda hizmet kalitesinden ödün vermeksizin maliyetleri en düşük düzeyde tutarak kazanımlarımızı ürün fiyatlarına yansıtıyor ve sınırlı düzeyde kâr marjı ile operasyonlarımızı sürdürüyoruz.

Şirketimizin enflasyonla mücadelesi kurulduğu günden bugüne süreklilik arz ediyor. BİM'in "her gün düşük fiyat" politikası, piyasaya örnek teşkil ederek düşük fiyatların sektör geneline yayılmasında etkili oluyor. Özellikle yüksek enflasyon dönemlerinde piyasadaki fiyat mekanizmalarının dengeli seyretilmesine katkı sunuyor. 2025 yılında da devam eden enflasyon trendi nedeniyle maliyetler üzerindeki baskı artmış olsa da fiyat artışlarını mümkün olduğunca öteleyerek enflasyonla mücadeleye destek verdik.

Müşterilerimiz Daima Haklıdır
Mağazalarımızda uyguladığımız koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutma gayreti ile hareket ediyoruz. Müşterilerimiz, satın aldıkları bir ürünü hiçbir neden belirtmeksizin ve zaman kısıtlaması olmadan fiş ve kredi kartı slipiyle birlikte en yakın BİM mağazasına iade edebiliyorlar.

Yatırımlarımıza Organik Büyüme Stratejimiz Çerçevesinde Yön Veririz
Yatırım politikamız organik büyümeye temel oluşturuyor. Yeni mağazalar açarak ve bölge merkezleri kurarak organik büyüme stratejimiz kapsamında yatırımlarımızın büyük bölümünü operasyon ağıımızı genişletmek üzere gerçekleştiriyoruz. Çoğunluğu kiralama yöntemi ile açılan yeni mağazalarımızı mümkün olan en sade ve fonksiyonel şekilde dekore ederek yatırım maliyetlerimizi görece düşük düzeyde tutmaya gayret ediyoruz.

BİM için bölge merkezleri stratejik önem taşımaktadır. Yeni depo ve bölge merkezlerimizi uygunluk kriterleri doğrultusunda arsa satın alarak inşa ediyoruz.

Yatırım maliyetlerinin yüksek seyrettiği 2025 yılında da yatırım politikamız doğrultusunda yeni mağaza açılışlarımızı ve bölge merkezlerimizin kuruluşunu sürdürerek ülke ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaya devam ettik.



BİM ve FİLE'nin hızlı tüketim ürünlerindeki tüm Türkiye ciro pazar payı
%18,1*



Fas ve Mısır Operasyonlarımızla Türkiye Dışında da Faaliyet Gösteriyoruz

Şirketimizin ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonu, bu ülkedeki ilk indirim konseptli perakende kuruluşudur. Fas operasyonlarına aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazamızı Kazablanka şehrinde açarak başladık. BİM, ülkedeki operasyonları gerçekleştiren şirketin sermayesinin %65'ine sahiptir. Fas operasyonlarına %35 oranında ortak olan Helios Investment Partners LLP ile birlikte Fas Krallığı'ndaki mevcut büyüme trendini sürdürmeyi, geliştirmeyi ve bölgede uzmanlaşmış yatırımcılar ile yerelleşmeye katkı sunmayı hedefliyoruz. Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik ve siyasi açıdan diğer Afrika ve Orta Doğu ülkelerine göre daha gelişmiş bir altyapıya sahiptir.

38 milyonun üzerinde nüfusa sahip olan Fas'ta modern perakende sektörü önemli bir potansiyel barındırıyor. 2019 yıl sonu itibarıyla operasyonel ve net kârlılığa (TFRS 16 öncesi) ulaşan Fas operasyonlarımız, 2025 yılında da kârlılığını korumaya devam ederek bu trendi sürdürdü. 2025 yılında 144 yeni mağaza açılışıyla mağaza sayısı 933'e ulaştı. 2013 yılında faaliyetlerine başlayan BİM'in ikinci yurt dışı operasyonu Mısır'da ise 2025 yılında 27 mağaza açılışı gerçekleştirerek toplam 445 mağaza ile hizmet veriyoruz. Mısır operasyonunu yürüten iştirakimizin sermayesinin tamamı BİM'e aittir. 115 milyonun üzerinde nüfusla Orta Doğu'nun en büyük ülkelerinden biri olan ve bulunduğu bölgenin üretim üssü olan Mısır'da BİM iki bölge müdürlüğü ile faaliyet göstermektedir.

Mağaza Sayıları	2023	2024	2025
BİM Türkiye	11.203	12.089	12.751
FİLE Türkiye	236	287	344
BİM Fas	687	789	933
BİM Mısır	356	418	445
Toplam	12.482	13.583	14.473

(*) Ipsos Marka Sağlığı Araştırması

(*) Nielsen Perakende Paneli

Ürün portföyünde sürdürülebilir büyüme

BİM, yüksek kaliteli ürünleri müşterilerine uygun fiyata sunarak Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır.

BİM Markaları

Türkiye perakende sektörüne, kendi markalarıyla satış yapma anlayışını kazandıran BİM, yüksek kaliteli ürünleri müşterilerine uygun fiyata sunarak Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. BİM, bu markaların lezzet, ürün kalitesi, ambalajlama dahil tüm üretim aşamalarında gerekli kontrolleri yapmakta, gelişim alanlarını yakından takip etmektedir. Kendi markalarına ait ürün portföyünü her geçen yıl geliştiren BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan kendi markalarının net satışlardaki payı, 2025'te %55 olmuştur.

BİMcell

2012 yılında uygulamaya alınan Bimcell, mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir BİM markasıdır. İnternet ve karma paketleriyle özel iletişim çözümleri sunan Bimcell, Türkiye çapında %99,6'lık nüfus kapsama oranına sahiptir. Bimcell, saniye başına ücretlendirme yaparak "konuştuğun kadar öde" seçeneği ile ekonomik, rekabetçi ve yenilikçi paketler sunmaktadır.

Bimcell prensipleri: Yalın ve basittir.

- Şeffaftır.
- Gizli fiyat yoktur.
- Şart ve koşul yoktur.
- Düşük fiyat, yüksek hizmet kalitesi sunar.

Ön ödemeli sanal operatör hizmetleri sunan Bimcell'in abone sayısı 2025 yılı sonu itibarıyla 2,5 milyondur.

FİLE

Yenilikçi perakende modelimiz FİLE, 2015 yılı mart ayında hizmete sunulmuştur. İndirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştiren FİLE, güçlü, taze, kaliteli ve bol çeşitli ürün gamıyla perakende sektöründe kısa zamanda öne çıkarak müşterilerin beğenisini kazanmayı başarmıştır. File mağazalarımızda tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını yüksek standartlarda üretilmiş ve sürekli ulaşılabilir fiyatlardan satışa sunulan ürünlerimizle karşılamayı amaçlıyoruz. FİLE mağazalarımız, indirim mağazalarına kıyasla daha geniş bir reyon alanı sunarak müşterilerin geniş ve ferah bir mekânda alışveriş yapmasına imkân sağlamaktadır. FİLE mağazalarımızda unlu mamuller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümlerine daha fazla alan ayrılmıştır. FİLE, 34 ilimizde 344 adet mağazasıyla İstanbul'da iki, Ankara'da bir, Trakya'da bir adet olmak üzere toplamda dört deposuyla hizmet vermektedir. 2025 yılı içerisinde, FİLE'nin, kısmi bölünme yoluyla FİLE Market Mağazacılık A.Ş. bünyesinde yönetilmesine karar verilmiştir. FİLE'nin hızlı büyüme potansiyeli ve operasyonel dinamikleri dikkate alınarak, kendi kurumsal gelişim yolculuğunu daha odaklı ve etkin şekilde sürdürebilmesine imkân tanıyacak bir yapı oluşturulması amaçlanmıştır.



Toplam mağaza sayısı
14.473

Yeni bir tedarik sistemi kuran FİLE organizasyonu, ürün portföyüne ulusal ve uluslararası markaların yanı sıra kendi yeni markalarını da dâhil etmiştir. Temel ürün kategorilerindeki üç markasıyla tüketicilere hizmet veren FİLE'nin satışlarının %32'si kendi markalarına ait ürünlerden oluşmaktadır. Türkiye'de daha önce piyasaya sunulmamış 263 adet ürün ilk defa FİLE konseptiyle tüketiciyle buluşturulmuştur.

FİLE, doğru iş modelinin yalın sunumu sayesinde kısa sürede FVAÖK ve net kârlılığa ulaşma başarısı göstermiştir. 2021 yılında mobil alışveriş uygulamasını devreye alan FİLE'de çevrim içi satışların ciro içindeki payı 2025 yılında %5,65'e ulaşmıştır.

FİLE Markaları

Harras, FİLE tarafından ürün geliştirme ve üretim süreçleri özenle takip edilerek sektörde öncü tedarikçilere yüksek kalitede özel olarak üretilen

ve sadece FİLE mağazalarında satışa sunulan gıda ürünleri markasıdır. Harras markalı ürünler ve üreticileri sürekli olarak bağımsız ve onaylı kuruluşlar tarafından denetlenmektedir.

Kâğıt havludan çöp torbasına, yağlı kâğıttan oda kokusuna kadar evin çok çeşitli ihtiyaçlarını karşılayacak ürün gruplarından oluşan Actisoft, FİLE'nin genel temizlik, kâğıt ve tamamlayıcı ürünlerindeki kendi markasıdır. Actisoft markalı ürünler ve üreticileri, sürekli olarak bağımsız ve onaylı kuruluşlar tarafından denetlenmektedir.

Daycare, müşterilerin sağlık, hijyen, güzellik, kişisel bakım ve renkli kozmetik ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümlerle geliştirilen, kategorilerinde öncü tedarikçilere yüksek kalitede üretilen ve sadece FİLE mağazalarında satışa sunulan kişisel bakım ürünleri markasıdır.

Hizmet Felsefemiz



BİM, müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.



BİM müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.



BİM mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.



BİM, ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.



BİM mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.



BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.



BİM, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.



BİM, müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretir.



BİM, ürünlerin fiyatını artıracak abartılı reklam harcamaları yapmaz.



BİM müşterileri, ambalaja ve markaya değil, ürünün kendisine para öderler

Yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi

Faaliyet Coğrafyamız

BİM'in Türkiye ve yurt dışı operasyonları

Toplam 3,5 milyon m² arsa
üzerinde 1,7 milyon m² kapalı
depolama alanı (yurt dışı
operasyonlarımız dahil)



BİM
Türkiye

FiLE

BİM
Fas

BİM
Mısır

12.571
Mağaza

344
Mağaza

933
Mağaza

445
Mağaza

71+2
Lojistik
Merkezi

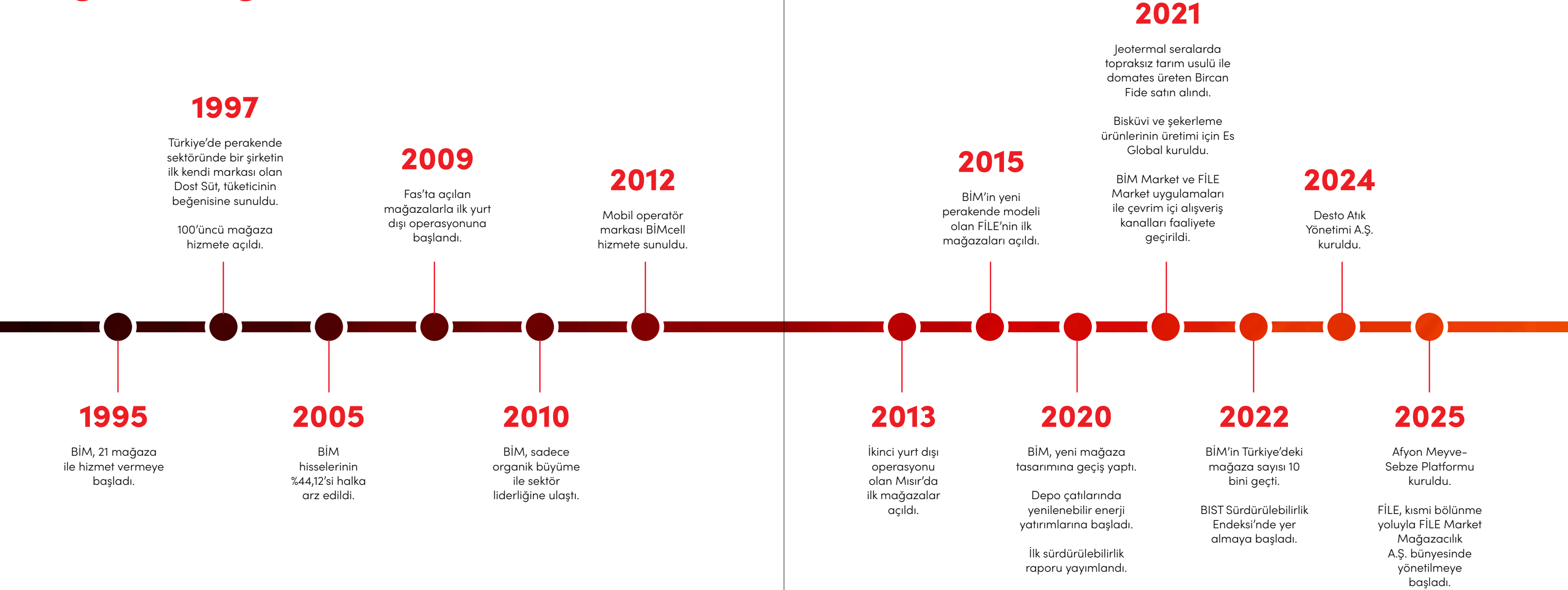
4
Lojistik
Merkezi

4
Lojistik
Merkezi

2
Lojistik
Merkezi

*Lojistik merkezlerinden ikisi konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklardan GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin depolarını kapsamaktadır.

30 yıllık istikrarla geleceğe emin adımlar



Ödüllerle tescillenen başarılar

2025 Extel Araştırması'nda EMEA Bölgesinde Güçlü Başarı

462 fon yöneticisi ve analistin katılımıyla gerçekleştirilen 2025 Extel Anketi sonuçlarına göre, EMEA bölgesinde (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) büyük ölçekli tüketici şirketleri arasında önemli başarılarla imza attık. Bu kapsamda En İyi ESG Programı, En İyi Yatırımcı İlişkileri Programı ve En İyi Yatırımcı/Analist Etkinliği ödüllerine layık görüldük.

Capital 500 Araştırması'nda Sektörel Liderlik

Türkiye'nin en kapsamlı şirket araştırmalarından biri olan Capital 500 kapsamında; güvenilirlik, finansal sağlamlık, çalışanlara verilen değer ve kurumsal sorumluluk kriterleri doğrultusunda yapılan değerlendirme sonucunda organize perakende sektörünün en beğenilen şirketi seçildik. Aynı araştırmada, gıda perakende sektöründe birinci sırada yer alarak liderliğimizi pekiştirirken, aynı zamanda "En Fazla İstihdam Yaratın Şirket" ödülüne layık görülmenin gururunu yaşadık.

Happy Place to Work ile Çalışan Deneyiminde Güçlü Başarı

İnsan kaynakları uygulamalarımızla, Happy Place to Work-Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Araştırması kapsamında önemli ödüller elde ettik. Çalışan deneyimini odağına alan yaklaşımımız doğrultusunda "Happy Workplace-Mutlu İşyeri Sertifikası", "Olağanüstü Çalışan Deneyimi Sertifikası" ve "Happy Place to Work- Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Ödülü"nü almaya hak kazanarak, çalışan mutluluğu ve kurumsal kültür alanındaki kararlılığımızı tescilledik.



Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz

Sürdürülebilir finansal ve operasyonel sonuçlar

BİM olarak, yüksek enflasyon döneminin hâkim olduğu 2025 yılında sosyal sorumluluğumuzun bilinciyle, her gün düşük fiyat yaklaşımımızla tüketicilerin yanında olmaya özen gösterdik. Verimlilik artışıyla elde ettiğimiz kazancı ürün fiyatlarımıza yansıtarak ülkemiz için katma değer üretmeyi sürdürdük. Yüksek kalite ve düşük fiyat ile halka sunduğumuz BİM'in ve FİLE'nin kendi markalı ürünleri ülkemizde enflasyonla mücadelede önemli bir role sahiptir. BİM'in 2025 yıl sonu itibarıyla kendi markalı ürünlerinin net satışlara oranı %55 olarak gerçekleşmiştir.

Şirketimiz güçlü sermaye yapısı ve nakit pozisyonu sayesinde sürdürülebilir büyümesini kendi kaynaklarından karşılayarak 2025 yılında konsolide bazda 20,7 milyar TL yatırım gerçekleştirmiştir. 2025 yılında 890 yeni mağaza açılışı ile organik büyümesine devam eden BİM, 6.033 kişiyle yeni istihdam sağlamıştır.



Finansal sonuçlar, SPK'nın Seri: II No: 14.1 tebliği çerçevesinde TMS/TFRS'ye uygun biçimde konsolide olarak hazırlanmaktadır. Konsolide edilen bağlı ortaklıklara ait bilgilere, raporun Bağılı Ortaklıklar ve İştirakler başlıklı bölümünden ulaşılabilir. SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile

sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildi. Bu kapsamda, şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş 2024 ve 2025 yılı konsolide finansal tabloları enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.

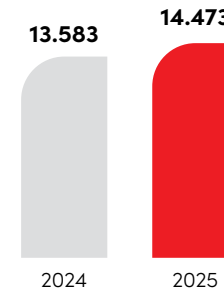
Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2025	2024	Değişim (%)
Satışlar	721.063	680.073	%6
Brüt Kâr	139.447	118.873	%17
Brüt Kâr Marjı	%19,3	%17,5	
FVAÖK	43.485	29.527	%47
FVAÖK Marjı	%6,0	%4,3	
FVÖK	16.848	6.997	%141
FVÖK Marjı	%2,3	%1,0	
Net Kâr (Ana Ortaklığa Ait)	18.632	24.329	-%23
Net Kâr Marjı	%2,6	%3,6	

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2025	2024	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	111.487	96.915	%15
Duran Varlıklar	226.606	211.793	%7
Toplam Varlıklar	338.093	308.708	%10
Kısa Vadeli Yükümlülükler	108.357	97.741	%11
Uzun Vadeli Yükümlülükler	62.642	55.809	%12
Özkaynaklar	167.095	155.158	%8
Ana Ort. Ait Özk.	165.585	153.982	%8
Azınlık Payları	1.510	1.176	%28
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	338.093	308.708	%10

Net satışlardaki büyüme
%6

Mağaza Sayısı

%7 Büyüme



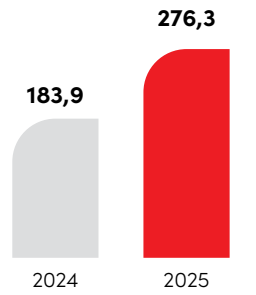
Ortalama Günlük Konsolide Müşteri Ziyaret Sayısı (Milyon)

%4 Gerileme



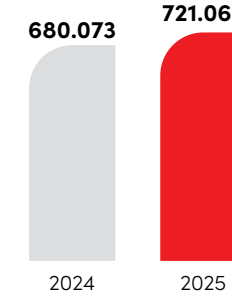
Ziyaret Başına Harcama Tutarı (TL)*

%48 Büyüme



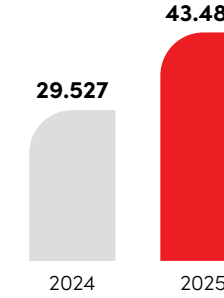
Net Satışlar (Milyon TL)

%6 Büyüme



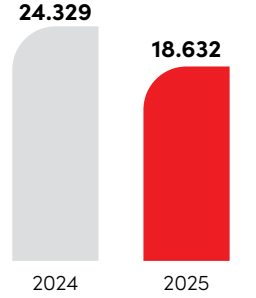
FVAÖK (Milyon TL)

%47 Büyüme



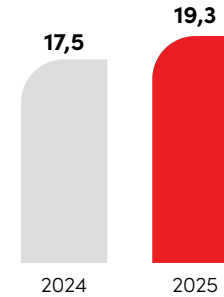
Net Kâr (Ana ortaklığa ait, milyon TL)

%23 Azalış



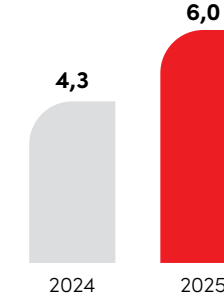
Brüt Kâr Marjı (%)

+180 Puan



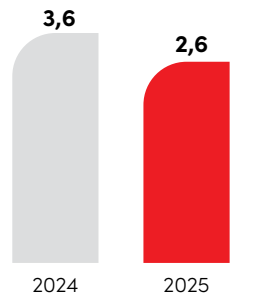
FVAÖK Marjı (%)

+170 Puan



Net Kâr Marjı (%)

-100 Puan



Geleceğe Yönelik Beklentiler/Gerçekleşmeler

Hedeflere ulaşan güçlü performans



2025 (TMS29 Uygulanmamış)	Hedefler (12 Mart 2025)	Gerçekleşmeler
Satış Artışı	%45 (±5)	%43
FVAÖK Marjı	%7,5 (±0,5)	%7,7
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı	%3,5-%4,0	%2,9

2025 (TMS29 Uygulanmış)	Hedefler (12 Mart 2025)	Gerçekleşmeler
Satış Artışı	%8 (±2)	%6
FVAÖK Marjı	%5 (±0,5)	%6,0
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı	%3,5-%4,0	%2,9

2026 (TMS29 Uygulanmış)	Beklentiler
Satış Artışı	%6 (±2)
FVAÖK Marjı	%6,5 (±0,5)
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı	%3,0 - %3,5

Finansal verilere TMS29 enflasyon muhasebesi hariç bakıldığında BİM, yılı %43 satış artışı ve %7,7 FVAÖK marjı ile kapatmıştır. Yatırımlarına ara vermeden devam eden Şirket, 2025 yılında satışlarının %2,9'u kadar yatırım harcaması gerçekleştirmiştir.

TMS29 enflasyon muhasebesi dahil bakıldığında, 2026 yılında satışlarını bir önceki yıla göre %6 (±2) artırmayı hedefleyen BİM, FVAÖK marjının yaklaşık %6,5 (±0,5) seviyesinde gerçekleşmesini beklemektedir. Yurt içi ve yurt dışı operasyonları için satışlarının yaklaşık %3,0 - %3,5'u kadar

yatırım gerçekleştirmeyi planlayan BİM, istihdama katkı sağlamaya devam edecektir.

Şirket, perakende sektöründe lider konumunu, sağlam finansal yapısı ve istihdam gücü ile sürdürmeyi hedeflemektedir.

Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz

Ticaret Ünvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Para Birimi	BİM'in Sermayesindeki Payı (%)	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği	Konsolidasyon Yöntemi
FİLE Market Mağazacılık A.Ş.	Türkiye'de Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	13.500.000.000	TRY	99	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
BİM MAROC	Fas Krallığı'nda Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	246.824.000	MAD	65	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
BİM Stores LLC	Mısır Arap Cumhuriyeti'nde Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	2.140.000.000	EGP	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Dost Global Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık ve İşletme	1.370.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Es Global Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	Bisküvi ve Şekerleme Ürünlerinin Üretimi	5.140.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Jeotermal Seralarda Topraksız Tarım Faaliyetleri	65.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yiyecek ve İçecek Paketleme	5.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.	Diş Fırçası Üretimi ve Satışı	8.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Desto Atık Yönetimi A.Ş.	Atık Yönetimi	1.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.	Ayakkabı Ürünleri Pazarlaması	2.690.000.000	TRY	11,5	İştirak	Konsolide edilmemektedir.

FİLE

Yenilikçi perakende modelimiz FİLE, 2015 yılı Mart ayında hizmete sunulmuştur. İndirim konsepti ile süpermarket anlayışını bir araya getiren FİLE; güçlü, taze, kaliteli ve bol çeşitli ürün gamıyla perakende sektöründe kısa sürede öne çıkarak müşterilerimizin beğenisini kazanmayı başarmıştır. FİLE mağazalarımızda, tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını, yüksek standartlarda üretilmiş ve sürekli düşük fiyatlarla satışa sunduğumuz ürünlerimizle karşılamayı amaçlıyoruz. 2025 yılı içerisinde FİLE Marketleri, kolaylaştırılmış usulde bölünme yöntemiyle iştirak modeli kapsamında bölünmüş; çoğunluk payı Şirketimize ait olmak üzere bağlı ortaklığımız olarak faaliyetlerini sürdürmeye devam etmektedir. FİLE'nin hızlı büyüme potansiyeli ve operasyonel dinamikleri dikkate alınarak, kendi kurumsal gelişim yolculuğunu daha odaklı ve etkin biçimde sürdürebilmesine olanak tanıyacak bir yapı oluşturulması hedeflenmiştir.

BİM MAROC

BİM, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BİM MAROC şirketine %100 iştirak etmiş ve BİM MAROC, 11 Temmuz 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BİM'in yurt dışı pazarlarda aldığı yerleşme kararı neticesinde BİM MAROC'un %35 değerindeki hissesinin İngiltere merkezli özel sermaye fonlarından biri olan Helios Investment Partners'a satış işlemleri 2021 yılında 83,2 milyon ABD doları karşılığında tamamlanmıştır.

BİM Stores LLC

BİM, Mısır'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla 24 Temmuz 2012 tarihinde kurulan BİM Stores LLC şirketine %100 iştirak etmiştir. BİM Stores LLC mağazaları Mısır'da Nisan 2013'te açılmıştır.

Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM, taze meyve ve sebze kategorisinde tedarik sürdürülebilirliğini iyileştirmek adına Afyon'da 100 dönüm büyüklükteki jeotermal seralarda topraksız tarım usulü ile domates üreten Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin paylarının tamamını 2021 yılında 51,3 milyon TL bedelle satın almıştır.

Bilgisayar donanımlı seralarda çevreye duyarlı bir şekilde iyi tarım uygulamaları çerçevesinde domates üretimi gerçekleştiren Bircan Fide, jeotermal kaynaklar ile ısıtılan seralarından çıkan termal suyu, çevreye zarar vermeden sisteme tekrar enjekte edilmektedir.

Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM, mağazalarında satışta bulunan bazı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin üretimini yapmak üzere 2021 yılında Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. isimli şirketin kurulmasına karar vermiştir. Eskişehir'de yer alan fabrikanın inşaatına 2022 yılında başlanmış olup 2024 yılında faaliyete geçmiştir.

Dost Global Danışmanlık A.Ş.

BİM'in yurt dışı yatırımları kapsamında daha verimli bir organizasyon yapısına ulaşmasını sağlamak amacıyla %100

bağlı ortaklığı konumundaki Dost Global Danışmanlık A.Ş., 8 Ocak 2020 tarihinde kurulmuştur.

GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM mağazalarında satışta bulunan özellikle pirinç ve bakliyat ürünleri başta olmak üzere çeşitli gıda maddelerinin tedarik ve paketlemesini sağlayan %100 bağlı ortaklığı konumundaki GDP Gıda Paketleme ve Sanayi ve Ticaret A.Ş., 13 Temmuz 2017 tarihinde faaliyete geçmiştir. Şirket, Türkiye ve yurt dışındaki tedarikçilerden temin ettiği ürünlerin satın alınması, kalite kontrolü, depolanması, paketlenmesi ve bölge depolarına gönderilmesi faaliyetlerini yürütmektedir.

İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.

2012 yılında devralınan şirket, diş fırçası üretimi gerçekleştirmektedir.

Desto Atık Yönetimi A.Ş.

Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşması ve atık yönetim faaliyetlerinin daha verimli bir şekilde yönetilmesini sağlamak için Desto Atık Yönetimi A.Ş., 9 Temmuz 2024 tarihinde kurulmuştur.

FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.

Ayakkabı sektöründe 1960 yılından beri faaliyet gösteren FLO Mağazacılık, yurt içi ve yurt dışında bulunan 500'ün üzerinde mağazası ve e-ticaret sitesi www.flo.com.tr ile Türk ayakkabı sektörünün lideri konumundadır. Kasım 2013'te finansal yatırım amacıyla bir grup girişimciyle %11,5 oranında iştirak edilmiştir.

Küresel ölçekte güçlenen konum

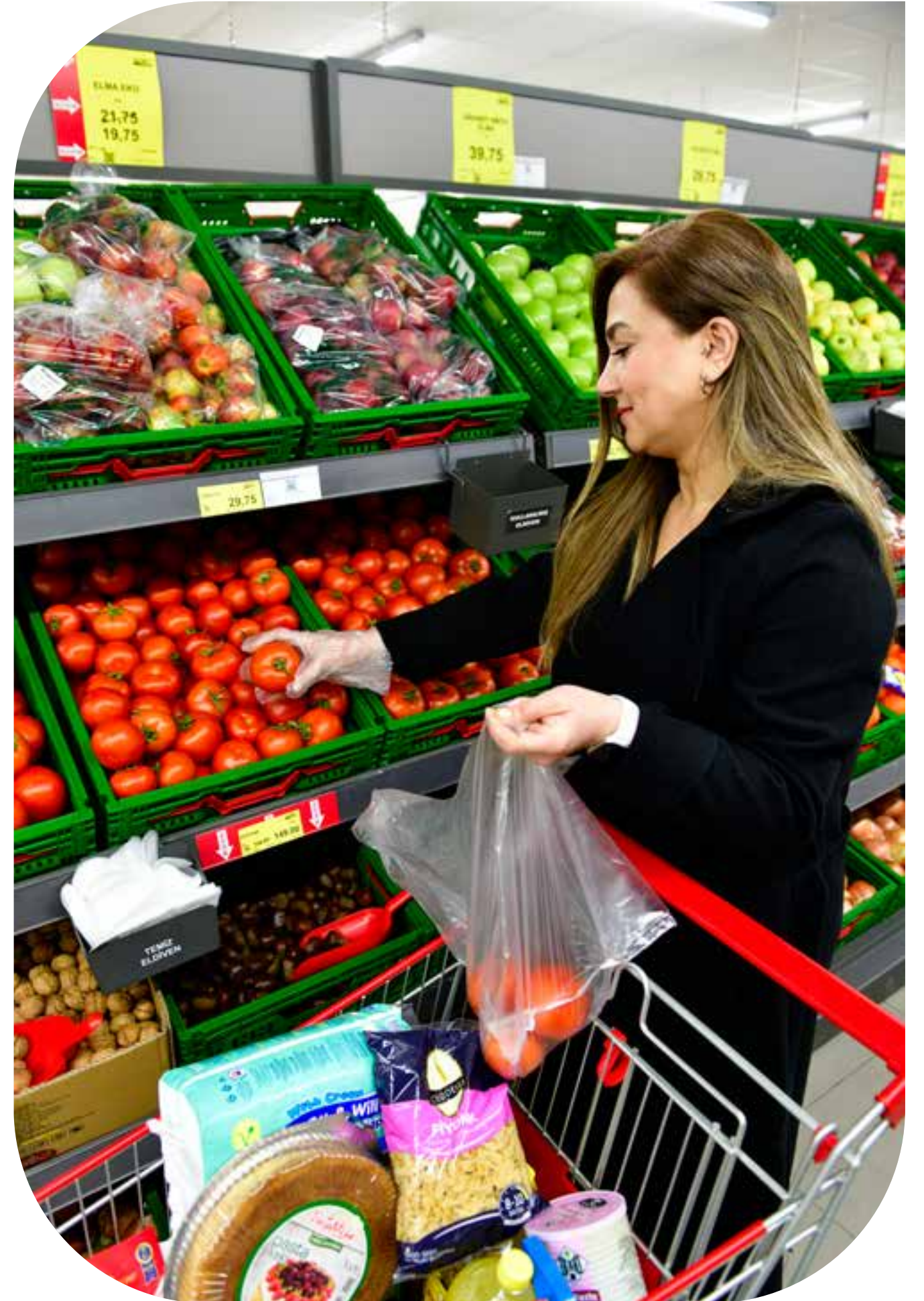
BİM, dünyanın en büyük 250 perakendecisi arasındaki konumunu güçlendirerek küresel ölçekte öne çıkan şirketler arasında yer almıştır.

2025 yılı, küresel perakende sektörünün yüksek enflasyon, temkinli tüketici davranışları ve devam eden jeopolitik belirsizlikler karşısında dayanıklılığını test ettiği; aynı zamanda teknoloji ve sürdürülebilirlik ekseninde yapısal bir dönüşüm sürecinin hız kazandığı bir dönem olmuştur. Artan maliyet baskıları ve talep tarafındaki kırılganlık, perakendecileri operasyonel verimliliği artırmaya, ölçek ekonomilerinden faydalanmaya ve daha esnek iş modelleri geliştirmeye yöneltmiştir.

Küresel perakende sektörü, yüksek ciro hacmi ve güçlü ölçek ekonomileri sayesinde sınırlı sayıda büyük oyuncunun belirleyici olduğu yoğunlaşmış bir yapıya sahiptir. Deloitte tarafından yayımlanan Global Powers of Retailing 2025 raporuna göre, dünyanın en büyük 250 perakendecisinin toplam geliri son açıklanan mali yıl olan 2023 itibarıyla 6,03 trilyon ABD dolarına ulaşmıştır. Bu dönemde Walmart, Amazon ve Costco gibi küresel oyuncular pazar liderliklerini korurken; Türkiye’den BİM, dünyanın en büyük 250 perakendecisi arasındaki konumunu güçlendirerek küresel ölçekte öne çıkan şirketler arasında yer almıştır. (Deloitte)

Enflasyonist baskıların etkisiyle küresel ölçekte tüketici davranışlarında “değer” odaklılık belirginleşmiştir. Tüketicilerin %66’sı için fiyat hassasiyeti alışveriş kararlarında temel belirleyici olmaya devam ederken, private label ürünlere ve indirimli formatlara yönelim artmıştır. Bununla birlikte sağlık bilincinin yükselmesiyle birlikte tüketicilerin %60’ı aşırı işlenmiş gıdalar ve pestisit kullanımı konusunda endişe duyduğunu belirtmekte; düşük kalorili, taze ve içerik bilgisi şeffaf ürünlere olan talep güçlenmektedir. (PwC)

Sürdürülebilirlik, özellikle Z ve Y kuşaklarının artan farkındalığı ve düzenleyici çerçevelerin genişlemesiyle birlikte perakendeciler için stratejik bir tercih olmaktan çıkarak yapısal bir gereklilik haline gelmiştir. Recommerce (ikinci el ürün ticareti) ve çevre dostu ambalaj çözümleri küresel ölçekte öne çıkan uygulamalar arasında yer almaktadır. Tüketicilerin %80’inden fazlası iklim değişikliği konusunda endişe duysa da, mevcut ekonomik koşullar sürdürülebilirlik eylemlerinin daha çok “ihtiyaç kadar tüketim” ve israfın azaltılması ekseninde şekillenmesine neden olmaktadır. (Deloitte, PwC)



Dijitalleşen perakendecilik sektörü

Türkiye, haftalık online market alışverişinde %40,1 ile dünya ortalamasının üzerinde bir performans sergilemektedir.

Türkiye gıda perakendeciliği sektörü, 2025 yılı boyunca tüketici güveni ve tasarruf eğilimleri ekseninde önemli bir yeniden dengeleme sürecinden geçmiştir. TÜİK’in Ocak 2026 verilerine göre perakende ticaret güven endeksi %2,4 gerileyerek 112,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu gerilemede, geçmiş dönem satış hacmindeki zayıflama ile birlikte önümüzdeki döneme ilişkin satış beklentilerindeki temkinli görünüm belirleyici olmuştur. (TÜİK)

Artan yaşam maliyetleri karşısında Türk tüketicisi “akılcı ve fayda odaklı” bir yaklaşım benimsemiş; hane bütçesi hesaplama alışkanlığının güçlenmesiyle promosyon takibi ve indirim marketlerine (discount) olan ilgi %56 seviyesindeki “fayda odaklılık” ve “israftan kaçınma” eğilimiyle birleşmiştir. (Nielsen)

Tüketici kararlarında güven unsuru en önemli kriterlerden biri olarak öne çıkmaktadır; ürün kalitesi, yerel üretim ve şeffaf bilgilendirme (ambalaj bilgileri) bu algıyı şekillendiren temel unsurlardır. Evde geçirilen süredeki artış, yemek hazırlama alışkanlığını ve dolayısıyla temel gıda ürünlerine

olan talebi desteklerken, pratiklik arayışı dondurulmuş gıda satışlarını tetiklemiştir. (Nielsen) Sağlık odaklı yaşam anlayışı çerçevesinde ise belirli sağlık gereksinimlerine yönelik ürünler (%51) ve daha düşük kalorili seçenekler (%45) tüketiciler tarafından en çok talep edilen iyileştirmelerdir. (PwC)

Türkiye, haftalık online market alışverişinde %40,1 ile dünya ortalamasının üzerinde bir performans sergilemektedir. Tüketiciler, alışverişlerini yönetecek yapay zekâ (AI) araçlarına ve dijital karşılaştırma sistemlerine oldukça sıcak bakmaktadır. (Nielsen)

Türkiye perakende sektörü, dijitalleşmenin sunduğu fırsatların yanı sıra tedarik zinciri ve lojistik altyapı, nitelikli iş gücüne erişim, dijital dönüşüm yatırımlarının finansmanı ve uluslararasılaşma süreçleri gibi yapısal zorluklarla karşı karşıyadır. (MÜSİAD) Bu risklere karşı operasyonel verimliliği artıran, sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen ve insan kaynağına yatırım yaparak personel sirkülasyonunu yönetebilen şirketler rekabette öne çıkmaktadır.

Deloitte, Global Powers of Retailing 2025: Improving Effectiveness and Unlocking Growth in the Year Ahead, Mart 2025

Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) & NielsenIQ, Değişen ve Dönüşen Tüketici Trendleri: 2026’ya Doğru Yeni Alışkanlıklar, Yeni Beklentiler, 2026

NielsenIQ, 2026’ya Doğru Tüketici Davranışları ve Mutfakta Dönüşüm Raporu

PwC, Voice of the Consumer Survey (Tüketicinin Sesi Araştırması) 2024 & 2025

MÜSİAD, Gıda Perakendeciliği Sektör Araştırma Raporu 2025

TÜİK, Hizmet, Perakende Ticaret ve İnşaat Güven Endeksleri, Ocak 2026

Regülasyonların ön planda olduğu bir yıl

Küresel Gelişmeler

2025 yılı, sürdürülebilirlik ekosistemi açısından küresel ölçekte belirgin bir yön ayrışmasının yaşandığı bir dönem olmuştur. ABD’de yönetim değişikliğiyle birlikte iklim ve sürdürülebilirlik politikalarında yaşanan geri adımlar; Paris Anlaşması’ndan çekilme, iklimle ilgili düzenlemelerin büyük ölçüde geri alınması ve ESG karşıtı söylemlerin güçlenmesiyle sürdürülebilirlik gündemi üzerinde küresel bir baskı oluşturmuştur. Bu yaklaşım, ticaret ve diplomasi kanalları aracılığıyla çok taraflı platformlara ve diğer ülkelere de yansımıştır.

Buna karşın, küresel enerji dönüşümü siyasi tercihlerden bağımsız olarak ivmesini sürdürmüştür. Özellikle Çin kaynaklı düşük maliyetli temiz teknolojilerin etkisiyle yenilenebilir enerji ve elektrikli araçların dünya genelinde yaygınlaşması devam etmiş; güneş ve rüzgâr kapasitesindeki artış ilk kez küresel enerji talebindeki artış hızını aşmıştır. Yenilenebilir kaynaklardan yapılan elektrik üretimi, tarihte ilk kez kömürün önüne geçerek enerji dönüşümünün giderek maliyet avantajları ve piyasa dinamikleriyle şekillendiğini ortaya koymuştur.

Avrupa Birliği Sürdürülebilirlik Düzenlemelerinde Geri Adımlar ve Ayrışma

2025 yılında Avrupa Birliği, Omnibus Basitleştirme Paketi kapsamında sürdürülebilirlik düzenlemelerinde kapsamlı bir sadeleştirme ve daraltma sürecine girmiştir. Bu çerçevede:

- **CSRD-Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi¹** kapsamında, düzenlemenin uygulama alanı %80 oranında daraltılmış, zorunlu veri noktalarının %60’tan fazlası kaldırılmış ve birçok şirket için uyum takvimi geçici olarak durdurulmuştur.
- **CS3D-Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi²** kapsamında, yükümlülüklerin kapsamı %70 oranında azaltılmış; sorumluluklar yalnızca birinci kademe tedarikçilerle sınırlandırılmış, raporlama sıklığı beş yıla çıkarılmış ve iklim geçiş planı zorunluluğu kaldırılmıştır. Direktifin uygulama takvimi 2028–2029 dönemine ertelenmiştir.
- **EUDR-Ormansızlaşma Düzenlemesi³** için uyum tarihleri ertelenmiş; büyük şirketler için 2026, KOBİ’ler için 2027 olarak güncellenmiştir.
- **İçten Yanmalı Motor Yasağı⁴** kapsamında, 2035 yılında yürürlüğe girmesi öngörülen yasak gevşetilmiş, otomotiv sektörüne emisyon azaltımı için 2032 yılına kadar süre tanınmıştır.

Bu geri adımlara karşın Avrupa Birliği, 2040 yılı için bağlayıcı %90 emisyon azaltım hedefini ve Karbon Sınırda Düzenleme Mekanizması’nı (CBAM) sürdürerek uzun vadeli iklim hedeflerinden tamamen vazgeçmemiştir. Bununla birlikte, 2026 ve sonrasında yeni bir Omnibus paketiyle ek çevresel deregülasyon sinyalleri verilmiştir.

AB’de düzenleyici çerçeveye sadeleşirken, AB dışındaki bazı ülkelerde sürdürülebilirlik düzenlemeleri ilerlemeye devam etmiştir. ISSB, iklim raporlama standartlarının küresel GSYH’nin yaklaşık %40’ını temsil eden 39 ülke ve bölgede benimsendiğini açıklamıştır. Bu durum, 2025 yılının sürdürülebilirlik regülasyonlarının tamamen durmadığı; aksine daha parçalı ve çok merkezli bir yapıya evrildiği bir yıl olduğunu göstermektedir.

Dipnotlar

¹ CSRD (Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi):

AB’de faaliyet gösteren şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performanslarını standart bir formatta raporlamasını zorunlu kılan düzenlemedir.

² CS3D (Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi):

Şirketlere tedarik zincirleri boyunca insan hakları ve çevresel etkileri tespit etme, önleme ve giderme yükümlülüğü getiren düzenlemedir.

³ EUDR (Ormansızlaşma Düzenlemesi):

AB pazarına giren siğir eti, kakao, kahve, soya, palm yağı, kauçuk ve odun ile bu ürünlerden türetilen ürünlerin ormansızlaşma veya orman tahribatı ile bağlantılı olmadığının belgelenmesini şart koşan düzenlemedir.

⁴ İçten Yanmalı Motor Yasağı:

AB’nin ulaşım kaynaklı emisyonları azaltmak amacıyla yeni benzinli ve dizel araç satışlarını sona erdirmeyi hedefleyen düzenlemedir.

Sürdürülebilir dönüşüme güçlü altyapı

Perakende Sektörüne Yönelik Küresel ve Yerel Etkiler

Perakende sektörü açısından 2025 yılında sürdürülebilirlik gündemi; tedarik zinciri izlenebilirliği, emisyon yönetimi ve raporlama yükümlülükleri etrafında şekillenmiştir. EUDR gibi düzenlemeler, kakao, kahve, palm yağı ve soya gibi gıda ham maddeleri için izlenebilirlik şartlarını güçlendirirken, bu gereklilikler tedarikçiler açısından ilave maliyet ve operasyonel yükler doğurmuştur. AB standartlarına göre üretim yapan veya ihracat gerçekleştiren tedarikçilerin artan uyum maliyetleri, perakendeciler açısından fiyatlamaya, stok yönetimi ve sözleşme süreçleri üzerinde dolaylı etkiler oluşturmıştır.

BİM olarak, doğrudan AB mevzuatına tabi olmamakla birlikte, uluslararası yatırımcıların şeffaf ve karşılaştırılabilir sürdürülebilirlik verilerine yönelik beklentilerinin sürdüğünü görüyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik performansımıza ilişkin veri altyapımızı güçlendirmeye, ESG göstergelerimizi daha tutarlı ve izlenebilir biçimde raporlamaya ve tedarik zincirimizdeki uyum süreçlerini yakından takip etmeye devam ediyoruz.

Türkiye’de Düzenleyici Gelişmeler ve Depozito Yönetim Sistemi

Türkiye’de 2025 yılı, Depozito Yönetim Sistemi’nin (DYS) perakende sektörü açısından fiilen devreye alındığı ilk yıl olmuştur. 22 Ocak 2025 tarihli düzenleme ile zincir marketler için 2025 yılı, kademeli geçiş ve altyapı kurulum süreci olarak tanımlanmıştır. Yıl içerisinde belirlenen illerde uygulamanın başlaması ve ardından ülke geneline yayılmasıyla birlikte, mağaza operasyonlarının DYS’ye uyumlu hale getirilmesi zorunlu hale gelmiştir. Depozito iade makinelerinin kurulumu, fiziksel alan planlaması, altyapı gereksinimleri ve personel desteği gibi unsurlar, perakende operasyonları üzerinde hem yatırım hem de operasyonel etki oluşturmıştır. Bu süreç, mağaza içi akışların yeniden düzenlenmesini, ek eğitim ve koordinasyon ihtiyacını da beraberinde getirmiştir.

BİM olarak, Depozito Yönetim Sistemi’ne uyum sürecini çevresel sorumluluğumuzun bir parçası olarak ele alıyor; mağaza operasyonlarımızı yasal gereklilikler doğrultusunda yapılandırırken, müşteri deneyimini ve operasyonel verimliliği birlikte gözetken çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda, altyapı yatırımlarımızı planlı bir şekilde hayata geçiriyor ve süreçleri sahada etkin biçimde yönetiyoruz.

Yeşil Aklama Düzenlemeleri ve İletişimde Şeffaflık

2025 yılında yeşil aklamayla mücadele kapsamında güçlenen küresel düzenlemeler, perakende sektöründe sürdürülebilirlik iletişimini daha sıkı bir çerçeveye oturtmuştur. AB Yeşil İddialar Direktifi’nin yönlendirici etkisiyle Türkiye’de de çevresel beyanlara yönelik denetimler sıkılaşmış; çevre dostu ve sürdürülebilirlik iddialarının açık, doğru ve kanıtlanabilir olması zorunlu hale gelmiştir. Bu gelişmeler, pazarlama odaklı genel söylemler yerine belgeye dayalı ve mevzuata uyumlu iletişimi öne çıkarmıştır.

BİM olarak, sürdürülebilirlik iletişimimizi şeffaflık ve doğrulanabilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütüyor; çevresel ve sosyal iddialarımızı somut veriler ve uygulamalarla desteklemeye önem veriyoruz.

Kapsam 3 Emisyonları ve Geleceğe Bakış

2025 yılı itibarıyla tedarik zinciri kaynaklı emisyonların (Kapsam 3) raporlanması, küresel ölçekte daha net ve bağlayıcı bir çerçeveye kavuşmuştur. IFRS S2 ve TSRS ile uyumlu standartlar doğrultusunda, değer zinciri emisyonlarının açıklanması şirketler için stratejik bir gereklilik haline gelmiştir. Kapsam 3, gönüllü bir alan olmaktan çıkarak, yönetilmesi ve izlenmesi gereken temel bir sürdürülebilirlik başlığına dönüşmüştür.

Önümüzdeki dönemde perakende sektörünün; Kapsam 3 emisyon yönetimi, döngüsel ekonomi uygulamaları, ambalaj ve depozito sistemleri ile tüketici odaklı şeffaflık beklentileri etrafında şekillenmesi beklenmektedir. BİM olarak, tedarikçi sürdürülebilirlik yönetimini güçlendirmeyi, dijital izlenebilirlik ve veri altyapılarına yatırım yapmayı ve bu dönüşümü kurumsal stratejimizle bütünleştirerek 2026 ve sonrasında hazırlıklı olmayı hedefliyoruz.



Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu

Proaktif sürdürülebilirlik yaklaşımı

BİM Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturduğu alt çalışma grupları vasıtasıyla sürdürülebilirlik konularını Şirket genelinde etkin şekilde yönetmektedir.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Şirketimiz Yönetim Kurulu himayesinde yürütüyor, üst yönetimin aktif desteği ile sürdürülebilirlik stratejimizi belirliyor ve uyguluyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi genel iş stratejileriyle uyumlu bir şekilde iş modelimize entegre ediyoruz. BİM'de sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonunu Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü sağlıyor.

Şirketimizin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapan Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik yol haritasında yer alan aksiyonların ve hedeflerin hayata geçirilmesi ve takibinden sorumlu olarak görev yapıyor. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin üyeleri arasında dört Yönetim Kurulu üyesi bulunuyor. Sürdürülebilirlik Komitesi 2025 yılında bir kez toplandı. Komite toplantısına tüm üyelerin katılımı %100 oranında gerçekleşti.

BİM Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturduğu alt çalışma grupları vasıtasıyla sürdürülebilirlik konularını Şirket genelinde etkin şekilde yönetmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin verdiği tüm görevleri yerine getirmekle yükümlü bulunan i) Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim, ii) Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri, iii) Çalışanlar ve iv) Çevre çalışma gruplarına ilgili birimlerden yöneticiler ve çalışanlar katkı sunuyor.

Bu yapı paralelinde, 2025 yılında yurt dışı operasyonlarımızdan biri olan BİM Maroc'ta da Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) yaklaşımını güçlendirmek amacıyla kurumsal bir yapılanmaya gidilmiş; Müşteri Deneyimi, Tedarik Zinciri ve Çevre Çalışma Grubu ile Çalışanlar, Sağlık ve Güvenlik ve Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu olmak üzere iki çalışma grubundan oluşan özel bir ÇSY organizasyonu oluşturulmuştur. Söz konusu çalışma grupları; ÇSY kriterlerini gözden geçirmek, ÇSY risk ve fırsatlarını değerlendirmek ve karar alma süreçlerinin ÇSY perspektifiyle yürütülmesini sağlamakla sorumludur.

Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlama yapan çalışma grupları 2025 yılında kendi görev alanlarına yönelik çalışmalar için bir araya geldi. Bu kapsamda; Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim 2, Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri 3, Çalışanlar çalışma grubu 4 ve Çevre çalışma grubu 3 kez toplandı. Ayrıca, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konularının kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında daha sistematik ve odaklı biçimde ele alınması amacıyla, alanında uzman üyelerin de yer aldığı Çalışanlar Çalışma Grubu'na bağlı bir İSG Alt Grubu kuruldu. Söz konusu alt grup, 2025 yılı içerisinde 2 kez toplanarak İSG başlıklarına yönelik değerlendirme ve çalışmaları ele aldı.



Sürdürülebilirlik çalışma grupları toplantı sayısı

14

BİM Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev ve yetkileri BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları'nda tanımlanmıştır.

Genel Koordinasyon: Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü

Yönetim Kurulu

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu

Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri Çalışma Grubu

Çalışanlar Çalışma Grubu
İSG Alt Çalışma Grubu

Çevre Çalışma Grubu

BİM Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

BİM Karar Mekanizmalarında Sürdürülebilirlik Perspektifi

BİM olarak sürdürülebilirliği karar alma süreçlerimize entegre etmek amacıyla geliştirdiğimiz stratejiler aşağıda yer alıyor.

Paydaş Belirleme ve Haritalama:

Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, yatırımcılar gibi farklı paydaşları belirleyerek, her grubun sürdürülebilirlikle ilgili özel ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamak amacıyla kapsamlı bir analiz gerçekleştiriyoruz. Bu süreçte, paydaşların çıkarlarının belirlenmesi ve önceliklendirilmesi için detaylı bir haritalama yaparak, ESG stratejimizin tüm paydaşların ihtiyaçlarıyla uyumlu olmasını sağlıyoruz.

Öncelikli Konuların Belirlenmesi:

İşletmemiz ve paydaşlarımız üzerinde en büyük etkiye sahip ESG konularına odaklanarak, gereksiz veri yükünü azaltıyor ve topladığımız bilgilerin kalitesini artırıyoruz.

Veri Toplama ve Yönetimi:

Sürdürülebilirlik performansımızı izlemek ve raporlamak için güvenilir verilerin toplanması ve yönetilmesi amacıyla etkili mekanizmalar oluşturuyoruz. Bu süreç, mevcut verilerin nerede bulunduğunu ve nasıl etkin bir şekilde toplanacağını belirlemeye odaklanmaktadır.

Departmanlar Arası İş Birliğini Teşvik Etme:

Sürdürülebilirlik Komitemiz altındaki çalışma gruplarına farklı departmanlardan üyelerin katılımı ile karar alma süreçlerinde departmanlar arası iş birliğini güçlendiriyor ve farklı bakış açılarını entegre ederek daha kapsayıcı ve etkili çözümler üretiyoruz.

Regülasyonlara Uyum: Şirketimiz, sürdürülebilirlik hedeflerini karar alma süreçlerine entegre ederken, artan çevresel ve sosyal regülasyonları rehber olarak kabul etmektedir. Bu bağlamda, ulusal ve uluslararası standartlara uyum sağlamak için veri toplama, analiz ve

raporlama süreçlerini sistematik bir şekilde yürütüyoruz. Regülasyonlara uyumu yalnızca bir zorunluluk değil, aynı zamanda sürdürülebilir iş modelimizi güçlendiren stratejik bir öncelik olarak ele alıyoruz.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi

BİM'de sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların yönetimi Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde, uzman ve yöneticilerden oluşan çalışma grupları vasıtasıyla yürütülmektedir.

Bu kapsamda, özellikle raporlanan nicel ÇSY verilerinin güvenilirliğini, doğruluğunu ve tutarlılığını sağlamak amacıyla, BİM Maroc bünyesinde standartlaştırılmış veri toplama dosyaları ile operasyonel ve stratejik düzeylerde iç kontrol süreçleri oluşturulmuştur. Nicel ÇSY verileri, belgelendirilmiş prosedürler doğrultusunda konsolide edilmekte; doğruluğu ve iç prosedürlerle uyumu, periyodik olarak iç denetim birimleri tarafından gözden geçirilmektedir. Oluşturulan bu iç kontrol mekanizmaları, sürdürülebilirlik açıklamalarının güvenilirliğini desteklerken, ilerleyen dönemlerde dış denetim güvence süreçleri de dâhil olmak üzere sürekli iyileştirmeye zemin hazırlamaktadır.

BİM'in Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda belirlenen hedeflerin denetimi ve ilerlenen izlenmesi konusunda aktif bir rol oynar. Komite sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını ele almak amacıyla yılda en az iki kez toplanır.

Komite toplantılarında, sürdürülebilirlik çalışma gruplarından gelen raporlar ve tavsiyeler değerlendirilerek, öncelikli riskler ve fırsatlar hakkında Komite üyeleri bilgilendirilir. Çalışma grupları tarafından Komite'ye sunulan raporlar, sürdürülebilirlik hedeflerine ilişkin performans ölçütlerini, kaydedilen ilerlemeyi ve ortaya çıkan risk ve fırsatları içerir. Komite, bu toplantılarda

performansı analiz eder, belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli aksiyonları değerlendirir ve hedeflerin uygunluğunu gözden geçirir. Ayrıca, paydaş geri bildirimlerini ve sektördeki gelişmeleri dikkate alarak hedeflerde veya stratejilerde güncellemeler yapılmasını önerebilir.

Komite toplantılarında alınan kararlar ve güncel gelişmeler Yönetim Kurulu'na sunulur. Böylece Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik stratejilerinin yönlendirilmesi ve izlenmesi konusunda güncel bilgiye erişir. Yönetim Kurulu, Komite'nin sunduğu rapor ve tavsiyeler doğrultusunda nihai kararları alır ve hedeflerin ilerlemesini düzenli olarak takip eder.

Şirketimizde sürdürülebilirlik alanında uzmanlaşmış ekip üyelerimiz arasında, uluslararası düzeyde tanınan sertifikalara sahip profesyoneller bulunmaktadır. Yatırımcı ilişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürü Akif Daşiran Harvard University tarafından verilen Corporate Sustainability and Innovation Graduate sertifikası sahibidir.

Risk ve Fırsat Analizinin Entegre Edilmesi:

Sürdürülebilirlik çerçevesinde iş risklerini ve fırsatlarını belirlemek, karar alma süreçlerimizin temel bir parçasını oluşturur. Çevresel, sosyal ve yönetim risklerinin tespiti ve bu risklerin iş stratejilerine nasıl entegre edileceği konusunda düzenli analizler yapıyoruz. Bu analizler sayesinde uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz.

Performans Takibi ve Sürekli İyileştirme:

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda ilerlememizi ölçmek için performans göstergelerini (KPIs) kullanıyoruz. Bu göstergelerden elde ettiğimiz veriyi, karar alma süreçlerinde kullanıyor ve gerektiğinde stratejik planlarımızı gözden geçirmek üzere değerlendiriyoruz. Ayrıca, şeffaf bir şekilde raporlama yaparak tüm paydaşlarımızı süreçlerimiz hakkında bilgilendiriyoruz.

ÇSY odaklı politikalar



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Destekleyici Politikalarımız

BİM olarak, sürdürülebilirliği; uzun vadeli değer üretimi, üretilen değeri sürekli kılmak ve artırmak amacıyla Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) faktörlerinin faaliyetlerimizde ve karar mekanizmalarımızda dikkate alınması ve ÇSY alanındaki risk ve fırsatların etkin biçimde yönetilmesi olarak tanımlıyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımız stratejik karar alma süreçlerimizde etkin bir rol oynuyor. Bu kapsamda 2020 yılında belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejimize (BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı) ve sürdürülebilirlik yol haritamıza uygun aksiyon planlarımızı hayata geçirmeyi sürdürüyoruz. 2022 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarımızı

bir adım daha ileriye taşıyarak sürdürülebilirlik öncelik alanlarımızı da dikkate alarak ÇSY odaklı uzun vadeli hedeflerimizi belirledik ve kamuoyuyla paylaştık. 2025 yılında ise, kurum politikalarımız sürdürülebilirlik perspektifiyle gözden geçirilmiş, uluslararası sürdürülebilirlik standartlarıyla uyumlu ve karşılaştırılabilir hale getirilmiş; bu süreçte bazı politikalarda taahhüt alanları genişletilerek sürdürülebilirlik yaklaşımımız kurumsal yönetim yapımıza daha güçlü biçimde entegre edilmiştir. Sürdürülebilirliği kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyor ve değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızca benimsenmesi ve sahiplenilmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

BİM sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde belirlediğimiz bir dizi politika seti ile Şirketimizin sürdürülebilirlik felsefesini açıklıyor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ele alıyoruz. Bu politikalar, ÇSY ilkelerine dayanan bir çerçeve oluşturarak, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı oluyor. Değişen paydaş beklentileri, mevzuat gelişmeleri ve stratejik önceliklerimiz doğrultusunda politika setlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor ve güncelliyoruz.

Bu yıl, sürdürülebilirlik yol haritamızla daha güçlü bir uyum sağlamak amacıyla aşağıdaki politikalarımız güncellenmiş bununla birlikte Ormansızlaşma ile Mücadele Politikamız yürürlüğe alınmıştır.

Güncellenen Politikalar:

- Çevre Politikası
- İnsan Hakları Politikası
- İnsan Kaynakları Politikası
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
- Müşteri Memnuniyeti Politikası
- Kâr Dağıtım Politikası
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilerin Ücretlendirme Esasları
- Rekabet Hukuku Uyum Politikası

Aşağıda, her bir politikanın sürdürülebilirlik yolculuğuna sağladığı destekleri sıralıyoruz:

Vergi Politikası

BİM'in Vergi Politikası, şeffaf ve adil vergi uygulamalarını benimseyerek topluma katkıda bulunmayı hedefliyor. Böylece, vergi gelirlerinin yerel kalkınmaya ve sosyal projelere yönlendirilmesine yardımcı olarak ekonomik sürdürülebilirliği destekliyor.

Vergi Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Ücretlendirme Politikası

Ücretlendirme Politikamız, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yönelik adil ve şeffaf bir ücretlendirme yaklaşımını benimsiyor. Bu durum, yöneticilerin motivasyonunu artırırken, uzun vadeli hedeflerimize ulaşmamıza katkı sağlıyor. Aynı zamanda, bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bağımsızlıklarını koruyacak seviyede ücretlendirilmesi, kurumsal yönetim kalitesini artırarak sürdürülebilirliğe destek oluyor.

Ücretlendirme Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Uygunsuzluk Bildirim Politikası

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesine dayanan Uygunsuzluk Bildirim Politikamız, etik dışı davranışları raporlamayı teşvik ederek Şirketimizde kurumsal etik kültürünü güçlendiriyor. Bu sayede, güvenilir bir iş ortamı oluşturarak sürdürülebilir yönetim hedeflerimize katkıda bulunuyor.

Uygunsuzluk Bildirim Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Sorumlu Tedarik Politikası

Tedarik zincirinde etik ve çevresel standartları benimseyen Sorumlu Tedarik Politikamız, sürdürülebilir kaynaklardan tedarik yaparak çevresel etkimizi azaltmayı ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmeyi amaçlıyor.

Sorumlu Tedarik Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

Rüşvet ve yolsuzluğun her türlüsüne karşı sıfır tolerans yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız iş süreçlerimizde etik değerlerimizi korumamıza ve paydaşlarımızla aramızdaki güven ilişkisini güçlendirmemize katkı sağlıyor.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Rekabet Hukuku Uyum Politikası

Piyasalarda adil rekabet koşullarını korumak hem sektörel gelişimin sürdürülebilirliği hem de tüketicilerin korunması açısından vazgeçilmezdir. Rekabet Hukuku Uyum Politikamız, tüm faaliyetlerimizde adil oyun kurallarına uyum sağlamayı taahhüt ederek piyasa dengelerini destekliyor ve müşterilerimize uzun vadeli güvenilirlik sunmamıza olanak tanıyor.

Rekabet Hukuku Uyum Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Kâr Dağıtım Politikası

Hissedarlarımız için sürdürülebilir ve dengeli bir değer üretmeyi hedefliyoruz. Kar Dağıtım Politikamız, Şirketimizin mali istikrarını ve büyüme potansiyelini korurken, paydaşlarımızla adil bir kazanç paylaşımını garanti altına alacak şekilde yapılandırılmıştır.

Kâr Dağıtım Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

İnsan Kaynakları Politikası

Çalışanlarımız, başarımızın temel taşıdır. İnsan Kaynakları Politikamızla onların profesyonel gelişimlerini destekliyor, adil ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturarak sosyal sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyoruz.

İnsan Kaynakları Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

İnsan Hakları Politikası

İnsan haklarına saygı, kurumsal sorumluluğumuzun ayrılmaz bir parçasıdır. Bu politika ile çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın haklarını gözetiyor, daha eşit ve adil bir toplum için üzerimize düşeni yapıyoruz.

İnsan Hakları Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

İlişkili Taraf İşlemleri Politikası

Şeffaflık ve adil yönetim anlayışımızın bir yansıması olarak, İlişkili Taraf İşlemleri Politikamızla çıkar çatışmalarını önlemeye kararlıyız.

İlişkili Taraf İşlemleri Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Etik İlkeler

BİM olarak etik değerlerimizle toplumda güven oluşturmaya önem veriyoruz. Etik İlkelerimiz, yalnızca yasal uyumu sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda toplumsal sorumluluk bilincimizi de pekiştiriyor.

Etik İlkelerimizi detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Çevre Politikası

BİM olarak, çevresel sürdürülebilirliği iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Çevre Politikamız ile faaliyetlerimizin çevresel etkilerini en aza indirmeyi, doğal kaynakların sorumlu kullanımını sağlamayı ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.

Çevre Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Ormansızlaşma ile Mücadele Politikası

BİM olarak, ormansızlaşmanın iklim değişikliği ve biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerinin bilincindeyiz. Ormansızlaşma ile Mücadele Politikamız; operasyonlarımızda ve tedarik zincirimiz boyunca ormansızlaşma risklerini önlemeyi, sürdürülebilir ham madde tedarikini desteklemeyi ve sorumlu üretim modellerine geçişi teşvik etmeyi amaçlıyor.

Ormansızlaşma ile Mücadele Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası

Toplumsal her kesimine eşit fırsatlar sunmak için çalışıyoruz. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız, kapsayıcı bir iş ortamı oluşturmayı ve toplumsal dayanışmayı güçlendirmeyi hedefliyor.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Sürdürülebilirlik Yönetişi ve Organizasyonu

Bilgi Güvenliği Politikası

Bilgi Güvenliği Politikamız, veri bütünlüğünü ve gizliliğini koruyarak hem müşterilerimizin hem de iş ortaklarımızın hassas bilgilerini en üst düzeyde güvence altına almayı hedefler. Şirketimizin tüm dijital altyapısını uluslararası standartlara uygun şekilde yönetiyor, siber tehditlere karşı proaktif önlemler alarak iş süreçlerimizin sürdürülebilirliğini güvence altına alıyoruz.

Bilgi Güvenliği Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Bağış ve Yardım Politikası

Bağış ve Yardım Politikamız, ihtiyaç sahiplerine destek olurken toplumsal dayanışmayı güçlendirmeyi, daha adil ve sürdürülebilir bir sosyal yapı inşa etmeyi amaçlar. Tüm yardımlarımızı şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine uygun şekilde gerçekleştiriyor, toplumun gelişimine kalıcı değer katmayı hedefliyoruz.

Bağış ve Yardım Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Bilgilendirme Politikası

Paydaşlarımızla açık, şeffaf ve güvenilir bir iletişim kurmayı temel ilke ediniyoruz. Bilgilendirme Politikamız, doğru ve zamanında bilgi paylaşarak güçlü bir iş ilişkisi inşa etmemize olanak tanıyor.

Bilgilendirme Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Müşteri Memnuniyeti Politikası

Müşteri Memnuniyeti Politikamız, ürün ve hizmet kalitemizi sürekli geliştirerek, müşterilerimizin beklentilerini karşılamayı amaçlamaktadır. Düzenli geri bildirim alarak, çalışanlarımızı eğiterek ve yenilikçi çözümler geliştirerek, her müşterimizin BİM deneyiminden memnun kalmasını sağlıyoruz.

Müşteri Memnuniyeti Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Prosedürler

Yurt dışı operasyonlarımız özelinde yürütülen çalışmalar kapsamında, eş zamanlı olarak BIM Maroc'ta Çevresel ve Sosyal Yönetim Sistemi'nin (Environmental and Social Management System-ESMS) bir parçasını oluşturan prosedürler için üst yönetim onay süreci başlatılmıştır. Bu süreç, ESG ile ilişkili politika, prosedür ve iç kontrollerin kurumsal bir yapıya kavuşturulması ve çevresel ile sosyal risk yönetiminin operasyonel uygulamalara entegre edilmesi yönündeki yaklaşımı yansıtmaktadır.

Bugüne kadar kaydedilen ilerleme kapsamında, ESG risk değerlendirmesi ile ESG KPI'larının izlenmesine yönelik iki prosedür onaylanmıştır. Bu çerçevede gerçekleştirilen iç ESG risk değerlendirmesi; yerel mevzuat, çalışma koşulları ve düzenleyici gerekliliklerle uyumlu olarak yürütülmüş, önemli çevresel, sosyal ve yönetim risklerinin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve azaltılmasına imkân sağlamıştır.

Etkin uygulama ve hesap verebilirliği desteklemek amacıyla, ESG performansının sürekli izlenmesine yönelik mekanizmalar oluşturulmuş; çevresel hedefler ile iş sağlığı ve güvenliği hedeflerine yönelik ilerlemeyi takip etmek üzere kaza sıklığı ve mevzuata uyum performansına ilişkin göstergeler de dâhil olmak üzere Kilit Performans Göstergeleri (KPI'lar) tanımlanmıştır. Bu KPI'lar, performans eğilimlerini değerlendirmek, gerekli durumlarda düzeltici faaliyetleri belirlemek ve sürekli iyileşmeyi sağlamak amacıyla ilgili çalışma grupları tarafından periyodik olarak gözden geçirilmektedir.

Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim

Etkiye Göre	Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Doğrudan Ekonomik Etki	Çalışanlar	İç iletişim çalışmaları, e-mail, Şirket içi toplantılar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları, KalBİM uygulaması	Yıl boyunca
	Tedarikçiler	Toplantılar, resmi yazışmalar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Hissedarlar ve Yatırımcılar	Konferanslar, bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Müşteriler	Web sitesi iletişim formu, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
Dolaylı Ekonomik Etki	Finansal Kuruluşlar ve Analistler	Bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez
	İş Ortakları	Toplantılar, resmi yazışmalar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Kamu Kuruluşları	Toplantılar, çalıştaylar, resmi yazışmalar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Sivil Toplum Kuruluşları	Toplantılar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
Yeni Fırsat, Bilgi ve Anlayış Getirenler	Medya	Basın bültenleri, röportajlar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yılda dört-beş kez
	Üniversiteler	Toplantılar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez

Önceliklendirme Analizi ve Matrisi

Çifte önemlilik yaklaşımı

Metot

Şirketimizin sürdürülebilirlik öncelikleri, 2024 yılında çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımıyla bağımsız bir danışmanlık şirketi tarafından gerçekleştirilen önceliklendirme analizi sonucunda güncellenerek, şirket faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkileriyle birlikte bu etkilerin finansal boyutu birlikte ele alınacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Gerçekleştirilen önceliklendirme analizi kapsamında uluslararası literatür, paydaş görüşleri ve iş stratejisi, entegre bakış açısıyla değerlendirilmiştir. Etki odaklı sürdürülebilirlik yaklaşımıyla, faaliyetlerimizin çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etkileri de değerlendirmeye alınarak önceliklendirme analizine girdi sağlanmıştır.

İlk aşamada literatür taramasıyla, BİM'in çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etkisinin en yüksek olduğu ve BİM'i en çok etkileyen konuların yer aldığı uzun konu listesi belirlenmiştir. Ardından BİM'in çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etkisinin analizi için paydaş, etki ve dış trend analizlerine başvurulmuştur.

AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun kapsayıcı bir paydaş etkileşimi tasarlanarak tedarikçiler, finansal kuruluşlar ve analistler, derecelendirme kuruluşları, iş ortakları, üniversiteler ve STK paydaş gruplarına anket yoluyla ulaşılmıştır. Yapılan anketlerde paydaşlardan literatür taraması neticesinde şekillenen konu listesindeki konuları önceliklendirmeleri ve BİM'in bu konulardaki etkisini tanımlamaları beklenmiştir. Paydaş

analizi kapsamında iletilen çevrimiçi anketlere toplamda %47 dönüş oranı elde edilmiştir. Etki analizi gerçekleştirilirken ise her bir konu için paydaş görüşleri de dikkate alınmış, etkinin pozitif/negatif olması, etkinin büyüklüğü, kapsamı ve olasılığı analiz edilmiştir.

Uluslararası ve yerel gelişmelerin incelendiği dış trend analizi kapsamında Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel risklere dair öngörüler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) sektörlere özel hazırladığı öncelikli konular, SKA'lar, Avrupa Yeşil Mutabakatı, 11. Kalkınma Planı ve dönemin perakende trendleri incelenmiştir.

BİM'in iş süreçleri üzerinde en çok etkiye sahip olan konuları belirlemek için ise aralarında üst yönetimin de bulunduğu stratejik çalışanlar, hissedar ve yatırımcılardan çevrimiçi anket aracılığıyla görüşler alınmıştır. BİM'in kurumsal stratejisi ve finansal etki analizi sonuçları da girdi olarak analize dahil edilmiştir.

BİM Dış Paydaş Öncelikleri

BİM, gerçekleştirdiği önceliklendirme analizinde dış paydaş önceliklerini ve ilgili öncelikli konuların dış paydaşlar üzerindeki etkilerini de analiz etmiştir. Tedarikçiler, Finansal Kuruluşlar ve Analistler, Derecelendirme Kuruluşları, İş Ortakları, Üniversiteler ve Sivil Toplum Kuruluşlarından oluşan dış paydaşlar için öncelikli olan konuların olumlu ve olumsuz etkileri analiz edilerek, BİM'in iş süreçlerinin dış paydaşlar üzerindeki etkileri de belirlenmiştir. Yapılan çalışma

sonucunda BİM'in iş süreçleri dolayısıyla dış paydaşların en çok etkilendiği iki öncelikli konu başlığı "Ambalaj ve Atık" ile "Sorumlu Tedarik" olarak belirlenmiştir.

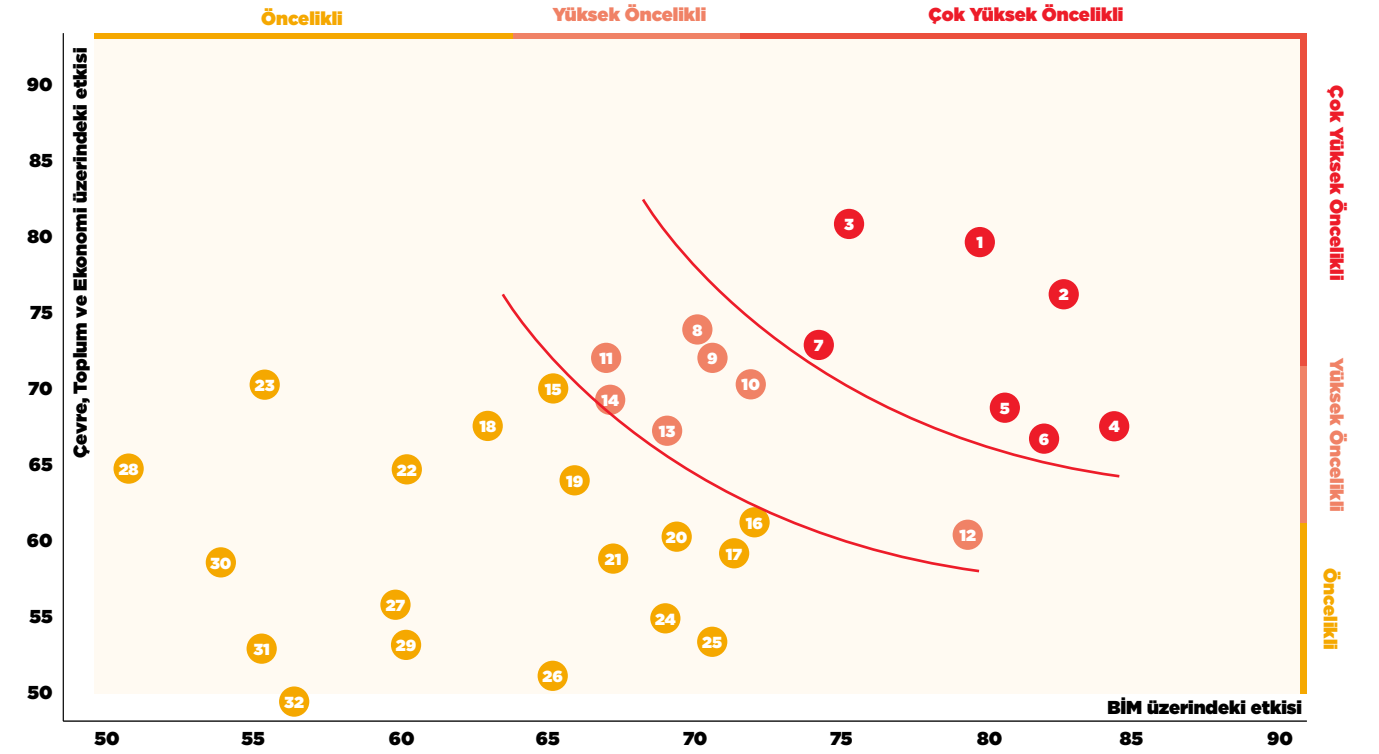
Analiz sonucunda çok yüksek öncelikli 7 konu öne çıkmış, diğer konular ise aldıkları puanlara göre yüksek öncelikli ve öncelikli olarak gruplandırılmıştır. Bir önceki analizle kıyaslandığında, ilk üç konunun (Ambalajlar ve Atık, Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma) çevre ile ilgili olması çevresel konuların önceliğinin arttığını göstermektedir. Bunun yanında Ürün Kalitesi ve Güvenliği, Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti ve Sorumlu Satın Alma konuları yine çok yüksek öncelikli konular arasında yer almıştır.

İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları, bir önceki analizden farklı olarak çok yüksek öncelikli konular arasında girmiştir.

Dış paydaşlar İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma konusunu önceliklendirirken, stratejik çalışanlar Enerji Yönetimi konusunu önceliklendirmiştir. Bu durum, stratejik çalışanların iklim değişikliği ile mücadele kavramını Enerji Yönetimi ile bağdaştırdığını gösterebilir.

Tedarikçilerle Sürdürülebilir İlişkiler ve Ortaklıklar konusu tedarikçiler, hissedarlar ve yatırımcılar tarafından önceliklendirilmiştir. Bu durum, tedarikçilerin dönüşüme ve stratejik iş birliğine hazır olduğunu ve yatırımcıların da bunu desteklediğini göstermektedir.

Önceliklendirme Matrisi



Çok Yüksek Öncelikli

1. Ambalajlar ve Atık
2. Enerji Yönetimi
3. İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma
4. Ürün Kalitesi ve Güvenliği
5. Sorumlu Satın Alma
6. Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
7. İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları

Yüksek Öncelikli

8. Gıda Atıkları
9. Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkiler
10. Gıdaya Erişim ve Erişilebilirlik
11. Beslenme ve Sağlık
12. Ar-Ge ve İnovasyon
13. Sürdürülebilir Tarım
14. Çalışan Katılımı ve Çalışan Refahı

Öncelikli

15. Sorumlu Kaynak Kullanımı
16. Döngüsel Ekonomi
17. Tedarikçilerle Sürdürülebilir İlişkiler ve Ortaklıklar
18. İş Sağlığı ve Güvenliği
19. Şeffaf, Sorumlu ve Etik Kurumsal Yönetişim
20. Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik
21. Kurumsal Yönetim
22. Su ve Atık Su
23. Yerel Kalkınmaya Katkı
24. Entegre Risk Yönetimi
25. Ürün Etiketleme ve Pazarlama
26. Yetenekleri Çekme ve Yönetme
27. Biyoçeşitlilik
28. Sosyal Sorumluluk Programları
29. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
30. Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
31. Paydaş Diyalogları ve İş Birliği
32. Hayvan Refahı

¹ Önceliklendirme analizimiz iki yılda bir güncellenmektedir. Bu doğrultuda 2026 yılında güncellenmesi planlanmaktadır.

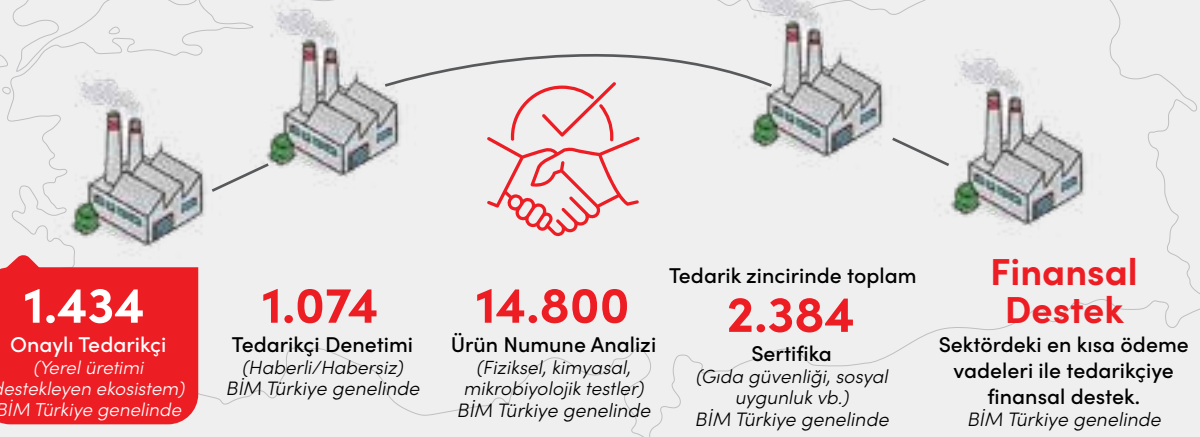
Önceliklendirme Analizi ve Matrisi

Ambalajlar ve Atık		İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
BİM üzerindeki etki	BİM maliyet odaklı yaklaşımı doğrultusunda ambalaj ve atık yönetimine önem atfetmektedir. Tedarik zincirinde kullanılan ambalajların geri dönüştürülebilir ya da yeniden kullanılabilir olması operasyonel süreçlerde atık yönetiminin etkinliğini artırmayı sağlamaktadır. Bu durum, lojistik, stok yönetimi ve maliyet optimizasyonunda önemli avantajlar sağlarken; tedarikçi uyumsuzlukları, çevresel regülasyonlara uyumsuzluk ve artan geri dönüşüm maliyetleri gibi kurumsal riskleri de beraberinde getirmektedir.	Perakende sektöründe faaliyet gösteren BİM, iklim değişikliği ve karbonsuzlaşma konularında yaşanan küresel dönüşümden doğrudan etkilenmektedir. Sektörün dönüşümü, artan çevre regülasyonları, tüketici bilincinin yükselmesi ve paydaşlardan gelen sürdürülebilirlik talepleriyle birlikte, BİM'in karbonsuzlaşma, enerji verimliliği, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi gibi temel operasyonel alanlarda stratejik revizyonlar almasını gerektirmektedir. BİM'in bu konudaki aksiyonları, maliyet ve rekabet avantajı sağlar.	Olası iş yeri ihlalleri, tedarikçi kaynaklı riskler ve uluslararası standartlarla uyumsuzluk gibi unsurlar kurumsal itibar ve operasyonel süreklilik açısından risk oluşturabilmektedir. Çalışma koşullarının iyileştirilmesi iş süreçlerinde verimliliği ve sürekliliği olumlu yönde etkilemektedir. Ancak düşük çalışan memnuniyeti, yüksek devir oranları ve eksik insan hakları ve adil çalışma koşulları uygulamaları operasyonel aksamalara, itibar ve finansal kayıplara neden olabilir.
Çevre, toplum ve ekonomiye olan etki	BİM; faaliyet gösterdiği sektör, geniş tedarik ağı ve kendi markalarının ambalajları sebebiyle ambalajlar ve atık konusunda önemli bir etkiye sahiptir. İyi yönetilmediği takdirde ambalaj atıkları çevre kirliliğine ve toplum sağlığı üzerinde negatif etkiye yol açabilmektedir. BİM, operasyonlarında ve değer zincirindeki tüm faaliyetlerinde (son kullanıcının atığı dahil) geri dönüşüm, yeniden kullanım ve kaynak kullanım azaltımı yatırımlarıyla etkisini azaltma çalışmalarına hız vermektedir.	BİM'in değer zinciri ve iş modeli, yoğun lojistik faaliyetler, geniş tedarik ağı ve maliyet odaklı operasyonlar nedeniyle yüksek enerji tüketimi ve karbon emisyonlarına yol açabilmektedir. Bu durum, çevre üzerinde negatif etkiler oluştururken; toplumsal açıdan da çevre kirliliği, sağlık riskleri ve yaşam kalitesi düşüşüne sebep olabilmektedir. BİM karbonsuzlaşma sürecine yönelik çalışmalarını artırarak bu olumsuz etkileri minimize etmeyi hedeflemektedir.	BİM, geniş çalışan ağı ve perakende sektöründeki etkisiyle toplum üzerinde önemli bir rol oynamaktadır. BİM, insan hakları ve adil çalışma koşulları konusunda performansını ne kadar iyi yönetirse değer zincirindeki tüm çalışanların refahına o kadar pozitif katkı sunabilir. Yapılan paydaş analizinde paydaşlar; BİM'in adil ücretlendirme, kariyer planlaması ve çalışma saatlerinde şeffaflık gibi uygulamalarda daha etkin bir performans sergileyerek iş gücü kaybını önlemesini beklemektedir. Çalışan haklarının korunması hem şirketin itibarını güçlendirmekte hem de toplumsal refaha doğrudan katkı sağlamaktadır.
Etkilenen alanlar/paydaşlar	Çevre ve Toplum	Çevre ve Toplum	Çalışanlar ve Tedarikçiler
Değer zinciri üzerindeki etki	Tüm değer zinciri	Tüm değer zinciri	Tüm değer zinciri
Strateji	BİM, ambalaj ve atık yönetimi stratejisini doğal kaynakları koruma ve döngüsel ekonomiyi destekleme üzerine kurmuştur. Atık oluşumunu kaynağında önlemeye ve ortaya çıkan atıkları geri dönüştürmeye yönelik projeler geliştirmektedir. Kendi markalı ürünlerinde ambalaj optimizasyonuna odaklanarak plastik, kâğıt ve cam kullanımını azaltmıştır. Mağazalar ve depolarda oluşan ambalaj atıklarını lisanslı firmalar aracılığıyla geri dönüştürmektedir. Dijitalleşme ile kâğıt israfını önlerken, Sıfır Atık Projesi ve depozito sistemi gibi kamu projelerine de aktif destek vermektedir.	BİM, operasyonlarının çevresel etkisini ölçmeye ve azaltmaya yönelik Karbonsuzlaşma stratejisini 2025 yılında güncellemiştir. Bu kapsamda SBT'ye emisyon azaltım taahhüdü verilmiş, bilimsel temelli hazırlanan azaltım hedefleri SBTi onayına tabi tutulmuştur. Emisyon haritalaması ile büyüme modellerine dayalı hedef ve aksiyon belirleme çalışmaları 2025 yılı içerisinde tamamlanmıştır. BİM, enerji verimliliği yatırımlarına odaklanarak mağazalarında LED aydınlatma, yalıtım iyileştirmeleri ve enerji tasarruflu buzdolapları gibi uygulamaları hayata geçirmiştir. Güneş enerjisi santralleri yatırımlarını genişletmeyi planlamaktadır. Ayrıca, lojistik faaliyetlerinde rota optimizasyonu ve yakıt verimli araçlarla karbon ayak izini en aza indirmeye yönelik adımlar atmaktadır.	BİM, faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde temel insan haklarına saygı duymakta ve adil çalışma koşullarını güvence altına almaktadır. İnsan Hakları Politikası, uluslararası sözleşmelere ve ulusal mevzuata dayanarak oluşturulmuş ve tüm çalışanlar için bir rehber niteliğindedir. BİM, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans ilkesi benimseyerek eşitlikçi bir iş ortamı sunmakta ve iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını çalışanlarının yanı sıra tedarikçileri ve iş ortaklarını da kapsayacak şekilde yürütmektedir.
İlgili SKA'lar	   	 	 
Hedefler	BİM, 2030 yılına kadar baz yılı olan 2022 yılına kıyasla; - Yıllık 1.200 ton geri dönüştürülmüş plastik ve 2.400 ton kendi depolarından atık olarak çıkan kâğıdı kendi ürünlerinde geri dönüştürülmüş ham madde olarak kullanımını, - Plastik ham madde kullanımını yıllık 1.650 ton azaltmayı, - Kâğıt ham madde kullanımını yıllık 1.900 ton azaltmayı, - Cam ham madde kullanımını yıllık 900 ton azaltmayı hedeflemektedir.	BİM Kapsam 1+2 emisyonlarını 2023 baz yılına göre 2050 yılına kadar %90 azaltmayı hedeflemektedir. Aynı zamanda atık hedefleri ile de iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında adım atmaktadır.	BİM, 2026 yılına kadar kaza sıklık oranını baz yılı olan 2022 yılına kıyasla %15 oranında azaltmayı hedeflemektedir.
Performans	2025 yılında kâğıt ham madde azaltımı 864 ton, plastik ham madde azaltımı 842 ton olarak ölçülmüştür. Geri dönüştürülmüş plastik kullanımı 533 ton olarak gerçekleşirken cam ham madde azaltımı 561 ton olarak kaydedilmiştir.	2025 yılında sera gazı yoğunluğu 105,4 kg CO₂/m² seviyesine düşerek 2019 yılına kıyasla %20 azaltılmıştır. 2025 yılında 4 milyar 497 milyon TL sürdürülebilirlik yatırımı hayata geçirilmiştir. - BİM Türkiye toplam enerji tüketiminin %20'lik bölümü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmıştır.	- BİM Türkiye 2025 yılında çalışanlara toplam 404.168 saat İSG eğitimi verilmiştir. - BİM Türkiye 2025 yıl sonu itibarıyla kaza sıklık oranı 4,7 olup kaza kaynaklı devamsızlık oranımız %24,3 olarak gerçekleşmiştir. - BİM Türkiye çalışan devir oranı %54 olarak ölçülmüştür.

Değer Zinciri

YUKARI YÖNLÜ DEĞER ZİNCİRİ (GİRDİLER VE KAYNAKLAR)

A. TEDARİK GÜCÜ VE KALİTE GÜVENCESİ

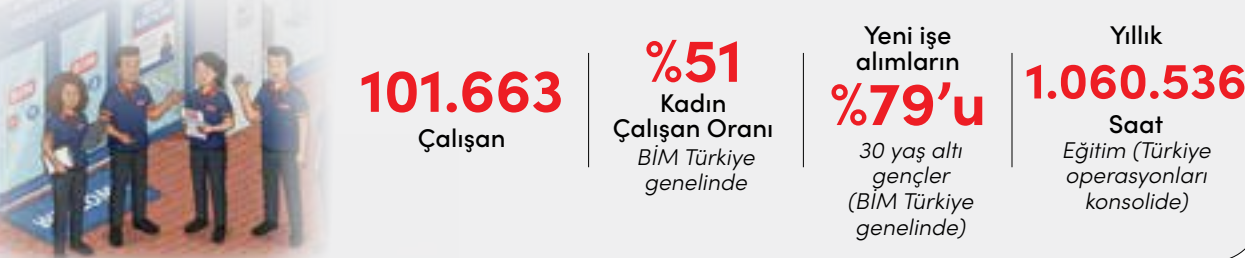


B. FİNANSAL SERMAYE (ÖZKAYNAK GÜCÜ)

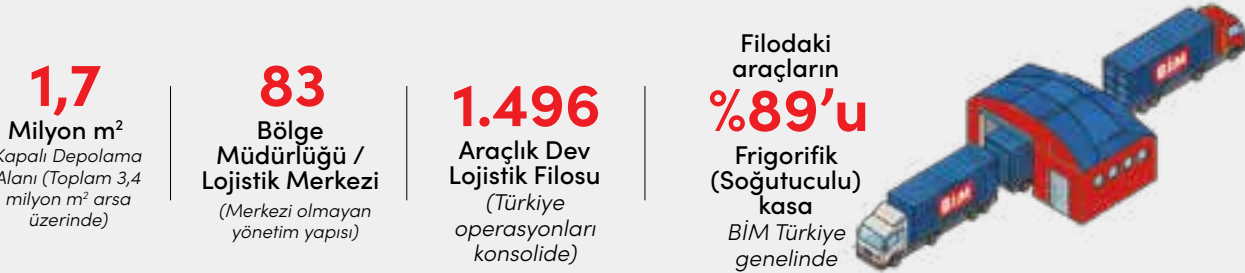


Yabancı para kullanmadan, borçlanmadan, tamamen özkaynaklarla finanse edilen büyüme

C. İNSAN VE FİKRİ SERMAYE



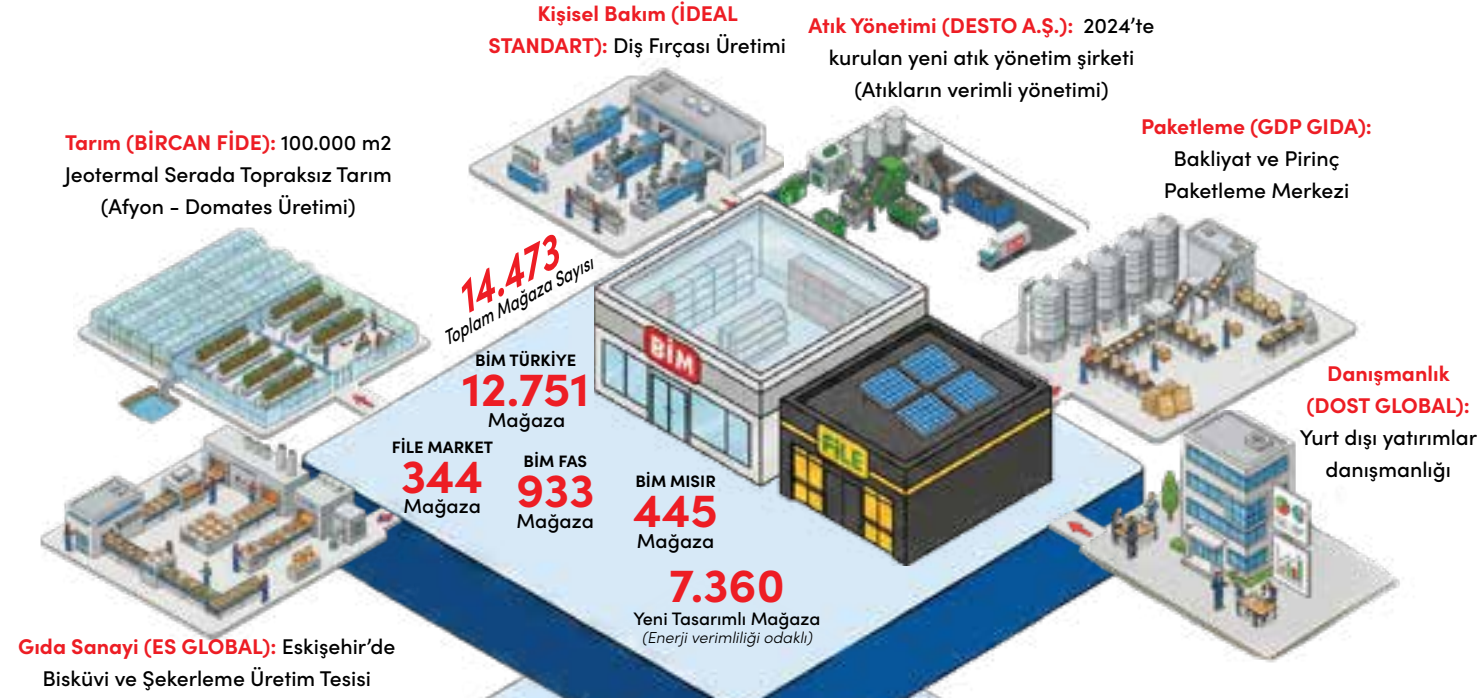
D. LOJİSTİK VE FİZİKSEL ALTYAPI (OMURGA)



KALBİMİZDEN GELECEĞE: HER GÜN DÜŞÜK FİYAT POLİTİKASIYLA DEĞER ÜRETİMİ

DOĞRUDAN OPERASYONLAR (BİM EKOSİSTEMİ)

KATMAN 1: MAĞAZACILIK OPERASYONLARI (ANA GÖVDE)



KATMAN 2: ENTEGRE ÜRETİM VE HİZMET İŞTİRAKLERİ (İÇ GÜÇ)



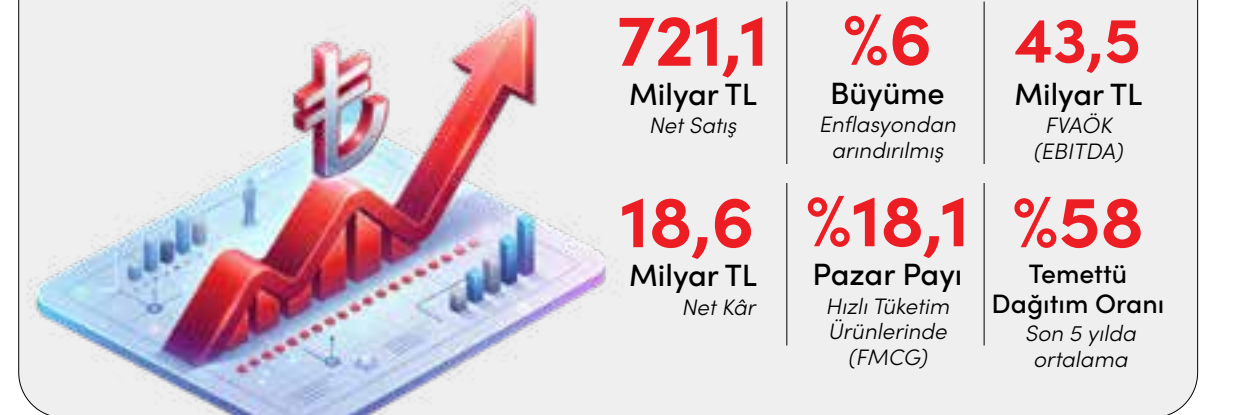
KATMAN 3: KENDİ MARKALI (PRIVATE LABEL) ÜRÜN STRATEJİSİ



KATMAN 4: DİJİTAL HİZMETLER VE TEKNOLOJİ

AŞAĞI YÖNLÜ DEĞER ZİNCİRİ (ÇIKTILAR VE ETKİ)

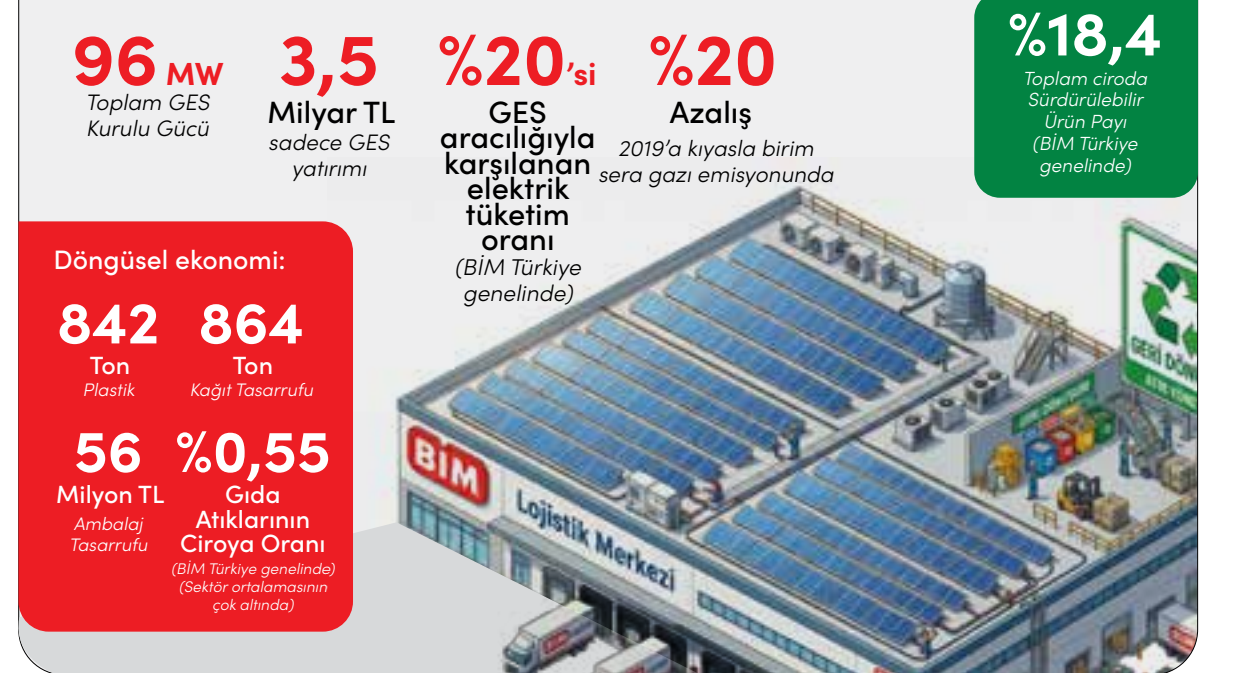
A. FİNANSAL PERFORMANS (EKONOMİK DEĞER)



B. MÜŞTERİ VE TOPLUMSAL DEĞER



C. YEŞİL DÖNÜŞÜM VE ÇEVRESEL ETKİ (GEZEĞEN)





Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Önem Derecesi	İlgili Sürdürülebilirlik Stratejisi Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Çok Yüksek Öncelikli	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Ambalajlar ve Atık	Desto Atık Yönetimi A.Ş. ile atık süreçleri merkezleştirilerek atık gelirleri 532 milyon TL'ye çıkarıldı. 2022 baz yılına göre yıllık 864 ton kağıt ve 842 ton plastik tasarrufu sağlandı.	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113	     
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Enerji Yönetimi	5.000 mağazada regülatör kullanımı sonlandırılarak yıllık 11,5 milyon kWh enerji tasarrufu ve 90 milyon TL maliyet avantajı hedeflendi.	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 102-109	   
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma	2025 yılında SBT'ye emisyon azaltım taahhüdü verildi ve 2050 Net Sıfır yol haritası üç farklı senaryo ile modellendi. GES yatırımlarıyla kurulu güç 96 MW'a çıkarıldı.	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 100-101	   
	BİM, kaliteli ürün hizmetler sunar.	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	2025 yılında 14.800 numunede 1,5 milyon parametre analiz edildi. Afyon Meyve-Sebze Platformu ile tarladan rafa sevk süresi 1 gün kısaltıldı.	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71	 
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	Sorumlu Satın Alma	2025 yılında 1.074 adet tedarikçi denetimi yapıldı. Deterjan ve kozmetik tedarikçilerinin %60'ı sosyal uygunluk belgesine ulaştı.	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 80-81	 
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	Koşulsuz iade politikası ve dijital MiY platformu ile müşteri şikayetleri yönetildi. Temmuz/Ağustos 2025'te IPSOS firması tarafından yapılan Marka Sağlığı Araştırmasına göremüşteri memnuniyeti %93 olarak ölçüldü.	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 78-79	  
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	2025'te güncellenen İnsan Hakları ve Çeşitlilik Politikaları ile ayrımcılığa sıfır tolerans ilkesi pekiştirildi.	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93	   
	BİM, istihdam gücüyle verimli ve sürdürülebilir büyüme sağlar.				

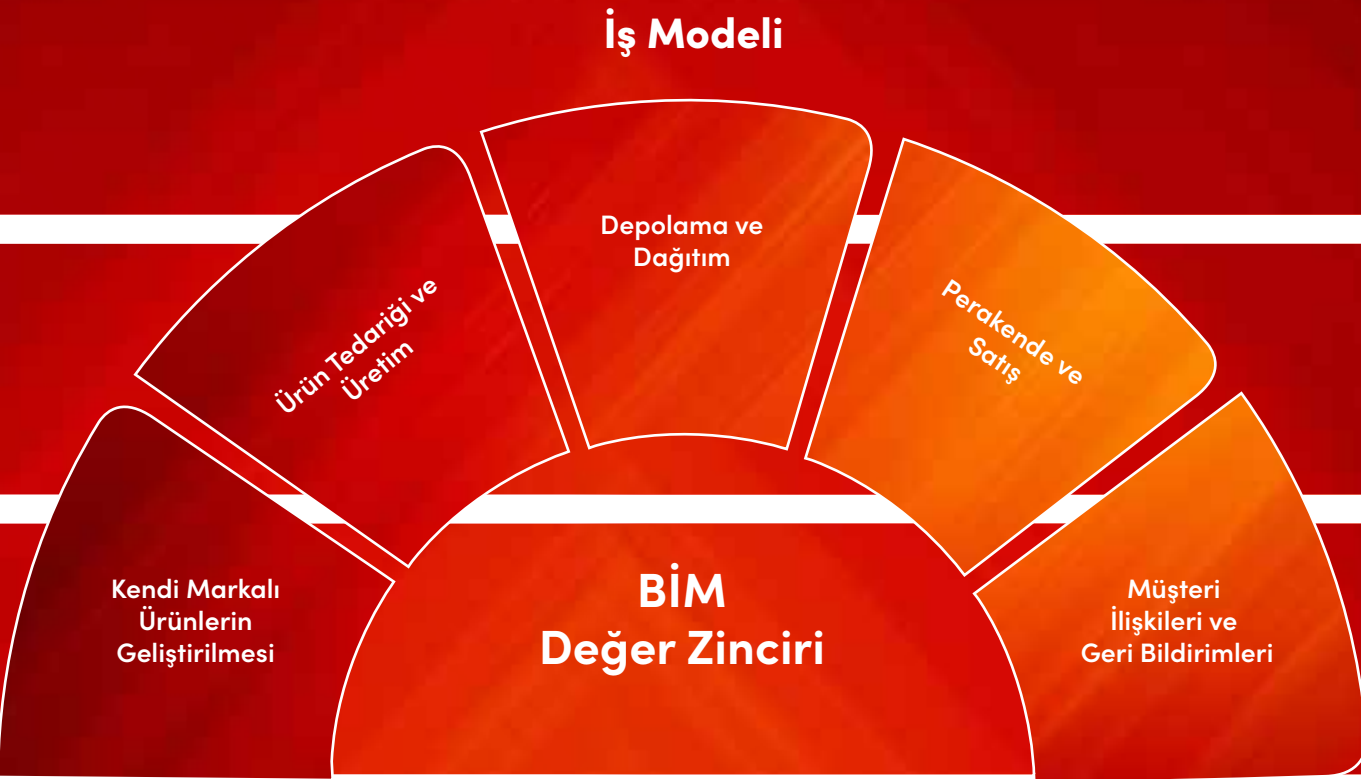
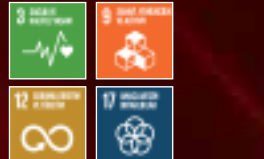
Önem Derecesi	İlgili Sürdürülebilirlik Stratejisi Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Yüksek Öncelikli	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Gıda Atıkları	Atık azaltma hedeflerinin çalışan prim sistemiyle entegre edilmesine ek olarak Afyon Meyve-Sebze Platformu ile taze ürünlerde raf ömrü uzatıldı ve fire oranları düşürüldü.	Gıda İsrafını Önleme, sayfa 114-115	 
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkiler	Kapsam 3 emisyon hesaplamalarına da metodoloji değişikliğine gidildi. FLAG kaynaklı emisyonlar için 2033 ara hedefleri belirlendi.	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 80-81	   
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Gıdaya Erişim ve Erişilebilirlik	"Her gün düşük fiyat" politikasıyla enflasyonla mücadeleye destek verildi. Kendi markalı ürünlerin payı %55'e çıkarılarak kaliteli gıdaya erişim sağlandı.	Hizmet Felsefemiz, sayfa 26-27	   
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Beslenme ve Sağlık	Sürdürülebilir ürün cirasunun payı %18,4'e ulaştı. FİLE'de glutensiz ürünler için siyah etiket uygulamasına devam edildi.	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71	  
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ar-Ge ve İnovasyon	TÜBİTAK M.A.M. iş birliğiyle yerli starter kültürü ürünler tüm mağazalara yayıldı. "Art Matik" tablet deterjan ile ambalaj tasarrufu sağlandı.	Ar-Ge ve İnovasyon, sayfa 72-73	   
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Sürdürülebilir Tarım	Bircan Fide ile 100 bin m ² jeotermal serada topraksız tarım yapıldı; suyun sisteme geri enjeksiyonu ile kaynaklar korundu.	Biyoçeşitlilik, sayfa 116-121	   
	BİM, istihdam gücüyle verimli ve sürdürülebilir büyüme sağlar.	Çalışan Katılımı ve Çalışan Refahı	HPW "Olağanüstü Çalışan Deneyimi Sertifikası" alındı. Hi-Doctor ile online psikolog/diyetisyen desteği 8.000 seansı aştı.	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93	   
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Sorumlu Kaynak Kullanımı	Dijitalleşme projeleriyle yıllık 11 milyon adet A4 kağıt tasarrufu sağlandı. Alışveriş poşeti kalınlığı ve boyutları düşürülerek kaynak verimliliği artırıldı.	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa 82-85	
Öncelikli	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Döngüsel Ekonomi	2025 yılında ambalajlarda yapılan iyileştirmelerle kâğıt ham madde azaltımı 864 ton, plastik ham madde azaltımı 842 ton olarak ölçüldü. Geri dönüştürülmüş plastik kullanımı 533 ton olarak gerçekleşirken cam ham madde azaltımı 561 ton olarak kaydedildi.	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113	

Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Önem Derecesi	İlgili Sürdürülebilirlik Stratejisi Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Öncelikli	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	Tedarikçilerle Sürdürülebilir İlişkiler ve Ortaklıklar	Tedarikçiler iş ortağı olarak görülerek sektördeki en kısa ödeme vadeleri sunuldu. 2025'te tedarikçi sayısı 1.434'e ulaştı.	BİM Hakkında, sayfa 20-25 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 80-81	 
	BİM, istihdam gücüyle verimli ve sürdürülebilir büyümeye sağlar.	İş Sağlığı ve Güvenliği	Kaza sıklık oranını %15 azaltma hedefiyle 2025'te Türkiye operasyonları genelinde 471.365 saat İSG eğitimi verildi. Piraziz deposunda ISO 45001 standardı sürdürüldü.	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95	 
	BİM için en kıymetli anlayış: Kurumsal Yönetim	Şeffaf, Sorumlu ve Etik Kurumsal Yönetişim	Etik Hat aracılığıyla 170 bildirim alınarak titizlikle incelendi. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans" politikası uygulandı.	İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127	  
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik	400.000 ABD doları tutarında siber güvenlik yatırımı yapıldı. 2025 yılında veri ihlali vaka sayısı 0 olarak gerçekleşti.	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa 82-85	
	BİM için en kıymetli anlayış: Kurumsal Yönetim	Kurumsal Yönetim	FİLE'nin kısmi bölünme süreci tamamlanarak odaklı liderlik yapısı kuruldu. C-level kadroları için halefiyet planları oluşturuldu.	En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim, sayfa 122-159 İnsan Kaynakları, sayfa 88-93	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Su ve Atık Su	8 depoda yıllık 6 bin m3 yağmur suyu hasadı projesi planlandı.	Su Yönetimi, sayfa 110	
	BİM, toplumsal fayda ve ekonomik refah üretir.	Yerel Kalkınmaya Katkı	Deprem bölgesindeki Aşhane Kadın Kooperatifi ürünleri sürekli satışa açılarak yerel kalkınma desteklendi.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 96	
	BİM için en kıymetli anlayış: Kurumsal Yönetim	Entegre Risk Yönetimi	Riskin Erken Saptanması Komitesi 5 toplantı yaptı.	Riskin Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa 137-138	 

Önem Derecesi	İlgili Sürdürülebilirlik Stratejisi Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Öncelikli	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	Yeşil aklamaya karşıtı yaklaşım benimsendi. 2026'ya kadar kendi markalı ürünlerin %10'unda QR kod sistemine geçilmesi hedeflenmektedir.	BİM'in Kendi Markalı Ürünleri, sayfa 74-75	
	BİM, istihdam gücüyle verimli ve sürdürülebilir büyümeye sağlar.	Yetenekleri Çekme ve Yönetme	2025'te yönetsel pozisyonların %95'inden fazlası iç adaylarla doldurularak dikey kariyer fırsatları sunuldu.	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Biyçeşitlilik	"Dost'tan Doğaya" projesiyle 5,5 milyon tohumun ekilmesi hedeflendi; birinci fazda 2,5 milyon tohum toprakla buluştu.	Biyçeşitlilik, sayfa 116-121	
	BİM, toplumsal fayda ve ekonomik refah üretir.	Sosyal Sorumluluk Programları	"Dost'tan Doğaya" projesiyle tüketiciler çevresel restorasyon sürecine dahil edildi; kırsal bölgelerdeki kadınlara tohum işleme süreçlerinde istihdam sağlandı.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 96	 
	BİM için en kıymetli anlayış: Kurumsal Yönetim	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	Etik İlkeler ve Rüşvetle Mücadele Politikası kapsamında tüm iştiraklerde profesyonel ve dürüst davranış esas alındı.	İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127	 
	BİM, istihdam gücüyle verimli ve sürdürülebilir büyümeye sağlar.	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	Yönetim ve ofis kadrosunda kadın çalışan oranı yurt içi ve yurt dışı operasyonlarda konsolide %37 seviyesinde gerçekleşti. Anne Adayı Rehberi uygulamaya alındı.	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93	 
	BİM için en kıymetli anlayış: Kurumsal Yönetim	Paydaş Diyalogları ve İş Birliği	2025'te yatırımcılarla 231 toplantı yapıldı ve 8 konferansa katılım sağlandı. KEDV ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri sürdürüldü.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 96-97 Yatırımcı İlişkileri, sayfa 135	 
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Hayvan Refahı	FİLE mağazalarında HARRAS markalı olarak yalnızca serbest gezen ve organik tavuk yumurtası satışı yapıldı.	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71	

Değer Üretim Modeli

İlgili Sermaye Ögesi	Girdiler	İş Modeli ve Değer Alanları		Çıktılar	Üretilen Değer	SKA
 Finansal Sermaye	- Sağlam sermaye ve ortaklık yapısı - Toplam varlıklar - Özkaynaklar - Güçlü likidite - Yüksek halka açıklık oranı - Etkin finansal ve stratejik risk yönetimi	 İş Modeli BİM Değer Zinciri Depolama ve Dağıtım Perakende ve Satış Müşteri İlişkileri ve Geri Bildirimleri Ürün Tedariği ve Üretim Kendi Markalı Ürünlerin Geliştirilmesi		- Toplam varlıklar: 338 milyar TL - Özkaynaklar: 167 milyar TL - Satışlar: 721 milyar TL - Brüt kâr: 139 milyar TL - Brüt kâr marjı: %19,3 - FVAÖK: 43,5 milyar TL - FVAÖK marjı: %6,0 - Net kâr: 18,6 milyar TL - Net kâr marjı: %2,6	- Türkiye’de her kesimin ulaşabileceği gıda perakendecisi olunması “Her gün düşük fiyat” politikası ile enflasyonla mücadelede önemli katkı verilmesi - Güçlü finansal ve operasyonel sonuçlarla hissedarlar ve yatırımcılar için uzun vadeli finansal değer üretilmesi	
 İnsan Sermayesi	81 ilden çalışanlarla geniş BİM ailesi - Sektörde en çok tercih edilen işveren olma vizyonu - İnsani değerler - Anlayışlı, güvenli ve üretken bir çalışma ortamı - Fırsat eşitliği ve çeşitlilik uygulamalarına öncelik veren kapsayıcı işveren kimliği - Çalışanlara sağlanan sosyal haklar - Adil ve rekabetçi ücretlendirme - İnsan kaynağının sürdürülebilir gelişimi için eğitim programları			- Toplam çalışan sayısı: 101.663 - Yeni istihdam sayısı: 6.033 - BİM Türkiye kadın çalışan oranı: %51 - Yeni çalışanlar arasında kadın istihdam oranı: %53 - Yeni çalışanlar arasında 30 yaş altı istihdam oranı: %81 - Toplam çalışan sayısı artışı oranı: %6 - Toplam eğitim saati: 1.060.526* - Eğitimlerden faydalanan çalışan sayısı: 108.439* - Toplam İSG eğitimi: 471.365* kişi*saat - Çalışan başına İSG eğitim saati: 5,1* *Türkiye konsolide verileri	- Türkiye’nin ekonomik kalkınmasında kritik bir rol oynayarak istihdama güçlü katkı sağlanması - Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerine eğitimlerle katkı sağlanması - Türkiye’nin lider perakende şirketi BİM’in güçlü işveren profilinin pekiştirilmesi	
 Sosyal ve İlişkisel Sermaye	- Paydaşlarla etkin iletişim ve stratejik iş birlikleri - Müşteri odaklı hizmet yaklaşımı - Yeşil aklama karşısı, sorumlu pazarlama iletişimi - Kurumsal vatandaşlık bilinciyle KSS çalışmaları - Toplum yararına bağlı ve yardımlar - Türkiye’nin dört bir kesiminden tüketicilerle buluşma - Sorumlu ve sürdürülebilir değer zinciri - Etkin yatırımcı iletişimi			- Kurumsal üyelikler ve stratejik iş birlikleri sayısı: 6 - Ortalama günlük konsolide müşteri ziyaret sayısı: 6,5 milyon - Ziyaret başına harcama tutarı: 276,3 TL - Net Tavsiye Skoru (NPS): 31 - Toplam tedarikçi sayısı: 1.434 - Tedarikçi denetimi sayısı: 1.074 - Bağış miktarı: 452,3 milyon TL - Dağıtılan kâr payı: 7,8 milyar TL - Kâr payı verimi: %2,4	- Paydaş iletişiminin güçlendirilmesi ve etkileşiminin artırılması - Kurumsal üyelikler ve stratejik iş birlikleri ile sürdürülebilirlik etki alanının büyüülmesi - Sorumlu pazarlama iletişimi çalışmaları ile yeşil aklamadan kaçınılması “Her gün düşük fiyat” politikasıyla Türkiye’nin her yerinden müşteriye erişilmesi - Toplum için projeler geliştirilerek sosyal fayda üretilmesi - Bağış ve yardımlarla toplumsal refahın desteklenmesi - Yatırımcılar için uzun vadeli finansal değer üretilmesi - Değer zincirinde sürdürülebilirliğin sağlanması	
 Fikri Sermaye	- BİM’in kendi markalı ürün portföyü - FILE’nin kendi markalı ürün portföyü - BİM Mobil, FILE Mobil, BİMPara, FILEPara ve BİMcell uygulamaları ve çevrim içi satış kanalları - Gelişmiş bilgi güvenliği altyapısı - Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları - Es Global, Bircan Fide, İdeal Standart üretim şirketleri	Kaliteli Ürünler ve Hizmetler Sunuyoruz. Etkin maliyet yönetimi ve “Her gün düşük fiyat” politikamız ile müşterilerimize kaliteli, güvenli, sorumlu ürünler ve hizmetler sunuyor, kendi markalarımıza ait ürün portföyümüzü sürekli olarak geliştiriyoruz.	Değer Zincirimizi Sorumlu Bir Şekilde Yönetiyoruz. Depo, lojistik ve üretim tesisi yatırımlarımızla ürün tedarikini güvence altına alarak ürünlerin düşük maliyetle tedarik edilmesini sağlıyoruz. Mağaza yatırımlarımızla her gün daha fazla kişiye ulaşmayı hedefliyor ve tüm değer zincirimizde Sorumlu Tedarik Politikamızı gözetiyoruz.	- BİM’in ürün portföyü: Yaklaşık 1.000 - BİM’in kendi markalı ürünlerinin net satışlardaki payı: %55 - FILE’nin kendi markalı ürünlerinin net satışa oranı: %32 - BİM Mobil uygulaması kullanıcı sayısı: 2,5 milyon - FILE Mobil uygulaması kullanıcı sayısı: 2,5 milyon - BİM Para ve FILE Para işlem sayısı: 3,3 milyon - BİMcell abone sayısı: 2,5 milyon	- Müşterilerin BİM’in kendi markaları ile hem kaliteli hem de uygun fiyatlı ürünlerle buluşturulması - Dijital uygulamalarla müşterilere kolay ve hızlı alışveriş deneyimi sunulması - Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla yeni ürünlerin müşterilerle buluşturulması	
 Üretilmiş Sermaye	- BİM Türkiye mağazaları ve lojistik merkezleri - FILE mağazaları ve lojistik merkezleri - BİM yurt dışı operasyonları mağaza ve lojistik merkezleri - BİM’e ait lojistik filosu - Bölge depoları ve araziler üzerine konumlandırılan GES’ler	Yaşanabilir Bir Çevre için Çalışıyoruz. Enerji ve kaynak verimliliği ile karbonsuzlaşmayı odağımıza alarak değer zinciri boyunca çevresel etkimizi azaltıyoruz. Sahip olduğumuz tarımsal faaliyetlere dayalı geniş ürün portföyümüz doğrultusunda biyoçeşitlilik ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına öncelik veriyoruz.	İstihdam Gücümüzle Verimli ve Sürdürülebilir Büyüme Sağlıyoruz. İstihdam gücümüzle ve çalışanlarımızın özverisi ile yüksek kalite anlayışıyla hizmet veriyoruz. Bu sayede ulaştığımız yüksek müşteri memnuniyeti sürdürülebilir büyümeye olanak sağlıyor.	- BİM Türkiye: 12.751 mağaza ve 71 lojistik merkezi - FILE: 344 mağaza ve 4 lojistik merkezi - BİM Fas: 933 mağaza ve 4 lojistik merkezi - BİM Mısır: 445 mağaza ve 2 lojistik merkezi - Toplam 3,5 milyon m² arsa üzerinde 1,7 milyon m² kapalı depolama alanı - BİM’e ait lojistik filosu: 1.496 - GES aracılığıyla üretilen yenilenebilir enerji: 143.066 MWh	- Türkiye’nin dört bir yanında mağazalarla uygun fiyatlı kaliteli ürünlerin müşterilerle buluşturulması - Geniş lojistik ve tedarik ağı ile erişilebilirliğin sağlanması - Yenilenebilir kaynaklardan enerji üretimi ile uzun vadeli enerji sürdürülebilirliği	
 Doğal Sermaye	- İklim değişikliği ve çevresel uyumluluk çalışmaları - İklimle ilgili risklerin yönetimi - Enerji ve doğal kaynakların sorumlu kullanımı - Sürdürülebilir tarım uygulamaları - Sorumlu ham madde kullanımı - Atık yönetimi ve döngüsel ekonomi çalışmaları			2019’a kıyasla sera gazı emisyonunda azalış miktarı: %20 - Sürdürülebilirlik yatırımları: 4,5 milyar TL - Yeni tasarımı BİM mağaza sayısı: 7.360 - GES toplam kurulu güç: 96 MW - GES ile önlenen karbon emisyonu miktarı: 62 bin ton CO₂ - Yenilenebilir enerji kullanım oranı: %15 - Su tüketim yoğunluğu: 0,17 - Sürdürülebilir tarım alanı: 100 bin m² - Gıda atıklarının ciroya oranı: %0,55 - CDP İklim Değişikliği Skoru: C	- İklim değişikliğiyle mücadelede yönelik önemli katkılar yapılması - Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ile karbon ayak izinin azaltılması - Sorumlu kaynak kullanımı ile çevresel ayak izinin minimize edilmesi - Sürdürülebilir tarımın desteklenmesi - Sıfır atık uygulamalarıyla döngüsel ekonomiye katkı sağlanması - Gıda israfının önlenmesi	

BİM ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarda ürettiği değeri ölçebilmek için finansal ve finansal olmayan sermaye öğelerinin birbirleriyle etkileşimini somut göstergeler aracılığıyla izlemektedir. BİM, 2025 yılında finansal, fikri, üretilmiş, sosyal ve ilişkisel, insan ve doğal sermaye öğeleri aracılığıyla tüm paydaşları için nasıl değer ürettiğini “Değer Üretme Modeli”nde özetlemektedir.

En Kıymetli Değer: Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler

BİM olarak, etkin maliyet yönetimi ve “her gün düşük fiyat” politikamız ile müşterilerimize kaliteli, güvenli, sorumlu ürünler ve hizmetler sunuyor, kendi markalarımıza ait ürün portföyümüzü sürekli olarak geliştiriyoruz.



Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Uygun fiyat yüksek kalite

BİM olarak, sorumlu ve sürdürülebilir ürünlerin sayısını artırmak için çalışmalar yürütüyoruz.

BİM olarak, etkin maliyet yönetimi ve "her gün düşük fiyat" politikamız ile müşterilerimize kaliteli, güvenli, sorumlu ürünler ve hizmetler sunuyor, kendi markalarımıza ait ürün portföyümüzü sürekli olarak geliştiriyoruz.

Her türlü maddi getirinin üzerinde tutarak benimsediğimiz yüksek kalite politikası doğrultusunda BİM'in portföyünde bulunan tüm ürünlerin yasal mevzuatlar dâhilinde kalite kontrol ve analizlerini titizlikle takip ediyoruz. Gıda güvenliğini sağlamak için yerel tedarikçiler ile çalışarak tüm tedarik sürecinde etkin rol almaya özen gösteriyor, artan gıda talebi karşısında esnek çözümler üretiyoruz. Sağlıklı nesiller ve sürdürülebilir bir gelecek için, ekonomik kriterlerle birlikte sosyal ve çevresel faktörleri göz önünde bulundurarak sorumlu ve sürdürülebilir ürünlerin sayısını artırmak için çalışmalar yürütüyoruz.

Kalitemiz Güvence Altındadır

Şirketimizde ürünlerin tedarikinden nihai olarak müşteriye ulaştırılmasına kadar geçen tüm süreçlerde ürün kalitesini güvence altına alacak kontrol ve denetimler gerçekleştirilir. Düzenli olarak satışta bulunan her bir ürün, BİM Kalite Güvence Birimimiz tarafından yasal zorunluluklara ve kriterlerimize uygunluğu test edildikten ve onaylandıktan sonra satışa sunulur. Reyonda bulunan tüm düzenli ürünlerimizin kalitesi ve yasalara uygunluğu da bağımsız ve akredite laboratuvarlar ile düzenli olarak test edilir.



2025 yılında ürünlere yönelik analiz edilen numune sayısı

14.800

BİM Kalite Güvence Müdürlüğü:

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarını sürdürülebilir kılmak adına çalışmalar yapmak,
- Kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak,
- Ürün grubuna ilişkin yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek,
- Gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testler uygulamak üzere Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

BİM olarak, ürün portföyümüzün kalite kontrol süreçlerinde resmi ve özel laboratuvarların yanı sıra uluslararası laboratuvarlar ile koordinasyon halinde çalışıyoruz. BİM'de satışa sunulan tüm kendi markalı gıda ürünleri bu laboratuvarlarda fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlere tabi tutulmakta, patojen olan ve olmayan mikroorganizmalar, toksinler, zirai ilaçlar, veteriner ilaçları, antibiyotik kalıntıları, kullanımı sınırlı katkı ve koruyucular, genetiği değiştirilmiş organizma varlığı vb.

içeriklerin kontrolü yapılmaktadır. Gıda dışı ürünlerde ise azo boyar maddeler, fitatlar, ağır metaller gibi insan sağlığını tehdit edebilen içeriklerin kontrolü düzenli olarak bu laboratuvarlarda yapılmaktadır. Mağazalarımızda, Türkiye'de yasal mevzuata uygun şekilde GDO içeren ürün satışı yapılmamaktadır.

Ürün portföyümüzü yaklaşık 1.000 adetle sınırlandırarak kalite standartlarının denetimini en etkin şekilde gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

Yüksek Gıda Güvenliği ve Tüketicî Sağlığı

BİM bünyesinde, ürün tedarikinin sürdürülebilirliğini sağlamak için kendi markalı ürünlerimiz kritik önem taşıyor. Uluslararası gıda güvenliği sistemleri sertifikalarına sahip tesislerde ürettiğimiz kendi markalı ürünlerimiz toplam ürün portföyümüzün %55'ini oluşturuyor. BİM'in kendi markalarının üretimini yapan tedarikçiler ve markalı üreticilerden uluslararası standartlara uygun sertifikası olmayanlar; ürün güvenliği, altyapı ve proses, temizlik uygulamaları, zararlılarla mücadele ve kritik uygulamalar alt başlıklarında düzenli olarak denetime tabidir.



Genişleyen sürdürülebilir ürün gamı

Sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün cirosunun toplam ciroya oranı

%18,4

BİM olarak, ürün güvenliği ve tüketici sağlığı konusunda yasal mevzuata tam uyum politikası uyguluyoruz ve ürünlerimizin tamamının Bakanlık onaylı laboratuvarlarda kontrolden geçmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında ürünlere yönelik 14.800 adet numunede, 1,5 milyon parametre analiz edildi.

Mağazalarımızda satılan bazı bisküvi ve şekerlemelerin kalitesini yükseltmek ve ürün tedarikini güçlendirmek amacıyla 2021 yılında Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi kurduk. Eskişehir'de yer alan fabrikamız 2024 yılının ilk çeyreğinde faaliyete geçmiştir.

ES Global, ürün güvenliği ve kalite sürekliliğini desteklemek amacıyla fiziksel, kimyasal, enstrümantal ve mikrobiyolojik analiz altyapısını kapsamlı şekilde kullanmaktadır. Fiziksel analiz laboratuvarında ürünlerin lojistik süreçlerde maruz kalacağı statik yük ve istifleme dayanımı test edilmekte ve dayanıklılık gibi performans kriterleri düzenli olarak izlenmektedir. Mikrobiyoloji laboratuvarında patojen bakteri kontrolleri gerçekleştirilmekte; PCR yöntemiyle hammadde, ara mamul ve nihai ürünlerde mikrobiyolojik ve GDO analizleri yapılmaktadır. Enstrümantal ve kimyasal analizler kapsamında, protein, şeker, toksin ve yağ bileşimi testleri yürütülmekte; ihracat pazarları

için kritik olan toksin ve taklit yağ tespitleri yapılmaktadır. Un, fındık püresi ve diğer temel hammaddelerde gluten indeksi ve yağ analizleri ile ürün standardizasyonu sağlanmaktadır.

Esglobal'in sahip olduğu güçlü ön laboratuvar altyapısı, hem paydaş güvenliğini artırmakta hem de tedarikçilerin daha yüksek kalite standartlarında ürün tedarik etmesini teşvik etmektedir. Raf ömrü analizlerinde bağımsız laboratuvarlar ile yürütülen iş birlikleri, ürün güvenilirliğini desteklemektedir.

Ürün güvenliği ve kalitesi yaklaşımının tamamlayıcısı olarak, Afyon'da devreye alınan 30 bin m²'lik Meyve-Sebze Platformu, taze ürünlerde kalite, güvenilirlik ve standartlaşmayı güçlendirme hedeflerimizin önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Platform sayesinde tarladan rafa sevk süresi ortalama 3 günden 2 güne indirilerek ürünlerin tazeliliğinin korunması ve kalite kayıplarının önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Bu yapı, taze meyve ve sebzelerin daha kontrollü ve izlenebilir bir tedarik zinciri içerisinde müşterilerimize ulaştırılmasını sağlamaktadır.

Kalite yönetimini ileri taşımak amacıyla Mart 2026 itibarıyla platform bünyesinde laboratuvar hizmeti devreye alınmış ve pestisit analizlerine yönelik deneme çalışmaları başlatılmıştır. Bu uygulama ile ürünlerin mevzuata uygunluğu ve gıda güvenliği, tedarik zincirinin erken aşamalarında doğrulanarak kalite güvencesi daha da güçlendirilecektir.

Ayrıca muz sarartma hizmetine ilişkin ihale süreci tamamlanmış olup, bu hizmetin Eylül 2026 itibarıyla operasyonel olarak devreye alınması planlanmaktadır. Kontrollü sarartma süreçleri sayesinde muzlarımız olgunlaşma süreci standartlaştırılacak;

ürünlerin raf ömrü boyunca kalite sürekliliği ile görsel ve fiziksel özellikleri daha etkin şekilde yönetilecektir.

Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler

Kalite ve ekonomik kriterlerin yanı sıra sosyal ve çevresel faktörler de dikkate alınarak inovatif yaklaşımlarla üretilen ve iyileştirilen ürünler olarak tanımladığımız Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler kapsamında;

- Organik ürünler,
- Tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış gıdalar,
- Sağlıklı yaşamı destekleyen daha besleyici ürünler,
- Dezavantajlı gruplara (belirli gıda ürünlerine alerjisi olan veya belirli hastalıklar nedeniyle ek besin ihtiyacı olan veya çeşitli gıda ürünlerini tüketemeyen tüketicilere) yönelik ürünler,
- Sertifikalı ham maddelerle üretilen ürünler,
- Tedarik zinciri boyunca izlenebilir ürünler,
- Geri dönüştürülebilir/geri dönüştürülmüş ürünler ve ambalajlar,
- Üretiminde benzer ürünlere göre daha az su, enerji veya ham madde kullanılan ürünler
- Kullanımı sırasında enerji, su, ham madde tüketimini azaltan ürünler ve
- Dezavantajlı gruplar (kadın üreticiler, yerel üreticiler, azınlık grupları) tarafından üretilen ürünler yer alıyor.

BİM mağazalarında sürdürülebilir ürün kategorisindeki çeşitliliği artırmak için çalışmalar yürütüyoruz.

Sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün ciromuzun toplam ciromuza oranı 2025 yılı itibarıyla %18,4'e ulaşmıştır. 2027 yılı için belirlediğimiz %17,5 hedefimize öngörülenden daha kısa bir sürede, 2025 yılı itibarıyla ulaşmamız nedeniyle hedefimizi revize ederek 2027 yılı sonuna kadar %20 seviyesine çıkarmayı amaçlıyoruz.

	2024	2025	2027 Hedef
Sürdürülebilir/Sorumlu Ürünlerin Cirodan Aldığı Pay	%14,9	%18,4	%20

Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler	Hasılat Oranı (%)
Organik ürünler	%0,06
Tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış gıdalar	%0,82
Sağlıklı yaşamı destekleyen daha besleyici ürünler	%7,61
Dezavantajlı gruplara yönelik ürünler	%0,78
Sertifikalı ham maddelerle üretilen ürünler	%0,32
Tedarik zinciri boyunca izlenebilir ürünler	%5,49
Geri dönüştürülebilir/geri dönüştürülmüş ürünler ve ambalajlar	%3,10
Üretiminde benzer ürünlere göre daha az su, enerji veya ham madde kullanılan ürünler	%0,00
Kullanımı sırasında enerji, su, ham madde tüketimini azaltan ürünler	%0,00
Dezavantajlı gruplar tarafından üretilen ürünler	%0,16

Şirket politikamız doğrultusunda mağazalarımızda insan sağlığına zararlı tütün ve alkollü ürünlerin satışı bulunmuyor.

FİLE Mağazaları ve Sorumlu Ürün Yaklaşımı

FİLE mağazalarında da ürün kalitesi, içerik güvenliği ve sorumlu tüketim yaklaşımı doğrultusunda kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir. Bu çerçevede FİLE, ürünlerini katkı ve koruyucu içermeyen daha doğal içeriklere dönüştürmeyi hedefleyen uzun soluklu bir dönüşüm süreci başlatmıştır. Bu doğrultuda, renklendirici ve tatlandırıcı içeren tüm Harras ürünlerinde yalnızca doğal renklendirici ve tatlandırıcıların kullanılması yönünde karar alınmış olup, söz konusu dönüşümün 2026 yılı sonuna kadar tamamlanması hedeflenmektedir.

Aynı vizyonla, FİLE bünyesindeki tüm kendi markalı ürünlerde kaliteyi ön planda tutarak ürün içeriklerinin iyileştirilmesine yönelik çalışmalara kararlılıkla devam etmektedir. Önümüzdeki yıllarda ürünlerin şeker ve tuz oranlarının azaltılmasına yönelik ilave adımların atılması planlanmaktadır. Hayvan refahına verdiğimiz önem doğrultusunda FİLE mağazalarında Harras markalı olarak yalnızca serbest gezen ve organik tavuk yumurtası satışı yapılmaktadır.

FİLE mağazalarında glütensiz ürünlerin erişilebilirliği konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla siyah etiket uygulamasına geçilmiştir. FİLE, glütensiz ürünlerle beslenmek zorunda olan çölyak hastalarının ve glütensiz beslenmeyi tercih eden ancak bu ürünlere ulaşmakta zorlanmaların hayatını kolaylaştırmayı hedeflemektedir.

Ambalaj Lojistik ve Ürün İyileştirme Çalışmaları

Ürün içeriklerinin yanı sıra ambalaj ve lojistik süreçlerinde de çevresel etkiyi azaltmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. BİM'in kendi markalı ürünlerinden Art Matik tablet çamaşır deterjanı, kompakt yapısı sayesinde geleneksel toz deterjanlara kıyasla hacim ve ağırlık olarak yaklaşık altıda bir oranında daha küçüktür. Bu sayede lojistik süreçlerde daha az tır kullanımı sağlanarak taşımacılıktan kaynaklanan karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sunulmaktadır. Daha az sayıda ve daha hafif koli ile sevk edilebilmesi, karton kullanımını da önemli ölçüde azaltmaktadır. Ayrıca hafif yapısı, tüketicilerin ürün taşıma sürecindeki fiziksel yükünü de azaltmaktadır.

Yeni tablet deterjan ambalajında, geleneksel toz deterjanlarda kullanılan plastik dış ambalaj yerine karton tercih edilmiştir. Koli kullanımındaki verimlilik ile birlikte her bir ürün bazında %51 kâğıt ve %77 plastik tasarrufu sağlanmaktadır. Ürün, 20°C'den itibaren çözünbilmesi sayesinde çamaşır makinelerinin daha düşük sıcaklıklarda çalışmasına olanak tanıyarak enerji tüketiminin azalmasına katkı sağlamaktadır.

Kuruyemiş ürünlerimizde ise geri dönüştürülebilirliği artırmak amacıyla alüminyum içermeyen ambalajlar kullanılmaktadır.

Sağlıklı Beslenme ve Özel Ürün Çalışmaları

Gıda kategorisinde Yaşam markası ile yürütülen kendi markalı (PL) ürün çalışmalarında daha az işlem görmüş ham maddelerin kullanımına ve yerel üretime öncelik verilmektedir. Tam buğday unlu ürünler, rafine una kıyasla daha az işlem görmesi sayesinde besin

değerini daha iyi korurken; yerel üretim yaklaşımı, taşımacılıktan kaynaklanan karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlamaktadır.

2025 yılında BİM kendi markalı ürün gamına Yaşam markası ile doğal lif kaynağı tam buğday unlu bisküvi ve Star Krak glütensiz yüksek lifli ve protein kaynağı nohut cipslerini eklemiştir.

Glütensiz ve düşük glisemik indeksli; lif ve protein kaynağı özelliklerine sahip greçka, basmati pirinç, chia ve keten tohumu, maş fasulyesi ve kinoa içeren ürün çeşitleri için farkındalık amaçlı afiş çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bunun yanı sıra glütensiz un ve tam buğday ekme düzenli olarak satışta olup Aralık 2025 itibarıyla ise yüksek protein özelliğiyle öne çıkan Lezzet-i Efsane Basmati Pirinç 2,5 kg ürünü satışa sunulmuştur. Ayrıca glütensiz ekme ile tam buğday unlu, siyez buğdaylı, chia tohumlu ve kepekli lavaş ürünlerine yönelik deneme çalışmaları yürütülmüş; %100 tam buğday makarna ürünlerinde deneme ve grup spot uygulamaları sürdürülmüştür. Vegan, şeker ilavesiz ve yüksek lif özellikleriyle öne çıkan WASA ürünleri için de deneme çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Eğitim kurumlarında ticari işletmelerde satışına uygun olan belirli ürünlerde "okul logosu" kullanılmakta olup söz konusu ürünlerin okul logosu kullanımına ilişkin onayları T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan alınmıştır.

İnovasyonla geliştirilen yeni ürünler

Ürün geliştirme faaliyetlerimiz kapsamında müşteri geri bildirimleriyle aldığımız görüşlerden, tat ve performans testlerinin sonuçlarından yararlanıyoruz.



2025 yılında BİM mağazalarında piyasaya sürülen yeni ürün sayısı

70

Şirketimizin sürdürülebilir büyüme stratejisinin başarısında Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları merkezi bir konuma sahip. Ürün geliştirme faaliyetlerimizi yönlendirirken yurt içinde ve yurt dışında tüketici alışkanlıklarındaki değişimi ve alışveriş trendlerini, tedarik zincirindeki fırsat ve riskleri dikkate alıyoruz.

BİM'de Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını yürüten Ticaret Başkanlığı'nın sorumlulukları arasında;

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarının korunmasını sağlamak,
- Ürünlerin kalite ve ambalajlarının geliştirilmesi için çalışma yapmak,
- Ürün grubundaki yasal değişiklikleri, aktüel fiyatları, kondisyonları ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek, gerektiğinde ve planlanmış zamanlarda testler yapmak,
- Kendi markalarına ait ürün yaptırılmasında, sürekliliğinin sağlanmasında, kalitesinin korunmasında ve geliştirilmesinde azami gayret göstermek bulunuyor.

Ürün geliştirme faaliyetlerimiz kapsamında müşteri geri bildirimleriyle aldığımız görüşlerden, tat ve performans testlerinin sonuçlarından yararlanıyoruz.

2025 yılı boyunca dondurulmuş ürünler, sütü mamuller ve atıştırmalık kategorilerinde gerçekleştirilen odak grup çalışmaları, mağaza içi görüşmeler, tadım uygulamaları ve anketler kapsamında toplamda 4.000'e yakın müşteri teması sağlanmıştır. Dondurulmuş ürün kategorisinde 380 müşteri geri bildirimi değerlendirilmiş; üç üründe iyileştirme yapılmış ve üç ürün için üretici firmalara geliştirme talebi iletilmiştir. Sütü mamuller kategorisinde 390 müşteri teması sonucunda bir ürün için iyileştirme talebi oluşturulmuş olup süreç takibi devam etmektedir. Atıştırmalık kategorisinde ise 3.500'ü aşkın müşteriden alınan geri bildirimler doğrultusunda altı üründe tat beklentilerine yönelik geliştirme gerçekleştirilmiş, üç ürün için geliştirme süreci sürdürülmektedir.

Ayrıca 2025 yılı içerisinde müşteri geri bildirimlerini doğrudan ve ölçülebilir şekilde toplayabilmek amacıyla 11 ürün ambalajının arka yüzüne memnuniyet anketine yönlendiren QR kodlar yerleştirilmiş ve bu kanaldan 7.049 adet müşteri geri bildirimi elde

edilmiştir. Toplanan veriler; gramaj beklentisi, ürün kalitesi ve çeşitliliği gibi başlıklarda değerlendirilerek aksiyona dönüştürülmüştür. Örneğin 150g çubuk kraker yerine daha küçük gramaj talep eden tüketici geri bildirimleri doğrultusunda 40g çubuk kraker alternatifi afişe alınarak satışa sunulmuştur. 2026 yılı itibarıyla QR kod uygulamasının tüm ambalajlara yaygınlaştırılması planlanmakta olup, müşteri geri bildirimlerinin daha geniş bir ürün portföyünde sistematik olarak toplanması ve karar süreçlerine entegre edilmesi hedeflenmektedir. Bu sayede müşteri odaklı ürün geliştirme ve iletişim optimizasyonu daha hızlı ve veri temelli şekilde sürdürülecektir.

Yeni ürünler ortaya koymak ve daha fazla tüketiciyle buluşturmak için yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmalarında kritik paydaşlar arasında değerlendirdiğimiz tedarikçilerimizle yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. 2025 yılında tedarikçilerimizin katılımıyla yürüttüğümüz çalışmalar ve gerçekleştirdiğimiz testler sonucunda %34'ü kendi markalı ürünlerimizden oluşan toplam 70 yeni ürünü başarıyla raflarımıza taşıdık.

Ürün Geliştirme, Sürdürülebilirlik ve İnovatif Uygulamalar

Yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir gelecek vizyonumuz doğrultusunda; çevresel atıkları azaltmak, üretim ve lojistik süreçlerinde verimliliği artırmak amacıyla sürdürülebilir alternatifli ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Sektörümüzde üstlendiğimiz öncü misyon doğrultusunda, bu alandaki dönüşümün hızlanmasına ve farkındalığın artırılmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda müşterilerimizle buluşturmaya hazırladığımız çevreye duyarlı "Art Matik" tablet çamaşır deterjanı, Ar-Ge ve inovasyon yaklaşımımızın somut çıktılarından biri olarak öne çıkmaktadır. Geleneksel toz deterjanlara kıyasla daha kompakt, daha hafif ve daha verimli bir alternatif sunan ürün, 30 tabletlik paketler halinde satışa sunulmakta olup 4,5 kg toz deterjana eşdeğer performans sergilemektedir. Tablet deterjanın renkli ve beyaz çamaşırlar için iki ayrı seçeneği bulunmaktadır.

"Art Matik" tablet çamaşır deterjanı yalnızca temizlik performansı ile değil, çevreye duyarlı özellikleriyle de fark oluşturmaktadır. Geleneksel deterjanların önemli bir bölümünü oluşturan ve temizleme performansına katkı sağlamayan dolgu maddeleri,

bu üründe büyük ölçüde ortadan kaldırılmıştır. Kompakt yapısı sayesinde geleneksel toz deterjanların hacim ve ağırlık olarak yaklaşık altıda birine eş değer olan ürün; daha az tır kullanımıyla lojistik süreçlerden kaynaklanan karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlarken, daha az sayıda ve daha hafif koli kullanımı sayesinde karton tüketimini de azaltmaktadır. Hafif yapısı ile tüketicilerin ürün taşıma sürecindeki fiziksel yükünün azaltılmasına da katkı sunmaktadır. Yeni tablet deterjanda, geleneksel toz deterjanlarda kullanılan plastik dış ambalaj yerine karton tercih edilmesi ve koli kullanımındaki verimlilik sayesinde her bir ürün bazında %51 kâğıt ve %77 plastik tasarrufu sağlanmaktadır.

Yerli Ar-Ge İş Birlikleri ve Gıda Ürünlerinde İnovasyon

Türkiye'de endüstriyel olarak üretilen yoğurt grubu ürünlerinin büyük bir bölümü ithal starter kültürler kullanılarak üretilmektedir. Yerli maya ve kültürlerin yaygınlaşması, sürdürülebilir bir üretim yapısına kavuşması ve toplumun tüm kesimleri için erişilebilir hale gelmesi amacıyla TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (M.A.M.) ile ortaklaşa yürüttüğümüz proje kapsamında yerli starter kültür ile yoğurt üretimi gerçekleştirilmiştir. Bu proje kapsamında üretilen Binvezir tam yağlı yoğurt, ilk seri üretim sonucunda 26 Aralık 2023 tarihinde tüketicilerimizin beğenisine sunulmuştur. 2024 yılı içerisinde ürün gamı genişletilerek ayran üretimi de başlatılmış; aynı yılın Ekim ayı itibarıyla söz konusu ürünler tüm mağazalarımızda düzenli ürün haline gelmiştir. Bu çalışmalar, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimizin yalnızca ürün geliştirme ile sınırlı kalmadığını; yerli üretimi destekleyen, gıda güvenliğini ve sürdürülebilirliği odağına alan iş birlikleriyle de güçlendirildiğini ortaya koymaktadır.

Yüksek Kalite ve Uygun Fiyatlı Ürün Yelpazesi

Ürün portföyümüzü oluştururken yüksek kalite ve uygun fiyatı temel ölçüt olarak benimsiyoruz. BİM mağazalarında tüketiciye sunduğumuz ürünleri, bir hane halkının günlük temel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde seçiyoruz. Şirketimizde ürün seçimi ve fiyatlandırmasında detaylı ve hassas bir maliyet çalışması yürütülmektedir. İndirim konsepti doğrultusunda mağazalarımızda ürün çeşitliliğini sınırlı tutarak yaklaşık 1.000 adet olarak belirledik. Müşteri alışkanlıklarındaki ve davranışlarındaki değişimleri yakından gözlemleyerek her yıl yeni ürünler lanse ederek ürün karmamızı farklılaştırıyoruz.

Müşterilerimize sunduğumuz ürünler dört ana gruptan oluşuyor.

BİM'in kendi markalarına ait (private label) ürünler

Markası ve formülü sadece BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçiler tarafından üretilen yüksek kaliteli ürünlerdir.

Münhasır (Exclusive) ürünler

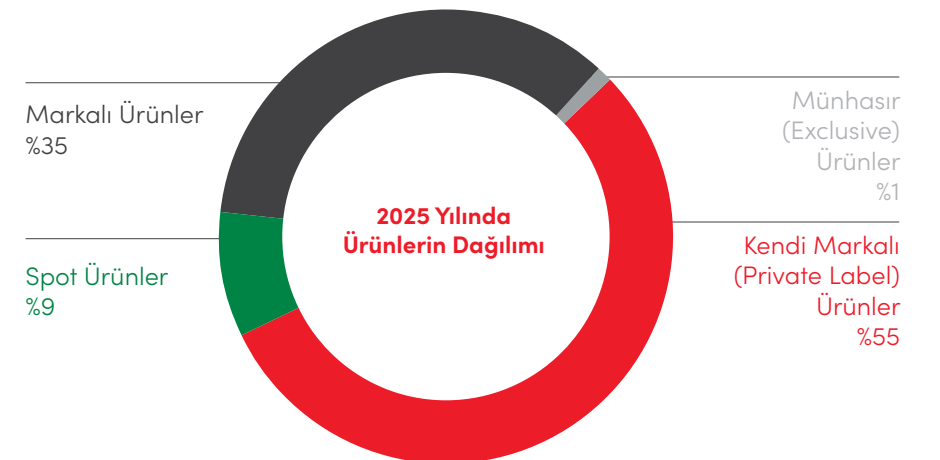
Sadece BİM mağazalarında tüketiciye sunulan, BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyuları veya içeriklere sahip markalı ürünlerdir.

Spot ürünler

BİM stoklarında sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Spot ürünler mağazalarımızda ziyaretçi sayısını artırarak normal listeli ürünlerin satışına da katkı sunar.

Markalı ürünler

Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.



BİM'in Kendi Markalı Ürünleri

Aynı kalite benzer ürün daha uygun fiyat

Müşterilerimize gerek BİM gerek FİLE mağazalarımızda kendi markalarımıza ait yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata sunarak ülkemizde enflasyonla mücadeleye ve toplumsal refaha destek oluyoruz.

Türkiye'de perakende sektörünü kendi markalı ürün kavramıyla ilk kez 1997 yılında 'Dost Süt' ile tanıştıran Şirketimiz, yıllar içinde kendi markalı ürünlerinin sayısını artırarak sektördeki öncü konumunu korumayı başarmıştır.

İş modelimizde kritik öneme sahip olan kendi markalı ürünlerimiz, ürün portföyümüzün sürdürülebilirliğini ve verimliliğini artırmamızı sağlarken kalite ve gıda güvenliğini en üst seviyede korumamıza da olanak veriyor. Formülü ve tasarımı yalnızca BİM'e ait kendi markalı ürünlerimizi dinamik bir yaklaşımla yönetiyoruz. Kendi markalarımıza ait ürünleri seçtiğimiz tedarikçilere ürettiriyor ve aynı kalitedeki benzer ürünlerden daha uygun fiyatlı olmasını sağlıyoruz.

BİM'in halka açıldığı 2005 yılında kendi markalarının net satışlardaki payı %46 seviyesinde iken 2025 yılında %55'e yükselmiştir.

Eylül 2024 – Ekim 2025 IPSOS Hane Tüketim Paneli satın alan hane oranı verilerine göre, BİM'in kendi markalı ürünleri birçok temel kategoride Türkiye'nin en çok tercih edilen markaları arasında yer almaktadır. Bu kapsamda Simbat, paketli kuruyemiş kategorisinde; Efsane, paketli pirinç kategorisinde; Dost, paketli sade yoğurt ve paketli sade süt kategorilerinde; Bilibili ise paketli yumurta kategorisinde Türkiye'nin en çok tercih edilen markası olmuştur. Bu sonuçlar, kendi markalı ürünlerimizin tüketici nezdindeki güvenilirliğini ve güçlü pazar konumunu ortaya koymaktadır.

FİLE mağazalarında ise gıda kategorisinde Harras, genel temizlik kategorisinde Actisoft ve kişisel bakım kategorisinde Daycare, FİLE'nin kendi markaları olarak öne çıkmaktadır. 2025 yılında QR kodlu kendi markalı ürünlerin ürün portföyü içerisindeki oranı %6 olarak ölçülmüştür. 2025 yılında QR kodlu kendi markalı ürünlerin ürün portföyü içerisindeki oranı %6 olarak ölçülmüştür.

Müşterilerimize gerek BİM gerek FİLE mağazalarımızda kendi markalarımıza ait yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata sunarak ülkemizde enflasyonla mücadeleye ve toplumsal refaha destek oluyoruz. Elde ettiğimiz olumlu ekonomik sonuçların yanı sıra kendi markalı ürünlerimizin sosyal ve çevresel etkilerini de dikkate alarak üretim, paketleme ve dağıtım süreçlerinin geliştirilmesi ve iyi uygulamaların tedarik zincirinde yaygınlaştırılması için çalışmalar yürütüyoruz.

Bilgi paylaşımını ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla kendi markalı ürünlerimizde QR kod sistemine geçiş yaparak tüketicilere ürünün üretim aşamaları hakkında bilgi sağlamaya başladık. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda 2026 yılına kadar QR kodlu kendi markalı ürün sayısının toplam kendi markalı ürün portföyümüz içindeki payını %10'a ulaştırmayı hedefliyoruz. 2025 yılında QR kodlu kendi markalı ürünlerin ürün portföyü içerisindeki oranı %6 olarak ölçülmüştür.

BİM'in kendi markalarının net satışlarındaki payı
%55



Etkin iletişim stratejileri

Tüm sürdürülebilirlik iletişimimizi gerçek verilere dayanan somut çalışmaları baz alarak yürütmeye azami özen gösteriyor, yanıltıcı veya gerçeği yansıtmayan pazarlama söylemlerinden kaçınıyoruz.



BİM olarak, toplumsal faydayı ve şeffaflığı esas alan sorumlu pazarlama yaklaşımımız kapsamında müşteri memnuniyetini ve etik değerleri ön planda tutarak pazarlama stratejilerimizi şekillendiriyoruz. Reklam ve tanıtım faaliyetlerinde abartılı iddialardan kaçınarak yalın bir iletişim modeli benimseriz.

Kuruluşundan bu yana toplumsal sorumluluklarını en üst düzeyde tutan BİM, değer ve sonuç odaklı sürdürülebilirlik anlayışını savunur ve sürdürülebilirliği bir pazarlama ve reklam faaliyeti olarak görmez. Bu konudaki iletişim faaliyetlerini toplumsal farkındalığa katkı sağlamak amacıyla yürütür.

Yeşil Aklama (Greenwashing) Karşıtıdır

BİM, çevresel etkiler konusunda tüketicileri yanıltıcı bilgiler sunulması anlamına gelen yeşil aklamaya (greenwashing) kesinlikle karşıdır. Tüm sürdürülebilirlik iletişimimizi gerçek verilere dayanan somut çalışmaları baz alarak yürütmeye azami özen gösteriyor, yanıltıcı veya gerçeği yansıtmayan pazarlama söylemlerinden kaçınıyoruz.

Reklam ve kampanya çalışmalarında yeşil aklama riskini önlemek için hazırladığımız içerikler otokontrol denetime tabidir. Tüm kampanya ve reklam çalışmalarımızda yer alan iddialar bilimsel verilerle desteklenmekte olup somut verilerle desteklenmeyen iddialar kullanılmamaktadır.

Sürdürülebilirlik Konusunda Bilinçlendirici İçerikler Sunar

Gerek geleneksel medya gerekse sosyal medyada yürüttüğümüz iletişim çalışmalarında; atıkların azaltılması, yenilenebilir enerji uygulamaları, ambalaj malzemelerinde çevreci optimizasyon ve tek kullanımlık plastik poşet kullanımının azaltılması konularına odaklanarak sürdürülebilirlik konusunda toplumu bilinçlendirmeye yönelik içerikler sunuyoruz. Çevre ve sürdürülebilirlikle ilgili özel günlerde sosyal medyada paylaşımlar yapmanın yanı sıra GES projelerimizin ve sürdürülebilirlikle ilgili hayata geçirdiğimiz diğer projelerimizin tanıtımını içeren paylaşımlar yapıyoruz.

Mağazalarımızda satışa sunduğumuz ürünlerin çevresel ve sosyal etkilerini şeffaf bir şekilde açıklamaya büyük özen gösteriyor, ambalaj ve içerik bilgisinde bu detayları belirtiyoruz.

Pazarlama Çalışmalarında Etik Değerleri Gözetir

Pazarlama stratejilerimizi oluştururken etik değerleri gözetiyoruz. Bu kapsamda topluma katma değer sağlayan sosyal sorumluluk projelerini destekliyor ve yanıltıcı reklamlardan uzak duruyoruz.

Sürdürülebilir ürünlerin satışına öncelik veriyor ve her yıl bu oranı artırmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir ürünlerimizin pazarlama iletişiminde bağımsız denetim mekanizmaları ile reklam ve etiketleme süreçlerinin kontrol edilmesini sağlıyoruz. Çevreci iddiaları doğrulamak için sertifikalardan yararlanıyoruz.

Ayrıca, reklam stratejilerimizi oluştururken özellikle çocuklar ve hassas gruplar için etik kurallara uygunluğu gözetiyoruz.

Toplum Bilincini ve Refahını Artırmaya Yönelik Pazarlama Faaliyetleri Yürütür

Enerji verimliliği, atık azaltma ve geri dönüşüm konularında tüketicilere yönelik sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını teşvik eden kampanya faaliyetleri yürüterek toplumsal farkındalığı artırmaya katkı sunuyoruz.



Eğitim, sağlık ve çevre konularında sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yaparak toplumsal projeler geliştiriyoruz. Sınırlı sayıda da olsa dezavantajlı grupların çalışmalarına katkı sağlamak için ürünlerine BİM mağazalarımızda yer veriyoruz. Bu kapsamda, 6 Şubat 2023 tarihinde yaşadığımız deprem sonrasında kalıcı kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla Aşhane Antakya Kooperatifi ile ortak çalışmamıza 2025 yılında da devam ettik. Yerel kooperatif ve kadın girişimcilerle birlikte geliştirdiğimiz iş modelleri neticesinde İstanbul, Bursa ve Kocaeli illerimizde Aşhane Kadın Kooperatifi tarafından üretilen ürünler sürekli olarak satışa açılmıştır.

Müşteri Odaklıdır

Müşteri odaklı bakış açısıyla tasarladığımız iletişim faaliyetlerimiz çerçevesinde, sürdürülebilir ürün ve pazarlama stratejilerimiz hakkında müşterilerimizin düşüncelerini önemsiyoruz. Anketler, sosyal medya yorumları ve müşteri hizmetleri kanalları aracılığıyla topladığımız müşteri öneri ve geri bildirimlerini titizlikle inceliyor ve süreçlerimizde iyileştirme yapmak için birer fırsat olarak değerlendiriyoruz.

Hayata geçirdiğimiz kampanya ve fiyat avantajlarıyla müşterilerimizi çevre dostu ürünlere yönlendirerek onların da çevresel etkilerini azaltmalarını destekliyoruz. BİM Mobil ve FİLE Mobil çevrim içi alışveriş platformlarımızda ve kurumsal web sitemizde sürdürülebilir ürünlerimizin tanıtımı ve kolay ayırt edilebilmelerini sağlamak amacıyla ürünlere özel kategoriler oluşturulmaktadır. Bunun yanı sıra sürdürülebilirlik alanında bilinirliği yüksek medya ve dijital içerik üreticileriyle iş birlikleri yaparak bu konudaki toplumsal farkındalığı yükseltmeyi amaçlıyoruz.

Sorumlu pazarlama uygulamalarımızın etkisini ölçmek üzere müşteri memnuniyeti oranları, sürdürülebilir ürün satış hacmi ve yeşil sertifikalı ürünlerin toplam ürünler içindeki payı vb. performans göstergelerinden faydalıyoruz.

Müşteri odaklı hizmet yaklaşımı

BİM olarak, alışveriş yolculukları boyunca müşterilerimizin en yakınında olmayı, satış sonrasında da müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı amaçlıyoruz.

BİM olarak benimsediğimiz müşteri odaklı hizmet yaklaşımımızla, fiziki ve çevrim içi mağazalarımız aracılığıyla müşterilerimizle temas kurduğumuz ilk andan itibaren müşteri menfaatini ve memnuniyetini artırmaya yönelik iş modelleri ve uygulamalar geliştiriyoruz. Müşteri menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan daha fazla önemseyen BİM anlayışı doğrultusunda, koşulsuz iade politikamız, yaygın mağaza ağıımız ve nitelikli çalışanlarımızla müşterilerimize her zaman en iyi alışveriş deneyimini sunmak için gayret sarf ediyoruz.

Türkiye, Fas ve Mısır'da yer alan mağazalarımızın 2025 yıl sonu itibarıyla günlük konsolide müşteri ziyaret sayısı 6,5 milyon olarak gerçekleşti. BİM Mobil ve FİLE Mobil çevrim içi alışveriş kanallarımızın kullanıcı sayısı ise aynı dönemde 5 milyon olarak gerçekleşti.

BİM olarak, alışveriş yolculukları boyunca müşterilerimizin en yakınında olmayı, satış sonrasında da müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı amaçlıyoruz.

Benimsediğimiz "koşulsuz iade" politikası, müşterilerimizin memnun kalmadıkları ürünü herhangi bir sebep belirtmeden, zaman ve mağaza kısıtlaması olmadan ürün fişi veya kredi kartı slipi ile iade etmelerine olanak sağlıyor.

BİM olarak geri bildirimlerinden beslediğimiz müşteri öneri ve şikâyet formlarının 2023 yılında çevrim içi platforma taşınmasını sağlayarak izleme süreçlerini kolaylaştırdık. Müşteri İletişim Yönetim Platformu olarak adlandırdığımız bu yeni sistemle mağazalarda müşteri şikâyet kâğıt formlarını artık kullanmıyor, tabletler üzerinden dijital olarak form doldurulması yöntemini benimsiyoruz. Müşterilerimizden aldığımız tüm geri bildirimleri yakından takip ediyor ve aksiyonların hızla alınmasını sağlıyoruz.

Müşteri İletişim Yönetimi (MİY) çalışmaları kapsamında, müşteri şikâyetlerinin sistematik bir şekilde yönetilmesi sağlanarak belirlenen kurallara uygun otomatik bildirimler sayesinde aksiyon alınması gereken talepler anında tespit edilmekte ve etkin bir takip mekanizması işletilmektedir. Bu sayede ortalama çözüm sürelerinde düşüş sağlanırken, personel başına düşen vaka yönetim kapasitesinde artış, manuel iş takip yükünün azalması ve birimler arasında hızlı veri paylaşımı mümkün hale gelmiştir.

2025 yılında BİM Müşteri İletişim Yönetimi Platformu aracılığıyla tarafımıza 194.876 adet bildirim ulaşılmıştır. Şikâyetler hakkında gerekli incelemeler yapılarak tamamı çözüme

kavuşturulmuştur. FİLE tarafında ise 2025 yılında müşterilerden gelen toplam 200.400 adet müşteri bildiriminin ortalama kapanma süresi 29 saat olup tüm şikâyetler 48 saatlik süre içerisinde çözümlenmiştir.

BİM Hasanoğlu-1 bölge müdürlüğü kapsamında gerekli çalışmaları tamamlayarak ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazandık. Sertifika kapsamında müşteri şikâyetlerini ele alma süreçlerimizi, sunduğumuz çözüm önerilerini ve süreç iyileştirme çalışmalarımızı düzenli olarak gözden geçirmeyi sürdürerek değişen müşteri beklentilerini hızlı ve doğru aksiyonlarla karşılamayı ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz.

BİM olarak daha fazla müşteriye, daha iyi bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyor, müşteri memnuniyetini dönemsel olarak yaptığımız anketlerle ölçüyoruz. Temmuz/Ağustos 2025'te IPSOS firması tarafından yapılan ve 1500 katılımcının yer aldığı Marka Sağlığı Araştırmasına göre Net Tavsiye Skoru (NPS) 31 olup müşteri memnuniyeti %93 olarak ölçülmüştür. Araştırma sonuçları, BİM'in NPS ve müşteri memnuniyeti skorlarının rakip gıda perakendecilerine kıyasla daha yüksek seviyede olduğunu göstermektedir. Müşterilerimiz alışveriş yapma gerekçeleri olarak ise uygun fiyat, satış noktası konumu, ürün çeşitliliği, kendi markalı ürünlerimizdeki kalite unsurlarını ifade etmektedir.

Müşteri Güveni, Marka İstikrarı ve Algı Yönetimi

Müşteri memnuniyetinin sürdürülebilirliği açısından marka güveni ve istikrar algısı kritik bir rol oynamaktadır. Yapılan araştırmalar, tüketiciler için marka istikrarının temelinde yıllar boyunca aynı kaliteyi korumanın (%70) ve fiyat politikasında tutarlılığın (%55) yer aldığını ortaya koymaktadır. Bunun yanı sıra verilen sözleri yerine getirme (%55) ile dürüst ve şeffaf iletişim (%50) unsurları da her iki tüketiciden biri nezdinde marka güvenini pekiştiren başlıca faktörler arasında yer almaktadır.

Tüketicilerin %85'i istikrarlı bulunduğu markalardan alışveriş yapma eğiliminde olduğunu belirtmektedir. Bu sonuç, istikrar algısının satın alma niyetini doğrudan güçlendiren önemli bir unsur olduğunu göstermektedir. Öte yandan markaya duyulan güvenin zedelenmesi durumunda tüketicilerin %41'i bir süre gözlemleyerek karar vermeyi tercih ederken, %37'si güven kaybı yaşadığında markadan hızla uzaklaştığını ifade etmektedir. Bu bulgular, güven erozyonu karşısında tüketici davranışının temkinli ve mesafeli bir yapıya hızla evrildiğini ortaya koymaktadır. Kasım 2025'te

SIA Insight tarafından gerçekleştirilen tüketici araştırmasına göre, perakende sektöründe BİM marka algısı açısından lider konumda yer almaktadır. Bu sonuç, müşteri odaklı iş modelimizin, fiyat ve kalite istikrarına dayalı yaklaşımımızın ve güvene dayalı müşteri ilişkilerimizin tüketici nezdinde karşılık bulduğunu teyit etmektedir.

Koşulsuz İade Seçeneği

Müşteri, herhangi bir memnuniyetsizlik durumunda satın aldığı ürünü hiçbir neden belirtmeksizin ve zaman kısıtlaması olmadan fiş/kredi kartı slipiyle birlikte en yakın BİM mağazasına iade edebilir.*

*Bu aşamada müşteri memnuniyeti sağlansa dahi gerekli bilgiler alınarak Müşteri İletişim Yönetimi Portalına veri girişi yapılarak süreç takip edilir.

İletişim Kanalı

Müşteri, web sitesi üzerinden veya mağazaya gelip şikâyetini mağaza sorumlusuna ileterek onun yönlendirmesiyle mağaza tableti üzerinden Müşteri İletişim Formu oluşturur.

İletişim Formunda Sınıflandırma

Müşteri, iletişim konusunu aşağıdaki kategorilere göre sınıflandırır.

- İstek & Öneri
- Ürün & Kalite
- Teşekkür
- Diğer

Ürün & Kalite Kategorisinde Detaylı Bilgi

İletişim konusu Ürün & Kalite başlığı seçilmiş ise müşteri zorunlu ek soruları cevaplayarak şikâyet oluşturur.

Zorunlu ek sorularla;

- Şikâyetin alt kırılımı belirlenir.
- Hızlı aksiyon alınması adına ürün adı, üretici adı, parti no, SKT, fotoğraf gibi eklentiler müşteri tarafından sağlanır.

Aksiyon Alma & Müşteri Bilgilendirme

Bölge Sorumlusu aksiyonları uygulamak ve müşteriye arayarak bilgi verir. Eğer şikâyet nedeni satın alma ve/veya kalite güvence ile ilgiliyse, süreci Bölge Satın Alma yönetir.

Şikâyet Talebini Kapatma

Satış Müdürü Asistanı, Bölge Sorumlusu tarafından yürütülen sürecin tamamlanıp tamamlanmadığını kontrol eder. Sorun çözüldüyse, Satış Müdürü Asistanı şikâyet talebini kapatır.

Sorumlu tedarik zinciri anlayışı

2025 yılı içerisinde, Şirketimizde tedarik zinciri yönetimi faaliyetlerinin daha odaklı ve etkin bir şekilde yürütülmesini teminen, Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörlüğü kurulmuş ve faaliyetlerine başlamıştır.

Toplam tedarikçi sayısı

1.434

Tedarikçi denetimi sayısı

1.074

BİM olarak, paydaşlarımızla kurduğumuz uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler, kritik paydaşlarımız arasında gördüğümüz tedarikçilerimizin kapasitelerini artırmalarına, üretkenliklerini yükseltmelerine ve kalite standartlarını iyileştirmelerine destek oluyor.

Tedarik zinciri yönetimimizin temel amacı, kaliteli ürünlerin düşük maliyetle tedarik edilmesi ve bu sayede müşterilere rekabetçi fiyatlarla sunulurken, tedarik zincirinin sürdürülebilirliği ve standartlarının korunmasıdır. Şirketimizin tedarik zinciri yönetim stratejisinin odağında yerli tedarikçiler ile çalışarak yerel ekonominin desteklenmesi yer alıyor. Etkin değer zinciri yönetimimiz, operasyonel verimliliğimizi artırarak finansal sonuçlarımızı desteklerken tedarik sürecimizden kaynaklanan çevresel ve sosyal etkilerimizi de değerlendirme olanağı sunuyor.

Bu yaklaşım, bağlı ortaklıklarımızın operasyonel yapısına da yansıtılmaktadır. Es Global bünyesinde yerel ve yakın tedarikçilerle çalışarak lojistik kaynaklı karbon ayak izinin azaltılması ve tedarik sürekliliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Tanker ağırlık ölçümleri, stok planlaması ve hammadde giriş kontrolleri ile üretimde malzeme sürekliliği ve operasyonel istikrar sağlanmaktadır. Üretimde paralel hat yapıları kullanılarak, bir hattın kontrol veya bakım sürecinde olması durumunda diğer hat üzerinden üretimin kesintisiz devam etmesi mümkün kılınmakta; böylece operasyonel süreklilik güvence altına alınmaktadır.

2025 yılı içerisinde, Şirketimizde tedarik zinciri yönetimi faaliyetlerinin daha odaklı ve etkin bir şekilde yürütülmesini

teminen, Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörlüğü kurulmuş ve faaliyetlerine başlamıştır. Bu yapılanma ile tedarik zinciri yönetimi stratejilerinin uygulanması ve performansının izlenmesine yönelik organizasyonel kapasitenin güçlendirilmesi amaçlanmıştır.

Ticaret Bakanlığı'mız tedarik zinciri yönetimi kapsamında çalışma standartlarının belirlenmesi ve uygulanmasında görev almakta ve Genel Satın Alma Komitesi'ne (GPC) düzenli olarak raporlama yapmaktadır.

Tedarik zinciri yönetimi süreçlerinde sosyal, çevresel ve etik sorumluluklarımızı dikkate alarak hazırladığımız Sorumlu Tedarik Politikamızı 2022 yılında yayınladık. Bu çerçevede sorumlu satın alma ve üretim prensiplerini benimseyerek hem tedarik zinciri boyunca çalışanlar hem de ortaya çıkan ürünler vasıtasıyla müşterilerimiz için insani değerleri gözeterek, yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefliyoruz.

Tedarikçilerimizin sosyal uygunluk performansını artırmak amacıyla özellikle deterjan ve kozmetik tedarikçilerimizin sosyal uygunluk belgesi almalarını teşvik ediyoruz. 2025 yılı itibarıyla, toplam 65 deterjan ve kozmetik tedarikçimizin %60'ı sosyal uygunluk belgelendirmesine sahip olup, bu alanda belge adetlerinde artış sağlanmıştır.

Kalite ve güvenlik standartlarımızı tüm tedarik zinciri süreçlerinde korumak amacıyla düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Şirketimizle çalışmaya aday tedarikçilerin üretim süreçlerinin uygunluğunu ve yeterliliğini ölçmek amacıyla üretim yerlerini Şirketimize özel soru listesi kapsamında denetliyoruz.



Değerlendirmelerimiz neticesinde uygun bulunan ve belirlenen standartları karşılayabilen tedarikçiler BİM için üretim yapmaya hak kazanıyor. Mevcut tedarikçilerimize yönelik ise periyodik olarak planlanmış haberli ve habersiz denetimler gerçekleştiriyoruz. Böylece, tedarikçilerin sürekli olarak kalite ve güvenlik standartlarını yükseltmelerini teşvik ediyoruz.

BİM, IFS Food/Non Food, BRC Food/Non Food ve AIB sertifikalarına sahip olan markalı ürünlerin tedarikçilerini denetimden muaf tutmaktadır. Ancak, bu sertifikalara sahip olmayan markalı ürünlerin tedarikçileri ile sertifikalara sahip olup olmamaları gözetilmeksizin, tüm kendi markalarına ait ürünlerin tedarikçileri ürün güvenliği, altyapı ve proses, temizlik uygulamaları, zararlılarla mücadele ve kritik uygulamalar konusunda denetim sürecine tabidir.

BİM Kalite Güvence Birimi tarafından 2025 yılında %68,5'i BİM'in kendi markalı ürünlerinin üretiminden sorumlu tedarikçiye yönelik, kalan kısmı ise markalı ürün üreticilerine yönelik olmak üzere toplam 1.074 adet tedarikçi denetimi yapılmıştır. 2025 yılında yapılan denetimler ve analizler neticesinde kalite standartlarımızı ve beklentilerimizi karşılayamayan 9 tedarikçi ile iş birliği sona erdirilmiştir.

2025 Yılı İtibarıyla Tedarikçilerimizin Sahip Olduğu Sertifikalara İlişkin Bilgiler

2025 Sertifika Sahibi Toplam Tedarikçi Sayısı	342
Sosyal Uygunluk ve Etik Uygulamalar ile İlgili Sertifikalar	415
Çevresel Sürdürülebilirlik ile İlgili Sertifikalar	462
Gıda Güvenliği ile İlgili Sertifikalar	920
Organik&Vegan Ürünler ile İlgili Sertifikalar	172
Kalite Yönetim Sistemi ile İlgili Sertifikalar	415
TOPLAM SERTİFİKA SAYISI	2.384

BİM Sorumlu Tedarik Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Dijitalleşme ile artan müşteri memnuniyeti

BİM olarak perakende sektöründe geliştirdiğimiz dijital hizmetler ile amacımız müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak.

Yeni fiziki mağaza açılışlarıyla organik olarak büyümeye devam ederken, yenilikçi teknolojileri iş modellerimize entegre ederek geliştirdiğimiz mobil uygulamalarla müşterilerimize alternatif kanallardan da ulaşmaya başladık. BİM olarak perakende sektöründe geliştirdiğimiz dijital hizmetler ile amacımız müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak ve müşteri memnuniyetini artırmak. Pandemi döneminde artan çevrim içi alışveriş

alışkanlığının etkisiyle tüketicilerin bütünsel alışveriş deneyimi taleplerini çoklu kanal yönetimimiz kapsamında geliştirdiğimiz mobil uygulamalarımız ile karşılıyoruz.

BİM Mobil Uygulaması

2021 yılında hayata geçirilen çevrim içi alışveriş kanalı BİM Market üzerinden gıda dışı ürün satışı gerçekleştiriyoruz. Müşteriler BİM Market uygulamasını Appstore veya Google Play üzerinden kolaylıkla indirebilmekte ve BİM'in sunduğu aktüel ürünlere ulaşabilmektedirler. Müşteri memnuniyetini odağına alan BİM Market uygulamasında; her cuma yeni ürünler eklenmekte, ücretsiz kargo, taksit imkânı ve uygun fiyat avantajı sunulmaktadır. 2025 yıl sonu itibarıyla BİM Mobil uygulaması kullanıcı sayısı 2,5 milyon olarak gerçekleşti.

FİLE Mobil Uygulaması

Çevrim içi alışveriş kanalı olan FİLE Mobil uygulaması, "Siz bize gelemiyorsanız, biz size geliyoruz" sloganıyla 2021 yılında hayata geçirildi. Uygulama ile müşterilere FİLE'nin kendi markalarının yanı sıra yüzlerce ulusal marka ürün ile yepyeni bir alışveriş deneyimi sunuluyor. Appstore ve Google Play üzerinden indirilebilen FİLE Mobil uygulaması aracılığıyla müşterilerin verdiği gıda siparişleri, soğutuculu araçlar ile soğuk zincir kırılmadan teslim ediliyor. 2025 yıl sonu itibarıyla FİLE Mobil uygulaması kullanıcı sayısı 2,5 milyon olarak gerçekleşti.

BİM Para/FİLE Para

BİM Para ve FİLE Para dijital ödeme uygulamalarıyla BİM müşterilerinin birbirlerine cep telefonlarından kolayca ve güvenli bir şekilde para gönderebilmelerine ve mağazalarda kredi kartı ve nakit kullanmaksızın temassız bir şekilde ödeme

BİM mobil uygulaması
kullanıcı sayısı
2,5 milyon



FİLE mobil uygulaması
kullanıcı sayısı
2,5 milyon

yapabilmelerine olanak sağladık. Müşterilerimizin 2025 yıl sonu itibarıyla BİM Para ve FİLE Para üzerinden temassız ödeme yöntemi ile yaptıkları işlem sayısı 3,3 milyon adede ulaştı.

Bilgi Güvenliği

Şirketimiz bilginin; gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik kapsamında değerlendirilerek içeriden ve/veya dışarıdan gelebilecek, kasıtlı veya kazayla oluşabilecek tüm tehditlerden korunması ve yürütülen faaliyetlerin etkin, doğru, hızlı ve güvenli olarak gerçekleştirilmesini temin etmek amacıyla bilgi güvenliği yönetim yaklaşımını geliştirmiştir. BİM'de dijitalleşme kapsamında yürütülen çalışmaları, siber güvenlik önlemleri kapsamında sürekli olarak değerlendiriyor ve bilgi güvenliğine yönelik iç ve dış denetimlerle destekliyoruz. Bu kapsamda tüm çalışanlarımızın bilgi güvenliği eğitimlerine katılmalarını sağlıyoruz.

BİM olarak bilgi güvenliği yönetim yaklaşımımızın temel hedeflerini; çalışanlarımızın bilgi güvenliği konusundaki farkındalıklarını artırmak, teknik güvenlik kontrollerini uygulamak, kurumun temel ve destekleyici iş faaliyetlerinin en az

kesinti ile devam etmesini sağlamak ve bu sayede kurumsal riskleri en alt seviyeye indirmek olarak belirledik. Bu kapsamda bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanlarındaki küresel gelişmeleri yakından takip ederek, yaklaşımımızı düzenli olarak güncelliyoruz. Şirketimizde 2025 yılında siber güvenlik ve müşterilerin kişisel bilgileri ile ilgili herhangi bir ihlal yaşanmadı.

BİM Bilgi Güvenliği Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Siber Güvenlik Yatırımları ve Teknik Güçlendirme Çalışmaları

2025 yılında siber güvenlik altyapımızı güçlendirmek amacıyla yaklaşık 400.000 ABD doları tutarında yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımlar kapsamında bilgi güvenliğini kurumsal sürdürülebilirliğin ve iş sürekliliğinin temel bileşenlerinden biri olarak ele alarak teknik, operasyonel ve insan odaklı çalışmalarımızı güçlendirdik.

Yıl içerisinde iki kez bağımsız sızma (penetrasyon) testi ve akabinde doğrulama testleri gerçekleştirilmiş; bilgi güvenliği kontrollerinin etkinliğini değerlendirmek amacıyla düzenli iç denetimler yapılmıştır. Uç nokta güvenliğini artırmak amacıyla EDR

Siber güvenlikte sistematik altyapı

2025 yılında siber güvenlik altyapımızı güçlendirmek amacıyla yaklaşık 400.000 ABD doları tutarında yatırım gerçekleştirdik.



(Endpoint Detection & Response) çözümleri devreye alınarak tüm ofis bilgisayarları ve sunucular kapsama alınmıştır. Ağ, e-posta ve dosya güvenliği alanlarında sandbox altyapısı daha üst seviye donanım ve lisanslarla yenilenmiştir. Siber risklerin erken tespiti amacıyla düzenli zafiyet taramaları yapılmış ve siber tehdit istihbaratı hizmeti alınmıştır.

Ayrıca tehdit içeren IP adreslerinin tüm güvenlik sistemlerinde eş zamanlı olarak engellenmesini sağlayan kurum içi bir otomasyon uygulaması geliştirilmiştir. İnsan kaynağına yönelik olarak ise 6 adet ortalama simülasyonu ve 6 adet bilgi güvenliği farkındalık eğitimi gerçekleştirilmiş; uç noktalardaki yazılım olgunluk seviyesini ölçmek amacıyla ölçüm ve izleme araçları devreye alınmıştır. Bu çalışmalarla dijital varlıklarımızın

güvenliğini sistematik, ölçülebilir ve sürdürülebilir bir yönetim yaklaşımıyla güçlendirdik.

İş Sürekliliği ve Felaket Kurtarma Altyapısı

2025 yılında başlatılan discovery plan çalışmaları kapsamında Felaket Kurtarma Merkezi (FKM) altyapısının güçlendirilmesine yönelik önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Bu doğrultuda merkez ofis, mağazalar ve bölge operasyonlarının tamamı için FKM veri merkezi üzerinden yedekli bağlantılar tesis edilmiş ve bağlantı sürekliliği testleri başarıyla gerçekleştirilmiştir.

İş sürekliliği senaryolarının doğrulanması amacıyla Aralık 2025'te bir BİM bölge müdürlüğü, bir FILE bölge müdürlüğü ve bir BİM mağazası, tüm gün boyunca operasyonlarını tamamen FKM

üzerinden yürütecek şekilde planlanan testi başarıyla tamamlamıştır. Bu çalışmalarla kritik iş süreçlerinin kesintisizliğini güvence altına alarak dijital dayanıklılığımızı ve operasyonel sürdürülebilirliğimizi güçlendirdik.

İç Süreçlerde Dijitalleşme ve Kaynak Verimliliği

Dijitalleşme çalışmalarımız yalnızca müşteri temas noktalarıyla sınırlı kalmayıp; lojistik, insan kaynakları, muhasebe ve benzeri şirket içi süreçlerde de verimliliği artırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda kâğıt kullanımının azaltılması ve buna bağlı maliyetlerin düşürülmesi amacıyla 2025 yılında çeşitli dijitalleşme projeleri hayata geçirilmiştir.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda A4 kâğıt kullanımının en yüksek olduğu dört ana kullanım alanı sonlandırılmış; bu çalışmalar neticesinde şirket genelinde yıllık toplam kâğıt

kullanımının yaklaşık %30'una karşılık gelen 11 milyon adet kâğıt tasarrufu sağlanmıştır. Önümüzdeki dönemde bu oranın %50 seviyesine çıkarılması hedeflenmektedir. Buna ek olarak, yeni açılan mağazalarda büyük etiket kullanımının iptal edilmesi ve etiket boyutlarının küçültülmesi uygulamaları sayesinde, şirket genelinde yıllık yaklaşık 16 milyon TL tutarında maliyet tasarrufu elde edilmesi öngörülmektedir. Bu uygulamalar, dijitalleşme odaklı süreç iyileştirmelerimizle kaynak kullanımını daha verimli hale getirme yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Kurumsal dijitalleşme çalışmalarımız, operasyonel verimlilik hedeflerimiz doğrultusunda üretim süreçlerimizi de kapsayacak şekilde yaygınlaştırılmıştır. Bu kapsamda bağlı ortaklığımız Es Global tesisi genelinde otomasyon, dijital izleme ve ileri üretim teknolojileri ile operasyonel verimlilik önceliklendirilmektedir. Üretim hatlarında MRP tabanlı planlama, otomatik reçete yönetimi ve robotik paketleme-paletleme sistemleri kullanılmaktadır. Iskarta oranları insan inisiyatifinden bağımsız olarak otomatik sistemlerle yönetilmekte, kalite kayıpları minimize edilmektedir.

Enerji ve kaynak verimliliği odağında; minimum enerjiyle maksimum üretim sağlayan makine teknolojileri tercih edilmekte, soğutma suları kapalı devre sistemlerle yönetilerek su kaybı azaltılmaktadır. Tank seviyeleri ve üretim parametreleri dijital olarak izlenmekte, incelik, sıcaklık ve basınç değerleri otomatik olarak optimize edilmektedir. Tesis genelinde LED aydınlatma, ısı yalıtımı (cam yünü), enerji verimli makine yatırımları ve ısı geri kazanım uygulamaları ile çevresel performans güçlendirilmektedir.

Kişisel Verilerin Korunması (KVKK)

Artan kullanıcı sayıları ve genişleyen dijital temas noktaları doğrultusunda, 2025 yılında Kişisel Verilerin Korunması (KVKK) alanındaki uygulamalarımızı güçlendirerek veri güvenliğini kurumsal sürdürülebilirliğin temel unsurlarından biri olarak ele aldık.

Bu kapsamda veri kaybı önleme (DLP), veri sınıflandırma, antivirüs (AV), olay ve log yönetimi (SIEM), ayrıcalıklı erişim yönetimi (PAM) ve çok faktörlü kimlik doğrulama (MFA) çözümleri yaygınlaştırılmış; mevcut sistemlerde konfigürasyonel olgunlaştırma ve etkinlik artırıcı iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca kişisel verilerin işlendiği bulut ortamlarında uyumun güçlendirilmesi amacıyla bulut hizmet sağlayıcılarıyla KVKK standart sözleşmeleri imzalanmış; kurumsal tedarik süreçlerinde veri koruma yükümlülüklerinin sistematik şekilde yönetilmesi amacıyla oluşturulan KVKK metni ve KVKK sözleşmesi tüm satın alma süreçlerinde aktif olarak uygulanmaya başlanmıştır.

Bu çalışmalarla kişisel verilerin güvenliğini operasyonel, hukuki ve teknik boyutlarıyla bütüncül bir yönetim yaklaşımıyla yönetiyoruz.

Dijitalleşme projeleri ile sağlanan kâğıt tasarrufu

11 milyon adet



En Kıymetli Sermaye: İnsan

Sürdürülebilir büyüme başarımızın temelinde en kıymetli sermayemiz olarak gördüğümüz insana yaptığımız kesintisiz yatırımlar bulunuyor. 2025 yıl sonu itibarıyla başta Türkiye olmak üzere Fas ve Mısır'da mağaza, depo ve ofis operasyonlarımızda 6.033 yeni istihdam olanağı sağlayarak toplam çalışan sayımızı 101,7 bine yükseltirken ülke ekonomilerine değer üretmeye devam ettik.



İnsan Kaynakları

İnsan odaklı çalışma kültürü

Toplam çalışan sayısı
101.663

Sürdürülebilir büyüme başarımızın temelinde en kıymetli sermayemiz olarak gördüğümüz insana yaptığımız kesintisiz yatırımlar bulunuyor. 2025 yıl sonu itibarıyla başta Türkiye olmak üzere Fas ve Mısır'da mağaza, depo ve ofis operasyonlarımızda 6.033 yeni istihdam olanağı sağlayarak toplam çalışan sayımızı 101,7 bine yükseltirken ülke ekonomilerine değer üretmeye devam ettik.

Türkiye ve yurt dışındaki bağlı ortaklıklarımız aracılığıyla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm menfaat sahipleriyle olan ilişkilerimizde insanların temel hak ve özgürlüklerine saygı duyuyor ve tüm BİM ailesi olarak insan haklarına azami özen gösteriyoruz.

Bu kapsamda; Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, OECD'nin Çokuluslu Şirketler İçin Rehber İlkeleri, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmeleri ile insan hakları ve çalışma hayatına ilişkin ilgili ülkelerin ulusal mevzuatını esas

olarak hazırladığımız ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan BİM İnsan Hakları Politikası tüm çalışanlarımız için bir yol haritası niteliğindedir.

BİM İnsan Hakları Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

BİM değer zinciri boyunca insani değerleri gözetmekte ve yaşam kalitesini yükseltmek için çalışmaktadır. Tüm insan kaynakları süreçlerimizde ulusal mevzuata tam uyum ilkesini benimsiyor ve paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde insan hakları ilkeleri doğrultusunda din, dil, ırk, cinsiyet vb. konularda ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz.

Çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sunmak amacıyla hayata geçirdiğimiz iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarına, etki alanımızdaki paydaşlarımızın da katılımını aktif bir şekilde destekliyoruz.

Çalışanların Dağılımı^(*)

Kategoriye Göre Çalışanlar	2024	2025
Mağaza ve Depo Çalışanları	%95	%95
Yönetim ve Ofis Kadrosu	%5	%5
Cinsiyete Göre Çalışanlar		
Kadın	%50	%51
Erkek	%50	%49
Cinsiyete Göre Yönetim ve Ofis Kadrosu Çalışanları		
Kadın	%37	%37
Erkek	%63	%63
Cinsiyete Göre Mağaza ve Depo Çalışanları		
Kadın	%51	%52
Erkek	%49	%48

^(*) BİM Türkiye

İnsan Kaynakları Profili

BİM olarak, organik büyüme stratejimiz ve yüksek çalışan bağlılığı sayesinde Türkiye'nin önde gelen istihdam sağlayıcıları arasında yer almaya devam ediyoruz. 2025 yılında 890 yeni mağaza açarak Türkiye, Fas ve Mısır operasyonlarımızda istihdam kapasitemizi artırırken, genç istihdamını desteklemeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2025 yılında Türkiye operasyonlarında işe alımlarının %79'u 30 yaş altı çalışanlardan, %57'si ise kadın çalışanlardan oluşup bu doğrultuda toplam 4.779 yeni iş olanağı oluşturulmuştur.

2025 yıl sonu itibarıyla BİM'in konsolide toplam çalışan sayısı bir önceki yıla göre %6 artarak 101.663'e ulaştı. Çalışanlarımızın %91'i Türkiye, %7'si Fas ve %2'si Mısır'da görev yapıyor.

İnsan Kaynakları Yönetişimi

2025 yılında, BİM Genel Merkez bünyesinde ilk kez İnsan Kaynakları İş Ortaklığı (HRBP) yapısı kurulmuştur. Bu yapı ile İnsan Kaynakları departmanının stratejik iş birliklerinin güçlendirilmesi, iş süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi ve Şirket hedeflerine katkının artırılması amaçlanmıştır. İnsan Kaynakları ile diğer departmanlar arasındaki etkileşimin güçlenmesiyle birlikte, çalışan ihtiyaç ve beklentilerinin daha hızlı tespit edilmesi, kariyer gelişimi ve çalışan bağlılığı konularında daha etkin çözümler sunulması hedeflenmiştir.

İşveren Markası ve Çalışan Deneyimi

BİM olarak, "Sektörde en çok tercih edilen işveren" olmak vizyonumuzla, sahiplenilen ve insanlara dokunan insan kaynakları süreç ve uygulamalarını hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda 2025 yılında çalışan deneyimini ölçmek ve geliştirmek amacıyla Happy Place to Work (HPW) anketi gerçekleştirilmiştir. Yönetimsel uygulamalar ve şirket kültürü başta olmak üzere farklı boyutlarda yapılan değerlendirme sonucunda 80'in üzerinde puan alınarak 1 yıl geçerli uluslararası "Olağanüstü Çalışan Deneyimi Sertifikası"na hak kazandık.

HPW anketi ile çalışanlarımızın işyeri deneyimleri ve beklentileri yönetsel uygulamalar ve şirket kültürü gibi farklı

perspektiflerden kapsamlı biçimde değerlendirilmiş; elde edilen çıktılar doğrultusunda insan kaynakları stratejimiz güçlendirilerek çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik faaliyetler yoğunlaştırılmıştır.

Bu kapsamda Genel Merkezimizde "Keyifli Bİ'Mola" markası altında aylık farklı konseptlerde sosyal etkinlikler düzenlemeye başladık. Yıl sonunda ise Genel Müdürlük ve bölgelerde 10., 20. ve 30. hizmet yılını tamamlayan çalışanlarımıza teşekkür belgeleri takdim edilerek uzun yıllara dayanan emek ve katkıları onurlandırılmıştır. Ayrıca 12 Aralık Mağazacılar Günü kapsamında mağaza çalışanlarımıza yönelik teşekkür iletişimi gerçekleştirilmiş; YouTube ve LinkedIn platformlarında özel içerikler paylaşılmış, tüm BİM genelinde SMS iletişimi ile mağaza ve Genel Merkez çalışanlarımızın katkıları görünür kılınmıştır.

BİM olarak, güçlü iş yeri kültürümüzü sürdürmeye ve her zaman çalışanlarımızın mutlu, değerli hissettiği bir ortam sağlamaya devam edeceğiz.

Kendi İnsan Kaynağından Beslenen BİM

İnsan Kaynakları yönetimimizin bir diğer önceliği de Şirketimizde oluşan stratejik pozisyonlara kendi insan sermayesini değerlendirerek atama yapmasıdır. İş hayatlarına BİM'de başlayan ve yüksek performansları ile terfi etmiş çalışanlardan oluşan

yönetim kadrolarımız, BİM'de kesintisiz bilgi ve deneyim aktarımını sağlarken, kurum kültürünün sürdürülebilirliğine katkı sunuyor.

BİM'de sunduğumuz dikey kariyer fırsatları çalışanlarımızın iş motivasyonunu destekleyerek uzun vadeli şirket hedeflerine bağlılığını artırıyor.

Bu yaklaşım doğrultusunda açık pozisyonların öncelikli olarak iç adaylarla değerlendirilmesi benimsenmiş; mağaza, depo ve Genel Merkez bünyesindeki yönetsel pozisyonların %95'inden fazlası iç adaylarla doldurulmuştur. Bu uygulama, çalışan motivasyonunu artırırken kurum içi bilgi ve deneyim sürekliliğini desteklemektedir.

Aynı zamanda geleceğin insan kaynağını erkenden desteklemek amacıyla Genel Merkezimizde üniversite öğrencilerine staj imkânı sunuyoruz. Bölge yapılanmalarımızda ise iki temel iş birliği modeli yürütüyoruz: NİYEP (Nitelikli İşgücü Yetiştirme Programı) kapsamında eğitim modülleri hazırlanarak genç yeteneklerin mesleki gelişimi desteklenmekte; üniversite öğrencilerine bölge ofislerinde staj imkânı sunulmakta ve üniversite mezunları için istihdam olanakları sağlanmaktadır. Bu çalışmalar, yetenek havuzumuzu güçlendirirken uzun vadeli sürdürülebilir insan kaynağı stratejimizi desteklemektedir.



Çalışan Gelişimini Destekleyen Kariyer Yönetimi

Performans
Değerlendirmesi
Düzenlenen Çalışan Oranı
%23

Kariyer Yönetimi ve Gelişimi

BİM'in istikrarlı büyümesini en uygun şekilde destekleyecek iş gücü ve kadroların oluşturulmasına yönelik işe alım ve terfi süreçlerinde bilgi, beceri ve deneyime dayalı objektif kriterleri dikkate alıyor, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel becerilerini geliştirmeleri için eğitim programları düzenliyor ve oluşan açık pozisyonları öncelikli olarak kendi insan kaynağımızdan beslemeye özen gösteriyoruz.

Doğru kurgulanmış bir kariyer yönetiminin, çalışanlarımızın yeteneklerini en verimli kullanacakları doğru pozisyonlar için yönlendirilmesi ve geleceğin yetkinliklerini kazanmaları için kritik önem taşıdığına farkındayız. Bu nedenle, çalışanlarımızın potansiyellerini kullanmalarını sağlamak ve kariyerlerini ilerletmek için gerekli destek ve fırsatları sunma gayreti içindeyiz. Çalışanlarımızın performansını objektif bir şekilde değerlendirerek kariyer gelişimlerini destekliyoruz. 2025 yılında ofis ve yönetim kadrolarında görev alan çalışanlarımızın %23'üne yönelik olarak düzenlediğimiz performans ve kariyer gelişim değerlendirmeleri çalışanlarımızın güçlü yönlerine vurgu yaparken gelişime açık alanları objektif olarak belirlememize olanak sağladı.

Kariyer mimarisi çalışmaları kapsamında 2025 yılında ünvan grupları ve görev tanımları, rollerin piyasadaki karşılıkları dikkate alınarak güncellenmiş; görev, yetki ve sorumlulukların daha net tanımlanmasıyla çalışanlar için daha şeffaf ve anlaşılır bir kariyer ilerleme yapısı oluşturulmuştur. Kademe yapısında yapılan düzenlemelerle birlikte, çalışanların mevcut yetkinlikleri doğrultusunda hangi kademelere ulaşabilecekleri ve hangi becerileri geliştirmeleri gerektiği daha net şekilde ortaya konmuştur. Bu yaklaşım doğrultusunda C-level ve direktör seviyeleri için halefiyet planları oluşturulmuş; bu kapsamdaki çalışanlara yönelik kişisel gelişim planları üzerinde çalışmalar başlatılmıştır.

Şirketimizin operasyon modeli, çalışanlarımıza daha fazla sorumluluk alma ve inisiyatif kullanma imkânı tanırken, genç yöneticilere de girişimcilik ve liderlik becerilerini geliştirme fırsatı sunuyor. Genç yöneticiler, projeleri yönetme, takım çalışması becerilerini geliştirme ve karar verme süreçlerine katılma vb. deneyimler kazanarak kariyerlerini ilerletebilmektedir.

İşten ayrılan çalışanlarımıza yapay zekâ destekli çıkış mülakatları uygulanmaktadır. Bu uygulama sayesinde çalışanlarımızın ayrılma nedenleri şeffaf biçimde analiz edilmekte; elde edilen geri bildirimler doğrultusunda gerekli iyileştirme aksiyonları alınarak çalışan deneyiminin sürekli geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Şirketimizde çalışan memnuniyetini yükselten kariyer fırsatları, çalışan devir hızının sektör ortalamalarının altında seyretmesinde etkili bir rol oynamaktadır. 2025 yılı içinde çalışan devir oranı %54 olarak kaydedilmiştir.

Öğrenme ve Gelişim Programları

İnsan kaynağımızın sürdürülebilir gelişimini sağlamak üzere çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyici eğitim programları düzenliyoruz.

2025 yılında eğitim faaliyetlerimiz, BİM Akademi çatısı altında bütüncül bir eğitim stratejisi ile yapılandırılmıştır. Bu yapı sayesinde, farklı fonksiyon ve kademelere yönelik eğitim içerikleri ortak bir çerçevede planlanmış, organizasyonel kabiliyetlerin gelişimi, fonksiyonel faaliyetlerin gelişimi ve bireysel faaliyetlerin gelişimi olmak üzere 3 ana kategoride daha sistematik bir yaklaşımla hayata geçirilmiştir. BİM Türkiye olarak 2025 yılında 938.386 kişi*saat eğitim verilmesini sağladık. Program kapsamında 2025 yılında 100.063 çalışanımız eğitimlerden faydalanırken, katılımcıların %55'i kadın çalışanlardan oluştu. 2025 yılında kişi başı eğitim harcaması 890 TL olarak gerçekleşti.

Çalışanlarımızın mesleki, teknik ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla hem çevrim içi hem de yüz yüze eğitim programları sunulmaktadır. Mağaza ve depo çalışanlarından uzman, ilk, orta ve üst düzey yönetime

kadar tüm kadroları kapsayan bu eğitimler; rol ve ihtiyaç bazlı analizler doğrultusunda planlanarak, hizmet kalitesinin ve operasyonel verimliliğin sürekli geliştirilmesi hedefiyle uygulanmaktadır.

İşe yeni başlayan veya terfi alan çalışanlarımıza yönelik oryantasyon eğitimleri ve programları düzenliyoruz. Şirket kültürümüz, değerlerimiz, politika ve iş süreçlerimiz hakkında detaylı bilgilendirmeler içeren oryantasyon eğitimlerimiz BİM ailesine yeni katılan çalışma arkadaşlarımızın Şirketimize uyum sürecini daha rahat geçirmelerine destek sunuyor. Uzmanlık gerektiren pozisyonlar için çalışanlarımıza yönelik hazırladığımız eğitimler ise çalışanlarımızın uzmanlık alanlarına göre bilgi ve beceri geliştirmelerini sağlıyor.

Öğrenme ve gelişim programlarımızın kalitesini artırmak amacıyla tüm eğitim programlarımızı Şirketimizin

iç düzenlemeleriyle standart hale getiriyor ve değişen ihtiyaçlar doğrultusunda güncelliyoruz.

Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konusunda bilgi sahibi olması ve günlük iş süreçlerinde çevresel etkilerini en aza indirmesi bizim için büyük önem taşıyor. Bu kapsamda, yıl boyunca mağaza çalışanlarımıza su ve elektrik tasarrufu, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ve bireysel farkındalığı artırıcı sürdürülebilirlik eğitimleri sunduk. Eğitimlerde, kaynak kullanımında verimliliğin artırılması, çevresel etkilerin azaltılması ve bireysel farkındalığın yükseltilmesi gibi temel konular ele alındı. Bu kapsamda 2025 yılında çalışanlarımıza sürdürülebilirlik temalı 19.715 saat eğitim verildi.

Ayrıca, çalışanlarımızın mevzuata uyum ve etik farkındalığını artırmak amacıyla Rekabet Hukuku Eğitimi çevrim içi olarak gerçekleştirilmiş olup toplam 450 kişi*saat eğitim sunulmuş ve 150 çalışan bu eğitime katılmıştır.

BİM AKADEMİ EĞİTİM PROGRAMLARI

Program Adı	Hedef Kitle
Direktör Gelişim Programı	Tüm Direktörler
Müdür Gelişim Programı	Genel Merkez Müdürleri
Sorumlu Gelişim Programı	Genel Merkez Sorumluları
Bireysel Gelişim Programı	Genel Merkez Uzmanları - Kıdemli Uzmanları
Dijital Kişisel Gelişim Eğitimleri	Tüm Çalışanlar
Dijital Yönetim Eğitimleri	Direktörler - Müdürler - Bölge Sorumluları
Dijital Teknik Eğitimler	Tüm Mağaza Personelleri (Mağaza Personeli-Mağaza Sorumlu Yardımcısı - Mağaza Sorumlusu - Bölge Sorumlusu)

BİM TR Eğitimlere Katılan Çalışan Profili

	2025	
	Kadın	Erkek
Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	55.354	44.709
30 yaş altı eğitime katılan çalışan sayısı	36.118	30.685
30-50 yaş arası eğitime katılan çalışan sayısı	18.543	13.523
50 yaş üstü eğitime katılan çalışan sayısı	693	501

BİM TR Eğitim Saatleri

	2025
Toplam eğitim saati	938.386
Toplam eğitim saati-kadın	540.174
Toplam eğitim saati-erkek	398.212
Toplam eğitim saati-üst yönetim	3.440
Toplam eğitim saati-orta düzey yönetim	133.759
Toplam eğitim saati-ilk düzey yönetim	242.606
Toplam eğitim saati-uzman ve altı çalışanlar	1.936
Toplam eğitim saati-mağaza ve depo çalışanları	556.645
Çalışan başına ortalama eğitim saati	11,8
Toplam eğitim saati-mesleki gelişim eğitimleri	29.579
Toplam eğitim saati-teknik gelişim eğitimleri	416.734
Toplam eğitim saati-bireysel gelişim eğitimleri	160.434
Toplam eğitim saati-liderlik gelişim eğitimleri	331.639



İnsan Kaynakları

Çeşitlilik Eşitlik ve Kapsayıcılık

Faaliyet coğrafyamızda farklı dil, din, ırk ve etnik kökene sahip çalışanlarımız için anlayışlı, güvenli, üretken bir çalışma ortamı sağlayarak organizasyonumuzda dengeli ve sürdürülebilir bir çalışma kültürünü yerleştirmeyi amaçlıyoruz. Çeşitliliği olan iş gücümüzün, risk ve fırsatları değerlendirirken daha geniş bir perspektif sunduğuna inanıyoruz.

İşe alım ve terfi, özlük hakları, çalışma koşulları, performans değerlendirme, eğitim, mesleki gelişim, tazminat ve diğer insan kaynakları süreçlerimizde herhangi bir ayırım yapmıyor; eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı gözetiyoruz. Bu konudaki hassasiyetimizi temel alan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamızı 2025 yılında güncelledik.

BİM Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kadın İstihdamı

Şirketimiz, yönetim kadrolarında cinsiyet çeşitliliğini artırmayı ve eşit fırsat sağlamayı öncelikli hedef olarak benimsemekte; bu doğrultuda Yönetim Kurulu'nda kadınların temsilinin güçlendirilmesini ve rollerinin artırılmasını amaçlamaktadır. Şirket, 2027 yılı sonuna kadar Yönetim Kurulu'nda en az bir kadın üyenin yer almasını hedeflemektedir. Ayrıca, yönetici pozisyonları için aday belirleme sürecinde kadın adayların değerlendirme havuzunda yer almasına özen gösterilmektedir. Bu uygulama ile yönetim ve liderlik kademelerinde kadın temsili artırmayı, liyakate dayalı yükselmeyi desteklemeyi ve daha kapsayıcı bir yetenek havuzu oluşturmayı hedefliyoruz.

İşe alım süreçlerimizde ve çalışanlarımızın kariyerleri boyunca eşitlik ilkesini benimseyerek herhangi bir ayırım yapmamaya ve adil bir yaklaşım sergilemeye özen gösteriyoruz. Kadınların iş gücüne aktif katılımını desteklemek amacıyla, insan kaynağımızı oluştururken kadın istihdamı lehine bir yaklaşım benimsiyoruz. Gerek mağazalarımızda gerekse depolarımızda kadın çalışan oranını yıllar itibarıyla artırmayı sürdürdük.

Bağlı ortaklıklarımızın operasyonlarında da kadın istihdamını destekleyen uygulamalar sürdürülmektedir. Es Global kahve üretim hattında kadın istihdamına öncelik verilmiş olup, 2025 yılı itibarıyla üretim bandında görev yapan çalışanların tamamı kadındır. Bu uygulama, şirketimizin kapsayıcı istihdam politikasının somut bir göstergesidir.

Anne Adayı Rehberi

Kapsayıcı ve sürdürülebilir çalışan deneyimi yaklaşımımız doğrultusunda, Şirketimizde çalışan anneler için Genel Müdürlük binamızda bebek emzirme odası bulunmaktadır. Buna ek olarak 2025 yılı içerisinde gebelik sürecindeki çalışanlarımız için Anne Adayı Rehberi uygulamaya alınmıştır. Rehber kapsamında; hamile çalışanlarımızın yasal hakları, çalışma modelleri ve izin uygulamaları detaylı şekilde aktarılmış; bu dönemde ihtiyaç duyabilecekleri bilgi ve desteğe kolayca erişmeleri sağlanmıştır.

Ayrıca, çalışanlarımız arasında eşit sağlık haklarına erişimi güçlendirmek ve ebeveynlik süreçlerini daha kapsayıcı şekilde desteklemek amacıyla Genel Merkez'deki tüm çalışanlara ve Operasyon Ekibimizde ilk düzey yöneticiler ve üzeri pozisyonlara sunulan Tamamlayıcı Sağlık Sigortası (TSS) kapsamına 2025 yılında doğum teminatı dahil edilmiştir. Bu uygulama ile çalışanlarımızın aile yaşamını destekleyen, kapsayıcı yan hak yapısının güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

Rekabetçi Ücretlendirme Sistemi & Genişleyen Yan Haklar

Ücret politikamızı, faaliyet gösterdiğimiz sektör, iş gücü piyasası ve yerel mevzuat şartlarını dikkate alarak rekabetçi bir şekilde oluşturuyor, Şirketimizde en düşük ücret seviyesinin asgari ücretin üzerinde olmasını sağlıyoruz. Yıllık ücret artışlarının enflasyon oranının altında kalmamasına özen gösteriyoruz. 2025 yılında yan hakların artırılması yönünde yürüttüğümüz çalışmalar ile çalışan motivasyonuna katkı sunmaya gayret ettik.

Şirketimizde günlük ve haftalık çalışma süreleri ile fazla çalışma, ara dinlenmeleri, hafta tatili ve yıllık ücretli izin konularındaki uygulamalar yasa ve yönetmelikler uyarınca yürütülmektedir. 2025 yılında çalışanlar arasında cinsiyete dayalı ücret farkı %0,2 olarak ölçülmüştür.

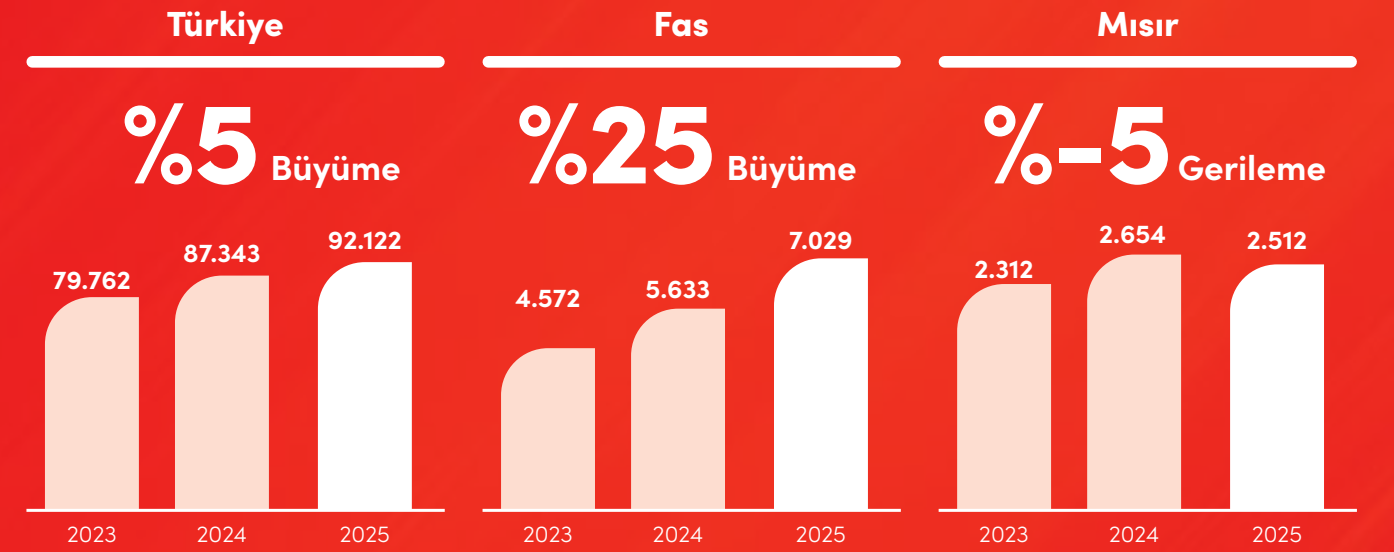
Çalışanlarımızın fiziksel ve psikolojik iyilik hallerini destekleyen uygulamaları yaygınlaştırıyoruz. Bİ'Mutluluk hareketi kapsamında Hi-Doctor firması ile gerçekleştirilen iş birliği doğrultusunda 2025 yılı boyunca çalışanlarımıza online psikolog ve online diyetisyen desteği sunulmuş; 8.000'i aşkın seans kullanımı gerçekleştirilmiştir. Bu uygulama ile çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengelerinin güçlendirilmesi, çalışan mutluluğu ve bağlılığının artırılması hedeflenmiştir. Müdür ve üzeri ünvan gruplarındaki çalışanlarımıza ve ailelerine Özel Sağlık Sigortası yan hak olarak sunulmaktadır. Ayrıca mevcut ferdî kaza sigortamız genişletilmiş; kaza sonucu vefat ve sürekli maluliyet için 1.000.000 TL, kaza sonucu hastane masrafları için ise 100.000 TL teminat tüm çalışanlarımıza sağlanmıştır.

Çalışanlarımızın sağlık haklarını geliştirmek amacıyla Genel Merkezimizdeki tüm çalışanlara ve Operasyon Ekibimizde ilk düzey yöneticiler ve üzeri ünvan gruplarına sunulan; ayakta tedavi, mini check-up ve mini diş tedavi paketlerini kapsayan Tamamlayıcı Sağlık Sigortası (TSS) kapsamına 2025 yılında doğum teminatı dahil edilmiştir.

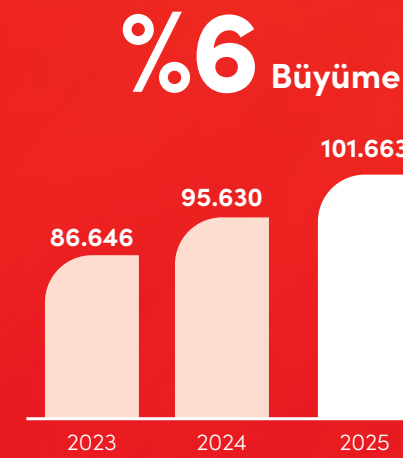
2025 yılı içerisinde, çoğunluğu mağaza sorumlularımız olmak üzere yaklaşık 15.000 çalışanımıza anlaşmalı banka aracılığıyla uygun finansal destek imkânları sunulmuştur. Bu iş birliği kapsamında çalışanlarımız, avantajlı finansman ve ödeme koşullarından faydalanarak kişisel finansal ihtiyaçlarını daha kolay karşılayabilmektedir.

Şirketimiz, vefat eden çalışanlarımızın ailelerine ve yakınlarını kaybeden çalışanlarımıza maddi destek sağlamaktadır. Bu uygulama ile çalışanlarımızın ve ailelerinin zor zamanlarında yanlarında olunduğu hissettirilirken, Şirketimizin insan odaklı yaklaşımı ve dayanışma kültürü güçlendirilmektedir.

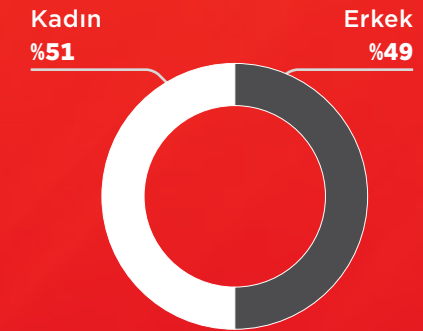
Yurt İçi ve Yurt Dışı Operasyonları Çalışan Dağılımı



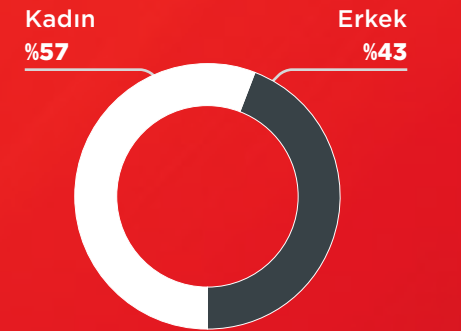
Toplam Çalışan Sayısı



BİM Türkiye Cinsiyet Dağılımı



BİM Türkiye Yeni İşe Alımda Cinsiyet Dağılımı



Çalışan gelişimine önemli destek

1.060.526

 saat

Toplam eğitim süresi
(Türkiye operasyonları konsolide)

Önceliğimiz çalışan sağlığı

Karar alma süreçlerine çalışanlarımızın aktif katılımını destekliyor, İSG politika ve uygulamaları hakkında söz sahibi olmaları için uygun koşulları sağlıyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda çalışanların temsil oranı 2025 yıl sonu itibarıyla %29 seviyesindedir.

Bim Türkiye
toplam İSG eğitimi
404.168
kişi*saat

BİM Türkiye
kaza sıklık oranı
4,7

Tüm çalışanlarımız için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmayı ve bu çalışma ortamını sürdürülebilir kılmayı en önemli önceliklerimiz arasında görüyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği'nde (İSG) yasal mevzuata tam uyum prensibimiz doğrultusunda tüm mağaza, depo, bölge müdürlükleri ve diğer idari ofislerimizde güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarını yönetmek ve denetlemek için İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nu oluşturduk. BİM Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan kurul, Şirketimizin İSG politikalarının belirlenmesi, uygulanması ve gözden geçirilmesi faaliyetlerini yürütüyor.

Karar alma süreçlerine çalışanlarımızın aktif katılımını destekliyor, İSG politika ve uygulamaları hakkında söz sahibi olmaları için uygun koşulları sağlıyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda çalışanların temsil oranı 2025 yıl sonu itibarıyla %29 seviyesindedir.

BİM olarak, İSG risklerimizi, ofis, mağaza, depo ve lojistik alanları dâhil olmak üzere çalışma ortamının kendi özelliklerini dikkate alarak belirliyor, gerekli donanım ve ekipman sağlıyor, riskli durumların bildirimini ve önlemlerin alınması için iletişim kanalları oluşturuyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışma gruplarından Çalışanlar çalışma grubu İSG konularındaki gelişmeleri takip etmektedir. Bu grubun başkanı İnsan Kaynakları Başkanı pozisyonunda olup CEO'ya bir raporlama uzaklıkta bulunmaktadır.

Şirketimizin İSG performansını titizlikle takip ederek, kaza istatistiklerini düzenli olarak raporluyoruz. 2025 yıl sonu itibarıyla Bim Türkiye kaza sıklık oranımız 4,7 seviyesinde olup kaza kaynaklı devamsızlık oranımız 24,3 olarak gerçekleşti.

İş kazalarının nedenlerini detaylı bir şekilde analiz ederek, kaza sıklık oranlarının azaltılmasına yönelik aksiyon planları oluşturuyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımızın ilk yıllarında iş kazası sıklığının iyileştirilmesi amacıyla eğitimler düzenliyoruz, iş kazalarının yüksek olduğu ekipmanları belirleyerek özel çalışmalar yapıyoruz. BİM olarak 2026 yılına kadar kaza sıklık oranlarımızı baz yılı olan 2022 yılına kıyasla %15 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

Kurum kültürümüzün vazgeçilmez bileşeni olarak gördüğümüz iş sağlığı ve güvenliği kapsamında yıl boyunca düzenlediğimiz İSG eğitim programlarıyla çalışanlarımızın bu konudaki farkındalığını yükseltmeyi ve onlara güvenli çalışma alışkanlığı kazandırmayı amaçlıyoruz. 2025 yılında BİM Türkiye çalışanlarımıza yönelik toplam 404.168 saat İSG eğitimi düzenlendi, çalışan başına eğitim saati yaklaşık 5,1 saat olarak gerçekleşti.

İş sağlığı ve güvenliği hedeflerimizi desteklemek amacıyla, yürürlükteki yasal düzenlemelere uyumu güvence altına almak üzere yangın güvenliği gerekliliklerini de kapsayan bir dış denetim gerçekleştirdik.

2025 yılında depo ve mağaza operasyonlarımızda iş sağlığı ve güvenliği alanında somut iyileştirme çalışmaları yürüttük. Bu kapsamda, transpalet kaynaklı iş kazalarının azaltılmasına odaklanarak çalışan farkındalığını artırmak amacıyla transpalet kullanımına özel eğitim videoları ve görsel eğitim materyallerinin hazırlanmasına başladık.

Kişisel koruyucu donanımlar kapsamında, iş ayakkabıları ve maket bıçaklarına yönelik saha denemeleri gerçekleştirerek ergonomi ve güvenlik açısından daha uygun alternatifleri değerlendirdik.

İSG uygulamalarımızın güçlendirilmesi amacıyla dış danışman kuruluşla iş birliği yaparak iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi desteği aldık; mağazalarımızda iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının yerinde izlenmesi ve iyileştirilmesi amacıyla üç ayda bir periyodik saha ziyaretleri gerçekleştirdik. Buna ek olarak, iş kazası verilerinin daha sağlıklı ve tutarlı şekilde izlenebilmesi için veri toplama ve raporlama süreçlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürüttük.

BİM'in Piraziz Bölge Deposu, ISO45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ni 2022 yılında kurarak belge almaya hak kazandı.

BİM olarak, İSG politikalarımız çerçevesinde, İSG kültürünün çalışanlarımızın yanı sıra etki alanımızdaki diğer paydaş gruplarımız tarafından da benimsenmesi için gayret sarf ediyoruz. Yüklenici firma sözleşmelerimizde İSG önlemlerinin tam olarak uygulanmasını sağlamak üzere İSG kural ihlallerinin her birini cezai şart olarak belirledik. Böylelikle BİM ile sözleşme yapan yüklenici firmaları da kendi çalışanlarının sağlık ve güvenliği konusundaki sorumluluklarını yerine getirmek için teşvik ediyoruz.

BİM Maroc'da da, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki yaklaşımımızı çevresel ve sosyal sorumluluk hedeflerimizle bütüncül bir çerçevede ele alıyoruz. Bu kapsamda, iş kazalarının azaltılması ve İSG performansımızın güçlendirilmesi temel ÇSY önceliklerimiz arasında yer almakta; 2022 yılı baz alınarak iş kazalarının 2026 yılına kadar %10 oranında azaltılması hedeflenmektedir.

BİM TR İSG Verileri	2022	2023	2024	2025
Kaza sıklık oranı*	2,8	3,5	4,2	4,7
Devamsızlık oranı**	49,4	39,2	47,7	24,3
Ölümlü vaka sayısı	3	2	3	1

(*) Kaza sıklık oranı=toplam yaralanmalı kaza x 200.000/toplam çalışılan saat

(**) Devamsızlık oranı=kaza kaynaklı devamsızlık gün sayısı x 200.000/toplam çalışılan saat

BİM MAROC İSG Verileri	2024	2025
Kaza sıklık oranı*	2,12	1,1
Devamsızlık oranı**	11,69	36,28
Ölümlü vaka sayısı	0	0

(*) Kaza sıklık oranı=toplam yaralanmalı kaza x 200.000/toplam çalışılan saat

(**) Devamsızlık oranı=kaza kaynaklı devamsızlık gün sayısı x 200.000/toplam çalışılan saat

BİM TR İSG Eğitim Verileri	2022	2023	2024	2025
Toplam İSG eğitim saati	575.016	550.652	604.228	404.168
İSG eğitim saati	447.000	425.852	431.788	287.536
İlk yardım eğitim saati	67.328	58.160	89.872	66.000
Acil durum eğitim saati	60.688	66.640	82.568	50.632
Çalışan başına İSG eğitim saati	7,8	6,9	6,9	5,1

BİM MAROC İSG Eğitim Verileri	2025
Toplam İSG eğitim saati	1.344
İSG eğitim saati	672
İlk yardım eğitim saati	160
Acil durum eğitim saati	512
Çalışan başına İSG eğitim saati	11,2

Toplumsal fayda ve yerel kalkınma

BİM, toplumsal faydayı önceliklendiren bağış ve yardımlarıyla ekonomik refahı desteklemekte, sivil toplum kuruluşlarıyla geliştirdiği iş birlikleri çerçevesinde toplumla bağını güçlendirmektedir.

Bağış miktarı
452,3
milyon TL

Şirketimiz sorumlu kurumsal vatandaş olmanın bilinciyle; faaliyet gösterdiği Türkiye'nin yedi coğrafi bölgesinde yerel istihdama sağladığı katkının ötesinde, toplumsal faydayı önceliklendiren bağış ve yardımlarıyla ekonomik refahı desteklemekte, sivil toplum kuruluşlarıyla geliştirdiği iş birlikleri çerçevesinde toplumla bağını güçlendirmektedir.

BİM olarak 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz toplam 458,3 milyon TL bağışın %26'sı kamu kurum ve kuruluşlarına, %71'i yardım amaçlı dernek ve vakıflara, %3'ü ise eğitim kurumlarına destek olmak üzere yapıldı. Şirket, herhangi bir siyasi faaliyeti, partiyi veya aday desteklemek için siyasi ödeme yapmamakta veya aynı yardımda bulunmamaktadır. 2025 yılında da herhangi bir politik bağış yapılmamıştır.

Kadın Kooperatiflerine Anlamlı Destek

BİM olarak, kadınların ekonomik yaşam koşullarını iyileştirmelerine destek olmak ve yerel kalkınmadaki liderliklerini güçlendirmek üzere çeşitli programlar yürüten Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) ile iş birliği kurarak yerel kalkınmaya ve

kadın emeğine desteğimizi artırdık.

6 Şubat 2023 yılında yaşadığımız depremin ardından Aşhane Kadın Kooperatifi ile ortak çalışmamıza 2025 yılında da devam ettik. İstanbul, Bursa ve Kocaeli illerimizde Aşhane Kadın Kooperatifi tarafından üretilen ürünler sürekli olarak satışa sunuldu.

Dost'tan Doğaya Projesi

BİM olarak, biyoçeşitliliğin korunmasını sorumlu tüketim anlayışıyla bütünleştiren Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri yürütüyoruz. 2025 yılında başlattığımız "Dost'tan Doğaya" projesiyle, Dost Süt markamız üzerinden satılan her 1 litre %0,5 yağlı süt için bir tohumu doğayla buluşturuyor; tüketimi ölçülebilir bir çevresel etkiye dönüştürüyoruz. Muğla'da orman yangınlarından etkilenen alanlarda yürüttüğümüz bu çalışmalarla biyoçeşitliliğin artırılmasına ve karbon tutulumuna katkı sağlarken, tohumların işlenmesi süreçlerinde kırsal bölgelerde yaşayan kadınların istihdam edilmesini destekliyoruz. Dijital olarak izlenebilen ve satış hacmiyle ilişkilendirilen bu modelle, projeyi şeffaf, ölçeklenebilir ve uzun vadede sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuyoruz.



En Kıymetli Miras: Dünya

BİM olarak iklim değişikliğiyle mücadeleyi uzun vadeli değer üretme yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyor; bu kapsamda bilim temelli, ölçülebilir ve zaman tanımlı bir karbon azaltım planı uyguluyoruz.



Çevresel etkiyi azaltmaya yönelik kararlı adımlar

2025 yılında iklim krizinin beraberinde getirdiği risklere karşı küresel ölçekte yürütülen mücadeleye katkı sunmak üzere enerji ve kaynak verimliliği ile karbonsuzlaşmayı odağımıza alarak yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik.

BİM olarak, yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonumuz doğrultusunda faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada tüm yasal yükümlülüklerin ötesinde yeni yaklaşımlar geliştirerek operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi ölçmek ve azaltmak için kararlı adımlarla ilerliyoruz.

2025 yılında iklim krizinin beraberinde getirdiği risklere karşı küresel ölçekte yürütülen mücadeleye katkı sunmak üzere enerji ve kaynak verimliliği ile karbonsuzlaşmayı odağımıza alarak yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Targets initiative- SBTi) kapsamında sera gazı emisyonlarımızın bilimsel temelli ve Paris Anlaşması ile uyumlu şekilde azaltılmasına yönelik taahhüdümüzü verdik. Bu doğrultuda, SBTi hedeflerimizin onaylanmasına yönelik başvuru sürecimiz devam etmektedir.

Yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi için Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulumlarımızı ivmeli bir şekilde sürdürüyor, sera gazı salımlarımızı kapsamlı bir şekilde azaltmayı hedefliyoruz. Kendi operasyonlarımızla sınırlı kalmaksızın, değer zincirimizde yer alan tedarikçilerimizin neden olduğu çevresel ve sosyal etkidenden de sorumlu olduğumuzun bilinciyle 2022 yılında

hesaplamaya başladığımız Kapsam 3 emisyonlarımız, 2025 raporlama döneminde metodolojik olarak revize edilmiştir. Önceki raporlama döneminde ciro bazlı önceliklendirme yaklaşımı kapsamında, toplam ciromuzun %6,4'üne karşılık gelen üreticilerden temin edilen veriler esas alınarak yapılan hesaplama; bu rapor döneminde ürün bazlı Kapsam 3 emisyon hesaplama metodolojisine geçilmesiyle güncellenmiştir. Bu değişikliklerle birlikte, değer zinciri emisyonlarımız daha kapsamlı, izlenebilir ve ürün kırılımında analiz edilebilir bir yapıya kavuşturulmuştur.

Karbon Saydamlık Projesi (CDP) – İklim Değişikliği programı kapsamında 2025 yılı değerlendirmesinde C skorumuz korunmuştur. Güçlendirilmiş metodolojimiz ve genişletilen veri setimiz doğrultusunda, iklim risk ve fırsatlarımızı daha sistematik biçimde yönetmeye yönelik çalışmalarımız sürmektedir.

Çevre yönetim sistemi kapsamında yürüttüğümüz başarılı çalışmalar sonucunda ise, 2022 yılında BİM İskenderun Bölge Deposu ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standardı almaya hak kazandı. İyi uygulama örneklerinin BİM'in diğer bölge depolarında da yaygınlaştırılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



2050 Net Sıfır hedefi

2025 yılında Paris Anlaşması'na uyumlu şekilde Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) emisyon azaltım taahhüdü verdik.

Yeni tasarımı
mağaza sayısı
7.360

BİM'de enerji ve emisyon yönetimi; mağazalarımızdaki ve depolarımızdaki enerji kaynaklarının verimliliğinin artırılmasına ve mevcut enerji kaynaklarının yenilenebilir enerji kaynaklarıyla ikame edilmesine odaklanmaktadır. İklim değişikliği ile mücadele karşısındaki eforlarımızı daha sistematik hale getirmek ve kamuoyuyla uzun vadeli emisyon hedeflerimizi paylaşmak amacıyla karbonsuzlaşma yol haritamızı 2025 yılı içerisinde finalize ettik. 2025 yılında Paris Anlaşması'na uyumlu şekilde Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) emisyon azaltım taahhüdü verdik. Bilimsel temelli olarak hazırladığımız azaltım hedeflerimizi SBTi onay sürecine tabi tutarak sürdürülebilirlik taahhütlerimizin uluslararası standartlarla uyumlu olduğunu tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmayı hedefliyoruz.

BİM olarak iklim değişikliğiyle mücadeleyi uzun vadeli değer üretme yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyor; bu kapsamda bilim temelli, ölçülebilir ve zaman tanımlı bir karbon azaltım planı uyguluyoruz. 2050 yılı için Net Sıfır emisyonu ulaşma hedefimiz doğrultusunda baz yıl olarak 2023 kabul edilmiştir. Baz yıl itibarıyla Kapsam 1 emisyonlarımız 322.863 tCO₂e, Kapsam 2 emisyonlarımız 294.904 tCO₂e olup, toplam operasyonel emisyonlarımız (Kapsam 1+2) 617.767 tCO₂e seviyesindedir. Değer zinciri emisyonları dikkate alındığında, satın alınan gıda temelli ürünlerden kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarımız 2023 yılında 12.873.850 tCO₂e olarak hesaplanmış ve toplam sera gazı emisyonlarımızın yaklaşık %95'ini oluşturmuştur.

Karbon azaltım yol haritamız, geleceğe yönelik mağaza büyümesi ve satış artışlarını dikkate alan üç farklı senaryo üzerinden modellenmiştir. Yüksek mağaza artışı, orta düzey mağaza artışı ve mağaza artışının gerçekleşmediği senaryolar altında 2023–2033 dönemi için emisyon öngörülleri ve azaltım patikaları oluşturulmuş; hedeflerimizin farklı büyüme koşullarında da ulaşılabilirliği test edilmiştir.

Bu senaryo yaklaşımı doğrultusunda operasyonel emisyonlarımız için 2023 baz yılına kıyasla 2033 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı %54,6 oranında, 2050 yılına kadar ise %90 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Bu hedeflere ulaşmak amacıyla güneş enerjisi kurulu gücümüzün artırılması, mağazalarda enerji verimliliği uygulamaları, soğutucularda cam kapak kullanımı, F-gaz yönetimi ve yeni teknolojilere yönelik Ar-Ge çalışmaları temel karbonsuzlaşma kaldıraçlarımız olarak belirlenmiştir.

Gıda perakendeciliği faaliyetlerinin doğası gereği toplam emisyonlarımızın büyük bölümünü oluşturan Orman, Arazi ve Tarım (FLAG) kaynaklı Kapsam 3 emisyonlarımız için ayrı ve spesifik hedefler tanımlanmıştır. Bu kapsamda Kapsam 3 FLAG emisyonlarımızı 2023 baz yılına göre 2033 yılına kadar %39,4, 2050 yılına kadar ise %72 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

Bu bütüncül yaklaşım sayesinde, üç farklı büyüme senaryosu altında test edilmiş, net baz yıl tanımı, ölçülebilir ara hedefler ve uygulanabilir aksiyon planlarıyla desteklenen 2050 Net Sıfır yol haritamızı şeffaf ve güvenilir bir çerçevede ortaya koyuyoruz.



Mağazalarımızda enerji tasarrufu ve ısı yalıtımına yönelik iyileştirmeler yaparak mağazalarımızı yenilemeye devam ediyoruz. Yenilenen mağazalarımızda iç ısı yalıtımının sağlanması için taş yünü ve yüksek cam kullanılmasını temin ediyor, enerji tüketimini azaltmak için mevcut aydınlatmalar yerine LED aydınlatma modellerine geçiş yapıyoruz. Raf sistemlerinde MDF'den metale geçiş yapıyoruz. 2030 yılına kadar tüm BİM mağazalarının enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik kapsamında yenilenmesini sağlamayı hedefliyoruz. 2025 yıl sonu itibarıyla yeni tasarımı mağaza sayımız 7.360'a ulaştı ve hedef gerçekleşme oranımız %58 olarak gerçekleşti.

Öte yandan depolarımızda da enerji verimliliğini optimize etmek için dış cephe yalıtımlarını güçlendirmek amacıyla giydirmeye cephe/cam sistemi uygulaması ile ısı yalıtımı çalışmaları yürütüyoruz. Soğuk hava depolarında enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar kapsamında, depo girişlerine hava perdesi uygulaması hayata geçirilmiştir. Bu sayede, soğuk hava depolarında kapı açılışları sırasında oluşan ısı kayıpları azaltılarak elektrik tüketiminde tasarruf sağlanmış ve operasyonel maliyetlerin düşürülmesine katkıda bulunulmuştur. Toplam 70 bölge deposundan 62'sinde hava perdesi montajı tamamlanmış ve uygulama aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Söz konusu uygulama sayesinde, şirket genelinde soğuk hava depolarının elektrik tüketiminde %14 oranında tasarruf elde edilmiştir. Bu oran günlük ortalama 142 kWh enerji kazanımına karşılık gelmektedir. Hava perdesi uygulamasının BİM geneli toplam yatırım maliyeti 4,9 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, uygulamanın yıllık toplam kazancının yaklaşık 17 milyon TL seviyesinde olması öngörülmektedir.

Enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar kapsamında, 5.000 mağazada regülatör kullanımı sonlandırılmıştır. Uygulama kademeli olarak devam etmekte olup, ilave 1.000 mağazada daha regülatör iptali yapılması öngörülmektedir. Yeni açılan mağazalarda ise, yapılan ölçüm ve değerlendirmeler doğrultusunda regülatör kullanımına ihtiyaç bazlı olarak karar verilmektedir. Söz konusu uygulama ile mağaza başına aylık ortalama 195 kWh enerji tasarrufu sağlanması hedeflenmektedir. Bu kazanım, yıllık bazda yaklaşık 11,5 milyon kWh toplam enerji tasarrufuna karşılık gelmektedir. Enerji tüketimindeki bu azalma ile birlikte, BİM genelinde yıllık yaklaşık 90 milyon TL tutarında maliyet avantajı elde edilmesi beklenmektedir. Buna ek olarak, regülatörlerin iptal edilmesiyle birlikte söz konusu ekipmanlara ilişkin servis ve bakım maliyetleri de ortadan kaldırılmış, böylece enerji tasarrufuna ilave olarak operasyonel giderlerde kalıcı bir iyileşme sağlanmıştır.

Bölge depolarımızda güneş enerjisi santrallerinin kurulumuna ilişkin gerçekleştirdiğimiz yatırımlar sürdürülebilirlik girişimlerimiz arasında önemli bir yere sahiptir. 2025 yıl sonu itibarıyla bu kapsamda toplam 3,5 milyar TL yatırım gerçekleştirdik.

2020 yılında hayata geçirdiğimiz ve sektörde örnek uygulama olarak öne çıkan güneş enerjisi santralleri (GES) projemizin devamı olarak 2025 yılında, Döşemealtı ve Ömerli File depolarımızın çatılarına kurulan GES projelerini devreye aldık. Ayrıca Şanlıurfa/Viranşehir ve Erzurum bölgelerinde konumlandırılan iki arazi tipi GES projemiz Mart 2025 itibarıyla faaliyete geçti.

Viranşehir Arazi GES ile 883, Erzurum Arazi GES ile ise 845 mağazamızın elektrik ihtiyacı karşılanmaktadır. 2025 yılında devreye alınan bu projelerle birlikte toplam GES proje sayımız 26'ya, toplam kurulu gücümüz ise 96 MW'a ulaşmıştır.

GES yatırımlarımız sayesinde 2025 yılında Türkiye operasyonlarımızdan kaynaklanan enerji tüketimimizin %20'lik bölümünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağladık.* Böylece, yıllık 62 bin ton CO₂ emisyonunun önüne geçtik.

* GES aracılığı ile üretilen elektrik (2025): 515.039 GJ (143.066,29 MWh)

Düşük emisyonlu mağaza operasyonları

Enerji verimliliğini artırmaya yönelik uygulamalarımız kapsamında, toplam 6.452 mağazamızda soğutucularda cam kapak montajlarını tamamladık. Cam kapak projesi için toplam 620 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdik.



2025 yılı sera gazı salım yoğunluğu

**105,4
kg CO₂/m²**

Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı, Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute, WRI)/Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi (World Business Council on Sustainable Development, WBCSD) Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun şekilde hesaplıyoruz. Sera gazı salım yoğunluğumuzu 2025 yılında 105,4 kg CO₂/m² seviyesine düşürdük.

Perakende sektöründe taşımacılık ve dağıtım faaliyetlerinden kaynaklanan yüksek çevresel etki dikkate alındığında BİM'in merkezi olmayan organizasyon yapısı emisyon yönetiminde avantaj sağlamaktadır. Lojistik faaliyetlerimizi bölge depolarımız aracılığıyla gerçekleştiriyor ve böylelikle

akaryakıt tüketimimizi optimize ediyoruz. Mağazalar ve depolar arası güzergahları en kısa olacak şekilde düzenlemenin yanı sıra taşımacılık yapılan sefer sayılarını da optimize ediyoruz. Lojistik filomuzdaki kamyonlar, kapasite kullanım oranı en üst seviyede olacak şekilde planlanarak sevkiyat yapmaktadır. Hem rota optimizasyonunu hem de araçların verimli kullanımını destekleyen Filo Takip Sistemi'ni FİLE Market'te kullanmayı sürdürüyoruz. Bunun yanı sıra, elektrikli araç kullanımını teşvik etmek amacıyla FİLE mağazalarımızın otoparklarında şarj istasyonlarının kurulumunu başlattık.

Enerji verimliliğini artırmaya yönelik uygulamalarımız kapsamında, toplam 6.452 mağazamızda soğutucularda cam kapak montajlarını tamamladık. Cam kapak projesi için toplam 620 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdik. Bu uygulama sayesinde mağaza başına günlük ortalama 23 kWh, yıllık bazda ise 8.280 kWh enerji tasarrufu sağlıyoruz. Cam kapak uygulamasının hayata

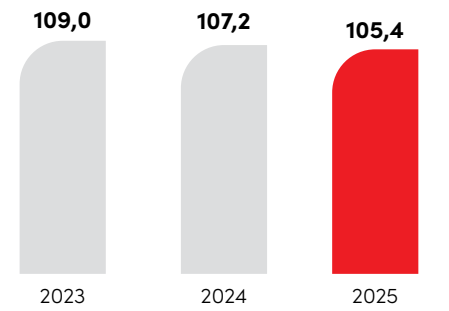
geçirildiği mağazalar genelinde yıllık toplam enerji maliyeti tasarrufunun yaklaşık 253 milyon TL seviyesinde gerçekleşmesini öngörüyoruz. Buzdolaplarına cam kapak takılmasıyla elde edilen enerji tasarrufu sayesinde sera gazı emisyonlarımızda yıllık yaklaşık 20 bin ton CO₂ eşdeğerinde azaltım hedefliyoruz.

Emisyonların azaltılmasına yönelik pilot çalışmalarımız dâhilinde, buzdolaplarında kullanılan gazlı soğutma sistemlerine alternatif olarak sulu soğutma sistemini pilot olarak test etmekteyiz. Isının su dolaşımıyla taşındığı bu sistem sayesinde kullanılan soğutucu gaz miktarında yaklaşık %80 oranında azalma sağlarken, buna paralel olarak karbon emisyonlarında %90-95 seviyelerinde düşüş elde edilebilmektedir. Daha stabil çalışan bu sistemle birlikte arıza sıklığı ve gaz kaçağı riski de önemli ölçüde azalmaktadır.

Pilot uygulama kapsamında Gebze-2 bölgesindeki iki mağazamızda kurulumları tamamladık; ayrıca Nisan ayı itibarıyla faaliyete geçecek Orhanlı Depomuzun soğuk hava deposunu da sulu soğutma sistemi ile kurduk. İlk yatırım maliyetinin mevcut sistemlere kıyasla %20-30 oranında daha yüksek olmasına rağmen, teknolojinin yaygınlaşmasıyla birlikte maliyetlerin dengeleneceğini öngörüyoruz. Deneme sonuçlarının olumlu olması halinde, uygulamayı yaygınlaştırmayı ve bu alanda sektörde öncü uygulamalardan biri olmayı hedefliyoruz.



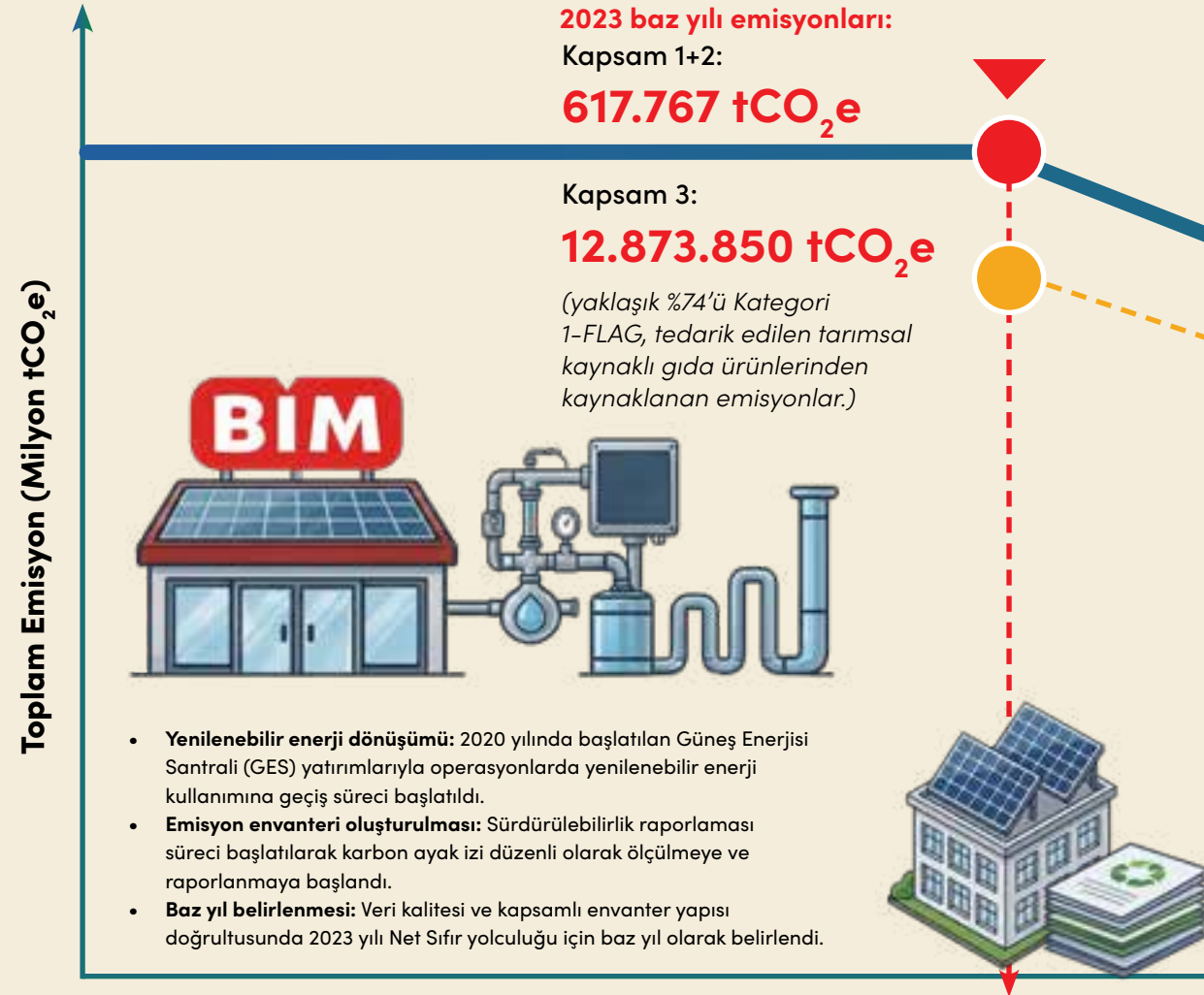
Sera Gazı Yoğunluğu (kgCO₂e/m²)*



*BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

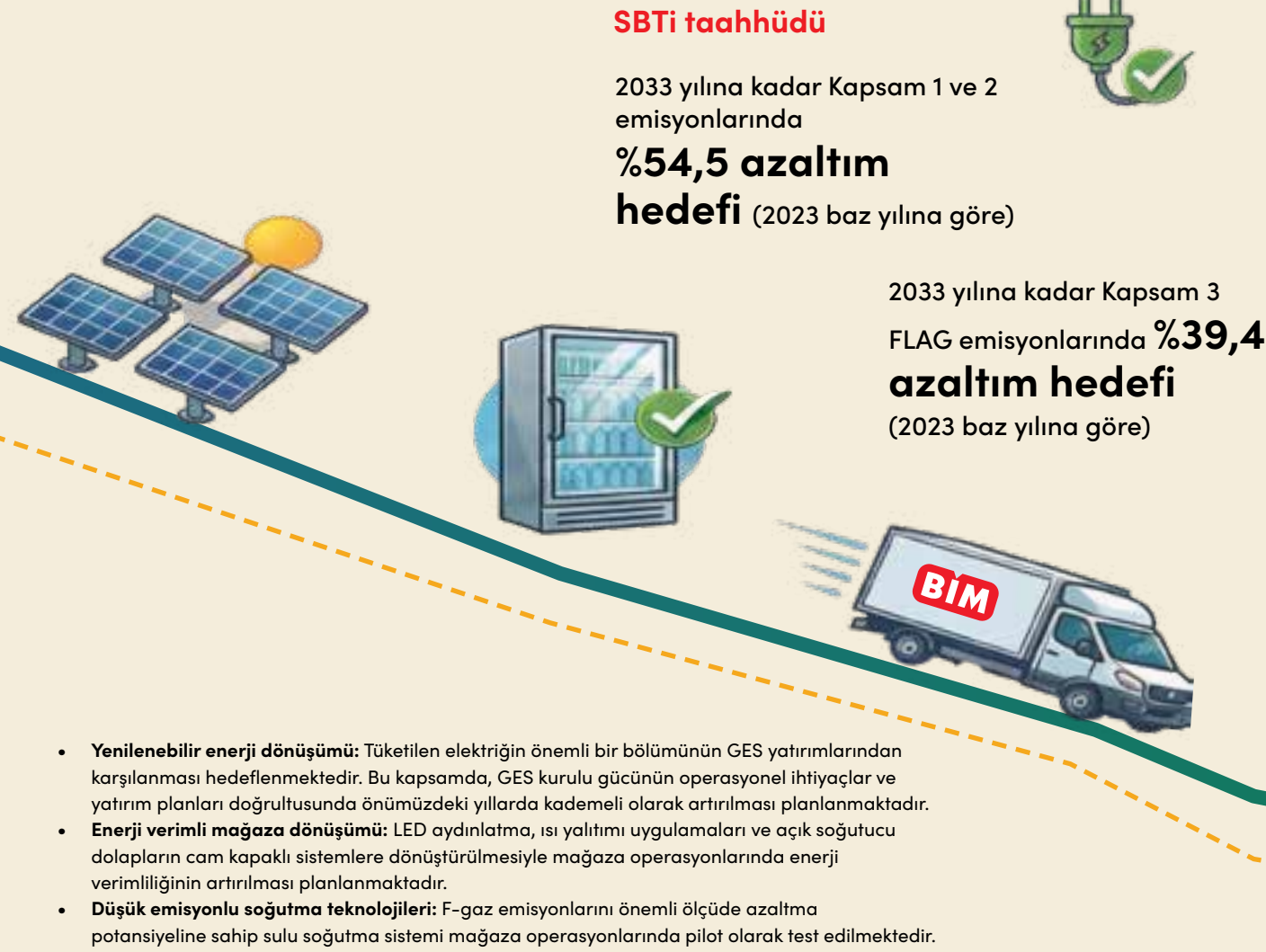
Net Sıfır Yolculuğu

1. FAZ: Temeller ve Hazırlık (2020 – 2023)



2020

2. FAZ: Hızlı Azaltım ve Bilimsel Hedefler (2023 – 2033)



2023

2033

3. FAZ: Net Sıfır Hedefine Ulaşım (2033 – 2050)

- Döngüsel ekonomi uygulamaları:** Atık yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi ve ambalajlarda geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının artırılması hedeflenmektedir.
- Düşük karbonlu tedarik zinciri:** Tedarikçilerle iş birliği içinde düşük karbonlu üretim uygulamalarının yaygınlaştırılması planlanmaktadır.
- Karbon dengeleme mekanizmaları:** Azaltılamayan sınırlı emisyonların uluslararası standartlara uygun yüksek nitelikli karbon dengeleme ve doğa temelli çözümler ile dengelenmesi hedeflenmektedir.

2050

Net Sıfır Hedefi

2050

BİM



Su Yönetimi

Verimli ve sorumlu su tüketimi

Şebeke suyu tüketilen BİM mağaza, ofis ve lojistik merkezlerimizde oluşan atık sular ilgili bölgelerdeki arıtma tesislerinde arıtılarak deşarj ediliyor. Şirketimizin operasyonel büyüklüğü dikkate alındığında, su kaynakları üzerindeki etkimizin diğer kaynaklara göre daha düşük seviyede olduğu gözlemlenmiştir.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan su ayak izimizi azaltma hedefimiz doğrultusunda 8 depomuzun çatısında yağmur suyu hasadı projesi planlıyoruz. Çalışmalarımızın tamamlanmasıyla 8 depomuzda yıllık toplam 6 bin m³ yağmur hasadı yapılacağı tahmin edilmektedir. Ayrıca,

mağazalarımızda zemin temizleme makineleri kullanılması ile diğer yöntemlere göre daha fazla su tasarrufu sağlıyoruz.

Su Tüketimi (m ³)	2023	2024	2025
Şebeke Suyu	827.945	847.421	1.056.315
Su Tüketim Yoğunluğu (m ³ /m ²)	0,159	0,144	0,17

Es Global

Su ayak izi stratejimiz doğrultusunda, bünyemizde faaliyet gösteren ES Global Gıda firması ile sürdürülebilir operasyonlarımızda döngüsel bir su yönetim modeli uyguluyoruz. Çikolata kalıplarının temizliğinde manuel yıkama yerine kullandığımız filtreli kapalı devre otomasyon sistemi sayesinde, operasyon başına su

2025 yılında toplam 1.056.315 ton su tüketilirken, su tüketim yoğunluğu 0,17 seviyesinde gerçekleşti.

tüketimini 30.000 litreden 150 litreye düşürerek %99,5 oranında su tasarrufu sağlıyoruz. Ayrıca, yüksek kalite standartları için kullandığımız Ters Osmoz sisteminden çıkan yıllık 5.000 ton suyu kanalizasyona göndermek yerine depoluyor ve tesisimizdeki tuvaletlerde “gri su” olarak yeniden değerlendirerek yılda iki olimpiik havuz dolusu suyu kurtarıyoruz.



Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi

Kaynak verimliliğine yönelik çalışmalar

BİM olarak, atık oluşumuna neden olan mevcut sistemlerin yeniden tasarlanması, atık oluşumu durumunda bu atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması üzerine çalışmalar yürütüyoruz.

İklim krizinin neden olduğu hızlı sıcaklık artışları ve yağış rejimlerindeki değişiklikler tarımsal üretim üzerinde baskı oluşturarak yükselen dünya nüfusunun artan gıda talebinin karşılanmasını zorlaştırmaktadır. Küresel ölçekte gıda güvenliğinin sağlanabilmesi için kaynak verimliliği ve ham madde tüketiminin gıda zincirleri genelinde optimize edilmesi ve özellikle gıda israfının önlenmesi aciliyet arz eden konular arasında yer almaktadır. Perakende sektörü, ortaya çıkmasında etkili olduğu ambalaj atıklarının yanı sıra gıda atıklarının optimize edilmesine yönelik alınacak önlemler ile de öne çıkmaktadır.

BİM olarak, atık oluşumuna neden olan mevcut sistemlerin yeniden tasarlanması, atık oluşumu durumunda bu atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması üzerine çalışmalar yürütüyoruz. Şirketimizin atık yönetimi yaklaşımını iki temel unsura dayalı olarak oluşturduk. Bunlar; doğal kaynakların değerinin korunması için atık oluşumunu kaynağında önlemek ve oluşan atıkları döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda yeniden değerlendirmek. Bu kapsamda



gerek ambalaj gerek gıda atıklarının yönetimi için fiziksel altyapımızı güçlendirecek kurum içi proje ve uygulamalar geliştiriyor, atıkların azaltılmasına yönelik kamu projelerini destekliyoruz.

2024 yılında sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak ve atık yönetimi faaliyetlerimizi daha verimli hale getirmek amacıyla Desto Atık Yönetimi A.Ş. şirketimizin kurulması kararını aldık. Bu doğrultuda, Desto Atık Yönetimi A.Ş.'nin faaliyete geçmesiyle birlikte atık yönetim süreçlerimizi merkezi ve daha etkin bir yapıya kavuşturduk. 2025 yıl sonu itibarıyla 38'i presli, 8'i kompaktörli olmak üzere toplam 46 bölgede kâğıt ve naylon atıkların satışı doğrudan ve merkezi bir yapı altında organize edilmektedir. Yeni operasyonel yapı sayesinde atık yönetim süreçlerimizi daha etkin hale getirirken, atık gelirlerinde de önemli bir artış sağladık. Bu kapsamda, 2024 yılında 130 milyon TL olan atık geliri, 2025 yıl sonu itibarıyla 532 milyon TL'ye ulaşmıştır.

2025 yılı itibarıyla toplam 76.418 ton kâğıt ve plastik atık ile 67 ton elektronik atık olmak üzere toplam 76.485 ton atığın satışı gerçekleştirilerek geri kazanım sürecine dahil edilmiştir. Bu performans, merkezi atık yönetim modelimizin operasyonel etkinliğini ve döngüsel ekonomi yaklaşımımızın somut çıktısını ortaya koymaktadır.

Ambalaj Atıklarının Yönetimi

BİM'de kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarını kapsamlı bir şekilde ele alıyor ve atık azaltımı konusunda önemli bir rol oynuyoruz. Organizasyon yapımızı bu konudaki etkinliğimizi artırmak üzere kurguladık. Kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarının çevresel etkisini daha iyi yönetmek ve maliyet yapısını etkinleştirmek amacıyla Şirketimizde Ticaret Başkanlığı'na bağlı bir Ambalaj Satın Alma Müdürlüğü oluşturduk.

Bu çalışmalar kapsamında, 2022 yılı baz alınarak yürütülen uygulamalar sonucunda 2025 yılı sonunda şirketimiz; yılda 864 ton daha az kâğıt, 842 ton daha az plastik ve 561 ton daha az cam atığı üretir duruma gelmiştir. Bununla birlikte, kendi markalı ambalajlarımızda yıllık 533 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanmakta olup, söz konusu ürünlerimiz GETAM tarafından sertifikalandırılmıştır.

Ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmaya ve sürdürülebilir ham madde alternatiflerini yaygınlaştırmaya yönelik olarak yürüttüğümüz projeler sonucunda 2025 yılında 842 ton plastik ve 864 ton kâğıt tüketiminin önüne geçerek toplam yaklaşık 56,1 milyon TL tutarında tasarruf sağladık.

Sıfır Atık yaklaşımı

FİLE sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda sektörde öncü bir adım atarak tek kullanımlık ürünler kategorisindeki tüm plastik ürünleri mağaza raflarından kaldırmış ve yerine geri dönüştürülebilir kâğıt alternatifler sunmuştur.

Sıfır Atık sertifikasına sahip mağaza sayısı

9.423

Kaynak verimliliği hedefleri doğrultusunda, 2024 yılında başlanan alışveriş poşetlerine yönelik tasarruf ve sürdürülebilirlik odaklı bir iyileştirme çalışmaları kapsamında poşetlerinin kalınlığı 45 mikrondan 40 mikrona, boyutları ise 60 cm'den 58 cm'e düşürülerek uygulamayı şirket genelinde yaygınlaştırdık. Gerçekleştirdiğimiz bu iyileştirme sayesinde, 2025 yılı itibarıyla şirket genelinde toplam 156,3 milyon TL tutarında maliyet tasarrufu sağlamış olduk. Söz konusu uygulama, ambalaj malzemelerinde kaynak kullanımının azaltılması yoluyla operasyonel verimliliğin artırılmasına katkı sunmaktadır.

FİLE Atık Yönetimi

FİLE sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda sektörde öncü bir adım atarak tek kullanımlık ürünler kategorisindeki tüm plastik ürünleri mağaza raflarından kaldırmış ve yerine geri dönüştürülebilir kâğıt alternatifler sunmuştur. Plastik çatal, kaşık, tabak, saklama kabı ve pipetler FİLE mağazalarında artık yer almamakta; bu ürünlerin yerine kâğıt muadilleri satışa sunulmaktadır.

FİLE'nin kendi markalı ürünlerinin ambalajlarında da kâğıt alternatifler tercih edilmekte ya da plastik miktarı sistematik olarak azaltılmaktadır. FİLE tarafından hayata geçirilen bu uygulamalar, doğadaki plastik atık miktarının azaltılmasına katkı sağlayarak karbon salımının düşürülmesini, küresel ısınmanın etkilerinin hafifletilmesini ve gelecek nesillere daha temiz bir dünya bırakılmasını hedeflemektedir.

FİLE'nin kendi markalı ürün ambalajlarında 2021 yılında başlatılan değişim ve geliştirme çalışmaları kapsamında, 2025 yılı itibarıyla dört yılda 400 tona yakın plastik atık tasarrufu sağlanmıştır.

Bu kapsamda; ambalajlı peynirlerde plastik kutular yerine karton ambalajlara geçilmiş, yumurta ürünlerinde kâğıt viyol tercih edilmiş, dondurulmuş meyve ve sebzelerde plastik kutular yerine doypack ambalajlar kullanılmaya başlanmıştır. Et, tavuk, balık ve atıştırmalık ürünlerde ambalajların plastik içeriği azaltılmış; dökme meyve-sebze reyonlarında köpük tabak ve şale kullanımı sonlandırılmıştır. Pasta ve tatlı ürünlerinde karton kılıf uygulamasına geçilirken, unlu mamuller reyonunda kese kâğıtlarının türü değiştirilmiş ve boyutları küçültülmüştür. Servis reyonlarında kullanılan streç filmlerin kalınlığı azaltılarak plastik tüketimi düşürülmüş; ıslak havlu ambalajlarında plastik gramajı azaltılmış ve meyve sularında kâğıt bazlı ambalajlara geçilmiştir.

2024 raporumuzda taahhüt ettiğimiz BİM Türkiye kendi markalı ürünlerin ambalajında "2025 yılında kâğıt ham madde kullanımını 820 ton, plastik kullanımını 750 ton azaltma ve 480 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanma" hedeflerine 2025 yılı itibarıyla ulaşmış bulunuyoruz. Gerçekleşen sonuçlar doğrultusunda; kâğıt ham madde kullanım azaltımında %105, plastik ham madde kullanım azaltımında %112 ve geri dönüştürülmüş plastik kullanımında %111 oranında hedef aşımı sağladık. 2025 yılı performansımızda elde



ettiğimiz güçlü sonuçlar ve hedef aşımı dikkate alınarak, döngüsel ekonomi yaklaşımımız doğrultusunda uzun vadeli yeni hedefler belirledik. 2030 yılına yönelik olarak ham madde kullanımında plastik için 1.650 ton, kâğıt için 1.900 ton ve cam için 900 ton azaltım hedefiyle yolumuza devam ediyoruz. Aynı dönemde geri dönüştürülmüş ham madde kullanımını plastik için 1.200 ton, kâğıt için ise kendi kâğıdımızın yeniden üretimde kullanılması hedefi doğrultusunda 2.400 tona çıkarmayı amaçlıyoruz.

Plastik atıkların azaltılması amacıyla mağazalarda su arıtma cihazı kullanımına yönelik deneme çalışmaları Van ve Antalya bölgelerinde başlattık. Deneme sürecinde yapılan memnuniyet anketlerinde %98 oranında memnuniyet sağlanmış; Halk Sağlığı Laboratuvarı tarafından gerçekleştirilen analizlerde suyun içilebilir nitelikte olduğu teyit edilmiştir. Yüksek kullanıcı memnuniyeti ve tek kullanımlık plastik şişe kullanımını azaltma potansiyelini dikkate alarak uygulamanın şirketimiz genelinde yaygınlaştırılmasına karar verilmiştir.

BİM mağaza ve depolarında oluşan katı atıkların tamamını belediyelere ve ambalaj atıklarının geri dönüşümünü gerçekleştiren lisanslı firmalara gönderiyoruz. Böylelikle operasyonel faaliyetlerden kaynaklanan naylon ve karton atıklarının büyük bir kısmının geri dönüşümünü sağlıyoruz.

Sorumlu üretim anlayışımız çerçevesinde çevresel ayak izimizi azaltmak için hayata geçirdiğimiz yeniliklerden biri de BİM mağazalarında alışveriş fişlerini artık daha dar boyutta keserek kâğıt kullanımını azaltmamız oldu. Ayrıca, ürünlerin fiyat etiket boyutlarını da

küçülttük. Aldığımız bu önlemlerle kâğıt israfına engel olduk.

Mağazalarımızın yanı sıra merkez ofisimizde de iş süreçlerimizi yeniden kurgulayarak atık azaltım hedeflerimize katkı sunuyoruz. 2020 yıl sonu itibarıyla, kâğıt ortamındaki onay sistemlerimizi dijital ortama aktararak fatura, masraf, izin ve benzeri belgelerde kâğıt israfını önledik. 2021 yılında iyi uygulamayı tüm bölge müdürlüklerimiz nezdinde yaygınlaştırdık.

T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan Sıfır Atık Projesi kapsamında mağazalarımızda geri dönüştürülebilir atıkların ayrıştırılabilmesi için özel alanlar tesis ederek müşterilerimizin de atık yönetimi konusunda farkındalıklarını yükselterek katkı sunmasına olanak sağlıyoruz. Bu çalışmalarımız doğrultusunda, 2025 yılı itibarıyla Sıfır Atık Sertifikasına sahip mağaza sayımız 9.423'e ulaşmıştır. Ayrıca, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Türkiye Çevre Ajansı tarafından hazırlık süreçleri devam eden içecek ambalajları için depozito sisteminin oluşturulmasına destek oluyoruz. Bu kapsamda, Depozito Yönetim Sistemi çerçevesinde 2025 yılında 9 ilde yer alan 58 mağazamıza depozito iade makineleri yerleştirilerek müşterilerimizin kullanımına sunduk. Depozitolu ürün kapsamına giren ve BİM olarak piyasaya sürdüğümüz kendi markalı ürünlerimizin Depozito

Bilgi Yönetim Sistemine kayıtları tamamlanmıştır.

Döngüsel ekonomi stratejimiz kapsamında, kendi atığımızın kendi ürünlerimizde kullanılması hedefiyle ilk kapalı döngü projemizi hayata geçirmiş bulunuyoruz. Bu doğrultuda mağazalarımızdan toplanan koli atıkları, anlaşmalı kâğıt üreticisine "BİM hurdası" koduyla sevk edilmekte; üretilen BİM kodlu kâğıtlar kayıt altına alınarak koli üreticisine gönderilmekte ve Senfoni 4 LT Bulaşık Deterjanı kolilerinde kullanılmaktadır. Bu uygulama ile yılda yaklaşık 600 ton hurdanın 480 ton kâğıt olarak yeniden depolarımıza kazandırılması sağlanmaktadır.

BİM Maroc

Grup genelinde sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda, yurt dışı operasyonlarımızda da atık yönetimi ve geri dönüşüm uygulamalarını güçlendirmeye devam ediyoruz. Bu çerçevede BİM Maroc, 2026 yılı için biri çevresel performansın iyileştirilmesine, diğeri ise iş kazalarının azaltılmasına ve iş sağlığı ve güvenliği sonuçlarının güçlendirilmesine odaklanan temel ESG hedeflerini belirlemiştir. Bu kapsamda, atık geri dönüşüm oranının 2025 baz yılına kıyasla 2026 yılında %30 oranında artırılması hedeflenmektedir.

(ton)	2030 Hedef	2025
Kâğıt ham madde azaltımı (yıllık)	1.900	864
Plastik ham madde azaltımı (yıllık)	1.650	842
Geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı (yıllık)	1.200	533

“Kalbimizden Geleceğe” israfla mücadele

Geniş ailemizin kritik paydaşları arasında gördüğümüz müşterilerimiz nezdinde gıda israfının önlenmesine yönelik bilinci oluşturmak ve farkındalığı artırmak için farklı projeler hayata geçirmeye başladık.

BİM olarak, gıda atığının azaltılarak israfın önlenmesi konusunda farklı paydaş gruplarımız nezdinde farkındalık oluşturmak amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda “Kalbimizden Geleceğe” mottosuyla başladığımız projemizde değişimin önce BİM Ailesinden başlaması gerektiğine inanarak, ilk adımı bölge yemekhanelerimizde attık. Çalışanlarımızın bilinçlenmesini sağlamak, ihtiyaçları kadar alıp yemeklerin atık olmasını önlemek amacıyla bilgilendirici posterler/afişler hazırlayarak dikkat çeken noktalara asılmasını sağladık.

Gıda israfını daha etkin yönetebilmek adına pilot uygulama için bölgeleri belirleyerek yemekhanelerimizdeki gıda atıklarının ölçülmesine yönelik çalışmalar başlattık. Veriye dayalı

analizlerle iyileştirme adımları planlıyor, atıkların en aza indirilmesi için aksiyonlar geliştiriyoruz.

Geniş ailemizin kritik paydaşları arasında gördüğümüz müşterilerimiz nezdinde de gıda israfının önlenmesine yönelik bilinci oluşturmak ve farkındalığı artırmak için farklı projeler hayata geçirmeye başladık. Hazırladığımız “Atıksız Tarifler” video serisiyle müşterilerimizin kalan yemek ya da artan malzemeleri değerlendirebilecekleri tarifler vererek atıksız mutfak kültürünü teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Önümüzdeki dönemde bu yaklaşımı destekleyici mağaza içi görseller ve bilgilendirme materyalleri ile gıda atıklarını azaltma ve atıksız mutfak konusundaki farkındalığı artırmaya yönelik çalışmalarımıza devam etmeyi planlıyoruz.

Gıda israfının azaltılmasına yönelik çalışmalarımızı yalnızca farkındalık faaliyetleriyle sınırlı tutmuyor; tedarik ve lojistik süreçlerimizi de bu hedef doğrultusunda sürekli geliştiriyoruz. Bu kapsamda, tüketicilerimize daha taze, kaliteli ve güvenli ürünleri daha hızlı ulaştırmak amacıyla Afyon’da 30 bin metrekarelik yeni Meyve-Sebze Platformumuzu hizmete açtık. Platformun temel amacı, ürünlerin müşteriye daha taze ve daha yüksek kaliteyle ulaştırılmasını sağlamak olup, tarladan rafa ortalama 3 günde ulaşan ürünlerin, bu platform sayesinde 2 günde sevk edilmesine imkân tanıyoruz. Sevk süresinin kısalması, özellikle raf ömrü kısa olan taze meyve ve sebze ürünlerinde bozulma riskini azaltarak gıda atıklarının önlenmesine katkı sunmakta; ürünlerin satış süresinin uzamasını ve fire oranlarının düşürülmesini desteklemektedir.



Gıda Atıklarının Azaltılması

Gıda israfıyla mücadele, bireylerin gıdaya erişimini kolaylaştırmak, finansal tasarruf elde etmek ve çevresel etkileri azaltarak iklim kriziyle mücadeleye destek vermek açısından önem arz ediyor. BİM’in parçası olduğu organize perakende sektöründe gıda atıklarının yönetimi en öncelikli konular arasında yer alıyor. Şirketimizin net satışlarının yaklaşık %76’sını oluşturan gıda ürünlerinde yaşanan gıda kayıplarının hem finansal olarak hem de çevresel açıdan etkisi büyük. BİM’in 2025 yılında 49.734 ton gıda atığı oluşmuştur. Gıda atıklarının miktarı metrekare başına 12,74 kg, mağaza başına 3,9 ton olarak gerçekleşti.

Şirketimizin gıda atıklarının yönetimi konusundaki performansını, atık miktarını net satışlarımıza oranlayarak takip ediyor ve her yıl iyileştirmek için çalışmalar yürütüyoruz. 2025 yılında Şirketimizde gıda atık miktarının toplam satışlara oranı taze ürün gamındaki artışa rağmen %0,55 seviyesinde gerçekleşmiştir. Atık yönetimi çalışmalarımız kapsamında; çalışanlarımızın Şirketimizin atık azaltma hedeflerine aktif katılımını sağlamak amacıyla mağaza başına oluşan atıkların çalışan performans değerlendirilmesi ile entegrasyonunu tamamlayarak yıllık prim uygulamaktayız.

BİM’in gıda atık performansına en büyük katkı sunan projesi; lojistik operasyonlarında soğuk gıda zincirinin bozulmadan muhafazasını sağlayan Frigorifik ATP (bozulabilir gıda taşımacılığı) Sözleşmesi’ne uygun olarak ATP-FNB-X ve/veya FRC sertifikalı olarak temin edilen kamyon kasalarının kullanılmasıdır. 2025 yıl sonu itibarıyla 1.496 araçtan oluşan lojistik filomuzun %89’u sertifikalı olup lojistik filomuzda yer alan tüm kamyonların 2026 yılı itibarıyla frigorifik kasaya geçmesini hedefliyoruz.

Dünyamızın sürdürülebilirliği için

BİM olarak, biyoçeşitliliğin korunmasını yalnızca kendi üretim faaliyetlerimizle sınırlı görmüyor; tüketim alışkanlıklarıyla doğrudan ilişkilendirilen, ölçülebilir ve izlenebilir etki modellerini de hayata geçiriyoruz.

Doğal kaynaklarımızın uzun vadede biyolojik çeşitliliğin azalmasına yol açmayacak şekilde kullanımı ve böylece bugünkü ve gelecekteki nesillerin ihtiyaçlarını karşılama potansiyelinin muhafaza edilmesi anlamına gelen biyolojik çeşitliliğin sürdürülebilir kullanımı kapsamında BİM olarak, risklerimizi takip etmeyi ve bu alandaki etkimizi yönetmeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz.

Tarımsal üretime dayalı faaliyetlerimiz nedeniyle biyolojik çeşitliliğin korunarak dengeli, verimli ve sürdürülebilir tarımsal ekosistemlerin oluşturulabilmesi Şirketimiz için önem taşıyor.

Şirketimizin bağlı ortaklıklarından Afyon merkezli Bircan Fide'ye ait 100 bin metrekairelik alana kurulu jeotermal seralarda topraksız tarım metoduyla domates üretimi gerçekleştirilmektedir. Üretim sırasında kullanılan jeotermal suların kullanım sonrasında sisteme tekrar enjekte edilmesini sağlayarak sürdürülebilir üretimi destekliyoruz. Bircan Fide sera kapasitesini artırmaya yönelik çalışmalarımızı 2025 yılında da sürdüreceğiz.

Daha Yaşanabilir Bir Dünya İçin
İş modelini yalnızca ticari hedefler üzerine değil, aynı zamanda çevresel ve toplumsal sorumluluk bilinci üzerine inşa eden FİLE Marketleri'nin sürdürülebilirlik yaklaşımı; kaynakların verimli kullanılması, gıda israfının önlenmesi, ambalaj atıklarının azaltılması ve enerji tasarrufu sağlanması gibi temel alanları kapsıyor.

FİLE, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda sektörde öncü bir adım atarak tek kullanımlık ürünler kategorisindeki tüm plastik ürünleri

raflardan kaldırdı ve yerine geri dönüştürülebilir kâğıt alternatifler sundu.

FİLE'nin gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak için attığı bu adım, zincir süpermarketler arasında bir ilk oldu. Uygulama kapsamında kategorideki plastik çatal, kaşık, tabak, saklama kabı ve plastik pipetler yerine raflarda artık kâğıt muadilleri bulunmaktadır. Doğadaki petrol kökenli plastik atıklar, karbondioksit salımı yoluyla küresel ısınmanın hızlanmasına neden olmaktadır. Toprağın plastikleri emme yeteneği olmaması sebebiyle, zamanla toprakta yaşayan canlılar, plastik atıkları sindirmeye çalışarak plastiklerin zararlı etkilerine maruz kalmaktadır. Plastik tabak, pipet gibi ürünlerin doğada kaybolma süreleri 200 yıldan 500 yıla kadar değişkenlik göstermektedir. Bu nedenle FİLE mağazalarında plastik ürünler yerine geri dönüştürülebilir ve doğa dostu ürünlere yer veriliyor. Bu tercih ile FİLE müşterileri de sürdürülebilir bir dünya amacına ortak olmaktadır.

FİLE ayrıca kendi markalı ürünlerinin ambalajlarında da kâğıt alternatifler tercih etmekte ya da plastik miktarını sistematik olarak azaltmaktadır.

Süpermarket ihtiyaçlarını yüksek standartlarda ürünleriyle, sakın, ferah ve konforlu bir ortamda, sürekli uygun fiyat politikasıyla tüketicilerle buluşturan FİLE tüm mağazalarda ve tedarik zinciri süreçlerinde çevresel etkileri en aza indirmek için sistemli şekilde çalışmaya devam ediyor.

Dost'tan Doğaya Projesi

BİM olarak, biyoçeşitliliğin korunmasını yalnızca kendi üretim faaliyetlerimizle sınırlı görmüyor; tüketim alışkanlıklarıyla doğrudan

Topraksız tarım alanı

100
bin m²

Dost'tan Doğaya Projesi'nin birinci fazında toprakla buluşturulan tohum sayısı

2,5
milyon

ilişkilendirilen, ölçülebilir ve izlenebilir etki modellerini de hayata geçiriyoruz. Bu doğrultuda 2025 yılında, sürdürülebilir gıda tüketimini çevresel ve sosyal etkiyle bütünleştirmek amacıyla "Dost'tan Doğaya" projesini başlattık.

"Dost'tan Doğaya" projesi kapsamında, Dost Süt markamız üzerinden satılan her 1 litre %0,5 yağlı süt için bir tohumun ecoDrone teknolojisiyle doğayla buluşturulmasını esas alan, ürün-tetiklemeli bir ekosistem restorasyon modeli uyguluyoruz. Bu sayede günlük tüketimi, ölçülebilir ve izlenebilir bir doğa iyileştirme eylemine dönüştürüyoruz.

Proje kapsamında, Muğla'da 2021-2022 yıllarında orman yangınlarından etkilenen alanlarda toplam 5,5 milyon tohumun ekilmesini ve 687.500 metrekairelik alanın



restore edilmesini hedefliyoruz. Yerel ekosistemle uyumlu kızılçam, karaçam, defne ve keçiboynuzu gibi türlerle yürüttüğümüz çalışmalarla; biyoçeşitliliğin artırılmasına, toprak ve su tutma kapasitesinin güçlendirilmesine ve uzun vadede yaklaşık 193.875 ton CO₂'nin atmosferden tutulmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Projenin 2025 yılında tamamlanan birinci fazında; 2,5 milyon tohumu toprakla buluşturduk, 312.500 metrekairelik alanı restore ettik ve yaklaşık 88.125 ton CO₂'nin tutulmasını hedefledik. Bu süreçte iki operasyon gerçekleştirdik; 417 uçuşla toplam 104,25 saatlik uçuş süresi kaydederken, tohumların işlenmesi için 6.944 saatlik üretim gerçekleştirdik.

Projenin sosyal etki boyutunda, ekilen tohumların işlenmesi ve kaplanması süreçlerinde kırsal bölgelerde yaşayan

kadınları istihdam ediyor; bu sayede kadınlar için sürdürülebilir gelir imkânı sağlarken yerel kalkınmayı destekliyoruz.

EcoDrone ve yapay zekâ destekli planlama, ekim ve izleme altyapımız sayesinde erişilmesi güç alanlarda etkin restorasyon sağlıyor; ürünler üzerindeki QR kodlar aracılığıyla tüketicilerimizin ekim süreçlerini dijital olarak takip edebilmesine imkân tanıyoruz. Bu şeffaf yapı ile sorumlu tüketim bilincini güçlendirirken tüketicilerimizi çevresel etki sürecinin aktif bir parçası haline getiriyoruz. Satış hacmiyle doğrudan ilişkilendirdiğimiz bu modelle projeyi kendi kendini finanse eden, ölçeklenebilir ve uzun vadede sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuyoruz.

Biyoçeşitlilik

Dost'tan Doğaya Projesi'nin 2025 yılında 1. Fazı tamamlandı:



2.500.000

Toprakla Buluşan Tohum Sayısı



88.125

Tutulması Hedeflenen CO₂



417

Uçuş Sayısı



2

Ekilen Tohum Türü Sayısı



311.534

Etkileşim Sayısı
Ortalamanın üzerinde bir değer



312.500 m²

Restore Edilen Alan



104.25

Yapılan Uçuş Süresi



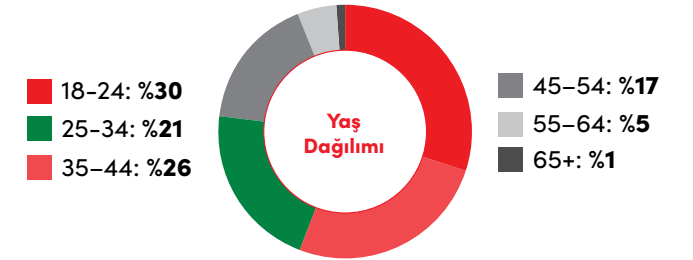
6.944,44 saat

Tohum İşlenme Süresi



59.165

Tohum Takip Sistemi Ziyaret
Sayısı Ortalama bir değer



%27,1

Sosyal Medya Paylaşım Oranı
Ortalamanın üzerinde bir değer



Biyoçeşitlilik

Projenin 2. fazı da tamamlandığındaki oluşacak etki:

Dünyaya karşı sorumluluğumuzun farkındayız.
Peki bu sorumluluğu nasıl yerine getiriyoruz?

5.500.000 Tohum

ecoDrone'larla 5.500.000 tohum topunu toprakla buluşturmuş olacağız.

917 Uçuş

Tohum ekim operasyonlarında ecoDrone'lar 917 uçuş gerçekleştirmiş olacak.

15.278 Saat Üretim

Toprakla buluşan tohum toplarının üretimi 15.278 saat sürüyor.

687.500 Metrekare

Yapılan tohum ekim çalışmaları ile 687.500 metrekare alan restore edilecek.

193.875 Ton CO₂

Gerçekleştirilen restorasyon çalışmalarında 40 yıllık projeksiyonda 193.875 ton CO₂ yakalanacak.

Çevresel Etki

BİM x ecording partnerliği kapsamında ecoDrone'larla tohum topu atışları yapılarak oluşturulan etki aşağıdakilerden birine eşdeğer.



1114 Kere

1 uçağın Dünya'nın çevresini 114 kere döndüğünde açığa çıkan CO₂ miktarına denk



99 Futbol Sahası

99 futbol sahası büyüklüğünde alan restore ediliyor.



19 Trilyon TB

19 Trilyon TB dosyanın bulutta 1 yıl depolanmasından doğan CO₂ miktarına denk.

En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim

Ticari bakış açısı, müşteri odaklılık ve değişen pazar dinamiklerine göre esneklik sağlama kabiliyetinin artırılması ve teknolojinin daha fazla içselleştirilmesini amaç edinen dinamik bir organizasyon yapısına sahibiz.



Şeffaf, hesap verilebilir ve kapsayıcı yönetim yaklaşımı

BİM olarak sürdürülebilirliği teşvik eden kurumsal yönetim ilkelerini gözeterek uygulamalarımıza yön veriyoruz.

Ticari bakış açısı, müşteri odaklılık ve değişen pazar dinamiklerine göre esneklik sağlama kabiliyetinin artırılması ve teknolojinin daha fazla içselleştirilmesini amaç edinen dinamik bir organizasyon yapısına sahibiz. Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak ve rekabet gücümüzü artırmak amacıyla insan sermayesinden ve ileri teknolojiden güçlü bir şekilde yararlanma stratejimiz doğrultusunda Mali İşler Başkanı (CFO), Operasyon Başkanı (COO), İnsan Kaynakları Başkanı (CHRO), Teknoloji Başkanı (CTO) ve Ticaret Başkanı (CCO) gibi kilit yönetim alanlarında C-seviyesi yöneticiler liderlik ediyor.

İyi kurumsal yönetim uygulamalarımız kapsamında Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ile ilişkili Taraf İşlemleri Politikamız bulunuyor. Türkiye ve yurt dışındaki işbirliklerimiz aracılığıyla faaliyet gösterdiğimiz; farklı dil, din, ırk ve etnik kökene sahip coğrafyalarda çeşitlilik ve kapsayıcılığın getirdiği anlayışlı, güvenli ve üretken bir çalışma ortamı ile organizasyonumuzun bütününde dengeli ve sürdürülebilir bir çalışma kültürünün yerleşmesini amaçlıyor ve teşvik ediyoruz. Ayrıca tecrübe, bilgi, beceri, uzmanlıkla birlikte üyeler nezdinde çeşitlilik gösteren bir Yönetim Kurulu'nun, karar alma süreçlerini daha etkin yürüteceğine ve Şirketimizin başarısına olumlu katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız kapsamında Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda 2027 yılı sonuna kadar

kadın üye/üyelerin yer alması hedefimiz bulunuyor. İlişkili Taraf İşlemleri Politikamız ile ise tüm ilişkili taraf işlemlerimizin Sermaye Piyasaları ve Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuatta belirtildiği gibi piyasa koşullarına uygun olarak gerçekleştireceğini güvence altına alıyoruz.

BİM olarak sürdürülebilirliği teşvik eden kurumsal yönetim ilkelerini gözeterek uygulamalarımıza yön veriyoruz. BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'nun, FİLE organizasyonunun kısmi bölünme yoluyla FİLE Market Mağazacılık A.Ş. bünyesinde yönetilmesine karar vermesinin ardından ve şirketin büyüme potansiyeli de dikkate alınarak organizasyonel değişiklik ihtiyacı ortaya çıkmıştır.

Perakende sektöründe güçlü bir büyüme ivmesine sahip olan FİLE'nin, bu gelişimi destekleyecek daha odaklı bir liderlik yapısına ihtiyaç duyduğu değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda, hem BİM hem de FİLE'nin CEO'luk görevlerini yürüten Haluk Dortluoğlu'nun, 1 Temmuz 2025 tarihi itibarıyla BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'deki CEO'luk görevinden ayrılarak yalnızca FİLE'nin CEO'su olarak görevine devam etmesine karar verilmiştir.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. için yeni bir CEO ataması yapılınca kadar, söz konusu görevin geçici olarak Yönetim Kurulu Başkanı Mahmud Muhammed Topbaş tarafından üstlenilmesine karar verilmiştir.



Sürdürülebilirliğin yapı taşı: Etik



BİM olarak, yerel ve uluslararası mevzuat düzenlemeleriyle uyumlu olarak tüm paydaşlarımızla adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz.

BİM olarak faaliyetlerimizi tüm paydaşlarımıza karşı dürüst, güvenilir ve adil bir yaklaşımla sürdürmeyi amaçlıyor, çalışanlarımız arasında ortak bir iş etiği kültürü oluşturmayı önemsiyoruz. BİM Temel Etik İlkeleri tüm paydaşlarımıza rehberlik sağlıyor.

Bu kapsamda; BİM çalışanlarının tüm iş ilişkilerinde profesyonel, adil ve dürüst bir şekilde hareket ederek temel ahlaki ve insani değerler çerçevesinde görevlerini yerine getirmeleri esastır. Kişisel çıkar amacıyla veya şirket adına yapılacak yasa dışı faaliyetlere karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimseyen BİM, Temel Etik İlkeleri ile çalışanlarıyla şirket arasında, çalışanların birbirleriyle olan ilişkilerinde etik sınırları belirlemiş, müşterilerine, tedarikçi ve iş ortaklarına, hissedarlarına ve kamuya, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarını şeffaf bir şekilde ortaya koymuştur.

Yerel ve uluslararası mevzuat düzenlemeleriyle uyumlu olarak tüm paydaşlarımızla adil, şeffaf, sorumlu

ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Tüm BİM çalışanları ve yöneticileri için yüksek etik standartlar geliştirmek amacıyla bir kılavuz niteliği taşıyan Temel Etik İlkeleri'nin yetersiz kaldığı iş hayatında karşılaşılabilecek durumlarda Şirketimizin diğer politika ve prosedürleri yol göstericidir. Çalışanlarımızın sağduyu çerçevesinde en uygun ve etik kararları vereceğine inancımız tamdır.

BİM sahip olduğu vizyon ve hedefler doğrultusunda geliştirdiği politikaların paydaşlar tarafından benimsenmesini önemser. Bu kapsamda politikalara aykırı durumların iletilmesi amacıyla kurulmuş olan Etik Hattı'na gelen şikayetler titizlikle değerlendirmeye alınmaktadır. Bu bağlamda, uygunsuzluk bildirimleri: bimetik@kpmg.com.tr adresine e-posta ile, 0 850 2208797 numaralı hatla telefon ile veya, <https://etikdestekhatti.com/> internet adresi üzerinden doldurulacak form ile yapılabilmektedir.

Çalışanlarımızın ve müşterilerimizin karşılaştıkları etik dışı davranışlara ilişkin anonim olarak bildirimde bulunabilecekleri Etik Hattı 2022 yılından bugüne hizmet veriyor. 2025 yılında Etik Hat aracılığıyla 170 bildirim alınmıştır. Bildirimlerin büyük

çoğunluğu çalışan memnuniyetsizliği kategorisinde yer almakta olup, özellikle yönetici tutum ve davranışları konusundaki geri bildirimler 142 adet ile en yüksek sayıya sahiptir. Müşteri memnuniyetsizliği kapsamında, çalışan olumsuz davranışlarına ilişkin

25, yönetici tutum ve davranışlarına ilişkin ise 2 bildirim kaydedilmiştir. Mülk sahibi memnuniyetsizliği kategorisinde ise 2 bildirim bulunurken, çıkar çatışması konusunda hizmet alınan şirketlere yönelik 1 bildirim alınmıştır.

Etik Hat Bildirimleri

Ana Kategori	Alt Kategori	Bildirim Adedi
Çalışan Memnuniyetsizliği	Yönetici Tutum ve Davranışları	142
Müşteri Memnuniyetsizliği	Çalışan ve Yönetici Olumsuz Davranışları	25
Mülk Sahibi Memnuniyetsizliği	Yönetici Tutum ve Davranışları	2
Çıkar Çatışması	Hizmet Alınan Şirket	1
Genel Toplam		170

Bu veriler, çalışan ve müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik iyileştirme alanlarını belirlemek açısından değerlendirilmektedir.

BİM Temel Etik İlkeleri'ne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

BİM olarak faaliyetlerimizi dürüst ve etik bir tutum içinde yürütmeyi taahhüt ediyor, rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans yaklaşımını" benimsiyoruz. BİM yönetim kontrolüne sahip olduğu işbirlikleri dâhil olmak üzere faaliyet gösterdiği her yerde, tüm iş anlaşmalarında ve ilişkilerinde profesyonel, adil ve dürüst davranmayı; rüşvet ve yolsuzlukla mücadele için etkin sistemler kurmayı ve yürütmeyi; tüm yasal düzenlemelere uymayı taahhüt eder. BİM'in Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nın uygulanmasını sağlamaktan Şirketimizin Yönetim Kurulu sorumludur.

BİM Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

YÖNETİM KURULU

Mahmud Muhammed Topbaş Yönetim Kurulu Başkanı

Mahmud Muhammed Topbaş, iş hayatına 1995 yılında MKS Marmara Entegre Kimya Sanayi A.Ş. firmasında yönetici olarak adım atmıştır. Daha sonra bir bilgi teknolojileri (IT) girişimi olan Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş. firmasının kuruluşunda büyük ortak olarak bulunmuş, devamında ebebek firmasına ortak olmuş ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmüş, Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş. firmasında ise Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. Ayrıca, Evidea Mağazacılık A.Ş. firmasının kuruluşunda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine getirilen Topbaş halen bu görevini sürdürmektedir. Muhammed Topbaş evli ve 3 çocuk babasıdır.

Galip Aykaç
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Galip Aykaç, 1957 Yozgat Akdağmadeni’nde doğmuştur. 18 yılı aşkın bir süre Türkiye’nin ilk organize perakende zinciri olan Gima’da çeşitli üst düzey görevlerde çalışan Aykaç, 1997’de BİM’de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Kasım 2007-31 Ağustos 2023 arasında Operasyon Başkanı (COO), Ocak 2010 ile 31 Ağustos 2023 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 01 Eylül 2023 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görevini yürütmektedir. Aykaç ayrıca Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi’dir.

Perakende sektörünün en prestijli ödülü olan Perakende Güneşi Ödüllerinde 2010 Yılının En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülü’nü almıştır. Galip Aykaç, aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği’nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi Başkan Yardımcılığını yürütmektedir. 2019-2022 arasında Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Aykaç, Fortune dergisinin yaptığı değerlendirmede 2013 ve 2014 yılının en başarılı iş insanları sıralamasında üçüncü, 2015 yılının sıralamasında ise ikinci sırada yer almıştır. 2013 yılında Xsights Araştırma ve Danışmanlık firmasının Marketing Türkiye Dergisi için yapmış olduğu araştırmada “İş Dünyasının En İtibarlı Yöneticileri” arasında yedinci sırada yer almıştır. Son olarak Haziran 2022’de perakende günleri etkinliğinde “Gıda Perakendesi Sektör Lideri” ödülünü almıştır.

Ömer Hulusi Topbaş Yönetim Kurulu Üyesi

Ömer Hulusi Topbaş, 1967 yılında İstanbul’da doğmuştur. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.’de Satış Sorumlusu olarak başlayan Topbaş, 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalışmıştır. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.’de Satın Alma Müdürlüğü yapan Topbaş, 2002 yılından 2025 sonuna kadar Bahariye Mensucat A.Ş.’de Genel Müdür olarak görev yapmıştır.

Ömer Hulusi Topbaş Haziran 2005’ten bu yana BİM Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir ve aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi’dir.

Paul Michael Foley Yönetim Kurulu Üyesi

1958 yılında Londra’da doğan Foley hâlihazırda Karadağ’daki VOLI, Özbekistan’daki Korzinka şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak ve BİM Fas şirketinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. 2025 yılı ortasından bu yana ise FİLE Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı’dır.

Foley daha önce, Balkanlardaki Fortenova (Konzum ve Mercator) şirketinde, Avusturya’daki AHT Cooling Systems şirketinde, Almanya’daki Inverto AG (bir BCG şirketi) şirketinde, İngiltere’deki Iceland Foods şirketlerinde Yönetim Kurulu kadrolarında görev almıştır.

Kariyerine 1974 yılında Bejam Frozen Foods şirketinde başlayan Foley, perakende satış yönetimi konusunda 45 yılı aşkın deneyime sahiptir. Kariyerinin büyük kısmını, Avrupa, ABD ve Avustralya’daki 10 ülkede faaliyet gösteren Almanya merkezli küresel bir perakendeci özel şirket olan Aldi Süd şirketinde geçirmiş, 2012 yılına kadar 23 yıl boyunca bu şirkette görev yapmıştır. Çalıştığı süre boyunca şirketin uluslararası Yönetim Kurulunda görev almıştır. 1999-2009 yılları arasında İngiltere ve İrlanda Cumhuriyeti pazarlarından sorumlu CEO olarak görev yapmış ve farklı coğrafyalardaki pazarlara girişler de dâhil olmak üzere yeni iş fırsatlarının belirlenmesi ve uygulanması görevlerinde bulunmuştur. Paul, Avusturya’da yaşayan bir İngiliz vatandaşı olup evli ve 5 çocuk babasıdır.

BİM Yönetim Kurulu Üyesi olan Paul Foley aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi, ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Karl Heinz Holland Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1967 yılında Augsburg/Almanya’da doğmuştur. Augsburg Uygulamalı Bilimler Üniversitesi’nden mezun olduktan sonra kariyerine 1991 yılında Lidl’da başlamış ve perakendeyi sıfırdan başlayarak orada öğrenmiştir. Avrupa’nın önde gelen gıda perakendecilerinden Lidl Group için toplamda 23 yıldan fazla çalışmıştır. Holland, 2003’ten 2008’e kadar Ticaretten Sorumlu Üst Düzey Yönetici (CCO) ve 2008’den 2014’e kadar İcra Kurulu Başkanı (CEO) olmak üzere yaklaşık 12 yıl Lidl Group’ta üst düzey yönetici olarak görev yapmıştır.

Karl Heinz Holland şu anda Birleşik Krallık merkezli çok kanallı moda perakende zinciri Matalan’da Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. 2016’dan bu yana The Boston Consulting Group’un dünya çapındaki birçok perakende projelerine Kıdemli Danışman olarak destek veren Holland aynı zamanda Almanya’da temizlik kategorisinde hızla büyüyen bir e-ticaret işletmesi olan Cleangang Holding’in Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı’dır. Ayrıca, Karl-Heinz, Almanya ve Orta Avrupa’nın önde gelen süt ürünleri markası Zott S.E.’nin Danışma Kurulu Üyesidir.

2018’den 2023’e kadar Karl-Heinz, Avrupa’nın önde gelen moda indirim zinciri Takko Fashion’da Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. 2016 ve 2019 yılları arasında Avrupa’nın önde gelen ve internet üzerinden evcil hayvan gıdası satan perakende firması Zooplus AG’nin Denetim Kurulu Üyesi ve 2021’den 2022’ye kadar Denetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Holland, 2018-2021 yılları arasında Rusya’nın önde gelen perakende market firmalarından X5 Retail Group’ta Denetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. İspanya, Portekiz, Brezilya ve Arjantin’de faaliyet gösteren bir perakende market zinciri olan DIA Group’un

2019/2020 yıllarındaki dönüşümünün ilk safhasına önderlik etmek için Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak hizmet etmiştir. Ayrıca DSD-Duales System Holding’de Danışma Kurulu Başkanlığı ve LetterOne Retail, Londra firmasında Danışma Kurulu Üyeliği yapmıştır.

BİM’de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olan Karl-Heinz Holland, aynı zamanda Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı ve Denetim Komitesi üyesidir.

Perakende endüstrisinde 35 yıldan fazla tecrübesi olan Holland, Alman vatandaşı ve evli olup, Almanya’da yaşamaktadır.

Bekir Pakdemirli Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Bekir Pakdemirli, 1973 yılında İzmir’de doğmuştur. Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi’ndeki lisans eğitiminin ardından, Başkent Üniversitesi’nde İşletme Yüksek Lisans, Celal Bayar Üniversitesi İktisat Bölümü’nde doktora çalışmalarını tamamlamıştır ve akabinde doçent ünvanını almıştır.

Pakdemirli, gıda, teknoloji ve otomotiv alanında serbest girişimci olmuş, çeşitli şirketlerin kuruluşunda bulunmuş, yöneticiliğini yapmıştır. Bunun yanı sıra kariyeri süresince halka açık, çok uluslu firmalarda üst düzey yöneticilik, danışmanlık ve genel müdürlük görevlerini üstlenmiştir. Türkcill İletişim Hizmetleri A.Ş. ve iştirak şirketlerinde yönetim kurulu üyelikleri yanı sıra Albaraka Türk Katılım Bankası Yönetim Kurulu Üyeliği ve BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. 2018 – 2022 yılları arasında Türkiye Cumhuriyeti Tarım ve Orman Bakanı olarak görev yapmıştır.

Halen Albaraka Türk Katılım Bankası’nda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanvekilidir. Celal Bayar Üniversitesi’nde İktisat bölümünde ders vermektedir.

BİM Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olan Bekir Pakdemirli, aynı zamanda Denetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi üyesidir.

Pakdemirli, aynı zamanda pilot, deniz kaptanı ve amatör telsizcidir. Evli ve dört çocuk babasıdır.

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Adı Soyadı	Bağımsızlık Durumu	Atanma Tarihi ve Görev Süresi	Yönetim Kurulundaki Görevi	Şirket Dışında Aldığı Görevler
Mahmud Muhammed Topbaş	Bağımsız Değil	29.04.2025-1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Sürdürülebilirlik Komite Üyesi	Firmalarda Yönetim Kurulu Üyelikleri
Galip Aykaç	Bağımsız Değil	29.04.2025-1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi	
Ömer Hulusi Topbaş	Bağımsız Değil	29.04.2025-1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi	Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür
Paul Michael Foley	Bağımsız Değil	29.04.2025- 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Foley Retail Consulting (Perakende Danışmanlığı)/ Avusturya Kurucu Ortak, Konzum Plus/Hırvatistan Yönetim Kurulu Başkanı, Mercator/Slovenya, Voli/ Karadağ ve Korzinka/ Özbekistan Firmalarında Denetim Kurulu Üyelikleri
Karl Heinz Holland	Bağımsız	29.04.2025-1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı ve Denetim Komitesi Üyesi	Takko Fashion Yönetici Başkanı, The Boston Consulting Group Kıdemli Danışman, Cleangang Holding Kurucu Ortak ve CEO
Bekir Pakdemirli	Bağımsız	29.04.2025-1 Yıl	Denetim Komitesi Başkanı, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Albaraka Türk Katılım Bankası Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkan Vekilliği

Yönetim Kurulu, 2025 yılı içinde 5 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş, 33 kez de TTK'nin 390/4'üncü maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvafakati alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır. Yönetim Kurulu Üyelerinin fiili toplantılara katılım durumu aşağıda listelenmiştir:

Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Toplantılarına Katılım Oranı
Mahmud Muhammed Topbaş	%100
Galip Aykaç	%100
Bekir Pakdemirli	%100
Ömer Hulusi Topbaş	%100
Karl Heinz Holland	%100
Paul Michael Foley	%100

29 Nisan 2025 tarihinde gerçekleştirilen 2024 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üyeliklerine seçimler yapılmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri birinci derece imza yetkisine sahip olup yetki sınırları Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş ve 9 Mayıs 2025 tarihinde tescil edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir.

2025 yılında 257 kişiden oluşan Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve diğer yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye gibi mali haklar toplamı net 2,4 milyar TL tutarında olup, yöneticilere kârdan pay verilmemektedir.

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim*

ÜST YÖNETİM

Mahmud Muhammed Topbaş İcra Başkanı (CEO)

Mahmud Muhammed Topbaş, iş hayatına 1995 yılında MKS Marmara Entegre Kimya Sanayi A.Ş. firmasında yönetici olarak adım atmıştır. Daha sonra bir bilgi teknolojileri (IT) girişimi olan Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş. firmasının kuruluşunda büyük ortak olarak bulunmuş, devamında ebebek firmasına ortak olmuş ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmüş, Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş. firmasında ise Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. Ayrıca, Evidea Mağazacılık A.Ş. firmasının kuruluşunda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine getirilen Topbaş halen bu görevini sürdürmektedir. Muhammed Topbaş evli ve 3 çocuk babasıdır.

Fatih Meriç Mali İşler Başkanı (CFO)

1975 yılında İzmit'te doğan Fatih Meriç, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur. Türk Eximbank, Toyota, Erdemir, Türk Telekom Grubunda görevlerde bulunan Meriç son olarak Lufthansa ve Türk Hava Yolları ortak girişimi olan SunExpress'te CFO olarak görev almıştır. Fatih Meriç, Ocak 2024 itibarıyla BİM'de Mali İşler Başkanlığı (CFO) görevine atanmıştır. Evli ve üç çocuk babasıdır.

Tolga Şahin Operasyon Başkanı (COO)

1977 yılında Niğde'de doğan Tolga Şahin, Selçuk Üniversitesi Harita Teknikerliği ve Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü mezunudur. 2000 yılında BİM'de mağaza personeli olarak işe başlayan Şahin, sırasıyla Bölge Sorumluluğu, Pazarlama Müdürlüğü, Bölge Genel Müdürlüğü pozisyonlarında görev almıştır. 2013 yılında Operasyon Komitesi Üyesi ve Genel Satınalma Komitesi Üyeliğine getirilen Şahin, Temmuz 2023'te Operasyon Komitesi Başkan Yardımcısı olmuştur. Tolga Şahin Ocak 2024 itibarıyla Operasyon Başkanlığı (COO) görevine atanmıştır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Hasan Kaya İnsan Kaynakları Başkanı (CHRO)

1974 yılında Kastamonu'da doğan Hasan Kaya, Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler mezunudur. Yıldız Holding'te Gıda ve İçecek Grubu İnsan Kaynakları Grup Müdürlüğü, Turkcell ve Türk Telekom'da İnsan Kaynakları Direktörlüğü, son olarak Eksim Holding'de İnsan Kaynakları Başkanlığı yapan Kaya, Şubat 2024 itibarıyla BİM'de İnsan Kaynakları Başkanlığı (CHRO) görevine atanmıştır. Evli ve üç çocuk babasıdır.

Umut Baba Ticaret Başkanı (CCO)

1980 yılında İzmir'de doğan Umut Baba, Bilkent Üniversitesi İktisat bölümünden mezun olduktan sonra ABD'de U.C. Berkeley'de eğitim almıştır. Vestel'de Dış Ticaret Satış Müdürü ve A101'de Satınalma Genel Müdürlüğü yapmıştır. 2021 yılında BİM'de Operasyon Komitesi üyesi olarak göreve başlayan Baba, 2023 yılında Satınalma Genel Müdürlüğü ve Genel Satınalma Komitesi Üyeliği görevlerine getirilmiştir. Umut Baba Şubat 2024 itibarıyla Ticaret Başkanlığı (CCO) görevine atanmıştır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Ali Can Teknoloji Başkanı (CTO)

1972 yılında Kocaeli'nde doğmuştur. Gazi Üniversitesi Elektronik Öğretmenliği mezunudur. 2000-2014 yılları arasında BİM'de Bilgi İşlem Sorumlusu, 2014-2024 yılları arasında FİLE' de sırasıyla Bilgi İşlem Müdürlüğü ve Bilgi İşlem Direktörlüğü yapmıştır. Şubat 2024 itibarıyla BİM'de Teknoloji Başkanlığı (CTO) görevine atanmıştır. Kendisi evli ve bir çocuk babasıdır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır. Ayrıca, Şirket'in sürdürülebilirlik faaliyetlerinin takibi ve yönetimi için 2021 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları Yönetim Kuruluna sunmaktadırlar. Denetim Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı başka bir görevi bulunmamaktadır.

Dönem içerisinde dört adet rapor hazırlanarak Yönetim Kuruluna sunulmuştur. Hazırlanan raporlar yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ilişkin incelemeleri içermekte olup incelemelerin sonuçlarına göre yasal düzenlemelere aykırılık teşkil eden veya Şirket'in finansal ve operasyonel durumunun gerçeğe uygun olmadığı sonucunu doğurabilecek herhangi bir önemli tespitle bulunulmamıştır.

Bekir Pakdemirli – Başkan Karl Heinz Holland – Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin üç üyesi bulunmaktadır. Üyelerden birinin Şirket'te Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürü olarak icracı görevi bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları yılda en az bir kez gerçekleştirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri aşağıda verilmektedir:

Bekir Pakdemirli – Başkan Paul Michael Foley– Üye Akif Daşıran – Üye (İcracı)

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Komitenin amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Saptanması Komitesi ikişer aylık dönemlerde raporlarını Yönetim Kuruluna sunmaktadır.

Karl Heinz Holland – Başkan Bekir Pakdemirli – Üye Paul Michael Foley– Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesinin dört üyesi bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi Şirket'in "Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY)" alanındaki strateji, politika ve hedeflerini belirlemekte; bunların yürütülmesini sağlamakta ve uygulanmasını izlemektedir. Komite yılda en az iki kez toplanmaktadır.

Paul Michael Foley – Başkan Mahmud Muhammed Topbaş – Üye (İcracı) Ömer Hulusi Topbaş – Üye Galip Aykaç – Üye

Komiteler ihtiyaç duyduklarında bağımsız uzman görüşlerinden faydalanabilmektedirler. Kurumsal Yönetim Komitesi, 2025 yılında da Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasının oluşturulması için bağımsız uzman ve danışmanlardan destek almıştır.

Yönetim Kurulu, komitelerin 2025 yılındaki çalışmalarından gerekli faydanın sağlandığı görüşündedir.

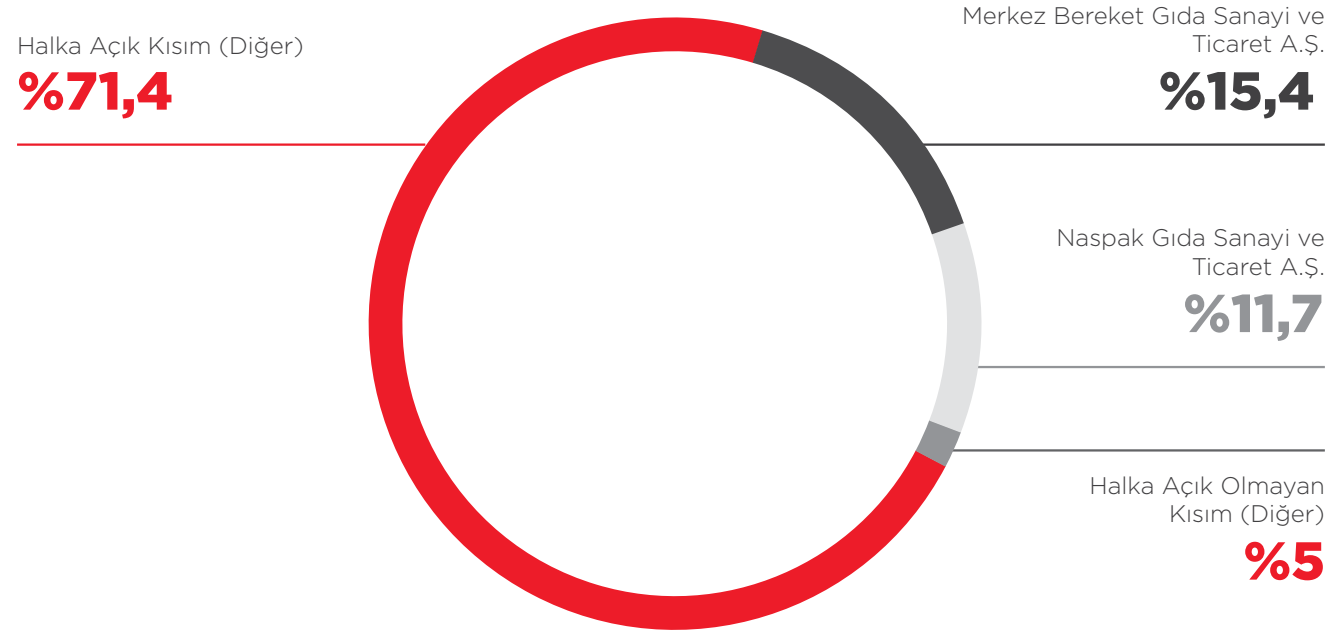
Komitelerin çalışma esasları ve üyelerinin isimleri Şirket web sitesi <https://www.bim.com.tr/Categories/661/yonetim-kurulu-komiteleri.aspx> vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

* Şirket Yönetim Kurulu'nun aldığı karar doğrultusunda, Denetim, Risk ve Uyum Başkanlığı pozisyonu ihdas edilmiş ve Hayrettin Bülent Metiner, 15 Ocak 2026 tarihinden geçerli olmak üzere Denetim, Risk ve Uyum Başkanı olarak atanmıştır.

Ortaklık Yapısı

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Ortaklık Yapısı

	2024	2025
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%15,2	%15,4
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%11,5	%11,7
Halka Açık Olmayan Kısım (Diğer)	%1,5	%1,5
Halka Açık Kısım (Diğer)	%71,8	%71,4
Toplam	%100	%100



Yatırımcı İlişkileri

Şirketimizde Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü SPK Mevzuatı'na uygun olarak en doğru bilgiyi, eksiksiz olarak, aynı anda yatırımcılara iletmek amacıyla Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini yürütmektedir. 2025 yılında toplam 106 özel durum açıklaması yapan Birim, Mali İşler Başkanı'na raporlama yapmaktadır.

Şirketimiz, 2025 yılında geri alınan paylarından 7.200.000 TL tutarındaki payı, "Fon Çıkışı Gerektirmeyen

Sermaye Azaltımı" yöntemine göre itfa etmiş olup, çıkarılmış sermayemiz 607.200.000 TL'den 600.000.000 TL'ye düşürülmüştür.

Şirketimizin 2007 yılında belirlediği ve 2014 yılında güncellediği Kâr Payı Dağıtım Politikası'na göre, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda bulunacak dağıtılabılır kârın en az %30'unun dağıtılması benimsenmiş olmakla birlikte, gerçekleşen kâr payı dağıtımları bu oranın çok üzerindedir. 2024 yılı kârının %41'ine tekabül eden

7.800 milyon TL temettü, 2025 yılında nakit olarak dağıtıldı.

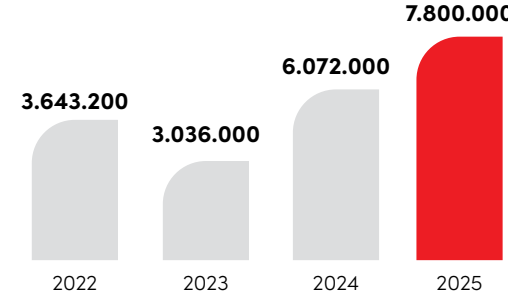
2025 yılında yatırımcı ilişkileri faaliyetleri kapsamında 8 adet yatırımcı konferansına katıldık; ayrıca yatırımcılarla yaklaşık 231 toplantı gerçekleştirdik.

Yatırımcı İlişkileri İrtibat

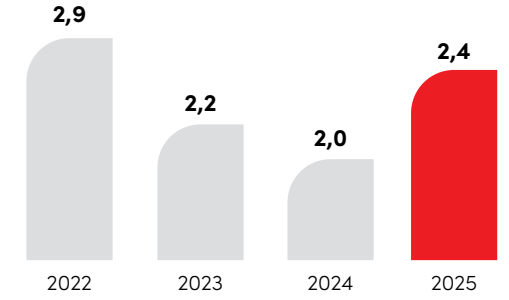
Tel: +90 216 564 03 03
E-posta: ircontact@bim.com.tr
Adres: Abdurrahmangazi Mahallesi
Ebubekir Caddesi No: 73 34887
Sancaktepe/İstanbul

Nakit Kâr Payı Grafiği*

Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)

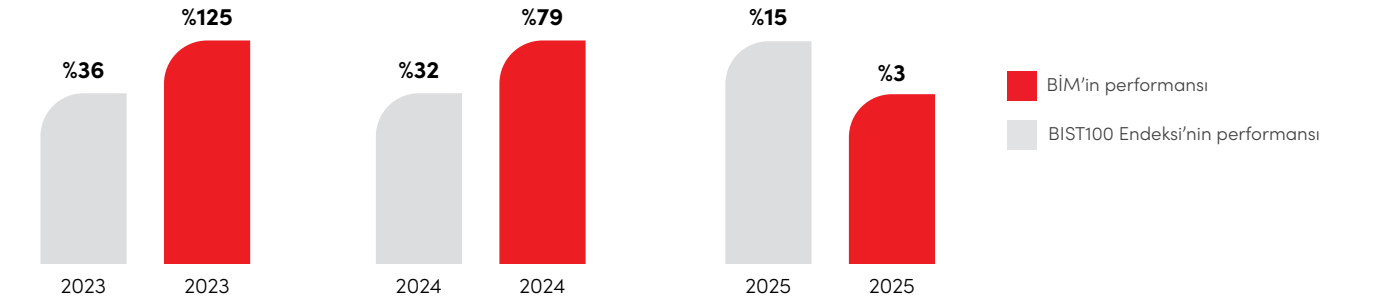


Kâr Payı Verimi (%)



*Grafik, ilgili yıl içerisinde, bir önceki yılın kârından dağıtılan kâr payı tutarını ve verimini ifade etmektedir.

BİM ve BIST 100'ün Hisse Performansı Karşılaştırması**



**BİM hisse performans değişimleri düzeltilmiş hisse değerleri baz alınarak hesaplanmıştır.

Pay Geri Alım Programları

2025 yılı içerisinde iki kez pay geri alım programı başlatılmış ve sonlandırılmıştır.

20 Mart 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım programı dâhilinde 20.03.2025–25.03.2025 tarihleri arasında ortalama 429,82 TL hisse fiyatından 1.000.000 adet hisse alım işlemi gerçekleştirilmiştir.

12 Eylül 2025 tarihinde yapılan açıklamada; Yönetim Kurulu kararıyla yeni bir pay geri alım programı başlatılmış; başlatılan pay geri alım programı dâhilinde 17.09.2025–09.12.2025 tarihleri arasında ortalama 528,86 TL hisse fiyatından 1.110.000 adet hisse alım işlemi gerçekleştirilmiştir. Şirketin geçmiş yıllarda başlattığı pay geri alım programlarından elde edilen hisselerle birlikte sahip olduğu BİMAS payları 7.110.000 adede ulaşmıştır ve bu payların Şirket sermayesine oranı %1,1850 olmuştur.

Riskin Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., tüm faaliyetlerini, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak yürütmektedir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen risk iştahına göre oluşturulmuş risk yönetim usulleri, Şirket'in politika ve prosedürleri ile iş süreçlerinin bir parçası haline getirilmiştir.

İlave olarak, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ilgili hükümleri uyarınca, Şirket bünyesinde, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli bir Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Komite, Şirket'in maruz kalabileceği risk türlerini ve bunlara ilişkin risk göstergelerini tespit etmiştir. Bahse konu risk göstergelerindeki gelişmeler sürekli olarak izlenmekte, analiz edilmekte ve uygun risk aksiyonunun alınıp alınmadığı değerlendirilmektedir.

Şirket, faaliyetlerinden dolayı stratejik, operasyonel, kredi/karşı taraf, kur, likidite, uyum, itibar ve sürdürülebilirlik/iklim risklerine maruz kalabilmektedir. Sürdürülebilirlik/iklim riskleri, diğer kurumsal risklerden ayrı özel bir çerçevede ele alınmakta, ilgili riskler stratejik planlamamıza entegre edilmektedir. Sürdürülebilirlik komitesine bağlı çalışma grupları içerisinde ilgili departmanlardan yöneticilerin yer alması ile risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve yönetilmesi süreci etkin bir şekilde yürütülmektedir.

Sürdürülebilirlik/ iklim risklerinin detaylarına [Sürdürülebilirlik Stratejisi](#) & [Sürdürülebilirlik Riskleri ve Fırsatları Yönetimi](#) başlıklarından ulaşabilirsiniz.

Kurumsal Risklerimiz		
Riskin Türü	Tanımı	Alınan Aksiyonlar
Stratejik risk	Şirket stratejisinde yapılan yanlış seçimler & mevcut stratejinin uygulanmasında hata kaynaklı kayıp olasılığı	-İndirimli gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak & gelecekte bu konseptin uygulanabileceği ülkelere açılarak buradaki tüketicilere hizmet vermek -Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması & operasyonel verimliliğin artırılması & fiyat indirimi & ürün portföyünde kendi markalarına ait ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi -Stratejik hedeflere uyumun yönetim tarafından yürütülen gözetimler ve bütçe marifeti ile yakından izlenmesi -Müşteri tercihleri ve pazardaki oyuncuların aksiyonlarının takip edilmesiyle ürün portföyünün belirli aralıklarla gözden geçirilmesi & ihtiyaçlar paralelinde yenilenmesi -Kendi markalı ürünlerin kalitesini güvence altına almak ve geliştirmek amacıyla düzenli analiz ve tat testleri yapılması -İş Geliştirme Biriminin stratejik yeni konuları ele alması & teknolojik ve dijital boyutu olan projelerle ilgili araştırmalar yapması & projelerin hayata geçirilme süreçlerini değerlendirmesi -2023 yılında İcra Kurulu yapısının sona erdirilmesi, CEO pozisyonu ve altında başkanlıklar oluşturulmasıyla stratejik kararlar alma ve uygulama kapasitesinin artırılması -Perakende sektöründeki pazar payını genişletmek amacıyla, FILE markası ile farklı müşteri segmentlerini de hedefleyen iş modelinin daha odaklı bir şekilde yönetilmesi amacıyla bağımsız bir şirket olarak yapılandırılması -Önemli ölçüde büyüyen çevrim içi alışveriş alanında çalışmalar & FILE bünyesinde eve teslimat ve BİM Market mobil uygulaması üzerinden sınırlı sayıda gıda dışı ürün ile çevrim içi satış hizmetleri -Ürün tedarikinde sürdürülebilirliği sağlamak, kendi markalı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin kalitesini arttırmak amacıyla Es Global fabrikasının kurulması
Operasyonel risk	Yetersiz ve başarısız iş süreçleri, çalışanlar ve sistemler ya da dışsal olaylar sonucu ortaya çıkan zarara uğrama riski	-İş süreçleri ile ilgili uygun politika ve prosedürler & organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları & onay ve yetki mekanizmalar -Şirket varlıklarının korunması ve mutabakatına ilişkin usullerin düzenlenmesi -Etkin raporlama ve gözetim uygulamaları ile operasyonların daha etkili ve verimli yürütülmesine imkân veren gelişim fırsatlarının değerlendirilmesi & uygun bulunanlar yürürlüğe alınması -Veri güvenliği ve iş sürekliliğini sağlamak amacıyla bilgi teknolojilerine yatırım yapılması -Şirket süreçlerinin dijitalleştirilmesi ile verimliliğin artırılması -Deprem riskini azaltmak amacıyla mağaza açılması planlanan binaların risk analizine tabi tutulması -Esaslı süreçlerin tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir bilgisayar programı aracılığıyla yürütülmesi & 2023 yılında söz konusu programın yeni versiyonunun devreye alınmasıyla teknolojik kabiliyetin artırılması

Riskin Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Kurumsal Risklerimiz		
Riskin Türü	Tanımı	Alınan Aksiyonlar
Kredi riski/ karşı taraf riski ¹	Ticari ilişki içerisinde bulunulan tarafların taahhütlerini yerine getirmemesi nedeniyle maruz kalınabilecek risk	-Ticari ilişki içerisine girilen tarafların seçim usullerinin tanımlanması & temin edilecek bilgi ve belgelerin belirlenmesi ile ilişki öncesi karşı tarafın taahhütlerine karşı sorumluluğu konusunda inceleme yapılması & uygun olduğu düşünülenlerle ilişki başlatılması -İtibarı yüksek finansal kuruluşlarla çalışılması -Finansal yatırımların gerçekleştirildiği bağlı ortaklık ve iştiraklerin, operasyonel ve finansal durumlarının yakından izlenmesi -Belirli ticari işlemlerde oluşan alacaklardan kaynaklanan karşı taraf riskinin işlem limitleri ile yönetilmesi -İşin doğası gereği yapılan bazı avans ödemeleri için uygun teminatlar alınması -Avansların belirli limitler ve onay mekanizmaları çerçevesinde verilmesi
Kur riski ²	Kur riski, döviz kurlarında meydana gelen değişimlerin ortaya çıkardığı belirsizlikten kaynaklanan zarar olasılığı	-Şirket işlemleri, ağırlıklı TL para birimi cinsinden gerçekleşmekte olup yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükler önemli bir tutarda bulunmamaktadır. -Güneş enerjisi yatırımları ile enerji maliyetlerindeki kur kaynaklı dalgalanmaların etkisinin azaltılması
Likidite riski	Sahip olunan varlıkların nakit talebini karşılayamaması riski	- Varlık ve yükümlülükler arasındaki vade uyumunun şirket lehine oluşu -Likidite ihtiyacının yakından izlenmesi, gerekli durumlarda varlık ve yükümlülüklerle ilişkin vade ayarlamaları yapılması -Tedarikçi Finansmanı Sistemi ile ödeme vadelerinin optimize edilmesi -Yeterli ölçüde nakit bulundurulması -Etkin stok yönetimi ile finansal kaynakların verimli şekilde değerlendirilmesi
Uyum riski	Yasal yükümlülüklerin yerine getirilmemesine bağlı zarara uğrama ihtimali veya düzenlemelerde meydana gelen bir değişikliğin faaliyetleri olumsuz etkilemesi	-Politika ve prosedürlerinin belirlenmesi aşamasında, ilgili mevzuat gerekliliklerinin dikkate alınması & iş süreçlerinin uyumu sağlayacak şekilde oluşturulması -İlgili mevzuatlarda yapılan değişikliklerin iç kaynaklar, danışmanlar ve üye olunan sektör dernekleri vasıtası ile takip edilmesi & değişikliklerin potansiyel etkilerinin değerlendirilmesi & gerekli hallerde strateji ve iş süreçlerinde revize yapılması -Rekabet hukukuna tam uyumu sağlamak amacıyla kapsamlı politika & rekabet hukukuna ilişkin çalışanlara düzenli eğitimler & periyodik denetimler -Çalışma mevzuatı ile perakende mevzuatına uyumu temin etmek amacıyla politika ve prosedürlerin oluşturulması, çalışanlara eğitim verilmesi ve düzenli denetimlerin yapılması -Şirket'in etik ilkelerine, prosedürlerine ve mevzuata aykırı hususların bildirilmesi amacıyla çalışanlara ve diğer paydaşlara yönelik etik hat hizmeti sunulması
İtibar riski ³	Kamuoyu olumsuz görüşlerinin, şirket üzerindeki mevcut ve olası etkileri	-Ürün ve müşteri hizmetleri için, sınırsız iade politikası, planlı tedarikçi denetimleri, ürün analiz ve testleri ile etkili bir kontrol çerçevesi & tüm müşteri şikâyetlerinin hassas bir şekilde ele alınarak sonuçlandırılması -Çalışma mevzuatının öngördüğü düzenlemelere uyum & çalışanlar için eğitim ve kariyer imkânları ve ağırlıklı olarak şirket içi kaynaklardan yapılan yönetici atamaları ile artırılan çalışan memnuniyeti

¹Kredi kartı alacakları, anlaşmalı firma tarafından mağazalardan toplanan paralar, bankalara depo edilen mevduat, gerçekleştirilen finansal yatırımlar ve bazı tedarikçilere yapılan avans niteliğindeki ödemeler nedenleriyle, bu riske maruz kalınmaktadır.

²Fas ve Mısır'daki operasyonlar nedeniyle kur riskine muhatap olunmaktadır. Riskin etkisi düşük düzeydedir.

³Ağırlıklı olarak, satışı yapılan ürünler, müşteri hizmetleri, çalışanlar ile olan ilişkiler ve mevzuat kaynaklı itibar riskine maruz kalılabilmektedir.

Maruz kalınan riskler, belirlenmiş göstergeler aracılığı ile yıl içerisinde yakından takip edilmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2025 yılını kapsayan 7 rapor aracılığı ile Şirket Yönetim Kurulunu bilgilendirmiştir.

BİM, risklere karşı uygun iç kontrol mekanizmalarını iş süreçlerine yerleştirmiştir. Bunu destekleyen organizasyonel yapı, politikalar, görev tanımları, prosedürler ve gözetim uygulamaları oluşturulmuştur.

Şirket'te risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek, bunların geliştirilmesine ve Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli İç Denetim Birimi bulunmaktadır. İç Denetim Birimi, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, Şirket'in maruz kalabileceği önemli riskler ile kontrol eksikliklerini tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri uygun kademedeki yönetim birimlerine, birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamındadır. Faaliyetler, risk değerlendirilmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile uygulama usulleri belirlenmiş olup birimin faaliyetleri bunlar çerçevesinde, uluslararası bir denetim yazılımı desteğiyle yürütülmektedir. İç denetim faaliyetleri beş yılda bir bağımsız bir kalite değerlendirmesine tabi tutulmakta olup 2025 yılı içerisinde yapılan değerlendirme sonucunda aktiviteler, Uluslararası İç Denetim Standartları ve uygulamalar bakımından, en yüksek derecede olan "Genellikle Uyumlu" olarak değerlendirilmiştir. Bağımsız değerlendirmenin 2030 yılı içerisinde güncellenmesi planlanmaktadır.

İç Denetim Birimi, 2025 yılı içerisinde 5 kez yapılan Denetim Komitesi toplantılarında, iş planlarını, plana göre mevcut faaliyetlerinin durumunu, görev sonuçlarını ve esaslı riskler ile kontrol sorunlarını Komite'nin bilgi ve değerlendirmesine sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378'inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu Esaslar tarafımızca; şirketin riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 2 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik olarak hazırladığı raporları 7 kez Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Sonuç

Yürüttüğümüz denetim sonucunda, BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Kaan Bırdal, SMMM
Sorumlu Denetçi

10 Mart, 2026
İstanbul, Türkiye

İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 10. maddesi gereğince, Şirket ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin bir hesap dönemi içerisindeki tutarının alış işlemlerinde kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan satışların maliyetine olan oranının, satış işlemlerinde ise hasılat tutarına olan oranının %10'dan fazla bir orana ulaşacağına öngörülmesi durumunda, ortaklık yönetim kurulu tarafından işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmasına ilişkin olarak bir rapor hazırlanması zorunlu kılınmıştır.

2025 yılında gerçekleştirilen yaygınlık ve süreklilik arz eden ilişkili kuruluşlardan alımların ilgili mevzuat gereğince incelenmesini ve 2026 yılında gerçekleştirilecek benzer işlemlerin uygunluğunun tespit edilmesi amacıyla hazırlanan rapor Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olup, ilgili rapor Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulacaktır. Raporun sonuç kısmı aşağıda yer almaktadır.

Raporun Sonuç Kısmı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğlerindeki düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan işbu raporda, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ilişkili taraf işlemleri değerlendirilmiş ve BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 24 No.lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamında belirlenen ilişkili taraflarla 2025 yılında gerçekleştirdiği yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemlerin şartlarının emsallerine uygunluklarına nazaran bariz farklılıklar göstermediği ve 2026 yılında da ilgili kuruluşlardan benzer koşullarda yaygınlık ve süreklilik arz eden alımların yapılmasında sakınca olmadığı sonucuna varılmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			X			Şirket'in oluşturduğu Genel Kurul'un Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergeye göre toplantı yerine, yönetim kurulu tarafından düzenlenen hazır bulunanlar listesine kayıtlı pay sahipleri veya bunların temsilcileri, yönetim kurulu üyeleri, denetçi, Bakanlık Temsilcisi ve toplantı başkanlığına seçilecek veya görevlendirilecek kişiler, Yönetim Kuruluna aday gösterilenler, Şirket İcra Kurulu Üyeleri, gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar, toplantıya davet edilen diğer şirket yönetici ve çalışanları, ses ve görüntü alma görevlileri, Elektronik Genel Kurul (EGKS) hizmeti veren görevliler ve diğer davetliler girebilir. Buna karşın, ilgili yönergede yer almayan menfaat sahiplerinin genel kurula katılmak istemeleri durumunda, ilgili talep toplantı başkanlığı tarafından değerlendirilmekte ve genellikle katılım talepleri kabul edilmektedir. Bu hususla ilgili bugüne kadar herhangi bir olumsuzluk tespit edilmemiştir.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme’de yer almakta olup azlık hakları için kanunen geçerli olan sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir. Bu konuda herhangi bir başvuru olmamış ve çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Azlık haklarının genişletilmesine ilişkin Şirket’in yakın zamanlı bir planı bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 – Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 – Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 – Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4 – Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 – Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 – Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					Şirket’in halka arz izahnamesi, halka arzın 2005 yılında gerçekleşmesi sebebiyle güncelliğini yitirdiğinden dolayı internet sitesinde yer almamaktadır.
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5’inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 – Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 – Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 – Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 – Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 – Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 – Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 – Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 – Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 – Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.		X				Şirket tarafından fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası benimsenmiş fakat kilit yöneticiler için bir halefiyet planlaması benimsenmemiştir.
3.3.2 – Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 – Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 – Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 – Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Çalışanları etkileyecek kararlar en kısa zamanda çalışanlara doğrudan bildirilmektedir.
3.3.6 – Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 – Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 – Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 – Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 – Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 – Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 – Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 – Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları’nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.			X			Eski CEO'nun bir bağlı ortaklığa atanmasını takiben, Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri geçici olarak birleştirilmiştir. Bu uygulama, uygun bir Genel Müdür adayının atanmasına kadar geçerli olacak geçici bir düzenleme olarak kamuoyuna açıklanmıştır.
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Yönetim Kurulunda kadınların yer alması ve rollerinin artırılması amaçlanmaktadır ve bu yönde bir politika oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu'nda henüz kadın üye bulunmamaktadır. Fakat Şirket, oluşturulan politikaya göre Yönetim Kurulunda 2027 yılı sonuna kadar kadın üye/üyeler bulunmasını hedeflemektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlanmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler yazılı bir kurala bağlanmamasına karşın üyelerin detaylı özgeçmişleri ve Şirket dışında aldıkları görevler genel kurulda ortakların bilgisine entegre faaliyet raporu aracılığıyla sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir. Bu hususta çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Şirket, bağımsız yönetim kurulu üye sayısının artırılmasına ilişkin hususu değerlendirmektedir.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/ kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	X					
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.		X				Yönetim Kurulu'nun performans değerlendirmesine ilişkin bir mekanizma oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu işleyişi, etkinliği zaman zaman değerlendirilmektedir.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Kişi bazında açıklama yapılmamakla birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin toplam tutarı yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Şirket'in kişi bazında açıklama yapılmasına ilişkin bir planı bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Şirket 2025 yılında 8 konferansa katılım göstermiş, finansal sonuçlara ilişkin 4 yatırımcı telekonferansı düzenlemiş ve 231 yatırımcı toplantısı gerçekleştirmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1412625
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1405387
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/431725
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	26
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel Kurula sadece pay sahipleri katılmıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Bulunmamaktadır.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	15,41%
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-
Bildirim İçeriği	
Genel Kurul Toplantıları	

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
29.04.2025	0	77,13%	%0,59	%76,54	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul Bilgileri	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul Bilgileri	13. Madde	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1431266

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri ve Hakkımızda bölümleri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri/Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Riskin Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Şirket aleyhine açılan önemli dava bulunmamaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İlgili hizmetler alınmamaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirakler bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnsan Kaynakları ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket, tazminat ile ilgili hususları İş Kanunu'nun ilgili hükümleri kapsamında yürütmektedir.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	147
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Denetim, Risk ve Uyum Başkanı
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Uygunsuzluk Bildirimleri, bimetik@kpmg.com.tr adresine e-posta ile, 0 850 220 87 97 numaralı hatta telefon ile veya, https://etikdestekhatti.com/ internet adresi üzerinden doldurulacak form ile yapılabilir.

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, İSG Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Halefiyet planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	1

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Yatırımcı İlişkileri/Entegre Faaliyet Raporu
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirket, faaliyetlerini dürüst ve etik bir tutum ile yürütmeyi taahhüt etmektedir. Bunun bir parçası olarak Şirket, rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans yaklaşımını benimsemektedir. Bu hususta Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası oluşturulmuş ve politikaya aykırı hususların ihbarı için Etik Hat bulunmaktadır. Politikaya Şirket web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar sayfasından ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Zaman zaman değerlendirilmektedir.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Mahmud Muhammed Topbaş Yönetim Kurulu Başkanlığı, Galip Aykaç Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile yetkilendirilmiştir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	13
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Riskin Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Mahmud Muhammed Topbaş
İcra başkanı / genel müdürün adı	Mahmud Muhammed Topbaş - Vekaleten
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1451483
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/BİM Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	0

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mahmud Muhammed Topbaş	İcrada Görevli	Bağımsız üye değil	31.08.2023	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Galip Aykaç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	31.08.2023	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ömer Hulusi Topbaş	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	1.06.2005	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Paul Michael Foley	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	21.05.2019	-	İlgisiz	İlgisiz	Hayır
Bekir Pakdemirli	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	27.06.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1412623	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Karl-Heinz Holland	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	28.04.2021	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1412623	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim /Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu hususa ilişkin politika bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1491545 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/353650

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Bekir Pakdemirli	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Karl-Heinz Holland	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Bekir Pakdemirli	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Paul Michael Foley	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Akif Daşiran	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Karl-Heinz Holland	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Bekir Pakdemirli	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Paul Michael Foley	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Paul Michael Foley	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Ömer Hulusi TOPBAŞ	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Mahmud Muhammed TOPBAŞ	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Galip AYKAÇ	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday gösterme komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Geleceğe Yönelik Beklentiler/ Gerçekleşmeler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	5	6
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%67	%33	1	1
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%67	5	7
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	%75	%0	1	1

2025 Yılında Toplanan Olağan ve Olağan Üstü Genel Kurul Kararları

29 Nisan 2025 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında;

- Geri alınan payların itfası suretiyle çıkarılmış sermayenin 607.200.000 TL'den 600.000.000 TL'ye indirilmesine ilişkin, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan Sermaye Azaltım Raporu'nun Genel Kurul tarafından onaylanmasına,
 - Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu", "Sermaye ve Payların Devri" maddeleri, geri alınan payların itfası suretiyle çıkarılmış sermayenin 607.200.000 TL'den 600.000.000 TL'ye indirilmesi kapsamında güncellenmesine ve ilgili tadil tasarılarının onaylanmasına,
 - 2024 yılı kârının dağıtımına ilişkin olarak*;
-Ödenmiş sermayenin %1285'ine isabet eden brüt 7.800.000.000 TL'nin nakden dağıtılmasına,
- 1. tertip yedek akçe ayrılmasına,
- 776.964.000 TL'nin 2. tertip yasal yedek akçe olarak ayrılmasına,
- Nakit kâr payının 2025 yılı Haziran, Eylül ve Aralık aylarında üç taksit halinde dağıtılmasına,
 - 1 yıl süre ile vazife görmek üzere; Mahmud Muhammed TOPBAŞ, Galip AYKAÇ, Ömer Hulusi TOPBAŞ, Paul Michael FOLEY, Bekir PAKDEMİRLİ (Bağımsız) ve Karl-Heinz HOLLAND'ın (Bağımsız) Yönetim Kurulu Üyeliklerine seçilmelerine ve kendilerine aylık net 100.000 TL huzur hakkı ödenmesine,
 - 2025 yılı hesap dönemine ilişkin bağımsız denetim hizmetinin, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamındaki zorunlu güvence denetimi de dâhil olmak üzere, Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nden alınmasına,
- karar verilmiştir.

*Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin geri alınan payların itfası suretiyle 607.200.000 TL'den 600.000.000 TL'ye indirilmesine ilişkin nihai karar 2024 Olağan Genel Kurul toplantısında verilmiştir. Onaylanan sermaye azaltım kararının tescil edilmesi ile iptal edilen paylara düşen temettü miktarı diğer hak sahiplerine eşit olarak dağıtılmıştır. Bu durumda, pay başına ödenen toplam brüt temettü tutarı 13,0 TL, ilk taksit her bir pay için brüt 4,0 TL, ikinci taksit her bir pay için brüt 4,0 TL ve üçüncü taksit her bir pay için brüt 5,0 TL olmuştur.

30 Haziran 2025 Tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında;

- Şirket aktifinde yer alan FİLE Market İşletmesi'nin, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı çerçevesinde iştirak modeliyle kısmi bölünme yoluyla FİLE Market Mağazacılık A.Ş.'ye devredilmesine,
 - Kısmi bölünme işlemine ilişkin Kısmi Bölünme Sözleşmesi, Ortak Kısmi Bölünme Raporu ve Yeminli Mali Müşavir Raporunun onaylanmasına,
 - Kısmi bölünme kapsamında, devredilen FİLE Market İşletmesi karşılığında FİLE Market Mağazacılık A.Ş.'de yapılacak sermaye artırımları ile çıkarılacak, beheri 0,01 TL nominal değerli 564.206.465 adet payın (toplam 5.642.064,65 TL nominal değer) Şirket'e verilmesine ve söz konusu işlem nedeniyle Şirket nezdinde sermaye azaltımı yapılmasına gerek olmadığına,
- karar verilmiştir.

19 Aralık 2025 Tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında;

- Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye ve Payların Devri" başlıklı 6. maddesi, Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nın ön onayları doğrultusunda, kayıtlı sermaye sistemine geçilmesi ve kayıtlı sermaye tavanının 5.000.000.000 TL olarak belirlenmesine,
 - Şirket'in revize edilen Kâr Dağıtım Politikasının onaylanmasına,
- karar verilmiştir.

Esas Sözleşme Tadil Metni

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. ESAS SÖZLEŞME TADİL METNİ

MEVCUT METİN

AMAÇ VE KONUSU

Madde 4

- 4.1. Şirket'in kuruluş amacı, (i) Gümrük Kanunu ve ilgili mevzuata uygun olarak her türlü malın ithal ve ihraç edilmesi; ve, (ii) her çeşit ticari malların toptan ve perakende satılacağı büyük satış mağazalar zinciri açılması ve işletilmesidir. Ayrıca, Şirket, aşağıda belirtilen hususları gerçekleştirirken, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcıların bilgilendirilmesi amacıyla kamuyu aydınlatma yükümlülüklerini yerine getirecektir. Bu amaca ulaşmak için şirket özellikle aşağıdaki işlem ve tasarrufları yapabilir:
 - a. Yukarıda yazılı işletme faaliyeti konusuna giren bütün hakları iktisap ve borçları iltizam edebilir. Yurt içinde ve yurt dışında Şirket, amaç ve konusunun gerektirdiği tüm menkul ve gayrimenkul malları temellük edebilir ve bunlar üzerinde her türlü hukuki tasarrufta bulunabilir. Bu kabil malları satın alabilir, gereğinde tekrar satabilir, inşa edebilir, inşa ettirebilir, kiralayabilir veya kiraya verebilir, gereğinde onarabilir veya genişletebilir.
 - b. Konusu ile ilgili olarak herhangi bir mal, ürün veya hizmetin satın alınması veya satılması için her türlü sözleşme veya anlaşma yapabilir, bu anlaşmaları icra edebilir ya da yapılan anlaşmayı tadil edebilir ve bunlardan doğan haklarını, imtiyazlarını ve menfaatlerini Türk veya yabancı şahıslara devredebilir veya sair surette tasarruf edebilir.
 - c. Şirket'in dokümanlarını ve fonlarını emin olarak saklamak üzere resmi veya özel kuruluşlara tevdi edebilir ve bunların iadesini isteyebilir.
 - d. Yurt içinde ve dışında, aracılık yapmamak ve menkul kıymet portföy yöneticiliğinde bulunmamak kaydıyla menkul, gayrimenkul eşya üzerindeki mülkiyet haklarını ve sınai ve ticari hakları devralıp, devredebilir ve bunlar üzerinde alım, satım, rehin veya ipotek tesisi dahil fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere her türlü tasarrufi muameleler yapabilir, leh ve aleyhinde her çeşit aynı, irtifak, kira, şufa, sükna, gayrimenkul mükellefiyeti, ipotek ve sair hakları iktisap, tesis, terkin ve fek edebilir, bu tasarrufi muameleleri Yönetim Kurulu kararı ile yapılır. Şu kadar ki Şirket münhasıran kendi tüzel kişilikleri adına ve/veya finansal tabloların hazırlanması sırasında tam konsolidasyon kapsamına dahil ettikleri ortaklıklar lehine ve/veya Şirket' in olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla teminat, rehin ve ipotek tesisedebilir ve fakat söz konusu amaçlar dışında üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek tesis edemez. Şirket'in kendi adına ve 3. kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur.
 - e. Her türlü gerçek ve tüzel kişi ile bu arada devlet teşekkülleri ile her seviyeden mahkeme tescil dairleri belediye kuruluşları özel girişimciler birlikler komisyon ve komitelerle işbirliği yapabilir.
 - f. Şirket'in amacı dahilinde gerekli her türlü etüt ve projeleri ve danışmanlık hizmetlerini yürütebilir.
 - g. İktisadi amaç ve konusunun gerektirdiği bütün ticari ve sınai işlemleri yapabilir. Özellikle marka, ihtira beratı, know-how, model, resim gibi sınai mülkiyet haklarını iktisap edebilir, gereğinde bunları Şirket adına tescil ettirebilir; lisans, teknik bilgi, imtiyaz, peştemaliye gibi gayri maddi hakları iktisap edebilir; bu kabil sınai mülkiyet hakları ile ilgili olarak, yerli yahut yabancı, gerçek veya tüzel kişilerle sözleşmeler yapabilir, bunları devredebilir, devren iktisap edebilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, üçüncü şahısların istifadesine tahsis edebilir.
 - h. İhtiyaç duyulması halinde, yabancı personel istihdam edebilir, yurt içinde ve dışında personel eğitebilir ve bunlarla ilgili faaliyetlerde bulunabilir.
 - i. Her türlü dava muamelesini başlatabilir, her tür davaya davacı veya davalı sıfatıyla iştirak edebilir, davadan vazgeçebilir ve sulh olabilir, mahkeme kararlarını temyiz edebilir, kararları uygulayabilir ve bunlarla ilgili her türlü hakkını bu arada hakeme başvurma, hakemleri atama ve reddetme hakkını, ileri sürebilir ve her türlü davayı başarılı bir şekilde sonuçlandırmak için gerekli gördüğü her yasal yola, olanağa ve yönleme başvurabilir.
 - j. Amacına dahil veya ilişkin her türlü tesis, makine, ekipman ve malzemeyi tedarik edebilir veya üçüncü şahıs veya kuruluşlara tedarik ettirebilir.
 - k. Vekalet, hizmet, milletlerarası mümessillik, mümessillik, satıcılık, komisyonculuk, acentelik, distribütörlük, taahhüt, taşeronluk gibi sözleşmeler akdedilebilir.
 - l. Konusunun gerektirdiği mali, ticari ve sınai muameleleri yapabilir veya yaptırabilir.
 - m. Genel olarak Şirket'in amacına ulaşmasını temin zımında konusu ile ilgili veya konusuna taalluk eden her türlü sair işlem ve tasarrufta bulunabilir.
 - n. Şirket uygun görüldüğü takdirde nakliyecilik, ambalajlama, ithalat ve ihracat yapabilir.
 - o. Gerek görüldüğü takdirde şirket, yurt içinde ve dışında yeni şirketler kurabilir veya mevcut şirketlere iştirak edebilir.
 - p. Şirket faaliyetini devam ettirebilmek için açmış olduğu satış mağazaları, depoları, özel ve/veya resmi, özel ve/veya tüzel kişiler, kurum ve kuruluşlar ve bunlara ait depolar ve/veya dağıtım merkezleri arasında; maliki bulunduğu ve/veya kiraladığı ve/veya finansal kiralama yoluyla zilyedi bulunduğu her türlü özel teçhizatlı ve/veya teçhizatsız kara, hava ve deniz nakil vasıtaları ile kuru ve/veya yaş sebze meyve, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri ve bunlarla sınırlı olmaksızın her türlü gıda maddesi ile bozulabilir veya bozulamaz nitelikte her türlü ticari emtianın şehir içi ve şehirlerarası nakliyesini, boşaltma ve yükleme ile dağıtım için gerekli benzer işlerini yapabilir ve/veya yaptırabilir. Bu amaçla motorlu, motorsuz, frigorifik, özel teçhizatlı, teçhizatsız kara, deniz, hava nakil araçlarını ve bu araçların her türlü teçhizat ve aksamını satın alabilir, satabilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, finansal kiralama konusu yapabilir, ithal edebilir.

Esas Sözleşme Tadil Metni

- r. Gerek görüldüğü takdirde, SPKn. Md. 21 hükmüne aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması, yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması ve yapılacak bağışların üst sınırının genel kurul tarafından belirlenmesi şartıyla üçüncü şahıslara bağış ve yardımlarda bulunabilir. Sahibi bulunduğu gayrimenkuller ile ilgili olarak Belediye, Kamu kurum ve kuruluşlarına bedelsiz terk yapabilir.
- s. Şirket, faaliyet konusu ile ilgili her türlü resmi veya hususi ihaleye girebilir.
- ş. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla, Şirket gerek kendisine ait ve gerekse üçüncü kişilere ait mağaza ve Alışveriş Merkezlerinin otoparklarında elektrikli veya alternatif enerjili araçlar için şarj istasyonları kurabilir, işletebilir ve/veya işlettirebilir, otopark alanlarını kiraya ve/veya alt kiraya verebilir, otopark işletmeciliği yapabilir ve bu konularda üçüncü şahıslar ile sözleşme ve/veya ortaklık yapabilir, esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere lisanslı ve lisanssız güneş enerjisi, rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji sistemleri ile elektrik üretim ve elektrik depolama tesisleri kurulması, elektrik ve ısı enerjisi üretilmesi, üretim fazlası olması halinde yürürlükteki mevzuatlar çerçevesinde, üretilen elektrik ve ısı enerjisinin ve/veya kapasitenin diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satılması ve ticari olmamak kaydıyla tesis ile ilgili tüm teçhizat ve yakıtın ithal edilmesi işini yapabilir.
- t. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla, Şirket, Yurtiçinde ve yurtdışında, yaş meyve ve sebze ile hazır yemek dahil, her çeşit gıda ve ihtiyaç maddeleri, sınai, zirai, elektrikli ya da elektronik, telekomünikasyon, dijital ürün ve hizmetler, kırtasiye, hırdavat (nalburiye), züccaciye, ev hayvanlarına yönelik mama, gıda, tasma, akvaryum vb. pet ürünleri, tekstil, mobilya, halı, ev tekstili, kozmetik, deri, kimyevi, gübre, zirai kimyasal ürünler, ilaçlama, tohum, çiçek, fide vb. her türlü zirai ürünler, cerrahi, tıbbi ve ortopedik alet ve cihazlar, her türlü medikal, tıbbi cihaz, tıbbi sarf malzeme ile bunlara benzer her çeşit ürün ve benzeri ile insan sağlığını koruyucu ve tedavi edici etkileri olan, endüstriyel olarak üretilen geleneksel her türlü bitkisel tıbbi ürünler, vitamin ve mineral katkılı her türlü bitkisel tıbbi ürünler, takviye edici gıdalar, bitkisel içerikli kozmetik ürünler ve bitkisel içerikli tıbbi cihazlar, fikri sınai ürünler ile her türlü ticari mal ve hizmetleri perakende ve toptan olarak almak, satmak, ithal etmek, ihraç etmek, üretmek, ettirmek, tarla ve bahçe ziraatı yapmak, bu maddede bahsi geçen her türlü ticari madde ve malzemenin imalini, üretimini, başkalarına yaptırılması, alımı, satımı, taahhüdü, ithali ve ihracatını gerek kendi mağazalarında, gerekse yeni işyeri açmak suretiyle fiilen ya da e-ticaret yoluyla yürütebilir, ortaklık kurabilir, ihaleye girebilir ve her türlü ticari faaliyette bulunabilir.
- u. Mağazalar açmak, alışveriş merkezleri kurmak işletmek, yönetmek, depolar kurmak, bu tesislerle birlikte veya müstakilen akaryakıt satış ve servis istasyonları kurmak, işletmek, kiraya vermek, gezici satış arabaları, otomat makineleri işletmek, muhtelif sahalarda komisyonculuk yapmak, fason iş yapmak, yaptırmak, acentelik ve bayilikler vermek, modern çiftlik, ahır, besi ve kesim yerleri, soğuk hava depoları, ekmeke fabrikası, entegre et kombinası, reyon, lokanta, büfe, kafeterya ve satış mağazaları açmak, hazır yemek ve gıda satış tanıtım ve dağıtım teşkilatı ve organizasyonları kurmak, kurulu organizasyonlardan istifade etmek, yemek kartı açmak kurmak ve işletmek faaliyetlerini yürütebilir.
- ü. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla, Şirket, otomobil, minibüs, midibüs, motosiklet, ATV, UTV, elektrikli bisiklet vb. her türlü motorlu kara taşıtlarının toptan ya da perakende ticaretini, ithalatını, ihracatını (aracılar ile internet TV, vb. Üzerinden ticaret dahil), gayrimenkul, konut, işyeri vb. her türlü gayrimenkulün inşası, alımı, satımı, aracılık ve komisyonculuk faaliyetlerini kendi mağazalarında ya da işyeri açmak veyahut e-ticaret yoluyla yapabilir.
- v. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla Şirket, online ödeme, mobil ödeme, kısa mesaj yolu ile ödeme ve bunlar gibi daha sonra hayata geçilecek her türlü teknoloji ve yöntem vasıtası ile mal ve hizmet bedeli ödemeye imkân tanıyan dijital, elektronik ve sair alternatif ödeme yöntemlerine ilişkin alt yapıların kurulması, geliştirilmesi, bu hizmetlerin sağlanabilmesi için yerli ve yabancı başka şirketlere danışmanlık hizmetinin verilmesi fiziki ve sanal sair platformlarda kullanılmak üzere elektronik harcama ödeme birimlerinin oluşturulması, elektronik harcama ödeme birimlerini içeren ön ödemeli sanal ve fiziksel kartlar, kuponlar basılması, pazarlanması, satılması, hali hazırda basılmış kartların, kuponların dağıtılması, pazarlanması, satılması, bu iş ve işlemleri yapan firmalarla ortaklık ve anlaşmalar yapılması faaliyetlerini yürütebilir.
- 4.2. Şirket (alacaklarını güvence altına almak için) ipotekler ve rehin, irtifak ve üst hakkı alabilir ve diğer teminat ve güvenceleri kabul ve fek edebilir. Bu işlemler için Ticaret Sicili'ne kaydedilmiş noter tasdikli imza sirkülerinde belirtildiği şekilde şirketi ilzam ve temsil edecek kişi veya kişiler yetkilidir.
- 4.3. Şirket, Şirket'in mevcut ve gelecekteki borçlarına karşılık olarak kendi gayrimenkulleri üzerinde ipotekler, rehinler, irtifaklar ve üst hakları oluşturabilir, bunları kaldırtabilir, cıranata sıfatıyla ticari senetler imza edebilir, poliçeleri ödeyebilir veya menkul kıymetleri garanti edebilir. Şirket'in borçlarına karşılık olarak Şirket tarafından herhangi bir ipotek veya işletme rehni oluşturulabilmesi için, Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı gereklidir. Ticaret Sicili'ne kaydedilmiş noter tasdikli imza sirkülerinde belirtildiği şekilde Şirket'i ilzam ve temsil edecek kişi veya kişiler, Yönetim Kurulu kararı ile ipotek veya ticari işletme rehni oluşturmaya ve başka kişiler yetkili kılınmadığı takdirde Şirket adına her türlü ticari senedi keşideye, tescil için başvurmaya ve ilgili belgeleri imzalamaya yetkili olacaklardır.
- 4.4. Şirket alkollü içki, domuz ve domuz ürünü ihtiva eden mamuller satamaz.
- Yukarıda gösterilen faaliyetlerden başka faaliyetlere girişebilmek için, Yönetim Kurulu tarafından Şirket'in Ana Sözleşmesi'nin tadil metninin onaylanmak üzere Genel Kurul'a sunulması gerekir. Bu amacı gerçekleştirmek için Sermaye Piyasası Kurulu'nun ve Ticaret Bakanlığı'nın ön onayının alınması gereklidir.

SERMAYE VE PAYLARIN DEVRİ

Madde 6.

Şirketin esas sermayesi, beheri 1,00 Türk Lirası değerinde 607.200.000 (Altıyüz Yedi Milyon İki Yüz Bin) adet paya ayrılmış, toplam 607.200.000,00 TL (Altı Yüz Yedi Milyon İki Yüz Bin Türk Lirası) değerindedir. Bu payların tamamı hamiline yazılıdır. Önceki sermaye olan 303.600.000 TL'nin tamamı ödenmiştir. Bu defa 100%oranında artırılan 303.600.000 TL (Üç Yüz Üç Milyon Altı Yüz Bin Türk Lirası) tutarındaki sermayenin tamamı 2018 dönemi net karından karşılanmış olup bu karın mevcudiyeti 05.03.2019 tarih ve 1964-551/947-04 sayılı YMM raporu ile tespit edilmiştir. Kar payının esas sermayeye ilavesi sebebiyle çıkarılacak paylar pay sahiplerine, payları nispetinde bedelsiz olarak verilecektir. İhraç edilen payların tamamı satılıp bedelleri tahsil edilmedikçe yeni pay ihraç edilemez. Bu husustaki ilanlar Ana Sözleşme'nin ilan maddesi uyarınca yapılır. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir. Şirket sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde arttırılabilir veya azaltılabilir. Pay devirlerine ilişkin olarak Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü şartlar dahilinde herhangi bir kısıtlama mevcut değildir. Paylar Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur.

YENİ DÜZENLEME

AMAÇ VE KONU

Madde 4.

- 4.1. Şirket'in kuruluş amacı, (i) Gümrük Kanunu ve ilgili mevzuata uygun olarak her türlü malın ithal ve ihraç edilmesi; ve, (ii) her çeşit ticari malların toptan ve perakende satılacağı büyük satış mağazalar zinciri açılması ve işletilmesidir. Ayrıca, Şirket, aşağıda belirtilen hususları gerçekleştirirken, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcıların bilgilendirilmesi amacıyla kamuyu aydınlatma yükümlülüklerini yerine getirecektir. Bu amaca ulaşmak için şirket özellikle aşağıdaki işlem ve tasarrufları yapabilir:
- a. Yukarıda yazılı işletme faaliyeti konusuna giren bütün hakları iktisap ve borçları iltizam edebilir. Yurt içinde ve yurt dışında Şirket, amaç ve konusunun gerektirdiği tüm menkul ve gayrimenkul malları temellük edebilir ve bunlar üzerinde her türlü hukuki tasarrufta bulunabilir. Bu kabil malları satın alabilir, gereğinde tekrar satabilir, inşa edebilir, inşa ettirebilir, kiralayabilir veya kiraya verebilir, gereğinde onarabilir veya genişletebilir.
- b. Konusu ile ilgili olarak herhangi bir mal, ürün veya hizmetin satın alınması veya satılması için her türlü sözleşme veya anlaşma yapabilir, bu anlaşmaları icra edebilir ya da yapılan anlaşmayı tadil edebilir ve bunlardan doğan haklarını, imtiyazlarını ve menfaatlerini Türk veya yabancı şahıslara devredebilir veya sair surette tasarruf edebilir.
- c. Şirket'in dokümanlarını ve fonlarını emin olarak saklamak üzere resmi veya özel kuruluşlara tevdi edebilir ve bunların iadesini isteyebilir.
- d. Yurt içinde ve dışında, aracılık yapmamak ve menkul kıymet portföy yöneticiliğinde bulunmamak kaydıyla menkul, gayrimenkul eşya üzerindeki mülkiyet haklarını ve sınai ve ticari hakları devralıp, devredebilir ve bunlar üzerinde alım, satım, rehin veya ipotek tesisi dahil fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere her türlü tasarrufi muameleler yapabilir, leh ve aleyhinde her çeşit aynı, irtifak, kira, sufa, sükna, gayrimenkul mükellefiyeti, ipotek ve sair hakları iktisap, tesis, terkin ve fek edebilir, bu tasarrufi muameleleri Yönetim Kurulu kararı ile yapılır. Şu kadar ki Şirket münhasıran kendi tüzel kişilikleri adına ve/veya finansal tabloların hazırlanması sırasında tam konsolidasyon kapsamına dahil ettikleri ortaklıklar lehine ve/veya Şirket' in olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla teminat, rehin ve ipotek tesis edebilir ve fakat söz konusu amaçlar dışında üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek tesis edemez. Şirket'in kendi adına ve 3. kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur.
- e. Her türlü gerçek ve tüzel kişi ile bu arada devlet teşekkülleri ile her seviyeden mahkeme tescil dairleri belediye kuruluşları özel girişimciler birlikler komisyon ve komitelerle işbirliği yapabilir.
- f. Şirket'in amacı dahilinde gerekli her türlü etüt ve projeleri ve danışmanlık hizmetlerini yürütebilir.
- g. İktisadi amaç ve konusunun gerektirdiği bütün ticari ve sınai işlemleri yapabilir. Özellikle marka, ihtira beratı, know-how, model, resim gibi sınai mülkiyet haklarını iktisap edebilir, gereğinde bunları Şirket adına tescil ettirebilir; lisans, teknik bilgi, imtiyaz, peştemaliye gibi gayri maddi hakları iktisap edebilir; bu kabil sınai mülkiyet hakları ile ilgili olarak, yerli yahut yabancı, gerçek veya tüzel kişilerle sözleşmeler yapabilir, bunları devredebilir, devren iktisap edebilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, üçüncü şahısların istifadesine tahsis edebilir.
- h. İhtiyaç duyulması halinde, yabancı personel istihdam edebilir, yurt içinde ve dışında personel eğitebilir ve bunlarla ilgili faaliyetlerde bulunabilir.
- i. Her türlü dava muamelesini başlatabilir, her tür davaya davacı veya davalı sıfatıyla iştirak edebilir, davadan vazgeçebilir ve sulh olabilir, mahkeme kararlarını temyiz edebilir, kararları uygulayabilir ve bunlarla ilgili her türlü hakkını bu arada hakeme başvurma, hakemleri atama ve reddetme hakkını, ileri sürebilir ve her türlü davayı başarılı bir şekilde sonuçlandırmak için gerekli gördüğü her yasal yola, olanağa ve yöneme başvurabilir.
- j. Amacına dahil veya ilişkin her türlü tesis, makine, ekipman ve malzemeyi tedarik edebilir veya üçüncü şahıs veya kuruluşlara tedarik ettirebilir.
- k. Vekalet, hizmet, milletlerarası mümessillik, mümessillik, satıcılık, komisyonculuk, acentelik, distribütörlük, taahhüt, taşeronluk gibi sözleşmeler akdedilebilir.

Esas Sözleşme Tadil Metni

- l. Konusunun gerektirdiği mali, ticari ve sınai muameleleri yapabilir veya yaptırabilir.
- m. Genel olarak Şirket'in amacına ulaşmasını temin zımında konusu ile ilgili veya konusuna taalluk eden her türlü sair işlem ve tasarrufta bulunabilir.
- n. Şirket uygun gördüğü takdirde nakliyecilik, üretim, işleme, paketlenme, depolama, ambalajlama, ithalat ve ihracat yapabilir.
- o. Gerek görüldüğü takdirde şirket, yurt içinde ve dışında yeni şirketler kurabilir veya mevcut şirketlere iştirak edebilir.
- p. Şirket faaliyetini devam ettirebilmek için açmış olduğu satış mağazaları, depoları, özel ve/veya resmi, özel ve/veya tüzel kişiler, kurum ve kuruluşlar ve bunlara ait depolar ve/veya dağıtım merkezleri arasında; maliki bulunduğu ve/veya kiraladığı ve/veya finansal kiralama yoluyla zilyedi bulunduğu her türlü özel teçhizatlı ve/veya teçhizatsız kara, hava ve deniz nakil vasıtaları ile kuru ve/veya yaş sebze meyve, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri ve bunlarla sınırlı olmaksızın her türlü gıda maddesi ile bozulabilir veya bozulamaz nitelikte her türlü ticari emtianın şehir içi ve şehirlerarası nakliyesini, boşaltma ve yükleme ile dağıtım için gerekli benzer işlerini yapabilir ve/veya yaptırabilir. Bu amaçla motorlu, motorsuz, frigorifik, özel teçhizatlı, teçhizatsız kara, deniz, hava nakil araçlarını ve bu araçların her türlü teçhizat ve aksamını satın alabilir, satabilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, finansal kiralama konusu yapabilir, ithal edebilir.
- r. Gerek görüldüğü takdirde, SPKn. Md. 21 hükmüne aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması, yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması ve yapılacak bağışların üst sınırının genel kurul tarafından belirlenmesi şartıyla üçüncü şahıslara bağış ve yardımlarda bulunabilir. Sahibi bulunduğu gayrimenkuller ile ilgili olarak Belediye, Kamu kurum ve kuruluşlarına bedelsiz terk yapabilir.
- s. Şirket, faaliyet konusu ile ilgili her türlü resmi veya hususi ihaleye girebilir.
- ş. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla, Şirket gerek kendisine ait ve gerekse üçüncü kişilere ait mağaza, işyeri, depo, soğuk hava deposu, üretim tesisi, paketlenme tesisi, fabrika ve Alışveriş Merkezlerinin otoparklarında elektrikli veya alternatif enerjili araçlar için şarj istasyonları kurabilir, işletebilir ve/veya işlettirebilir, otopark alanlarını kiraya ve/veya alt kiraya verebilir, otopark işletmeciliği yapabilir ve bu konularda üçüncü şahıslar ile sözleşme ve/veya ortaklık yapabilir, esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere lisanslı ve lisanssız güneş enerjisi, rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji sistemleri ile elektrik üretim ve elektrik depolama tesisleri kurulması, elektrik ve ısı enerjisi üretilmesi, üretim fazlası olması halinde yürürlükteki mevzuatlar çerçevesinde, üretilen elektrik ve ısı enerjisinin ve/veya kapasitenin diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satılması ve ticari olmamak kaydıyla tesis ile ilgili tüm teçhizat ve yakıtın ithal edilmesi işini yapabilir.
- t. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla, Şirket, Yurtiçinde ve yurtdışında, yaş meyve ve sebze ile hazır yemek dahil, her çeşit gıda ve ihtiyaç maddeleri, sınai, zirai, elektrikli ya da elektronik, telekomünikasyon, dijital ürün ve hizmetler, kırtasiye, hırdavat (nalburiye), züccaciye, ev hayvanlarına yönelik mama, gıda, tasma, akvaryum vb. pet ürünleri, tekstil, mobilya, halı, ev tekstili, kozmetik, deri, kimyevi, gübre, zirai kimyasal ürünler, ilaçlama, tohum, çiçek, fide vb. her türlü zirai ürünler, cerrahi, tıbbi ve ortopedik alet ve cihazlar, her türlü medikal, tıbbi cihaz, tıbbi sarf malzeme ile bunlara benzer her çeşit ürün ve benzeri ile insan sağlığını koruyucu ve tedavi edici etkileri olan, endüstriyel olarak üretilen geleneksel her türlü bitkisel tıbbi ürünler, vitamin ve mineral katkılı her türlü bitkisel tıbbi ürünler, takviye edici gıdalar, bitkisel içerikli kozmetik ürünler ve bitkisel içerikli tıbbi cihazlar, fikri sınai ürünler, mobilya, ahşap, işlenmiş ya da işlenmemiş ağaç ve bunlardan üretilecek her türlü ahşap ve ağaç malzeme ile her türlü ticari mal ve hizmetleri perakende ve toptan olarak almak, satmak, ithal etmek, ihraç etmek, üretmek, üretirmek, tarla ve bahçe ziraatı yapmak, bu maddede bahsi geçen her türlü ticari madde ve malzemenin imalini, üretimini, başkalarına yaptırılması, alımı, satımı, taahhüdü, ithali ve ihracatını gerek kendi mağazalarında, gerekse yeni işyeri açmak suretiyle fiilen ya da e-ticaret yoluyla yürütebilir, ortaklık kurabilir, ihaleye girebilir ve her türlü ticari faaliyette bulunabilir.
- u. Mağazalar açmak, alışveriş merkezleri kurmak işletmek, yönetmek, depolar kurmak, bu tesislerle birlikte veya müstakilen akaryakıt satış ve servis istasyonları kurmak, işletmek, kiraya vermek, gezici satış arabaları, otomat makineleri işletmek, muhtelif sahalarda komisyonculuk yapmak, fason iş yapmak, yaptırmak, acentelik ve bayilikler vermek, modern çiftlik, ahır, besi ve kesim yerleri, soğuk hava depoları, ekme fabrikası, entegre et kombinası, reyon, lokanta, büfe, kafeterya ve satış mağazaları, paketlenme tesisleri, üretim tesisleri, işleme tesisleri ve fabrikalar açmak, hazır yemek ve gıda satış tanıtım ve dağıtım teşkilatı ve organizasyonları kurmak, kurulu organizasyonlardan istifade etmek, yemek kartı ağı kurmak ve işletmek faaliyetlerini yürütebilir.
- ü. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla, Şirket, otomobil, minibüs, midibüs, motosiklet, ATV, utv, elektrikli bisiklet vb. her türlü motorlu kara taşıtlarının toptan ya da perakende ticaretini, ithalatını, ihracatını (aracılar ile internet TV. Vb. Üzerinden ticaret dahil), gayrimenkul, konut, işyeri vb. her türlü gayrimenkulün inşası, alımı, satımı, aracılık ve komisyonculuk faaliyetlerini kendi mağazalarında ya da işyeri açmak veyahut e-ticaret yoluyla yapabilir.

- v. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla Şirket, online ödeme, mobil ödeme, kısa mesaj yolu ile ödeme ve bunlar gibi daha sonra hayata geçilecek her türlü teknoloji ve yöntem vasıtası ile mal ve hizmet bedeli ödemeye imkân tanıyan dijital, elektronik ve sair alternatif ödeme yöntemlerine ilişkin alt yapıların kurulması, geliştirilmesi, bu hizmetlerin sağlanabilmesi için yerli ve yabancı başka şirketlere danışmanlık hizmetinin verilmesi fiziki ve sanal sair platformlarda kullanılmak üzere elektronik harcama ödeme birimlerinin oluşturulması, elektronik harcama ödeme birimlerini içeren ön ödemeli sanal ve fiziksel kartlar, kuponlar basılması, pazarlanması, satılması, hali hazırda basılmış kartların, kuponların dağıtılması, pazarlanması, satılması, bu iş ve işlemleri yapan firmalarla ortaklık ve anlaşmalar yapılması faaliyetlerini yürütebilir.
- y. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla Şirket, her türlü malı üretebilir, ürettirebilir, yarı mamul ya da mamul niteliğinde her türlü malı işleyebilir, işletebilir, paketeleyebilir, paketletebilir.
- 4.2. Şirket (alacaklarını güvence altına almak için) ipotekler ve rehin, irtifak ve üst hakkı alabilir ve diğer teminat ve güvenceleri kabul ve fek edebilir. Bu işlemler için Ticaret Sicili'ne kaydedilmiş noter tasdikli imza sirkülerinde belirtildiği şekilde şirketi ilzam ve temsil edecek kişi veya kişiler yetkilidir.
- 4.3. Şirket, Şirket'in mevcut ve gelecekteki borçlarına karşılık olarak kendi gayrimenkulleri üzerinde ipotekler, rehinler, irtifaklar ve üst hakları oluşturabilir, bunları kaldırtabilir, ciranta sıfatıyla ticari senetler imza edebilir, poliçeleri ödeyebilir veya menkul kıymetleri garanti edebilir. Şirket'in borçlarına karşılık olarak Şirket tarafından herhangi bir ipotek veya işletme rehni oluşturabilmesi için, Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı gereklidir. Ticaret Sicili'ne kaydedilmiş noter tasdikli imza sirkülerinde belirtildiği şekilde Şirket'i ilzam ve temsil edecek kişi veya kişiler, Yönetim Kurulu kararı ile ipotek veya ticari işletme rehni oluşturmaya ve başka kişiler yetkili kılınmadığı takdirde Şirket adına her türlü ticari senedi keşideye, tescil için başvurmaya ve ilgili belgeleri imzalamaya yetkili olacaklardır.
- 4.4. Şirket alkollü içki, domuz ve domuz ürünü ihtiva eden mamuller satamaz.
- Yukarıda gösterilen faaliyetlerden başka faaliyetlere girişebilmek için, Yönetim Kurulu tarafından Şirket'in Ana Sözleşmesi'nin tadil metninin onaylanmak üzere Genel Kurul'a sunulması gerekir. Bu amacı gerçekleştirmek için Sermaye Piyasası Kurulu'nun ve Ticaret Bakanlığı'nın ön onayının alınması gereklidir.

SERMAYE VE PAYLARIN DEVRİ

Madde 6.

Şirket, 6362 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13.11.2025 tarih, 59/2083 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 TL (Beş Milyar Türk Lirası) olup her biri 1 (bir) TL itibari değerde 5.000.000.000 adet paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2025-2029 yılları arasında geçerlidir. 2029 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılmasa dahi, verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 (beş) yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu karar ile sermaye artırımı yapılamaz.

Şirketin çıkarılmış sermayesi beheri 1,00 Türk Lirası değerinde 600.000.000 (Altı Yüz Milyon) adet paya ayrılmış, toplam 600.000.000,00 TL (Altı Yüz Milyon Türk Lirası) değerindedir. Bu payların tamamı hamiline yazılıdır.

Önceki sermaye olan 607.200.000,00 TL (Altı Yüz Yedi Milyon İki Yüz Bin Türk Lirası) tamamen ödenmiştir.

Şirket'in sermayesi, Şirket tarafından iktisap edilmiş olan 7.200.000,00-TL nominal bedelli 7.200.000 adet payların itfası sonucu 7.200.000,00-TL tutarında azaltılmak suretiyle 600.000.000,00-TL'ye indirilmiştir.

Şirket sermayesinin 600.000.000,00-TL'ye indirilmesinde sermayenin azaltılmasına rağmen Şirket alacaklılarının haklarını tamamen karşılayacak miktarda aktifin şirkette mevcut olduğu ve dolayısıyla bu durumun Şirket alacakları açısından herhangi bir sakınca doğurmadığı hususu, 15.10.2024 tarih ve YMM / 2738 / 2024 / 1039 - 126 sayılı Yeminli Mali Müşavir Raporu ile tespit edilmiştir.

Şirket sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde arttırılabilir veya azaltılabilir.

Yönetim kurulu, yetkilendirildiği dönem içerisinde Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya yetkilidir.

Pay devirlerine ilişkin olarak Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü şartlar dahilinde herhangi bir kısıtlama mevcut değildir.

Paylar Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur.

Bağımsızlık Beyanları

Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na;

"Bağımsız Üye" adaylığım nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

a) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş., Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hisimlerim arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu Üyeliği yapmadığımı,

ğ) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. veya Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Saygılarımla,

Bekir PAKDEMİRLİ

Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na;

"Bağımsız Üye" adaylığım nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

a) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hisimlerim arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

e) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

f) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu Üyeliği yapmadığımı,

g) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. veya BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

ğ) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Saygılarımla,

Karl-Heinz HOLLAND

Konsolide Finansal Tablolar ve Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

KONSOLİDE MALİ TABLOLARIN KABULUNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULUNUN
KARAR TARİHİ: 10 Mart 2026
KARAR SAYISI: 1050/26

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN
SERİ:II, NO:14.1 SAYILI TEBLİĞİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANIMIZDIR

Şirketimizin 1 Ocak-31 Aralık 2025 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Seri II, No: 14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ni uyarınca hazırlanan dönem sonu konsolide mali tablolarımız, bunlara ilişkin notları ve döneme ilişkin konsolide faaliyet raporumuzun;

Tarafımızca incelendiğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını işletmenin konsolide finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

Bilgilerinize sunarız.

Saygılarımızla,

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Genel Kuruluna

1) Görüş

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketinin ("Şirket") ile bağlı ortaklığının ("Topluluk") 1/1/2025-31/12/2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Topluluğun durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) (Etik Kurallar) ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Topluluktan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Topluluğun 1/1/2025-31/12/2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 10 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Topluluk yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; topluluğun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, topluluğun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra toplulukta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Topluluğun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Topluluğun denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Kaan Birdal'dır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



10 Mart, 2026
İstanbul, Türkiye

2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu

Rapor Hakkında

Raporun Amacı ve Stratejik Çerçevesi

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM), sürdürülebilirliği; iş stratejisinin, “Yüksek İndirim” modelinin getirdiği verimlilik kültürünün ve sorumlu perakendecilik anlayışının temel bir bileşeni olarak konumlandırmaktadır. Bu rapor, Şirket’in asli paydaşlarına karşı şeffaflık ve hesap verebilirlik taahhüdünün bir yansıması olarak sunulmaktadır.

Bu raporda yer alan “BİM” ifadesi, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’yi ve 2025 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarda yer alan konsolidasyon kapsamındaki tüm bağlı ortaklıkları ifade etmektedir.

Raporun temel amacı; BİM’in sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili önemli risk ve fırsatlarını nasıl yönettiğini, bu unsurların Şirket’in finansal durumu, performansı ve nakit akışları üzerindeki mevcut ve beklenen etkilerini açıklamaktır. Türkiye’nin 2053 Net Sıfır vizyonu ile uyumlu stratejilerini somut, doğrulanabilir ve karşılaştırılabilir verilerle ortaya koyan bu çalışma; Yönetişim, Strateji, Risk Yönetimi ile Metrikler ve Hedefler olmak üzere dört temel bileşen altında yapılandırılmıştır.

Raporlama Standartları ve Uyum

Bu rapor, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KKG) tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS); TSRS 1 “Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler” ve TSRS 2 “İklimle İlgili Açıklamalar” standartlarına tam uyumlu olarak hazırlanmıştır. Rapor içeriği oluşturulurken, Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) tarafından yayımlanan SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Standartlarından türetilen “TSRS 2 Ek Cilt-22: Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri” sektörel rehberindeki açıklama konuları dikkate alınmıştır.

BİM, bu raporlama döneminde TSRS 1 ve TSRS 2’nin gerekliliklerini bütüncül bir yaklaşımla ele almaktadır. Bu kapsamda rapor; TSRS 1 çerçevesinde sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlara, TSRS 2 çerçevesinde ise iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin finansal bilgileri ve etkileri kapsamaktadır.

Raporun Kapsamı, Sınırları ve Raporlama Dönemi

Rapor, 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki bir yıllık hesap dönemini kapsamaktadır. Raporda belirtilen parasal değerler, aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (TL) cinsindendir.

Raporda sunulan veriler ve beyanlar; Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) kapsamında hazırlanan 2025

Ticaret Ünvanı	Şirket’in Faaliyet Konusu	BİM’in Sermayedeki Payı (%)
File Market Mağazacılık A.Ş.	Türkiye’de Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	99
BİM Maroc	Fas Krallığı’nda Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	65
BİM Stores LLC	Mısır Arap Cumhuriyeti’nde Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	100
GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yiyecek ve İçecek Paketleme	100
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.	Diş Fırçası Üretimi ve Satışı	100
Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik San. ve Tic. A.Ş.	Jeotermal Seralarda Topraksız Tarım Faaliyetleri	100
Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Bisküvi ve Şekerleme Ürünlerinin Üretimi	100
Dost Global Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık ve İşletme	100
Desto Atık Yönetimi A.Ş.	Atık Yönetimi	100

hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara uyumlu olarak, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. (Ana Ortaklık) ile finansal raporlama kapsamında tam konsolidasyona tabi olan yukarıdaki tabloda verilen yurt içi ve yurt dışı bağlı ortaklıklarının faaliyetlerini içermektedir:

Raporlamanın Temel İlkeleri

Bu raporun hazırlanmasında, TSRS 1’de tanımlanan niteliksel özelliklere (Gerçeğe Uygun Sunum, Karşılaştırılabilirlik, Doğrulanabilirlik, Zamanlılık ve Anlaşılabilirlik) titizlikle uyulmuştur.

- Temel İlkeler:** Bu raporun hazırlanmasında, TSRS 1’de tanımlanan niteliksel özelliklere (Gerçeğe Uygun Sunum, Karşılaştırılabilirlik, Doğrulanabilirlik, Zamanlılık ve Anlaşılabilirlik) titizlikle uyulmuştur.
- Finansal Önemlilik Yaklaşımı:** BİM, sürdürülebilirlik konularının finansal etkileri açısından değerlendirilmektedir. Risk ve fırsatların finansal etkilerinin önemlilik düzeyini belirlerken Ciro göstergesi esas alınmıştır. Bu kapsamda; Ciro üzerinde %0,2’ye kadar olan değişimler “Düşük”, %0,2-%2 arası değişimler “Orta” ve %2’nin üzerindeki değişimler “Yüksek” etki olarak sınıflandırılarak önceliklendirme yapılmıştır.
- Bağılantılı Bilgi:** Bu rapor, BİM’in kurumsal raporlama bütününe bir parçasıdır. Okuyucuların, sürdürülebilirlik konularının Şirket’in genel performansı üzerindeki etkilerini bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirebilmesi için bu raporu, BİM’in 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ve ilgili döneme ait finansal tabloları ile birlikte okumaları önerilir.
- Karşılaştırılabilir Bilgi:** Şirket, bu raporlama döneminde finansal ve finansal olmayan performans

göstergelerini önceki raporlama dönemi (2024) verileriyle karşılaştırmalı olarak sunarak, paydaşların performans gelişimini analiz etmesine olanak tanımaktadır.

Veri Güvenilirliği ve Bağımsız Güvence

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., bu raporda yer alan bilgilerin güvenilirliğine ve doğruluğuna büyük önem vermektedir. Bu yaklaşımla, raporda yer alan başta 2025 yılına ait Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonu verileri olmak üzere seçilmiş diğer göstergeler, Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (EY) tarafından Güvence Denetimi Standardı (GDS) 3000 ve 3410 uyarınca sınırlı güvence denetimine tabi tutulmuştur. Bağımsız denetçinin sınırlı güvence raporu, bu raporun nihai versiyonuyla birlikte kamuoyuna açıklanmıştır.

Geçiş Dönemiyle İlgili Faydalanan Muafiyetler

Raporlama sürecinde, sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin uygulamaların kademeli olarak geliştirilmesi yaklaşımı benimsenmiştir. Bu kapsamda, 2025 raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyon verileri bağımsız güvence kapsamına dahil edilmemiştir. Söz konusu göstergeler raporda yer almakta olup, mevcut veri altyapısı ve raporlama olgunluğu çerçevesinde izlenmekte ve geliştirilmektedir.

İletişim

Raporla ilgili soru, görüş ve önerileriniz için esg@bim.com.tr adresi üzerinden Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü ile iletişime geçebilirsiniz.

Bir Bakışta BİM

BİM Hakkında

1995 yılında 21 mağaza ile faaliyetlerine başlayan BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM), Türkiye’de perakende sektöründe “Yüksek İndirim” modelinin ilk uygulayıcısı ve pazarın lideridir. Şirket’in temel ilkesi; temel tüketim malzemelerini ve yüksek kalite standartlarındaki ürünleri, mümkün olan en uygun fiyatla tüketiciye ulaştırmaktır.

BİM, etkin maliyet yönetimi, sınırlı ürün portföyü (yaklaşık 1.000 ürün), yüksek stok devir hızı ve verimlilik odaklı lojistik ağı sayesinde operasyonel maliyetlerini minimize ederek, elde ettiği kazanımları müşterilerine fiyat avantajı olarak yansıtmaktadır. “Her gün düşük fiyat” politikasıyla enflasyonla mücadele ve fiyat istikrarına katkı sağlayan BİM, Türkiye’nin en yaygın mağaza ağına sahip perakende şirketi olarak ekonomik ve sosyal değer üretiminde kritik bir rol üstlenmektedir.

“Kalbimizden Geleceğe” vizyonu ile hareket eden BİM, sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine alarak çevreye, topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam etmektedir.

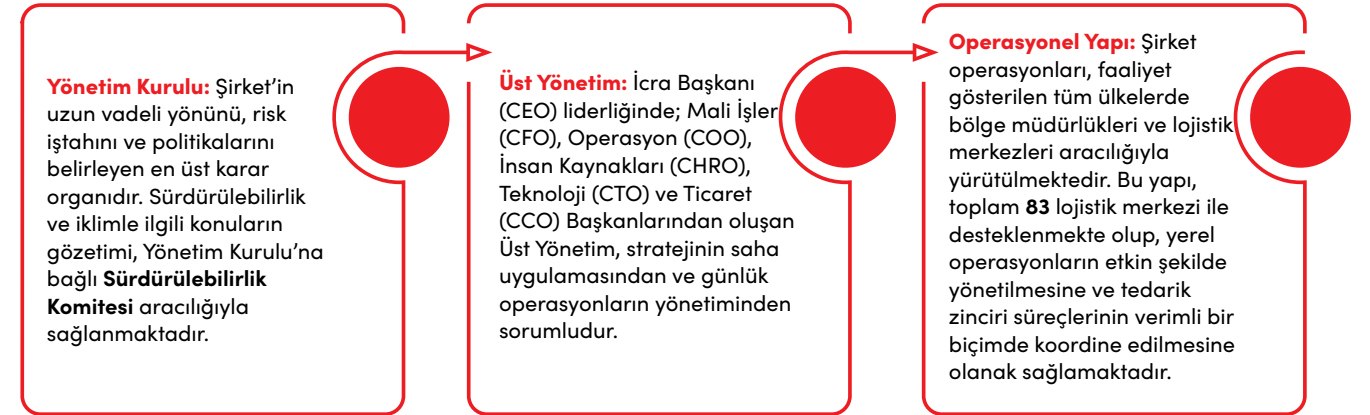
Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Borsa İstanbul’da (BIST) işlem gören ve halka açık bir şirket olan BİM, şeffaf ve hesap verebilir bir kurumsal yönetim anlayışına sahiptir. Şirket’in sermayesi 600.000.000 TL olup, tamamı ödenmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%15,4
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%11,7
Diğer (Halka Açık Olmayan)	%1,5
Halka Açık Kısım	%71,4
TOPLAM	%100,00

Yönetim ve Organizasyonel Yapı

BİM’in organizasyonel yapısı, stratejik vizyon, şeffaf denetim ve operasyonel mükemmellik üzerine inşa edilmiştir.



İş Modeli

BİM’in iş modeli, sadece mağazacılık faaliyetleriyle sınırlı değildir; tedarikten üretime, lojistikten teknolojiye uzanan entegre bir değer zinciri üzerine kuruludur.



Bir Bakışta BİM

Değer Zinciri

BİM, tedarikçilerinden müşterilerine uzanan uçtan uca değer zincirini, "Girdiler", "Operasyonlar" ve "Çıktılar" olmak üzere üç ana blokta yönetmektedir:

A. Yukarı Yönlü Değer Zinciri

BİM'in uygun fiyat gücünü aldığı, tedarik, finans ve insan kaynağının sisteme giriş noktasıdır.

• Tedarik Gücü ve Kalite:

Yerel üretimi destekleyen ekosistemimizde 1.434 onaylı tedarikçi ile çalışılmakta; yılda 1.074 denetim ve 14.800 ürün analizi ile kalite güvence altına alınmaktadır.

• **İnsan Kaynağı:** 101.663 konsolide toplam çalışan sayısı ile dev bir istihdam sağlanırken, Bim Türkiye işe alımlarında %57 oranında kadın çalışan alımı ve %81 oranında 30 yaş altı genç istihdamı ile toplumsal kalkınmaya destek verilmektedir.

• **Finansal Sermaye:** Yabancı para kullanmadan, borçlanmadan ve tamamen özkaynaklarla finanse edilen büyüme stratejisiyle, 338 Milyar TL aktif büyüklük ve 20,7 Milyar TL yatırım gücü yönetilmektedir.

• Lojistik Altyapı:

1,7 milyon m² kapalı depolama alanı ve %89'u frigorifik (soğutuculu) olan 1.496 araçlık lojistik filosu, operasyonun omurgasını oluşturmaktadır.

• Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri:

Şirket; Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF), Gıda Perakendecileri Derneği (GPD), International Organization for Standardization (ISO), İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) gibi ulusal ve uluslararası kurum ve platformlarla iş birliği içinde faaliyet göstermekte; sektörel gelişmeleri ve iyi uygulamaları takip etmektedir.

• Regülatörler ve Mevzuat Uyum

Çerçevesi: Şirket faaliyetleri, ilgili ulusal ve uluslararası düzenleyici kurumlar tarafından belirlenen mevzuat ve standartlara tam uyum prensibi doğrultusunda yürütülmektedir. Uyum süreçleri düzenli olarak izlenmekte, iç kontrol ve risk yönetimi mekanizmaları aracılığıyla operasyonlara entegre edilmektedir.

B. Doğrudan Operasyonlar

Sistemin kalbi olan bu blokta; mağazacılık, üretim ve dijital kanallar entegre çalışmaktadır.

• **Mağazacılık:** BİM Türkiye 12.751, FİLE 344, BİM Fas 933 ve BİM Mısır 445 olmak üzere toplam 14.473 mağaza ile geniş bir erişim ağı yönetilmektedir.

• Entegre Üretim ve Hizmet

İştirakleri: Tedarik güvenliği için stratejik dikey entegrasyon sağlanmıştır:

- **Bircan Fide:** Jeotermal serada topraksız tarım (100.000 m²).
- **Es Global:** Bisküvi ve şekerleme üretimi.
- **GDP Gıda:** Bakliyat ve piring paketleme.
- **İdeal Standart:** Kişisel bakım ürünleri (Diş fırçası) üretimi.
- **Desto A.Ş.:** Atık yönetimi ve geri dönüşüm.
- **Dost Global:** Yurt dışı yatırım danışmanlığı.

• **Kendi Markalı Ürünler:** Net satışların %55'ini oluşturan Dost, Efsane gibi özel markalar, yaklaşık 1.000 ürün çeşidiyle kaliteyi uygun fiyatla sunmaktadır.

• **Dijital Hizmetler:** BİMcCell (2,5 milyon abone), BİM Market, FİLE Mobil ve BİM PARA ödeme sistemleri ile dijital kanallarda güçlü bir varlık sürdürülmektedir.

C. Aşağı Yönlü Değer Zinciri

Üretilen değer topluma, çevreye ve ekonomiye yansıdığı sonuç bölümüdür.

- **Finansal Performans:** 721 milyar TL net satış ve enflasyondan arındırılmış %6 reel büyüme ile Türkiye ekonomisine katma değer kazandırılmaktadır.
- **Müşteri Değeri:** Günde 6,5 milyon ortalama konsolide müşteri ziyareti ve 31 NPS (Net Tavsiye Skoru) ile yüksek müşteri sadakati sağlanmaktadır.
- **Yeşil Dönüşüm:** 96 MW kurulu güce sahip GES (Güneş Enerjisi Santrali) yatırımları ile tüketilen elektriğin %15'i yeşil enerjiden karşılanmakta, ambalaj optimizasyonu ile 842 ton plastik tasarrufu sağlanmaktadır.
- **Yatırımcı Değeri ve Şeffaflık:** Sürdürülebilir büyüme ve güçlü nakit akışı odağında oluşturulan finansal performans; öngörülebilir kâr dağıtım politikası ile desteklenmektedir. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde belirlenen asgari %30 temettü taahhüdünün üzerinde gerçekleşen dağıtımlar ile yatırımcılar için istikrarlı değer üretimi sağlanmaktadır.

Yönetişim

BİM, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik çalışmalarını, Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi gözetiminde yürütmekte; stratejilerini Üst Yönetim'in aktif desteği ile belirlemektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik yol haritasında yer alan aksiyonların ve hedeflerin hayata geçirilmesi ve takibinden sorumlu olarak görev yapmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin üyeleri arasında üç Yönetim Kurulu üyesi ve İcra Başkanı (CEO) bulunmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin başkanlık ettiği Komite 2025 yılında bir kez toplanmış; tüm üyelerin katılımı %100 oranında gerçekleşmiştir. Operasyonel çalışmalar Komiteye bağlı çalışma grupları tarafından yürütülürken, sürecin genel koordinasyonunu Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü sağlamaya devam etmektedir.

BİM Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturduğu alt çalışma grupları vasıtasıyla iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularını Şirket genelinde etkin şekilde yönetmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin verdiği tüm görevleri yerine getirmekle yükümlü bulunan i) Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim, ii) Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri, iii) Çalışanlar ve iv) Çevre çalışma gruplarına ilgili birimlerden yöneticiler ve çalışanlar katkı sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik/iklim hedeflerine yönelik performans ölçütleri (KPI'lar), halihazırda üst düzey yöneticilerin bireysel ücretlendirme politikalarına entegre edilmemiştir. Bununla birlikte, operasyonel verimliliği ve atık yönetimini desteklemek amacıyla; mağaza başına oluşan atık miktarı, mağaza çalışanlarının performans değerlendirme sistemine dahil

edilmiştir. Bu doğrultuda, atık yönetimi hedefleriyle bağlantılı olarak mağaza çalışanlarına yıllık prim uygulaması bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlama yapan çalışma grupları 2025 yılında kendi görev alanlarına yönelik çalışmalar için bir araya gelmiştir. Bu kapsamda; Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim 2, Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri 3, Çalışanlar çalışma grubu 4 ve Çevre çalışma grubu 3 kez toplanmıştır. Ayrıca, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konularının kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında daha sistematik ve odaklı biçimde ele alınması amacıyla, alanında uzman üyelerin de yer aldığı Çalışanlar Çalışma Grubu'na bağlı bir İSG Alt Grubu kurulmuştur. Söz konusu alt grup, 2025 yılı içerisinde 2 kez toplanarak İSG başlıklarına yönelik değerlendirme ve çalışmaları ele almıştır.

Genel Koordinasyon: Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü

Yönetim Kurulu			
Sürdürülebilirlik Komitesi			
Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu	Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri Çalışma Grubu	Çalışanlar Çalışma Grubu	Çevre Çalışma Grubu
Mali İşler Başkanı - Grup Lideri	Ticaret Başkanı - Grup Lideri	İK Başkanı - Grup Lideri	Operasyon Başkanı - Grup Lideri
	Müşteri İhtiyaç Direktörü	Operasyon Başkan Yardımcısı	Operasyon Başkan Yardımcısı
	Satınalma Direktörü	Çalışan Deneyimi Direktörü	Bölge Direktörleri
	Bölge Direktörü	Bölge Direktörleri	Teknik Satınalma Direktörü
Teknoloji Başkanı	Satınalma Grup Müdürü	Personel ve İdari İşler Müdürü	Gayrimenkul ve İnşaat İşleri Direktörü
İş Geliştirme Direktörü	Kalite Güvence Birim Müdürü	Ücretlendirme ve Yan Haklar Müdürü	Ambalaj Satın Alma Müdürü
İç Denetim Direktörü	Reklam Müdürü		Kurumsal Satış ve Ödeme Sistemleri Müdürü
KOORDİNASYON YATIRIMCI İLİŞKİLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MÜDÜRLÜĞÜ			

BİM Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yönetişim

Komite ve Çalışma Gruplarının Görev ve Sorumlulukları

Sürdürülebilirlik Komitesi, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik stratejilerinin oluşturulması, çevresel, sosyal ve yönetim risklerinin tanımlanması, iş stratejilerine entegrasyonu, performans takibi ve kamuya açıklanacak raporların doğruluğu gibi konularda yönlendirici rol üstlenmektedir. Komite üyeleri, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Yönetim arasından; Komite Başkanı ise üyeler arasından Komite tarafından belirlenmektedir. Komite, bağlı çalışma gruplarının koordinasyonundan da sorumludur.

Komite, sürdürülebilirlik/ iklim değişikliği kapsamındaki değerlendirmelerin Şirket'in mevcut iç kontrol, risk yönetimi ve raporlama süreçleri ile uyumlu şekilde yürütülebilirlik gözetmektedir. Bu kapsamda çalışma gruplarından gelen bilgi ve değerlendirmeler periyodik olarak ele alınmakta; gerekli görülen konular Yönetim Kurulu'na aktarılmaktadır.

Komiteye bağlı olarak faaliyet gösteren çalışma grupları, sorumlu oldukları konulara ilişkin gelişmeleri izlemek, ilgili birimlerle koordinasyon sağlamak ve elde edilen bulguları Komite'ye raporlamakla yükümlüdür. Bu yapı, sürdürülebilirlik konularının ilgili operasyonel fonksiyonlarla entegre şekilde ele alınmasını desteklemektedir. Aşağıda her bir çalışma grubuna ilişkin detaylı bilgi sunulmaktadır.

Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu: Sürdürülebilirlik politikalarının ve hedeflerinin geliştirilmesi, yönetim ilkeleriyle uyumlu hale getirilmesi, etik ve uyum konularının izlenmesi ve paydaş iletişiminin yürütülmesi.

Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri Çalışma Grubu: Ürün güvenliği, sorumlu ürün yönetimi, sürdürülebilir ürünler, tedarikçi değerlendirme ve denetim süreçleri ile müşterilere yönelik sürdürülebilirlik iletişimi ve müşteri memnuniyeti gibi alanlarda çalışmaktadır.

Çalışanlar Çalışma Grubu: İnsan hakları, çalışan memnuniyeti, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikalarının geliştirilmesi, çalışan eğitimleri ve iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının takibinden sorumludur.

Çevre Çalışma Grubu: Sera gazı emisyonları, enerji ve su verimliliği, atık yönetimi, iklim değişikliği gibi çevresel konuların değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi üzerine çalışmalar yapmaktadır.

BİM Karar Mekanizmalarında Sürdürülebilirlik Perspektifi
BİM, sürdürülebilirliği karar alma süreçlerine entegre etmek amacıyla geliştirdiği stratejiler aşağıda yer almaktadır:

Paydaş Belirleme ve Haritalama: Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve yatırımcılar gibi farklı paydaş grupları belirlenerek, her grubun sürdürülebilirlikle ilgili özel ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamak amacıyla kapsamlı bir analiz gerçekleştirilmektedir. Bu süreçte yapılan detaylı haritalama, BİM'in ESG stratejisinin temelini oluşturmaktadır.

Veri Toplama ve Yönetimi: BİM, sürdürülebilirlik performansını izlemek ve raporlamak için güvenilir verilerin toplanması ve yönetilmesi amacıyla etkili mekanizmalar oluşturmaktadır. Bu süreç, mevcut verilerin nerede bulunduğunu ve nasıl etkin bir şekilde toplanacağını belirlemeye odaklanmaktadır. Veri toplama süreci, ilgili operasyonel birimlerden temin edilen bilgilerin Yatırımcı ilişkileri ve Sürdürülebilirlik departmanı tarafından merkezi olarak derlenmesi ile yürütülmekte ve karşılaştırma analizleri ve mantık kontrolleri aracılığıyla veri kontrol süreçleri uygulanmaktadır. Toplanan veriler; önceki dönem verileri ile karşılaştırılmakta, dönemsel değişimler analiz edilmekte ve anlamlı sapmalar olması durumunda ilgili birimlerle teyit süreci işletilmektedir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik verilerinin tutarlılığını ve izlenebilirliğini desteklemekte; kritik görülen KPI'lar dış denetimden geçirilerek doğrulanmaktadır.

Departmanlar Arası İş Birliğini Teşvik Etme: BİM, Sürdürülebilirlik Komitesi altındaki çalışma gruplarına farklı departmanlardan üyelerin katılımı ile karar alma süreçlerinde departmanlar arası iş birliğini güçlendirmekte ve farklı bakış açılarını entegre ederek daha kapsayıcı ve etkili çözümler üretmektedir.

Regülasyonlara Uyum: Şirket, sürdürülebilirlik hedeflerini karar alma süreçlerine entegre ederken, artan çevresel ve sosyal regülasyonları rehber olarak kabul etmektedir. Bu bağlamda, ulusal ve uluslararası standartlara uyum sağlamak için veri toplama, analiz ve raporlama süreçleri sistematik bir şekilde yürütülmektedir. Söz konusu süreçlerde, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) tarafından yayımlanan IFRS S1 ve IFRS S2 standartları başta olmak üzere, Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) standartları ve ilgili küresel raporlama çerçeveleri referans alınmaktadır. Regülasyonlara uyum yalnızca bir zorunluluk değil, aynı zamanda sürdürülebilir iş modelini güçlendiren stratejik bir öncelik olarak ele alınmaktadır.

Risk ve Fırsat Analizinin Entegre Edilmesi: Sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği çerçevesinde iş risklerini ve fırsatlarını belirlemek, karar alma süreçlerimizin temel bir parçasını oluşturmaktadır.

Çevresel, sosyal ve yönetim risklerinin tespiti ve bu risklerin iş stratejilerine ilişkin entegre edileceği konusunda çalışma grupları tarafından üç ayda bir analizler yapılmaktadır. Bu analizler sayesinde uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflenmektedir.

Performans Takibi ve Sürekli İyileştirme: BİM, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği hedeflerine ulaşma yolunda ilerlemesini ölçmek için performans göstergelerini (KPI) kullanmaktadır. Bu göstergelerden elde ettiği veriyi, karar alma süreçlerinde kullanmakta ve gerektiğinde stratejik planlarını gözden geçirmek üzere değerlendirmektedir.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi: BİM'de sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların yönetimi Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde, uzman ve yöneticilerden oluşan çalışma grupları vasıtasıyla yürütülmektedir.

BİM'in Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği stratejileri doğrultusunda belirlenen hedeflerin denetimi ve ilerlemenin izlenmesi konusunda aktif bir rol oynamaktadır. Komite sürdürülebilirlik/ iklim değişikliği risk ve fırsatlarını ele almak amacıyla yılda en az bir kez toplanmaktadır. Komite toplantılarında, sürdürülebilirlik çalışma gruplarından gelen raporlar ve tavsiyeler değerlendirilerek, öncelikli riskler ve fırsatlar hakkında Komite üyeleri bilgilendirilmektedir. Çalışma grupları tarafından Komite'ye sunulan raporlar, sürdürülebilirlik/ iklim değişikliği hedeflerine ilişkin performans ölçütlerini, kaydedilen ilerlemeyi ve ortaya çıkan risk ve fırsatları detaylı şekilde içermektedir. Komite, bu toplantılarda performansı analiz etmekte belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli aksiyonları değerlendirmekte ve hedeflerin uygunluğunu gözden geçirmektedir. Ayrıca, paydaş geri bildirimlerini ve sektörde gelişmeleri dikkate alarak hedeflerde veya stratejilerde güncellemeler yapılmasını önerebilmektedir.

Komite toplantılarında alınan kararlar ve güncel gelişmeler Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Bu kapsamda 2025 faaliyet döneminde gerçekleştirilen Sürdürülebilirlik Komitesi toplantısının ardından, toplantı gündemi ve alınan kararlar Yönetim Kurulu'na iletilmiştir. Böylece Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik/ iklim değişikliği stratejilerinin yönlendirilmesi ve izlenmesi konusunda güncel bilgiye erişmiştir.

Şirket bünyesinde sürdürülebilirlik/iklim değişikliği yönetişiminin tamamı aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi olan üst düzey yöneticilerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülmektedir.

Komite üyelerinin mesleki geçmişleri, uzmanlık alanları ve deneyimlerine ilişkin detaylı bilgiler Entegre Faaliyet Raporu'nun "Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim" bölümünde sunulmaktadır. Komite üyelerinin yetkinlikleri, geçmiş deneyimlerinin yanı sıra karar alma süreçlerinde sağlanan teknik bilgi aktarımıyla da desteklenmektedir. Bu kapsamda 2025 yılı faaliyet döneminde, karbonsuzlaşma yol haritasının değerlendirildiği toplantıda Komite üyelerine; emisyon türleri, FLAG emisyonları ve ilgili teknik metrikler hakkında kapsamlı bilgilendirmeler yapılmış, yönetimin sürdürülebilirlik/ iklim değişikliği konularındaki bilgi birikimi güncel gelişmelerle pekiştirilmiştir. Komite'nin karar alma süreçleri, sürdürülebilirlik/iklim değişikliği alanında uzman dış danışmanların teknik girdileri ve örnek uygulama paylaşımları ile desteklenmektedir. Ayrıca, Yatırımcı ilişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürü Akif Daşiran, Harvard Üniversitesi tarafından verilen "Corporate Sustainability and Innovation" mezuniyet sertifikasına sahip olup, komitenin stratejik karar süreçlerine aktif katkı sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Destekleyici Politikalar
BİM iş modelini ve düşünce sistemini değer odaklı ve her bir paydaş için uygun yönetişimi sağlayarak şekillendirmektedir. Ekonomik değer oluşturmak, istihdam sağlamak ve yatırımlar yapmak gibi gelişim hedeflerine ulaşırken, paydaşlarını sürece dahil etmeyi önemsemektedir.

BİM, sürdürülebilirliği; uzun vadeli değer üretmek, üretilen değeri sürekli kılmak ve artırmak amacıyla Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) faktörlerinin faaliyetlerinde ve karar mekanizmalarında dikkate alınması ve ÇSY alanındaki risk ve fırsatların etkin biçimde yönetilmesi olarak tanımlamaktadır. BİM'in sürdürülebilirlik yaklaşımı stratejik karar alma süreçlerinde etkin bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda 2020 yılında belirlenen sürdürülebilirlik stratejisine (BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı) ve sürdürülebilirlik yol haritasına uygun aksiyon planlarının hayata geçirilmesi sürdürülmektedir. 2022 yılında belirlenen ÇSY odaklı uzun vadeli hedefler doğrultusunda çalışmalara devam edilmekte; tamamlanan hedeflerin yerine yeni hedefler belirlenmektedir. Sürdürülebilirlik kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak görülmekte ve değer zincirinde yer alan tüm paydaşlarla benimsenmesi ve sahiplenilmesi için çalışmalara devam edilmektedir.

Sürdürülebilirlik/ iklim değişikliği risk ve fırsatlarına karşılık olarak belirlenen somut hedefler ve taahhütler, Metrikler ve Hedefler bölümünde kapsamlı biçimde sunulmuştur.

BİM sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde belirlenen bir dizi politika seti ile Şirket'in sürdürülebilirlik felsefesi açıklanmakta ve sürdürülebilirlik çalışmaları ele alınmaktadır. Bu politikalar, ÇSY ilkelerine dayanan bir çerçeve oluşturarak, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olmaktadır. Aşağıda, her bir politikanın sürdürülebilirlik yolculuğuna sağladığı destekler sıralanmıştır:

Ücretlendirme Politikası
Ücretlendirme Politikası, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yönelik adil ve şeffaf bir ücretlendirme yaklaşımını benimsemektedir. Aynı zamanda, bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bağımsızlıklarını koruyacak seviyede ücretlendirilmesi, kurumsal yönetim kalitesini artırarak sürdürülebilirliğe destek olmaktadır.

Şirket'in Ücretlendirme Politikası,19 Eylül 2025 tarihinde gözden geçirilerek güncellenmiştir. Güncel politika metni kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Ücretlendirme Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Uygunsuzluk Bildirim Politikası
Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine dayanan Uygunsuzluk Bildirim Politikası, etik dışı davranışların bildirilmesini teşvik ederek Şirket'in kurumsal etik kültürünü güçlendirmektedir. Bu yaklaşım, güvene dayalı bir iş ortamının tesis edilmesini sağlayarak sürdürülebilir yönetim hedeflerine doğrudan katkı sunmaktadır.

Uygunsuzluk Bildirim Politikası, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girmiş olup kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla geçerli olan güncel politika metnine Şirket'in internet sitesi üzerinden erişilebilmektedir.

Uygunsuzluk Bildirim Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Sorumlu Tedarik Politikası
Tedarik zincirinde etik ve çevresel standartları benimseyen Sorumlu Tedarik Politikası, sürdürülebilir kaynaklardan tedarik yaparak çevresel etkinin azaltılmasını ve sosyal sorumlulukların yerine getirilmesini amaçlamaktadır. Söz konusu politika, tedarikçilerle gerçekleştirilen sözleşme süreçlerinde kendilerine sunulmakta ve imza altına alınmaktadır.

Sorumlu Tedarik Politikası, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girmiş olup kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla geçerli olan güncel politika metnine Şirket'in internet sitesi üzerinden erişilebilmektedir.

Sorumlu Tedarik Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
Rüşvet ve yolsuzluğun her türlüüne karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimsenmektedir. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, iş süreçlerinde etik değerlerin korunmasına ve paydaşlarla tesis edilen güven ilişkisinin güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girmiş olup kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla geçerli olan güncel politika metnine Şirket'in internet sitesi üzerinden erişilebilmektedir.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Rekabet Hukuku Uyum Politikası
Piyasalarda adil rekabet koşullarının korunması hem sektörel gelişimin sürdürülebilirliği hem de tüketicilerin korunması açısından vazgeçilmezdir. Rekabet Hukuku Uyum Politikası, tüm faaliyetlerde adil rekabet kurallarına uyumu esas alarak piyasa dengelerinin korunmasını desteklemekte ve müşterilere uzun vadeli güvenilirlik sunulmasına katkı sağlamaktadır.

Şirket'in Rekabet Hukuku Uyum Politikası, 19 Eylül 2025 tarihinde gözden geçirilerek güncellenmiştir. Güncel politika metni kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Rekabet Hukuku Uyum Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Kâr Dağıtım Politikası
Hissedarlar için sürdürülebilir ve dengeli bir değer üretimi hedeflenmektedir. Kâr Dağıtım Politikası, Şirket'in mali istikrarını ve büyüme potansiyelini korurken paydaşlarla adil bir kazanç paylaşımının sağlanmasını güvence altına alacak şekilde yapılandırılmıştır.

Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası, 19 Eylül 2025 tarihinde gözden geçirilerek güncellenmiştir. Güncel politika metni kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Kar Dağıtım Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

İnsan Kaynakları Politikası
İnsan Kaynakları Politikası ile çalışanların profesyonel gelişimleri desteklenmekte, adil ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturularak sosyal sürdürülebilirliğe katkı sağlanmaktadır

Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası, 19 Eylül 2025 tarihinde gözden geçirilerek güncellenmiştir. Güncel politika metni kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır..

İnsan Kaynakları Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Yönetişim

İnsan Hakları Politikası

İnsan haklarına saygı, kurumsal sorumluluğun ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilmektedir. Bu politika kapsamında çalışanların ve tüm paydaşların hakları gözetilmekte, daha eşit ve adil bir toplumun desteklenmesine katkı sağlanmaktadır.

Şirket'in İnsan Hakları Politikası, 19 Eylül 2025 tarihinde gözden geçirilerek güncellenmiştir. Güncel politika metni kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

İnsan Hakları Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

İlişkili Taraf İşlemleri Politikası

Şeffaflık ve adil yönetim anlayışının bir yansıması olarak, İlişkili Taraf İşlemleri Politikası ile çıkar çatışmalarının önlenmesi amaçlanmaktadır.

İlişkili Taraf İşlemleri Politikası, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girmiş olup kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla geçerli olan güncel politika metnine Şirket'in internet sitesi üzerinden erişilebilmektedir.

İlişkili Taraf İşlemleri Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Etik İlkeler

BİM, etik değerleri doğrultusunda toplumda güven tesis edilmesine önem vermektedir. Etik İlkeler, yalnızca yasal uyumun sağlanmasıyla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda toplumsal sorumluluk bilincinin güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Etik İlkeler, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girmiş olup kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla geçerli olan güncel politika metnine Şirket'in internet sitesi üzerinden erişilebilmektedir.

Etik İlkeler Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Çevre Politikası

BİM, çevresel sürdürülebilirliği iş modelinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırmaktadır. Çevre Politikası çerçevesinde faaliyetlerin çevresel etkilerinin en aza indirilmesi hedeflenirken; iklim kriziyle mücadelede katkı sağlayacak uygulamaların geliştirilmesi ve düşük karbonlu ekonomiye geçişin desteklenmesi amacıyla sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik projeler teşvik edilmektedir.

Şirket'in Çevre Politikası, 19 Eylül 2025 tarihinde gözden geçirilerek güncellenmiştir. Güncel politika metni kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Çevre Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası

Toplumsal her kesimine eşit fırsatlar sunmak için çalışılmaktadır. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası, kapsayıcı bir iş ortamının oluşturulmasını ve toplumsal dayanışmanın güçlendirilmesini hedeflemektedir.

Şirket'in Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası, 19 Eylül 2025 tarihinde gözden geçirilerek güncellenmiştir. Güncel politika metni kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Bilgi Güvenliği Politikası

Bilgi Güvenliği Politikası, veri bütünlüğünü ve gizliliğini korumakta; hem müşterilerin hem de iş ortaklarının hassas bilgilerini en üst düzeyde güvence altına almaktadır. Şirketin tüm dijital altyapısı uluslararası standartlara uygun şekilde yönetilmekte, siber tehditlere karşı proaktif önlemler alınarak iş süreçlerinin sürdürülebilirliği güvence altına alınmaktadır. Ayrıca veri güvenliği standartları tedarik zincirine de yansıtılmakta; tedarikçi ve iş ortaklarıyla gerçekleştirilen sözleşme süreçlerinde KVKK protokolünün imzalanması sağlanmaktadır.

Bilgi Güvenliği Politikası, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girmiş olup kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla geçerli olan güncel politika metnine Şirket'in internet sitesi üzerinden erişilebilmektedir.

Bilgi Güvenliği Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Bağış ve Yardım Politikası

Bağış ve Yardım Politikası, ihtiyaç sahiplerine destek olurken toplumsal dayanışmanın güçlendirilmesini ve daha adil, sürdürülebilir bir sosyal yapının inşa edilmesini amaçlamaktadır. Tüm bağış ve yardımlar şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine uygun şekilde gerçekleştirilmekte, toplumun gelişimine kalıcı değer katılması hedeflenmektedir.

Bağış ve Yardım Politikası, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girmiş olup kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla geçerli olan güncel politika metnine Şirket'in internet sitesi üzerinden erişilebilmektedir.

Bağış ve Yardım Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Bilgilendirme Politikası

Paydaşlarla açık, şeffaf ve güvenilir bir iletişim kurulması temel ilke olarak benimsenmektedir. Bilgilendirme Politikası, doğru ve zamanında bilgi paylaşımını sağlayarak güçlü ve sürdürülebilir iş ilişkilerinin tesis edilmesine olanak tanımaktadır.

Bilgilendirme Politikası, Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girmiş olup kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla geçerli olan güncel politika metnine Şirket'in internet sitesi üzerinden erişilebilmektedir.

Bilgilendirme Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Müşteri Memnuniyeti Politikası

Müşteri Memnuniyeti Politikası, ürün ve hizmet kalitesinin sürekli geliştirilmesi yoluyla müşterilerin beklentilerinin karşılanmasını amaçlamaktadır. Düzenli geri bildirimler alınmakta, çalışanlar eğitilmekte ve yenilikçi çözümler geliştirilerek her müşterinin BİM deneyiminden memnuniyet duyması sağlanmaktadır.

Şirket'in Müşteri Memnuniyeti Politikası, 19 Eylül 2025 tarihinde gözden geçirilerek güncellenmiştir. Güncel politika metni kamuya açık olarak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Müşteri Memnuniyeti Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Ormansızlaşma ile Mücadele Politikası

BİM'in Ormansızlaşma ile Mücadele Politikası, faaliyetler, tedarik zinciri ve iş ortakları dâhil olmak üzere sorumlu ham madde tedarikçilerinin desteklenmesiyle tüm iş süreçlerinde ormansızlaşma risklerinin önlenmesini ve azaltılmasını hedeflemektedir.

19 Eylül 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe giren Ormansızlaşma ile Mücadele Politikası, Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında kamuya açık olarak kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Ormansızlaşma ile Mücadele Politikasını detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Strateji

İklim değişikliği, etkileri itibarıyla sadece bir çevre sorunu olmanın çok ötesine geçmiş; tarımsal üretimden gıda güvenliğine, enerji maliyetlerinden tedarik zinciri sürekliliğine kadar geniş bir yelpazede önemli riskler ve aynı zamanda verimlilik odaklı fırsatlar barındıran küresel bir olgudur. BİM, gıda perakendeciliği gibi tarımsal üretime doğrudan bağımlı ve lojistik/mağaza operasyonlarıyla enerji tüketen bir sektörde faaliyet göstermenin bilinciyle, iklim değişikliğinin müşteriler, tedarikçiler ve operasyonlar üzerindeki potansiyel etkilerini yakından takip etmektedir. Bu anlayışla, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefi ve TSRS standartları rehber edinilmekte; operasyonel verimlilik, GES yatırımları ve atık yönetimi stratejileri ile iş modelinin daha dirençli ve çevreci hale getirilmesi amaçlanmaktadır.

Bu çerçevede gerçekleştirilen sürdürülebilirlik/iklim riskleri ve fırsatları çalışması; Şirket'in temel faaliyetleri, geniş mağaza ağı, lojistik operasyonları ve tedarik zinciri üzerindeki iklim değişikliği kaynaklı potansiyel fiziksel riskleri (kuraklık kaynaklı gıda arzı sorunları, aşırı hava olaylarının lojistiğe etkisi) ve geçiş risklerini (karbon fiyatlaması, enerji maliyetleri, yasal düzenlemeler) ile bu süreçlerin beraberinde getirdiği fırsatlara (GES yatırımları, sürdürülebilir ürünler, verimlilik projeleri) dair kapsamlı bir değerlendirme sunmayı amaçlamaktadır. Bu analiz, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) RCP senaryoları ve Finansal Sistemi Yeşillendirme Ağı'nın (NGFS) senaryoları gibi uluslararası kabul görmüş modellere dayanmaktadır. Analiz, aynı zamanda, Şirket'in iklim değişikliğiyle mücadele ve uyum stratejilerini güçlendirmesine, risk yönetim süreçlerini geliştirmesine ve sektöründeki sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük etmesine zemin hazırlamaktadır.

RİSK ANALİZİ KAPSAMI

Bağlı ortaklıklar özelinde yapılan değerlendirmede; Fas ve Mısır operasyonlarının perakende faaliyet yapısına sahip olması nedeniyle risk profillerinin BİM Türkiye ile benzer olduğu, ayrıca söz konusu operasyonların toplam satışlar içerisindeki payının sınırlı düzeyde bulunduğu dikkate alınmıştır. Bununla birlikte ES Global ve İdeal Standart ürünlerinin BİM mağazaları aracılığıyla satılması nedeniyle bu şirketlerden kaynaklanabilecek olası riskler, doğrudan BİM'in tedarik zinciri ve operasyonel risk yönetimi süreci içerisinde ele alınmaktadır. Bu çerçevede bağlı ortaklıklar kaynaklı, konsolide performans üzerinde ayrı ve önemli bir etki doğurabilecek nitelikte ilave bir risk veya fırsat unsuru tespit edilmemiştir.

SENARYO ANALİZİNDE KULLANILAN YAKLAŞIM VE REFERANS ÇERÇEVELER

Söz konusu senaryo analizi, 2025 raporlama dönemi çalışmaları kapsamında 2026 yılı içerisinde gerçekleştirilmiştir. Risklerin ve fırsatların doğasını bütüncül bir şekilde analiz edebilmek için, uluslararası kabul görmüş üç farklı senaryo çerçevesini entegre eden **"Çok Katmanlı Analiz Yaklaşımı"** benimsenmiştir:

A. FİZİKSEL RİSKLER İÇİN IPCC RCP

SENARYOLARI Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) senaryoları, atmosferdeki sera gazı yoğunluğuna bağlı olarak fiziksel dünyanın (sıcaklık, yağış, kuraklık) nasıl değişeceğini modeller.

- RCP 4.5 (Orta Yol / Yönetilebilir Risk):** İklim politikalarının kısmen etkili olduğu, yüzyılın ortasında emisyonların zirve yapıp düşüşe geçtiği senaryodur. BİM için anlamı; tarımsal hammadde maliyetlerinin ve enerji faturalarının yönetilebilir düzeyde artmasıdır.
- RCP 8.5 (Sıcak Ev / Kötümser Senaryo):** Emisyonların artmaya devam ettiği, küresel ısınmanın 4°C'yi bulduğu senaryodur. BİM için anlamı; tedarik zincirinde kırılganlar, aşırı sıcaklar nedeniyle soğutma sistemlerinin zorlanması ve ciddi gıda kaybı (fire) riskidir.

B. GEÇİŞ RİSKLERİ İÇİN NGFS

SENARYOLARI Finansal Sistemi Yeşillendirme Ağı'nın (NGFS) senaryoları, düşük karbonlu ekonomiye geçişin finansal etkilerini modeller.

- Düzenli Geçiş (Orderly – Net Sıfır 2050):** İklim politikalarının (Karbon Vergisi, Yeşil Enerji) planlı ve kademeli uygulandığı ideal senaryodur. BİM için anlamı; yeşil dönüşüm yatırımlarının (GES, Elektrikli Lojistik) finansal getirisinin maksimize olduğu dönemdir.
- Düzensiz Geçiş (Disorderly – Gecikmeli Şok):** Politikaların gecikmeli ancak sert bir şekilde (Ani Enerji Fiyat Artışları) uygulandığı şok senaryodur. BİM için anlamı; enerji maliyetlerinde volatilité ve operasyonel giderlerde ani sıçramalardır.
- Sıcak Ev Dünyası (Hot House World):** Küresel iklim politikalarının yetersiz kaldığı, geçiş risklerinin (vergi vb.) düşük olduğu ancak fiziksel risklerin maksimize olduğu senaryodur.

C. SOSYO-EKONOMİK RİSKLER İÇİN

SSP SENARYOLARI Paylaşılan Sosyo-Ekonomik Yollar (SSP), toplumun ve tüketici davranışlarının nasıl değişeceğini modeller.

- SSP 1 (Sürdürülebilirlik Yolu):** Tüketici bilincinin yüksek, şeffaflık talebinin zirvede olduğu dünyadır. BİM için anlamı; "Sürdürülebilir Ürün" pazarının büyüdüğü, ancak itibar yönetimi maliyetlerinin arttığı bir dönemdir.
- SSP 2 (Ortanın Yolu / Olağan Seyir):** Mevcut trendlerin devam ettiği, radikal değişimlerin olmadığı "Olağan İş Akışı" senaryosudur. BİM için anlamı; mevcut operasyonel verimlilik ve maliyet yönetimi stratejilerinin geçerliliğini koruduğu durumdur.
- SSP 5 (Fosil Yakıtlı Kalkınma / Kırılgan Dünya):** Ekonomik büyümenin öncelendiği ancak sosyal eşitsizliklerin ve güven krizlerinin derinleştiği dünyadır. BİM için anlamı; dijital dezenformasyon ve itibar krizlerinin finansal tehdide dönüştüğü riskli bir ortamdır.

RİSK DERECELENDİRME KRİTERLERİ VE ETKİ SKALALARI

Risk ve fırsatların değerlendirilmesinde, BİM'in İç Denetim metodolojisiyle uyumlu olarak aşağıdaki olasılık skalaları ile finansal tablolarımızdaki yaklaşımla uyumlu olarak şiddet skalaları kullanılmaktadır:

• Olasılık:

- o **Yüksek Olasılık:** Risk durumu geçmişte birçok kez gerçekleşmiştir, benzer şirketlerde sıkça görülmektedir veya mevcut ortam riskin gerçekleşmesi için son derece uygundur.
- o **Orta Olasılık:** Risk ancak belirli durumlarda gerçekleşebilir veya benzer şirketlerde nadiren görülmüştür.
- o **Düşük Olasılık:** Risk durumu ancak çok özel koşullar altında söz konusu olabilir ve ortam gerçekleşmesi için uygun değildir.

• Etkinin Şiddeti:

- o **Düşük Etki:**
 - Finansal: Yıllık Ciroda (Hasılat) 1,3 milyar TL'nin altında değişim (<%0,2).
 - Operasyonel/İtibar: Operasyonlarda kısmi ve tolere edilebilir aksamalar, yerel medyada kısa süreli olumsuz yansımalar, ihmal edilebilir yasal cezalar.
- o **Orta Etki:**
 - Finansal: Yıllık Ciroda (Hasılat) 1,3 milyar TL – 13 milyar TL arası değişim (%0,2 – %2).
 - Operasyonel/İtibar: Şirket operasyonlarında belirgin aksamalar, ulusal medyada olumsuz haber olma riski, itibarın zayıflaması nedeniyle satışlarda kısa vadeli düşüşler, bazı yasal yükümlülüklerin yerine getirilememesi.
- o **Yüksek Etki:**
 - Finansal: Yıllık Ciroda (Hasılat) 13 milyar TL ve üzerinde değişim (>%2).
 - Operasyonel/İtibar: Operasyonların durması veya uzun süreli kesintiye uğraması (iş sürekliliği riski), uluslararası veya ulusal medyada uzun süreli olumsuz yer alma, ciddi itibar kaybı, pazar payında kalıcı düşüş, şirket üst yönetimini ilgilendiren ağır yasal yaptırımlar.

ZAMAN DEĞERLENDİRMESİ

Kısa Vade (0–1 Yıl): Bu dönem, iklim değişikliğinin ve sürdürülebilirlik düzenlemelerinin mevcut ve yakın gelecekteki doğrudan etkilerine (örneğin; Depozito Yönetim Sistemi'ne uyum, iş gücü yönetimi, dijitalleşme, enerji maliyetlerindeki dalgalanmalar, tedarik zincirinde yaşanabilecek mevsimsel aksaklıklar) ve acil uyum tedbirlerine odaklanılan zaman dilimidir. Şirket'in yıllık bütçesi, mağaza operasyon hedefleri ve yatırım planları bu kısa vadeli dinamiklerle uyumlu olarak yönetilmektedir.

Orta Vade (1–3 Yıl): Bu dönemde, iklim politikalarındaki daha yapısal dönüşümlerin (örneğin; Yeşil Mutabakat uyum süreçleri, karbon vergisi düzenlemeleri), teknolojik inovasyonların (örneğin; soğutucu gaz dönüşümleri, GES yatırımlarının yaygınlaşması) ve sosyal/yönetişimsel değişimlerin (örneğin; tedarik zinciri denetimlerinin derinleşmesi, yetenek yönetimi, sürdürülebilir ürün talebi) etkilerinin daha belirginleşeceği öngörülmektedir. Bu zaman diliminde, tedarik zincirinde sürdürülebilirliğin yaygınlaştırılması ve enerji bağımsızlığının artırılması gibi daha kapsamlı projeler planlanmaktadır.

Uzun Vade (3 Yıl ve Üzeri): Bu zaman dilimi, iklim değişikliğinin daha köklü ve muhtemelen geri dönüşü zor fiziksel etkilerinin (örneğin; tarımsal üretim havzalarındaki kalıcı değişimler, su stresi) ve Şirket'in bu değişimlere karşı uzun vadeli dayanıklılık ve dönüşüm stratejilerinin (örneğin; Net Sıfır emisyon hedefine ulaşma, döngüsel ekonomi modeline tam entegrasyon) ele alındığı perspektiftir.

Bu vade tanımları, Şirket'in kurumsal karar alma mekanizmalarıyla doğrudan eşleştirilmiştir: Kısa vade (0–1 Yıl) "Yıllık Yönetim Bütçesi ve Performans Hedefleri"ni; Orta vade (1–3 Yıl) "Stratejik Yatırım Planı ve Orta Vadeli Programı"; Uzun vade (3+ Yıl) ise "Uzun Dönemli Kurumsal Vizyon ve Net Sıfır Yol Haritası"nı esas almaktadır.



DEĞER ZİNCİRİ YAPISI VE ETKİ ALANLARI

İklim ve sürdürülebilirlik risklerinin değer zinciri üzerindeki etkileri üç ana alanda izlenmektedir:

1. **Tedarik Zinciri Yukarı Akış:** Ürün ve ham madde tedarik süreçleri, tedarikçi seçimi, satın alma, lojistik merkezlerine taşımacılık gibi üretim öncesi aşamalar.
2. **Doğrudan Operasyonlar:** BİM'in doğrudan yönettiği operasyonlar, örneğin lojistik merkezleri, mağaza yönetimi, stoklama, ürün yerleşimi ve kalite kontrol süreçleri.
3. **Tedarik Zinciri Aşağı Akış:** Ürünlerin mağazalardan müşterilere ulaşmasına yönelik süreçler, örneğin mağaza içi operasyonlar, müşteri deneyimi ve son tüketiciye satış aşaması.

YATIRIMLAR VE FİNANSMAN

Sürdürülebilirlik ve iklim odaklı yatırımlar, Şirket'in stratejik dönüşümünün temelini oluşturmaktadır. 2025 yılı için hedeflenen yaklaşık 4 milyar TL Sürdürülebilirlik & İklim Odaklı Yatırım, 2025 yılında 4,5 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve 2026 yılı hedefi yaklaşık 5,3 milyar TL olarak belirlenmiştir. Yatırımlara dair sunulan 2025 nicel değerleri, GES projeleri, Afyon Meyve Sebze hali yatırımı, buzdolaplarında cam kapağa geçiş uygulamaları, depo yangın tesisatı yatırımları, depolara hava perdesi uygulamaları baz alınarak hesaplanmıştır.

Sürdürülebilirlik/iklim risk ve fırsatlarını yönetme stratejisini uygularken ihtiyaç duyulacak finansmanın özsermaye yoluyla sağlanması planlanmaktadır.

Stratejik dayanıklılığı daha sistematik bir temelde test etmek amacıyla, fiziksel risklerin uzun vadeli etkilerini modellemek için Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) Temsili Konsantrasyon Patikası (RCP 4.5 ve RCP 8.5) senaryoları kullanılmaktadır. Politika, pazar ve teknoloji kaynaklı geçiş riskleri ile fırsatları analiz etmek için ise Finansal Sistemi Yeşillendirme Ağı'nın (NGFS) Düzenli Geçiş, Düzensiz Geçiş ve Sıcak Ev Dünyası senaryolarından faydalanılmaktadır.

Sürdürülebilirlikle İlgili Riskler

Risk Kategorisi	Temel Riskler	Tahmini Etki Büyüklüğü (Finansal, Operasyonel, Stratejik, İtibar)	Tahmini Gerçekleşme Olasılığı / Şiddeti / Zaman Aralığı
Sosyal ve Operasyonel Risk (Ürün Yönetimi & Gıda Güvenliği)	Gıda Güvenliği ve Kalite Standartları İhlalleri: Tedarik zincirinin üretimden rafa kadar olan tüm aşamalarında (soğuk zincir dahil) meydana gelebilecek fiziksel, kimyasal veya mikrobiyolojik bozulmalar; taşıma riskleri veya BİM'in yüksek kalite standartlarına uymayan ürünlerin denetimlerden kaçarak raflara girmesi riski.	Yüksek Finansal: Ürün toplatma, imha maliyetleri, iadeler ve olası tazminatlar. Operasyonel: Kalite kontrol analizlerinin ve tedarikçi denetimlerinin sıklaşması. Stratejik: "Yüksek Kalite" vaadinin operasyonel hatalarla zedelenmesi. İtibar: Bireysel müşteri şikayetlerinin artması.	Olasılık: Düşük Şiddet: Orta Vade: Orta
Uyum Riski (Atık & Döngüsel Ekonomi)	Depozito Yönetim Sistemi (DYS) Entegrasyonu: Ulusal düzenlemeler kapsamında devreye alınacak Depozito Yönetim Sistemi (DYS) gereği, binlerce mağazaya İade Makinesi (RVM) veya manuel toplama altyapısının kurulması; bu sürecin getireceği yüksek yatırım maliyeti (CAPEX), mağaza içi değerli satış alanı kaybı, hijyen riskleri ve atık lojistiğinin operasyonel yükü.	Yüksek Finansal: Yüksek makine yatırımı (CAPEX) ve artan elektrik/bakım/işçilik giderleri (OPEX). Operasyonel: Mağaza içi süreçlerin karmaşılaşması, hijyen riskleri ve personel verimlilik kaybı. Stratejik: Satış alanı kaybı nedeniyle m ² başına ciro verimliliğinin azalması (Fırsat Maliyeti). İtibar: Sistem arızalarında müşterinin yaşayacağı kötü deneyim.	Olasılık: Yüksek Şiddet: Orta Vade: Kısa Vade
Çevresel Risk (Atık & Döngüsel Ekonomi)	Ambalaj Atık Yönetimi: Şirket'in piyasaya sürdüğü ürün ambalajlarının (plastik, kağıt, cam) geri kazanım hedeflerine uyumu; artan "Geri Kazanım Katılım Payı" (GEKAP) maliyetlerinin operasyonel kârlılık üzerindeki baskısı ve ambalaj azaltım taahhütlerinin yerine getirilmesinde yaşanabilecek teknik zorluklar.	Orta Finansal: Artan yasal yükümlülük ödemeleri (GEKAP) ve atık bertaraf maliyetleri. Operasyonel: Depo ve mağaza atıklarının ayrıştırılması için ek süreçler. Stratejik: Plastik azaltım taahhütlerine uyum zorunluluğu. İtibar: "Aşırı plastik kullanımı" algısı nedeniyle çevreci müşteri kaybı.	Olasılık: Orta Şiddet: Düşük Vade: Orta Vade

Risk Kategorisi	Temel Riskler	Tahmini Etki Büyüklüğü (Finansal, Operasyonel, Stratejik, İtibar)	Tahmini Gerçekleşme Olasılığı / Şiddeti / Zaman Aralığı
Yönetişim Riski (İş Etiği)	Yasal Uyum ve Rekabet Cezaları: Şirket faaliyetlerinin Rekabet Hukuku, Tüketici Kanunu ve diğer ticari düzenlemelere tam uyumu konusunda yaşanabilecek aksaklıklar; yasal otoritelerce başlatılabilecek soruşturmalar, ciro üzerinden hesaplanan yüksek tutarlı idari para cezaları riski ve bu süreçlerin yönetiminin oluşturacağı kaynak ve itibar kaybı.	Yüksek Finansal: Yasal otoritelerce uygulanabilecek çok yüksek idari para cezaları (% Ciro üzerinden). Operasyonel: Yasal süreçlerin yönetimi ve savunma için kaynak ayrılması. Stratejik: Kurumsal uyum kültürünün zarar görmesi. İtibar: Şirket'in dürüstlük ve şeffaflık algısının ciddi oranda zedelenmesi.	Olasılık: Düşük Şiddet: Orta Vade: Kısa Vade
Sosyal Risk (İnsan Sermayesi)	Yüksek Çalışan Devri Riski: Perakende sektörünün zorlu çalışma koşulları ve değişen demografik tercihler nedeniyle mağaza çalışanlarında sirkülasyonun (turnover) yönetilemez seviyelere çıkması; nitelikli iş gücünü çekme ve elde tutma zorluğunun operasyonel verimliliği düşürmesi, hizmet kalitesini aksatması ve büyüme planlarını sektöre uğratması.	Yüksek Finansal: Sürekli hale gelen işe alım, oryantasyon ve eğitim maliyetleri. Operasyonel: Deneyimli personel eksikliği nedeniyle mağaza verimliliğinin düşmesi. Stratejik: Büyüme ve yeni mağaza açılış hedeflerinin insan kaynağı kısıtıyla karşılaşması. İtibar: "Tercih edilen işveren" markasının zayıflaması.	Olasılık: Düşük Şiddet: Düşük Vade: Kısa – Orta Vade

Strateji

İklimle İlgili Riskler

Risk Kategorisi	Temel Riskler	Tahmini Etki Büyüklüğü (Finansal, Operasyonel, Stratejik, İtibar)	Tahmini Gerçekleşme Olasılığı / Şiddeti / Zaman Aralığı
Geçiş Riski (Politika) (Dolaylı Maliyet)	Lojistik Maliyet Enflasyonu: Fosil yakıtlara getirilecek ek karbon vergilerinin ve ÖTV artışlarının akaryakıt (dizel) fiyatlarına yansımaları sonucunda; BİM'in Türkiye geneline yayılmış geniş lojistik ağındaki nakliye, dağıtım ve navlun maliyetlerinin yapısal olarak artması ve birim ürün başına düşen lojistik giderinin yükselmesi.	Yüksek Finansal: Lojistik birim maliyetlerinin artması ve brüt kâr marjının daralması. Operasyonel: Lojistik bütçesinin yönetilemez hale gelmesi. Stratejik: "Düşük Maliyetli Lojistik" avantajının kaybedilmesi. İtibar: Artan maliyetlerin raf fiyatlarına yansıtılması zorunluluğu.	Olasılık: Orta Şiddet: Düşük Vade: Orta-Uzun Vade
Geçiş Riski (Teknolojik) (Soğutma)	F-Gaz Regülasyonları ve Soğuk Zincir Dönüşümü: Kıgali Değişikliği ve ulusal yönetmelikler kapsamında; mağazalardaki binlerce soğutucu dolapta ve depolarda kullanılan yüksek Küresel Isınma Potansiyeline (GWP) sahip gazların yasaklanması; mevcut sistemlerin yeni nesil gazlara veya CO ₂ sistemlerine dönüştürülmesi zorunluluğu.	Yüksek Finansal: Soğutma sistemlerinin yenilenmesi (Retroofit) için yüksek yatırım (CAPEX). Operasyonel: Dönüşüm sırasında mağaza içi operasyonel kesintiler. Stratejik: Enerji verimliliği ve emisyon hedefleri için teknolojik zorunluluk. İtibar: Çevre dostu olmayan gaz kullanımının STK'larca eleştirilmesi.	Olasılık: Orta Şiddet: Düşük Vade: Orta - Uzun Vade
Geçiş Riski (Piyasa) (Tüketici)	Değişen Tüketici Tercihleri (Düşük Karbonlu Ürün): Özellikle yeni nesil tüketicilerin (Gen Z); karbon ayak izi düşük, yerel, sürdürülebilir ve çevre dostu ambalaja sahip ürünlere yönelmesi; BİM'in mevcut ürün gamının bu değişen talebe ve şeffaflık beklentisine yeterince hızlı yanıt verememesi riski.	Orta Finansal: Talep gören sürdürülebilir/iklim dostu ürünlerin rafta olmaması durumunda ciro kaybı. Operasyonel: Yeni ürün kategorilerinin tedarik ve stok yönetimi. Stratejik: Ürün portföyünün sürdürülebilirlik/iklim değişikliği ekseninde dönüşümü. İtibar: Tüketici nezdinde "çağın gerisinde kalmış marka" algısı.	Olasılık: Düşük Şiddet: Düşük Vade: Orta - Uzun Vade
Fiziksel Risk (Kronik) (Soğutma Yükü)	Ortalama Sıcaklık Artışı ve Enerji Tüketimi: Küresel ısınma trendine bağlı olarak artan ortalama hava sıcaklıklarının ve sıcak hava dalgalarının; mağaza içi iklimlendirme sistemlerinin ve soğutucu dolapların termodinamik yükünü artırması, daha fazla enerji tüketimine ve sık arızalara neden olması.	Yüksek Finansal: Elektrik giderlerinde kalıcı artış ve dolap arızaları nedeniyle bakım maliyetleri. Operasyonel: Soğutucu arızaları sonucu gıda bozulmaları ve fire artışı. Stratejik: Mağaza iklimlendirme standartlarının değişmesi gereği. İtibar: Bozulan ürünlerin müşteri tarafından fark edilmesi.	Olasılık: Düşük Şiddet: Orta Vade: Uzun Vade
Fiziksel Risk (Kronik) (Gıda Enflasyonu)	İklim Enflasyonu ve Tarımsal Arz: Tarımsal üretim havzalarında yaşanan kuraklık, su stresi ve mevsim kaymaları nedeniyle; BİM'in temel ürün gruplarını oluşturan (bakliyat, yağ, şeker, süt vb.) ürünlerde rekolte kaybı yaşanması, arzın azalması ve tedarik maliyetlerinin kalıcı olarak yükselmesi.	Yüksek Finansal: Satılan malın maliyetinde enflasyonist artış ve brüt kâr marjında daralma. Operasyonel: Ürün tedarikinde zorluk ve rafta ürün bulunurluğu sorunu. Stratejik: "Uygun Fiyat" politikasının maliyet baskısı altında sürdürülemez hale gelmesi. İtibar: Fiyat artışlarının tüketici tarafından BİM'e mal edilmesi.	Olasılık: Orta Şiddet: Orta Vade: Uzun Vade

Sürdürülebilirlikle İlgili Fırsatlar

Fırsat Kategorisi	Temel Fırsatlar	Tahmini Etki Büyüklüğü (Finansal, Operasyonel, Stratejik, İtibar)	Tahmini Gerçekleşme Olasılığı / Etkisi / Zaman Aralığı
Sosyal / Pazar Fırsatı (Ürün Gamında Besleyici Gıdalar)	Sağlıklı ve Besleyici Gıdaya Erişimi Demokratize Etmek: Organik, vegan, glütensiz ve yüksek proteinli ürün kategorilerinin "ulaşılabilir fiyatlarla" sunulması; sağlıklı yaşam trendinin sadece üst gelir grubuna değil, tabana yayılması stratejisiyle yeni müşteri segmentleri kazanılması.	Yüksek Finansal: Katma değeri ve kâr marjı standart ürünlere göre daha yüksek olan "sağlıklı yaşam" kategorisinden ciro artışı. Operasyonel: Niş ürün tedarikçi ağıının genişlemesi. Stratejik: "Sadece ucuz değil, sağlıklı" algısıyla marka konumlandırmasının güçlenmesi. İtibar: Halk sağlığına katkı sağlayan marka imajı.	Olasılık: Yüksek Etki: Yüksek Vade: Kısa - Orta Vade
Çevresel Fırsat (Atık Yönetiminde Verimlilik)	Döngüsel Ekonomi ve Atık Geliri: Mağaza ve depolardan çıkan kağıt, karton, plastik ve streç atıkların kaynağında ayrıştırılarak lisanslı geri dönüşüm firmalarına satılması; atığın bir maliyet kalemi olmaktan çıkartılıp düzenli bir yan gelir kalemine dönüştürülmesi.	Orta Finansal: Geri dönüşüm satışından elde edilen doğrudan nakit girişi ve atık bertaraf maliyetlerinden tasarruf. Operasyonel: "Sıfır Atık" belgesi ile operasyonel standartların yükselmesi. Stratejik: Döngüsel ekonomi modeline geçiş ile hammadde kaynak bağımlılığının azaltılması. İtibar: Çevresel sorumluluk bilincinin somut göstergesi.	Olasılık: Yüksek Etki: Düşük Vade: Kısa Vade
Yönetişim / Stratejik Fırsat (Verimlilik Odaklı İş Modeli)	Dijital Verimlilik ve Yalın Operasyon: Mağaza içi süreçlerin (dijital etiketleme, self servis kasa) dijitalleştirilmesi ve veri analitiği kullanılarak operasyonel giderlerin (OPEX) minimize edilmesi; elde edilen tasarrufların fiyatlara yansıtılarak rekabet avantajının korunması.	Yüksek Finansal: Personel verimliliğinin artması ve ciroya oranla personel giderinin optimize edilmesi. Operasyonel: Mağaza operasyonlarında süreç standardizasyonu ve hız artışı. Stratejik: "Düşük Maliyet Liderliği" stratejisinin teknolojiyle sürdürülebilir kılınması. İtibar: Teknoloji odaklı, yenilikçi ve verimli perakendeci algısı.	Olasılık: Yüksek Etki: Orta Vade: Kısa-Orta Vade

İklimle İlgili Fırsatlar

Fırsat Kategorisi	Temel Fırsatlar	Tahmini Etki Büyüklüğü (Finansal, Operasyonel, Stratejik, İtibar)	Tahmini Gerçekleşme Olasılığı / Etkisi / Zaman Aralığı
Kaynak Verimliliği / Enerji	Yenilenebilir Enerji Yatırımları: Depo ve mağaza çatılarına kurulan Güneş Enerjisi Santralleri (GES) kapasitesinin artırılması. Bu sadece bir "çevre" yatırımı değil, doğrudan elektrik faturasını sıfırlamaya yönelik bir finansal hedge (korunma) stratejisidir.	Yüksek Finansal: Elektrik giderlerinde (OPEX) kalıcı düşüş ve enerji fiyat şoklarından korunma. Operasyonel: Enerji arz güvenliğinin sağlanması. Stratejik: Kapsam 2 emisyonlarını sıfırlayarak Karbon Vergisi riskini bertaraf etme. İtibar: "Yeşil Enerji Kullanan Market" algısı.	Olasılık: Yüksek Etki: Orta Vade: Kısa - Orta Vade

Tablo 1: Sürdürülebilirlikle İlgili Risk Değerlendirme Tabloları

Risk Adı	Risk Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/ Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Gıda Güvenliği ve Kalite Standartları İhlalleri	Risk Türü: Sosyal ve Operasyonel Risk (Ürün Yönetimi & Gıda Güvenliği) BİM'in geniş tedarikçi ağından raflara uzanan süreçte; üretim hataları, hammadde kaynaklı tağşiş (hile), soğuk zincir kırılmaları veya ambalaj bütünlüğünün bozulması sonucu ürünlerde fiziksel, kimyasal veya mikrobiyolojik meydana gelmesi riskidir. Özellikle süt, et ve şarküteri gibi hassas gruplarda oluşabilecek patojen riskleri veya BİM'in "Yüksek Kalite" standartlarına uymayan ürünlerin denetimlerden kaçarak satışa sunulması, sadece operasyonel bir hata değil, doğrudan halk sağlığını ve marka güvenilirliğini tehdit eden kritik bir risk unsurudur.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: BİM'in iş modeli, cironun ve kârlılığın belkemiğini oluşturan Dost, Emin, Sır gibi "Kendi Markalı" (Private Label) ürünlerin başarısına dayanmaktadır. Ulusal markaların aksine, bu ürünlerde yaşanacak herhangi bir kalite sorunu doğrudan BİM markasına mal edilmektedir. Olası bir güven krizi, müşterinin sadece o ürünü değil, BİM mağazasını tercih etme alışkanlığını değiştirmesine neden olarak "Müşteri Kaybı" oranını artırabilir. Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Yönetim Kurulu; maliyet odaklı satın alma stratejilerini dengede tutarak, "Kaliteden Ödün Vermeme" ilkesini garanti altına alacak ek yatırım kararları (daha sıkı denetim, daha pahalı ama güvenilir hammadde, dijital izlenebilirlik altyapısı) almak ve Kalite Güvence bütçelerini stratejik olarak artırmak durumunda kalabilir.	• Yukarı Yönlü (Tedarikçiler): Enflasyonist ortamda artan maliyet baskısı, tedarikçilerin hammadde kalitesinden ödün vermesine (tağşiş) veya üretim hijyen standartlarını gevşetmesine yol açabilir. Bu durum, BİM'in "Tedarikçi Kalite Yönetimi" süreçlerinde tespit edilmesi zor riskler oluşturmaktadır. • Kendi Operasyonları: Türkiye ve yurt dışı operasyonlarında 14.000'i aşkın mağaza ve çok sayıda dağıtım merkezinden oluşan devasa operasyonel ağda; soğuk zincirin kırılması, sıcaklık takibinin yapılamaması veya son kullanma tarihi (SKT) geçmiş ürünlerin raflardan zamanında toplanmaması gibi insan hatasına açık riskler mevcuttur. • Aşağı Yönlü (Müşteriler): Olası bir gıda zehirlenmesi vakası veya ürünün içinden yabancı madde çıkması gibi durumlar; sosyal medya çağında hızla yayılarak kitlesel bir itibar krizine, ürün iadelerine ve yasal tazminat süreçlerine dönüşme potansiyeli taşımaktadır.	• Ölçüm Metrikleri: BİM Türkiye: - Geri çağrılan ürün adedi: 0 -Tedarikçi denetim sayısı: 1.074 -Analiz edilen numune sayısı: 14.800 -Analiz edilen parametre sayısı: 1.493.750 - Kalite kaynaklı müşteri şikayet sayısı: 3.674 • Zaman Aralığı: - Orta Vade • Etki Seviyeleri: - Stratejik: Orta-Yüksek ("Yüksek Kalite" vaadinin operasyonel hatalarla zedelenmesi ve tedarikçi konsolidasyonu gereği) - Finansal: Orta (Ürün toplatma, imha maliyetleri, yüksek tutarlı yasal tazminatlar ve satış kaybı) - İtibar: Çok Yüksek ("Güvenilir Liman" algısının çökmesi ve marka sadakatinin kırılması) - Operasyonel Süreklilik: Yüksek (Kalite kontrol süreçlerinin sıkışması ve kriz yönetimi nedeniyle odak kaybı)	• Bağımsız Denetim: (Mevcut ve planlanan aksiyon) BİM laboratuvarlarına ek olarak, akredite dış laboratuvarlarda gerçekleştirilen habersiz ürün analizlerinin (Fiziksel, Kimyasal, Mikrobiyolojik) sıklığının artırılması. • Teknolojik Takip: (Mevcut ve planlanan aksiyon) Lojistik araçlarında ve mağaza dolaplarında en son teknolojlili sistemlerin kullanılması.	Mevcut Finansal Etki <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> BİM için Gıda Güvenliği riski, gerçekleşmiş bir yasal geri çağırma maliyetinden ziyade; bu riski kaynağında önlemek için katlanılan sürekli operasyonel maliyetler ve kalite standartlarına uymadığı için imha edilen ürünlerin oluşturduğu finansal kayıp ile kendini göstermektedir. 2025 yılında gerçekleştirilen 14.800 adet ürün analizi, 1,5 milyona yakın parametre taraması ve 1.074 tedarikçi denetimi; Şirket'in risk yönetimine yaptığı yatırımın operasyonel büyüklüğünü kanıtlamaktadır. Ancak, soğuk zincir kırılmaları, raf ömrü (SKT) dolumu ve kalite uygunsuzluğu nedeniyle imha edilen ürünler, "Satılan Malın Maliyeti"ni artıran bir kalemdir. Yasal (zorunlu) geri çağırma sayısının 0 (Sıfır) olması, yasal uyum riskinin başarıyla yönetildiğini teyit etmektedir. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Kalite Güvence ve Önleme Giderleri: Finansal olarak ayrıştırılamamakla birlikte; laboratuvar analizleri, personel giderleri ve denetim firması ödemelerinden oluşan önleyici maliyetler, toplam 14.800 analiz ve 1.074 denetim hacmi ile Şirket'in operasyonel giderleri (OPEX) içinde önemli bir yer tutmaktadır. • Kalite Kaynaklı Fire ve İmha Maliyeti: 2025 yılında kalite standartlarını karşılamadığı, soğuk zincir kırıldığı veya SKT dolduğu gerekçesi dahil olmak üzere çeşitli nedenlerden envanterden düşülen ve imha edilen stokların toplam maliyeti 3,6 Milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, mevcut operasyonel koşullarda gerçekleşmiş net varlık kaybıdır. Öngörülen Finansal Etki (SSP Senaryo Analizi) <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> • SSP1 Senaryosu ("Sürdürülebilirlik / Yeşil Yol"): Tüketici bilincinin, gıda güvenliği regülasyonlarının ve şeffaflık talebinin maksimum seviyeye çıktığı bu senaryoda; riskin gerçekleşme (kriz) ihtimali azalırken, riski yönetmenin (Uyum) maliyeti artmaktadır. Şirket'in mevcut kalite standartlarını koruyabilmek için denetim ve analiz sıklığını artırması bir zorunluluk haline gelecektir. • SSP2 Senaryosu ("Olağan Seyir / Orta Yol"): Mevcut piyasa trendlerinin devam ettiği bu senaryoda, tedarik zincirindeki doğal sapmalar ve operasyonel hatalar nedeniyle oluşabilecek riskler yönetilebilir seviyededir. Yasal geri çağırma risklerinin, mevcut bütçe toleransları içinde kalacağı öngörülmektedir. • SSP5 Senaryosu ("Fosil Yakıtlı Kalkınma / Hızlı Büyüme"): Hızlı ekonomik büyüme ve tüketim artışının tedarik zincirinde kapasite baskısı oluşturduğu, hızın kalitenin önüne geçebildiği bu "Kötümser" senaryoda; ulusal çapta bir kalite krizi ve buna bağlı müşteri güven kaybı modellenmiştir. Bu senaryo, operasyonel maliyetten öte, itibar ve ciro kaybı riskini barındırır. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Uyum Maliyeti Artışı (SSP1 - Yeşil Yol): - Etki: BİM'in mevcut kalite standartlarını koruyabilmek için denetim ve analiz sıklığını iki katına çıkarması durumunda; Kalite Güvence departmanının operasyonel iş yükünün ve buna bağlı değişken giderlerin (Laboratuvar, Denetim, Personel) %100 oranında artacağı öngörülmektedir. • Operasyonel Hata Riski (SSP2 - Orta Yol): - Etki: Mevcut durumda 0 (Sıfır) olan yasal geri çağırma verisi baz alındığında; bu senaryoda oluşabilecek lojistik toplama ve imha maliyetlerinin, mevcut yıllık 3,6 Milyar TL'lik fire bütçesi içerisinde tolere edilebilir bir sapma olarak kalacağı ve finansal tablolarda ek bir şok oluşturmayacağı değerlendirilmektedir. • İtibar ve Ciro Kaybı Krizi (SSP5 - Hızlı Büyüme): - Etki: Kritik bir ürün grubunda yaşanacak kalite krizi nedeniyle müşteri iadelerinin mevcut seviyesinin iki katına çıkması durumunda oluşacak toplam finansal yük 5,4 Milyar TL olarak hesaplanmıştır. Bu tutar, sadece ürün iadesini değil, marka güveninin sarsılmasıyla oluşacak ciro kaybı riskini de temsil etmektedir. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Analiz sonuçları, Gıda Güvenliği riskinin sadece operasyonel bir kalite meselesi olmadığını, doğrudan Gelir Tablosu'nu etkileyen kritik bir finansal parametre olduğunu göstermektedir. Mevcut durumda operasyonel fireler kaynaklı oluşan 3,6 Milyar TL'lik maliyet yükü, SSP5 (Kriz) senaryosunun gerçekleşmesi halinde 5,4 Milyar TL seviyesine yükselme potansiyeli taşımaktadır. Bu artış riski, SSP1 senaryosunda öngörülen "Önleyici Faaliyetler" (Denetim, Analiz ve Dijital İzleme) bütçesinin artırılmasının, bir maliyet kalemi olmaktan öte, şirketin kârlılığını ve marka değerini koruyan stratejik bir sigorta yatırımı olduğunu teyit etmektedir. Önleyici yatırımların maliyeti, olası bir krizin oluşturacağı ticari kayıplara kıyasla çok daha yönetilebilir ve sürdürülebilirdir. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda gıda güvenliği süreçleri yalnızca yasal uyum ve denetim prosedürleri olarak tanımlanmışken; 2025 yılında kalite kaynaklı imha maliyetleri ve önleyici faaliyetlerin hacmi finansal veri setleriyle somutlaştırılmıştır.	

Risk Adı	Risk Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/ Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Depozito Yönetim Sistemi (DYS) Entegrasyonu	Risk Türü: <u>Yasal ve Operasyonel Risk (Yasal Uyum / Regülasyon)</u> Türkiye Çevre Ajansı tarafından yürütülen süreç kapsamında; perakende noktalarında zorunlu depozito iade sistemine geçilmesi planlanmaktadır. BİM'in Türkiye'de 12.000'i aşkın mağaza ağında, tüketicilerden iade alınacak ambalajların (pet, cam) toplanması için İade Makineleri (RVM) kurulumu veya manuel toplama altyapısının oluşturulması gerekmektedir. Bu durum, BİM'in "yüksek verimlilik, düşük maliyet" odaklı iş modeli üzerinde ciddi bir operasyonel ve finansal baskı oluşturma riski taşımaktadır.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: BİM'in temel değer önerisi olan "Düşük Maliyet" ve "Yüksek m² Verimliliği" modeli üzerinde baskı oluşturma potansiyeli taşımaktadır. Mağaza içine giren makineler satış alanını daraltmakta, atık toplama süreci ise "az personel ile çok iş" prensibini zorlayarak operasyonel verimliliği düşürmektedir. Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Yönetim; binlerce mağaza için yapılacak CAPEX (Makine) yatırımının finansmanı ve operasyonel modelin (manuel vs. otomatik) seçimi kararlarını almak zorundadır.	· Kendi Operasyonları: Mağaza içinde hijyen sorunları (koku, haşere) riski, makine arızalarının personel iş yükünü artırması, makinelerin kapladığı alan nedeniyle satış alanının küçülmesi ve m² başına ciro verimliliğinde düşüş. · Yukarı Yönlü Aktiviteler (Tedarikçiler): BİM'in Private Label (Dost, Sır, Simbat vb.) tedarikçilerinin ambalajlarını DYS barkod standartlarına uygun hale getirme zorunluluğu ve bunun oluşturacağı geçiş maliyetleri. · Aşağı Yönlü Aktiviteler (Müşteriler): İade makineleri önünde oluşacak kuyruklar, dolu veya arızalı makineler nedeniyle müşteri memnuniyetsizliği, mağaza içi alışveriş deneyiminin ve "temiz mağaza" algısının bozulma riski.	• Ölçüm Metrikleri: – DYS kurulumu tamamlanan mağaza sayısı: 58 • Zaman Aralığı: – Kısa Vade • Etki Seviyeleri: – Strateji: Orta-Yüksek (Mağaza formatını ve m² verimlilik stratejisini yeniden kurgulama gereği) – Finansal: Orta (Büyük ölçekli makine yatırımı ve sürekli artan işletme giderleri) – İtibar: Orta (Sistem çalışmazsa müşteri nezdinde hizmet kalitesi algısının düşmesi) – Operasyonel Süreklilik: Yüksek (Personelin odağının satıştan atık yönetimine kayması ve verimlilik kaybı)	• (Mevcut aksiyon) Mağaza personeline hijyen ve sistem yönetimi eğitimlerinin verilmesi.	• Mevcut Kaynaklar (OPEX): Ülke geneline yayılacak binlerce İade Makinesi alımı ve mağaza tadilatları için büyük ölçekli bir yatırım bütçesi oluşturulması planlanmaktadır. Ayrıca, toplanan ambalaj başına Çevre Ajansı'ndan alınacak "Hizmet Bedeli" gelirleri ile işletme maliyetlerinin finanse edilmesi hedeflenmektedir.	Mevcut Finansal Etki <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> BİM için Depozito Yönetim Sistemi (DYS) Entegrasyonu; sadece gelecekte yapılacak bir yatırım değil, mevcutta nakit çıkışı gerektiren bir "Yasal Uyum ve Hazırlık" sürecidir. 2025 yılında sistemin pilot denemeleri, için katlanılan maliyetler, şirket için ek operasyonel gider (OPEX) oluşturmıştır. Ayrıca, pilot mağazalara kurulan İade Makineleri, gelecekteki yatırımın "birim maliyet tabanını" netleştirmiştir. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> –Pilot Uygulama ve Hazırlık Giderleri: 2025 yılında DYS hazırlık süreçleri, ve pilot mağaza operasyonları için harcanan toplam tutar 504,5 milyon TL (OPEX) olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, yasal uyumun sağlanması için yapılan zorunlu harcamadır. –Birim Mağaza Kurulum Maliyeti: Pilot uygulamalardan elde edilen verilere göre; bir adet standart BİM mağazasına İade Makinesi (RVM) ve toplama altyapısı kurmanın ortalama yatırım maliyeti 1,2 milyon TL (CAPEX) olarak tespit edilmiştir. Öngörülen Finansal Etki (SSP Senaryo Analizi) <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> • SSP1 Senaryosu ("Sürdürülebilirlik / Tam Uyum"): Döngüsel ekonomi regülasyonlarının sıklaştığı bu senaryoda; Şirket'in yasal zorunluluk kapsamında belirlediği stratejik hedef doğrultusunda (Mağaza ağının yaklaşık %10'u) makineleşme yatırımını tamamlaması gerekecektir. Bu durum, bilançoda "Duran Varlık Yatırımı" (CAPEX) çıkışı anlamına gelmektedir. • SSP2 Senaryosu ("Olağan Seyir / İşletme Maliyeti"): Sistemin devreye girmesiyle mağazalarda oluşacak ek elektrik, bakım ve personel giderleri ile Çevre Ajansı'ndan alınacak hizmet bedellerinin net etkisi operasyonel kârlılık üzerinde baskı oluşturabilir. • SSP5 Senaryosu ("Operasyonel Zorluk / Verimlilik Kaybı"): Mağaza içine kurulacak makinelerin veya toplama alanlarının işgal edeceği alan; m² başına ciro verimliliğini düşüren bir "Fırsat Maliyeti" oluşturmaktadır. Satış alanının daralması, potansiyel ciro kaybına yol açmaktadır. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Toplam Yatırım Yüğü (SSP1 – Yeşil Yol): –Finansal Etki: Yasal zorunluluklar çerçevesinde mağaza portföyünün stratejik olarak belirlenen kısmına (%10) DYS altyapısı kurulması durumunda; Şirket'in katlanmak zorunda kalacağı Toplam Tahmini Yatırım Harcaması (Total CAPEX) bütçesi 1,6 milyar TL olarak hesaplanmıştır. • Verimlilik ve Alan Kaybı (SSP5 – Operasyonel Zorluk): –Finansal Etki: Mağaza içine kurulan makinelerin satış alanından (m²) çalması nedeniyle yaşanacak yıllık ciro kaybının 10 milyon TL seviyesinde olacağı öngörülmektedir. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Depozito Yönetim Sistemi, BİM için 504,5 milyon TL'lik mevcut hazırlık gideri ve 1,6 milyar TL'lik öngörülen yatırım bütçesi ile finansal tabloları hem OPEX hem de CAPEX tarafında etkileyen en büyük uyum projelerinden biridir. Sistemin getireceği 1,6 milyar TL'lik yatırım yükü, şirketin nakit akış yönetiminde öncelikli bir kalemdir. Ancak, 10 milyon TL seviyesinde kalan "Alan Kaybı Maliyeti", yatırımın büyüklüğüne kıyasla düşük bir operasyonel verimsizlik riskine işaret etmektedir. Bu durum, makine yerleşim planlarının mağaza verimliliğini minimum düzeyde etkileyecek şekilde kurgulandığını göstermektedir. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda DYS süreci sadece 'mevzuat takibi' seviyesinde niteliksel olarak belirtilmişken; 2025 yılında sistemin getireceği hazırlık maliyetleri (OPEX) ve yatırım yükü (CAPEX) ayrıştırılarak raporlanmıştır.

Risk Adı	Risk Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/ Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Ambalaj Atık Yönetimi ve GEKAP Yükümlülükleri	Risk Türü: Çevresel Risk (Atık & Döngüsel Ekonomi) Şirket'in piyasaya sürdüğü ürün ambalajlarının (plastik, kağıt, cam, metal) yasal geri kazanım hedeflerine uyumu riskidir. Özellikle her yıl artan "Geri Kazanım Katılım Payı" (GEKAP) birim maliyetlerinin operasyonel kârlılık üzerinde oluşturduğu baskı ve BİM'in taahhüt ettiği "Plastik Azaltım" hedeflerine ulaşmada yaşanabilecek teknik veya mali zorlukları kapsar.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: BİM'in iş modeli, yüksek hacimli satışa dayalıdır. Satılan her birim ürün, piyasaya sürülen bir ambalaj demektir. Ambalaj vergilerinin (GEKAP) artması, doğrudan "Satılan Malın Maliyeti"ni artırarak BİM'in rekabetçi fiyat avantajı üzerinde baskı oluşturabilir. Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Yönetim; ürün güvenliğinden ve raf ömründen taviz vermeden ambalaj gramajını düşürmek (hafifletme) ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını artırmak için Satın Alma departmanlarını daha entegre çalıştırmak zorundadır.	• Yukarı Yönlü (Tedarikçi Ekosistemi): BİM'in Private Label (Kendi Markalı) tedarikçileri, şirketin belirlediği ambalaj azaltım hedeflerini tutturabilmek için üretim hatlarını yenilemek veya konvansiyonel plastik yerine maliyeti daha yüksek olan "biyo-bozunur" veya "geri dönüştürülebilir" hammaddelere geçmek zorunda kalabilir. Bu durum, tedarikçi tarafında birim üretim maliyetlerini artırarak, BİM ile yapılan yıllık satın alma sözleşmelerinde fiyat artış baskısı (Enflasyonist Etki) oluşturabilir. • Kendi Operasyonları (Operasyonel Verimlilik): Depo ve mağazalarda oluşan tonlarca ikincil ambalajın (streç film, koli, palet) kaynağında doğru ayrıştırılması gerekliliği, mağaza personelinin asli görevi olan satış ve raf düzenleme işinden zaman çalmasına neden olmaktadır. Ayrıca, sınırlı alana sahip mağaza depolarında biriken atıkların yönetimi, tersine lojistik süreçlerinde karmaşa ve ek işçilik maliyeti oluşturmaktadır. • Aşağı Yönlü (Müşteri Algısı): Özellikle çevre bilinci yüksek "Z Kuşağı" ve yeni nesil tüketiciler nezdinde; "aşırı plastik kullanımı", "gereksiz paketlenme" veya "geri dönüştürülemeyen siyah plastik" kullanımı, marka tercihini negatif etkileyen bir faktöre dönüşmektedir. Sürdürülebilirlik beklentisini karşılayamamak, bu segmentte sadakat erozyonuna yol açabilir.	• Ölçüm Metrikleri: - Yıllık Kağıt ham madde azaltımı: 864 ton - Yıllık Plastik ham madde azaltımı: 842 ton - Yıllık Cam hammadde azaltımı: 561 ton - Yıllık Geri dönüştürülmüş plastik kullanımı: 533 ton - Yıllık Cam hammadde azaltımı: 1.900 ton - Yıllık Plastik ham madde azaltımı: 1.650 ton - Yıllık Cam hammadde azaltımı: 900 ton - Yıllık Geri dönüştürülmüş plastik kullanımı: 1.200 ton - Yıllık kendi kağıt atığımızın tekrardan üretimde kullanımı: 2.400 ton - Yıllık kendi kağıt atığımızın tekrardan üretimde kullanımı: 2.400 ton • Zaman Aralığı: - Orta Vade • Etki Seviyeleri: Stratejik: Yüksek (Uluslararası "Plastik Taahhütleri"ne ve ulusal "Sıfır Atık" yönetmeliğine uyum zorunluluğu nedeniyle kritik öneme sahiptir) Finansal: Düşük (Artan yasal yükümlülük ödemeleri (GEKAP) ve atık bertaraf maliyetleri kârlılığı baskılasa da, ciroya oranı yönetilebilir seviyededir) İtibar: Düşük-Orta ("Aşırı plastik kullanımı" algısı, genel müşteri kitlesinde henüz bir boykot nedeni olmasa da, çevreci müşteri hassasiyeti artmaktadır) Operasyonel Süreklilik: Düşük (Atık yönetimi süreçlerindeki aksaklıklar verimliliği düşürse de, ana ticari faaliyetin durmasına neden olacak kritiklikte değildir)	• Hafifletme: (Mevcut aksiyon) Ürün ambalajlarının gramajını ve kalınlığını, ürün korumasını riske atmadan minimize eden AR-GE çalışmaları. • Tedarikçi İş Birliği: (Mevcut aksiyon) Tedarikçilerle ortak projeler geliştirerek, ambalaj optimizasyonu konusunda teknik destek sağlanması.	• Mevcut (OPEX): Yasal GEKAP ödemeleri ve ambalaj AR-GE çalışmaları için harcanan bütçe. • Gelecek (CAPEX): Tedarikçi geliştirme programları kapsamında ambalaj makinelerinin dönüşümü için sağlanabilecek finansal destekler veya teşvikler.	Mevcut Finansal Etki <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> BİM'in yüksek hacimli satış modeli, piyasaya sürülen ambalaj miktarının büyüklüğü nedeniyle şirketi önemli bir yasal mali yükümlülükle karşı karşıya bırakmaktadır. 2025 yılında ödenen Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) ve Depozito Katılım Bedeli (DEKAB), şirketin vergi benzeri gider kalemleri arasında yer almaktadır. Bu durum, ambalaj yönetiminin sadece çevresel bir sorumluluk değil, doğrudan nakit akışını etkileyen bir maliyet merkezi olduğunu göstermektedir. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Yasal Katkı Payı ve Vergi Yükü: 2025 yılında piyasaya sürülen ürün ambalajları için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na ödenen GEKAP ve DEKAB toplam tutarı 1,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, yasal uyum kapsamında gerçekleşen net nakit çıkışıdır. • Atık Yönetimi Operasyonel Gideri: Mağaza ve depolarda oluşan atıkların lojistiği ve ayrıştırılmasına yönelik operasyonel giderler, genel gider havuzu içinde yönetilmekte olup, ayrıştırılmış bir veri seti bulunmamaktadır. Öngörülen Finansal Etki (SSP Senaryo Analizi) <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> • SSP1 Senaryosu ("Sıkı Regülasyon / Vergi Artışı"): Avrupa Yeşil Mutabakatı ve ulusal düzenlemeler çerçevesinde, plastik kirliliğini azaltmak amacıyla birim GEKAP bedellerinin reel bazda artırılması beklenen bir senaryodur. Bu durum, BİM'in mevcut ambalaj tonajı üzerinden ödeyeceği yasal yükümlülüğü otomatik olarak artıracaktır. • SSP2 Senaryosu ("Olağan Seyir / Hammadde Dönüşümü"): Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda konvansiyonel plastiklerden biyo-bozunur veya geri dönüştürülmüş hammaddelere geçiş yapılması, tedarik maliyetlerinde artış oluşturabilir. Ancak mevcut konjonktürde bu dönüşümün maliyet etkisi için spesifik bir projeksiyon yapılmamıştır. • SSP5 Senaryosu ("Fosil Yakıtlı / Yüksek Atık - Fırsat Maliyeti"): Ambalaj optimizasyonu (hafifletme) ve mikron azaltım çalışmalarının yapılmadığı "Eylemsizlik" senaryosunda; artan hammadde fiyatları ve GEKAP ödemeleri nedeniyle şirketin katlanacağı "Verimsizlik Maliyeti" hesaplanmıştır. Şirketin mevcut Ar-Ge çalışmaları, bu potansiyel zararı kazanca dönüştürmüştür. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Vergi Artış Riski (SSP1 - Sıkı Regülasyon): -Finansal Etki: GEKAP ve DEKAB birim fiyatlarının reel bazda %50 artması durumunda; BİM'in yıllık yasal yükümlülüğüne eklenecek ilave vergi yükünün 558 milyon TL olacağı hesaplanmıştır. • Fırsat Maliyeti / Önlenmiş Zarar (SSP5 - Eylemsizlik Maliyeti): -Finansal Etki: 2025 yılında yapılan ambalaj optimizasyonu (842 ton plastik tasarrufu) ve poşet mikron azaltımı (1.993 ton tasarruf) projeleri sayesinde; toplamda 210 - 215 milyon TL tutarında bir maliyet artışı önlenmiştir. Eğer bu projeler yapılmasaydı, şirketin maliyetleri bu tutar kadar artacaktı. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Yıllık 1,1 milyar TL seviyesine ulaşan GEKAP yükümlülüğü, BİM için yönetilmesi gereken kritik bir mali kalemdir. SSP1 senaryosunda bu yükün 558 milyon TL daha artma riski, "Ambalaj Azaltım" projelerinin önemini artırmaktadır. 2025 yılında Ar-Ge ve optimizasyon çalışmalarıyla sağlanan 210-215 milyon TL'lik tasarruf, şirketin GEKAP yükünün yaklaşık %20'sini kendi iç verimliliğiyle finanse ettiğini göstermektedir. Bu durum, sürdürülebilirlik projelerinin doğrudan finansal getiri sağladığının en somut kanıtıdır. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda ambalaj yönetimi 'atık azaltım taahhütleri' üzerinden takip edilmişken; 2025 yılında yasal yükümlülüklerin (GEKAP) nakit karşılığı ve Ar-Ge projeleriyle sağlanan 210-215 milyon TL'lik finansal tasarruf netleştirilmiştir.

Risk Adı	Risk Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/ Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Yasal Uyum ve Rekabet Cezaları	Risk Türü: Yönetişim Riski (İş Etiği & Uyum) Şirket faaliyetlerinin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Tüketici Kanunu ve diğer ticari düzenlemelere tam uyumu konusunda yaşanabilecek aksaklıklar riskidir. Özellikle Rekabet Kurumu gibi yasal otoritelerce başlatılabilecek sektör soruşturmaları, “uyumlu eylem” veya “hakim durumun kötüye kullanılması” iddiaları; şirket cirosu üzerinden hesaplanan çok yüksek tutarlı idari para cezalarına, uzun süren yasal savunma süreçlerine ve kurumsal itibarın aşınmasına neden olabilir.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: BİM’in iş modeli “Düşük Kâr Marjı / Yüksek Sürüm” prensibine dayanır. Rekabet cezalarının kâr yerine “Yıllık Gayrisafi Ciro” üzerinden hesaplanması, %1-3 bandında net kâr marjıyla çalışan perakende sektörü için kritik bir finansal hassasiyet oluşturmaktadır. Olası bir yaptırım, Şirket’in yıllık net kârlılık hedeflerini ve hissedar değerini (temettü kapasitesini) önemli ölçüde baskılayarak, finansal tablolar üzerinde yapısal bir yük oluşturabilir. Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Yönetim Kurulu ve Satın Alma departmanları; tedarikçilerle yapılan fiyat pazarlıklarında ve raf fiyatı belirleme süreçlerinde, mevcut yasal çerçeveye tam uyum sağlamak adına daha fazla kontrol mekanizması işletmek durumundadır. Bu durum, operasyonel süreçlerde bürokrasinin artmasına ve karar alma hızının kısmen yavaşlamasına neden olabilir.	• Yukarı Yönlü (Tedarikçi İlişkileri): BİM’in pazardaki konumu ve satın alma gücü, tedarikçi sözleşmelerinin rekabet hukuku açısından hassas bir zeminde yönetilmesini gerektirir. Olası incelemeler, tedarikçi görüşmelerinin ve ticari şartların yasal otoritelerce daha sıkı mercek altına alınmasına yol açabilir. • Kendi Operasyonları (İç Süreçler): Olası bir yasal inceleme durumunda; şirketin dijital verilerinin ve yazışmalarının yetkililerce incelenmesi süreci, ilgili departmanlarda iş yoğunluğunu artırır. Hukuk ve Uyum ekiplerinin bu süreçlere odaklanması, diğer stratejik projelere ayrılan zamanı kısıtlayabilir. • Aşağı Yönlü (Piyasa Algısı): Rekabet veya fiyatlama ile ilgili kamuoyuna yansıyan haberler, tüketicilerin fiyat algısında soru işaretleri oluşturabilir. Şeffaflık ilkesine verilen öneme rağmen, bu tür gündemler müşteri güven endeksinde dönemsel dalgalanmalara yol açma potansiyeli taşır.	• Ölçüm Metrikleri: – Rekabet hukuku eğitimi alan personel sayısı: 150 • Zaman Aralığı: – Kısa Vade • Etki Seviyeleri: – Stratejik: Yüksek (Uyum süreçlerinin iş yapış şeklini dönüştürme gerekliliği) – Finansal: Orta (Ciro üzerinden hesaplanan olası idari para cezalarının kârlılık üzerindeki etkisi) – İtibar: Orta-Yüksek (Şeffaflık algısının ve kurumsal itibarın korunması gerekliliği) – Operasyonel Süreklilik: Orta (Yasal süreçlerin yönetimi için kaynak ve zaman ayrılması ihtiyacı)	• Sürekli Eğitim: (Mevcut aksiyon) Satın alma, kategori yönetimi ve üst yönetim ekiplerine, uzman hukukçular tarafından düzenli ve güncel “Rekabet Hukuku ve Uyum” eğitimlerinin verilmesi. • Simülasyon Denetimleri: (Mevcut aksiyon) Şirket içinde planlı iç denetimler yapılarak, ekiplerin uyum seviyesinin ve farkındalığının test edilmesi. • Dijital Kontrol: (Mevcut aksiyon) Şirket içi veri akışının ve sözleşme süreçlerinin, uyum risklerine karşı dijital araçlarla periyodik olarak izlenmesi. • Sözleşme Revizyonu: (Mevcut aksiyon) Tedarikçi sözleşmelerinin düzenli olarak güncel Rekabet Kurumu tebliğlerine göre revize edilmesi.	• Mevcut (OPEX): Hukuk danışmanlık hizmetleri, personel eğitim giderleri ve Uyum departmanı operasyonel bütçesi.	Mevcut Finansal Etki <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> BİM’in geniş operasyonel yapısı ve pazar payı, Rekabet Hukuku düzenlemeleri kapsamında şirketi bir odak noktası haline getirmektedir. Mevcut durumda şirket; yasal uyumu sağlamak adına düzenli eğitimler, hukuk danışmanlıkları ve iç denetim mekanizmaları ile “Önleyici” bir risk yönetimi stratejisi izlemektedir. 2025 yılında bu alanda yürütülen faaliyetlerin maliyeti, nakit akışını veya dönem kârlılığını olumsuz etkileyecek bir “Olağandışı Gider” seviyesinde değildir. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Hukuk ve Uyum Giderleri: Şirket, rekabet hukuku uyumunu sağlamak adına hukuk bürosu danışmanlıkları ve personel eğitimlerine kaynak ayırmaktadır. Bu kalem için 2025 yılında finansal tablolarda ayrıştırılmış ek bir risk maliyeti oluşmamıştır. • Karşılık Ayrılan Risk Tutarı: 2025 yılı bilançosunda, rekabet süreçlerine ilişkin olarak, karşılık ayrılmasını gerektirecek ölçüde mevcut bir yükümlülük bulunmamaktadır. Öngörülen Finansal Etki (SSP Senaryo Analizi) <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> • SSP1 Senaryosu (“Sıkı Denetim / Şeffaflık”): Regülasyonların dijitalleştiği bu senaryoda; tedarikçi anlaşmalarının ve satın alma süreçlerinin dijital olarak denetlendiği bir altyapıya geçilmesi gerekecektir. Bu durum, teknoloji yatırımı (CAPEX) ihtiyacı doğuracaktır. • SSP2 Senaryosu (“Olağan Seyir / Bürokrasi”): Mevcut yasal düzenlemelerin çeşitlenmesi; rutin hukuki danışmanlık, noter ve harç giderlerinde operasyonel artışlara neden olabilir. Ancak bu artışların, şirketin toplam cirosu içindeki payı sınırlı kalacaktır. • SSP5 Senaryosu (“Karmaşık Piyasa / Yaptırım Riski”): Piyasa koşullarının zorlaştığı ve denetimlerin sıklaştığı senaryoda; Şirket’in yıllık cirosu üzerinden hesaplanabilecek olası bir idari yaptırım riski modellenmiştir. Bu senaryo, şirketin karşılaşılabileceği önemli nakit çıkışı risklerinden birini oluşturur. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> Olası Yaptırım Riski (SSP5 – Risk Senaryosu): – Finansal Etki: Rekabet Kurumu veya ilgili otoriteler tarafından, Şirket’in yıllık gayri safi gelirinin (Ciro) teorik olarak %1 (Yüzde Bir) oranında bir idari para cezası uygulanması durumunda şirketin net kârlılığı üzerinde baskı oluşturma potansiyeline sahiptir. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Analiz, Yasal Uyum başlığındaki maliyet-risk dengesini ortaya koymaktadır. Mevcut durumda “Genel Yönetim Giderleri” içerisinde yönetilen uyum maliyetleri; SSP5 senaryosunda riskin gerçekleşmesi halinde yükselme potansiyeli taşımaktadır. Bu tablo, yasal uyum departmanlarına ve önleyici hukuk hizmetlerine ayrılan bütçenin, olası sermaye kaybını önleyen “stratejik bir risk yönetimi yatırımı” olduğunu göstermektedir. 2024 Raporu’ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu’nda yasal riskler genel bir ‘uyum beyanı’ ile ifade edilmişken; 2025 yılında olası yaptırımların ciro ve kârlılık üzerindeki potansiyel baskısı niteliksel risk analiziyle detaylandırılmıştır.

Risk Adı	Risk Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/ Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Yüksek Çalışan Devri ve Yetenek Yönetimi	<i>Risk Türü: Sosyal Risk (İnsan Sermayesi)</i> Perakende sektörünün zorlu fiziksel çalışma koşulları, Z kuşağının değişen kariyer beklentileri ve ücret rekabeti nedeniyle mağaza çalışanlarında sirkülasyonun (turnover) yönetilmesi güç seviyelere çıkması riskidir. Nitelikli ve deneyimli iş gücünü elde tutma zorluğu; operasyonel verimliliği düşürme, hizmet kalitesini aksatma ve Şirket'in agresif büyüme/yeni mağaza açılış hedeflerini insan kaynağı kısıtı nedeniyle sekteye ugratma potansiyeli taşır.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Şirket'in "Yüksek Verimlilik" modeli, iş süreçlerine hakim, hızlı ve hatasız çalışan deneyimli personele dayanır. Yüksek turnover oranı, sürekli olarak işi yeni öğrenen (acemi) bir kadroyla çalışmak anlamına gelir. Bu durum, mağaza içi operasyonel hızı yavaşlatarak, hata oranlarını artırarak ve eğitim süreçlerini sürekli hale getirerek; "Yalın Organizasyon" yapısında verimlilik kayıplarına yol açabilir. Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Yönetim Kurulu ve İK departmanları; stratejik önceliklerini "Yeni Yetenek Kazanımı"ndan ziyade "Mevcudu Elde Tutma" stratejilerine kaydırmak zorunda kalabilir. Ücret politikaları, yan haklar ve kariyer yolları; sadece maliyet kalemi olarak değil, operasyonel sürekliliğin teminatı olarak yeniden kurgulanmalıdır.	• Yukarı Yönlü (Lojistik ve Depo): Depo operasyonlarında yaşanacak deneyimli personel kaybı, ürünlerin mağazalara sevkiyatında gecikmelere, toplama hatalarına ve stok tutarsızlıklarına neden olarak tüm tedarik zinciri akışını olumsuz etkileyebilir. • Kendi Operasyonları (Mağaza Yönetimi): Mağaza Sorumlularının zamanının büyük bir kısmını yeni personelleri işe alıştırma (oryantasyon) süreçlerine harcaması, mağaza yönetim kalitesini düşürmektedir. Ayrıca, sürekli değişen yüzler, ekip içi uyumu ve kurum kültürünün mağaza tabanına yayılmasını zorlaştırmaktadır. • Aşağı Yönlü (Müşteri Deneyimi): Müşteriler, alışveriş yaptıkları mağazada tanıdık yüzler görmeyi ve hızlı hizmet almayı bekler. Sürekli değişen ve deneyimsiz personel; kasa işlemlerinin yavaşlamasına, raf düzeninin aksamasına ve müşteri sorularına yetersiz yanıt verilmesine neden olarak "Hizmet Kalitesi" algısını aşağı çekebilir.	• Ölçüm Metrikleri: – BİM Türkiye Yıllık Personel Devir Oranı: %54 • Zaman Aralığı: – Kısa-Orta Vade • Etki Seviyeleri: – Stratejik: Yüksek (Büyüme ve yeni mağaza açılış hedeflerinin insan kaynağı kısıtına takılması) – Finansal: Düşük (Sürekli hale gelen işe alım, oryantasyon, eğitim maliyetleri ve verimlilik kaybı) – İtibar: Orta ("Tercih edilen işveren" markasının zayıflaması ve aday havuzunun daralması) – Operasyonel Süreklilik: Yüksek (Deneyimli personel eksikliği nedeniyle mağaza operasyon standartlarının sürdürülememesi)	• Kariyer Yolu: (Mevcut aksiyon) Mağaza personelinin Bölge Sorumluluğuna kadar yükselebileceği şeffaf ve erişilebilir "İç Terfi Mekanizmaları"nın güçlendirilmesi. • Toplam Ödül Yönetimi: (Mevcut aksiyon) Sadece baz ücret değil; prim, yan haklar ve performans bonuslarını içeren rekabetçi bir ücret politikasının uygulanması. • Dijital İK: (Mevcut aksiyon) İşe alım ve oryantasyon süreçlerinin dijitalleştirilerek (Mobil İK Uygulamaları), yeni çalışanın adaptasyon süresinin kısaltılması. • Çalışan Dinleme: (Mevcut aksiyon) Düzenli "Nabız Anketleri" ile çalışan memnuniyetsizliğinin kök nedenlerinin tespit edilip aksiyon alınması.	• Mevcut (OPEX): Personel maaş ve prim ödemeleri, İK departmanı operasyonel giderleri, işe alım portalları üyelik ücretleri ve eğitim bütçeleri. • Gelecek (CAPEX): Çalışan deneyimini iyileştirecek dijital İK platformları ve eğitim akademisi yatırımları.	Mevcut Finansal Etki <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> BİM gibi emek yoğun sektörlerde faaliyet gösteren şirketler için personel devir hızı, sadece İnsan Kaynakları departmanının operasyonel yükünü değil, doğrudan mağaza verimliliğini etkileyen kritik bir parametredir. 2025 yılında işten ayrılan personelin yerine alınan yeni çalışanların, deneyimli personel seviyesine gelene kadar geçirdiği "Öğrenme ve Oryantasyon Süreci"nin operasyonel işleyiş üzerinde sınırlı düzeyde etkileri olabilmektedir. Bu etki, finansal tablolarda doğrudan görünmemekle birlikte, operasyonel verimlilik açısından izlenmesi gereken bir alan olarak değerlendirilmektedir. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Doğrudan İşe Alım Maliyeti: İlan, mülakat ve yasal giriş/çıkış işlemleri gibi doğrudan personel değişim maliyetleri, İnsan Kaynakları bütçesi dahilinde yönetilmekte olup, bu kalem için ayrıştırılmış spesifik bir tutar raporlanmamıştır. • Oryantasyon Kaynaklı Verimlilik Kaybı: Yeni işe başlayan personelin tam performansa ulaşana kadar geçen sürede oluşturduğu iş gücü kaybı ve verimlilik farkının parasal karşılığı 2,5-3 milyar TL olarak hesaplanmıştır. Bu tutar, personel sirkülasyonunun şirkete oluşturduğu "Dolaylı Ancak Somut" operasyonel zarardır. Öngörülen Finansal Etki (SSP Senaryo Analizi) <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> • SSP1 Senaryosu ("Çalışan Refahı / Yetenek Tutma"): Çalışan beklentilerinin arttığı bu senaryoda; mevcut turnover oranını düşürmek ve nitelikli iş gücünü elde tutmak için yan haklar ve ücretlerde iyileştirme yapılması gerekecektir. Bu strateji, operasyonel giderlerde (OPEX) planlı bir artış öngörür. • SSP2 Senaryosu ("Olağan Seyir / Rutin Sirkülasyon"): Mevcut turnover oranının devam etmesi durumunda, işe alım ve eğitim süreçleri kronik bir maliyet merkezi olmaya devam edecektir. • SSP5 Senaryosu ("Büyüme Fırsat Maliyeti"): Nitelikli personel bulmanın zorlaştığı senaryoda; mağaza açılışlarının gecikmesi veya mevcut personelin aşırı iş yükü nedeniyle verimliliğin düşmesi riski bulunmaktadır. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> –Yetenek Tutma Maliyeti (SSP1 - İyileştirme Yatırımı): –Finansal Etki: Şirket'in mevcut turnover oranını %10 düşürmek ve organizasyonel istikrarı sağlamak amacıyla; yan haklarda ve ücret paketlerinde yapması gereken iyileştirmelerin yıllık ek bütçe yükü 950-955 milyon TL olarak öngörülmüştür. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Analiz, Turnover riskinin yönetiminde net bir "Maliyet-Fayda" tablosu ortaya koymaktadır. Mevcut durumda personel sirkülasyonunun oluşturduğu verimlilik kaybı 2,5-3 milyar TL seviyesindeyken; bu oranı düşürmek için çalışanlara yapılacak ek yatırımın maliyeti 950-955 milyon TL seviyesindedir. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda çalışan sirkülasyonu 'insan kaynağı yönetimi' başlığında ele alınmışken; 2025 yılında işe giriş-çıkışların sebep olduğu oryantasyon kaynaklı verimlilik kaybı 2,5-3 milyar TL olarak finansallaştırılmıştır.

Tablo 2: İklimle İlgili Risk Değerlendirme Tabloları

Risk Adı	Risk Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Lojistik Maliyet Enflasyonu	Risk Türü: Geçiş Riski (Politika – Dolaylı Maliyet) Avrupa Yeşil Mutabakatı (SKDM) ve ulusal iklim kanunları kapsamında fosil yakıtlara getirilmesi beklenen ek karbon vergilerinin ve ÖTV artışlarının akaryakıt (özellikle dizel) fiyatlarına yansımaları riskidir. Şirket’in Türkiye geneline yayılmış geniş lojistik ağındaki nakliye, dağıtım ve navlun maliyetlerinin yapısal olarak artması, birim ürün başına düşen lojistik giderinin yükselmesine ve operasyonel kâr marjının baskılanmasına neden olabilir.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Şirket’in “Yüksek İndirim” (Düşük Maliyet) iş modeli, ürünleri merkezi depolardan mağazalara en verimli şekilde ulaştırma yeteneği üzerine kuruludur. Lojistik giderler, Şirket’in en büyük operasyonel maliyet kalemlerinden biridir. Yakıt fiyatlarındaki karbon vergisi kaynaklı kalıcı artışlar, “Lojistik/Satış” oranını bozarak brüt kâr marjını daraltabilir ve nihai ürün fiyatlarında rekabetçi avantajın aşınmasına yol açabilir.	Değer Zincirine Etkisi • Yukarı Yönlü (Tedarikçi Lojistiği): Sadece Şirket’in kendi araçları değil; ürünleri ana depolara getiren tedarikçilerin nakliye maliyetleri de artacaktır. Tedarikçiler, artan mazot ve karbon maliyetlerini ürün birim fiyatlarına yansıtmak isteyecektir. Bu durum, satın alma maliyetlerinde maliyet bazlı bir enflasyon baskısı oluşturur.	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme • Ölçüm Metrikleri: – Sevkiyatlar için harcanan toplam tutar: 1,5 milyar TL – Filoda frigorifik kamyon kasa kullanımı: %89 • Zaman Aralığı: – Orta-Uzun Vade • Etki Seviyeleri: – Stratejik: Yüksek (“Düşük Maliyetli Lojistik” avantajının zayıflaması riski) – Finansal: Düşük (Akaryakıt maliyetleri, operasyonel giderler içerisinde önemli bir paya sahip olup kârlılık açısından izlenmektedir.) – İtibar: Orta (Artan maliyetlerin raf fiyatlarına yansıtılması zorunluluğu) – Operasyonel Süreklilik: Orta (Lojistik bütçesinin yönetilemez hale gelmesi operasyonu zorlaştırır ancak durdurmaz)	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları • Filo Modernizasyonu: (Mevcut ve planlanan aksiyon) Düşük emisyonlu Euro 6 motor teknolojisi ve yüksek verimlilik sağlayan frigorifik kasa sistemlerine sahip araçlarla filonun modernize edilmesi. • Bölgesel Depolama: (Mevcut ve planlanan aksiyon) Mağazalara olan mesafeyi kısaltmak için merkezi depo ağının sıklaştırılması ve teslimat sıklıklarının optimize edilmesi.	Aksiyonlar için Sağlanan/Sağlanacak Kaynaklar • Mevcut (OPEX): Akaryakıt bütçesi, araç kiralama/bakım giderleri. • Gelecek (CAPEX): Soğuk zincir standartlarını karşılayan frigorifik kasa altyapısına yönelik filo yatırımları.	Mevcut Finansal Etki Niteliksel Değerlendirme: BİM’in “Yüksek İndirim” iş modelinin başarısı; ürünlerin ana depolardan mağazalara en etkin ve verimli şekilde sevk edilmesine dayanmaktadır. Lojistik operasyonları, şirketin operasyonel mükemmellik stratejisinin merkezinde yer alan ana gider kalemlerinden biridir. 2025 yılında akaryakıt fiyatlarındaki dalgalanmalar ve nakliye piyasasındaki maliyet artışlarına rağmen; BİM’in güçlü lojistik ağı, rota optimizasyonu ve ölçek ekonomisi avantajı sayesinde bu maliyetler bütçe hedefleriyle uyumlu yönetilmiştir. Kantitatif Değerlendirme: • Toplam Lojistik ve Nakliye Gideri: 2025 yılında Şirket’in ana depolarından mağazalara yapılan sevkiyatlar, filo yakıt giderleri ve nakliye hizmet alımları için harcanan toplam tutar 1,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, şirketin lojistik operasyonunun finansal büyüklüğünü ve riskin yönetildiği ana maliyet havuzunu temsil etmektedir. Öngörülen Finansal Etki (NGFS Senaryo Analizi) Niteliksel Değerlendirme: • NGFS Düzenli Geçiş Senaryosu (“Orderly” – Türkiye ETS): Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi’nin (ETS) devreye girmesi ve lojistikte kullanılan fosil yakıtlara karbon fiyatlaması uygulanması beklenen bir senaryodur. Bu durum, “Kırleten Öder” prensibi gereği şirketin yıllık yakıt faturasına ek bir maliyet kalemi getirecektir. • NGFS Düzensiz Geçiş Senaryosu (“Disorderly” – Vergi Şoku): Ani politika değişiklikleri veya bütçe açıkları nedeniyle akaryakıt ÖTV oranlarına yapılabilecek sert zamlar, lojistik maliyetlerinde öngörülemez artışlara neden olabilir. • NGFS Sıcak Ev Senaryosu (“Hot House World” – Fiziksel Risk): Ortalama sıcaklıkların aşırı yükselmesi, soğuk zincir (Frigo) araçlarının ürünleri korumak için daha fazla enerji tüketmesine neden olacaktır. Bu durum, yakıt verimliliğini etkileyen fiziksel bir risktir. Kantitatif Değerlendirme: – Türkiye ETS Başlangıcı (NGFS Düzenli Geçiş): – Finansal Etki: 2028 yılında devreye girmesi beklenen Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi kapsamında; lojistikte kullanılan yakıtı ton başına tahmini 30 ABD doları seviyesinde bir karbon maliyeti eklenmesi durumunda; Şirket’in yıllık yakıt faturasına yansıyacak tahmini ek maliyetin 70 milyon TL olacağı hesaplanmıştır. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Analiz, iklim politikalarının lojistik maliyetleri üzerindeki potansiyel etkisini somutlaştırmaktadır. Mevcut durumda 1,5 milyar TL olan lojistik operasyon maliyeti, ETS (Karbon Fiyatlaması) senaryosunun devreye girmesiyle 70 milyon TL ’lik ek bir yük ile karşılaşacaktır. Bu tutar, mevcut lojistik bütçesinin yaklaşık %4,7’sine tekabül etmektedir. Operasyonel verimliliğin ve maliyet liderliğinin kritik olduğu perakende sektöründe, %4,7’lik bir maliyet artışı; rota optimizasyonu ve filo modernizasyonu yatırımlarının finansal gerekliliğini destekleyen önemli bir veridir. 2024 Raporu’ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu’nda lojistik maliyetleri operasyonel bir gider kalemi olarak izlenmişken; 2025 yılında ETS (Karbon Fiyatlaması) kaynaklı oluşabilecek 70 milyon TL’lik ek maliyet riski senaryo bazlı olarak hesaplanmıştır.

Risk Adı	Risk Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
F-Gaz Regülasyonları ve Soğuk Zincir Dönüşümü	Türkiye'nin de taraf olduğu Kigali Değişikliği ve F-Gaz Yönetmeliği kapsamında; mağazalardaki dolaplarda ve depolarda kullanılan yüksek Küresel Isınma Potansiyeline (GWP) sahip gazların kotaya tabi tutularak kademeli olarak yasaklanması riskidir. Bu durum, mevcut soğutma sistemlerinin, çevre dostu doğal soğutkanlara (CO ₂ veya Propan) veya yeni nesil gazlara dönüştürülmesini zorunlu kılmaktadır.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Şirket'in iş modeli "taze gıda ve soğuk zincir" üzerine kuruludur. Mevcut soğutma dolaplarının büyük bir kısmı eski nesil gazlarla çalışmaktadır. Bu gazların ithalatına getirilecek kotalar, gaz fiyatlarını astronomik seviyelere çıkarabilir. Soğutma sistemlerini yenileme zorunluluğu, Şirket'in yıllık yatırım bütçesinde (CAPEX) ciddi bir sapmaya ve nakit akışında baskıya neden olabilir.	• Yukarı Yönlü (Ekipman Tedarigi): Soğutma ekipmanı üreticileri de üretim hatlarını yeni gazlara göre değiştirmektedir. Bu geçiş sürecinde, eski tip dolaplar için yedek parça ve servis bulma zorluğu (Tedarik Riski) yaşanabilir.	• Ölçüm Metrikleri: - Soğutucu gaz kaçak oranı: %4 • Zaman Aralığı: - Orta-Uzun Vade	• Kademeli Dönüşüm: (Planlanan aksiyon) En eski ve verimsiz dolaplardan başlayarak, yatırım bütçesine yayılmış bir "Sistem Yenileme Planı" oluşturulması. • Doğal Soğutkanlar: (Planlanan aksiyon) Yeni açılacak tüm mağazalarda ve depo yatırımlarında, GWP değeri sıfıra yakın olan CO ₂ (Karbondioksit) veya Propanlı sistemlerin standart hale getirilmesi.	• Mevcut (OPEX): Bakım-onarım bütçesi, gaz dolum giderleri ve teknik servis anlaşmaları. • Gelecek (CAPEX): Soğutma sistemlerinin komple değişimi (Retrofit) ve yeni nesil CO ₂ 'li dolap alımları için ayrılacak yatırım tutarları.	Mevcut Finansal Etki Niteliksel Değerlendirme: BİM'in operasyonel sürekliliği, soğuk zincir altyapısının kesintisiz çalışmasına bağlıdır. Mevcut soğutma sistemlerinde kullanılan F-Gazlar (Florlu Sera Gazları), küresel ısınma potansiyeli yüksek maddeler olduğu için uluslararası regülasyonların (Kigali Değişikliği ve AB F-Gaz Tüzüğü) doğrudan hedefindedir. Mevcut durumda şirket, sistemlerde oluşan kaçakları yönetmek ve gaz stoklarını tamamlamak için operasyonel bakım bütçesi kullanmaktadır. %4 seviyesindeki kaçak oranı, hem çevresel etkinin hem de operasyonel bakım maliyetlerinin takibi açısından önemli bir göstergedir. Kantitatif Değerlendirme: - Mevcut Gaz Maliyeti: Soğutucu sistemlerdeki arızalar ve kaçaklar nedeniyle eksilen gazları tamamlamak için harcanan gaz alım bedeli, şirketin "Bakım ve Onarım Giderleri" havuzunda yönetilmekte olup, bu kalemler için ayrılmış spesifik bir tutar raporlanmamıştır. - Gaz Kaçak Oranı: Şirket'in toplam soğutucu gaz stoğunun yıllık %4'ü, sistem bakımları veya sızıntılar nedeniyle yenilenmektedir. Bu oran, gaz alım maliyetini ve bakım frekansını belirleyen temel operasyonel performans göstergesidir. Öngörülen Finansal Etki (NGFS Senaryo Analizi) Niteliksel Değerlendirme: - NGFS Düzenli Geçiş Senaryosu ("Orderly" – Kademeli Dönüşüm): Ulusal ve uluslararası regülasyonlara uyum sağlamak amacıyla; yüksek küresel ısınma potansiyeline sahip eski nesil gazların kullanıldığı sistemlerin, kademeli olarak çevre dostu (CO ₂ / Doğal Soğutucu) sistemlerle değiştirilmesi planlanmaktadır. Bu dönüşüm, şirketin yatırım bütçesinde (CAPEX) düzenli ve planlı bir nakit çıkışı gerektirecektir. - NGFS Düzensiz Geçiş Senaryosu ("Disorderly" – Arz Şoku): Yasal kotaların beklenenden hızlı daraltılması durumunda, eski tip gazların bulunurluğunun azalması ve fiyatlarının aşırı yükselmesi riski bulunmaktadır. Bu durum, dönüşüm takvimini sıkıştırarak nakit akışını zorlayabilir. - NGFS Sıcak Ev Senaryosu ("Hot House World" – Fiziksel Risk): Artan sıcaklıklar, dönüşümü yapılmamış eski sistemlerin soğutma performansını etkileyerek enerji tüketimini ve bakım ihtiyacını artırabilir. Kantitatif Değerlendirme: - Kademeli Dönüşüm Bütçesi (NGFS Düzenli Geçiş): - Finansal Etki: Regülasyonlara tam uyum ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda; her yıl mağaza portföyünün %5'inin soğutma sistemlerinin yeni nesil teknolojilerle (CO ₂) değiştirilmesi planlanmıştır. Bu planlı dönüşümün gerektirdiği Yıllık Ek Yatırım Bütçesi (CAPEX) 500 milyon TL olarak hesaplanmıştır. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Analiz, soğuk zincir dönüşümünün BİM için sadece bir teknik bakım konusu değil, önemli bir "Sermaye Harcaması" (CAPEX) kararı olduğunu göstermektedir. Mağaza ağının %5'inin dönüşümü için gereken yıllık 500 milyon TL, toplam dönüşümün uzun vadeli bir maliyet kalemi olacağına işaret etmektedir. Ancak bu yatırım, gelecekte oluşabilecek gaz tedarik krizlerine (Disorderly Senaryosu) ve yüksek enerji maliyetlerine karşı şirketin operasyonel dayanıklılığını artıran stratejik bir hamle niteliğindedir. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda soğutucu gaz değişimi teknik bir zorunluluk olarak belirtilmişken; 2025 yılında dönüşümün gerektirdiği yıllık 500 milyon TL'lik yatırım bütçesi (CAPEX) öngörüsü modele dahil edilmiştir.)
		Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Teknik Satın Alma ve Gayrimenkul departmanları; yeni açılacak mağazalarda "ilk yatırım maliyeti düşük" konvansiyonel sistemler yerine, "ilk yatırımı yüksek ama işletme maliyeti düşük ve yasal uyumlu" CO ₂ sistemlerini tercih etmek zorunda kalacaktır. Bu, mağaza başı yatırım maliyetini (Kurulum Maliyeti) yukarı çekecektir.	• Kendi Operasyonları (Mağaza içi): Dönüşüm (Retrofit) projeleri sırasında, mağazaların belirli reyonlarının kapatılması veya geçici olarak hizmet dışı kalması gerekebilir. Ayrıca, yüksek basınçlı CO ₂ sistemlerinin bakımı için teknik ekiplerin yetkinliklerinin artırılması gerekecektir. • Aşağı Yönlü (Ürün Kalitesi): Eski sistemlerin arızalanması veya gaz bulunamaması durumunda, soğuk zincirin kırılarak gıda israfına (Fire) ve müşteri nezdinde "tazelik" algısının bozulmasına yol açma riski bulunmaktadır.	• Etki Seviyeleri: - Stratejik: Yüksek (Enerji verimliliği ve emisyon hedefleri için teknolojik zorunluluk) - Finansal: Düşük (Mağazalardaki sistemin yenilenmesi için gereken yatırım bütçesi) - İtibar: Orta (Çevre dostu olmayan gaz kullanımının STK raporlarında negatif puan olarak yansımaları) - Operasyonel Süreklilik: Orta (Dönüşüm sırasında mağaza içi operasyonel kesintiler)			

Risk Adı	Risk Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi	Risk Türü: Geçiş Riski. (Piyasa & İtibar)	Özellikle yeni nesil tüketicilerin (Z Kuşağı) ve bilinçli müşteri kitlesinin; karbon ayak izi düşük, yerel, sürdürülebilir ve çevre dostu ambalaja sahip ürünlere yönelmesi riskidir. Şirket'in mevcut ürün gamının ve "Kendi Markalı" (Private Label) ürün stratejisinin, bu değişen talebe ve şeffaflık beklentisine yeterince hızlı yanıt verememesi durumunda pazar payı kaybı yaşanabilir.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Şirket'in "Yüksek İndirim" (Düşük Maliyet) modeli, sınırlı sayıda ürün çeşidi (SKU) ve yüksek sürüm üzerine kuruludur. Sürdürülebilir ürünler (organik, geri dönüştürülmüş ambalaj vb.) genellikle daha yüksek maliyetli niş ürünlerdir. Şirket, "hem ucuz hem sürdürülebilir" olma denklemini çözemezse; çevre bilinci yüksek ancak bütçesi kısıtlı olan geniş kitleleri, bu dengeyi kurabilen rakiplere kaptırma riskiyle karşı karşıyadır.	Yukarı Yönlü (Tedarikçi Dönüşümü): Şirket'in satışlarının büyük kısmını oluşturan Kendi Markalı (Dost, Binvezir vb.) ürünlerin üreticileri, daha çevreci ambalaj ve üretim süreçlerine geçmeye zorlanacaktır. Bu dönüşüm, tedarikçiler üzerinde maliyet baskısı oluşturabilir.	Hedefler: - 2027 yılı sonuna kadar sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün cirosunun toplam ciroya oranını %20 seviyesine getirmek.	Yeşil Ambalaj: (Mevcut aksiyon) Kendi markalı ürünlerin ambalajlarında plastik kullanımının azaltılması ve geri dönüştürülebilir malzeme oranının artırılması. Yerel Tedarik: (Mevcut aksiyon) Karbon ayak izini düşürmek ve yerel ekonomiyi desteklemek için "Yerinden Satın Alma" stratejisinin güçlendirilmesi. Ürün İnovasyonu: (Mevcut ve planlanan aksiyon) Uygun fiyatlı "Sürdürülebilir Ürün Serileri" geliştirerek, çevre dostu ürünlerin sadece üst gelir grubuna değil, tabana yayılmasının sağlanması.	Mevcut Finansal Etki Niteliksel Değerlendirme: BİM, "Yüksek İndirim" modelini uygularken sadece fiyat odaklı değil, aynı zamanda değişen tüketici beklentilerine duyarlı bir ürün portföyü yönetmektedir. Özellikle genç kuşakların alım gücüne katılması ve çevre bilincinin artmasıyla birlikte; organik, vegan, sürdürülebilir ambalajlı veya yerel üretim özellikleri taşıyan ürünlere olan talep artmıştır.
			Kendi Operasyonları (Raf Yönetimi): "Yeşil Etiketli" veya "Sürdürülebilir" ürünlerin rafta görünürlüğünün artırılması ve bu ürünlerin pazarlanması için mağaza içi görsel iletişim dilinin yenilenmesi gerekebilir.	2030 yılına dek 2020 baz yıla göre; - Yıllık kağıt ham madde azaltımı: 1.900 ton - Yıllık plastik ham madde azaltımı: 1.650 ton	Gelecek (CAPEX): Tedarikçi geliştirme programları ve ürün izlenebilirliği (dijital etiketleme) için teknolojik altyapı yatırımları.		Kantitatif Değerlendirme: - Sürdürülebilir Ürün Cirosu: 2025 yılı verilerine göre; organik, vegan, geri dönüştürülmüş ambalajlı veya sürdürülebilir sertifikalı ürünlerin (SKU) toplam Net Satışlar içerisindeki payı %18,4 seviyesine ulaşmıştır. Bu oran, şirketin yeşil dönüşüme ürün gamı bazında önemli ölçüde adapte olduğunu ve bu segmentin artık bir "Niş" değil, "Ana Akım" gelir kalemi olduğunu göstermektedir. - Kategori Büyüme Hızı: Kategori bazlı büyüme hızları için ayrıştırılmış bir veri seti raporlanmamış olup, %18,4'lük ciro payı temel gösterge olarak kabul edilmiştir.
			Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Satın Alma ve Ürün Geliştirme departmanları; tedarikçi seçimlerinde sadece "en iyi fiyatı" değil, "en düşük karbonu ve en az plastiği" de kriter olarak belirlemek zorundadır. Bu durum, tedarikçi havuzunun değişmesini veya mevcut tedarikçilerin dönüştürülmesini gerektiren stratejik kararları zorunlu kılar.	Aşağı Yönlü (Müşteri Sadakatı): Şeffaflık beklentisi nedeniyle, tüketiciler ürünlerin menşei ve karbon ayak izi hakkında dijital bilgi (QR kod vb.) talep edebilir. Bu talebe yanıt verilememesi, "çağın gerisinde kalmış marka" algısı oluşturarak, özellikle genç müşteri segmentinde sadakat kaybına yol açabilir.	Zaman Aralığı: - Orta-Uzun Vade		Öngörülen Finansal Etki (NGFS Senaryo Analizi) Niteliksel Değerlendirme: - NGFS Düzenli Geçiş Senaryosu ("Orderly" - Trend Riski): Tüketici tercihlerinin hızla değiştiği bu senaryoda; özellikle mağaza trafiğini artıran "Spot Ürünler" (Aktüel Ürünler) kategorisinde, çevre dostu olmayan ürünlerin cazibesini yitirmesi beklenmektedir. Şirketin bu kategoriyi dönüştürmemesi, ciro kaybı riski oluşturacaktır. - NGFS Düzensiz Geçiş Senaryosu ("Disorderly" - İtibar Riski): Sosyal medyada çevresel nedenlerle başlatılabilecek ani boykot kampanyaları, marka sadakatini zedeleyerek anlık satış kayıplarına neden olabilir. - NGFS Sıcak Ev Senaryosu ("Hot House World" - Maliyet Baskısı): Hammadde ve tedarik zincirindeki iklimsel bozulmalar, sürdürülebilir ürünlerin maliyetini artırabilir. Bu maliyetin raf fiyatlarına yansıtılamaması (rekabet nedeniyle), brüt kâr marjında erozyona neden olabilir.
				Etki Seviyeleri: - Stratejik: Orta (Ürün portföyünün sürdürülebilirlik ekseninde dönüşümü gerekliliği) - Finansal: Düşük (Talep gören sürdürülebilir ürünlerin rafta olmaması durumunda pazar payı kaybı) - İtibar: Orta-Yüksek (Tüketici nezdinde markanın güncelliğini yitirmesi riski) - Operasyonel Süreklilik: Düşük (Satış kaybı oluşturur ancak operasyonu durdurmaz)			Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Veriler, BİM'in ana ürün portföyünde %18,4'lük sürdürülebilir ürün payı ile güçlü bir başlangıç noktasına sahip olduğunu göstermektedir. Ancak, şirketin en önemli rekabet avantajlarından biri olan "Spot Ürün" kategorisinde trendi yakalayamamanın maliyeti 1-1,1 milyar TL (3 Yıllık Kümülatif) olarak öngörülmüştür. Bu durum, sürdürülebilirlik kriterlerinin sadece sürekli satışta olan ürünlerde değil, haftalık değişen aktüel ürünlerde de bir "Satın Alma Kriteri" olarak uygulanması gerektiğini ortaya koymaktadır. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda tüketici trendleri pazar araştırması düzeyinde kalmışken; 2025 yılında trendi yakalayamamanın oluşturabileceği 1-1,1 milyar TL'lik potansiyel ciro kaybı riski (Fırsat Maliyeti) ölçümlenmiştir.

Strateji

Risk Adı	Risk Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Ortalama Sıcaklık Artışı ve Soğutma Enerji Yüğü	Risk Türü: Fiziksel Risk (Kronik – Isınma Trendi) Küresel ısınma trendine bağlı olarak artan ortalama hava sıcaklıklarının ve yaz aylarındaki sıcak hava dalgalarının sıklaşmasının; mağaza içi iklimlendirme (klima) sistemlerinin ve soğutucu dolapların termodinamik yükünü artırması riskidir. Bu durum, motorların istenen soğukluğu sağlamak için daha fazla çalışmasına, enerji tüketiminin yapısal olarak artmasına ve sistemlerin daha sık arızalanmasına neden olur.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Şirket’in “Düşük Maliyet” modelinde en büyük ikinci işletme gideri kalemi (Personelden sonra) Elektrik giderleridir. Mağazaların elektrik tüketiminin yaklaşık %50-60’ı soğutma ve iklimlendirmeden kaynaklanır. Dış sıcaklık artışı, satışlar artmasa bile elektrik faturasının reel olarak yükselmesine neden olur. Bu durum, birim mağaza kârlılığını aşındırır. Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Teknik departmanlar; yeni açılacak mağazalarda “ilk yatırım maliyeti düşük” açık dolaplar yerine, “işletme maliyeti düşük” kapaklı ve inverter motorlu dolapları tercih etmek zorunda kalacaktır. Bu durum, mağaza başına düşen İlk Yatırım Maliyetini (CAPEX) artırır ancak uzun vadeli OPEX tasarrufu sağlar.	Değer Zincirine Etkisi • Yukarı Yönlü (Soğuk Zincir Lojistiği): Ürünleri depolardan mağazalara taşıyan Frigo (soğutuculu) araçlar, dış sıcaklık arttıkça yükü soğutmak için motor gücünden daha fazla çeker. Bu da lojistik yakıt maliyetlerini artırır. • Kendi Operasyonları (Fire ve Arıza): Soğutma motorlarının aşırı sıcaklarda “Yüksek Basınç Arızası” vererek durması sıklaşır. Bu durum, hem yüksek bakım onarım maliyeti oluşturur hem de dolap içindeki hassas ürünlerin (et, süt) bozulmasına ve gıda firesine yol açar. • Aşağı Yönlü (Müşteri Konforu): Mağaza içi sıcaklığın konfor seviyesinde tutulamaması, müşterinin mağazada geçirdiği süreyi kısaltabilir ve alışveriş deneyimini olumsuz etkileyebilir.	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme • Ölçüm Metrikleri: – Kapaklı dolap sistemine sahip mağaza oranı: %51 • Zaman Aralığı: – Uzun Vade • Etki Seviyeleri: – Stratejik: Orta (Mağaza iklimlendirme standartlarının değişmesi gereği) – Finansal: Orta (Elektrik giderlerinde kümülatif artış) – İtibar: Orta (Bozulan ürünlerin müşteri tarafından fark edilmesi) – Operasyonel Süreklilik: Orta (Sık arızalar operasyonu zorlaştırır)	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları • Kapaklı Dolap Dönüşümü: (Mevcut aksiyon) Enerji kaybını %30-40 oranında azaltmak için tüm açık dikey soğutuculara kapak takılması veya kapaklı modellerle yenilenmesi. • Bakım Optimizasyonu: (Mevcut aksiyon) Yaz ayları öncesinde kondenser temizliklerinin sıklaştırılarak motor verimliliğinin artırılması.	Mevcut Aksiyonlar için Sağlanan/Sağlanacak Kaynaklar • Mevcut (OPEX): Elektrik bütçesi ve periyodik bakım giderleri. • Gelecek (CAPEX): Dolap kapaklandırma projeleri.	Mevcut Finansal Etki Niteliksel Değerlendirme: BİM’in operasyonel giderleri içerisinde en büyük kalemlerden biri, mağaza ve depolarda gıda güvenliğini sağlamak için tüketilen elektrik enerjisidir. Ortalama sıcaklıkların mevsim normallerinin üzerinde seyrettiği 2025 yılında, soğutma sistemlerinin (dolaplar, reyonlar ve klima altyapısı) enerji tüketimi artış göstermiştir. Bu durum, enerji yönetimini sadece bir maliyet kalemi olmaktan çıkarıp, operasyonel verimliliğin temel belirleyicisi haline getirmiştir. Kantitatif Değerlendirme: • Toplam Elektrik Gideri: 2025 yılında Şirket’in tüm mağaza, depo ve idari birimlerinde tükettiği elektriğin toplam fatura bedeli 3,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutarın önemli kısmı, dış ortam sıcaklığına doğrudan duyarlı olan soğutma sistemlerinden kaynaklanmaktadır. Dolayısıyla bu rakam; iklim değişikliğinin de etkisiyle Türkiye genelinde artan ortalama sıcaklıklarla birlikte oluşacak marjinal maliyet etkisinin, üzerine bineceği baz büyüklüğü temsil etmesi açısından izlenen en kritik göstergedir. • Soğutma Arıza ve Bakım Gideri: Soğutma sistemlerinin bakım ve onarım giderleri için ayrıştırılmış bir veri seti bulunmamakta olup, bu maliyetler genel teknik bakım bütçesi içerisinde yönetilmektedir. Öngörülen Finansal Etki (Senaryo Analizi) Niteliksel Değerlendirme: • RCP 4.5 Senaryosu (“Orta Yol” – Enerji Enflasyonu): Ortalama sıcaklıkların artmasıyla birlikte, mevcut soğutma ekipmanlarının iç sıcaklığı korumak için daha fazla efor sarf etmesi (kompresörlerin daha uzun süre çalışması) gerekecektir. Bu durum, birim metrekare başına düşen enerji tüketimini (kWh) artırarak toplam faturada reel bir yükselişe neden olacaktır. • RCP 8.5 Senaryosu (“Sıcak Ev” – Ürün Kaybı Riski): Yaz aylarında yaşanacak aşırı sıcak hava dalgaları, soğutma sistemlerinin kapasitesini zorlayarak arızalara yol açabilir. Soğuk zincirin kırılması durumunda oluşacak en büyük finansal risk, elektrik maliyeti değil; bozulan gıda ürünlerinin (Et, Süt, Donuk Ürün) imha edilmesinden kaynaklanan stok kaybıdır. Kantitatif Değerlendirme: – Fire ve Ürün Kaybı (RCP 8.5 – Kritik Risk): – Finansal Etki: Aşırı sıcak hava dalgaları nedeniyle soğutma sistemlerinin yetersiz kaldığı ve ürün fire/imha oranlarının iki katına çıktığı kötümser bir senaryoda; Şirket’in karşılaşacağı yıllık ek gıda imha maliyetinin (Stok Kaybı) yaklaşık 2,2-2,4 milyar TL olacağı hesaplanmıştır. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Analiz, iklim değişikliğinin fiziksel risk boyutunu finansal bir netlikle ortaya koymaktadır. Mevcut yıllık elektrik faturası 3,5 milyar TL büyüklüğündedir ve Türkiye’deki sıcaklık artışlarına karşı yüksek bir hassasiyete sahiptir. Ayrıca sistemin yetersiz kalması durumunda oluşacak ürün kaybı riski 2,2-2,4 milyar TL seviyesinde hesaplanmıştır. 2024 Raporu’ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu’nda sıcaklık artışı genel bir iklim riski olarak tanımlanmışken; 2025 yılında soğutma sistemlerinin yetersiz kalması durumunda oluşacak 2,2-2,4 milyar TL’lik ürün kaybı riski finansal netlikle ortaya konmuştur.
İklim Enflasyonu ve Tarımsal Arz Güvenliği	Risk Türü: Fiziksel Risk (Kronik – Tarımsal Arz) Tarımsal üretim havzalarında (Örn: İç Anadolu, Trakya) yaşanan şiddetli kuraklık, su stresi ve mevsim kaymaları nedeniyle; Şirket’in ciro lokomotifini oluşturan temel ürün gruplarında (hububat, bakliyat, yağlı tohumlar) rekolte kaybı yaşanması, arzın azalması ve tedarik maliyetlerinin (Satılan Malın Maliyeti) yapısal ve kalıcı olarak yükselmesi riskidir.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Şirket’in “Yüksek İndirim” modeli, temel gıda maddelerini piyasadaki en uygun fiyata satmak üzerine kuruludur. İklim kaynaklı hammadde maliyet artışları, Şirket’in Brüt Kâr Marjını doğrudan tehdit eder. Maliyet artışlarının tamamının raf fiyatına yansıtılması, “En Uygun Market” algısını zedeleyebilir; yansıtılmaması ise kârlılığı eritir. Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Satın Alma departmanları; sadece hasat zamanı spot alım yapma stratejisinden, tedarik güvenliğini garanti altına alacak modellere geçmek zorunda kalabilir. Bu durum, işletme sermayesi yönetimini ve tedarikçi ilişkilerini yeniden yapılandırmayı gerektirir.	Değer Zincirine Etkisi • Yukarı Yönlü (Tedarikçi Kırılganlığı): BİM adına üretim yapan tedarikçiler (Kendi Markalı Ürün Üreticileri), hammadde bulmakta zorlanabilir veya kalitesi düşük hammadde kullanmak zorunda kalabilir. Yem fiyatlarının kuraklık nedeniyle artması, süt ve yumurta tedarikçilerinin maliyetlerini katlayarak üretimden çekilmelerine yol açabilir. • Kendi Operasyonları (Stok Yönetimi): Rekolte belirsizliği, stratejik ürünlerde (Örn: Ayçiçek yağı, Pirinç) stok tutma süresini ve stok maliyetini artırır. • Aşağı Yönlü (Fiyat Algısı): Temel gıda fiyatlarındaki kaçınılmaz artışlar, tüketici nezdinde “BİM pahalandı” algısı oluşturarak marka sadakatini zedeleyebilir. Müşteriler daha düşük gramajlı ürünlere veya daha alt segment alternatiflere yönelebilir.	Değer Zincirine Etkisi • Ölçüm Metrikleri: – Ortalama Bimflasyon oranı: %30 • Zaman Aralığı: – Uzun Vade • Etki Seviyeleri: – Stratejik: Yüksek (“Uygun Fiyat” politikasının sürdürülebilirliği riski) – Finansal: Orta (Satılan malın maliyetinde enflasyonist artış ve kâr marjı daralması) – İtibar: Yüksek (Fiyat artışlarının tüketici tarafından Şirket’e mal edilmesi) – Operasyonel Süreklilik: Orta (Ürün tedarikinde zorluk ve rafta ürün bulunurluğu sorunu)	Riske Karşılık Azaltım Aksiyonları • Coğrafi Çeşitlendirme: (Planlanan aksiyon) Tarımsal ürün tedarik edilen bölgelerin (Örn: Sadece Konya değil, Güneydoğu veya Karadeniz) çeşitlendirilerek bölgesel kuraklık riskinin dağıtılması. • Stratejik Stoklama: (Planlanan aksiyon) Hasat dönemlerinde yapılan toplu alımlarla, yıl içindeki fiyat dalgalanmalarına karşı “Tampon Stok” oluşturulması.	Mevcut Aksiyonlar için Sağlanan/Sağlanacak Kaynaklar • Mevcut (OPEX): Artan stok maliyetleri ve satın alma bütçesi. • Gelecek (CAPEX): Tarımsal tedarik zincirini desteklemek için tedarikçi finansman programları ve büyük ölçekli silo/depolama yatırımları.	Mevcut Finansal Etki Niteliksel Değerlendirme: BİM, gıda perakendeciliğinde uyguladığı yüksek verimlilik modeli ve ölçek ekonomisi avantajı sayesinde, iklim değişikliği kaynaklı tarımsal enflasyonu piyasa ortalamasının altında yönetmeyi başarmıştır. 2025 yılında kuraklık ve verim kayıpları nedeniyle Türkiye genelinde gıda fiyatlarında yaşanan artışlara rağmen; BİM’in güçlü tedarikçi ekosistemi ve uzun vadeli alım stratejileri, maliyet artışlarını dengeleyen bir unsur olmuştur. Kantitatif Değerlendirme: • Stratejik Ürün Maliyeti: Ciroda en yüksek paya sahip temel gıda ürünlerinin (Yağ, Şeker, Süt vb.) maliyetleri; şirketin finansal raporlama sistematiği gereği “Satılan Malın Maliyeti” ana kalemi altında yönetilmekte olup, ürün grubu bazında ayrıştırılmış bir dış raporlama yapılmamaktadır. • İç Gıda Enflasyonu – Satın Alma Performansı: 2025 yılında Şirket’in sattığı gıda ürünlerinin satış fiyatındaki artış oranı, resmi TÜİK Gıda Enflasyonunun 277 Baz Puan (%2,77) altında gerçekleşmiştir. Bu veri, şirketin fiyat dalgalanmalarını yönetme konusunda piyasadan daha dirençli olduğunu ve satın alma gücünü etkin kullandığını kanıtlamaktadır. Öngörülen Finansal Etki (RCP Senaryo Analizi) Niteliksel Değerlendirme: • RCP 4.5 Senaryosu (“Verim Düşüşü – Marj Erozyonu”): Küresel ısınmaya bağlı kuraklık döngülerinin sıklaşması, tarımsal emtia fiyatlarında reel artışlara neden olacaktır. Rekabetçi fiyat stratejisi gereği, artan hammadde maliyetlerinin tamamının raf fiyatlarına yansıtılamadığı durumlarda, brüt kâr marjında erozyon riski bulunmaktadır. • RCP 8.5 Senaryosu (“Kuraklık Şoku – Tedarik Kesintisi”): Aşırı hava olayları nedeniyle stratejik ürünlerde yaşanabilecek ani arz şokları, ciro kaybı riski taşımaktadır. • Risk Yönetimi (İşletme Sermayesi): Tedarik güvenliğini sağlamak için stok gün sürelerinin artırılması, nakit akışında ek işletme sermayesi ihtiyacı doğurabilir. Kantitatif Değerlendirme: – Kâr Marjı Erozyonu (RCP 4.5 – Hassasiyet Analizi): – Etki: Kuraklık ve verim düşüklüğü nedeniyle, temel gıda hammaddelerinin birim alım maliyetlerinin her yıl Enflasyon + %1 Reel Artış gösterdiği bir senaryoda; rekabet nedeniyle bu maliyetin raf fiyatına tam olarak yansıtılamaması durumunda, Şirket’in Brüt Kâr Marjında oluşacak yıllık daralmanın 80 Baz Puan (%0,80) olacağı hesaplanmıştır. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Analiz, BİM’in mevcut durumda piyasadan %2,77 (277 bps) daha iyi maliyet yönetimi yaparak güçlü bir defansif pozisyonda olduğunu göstermektedir. Ancak gelecek projeksiyonları, kârlılık yapısının hammadde fiyat artışlarına karşı hassasiyetini ortaya koymaktadır. Hammadde maliyetlerindeki sadece %1’lik reel bir artış , Brüt Kâr Marjını 0,8 puan (80 bps) aşağı çekmektedir. Bu durum, tarımsal tedarik zincirinde verimliliği artıracak projelerin finansal sürdürülebilirlik için kritik olduğunu teyit etmektedir. 2024 Raporu’ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu’nda tarımsal riskler tedarik zinciri güvenliği kapsamında değerlendirilmişken; 2025 yılında hammadde fiyat artışlarının brüt kâr marjında sebep olabileceği 80 baz puanlık erozyon riski sayısallaştırılmıştır.

Tablo 3: Sürdürülebilirlikle İlgili Fırsat Değerlendirme Tabloları

Fırsat Adı	Fırsat Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Fırsatı Değerlendirme Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/ Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Sağlıklı ve Besleyici Gıdaya Erişimi Demokratize Etmek	Fırsat Türü: Sosyal / Pazar Fırsatı (Ürün Portföyü)	Organik, vegan, glütensiz, laktozsuz ve yüksek proteinli ürünlerin; genellikle "Premium Marketlerde" yüksek fiyatla satıldığı mevcut durumun aksine; BİM'in maliyet avantajı ve Kendi Markalı üretim gücüyle "ulaşılabilir fiyatlarla" raflara taşınmasıdır. Bu strateji, sağlıklı yaşam trendinin sadece üst gelir grubuna değil, orta ve alt gelir gruplarına da yayılmasını sağlayarak yeni bir pazar oluşturma fırsattır.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Şirket'in "Yüksek İndirim" modeline, kâr marjı standart temel gıdalara (Un, Şeker) göre daha yüksek olan "Katma Değerli Ürünler" in entegre edilmesidir. Bu ürünlerin portföydeki ağırlığının artması, mağaza başına düşen Sepet Ortalamasını ve genel Brüt Kâr Marjını yukarı çeken bir finansal kaldıraç etkisi oluşturunur.	• Yukarı Yönlü (Tedarikçi Gelişimi): Yüksek maliyetli ithal ürünler yerine, yerel tedarikçilerle iş birliği yapılarak bu ürünlerin Kendi Markalı muadilleri üretilir. Bu sayede yerel üreticilerin Ar-Ge ve üretim yetkinlikleri geliştirilirken tedarik maliyeti düşürülür. • Kendi Operasyonları (Verimlilik ve Kâr Marjı): Standart ürünlere kıyasla daha yüksek katma değerli olan bu ürünler, operasyonel kâr marjını destekler. • Aşağı Yönlü (Müşteri Erişimi ve İtibarı): BİM'in fiyat-performans odaklı marka algısı güçlendirilerek; beyaz yaka, sporcu ve Z kuşağı gibi yeni müşteri segmentleri mağazaya çekilir. Marka, "Halk Sağlığına Katkı" sağlayan sorumlu bir kimlik kazanır.	• Ölçüm Metrikleri: -Organik ürünlerin hasıllata oranı: %0,06 -Tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış gıdaların hasıllata oranı: %0,82 -Sağlıklı yaşamı destekleyen daha besleyici ürünlerin hasıllata oranı: %7,61 • Hedefler: - 2027 yılı sonuna kadar sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün cirosunun toplam ciroya oranını %20 seviyesine getirmek. • Zaman Aralığı: - Kısa-Orta Vade • Etki Seviyeleri: - Finansal: Yüksek (Katma değeri ciro artışı) - Stratejik: Yüksek (Rekabette farklılaşma ve yeni müşteri kazanımı) - Operasyonel: Orta-Yüksek (Mevcut kendi markalı üretim ekosisteminin "Katma Değerli Ürün" üretecek yetkinliğe dönüştürülmesi ve tedarikçi ağıının genişlemesi) - İtibar: Yüksek (Toplum sağlığına katkı sağlayan sorumlu marka imajı)	• Private Label İnovasyonu: (Mevcut aksiyon) Glütensiz, vegan, şeker ilavesiz ve yüksek proteinli kategorilerde Ar-Ge çalışmalarının hızlandırılması ve deneme ürünlerinin ölçeklendirilmesi. • Kurumlarla İş Birliği: (Mevcut aksiyon) Okul logolu ürün uygulamaları kapsamında, ilgili kamu otoriteleriyle uyumlu şekilde çocuklara yönelik beslenme dostu ürün portföyünün sürdürülmesi. • Ölçeklendirme ve Grup Spot Uygulamaları: (Mevcut aksiyon) Başarılı deneme ürünlerinin mağaza genelinde kalıcı listelemeye dönüştürülmesi ve görünülüğünün artırılması.	Mevcut Finansal Etki <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> BİM, "Yüksek İndirim" modelini, sadece temel gıda ürünlerinde değil, sağlıklı ve fonksiyonel gıda kategorisinde de başarıyla uygulamaktadır. Geçmişte "Niş" veya "Premium" olarak algılanan; yüksek proteinli, şeker-siz, glütensiz veya fonksiyonel ürünler; BİM'in raf stratejisi sayesinde geniş kitleler için erişilebilir hale gelmiştir. Şirket, bu ürünleri uygun fiyatla sunarak (Demokratizasyon), tüketici tabanını genişletmiş ve sağlıklı yaşam trendini ticari bir büyüme alanı olarak kullanmayı başarmıştır. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Kategori Kârlılık Karşılaştırması: Sağlıklı ve fonksiyonel ürünlerin brüt kâr marjları, ürün gaminin genel kârlılık stratejisi dahilinde bütünlük olarak yönetilmekte olup, kategori bazında ayrıştırılmış bir dış raporlama yapılmamaktadır. • Mevcut Pazar Penetrasyonu: 2025 yılı verilerine göre; "Sağlıklı Yaşam" kategorisi altında sınıflandırılan ürünlerin (organik, tuzu/şekeri azaltılmış vb.) toplam net satışlar içerisindeki payı %8 seviyesine ulaşmıştır. Bu oran, BİM müşterisinin yaklaşık onda birinin, mağazayı sadece fiyat avantajı için değil, sağlıklı beslenme tercihleri için de ziyaret ettiğini kanıtlamaktadır. Öngörülen Finansal Etki (NGFS Senaryo Analizi) <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> • NGFS Düzenli Geçiş (Orderly – Pazar Büyümesi): Yeşil ekonomiye planlı geçişle birlikte alım gücünün korunduğu ve sağlıklı yaşam bilincinin arttığı bu senaryoda; pazarın reel büyümesi ve yeni müşteri kazanımı ana fırsat kaynağıdır. Tüketici, bütçesini kısmadan sağlığını yatırım yapmaya devam eder. • NGFS Dzensiz Geçiş (Disorderly – Müşteri Sadakati): Ekonomik dalgalanmaların ve ani fiyat şoklarının yaşandığı, tüketicinin alım gücünün zorlandığı bu senaryoda; BİM'in "En Uygun Fiyatlı Sağlıklı Ürün" noktası olması, müşteri trafiğini koruyan stratejik bir "Çapa" görevi görecektir. Müşteri sağlıklı beslenmekten vazgeçmez, daha uygun fiyatlısına (BİM'e) yönelir. • NGFS Sıcak Ev (Hot House – Protein İkamesi): İklim krizi nedeniyle hayvansal protein (Et/Süt) fiyatlarının aşırı yükseldiği ve arzının azaldığı bu senaryoda; BİM'in rafındaki bitkisel protein kaynakları (Bakliyat, Kinoa, Bitkisel Bazlı Ürünler), tüketicinin protein ihtiyacını karşılayacak temel alternatifler olacaktır. Şirket, hayvansal ürünlerden kaybedeceği ciro payını, bu "İkame Ürünler" ile telafi etme potansiyeline sahiptir. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> -Pazar Büyümesi ve ciro Fırsatı (NGFS Düzenli Geçiş): -Finansal Etki: Sağlıklı gıda pazarının her yıl %5 büyüdüğü bir senaryoda; BİM'in uygun fiyat stratejisi ve geniş mağaza ağıyla bu talebi karşılaması durumunda, 2030 yılına kadar elde edeceği Tahmini Kümülatif Ek ciro Fırsatının 14 milyar TL olduğu hesaplanmıştır. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Veriler, sağlıklı ve fonksiyonel ürünlerin BİM'in toplam cirosu içinde %8'lik bir paya ulaşarak güçlü bir gelir kalemi haline geldiğini göstermektedir. Şirket, 14 milyar TL'lik somut büyüme fırsatını realize etmek için "Orderly" senaryosuna odaklanırken; olası kriz senaryolarında (Disorderly/Hot House) bu kategoriyi bir "Savunma ve ciro Koruma" aracı olarak kullanma esnekliğine sahiptir. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda sağlıklı ürünler 'müşteri beklentisi' olarak nitelendirilirken; 2025 yılında bu kategorinin 14 milyar TL'lik büyüme potansiyeli ve %8'lik mevcut ciro payı ile şirketin ana gelir kalemlerinden biri olduğu kanıtlanmıştır.

Fırsat Adı	Fırsat Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Fırsatı Değerlendirme Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/ Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Döngüsel Ekonomi ve Atık Geliri	Fırsat Türü: <u>Çevresel / Operasyonel Fırsat (Döngüsel Ekonomi)</u> Mağaza ve depolardan çıkan kağıt, karton, plastik ve streç atıkların çöpe gitmek yerine kaynağında (mağaza içinde) ayrıştırılarak toplanması; bölge depolarında preslenip balyalanarak lisanslı geri dönüşüm firmalarına "Hammadde" olarak satılması sürecidir. Bu sayede atık, bir maliyet kalemi olmaktan çıkıp düzenli bir "Yan Gelir" kalemine dönüşür.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Şirket'in gelir tablosunda genellikle sadece "Perakende Satış Geliri" varken; bu modelle birlikte "Diğer Gelirler" kalemi altında düzenli bir hurda/geri dönüşüm geliri oluşur. Marjı %100 olan (maliyeti sıfır kabul edilen) bu gelir, doğrudan Net Kârı destekler. Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Mağaza operasyon süreçleri, "Çöpü dışarı at" mantığından "Çöpü ayrıştır ve depoya geri gönder" mantığına evrilir. Lojistik departmanı, mağazaya mal götüren boş kamyonların dönüşte atık taşıdığı "Tersine Lojistik" kurgusunu yönetmek durumundadır.	• Yukarı Yönlü (Hammadde Döngüsü): BİM'in sağladığı temiz atıklar, kağıt ve plastik üreticileri için ikincil hammadde kaynağı olur. Bu durum, ambalaj tedarikçilerinin maliyetlerini düşürmesine dolaylı katkı sağlar. • Kendi Operasyonları (Verimlilik): Mağazalarda atık hacminin azalması, çöp konteynerlerinin dolma sıklığını ve belediye atık toplama maliyetlerini düşürür. Depolarda kurulan balyalama üniteleri ile atık yönetimi standardize edilir. • Aşağı Yönlü (İtibar): "Sıfır Atık" belgesine sahip mağaza sayısının artması, çevre bilinci yüksek yatırımcılar (ESG Fonları) ve müşteriler nezdinde marka değerini artırır.	• Ölçüm Metrikleri: - Atık satışından elde edilen toplam gelir: 532 milyon TL - Desto Atık Yönetimi A.Ş. tarafından atık satışı merkezi olarak gerçekleştirilen bölge oranı: %66 -Sıfır Atık Belgesi alan mağaza sayısı: 9.423 • Zaman Aralığı: - Kısa Vade • Etki Seviyeleri: - Finansal: Düşük (Geri dönüşüm satışından elde edilen nakit girişi ve bertaraf tasarrufu) - Stratejik: Orta (Döngüsel ekonomi modeline geçiş) - Operasyonel: Yüksek ("Sıfır Atık" standartlarının mağaza disiplinine yerleşmesi) - İtibar: Yüksek (Çevresel sorumluluk bilincinin somut göstergesi)	• Altyapı Kurulumu: (Mevcut aksiyon): Desto Atık Yönetimi A.Ş. atık yönetimi şirketinin faaliyetine geçmesi ile atıkların ayrıştırılması, geri dönüşümü ve yeniden kullanımı konularında uzmanlaşma ve atık satışlarının merkezi yönetimi • Satış Anlaşmaları: (Mevcut aksiyon): Geri dönüşüm firmalarıyla yıllık veya spot bazlı "Hurda Satış Sözleşmeleri" yapılarak gelirin garanti altına alınması.	Mevcut Finansal Etki <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> BİM, binlerce mağazasından ve depolarından çıkan ambalaj atıklarını (kağıt, karton, plastik) "Entegre Atık Yönetimi" sistemiyle kaynağında ayrıştırarak ekonomiye geri kazandırmaktadır. Lojistik ağının geri dönüş kapasitesini kullanarak mağazalardan depolara taşınan bu atıklar; lisanslı geri dönüşüm firmalarına hammadde olarak satılmaktadır. Bu model, atık yönetimini operasyonel bir yük olmaktan çıkarıp, şirketin nakit akışına doğrudan katkı sağlayan önemli bir "Diğer Gelir" kalemine dönüştürmüştür. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Hurda Satış Geliri: 2025 yılında mağaza ve depolardan toplanan nitelikli atıkların lisanslı geri dönüşüm firmalarına satışından elde edilen toplam gelir 532 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, şirketin operasyonel verimliliğinin ve atığı bir "Emtia" olarak yönetme stratejisinin somut finansal karşılığıdır. • Bertaraf Maliyeti Tasarrufu: Geri dönüşüme kazandırılan tonaj sayesinde ödenmekten kurtulunan bertaraf ve depolama maliyetleri, lojistik bütçesi içinde dolaylı bir tasarruf kalemi olarak yönetilmektedir. Öngörülen Finansal Etki (Senaryo Analizi) <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> -NGFS Düzenli Geçiş (Orderly - Değer Artışı): Küresel petrol ve selüloz fiyatlarının artması, ikincil hammadde olan hurda plastik ve kartonun piyasa değerini yükseltir. BİM'in elindeki temiz atık stoğu, emtia fiyat artışlarından pozitif etkilenen bir finansal varlığa dönüşür. -NGFS Düzensiz Geçiş (Disorderly - Hammadde Avantajı): Hammadde fiyatlarında ani şokların yaşandığı senaryoda; BİM kendi atığını geri dönüştürerek veya takas ederek, kendi poşet/ambalaj ihtiyacını piyasa fiyatlarının altında karşılama avantajına sahip olur. -NGFS Sıcak Ev (Hot House - Tedarik Güvencesi): Hammadde kıtlığının yaşandığı kriz senaryolarında; BİM'in elindeki yüksek hacimli atık kağıt, ambalaj üreticileriyle yapılacak "Barter" (Takas) anlaşmaları için stratejik bir pazarlık gücüdür. Para ile hammadde bulunamayan dönemde, BİM elindeki hurdayı verip karşılığında öncelikli kutu tedariki sağlayarak operasyonel sürekliliğini garanti altına alır. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> -Emtia Değer Artışı ve Gelir Fırsatı (NGFS Düzenli Geçiş): -Finansal Etki: Küresel emtia piyasalarındaki artışa paralel olarak, hurda birim satış fiyatlarının %30 değer kazandığı bir senaryoda; BİM'in mevcut atık hacminden elde edeceği yıllık toplam gelirin 692 milyon TL seviyesine ulaşacağı hesaplanmıştır. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Veriler, BİM'in atık yönetimini 532 milyon TL'lik bir gelir kalemine dönüştürdüğünü göstermektedir. Şirket, Orderly senaryosunda bu geliri 692 milyon TL'ye çıkarma potansiyeline sahipken; Disorderly ve Hot House gibi kriz senaryolarında elindeki atık stoğunu "Tedarik Güvencesi" ve "Hammadde Takası" için stratejik bir kaldıraç olarak kullanma kabiliyetine sahiptir. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda atık yönetimi çevresel bir "geri kazanım faaliyeti" olarak raporlanmışken; 2025 yılında bu faaliyetin şirkete 532 milyon TL nakit girişi sağlayan bir gelir merkezi olduğu vurgulanmıştır.	

Fırsat Adı	Fırsat Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Fırsatı Değerlendirme Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/ Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Dijital Verimlilik ve Yalın Operasyon	Fırsat Türü: Yönetişim / Stratejik Fırsat. (Verimlilik Odaklı İş Modeli)	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Emek yoğun iş modelinden, pilot uygulamalarla test edilen "Teknoloji Destekli İnsan Kaynağı" modeline geçilir. Personelin zamanını alan "rutin işler" test kapsamındaki mağazalarda otonom hale gelirken, çalışan sadece raf düzenine ve müşteriye odaklanır. Bu uygulamaların başarılı olması ve yaygınlaştırılması halinde, ciro artarken personel sayısının aynı kalmasını yani verimlilik artışını sağlar.	• Yukarı Yönlü (Veri Tutarlılığı): Dijital etiketleme sistemleri sayesinde pilot mağazalarda fiyat ve kampanya güncellemeleri merkezden mağazalara anlık ve hatasız şekilde iletilir; tedarik ve kategori yönetimi süreçlerinde veri tutarlılığı güçlendirilir.	• Ölçüm Metrikleri: - Personel Gideri / Ciro Oranı: %10 • Zaman Aralığı: - Kısa-Orta Vade • Etki Seviyeleri: - Finansal: Orta (Personel verimliliğinin artması) - Operasyonel: Yüksek (Operasyonel yükün azalması) - Stratejik: Yüksek (Müşteri Deneyiminin İyileştirilmesi) - İtibar: Orta (Teknoloji odaklı ve verimli perakendeci algısı)	Dijital Etiketleme: (Mevcut aksiyon) Belirli mağazalarda pilot olarak elektronik fiyat etiketlerine geçilerek fiyat güncellemelerinin merkezden anlık, hatasız ve eş zamanlı şekilde yönetilmesi. Self-Servis Kasa: (Mevcut aksiyon) Seçili mağazalarda deneme amaçlı self-servis ödeme noktalarının yaygınlaştırılmasıyla kasa bekleme sürelerinin azaltılması ve müşteri akışının hızlandırılması.	• Gelecek (CAPEX): Mağazalarda elektronik fiyat etiketi donanımı, merkezi kontrol altyapısı ve sistem entegrasyon yatırımları ile yeni nesil self-servis kasa donanımları ve ödeme altyapısına yönelik yatırımlar, pilot uygulamaların performans sonuçlarına bağlı olarak değerlendirilecektir.	Mevcut Finansal Etki <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> BİM, kurulduğu günden bu yana uyguladığı Yalın Operasyon modelini dijital süreçlerle desteklemeyi değerlendirmektedir. Hâlihazırda sınırlı sayıda mağazada pilot olarak uygulanan self-servis kasalar ve dijital etiketler sayesinde mağaza içi manuel iş yükünün azaltılması ve personel verimliliğinin artırılması potansiyeli analiz edilmektedir. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • Personel Verimlilik Rasyosu: 2025 yılında Şirket'in toplam Personel Giderlerinin toplam Net Satışlara oranı %10 seviyesinde gerçekleşmiştir. Emek yoğun perakende sektöründe bu oran, şirketin insan kaynağını ne kadar verimli yönettiğinin ve operasyonel giderleri (OPEX) ne kadar sıkı kontrol ettiğinin en somut göstergesidir.
							Öngörülen Finansal Etki (NGFS Senaryo Analizi) <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> • NGFS Düzenli Geçiş (Orderly - Süreç İyileştirme): Planlı bir dijital dönüşüm senaryosunda; Elektronik Raf Etiketi (ESL) ve Hızlı Kasa gibi uygulamalar, mağaza personelinin etiket değiştirme ve kasa bekleme sürelerini minimize eder. Çalışanlar, katma değeri düşük manuel işler yerine müşteri memnuniyeti ve reyon düzenine odaklanırlar. • NGFS Düzensiz Geçiş (Disorderly - Enflasyon Kalkanı): Asgari ücret ve personel giderlerinin enflasyonist şoklarla (%50+) arttığı bir senaryoda; dijital verimlilik hayati bir "Finansal Kalkan" görevi görür. Birim işi daha az adam/saat ile yapabilen BİM, artan işçilik maliyetlerini raf fiyatlarına yansıtmak zorunda kalmaz ve rakiplerine göre fiyat avantajını korur. • NGFS Sıcak Ev (Hot House - Stok Optimizasyonu): Dijital etiketler, kriz dönemlerinde fiyat ve promosyonların anlık güncellenmesine imkân tanıyarak stok yönetiminde esneklik ve operasyonel süreklilik sağlar. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> -Verimlilik Kaynaklı Tasarruf (NGFS Düzenli Geçiş): -Finansal Etki: Belirli pilot mağazalarda test edilen mağaza içi süreçlerin (Dijital etiket, self-servis kasa vb.) dijitalleşmesine yönelik çalışmalara yaygınlaştırılma kararı verilmesi halinde mağaza personelinin iş yükünün %10 azaldığı bir senaryoda, bu verimlilik artışının sağlayacağı Yıllık Personel Gideri Tasarrufunun 6,5-6,7 milyar TL olduğu hesaplanmıştır. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Veriler, BİM'in personel giderlerini cironun %10'unda tutarak sektörün en verimli operasyonlarından birini yürüttüğünü göstermektedir. Ancak asıl potansiyel dijital kaldıraçtır; pilot uygulamaların olumlu sonuçlanması ve ölçeklenmesi halinde, iş yükünde sağlanacak sadece %10'luk bir dijital iyileştirme, şirketin kârlılığına doğrudan 6,5 -6,7 milyar TL 'lik bir katkı sağlama potansiyeli taşımaktadır. Bu tasarruf, BİM'in artan işçilik maliyetlerine rağmen perakende liderliğini sürdürebilmesinin finansal garantilerinden olabilir. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda dijitalleşme 'teknolojik altyapı yatırımı' olarak geçerken; 2025 yılında pilot uygulamaların yaygınlaşmasıyla elde edilebilecek 6,5-6,7 milyar TL'lik verimlilik tasarrufu potansiyeli hesaplanmıştır.

Strateji

Tablo 4: İklimle İlgili Fırsat Değerlendirme Tabloları

Fırsat Adı	Fırsat Tanımı	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkileri	Değer Zincirine Etkisi	Ölçüm Metrikleri ve Değerlendirme	Fırsatı Değerlendirme Aksiyonları	Aksiyonlar için Sağlanan/ Sağlanacak Kaynaklar	Finansal Etki
Yenilenebilir Enerji Yatırımları (GES)	Fırsat Türü: <i>Kaynak Verimliliği / Enerji</i>	Şirket'in depo çatılarında ve arazi üzerinde halihazırda devreye aldığı Güneş Enerjisi Santralleri (GES) kapasitesinin artırılması ve tarıma elverişsiz arazilerde devam eden büyük ölçekli santral yatırımları ile enerji üretiminin maksimize edilmesidir. Bu strateji, sadece Kapsam 2 emisyonlarını azaltan çevresel bir proje değil; aynı zamanda şirketin en büyük ikinci gider kalemi olan enerji maliyetlerini sabitleyerek, gelecekteki fiyat dalgalanmalarına karşı "Finansal Hedge" (Riskten Korunma) sağlayan stratejik bir varlık yönetimi hamlesidir.	İş Modeli Üzerindeki Etkiler: Şirket, piyasa fiyatlarına bağımlı pasif bir "Enerji Tüketicisi" konumundan, maliyetlerini kendi yöneten aktif bir "Enerji Üreticisi" konumuna evrilir. Gelir tablosunda her ay değişkenlik gösteren ve öngörülemeyen "Enerji Giderleri", GES yatırımıyla birlikte öngörülebilir "Amortisman Giderine" dönüşür. Yatırım geri dönüş süresi (ROI) tamamlandığında, enerji maliyeti neredeyse sıfıra inerek operasyonel kâr marjında (FVAÖK) kalıcı bir artış oluşturur.	• Yukarı Yönlü (Mahsuplaşma): "Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği"nin sağladığı imkanla, farklı illerdeki arazilere kurulan santrallerden üretilen elektrik, Türkiye genelindeki binlerce mağazanın tüketimiyle mahsuplaşılır. Bu sayede üretim ve tüketim noktası aynı olmasa bile maliyet avantajı tüm zincire yayılır.	• Ölçüm Metrikleri: – Toplam kurulu GES gücü: 96 MWp – Yıllık üretilen yenilenebilir enerji miktarı: 143.066 MWh – Toplam elektrik tüketiminin GES'ten karşılanma oranı: %15	• Mevcut (OPEX): Devrede olan çatı ve arazi GES'lerin işletme, bakım ve izleme giderleri. • Gelecek (CAPEX): Depo çatıları ve tarıma elverişsiz arazilerde ilave GES kapasite artırımı yatırımları.	Mevcut Finansal Etki <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> BİM, enerji maliyetlerini yönetmek ve karbon ayak izini azaltmak amacıyla başlattığı Çatı Üzeri Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımlarıyla, sadece bir enerji tüketicisi olmaktan çıkıp "Kendi Enerjisini Üreten" bir yapıya dönüşmüştür. Depo ve arazi üzerine kurulan paneller, şirketi şebeke elektriğine bağımlı olmaktan kısmen kurtarmış ve enerji fiyatlarındaki volatiliteye karşı doğal bir finansal koruma sağlamıştır. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> • KPI-1 (GES Kaynaklı Nakit Tasarruf): Üretilen elektrik sayesinde şebekeye ödenmeyen enerji giderleri, şirketin enerji bütçesi içerisinde bütünleşik olarak yönetilmekte olup, nakit tasarruf tutarı olarak dış raporlamada ayrıştırılmamıştır. Ancak bu üretim, operasyonel giderleri (OPEX) aşağı çeken en önemli kalemlerden biridir. • KPI-2 (Tüketimi Karşılama Oranı): 2025 yılı verilerine göre; Şirket'in tükettiği toplam elektriğin %15'i, kendi öz kaynaklarıyla kurduğu ve işlettiği GES santrallerinden sağlanmıştır. Bu oran, BİM'in enerji bağımsızlığı yolunda kritik bir eşiği aştığını ve her 5 birim enerjiden 1'ini "Maliyetsiz" (Kurulum maliyeti hariç) temin ettiğini göstermektedir. Öngörülen Finansal Etki (Senaryo Analizi) <i>Niteliksel Değerlendirme:</i> • NGFS Düzenli Geçiş (Orderly – Yeşil Enerji Primi): Karbon vergilerinin (SKDM) devreye girdiği ve piyasada "Yeşil Enerji" fiyatlarının konvansiyonel enerjiye göre pahalılaştığı senaryoda; BİM kendi "Sertifikalı Yeşil Enerjisini" kendisi ürettiği için bu ek maliyetlerden muaf olur. Rakipler yeşil enerji için prim öderken, BİM maliyet avantajını korur. • NGFS Düzensiz Geçiş (Disorderly – Fiyat Kalkanı): Enerji fiyatlarının jeopolitik krizler veya kur şoklarıyla aşırı yükseldiği dönemlerde; BİM'in %15'lik (ve artan) üretim kapasitesi, ortalama enerji birim maliyetini aşağı çeker. Bu durum, şirketin kârlılığını enerji enflasyonuna karşı koruyan bir "Sigorta Poliçesi" işlevi görür. • NGFS Sıcak Ev (Hot House – Şebeke Güvenliği): Aşırı sıcaklar nedeniyle ulusal elektrik şebekesinde kesintilerin yaşandığı senaryolarda; yerinde üretim kapasitesi, operasyonel sürekliliği destekler ve soğuk zincirin korunmasına katkı sağlar. <i>Kantitatif Değerlendirme:</i> – Enerji Fiyat Şoku ve Marj Kalkanı (NGFS Düzensiz Geçiş) – Finansal Etki: Küresel enerji krizleri veya kur şokları nedeniyle sanayi elektriği birim fiyatlarının %100 (2 Kat) arttığı bir senaryoda; elektriğinin önemli bir kısmını kendi üreten BİM'in, elektriğinin tamamını şebekeden alan bir rakibine göre sağlayacağı Operasyonel Kâr Marjı (FVAÖK) Avantajının 30 Baz Puan olacağı hesaplanmıştır. Finansal Etkilerin Stratejik Yorumu: Veriler, BİM'in enerji tüketiminin %15'ini kendi kaynaklarından karşılayarak güçlü bir "Kendi Kendine Yetebilirlik" seviyesine ulaştığını göstermektedir. Olası bir enerji fiyat şokunda (%100 artış), bu strateji şirkete rakiplerine kıyasla 0,30 puanlık (30 bps) net bir kâr marjı avantajı sağlamaktadır. Düşük kâr marjlarıyla çalışılan perakende sektöründe 30 baz puanlık bu fark, BİM'in kriz dönemlerinde dahi rekabetçi fiyatlarını koruyabilmesi için kritik bir finansal kaldıraçtır. 2024 Raporu'ndaki Finansal Etkiler Karşılaştırma: 2024 Raporu'nda GES yatırımları kurulu güç (MW) bazında teknik olarak takip edilmişken; 2025 yılında bu yatırımların %15 tüketim karşılama oranıyla sağladığı 24 baz puanlık marj avantajı finansal performansa entegre edilmiştir.
		Karar Alma Mekanizmalarına Etkisi: Gayrimenkul departmanı; yeni depo inşaatlarında ve mağaza kiralamalarında sadece konuma değil, binanın "Enerji Üretim Potansiyeli"ne (Çatı statüsü, güney cephe, trafo kapasitesi) öncelik veren bir kriter setini devreye alır.	• Kendi Operasyonları (Maliyet Liderliği): Rakipler artan enerji tarifelerini ürün fiyatlarına yansıtmak zorunda kalırken; BİM, kendi ürettiği düşük maliyetli enerji sayesinde raf fiyatlarını değiştirmeden rekabet avantajını korur veya kâr marjını rakiplerinden daha yüksek tutabilir.	• Etki Seviyeleri: – Finansal: Orta (Elektrik giderlerinde kalıcı düşüş ve enerji fiyat şoklarından korunma) – Operasyonel: Yüksek (Enerji arz güvenliğinin sağlanması)	• Çatı ve Arazi GES: (Mevcut ve planlanan aksiyon) Depo çatılarının yanı sıra, tarıma elverişsiz arazilerde büyük ölçekli GES yatırımları yaparak "Lisanssız Üretim" hakkını maksimize etmek.		

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM RİSKLERİNİN YOĞUNLAŞMA ALANLARI VE DEĞER ZİNCİRİ ANALİZİ

BİM, operasyonel yaygınlığı ve iş modelinin yapısı gereği; sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatların yoğunlaştığı alanları üç ana eksende tanımlamıştır:

1. Varlık Türü ve Finansal Tablo Kalemlerinde Yoğunlaşma: İklim değişikliğiyle ilgili geçiş riskleri ve enerji maliyet artışları, örneğin BİM Türkiye'nin Türkiye geneline yayılmış 81 ildeki 12.751 mağazasındaki "Ticari Soğutucu Dolaplar ve İklimlendirme Sistemleri" üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bu varlık grubu (Maddi Duran Varlıklar), hem en yüksek enerji tüketim kalemi olması hem de emisyon azaltım hedeflerinin odağında yer alması nedeniyle stratejik öneme sahiptir. Ayrıca, fiziksel risklere karşı en hassas varlık grubu; raf ömrü sınırlı olan ve "Stoklar" kalemini oluşturan bozulabilir taze gıda ürünleridir.

2. Coğrafi Alan ve Operasyonel Yoğunlaşma: Fiziksel risk senaryoları (RCP 8.5) ve kuraklık haritaları kapsamında; risklerin coğrafi dağılımı çeşitlilik göstermektedir.

- o **Tedarik Tarafında:** Kuraklık ve su stresi riskleri, tarımsal tedarikin en yoğun olduğu İç Anadolu, Ege ve Akdeniz havzalarında yoğunlaşmaktadır.
- o **Operasyon Tarafında:** Aşırı sıcak hava dalgaları ve sel riski, özellikle Kıyı Ege, Akdeniz ve Marmara Bölgesi'ndeki operasyonları etkilemektedir. Aşırı yağış kaynaklı riskler ise Karadeniz Bölgesi lojistik hatlarında belirgindir.
- o **Kritik Döğümler:** Lojistik ağının merkezi olan Bölge Depoları, mağazalara kıyasla operasyonel sürekliliğin daha hassas olduğu ve riskin yoğunlaştığı lokasyonlardır.

3. Değer Zinciri ve Tedarikçi Yoğunlaşması: Gıda güvenliği ve hammaddeye erişim riskleri, cironun büyük kısmını oluşturan "Kendi Markalı (Private Label) Ürün Tedarikçileri" ekosistemi üzerinde yoğunlaşmıştır. Özellikle su stresi altındaki tarımsal havzalarda üretim yapan tedarikçiler, iklim değişikliğinin dolaylı etkilerine (verim kaybı, fiyat oynaklığı) açıktır.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE UYUM (ADAPTASYON) VE FİZİKSEL DİRENÇLİLİK

Şirket, emisyon azaltım çalışmalarına ek olarak; değişen iklim koşullarına ve fiziksel risklere karşı operasyonel dayanıklılığını artırmak için şu adaptasyon önlemlerini uygulamaktadır:



- **Yenilenebilir Enerji Yatırımları:** Depo ve mağaza çatılarına kurulan Güneş Enerjisi Santralleri (GES) kapasitesinin artırılma çalışmaları devam etmektedir.
- **Soğuk Zincir Altyapısının Uyumu:** Artan ortalama sıcaklıklar ve sıkışan sıcak hava dalgaları riskine karşı; mağaza ve depo soğutma sistemleri, daha yüksek dış ortam sıcaklıklarında (40°C+) performans kaybı yaşamadan çalışabilecek yüksek kapasiteli ve inverter teknoloji ekipmanlarla yenilenmektedir.
- **Tedarik Zinciri Çeşitliliği (Tarımsal Adaptasyon):** Kuraklık riski taşıyan bölgelere olan bağımlılığı azaltmak ve gıda arz güvenliğini sağlamak amacıyla; taze meyve-sebze tedarikinde bölgesel çeşitlendirme stratejisi uygulanmakta, üretim havzaları iklim verilerine göre yeniden değerlendirilmektedir.
- **Su Yönetimi:** Mağaza ve depolarda su tasarrufu sağlayan armatür kurulumuna öncelik verilmektedir.

GEÇİŞ PLANININ TEMEL VARSAYIMLARI VE KRİTİK BAĞIMLILIKLAR

BİM, açıkladığı iklim geçiş planının ve emisyon azaltım hedeflerinin başarısını; aşağıdaki kilit varsayımlara ve dışsal bağımlılıklara dayandırmaktadır:

- Şebeke Kapasitesi ve Yasal İzinler (Kritik Bağımlılık):** Yenilenebilir enerji (GES) hedeflerine ulaşılması; yerel elektrik dağıtım şirketlerinin ve TEİAŞ'ın şebeke kapasitesi tahsis etmesine ve "Çağrı Mektubu" onay süreçlerinin

yasal süreçlerde tamamlanmasına tam bağımlıdır. Şebeke kısıtları, kapasite artış hızını etkileyebilecek en önemli dışsal faktördür.

- Teknoloji Erişilebilirliği ve Maliyetler (Varsayım):** Soğuk zincir dönüşümü için planlanan CO₂ ve doğal soğutucu sistemlerin; ticari olarak erişilebilir (bulunabilir) olacağı ve ekipman maliyetlerinin öngörülen enflasyonist bant içerisinde kalacağı varsayılmıştır.
- Tedarikçi Ekosisteminin Uyumu (Bağımlılık):** Kapsam 3 (Dolaylı) emisyon azaltım hedefleri; binlerce tedarikçinin yeşil dönüşüm finansmanına erişebilmesine ve emisyon verisi paylaşma konusundaki teknik yetkinliklerini geliştirmelerine bağlıdır.
- Makroekonomik ve Finansal Ortam (Varsayım):** Yatırım planı (yaklaşık 5,3 milyar TL); Şirket'in nakit üretme kapasitesinin (FVAÖK) ve sermaye maliyetlerinin, uzun vadeli projeksiyonlarla uyumlu seyredeceği varsayımına dayanmaktadır.

KARBON KREDİLERİ VE DENKLEŞTİRME (OFSETLEME) STRATEJİSİ

Şirket, dekarbonizasyon hedeflerine ulaşmada önceliği; karbon kredisi satın alarak denkleştirme (offsetting) yapmaya değil, operasyonel emisyonlarını kaynağında azaltmaya vermektedir.

Mevcut geçiş planı kapsamında; ara hedeflere ulaşmak için herhangi bir karbon kredisi kullanımı planlanmamıştır. Ofsetleme mekanizması, yalnızca 2053 Net Sıfır hedefine giden yolda, teknolojik olarak giderilemeyen "Kalıcı Emisyonlar" için uzun vadede son çare olarak değerlendirilecektir.

ÖNCEKİ DÖNEM PLANLARINA İLİŞKİN İLERLEME DURUMU (2024-2025)

Şirket'in 2024 yılı TSRS Uyumlu Entegre Faaliyet Raporu'nda açıklanan stratejik hedefler ve eylem planları kapsamında, 2025 faaliyet döneminde kaydedilen somut ilerlemeler aşağıda özetlenmiştir. (Not: Her bir risk ve fırsat kalemine ilişkin detaylı aksiyonlar ve finansal etki hesaplamaları, Rapor'un Tablo 1, 2, 3 ve 4 bölümlerinde ayrıca sunulmuştur.)

- Enerji Yönetimi ve Emisyon Azaltımı (Kapsam 2):**
 - o **2024 Planı:** Enerji maliyet risklerini yönetmek ve karbon ayak izini düşürmek.
 - o **2025 İlerlemesi:** Çatı ve arazi tipi GES projelerinin devreye alınmasıyla toplam kurulu güç 96 MWp seviyesine ulaşmış, Türkiye'deki elektrik tüketiminin %20'sinin yenilenebilir kaynaklardan karşılanması sağlanmıştır.
- Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi (Operasyonel Verimlilik):**
 - o **2024 Planı:** Ambalaj atıklarını ekonomiye geri kazandırmak ve yasal uyum (GEKAP) maliyetlerini yönetmek.
 - o **2025 İlerlemesi:** Lojistik merkezlerinde kurulan geri dönüşüm entegrasyonu sayesinde atık satışlarından elde edilen gelir 532 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- İklimlendirme Altyapısı ve Fiziksel Risk Yönetimi:**
 - o **2024 Planı:** Mağaza soğutma sistemlerini aşırı sıcak hava dalgalarını aşırı sıcaklık ve F-Gaz yönetmeliğine uyumlu hale getirmek.
 - o **2025 İlerlemesi:** Kapaklı dolap yatırımları ile mağaza içi enerji yoğunluğu düşürülmüş, sıcak hava kaynaklı ürün fire riskleri minimize edilmiştir.
- Tedarik Zinciri, Tarımsal Sürdürülebilirlik ve Su Yönetimi:**
 - o **2024 Planı:** Tarımsal arz güvenliğini sağlamak, su stresini yönetmek ve sorumlu tedarik zinciri oluşturmak.
 - o **2025 İlerlemesi:** Tedarik süreçlerine çevresel ve su yönetimi kriterleri entegre edilmiş, "Sürdürülebilir Ürün" portföyünün ciro içindeki payını artırmaya yönelik kategori çalışmaları hızlandırılmıştır.

- Dijitalleşme ve Lojistik Optimizasyonu:**
 - o **2024 Planı:** Kağıt tüketimini ve lojistik kaynaklı karbon emisyonlarını azaltmak.
 - o **2025 İlerlemesi:** Dijital uygulamalar yaygınlaştırılarak operasyonel kağıt atıkları azaltılmış; rota optimizasyonu ile dağıtım ağındaki yakıt verimliliği artırılmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİNDE DİKKATE ALINAN ÖDÜNLEŞİMLER (TRADE-OFFS)

BİM, sürdürülebilirlik stratejisini belirlerken, "Yüksek İndirim" iş modelinin temel taşı olan maliyet optimizasyonu ilkesi ile çevresel/sosyal sorumluluklar arasındaki dengeyi (trade-off) titizlikle gözetmektedir. Yönetim Kurulu ve Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından karar alma süreçlerinde dikkate alınan temel ödünleşim alanları şunlardır:

- Finansal Kaynak Tahsis: Kısa Vadeli Nakit Akışı vs. Uzun Vadeli Dayanıklılık**
 - o **Ödünleşim:** GES ve kapaklı dolap yatırımları, kısa vadede yüksek nakit çıkışı ve yatırım bütçesi (CAPEX) gerektirmektedir.
 - o **Stratejik Tercih:** Şirket, kısa vadeli nakit pozisyonundaki bu yükü; uzun vadede enerji maliyetlerini sabitlemek ve operasyonel giderleri (OPEX) düşürmek adına kabul etmiştir. Bu tercih, artan enerji fiyat risklerine karşı iş modelini korumak için finansal bir zorunluluk olarak değerlendirilmiştir.
- Ürün ve Ambalaj Yönetimi: Plastik Azaltım vs. Gıda Güvenliği (Fire Riski)**
 - o **Ödünleşim:** Plastik kullanımını azaltmak çevresel bir öncelik olmakla birlikte, ambalajın gıdayı koruma fonksiyonunun zayıflaması, ürün bozulmalarına (fire) ve gıda israfına yol açabilmektedir.
 - o **Stratejik Tercih:** BİM, "Sıfır Atık" hedefi ile "Gıda Güvenliği" arasında optimum dengeyi gözetmektedir. Ambalaj azaltım kararlarında, ürünün raf ömrünü riske atacak radikal değişiklikler yerine; inovatif inceltilmiş ambalaj teknolojileri ve geri dönüşürülebilir malzeme kullanımı tercih edilerek, gıda israfı riski minimize edilmektedir.
- Lojistik Operasyonlar: Sevkiyat Sıklığı (Hız/Tazelik) vs. Karbon Emisyonu**
 - o **Ödünleşim:** Mağazalara yapılan sık sevkiyatlar ürün tazeliğini ve bulunurluğu artırırken, yakıt tüketimini ve karbon emisyonunu yükseltmektedir.
 - o **Stratejik Tercih:** "Tam Zamanında" sevkiyat modelinden taviz

verilmeden, rota optimizasyonu ve yüksek doluluk oranlı sevkiyat planlaması ile lojistik verimlilik artırılmakta; böylece hizmet kalitesi düşürülmeden emisyon yoğunluğu yönetilmektedir.

- İnsan Kaynakları ve Teknoloji: Dijitalleşme vs. İstihdam**
 - o **Ödünleşim:** Operasyonel süreçlerde artan otomasyon ve dijitalleşme (Örn: Dijital etiket, otonom depo sistemleri), verimliliği artırırken istihdam politikalarıyla dengelenmelidir.
 - o **Stratejik Tercih:** BİM, teknolojiyi iş gücünü azaltmak için değil, mevcut iş gücünün katma değersiz (manuel) iş yükünü azaltmak için kullanmaktadır. Dijital dönüşümle boşa çıkan iş gücü kapasitesi, müşteri hizmet kalitesini artırmaya ve mağaza içi operasyonel mükemmelliğe yönlendirilerek istihdamın korunması esas alınmıştır.

RİSK VE FIRSATLARIN MEVCUT FİNANSAL TABLOLAR ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Şirket, sürdürülebilirlik bağlantılı risk ve fırsatların finansal tablolar üzerindeki cari dönem (mevcut) etkilerini, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile uyumlu olarak nicel verilerle takip etmektedir. 2025 faaliyet döneminde, iklim değişikliği ve operasyonel verimlilik projelerinin; Finansal Durum (Bilanço), Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir ile Nakit Akış tablosu üzerindeki somut etkileri aşağıda detaylandırılmıştır:

- Finansal Durum Tablosu (Bilanço) Üzerindeki Etkiler:**
 - **Maddi Duran Varlıklar (Varlık Artışı):** Şirket aktiflerine kayıtlı Güneş Enerjisi Santralleri (GES) kurulu gücü 96 MWp seviyesine ulaşmış olup, bu tesislerin aktifleştirilen değeri bilançonun "Maddi Duran Varlıklar" kaleminde önemli bir artışa yol açmıştır.
 - **Varlık Kalitesi ve Modernizasyon:** Mağazalarda gerçekleştirilen kapaklı dolap ve yeni nesil soğutucu yatırımları, varlık tabanının teknolojik ömrünü uzatmış ve enerji verimliliği yüksek varlıkların toplam aktifler içindeki payını artırmıştır.
- Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu (Performans) Üzerindeki Etkiler:**
 - **Diğer Faaliyet Gelirleri (Atık Yönetimi):** Döngüsel ekonomi stratejisi kapsamında operasyonel süreçlerden ayrıştırılan kağıt, karton ve plastik atıkların lisanslı geri kazanım firmalarına satışından 532 milyon TL tutarında gelir kaydedilmiştir.

- **Faaliyet Giderleri (Enerji Maliyet Avantajı):** Toplam elektrik tüketiminin %15'inin üretilen yenilenebilir enerjiden karşılanması sayesinde, enerji giderlerinde piyasa fiyatlarına kıyasla ölçülebilir bir maliyet avantajı sağlanmış; bu durum Faaliyet Kârı (EBIT) ve FVAÖK (EBITDA) marjlarını pozitif yönde desteklemiştir.
- **Satılan Malın Maliyeti ve Stoklar (Risk Yönetimi):** Gıda güvenliği standartlarının korunması ve SKT yönetimi kaynaklı imha/fire operasyonları, yaklaşık 3,6 milyar TL tutarında bir maliyet kalemi oluşturmuştur. Ancak çeşitli lojistik yatırımları ve operasyonel iyileştirmeler ile bu riskin ciroya oranı sektör ortalamalarının altında tutulmuştur.
- **3. Nakit Akış Tablosu Üzerindeki Etkiler:**
 - **Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları:** Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda yapılan GES kurulumları, araç filosu yenilemeleri ve mağaza verimlilik projeleri için cari dönemde, toplam yatırım bütçesi (CAPEX) içinde önemli bir paya sahip nakit çıkışı gerçekleşmiştir.
 - **İşletme Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları:** Enerji faturalarındaki tasarruf ve atık satışlarından elde edilen nakit girişleri, işletme sermayesi ihtiyacını azaltarak operasyonel nakit akışını güçlendirmiştir.

RİSK VE FIRSATLARIN KISA, ORTA VE UZUN VADEDE FİNANSAL TABLOLARA ETKİLERİ
Şirket, "İklim Değişikliği" (Fiziksel Riskleri) ve "Sürdürülebilirlik" (Çevre, Döngüsel Ekonomi, Sosyal, Tedarik Zinciri) başlıkları altında; Tablo 1, 2, 3 ve 4'te detaylandırılan tüm risk ve fırsatların finansal tablolar üzerindeki dönemsel etkilerini aşağıdaki projeksiyonla yönetmektedir:

- KISA VADE (1-3 YIL / 2025-2027): Yatırım Yoğunluğu, Nakit Çıkışı ve İşletme Sermayesi Baskısı**
Bu dönem, "Geçiş Risklerine Uyum" ve "Yasal Düzenlemelere Hazırlık" dönemidir. Finansal tablolar üzerindeki ana etkiler şunlardır:
- **Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları (CAPEX Artışı):**
 - o **Enerji ve İklim:** Tablo 4'te belirtilen 96 MW GES ve devam eden yenilenebilir enerji yatırımları.
 - o **Soğutma ve Sera Gazı:** F-Gaz Yönetmeliği (Tablo 1) gereği yapılan soğutucu gaz dönüşümü ve kapaklı dolap (Retrofit) yatırımları.

- o **Finansal Etki:** Yatırım harcamalarındaki (CAPEX) artış nedeniyle Serbest Nakit Akışı (FCF) üzerinde geçici bir baskı oluşacak, ancak Maddi Duran Varlıklar kalemi büyüyecektir.
- **Faaliyet Giderleri (OPEX) ve Maliyetler:**
 - o **Enerji Giderleri:** Yenilenebilir enerji üretiminin devreye girmesiyle, elektrik birim maliyetlerinde piyasa fiyatlarından bağımsızlaşma (Hedging) başlayacak ve Faaliyet Giderleri içinde enerji maliyetinin payı düşecektir.
 - o **Personel ve İSG:** Tablo 3'te belirtilen "Aşırı Sıcaklarda Çalışma Koşulları"na bağlı İSG önlemleri ve soğutma giderleri, personel ve genel yönetim giderlerinde sınırlı artışa sebep olacaktır.
 - o **Stok Maliyeti:** Enflasyonist ortam ve tedarik zinciri dalgalanmaları nedeniyle "Stok Tutma Maliyeti" artacak, bu durum İşletme Sermayesi ihtiyacını yükseltecektir.

ORTA VADE (3-7 YIL / 2028-2032): Regülasyon Maliyetleri, Verimlilik ve Marj Yönetimi
Bu dönem, "Karbon Fiyatlaması" ve "Döngüsel Ekonomi" etkilerinin finansallaştığı dönemdir.

- **Vergi, Ceza ve Yasal Yükümlülükler (Riskten Kaçınma):**
 - o **Karbon Vergisi (SKDM/ETS):** Tablo 1'deki Emisyon Ticaret Sistemi'nin devreye girmesiyle oluşacak vergi yükü; Şirket'in erken dönem GES ve verimlilik yatırımları sayesinde minimize edilecek, rakiplere kıyasla "Maliyet Avantajı" sağlanarak FVAÖK (EBITDA) marjı korunacaktır.
 - o **Plastik Vergisi ve GEKAP:** Ambalaj atığı yönetmeliği kapsamındaki yükümlülükler; atık azaltım stratejileri sayesinde optimize edilecektir.
- **Gelir Tablosu (Ciro ve Kârlılık):**
 - o **Diğer Gelirler:** Tablo 2'de yer alan Depozito Yönetim Sistemi sayesinde; hizmet gelirlerinden elde edilen "Diğer Faaliyet Gelirleri", net kârlılığa ölçülebilir katkı sağlayan düzenli bir gelir kalemi haline gelebilecektir.
 - o **Satılan Malın Maliyeti:** Tablo 3'teki "Su Stresi ve Tarımsal Kuraklık" riskine karşı geliştirilen uygulamalar sayesinde; gıda hammadde fiyatlarındaki volatilité (oyunluk) yönetilecek ve brüt kâr marjı üzerindeki baskı hafifletilecektir.

UZUN VADE (7+ YIL / 2033-2050): Varlık Değerlemesi, Finansman ve İş Modeli Dayanıklılığı
Bu dönem, "Fiziksel Risklerin Realizasyonu" ve "Varlık Kalitesi"nin test edildiği dönemdir.

- **Finansal Durum (Bilanço ve Varlık Değerleri):**
 - o **Değer Düşüklüğü:** RCP 8.5 Senaryosu (Tablo 2) kapsamındaki sel ve aşırı sıcak risklerine karşı bugünden yapılan mağaza/depo izolasyon yatırımları sayesinde; TMS 36 kapsamında yapılacak varlık değer düşüklüğü testlerinde "Değer Kaybı" riski ve "Atıl Varlık" oluşumu engellenecektir.
 - o **Stok Değerlemesi:** Soğuk zincir kırılmasına bağlı "Stok Değer Düşüklüğü" (Fire/İmha) riski, lojistik yatırımlarıyla minimize edilmektedir.

GELECEK DÖNEMDE VARLIKLARIN DEĞERİNDE ÖNEMLİ DÜZELTME RİSKİ DEĞERLENDİRMESİ
Şirket, belirlediği sürdürülebilirlik risklerinin (iklim, çevre, yasal düzenlemeler); önümüzdeki 12 aylık raporlama döneminde (2026) finansal tablolardaki varlıkların (mağaza, depo, ekipman ve stoklar) değerinde ani ve önemli bir düşüşe neden olup olmayacağını değerlendirmiştir.

Yapılan analiz sonucunda; aşağıda belirtilen operasyonel gerekçelerle, gelecek finansal yılda varlıkların değerinde önemli bir düzeltme (değer düşüklüğü) riski öngörülmemektedir:

1. **Stoklar (Ürünler) Üzerindeki Değerlendirme:**
 - **Risk:** Sıcaklık artışlarının stoklarda bozulmaya yol açarak ürünlerin değerini düşürmesi veya satılamaz hale getirmesi.
 - **Değerlendirme (Düzeltilme Riski Yok):** BİM'in iş modeli "Hızlı Tüketim" ve "Yüksek Stok Devir Hızı" üzerine kuruludur. Ürünler depolarda veya raflarda uzun süre beklemediği için, iklim olaylarının stok değerini düşürecek kadar uzun süreli bir etkisi bulunmamaktadır. Mevcut fire oranları olağan operasyonel sınırlar içindedir ve gelecek yıl için stokların toplu imhasını gerektirecek bir risk bulunmamaktadır.
2. **Mağaza Ekipmanları ve Demirbaşlar (Soğutucular):**
 - **Risk:** Yeni yasal düzenlemeler (F-Gaz Yönetmeliği) nedeniyle mevcut soğutucu dolapların aniden yasaklanması ve kullanılamaz hale gelmesi.

- **Değerlendirme (Düzeltilme Riski Yok):** Şirket'in yürüttüğü soğutucu dolap değişim programı, ani bir imha süreci değil, zamana yayılmış "Planlı Bir Yatırım" sürecidir. Dolayısıyla önümüzdeki yıl, mağazalarda çalışan dolapların aniden hurdaya ayrılmasını ve bilanço değerinin düşürülmesini gerektirecek bir yasal zorunluluk veya risk yoktur.

3. **Yasal Cezalar ve Karşılıklar:**
 - **Risk:** Çevre veya iklim kaynaklı ani cezaların finansal tablolara yansması.
 - **Değerlendirme (Düzeltilme Riski Yok):** Raporlama tarihi itibarıyla; Şirket aleyhine açılmış ve gelecek yıl bilançoda "Ceza Karşılığı" ayrılmasını gerektirecek, çevre veya iklim kaynaklı önemli bir dava, ceza veya yasal süreç bulunmamaktadır.

SENARYO ANALİZİ
BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., "Sürdürülebilirlik" vizyonu ve 2050 Net Sıfır taahhüdü doğrultusunda; iklim değişikliğinin ve sosyo-ekonomik dönüşümlerin iş modeli üzerindeki finansal etkilerini stratejik bir bakış açısıyla yönetmektedir. Faaliyet gösterilen gıda perakendeciliği sektörü; tarımsal üretimden lojistiğe, enerji tüketiminden değişen tüketici davranışlarına kadar geniş bir değer zincirine dayanmaktadır. Bu nedenle gerçekleştirilen senaryo analizleri, sadece bir uyum çalışması değil, BİM'in finansal dayanıklılığını test eden stratejik bir araç olarak değerlendirilmektedir.

1. SENARYOLAR ALTINDA RİSK VE FIRSATLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ
Bu bölümde, BİM'in stratejik dayanıklılığı ve finansal performansı üzerindeki potansiyel etkiler, belirlenen senaryolar altında detaylandırılmıştır.

- A. Fiziksel İklim Senaryoları (IPCC RCP) Altında Değerlendirme**
- **RCP 4.5 Senaryosu (Orta Düzey Fiziksel Etki - Maliyet Enflasyonu):** Kuraklık ve su stresi nedeniyle tarımsal üretimde verim kayıplarının yaşandığı bu senaryoda, temel gıda ürünlerinde (Bakliyat, Yağ, Şeker) hammadde maliyetlerinin reel olarak artacağı öngörülmüştür. Yapılan hassasiyet analizine göre; hammadde maliyetlerinde oluşacak her %1'lik reel artışın, rekabet koşulları nedeniyle raf fiyatlarına tam yansıtılamaması durumunda, Şirket'in Brüt Kâr Marjında yıllık 80 Baz Puan (%0,80) erozyona neden olma riski bulunmaktadır.

- **RCP 8.5 Senaryosu (Kötümser Fiziksel Etki - Operasyonel Yıkım):** Aşırı sıcak hava dalgalarının sıklaştığı bu senaryoda, mağazalardaki soğutma sistemlerinin yetersiz kalması ve arızalanması riski değerlendirilmiştir. Sistem arızaları nedeniyle soğuk zincirin kırılması durumunda oluşabilecek gıda imha ve stok kaybı riskinin yıllık 2,4 milyar TL seviyesine ulaşabileceği modellenmiştir. Bu finansal büyüklük, BİM'in kapaklı dolap ve inverter motor yatırımlarının sadece bir enerji tasarrufu değil, kritik bir iş sürekliliği önlemi olduğunu teyit etmektedir.

- B. Geçiş Riski ve Fırsat Senaryoları (NGFS) Altında Değerlendirme**
- **Düzenli Geçiş (Orderly - Net Zero 2050) Senaryosu:** İklim politikalarının planlı uygulandığı bu senaryoda, BİM'in proaktif stratejisinin en çok ödüllendirileceği dönemdir. Tüketici bilincinin arttığı bu ortamda; BİM'in "Sağlıklı ve Besleyici Gıdaya Erişim" stratejisiyle 2030 yılına kadar bu kategoriden 14 milyar TL kümülatif ek ciro elde etme potansiyeli bulunmaktadır. Ayrıca, dijital dönüşüm yatırımlarının iş gücü verimliliğini artırmasıyla, iş yükünde sağlanacak %10'luk iyileşmenin yıllık 6,7 milyar TL personel gideri tasarrufu sağlayacağı hesaplanmıştır. Emtia fiyatlarındaki artışla birlikte, atık yönetimi faaliyetlerinden elde edilen gelirin ise 692 milyon TL seviyesine yükseleceği öngörülmektedir. Bu senaryoda oluşacak Lojistik Karbon Vergisi (ETS) kaynaklı 70 milyon TL ek maliyet ve Soğutma Sistemi Dönüşümü için gereken yıllık 500 milyon TL ek yatırım (CAPEX), elde edilen fırsat gelirleriyle yönetilebilir düzeydedir.
 - **Düzensiz Geçiş (Disorderly) Senaryosu:** Politikaların gecikmeli ve şok edici şekilde uygulandığı bu senaryoda, BİM'in "Kalkan" stratejileri devreye girmektedir. Enerji fiyatlarının ani şoklarla %100 arttığı bir kriz senaryosunda; BİM'in elektrik tüketiminin %15'ini kendi GES santrallerinden karşılaması, rakiplerine kıyasla 24 Baz Puan (%0,24) FVAÖK marjı avantajı sağlamaktadır.
 - **Sıcak Ev Dünyası (Hot House World) Senaryosu:** Fiziksel risklerin maksimize olduğu bu senaryoda, tedarik zinciri güvenliği ön plana çıkmaktadır. Hammadde krizlerinin yaşandığı dönemde, BİM'in elindeki yüksek hacimli atık kağıt ve plastiği, ambalaj üreticileriyle "Barter" (Takas) usulü kullanarak hammadde tedarikini garanti altına alma potansiyeli, finansal değeri ölçülemez bir operasyonel süreklilik sigortasıdır.

- C. Sosyo-Ekonomik Senaryolar (SSP) Altında Değerlendirme**
- **a) SSP 1 Senaryosu (Sürdürülebilirlik Yolu - Yetenek Yönetimi):** Çalışan sirkülasyonunun (turnover) yönetilmesi gereken bu senaryoda; mevcut turnover oranının oluşturduğu oryantasyon ve verimlilik kaybının yıllık 2,7 milyar TL olduğu tespit edilmiştir. Buna karşılık, çalışan refahını artırarak bu riski düşürecek iyileştirme paketinin maliyeti 954 milyon TL olarak öngörülmüştür. Analiz, çalışana yapılan yatırımın maliyet değil, yüksek getirili bir verimlilik projesi olduğunu kanıtlamaktadır.
 - **b) SSP 2 Senaryosu (Ortanın Yolu - Alan Verimliliği):** Mevcut düzenlemelerin devam ettiği bu senaryoda, Depozito Yönetim Sistemi (DYS) kapsamında mağaza içine kurulacak iade makinelerinin satış alanını daraltması nedeniyle oluşabilecek yıllık ciro kaybı (Fırsat Maliyeti) 10 milyon TL olarak hesaplanmıştır.
 - **c) SSP 5 Senaryosu (Kırılgan Dünya - İtibar ve Uyum Krizi):**
 - o **İtibar Riski:** Dijital dezenformasyonun arttığı bir ortamda, gıda güvenliği kaynaklı ulusal çapta bir itibar krizi yaşanması durumunda; "Kendi Markalı" (Private Label) ürünlere olan güvenin sarsılmasıyla pazar payında oluşabilecek 1 puan düşürmesi durumunda; oluşacak yıllık ciro kaybının 10 milyar TL seviyesinde olacağı hesaplanmıştır.
 - o **Yasal Uyum Riski:** Piyasa denetimlerinin sıklaştığı bu senaryoda, teorik bir rekabet veya uyum ihlalinde, yıllık cironun %1'i oranında ceza uygulanması durumunda Şirket'in net kârlılığı üzerinde baskı oluşturma potansiyeline sahiptir.

2. SONUÇ VE GELECEĞE BAKIŞ: FİNANSAL DAYANIKLILIK VE ETKİ ANALİZİ
Gerçekleştirilen çok katmanlı senaryo analizi ve stratejik gelişmeler ışığında; Şirket'in iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik dönüşümü karşısındaki finansal konumu ve dayanıklılığı şu şekilde özetlenmektedir:

- A. Net Finansal Etki ve Değer Üretimi:**
Yapılan analizler; yeşil dönüşümün ortaya çıkardığı Potansiyel Fırsatların, yönetilen Potansiyel Risklerden finansal büyüklük olarak daha ağır bastığını göstermektedir.
- **Risk Yönetimi:** Kötümser senaryolarda (Sıcak Ev/Kriz) oluşabilecek itibar kaybı, ürün firesi ve regülasyon maliyetlerinin toplam risk büyüklüğü 12-13 milyar TL bandında öngörülmektedir;

- **Fırsat Yönetimi:** Yeşil dönüşüm, sağlıklı gıda pazarındaki büyüme ve dijital verimlilik ile elde edilebilecek toplam değer 20-22 milyar TL bandında olduğu hesaplanmıştır. Bu tablo, Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisinin finansal açıdan "Net Değer Üreten" riskleri fazlasıyla karşılayan bir yapıya sahip olduğunu teyit etmektedir.

B. Operasyonel Dayanıklılık ve "Kalkan" Stratejisi: Şirket, özellikle enerji fiyat şoklarını içeren düzensiz geçiş senaryolarına karşı sektör ortalamasının üzerinde bir dirençe sahiptir. Elektrik tüketiminin %15'ini karşılayan GES yatırımları ve dijitalleşme sayesinde sağlanan 6,7 milyar TL'lik verimlilik tasarrufu potansiyeli, olası maliyet krizlerine karşı güçlü bir "Finansal Kalkan" oluşturmaktadır. "Her Gün Düşük Fiyat" politikasının sürdürülebilirliği, bu verimlilik yatırımlarına dayanmaktadır.

C. Fiziksel Kırılganlık ve Adaptasyon: Analizlerde tespit edilen en kritik risk alanı, aşırı sıcaklıklara bağlı 2,4 milyar TL'lik potansiyel ürün kaybı riskidir. Bu riski yönetmek adına; lojistik sürelerinin kısaltılması (Afyon Meyve Sebze Platformu vb.), mağazalarda kapaklı dolaplara geçiş ve soğutma sistemlerinin modernizasyonu yatırımları hızlandırılmıştır.

D. Gelecek Vizyonu: Gelecek dönemde; Kapsam 3 emisyonlarını yönetmek için tedarikçi iş birliklerinin derinleştirilmesi, enerji bağımsızlığının artırılması ve dijital verimlilik araçlarının yaygınlaştırılarak tüm iklim senaryolarında paydaşlar için değer üretilmeye devam edilmesi hedeflenmektedir.

STRATEJİK YATIRIM PLANLARI, VARLIK DÖNÜŞÜMÜ VE FİNANSMAN KAYNAKLARI Şirket, "İklim Geçiş Planı" ve "2053 Net Sıfır" hedefleri doğrultusunda; kısa, orta ve uzun vadeli finansal durumunu ve nakit akışlarını şekillendirecek olan yatırım, elden çıkarma ve finansman stratejilerini aşağıda detaylandırmıştır. Bu açıklamalar, henüz sözleşmeye bağlanmamış ancak stratejik planlamaya dahil edilmiş niyet ve hedefleri de kapsamaktadır.

A. YATIRIM, İŞ DÖNÜŞÜMÜ VE VARLIK ELDEN ÇIKARMA PLANLARI Şirket, sürdürülebilirlik risklerini yönetmek ve fırsatları değere dönüştürmek amacıyla aşağıdaki alanlarda sermaye harcaması ve varlık dönüşümü planlamaktadır:

- Sermaye Harcamaları ve Yenilik Yatırımları:**
 - **Yenilenebilir Enerji Kapasite Artışı:** Mevcut 96 MWp GES kurulu gücünü artırmak amacıyla; henüz sözleşmeye bağlanmamış olsa da, uygun arazi ve çatı projeleri için fizibilite çalışmaları devam etmektedir. Plan, enerji tüketim karşılama oranını orta vadede %20'nin üzerine çıkarmak ve enerji maliyetlerini minimize etmektir.

- **Soğuk Zincir Modernizasyonu:** Enerji yoğunluğu yüksek eski tip dolapların, yeni nesil dolaplarla değiştirilmesi programı kapsamında, her yıl mağaza portföyünün belirli bir yüzdesi yenilenmektedir.
- **Dijital Dönüşüm ve Otomasyon:** Pilot uygulamaları süren elektronik raf etiketi ve otonom stok yönetim sistemlerinin, verimlilik analizlerine bağlı olarak yaygınlaştırılması planlanmaktadır. Bu yatırım, iş gücü verimliliğini artırarak personel giderlerini optimize etmeyi hedefleyen bir iş dönüşümü projesidir.

- Varlığın Kullanım Dışı Bırakılması ve Elden Çıkarma:**
 - **Yüksek Karbonlu Ekipmanların Tasfiyesi:** F-Gaz Yönetmeliği ve enerji verimliliği hedefleri doğrultusunda; ekonomik ömrünü tamamlayan veya yüksek enerji tüketen eski nesil soğutucu dolaplar ve iklimlendirme cihazları, planlı bir takvimle envanterden düşülecek ve çevre mevzuatına uygun şekilde geri dönüşüme gönderilecektir.

B. PLANLANAN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE SERMAYE YÖNETİMİ Şirket, yukarıda belirtilen ve 2026 yılı için yaklaşık 5,3 milyar TL olarak öngörülen sürdürülebilirlik odaklı yatırım bütçesini ve uzun vadeli dönüşüm planlarını aşağıdaki kaynaklarla finanse etmeyi strateji olarak belirlemiştir:

1. Özkaynaklar ve İşletme Faaliyetlerinden Üretilen Nakit (Ana Kaynak): Şirket, iş modelinin sağladığı güçlü nakit akışı ve yüksek stok devir hızı sayesinde; GES ve mağaza yatırımlarının büyük bir kısmını, dış borçlanmaya ihtiyaç duymadan kendi oluşturduğu iç kaynaklarla finanse etmeyi planlamaktadır. Bu strateji, finansman giderlerini ve faiz yükünü minimize ederek finansal dayanıklılığı korumayı amaçlar.

2. Döngüsel Ekonomi Gelirleri (Kendi Kendini Finanse Etme): Atık yönetimi faaliyetlerinden elde edilen yıllık yaklaşık **532 milyon TL** tutarındaki gelir, doğrudan atık yönetimi altyapı yatırımlarına ve "Sıfır Atık" projelerine kanalize edilerek, sürdürülebilirlik projelerinin finansmanına katkı sağlanacaktır.

C. STRATEJİ ÇERÇEVESİNDE FİNANSAL PERFORMANS VE NAKİT AKIŞLARINDA BEKLENEN DEĞİŞİMLER Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi ve iklim geçiş planının uygulanması sonucunda; finansal performans (Kâr/Zarar) ve nakit akış tablosunda vadeler bazında aşağıdaki yapısal değişimlerin gerçekleşmesi beklenmektedir:

- Kısa Vade (1-3 Yıl): Yatırım Dönemi ve Nakit Çıkışı Baskısı**
 - **Nakit Akışları:** Stratejik plan kapsamındaki GES ve soğutucu dolap yatırımları nedeniyle, "Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Çıkışları" (CAPEX) kalemi, tarihsel ortalamaların üzerine çıkacaktır. Ancak, güçlü satış gelirleri sayesinde "İşletme Faaliyetlerinden Üretilen Nakit", bu yatırımları finanse etmek için yeterli seviyede kalmaya devam edecektir.
 - **Finansal Performans:** Yeni yatırımların devreye girmesiyle bilançoda Duran Varlık tutarı artacak, buna bağlı olarak Gelir Tablosu'nda "Amortisman Giderleri" yükselecektir. Bu durum, Net Kâr üzerinde geçici bir baskı oluştursa da Operasyonel Kârlılık (FVAÖK) etkilenmeyecektir.

- Orta Vade (3-7 Yıl): Maliyet İyileşmesi ve Marj Genişlemesi**
 - **Finansal Performans (Kârlılık):** Tamamlanan GES yatırımlarının devreye girmesiyle "Enerji Giderleri" kalemi (OPEX) reel olarak düşecektir. Ayrıca, atık yönetimi gelirlerinin artması ve enerji tasarrufu sayesinde; Fadiliyet Kâr Marjı (EBITDA Marjı) üzerinde, rakiplere kıyasla pozitif bir ayrışma ve iyileşme beklenmektedir.
 - **Nakit Akışları:** Yatırım döneminin tamamlanması ve enerji maliyet tasarruflarının nakde dönüşmesiyle birlikte, "Serbest Nakit Akışı" üretim kapasitesinin artması ve temettü dağıtım potansiyelinin güçlenmesi öngörülmektedir.

- Uzun Vade (7+ Yıl): Riskten Korunma ve Değer İstikrarı**
 - **Finansal Performans:** Karbon vergisi (SKDM/ETS) ve fosil yakıt fiyat artışları gibi "Geçiş Riskleri"nin finansallaştığı bu dönemde; BİM'in erken dönemde yaptığı yatırımlar sayesinde "Kaçınılan Maliyetler" devreye girecektir. Rakipler karbon vergisi öderken Şirket'in bu yükten muaf olması, Net Kâr marjının sürdürülebilirliğini garanti altına alacaktır.
 - **Finansal Durum (Varlıklar):** İklim dirençli mağaza ve depo varlıkları sayesinde, "Varlık Değer Düşüklüğü" riski minimize edilecek ve bilanço kalitesi korunacaktır.

FİNANSAL ETKİ ANALİZİNDE KULLANILAN YAKLAŞIM VE YÖNTEM Şirket, sürdürülebilirlik ve iklim bağlantılı finansal etki analizlerini hazırlarken; mevcut dönem itibarıyla ulaşılabilir olan, aşırı maliyet veya çabaya katlanmadan elde edilebilen tüm makul ve desteklenebilir verileri esas almıştır.

Bu kapsamda benimsenen yaklaşım ve kullanılan kaynaklar şunlardır:

1. Veri Kullanımı ve Makuliyet: Finansal projeksiyonlar; Şirket'in tarihsel finansal performans verileri, onaylı 2026 bütçe hedefleri ve kamuya açık bilimsel senaryoların (IPCC RCP ve NGFS) sentezlenmesiyle oluşturulmuştur. Geleceğe yönelik belirsizlikler modellenirken, spekülatif varsayımlar yerine uluslararası kabul görmüş kurumların referans değerleri kullanılmıştır.

2. Kaynak ve Yetkinlik Uyum: Analiz süreçleri; Şirket'in perakende sektöründeki lider konumu, operasyonel büyüklüğü ve finansal raporlama yetkinlikleriyle orantılı bir derinlikte yürütülmüştür. Risk ve fırsatların finansal büyüklükleri hesaplanırken; İç Denetim, Raporlama ve Sürdürülebilirlik birimlerinin uzmanlıkları birleştirilmiş; karmaşık iklim modelleri, Şirket'in iş modeline en uygun şekilde sadeleştirilerek entegre edilmiştir.

3. Sınırlılıklar: Sunulan nicel veriler ve tutar aralıkları, mevcut piyasa koşulları ve bilimsel veriler ışığında yapılan "En İyi Tahmin" niteliğindedir. İklim değişikliğinin doğası gereği, uzun vadeli projeksiyonlar (özellikle 5 yıl ve üzeri) doğal bir belirsizlik içermekte olup, gelecekteki gerçekleşmeler bu tahminlerden farklılık gösterebilir.

- Nicel Veri Sağlanamayan Alanlar ve Kısıtlar:** Şirket, bazı risk ve fırsatların finansal etkilerini; ölçüm zorlukları ve veri kısıtları nedeniyle nicel (sayısal) olarak raporlamamış, bunun yerine nitel (sözel) analiz yöntemini tercih etmiştir. Bu tercihin temel gerekçeleri şunlardır:
 - **Etkilerin Ayrıştırılamaması:** Özellikle "Gıda Enflasyonu" ve "Tedarik Zinciri Maliyetleri" üzerindeki artışların ne kadarının doğrudan iklim değişikliğinden, ne kadarının ise küresel makroekonomik konjonktürden kaynaklandığını ayrı ayrı belirlemek teknik olarak mümkün olmamıştır. Bu alanlarda birleşik bir etki analizi sunulmuştur.
 - **Yüksek Ölçüm Belirsizliği:** Uzun vadeli "İtibar Riskleri" ve "Tüketici Davranış Değişiklikleri" gibi konularda; ölçüm belirsizliği seviyesinin, elde edilecek nicel bilgiyi faydasız kılacak kadar yüksek olması nedeniyle, bu kalemler için yanılıcı olabilecek spekülatif tutarlar yerine stratejik yönelimler ölçekte kabul görmüş standart finansal modelleme metodolojilerinin henüz yeterli olgunluğa erişmemesi ve güvenilir veri setlerine erişim kısıtları nedeniyle, bu alanlarda şimdilik nitel değerlendirmelerle yetinilmiştir.

- Finansal Tablolarda Etkilenmesi Muhtemel Kalemler:** Nicel verilerin (rakamsal tutarların) sağlanamadığı risk ve fırsatların; finansal tablolarda etkilemesinin muhtemel olduğu ana kalemler şunlardır:
 - **Kâr veya Zarar Tablosu:** İtibar ve tüketici tercihlerindeki değişimler "Hasılat" kalemini; tedarik zinciri ve emtia fiyatlarındaki belirsizlikler "Satılan Malin Maliyeti" ve "Brüt Kâr" kalemlerini etkileme potansiyeline sahiptir.
 - **Finansal Durum Tablosu:** İklim kaynaklı stok değer düşüklüğü riskleri "Stoklar" kaleminde; yeşil dönüşüm yatırımları ise "Maddi Duran Varlıklar" kaleminde izlenmektedir.

SEKTÖRLER ARASI VE SEKTÖR BAZLI METRİKLERE ATIF VE UYGUNLUK BEYANI BİM, "Strateji" ve "Finansal Etkiler" bölümleri altında yer alan açıklamaları hazırlarken; TSRS 2 standardının gerektirdiği üzere, hem sektörler arası metrik kategorilerini hem de faaliyet gösterdiği sektör (Gıda Perakendeciliği) için tanımlanan sektör bazlı metrikleri referans almış ve bu metriklerin uygulanabilirliğini değerlendirmiştir.

- Sektörler Arası Metrik Kategorilerinin Değerlendirilmesi** Şirket, stratejisini ve iş modelinin dayanıklılığını değerlendirirken, TSRS 2 tarafından tüm sektörler için tanımlanan yedi ana metrik kategorisinin tamamını dikkate almıştır. Bu kategorilerin analizdeki karşılıkları şunlardır:
 - **Sera Gazı Emisyonları:** Şirket'in Kapsam 1 (Soğutucu gaz kaçakları ve yakıt tüketimi) ve Kapsam 2 (Elektrik tüketimi) emisyonları, "Geçiş Riski ve Azaltım Stratejisi" başlığı altında analiz edilmiştir. Kapsam 3 emisyonları ise tedarik zinciri ve lojistik kaynaklı etkilerle değerlendirilmektedir.
 - **Geçiş Riskleri:** Özellikle "Karbon Fiyatlaması" ve "Enerji Maliyet Artışları", operasyonel giderler (OPEX) üzerindeki baskısı nedeniyle stratejik analizin merkezine alınmıştır.
 - **Fiziksel Riskler:** İklim değişikliğine bağlı sıcaklık artışlarının soğuk zincir maliyetlerine etkisi ve tarımsal tedarik zincirindeki bozulmalar, "Fiziksel Risk Analizi" başlığı altında detaylandırılmıştır.
 - **İklimle İlgili Fırsatlar:** Enerji verimliliği (Kapaklı dolaplar), yenilenebilir enerji (GES) ve atık yönetimi (Döngüsel ekonomi) başlıkları altında, düşük karbonlu ekonomiye geçişte değerlendirilebilecek fırsatlar analiz edilmiştir.
 - **Sermaye Dağıtımı:** GES yatırımları ve mağaza modernizasyonu için ayrılan bütçe (CAPEX), Şirket'in sermayesini iklimle ilgili fırsatlara nasıl yönlendirdiğinin temel göstergesidir.
 - **İçsel Karbon Fiyatları:** Şirket, mevcut raporlama dönemi itibarıyla, yatırım kararlarında resmi bir "İçsel Karbon Fiyatlama" mekanizması

- kullanmamaktadır. Ancak, enerji verimliliği yatırımlarının geri dönüş hesaplamalarında (ROI), gelecekteki potansiyel enerji fiyat artışları ve karbon vergisi riskleri "Gölge Fiyat" mantığıyla dikkate alınmaktadır.
- **Ücretlendirme:** Şirket, mevcut raporlama dönemi itibarıyla, iklimle ilgili performans metriklerini üst yönetim ücretlendirme politikalarına doğrudan (yüzdesel bir ağırlıkla) entegre etmemiştir.

2. Sektör Bazlı Metriklerin Değerlendirilmesi (TSRS 2 Sektör Rehberi - Cilt 22) Şirket, stratejisini oluştururken KGK tarafından yayımlanan TSRS 2 Kapsamında Sektör Bazlı Hükümler Rehberi'nde yer alan "Cilt 22 – Gıda Perakendecileri ve Dağıtıcıları" bölümünü ve burada tanımlanan Tablo 1: Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler tablosunu temel referans olarak kullanmıştır. Hazırlanan analizler, bu rehberde yer alan dört öncelikli konuyla doğrudan ilişkilidir:

- **Filo Yakıtı Yönetimi:** Rehber, araç filolarının yakıt tüketiminin hem önemli bir işletme gideri hem de karbon ayak izi kaynağı olduğunu vurgulamaktadır. Şirket, bu konuyu lojistik operasyonlarında uyguladığı "Rota Optimizasyonu", "Filo Modernizasyonu" ve dağıtım ağındaki verimlilik çalışmalarıyla (Kapsam 1 emisyon azaltımı) stratejisine entegre etmiştir.
- **Soğutucu Akışkanlardan Kaynaklanan Hava Emisyonları:** Rehber, sektörde kullanılan soğutma kimyasallarının (HFC'ler) güçlü sera gazları olduğunu ve düzenleyici risk taşıdığını belirtmektedir. Şirket, bu riski yönetmek amacıyla F-Gaz yönetmeliğine uyumlu, düşük küresel ısınma Potansiyeline (GWP) sahip yeni nesil soğutuculara geçiş ve gaz kaçak takibi projelerini (Retrofit yatırımları) hayata geçirmektedir.
- **Enerji Yönetimi:** Gıda perakende tesislerinin soğutma ve iklimlendirme nedeniyle diğer ticari alanlardan daha fazla enerji yoğun olduğuna dikkat çeken Rehber, enerji verimliliğini ve yenilenebilir enerji kullanımını önermektedir. Şirket, bu başlığı mağaza içi kapaklı dolap dönüşümleri (verimlilik) ve Çatı/Arazi tipi GES yatırımları (yenilenebilir enerji) ile doğrudan ele almaktadır.
- **Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkilerin Yönetimi:** Rehber; su kıtlığı, hayvan refahı ve ambalaj tasarımı gibi konuların ürün maliyeti ve itibar üzerindeki etkilerine odaklanmaktadır. Şirket, bu konuyu "Sürdürülebilir Ürün Portföyü" ve "Ambalaj Azaltım Stratejileri" (Döngüsel Ekonomi) kapsamında yönetmekte; üçüncü taraf sertifikasyonlarını ve ambalaj optimizasyonunu stratejik bir araç olarak kullanmaktadır.

RİSKLERİ YÖNETME SÜREÇLERİ VE POLİTİKALARI

Şirket, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği kaynaklı riskleri yönetmek için; İç Denetim prosedürleri ve TSRS hükümleri ile uyumlu, sistematik bir süreç izlemektedir. Bu kapsamda bağlı ortaklıklar özelinde yapılan değerlendirmede; Fas ve Mısır operasyonlarının perakende faaliyet yapısına sahip olması nedeniyle risk profillerinin BİM Türkiye ile benzer olduğu, ayrıca söz konusu operasyonların toplam satışlar içerisindeki payının sınırlı düzeyde bulunduğu dikkate alınmıştır. Bununla birlikte ES Global ve İdeal Standart ürünlerinin BİM mağazaları aracılığıyla satılması nedeniyle bu şirketlerden kaynaklanabilecek olası riskler, doğrudan BİM'in tedarik zinciri ve operasyonel risk yönetimi süreci içerisinde ele alınmaktadır. Bu çerçevede bağlı ortaklıklar kaynaklı, konsolide performans üzerinde ayrı ve önemli bir etki doğurabilecek nitelikte ilave bir risk veya fırsat unsuru tespit edilmemiştir. Risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve izlenmesine ilişkin süreç adımları aşağıda tanımlanmıştır:

1. Risk Belirleme Süreci: Risk envanterinin oluşturulması, tek bir merkezden değil, farklı kaynaklardan beslenen "Çok Yönlü Veri Akışı" yaklaşımına dayanır:

- **Operasyonel Geri Bildirim (Saha):** Mağaza, depo ve lojistik birimlerinden gelen operasyonel aksama bildirimleri (Örn: Aşırı sıcaklarda dolap performans verileri).
- **Stratejik ve Yasal Takip (Merkez):** Sürdürülebilirlik Komitesi'nin ulusal (İklim Kanunu, Depozito Yönetim Sistemi) ve uluslararası (SKDM, Yeşil Mutabakat) mevzuat değişikliklerini izleyerek oluşturduğu uyum gereksinimleri.

Bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdiği Fas ve Mısır'daki yerel mevzuat ve düzenlemelerin de ilgili ülke organizasyonları tarafından takip edilmesi ve uyum süreçlerinin bu çerçevede yürütülmesi.

- **İklim Verileri ve Parametreler:** Risk belirleme sürecinde kullanılan temel girdiler şunlardır:
 - **Fiziksel Risk Parametreleri:** Meteoroloji Genel Müdürlüğü ve IPCC'nin bölgesel sıcaklık artış haritaları (°C), yağış rejimi verileri (mm/yıl) ve kuraklık endeksleri.
 - **Geçiş Riski Parametreleri:** Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) ve NGFS'nin yayınladığı karbon fiyat projeksiyonları (USD/ton CO2e), enerji fiyat tahminleri ve Türkiye'nin Ulusal Enerji Planı hedefleri.
 - **Operasyonel Veri Seti:** BİM Türkiye ve bağlı ortaklıkların mağaza koordinatları, soğutucu gaz envanteri (kg) ve enerji tüketim (kWh) verileri.

2. Risk Değerlendirme ve Önceliklendirme Politikası: Belirlenen risklerin niteliği, gerçekleşme olasılığı ve etkisinin büyüklüğü; Şirket'in İç Denetim metodolojisiyle uyumlu olan aşağıdaki kriter setleri ve finansal eşikler kullanılarak değerlendirilmektedir:

- **Değerlendirme Yöntemi:** Ölçülebilir verisi olan riskler (Enerji maliyeti, Vergi yükü) için nicel finansal modeller; belirsizliği yüksek olan riskler (İtibar, Tüketici davranışı) için nitel analizler kullanılır.
- **Önceliklendirme Kriteri:** Tüm riskler, Şirket'in İç Denetim sistematüğinde tanımlı olan "Etki x Olasılık Matrisi" üzerinde puanlanır. Bu matriste "Yüksek Etki / Yüksek Olasılık" seviyesine ulaşan riskler, Yönetim Kurulu gündemine alınacak "Öncelikli Riskler" olarak sınıflandırılır.

FİNANSAL ÖNEMLİLİK VE ETKİ ANALİZİ (EŞİK DEĞERLERİ)

Sürdürülebilirlik/iklimle ilgili risk ve fırsatların mevcut ve öngörülen finansal etkileri, ölçüm belirsizliği ve tanımlama zorlukları nedeniyle bazı alanlarda sayısal olarak ifade edilememiştir. Bu nedenle, nicel bilgi sağlamanın güvenilir ve faydalı olmayacağı durumlarda kapsamlı bir nitel analiz yapılmıştır.

Bu analizde; riskin yaygınlığı, etkilenen gelir kalemleri, etki süresi, yönetilebilirlik, itibar riski, müşteri güveni, hukuki sonuçlar ve ek maliyet unsurları gibi kriterler dikkate alınarak, ilgili risk veya fırsatın Şirket Ciro (Hasılat) üzerindeki potansiyel etkisinin muhakemesi yapılmaktadır. Ciroya etkisi değerlendirilirken; iklim olaylarına bağlı mağaza kapanışları, ürün bulunurluğunun azalması, müşteri trafiğindeki değişimler ve yasal kısıtlamalar gibi satış hacmini doğrudan etkileyen unsurlar dikkate alınmıştır.

Ciro etkisinin değerlendirilmesinde, finansal tablolarımızdaki yaklaşımla uyumlu olarak **%0,2'nin altındaki etkiler** finansal açıdan düşük önemde kabul edilmektedir. Bu kapsamda, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar değerlendirilmiş olup, bazı unsurlar Risk ve Fırsatlar Tablosu'nda (Strateji bölümünde) ele alınmıştır. Ancak, bu unsurların hiçbirisi finansal tablolarımızda raporlanan varlık ve yükümlülüklerin defter değerinde bir sonraki finansal raporlama döneminde önemli bir düzeltme yapılmasını gerektirecek nitelikte değerlendirilmemiştir.

RİSKLERİN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ

Şirket, sürdürülebilirlik ve iklim risklerini diğer risk türlerinden (finansal, operasyonel, stratejik) ayrı bir kategoride değil, "Bütünleşik Risk Yönetimi" yaklaşımıyla aynı havuzda önceliklendirmektedir.

Önceliklendirme işlemi, yukarıda kriterleri verilen "**Etki x Olasılık**" matrisi kullanılarak şu yöntemle yapılır:

- **Kırmızı Alan:** Matris üzerinde "Yüksek Etki ve Yüksek Olasılık" bölgesine düşen sürdürülebilirlik riskleri; finansal risklerle eşdeğer statüde "Ana Risk" olarak kabul edilir ve Yönetim Kurulu'nun öncelikli gündemine alınarak kaynak tahsisinde (CAPEX/OPEX) öncelik kazanır.

Risk İzleme Süreci ve Mekanizmaları:

Önceliklendirilen riskler statik bir liste olarak kalmaz, dinamik bir süreçle izlenir. İzleme faaliyeti şu mekanizmalarla yürütülür:

- **Anahtar Risk Göstergeleri:** Risklerin gelişimi; enerji tüketimi, karbon ayak izi, su stresi, çalışan sirkülasyon oranı ve yasal uyum takvimi gibi sayısal ve somut göstergeler üzerinden takip edilir.
- **Komite Gözetimi:** Sürdürülebilirlik Komitesi, yılda en az 2 kez toplanarak bu göstergelerdeki sapmaları ve alınan aksiyonların (Örn: GES yatırımı, Soğutucu gaz dönüşümü) etkinliğini gözden geçirir.
- **Raporlama:** Kritik eşiklerin aşılması veya risk seviyesini değiştiren yeni bir yasal düzenlemenin (Örn: DYS takvimi değişikliği) devreye girmesi durumunda, konu Komiteler aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanır.

RİSK BELİRLEMEDE SENARYO ANALİZİNİN UYGULANMASI

Şirket, riskleri belirlerken senaryo analizini teorik bir model olarak değil, riskin yerini ve büyüklüğünü tespit eden bir "Filtreleme Aracı" olarak kullanmıştır:

- **Coğrafi Çakıştırma (Fiziksel Risk):** Meteoroloji Genel Müdürlüğü (MGM)'nin kuraklık analiz haritası ile tedarikçi bölgesel haritaları dijital ortamda çakıştırılmış; "Aşırı Kurak" risk taşıyan bölgeler bu yöntemle tespit edilmiştir.
- **Stres Testi (Geçiş Riski):** NGFS'nin karbon fiyatlandırma projeksiyonları (Ton başına karbon fiyatı), Şirket'in finansal modellerine entegre edilerek; olası vergi yükünün kârlılık üzerindeki "Kırılma Noktaları" belirlenmiştir.

ÖNCEKİ DÖNEMLE KARŞILAŞTIRMALI SÜREÇ DEĞİŞİKLİKLERİ

Şirket, 2025 raporlama döneminde, risk yönetimi süreçlerini TSRS standartlarına tam uyum sağlamak ve karar alma mekanizmasını güçlendirmek amacıyla önceki dönemlere kıyasla önemli ölçüde geliştirmiştir. Süreçlerdeki temel değişiklikler şunlardır:

- **Nitelden Nicele Geçiş (Finansallaştırma):**
 - **Önceki Dönem:** Sürdürülebilirlik riskleri ağırlıklı olarak "niteliksel" (sözel) tanımlamalarla yönetilmiş; finansal etkiler genel ifadelerle belirtilmiştir.
 - **Cari Dönem:** Risklerin finansal tablolara etkisi somutlaştırılmıştır. Örneğin; gıda güvenliği riski için "İmha Maliyeti", personel devir hızı için "Verimlilik Kaybı" ve itibar riski için "Olası Ciro Kaybı" gibi parasal (TL) büyüklükler hesaplanarak risk yönetimi finansal planlamaya entegre edilmiştir.

- **Senaryo Analizinin Entegrasyonu:**
 - **Önceki Dönem:** İklim riskleri genel trendler üzerinden değerlendirilmiştir.
 - **Cari Dönem:** Risk belirleme sürecine; IPCC (Fiziksel) ve NGFS (Geçiş) senaryoları kullanılarak yapılan "Senaryo Bazlı Stres Testleri" eklenmiştir. Bu sayede riskler, sadece mevcut duruma göre değil, 2030 ve 2050 projeksiyonlarına göre analiz edilmiştir.
- **Veri Akışı:**
 - **Önceki Dönem:** Kapsam 2 emisyon hesaplamalarına baz teşkil eden elektrik tüketim verileri, bölgesel operasyon birimlerinden manuel olarak toplanmıştır.
 - **Cari Dönem:** 2025 yılı itibarıyla elektrik tüketim verileri, elektriğin tedarik edildiği üçüncü taraf şirketten merkezi ve toplu olarak temin edilmeye başlanmıştır. Bu yeni yapı sayesinde veri doğruluğu artırılmış, insan eliyle yapılan veri girişlerinden kaynaklanabilecek hatalar minimize edilmiş ve Kapsam 2 emisyon hesaplamalarında daha güvenilir ve izlenebilir bir raporlama altyapısı oluşturulmuştur.

FIRSATLARI YÖNETME SÜREÇLERİ

Şirket, sürdürülebilirlik dönüşümünü sadece bir risk yönetimi olarak değil, aynı zamanda yeni değer üretme potansiyeli taşıyan bir "Fırsat Yönetimi" alanı olarak ele almaktadır. Fırsatların belirlenmesi, senaryolarla desteklenmesi ve değerlendirilmesi süreci şu adımları izler:

1. Fırsat Belirleme ve Senaryo

Analizinin Kullanımı: Fırsatlar, risklerle eş zamanlı olarak tespit edilir. Bu süreçte İklim Senaryo Analizi (NGFS), stratejik bir "Fırsat Arama Aracı" olarak şu şekilde kullanılmıştır:

- **Pazar Büyümesi (Gelir Fırsatı):** NGFS'nin "Düzenli Geçiş" (Orderly) senaryosundaki tüketici trendleri ve yeşil ürün talebi projeksiyonları analiz edilerek; sürdürülebilir ürün portföyünün genişletilmesi kararı alınmıştır.
- **Maliyet Avantajı (Verimlilik Fırsatı):** Enerji fiyat artış senaryoları simüle edilerek; GES yatırımlarının ve kapaklı dolap dönüşümlerinin gelecekte sağlayacağı operasyonel maliyet tasarrufu (Kaçınılan Maliyet) hesaplanmıştır.

2. Değerlendirme ve Önceliklendirme:

Belirlenen fırsatlar, potansiyel finansal getirilerine ve stratejik uyumlarına göre analiz edilir:

- **Yatırımın Geri Dönüşü (ROI):** GES gibi yüksek CAPEX gerektiren fırsatlar için "Geri Ödeme Süresi" ve "Net Bugünkü Değer" hesaplanır.
- **Marj Etkisi:** Operasyonel verimlilik projelerinin (Dijitalleşme vb.) FVAÖK marjına yapacağı pozitif katkı (Baz Puan) dikkate alınır.
- **Önceliklendirme:** Yüksek finansal getiri sağlayan ve Şirket'in "Düşük Maliyet" stratejisini destekleyen fırsatlar (Örn: Kendi elektriğini üretmek), yatırım bütçesinde "Öncelikli Proje" statüsüne alınır.

3. İzleme:

Devreye alınan fırsat projeleri; gerçekleşen elektrik üretimi (kWh), atık satış geliri (TL) ve verimlilik artışı gibi somut KPI'lar üzerinden aylık bütçe ve performans toplantılarında izlenir.

SÜREÇLERİN GENEL RİSK YÖNETİMİNE ENTEGRASYON DERECESESİ

Şirket, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını yönetme süreçlerini; ayrı veya paralel bir sistem olarak değil, Kurumsal Risk Yönetimi mimarisinin "Tam Entegre" bir bileşeni olarak konumlandırmıştır. Bu entegrasyonun kapsamı ve genel süreci bilgilendirme şekli şöyledir:

- **Entegrasyonun Ölçüsü (Tam Entegrasyon):** Sürdürülebilirlik riskleri, düzenli izleme ve değerlendirme süreçleri kapsamında ilgili komiteler tarafından takip edilmektedir. Belirlenen kritik eşiklerin aşılması veya risk seviyesini etkileyen yeni bir yasal düzenlemenin (örneğin Depozito Yönetim Sistemi takviminde değişiklik gibi) devreye girmesi durumunda, konu Komiteler aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.
- **Genel Süreci Bilgilendirme:** Sürdürülebilirlik risklerinden elde edilen veriler, Şirket'in yıllık bütçe çalışmalarını, yatırım kararlarını (CAPEX) ve stratejik planlama süreçlerini doğrudan besleyen bir veri girdisi olarak kullanılır. Bu sayede Yönetim Kurulu,

sadece finansal veriye dayalı değil, finansal olmayan verileri de kapsayan bütüncül bir risk perspektifiyle karar alır.

DEĞERLENDİRME ÇERÇEVESİ VE SEKTÖREL ODAK ALANLARI

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., yukarıda tanımlanan risk yönetim politikaları çerçevesinde; sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı stratejik kararlarını "Her Gün Düşük Fiyat" iş modelinin getirdiği verimlilik odaklı yaklaşım doğrultusunda şekillendirmektedir. BİM, bu raporlama döneminde risk ve fırsatları belirleme sürecinde, faaliyet gösterdiği gıda perakendeciliği sektörünün kendine özgü dinamiklerini dikkate almıştır.

Bu kapsamda, KGK tarafından yayımlanan TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar Standardı - Sektör Bazlı Uygulama Rehberi (Cilt 22 - Gıda Perakendecileri ve Dağıtıcıları) içerisinde yer alan açıklama konuları referans alınmış olup; söz konusu rehberle ilişkin detaylı analizler ve sektörel göstergeler Raporun ilgili bölümlerinde sunulmuştur. Risk ve fırsatların yönetimi ve stratejik yönlendirmesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde yürütülmektedir.

Bu çerçevede, riskler ve fırsatlar başlıca aşağıdaki odak alanları üzerinden değerlendirilmektedir:

- **Operasyonel Süreçler ve Mevzuat Uyumu (TSRS 1 & 2):** Depozito Yönetim Sistemi (DYS) gibi döngüsel ekonomi düzenlemelerinin getirdiği operasyonel yük ve yatırım gereksinimleri; mağaza ve depo operasyonlarının enerji verimliliği ve karbon maliyetleri (geçiş riskleri) analiz edilmektedir.
- **Tedarik Zinciri ve Ürün Güvenliği (TSRS 1 & 2):** İş modelinin temelini oluşturan gıda ürünlerinin tedariki; iklim değişikliğine bağlı kuraklık ve rekolte kayıpları (fiziksel riskler) ile sürdürülebilir ürünler doğrultusunda değişen tüketici tercihleri ve Ürün Güvenliği standartlarına uyum açısından izlenmektedir.
- **İnsan Sermayesi ve Toplumsal Etki (TSRS 1):** Perakende sektörünün yoğun iş gücü yapısı gereği; yetenek yönetimi, çalışan bağlılığı ile iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, Şirket'in itibar ve operasyonel süreklilik riskleri kapsamında değerlendirilmektedir.

Değerlendirme Süreci

Değerlendirme süreci; uluslararası metodolojiler ve TSRS standartları temel alınarak, risklerin ve fırsatların potansiyel finansal etkilerinin (ciro, kârlılık, yatırım harcaması) büyüklüğü ile gerçekleşme olasılıklarını dikkate alan nitel ve nicel bir yaklaşıma dayanmaktadır.

Stratejik dayanıklılığı test etmek amacıyla farklı senaryo modelleri kullanılmaktadır:

- **Sürdürülebilirlik Riskleri İçin (TSRS 1):** Sosyal, ekonomik ve yönetsimsel konularda geleceği modellemek amacıyla; küresel iş birliği, nüfus artışı, eşitsizlik ve teknolojik gelişim gibi parametreleri içeren Paylaşılan Sosyo-Ekonomik Yollar (SSP) senaryoları (Örn: SSP1- Sürdürülebilirlik Yolu, SSP2-Ortanın Yolu ve SSP5-Fosil Yakıtlı Kalkınma Yolu) kullanılmaktadır.
- **İklim Riskleri için (TSRS 2):** Fiziksel risklerde IPCC'nin RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları; geçiş risklerinde NGFS'nin Düzensiz, Düzenli Geçiş ve Sıcak Ev senaryoları referans alınmaktadır.

Bu süreç; risklerin tanımlanması, etkilerinin ölçülmesi ve bunlara yönelik yanıt stratejilerinin geliştirilmesi adımlarını içermektedir. Risk ve fırsatların yönetimi, Şirket Üst Yönetimi ve ilgili iş birimlerinin aktif katılımı ve koordinasyonu ile yürütülmektedir.

Metrikler ve Hedefler

Başlık	Baz Yılı	Baz Yıldaki Değer	Hedef	Hedef Yılı	2025 Gerçekleşme Oranı	Tanım	Kaynak	Ölçüt Türü	Doğrulama	Yöntem, Sınırlama ve Varsayım	Hedefin Kapsamı	İlgili Risk & Fırsat
Türkiye operasyonları sera gazı yoğunluğu	2019	132,5	%20 azaltmak	2026	105,4 (%20)	Birim alan başına düşen sera gazı emisyon miktarıdır.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir.	Görelî Ölçüt	Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları, akredite bağımsız üçüncü taraf doğrulayıcı tarafından doğrulanmıştır.	Toplam operasyonel Sera Gazı Emisyonu (Scope 1+2) verileri GHG Protokolü'ne göre hesaplanmıştır.	Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	F-Gaz Regülasyonları ve Soğuk Zincir Dönüşümü Ortalama Sıcaklık Artışı ve Soğutma Enerji Yüğü Lojistik Maliyet Enflasyonu
Kapsam 1 + Kapsam 2 Emisyon Azaltımı	2023	617.767	%54,6 azaltmak	2033	Yeni Hedef	Şirketin sahip olduğu veya kontrol ettiği operasyonlardan kaynaklanan doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1) ile satın alınan elektrik kaynaklı dolaylı emisyonların (Kapsam 2) toplam tutarını ifade eder.	SBTi (Bilim Temelli Hedefler Girişimi) kapsamında şekillendirilmiş bir hedeftir.	Mutlak Ölçüt	Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları, akredite bağımsız üçüncü taraf doğrulayıcı tarafından doğrulanmaktadır.	Emisyonlar GHG Protocol metodolojisine göre hesaplanmaktadır. Hesaplama yalnızca operasyonel kontrol altındaki faaliyetleri kapsamaktadır.	Yurt içi ve yurt dışı konsolide BİM operasyonlarının tamamını kapsamaktadır.	F-Gaz Regülasyonları ve Soğuk Zincir Dönüşümü Ortalama Sıcaklık Artışı ve Soğutma Enerji Yüğü Lojistik Maliyet Enflasyonu
Kapsam 1+ Kapsam 2 Net Sıfır Uyum Hedefi (2050)	2023	617.767	%90 azaltmak	2050	Yeni Hedef	Şirketin sahip olduğu veya kontrol ettiği operasyonlardan kaynaklanan doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1) ile satın alınan elektrik kaynaklı dolaylı emisyonların (Kapsam 2) toplam tutarını ifade eder.	SBTi (Bilim Temelli Hedefler Girişimi) kapsamında şekillendirilmiş bir hedeftir.	Mutlak Ölçüt	Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları, akredite bağımsız üçüncü taraf doğrulayıcı tarafından doğrulanmaktadır.	Emisyonlar GHG Protocol metodolojisine göre hesaplanmaktadır. Hesaplama yalnızca operasyonel kontrol altındaki faaliyetleri kapsamaktadır.	Yurt içi ve yurt dışı konsolide BİM operasyonlarının tamamını kapsamaktadır.	F-Gaz Regülasyonları ve Soğuk Zincir Dönüşümü Ortalama Sıcaklık Artışı ve Soğutma Enerji Yüğü Lojistik Maliyet Enflasyonu
Yeni tasarım mağazalara geçiş	2021	0	Tüm mağazalar	2030	%58	Yeni tasarım mağaza sayısı, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik kriterlerine göre yenilenmiş mağaza sayısını ifade eder. Bu mağazalarda iç ısı yalıtımı için taş yünü ve yüksek cam, aydınlatma sistemlerinde ise LED teknolojisi kullanılmakta, raf sistemlerinde MDF'den metale geçilmektedir.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir.	Görelî Ölçüt	İç kontrol süreçleri kapsamında yıllık olarak izlenmekte ve Yönetim Raporları kapsamında gözden geçirilmektedir. Harici doğrulama yapılmamıştır.	Yalnızca Türkiye'de faaliyet gösteren aktif mağazalar değerlendirmeye alınmıştır. Yeni tasarım tanımı yıllar içinde revize edilebilir.	Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	F-Gaz Regülasyonları ve Soğuk Zincir Dönüşümü Ortalama Sıcaklık Artışı ve Soğutma Enerji Yüğü
QR kodlu kendi markalı ürünlerin oranı	2021	0	%10	2026	%6	Bu ölçüt, üzerinde QR kod bulunan ve tüketicilere ürün içeriği, kalite belgesi, izlenebilirlik gibi bilgilere erişim imkânı sunan kendi markalı ürünlerin, toplam kendi markalı ürünler içindeki oranını ifade eder.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir.	Görelî Ölçüt	İç kontrol süreçleriyle izlenmektedir. Harici bir üçüncü taraf doğrulaması bulunmamaktadır.	Hesaplamalarda yalnızca satışta olan aktif kendi markalı ürünler değerlendirilmiştir. Ürün üzerindeki QR kodun işlevsel olması kriter olarak esas alınmıştır. QR kodun sağladığı bilginin kapsamı ürün bazında farklılık gösterebilir; bu nedenle içerik standardizasyonu yapılmamıştır.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi Gıda Güvenliği ve Kalite Standartları İhlalleri Gıda Güvenliği Kaynaklı İtibar Krizi

Metrikler ve Hedefler

Başlık	Baz Yılı	Baz Yıldaki Değer	Hedef	Hedef Yılı	2025 Gerçekleşme Oranı	Tanım	Kaynak	Ölçüt Türü	Doğrulama	Yöntem, Sınırlama ve Varsayım	Hedefin Kapsamı	İlgili Risk & Fırsat
Sürdürülebilir ürünlerin ciro payı	2024	%14,9	%17,5	2027	%18,4	Sürdürülebilir ürünlerin ciro payı, sürdürülebilirlik kriterlerine (örneğin: çevresel etki azaltımı, sosyal fayda, etik tedarik, sertifikalı hammaddeler, daha az ambalaj atığı vb.) göre belirlenmiş ürünlerin, toplam satış cirosu içindeki oranını ifade eder. Veri, satış sistemleri ve ürün sınıflandırma kriterleri temel alınarak oluşturulmuştur. Ürünlerin sürdürülebilirlik nitelikleri, ilgili sertifikalar, ürün içerik analizi ve tedarikçi beyanlarına dayanmaktadır.	TSRS Sektör Bazlı Uygulama Rehberleri (Ek Cilt 22: Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri) referans alınmaktadır. Rehberden farklı olarak sürdürülebilir ürün kategorisi yalnızca beslenme ve sağlıklı yaşam ürünleri bazında değil BİM tarafından çerçevesi genişletilmiş sürdürülebilir ürün tanımına göre takip edilmektedir.	Görelî Ölçüt	İç kontrol süreçleri kapsamında satın alma ekipleri tarafından izlenmektedir. Harici bağımsız bir kuruluş tarafından doğrulanmamıştır.	"Sürdürülebilir ürün" tanımı, şirket içi kriterlere göre yapılmıştır. Sorumlu/ Sürdürülebilir Ürünler kapsamında; Organik ürünler, Tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış gıdalar, Sağlıklı yaşamı destekleyen daha besleyici ürünler, Dezavantajlı gruplara (belirli gıda ürünlerine alerjisi olan veya belirli hastalıklar nedeniyle ek besin ihtiyacı olan veya çeşitli gıda ürünlerini tüketemeyen tüketicilere) yönelik ürünler, Sertifikalı ham maddelerle üretilen ürünler, Tedarik zinciri boyunca izlenebilir ürünler, Geri dönüştürülebilir/geri dönüştürülmüş ürünler ve ambalajlar, Üretiminde benzer ürünlere göre daha az su, enerji veya ham madde kullanılan ürünler, Kullanımı sırasında enerji, su, ham madde tüketimini azaltan ürünler ve Dezavantajlı gruplar (kadın üreticiler, yerel üreticiler, azınlık grupları) tarafından üretilen ürünler yer almaktadır. Yalnızca aktif olarak satışı yapılan ürünlerin ilgili yıl cirosu hesaplamaya dâhil edilmiştir.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi Sağlıklı ve Besleyici Gıdaya Erişimi Demokratize Etmek
Kaza sıklık oranı	2022	2,8	%15 azaltmak	2026	4,7 (%68 artış)	"Toplam yaralanmalı kaza x 200.000 / toplam çalışılan saat" formülüyle hesaplanmaktadır. Veri, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kayıtlarından ve insan kaynakları zaman yönetim sistemlerinden alınmaktadır.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir. Hesaplama yöntemi olarak, perakende sektöründe benzer şirketlerin yaygın olarak kullandığı yöntem benimsenmiştir.	Görelî Ölçüt	Akredite bağımsız üçüncü taraf doğrulayıcı tarafından doğrulanmıştır.	Hesaplamalara yalnızca bildirim yapılmış iş kazaları dâhil edilmiştir. Kazaya ramak kala olaylar kapsam dışıdır. Adam-saat verileri, yalnızca fiilen çalışılan süreleri kapsamaktadır; fazla mesai ve resmi tatiller haricidir.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Yüksek Çalışan Devri ve Yetenek Yönetimi
Plastik ham madde kullanımını azaltmak	2022	439 ton	750 ton	2025	842 ton	Bu ölçüt, ürün ambalajlarında ve operasyonel süreçlerde kullanılan plastik hammadde miktarının yıllar itibarıyla azaltılmasını hedeflemektedir. Veri, tedarik zinciri ve satın alma birimlerinden gelen yıllık plastik kullanım verilerine dayanmaktadır.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir.	Mutlak Ölçüt	İç kontrol süreçleri kapsamında teknik ekiplerce izlenmekte ve yıllık iç raporlama süreçlerine dâhil edilmektedir. Henüz harici doğrulamaya tabi tutulmamıştır.	Hesaplamalara yalnızca şirketin kontrolünde olan doğrudan plastik kullanım alanları (ambalaj malzemeleri) dâhil edilmiştir. Tedarikçi kaynaklı dolaylı plastik kullanımı bu ölçüte dâhil değildir.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Ambalaj Atık Yönetimi ve GEKAP Yükümlülükleri Döngüsel Ekonomi ve Atık Geliri Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi
Kâğıt ham madde kullanımını azaltmak	2022	351 ton	820 ton	2025	864 ton	Bu ölçüt, şirket operasyonlarında kullanılan cam ambalaj hammadde miktarının azaltılmasını hedeflemektedir. Veri, satın alma kayıtlarından temin edilen verilere dayanmaktadır.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir.	Mutlak Ölçüt	İç kontrol süreçleri kapsamında teknik ekiplerce izlenmekte ve yıllık iç raporlama süreçlerine dâhil edilmektedir. Henüz harici doğrulamaya tabi tutulmamıştır.	Hesaplamalara yalnızca doğrudan kontrol edilen kâğıt ambalaj kullanımı dâhil edilmiştir. Tedarikçi kaynaklı dolaylı kâğıt kullanımı dahil değildir. Kâğıt türü (geri dönüştürülmüş / geri dönüştürülmemiş) ayrımı bu ölçütte dikkate alınmamıştır.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Ambalaj Atık Yönetimi ve GEKAP Yükümlülükleri Döngüsel Ekonomi ve Atık Geliri Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi

Metrikler ve Hedefler

Başlık	Baz Yılı	Baz Yıldaki Değer	Hedef	Hedef Yılı	2025 Gerçekleşme Oranı	Tanım	Kaynak	Ölçüt Türü	Doğrulama	Yöntem, Sınırlama ve Varsayım	Hedefin Kapsamı	İlgili Risk & Fırsat
Cam ham madde kullanımını azaltmak	2025	561 ton	900 ton	2030	Yeni Hedef	Bu ölçüt, şirket operasyonlarında kullanılan cam ambalaj hammadde miktarının azaltılmasını hedeflemektedir. Veri, satın alma kayıtlarından temin edilen verilere dayanmaktadır.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir.	Mutlak Ölçüt	İç kontrol süreçleri kapsamında teknik ekiplerce izlenmekte ve yıllık iç raporlama süreçlerine dâhil edilmektedir. Henüz harici doğrulamaya tabi tutulmamıştır.	Hesaplamalara yalnızca doğrudan kontrol edilen cam ambalaj kullanımı dâhil edilmiştir. Tedarikçi kaynaklı dolaylı cam kullanımı dahil değildir.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Ambalaj Atık Yönetimi ve GEKAP Yükümlülükleri Döngüsel Ekonomi ve Atık Geliri Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi
Geri dönüştürülmüş plastik ham madde kullanımı	2022	295 ton	480 ton	2025	533 ton	Bu ölçüt, ambalajlarda kullanılan toplam hammadde içinde geri dönüştürülmüş malzeme oranını ifade eder. Veri, satın alma kayıtlarından temin edilmektedir.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir.	Mutlak Ölçüt	İç kontrol süreçleri kapsamında teknik ekiplerce izlenmekte ve yıllık iç raporlama süreçlerine dâhil edilmektedir. Henüz harici doğrulamaya tabi tutulmamıştır.	Yalnızca doğrudan kontrol edilen tedarik zincirinden temin edilen hammaddeler kapsam dâhilindedir. Geri dönüştürülmüş içerik, ürün veya ambalajın fiziksel bileşiminde bulunan ve sertifika ya da beyan ile doğrulanana malzemelerle sınırlıdır.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Ambalaj Atık Yönetimi ve GEKAP Yükümlülükleri Döngüsel Ekonomi ve Atık Geliri Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi
Geri dönüştürülmüş plastik ham madde kullanımı	2022	295 ton	1.200 ton	2030	Yeni Hedef			Mutlak Ölçüt	İç kontrol süreçleri kapsamında teknik ekiplerce izlenmekte ve yıllık iç raporlama süreçlerine dâhil edilmektedir. Henüz harici doğrulamaya tabi tutulmamıştır.	Yalnızca doğrudan kontrol edilen tedarik zincirinden temin edilen hammaddeler kapsam dâhilindedir. Geri dönüştürülmüş içerik, ürün veya ambalajın fiziksel bileşiminde bulunan ve sertifika ya da beyan ile doğrulanana malzemelerle sınırlıdır.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Ambalaj Atık Yönetimi ve GEKAP Yükümlülükleri Döngüsel Ekonomi ve Atık Geliri Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi
Geri dönüştürülmüş kağıt ham madde kullanımı	2025	—	2.400 ton	2030	Yeni Hedef	Bu ölçüt, şirket bünyesinde oluşan kağıt atıklarının geri dönüştürülerek yeniden üretimde hammadde olarak kullanılma oranını göstermektedir. Hesaplama, toplam kağıt hammadde kullanımı içindeki şirket içi geri kazanım miktarına dayanmaktadır.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir.	Mutlak Ölçüt	İç kontrol süreçleri kapsamında teknik ekiplerce izlenmekte ve yıllık iç raporlama süreçlerine dâhil edilmektedir. Henüz harici doğrulamaya tabi tutulmamıştır.	Yalnızca doğrudan kontrol edilen tedarik zincirinden temin edilen hammaddeler kapsam dâhilindedir. Geri dönüştürülmüş içerik, ürün veya ambalajın fiziksel bileşiminde bulunan ve sertifika ya da beyan ile doğrulanana malzemelerle sınırlıdır.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Ambalaj Atık Yönetimi ve GEKAP Yükümlülükleri Döngüsel Ekonomi ve Atık Geliri Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi
GES üretiminin elektrik tüketimine oranı	2022	%2,20	%25	2025	%20	Bu ölçüt, şirketin kendi Güneş Enerjisi Santrali (GES) sistemleri aracılığıyla ürettiği elektrik enerjisinin, toplam elektrik tüketimi içindeki payını ifade eder.	TSRS Sektör Bazlı Uygulama Rehberleri (Ek Cilt 22: Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri) referans alınmaktadır.	Görelî Ölçüt	Veriler iç kontrol süreçleriyle, teknik operasyon ekipleri tarafından izlenmektedir. Sayaç ve inverter sistemlerinden otomatik veri çekimi yapılmaktadır. Harici doğrulama yapılmamıştır.	Hesaplamaya yalnızca işletmeye ait GES tesisleriyle üretilen elektrik dâhildir. Şebekeye satılan enerji değil, doğrudan şirketin kendi tüketimi için kullanılan GES üretimi dikkate alınmıştır.	Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Yenilenebilir Enerji Yatırımları (GES)
Gıda atıklarının ciroya oranı	2023	%0,50	< %0,6	2024–2026	%0,55	Bu ölçüt, belirli bir dönemde oluşan gıda atığının (ton veya TL cinsinden karşılığı), aynı dönemdeki toplam ciroya oranını ifade eder. Amaç, ürün israfının finansal etkisini izlemek ve azaltım performansını ölçmektir. Veri; stok yönetim sistemi üzerinden ölçülmektedir.	TSRS Sektör Bazlı Uygulama Rehberleri (Ek Cilt 22: Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri) referans alınmaktadır. Rehberden farklı olarak metrik ciroya oranlanarak takip edilmektedir.	Görelî Ölçüt	Veriler, iç kontrol süreçleriyle operasyonel birimler tarafından takip edilmektedir. Harici bağımsız doğrulama yapılmamaktadır.	Hesaplamaya şirket bünyesindeki satış noktalarında oluşan her türlü gıda atıkları dâhil edilmiştir. Atık tutarları, maliyet bedeli üzerinden hesaplanmaktadır. Ciro ise aynı dönem satış gelirine dayanmaktadır.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	Değişen Tüketici Tercihleri ve Düşük Karbonlu Ürün Talebi Döngüsel Ekonomi ve Atık Geliri
Su tüketim yoğunluğu	2023	0,159	%20 azaltmak	2025	0,17 (%6,92 artış)	Bu ölçüt, şirketin belirli bir dönemdeki toplam su tüketiminin, aynı döneme ait toplam kapalı alanına (m ²) oranlanmasıyla hesaplanır. Veri, su sayaçları ve fatura kayıtları üzerinden temin edilmektedir.	Şirket tarafından belirlenmiş bir hedeftir.	Görelî Ölçüt	Veriler, iç kontrol mekanizmaları kapsamında operasyon birimleri tarafından yıllık olarak takip edilmektedir. Harici bağımsız doğrulama yapılmamaktadır.	Hesaplamaya yalnızca şebeke suyu dahil edilmiştir. Atık su miktarı ve alternatif su kaynakları (ör. yağmur suyu) bu ölçüte dahil değildir.	BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.	İklim Enflasyonu ve Tarımsal Arz Güvenliği

Metrikler ve Hedefler

ŞİRKETE ÖZGÜ METRİKLERİN VE SEKTÖREL GÖSTERGELERİN BELİRLENME METODOLOJİSİ

BİM, sürdürülebilirlikle ilgili öncelikli bir risk veya fırsatı ölçmek için doğrudan uygulanabilir özellikli bir standart bulunmadığı durumlarda; Şirket'in genel risk yönetimi mimarisine, uluslararası en iyi uygulamalara ve sektörel rehberlere başvurarak kendi performans metriklerini (Şirkete Özgü Metrikler) belirlemektedir. Bu kapsamda izlenen yaklaşım ve kullanılan kaynaklar şunlardır:

- Sektörel Rehberlerin ve Standartların Kullanımı:** Standartlarda doğrudan yer almayan spesifik metrikler (Örn: Gıda atıklarının net satışlara oranı veya Kendi Markalı ürünlerdeki ambalaj gramaj optimizasyonu) belirlenirken; Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre özgü dinamikleri yansıtan TSRS Sektör Bazlı Uygulama Rehberleri (Ek Cilt 22: Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri) referans alınmaktadır.
- Tutarlılık ve Karşılaştırılabilirlik:** Şirkete özgü olarak geliştirilen metrikler; geçmiş dönemlerle (tarihsel) ve ulusal/uluslararası perakende sektöründeki benzer şirketlerle (yatay) karşılaştırılabilir nitelikte tasarlanmaktadır.
- İş Modeliyle Entegrasyon:** Belirlenen metriklerin, BİM'in "Her Gün Düşük Fiyat" iş modeli ve yüksek indirim yapısıyla gelişmemesi gözlemlenmektedir.

PERFORMANS METRİKLERİNİN İŞ MODELİ VE TEMEL FAALİYETLERLE ENTEGRASYONU

BİM, yukarıda detaylandırılan sürdürülebilirlik performans metriklerini belirlerken Şirket'in temelini oluşturan "Yüksek İndirim" iş modelini ve "Her Gün Düşük Fiyat" felsefesini merkeze almıştır. Bu kapsamda izlenen metrikler; ayrı ve bağımsız bir sürdürülebilirlik gündemi olarak değil, şirketin ana faaliyetlerini karakterize eden operasyonel göstergeler olarak tasarlanmıştır. Özellikle Şirket

portföyünün büyük kısmını oluşturan "Kendi Markalı" ürünlerdeki ambalaj optimizasyonları ve hızlı stok devir hızının sağladığı düşük gıda israfı oranları; iş modelinin doğal bir sonucu olarak sürdürülebilirlik performansını doğrudan yukarı taşımaktadır.

TSRS DIŞI KAYNAKLARDAN ALINAN METRİKLER VE REFERANSLAR

BİM, performans ölçüm süreçlerinde şeffaflığı ve uluslararası karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla, TSRS standartlarında doğrudan tanımlanmayan bazı özellikli metrikleri uluslararası kabul görmüş diğer çerçevelerden alarak raporlamasına entegre etmiştir. Bu kapsamda Şirket'in başvurduğu dış kaynaklar ve alınan temel metrikler şunlardır:

- Sera Gazı Protokolü (GHG Protocol):** Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 (Özellikle Kategori 1 kapsamındaki FLAG - Orman, Arazi ve Tarım) sera gazı emisyonlarının hesaplama metodolojisi ve metrikleri.
- SBTi (Bilim Temelli Hedefler Girişimi):** 2033 ara dönem ve 2050 Net Sıfır karbonsuzlaşma yol haritası kapsamındaki mutlak emisyon azaltım yüzdeleri ve ilerleme göstergeleri.

METRİKLERİN TANIMLANMASI VE HESAPLAMA METODOLOJİLERİ

BİM, sürdürülebilirlik performansını ölçerken ağırlıklı olarak TSRS standartlarında ve uluslararası çerçevelerde (GHG Protokolü vb.) formülleri net olarak belirlenmiş metrikleri kullanmaktadır. Bu genel geçer standartların dışında, tamamen Şirket'in kendi operasyonel dinamiklerine göre tanımladığı özellikli metriklerin (Örn: Kendi Markalı ürünlerdeki ambalaj azaltım tonajları) hesaplama yöntemleri, kapsamları ve eğer varsa orijinal standartlardan farklılaşan yönleri, ilgili performans tablolarının açıklamalarında ve veri metodolojisi dipnotlarında şeffaf bir şekilde sunulmaktadır.

PERFORMANS METRİKLERİNİN NİTELİĞİ VE ÖLÇÜM BİRİMLERİ

BİM, sürdürülebilirlik performansını çok boyutlu olarak analiz edebilmek ve iş modelindeki organik büyümenin (yıllık artan mağaza sayısı ve ciro) etkilerini doğru okuyabilmek amacıyla; mutlak, bağıl (oransal) ve nitel ölçütlerin bir kombinasyonunu kullanmaktadır:

- Mutlak Ölçüler:** Faaliyetlerin toplam hacmini veya çevresel etkisini doğrudan ifade eden, herhangi bir değişkene bölünmemiş metriklerdir. (Örn: Toplam su tüketimi [m³], azaltılan ambalaj miktarı [ton]).
- Başka Bir Metrikle Bağlantılı (Görelî) Ölçüler:** Şirketin büyümesinden kaynaklı artışları arındırarak gerçek operasyonel verimliliği ölçmek için, mutlak bir değer başka bir finansal veya operasyonel büyüklüğe oranlandığı metriklerdir. (Örn: Sürdürülebilir Ürün Ciro Oranı [%]).

METRİKLERİN ÜÇÜNCÜ TARAF DOĞRULAMASI VE BAĞIMSIZ GÜVENCE

BİM, paydaşlarına sunduğu sürdürülebilirlik performans verilerinin doğruluğunu, tarafsızlığını ve uluslararası standartlara uygunluğunu güvence altına almak amacıyla kritik çevresel ve sosyal metriklerini bağımsız üçüncü taraf denetimine tabi tutmaktadır. Bu kapsamda, hedeflerin belirlenmesinde kullanılan metodolojiler ve 2025 faaliyet yılına ait temel performans göstergeleri bağımsız denetim kuruluşu olan Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a Member firm of Ernst &Young Global Limited) tarafından GDS 3000 ve 3410 uluslararası güvence standartları çerçevesinde denetlenmiş ve "Sınırlı Güvence" seviyesinde doğrulanmıştır. Bağımsız doğrulama sürecinden geçen metriklerin eksiksiz listesi ve ilgili güvence beyanı raporun eklerinde şeffaf bir biçimde sunulmaktadır.

HESAPLAMA YÖNTEMLERİ, ÖNEMLİ VARSAYIMLAR VE VERİ KISITLARI

BİM, performans metriklerini hesaplarırken finansal raporlama standartlarına en yakın doğruluk seviyesini hedeflemekle birlikte; sürdürülebilirlik verilerinin doğası ve Şirket'in operasyonel ölçeği gereği belirli varsayımlara ve yapısal kısıtlara tabidir:

- Hesaplama Girdileri:** Genel sürdürülebilirlik metrikleri hesaplanırken operasyonel faaliyetlerden elde edilen birincil veriler temel girdi olarak kullanılmaktadır.
- Önemli Varsayımlar:** Şirket'in 1.400'ü aşkın tedarikçisini kapsayan değer zincirinde özellikle Kapsam 3 verilerinin elde edilmesindeki zorluklar nedeniyle, uluslararası veri tabanlarına dayalı sektörel ikincil veriler kullanılmak zorundadır.
- Veri Kısıtlamaları:** Şirket'in yaygın mağaza ağı ve operasyonel yapısı nedeniyle bazı veriler bölgesel ekipler tarafından manuel olarak sisteme girilmekte olup, bu durum istisnai olarak veri eksikliklerine veya gecikmelere yol açabilmektedir. Bu kapsamda iş kazaları, mağazalardaki su tüketimi gibi belirli metriklerde, veri giriş süreçlerinden kaynaklanabilecek sınırlamalar bulunabilmektedir.

SEKTÖRLER ARASI METRİK KATEGORİLERİ

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin performansını ve bu konudaki stratejik pozisyonunu paydaşlarına şeffaf bir şekilde sunmak amacıyla, TSRS 2 standardının zorunlu kıldığı sektörler arası metrik kategorileri bazında aşağıdaki bilgileri açıklamaktadır:

1. SERA GAZI EMİSYONLARI

BİM, operasyonel kontrolü altındaki faaliyetlerinden kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını uluslararası standartlara (GHG Protocol) uygun olarak düzenli ölçmekte ve doğrulatmaktadır.

Emisyon Kategorisi	2024 Performansı	2025 Performansı
Kapsam 1* (Doğrudan Emisyonlar)	352.568	394.369
- Motorlu Araçlar (Mobil Yanma)	106.061	120.413
- F-Gazları (Soğutucu Kaçakları)	226.757	246.267
- Tesiste Kullanılan Yakıtlar (Sabit Yanma)	19.751	27.689
Kapsam 2 (Dolaylı Emisyonlar - Lokasyon Bazlı)**	307.363	299.831
- Satın Alınan Elektrik Tüketimi	307.363	299.831
TOPLAM (Kapsam 1 + Kapsam 2)	659.932	694.200

* Tesislerimizde jeneratör ve forkliftlerde kullanılan akaryakıtların emisyon hesaplamalarına dahil edilmesi nedeniyle, 2024 yılı için daha önce raporlanan Kapsam 1 emisyon değeri güncellenmiştir.

**BİM A.Ş., Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını yalnızca lokasyona dayalı yöntemle hesaplamaktadır. Bu kapsamda, emisyonlar ilgili ülkelerdeki şebeke ortalama emisyon faktörleri kullanılarak belirlenmiştir.

Sera Gazı Emisyonlarının Ölçüm Metodolojisi

BİM, tabloda sunulan mutlak brüt sera gazı emisyonlarını (Kapsam 1 ve Kapsam 2), evrensel olarak kabul gören Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı'na (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004) uygun olarak ölçmekte ve raporlamaktadır.

Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlar

- Ölçüm Yaklaşımı (Konsolidasyon Sınırları):** Şirket, emisyon envanteri sınırlarını belirlerken "Operasyonel Kontrol" yaklaşımını benimsemiştir. Kapsam 2 emisyonları ise piyasa bazlı değil, doğrudan tüketimin yapıldığı ulusal şebekelerin

ortalama emisyon yoğunluğunu yansıtan "Lokasyon Bazlı" yöntemle hesaplanmaktadır.

- Hesaplama Girdileri:** Kapsam 1 ve 2 hesaplamalarının temel girdisi; mağaza ve depolardaki net elektrik tüketimleri (kWh), lojistik filosunda ve jeneratörlerde tüketilen dizel/benzin hacimleri (Litre) ve iklimlendirme sistemlerindeki F-Gaz kaçak miktarlarıdır (kg).
- Varsayımlar ve Emisyon Faktörleri:** Hesaplama kullanılan emisyon faktörleri, The Climate Registry (TCR) tarafından Şubat 2025'te yayımlanan Default Emission Factors dokümanı ve T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı internet sitesinden alınmıştır.

Metrikler ve Hedefler

Ölçüm Yaklaşımı, Girdi ve Varsayımları Seçme Nedenleri

- **“Operasyonel Kontrol” Yaklaşımının Seçilme Nedeni:** Şirket’in enerji verimliliği yatırımları (kapaklı dolap dönüşümleri) ve yenilenebilir enerji kurulumları (GES) üzerinde doğrudan karar alma yetkisine sahip olduğu tesislerin performansını ölçmek amaçlanmıştır. Bu yaklaşım, Şirket’in emisyonları fiilen azaltılabileceği ve kontrol edebileceği alanlara odaklanmasını sağlamaktadır.
- **Birincil Girdilerin (Fatura/Sayaç) Seçilme Nedeni:** Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının hesaplanmasında sektörel ortalamalar yerine doğrudan sayaç, fatura ve litre bazlı birincil faaliyet verilerinin kullanılması, verinin doğruluk payını ve bağımsız denetlenebilirliğini en üst düzeye çıkarmak içindir.
- **Emisyon Faktörlerinin Seçilme Nedeni:** Uluslararası geçerliliği kanıtlanmış bu faktörlerin kullanılması, BİM’in emisyon performansının küresel perakende sektörüyle karşılaştırılabilir olmasını ve GDS 3000 ve 3410 güvence denetiminden eksiksiz geçmesini sağlamak içindir.

Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlardaki Değişiklikler ve Nedenleri

Tesislerde jeneratör ve forkliftlerde kullanılan akaryakıtların emisyon hesaplamalarına dâhil edilmesi nedeniyle, 2023 ve 2024 yılları için daha önce raporlanan Kapsam 1 emisyon değerleri güncellenmiştir.

Konsolide Grup ve Diğer Yatırımlara İlişkin Emisyonların Sunumu

BİM, açıkladığı Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını, TFRS raporlaması sınırlarıyla uyumlu olarak tüm grubu (Ana Ortaklık ve bağlı ortaklıklar) kapsayacak şekilde **konsolide grup düzeyinde** sunmaktadır. Ayrıca, benimsenen “operasyonel kontrol” ölçüm sınırları gereğince; iştirakler, iş ortaklıkları ve konsolide edilmeyen bağlı ortaklıklar gibi diğer yatırımlara ilişkin emisyonlar envantere dâhil edilmemiştir.

Lokasyon Bazlı Kapsam 2 Emisyonları ve Sözleşmeye Dayalı Araçlar

BİM, raporlama döneminde piyasa bazlı emisyon hesaplamasını ve raporlamasını gerektirecek yenilenebilir enerji sertifikaları (Örn: I-REC) veya yeşil enerji tedarik sözleşmeleri (PPA) gibi sözleşmeye dayalı dışsal araçlar kullanmamıştır. Bunun yerine, Şirket doğrudan öz tüketime odaklanmış ve Türkiye ve yurt dışı operasyonları dahil konsolide toplam elektrik ihtiyacının %18’lik kısmını (143.066 MWh) kendi tesislerinde kurulu Güneş Enerjisi Santrallerinden (GES) karşılayarak, şebekeden satın alınan elektrik miktarını ve Kapsam 2 emisyonlarını organik olarak azaltmıştır.

Kapsam 3 Emisyon Ölçüm Kategorileri ve Bağımsız Denetim Muafiyeti

BİM, değer zinciri kaynaklı sera gazı emisyonlarını hesaplayarak bu faaliyet döneminde Kapsam 3 emisyonlarını nicel olarak açıklamaktadır. Şirket’in emisyon envanterine; gıda perakendeciliğindeki en büyük emisyon kaynaklarını oluşturan **Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler** ile tarımsal tedarik ağına özgü **FLAG (Orman, Arazi ve Tarım**

Kullanımı) emisyonları öncelikli ana kategoriler olarak dâhil edilmiştir. Bununla birlikte, standartların sağladığı ilk raporlama dönemi geçiş kolaylaştırmaları çerçevesinde; açıklanan bu Kapsam 3 emisyon verileri, mevcut faaliyet dönemi için bağımsız denetim (sınırlı güvence) kapsamı dışında tutulmuştur.

2. GEÇİŞ RİSKLERİ

BİM, geçiş risklerine (mevzuat, teknoloji ve piyasa değişimleri) en yoğun maruz kalan faaliyet alanlarını; soğutucu gaz regülasyonları (F-Gaz), ambalaj mevzuatları (GEKAP/DYS) ve lojistik kaynaklı karbon vergileri olarak belirlemiştir.

Geçiş Risklerine Karşı Kırılgan Varlıklar ve Faaliyetler

BİM, iklimle ilgili geçiş risklerine karşı kırılgan varlıklarını ve işletme faaliyetlerini; mağaza soğutma envanteri ve lojistik filosu üzerinden nicel olarak izlemektedir. 2025 raporlama dönemi itibarıyla, Şirket’in geçiş risklerine maruz/kırılgan varlıklarının operasyonel yüzdeleri ve miktarları aşağıdaki gibidir:

- **Mağaza Envanteri (Soğutma ve İklimlendirme):** Şirket’in 2025 yılı itibarıyla mağazalarının %53’ü enerji verimli ve düşük emisyonlu “yeni tasarım/kapaklı dolap” standartlarına dönüştürülmüştür. Bu bağlamda, mevcut mağaza ağının %47’lik kısmı, gelecekteki potansiyel enerji regülasyonlarına ve soğutucu gaz kısıtlamalarına karşı “kırılgan varlık” statüsünde değerlendirilmektedir. 2030 yılına kadar yeni tasarım dönüşümlerinin tamamlanmasıyla bu kırılganlık yüzdesinin sıfıra indirilmesi hedeflenmektedir.

- **Lojistik Nakliye Filosu:** Tedarik zinciri faaliyetlerinde kullanılan filodaki araçların %89’u modern frigorifik kamyonlardan oluşmaktadır. İklim politikaları kapsamında gelecekte uygulanabilecek karbon vergisi veya düşük emisyon bölgesi uygulamalarına (geçiş risklerine) karşı filonun yalnızca geriye kalan %11’lik kısmı kırılgan faaliyet/varlık olarak sınıflandırılmaktadır.

Mevcut faaliyet döneminde, bu kırılgan operasyonel varlıkların konsolide finansal tablolar içindeki toplam varlıklara (aktif büyüklüğüne) oranını TL cinsinden gösteren konsolide bir finansal metrik hesaplanmamış olup, maruziyet tamamen operasyonel yüzdelere üzerinden yönetilmektedir.

3. FİZİKSEL RİSKLER

BİM, iklim krizinin fiziksel risklerine (aşırı hava olayları, sıcaklık artışları ve su stresi) en açık alanlarını; mağazalardaki iklimlendirme/soğutma altyapıları ile gıda enflasyonunu (Bimflasyon) tetikleyebilecek tarımsal tedarik zinciri kesintileri olarak tanımlamıştır.

Fiziksel Risklere Karşı Kırılgan Varlıklar ve Faaliyetler

BİM, iklim krizinin getirdiği aşırı hava olayları, sıcaklık artışları ve bölgesel su stresi gibi fiziksel risklere karşı operasyonel kırılganlığını; mağaza iklimlendirme altyapıları ve tarımsal tedarik zinciri kesintileri üzerinden değerlendirmektedir. Şirket’in fiziksel risklere maruziyet durumu aşağıdaki faaliyet metrikleri üzerinden izlenmektedir:

- **Su Stresine Maruz Operasyonlar:** Şirket’in mağaza ve depolarının bulunduğu havzalardaki bölgesel su kıtlığı ve stresi riskleri, küresel WRI Aqueduct Atlası metodolojisiyle izlenmektedir. 2025 faaliyet yılında konsolide operasyonlarda toplam 1.056.315 m³ su tüketimi gerçekleşmiş olup; fiziksel su risklerine karşı operasyonel dayanıklılığı artırmak amacıyla tüketim yoğunluğu 0,17 seviyesinde kontrol altında tutulmuştur.
- **Tarımsal Tedarik Zinciri Kırılganlığı:** Aşırı hava olayları (kuraklık, sel, don) kaynaklı tarımsal rekolte düşüşlerinin gıda tedarikine ve maliyetlere etkisi, Şirket’in en büyük “işletme faaliyeti kırılganlığı” olarak tanımlanmıştır. Söz konusu fiziksel risk, stratejik yerel satın alma modelleriyle finansal olarak yönetilmiş ve iç gıda fiyat artışı (Bimflasyon) resmi enflasyonun 2,77 puan altında tutularak riskin faaliyetlere etkisi sınırlandırılmıştır.

Mevcut raporlama döneminde, fiziksel iklim olaylarına (Örn: doğrudan sel veya yangın riskine) maruz kalan tesislerin ve varlıkların konsolide aktif büyüklüğü içindeki tam finansal tutarı (TL) veya net yüzdesi (%) tek bir finansal metrik olarak henüz hesaplanmamıştır. Fiziksel risk maruziyeti, anılan tutar ve yüzdelere yerine; su tüketim hacimleri ve iç enflasyon endeksleri gibi operasyonel dayanıklılık metrikleri üzerinden takip edilmektedir.

4. İKLİMİLE İLGİLİ FIRSATLAR

BİM, iklimle ilgili fırsatlarla uyumlu faaliyetlerini ve sağladığı iş hacmini, döngüsel ekonomi ve değişen tüketici tercihlerine yanıt veren ürün portföyü üzerinden finansallaştırmaktadır.

İklimle İlgili Fırsatlarla Uyumlu Varlıklar ve Faaliyetler

BİM, iklimle ilgili fırsatları (döngüsel ekonomi, değişen tüketici taleplerine uyum, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji) finansal değer üretme süreçlerine aktif olarak entegre etmiştir. 2025 raporlama dönemi itibarıyla, Şirket’in iklim fırsatlarıyla uyumlu varlıklarının ve işletme faaliyetlerinin miktarı ile operasyonel yüzdeleri aşağıda sunulmuştur:

- **Sürdürülebilir Ürün Pazarı (İşletme Faaliyeti Yüzdesi):** Düşük karbonlu, çevre dostu ve sertifikalı ürünlere yönelik artan tüketici talebini karşılama fırsatı doğrultusunda, sürdürülebilir ürünlerin toplam hasılat içindeki ciro payı **%18,4** seviyesine ulaşmıştır. Bu oran, Şirket’in iklim fırsatlarıyla uyumlu en büyük işletme faaliyeti (gelir) kalemini temsil etmektedir.
- **Döngüsel Ekonomi (İşletme Faaliyeti Miktarı):** Atıkların geri kazanılarak ekonomik bir değere dönüştürülmesi fırsatı kapsamında, Desto A.Ş. aracılığıyla yürütülen atık (kağıt, plastik, e-atık) satışlarından elde edilen toplam döngüsel ekonomi geliri **532 milyon TL** tutarında gerçekleşmiştir.

Metrikler ve Hedefler

- **Enerji Verimli ve Yenilenebilir Enerji Varlıkları (Varlık Yüzdesi ve Miktarı):** İklim fırsatlarıyla uyumlu fiziksel varlıklar portföyü kapsamında; Şirket'in Türkiye ve yurt dışı operasyonları dahil konsolide toplam elektrik ihtiyacının %18'ini karşılayan **143.066 MWh** doğrudan üretim hacmine sahip Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımları ile yüksek enerji verimliliği standartlarına sahip yeni tasarımlar (kapaklı dolaplı) mağazalar (toplam mağaza ağının **%53'ü**) iklim dostu varlıklar olarak sınıflandırılmaktadır.

5. SERMAYE DAĞITIMI

BİM, iklimle ilgili riskleri azaltmak ve fırsatları yakalamak amacıyla sermaye harcamalarını (CapEx) stratejik olarak yönlendirmektedir. 2025 faaliyet döneminde, iklim değişikliğine uyum ve emisyon azaltım hedefleri (Güneş Enerjisi Santralleri, soğutma sistemlerinde cam kapağa geçiş, depo hava perdesi ve yalıtım uygulamaları vb.) doğrultusunda gerçekleştirilen sürdürülebilirlik odaklı toplam yatırım (sermaye harcaması) miktarı **4,5 milyar TL** olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in bu harcamalarına ilişkin detaylı proje kırılımları, kullanılan finansman kaynakları ve 2026 yılı için hedeflenen 5,3 milyar TL'lik yeni yatırım projeksiyonları, bu raporun "**Strateji**" bölümünde yer alan "Yatırımlar ve Finansman" ile "Stratejik Yatırım Planları, Varlık Dönüşümü ve Finansman Kaynakları" başlıkları altında kapsamlı olarak açıklanmıştır.

6. İÇSEL KARBON FİYATLARI

BİM, iklimle ilgili maliyetleri ve fırsatları finansal kararlara entegre etme süreçlerini değerlendirmekte olup, içsel karbon fiyatlandırması uygulamalarına ilişkin durumu aşağıdaki gibidir:

- **Karar Verme Sürecinde Karbon Fiyatı Uygulanması:** BİM, mevcut raporlama dönemi itibarıyla yatırım kararları, transfer fiyatlandırması veya operasyonel kararlarında sistematik olarak uyguladığı resmi bir "İçsel Karbon Fiyatlandırma mekanizmasına" sahip değildir. Ancak, iklim risklerinin (geçiş riskleri) finansal planlamaya dâhil edilmesi kapsamında; ambalaj regülasyonlarındaki maliyet artışları (GEKAP) ve uluslararası tedarik zincirindeki potansiyel Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) yükümlülükleri gözetilerek fizibilite ve senaryo analizleri çalışılmaktadır. Bu ön hazırlıklar, ilerleyen dönemlerde karar alma süreçlerine dâhil edilecek bir gölge fiyatlandırma sistemi için temel oluşturmaktadır.
- **Metrik Ton Başına Sera Gazı Emisyonu Fiyatı:** Şirket'in karar alma mekanizmalarına operasyonel olarak entegre edilmiş bir iç karbon fiyatlandırma altyapısı henüz bulunmadığından; yatırım ve emisyon maliyetlerini değerlemek için hâlihazırda kullanılan, belirlenmiş spesifik bir "metrik ton başına sera gazı emisyonu fiyatı (TL/ton CO₂e)" mevcut değildir.

7. ÜCRETLENDİRME

BİM, mevcut raporlama dönemi itibarıyla, iklimle ilgili performans metriklerini (Örn: emisyon azaltımı veya enerji verimliliği hedeflerini) doğrudan üst düzey yönetici ücretlendirme veya teşvik politikalarına henüz entegre etmemiştir. Bu doğrultuda, cari faaliyet döneminde (2025) finansal tablolara alınan üst düzey yönetici ücretlerinin iklimle ilgili hususlarla (başarı veya teşviklerle) bağlantılı olan yüzdesi **%0** olarak gerçekleşmiştir.

SEKTÖR BAZLI METRİKLER VE UYGULANABİLİRLİK DEĞERLENDİRMESİ

BİM, sektörler arası metrik kategorilerine ek olarak, faaliyet gösterdiği perakende sektörünün kendine özgü dinamiklerini yansıtan ve TSRS 2 Sektör Bazlı Rehberlik "Ek Cilt 22 - Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri" standardında tanımlanan açıklama konularını (Filo yakıt yönetimi, soğutucu gaz emisyonları, enerji yönetimi ve tedarik zincirindeki çevresel/sosyal etkiler) değerlendirmiştir. Şirket, bu metriklerin kendi iş modeliyle doğrudan ilişkili ve uygulanabilir olduğunu teyit etmiştir.

Rapor bütünlüğünü korumak ve bilgi tekrarını önlemek amacıyla; söz konusu sektörel alanlara ait tüm spesifik metrik kodları (FB-FR...), nicel performans verileri ve detaylı hesaplama metodolojileri, bu raporun ilerleyen kısımlarında yer alan "**Ek Cilt 22: Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri**" bölümünde müstakil olarak sunulmuştur.

MAKUL VE DESTEKLENEBİLİR BİLGİ KULLANIMI

BİM, iklimle ilgili geçiş risklerine ve fiziksel risklere karşı kırılgan varlıkları ile iklim fırsatlarıyla uyumlu faaliyetlerini belirlerken ve nicel olarak açıklarken; raporlama tarihi itibarıyla aşırı maliyet veya çabaya katlanmadan elde edemediği tüm makul ve desteklenebilir bilgileri kullanmıştır. Bu kapsamda, kırılgan varlıkların ve fırsatların konsolide finansal tablolar içindeki tam net (TL) değerlerinin ayrıştırılmasının mevcut muhasebe sistematiki içinde aşırı maliyet veya çaba gerektirdiği durumlarda; standartların izin verdiği ölçüde operasyonel yüzdeler (%53 yeni tasarım mağaza, %11 eski filo vb.) ve hacimsel metrikler makul birer gösterge olarak referans alınmış ve finansal maruziyet bu güvenilir veriler üzerinden raporlanmıştır.

RİSK, FIRSAT VE SERMAYE METRİKLERİNİN HESAPLANMASINDA KULLANILAN METODOLOJİ, GİRDİLER VE VARSAYIMLAR

BİM, iklimle ilgili geçiş riskleri, fiziksel riskler, fırsatlar, sermaye dağıtımı ve içsel karbon fiyatlandırmasına ilişkin metrikleri hazırlarken kullandığı metodolojileri, girdileri ve temel varsayımları aşağıdaki şekilde belirlemiştir:

- **Kullanılan Girdiler ve Veri Kaynakları:** Kırılgan varlık yüzdeleri ve fırsat metrikleri hesaplanırken; doğrudan Şirket'in operasyonel veritabanlarından

elde edilen fiziksel mağaza envanter kayıtları (yeni tasarım/ kapaklı dolap sayıları), lojistik filo demirbaş verileri (frigorifik araç oranları) ve GES üretim sayaç verileri (MWh) birincil girdi olarak kullanılmıştır. Fiziksel su stresi analizleri için uluslararası kabul gören bağımsız WRI Aqueduct veri tabanından yararlanılmıştır.

- **Finansal Tablolarla Bağlantı:** Metriklerin hesaplanmasında kullanılan parasal büyüklükler (Örn: 4,5 milyar TL'lik yatırım tutarı ve 532 milyon TL'lik atık geri kazanım geliri), Şirket'in TFRS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarını üreten ana muhasebe ve finansal raporlama sistemleriyle tam entegre ve tutarlı bir şekilde üretilmiştir. Diğer oransal metrikler (mağaza ve araç yüzdeleri) ise finansal olmayan operasyonel sistemlerden çekilmiştir.
- **Varsayımlar ve Metodolojik Tutarlılık:** Oransal hesaplamalarda toplam mağaza ve lojistik araç sayılarının raporlama dönemi sonundaki (31 Aralık 2025) güncel aktif fiziksel sayımları temel varsayım olarak kabul edilmiştir. Mevcut raporlama döneminde, söz konusu metriklerin hesaplama metodolojilerinde geçmiş dönemlere kıyasla herhangi bir değişikliğe gidilmemiş olup tutarlılık ilkesi korunmuştur.

Ek Cilt 22 – Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri

Tablo 1. Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikleri

Konu	Metrik	Kategori	Ölçü Birimi	Kod	BİM'in Yanıtı
Filo Yakıtı Yönetimi	Tüketilen filo yakıtı, yenilenebilir yüzde	Nicel	Gigajoule (Gj), Yüzde (%)	FB-FR-110a.1	Raporlama döneminde Şirket filosunda tüketilen yakıt içerisinde yenilenebilir kaynaklı yakıt kullanımı bulunmamaktadır ve toplam filo yakıt tüketimi içinde yenilenebilir yakıtların payı %0 olarak gerçekleşmiştir.
Soğutmadan Kaynaklanan Hava Emisyonları	Soğutucu akışkanlardan kaynaklanan brüt toplam Kapsam 1 emisyonları	Nicel	Metrik ton (t) CO ₂ -e	FB-FR-110b.1	Soğutucu akışkanlardan kaynaklanan brüt küresel Kapsam 1 sera gazı emisyonları 246.267 (F-Gaz) olarak gerçekleşmiştir.
	Sıfır ozon tüketme potansiyeli ile tüketilen soğutucu akışkanların yüzdesi	Nicel	Ağırlıkça yüzde (%)	FB-FR-110b.2	Ozon inceltme potansiyeli sıfır olan tüketilen soğutucu akışkanların oranı %0 olarak gerçekleşmiştir.
	Ortalama soğutucu akışkanların emisyon oranı	Nicel	Yüzde (%)	FB-FR-110b.3	Ortalama soğutucu akışkan emisyon oranı %4 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama soğutucu akışkan emisyon oranı; atmosfere salınan toplam soğutucu akışkan miktarının, operasyonel sistemlerde bulunan tahmini toplam soğutucu gaz envanterine oranı esas alınarak hesaplanmıştır.
Enerji yönetimi	(1)Tüketilen operasyonel enerji	Nicel	Gigajoule (Gj)	FB-FR-130a.1	Net operasyonel enerji tüketimi, Şirket'in enerji yoğunluğunun ana kalemini oluşturan elektrik tüketimi ve tesislerde kullanılan yakıtlar baz alınarak baz alınarak 3.373.047 Gj olarak gerçekleşmiştir. Toplam enerji tüketimi hesaplamasına; Türkiye ve yurt dışı operasyonlarını kapsayacak şekilde satın alınan şebeke elektriği ile Şirket tarafından üretilen (GES) elektrik tüketimi ile tesislerde kullanılan yakıtlar konsolide edilerek dâhil edilmiştir.
	(2) Şebeke elektriği yüzdesi	Nicel	Yüzde (%)	FB-FR-130a.1	Elektrik tüketimi MWh cinsinden izlenmekte olup, 1 MWh = 3,6 Gj dönüşüm katsayısı kullanılarak gigajoule (Gj) cinsine dönüştürülmüştür.
	(3) Yenilenebilir enerji yüzdesi	Nicel	Yüzde (%)	FB-FR-130a.1	Kullanılan şebeke elektriği oranı %85 olarak gerçekleşmiştir. Şebeke elektriği oranı, tüketilen toplam elektrik miktarı üzerinden hesaplanmış olup; hesaplama Türkiye ve yurt dışı operasyonlarında satın alınan elektrik ile şirket tarafından üretilen elektrik dahil edilmiştir. Veriler konsolide bazda raporlanmaktadır.
Çevresel veya sosyal sürdürülebilirlik kaynak kullanımı standartlarına göre üçüncü taraflarca sertifikalandırılan ürünlerden elde edilen hasılat		Nicel	Sunum para birimi	FB-FR-430a.1	Yurt içi ve yurt dışı operasyonları konsolide kullanılan yenilenebilir enerji oranı %15'tir. Yenilenebilir enerji oranları, raporlama döneminde tüketilen toplam elektrik miktarı üzerinden hesaplanmıştır. Hesaplama Türkiye ve yurt dışı operasyonlarında satın alınan elektrik ile Şirket tarafından üretilen elektrik dahil edilmiştir. Veriler konsolide bazda raporlanmaktadır.
					Şirket'in toplam net satış (hasılat) tutarı 721,1 milyar TL'dir.
Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkilerin Yönetimi					Sürdürülebilir ürünlerin toplam hasılatı oranı ise yüzde (%) bazında açıklanmıştır. Sertifikalı ham maddelerle üretilen ürünlerin hasılatı oranı %0,32'dir.
					Organik ürünlerin hasılatı oranı %0,06'dır.
Hayvan refahı da dâhil olmak üzere tedarik zincirindeki çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisinin tartışılması					Tedarik zinciri boyunca izlenebilir ürünlerin hasılatı oranı %5,49'dur.
					Ayrıca Şirket; organik, vegan, bitkisel bazlı, geri dönüştürülmüş içerikli veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen ve FSC gibi sertifikasyonlara sahip ürünleri genel bir "Sürdürülebilir Ürün" havuzu altında değerlendirmektedir. Bu kapsamda sürdürülebilir ürün kategorisine giren tüm ürünlerin toplam hasılatı oranı %18,4 olarak hesaplanmıştır.
Hayvan refahı da dâhil olmak üzere tedarik zincirindeki çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisinin tartışılması					Şirket, tedarik zincirindeki çevresel ve sosyal riskleri "Bütünleşik Risk Yönetimi" yaklaşımı kapsamında değerlendirmektedir. Risklerin belirlenmesinde sahadan gelen geri bildirimler, yasal takipler, uluslararası iklim verileri ve operasyonel veri setleri kullanılmakta; belirlenen riskler İç Denetim metodolojisiyle uyumlu olarak potansiyel finansal etkileri ve gerçekleşme olasılıkları dikkate alınarak "Etki x Olasılık" matrisi üzerinden puanlanmaktadır. Yüksek etki ve yüksek olasılık bölgesinde yer alan çevresel, sosyal ve tedarik zinciri riskleri "Ana Risk" olarak kabul edilmekte ve kaynak tahsisinde önceliklendirilmektedir.
					Hayvan refahı konusunda FİLE mağazalarında Harras markası altında yalnızca serbest gezen ve organik tavuk yumurtası satışı yapılmakta; hayvan refahı kriterleri tedarik ve ürün güvenliği süreçleriyle birlikte takip edilmektedir.
Hayvan refahı da dâhil olmak üzere tedarik zincirindeki çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisinin tartışılması					Sosyal risklerin yönetimi kapsamında aday ve mevcut tedarikçiler ürün güvenliği ve operasyonel standartlar açısından haberli ve habersiz denetimlere tabi tutulmakta; uluslararası sertifikalara sahip olmayan üreticiler ile kendi markalı ürün tedarikçileri zorunlu denetim sürecinden geçmektedir. 2025 yılında 1.074 tedarikçi denetimi gerçekleştirilmiş, kriterleri karşılamayan 9 tedarikçi ile iş birliği sonlandırılmış ve deterjan ile kozmetik tedarikçilerinin %60'ının sosyal uygunluk belgesine sahip olması sağlanmıştır.
					Çevresel risklerin yönetimi kapsamında Kapsam 3 emisyon hesaplamalarına tedarikçi verileri dâhil edilmekte; ormansızlaşma riski bulunan ham maddelerde AB standartları takip edilerek "Ormansızlaşma ile Mücadele Politikası" doğrultusunda sürdürülebilir üretim teşvik edilmektedir. Tarım ve arazi kaynaklı Kapsam 3 emisyonlarının 2033 yılına kadar %39,4 ve 2050 yılına kadar %72 oranında azaltılması taahhüt edilmiş; iklim kaynaklı arz risklerine karşı tampon stok ve bölgesel çeşitlendirme stratejileri uygulanmaktadır.
Hayvan refahı da dâhil olmak üzere tedarik zincirindeki çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisinin tartışılması					Bu risklerin yönetimi Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde yürütülmekte; ilgili çalışma grupları ve Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörlüğü tarafından operasyonel olarak yönetilmekte ve Genel Satın Alma Komitesi'ne düzenli raporlama yapılmaktadır. Önceliklendirilen riskler anahtar risk göstergeleri üzerinden izlenmekte; kritik eşiklerin aşılması durumunda komiteler aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanarak bütçe ve yatırım kararlarına entegre edilmektedir.

Ek Cilt 22 – Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri

Konu	Metrik	Kategori	Ölçü Birimi	Kod	BİM'in Yanıtı
Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkilerin Yönetimi	Ambalajın çevresel etkisini azaltmak için stratejilerin tartışılması	Müzakere ve Analiz	Yok	FB-FR-430a.4	Şirket, ambalajların çevresel etkisini azaltmayı sürdürülebilirlik yaklaşımının temel unsurlarından biri olarak ele almakta ve bu kapsamda azaltım, geri dönüştürülmüş içerik kullanımı, döngüsel ekonomi uygulamaları ve ürün inovasyonu eksenlerinde kapsamlı bir dönüşüm stratejisi yürütmektedir. Uygulanan stratejilerin çevresel kazanımları ile finansal etkileri birlikte izlenmekte ve raporlanmaktadır. Ambalaj optimizasyonu kapsamında kendi markalı ürünlerde plastik, kağıt ve cam kullanımının azaltılmasına odaklanılmıştır. 2025 yılı içerisinde 842 ton plastik, 864 ton kağıt ve 561 ton cam atığının oluşumu engellenmiş, bu azaltım sayesinde yaklaşık 56,1 milyon TL tasarruf sağlanmıştır. Alışveriş poşetlerinin kalınlığı ve boyutlarının azaltılmasıyla hem plastik tüketimi düşürülmüş hem de 213,5 milyon TL operasyonel tasarruf elde edilmiştir. Geri dönüştürülebilir ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımının artırılması stratejik öncelikler arasındadır. Kendi markalı ürün ambalajlarında yıllık 533 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanılmakta ve bu ürünler GETAM tarafından sertifikalandırılmaktadır. Kuruyemiş ambalajlarında alüminyum içermeyen alternatiflere geçilmiş; mağazalardan toplanan koli atıkları satılarak yeniden üretim sürecine kazandırılmaktadır. Ürün ve ambalaj inovasyonu kapsamında "Art Matik" tablet çamaşır deterjanı gibi uygulamalarla ambalaj tasarrufu sağlanmış; geleneksel toz deterjan ambalajlarında plastik yerine karton tercih edilerek ve kutu boyutları küçültülerek ürün bazında %51 kağıt ve %77 plastik tasarrufu elde edilmiştir. FİLE mağazalarında peynir ambalajlarında plastik yerine karton tercih edilmiş, yumurtalarda kağıt viyol kullanımına geçilmiş, dondurulmuş ürünlerde plastik kutu yerine doypack ambalaj uygulanmış ve dökme reyonlarda köpük tabak kullanımı sonlandırılmıştır. Ambalajların çevresel etkisinin daha etkin yönetilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı'na bağlı "Ambalaj Satın Alma Müdürlüğü" kurulmuştur. 2030 yılına kadar ambalajlarda yıllık plastik ham madde kullanımını 1.650 ton, kağıt kullanımını 1.900 ton ve cam kullanımını 900 ton azaltmak; ayrıca yıllık 1.200 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanmak resmi hedef olarak belirlenmiştir.

Tablo 2. Faaliyet Metrikleri

Faaliyet Metriği	Kategori	Ölçü Birimi	Kod	BİM'in Yanıtı
(1) Perakende satış yeri ve (2) dağıtım merkezi sayısı	Nicel	Sayı	FB-FR-000.A	Toplam mağaza sayısı 14.473, lojistik merkezi sayısı ise 83 olarak gerçekleşmiştir.
(1) Perakende satış yeri ve (2) dağıtım merkezinin toplam alanı	Nicel	Metrekare (m ²)	FB-FR-000.B	Yurt dışı operasyonlar dahil olmak üzere, toplam 3,5 milyon m ² arsa üzerinde 1,7 milyon m ² kapalı depolama alanı yer almaktadır.
Ticari filodaki araç sayısı	Nicel	Sayı	FB-FR-000.C	Ticari filoda bulunan toplam araç sayısı 1.496 olarak gerçekleşmiştir.
Kat edilen Ton-kilometre	Nicel	ton-kilometre	FB-FR-000.D	Kat edilen ton-kilometre verisi Şirket bünyesinde izlenmemekte olduğundan ilgili TSRS metriğine ilişkin veri raporlama döneminde paylaşılmamıştır.

SASB Endeksi

Tablo 1. Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikleri

Konu	Metrik	Kategori	SASB Kodu	İlgili Değer / İlgili Değerin Bulunduğu Başlık
Filo Yakıt Yönetimi	Tüketilen filo yakıtı, yenilenebilir oranı	Nicel	FB-FR-110a.1	%0
Soğutma Kaynaklı Hava Emisyonları	Soğutucu akışkanlardan kaynaklanan brüt küresel Kapsam 1 emisyonları	Nicel	FB-FR-110b.1	Soğutucu akışkanlardan kaynaklanan brüt küresel Kapsam 1 emisyonları : 246.267 mtCO ₂ (F-Gaz)
	Ozon inceltme potansiyeli sıfır olan tüketilen soğutucu akışkanların oranı	Nicel	FB-FR-110b.2	Ozon inceltme potansiyeli sıfır olan tüketilen soğutucu akışkanların oranı: %0
	Ortalama soğutucu akışkan emisyon oranı	Nicel	FB-FR-110b.3	Ortalama soğutucu akışkan emisyon oranı: %4 ¹
Enerji Yönetimi	(1) Net enerji tüketimi (2) Kullanılan şebeke elektriği (yüzde) (3) Kullanılan yenilenebilir enerji (yüzde)	Nicel	FB-FR-130a.1	(1) Net enerji tüketimi: 2.881.512 °GJ (2) Kullanılan şebeke elektriği (yüzde): %82 ³ (3) Kullanılan yenilenebilir enerji (yüzde): %18 ⁴
Gıda Atıklarının Yönetimi	(1) Üretilen gıda atığı miktarı (2) Atık kolundan ayrılan yüzde	Nicel	FB-FR-150a.1	(1) Üretilen gıda atığı miktarı: 49.734 ton (2) Atık kolundan ayrılan yüzde: %0
Veri Güvenliği	(1)Veri ihlallerinin sayısı	Nicel	FB-FR-230a.1	Veri ihlallerinin sayısı: 0
	(2) Kişisel veri ihlali olanların oranı (%)			Kişisel veri ihlali olanların oranı (%): 0
	(3) Etkilenen müşteri sayısı			Veri ihlalinin etkilenen müşteri sayısı: 0 ⁵
Gıda Güvenliği	Veri güvenliği risklerini belirleme ve ele alma yaklaşımının açıklaması	Nicel	FB-FR-230a.2	BİM, sızma testleri ve zafiyet taramalarıyla belirlediği veri güvenliği risklerini; 2025'teki 400 bin dolarlık yatırımla devreye alınan EDR, DLP, MFA sistemleri ve çalışan eğitimleriyle yönetmektedir.
	(1) Geri çağırma sayısı (2) Geri çağırılan birim sayısı			Geri çağırılan ürün bulunmamaktadır.
	(3) Özel markalı ürünler arasından geri çağırılan birimlerin yüzdesi			
Ürün Sağlığı ve Beslenme	(1) Sağlık ve beslenme özelliklerini teşvik edecek şekilde etiketlenen veya pazarlanan ürünlerden elde edilen gelir	Tartışma ve Analiz	FB-FR-260a.1	(1) Sağlık ve beslenme özelliklerini teşvik edecek şekilde etiketlenen veya pazarlanan ürünlerden elde edilen gelir: Organik ürünlerin ciro içerisindeki oranı: %0,06 Tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış gıdaların ciro içerisindeki oranı: %0,82 Sağlıklı yaşamı destekleyen daha besleyici ürünlerin ciro içerisindeki oranı: %7,61
	(2) Tüketiciler arasında beslenme ve sağlıkla ilgili endişelere neden olan ürünleri ve içerikleri tespit etme ve yönetme sürecinin tartışılması		FB-FR-260a.2	(2) Tüketiciler arasında beslenme ve sağlıkla ilgili endişelere neden olan ürünleri ve içerikleri tespit etme ve yönetme sürecinin tartışılması
	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili vaka sayısı		FB-FR-270a.1	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili yaşanan önemli bir vaka bulunmamaktadır.
Ürün Etiketleme & Pazarlama	Pazarlama ve/veya etiketleme uygulamalarıyla ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan toplam maddi zarar	Nicel	FB-FR-270a.2	Pazarlama ve/veya etiketleme uygulamalarıyla ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan önemli bir maddi zarar bulunmamaktadır.
	(1) Genetik olarak değiştirilmiş organizmalar (GDO'lar) içerdiği belirtilen ürünlerden elde edilen gelir		FB-FR-270a.3	Mağazalarımızda, Türkiye'de yasal mevzuata uygun şekilde GDO içeren ürün satışı yapılmamaktadır.
	(2) GDO içermeyen ürünlerden elde edilen gelir			

Konu	Metrik	Kategori	SASB Kodu	İlgili Değer / İlgili Değerin Bulunduğu Başlık
İş Gücü Uygulamaları	(1) Ortalama saatlik ücret oranı	Nicel	FB-FR-310a.1	Bu bilgi, rekabet hassasiyeti nedeniyle kamuya açıklanmamaktadır.
	(2) Bölgeye göre asgari ücretle çalışan mağaza ve dağıtım merkezi çalışanlarının oranı			BİM bünyesinde tüm çalışanlar yasal asgari ücretin üzerinde ücretlendirilmektedir.
	Toplu iş sözleşmeleri kapsamında istihdam edilen aktif iş gücü oranı (%)		FB-FR-310a.2	%0
	(1) İş durdurma eylemlerinin sayısı		FB-FR-310a.3	2025 yılı raporunda iş durdurma eylemlerinin (grev, lokavt, iş bırakma vb.) sayısına ilişkin herhangi bir nicel veri veya açıklama bulunmamaktadır.
	(2) Toplam çalışılmayan gün sayısı			2025 yılı raporunda iş durdurma eylemleri nedeniyle çalışılmayan gün sayısına ve bu eylemlere ilişkin operasyonel etki veya düzeltici aksiyonlara yer verilmemiştir. ⁶
	Aşağıdakilerle ilişkili hukuki süreçler sonucunda oluşan toplam parasal kayıp tutarı: (1) İş hukuku ihlalleri		FB-FR-310a.4	Raporda iş hukuku ihlallerinden kaynaklanan toplam parasal kayıp tutarına yer verilmemiştir. Çalışan hakları ihlali nedeniyle kesinleşen yargı kararı sayısı 147, iş kazalarına ilişkin ise 1 olarak raporlanmıştır.
	(2) İstihdamda ayrımcılık			Raporda, istihdamda ayrımcılıkla ilişkili hukuki süreçlere ilişkin para cezaları veya toplam parasal kayba dair nicel verilere yer verilmemiştir. 2025 yılında Etik Hattı üzerinden 1 adet ayrımcılık iddiası alındığı ve çalışan hakları ihlalleri nedeniyle Şirket aleyhine kesinleşen 147 yargı kararı olduğu raporlanmıştır. ⁷
Tedarik Zincirinde Çevresel & Sosyal Etkilerin Yönetimi	Tedarik zincirindeki, hayvan hakları dahil olmak üzere, çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisi	Tartışma ve Analiz	FB-FR-430a.3	Tedarik zincirindeki çevresel ve sosyal riskler Bütünleşik Risk Yönetimi yaklaşımıyla yönetilmektedir. Bu kapsamda hayvan refahı için yalnızca serbest gezen ve organik yumurta satışı yapılmakta, sosyal riskleri önlemek adına ise 2025 yılında 1.074 denetim gerçekleştirilerek tedarikçiler düzenli olarak kontrol edilmektedir. Çevresel riskler ise Ormansızlaşma ile Mücadele Politikası ve Kapsam 3 emisyonlarını 2050 yılına kadar %72 azaltma hedefiyle kontrol altına alınmaktadır.

¹Ortalama soğutucu akışkan emisyon oranı; raporlama döneminde atmosfere salınan toplam soğutucu akışkan miktarının, dönem boyunca operasyonel sistemlerde bulunan tahmini toplam soğutucu gaz envanterine oranı esas alınarak hesaplanmıştır.

²Toplam enerji tüketimi hesaplamasına, raporlama döneminde satın alınan şebeke elektriği ile şirket tarafından üretilen elektrik tüketimi konsolide edilerek dahil edilmiştir. Veriler Türkiye ve yurt dışı operasyonlarını kapsayacak şekilde konsolide bazda raporlanmıştır. Elektrik tüketimi MWh cinsinden izlenmekte olup, 1 MWh = 3,6 GJ dönüşüm katsayısı kullanılarak gigajoule (GJ) cinsine dönüştürülmüştür.

³Şebeke elektriği oranı, raporlama döneminde tüketilen toplam elektrik miktarı üzerinden hesaplanmıştır. Hesaplamaya Türkiye ve yurt dışı operasyonlarında satın alınan elektrik ile şirket tarafından üretilen elektrik dahil edilmiştir. Veriler konsolide bazda raporlanmaktadır.

⁴Yenilenebilir enerji oranları, raporlama döneminde tüketilen toplam elektrik miktarı üzerinden hesaplanmıştır. Hesaplamaya Türkiye ve yurt dışı operasyonlarında satın alınan elektrik ile şirket tarafından üretilen elektrik dahil edilmiştir. Veriler konsolide bazda raporlanmaktadır.

⁵Veri ihlallerine yanıt olarak uygulanan düzeltici aksiyonların bir açıklamasını içermelidir.

⁶Her bir iş durdurma eyleminin nedenine, operasyonlar üzerindeki etkisine ve alınan düzeltici aksiyonlara ilişkin bir açıklamayı içermelidir.

⁷Hukuki süreçler sonucunda uygulanan para cezaları ve uzlaşmalar ile bu süreçlere yanıt olarak uygulanan düzeltici aksiyonların açıklamasını içermelidir.

Tablo 2. Faaliyet Metrikleri

Faaliyet Metriği	Kategori	SASB Kodu	İlgili Değer / İlgili Değerin Bulunduğu Başlık
(1) Perakende satış noktası ve (2) dağıtım merkezi sayısı	Nicel	FB-FR-000.A	Mağaza: 14.473 Lojistik Merkezi: 83
1) Perakende satış alanı ve (2) dağıtım merkezlerinin toplam alanı	Nicel	FB-FR-000.B	Toplam 3,5 milyon m ² arsa üzerinde 1,7 milyon m ² kapalı depolama alanı (yurt dışı operasyonlarımız dahil)
Ticari filodaki araç sayısı	Nicel	FB-FR-000.C	1.496
Kat edilen ton-kilometre	Nicel	FB-FR-000.D	Kat edilen ton-kilometre verisi şirket bünyesinde izlenmemekte olduğundan ilgili SASB metriğine ilişkin veri raporlama döneminde paylaşılmamıştır.

Sınırlı Güvence Raporu



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI’NIN TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Bim Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Genel Kurulu’na;

Bim Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının (“hepsi birlikte “Grup” olarak adlandırılacaktır”) 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 “Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler” ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 “İklimle İlgili Açıklamalar”a uygun olarak sunulan bilgiler (“Sürdürülebilirlik Bilgileri”) hakkında sınırlı güvence denetimini üstlenmiş bulunmaktayız.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

“Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti” başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup’un 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na (“TSRS”) göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. Önceki dönemlere ilişkin bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ve sürdürülebilirlikle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri’ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması,
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi,
- İlaveten Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup’un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek,
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve
- Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri” ve Sürdürülebilirlik Bilgilerinde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı “3410 Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri”ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar’daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup’un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullanmış bulunmaktayız. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri’nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri’ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup’un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için yüz yüze ve çevrimiçi görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup’un iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanmasıyla ilgili Grup’un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup’un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup’un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Cem Uçarlar, SMMM
Sorumlu Denetçi

10 Mart 2026
İstanbul, Türkiye

Ekler



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu						Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
A. GENEL İLKELER												
A1. Strateji, Politika ve Hedefler												
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X					BİM, 2025 faaliyet döneminde sürdürülebilirlik ve iklim risk ve fırsatlarını Entegre Faaliyet Raporu'nda yayımlamıştır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Strateji Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf					
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Politikalar Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx					
A1.2. ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					ÇSY Politikaları kapsamında belirlenen orta vadeli ÇSY hedefleri Entegre Faaliyet Raporunda kamuya paylaşılmıştır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Metrikler ve Hedefler Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf					
A2. Uygulama/İzleme												
A2.1. ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X					"BİM, 1 Aralık 2020 tarihinde Sürdürülebilirlik Birimi'nin kurulmasına karar vermiştir. İlgili birim organizasyon yapısı genelindeki sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamaktadır. 18 Mart 2021 tarihinde Şirket'in ÇSY çalışmalarının yürütülmesi, uygulanması ve takibi için Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur."	BİM Entegre Faaliyet Raporu Yönetişim Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf					
A2.1. Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X					Yönetim Kurulu, kurul bünyesinde yer alan Sürdürülebilirlik Komitesi vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.	Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları https://www.bim.com.tr/Uploads/Surdurulebilirlik%20Komitesi%20Calisma%20Esaslari.pdf					
A2.2. ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Belirlenen orta vadeli ÇSY hedefleri dahilinde uygulamaya alınan veya alınması planlanan projeler hakkında detaylı bilgiler Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Metrikler ve Hedefler https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf					
A2.3. ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X					KPG'ler Entegre Faaliyet Raporunda toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf					
A2.4. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					Sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeye yönelik her türlü faaliyetin detayları Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf					

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

Evet

Kısmen

Hayır

Muaf

İlgisiz

Açıklama

Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)

A3. Raporlama							
A3.1. Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
A3.2. Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X					BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı BİM'in ÇSY konularındaki önceliklerinin hangi SKA ile ilişkili olduğu hakkında bilgi vermektedir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
A3.3. ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					Çevre konusunda önemli bir dava veya ceza bulunmamaktadır. Çalışan hakları ile ilgili olarak Şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı: 2025 yılında aleyhte kesinleşmiş 147 adet dava bulunmaktadır. İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle Şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı: 2025 yılında aleyhte kesinleşmiş 1 adet dava bulunmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
A4. Doğrulama							
A4.1. Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı itibarıyla finansal verilerimize ek olarak ÇSY göstergelerimiz de üçüncü taraf denetimine tabi tutulmuş ve bağımsız doğrulama alınmıştır. Söz konusu uygulama 2025 yılında da aynı kapsamda devam etmektedir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B. ÇEVRESEL İLKELER							
B1. Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X					Şirket Çevre Politikası kurumsal internet sitesinde yayımlanmıştır. Bu politika kapsamında uygulamalar ve eylem planları Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır. Ayrıca, Şirketin bir bölge deposunda ISO14001 sertifikası bulunmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çevre%20Politikasi.pdf
B2. Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X					BİM, birden fazla ülkede, birden fazla marka ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Çevresel verilerde mümkün olduğunca kapsamlı verileri açıklamaya gayret göstermektedir. Bununla birlikte, veriye erişimin mümkün olmadığı durumlarda sadece Türkiye kapsamında veya sadece BİM markasının verileri paylaşılabilir. Kısıtlı verilerin paylaşıldığı durumda aydınlatma mutlaka yapılmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B4. Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					Gıda atıkları çalışanların performans değerlendirme kriterlerinden biridir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
B5. Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					BİM, sürdürülebilirlik hedeflerinin iş süreçlerine entegre edilebilmesi amacıyla dört adet sürdürülebilirlik çalışma grubu oluşturmuştur. Çevresel konular, Çevre Çalışma Grubu tarafından ele alınmaktadır. Çevre Çalışma Grubu, operasyonlarımızda çevresel etkiyi ölçmek, takip etmek ve en aza indirmek için projeler geliştirmek üzere görevlendirilmiştir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B7. Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					Çevresel konulardaki hedeflerimizin tedarikçilerimiz tarafından da benimsenmesi için Sorumlu Tedarik Politikamız, Yönetim Kurulu tarafından benimsenmiş ve internet sitemizde yayımlanmıştır. Bu politika ayrıca tedarikçilerimizle yapılan sözleşmelere eklenmektedir.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Sorumlu%20Tedarik%20Politikası.pdf
B8. Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B9. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri)) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X					BİM çevresel göstergeleri Entegre Faaliyet Raporunda toplu olarak açıklamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B10. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					BİM'in sürdürülebilirlik stratejisini ve performansını paydaşlarına sunduğu Entegre Faaliyet Raporu, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative- GRI) Standartları "Temel" (Core) seçeneğine uygun olarak hazırlanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B11. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B12. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X					BİM, çevresel göstergelerin durumunu, kısa ve uzun vadeli hedeflerini Entegre Faaliyet Raporunda açıklamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Metrikler ve Hedefler https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
B13. İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X					BİM, iklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemlerini Entegre Faaliyet Raporunda yayımlamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B14. Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B14. Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X					BİM Sorumlu Tedarik Politikası kapsamında özellikle kendi markalı ürün tedarikçileriyle yapılan projelerin çıktılarında Entegre Faaliyet Raporunda yer verilmektedir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B15. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/ kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü, Enerji ve Emisyon Yönetimi https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B16. Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam 1 ve Kapsam 2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B17. Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B18. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B19. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
B20. Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, Enerji ve Emisyon Yönetimi https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B21. Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşorj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B22. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dahil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X					BİM'in karbon ticaretine yönelik bir uygulaması mevcut değildir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B23. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.					X	BİM'in karbon ticaretine yönelik bir uygulaması mevcut değildir.	
B24. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.					X	BİM'de karbon fiyatlandırması uygulanması mevcut değildir.	
B25. Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Categories/654/faaliyet-raporlari.aspx
C. SOSYAL İLKELER							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X					Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Haklari%20Politikasi.pdf https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynaklari%20Politikasi.pdf
C1.2. Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çesitlilik%20ve%20Kapsayicilik%20Politikasi.pdf

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
C1.3. Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Tedarik Zinciri Yönetimi ve İnsan Kaynakları Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C1.4. Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X					Bu konuda şikayetlerin iletilebileceği Etik Hat oluşturulmuş, gelen bildirimlerin çözülmesine ilişkin süreç Uygunluk Bildirim Politikasında açıklanmıştır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Uygunluk%20Bildirim%20Politikasi.pdf
C1.5. Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynaklari%20Politikasi.pdf
C1.6. İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					İSG konularına İnsan Kaynakları Politikasında yer verilmiştir.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynaklari%20Politikasi.pdf
C1.6. İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C1.7. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					İlgili aydınlatma metnine Şirket internet sitesinde yer verilmiştir.	https://www.bim.com.tr/Categories/697/talep-sikayet-kvkk.aspx
C1.8. Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					BİM Etik İlkeler Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Etik%20Ilkeler.pdf
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Yönetim Kurulu Mesajı Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Yönetim Kurulu Mesajı Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Yönetim Kurulu Mesajı Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
C1.10. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İnsan Kaynakları Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	X						
C2.1. Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Müşteri%20Memnuniyeti%20Politikası.pdf
C2.2. Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C2.3. Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					BİM, Entegre Faaliyet Raporlarını GRI standartlarında yayımlamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C2.4. Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.					X	Bulunmamaktadır.	
C2.5. Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X					2022 yılı itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan BİM, 2023 yılı ilk çeyreği itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik 25 endeksine dahil edilmiştir. BİM ayrıca FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endekslerinde yer almaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı Bölümü Kamuyu Aydınlatma Platformu Bildirimi: https://www.kap.org.tr/Bildirim/1088484
D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ							
D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X					BİM'in sürdürülebilirlik öncelikleri çeşitli paydaşların da görüşü alınarak belirlenmiştir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Önceliklendirme Analizi ve Matrisi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
D2. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X					Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Çalışanlar Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2025/2025%20TSRS%20Uyumlu%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf

Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) - Türkiye Perakendecilik Meclisi



Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF)



Gıda Perakendecileri Derneği



International Organization for Standardization (ISO)



İstanbul Ticaret Odası (İTO)



Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)

Performans Göstergeleri

Türkiye Sosyal Göstergeler

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	40.217	39.545	43.987	43.356	47.345	44.777
Ofis ve yönetim kadrosu	1.492	2.395	1.537	2.635	1.556	2.695
Mağaza ve depo çalışanları	38.725	37.150	42.450	40.721	45.789	42.082
Toplam engelli çalışan sayısı	-	-	-	-	508	1.890

Şirket içindeki rol dağılımına göre kadın istihdamı	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk düzey yönetici sayısı	-	-	-	-	4.679	9.459
Orta düzey yönetici sayısı	-	-	-	-	96	529
Üst düzey yönetici sayısı	-	-	-	-	48	241
Gelir getiren fonksiyonlarda çalışan yöneticiler	-	-	-	-	4.689	9.802
Toplam yönetici	-	-	-	-	4.823	10.229
Bilişim/Teknoloji/Mühendislik pozisyonlarındaki çalışan sayısı	-	-	-	-	39	173

Kategoriye ve Çalışma Şekline Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Tam zamanlı / Yarı zamanlı çalışmaya göre çalışan sayısı	74.333	5.429	81.420	5.923	86.014	6.108
Ofis ve yönetim kadrosu	3.887	0	4.389	10	4.273	13
Mağaza ve depo çalışanları	70.446	5.429	77.031	5.913	81.743	6.093

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	39.272	37.115	37.088	30.684	39.841	31.274
5-10 yıl	752	1.857	2.109	5.592	5.087	7.802
10 yıl ve üzeri	193	573	4.790	7.080	2.356	5.762
Çalışanların Ortalama Hizmet Süresi	-	-	-	-	2,8	4,2

Yeni İşe Alınanlar	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yeni işe alınan çalışan sayısı	26.780	19.689	33.302	26.475	30.089	22.763
30 yaş altı	23.631	15.028	27.833	19.961	25.092	16.871
30-50 yaş arası	3.129	4.232	5.407	6.116	4.965	5.608
50 yaş üstü	20	429	62	398	33	283
Üst yönetim pozisyonları için işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	1	11
Orta düzey yönetim pozisyonları için işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	3	8
İlk düzey yönetim pozisyonları için işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	69	116
Uzman ve altı pozisyonlar için işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	289	540
Mağaza ve depoda görev yapmak üzere işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	29.727	22.088

Terfiler/ Terfi Edilen Pozisyon	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Başkan	-	-	-	-	0	0
Direktör	-	-	-	-	0	6
Müdür	-	-	-	-	4	36
Sorumlu	-	-	-	-	9	8
Kıdemli Uzman	-	-	-	-	20	21
Uzman	-	-	-	-	0	0

Çalışan Devri	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	21.043	19.640	28.944	23.252	26.765	21.308
30 yaş altı	18.077	14.747	21.131	13.707	21.994	15.237
30-50 yaş arası	2.947	4.698	7.736	8.927	4.725	5.752
50 yaş üstü	19	195	82	614	50	315
Üst yönetim pozisyonları arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	3	12
Orta düzey yönetim pozisyonları arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	3	8
İlk düzey yönetim pozisyonları arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	749	1.106
Uzman ve altı pozisyonlar arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	302	397
Mağaza ve depoda görev yapan çalışanlar arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	25.708	19.785
Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar dahil edilerek hesaplanan çalışan devir oranı	%52	%50	%66	%54	%57	%48

Doğum İzni / Ebeveynlik İzni ile İlgili Metrikler	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum / Ebeveynlik İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	-	-	-	-	2.199	2.008
Doğum / Ebeveynlik İzninden Dönen Çalışan Sayısı	-	-	-	-	2.130	1.645
Doğum/ Ebeveynlik İzninden Döndükten Sonra Bir Yıl İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı	-	-	-	-	2.129	1.645
Doğum Sonrası Yarı Zamanlı Çalışma Hakkından Faydalanan Kadın Çalışan Sayısı	-	-	-	-	7	0
Doğum Sonrası Kısmi Çalışma Hakkından Faydalanan Kadın Çalışan Sayısı	-	-	-	-	326	0

Yönetim Organlarındaki Çalışanlar	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	1	1	4	3	0	5
30-50 yaş	99	537	129	592	128	597
50 yaş üstü	6	96	8	115	12	148
Yönetim Kurulu	0	6	0	6	0	10

Performans Göstergeleri

Performans Sistemi	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	86	490	97	516	226	742

Eğitim Saatleri*	2023	2024	2025
Cinsiyetler arası ücret farkı*	-	4,1%	0,2%

*Yalnızca BİM TR

Eğitim Saatleri*	2023	2024	2025
Toplam eğitim saati	360.115	661.738	1.060.526
Toplam eğitim saati- kadın	-	-	592.987
Toplam eğitim saati- erkek	-	-	467.539
Toplam eğitim saati- üst yönetim	-	-	3.481
Toplam eğitim saati- orta düzey yönetim	-	-	134.098
Toplam eğitim saati- ilk düzey yönetim	-	-	242.789
Toplam eğitim saati- uzman ve altı çalışanlar	-	-	3.190
Toplam eğitim saati- mağaza ve depo çalışanları	-	-	676.968
Çalışan başına ortalama eğitim saati**	4,5	7,6	12
Toplam eğitim saati- mesleki gelişim eğitimleri	-	-	119.233
Toplam eğitim saati- teknik gelişim eğitimleri	-	-	422.709
Toplam eğitim saati- bireysel gelişim eğitimleri	-	-	180.945
Toplam eğitim saati- liderlik gelişim eğitimleri	-	-	337.639

* Eğitim verileri kırımları 2025 yılı itibarıyla derlenmeye başladığından 2023-2024 yılları için kırım verisi bulunmamaktadır.

** 2023 ve 2024 yıllarına ilişkin veriler yeniden hesaplanmıştır. Önceki metodolojide "eğitim saati/eğitim alan çalışan sayısı" olarak sunulan gösterge, metodolojik tutarlılığı artırmak ve tüm çalışan nüfusunu kapsayacak şekilde "toplam eğitim saati/toplam çalışan sayısı" metodolojisi esas alınarak revize edilmiştir.

Eğitilere Katılan Çalışan Profili*	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Eğitilere Katılan Çalışan Sayısı	-	-	-	-	59.222	49.217
30 yaş altı eğitime katılan çalışan sayısı	-	-	-	-	38.457	32.913
30-50 yaş arası eğitime katılan çalışan sayısı	-	-	-	-	20.039	15.679
50 yaş üstü eğitime katılan çalışan sayısı	-	-	-	-	726	625

* Eğitim verileri kırımları 2025 yılı itibarıyla derlenmeye başladığından 2023-2024 yılları için kırım verisi bulunmamaktadır.

BİM TR İSG Verileri	2023	2024	2025
Kaza sıklık oranı*	3,5	4,2	4,7
Devamsızlık oranı***	39,16	47,74	24,30
Ölümlü Vaka Sayısı	2	3	1

Türkiye Operasyonları İSG Verileri*	2023	2024	2025
Kaza sıklık oranı*	-	-	5,5
Devamsızlık oranı***	-	-	27,3
Ölümlü Vaka Sayısı	-	-	1

* İSG Türkiye Operasyonları verileri 2025 yılı itibarıyla derlenmeye başladığından 2023-2024 yılları için konsolide veri bulunmamaktadır.

BİM TR İSG Eğitimleri	2023	2024	2025
Toplam eğitim saati	550.652	604.228	404.168
İSG eğitim Saati	425.852	431.788	287.536
İlkyardım eğitim saati	58.160	89.872	66.000
Acil durum eğitim saati	66.640	82.568	50.632
Çalışan başına İSG eğitim saati	6,9	6,9	5,1

Türkiye Operasyonları İSG Eğitimleri	2023	2024	2025
Toplam eğitim saati	-	-	471.365
İSG eğitim Saati	-	-	344.728
İlkyardım eğitim saati	-	-	73.747
Acil durum eğitim saati	-	-	52.890
Çalışan başına İSG eğitim saati	-	-	5,1

* İSG Türkiye Operasyonları Eğitim verileri 2025 yılı itibarıyla derlenmeye başladığından 2023-2024 yılları için konsolide veri bulunmamaktadır.

Konsolide Sosyal Göstergeler

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	41.430	45.216	45.490	50.140	49.217	52.446
Ofis ve yönetim kadrosu	1.626	2.688	1.690	2.962	1.732	3.126
Mağaza ve depo çalışanları	39.804	42.528	43.800	47.178	47.485	49.320
Toplam engelli çalışan sayısı	-	-	-	-	533	1.944

Şirket içindeki rol dağılımına göre kadın istihdamı	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk düzey yönetici sayısı	-	-	-	-	4.810	10.649
Orta düzey yönetici sayısı	-	-	-	-	103	591
Üst düzey yönetici	-	-	-	-	60	279
Gelir getiren fonksiyonlarda çalışan yöneticiler	-	-	-	-	4.702	9.864
Toplam yönetici	-	-	-	-	4.973	11.519
Bilişim/Teknoloji/Mühendislik pozisyonlarındaki çalışan sayısı	-	-	-	-	40	191

Kategoriye ve Çalışma Şekline Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Tam zamanlı / Yarı zamanlı çalışmaya göre çalışan sayısı	81.057	5.590	89.592	6.038	94.943	6.720
Ofis ve yönetim kadrosu	4.315	0	77.511	5.913	4.880	13
Mağaza ve depo çalışanları	76.742	5.590	12.081	125	90.065	6.705

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	40.254	41.352	38.357	35.967	41.438	37.159
5-10 yıl	943	2.992	2.285	6.655	5.297	9.100
10 yıl ve üzeri	234	872	4.848	7.518	2.421	6.248
Çalışanların Ortalama Hizmet Süresi	-	-	-	-	2,8	4,0

Performans Göstergeleri

Yeni İşe Alınanlar	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yeni işe alınan çalışan sayısı	27.462	22.401	34.291	30.750	31.576	27.706
30 yaş altı	24.216	17.324	28.678	23.735	26.516	21.238
30-50 yaş arası	3.226	4.645	5.544	6.544	5.027	6.183
50 yaş üstü	20	432	69	471	34	284
Üst yönetim pozisyonları için işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	2	22
Orta düzey yönetim pozisyonları için işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	3	8
İlk düzey yönetim pozisyonları için işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	69	141
Uzman ve altı pozisyonlar için işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	333	611
Mağaza ve depoda görev yapmak üzere işe alınan çalışan sayısı	-	-	-	-	31.169	26.924

Terfiler/ Terfi Edilen Pozisyon	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Başkan	-	-	-	-	0	1
Direktör	-	-	-	-	0	16
Müdür	-	-	-	-	5	52
Sorumlu	-	-	-	-	9	10
Kıdemli Uzman	-	-	-	-	72	318
Uzman	-	-	-	-	0	0

Çalışan Devri	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	21.510	21.516	29.635	26.423	27.685	25.564
30 yaş altı	18.414	16.188	21.742	16.155	22.845	18.669
30-50 yaş arası	3.077	5.132	7.816	9.646	4.793	6.574
50 yaş üstü	19	196	82	618	51	317
Üst yönetim pozisyonları arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	3	20
Orta düzey yönetim pozisyonları arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	3	15
İlk düzey yönetim pozisyonları arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	768	1.123
Uzman ve altı pozisyonlar arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	304	432
Mağaza ve depoda görev yapan çalışanlar arasından işten ayrılan çalışan sayısı	-	-	-	-	26.607	23.974
Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar dahil edilerek hesaplanan çalışan devir oranı	-	-	-	-	%56	%49

Doğum İzni / Ebeveynlik İzni ile İlgili Metrikler	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum / Ebeveynlik İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	-	-	-	-	2.201	2.008
Doğum / Ebeveynlik İzninden Dönen Çalışan Sayısı	-	-	-	-	2.130	1.645
Doğum/ Ebeveynlik İzninden Döndükten Sonra Bir Yıl İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı	-	-	-	-	2.129	1.645
Doğum Sonrası Yarı Zamanlı Çalışma Hakkından Faydalanan Kadın Çalışan Sayısı	-	-	-	-	7	0
Doğum Sonrası Kısmi Çalışma Hakkından Faydalanan Kadın Çalışan Sayısı	-	-	-	-	326	0

Yönetim Organlarındaki Çalışanlar	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	1	1	5	3	36	263
30-50 yaş	104	550	134	599	242	1.623
50 yaş üstü	6	99	8	124	12	154
Yönetim Kurulu	1	10	1	14	1	14

Performans Sistemi	2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	86	490	97	516	226	742

Konsolide Çevresel Göstergeler

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ -eşdeğer)	2023	2024	2025
Kapsam 1*	322.863	352.568	394.369
Motorlu Araçlar	92.593	106.061	120.413
F-gazları	208.317	226.757	246.267
Tesiste Kullanılan Yakıtlar	21.953	19.751	27.689
Kapsam 2**	294.904	307.363	299.831
Elektrik tüketimi	294.904	307.363	299.831
TOPLAM (Kapsam 1+2)	617.767	659.932	694.200
Kapsam 3 ***	12.873.850	17.167.934	16.779.920
Gıda satın alma temelli (FLAG)	9.559.021	10.922.678	11.788.757
Gıda dışı satın alma temelli	3.314.829	6.245.257	4.991.163
TOPLAM (Kapsam 3 Dahil)	13.491.617	17.827.866	17.474.120

* Tesislerimizde jeneratör ve forkliftlerde kullanılan akaryakıtların emisyon hesaplamalarına dahil edilmesi nedeniyle, 2023 ve 2024 yılları için daha önce raporlanan Kapsam 1 emisyon değerleri güncellenmiştir.

**BİM A.Ş., Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını yalnızca lokasyona dayalı yöntemle hesaplamaktadır. Bu kapsamda, emisyonlar ilgili ülkelerdeki şebeke ortalama emisyon faktörleri kullanılarak belirlenmiştir.

*** 2025 yılında Net Zero hedefleri doğrultusunda Kapsam 3 emisyonlarının hesaplama metodolojisi güncellenmiş ve Kategori 1 – Satın Alınan Ürünler ve Hizmetler kapsamındaki emisyonlar FLAG (Orman Arazi Tarım Kaynaklı) satın almalar ile Gıda Dışı Satın Alma verileri baz alınarak yeniden hesaplanmıştır. Metodoloji değişikliği nedeniyle karşılaştırılabilirliğin sağlanması amacıyla 2023 ve 2024 yıllarına ait Kapsam 3 emisyonları da aynı metodoloji kullanılarak revize edilmiştir. Bu nedenle, 2023 ve 2024 yılları için daha önce raporlanan Kapsam 3 emisyon değerleri güncellenmiştir.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ -eşdeğer)	2023	2024	2025
Kapsam 1	322.863	352.568	394.369
Türkiye	297.102	322.733	359.715
Fas	16.342	18.376	22.871
Mısır	9.418	11.460	11.783
Kapsam 2	294.904	307.363	299.831
Türkiye	260.852	271.551	256.590
Fas	24.719	25.077	30.780
Mısır	9.333	10.736	12.461
TOPLAM (Kapsam 1+2)	617.767	659.932	694.200
Türkiye	557.955	594.283	616.305
Fas	41.061	43.453	53.652
Mısır	18.751	22.196	24.244

	2023	2024	2025
Satın Alınan Elektrik (Mwh)	594.197	614.368	591.221
Elektrik Üretimi (Mwh)	23.690	64.059	143.066
Toplam Elektrik Tüketimi (Mwh)	617.887	678.427	734.287

Terimler Sözlüğü

GES: Güneş enerjisi santrali

GDO (Genetiği Değiştirilmiş Organizma): Bir organizmanın genetik materyalinin laboratuvar ortamında değiştirilmesi sürecini ve sonucu ifade eder.

GRI: Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)

GWP (Global Warming Potential Values): KIP (Küresel Isınma Potansiyeli) IPCC'nin Beşinci Değerlendirme Raporu'nda kullanılan sera gazı emisyonlarının küresel ısınma etkilerini ölçmek için bir ölçü birimidir. GWP, bir sera gazının atmosferde kalma süresi ve ısı kapasitesi göz önüne alınarak belirlenen bir değerdir. Küresel Isıtma Potansiyeli, genellikle karbon dioksit (CO₂) ile karşılaştırılarak ifade edilir. Karbon dioksit, bir referans olarak kabul edilir ve GWP değeri 1 olarak atanır. Diğer sera gazları, atmosferde daha uzun süre kaldıkları ve daha etkili bir şekilde ısı tuttukları için karbon dioksit göre farklı GWP değerlerine sahiptir.

IFS (International Featured Standards): Gıda ve tüketici ürünleri endüstrilerinde kullanılan uluslararası standarttır.

IFS Food (International Featured Standards Food): IFS Food, gıda üretimi ve işleme endüstrisindeki işletmeler için bir kalite ve güvenlik standardını belirten bir sertifikasyon sistemidir. IFS Food standardı, gıda işletmelerinin üretim süreçlerini, ürün güvenliği önlemlerini ve kalite yönetim sistemlerini değerlendirir. Bu standart, tedarik zincirinin her aşamasında kalite ve güvenlik standartlarını güvence altına almayı hedefler.

IFS Non Food (International Featured Standards Non-Food): IFS Non Food giyim, ev tekstili, oyuncaklar, kozmetik ve benzeri non-food ürünleri üreten veya ticaretini yapan işletmeler için belirlenmiş bir kalite ve güvenlik standardını ifade eder. Bu standardı amacı, non-food sektöründeki işletmelerin üretim süreçleri, ürün güvenliği ve kalite yönetim sistemleri konularında yüksek standartlara uyum sağlamalarını teşvik etmektir.

IPCC AR5 raporu: IPCC AR5, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change - IPCC) Beşinci Değerlendirme Raporu'nu ifade eder. IPCC, iklim değişikliği konusunda dünya çapında bilimsel değerlendirmeler sunan bir uluslararası kuruluştur. AR5, 2013- 2014 yıllarında yayımlanan bir dizi raporu içerir ve iklim değişikliği hakkında güncel bilgiler, analizler ve öneriler sunar.

ISO: International Standardization Organisation -Uluslararası Standardizasyon Kuruluşu

İSG: İş sağlığı ve güvenliği

Kapsam 1 Emisyonları: Kapsam 1 emisyonları, bir organizasyonun doğrudan kontrolü altındaki emisyonları ifade eder. Bu, genellikle şirketin sahip olduğu ve işlettiği kaynaklardan kaynaklanan emisyonları içerir.

Kapsam 2 Emisyonları: Kapsam 2 emisyonları, bir organizasyonun dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Bu emisyonlar, şirketin enerji tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlardır. Kapsam 2 emisyonları, şirketin doğrudan kontrolü dışındaki, ancak şirketin faaliyetlerini destekleyen enerji üreticilerinden veya hizmet sağlayıcılardan kaynaklanır.

Kapsam 3 Emisyonları: Kapsam 3 emisyonları, bir organizasyonun dolaylı sera gazı emisyonlarından kaynaklanan ve organizasyonun faaliyetleri dışındaki süreçlerden türeyen emisyonları ifade eder. Bu emisyonlar, organizasyonun tedarik zinciri, müşteri kullanımı, atık yönetimi ve diğer dış etkenlerle bağlantılıdır.

Molderator: Kurutulmuş buğday, ekşi hamur ve fırınlanmış ürünlerde doğal küf önleyici olarak kullanılan bir üründür. Yumuşak ekmekler ve bagetler gibi çeşitli ürünlerde kullanılabilen molderator aynı zamanda ürünün raf ömrünü de artırır.

NPS (Net Promoter Score-Net):

Tavsiye Edilme Skoru, müşteri memnuniyetini ölçmek ve değerlendirmek için kullanılan bir ölçüttür.

Pestisit: Pestisitler, zararlı organizmaların (örneğin, böcekler, mantarlar, yabani otlar) kontrolü veya öldürülmesi amacıyla kullanılan kimyasal veya biyolojik maddelerdir. Tarım, bahçecilik ve sağlık sektörlerinde yaygın olarak kullanılır. Pestisitler, zararlı organizmaları kontrol ederek bitki hastalıklarını, zararlı böcekleri ve diğer istenmeyen organizmaları azaltmayı hedefler. Ancak, yanlış kullanım veya aşırı kullanım durumlarında çevresel etkiler ve sağlık riskleri oluşturabilir.

Soğuk Gıda Zinciri: Soğuk gıda zinciri, gıda üretiminden tüketiciye kadar olan süreçte belirli sıcaklık koşullarının korunduğu bir lojistik ve tedarik zinciridir. Bu zincir, genellikle çeşitli gıda ürünlerinin, özellikle bozulabilir ve hassas olanların, belirli bir sıcaklık aralığında muhafaza edilerek taşınmasını içerir. Temel hedef, gıda ürünlerinin kalitesini ve güvenliğini sağlamaktır.

GRI İçerik Endeksi

Kullanım bildirimi	BİM, 1 Ocak-31 Aralık 2025 dönemini GRI Standartlarına göre raporlamıştır.	
GRI 1	GRI 1: Kuruluş 2021	
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.	
GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları		
2-1 Organizasyon detayları	Rapor Hakkında, sayfa 12-13 BİM Hakkında, sayfa 20-25 Faaliyet Coğrafyamız, sayfa 28-29 Ortaklık Yapısı, sayfa 134	
2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa 12-13	
2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Yıllık olarak raporlama yapılmaktadır. Rapor Hakkında, sayfa 12-13	
2-4 Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	2025 yılında Net Zero hedefleri doğrultusunda Kapsam 3 emisyonlarının hesaplama metodolojisi güncellenmiş ve Kategori 1 – Satın Alınan Ürünler ve Hizmetler kapsamındaki emisyonlar FLAG (Orman Arazi Tarım Kaynaklı) satın almalar ile Gıda Dışı Satın Alma verileri baz alınarak yeniden hesaplanmıştır. Metodoloji değişikliği nedeniyle karşılaştırılabilirliğin sağlanması amacıyla 2023 ve 2024 yıllarına ait Kapsam 3 emisyonları da aynı metodoloji kullanılarak revize edilmiştir. Bu nedenle, 2023 ve 2024 yılları için daha önce raporlanan Kapsam 3 emisyon değerleri güncellenmiştir. Çalışan başına ortalama eğitim saati verisi için 2023 ve 2024 yıllarına ilişkin veriler yeniden hesaplanmıştır. Önceki metodolojide “eğitim saati/eğitim alan çalışan sayısı” olarak sunulan gösterge, metodolojik tutarlılığı artırmak ve tüm çalışan nüfusunu kapsayacak şekilde “toplam eğitim saati/ toplam çalışan sayısı” metodolojisi esas alınarak revize edilmiştir.	
2-5 Dış güvence	Rapor için bağımsız güvence beyanı alınmamıştır.	
Faaliyetler ve Çalışanlar		
2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	BİM Hakkında, sayfa 20-25 Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz, sayfa 37 Değer Zinciri, sayfa 54-57 Değer Üretme Modeli, sayfa 62-65 Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 49	
2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93	
2-8 Çalışan olmayan işçiler	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93	
Yönetişim		
2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 128-132 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 133	
2-10 En yüksek yönetim organının atanması ve seçilmesi	Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari niteliklere uygun olarak bağlı olunan regülasyonlar çerçevesinde hareket edilmektedir. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 128-132 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 133	
2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 128-132 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 133	

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 44-48 Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 128-132
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk yetkisi verilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 44-48 Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 128-132
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 44-48 Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 128-132
	2-15 Çıkar çatışmaları	İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 141-145
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 44-48 Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 128-132 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 133
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 128-132 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 133
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93 Ücretlendirme Politikası
	2-20 Ücretin belirlenmesi süreci	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93 Ücretlendirme Politikası
	2-21 Yıllık toplam tazminat oranı	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93
Strateji, Politikalar ve Uygulamalar		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, sayfa 14-15 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 44-48 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, sayfa 58-61 Değer Üretme Modeli, sayfa 62-65 Net Sıfır Yolculuğu, sayfa 106-109
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 44-48 Politikalar
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 44-48 Politikalar
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltme süreçleri	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 49 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 78-79 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 80-81 İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127 Müşteri Memnuniyeti Politikası
	2-26 Tavsiye alma ve endişelerini dile getirme mekanizmaları	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 49 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 78-79 İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127 Müşteri Memnuniyeti Politikası BİM Uygunsuzluk Bildirim Politikası
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uyumsuzluk cezası alınmamıştır.
	2-28 Kurumsal üyelikler	Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri, sayfa 241
Paydaş Katılımı		
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 49
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	BİM'de toplu iş sözleşmesi uygulaması bulunmamaktadır.

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127
		Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-3 Doğrulanmış yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	2025 yılında Etik Hattı üzerinden 5 adet çıkar çatışması, 1 adet ayrımcılık ve 20 adet fiziksel veya sözlü taciz iddiası alınmıştır. İddialar incelenip çözüme kavuşturulması amacıyla ilgili iş birimlerine iletilmiştir. Yolsuzluk, rüşvet, müşteri kişisel verileri ve kara para aklama ile ilgili herhangi bir bildirim alınmamıştır.
İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Değer Üretme Modeli, sayfa 62-65
	102-1 İklim değişikliğini azaltmaya yönelik geçiş planı	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 100-101 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 102-109
GRI 102: İklim Değişikliği 2025	102-2 İklim değişikliğine uyum planı	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 100-101 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 102-109
	102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 100-101 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 102-109
	102-5 Kapsam 1 sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 100-101 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	102-6 Kapsam 2 sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 100-101 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	102-7 Kapsam 3 sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 100-101 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	102-8 Sera gazı emisyon yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 100-101 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
Enerji Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 102-109
		Çevre Politikası
GRI 103: Enerji 2025	103-1 Enerji politikaları ve taahhütleri	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 102-109
	103-2 Şirket içinde enerji tüketimi ve öz üretim	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 102-109 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	103-5 Enerji tüketiminde düşüş	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 102-109 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
Su ve Atık Su		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Su Yönetimi, sayfa 110
		Çevre Politikası
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 110
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, sayfa 110

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
Biyçeşitlilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Biyçeşitlilik, sayfa 116-121
Çevre Politikası		
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-1 Korunan alanların sahip olduğu, kiraladığı, içinde veya bitişiğinde yer alan operasyonel sahalar ve korunan alanların dışında biyolojik çeşitlilik değeri yüksek alanlar	Biyçeşitlilik, sayfa 50-53
	304-3 Korunan veya restore edilen habitatlar	Biyçeşitlilik, sayfa 50-53
Ambalajlar ve Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Gıda İsrafını Önleme, sayfa 114-115
	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Gıda İsrafını Önleme, sayfa 114-115
GRI 306: Atık 2020	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Gıda İsrafını Önleme, sayfa 114-115
	306-3 Üretilen atık	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atıklar	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkiler		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 80-81
		Sorumlu Tedarik Politikası
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 80-81 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 100-101
GRI 414: Tedarikçinin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-2 Tedarik zincirinde olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 80-81
Yetenekleri Çekme ve Yönetme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 İnsan Kaynakları, sayfa 88-93
		İnsan Kaynakları Politikası
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir hızı	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
	İş Sağlığı ve Güvenliği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay araştırması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	403-6 İşçi sağlığının geliştirilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95
	403-7 İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95
	403-10 İşle ilgili hastalık	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 94-95 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	Çalışan Katılımı ve Refahı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 İnsan Kaynakları, sayfa 88-93
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme programları ve geçiş yardım programları	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi incelemeleri alan çalışanların yüzdesi	İnsan Kaynakları, sayfa 88-93 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 İnsan Kaynakları, sayfa 88-93 İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 128-132 İnsan Kaynakları, sayfa 88-93 Performans Göstergeleri, sayfa 242-247
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	BİM'de çalışan ücretlerinde cinsiyet bazlı herhangi bir ayrım bulunmamaktadır. İnsan Kaynakları Politikası
	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 İnsan Kaynakları, sayfa 88-93 İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 126-127 Etik İlkeler
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	"406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler"	2025 yılında Etik Hatı üzerinden 1 adet ayrımcılık iddiası alınmıştır. İddialar incelenip çözüme kavuşturulması amacıyla ilgili iş birimlerine iletilmiştir. İnsan Hakları Politikası

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
		BİM, çalışanlarının ifade özgürlüğüne saygı duymaktadır. Yürürlükteki yasa ve yönetmelikler altında, çalışanların dernek veya sendikalara üyelikleri konusunda yasal düzenlemelere uymaktadır. İnsan Hakları Politikası BİM, birlikte çalıştığı tedarikçilerinden çalışanlarının ifade özgürlüğüne saygı duymasını, dernek veya sendikalara üyelikleri konusunda yasal düzenlemelere uymasını beklemektedir. Sorumlu Tedarik Politikası
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	BİM, Uluslararası Çalışma Örgütünün Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesinde ortaya konan çocuk işçi çalıştırmama ilkesi doğrultusunda çocuk işçi çalıştırmamaktadır. İnsan Hakları Politikası BİM, birlikte çalıştığı tedarikçilerinden çocuk işçi çalıştırılmasının önüne geçmesini beklemektedir Sorumlu Tedarik Politikası
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	BİM, zorla işçi çalıştırılmasına ve insan ticaretine kesinlikle müsamaha göstermemektedir.. İnsan Hakları Politikası BİM, birlikte çalıştığı tedarikçilerinden her türlü zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasını engellemesini beklemektedir. Sorumlu Tedarik Politikası
	Yerel Kalkınmaya Katkı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 96-97
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile yapılan operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 96-97
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik üzerindeki etkilerine ilişkin uyumsuzluk olayları	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71
	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Sorumlu Pazarlama İletişimi, sayfa 76-77
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk olayları	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili yaşanan önemli bir vaka bulunmamaktadır.

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa 82-85 Bilgi Güvenliği Politikası
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili kanıtlanmış şikayetler	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa 82-85 Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır
Sorumlu Satın Alma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 80-81 Sorumlu Tedarik Politikası
Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Ar-Ge ve İnovasyon, sayfa 72-73 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 78-79 Müşteri Memnuniyeti Politikası
Gıda Atıkları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Gıda İsrafını Önleme, sayfa 114-115
Gıdaya Erişim ve Erişilebilirlik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Hizmet Felsefemiz, sayfa 26-27
Beslenme ve Sağlık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71
Ar-Ge ve İnovasyon		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Ar-Ge ve İnovasyon, sayfa 72-73

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
Sürdürülebilir Tarım		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Biyçeşitlilik, sayfa 116-121
Sorumlu Kaynak Kullanımı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 En Kıymetli Miras: Dünya, sayfa 98-121
Döngüsel Ekonomi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113
Tedarikçilerle Sürdürülebilir İlişkiler ve Ortaklıklar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 80-81
Şeffaf, Sorumlu ve Etik Kurumsal Yönetişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim, sayfa 122-159
Kurumsal Yönetim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim, sayfa 122-159
Entegre Risk Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Riskin Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa 137-138
Sosyal Sorumluluk Programları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 96-97 Bağış ve Yardım Politikası
Paydaş Diyalogları ve İş Birliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 49 Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri, sayfa 241
Hayvan Refahı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 68-71 Biyçeşitlilik, sayfa 116-121

Odak Noktaları	Tavsiyeler	Referanslar
Yönetişim	a. Yönetim kurulunun iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin gözetimini açıklayın.	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, sayfa 14-15
	b. Yönetimin iklimle bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetmedeki rolünü açıklayın.	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 44-48 BİM 2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, sayfa 160-229
Strateji	a. Kurumun tanımladığı kısa, orta ve uzun vadede iklimle bağlantılı risk ve fırsatları açıklayın.	BİM 2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, sayfa 160-229
	b. İklmle bağlantılı risk ve fırsatların kurumun faaliyetleri, stratejisi ve finansal planlaması üzerindeki etkilerini açıklayın.	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 44-48 Önceliklendirme Analizi ve Matrisi, sayfa 50-53 BİM 2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, sayfa 160-229
	c. 2 °C veya daha düşük senaryo dahil olmak üzere iklimle bağlantılı farklı senaryoları dikkate alarak kurumun stratejisinin dayanıklılığını açıklayın.	BİM 2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, sayfa 160-229

Odak Noktaları	Tavsiyeler	Referanslar
Risk Yönetimi	a. Kurumun iklimle bağlantılı riskleri tanımlama ve değerlendirme süreçlerini açıklayın.	BİM 2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, sayfa 160-229
	b. Kurumun iklimle bağlantılı riskleri yönetme süreçlerini açıklayın.	
	c. İklmle bağlantılı riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme süreçlerinin kurumun tüm risk yönetimi sürecine nasıl entegre edildiğini açıklayın.	
Ölçütler ve Hedefler	a. Kurumun stratejisi ve risk süreciyle uyumlu olarak iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları değerlendirmek için kullandığı ölçütleri beyan edin.	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 102-109
	b. Kapsam 1, Kapsam 2 ve uygulanabilir hallerde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını ve ilgili riskleri beyan edin.	BİM 2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, sayfa 160-229
	c. Kurumun iklimle bağlantılı risk ve fırsatları yönetmek için kullandığı hedefleri ve hedeflere yönelik performansını açıklayın.	Performans Göstergeleri, sayfa 242-247

