



**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**1 Ocak – 31 Mart 2026**

---

## İÇİNDEKİLER

---

CEO KARİM YAHİ'NİN DEĞERLENDİRMESİ .....	2
CCI HAKKINDA.....	3
ORTAKLIK YAPISI.....	3
YÖNETİM KURULU .....	3
DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER .....	5
BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER.....	14
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER .....	15
YATIRIMCI BİLGİLERİ.....	19
İŞTİRAKLER.....	20
FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ .....	21

## CEO KARİM YAHİ'NİN DEĞERLENDİRMESİ

### Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:

2026 yılına güçlü bir ivmeyle başladık. Süregelen makroekonomik ve jeopolitik dalgalanmalara rağmen, geniş faaliyet coğrafyamızın genelinde dengeli sonuçlar elde ettik. Sürekli zorlukların yaşandığı bu ortamda, kontrol edemediğimiz alanlara ve disiplinli uygulama anlayışımıza odaklanmayı sürdürdük. Bu yaklaşım, hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımızda dayanıklı ve kaliteli hacim ile değer yaratmamızı sağladı.

Şubat sonu itibarıyla jeopolitik gerilimlerin tırmanmasının ardından, olası etkileri yakından takip ediyor; çalışanlarımızın ve varlıklarımızın güvenliği ile operasyonlarımızın sürekliliğini sağlamak amacıyla gerekli önlemleri proaktif biçimde alıyoruz.

Dayanıklılığın büyüme kadar önemli olduğu bu ortamda; sürdürülebilir ve kaliteli büyümeye, kârlılık yönetimine, güçlü serbest nakit akışı yaratmaya ve tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya odaklanmayı sürdürüyoruz.

2026 yılının ilk çeyreğinde, konsolide satış hacmimizde güçlü bir büyüme kaydettik. Satış hacimleri, yıllık bazda %6,9 artarak 414 milyon ünite kasa ("ük") seviyesine ulaştı. Büyüme geniş bir tabana yayılırken, Türkiye'deki dayanıklı performans ve başlıca uluslararası operasyonlarımızın güçlü sonuçları bu artışı destekledi. Orta Asya, geçen yılın güçlü ivmesini sürdürerek büyümenin ana itici gücü olmaya devam etti.

Türkiye'de ise yüksek baz etkisine rağmen, 1Ç26 döneminde satış hacimleri yıllık bazda %1,4 artarak 130 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans, daha yüksek değerli kategorilere yönelik bilinçli odağımızı, ana portföyümüzün dayanıklılığını ve satın alınabilirlik ile değer yaratma arasında denge kurmaya yönelik disiplinli yaklaşımımızı yansıtıyor.

Enflasyon muhasebesi hariç ünite kasa başına Net Satış Geliri ("NSG") 2,9 ABD dolarına ulaşarak, son on yılın en yüksek ilk çeyrek seviyesini kaydetti. FAVÖK marjımız yıllık bazda 466 baz puanlık kayda değer bir artışla %15,2 seviyesine yükseldi. Bu iyileşme, ağırlıklı olarak artan brüt kâr marjı ve faaliyet giderlerindeki dönemsel etkilerle desteklendi. Performansın ana itici gücü, bir önceki yılın daha düşük bazına kıyasla güçlü yıllık artış gösteren Türkiye operasyonlarımızdan kaynaklandı. Bu sonuçlar, olumlu portföy karması ve Aralık ayındaki fiyatlandırmanın zamanlama etkisiyle de desteklendi. Güçlü operasyonel kaldıraç sayesinde enflasyon muhasebesi dahil net kâr 5,2 milyar TL'ye ulaştı.

Mayıs 2026, CCI'nın yolculuğunda önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor; halka arzımızın 20. yıl dönümü. Son yirmi yılda, "Tek Takım" anlayışımızla çalışan ekiplerimizin özverisi ve ortak çabası sayesinde kayda değer bir büyüme ve başarı elde ettik. Halka açık bir şirket olmamız, bu yolculukta CCI'nın kurumsal yönetişimini güçlendirdi ve tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmayı mümkün kıldı. Halka arzdan bu yana, ABD doları bazında satış hacminde %7, Net Satış Gelirlerinde %7 ve FAVÖK'te %8 bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) elde etmekten mutluluk duyuyoruz.

Zorlu coğrafyalarda faaliyet gösteriyoruz ve yıllar içinde edindiğimiz deneyim, değişen dinamikleri başarıyla yönetme yetkinliğimizi desteklemeye devam ediyor. Disiplinli uygulama, satın alınabilirliği koruyacak doğru fiyatlama, optimize edilmiş iskonto yönetimi ve ürün portföy karması iyileştirmesiyle uzun vadede kaliteli büyümeyi sürdürmeye devam ediyoruz. Güçlü operasyonel modelimiz ve çalışanlarımızın dayanıklılığı sayesinde zorlukları güvenle yönetme ve sürdürülebilir değer yaratma konusunda iyi bir konumdayız. 2026 yılının geri kalanında da bu öncelikler doğrultusunda kararlılıkla ilerlemeyi sürdüreceğiz.

Daha önce de paylaştığımız üzere, ikinci çeyrek sonu itibarıyla CEO görevimden ayrılarak sorumluluğu mevcut COO'muz Ahmet Kürşad Ertil'e devredeceğim. Ahmet ile uzun yıllardır yakın bir iş birliği içinde çalışıyoruz ve şirketi ileriye taşıma konusundaki liderliğine olan güvenim tamdır. Kendisi işimize, pazarlarımıza ve insan kaynağımıza dair derin bilgi birikiminin yanı sıra güçlü bir stratejik vizyon ve uygulama disiplini getirmektedir. Bu liderlik geçişi, sürekliliği sağlarken uzun vadeli önceliklerimizi sistem genelinde güçlü bir şekilde uygulamaya odaklanmamızı güvence altına almaktadır.

Tüm pazarlarımızdaki ekiplerimize gösterdikleri bağlılık ve katkı için; müşterilerimize, tedarikçilerimize ve tüm paydaşlarımıza iş birlikleri için içten teşekkürlerimi sunarım.

Ayrıca Yönetim Kurulumuza, hissedarlarımıza ve yatırımcılarımıza güvenleri, değerli görüş ve rehberlikleri için teşekkür ederim.

---

## CCI HAKKINDA

---

CCI; Anadolu Grubu'nun bir parçası olarak, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir Türk içecek şirkettir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 36 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

---

## ORTAKLIK YAPISI

---

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Halka Açık ve Diğer	%29,65
<b>Toplam</b>	<b>%100,00</b>

*Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.*

---

## YÖNETİM KURULU

---

Yönetim Kurulumuz, dördü bağımsız olmak üzere on iki üyeden oluşmaktadır. 08.04.2026 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan Yönetim Kurulu üyelerimizin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan	(İcracı olmayan)
İlhan Murat Özgel	Başkan Vekili	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
İ. İzzet Özilhan	Üye	(İcracı olmayan)
S. Ahmet Bilgiç	Üye	(İcracı olmayan)
Burak Başarır	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
Lale Develioğlu	Üye	(Bağımsız)
Barış Tan	Üye	(Bağımsız)
Emin Ethem Kutucular	Üye	(Bağımsız)
İlhami Koç	Üye	(Bağımsız)

2026 yılının ilk üç ayında Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

## Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

CCI Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren dört komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi. 08.04.2026 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan komite üyeleri aşağıdaki gibidir:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
<b>Denetim Komitesi</b> Emin Ethem Kutucular - Başkan Barış Tan – Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
<b>Kurumsal Yönetim Komitesi</b> İlhami Koç – Başkan Talip Altuğ Aksoy - Üye İ. İzzet Özilhan – Üye S. Ahmet Bilgiç - Üye M. Hurşit Zorlu - Üye İ. Tamer Haşimoğlu - Üye Esel Yıldız Çekin – Üye* Burak Berki – Üye*	Evet Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır
<b>Riskin Erken Saptanması Komitesi</b> Lale Develioğlu - Başkan İ. İzzet Özilhan – Üye S. Ahmet Bilgiç - Üye Burak Başarır – Üye Emin Ethem Kutucular - Üye	Evet Hayır Hayır Hayır Evet	Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır
<b>Sürdürülebilirlik Komitesi</b> Barış Tan – Başkan İ. İzzet Özilhan – Üye S. Ahmet Bilgiç - Üye Burak Başarır – Üye Lale Develioğlu - Üye	Evet Hayır Hayır Hayır Evet	Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır

\*Yönetim Kurulu üyesi değildir.

## ÜST YÖNETİM

Adı-Soyadı	Görevi
Karim Yahı	Genel Müdür
Ahmet Kürşad Ertin	Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi
Ahmet Öztürk	İç Denetim İcra Kurulu Üyesi
Burak Gürcan	İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi
Burçak Türkeri	Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi
Çiçek Uşaklıgil Özgüneş	Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi
Ebru Aktan	Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi
Rüştü Ertuğrul Onur	Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi
Kerem Kerimoğlu	Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi
Erdoğan Güzel	Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri Bölge Direktörü
Hasan Ellialtı	Türkiye Bölge Direktörü

---

## DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

---

**12.01.2026**

### **2025 Satış Hacmi Duyurusu**

#### **2025 Dördüncü Çeyrek Özeti**

- Konsolide satış hacmi yıllık bazda **%5,4** arttı
- Türkiye satış hacmi yıllık bazda **%3,6** azaldı
- Uluslararası operasyonların satış hacmi bir önceki yıla göre **%11,0** arttı
- Gazlı içecekler kategorisinin satış hacmi yıllık bazda **%7,0** arttı
- Gazsız içecekler kategorisinin satış hacmi yıllık bazda **%19,2** arttı
- Fusetea, 4Ç24'te elde ettiği **%29,8**'lik büyümenin üzerine bu yıl **%23,3** arttı
- Uluslararası operasyonlarda küçük paketlerin payı yıllık bazda b baz puan artarak **%31,6**'ya ulaştı
- Gazlı içecekler portföyündeki "şekersiz" payı yıllık **66 puan** artarak konsolide bazda **%4,4**'e ulaştı

#### **2025 Yılı Özeti**

- Konsolide satış hacmi yıllık **%8,0** artış gösterdi
- Türkiye satış hacmi yıllık bazda **%1,0** azaldı
- Uluslararası satış hacmi bir önceki yıla göre **%13,5** arttı
- Gazlı içecekler kategorisinin satış hacmi yıllık bazda **%9,2** arttı
- Gazsız içecekler kategorisinin satış hacmi bir önceki yıla göre **%19,2** arttı
- Fusetea, 2024 yılında elde ettiği **%19,7**'lik büyümenin üzerine, **%30,9**'luk dikkat çekici bir hacim artışı sağladı
- Küçük paketlerin payı yıllık **92** baz puan azalarak konsolide bazda **%28,3** oldu
- Gazlı içecekler portföyündeki "şekersiz" payı yıllık **12 puan** iyileşerek konsolide bazda **%3,3**'e ulaştı

#### **Uzun Vadeli 2020-25 Performansı**

- **%6 bileşik yıllık büyüme oranı** ile sürdürülebilir konsolide satış hacmi artışı

**12.01.2026**

### **2026 Yılına Ait Hacim Beklentileri**

2025 yılında, faaliyet gösterdiğimiz birçok pazarda tüketicilerin satın alma gücü üzerindeki baskı ve Orta Doğu'daki gelişmelerin etkileriyle şekillenen zorlu bir ortamda faaliyet gösterdik. 2026 yılında da faaliyet ortamının makroekonomik baskılar ve bölgesel gerilimler nedeniyle dalgalı olmasını bekliyoruz.

2026 yılına ilişkin stratejik önceliklerimiz büyük ölçüde değişmedi. Hacim büyümesini desteklemek için, çeşitlendirilmiş coğrafi varlığımızdan ve çeşitlendirilmiş ürün portföyümüzden yararlanmaya devam edeceğiz. Bu doğrultuda; disiplinli saha uygulamaları, doğru fiyatlandırma, optimize edilmiş ürün karması ve etkin iskonto yönetimi odağımız sayesinde satın alınabilirliği koruyarak sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz.

Şirketimizin 2026 için hacim beklentileri aşağıdaki gibidir:

#### **Satış Hacmi:**

Konsolide bazda orta-tek haneli hacim büyümesi

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli büyüme
- Uluslararası operasyonlarda yüksek-tek haneli büyüme

**20.01.2026**

**Yurt Dışında Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi**

**İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: USD
Tutar	: 750.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Yurt Dışı Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt Dışı

**İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 20.01.2029
Vade (Gün Sayısı)	: 2.520
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı- Yıllık Basit (%)	: 4,50
Satış Şekli	: Yurt Dışı Satış
Kurul Onay Tarihi	: 30.12.2021
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 20.01.2022
Vade Başlangıç Tarihi	: 20.01.2022
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 500.000.000
İhraç Fiyatı	: 98,526
Kupon Sayısı	: 14
Döviz Cinsi	: USD

**Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı**

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	20.07.2022	Evet
2	20.01.2023	Evet
3	20.07.2023	Evet
4	22.01.2024	Evet
5	22.07.2024	Evet
6	21.01.2025	Evet
7	20.07.2025	Evet
8	20.01.2026	Evet
9	20.07.2026	
10	20.01.2027	
11	20.07.2027	
12	20.01.2028	
13	20.07.2028	
14	20.01.2029	
Anapara / Vade sonu Ödeme Tutarı	20.01.2029	

**22.01.2026**

**TRFCOLA42614 ISIN Kodlu Tahvilin 3. Kupon Faiz Oranının Belirlenmesi**

TRFCOLA42614 ISIN kodlu özel sektör tahvilinin 3. kupon ödemesine ilişkin dönemsel faiz oranı %10,3398 olarak belirlenmiştir.

**23.01.2026**

**TRFCOLA42614 ISIN Kodlu Tahvilin 3. Kupon Ödemesi**

**İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: TRY
Tutar	: 5.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı : Tahsisli-Nitelikli Yatırımcıya
Satış Türü	Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt İçi

**İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Finansman Bonosu
Vadesi	: 24.04.2026
Vade (Gün Sayısı)	: 364
Faiz Oranı Türü	: Değişken
Değişken Faiz Referansı	: TLREF
Ek Getiri (%)	: 1,00
Satış Şekli	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi	: 05.12.2024
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 24.04.2025
Vade Başlangıç Tarihi	: 25.04.2025
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 1.650.000.000
İhraç Fiyatı	: 1
Kupon Sayısı	: 4
Döviz Cinsi	: TRY

**Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı**

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Kayıt Tarihi *	Yatırımcı Hesaplarına Ödenme Tarihi	Faiz Oranı - Dönemsel (%)	Faiz Oranı - Yıllık Basit (%)	Faiz Oranı - Yıllık Bileşik (%)	Ödeme Tutarı	Döviz Kuru	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	25.07.2025	25.07.2025	25.07.2025	12,8533	51,5546	62,4180	212.079.450		Evet
2	24.10.2025	23.10.2025	24.10.2025	11,1544	44,7402	52,8310	184.047.600		Evet
3	23.01.2026	22.01.2026	23.01.2026	10,3398	41,4728	48,3879	170.606.700		Evet
4	24.04.2026	22.04.2026	24.04.2026						
Anapara / Vadesonu Ödeme Tutarı	24.04.2026	22.04.2026	24.04.2026						

\* Hak sahiplerinin belirlendiği tarih.

**04.02.2026**

**Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi ve İtfası**

Yurt içinde ihraç edilen 750.000.000 TL tutarındaki 182 gün vadeli, 04.02.2026 terminli tahvilin kupon ödemesi ve itfası bugün itibarıyla tamamlanmıştır.

**13.02.2026**

**Yönetici Sorumluluk Sigortası Poliçesi Yenilenmesi**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.2.8. sayılı maddesi hükmü uyarınca, Şirketimizin hali hazırda var olan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" poliçesi 35.000.000 ABD Doları teminat tutarı ile yenilenmiştir.

**17.02.2026**

**Herhangi Bir Otoriteye Mali Tablo Verilmesi**

Ekteki tablo, Geçici Vergi Beyannamesi ekinde Vergi Dairesine sunulmuş olup Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre düzenlenmemiştir.

**18.02.2026**

**TRFCOLA52613 ISIN Kodlu Tahvilin 3. Kupon Faiz Oranının Belirlenmesi**

TRFCOLA52613 ISIN kodlu özel sektör tahvilinin 3. kupon ödemesine ilişkin dönemsel faiz oranı %10,1408 olarak belirlenmiştir.

**19.02.2026**

**TRFCOLA52613 ISIN Kodlu Tahvilin 3. Kupon Ödemesi**

**İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: TRY
Tutar	: 5.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Tahsisli-Nitelikli Yatırımcıya Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt İçi

**İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Finansman Bonusu
Vadesi	: 21.05.2026
Vade (Gün Sayısı)	: 364
Faiz Oranı Türü	: Değişken
Değişken Faiz Referansı	: TLREF
Satış Şekli	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 21.05.2025
Vade Başlangıç Tarihi	: 22.05.2025
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 1.000.000.000
Kupon Sayısı	: 4
Döviz Cinsi	: TRY

**İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: TRY
Tutar	: 5.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Tahsisli-Nitelikli Yatırımcıya Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt İçi

## Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Kayıt Tarihi *	Yatırımcı Hesaplarına Ödenme Tarihi	Faiz Oranı - Dönemsel (%)	Faiz Oranı - Yıllık Basit (%)	Faiz Oranı - Yıllık Bileşik (%)	Ödeme Tutarı	Döviz Kuru	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	21.08.2025	20.08.2025	21.08.2025	12,3352	49,4764	59,4478	123.352.000		Evet
2	20.11.2025	20.11.2025	20.11.2025	10,8721	43,6077	51,28	108.721.000		Evet
3	19.02.2026	18.02.2026	19.02.2026	10,1408	40,6745	47,3173	101.408.000		Evet
4	21.05.2026	20.05.2026	21.05.2026						
Anapara/ Vadesonu Ödeme Tutarı	21.05.2026	20.05.2026	21.05.2026						

\* Hak sahiplerinin belirlendiği tarih.

### 26.02.2026

#### Tahvil İhracının Tamamlanması

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 31.07.2025 tarih ve 43/1355 sayılı kararıyla onaylanan Şirketimiz 10.000.000.000 TL borçlanma aracı ihraç limiti kapsamında, 25.08.2026 itfa tarihli ve 3.000.000.000 TL nominal tutarlı borçlanma aracı ihracı gerçekleşmiştir. Bu işleme İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

### 03.03.2026

#### Üst Yönetim Değişikliğine İlişkin Açıklama

CCI Yönetim Kurulu, bugün yaptığı toplantıda, Eylül 2023'ten bu yana CCI'nın CEO'su olarak görev yapan Sayın Karim Yahî'nin yerine, hâlihazırda CCI'nın Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi olan Sn. Ahmet Kürşad Ertin'in seçilmesine karar vermiştir. 1 Temmuz 2026 tarihinde yürürlüğe girecek bu geçiş, Sn. Yahî'nin mevcut görevlerinden ayrılma ve Amerika Birleşik Devletleri'ne geri taşınma yönündeki kararı kapsamında gerçekleşecektir.

Sn. Karim Yahî CCI'ya 1 Mart 2023 tarihinde CCI İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak katıldı ve 1 Eylül 2023 tarihinde CEO'luk görevini devraldı. Sn. Yahî görev süresi boyunca Coca Cola Sistemi içerisindeki 22 yılı aşkın küresel deneyiminden yararlanarak CCI'ya önemli katkılar sağlamıştır.

Sn. Ahmet Kürşad Ertin, 1998 yılında müşteri ve ticari operasyonlar bölümünde CCI'ya katılmış ve Azerbaycan'ın Genel Müdürü olarak atanıp Bakü'ye gittiği 2009 yılına kadar çeşitli rollerde görev almıştır. 2010 yılında Türkiye'ye dönen Ertin, CCI Türkiye Geleneksel ve Dağıtım Kanalı Satış Direktörü olarak görev almış; ardından 2014 yılında Türkiye Satış Direktörü olarak atanmıştır. 2015 yılında ise CCI Kazakistan'ın Genel Müdürü olarak Almatı'ya taşınmıştır. Ertin 1 Ocak 2019'dan Aralık 2022'ye kadar CCI Pakistan'ın Genel Müdürü olarak ve Ocak 2023 - Aralık 2025 arasında Güney Asya ve Orta Doğu Bölge Direktörü olarak görev yaptı. Ertin, Ocak 2025'ten itibaren Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Toplamda 25 yılı aşkın deneyime sahip Ertin, Ankara Hacettepe Üniversitesi'nden Ekonomi lisans derecesine sahiptir.

### 03.03.2026

#### 2025 Yılı Finansal Sonuçlarına Ait Değerlendirmeler

Şirketimizin 01.01.2025 – 31.12.2025 dönemine ilişkin bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tabloları kamuya açıklanmış olup bu döneme ilişkin yatırımcı bilgi notuna Yatırımcı İlişkileri web sitesinden ulaşılabilir.

### 03.03.2026

#### 2026 Beklentiler

2025 yılında, bazı pazarlarımızda tüketici satın alma gücü üzerindeki baskılar ve Orta Doğu'da yaşanan gelişmelerin etkileri nedeniyle zorlu bir ortamda faaliyet gösterdik. Bu ortamda, satın alınabilirliği koruyarak, dengeli hacim ve değer odaklı büyümeye

yöneldik. Çeşitlendirilmiş ürün ve ülke portföyümüz, gelişmekte olan pazarların karmaşıklığını yönetme konusunda gücünü bir kez daha gösterdi.

2026 yılına bakıldığında, makroekonomik baskılar ve bölgesel gerilimler pazarlarımızı şekillendirmeye devam edeceğinden, faaliyet ortamının dalgalı seyrini sürdürmesini bekliyoruz. Bu nedenle stratejik önceliklerimiz büyük ölçüde değişmedi. Coğrafi ayak izimizin ve ürün portföyümüzün çeşitliliğinden yararlanarak hacim büyümesini desteklemeye devam edeceğiz. Bunu yaparken, disiplinli uygulama, doğru fiyatlama, optimize ürün karması ve etkin iskonto yönetimiyle satın alınabilirliği koruyacak ve sürdürülebilir değer yaratacağız.

2026 hacim öngörülerimizin açıklanmasının ardından, şimdi NSG/ük, FVÖK marjı ve Yatırım Harcamaları/Satışlar oranına ilişkin hem raporlanan bazda hem de TAS 29 düzeltmeleri hariç olmak üzere daha detaylı öngörülerimizi paylaşıyoruz. Bu ek açıklamalar, finansal görünümümüzün netliğini artırırken paydaşlarımızla şeffaf ve açık iletişim kurma konusundaki kararlılığımızı güçlendiriyor.

Şirketimizin 2026 yılı için beklentileri raporlanan bazda aşağıdaki gibidir:

#### **Satış Hacmi:**

**Konsolide** bazda orta-tek haneli hacim büyümesi:

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli büyüme
- Uluslararası operasyonlarda yüksek-tek haneli büyüme

**TMS 29'a göre hazırlanan mali tablolara göre**, yatay FVÖK marjı ile yatay-orta-tek haneli NSG/ük büyümesi öngörüyoruz.

**Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda**, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'nin maliyet enflasyonunu dengeleyen ve hacim büyümesini desteklemek için satın alınabilirliği koruyan yerel para birimi gelir artışları sayesinde, düşük-orta onlu yüzdelerde büyümesini öngörüyoruz. FVÖK marjının yatay kalması beklenmektedir.

#### **Yatırım Harcamaları/Satışlar:**

Hem enflasyon muhasebesi dahil hem de hariç olmak üzere, Yatırım Harcamaları/Satışlar oranının –NSG'nin yüzdesi olarak- yüksek tek haneli yüzdelerde gerçekleşmesini öngörüyoruz. Büyüme destekleyen yatırımlarımızı sürdürürken, kapasite artışları, yeni üretim hatları ve pazarlarımız genelinde üretim altyapımızın güçlendirilmesi dahil büyüme odaklı yatırım yapmaya devam etmeyi planlıyoruz.

#### **03.03.2026**

#### **Kar Dağıtım Teklifi**

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2025 mali yılı net dönem kârı 14.072.351.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düştükten sonra, tamamı 2025 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 4.001.252.400,86 TL'nin 12 Mayıs 2026 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2025 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir. Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da onaylanması durumunda, Şirketimizce 2025 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,4300 TL brüt (1,4300 TL net), diğer hissedarlara ise 1,4300 TL brüt (1,2155 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

**03.03.2026**

**2025 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu**

2025 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu yayınlanmıştır. İlgili rapora Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden ulaşılabilir.

**03.03.2026**

**2025 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu**

2025 yılı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu yayınlanmıştır. İlgili rapora Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden ulaşılabilir.

**03.03.2026**

**2025 Entegre Faaliyet Raporu**

2025 yılı Entegre Faaliyet raporumuz şirketimiz internet sitesine yüklenmiştir.

**04.03.2026**

**Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı**

Şirketimiz, önümüzdeki dönemdeki genel kurumsal ihtiyaçlarının finanse edilmesi amacıyla çeşitli borçlanma araçlarının ihracı konusunu değerlendirmektedir. Bu kapsamda, Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu, 4 Mart 2026 tarihinde alınan karar ile 20.000.000.000 Türk Lirası (Yirmi Milyar Türk Lirası) ve 3 yıl vadeye kadar farklı vadelerde ve ihraç tutarı, maliyeti, vadesi, zamanlaması, satış yeri gibi ihraç esas ve koşulları ihraç tarihindeki piyasa koşullarına göre belirlenecek tahvillerin ve/veya finansman bonolarının ("Tahvil" ve/veya "Finansman Bonosu") ihraç edilebilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") başvuruda bulunulması ve SPK'nın ihraç onay tarihinden itibaren 1 yıllık dönem içerisinde bir veya birden fazla tertipler halinde yurt içinde, halka arz edilmeksizin, tahsisli olarak ve/veya nitelikli yatırımcılara ihraç edilmesi ve satılması için şirket yönetimini yetkilendirmiştir.

**05.03.2026**

**Bağımsız Denetim Kuruluşunun Belirlenmesi**

Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemelerine uygun olarak, yönetim kurulumuzun 05.03.2026 tarihli kararı ile Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Şirketimizin 2026 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının bağımsız denetimi ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından sürdürülebilirlik alanında bağımsız denetim faaliyeti göstermek üzere yetkilendirilmesi şartı ile KGK tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na uygun olarak hazırlanacak açıklamaların zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri de yürütmek ve 2026 yılı hesap döneminde sürdürülebilirlik raporunun güvence denetimini yapmak üzere PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiş olup, bu seçimler genel kurulun onayına sunulacaktır.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, KGK'nın 18.02.2025 tarihli kararı ile sürdürülebilirlik alanında da bağımsız denetim faaliyeti göstermek üzere yetkilendirilmiştir.

**09.03.2026**

**2025 Sürdürülebilirlik Uyum Raporu**

2025 yılı Sürdürülebilirlik Uyum Raporu yayınlanmıştır. İlgili rapora Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden ulaşılabilir.

**11.03.2026**

### **İlişkili Taraf İşlemleri Raporu Sonucu**

2026 yılında, Şirketimizin kamuya açıklanan 2025 yılı finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına ulaşması öngörülen şirket ve bağlı ortaklıklar ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın veya süreklilik arz eden işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmalarına ilişkin olarak Bağımsız Denetim kuruluşu Eren Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından düzenlenen ve Şirketimiz Yönetim Kurulunca uygun görülen raporun sonuç bölümü aşağıda yer almaktadır:

"Sermaye Piyasası Kurulunun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, Şirketin Kamuya açıklanan 2025 takvim yılı finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına 2026 yılı içinde ulaşması öngörülen Şirket ile The Coca-Cola Export Corporation ve bu şirketin iştirakleri arasında ve yine Şirketin bağlı ortaklığı olan Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. arasında yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili Tebliğin 10.maddesinin 3.fıkrasında yer alan hususlar çerçevesinde yapılan değerlendirmede; Şirketin 2026 yılında ilişkili şirketleri The Coca-Cola Export Corporation veya bu şirketin iştiraklerinden yapılması öngörülen hammadde alımları ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'ye yapılması öngörülen satışlarının işlem koşullarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa şartları ile karşılaştırıldığında piyasa koşullarına uygun gerçekleşeceği kanaatine varılmıştır."

**13.03.2026**

### **Genel Kurul Çağrısı**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimiz Pay Sahipleri'nin Türk Ticaret Kanunu (TTK) uyarınca ilanlı olarak Ek'deki davet ilan metninde yer alan gündem maddelerini görüşmek üzere 8 Nisan 2026 günü saat 11:00'da Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul adresinde 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'na davet edilmesine ve T.C.Ticaret Bakanlığı'na başvurularak Bakanlık Temsilcisi davet edilmesine ve gerekli diğer yasal işlemlerin yerine getirilmesine karar vermiştir.

**16.03.2026**

### **Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı**

04.03.2025 tarihli Yönetim Kurulu kararını takiben yapılan özel durum açıklamasında, Şirketimiz Yönetim Kurulunun yurtiçinde 20.000.000 Türk Lirası (Yirmi Milyar Türk Lirası) ve 3 yıl vadeye kadar tahvillerin ve/veya finansman bonolarının ("Tahvil" ve/veya "Finansman Bonosu") ihraç edilmesi hususunda karar aldığı ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na ihraç belgesinin/belgelerinin onaylanması talebiyle başvuru yapılması için Şirket yönetiminin yetkilendirildiği bildirilmişti. Bu hususta Sermaye Piyasası Kurulu'na 16.03.2026 tarihinde başvuru yapılmıştır.

**17.03.2026**

### **TRFCOLA32615 ISIN Kodlu Tahvilin 4. Kupon Faiz Oranının Belirlenmesi**

TRFCOLA32615 ISIN kodlu özel sektör tahvilinin 4. kupon ödemesine ilişkin dönemsel faiz oranı %9,9864 olarak belirlenmiştir.

**18.03.2026**

### **Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi ve İtfası**

Yurt içinde ihraç edilen 1.600.000.000 TL tutarındaki 363 gün vadeli ve 18.03.2026 terminli tahvilin 4. kupon ödemesi ve itfası bugün itibarıyla tamamlanmıştır.

**24.03.2026**

### **TRSCOLA92612 ISIN Kodlu Tahvilin 6. Kupon Faiz Oranının Belirlenmesi**

TRSCOLA92612 ISIN kodlu özel sektör tahvilinin 6. kupon ödemesine ilişkin dönemsel faiz oranı %10,1330 olarak belirlenmiştir.

**25.03.2026**

**TRSCOLA92612 ISIN Kodlu Tahvilin 6. Kupon Ödemesi**

**İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: TRY
Tutar	: 3.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt İçi

**İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 25.09.2026
Vade (Gün Sayısı)	: 730
Faiz Oranı Türü	: Değişken
Değişken Faiz Referansı	: TLREF
Ek Getiri (%)	: 0,90
Satış Şekli	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi	: 07.12.2023
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 24.09.2024
Vade Başlangıç Tarihi	: 25.09.2024
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 935.000.000
İhraç Fiyatı	: 1
Kupon Sayısı	: 8
Döviz Cinsi	: TRY

**Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı**

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Kayıt Tarihi *	Yatırımcı Hesaplarına Ödenme Tarihi	Faiz Oranı - Dönemsel (%)	Faiz Oranı - Yıllık Basit (%)	Faiz Oranı - Yıllık Bileşik (%)	Ödeme Tutarı	Döviz Kuru	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	25.12.2024	24.12.2024	25.12.2024	13,2819	53,2736	64,9063	124.185.765		Evet
2	26.03.2025	25.03.2025	26.03.2025	12,1152	48,5939	58,199	113.277.120		Evet
3	25.06.2025	24.06.2025	25.06.2025	12,8806	51,6639	62,5756	120.433.610		Evet
4	24.09.2025	23.09.2025	24.09.2025	11,667	46,7962	55,6776	109.086.450		Evet
5	24.12.2025	23.12.2025	24.12.2025	10,5356	42,2582	49,4468	98.507.860		Evet
6	25.03.2026	24.03.2026	25.03.2026	10,133	40,6434	47,2755	94.743.550		Evet
7	24.06.2026	23.06.2026	24.06.2026						
8	25.09.2026	24.09.2026	25.09.2026						
Anapara / Vadesonu Ödeme Tutarı	25.09.2026	24.09.2026	25.09.2026						

\* Hak sahiplerinin belirlendiği tarih.

**30.03.2026**

**Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi ve İtfası**

Yurt içinde ihraç edilen 1.000.000.000 TL tutarındaki 180 gün vadeli, 30.03.2026 terminli tahvilin kupon ödemesi ve itfası bugün itibarıyla tamamlanmıştır.

## BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

08.04.2026

### 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Sonuçları

Şirketimizin 8 Nisan 2026 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

1. Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2025 yılı Finansal Tabloları ve Entegre Faaliyet Raporu onaylanmıştır.
2. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uygun olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimine tabi tutulan 2024 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu onaylanmıştır.
3. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri gereği 2024 yılında, aynı yılın hesap dönemi için yapılan sürdürülebilirlik raporlarının zorunlu güvence denetimine ilişkin PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin bağımsız denetim kuruluşu olarak seçilmesinin onaylanmasına karar verilmiştir.
4. Yönetim Kurulu üyeleri 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
5. Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2025 mali yılı net dönem kârı 14.072.351.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2025 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 4.001.252.400,86 TL'nin 12 Mayıs 2026 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2025 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması önerisi onaylanmıştır.
6. Yönetim Kurulu üyelerine 2026 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere 1 yıl müddetle Kamilhan Süleyman Yazıcı, İlhan Murat Özgel, Talip Altuğ Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Sadettin Ahmet Bilgiç, Burak Başarır, Mehmet Hurşit Zorlu, İbrahim Tamer Haşımoğlu, Lale Develioğlu (Bağımsız), Prof. Dr. Barış Tan (Bağımsız), İlhami Koç (Bağımsız) ve Emin Ethem Kutucular'ın (Bağımsız), seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık toplam brüt 3.660.000,00-TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
7. 2026 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetimi ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na uygun olarak hazırlanacak açıklamaların zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
8. 2025 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 86.594.288,13-TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 59.500-TL bağışta bulunduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
9. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirketimiz tarafından olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. kişiler lehine verilmiş teminat, rehin, ipotek ve kefalet olmadığı ve buna bağlı olarak Şirket'in elde etmiş olduğu gelir veya menfaat bulunmadığı hususunda ortaklara bilgi verilmiştir.
10. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin Ek-1'inin 1.3.6 sayılı ilkesine göre "Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı

tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, genel kurulda konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak genel kurul gündemine alınır ve genel kurul tutanağına işlenir." Genel Kurul'a 2025 yılında bu nitelikte bir işlem olmadığı bilgisi verilmiştir.

11. Yönetim Kurulu Üyelerine, TTK'nın "Şirketle işlem yapma, şirkete borçlanma yasağı" başlıklı 395 ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri konusunda izin verilmiştir.

#### **08.04.2026**

##### **Olağan Genel Kurul Toplantısında Onaylanan Kar Dağıtım Teklifi**

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2025 mali yılı net dönem kârı 14.072.351.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düştükten sonra, tamamı 2025 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 4.001.252.400,86 TL'nin 12 Mayıs 2026 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2025 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılmasına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Şirketimizce 2025 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,4300 TL brüt (1,4300 TL net), diğer hissedarlara ise 1,4300 TL brüt (1,2155 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

#### **13.04.2026**

##### **Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı**

16.03.2026 tarihli özel durum açıklamasında, Şirketimiz Yönetim Kurulunun yurtiçinde 20.000.000.000.- TL (Yirmi Milyar Türk Lirası) ve 3 yıl vadeye kadar tahvillerin ve/veya finansman bonolarının ("Tahvil" ve/veya "Finansman Bonosu") ihraç edilmesi hususunda karar aldığı ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na ihraç belgesinin/belgelerinin onaylanması talebiyle başvuruda bulunulduğu bildirilmiştir. İlgili başvurumuz, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 08.04.2026 tarihli toplantısında onaylanmış olup, söz konusu İhraç Belgesi ve eki ile birlikte Başvuru Formu ekte sunulmaktadır.

#### **22.04.2026**

##### **TRFCOLA42614 ISIN Kodlu Tahvilin 4. Kupon Faiz Oranının Belirlenmesi**

TRFCOLA42614 ISIN kodlu özel sektör tahvilinin 4. kupon ödemesine ilişkin dönemsel faiz oranı %10,3551 olarak belirlenmiştir.

#### **24.04.2026**

##### **Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi ve İtfası**

Yurt içinde ihraç edilen 1.650.000.000 TL tutarındaki 364 gün vadeli ve 24.04.2026 terminli tahvilin 4. kupon ödemesi ve itfası bugün itibarıyla tamamlanmıştır.

#### **30.04.2026**

##### **Tahvil İhracının Tamamlanması**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 08.04.2026 tarih ve 22/688 sayılı kararıyla onaylanan Şirketimiz 20.000.000.000 TL borçlanma aracı ihraç limiti kapsamında, yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 364 gün vadeli, değişken faizli, 3 ayda bir kupon ödemeli, 29.04.2027 itfa tarihli, TRFCOLA42713 ISIN kodlu özel sektör tahvili için talep toplama işlemi gerçekleştirilmiş ve ihraç tutarı toplam nominal 3.000.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi 29.04.2026 tarihinde tamamlanmış olup, işlemin takası 30.04.2026 tarihinde olmuştur. Bu işleme Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

**04.05.2026**

**Yönetim Kurulu Üyeleri Görev Dağılımı**

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 4 Mayıs 2026 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla yapılan görev dağılımında;

1. Sn. Kamilhan Süleyman Yazıcı'nın "Yönetim Kurulu Başkanı", Sn. İlhan Murat Özgel'in, "Yönetim Kurulu Başkan Vekili",
2. Sn. Emin Ethem Kutucular'ın "Denetim Komitesi Başkanı", Sn. Barış Tan'ın "Denetim Komitesi Üyesi",
3. Sn. İlhami Koç'un "Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı", Sn. Talip Altuğ Aksoy, Sn. İbrahim İzzet Özilhan, Sn. Sadettin Ahmet Bilgiç, Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. İbrahim Tamer Haşimoğlu, Sn. Esel Yıldız Çekin ve Sn. Burak Berki'nin "Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri",
4. Sn. Lale Develioğlu'nun "Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı", Sn. İbrahim İzzet Özilhan, Sn. Sadettin Ahmet Bilgiç, Sn. Burak Başarır ve Sn. Emin Ethem Kutucular'ın "Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri"
5. Sn. Barış Tan'ın "Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı", Sn. İbrahim İzzet Özilhan, Sn. Sadettin Ahmet Bilgiç, Sn. Burak Başarır ve Sn. Lale Develioğlu'nun "Sürdürülebilirlik Komitesi Üyeleri"

olarak atanmalarına karar verilmiştir.

---

## FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

---

### **İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar**

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

CCI'nın Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B Grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

### **Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler**

01.01.2026 - 31.03.2026 ara hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

### **Yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları**

Şirketimizde 01.01.2026 – 31.03.2026 ara hesap döneminde herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

### **Kar Payı Hakkı**

Kar dağıtım politikası 15 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

### **Kar Dağıtım Politikası**

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir karın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kar dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir. Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

### **Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmesi**

31.03.2026 tarihi itibarıyla, özkaynaklarımızın tutarı 83,4 milyar TL iken çıkarılmış sermayemizin 2,8 milyar TL olması güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir.

### **İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler**

Şirketimiz, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman

yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek önceliklerimizdir.

**Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler**

01.01.2025-31.03.2026 dönemi içinde Coca-Cola İçecek'in ortalama personel sayısı 10.624'tür. (31 Mart 2025: 10.319)

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCI Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.

## YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 279.807.860.200,00 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)  
Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006  
Halka açıklık oranı: %29,1

### Hisse Performansı

1 Ocak – 31 Mart 2026	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31 Mart 2026
Hisse Fiyatı (TL)	58,80	79,90	70,52	70,45
Piyasa Değeri (mn ABD doları)	3.830	5.115	4.515	4.432

### Bağımsız Denetçi:

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

### Kredi Derecelendirme Notu:

#### Fitch Ratings (10 Haziran 2025):

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB', Durağan Görünüm

Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB', Durağan Görünüm

Ulusal Kredi Derecelendirme Notu, 'AAA' (tur), Durağan Görünüm

#### S&P Rating (15 Ekim 2025)

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BB+', Durağan Görünüm

#### JCR-ER, (18 Haziran 2025):

Uzun Vadeli Ulusal Notu, "AAA (tr)", Durağan Görünüm

Kısa Vadeli Ulusal Notu, "J1+ (tr)", Durağan Görünüm

### Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu:

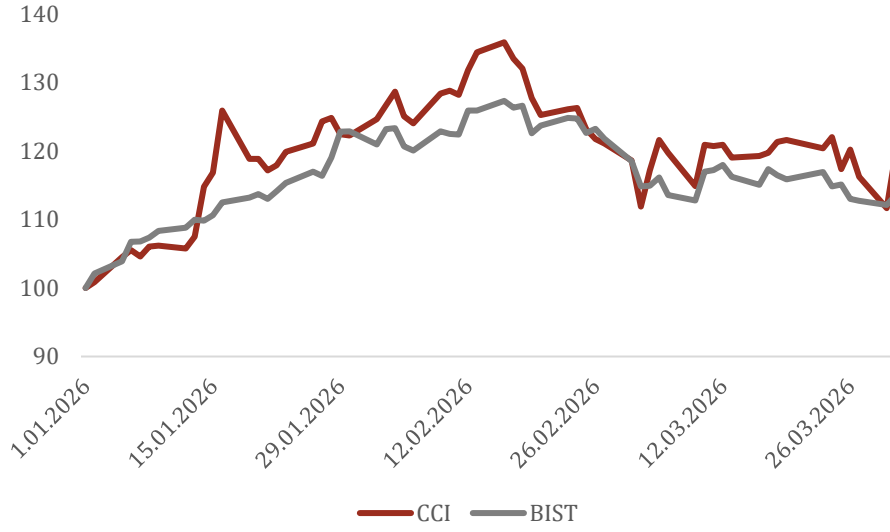
CCI kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 9,50 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (1 Temmuz 2025).

### İletişim:

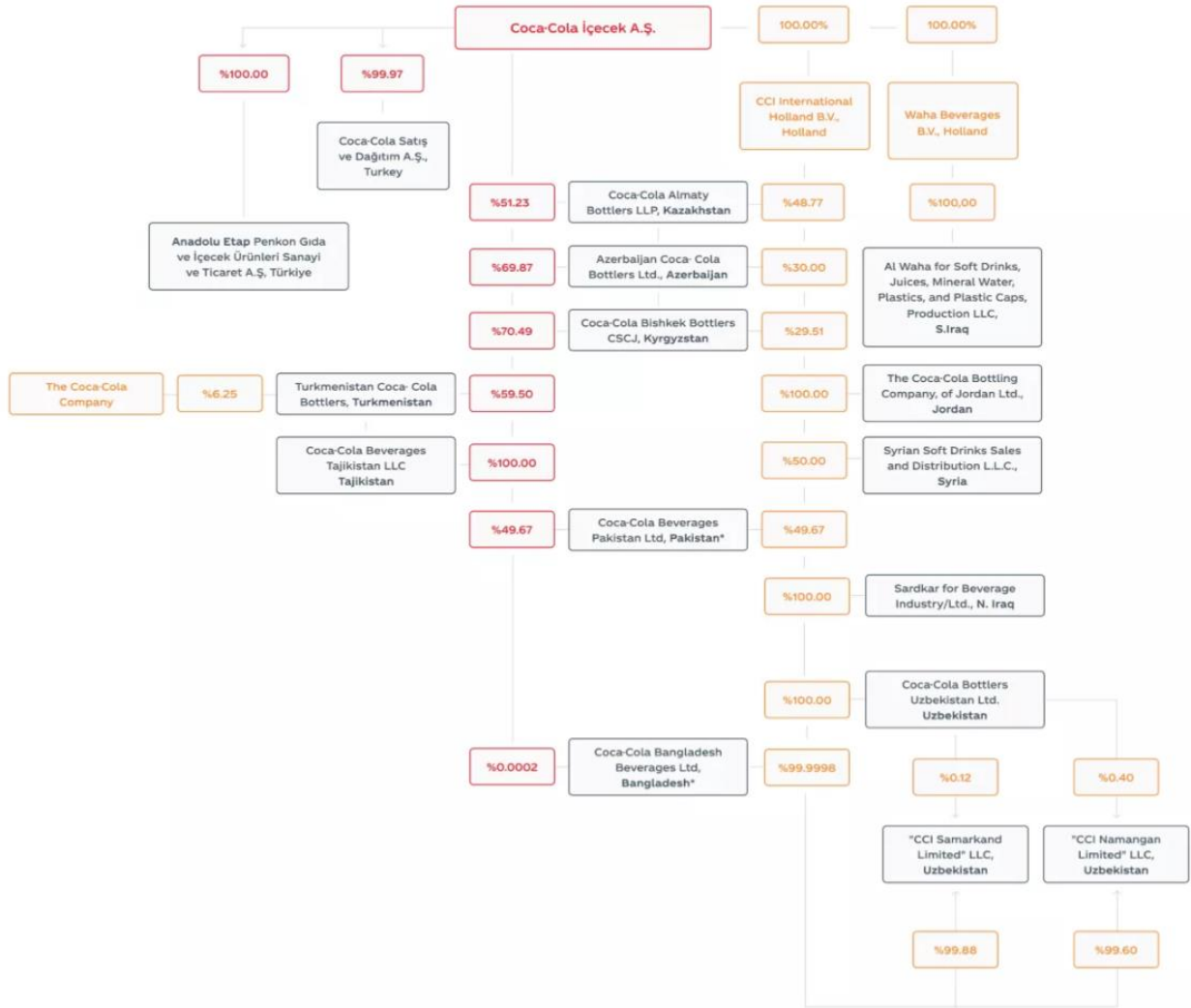
Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri / OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4, 34776  
Dudullu Ümraniye İstanbul, Türkiye

Tel: 0 216 528 40 00 / Faks: 0216 510 70 10 / [CCI-IR@cci.com.tr](mailto:CCI-IR@cci.com.tr)

### Hisse Performansı:



## İŞTİRAKLER



## FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

<b>Konsolide (Milyon TL)</b>	<b>1Ç26</b>	<b>1Ç25</b>	<b>Değişim (%)</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	414	387	%6,9
Hasılat	52.369	47.318	%10,7
Brüt Kar	19.028	14.392	%32,2
Faaliyet Karı	6.931	3.760	%84,3
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>6.693</b>	<b>3.423</b>	<b>%95,5</b>
FAVÖK	9.342	6.119	%52,7
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>8.992</b>	<b>5.825</b>	<b>%54,4</b>
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	8.327	3.430	%142,8
Net Dönem Karı / (Zararı)	5.237	1.669	%213,8

Brüt Kar Marjı	%36,3	%30,4
Faaliyet Karı Marjı	%13,2	%7,9
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%12,8</b>	<b>%7,2</b>
FAVÖK Marjı	%17,8	%12,9
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%17,2</b>	<b>%12,3</b>
Net Kar / (Zarar) Marjı	%10,0	%3,5

<b>Türkiye (Milyon TL)</b>	<b>1Ç26</b>	<b>1Ç25</b>	<b>Değişim (%)</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	130	128	%1,4
Hasılat	20.433	18.804	%8,7
Brüt Kar	8.279	4.988	%66,0
Faaliyet Karı	5.003	2.032	%146,2
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>878</b>	<b>-1.582</b>	<b>a.d.</b>
FAVÖK	6.162	3.105	%98,4
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>1.923</b>	<b>-451</b>	<b>a.d.</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	4.999	773	%546,5

Brüt Kar Marjı	%40,5	%26,5
Faaliyet Karı Marjı	%24,5	%10,8
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%4,3</b>	<b>a.d.</b>
FAVÖK Marjı	%30,2	%16,5
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%9,4</b>	<b>a.d.</b>
Net Kar / (Zarar) Marjı	%24,5	%4,1

<b>Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)</b>	<b>1Ç26</b>	<b>1Ç25</b>	<b>Değişim (%)</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	284	259	%9,6
Hasılat	31.935	28.514	%12,0
Brüt Kar	10.749	9.431	%14,0
Faaliyet Karı	5.831	4.755	%22,6
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>5.355</b>	<b>4.515</b>	<b>%18,6</b>
FAVÖK	7.145	6.101	%17,1
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>6.669</b>	<b>5.787</b>	<b>%15,2</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.995	2.814	%42,0

Brüt Kar Marjı	%33,7	%33,1
Faaliyet Karı Marjı	%18,3	%16,7
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%16,8</b>	<b>%15,8</b>
FAVÖK Marjı	%22,4	%21,4
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%20,9</b>	<b>%20,3</b>
Net Kar / (Zarar) Marjı	%12,5	%9,9

## Operasyonel Performans

### Satış Hacmi

**Konsolide satış hacmi** geçen yılın ilk çeyreğinde kaydedilen güçlü %13,4'lük büyüme bazına rağmen, 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık %6,9 artarak 414 milyon ünite kasaya ("ük") ulaştı. Büyüme Orta Asya'daki güçlü performans ile Türkiye ve Pakistan'daki dayanıklı sonuçlar tarafından desteklendi. Türkiye %1,4 büyüme kaydederken; Kazakistan, Özbekistan ve Pakistan'da satış hacimleri sırasıyla %11,0, %40,7 ve %0,2 oranında arttı. Buna karşılık, 11 çeyrektir üst üste büyüme gösteren Irak'ta, ABD-İsrail ile İran arasındaki gerilimlerin yansımalarıyla artan siyasi, güvenlik ve ekonomik baskılar nedeniyle, özellikle Mart ayında etkili olmak üzere, çeyrek genelinde %1,8'lik sınırlı düzeyde hacim daralması yaşandı. Orta Asya, geçen yıldan gelen güçlü ivmenin üzerine koyarak ana büyüme gücü olmayı sürdürdü. Uluslararası pazarlardaki daha güçlü büyümenin etkisiyle, toplam satışlar içinde uluslararası operasyonların payı 169 baz puan artarak %68,7 seviyesine yükseldi.

Geçen yılın ilk çeyreğinde %16,9'luk güçlü bir büyüme kaydeden gazlı içecekler kategorisi, 2026'nın ilk çeyreğinde %4,5'lik bir artışla büyüme ivmesini sürdürdü. Buna ek olarak, soğuk çaylar, enerji içecekleri ve meyve sularını içeren gazsız içecekler kategorisi, özellikle satışları yıllık bazda %47,4 artan Fusetea'nın öncülüğünde %30,3 oranında güçlü bir büyüme sergileyerek kategori performansını yukarı taşıdı.

Ürün portföy karmamızı iyileştirme stratejimiz doğrultusunda, konsolide hacmimizde küçük paketlerin payı 2026 yılının ilk çeyreğinde 105 baz puan artarak %25,5'e yükseldi. Kanal bazında bakıldığında, yerinde tüketim kanalının payı 123 baz puan artarak %31,1'e ulaştı. Ayrıca, stratejik odak alanlarımız ve sürdürülebilir uzun vadeli değer yaratma taahhüdümüz doğrultusunda, gazlı içecekler kategorisindeki "şekersiz" ürünlerin payı 75 baz puan artarak %3,5'e yükseldi.

2026 yılının ilk çeyreğinde **Türkiye'de** satış hacimleri, geçen yılın aynı dönemdeki %8,4'lük güçlü büyüme bazına rağmen, 1Ç26'da yıllık bazda %1,4 artarak 130 milyon ünite kasa seviyesine ulaştı. Bu performans, daha yüksek değerli kategorilere odaklanma stratejimiz doğrultusunda su kategorisinde satışların bilinçli şekilde optimize edilmesine rağmen elde edildi. Su hariç tutulduğunda, 1Ç26 döneminde hacim büyümesi %3,8 olarak gerçekleşti. Doğru fiyatlama, etkin ürün portföy karması yönetimi, artan girdi maliyetlerine rağmen zamanında yapılan hammadde alımlarıyla sağlanan maliyet avantajları ve güçlü saha içi uygulamalar; hacim büyümesini desteklerken marj artışının temel unsurları olmaya devam etti.

Türkiye'de küçük paketlerin payı 1Ç26'da yıllık bazda 87 baz puan artarak %29,6'ya yükseldi. Yerinde tüketim kanalı büyümesini sürdürerek payını 75 baz puan artırarak %28,8'e çıkarırken, geleneksel kanalın payı 89 baz puan azalarak %35,3 seviyesine geriledi. "Şekersiz" ürünlere yönelik odaklanma, marjları artırıcı önemli bir unsur olmaya devam etti ve gazlı içecekler içindeki payı yıllık bazda 88 baz puan artarak 1Ç26 itibarıyla %7,8'e ulaştı. Ayrıca, gazsız içecekler kategorisi Türkiye'de yıllık bazda %10,1 büyüyerek güçlü bir performans sergiledi. Bu segmentte Fusetea %21,5 oranında sağlam bir büyüme kaydederken, daha yüksek katma değerli Monster Enerji markası %82,2'lik çok güçlü yıllık artışıyla kategori performansını önemli ölçüde destekledi.

**Uluslararası operasyonlar**, geçen yılın aynı dönemdeki %16,1'lik güçlü büyüme bazının üzerine, 1Ç26'da yıllık bazda %9,6 artış gösterdi. Büyüme, tüm pazarlarda geniş tabanlı olurken, Orta Asya bölgesi güçlü hacim artışının ana itici gücü olmaya devam etti. Türkiye'ye benzer şekilde, gazsız içecekler kategorisi uluslararası pazarlarda da çok güçlü bir performans sergileyerek yıllık bazda %56,4 büyüdü. Bu büyüme esas olarak satışları %67,6 artan Fusetea tarafından desteklendi.

Kanal ve paket dağılımı açısından, yerinde tüketim kanal payı 139 baz puan artarak %32,3'e yükselirken, küçük paketlerin toplam satışlar içindeki payı 129 baz puan artarak %23,6 seviyesine ulaştı. Bu durum, yüksek marjlı kanallara, paketlere ve ürün portföyüne odaklanmaya devam etmemizle desteklenerek, genel satış dağılımının iyileşmesini sağladı ve sonuç olarak marj artışına katkıda bulundu.

	Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	
	1Ç26	1Ç25	1Ç26	1Ç25
Gazlı İçecekler	%4,5	%16,9	%81,1	%83,0
Gazsız İçecekler	%30,3	%8,7	%10,8	%8,8
Su	%5,3	-%9,2	%8,1	%8,2
<b>Toplam</b>	<b>%6,9</b>	<b>%13,4</b>	<b>%100</b>	<b>%100</b>

*Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.*

**Pakistan'da** satış hacmi, geçen yılın aynı döneminde kaydedilen %17,2'lik yüksek büyümenin ardından, 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %0,2 artarak 101 milyon ünite kasaya ulaştı. Rekabet ortamı zorlu seyrini sürdürürken, yerel markaların toplam pazar payında istikrar sinyalleri görüldü. Ramazan dönemi boyunca talep, satış hacimlerini destekleyici bir etki yarattı. Bununla birlikte, komşu bölgede artan jeopolitik gerilimler ile ABD–İsrail ve İran arasındaki jeopolitik gelişmeler sonrasında küresel petrol fiyatlarındaki yükselişe bağlı olarak benzin ve dizel fiyatlarında yaşanan artışlar, tüketici güveni ve satın alma gücü üzerinde baskı oluşturarak talep eğilimlerini kısmen zayıflattı.

**Kazakistan'da** satış hacimleri, güçlü portföy inovasyonlarının etkisiyle 1Ç26'da yıllık bazda %11,0 artarak 63 milyon ünite kasaya ulaştı. Tüm kategoriler sağlam bir büyüme kaydederken, gazsız içecek kategorisi Fusetea'nın güçlü performansı sayesinde öne çıktı. Gazlı içecekler kategorisi %5,1 büyürken, gazsız içecekler %34,9 artış gösterdi; bu artışın başlıca itici gücü, satış hacmi yıllık bazda %48,1 artan Fusetea oldu. Ayrıca, metal kutu portföyünün genişletilmesi, küçük paketlerin portföydeki payını artırmaya yönelik devam eden odağı destekledi; bu doğrultuda küçük paketlerin payı 75 baz puan artarak %12,8'e yükseldi.

**Özbekistan'da** satış hacimleri, elverişli piyasa koşullarının devam etmesi, destekleyici makroekonomik ortam ve güçlü rekabetçi performansın katkısıyla 1Ç26'da yıllık bazda %40,7'lik güçlü bir artış göstererek 49 milyon ünite kasaya ulaştı. Ürün inovasyonları, sektör ortalamasının üzerinde performans sergilememizi destekledi. Genel olarak, geçen yıl yakalanan güçlü ivme 2026 yılının ilk çeyreğinde de devam etti.

**Irak'ta** satış hacimleri ise on bir çeyrek boyunca aralıksız büyüme kaydedilmesinin ardından, 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %1,8 düşüşle 30 milyon ünite kasaya geriledi. Bu daralma, ağırlıklı olarak ABD–İsrail ve İran arasındaki gerilimin yayılmasıyla oluşan ciddi siyasi, güvenlik ve ekonomik baskılar ile çeyrek boyunca mevsim normallerinin altında seyreden hava koşullarından kaynaklandı.

## Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların, bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulmuştur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığımız belirttiğimiz 2026 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek amacıyla, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

### 1Ç26

- Net satış geliri ("NSG")**, yıllık bazda %10,7 artarak 52,4 milyar TL olarak gerçekleşti. NSG/ük ise yıllık bazda %3,6 arttı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %44,9'lük güçlü artışla 52,0 milyar TL'ye ulaşırken NSG/ük %35,6 artış gösterdi. Bu artış, ürün portföyünün iyileştirilmesi, disiplinli maliyet kontrolü ve zamanında uygulanan doğru fiyatlandırma sayesinde desteklendi. Ayrıca, enflasyon muhasebesi hariç NSG/ük, 1Ç26'da 2,9 ABD dolarına ulaşarak son on yılın en yüksek ilk çeyrek seviyesine çıktı.
- Türkiye 1Ç26'da güçlü bir gelir artışı kaydetti.** NSG yıllık bazda %8,7 artarak 20,4 milyar TL'ye, NSG/ük ise %7,2 artarak 157,6 TL'ye ulaştı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG 1Ç26'da %42,3 artış gösterirken, NSG/ük %40,3'lük güçlü bir artışla 154,4 TL'ye ulaştı. Bu güçlü performans, zamanında yapılan fiyat düzenlemeleri, iyileşen kanal dağılımı, küçük paketlerin payındaki artış ve geçen yılın düşük bazının etkisiyle desteklendi.
- Uluslararası operasyonlarda** NSG, yıllık bazda %12,0 artışla 31,9 milyar TL'ye ulaşırken, NSG/ük yıllık bazda %2,2 büyüme kaydetti. Çeyrek boyunca USD/TL'deki ortalama değer kaybının enflasyon katsayısının altında kalması, yerel performansın raporlanan sonuçlara daha sınırlı yansımaya neden oldu. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %46,6 artış gösterirken, NSG/ük yıllık bazda %33,8 iyileşme kaydetti. Bu durum, güçlü hacim ivmesinin yanı sıra pazarlarımızda seçici ve temkinli bir şekilde uygulanan fiyat düzenlemeleri ile iyileşen kanal ve paket karması sayesinde gerçekleşti. Çeyrek sonuna doğru İran-İsrail geriliminin tırmanması da dahil olmak üzere devam eden jeopolitik gelişmelerin yarattığı zorlu ortama rağmen, uluslararası operasyonlarımız, satın alınabilirliği koruma ve hacim büyümesini destekleme hedefimiz doğrultusunda dayanıklı bir performans sergiledi.

	Net Satış Gelirleri (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	1Ç26	Yıllık Değişim	1Ç26	Yıllık Değişim
Türkiye	20.433	%8,7	157,6	%7,2
Uluslararası	31.935	%12,0	112,4	%2,2
<b>Konsolide</b>	<b>52.369</b>	<b>%10,7</b>	<b>126,5</b>	<b>%3,6</b>

- Konsolide bazda **brüt kâr marjı** 1Ç26'da yıllık bazda 592 baz puanlık artışla %36,3 olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonlarda brüt kâr marjı geçen yıla kıyasla 59 baz puan artış gösterirken, Türkiye operasyonlarında dikkat çekici bir genişleme kaydedildi. Türkiye'de brüt kâr marjı, 1Ç25'teki %26,5'lik düşük bazın ardından 1Ç26'da %40,5 seviyesine ulaştı. Bu güçlü

performans; 2025 yılının sonlarına doğru uygulanan fiyat artışlarının tüm çeyreğe yayılan etkisi, güçlü NSG yaratımı ve zamanında yapılan riskten korunma (hedge) işlemleri ile ön alımları da içeren proaktif tedarik uygulamaları sayesinde hammadde enflasyonunu sınırlayan disiplinli maliyet yönetimiyle desteklendi. **Uluslararası operasyonlarda** brüt kâr marjı, daha sınırlı bir fiyatlandırma ortamına rağmen, başlıca pazarlardaki güçlü hacim büyümesi ve devam eden maliyet disiplini sayesinde yıllık bazda 59 baz puan artarak %33,7 seviyesine yükseldi.

- 1Ç26'da **konsolide faaliyet giderlerimiz -NSG'nin yüzdesi olarak-** 1Ç25'te %22,5 olurken 1Ç26'da %23,1 olarak gerçekleşti. Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri %10,9 artarak %10,7'lik gelir büyümesiyle uyumlu bir seyir izlerken, genel yönetim giderleri yıllık bazda %17,5 arttı. Devam eden enflasyonist baskılara rağmen, işletme giderleri etkin bir şekilde yönetilerek ve işletme giderleri/NSG oranının istikrarlı kalması sağlandı.
- Konsolide FVÖK marjımız** 1Ç26'da yıllık bazda 529 baz puanlık bir artışla %13,2 olarak gerçekleşti. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FVÖK marjı geçen yılın aynı dönemindeki %10,6 seviyesinden %15,2'ye yükselerek 466 baz puanlık yıllık artış kaydetti. Bu güçlü performans, esas olarak brüt kâr marjındaki belirgin iyileşmeden ve sıkı faaliyet gideri yönetiminden kaynaklandı. Sonuçta hem yurt içi hem de uluslararası operasyonlarda marjlar artış gösterirken, Türkiye'deki iyileşme özellikle belirgin oldu.
- FAVÖK marjı** 1Ç26'da 491 baz puan artarak %17,8'e ulaştı. Enflasyon muhasebesi hariç FAVÖK marjı ise 1Ç26'da geçen yıla göre 440 baz puan artarak %18,6'ya ulaştı.
- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri**, 1Ç25'teki (3.236) milyon TL'ye kıyasla 1Ç26'da (1.748) milyon TL'ye geriledi. Bu iyileşme, güçlü serbest nakit akışı (FCF) yaratımı ve daha düşük faizli pazarlarda borçlanma payını artırmaya yönelik stratejik yaklaşımımız sayesinde toplam faiz giderlerinde sağlanan azalıştan kaynaklandı.

<b>Finansal Gelirler / (Giderler) (Milyon TL)</b>	<b>1Ç26</b>	<b>2025</b>
Faiz geliri	635	405
Faiz gideri (-)	-2.249	-3.576
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-94	-492
Diğer	-40	428
<b>Finansal Gelirler / (Giderler) Net</b>	<b>-1.748</b>	<b>-3.236</b>

*Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.*

- Kontrol gücü olmayan paylar (azınlık payları)** 1Ç25'te (29) milyon TL iken 1Ç26'da (63) milyon TL olarak gerçekleşti.
- Net kâr**, 1Ç25'teki 1,7 milyar TL'ye kıyasla, 1Ç26'da 5,2 milyar TL olarak gerçekleşti. Parasal kazançlar yıllık bazda yatay kalırken hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda artan operasyonel kârlılık ile net finansman giderlerindeki düşüş, dönem kârındaki artışı destekledi. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, net kâr 1Ç25'teki 85 milyon TL'ye kıyasla 1Ç26'da 3,7 milyar TL olarak gerçekleşti.
- Serbest nakit akışı ("FCF")** ilk çeyreğin mevsimsel olarak genellikle negatif seyrine rağmen, 1Ç26'da 462 milyon TL olarak gerçekleşti ve 1Ç25'teki (10,5) milyar TL seviyesine kıyasla belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Bu gelişme esas olarak artan operasyonel kârlılık ve geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha güçlü bir net işletme sermayesi/satış oranından kaynaklandı. Ayrıca, bazı yatırım harcamalarındaki zamanlama kaynaklı gelişmeler, çeyrekte serbest nakit akışını olumlu etkiledi, bu durumun yılın tamamında dengelenmesi beklenmektedir. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, serbest nakit akışı 427 milyon TL olarak gerçekleşti.
- 1Ç26'da **yatırım harcamaları** 2,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %44'ü Türkiye, %56'sı uluslararası operasyonlar olarak gerçekleşti. 1Ç26'da Yatırım Harcamaları/Satışlar oranı %4,9 olarak gerçekleşirken, 1Ç25'te bu oran %8,4 idi.

- **Konsolide borç** 31 Mart 2026 itibarıyla 51,7 milyar TL (1,2 milyar ABD doları) ve konsolide nakit 25,4 milyar TL (573 milyon ABD doları) olarak gerçekleşirken, konsolide net borç 26,2 milyar TL'ye (589 milyon ABD doları) ulaştı. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 31 Mart 2026 itibarıyla 0,66x olarak gerçekleşirken bu oran 31 Aralık 2025 itibarıyla 0,81x ve 31 Mart 2025 itibarıyla 1,31x olan seviyelerden iyileşirken bu durum, borç azaltma sürecinin devam ettiğini ve bilanço pozisyonunun daha da güçlendiğini yansıtmaktadır.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç26	2025
Net Borç / FAVÖK	0,66	0,81
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%24	%27
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%54	%60

- 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %59'u ABD doları, %5'i Avro, %19'u TL ve kalan %17'si diğer para birimlerinden oluşmaktadır. ABD doları ve Avro payları 2022'deki %87'den 31 Mart 2026 itibarıyla %64'e düştü.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 2,2 yıl olup, vade profili aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

Vade Tarihi	2026	2027	2028	2029	2030
Borcun %'si	%32	%9	%6	%50	%3

## TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- 1Ç26'da konsolide NSG yıllık bazda %44,9 artışla 52,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %35,6 artış gösterdi.
- 1Ç26'da konsolide brüt kâr marjı yıllık bazda 531 baz puan artarak %37,5 olurken, faaliyet kâr marjı 466 baz puan artarak %15,2'ye ulaştı.
- Net kâr 1Ç25'te kaydedilen 85 milyon TL'den keskin bir artış ile 1Ç26'da 3,7 milyar TL'ye yükseldi.

<b>Konsolide (Milyon TL)</b>	<b>1Ç26</b>	<b>1Ç25</b>	<b>Değişim (%)</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	414	387	%6,9
Hasılat	51.957	35.859	%44,9
Brüt Kar	19.495	11.549	%68,8
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>7.900</b>	<b>3.783</b>	<b>%108,8</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>9.647</b>	<b>5.080</b>	<b>%89,9</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.694	85	a.d.
Brüt Kar Marjı	%37,5	%32,2	
<b>Faaliyet Karı Marjı</b>	<b>%15,2</b>	<b>%10,6</b>	
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%18,6</b>	<b>%14,2</b>	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%7,1	%0,2	

<b>Türkiye (Milyon TL)</b>	<b>1Ç26</b>	<b>1Ç25</b>	<b>Değişim (%)</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	130	128	%1,4
Hasılat	20.018	14.070	%42,3
Brüt Kar	8.742	4.363	%100,4
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>1.846</b>	<b>-276</b>	<b>a.d.</b>
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>2.229</b>	<b>81</b>	<b>a.d.</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.445	-583	a.d.

Brüt Kar Marjı	%43,7	%31,0	
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%9,2</b>	<b>a.d.</b>	
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%11,1</b>	<b>%0,6</b>	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%17,2	a.d.	

<b>Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)</b>	<b>1Ç26</b>	<b>1Ç25</b>	<b>Değişim (%)</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	284	259	%9,6
Hasılat	31.939	21.789	%46,6
Brüt Kar	10.753	7.206	%49,2
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>5.368</b>	<b>3.450</b>	<b>%55,6</b>
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>6.544</b>	<b>4.422</b>	<b>%48,0</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	4.003	2.150	%86,2

Brüt Kar Marjı	%33,7	%33,1	
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%16,8</b>	<b>%15,8</b>	
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%20,5</b>	<b>%20,3</b>	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%12,5	%9,9	

## Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 31 Mart 2026 itibarıyla CCI'in bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

<b>İştirak ve Bağlı Ortaklıklar</b>	<b>Ülke</b>	<b>Konsolidasyon Metodu</b>
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J.S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd.	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd. LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd. LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

## FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet kârı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Mart 2026 ve 31 Mart 2025 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet kârı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	1Ç26	1Ç25
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>6.931</b>	<b>3.760</b>
Amortisman ve itfa giderleri	2.159	2.094
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	207	220
Esas faaliyetlerden diğer (gelir) / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	-94	-42
Varlık kullanım hakkı amortismanı	139	88
<b>FAVÖK</b>	<b>9.342</b>	<b>6.119</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

## Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 44,3961 TL (31 Aralık 2025; 1 USD = 42,8457 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 44,4761 TL (31 Aralık 2025; 1 USD = 42,9229 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 43,5980 TL (1 Ocak - 31 Mart 2025; 1 USD = 36,1994 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	1Ç26	1Ç25
Ortalama USD/TL	43,5980	36,1994
Dönem sonu USD/TL (alış)	44,3961	37,7656
Dönem sonu USD/TL (satış)	44,4761	37,8337

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

## CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmemiş  
1 Ocak – 31 Mart

(Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>414</b>	<b>387</b>	<b>%6,9</b>
Hasılat	52.369	47.318	%10,7
Satışların Maliyeti	-33.341	-32.926	%1,3
<b>Brüt Kar</b>	<b>19.028</b>	<b>14.392</b>	<b>%32,2</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-9.253	-8.347	%10,9
Genel Yönetim Giderleri	-3.082	-2.622	%17,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.242	1.457	-%14,8
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.005	-1.121	-%10,4
<b>Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>6.931</b>	<b>3.760</b>	<b>%84,3</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	13	-42	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	4	a.d.
<b>Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>6.944</b>	<b>3.722</b>	<b>%86,6</b>
Finansal Gelirler	881	973	-%9,5
Finansal Giderler	-2.628	-4.209	-%37,6
Parasal Kazanç / (Kayıp)	3.130	2.945	%6,3
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>8.327</b>	<b>3.430</b>	<b>%142,8</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	192	-308	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-3.219	-1.425	%125,9
<b>Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>5.301</b>	<b>1.698</b>	<b>%212,2</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-63	-29	%118,9
<b>Net Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>5.237</b>	<b>1.669</b>	<b>%213,8</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>9.342</b>	<b>6.119</b>	<b>%52,7</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

## Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmemiş  
1 Ocak – 31 Mart

(Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>130</b>	<b>128</b>	<b>%1,4</b>
Hasılat	20.433	18.804	%8,7
Satışların Maliyeti	-12.155	-13.816	-%12,0
<b>Brüt Kar</b>	<b>8.279</b>	<b>4.988</b>	<b>%66,0</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-5.278	-4.787	%10,3
Genel Yönetim Giderleri	-2.123	-1.784	%19,0
Diğer Faaliyet Gelirleri	4.511	4.050	%11,4
Diğer Faaliyet Giderleri	-386	-436	-%11,5
<b>Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>5.003</b>	<b>2.032</b>	<b>%146,2</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-5	-27	-%81,7
<b>Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>4.998</b>	<b>2.005</b>	<b>%149,3</b>
Finansal Gelirler	534	529	%1,1
Finansal Giderler	-2.976	-5.061	-%41,2
Parasal Kazanç / (Kayıp)	3.130	2.945	%6,3
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>5.688</b>	<b>418</b>	<b>%1.261,2</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	607	348	%74,3
Dönem Vergi Gideri	-1.295	7	a.d.
<b>Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>4.999</b>	<b>773</b>	<b>%546,5</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.
<b>Net Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>4.999</b>	<b>773</b>	<b>%546,5</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>6.162</b>	<b>3.105</b>	<b>%98,4</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

## Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmemiş  
1 Ocak – 31 Mart

(Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>284</b>	<b>259</b>	<b>%9,6</b>
Hasılat	31.935	28.514	%12,0
Satışların Maliyeti	-21.186	-19.083	%11,0
<b>Brüt Kar</b>	<b>10.749</b>	<b>9.431</b>	<b>%14,0</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-3.975	-3.560	%11,7
Genel Yönetim Giderleri	-1.419	-1.356	%4,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.096	926	%18,3
Diğer Faaliyet Giderleri	-619	-685	-%9,7
<b>Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>5.831</b>	<b>4.755</b>	<b>%22,6</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	16	-15	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	3	4	-%34,3
<b>Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>5.850</b>	<b>4.745</b>	<b>%23,3</b>
Finansal Gelirler	346	460	-%24,7
Finansal Giderler	-550	-1.083	-%49,2
Parasal Kazanç / (Kayıp)	0	0	a.d.
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>5.646</b>	<b>4.121</b>	<b>%37,0</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-191	-122	%57,0
Dönem Vergi Gideri	-1.397	-1.157	%20,7
<b>Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>4.058</b>	<b>2.843</b>	<b>%42,8</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-63	-29	%118,9
<b>Net Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>3.995</b>	<b>2.814</b>	<b>%42,0</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>7.145</b>	<b>6.101</b>	<b>%17,1</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

## CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden	Bağımsız Denetimden
	Geçmemiş	Geçmiş
	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>88.023</b>	<b>81.008</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	25.256	28.945
Finansal Yatırımlar	162	244
Ticari Alacaklar	31.716	20.946
Diğer Alacaklar	158	224
Türev Finansal Araçlar	314	231
Stoklar	22.313	21.008
Peşin Ödenmiş Giderler	4.563	4.948
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1.273	1.311
Diğer Dönen Varlıklar	2.268	3.151
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>125.366</b>	<b>128.921</b>
Finansal Yatırımlar	0	0
Diğer Alacaklar	242	252
Maddi Duran Varlıklar	78.354	81.361
Şerefiye	7.341	7.699
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	33.941	35.094
Kullanım Hakkı Varlığı	1.510	1.535
Peşin Ödenmiş Giderler	2.588	1.519
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.292	1.421
Türev Finansal araçlar	94	0
Diğer Duran Varlıklar	5	41
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>213.389</b>	<b>209.929</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>77.083</b>	<b>70.247</b>
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	12.723	15.007
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	5.888	6.536
<i>Banka Kredileri</i>	5.340	6.054
<i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>	548	483
Ticari Borçlar	43.814	37.981
<i>İlişkili taraflara borçlar</i>	15.358	11.660
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	28.456	26.321
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	1.094	776
Diğer Borçlar	8.574	6.094
<i>İlişkili taraflara diğer borçlar</i>	344	365
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	8.230	5.729
Türev Finansal Araçlar	136	216
Ertelenmiş Gelirler	573	790
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2.463	953
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.373	1.614
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	446	280
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>40.872</b>	<b>44.358</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	32.052	34.732
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	997	1.077
Ticari Borçlar	3	3
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.216	1.242
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	6.418	7.305
Türev Finansal Araçlar	0	0
Ertelenmiş Gelirler	187	0
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>83.439</b>	<b>83.454</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	11.995	11.870
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>213.389</b>	<b>209.929</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

## CCI Konsolide Nakit Akış Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden  
Geçmemiş  
Dönem Sonu

(Milyon TL)	31 Mart 2026	31 Mart 2025
<b>Faaliyetlerden sağlanan nakit akışı</b>		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	9.321	4.751
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-1.682	-1.118
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-57	-61
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-3.998	-6.661
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	885	-603
<b>Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>4.470</b>	<b>-3.693</b>
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-2.422	-3.692
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	83	-195
<b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit</b>	<b>-2.339</b>	<b>-3.886</b>
Kredilerden sağlanan değişim	-2.007	6.152
Ödenen Faiz	-1.961	-3.374
Alınan Faiz	620	447
Ödenen Temettüer (Azınlık Payları Dahil)	-5	-2
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-431	-43
Finansal kiralamarlar	-246	-180
<b>Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>-4.030</b>	<b>3.000</b>
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	-1.234	92
<b>Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp</b>	<b>-556</b>	<b>-410</b>
<b>Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)</b>	<b>-3.689</b>	<b>-4.897</b>
Dönem başı itibariyle nakit ve nakit benzeri değerler	28.945	33.493
<b>Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu</b>	<b>25.256</b>	<b>28.596</b>
<b>Serbest Nakit Akışı</b>	<b>462</b>	<b>-10.491</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.