

Jeopolitik Gerilimlere Rağmen Güçlü ve Dengeli Büyüme ile Değer Yaratıyoruz

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:

2026 yılına güçlü bir ivmeyle başladık. Süregelen makroekonomik ve jeopolitik dalgalanmalara rağmen, geniş faaliyet coğrafyamızın genelinde dengeli sonuçlar elde ettik. Sürekli zorlukların yaşandığı bu ortamda, kontrol edebildiğimiz alanlara ve disiplinli uygulama anlayışımıza odaklanmayı sürdürdük. Bu yaklaşım, hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımızda dayanıklı ve kaliteli hacim ile değer yaratmamızı sağladı.

Şubat sonu itibarıyla jeopolitik gerilimlerin tırmanmasının ardından, olası etkileri yakından takip ediyor; çalışanlarımızın ve varlıklarımızın güvenliği ile operasyonlarımızın sürekliliğini sağlamak amacıyla gerekli önlemleri proaktif biçimde alıyoruz.

Dayanıklılığın büyüme kadar önemli olduğu bu ortamda; sürdürülebilir ve kaliteli büyümeye, kârlılık yönetimine, güçlü serbest nakit akışı yaratmaya ve tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya odaklanmayı sürdürüyoruz.

2026 yılının ilk çeyreğinde, konsolide satış hacmimizde güçlü bir büyüme kaydettik. Satış hacimleri, yıllık bazda %6,9 artarak 414 milyon ünite kasa ("ük") seviyesine ulaştı. Büyüme geniş bir tabana yayılırken, Türkiye'deki dayanıklı performans ve başlıca uluslararası operasyonlarımızın güçlü sonuçları bu artışı destekledi. Orta Asya, geçen yılın güçlü ivmesini sürdürerek büyümenin ana itici gücü olmaya devam etti.

Türkiye'de ise yüksek baz etkisine rağmen, 1Ç26 döneminde satış hacimleri yıllık bazda %1,4 artarak 130 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans, daha yüksek değerli kategorilere yönelik bilinçli odağımızı, ana portföyümüzün dayanıklılığını ve satın alınabilirlik ile değer yaratma arasında denge kurmaya yönelik disiplinli yaklaşımımızı yansıtıyor.

Enflasyon muhasebesi hariç ünite kasa başına Net Satış Geliri ("NSG") 2,9 ABD dolarına ulaşarak, son on yılın en yüksek ilk çeyrek seviyesini kaydetti. FAVÖK marjımız yıllık bazda 466 baz puanlık kayda değer bir artışla %15,2 seviyesine yükseldi. Bu iyileşme, ağırlıklı olarak artan brüt kâr marjı ve faaliyet giderlerindeki dönemsel etkilerle desteklendi. Performansın ana itici gücü, bir önceki yılın daha düşük bazına kıyasla güçlü yıllık artış gösteren Türkiye operasyonlarımızdan kaynaklandı. Bu sonuçlar, olumlu portföy karması ve Aralık ayındaki fiyatlandırmanın zamanlama etkisiyle de desteklendi. Güçlü operasyonel kaldıraç sayesinde enflasyon muhasebesi dahil net kâr 5,2 milyar TL'ye ulaştı.

Mayıs 2026, CCI'nın yolculuğunda önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor; halka arzımızın 20. yıl dönümü. Son yirmi yılda, "Tek Takım" anlayışımızla çalışan ekiplerimizin özverisi ve ortak çabası sayesinde kayda değer bir büyüme ve başarı elde ettik. Halka açık bir şirket olmamız, bu yolculukta CCI'nın kurumsal yönetişimini güçlendirdi ve tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmayı mümkün kıldı. Halka arzdan bu yana, ABD doları bazında satış hacminde %7, Net Satış Gelirlerinde %7 ve FAVÖK'te %8 bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) elde etmekten mutluluk duyuyoruz.

Zorlu coğrafyalarda faaliyet gösteriyoruz ve yıllar içinde edindiğimiz deneyim, değişen dinamikleri başarıyla yönetme yetkinliğimizi desteklemeye devam ediyor. Disiplinli uygulama, satın alınabilirliği koruyacak doğru fiyatlama, optimize edilmiş iskonto yönetimi ve ürün portföy karması iyileştirmesiyle uzun vadede kaliteli büyümeyi sürdürmeye devam ediyoruz. Güçlü operasyonel modelimiz ve çalışanlarımızın dayanıklılığı sayesinde zorlukları güvenle yönetme ve sürdürülebilir değer yaratma konusunda iyi bir konumdayız. 2026 yılının geri kalanında da bu öncelikler doğrultusunda kararlılıkla ilerlemeyi sürdüreceğiz.

Daha önce de paylaştığımız üzere, ikinci çeyrek sonu itibarıyla CEO görevimden ayrılarak sorumluluğu mevcut COO'muz Ahmet Kürşad Ertin'e devredeceğim. Ahmet ile uzun yıllardır yakın bir iş birliği içinde çalışıyoruz ve şirketi ileriye taşıma konusundaki liderliğine olan güvenim tamdır. Kendisi işimize, pazarlarımıza ve insan kaynağımıza dair derin bilgi birikiminin yanı sıra güçlü bir stratejik vizyon ve uygulama disiplini getirmektedir. Bu liderlik geçişi, sürekliliği sağlarken uzun vadeli önceliklerimizi sistem genelinde güçlü bir şekilde uygulamaya odaklanmamızı güvence altına almaktadır.

Tüm pazarlarımızdaki ekiplerimize gösterdikleri bağlılık ve katkı için; müşterilerimize, tedarikçilerimize ve tüm paydaşlarımıza iş birlikleri için içten teşekkürlerimi sunarım.

Ayrıca Yönetim Kurulumuza, hissedarlarımıza ve yatırımcılarımıza güvenleri, değerli görüş ve rehberlikleri için teşekkür ederim.

1Ç26 ÖZETİ

Satış Hacmi: **+%6,9**

TMS 29 uygulanmış:

Net Satış Gelirleri (NSG): **+%10,7**

FVÖK: **+%84,3**

FVÖK Marjı: **%13,2, +529 bp**

Net Kar: **5,2 milyar TL**

TMS 29 uygulanmamış:

NSG: **+44,9%**

Kur etkisinden arındırılmış NSG: **+%28,1**

FVÖK: **+%108,8**

FVÖK Marjı: **%15,2, +466 bp**

Net Kar: **3,7 milyar TL**

FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Faaliyet Karı
FAVÖK: Faiz, Amortisman, Vergi ve İtfa Öncesi Faaliyet Karı

1Ç26 Sonuçlarına İlişkin Yönetim Sunumu – 5 Mayıs 2026:

16:00 İstanbul

14:00 Londra

09:00 New York

[Link için tıklayınız](#)

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Konsolide (Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	414	387	%6,9
Hasılat	52.369	47.318	%10,7
Brüt Kar	19.028	14.392	%32,2
Faaliyet Karı	6.931	3.760	%84,3
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	6.693	3.423	%95,5
FAVÖK	9.342	6.119	%52,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	8.992	5.825	%54,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	8.327	3.430	%142,8
Net Dönem Karı / (Zararı)	5.237	1.669	%213,8

Brüt Kar Marjı	%36,3	%30,4
Faaliyet Karı Marjı	%13,2	%7,9
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,8	%7,2
FAVÖK Marjı	%17,8	%12,9
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%17,2	%12,3
Net Kar / (Zarar) Marjı	%10,0	%3,5

Türkiye (Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	130	128	%1,4
Hasılat	20.433	18.804	%8,7
Brüt Kar	8.279	4.988	%66,0
Faaliyet Karı	5.003	2.032	%146,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	878	-1.582	a.d.
FAVÖK	6.162	3.105	%98,4
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	1.923	-451	a.d.
Net Dönem Karı / (Zararı)	4.999	773	%546,5

Brüt Kar Marjı	%40,5	%26,5
Faaliyet Karı Marjı	%24,5	%10,8
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%4,3	a.d.
FAVÖK Marjı	%30,2	%16,5
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%9,4	a.d.
Net Kar / (Zarar) Marjı	%24,5	%4,1

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	284	259	%9,6
Hasılat	31.935	28.514	%12,0
Brüt Kar	10.749	9.431	%14,0
Faaliyet Karı	5.831	4.755	%22,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	5.355	4.515	%18,6
FAVÖK	7.145	6.101	%17,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	6.669	5.787	%15,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.995	2.814	%42,0

Brüt Kar Marjı	%33,7	%33,1
Faaliyet Karı Marjı	%18,3	%16,7
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,8	%15,8
FAVÖK Marjı	%22,4	%21,4
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,9	%20,3
Net Kar / (Zarar) Marjı	%12,5	%9,9

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide satış hacmi geçen yılın ilk çeyreğinde kaydedilen güçlü %13,4'lük büyüme bazına rağmen, 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık %6,9 artarak 414 milyon ünite kasaya ("ük") ulaştı. Büyüme Orta Asya'daki güçlü performans ile Türkiye ve Pakistan'daki dayanıklı sonuçlar tarafından desteklendi. Türkiye %1,4 büyüme kaydederken; Kazakistan, Özbekistan ve Pakistan'da satış hacimleri sırasıyla %11,0, %40,7 ve %0,2 oranında arttı. Buna karşılık, 11 çeyrektir üst üste büyüme gösteren Irak'ta, ABD-İsrail ile İran arasındaki gerilimlerin yansımalarıyla artan siyasi, güvenlik ve ekonomik baskılar nedeniyle, özellikle Mart ayında etkili olmak üzere, çeyrek genelinde %1,8'lik sınırlı düzeyde hacim daralması yaşandı. Orta Asya, geçen yıldan gelen güçlü ivmenin üzerine koyarak ana büyüme gücü olmayı sürdürdü. Uluslararası pazarlardaki daha güçlü büyümenin etkisiyle, toplam satışlar içinde uluslararası operasyonların payı 169 baz puan artarak %68,7 seviyesine yükseldi.

Geçen yılın ilk çeyreğinde %16,9'luk güçlü bir büyüme kaydeden gazlı içecekler kategorisi, 2026'nın ilk çeyreğinde %4,5'lik bir artışla büyüme ivmesini sürdürdü. Buna ek olarak, soğuk çaylar, enerji içecekleri ve meyve sularını içeren gazsız içecekler kategorisi, özellikle satışları yıllık bazda %47,4 artan Fusetea'nın öncülüğünde %30,3 oranında güçlü bir büyüme sergileyerek kategori performansını yukarı taşıdı.

Ürün portföy karmamızı iyileştirme stratejimiz doğrultusunda, konsolide hacmimizde küçük paketlerin payı 2026 yılının ilk çeyreğinde 105 baz puan artarak %25,5'e yükseldi. Kanal bazında bakıldığında, yerinde tüketim kanalının payı 123 baz puan artarak %31,1'e ulaştı. Ayrıca, stratejik odak alanlarımız ve sürdürülebilir uzun vadeli değer yaratma taahhüdümüz doğrultusunda, gazlı içecekler kategorisindeki "şekersiz" ürünlerin payı 75 baz puan artarak %3,5'e yükseldi.

2026 yılının ilk çeyreğinde **Türkiye'de** satış hacimleri, geçen yılın aynı dönemindeki %8,4'lük güçlü büyüme bazına rağmen, 1Ç26'da yıllık bazda %1,4 artarak 130 milyon ünite kasa seviyesine ulaştı. Bu performans, daha yüksek değerli kategorilere odaklanma stratejimiz doğrultusunda su kategorisinde satışların bilinçli şekilde optimize edilmesine rağmen elde edildi. Su hariç tutulduğunda, 1Ç26 döneminde hacim büyümesi %3,8 olarak gerçekleşti. Doğru fiyatlandırma, etkin ürün portföy karması yönetimi, artan girdi maliyetlerine rağmen zamanında yapılan hammadde alımlarıyla sağlanan maliyet avantajları ve güçlü saha içi uygulamalar; hacim büyümesini desteklerken marj artışının temel unsurları olmaya devam etti.

Türkiye'de küçük paketlerin payı 1Ç26'da yıllık bazda 87 baz puan artarak %29,6'ya yükseldi. Yerinde tüketim kanalı büyümesini sürdürerek payını 75 baz puan artırarak %28,8'e çıkarırken, geleneksel kanalın payı 89 baz puan azalarak %35,3 seviyesine geriledi. "Şekersiz" ürünlere yönelik odaklanma, marjları artırıcı önemli bir unsur olmaya devam etti ve gazlı içecekler içindeki payı yıllık bazda 88 baz puan artarak 1Ç26 itibarıyla %7,8'e ulaştı. Ayrıca, gazsız içecekler kategorisi Türkiye'de yıllık bazda %10,1 büyüyerek güçlü bir performans sergiledi. Bu segmentte Fusetea %21,5 oranında sağlam bir büyüme kaydederken, daha yüksek katma değerli Monster Enerji markası %82,2'lik çok güçlü yıllık artışıyla kategori performansını önemli ölçüde destekledi.

Uluslararası operasyonlar, geçen yılın aynı dönemindeki %16,1'lik güçlü büyüme bazının üzerine, 1Ç26'da yıllık bazda %9,6 artış gösterdi. Büyüme, tüm pazarlarda geniş tabanlı olurken, Orta Asya bölgesi güçlü hacim artışının ana itici gücü olmaya devam etti. Türkiye'ye benzer şekilde, gazsız içecekler kategorisi uluslararası pazarlarda da çok güçlü bir performans sergileyerek yıllık bazda %56,4 büyüdü. Bu büyüme esas olarak satışları %67,6 artan Fusetea tarafından desteklendi.

Kanal ve paket dağılımı açısından, yerinde tüketim kanal payı 139 baz puan artarak %32,3'e yükselirken, küçük paketlerin toplam satışlar içindeki payı 129 baz puan artarak %23,6 seviyesine ulaştı. Bu durum, yüksek marjlı kanallara, paketlere ve ürün portföyüne odaklanmaya devam etmemizle desteklenerek, genel satış dağılımının iyileşmesini sağladı ve sonuç olarak marj artışına katkıda bulundu.

	Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	
	1Ç26	1Ç25	1Ç26	1Ç25
Gazlı İçecekler	%4,5	%16,9	%81,1	%83,0
Gazsız İçecekler	%30,3	%8,7	%10,8	%8,8
Su	%5,3	-%9,2	%8,1	%8,2
Toplam	%6,9	%13,4	%100	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Pakistan'da satış hacmi, geçen yılın aynı döneminde kaydedilen %17,2'lik yüksek büyümenin ardından, 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %0,2 artarak 101 milyon ünite kasaya ulaştı. Rekabet ortamı zorlu seyrini sürdürürken, yerel markaların toplam pazar payında istikrar sinyalleri görüldü. Ramazan dönemi boyunca talep, satış hacimlerini destekleyici bir etki yarattı. Bununla birlikte, komşu bölgede artan jeopolitik gerilimler ile ABD–İsrail ve İran arasındaki jeopolitik gelişmeler sonrasında küresel petrol fiyatlarındaki yükselişe bağlı olarak benzin ve dizel fiyatlarında yaşanan artışlar, tüketici güveni ve satın alma gücü üzerinde baskı oluşturarak talep eğilimlerini kısmen zayıflattı.

Kazakistan'da satış hacimleri, güçlü portföy inovasyonlarının etkisiyle 1Ç26'da yıllık bazda %11,0 artarak 63 milyon ünite kasaya ulaştı. Tüm kategoriler sağlam bir büyüme kaydederken, gazsız içecek kategorisi Fusetea'nın güçlü performansı sayesinde öne çıktı. Gazlı içecekler kategorisi %5,1 büyürken, gazsız içecekler %34,9 artış gösterdi; bu artışın başlıca itici gücü, satış hacmi yıllık bazda %48,1 artan Fusetea oldu. Ayrıca, metal kutu portföyünün genişletilmesi, küçük paketlerin portföydeki payını artırmaya yönelik devam eden odağı destekledi; bu doğrultuda küçük paketlerin payı 75 baz puan artarak %12,8'e yükseldi.

Özbekistan'da satış hacimleri, elverişli piyasa koşullarının devam etmesi, destekleyici makroekonomik ortam ve güçlü rekabetçi performansın katkısıyla 1Ç26'da yıllık bazda %40,7'lik güçlü bir artış göstererek 49 milyon ünite kasaya ulaştı. Ürün inovasyonları, sektör ortalamasının üzerinde performans sergilememizi destekledi. Genel olarak, geçen yıl yakalanan güçlü ivme 2026 yılının ilk çeyreğinde de devam etti.

Irak'ta satış hacimleri ise on bir çeyrek boyunca aralıksız büyüme kaydedilmesinin ardından, 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %1,8 düşüşle 30 milyon ünite kasaya geriledi. Bu daralma, ağırlıklı olarak ABD–İsrail ve İran arasındaki gerilimin yayılmasıyla oluşan ciddi siyasi, güvenlik ve ekonomik baskılar ile çeyrek boyunca mevsim normallerinin altında seyreden hava koşullarından kaynaklandı.

Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların, bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulmuştur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığımız belirttiğimiz 2026 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek amacıyla, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

1Ç26

- Net satış geliri ("NSG")**, yıllık bazda %10,7 artarak 52,4 milyar TL olarak gerçekleşti. NSG/ük ise yıllık bazda %3,6 arttı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %44,9'luk güçlü artışla 52,0 milyar TL'ye ulaşırken NSG/ük %35,6 artış gösterdi. Bu artış, ürün portföyünün iyileştirilmesi, disiplinli maliyet kontrolü ve zamanında uygulanan doğru fiyatlandırma sayesinde desteklendi. Ayrıca, enflasyon muhasebesi hariç NSG/ük, 1Ç26'da 2,9 ABD dolarına ulaşarak son on yılın en yüksek ilk çeyrek seviyesine çıktı.
- Türkiye** 1Ç26'da güçlü bir gelir artışı kaydetti. NSG yıllık bazda %8,7 artarak 20,4 milyar TL'ye, NSG/ük ise %7,2 artarak 157,6 TL'ye ulaştı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG 1Ç26'da %42,3 artış gösterirken, NSG/ük %40,3'lük güçlü bir artışla 154,4 TL'ye ulaştı. Bu güçlü performans, zamanında yapılan fiyat düzenlemeleri, iyileşen kanal dağılımı, küçük paketlerin payındaki artış ve geçen yılın düşük bazının etkisiyle desteklendi.
- Uluslararası operasyonlarda** NSG, yıllık bazda %12,0 artışla 31,9 milyar TL'ye ulaşırken, NSG/ük yıllık bazda %2,2 büyüme kaydetti. Çeyrek boyunca USD/TL'deki ortalama değer kaybının enflasyon katsayısının altında kalması, yerel performansın raporlanan sonuçlara daha sınırlı yansımaya neden oldu. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %46,6 artış gösterirken, NSG/ük yıllık bazda %33,8 iyileşme kaydetti. Bu durum, güçlü hacim ivmesinin yanı sıra pazarlarımızda seçici ve temkinli bir şekilde uygulanan fiyat düzenlemeleri ile iyileşen kanal ve paket karması sayesinde gerçekleşti. Çeyrek sonuna doğru İran-İsrail geriliminin tırmanması da dahil olmak üzere devam eden jeopolitik gelişmelerin yarattığı zorlu ortama rağmen, uluslararası operasyonlarımız, satın alınabilirliği koruma ve hacim büyümesini destekleme hedefimiz doğrultusunda dayanıklı bir performans sergiledi.

	Net Satış Gelirleri (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	1Ç26	Yıllık Değişim	1Ç26	Yıllık Değişim
Türkiye	20.433	%8,7	157,6	%7,2
Uluslararası	31.935	%12,0	112,4	%2,2
Konsolide	52.369	%10,7	126,5	%3,6

- Konsolide bazda **brüt kâr marjı** 1Ç26'da yıllık bazda 592 baz puanlık artışla %36,3 olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonlarda brüt kâr marjı geçen yıla kıyasla 59 baz puan artış gösterirken, Türkiye operasyonlarında dikkat çekici bir genişleme kaydedildi. Türkiye'de brüt kâr marjı, 1Ç25'teki %26,5'lik düşük bazın ardından 1Ç26'da %40,5 seviyesine ulaştı. Bu güçlü performans; 2025 yılının sonlarına doğru uygulanan fiyat artışlarının tüm çeyreğe yayılan etkisi, güçlü NSG yaratımı ve zamanında yapılan riskten korunma (hedge) işlemleri ile ön alımları da içeren proaktif tedarik uygulamaları sayesinde hammadde enflasyonunu sınırlayan disiplinli maliyet yönetimiyle desteklendi. **Uluslararası operasyonlarda** brüt kâr marjı, daha sınırlı bir fiyatlama

ortamına rağmen, başlıca pazarlardaki güçlü hacim büyümesi ve devam eden maliyet disiplini sayesinde yıllık bazda 59 baz puan artarak %33,7 seviyesine yükseldi.

- 1Ç26'da **konsolide faaliyet giderlerimiz -NSG'nin yüzdesi olarak-** 1Ç25'te %22,5 olurken 1Ç26'da %23,1 olarak gerçekleşti. Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri %10,9 artarak %10,7'lik gelir büyümesiyle uyumlu bir seyir izlerken, genel yönetim giderleri yıllık bazda %17,5 arttı. Devam eden enflasyonist baskılara rağmen, işletme giderleri etkin bir şekilde yönetilerek ve işletme giderleri/NSG oranının istikrarlı kalması sağlandı.
- Konsolide FVÖK marjımız** 1Ç26'da yıllık bazda 529 baz puanlık bir artışla %13,2 olarak gerçekleşti. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FVÖK marjı geçen yılın aynı dönemindeki %10,6 seviyesinden %15,2'ye yükselerek 466 baz puanlık yıllık artış kaydetti. Bu güçlü performans, esas olarak brüt kâr marjındaki belirgin iyileşmeden ve sıkı faaliyet gideri yönetiminden kaynaklandı. Sonuçta hem yurt içi hem de uluslararası operasyonlarda marjlar artış gösterirken, Türkiye'deki iyileşme özellikle belirgin oldu.
- FAVÖK marjı** 1Ç26'da 491 baz puan artarak %17,8'e ulaştı. Enflasyon muhasebesi hariç FAVÖK marjı ise 1Ç26'da geçen yıla göre 440 baz puan artarak %18,6'ya ulaştı.
- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri**, 1Ç25'teki (3.236) milyon TL'ye kıyasla 1Ç26'da (1.748) milyon TL'ye geriledi. Bu iyileşme, güçlü serbest nakit akışı (FCF) yaratımı ve daha düşük faizli pazarlarda borçlanma payını artırmaya yönelik stratejik yaklaşımımız sayesinde toplam faiz giderlerinde sağlanan azalıştan kaynaklandı.

Finansal Gelirler / (Giderler) (Milyon TL)	1Ç26	2025
Faiz geliri	635	405
Faiz gideri (-)	-2.249	-3.576
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-94	-492
Diğer	-40	428
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	-1.748	-3.236

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

- Kontrol gücü olmayan paylar (azınlık payları)** 1Ç25'te (29) milyon TL iken 1Ç26'da (63) milyon TL olarak gerçekleşti.
- Net kâr**, 1Ç25'teki 1,7 milyar TL'ye kıyasla, 1Ç26'da 5,2 milyar TL olarak gerçekleşti. Parasal kazançlar yıllık bazda yatay kalırken hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda artan operasyonel kârlılık ile net finansman giderlerindeki düşüş, dönem kârındaki artışı destekledi. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, net kâr 1Ç25'teki 85 milyon TL'ye kıyasla 1Ç26'da 3,7 milyar TL olarak gerçekleşti.
- Serbest nakit akışı ("FCF")** ilk çeyreğin mevsimsel olarak genellikle negatif seyrine rağmen, 1Ç26'da 462 milyon TL olarak gerçekleşti ve 1Ç25'teki (10,5) milyar TL seviyesine kıyasla belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Bu gelişme esas olarak artan operasyonel kârlılık ve geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha güçlü bir net işletme sermayesi/satış oranından kaynaklandı. Ayrıca, bazı yatırım harcamalarındaki zamanlama kaynaklı gelişmeler, çeyrekte serbest nakit akışını olumlu etkiledi, bu durumun yılın tamamında dengelenmesi beklenmektedir. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, serbest nakit akışı 427 milyon TL olarak gerçekleşti.
- 1Ç26'da **yatırım harcamaları** 2,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %44'ü Türkiye, %56'sı uluslararası operasyonlar olarak gerçekleşti. 1Ç26'da Yatırım Harcamaları/Satışlar oranı %4,9 olarak gerçekleşirken, 1Ç25'te bu oran %8,4 idi.
- Konsolide borç** 31 Mart 2026 itibarıyla 51,7 milyar TL (1,2 milyar ABD doları) ve konsolide nakit 25,4 milyar TL (573 milyon ABD doları) olarak gerçekleşirken, konsolide net borç 26,2 milyar TL'ye (589 milyon ABD doları) ulaştı. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 31 Mart 2026 itibarıyla 0,66x olarak gerçekleşirken bu oran 31 Aralık 2025 itibarıyla 0,81x ve 31 Mart 2025 itibarıyla 1,31x olan seviyelerden iyileşirken bu durum, borç azaltma sürecinin devam ettiğini ve bilanço pozisyonunun daha da güçlendiğini yansıtmaktadır.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç26	2025
Net Borç / FAVÖK	0,66	0,81
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%24	%27
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%54	%60

- 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %59'u ABD doları, %5'i Avro, %19'u TL ve kalan %17'si diğer para birimlerinden oluşmaktadır. ABD doları ve Avro payları 2022'deki %87'den 31 Mart 2026 itibarıyla %64'e düştü.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 2,2 yıl olup, vade profili aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

Vade Tarihi	2026	2027	2028	2029	2030
Borcun %'si	%32	%9	%6	%50	%3

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- 1Ç26'da konsolide NSG yıllık bazda %44,9 artışla 52,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %35,6 artış gösterdi.
- 1Ç26'da konsolide brüt kâr marjı yıllık bazda 531 baz puan artarak %37,5 olurken, faaliyet kâr marjı 466 baz puan artarak %15,2'ye ulaştı.
- Net kâr 1Ç25'te kaydedilen 85 milyon TL'den keskin bir artış ile 1Ç26'da 3,7 milyar TL'ye yükseldi.

Konsolide (Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	414	387	%6,9
Hasılat	51.957	35.859	%44,9
Brüt Kar	19.495	11.549	%68,8
Faaliyet Karı	7.900	3.783	%108,8
FAVÖK	9.647	5.080	%89,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.694	85	a.d.
Brüt Kar Marjı	%37,5	%32,2	
Faaliyet Karı Marjı	%15,2	%10,6	
FAVÖK Marjı	%18,6	%14,2	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%7,1	%0,2	

Türkiye (Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	130	128	%1,4
Hasılat	20.018	14.070	%42,3
Brüt Kar	8.742	4.363	%100,4
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	1.846	-276	a.d.
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.229	81	a.d.
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.445	-583	a.d.
Brüt Kar Marjı	%43,7	%31,0	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%9,2	a.d.	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%11,1	%0,6	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%17,2	a.d.	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	284	259	%9,6
Hasılat	31.939	21.789	%46,6
Brüt Kar	10.753	7.206	%49,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	5.368	3.450	%55,6
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	6.544	4.422	%48,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	4.003	2.150	%86,2
Brüt Kar Marjı	%33,7	%33,1	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,8	%15,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,5	%20,3	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%12,5	%9,9	

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 31 Mart 2026 itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J.S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd.	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd. LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd. LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet kârı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Mart 2026 ve 31 Mart 2025 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet kârı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	1Ç26	1Ç25
Esas Faaliyet Karı	6.931	3.760
Amortisman ve itfa giderleri	2.159	2.094
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	207	220
Esas faaliyetlerden diğer (gelir) / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	-94	-42
Varlık kullanım hakkı amortismanı	139	88
FAVÖK	9.342	6.119

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 44,3961 TL (31 Aralık 2025; 1 USD = 42,8457 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 44,4761 TL (31 Aralık 2025; 1 USD = 42,9229 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 43,5980 TL (1 Ocak - 31 Mart 2025; 1 USD = 36,1994 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	1Ç26	1Ç25
Ortalama USD/TL	43,5980	36,1994
Dönem sonu USD/TL (alış)	44,3961	37,7656
Dönem sonu USD/TL (satış)	44,4761	37,8337

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmemiş
1 Ocak – 31 Mart

(Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	414	387	%6,9
Hasılat	52.369	47.318	%10,7
Satışların Maliyeti	-33.341	-32.926	%1,3
Brüt Kar	19.028	14.392	%32,2
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-9.253	-8.347	%10,9
Genel Yönetim Giderleri	-3.082	-2.622	%17,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.242	1.457	-%14,8
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.005	-1.121	-%10,4
Faaliyet Karı / (Zararı)	6.931	3.760	%84,3
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	13	-42	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	4	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	6.944	3.722	%86,6
Finansal Gelirler	881	973	-%9,5
Finansal Giderler	-2.628	-4.209	-%37,6
Parasal Kazanç / (Kayıp)	3.130	2.945	%6,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	8.327	3.430	%142,8
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	192	-308	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-3.219	-1.425	%125,9
Dönem Karı / (Zararı)	5.301	1.698	%212,2
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-63	-29	%118,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	5.237	1.669	%213,8
FAVÖK	9.342	6.119	%52,7

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmemiş
1 Ocak – 31 Mart

(Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	130	128	%1,4
Hasılat	20.433	18.804	%8,7
Satışların Maliyeti	-12.155	-13.816	-%12,0
Brüt Kar	8.279	4.988	%66,0
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-5.278	-4.787	%10,3
Genel Yönetim Giderleri	-2.123	-1.784	%19,0
Diğer Faaliyet Gelirleri	4.511	4.050	%11,4
Diğer Faaliyet Giderleri	-386	-436	-%11,5
Faaliyet Karı / (Zararı)	5.003	2.032	%146,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-5	-27	-%81,7
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	4.998	2.005	%149,3
Finansal Gelirler	534	529	%1,1
Finansal Giderler	-2.976	-5.061	-%41,2
Parasal Kazanç / (Kayıp)	3.130	2.945	%6,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	5.688	418	%1.261,2
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	607	348	%74,3
Dönem Vergi Gideri	-1.295	7	a.d.
Dönem Karı / (Zararı)	4.999	773	%546,5
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.
Net Dönem Karı / (Zararı)	4.999	773	%546,5
FAVÖK	6.162	3.105	%98,4

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmemiş
1 Ocak – 31 Mart

(Milyon TL)	1Ç26	1Ç25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	284	259	%9,6
Hasılat	31.935	28.514	%12,0
Satışların Maliyeti	-21.186	-19.083	%11,0
Brüt Kar	10.749	9.431	%14,0
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-3.975	-3.560	%11,7
Genel Yönetim Giderleri	-1.419	-1.356	%4,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.096	926	%18,3
Diğer Faaliyet Giderleri	-619	-685	-%9,7
Faaliyet Karı / (Zararı)	5.831	4.755	%22,6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	16	-15	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	3	4	-%34,3
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	5.850	4.745	%23,3
Finansal Gelirler	346	460	-%24,7
Finansal Giderler	-550	-1.083	-%49,2
Parasal Kazanç / (Kayıp)	0	0	a.d.
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	5.646	4.121	%37,0
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-191	-122	%57,0
Dönem Vergi Gideri	-1.397	-1.157	%20,7
Dönem Karı / (Zararı)	4.058	2.843	%42,8
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-63	-29	%118,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.995	2.814	%42,0
FAVÖK	7.145	6.101	%17,1

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden	Bağımsız Denetimden
	Geçmemiş	Geçmiş
	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar	88.023	81.008
Nakit ve Nakit Benzerleri	25.256	28.945
Finansal Yatırımlar	162	244
Ticari Alacaklar	31.716	20.946
Diğer Alacaklar	158	224
Türev Finansal Araçlar	314	231
Stoklar	22.313	21.008
Peşin Ödenmiş Giderler	4.563	4.948
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1.273	1.311
Diğer Dönen Varlıklar	2.268	3.151
Duran Varlıklar	125.366	128.921
Finansal Yatırımlar	0	0
Diğer Alacaklar	242	252
Maddi Duran Varlıklar	78.354	81.361
Şerefiye	7.341	7.699
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	33.941	35.094
Kullanım Hakkı Varlığı	1.510	1.535
Peşin Ödenmiş Giderler	2.588	1.519
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.292	1.421
Türev Finansal araçlar	94	0
Diğer Duran Varlıklar	5	41
Toplam Varlıklar	213.389	209.929
Kısa Vadeli Yükümlülükler	77.083	70.247
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	12.723	15.007
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	5.888	6.536
<i>Banka Kredileri</i>	5.340	6.054
<i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>	548	483
Ticari Borçlar	43.814	37.981
<i>İlişkili taraflara borçlar</i>	15.358	11.660
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	28.456	26.321
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	1.094	776
Diğer Borçlar	8.574	6.094
<i>İlişkili taraflara diğer borçlar</i>	344	365
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	8.230	5.729
Türev Finansal Araçlar	136	216
Ertelenmiş Gelirler	573	790
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2.463	953
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.373	1.614
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	446	280
Uzun Vadeli Yükümlülükler	40.872	44.358
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	32.052	34.732
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	997	1.077
Ticari Borçlar	3	3
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.216	1.242
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	6.418	7.305
Türev Finansal Araçlar	0	0
Ertelenmiş Gelirler	187	0
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	83.439	83.454
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	11.995	11.870
Toplam Kaynaklar	213.389	209.929

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

CCI Konsolide Nakit Akış Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmemiş
Dönem Sonu

(Milyon TL)	31 Mart 2026	31 Mart 2025
Faaliyetlerden sağlanan nakit akışı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	9.321	4.751
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-1.682	-1.118
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-57	-61
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-3.998	-6.661
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	885	-603
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	4.470	-3.693
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-2.422	-3.692
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	83	-195
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	-2.339	-3.886
Kredilerden sağlanan değişim	-2.007	6.152
Ödenen Faiz	-1.961	-3.374
Alınan Faiz	620	447
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	-5	-2
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-431	-43
Finansal kiralama	-246	-180
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-4.030	3.000
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	-1.234	92
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	-556	-410
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	-3.689	-4.897
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	28.945	33.493
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	25.256	28.596
Serbest Nakit Akışı	462	-10.491

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

İletişim

Yatırımcı İlişkileri:

Burak Berki
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 33 04
E-mail: burak.berki@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 41 19
E-mail: tugce.tarhan@cci.com.tr

Melih Turlin
Yatırımcı İlişkileri Analisti
Tel: +90 216 528 44 65
E-mail: melih.turlin@cci.com.tr

Şirket Profili

Coca-Cola İçecek (CCI); Anadolu Grubu'nun bir parçası olarak; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir Türk içecek şirketidir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 36 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS
Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.