

**QUA GRANITE**  
HAYAL YAPI VE ÜRÜNLERİ  
SANAYİ TİCARET A.Ş.

**01.01.2026 - 31.03.2026**  
**Dönemine Ait**  
**Konsolide Faaliyet Raporu**

**QUA**

DOĞANIN İZİYLE,  
DOĞANIN İZİNDEN



# İçindekiler

<b>4.</b>	1. GENEL BİLGİLER
<b>5.</b>	2. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
<b>7.</b>	3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI
<b>13.</b>	4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ
<b>18.</b>	5. KAR PAYI DAĞITIMI VE POLİTİKASI
<b>19.</b>	6. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU
<b>20.</b>	7. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM BEYANI
<b>21.</b>	8. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI
<b>22.</b>	9. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER
<b>24.</b>	10. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER
<b>24.</b>	11. ÇIKARILAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI
<b>25.</b>	12. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI
<b>25.</b>	13. YATIRIMLAR
<b>26.</b>	14. SATIŞLAR
<b>27.</b>	15. BAĞIŞLAR
<b>27.</b>	16. MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLERİNİN OLUP OLMADIĞI HAKKINDA BİLGİ

## 1. Genel Bilgiler

Qua Granite Hayal Yapı ve Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş., 21 Temmuz 2015 tarihinde İstanbul Beykoz'da kurulmuştur. Şirketin adresi, 01.02.2016 tarihinde İzmir Bayraklı'ya, sonrasında 26.12.2017 tarihinde şu andaki adresi olan Aydın Efeler'e taşınmıştır. Şirket'in; faaliyet konusu seramik, yer karosu ve fayans malzemeleri, teknik granit üretimi, satımı ve ihracatını yapmaktır. Qua, Aydın Ticaret Odasına ve Aydın Sanayi Odasına bağlı olup, Ticaret Sicil Numarası 19157 ve Sanayi Odası Numarası 1999'dur.

Şirket'in payları Borsa İstanbul'da (BIST) "QUAGR" sembolüyle işlem görmektedir.

### Dahil olunan endeksler:

BIST TAŞ, TOPRAK / BIST KATILIM TUM / BIST YILDIZ / BIST SINAİ / BIST KATILIM 100 / BIST 100 / BIST 500 / BIST 100-30 / BIST AYDIN / BIST KURUMSAL YÖNETİM / BIST KATILIM 50 / BIST TUM / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KATILIM / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

### Faaliyet raporunun ilgili olduğu hesap dönemleri:

Bu faaliyet raporu 1 Ocak – 31 Mart 2026 hesap dönemi faaliyetlerine ilişkindir.

### Kayıtlı adresler:

Merkez adresi: Cumhuriyet Mah. 1955 Sokak. No:1/11 Efeler / Aydın / Türkiye

Söke şubesi ve üretim tesisi: Söke OSB Mahallesi 4.

Sokak No:1 Söke /Aydın / Türkiye

İstanbul Şubesi: Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi,

Skyland Sitesi B, Numara: 4B, İç Kapı Numarası: 316

Sarıyer/ İstanbul

### İnternet siteleri:

<https://www.qua.com.tr/>

<https://yatirimci.qua.com.tr/>

<https://investor.qua.com.tr/>

<https://surdurulebilirlik.qua.com.tr/>

<https://sustainability.qua.com.tr/>

### MERSİS numarası:

0460046761800013

### E-posta adresi:

info@qua.com.tr

yatirimciiliskileri@qua.com.tr

investorrelations@qua.com.tr

### Telefon ve faks numaraları

T: 0850 888 07 08

F: 0850 466 06 60

## 2. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

### Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketin çıkarılmış sermayesi, 31 Mart 2026 itibarıyla toplam 2.640.000.000 TL olup, tamamı ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1 (bir) Türk Lirası değerinde 2.640.000.000 adet paya ayrılmış olup, bu paylardan 462.000.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 2.178.000.000 adedi hamiline yazılı B Grubu paylardır.

Şirket'in 31 Mart 2026 hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Mart 2026		31 Aralık 2025	
Hissedarlar	Pay Tutarı (TL)	Pay Tutarı (TL)	Pay Tutarı (TL)	Pay Tutarı (TL)
Q Yatırım Holding A.Ş.*	736.666.200	27,90	736.666.200	27,90
Ali Ercan	448.683.276	17,00	448.683.276	17,00
Halka Arz - Diğer Kişiler	1.454.650.524	55,10	1.454.650.524	55,10
<b>Toplam</b>	<b>2.640.000.000</b>	<b>100,00</b>	<b>2.640.000.000</b>	<b>100,00</b>

\* Şirketin tek pay sahibi Ali Ercan'dır. Ali Ercan'ın Qua Granite'te olan yönetim hakimiyeti değişmemiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 15.000.000.000 TL'dir. Pay gruplarına göre 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

		Sermaye Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Q Yatırım Holding A.Ş.*	A	462.000.000	27,90	57,59
	B	274.666.200		
Ali Ercan	B	448.683.276	17,00	10,00
Halka Açık - Diğer Kişiler	B	1.454.650.524	55,10	32,41
<b>Toplam</b>	<b>A+B</b>	<b>2.640.000.000</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## Doğrudan Sahip Olunan Bağlı Ortaklıklar

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ile finansal duran varlıklarımıza ilişkin ortaklık oranlarımız aşağıdaki gibidir.

Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	Şirketin Sermayedeki Payı (%)	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği
Qua Trading Ticaret A.Ş.	Granit, seramik, yer karosu ve fayans malzemeleri satışı	30.000.000 (TRY)	30.000.000 (TRY)	100	Bağlı Ortaklık Konsolidasyona Tabi)
Qua Home Collection Tekstil Mağazacılık San. ve Tic A.Ş.	Ev tekstil ürünleri ve aksesuarları toptan ve perakende satışı	10.000.000 (TRY)	8.000.000 (TRY)	80	Bağlı Ortaklık Konsolidasyona Tabi
Tileflair Group Limited	Granit, seramik, yer karosu ve fayans malzemeleri perakende satışı	320.000 (GBP)	320.000 (GBP)	100	Bağlı Ortaklık Konsolidasyona Tabi

Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı olan Qua Trading Ticaret A.Ş. teknik granit, seramik, yer karosu ve fayans malzemelerini ihraç kayıtlı olarak yurtdışına satışını yapmaktadır.

Şirket'in, %80 bağlı ortaklığı olan Qua Home Collection Tekstil Mağazacılık San. ve Tic A.Ş. ev tekstil ürünleri ve aksesuarları toptan ve perakende satışı yapmaktadır.

Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı olan Tileflair Group Limited, İngiltere'de sahip olduğu mağazalar aracılığı ile granit, seramik, yer karosu ve fayans malzemeleri perakende satışını yapmaktadır.

### 3. Şirketin Yönetim Organı

#### Yönetim Kurulu

31.03.2026 itibarıyla Yönetim Kurulu, ikisi bağımsız üye olmak üzere altı üyeden oluşmaktadır. Görev yapan Yönetim Kurulu üyelerinin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Yönetim Kurulu Üyeleri			
Adı – Soyadı	Görevi / Unvanı	Seçildiği GK/YK Tarihi	Görev Süresi
Efe Ercan	Yönetim Kurulu Başkanı	14/01/2026	3 yıl
Ali Küçük	Yönetim Kurulu Başkan Vekili Genel Müdür	16/04/2025	3 yıl
Nevreddin Şenyayla	Yönetim Kurulu Üyesi	21/10/2025	3 yıl
İsmail Demir	Yönetim Kurulu Üyesi	31/03/2026	3 yıl
Nezih Kırımlı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	14/06/2024	3 yıl
Niyazi Kurnaz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	02/09/2025	3 yıl

## Bağımsız Denetim

Şirket Yönetim Kurulu tarafından, Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, TTK ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirket'in 2026 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere, Nevados Bağımsız Denetim A.Ş.'nin seçilmesine ve bu seçimin yapılacak ilk olağan Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 10.03.2026 tarihli toplantısında; Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Türk Ticaret Kanunu gereğince 01.01.2025-31.12.2025 ve 01.01.2026-31.12.2026 hesap dönemleri için Şirketimizin Sürdürülebilirlik Güvence Denetimini yapmak üzere; Tom Tom Mahallesi, İstiklal Caddesi Beyoğlu İş Merkezi N 187/4 Beyoğlu-İstanbul adresinde faaliyet gösteren, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 286609-0 sicil numarasında 0-061300-7232-500010 Mersis numarasında kayıtlı, Beyoğlu Vergi Dairesininin 613 007 2325 sicil numarasıyla kayıtlı MED Bağımsız denetim ve Danışmanlık A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiştir.

## Komiteler

Qua Granite Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. Komiteler aşağıdaki üyelere oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
<b>Denetim Komitesi</b> Niyazi Kurnaz – Başkan Nezih Kırımlı– Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
<b>Kurumsal Yönetim Komitesi</b> Niyazi Kurnaz – Başkan İsmail Demir – Üye Hayrettin Büyükkızıgı*- Üye	Evet Hayır Hayır	Hayır Hayır Evet
<b>Riskin Erken Saptanması Komitesi</b> Nezih Kırımlı – Başkan İsmail Demir – Üye	Evet Hayır	Hayır Hayır

\* Yönetim Kurulu üyesi değildir

SPK Seri II-17-1 “Kurumsal Yönetim Tebliği” ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda üç komite oluşturulmuştur: Yönetim Kurulunun yapılması gereği, Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17-1) yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek;

Yönetim Kurulu üyelerinden en fazla iki kişinin katılımı ile Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komiteleri oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetim komitesi üç ayda bir toplanmakta olup iki üyeden oluşmaktadır. Denetim Komitesi mevzuatta belirtilen görevleri ile ilgili devamlı bilgi almakta, şirketin üçer aylık performansını gösteren ve kamuya açıklanacak mali tablolar hakkındaki görüş ve tespitlerini Yönetim Kurulu’na bildirmektedirler.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli gördüğü sıklıkta toplanır ve iki üyeden oluşmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, 10.06.2020 tarih (2021-30 sayılı) ve 20.09.2021 tarih (2021-39 sayılı) Yönetim Kurulu Kararlarında yapılan görevlendirme kapsamında;

- Aday Gösterme Komitesi
  - Ücret Tespit Komitesi
- görevlerini de üstlenmektedir.

## Yönetici Kadrosu Hakkında Bilgiler

### Ali Küçük Genel Müdür

Ali Küçük ön lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Orman Endüstrisi Mühendisliği bölümünde 1986 yılında tamamlamıştır. Lisans diplomasını İstanbul Teknik Üniversitesi Metalürji ve Malzeme Mühendisliği bölümünde 1990 yılında dereceyle bitirmiş ve ardından 1995 yılında Osmangazi Üniversitesi Metalürji Enstitüsü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. İş hayatına 1989 yılında Eczacıbaşı Endüstriyel Hammaddeler San. Tic. A.Ş.'de Araştırma Personeli olarak başlamıştır. 1990 yılından 1996 yılına kadar Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü, Maden Analizleri ve Teknoloji Dairesi Başkanlığında, Seramik ve Malzeme Birim Yöneticiliği departmanında, Uzman ve Yönetici olarak görev almıştır. 1996-2012 yılları arasında Kaleseramik Çanakkale Kalebodur San. A.Ş.'de sırasıyla Teknik Porselen, Ar-Ge, Ür-Ge Yöneticisi, Ar-Ge, Ür-Ge Müdür Yardımcısı, Ar-Ge ve Teknoloji Müdürü, Üretimler Müdürü (Yer-Duvar) ve Teknik Müdür, Ar-Ge Merkezi Müdürü (Ar-Ge, Ür-Ge, Yatırımlar, Enerji, Çevre ve Projelerden sorumlu) olarak görevlerinde bulunmuştur. 2012-2014 yılları arasında Yurtbay Seramik San. Tic. A.Ş. Genel Müdür, 2014-2016 yılları arasında Seramiksan SAGIM Başkanı, 2016-2019 yılları arasında Decovita Yatırım Ürünleri San. Tic. A.Ş.'de Genel Müdür, 2019-2021 yılları arasında Bien Yapı'da Fabrika Müdürü, 2021-2024 yılları arasında NG Kütahya Seramik'de Fabrikalar Müdürü olarak görev yapmıştır. Kişisel gelişim, İş geliştirme, Araştırma, Geliştirme, Tasarım Eğitimleri, Fabrika ve sistemlerin devreye alınması çalışmaları hakkında geniş bir tecrübe ve bilgi birikimine sahip olan Ali Küçük, 1967 Çanakkale doğumlu olup evli ve iki çocuk babasıdır.

### Yahya YAVUZ Satın Alma Direktörü

Yahya Yavuz, 10/12/1970 yılında Nevşehir'de doğdu. 1996 yılında İstanbul Üniversitesi, İktisat fakültesi İktisat bölümünde lisans eğitimini tamamladı. 1996

yılında çalışma hayatına başladı. Sırasıyla; Yay-Sat A.Ş. de Müfettiş, Sağra A.Ş. Finansman Müdür Yardımcısı, Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi A.Ş.'de Finansman Müdür Yardımcısı, Beğendik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, Ant Gıda A.Ş.'de Satış Direktörlüğü, Yıl-Pa Mobilya İmalat Pazarlama LTD ŞTİ'de Genel Müdür, Marikat Gıda Perakende A.Ş.'de Genel Müdürlük görevlerini yerine getirmiştir. Halen Qua Granite bünyesinde Satın Alma Direktörü olarak görev yapmaktadır.

### Hayrettin Büyükizgi Kurumsal Finans ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Hayrettin Büyükizgi, 20/11/1979 yılında İstanbul'da doğdu. Lise öğrenimini Fenerbahçe Anadolu Lisesi'nde tamamladıktan sonra lisans diplomasını İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İngilizce İktisat Bölümünden 2001 yılında aldı. Yüksek lisansı Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü Bankacılık Ana Bilim Dalında 2004 yılında tamamladı. 2001-2004 yılları arasında Strateji Menkul Değerler A.Ş.'de Araştırma Departmanı Uzmanı, 2004-2017 yılları arasında Alantra Daruma Finansal Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.'de Kurumsal Finans Müdürlüğü, 2017-2018 yılları arasında Teb Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de Kurumsal Finans Müdürlüğü yaptı. 2018 yılından itibaren Qua Granite'te çalışmakta olup Kurumsal Finans ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

### Nesrin Kamış Bilgi Güvenliği Müdürü

Hayrettin Büyükizgi, 20/11/1979 yılında İstanbul'da doğdu. Lise öğrenimini Fenerbahçe Anadolu Lisesi'nde tamamladıktan sonra lisans diplomasını İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İngilizce İktisat Bölümünden 2001 yılında aldı. Yüksek lisansı Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü Bankacılık Ana Bilim Dalında 2004 yılında tamamladı. 2001-2004 yılları arasında Strateji Menkul Değerler

## **Nesrin Kamış** Bilgi Güvenliği Müdürü

Nesrin Kamış, 1976 yılında Münih'te doğmuş olup, 2000 yılında Yakındoğu Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, 2020 yılında Hacettepe Üniversitesi Bilişim Hukuku yüksek lisans programını tamamlamıştır.

2000-2005 yılları arasında sırasıyla T.C. Başbakanlık ve T.C. Dışişleri Bakanlığı'nda Programcı, 2005-2013 yılları arasında TÜBİTAK UEKAE (Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü) ve SGE (Siber Güvenlik Enstitüsü)'de Araştırmacı, 2013-2019 yılları arasında TÜRKSAT A.Ş.'de Bilgi Güvenliği Uzmanı ve Proje Yöneticisi olarak, 2019-2021 yılları arasında STM A.Ş.'de Proje Yöneticisi, 2021 yılında Interdata A.Ş.'de Siber Güvenlik Direktörü, 2022 yılında Havelsan A.Ş.'de Yönetişim Uzmanı, Q Yatırım Bankası A.Ş.'de Bilgi Güvenliği Müdürü görevlerinde bulunmuş olup 2023 Eylül ayı itibari ile Qua Granit A.Ş.'de Bilgi Güvenliği Müdürü olarak görev yapmaktadır.

## **Deniz Kızılkaya** Qua Trading Genel Müdür Yardımcısı

Azra Deniz Kızılkaya, 1971 yılında İstanbul'da doğdu. Lise öğrenimini Beşiktaş Atatürk Lisesi'nde tamamladıktan sonra lisans diplomasını İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İngilizce İktisat Bölümünden 1993 yılında aldı. Yüksek lisans eğitimine İstanbul Bilgi Üniversitesi Uluslararası Finans programında devam etmektedir. İş hayatına Enka Holding A.Ş.'de başlayan Deniz Kızılkaya, ardından Aktif Finans Factoring A.Ş.'de (Garanti Factoring) pazarlama ve finans alanlarında görev aldı. Kariyeri boyunca bankacılık ve faktoring sektörlerinde faaliyet gösteren çeşitli finansal kuruluşlarda uluslararası faktoring, muhabir bankacılık ve kurumsal finans alanlarında yöneticilik yaptı. 2021 yılında bir fintech şirketinde Kurucu Genel Müdür olarak görev aldı ve bu süreçte grubun uluslararası banka ilişkileri ile finansal yapılanmasını yönetti. 2021 yılından itibaren

Qua Group bünyesinde görev yapmakta olan Deniz Kızılkaya; Qua Trading A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı olarak grubun ihracat ve uluslararası ticaret faaliyetlerini yönetmektedir. Aynı zamanda grubun Almanya'daki iştiraki Demireks GmbH'de Genel Müdür olarak görev yapmaktadır. Deniz Kızılkaya, ayrıca grup bünyesindeki çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyeliği görevlerini sürdürmektedir. İyi derecede İngilizce, orta düzeyde Fransızca bilmektedir.

## **Çiğdem Çakır Suna** Qua Trading İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

Çiğdem Çakır Suna, seramik ve yapı malzemeleri sektöründe uzun yıllara dayanan deneyime sahiptir. Kariyeri boyunca satış, ihracat, ticaret ve stratejik büyüme alanlarında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir. Profesyonel iş hayatı süresince Qua Trading, Bien Trading, Bigslab Maxton ve Bien Banyo başta olmak üzere grup şirketlerinde farklı yönetim kademelerinde görev almıştır. Bu görevleri kapsamında özellikle ihracat faaliyetlerinin geliştirilmesi, yeni pazarların oluşturulması, satış stratejilerinin belirlenmesi ve kurumsal büyüme süreçlerinin yönetilmesinde aktif rol oynamıştır. Hâlen QUA Granite grup şirketlerinde İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmakta olup, şirketlerin ulusal ve uluslararası pazarlardaki büyüme stratejilerine, ticari faaliyetlerine ve kurumsal hedeflerine katkı sağlamaktadır.

## Çalışanlar

31.03.2026 tarihi itibarıyla Qua Granite'in çalışan sayısı 1.169'dur.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan Ücretlendirme Politikası Qua Granite web sitesinde yayınlanmaktadır.

**Mavi yaka ve Beyaz yaka personele aşağıdaki hak ve menfaatler sağlanmaktadır:**

**Ücret ve ücretle ilgili esaslar:** Normal ücret, yıllık ücret zammı, fazla mesai, bayram mesaisi ve hafta tatili çalışmaları.

**Ek Ödemeler:** Yıllık izin ücreti, öğrenim yardımı, ulaşım yardımı, yemek yardımı.

**İzinler:** Yıllık ücretli izin ve mazeret izinleri.

Ülkemizin nitelikli iş gücü ihtiyacı çerçevesinde çalışanlarımızın; eğitim sistemi ile çalışma hayatı arasındaki ilişkinin güçlendirilmesi ülkemiz insan kaynağının geliştirilmesi açısından büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda Mesleki Eğitim Merkezleri ile birlikte, ülkemizin meslek sahibi insan ihtiyacını karşılayabilmek adına çalışmalarını sürdürülmesine destek sağlamaktayız.

Çalışanlarımıza yönelik tazminat politikası şirket internet sitesinde yayınlanmakta olup kıdem ve izin tazminatı karşılığı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 115.905.931 TL olarak hesaplanmıştır.

## 4. Sektörel Gelişmeler ve Pazarlama Faaliyetleri

### a) Sektörel Gelişmeler

Şirket'in faaliyet gösterdiği imalat sektörü, NACE.2 Sanayi Kolları sınıflamasına göre 23 numaralı "diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı" başlığı altında yer almaktadır. 23 numaralı "diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı" mineral kaynaklı tek bir madde ile ilgili olan imalat faaliyetlerini kapsamaktadır. Bu başlık altındaki seramik ürünleri yedi alt gruba ayrılmakla birlikte, Şirket'in ürünlerinin içerisinde bulunduğu alt grup; seramikten karo ve fayanslar üretimini kapsamaktadır (aynı zamanda seramik kaplama olarak da ifade edilir). Bu grupta yer alan seramik karolar da kendi içerisinde su emme dereceleri, dayanıklılık, mukavemet vb. özelliklerine göre ayrılırlar. Şirket'in kuruluş amacı, seramik kaplama sektöründe en yüksek katma değere sahip ve aynı zamanda doğal taş görünümüne en yakın olan teknik granit ve sırlı granit (Granit Karo) üretimi yapmaktır.

Seramik kaplama sanayisi inşaat seramikleri (İnşaat seramikleri, seramik kaplama malzemeleri ile seramik sağlık gereçleri olarak iki ana gruba ayrılmaktadır) içindeki iki büyük gruptan biri olup, Türkiye'nin geleneksel üretici olduğu inşaat malzemesi sanayilerinin başında gelmektedir. Kurulu kapasitesi, ürün kalitesi ve çeşitliliği ile toplam seramik ihracatı içindeki payı göz önüne alındığında, Türk seramik sanayi içindeki en gelişmiş alt sektörlerin kaplama malzemeleri olduğu görülmektedir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) verilerine göre Türkiye, 2025 yılı itibarıyla seramik kaplama malzemelerinde yıllık yaklaşık 650 milyon m<sup>2</sup> üretim kapasitesine sahip olup, bu üretim kapasitesi ile Avrupa'nın 3., dünyanın 8. büyük üreticisidir. Qua Granite'in Türkiye'de sahip olduğu üretim kapasitesi açısından sektördeki payı %8,2'dir. Sektör, yüksek istihdam sağlayan sektörler arasında olup, 35.000 doğrudan ve yaklaşık 200.000 de dolaylı istihdam sağlamaktadır. Ülke geneline yaygın yapısı ve Anadolu

illerinde sağladığı istihdam ile bölgesel gelişmişliğe ve metropollere nüfus yığılması sorununun çözümüne destek olmaktadır. Sektörün gelişimi birbirinden farklı illerde istihdamı önemli ölçüde artırmaktadır.

### Türkiye Seramik Sektörü – 2025 Yılı Genel Değerlendirmesi

2025 yılı, Türkiye seramik sektörü için ihracat odaklı büyümenin güçlendiği, sürdürülebilirlik ve teknoloji yatırımlarının hız kazandığı bir dönem olmuştur. Sektör, küresel pazarlardaki konumunu korurken, çevresel uyum ve katma değerli üretim stratejileriyle uzun vadeli rekabet gücünü artırmaya odaklanmıştır.

Başlık	2025 Yılı Değerlendirmesi
Pazar ve Büyüme	Türkiye seramik sektörü 2025 yılında büyüme eğilimini sürdürmüştür; özellikle seramik karo ve kaplama malzemelerinde küresel ölçekte güçlü konumunu korumuştur. Sektör, dünya genelinde ilk 10 üretici ülke arasında yer almaya devam etmiştir.
İhracat Performansı	2025'te ihracat artışı sektörün temel itici gücü olmuştur. Avrupa Birliği, ABD, Orta Doğu ve Afrika başlıca ihracat pazarları olarak öne çıkmıştır. Katma değerli ürün ihracatı artmış, sektör ihracatta "toparlanma ve büyüme yılı" olarak değerlendirilmiştir.
Üretim ve Teknoloji	Dijital baskı teknolojileri, enerji verimliliği yatırımları ve sürdürülebilir üretim uygulamaları ön plana çıkmıştır. Firmalar, modernizasyon yatırımlarıyla ürün kalitesi ve rekabet gücünü artırmıştır.
Sürdürülebilirlik ve Çevresel Uyum	AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) kapsamında düşük karbonlu üretim, enerji tasarrufu ve emisyon azaltımı sektörde stratejik öncelik haline gelmiştir.
Güçlü Yönler ve Fırsatlar	Yüksek yerli katma değer, geniş ürün çeşitliliği, güçlü ihracat altyapısı ve Türkiye'nin stratejik lojistik konumu sektöre rekabet avantajı sağlamıştır.
Riskler ve Zorluklar	Enerji maliyetleri, döviz kuru dalgalanmaları ve çevresel uyum yatırımlarının maliyet baskısı oluşturması sektörün temel riskleri arasında yer almıştır.

### Seramik Kaplama Malzemeleri ihracatı, 2025 yılı Ocak-Aralık verilerine göre;

- Yaklaşık %4'lük azalış ile 627 milyon dolar gerçekleşmiştir. Miktar bazında (m<sup>2</sup>) ihracat ise %10 azalarak 84 milyon m<sup>2</sup> olmuş, ortalama birim fiyat ise 7,0'den 7,4'e (\$/m<sup>2</sup>) yükselmiştir.
- Bahsi geçen dönemde en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk beş ülke sırası ile Almanya, ABD, İngiltere, Fransa ve Fas olmuştur. Bu 5 ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın %64'ünü oluşturmaktadır.
- İlk 10 ülke pazarında değer bazında ABD'ye ve Kanada'ya sırasıyla %26 ve %25'lik ihracat düşüşü, Almanya'ya %9'luk, Fas'a %38'lik ve Ürdün'e %5888'lik ihracat artışı göze çarpmaktadır.

### Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı

Ocak-Aralık 2024				Ocak-Aralık 2025			2024-2025 (%) Değişim	
Ülke	Miktar (m <sup>2</sup> )	Değer (Bin USD)	Bir. Fiyat (USD)	Miktar (m <sup>2</sup> )	Değer (Bin USD)	Bir.Fiyat (USD)	Miktar	Değer
ALMANYA	12.353	95.898	7,8	12.071	104.965	8,7	-2,29%	9,45%
ABD	13.636	101.695	7,5	10.936	75.245	6,9	-19,80%	-26,01%
İNGİLTERE	7.684	57.106	7,4	6.925	51.413	7,4	-9,88%	-9,97%
FRANSA	5.228	42.417	8,1	4.952	42.236	8,5	-5,28%	-0,43%
FAS	3.068	21.704	7,1	3.823	29.979	7,8	24,63%	38,13%
ROMANYA	3.675	21.965	6,0	3.267	21.707	6,6	-11,10%	-1,18%
KKTC	3.327	18.525	5,6	3.093	20.148	6,5	-7,04%	8,76%
KANADA	3.555	25.823	7,3	2.744	19.307	7,0	-22,80%	-25,23%
IRAK	2.735	21.849	8,0	2.426	20.937	8,6	-11,31%	-4,17%
ÜRDÜN	37	226	6,2	2.221	13.509	6,1	5974,49%	5888,61%
Diğer (167 ülke)	38.161	247.079	6,5	31.921	228.472	7,2	-16,35%	-7,53%
<b>Toplam</b>	<b>93.458</b>	<b>654.287</b>	<b>7,0</b>	<b>84.379</b>	<b>627.917</b>	<b>7,4</b>	<b>-9,71%</b>	<b>-4,03%</b>

Türkiye seramik sektörü; yüksek üretim kapasitesi, modern tesis altyapısı ve geniş ihracat ağı ile dünya seramik ticaretinde önemli bir konuma sahiptir. Özellikle seramik kaplama malzemeleri ve porselen karo segmentinde Avrupa'nın önde gelen üretici ülkeleri arasında yer alan Türkiye, üretiminin önemli bir kısmını ihraç etmektedir.

2024–2025 Ocak–Aralık dönemi verileri incelendiğinde, sektörün küresel talep daralmasına rağmen pazar çeşitlendirmesi ve değer odaklı satış stratejileri sayesinde ihracat performansını dengede tutmaya çalıştığı görülmektedir.

#### 2025 yılında küresel ölçekte:

- Avrupa'da inşaat ve konut sektöründeki yavaşlama,
- ABD'de yüksek faiz ortamının konut talebini baskılaması,
- Enerji ve lojistik maliyetlerindeki dalgalanmalar,
- Jeopolitik gelişmeler

seramik sektörünün dış ticaret performansını doğrudan etkilemiştir.

Özellikle Avrupa Birliği pazarında talep daralması gözlemlenirken, alternatif pazarlara yönelim stratejileri ön plana çıkmıştır. 2025 yılında metrekare bazında bazı ana pazarlarda daralma yaşanmasına rağmen, birim fiyat artışları toplam ciro üzerindeki baskıyı sınırlamıştır. Sektör, hacim artışından ziyade katma değerli ürün ihracatına odaklanmıştır.

#### Başlıca İhracat Pazarları

Almanya:

En önemli pazarlardan biri olmayı sürdürmektedir. 2025'te hacim bazında sınırlı gerileme görülmele birlikte, birim fiyat seviyesinin korunması sayesinde ciro performansı görece dengeli seyretmiştir.

ABD:

2025 yılında hacim bazlı düşüş dikkat çekmektedir. Konut sektöründeki yavaşlama ve maliyet baskıları ihracatı sınırlamıştır.

İngiltere ve Fransa:

Avrupa genelindeki talep daralmasına paralel olarak hacimlerde gerileme görülmüş; ancak fiyat seviyelerinin korunması, toplam değer kaybını sınırlandırmıştır.

Rusya ve Kuzey Afrika Ülkeleri:

2025 yılında en dikkat çekici artış bu pazarlarda gerçekleşmiştir. Hem metrekare hem ciro bazında güçlü büyüme kaydedilmiş; alternatif pazar stratejisinin olumlu sonuç verdiği görülmüştür.

### 2024 – 2025 döneminde:

- Avrupa Birliği ülkeleri toplam ihracatta ağırlığını korumakla birlikte payında sınırlı gerileme yaşanmıştır.
- Amerika kıtasında zayıflama görülmüştür.
- Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Avrasya pazarlarında artış eğilimi öne çıkmıştır.

Bu tablo, sektörün tek bir coğrafyaya bağımlılığını azaltma yönündeki stratejik yaklaşımını desteklemektedir.

Metrekare başına ortalama satış fiyatları incelendiğinde:

- Avrupa pazarlarında fiyat seviyelerinin görece korunduğu,
- ABD’de fiyat baskısının hissedildiği,
- Gelişen pazarlarda hem hacim hem fiyat artışının birlikte gerçekleştiği görülmektedir.

Bu durum, 2025 yılında sektörün fiyat rekabetinden ziyade marka, kalite ve katma değer unsurlarını ön plana çıkardığını göstermektedir.

2024 – 2025 dönemi, Türkiye seramik sektörü açısından **hacim bazlı genişlemeden ziyade pazar yeniden dengelenmesi ve değer odaklı büyüme stratejisinin öne çıktığı bir dönem** olmuştur. Sektör, Avrupa pazarındaki daralmayı alternatif coğrafyalarla telafi etmeye çalışmış; birim fiyat performansını koruyarak ciroyu dengelemiştir.

## Pazarlama Faaliyetleri

### Katıldığımız Fuarlar ve Etkinlikler;

#### Coverings 2026 / Las Vegas

Türkiye ve dünya yapı sektörünün öncü markalarından Bien, 30 Mart – 2 Nisan tarihleri arasında ABD’nin Las Vegas şehrinde düzenlenen sektörün en prestijli buluşmalarından Coverings 2026’da uluslararası profesyonellerle bir araya geldi. Seramik yüzeyler ve doğal taş dünyası için önemli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen fuarda Bien, yenilikçi koleksiyonları ve güçlü tasarım yaklaşımıyla dikkat çekti.

Üreticilerden mimarlara, tasarımcılardan distribütörlere kadar geniş bir profesyonel kitlenin bulunduğu fuarda Bien; geniş ürün gamı, zengin ebat seçenekleri ve ileri yüzey teknolojileriyle ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. En yeni koleksiyonlarını, yenilikçi yüzeylerini ve modern mimari ile iç mekanlar için tasarlanmış tasarım çözümlerini sergileyerek küresel pazardaki iddiasını bir kez daha ortaya koydu.

Bien’in fuarda sergilediği koleksiyonlar arasında özellikle 3D yüzey efektine sahip ürünler öne çıktı. İleri baskı teknolojisiyle geliştirilen bu yüzeyler, dokunsal ve görsel açıdan zengin bir deneyim sunarak mekanlarda derinlik ve karakter oluşturdu. Yüzeye temas edildiğinde hissedilen kabartmalar ve ışıkla birlikte değişen yüzey etkileri, ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılandı.

Koleksiyon bütünlüğü yaklaşımıyla aynı tasarımı farklı ebat alternatifleriyle sunan Bien, farklı ölçülerde geliştirilen serileri sayesinde mimari projelerde bütüncül ve süreklilik gösteren bir tasarım dili oluşturulmasına katkı sağladı.

## Geleneksel İftar Yemeği Organizasyonları

Bien Seramik, her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiği iftar organizasyonlarını 2026 yılında da sürdürerek, bayi ve iş ortaklarıyla olan iletişimini güçlendirmeye devam etmiştir. Kuşadası, Ankara, İstanbul, Diyarbakır ve Mersin’de gerçekleştirilen buluşmalar, markanın paydaşlarıyla kurduğu sürekli ve yapıcı iletişim anlayışının bir yansıması olmuştur.

Geniş katılımı ile gerçekleşen organizasyonlarda, iş ortaklarıyla bir araya gelinerek karşılıklı etkileşim artırılmış; sektörel gelişmeler ve gelecek dönem hedeflerine ilişkin görüş alışverişinde bulunulmuştur.

Üst yönetimin katılımıyla gerçekleştirilen bu buluşmalar, Bien Seramik’in iş ortaklarıyla kurduğu güçlü bağı desteklerken, iş birliği süreçlerinin sürdürülebilirliğine katkı sağlamıştır.

## 5. Kar Payı Dağıtım ve Politikası

Qua Granite Hayal Yapı ve Ürünleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") Yönetim Kurulu, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK") uyarınca şirket merkezinde bir araya gelerek aşağıdaki hususları karara bağlamıştır. Şirket'in 2025 yılı hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 11.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve Nevados Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından denetlenen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 1.245.917.365 TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun ("VUK") ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 834.340.099,15 olarak gerçekleşmiştir. Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından:

Şirket'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabılır dönem karı bulunmaması nedeniyle kar dağıtımını yapılmamasına yönelik hususun 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Şirketimizin Kar Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve <https://yatirimci.qua.com.tr/> web sayfamızda yer almaktadır.

## 6. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Qua Granite Hayal Yapı A.Ş.'nin içinde yaşanan küresel rekabet ve değişim çağındaki hedefi, finansal başarılarının yanında sürdürülebilirlik yaklaşımıyla da değişimi yakalayarak adil şirket düzeyine ulaşmaktır. Bu bilinçle Şirket, paydaşları için sürdürülebilir değer yaratmayı öncelikli amaçları arasında bulundurur. Qua Granite'in saygıdeğer, yenilikçi, çalışkan, yaratıcı ve paylaşımcı bir kuruluş olma özelliği, başta hissedarları ve yatırımcıları olmak üzere, müşterileri, çalışanları ve toplum karşısındaki kurumsal ve güvenilir duruşu, yıllardan beri benimsemiş olduğu Kurumsal Yönetim İlkeleriyle sürdürülür. Bu ilkelerin belirlenmesinde ve uygulanmasındaki amaç, Şirket'in tüm menfaat sahiplerinin güvenini güçlendirmektir. Bu hedef çerçevesinde Qua Granite Hayal Yapı A.Ş, SPK'nın 3 Ocak 2014 tarihinde 28871 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren "Kurumsal Yönetim Tebliği" kapsamındaki zorunlu İlkelerini uyguladığını ve bu ilkelerin gerektirdiği düzenlemeleri güncel uygulamalar çerçevesinde hayata geçirdiğini beyan eder.

Şirketin sürdürülebilir değer yaratma hedefine katkı sağlayacak şekilde küresel uygulamaların incelenmesi, veri temin çalışmalarının tamamlanması gibi devam etmekte olan çalışmalar sonrasında, kısmen uyum gösterilen veya henüz uyum sağlanamayan ilkeler hakkında da gelecek dönemlerde uyum düzeyinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar başlatılmıştır.

İlgili mevzuat ile zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte bunlardan; özel denetçi atanması ve azlık haklarına ilişkin Türk Ticaret Kanunu'ndaki mevcut düzenlemelerin yeterli olduğu düşünüldüğünden bu haklar esas sözleşmede ayrı olarak düzenlenmemiştir. Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır. Yönetim Kurulu üyelerine ve

üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak KVKK gereği açıklama kişi bazında yapılmamaktadır. Uygulanması zorunlu nitelikte olmayan bu ilkelerden uygulanmayanların ilke bazında gerekçesi şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu [www.qua.com.tr](http://www.qua.com.tr) web sitesi içerisinde, "Yatırımcı İlişkileri" Bölümünün "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" başlığında ve yine ilgili yıllara ait Faaliyet Raporlarımız içinde yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Zorunlu olmayan ilkelere uyum sağlanamaması nedeniyle Şirketimizin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı uyarınca düzenlenen, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II17-1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Şirketimizin 01.01.2025 - 31.12.2025 dönemine ilişkin Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması söz konusu formata göre "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF)" ve "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)" olarak hazırlanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmıştır. Söz konusu bildirimlere aşağıdaki linklerden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndan ulaşılabilir.

Gelecekte ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında söz konusu ilkeler çerçevesinde mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve sınırlı sayıda uygulamaya konulamamış olan gönüllü ilkeler dahil kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da yer verilecektir.

## 7. Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

SPK'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı kararı ile belirlenen formatlara göre hazırlanan 2025 yılı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. 2025 yılında ve önümüzdeki dönemlerde Sürdürülebilirlik İlkeleri içselleştirilerek, mevzuattaki gereklilik ve gelişmeler de dikkate alınarak, uyum ve iyileştirme gerektiren alanlara çözüm üretme konusundaki istekli yaklaşımımız sürdürülecektir. Söz konusu bildirimlere Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda Şirket özet sayfasında bulunan Sürdürülebilirlik kısmından ulaşılabilmektedir.

Qua Granite ekonomik, çevresel ve sosyal faktörleri kurumsal yönetim ilkeleriyle birleştirerek uzun vadeli değer yaratmayı amaçlamaktadır. Sürdürülebilirlik alanında yürüttüğü çalışmalarla 2023 yılından bu yana, kurumsal sürdürülebilirlik performansı en üst düzeyde olan şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde listelenmektedir. Sürdürülebilirlik Endeksi vasıtasıyla Qua Granite; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim başlıklarında gerçekleştirdiği faaliyetlerin bilgisini, performans sonuçlarını ve ilgili hedeflerini paydaşlarıyla paylaşmaktadır ve endeks kapsamında LSEG'in ÇSY değerlendirmesine dahil olmaktadır.

## 8. Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Qua Granite, tüm faaliyetlerini küresel standartlar ve sektörel gereklilikler doğrultusunda yürütmektedir. Bu yaklaşım, Şirketimizin hem mevcut faaliyetlerinin sürdürülebilirliği hem de uzun vadeli büyüme hedefleri açısından yatırım politikalarının temel belirleyicisi konumundadır.

Ar-Ge ve ilgili mühendislik birimlerimiz, ürün ve üretim sistemlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalarını şirket bünyesinde sürdürmektedir. Son yıllarda pazar dinamikleri ile müşteri beklentilerinde yaşanan değişimlere etkin ve hızlı şekilde yanıt verebilmek amacıyla Ar-Ge faaliyetlerimize ivme kazandırılmıştır. Bu kapsamda projelerimiz, uzman insan kaynağı ve uygun araştırma altyapısı ile desteklenerek yürütülmektedir. Aynı zamanda, ülke ekonomisine katkı sağlamayı hedefleyen Ar-Ge Merkezi çalışmalarımız da kesintisiz olarak devam etmektedir.

2025 yılı içerisinde Ar-Ge faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen başlıca çalışmalar ve yatırımlar aşağıda özetlenmiştir:

· Yurt içinde faaliyet gösteren yerli bir dijital boya üreticisi ile yürütülen çalışmalar sonucunda, yurt dışından temin edilen dijital boyaların kullanım oranı önemli ölçüde azaltılmıştır. Bu sayede tedarik zincirinden kaynaklanan emisyonlar düşürülmüş; ayrıca ürün rektifiyeleri ve sistemden geri kazanılan malzemelerin kullanımıyla çevresel etkinin azaltılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmüştür.

· Alternatif granüller kullanılarak 0,7 cm ve 2,0 cm kalınlığındaki ürünlerde, tasarlanan ürün görünümü korunurken kaymazlık derecesi yüksek ve temizliği daha kolay yüzeyler elde edilmiştir.

· Üretim sürecinde ortaya çıkan ham atıklar ile filtre presten çıkan geri dönüşüm suları işletme içerisinde %100 oranında geri dönüştürülmekte, çevreye herhangi

bir atık deşarjı yapılmamaktadır. Ayrıca devreye alınan pişmiş kırık kırma tesisi sayesinde, pişmiş kırık atıkların yeniden üretim sistemine dahil edilmesi sağlanarak çevresel etkiler en aza indirilmiştir.

· İlişkili taraf firmalarından Chemicall Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile yürütülen iş birliği kapsamında, ithal olarak temin edilen fritlerin yerleştirilmesi çalışmalarında önemli bir aşama kaydedilmiş ve tüm frit tedariki Chemicall Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'den sağlanmaya başlanmıştır.

· Dışa bağımlılığın ve küresel ekonomik dalgalanmaların etkilerini azaltmak amacıyla malzeme alternatiflerinin geliştirilmesi ve yerleştirme çalışmalarına devam edilmiş; yerli üreticilerle iş birliklerine öncelik verilerek yerli üretim, değer zincirinin tüm aşamalarında desteklenmiştir.

· Antibakteriyel karo ürünlerine yönelik laboratuvar çalışmaları başlatılmış olup, gerçekleştirilen testlerden olumlu sonuçlar elde edilmiştir.

Qua Granite, geleceğin ancak çevresel etkinin en aza indirildiği, kaynak kullanımının sınırlandırıldığı ve verimliliğin ön planda tutulduğu yeşil teknolojilerle mümkün olacağına inanmaktadır. Bu doğrultuda, üretim faaliyetlerinde kullanılan teknolojilere ilişkin sektörel gelişmeler yakından takip edilmekte ve sürekli iyileştirme anlayışıyla uygulanmaktadır.

Şirketimiz, belirlenen hedefler doğrultusunda Ar-Ge faaliyetlerini önümüzdeki dönemlerde de kararlılıkla sürdürmeyi amaçlamaktadır

## 9. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

► Türkiye’de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların operasyonlarını en çok etkileyen hususlar enerji maliyeti, taşımacılık, teşvikler, eğitim, tanıtım ve pazarlama, hukuki düzenlemeler ve yapısal tedbirler, Ar-Ge ve İnovasyon ve hammadde başlıklarında toplanmıştır.

Seramik sektörü üretim esnasında yapılan pişirme ve kurutma işlemlerinden dolayı, oldukça yoğun enerji tüketen bir sektördür. Artan enerji maliyetleri; sektörün, İtalya ve İspanya’daki üreticilerden bile daha yüksek enerji maliyetlerine katlanmasına neden olmaktadır. Uzun vadede enerji maliyetlerinin, Türk üreticiler için dezavantajlı konumunu sürdürüleceği öngörülmektedir. Seramik sektörünün, sektörün en önemli üretim girdilerinden olan düşük enerji maliyetleri, taşımacılık, bilgi ve bilişim teknolojilerinden faydalanma imkânı sağlayan ve yatırımcılara altyapısı tamamlanmış sanayi parselleri hazırlayan organize sanayi bölgeleri yatırımları ile desteklenmesi önem arz etmektedir.

Türkiye’de seramik ürünleri ve hammaddeleri taşımalarının ağırlıklı karayolu aracılığı ile yapılması, taşıma maliyetlerini artırmakta, çevre sorunlarına neden olmakta, verimsizlik yaratmakta ve Türk üreticilerinin rekabet gücünü olumsuz yönde etkilemektedir. Taşımacılık maliyetlerinin düşürülebilmesi için, alt yapının iyileştirilmesi ve taşımacılıktaki koordinasyon seviyesinin artırılması gerekmektedir. Üreticiler genel olarak demiryolu tesislerine ulaşmak için uzun bir mesafeyi kara yolu ile katetmekte, birebir karşılaştırma yapıldığında verimsizlik nedeniyle, yaklaşık %50 avantaj sağlayan demiryolu taşımalarının maliyet avantajı azalmaktadır.

İthalat bağımlılığı yüksek olan ara malı veya ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar stratejik yatırımların teşviki uygulamaları kapsamında desteklenmektedir. Ayrıca ithal hammadde girdisi sebebiyle döviz kurunda yaşanan artışlar, firmaların maliyetlerini artıran, karlılıkların düşmesinde etki yaratan diğer baskı unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır.

Seramik uygulaması, ustalık ve eğitim gerektiren bir meslektir. Sektöre daha kaliteli usta yetiştirmek ve uygulamalarda seramik ürünlerin rakip ürünleri uygulamadaki avantajı ile ikame etmesini sağlamak için, seramik uygulaması ile ilgili eğitim verecek kurslar açılmalıdır. Bu eğitim kurumlarından mezun olan kişilere sertifika verilerek, kişilerin sektör tarafından tercih edilmesi sağlanmalıdır.

Maliyet ve pazara yakınlık avantajının yanı sıra, yurtdışı üretim kapasitesini artırarak, pazarlama ve satış organizasyonu yatırımlarına ağırlık verilmesi gerekmektedir.

Sektörün yoğun olarak katıldığı gelişmiş bir üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde yapılmakta olan Ar-Ge çalışmaları, laboratuvar deneyi ve deney imkanları (SAM Seramik Araştırma Merkezi), sektöre bilgi gücü vermektedir. Bu yüzden, teknolojik sorunların kısa zamanda ve etkili olarak çözülmesi gerekmektedir. Üniversitelerdeki bilgi birikiminin, sermayenin ve nitelikli işgücünün bir araya getirilerek, teknolojisi yoğun ürün üretim yöntemlerinin geliştirilmesi, ticarileştirilmesi ve sektörde tüm tabana yayılması, büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda üniversitelerin seramik ürünler konusunda yaptığı araştırmalar desteklenmeli ve kullanım alanları önceliklendirilmelidir. Ayrıca sektördeki firmaların Ar-Ge çalışmalarına sağlanan destek miktarı artırılmalıdır.

Türk Seramik Sektörü, hammadde açısından önemli stratejik avantajlara sahiptir. Geleneksel seramik üretiminde, 4 ana hammadde bulunmaktadır: Kaolin, kil, feldspat ve kum (kuvars). İtalya ve İspanya’ya göre Türkiye, zengin hammadde kaynaklarına sahiptir. Ancak, bu kaynaklar yanlış ve yetersiz kullanım nedeniyle, yeteri kadar avantaja çevrilememektedir. Türkiye, 240 milyon tonluk rezerv ile dünya feldspat rezervinin %14’ünü oluşturmakta ve ülke bazında en büyük sodyum feldspat rezervine sahip durumdadır.

► Avrupa Birliği Ticaret Komisyonu, 3 Aralık 2021 tarihinde Avrupa Seramik Üreticileri Birliği'nin şikâyeti üzerine, Türkiye'nin yanı sıra Hindistan'da "Seramik karo" ve benzeri kategorisi ithalatına karşı, bu alanda faaliyet gösteren şirketler bakımından anti-damping soruşturması başlatmıştır.

Nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmıştır. Kararda, soruşturma kapsamına alınan Şirketimiz ve ilişkili tarafımız Bien Yapı Ürünleri San. Tic. A.Ş. için %4,8, Hitit Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş. %20,90 ve Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş. için %0 dampainge karşı önlem alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında iş birliğinde bulunan Türkiye'de faaliyet gösteren şirketler için damping oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak açıklanmıştır. Karar neticesinde Avrupa pazarına ihracat yapan Türk üreticiler bu gelişmeden olumsuz etkilenecek olup, pazar ve müşteri kaybının söz konusu olacağı beklenmektedir.

► Qua Granit olarak, enerji maliyetlerimizi azaltmak, elektrik fiyat artışlarından korunabilmek, karbon ayak izini azaltmak ve sürdürülebilir çevrenin korunmasına katkıda bulunmak amacıyla T2D Yenilenebilir Enerji Sis. San. ve Ticaret A.Ş. ile yürüttüğümüz 20,4 MWp'lik Güneş Enerji Santrali projemiz tamamlanarak faaliyete geçirilmiştir. Şirketimizin Aydın Söke OSB tesisinde 150.000 m<sup>2</sup>'lik çatı GES santralindeki toplam yatırım maliyeti yaklaşık 10,2 milyon USD olup yapımında 35.478 adet yeni nesil Topcon Ntype güneş panelleri kullanılmıştır. Güneş Enerji Santrali (GES) operasyona alınması ile birlikte yıllık yaklaşık 14.222 ton Co<sub>2</sub> emisyonunu azaltmayı ve yıllık yaklaşık 37.250 adet yetişkin ağacın kesilmesini engelleyeceğiz.

► Şirketimizin, %80 bağlı ortaklığı olan QUA Home Collection Tekstil Mağazacılık San. Tic. A.Ş. markası altında faaliyet gösterecek ilk konsept mağazamız, 240 m<sup>2</sup>'lik alanıyla İstanbul Kadıköy Caddebostan'da açılmıştır.

Mağaza Adres: Caddebostan, Bağdat Cad. N 300, 34728 Kadıköy / İstanbul ve <https://www.quahome.com.tr/>

QUA Home mağazamızda ve web sitemizde; ev tekstilinden giyime, dekorasyondan aksesuara uzanan geniş bir ürün yelpazesi sunulmaktadır. Ürün kategorilerimiz arasında yatak odası, ev dekorasyonu, banyo, kozmetik, giyim, sofr ve mutfak ürünleri yer almaktadır. QUA Home markası ile Türkiye genelinde mağazalaşma çalışmalarımız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemde Van, Samsun, İstanbul Avrupa Yakası, İzmir, Ankara, Kuşadası, Bodrum ve İstanbul Anadolu Yakası'nda 2. mağaza dahil olmak üzere toplamda 11 yeni mağaza daha açılması planlanmaktadır.

► Şirketimizin orta ve uzun vadeli büyüme stratejileri doğrultusunda; yurtiçinde ve yurtdışında pazar payının artırılması, satış hacimlerinin yükseltilmesi, yeni pazarlara ve iş alanlarına giriş yapılması ile mevcut faaliyetlerde etkinliğin artırılması hedeflenmektedir. Yürütülen çalışmalar sonucunda, İngiltere merkezli Tileflair Group Limited'in %100 hisselerinin satın alma işlemi başarı ile tamamlanmıştır. 1972 yılında kurulan Tileflair Ltd., İngiltere'nin önde gelen seramik, banyo ve inşaat malzemeleri ürünleri distribütörlerinden biri olup, ülke genelinde dokuz showroom ile faaliyet göstermektedir. Şirket, hem perakende hem de toptan satış kanalları aracılığıyla yüksek kaliteli duvar, zemin karoları, teknik granit ve banyo ürünleri sunmaktadır. Bu satın almanın Şirketimize stratejik katkı sağlayarak, marka algısını daha da yukarı taşıması ve yurtdışı perakende sektöründe büyüme konusundaki çalışmalarımızda çok önemli bir başlangıç olacağı öngörülmektedir.

► Şirketimizin "QUA GRANITE" markasının TURQUALITY®/Marka destek programı kapsamına alınmasına ilişkin yapmış olduğunuz başvuru incelenmiş ve şirketimizde gerçekleştirilen Ön İnceleme Çalışması neticesinde şirketimizin QUA GRANITE markasının Marka destek programı kapsamına alınması uygun görülmüştür.

## 10. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Dönem için esas sözleşme değişikliği olmamıştır.

## 11. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

### İhraç Tavanı Alınan Sermaye Piyasası Araçları

İhraç Tavanı Alınan Sermaye Piyasası Araçları Türü	İhraç Tavanı ve Tavanın Verildiği SPK Kurul Kararı
Yurtdışı Finansman Bonosu	200.000.000 EUR – 4/108
Kira Sertifikası	1.000.000.000 TRY – 47/1556

11/06/2025 tarihinde gerçekleştirilen ZKB Varlık Kiralama A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantısı'nda; Sermaye Piyasası

Türü	İhraç Tutarı		İhraç Tarihi	İtfa Tarihi	İhraç Şekli
	Tutar	Para Birimi			
Finansman Bonosu	5.000.000	EUR	04/11/2025	05/11/2026	Nitelikli Yatırımcı

## 12. Üretim ve Kapasite Kullanım Oranları

Şirket'in 2026 yılı ilk çeyrek kapasite kullanım oranı %48'dir. Üretim hacmi 2025 yılının aynı dönemine kıyasla %1,1 artarak 5.972 bin m<sup>2</sup> olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarları önceki yıl ile karşılaştırmalı olarak aşağıda tablo halinde verilmektedir.

Üretim (bin m <sup>2</sup> )	31 Mart2025	31 Mart 2026	Fark	Değişim (%)
<b>Teknik Granit</b>	5.908	5.972	64	1,1%

## 13. Yatırımlar

Qua Granite, 2026 yılının ilk çeyreğinde toplam 16,9 milyon TL yatırım gerçekleştirmiştir.

## 14. Satışlar

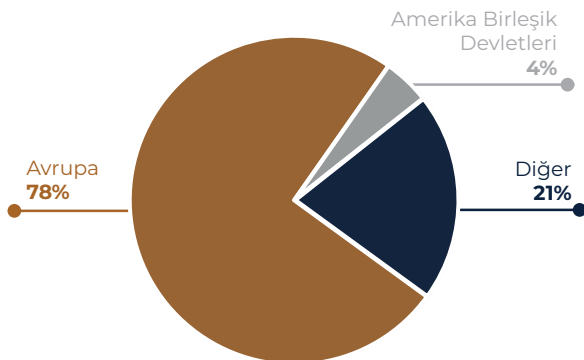
2026 yılının ilk çeyreğinde brüt satış gelirleri 2025 yılının aynı dönemine kıyasla %13 oranında azalarak 2.327 milyon TL gerçekleşmiş, satış miktarı ise bir önceki yıla göre %4 azalarak 7.318 bin m<sup>2</sup> olmuştur. Yurt dışına yapılan satış miktarı 2025 yılının mart ayına oranla %38 azalış gösterirken, yurt içi satışlarda geçen yıla göre %19 oranında artış kaydedilmiştir.

Satış Miktar (bin m <sup>2</sup> )	31 Mart2025	31 Mart 2026	Fark	Değişim (%)
Yurt içi	4.554	5.415	861	19%
Yurt dışı	3.068	1.904	-1.164	-38%
<b>Toplam</b>	<b>7.622</b>	<b>7.318</b>	<b>-304</b>	<b>-4%</b>

Brüt Satış Gelirleri (bin TL)	31 Mart2025	31 Mart 2026	Fark	Değişim (%)
Yurt içi	1.482.189	1.714.147	231.958	16%
Yurt dışı	1.207.619	612.544	-595.075	-49%
<b>Toplam</b>	<b>2.689.808</b>	<b>2.326.691</b>	<b>-363.117</b>	<b>-13%</b>

2026 yılının ilk çeyreğinde ihracat gelirleri 612 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %49 oranında azalış kaydetmiştir. Yurt dışında çalışılan en yüksek hacimli pazarlar Belçika, Almanya İngiltere, Romanya, Fransa ve ABD'dir.

### İhracat Dağılımı (31.03.2026)



## 15. Bağışlar

31.03.2026 itibarıyla 470.000 TL bağış ve yardım ödemesinden oluşmaktadır.

## 16. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Şirketin Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi, Skyland Sitesi B, Numara: 4B, İç Kapı Numarası: 316 Sarıyer/ İstanbul adresinde şubesi bulunmaktadır.



**QUA**

[QUA.COM.TR](http://QUA.COM.TR)