

**ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.**

**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

- a) Raporun Dönemi : 01.01.2026 - 31.03.2026
- b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.
- Çıkarılmış Sermayesi : 25.000.000,00 TL
- Kayıtlı Sermaye Tavanı : 5.000.000.000 TL
- c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

| Adı Soyadı              | Unvanı                          | Görev Süreleri     |
|-------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Emine Feyhan YAŞAR      | Yönetim Kurulu Başkanı          | 31.03.2026 – 1 YIL |
| İdil YİĞİTBAŞI          | Yönetim Kurulu Başkan Vekili    | 31.03.2026 – 1 YIL |
| Pelin Ferah LOKMANHEKİM | Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) | 31.03.2026 – 1 YIL |
| Faruk Coşkun BEDÜK      | Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) | 31.03.2026 – 1 YIL |
| Kemal EROL              | Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) | 31.03.2026 – 1 YIL |
| Özgür Burak AKKOL       | Yönetim Kurulu Üyesi            | 31.03.2026 – 1 YIL |
| Yılmaz GÖKOĞLU          | Yönetim Kurulu Üyesi            | 31.03.2026 – 1 YIL |

**Yetki Sınırları:**

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

**Denetimden Sorumlu Komite:**

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Faruk Coşkun BEDÜK, üyesi Sn. Pelin Ferah LOKMANHEKİM ve Kemal EROL'dur.

**Kurumsal Yönetim Komitesi:**

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Faruk Coşkun BEDÜK, üyeleri Sn. Pelin Ferah LOKMANHEKİM, Sn. Kemal EROL, Sn. Yılmaz GÖKOĞLU ve Sn. Can Kadri SARICI'dır.

**Riskin Erken Saptanması Komitesi:**

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Pelin Ferah LOKMANHEKİM, üyeleri Sn. Faruk Coşkun BEDÜK, Sn. Kemal EROL ve Sn. Yılmaz GÖKOĞLU'dur.

**d) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:**

Şirketimizin 31.03.2026 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 25.000.000 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibari değerinde 1.247.854.867,1 adet A grubu hamiline, 284.000.000 adet B grubu nama, 718.145.132,9 adet C grubu hamiline, 10.256.396,1 adet D grubu nama, 44.871.794,9 adet E grubu hamiline ve 194.871.809 adet E grubu nama olmak üzere cem'an 2.500.000.000 adet paya bölünmüştür.

**e) Yatırımlar:**

2026 yılının ilk üç ayı içerisinde toplam 2.536.461 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

**f) Şirketin 2026 Yılıının İlk Üç Ayındaki Faaliyetleri:**

Altın Yunus, 140.000 m<sup>2</sup>'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerindedir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köylerinden biridir.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlandığında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli etkinliklere imza atmıştır.

ISO 9001-2015 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Altın Yunus Mahallesi, 3215 sokak No: 38' de yer almaktadır.

Ana bina, Marin, Marin Plus, Beach Plus odalarından oluşan tesis; 398 ana bina ve marina odası, 42 Plaj Apart odası, 10 restoran, 8 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 10 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin doğal yaşantısıyla dinlenirken sakin ve huzurlu bir tatil sunmaktadır.

180 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel ve prestijli marinalarından biridir.

**g) Satış ve Pazarlama Faaliyetleri:**

Altın Yunus Plus uygulaması misafirler tarafından da etkin bir şekilde kullanılmaya devam ediyor. Misafirlerimiz odalarından , yiyecek- içecek ünitelerinden, plaj ve palmet spa 'dan özel talepleri için Altın Yunus Plus üzerinden iletişime geçebilmektedir.

Sosyal medya ve dijital pazarlama daha aktif kullanılarak hedef kitleye ulaşılmıştır. Özellikle Altın Yunus Homes, Erken Rezervasyon, bayram ve tatiller dijital mecralarda ön plana çıkarılmıştır.

Sosyal medya ağlarının (Facebook, X, Instagram, Threads vs.) profesyonel ekipler tarafından etkin bir şekilde kullanılarak tesisin bilinirliğinin artırılması ve yeni misafirlerin kazanılması hedeflenmiştir. Yurt içi ve yurt dışında sosyal medya ve google reklamları ile dijital pazarlama faaliyetleri yapılmaktadır. Bütünleşik pazarlama stratejisi doğrultusunda, Altın Yunus tanıtımları dijital ortam dışında, yazılı basın ve açık/kapalı alan panolarda da (havaalanı, şehir merkezi vb.) yapılmaktadır.

Altın Yunus; oda, oda-kahvaltı ve yarım pansiyon konseptleri ile hedef kitlesini çeşitlendirip daha fazla tüketiciye ulaşmayı hedeflemektedir.

Erken Rezervasyon döneminde Mayıs - Ekim satışlarına ivme kazandırmak için dönemsel kampanyalar düzenlenmiş olup duyuruları sosyal medya ve dijital pazarlama aracılığı ile yapılmıştır. Erken rezervasyon kampanyalarına yurt içi ve yurt dışı acenteler dâhil edilmiştir.

Kongre ve toplantı organizasyonları için dernekler, kurumlar, şirketler, kongre acenteleri ile sürekli iletişim halinde olarak grup segmentinde artış sağlanması hedeflenmiştir. Ayrıca satış amaçlı acente, kurum, şirket ziyaretleri düzenlenmiştir.

Dünya'da önemli turizm fuarlarından olan, EMITT– İstanbul, fuarına katılım sağlanarak yurt dışı ve yurt içi operatör ve acenteler ile ikili görüşmeler yapılmıştır.

Dijital ortamda misafir memnuniyetinin ölçüldüğü ve misafire geri dönüşün yapıldığı Trust You sistemi aktif kullanılmaktadır.

Yurt içi, yurt dışı ve online acenteler ile satışlara ivme kazandırmak amacıyla sıkı iş birliği yapılarak iletişimimiz güçlendirilmiştir.

#### **h) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler**

Mali duruma ilişkin geçmiş dönem ile karşılaştırmalı başlıca rasyolar aşağıdaki şekildedir:

|   | <b>31.03.2026</b> | <b>31.12.2025</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>Toplam Borçlar / Toplam Aktifler (%)</b> | 22,60             | 21,99             |
| <b>Toplam Borçlar / Öz Sermaye (%)</b>      | 29,20             | 28,19             |
| <b>Cari Aktifler / Cari Pasifler</b>        | 0,50              | 0,56              |

#### **i) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:**

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki fiyatlardaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetim politikası, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

#### **j) Personel:**

Yılın ilk üç ayına ilişkin istihdam edilen ortalama personel sayısı 118 kişidir.

#### **k) Üst Yönetim:**

| <b>Adı Soyadı</b> | <b>Görevi</b> |
|-------------------|---------------|
| Serkan ASLAN      | Genel Müdür   |

#### **l) Bağışlar:**

2026 yılının ilk üç ayında bağış yapılmamıştır.

#### **m) Merkez dışı örgütler:**

Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah. 3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir

Altın Yunus Müze: Umurbey, 1522. Sk. 3-7 Konak/İzmir